

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



UPLA
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

TESIS

**Costos ABC y rentabilidad en las empresas de transporte público
de la Provincia de Huancayo - 2022**

Para Optar : El Título Profesional de Contador Público

Autores : Bach. MEZA POMA UDINA MARILYN
Bach. PARADO PARIONA KETTY YENNY

Asesor : Mg. MENDIOLA OCHANTE RICARDO ENRIQUE

Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y
Culminación : 23.11.2022 – 22.11.2023

Huancayo – Perú
2023

Hoja de aprobación de jurados
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS

**COSTOS ABC Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE
TRANSPORTE PÚBLICO DE LA PROVINCIA DE
HUANCAYO - 2022**

PRESENTADO POR:

Bach. Meza Poma Udina Marilyn
Bach. Parado Pariona Ketty Yenny

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

Contador Público

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE : _____
DR.

PRIMER MIEMBRO : _____

SEGUNDO MIEMBRO : _____

TERCER MIEMBRO : _____

Huancayo, de del 2023.

**COSTOS ABC Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE
TRANSPORTE PÚBLICO DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO - 2022**

ASESOR

MG. MENDIOLA OCHANTE RICARDO ENRIQUE

Dedicatoria.

A Dios, por ser el inspirador en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A mi familia por haber sido mi apoyo incondicional a lo largo de toda mi carrera profesional y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que me brindaron su apoyo moral y me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

Ketty Parado.

Dedicatoria:

A Dios quien ha sido mi guía y fortaleza en todo este tiempo. A mis padres y hermanas quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más y por estar conmigo en todo momento para no dejar que desista en el camino profesional y persista en esta meta.

Udina Meza.

Agradecimiento:

A Dios por ser quien guía nuestros pasos. A nuestros padres, que son el motor de nuestras vidas y que sin ellos no habiéramos podido lograr nuestros objetivos y metas.

Nuestro profundo agradecimiento a todas las empresas de transporte público de la Provincia de Huancayo, por confiar en nosotros, abrírnos las puertas y permitirnos realizar todo el proceso de investigación. De igual manera, nuestro agradecimiento a la Universidad Peruana Los Andes, a toda la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, a nuestros profesores quienes con su enseñanza hicieron que podamos crecer día a día como profesionales.

Finalmente queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a nuestro Asesor MG. MENDIOLA OCHANTE RICARDO ENRIQUE, principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

Ketty Parado y Udina Meza.

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0175 - FCAC -2023

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

COSTOS ABC Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO – 2022

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **BACH. MEZA POMA UDINA MARILYN
BACH. PARADO PARIONA KETTY YENNY**

Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Escuela Académica : **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

Asesor(a) : **MG. MENDIOLA OCHANTE RICARDO ENRIQUE**

Fue analizado con fecha **11/12/2023**; con **84 págs.**; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **24 %**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°15 del Reglamento de uso de Software de Prevención de Plagio Versión 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: ***Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.***

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 11 Diciembre de 2023.



MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

Contenido

Hoja de aprobación de jurados	ii
ASESOR	iv
Dedicatoria:	v
Agradecimiento:	vi
Contenido	viii
Contenido de tablas	xii
Contenido de figuras	xiii
Resumen.....	xiv
Palabras claves: Rentabilidad, costos ABC	xiv
Abstract	xv
Introducción	xvi
CAPÍTULO I	17
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1. Descripción de la realidad problemática.	17
1.2. Delimitación del problema.....	18
1.2.1. Delimitación Espacial	18
1.2.2. Delimitación Temporal	18
1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática:.....	19
1.3. Formulación del Problema	19
1.3.1. Problema General.....	19
1.3.2. Problemas Específicos	19
1.4. Justificación.....	19
1.4.1 Justificación social.....	19
1.4.2 Justificación teoría.....	20

1.4.3 Justificación metodológica	20
1.5. Objetivos	21
1.5.1. Objetivo General	21
1.5.2. Objetivos Específicos.....	21
CAPÍTULO II	22
MARCO TEÓRICO	22
2.1. Antecedentes de estudio	22
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	22
2.1.2. Antecedentes internacionales	24
2.2. Bases teóricas o científicas.....	26
2.2.1 Variable 1: Costos ABC	26
2.2.2 Variable 2: Rentabilidad.....	27
2.3. Marco conceptual (variables y dimensiones).....	28
CAPÍTULO III	30
HIPÓTESIS	30
3.1 Hipótesis general	30
3.2 Hipótesis específicas	30
3.3 Variables (definición conceptual y operacional).....	30
CAPÍTULO IV	34
METODOLOGÍA	34
4.1. Método de la investigación.	34
4.1.1 Método general.....	34
4.1.2 Método específico	34
4.2. Tipo de la investigación.	34
4.3. Nivel de investigación.....	35

4.4. Diseño de investigación.	35
4.5. Población y muestra.	35
4.5.1. Población	35
4.5.2. Muestra	36
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
4.6.1. Técnicas de recolección de datos.	36
4.6.2. Instrumentos de recolección de datos.....	37
4.6.3. Validez y confiabilidad	37
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	38
4.8. Aspectos éticos de la investigación.....	38
CAPÍTULO V	39
RESULTADOS	39
5.1 Descripción de resultados	39
5.1.1 Análisis de resultados	39
5.2 Contrastación de hipótesis	47
5.2.1 Hipótesis general	47
5.2.1 Hipótesis específica 1:	47
5.2.2 Hipótesis específica 2:	48
5.2.3 Hipótesis específica 3:	49
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	51
CONCLUSIONES	54
RECOMENDACIONES	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	56
Anexos	59
Anexo 1: Matriz de Consistencia	60

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables	61
Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento	65
Anexo 4: Instrumento de medición	67
Anexo 5: Validez y confiabilidad	69
Anexo 6: Datos recogidos de las encuestas.....	73
Anexo 7: Consentimiento informado.....	76
Anexo 8: Fotos	78

Contenido de tablas

Tabla 1 <i>Población</i>	35
Tabla 2 <i>Muestra</i>	36
Tabla 11 <i>Correlación entre variables</i>	47
Tabla 12 <i>Correlación entre la variable y la dimensión</i>	48
Tabla 13 <i>Correlación entre la variable y la dimensión.</i>	49
Tabla 14 <i>Correlación entre la variable y la dimensión</i>	50

Contenido de figuras

Figura 1 <i>Variable costos ABC</i>	39
Figura 2 <i>Dimensión actividades</i>	40
Figura 3 <i>Dimensión recursos</i>	41
Figura 4 <i>Dimensión objeto del costo</i>	42
Figura 5 <i>Variable rentabilidad</i>	43
Figura 6 <i>Dimensión rentabilidad económica</i>	44
Figura 7 <i>Dimensión rentabilidad financiera</i>	44
Figura 8 <i>Dimensión rentabilidad social</i>	45

Resumen

La investigación, mostro como problema: ¿Qué relación existe entre los costos ABC y la rentabilidad en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022?, también, se presentó como objetivo establecer la relación que existe entre los costos ABC y la rentabilidad dentro de las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022. Para determinar los objetivos plasmados se empleó un diseño no experimental, de tipo aplicada, de nivel correlacional, de diseño no experimental, la población conformada por 108 empresas de transporte público de Huancayo, la muestra fue no probabilística. Es así que se empleó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, discos cuestionarios fueron sometidos a la validación correspondiente y a la confiabilidad mediante el alfa de Cronbach, es así que se concluye que se determinó la existencia de una relación entre las variables estudiadas demostradas por un $r = 0,977$.

Palabras claves: Rentabilidad, costos ABC

Abstract

The research showed as a problem: What relationship exists between ABC costs and profitability in public transportation companies in the province of Huancayo - 2022? Also, the objective was presented to establish the relationship that exists between ABC costs and profitability. profitability within the public transport companies of the province of Huancayo 2022. To determine the stated objectives, a non-experimental design, of an applied type, of a correlational level, of a non-experimental design, was used, the population made up of 108 public transport companies of Huancayo, the sample was non-probabilistic. Thus, the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument, the questionnaires were subjected to the corresponding validation and reliability through Cronbach's alpha, thus it is concluded that through Spearman's Rho statistic the existence of a relationship between the variables studied demonstrated by an $r = 0.977$, which represents a very high positive relationship.

Keywords: ABC costs, profitability

Introducción

Dicha investigación se enfoca en verificar a que tal punto afecta la baja rentabilidad a las empresas de transporte público. Es por ello que muestra como objetivo: Determinar la relación existente entre las variables de estudio.

Para lograr este objetivo, se utilizará una metodología científica con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, nivel correlacional y diseño no experimental. La población del estudio estará compuesta por 108 empresas de transporte público de la provincia de Huancayo. Se utilizará un cuestionario como instrumento de recolección de datos, que será sometido al juicio de expertos y al análisis estadístico utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach.

La investigación estará estructurada en cinco capítulos:

Capítulo I: Se presenta la realidad problemática, se delimita el alcance de la investigación, se justifica la necesidad de llevar a cabo el estudio y se plantean los problemas y objetivos.

Capítulo II: En este capítulo se presenta el marco teórico que incluye las bases teóricas y los antecedentes.

Capítulo III: En este capítulo se plantean la hipótesis.

Capítulo IV: En este capítulo se explica la metodología empleada para alcanzar los objetivos del estudio.

Capítulo V: En este capítulo se describen los resultados obtenidos, se analizan dichos resultados y se contrastan las hipótesis tanto generales como específicas.

Los autores

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.

La investigación está relacionada con la baja rentabilidad en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo, la cual tiene como objetivo mejorar las condiciones del transporte junto a conseguir una mayor competitividad de la empresa dentro de su sector. Dentro de la empresa se pudo observar algunas falencias las cuales tiene que ver con la ausencia de procesos y actividades, es decir que los trabajadores no están cumpliendo sus funciones como debería ser, y esto perjudica el desarrollo normal de la misma. Seguidamente, la ausencia de trabajadores capacitados, ya que muchos colaboradores son contratados por ser familiares de los dueños y no por la experiencia y capacidad que poseen. Asimismo, los costos ocultos, es decir que existe una mala inversión de los fondos, lo que perjudica aún más la rentabilidad de la empresa.

Este hecho es causado por la falta de implementación de un sistema de costos ABC, el cual permite tomar decisiones estratégicas en forma acertada, debido a que al determinar los costos se puede asignar el precio del producto o servicio y analizar cómo se encuentra este en relación con la competencia. Por otro lado, la falta de toma de decisiones acertadas por parte del gerente general, asimismo la falta de planeamiento estratégico que permite el control y el funcionamiento de la empresa.

