

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

**Contabilidad Gerencial y Toma de Decisiones en los
Empresarios Ferreteros del Distrito de Huancayo - 2021**

Para optar : El Título Profesional de Contador Público

Autores : Bach. Ñahui Ramos, Lidia Nelida

Asesora : Mg. Gomez Duran, Guisella Marlene

Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos.

Fecha de Inicio y
Culminación : 18.05.2022 – 17.05.2023

Huancayo – Perú
2022

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**TESIS****CONTABILIDAD GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES EN
LOS EMPRESARIOS FERRETEROS DEL DISTRITO DE
HUANCAYO - 2021****PRESENTADO POR:**

Bach. Lidia Nelida, Ñahui Ramos

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

contador público

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBADO POR LOS SIGUIENTES JURADOS:

DECANO : _____
DR. AGUEDO BEJAR MORMONTOYPRIMER MIEMBRO : _____
DRA.SEGUNDO MIEMBRO : _____
MTRA.TERCER MIEMBRO : _____
MTRO

Huancayo, de del 2024

**CONTABILIDAD GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES EN
LOS EMPRESARIOS FERRETEROS DEL DISTRITO DE
HUANCAYO - 2021**

ASESORA

MG. GOMEZ DURAN, GUISELLA MARLENE

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi familia, quienes fueron parte importante de mi vida al apoyarme y nunca dejar que me rinda frente a las adversidades que me tocó enfrentar, a ellos con quienes perseveraré en este tramo de mi vida para alcanzar mis sueños, metas y objetivos

La autora

AGRADECIMIENTO

Expreso mi total agradecimiento a los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo quienes me brindaron parte de su tiempo para facilitar la consecución de mi investigación.

Del mismo modo agradezco a mi asesora por compartir parte de sus conocimientos en la elaboración del presente informe.

Por último, agradezco a la Universidad Peruana Los Andes por brindarme la oportunidad de alcanzar esta meta tan deseada por mi persona.

La autora

Constancia de similitud



NUEVOS TIEMPOS
NUEVOS DESAFÍOS
NUEVOS COMPROMISOS

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0033 - FCAC -2023

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**; Titulada

CONTABILIDAD GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES EN LOS EMPRESARIOS FERRETEROS DEL DISTRITO DE HUANCAYO – 2021

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **BACH. ÑAHUI RAMOS LIDIA NELIDA**
 Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**
 Escuela Académica : **CONTABILIDAD Y FINANZAS**
 Asesor(a) : **MG. GOMEZ DURAN GUISELA MARLENE**

Fue analizado con fecha **06/10/2023** con el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **25 %**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°15 del Reglamento de uso de Software de Prevención de Plagio Versión 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: **Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.**

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 11 de Octubre de 2023.



MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

Contenido

Hoja de aprobación de jurados.....	ii
Falsa portada.....	iii
Asesora.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Constancia de similitud.....	viii
Contenido.....	ix
Contenido de tablas.....	xiv
Contenido de figuras.....	xv
Resumen.....	xvi
Abstract.....	xvii
Introducción.....	xviii

Capítulo I. Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2. Delimitación del problema.....	14
1.2.1. Delimitación espacial.....	14
1.2.2. Delimitación temporal.....	15
1.2.3. Delimitación conceptual o temática.....	15
1.3. Formulación del problema.....	18
1.3.1. Problema general.....	18
1.3.2. Problemas específicos.....	18
1.4. Justificación.....	19
1.4.1. Social.....	19
1.4.2. Teórica.....	20
1.4.3. Metodológica.....	21
1.5. Objetivos.....	21
1.5.1. Objetivo general.....	22
1.5.2. Objetivos específicos.....	22

Capítulo II. Marco teórico

2.1. Antecedentes.....	24
2.1.1. Nacionales.....	24
2.1.2. Internacionales.....	34
2.2. Bases teóricas o científicas.....	41

2.2.1. Variable N° 1: Contabilidad Gerencial	41
2.2.1.1. Objetivos de la contabilidad gerencial.....	44
2.2.1.1.1. Proporcionar información.	44
2.2.1.1.2. Fortalecer la planeación táctica y estratégica.....	46
2.2.1.1.3. Facultar el sistema de toma de decisiones.....	47
2.2.1.1.4. Evaluar el desempeño.	48
2.2.1.1.5. Incentivar al cumplimiento de objetivos.	49
2.2.1.2. Administración de costos.....	50
2.2.1.2.1. Valuación de inventarios.....	50
2.2.1.2.2. Fijación de precios.	51
2.2.1.2.3. Introducción/Eliminación de productos.	52
2.2.1.2.4. Análisis de la actividad operativa y financiera.	53
2.2.1.3. Control gerencial.	53
2.2.1.3.1. Controlar las operaciones de adquisición.....	55
2.2.1.3.2. Controlar los recursos consumidos.	56
2.2.1.3.3. Anticipar problemas futuros.....	57
2.2.2. Variable N° 2: Toma de decisiones.....	58
2.2.2.1. Instrumentos financieros en la toma de decisiones.....	60
2.2.2.1.1. Costos fijos.....	60
2.2.2.1.2. Costos variables.	61
2.2.2.1.3. Punto de equilibrio.	62
2.2.2.1.4. Análisis financiero.	63
2.2.2.1.5. Flujo de caja.	64
2.2.2.1.6. Flujo efectivo.	65
2.2.2.2. Proceso de toma de decisiones.	65
2.2.2.2.1. Identificar problemas e incertidumbres.....	66
2.2.2.2.2. Identificar las alternativas posibles.	67
2.2.2.2.3. Predecir los costos y beneficios de cada alternativa.	68
2.2.2.2.4. Seleccionar la mejor alternativa.	68
2.2.2.2.5. Implementación y evaluación de la decisión.	69
2.2.2.3. Tipos de decisiones.....	70
2.2.2.3.1. Eliminación de un producto.	71
2.2.2.3.2. Fabricar internamente o externalizar el proceso.	71
2.2.2.3.3. Análisis de un pedido especial.	72

2.2.2.3.4. Costo de oportunidad.....	73
2.2.2.3.5. Cuerpo de ventas o representantes.....	74
2.3. Marco conceptual.....	74
2.3.1. Contabilidad Gerencial.....	74
2.3.2. Toma de decisiones.....	76
Capítulo III. Hipótesis	
3.1. Hipótesis general.....	77
3.2. Hipótesis específicas.....	77
3.3. Variables.....	78
3.4. Operacionalización.....	79
Capítulo IV. Metodología	
4.1. Método de Investigación.....	81
4.1.1. Método General.....	81
4.1.2. Método específico:.....	82
4.2. Tipo de investigación.....	83
4.3. Nivel de investigación.....	84
4.4. Diseño de la investigación.....	85
4.5. Población y muestra.....	87
4.5.1. Población.....	87
4.5.2. Muestra.....	90
4.5.3. Criterios de inclusión y exclusión.....	91
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	95
4.6.1. Técnicas de recolección de datos.....	95
4.6.1.1. Técnicas de recolección de datos primarios.....	96
4.6.2. Instrumentos de recolección de datos.....	98
4.6.2.1. Instrumentos de recolección de datos primarios.....	99
4.6.2.2. Instrumentos de recolección de datos secundarios.....	99
4.6.3. Cronograma de la aplicación del instrumento de investigación.....	100
4.7. Validez y confiabilidad de los instrumentos empleados.....	102
4.7.1. Confiabilidad de los instrumentos empleados.....	102
4.7.2. Validez de los instrumentos empleados.....	104
4.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	106
4.8.1. Técnicas de procesamiento de datos.....	106
4.8.2. Análisis de datos.....	107

4.9. Aspectos éticos de la investigación.....	108
4.9.1. Principios éticos.	108
4.9.2. Comportamiento ético.....	108

Capítulo V. Resultados

5.1. Descripción de resultados	110
5.1.1. Descripción de resultados de la variable contabilidad gerencial	111
5.1.1.1. Descripción de resultados de la dimensión objetivos de la contabilidad gerencial.....	113
5.1.1.2. Descripción de resultados de la dimensión administración de los costos.	116
5.1.1.3. Descripción de resultados de la dimensión control gerencial.....	119
5.1.2. Descripción de resultados de la variable toma de decisiones.	123
5.1.2.1. Descripción de resultados de la dimensión instrumentos financieros en la toma de decisiones.	125
5.1.2.2. Descripción de resultados de la dimensión proceso de toma de decisiones.....	128
5.1.2.3. Descripción de resultados de la dimensión tipos de decisiones. ...	131
5.2. Contrastación de hipótesis	135
5.2.1. Contrastación de la hipótesis general.....	136
5.2.2. Contrastación de la primera hipótesis específica	140
5.2.3. Contrastación de la segunda hipótesis específica	145
5.2.4. Contrastación de la tercera hipótesis específica.....	150
Discusión de resultados	156
Conclusiones.....	163
Recomendaciones	168
Referencias bibliográficas.....	170
Anexos	181
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	182
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables.....	184
Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento	186
Anexo 4: Instrumento de investigación	190
Anexo 5: Confiabilidad y validez del instrumento	196
Anexo 6: La data de procesamiento de datos	220
Anexo 7: Consentimiento informado.....	222

Anexo 8: Entrevista estructurada	224
Anexo 9: Fotos de la aplicación del instrumento	235

Contenido de tablas

Tabla 1. Principales diferencias entre la planificación estratégica y la planificación táctica. .	46
Tabla 2. Relación de la población de los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo. ...	88
Tabla 3. Relación de la muestra de los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.....	93
Tabla 4. Técnicas de recolección de datos.	95
Tabla 5. Instrumentos de recolección de datos.	98
Tabla 6. Cronograma de la ejecución de la encuesta	101
Tabla 7. Estadística de fiabilidad de la variable Contabilidad gerencial	103
Tabla 8. Estadística de fiabilidad de la variable toma de decisiones	103
Tabla 9. Juicio de expertos de los instrumentos de recolección de datos.	106
Tabla 10. Recuento y porcentajes de la variable contabilidad gerencial	111
Tabla 11. Recuento y porcentajes de la dimensión objetivos de la contabilidad gerencial ...	114
Tabla 12. Recuento y porcentajes de la dimensión administración de los costos.....	117
Tabla 13. Recuento y porcentajes de la dimensión control gerencial	120
Tabla 14. Recuento y porcentajes de la variable toma de decisiones	123
Tabla 15. Recuento y porcentajes de la dimensión instrumentos financieros en la toma de decisiones.....	126
Tabla 16. Recuento y porcentajes de la dimensión proceso de toma de decisiones	129
Tabla 17. Recuento y porcentajes de la dimensión tipos de decisiones.....	132
Tabla 18. Correlación no paramétrica de la hipótesis general.	137
Tabla 19. Correlación no paramétrica de la primera hipótesis específica.	142
Tabla 20. Correlación no paramétrica de la segunda hipótesis específica.....	146
Tabla 21. Correlación no paramétrica de la tercera hipótesis específica.	151

Contenido de figuras

Figura 1. Nivel de crecimiento de ventas de las empresas ferreteras de España en el año 2020.	2
Figura 2. Ventas totales en establecimientos de ferretería en Estados Unidos desde 2014 hasta 2019(en miles de millones de dólares)	3
Figura 3. Nivel del crecimiento de ventas del sector retail en el Perú, en los años 2018, 2019 y 2020.....	4
Figura 4. Información que dispone la gerencia de las empresas ferreteras del distrito de Huancayo para la toma de decisiones.....	7
Figura 5. Frecuencia con que se realiza el análisis de los estados financieros en las empresas ferreteras del distrito de Huancayo.....	8
Figura 6. Importancia del análisis de los estados financieros en las empresas ferreteras del distrito de Huancayo.....	9
Figura 7. Métodos empleados para la fijación de precios en las empresas ferreteras del distrito de Huancayo.	10
Figura 8. Funciones de la gerencia.	44
Figura 9. Diseño de investigación.....	85
Figura 10. Diagrama del diseño de investigación correlacional.	87
Figura 11. Porcentajes de la variable contabilidad gerencial.....	111
Figura 12. Porcentajes de la dimensión objetivos de la contabilidad gerencial.....	114
Figura 13. Porcentajes de la dimensión administración de los costos	117
Figura 14. Porcentajes de la dimensión control gerencial	120
Figura 15. Porcentajes de la variable toma de decisiones.....	123
Figura 16. Porcentajes de la dimensión instrumentos financieros en la toma de decisiones.	126
Figura 17. Porcentajes de la dimensión proceso de toma de decisiones.....	129
Figura 18. Porcentajes de la dimensión tipos de decisiones	132

Resumen

Este trabajo de investigación inició proponiendo el problema general: “¿Qué relación existe entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021?”, seguidamente se trazó el objetivo general en la siguiente proposición “Determinar la relación existente entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021”. Para este fin, la investigación se encaminó a través de la siguiente metodología. En primer lugar, se empleó como método general el científico, así también, los métodos específicos empleados fueron el mixto, análisis y síntesis, hipotético deductivo, y descriptivo. Del mismo modo, la investigación fue de tipo aplicada y el diseño de investigación fue descriptivo y correlacional. Por otro lado, la técnica de recolección empleado fue la encuesta aplicada a través del instrumento del cuestionario sobre una muestra de 70 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo. Los resultados finales determinaron un nivel de correlación directa y significativa entre las variables de estudio, para lo cual se recomendó mayor capacitación de los gerentes de las empresas para la utilización de las herramientas financieras en la contabilidad gerencial.

Palabras claves: Contabilidad gerencial, instrumentos financieros, toma de decisiones.

Abstract

This research work began by proposing the general problem: "What relationship exists between managerial accounting and decision making in the hardware entrepreneurs of the Huancayo district - 2021?", then the general objective was outlined in the following proposition "Determine the existing relationship between managerial accounting and decision making in hardware entrepreneurs in the district of Huancayo - 2021". To this end, the research was conducted through the following methodology. In the first place, the scientific method was used as a general method, as well as the specific methods used were the mixed, analysis and synthesis, hypothetical, deductive, and descriptive. Similarly, the research was applied and the research design was descriptive and correlational. On the other hand, the collection technique used was the survey applied through the questionnaire instrument on a sample of 70 hardware store owners from the Huancayo district. The final results determined a level of direct and significant correlation between the study variables, for which greater training of company managers was recommended for the use of financial tools in managerial accounting.

Keywords: Managerial accounting, financial instruments, decision making.

Introducción

El estudio en curso lleva el título de “Contabilidad gerencial y toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021”, el cual persigue el objetivo siguiente: “Determinar la relación existente entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021”. Para la consecución de este fin es que la presente investigación realiza un análisis exhaustivo de información relevante en el tema estudio.

De este modo, la metodología que orienta el cumplimiento del objetivo es el siguiente. En primer lugar, cómo método general, se emplea el método científico; y cómo métodos específicos se emplea por la naturaleza de datos, el método mixto, por el punto de partida, el método de análisis y síntesis, por el proceso formal, el método hipotético-deductivo, por el nivel de profundidad, el método descriptivo. Por otro lado, el tipo de investigación refiere a la aplicada, el nivel de investigación es el descriptivo y correlación; del mismo modo, el diseño de investigación se orienta por el diseño no experimental, transversal, descriptivo y correlacional. Así también, la técnica e instrumentos de recolección de datos que adopta el estudio son la encuesta y el cuestionario respectivamente, éstos se aplican sobre una muestra representada por 70 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo. En lo siguiente se da una clara explicación respecto al tema de investigación.

En este sentido, el tema a investigar refiere a dos variables fundamentales para los empresarios de este sector. La primera variable es la contabilidad gerencial y esta se enfoca a proporcionar información a los gerentes y administradores, para que ellos adopten decisiones en función a la planeación, organización, ejecución y control de la empresa; esta herramienta se apoya de la contabilidad de costos, pues, la información que proporciona se centra en el costo de ventas y comercialización de una entidad, la cual se contrasta con puntos esenciales

tales como la planeación de nuevos productos, la construcción de instalaciones adecuadas, indicadores de ventas, entre otros.

En otro orden de ideas, la variable asociada es la toma de decisiones y ésta refiere a la resolución de problemas mediante la selección de una alternativa entre muchas posibles. El encargado de gerencia debe conocer cada uno de los problemas que se susciten dentro de las operaciones de la empresa, para tal hazaña debe disponer de la mayor información posible que le permita interpretar la situación exacta en la que se encuentre la empresa, obtenida esta información el encargado debe tener cuidado especial y debe seguir un procedimiento estructurado para escoger la mejor opción.

Ambas variables se relacionan, puesto que, la contabilidad gerencial a través de instrumentos como la administración de costos y el control gerencial permite proporcionar información relevante para la toma de decisiones, de modo que, las directivas y gerencias de las empresas que adoptan esta herramienta elijan la mejor decisión en base a la obtención de mejores resultados en el cumplimiento de sus objetivos.

El estudio en curso se encuentra dividido en cinco capítulos, además de las referencias, por tanto, en lo siguiente se detalla la estructura que conlleva el desarrollo de esta investigación.

En el **Capítulo I**, Planteamiento del problema.

En el primer capítulo se encuentra la situación problemática respecto a las variables de estudio y a la muestra en cuestión, en ella se plasma gráficos estadísticos que apoyen a la idea que se desea instaurar. De este mismo modo, también se haya la delimitación del problema que establece los parámetros a nivel espacial, temporal y teórico del problema. Así también, se establece la formulación del problema general y los problemas específicos; la justificación del estudio a nivel social, teórico y metodológico; y los objetivos de este trabajo de investigación.

En el **Capítulo II**, Marco teórico.

En este segundo capítulo se encuentran los antecedentes del estudio (A nivel nacional e internacional), los cuales son de apoyo para analizar distintos puntos de vista respecto a las variables de este estudio; de este mismo modo, se halla las bases teóricas, las cuales plasman los conceptos, ideas y teorías respecto a las variables, dimensiones e indicadores que se pretende analizar; por último, se haya el marco conceptual, los que presentan una breve definición de determinados términos que se emplean a lo largo de la investigación.

En el **Capítulo III**, Hipótesis.

En este tercer capítulo se encuentran las hipótesis, las que son respuestas tentativas a los problemas formulados en el primer capítulo; así también se haya la operacionalización que evidencia a las variables con sus respectivas dimensiones e indicadores.

En el **Capítulo IV**, Metodología.

En este cuarto capítulo se establece la ruta metodológica que establece el desarrollo de este trabajo de investigación. En ella se muestra que método, tipo de investigación, nivel de investigación, diseño de investigación, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, entre otros; se emplean; de modo que el desarrollo de este mismo se justifique de manera metodológica y científica.

En el **Capítulo V**, Resultados.

En este quinto capítulo se muestra los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos y del procesamiento estadístico, de esta manera, en este tramo se realiza un análisis descriptivo e inferencial para estudiar las características de la muestra en relación a las variables de estudio y para poder probar la veracidad o falsedad de las hipótesis planteadas.

Referencias bibliográficas.

Por último, en este tramo se hayan los autores empleados a lo largo del estudio, citándolos con el formato American Psychological Association (APA).

La investigación contiene un análisis detallado respecto a las variables de estudio, por tanto, sustentan una solución frente a la problemática que aqueja a los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.

La autora

Capítulo I. Planteamiento del problema

El capítulo del planteamiento del problema abarca puntos tales como: descripción de la realidad problemática, delimitación del problema, formulación del problema, justificación y objetivos; a partir de estos puntos se podrá formular la: “[...] exposición completa de los elementos que comprende el tratamiento del asunto de la investigación. Se explicará en qué consiste el problema, el título y la propuesta, antecedentes básicos para el grupo que lo afecta y la trascendencia de su solución” (Orozco, 2017, p. 37).

Por ende, en resumidas cuentas, el tratamiento de este capítulo presenta el enfoque problemático que procura este estudio, definiendo los aspectos más importantes que afectan a la población y a las variables propuestas.

Descripción de la realidad problemática

La descripción de la realidad problemática o del problema pretende caracterizar la incertidumbre que se presenta en la investigación, pues, este apartado consiste en “[...]la explicación del tema o de lo que se quiere hacer en un trabajo investigativo. Se trata de establecer la problemática de la investigación, que quiere decir, concretar una situación para analizarla, delimitarla y describirla” (Espinoza, 2018, p. 27).

Por tanto, para cumplir este cometido se definen los rasgos, características, comportamientos y manifestaciones del problema, de modo que, se puedan identificar los síntomas, causas y consecuencias que impliquen al problema, para así, establecer un control de pronóstico que suponga una posible solución a la incertidumbre que se genera por la situación presentada.

1.1. Descripción de la realidad problemática

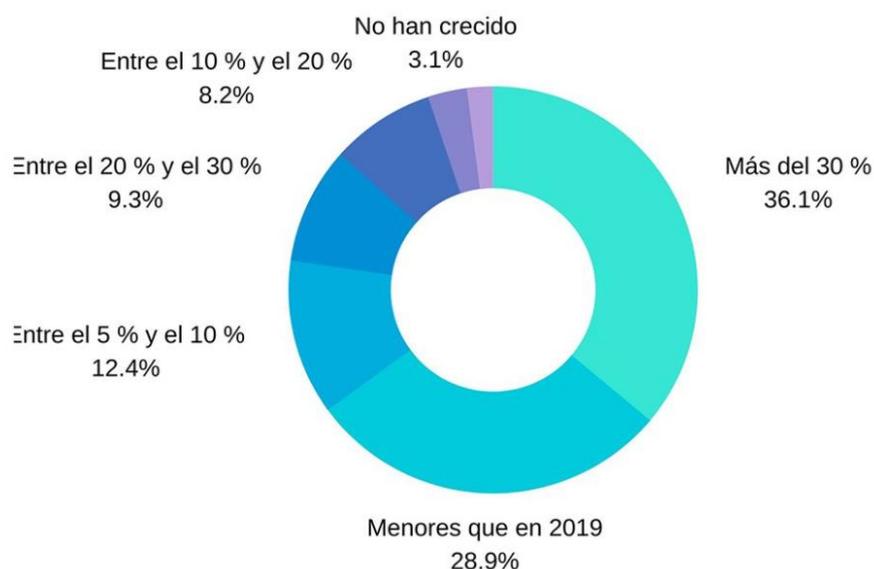
Ante la incertidumbre de situaciones vividas en los últimos años, muchos sectores empresariales han visto afectado su nivel de ingresos, pues, la paralización de la

economía a nivel nacional e internacional ha supuesto un cambio abrupto en la forma de dirigir sus negocios. Pese a todo ello, ha existido un sector de empresas que han aprovechado esta coyuntura para incrementar su nivel de producción, comercialización y ventas en búsqueda de oportunidades de crecimiento.

Y es así que, la industria ferretera, la cual dedica sus operaciones en la fabricación y venta de productos, componentes, herramientas y accesorios manufacturados, ha sabido posicionarse por la demanda requerida por sus consumidores, esto último se contrasta tan solo al echar un vistazo a la situación económica de esta industria en el exterior, pues, la figura siguiente, traslapa el crecimiento del nivel de ventas de las empresas ferreteras de España en el año 2020.

Figura 1.

Nivel de crecimiento de ventas de las empresas ferreteras de España en el año 2020.



Nota: (C de Comunicación, 2020). **El 35 % de las empresas de ferretería y bricolaje espera recuperar las ventas perdidas en marzo y abril.** C de Comunicación: España.

En líneas generales, el 97% de las empresas ferreteras de España han conseguido un crecimiento notable en sus niveles de facturación, de los cuales, el 36,1% de las empresas ferreteras han notado un crecimiento del más de 30%, mientras que el 9,3% de las empresas ferreteras han notado un crecimiento entre el 20% y el 30%, contiguamente el 8,2% de las empresas han notado un crecimiento entre el 10% y el 20%, y el 12,4% de

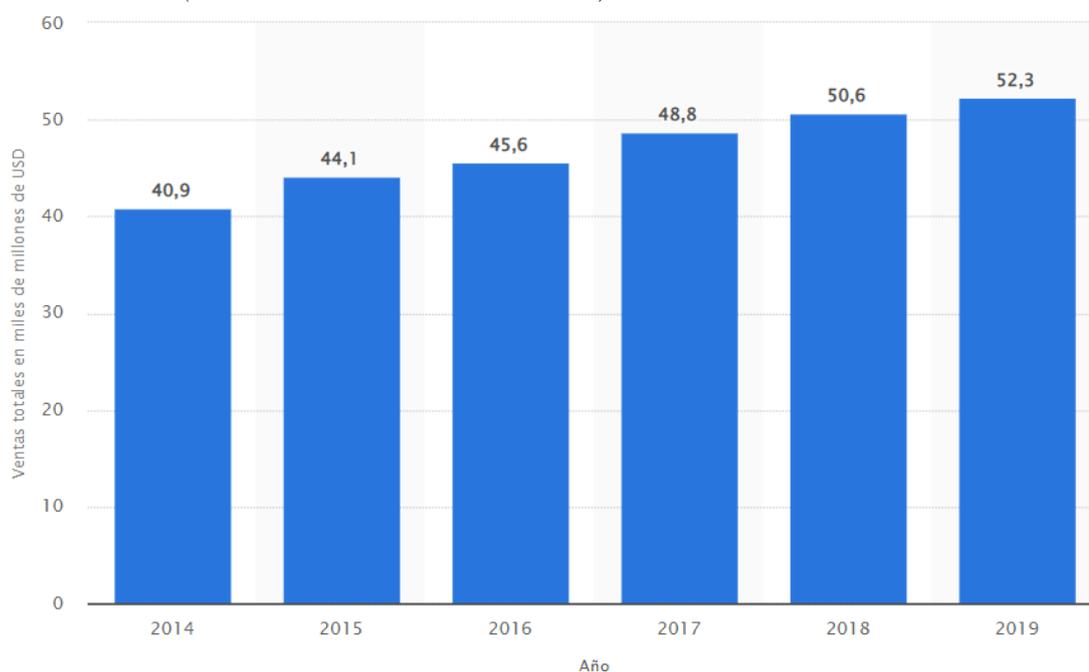
las empresas ferreteras han notado un crecimiento entre 5% y 10%. Sin embargo, el 3,1% de las empresas ferreteras no han notado un crecimiento en sus niveles de facturación.

A pesar del sobresaliente crecimiento que evidencia las cifras señaladas, las empresas de este sector indican la existencia de determinados problemas para el desarrollo de sus operaciones, pues, entre los entrevistados señalan que aún existe incertidumbre de la situación, pues la demanda última de ventas va decreciendo a un ritmo lento pero constante, así también, sumando a lo anterior, los empresarios de la industria ferretera de España indican que ha existido un mal servicio por parte de los proveedores.

Una situación similar se encuentra en la industria ferretera en los Estados Unidos, pues, han evidenciado un crecimiento de ventas en los últimos años (Figura 2).

Figura 2.

Ventas totales en establecimientos de ferretería en Estados Unidos desde 2014 hasta 2019(en miles de millones de dólares)



Nota: (STATISTA, 2020). **Ventas totales en establecimientos de ferretería en Estados Unidos desde 2014 hasta 2019 (en miles de millones de dólares).** STATISTA: Estados Unidos.

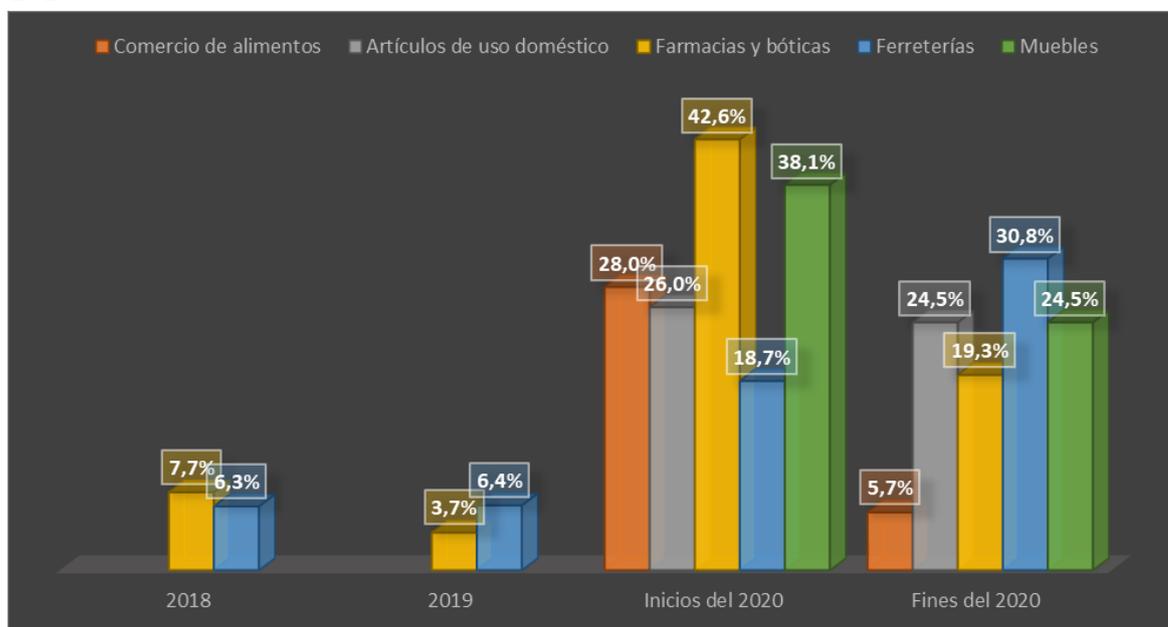
Sin pormenorizar lo anterior, se observa que, las ventas totales en establecimientos de ferretería en Estados Unidos desde 2014 hasta 2019 han tenido un

crecimiento notable, pues, en el año 2014, las ventas totales en establecimientos de ferretería en Estados Unidos fueron de 44,900 millones de USD, mientras que para el año 2015 las ventas ascendieron a 44,100 millones de USD, de este mismo modo, en el año 2016 las ventas en establecimiento de ferretería registraron un total de ingresos de 45,600 millones de USD, aunado a esto, en el año 2017 las ventas fueron de 48,800 millones de USD, contiguamente, en el año 2018 los ingresos totales registrados fueron de 50,600 millones de USD, y por último, el año 2019 los establecimientos de ferretería de Estados Unidos registraban un total de ventas que ascendían a los 52,300 millones de USD.

El crecimiento de ventas de la industria ferretera de los Estados Unidos representa la importancia y el potencial de crecimiento que puede tener este sector en nuestro país, y es precisamente, por ello que, ahora se hará un breve análisis de la situación económica y financiera de las empresas de este sector en el Perú.

Figura 3.

Nivel del crecimiento de ventas del sector retail en el Perú, en los años 2018, 2019 y 2020



Nota: (Diario Gestión, 2021). **Ventas del sector retail superaron niveles prepandemia, según Produce.** Diario Gestión: Lima.

De la figura se destaca lo siguiente. El sector retail va demostrando un notable crecimiento en los últimos años, éste viene impulsando por las ventas de diferentes

industrias relacionadas al comercio minorista que provee bienes al consumidor final, entre las actividades que destaca se encuentra el sector ferretero, pues, durante el año 2018 este sector expuso un crecimiento del 6,3% en el nivel de ventas, mientras que en el año 2019 las empresas de este sector destacaban un crecimiento del 6,4%, de hecho, en el primer trimestre del año ,2020 las actividades de ventas de las empresas ferreteras tuvo un crecimiento notable del 18,7%, y por último, en el último trimestre del año 2020, las empresas del sector ferretero destacaban un crecimiento del 30,8% en el nivel de ventas.

Entonces, cómo se puede explicar el crecimiento de estas empresas a comparación de los otros sectores, pues, entre los factores que se ha encontrado para el análisis de esta realidad problemática se tiene que, este crecimiento económico se ve influenciado por la mayor apertura de las actividades económicas y el aumento en el consumo de hogares ante las mayores ofertas, ya que, los efectos de la pandemia incitaron a la comercialización de productos de hogares, artículos de uso diverso y de ferreterías. Esto supuso un golpe de suerte para la industria ferretera, pues, las empresas de este sector se vieron beneficiadas de la situación generada durante la pandemia, no obstante, este emplazamiento no es perdurable, porque en este preciso momento se vive en una situación de incertidumbre dónde las empresas que se adapten a los distintos cambios que solicita esta realidad serán las que demostrarán un crecimiento sólido frente a las demandas competitivas.

Para conseguir este fin es que los empresarios de la industria ferretera requieren de una toma de decisiones eficaz y eficiente. La toma de decisiones es parte fundamental de la gerencia, “en ella se analiza con responsabilidad los estados financieros de los últimos ciclos contables, tener conocimiento de cómo se están desarrollando las

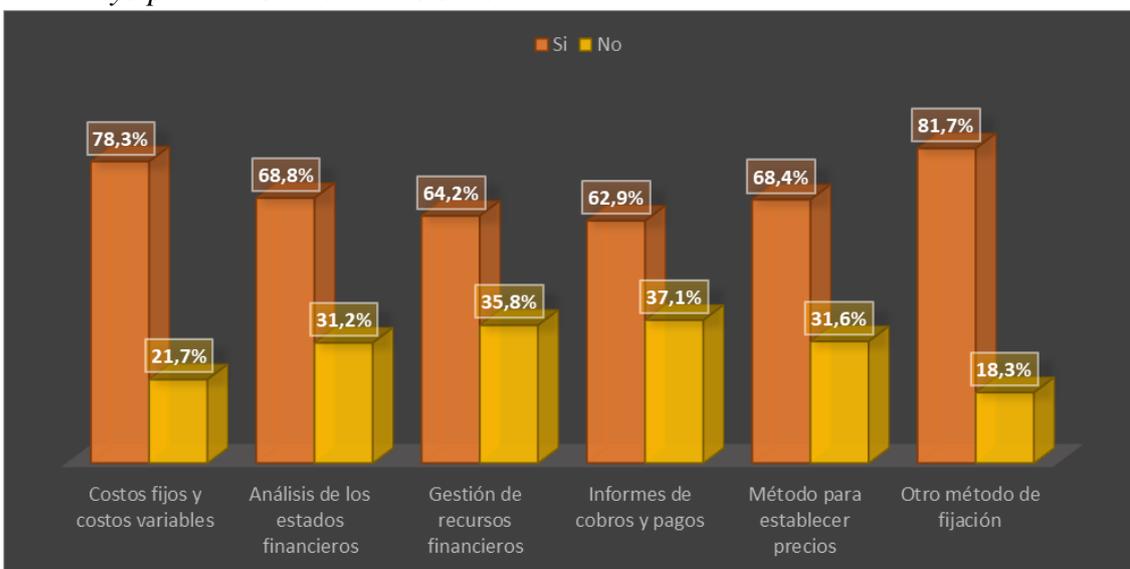
operaciones de los activos, pasivos y patrimonio de la empresa y determinar la rentabilidad para la acertada toma de decisiones” (Parrales et al., 2020, p. 132). Entonces, la toma de decisiones refiere a la resolución de problemas mediante la selección de una alternativa entre muchas posibles. El encargado de gerencia debe conocer cada uno de los problemas que se susciten dentro de las operaciones de la empresa, para tal hazaña debe disponer de la mayor información posible que le permita interpretar la situación exacta en la que se encuentre la empresa, obtenida esta información el encargado debe tener cuidado especial y debe seguir un procedimiento estructurado para escoger la mejor opción.

Ante lo mencionado, se precisa que para determinar una acertada toma de decisiones es requerible información confiable, precisa y oportuna; pero qué pasa si la información proveída a la gerencia no presenta ninguna de estas cualidades.

En búsqueda del análisis de esta situación respecto a la muestra de estudio, se realizó una entrevista estructurada de puntos esenciales que ayudarán a identificar los síntomas que manifiesta la población en relación de las variables de estudio, resultado de ello, se tiene los siguientes datos estadísticos.

Figura 4.

Información que dispone la gerencia de las empresas ferreteras del distrito de Huancayo para la toma de decisiones.



Nota: resultados obtenidos de la aplicación de la entrevista estructurada.

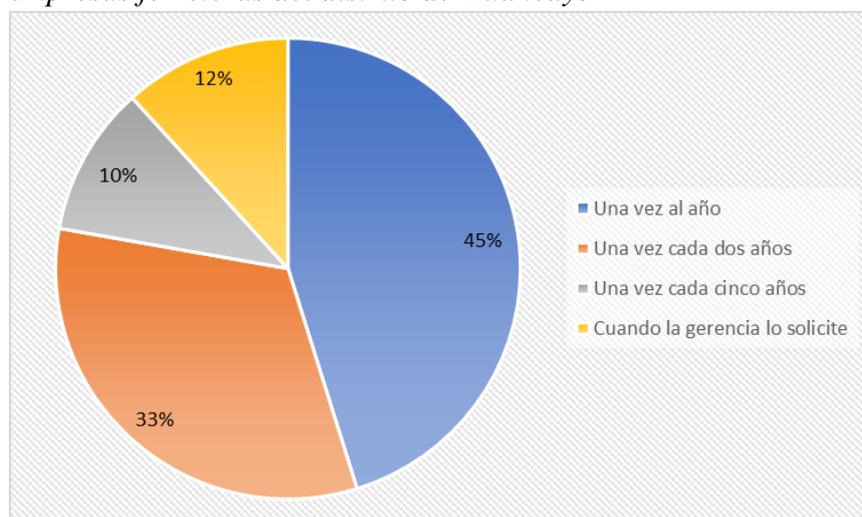
De la figura anterior se puede destacar lo siguiente. En primer lugar, el 21,7% de los sujetos encuestados indican que la determinación de los costos fijos y costos variables no son aspectos esenciales para establecer los precios de los productos, pues, para ello emplean la fijación de productos en base al precio de la competencia y a la satisfacción de los clientes. Aunado a esto, se aprecia también que, el 31,2% de los entrevistados indican que no realizan un análisis periódico de los estados financieros, pues su trabajo es demandante y no les la posibilidad de disponer de tiempo suficiente para realizar este análisis, sumando a lo anterior, el 35,8% de los entrevistados indican que la gestión de recursos financieros por parte de la administración no es totalmente eficiente, pues, a su perspectiva, la utilización de los recursos financieros no suelen estar direccionados al cumplimiento de los objetivos de la entidad. Así también, el 37,1% de los entrevistados indican que la gerencia no dispone de informes de cobros y pagos para la toma de decisiones en la institución. Del mismo modo, el 31,6% de los entrevistados expresan desconocimiento e ignorancia respecto al método de fijación de precios que establece la entidad. Por último, de los sujetos que, si conocen el método de fijación de precios, el

18,3% señala que debería añadirse atributos para tomar en cuenta, tales como, el precio de la competencia y la satisfacción de los clientes, de modo que, la empresa pueda incrementar sus ventas por lo tentativo que serían sus precios.

Del mismo procedimiento, también se pudo recabar información respecto a la frecuencia con que las empresas ferreteras del distrito de Huancayo realizan el análisis de sus estados financieros, producto del cual se obtiene lo siguiente.

Figura 5.

Frecuencia con que se realiza el análisis de los estados financieros en las empresas ferreteras del distrito de Huancayo



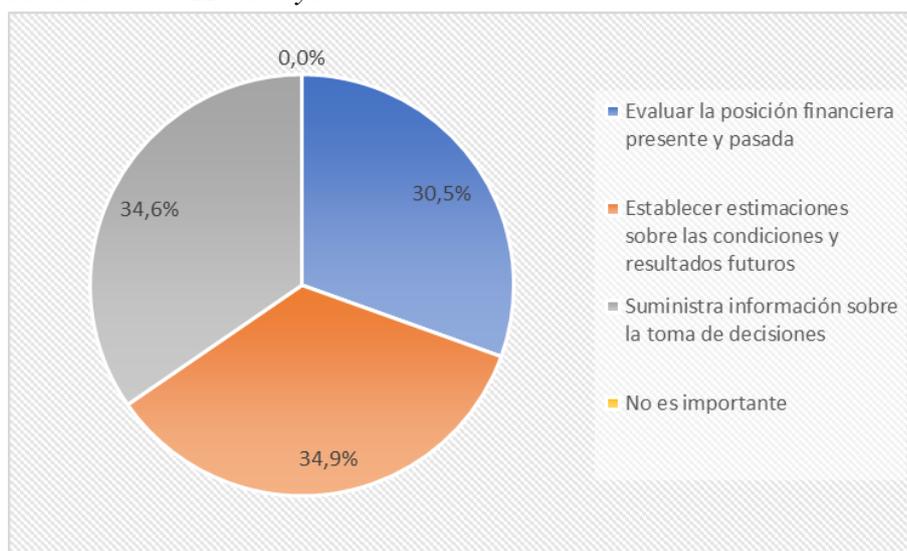
Nota: resultados obtenidos de la aplicación de la entrevista estructurada.

De los trabajadores de empresas que manifestaron realizar periódicamente un análisis de los estados financieros se destaca lo siguiente. Conforme a la gran mayoría de entrevistados (45%), las empresas de la industria ferretera del distrito de Huancayo realizan el reporte de sus análisis financieros una vez al año, mientras que, el 33% de los trabajadores entrevistados indican que realizan su análisis una vez cada dos años, contiguo a lo anterior, el 10% de los empresarios entrevistados indican que realizan el análisis financieros una vez cada cinco años, y por último, el 12% de los entrevistados indican que realizan el análisis de sus estados financieros solo si la gerencia lo solicita, caso contrario no ven la necesidad de efectuar dicho análisis.

Sumando a este análisis, de la entrevista estructurada realizada, también se obtuvo datos respecto a la importancia del análisis de los estados financieros en las empresas ferreteras del distrito de Huancayo (Figura 6).

