

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**  
**Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas**



**UPLA**  
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

**TESIS**

**Costos de distribución y su influencia en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022**

Para Optar : El Título Profesional de Contador Público

Autor(es) : Bach. CHIPANA CHAVEZ ROSA MARLENI  
Bach. HUANUCO SOLANO LIZBETH REBECA

Asesor : Mtro. ZORRILLA SOVERO LORENZO PABLO

Línea de Investigación  
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y  
Culminación : 22.07.2023 – 21.07.2024

Huancayo – Perú  
2023

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**

**TESIS**

**COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DEL CULTIVO DE NARANJA ORGÁNICA  
VALENCIA, DISTRITO PERENE, CHANCHAMAYO, 2022**

**PRESENTADO POR:**

Bach. Chipana Chavez Rosa Marleni  
Bach. Huanuco Solano Lizbeth Rebeca

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE:**

Contador Público

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE : \_\_\_\_\_  
DR.

PRIMER MIEMBRO : \_\_\_\_\_

SEGUNDO MIEMBRO : \_\_\_\_\_

TERCER MIEMBRO : \_\_\_\_\_

Huancayo, ..... de ..... del 2023.

**COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DEL CULTIVO DE NARANJA ORGÁNICA  
VALENCIA, DISTRITO PERENE, CHANCHAMAYO, 2022**

**ASESOR:**

**MTRO. ZORRILLA SOVERO LORENZO PABLO**

### **Dedicatoria**

A Dios por darnos la vida y gozar de su inteligencia, a mi familia, por su amor absoluto y soporte perseverante en el transcurso de este sendero.

A mis compañeros, por animarme mis días y manifestarme que hay algo maravilloso más allá de la suma de números.

Y a todos aquellos que me estimaron y creyeron en mí, esta tesis es el resultado de su confianza. ¡Por un presente lleno de enseñanza y triunfos!

**Rosa Chipana Chavez.**

### **Dedicatoria**

A mi Madre por haberme formado con valores que me han enseñado y ayudado a no rendirme, sino a seguir en los momentos difíciles.

Así mismo a toda mi familia por confiar y creer en mí siempre, ya que con esfuerzo y dedicación se puede lograr lo que uno se propone.

**Lizbeth Huanuco Solano.**

### **Agradecimiento**

Queremos manifestar desde lo más insondable gratitud por haber finalizado esta tesis en contabilidad. Este éxito no habría sido realizable sin el soporte inquebrantable de personas que han dejado una señal en esta aventura.

Agradecemos a Dios, a nuestras familias por su perseverancia y comprensión incondicional que fortalecieron el desarrollo de nuestra tesis.

Agradecidas a nuestros maestros, por su dedicación y tolerancia al guiarnos en el proceso múltiple de la contabilidad. Su epistemología compartidos y sus reglas ha sido incalculable.

**Rosa Chipana y Lizbeth Huánuco.**

## CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0189 - FCAC -2023

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

### Costos de Distribución y su Influencia en la Rentabilidad del Cultivo de Naranja Orgánica Valencia, Distrito Perene, Chanchamayo, 2022

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : BACH. CHIPANA CHAVEZ ROSA MARLENI  
 BACH. HUANUCO SOLANO LIZBETH REBECA

Facultad : CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela Académica : CONTABILIDAD Y FINANZAS

Asesor(a) : MTR. ZORRILLA SOVERO LORENZO PABLO

Fue analizado con fecha **14/12/2023**; con **92 págs.**; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye citas.

**Excluye Cadenas hasta 20 palabras.**

Otro criterio (especificar)

X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **22 %**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°15 del Reglamento de uso de Software de Prevención de Plagio Versión 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: **Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.**

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 14 Diciembre de 2023.



MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI  
 JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

## Contenido

### Contenido

Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Contenido.....	viii
Contenido de Tablas, figuras, gráficos y cuadros.....	xi
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción.....	xv
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>17</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>17</b>
<b>1.1. Descripción de la realidad problemática.....</b>	<b>17</b>
<b>1.2. Delimitación del problema.....</b>	<b>22</b>
<b>1.2.1. Delimitación espacial.....</b>	<b>22</b>
<b>1.2.2. Delimitación temporal.....</b>	<b>22</b>
<b>1.2.3. Delimitación conceptual o temática.....</b>	<b>22</b>
<b>1.3. Formulación del problema.....</b>	<b>23</b>
<b>1.3.1. Problema General.....</b>	<b>23</b>
<b>1.3.2. Problemas Específicos.....</b>	<b>23</b>
<b>1.4. Justificación.....</b>	<b>23</b>
<b>1.4.1. Social.....</b>	<b>23</b>
<b>1.4.2. Teórica.....</b>	<b>24</b>
<b>1.4.3. Metodológica.....</b>	<b>24</b>
<b>1.5. Objetivos.....</b>	<b>25</b>
<b>1.5.1. Objetivo General.....</b>	<b>25</b>
<b>1.5.2. Objetivos Específicos.....</b>	<b>25</b>
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>26</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>26</b>
<b>2.1. Antecedentes.....</b>	<b>26</b>
<b>2.1.1. Antecedentes Nacionales.....</b>	<b>26</b>



2.1.2. Antecedentes Internacionales .....	28
2.2. Bases Teóricas o Científicas .....	31
2.2.1. Costos de Distribución .....	31
2.2.2. Rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia .....	36
2.3. Marco Conceptual (De las variables y dimensiones).....	40
<b>CAPÍTULO III</b> .....	43
<b>HIPÓTESIS</b> .....	43
3.1. Hipótesis General .....	43
3.2. Hipótesis Específicas .....	43
3.3. Variables (definición conceptual y operacionalización) .....	44
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	48
<b>METODOLOGÍA</b> .....	48
4.1. Método de Investigación .....	48
4.2. Tipo de Investigación .....	48
4.3. Nivel de Investigación .....	48
4.4. Diseño de Investigación.....	49
4.5. Población y Muestra.....	50
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	51
4.6.1. Técnicas de recolección de datos .....	51
4.6.2. Instrumentos de recolección de datos .....	51
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	51
4.8. Aspectos éticos de la investigación .....	51
<b>CAPÍTULO V</b> .....	53
<b>RESULTADOS</b> .....	53
5.1. Descripción de Resultados.....	53
5.2. Contraste de Hipótesis .....	61
<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> .....	66
<b>CONCLUSIONES</b> .....	67
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	68
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	69
<b>ANEXOS</b> .....	71
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	72

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables .....	74
Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento .....	76
Anexo 4: El instrumento de investigación .....	78
Confiabilidad y Validez del Instrumento .....	80
Consentimiento Informado .....	87
Fotos de la aplicación del instrumento.....	88
Asociación de fruticultores San Fernando de Kivinaki .....	90

## Contenido de Tablas, figuras, gráficos y cuadros

### Tablas

<b>Tabla 1</b> Variable Independiente: Costos de Distribución .....	53
<b>Tabla 2</b> Costos de Administrar.....	54
<b>Tabla 3</b> Costos de Vender .....	55
<b>Tabla 4</b> Costos de Financiar.....	56
<b>Tabla 5</b> Variable Dependiente: Rentabilidad del Cultivo de Naranja Orgánica Valencia.....	57
<b>Tabla 6</b> Mejorar la calidad .....	58
<b>Tabla 7</b> Control de plagas y enfermedades .....	59
<b>Tabla 8</b> Valor agregado.....	60
<b>Tabla 9</b> Baremo de correlación .....	61
<b>Tabla 10</b> Tabla de rangos del alfa de Cronbach.....	80
<b>Tabla 11</b> Casos de la prueba piloto .....	80
<b>Tabla 12</b> Confiabilidad de "Costos de Distribución y su Influencia en la Rentabilidad del Cultivo de Naranja Orgánica Valencia, Distrito Perene, Chanchamayo, 2022" .....	81

## Figuras

<b>Figura 1</b> Categorías de clasificación por calidad de la naranja Valencia .....	18
<b>Figura 2</b> Crisis de la naranja valencia por los costos.....	19
<b>Figura 3</b> Pérdidas poscosecha: productor, intermediario y comercio .....	20
<b>Figura 4</b> Rendimiento general y pérdida de unidades.....	20
<b>Figura 5</b> Mapa del Distrito de Perene, Provincia de Chanchamayo .....	22
<b>Figura 6</b> Canales de distribución y cadenas de valor de la comercialización de frutas y hortalizas en fresco.....	34
<b>Figura 7</b> Canal de distribución de los productos hortofrutícolas en fresco en España .....	35
<b>Figura 8</b> Esquema del diseño de la investigación.....	49
<b>Figura 9</b> Variable Independiente: Costos de Distribución.....	53
<b>Figura 10</b> Costos de Administrar .....	54
<b>Figura 11</b> Costos de Vender.....	55
<b>Figura 12</b> Costos de Financiar .....	56
<b>Figura 13</b> Variable Dependiente: Rentabilidad del Cultivo de Naranja Orgánica Valencia .....	57
<b>Figura 14</b> Mejorar la calidad.....	58
<b>Figura 15</b> Control de plagas y enfermedades.....	59
<b>Figura 16</b> Valor agregado .....	60
<b>Figura 17</b> Matriz de consistencia.....	72
<b>Figura 18</b> Operacionalización de Variables.....	74
<b>Figura 19</b> Matriz de Operacionalización del instrumento .....	76

## Resumen

El **problema** que se ha planteado como inicio de la investigación fue: ¿Existe influencia de los Costos de distribución en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022? Esto como observaciones y experiencias referidas en la baja rentabilidad de la producción de la naranja mencionada, a causa de una inadecuada importancia a la determinación de costos. De ello trasciende el planteamiento del **objetivo general** definido en determinar la influencia entre las variables y las dimensiones específicas descritas. La **metodología** aplicada fue, en primer lugar, a través del método científico como indicador general, y el específico al inductivo. El tipo adoptada fue la aplicada, cuyo nivel corresponde a la explicativa, diseño complementado el no experimental de corte transversal. La población estuvo constituida por 76 personas y la muestra por 63. Habiendo utilizado la encuesta como técnica y el cuestionario como la herramienta adecuada. Para la confiabilidad del instrumento se aplicó una prueba piloto y el cálculo a través del alfa de Cronbach, previa validación por tres profesionales expertos. Como **resultado** se ha llegado como conclusión general: Existe influencia de los Costos de distribución en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022. Señala una correlación positiva considerable de 0,883, con un p-valor = 0.000 menor a 0.05. Siendo la **recomendación** principal dirigido a los productores de que, consideren el registro y control de los costos de la distribución de los productos a fin determinar costos unitarios y mejorar la rentabilidad en forma permanente.

### Palabras clave utilizadas en la investigación

Costos, rentabilidad, cultivo de naranja orgánica, tipo Valencia, financiamiento.

### **Abstract**

The problem that has been raised as the beginning of the research was: Is there influence of the distribution costs in the profitability of the organic Valencia orange crop, Perene district, Chanchamayo, 2022? This as observations and experiences referred in the low profitability of the production of the mentioned orange, because of an inadequate importance to the determination of costs. From this transcends the approach of the general objective defined in determining the influence between the variables and the specific dimensions described. The methodology applied was, in the first place, through the scientific method as a general indicator, and the specific one to the inductive one. The type adopted was the applied, whose level corresponds to the explanatory, non-experimental design of transversal cut. The population was constituted by 76 people and the sample by 63, having used the survey as a technique and the questionnaire as the appropriate tool. For the reliability of the instrument, a pilot test and the calculation through Cronbach's alpha were applied, after validation by three expert professionals. As a result, a general conclusion was reached: There is influence of the Distribution costs in the profitability of organic orange cultivation Valencia, Perene district, Chanchamayo, 2022. It points to a considerable positive correlation of 0.883, with a p-value = 0.000 less than 0.05. The main recommendation is that producers should consider recording and controlling the costs of product distribution in order to determine unit costs and improve profitability on an ongoing basis.

Key words used in the research

Costs, profitability, organic orange cultivation, Valencia type, financing.

## Introducción

El **tema a investigar** consiste en la observación de la falta de la determinación correcta de los costos de distribución (gastos) que se presenta en las actividades de poscosecha de la naranja Valencia en los agricultores frutícolas del distrito de Perene, a cargo de las asociaciones establecidas, los cuales influyen en la baja rentabilidad en cada campaña, específicamente cuando se transporta a nivel local, regional y principalmente nacional.

Por tanto, el **objetivo** general es determinar la influencia de los Costos de distribución (gastos) en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022.

**La metodología** adoptada es el desarrollo a través del método científico y el inductivo, tipo aplicada, el nivel es explicativa, diseño no experimental de corte transversal. La técnica de recolección de datos es la encuesta, el instrumento aplicado es el cuestionario.

Para el desarrollo sistemático, se encuentra redactado a través de los capítulos siguientes:

Como Capítulo I, está referida a la realidad problemática, sus delimitaciones, la formulación del problema, las justificaciones y los objetivos.

Como Capítulo II, describe el marco teórico, adjuntando antecedentes nacionales e internacionales, la descripción de bases teóricas, y un marco conceptual.

Como Capítulo III, alcanza las hipótesis, tanto general como las específicas.

Como Capítulo IV, presenta la metodología adoptada, iniciando con el método general y señalando el método específico, así como el tipo de investigación, el nivel correspondiente, el diseño apropiado, identificando la población y muestra seleccionada. También la técnica e

instrumento de recolección de datos, completando con aspectos éticos de la investigación a cumplir.

Como Capítulo V; está el presupuesto y su cronograma correspondiente.

Se añade las referencias bibliográficas consultadas y termina los Anexos de acuerdo a lo señalado en estructura aprobada.



## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática

La problemática del presente trabajo de investigación, tiene su **origen** por la falta en la determinación correcta de los costos de distribución de los productos cosechados de la naranja valencia en los cultivos ubicados en el distrito de Perene, en la provincia de Chanchamayo, Región Junín; tomando en consideración las **características** ideales del territorio y del referido producto orgánico que permitiría obtener los mejores niveles de rentabilidad y por ende contar con las condiciones necesarias para el crecimiento económico de la zona a fin de contribuir a una mejor calidad de vida de la población.

En cuanto a las **consecuencias**, estaríamos ante un escenario de posibles pérdidas por la venta de los productos debido a los precios que no pueden solventar las inversiones, más aún en cuanto al gasto de transporte tanto local como nacional principalmente, debido a la constante alza de los combustibles, dejando muy poca o casi nula los márgenes de utilidad.

Los **síntomas** que se presentan, tomando en cuenta por los precios de los productos orgánicos, de la naranja en este caso, en ocasiones no son muy bien apreciados por los consumidores, muchos prefieren por tamaño y a menor precio; sin embargo, estarían utilizando para su crecimiento fertilizantes, insecticidas e insumos químicos, que, obviamente son dañinos para la salud humana.