Consiguientemente, la baja rentabilidad puede generar la deserción empresarial, ya que tiene relación directa con los ingresos netos, seguidamente genera desconfianza frente a las entidades financieras, ya que no se les otorga créditos para el funcionamiento de la misma.

A nivel nacional, En Lima, Millones (2020) menciona que el análisis de la rentabilidad de una empresa puede estar relacionado con el nivel de inversión en los costos de ventas. Por otro lado, los costos ABC identifican de una manera predeterminada con la prestación de servicios a fin de lograr una rentabilidad estable que permita el logro de objetivos.

A nivel internacional, Según la información que encontré, Mendoza (2020) indica que después de analizar los resultados y desarrollar las metas de manera conjunta con la planificación. Por otro lado, Rincón (2019) “menciona que en empresas del sector primario (extracción) y secundario (transformación), la relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad se explica mediante una función cóncava. Esto indica que niveles extremos de capital de trabajo disminuyen la rentabilidad. Tanto la sobreinversión como la subinversión en capital de trabajo tienen un impacto negativo en la rentabilidad. Existe un punto óptimo de capital de trabajo que maximiza la rentabilidad. En cambio, en las empresas del sector terciario (servicios), la relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad es lineal. Esto significa que a medida que disminuye el capital de trabajo, aumenta la rentabilidad”.

1.2. Delimitación del problema

1.2.1. Delimitación Espacial

Se realizó un estudio o investigación específicamente en las empresas de transporte público ubicadas en la provincia de Huancayo.

1.2.2. Delimitación Temporal

La investigación se llevará a cabo durante ese periodo de tiempo en particular que es el año 2021 - 2022.

1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática:

Costos ABC

“El ABC es utilizado para obtener una asignación más precisa de los costos a los productos, ya que toma en cuenta las diferentes actividades y procesos que contribuyen a la generación de costos” (Isidro 2018 p.15).

Rentabilidad

“La rentabilidad es un concepto amplio y su definición puede variar dependiendo del enfoque y la perspectiva utilizada al analizarla en relación con las empresas” (Lizcano 2004 p.10).

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema General

¿Qué relación existe entre los costos ABC y la rentabilidad en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022?

1.3.2. Problemas Específicos

1. ¿Qué relación existe entre los costos ABC y la rentabilidad económica en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022?
2. ¿Qué relación existe entre los costos ABC y la rentabilidad financiera en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022?
3. ¿Qué relación existe entre los costos ABC y la rentabilidad social en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022?

1.4. Justificación

1.4.1 Justificación social

La investigación tendrá un impacto positivo directo para las empresas de transportes, ya que proporcionará información relevante sobre las variables estudiadas. Además, otras organizaciones que deseen aplicar los resultados de la investigación también se beneficiarán al obtener información valiosa sobre las variables estudiadas.

1.4.2 Justificación teoría

Destaca la importancia de incrementar aportes, especialmente en el campo contable, sobre las variables estudiadas en relación a los costos ABC y la rentabilidad en las empresas de transporte público de la Provincia de Huancayo. Al realizar este trabajo, se establecerán bases teóricas sólidas que respaldarán la medición de estas variables de estudio. Este comentario resalta la relevancia del estudio propuesto al contribuir al avance del conocimiento en el ámbito académico y contable. Al proporcionar una base teórica sólida, se brinda un marco conceptual que permitirá una comprensión más profunda de las variables estudiadas y su relación con los costos y la rentabilidad en el contexto específico del transporte público en Huancayo.

1.4.3 Justificación metodológica

La metodología que se utilizará en la investigación, basada en el método científico y con el soporte del software SPSS para la construcción de los instrumentos de investigación. Además, se menciona el uso del coeficiente Alpha de Cronbach para obtener la confiabilidad válida del instrumento. Este comentario resalta la importancia de seguir un método científico riguroso para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos en la investigación. La utilización del software SPSS y el coeficiente Alpha de Cronbach son herramientas fundamentales para garantizar la confiabilidad y validez de los instrumentos utilizados en la recolección de datos.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Establecer la relación que existe entre los costos ABC y la rentabilidad en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022.

1.5.2. Objetivos Específicos

1. Establecer la relación que existe entre los costos ABC y la rentabilidad económica en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022.
2. Establecer la relación que existe entre los costos ABC y la rentabilidad financiera en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022.
3. Establecer la relación que existe entre los costos ABC y la rentabilidad social en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes nacionales

Millones (2020) sustentó la tesis **“Rentabilidad de la empresa BIG BAG Perú S.A.C., la victoria”**. Realizada en la UCV, se empleó una metodología descriptiva y de diseño no experimental con el objetivo de analizar la rentabilidad de una empresa. La población de estudio estuvo conformada por los estados financieros de la empresa. Se acepta la hipótesis alterna que indica la presencia de deficiencias en la rentabilidad debido a un nivel de inversión en los costos de ventas. Estos hallazgos sugieren que existe una relación entre los costos de ventas y la rentabilidad de la empresa, y que es necesario realizar acciones para mejorar esta situación y aumentar la rentabilidad.

Vásquez (2020) sustentó la tesis **“Sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa fabricaciones y servicios guzmán SAC – Chiclayo”**. La investigación realizada en la Universidad Señor de Sipán, como OG: El diseño de un sistema de costos por órdenes como mejora de la rentabilidad. La metodología empleada fue de tipo cuantitativo, no experimental y de corte transversal, con un nivel descriptivo. La población de estudio estuvo conformada por los trabajadores de la empresa. Los resultados de la investigación llegaron a la conclusión de que los sistemas de costos si mejoran la rentabilidad.

Alva y Ortiz (2019) en la Universidad Privada del Norte, para optar el título profesional de contador público, presentaron la investigación titulada **“Sistema de costos ABC y la rentabilidad de la empresa de transportes Edifesa E.I.R.L., periodo enero-junio 2018”**. “El objetivo de la investigación fue determinar los costos del servicio de transporte de carga utilizando el sistema de costos ABC y evaluar la rentabilidad. Se utilizó

un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo transversal para describir las actividades, inductores y objetos relacionados con el servicio de transporte de carga en las tres rutas disponibles. Además, se buscó revisar los detalles de los ingresos y costos de cada una de las rutas establecidas para conocer los márgenes de utilidad mediante la aplicación de ratios contables. La muestra utilizada consistió en los costos del servicio y la rentabilidad de la empresa durante el periodo mencionado. Los resultados indicaron que la aplicación del sistema de costos ABC permitió identificar con precisión todos los costos utilizados en la prestación de los servicios de transporte y asignarlos adecuadamente. Esto permitió obtener la rentabilidad por cada uno de los objetos de costos y la rentabilidad general. Los ratios contables mostraron un margen bruto del 35.02%, un margen operativo del 14.75% y un margen neto del 9.49%. En resumen, la investigación permitió obtener información valiosa sobre los costos y la rentabilidad del servicio de transporte de carga en la empresa EDIFESA E.I.R.L”.

Valque (2018) en la UCV, para optar el título profesional de contador público, presento **“Gestión de costos de producción y Rentabilidad en empresas constructoras de redes de gas natural, Chorrillos año 2018”**. “La investigación realizada en empresas constructoras de redes de gas natural en el distrito de Chorrillos tuvo como objetivo establecer la correlación entre la gestión de costos de fabricación y la rentabilidad. Se utilizó un enfoque aplicado, descriptivo y de diseño no empírico, con un corte transversal. La variable principal analizada fue la gestión de costos de fabricación y su relación con la rentabilidad. La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario aprobado por profesores de la Universidad Cesar Vallejo Lima - Este, el cual se aplicó a los colaboradores de las compañías constructoras de redes de gas natural. Los datos recolectados fueron sometidos a análisis estadístico utilizando el programa SPSS versión 25. Mediante la prueba del Factor de correlación de Rho Spearman, se obtuvo un resultado

de 0.614, lo cual indica una correlación significativa entre las variables de gestión de costos de producción y rentabilidad”.

Flores (2018) sustentó la tesis **“Rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación de Servicios RETA S.A.C. años 2015-2017”**. Según la investigación realizada en la Universidad Peruana, el objetivo fue describir la rentabilidad y el crecimiento financiero de una empresa. Se utilizó un enfoque cuantitativo y una metodología de tipo básica. Los resultados de la investigación concluyen que la rentabilidad dentro de la empresa es positiva, lo cual se evidencia con ventas positivas y un margen de utilidad adecuado. Esto indica que la empresa está generando beneficios y obteniendo ganancias. Además, se observó un aumento del capital, lo cual sugiere que la empresa está creciendo financieramente. Estos hallazgos son importantes ya que indican que la empresa está en una posición financiera sólida y puede seguir creciendo en el futuro.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Mendoza (2020) en la UCC, con la única finalidad de optar el título profesional **“Propuesta Para La Implementación De La Planificación Y Estimación De La Gestión De Costos Según El Pmbok 6ta Edición Para La Constructora Leegs Ingeniería S.A.S.”**. “El objetivo de la investigación fue proponer estrategias para la implementación de la planificación y estimación de la gestión de costos según el PMBOK 6th para la constructora LEEGS Ingeniería S.A.S. La investigación se llevó a cabo de manera analítica. Los resultados del análisis y desarrollo de los objetivos y formatos propuestos indican que la empresa LEEGS Ingeniería S.A.S. ahora cuenta con un documento que incluye formatos para la planificación y estimación de costos. Estos formatos serán herramientas útiles para el equipo de proyecto, ya que les permitirán establecer los objetivos, alcance y restricciones del proyecto, así como realizar estimaciones de costos”.

Rincón (2019), **“Gestión del capital de trabajo y rentabilidad. Evidencia empírica de empresas en Colombia”**, La investigación realizada dentro de la UNC presento como objetivo: Demostrar las estrategias para establecer la adecuada rentabilidad. Se utilizó un método científico y una metodología aplicada. Los resultados obtenidos indican que, para las empresas del sector primario y secundario, la relación entre la gestión de capital de trabajo y la rentabilidad se explica por una función cóncava. Tanto la sobreinversión como la subinversión en capital de trabajo tienen un impacto negativo en la rentabilidad. Por lo tanto, un punto óptimo de capital de trabajo maximiza la rentabilidad.

Garzón (2017), sustento la investigación **“Análisis de sostenibilidad, rentabilidad y endeudamiento de SkyNey de Colombia S.A.S a través de indicadores financieros”**. La investigación realizada en la Universidad Católica de Colombia el objetivo tiene que ver con la evaluación de los niveles. Se utilizó un método científico y una metodología básica. Los resultados obtenidos indican que la empresa ha experimentado una disminución en las ventas y no genera utilidades debido a la pérdida de clientes en el mercado y al aumento de los costos de operación, que representan más del 85% de los ingresos operacionales. Esto sugiere que la empresa está trabajando para cubrir sus costos, los cuales tampoco se utilizan en su totalidad debido a la disminución en la conexión con los clientes. En consecuencia, se concluye que la situación financiera de la compañía es preocupante y requiere estrategias para mejorar su situación financiera.

