

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TESIS

**IDENTIDAD CULTURAL Y CALIDAD FORMAL
DE LOS EQUIPAMIENTOS DE EXPRESIÓN
CULTURAL PARA EL AREA METROPOLITANA
DE HUANCAYO 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTA**

Autor: Bach. SULLUCHUCO VILCAHUAMAN DEYSSI PATRICIA

Asesor: Arq. LEO SAMANIEGO LAGOS

**Línea de investigación
TRANSPORTE Y URBANISMO**

HUANCAYO - PERÚ

2023

ASESOR:

Arq. LEO SAMANIEGO LAGOS

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Carmen Vilcahuaman Flores mi madre por haberme acompañado en todo este camino, darme la fortaleza para cumplir este sueño e incentivar a ser mejor cada día como persona y profesional.

A mi familia que me acompañaron en todo este tiempo.

La autora: **Deyssi Patricia Sulluchuco**

Vilcahuaman

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por cada amanecer y por darme la oportunidad de culminar mi carrera, a la Universidad Peruana los Andes por brindarme todos los conocimientos necesarios para emprender en una nueva etapa de la vida.

A los arquitectos, por su tiempo y apoyo en el desarrollo de mi proyecto, mis maestros que cumplieron con su labor de formarme como un buen profesional.

A mis padres por ser los gestores de mi profesión, por el apoyo incondicional y su paciencia durante este proceso de formación.

La autora: Deyssi Patricia Sulluchuco

Vilcahuaman

CONSTANCIA 202

DE SIMILITUD DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN POR EL SOFTWARE DE PREVENCIÓN DE PLAGIO TURNITIN

La Dirección de Unidad de Investigación de la Facultad de Ingeniería, hace constar por la presente, que el informe final de la tesis titulado: "IDENTIDAD CULTURAL Y CALIDAD FORMAL DE LOS EQUIPAMIENTOS DE EXPRESIÓN CULTURAL PARA EL AREA METROPOLITANA DE HUANCAYO 2021".

Cuyo autor (a) (es) : Deyssi Patricia, Sulluchuco Vilcahuaman.

Facultad : Ingeniería.

Escuela Profesional : Arquitectura

Asesor (a) (es) : Arq. LEO SAMANIEGO LAGOS

Que, fue presentado con fecha 18.07.2023 y después de realizado el análisis correspondiente en el software de prevención de plagio Turnitin con fecha 18.07.2023; con la siguiente configuración de software de prevención de plagio Turnitin:

- Excluye bibliografía.
- Excluye citas.
- Excluye cadenas menores de a 20 palabras.
- Otro criterio (especificar)

Dicho documento presenta un porcentaje de similitud de **24%**. En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°11 del Reglamento de uso de software de prevención de plagio, el cual indica que no se debe superar el **30%**. Se declara, que el trabajo de investigación: si contiene un porcentaje aceptable de similitud. Observaciones: ninguna.

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presenta constancia.

Huancayo 18 de Julio del 2023



Dr. Santiago Zevallos Salinas
Director de la Unidad de Investigación

HOJA DE CONFORMIDAD DE LOS JURADOS

.....
DR. RUBEN DARIO TAPIA SILGUERA

PRESIDENTE

Arq. CARLOS ALBERTO APACLLA INGA

JURADO

Arq. EDGAR ALFRED HUAMAN GAMARRA

JURADO

Arq. ARTURO MIGUEL POMA RAMOS

JURADO

Mag. LEONEL UNTIVEROS PEÑALOZA

SECRETARIO DOCENTE

ÍNDICE

RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11
CAPITULO I	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1. Planteamiento del problema	13
1.2. Formulación del problema	14
1.3. Justificación	15
1.4. Delimitación de la investigación	16
1.5. Limitaciones	16
1.6. Objetivo General	17
1.7. Objetivos específicos	17
CAPITULO II	
2. MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes	18
2.2. Marco Conceptual	22
2.3. Definiciones de términos	27

CAPITULO III

3. PLANTEAMIENTO DE LA HIPOTESIS

3.1. Hipótesis	34
3.2. Variables(s)	35
3.3. Operacionalizacion de las variables	36

CAPITULO IV

4. METODOLOGÍA

4.1. Método de investigación	37
4.2. Tipo de investigación	37
4.3. Nivel de investigación	37
4.4. Diseño de investigación	37
4.5. Población y muestra	38
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
4.7. Procesamiento de la información	39
4.8. Técnicas y análisis de datos	39

CAPITULO V

5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1. Descripción de resultado	41
--------------------------------------	-----------

5.2. Resultados descriptivos de las variables	66
5.3. Contrastación de hipótesis	72
CAPITULO VI	
6. Discusión de resultados	79
7. Conclusiones	82
8. Recomendaciones	85
9. Bibliografías	87
10. Anexos	96

RESUMEN

En la ciudad metropolitana de Huancayo, las escasas edificaciones culturales, como museos, casas de la juventud y de la cultura, prestan únicamente servicios educativos y comerciales a la población huanca; sin embargo, estas edificaciones enfrentan muchas dificultades para manifestar su uso formal y funcional, lo que lleva a plantear el siguiente problema. ¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y la calidad formal de los equipamientos de expresión cultural en el norte del Valle del Mantaro 2021? La hipótesis es que existe una relación entre la identidad cultural y la calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el Área Metropolitana de Huancayo 2021, tal como se propone como objetivo.

La metodología de investigación fue un diseño transversal básico, descriptivo, no experimental, con instrumentos como encuestas validadas por expertos en la materia. La población de estudio es del sector Siglo XX, y el estudio concluyó que existe un vínculo entre estas variables mencionadas.

Palabras claves: calidad formal e identidad cultural.

ABSTRACT

In the metropolitan city of Huancayo, the few cultural buildings, such as museums, youth and culture houses, provide only educational and commercial services to the Huancayo population; however, these buildings face many difficulties to manifest their formal and functional use, which leads to the following problem: What is the relationship between cultural identity and the formal quality of cultural expression facilities in the north of the Mantaro Valley 2021? The hypothesis is that there is a relationship between cultural identity and the formal quality of cultural expression facilities for the Metropolitan Area of Huancayo 2021, as proposed as an objective. The research methodology was a basic cross-sectional, descriptive, non-experimental design, with instruments such as surveys and observation sheets validated by experts in the field. The study population is from the Siglo XX sector, and the study concluded that there is a link between these variables.

Keywords: formal quality and cultural identity.

INTRODUCCIÓN

La artesanía, la danza, la música y la gastronomía expresan y representan lo más profundo del espíritu de un pueblo, revelando sus sentimientos, sus esperanzas y su vida cotidiana en relación con la identidad cultural de toda una comunidad. Esta actividad ha perdurado en el tiempo, transmitiendo técnicas y productos tradicionales de generación en generación, convirtiéndose en parte del patrimonio cultural que la gente tanto valora.

La artesanía y la danza surgieron como respuesta a las necesidades cotidianas y a las actividades mágico religiosas de nuestros antepasados, por lo que fabricaron objetos con fines utilitarios, desarrollando técnicas como la escultura, la alfarería, la orfebrería, la textilería, entre otras, así como otras expresiones culturales como la gastronomía, la danza y la música, que aún hoy se practican en el Valle del Mantaro, aunque en espacios insuficientes e inadecuados. En consecuencia, los artesanos, los bailarines y los que preparan platos tradicionales realizan sus actividades en sus propias casas, ocupando el menor espacio posible. A raíz de esta información, se plantea la siguiente cuestión:

¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y la calidad formal de las infraestructuras culturales en el Norte del Valle del Mantaro 2021? El objetivo es determinar la relación entre la identidad cultural y la calidad formal de los equipamientos culturales en el Norte del Valle del Mantaro 2021, que se desarrolló en las páginas siguientes.

Capítulo I: Se compone del Planteamiento del Problema, que argumenta el propósito de la tesis con su caracterización del problema, la Formulación del Problema, que se compone del problema general, los problemas específicos que se subdividen por las dimensiones para cada variable, la Delimitación del problema, que se compone de los problemas identificados y expuestos, se establecen los objetivos así como los problemas, se

presenta el objetivo general, los objetivos específicos, y esto justifica la tesis en tres aspectos importantes.

Capítulo II: En este capítulo se aborda el Marco Teórico, que incluye la descripción de los antecedentes, las bases teóricas científicas relacionadas con el tema de investigación y las variables de investigación, así como un Marco Conceptual, que identifica los conceptos.

Las variables se investigan utilizando un Marco Conceptual, que identifica los conceptos.

Capítulo III: Consiste en la elaboración de Hipótesis Generales y Específicas, así como en la medición de las variables anteriormente mencionadas.

Capítulo IV: En este capítulo se describe la metodología de investigación desde la perspectiva de un investigador científico. Los métodos utilizados para resolver los problemas planteados, el tipo de investigación, el diseño de la investigación, las técnicas de recogida de datos, el nivel, la población y la muestra, la técnica y el análisis de datos realizados en un programa.

Capítulo V: En este capítulo se elabora el análisis e interpretación de resultados y la descripción de resultados.

Capítulo VI: Por último, se elaboran la discusión de resultados, conclusiones, recomendaciones, bibliográficas y los anexos utilizados para la investigación.

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la realidad problemática

El Valle del Mantaro está conformado por diferentes distritos del lado norte del Tambo (Sicaya, Orcotuna, San Agustín de Cajas, Hualhuas, San Jerónimo de Tunan, Concepción, etc.) en los cuales se desarrollan diferentes actividades artesanales como: mates burilados, textilería , orfebrería, cerámica, tejido y tallado.

El problema se concentra en la existencia de expresiones culturales dispersas que carecen de espacios adecuados para reunir a la población en un lugar que no sólo los acoja, sino que les ayude a desarrollarse cultural, turística y educativamente con equipamientos adecuados a sus necesidades, por lo que la población realiza sus actividades en sus propios domicilios, ocupando un espacio mínimo para un área de trabajo, en condiciones precarias e inadecuadas. Los talleres tienen suelos de cemento o tierra, paredes sin enlucir, salas sin ventilación ni iluminación, carecen de espacios para la distribución y venta de productos que les permitan interactuar con turistas o visitantes, y no cuentan con mobiliario para otras actividades. Además, sus talleres están situados en zonas rurales alejadas de las zonas urbanas y carecen de infraestructuras viarias, lo que dificulta su acceso.

Debido a que no existe un espacio específico para estas actividades, muchas de ellas se expresan en las carreteras o en sus propias plazas, y la gastronomía sólo se encuentra en sus ferias semanales o en algunas de sus fiestas patronales, por lo que el objetivo es nuclearse o centralizarse para difundir la cultura, a través de la capacitación, tecnificación, producción, difusión y venta (comercialización).

Muchos distritos han visto los beneficios de producir, exhibir y vender en sus casas o en ferias semanales que se realizan en todos los distritos. Al mismo tiempo, han tratado de

organizarse en asociaciones que representen sus productos en el centro de Huancayo (Casa de la Cultura). Tanto las viviendas como la Casa de la Cultura son espacios que se han implementado para realizar estas actividades, de manera que se pueda observar la falta de equipamiento en el que se pueda apreciar el proceso productivo, exhibirlo y generar un medio de venta y promoción.

En consecuencia, el objetivo del estudio es establecer una relación entre identidad cultural y calidad formal, determinando y reconociendo así las condiciones espaciales y funcionales para el desarrollo de la actividad artesanal y, como resultado, elaborar propuestas arquitectónicas culturales que revaloricen la identidad cultural.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

- ¿Existe una relación significativa entre identidad cultural y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021?

1.2.2 Problema(s) Específico(s)

- ¿Existe una relación significativa entre identidad cultural y la dimensión espacial de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021?
- ¿Existe una relación significativa entre identidad cultural y la dimensión volumétrica de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021?

- ¿Existe una relación significativa entre identidad cultural social y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021?
- ¿Existe una relación significativa entre identidad cultural individual y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021?

1.3. Justificación

1.3.1 Social o práctica

La presente investigación permitirá, a partir de sus hallazgos, tomar decisiones técnicas y mejorar futuras propuestas arquitectónicas para edificios culturales en el distrito de Tambo, zona norte de la ciudad de Huancayo. A largo plazo, esta investigación espera contribuir al desarrollo de una nueva teoría del diseño arquitectónico, cuyos fundamentos científicos deben basarse en el carácter de un edificio.

1.3.2 Científica o teórica

El objetivo es proporcionar material sobre los orígenes y las causas de los edificios seleccionados a quienes estén interesados, así como consolidar los conceptos de identidad cultural y calidad formal para su análisis. El objetivo es proporcionar una comprensión más clara del tema y servir de base o material educativo para quienes estén interesados.

1.3.3 Metodológica

La investigación se justifica metodológicamente porque se utiliza el método científico. Para la investigación se crearon instrumentos para recolectar datos para la variable de carácter arquitectónico, el instrumento tiene el nivel Likert, estos instrumentos se crean

con el fin de recolectar información para posteriormente analizar y llegar a la respuesta del problema general.

1.4. Delimitación del problema

1.4.1 Delimitación Espacial

El presente trabajo de investigación se realizó en el Distrito del Tambo cogiendo calles entre los límites de Ferrocarril hasta Aza.

1.4.2 Delimitación Temporal

La delimitación temporal corresponde al año 2021, año en el que se recopiló la información, se procesó y se presentó los resultados 2021.

1.4.3 Delimitación Económica

En cuanto a las factibilidades técnicas del proyecto en relación al tema económico no traerá ningún límite a la investigación ya que serán asumidas por el investigador.

1.5. Delimitación del Problema

1.5.1 Espacial

La presente investigación en el enfoque físico espacial, el estudio se realizó dentro del contexto en la metrópoli de Huancayo.

1.5.2 Temporal

El desarrollo y la aplicación de las encuestas corresponden al primer trimestre del año del 2021; de la cual proceden los datos recopilados para la investigación.

1.5.3 Económica

En cuanto a la viabilidad técnica del proyecto en relación con la cuestión económica, no limitará la investigación porque será asumida por el investigador.

1.6. Objetivos

1.6.1 Objetivo General

- Establecer si existe una relación significativa entre identidad cultural y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

1.6.2 Objetivo(s) Específico(s)

- Establecer si existe una relación significativa entre identidad cultural y la dimensión espacial de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.
- Establecer si existe una relación significativa entre identidad cultural y la dimensión volumétrica de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.
- Establecer si existe una relación significativa entre identidad cultural social y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.
- Establecer si existe una relación significativa entre identidad cultural individual y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1 (nacionales e internacionales)

Vargas, (2020), realizó la investigación: Requerimientos Espaciales y Funcionales de la Práctica Artesanal Textil para la Propuesta de un Centro de Producción y Capacitación en Mochún, tesis de grado de arquitecta presentada a la Universidad Católica Santos Toribio de Mogrovejo; Chiclayo, Perú. El estudio llegó a las siguientes conclusiones:

Que la propuesta de un centro de producción y capacitación de artesanías textiles es adecuada para reunir en un solo edificio la educación, la cultura y el turismo para generar desarrollo y promover la identidad cultural de la población. Debido a que a través de los espacios arquitectónicos se pueden realizar actividades benéficas de enseñanza, producción, difusión y comercialización, este tipo de arquitectura puede ser utilizada para mejorar las condiciones de vida y hacer que las personas se sientan más cómodas. En consecuencia, se tuvieron en cuenta las necesidades de las artesanas, así como los requisitos espaciales de un centro de producción y formación de artesanía textil.

Gallo (2017) realizó la Investigación de Difusión y Capacitación, tesis de maestría presentada en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas en Lima, Perú. El estudio llegó a las siguientes conclusiones:

El tratamiento paisajístico es fundamental porque queremos conservar el carácter natural y rural del terreno y, al mismo tiempo, mantener una estrecha relación con los talleres, que cuentan con espacios para cada línea artesanal, así como un almacén de materiales y piezas y una zona de trabajo. Todo ello en una sola planta, con techos altos e inclinados que permiten la ventilación cruzada.

Moscol, (2019), realizó investigación sobre los siguientes temas: Plan Maestro de Intervención Urbana Arquitectónica para un Proyecto Cultural y Recreativo en el Extremo Norte del Jirón Comercio de Catacaos; tesis para optar al título de arquitecto presentada a la Universidad Nacional de Piura; Piura, Perú. El estudio llegó a las siguientes conclusiones:

El Plan Maestro es una herramienta para mostrar estrategias o soluciones alternativas para un lugar concreto, por lo que genera escenarios culturales, comerciales, deportivos y recreativos en todo el territorio. De este modo, se vinculan diversos equipamientos para que todas las actividades se mezclen, mejorando así la calidad del espacio público y proporcionando a la población una verdadera experiencia con la naturaleza y su entorno.

Monteza (2018) realizó la investigación: Diseño Arquitectónico de un Centro Cultural para el Fortalecimiento de la Identidad Cultural a través del Teatro de Tarapoto; tesis para optar al título de arquitecto presentada en la Universidad Nacional de San Martín Tarapoto; Tarapoto, Perú. El estudio llegó a las siguientes conclusiones:

Una Propuesta de Diseño Arquitectónico para un Centro Cultural fortalece significativamente la identidad cultural, demostrando que el teatro ayuda a fortalecer la identidad cultural ya que ha estado presente en la vida del hombre desde su aparición en la tierra con el culto a los dioses a través de danzas y música, y con esto relacionamos el teatro en Tarapoto manifestado con las danzas y música local.

Del estudio se extraen algunas características arquitectónicas que se han tenido en cuenta en el diseño, como son: la consideración del trazado (ubicación, accesos, topografía y orientación), la organización espacial (volúmenes agrupados en torno a una plaza central) y las circulaciones. Basándose en el proyecto "Plaza del Desierto" de Eduardo Arroyo, la

plaza y la circulación tienen un estilo paisajista que combina tres materiales: madera para los exteriores, hormigón impreso y piedra.

Vargas (2020) realizó la investigación: Centro Cultural y de Actividades Artísticas como Espacio Público de Integración Sociocultural para la Ciudad de Ica; tesis para optar al título de arquitecto presentada en la Universidad Ricardo Palma; Ica, Perú. El estudio llegó a las siguientes conclusiones:

El diseño del centro cultural crea un espacio de encuentro comunitario y de libre acceso, así como actividades educativas, jurídicas y culturales que contribuyen a la mejora de la calidad de vida de las personas, integrando a los excluidos sociales y reafirmando el valor de la cultura como derecho y motor de la vida social. Para ello, el autor aporta los elementos fundamentales para desarrollar la planificación, que incluye todos los aspectos sociales, culturales y tecnológicos de su creación; definir una estructura, que determina las jerarquías necesarias y agrupa las actividades propuestas; y conectar el diseño arquitectónico con la función del Centro Cultural.

Guerreros, (2020), culminó la investigación: Comportamiento Humano y Calidad Formal en el Distrito del Parque "Las Flores" de El Tambo; tesis para optar al título de arquitecto presentada en la Universidad Peruana los Andes; Huancayo, Perú. El estudio llegó a las siguientes conclusiones:

Se concluyó que existe una asociación significativa entre las actividades al aire libre y el patrón espacial articulado y demostrado en el parque Las Flores de El Tambo con un nivel de significación menor a $P 0,05$ y un nivel de confianza de 95%. Con un nivel de significación menor a $P 0,05$ y un nivel de confianza de 95%, se concluyó que el patrón espacial del parque a investigar presenta características que influyen negativamente en las

actividades al aire libre de los usuarios vecinos., También se determinó que existe una relación significativa entre las Actividades al Aire Libre y el Patrón Volumétrico expresado y evidenciado en el Parque Las Flores del distrito de El Tambo, con un nivel de significación menor a P 0,05 y un nivel de confianza del 95%, lo que permite concluir que el Patrón Volumétrico y las Actividades al Aire Libre están vinculados debido a que el Patrón Volumétrico del parque investigado tiene características que influyen negativamente.

Monroy, (2020) realizó el estudio: La Identidad Cultural por medio del Espacio Urbano y Arquitectónico; tesis para optar el título de arquitecto presentado a la Universidad Católica de Colombia; Bogotá, Colombia. El estudio llegó a las siguientes conclusiones:

La ejecución de un proyecto cultural permite recuperar un sector que ha perdido en general las dinámicas culturales y recreativas que son vitales para una comunidad. Así mismo, la consolidación de los elementos de gran valor simbólico del sector y de las personas para potenciarlo con el proyecto diseñado, se logra cumplir con el objetivo de generar reapropiación del lugar, de identidad, y fomenta el crecimiento cultural de una población a través del espacio público.

La Identidad Cultural y Nivel de Satisfacción de los Pobladores de la Comunidad Intercultural del Distrito de Yarinacocha Provincia coronel Portillo, Periodo 2016; Tesis de Licenciada en Educación Inicial Bilingüe; Yarinacocha,

Se ha determinado que existe una relación directa y significativa entre la identidad cultural y el nivel de satisfacción de los habitantes de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha Provincia coronel Portillo durante el año 2016, es decir, a mayor identidad cultural mayor nivel de satisfacción, por lo que existe un alto nivel de dependencia.

2.2. Bases teóricas o científicas

2.2.1 Identidad Cultural

Es muy importante comprender el origen y el significado de las palabras, así como las normas y definiciones que se han establecido mediante acuerdos internacionales, a la hora de utilizar la identidad cultural como motor del desarrollo de un territorio. Como resultado, las palabras, las normas y los contenidos crean un lenguaje que permite "leer" en términos comunes la variedad de experiencias que son, por su propia naturaleza, únicas e incomparables (un territorio, una identidad, una cultura o determinados productos locales) (Molano 2006).

Se denomina identidad cultural al sentimiento de identidad que tiene un grupo, así como el grado en que le afecta el comportamiento de un individuo hacia dicho grupo o cultura. Viene dada por una serie de rasgos que permiten separar a un grupo humano del resto de la sociedad (Valdivia 2012).

Cultura

"La cultura no es el accesorio valioso, el cadáver exquisito que se añade a las cuestiones duras del desarrollo como la renta per cápita, el empleo o los índices de productividad y competitividad", dice Rey (2002), citado por Molano (2006), "sino una dimensión que cuenta decisivamente en cualquier proceso de desarrollo, tanto como el

fortalecimiento institucional, la existencia de tejido de capital social y la movilización de la ciudadanía."

Aunque existen varias definiciones, en general todas coinciden en que la cultura - incluidas las tradiciones, prácticas, celebraciones, conocimientos, creencias y moral de las personas- es lo que les da vida (Molano 2006).

Se puede decir que la cultura tiene una variedad de funciones y aspectos sociales, que se traducen en:

- a. Un modo de vivir.
- b. Cohesión social.
- c. Creación de riqueza y empleo.
- d. Equilibrio territorial.

· **Componentes de la cultura**

Según Morrison (1999; referenciado por Valdivia (2012)), se destacan los siguientes elementos de la idea de cultura.

Valores culturales.

Se combinan para crear un patrón complicado que afecta a la forma de pensar y comportarse de las personas de una determinada cultura. Morrison señala que para comprender los valores culturales hay que tener en cuenta al individuo en su totalidad.

Creencias culturales

Es un fenómeno que ha evolucionado a lo largo de muchas generaciones. Los sentimientos y creencias socialmente aceptados sirven de base para el desarrollo de cualquier cosa.

Estos conceptos pueden reflejarse en las prácticas políticas, sociales y religiosas de una cultura.

Funciones culturales.

Es un patrón particular de comportamiento relacionado con un papel, estatus o género específicos.

Normas culturales.

Es la consecuencia final de las normas de conducta que definen los valores y creencias de una determinada cultura. Las normas son códigos de conducta establecidos que especifican qué comportamientos se fomentan, aprueban, toleran o directamente prohíben en una sociedad. En otras palabras, las normas son pautas de comportamiento.

a) Identidad

Entender que dos conductas esenciales para la estabilidad psicológica de una persona tienen como núcleo la identidad. La primera implica desarrollar una buena autopercepción (función valorativa), mientras que la segunda implica ajustarse al entorno (función adaptativa) (Valdivia 2012).

Función de la identidad

Función de valoración de sí mismo

Todo individuo se esfuerza por tener un propósito e importancia en la vida; para ello, intenta tener una buena imagen de sí mismo, convertirse en alguien valioso y pensar que puede marcar la diferencia en el mundo, creerse capaz de actuar sobre situaciones y objetos valiosos (Valdivia 2012).