Según (Miranda et al., 2020) en “*Naranja (Citrus sinensis [L.] Osbeck) Manual de recomendaciones técnicas para su cultivo en el departamento de Cundinamarca*”; contiene las categorías de la naranja valencia por su calidad:

## Figura 1

### *Categorías de clasificación por calidad de la naranja Valencia*

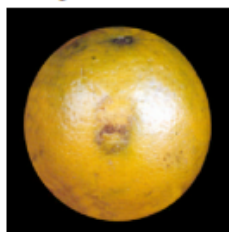
#### Calidad Extra



La naranja Valencia debe cumplir los requisitos generales definidos en el apartado Selección de este capítulo y estar exenta de todo defecto; se aceptan alteraciones superficiales que no excedan el 15 % del área total del fruto, siempre y cuando no afecten la apariencia general del producto.

---

#### Categoría I



Defectos leves en la forma.  
Defectos leves en el color, causados por el sombreamiento que se produce por el contacto entre los frutos en el árbol.  
Cicatrices superficiales ocasionadas por insectos (trips o grillos) y ácaros.  
Estos defectos en conjunto no deben exceder el 30 % del área total del fruto.

---

#### Categoría II



Defectos en la forma.  
Defectos en el color causado por el sombreamiento que se produce por el contacto entre los frutos en el árbol.  
Cicatrices superficiales ocasionadas por insectos (trips o grillos) y ácaros.  
Estos defectos en conjunto no deben exceder el 50 % del área total del fruto.  
Piel rugosa.

---

Nota. Adaptado de (Miranda et al., 2020)

Como se podrá apreciar, solamente la calidad extra no tiene defectos, el resto contiene por la forma y otros aspectos que merman en la producción por lo tanto reducen la rentabilidad.

A nivel mundial se tiene una crisis por la naranja valencia, según la publicación referida en la siguiente figura:

## Figura 2

### *Crisis de la naranja valencia por los costos*

EL MUNDO ESPAÑA OPINIÓN ECONOMÍA INTERNACIONAL DEPORTES CULTURA LOC TELEV

Economía Actualidad económica Consumistas Macroeconomía Empresas Vivienda

**ECONOMÍA**

# La crisis vuelve a golpear la naranja: sin rentabilidad por los costes tras la peor campaña de la historia

La «anomalía climática» ha provocado una caída de la producción y un alza de los precios, pero la inflación deja a los productores sin margen de beneficios

BAJO REGISTRO

NOA DE LA TORRE  
@ndelstower  
Valencia

Actualizado Jueves, 17 noviembre 2022 - 00:35

f t e

Ver 37 comentarios



El presidente valenciano, Ximo Puig (en el centro), en una campaña de promoción de la naranja. Rober Solsona EUROPA PRESS

Nota. Adaptado y tomado de (el MUNDO, 2022) “La crisis vuelve a golpear la naranja: sin rentabilidad por los costes tras la peor campaña de la historia”

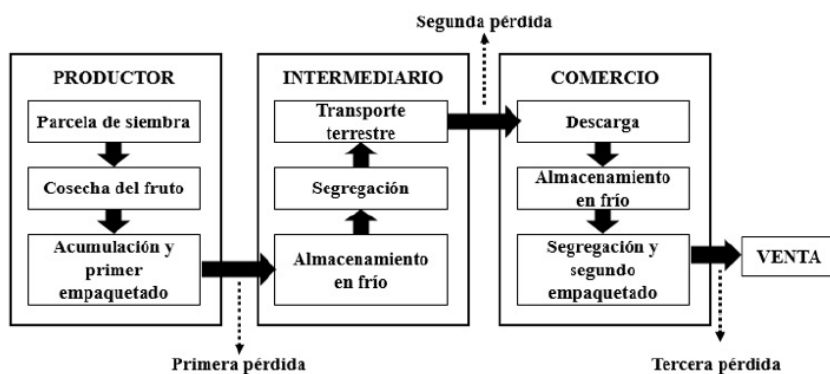
Esta reciente crisis mundial, afecta no solamente a Europa, sino a todo el orbe, especialmente a Latinoamérica, países como Brasil, Colombia, Perú, Ecuador, y demás zonas de producción de la naranja Valencia.

A continuación, se muestra pérdidas poscosecha de la naranja valencia según mayor

volumen en las tres principales etapas: del productor, el intermediario y la comercialización estudiadas en la Selva Central del Perú.

**Figura 3**

*Pérdidas poscosecha: productor, intermediario y comercio*

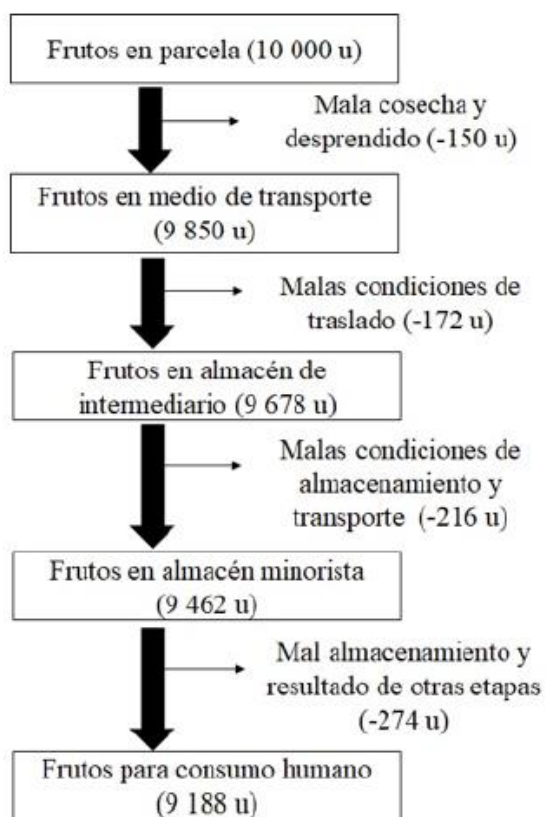


Se nota en la figura que precede, en toda etapa se presenta pérdidas en cantidades

considerables, y el estudio presenta finalmente lo siguiente:

**Figura 4**

*Rendimiento general y pérdida de unidades*



Del total de 10 mil unidades producidas, al final se tiene 812 de pérdida, cuyos resultados alteran negativamente y por ende disminuyen la rentabilidad en los productores.

En tal sentido, consideramos la justificación de realizar el presente trabajo de investigación, ya sea por los antecedentes registrados y, principalmente por la problemática que todavía se observa, en cuanto a la determinación de los costos de distribución, considerados como gastos de la producción de la naranja Valencia en el distrito de Perene, provincia de Chanchamayo.

## 1.2. Delimitación del problema

### 1.2.1. Delimitación espacial

El estudio está considerado geográficamente en el distrito de Perene, provincia de Chanchamayo, departamento de Junín.

#### Figura 5

*Mapa del Distrito de Perene, Provincia de Chanchamayo*



*Nota.* Adaptado y tomado de <https://edmanventura.wordpress.com/2021/04/18/mapas-de-los-124-distritos-y-09-provincias-del-departamento-de-junin/#jp-carousel-775>

### 1.2.2. Delimitación temporal

La información a ser procesada y analizada se toma en cuenta al ejercicio de 2022.

### 1.2.3. Delimitación conceptual o temática

Los conceptos y sus definiciones se encuentran debidamente delimitados a la problemática planteada, de cuya reflexión se tiene identificadas las variables y sus correspondientes dimensiones, así como el marco conceptual.

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Problema General**

¿Existe influencia de los Costos de distribución en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022?

#### **1.3.2. Problemas Específicos**

1. ¿Existe influencia de los costos de administrar en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022?
2. ¿Existe influencia de los costos de vender en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022?
3. ¿Existe influencia de los costos de financiar en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022?

### **1.4. Justificación**

#### **1.4.1. Social**

Los directos y principales beneficiarios del presente trabajo serán los productores de la naranja Valencia de las plantaciones ubicadas en el distrito de Perene, con la información y resultados que se llega a determinar los costos de distribución de sus productos, que redundará a incrementar en la rentabilidad en las cosechas.

### **1.4.2. Teórica**

Los conceptos tradicionales de costos y de la contabilidad de costos van cambiando; un ejemplo es que las actividades que se realizan para la comercialización son parte de los costos totales, debido a que se utilizan recursos humanos, materiales, financieros, entre otros; cuyos significados se toma en cuenta en el presente trabajo.

### **1.4.3. Metodológica**

Una vez obtenido los datos a través de la aplicación del cuestionario, se concluye a resultados; por ende, esta metodología empleada permitirá ser base para la realización de investigaciones en otros escenarios o realidades distintas, empleando las variables y sus dimensiones, que origina estructurar los indicadores que miden los objetivos previamente planteados.



## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Determinar la influencia de los Costos de distribución en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

1. Determinar la influencia de los costos de administrar en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022.
2. Determinar la influencia de los costos de vender en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022.
3. Determinar la influencia de los costos de financiar en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

##### 2.1.1. Antecedentes Nacionales

En palabras de (Tuanama, 2018) en su tesis “*FACTORES QUE INFLUYEN EN LA RENTABILIDAD DEL CULTIVO DE LA NARANJA EN LA PROVINCIA DE MARISCAL CÁCERES DE LA REGIÓN SAN MARTIN*”; por la Universidad Nacional Agraria de la Selva, Escuela de Posgrado, Maestría en Ciencias Económicas Mención: Gestión Empresarial; cuyo **objetivo principal**, determinar principales factores que influyen en la rentabilidad del cultivo de la naranja. La **metodología** empleada en el presente trabajo fue de diseño no experimental, enfoque cuantitativo, nivel explicativa y tipo aplicada. Los **resultados** hallados fueron que, según la contrastación de la hipótesis general, los altos costos del proceso productivo y el bajo nivel de conocimiento en aspectos de gestión empresarial, son factores preponderantes para la rentabilidad baja del cultivo de naranja en el territorio señalado; a esto añade el autor en los costos de mano de obra directa y los insumos, tienen impactos negativos; sin embargo, el empoderamiento a través de la capacitación en aspectos de gestión empresarial han demostrado un efecto positivo relacionado a la rentabilidad del cultivo de naranja. Paralelamente, se observa que, alrededor del 75% de las asociaciones de productores de naranja registran niveles de rentabilidad negativa; resume más aun señalando “por cuanto la suma del costo de producción por hectárea, más el costo de venta y el

costo de gestión de la organización, supera largamente a los ingresos generados por concepto de la venta de la producción.” (p. xii)

Asimismo, (Ruiz, 2022) en su tesis doctoral sobre *“SUSTENTABILIDAD DE FINCAS PRODUCTORAS DE NARANJA (Citrus x sinensis(L) Osbeck cv. Valencia) EN CHANCHAMAYO, SELVA CENTRAL DEL PERÚ”*; por la Universidad Nacional Agraria La Molina, Escuela de Posgrado, Doctorado en Agricultura Sustentable; contiene tres **objetivos**: “(i) Caracterizar las fincas productoras del cultivo de naranja variedad Valencia (ii) Evaluar la sustentabilidad de las fincas tipos productoras del cultivo de naranja variedad Valencia y (iii) Desarrollar experiencias para la mejora tecnológica del cultivo de naranja variedad Valencia.” (p. 10). Como **metodología** de estudio eligió la propuesta planteada por Sarandón (2002), quien adaptó para la caracterización de la sustentabilidad de las fincas que producen naranja de la variedad Valencia, en sus tres dimensiones, la económica, el ambiental y el social. En cuanto a **resultados**, demostró que las fincas resultan ser muy variables, es decir, “el 67 % están bajo la responsabilidad de varones, el 44 % tiene rendimientos entre 30 a 49 t/ha y el 54 % tienen ingresos mensuales mayores a los S/. 2,500 soles.” (p. 10). También concluye que el 50% de las fincas, producen solo naranja y casi todos tienen una sola línea de distribución o comercialización.

De igual manera, según (Llacchuarima, 2019) en su tesis *“PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE MONITOREO PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN EL CULTIVO DE NARANJAS VALENCIANAS EN LOS FUNDOS DE*

*CHANCHAMAYO - KIVINANAKI, 2019*”; por la Universidad Científica, el **objetivo** fue “Determinar la influencia de la propuesta de implementación de un sistema de monitoreo en la mejora de la productividad en el cultivo de naranjas valencianas en los fundos de Chanchamayo – Kivinaki.”; habiendo utilizado la **metodología** de procesos estratégicos, llegando a la **conclusión** principal de que, los drones como herramienta permiten la mejora de la producción del cultivo de la naranja, ya que según los datos recolectados se toman las mejores decisiones a través de las imágenes procesadas en relación al índice de vegetación nos ayuda para determinar la tarea de fertilización con eficiencia, disminuyendo los costos en cuanto al uso de insumos y aplicación innecesaria en áreas que no requieren, trayendo como efecto obtener productos de buena calidad y a menores costos, y controlar el impacto ambiental.

### 2.1.2. Antecedentes Internacionales

De acuerdo con el aporte de (Agudelo & Villada, 2018) en su trabajo de investigación sobre el “*GRADO DE SENSIBILIDAD DE LA RENTABILIDAD FRENTE A LAS VARIACIONES DEL PRECIO DE LA NARANJA. CASO: VILLA DEL SOL*”; por la Universidad Católica de Colombia, refiere como **objetivo** fue “Determinar el grado de sensibilidad de la rentabilidad con énfasis en las variaciones del precio de venta de la naranja en el mercado. Caso: empresa Villa del Sol”; desarrollado con la **metodología** del enfoque cuantitativo, investigación propositiva, llegaron a los **resultados**, señalando como conclusión principal de que, demuestra como reflejo del mercado colombiano, el precio de venta de naranja estuvo

determinado por una agresiva oferta y la demanda, lo cual dificulta la posibilidad de negociación y fijar precios para otros productos de la agricultura del vecino país de Colombia.

Seguidamente, el trabajo presentado por (Arana & Figueroa, 2019) con el tema “*ESTUDIO ECONÓMICO COMPARADO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE NARANJA ORGÁNICA Y TRADICIONAL EN EL RECINTO LAS PIEDRAS DEL CANTÓN BALZAR, PROVINCIA DEL GUAYAS*”; por la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil; contiene en su **objetivo general** “Analizar los costos de producción y comercialización de la naranja orgánica, en relación con la naranja tradicional y su impacto micro y macroeconómico en la agricultura del recinto Las Piedras del cantón Balzar”; teniendo en su contenido de desarrollo la **metodología** de enfoque cualitativo – cuantitativo, de nivel descriptivo, método específico de estudio de campo, técnica de recolección de datos la **encuesta, muestra** constituida por 25 agricultores del área de señalada en el título. Los resultados objetivos a manera de conclusión fueron que, determinaron la existencia de las mejores condiciones para cultivar la naranja orgánica, en razón a que los consumidores tienen preferencia por la calidad y forma de presentación del producto en comparación a productos tradicionales.