Coque (2016), **“La Gestión Administrativa Y Su Impacto En La Rentabilidad De La Empresa Megamicro S.A. De La Ciudad De Ambato”**, La investigación llevada a cabo en la UTA en Ecuador, el cual presento como objetivo: determinar un impacto sobre el incremento de rentabilidad en la gestión administrativa. Se utilizó un método científico y una metodología básica para llevar a cabo el estudio. Los resultados obtenidos indican

que la empresa analizada presenta una baja rentabilidad debido a una deficiente gestión administrativa. Se concluye que la empresa no está ejecutando ningún modelo de gestión administrativa que permita mejorar sus ventas e incrementar su rentabilidad.

2.2. Bases teóricas o científicas

2.2.1 Variable 1: Costos ABC

2.2.1.1 Definición

Isidro (2018) menciona que

El método de costos por actividad es una estrategia que clasifica los productos según las actividades en las que se involucran, asignando los costos correspondientes a cada una de ellas. Su objetivo principal es abordar el desafío de asignar los gastos indirectos de fabricación de manera más precisa. Al identificar y asignar los costos a las actividades específicas, se obtiene una visión más detallada de cómo se generan los costos en cada etapa del proceso productivo. (p.15)

El ABC se enfoca en identificar las actividades que se realizan en una empresa y los recursos que se consumen para llevarlas a cabo. Luego, asigna los costos de cada actividad a los productos o servicios que consumen dicha actividad. De esta manera, se puede obtener una visión más precisa de cómo se generan los costos en cada etapa del proceso productivo. (p.13)

2.2.1.2 Dimensiones

D1: Actividades

Isidro (2018), menciona que “Función o tarea que ocurre en el tiempo y tiene un resultado conocido. Cualquier proceso que integre el sistema productivo de una organización se encuentra dividido en actividades” (p.16)

D2: Recursos

Isidro (2018), ostenta que “Elemento económico que es aplicado o utilizado para realizar actividades. Se encuentra básicamente en el sistema contable” (p.17).

D3: Objeto del costo

Isidro (2018), refiere que “Cualquier unidad de trabajo para la cual la medición del costo es deseada” (p.17).

2.2.2 Variable 2: Rentabilidad**2.2.2.1 Definición**

Lizcano (2004) nos dice que

La rentabilidad es un concepto amplio que puede ser abordado desde diferentes perspectivas y enfoques. En el ámbito empresarial, se pueden distinguir dos enfoques principales: el económico o financiero y el social. Desde el enfoque económico o financiero, la rentabilidad se refiere a la capacidad de una empresa para generar beneficios económicos a través de su actividad productiva. Esta perspectiva se centra en aspectos como la eficiencia en la gestión de costos, la generación de ingresos y la maximización de los beneficios. Esta perspectiva incluye aspectos como la responsabilidad social empresarial, el impacto ambiental, la contribución al desarrollo local, entre otros. (p.10)

Díaz (2012), menciona que “Como la capacidad de la empresa para generar beneficios que redundan en futuras inversiones, inferiores deudas, más producción, más ventas, más beneficios, mayor crecimiento” (p.52).

2.2.2.1 Dimensiones**D1: Rentabilidad económica**

Díaz (2012), nos dice que “Mide de forma separada las actividades operativas y las de inversión, de las de financiación. De esta manera con el ROA puedo comparar dos o más empresas con diferentes pasivos y con estructuras de pasivo distintas” (p.52).

D2: Rentabilidad financiera

Díaz (2012), ostenta que “Es un clásico en el análisis de empresas y muy usado en la información de los analistas bursátiles” (p.52).

Beneficios antes de Impuestos / Patrimonio Neto.

Para calcular la rentabilidad financiera real tendremos en cuenta los aspectos vinculados a las subvenciones mal contabilizadas y, en una esfera más amplia, a unos ingresos quizás inflados por excesivas facilidades a los clientes.

D3: Rentabilidad social

Diario Gestión (2021), nos dice que “Todo proyecto debe contribuir a dinamizar la economía local, regional y nacional, a incrementar el ingreso nacional propiciando el ingreso de capitales, donde la recaudación de impuestos o regalías sea positiva y relevante y mejore las condiciones y salarios” (p.1)

2.3. Marco conceptual (variables y dimensiones)

Costos ABC

Método de costos en el cual los productos se clasifican por actividad y de acuerdo al tipo de actividad.

Actividades

Función o tarea que ocurre en el tiempo y tiene un resultado conocido.

Recursos

Elemento económico que es aplicado o utilizado para realizar actividades.

Objeto del costo

Cualquier unidad de trabajo para cual la medición del costo es deseada.

Rentabilidad

El concepto de rentabilidad es amplio y puede ser abordado desde diferentes perspectivas y enfoques, lo que implica diferentes variables e interpretaciones.

Rentabilidad económica

La separación de las actividades operativas y de inversión de las actividades de financiación en los informes financieros permite un análisis más preciso y una mejor comprensión de cómo se generan los flujos de efectivo y cómo se utilizan los recursos en diferentes aspectos del negocio.

Rentabilidad financiera

Esta afirmación sugiere que existe una herramienta o enfoque de análisis que es considerado tradicional y de uso común en el análisis de empresas.

Rentabilidad social

Determinado para contribuir el beneficio en la sociedad.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis general

Existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022.

3.2 Hipótesis específicas

1. Existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad económica en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022.
2. Existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad financiera en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022.
3. Existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad social en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022.

3.3 Variables (definición conceptual y operacional)

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Definición operacional	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
Variable 2: Rentabilidad	<p>Lizcano (2004) nos dice que</p> <p>La rentabilidad es un concepto que puede ser analizado desde diferentes perspectivas en relación con las empresas. Puede ser evaluada desde el punto de vista económico o financiero, así como desde una perspectiva social que considera aspectos culturales, medioambientales y otros factores que determinan el impacto de la empresa en su entorno. (p.10)</p>	Se elaboro un cuestionario para poder medir las dimensiones.	<p>Rentabilidad económica</p> <p>Rentabilidad financiera</p> <p>Rentabilidad social</p>	<p>Actividades de inversión</p> <p>Comparación de empresas</p> <p>Pasivos y estructuras</p> <p>Análisis de la empresa</p> <p>Información de los analistas</p> <p>Beneficio de la empresa</p> <p>Incremento de ingreso</p> <p>Ingreso de capitales</p>	Cuestionario	Ordinal

Recaudación
de impuestos

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de la investigación.

4.1.1 Método general

Científico:

“Un camino estructurado que involucra una serie de operaciones y reglas predefinidas para lograr un resultado o un objetivo específico. Este enfoque se utiliza en diferentes áreas para garantizar la efectividad y la eficiencia en la consecución de metas” (Hernández Sampieri y Mendoza Torres 2018 p.23).

4.1.2 Método específico

Método inductivo

“Se refiere a la aplicación de métodos o enfoques específicos para analizar casos particulares con el objetivo de obtener conclusiones que puedan ser aplicadas de manera general” (Valderrama 2017, p.62).

Método deductivo

“Este enfoque comienza con una premisa general o teoría amplia que se aplica a un caso particular para obtener conclusiones específicas” (Valderrama, 2017, p.61).

4.2. Tipo de la investigación.

Aplicada:

“Se refiere a un enfoque que busca aplicar los conocimientos teóricos en la solución de problemas específicos de la vida cotidiana con el objetivo de generar bienestar para la sociedad” (Valderrama y Jaimes 2019, p.250).

4.3. Nivel de investigación.

Correlacional:

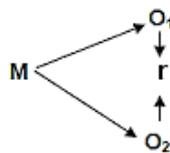
“El nivel de investigación correlacional se basa en cómo se relacionan las variables de manera predecible en un grupo o población” (Hernández et al. 2010 p. 93)

4.4. Diseño de investigación.

No experimental:

“La investigación no experimental se caracteriza por su enfoque observacional y la ausencia de manipulación deliberada de las variables” (Hernández Sampieri y Mendoza Torres 2018, p.174).

Esquema:



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V.1.

O₂ = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

4.5. Población y muestra.

4.5.1. Población

“La población de estudio o conjunto de elementos que se analizan en la investigación está compuesto por todos los elementos que pertenecen a ese ámbito espacial específico” (Carrasco 2016, p. 236). Es así que la población se encuentra conformada por 108 empresas, y se hace referencia:

Tabla 1
Población

N°	Empresa	Provincia	Departamento
108	Empresas de transporte público	Huancayo	Junín

Nota: <http://transportes.munihuancayo.gob.pe/documentos/gtt/transporte-publico.php>

4.5.2. Muestra

No probabilístico:

“El procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación” (Hernández Sampieri y Mendoza Torres 2018, p.200). Por ello la muestra se conformó por 60 trabajadores, tal como se muestra a continuación:

Tabla 2
Muestra

N°	Empresa	Provincia	Áreas	N° sujetos de análisis
10	Empresas de transporte público	Huancayo	Gerente general	1
			Dirección gestión humana	1
			Dirección administrativa	1
			Dirección financiera	1
			Dirección comercial	1
			Dirección operativa	1
			Total,	60

Nota: <http://transportes.munihuancayo.gob.pe/documentos/gtt/transporte-publico.php>

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

4.6.1. Técnicas de recolección de datos.

Encuesta:

“La técnica descrita se utiliza en la investigación social y se basa en formular preguntas a los sujetos involucrados en el estudio para recopilar datos e información.” (Carrasco 2016, p. 314).

4.6.2. Instrumentos de recolección de datos.

Cuestionario:

En cuanto a la medición, este implica la definición de los objetivos de la investigación, la identificación de las variables a medir, la selección del tipo de preguntas (cerradas o abiertas), la definición de la escala de medición, la validación y prueba del instrumento, entre otros aspectos) (Hernández Fernández y Baptista 2014, p. 196)

4.6.3. Validez y confiabilidad

4.6.3.1 Validez

Es por separado se utiliza para evaluar la pertinencia, relevancia y claridad de cada contenido o ítem de manera individual. Su objetivo es asegurar que el contenido o ítem sea adecuado y tenga sentido dentro del contexto en el que se va a utilizar (Valderrama & Jaimes, 2019 p.270).