Función de adaptación

Sugiere cambiar la propia identidad para mimetizarse con el entorno. La persona modifica algunos aspectos de su identidad para mantener la continuidad. El tema es cómo las personas pueden cambiar sin sentirse menos como ellas mismas (Camilleri 1989, citado en Valdivia 2012). Se trata de cómo las personas pueden mantener y gobernar su sentido de sí mismas.

a. Tipos de identidad

- Identidad social:

Existen ideas de "identidad social" que corren paralelas a los puntos de vista antropológicos sobre la identidad, siendo H. Tajfel (1984) su defensor más significativo. Según Tajfel (1984), la identidad social se define como el auto concepto de un individuo que se basa en su conocimiento de pertenencia a un grupo social, así como en el valor y el significado emocional relacionados con dicha pertenencia. Se entiende, por tanto, que la identidad social de los individuos es el resultado de la diferenciación intergrupala, basada en el mantenimiento de las diferencias percibidas dentro del grupo, con respecto a los factores relevantes e importantes.

2.2.2 Calidad Formal

Según (Ching.F, 2000), en su libro *Architecture Form, Space and Order* (Arquitectura, forma, espacio y orden) trata de la importancia y las cualidades que debe poseer el espacio en el componente formal de la arquitectura. En consecuencia, el espacio público está relacionado con esto. "Conjunto de componentes que forman una composición con la intención de crear una imagen convincente [...]. La frase hace más referencia a estos que se encargan de establecer su configuración y los contornos que delimitan una figura ya que tiene cualidades intrínsecas de la masa, como su tridimensionalidad y volumen [...]."

Leer e interpretar las representaciones gráficas de un proyecto exige prestar la misma atención tanto a la forma de la masa que encierra el volumen del espacio como a la forma del propio volumen del espacio (p. 95).

a. Patrón espacial

El objetivo de esta dimensión es evaluar el nivel de suficiencia, insuficiencia e inadecuación antes de extraer conclusiones sobre la distribución espacial de la variable de calidad formal.

Escala y proporción

(Ching.F, 2000) afirma que "... se refiere al tamaño de un objeto en relación con otro objeto o con un patrón de referencia. Por el contrario, la proporción se refiere a la interacción justa y armoniosa de una parte o del todo con otras partes. (p. 278). La interacción entre el tamaño del parque, la colocación de elementos solitarios que ofrecen espacio volumétrico y consideraciones espaciales como las dimensiones de circulación determinan la proporción y la escala del parque.

Composición

(Ching.F, 2000) define la composición como "...conjunto de elementos que forman parte de una composición con el fin de constituir una imagen coherente" (p. 95).

b. Patrón volumétrico

El objetivo de esta dimensión es establecer el nivel de adecuación, inadecuación e insuficiencia antes de extraer una conclusión sobre el patrón volumétrico en la variable de la calidad formal.

Forma

"Es el punto de contacto entre la masa y el espacio, cuya calidad vendrá determinada por la maestría del diseñador a la hora de utilizar y relacionar elementos tanto en espacios interiores como envolventes", afirma (Ching.F, 2000). (p.33)

Carácter

En la amplia gama de necesidades espirituales, cada objeto debe servir claramente a un propósito coherente con las motivaciones de su creación. Una obra se considerará simbólica si sus objetivos emocionales tienen prioridad sobre sus objetivos materiales. La percepción global, los espacios interiores y exteriores, el diseño de las partes individuales del edificio, la textura y el color de los materiales y acabados, así como el tamaño, contribuyen al carácter.

La personalidad de un edificio suele venir determinada por su finalidad y las actividades que se desarrollan en su interior o en el exterior, pero un aspecto esencial de su diseño es la capacidad de transmitir su identidad a través de sus formas. En general, un arquitecto utiliza símbolos en forma de formas, planos y volúmenes para transmitir la

finalidad de una estructura. Estos símbolos establecen el significado o el carácter de la estructura.

Esta vasta área incluye arquitectura institucional, comercial, militar, religiosa, artística, recreativa, financiera, hospitalaria, industrial, deportiva, especializada y de otros tipos. Cada aspecto tiene una subdivisión que aclara cada categoría y permite determinar su finalidad. La obra arquitectónica debe poder hablar por sí misma para tener personalidad, pero también debe tener una fuerte relación con el entorno que se ha establecido a lo largo del tiempo y la ubicación. Otro factor a tener en cuenta es la intención de la creación, que implica satisfacer las necesidades físicas y espaciales de las personas (Gaona; 2014).

LAS FORMAS Y SU SIGNIFICADO

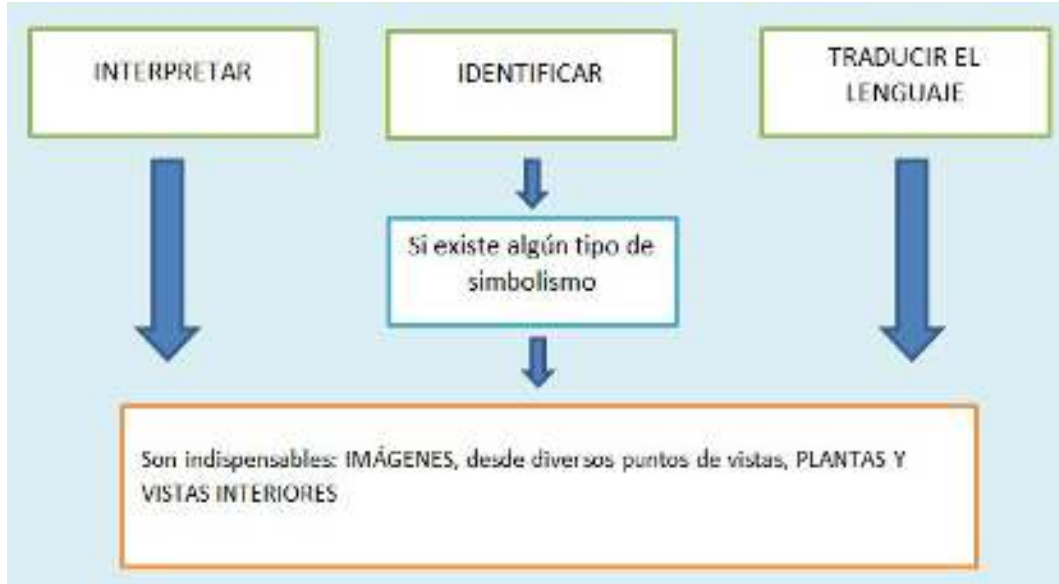
Según Slidedhare (Miguel Antonio Ramírez).

ANALISIS SEMANTICO DE LA ARQUITECTURA

· Relación Forma-Significado / Forma-Función

Según el autor, cuando hablamos del carácter de un edificio, en realidad estamos hablando de su significado.

¿Qué nos dice la forma, por qué varía y cómo se altera el lenguaje según la situación? ¿Qué significa el duro entorno físico de la ciudad? Fíjate en los colores, el estilo y las formas



(ELEMENTOS DE DISEÑO). El tamaño, la textura, los volúmenes y los planos -los rasgos más típicos o connotativos- son las características más notables.

La forma y el uso de un proyecto deben ser fáciles de comprender. Si no, ¿cómo produce la arquitectura MEDIOS ARTÍSTICOS? ¿COMO PUEDE UN DISEÑO ARQUITECTONICO SER UNA OBRA DE ARTE?

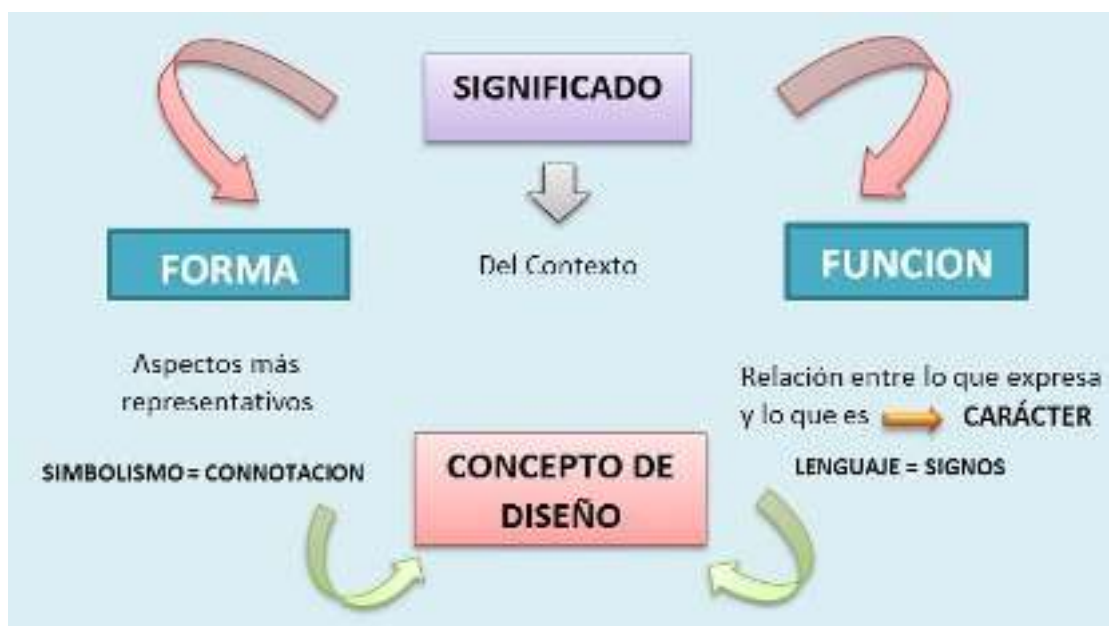


- EL ANALISIS SEMANTICO

ELEMENTOS DEL DISEÑO (conceptuales, visuales, de relación y prácticos).

VALORES FORMALES (agrupamiento, ritmo, equilibrio, orden, progresión, alteración, movimiento, armonía, contraste, regularidad, simetría, etc.)

FUNCIONES DEL LENGUAJE (referencial, conativa, metalingüística, expresiva, fática y poética) y a través de la propia interpretación encontrar.



DEBEMOS RECORDAR QUE



Para poder hacer un **CORRECTO ANÁLISIS SEMÁNTICO** se debe:

CONOCER EL OBJETO: Lo suficiente en cuanto:

Su EPOCA: Contexto cultural.

El LUGAR: Contexto físico.

La FUNCION: para que uso fue hecho.

Según Francis D.K. Ching, Forma, Espacio y Orden.

2.2 Definición de términos

- **Identidad:** Es un conjunto articulado de características distintivas de una persona o un grupo, así como un sistema de símbolos y valores que permite a las personas hacer frente a una variedad de circunstancias del mundo real. Valdivia (2012)
- **Cultura:** Se describe como "un conjunto complejo y dinámico de creencias, conocimientos, valores y comportamientos aprendidos y transmitidos entre las personas a través del lenguaje y de su vida en sociedad" desde un punto de vista antropológico. Icochea, Martel y Georgina (2006), a los que hace referencia Valdivia (2012)
- **Costumbres:** La práctica profundamente arraigada de intercambiar alimentos crudos o cocinados era una de las características del pueblo shipibo. Si alguien extendía una invitación a un mitayo, el receptor respondía ofreciendo otro plato, y esto se hacía en casi todos los eventos.

- **Relación espacial:** Según (Bahrdt, 1969), sostiene que las ciudades y los lugares públicos son un tipo de asentamiento que permite el encuentro de completos extraños y fomenta una integración un tanto abierta entre las personas.
- **Forma Arquitectónica:** La masa y el espacio se encuentran en el punto de contacto que es la forma arquitectónica. La habilidad del diseñador para utilizar y relacionar estos aspectos tanto en los espacios internos como en los que rodean las estructuras será lo que determine la calidad de la arquitectura (Edmund N. Bacon, 1974).

- **Carácter:** Plasmación formal de una idea o noción en un edificio o en una composición de volúmenes.
- **Escala:** Dimensión contextual de una forma con respecto a las demás partes de la composición. Sin lo pequeño no puede haber lo grande. El tamaño de una forma viene determinado por su entorno. Aunque la escala es un concepto relativo, su anchura y altura pueden determinarse. Ejes X e Y.
- **Percepción:** Según el léxico de la Real Academia Española, cuando hablamos de percepción nos referimos a una experiencia interior provocada por un efecto tangible en nuestros sentidos.
- **Percepción espacial:** Según Wallon, citado por Romero en 1994, la "percepción espacial" se define como "el conocimiento o la conciencia del medio y de su entorno", que incluye "la conciencia que tiene el sujeto de su situación y de las situaciones potenciales en el espacio que le rodea (mide el espacio con su cuerpo), de su entorno y de los objetos que hay en él."
- **Identidad:** Conjunto de rasgos o cualidades que diferencian una cosa de otra dentro de un conjunto. La identidad suele derivarse de las costumbres, el pasado o los antepasados de un lugar.
- **Perfil:** Línea que delimita un objeto visto desde un determinado punto de vista.
- **Significado:** Idea o noción que se expresa o sugiere a través de elementos lingüísticos o formales como palabras, frases, textos, formas, estructuras, etc.

CAPITULO III

HIPÓTESIS

3.1. Planteamiento de la hipótesis

3.1.1 Hipótesis General

- Existe una relación significativa entre identidad cultural y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

3.1.2 Hipótesis Especifica(s)

- Existe una relación significativa entre identidad cultural y la dimensión espacial de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.
- Existe una relación significativa entre identidad cultural y la dimensión volumétrica de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.
- Existe una relación significativa entre identidad cultural social y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.
- Existe una relación significativa entre identidad cultural individual y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

3.2. Variables

3.2.1 Definición conceptual de la variable.

· Identidad cultural

(Valdivia 2012). La identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo. La identidad cultural no es otra cosa que el reconocimiento de un pueblo como "sí mismo".

Calidad formal

Ching Francis "architecture from, space, order" (2000) Conjunto de elementos que forman parte de una composición con el objetivo a construir una imagen coherente...Posee características inherentes de la masa, como su tridimensionalidad o volumen, el termino hace más alusión a estas que se encargan de definir su configuración y los contornos que delimitan una figura.

3.2.2 Operacionalización de las variables

- **Matriz de operacionalización de las variables.**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR
CALIDAD FORMAL	Ching Francis "architecture from, space, order" (2000) Conjunto de elementos que forman parte de una composición con el objetivo de construir una imagen coherente...Posee características inherentes de la masa, como su tridimensionalidad o volumen, el término hace más alusión a estas que se encargan de definir su configuración y los contornos que delimitan una figura.	ESPACIAL	Escala y proporción
			Composición
			Interrelación
		VOLUMÉTRICO	Geometría
			Carácter
			Color
IDENTIDAD CULTURAL	La identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo. La identidad cultural no es otra cosa que el reconocimiento de un pueblo como "sí mismo" (Valdivia 2012).	IDENTIDAD CULTURAL SOCIAL	Se identifica con sus costumbres
			Se identifica con su cosmovisión
		IDENTIDAD CULTURAL INDIVIDUAL	Se identifica consigo mismo
			Se identifica como parte de su cultura

CAPITULO IV

METODOLOGIA

4.1. Método de investigación

El enfoque científico utilizado en el estudio trata de avanzar tanto en la investigación fundamental para abordar el problema en cuestión como en la investigación aplicada para hacerlo. En palabras de Sierra de 2008, "implica formular preguntas sobre el mundo y la realidad de la humanidad a partir de observaciones de la realidad y de las teorías existentes, anticipar soluciones a estos problemas y contrastarlas con la propia realidad, observando los hechos, clasificándolos y analizándolos."

4.2. Tipo de investigación

Es aplicado porque pretende mejorar la sociedad y debe centrarse en solucionar los problemas (Sierra, 2008).

4.3. Nivel de investigación

El nivel de investigación descriptivo implica documentar condiciones y sucesos para extraer una conclusión analítica y, como resultado, llegar a un conocimiento teórico (Sampieri, 2013). Debido a la utilización de ideas y teorías relacionadas con el carácter arquitectónico, este estudio llegó a resultados que ofrecen orientación teórica a los investigadores.

4.4. Diseño de la investigación

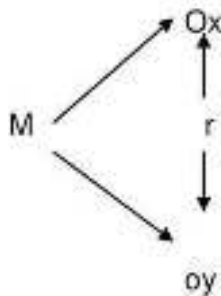
La investigación se enmarco dentro del diseño No Experimental, Transversal y Correlacional.

Denotación:

M: Muestra

Ox: Identidad Cultural Oy: Calidad formal

r: Relación



4.5. Población y muestra

4.5.1 Población

Según Arias, F. (2006), la población es un conjunto de cosas con rasgos similares que son objeto de investigación y para las que se mantendrán las conclusiones del estudio. El tipo de población es ilimitado, y se desconoce la totalidad de las partes que la componen; además, no existe documentación escrita de estas partes porque sería prácticamente imposible elaborarla. Para el caso de la investigación se considera 208 sujetos quienes realizan actividades culturales (artesanía, música, danzante y los que preparan los platos de típicos.) en los espacios de la casa de la cultura de Huancayo y el Tambo.

4.5.2 Muestra

La muestra se creó utilizando la fórmula para poblaciones finitas.

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot (1 - P)}{E^2}$$

Dónde:

Z = Nivel de confianza al 90% y tiene un valor de 1,645

E = error de estimación de 10 % = 0,1

P = asumiremos un valor de 0,5

N = tamaño de la población

n = tamaño de la muestra

Después de aplicar la fórmula para poblaciones finitas se halló la muestra que corresponde a 136 sujetos.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recogida de datos se emplearon encuestas en distintos momentos y días. Al no existir un instrumento de referencia estandarizado para las variables de estudio, fue necesario crear el instrumento utilizado en la investigación.

4.7. Procesamiento y análisis de datos

En su aplicación se emplea el nivel descriptivo de las pruebas estadísticas. Las medidas de tendencia son estadísticos que permiten presentar los hallazgos y establecer comparaciones entre ellos, según Hernández (2014), quien define las pruebas estadísticas del nivel descriptivo como tales.

Choque (2019) Las técnicas y análisis de datos considerados para el desarrollo de la presente investigación son:

- Tabulación de datos y gráficos estadísticos.
- Comparar resultados a través de la estadística inferencial.
- Comprobar las hipótesis a través de los estadígrafos inferenciales.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

ANÁLISIS DE INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se presenta los resultados obtenidos al aplicar los instrumentos de medición de la variable carácter arquitectónico; lo cual se muestra en los resultados obtenidos a nivel tablas y figuras de cada uno de las variables de estudio.

En un primer momento se hace uso de la estadística descriptiva, de la cual se obtuvo los resultados, posterior se usará la estadística inferencial la cual ayudará hallar la correlación entre las dos variables de estudio con la finalidad de aceptar o rechazar las hipótesis planteadas.

5.1. Descripción de resultado

Se hizo uso del instrumento de encuesta para la obtención de datos para luego procesarlos, a continuación, se presenta los resultados obtenidos por cada pregunta realizada.

a) Calidad Formal

Tabla 1

¿Cuándo usted se encuentra en este lugar o alrededores, ha observado la realización de actividades culturales?

	Escala	%	f
Validos	NUNCA	60	36
	CASI NUNCA	0	0
	ALGUNAS VECES	27	16
	CASI SIEMPRE	13	8
	SIEMPRE	0	0
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 1



Interpretación:

En la tabla y figura N° 1 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 60% manifiesta que nunca han observado las realizaciones de actividades culturales en las calles, el 27% menciona que algunas veces han observado actividades culturales en la calle últimamente se ha visto en las viviendas y el 13% menciona que casi siempre ha podido apreciar actividades culturales como algún tipo de celebración cerca de las calles donde viven.

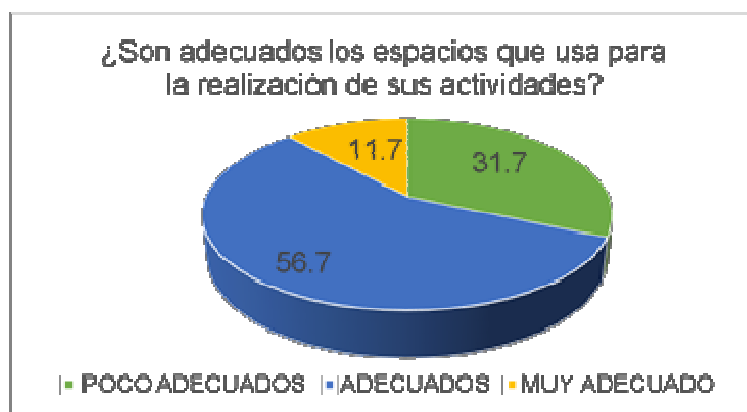
Tabla 2

¿Son adecuados los espacios que usa para la realización de sus actividades?

	Escala	%	F
validos	POCO ADECUADOS	31.7	19
	ADECUADOS	56.7	34
	MUY ADECUADO	11.7	7
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 2



Interpretación.

En la tabla y figura N° 2 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 56.7% manifiesta que son adecuados los espacios para realizar distintas actividades, el 31.7% manifiesta como poco adecuado a los espacios a realizar y el 11.7% manifiesta que son muy adecuados los espacios para realizar actividades.

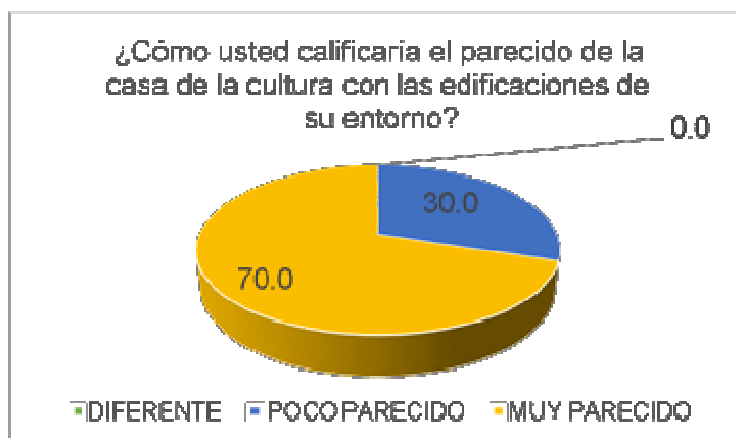
Tabla 3

¿Cómo usted calificaría el parecido de la casa de la cultura con las edificaciones de su entorno?

	Escala	%	F
validos	DIFERENTE	0.0	0
	POCO PARECIDO	30.0	18
	MUY PARECIDO	70.0	42
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 3



Interpretación:

En la tabla y figura N° 3 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 70% califica muy parecido el centro cultural con el entorno y el 30% califica de poco parecido, ya que en ambos casos cuentan con dos niveles a escala humana, el tipo de la edificación es de concreto con techos planos por la cual se confunden con el entorno que se tiene.

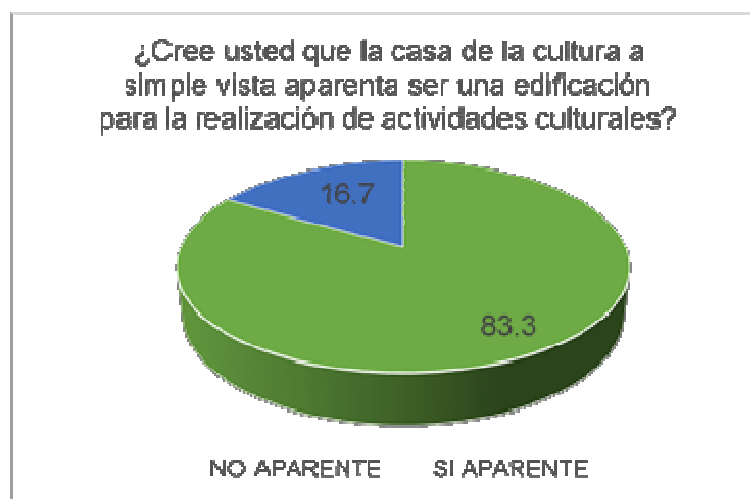
Tabla 4

¿Cree usted que la casa de la cultura a simple vista aparenta ser una edificación para la realización de actividades culturales?

	Escala	%	F
validos	NO APARENTA	83.3	50
	SI APARENTA	16.7	10
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 4



Interpretación:

En la tabla y figura N° 4 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 83.3% cree que los centros culturales a simple vista no aparenta ser una edificación para la realización de actividades culturales y el 16.7% cree que los centros culturales a simple vista si aparenta ser una edificación donde se puede realizar actividades culturales.

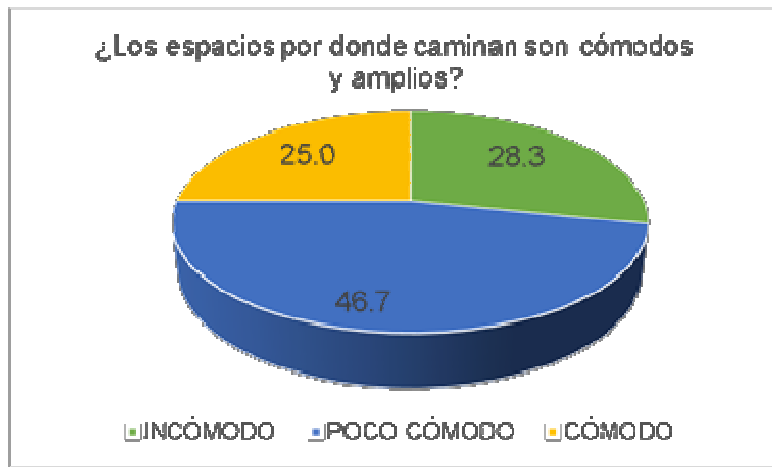
Tabla 5

¿Los espacios por donde caminan son cómodos y amplios?