Finalmente, (Vinícius et al., 2018) en la tesis “*ANÁLISE DO CUSTO DE PRODUÇÃO E DA RENTABILIDADE DA CULTURA DA LARANJA: UM ESTUDO DE CASO*” (*ANÁLISIS DEL COSTE DE PRODUCCIÓN Y DE LA RENTABILIDAD DEL CULTIVO DE LA NARANJA: UN ESTUDIO DE CASO*); por la Universidad de Brasíla; cuyo objetivo

general fue “Realizar o cálculo do custo da produção e a viabilidade econômica da cultura da laranja na região de Formoso-MG na safra 2017/2018” (Calcular el coste de producción y la viabilidad económica del cultivo de la naranja en la región de Formoso-MG en la cosecha 2017/2018); la metodología adoptada fue el estudio de caso, la principal conclusión a que llegaron fue que, el estado de Minas Gerais tiene una importante participación en la producción total del país. Con sus productores buscando una mayor diversidad en sus producciones, la cultura de la naranja se posiciona como una buena alternativa. Asimismo señalaron que, en el espacio de la agricultura actual, se puede observar muchas propiedades con poco o ningún control sobre sus costes de producción. Muchos agricultores no tienen la costumbre de analizar, desde el principio hasta el final de la cosecha, los gastos ocurridos en el periodo, por lo que la información sobre el beneficio obtenido se vuelve incierta.

## 2.2. Bases Teóricas o Científicas

### 2.2.1. Costos de Distribución

Antes de iniciar a describir los conceptos teóricos, es importante considerar la base teórica del costo.

#### a) Teoría General del costo

En el libro presentado por (Osorio, 1996) cuyo título refiere a “*Teoría general del costo y la teoría contable*”; señala que, está vinculada a la existencia en todas las actividades económicas y sus diferentes funciones que agrupan; es decir los procesos productivos, entendido como el sacrificio de factores de producción en forma general para la obtención de un determinado producto. Aclara el autor que, la teoría general de los costos no está referidos en forma exclusiva a los costos de una determinada actividad industrial, como siempre se ha considerado; sino está comprendido a todos y a cada una de las actividades como procesos económicos que agregan valor y obtienen utilidad; por tanto, para el logro de resultados estará presente los costos que generan ingresos por la transacción económica de los productos o servicios, entre estos lo que corresponde la distribución o comercialización del producto. (p. 124).

#### b) Concepto de costo

En la opinión de Osorio (1996) define como: “el sacrificio necesario de factores productivos (o bienes económicos) valuados de diferente manera, con el objeto de obtener un resultado productivo, (o generar un ingreso) más o menos diferido en el tiempo. (p. 125)

También (Vallejos & Chiliquinga, 2017) nos alcanza la siguiente definición de costo, cuando señala que, “Es el conjunto de valores incurridos en un período perfectamente identificados con el producto que se fabrica. El costo es recuperable.” (p. 8)

### **c) Elementos del costo de distribución**

Bajo el criterio que señalan Vallejo y Chiliquinga (2017), como costos de distribución, identifican de administración, de ventas y financieros.

#### **1. Costos de Administrar**

Corresponde a los egresos incurridos en las actividades de relacionados a la planificación, buena organización, dirección, control y evaluación de las empresas dedicadas a la producción de bienes o prestación de servicios. (Vallejos & Chiliquinga, 2017, p. 9)

#### **2. Costos de Vender**

De igual manera, Vallejos y Chiliquinga, definen como desembolsos realizados en la etapa de las ventas de los productos o los servicios hacia los clientes.

#### **3. Costos de financiar**

En cuanto a este elemento como parte de los costos por distribuir, los mismos autores señalan que también se denominan cargas financieras, por los desembolsos de intereses y diversas comisiones a las entidades financieras por los préstamos o financiamiento recibidos,



que permiten solventar la etapa de poscosecha de la naranja, según corresponda en las épocas que se estime solicitar.

**d) Centro de Distribución de la naranja**

De acuerdo al tamaño o volumen de producción de la fruta, se debe asumir en forma organizada un lugar adecuado para el acopio luego de la cosecha; a esto algunos autores lo denominan post cosecha.

Así nos refiere (Chacón, 2020) en su trabajo de investigación *“DISEÑO DE UN CENTRO DE ACOPIO Y DISTRIBUCIÓN PARA FRUTALES Y CULTIVADORES SELECCIONADOS DE UNA COMUNIDAD DEL CENTRO DEL VALLE DEL CAUCA”*; que, el centro de distribución de frutas, consiste en una instalación destinada para el acopio de las frutas frescas, los cuales de acuerdo a la técnica se separan los que reúnen los requisitos para la distribución hacia los mercados convenidos. “En este sitio se aplican los tratamientos poscosecha y se monitorean los estándares de calidad (FAO, 2012).” (p. 20)

La funcionalidad que permiten los centros de distribución de frutas según la (FAO, 2012) son:

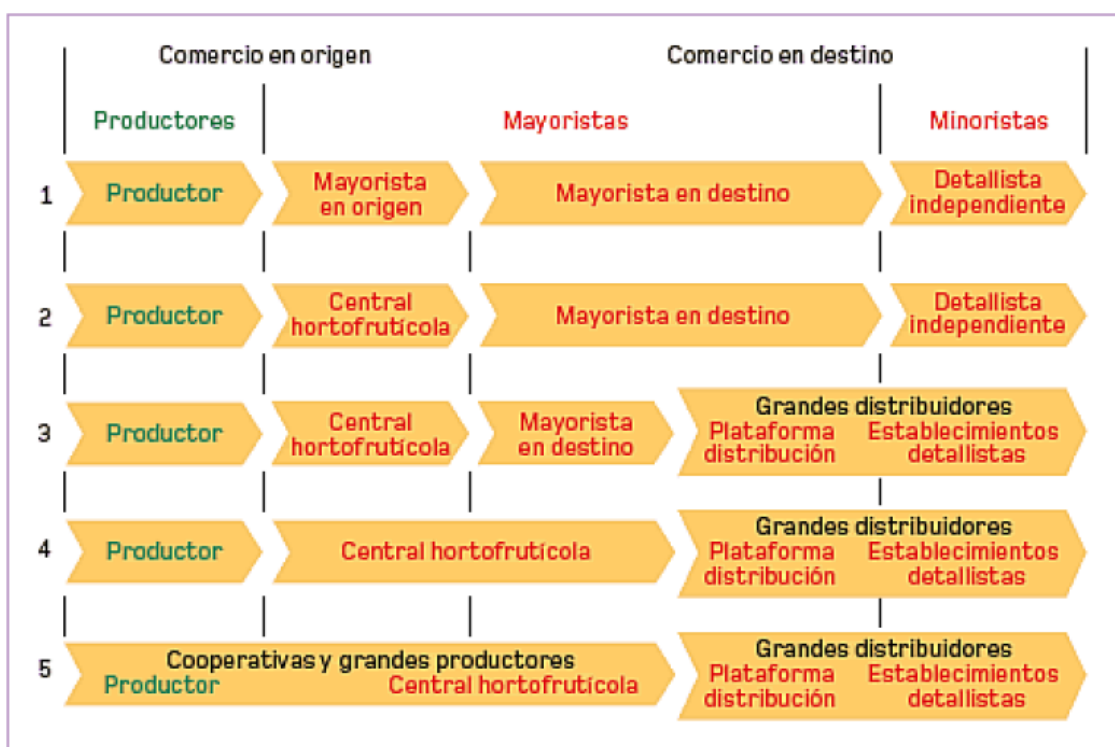
- **Centro de acumulación o recolección**, de acuerdo a las cantidades producidas y la demanda del mercado o del cliente.
- **Almacenamiento temporal para la distribución:** debidamente acondicionada para la protección de posibles contaminaciones, deterioro de la calidad, desmedro, entre otros.

- **Centro de despacho** de los productos seleccionados de acuerdo a los estándares de calidad, cantidad, tamaño, etc., para ser distribuidos a los mercados.

Al hacer referencia a (Martínez & Rebollo, n.d.) en “*El sistema de comercialización en origen de las frutas y hortalizas en fresco*”; nos alcanza varias modalidades de canales de distribución de las frutas y hortalizas. Así tenemos:

**Figura 6**

*Canales de distribución y cadenas de valor de la comercialización de frutas y hortalizas en fresco*



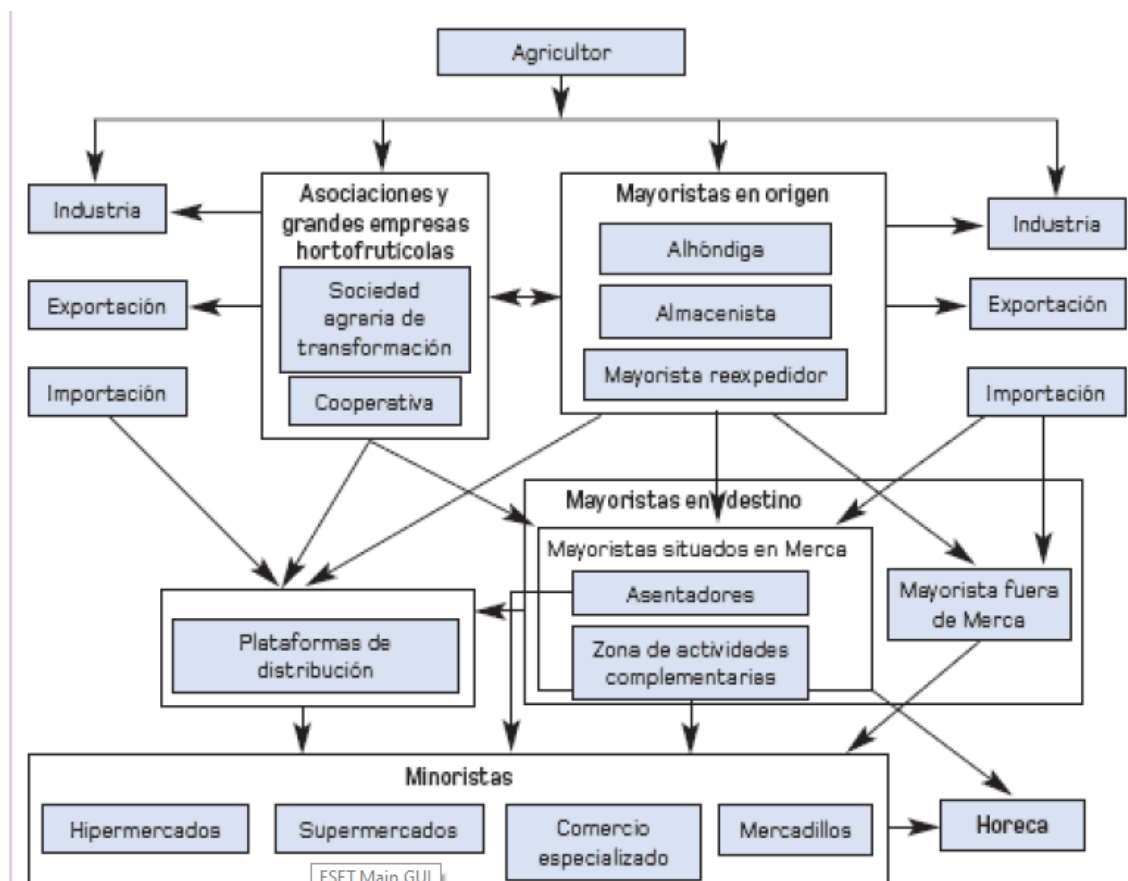
*Nota.* Adaptado de (Martínez & Rebollo, n.d.)

Aquí podemos apreciar las diferencias de la venta o comercialización de los productos, ya sea al mayorista o minorista, tanto en origen como destino, donde nos muestra la forma más típica

que todavía se practica, es decir del mayorista en origen, con simples actividades de selección, limpieza y embalado, que perjudica al productor económica y rentablemente.

**Figura 7**

*Canal de distribución de los productos hortofrutícolas en fresco en España*



*Nota.* Adaptado de (Martínez & Rebollo, n.d.)

En esta figura se ve cómo se ve ampliado los canales de distribución, encontrando líneas largas y tradicionales conjuntamente con otros muy integrados, donde se relacionan en forma directa a los mayores productores o asociaciones con grandes empresas minoristas.

De tal manera que, de acuerdo a las costumbres, técnicas, procedimientos que a la fecha se aprecia sobre la distribución y comercialización de la naranja, consideramos pertinente tomar como

ejemplo y modelo de otros países que han superado esta etapa tan importante, a fin de generar mayores ingresos y rentabilidad y reducción de costos, en este mundo tan competitivo que vivimos.

### 2.2.2. Rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia

#### a) Rentabilidad de la citricultura

Según la definición proporcionada por (Ramos, n.d.) en “*RENTABILIDAD DE LA CITRICULTURA*” nos dice que, el resultado de rentabilidad en el cultivo de cítricos (en este caso de la naranja) se encuentra relacionada con factores del proceso productivo en sus diferentes etapas, lo cual generan los ingresos por las ventas teniendo en cuenta los costos de producción, y muestra la siguiente fórmula: (p. 1)

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Ingresos}}{\text{Egresos}}$$

Por tanto, considera el autor, cuanto mayor sea el resultado de los ingresos sobre los costos, mayor rentabilidad se tendrá; sin embargo, al tener un resultado a 1, se interpreta que no hay pérdida ni ganancia.

Pero, aquí no termina el análisis; ya que como se conoce, los ingresos tienen directa relación con la cantidad producida, en este caso por tonelada y por el precio de venta, tomando en cuenta las estrategias para negociar. Mientras que los gastos o egresos también se miden por la eficiencia en controlar, es decir con mejores costos.

De tal suerte, nos presenta otra “Fórmula de Rentabilidad” considerando lo señalado:

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Toneladas X Precio}}{\text{Costos}}$$

Entonces, deduciríamos tener buena rentabilidad cuando la producción por hectárea haya tenido lo siguiente:

- Alta producción
- Muy bajos costos
- Combinación de ambos factores.

Hay que entender también que, una alta producción no necesariamente tendrá alta rentabilidad, debido a la mayor producción y por tanto los precios bajarán en el mercado, por la sobre producción.

De igual manera, al tener costos bajos por hectárea tampoco resultaría más rentabilidad cuando el volumen es pequeño.

Es importante a fin de determinar la rentabilidad, considerar estos aspectos; especialmente medir la capacidad de producción y control de los costos.

Es preciso también mencionar en esta parte, de acuerdo al objetivo del trabajo de investigación, la rentabilidad tiene efectos en los costos de la poscosecha, es decir las gestiones de comercialización o venta, específicamente en la distribución a los mercados tanto locales, regionales y nacionales.

## b) Cultivo de naranja orgánica valencia

El tema de investigación está fundamentado para la determinación de los costos de distribución de la naranja variedad Valencia; por consiguiente, no necesariamente vamos a referirnos del proceso del cultivo; solamente el estudio comprende a partir de la poscosecha para la distribución a los mercados.

Con la finalidad de tener mayores ingresos y por ende mayor rentabilidad, se tiene en cuenta los siguientes aspectos:

### 1. Mejoramiento de la Calidad

Una muestra de mejorar la calidad del producto permitirá tener mayores ofertas de compra y satisfacción del cliente, para cuyo efecto se tomará en cuenta lo siguiente:

- Frutas limpias
- Clasificadas según tamaño y
- Empaquetadas adecuadamente para evitar deterioro en el transporte



Nota. Adaptado de <https://www.mercadoperu.com.pe/anuncio/venta-de-naranja-al-por-mayor-y-menor/>

## **2. Control de plagas y enfermedades**

La mejor muestra de haber controlado las plagas y diversas enfermedades es la presentación sin mancha alguna, ni deterioro en la cáscara. Considerando que son productos orgánicos.