4.6.3.2 Confiabilidad

(Valderrama & Jaimes, 2019) refieren que

Utilizada para evaluar la consistencia y estabilidad de un instrumento de medición. Para aplicar esta prueba, se recomienda realizar una prueba piloto con una muestra pequeña de sujetos que sean similares a la muestra principal. Los resultados obtenidos en la prueba piloto se utilizan para determinar la confiabilidad del instrumento y para identificar posibles problemas o errores en el mismo. (p.265).

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El uso de diferentes técnicas estadísticas, como la estadística descriptiva, la estadística inferencial, la prueba de normalidad, la correlación y la prueba de hipótesis. Estas técnicas son utilizadas para analizar y obtener conclusiones a partir de los datos recopilados en un estudio o análisis estadístico.

4.8. Aspectos éticos de la investigación

Estos procedimientos están en línea del reglamento de la GT de la UPLA.

Se menciona que se garantizará la fiabilidad de la información, registros y datos que se utilizarán en el trabajo de investigación. Esto implica que se buscará obtener información precisa y veraz, evitando faltas éticas como el plagio, la falsificación de datos y la omisión de citar fuentes bibliográficas.

Se destaca la importancia de considerar estos aspectos éticos desde la presentación del proyecto hasta la sustentación de la tesis. Esto implica que se tomarán medidas para asegurar la integridad y la honestidad en todas las etapas del proceso de investigación.

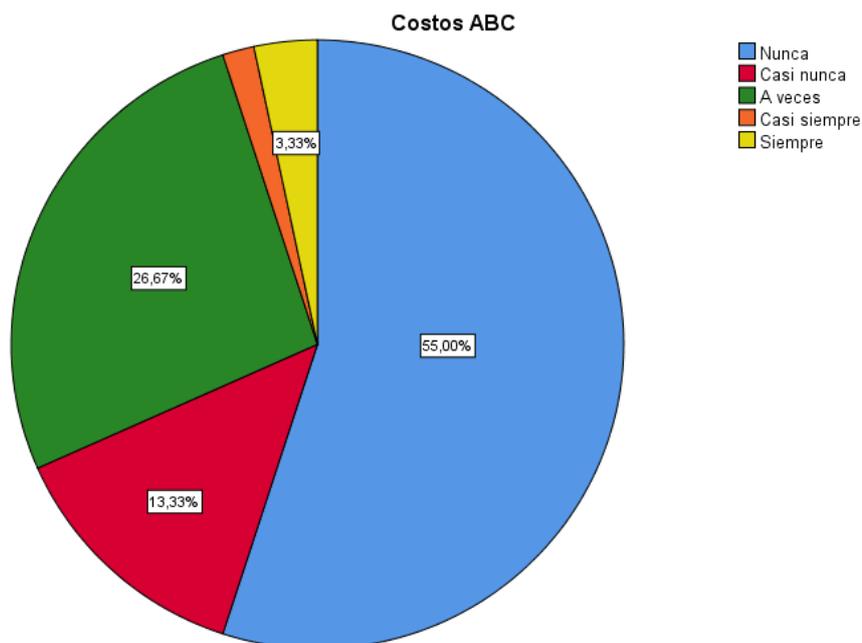
CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1 Descripción de resultados

5.1.1 Análisis de resultados

Figura 1
Variable costos ABC



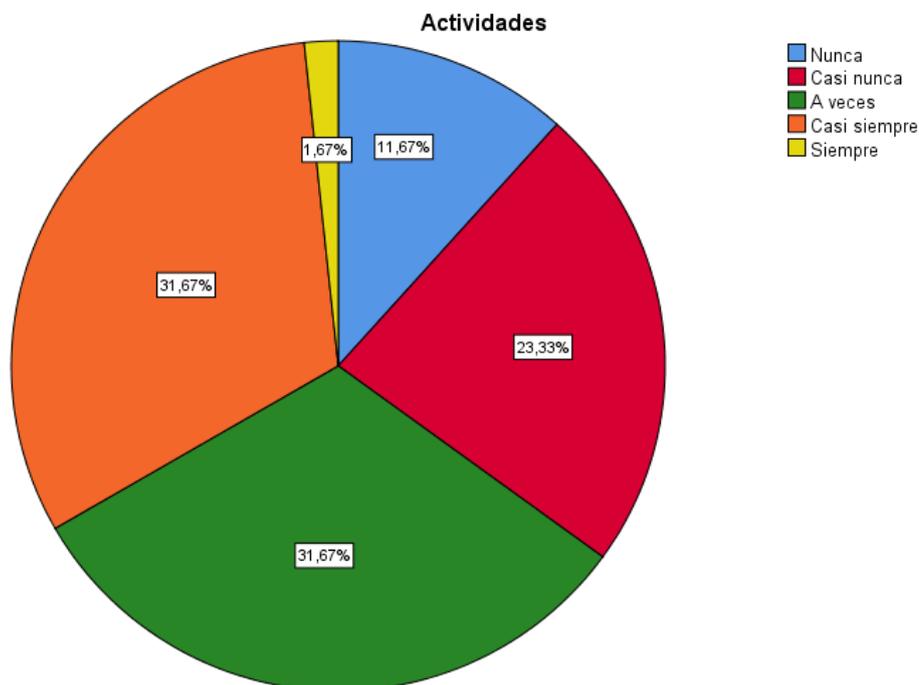
El gráfico muestra las respuestas de los costos ABC. El 55% de los encuestados respondió "nunca" en relación a la relación entre los costos ABC y la rentabilidad. Esto sugiere que la mayoría de las empresas de transporte público en Huancayo no consideran que exista una relación significativa entre estos dos factores.

El 13% de los encuestados respondió "casi nunca".

El 26,67% de los encuestados respondió "a veces". Esto implica que una proporción considerable de las empresas reconoce que existe una relación variable entre los costos ABC y la rentabilidad en el contexto del transporte público en Huancayo.

Solo el 3,33% de los encuestados respondió "siempre".

Figura 2
Dimensión actividades



Podemos realizar una interpretación de las respuestas en relación a las actividades de los costos ABC.

El 11,67% de los encuestados respondió "nunca" en relación a las actividades de los costos ABC. Esto indica que una minoría considera que estas actividades nunca se llevan a cabo en sus organizaciones.

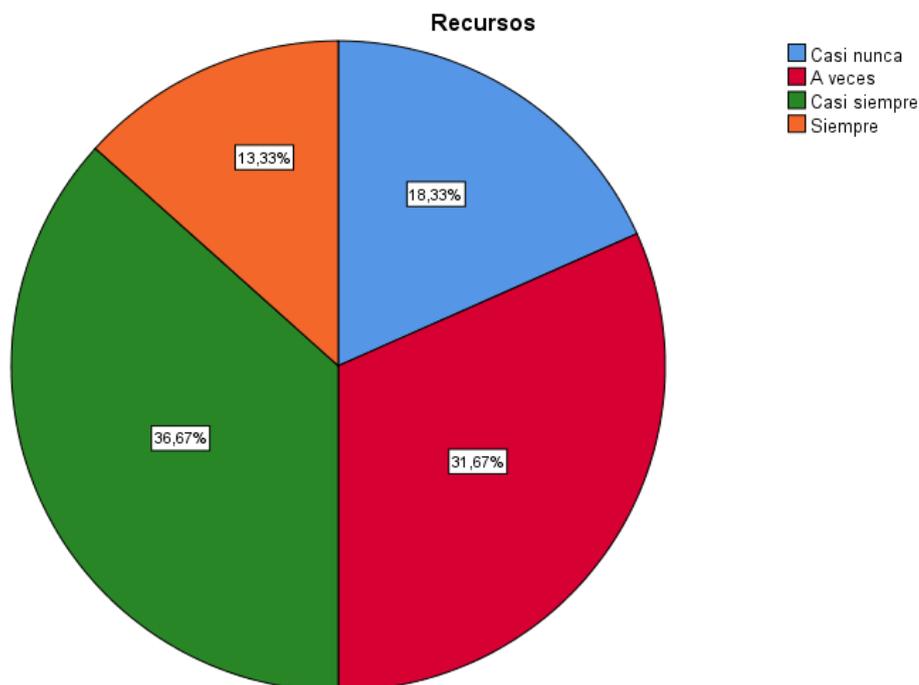
El 23,33% de los encuestados respondió "casi nunca". Esto sugiere que una proporción significativa de los encuestados considera que las actividades de los costos ABC se realizan con poca frecuencia en sus organizaciones.

El 31,67% de los encuestados respondió "a veces". Esto implica que una proporción considerable reconoce que las actividades de los costos ABC se llevan a cabo en ciertos momentos, pero no de forma constante.

El 31,67% de los encuestados respondió "casi siempre". Esto sugiere que una proporción similar considera que las actividades de los costos ABC se realizan con frecuencia en sus organizaciones, pero no de manera constante.

Solo el 1,67% de los encuestados respondió "siempre". Esto indica que una minoría muy pequeña considera que las actividades de los costos ABC se llevan a cabo de manera constante en sus organizaciones.

Figura 3
Dimensión recursos



La interpretación de los resultados de los recursos de los costos ABC. Según los datos proporcionados.

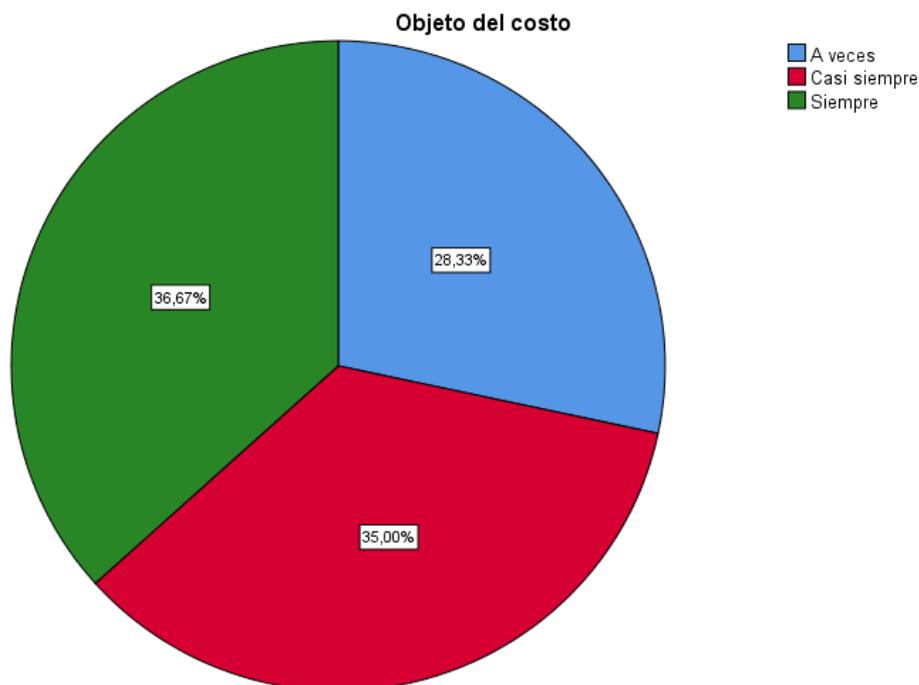
El 18,33% de los encuestados respondió "casi nunca" en relación a los recursos de los costos ABC. Esto sugiere que una minoría considera que estos recursos se utilizan con poca frecuencia en sus organizaciones.