Figura 6.

Importancia del análisis de los estados financieros en las empresas ferreteras del distrito de Huancayo.



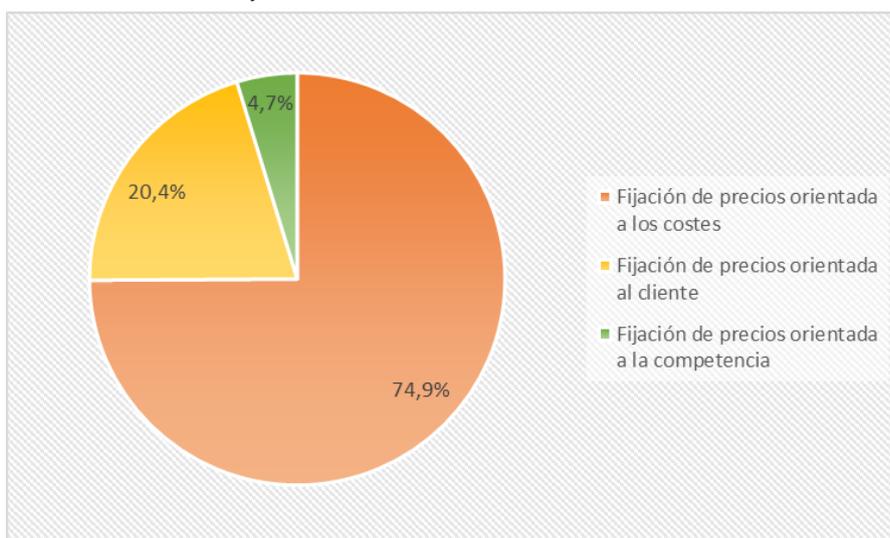
Nota: resultados obtenidos de la aplicación de la entrevista estructurada.

Entonces, de esta figura se puede destacar que, el 34,9% de los sujetos entrevistados indican que el análisis de los estados financieros es importante, pues, les permite evaluar la posición financiera presente y pasada de la empresa, paralelamente, el 34,6% de las personas entrevistadas indican que el análisis de los estados financieros es importante, pues, permite establecer estimaciones sobre las condiciones y resultados futuros de la institución, por último, el 30,5% de las personas entrevistadas indican que el análisis de los estados financieros es esencial para suministrar información sobre la toma de decisiones gerencial. Respecto a esta información se puede apreciar que se tiene una opinión dividida, a pesar de ello, es preciso resaltar que ninguno de los entrevistados señaló que el análisis de los estados financieros no fuera importante.

Finalizando, de la entrevista estructurada, se pudo obtener datos referidos al método que se emplean en las empresas ferreteras del distrito de Huancayo para establecer los precios de los productos (Figura 7).

Figura 7.

Métodos empleados para la fijación de precios en las empresas ferreteras del distrito de Huancayo.



Nota: resultados obtenidos de la aplicación de la entrevista estructurada.

De los trabajadores que mencionaron conocer el método de fijación de precios se destaca lo siguiente el 74,9% de los entrevistados señalan que para establecer el precio de sus productos emplean la fijación de precios orientada a los costes, a su vez, el 20,4% de los entrevistados indican que emplean el método de fijación de precios orientada a los clientes, y por último, el 4,7% de entrevistados indican que emplean el método de fijación orientada a la competencia.

Entonces, teniendo en claro toda esta información señalada, en lo siguiente se indican los síntomas detectados en este trabajo de investigación.

Síntomas: ¿Cómo se está manifestando el problema?

Entonces reuniendo toda la información proveída hasta el momento se puede responder a la pregunta ¿Cómo se está manifestando el problema?

Y así es que, de lo analizado, se puede entrever que, uno de los síntomas de problema que se suele identificar en las empresas de la industria ferretera es la falta de rigor para disponer y analizar datos de índole contable y financiero, ya que, el análisis de los estados financieros deben efectuarse una vez al año, pues, es esencial conocer la situación económica y financiera para disponer de decisiones que dirijan el camino a tomar por la empresa, no obstante, de lo observado se aprecia que este aspecto no es considerado con la importancia que se debería.

Otro síntoma que destaca la falta de eficiencia en la toma de decisiones es que la gerencia de las empresas ferreteras no administran sus recursos financieros en función del cumplimiento de objetivos. Si no se tiene una directriz que guíe el cumplimiento de las metas trazadas por la entidad, es muy fácil perder el rumbo y ello conlleva al uso ineficiente de los recursos que dispone la entidad.

Del mismo modo, se identificó que ciertas empresas de la industria ferretera no disponen de informes del flujo de cobro y pagos ni de métodos para establecer precios de sus productos. El primer punto coincide con lo mencionado del análisis de los estados financieros, es importante disponer de todo tipo de informes que indiquen aspectos de la situación económica de la empresa, para que, de este modo, puedan actuar si se presenta algún problema o complicación, no obstante, de acuerdo a lo observado, las empresas de este sector se desentienden de este tipo de información, lo que conlleva al aplazamiento de soluciones frente a la problemática de esta industria. Respecto al segundo punto, es importante establecer, mediante métodos, el precio de los productos, pues se tiene que analizar aspectos como los costos fijos, costos variables, el precio de la competencia y el nivel de satisfacción de los clientes para entablar un precio que brinde beneficios a la entidad, empero, este punto no es considerado como tal, por lo que, las

empresas de este sector corren el riesgo de dirigirse a tener pérdidas importantes en sus niveles de ingresos.

Estos aspectos son esenciales para la toma de decisiones, si una empresa encuentra información errónea e imprecisa, entonces la decisión que tome podría afectar negativamente al crecimiento y desarrollo de la empresa, por tanto, es vital disponer de herramientas que ayuden a enriquecer la información para la gerencia.

Causas: ¿Por qué sucede?

En términos generales, esta situación es provocada por falta de una herramienta que proporcione ayuda significativa a la gerencia de estas empresas, puesto que, una directiva no puede establecer una decisión si no dispone de información que faculte la selección de una mejor alternativa. El proceso de toma de decisiones debe ser sistematizado, de modo que se elimine la incertidumbre y las amenazas que hagan peligrar al cumplimiento de los objetivos de la empresa, empero, si no se dispone de información correcta entonces este proceso estaría por demás.

Efectos: ¿Qué consecuencias provoca?

Esta situación puede provocar problemas internos en cada compañía. El primero tiene que ver con las personas que facilitan la información que, al ver el desinterés por el análisis de estos datos, los pueden tergiversar o no efectuar de forma rigurosa. El segundo problema se relaciona con la creencia de que, si no se revisan estos estados financieros, igual la empresa continúa funcionando. Lo que significa un mal hábito porque solo hasta que la compañía entra en déficit, algunos empresarios se preocupan por analizar esta información.

Entonces, si las empresas ferreteras continua como ahora, entonces, el nivel de ventas que iba denotando un incremento, se vería reducida drásticamente, pues, por el momento, las empresas de este sector están aprovechando la gran demanda que provocó

la situación de la pandemia, no obstante, como se viene reiterando una infinidad de veces, el Perú se encuentra en una situación de incertidumbre dónde factores tales como la pandemia, conflictos políticos, conflictos económicos, entre otros, pueden provocar un desaceleramiento en la economía que impulso a este sector de empresas

Control de pronóstico

En la alta gerencia y para los directivos de mayor rango se torna importante tomar decisiones, pues su rol es direccionar a la empresa al cumplimiento de los objetivos institucionales, para tal fin es que requieren de herramientas que propongan una ayuda importante en la elección de una alternativa, “en este sentido, la contabilidad gerencial desarrolla información contable destinada a los procesos de planeación, ejecución y control a mediano y largo plazo” (Balcázar et al., 2019, p. 52).

Por ende, ante la realidad problemática presentada en este apartado, aparece la contabilidad gerencial para contribuir al desarrollo y crecimiento de las empresas de este sector. La contabilidad gerencial, también conocida como contabilidad de gestión o contabilidad administrativa, se enfoca a proporcionar información a los gerentes y administradores, para que ellos adopten decisiones en función a la planeación, organización, ejecución y control de la empresa; esta herramienta se apoya de la contabilidad de costos, pues, la información que proporciona se centra en el costo de ventas y comercialización de una entidad, la cual se contrasta con puntos esenciales tales como la planeación de nuevos productos, la construcción de instalaciones adecuadas, indicadores de ventas, entre otros.

Sobre la contabilidad gerencial, Velásquez (2019) señala: “Es un método de colección de información y su correcta interpretación para que los accionistas, gerentes, propietarios, administradores adopten decisiones correctas con la intención de utilizar con eficacia los recursos de la empresa, optimizando la generación de valor” (p. 16).

Además, Valverde (2011) agrega: “trata sobre la evaluación económica de alternativas relacionadas con precios, costos, operaciones e inversiones. Usualmente el análisis se basa en la valoración de las diferencias entre esas alternativas de decisión” (p. 157).

Entonces, ante lo expuesto el presente estudio se ha trazado como objetivo determinar la relación existente entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo, pues, este análisis permitirá corroborar si precisamente esta herramienta permite solventar y mitigar los síntomas presentados en este capítulo, por tanto, a continuación, se procede con la delimitación del problema de investigación.

1.2. Delimitación del problema

La delimitación del problema implica establecer límites que sean razonables para el investigador en el proceso del desarrollo del estudio, pues, “la delimitación del tema constituye el primer paso para la realización de una investigación, que consiste en determinar con claridad y precisión el contenido del trabajo a presentar” (Espinoza, 2018, p. 31).

Para delimitar el problema actual se toma en cuenta tres parámetros importantes de investigación, los cuales son: delimitación espacial o geográfica, delimitación, temporal y delimitación conceptual o temática. Ello permite al investigador prever de recursos que pueda emplear para afrontar al problema de investigación.

1.2.1. Delimitación espacial

La delimitación espacial consiste en establecer el espacio geográfico dónde el estudio enfocará su análisis, ya que, “consiste en señalar expresamente el lugar donde

se realiza la investigación, para ello es necesario consignar el nombre del lugar, centro poblado, distrito, provincia, departamento, etc.” (Carrasco, 2019)

Ahora bien, para fines de este trabajo de investigación, es que el estudio fue delimitado espacialmente en las empresas ferreteras del distrito de Huancayo, departamento de Junín.

1.2.2. Delimitación temporal

De la delimitación temporal, Carrero (2021) menciona lo siguiente: “Indica la fecha y culminación del estudio” (párr. 27).

Es importante definir la delimitación temporal, pues, con ella se estableció el periodo en el que se estudiaron las variables respecto a la población a investigar, por tanto, el periodo en el que esta investigación orientó su análisis fue en el año 2021.

1.2.3. Delimitación conceptual o temática

La delimitación conceptual del estudio consiste en argumentar y describir las variables que se toman para el estudio, “es importante incluir una delimitación conceptual. Pueden existir diversos criterios teóricos al inicio de una investigación, en aspectos como el tema; la delimitación conceptual evitará querer interrogarlo todo a nivel empírico sobre el contexto predefinido” (Chaverri, 2017, p. 190).

La delimitación conceptual ayudó a definir los temas y aspectos que abordó el desarrollo de la investigación, para el desarrollo de las bases teóricas y la búsqueda de antecedentes que traten aspectos coincidentes a este estudio. Con ello en mente, el presente trabajo de investigación abordó los siguientes temas:

- a. Contabilidad gerencial:** Sobre la contabilidad gerencial, Velásquez (2019) señala: “Es un método de colección de información y su correcta interpretación

para que los accionistas, gerentes, propietarios, administradores adopten decisiones correctas con la intención de utilizar con eficacia los recursos de la empresa, optimizando la generación de valor” (p. 16).

De este mismo modo, la mencionada variable abarca las siguientes dimensiones con sus respectivos indicadores:

- Dimensión N° 1: Objetivos de la contabilidad gerencial
 - Indicador N° 1: Proporcionar información
 - Indicador N° 2: Fortalecer la planeación táctica y estratégica
 - Indicador N° 3: Facultar el sistema de toma de decisiones
 - Indicador N° 4: Evaluar el desempeño
 - Indicador N° 5: Incentivar al cumplimiento de objetivos
- Dimensión N° 2: Administración de costos
 - Indicador N° 1: Valuación de inventarios
 - Indicador N° 2: Fijación de precios
 - Indicador N° 3: Introducción/Eliminación de productos
 - Indicador N° 4: Análisis de la actividad operativa y financiera
- Dimensión N° 3: Control gerencial
 - Indicador N° 1: Control de las operaciones de adquisición
 - Indicador N° 2: Controlar las operaciones de distribución
 - Indicador N° 3: Controlar los recursos consumidos
 - Indicador N° 4: Anticipar problemas futuros

b. Toma de decisiones: Cano (2013) citado por Huerta (2020), precisa que la toma de decisiones “gira entorno a un procedimiento o pautas con criterios metodológicos, que inicia con el análisis del reconocimiento del problema,

para luego seleccionar entre las alternativas que se obtengan la que más se ajuste a la necesidad existente [...]” (p. 143).

De este mismo modo, la mencionada variable abarca las siguientes dimensiones con sus respectivos indicadores:

De este mismo modo, la mencionada variable abarca las siguientes dimensiones con sus respectivos indicadores:

- Dimensión N° 4: Instrumentos financieros en la toma de decisiones
 - Indicador N° 1: Costos fijos
 - Indicador N° 2: Costos variables
 - Indicador N° 3: Punto de equilibrio
 - Indicador N° 4: Análisis financiero
 - Indicador N° 5: Flujo de caja
 - Indicador N° 5: Flujo de efectivo
- Dimensión N° 5: Proceso de toma de decisiones
 - Indicador N° 1: Identificar el problema e incertidumbres
 - Indicador N° 2: Identificar las alternativas posibles
 - Indicador N° 3: Predecir costos y beneficios de cada alternativa
 - Indicador N° 4: Seleccionar la mejor alternativa
 - Indicador N° 5: Implementación y evaluación de la decisión
- Dimensión N° 6: Tipos de decisiones
 - Indicador N° 1: Eliminación de un producto
 - Indicador N° 2: Fabricar internamente o externalizar el proceso
 - Indicador N° 3: Análisis de un pedido especial
 - Indicador N° 4: Costo de oportunidad
 - Indicador N° 5: Cuerpo de ventas o representantes

1.3. Formulación del problema

La formulación establece la estructura del problema, en ella se diseñan interrogantes, los que consideran las delimitaciones de aspecto espacial, temporal y conceptual, este apartado “[...] permite la configuración del arreglo del juego de variables correspondientes al problema identificado y el establecimiento de cualquier problema específico que se derive del problema general que se ha determinado como el objeto central de la investigación incluyendo el desarrollo” (Schwarz, 2018, p. 3).

En este sentido, la formulación del problema motiva el análisis, comprensión, interpretación y explicación del fenómeno establecido en la descripción de la realidad problemática. Los apartados posteriores establecen el problema general seguido de los problemas específicos.

1.3.1. *Problema general.*

De acuerdo a Espinoza (2018): “En la formulación del problema debe tenerse explícitas las variables que se relacionan en la investigación” (p. 26).

Por tanto, el problema general que presenta este estudio es el siguiente:

P.G.: ¿Qué relación existe entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021?

1.3.2. *Problemas específicos.*

De los problemas específicos, Moreno (2017) menciona: “[...] se desagregan del problema general planteado. Al igual que en el problema general, la correcta formulación de los problemas específicos orienta la formulación de los objetivos e hipótesis específicas, de las variables y de los indicadores” (párr. 3).

Teniendo en cuenta lo último, en lo siguiente se formulan los problemas específicos del presente estudio.

1. ¿De qué manera se relaciona la contabilidad gerencial con los instrumentos financieros en la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021?
2. ¿Cuál es la relación que existe entre la contabilidad gerencial y el proceso de toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021?
3. ¿Qué relación existe entre la contabilidad gerencial y los tipos de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021?

1.4. Justificación

La justificación consiste en establecer las razones por las que se motiva el desarrollo del presente estudio, en este apartado “se debe describir con razones convincentes el porqué es importante el problema elegido y su aportación al desarrollarlo con su propuesta. Se fundamenta la importancia que tiene la solución del problema para el grupo que le afecta” (Orozco, 2017, p. 42).

Por tanto, los siguientes aspectos que toma este estudio son la justificación en el ámbito social, teórico y metodológico; a través de estos puntos el estudio fundamenta a través de argumentos sólidos la importancia y relevancia del desarrollo y culminación del presente estudio.

1.4.1. Social

En la opinión de, Fernández (2020) la justificación social “coinciden en que toda investigación debe tener cierta relevancia social, logrando ser trascendente para la sociedad y denotando alcance o proyección social” (p. 71).

Este estudio se justificó de manera social, pues, ante los diferentes síntomas y problemas presentados en la descripción de la realidad problemática se requirió de una herramienta que sustente una solución drástica, que permita a los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo, disponer de instrumentos para una rápida y eficiente toma de decisiones. Ello porque con la incertidumbre que se ha ido atravesando en los últimos años, las cuales han afectado a diversas empresas de distintos sectores, se requiere minimizar los errores para tener un crecimiento exponencial y constante.

Es por estas razones que, la culminación de este estudio propuso soluciones efectivas a los problemas de este sector, pues, mediante la herramienta de la contabilidad gerencial pueden adaptarse con rapidez a los cambios competitivos de las empresas relacionadas a este mismo rubro.

1.4.2. Teórica

Alvarez (2020) señala “Implica describir cuáles son las brechas de conocimiento existente que la investigación buscará reducir. Hay distintos argumentos para justificar la importancia de la investigación desde el punto de vista teórico” (p. 2).

En este sentido, el presente estudio se justifica teóricamente, pues, la información precisada a lo largo de la investigación permitió generalizarse sobre la muestra y la población de estudio ello porque, en primer lugar la información plasmada en el marco teórico tomó en cuenta las operaciones que normalmente ejecutan las empresas dedicadas al rubro ferretero, del mismo modo, los resultados finales pudieron generalizarse sobre la población de estudio, pues, la muestra es representativa, porque, la selección de ésta tomó en cuenta las características que se atribuye a la población.

Así también, el desarrollo de esta investigación permitió profundizar los aspectos teóricos de las variables propuestas, pues, se realizó un análisis exhaustivo del tema de investigación, lo cual permitió indagar en puntos de la contabilidad gerencial y la toma de decisiones que fueron estudiados en muy pocas ocasiones.

Es por todos estos argumentos es que el presente estudio se justificó teóricamente.

1.4.3. Metodológica.

Méndez (2011) como se citó en Fernández (2020): “se justifica metodológicamente cuando se creará un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos, o se plantea una nueva metodología que incluya otras formas de experimentar una o más variables, o estudiar de forma más adecuada a determinada población” (p. 71).

Entonces, el presente estudio se justificó metodológicamente pues se diseñó instrumentos que permitieron recolectar datos de la muestra de estudio en referencia de las variables. Para el constructo de este instrumento es que se empleó técnicas que permitieron sustentarlo en confiabilidad y validez. En primer lugar, para la confiabilidad se empleó una prueba piloto, la cual fue analizada con el método del coeficiente de alfa de Cronbach. Por otro lado, para la validez, se empleó un juicio de expertos los cuales evaluaron el contenido, el criterio y el constructo del instrumento en cuestión.

1.5. Objetivos

El objetivo del estudio propone una meta que se pretende conseguir en el cenit de esta investigación, pues, conforme a lo señalado por Orozco (2017): “Los objetivos son

la finalidad del estudio; establecen hasta dónde llegará la investigación. Son los propósitos, consisten en resolver una situación” (p. 43).

Los objetivos propuestos deben estar relacionados con los problemas establecidos previo a este apartado, pues, éstos deben buscar contribuir a la resolución de la incertidumbre que se plantea en este estudio, por ello, para redactar el enunciado del objetivo se debe meditar en qué manera se piensa que el estudio ayuda a resolver el problema.

1.5.1. *Objetivo general.*

Del objetivo general, Fuentes, Toscano, et al. (2020) mencionan lo siguiente: “[...] muestra los resultados de manera amplia; en él se describe el propósito del investigador con el proyecto de investigación” (p. 42).

Tomando en cuenta la última cita en lo siguiente se establece el objetivo general que persigue el presente estudio.

O.G.: Determinar la relación existente entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.

1.5.2. *Objetivos específicos.*

De este punto, Rus (2020) menciona: “Los objetivos específicos o auxiliares son aquellas metas concretas y medibles que la empresa espera alcanzar en un plazo determinado de tiempo y siempre bajo las directrices de los objetivos generales.” (párr. 1).

En tanto, los objetivos específicos a continuación son disgregados del objetivo general, y están relacionados con los objetivos específicos propuestos en este estudio.

1. Establecer de qué manera la contabilidad gerencial se relaciona con los instrumentos financieros en la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.
2. Señalar la relación que existe entre la contabilidad gerencial con el proceso de toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.
3. Establecer la relación existente entre la contabilidad gerencial y los tipos de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.

Capítulo II. Marco teórico

El capítulo del marco teórico recopila datos e información provenientes de antecedentes, investigaciones, libros, artículos, entre otras fuentes que establecen la estructura teórica del estudio, en este capítulo se propone un “conjunto de elementos conceptuales, teorías, leyes, principios, categorías, que se refieren de forma directa al problema de investigación focalizado y que define, explica y predice lógicamente los fenómenos del universo al que éste pertenece” (Reynosa, 2018, p. 11).

Por tanto, en los apartados del presente capítulo se contribuye la base científica del estudio, a través del conjunto de conocimientos que explican los hechos de las variables, dimensiones e indicadores; todo ello permite profundizar los conceptos del tema de estudio, y su vez, permite relacionar y vincular de manera lógica el problema de estudio con su posible solución.

2.1. Antecedentes

El primer punto a abarcar en este capítulo son los antecedentes, respecto del cual Arroyo (2020) menciona lo siguiente: “[...] son todos aquellos trabajos de investigación realizados sobre el problema o sobre otros similares y complementarios al mismo, estudios previos cuyo resultado deben ser expuestos en el marco teórico a fin de profundizar en la fundamentación teórica del problema de investigación” (p. 175).

En este sentido, los antecedentes de estudios proponen una visión histórica del origen, desarrollo y evolución del tema tratado y del fenómeno de estudio, éstos fundamentan un concepto base que apoya o refuta a los resultados finales de la presente investigación.

2.1.1. Nacionales.

En primer lugar, Tanta (2020). *“La contabilidad gerencial y su influencia en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la*

ciudad de Ayacucho, 2019”. (tesis para optar el grado académico de maestro en contabilidad con mención en finanzas). Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Ayacucho - Perú. El mencionado trabajo de investigación empleó el método cuantitativo y el nivel de investigación utilizado fue descriptiva, del mismo modo, empleó como instrumento de recolección de datos la encuesta y la entrevista sobre una muestra definida por 23 dueños de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil. En tal sentido la presente investigación tuvo como problema general: “*¿De qué manera la contabilidad gerencial influye en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho, 2019?*”, para lo cual el autor trazó como objetivo “*Establecer la forma como la contabilidad gerencial influye en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho, 2019*”. El autor formula, entre otras, las siguientes conclusiones:

Conclusiones:

Se establece que la planificación estratégica “como elemento de la contabilidad gerencial es importante en las micro y pequeñas empresas de telefonía en la ciudad de Ayacucho. ya que incide en el logro de las metas y objetivos planteados; es decir, que, si no se planifica adecuadamente todo lo relacionado a la empresa y sus diversas actividades, es posible que se ponga en riesgo el logro de objetivos y no se cumpla el alcance requerido”. La falta de conocimiento en el tema de la planificación estratégica con el apoyo fundamental de la información contable. Hace de las empresas de telefonía móvil. Pierdan oportunidades de poder crecer empresarialmente. Ya que una buena planificación genera ventajas competitivas para la empresa.

Se concluye que la información de los ingresos y gastos influye en la toma de decisiones de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho. “Toda decisión gerencial, debe estar basada en las metas y objetivos trazados por la empresa consecuentemente. una adecuada decisión, contribuirá positivamente a la realización de metas y objetivos establecidos de la empresa”. Por lo tanto, una decisión errónea puede traer consigo serias consecuencias económicas a la empresa. Del mismo modo, el desconocimiento por parte de la mayoría de las empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho.

La determinación para la conclusión en los informes gerenciales. “Se observo que los informes gerenciales influyen en la adopción de políticas en las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil de la ciudad de Ayacucho. pues en ellos revela la información y gestión de la empresa y los logros obtenidos en un determinado período para así evaluar la ejecución de las metas trazadas por la empresa en relación con los clientes la competencia, en el mercado entre otros”. Del mismo modo el informe también contiene la memoria anual si esta se realiza de forma periódica en donde se plasman los logros alcanzados en el periodo, así como también, las falencias y metas no alcanzadas en cifras numéricas y porcentajes.

A propósito de la citada tesis, se aprecia que contribuyó al desarrollo del presente estudio, pues, en ella el autor analizó la influencia de la contabilidad gerencial sobre la gestión administrativa. En este análisis, conforme al estudio del autor, se indica que los informes y reportes provenientes de la contabilidad gerencial permitieron que las empresas puedan adoptar políticas alineadas al cumplimiento de los objetivos de la entidad, pues, con su ayuda la toma de decisiones gerenciales se da

en función de las metas y objetivos. Este fin se logra eficientemente porque la información que proporciona la contabilidad gerencial es resultante del análisis horizontal y vertical de los estados financieros de la empresa, ello permite que se puedan adoptar medidas de acción y tomas de decisiones conforme a los datos de liquidez, deuda y rentabilidad.

En segundo lugar, J. Muñoz (2018). *“Inferencia de la contabilidad gerencial en las decisiones financieras efectivas, el caso de las industrias farmacéuticas peruanas”*. (tesis para optar el grado de doctor en contabilidad). Universidad Nacional Federico Villareal, Lima - Perú. El mencionado trabajo de investigación empleó el método cuantitativo y el nivel de investigación utilizado fue descriptiva y explicativa, del mismo modo, empleó como instrumento de recolección de datos la encuesta y el análisis documental sobre una muestra definida por 370 personas relacionada con la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en las industrias farmacéuticas peruanas. En tal sentido la presente investigación tuvo como problema general: *“¿Cómo influye la contabilidad gerencial en las decisiones financieras efectivas de las industrias farmacéuticas peruanas?”*, para lo cual el autor trazó como objetivo *“Determinar la influencia de la contabilidad gerencial en las decisiones financieras efectivas de las industrias farmacéuticas peruanas”*. El autor formula, entre otras, las siguientes conclusiones:

Conclusiones:

Se ha determinado que la contabilidad gerencial influye en grado significativo en las decisiones financieras efectivas de las industrias farmacéuticas peruanas; mediante la contabilidad financiera, contabilidad de costos, cuadro de mando integral y valor económico añadido

Se ha establecido que la contabilidad financiera (CF) influye en grado significativo en las decisiones financieras efectivas de las industrias farmacéuticas peruanas; mediante la información de los activos, pasivos, ingresos y gastos; con ratios de liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad de las transacciones.

Se ha determinado que la contabilidad de costos (CC) influye en grado significativo en las decisiones financieras efectivas de las industrias farmacéuticas peruanas; mediante la información de los costos directos e indirectos; variables y fijos; así como por actividades empresariales.

A propósito de la citada tesis, se aprecia que contribuyó al desarrollo del presente estudio, pues, en ella el autor estudió la influencia de la contabilidad gerencial sobre la toma de decisiones de los ejecutivos de las empresas. En este estudio, conforme a lo analizado por el autor, se menciona que la contabilidad gerencial a través del uso de herramientas tales como contabilidad de costos, contabilidad financiera, cuadro de mando integral y valoración de responsabilidad social; permite la reducción de incertidumbres en el proceso de toma de decisiones financieras en las empresas del sector farmacéutico del Perú, pues, con la información puntual y efectiva que proporciona esta herramienta se puede enfocar las decisiones financieras en función de las metas y objetivos de las instituciones.

En tercer lugar, Wasbaldo (2018). *“La contabilidad gerencial y la toma de decisiones administrativas en el Instituto de Manejo y Medio Ambiente 2018”*. (tesis para obtener el grado académico de maestro en gestión pública). Universidad César Vallejo, Lima - Perú. El mencionado trabajo de investigación empleó el método cuantitativo y el nivel de investigación utilizado fue descriptiva y correlacional, del mismo modo, empleó como instrumento de recolección de datos la encuesta sobre una

muestra definida por 42 trabajadores del Instituto de Manejo y Agua y Medio Ambiente. En tal sentido la presente investigación tuvo como problema general: “¿Cuál es la relación entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en el Instituto de Manejo de Agua y Medio Ambiente 2018?”, para lo cual el autor trazó como objetivo “Determinar la relación entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en el Instituto de Manejo de Agua y Medio Ambiente 2018”. El autor formula, entre otras, las siguientes conclusiones:

Conclusiones:

Los resultados nos permiten confirmar que existe correlación entre la Contabilidad Gerencial y Toma de decisiones, la misma que es expresada a través del coeficiente de correlación Rho de Spearman para el que toma el valor de 0,746, lo cual indica que cuanto mejor se realice la contabilidad gerencial, mejor ha de darse la toma de decisiones y viceversa.

Respecto a la variable Contabilidad Gerencial, se concluye que el 47,6% de los encuestados consideran que esta es deficiente, mientras que el 42,9% considera que es regular, el 9,5% que es bueno.

Respecto a la variable Toma de decisiones se concluye que el 47,6% de los encuestados consideran que esta es deficiente, mientras que el 42,9% considera que es regular, el 9,5% que es bueno

Los resultados muestran que las dimensiones de las variables Contabilidad gerencial y tomad de decisiones, guardan entre sí una relación directa, la misma que es expresada a partir del coeficiente de correlación, para los que se obtienen valores que oscilan entre un nivel de correlación alta.

A propósito de la citada tesis, se aprecia que contribuyó al desarrollo del presente estudio, pues, en ella el autor analizó la relación existente entre la

contabilidad gerencial y el proceso de toma de decisiones. El señalado estudio refiere que la contabilidad gerencial, haciendo uso de técnicas provenientes de instrumentos tales como contabilidad de costos, finanzas corporativas, microeconomía, entre otros; fundamenta la valuación económica de las alternativas posibles en el proceso de la toma de decisiones, haciendo un análisis de los precios, costos, beneficios, ingresos y operaciones, para seleccionar la alternativa que proporcione mayor utilidad y beneficio económico para la empresa. No obstante, conforme al estudio, existen deficiencias en la implementación de esta herramienta para las organizaciones, por ello, es preciso que la gerencia implante capacitaciones de esta herramienta para que la empresa adopte acertadas tomas de decisiones.

En cuarto lugar, Correa et al. (2021). *“Implementación de la contabilidad gerencial para la efectiva toma de decisiones en una microempresa gráfica de Lima Metropolitana”*. (artículo científico publicado en el repositorio de la revista *Natura Economía*). El mencionado trabajo de investigación empleó el método cualitativo con nivel descriptivo-explicativo y el diseño experimental, asimismo, empleó como técnica la encuesta y el análisis documental que aplicó sobre una muestra definida por 9 personas trabajadoras de la parte administrativa y operativa de la microempresa gráfica Copy Data E.I.R.L. La investigación tuvo como objetivo *“Demostrar que la implementación de la contabilidad gerencial efectiviza la toma decisiones permitiendo tener mayores utilidades”*. El autor formula, entre otras, las siguientes conclusiones:

Conclusiones

Se demostró que la contabilidad gerencial influye directamente en la efectividad de la toma de decisiones en la microempresa gráfica de Lima Metropolitana, por exponer información administrativa y operacional,

especialmente, información financiera, con la finalidad de invertir y obtener mayores utilidades; para ello, se comprobó y cercioró, en base a las perspectivas de datos observacionales y análisis estadístico, la amplia ventaja que se obtiene al implementar las herramientas de la contabilidad gerencial para la toma de decisiones empresariales, reflejando beneficios económicos y sociales, siendo percibidos por los clientes internos y externos de la empresa. Sin embargo, para sustentar lo descrito, se analizaron de forma observacional los estados de situación financiera, estados de resultados, ratios financieros y cuadro de mando integral, mediante reportes de gestión estructurado durante el estudio y del cual se tuvo brechas positivas; y, asimismo, para validar la percepción de los miembros de la entidad sobre la efectividad de la toma de decisiones, se realizó un pre y post test, del cual validaba, estadísticamente, una muy positiva percepción sobre la implementación de la contabilidad gerencial en la microempresa gráfica y que se toma decisiones empleando metodologías que científicamente se comprobó su efectividad.

A propósito del citado artículo, se aprecia que contribuyó al desarrollo del presente estudio, pues, en ésta los autores analizaron la implementación de la contabilidad gerencial para la mejora en la efectividad de la toma de decisiones. El señalado artículo refiere que la contabilidad gerencial permite que la selección de una alternativa, genere mayores utilidades, pues, la información administrativa, la información operacional y la información financiera permiten cerciorar que las decisiones empresariales reflejen beneficios económicos para la empresa. Además, en este estudio también se indica que, la adopción de esta herramienta no discrimina el tamaño de la empresa o el nivel de ingresos que dispone, sino que, ésta se aplica ante la necesidad de una gestión eficiente.

En último lugar, Bonilla & Delgado (2018) . *“La contabilidad gerencial para la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios del distrito de Chaupimarca, Pasco – 2018”*. (tesis para optar el título profesional de contador público). Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco - Perú. El mencionado trabajo de investigación empleó el método cuantitativo y el nivel de investigación utilizada fue explicativa, del mismo modo, empleó como instrumento de recolección de datos la encuesta y la observación sobre una muestra definida por 54 microempresarios de servicios del distrito de Chaupimarca. En tal sentido la presente investigación tuvo como problema general: *“¿De qué manera la contabilidad gerencial mejora toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios del Distrito de Chaupimarca, Pasco - 2018?”*, para lo cual el autor trazó como objetivo *“Determinar la manera en que la contabilidad gerencial mejora la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios del Distrito de Chaupimarca, Pasco – 2018”*. El autor formula, entre otras, las siguientes conclusiones:

Conclusiones:

Se determinó que existe una correlación positiva alta entre la contabilidad gerencial y toma de decisiones gerenciales, esto implica que la contabilidad gerencial como un sistema de información está cumpliendo con su objetivo de recopilación y análisis de las actividades económicas, financiera y administrativas de las empresas de servicios observando de primera mano las causas y decisiones, por ello se ha determinado resultados positivos en el desarrollo y crecimiento de las empresas de servicios del Distrito de Chaupimarca.

Respecto al objetivo específico N° 1 se logró conocer que entre el planeamiento empresarial y el proceso decisional, a nivel de valor Rho la correlación es positiva moderada, esto implica planeamiento empresarial como elemento de la contabilidad gerencial es importante en las empresas de servicios del Distrito de Chaupimarca, ya que va a mejorar tácitamente el logro objetivos y metas planteados; es decir, que si no se planifica adecuadamente de acuerdo a los planes estratégicos y otros instrumentos de gestión relacionados a los hechos económicos, es posible que se ponga en riesgo el logro de objetivos y no se cumpla con los objetivos trazados.

Se determinó que existe una correlación positiva moderada entre los informes gerenciales y la toma de decisiones del decisor, esto significa que la calidad de la información que origine la contabilidad financiera debe ser precisa, actualizada y oportuna es decir Just Time, he aquí nuevamente el desafío del contador público que pone en juego sus habilidades y destrezas donde tiene que saber distinguir la información entre lo relevante y lo no relevante, para que pueda coadyuvar de manera eficiente a la toma de decisiones gerenciales.

A propósito de la citada tesis, se aprecia que contribuyó al desarrollo del presente estudio, pues, en ella el autor estudió la influencia de la contabilidad gerencial para la toma de decisiones gerenciales. En la tesis señalada, el autor refiere que, la contabilidad gerencial proporciona un análisis de las actividades económicas, financieras y administrativas de la empresa, de modo que, la gerencia pueda tomar decisiones evaluando las posibles causas y decisiones de la alternativa que adopte; de acuerdo al autor, ello permite un desarrollo y crecimiento exponencial para las empresas de este sector.

2.1.2. *Internacionales.*

En primer lugar, Jaraba (2018). *“Contabilidad gerencial en empresas del sector industrial en el contexto actual”*. (trabajo final para la obtención del grado de maestro en Contabilidad Superior y Auditoría). Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba - Argentina. El mencionado trabajo de investigación empleó el método cualitativo y el nivel fue explorativo, del mismo modo, empleó como instrumento de recolección de datos el análisis bibliográfico que empleó sobre el sistema de información de gestión en empresas industriales. En tal sentido la presente investigación tuvo como objetivo *“Analizar la importancia y el papel que cumple la Contabilidad Gerencial en empresas del sector industrial en el contexto actual para la toma de decisiones y orientarla al cumplimiento de la estrategia planteada”*. El autor formula, entre otras, las siguientes conclusiones:

Conclusiones

Luego del análisis de los resultados, se concluye que el contexto actual que enfrentan las empresas industriales les exige incrementar sus ventajas competitivas constantemente. Pues la Contabilidad Gerencial y la información brindada por los Sistemas de Información de Gestión se convierten en uno de los elementos claves para el éxito empresarial.

La Contabilidad Gerencial es una herramienta de gestión importante en las empresas industriales. La misma, brinda información que la Contabilidad Financiera no suele relevar y que son vitales para el proceso de toma de decisiones. Incluso, permite ver y analizar el funcionamiento de la empresa como un todo a través de la información obtenida de las distintas áreas. Con ello, es posible determinar si la empresa está encaminada hacia los objetivos planificados, permite detectar las fallas en los procesos internos y dar soporte

a aquellos departamentos que lo necesitan. También, es posible identificar los pasos a seguir para sobrevivir y crecer en contextos inestables y competitivos como es el actual.

En definitiva, es una herramienta que permite a la organización establecer y coordinar los procesos internos en pos de alcanzar los objetivos empresariales. Incluso, la utilización de la Contabilidad de Gestión, también permite confeccionar un diagnóstico de la situación actual de la empresa, potenciar e identificar proyectos o unidades de negocios más rentables y reorientar el negocio si fuera necesario.

A propósito de la citada tesis, se aprecia que contribuyó al desarrollo del presente estudio, pues, en ella la autora analizó la importancia de la contabilidad gerencial en la toma de decisiones. En este análisis, conforme al estudio de la autora, la información generada por la contabilidad gerencial impacta significativamente al desempeño de las organizaciones, pues, en un entorno cambiante y altamente competitivo, la precisión de la información proporcionada reduce incertidumbres permitiendo que la entidad responda efectiva y eficientemente.

En segundo lugar, Baigorria (2018). *“Contabilidad de gestión en PYMES”*. (trabajo final para la obtención del grado de maestro en Contabilidad Superior y Auditoría). Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba - Argentina. El mencionado trabajo de investigación empleó el método cualitativo y el nivel fue explorativo, del mismo modo, empleó como instrumento de recolección de datos el análisis bibliográfico que empleó sobre el rol de la Contabilidad de Gestión en PYMES. En tal sentido la presente investigación tuvo como objetivo *“Analizar la importancia de la Contabilidad de Gestión, profundizando su utilidad en empresas Pymes”*. El autor formula, entre otras, las siguientes conclusiones:

Conclusiones

La Contabilidad de Gestión a través del uso de múltiples herramientas, genera información la toma de decisiones mayor eficiencia, productividad y eficacia en los procesos. Esto es debido a que las herramientas analizan cada uno de los factores claves de la empresa, buscando la oportunidad en cada fortaleza encontrada y la mejora en cada debilidad.

Es de destacar, que puede que un principio, su implementación conduzca a más costos que beneficios, pero esto es sólo en el corto plazo. En el largo plazo, la información proporcionada contribuirá a que la empresa pueda alinear sus objetivos con todos los sectores de la organización y los mismos puedan cumplirse de manera menos compleja.

Para suplir las falencias en la toma de decisiones financieras existe el Sistema de Control de Gestión, que reduce la discrepancia entre los miembros de la organización y permite disminuir la incertidumbre que enfrentan en sus decisiones.

En síntesis, si las PyMEs desarrollan e implementan la Contabilidad de Gestión con todas las herramientas que la misma implica, en el futuro estará mejor preparadas para afrontar las diferentes situaciones que pueden surgir, y tendrán mayores probabilidades de cumplir sus objetivos a corto y largo plazo.

A propósito de la citada tesis, se aprecia que contribuyó al desarrollo del presente estudio, pues, en ella la autora estudió la importancia de la contabilidad gerencial como herramienta de gestión. En este estudio, conforme a lo analizado por la autora, se menciona que la contabilidad gerencial facilita información para establecer decisiones respecto a la estrategia a adoptar, a los productos a comercializar y a los procesos industriales a ejecutar; ello contribuye a la optimización de recursos

y a generar ventajas competitivas en el mercado, puesto que, los costos y gastos se verán reducidos para una eficiente administración de recursos financieros.