	Escala	%	F
validos	INCÓMODO	28.3	17
	POCO CÓMODO	46.7	28
	CÓMODO	25.0	15
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 5



Interpretación:

En la tabla y figura N° 5 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 46.7% menciona que los espacios por donde caminan son poco cómodos ya que está diseñado para un acceso de tres personas juntas mas no para mayor número de personas como es el caso de eventos o conferencias grandes, el 28.3% menciona que es incómodo circular por los pasadizos y el 25% menciona que es cómodo los espacios por dónde camina o circulan.

Tabla 6

¿Para usted son agradable los espacios libres para realizar actividades como danza, teatro, etc.?

	Escala	%	F
validos	NADA AGRADABLE	0	0
	POCO AGRADABLE	40	24
	MUY AGRADABLE	60	36
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 6



Interpretación:

En la tabla y figura N° 6 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 60% indica que le es muy agradable los espacios libres donde se realizan actividades como danza, teatro, etc, el 40% indica que le es nada agradable los espacios libres para realizar actividades, el espacio libre más resaltante lo tiene la Casa de la Cultura de Huancayo ya que esta revestida con piedras laja, aunque este no está en un 100%.

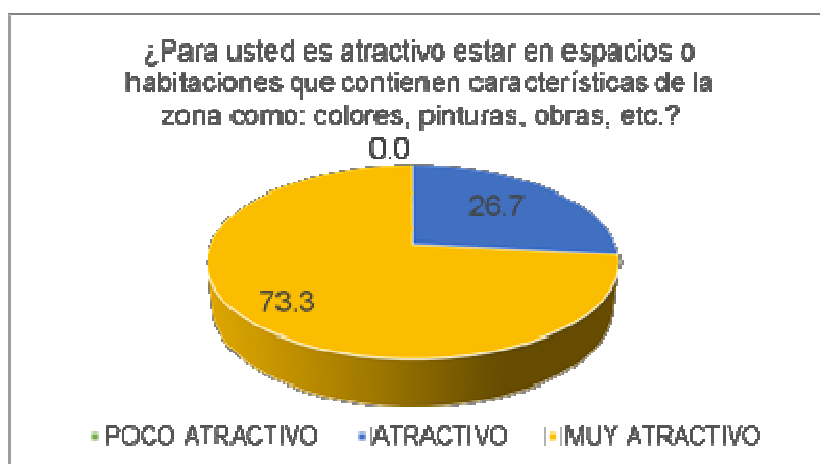
Tabla 7

¿Para usted es atractivo estar en espacios o habitaciones que contienen características de la zona como: colores, pinturas, obras, etc.?

Escala	%	F
POCO ATRACTIVO	0.0	0
validos ATRACTIVO	26.7	16
MUY ATRACTIVO	73.3	44
TOTAL	100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 7



Interpretación:

En la tabla y figura N° 7 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 73.3% indica que le es atractivo estar en espacios o habitaciones que contienen características de la zona, el 26.7% indica que le es muy atractivo estar en espacios o habitaciones que contienen características de la zona, como son los grafitis, pintado, bordados, etc. así como decoraciones a base de orfebrería o textiles.

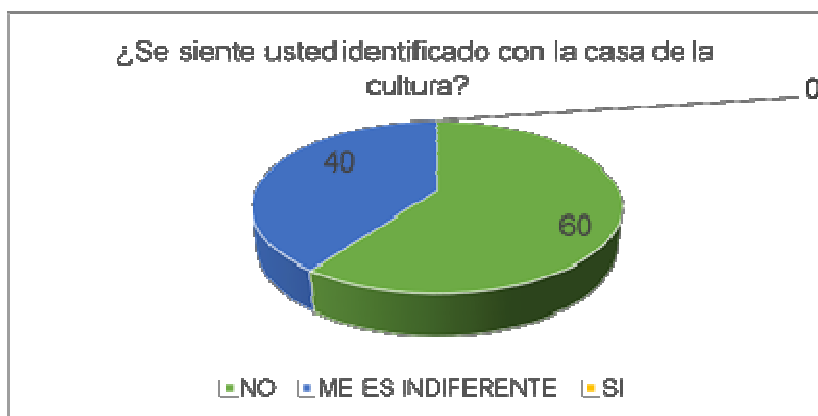
Tabla 8

¿Se siente usted identificado con la casa de la cultura?

	Escala	%	F
validos	NO	60	36
	ME ES INDIFERENTE	40	24
	SI	0	0
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 8



Interpretación:

En la tabla y figura N° 8 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 60% indica que no se siente identificado con la casa de la cultura y el 40% indica que le es indiferente la casa de la cultura.

Tabla 9

¿Qué actividades culturales se realiza con mayor frecuencia aquí?

	Escala	%	F
Validos	CONFERENCIA	45	27
	EXPOSICIONES	30	18
	TALLER DE PINTURA	25	15
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 9



Interpretación:

En la tabla y figura N° 9 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 45% menciona que las conferencias es la actividad cultural que se realiza con mayor frecuencia, el 30% menciona que la exposición es la actividad cultural que se realiza con mayor frecuencia y el 25% menciona que el taller de pintura es la actividad que se realiza con mayor frecuencia.

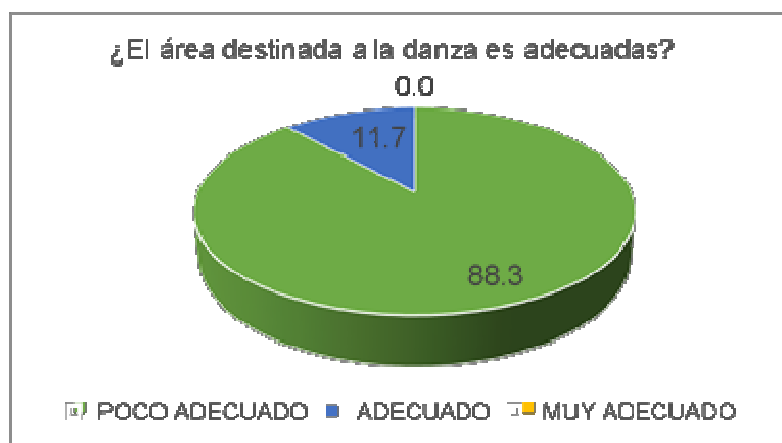
Tabla 10

¿El área destinada a la danza es adecuada?

	Escala	%	F
Validos	POCO ADECUADO	88.3	53
	ADECUADO	11.7	7
	MUY ADECUADO	0.0	0
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

figura 10



□

Interpretación:

En la tabla y figura N° 10 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 88.3% menciona que el área destinada a la danza es poco adecuada y el 11.7% menciona que es adecuado el área destinada a la danza ya que muchos de los espacios que se tiene son espacios libres.

Tabla 11

¿El área destinada para conferencias y seminarios son adecuados?

	Escala	%	F
Validos	POCO ADECUADO	35	21
	ADECUADO	50	30
	MUY ADECUADO	15	9
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 11



Interpretación:

En la tabla y figura N° 11 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 50% menciona que el área destinada a las conferencias es adecuada y el 35% menciona que es poco adecuado el área destinada a las conferencias y el 15% menciona que el área de las conferencias es muy adecuada para aquellos eventos pequeños, aunque estas aún tienen deficiencias tales como no se tiene salida de emergencia, el espacio tiene una deficiencia acústica, así como el de iluminación.

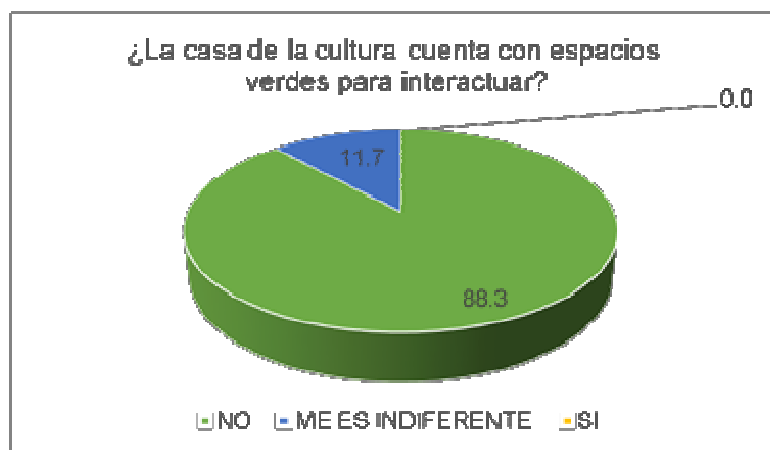
Tabla 12

¿La casa de la cultura cuenta con espacios verdes para interactuar?

	Escala	%	F
Validos	NO	88.3	53
	ME ES INDIFERENTE	11.7	7
	SI	0.0	0
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 12



Interpretación:

En la tabla y figura N° 12 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 88.3% menciona que no cuenta con espacios verdes para interactuar y el 11.7% menciona que le es indiferente los espacios verdes para interactuar.

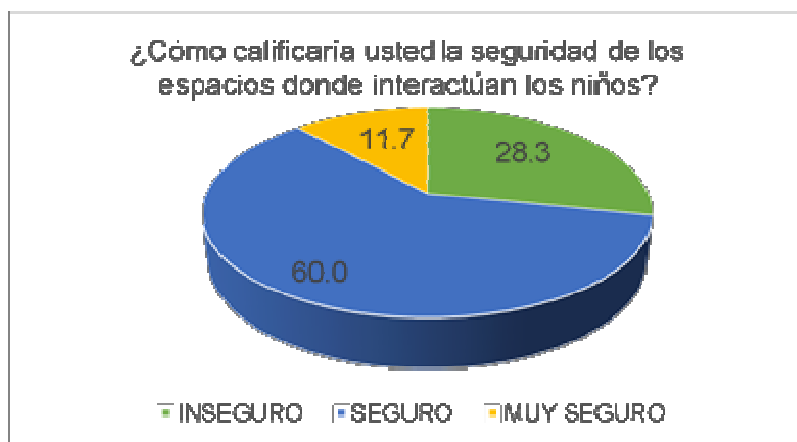
Tabla 13

¿Cómo calificaría usted la seguridad de los espacios donde interactúan los niños?

	Escala	%	F
Validos	INSEGURO	28.3	17
	SEGURO	60.0	36
	MUY SEGURO	11.7	7
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 13



Interpretación:

En la tabla y figura N° 13 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 60% califica de seguro los espacios donde interactúan los niños, el 28.3% califica de inseguro los espacios donde interactúan los niños y el 11.7% califica de muy seguro a los espacios donde interactúan los niños ya que normalmente las actividades artísticas se desarrollan en el primer nivel.

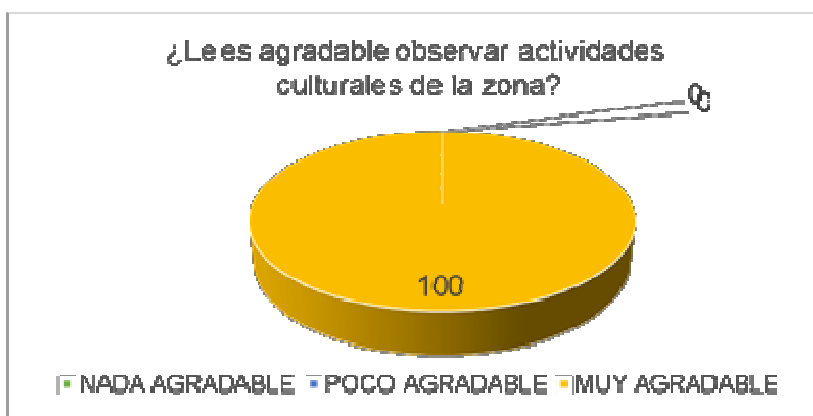
Tabla 14

¿Le es agradable observar actividades culturales de la zona?

	Escala	%	F
Validos	NADA AGRADABLE	0	0
	POCO AGRADABLE	0	0
	MUY AGRADABLE	100	60
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 14



Interpretación:

En la tabla y figura N° 14 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 100% menciona que le es agradable observar actividades culturales de la zona ya que el Valle del Mantaro es un lugar multitradicional en la que resalta sus festividades como su artesanía.

Tabla 15

¿Se siente cómodo estar de pie para observar las actividades culturales?

	Escala	%	F
Validos	INCÓMODO	75	45
	POCO CÓMODO	25	15
	CÓMODO	0	0
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 15



Interpretación:

En la tabla y figura N° 15 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 75% menciona que se siente incómodo estar de pie observar las actividades culturales y el 25% se siente poco cómodo estar de pie para observar las actividades culturales.

Tabla 16

¿Los espacios cerrados como: auditorio, talleres, ¿etc. cuentan con una ventilación adecuada?

	Escala	%	f
validos	DEFICIENTE VENTILACIÓN	58.3	35
	REGULAR VENTILACIÓN	41.7	25
	MUY BUENA VENTILACIÓN	0.0	0
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia.*



Interpretación:

En la tabla y figura N° 16 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 58.3% menciona que es deficiente la ventilación en los espacios cerrados como: auditorio, talleres, biblioteca, etc., y el 41.7% menciona que es regular la ventilación ya que se cuenta con ventanas en la fachada produciendo mayor ingreso de aire y de los rayos solares.

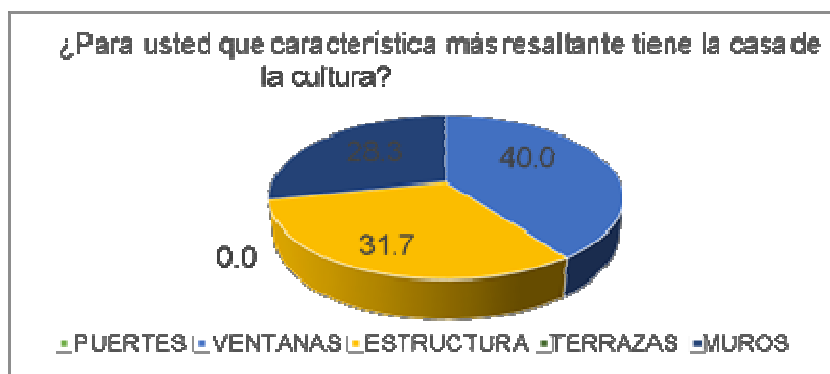
Tabla 17

¿Para usted que característica más resaltante tiene la casa de cultura?

Escala	%	f
PUERTES	0.0	0
VENTANAS	40.0	24
validos ESTRUCTURA	31.7	19
TERRAZAS	0.0	0
MUROS	28.3	17
TOTAL	100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 17



Interpretación:

En la tabla y figura N° 17 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 40% menciona que la característica que más resalta son las ventanas, el 31.7% menciona que la estructura es una de las características más resaltante de la Casa de la Juventud de El Tabo y el 28.3% menciona que los muros son aquellos que resaltan en la infraestructura.

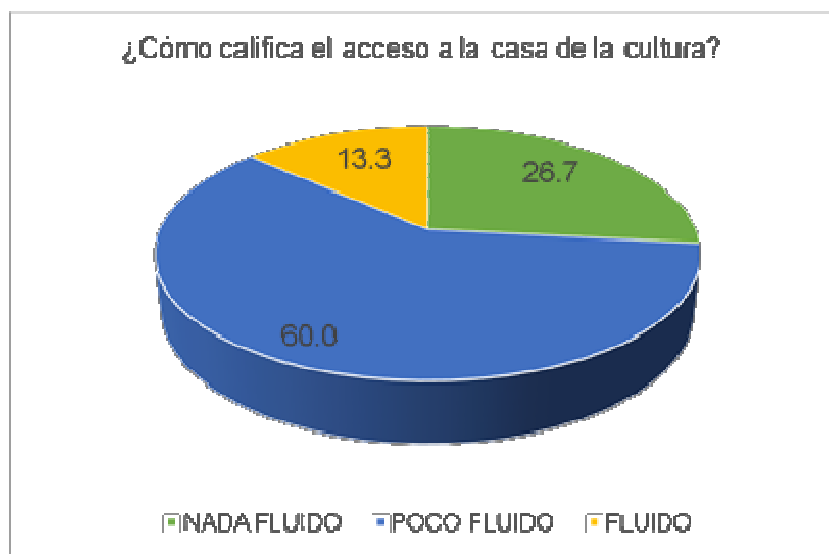
Tabla 18

¿Cómo califica el acceso a la casa de la cultura?

	Escala	%	f
validos	NADA FLUIDO	26.7	16
	POCO FLUIDO	60.0	36
	FLUIDO	13.3	8
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 18



Interpretación:

En la tabla y figura N° 18 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 60% califica el acceso a la casa de la cultura como poco fluido, el 26.7% califica el acceso como nada fluido y el 13.3 califica el acceso como fluido cuando en este se realiza actividades pequeñas.

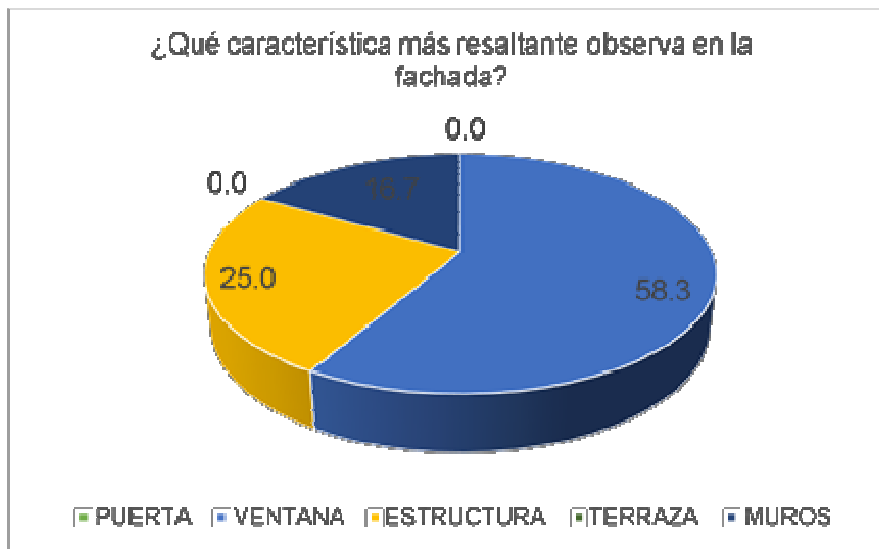
Tabla 19

¿Qué característica más resaltante observa en la fachada?

Escala	%	f
PUERTA	0.0	0
validos VENTANA	58.3	35
ESTRUCTURA	25.0	15
TERRAZA	0.0	0
MUROS	16.7	10
TOTAL	100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 19



Interpretación:

En la tabla y figura N° 19 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 58.30% menciona que lo más resaltante son las ventanas, el 25% menciona que la estructura son lo más resaltantes y el 16.7% menciona que resaltan los muros.

Tabla 20

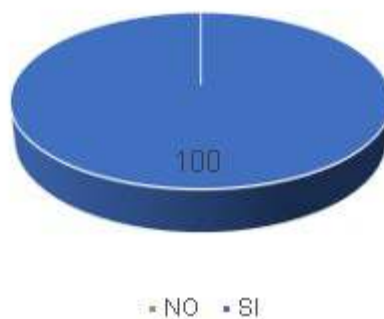
¿En la casa de la cultura usted percibe formas geométricas que resaltan?

	Escala	%	F
validos	NO	0	0
	SI	60	35
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 20

¿En la casa de la cultura usted percibe formas geométricas que resaltan?



Interpretación:

En la tabla y figura N° 20 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 100% menciona que si ha percibido formas geométricas de las cuales resaltan el cuadrado y el rectángulo.

a) Identidad cultural

Tabla 21

¿Usted ha asistido a espectáculos de danza folclórica?

	Escala	%	f
Validos	NUNCA	26	0
	CASI NUNCA	26	17
	ALGUNAS VECES	30	17
	CASI SIEMPRE	18	20
	SIEMPRE	0	12
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 21



Interpretación:

En la tabla y figura N° 21 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 30% menciona que la población algunas veces ha asistido a espectáculos danza o actividades deportivas. El 26% casi siempre asiste a dichas actividades desde que se autorizó los eventos al aire libre, el 26% en estos tiempos a la actualidad no asiste ni a eventos culturales ni deportivos.

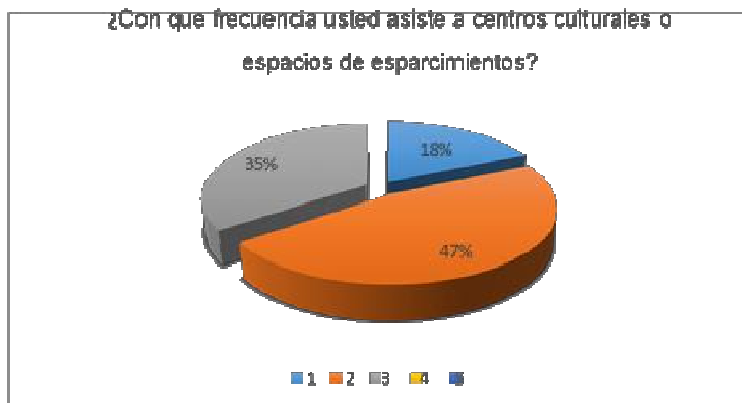
Tabla 22

¿Con que frecuencia usted asiste a centros culturales o espacios de espacios?

	Escala	%	F
	NUNCA	18	12
	CASI NUNCA	47	31
validos	ALGUNAS VECES	35	23
	CASI SIEMPRE	0	0
	SIEMPRE	0	0
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 22



Interpretación:

En la tabla y figura N° 22 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 47% menciona que las poblaciones casi nunca han asistido

los centros culturales y espacios de esparcimientos por ser lugares cerrados. EL 35% algunas veces ha asistido a los centros culturales en este caso (Casa de la cultura), el 18 nunca ha asistido ni a la Casa de la cultura por ser un lugar pequeño donde no a menudo se realiza actividades culturales.

Tabla 23

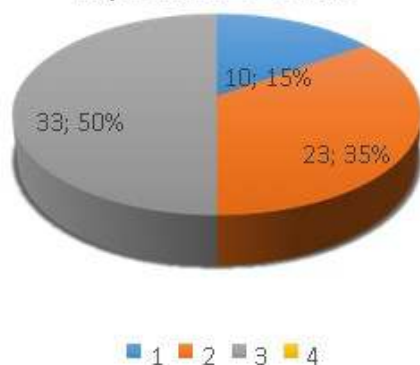
¿Con que frecuencia visita usted lugares de exposición o venta?

	Escala	%	F
	NUNCA	0	0
	CASI NUNCA	10.2	10
validos	ALGUNAS VECES	23.3	23
	CASI SIEMPRE	33.5	33
	SIEMPRE	0	0
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 23

¿Con que frecuencia visita usted lugares de exposición o venta?



Interpretación:

En la tabla y figura N° 23 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 33.5% menciona que algunas veces visita lugares de exposición o venta artesanal. EL 10.2% casi nunca ha asistido a exposición o ventas de artesanías u otro tipo de actividad cultural.

Tabla 24

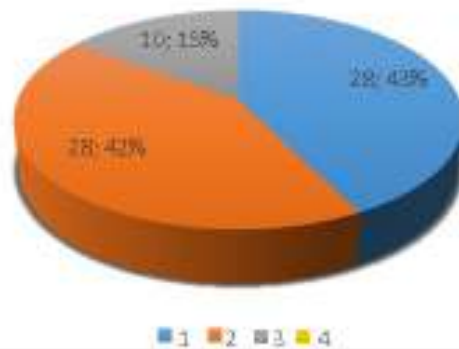
¿Usted ha visto lugares donde realizan la venta de productos tradicionales de la zona?

	Escala	%	f
	NUNCA	0	0
	CASI NUNCA	10.2	28
validos	ALGUNAS VECES	28,4	28
	CASI SIEMPRE	28,4	10
	SIEMPRE	0	0
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 24

¿Usted ha visto lugares donde realizan la venta de productos tradicionales de la zona?



Interpretación:

En la tabla y figura N° 24 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 28,4% menciona que casi siempre o algunas veces ha encontrado en el Valle del Mantaro y el 10,2% casi nunca ha visto lugares de venta de productos tradicionales el as reconocido es la Casa de la Cultura.