El 31,67% de los encuestados respondió "a veces". Esto implica que una proporción considerable reconoce que se utilizan estos recursos en ciertos momentos, pero no de forma constante.

El 36,67% de los encuestados respondió "casi siempre". Esto sugiere que una proporción significativa considera que se utilizan estos recursos con frecuencia en sus organizaciones, pero no de manera constante.

El 13,33% de los encuestados respondió "siempre". Esto indica que una minoría muy pequeña considera que estos recursos se utilizan de manera constante en sus organizaciones.

Figura 4
Dimensión objeto del costo



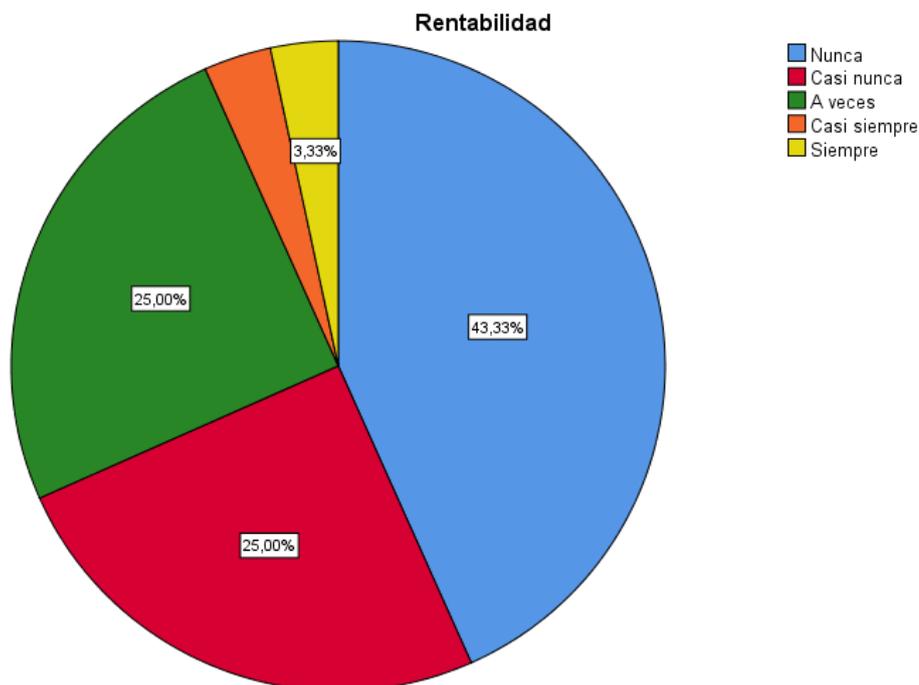
De los resultados en relación a los objetos del costo de los costos ABC. Aquí está la interpretación:

El 28,33% de los encuestados respondió "a veces" en relación a los objetos del costo de los costos ABC. Esto sugiere que una proporción considerable considera que estos objetos del costo se aplican en ciertos momentos, pero no de forma constante.

El 35% de los encuestados respondió "casi siempre". Esto implica que una proporción significativa considera que los objetos del costo de los costos ABC se aplican con frecuencia en sus organizaciones, pero no de manera constante.

El 35% de los encuestados respondió "siempre". Esto indica que una proporción similar considera que los objetos del costo de los costos ABC se aplican de manera constante en sus organizaciones.

Figura 5
Variable rentabilidad



Los datos proporcionados, puedo realizar una interpretación de los resultados en relación a la rentabilidad basada en los costos ABC. Aquí está la interpretación:

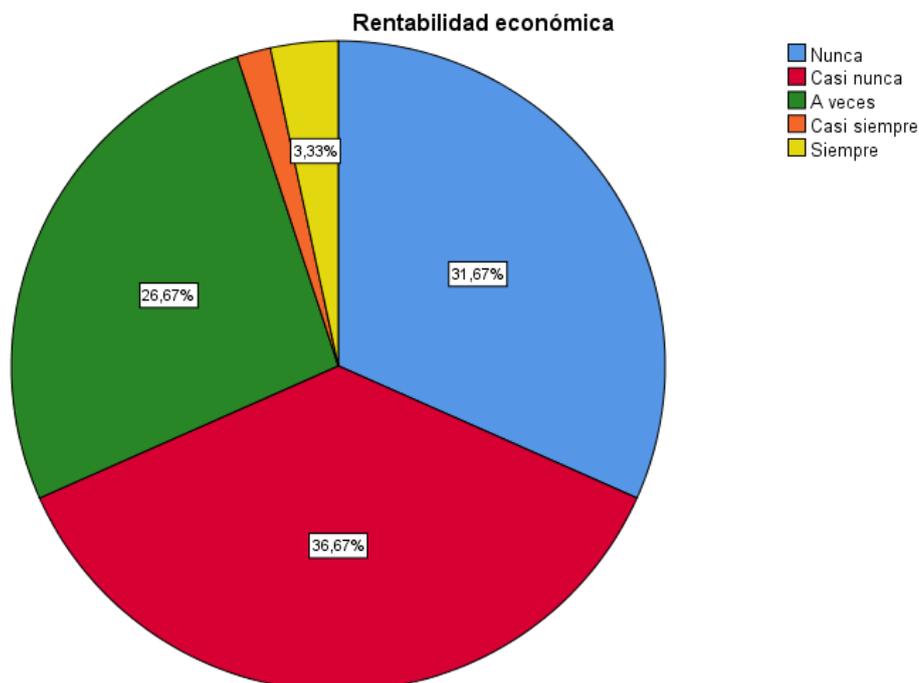
El 43,33% de los encuestados respondió "nunca" en relación a la rentabilidad basada en los costos ABC. Esto sugiere que una proporción significativa de los encuestados considera que los costos ABC no tienen un impacto directo en la rentabilidad de las empresas.

El 25% de los encuestados respondió "casi siempre". Esto implica que una proporción considerable considera que los costos ABC tienen una influencia constante en la rentabilidad de las empresas.

El 25% de los encuestados respondió "a veces". Esto indica que una proporción similar considera que los costos ABC pueden tener un impacto variable en la rentabilidad, dependiendo de ciertos factores o circunstancias.

Solo el 3,33% de los encuestados respondió "siempre". Esto sugiere que una minoría muy pequeña considera que los costos ABC tienen un impacto constante y directo en la rentabilidad de las empresas.

Figura 6
Dimensión rentabilidad económica



Los datos proporcionados, puedo realizar una interpretación de los resultados en relación a la rentabilidad económica basada en los costos ABC.

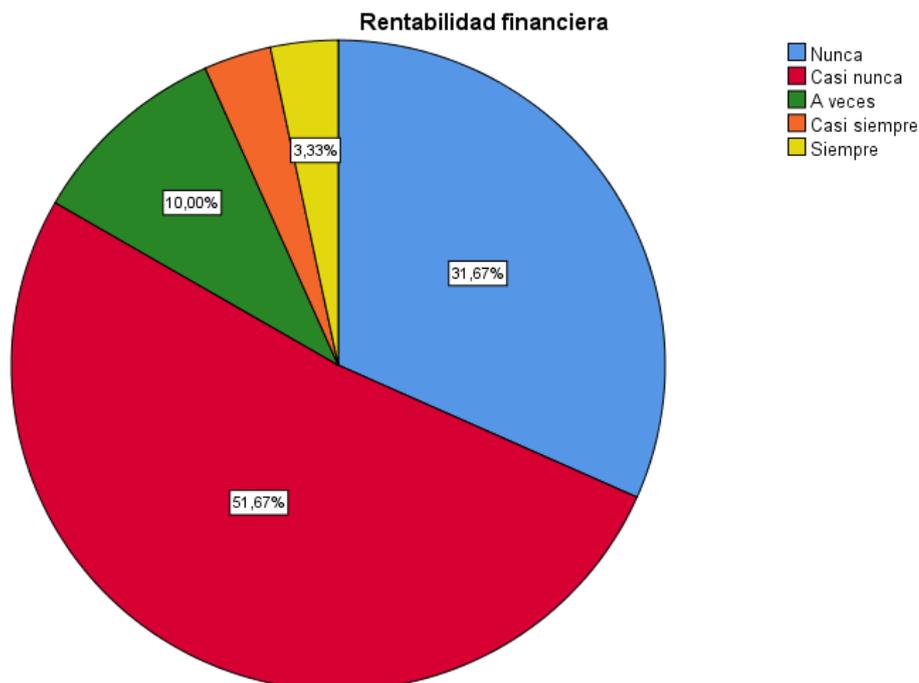
El 43,33% de los encuestados respondió "nunca" en relación a la rentabilidad económica basada en los costos ABC.

El 25% de los encuestados respondió "casi siempre". Esto implica que una proporción considerable considera que los costos ABC tienen una influencia constante en la rentabilidad económica de las empresas.

El 25% de los encuestados respondió "a veces". Esto indica que una proporción similar considera que los costos ABC pueden tener un impacto variable en la rentabilidad económica, dependiendo de ciertos factores o circunstancias.

Solo el 3,33% de los encuestados respondió "siempre". Esto sugiere que una minoría muy pequeña considera que los costos ABC tienen un impacto constante y directo en la rentabilidad económica de las empresas.

Figura 7
Dimensión rentabilidad financiera



De los resultados en relación a la rentabilidad financiera basada en los costos ABC.