En tercer lugar, Almada (2017). *“La Contabilidad Gerencial, su relación con el Sistema de Control Interno y su implicancia en la ética empresarial”*. (trabajo final para la obtención del grado de maestro en Contabilidad Superior y Auditoría). Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba - Argentina. El mencionado trabajo de investigación empleó el método cualitativo y el nivel fue explorativo, del mismo modo, empleó como instrumento de recolección de datos el análisis bibliográfico que empleó sobre los principales aspectos de la Contabilidad Gerencial. En tal sentido la presente investigación tuvo como objetivo *“Abordar la importancia de la Contabilidad Gerencial en las organizaciones en la actualidad para la toma de decisiones, y su relación con un adecuado Sistema de Control Interno”*. El autor formula, entre otras, las siguientes conclusiones:

Conclusiones:

La importancia de la Contabilidad Gerencial radica en ocuparse de las necesidades de la organización que opera en contextos dinámicos y competitivos, trascendiendo el horizonte de información que proporciona la contabilidad financiera, enfocándose en el uso eficiente y eficaz de los recursos de la organización con el objeto de agregarle valor a la organización, a sus productos, a sus procesos, para sus clientes, proveedores, etc, es decir que nace para cubrir las limitaciones de la Contabilidad financiera.

La Contabilidad Gerencial emerge desde el interior de cada organización, alineada y vinculada a la misión, visión y estrategia de la misma, permite flexibilizarse e ir transformando sus estructuras jerárquicas, combinar estrategias que sirvan de soporte a los objetivos de la organización; eliminar la

dispersión con otras organizaciones, proveedores y clientes, experimentar en busca del conocimiento de sus propias capacidad esenciales y su identidad con las apropiadas cadenas de valor, integrando en forma simultánea sus sistemas de información, y salir de su dependencia de las usuales formas control financiero.

Resaltando su objetivo de planear, evaluar y controlar las operaciones y la posibilidad de flexibilizarse a las necesidades de los usuarios internos de las organizaciones, se destaca su importancia para la toma de decisiones. Un adecuado Sistema de Contabilidad Gerencial, permite generar indicadores, reportes, e información apropiados a las necesidades de cada dirección, esto incluye, indicadores que permiten tener un mejor control en la medición de los resultados para ser comparados con estándares fijados previamente en la etapa de planificación, permitiendo realizar un análisis desde identificar un problema, desvío, definirlo, proponer alternativas de solución, hasta ponerla en marcha y poder realizar un adecuado seguimiento

A propósito de la citada tesis, se aprecia que contribuyó al desarrollo del presente estudio, pues, en ella el autor analizó la complejidad e incertidumbre del proceso de toma de decisiones y cómo ésta se reduce a través de la implementación de la contabilidad gerencial. En este estudio, conforme a lo analizado por la autora, la contabilidad gerencial proporciona un nuevo enfoque a la gestión, pues, posibilita un sistema de información que apoya al proceso de toma de decisiones de la empresa. Este acometido se logra porque esta herramienta ofrece alternativas para que las empresas afronten entornos competitivos dónde se produzca situaciones complicadas, tales como: una rigurosa competencia, clientes muy exigentes, acorte del ciclo de vida

de los productos, entre otros; por ello, a través de la contabilidad gerencial se podrá solventar eficientemente este tipo de situaciones.

En cuarto lugar, Balcázar et al. (2019). *“Herramientas de contabilidad gerencial para la toma de decisiones financieras en la empresa Tapitex M&B Cía. Ltda. de la ciudad de Cuenca”*. (artículo científico publicado en el repositorio de la Revista Visionario Digital). El mencionado trabajo de investigación empleó el método mixto con nivel descriptivo y el diseño no experimental, asimismo, empleó como técnica la encuesta, la entrevista y el análisis documental que aplicó sobre una muestra definida por 70 trabajadores de las áreas de gestión operativa, talento humano, gestión contable y juntas de accionistas de la empresa Tapitex Cia. Ltda. La investigación tuvo como objetivo *“Proveer de un portafolio herramental que propicie la participación del contador de la empresa Tapitex Cía. Ltda en la toma de decisiones financieras con base en el análisis de los estados financieros”*. El autor formula, entre otras, las siguientes conclusiones:

Conclusiones:

La importancia de la contabilidad gerencial, radica en controlar la seguridad total de los recursos de la empresa de forma coherente, con las personas que integran la misma, ampliándose la expectativa de progreso diario y fortaleciendo el crecimiento personal y éxito empresarial a futuro.

El administrador o gerente actualmente gestiona cada una de las operaciones y áreas que constituyen la organización, integrando la información que cada una de estas genera y que a su vez se distribuyen a los diferentes tipos de usuarios (externos o internos) para la toma de decisiones eficientes.

A propósito del citado artículo, se aprecia que contribuyó al desarrollo del presente estudio, pues, en ésta los autores analizaron cómo la contabilidad gerencial

permite que las empresas afronten situaciones hostiles y desafiantes. El señalado artículo refiere que, la contabilidad gerencial produce información contable y financiera destinadas a procesos tales como la planeación, ejecución y control de las actividad operativa, administradora y comercial, ello permite que la empresa se sustente en herramientas para el alcance de sus objetivos propuestos.

En último lugar, Villacís (2020). *“Prácticas de contabilidad de gestión, para la toma de decisiones”*. (artículo científico publicado en el repositorio de la Revista Control y Gestión). El mencionado trabajo de investigación empleó el método mixto con nivel descriptivo-explicativo y el diseño no experimental, asimismo, empleó como técnica la encuesta y la entrevista que aplicó sobre una muestra definida por 52 empresas industriales ubicadas en la ciudad de Ambato. La investigación tuvo como objetivo *“Evaluar el uso de las herramientas de contabilidad de gestión que emplean las empresas industriales ubicadas en la ciudad de Ambato”*. El autor formula, entre otras, las siguientes conclusiones:

Conclusiones:

Las herramientas de la contabilidad de gestión son importantes en la planeación estratégica en la toma de decisiones; proporciona toda la información de los costos, facilita el proceso de las decisiones por la información que surgen de ella y ayuda a la administración a evaluar el cumplimiento de los objetivos por parte de las áreas responsables de la empresa.

La administración de las empresas debe gestionar cada una de las operaciones y áreas, integrando la información que proporcionan las herramientas de la contabilidad de gestión, y a su vez distribuir a los diferentes usuarios para la toma de decisiones.

A propósito del citado artículo, se aprecia que contribuyó al desarrollo del presente estudio, pues, en ella el autor estudió la influencia de la contabilidad de gestión en el entorno empresarial para generar competitividad. En el artículo señalado, el autor refiere que, la información contable de esta herramienta permite que las empresas se acoplen a los nuevos entornos competitivos del mercado, reduciendo sus limitaciones de control, puesto que, identifica falencias y amenazas que arremeten en contra del cumplimiento de los objetivos estratégicos.

2.2. Bases teóricas o científicas

Las bases teóricas proponen los conceptos y proposiciones de las variables de investigación, ya que, este apartado “constituye un corpus de conceptos de diferentes niveles de abstracción articulados entre sí que orientan la forma de aprehender la realidad entonces deben ubicarse en él precisamente aquellos contenidos que expliquen la realidad que se quiere investigar” (Gallego, 2018, p. 840).

Entonces, las bases teóricas que se presentan a continuación, refieren a la teoría general y específica de las variables que orientan el comportamiento del hecho o fenómeno de estudio, de modo que, se comprenda con mayor precisión el tema que se ha de abordar para esta investigación.

2.2.1. Variable N° 1: Contabilidad Gerencial

Sobre la contabilidad gerencial, Velásquez (2019) señala: “Es un método de colección de información y su correcta interpretación para que los accionistas, gerentes, propietarios, administradores adopten decisiones correctas con la intención de utilizar con eficacia los recursos de la empresa, optimizando la generación de valor” (p. 16).

Además, Valverde (2011) agrega: “trata sobre la evaluación económica de alternativas relacionadas con precios, costos, operaciones e inversiones. Usualmente el análisis se basa en la valoración de las diferencias entre esas alternativas de decisión” (p. 157).

Así también, Cano (2013) menciona:

La contabilidad administrativa no está regulada por ningún principio o norma contable, su enfoque es hacia la planeación, control y toma de decisiones, por lo tanto, no requiere de uniformidad con el medio externo, utiliza costos no registrados como los de oportunidad y del recurso propio. (p. 19)

Por último, Datar & Rajan (2012) citados por Villacís (2020) señalan que: “La contabilidad de gestión se configura en función de la estructura organizativa y de los fines que se pretendan alcanzar” (p. 62).

Entonces, se entiende que la contabilidad gerencial, también conocida como contabilidad de gestión o contabilidad administrativa, se enfoca a proporcionar información a los gerentes y administradores, para que ellos adopten decisiones en función a la planeación, organización, ejecución y control de la empresa; esta herramienta se apoya de la contabilidad de costos, pues, la información que proporciona se centra en el costeo de ventas y comercialización de una entidad, la cual se contrasta con puntos esenciales tales como la planeación de nuevos productos, la construcción de instalaciones adecuadas, indicadores de ventas, entre otros.

Ante ello, también se puede esclarecer que, a diferencia de la contabilidad financiera, la contabilidad de gestión es prospectiva, puesto que, ésta se enfoca a realizar previsiones de las posibles situaciones que puedan influenciar a las

operaciones de la empresa. Este enfoque futurista pretende mejorar la eficiencia en el uso de recursos, tanto en el presente como en el futuro.

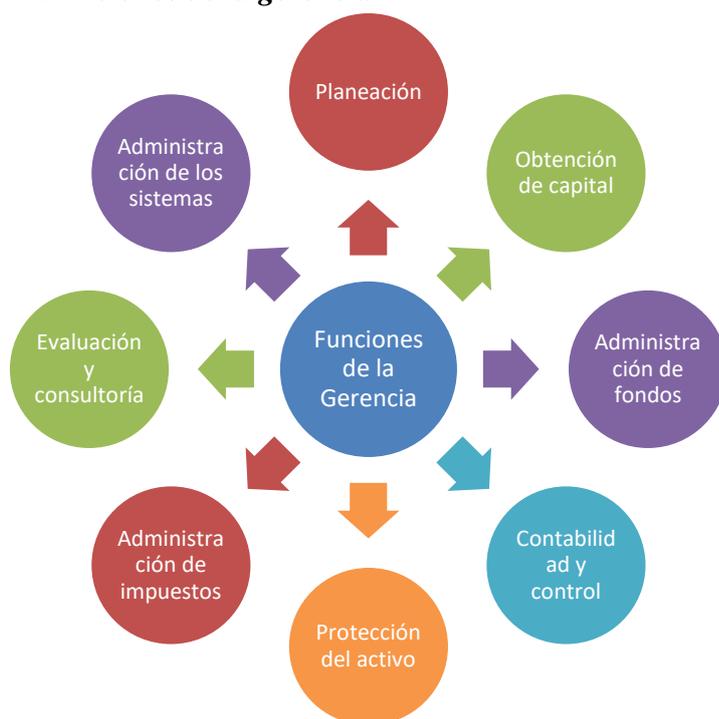
Ahora bien, se ha señalado que la contabilidad gerencial es un instrumento de apoyo para la gerencia y administradores, no obstante, no hay una obligación explícita para su uso, es más, solo se da si la gerencia se concientiza de su necesidad. De este punto, Coll (2020) menciona: “La gerencia es el conjunto de empleados, que se encargan de dirigir , gestionar y coordinar una determinada empresa, organización o institución” (párr. 1).

Además, Serrato (2018) señala: “La gerencia en las organizaciones de hoy está inmersa en un entorno duramente competitivo por ello debe asumir un rol activo en el proceso [...]” (p. 176).

Y ante esta situación, Flores (2019) contribuye con lo siguiente: “[...] la Contabilidad Gerencial está destinada para la gerencia de la empresa, es por ello que es necesario tener una idea clara de cuáles son las funciones básicas de la gerencia” (p. 26).

Para tener un mejor enfoque de la importancia de la contabilidad gerencial en lo siguiente se muestra una figura relacionada a las funciones de la gerencia de las que se podría apoyar por esta herramienta.

Figura 8.
Funciones de la gerencia.



Nota: (Flores, 2019). **Contabilidad gerencial: Contabilidad de gestión empresarial, teoría y práctica.** Centro de especialización en contabilidad y finanzas E.I.R.L: Lima.

Teniendo en claro los puntos señalados, en lo siguiente se analiza en profundidad las dimensiones que pretenden a esta variable de estudio.

2.2.1.1. Objetivos de la contabilidad gerencial. Hasta el momento se ha señalado algunos puntos respecto a los objetivos de la contabilidad gerencial, por tanto, en los siguientes apartados se estudiarán en mayor detalle y amplitud los objetivos de esta herramienta sobre la gerencia y la toma de decisiones en las empresas.

2.2.1.1.1. Proporcionar información. Uno de los objetivos primordiales de la contabilidad de gestión es “entregar a los altos directivos de la empresa la información indispensable como herramienta útil para una correcta y acertada toma de decisiones que le permitan lograr las metas, objetivos y

grado de responsabilidad, como también controlar las responsabilidades del personal” (Villacís, 2020, p. 58).

Reafirmando a lo anterior, Flores (2019) señala: “El Contador de gerencia selecciona y provee a todos los niveles gerenciales la información necesaria para: i) Planear, evaluar y controlar las operaciones. ii) Asegurar los activos de la organización” (p. 24).

Para que este fin se alcance con éxito “la contabilidad gerencial o administrativa debe presentar información cualitativa y cuantitativa para analizar los presupuestos, costos, estrategias operativas y decisiones a largo plazo” (Cano, 2013, citado por (Balcázar et al., 2019, p. 52).

Esto puede denotar la importancia que tiene la contabilidad gerencial sobre la toma de decisiones de la organización, puesto que, en ella se produce información de uso interno para hallar, evaluar y subsanar puntos y aspectos esenciales tales como:

- Áreas de la entidad que son eficientes y deficientes,
- Políticas organizacionales
- Planeación y control de las operaciones diarias
- Planificación estratégica

Empero, la información que se obtenga para la toma de decisiones debe ser confiable, oportuna y pertinente; pues, al existir manipulación en la información o de presentarse incompleta se incurriría en errores graves que afecten al entorno de la organización. Por ello, la información suministrada por la contabilidad de gestión debe cumplir con los estándares ya señalados,

de modo que, se promueva la eficiencia global en la organización, pues como lo vuelve afirmar Serrato (2018): “la contabilidad de gestión funciona como sistema de información sirve de base para la formulación de las políticas estratégicas, la planificación, la evaluación y el control de costos, los rendimientos y los resultados de las actividades de la empresa” (p. 177).

2.2.1.1.2. Fortalecer la planeación táctica y estratégica. Para explicar la importancia de este indicador, se establece una definición de la planeación táctica y estratégica, y es así que, se entiende a la planeación estratégica en lo siguiente: “La planeación estratégica permite definir de manera coherente las acciones y las tácticas a implementar con el fin de lograr los objetivos organizacionales y obtener ventajas competitivas” (Serrato, 2018, p. 170).

Por otro lado, Lugo (2018) menciona de la planeación táctica: “Busca optimizar la asignación de recursos a la consecución máxima de objetivos en el corto plazo (1 año)” (p. 30). La siguiente tabla explica en mayor detalle las principales características de la planeación estratégica y planeación táctica.

Tabla 1.
Principales diferencias entre la planificación estratégica y la planificación táctica.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	PLANIFICACIÓN TÁCTICA
⇒ Largo plazo	⇒ Corto plazo
⇒ Qué hacer y cómo hacer en el largo plazo	⇒ Qué, cómo, cuándo, quién, dónde y con qué
⇒ Énfasis en la búsqueda de permanencia de la entidad en el tiempo	⇒ Énfasis en los aspectos del “día a día”
⇒ Grandes lineamientos (general)	⇒ Desagregación del plan estratégico en programas o proyectos (específico)
⇒ Incluye: misión, visión de futuro, valores corporativos, objetivos, estrategias y políticas.	⇒ Incluye: objetivos y metas, indicadores de gestión, actividades, plazos, responsables y presupuestos.

Nota: (Lugo, 2018). **Contabilidad administrativa simplificada.** Universidad Inca Garcilaso de la Vega: Lince

Prosiguiendo con la explicación Cano (2013) citado por Balcázar et al. (2019) afirma que: “la contabilidad gerencial es un sistema de información que tributa a cubrir las necesidades y estrategias de la administración desde una orientación práctica que tiene por finalidad facilitar las funciones de planeación, dirección y control” (p. 52).

Además, Velásquez (2019) menciona que uno de los objetivos de la contabilidad gerencial es: “Fortalecer a los administradores para llevar a cabo la planeación táctica o a corto plazo, como a largo plazo o estratégica, en este entorno de competitividad que es cada día más complejo” (p. 17).

En tanto, uno de los objetivos de la contabilidad gerencial es fortalecer la planeación táctica y financiera, pues, con la información proporcionada a través de esta herramienta, se pueden tomar decisiones que incrementen la eficiencia en el cumplimiento de las metas específicas de la planeación táctica, de modo que, éstas se alineen al cumplimiento de los objetivos trazados por la planificación estratégica.

2.2.1.1.3. Facultar el sistema de toma de decisiones. De este punto, se partirá con lo señalado por Serrato (2018), quien menciona:

Una de las principales funciones del directivo en una organización es enfrentarse a frecuentes problemas que requieren soluciones, a menudo urgentes. Para esto, se ve obligado a tomar decisiones, en cuanto afectan a diferentes dimensiones de la empresa. Estas decisiones, a fin de ser llevadas a cabo de forma correcta, requieren un cierto grado de análisis. (p. 177)

Añadiendo a lo anterior, Villacís (2020) señala que la contabilidad de gestión hace referencia a:

[...] un análisis económico orientado principalmente a facilitar el proceso de toma de decisiones por la gerencia. Por consiguiente, este tipo de contabilidad debe tratar todas las funciones de planificación de los gerentes, lo que implica la identificación de las tareas gerenciales, así como, la planificación de los flujos de recursos y su evaluación. (p. 61)

Por último, Velásquez (2019) menciona que, uno de los objetivos de la contabilidad gerencial es: “Facultar el sistema de toma de decisiones al generar reportes con información relevante” (p. 17).

2.2.1.1.4. Evaluar el desempeño. La evaluación del desempeño es importante, pues, permite apreciar las aptitudes respecto al uso de los recursos en función del cumplimiento de los objetivos, “[...] la contabilidad gerencial se utiliza como herramienta de evaluación de desempeño de los elementos e instrumentos financieros, activos, pasivo, patrimonio, ingresos y gastos” (Fuentes, García, et al., 2020, p. 39).

Así también, Salazar et al. (2021) señalan:

La contabilidad administrativa permite ofrecer reportes detallados sobre el sector en el que opera la organización, sus productos, servicios, clientes, empleado, es decir realiza evaluaciones del negocio, proporcionando informes directivos que coadyuvan en el direccionamiento del negocio y en el control y evaluación del desempeño del mismo. (pp. 160-161)

En tal sentido, se comprende que, la evaluación del desempeño en la contabilidad gerencial no solo radica en analizar el nivel de participación de los trabajadores, sino se enfoca en analizar los reportes del nivel de eficiencia de las operaciones de la empresa; para evaluar el nivel de ventas, la cantidad de productos y la satisfacción de los clientes; de tal forma que, los directivos se apoyen de este informe para direccionar el negocio al cumplimiento de sus metas.

2.2.1.1.5. Incentivar al cumplimiento de objetivos. Con lo visto hasta el momento, se aprecia que, cada uno de los objetivos planteados en la contabilidad gerencial es una consecución de uno tras otro, por ejemplo, la contabilidad gerencial proporciona información para fortalecer la planeación táctica y estratégica, de modo que el gerente o administrador pueda tomar decisiones en base a la información proporcionada y a las metas planteadas en la planificación. Ahora bien la consecución final de toda esta herramienta es el incentivo en el cumplimiento de objetivos y de este punto, Villacís (2020) menciona que la contabilidad gerencial: “[...] agrupa y orienta todos los esfuerzos de la organización hacia la consecución de los objetivos. Es más, procura la eficiencia y la eficacia, pues se desempeña en cualquier empresa como consecuencia de la necesidad imperiosa de ser competitiva” (p. 53).

Además, Flores (2019) menciona: “El contador de gerencia participa como parte de la gerencia en asegurar que la organización opere en forma totalmente integrada de acuerdo a sus objetivos a largo plazo, plazo intermedio y corto plazo” (p. 25).

Entonces, de todo lo analizado, se puede especificar que la contabilidad gerencial proporciona las herramientas necesarias para que la gerencia enfoque sus recursos en el cumplimiento de los objetivos institucionales, y no sólo, sino que éstos se logren con total eficiencia y efectividad.

2.2.1.2. Administración de costos. Cómo se ha ido señalando previo a este apartado, la contabilidad gerencial se apoya de herramientas tal como la contabilidad de costos y ello porque la contabilidad administrativa requiere de datos confiables, pertinentes y precisos para desarrollar información útil para la gerencia, respecto a este punto Ferro (2017) menciona: “La contabilidad de costos tiene como usuarios a los empresarios o administradores; debe proporcionar información en unidades físicas y monetarias. Esta información tiene que servir para tomar decisiones” (p. 19).

La contabilidad de costos o administración de costos permite que la contabilidad gerencial disponga de un análisis financiero relevante que dé soporte a la toma de decisiones gerenciales y financieras, de forma que las decisiones se enfoquen a incrementar los niveles de rentabilidad y eficiencia. Entendiendo esto último, en lo siguiente se explica los puntos esenciales de los costos que influyen en la contabilidad gerencial y en la toma de decisiones.

2.2.1.2.1. Valuación de inventarios. Para iniciar con la explicación de este indicador, se tomará en cuenta la cita de Hurtado et al. (2014), quienes mencionan lo siguiente: “no se puede hablar de costos sin pasar por el concepto de inventarios, pues ambos se encuentran estrechamente relacionados. Los

inventarios han sido claramente definidos como bienes o activos destinados para ser vendidos en el curso normal de la operación [...]” (pp. 4-5).

Añadiendo a esto último, Montero et al. (2016) señalan que la valuación de inventarios: “representa el conjunto de procedimientos que se relacionan con la determinación del valor de las existencias en los distintos almacenes que conforman los inventarios de una empresa” (p. 44).

Así también, Fuertes (2015) adiciona lo siguiente:

la valuación de los inventarios es un factor determinante en la información financiera, porque, constituyen una gran porción de los activos corrientes, impactando en el capital de trabajo. Adicionalmente, la valuación de los inventarios tiene un impacto significativo y directo en el importe presentado como ganancia en el periodo. (pp. 50-51)

En tanto, los inventarios representan en las empresas el activo con mayor liquidez, ello hace que tenga un peso significativo en el balance de la organización, debido a lo cual, su valorización es considerada como importante en la toma de decisiones financieras. Así pues, para establecer un valor del inventario de la empresa es de necesidad contar con un control estricto de los mismos, de modo que, se pueda involucrar la menor cantidad de costos. Lo mismo ocurre con la cantidad de inventariado, pues, el control éste debe depender de las variaciones de la demanda, los tiempos de transporte y el valor de los productos.

2.2.1.2.2. Fijación de precios. Otro aspecto de costos a considerar en la contabilidad gerencial refiere a la fijación de precios, sobre este respecto, Cano (2017)

menciona: “Una de las variables claves relacionada con las ventas es lograr un precio que permita colocar los productos en el mercado logrando una rentabilidad que garantice la permanencia, el crecimiento de la empresa y la satisfacción del inversionista” (p. 297)

Para una correcta fijación de precio de los productos se puede considerar los siguientes puntos: i) el coste del producto, ii) la disposición de los clientes para comprar el producto y iii) los precios establecidos por la competencia. Teniendo en claro estos puntos se puede establecer un precio adecuado del producto que proporcione beneficios significativos para la empresa.

2.2.1.2.3. Introducción/ Eliminación de productos. Al respecto Moya (2015) menciona: “Durante esta etapa el producto es distribuido por primera vez y puesto a disposición de los compradores. La penetración lleva tiempo y es lenta, pues la aceptación del consumidor requiere de varios aspectos, como: información, demostración y exhibición” (p. 106).

Además, Horngren et al. (2012) mencionan lo siguiente:

Las compañías no únicamente tienen que hacer elecciones en relación con los productos que deben producir y con la cantidad de cada uno que se deberá producir, con frecuencia también toman decisiones acerca de la adición o la eliminación de una línea de productos o de un segmento en un negocio. (p. 406)

Otro paso recurrente en las empresas relacionado a la contabilidad de costos es la eliminación o introducción de los productos. En la etapa de introducción del producto, el gerente debe tener en cuenta que debe

implementar una cantidad significativa de dinero en atraer a los clientes en la compra de su nuevo producto. Por otra parte, en la etapa de eliminación del producto se debe reducir al mínimo las pérdidas derivadas de la eliminación, de modo que se pueda preservar la rentabilidad e integridad de la empresa.

2.2.1.2.4. Análisis de la actividad operativa y financiera. Al respecto, Valdez et al. (2017) mencionan: “Los entornos de la Contabilidad Gerencial, no sólo comprenden los costos totales y los resultados financieros, sino principalmente los análisis de la actividad operativa empresarial, tales como la cadena de valores que es el conjunto de actividades interrelacionadas, creadoras de valores” (p. 319)

En tal sentido, las actividades operativas comprenden el empleo de recursos para producir, distribuir y vender bienes; estas actividades incluyen la investigación y desarrollo, adquisiciones, recursos humanos, producción, distribución mercadeo, venta y servicio. Las organizaciones compiten en los mercados laborales y de proveedores en procura de recursos empleados en estas actividades. Por lo cual, es importante que para la gerencia disponer de información respecto a los costos generados en la actividad operativa de la empresa.

2.2.1.3. Control gerencial. Del control gerencial, Velásquez (2019) menciona que es la: “fase en la que todas las áreas están expuestas a un control con la finalidad de comprobar que las actividades se desarrollaron perfectamente a los

objetivos de la empresa, o identificar las deficiencias con la finalidad de poder implementarlas” (p. 31).

Así también, Cano (2017) menciona: “La contabilidad gerencial es útil en el proceso de control pues muestra el rumbo que sigue la empresa, motiva a la gerencia a mejorar la actuación, evalúa resultados y con base en el análisis, se implementan soluciones” (p. 20).

En este mismo sentido de ideas, Lugo (2018) menciona que la contabilidad gerencial: “Propicia el control administrativo. Para este fin debe estructurar la información de manera que pueda ser utilizada como herramienta de retroalimentación, y desechar la forma de reportes que sólo señalan errores” (p. 19).

Además, Fuentes, García, et al. (2020) adicionan lo siguiente: “[...] la contabilidad gerencial como herramienta de control permite llevar un monitoreo constante del comportamiento de los costos de producción, de acuerdo con la razonabilidad de la actividad realizada” (p. 39).

En el proceso de toma de decisiones es importante de disponer de la mayor cantidad de información de calidad, es decir, que el conjunto de datos de los que se disponga para decidir deben manifestar las cualidades de integridad, significancia, oportunidad y precisión; ello faculta, al gerente o al administrador, de tener mayor seguridad para seleccionar la alternativa de más conveniencia. En lo siguiente se muestra las fases de la empresa donde la contabilidad gerencial otorga mayor control en su desenvolvimiento.

2.2.1.3.1. Controlar las operaciones de adquisición. Conforme lo menciona: Sangri (2014):

Esta actividad radica en su vitalidad para el éxito de las empresas, ya que determina la efectividad de la administración de los bienes adquiridos. La empresa necesita de insumos, materia prima, componentes y refacciones para su funcionamiento, sin los cuales no podría lograr la producción y distribución de sus productos. (p. 5)

Además, de acuerdo a Horngren et al. (2012) el control de las operaciones de adquisición consiste en la administración de los costos referidos a: “la adquisición, el transporte y el almacenamiento (también denominados como logística de entrada), la coordinación y los recursos para suministrar un servicio” (p. 6).

Ahondando más en el tema Montero et al. (2016) mencionan que el costo de adquisición: “[...] puede ser considerado como aquél en el que se incurre al comprar un artículo o la suma de las erogaciones aplicables a la compra y los cargos que directa o indirectamente se incurren para dar a un artículo su condición de venta”. (p. 116)

Entonces, al respecto se puede mencionar que las operaciones de adquisición se deben ejecutar bajo un sistema organizado, pues estas deben ser planeadas para redituar un ahorro de efectivo en la liquidez y en la fluidez de capital. Si las compras se desarrollan bajo una buena administración entonces los productos que se obtengan serán de la mejor calidad adquiridos a un mejor precio.

Controlar las operaciones de *distribución*. De este punto, Horngren et al. (2012) menciona las operaciones de distribución consisten en: “El procesamiento de órdenes de compra y el embarque de productos o servicios a los clientes (también denominado como logística de salida)” (p. 6).

Del mismo modo, en FAEDIS (2015) se menciona “La logística de distribución también conocida como logística de salida, es una etapa o fase de la cadena de suministro que se encarga de gestionar las actividades relacionadas con la distribución de productos hacia los compradores, incluyendo almacenaje y entrega” (p. 4).

En tanto, es importante en la contabilidad gerencial controlar las operaciones de distribución, puesto, que las actividades de movilización de los productos deben mantener estrategias que supongan una eficiencia en la logística interna de la organización; de tal forma que, se reduzcan los costos en beneficio de la empresa.

2.2.1.3.2. Controlar los recursos consumidos. Ahora bien, respecto a este punto es necesario esclarecer que, los recursos consumidos son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento.

De ahí que, de acuerdo a Velásquez (2019): “Uno de los aspectos funcionales que aporta el sistema de control de gestión es controlar los recursos consumidos” (p. 125).

Así también, como afirma Flores (2019): “Es importante hacer notar que, en última instancia, todos los costos son controlables en uno u otro nivel

de la organización; resulta evidente que a medida que nos referimos a un nivel alto de la organización, los costos son más controlables” (p. 125).

En toda fase de las operaciones de la organización se debe mantener un estricto control de los recursos que se consumen, pues, existen diferentes costos y gastos necesarios para mantener el normal funcionamiento de la empresa, y por ende toda actividad necesaria para mantener el normal funcionamiento de las operaciones debe ser cubierto por los recursos necesarios. Si una actividad que no demerita significativa importancia usa una cantidad excesiva de recursos, entonces, habría un desbalance en el control y administración de los costos.

2.2.1.3.3. Anticipar problemas futuros. De acuerdo a Velásquez (2019) “El contador gerencial debe diseñar y luego colocar en funcionamiento un control de gestión que sea apto para medir el rendimiento de la gestión y apoye a identificar y descubrir problemas, para que la gerencia adopte las soluciones necesarias” (p. 20).

Además, Horngren et al. (2012) mencionan: “los gerentes deben aprender a anticipar y a evitar problemas potenciales. Resulta interesante que aun cuando se trate de actividades empresariales, se ha demostrado que la planeación de la empresa aumenta la probabilidad de sobrevivencia de un negocio nuevo [...]” (p. 183).

El objetivo del control gerencial es anticipar problemas que afecten a la organización, para este fin, la empresa debe disponer de planes de contingencia, que ayude a optimizar los recursos y facilitar la consecución de objetivos. Por ello, es importante disponer de alertas que faciliten la

preparación y prevención ante posibles amenazas; debido a lo cual, se acentúa la importancia de la contabilidad administrativa en el control gerencial.

2.2.2. Variable N° 2: Toma de decisiones.

La toma de decisiones es un proceso importante mediante el cual se elige una opción mediante diversas alternativas para definir el rumbo que tomará un proceso, una sección de la empresa, o la empresa misma:

La toma de decisiones es parte fundamental de la gerencia; un buen administrador es el encargado de analizar con responsabilidad los estados financieros de los últimos ciclos contables, tener conocimiento de cómo se están desarrollando las operaciones de los activos, pasivos y patrimonio de la empresa y determinar la rentabilidad para la acertada toma de decisiones. (Parrales et al., 2020, p. 132)

En este mismo sentido de ideas, se considera a la toma de decisiones como la: “Técnica de la administración financiera que tiene por objeto elegir la mejor alternativa relevante para la solución de problemas en la empresa y para el logro de objetivos preestablecidos, en condiciones de certidumbre, riesgo, conflicto o incertidumbre” (Robles, 2012, p. 15).

Además, Cano (2013) citado por Huerta (2020), precisa que la toma de decisiones “gira entorno a un procedimiento o pautas con criterios metodológicos, que inicia con el análisis del reconocimiento del problema, para luego seleccionar entre las alternativas que se obtengan la que más se ajuste a la necesidad existente [...]” (p. 143)

En cuanto a Ruiz & Madina (2020) señalan que: “Un proceso de toma de decisiones bien estructurado ayuda a las empresas a garantizar su operatividad, rentabilidad y eficiencia. Para que una decisión empresarial tenga éxito es necesario contar con información actualizada” (p. 1057).

Finalmente, Loyola et al. (2020) indica:

La toma de decisiones es parte de la planificación y de la elaboración de los objetivos organizacionales en la institución; las decisiones deben emerger del planteamiento de metas y propósitos al momento de hacer la planificación de las actividades, esto significa que las decisiones deben apuntar hacia áreas clave que fundamentan el crecimiento de la empresa. (p. 446)

Por ende, la toma de decisiones refiere a la resolución de problemas mediante la selección de una alternativa entre muchas posibles. El encargado de gerencia debe conocer cada uno de los problemas que se susciten dentro de las operaciones de la empresa, para tal hazaña debe disponer de la mayor información posible que le permita interpretar la situación exacta en la que se encuentre la empresa, obtenida esta información el encargado debe tener cuidado especial y debe seguir un procedimiento estructurado para escoger la mejor opción.

En la alta gerencia y para los directivos de mayor rango se torna importante tomar decisiones, pues su rol es direccionar a la empresa al cumplimiento de los objetivos institucionales, para tal fin es que requieren de herramientas que propongan una ayuda importante en la elección de una alternativa, “en este sentido, la contabilidad gerencial desarrolla información contable destinada a los procesos de planeación, ejecución y control a mediano y largo plazo” (Balcázar et al., 2019, p. 52).

2.2.2.1. Instrumentos financieros en la toma de decisiones. Al respecto, Balcázar et al. (2019) mencionan: “[...] los gerentes tienen la posibilidad de apoyarse en instrumentos y técnicas que les permitan utilizar la información contable como herramientas estratégicas de gestión” (p. 51).

Así también, Hanni & Aguilar (2017) citados por Huacchillo et al. (2020) mencionan que los instrumentos financieros “[...] ofrecen información de manera cuantitativa sobre los diferentes beneficios obtenidos para la realización de las actividades económicas para la toma de decisiones respecto a la situación financiera en una empresa, en cumplimiento de sus objetivos financieros, que permita su crecimiento” (p. 358).

Entonces, se comprende que los instrumentos financieros son herramientas que diseñan la información requerida para la toma de decisiones, estas herramientas consideran los costos en la comercialización y venta de los productos, así como también los ingresos generados a partir de estos procesos. En lo siguiente, se analiza los principales instrumentos necesarios para la toma de decisiones gerenciales.

2.2.2.1.1. Costos fijos. El primer instrumento que se toma en cuenta en la toma de decisiones refiere a los costos fijos, al respecto, Angulo (2018) menciona: “Como su nombre lo indica son aquellos que se causan independientemente del volumen de ventas. Ejemplo el valor de arriendo, la depreciación, nómina de carácter permanente, etc.” (p. 205)

Así también, Palencia (2017) menciona: “Se utiliza para fijar objetivos con relación a las ventas, y que se puedan solventar todos aquellos

gastos y costos que existen en la empresa, ya sean costos fijos o variables” (p. 120).

Por último, García & Guijarro (2014) mencionan que el costo fijo es el: “Coste que no se ve afectado por cambios en el nivel de actividad” (p. 40)

En tanto, los costos fijos refieren al pago que se debe de cubrir independientemente del volumen de ventas, esto porque, los costos fijos no están supeditados a la actividad comercial o productiva de la empresa, pues, permanecen invariables ante estos cambios. Entre los tipos de costos fijos, se pueden hallar a los siguiente: de capacidad a largo plazo (depreciación, amortización, agotamiento, entre otros), programados (publicidad, investigación de mercado, entre otros) y de operación (sueldos, salarios, entre otros).

2.2.2.1.2. Costos variables. De este punto, Angulo (2018) menciona: “Son los que varían directamente con el volumen de ventas de la empresa. Ejemplo son las horas extras de empleados, gastos de transportes o distribución de la mercancía vendida, comisiones a vendedores, gastos de combustibles, gastos de papelería, etc.” (p. 205).

Del mismo modo, Fuentes, García, et al. (2020) mencionan “Se comprende por costos variables aquellas partidas que guardan una relación directa con la producción y comercialización del producto o servicio” (p. 219).

Por último, García & Guijarro (2014) mencionan que el coste variable es el: “coste que varía en función del nivel de actividad alcanzado”

En resumidas cuentas, los costos variables son aquellos costos que son volubles conforme al número de unidades producidas o vendidas. En otras palabras, si la actividad comercial de la empresa disminuye, entonces estos costos también disminuyen, y si la actividad comercial aumenta entonces los costos también aumentarían. Por ejemplo, entre los costos variables de una empresa tenemos a: comisiones sobre venta, envases y embalajes, combustible, costos de distribución, proveedores externos, entre otros.

2.2.2.1.3. Punto de equilibrio. El instrumento del punto de equilibrio facilita a la toma de decisiones, pues, la información que proporciona va en función a la calidad de productos, el rendimiento de insumos, el desempeño del personal y la utilización de los recursos, además, el punto de equilibrio:

permite conocer el costo de un producto para establecer la estrategia de fijar el precio de venta también facilita a la gerencia formular política y toma de decisiones sobre cantidad de productos a comercializar para mantener el nivel de utilidad deseado teniendo en cuenta las variables precio, costos fijos, costos variables y volumen de ventas. (Angulo, 2018, p. 205).

Además, Robles (2012) menciona: “Se utiliza para fijar objetivos con relación a las ventas, y que se puedan solventar todos aquellos gastos y costos que existen en la empresa, ya sean costos fijos o variables” (p. 40)

Del mismo modo, García & Guijarro (2014) mencionan: “Una de las informaciones de mayor importancia que la gerencia puede extraer es la referida al punto de equilibrio, pues, esta evalúa el nivel de ventas a partir del cual la empresa empieza obtener beneficios” (p. 38).

De lo analizado se aprecia que el punto de equilibrio hace uso de los costos fijos y costos variables, pues, este instrumento define el momento en que la empresa cubre estos costos, ello permite evaluar el nivel de rentabilidad de la empresa, puesto que, permite saber cuánto es lo que se necesita vender para generar ganancias, este es importante para la toma de decisiones gerenciales.

2.2.2.1.4. Análisis financiero. Barreto (2020) menciona que el análisis financiero es “una evaluación que realiza la empresa tomando en consideración los datos obtenidos de los estados financieros con datos históricos para la planeación a largo, mediano y corto, ello permite saber sus puntos exánimes y de esta manera corregir desviaciones” (párr. 3)

Además, Reyes et al. (2016) señalan que el análisis financiero es “el proceso crítico dirigido a evaluar la posición financiera, presente y pasada, y los resultados de las operaciones de una empresa, con el objetivo primario de establecer las mejores estimaciones y predicciones posibles sobre las condiciones y resultados futuros” (párr. 6)

Por último, Castrellón et al. (2021) mencionan:

[...] constituye la base central de todas las empresas para la toma de decisiones, ya que allí se muestra los resultados obtenidos, la gestión de los accionistas y cada una de las decisiones tomadas con los recursos de la empresa para generar efectivo necesario para toma de decisiones en un futuro. (p. 83)

Así pues, el análisis de los estados financieros o de los estados contables permite suministrar información a la empresa respecto a la

situación económica y financiera, además que ofrece información respecto a los distintos flujos que han modificado la situación a lo largo del tiempo, dicha información permite proyectar las decisiones futuras tomando en cuenta los datos históricos de la empresa.

Por este motivo, esta herramienta es fundamental para aplicar correctivos en la empresa con el fin de solventar las amenazas detectadas, puesto que la implementación de esta herramienta constituye una medida de eficiencia operativa que evalúa el rendimiento de la institución, por lo cual, ésta puede ser aplicada sobre cualquier empresa, indistintamente de su tamaño o de su actividad productiva.

Como se aprecia, esta herramienta facilita el proceso de toma de decisiones de inversión, financiamiento y planes de acción, ya que aporta la información necesaria para conocer el comportamiento operativo de la empresa y su situación económica-financiera.

2.2.2.1.5. Flujo de caja. De este punto, Flores (2019) menciona lo siguiente:

El presupuesto de caja es un informe detallado que muestra todos los cobros y pagos en efectivo planificados para el próximo ejercicio, subdivididos en periodos mensuales. Por tanto, cuantifica los posibles superávits o déficits de caja y su duración esperada, con tiempo suficiente para que cualquier acción correctiva que sea necesaria pueda ser implementada. (p. 265)

El flujo de caja, también conocido como presupuesto de caja, es una herramienta que permite estimar los ingresos y desembolsos de efectivo futuro, este instrumento es muy valioso para la toma de decisiones. Por lo

general, el flujo de caja se estructura por los ingresos, egresos, financiamiento y saldos. Los ingresos del flujo de caja deben contener el saldo de caja del mes anterior, las ventas al crédito y los ingresos de otros tipos de actividades; por otro lado, los egresos deben contener las compras al contado, compras al crédito, sueldos y salarios.

2.2.2.1.6. Flujo efectivo. Barreres et al. (2021) menciona que el estado flujo de efectivo: “identifica las fuentes de entrada de efectivo, las partidas (o rubros) en que se ha gastado el efectivo durante el periodo sobre el que se informa, y el saldo de efectivo a la fecha de presentación de la información” (p. 1143).