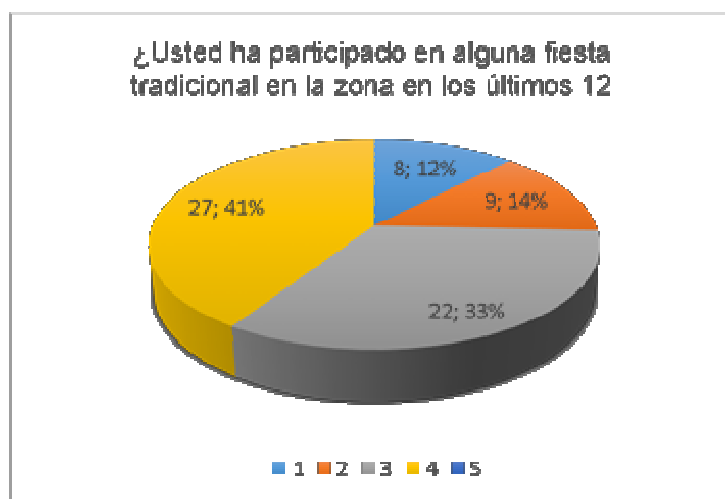
Tabla 25

¿Usted ha participado en alguna fiesta tradicional en la zona en los últimos 12 meses?

	Escala	%	f
	NUNCA	9,1	8
	CASI NUNCA	8,1	9
Validos	ALGUNAS VECES	22,3	22
	CASI SIEMPRE	27,4	27
	SIEMPRE	0	0
TOTAL		100	60

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 25



Interpretación:

En la tabla y figura N° 25 se observa que, del total de 60 encuestas realizadas, el 27,4% menciona que casi siempre ha participado en fiestas tradicionales en la zona en estos últimos 12 meses. El 22,3% algunas veces ha asistido a fiestas tradicionales y el 9,1% nunca ha asistido a fiestas tradicionales.

5.2. Resultados descriptivos de la identidad cultural y sus respectivas dimensiones

5.2.1 Identidad cultural

Tabla1

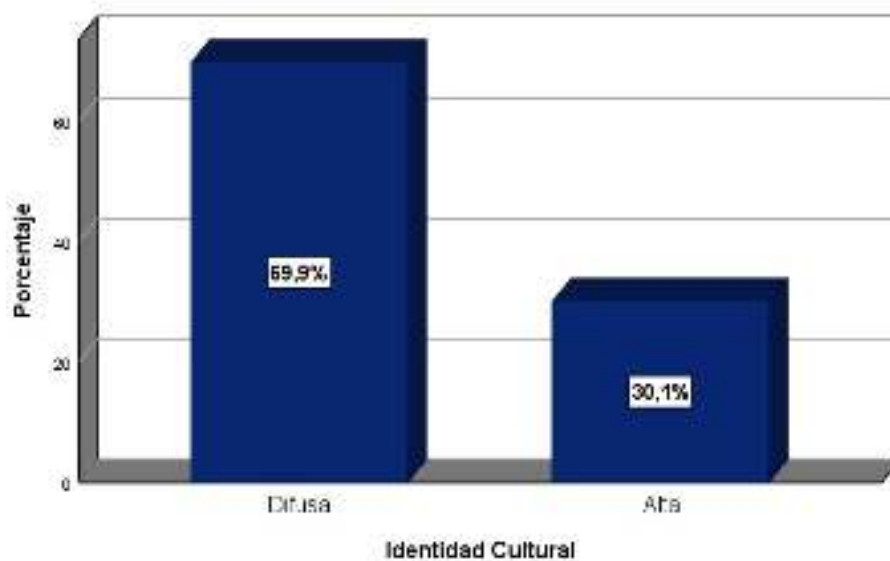
Identidad cultural de los equipamientos de expresión cultural para el área Metropolitana de Huancayo 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Difusa	95	69,9	69,9	69,9
	Alta	41	30,1	30,1	100,0
	Total	136	100,0	100,0	

Nota: En la tabla de frecuencia se representa los resultados del estudio de la variable identidad cultural de los equipamientos de expresión cultural para el área Metropolitana de Huancayo 2021.

Figura1

Identidad cultural de los equipamientos de expresión cultural para el área Metropolitana de Huancayo 2021.



Nota: En la figura se representa el gráfico de barras con los valores de la tabla de frecuencia de la variable de estudio identidad cultural.

En la figura 1 se presentan los datos descriptivos de la variable de estudio identidad cultural. Donde el 69.9% de los encuestados afirma que la identidad cultural es difusa y solamente el 30.1% afirma que es alta la identidad cultural.

A. Identidad cultural social

Tabla2

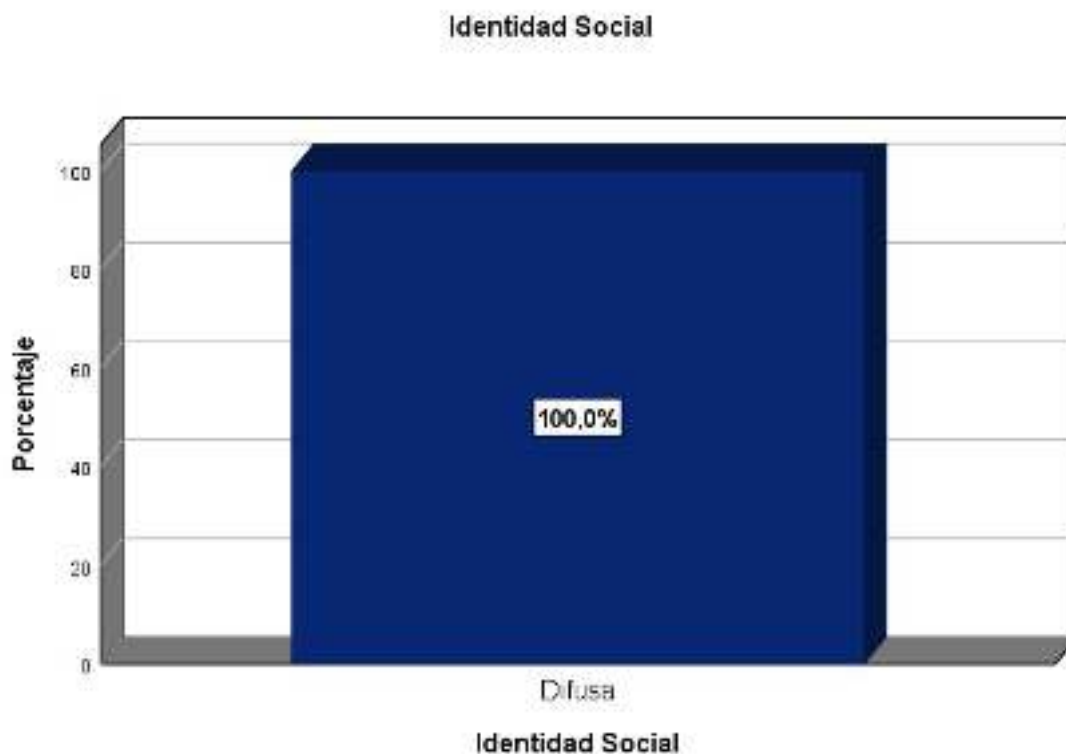
Identidad cultural social en los equipamientos de expresión cultural para el área Metropolitana de Huancayo 2021.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Difusa	136	100,0	100,0	100,0

Nota: En la tabla de frecuencia se representa los resultados del estudio de la variable Identidad social en los equipamientos de expresión cultural para el área Metropolitana de Huancayo 2021.

Figura2

Identidad social de los equipamientos de expresión cultural para el área Metropolitana de Huancayo 2021.



Nota: En la figura se representa el gráfico de barras con los valores de la tabla de frecuencia de la variable de estudio Identidad social.

En la figura 2, los resultados descriptivos de la dimensión de estudio identidad social el 100% de los encuestados afirma que es difusa.

B. Identidad cultural individual.

Tabla3

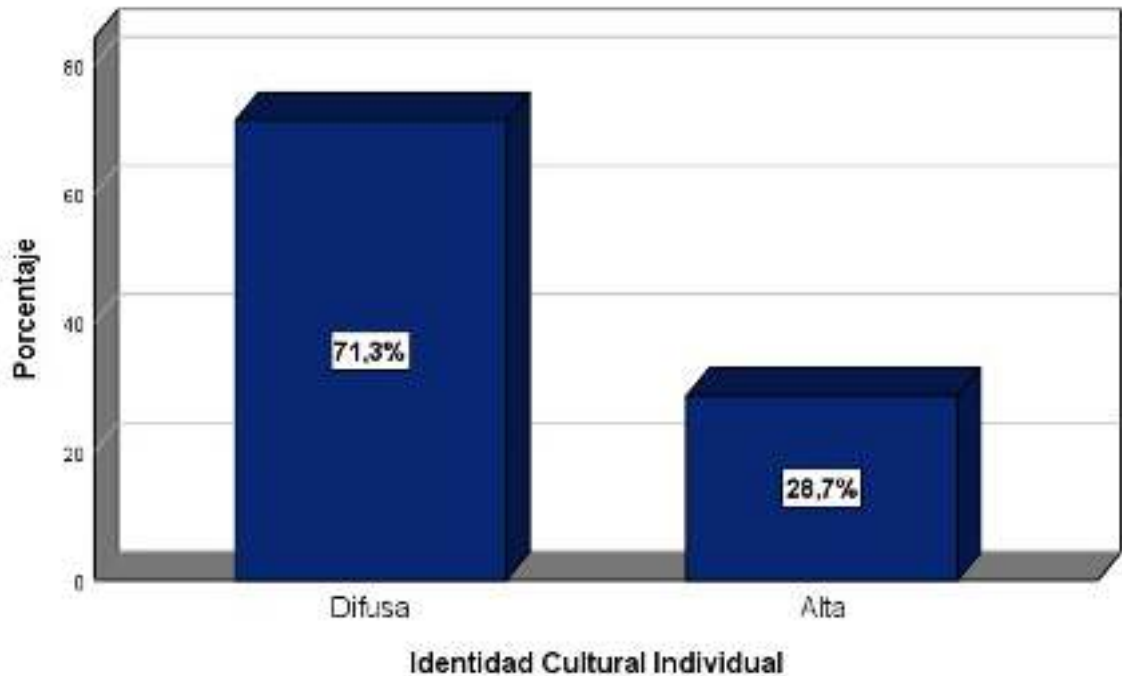
Identidad cultural individual en los equipamientos de expresión cultural para el área Metropolitana de Huancayo 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Difusa	97	71,3	71,3	71,3
	Alta	39	28,7	28,7	100,0
	Total	136	100,0	100,0	

Nota: En la tabla de frecuencia se representa los resultados del estudio de la variable Identidad cultural individual en los equipamientos de expresión cultural para el área Metropolitana de Huancayo 2021.

Figura3

Identidad cultural individual de los equipamientos de expresión cultural para el área Metropolitana de Huancayo 2021.



Nota: En la figura se representa el gráfico de barras con los valores de la tabla de frecuencia de la variable de estudio Identidad cultural individual.

En la figura 3, presentamos los resultados descriptivos de la dimensión de estudio identidad cultural individual, donde el 71.3% de los encuestados afirma que es difusa la identidad cultural individual y el 28.7% afirma que es alta.

5.2.2 Calidad formal

Tabla4

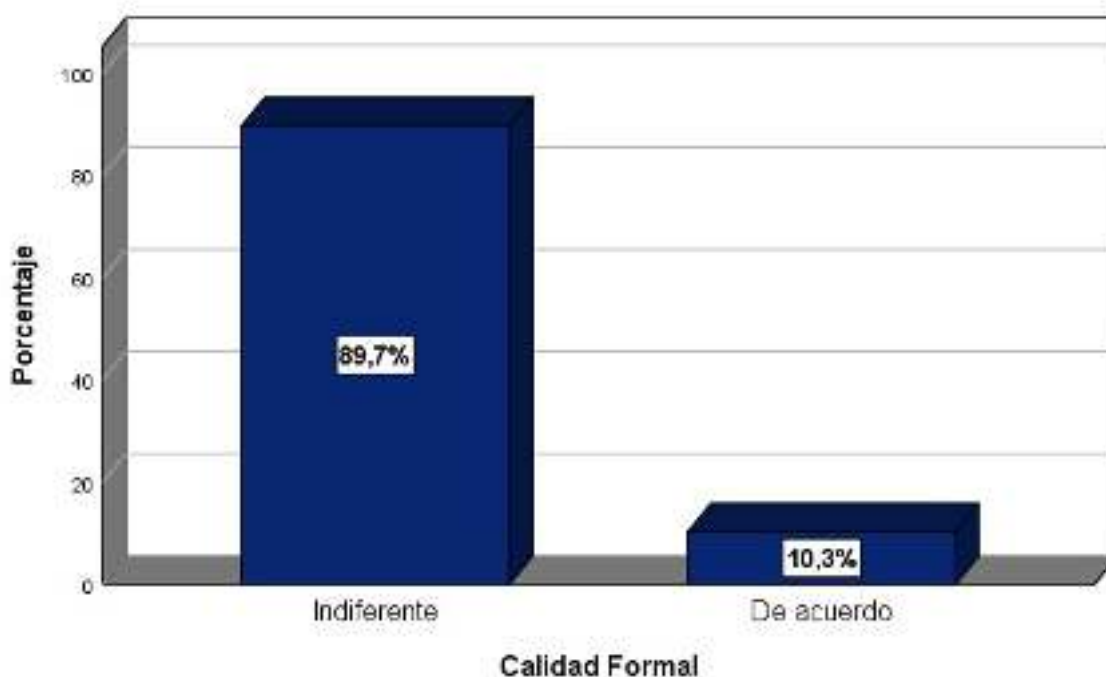
Calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área Metropolitana de Huancayo 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	122	89,7	89,7	89,7
	De acuerdo	14	10,3	10,3	100,0
	Total	136	100,0	100,0	

Nota: En la tabla de frecuencia se representa los resultados del estudio de la variable calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área Metropolitana de Huancayo 2021.

Figura4

Calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área Metropolitana de Huancayo 2021.



Nota: En la figura se representa el gráfico de barras con los valores de la tabla de frecuencia de la variable de estudio Calidad formal.

En la figura 4, presentamos los resultados descriptivos de la variable de estudio calidad formal, donde el 89.7% de los encuestados afirma que es indiferente a la calidad formal y el 10.3% está de acuerdo con la calidad formal.

A. Espacial.

Tabla5

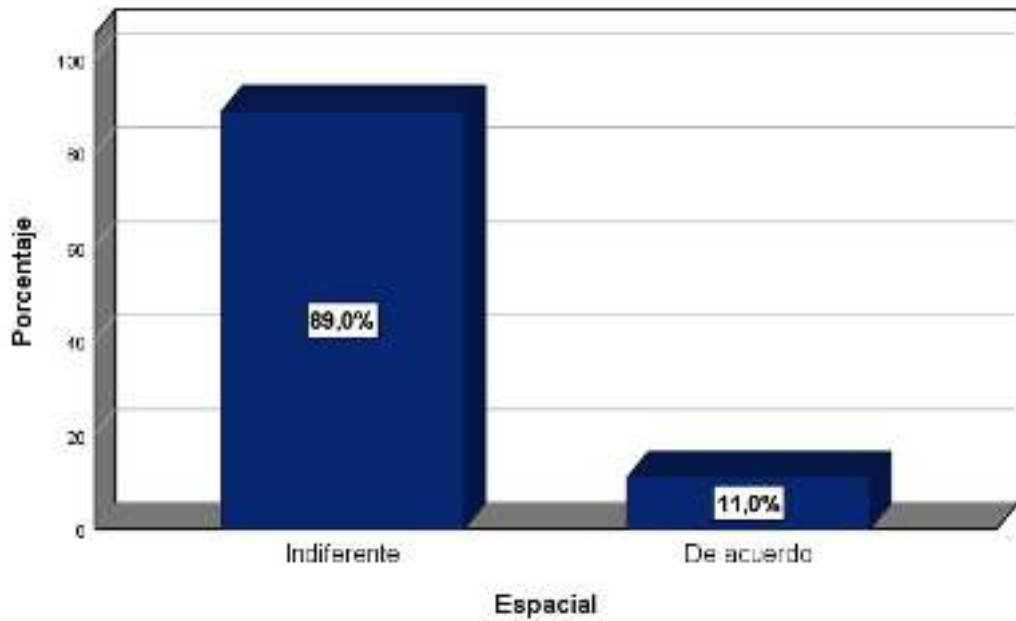
Calidad espacial de los equipamientos de expresión cultural para el área Metropolitana de Huancayo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Indiferente	121	89,0	89,0	89,0
De acuerdo	15	11,0	11,0	100,0
Total	136	100,0	100,0	

Nota: En la tabla de frecuencia se representa los resultados del estudio de la variable calidad espacial de los equipamientos de expresión cultural para el área Metropolitana de Huancayo 2021.

Figura5

Calidad espacial de los equipamientos de expresión cultural para el área Metropolitana de Huancayo 2021.



Nota: En la figura se representa el gráfico de barras con los valores de la tabla de frecuencia de la variable de estudio Calidad espacial.

En la figura 5, presentamos los resultados descriptivos de la dimensión de estudio espacial, donde el 89% de los encuestados afirma que es indiferente a la calidad espacial y el 11% está de acuerdo con la calidad espacial.

B. Volumétrico

Tabla6

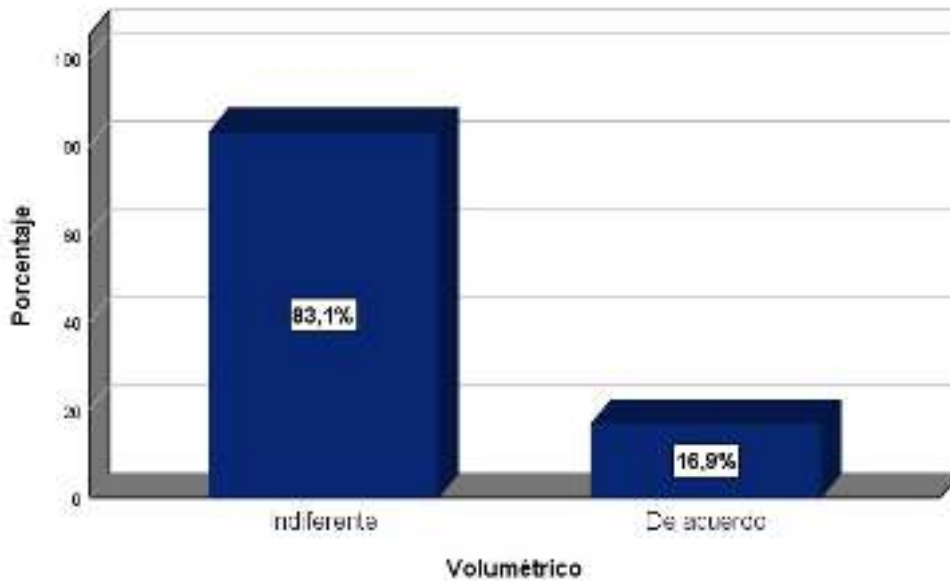
Volumetría de los equipamientos de expresión cultural para el área Metropolitana de Huancayo 2021.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	113	83,1	83,1	83,1
	De acuerdo	23	16,9	16,9	100,0
	Total	136	100,0	100,0	

Nota: En la tabla de frecuencia se representa los resultados del estudio de la variable volumetría de los equipamientos de expresión cultural para el área Metropolitana de Huancayo 2021.

Figura6

Volumetría de los equipamientos de expresión cultural para el área Metropolitana de Huancayo 2021.



Nota: En la figura se representa el gráfico de barras con los valores de la tabla de frecuencia de la variable de estudio Volumetría.

En la figura 6, presentamos los resultados descriptivos de la dimensión de estudio volumetría, donde el 83.1% de los encuestados afirma que es indiferente a la volumetría de los equipamientos y el 16.9% está de acuerdo con la volumetría.

5.3. Contratación de Hipótesis:

a) Hipótesis General:

Ho: No existe una relación significativa entre identidad cultural y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

Hi: Existe una relación significativa entre identidad cultural y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

TABLA7

Identidad cultural y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

Correlaciones

		Ident_Cultural	Cal_Formal
Rho de Spearman	Ident_Cultural	1,000	,36
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,002
	N	136	136
Cal_Formal	Ident_Cultural	,36	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,002	.
	N	136	136

- El nivel de significancia establecido es del 0.05, lo que implica una probabilidad de error del 5%. Por lo tanto, el valor p corresponde al 95% de confianza.
- La regla para tomar decisiones es la siguiente: si el valor p es mayor o igual a 0.05, se acepta la hipótesis nula (H_0); si el valor p es menor a 0.05, se acepta la hipótesis propuesta en la investigación.
- En términos de decisión estadística, las variables de estudio Identidad cultural y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021 se basan en datos no paramétricos. Por lo tanto, se utilizará el estadígrafo de correlación de Rho de Spearman para evaluar la correlación. El valor correlacional obtenido en la prueba es de 0,36, lo cual indica una correlación moderada. Además, el valor de significancia bilateral es de 0.002, que es inferior al valor alfa de 0.05; Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis propuesta.
- En conclusión, podemos afirmar que existe una relación significativa entre las variables de estudio Identidad cultural y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

b) Contrastación de la primera hipótesis específica:

H_0 : No existe una relación significativa entre identidad cultural y la dimensión espacial de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

Hi: Existe una relación significativa entre identidad cultural y la dimensión espacial de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

TABLA8

Identidad cultural y la dimensión espacial de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

Correlaciones

			Ident_Cultural	Esp_c
Rho	de Ident Cultural	Coeficiente de correlación	1,000	,46
		Sig. (bilateral)	.	,001
Spearman	Esp c	N	136	136
		Coeficiente de correlación	,46	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	136	136

- El nivel de significancia establecido es del 0.05, lo que implica una probabilidad de error del 5%. Por lo tanto, el valor p corresponde al 95% de confianza.
- La regla para tomar decisiones es la siguiente: si el valor p es mayor o igual a 0.05, se acepta la hipótesis nula (H_0); si el valor p es menor a 0.05, se acepta la hipótesis propuesta en la investigación.
- En términos de decisión estadística, las variables de estudio Identidad cultural y la dimensión espacial de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo se basan en datos no paramétricos. Por lo tanto, se utilizará el estadígrafo de correlación de Rho de Spearman para evaluar la correlación. El valor correlacional obtenido en la prueba es de 0,46, lo cual indica una correlación moderada. Además, el valor de significancia bilateral es de 0.001, que es inferior al valor alfa de 0.05; Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis propuesta.
- En conclusión, podemos afirmar que existe una relación significativa entre las variables de estudio Identidad cultural y la dimensión espacial de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

c) Contrastación de la segunda hipótesis específicas:

Ho: No existe una relación significativa entre identidad cultural y la dimensión volumétrica de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

Hi: Existe una relación significativa entre identidad cultural y la dimensión volumétrica de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

TABLA9

Identidad cultural y la dimensión volumétrica de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

Correlaciones

		Ident_Cultural	Vol_m
Rho de Ident_Cultural Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,283
	Sig. (bilateral)	.	,005
	N	136	136
Vol_m	Coeficiente de correlación	,283	1,000
	Sig. (bilateral)	,005	.
	N	136	136

- ✓ El nivel de significancia establecido es del 0.05, lo que implica una probabilidad de error del 5%. Por lo tanto, el valor p corresponde al 95% de confianza.
- ✓ La regla para tomar decisiones es la siguiente: si el valor p es mayor o igual a 0.05, se acepta la hipótesis nula (Ho); si el valor p es menor a 0.05, se acepta la hipótesis propuesta en la investigación.
- ✓ En términos de decisión estadística, las variables de estudio Identidad cultural y la dimensión volumétrica de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021 se basan en datos no paramétricos. Por lo tanto, se utilizará el estadígrafo de correlación de Rho de Spearman para evaluar la correlación. El valor correlacional obtenido en la prueba es de 0,283, lo cual indica una correlación moderada. Además, el valor de significancia bilateral es de 0.001, que es inferior al

valor alfa de 0.05; Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis propuesta.

- En conclusión, podemos afirmar que existe una relación significativa entre las variables de estudio Identidad cultural y la dimensión volumétrica de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

d) Contrastación de la tercera hipótesis específica:

Ho: No existe una relación significativa entre identidad cultural social y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo.

Hi: Existe una relación significativa entre identidad cultural social y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

TABLA10

Identidad cultural social y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

			Correlaciones	
			Ident_Social	Cal_Formal
Rho Spearman	de Ident_Social	Coeficiente de correlación	1,000	,43
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	136	136
	Cal_Formal	Coeficiente de correlación	,43	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	136	136

- El nivel de significancia establecido es del 0.05, lo que implica una probabilidad de error del 5%. Por lo tanto, el valor p corresponde al 95% de confianza.
- La regla para tomar decisiones es la siguiente: si el valor p es mayor o igual a 0.05, se acepta la hipótesis nula (Ho); si el valor p es menor a 0.05, se acepta la hipótesis propuesta en la investigación.