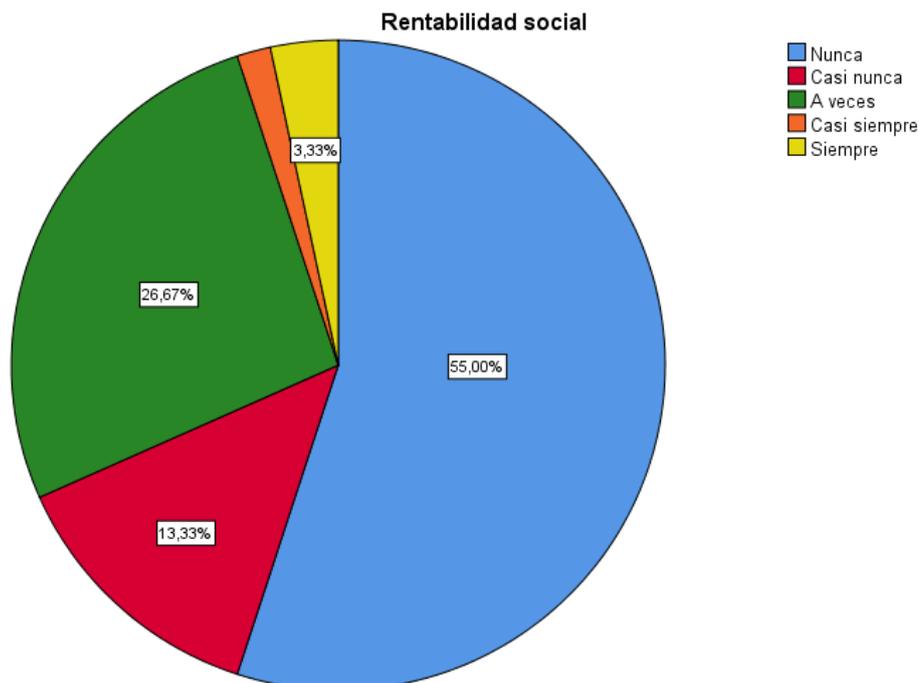
El 31,67% de los encuestados respondió "nunca" en relación a la rentabilidad financiera basada en los costos ABC. Esto sugiere que una proporción significativa de los encuestados considera que los costos ABC no tienen un impacto directo en la rentabilidad financiera de las empresas.

El 51,67% de los encuestados respondió "casi siempre". Esto implica que una proporción considerable considera que los costos ABC tienen una influencia constante en la rentabilidad financiera de las empresas.

El 10% de los encuestados respondió "a veces". Esto indica que una proporción menor considera que los costos ABC pueden tener un impacto variable en la rentabilidad financiera, dependiendo de ciertos factores o circunstancias.

Solo el 3,33% de los encuestados respondió "siempre".

Figura 8
Dimensión rentabilidad social



De los resultados en relación a la rentabilidad social basada en los costos ABC. Aquí está la interpretación:

El 55% de los encuestados respondió "nunca" en relación a la rentabilidad social basada en los costos ABC. Esto sugiere que una proporción significativa de los encuestados considera que los costos ABC no tienen un impacto directo en la rentabilidad social de las empresas.

El 13,33% de los encuestados respondió "casi siempre". Esto implica que una proporción muy pequeña considera que los costos ABC tienen una influencia constante en la rentabilidad social de las empresas.

El 26,67% de los encuestados respondió "a veces". Esto indica que una proporción considerable considera que los costos ABC pueden tener un impacto variable en la rentabilidad social, dependiendo de ciertos factores o circunstancias.

Solo el 3,33% de los encuestados respondió "siempre". Esto sugiere que una minoría muy pequeña considera que los costos ABC tienen un impacto constante y directo en la rentabilidad social de las empresas.

5.2 Contratación de hipótesis

5.2.1 Hipótesis general

1 Planteamiento de Hipótesis General:

“Existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022”.

Ho: Hipótesis nula.

HI: Hipótesis alterna.

2 Establecer el nivel de significancia:

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0,05$

3 Seleccionar estadístico de prueba:

Rho de Spearman

4 Valor de p= 0,000

Lectura del p-valor:

Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la Ho y aceptamos la HI. Con un resultado de “r” = ,977

5 Toma de decisiones

Esto significa que, en general, si las empresas de transporte público en la provincia de Huancayo implementan y gestionan adecuadamente el sistema de costos ABC, es probable que puedan obtener una mayor rentabilidad.

Tabla 3

Correlación entre variables

Correlaciones			
		Costos ABC	Rentabilidad
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	,977**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	60	60

5.2.1 Hipótesis específica 1:

1 Planteamiento de Hipótesis General:

“Existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad económica en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022”.

Ho: Hipótesis nula.

HI: Hipótesis alterna.

2 Establecer el nivel de significancia:

- 5%
- 3 **Seleccionar estadístico de prueba:**
Rho de Spearman
 - 4 **Valor de p= 0,000**
Mediante el pvalor=0,000, podemos afirmar que se acepta la HI, es decir: Existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad en las empresas de transporte con un $r=0,938$.
 - 5 **Toma de decisiones**
Por ello mencionamos que mientras sea adecuado el uso de sistemas de costos ABC mayor será la rentabilidad en las empresas.

Tabla 4
Correlación entre la variable y la dimensión

Correlaciones			
		Costos ABC	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	,938**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	60	60

5.2.2 Hipótesis específica 2:

- 1 **Planteamiento de Hipótesis General:**
“Existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad financiera en las empresas de transporte de la provincia de Huancayo 2022”.
Ho: Hipótesis nula.
HI: Hipótesis alterna.
- 2 **Establecer el nivel de significancia:**
0,05
- 3 **Seleccionar estadístico de prueba:**
Rho de Spearman
- 4 **Valor de p= 0,000**
El pvalor es igual a 0,000 menor a 0,05, por ello aceptamos la HI, y obtuvimos como resultado un $r=0,947$.

5 Toma de decisiones

Mediante el uso adecuado de los sistemas de costos ABC habrá un incremento en la rentabilidad financiera de las empresas.

Tabla 5
Correlación entre la variable y la dimensión.

	Correlaciones	
	Costos ABC	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	1,000	,947**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	60

5.2.3 Hipótesis específica 3:

1 Planteamiento de Hipótesis General:

“Existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad social en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo 2022”.

Ho: Hipótesis nula.

HE3: Hipótesis alterna.

2 Establecer el nivel de significancia:

5%

3 Seleccionar estadístico de prueba:

Rho de Spearman

4 Valor de $p=0,000$

Mediante un $p\text{valor}=0,000$ podemos manifestar que se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , con un resulta de $r=0,907$.

5 Toma de decisiones

Con una adecuado uso de los sistemas de costos ABC se incrementa la rentabilidad social de las empresas.

Tabla 6
Correlación entre la variable y la dimensión

		Correlaciones	
		Costos ABC	Rentabilidad social
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	,907**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	60	60

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con el SPSS versión 25, se demuestra lo siguiente:

El objetivo general de la investigación fue: Establecer la relación que existe entre los costos ABC y la rentabilidad en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022. Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman “r” = ,977. Los costos ABC mejora la rentabilidad en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo – 2022. Dicho resultado fue corroborado con la investigación de, Según la investigación realizada por Millones en 2020 sobre la rentabilidad de la empresa BIG BAG Perú S.A.C. en La Victoria, se concluye que el análisis de rentabilidad de la empresa muestra un beneficio positivo. Esto implica que la empresa está obteniendo ganancias y su rentabilidad es satisfactoria. Además, se menciona que existe una hipótesis alternativa que indica que podría haber deficiencias en la rentabilidad debido a un nivel de inversión en los costos de ventas.

El objetivo específico 1: Establecer la relación que existe entre los costos ABC y la rentabilidad económica en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022. Valor de $p= 0,000$. Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad económica en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman “r” = ,938. Los costos ABC mejora la rentabilidad económica en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022. Dicho resultado es corroborado con la investigación de, Vásquez quien sugiere que un

sistema de costos adecuado puede ayudar a las empresas a controlar y optimizar los costos asociados con la producción, lo que puede tener un impacto positivo en su rentabilidad.

Se está presentando un objetivo específico de investigación relacionado con los costos ABC y la rentabilidad financiera en las empresas de transporte público. Se menciona que se ha realizado un análisis estadístico con una probabilidad de error muy baja (menor a 0,05) y se ha rechazado la hipótesis nula, lo que indica que existe una relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad financiera en estas empresas. Además, se menciona que se ha encontrado una relación positiva muy alta, con un $r = 0,947$. Esto sugiere que los costos ABC tienen un impacto significativo en la mejora de la rentabilidad financiera en las empresas de transporte público de Huancayo en 2022. Se hace referencia a una investigación previa realizada por Alva y Ortiz (2019) en la Universidad Privada del Norte, donde se concluye se mencionan algunos indicadores de rentabilidad obtenidos en dicha investigación, así como las rutas más y menos rentables identificadas. Identificar los costos asociados a cada ruta de transporte y evaluar su rentabilidad de manera precisa. Esto puede ayudar a la empresa a tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos y la optimización de sus operaciones.

El objetivo específico 3: Establecer la relación que existe entre los costos ABC y la rentabilidad social en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022. Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad social en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman $r = ,907$. Los costos ABC mejora la rentabilidad social en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022. Es así que este resultado fue corroborado con la investigación de, la investigación realizada por Flores en 2018 sobre la rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación de Servicios RETA S.A.C.

durante los años 2015-2017 concluye que la rentabilidad dentro de la empresa es positiva. Esto se evidencia con ventas positivas y un margen de utilidad adecuado, lo que ha permitido un aumento del capital. Estos resultados sugieren que la empresa Estación de Servicios RETA S.A.C. ha sido capaz de generar ganancias y mantener un margen de utilidad adecuado durante el periodo analizado. Además, el aumento del capital indica que la empresa ha sido capaz de reinvertir sus ganancias en su crecimiento financiero.

CONCLUSIONES

1. Existe una relación directa y altamente positiva entre los costos ABC y la rentabilidad en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo en el año 2022. Esto se ha corroborado con el estadístico rho de Spearman, que muestra una correlación muy alta de 0.977. Esto indica que a medida que aumentan los costos ABC, también lo hace la rentabilidad de las empresas de transporte público en la provincia de Huancayo.
2. Se ha encontrado una relación directa y altamente positiva entre los costos ABC y la rentabilidad económica en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo en el año 2022. El estadístico rho de Spearman muestra una correlación muy alta de 0.938, respaldando esta relación. Esto implica que un aumento en los costos ABC está asociado a una mayor rentabilidad económica en estas empresas.
3. Se ha observado una relación directa y altamente positiva entre los costos ABC y la rentabilidad financiera en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo en el año 2022. El estadístico rho de Spearman muestra una correlación muy alta de 0.947, lo que respalda esta relación. Esto sugiere que un incremento en los costos ABC está relacionado con una mayor rentabilidad financiera en estas empresas.
4. Se ha identificado una relación directa y altamente positiva entre los costos ABC y la rentabilidad social en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo en el año 2022. Según el estadístico rho de Spearman, se ha encontrado una correlación muy alta de 0.907, lo que respalda esta relación. Esto indica que un aumento en los costos ABC está asociado con una mayor rentabilidad social en estas empresas.