El flujo de efectivo permite que los usuarios determinen la forma en que la entidad financie sus actividades, pues, al tomar y evaluar las decisiones sobre la asignación de recursos, los usuarios pueden comprender el movimiento del efectivo sobre las actividades de la empresa.

2.2.2.2. Proceso de toma de decisiones. De acuerdo a Solano (2016) todas las decisiones “siguen un proceso común, de tal manera que no hay diferencias en la toma de decisiones de tipo administrativo. Este proceso de decisión puede ser descrito mediante pasos que se aplican a todas las circunstancias en las que toman decisiones” (p. 45)

Además, Arévalo & Estrada (2017) mencionan que la toma de decisiones es un: “Proceso mediante el cual los gerentes responden a las oportunidades y amenazas que se les presentan, analizando las opciones y tomando determinaciones, o decisiones, relacionadas con las metas y líneas de acción organizacionales” (p. 254).

Por último, Rodríguez (2015) menciona: “La toma de decisiones constituye un proceso que se lleva a cabo en todos los contextos organizacionales y en la administración pública en sentido general. Su propósito está asociado a disminuir los riesgos organizacionales, solucionar problemas y aprovechar oportunidades” (p. 150).

Por ende, en lo siguiente se analiza cada una de las fases que constituye el procedimiento para la toma de decisiones (identificar problemas e incertidumbres, identificar alternativas posibles, predecir los costos y beneficios de cada alternativa, seleccionar la mejor alternativa e implementar y evaluar la decisión).

2.2.2.2.1. Identificar problemas e incertidumbres. De esta primera fase, Cano (2017)

señala: “En la identificación del problema e incertidumbres se reconoce el problema, se define y se obtienen los datos necesarios” (p. 24).

Además, Izar (2019) menciona que la identificación del problema consiste en: “Examinar las causas posibles del problema, lo cual consiste en listarlas y analizarlas” (p. 38).

Por último, Mengual et al. (2012) mencionan: “Identificar y definir el problema no es tan sencillo en muchas ocasiones, porque a veces el problema es muy difícil de escrutar y es complicado detectar sus partes. Finalmente se ha de poder expresar el problema de manera tan clara y concisa” (p. 9)

Entonces, se entiende que la primera fase del proceso de toma de decisiones es identificar el problema o la incertidumbre y esta etapa es muy importante, pues, para desarrollar cualquier tipo de estrategia se debe conocer

los síntomas y causas que subyacen la situación problemática, para este fin es necesario contar con la mayor información posible de la situación de la empresa, por ello, tan solo en este aspecto se puede corroborar la importancia de la contabilidad gerencial sobre la toma de decisiones.

2.2.2.2.2. Identificar las alternativas posibles. De esta segunda fase, Mengual et al.

(2012) señalan:

Una vez definido el problema y establecidas las causas del mismo, el decisor debe de establecer una relación entre las distintas causas y obtener una conclusión sobre la causa que provoca el problema. Es en este momento cuando busca soluciones alternativas al problema, para pasar a continuación a estudiarlas. (p. 10)

Asimismo, de este punto, Izar (2019) señala: “Desarrollar las opciones para la decisión. Consiste en listar todas las posibles alternativas de decisión, en el entendido que la abundancia es preferible a la escasez” (p. 39).

Añadiendo a lo anterior, Rodríguez (2015) menciona que para identificar alternativas posibles se debe desarrollar “Procesos informacionales para poder percibir, crear conocimiento y elegir la mejor alternativa de decisión” (p. 159).

En este sentido, es importante de disponer de la mayor cantidad de alternativas posibles, pues de este modo se aumenta la posibilidad de seleccionar una opción que implique una solución eficaz y eficiente al problema identificado.

2.2.2.2.3. Predecir los costos y beneficios de cada alternativa. Para valorar las diferentes alternativas, debe de tener en cuenta los siguientes criterios: “• Valoración económica de la solución • Plazo de implantación de la misma • Eficacia de la solución a la hora de resolver el problema total o parcialmente. • Legalidad de la misma • Dependencia de la solución de otras medidas” (Mengual et al., 2012, p. 10).

Al respecto, Flores (2019) agrega: “El contador tiene la responsabilidad de ayudar al administrador a emplear la información relevante como guía para sus decisiones. Los contadores y los administradores deben tener un entendimiento profundo de la información relevante, en particular de los costos” (p. 149).

Entonces, después de hallar y determinar el listado de alternativas que supongan una posible solución al problema, la gerencia o el responsable de la toma de decisiones debe estudiar minuciosamente las propuestas de solución. Para tal fin el gerente debe analizar los costos relevantes de cada alternativa.

2.2.2.2.4. Seleccionar la mejor alternativa. De acuerdo a Cano (2017) “Se selecciona la alternativa más conveniente de acuerdo a las necesidades y la cultura empresarial del ente económico en estudio” (p. 25).

Además, Mengual et al. (2012) mencionan: “[...] el decisor debe de elegir aquella que sea más adecuada. Si bien, la elección de una alternativa, no es suficiente y debe de elaborar un plan de acción para la correcta implantación y seguimiento de la alternativa elegida” (p. 10).

Después de establecer el listado de todas las alternativas que supongan una solución al problema y después de analizar y evaluar cada una de éstas, de acuerdo a los criterios establecidos, es el momento de elegir una sola alternativa: la mejor de las presentadas según el procedimiento establecido. Ahora bien, una vez seleccionada la alternativa se debe elaborar un plan de acción que determine los aspectos esenciales para la implementación de la alternativa, este plan de acción debe contener: el cronograma de implementación, los recursos que se emplearán, las actividades de implementación, entre otros.

2.2.2.2.5. Implementación y evaluación de la decisión. De este respecto, Horngren et al. (2012) mencionan lo siguiente:

Los gerentes deben tomar acciones para implementar las decisiones. Los contadores administrativos recaban información para un seguimiento sobre cómo se compara el desempeño real con el desempeño planeado o presupuestado. Ello permite entender mejor las incertidumbres, para realizar predicciones y tomar una decisión. (p. 10)

De lo anterior, conviene destacar que la comparación del desempeño real con el desempeño que se presupuestó permite controlar la información posterior a la decisión. Ello para suministrar información de retroalimentación, de modo que, se pueda entender aspectos de la decisión tomada para tomarlos en cuenta en futuras decisiones.

De este mismo punto, Cano (2017) señala que la evaluación de la decisión: “Es velar porque la actuación se ajuste a lo planeado, tratando de

ser proactivo, es decir, detectar problemas antes de que se den en realidad” (p. 25)

Además, Izar (2019) menciona: “Controlar los efectos no deseados de la decisión implica analizar y prevenir los problemas que puedan surgir con la implementación de la alternativa elegida” (p. 38).

Por último, Flores (2019) menciona lo siguiente: “Seguimiento y supervisión de la ejecución tomada. Se debe considerar sistemas de evaluación y supervisión adecuados, para que así la decisión tomada no sobrepase el presupuesto de inversión estimado, sobre la adquisición de un determinado activo” (p. 57).

La decisión tomada debe respetar y responder a la planificación empresarial, a la organización y a la dirección organizativa, de modo que su implementación sirva de apoyo para conseguir los objetivos estratégicos trazados, en este mismo sentido, una vez implementada la decisión, ésta debe tener un seguimiento, de modo que, se conozca si la decisión ha sido conveniente para la resolución del problema.

2.2.2.3. Tipos de decisiones. La contabilidad administrativa o gerencial produce informes para usos internos de la administración configurando herramientas que permiten mejorar la **toma de decisiones**; por ejemplo, existen tipo de decisiones dónde la información es crucial para elegir entre opciones, entre las decisiones que se pueden destacar existen: eliminación de un producto, fabricar

internamente o externalizar en el proceso, análisis de un pedido especial, costos de oportunidad y cuerpo de ventas o representantes.

Tomando en cuenta lo último mencionado, el presente estudio analizará las alternativas de decisión que frecuentemente se presentan en las empresas.

2.2.2.3.1. Eliminación de un producto. Sobre la eliminación de un producto, Morales et al. (2020) mencionan lo siguiente: “En diversas ocasiones la administración de una entidad debe evaluar la conveniencia de mantener un segmento; es decir, líneas de productos o líneas de negocios, en función de factores de carácter cualitativo y cuantitativo” (p. 45).

Respecto a este punto, Izar (2016) menciona:

La respuesta a esta interrogante ha sido la de calcular su margen de contribución, restando los costos y gastos variables al precio del artículo y si el margen resulta positivo la respuesta es que debe mantenerse el artículo, en caso contrario se recomienda su eliminación. (p. 400)

Para tomar la decisión respecto a la eliminación de un producto es crucial contar con información respecto a los costos fijos, costos variables e ingresos inherentes del producto en tela de juicio, pues con ellos se puede constatar si el margen de contribución del producto es positivo y si absorbe gran parte de los costos de la empresa.

2.2.2.3.2. Fabricar internamente o externalizar el proceso. De este punto, Izar (2016) menciona: “En este apartado se analiza la posibilidad de comprar el producto

a un proveedor o fabricarla por cuenta propia, para lo cual con base en un análisis de costos pueden compararse ambas opciones para decidir por la que resulte menos costosa” (p. 403).

Aunado a esto, los factores que influyen en la decisión de producir o adquirir un producto con un proveedor externo son:

i) Existe la posibilidad real de fabricar internamente el insumo. ii) Se fabrique o se adquiera el producto con la calidad mínima necesaria para que el producto ofrecido al cliente final posea el mismo valor agregado. Iii) Se identifiquen claramente, los costos relevantes de producir internamente. Iv) Se identifiquen los costos de adquirir el insumo con un proveedor externo. (Morales et al., 2020, p. 57)

El análisis que se hace respecto a la fabricación o adquisición del producto se realiza en función del volumen de producto que se pretende manejar en el mercado, a través de ésta se compara los costos y beneficios resultantes de la fabricación del producto y los costos de adquisición, además de ello, en caso de escoger la opción de fabricación debe primar que la calidad del producto sea superior o similar a los productos de los competidores.

2.2.2.3.3. Análisis de un pedido especial. Al respecto, Izar (2016) menciona lo siguiente: “Cuando se cuenta con capacidad ociosa, pueden surtirse pedidos especiales de clientes que aun cuando ofrezcan un precio menor al del

mercado, aceptar el pedido representa la oportunidad de generar ganancias adicionales para la compañía” (p. 386).

De acuerdo a Morales et al. (2020) mencionan que un pedido especial se aceptaría si:

- i) Los ingresos incrementales derivados de la orden especial exceden los costos y gastos incrementales.
- ii) Idealmente, se esperaría que las instalaciones para realizar la orden especial se encuentren ociosas o no se tenga un uso que brinde mayor rentabilidad.
- iii) La orden especial no debe afectar la demanda regular de la entidad. (p. 39)

Otra decisión importante en la cual la gerencia se suele enfrentar es el análisis de un pedido especial, por usual, esta situación se da cuando la empresa no opera o comercializa como se requiere, para la decisión de este tipo de situación se debe realizar un análisis de los costos correspondientes a la producción, adquisición y ventas para evaluar si se puede obtener utilidades adicionales de este pedido.

2.2.2.3.4. Costo de oportunidad. Sobre este punto, Cano (2017) menciona lo siguiente:

El costo de oportunidad es la máxima contribución que se logra cuando se acepta una alternativa y se renuncia a otra que se pudo considerar. Cuando se va a llevar a cabo una alternativa, es conveniente determinar si fue necesario dejar de hacer otra cosa. (p. 254)

El costo de oportunidad o costo alternativo designa el costo de la inversión de los recursos disponibles a costa de la mejor inversión alternativa disponible, para este fin se debe realizar un análisis marginal de los ingresos,

los costos de operación y el costo de oportunidad, para establecer si el costo de oportunidad generar mayores utilidades.

2.2.2.3.5. *Cuerpo de ventas o representantes.* Al respecto Cano (2017) menciona:

Esta decisión es frecuente cuando se pretende impulsar un territorio de ventas y los productos que en ellos se comercializan; es posible que se piense en tener un cuerpo de ventas propio cuando las ventas son crecientes y justifica mantener el control de los productos. (p. 255)

Además de lo ya mencionado en la cita, se debe observar que en la apertura de la sucursal, los costos fijos no son demasiado altos, pues de ser así, la opción de utilizar representantes por comisión sería la más ideal.

2.3. Marco conceptual

De acuerdo a C. Muñoz (2018) “En el marco conceptual se trata de resumir lo que se ha investigado en el marco de antecedentes, tratando de hacer énfasis en la elaboración conceptual del problema objeto de estudio” (p. 175).

Por tanto, en lo siguiente se define el glosario del marco conceptual de este estudio.

2.3.1. *Contabilidad Gerencial*

- **Administración de recursos:** la administración de recursos consiste en la gestión de un conjunto de variables tales como, recursos materiales, recursos financieros, recursos tecnológicos, recursos humanos, entre otros; de modo que, se optimice las operaciones de una entidad con el fin del cumplimiento efectivos de los objetivos de la institución.

- **Comercialización:** la comercialización refiere al conjunto de actividades dedicadas a posicionar un producto en el mercado, de modo que, los consumidores y clientes reconozcan el producto y la adquieran.
- **Costos:** los costos refieren a la inversión de dinero que realiza una empresa para el desarrollo efectivo de las operaciones de producción, comercialización y ventas de una entidad.
- **Gastos:** Los gastos refieren a la inversión económica para el desarrollo de las operaciones de una empresa, la diferencia de éste con los costos es que, los gastos son destinados en operaciones que no intervienen directamente con las actividades operativas de la empresa.
- **Gerencia:** la gerencia es el conjunto de directivos, administrativos o personas encargadas de dirigir, administrar y gestionar el rumbo que debe tomar una empresa.
- **Impuestos:** los impuestos refieren a la cuantía monetaria que un contribuyente debe finiquitar por las obligaciones tributarias que le pretenden.
- **Ingresos:** Los ingresos refieren a las ganancias monetarias que percibe un sujeto, grupo de sujetos o una empresa por la venta de un producto o prestación de un servicio.
- **Planeación:** La planeación refiere a una actividad donde se establecen alternativas para la toma de decisiones respecto a un problema que se desea solventar o a un proceso que se requiere ejecutar. Normalmente la planeación se establece conforme a los objetivos que pretende alcanzar una institución o una empresa.
- **Presupuesto:** El presupuesto refiere a la proyección de ingresos y gastos que tiene un sujeto o una empresa para un determinado periodo.

2.3.2. *Toma de decisiones*

- **Activo:** los activos son el conjunto de bienes, propiedades, recursos o derechos de los que dispone una institución, estos bienes pueden ser tangibles como intangibles, no obstante, representan un beneficio económico futuro para la empresa en cuestión.
- **Ciclos contables:** los ciclos contables refieren al registro cronológico de las transacciones realizadas por una empresa en un determinado periodo, para este fin, el sujeto encargado de llevar los registros contables de la institución debe analizar la información financiera para proporcionar información confiable y precisa.
- **Déficit de caja:** el déficit de caja refiere a la situación en que una empresa muestra flujos de pago superior a los flujos de cobro.
- **Estados financieros:** los estados financieros refieren a los datos analizados respecto a los informes financieros, informes contables, ello pretende entrever la situación económica por la cual una empresa ha tenido par aun determinado periodo.
- **Estimaciones:** la estimación refiere a la proyección de un atributo o valor de una propiedad, bien, mercancía, entre otros.
- **Incertidumbre:** la incertidumbre refiere a la situación dónde no se tiene información precisa y segura respecto a la situación por la que atraviesa o puede atravesar una empresa.
- **Pasivos:** Los pasivos refieren a las obligaciones de pago que tiene una entidad para un periodo específico.
- **Patrimonio:** el patrimonio refiere al conjunto de bienes propios de una persona o de una institución, susceptibles de estimación económica.

Capítulo III. Hipótesis

Las hipótesis deben conjeturar una respuesta tentativa a las preguntas planteadas para el estudio en curso, en otras palabras, las hipótesis son: “Suposición, conjetura, adelanto, un anticipo de la solución al problema elegido por el investigador, es su propuesta precisa de solución a un problema planteado” (Orozco, 2017, p. 43).

En tanto, en el presente estudio se establecen hipótesis que entablan una relación entre los hechos o variables de investigación, cada enunciado de hipótesis se encuentra sujeta a comprobación, esto quiere decir que, de acuerdo a los resultados obtenidos por la muestra de estudio, se puede corroborar la veracidad o falsedad de éstas.

3.1. Hipótesis general

De la hipótesis general, Arispe et al. (2020) menciona “Es la que sirve para intentar demostrar una relación concreta entre variables” (p. 47).

En tanto, tomando en cuenta la cita anterior, la hipótesis general se formula en lo siguiente:

H.G.: Existe una relación directa significativa entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.

3.2. Hipótesis específicas

De la hipótesis específica, Arispe et al. (2020) menciona “Permite establecer de forma específica con proposiciones que reemplazan a las preguntas y objetivos específicos” (p. 48).

Asimismo, considerado lo mencionado en la última cita, en lo siguiente se redactan las hipótesis específicas del presente estudio.

1. Existe una relación directa y significativa entre la contabilidad gerencial con los instrumentos financieros en la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.
2. La contabilidad gerencial se relaciona de manera directa y significativa con el proceso de toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.
3. La contabilidad gerencial se relaciona directamente con los tipos de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.

3.3. Variables

Arispe et al. (2020) mencionan: “Las variables constituyen cualquier característica, cualidad, o hecho y que es susceptible de ser medido” (p. 49).

En este sentido, la variable puede entenderse como característica, cualidad o atributo de la realidad susceptible de asumir distintos valores, por tanto, las variables que se someten a comprobación serán las siguientes.

- **V₁: Contabilidad gerencial:** Sobre la contabilidad gerencial, Velásquez (2019) señala: “Es un método de colección de información y su correcta interpretación para que los accionistas, gerentes, propietarios, administradores adopten decisiones correctas con la intención de utilizar con eficacia los recursos de la empresa, optimizando la generación de valor” (p. 16).
- **V₂: Toma de decisiones:** Cano (2013) citado por Huerta (2020), precisa que la toma de decisiones “gira entorno a un procedimiento o pautas con criterios metodológicos, que inicia con el análisis del reconocimiento del problema, para luego seleccionar entre las alternativas que se obtengan la que más se ajuste a la necesidad existente [...]” (p. 143)

3.4. Operacionalización.

En primer lugar, Arroyo (2020) explica la conceptualización de la operacionalización de variables en lo siguiente:

Operacionalizar variables significa, en términos sencillos, enumerar aquellos datos cualitativos y cuantitativos susceptibles de ser observados. De tal forma que sea posible su recopilación para poder tratarlos, analizarlos e interpretarlos, a fin de demostrar el grado de verdad o de falsedad de las hipótesis. (p. 118)

Por tanto, en la operacionalización se hace un recuento de las propiedades, características y atributos de las variables, para desglosarlas en sus respectivas dimensiones e indicadores; ello permite que las variables puedan ser medidas, para así, examinar sus cualidades.

En este mismo sentido de ideas, la operacionalización de variables contiene una definiciones conceptuales y operacionales, que permitan enriquecer el constructo de la matriz. De estos términos se tiene la siguiente explicación en lo siguiente.

Definición conceptual:

R. Hernández & Mendoza (2018) mencionan que la definición conceptual es aquella que indica “[...] cómo vamos a entender una variable en el contexto de nuestra investigación. Generalmente se trata de una definición acordada y validada por una comunidad científica o profesional y emana de la revisión de la literatura [...]” (p. 136).

Definición operacional:

De acuerdo a Salgado (2018) “Se debe identificar el tipo de variable con la que se trabajará en el estudio. Asimismo, las variables deben ser definidas operacionalmente. En el caso de un estudio no experimental se tendrá que plantear la definición operacional de medida” (p. 89).

VARIABLES	D. Conceptual	D. Operacional	Dimensiones	Indicadores
Contabilidad gerencial	Velásquez (2019) señala: “Es un método de colección de información y su correcta interpretación para que los accionistas, gerentes, propietarios, administradores adopten decisiones correctas con la intención de utilizar con eficacia los recursos de la empresa, optimizando la generación de valor” (p. 16).	La contabilidad gerencial se enfoca a proporcionar información a los gerentes y administradores, para que ellos adopten decisiones en función a la planeación, organización, ejecución y control de la empresa; esta herramienta se apoya de la contabilidad de costos. El análisis de esta variable es enfocado en los objetivos de la contabilidad gerencial, administración de costos, y control gerencial. A través de la aplicación de la técnica de encuesta, utilizando como instrumentos un cuestionario y empleando como informantes a los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.	Objetivos de la contabilidad gerencial	Proporcionar información
				Fortalecer la planeación táctica y estratégica
				Facultar el sistema de toma de decisiones
				Evaluar el desempeño
			Administración de costos	Incentivar al cumplimiento de objetivos
				Valuación de inventarios
				Fijación de precios
				Introducción/eliminación de productos
			Control gerencial	Análisis de la actividad operativa y financiera
				Controlar las operaciones de adquisición
				Controlar las operaciones de distribución
				Controlar los recursos consumidos
Toma de decisiones	“La toma de decisiones es parte fundamental de la gerencia; un buen administrador es el encargado de analizar con responsabilidad los estados financieros de los últimos ciclos contables, tener conocimiento de cómo se están desarrollando las operaciones de los activos, pasivos y patrimonio de la empresa y determinar la rentabilidad para la acertada toma de decisiones”. (Parrales et al., 2020, p. 132)	la toma de decisiones refiere a la resolución de problemas mediante la selección de una alternativa entre muchas posibles. El análisis de esta variable es enfocado en los instrumentos financieros en la toma de decisiones, proceso de toma de decisiones y tipos de decisiones. A través de la aplicación de la técnica de encuesta, utilizando como instrumentos un cuestionario y empleando como informantes a los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.	Instrumentos financieros en la toma de decisiones	Anticipar problemas futuros
				Costos fijos
				Costos variables
				Análisis financiero
			Proceso de toma de decisiones	Flujo de caja
				Flujo efectivo
				Punto de equilibrio
				Identificar problemas e incertidumbres
			Tipos de decisiones	Identificar las alternativas posibles
				Predecir los costos y beneficios de cada alternativa
				Seleccionar la mejor alternativa
				Implementar la decisión, evaluar el desempeño
				Eliminación de un producto
				Fabricar internamente o externalizar el proceso
				Análisis de un pedido especial
				Costo de oportunidad
				Cuerpo de ventas o representantes

Capítulo IV. Metodología

Cuando se hace referencia al término metodología, se habla del conjunto de pasos y procedimientos que se emplea en la consecución de una investigación, la metodología es esencial, pues, da un sustento científico a los resultados que se obtienen en un estudio, así pues, “En esta parte de la elaboración del protocolo de proyecto se abordará los diversos métodos y su aplicación, de técnica y de un modelo de acopio de información metodológica en la investigación” (Orozco, 2017, p. 43).

Por tanto, los siguientes apartes explican los criterios metodológicos que se emplean para la consecución del presente estudio. De este modo, el estudio propone conclusiones y resultados con un sustento metodológico y científico.

4.1. Método de Investigación

4.1.1. *Método General*

Método científico

El método científico consiste en la aplicación de un conjunto de procesos sistematizados para producir conocimiento basados en principios científicos, en otras palabras, el método científico es el “Conjunto de procedimientos por los cuales se plantean los problemas científicos y se ponen a prueba las hipótesis. Es la teoría de la investigación, la cual es descriptiva en la medida en que descubre pautas en la investigación científica” (Ramírez, 2019, p. 28).

En este sentido, para el desarrollo de este estudio se empleó el método científico, puesto que, permitió plantear ideas y soluciones sustentadas en objetividad de conocimiento científico y razonamiento.

4.1.2. Método específico:

Según la naturaleza de los datos: Método mixto

De acuerdo a la naturaleza de los datos empleados se utilizó el método mixto el cual, “representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, para realizar inferencias producto de toda la información recabada” (Ramírez, 2019, p. 10).

Por tanto, uno de los métodos específicos empleado fue el mixto, pues, permitió combinar la perspectiva cuantitativa y cualitativa en este estudio. La perspectiva cuantitativa fue empleada para cuantificar los resultados finales de esta investigación, por otro lado, la perspectiva cualitativa, fue empleada para obtener datos e información que sustente la descripción de la realidad problemática.

Según el punto de partida: Método de análisis y síntesis

De acuerdo al punto de partida, se utilizó el método de análisis y síntesis, el cual “utiliza el análisis por categorías y define reglas de síntesis para la construcción de enunciados de sujeto” (De Sales & Chaves, 2017, p. 126).

El método de análisis y síntesis permitió que el presente estudio empleé dos procesos inversos en el estudio de las variables, puesto que, el análisis permitió descomponer la variable en sus partes y cualidades, y por otro lado, la síntesis permitió estudiar el fenómeno en una perspectiva amplia para entablar una relación entre las partes descompuestas.

Según el proceso formal: Método hipotético-deductivo

De acuerdo al proceso formal, se utilizó el método hipotético-deductivo, el cual: “Es la generación de hipótesis a partir de dos premisas, una universal (denominada: enunciado nomológico) y otra empírica (denominada enunciado entimemático, que sería el hecho observable que genera el problema y motiva la indagación), para llevarla a la contrastación empírica” (F. Sánchez, 2019, p. 108).

Entonces, el método hipotético-deductivo permitió que la presente investigación establezca hipótesis que propongan soluciones al problema planteado, y a su vez, comprobar o refutar la veracidad de éstas, de modo que, puedan desprender conclusiones que favorezcan a la investigación en curso.

Según su nivel de profundidad: Método descriptivo

De acuerdo al nivel de profundidad, se utilizó el método descriptivo, el cual “es el segundo nivel de conocimiento, busca encontrar las características, comportamiento y propiedades del objeto de estudio” (Ríos, 2017, p. 81).

Por tanto, el método descriptivo permitió establecer las características y comportamientos de la muestra de estudio en referencia de las variables, ello consintió un análisis con mayor profundidad para obtener resultados que contrasten información relevante para el problema.

4.2. Tipo de investigación

Aplicada

La investigación del tipo aplicada utiliza el conocimiento científico para establecer soluciones ante las incertidumbres y los problemas identificados en el estudio y en la realidad, “La investigación aplicada, se enfoca en la resolución de problemas

prácticos con un margen de generalización limitado. Su objetivo de realizar aportes al conocimiento científico no es prioritario” (Salgado, 2018).

En ese marco de ideas, el tipo de investigación que empleó este estudio fue la aplicada, puesto que, los resultados obtenidos consintieron una solución inmediata a los problemas que afectan a la muestra de estudio.

4.3. Nivel de investigación

Descriptivo y correlacional

El nivel de investigación descriptivo permitió describir las características del fenómeno de estudio, en otras palabras, “La investigación descriptiva ayuda al investigador al alcance de manera metodológica los objetivos planteados para que mediante esta forma se pueda hacer una asertiva recopilación de información que tenga significancia planteada en la realidad de los hechos a estudiar” (Salgado, 2018, p. 15).

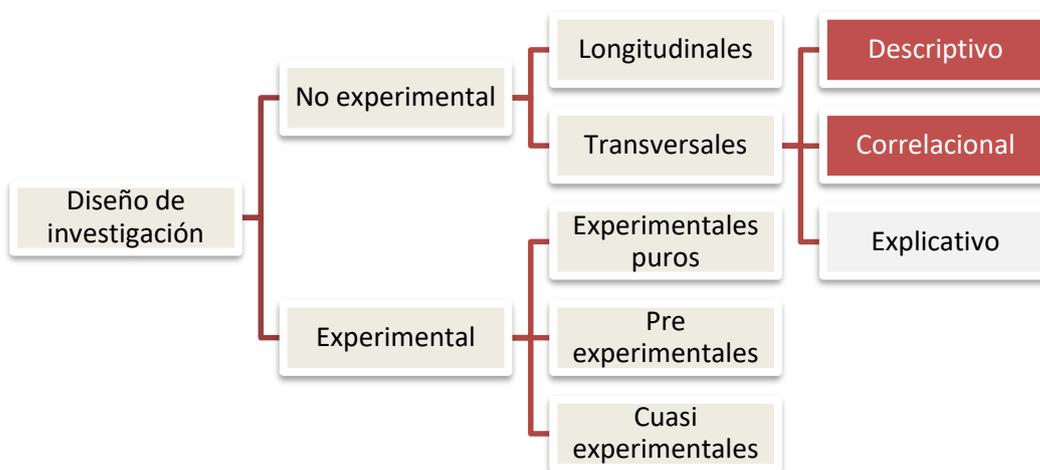
Por otro lado las investigaciones de nivel correlacional permitieron establecer, evaluar y analizar las relaciones entre las variables propuestas, pues, como lo señala Arispe et al. (2020): “Su propósito es conocer la relación entre dos variables, categorías o conceptos” (p. 71).

Entonces, tomando en cuenta lo puntos anteriores, se estableció que el nivel de investigación para efectos de este estudio fue descriptivo-correlacional, pues, el objetivo de éste fue entablar y estudiar la relación que existe entre las variables de estudio, para ello, con el fin de reforzar el análisis de la correlación, se utilizó el nivel descriptivo, de modo que, se pudieron describir las propiedades y características de cada una de las variables con sus respectivas dimensiones.

4.4. Diseño de la investigación

En la figura que se presenta a continuación, se muestra un esquema del diseño de investigación que pueden tomar las investigaciones experimentales y no experimentales, en efecto, la partida por la que este estudio inició fue por el diseño no experimental, del mismo modo, aunado a esto, la investigación tomó el rumbo transversal, para definir un diseño descriptivo y correlacional como se evidencia en lo siguiente.

Figura 9.
Diseño de investigación.



Nota: (Arispe et al., 2020). **La investigación científica: Una aproximación para los estudios posgrado.** Guayaquil: Universidad Internacional del Ecuador.

No experimental.

Así pues, el diseño no experimental consiste en la investigación donde el investigador no interviene directamente en la manipulación de las variables, “En estos diseños no se manipulan las variables, los fenómenos se observan de manera natural, para posteriormente analizarlos. [...] son muy útiles en variables que no pueden ser manipuladas [...]” (Arispe et al., 2020, p. 69).

En tanto, el diseño no experimental inicio el rumbo del presente estudio, pues, para fines de este trabajo de investigación no se intervino en la manipulación de las variables.

- **Transversal**

De acuerdo R. Hernández et al. (2017) afirma que: “Los diseños de investigación transeccional recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (p. 138).

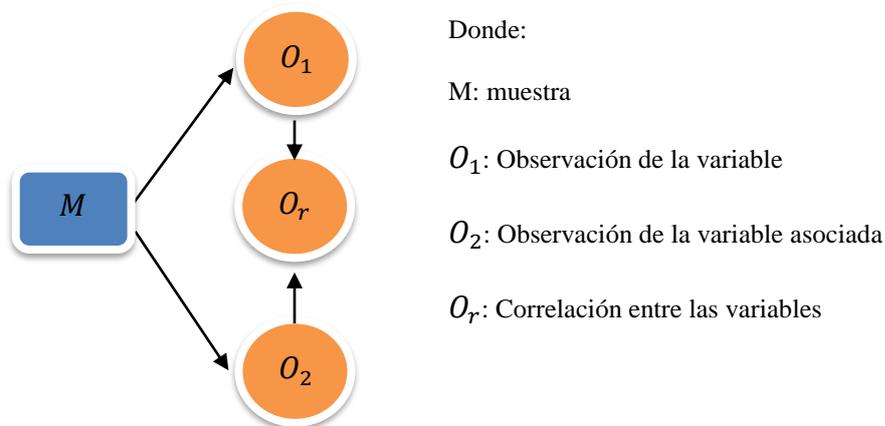
Entonces, el diseño transversal o transeccional marcó el rumbo de la investigación, pues, la recolección de datos respecto a la muestra de estudio se dio en un solo momento de tiempo.

- a. Descriptivo y correlacional**

Padua et al. (2018) comenta que: “Los estudios descriptivos son más específicos y organizados ya que las preguntas aparecen guiadas por taxonomías, esquemas descriptivos o tipologías; en estos estudios el interés está enfocado en las propiedades del objeto o de la situación [...]” (p. 38)

Teniendo en claro el diseño que tomó esta investigación en lo siguiente se muestra un diagrama que explica el modo de actuar para las investigaciones correlacionales.

Figura 10.
Diagrama del diseño de investigación correlacional.



Nota:(Arroyo, 2020). **Metodología de la investigación en las ciencias empresariales**. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

4.5. Población y muestra

4.5.1. Población

La población refiere al total de elementos que tomó partida en el estudio de la presente investigación, en otras palabras, es un “Conjunto de elementos, con una o más características bien definidas, de los cuales alguno o todos pueden ser observados y representan el universo.” (Salas, 2018, p. 4).

Por tanto, la población que se consideró para el presente estudio estuvo delimitado por los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo, es preciso mencionar también que, esta población fue finita, pues, el conjunto de elementos seleccionados considera un número cuantificable.

Al respecto de lo anterior, Jesús Arias et al. (2016) mencionan lo siguiente: “El universo finito es aquel donde los elementos que lo constituyen pueden ser delimitados y cuantificados” (p. 203).

Entonces, a continuación, se presentan los elementos que constituyeron la población de este estudio, los cuales fueron determinados por 85 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.

Tabla 2.

Relación de la población de los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.

Nº	RUC	DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL
1	20605933930	CONSTRUCTORA CONTRATISTAS GENERALES ROCA'Z EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
2	20605951652	OMAYRA CORPORATION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
3	20605983686	INVERSIONES Y REPRESENTACIONES LAVI EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
4	20606082119	CORPORACION PIRKA S.A.C.
5	20606094516	CONSULTORA Y CONSTRUCTORA AD & M EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
6	20606112361	ELECTRICAL SOLUTIONS SISEVOLT E.I.R.L.
7	20606132086	3R LAMSA CONSULTING & CONSTRUCTION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
8	20606172410	INVERSIONES E INGENIERIA R & P CONTRATISTA GENERAL E.I.R.L.
9	20606200812	SERVICIOS MULTIPLES CENTRO FERRETERO HOME CENTER SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
10	20606225882	CORPORACION BRAMAJER SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
11	20606286008	HUACO EURO CENTER EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
12	20606337851	SOLUCIONES MEDICAS DEL CENTRO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
13	20606460989	AMEGER SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
14	20606527226	FERRY INVERSIONES SOTO SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA -FERRY INVERSIONES SOTO S.R.L.
15	20606558504	CORPORACION JHAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
16	20606559161	ALMACENES CONYK EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
17	20606580488	GRUPO SM CASTILLO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - GRUPO SM CASTILLO E.I.R.L.
18	20606581361	WABA MINERIA Y CONSTRUCCION EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
19	20606620749	DISTRIBUIDORA FERRETERA POLLUX EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
20	20606712937	HIDROAGROMAQ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
21	20606736631	G & M PERUVIAN GROUP SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
22	20606789697	NONE CONSTRUCTORES EJECUTORES S.R.L.
23	20606811978	CONSSAD CONSTRUCCION Y CONSULTORIA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
24	20606899107	VILING EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
25	20606918764	INVERSIONES DANIEL WAIDHOFER S.A.C.
26	20606956551	INVERSIONES Y SERVICIOS MULTIPLES VICMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

27	20607027910	GRUPO FERRETERO Y SERVICIOS MULTIPLES SOLDIMAF EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
28	20607048020	INVERSIONES Y REPRESENTACIONES QUIARSA S.A.C.
29	20607066575	ROCK-FILL INGENIERIA & CONSTRUCCION EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
30	20607091278	FIERROS Y CEMENTOS DEL VALLE SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA
31	20607111783	ISLIVA S.A.C.
32	20607121011	AP NEGOCIOS CORPORATIVOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
33	20607127299	CORPORACION GEOMAN SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
34	20607140716	GRUPO GENELEC SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
35	20443578286	SERVICIOS GENERALES PIERINA & KAROL E.I.R.L.
36	20541519930	INVERSIONES Y REPRESENTACIONES ANMECA S.A.C.
37	20541585720	CONSTRUCTORA HERMANOS NUÑEZ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CONSTRUCTORA H Y N S.A.C.
38	20568314957	CONTRATISTAS GENERALES CEGESA S.A.C.
39	20569048240	SINGERS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - SINGERS S.A.C.
40	20600091523	CORPORACION CAISAH S.R.L.
41	20600199081	INVERSIONES MATOBA E.I.R.L.
42	20601657211	CORPORACION 2R S.A.C.
43	20602965580	CHELIRETTI CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.
44	20604155291	INVERSIONES GENERALES LUIYOB ASOCIADOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - I.G. LUIYOB ASOCIADOS S.A.C.
45	20604463000	ARBUCKLE S.A.C.
46	20607152439	GRUPO EMPRESARIAL MIRA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
47	20607152625	CALEVI CONSTRUCTORA INGENIERIA Y ARQUITECTURA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
48	20607183873	EMPRESA DE SERVICIOS MULTIPLES FERCURA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
49	20607210421	OBRAYK SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
50	20607218618	GRUPO EMPRESARIAL E IMPORTADORA JHULIO'S EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
51	20607229202	CORPORACION GEDACC EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
52	20607301132	INVERSIONES EGOCRUZ SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
53	20607313068	FERRETERIA Y CONSTRUCCIONES GABRIEL E.I.R.L.
54	20607354511	INVERSIONES Y NEGOCIACIONES SALEM SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
55	20607375462	B Y J INVERSIONES E.I.R.L.
56	20607428728	EMPRESA CONSTRUCTORA DE PROYECTOS VIALES & MULTISERVICIOS CRISTINA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABIL
57	20607448613	SAMIR MR E.I.R.L.
58	20607485888	INTERNACIONAL CORPORACION BRYGAFAN EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
59	20607548570	SERVICIOS EMPRESARIALES CORPER EXPRESS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
60	20607611719	FERRESOLUCIONES MUÑOZ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
61	20607612154	INVERSIONES FERRE RIEGO E.I.R.L.
62	20607810771	DAVAL INVERSIONES Y SERVICIOS GENERALES S.A.C.
63	20607825409	CONSTRUCTORA INGENPER SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
64	20607850314	GAMANKIT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
65	20607908096	ALYCOVS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

66	20607938904	GRUPO ECONOMICO H & M SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
67	20607947610	IMPORTACIONES FERREPER SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
68	20608059726	FERRECENTER COLORS R & F SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
69	20608111388	CONSTRUCTORA LUANJO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
70	20608131923	CORPORACION SEÑOR DE ACORIA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
71	20608146271	SERVICIOS GENERALES YE & JI SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
72	20608153595	C&M EDIFICA S.A.C.
73	20608251406	EMPRESA DE INVERSIONES ALEXJAM EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
74	20608263196	VEDOBLE INVERSIONES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
75	20608283502	INVERSIONES ARVITECC SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
76	20608318896	DISTRIBUIDOR FERRETERO FAMELCA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
77	20608329600	DISTRI-FERRET ALPHA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
78	20608345397	SOLUCIONES CASA MODERNA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
79	20608392514	ACI CONCRET ING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
80	20608419871	LA CASA DE RIEGO AGRITECH SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
81	20608515217	ZONA OBREROS S.A.C.
82	20608709062	SUMAQ RUMI & MY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
83	20608731785	PRO METALIC IMPORT E.I.R.L.
84	20608849239	COMPANIA EDICOS 57 S.A.C.
85	20608859625	CORPORACION FERRETERO TIRACCAYA MENDOZA E.I.R.L.

Nota: Información proporcionado por Sunat.

4.5.2. *Muestra.*

La muestra refiere a la selección de los elementos representativos de la población, en otras palabras, “la muestra es una porción o un subconjunto de la población que selecciona el investigador como unidades o elementos para el estudio para obtener información confiable y representativa” (Fuentes, Toscano, et al., 2020, p. 63).

Entonces, la muestra fue un subconjunto de la población, es decir, una cantidad diminuta que fue representativa del total de la población, para separar la muestra se requirió la utilización de ciertos métodos para someterla a estudio, por ello, ya que la

población es finita, para fines de este estudio, se empleó la formula del muestro proporcional para población finita.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

- N = Total de la población = 85
- Z_{α} = Nivel de Confiabilidad = 1,96
- p = proporción esperada = 0,5
- q = 1 – p = 0,5
- d = precisión = 0,05

Reemplazando los datos en la fórmula se obtuvo que el tamaño de la muestra fue de 70 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.

Así pues, antes de seleccionar los individuos que formaron parte de la muestra se analizó el tipo de muestro a aplicar, para determinar tal fin; en el caso de la presente investigación el tipo de muestreo fue el intencional.

4.5.3. Criterios de inclusión y exclusión.

Muestreo intencional

El muestreo empleado para esta investigación fue el muestreo intencional, pues se aplicaron determinados criterios que ayudaron a seleccionar elementos convenientes para el desarrollo de este estudio.

Criterios de inclusión y exclusión

Los criterios de exclusión e inclusión refieren a las características que se adoptaron para seleccionar o discriminar a la muestra en selección, en otras palabras,

“La construcción conceptual de los criterios de inclusión y exclusión no solo es importante para fortalecer la calidad académica de los estudios, además es importante para fortalecer la calidad metodológica y, en consecuencia, la aplicabilidad de los resultados” (Manzano & García, 2017, p. 511).

Entonces, teniendo en cuenta lo último, los criterios de inclusión que adoptó el presente estudio fueron los siguientes.