- ✓ En términos de decisión estadística, las variables de estudio Identidad cultural social y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021 se basan en datos no paramétricos. Por lo tanto, se utilizará el estadígrafo de correlación de Rho de Spearman para evaluar la correlación. El valor correlacional obtenido en la prueba es de 0,43, lo cual indica una correlación moderada. Además, el valor de significancia bilateral es de 0.001, que es inferior al valor alfa de 0.05; Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis propuesta.
- ✓ En conclusión, podemos afirmar que existe una relación significativa entre las variables de estudio Identidad cultural social y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

e) Contrastación de la cuarta hipótesis específica:

Ho: No existe una relación significativa entre identidad cultural individual y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

Hi: Existe una relación significativa entre identidad cultural individual y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

TABLA1

Identidad cultural individual y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

Correlaciones

			<u>Iden_Cultural</u>	<u>Cal_Formal</u>
Rho de Spearman	Iden_Cultural	Coefficiente de correlación	1,000	,207
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	136	136
Cal_Formal	Iden_Cultural	Coefficiente de correlación	,207	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	136	136

- ✓ El nivel de significancia establecido es del 0.05, lo que implica una probabilidad de error del 5%. Por lo tanto, el valor p corresponde al 95% de confianza.
- ✓ La regla para tomar decisiones es la siguiente: si el valor p es mayor o igual a 0.05, se acepta la hipótesis nula (H_0); si el valor p es menor a 0.05, se acepta la hipótesis propuesta en la investigación.
- ✓ En términos de decisión estadística, las variables de estudio Identidad cultural individual y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo se basan en datos no paramétricos. Por lo tanto, se utilizará el estadígrafo de correlación de Rho de Spearman para evaluar la correlación. El valor correlacional obtenido en la prueba es de 0,207, lo cual indica una correlación moderada. Además, el valor de significancia bilateral es de 0.006, que es inferior al valor alfa de 0.05; Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis propuesta.
- ✓ En conclusión, podemos afirmar que existe una relación significativa entre las variables de estudio Identidad cultural social y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

CAPITULO VI

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Cuando la arquitectura pierde su identidad reconocible, es difícil que el usuario la reclame como suya, como algo que le pertenece y con lo que se identifica. La necesidad funcional más crucial de toda obra de arquitectura es la necesidad de identificar la obra. Mediante el análisis de los datos obtenidos del instrumento, el estudio pretende establecer el vínculo entre la identidad cultural y la calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el Área Metropolitana de Huancayo 2021.

Estos hallazgos son apoyados por Gaona (2014), quien afirmó que cada categoría en la arquitectura tiene una subdivisión que la define y le da características. La Casa de la Cultura de Huancayo contrasta con su entorno porque, a pesar de su sencillez, ha intentado mantener el uso de algunos materiales locales, mientras que en la Casa de la Cultura de El Tambo se puede observar la similitud, haciendo que se pierda en su entorno. Para que una obra arquitectónica tenga carácter, debe hablar por sí misma, sin olvidar que debe tener una íntima relación con el contexto determinado por el tiempo y el espacio.

Estos hallazgos se sustentan en la investigación de Guillermo (2017) sobre las terminales terrestres, en la que se concluye que carecen del espacio arquitectónico adecuado para adecuarse a las demandas del carácter del usuario.

Los centros culturales no expresan su funcionalidad ya que la infraestructura solo busca satisfacer necesidades, pero no busca resaltar, mostrar, ni identificarse con la población, por lo que a los ojos de personas ajenas se perciben estas edificaciones. Los

edificios terminales investigados no expresan el carácter para el que fueron diseñados, y estos edificios analizados no expresan legibilidad de forma, textura y color que expresen significados para la función terminal terrestre.

Estas conclusiones concuerdan con las de Chiarella (2007), quien afirmaba en su investigación que ser capaz de diseñar en arquitectura implica ser capaz de ver con antelación, lo que se logrará expresando lo que no existe en un entorno real o hipotético. La representación del espacio en arquitectura es un tema desafiante, y el desarrollo de la capacidad de representar está relacionado con el crecimiento del conocimiento del espacio y sus características; En cuanto a la Casa de la Cultura del Tambo, dispone de los espacios necesarios, pero no los utiliza; su uso como centro cultural sólo es evidente de enero a marzo, y el resto del año sólo sirve como lugar de reuniones o conferencias. suplantado por los espacios abiertos que allí se encuentran y que los bailarines pueden utilizar libremente.

Estas conclusiones respaldan las de Gaona (2014), quien afirmaba que el carácter se deriva de la percepción en su conjunto, de los espacios interiores, construidos y exteriores, del diseño de los elementos constructivos, de la textura y el color de los materiales y acabados, y de la escala. La personalidad de un edificio suele estar formada por su funcionamiento y las actividades que se realizan dentro o fuera de él, pero un componente crucial de su diseño es que puede revelar su identidad por sus formas; La Casa de la Cultura del Tambo tiene algunas características en la fachada, como el revestimiento de piedra, y sus espacios son más reducidos; sin embargo, este centro cultural no tiene espacios definidos porque estos cumplen multifuncionalidades como consecuencia de los espacios limitados, mientras que la Casa de la Cultura de Huancayo la característica más notable son sus amplios ventanales además de sus espacios públicos, que están revestidos en piedra laja, esta tiene espacios más amplios que satisfacen a la población aunque en algunos eventos. En estas

ocasiones, se observó que la circulación era dificultosa y las salidas de emergencia poco claras. Los espacios de ambos centros culturales estaban compuestos de hormigón y carecían de cualquier tipo de carácter, dando la impresión de ser un lugar cualquiera y no uno creativo o cultural.

CONCLUSIONES

Hipótesis general

Se estableció que Existe una relación significativa entre identidad cultural y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.; dado que, al someter la hipótesis a la prueba estadística de correlación de Rho Spearman, se obtuvo un valor correlacional de 0,36, lo cual indica una correlación moderada y un valor de significancia bilateral de 0.002 y como este valor es menor que p valor de 0.05, se concluye que se acepta la hipótesis alterna; es decir, en la investigación: Existe una relación significativa entre identidad cultural y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

Hipótesis específica

Se estableció que Existe una relación significativa entre identidad cultural y la dimensión espacial de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021; dado que, al someter la hipótesis a la prueba estadística de correlación de Rho Spearman , se obtuvo un valor correlacional de 0,46, lo cual indica una correlación moderada y un valor Sig. bilateral de 0.001 y como este valor es menor que p valor de 0.05, se concluye que se acepta la hipótesis alterna; es decir, en la investigación: Existe una relación significativa entre identidad cultural y la dimensión espacial de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

Se estableció que Existe una relación significativa entre identidad cultural y la dimensión volumétrica de los equipamientos de expresión cultural para el área

metropolitana de Huancayo 2021. ; dado que, al someter la hipótesis a la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman, se obtuvo un valor correlacional de 0,283, lo indica una correlación moderada y valor de Sig. bilateral de 0.001 y como este valor es menor que p valor de 0.05, se concluye que se acepta la hipótesis alterna; es decir, en la investigación: Existe una relación significativa entre identidad cultural y la dimensión volumétrica de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

Se estableció que Existe una relación significativa entre identidad cultural social y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021; dado que, al someter la hipótesis a la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman , se obtuvo un valor de correlación de 0,43, lo cual indica una correlación moderada y valor de Sig. bilateral de 0.001 y como este valor es menor que p valor de 0.05, se concluye que se acepta la hipótesis alterna; es decir, en la investigación: Existe una relación significativa entre identidad cultural social y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

Se estableció que Existe una relación significativa entre identidad cultural individual y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021; dado que, al someter la hipótesis a la prueba estadística de correlación de Rho Spearman , se obtuvo un valor correlacional de 0,207 lo cual indica una correlación moderada y un valor de Sig. bilateral de 0.002 y como este valor es menor que p valor de 0.05, se concluye que se acepta la hipótesis alterna; es decir, en la investigación: Existe una relación significativa entre identidad cultural individual y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.

Martinez(2008)La identidad cultural es una esencia que se ha ido transmitiendo de generación en generación, son los hechos que han sido creado por diversas circunstancias que han llevado a marcar como el sendero de un significado que lo califica como propio y único, En donde se resalta que una cultural, ciudad, lugar, nación, persona, sin identidad no puede apreciarse como único, no pude tener significancia de valor para diferenciarse de los demás es por ello que esta identidad que tiene que conservar, mantener y transmitir en la historia de generación en generación, para no poder caer en el abismo de olvido en donde se pierda la esencia pura del origen. Para ello es necesario poder buscar métodos en donde se pueda trasmitir, publicar expresar y divulgar estas identidades, permitiendo a los receptores poder captar esta esencia y entender el significado del origen y valor propio. La arquitectura es un medio que permite poder llevar a cabo este proceso de trasmitir la identidad ES POR ESO QUE ESTA INVESTIGACION SE ENFOCA DESDE EL PUNTO DE PARTIDA de la calidad formal en donde se pueda transmitir esta identidad, esta calidad formal es comprendida, por los elementos arquitectónicos, espacio, configuraciones, funciones, carácter, etc. La investigación nos ha demostrado con sus resultados de los espacios no están preparados para poder realizar este proceso de trasmitir la identidad cultural, dándonos a entender que existe deficiencia y mala calidad en estos espacios, es por ello que se concluye con la falta de un espacio digno y de calidad en donde se pueda transmitir la identidad cultural.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones, es recomendable:

Se recomienda a los investigadores, becarios y tesistas inmersos en el tema de investigación dar continuidad y profundidad a este tipo de estudios, ya que existe una gran población de personas que aún mantienen, conservan y practican la diversidad de valores culturales una identidad que debe ser apreciada y promovida.

Dada la crítica situación de los sectores urbanos desde el punto de vista sociocultural y económico , se recomienda que los organismos competentes realicen este tipo de investigaciones sobre las expresiones socioculturales en los espacios públicos de convivencia para generar desarrollo e innovación en beneficio de los ciudadanos crítico estado de los sectores urbanos desde el punto de vista sociocultural y económico , se recomienda a los organismos competentes realizar este tipo de investigaciones sobre las expresiones socioculturales en los espacios públicos de convivencia para generar desarrollo e innovación en beneficio de los más exigentes .población.

Se recomienda fomentar las expresiones culturales de la población a través de la difusión de talleres, eventos, etc. en los espacios públicos, ya que esto incidirá en la valoración y difusión de la cultura e identidad del Valle del Mantaro.

Se recomienda que los hallazgos de este estudio se utilicen para realizar un análisis en profundidad de la relación de identidad cultural y espacio público, los resultados de este estudio sirvan para realizar un análisis en profundidad de la relación entre cultura y espacio público.

Se recomienda que las autoridades de desarrollo local pertinentes, las autoridades universitarias y las futuras autoridades de investigación presten atención y proporcionen instalaciones para este tipo de estudios de investigación que contribuyen al desarrollo y la innovación de nuestras ciudades y pueblos. la demanda de la población.

- Finalmente, se recomienda a las autoridades representativas de la ciudad de Huancayo la construcción de Un equipamiento cultural que responda a las necesidades identificadas en la investigación, un equipamiento de enfoque cultural y de identidad, para que los pobladores del Valle del Mantaro puedan expresarse de manera digna y con calidad su cultura, permitiéndolos poder sentirse identificados con su identidad cultural.

BIBLIOGRÁFIAS

ARTEAGA, M. 2003. *Fundamentos de la Expresión Corporal. Ámbito pedagógico*. Grupo Editorial Universitario. Granada, España. [Consulta: 28 de diciembre]. Disponible en: ISBN 84-8491-277-9

BOLAÑOS, G. 1991. *Educación por medio de la Movimiento y Expresión Corporal*. [en línea]. Universidad estatal a distancia San José, Costa Rica. [Consulta: 23 de diciembre]. Disponible en: <https://books.google.com.pe/books?id=IvisGiBiafoC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.

BORJA Y MUXI, 2000. *El espacio público: ciudad y ciudadanía*. En: catalán [En línea]. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Zaida-Martinez/publication/31731154_El_espacio_publico_ciudad_y_ciudadania_J_Borja_Z_Muxi_prol_de_O_Bohigas/links/543fbc0cf2be1758cf9779/El-espacio-publico-ciudad-y-ciudadania-J-Borja-Z-Muxi-prol-de-O-Bohigas.pdf. [Consulta: 3 noviembre 2022].

BRONISLAW, B, 1999. *Los imaginarios sociales memorias y esperanzas colectivas*, [en línea]. 2a Edición: Nueva Visión SAIC, Argentina [Consulta: 21 de diciembre]. Disponible en: <https://imaginariosyrepresentaciones.files.wordpress.com/2015/09/baczko-bronislaw-los-imaginarios-sociales.pdf>.

CABELLO, C. 2019. *Evaluación de la identidad y estructura para proponer el mejoramiento de la imagen urbana del mercado de Jauja*. [en línea]. Tesis para Titulación,

Universidad Continental, Huancayo, Perú. [fecha de consulta: 24 diciembre 2022].
Disponible en: <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/7111>.

CORREA, J. 2019. *Entre la teja y la mayólica. Imaginarios urbanos en disputa sobre la zona monumental de Jauja* [en línea]. Tesis de licenciatura. Perú, Pontificia Universidad Católica del Perú [fecha de consulta: 05 diciembre 2022]. Disponible en: https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15295/CORREA_OMAR_TEJA_MAYOLICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES, 2011. *Guía introducción a la gestión e infraestructura de un centro cultural comunal*. [En Línea]. Disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf>. [Consulta: 6 diciembre 2022].

Ching.F. (2000). *Arquitectura: Forma, espacio y orden*. Mexico: Ggili. Mexico.

GARCIA, M, 2017. *Habitabilidad urbana desde los Espacio Públicos de Estancia: Una propuesta metodológica para su análisis*, [en línea]. Tesis de Maestría. México: Universidad Autónoma del estado de México [fecha de consulta: 24 diciembre 2022]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.11799/66948>.

GEHL J. 2006. *La humanización de Espacio Urbano, la vida social entre los edificios* [en línea]. Barcelona Editorial Reverté S.A.[Consulta: 2 de diciembre]. Disponible en: <https://books.google.co.cr/books?id=a32ETGDI8JgC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.

GONZALES, E. 2005. *El turismo, factor de aprovechamiento y conservación del patrimonio cultural de la humanidad*. [En línea]. Disponible en: https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_AdmTuris/Caro_Gonza/turismo.pdf.

GOB.PE.2021. *Ministerio de cultura*. [En línea]. Disponible en: https://www.gob.pe/institucion/cultura/institucional_2022

Gallo L. (2017), Centro De Difusión y Capacitación Artesanal; Peruana De Ciencias Aplicadas, Catacaos - Piura; Universidad Nacional de Piura.

Guerreros S. (2020), Comportamiento Humano y Calidad Formal en el Parque “Las Flores” del Distrito de El Tambo – Perú; Universidad Peruana los Andes.

HUAQUIPACO, P. 2022. *Proyecto de investigación, centro cultural y espacio público para la difusión de la cultura arequipeña* [En línea]. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa [Fecha de consulta: 30 diciembre]. Disponible en: <https://renati.sunedu.gob.pe>.

JIMÉNEZ, L. AGUIRRE, I. PIMENTEL, L. G. 2006. *Educación artística, cultura y ciudadanía*. [en línea]. Madrid, España. [Consulta: 20 de diciembre]. Disponible en: SBN: 978-84-7666-231-1, <https://www.oei.es/uploads/files/microsites/28/140/libroedart-delateoria-prov.pdf>.

LEONOR, J. 2005. *Jameson bajo la lupa o las encrucijadas para una cultura (política) crítica en el capitalismo tardío*. En: Universidad Nacional de Cuyo / CONICET / Universidad de Buenos Aires [En línea]. Disponible en: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:t9kpsHpOYtwJ:https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/download/259/198/930&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>. [Consulta: 10 noviembre 2022].

LIBERONA, M. 2020-2021. *Cultura y expresiones artísticas en el espacio público paisaje urbano en constante transformación en la ciudad de Santiago*, [En línea]. Chile: Universidad de Chile [Fecha de consulta: 27 diciembre]. Disponible en: <https://repositorio.uchile.cl/>

LIFEDER, 2021. *Expresiones culturales*, En: Lifeder [En línea]. Disponible en: <https://www.lifeder.com/expresiones-culturales/>. [consulta:30 diciembre]

LONDON, S; FORMICHELLA, M. 2009. *El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la Educación*. Economía y Sociedad [en línea]. 2006, XI(17), 17-32 [fecha de Consulta 15 de enero de 2023]. ISSN: 1870-414X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=51001702>

MARRERO, E. 2013. *Transculturación y estudios culturales. Breve aproximación al pensamiento de Fernando Ortiz*. En: Tabula Rasa- Revista de Humanidades [En Línea]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/396/39630036005.pdf>. [Consulta: 5 diciembre 2022].

ORTIZ, L. 2014. *Características que generan el éxito de los espacios públicos en monterrey, Nuevo León*. [en línea]. Tesis de Maestría. Universidad Autónoma de Nueva León, Facultad de Arquitectura, México. [fecha de consulta: 03 diciembre 2022]. Disponible en: <https://cd.dgb.uanl.mx/bitstream/handle/201504211/5815/21379.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

MALDONADO, M. 2021. *Cultura y Expresiones Artísticas en el Espacio Público* [En línea] Tesis de Titulación. Universidad de Chile. [Fecha de consulta: 5 de enero]. Disponible en: <https://repositorio.uchile.cl>

MARTÍNEZ, H, 2012. *Línea de tiempo espacios Culturales* [En Línea]. Disponible en: <https://prezi.com/hoagyf-itybi/linea-del-tiempo-espacios-culturales/>. [Consulta: 6 diciembre 2022].

Mejía, D. *Espacios públicos y construcción social: hacia un ejercicio de ciudadanía" de Segovia*, Olga (Ed.). Centro-h [en línea]. 2008, (2), 125-127[fecha de Consulta 6 de febrero de 2023]. ISSN: 1390-4361. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=115112535012>.

MOTOS, T. 1983. *Iniciación a la expresión corporal teoría, técnica y práctica*. Barcelona: Humanitas, D.L. 1983 [Consulta: 12 de diciembre]. ISBN: 84-86003-21-0

MONROY, J. 2020. *La identidad cultural por medio del espacio urbano y arquitectónico*, [En línea]. Colombia: Universidad Católica de Colombia [Fecha de consulta: 27 diciembre]. Disponible en: <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/fbdb9063-62ee-49f5-9355-9b639249f1f6/content>.

Monteza K. y Sandoval G. (2018) diseño arquitectónico de un centro cultural para fortalecer la identidad cultural a través del teatro en la ciudad de Tarapoto – 2018.

Moscol C. (2019), Plan Maestro de Intervención Urbano Arquitectónico para un Proyecto Cultural y Recreativo en el Extremo Norte del Jirón Comercio de Catacaos; Piura, 2019.

Molano, O. (2006).La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. Disponible en: <file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/1854370848.identidad-culturaluno-de-los-detonantes-del-desarrolloterritorial%20PARA%20REGIONAL.pdf>.

PÁRAMO, P., BURBANO, A., PALOMO-VÉLEZ, G. MOYANO, E. 2018. *La evaluación del espacio público de ciudades intermedias de Chile desde la perspectiva de sus habitantes: implicaciones para la intervención urbana*. [En línea]. Bogotá: Territorios 39. Disponible en: <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/6203/6162>

PEREZ, P; MICHAEL, E; HUALPA C, JAVIER B, 2021. *Influencia del espacio público en la calidad de vida urbana de la ciudad de Puno 2019* [En línea]. Puno: Universidad Nacional del Altiplano [Fecha de consulta: 28 diciembre]. Disponible en: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3225458>.

RAMIREZ, P, 2013. *Arquitectura como producto cultural*. En: Arquine [En línea]. Disponible en: <https://arquine.com/arquitectura-como-producto-cultural/> [Consulta: 24 noviembre 2022].

RAMÍREZ, R. 2010. *Didácticas de la lengua y de la argumentación escrita*. En: Revista signos. Disponible en: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09342012000200006 [Consulta: 6 diciembre 2022].

REMEDI, G. 2000. *La ciudad latinoamericana S. A. o el asalto al espacio público*. Escenario 2[En línea]: <http://www.henciclopedia.org.uy/autores/Remedi/CiudadLatinoamSA.htm>

RONCEROS, K, LOPEZ, E; RIMACHI, V; MEJIA, R Y SANDOVAL, L. 2021. *Tipos de centros culturales*. [En Línea]. Disponible en: https://issuu.com/vania102001/docs/an_lisis_del_centro_cultural_la_m_ca_compressed. [Consulta: 10 diciembre 2022].

RODRIGE, C. 2022. *La arquitectura de los espacios culturales*. En: Connections [En Línea]. Disponible en: <https://www.connectionsbyfinsa.com/arquitectura-de-espacios-culturales/> [Consulta: 31 noviembre 2022].

SANCHEZ, M. 2018. *Evaluación de la calidad del espacio público (parques) e identidad, caso: distrito de nuevo Chimbote* [En línea]. Nuevo Chimbote: Universidad Cesar Vallejo. [Fecha de consulta: 28 diciembre]. Disponible en: <https://docplayer.es/153929650-Facultad-de-arquitectura.html>.

SANCHEZ, J. 2019. *Calidad del espacio público de estancia en los parques urbanos Túpac amaru y Andrés avelino Cáceres en la ciudad metropolitana de Huancayo – 2018* [En línea] Tesis de Titulación. Huancayo: Universidad Peruana los Andes. [Fecha de consulta: 29 diciembre]. Disponible en: <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/952>.

SILVESTRO, J. M. y LÓPEZ, M. C. 2018. *XII Congreso Internacional Ciudad y Territorio Virtual (XII CTV) Ciudades y territorios inteligentes*. [En línea]. Disponible en: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:1o0LJcL5xMEJ:https://revistes.upe.edu/index.php/CTV/article/view/8258/838&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>.

SCHLACK, 2007. *Espacio público*. En; Scielo [En línea]. Santiago, Chile, consultado 18 de mayo del 2018, Disponible en: <https://www.scielo.cl/pdf/arq/n65/art06.pdf>.

Sierra b. (2008). *Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios*. Madrid España: Thomson Editores Spain Paraninfo, 14° Edic

Sampieri, R. (2013), *Metodología de la investigación* 6° Edición. México D.F.: McGraw – Hill.

TUPAYACHI, G. 2019. *El Espacio Público en la Ciudad de Cusco [En línea]. Cusco* [En línea]. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco [Fecha de consulta: 28 diciembre]. Disponible en: <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/3697>.

TSCHUMI, B, 2020. *¿Cómo da forma la cultura a la arquitectura?* En: [En Línea]. Disponible en: Rethinking the Future [En línea]. Disponible en; <https://www.re-thinkingthefuture.com/comunidad-de-arquitectura/049-como-da-forma-la-cultura-a-la-arquitectura/>. [Consulta: 11 diciembre 2022].

VARGAS, J. 2020. *Centro cultural y de actividades artísticas como espacio público de integración sociocultural para la ciudad de Ica* [En línea] Tesis de Titulación. Lima: Universidad Ricardo Palma. [Fecha de consulta: 30 diciembre]. Disponible en: https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/3321/IND-T030_43668857_T%20%20%20VARGAS%20ASTORGA%20JUAN%20CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

VILLANES, L., Loayza, H., Cáceres, L. 2009. *Los Xauxas Territorio e Historia. Jauja,* [En línea]. Perú: Industria Gráfica Obregón. Disponible en: <https://revistas.unife.edu.pe>. [Fecha de consulta:30 diciembre]

Valdivia, L. (2012). *Identidad Cultural y actitud frente a los apellidos étnicos (Quechua y Aymara) de los estudiantes de enfermería de la UNJBG - Tacna,* 2012.

Disponible en:

http://www.tesis.unjbg.edu.pe:8080/bitstream/handle/unjbg/204/89_2013_Valdivia_Reyes_LJ_FACS_Enfermeria_2013.pdf?sequence=1

Vargas N. (2020), Requerimientos espaciales y funcionales de la práctica de la artesanía textil para la propuesta de un centro de producción y capacitación en Mochumí; Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.