## **3. Valor Agregado**

En cuanto al valor agregado, no es necesario alguna modificación, o alteración del producto; es decir convertir en subproductos o derivados.

En este caso solamente son comercializados como productos finales tal como se ha cosechado. Más adelante, es importante la transformación a productos derivados como zumos o bebidas envasadas.

Sin embargo, una forma de agregar valor al producto es realizar la venta directamente al consumidor final y en forma asociada u organizada a fin de mantener precios competitivos.

### **2.3. Marco Conceptual (De las variables y dimensiones)**

#### **Administración**

Es el proceso de cumplimiento de funciones para administrar una determinada entidad, sea pública o privada.

#### **Calidad**

Se logra por el nivel de perfección en procesos productivos o prestación de servicios por las empresas, en cumplimiento a la ISO 9000.

#### **Citricultura**

Se refiere al conjunto de técnicas en el sector agropecuario que permite la producción de diversas especies vegetales del género Citrus, en este caso de la naranja.

#### **Costo**

Importe de dinero que se otorga o se desembolsa para la producción de artículos, bienes, servicios y obtener utilidades.

#### **Cultivo orgánico**

Actividad que permite producir vegetales, animales o sus derivados, demostrando en el proceso productivo en forma natural, evitando el uso de plaguicidas, fertilizantes y demás productos químicos.

#### **Egresos**

Son salidas de recursos financieros que realizan las entidades para cumplir con diversas obligaciones inherentes a sus actividades.

#### **Empaque**

Consiste en emplear elementos enlazados que generan un valor agregado a los productos, según los requerimientos y características del producto final, las



mismas permiten el envío o distribución a los clientes o mercados con una marca determinada.

### **Enfermedades en las frutas**

Microbios presentes en las frutas frescas que causan daños y su deterioro posterior no apto para el consumo humano.

### **Financiamiento**

Trámite que realizan las personas naturales o empresas para obtener capital (dinero) y usar en proyectos de un determinado negocio.

### **Ganancia**

Resultado a manera de utilidad que generan las operaciones comerciales.

### **Ingresos**

Importe de dinero recaudado por las ventas de bienes o prestación de servicios.

### **Naranja Valencia**

Pertencen a la variedad de naranjas que resultan con más demora en la temporada de producción, el nombre exacto es Valencia Late, y “late” en inglés es tarde.

### **Plagas**

Son organismos animales o también vegetales que atacan y destruyen las plantaciones de cultivos.

### **Precio**

Importe de dinero que nos permite adquirir o usar un bien o un servicio.

### **Rentabilidad**

Son beneficios que se obtiene por las operaciones comerciales originados por una inversión financiera.

### **Tonelada**

Unidad de medida internacional, cuyo símbolo es t, equivalente a 1,000 kilogramos.

**Valor agregado**

Como valor agregado de un determinado producto, nos permite incrementar su valor comercial en el mercado.

**Venta**

Actividad comercial que permite transferir los productos terminados o los servicios prestados, al usuario final o a los mercados.

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS**

#### **3.1. Hipótesis General**

Existe influencia de los Costos de distribución en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022.

#### **3.2. Hipótesis Específicas**

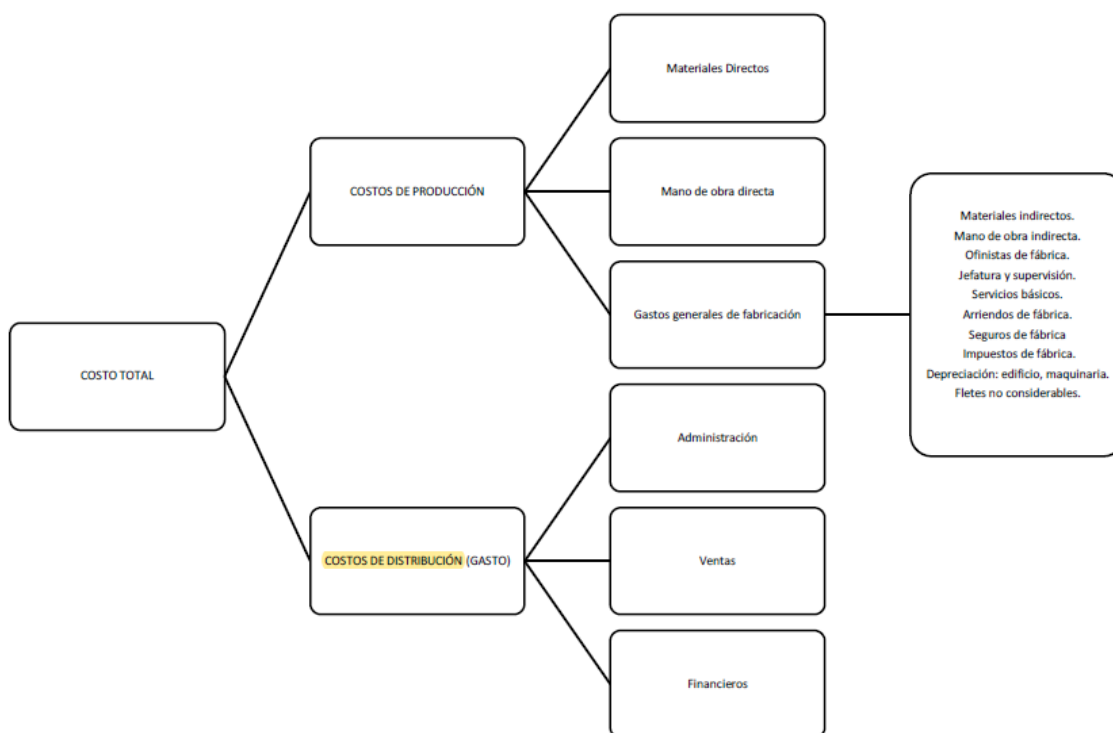
1. Existe influencia de los costos de administrar en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022
2. Existe influencia de los costos de vender en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022
3. Existe influencia de los costos de financiar en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022.

### 3.3. Variables (definición conceptual y operacionalización)

#### 3.3.1. Definición conceptual

##### Variable Independiente: Costos de distribución

De acuerdo a lo que señalan (Vallejos & Chiliquinga, 2017) en su libro sobre “*COSTOS Modalidad Órdenes de Producción*”; nos alcanza la siguiente definición sobre costos de distribución: “Son valores que se utilizan para cumplir con las funciones de **administrar, vender y financiar** (Costo de distribución).” (p. 8)



Nota. Adaptado de (Vallejos & Chiliquinga, 2017)

También (Cifuentes, 2021) en su libro “Costos para gerenciar servicios de salud” alcanza la siguiente definición: “Costos de distribución o venta: Son aquellos en los que se incurre cuando se ofrece y se lleva el producto o el servicio al cliente. Ejemplo: Los costos de publicidad” (p. 8)

## **Variable Dependiente: Rentabilidad del Cultivo de naranja orgánica Valencia**

Según (González & Tullo, 2019) en su obra “*Guía técnica Cultivo de cítricos*”; confirma que, la comercialización de los cítricos, entre ellos las naranjas en casi todas las regiones, se efectúan en forma directa a los acopiadores, a precios irrisorios y éstos lo trasladan a los mercados locales, regionales y nacionales a precios hasta cinco veces más que lo que pagaron al productor.

De tal manera, los autores mencionados consideran tomar en cuenta los siguientes aspectos para mejorar sus ingresos y rentabilidad:

- a) “Mejorar la calidad y presentación de las naranjas a comercializar (Frutas limpias, clasificadas por tamaño y empaquetadas).
- b) Control oportuno y adecuado de plagas y enfermedades para obtener frutas sin manchas ni daños en la cáscara.
- c) Realizar en forma oportuna los tratos culturales para mantener bien nutrida a la planta realizando aplicaciones constantes de materia orgánica y cal agrícola para corregir la alta acidez de los suelos.
- d) Darles mayor valor agregado a sus productos; como ser venta directa al consumidor final por medio de la venta asociada.” (p. 79)

### 3.3.2. Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
Costos de distribución	En palabras de (Vallejos & Chilibingua, 2017) en su libro sobre “COSTOS Modalidad Órdenes de Producción”; nos alcanza la siguiente definición sobre costos de distribución: “Son valores que se utilizan para cumplir con las funciones de administrar, vender y financiar (Costo de distribución).” (p. 8)	Administración	Arias (2021) considera que, la definición operacional es para dar a conocer el tipo de instrumento a utilizar. (p. 49). Para la variable Costos de distribución tendrá 9 reactivos según la escala Likert.	Acondicionamiento
				Almacenamiento
				Gestión administrativa
		Ventas		Limpieza
				Envasado-empaque
				transporte
		Financieros		Capital invertido
				Intereses y comisiones
				Tasas

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
Rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia	(González & Tullo, 2019) “Guía técnica Cultivo de cítricos”. consideran tomar en cuenta los siguientes aspectos para mejorar sus ingresos y rentabilidad: a) “Mejorar la calidad b) Control oportuno y adecuado de plagas y enfermedades d) Darles mayor valor agregado a sus productos; como ser venta directa al consumidor final por medio de la venta asociada.” (p. 79)	Mejorar la calidad	Arias (2021) considera que, la definición operacional es para dar a conocer el tipo de instrumento a utilizar. (p. 49). Para la variable Rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, tendrá 9 reactivos según la escala Likert.	Frutas limpias
				Clasificadas según tamaño
				Empaque adecuado
		Control de plagas y enfermedades		Control natural de parásitos
				Control natural de patógenos
				Control natural de depredadores
		Valor agregado		Productividad
				Capital humano
				PBI

## CAPÍTULO IV

### METODOLOGÍA

#### 4.1. Método de Investigación

- **General: Método Científico**

En concordancia a (Huairé et al., 2022) en su libro “*Tesis fácil. El arte de dominar el método científico*”; considera como método científico cuando el investigador indaga problemas que no han sido resueltos e intentar resolver aplicando aspectos teóricos con mucho rigor científico para solucionar, de esa manera aporta al conocimiento en general. (p. 15)

- **Específico: Método inductivo**

En expresión de (Barrero, 2022) en su libro “*APUNTES SOBRE METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*”; señala sobre el método inductivo que trata sobre el razonamiento de hechos o fenómenos específicos para llegar a conclusiones generales contrastados con fundamentos teóricos de la investigación. (p. 98)

#### 4.2. Tipo de Investigación

Se usa el tipo de investigación aplicada, que según (Valderrama, 2018, p. 39) en “*Pasos Para Elaborar Proyectos de Investigación Científica*”; señala que tiene base en aspectos teóricos-descriptivos, que orientan a dar solución a problemáticas o hechos que se suscitan en toda entidad, sea pública o privada.

#### 4.3. Nivel de Investigación

En palabras de (Arias et al., 2022) en su libro “*Metodología de la Investigación. El método ARIAS*”; señala que el nivel investigación explicativa,



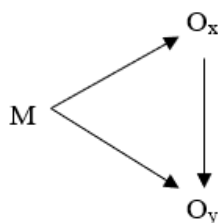
tiene alcance y características de determinar la causa y efecto entre las variables, y son definidas las variables independientes (como causas) y las variables dependientes (como efectos), así como las hipótesis son propuestas para establecer la causalidad del estudio.

#### 4.4. Diseño de Investigación

Para el diseño se opta por el no experimental, de corte transversal, ya que corroboran (Avellaneda et al., 2022, p. 118), señalando que en este caso no se pueden manipular o experimentar las variables, es decir, no se tiene intervención directa, solo permite hallar la relación entre las variables. Su esquema es el siguiente:

#### Figura 8

*Esquema del diseño de la investigación.*



**Dónde:**

**Variable Independiente:** Costos de distribución (gastos) (O<sub>x</sub>)

**Variable Dependiente:** rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia (O<sub>y</sub>)

#### 4.5. Población y Muestra

##### - Población

INTEGRANTES	CANTIDAD
Presidente	1
Gerente	1
Contador	1
Miembros	73
TOTAL	76

*Nota.* Asociación de fruticultores de Kivinaki

La población está identificada como finita, conformada por 76 miembros de la Asociación de fruticultores de Kivinaki.

##### - Muestra

INTEGRANTES	CANTIDAD
Presidente	1
Gerente	1
Contador	1
Miembros	60
TOTAL	63

*Nota.* Asociación de fruticultores de Kivinaki

Como muestra representativa que se tendrá acceso son 63 miembros de la referida Asociación; tomando en cuenta que es una muestra no probabilística, elegida por conveniencia

##### - Criterios de Inclusión

Serán excluidos 63 miembros por la imposibilidad de tener acceso.

##### - Criterios de Exclusión

Al resto de los servidores que no pertenecen a los identificados como incluidos.

## **4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **4.6.1. Técnicas de recolección de datos**

La encuesta será utilizada como técnica en la presente investigación, ya que, según (Arias et al., 2022) señala que es una herramienta que permite el uso del cuestionario dirigido a la aplicación a la muestra seleccionada. (p. 73)

### **4.6.2. Instrumentos de recolección de datos**

El cuestionario será empleado como instrumento en la investigación, y siguiendo a Arias y otros (2022), expresa que, es un conjunto de preguntas o reactivos debidamente enumeradas a través de una hoja donde se propone respuestas fijas generalmente con una escala ordinal, en este caso el Likert. (p. 74)

## **4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

(Martínez, 2019, p. 26) en “*Estadística Básica Aplicada*”; refiere que, nos refiere Toda información recopilada en el campo, previamente pasa por etapas, tales como: depuración, clasificación (numeración de cada hoja), resumen, tabulación (registro de las respuestas) y análisis (cuadros, gráficos, etc.)

Para el análisis de datos, se desarrolla el análisis descriptivo, y la contrastación de hipótesis, en este caso con el coeficiente Rho de Spearman.