- A. Personas jurídicas dedicadas a la actividad comercial correspondiente al CIIU 4752 y 4663 (Venta al por mayor y menor de materiales de ferretería).
- B. Personas jurídicas con domicilio fiscal en el distrito de Huancayo.
- C. Personas jurídicas con estado “activo”.
- D. Personas jurídicas con condición de habidos.
- E. Personas jurídicas que tienen RUC pero que estén bajo el régimen tributario:
 - Régimen MYPE.

Por otro lado, los criterios de exclusión que adoptó este estudio fueron los siguientes.

- A. Personas jurídicas que tienen RUC pero que están en condición:
 - No habido.
 - No hallado.
 - Pendiente.
- B. Personas jurídicas que tienen RUC pero que están en estado:
 - Baja de oficio.

- Baja provisional por oficio.
- Suspensión temporal

C. Personas jurídicas que tienen RUC pero que estén bajo el régimen tributario:

- Régimen general.
- Régimen especial.

Después de haber efectuado el proceso de inclusión y exclusión, se tiene a 70 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo que formaron parte de la muestra; según el siguiente detalle.

Tabla 3.

Relación de la muestra de los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.

Nº	RUC	Denominación O Razón Social
1	20606811978	Conssad Construcción Y Consultoría Sociedad Anónima Cerrada
2	20602965580	Cheliretti Contratistas Generales S.A.C.
3	20606286008	Huaco Euro Center Empresa Individual De Responsabilidad Limitada
4	20606172410	Inversiones E Ingeniería R & P Contratista General E.I.R.L.
5	20607111783	Isliva S.A.C.
6	20607428728	Empresa Constructora De Proyectos Viales & Multiservicios Cristina Empresa Individual De Responsabil
7	20607027910	Grupo Ferretero Y Servicios Multiples Soldimaf Empresa Individual De Responsabilidad Limitada
8	20606082119	Corporación Pirka S.A.C.
9	20607210421	Obrayk Sociedad Anónima Cerrada
10	20608731785	Pro Metalic Import E.I.R.L.
11	20607825409	Constructora Ingenper Sociedad Anónima Cerrada
12	20605983686	Inversiones Y Representaciones Lavi Empresa Individual De Responsabilidad Limitada
13	20608859625	Corporación Ferretero Tiraccaya Mendoza E.I.R.L.
14	20606132086	3r Lamsa Consulting & Construction Sociedad Anónima Cerrada
15	20606789697	None Constructores Ejecutores S.R.L.
16	20608849239	Compañía Edicos 57 S.A.C.
17	20606736631	G & M Peruvian Group Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada
18	20607947610	Importaciones Ferreper Sociedad Anónima Cerrada
19	20608059726	Ferrecenter Colors R & F Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada
20	20606956551	Inversiones Y Servicios Múltiples Vicmar Sociedad Anónima Cerrada
21	20607152439	Grupo Empresarial Mira Sociedad Anónima Cerrada
22	20607218618	Grupo Empresarial E Importadora Jhulio's Empresa Individual De Responsabilidad Limitada
23	20608515217	Zona Obreros S.A.C.

24	20607548570	Servicios Empresariales Corper Express Sociedad Anónima Cerrada
25	20607121011	Ap Negocios Corporativos Sociedad Anónima Cerrada
26	20606899107	Viling Empresa Individual De Responsabilidad Limitada
27	20606558504	Corporación Jhar Sociedad Anónima Cerrada
28	20607313068	Ferretería Y Construcciones Gabriel E.I.R.L.
29	20608318896	Distribuidor Ferretero Famelca Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada
30	20607048020	Inversiones Y Representaciones Quiarsa S.A.C.
31	20606094516	Consultora Y Constructora Ad & M Empresa Individual De Responsabilidad Limitada
32	20608131923	Corporación Señor De Acoria Sociedad Anónima Cerrada
33	20608146271	Servicios Generales Ye & Ji Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada
34	20607091278	Fierros Y Cementos Del Valle Sociedad Anónima Cerrada
35	20606620749	Distribuidora Ferretera Pollux Empresa Individual De Responsabilidad Limitada
36	20606581361	Waba Minería Y Construcción Empresa Individual De Responsabilidad Limitada
37	20606200812	Servicios Múltiples Centro Ferretero Home Center Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada
38	20568314957	Contratistas Generales Cegesa S.A.C.
39	20604155291	Inversiones Generales Luiyob Asociados Sociedad Anónima Cerrada - I.G. Luiyob Asociados S.A.C.
40	20607301132	Inversiones Egocruz Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada
41	20608709062	Sumaq Rumi & My Sociedad Anónima Cerrada
42	20569048240	Singers Sociedad Anónima Cerrada - Singers S.A.C.
43	20608111388	Constructora Luanjo Sociedad Anónima Cerrada
44	20607152625	Calevi Constructora Ingeniería Y Arquitectura Empresa Individual De Responsabilidad Limitada
45	20608283502	Inversiones Arvitecc Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada
46	20605951652	Omayra Corporation Sociedad Anónima Cerrada
47	20541585720	Constructora Hermanos Nuñez Sociedad Anónima Cerrada - Constructora H Y N S.A.C.
48	20607183873	Empresa De Servicios Múltiples Fercura Sociedad Anónima Cerrada
49	20606225882	Corporacion Bramajer Sociedad Anónima Cerrada
50	20601657211	Corporación 2r S.A.C.
51	20607140716	Grupo Genelec Sociedad Anónima Cerrada
52	20605933930	Constructora Contratistas Generales Roca'z Empresa Individual De Responsabilidad Limitada
53	20607229202	Corporación Gedacc Empresa Individual De Responsabilidad Limitada
54	20608153595	C&M Edifica S.A.C.
55	20607850314	Gamankit Sociedad Anónima Cerrada
56	20608392514	Aci Concret Ing Sociedad Anónima Cerrada
57	20607938904	Grupo Economico H & M Sociedad Anónima Cerrada
58	20606559161	Almacenes Conyk Empresa Individual De Responsabilidad Limitada
59	20606712937	Hidroagromaq Sociedad Anónima Cerrada
60	20608419871	La Casa De Riego Agritech Sociedad Anónima Cerrada
61	20606112361	Electrical Solutions Sisevolt E.I.R.L.
62	20608329600	Distri-Ferret Alpha Empresa Individual De Responsabilidad Limitada
63	20607066575	Rock-Fill Ingenieria & Construcción Empresa Individual De Responsabilidad Limitada
64	20606580488	Grupo Sm Castillo Empresa Individual De Responsabilidad Limitada - Grupo Sm Castillo E.I.R.L.
65	20607448613	Samir Mr E.I.R.L.
66	20607354511	Inversiones Y Negociaciones Salem Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada
67	20443578286	Servicios Generales Pierina & Karol E.I.R.L.

68	20608263196	Vedoble Inversiones Empresa Individual De Responsabilidad Limitada
69	20607611719	Ferresoluciones Muñoz Sociedad Anónima Cerrada
70	20607485888	Internacional Corporación Brygafan Empresa Individual De Responsabilidad Limitada

Nota: Información proporcionado por Sunat.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos refieren a los métodos que se emplearon para obtener información de la percepción de la muestra en referencia a las variables de estudio, en otras palabras, las técnicas de recolección de datos “[...] implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico [...], es decir se refiere al uso de una gran diversidad de instrumentos o técnicas tanto cuantitativas como cualitativas que puedan ser utilizadas” (R. Hernández & Mendoza, 2018, p. 198).

Para identificar con mayor precisión las técnicas empleadas en este estudio, éstas se reconocieron de acuerdo al tipo de fuente que provienen, por ello a continuación se muestra en la tabla las técnicas de acuerdo a las fuentes primarias y secundarias.

Tabla 4.
Técnicas de recolección de datos.

Fuentes	Técnicas de recolección de datos	Instrumento de registro
Primarias	✓ Encuesta	✓ Papel y lápiz
	✓ Entrevista	
	✓ Observación directa	
Secundarias	✓ Análisis documental	✓ Papel y lápiz

Nota: Elaborado por el autor a partir de (Fresno, 2019).

En este sentido, en los apartados siguientes se muestran en mayor detalle las técnicas de este trabajo de investigación.

4.6.1.1. Técnicas de recolección de datos primarios. Las fuentes primarias son aquellas que se obtienen de primera mano, es decir que, contienen información nueva y original sin modificación, entonces se entiende que las fuentes primarias “Son aquellas que proporcionan un testimonio sobre el tema de investigación. Estas fuentes son escritas en el período de tiempo que se está estudiando o por la persona directamente envuelta en el acontecimiento” (Serrano, 2020, p. 45).

a. Encuesta:

Conforme a lo mencionado por Katz et al. (2019) “la encuesta como una técnica de producción de datos que, mediante la utilización de cuestionarios estandarizados, permite indagar sobre múltiples temas de los individuos o grupos estudiados” (p. 2).

Entonces, la encuesta fue la técnica a emplear para este estudio pues, permitió la recolección de datos del grupo de estudio, para cuantificarlos y analizarlos en búsqueda de una conclusión final.

b. Entrevista estructurada:

Respecto a la entrevista estructurada Troncoso & Amaya (2017) señalan: “La entrevista, una de las herramientas para la recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador” (p. 330).

Entonces la otra técnica que fue empleada en este estudio fue la entrevista estructurada, pues, en el análisis de la descripción de la realidad

problemática, esta técnica permitió analizar información cualitativa, en la búsqueda de la identificación de los síntomas y problemas que aquejan a la muestra de estudio.

c. Observación directa:

Respecto a la observación Londoño (2017) refiere que: “La observación es fundamental en todos los campos de la ciencia. Consiste en el uso sistemático de nuestros sentidos orientados a la captación de la realidad que se estudia. Es por ello una técnica tradicional, cuyos primeros aportes sería imposible rastrear” (p. 46).

Por tanto, la observación directa fue aplicada en estudio, para analizar de forma sistematizada el comportamiento de la muestra en referencia de las variables de investigación.

Técnicas de recolección de datos **secundarios**. Las fuentes secundarias refieren a la información obtenida por el investigador que ha sido modificado en el transcurso del tiempo, a diferencia de la fuente primaria, esta información viene a ser un resumen de un artículo, un ensayo de una tesis, un análisis de un libro, entre otros, respecto a este punto, Serrano (2020) comenta que: “Son aquellas que proporcionan un testimonio sobre el tema de investigación. Estas fuentes son escritas en el período de tiempo que se está estudiando o por la persona directamente envuelta en el acontecimiento” (p. 45).

Análisis documental: Del análisis documental Ríos (2017) menciona que “ Es una técnica que sirve para obtener información que se encuentre en documentos (expedientes, historias clínicas, registros...) que forman parte del estudio como fuente de información” (p. 102).

Por ende, el análisis documental fue empleado en este estudio, para recabar información de repositorios de investigación para analizar la teoría, concepto e información de las variables de estudio.

4.6.2. *Instrumentos de recolección de datos*

Los instrumentos de recolección de datos refieren a los recursos mediante los cuales se emplearán las técnicas de recolección de datos, en otras palabras, “El instrumento de recolección de datos está orientado a crear las condiciones para la medición. Los datos son conceptos que expresan una abstracción del mundo real, de lo sensorial, susceptible de ser percibido por los sentidos de manera directa o indirecta” (S. Hernández & Duana, 2020, p. 51).

Del mismo modo que en el anterior apartado, en la siguiente se clasifica los instrumentos de recolección de datos, de acuerdo, al tipo de fuente que provienen.

Tabla 5.
Instrumentos de recolección de datos.

Fuentes	Instrumentos de recolección de datos	Datos a observar
Primarias	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuestionario ✓ Libreta de observación de campo 	Percepción la variable contabilidad gerencial y la variable asociada toma de decisiones
Secundarias	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ficha textual ✓ Ficha bibliográfica 	Marco teórico conceptual, recolectar y detectar la mayor cantidad de información relacionada con la investigación.

Nota: Elaborado por el autor a partir de (Fresno, 2019).

Esclarecido este punto, a continuación, se conceptualiza en detalle los instrumentos empleados para el desarrollo de este estudio.

4.6.2.1. Instrumentos de recolección de datos primarios.

Cuestionario: Respecto al instrumento del cuestionario, Fresno (2019) señala: “Es otra forma de obtener información primaria, por sus características es aplicable a escala masiva. Está destinado a obtener respuestas a preguntas previamente elaboradas que responden a los problemas de investigación” (p. 69).

Entonces, el cuestionario permitió que el presente trabajo de investigación aplique las técnicas de encuesta y entrevista estructurada, pues, sus características contribuyeron a la recolección de datos mediante estos métodos.

a. Libreta de observación de campo

De la libreta de observación de campo, Guffante et al. (2016) mencionan lo siguiente: “Se utiliza una libreta para anotar los datos, comentarios, opiniones de interés, etc. En la libreta se relata detallada y cronológicamente lo que se observa de manera clara, sintética y objetiva.” (p. 101).

Ahora bien, la libreta de observación de campo permitió que el investigador tome datos de la observación que realiza sobre la muestra de estudio en referencia de las variables, por ello, este instrumento fue vital para aplicar la técnica de observación.

4.6.2.2. Instrumentos de recolección de datos secundarios.

a. Ficha textual:

De la ficha textual Pimienta & De La Orden (2017) señalan: “Son aquellas empleadas para recuperar y transcribir información consultada en alguna fuente documental, y cuyo contenido deseamos conservar de manera textual para posteriores consultas o para su inclusión en el reporte escrito de investigación” (p. 65).

Entonces, la ficha textual ayudó a que este estudio recolecte información de autores que hayan resumido o analizado un libro de texto, artículo científico, tesis, entre otros.

Fichas bibliográficas. De la ficha bibliográfica Melgar (2017) menciona que: “Se conoce como una ficha pequeña, utilizada para anotar los datos importantes de un artículo, libro o personaje. La mayoría de los libros, revistas o cuentos trae su propia ficha bibliográfica usualmente logra ser una información útil para el lector” (P. 15)

La ficha bibliográfica fue importante en este estudio, pues, permitió identificar las fuentes de donde se recolectaron la información textual.

4.6.3. *Cronograma de la aplicación del instrumento de investigación.*

Para la aplicación de los instrumentos de investigación se diseñó un cronograma que permita organizar la ejecución de la encuesta teniendo en cuenta el tiempo disponible del investigador, la ubicación geográfica de los encuestados, la disponibilidad de los encuestados, entre otros factores, respecto a este punto. Vigil (2018) señala que: “El cronograma de ejecución permitirá estructurar organizadamente las actividades que se va a realizar, tomando en cuenta los recursos

y el tiempo necesario y es una herramienta indispensable para la elaboración del presupuesto del estudio” (p. 185).

Por ende, en la siguiente tabla se evidencia el cronograma que se empleó para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

Tabla 6.
Cronograma de la ejecución de la encuesta

N°	Descripción	Fechas inicio	Fecha final	Cantidad de sujetos a encuestar
1	Primera tanda de encuestados	30-05-22	04-06-22	10
2	Segunda tanda de encuestados	06-06-22	11-06-22	10
3	Tercera tanda de encuestados	13-06-22	18-06-22	10
4	Cuarta tanda de encuestados	20-06-22	25-06-22	10
5	Quinta tanda de encuestados	27-06-22	02-07-22	10
6	Sexta tanda de encuestados	04-07-22	09-07-22	10
7	Séptima tanda de encuestados	11-07-22	16-07-22	10
			Total	70

Nota: Elaboración propia.

4.7. Validez y confiabilidad de los instrumentos empleados

4.7.1. Confiabilidad de los instrumentos empleados

Montoya & Cogollo (2018) argumenta “Es la garantía o capacidad que tienen los instrumentos de hacer mediciones en diferentes momentos o contextos y de generar resultados, es decir, que sean similares; esto depende de la forma en que se logra operacionalizar cada una de las variables” (p. 88).

Entonces, la confiabilidad del instrumento midió la capacidad de éste para reproducir los mismos resultados en condiciones similares, por tal razón, para este trabajo de investigación se empleó una prueba piloto que midió la confiabilidad del instrumento mediante el método del coeficiente de alfa de Cronbach.

Coeficiente alfa de Cronbach:

Del coeficiente alfa de Cronbach, H. Sánchez et al. (2018) mencionan: “Es un indicador estadístico que se emplea para estimar el nivel de confiabilidad por consistencia interna de un instrumento. Generalmente se aplica a reactivos que son de respuestas politómicas, es decir, que admiten más de dos alternativas de respuesta” (p. 16).

El coeficiente de alfa de Cronbach es un método eficaz para evaluar la confiabilidad de instrumentos que tengan una escala de respuesta ordinal, por ende, ya que el instrumento empleado por este trabajo de investigación presenta estas características se utilizó este método de confiabilidad.

Para tener mayor certeza y precisión del nivel de confiabilidad de los instrumentos se empleó el siguiente detalle.

Índice	Nivel de Fiabilidad	Valor de Alfa de Cronbach
1	Excelente	[0,9] - [1]
2	Muy bueno	[0,7] - [0,9]
3	Bueno	[0,5] - [0,7]
4	Regular	[0,3] - [0,5]
5	Deficiente	[0,3]

Tabla 7.

Estadística de fiabilidad de la variable Contabilidad gerencial

Scale Reliability Statistics	
Cronbach's α	
Scale	0.921

Conforme señala la tabla 7, se aprecia que la escala de alfa de Cronbach arrojó un valor de 0,921; entonces, conforme al índice de confiabilidad de la tabla anterior, el nivel de fiabilidad es excelente, pues el valor oscila entre los rangos [0,9] - [1]. Esto permite concluir que el instrumento de recolección de datos que mide la variable “Contabilidad gerencial” indica una excelente medición de sus dimensiones e indicadores.

Tabla 8.

Estadística de fiabilidad de la variable toma de decisiones

Scale Reliability Statistics	
Cronbach's α	
Scale	0.933

Conforme señala la tabla 8, se aprecia que la escala de alfa de Cronbach arrojó un valor de 0,933; entonces, conforme al índice de confiabilidad de la tabla anterior, el nivel de fiabilidad es excelente, pues el valor oscila entre los rangos [0,9] - [1]. Esto permite concluir que el instrumento de recolección de datos que mide la variable “Toma de decisiones” indica una excelente medición de sus dimensiones e indicadores.

4.7.2. *Validez de los instrumentos empleados*

De la validez de los instrumentos Santos (2017) menciona “es denominado como el grado en que un conjunto de ítems representa de manera adecuada un grupo manifiesto de conductas, por lo tanto, es una muestra representativa de un contenido teórico de conocimientos, habilidades o conductas” (p. 18).

La validez del instrumento fue evaluada a través de un juicio de expertos, los cuales verificaron la validez de contenido, la validez de criterio y la validez del constructo, ello permitió que el instrumento de recolección de datos mida lo que se pretende analizar a fines de este estudio.

- a. Validez de contenido.** De la validez del contenido, Fuentes, Toscano, et al. (2020) mencionan: “se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide. Esta validez se obtiene mediante las

opiniones de expertos y al asegurarse de que las dimensiones medidas por el instrumento sean representativas” (p. 65).

Entonces, los jueces encargados del juicio de expertos analizaron que el instrumento refleje un dominio específico del contenido que se pretende medir.

b. Validez de criterio.

De la validez de criterio, Arispe et al. (2020) mencionan: “Permite identificar hasta qué punto se podría anticipar el desempeño de una actividad de una persona en determinada actividad” (p. 79).

Por tanto, los jueces encargados del juicio de expertos analizaron que el instrumento se haya diseñado teniendo en cuenta las características y propiedades de la muestra objeto de estudio.

c. Validez de constructo. De la validez de constructo, Arispe et al. (2020) mencionan: “[...] este tipo validez necesita que se genere una conceptualización de lo que se estudia y que se encuentre basada en una teoría determinada” (p. 80).

Por ende, los jueces encargados del juicio de expertos analizaron que el instrumento refleje la base teórica propuesta en el marco teórico del presente trabajo de investigación.

En este sentido, el juicio de expertos permitió determinar la validez de de los instrumentos empleados, de esta manera, la opinión de los expertos fue favorable tal y como se señala en la siguiente tabla.

Tabla 9.*Juicio de expertos de los instrumentos de recolección de datos.*

Experto	Formación académica	Especialidad	Opinión
Caja Pastrana, Carmen Rosa	Contabilidad	Contadora Pública	Favorable
Rosa Luz Gavino Gago	Contabilidad	Contadora Pública	Favorable
Dr. Richard Victor Diaz Urbano	Contabilidad	Doctor en Ciencias Contables y Empresariales	Favorable

Nota: Validación del juicio de expertos.

4.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

4.8.1. Técnicas de procesamiento de datos.

Conforme a lo mencionado por Domínguez & González (2018) “se describen las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos o respuestas que se obtengan: clasificación, registro, tabulación y codificación si fuere el caso” (p. 215).

Las técnicas de procesamiento de datos ayudaron a registrar los datos obtenidos del trabajo de campo y a organizarlos para obtener un análisis eficiente de estos.

Registro de datos del trabajo de campo. En primer lugar del registro de datos del trabajo de campo, Parreño (2016) menciona: “La tabulación y la codificación suponen que todas las preguntas se encuentren categorizadas; esto es, que la información con cada pregunta esté registrada en un conjunto de categorías” (p. 102).

Entonces este punto consistió en la tabulación, registro y distribución de los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos, ello permitió que la información pueda ser procesada e interpretada conforme lo requiera el estudio.

a. Control de calidad de datos

De esta segunda técnica, Martínez (2019) menciona: “Del proceso que origina una base de datos, de la cual se obtienen listados, son revisados a fin de detectar las inconsistencias que se presenten en los procesos anteriores” (p. 69).

El control de calidad de datos permitió eliminar datos que sean inconsistentes.

4.8.2. Análisis de datos.

Del análisis de datos Cohen & Gómez (2019) mencionan “Como bien sabemos, en la investigación cuantitativa se trabaja con magnitudes, se hacen estimaciones, proyecciones. En el análisis se utilizan coeficientes, índices, tasas, se aplican modelos estadísticos multivariados descriptivos y explicativos [...]” (p. 183).

Por tanto, para el análisis de datos se emplearon el diseño de tablas y gráficos que permitió una mejor y eficiente interpretación.

Diseño de tablas y gráficos:

Parreño (2016) menciona: “Un aspecto importante que resolver para poder analizar e interpretar los datos obtenidos como resultado de la búsqueda informativa consiste en agrupar dichos datos en tablas especialmente destinadas a ese fin” (p. 103).

El diseño de tablas, figuras y gráficos permitió que la información sea distribuida eficientemente para su respectivo análisis.

Análisis e interpretación de datos.

Como lo plantea Escudero (2017) “[...] El análisis que se realizará de los datos depende en gran medida del correcto armado de la base de datos [...] En el caso de las variables cuantitativas, se realiza un análisis descriptivo con mención de tendencia central y dispersión” (p. 33).

Ahora bien, para la interpretación el investigador hizo un análisis descriptivo para establecer las características de la muestra en relación de las variables, de modo que, se obtengan conclusiones con una base sustentable.

4.9. Aspectos éticos de la investigación

4.9.1. Principios éticos.

Amaya et al. (2018) mencionan: “los llamados principios éticos pueden ser vistos como los criterios de decisión fundamentales que los miembros de una comunidad científica han de considerar en sus deliberaciones sobre lo que sí o no se debe hacer en cada una de las situaciones” (párr. 1).

La presente investigación tomó en consideración los principios éticos del reglamento de la Universidad Peruana Los Andes, puesto que, se considera fundamental respetar la integridad, confidencialidad, beneficencia, veracidad, entre otros principios; de los sujetos e instituciones que intervengan en el desarrollo de este trabajo de investigación.

4.9.2. Comportamiento ético.

Para Del Castillo (2018) señala que: “En las investigaciones científicas los aspectos éticos, muchas veces tratados superficialmente, comprenden algo más que

una consideración reflejada en el acápite de diseño metodológico. En realidad, la ética debe siempre iluminar la acción humana y, por ende, el desarrollo científico” (p. 81).

Por otro lado, el comportamiento ético para el presente estudio fue regido por las normas que establece la Universidad Peruana los Andes, pues con estas normas, el investigador guio sus acciones para mantener un código de ética y un comportamiento que refleje el respeto hacia el derecho de las instituciones o personas que intervengan en el desarrollo de este trabajo de investigación.

Capítulo V. Resultados

En esta etapa, toda la información obtenida se procesa estadísticamente; y con la ayuda de gráficos, tablas y diagramas, los resultados obtenidos se pueden analizar e interpretar más fácilmente, de esta forma, “se puede realizar generalizaciones y arribar a conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados obtenidos a partir de la contrastación con la teoría que se parte” (A. Hernández et al., 2018, p. 40).

Entonces, el tratamiento correspondiente de la data obtenida por la aplicación de los instrumentos permitirá corresponder un análisis estadístico que implique el reconocimiento del comportamiento de las variables sobre la muestra de estudio, así tal cual, la comprensión de estos resultados colocará al estudio a un paso de conseguir los objetivos planteados.

5.1. Descripción de resultados

La descripción de los resultados comprende el análisis que se presenta en una investigación descriptiva o en un estudio de carácter social, pues, “implica realizar caracterizaciones globales y descripciones del contexto, de las propiedades, de las partes o del desarrollo de un fenómeno o acontecimiento. Puede llevar a un diagnóstico descriptivo. El análisis puede ser cuantitativo y/o cualitativo” (H. Sánchez et al., 2018, p. 17).

Con la información recolectada y ordenada se puede extraer las características más representativas a través del análisis descriptivo, así, el estudio puede detallar tendencias respecto a las variables de investigación en relación a las empresas ferreteras del distrito de Huancayo que fueron objeto de estudio. De esta forma, la investigación pretenderá una comprensión más incisiva del fenómeno de estudio, para así, plantear soluciones a la problemática evidenciada.

5.1.1. Descripción de resultados de la variable contabilidad gerencial

La descripción de resultados de esta primera variable permitirá contrastar la data obtenida con la información presentada en las bases teóricas, de esta forma, se propenderá una interpretación consistente sustentada en información científica y sobre el trabajo de campo, con ello en mente, a continuación, se presenta el recuento y porcentaje de la variable contabilidad gerencial.

Tabla 10.

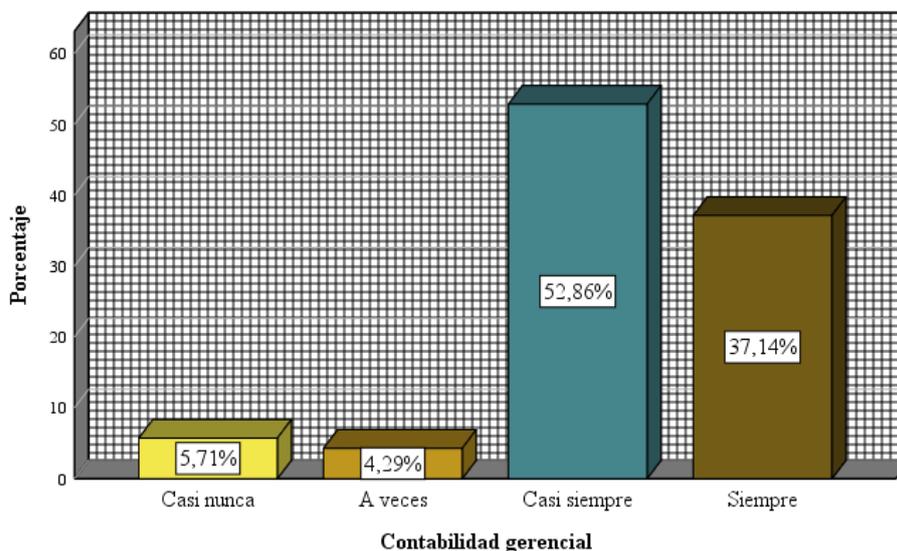
Recuento y porcentajes de la variable contabilidad gerencial

		Frecuencia	Porcentaje	Recategorización
Válido	Casi nunca	4	5,71 %	Malo
	A veces	3	4,29 %	Regular
	Casi siempre	37	52,86 %	Bueno
	Siempre	26	37,14 %	Excelente
	Total	70	100,00 %	

Nota: Elaborado por la autora a partir de la encuesta realizada sobre los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo

Figura 11.

Porcentajes de la variable contabilidad gerencial



Nota: Elaborado por la autora a partir de la encuesta realizada sobre los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo

Descripción: El recuento y porcentajes de la variable contabilidad gerencial evidenciados en la tabla 10 y figura 11 permiten socavar información del fenómeno de estudio sobre la unidad de análisis, pues, ante el instrumento aplicado para la recolección de información los empresarios ferreteros expresaron sus respuestas de la siguiente manera. En primer lugar, un grupo de 26 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (37,14% del total de la muestra) manifestaron que la contabilidad gerencial establecida en sus empresas es excelente, pues, siempre permite recoger e interpretar información para que los gerentes adopten un eficaz uso de los recursos y así optimizar la generación de valor. De manera análoga, un grupo de 37 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (52,86% del total de la muestra) manifestaron que la contabilidad gerencial establecida en sus empresas es buena, pues, casi siempre permite recoger e interpretar información para que los gerentes adopten un eficaz uso de los recursos y así optimizar la generación de valor. Agregando a lo anterior, un grupo de 3 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (4,29% del total de la muestra) manifestaron que la contabilidad gerencial establecida en sus empresas es regular, pues, a veces permite recoger e interpretar información para que los gerentes adopten un eficaz uso de los recursos. Para finalizar, un grupo de 4 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (5,71% del total de la muestra) manifestaron que la contabilidad gerencial establecida en sus empresas es mala, pues, casi nunca permite recoger e interpretar información para que los gerentes adopten un eficaz uso de los recursos.

Interpretación: En relación a esta variable, Velásquez (2019) señala: “Es un método de colección de información y su correcta interpretación para que los

accionistas, gerentes, propietarios, administradores adopten decisiones correctas con la intención de utilizar con eficacia los recursos de la empresa, optimizando la generación de valor” (p. 16)

Tal cual, la contabilidad gerencial es un mecanismo que instaura procedimientos para identificar, medir, analizar e interpretar información financiera para que los gerentes de las empresas adopten decisiones centrados en el costo de las ventas y el nivel de comercialización de sus productos, de esta manera, se realiza una revisión prospectiva de la empresa para realizar previsiones de las posibles situaciones que puedan influenciar a sus operaciones y así mejorar la eficiencia en el uso de recursos de los que se dispone. Para conseguir este fin, el rol del gerente debe estar enfocado en el control y administración de los costos e ingresos para acarrear información precisa de la situación económica y financiera de la entidad. Así pues, al observar los resultados obtenidos en el análisis descriptivo de esta variable, se aprecia una tendencia favorable respecto a la contabilidad gerencial de las empresas estudiadas, ya que, el 96,00% de los gerentes encuestados expresan que la contabilidad gerencial les permite recoger e interpretar información adecuada para adoptar un eficaz uso de los recursos y así optimizar la generación de valor de sus empresas.

5.1.1.1. Descripción de resultados de la dimensión objetivos de la contabilidad

gerencial. La descripción de resultados de esta primera dimensión permitirá contrastar la data obtenida con la información presentada en las bases teóricas, de esta forma, se propenderá una interpretación consistente sustentada en información científica y sobre el trabajo de campo, con ello en mente, a

continuación, se presenta el recuento y porcentaje de la dimensión objetivos de la contabilidad gerencial.

Tabla 11.

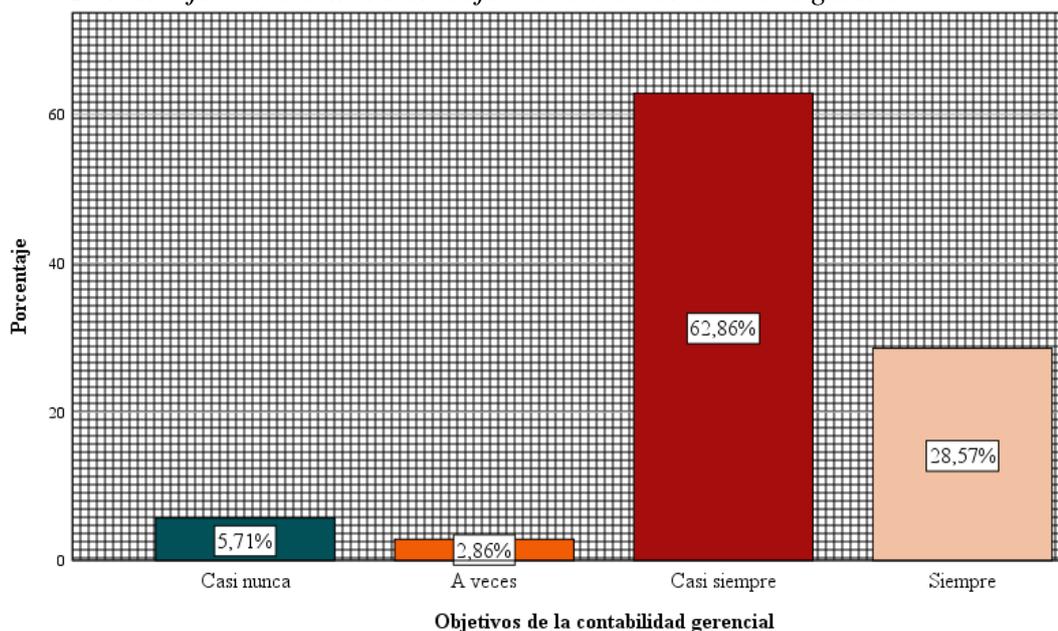
Recuento y porcentajes de la dimensión objetivos de la contabilidad gerencial

		Frecuencia	Porcentaje	Recategorización
Válido	Casi nunca	4	5,71 %	Malo
	A veces	2	2,86 %	Regular
	Casi siempre	44	62,86 %	Bueno
	Siempre	20	28,57 %	Excelente
	Total	70	100,00 %	

Nota: Elaborado por la autora a partir de la encuesta realizada sobre los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.

Figura 12.

Porcentajes de la dimensión objetivos de la contabilidad gerencial



Nota: Elaborado por la autora a partir de la encuesta realizada sobre los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.

Descripción: El recuento y porcentajes de la dimensión objetivos de la contabilidad gerencial evidenciados en la tabla 11 y figura 12 permiten socavar información del fenómeno de estudio sobre la unidad de análisis, pues, ante el instrumento aplicado para la recolección de información los empresarios

ferreteros expresaron sus respuestas de la siguiente manera. En primer lugar, un grupo de 20 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (28,57% del total de la muestra) manifestaron que los objetivos de la contabilidad gerencial trazados en las empresas son excelentes, pues, siempre permitieron evaluar el desempeño de la organización para proporcionar información que fortalezca la planeación táctica y estratégica. De manera análoga, un grupo de 44 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (62,86% del total de la muestra) manifestaron que los objetivos de la contabilidad gerencial trazados en las empresas son buenos, pues, casi siempre permitieron evaluar el desempeño de la organización para proporcionar información que fortalezca la planeación táctica y estratégica. Agregando a lo anterior, un grupo de 2 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (2,86% del total de la muestra) manifestaron que los objetivos de la contabilidad gerencial trazados en las empresas son regulares, pues, a veces permitieron evaluar el desempeño de la organización para proporcionar información que fortalezca la planeación táctica y estratégica. Para finalizar, un grupo de 4 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (5,71% del total de la muestra) manifestaron que los objetivos de la contabilidad gerencial trazados en las empresas son malos, pues, casi nunca permitieron evaluar el desempeño de la organización para proporcionar información que fortalezca la planeación táctica y estratégica.

Interpretación: En relación a esta dimensión, Villacís (2020) señala que el objetivo de la contabilidad gerencial es: “entregar a los altos directivos de la empresa la información indispensable como herramienta útil para una

correcta y acertada toma de decisiones que le permitan lograr las metas, objetivos y grado de responsabilidad, como también controlar las responsabilidades del personal” (p. 58).

Tal cual, los objetivos de la contabilidad gerencial se centran en proporcionar información, fortalecer la planeación táctica y estratégica, facultar el sistema de toma de decisiones, evaluar el desempeño e incentivar el cumplimiento de objetivos. En consecuencia, la información que la contabilidad gerencial otorgue para la toma de decisiones será confiable, oportuna y pertinente, pues, ésta será de uso interno para hallar, evaluar y subsanar puntos y aspectos esenciales de las políticas organizacionales, el control de las operaciones diarias y la planificación táctica y estratégica, de esta forma, al cubrir las necesidades y estrategias, la empresa establecerá prácticas dirigidas al cumplimiento de los objetivos que se trace. Así pues, al observar los resultados obtenidos en el análisis descriptivo de esta dimensión, se aprecia una tendencia favorable respecto a los objetivos de la contabilidad gerencial en las empresas estudiadas, ya que, el 91,43% de los gerentes encuestados expresan que los objetivos de la contabilidad gerencial permiten evaluar el desempeño de la organización para proporcionar información que fortalezca la planeación táctica y estratégica.

5.1.1.2. Descripción de resultados de la dimensión administración de los costos. La descripción de resultados de esta segunda dimensión permitirá contrastar la data obtenida con la información presentada en las bases teóricas, de esta

forma, se propenderá una interpretación consistente sustentada en información científica y sobre el trabajo de campo, con ello en mente, a continuación, se presenta el recuento y porcentaje de la dimensión administración de los costos.

Tabla 12.

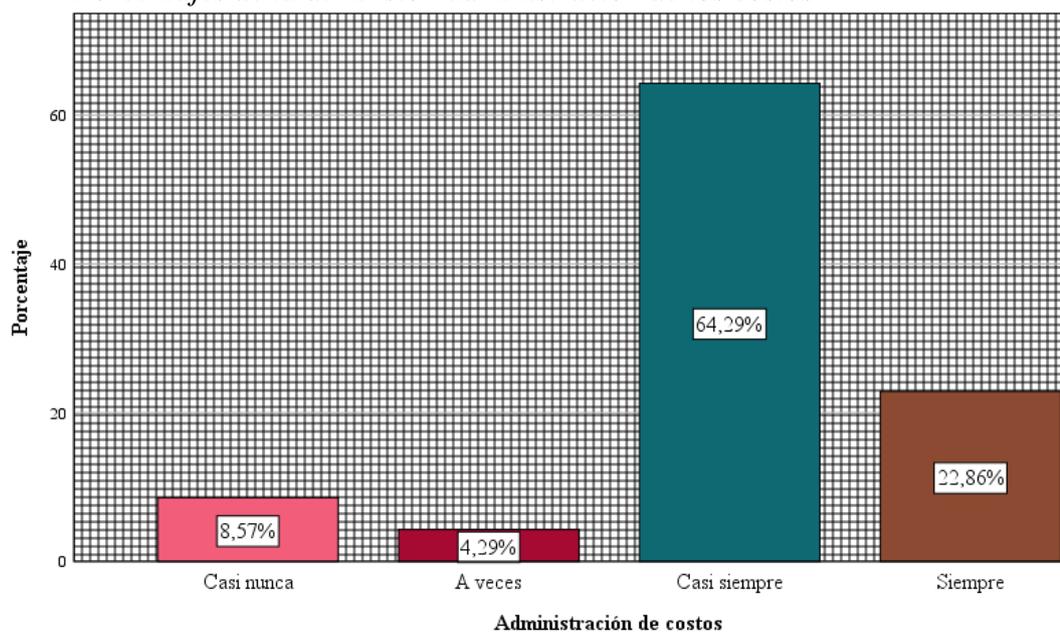
Recuento y porcentajes de la dimensión administración de los costos

		Frecuencia	Porcentaje	Recategorización
Válido	Casi nunca	6	8,57 %	Malo
	A veces	3	4,29 %	Regular
	Casi siempre	45	64,29 %	Bueno
	Siempre	16	22,86 %	Excelente
	Total	70	100,00 %	

Nota: Elaborado por la autora a partir de la encuesta realizada sobre los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.

Figura 13.

Porcentajes de la dimensión administración de los costos



Nota: Elaborado por la autora a partir de la encuesta realizada sobre los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.

Descripción: El recuento y porcentajes de la dimensión administración de costos evidenciados en la tabla 9 y figura 12 permiten socavar información del fenómeno de estudio sobre la unidad de análisis, pues, ante el instrumento

aplicado para la recolección de información los empresarios ferreteros expresaron sus respuestas de la siguiente manera. En primer lugar, un grupo de 16 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (22,86% del total de la muestra) manifestaron que la administración de costos establecida en las empresas es excelente, pues, siempre permite disponer de un análisis financiero relevante que soporte las decisiones gerenciales para el incremento de los niveles de rentabilidad y eficiencia. De manera análoga, un grupo de 45 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (64,29% del total de la muestra) manifestaron que la administración de costos establecida en las empresas es buena, pues, casi siempre permite disponer de un análisis financiero relevante que soporte las decisiones gerenciales para el incremento de los niveles de rentabilidad y eficiencia. Agregando a lo anterior, un grupo de 3 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (4,29% del total de la muestra) manifestaron que la administración de costos establecida en las empresas es regular, pues, a veces permite disponer de un análisis financiero relevante que soporte las decisiones gerenciales para el incremento de los niveles de rentabilidad y eficiencia. Para finalizar, un grupo de 6 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (8,57% del total de la muestra) manifestaron que la administración de costos establecida en las empresas es mala, pues, casi nunca permite disponer de un análisis financiero relevante que soporte las decisiones gerenciales de la empresa.

Interpretación: En relación a esta dimensión, Ferro (2017) menciona: “La contabilidad de costos tiene como usuarios a los empresarios o

administradores; debe proporcionar información en unidades físicas y monetarias. Esta información tiene que servir para tomar decisiones” (p. 19).