ANEXOS

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	MÉTODO
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Existe una relación significativa entre identidad cultural y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Establecer si existe una relación significativa entre identidad cultural y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>Existe una relación significativa entre identidad cultural y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.</p>	<p>V1: CALIDAD FORMAL</p> <p>Espacial</p> <p>Volumétrico</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Aplicada</p>
<p>PROBLEMA ESPECIFICOS</p> <p>¿Existe una relación significativa entre identidad cultural y la dimensión espacial de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>Establecer si existe una relación significativa entre identidad cultural y la dimensión espacial de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICAS</p> <p>Existe una relación significativa entre identidad cultural y la dimensión espacial de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.</p>	<p>V2: IDENTIDAD CULTURAL</p> <p>Identidad cultural social</p> <p>Identidad cultural individual</p>	<p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Descriptivo</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: No experimental - transversal - Correlacional.</p> <p>POBLACIÓN: Usuarios del equipamiento de expresión cultural de Huancayo Metropolitano.</p>

<p>2021?</p> <p>¿Existe una relación significativa entre identidad cultural y la dimensión volumétrica de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021?</p>	<p>2021.</p> <p>Establecer si existe una relación significativa entre identidad cultural y la dimensión volumétrica de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.</p>	<p>Existe una relación significativa entre identidad cultural y la dimensión volumétrica de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.</p>		
<p>2021?</p> <p>¿Existe una relación significativa entre identidad cultural social y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021?</p>	<p>2021.</p> <p>Establecer si existe una relación significativa entre identidad cultural social y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.</p>	<p>Existe una relación significativa entre identidad cultural social y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.</p>		
<p>¿Existe una relación significativa entre identidad cultural individual y calidad formal de los equipamientos</p>	<p>2021.</p> <p>Establecer si existe una relación significativa entre identidad cultural individual y</p>	<p>Existe una relación significativa entre identidad cultural individual y calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el</p>		

<p>de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021?</p>	<p>calidad formal de los equipamientos de expresión cultural para el área metropolitana de Huancayo 2021.</p>	<p>área metropolitana de Huancayo 2021.</p>		
---	---	---	--	--

ANEXOS

FOTOGRAFIAS



El día de hoy se realizó las encuestas a un grupo de personas siendo las 11:00 am, ya que se tiene que encuestar en diferentes horarios.



El día de hoy se realizó las encuestas a un grupo de personas a las 4:00 pm un fin de semana, dichas personas encantadamente se animaron en responder las preguntas.

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

7.1. Memoria descriptiva

Como propuesta para este proyecto de estudio se elaborará un informe descriptivo que analice numerosas características en función del objeto, el usuario y el entorno. El propósito es recopilar datos para poder realizar un plan adecuado que aborde el tema de la identidad cultural, además de ayudar a revitalizar la cultura huanca y establecer un eje económico centralizado. Se modifican algunos aspectos de la identidad de la persona, manteniendo la continuidad. Según Camilleri (1989), citado por Valdivia (2012), se trata de cómo los seres humanos pueden controlar su sentido de identidad propia y cómo pueden cambiar sin perder ese sentido (Camilleri 1989).

1. La memoria descriptiva está compuesta por las siguientes partes:
2. Introducción,
3. Planteamiento del problema en esta parte se tendrá en cuenta el árbol de problemas de causa y efecto y el árbol de objetivos medios y fines.
4. Justificación.
5. Análisis del sistema cuantitativo está conformado por el estudio del objeto (referentes), usuario (análisis cuantitativo y cualitativo) y el contexto (análisis a nivel macro y micro).

En el presente ítem se tiene la determinación del sistema del proyecto, en esta parte se formulará el concepto arquitectónico, la propuesta formal (partido arquitectónico) y la programación arquitectónica, a la presente propuesta se adjuntará los planos y 3d la cual facilitará su comprensión e interpretación.

7.2.Planteamiento del problema

Dada la diversidad de manifestaciones culturales en la sociedad, las actividades culturales son esenciales para mantener la identidad. En la ciudad de Huancayo, se ha observado que las infraestructuras donde ocurren las manifestaciones culturales carecen actualmente de identidad ya que carecen de significado, de un concepto y de un sentido de pertenencia al entorno sin poder precisar su finalidad.

Cada uno de los distritos que conforman el Valle del Mantaro tiene sus expresiones culturales únicas, como la danza, la música y la gastronomía, pero estas actividades carecen de los espacios esenciales para crear, producir, mostrar y comercializar tan amplia gama de expresiones culturales.

Los espacios disponibles para eventos culturales se han condensado debido a la evolución de la ciudad, dejando menos espacio para el desarrollo de estas actividades.

Las expresiones culturales se encuentran dispersas y tienen lugar en espacios demasiado reducidos para reunir a la población en un lugar que no sólo la acoja, sino que además le proporcione las herramientas necesarias para desarrollarse cultural, turística y educativamente; de igual modo, las actividades de ocio carecen de espacios adecuados, no quedando más remedio que utilizar las calles como espacio alternativo de esparcimiento.

7.2.1 Árbol de problemas – causas y efectos



7.3.Determinación del proyecto como medio fundamental

7.3.1 OBJETIVO GENERAL

- Atender las demandas de la población diseñando un centro cultural que integre el ámbito público con el entorno natural para optimizar los sistemas de equipamientos culturales.

7.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Optimizar la red de equipamientos culturales para que se ajuste a la dinámica de la población actual de la metrópoli de Huancayo.
- Debe ceñirse a las actuales estrategias de desarrollo urbano que priorizan este tipo de equipamientos culturales para mejorar la calidad de vida de los habitantes de Huancayo, que son los principales clientes de la ciudad.
- Crear espacios públicos que incluyan el entramado urbano y una red de equipamientos culturales y recreativos como red complementaria para el desarrollo del Distrito de El Tambo.

2.1.1. RESULTADO

- Integrar el espacio público con las zonas naturales.
- Expresar la gama extendida de la cultura del Valle del Mantaro.
- Incrementar la actividad económica.
- Integrar las actividades culturales, así como su promoción y conservación.

7.4. Justificación

Lograr la integración, evitar la pérdida de la identidad cultural y de ocio, permitiendo al mismo tiempo que el usuario se apropie, personalice y acepte su propiedad como algo con lo que se identifica. La necesidad funcional más crucial de cada pieza arquitectónica es la capacidad de identificarla; el carácter de la estructura la hace apropiada para su naturaleza o aplicación, de modo que pueda ser leída por elementos bien dibujados.

La identidad de los edificios se ha convertido en un reto porque, cuando las ciudades se desarrollan y son reconocidas por su arquitectura, a menudo lo hacen de una manera utilitaria que ignora el exterior del edificio y el mensaje que pretende transmitir.

Para evitar cualquier valoración de esta arquitectura comprometida con su preservación, se conjugan negativamente la tendencia al consumo y a la sustitución propia del presente y la incapacidad de la arquitectura moderna para aportar elementos propios del contexto que actúen como catalizadores de la necesidad de apropiación del espacio.

La inmensa cultura del Valle del Mantaro queda oscurecida por la incapacidad de categorizar, el agotamiento formal y el consumo de formas y lenguajes.

7.5. Análisis del sistema cuantitativo

Estudio del objetivo

Definiciones

Centro Cultural

Un centro cultural es un lugar diseñado con el propósito de difundir diversas expresiones artísticas, culturales, educativas, turísticas, etc. Pueden estar financiados por fuentes públicas o privadas y a menudo imparten enseñanza en diversas disciplinas artísticas.

Las tradiciones culturales han existido y están presentes en las grandes ciudades. En ellas existen organizaciones e instituciones que hacen avanzar el conocimiento (como museos, ateneos, comunidades artísticas, etc.). Y la cultura florece porque la gente piensa que se pueden obtener ventajas de ella. La noción de belleza, moralidad y tolerancia pueden progresar gracias a la cultura.

a. Análisis del referente



Se distinguen Tres tipos de Focos:

Dos focos de paisaje. Un área de pinos de más de 200/ 300 años, y un espacio abierto.

Dos focos abiertos. Plazas abiertas rodeadas parcialmente por programas. Estos configuran los principales accesos del edificio.

Dos focos programáticos. El auditorio y la asamblea del parlamento.



Organización Espacial

Análisis de Focos-Sami Centro Cultural

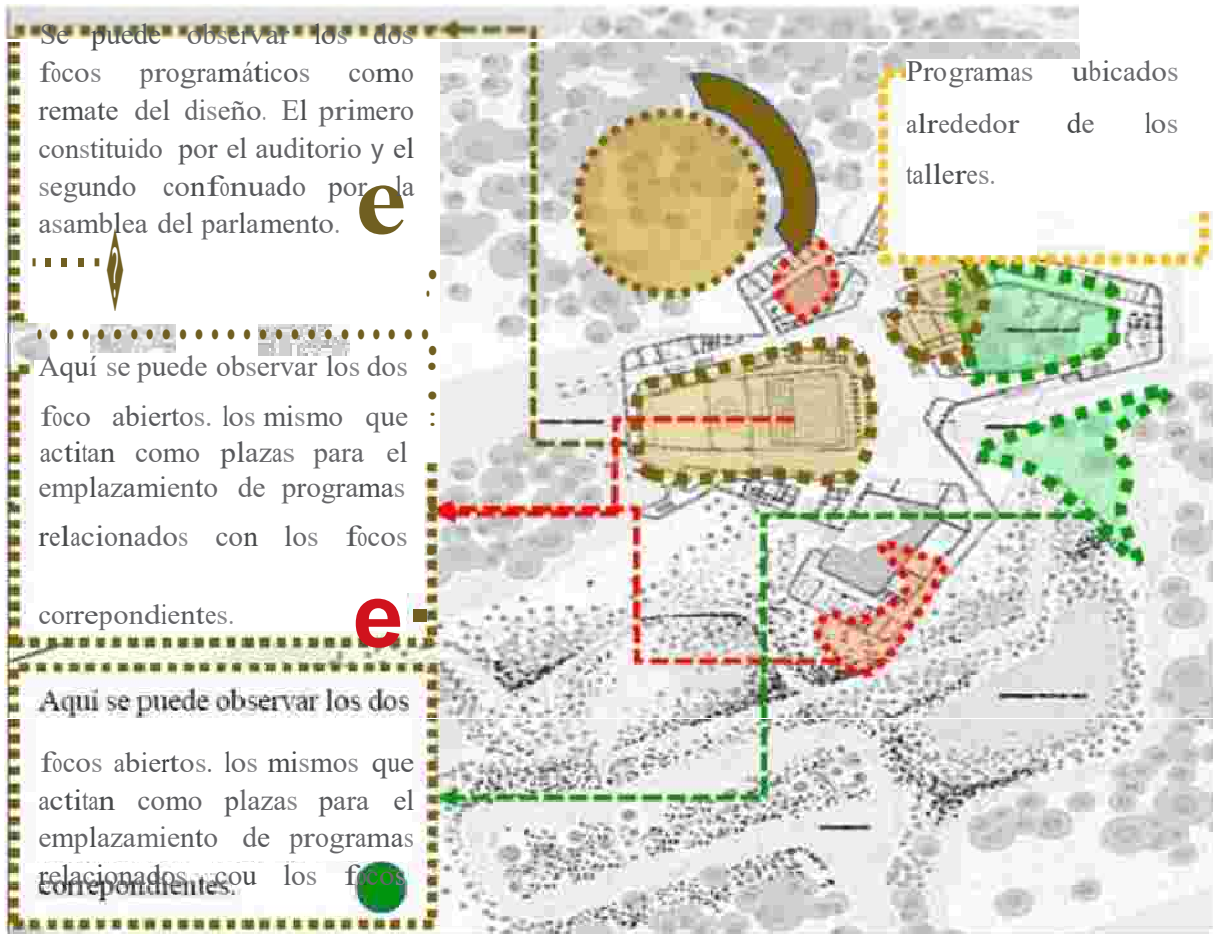


Diagrama de Fijos-Sami Centro Cultural

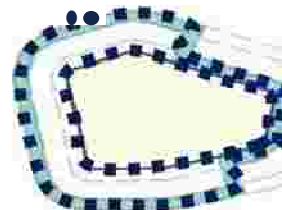
1. SEÑALIZACIÓN (TROZO DE PAISAJE) (GRANDE PIEZA DE PROGRAMA)



2. ANILLO DE PROGRAMA DELIMITANDO EL FOCO



3. FLUJOS POSIBLES ALREDEDOR DEL FOCO



4. UBICACIÓN DEFINITIVA DEL PROGRAMA ALREDEDOR DEL FOCO



5. VINCULOS ENTRE FOCOS (VESTIBULO RAMIFICADO)



CONEXIONES VISUALES ENTRE ESPACIOS

RELACIÓN FORMA Y ESPACIO

En su nivel geométrico, la configuración espacial resulta de operaciones formales euclidianas aplicadas a planos horizontales y verticales.



A excepción del espacio urbano que atraviesa los volúmenes y se presenta como estándar y fluido, los espacios interiores son homogéneos e isotrópicos.

Consideración de la dirección dada por la Avenida Diagonal, por los límites de la parcela, la idea de conectar espacios públicos y generar nuevas visuales.



Edificio atiende de manera especial a las características del entorno urbano, y su volumen se ha modelado según alineaciones y directrices visuales.

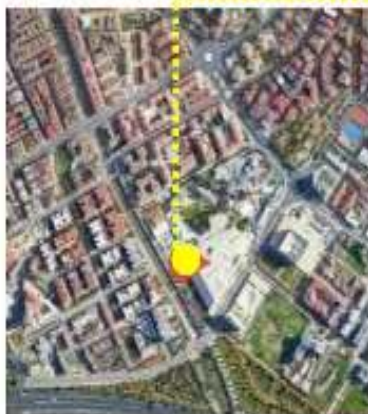


Para ello utilizó diagramas a mano y modelos tridimensionales -físicos y virtuales.



Volumen de mayor altura para recomponer la línea de edificación sobre la avenida Diagonal.

PARQUE DE LAS CIENCIAS



La estructura espacial que se propone permite una total flexibilidad de uso y configuraciones diversas que controlan recorridos y temáticas. Se trata de convertir la experiencia del espacio.

Proyecto se han orientado a entender la ampliación del Parque de las Ciencias como una oportunidad de dar respuesta a cuestiones de orden urbano que trascienden el recinto y que contribuyen a configurar un ámbito de gran importancia para la ciudad.



El recinto comparte su dimensión pública con la ciudad a través de nuevos recorridos urbanos que se entrelazan con las circulaciones interiores.

RASGOS DE LA FORMA GEOMÉTRICO-ARQUITECTÓNICA GEOMETRÍAS Y CONFIGURACIÓN FORMAL

DATOS

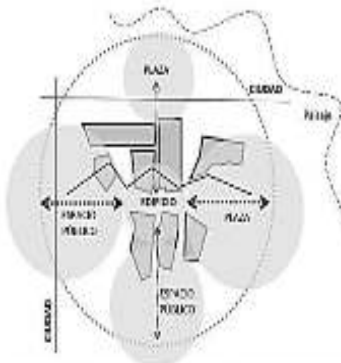
Designación: Parque de las Ciencias
Proyecto: 2004
Construcción: 2009
Ubicación: Granada, España
Superficie: 48.377 m²
Arquitectos: Carlos Ferrater, Eduardo Jiménez y Yolanda Díez
Colaborador: Luis Cruzado Arbo



Su proceso de configuración es producto de la utilización de la geometría euclidiana sometida a transformaciones geométrico formales que generan un conjunto de conformación irregular que persigue dos objetivos:

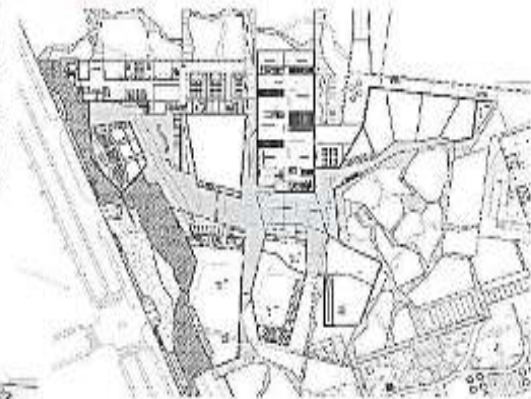


La inflexión es asumida por los distintos espacios de circulación a modo de calles internas que vinculan los volúmenes.



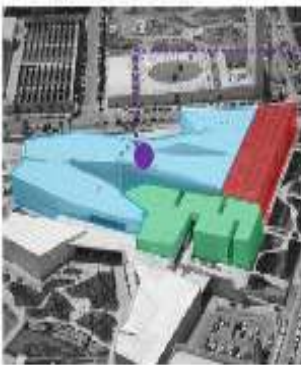
El mecanismo de configuración formal es la estereotomía clásica. Podría entenderse como un gran volumen al que se le han extraído otros de menor tamaño y formas irregulares, o como bloques que se han integrado a partir de una gran cubierta que sería que los corona.

Gráfica síntesis de la configuración en la relación a las premisas de diseño.



PRINCIPIOS GEOMÉTRICOS Y PROCEDIMIENTOS FORMALES

En el proyecto se identifican, en las dos y tres dimensiones, figuras y cuerpos arquitectónicos perceptivos que han sido sometidos a deformaciones.



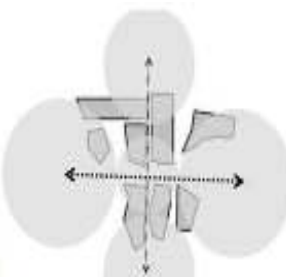
En el plano, pueden reconstruirse figuras derivadas del rectángulo que han perdido la condición de paralelismo e igualdad entre pares de lados opuestos, a la vez que han fragmentado sus lados para generar polígonos irregulares de cinco o seis lados que conservan las proporciones del rectángulo de base.



El carácter fragmentario del conjunto está dado, fundamentalmente, por la cubierta que cubre los distintos prismas como un plano que se pliega para adaptarse a las diversas alturas y dar unidad al conjunto.

SOPORTES SINTÁCTICOS-FORMALES

Tras la búsqueda de integración con la ciudad, la trama ortogonal que organiza manzanas y calles.



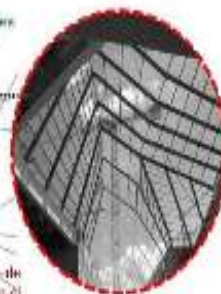
Esquema del conjunto, manzanas primarias y conexión entre los espacios.

En el plano, como si se tratara de un sistema de rotaciones cartesianas, se reconstruyen los ejes principales de una trama que organiza accesos, circulaciones y conecta espacios interiores y exteriores.

JERARQUÍAS Y ORGANIZACIÓN FORMAL

Esta idea se materializa en el proyecto estableciendo una organización formal que tiende a una coordinación jerárquica.

En el exterior, la homogeneización formal se ve reforzada por la posibilidad de mostrar los volúmenes y por la utilización casi exclusiva de un material con una misma resolución tecnológica: estructuras metálicas sobre muros de hormigón.



Trama ortogonal primaria de la manzanas y conexión de los espacios que conforman las figuras en el plano del conjunto.

La metáfora de la mano.



En el interior, los volúmenes actúan como límites parciales de un espacio que cobra protagonismo a partir del diseño de una gran figura formal articulada, en la intersección de las circulaciones que conectan los diversos.



RELACIÓN FORMA Y ESPACIO

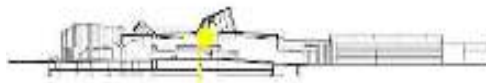
"Planteado como una caja enigmática, el edificio despierta la curiosidad y muestra motivadamente su interior como una invitación a ser explorado como profanación del espacio de la calle"



Nivel geométrico, la conformación espacial es de orden complejo y se concretiza por su fuerza y extensión, producto de las secciones variables del edificio.



La prolongación de las calles de la ciudad.



Los diseños interiores con distintos inclinaciones y las variaciones de altura de la cubierta principal generan un escenario dinámico con límites que abstran las múltiples direcciones fijas de la configuración formal regular.



RELACION FORMA Y CONTEXTO



Integración por mimesis y la atención a las diversas situaciones de fondo y también con la vivienda.

edificio integrado se articula a través de una serie de pasos, sacos y vacíos desde los cuales es posible acceder al edificio mediante diversas circulaciones.



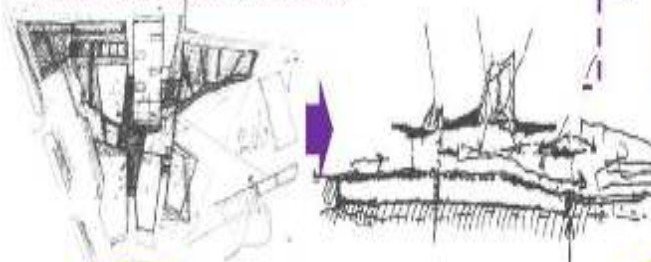
Uso de la cubierta con su gran lucernario que imita la catedral de Sierra Nevada.



Figura 11. Fotografías del Parque de la Educación a través de la ciudad y del entorno urbano.

TRANSFORMACIONES

En la fragmentada configuración formal pueden reconocerse algunas transformaciones isométricas en distintos planos.



ORDEN GENERATIVO Y CRECIMIENTO



El diseño total de los envolventes exteriores y parcel de los interiores se basa en traslaciones de elementos fijos que aligeran la apariencia de volúmenes y superficies.



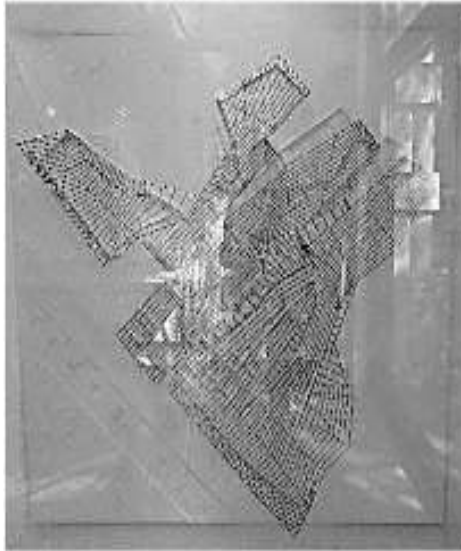
Premisas de diseño de integración con el medio y mimesis con el paisaje de fondo de Granada, compuesto por el cordón montañoso de Sierra Nevada.



Los diagramas a los cuales se ha tenido acceso dan cuenta, de manera esquemática, de la génesis de la configuración formal considerando aspectos funcionales, de incorporación de la luz como material arquitectónico y de conexiones con el entorno.

FORMA Y REPRESENTACIÓN

Este medio le permite estudiar la propuesta en relación al entorno inmediato -to Café, red vial, sistemas de veredas, resolver el proyecto en términos geométricos mediante una maqueta física de la estructura formal principal, definir las múltiples secciones en un modelo bidimensional y visualizar los distintos componentes del proyecto de manera virtual.



7.6. Interpretación de la normatividad REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES

CAPITULO I - General G10

El objetivo de la RNE es controlar las normas y especificaciones mínimas para la planificación, el diseño y la construcción de proyectos urbanísticos y de edificación con el fin de mejorar la ejecución de los planes urbanísticos.

NORMA A.140 BIENES CULTURALES INMUEBLES CAPITULO I ASPECTOS GENERALES

Artículo 1.- El objetivo de esta norma es regular la ejecución de obras en bienes culturales inmuebles con el fin de valorizar y preservar el Patrimonio Cultural Inmueble.

Esta norma ofrece criterios de valoración para el análisis y la revisión de los planes relativos a los bienes culturales, inmuebles. Bienes. Los objetivos establecidos en los planes urbanísticos, así como las leyes y decretos sobre el Patrimonio Cultural Inmueble, completan el ámbito de aplicación de la presente norma y de las demás normas del Reglamento vigente relativas a los requisitos que debe cumplir un edificio en función del uso a que se destine.

Artículo 2.- Se incluyen en esta definición los edificios, proyectos de infraestructuras, conjuntos monumentales, sitios históricos y otras estructuras o artefactos que tengan valor para la arqueología, la arquitectura, la historia, la religión, la etnografía, las artes, la artesanía, la paleontología, el conocimiento convencional, la ciencia o la tecnología, así como sus equivalentes, ya estén hechos de materiales de diversas épocas u orígenes.

Artículo 3.- El Instituto Nacional de Cultura es el organismo gubernamental encargado del estudio, protección, conservación, restauración, difusión y promoción del Patrimonio Cultural de la Nación, así como del desarrollo y promoción de las expresiones culturales de la nación. Uno de los deberes de los gobiernos regionales, provincias y municipios distritales es apoyar la preservación del patrimonio cultural de la nación dentro de sus fronteras, así como la defensa de los monumentos históricos, artísticos y arqueológicos, trabajando con las organizaciones regionales y nacionales apropiadas para identificarlos, registrarlos, controlarlos y preservarlos.

7.7. Estudio del contexto socio económico y cultural

Análisis del usuario

Análisis cuantitativo Valle del Mantaro

Se considera una de las regiones más cruciales para el crecimiento económico de la región central de Perú. El Valle del Mantaro también es pensado como un sitio de interacción

entre las actividades de comercialización y producción del valle y las áreas cercanas de la costa y la selva.