## **4.8. Aspectos éticos de la investigación**

Los aspectos éticos están estipulados en nuestros instrumentos de gestión, en primer orden el Reglamento General de Investigación, donde en el Art. 30 señala “Los investigadores, docentes, estudiantes y graduados de la Universidad Peruana Los Andes cuando realizan su actividad investigadora deben regirse a las normas del Código de Ética de la Universidad” (p. 30). Asimismo, está para dar cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS

#### 5.1. Descripción de Resultados

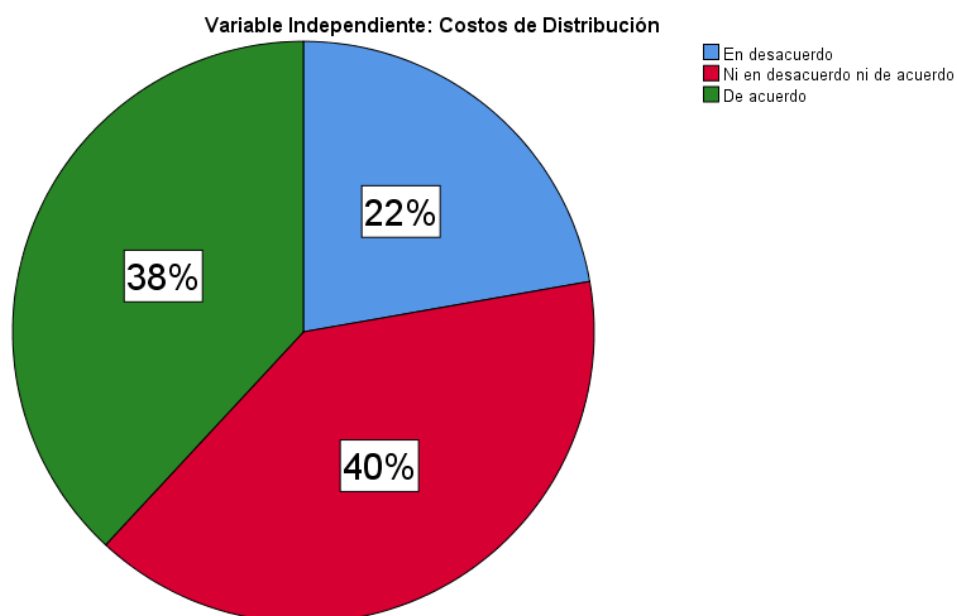
**Tabla 1**

*Variable Independiente: Costos de Distribución*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	14	22,2	22,2	22,2
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	25	39,7	39,7	61,9
	De acuerdo	24	38,1	38,1	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**Figura 9**

*Variable Independiente: Costos de Distribución*

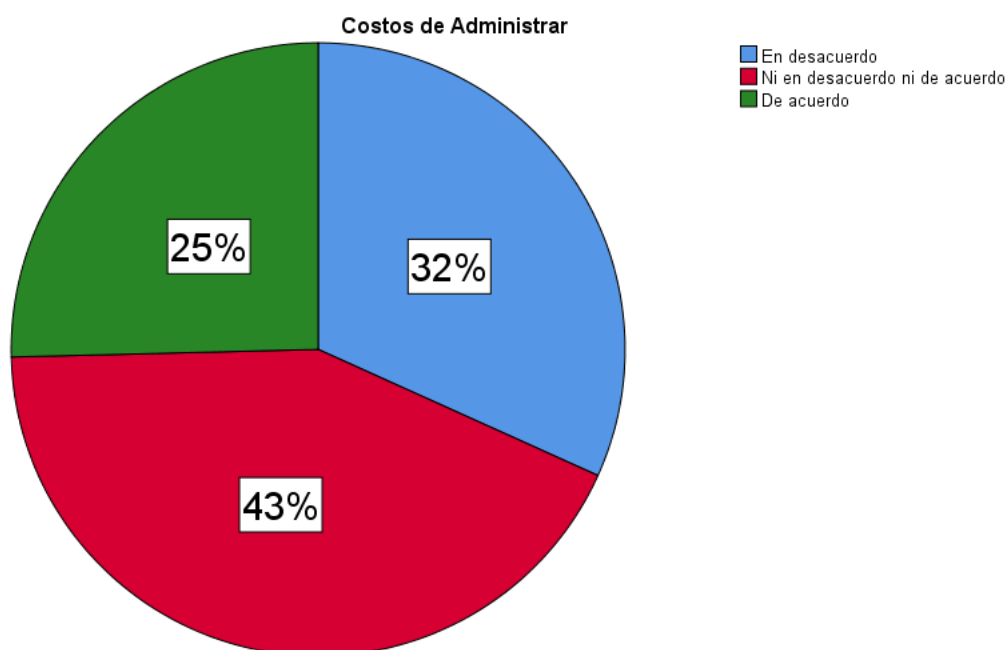


#### INTERPRETACIÓN:

En la figura 9 se puede notar que, el 40% de los entrevistados dieron su opinión manifestando estar Ni en desacuerdo ni de acuerdo sobre los costos de distribución de la naranja valencia, en tanto, el 38% estuvieron de acuerdo, y el 22% en desacuerdo.

**Tabla 2***Costos de Administrar*

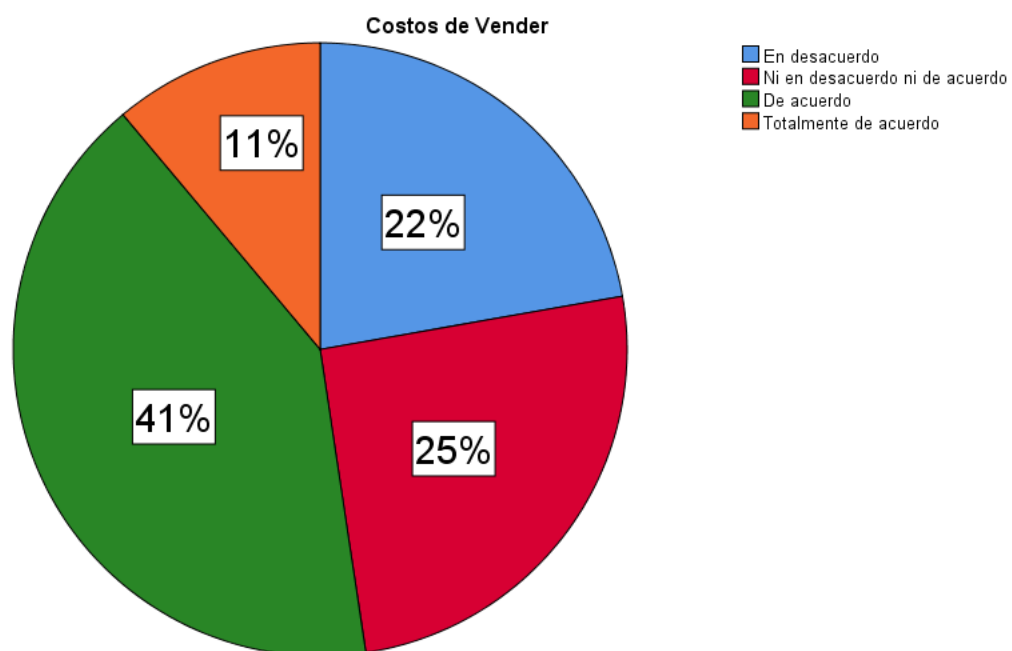
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	20	31,7	31,7	31,7
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	27	42,9	42,9	74,6
	De acuerdo	16	25,4	25,4	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**Figura 10***Costos de Administrar***INTERPRETACIÓN:**

Según la Figura 10, el 43% manifestaron sobre los costos de administrar la producción de naranjas Valencia Ni en desacuerdo ni de acuerdo, el 32% en desacuerdo y el 25% de acuerdo.

**Tabla 3***Costos de Vender*

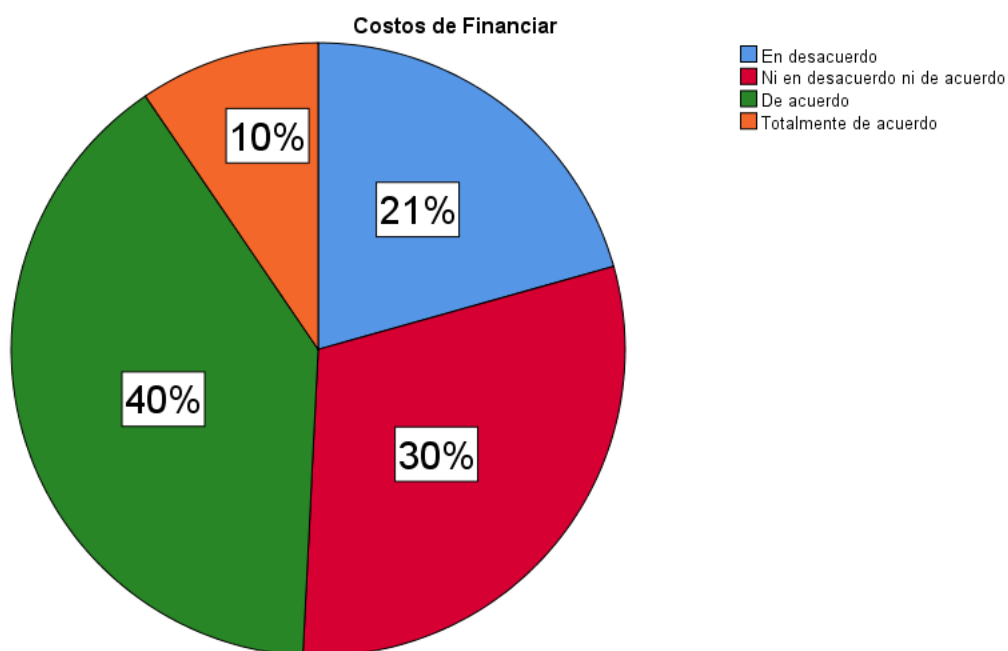
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	14	22,2	22,2	22,2
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	16	25,4	25,4	47,6
Válido De acuerdo	26	41,3	41,3	88,9
Totalmente de acuerdo	7	11,1	11,1	100,0
Total	63	100,0	100,0	

**Figura 11***Costos de Vender*

De acuerdo a la figura 11, el 41% señalaron estar de acuerdo con el control y registro del costo de vender los productos, el 25% Ni en desacuerdo ni de acuerdo, el 22% en desacuerdo, y el 11% totalmente de acuerdo.

**Tabla 4***Costos de Financiar*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	13	20,6	20,6	20,6
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	19	30,2	30,2	50,8
Válido De acuerdo	25	39,7	39,7	90,5
Totalmente de acuerdo	6	9,5	9,5	100,0
Total	63	100,0	100,0	

**Figura 12***Costos de Financiar*

Por la tabla 12 hemos conocido que el 40% de los encuestados han estado de acuerdo con los aspectos de los costos de financiar o financiamiento para el proceso productivo de la naranja Valencia, mientras que el 30% Ni en desacuerdo ni de acuerdo, el 21% en desacuerdo, y el 10% totalmente de acuerdo.



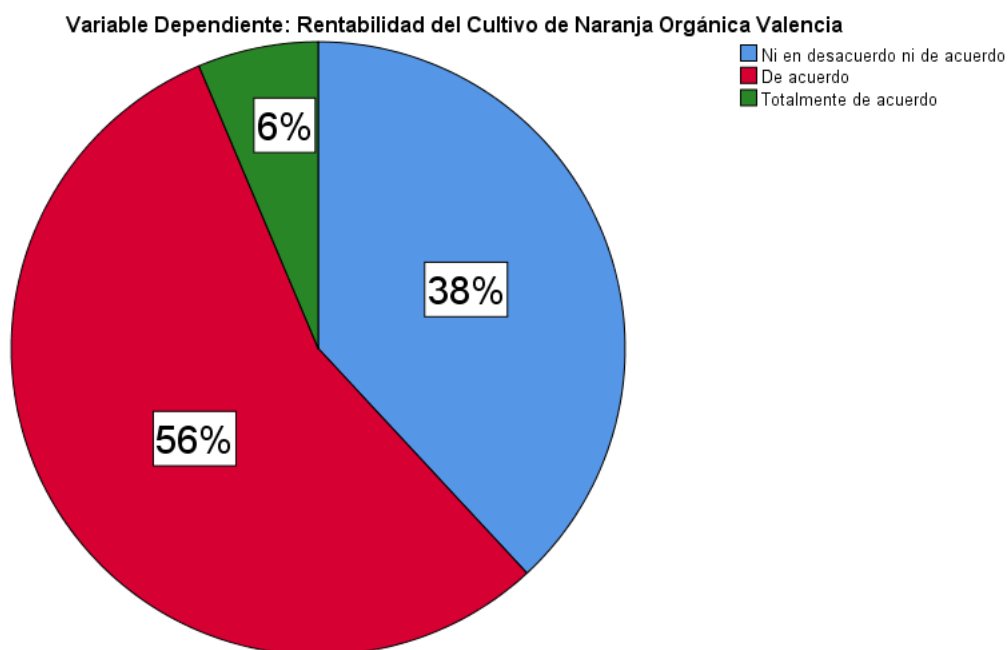
**Tabla 5**

*Variable Dependiente: Rentabilidad del Cultivo de Naranja Orgánica Valencia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	24	38,1	38,1	38,1
	De acuerdo	35	55,6	55,6	93,7
	Totalmente de acuerdo	4	6,3	6,3	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**Figura 13**

*Variable Dependiente: Rentabilidad del Cultivo de Naranja Orgánica Valencia*

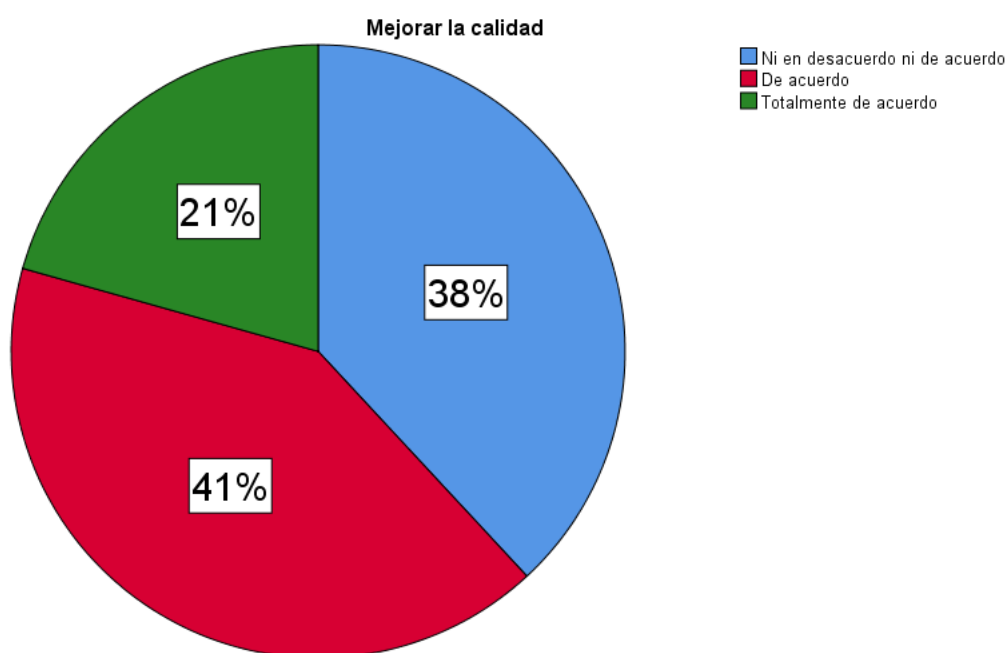


#### INTERPRETACIÓN:

En la figura 13, se nota que el 56% de los entrevistados señalaron estar de acuerdo con los objetivos de la rentabilidad del cultivo de la naranja orgánica Valencia, el 38% Ni en desacuerdo ni de acuerdo, pero el 6% totalmente de acuerdo.