Tal cual, la contabilidad gerencial se apoya de herramientas tal como la contabilidad de costos y ello porque la contabilidad administrativa requiere de datos confiables, pertinentes y precisos para desarrollar información útil para la gerencia. Así la administración de costos dispondrá de un análisis financiero que dé soporte a la toma de decisiones gerenciales y financieras, para ello, esta herramienta registra, analiza y concede información relacionada a los costos de distribución, administración, financiamiento y comercialización; operaciones que implican una serie de costos que deben ser recuperables a través de los ingresos para generar utilidad sobre la empresa. Por esta razón, la contabilidad gerencial dispone de este mecanismo para valorizar los inventarios, fijar precio de los productos, introducir o eliminar productos y analizar las actividades operativas y financieras. Así pues, al observar los resultados obtenidos en el análisis descriptivo de esta dimensión, se aprecia una tendencia favorable respecto a la administración de costos en las empresas estudiadas, ya que, el 87,15% de los gerentes encuestados expresan que la administración de costos les permite disponer de un análisis financiero relevante que soporte las decisiones gerenciales para el incremento de los niveles de rentabilidad y eficiencia.

5.1.1.3. Descripción de resultados de la dimensión control gerencial. La descripción de resultados de esta tercera dimensión permitirá contrastar la data obtenida

con la información presentada en las bases teóricas, de esta forma, se propenderá una interpretación consistente sustentada en información científica y sobre el trabajo de campo, con ello en mente, a continuación, se presenta el recuento y porcentaje de la dimensión control gerencial.

Tabla 13.

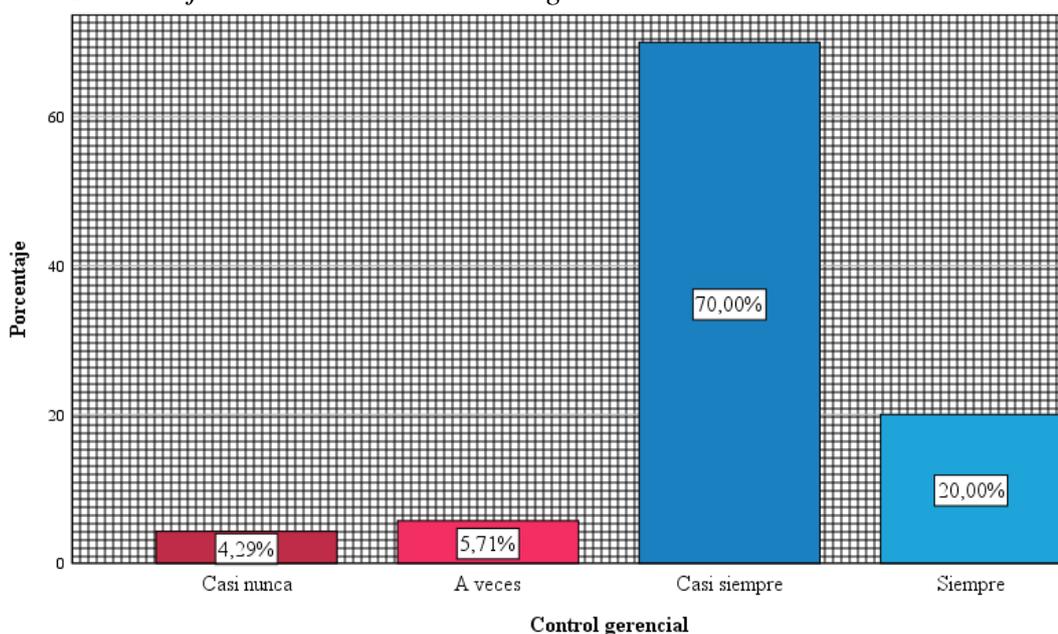
Recuento y porcentajes de la dimensión control gerencial

		Frecuencia	Porcentaje	Recategorización
Válido	Casi nunca	3	4,29 %	Malo
	A veces	4	5,71 %	Regular
	Casi siempre	49	70,00 %	Bueno
	Siempre	14	20,00 %	Excelente
	Total	70	100,00 %	

Nota: Elaborado por la autora a partir de la encuesta realizada sobre los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.

Figura 14.

Porcentajes de la dimensión control gerencial



Nota: Elaborado por la autora a partir de la encuesta realizada sobre los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.

Descripción: El recuento y porcentajes de la dimensión control gerencial evidenciados en la tabla 13 y figura 14 permiten socavar información del fenómeno de estudio sobre la unidad de análisis, pues, ante el instrumento

aplicado para la recolección de información los empresarios ferreteros expresaron sus respuestas de la siguiente manera. En primer lugar, un grupo de 14 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (20,00% del total de la muestra) manifestaron que el control gerencial establecido en las empresas es excelente, pues, siempre permite controlar las operaciones de adquisición, distribución y comercialización para implementar mecanismos de gestión que identifiquen problemas y dispongan soluciones necesarias de acuerdo a la adversidad anticipada. De manera análoga, un grupo de 49 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (70,00% del total de la muestra) manifestaron que el control gerencial establecido en las empresas es bueno, pues, casi siempre permite controlar las operaciones de adquisición, distribución y comercialización para implementar mecanismos de gestión que identifiquen problemas y dispongan soluciones necesarias de acuerdo a la adversidad anticipada. Agregando a lo anterior, un grupo de 4 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (5,71% del total de la muestra) manifestaron que el control gerencial establecido en las empresas es regular, pues, a veces permite controlar las operaciones de adquisición, distribución y comercialización para implementar mecanismos de gestión que identifiquen problemas y dispongan soluciones necesarias de acuerdo a la adversidad anticipada. Para finalizar, un grupo de 3 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (4,29% del total de la muestra) manifestaron que el control gerencial establecido en las empresas es malo, pues, casi nunca permite controlar las

operaciones de adquisición, distribución y comercialización para implementar mecanismos de gestión que identifiquen problemas y dispongan soluciones.

Interpretación: En relación a esta dimensión, Velásquez (2019) menciona que es la: “fase en la que todas las áreas están expuestas a un control con la finalidad de comprobar que las actividades se desarrollaron perfectamente a los objetivos de la empresa, o identificar las deficiencias con la finalidad de poder implementarlas” (p. 31).

Tal cual, la contabilidad gerencial también se apoya del control gerencial, pues, a través de esta herramienta se tiene un monitoreo constante de los costos e ingresos de la empresa, manteniéndolos a un nivel razonable conforme al número de operaciones que realice la mencionada para anticipar problemas futuros. Así, mediante el control gerencial las empresas se pueden permitir un desarrollo de operaciones bajo un sistema organizado redituando un ahorro de efectivo en la liquidez y en la fluidez de capital; controlando los recursos consumidos y ampliando el margen de maniobra para ejecutar soluciones ante los problemas que se presenten sobre la empresa. Así pues, al observar los resultados obtenidos en el análisis descriptivo de esta dimensión, se aprecia una tendencia favorable respecto al control gerencial de las empresas estudiadas, ya que, el 90,00% de los gerentes encuestados expresan que el control gerencial les permite controlar las operaciones de adquisición, distribución y comercialización para implementar mecanismos de gestión que identifiquen problemas y dispongan soluciones necesarias de acuerdo a la adversidad anticipada.

5.1.2. Descripción de resultados de la variable toma de decisiones.

La descripción de resultados de esta segunda variable permitirá contrastar la data obtenida con la información presentada en las bases teóricas, de esta forma, se propenderá una interpretación consistente sustentada en información científica y sobre el trabajo de campo, con ello en mente, a continuación, se presenta el recuento y porcentaje de la variable toma de decisiones.

Tabla 14.

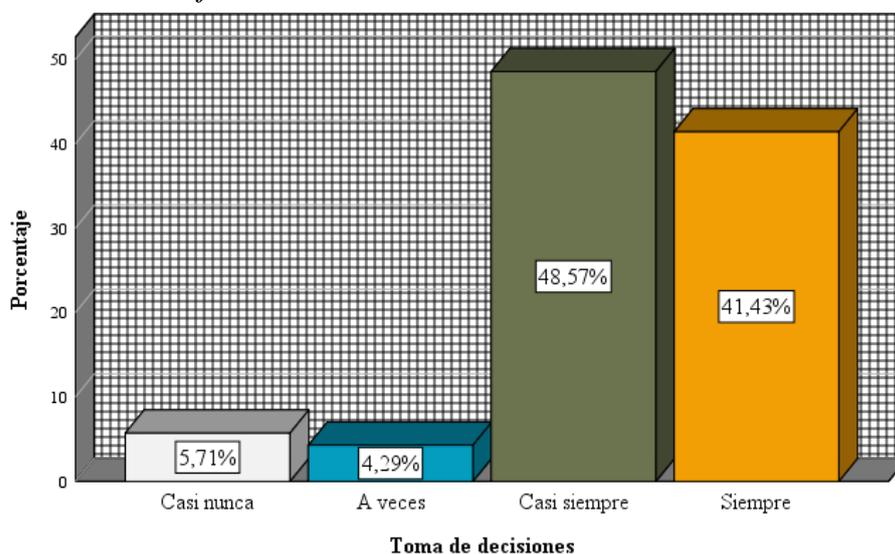
Recuento y porcentajes de la variable toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Recategorización
Válido	Casi nunca	4	5,71 %	Malo
	A veces	3	4,29 %	Regular
	Casi siempre	34	48,57 %	Bueno
	Siempre	29	41,43 %	Eficiente
	Total	70	100,00 %	

Nota: Elaborado por la autora a partir de la encuesta realizada sobre los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo

Figura 15.

Porcentajes de la variable toma de decisiones



Nota: Elaborado por la autora a partir de la encuesta realizada sobre los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo

Descripción: El recuento y porcentajes de la variable toma de decisiones evidenciados en la tabla 14 y figura 15 permiten socavar información del fenómeno

de estudio sobre la unidad de análisis, pues, ante el instrumento aplicado para la recolección de información los empresarios ferreteros expresaron sus respuestas de la siguiente manera. En primer lugar, un grupo de 29 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (41,43% del total de la muestra) manifestaron que la toma de decisiones adoptada por las empresas es excelente, pues, siempre analizan con responsabilidad las operaciones de los activos, pasivos y patrimonios para determinar decisiones acertadas para el logro de los objetivos establecidos. De manera análoga, un grupo de 34 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (48,57% del total de la muestra) manifestaron que la toma de decisiones adoptada por las empresas es buena, pues, casi siempre analizan con responsabilidad las operaciones de los activos, pasivos y patrimonios para determinar decisiones acertadas para el logro de los objetivos establecidos. Agregando a lo anterior, un grupo de 3 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (4,29% del total de la muestra) manifestaron que la toma de decisiones adoptada por las empresas es regular, pues, a veces analizan con responsabilidad las operaciones de los activos, pasivos y patrimonios para determinar decisiones acertadas para el logro de los objetivos establecidos. Para finalizar, un grupo de 4 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (5,71% del total de la muestra) manifestaron que la toma de decisiones adoptada por las empresas es mala, pues, casi nunca analizan con responsabilidad las operaciones de los activos, pasivos y patrimonios para determinar decisiones acertadas para el logro de los objetivos establecidos.

Interpretación: En relación a esta variable, Parrales et al. (2020) señalan: “La toma de decisiones es parte fundamental de la gerencia; en ella se analiza con responsabilidad los estados financieros de los últimos ciclos contables, para ver el

desarrollo de las operaciones de los activos, pasivos y patrimonio de la empresa” (p. 132).

Tal cual, la toma de decisiones refiere a la resolución definitiva de un problema mediante la adopción de una alternativa frente a muchas posibles, para una adecuada toma de decisiones el gerente debe analizar y estudiar todas las posibles alternativas que garanticen el éxito de la empresa y que permiten el alcance de los objetivos trazados por la misma. Para conseguir este fin, el encargado de gerencia debe nutrirse de la mayor información posible que permitan interpretar la situación exacta de la empresa, de esta manera, la decisión adoptada no se manejaría bajo un ambiente de riesgo, conflictos o incertidumbres. Así pues, al observar los resultados obtenidos en el análisis descriptivo de esta variable, se aprecia una tendencia favorable respecto a la toma de decisiones adoptadas por las empresas estudiadas, ya que, el 90,00% de los gerentes encuestados expresan que siempre analizan con responsabilidad las operaciones de los activos, pasivos y patrimonios para determinar decisiones acertadas para el logro de los objetivos establecidos.

5.1.2.1. Descripción de resultados de la dimensión instrumentos financieros en la toma de decisiones. La descripción de resultados de esta cuarta dimensión permitirá contrastar la data obtenida con la información presentada en las bases teóricas, de esta forma, se propenderá una interpretación consistente sustentada en información científica y sobre el trabajo de campo, con ello en mente, a

continuación, se presenta el recuento y porcentaje de la dimensión instrumentos financieros en la toma de decisiones.

Tabla 15.

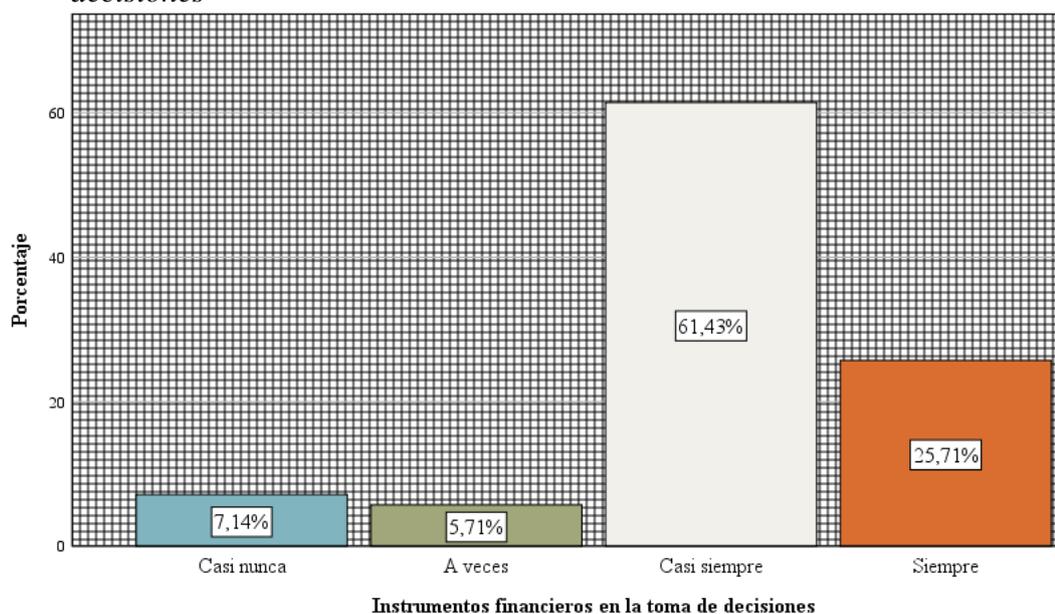
Recuento y porcentajes de la dimensión instrumentos financieros en la toma de decisiones.

		Frecuencia	Porcentaje	Recategorización
Válido	Casi nunca	5	7,14 %	Malo
	A veces	4	5,71 %	Regular
	Casi siempre	43	61,43 %	Bueno
	Siempre	18	25,71 %	Eficiente
	Total	70	100,00 %	

Nota: Elaborado por la autora a partir de la encuesta realizada sobre los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.

Figura 16.

Porcentajes de la dimensión instrumentos financieros en la toma de decisiones



Nota: Elaborado por la autora a partir de la encuesta realizada sobre los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.

Descripción: El recuento y porcentajes de la dimensión instrumentos financieros en la toma de decisiones evidenciados en la tabla 15 y figura 16 permiten socavar información del fenómeno de estudio sobre la unidad de análisis, pues, ante el instrumento aplicado para la recolección de información

los empresarios ferreteros expresaron sus respuestas de la siguiente manera. En primer lugar, un grupo de 18 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (25,71% del total de la muestra) manifestaron que los instrumentos financieros en la toma de decisiones en las empresas son excelentes, pues, siempre permiten apoyar las decisiones sobre información cuantitativa que señale la situación financiera de la empresa. De manera análoga, un grupo de 43 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (61,43% del total de la muestra) manifestaron que los instrumentos financieros en la toma de decisiones en las empresas son buenos, pues, casi siempre permiten apoyar las decisiones sobre información cuantitativa que señale la situación financiera de la empresa. Agregando a lo anterior, un grupo de 4 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (5,71% del total de la muestra) manifestaron que los instrumentos financieros en la toma de decisiones en las empresas son regulares, pues, a veces permiten apoyar las decisiones sobre información cuantitativa que señale la situación financiera de la empresa. Para finalizar, un grupo de 5 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (7,14% del total de la muestra) manifestaron que los instrumentos financieros en la toma de decisiones en las empresas son malos, pues, casi nunca permiten apoyar las decisiones sobre información cuantitativa que señale la situación financiera de la empresa.

Interpretación: En relación a esta dimensión, Balcázar et al. (2019) mencionan: “[...] los gerentes tienen la posibilidad de apoyarse en

instrumentos y técnicas que les permitan utilizar la información contable como herramientas estratégicas de gestión” (p. 51).

Tal cual, los instrumentos financieros, tales como los costos fijos, los costos variables, el punto de equilibrio, el análisis financiero, el flujo de caja y efectivo ofrecen información cuantitativa que permite discernir la situación económica y financiera de la empresa para así adoptar una adecuada toma de decisiones. En otras palabras, a través de estas herramientas las empresas pueden evaluar su posición financiera para fijar objetivos en relación a las ventas, de esta manera, estas empresas pueden entablar estrategias en el uso de sus recursos para obtener un mayor grado de rentabilidad. Así pues, al observar los resultados obtenidos en el análisis descriptivo de esta dimensión, se aprecia una tendencia favorable respecto a los instrumentos financieros en la toma de decisiones de las empresas estudiadas, ya que, el 87,14% de los gerentes encuestados expresan que las empresas apoyan sus decisiones sobre información cuantitativa que señale la situación financiera de la empresa.

5.1.2.2. Descripción de resultados de la dimensión proceso de toma de decisiones.

La descripción de resultados de esta quinta dimensión permitirá contrastar la data obtenida con la información presentada en las bases teóricas, de esta forma, se propenderá una interpretación consistente sustentada en información científica y sobre el trabajo de campo, con ello en mente, a continuación, se

presenta el recuento y porcentaje de la dimensión proceso de toma de decisiones.

Tabla 16.

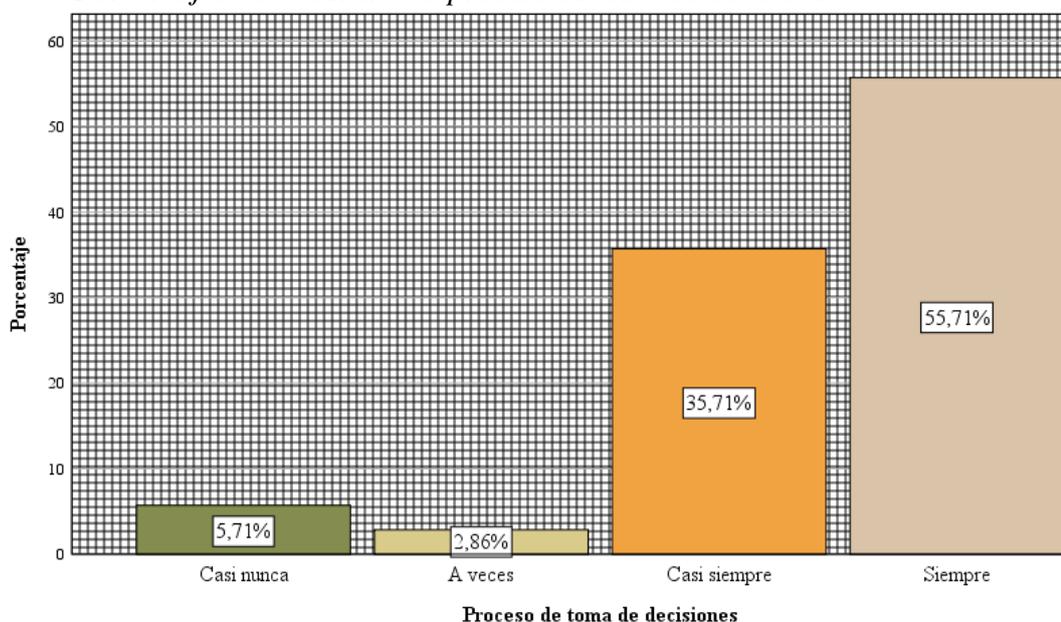
Recuento y porcentajes de la dimensión proceso de toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Recategorización
Válido	Casi nunca	4	5,71 %	Malo
	A veces	2	2,86 %	Regular
	Casi siempre	25	35,71 %	Bueno
	Siempre	39	55,71 %	Eficiente
	Total	70	100,00 %	

Nota: Elaborado por la autora a partir de la encuesta realizada sobre los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.

Figura 17.

Porcentajes de la dimensión proceso de toma de decisiones



Nota: Elaborado por la autora a partir de la encuesta realizada sobre los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.

Descripción: El recuento y porcentajes de la dimensión proceso de toma de decisiones evidenciados en la tabla 16 y figura 17 permiten socavar información del fenómeno de estudio sobre la unidad de análisis, pues, ante el instrumento aplicado para la recolección de información los empresarios ferreteros expresaron sus respuestas de la siguiente manera. En primer lugar,

un grupo de 39 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (55,71% del total de la muestra) manifestaron que el proceso de toma de decisiones adoptado en las empresas es excelente, pues, siempre permite identificar amenazas, incertidumbres y oportunidades para disminuir los riesgos organizacionales, solucionar los problemas y aprovechar las oportunidades. De manera análoga, un grupo de 25 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (35,71% del total de la muestra) manifestaron que el proceso de toma de decisiones adoptado en las empresas es bueno, pues, casi siempre permite identificar amenazas, incertidumbres y oportunidades para disminuir los riesgos organizacionales, solucionar los problemas y aprovechar las oportunidades. Agregando a lo anterior, un grupo de 2 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (2,86% del total de la muestra) manifestaron que el proceso de toma de decisiones adoptado en las empresas es regular, pues, a veces permite identificar amenazas, incertidumbres y oportunidades para disminuir los riesgos organizacionales, solucionar los problemas y aprovechar las oportunidades. Para finalizar, un grupo de 4 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (5,71% del total de la muestra) manifestaron que el proceso de toma de decisiones adoptado en las empresas es malo, pues, casi nunca permite identificar amenazas, incertidumbres y oportunidades para disminuir los riesgos organizacionales, solucionar los problemas y aprovechar las oportunidades.

Interpretación: En relación a esta dimensión, Arévalo & Estrada (2017) mencionan que la toma de decisiones es un: “Proceso mediante el cual

los gerentes responden a las oportunidades y amenazas que se les presentan, analizando las opciones y tomando determinaciones, o decisiones, relacionadas con las metas y líneas de acción organizacionales” (p. 254).

Tal cual, el proceso de la toma de decisiones está enfocado en analizar el contexto organizacional para solucionar cualquier indicio de problemas y aprovechar cualquier oportunidad que se presente, de esta manera, organizaciones como las empresas ferreteras se enfrentan a decisiones que pueden incrementar su éxito y desarrollo o, en caso contrario, perjudicarlos estrepitosamente. Por este motivo, el gerente de las empresas debe ocupar decisiones eficientes, sin embargo, para este fin, deben conocer los síntomas y causas que subyacen al problema que afrontan para identificar, analizar y estudiar las diferentes opciones de solución y seleccionar la mejor alternativa que les proponga el menor costo posible. Así pues, al observar los resultados obtenidos en el análisis descriptivo de esta dimensión, se aprecia una tendencia favorable respecto al proceso de toma de decisiones en las empresas estudiadas, ya que, el 91,42% de los gerentes encuestados expresan identificar amenazas, incertidumbres y oportunidades para disminuir los riesgos organizacionales, solucionar los problemas y aprovechar las oportunidades en la toma de decisiones.

5.1.2.3. Descripción de resultados de la dimensión tipos de decisiones. La descripción de resultados de esta sexta dimensión permitirá contrastar la data obtenida con la información presentada en las bases teóricas, de esta forma, se

propenderá una interpretación consistente sustentada en información científica y sobre el trabajo de campo, con ello en mente, a continuación, se presenta el recuento y porcentaje de la dimensión tipos de decisiones.

Tabla 17.

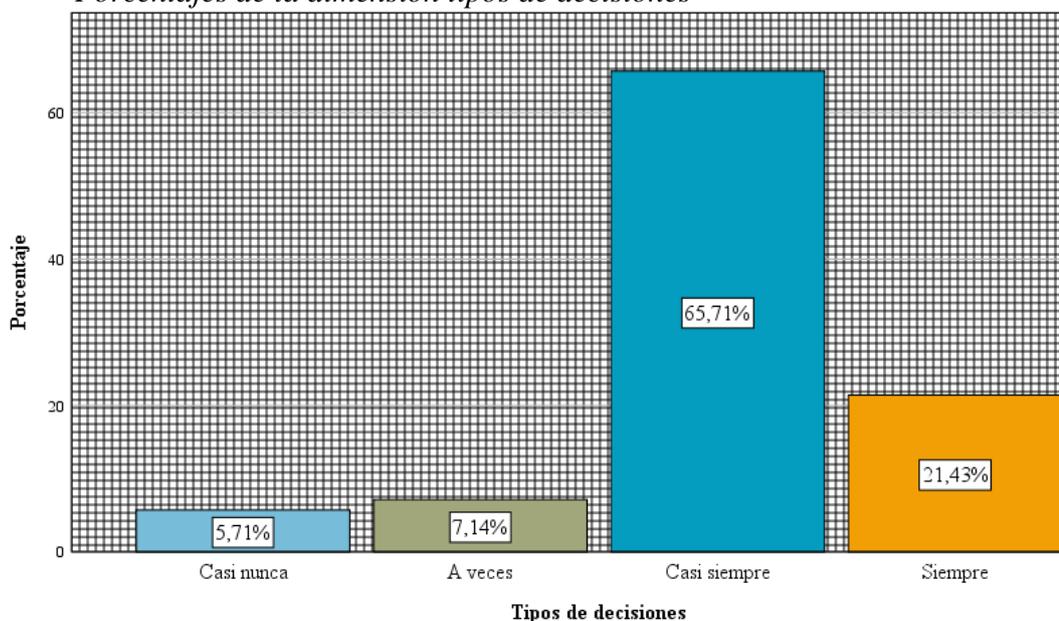
Recuento y porcentajes de la dimensión tipos de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Recategorización
Válido	Casi nunca	4	5,71 %	Malo
	A veces	5	7,14 %	Regular
	Casi siempre	46	65,71 %	Bueno
	Siempre	15	21,43 %	Excelente
	Total	70	100,00 %	

Nota: Elaborado por la autora a partir de la encuesta realizada sobre los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.

Figura 18.

Porcentajes de la dimensión tipos de decisiones



Nota: Elaborado por la autora a partir de la encuesta realizada sobre los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.

Descripción: El recuento y porcentajes de la dimensión tipos de decisiones evidenciados en la tabla 17 y figura 18 permiten socavar información del fenómeno de estudio sobre la unidad de análisis, pues, ante el instrumento aplicado para la recolección de información los empresarios

ferreteros expresaron sus respuestas de la siguiente manera. En primer lugar, un grupo de 15 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (21,43% del total de la muestra) manifestaron que los tipos de decisiones adoptados en las empresas son excelentes, pues, siempre se configuran herramientas que otorguen información para adoptar las mejores decisiones respecto a la eliminación de un producto, el análisis de un pedido especial, el análisis de los costos de oportunidad o el análisis de la adjudicación de productos mediante determinados proveedores. De manera análoga, un grupo de 46 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (65,71% del total de la muestra) manifestaron que los tipos de decisiones adoptados en las empresas son buenos, pues, casi siempre se configuran herramientas que otorguen información para adoptar las mejores decisiones respecto a la eliminación de un producto, el análisis de un pedido especial, el análisis de los costos de oportunidad o el análisis de la adjudicación de productos mediante determinados proveedores. Agregando a lo anterior, un grupo de 5 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (7,14% del total de la muestra) manifestaron que los tipos de decisiones adoptados en las empresas son regulares, pues, a veces se configuran herramientas que otorguen información para adoptar las mejores decisiones respecto a la eliminación de un producto, el análisis de un pedido especial, el análisis de los costos de oportunidad o el análisis de la adjudicación de productos mediante determinados proveedores. Para finalizar, un grupo de 4 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo (5,71% del total de la muestra) manifestaron que los tipos de decisiones

adoptados en las empresas son malos, pues, casi nunca se configuran herramientas que otorguen información para adoptar las mejores decisiones respecto a la eliminación de un producto, el análisis de un pedido especial, el análisis de los costos de oportunidad o el análisis de la adjudicación de productos mediante determinados proveedores.

Interpretación: En relación a esta dimensión, (Sierra, 2020) mencionan que la importancia de la toma de decisiones en una empresa radica en:

el impacto que van a tener los cambios o las estrategias que se vayan a aplicar en las diferentes áreas del negocio. En este sentido, los tipos de decisiones debería apuntar siempre a hacer que las gestiones se puedan realizar de forma expedita, a optimizar procesos, a reducir la incertidumbre y los márgenes de error. (párr. 5)

Tal cual, las empresas deben afrontar una serie de incertidumbres en el desarrollo de sus procesos, no obstante, las decisiones que adopten para afrontar dichos problemas se enfocan básicamente en los siguientes puntos: eliminación de un producto, fabricar internamente o externalizar un proceso, análisis de un pedido especial, costos de oportunidad, entre otros. En cada uno de estos tipos de decisiones la empresa debe contar con información crucial respecto a sus actividades, por ejemplo, para adoptar la decisión de eliminar o mantener un producto la empresa debe analizar la información respecto a los costos fijos, costos variables e ingresos inherentes del producto en tela de juicio, pues a través de éstos se podrá analizar el margen de contribución del

señalado producto; por otro lado, para decidir fabricar o adquirir un producto la empresa debe analizar los costos y beneficios de producción en contraste con el costo de adquisición; así también, para decidir la toma de un pedido especial la empresa debe analizar su capacidad ociosa y la utilidad que puede generar el cumplimiento de dicho pedido; por último, para que la empresa decida una alternativa sobre otra debe analizar el costo de oportunidad de las opciones presentadas. Así pues, al observar los resultados obtenidos en el análisis descriptivo de esta dimensión, se aprecia una tendencia favorable respecto a los tipos de decisiones que adoptan las empresas estudiadas, ya que, el 89,84% de los gerentes encuestados expresan configurar herramientas que otorguen información para adoptar las mejores decisiones respecto a la eliminación de un producto, el análisis de un pedido especial, el análisis de los costos de oportunidad o el análisis de la adjudicación de productos mediante determinados proveedores.

5.2. Contrastación de hipótesis

El propósito principal de las pruebas de hipótesis estadísticas es encontrar evidencia en una muestra que determine el posible valor de uno o más parámetros. Debe tener alguna teoría o artículo que sustente la hipótesis de investigación expresada en términos de los parámetros que desea estudiar. (Contento, 2019, p. 305)

En tal sentido, los tramos siguientes del presente trabajo de investigación establecen las pruebas de las hipótesis para demostrar la veracidad de cada una de ellas,

para este fin, se utiliza el coeficiente de correlación Tau b de Kendall, el cual permite medir la covarianza de las variables sobre la muestra de estudio.

5.2.1. *Contrastación de la hipótesis general*

Planteamiento de la hipótesis estadística

En este trabajo de investigación la hipótesis general estadística que se ha planteado lleva la siguiente proposición “Existe una relación directa significativa entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021”, entonces, para este estadístico de prueba se formula respectivamente la hipótesis nula (H_0) e hipótesis alterna (H_1), como se presenta en lo siguiente.

H_0 : No existe una relación directa significativa entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.

H_1 : Existe una relación directa significativa entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.

Nivel de significancia o riesgo

De esta manera el nivel de riesgo seleccionado para la contrastación de la hipótesis general tiene el valor siguiente $\alpha = 99\%$.

Utilización del estadístico de prueba

El desarrollo de la contrastación de la hipótesis general lleva a emplear la siguiente tabla para el estadístico de prueba, en la señalada tabla se exhibe la correlación no paramétrica de las variables “Contabilidad gerencial” y “Toma de decisiones” bajo el coeficiente de correlación de tau b de Kendall.

Tabla 18.
Correlación no paramétrica de la hipótesis general.

Correlaciones			Contabilidad gerencial	Toma de decisiones
Tau_b de Kendall	Contabilidad gerencial	Coefficiente de correlación	1,000	,771**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	,771**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla 18 pueden destacar que el coeficiente de correlación manifiesta un valor de 0,771, lo que da como resultado que el valor de significancia bilateral mantenga una estimación de 0,000; en este sentido, para comprender los datos de este estadístico de prueba, la investigación se apoya del siguiente esquema de correlación.

Coeficiente de Correlación		
+1	=	Correlación positiva grande y perfecta
0,90 – 0,99	=	Correlación positiva muy alta
0,70 – 0,89	=	Correlación positiva alta
0,40 – 0,69	=	Correlación positiva moderada
0,20 – 0,39	=	Correlación positiva baja
0,01 – 0,19	=	Correlación positiva muy baja
0	=	Correlación nula
-0,01 – -0,19	=	Correlación negativa muy baja
-0,20 – -0,39	=	Correlación negativa baja
-0,40 – -0,69	=	Correlación negativa moderada
-0,70 – -0,89	=	Correlación negativa alta
-0,90 – -0,99	=	Correlación negativa muy alta
-1	=	Correlación negativa grande y perfecta

Nota: Elaborado a partir de (L. Espinoza & Ochoa, 2021).

Así pues, con la data obtenida del coeficiente de correlación y el estadístico de prueba de la tabla 18, se puede determinar que existe una correlación positiva alta entre las variables “Contabilidad gerencial” y “Toma de decisiones”.

Lectura del P. valor

Para rechazar o no rechazar la hipótesis nula se tomó en cuenta el siguiente detalle, dónde se señala la regla de la significancia bilateral.

Nivel de confianza $1 - \alpha$	Nivel de significancia α	Error $\alpha/2$
90%	0.1	5%
95%	0.05	2.5%
99%	0.01	0.5%

Nota: Elaborado por el autor a partir de (Morales, 2011).

En una situación en que el valor de significancia haya sido menor que 0,05, entonces la contrastación de la hipótesis es significativa al 95% de confianza; por otro lado, si el valor de significancia es menor que 0,01, entonces la contrastación de la hipótesis es significativa al 99% de confianza. No obstante, si la significancia tiene un valor de 0,06 o superior, entonces la contrastación de la hipótesis no es significativa.

Tomando en cuenta estos parámetros, se observa que la significancia en la correlación no paramétrica de la hipótesis general tiene un valor de 0,000 con lo cual se determina que la contrastación de la hipótesis es significativa al 99% de confianza, entonces $Z_{crítica}$ es 2,58.

Decisión estadística

Teniendo en cuenta los siguientes valores.

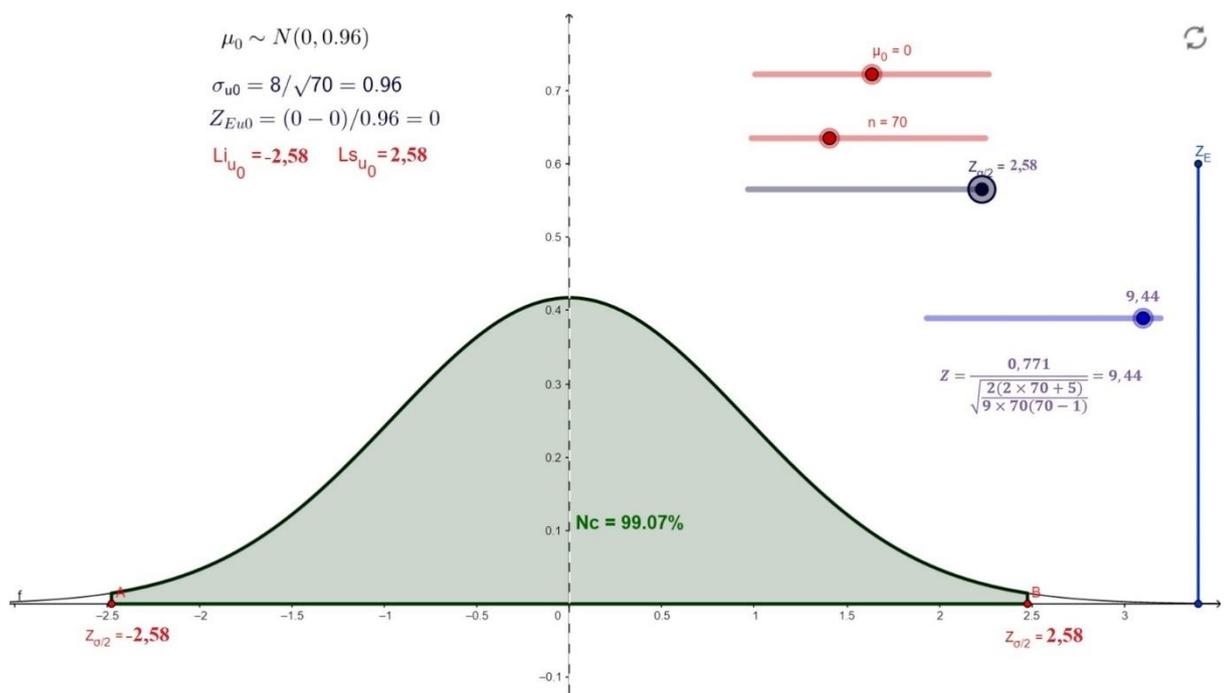
$Z_{crítica} = 2,58$	$\tau = 0,771$	$N = 70$
----------------------	----------------	----------

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

Reemplazando los datos en la fórmula se tendría:

$$Z = \frac{0,771}{\sqrt{\frac{2(2 \times 70 + 5)}{9 \times 70(70 - 1)}}} = 9,44$$

Entonces el resultado final sería $Z = 9,44$. En este sentido en el diagrama de la prueba bilateral (de dos colas) se tiene lo siguiente.

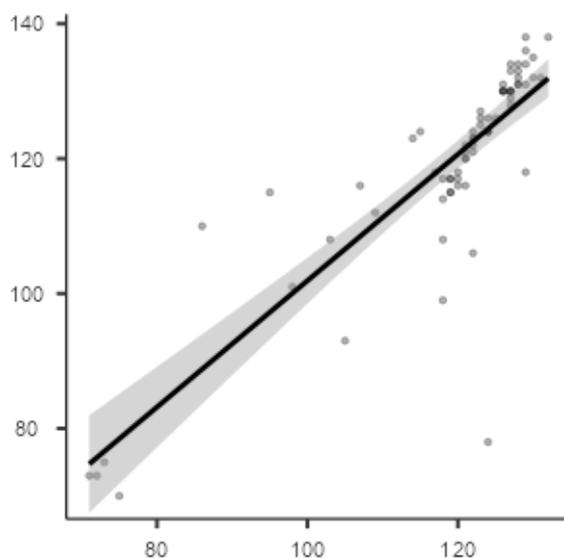


Comparando la Z calculado con Z crítica se observa que $2,58 < 9,44$ el valor Z calculado cae en la región de rechazo, esta relación permite rechazar la hipótesis nula.

Conclusiones

Como resultado de la prueba de hipótesis y rechazar la H_0 , se llegó a la conclusión que la variable CONTABILIDAD GERENCIAL y la variable asociada TOMA DE DECISIONES están relacionados de manera directa y significativa en la muestra de estudio.

Diagrama de dispersión.



En el diagrama obtenido, la pendiente que traza la línea de referencia denota una relación POSITIVA entre las variables. En este mismo sentido de ideas, la concentración de puntos refleja un nivel de correlación considerable. Por tanto, con el diagrama expuesto se puede indicar que existe una relación directa e importante entre la variable “CONTABILIDAD GERENCIAL” y la variable asociada “TOMA DE DECISIONES” en la muestra objeto de estudio.

5.2.2. *Contrastación de la primera hipótesis específica*

Planteamiento de la hipótesis estadística

En este trabajo de investigación la primera hipótesis específica estadística que se ha planteado lleva la siguiente proposición “Existe una relación directa y significativa entre la contabilidad gerencial con los instrumentos financieros en la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021”, entonces, para este estadístico de prueba se formula respectivamente la hipótesis nula (H_0) e hipótesis alterna (H_1), como se presenta en lo siguiente.

H_0 : No existe una relación directa y significativa entre la contabilidad gerencial con los instrumentos financieros en la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.

H_1 : Existe una relación directa y significativa entre la contabilidad gerencial con los instrumentos financieros en la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.

Nivel de significancia o riesgo

De esta manera el nivel de riesgo seleccionado para la contrastación de la primera hipótesis específica tiene el valor siguiente $\alpha = 99\%$.

Utilización del estadístico de prueba

El desarrollo de la contrastación de la primera hipótesis específica lleva a emplear la siguiente tabla para el estadístico de prueba, en la señalada tabla se exhibe la correlación no paramétrica de la variable “Contabilidad gerencial” y la dimensión “Instrumentos financieros en la toma de decisiones” bajo el coeficiente de correlación de tau b de Kendall.

Tabla 19.
Correlación no paramétrica de la primera hipótesis específica.