La microrregión del Valle del Mantaro es vista como un espacio único con un sistema urbano articulado por todas sus provincias y distritos, cada uno de los cuales tiene su propia identidad y expresiones culturales distintas que se descentralizan a través de la implementación de este proyecto masivo que abarcará todo el Valle del Mantaro.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa de que los Huancaínos, formaban parte de la Monarquía Huanca, residían en la provincia de Huancayo. Con 501.384 habitantes, Huancayo es la undécima ciudad más grande de Perú y la sexta área metropolitana más poblada en 2015.

Caracterización socio económica

En los cuadros siguientes puede apreciarse cuál es la configuración poblacional de Huancayo.

CIUDAD DE HUANCAYO: POBLACIÓN CENSADA Y PROYECTADA 1972-2015									
DISTRITO	POBLACION CENSADA				T.C. (77-81)	T.C. (81-90)	T.C. (93-05)	2008*	2015*
	1972	1981	1993	2005					
HUANCAYO	72905	84845	100116	104117	1.4	1.4	0.3	104429	106005
CHILCA	30322	40354	60466	74288	3.6	3.4	1.7	75551	82195
EL TAMBO	38438	58892	112284	143282	4.0	5.5	2.1	146291	162310
TAL	141665	184091	272868	321687				326271	350510

Las principales actividades económicas desarrolladas en Huancayo son las asociadas al sector terciario, que incluye diversos tipos de actividad comercial y la prestación de servicios.

USOS (Ha)	EL TAMBDO	HUANCAYO	CHELCA	TOTAL	%
VIVIENDA	556.62	375.26	254.91	1186.79	31.76
COMERCIO Y SERVICIOS	17.67	27.91	7.31	52.89	1.46
INDUSTRIA	27.26	145	4.28	176.54	4.83
EQUIPAMIENTO URBANO	127.45	90.28	24.32	242.05	6.63
GRUPO	178.56	567.27	23.28	769.11	21.12
VRS	228.49	152	81.25	461.74	12.71
INTANGIBLE	11.24	3	0	14.24	0.39
TIERRAS SIN CULTIVAR	122.27	387.27	217.71	727.25	20.04
TOTAL DE HECHURRAS	1645 Ha	1500 Ha	712 Ha	3857 Ha	100
RESERVA TOTAL	15326100	18117300	2126100	35569500	
DENSIDAD BRUTA	97	98	91	97.33 Ha/Ha	

La ubicación estratégica de Huancayo y la concentración de instituciones educativas que alberga sustentan la existencia de otras actividades económicas centradas en la prestación de servicios como alimentación, alojamiento, recreación, cultura, atención médica, etc. La producción artística a pequeña escala es una de las principales actividades de muchos grupos sociales en los barrios periféricos de la ciudad.

Crecimiento económico

La población Económicamente Activa PEA (de 15 años a más) ha tenido el siguiente orden de acuerdo al último censo.

CTOR DE ACTIVIDAD	2005		CONCLUSIÓN
	Nº	%	
PRIMARIO	4,335	5.5	PEA: 25.94%
SECUNDARIO	14,268	18.1	
TERCIARIO	80,216	76.4	
TOTAL	78,817	100	

FUENTE: Elaborado en base al Censo Preliminar del año 2.005. INEI. Huancayo.

Sistema vial y transporte

Huancayo, juntamente con las provincias de Jauja y Concepción, se encuentran interrelacionadas por la carretera central, que forma un gran anillo vial con las vías de la margen derecha e izquierda del Río Mantaro.

Sistema vial micro regional

· Vía Expresa.	Vías habilitadas totalmente	= 92.99 km ² = 51.10 %
	Vías habilitadas parcialmente	= 11.11 km ² = 6.11 %
	Vías solamente Aperturadas	= 18.27 km ² = 10.04 %
· Vías Interdistritales	Vías sin Apertura, sin tratamiento y de tierra	= 59.61 km ² = 32.75 %
	Total	= 181.98 km ² = 100.00%
· Sistema vial interurbano		
· Sistema Vial Principal		

Vías Principales

- Vías colectoras principales
- Vías colectoras secundarias
- Sistema Vial Secundaria
- Vías Locales
- Vías peatonales

Sistema de Transporte

Los vehículos pequeños, como taxis y automóviles particulares, se utilizan para el transporte urbano en la ciudad de Huancayo por la Calle Real, mientras que los vehículos grandes y el transporte urbano utilizan las carreteras colindantes Avenida Huancavelica y Avenida Ferrocarril. En Huancayo se ubican terminales terrestres nacionales, interprovinciales y distritales.

Actividades culturales en el Valle del Mantaro

MES	DIAS	LUGARES	FESTIVIDAD	
ENE	01-03	Mito (Concepción) Chongos Alto (Huancayo) Chongos Bajo (Chupaca)	Los Negritos	
	06-30	Todo el Valle del Mantaro	Bajada de Reyes	
	20-30	Yauyos (Jauja) Chongos Bajo (Chupaca)	Tunantada (concurso de Chalanes y tunantada) Fiesta Capita El Copón	
	09-31	Huayuchachi	Taita Niño (Chichipos y gamonales)	
FEB	10	Chupaca	Nuestra Señora de Lourdes	
	15	Ahuac (Chupaca)	Fiestas Patronales	
	17-19	Marco (Jauja)	Caraval Marquetiño	
	27-29	Zona Sur	Ullay Huaylarsh	
MAR	Todo el Mes	Todo el Valle	Carnavales Semana Santa	
ABR	22-30	Huancayo	Iglesia de Pichus Virgen del Chapi	
MAY	Todo el Mes	Todo el Valle del Mantaro El Tambo Xauxa Paccha (Jauja)	Fiesta de Las Cruces Cruz de El Tambo La Jija	
	01-03	Huancán (Jauja)	Cruz de Huancas	
		Chupaca	Virgen del Chapi Cruz de Mayo Balle los Shapish	
	15	Huanpampa (Jauja)	El Señor de la Caña	
	15-16	Vicos (Concepción)	Fiesta de San Isidro Balle de los Chacacero	
	20	Mito (Concepción) Pomate Huertas (Jauja)	La Ascensión del Señor Cruz de Mayo	
	26	Matahuasi (Concepción) Pucará (Huancayo)	Señor de Muruhuay Fiesta Patronal	
JUN	05	Huayuchachi (Huancayo)	Taita Padre	
	06	Huancayo, Sapallanga	La Santísima Trinidad	
	15	La Breña (Huancayo)	Santísima Trinidad	
	22-30	Chupaca	San Juan Bautista	
	23	Huancayo San Pedro de Saño (Huancayo)	San Juan de Iscos Fiesta Patronal	
JUL	06	Quilcas (Huancayo)	San Pedro (Fiesta Patronal)	
	10	Aco (Concepción) Marco (Jauja)	Fiesta de San Isidro Tunantada	
	23	Concepción	Virgen de Magdalena	
	24-30	En todo el Valle del Mantaro	Fiesta del Santiago	
	24-25	Mito (Concepción)	Jalapato y Concurso de Chalanes	
AGO	04	Sicaya	Fiesta Patronal	
	11	Pucara (Concepción)	Fiesta de San Isidro	
	12	Manzanares (Concepción)	Santa Clara	
	16	Quilca, Huathuas (Huancayo)	San Roque (Fiesta Patronal)	
	25	Huancán (Huancayo)	San Bartolomé	
SET	08	Sapallanga, Orcotuna y Apata.	Fiesta patronal en Honor a la Virgen de Cochacacas	
	18	Chupaca	Virgen de la Merced-San Lucas	
	20	San Juan, San Jerónimo de Tunán (Huancayo)	Fiesta Patronal	
	OCT	04	Ocopilla (Huancayo)	Fiesta de San Francisco de Asís
		11	Ingenio (Huancayo)	Virgen del Pilar
	15	San Lucas, todo el Valle del Mantaro	Señor de lo Milagros en todo el Valle	
NOV	01	Fiesta Muquillanqui (Valle de Yanamarca)		
DIC	07	Santa Rosa de Ocopa (concepción)	Adoración al Niño Jesús	
	25	Acoita, Uccilpampa, Marco (Jauja) Chongos Bajo (Huancayo) Muqutayuyo (Jauja) Todo el Valle del Mantaro	La Pachahuara Los Pastoritos Los Negritos Fiesta de Navidad	

Fuente: Oficina de Turismo de la INP y Equipo Técnico Plan de Desarrollo Urbano Huancayo 2006-2011.

Análisis cualitativo

Actividades culturales en el Valle del Mantaro.

El extenso Valle del Mantaro, considerado el más grande y magnífico de todo el Perú tanto por su extensión como por la belleza de sus paisajes, muestra en toda su área metropolitana un estrecho proceso de mestizaje euroamericano que se caracteriza fuertemente por las actividades tradicionales que aún se practican a pesar de la inevitable marcha del tiempo.

por la belleza de sus paisajes, demuestra en toda su área metropolitana un estrecho proceso de mestizaje euroamericano que se caracteriza fuertemente por las actividades tradicionales que aún se practican a pesar de la inevitable marcha del tiempo.

Principales centros artesanales del Valle del Mantaro:

- **Aco**

Para fabricar la cerámica, los artesanos extraen su propia arcilla de varias canteras de los alrededores y la almacenan en forma de barro en estanques particulares hasta que se utiliza para fabricar piezas que se transportan.

- **Ocopilla**

Las pieles más atractivas de alpaca, oveja, conejo y otros animales se eligen para curtirlas mediante un procedimiento químico que da elasticidad a la piel sin cambiar la textura ni el color del pelaje.

- **Cochas**

Creaciones de los mates, difieren de cada etapa del desarrollo histórico del país.

- **Sapallanga y Huayucachi**

Sus renombrados bordados, realizados sobre seda, algodón, terciopelo y otros tejidos según su uso, los distinguen.

- **Molinos y Huertas**

Son decoraciones rústicas con un diseño internacional creadas mediante el arte de la talla en madera.

- **San Jerónimo de Tunan**

La platería de esta localidad es muy conocida. En San Jerónimo destaca la filigrana, considerada de excelente mecánica.

- **Hualhuas**

El "Pueblo de los Tejedores" es el nombre que se le ha dado. En las ferias locales, así como en exposiciones nacionales e internacionales, sus tejidos son muy solicitados.

La producción artesanal en el Valle del Mantaro.

El nivel de producción de cada centro artesanal y su consiguiente relevancia vendrán determinados por este factor.

La microrregión produce una gran variedad de productos artesanales, como textiles, platería, calabazas, cerámica, artículos de cuero, prendas de vestir, instrumentos musicales, sombreros, banderines y calcomanías (fuente: patrón de registro de la artesanía del INC).

Es necesario crear el siguiente cuadro estadístico para definir las líneas de artesanía:

- Textil 66 %
- Confecciones 8.3 %
- Platería 4.1 %
- Mates Burilados 2.5 %
- Bordados 2.4%
- Cerámica 2.1 %

Expresiones musicales vernaculares

Música

Cantar y tocar un instrumento. Para ello se utilizan la quena, el pinkullo, la tinya, la wacra, el yangar, el wankar, la guitarra, el arpa, la viola, el clarinete, el saxofón, el tambor, etc., así como otros instrumentos auténticamente tradicionales y modernos mezclados.

Danzas folklóricas

Los pueblos campesinos tienen días señalados durante el año para honrar a sus santos patronos, como "Mamapacha", "Tayta Huamani", "Tayta Shant", "Tayta Nio", "Carnavales", etc. Cada uno de ellos utiliza la danza como válvula de escape para expresarse en respuesta a las ventajas y favores obtenidos.

Artesanía artística popular

La producción de artesanía es una de las actividades económicas de apoyo a la agricultura, la ganadería, el comercio, la pequeña industria, etc. La creación de artesanías es lo que varía de acuerdo a los recursos naturales accesibles en cada comunidad. Tanto en las

zonas rurales como en las urbanas de la región donde nos encontramos, existen diversas expresiones artísticas artesanales populares.

Estudio del contexto físico espacial

Estudio del sistema natural

Estudio del nivel macro (entorno)

Estructura climática

A medida que uno se acerca a la selva central, el rango de niveles altitudinales y el ecosistema circundante permiten variaciones de temperatura. La categorización climatológica según el SENAMHI es la siguiente: B(o,i)C'H3 (Zona climática fría y lluviosa; humedad relativa clasificada como húmeda; precipitaciones insuficientes en otoño e invierno).



Figura 04. Elaboración propia Fuente: SENAMHI 2014.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
TEMP. MAX. ABSOLUTA	25.0	22.0	23.6	22.2	23.4	24.2	22.3	22.4	23.6	24.3	24.6	23.6
TEMP. MEDIA MAX.	19.1	19.1	18.7	18.4	20.7	21.5	20.1	20.3	20.5	19.8	21.5	20.5
TEMP. MEDIA	13.1	12.8	12.5	11.8	10.6	10.4	9.1	8.7	10.5	8.2	12.8	13.2
TEMP. MEDIA MIN.	6.9	7.4	6.0	4.7	3.2	0.1	0.8	0.0	4.1	4.2	5.3	6.4
TEMP. MIN. ABSOLUTA	3.6	3.6	1.4	1.4	-3.2	-3.4	-4.2	-5.0	-2.6	-8.0	1.0	2.8

Tabla 1. Elaboración propia Fuente: SENAMHI 2014.

De septiembre a abril es cuando más llueve, siendo los meses de verano los que más precipitaciones registran. Esto se debe a que las precipitaciones aumentan con la temperatura.



Figura 06. Elaboración propia Fuente: SENAMHI 2014.

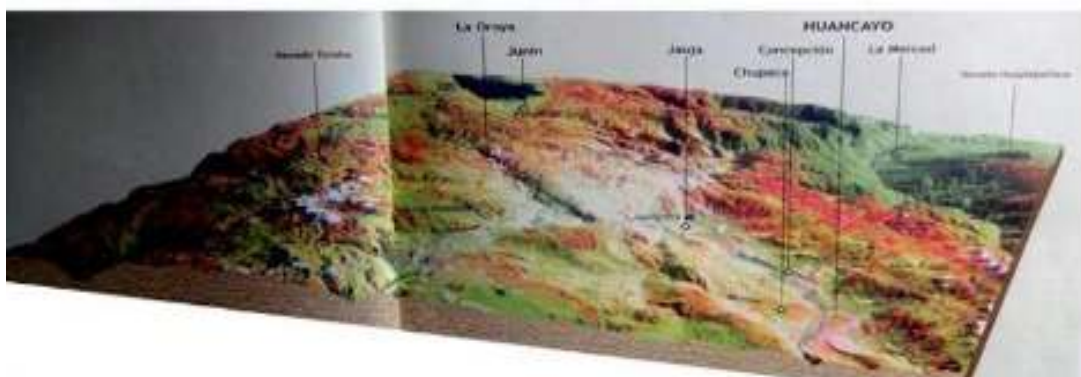
a) Estructura geomorfológica

La ciudad de Huancayo está situada en la Cordillera de los Andes, en el valle que divide las cordilleras central y occidental.

Medio Cordial. El Valle del Mantaro se ubica a una elevación de 3.271 msnm en la margen izquierda del río mencionado.

El relieve de la ruta Huancayo-Acopalca-Huaytapallana tiene en cuenta tanto la forma del terreno como la diversa vegetación que cubre las laderas y vertientes.

Entre la ruta Huancayo-Acopalca existe un valle fluvial que fue creado por el impacto de cantos rodados y otros detritos sobre el cauce del río y por la acción erosiva del caudal del río Shullcas que fluye desde el Huaytapallana. Con el paso del tiempo, el lecho del río se ha ido erosionando, y la meteorización por el agua de lluvia va ensanchando el perfil transversal del valle y dándole forma de "V".



b) Estructura ecológica

Dentro de la flora de Huancayo se distinguen algunas a continuación:

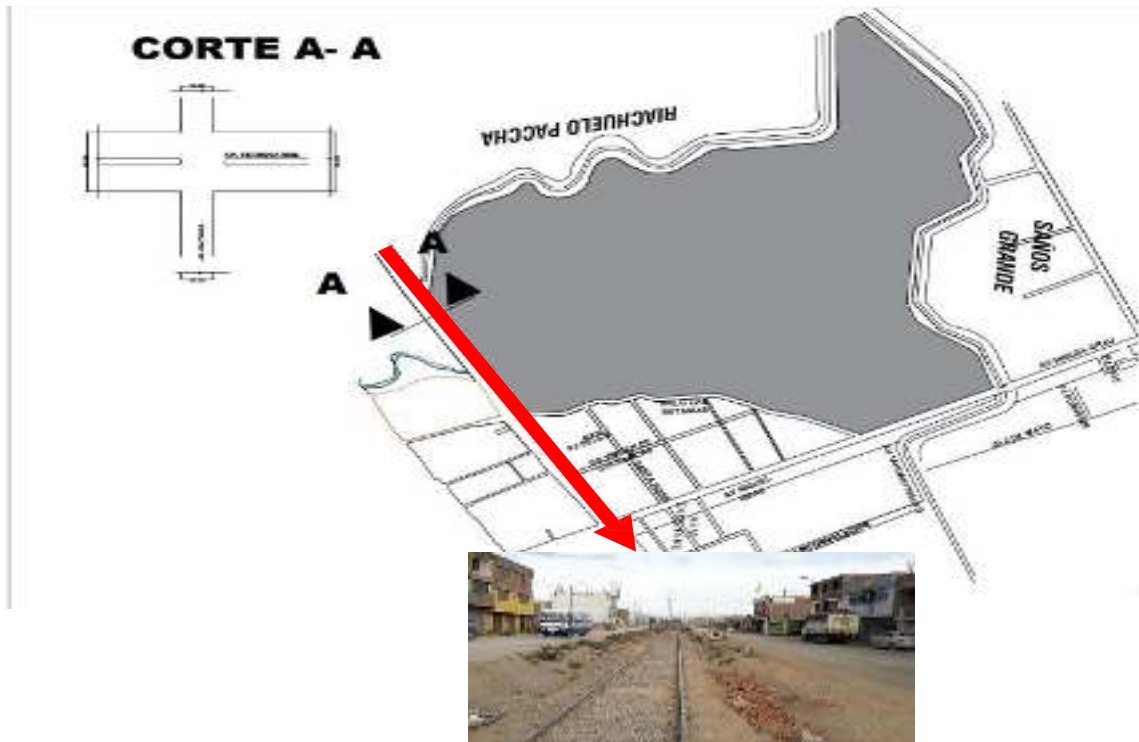
- Flora nativa: aliso, sauce llorón, tuna, manzanilla, muña, malva, huamanripa.
- Plantas Comestibles: Trigo, maíz, quinua, maca, cebolla, acelga, camote, ají, lechuga, coliflor. Frutas: Manzana, membrillo, lúcuma, frutilla, fresa.
- Flora foránea: Eucalipto, durazno. Comestibles: Zanahoria, nabo, espinaca.

Dentro de la fauna de Huancayo se distinguen algunas a continuación:

- Nativa: Llama, alpaca, vicuña, cuy, jaguar, guanaco, cóndores, chihuacos.
- Foráneos: Ovejas, vacas, caballos, cerdos, pavos, patos, cabras, bueyes.

Estudio del nivel micro (terreno) Orientación

c) Vistas



a) Asolamiento y dirección de viento

VIENTOS DEL VALLE DEL MANTARO

Mantaro tiene un clima templado, con variación de temperatura constante de 5° grados hasta los 24 ° grados. La gran variación de las temperaturas hace que en la zona solo se distingan dos estaciones pronunciadas.

En caso de existir un edificio relativamente cercano pueden producirse reflejos de una velocidad aún mayor en la zona entre ambos edificios.

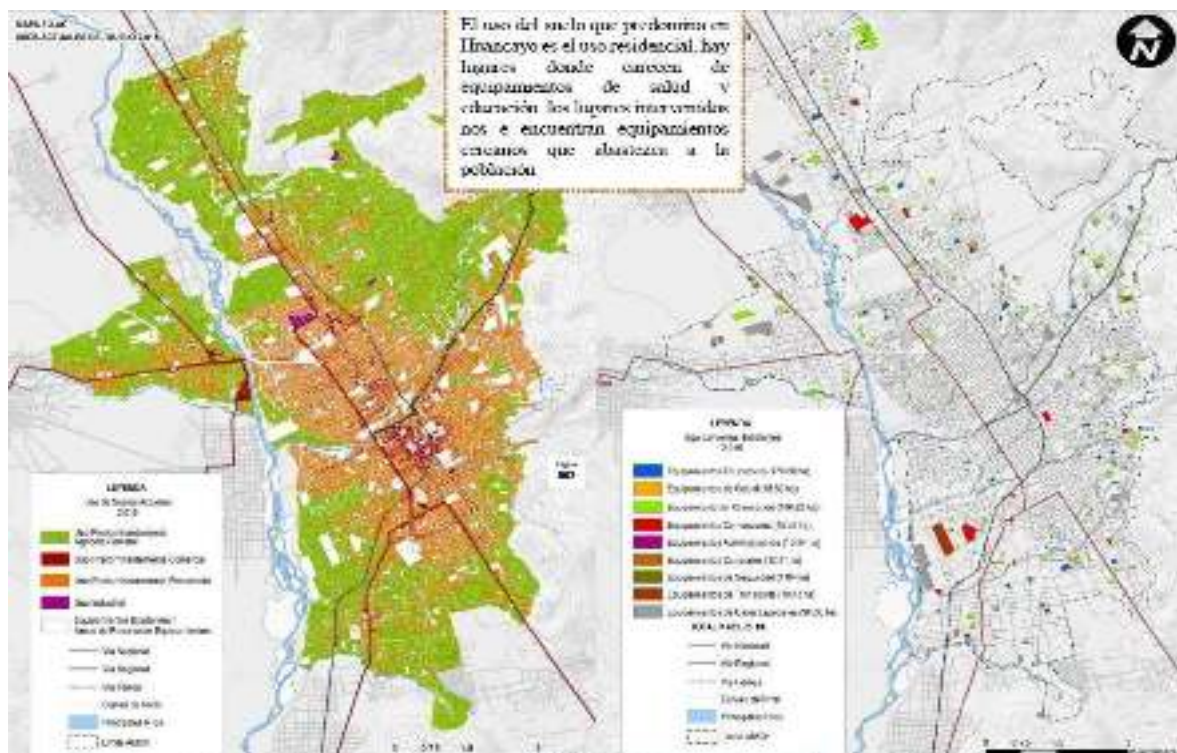
El viento al incidir sobre la fachada de un edificio relativamente largo divide su flujo en dos partes provocando una aceleración de su velocidad en los resacas del edificio.

Un edificio bajo se sitúa dentro de la sombra aerodinámica de un edificio considerablemente más alto, este incremento en la altura pudiera llegar a generar una corriente de aire en el edificio más bajo, pero de sentido inverso al de viento del lugar.



4.3.2. Estudio del sistema transformado (urbano)

a. Estudio del nivel macro (territorio)



Estructura urbana

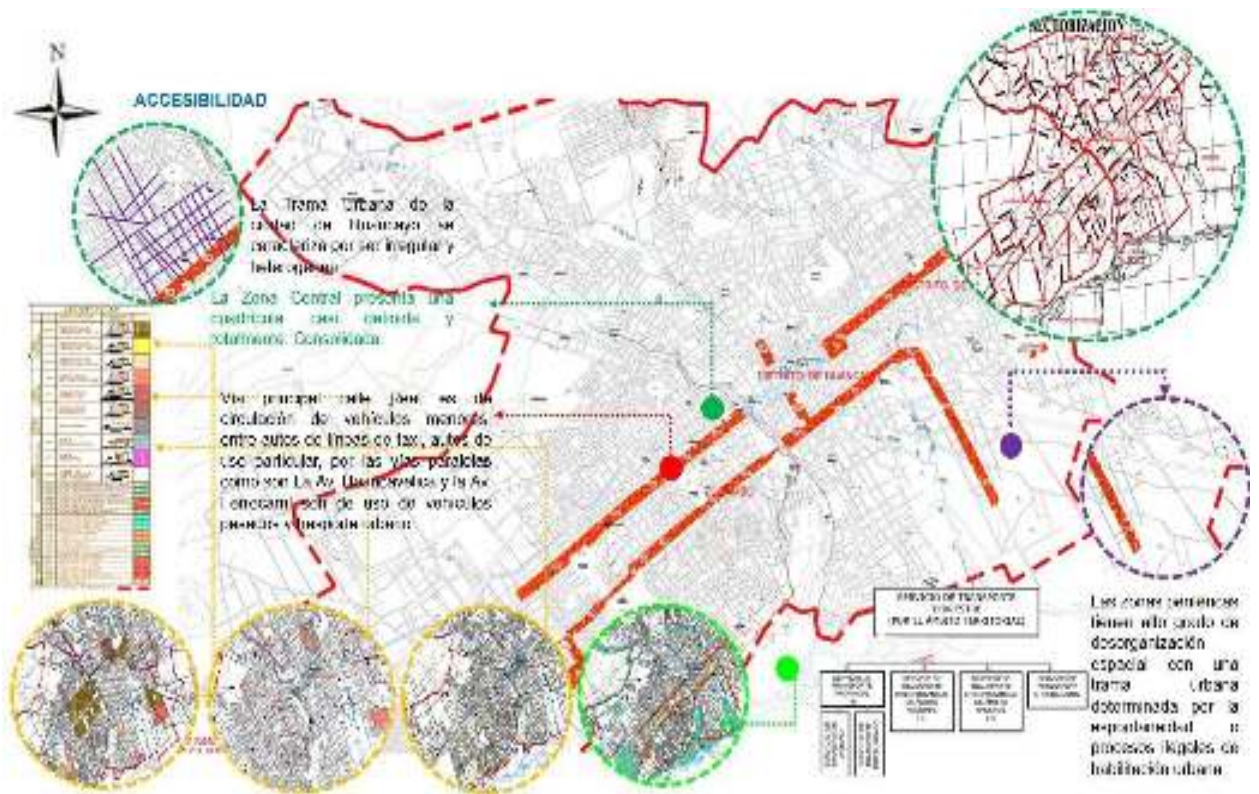


Imagen urbana

Proceso de transformación del distrito El Tambo



El distrito de El Tambo sufrió modificaciones en la parte arquitectónica pero para la actualidad muchas de las tradiciones se conservan como las ferias tradicionales, así como sus equipamientos.