**Tabla 6***Mejorar la calidad*

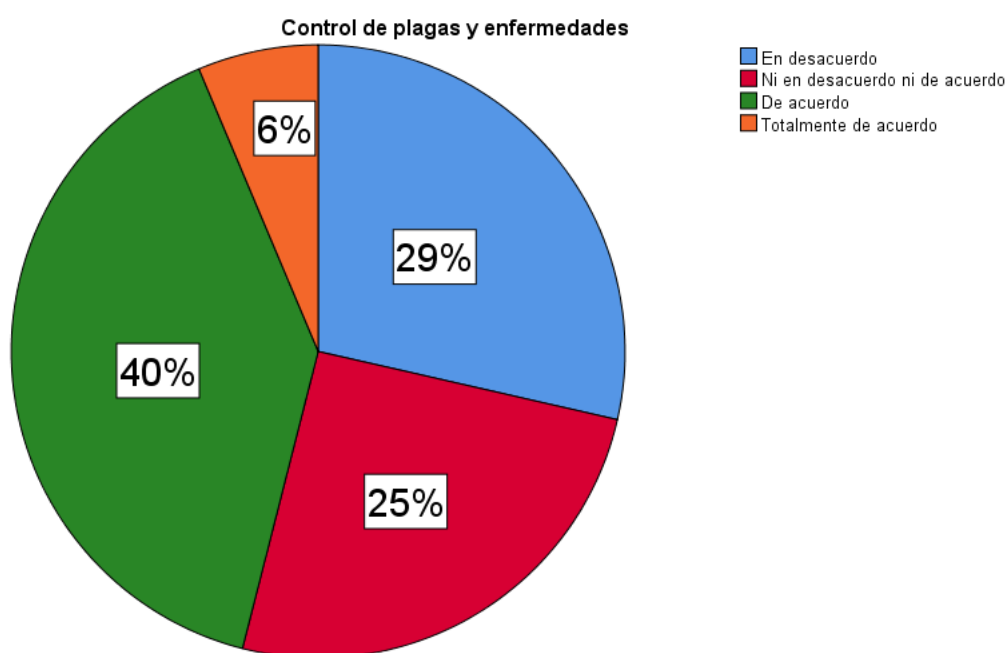
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	24	38,1	38,1	38,1
	De acuerdo	26	41,3	41,3	79,4
	Totalmente de acuerdo	13	20,6	20,6	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**Figura 14***Mejorar la calidad***INTERPRETACIÓN:**

Según la figura 14, el 41% han estado de acuerdo con mejorar la calidad de las naranjas a fin de incrementar la rentabilidad, mientras que el 38% Ni en desacuerdo ni de acuerdo, y el 21% totalmente de acuerdo.

**Tabla 7***Control de plagas y enfermedades*

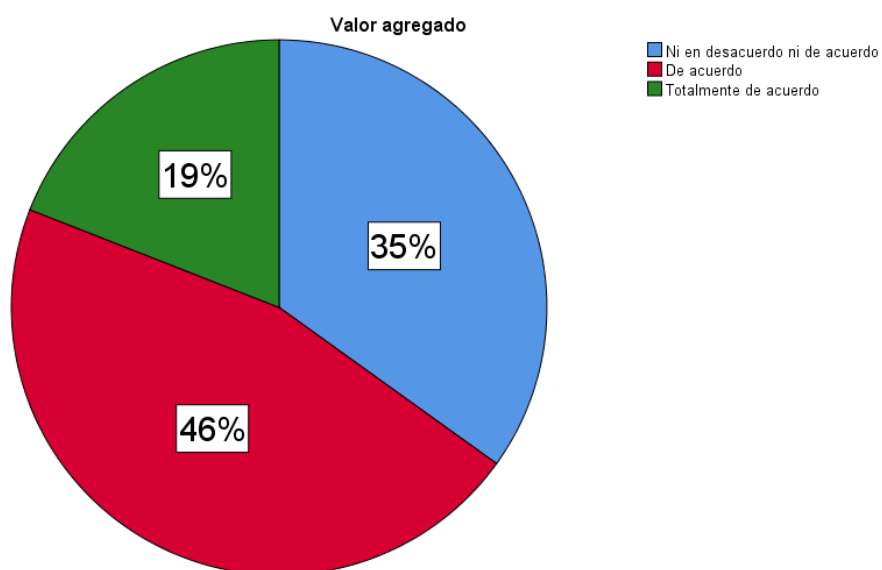
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	18	28,6	28,6	28,6
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	16	25,4	25,4	54,0
Válido De acuerdo	25	39,7	39,7	93,7
Totalmente de acuerdo	4	6,3	6,3	100,0
Total	63	100,0	100,0	

**Figura 15***Control de plagas y enfermedades***INTERPRETACIÓN:**

De acuerdo a la figura 15, el 40% han estado de acuerdo con el control de plagas y enfermedades que pueden afectar a la producción de la naranja, mientras que el 29% en desacuerdo, el 25% Ni en desacuerdo ni de acuerdo, y el 6% totalmente de acuerdo.

**Tabla 8***Valor agregado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	22	34,9	34,9	34,9
	De acuerdo	29	46,0	46,0	81,0
	Totalmente de acuerdo	12	19,0	19,0	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

**Figura 16***Valor agregado***INTERPRETACIÓN:**

Finalmente, la figura 16 se refiere al valor agregado que se debe considerar en cuanto a la producción de naranjas Valencia a fin de mejorar los ingresos y la rentabilidad, de ello, el 46% han estado de acuerdo, el 35% Ni en desacuerdo ni de acuerdo y el 19% totalmente de acuerdo.

## 5.2. Contraste de Hipótesis

El contraste o prueba de hipótesis se realiza a través de los resultados obtenidos del instrumento; para tal fin, a continuación, se muestra las tablas respectivas del proceso de operacionalización de las variables y las dimensiones. La interpretación de los resultados será a través del baremo siguiente:

**Tabla 9**

*Baremo de correlación*

<p>–1.00 = <i>correlación negativa perfecta</i>. (“A mayor <math>X</math>, menor <math>Y</math>”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que <math>X</math> aumenta una unidad, <math>Y</math> disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica “a menor <math>X</math>, mayor <math>Y</math>”.</p> <p>–0.90 = Correlación negativa muy fuerte.</p> <p>–0.75 = Correlación negativa considerable.</p> <p>–0.50 = Correlación negativa media.</p> <p>–0.25 = Correlación negativa débil.</p> <p>–0.10 = Correlación negativa muy débil.</p> <p>0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.</p> <p>+0.10 = Correlación positiva muy débil.</p> <p>+0.25 = Correlación positiva débil.</p> <p>+0.50 = Correlación positiva media.</p> <p>+0.75 = Correlación positiva considerable.</p> <p>+0.90 = Correlación positiva muy fuerte.</p> <p>+1.00 = <i>Correlación positiva perfecta</i> (“A mayor <math>X</math>, mayor <math>Y</math>” o “a menor <math>X</math>, menor <math>Y</math>”, de manera proporcional. Cada vez que <math>X</math> aumenta, <math>Y</math> aumenta siempre una cantidad constante).</p>
---

*Nota.* Adaptado de (Hernández-Sampieri et al., 2014)

### - **Hipótesis General**

#### ✓ **Planteamiento estadístico**

**H<sub>0</sub>:** No existe influencia de los Costos de distribución en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022.

**H<sub>a</sub>:** Existe influencia de los Costos de distribución en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022.

- ✓ **Nivel de significancia** = 0,05
- ✓ **Utilización del estadístico de prueba**

Rho de Spearman

			Variable Independiente: Costos de Distribución	Variable Dependiente: Rentabilidad del Cultivo de Naranja Orgánica Valencia
Rho de Spearman	Variable Independiente: Costos de Distribución	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000   . 63	,883**   ,000 63
	Variable Dependiente: Rentabilidad del Cultivo de Naranja Orgánica Valencia	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,883**   ,000 63	1,000   . 63

- ✓ **Lectura del p-valor** = 0.000 menor a 0.05
- ✓ **Decisión estadística** = Rechazamos la hipótesis nula.
- ✓ **Conclusión estadística**

Existe influencia de los Costos de distribución en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022. Señala una correlación positiva considerable de 0,883

- **Hipótesis Específica 1**

- ✓ **Planteamiento estadístico**

**H<sub>0</sub>:** No existe influencia de los costos de administrar en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022.

**H<sub>a</sub>:** Existe influencia de los costos de administrar en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022.

			Costos de Administrar	Variable Dependiente: Rentabilidad del Cultivo de Naranja Orgánica Valencia
Rho de Spearman	Costos de Administrar	Coeficiente de correlación	1,000	,640**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	63	63
	Variable Dependiente: Rentabilidad del Cultivo de Naranja Orgánica Valencia	Coeficiente de correlación	,640**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	63	63

- ✓ **Lectura del p-valor** = 0.000 menor a 0.05
- ✓ **Decisión estadística** = Rechazamos la hipótesis nula.
- ✓ **Conclusión estadística**

Existe influencia de los costos de administrar en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022. correlación positiva media de 0,640

- **Hipótesis Específica 2**

- ✓ **Planteamiento estadístico**

**H<sub>0</sub>:** No existe influencia de los costos de vender en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022.

**H<sub>a</sub>:** Existe influencia de los costos de vender en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022

		Costos de Vender	Variable Dependiente: Rentabilidad del Cultivo de Naranja Orgánica Valencia
Rho de Spearman	Costos de Vender	Coeficiente de correlación	,819**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	63
	Variable Dependiente: Rentabilidad del Cultivo de Naranja Orgánica Valencia	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	63

- ✓ **Lectura del p-valor** = 0.000 menor a 0.05
- ✓ **Decisión estadística** = Rechazamos la hipótesis nula.
- ✓ **Conclusión estadística**

Existe influencia de los costos de vender en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022. Correlación positiva considerable de 0,819.

- **Hipótesis Específica 3**

- ✓ **Planteamiento estadístico**



**H<sub>0</sub>:** No existe influencia de los costos de financiar en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022.

**H<sub>a</sub>:** Existe influencia de los costos de financiar en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022

		Costos de Financiar	Variable Dependiente: Rentabilidad del Cultivo de Naranja Orgánica Valencia
Rho de Spearman	Costos de Financiar	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,872**
		N	63
	Variable Dependiente: Rentabilidad del Cultivo de Naranja Orgánica Valencia	Coeficiente de correlación	,872**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	63

- ✓ **Lectura del p-valor** = 0.000 menor a 0.05
- ✓ **Decisión estadística** = Rechazamos la hipótesis nula.
- ✓ **Conclusión estadística**

Existe influencia de los costos de financiar en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022. Correlación positiva considerable de 0,872

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Habiendo establecido como objetivo general, determinar la influencia de los Costos de distribución en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022; luego de los procedimientos estadísticos apropiados se tiene como resultado que, existe influencia entre las variables Costos de distribución en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, la misma que señala una correlación positiva considerable de 0,883 y un p-valor = 0.000 menor a 0.05.

De tal manera que, dichos resultados alcanzados nos conducen para realizar las discusiones con otros trabajos tanto de nuestro mismo país, como del extranjero.

Es así que, de todos los trabajos nacionales e internacionales, se tiene como conclusiones solamente descriptivas, siendo una limitación el de no contar con aportes con resultados estadísticos o inferenciales.

Por tanto, siendo una limitación, recomendaciones a futuras investigaciones tomar en cuenta nuestros resultados a fin de llegar a comparaciones que permita mejorar los métodos de investigación.

## CONCLUSIONES

1. Tomando en cuenta el objetivo general propuesto, se ha determinado que; Existe influencia de los Costos de distribución en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022. Señala una correlación positiva considerable de 0,883, con un p-valor = 0.000 menor a 0.05.
2. Considerando el objetivo específico número 1, está determinado que; Existe influencia de los costos de administrar en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022. correlación positiva media de 0,640, con un p-valor = 0.000 menor a 0.05.
3. Fundamento el objetivo específico número 2; se encuentra determinado que: Existe influencia de los costos de vender en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022. Correlación positiva considerable de 0,819; con p-valor = 0.000 menor a 0.05.
4. Y, del objetivo específico número 3; se ha determinado que; Existe influencia de los costos de financiar en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022. Correlación positiva considerable de 0,872, con p-valor = 0.000 menor a 0.05.

## RECOMENDACIONES

A los productores de la naranja orgánica Valencia del distrito de Perene, de la provincia de Chanchamayo, se recomienda:

1. Considerar el registro y control de los costos de la distribución de los productos a fin de determinar costos unitarios y mejorar la rentabilidad en forma permanente.
2. Asimismo, en cuanto a los costos de administrar y controlar el proceso productivo de la naranja orgánica Valencia, deben realizar los cálculos y registros en cada etapa, hasta su comercialización.
3. De igual manera, en cuanto a los costos de venta, tener un control estricto a fin de establecer los precios de venta.
4. Finalmente, los costos de financiamiento para el cultivo de la naranja orgánica Valencia, deben ser los más adecuados, los cuales compensarían al momento de obtener resultados orientados a incrementar la rentabilidad y las ganancias en cada período.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo, K., & Villada, C. (2018). *GRADO DE SENSIBILIDAD DE LA RENTABILIDAD FRENTE A LAS VARIACIONES DEL PRECIO DE LA NARANJA. CASO: VILLA DEL SOL.*
- Arana, M., & Figueroa, B. (2019). *ESTUDIO ECONÓMICO COMPARADO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE NARANJA ORGÁNICA Y TRADICIONAL EN EL RECINTO LAS PIEDRAS DEL CANTÓN BALZAR, PROVINCIA DEL GUAYAS* [Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2883>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica.*
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., & Vasquez, M. (2022). *Metodología de la Investigación. El método ARIAS.*  
[https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3109/1/2022\\_Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_El\\_metodo\\_%20ARIAS.pdf](https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3109/1/2022_Metodologia_de_la_investigacion_El_metodo_%20ARIAS.pdf)
- Avellaneda, L., Morante, P., & Dávila, J. (2022). *La investigación científica. Una aventura epistémica creativa e intelectual.*  
<https://doi.org/https://doi.org/10.46652/ReligacionPress.7>
- Barrero, J. (2022). *APUNTES SOBRE METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.*  
[https://www.academia.edu/89479098/APUNTES\\_SOBRE\\_METODOLOG%C3%8DAS\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACI%C3%93N\\_CIENT%C3%8DFICA\\_PRIMERA\\_EDICI%C3%93N](https://www.academia.edu/89479098/APUNTES_SOBRE_METODOLOG%C3%8DAS_DE_LA_INVESTIGACI%C3%93N_CIENT%C3%8DFICA_PRIMERA_EDICI%C3%93N)
- Chacón, J. (2020). *DISEÑO DE UN CENTRO DE ACOPIO Y DISTRIBUCIÓN PARA FRUTALES Y CULTIVADORES SELECCIONADOS DE UNA COMUNIDAD DEL CENTRO DEL VALLE DEL CAUCA.*  
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/17915/Diseno-Centro-Acopia-%20Chacon-Juan%20Sebastian-7716-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cifuentes, J. (2021). *Costos para gerenciar servicios de salud.*
- el MUNDO. (2022). *La crisis vuelve a golpear la naranja: sin rentabilidad por los costes tras la peor campaña de la historia.* EL MUNDO.  
<https://www.elmundo.es/economia/2022/11/17/63752c2ffc6c83180d8b458a.html>
- González, L., & Tullo, C. (2019). *Guía técnica Cultivo de cítricos.*
- Huaire, E., Marquina, R., Horna, V., Llanos, K., Herrera, A., Rodríguez, J., & Villamar, R. (2022). *Tesis fácil. El arte de dominar el método científico.* Universo Abierto.  
[https://universoabierto.org/2022/02/03/tesis-facil-el-arte-de-dominar-el-metodo-cientifico/?fbclid=IwAR2mzi\\_TDQ1SAVmXfEhYq9sVn4-M7hcFnOBUZfXPzZecivrnvEXQz4CVgK8](https://universoabierto.org/2022/02/03/tesis-facil-el-arte-de-dominar-el-metodo-cientifico/?fbclid=IwAR2mzi_TDQ1SAVmXfEhYq9sVn4-M7hcFnOBUZfXPzZecivrnvEXQz4CVgK8)