Correlaciones			Contabilidad gerencial	Instrumentos financieros en la toma de decisiones
Tau_b de Kendall	Contabilidad gerencial	Coeficiente de correlación	1,000	,720**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Instrumentos financieros en la toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,720**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla 19 pueden destacar que el coeficiente de correlación manifiesta un valor de 0,720, lo que da como resultado que el valor de significancia bilateral mantenga una estimación de 0,000; en este sentido, para comprender los datos de este estadístico de prueba, la investigación se apoya del siguiente esquema de correlación.

Coeficiente de Correlación	
+1	= Correlación positiva grande y perfecta
0,90 – 0,99	= Correlación positiva muy alta
0,70 – 0,89	= Correlación positiva alta
0,40 – 0,69	= Correlación positiva moderada
0,20 – 0,39	= Correlación positiva baja
0,01 – 0,19	= Correlación positiva muy baja
0	= Correlación nula
-0,01 – -0,19	= Correlación negativa muy baja
-0,20 – -0,39	= Correlación negativa baja
-0,40 – -0,69	= Correlación negativa moderada
-0,70 – -0,89	= Correlación negativa alta
-0,90 – -0,99	= Correlación negativa muy alta
-1	= Correlación negativa grande y perfecta

Nota: Elaborado a partir de (L. Espinoza & Ochoa, 2021).

Así pues, con la data obtenida del coeficiente de correlación y el estadístico de prueba de la tabla 19, se puede determinar que existe una correlación positiva alta entre la variable “Contabilidad gerencial” y la dimensión “Instrumentos financieros en la toma de decisiones”.

Lectura del P. valor

Para rechazar o no rechazar la hipótesis nula se tomó en cuenta el siguiente detalle, dónde se señala la regla de la significancia bilateral.

Nivel de confianza $1 - \alpha$	Nivel de significancia α	Error $\alpha/2$
90%	0.1	5%
95%	0.05	2.5%
99%	0.01	0.5%

Nota: Elaborado por el autor a partir de (Morales, 2011).

En una situación en que el valor de significancia haya sido menor que 0,05, entonces la contrastación de la hipótesis es significativa al 95% de confianza; por otro lado, si el valor de significancia es menor que 0,01, entonces la contrastación de la hipótesis es significativa al 99% de confianza. No obstante, si la significancia tiene un valor de 0,06 o superior, entonces la contrastación de la hipótesis no es significativa.

Tomando en cuenta estos parámetros, se observa que la significancia en la correlación no paramétrica de la primera hipótesis específica tiene un valor de 0,000 con lo cual se determina que la contrastación de la hipótesis es significativa al 99% de confianza, entonces $Z_{crítica}$ es 2,58.

Decisión estadística

Teniendo en cuenta los siguientes valores.

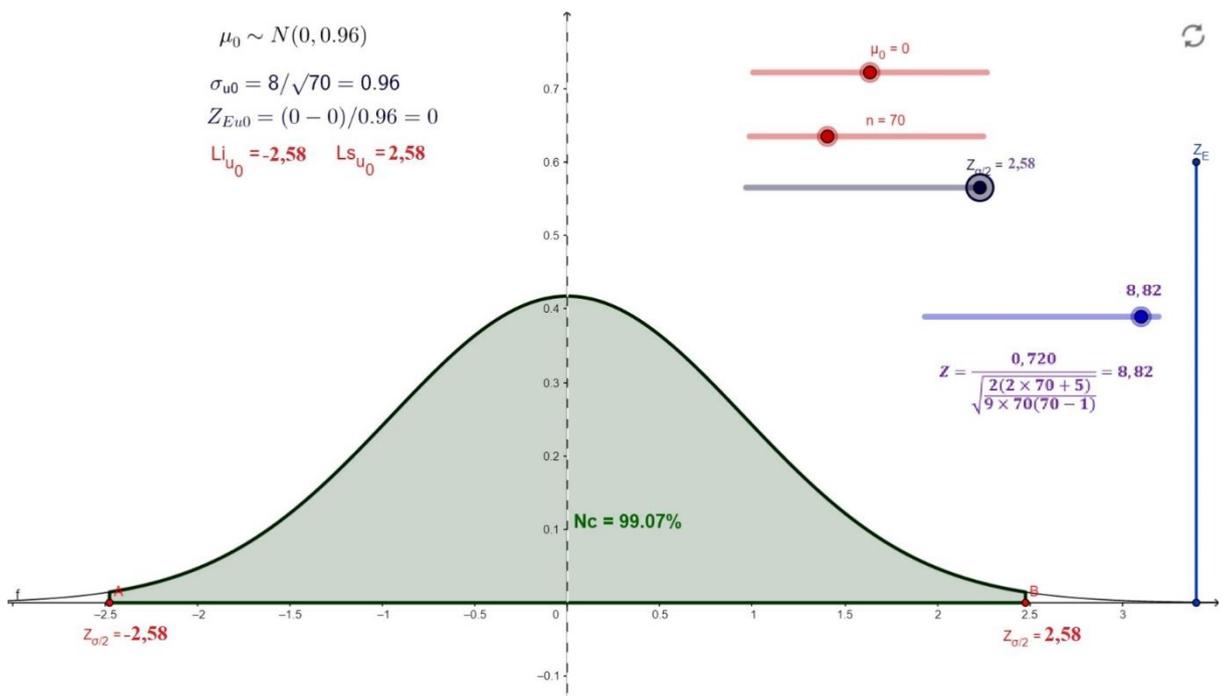
$Z_{crítica} = 2,58$	$\tau = 0,720$	$N = 70$
----------------------	----------------	----------

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N + 5)}{9N(N - 1)}}}$$

Reemplazando los datos en la fórmula se tendría:

$$Z = \frac{0,720}{\sqrt{\frac{2(2 \times 70 + 5)}{9 \times 70(70 - 1)}}} = 8,82$$

Entonces el resultado final sería $Z = 8,82$. En este sentido en el diagrama de la prueba bilateral (de dos colas) se tiene lo siguiente.

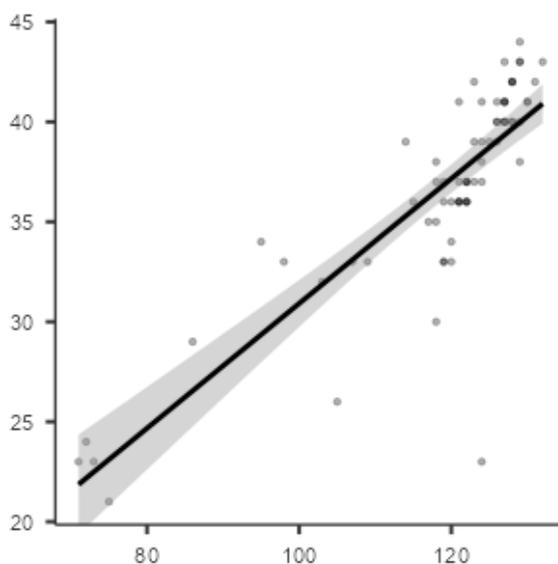


Comparando la Z calculado con Z crítica se observa que $2,58 < 8,82$ el valor Z calculado cae en la región de rechazo, esta relación permite rechazar la hipótesis nula.

Conclusiones

Como resultado de la prueba de hipótesis y rechazar la H_0 , se llegó a la conclusión que la variable CONTABILIDAD GERENCIAL y la dimensión INSTRUMENTOS FINANCIEROS EN LA TOMA DE DECISIONES están relacionados de manera directa y significativa en la muestra de estudio.

Diagrama de dispersión.



En el diagrama obtenido, la pendiente que traza la línea de referencia denota una relación POSITIVA entre las variables. En este mismo sentido de ideas, la concentración de puntos refleja un nivel de correlación considerable. Por tanto, con el diagrama expuesto se puede indicar que existe una relación directa e importante entre la variable “CONTABILIDAD GERENCIAL” y la dimensión “INSTRUMENTOS FINANCIEROS EN LA TOMA DE DECISIONES” en la muestra objeto de estudio.

5.2.3. *Contrastación de la segunda hipótesis específica*

Planteamiento de la hipótesis estadística

En este trabajo de investigación la segunda hipótesis específica estadística que se ha planteado lleva la siguiente proposición “La contabilidad gerencial se relaciona de manera directa y significativa con el proceso de toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021”, entonces, para este estadístico de prueba se formula respectivamente la hipótesis nula (H_0) e hipótesis alterna (H_1), como se presenta en lo siguiente.

H_0 : La contabilidad gerencial no se relaciona de manera directa y significativa con el proceso de toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.

H_1 : La contabilidad gerencial se relaciona de manera directa y significativa con el proceso de toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.

Nivel de significancia o riesgo

De esta manera el nivel de riesgo seleccionado para la contrastación de la segunda hipótesis específica tiene el valor siguiente $\alpha = 99\%$.

Utilización del estadístico de prueba

El desarrollo de la contrastación de la segunda hipótesis específica lleva a emplear la siguiente tabla para el estadístico de prueba, en la señalada tabla se exhibe la correlación no paramétrica de la variable “Contabilidad gerencial” y la dimensión “Proceso de toma de decisiones” bajo el coeficiente de correlación de tau b de Kendall.

Tabla 20.

Correlación no paramétrica de la segunda hipótesis específica.

Correlaciones			Contabilidad gerencial	Proceso de toma de decisiones
Tau_b de Kendall	Contabilidad gerencial	Coefficiente de correlación	1,000	,762**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Proceso de toma de decisiones	Coefficiente de correlación	,762**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla 20 pueden destacar que el coeficiente de correlación manifiesta un valor de 0,762, lo que da como resultado que el valor de significancia bilateral mantenga una estimación de 0,000; en este sentido, para comprender los datos de este estadístico de prueba, la investigación se apoya del siguiente esquema de correlación.

Coeficiente de Correlación		
+1	=	Correlación positiva grande y perfecta
0,90 – 0,99	=	Correlación positiva muy alta
0,70 – 0,89	=	Correlación positiva alta
0,40 – 0,69	=	Correlación positiva moderada
0,20 – 0,39	=	Correlación positiva baja
0,01 – 0,19	=	Correlación positiva muy baja
0	=	Correlación nula
-0,01 – -0,19	=	Correlación negativa muy baja
-0,20 – -0,39	=	Correlación negativa baja
-0,40 – -0,69	=	Correlación negativa moderada
-0,70 – -0,89	=	Correlación negativa alta
-0,90 – -0,99	=	Correlación negativa muy alta
-1	=	Correlación negativa grande y perfecta

Nota: Elaborado a partir de (L. Espinoza & Ochoa, 2021).

Así pues, con la data obtenida del coeficiente de correlación y el estadístico de prueba de la tabla 20, se puede determinar que existe una correlación positiva alta

entre la variable “Contabilidad gerencial” y la dimensión “Proceso de toma de decisiones”.

Lectura del P. valor

Para rechazar o no rechazar la hipótesis nula se tomó en cuenta el siguiente detalle, dónde se señala la regla de la significancia bilateral.

Nivel de confianza $1 - \alpha$	Nivel de significancia α	Error $\alpha/2$
90%	0.1	5%
95%	0.05	2.5%
99%	0.01	0.5%

Nota: Elaborado por el autor a partir de (Morales, 2011).

En una situación en que el valor de significancia haya sido menor que 0,05, entonces la contrastación de la hipótesis es significativa al 95% de confianza; por otro lado, si el valor de significancia es menor que 0,01, entonces la contrastación de la hipótesis es significativa al 99% de confianza. No obstante, si la significancia tiene un valor de 0,06 o superior, entonces la contrastación de la hipótesis no es significativa.

Tomando en cuenta estos parámetros, se observa que la significancia en la correlación no paramétrica de la segunda hipótesis específica tiene un valor de 0,000 con lo cual se determina que la contrastación de la hipótesis es significativa al 99% de confianza, entonces $Z_{crítica}$ es 2,58.

Decisión estadística

Teniendo en cuenta los siguientes valores.

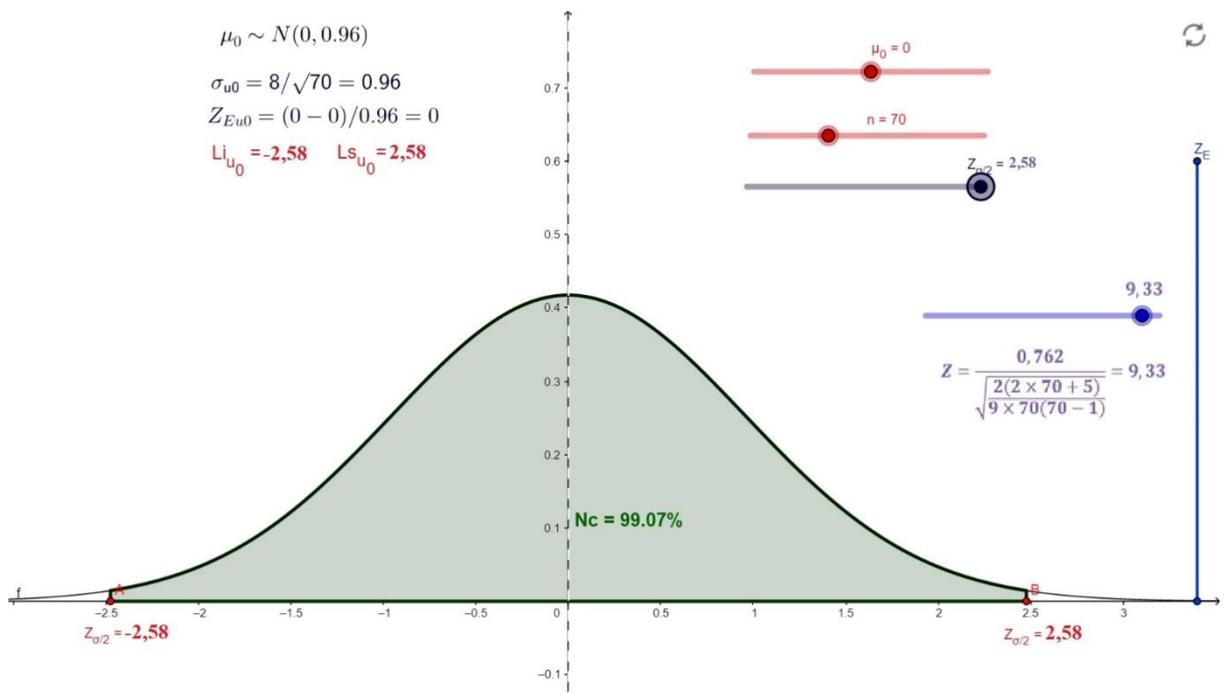
$Z_{\text{crítica}} = 2,58$	$\tau = 0,762$	$N = 70$
-----------------------------	----------------	----------

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N + 5)}{9N(N - 1)}}}$$

Reemplazando los datos en la fórmula se tendría:

$$Z = \frac{0,762}{\sqrt{\frac{2(2 \times 70 + 5)}{9 \times 70(70 - 1)}}} = 9,33$$

Entonces el resultado final sería $Z = 9,33$. En este sentido en el diagrama de la prueba bilateral (de dos colas) se tiene lo siguiente.

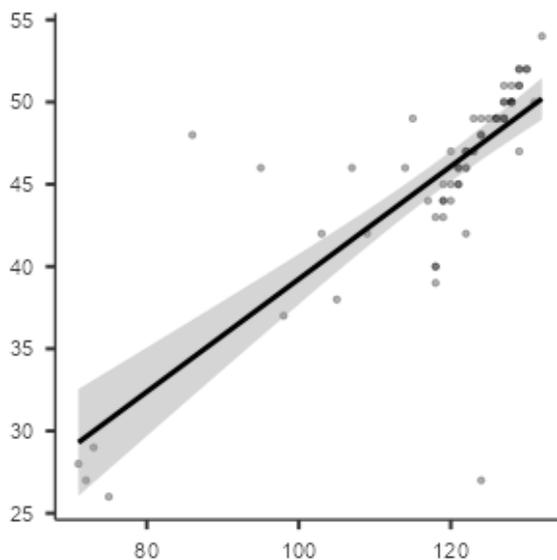


Comparando la Z calculado con Z crítica se observa que $2,58 < 9,33$ el valor Z calculado cae en la región de rechazo, esta relación permite rechazar la hipótesis nula.

Conclusiones

Como resultado de la prueba de hipótesis y rechazar la H_0 , se llegó a la conclusión que la variable CONTABILIDAD GERENCIAL y la dimensión PROCESO DE TOMA DE DECISIONES están relacionados de manera directa y significativa en la muestra de estudio.

Diagrama de dispersión.



En el diagrama obtenido, la pendiente que traza la línea de referencia denota una relación POSITIVA entre las variables. En este mismo sentido de ideas, la concentración de puntos refleja un nivel de correlación considerable. Por tanto, con el diagrama expuesto se puede indicar que existe una relación directa e importante entre la variable “CONTABILIDAD GERENCIAL” y la dimensión “PROCESO DE TOMA DE DECISIONES” en la muestra objeto de estudio.

5.2.4. *Contrastación de la tercera hipótesis específica*

Planteamiento de la hipótesis estadística

En este trabajo de investigación la tercera hipótesis específica estadística que se ha planteado lleva la siguiente proposición “La contabilidad gerencial se relaciona directamente con los tipos de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021”, entonces, para este estadístico de prueba se formula respectivamente la hipótesis nula (H_0) e hipótesis alterna (H_1), como se presenta en lo siguiente.

H_0 : La contabilidad gerencial no se relaciona directamente con los tipos de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.

H_1 : La contabilidad gerencial se relaciona directamente con los tipos de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.

Nivel de significancia o riesgo

De esta manera el nivel de riesgo seleccionado para la contrastación de la tercera hipótesis específica tiene el valor siguiente $\alpha = 99\%$.

Utilización del estadístico de prueba

El desarrollo de la contrastación de la tercera hipótesis específica lleva a emplear la siguiente tabla para el estadístico de prueba, en la señalada tabla se exhibe la correlación no paramétrica de la variable “Contabilidad gerencial” y la dimensión “Tipos de decisiones” bajo el coeficiente de correlación de tau b de Kendall.

Tabla 21.

Correlación no paramétrica de la tercera hipótesis específica.

Correlaciones	
Contabilidad gerencial	Tipos de decisiones

Tau_b de Kendall	Contabilidad gerencial	Coefficiente de correlación	1,000	,552**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Tipos de decisiones	Coefficiente de correlación	,552**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla 21 pueden destacar que el coeficiente de correlación manifiesta un valor de 0,552, lo que da como resultado que el valor de significancia bilateral mantenga una estimación de 0,000; en este sentido, para comprender los datos de este estadístico de prueba, la investigación se apoya del siguiente esquema de correlación.

Coeficiente de Correlación		
+1	=	Correlación positiva grande y perfecta
0,90 – 0,99	=	Correlación positiva muy alta
0,70 – 0,89	=	Correlación positiva alta
0,40 – 0,69	=	Correlación positiva moderada
0,20 – 0,39	=	Correlación positiva baja
0,01 – 0,19	=	Correlación positiva muy baja
0	=	Correlación nula
-0,01 – -0,19	=	Correlación negativa muy baja
-0,20 – -0,39	=	Correlación negativa baja
-0,40 – -0,69	=	Correlación negativa moderada
-0,70 – -0,89	=	Correlación negativa alta
-0,90 – -0,99	=	Correlación negativa muy alta
-1	=	Correlación negativa grande y perfecta

Nota: Elaborado a partir de (L. Espinoza & Ochoa, 2021).

Así pues, con la data obtenida del coeficiente de correlación y el estadístico de prueba de la tabla 21, se puede determinar que existe una correlación positiva alta entre la variable “Contabilidad gerencial” y la dimensión “Tipos de decisiones”.

Lectura del P. valor

Para rechazar o no rechazar la hipótesis nula se tomó en cuenta el siguiente detalle, dónde se señala la regla de la significancia bilateral.

Nivel de confianza $1 - \alpha$	Nivel de significancia α	Error $\alpha/2$
90%	0.1	5%
95%	0.05	2.5%
99%	0.01	0.5%

Nota: Elaborado por el autor a partir de (Morales, 2011).

En una situación en que el valor de significancia haya sido menor que 0,05, entonces la contrastación de la hipótesis es significativa al 95% de confianza; por otro lado, si el valor de significancia es menor que 0,01, entonces la contrastación de la hipótesis es significativa al 99% de confianza. No obstante, si la significancia tiene un valor de 0,06 o superior, entonces la contrastación de la hipótesis no es significativa.

Tomando en cuenta estos parámetros, se observa que la significancia en la correlación no paramétrica de la tercera hipótesis específica tiene un valor de 0,000 con lo cual se determina que la contrastación de la hipótesis es significativa al 99% de confianza, entonces $Z_{crítica}$ es 2,58.

Decisión estadística

Teniendo en cuenta los siguientes valores.

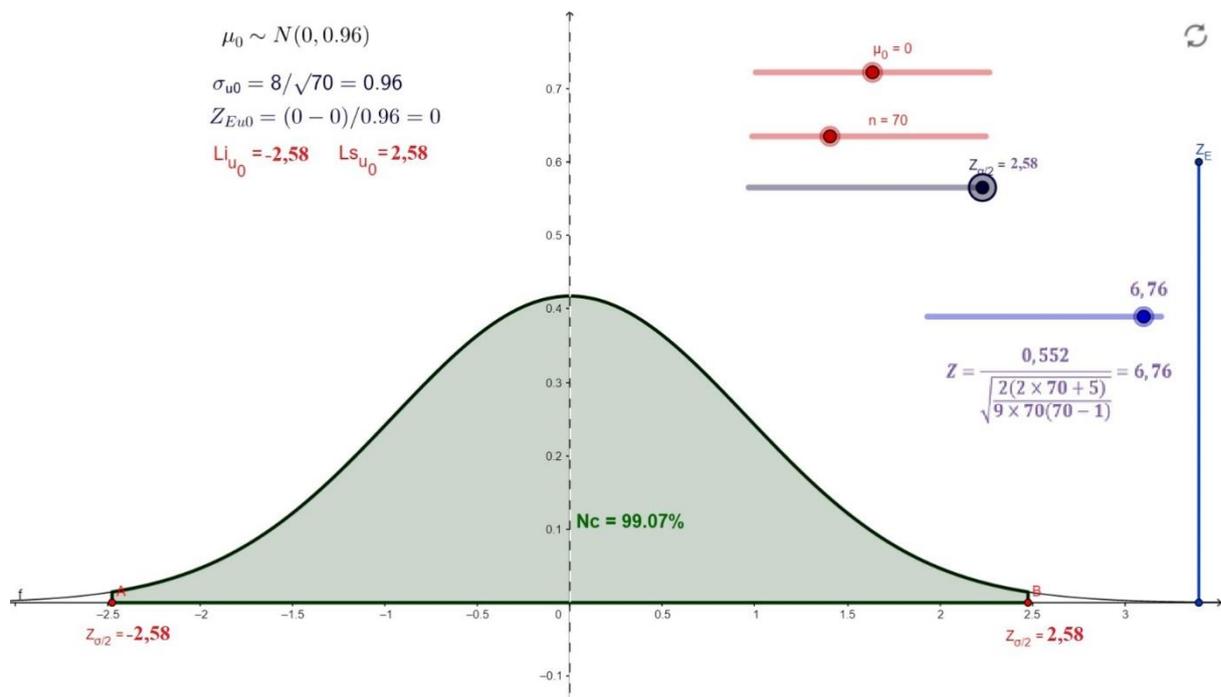
$Z_{crítica} = 2,58$	$\tau = 0,552$	$N = 70$
----------------------	----------------	----------

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N + 5)}{9N(N - 1)}}}$$

Reemplazando los datos en la fórmula se tendría:

$$Z = \frac{0,552}{\sqrt{\frac{2(2 \times 70 + 5)}{9 \times 70(70 - 1)}}} = 6,76$$

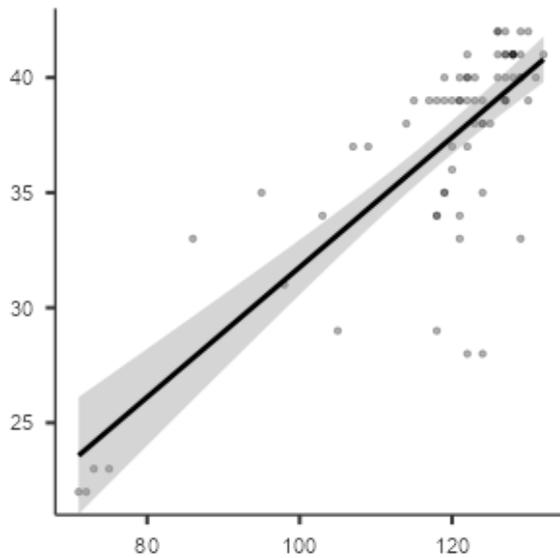
Entonces el resultado final sería $Z = 6,76$. En este sentido en el diagrama de la prueba bilateral (de dos colas) se tiene lo siguiente.



Comparando la Z calculado con Z crítica se observa que $2,58 < 6,76$ el valor Z calculado cae en la región de rechazo, esta relación permite rechazar la hipótesis nula.

Conclusiones

Como resultado de la prueba de hipótesis y rechazar la H_0 , se llegó a la conclusión que la variable CONTABILIDAD GERENCIAL y la dimensión TIPOS DE DECISIONES están relacionados de manera directa y significativa en la muestra de estudio.

Diagrama de dispersión.

En el diagrama obtenido, la pendiente que traza la línea de referencia denota una relación POSITIVA entre las variables. En este mismo sentido de ideas, la concentración de puntos refleja un nivel de correlación considerable. Por tanto, con el diagrama expuesto se puede indicar que existe una relación directa e importante entre la variable “CONTABILIDAD GERENCIAL” y la dimensión “TIPOS DE DECISIONES” en la muestra objeto de estudio.

Discusión de resultados

El apartado de discusión de los resultados permite contrastar la información resultante del procesamiento estadístico del presente estudio con los resultados hallados en otras investigaciones, de esta forma, los distintos puntos de vistas de otros estudios apoyarán o refutarán lo encontrado por la presente investigación. Para el desarrollo de este propósito, esta sección se estructura bajo los objetivos trazados en la investigación, de esta forma, se obtiene lo siguiente.

Discusión de los resultados relacionados al objetivo general

En este sentido, para iniciar con la discusión de resultados se toma como punto de partida el objetivo general planteado en el estudio, éste fue trazado a través de la siguiente proposición “Determinar la relación existente entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021”, así pues, para conseguir este fin se realizó una serie de procesos estadísticos (análisis descriptivo y análisis inferencial) producto del cual se obtuvo la tabla 18 dónde los datos evidenciaban una correlación positiva alta ($\tau = 0,771^{**}$) y un nivel de significancia bilateral (0,000) que expresaban una prueba de hipótesis significativa al 99% de confianza. De esta forma, la información recogida permitía aseverar que la variable “Contabilidad gerencial” y la variable asociada “Toma de decisiones” se asocian de manera directa y significativa sobre la muestra de estudio, pues, a través de la contabilidad gerencial las empresas ferreteras pueden recoger e interpretar información para adoptar un eficiente uso de recursos y entablar decisiones acertadas para el logro de los objetivos establecidos. Los resultados señalados concuerdan con lo aludido por Correa et al. (2021) en su investigación de título “Implementación de la contabilidad gerencial para la efectiva toma de decisiones en una microempresa gráfica de

Lima Metropolitana”, pues, en el señalado trabajo de investigación los autores expresan que, la contabilidad gerencial influye directamente sobre la toma de decisiones de las empresas, ya que, expone información administrativa, operacional y financiera que otorgan una base de datos observacionales para adoptar decisiones en base a las necesidades de la empresa.

La contabilidad gerencial es un mecanismo que instaura procedimientos para identificar, medir, analizar e interpretar información financiera que será proporcionado a los gerentes de las empresas para adoptar decisiones en función de sus costos y del nivel de ingresos que presenten, de esta forma, las empresas hacen un análisis prospectivo anticipando problemas que afecten al cumplimiento de sus objetivos. Es así que, a través de este mecanismo las empresas pueden interpretar la situación exacta de la empresa para evitar caer en infortunios ocasionados por una mala toma de decisiones manejados bajo un ambiente de riesgo, conflictos e incertidumbres. Por esta razón, adoptar decisiones apoyadas de la contabilidad gerencial garantizará el éxito rotundo de las organizaciones a través del cumplimiento de cada objetivo trazado por las mencionadas.

Discusión de los resultados relacionados al primer objetivo específico

Así también, continuando con la discusión de resultados se toma como segundo elemento de análisis al primer objetivo específico planteado en el estudio, éste fue trazado a través de la siguiente proposición “Establecer de qué manera la contabilidad gerencial se relaciona con los instrumentos financieros en la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021”, así pues, para conseguir este fin se realizó una serie de procesos estadísticos (análisis descriptivo y análisis inferencial) producto del cual se obtuvo la tabla 19 dónde los datos evidenciaban una correlación positiva alta ($\tau = 0,720^{**}$) y un nivel de significancia bilateral (0,000) que expresaban una prueba de hipótesis significativa al 99%

de confianza. De esta forma, la información recogida permitía aseverar que la variable “Contabilidad gerencial” y la dimensión “Instrumentos financieros en la toma de decisiones” se asocian de manera directa y significativa sobre la muestra de estudio, pues, las decisiones gerenciales que se arropan de información financiera proporcionada por la contabilidad gerencial establecen información cuantitativa que señalan la situación financiera de la empresa para entablar decisiones efectivas. Los resultados señalados concuerdan con lo aludido por Tanta (2020) en su investigación de título “La contabilidad gerencial y su influencia en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho, 2019”, pues, en el señalado trabajo de investigación el autor expresa que, la información proporcionada por la contabilidad gerencial permite un análisis horizontal y vertical de los estados financieros de la empresa, de esta forma, la empresa puede adoptar decisiones conforme a los datos de liquidez, deuda y rentabilidad (instrumentos financieros).

Los instrumentos financieros, ya sean los costos fijos, los costos variables, el punto de equilibrio, el análisis financiero, el flujo de caja y efectivo, entre otros, otorgan a los gerentes de las empresas la posibilidad de adquirir información cuantitativa para estudiar la situación económica y financiera de las empresas, de esta forma, las entidades pueden adecuar una toma de decisiones enfocadas a solucionar los problemas que les atañe y buscar oportunidades para obtener beneficios. Por esta razón, la contabilidad gerencial se torna un elemento fundamental para los instrumentos financieros en la toma de decisiones, pues, desarrolla información útil a través de la producción de datos confiables, pertinentes y oportunos avalados por datos generados en el análisis de la administración de costos implicados en las mencionadas empresas.

Discusión de los resultados relacionados al segundo objetivo específico

De manera análoga, continuando con la discusión de resultados se toma como tercer elemento de análisis al segundo objetivo específico planteado en el estudio, éste fue trazado a través de la siguiente proposición “Señalar la relación que existe entre la contabilidad gerencial con el proceso de toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021”, así pues, para conseguir este fin se realizó una serie de procesos estadísticos (análisis descriptivo y análisis inferencial) producto del cual se obtuvo la tabla 20 dónde los datos evidenciaban una correlación positiva alta ($\tau = 0,762^{**}$) y un nivel de significancia bilateral (0,000) que expresaban una prueba de hipótesis significativa al 99% de confianza. De esta forma, la información recogida permitía aseverar que la variable “Contabilidad gerencial” y la dimensión “Proceso de toma de decisiones” se asocian de manera directa y significativa sobre la muestra de estudio, pues, el control e información de las operaciones de adquisición, administración, distribución y comercialización, que ofrece la contabilidad gerencial, permiten identificar amenazas, incertidumbres y oportunidades para disminuir los riesgos organizacionales, solucionar los problemas y aprovechar las oportunidades. Los resultados señalados concuerdan con lo aludido por Bonilla & Delgado (2018) en su investigación de título “La contabilidad gerencial para la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios del distrito de Chaupimarca, Pasco - 2018”, pues, en el señalado trabajo de investigación las autoras expresan que, la contabilidad gerencial recopila y analiza información relacionada a las actividades financieras, económicas y administrativas de la empresa para encausar un proceso de toma de decisiones adecuado que no pongan en riesgo el cumplimiento de los objetivos trazados.

El proceso de la toma de decisiones implica una serie de pasos que deben ser ejecutados correctamente si se quiere entablar soluciones sobre los indicios de problemas o aprovechar

oportunidades para obtener un desarrollo y crecimiento exitoso para la empresa. Así pues, este procedimiento debe efectuarse identificando los problemas e incertidumbres, señalando las alternativas de solución, prediciendo los costos y beneficios de cada alternativa para así implementar las mejores decisiones posibles; para este fin, organizaciones como las empresas ferreteras deberán analizar los síntomas y causas que subyacen al problema para seleccionar la alternativa que proponga un menor costo y distribuya mejores beneficios sobre la entidad. Para estas proezas, la contabilidad gerencial se posiciona como la mejor herramienta de apoyo, pues, permite un desarrollo de operaciones bajo un sistema organizado redituando un ahorro de efectivo en la liquidez y en la fluidez de capital; controlando los recursos consumidos y ampliando el margen de maniobra para ejecutar soluciones ante los problemas que se presenten sobre la empresa.

Discusión de los resultados relacionados al tercer objetivo específico

Por último, para concluir con la discusión de resultados se toma como cuarto elemento de análisis al tercer objetivo específico planteado en el estudio, éste fue trazado a través de la siguiente proposición “Establecer la relación existente entre la contabilidad gerencial y los tipos de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021”, así pues, para conseguir este fin se realizó una serie de procesos estadísticos (análisis descriptivo y análisis inferencial) producto del cual se obtuvo la tabla 21 dónde los datos evidenciaban una correlación moderada ($\tau = 0,552^{**}$) y un nivel de significancia bilateral (0,000) que expresaban una prueba de hipótesis significativa al 99% de confianza. De esta forma, la información recogida permitía aseverar que la variable “Contabilidad gerencial” y la dimensión “Tipos de decisiones” se asocian de manera directa y significativa sobre la muestra de estudio, pues, la información que proporciona la contabilidad gerencial fortalece la planeación táctica y

estratégica para adoptar las mejores decisiones respecto a la eliminación de un producto, el análisis de un pedido especial, el análisis de los costos de oportunidad o el análisis de la adjudicación de productos mediante determinados proveedores. Los resultados señalados concuerdan con lo aludido por Correa et al. (2021) en su investigación de título “Implementación de la contabilidad gerencial para la efectiva toma de decisiones en una microempresa gráfica de Lima Metropolitana”, pues, en el señalado trabajo de investigación los autores expresan que, la contabilidad gerencial mejora la efectividad en la toma de decisiones al proporcionar información oportuna y correcta de acuerdo al tipo de decisión que adoptarán las empresas en cuestión.

Días tras días las empresas afrontan situaciones adversas que ponen en riesgo el cumplimiento de sus objetivos, para confrontar estas adversidades las empresas enfocan sus decisiones en base a los siguientes puntos: eliminación de un producto, fabricar internamente o externalizar un proceso, análisis de un pedido especial, costos de oportunidad, entre otros. Así tal cual, cada tipo de decisión que adopte la empresa debe redituarse en un análisis profundo que permita evidenciar las ventajas y desventajas de cada alternativa a tomar, pues, por ejemplo, para adoptar la decisión de eliminar o mantener un producto la empresa debe analizar la información respecto a los costos fijos, costos variables e ingresos inherentes del producto en tela de juicio, pues a través de éstos se podrá analizar el margen de contribución del señalado producto; por otro lado, para decidir fabricar o adquirir un producto la empresa debe analizar los costos y beneficios de producción en contraste con el costo de adquisición; así también, para decidir la toma de un pedido especial la empresa debe analizar su capacidad ociosa y la utilidad que puede generar el cumplimiento de dicho pedido; por último, para que la empresa decida una alternativa sobre otra debe analizar el costo de oportunidad de las opciones

presentadas. Para cada uno de estos tipos de decisiones, las empresas deben recoger la mayor información posible que les permita discernir la alternativa más adecuada ante la situación que se les presente, por esta razón, la empresa en cuestión debe apoyarse de la contabilidad gerencial para obtener información razonable que les permita realizar un análisis de la situación económica y financiera de la empresa.

Entonces, a raíz de esta investigación y de lo analizado a lo largo de su desarrollo, se formula las siguientes preguntas que pueden servir como partida para futuras investigaciones:

1. ¿La contabilidad de costos incide positivamente sobre la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Huancayo?
2. ¿El control gerencial incide positivamente sobre el proceso de toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Huancayo?
3. ¿La administración de costos incide positivamente sobre el análisis de la situación económica y financiera en las empresas ferreteras del distrito de Huancayo?

Conclusiones

La información proporcionada de la aplicación de los instrumentos, el procesamiento estadístico y la discusión de resultados permitieron discernir conclusiones verídicas sustentadas en un marco científico, por ello, a continuación, se presentan las conclusiones obtenidas del trabajo de investigación en base a cada objetivo trazado en el estudio.

1. Primeramente, el objetivo general del estudio estuvo demarcado por la siguiente proposición “Determinar la relación existente entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.”, en este sentido, a través de una serie de procesos estadísticos se pudo establecer una prueba inferencial a través del coeficiente de correlación Tau b de Kendall, así la data resultante de dicho procesamiento denotó un coeficiente de correlación positivo ($\tau = 0,771^{**}$) y una significancia bilateral relevante (0,000), tal cual, los datos evidenciados apuntaron a una contrastación de hipótesis significativa al 99% de confianza. Entonces, las pruebas estadísticas correspondientes determinaron que la hipótesis nula se rechaza y que la hipótesis alterna se acepta, pues, al ser $Z_{hallada}$ (9,44) mayor que $Z_{crítica}$ (2,58) se comprobó la caída del valor hallado en la zona de rechazo. De esta manera, la inclusión de toda esta información permite sustentar que la variable “Contabilidad gerencial” y la variable asociada “Toma de decisiones” se encuentran relacionados directa y significativamente con un nivel de correlación positivo y alto. Lo mencionado hasta el momento corrobora la asociación de las variables de estudio, y es así, porque a través de la contabilidad gerencial las empresas ferreteras pueden disponer de una gama de información verídica para interpretar y analizar la posición de la empresa frente a las circunstancias que afrontan, de esta forma, los gerentes encargados pueden tomar

decisiones basados en un análisis prospectivo anticipando problemas que afecten al cumplimiento de sus objetivos.

2. En segundo lugar, el primer objetivo específico del estudio estuvo demarcado por la siguiente proposición “Establecer de qué manera la contabilidad gerencial se relaciona con los instrumentos financieros en la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.”, en este sentido, a través de una serie de procesos estadísticos se pudo establecer una prueba inferencial a través del coeficiente de correlación Tau b de Kendall, así la data resultante de dicho procesamiento denotó un coeficiente de correlación positivo ($\tau = 0,720^{**}$) y una significancia bilateral relevante (0,000), tal cual, los datos evidenciados apuntaron a una contrastación de hipótesis significativa al 99% de confianza. Entonces, las pruebas estadísticas correspondientes determinaron que la hipótesis nula se rechaza y que la hipótesis alterna se acepta, pues, al ser $Z_{hallada}$ (8,82) mayor que $Z_{critica}$ (2,58) se comprobó la caída del valor hallado en la zona de rechazo. De esta manera, la inclusión de toda esta información permite sustentar que la variable “Contabilidad gerencial” y la dimensión “Instrumentos financieros en la toma de decisiones” se encuentran relacionados directa y significativamente con un nivel de correlación positivo y alto. Lo mencionado hasta el momento corrobora la asociación de la variable de estudio y la dimensión con la que se asocia, y es así, porque la información financiera que proporciona la contabilidad gerencial permite analizar la situación económica y financiera de las empresas en cuestión, permitiendo al gerente recoger información respecto a los costos fijos, costos variables, punto de equilibrio, flujo de caja, entre otros; para producir datos confiables de los instrumentos financieros en la toma de decisiones que implique un análisis de los costos e ingresos.