Foto N° 09. PUENTE CENTENARIO Y IRA CASA MUNICIPAL DE IYFO. 1925 (HITO)
Fuente: Exposición MPH 2005

Foto N° 10. CASA DE LA JUVENTUD Y LA CULTURA. JULIO 2005 (HITO)
Fuente: Propiedad del Autor



La Imagen Urbana de la ciudad de Huancayo, que potencializa a nivel identitario.



Colegio Santa Isabel, institución considerado como emblemática, siendo esta una de las más antiguas.



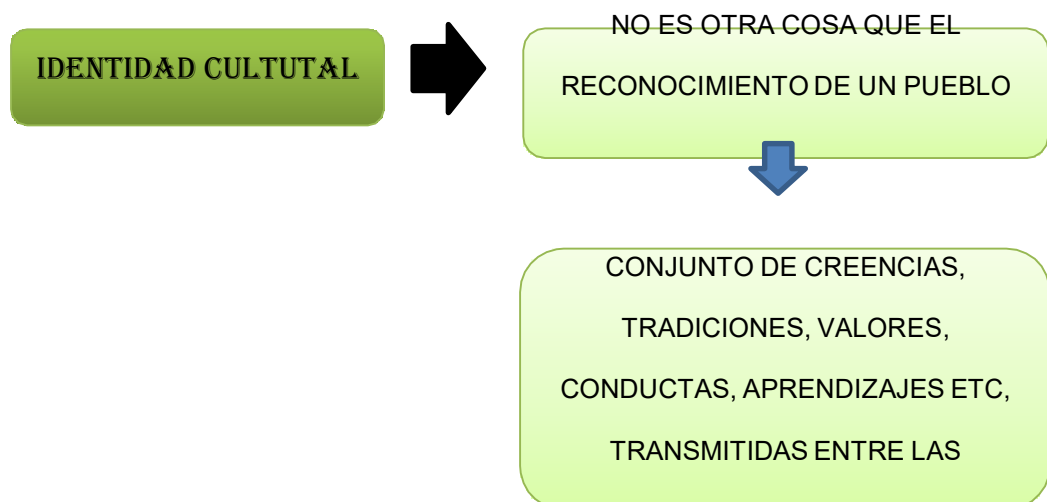
5. DETERMINACIÓN DEL SISTEMA DEL PROYECTO

Formulación del concepto arquitectónico

La existencia de la artesanía, la danza, la música y la gastronomía, que refleja y encarna el aspecto más fundamental del espíritu de un pueblo e ilumina sus pensamientos, aspiraciones y modo de vida en relación con la identidad cultural colectiva de una comunidad, sirvió de idea arquitectónica que sirvió de base a nuestro proyecto. Actividad que ha persistido a lo largo de los tiempos, transmitiendo sus métodos y bienes tradicionales de generación en generación y convirtiéndose en parte del legado cultural que la gente tanto valora.

5.2 Idea generatriz:

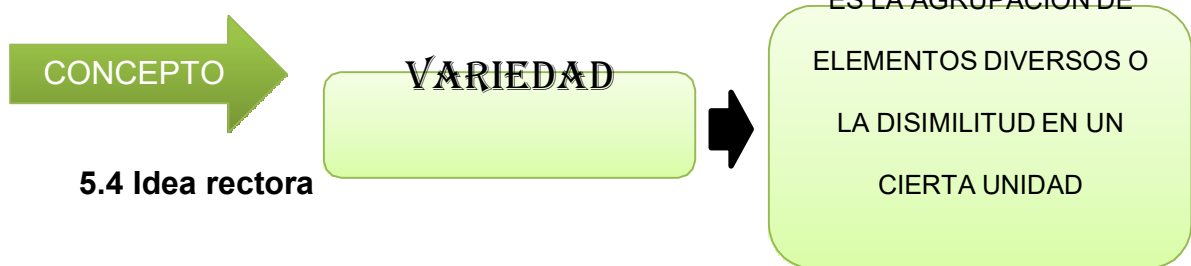
La idea que da origen a nuclear o centralizar las diferentes actividades culturales para difundir y expresar la gama extendida de las expresiones culturales del Valle del Mantaro.





En las expresiones culturales de puede encontrar diferentes VARIEDADES de tradiciones y costumbres ya que expresa representan lo más profundo del espíritu de un pueblo.

5.3 Propuesta formal (Partido arquitectónico)



5.4 Idea rectora

El objetivo es optimizar los sistemas de instalaciones culturales fusionando el espacio público con el entorno circundante. Esto se hará mediante el diseño de un centro cultural que satisfaga las necesidades de la población (producción, difusión y comercialización) de estas diversas expresiones culturales del Valle del Mantaro.

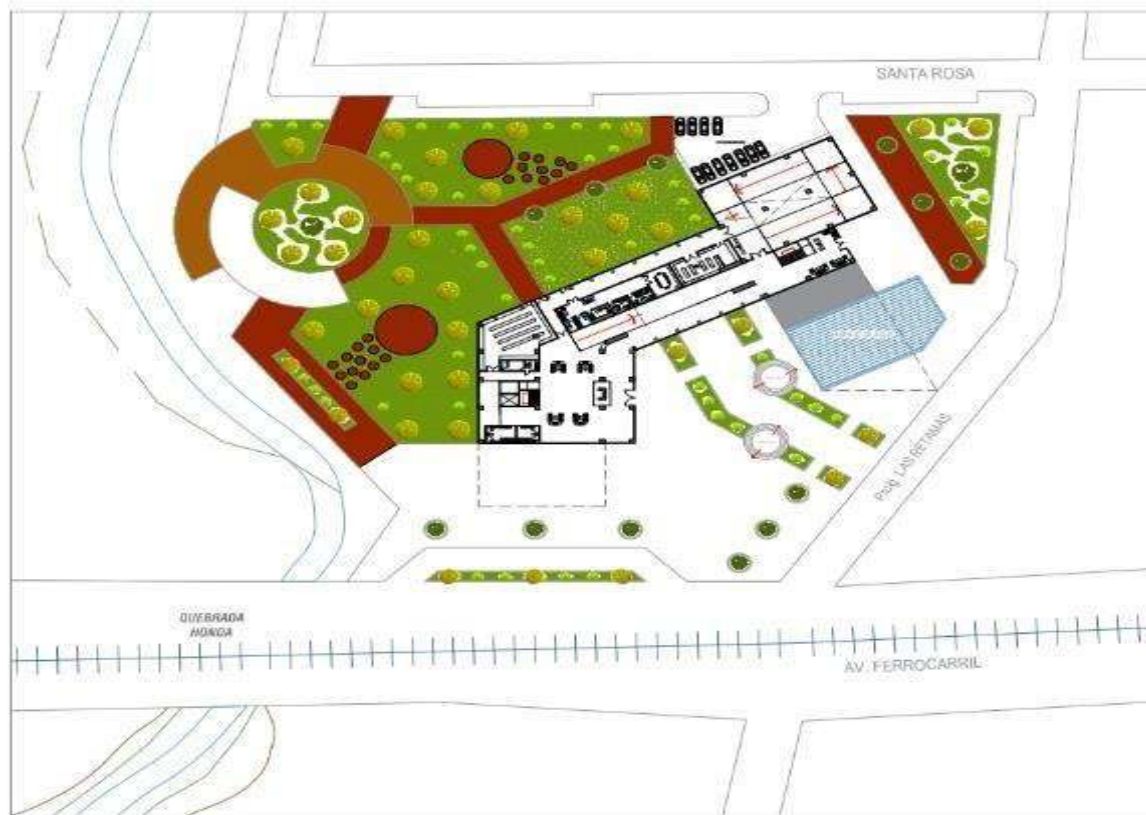
PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

PROGRAMA ARQUITECTONICO - CENTRO

CULTURAL ARTESANAL HUANCA

ZONA	SUB ZONA	AMBIENTES	AREA	CAP.	Nº	TOTAL PARCIAL	TOTAL	30%	AREA TOTAL		
ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACION	Dirección Ge	18.00	1	1	18.00	127.28	38.18	165.46		
		Secretaría	4.00	1	1	4.00					
		Espera	25.00	5	1	25.00					
		Administració	12.00	1	1	12.00					
		Contabilidad	12.00	1	1	12.00					
		Archivo	9.00	0	1	9.00					
		SS.HH. Varon	8.64	2	1	8.64					
		SS.HH. Dama	8.64	2	1	8.64					
		Sala de reunid	30.00	8	1	30.00					
ZONA DE FORMACION CULTURAL	VESTIBULO GENERAL	Vestibulo	42.00	21	4	168.00	2384.00	715.20	3099.20		
	OFICINAS DE CONTROL INTERNO	Dirección de	18.00	1	1	18.00					
		Archivo	10.00	0	1	10.00					
		Sala de profes	20.00	8	1	20.00					
	SALAS	TALLERES DE FORMACION	Salas de Expo	78.00	36	4				312.00	
			Curos General	60.00	30	5				300.00	
			Deposito	6.00	0	5				30.00	
			TEATRO	Taller de Tea	60.00	30				1	60.00
				Deposito	12.00	0				1	6.00
			PINTURA	Taller de Pint	60.00	30				1	120.00
				Deposito	12.00	0				1	12.00
			DANZA	Taller de Dan	60.00	30				1	120.00
				Deposito	12.00	0				1	12.00
			ESCULTURA	Taller de Esc	60.00	30				1	120.00
				Deposito	12.00	0				1	12.00
			MUSICA	Taller de Mus	60.00	30				1	120.00
				Deposito	12.00	0				1	12.00
			ARTESANIA Y	Taller de Arte	60.00	30				10	600.00
				Deposito	12.00	0				5	60.00
CERAMICA			Aula de trabaj	60.00	30	1	120.00				
	Deposito	12.00	0	1	12.00						
SERVICIOS	SS.HH. Varon	17.50	3	4	70.00						
	SS.HH. Dama	17.50	3	4	70.00						
ZONA DE DIFUSION CULTURAL	EXPOSICION	PERMANENTE	Hall	25.00	12	1	25.00	767.78	230.33	998.11	
			Sala Historiog	60.00	30	1	60.00				
		TEMPORAL	Sala de expos	60.00	30	1	60.00				
			Pinturas	60.00	30	1	60.00				
	SERVICIOS	AUDITORIO	Esculturas y c	60.00	30	1	60.00				
			SS.HH. Varon	17.50	3	1	17.50				
			SS.HH. Dama	17.50	3	1	17.50				
			Vestibulo	160.00	100	1	160.00				
			Recepcion e l	6.00	1	1	6.00				
			Deposito	6.00	0	1	6.00				
	FOYER	SALA DE ESPECTAD	Platea Baja	375	450	1	375				
			Platea Alta	125	150	1	125				
			Escenario	84.00	42	1	84.00				
			Proyeccion, Il	16.00	2	1	16.00				
			SS.HH.	7.50	2	2	15.00				
			Depósito	9.00	0	2	18.00				
			VESTIDORE S	Vestidores Va	12.25	9	1				19.64
				Vestidores Da	12.25	9	1				19.64
	SALAS DE ENSAYO	SERVICIOS	Salas de ensa	32.00	6	2	64.00				
			SS.HH. Varon	29.75	6	1	29.75				
SERVICIOS	SS.HH. Dama	29.75	6	1	29.75						

ZONA DE INTERES CULTURAL	VESTIBULO GENERAL	Vestibulo	64.00	32	1	64.00	856.98	257.09	1114.07					
		DIRECCION	Dirección+ SS	18.00	1	1				18.00				
	BIBLIOTECA	Secretaria	4.00	1	1	4.00								
		Sala de lectur	216.00	150	1	216.00								
		Sala de lectur	121.50	150	1	121.50								
		PC - Buscado	4.00	4	1	4.00								
		Atención y fich	50.00	2	1	50.00								
		Deposito	12.00	0	1	12.00								
	BIBLIOTECA VIRTUAL	SS.HH.	2.00	1	1	2.00								
		Cubículos de	43.20	30	1	43.20								
	VIDEOTECA	Videoteca	25.00	20	1	25.00								
		Depósito	6.00	0	1	6.00								
	HEMEROTECA	Sala de lectur	216.00	150	1	216.00								
		Atención de ve	6.00	1	1	6.00								
LIBRERÍA	Exhibidor	40.00	0	1	40.00									
	Depósito arch	6.00	0	1	6.00									
SERVICIOS	SS.HH. Varon	11.64	4	1	11.64									
	SS.HH. Dama	11.64	4	1	11.64									
ZONA DE CAFETERIA Y VENTA DE COMIDAS	RECEPCION	Vestibulo	36.00	18	1	36.00	652.50	195.75	848.25					
		Sala de Mesa	242.00	200	1	242.00								
	RESTAURANTE	Mezanine	242.00	200	1	242.00								
		Atencion	15.00	3	1	15.00								
		Cocina	45.00	6	1	45.00								
		Deposito de P	10.00	0	1	10.00								
		Frigorifico	10.00	0	1	10.00								
		Bar	17.50	8	1	17.50								
		SERVICIOS	SS.HH. Varon	17.50	3	1				17.50				
			SS.HH. Dama	17.50	3	1				17.50				
	CAFETERIA	Cocina	18	6	2	36				440.00	132.00	572.00		
		Depositos	12	0	4	48								
		Zona de Mesa	143	96	2	286								
	SERVICIOS	SS.HH. Varon	17.50	3	2	35.00								
		SS.HH. Dama	17.50	3	2	35.00								
	SALON DE JUEGOS	Zona de Atenc	22.5	4	1	22.5				1835.75	550.73	2386.48		
		Deposito	31.5	0	5	157.5								
		Administracio	15.75	2	1	15.75								
Deposito de B		21	0	5	105									
Sala de juego		300	150	5	1500									
SERVICIOS	SS.HH. Varon	17.50	3	1	17.50									
	SS.HH. Dama	17.50	3	1	17.50									
ZONA DE SERVICIOS	SERVICIOS MANTENIMIENTO	Guardiania	16.00	1	1	16.00	177.28	53.18	230.46					
		Patio de mani	110.00	4 car.	1	110.00								
		Sala de mante	9.00	0	1	9.00								
		Cuarto de Ma	9.00	0	1	9.00								
		Depósito gene	16.00	0	1	16.00								
		SS.HH. Dama	8.64	2	1	8.64								
		SS.HH. Varon	8.64	2	1	8.64								
ESTACIONAMIENTO SUBTERRANEO	SERVICIOS	SS.HH. Varon	11.64	3	1	11.64	3387.28	1016.18	4403.46					
		SS.HH. Dama	11.64	3	1	11.64								
		Deposito Gen	50.00	0	1	50.00								
		Taller de Man	25.00	0	1	25.00								
		Elevador y Tal	50.00	0	1	50.00								
		Cuarto de Ma	30.00	0	1	30.00								
		Cuarto de Bas	25.00	0	1	25.00								
		Sub Electrica	25.00	0	1	25.00								
		Control y Gua	3	1	1	3.00								
		Deposito Gen	6	0	1	6.00								
		Parqueo de A	3150	250 car.	1	3150								
		GIMNASIO	ADMINISTRACION HALTEROFILIA	Informes	4	1				1	4	339.44	101.83	441.27
				Gimnasio	100	26maq.				3	300			
Deposito	6			0	1	6								
SERVICIOS	SS.HH. Dama		14.72	3	1	14.72								
	SS.HH. Varon		14.72	3	1	14.72								
ZONAS VERDES	PLAZA DE RECEPCION		650	100	1	650	2185	655.5	2185.0					
	AREAS VERDES		1535	100	1	1535								
TOTAL									130					
TOTAL									16443.78					



PLANTEAMIENTO GENERAL
ESC. 1/-

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
 FACULTAD DE INGENIERIA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
UPLA

"PERCEPCIÓN ESPACIAL Y LA MATERIALIDAD EN LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA VIVENCIAL, BOSQUE DORADO-HUANCAYO, 2020"

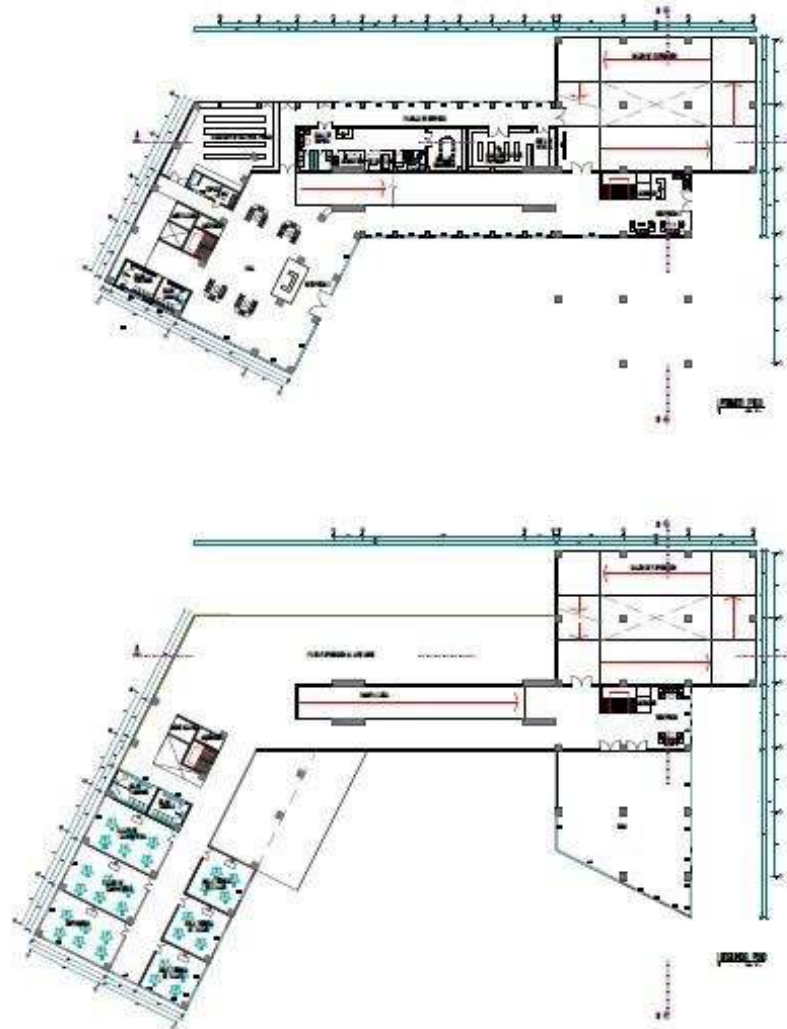
"CULTURA Y CALIDAD FORMAL DE LOS EQUIPAMIENTOS DE EXPRESIÓN CULTURAL PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE HUANCAYO"

TÍTULO: **MAQUETA**
 AUTOR: **ARQ. CAROL FERRER**
 FECHA: **2020**

PLANTEAMIENTO GENERAL

INDICADA

PG-01




UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
 FACULTAD DE INGENIERIA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA


UPLA

TÍTULO: "PERCEPCIÓN ESPACIAL Y LA MATERIALIDAD EN LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA VIVENCIAL BOSQUE DORADO-HUANCAYO, 2020"

ASIGNATURA: "CULTURA Y CALIDAD FORMAL DE LOS EQUIPAMIENTOS DE EXPRESIÓN CULTURAL PARA EL ÁREA METROPOLITANA DE HUANCAYO"

AUTOR: ANIL, ANIL, Deyan Pereira Labrador-Blanco

ASESOR: ANIL

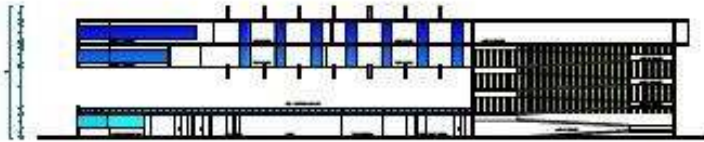
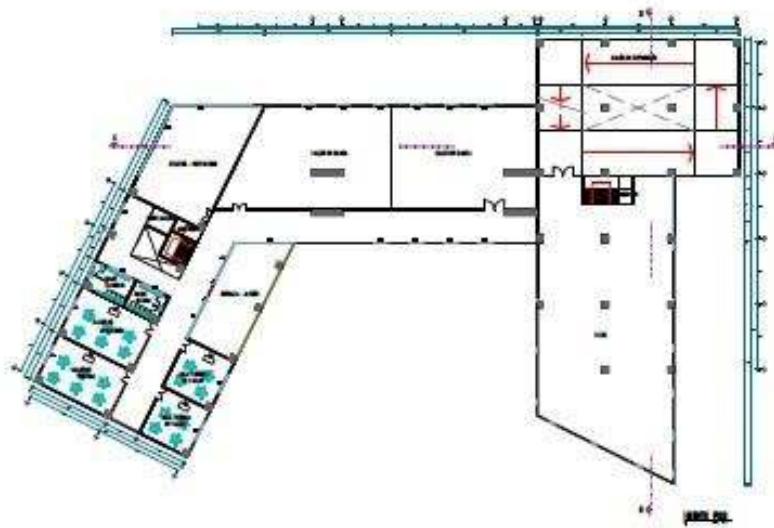
INSTITUCIÓN:



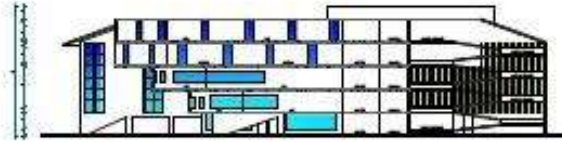
TÍTULO: ARQUITECTURA

INSCRIBIDA	
<small> NOMBRE: ANIL ANIL DISTRITO: HUANCAYO DEPARTAMENTO: HUANCAVELICA </small>	<small> N°: 10000000000000000000 FECHA: 01/01/2020 </small>

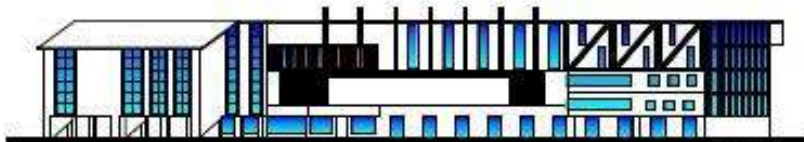
PA-01



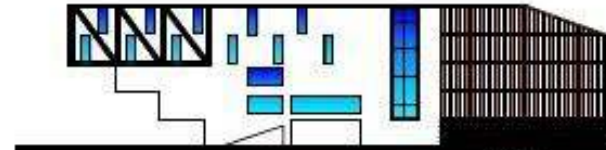
PA-03



PA-03



PA-03



PA-03



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA



"PERCEPCIÓN ESPACIAL Y LA
MATERIALIDAD EN LA
INFRAESTRUCTURA
TURÍSTICA VIVENCIAL,
BOSQUE
DORADO-HUANCAYO, 2020"

PROFESORADO: DORADO HUANCAYO
CARRERA Y PROFESIONALES: ARQUITECTURA
"CULTURA Y CALIDAD
FORMAL DE LOS
EQUIPAMIENTOS DE
EXPRESIÓN CULTURAL PARA
EL ÁREA METROPOLITANA DE
HUANCAYO"

TÍTULO:
Lic. en Arq. Diseño Técnico Arquitectónico

AÑO:



PA-03
ARQUITECTURA

INDICADA

PA-03