- Llacchuarima, B. (2019). *PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE MONITOREO PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN EL CULTIVO DE NARANJAS VALENCIANAS EN LOS FUNDOS DE CHANCHAMAYO - KIVINANAKI*, 2019.  
<https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1280/TB-Llacchuarimay%20B.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez, C. (2019). *Estadística Básica aplicada*.
- Martínez, E., & Rebollo, A. (n.d.). *El sistema de comercialización en origen de las frutas y hortalizas en fresco*. Retrieved December 3, 2022, from [https://www.infoagro.com/frutas/sistemas\\_comercializacion\\_frutas\\_hortalizas.htm](https://www.infoagro.com/frutas/sistemas_comercializacion_frutas_hortalizas.htm)
- Miranda, D., Figueroa, J., Orduz, J., Caicedo, Á., Pérez, C., Parada, F., Rodríguez, R., & Arias, E. (2020). *Naranja (Citrus sinensis [L.] Osbeck) Manual de recomendaciones técnicas para su cultivo en el departamento de Cundinamarca*.
- Oficina de planeamiento, presupuesto y R. Pmc. (2013). *Cuadro para Asignación de Personal (CAP) de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo*.
- Osorio, O. (1996). *Teoría general del costo y la teoría contable*.
- Ramos, J. (n.d.). *RENTABILIDAD DE LA CITRICULTURA*.
- Ruiz, W. (2022). *SUSTENTABILIDAD DE FINCAS PRODUCTORAS DE NARANJA (Citrus x sinensis(L) Osbeck cv. Valencia) EN CHANCHAMAYO, SELVA CENTRAL DEL PERÚ*.
- Tuanama, C. (2018). *FACTORES QUE INFLUYEN EN LA RENTABILIDAD DEL CULTIVO DE LA NARANJA EN LA PROVINCIA DE MARISCAL CÁCERES DE LA REGIÓN SAN MARTIN*.
- Valderrama, S. (2018). Pasos para elaborar Proyectos de Investigación Científica. In *Editorial San Marcos* (p. 469).
- Vallejos, H., & Chiliquinga, M. (2017). *COSTOS Modalidad Órdenes de Producción*.
- Vinícius, S., Orientador, D., & Grossi, M. E. del. (2018). *ANÁLISE DO CUSTO DE PRODUÇÃO E DA RENTABILIDADE DA CULTURA DA LARANJA: UM ESTUDO DE CASO*.

**ANEXOS**

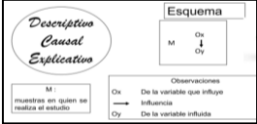
**Anexo 1: Matriz de consistencia**

**Figura 17**

*Matriz de consistencia*

<i>PROBLEMAS</i>	<i>OBJETIVOS</i>	<i>HIPOTESIS</i>	<i>VARIABLES</i>		<i>METODOLOGIA</i>
<b>P.G.</b>	<b>O.G.</b>	<b>H.G.</b>	<b>Variable Independiente</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>MÉTODO</b>
					<b>General: Científica</b>
¿Existe influencia de los Costos de distribución en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022?	Determinar la influencia de los Costos de distribución en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022	Existe influencia de los Costos de distribución en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022.	Costos de distribución	Costos de Administrar	<b>Específico: Inductivo</b>
				Costos de Vender	<b>TIPO</b>
				Costos de Financiar	Aplicada
<b>P.E.</b>	<b>O.E.</b>	<b>H.E.</b>	<b>Variable Dependiente</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</b>
1. ¿Existe influencia de los costos de administrar en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022?	1. Determinar la influencia de los costos de administrar en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022.	1. Existe influencia de los costos de administrar en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022	Rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia	Mejorar la calidad Control de plagas y enfermedades Valor agregado	Explicativo
			<b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>		<b>Esquema:</b>



<p>2. ¿Existe influencia de los costos de vender en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022?</p>	<p>2. Determinar la influencia de los costos de vender en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022.</p>	<p>2. Existe influencia de los costos de vender en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022</p>	<p>No experimental, corte transversal</p>	
<p>3. ¿Existe influencia de los costos de financiar en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022?</p>	<p>3. Determinar la influencia de los costos de financiar en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022.</p>	<p>3. Existe influencia de los costos de financiar en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022.</p>	<p><b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>                  * <b>Población:</b> 76 miembros de la Asociación de fruticultores de Kivinaki.                  * <b>Muestra:</b> 63</p>	<p><b>Técnica:</b> La Encuesta  <b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>

**Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables**  
**Figura 18**

*Operacionalización de Variables*

OBJETIVO GENERAL: Determinar la influencia de los Costos de distribución en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Costos de distribución	En palabras de (Vallejos & Chilibingua, 2017) en su libro sobre "COSTOS Modalidad Órdenes de Producción"; nos alcanza la siguiente definición sobre costos de distribución: "Son valores que se utilizan para cumplir con las funciones de <a href="#">administrar</a> , <a href="#">vender</a> y <a href="#">financiar</a> (Costo de distribución)." (p. 8)	Arias (2021) considera que, la definición operacional es para dar a conocer el tipo de instrumento a utilizar. (p. 49). Para la variable Costos de distribución (gastos) tendrá 9 reactivos según la escala Likert.	Costos de Administrar	Acondicionamiento	1	ORDINAL
				Almacenamiento	2	
				Gestión administrativa	3	
			Costos de Vender	Limpieza	4	
				Envasado-empaque	5	
				Transporte	6	
			Costos de Financiar	Capital invertido	7	
				Intereses y comisiones	8	
				Tasas	9	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia	(González & Tullo, 2019) “Guía técnica Cultivo de cítricos”. consideran tomar en cuenta los siguientes aspectos para mejorar sus ingresos y rentabilidad: a) “Mejorar la calidad.... b) Control oportuno y adecuado de plagas y enfermedades d) Darles mayor valor agregado a sus productos; como ser venta directa al consumidor final por medio de la venta asociada.” (p. 79)	Arias (2021) considera que, la definición operacional es para dar a conocer el tipo de instrumento a utilizar. (p. 49). Para la variable Rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, tendrá 9 reactivos según la escala Likert.	Mejorar la calidad	Frutas limpias	10	ORDINAL
				Clasificadas según tamaño	11	
				Empaque adecuado	12	
			Control de plagas y enfermedades	Control natural de parásitos	13	
				Control natural de patógenos	14	
				Control natural de depredadores	15	
			Valor agregado	Productividad	16	
				Capital humano	17	
				PBI	18	

### Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

#### Figura 19

#### Matriz de Operacionalización del instrumento

*OBJETIVO GENERAL: Determinar la influencia de los Costos de distribución en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022*

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	Nº	Ítems	OPCIONES DE RESPUESTA
Costos de distribución	Costos de Administrar	Acondicionamiento	1	El acondicionamiento del centro de acopio es parte de la labor administrativa	<b>1. Totalmente en desacuerdo</b> <b>2. En desacuerdo</b> <b>3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo</b> <b>4. De acuerdo</b> <b>5. Totalmente de acuerdo</b>
		Almacenamiento	2	El almacenamiento de los productos es responsabilidad inherente de la administración	
		Gestión administrativa	3	La gestión administrativa permitirá un resultado óptimo de la distribución de los productos	
	Costos de Vender	Limpieza	4	La limpieza de los productos en la poscosecha tendrá efectos importantes en la venta	
		Envasado-empaque	5	El envasado y empaque de los productos es prioritario y necesario para la venta	
		Transporte	6	El transporte de los productos hacia los mercados forma parte del costo de distribución	
	Costos de Financiar	Capital invertido	7	El capital invertido en la campaña debe ser revertido con un margen de utilidad esperado	
		Intereses y comisiones	8	Los intereses y comisiones de financiamiento es elemento en el costo de distribución	
		Tasas	9	Las tasas que generan el costo de distribución forman parte del costo total	

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	Nº	Ítems	OPCIONES DE RESPUESTA
Rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia	Mejorar la calidad	Frutas limpias	10	La presentación de frutas limpias mejorará la calidad de la naranja orgánica Valencia	<b>1. Totalmente en desacuerdo</b> <b>2. En desacuerdo</b> <b>3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo</b> <b>4. De acuerdo</b> <b>5. Totalmente de acuerdo</b>
		Clasificadas según tamaño	11	Una clasificación según tamaño contribuye a la calidad de la naranja orgánica Valencia	
		Empaque adecuado	12	Un empaque adecuado conserva la calidad de la naranja orgánica Valencia	
	Control de plagas y enfermedades	Control natural de parásitos	13	El control de parásitos debe realizarse con métodos naturales	
		Control natural de patógenos	14	El control de patógenos es conveniente tratar en forma natural	
		Control natural de depredadores	15	De existir depredadores hay que tratar con métodos naturales para erradicar.	
	Valor agregado	Productividad	16	Una excelente productividad de la naranja orgánica Valencia contribuye al valor agregado	
		Capital humano	17	La participación del capital humano con eficiencia suma al valor agregado del producto	
		PBI	18	El valor agregado de productos como la naranja Valencia contribuye al PBI en el sector agrario	

**Anexo 4: El instrumento de investigación****CUESTIONARIO**

Señor(a)(ita) colaborador(a)

Apelando a su espíritu de colaborador(a) a fin de culminar el proyecto de investigación "**Costos de distribución y su influencia en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022**", tenga a bien marcar con una (X) alguna de tres respuestas. Mil gracias.

1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo
4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	

No.	REACTIVOS	OPCIONES				
	<i>Costos de distribución</i>					
	<b>Costos de Administrar</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	El acondicionamiento del centro de acopio es parte de la labor administrativa					
2	El almacenamiento de los productos es responsabilidad inherente de la administración					
3	La gestión administrativa permitirá un resultado óptimo de la distribución de los productos					
	<b>Costos de Vender</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
4	La limpieza de los productos en la poscosecha tendrá efectos importantes en la venta					
5	El envasado y empaque de los productos es prioritario y necesario para la venta					
6	El transporte de los productos hacia los mercados forma parte del costo de distribución					
	<b>Costos de Financiar</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
7	El capital invertido en la campaña debe ser revertido con un margen de utilidad esperado					
8	Los intereses y comisiones de financiamiento es elemento en el costo de distribución					
9	Las tasas que generan el costo de distribución forma parte del costo total					

## CUESTIONARIO

Señor(a)(ita) colaborador(a)

Apelando a su espíritu de colaborador(a) a fin de culminar el proyecto de investigación "**Costos de distribución y su influencia en la rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia, distrito Perene, Chanchamayo, 2022**", tenga a bien marcar con una (X) alguna de tres respuestas. Mil gracias.

1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo
4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	

No.	REACTIVOS	OPCIONES				
		1	2	3	4	5
	<b><i>Rentabilidad del cultivo de naranja orgánica Valencia</i></b>					
	<b>Mejorar la calidad</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	La presentación de frutas limpias mejorará la calidad de la naranja orgánica Valencia					
2	Una clasificación según tamaño contribuye a la calidad de la naranja orgánica Valencia					
3	Un empaque adecuado conserva la calidad de la naranja orgánica Valencia					
	<b>Control de plagas y enfermedades</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
4	El control de parásitos debe realizarse con métodos naturales					
5	El control de patógenos es conveniente tratar en forma natural					
6	De existir depredadores hay que tratar con métodos naturales para erradicar.					
	<b>Valor agregado</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
7	Una excelente productividad de la naranja orgánica Valencia contribuye al valor agregado					
8	La participación del capital humano con eficiencia suma al valor agregado del producto					
9	El valor agregado de productos como la naranja Valencia contribuye al PBI en el sector agrario					

## Confiabilidad y Validez del Instrumento

### a) Confiabilidad

Antes de aplicar el instrumento, se ha sometido a una prueba piloto a fin de establecer la fiabilidad respectiva, se ha utilizado para dicho propósito el coeficiente del alfa de Cronbach.

La siguiente tabla nos permitirá realizar la interpretación del resultado objetivo.

**Tabla 10**

*Tabla de rangos del alfa de Cronbach*

Rangos	Magnitud
“0,81 - 1,00”	“Muy alta”
“0,61 - 0,80”	“Alta”
“0,41 - 0,60”	“Moderada”
“0,21 - 0,40”	“Baja”
“0,01 - 0,20”	“Muy Baja”

*Nota.* Ruiz (2002) y Pallella y Martins (2003)

**Tabla 11**

*Casos de la prueba piloto*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	24	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	24	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.



**Tabla 12**

*Confiabilidad de "Costos de Distribución y su Influencia en la Rentabilidad del Cultivo de Naranja Orgánica Valencia, Distrito Perene, Chanchamayo, 2022"*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,930	18

Interpretación:

Utilizando la tabla de rangos, el resultado de 0,930 nos indica que el instrumento es muy alto, y por consiguiente procede a su aplicación.