RECOMENDACIONES

1. Considera implementar y gestionar adecuadamente el sistema de costos ABC en tu empresa de transporte público en la provincia de Huancayo. Esto te permitirá tener una visión más clara y precisa de los costos involucrados en tu operación, lo que a su vez puede ayudarte a tomar decisiones más informadas para mejorar la rentabilidad.
2. Realiza un análisis continuo de los costos ABC y su impacto en la rentabilidad económica de tu empresa. Identifica las áreas donde se pueden optimizar los costos y busca oportunidades para aumentar la eficiencia operativa. Esto puede ayudarte a maximizar la rentabilidad económica de tu negocio.
3. Presta atención a la rentabilidad financiera de tu empresa en relación con los costos ABC. Asegúrate de que los ingresos generados sean suficientes para cubrir los costos y generar un margen de beneficio adecuado. Evalúa regularmente tus estados financieros y realiza ajustes si es necesario para mantener una rentabilidad financiera sólida.
4. Considera el impacto social de tus operaciones de transporte público. A medida que aumentan los costos ABC, también se observa una mayor rentabilidad social. Esto puede indicar que estás brindando un servicio de calidad a la comunidad y generando beneficios más allá de lo económico. Continúa enfocándote en mejorar la experiencia del usuario y contribuir al bienestar de la sociedad en general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alva, C. L. D., & Ortiz, A. M. A. (2019). Sistema de costos ABC y la rentabilidad de la empresa de transportes Edifesa E.I.R.L., periodo enero-junio 2018 [Universidad Privada del Norte].
https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23257/Alva%20Cueva%20Lilia%20Deny_Ortiz%20Alvarado%20Matilde_total.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Carrasco, D. S. (2016). Metodología de la Investigación Científica (Décima). San Marcos E.I.R.L.
- Coque, A. D. C. (2016). LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MEGAMICRO S.A. DE LA CIUDAD DE AMBATO. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.
- Diario Gestión. (2021). Rentabilidad social. <https://gestion.pe/economia/que-es-la-rentabilidad-social-nn-noticia/>
- Díaz, L. M. (2012). Análisis contable con un enfoque empresarial. EUMED.
- Flores, S. L. A. (2018). “Rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación de Servicios RETA S.A.C. años 2015-2017” [Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25961/Flores_SLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Garzón, G. M. A. (2017). Análisis de sostenibilidad, rentabilidad y endeudamiento de SkyNey de Colombia S.A.S a través de indicadores financieros. Universidad Católica de Colombia.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2010). Metodología de la investigación (5a ed). McGraw-Hill.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). Metodología de la Investigación (6°). MacGraw-Hill.

- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. MCGRAW-HILL.
- Isidro, C. G. (2018). COSTOS ABC PORESUPUESTO EMPRESARIAL Y ESTRATEGIAS GERENCIALES. Instituto Pacífico S.A.C.
- Lizcano, Á. J. (2004). Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica DE Análisis Y Evaluación. Universidad Autónoma de Madrid.
https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Mendoza, L. O. H. (2020). PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN Y ESTIMACIÓN DE LA GESTIÓN DE COSTOS SEGÚN EL PMBOK 6TA EDICIÓN PARA LA CONSTRUCTORA LEEGS INGENIERÍA S.A.S. [Universidad Católica de Colombia].
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24652/1/POYECTO%20551342.pdf>
- Millones, S. M. M. (2020). RENTABILIDAD DE LA EMPRESA BIG BAG PERÚ S.A.C., LA VICTORIA. Universidad Señor de Sipán.
- Rincón, G. J. P. (2019). Gestión del capital de trabajo y rentabilidad. Evidencia empírica de empresas en Colombia. Universidad Nacional de Colombia.
- Valderrama, M. S. (2017). Metodología del trabajo universitario (2°). Editorial San Marcos EIR.
- Valderrama, M. S., & Jaimes, V. C. (2019). El desarrollo de la tesis (1°). San Marcos E.I.R.L.
- Valque, G. L. A. (2018). “Gestión de costos de producción y Rentabilidad en empresas constructoras de redes de gas natural, Chorrillos año 2018 [Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36082/VALQUE_GL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vásquez, R. L. E. (2020). SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FABRICACIONES Y SERVICIOS GUZMÁN SAC – CHICLAYO [Universidad Señor de Sipán]. <https://core.ac.uk/download/pdf/288312112.pdf>

Anexos

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología
¿Qué relación existe entre los costos ABC y la rentabilidad en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022?	Establecer la relación que existe entre los costos ABC y la rentabilidad en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022	Existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022		Se mostro con un enfoque cuantitativo. De método el científico. Con un tipo aplicada. Mediante un nivel correlacional. De diseño no experimental. Esquema:
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas	Variable 1: Costos de ABC Dimensiones: D1: Actividades D2: Recursos D3: Objeto del costo	<p>Donde: M = Muestra O₁ = Observación de la V.1. O₂ = Observación de la V.2. r = Correlación entre dichas variables.</p>
¿Qué relación existe entre los costos ABC y la rentabilidad económica en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022?	Establecer la relación que existe entre los costos ABC y la rentabilidad económica en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022	Existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad económica en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022	Variable 2: Rentabilidad Dimensiones: D1: Rentabilidad económica D2: Rentabilidad financiera D3: Rentabilidad social	
¿Qué relación existe entre los costos ABC y la rentabilidad financiera en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022?	Establecer la relación que existe entre los costos ABC y la rentabilidad financiera en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022	Existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad financiera en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022		
¿Qué relación existe entre los costos ABC y la rentabilidad social en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022?	Establecer la relación que existe entre los costos ABC y la rentabilidad social en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022	Existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad social en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022		

Población: 108.
Muestra: 60.
Técnica: Encuesta.
Instrumento: Cuestionario.

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición	
Variable 1: Costos ABC	<p>Isidro (2018) menciona que Es un método de costos en el cual los productos se clasifican por actividad; y de acuerdo al tipo de actividad en la que se engloben se asigna el costo de cada una de ellas. Su principal función es tratar de solucionar el problema que existe en la asignación de los gastos indirectos de fabricación. Este método analiza las actividades de los diferentes departamentos para calcular el costo de los productos terminados. (p.15)</p> <p>El ABC surge con la finalidad de mejorar la asignación de recursos a cualquier objeto del costo</p>	<p>Se elaboro un cuestionario de escalamiento tipo Likert con 14 ítems para medir las siguientes dimensiones: actividades, recursos y objeto del costo.</p>	Actividades	Tiempo	Cuestionario	Ordinal	
				Resultado conocido			
				Sistema productivo			
				Elementos económicos			
				Realizar actividades			
				Sistema contable			
			Objeto del costo	Unidad de trabajo			
				Medición del costo			

(producto-servicio, cliente, mercado, dependencia, proveer, etc.) y mide el desempeño de las actividades que se ejecutan en una empresa y los costos de los productos o servicios que se ejecutan en una empresa y los costos de los productos o servicios a través del consumo de las actividades. (p.13)

Estructuras

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Definición operacional	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
Variable 2: Rentabilidad	<p>Lizcano (2004) nos dice que La rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también se puede hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso aspectos muy variados como pueden ser los aspectos culturales, medioambientales, etc., que vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural. (p.10)</p>	<p>Se elaboro un cuestionario de escalamiento tipo Likert con 14 ítems para medir las siguientes dimensiones: rentabilidad económica, rentabilidad financiera y rentabilidad social.</p>	<p>Rentabilidad económica</p> <p>Rentabilidad financiera</p> <p>Rentabilidad social</p>	<p>Actividades de inversión</p> <p>Comparación de empresas</p> <p>Pasivos y estructuras</p> <p>Análisis de la empresa</p> <p>Información de los analistas</p> <p>Beneficio de la empresa</p> <p>Incremento de ingreso</p> <p>Ingreso de capitales</p>	<p>Cuestionario</p>	<p>Ordinal</p>

Recaudación
de impuestos

Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Nº	Escala de Likert
Variable 1: Costos ABC	D1: Actividades	Tiempo	¿La empresa utiliza costos ABC a fin de permitir la asignación y distribución de los costos indirectos?	1	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre
		Resultado conocido	¿Los costos ABC ayuda a la empresa a generar mayores costes?	2	
			¿Con los costos ABC se pueden obtener resultados favorables para la empresa?	3	
			¿La empresa identifica los procesos de valor en función a sus actividades del servicio realizado?	4	
	Sistema productivo	¿El sistema productivo de la empresa es el adecuado?	5		
		¿La empresa tiene un diseño de actividades para calcular sus costos de servicios?	6		
	D2: Recursos	Elementos económicos	¿Dentro de la empresa se analiza la actividad que se identifica en el flujo y si esta agrega valor o no en el costo de servicios?	7	
			¿Se tienen reportes de las actividades desarrolladas y estas son claras y de fácil entendimiento?	8	
		Realizar actividades	¿Se identifican correctamente los centros de costos?	9	
		Sistema contable	¿Se agrupan actividades con el fin de mostrar las tareas más significativas?	10	
	D3: Objeto del costo	Unidad de trabajo	¿La unidad de trabajo está relacionado con la rentabilidad de la misma?	11	
		Medición del costo	¿La medición del costo está relacionado con la rentabilidad de la empresa?	12	
			¿El objeto del costo define los procesos a medir?	13	
		Estructuras	¿La determinación del consumo de los recursos se relaciona con la rentabilidad?	14	

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	N.º	Escala de medición
Variable 2: Rentabilidad	D1: Rentabilidad económica	Actividades de inversión	¿La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión?	1	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre
			¿El nivel de ingresos ayuda a medir la variación de la rentabilidad?	2	
		Comparación de empresas	¿Los activos fijos de la empresa reflejan el estado de rentabilidad de la misma?	3	
			¿La empresa es comparada con otras empresas?	4	
		Pasivos y estructuras	¿Considera que la rentabilidad económica se mide con los activos corrientes de la empresa?	5	
			¿Los pasivos y estructuras de la empresa son los adecuados para incremento de la rentabilidad?	6	
	D2: Rentabilidad financiera	Análisis de la empresa	¿El análisis de la empresa es según la rentabilidad que tiene?	7	
			¿Considera que la rentabilidad financiera se obtiene mediante los recursos propios de la empresa?	8	
		Información de los analistas	¿Considera que la rentabilidad financiera es la que espera obtener la empresa?	9	
	D3: Rentabilidad social	Beneficio de la empresa	¿Considera que la rentabilidad financiera se obtiene mediante recursos ajenos de la empresa?	10	
		Incremento de ingresos	¿El incremento de ingresos se debe a la aplicación de costos ABC?	11	
		Ingreso de capitales	¿Cree Ud., que trabajar con recursos ajenos es más beneficios para la empresa?	12	
		Recaudación de impuestos	¿La empresa logra la obtención eficiente al utilizar menores recursos para el logro de los objetivos?	13	
			¿La recaudación de impuestos sirve para satisfacer las necesidades de la población?	14	

Anexo 4: Instrumento de medición

Encuesta para evaluar los costos ABC y rentabilidad en las empresas de transporte público de la provincia de Huancayo - 2022, se ha elaborado este cuestionario, el cual pretende recabar información pertinente para tener datos fehacientes en la ejecución de la tesis. Su asistencia consiste en responder a las preguntas con la mayor veracidad, la encuesta es anónima, gracias por su colaboración.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
01	¿La empresa utiliza costos ABC a fin de permitir la asignación y distribución de los costos indirectos?					
02	¿Los costos ABC ayuda a la empresa a generar mayores costes?					
03	¿Con los costos ABC se pueden obtener resultados favorables para la empresa?					
04	¿La empresa identifica los procesos de valor en función a sus actividades del servicio realizado?					
05	¿El sistema productivo de la empresa es el adecuado?					
06	¿La empresa tiene un diseño de actividades para calcular sus costos de servicios?					
07	¿Dentro de la empresa se analiza la actividad que se identifica en el flujo y si esta agrega valor o no en el costo de servicios?					
08	¿Se tienen reportes de las actividades desarrolladas y estas son claras y de fácil entendimiento?					
09	¿Se identifican correctamente los centros de costos?					
10	¿Se agrupan actividades con el fin de mostrar las tareas más significativas?					
11	¿La unidad de trabajo está relacionado con la rentabilidad de la misma?					
12	¿La medición del costo está relacionado con la rentabilidad de la empresa?					

-
- 13 ¿El objeto del costo define los procesos a medir?
- 14 ¿La determinación del consumo de los recursos se relaciona con la rentabilidad?
- 15 ¿La rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión?
- 16 ¿El nivel de ingresos ayuda a medir la variación de la rentabilidad?
- 17 ¿Los activos fijos de la empresa reflejan el estado de rentabilidad de la misma?
- 18 ¿La empresa es comparada con otras empresas?
- 19 ¿Considera que la rentabilidad económica se mide con los activos corrientes de la empresa?
- 20 ¿Los pasivos y estructuras de la empresa son los adecuados para incremento de la rentabilidad?
- 21 ¿El análisis de la empresa es según la rentabilidad que tiene?
- 22 ¿Considera que la rentabilidad financiera se obtiene mediante los recursos propios de la empresa?
- 23 ¿Considera que la rentabilidad financiera es la que espera obtener la empresa?
- 24 ¿Considera que la rentabilidad financiera se obtiene mediante recursos ajenos de la empresa?
- 25 ¿El incremento de ingresos se debe a la aplicación de costos ABC?
- 26 ¿Cree Ud., que trabajar con recursos ajenos es más beneficios para la empresa?
- 27 ¿La empresa logra la obtención eficiente al utilizar menores recursos para el logro de los objetivos?
- 28 ¿La recaudación de impuestos sirve para satisfacer las necesidades de la población?
-

Anexo 5: Validez y confiabilidad

Confiabilidad:

Confiabilidad del cuestionario de la variable Costos ABC

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,890	14

Nota: Elaboración según SPSS

Confiabilidad del cuestionario de la variable rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,941	14

Nota: Elaboración según SPSS

Validez del instrumento:

NOMBRE DE LOS EXPERTOS	GRADO ACADEMICO	OPINION
Mayta Cueva Hugo Armando	Magister	Aplicable
Sedano Barreto Charles Wiliam	Cpc	Aplicable
Calderon Fernandez Paul Cesar	Maestro	Aplicable



ANEXO 6 VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "CUESTIONARIO" que hace parte de la investigación "Costos ABC y Rentabilidad en las Empresas de Transporte Público de la Provincia de Huancayo - 2022". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente.



ANEXO 6
VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "CUESTIONARIO" que hace parte de la investigación "Costos ABC y Rentabilidad en las Empresas de Transporte Público de la Provincia de Huancayo - 2022". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

I. Datos Generales

Nombres y apellidos del juez	<i>Charles William Sedano Barreto</i>
Formación académica	<i>Contador Público</i>
Área de experiencia profesional	<i>personal Administrativo - Contable</i>
Cargo actual	<i>Auditor PRC Profesionales.</i>
Autor(es) del instrumento	

II. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

X	Indicadores	D	R	B	Observación
		(1)	(2)	(3)	
	PERTINENCIA			X	
	COHERENCIA			X	
	CONGRUENCIA			X	
	SUFICIENCIA			X	
	OBJETIVIDAD			X	
	CONSISTENCIA			X	
	ORGANIZACIÓN		X		
	CLARIDAD		X		
	OPORTUNIDAD			X	
	ESTRUCTURA			X	
TOTAL		4	24		28

III. Coeficiente de Validez

$$\frac{D+R+B}{30} = \frac{28}{30} = 0.93$$

(Elosua & Bully, 2012)

Coeficientes	Validez
0.40 a más	Muy bueno
0.30 a 0.39	Bueno
0.20 a 0.29	Deficiente
0 a 0.19	Insuficiente

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
<i>Sedano Barreto Charles William</i>	<i>Contador Público</i>	<i>Muy Buena</i>	<i>0.93</i>

Sello y Firma

Rodrigo 2830



ANEXO 6
VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "CUESTIONARIO" que hace parte de la investigación "Costos ABC y Rentabilidad en las Empresas de Transporte Público de la Provincia de Huancayo - 2022". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

I. Datos Generales

Nombres y apellidos del juez	PAUL CESAR CALDERON FERNANDEZ
Formación académica	CONTADOR PUBLICO
Área de experiencia profesional	CATEDRATICO
Cargo actual	DOCENTE
Autor(es) del instrumento	

II. Criterios de validación del instrumento

Revisar cada ítem del instrumento de recolección de datos y marcar con una equis (X) según corresponda a cada uno de los indicadores de la ficha teniendo en cuenta:

1	Deficiente (D)	Si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador
2	Regular (R)	Si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador
3	Buena (B)	Si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador

X	Indicadores	D	R	B	Observación
		(1)	(2)	(3)	
	PERTINENCIA			X	
	COHERENCIA			X	
	CONGRUENCIA		X		
	SUFICIENCIA			X	
	OBJETIVIDAD		X		
	CONSISTENCIA			X	
	ORGANIZACIÓN		X		
	CLARIDAD		X		
	OPORTUNIDAD			X	
	ESTRUCTURA			X	
TOTAL		8	18	26	

III. Coeficiente de Validez

$$\frac{D + R + B}{30} = \frac{26}{30} = 0.86$$

(Elosua & Bully, 2012)

Coeficientes	Validez
0.40 a más	Muy bueno
0.30 a 0.39	Bueno
0.20 a 0.29	Deficiente
0 a 0.19	Insuficiente

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
PAUL CESAR CALDERON FERNANDEZ	MAESTRO	MUY BUENO	0.86

Sello y Firma

Anexo 6: Datos recogidos de las encuestas

Muestra	Costos ABC														SUMA Total
	D1: Actividades						D2: Recursos				D3: Objeto del costo				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	4	3	2	24
2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	4	3	2	24
3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	4	3	2	24
4	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	4	3	2	24
5	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	4	3	2	24
6	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	4	3	2	24
7	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	4	3	2	25
8	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	4	3	3	30
9	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	32
10	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	32
11	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	32
12	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	35
13	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	35
14	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	37
15	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	38
16	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	38
17	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	38
18	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	39
19	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	40
20	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	40
21	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	40
22	3	2	2	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	41
23	3	2	2	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	41
24	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	44
25	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	46
26	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	47
27	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	47
28	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	47
29	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	47
30	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	47
31	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	48
32	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	48
33	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	48
34	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	48
35	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	5	3	4	49
36	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	3	5	51
37	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	3	5	51
38	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	3	5	51
39	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	52

Anexo 7: Consentimiento informado

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”



Sr. NESTOR P. CHÁVEZ MORENO

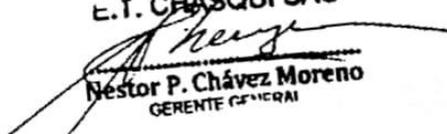
**SR. GERENTE GENERAL DE LA EMP DE TRANSP – CHASQUI Y SERV MULTIP
S.A.C.**

AUTORIZA:

A las personas **MEZA POMA UDINA MARILYN** con DNI: 72451376, y **PARADO
PARIONA KETTY YENNY** con DNI: 76915997; bachilleres de la Facultad de Ciencias
Administrativas y Contables, **especialidad de Contabilidad y Finanzas** de la Universidad
Peruana los Andes”, para que realicen la entrevista al área correspondiente, se les otorga el
permiso necesario, brindándoles las facilidades del caso.

Huancayo, 07 de enero del 2023.

Atentamente;

E.T. CHASQUI SAC

Néstor P. Chávez Moreno
GERENTE GENERAL

EMP. DE TRANSPORTES CHASQUI Y SERVICIOS MULTIPLES S.A.C.

*Recibido
22-12-2022
A las 10 a.m.*

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

SOLICITO: CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE TESIS; **COSTOS ABC Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO - 2022.**

SR. GERENTE GENERAL DE LA EMP DE TRANSP – CHASQUI Y SERV MULTIP S.A.C.

Por el presente las solicitantes **MEZA POMA UDINA MARILYN** con DNI: 72451376, y **PARADO PARIONA KETTY YENNY** con DNI: 76915997; bachilleres de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, **especialidad de Contabilidad y Finanzas** de la Universidad Peruana los Andes, ante usted nos presentamos muy respetuosamente para solicitar su autorización para **EL CONSENTIMIENTO INFORMADO** para el desarrollo de la investigación titulada **“COSTOS ABC Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO - 2022”**, para realizar una entrevista a profundidad a su persona, obtener evidencias, fotos y las evidencias que sean pertinentes.

Huancayo, 07 de enero del 2023.

Atentamente;



MEZA POMA UDINA MARILYN
DNI: 72451376
CM. N° H07894F



PARADO PARIONA KETTY YENNY
DNI: 76915997
CM. N° E06063E

EMP. DE TRANSPORTES CHASQUI Y SERVICIOS MULTIPLES S.A.C.

Anexo 8: Fotos