**b) Validez**

Una vez determinado su alta confiabilidad, también es preciso realizar la validación respectiva del instrumento. A continuación, los resultados:

<b>PROFESIONALES EXPERTOS</b>	<b>GRADOS ACADÉMICOS</b>	<b>RESULTADOS</b>
Martínez Oseda, Marco Antonio	CPC	Procede aplicar
Poma García, Milagros Mirella	CPC	Procede aplicar
Alberto García, Cristian Joel	Maestro	Procede aplicar


**Costos de Distribución y su Influencia en la Rentabilidad del Cultivo de Naranja Orgánica  
Valencia, Distrito Perene, Chanchamayo, 2022**

ITEM	CRITERIO										OBSERVACIONES INDICAR, si debe eliminarse o modificarse algún reactivo
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende medir		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	X		X		X		X		X		
2	X		X		X		X		X		
3	X		X		X		X		X		
4	X		X		X		X		X		
5	X		X		X		X		X		
6	X		X		X		X		X		
7	X		X		X		X		X		
8	X		X		X		X		X		
9	X		X		X		X		X		
10	X		X		X		X		X		
11	X		X		X		X		X		
12	X		X		X		X		X		
13	X		X		X		X		X		
14	X		X		X		X		X		
15	X		X		X		X		X		
16	X		X		X		X		X		
17	X		X		X		X		X		
18	X		X		X		X		X		
<b>ASPECTOS GENERALES</b>									SI	NO	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario									X		
Los ítems permiten el logro de las dimensiones									X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia de acuerdo a los indicadores									X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir									X		
<b>VALIDEZ DEL EXPERTO</b>											
<i>APLICABLE</i>			<b>X</b>			<i>NO APLICABLE</i>			VALIDADO POR: <b>MARTINEZ OSEDA, MARCO ANTONIO</b>		
<i>APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES</i>									GRADO ACADÉMICO: <b>CONTADOR PÚBLICO</b>		
FIRMA: 									FECHA: <b>22.08.2023</b>		CELULAR: <b>954 820 011</b>
									E-mail <b>D.MMARTINEZO@UPLA.EDU.PE</b>		

**Costos de Distribución y su Influencia en la Rentabilidad del Cultivo de Naranja Orgánica  
Valencia, Distrito Perene, Chanchamayo, 2022**

ITEM	CRITERIO										OBSERVACIONES INDICAR, si debe eliminarse o modificarse algún reactivo	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende medir			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X		X		X		X			
2	X		X		X		X		X			
3	X		X		X		X		X			
4	X		X		X		X		X			
5	X		X		X		X		X			
6	X		X		X		X		X			
7	X		X		X		X		X			
8	X		X		X		X		X			
9	X		X		X		X		X			
10	X		X		X		X		X			
11	X		X		X		X		X			
12	X		X		X		X		X			
13	X		X		X		X		X			
14	X		X		X		X		X			
15	X		X		X		X		X			
16	X		X		X		X		X			
17	X		X		X		X		X			
18	X		X		X		X		X			
<b>ASPECTOS GENERALES</b>										SI	NO	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro de las dimensiones										X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia de acuerdo a los indicadores										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										X		
<i>VALIDEZ DEL EXPERTO</i>												
APLICABLE		X	NO APLICABLE				VALIDADO POR: <b>POMA GARCIA, MILAGROS MIRELLA ROOSEMERY</b>					
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES							GRADO ACADÉMICO: <b>CONTADOR PÚBLICO</b>					
FIRMA: 							FECHA: <b>11.08.2023</b>			CELULAR: <b>977470245</b>		
							E-mail <b>D.MPOMAG@UPLA.EDU.PE</b>					

**Costos de Distribución y su Influencia en la Rentabilidad del Cultivo de Naranja Orgánica  
Valencia, Distrito Perene, Chanchamayo, 2022**

ITEM	CRITERIO										OBSERVACIONES  INDICAR, si debe eliminarse o modificarse algún reactivo	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende medir			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X		X		X		X			
2	X		X		X		X		X			
3	X		X		X		X		X			
4	X		X		X		X		X			
5	X		X		X		X		X			
6	X		X		X		X		X			
7	X		X		X		X		X			
8	X		X		X		X		X			
9	X		X		X		X		X			
10	X		X		X		X		X			
11	X		X		X		X		X			
12	X		X		X		X		X			
13	X		X		X		X		X			
14	X		X		X		X		X			
15	X		X		X		X		X			
16	X		X		X		X		X			
17	X		X		X		X		X			
18	X		X		X		X		X			
<b>ASPECTOS GENERALES</b>										SI	NO	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro de las dimensiones										X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia de acuerdo a los indicadores										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										X		
<b>VALIDEZ DEL EXPERTO</b>												
APLICABLE			X	NO APLICABLE			VALIDADO POR: <b>ALBERTO GARCIA, CRISTIAN JOEL</b>					
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES							GRADO ACADÉMICO: <b>MAESTRO EN GESTION PUBLICA</b>					
FIRMA: 							FECHA: <b>16.08.2023</b>			CELULAR: <b>984220670</b>		
							E-mail <b>D.CALBERTO@UPLA.EDU.PE</b>					

## La Data de procesamiento de Datos

ITEMS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	TOTAL
Variables	Variable Independiente: Costos de Distribución									Variable Dependiente: Rentabilidad del Cultivo de Naranja Orgánica Valencia									
Dimen.	Costos de Administrar			Costos de Vender			Costos de Financiar			Mejorar la calidad			Control de plagas y enfermedades			Valor agregado			
1	1	2	2	3	1	3	3	1	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	41
2	2	1	2	3	1	3	7	1	2	5	2	2	3	2	2	2	3	3	46
3	2	1	2	3	1	3	3	1	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	41
4	2	1	2	3	1	3	3	1	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	41
5	3	3	3	4	2	3	4	2	3	4	3	3	3	2	1	2	4	3	52
6	2	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	2	3	5	4	75
7	2	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	2	3	5	4	75
8	2	1	2	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	70
9	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	80
10	3	3	4	5	3	5	5	3	4	5	3	4	5	3	4	4	5	5	73
11	3	3	4	5	3	5	5	3	4	5	3	4	5	3	4	4	5	5	73
12	3	2	3	4	2	4	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	58
13	3	2	3	4	2	4	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	58
14	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	80
15	2	2	5	3	1	3	3	1	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	45
16	2	2	5	3	1	3	3	1	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	45
17	2	2	3	5	3	5	3	1	5	5	3	5	4	4	2	3	3	4	62
18	1	1	4	4	4	4	4	2	4	5	2	4	3	3	1	4	4	3	57
19	1	1	4	4	4	4	4	2	4	5	2	4	3	3	1	4	4	3	57
20	4	4	3	4	1	3	5	4	2	4	3	2	3	3	3	2	4	3	57
21	4	4	3	4	1	3	5	4	2	4	3	2	3	3	3	2	4	3	57
22	3	2	2	3	1	4	4	5	3	5	4	3	4	4	2	3	3	5	60
23	2	4	3	4	2	4	4	3	3	5	3	3	4	3	4	5	4	4	64
24	2	2	3	5	3	5	3	1	5	5	3	5	4	4	2	3	3	4	62
25	2	4	3	4	2	4	4	3	3	5	3	3	4	3	4	5	4	4	64
26	3	2	3	4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	3	5	3	4	4	65
27	2	2	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	5	3	5	4	4	4	70
28	2	1	2	3	1	3	3	1	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	41
29	2	1	2	3	1	3	3	1	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	41
30	4	4	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	81
31	4	4	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	81
32	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	74
33	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	74
34	3	2	2	3	1	4	4	5	3	5	4	3	4	4	2	3	3	5	60
35	4	1	2	3	1	3	3	1	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	43
36	4	2	3	4	2	4	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	59

37	4	2	3	4	2	4	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	59
38	2	1	2	3	1	3	3	1	2	5	2	2	3	2	2	2	3	3	42
39	2	3	5	5	3	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	77
40	2	3	5	5	3	5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	77
41	2	1	2	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	70
42	4	1	2	3	1	3	3	1	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	43
43	2	1	2	3	1	3	3	1	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	41
44	2	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	5	4	77
45	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	4	4	67
46	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	4	4	67
47	4	2	4	4	3	3	4	3	3	5	3	4	4	3	3	3	4	4	63
48	3	3	3	4	2	3	4	2	3	4	3	3	3	2	2	2	4	3	53
49	2	3	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	5	4	75
50	4	2	4	4	3	3	4	3	3	5	3	4	4	3	3	3	4	4	63
51	3	2	3	5	2	4	4	2	3	5	3	3	4	3	3	3	4	5	61
52	3	2	3	5	2	4	4	2	3	5	3	3	4	3	3	3	4	5	61
53	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	67
54	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	67
55	2	1	2	3	1	3	3	1	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	41
56	2	1	2	3	1	3	3	1	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	41
57	3	3	4	3	4	4	3	3	4	5	3	5	3	4	5	4	4	3	67
58	3	3	4	3	4	4	3	3	4	5	3	5	3	4	5	4	4	3	67
59	2	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	2	5	4	5	75
60	2	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	2	5	4	5	75
61	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	79
62	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	79
63	3	2	3	4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	3	5	3	4	4	65

**Consentimiento Informado**

*“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”*

**SR. PAUL NESTOR CHIPANA OCHOA  
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE FRUTICULTORES DE  
KIVINANI - AFRUKI.**

**AUTORIZA:**

A las personas: **CHIPANA CHAVEZ ROSA MARLENI** con DNI: 44407395, y **HUANUCO SOLANO LIZBETH REBECA** con DNI: 43563502; bachilleres de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, **especialidad de Contabilidad y Finanzas** de la Universidad Peruana los Andes, quienes están desarrollando la investigación titulada **“COSTOS DE DISTRIBUCIÓN (GASTOS) Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL CULTIVO DE NARANJA ORGÁNICA VALENCIA, DISTRITO PERENE, CHANCHAMAYO, 2022”**, para que realicen la entrevista correspondiente a mi persona, se les otorga el permiso necesario, brindándoles las facilidades del caso.

Perene, 14 de diciembre del 2022.

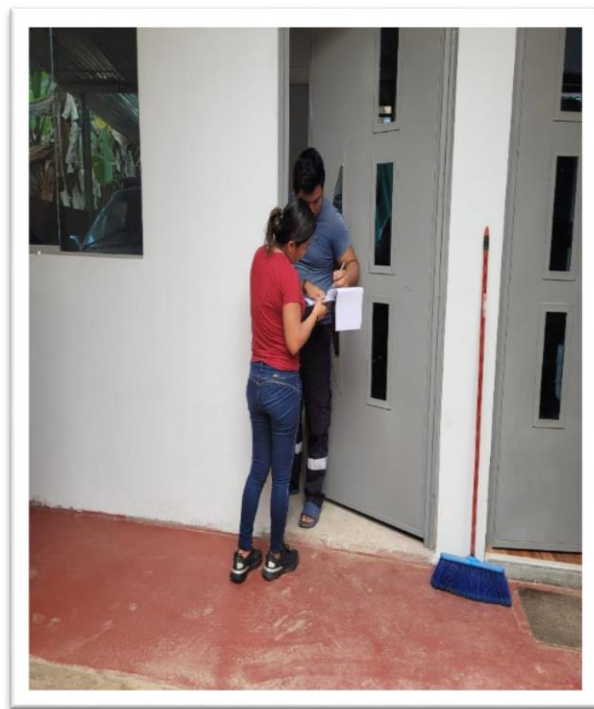
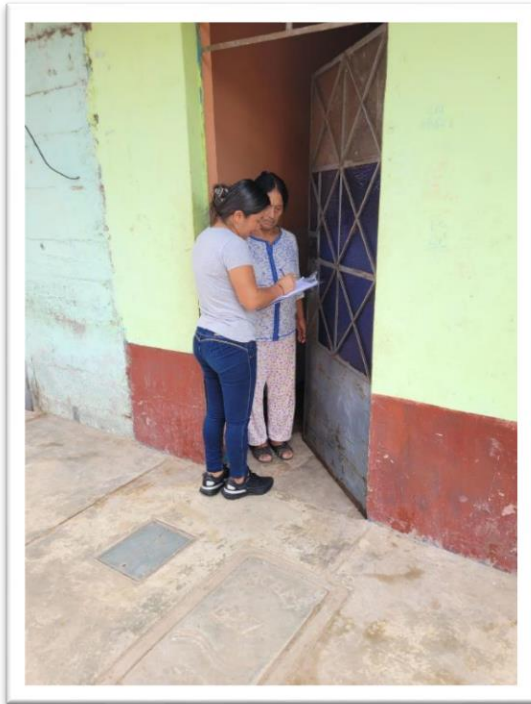
Atentamente,

ASOCIACION DE FRUTICULTORES KIVINANI  
**AFRUKI**  
  
PAUL NESTOR CHIPANA OCHOA  
DNI N° 42278846  
PRESIDENTE

Fotos de la aplicación del instrumento







## **Asociación de fruticultores San Fernando de Kivinaki**

Atendiendo a la inquietud y necesidad en el año 1998, se crea el comité de Fruticultores de Kivinaki, (COFRUKI) cuya finalidad es hacer conocer el potencial cítrico, y la calidad de sus productos, así mismo combatir plagas y enfermedades de los cítricos, principalmente la mosca de la fruta, con el apoyo del Ministerio Agrícola.

Posterior mente en el año 1999 por acuerdo de todos los socios se decide organizar el PRIMER FESTIVAL REGIONAL TURISTICO DE LA NARANJA del 07 al 10 de julio, fecha elegida en ese entonces para coincidir y dar realce al día 09 por ser el Aniversario de Fundación de San Fernando de Kivinaki, bajo la presencia del Sr. Néstor Sisman Llanos y con la contribución económica y participativa de los socios se efectuó dicho festival, alcanzando resonancia y gran magnitud.

En el año 2001, por acuerdo de los socios se realiza un cambio en la razón social denominándose desde entonces en ASOCIACION DE FRUTICULTORES DE KIVINAKI (AFRUKI), ampliando sus conceptos y objetivos a fin de promocionar su calidad, incentivar su consumo, mejorar su producción, y por ende buscar nuevos y mejores mercados con óptimos precios, siempre en la vanguardia de su industrialización para la utilización de todo el producto como materia prima para sus diferentes derivados, también tiene como objetivo dar apoyo y orientación a todas las organizaciones cítricas y motivar el incremento del turismo en la selva central, por ello año tras año se realiza este evento con el mismo entusiasmo, ofreciendo al visitante lo mejor de la cosecha con un programa siempre renovado y atractivo



El 09 de diciembre del 2014 con resolución Directoral Regional de Agricultura Junín N° 283-2014-GRJ-DRA/DR incorpora al “XVI FESTIVAL TURISTICO DE LA NARANJA KIVINAKI 2015” en el “CALENDARIO REGIONAL DE FERIAS Y EVENTOS AGROPECUARIOS AÑO 2015”.

El 26 de enero de este año con Resolución Ministerial N. 0037-2015-MINAGRI incorpora al “XVI FESTIVAL TURISTICO DE LA NARANJA KIVINAKI 2015” en el “CALENDARIO NACIONAL DE FERIAS Y EVENTOS AGROPECUARIOS AÑO 2015”.

El 01 de julio de este año con Resolución Directoral Regional de Agricultura N° 119-2015-GRJ-DRA-DR. Se reconoce y autoriza al Comité Organizador la realización del “XVI FESTIVAL TURISTICO DE LA NARANJA KIVINAKI 2015”

RAZON SOCIAL: Asociación de fruticultores San Fernando de Kivinaki

RUC: 20465999311

DOMICILIO FISCAL: MZ D LOTE 01 SAN FERNANDO DE KIVINAKI (2DO PISO DE LA MUNICIPALIDAD DEL CP-JUNIN-CHANCHAMAYO –PERENE

SECTOR ECONOMICO: Agricultura

### **Misión**

Ser una de Las principales asociaciones Agroindustriales de América productora y exportadora de cítricos, proveyendo productos de alta calidad certificada a Nivel Internacional.

Esta misión se ha definido teniendo en cuenta los siguientes objetivos:

- 🍊 Desarrollo tecnológico: promover la investigación y capacitación.
- 🍊 Asistencia técnica permanente en producción y postcosecha.
- 🍊 Crecimiento de las exportaciones.
- 🍊 Mejorar la competitividad del Asociado.
- 🍊 Cadena logística: mejorar la eficiencia reduciendo costos.
- 🍊 Comercialización: promoción de la calidad del cítrico peruano.

### **Visión**

Ser productores agrícolas líderes del Perú y Latinoamérica."

Nuestra visión se sustenta sobre la base de los siguientes aspectos:

Ser una organización seria, responsable y transparente que busque siempre representar lealmente el bienestar y los intereses de sus Asociados, además de brindarles apoyo integral en todo lo relacionado con la mejora en sus costos de producción.

Ser una institución gremial que provea todo tipo de apoyo a sus asociados, desde el campo hasta la comercialización final.

### **Organización de la Empresa:**

### **Referencia de la organización de la empresa**

La organización está representada por un presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y vocales y seguidamente los conforman los socios quienes con su participación se conforman esta asociación.

## Organigrama de la Empresa

ORGANIGRAMA - AFRUKI