3. En tercer lugar, el segundo objetivo específico del estudio estuvo demarcado por la siguiente proposición “Señalar la relación que existe entre la contabilidad gerencial con el proceso de toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.”, en este sentido, a través de una serie de procesos estadísticos se pudo establecer una prueba inferencial a través del coeficiente de correlación Tau b de Kendall, así la data resultante de dicho procesamiento denotó un coeficiente de correlación positivo ($\tau = 0,762^{**}$) y una significancia bilateral relevante (0,000), tal cual, los datos evidenciados apuntaron a una contrastación de hipótesis significativa al 99% de confianza. Entonces, las pruebas estadísticas correspondientes determinaron que la hipótesis nula se rechaza y que la hipótesis alterna se acepta, pues, al ser $Z_{hallada}$ (9,33) mayor que $Z_{crítica}$ (2,58) se comprobó la caída del valor hallado en la zona de rechazo. De esta manera, la inclusión de toda esta información permite sustentar que la variable “Contabilidad gerencial” y la dimensión “proceso de toma de decisiones” se encuentran relacionados directa y significativamente con un nivel de correlación positivo y alto. Lo mencionado hasta el momento corrobora la asociación de la variable de estudio y la dimensión con la que se asocia, y es así, porque el control e información de las operaciones de adquisición, administración, distribución y comercialización conferidos por la contabilidad gerencial permiten posicionar una herramienta de apoyo que otorga un margen de maniobra para ejecutar soluciones frente a los problemas que se presenten, de esta manera, el proceso de toma de decisiones puede ejecutarse de la mejor manera entablando soluciones sobre los indicios de problemas, o caso contrario, aprovechando las oportunidades que se presenten para obtener un desarrollo y crecimiento empresarial. No obstante, cabe precisar que para efectuar una correcta toma de decisiones se debe seguir el siguiente proceso: identificar los

- problemas e incertidumbre, señalar las alternativas de solución, predecir los costos y beneficios de cada alternativa, e implementar la mejor decisión posible; para este fin la contabilidad otorga información correcta y confiable para precisar una decisión adecuada.
4. Para finalizar, el tercer objetivo específico del estudio estuvo demarcado por la siguiente proposición “Establecer la relación existente entre la contabilidad gerencial y los tipos de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.”, en este sentido, a través de una serie de procesos estadísticos se pudo establecer una prueba inferencial a través del coeficiente de correlación Tau b de Kendall, así la data resultante de dicho procesamiento denotó un coeficiente de correlación positivo ($\tau = 0,552^{**}$) y una significancia bilateral relevante (0,000), tal cual, los datos evidenciados apuntaron a una contrastación de hipótesis significativa al 99% de confianza. Entonces, las pruebas estadísticas correspondientes determinaron que la hipótesis nula se rechaza y que la hipótesis alterna se acepta, pues, al ser $Z_{hallada}$ (6,76) mayor que $Z_{crítica}$ (2,58) se comprobó la caída del valor hallado en la zona de rechazo. De esta manera, la inclusión de toda esta información permite sustentar que la variable “Contabilidad gerencial” y la dimensión “tipos de decisiones” se encuentran relacionados directa y significativamente con un nivel de correlación positivo moderado. Lo mencionado hasta el momento corrobora la asociación de la variable de estudio y la dimensión con la que se asocia, y es así, porque la contabilidad gerencial fortalece la planeación táctica y estratégica para adoptar decisiones enfocadas a la eliminación de un producto, el análisis de un pedido especial, el análisis de los costos de oportunidad o el análisis de la adjudicación de productos mediante determinados proveedores; debido a que, para cada uno de estos tipos de decisiones las

empresas deben recoger la mayor información posible que les permita discernir la alternativa más adecuada ante la situación que se les presente.

Recomendaciones

Para culminar con la presente investigación en lo siguiente se exponen recomendaciones conforme a las observaciones realizadas a lo largo del estudio.

1. En primer lugar, visto que en el análisis realizado sobre las empresas estudiadas existe un pequeño grupo de empresarios ferreteros que no establecen una correcta contabilidad gerencial, se recomienda mayor capacitación hacia los gerentes, administradores y contadores de las empresas de este rubro para que, adopten acciones eficaces en el registro, producción y manejo de información contable, económica y financiera, pues, de esta manera, los gerentes podrán exceder un eficiente uso de los recursos a través de decisiones que permitan generar valor para las empresas estudiadas.
2. En segundo lugar, se recomienda la publicidad de los resultados respecto a la relación de la contabilidad gerencial y los instrumentos financieros en la toma de decisiones, pues, existe un pequeño sector de las empresas estudiadas que expresan desconocimiento respecto a la importancia de manejar información respecto a sus estados financieros para adoptar decisiones eficaces para las empresas, por ello, se sugiere manifestar periódicamente un análisis de la situación económica y financiera a través de los instrumentos financieros de las empresas en cuestión.
3. En tercer lugar, se sugiere tener estricto cuidado en el procedimiento de la toma de decisiones, ya que, para adoptar una decisión se debe analizar con rigurosidad los beneficios y costos que atañe la solución de un problema o el aprovechamiento de una oportunidad, pues, si no se cuenta con información es mejor analizar la situación antes de tomar una decisión precipitada que pueda afectar negativamente a la empresa. Además, también se sugiere llevar adelante los resultados de la relación encontrada respecto a la variable

contabilidad gerencial y el proceso de toma de decisiones, pues, para este procedimiento recalca suma importancia el contar con información oportuna y confiable que denote un apoyo para los gerentes, administradores y contadores de las empresas ferreteras en cuestión.

4. En cuarto y último lugar, se sugiere que futuras investigaciones tomen en cuenta los resultados obtenidos respecto a la relación de la variable contabilidad gerencial y la dimensión tipos de decisiones, pues, a partir de la información proporcionada por el presente estudio futuras investigaciones podrán establecer un análisis más profundo del tema investigado. Aunado a ello, se sugiere, además, que futuras investigaciones mejoren la metodología aplicada en el estudio relacionado a este tema de investigación, pues, de esta manera, los resultados finales tendrán un mejor soporte metodológico y científico.

Referencias bibliográficas

- Almada, M. (2017). *La Contabilidad Gerencial, su relación con el Sistema de Control Interno y su implicancia en la ética empresarial*. Universidad Nacional de Córdoba.
- Alvarez, A. (2020). Justificación de la Investigación. *Universidad de Lima*, 1–3.
- Amaya, L., Berrío, G., & Herrera, W. (2018). *¿Qué son los principios éticos?*
- Angulo, U. (2018). *Contabilidad para la toma de decisiones: Correlacionado con NIIF*. Ediciones de la U.
- Arévalo, J., & Estrada, H. (2017). La toma de decisiones. Una revisión del tema. *Universidad Simón Bolívar*, 249–278.
- Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis : Guía para su elaboración*. Cursos.
- Arias, J., Villasis, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alerg Mex*, 201–216.
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L., & Arellano, C. (2020). *La investigación científica: Una aproximación para los estudios posgrado*. Universidad Internacional de Ecuador.
- Arroyo, A. (2020). *Metodología de la investigación en las ciencias empresariales*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Baigorria, L. (2018). *Contabilidad de gestión en PYMES*. Universidad Nacional de Córdoba.
- Balcázar, B., Narváez, C., & Erazo, J. (2019). Herramientas de contabilidad gerencial para la toma de decisiones financieras en la empresa Tapitex M&B Cía. Ltda. de la ciudad de Cuenca. *Visionario Digital*, 50–80.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.2.602>

- Barreres, E., Brusca, I., Fructuoso, E., Marimón, E., Maroto, F., Montesinos, V., Prieto, M., & Ruiz, P. (2021). *Manual de contabilidad de las administraciones locales: Tomo I*. Wolter Kluwer Legal & Regulatory España, S.A.
- Barreto, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Revista Universidad y Sociedad*, 129–134. <https://doi.org/http://orcid.org/0000-0001-7232-7131>
- Bonilla, M., & Delgado, G. (2018). *La contabilidad gerencial para la toma de decisiones gerenciales en las empresas de servicios del distrito de Chaupimarca, Pasco - 2018*. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- C de Comunicación. (2020). *El 35 % de las empresas de ferretería y bricolaje espera recuperar las ventas perdidas en marzo y abril*. C de Comunicación.
- Canive, T. (2017). Administración de plan. *Revista de Metodología*, 1–15.
- Cano, A. (2013). *Contabilidad gerencial y presupuestaria: Aplicada a las ciencias económicas, administrativas y contables*. Ediciones de la U.
- Cano, A. (2017). *Contabilidad gerencial y presupuestaria: Aplicada a las ciencias económicas, administrativas y contables*. Ediciones de la U.
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica*. San Marcos.
- Carrero, E. (2021). *Delimitación del tema de tesis. Te explicamos como hacerla*. Todo Sobre Tesis. https://todosobretesis.com/delimitacion-del-tema-de-tesis-te-explicamos-como-hacerla/#Delimitacion_temporal
- Castrellón, X., Cuevas, G., & Calderón, R. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiera-contable. *Revista FRECO SAPIENS*, 82–92.

- Chaverri, D. (2017). Delimitación y justificación de problemas de investigación en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales*, 185–193.
- Cohen, N., & Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación*. Editorial Teseo.
- Coll, F. (2020). *Gerencia*. Economipedia: Haciendo Fácil La Economía.
- Contento, M. (2019). *Estadística con aplicaciones en R*. Editorial UTADDO.
- Correa, L., Quiroz, P., & Allca, J. (2021). Implementación de la contabilidad gerencial para la efectiva toma de decisiones en una microempresa gráfica de Lima Metropolitana. *Revista Natura Economía*, 43–59. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21704/ne.v6i1.1730>
- De Sales, R., & Chaves, J. (2017). Método analítico-sintético de Julius Kaiser: un espíritu pionero para el tratamiento. *TransInformação*, 125–139.
- Del Castillo, D. (2018). La ética de la investigación científica. *Revista de Investigación*, 78–87.
- Diario Gestión. (2021). *Ventas de sector retail crecieron 29.7% en el primer semestre*. Diario Gestión.
- Domínguez, C., & González, R. (2018). *Metodología de la Investigación*. UNED.
- Escudero, D. (2017). *Metodología del trabajo científico: proceso de investigación y uso de SPSS*. Editorial Universidad Adventista del Plata.
- Espinoza, E. (2018). El problema de investigación. *Revista Conrado*, 22–32.
- Espinoza, L., & Ochoa, J. (2021). El nivel de investigación relacional en las ciencias sociales. *Revista Autónoma*, 3, 93–111. <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/257>

- FAEDIS. (2015). *Logística de distribución*. Universidad Militar Nueva Granada.
- Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu Emprendedor TES*, 65–76.
- Ferro, S. (2017). *Costos para la Administración: Aplicación en negocios agroalimentarios*. Universidad Nacional de la Pampa.
- Flores, J. (2019). *Contabilidad gerencial: Contabilidad de gestión empresarial, teoría y práctica*. Centro de especialización en contabilidad y finanzas E.I.R.L.
- Fresno, C. (2019). *Metodología de la Investigación* (San Nicola).
- Fuentes, D., García, H., & Toscano, A. (2020). *Contabilidad gerencial: Un enfoque administrativo y financiero*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Fuentes, D., Toscano, A., & Espinoza, E. (2020). *Metodología de la investigación: conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Fuertes, J. (2015). Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios. Un enfoque global. *Revista de La Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas*, 48–65.
- Gallego, J. (2018). Cómo se construye el marco teórico de la investigación. *Cadernos de Pesquisa*, 830–854.
- García, F., & Guijarro, F. (2014). *Contabilidad de costes y toma de decisiones*. Universitat Politècnica de València.
- Guffante, T., Guffante, F., & Chávez, P. (2016). *Investigación Científica: El proyecto de investigación*. Universidad Nacional de Educación.

- Hernández, A., Ramos, M., Placencia, B., Indacochea, B., Quimis, A., & Moreno, L. (2018). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Area de innovacion y desarrollo SL.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2017). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.
- Hernández, S., & Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Icea*, 51–53.
- Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). *Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial*. Pearson Educación de México S.A.
- Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*, 356–362.
- Huerta, H. (2020). Habilidades gerenciales, toma de decisiones y gestión de las instituciones educativas de la UGEL 07*. *Revista Saber Servir*, 140–147. <https://doi.org/https://doi.org/10.54774/ss.2020.03.09>
- Hurtado, A., Rodríguez, H., & Toro, J. (2014). Los métodos de valoración de inventarios utilizados en las empresas comerciales minoristas del área metropolitana y su impacto en el costo de la mercancía vendida y el valor de los inventarios. *Universidad de Antioquia*, 1–26.
- Izar, J. (2016). *Contabilidad administrativa*. Instituto Mexicano de contadores Públicos A.C.
- Izar, J. (2019). *Modelos matemáticos para la toma de decisiones*. Instituto Mexicano de contadores Públicos A.C.

- Jaraba, L. (2018). *Contabilidad gerencial en empresas del sector industrial en el contexto actual*. Universidad Nacional de Córdoba.
- Katz, M., Seid, G., & Abiuso, F. (2019). La técnica de encuesta. *Uba*, 2–36.
- Londoño, J. (2017). *Metodología de la investigación metodológica*. Editorial El Manual Moderno.
- Loyola, F., Cisneros, D., & Ormaza, J. (2020). Control y contabilización de activos fijos y su incidencia en la toma de decisiones administrativas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 443–472. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i4.966>
- Lugo, J. (2018). *Contabilidad administrativa simplificada*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Manzano, R., & García, H. (2017). Sobre los criterios de inclusión y exclusión. Más allá de la publicación. *Revista Chilena*, 511–512.
- Martínez, C. (2019). *Estadística y muestreo*. Eco Ediciones.
- Melgar, J. (2017). *Tipos De Fichas Bibliográficas*. <https://www.clasificacionde.org/tipos-de-fichas-bibliograficas/>
- Mengual, A., Sempere, F., Juárez, D., & Rodríguez, A. (2012). El proceso de toma de decisiones como habilidad directiva. *Revista de Investigación Ciencias*, 1–14.
- Montero, G., Hernández, F., Hidalgo, V., Medina, C., & Rentería, F. (2016). *Contabilidad II*. Universidad Autónoma de México.
- Montoya, P., & Cogollo, S. (2018). *Situaciones y retos de la investigación en Latinoamérica*. Universidad Católica Luis Amigó.

- Morales, P. (2011). El coeficiente de correlación. *Universidad Rafael Landívar*, 1–8.
https://ice.unizar.es/sites/ice.unizar.es/files/users/leteo/materiales/01._documento_1_correlaciones.pdf
- Morales, P., Smeke, J., & Huerta, L. (2020). *Interacción de los costos y las finanzas en la toma de decisiones estratégicas*. Instituto Mexicano de contadores Públicos A.C.
- Moreno, E. (2017). *Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis*. Blog Spot.
<https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2017/11/problema-general-y-especifico-de-una.html?m=1>
- Moya, P. (2015). *Introducción a la mercadotecnia*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Muñoz, C. (2018). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Pearson.
- Muñoz, J. (2018). *Inferencia de la contabilidad gerencial en las decisiones financieras efectivas, el caso de las industrias farmacéuticas peruanas*. Universidad Nacional Federico Villareal.
- Orozco, J. (2017). El Planteamiento del problema como fuente de la hipótesis, el título y la propuesta de tesis. *Revista de Educación Básica*, 33–47.
- Padua, J., Ahman, I., Apezechea, H., & Borsotti, C. (2018). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*. Fondo de Cultura Económica.
- Palencia, C. (2017). *Control de Gestión: Licenciatura en Contaduría*. Universidad Nacional Autónoma de México.

- Parrales, V., Aguirre, M., Velasco, Á., & Bastidas, T. (2020). Los estados financieros y la toma de decisiones en las pymes. *Journal of Science and Research*, 127–145. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.4726284>
- Parreño, A. (2016). *Metodología de la investigación en salud*. Espoch.
- Pimienta, J., & De La Orden, A. (2017). *Metodología de la investigación*. Pearson.
- Ramírez, A. (2019). *Metodología de la investigación científica*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Reyes, I., Cadena, L., & De León, I. (2016). La importancia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones. *Universidad Autónoma Del Estado de Hidalgo*.
- Reynosa, E. (2018). Trabajo de investigación. Teoría, metodología y práctica. *Revista Académica*, 1–18.
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Servicios Académicos Intercontinentales S.L.
- Robles, C. (2012). *Fundamentos de la administración financiera*. Red Tercer Milenio.
- Rodríguez, Y. (2015). Gestión de Información y del Conocimiento para la toma de decisiones organizacionales. *Revista Bibliotecas Anales de Investigación*, 150–163.
- Ruiz, C., & Madina, A. (2020). Proceso de toma de decisiones y transformación digital: importancia de la comunicación interna. *Congreso Universitario Internacional Sobre Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia*, 1057–1058.
- Rus, E. (2020). *Objetivos específicos*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/objetivos-especificos.html#:~:text=Los objetivos específicos o auxiliares,la consecución del objetivo principal.>

- Salas, A. (2018). *Métodos estadísticos para la Investigación Científica*. Editorial Grupo Compás.
- Salazar, F., Gonzalez, J., Sanchez, P., & Sanmartin, J. (2021). Contabilidad administrativa, herramienta para la toma de decisiones gerenciales. *SAPIENTIAE: Ciências Sociais, Humanas e Engenharias*, 157–168.
<https://doi.org/http://www.doi.org/10.37293/sapientiae62.03>
- Salgado, C. (2018). *Manual de investigación: Teoría y práctica para hacer la tesis según la metodología cuantitativa*. Fondo Editorial de la Universidad Marcelino Champagnat.
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 102–122.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma.
- Sangri, A. (2014). *Administración de compras: Adquisiciones y abastecimiento*. Grupo Editorial Patria S.A.
- Santos, G. (2017). Validez y confiabilidad del cuestionario. *Revista de Ciencias*, 1–85.
- Schwarz, M. (2018). Identificación y caracterización del problema de investigación para la elaboración de la tesis universitaria. *Revista de Ciencias Empresariales y Económicas*, 1–6.
- Serrano, J. (2020). *Metodología de la investigación*. Edición Gamma.

- Serrato, A. (2018). Aproximaciones teóricas a la planeación estratégica y la contabilidad gerencial como elemento clave en la gestión de las PYMES en Colombia. *Pensamiento y Gestión*, 46, 161–186. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14482/pege.46.3580>
- Sierra, Y. (2020). *Toma de decisiones en la empresa: importancia, ejemplos y tipos*. LemonTech. <https://blog.lemontech.com/toma-de-decisiones-en-la-empresa-en-crisis/>
- Solano, A. (2016). Toma de decisiones gerenciales. *Revista Gerencial*, 2–25.
- STATISTA. (2020). *Ventas totales en establecimientos de ferretería en Estados Unidos desde 2014 hasta 2019 (en miles de millones de dólares)*. STATISTA. <https://es.statista.com/estadisticas/634866/ventas-totales-en-establecimientos-de-ferreteria-en-ee-uu--2019/#:~:text=2014-2019,-Publicado por Statista&text=Ventas totales en establecimientos de ferretería en Estados Unidos desde,de 44.100 millones de USD.>
- Tanta, E. (2020). *La contabilidad gerencial y su influencia en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas de telefonía móvil en la ciudad de Ayacucho, 2019*. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.
- Troncoso, C., & Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación. *Revista de Ciencias*, 329–332.
- Valdez, M., Nazareno, I., & Tóala, D. (2017). Una visión general acerca de la contabilidad de gestión. *Revista Científica Dominio de Las Ciencias*, 311–323.
- Valverde, L. (2011). El uso de técnicas de contabilidad gerencial en la toma de decisiones de las PYMES de la gran área metropolitana de Costa Rica. *Revista Nacional de Administración*, 155–166.

Velásquez, N. (2019). *Contabilidad gerencial*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Vigil, P. (2018). *Metodología de la investigación clínica*. Ediciones de la U.

Villacís, J. (2020). Prácticas de contabilidad de gestión, para la toma de decisiones. *Revista Costos y Gestión*, 50–75.

Wasbaldo, J. (2018). *La contabilidad gerencial y la toma de decisiones administrativas en el Instituto de Manejo y Medio Ambiente 2018*. Universidad César Vallejo.

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: “Contabilidad gerencial y toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021”

Problema	Objetivo	Hipótesis	Marco teórico	Variables Dimensiones	Metodología de Investigación
Problema general.	Objetivo general.	Hipótesis general		Variable	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN
PG. ¿Qué relación existe entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021?	OG. Determinar la relación existente entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.	HG. Existe una relación directa significativa entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.	<p>V1 Manual de contabilidad de las administraciones locales: Tomo I (Barreres et al., 2021)</p> <p>Contabilidad gerencial y presupuestaria: Aplicada a las ciencias económicas, administrativas y contables (Cano, 2017)</p> <p>Contabilidad gerencial: Contabilidad de gestión empresarial, teoría y práctica (Flores, 2019)</p>	<p>Contabilidad gerencial</p> <p>D1. Objetivos de la contabilidad gerencial</p> <p>I1. Proporcionar información</p> <p>I2. Fortalecer la planeación táctica y estratégica</p> <p>I3. Facultar el sistema de toma de decisiones</p> <p>I4. Evaluar el desempeño</p> <p>I5. Incentivar al cumplimiento de objetivos</p> <p>D2. Administración de costos</p> <p>I1. Valuación de inventarios</p> <p>I2. Fijación de precios</p> <p>I3. Introducción/Eliminación de productos</p> <p>I4. Análisis de la actividad operativa y financiera</p> <p>D3. Control gerencial</p> <p>I1. Controlar las operaciones de adquisición</p> <p>I2. Controlar las operaciones de distribución</p> <p>I3. Controlar los recursos consumidos</p> <p>I4. Anticipar problemas futuros</p>	<p>Método general: Científica</p> <p>Método específico: - Mixto - Descriptivo - Explicativo - Analítico-sintético. - Hipotético-deductivo</p> <hr/> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Aplicada</p> <hr/> <p>NIVEL Correlacional</p> <hr/> <p>DISEÑO</p> <pre> graph TD M[M] --> O1((O1)) O1 --> Or((Or)) M --> O2((O2)) </pre> <p>Descriptiva-Correlacional</p> <p>M : muestra. O1 : Observación de la variable asociada O2 : Observación de la variable asociada Or : Correlación de las variables.</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específico			
1. ¿De qué manera se relaciona la contabilidad gerencial con los instrumentos financieros en la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021?	1. Establecer de qué manera la contabilidad gerencial se relaciona con los instrumentos financieros en la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.	1. Existe una relación directa y significativa entre la contabilidad gerencial con los instrumentos financieros en la toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.	<p>V2 Contabilidad para la toma de decisiones: Correlacionado con NIIF (Angulo, 2018)</p>		
2. ¿Cuál es la relación que existe entre la contabilidad gerencial y el proceso de toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021?	2. Señalar la relación que existe entre la contabilidad gerencial con el proceso de toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.	2. La contabilidad gerencial se relaciona de manera directa y significativa con el proceso de toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021.	<p>La toma de decisiones. Una revisión del tema. (Arévalo & Estrada, 2017)</p> <p>Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. (Barreto, 2020)</p>		

			Libros de metodología Justificación de la Investigación (Alvarez, 2020) ¿Qué son los principios éticos? (Amaya et al., 2018) Proyecto de tesis: Guía para su elaboración. (Arias, 2020) La investigación científica: Una aproximación para los estudios posgrado. (Arispe et al., 2020) Metodología de la investigación en las ciencias empresariales. (Arroyo, 2020) Administración de plan. (Canive, 2017) Metodología de la investigación (Serrano, 2020) Métodos estadísticos para la Investigación Científica. (Salas, 2018)	Variable asociada Toma de decisiones D4. Instrumentos financieros en la toma de decisiones I1. Costos fijos I2. Costos variables I3. Análisis financiero I4. Flujo de caja I5. Flujo efectivo I6. Punto de equilibrio D5. Proceso de toma de decisiones I1. Identificar problemas e incertidumbres I2. Identificar las alternativas posibles I3. Predecir los costos y beneficios de cada alternativa I4. Evaluar las alternativas en términos económicos I5. Seleccionar la mejor alternativa D6. Tipos de decisiones I1. Eliminación de un producto I2. Fabricar internamente o externalizar el proceso I3. Análisis de un pedido especial I4. Costo de oportunidad I5. Cuerpo de ventas o representantes	POBLACIÓN 85 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo <hr/> MUESTRA 70 empresarios ferreteros del distrito de Huancayo <hr/> TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS <table border="1"> <thead> <tr> <th>Técnicas</th> <th>Instrumentos</th> <th>Datos a observar</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Encuesta Entrevista Observación directa</td> <td>Cuestionario</td> <td>Percepción de las variables de estudio</td> </tr> <tr> <td>Análisis documental</td> <td>Ficha textual Ficha bibliográfica</td> <td>Marco teórico y conceptual de las variables de estudio</td> </tr> </tbody> </table> <hr/> TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS <table border="1"> <thead> <tr> <th>Procesamiento</th> <th>Análisis</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Registro de datos del trabajo de campo</td> <td>Análisis descriptivo de los datos</td> </tr> <tr> <td>Control de calidad de datos</td> <td>Comprobación de la hipótesis</td> </tr> <tr> <td>Procesamiento de datos</td> <td>Interpretación de datos</td> </tr> </tbody> </table>	Técnicas	Instrumentos	Datos a observar	Encuesta Entrevista Observación directa	Cuestionario	Percepción de las variables de estudio	Análisis documental	Ficha textual Ficha bibliográfica	Marco teórico y conceptual de las variables de estudio	Procesamiento	Análisis	Registro de datos del trabajo de campo	Análisis descriptivo de los datos	Control de calidad de datos	Comprobación de la hipótesis	Procesamiento de datos	Interpretación de datos
Técnicas	Instrumentos	Datos a observar																				
Encuesta Entrevista Observación directa	Cuestionario	Percepción de las variables de estudio																				
Análisis documental	Ficha textual Ficha bibliográfica	Marco teórico y conceptual de las variables de estudio																				
Procesamiento	Análisis																					
Registro de datos del trabajo de campo	Análisis descriptivo de los datos																					
Control de calidad de datos	Comprobación de la hipótesis																					
Procesamiento de datos	Interpretación de datos																					

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

Título: “Contabilidad gerencial y toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021”

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Definición conceptual	Indicadores	N° de ítems
CONTABILIDAD GERENCIAL	Velásquez (2019) señala: “Es un método de colección de información y su correcta interpretación para que los accionistas, gerentes, propietarios, administradores adopten decisiones correctas con la intención de utilizar con eficacia los recursos de la empresa, optimizando la generación de valor” (p. 16).	La contabilidad gerencial se enfoca a proporcionar información a los gerentes y administradores, para que ellos adopten decisiones en función a la planeación, organización, ejecución y control de la empresa; esta herramienta se apoya de la contabilidad de costos. El análisis de esta variable es enfocado en los objetivos de la contabilidad gerencial, administración de costos, y control gerencial. A través de la aplicación de la técnica de encuesta, utilizando como instrumentos un cuestionario y empleando como informantes a los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.	D₁ Objetivos de la contabilidad gerencial	Velásquez (2019) menciona que uno de los objetivos de la contabilidad gerencial es: “Fortalecer a los administradores para llevar a cabo la planeación táctica o a corto plazo, como a largo plazo o estratégica, en este entorno de competitividad que es cada día más complejo” (p. 17).	I ₁ Proporcionar información	4
					I ₂ Fortalecer la planeación táctica y estratégica	3
					I ₃ Facultar el sistema de toma de decisiones	1
					I ₄ Evaluar el desempeño	2
					I ₅ Incentivar al cumplimiento de objetivos	2
			D₂ Administración de costos	Respecto a este punto Ferro (2017) menciona: “La contabilidad de costos tiene como usuarios a los empresarios o administradores; debe proporcionar información en unidades físicas y monetarias. Esta información tiene que servir para tomar decisiones” (p. 19).	I ₁ Valuación de inventarios	2
					I ₂ Fijación de precios	2
					I ₃ Introducción/Eliminación de productos	3
					I ₄ Análisis de la actividad operativa y financiera	1
			D₃ Control gerencial	Del control gerencial, Velásquez (2019) menciona que es la: “fase en la que todas las áreas están expuestas a un control con la finalidad de comprobar que las actividades se desarrollaron perfectamente a los objetivos de la empresa, o identificar las deficiencias con la finalidad de poder implementarlas” (p. 31).	I ₁ Controlar las operaciones de adquisición	2
					I ₂ Controlar las operaciones de distribución	3
					I ₃ Controlar los recursos consumidos	2
I ₄ Anticipar problemas futuros	2					

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Definición conceptual	Indicadores	N° de ítems
TOMA DE DECISIONES	“La toma de decisiones es parte fundamental de la gerencia; un buen administrador es el encargado de analizar con responsabilidad los estados financieros de los últimos ciclos contables, tener conocimiento de cómo se están desarrollando las operaciones de los activos, pasivos y patrimonio de la empresa y determinar la rentabilidad para la acertada toma de decisiones”. (Parrales et al., 2020, p. 132)	La toma de decisiones refiere a la resolución de problemas mediante la selección de una alternativa entre muchas posibles. El análisis de esta variable es enfocado en los instrumentos financieros en la toma de decisiones, proceso de toma de decisiones y tipos de decisiones. A través de la aplicación de la técnica de encuesta, utilizando como instrumentos un cuestionario y empleando como informantes a los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo.	D₄ Instrumentos financieros en la toma de decisiones	Huacchillo et al. (2020) mencionan que los instrumentos financieros “ofrecen información de manera cuantitativa sobre los diferentes beneficios obtenidos para la realización de las actividades económicas para la toma de decisiones respecto a la situación financiera en una empresa, en cumplimiento de sus objetivos financieros” (p. 358).	I₁ Costos fijos	1
				I₂ Costos variables	1	
				I₃ Punto de equilibrio	2	
				I₄ Análisis financiero	3	
				I₅ Flujo de caja	1	
				I₆ Flujo de efectivo	1	
			D₅ Proceso de toma de decisiones	De acuerdo a Solano (2016) todas las decisiones “siguen un proceso común, de tal manera que no hay diferencias en la toma de decisiones de tipo administrativo. Este proceso de decisión puede ser descrito mediante pasos que se aplican a todas las circunstancias en las que toman decisiones” (p. 45)	I₁ Identificar problemas e incertidumbres	2
				I₂ Identificar las alternativas posibles	2	
				I₃ Predecir los costos y beneficios de cada alternativa	2	
				I₄ Seleccionar la mejor alternativa	3	
				I₅ Implementar la decisión, evaluar el desempeño	2	
			D₆ Tipos de decisiones	Existen tipo de decisiones dónde la información es crucial para elegir entre opciones, entre las decisiones que se pueden destacar existen: eliminación de un producto, fabricar internamente o externalizar en el proceso, análisis de un pedido especial, costos de oportunidad y cuerpo de ventas o representantes.	I₁ Eliminación de un producto	2
				I₂ Fabricar internamente o externalizar el proceso	1	
				I₃ Análisis de un pedido especial	2	
				I₄ Costo de oportunidad	3	
				I₅ Cuerpo de ventas o representantes	1	

Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

Título: “Contabilidad gerencial y toma de decisiones en los empresarios ferreteros del distrito de Huancayo - 2021”

Variable	Dimensiones	Indicadores	Items	Respuesta
CONTABILIDAD GERENCIAL	D ₁ Objetivos de la contabilidad gerencial	I ₁ : Proporcionar información	1. ¿Considera que la contabilidad gerencial ayuda a proporcionar información confiable y precisa a la gerencia de la empresa?	Escala Likert 5= Siempre 4= Casi siempre 3 = A veces 2 = Casi nunca 1 = Nunca
			2. ¿El contador de gerencia entrega a la empresa la información indispensable para una correcta y acertada toma de decisiones que le permitan lograr las metas, objetivos y controlar las responsabilidades del personal?	
			3. ¿El contador de gerencia provee información para planear, evaluar y controlar las operaciones de su empresa, además de asegurar los activos de la organización?	
			4. ¿El contador gerencial presenta información cualitativa y cuantitativa para analizar los presupuestos, costos, estrategias operativas y decisiones a largo plazo?	
		I ₂ : Fortalecer la planeación táctica y estratégica	5. ¿Su representada define de manera coherente las acciones y las tácticas a implementar con el fin de lograr los objetivos organizacionales y obtener ventajas competitivas?	
	D ₂	I ₃ : Facultar el sistema de toma de decisiones	6. ¿Su representada asigna los recursos necesarios a la consecución máxima de objetivos en el corto plazo?	Recategorización 5= Excelente 4= Buena 3 = Regular 2 = Mala 1 = Ineficiente
			7. ¿Considera que la contabilidad gerencia fortalece la planeación táctica y estratégica de las empresas?	
			8. ¿Usted cree que la información que provee la contabilidad de gerencia ayuda a que los altos directivos de la empresa puedan tomar decisiones certeras?	
		I ₄ : Evaluar el desempeño	9. ¿Su representada utiliza herramientas de evaluación de desempeño de los elementos e instrumentos financieros, activos, pasivo, patrimonio, ingresos y gastos?	
			10. ¿Usted considera que la contabilidad gerencial ayuda a evaluar el desempeño de la organización respecto a sus operaciones de comercialización proporcionando informes directivos que coadyuvan en el direccionamiento del negocio y en el control y evaluación del desempeño del mismo?	
	I ₅ : Incentivar al cumplimiento de objetivos	11. ¿El contador de gerencia participa como parte de la gerencia en asegurar que la organización opere en forma totalmente integrada de acuerdo a sus objetivos a largo plazo, plazo intermedio y corto plazo?		
	I ₁ : Valuación de inventarios	12. ¿Cree que la contabilidad gerencia incentiva que la gerencia alineen sus decisiones en el cumplimiento de los objetivos de la empresa?		
		13. ¿Su representada tiene un control del valor de las existencias en los distintos almacenes que conforman los inventarios de su empresa?		

Administración de costos		14. ¿Su representada tiene un control estricto de la cantidad de inventariado teniendo en cuenta las variaciones de la demanda, los tiempos de transporte y el valor de las adquisiciones?
	I ₂ : Fijación de precios	15. ¿La empresa fija los precios de sus productos teniendo en cuenta el coste del producto, la disposición de los clientes para comprar el producto y los precios establecidos por la competencia? 16. ¿La contabilidad gerencial permite fijar un precio que permita colocar los productos en el mercado logrando una rentabilidad que garantice la permanencia y el crecimiento de la empresa?
	I ₃ : Introducción/Eliminación de productos	17. ¿Al introducir un nuevo producto en su empresa el gerente emplea recursos financieros para promocionar y atraer al cliente en la compra del nuevo producto? 18. ¿Al tomar la decisión de eliminar la línea de un producto se vela por reducir al mínimo las pérdidas derivadas de la eliminación, de modo que se pueda preservar la rentabilidad e integridad de la empresa? 19. ¿La información que precisa la contabilidad financiera permite evaluar la introducción o la eliminación de los productos?
	I ₄ : Análisis de la actividad operativa y financiera	20. ¿Considera que la contabilidad gerencial permite analizar sus actividades de adquisiciones, gestión de recursos humanos, distribución, mercadeo, venta y servicio para ser competitivo en los mercados laborales?
D₃ Control gerencial	I ₁ : Controlar las operaciones de adquisición	21. ¿Las operaciones de adquisición de la empresa se ejecuta bajo un sistema organizado reduciendo un ahorro efectivo en la liquidez y en la fluidez de capital? 22. ¿Usted cree que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia controle eficientemente las operaciones de adquisición?
	I ₂ : Controlar las operaciones de distribución	23. ¿Las actividades de distribución de su representada mantiene estrategias que supongan una eficiente logística interna reduciendo los costos de esta actividad para la empresa? 24. ¿La empresa gestiona eficientemente el procesamiento de órdenes de compra y el embarque de productos o servicios a los clientes? 25. ¿Considera usted que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia controle eficientemente las operaciones de distribución?
	I ₃ : Controlar los recursos consumidos	26. ¿Su representada mantiene un estricto control de los costos y gastos necesarios para mantener el normal funcionamiento toda actividad necesaria de la empresa? 27. ¿Considera usted que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia controle eficiente los recursos consumidos?
	I ₄ : Anticipar problemas futuros	28. ¿El contador gerencial implementa mecanismos de gestión para identificar problemas y adoptar las soluciones necesarias? 29. ¿Considera usted que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia anticipe problemas en la empresa?

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Respuesta
TOMA DE DECISIONES	D₄ Instrumentos financieros en la toma de decisiones	I ₁ : Costos fijos	1. ¿Su representada utiliza los costos fijos de largo plazo (depreciación, amortización, entre otros) los programados (publicidad, investigación de mercado, entre otros) y los de operación (sueldos, salarios, entre otros) para fijar sus objetivos de ventas y tomar decisiones?	Escala Likert 5= Siempre 4= Casi siempre 3 = A veces 2 = Casi nunca 1 = Nunca Recategorización 5= Excelente 4= Buena 3 = Regular 2 = Mala 1 = Ineficiente
		I ₂ : Costos variables	2. ¿La empresa toma en cuenta los costos variables como comisiones de ventas, envases, embalajes, adquisiciones, entre otros, a la hora de tomar decisiones?	
		I ₃ : Punto de equilibrio	3. ¿Su representada utiliza el punto de equilibrio para conocer el costo de sus productos y fijar el precio de venta?	
			4. ¿La empresa donde labora emplea el punto de equilibrio para formular políticas y tomar de decisiones sobre la cantidad de productos a comercializar para mantener el nivel de utilidad deseado teniendo en cuenta las variables precio, costos fijos, costos variables y volumen de ventas?	
		I ₄ : Análisis financiero	5. ¿La empresa evalúa la posición financiera, presente y pasada, y los resultados de sus operaciones para establecer estimaciones sobre su condición y adoptar mejores decisiones?	
			6. ¿Considera que la contabilidad gerencial aporta información necesaria para conocer el comportamiento operativo de la empresa y su situación económica y financiera?	
	I ₅ : Flujo de caja	7. ¿Considera que la contabilidad gerencial permite evaluar los puntos exánimes de la empresa para poder corregir desviaciones infructuosas?		
	I ₆ : Flujo de efectivo	8. ¿La empresa utiliza el flujo de caja para estimar los ingresos por ventas al crédito y egresos por compras al crédito y así adoptar decisiones en base a la liquidez que dispondrá la empresa?		
		9. ¿El contador gerencial identifica las fuentes de entrada de efectivo, las partidas (o rubros) en que se ha gastado el efectivo y el saldo que se dispondrá para un determinado ejercicio?		
		10. ¿La empresa dispone de información necesaria para conocer los síntomas y causas que subyacen los problemas que se presentan en las actividades que desarrolla?		
	D₅ Proceso de toma de decisiones	I ₁ : Identificar problemas e incertidumbres	11. ¿Considera que la contabilidad gerencial permite que la empresa pueda evaluar mejor las causas posibles que atañen a los problemas que se presenten?	
		I ₂ : Identificar las alternativas posibles	12. ¿Su representada identifica distintas alternativas de solución a los problemas presentados conociendo las causas del mismo?	
			13. ¿Usted cree que con ayuda de la contabilidad gerencial se puede identificar diversa cantidad de soluciones que ayuden a mitigar los problemas que se presenten en la empresa?	
I ₃ : Predecir los costos y beneficios de cada alternativa	14. Ante la aparición de un problema ¿Su representada valora cada alternativa de solución teniendo en cuenta la valoración económica de la solución, el plazo de implantación de la misma, la eficacia de la solución			

		a la hora de resolver el problema y la dependencia de la solución de otras medidas?
	V2.2.4: Seleccionar la mejor alternativa	15. ¿El contador de la empresa proporciona información relevante como guía para las decisiones de la gerencia? 16. ¿Usted cree que, ante la aparición de una incertidumbre, la empresa siempre adopta la alternativa más conveniente de acuerdo a sus necesidades? 17. ¿Considera que con ayuda de la contabilidad gerencial se puede adoptar la alternativa que mejor se acomode a las necesidades de la empresa? 18. ¿Los gerentes toman acciones para elaborar un plan de acción para la correcta implantación y seguimiento de la alternativa elegida?
	V2.2.5: Implementar la decisión, evaluar el desempeño	19. ¿Al implementar una solución los contadores o administradores de la empresa evalúan el desempeño de la decisión para velar que la actuación se ajuste a lo planeado? 20. ¿Con la contabilidad gerencial se puede evaluar la implementación de la alternativa seleccionada?
	V2.3.1: Eliminación de un producto	21. ¿La administración de la entidad evalúa la conveniencia de mantener determinados productos? 22. ¿Antes de eliminar un producto la empresa evalúa los costos fijos, costos variables e ingresos inherentes del producto en tela de juicio para constatar si el margen de contribución del producto es positivo y si absorbe gran parte de los costos de la empresa?
	V2.3.2: Fabricar internamente o externalizar el proceso	23. ¿La empresa analiza la posibilidad de comprar los productos a un proveedor o fabricarla por cuenta propia?
D ₆ Tipos de decisiones	V2.3.3: Análisis de un pedido especial	24. ¿Cuándo la empresa cuenta con capacidad ociosa se analiza la posibilidad de realizar un pedido especial aun cuando ofrezcan un precio menor al del mercado? 25. ¿Con ayuda de la contabilidad gerencial se puede analizar la realización de un pedido especial?
	V2.3.4: Costo de oportunidad	26. ¿La empresa designa el costo de la inversión de los recursos disponibles a costa de la mejor alternativa posible? 27. ¿La empresa realiza un análisis marginal de los ingresos, los costos de operación y el costo de oportunidad, para generar mayores utilidades? 28. ¿La contabilidad gerencial permite analizar los costos de oportunidad?
	V2.3.5: Cuerpo de ventas o representantes	29. ¿Cuándo se requiera expandir el negocio, considera que la contabilidad gerencial sería esencial para adoptar la decisión de tener un cuerpo de ventas o representantes?

Anexo 4: Instrumento de investigación

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO

Mediante el presente documento nos presentamos a Usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada “CONTABILIDAD GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES EN LOS EMPRESARIOS FERRETEROS DEL DISTRITO DE HUANCAYO - 2021” el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar nuestra hipótesis, del cual pedimos nos apoye en las respuestas; quedando agradecidos por su intervención y haciendo la aclaración de que dicha información es reservada y anónima.

INSTRUCCIONES: Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta; los Ítems de pregunta y respuesta a considerar son:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Consentimiento Informado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por la Bach. Lidia Nelida, Ñahui Ramos. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación.

Me han indicado también que tendré que responder las preguntas del cuestionario, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

VARIABLE: CONTABILIDAD GERENCIAL

ÍTEMS/REACTIVOS	VALORACIÓN				
	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Objetivos de la contabilidad gerencial					
1. ¿Considera que la contabilidad gerencial ayuda a proporcionar información confiable y precisa a la gerencia de la empresa?					
2. ¿El contador de gerencia entrega a la empresa la información indispensable para una correcta y acertada toma de decisiones que le permitan lograr las metas, objetivos y controlar las responsabilidades del personal?					
3. ¿El contador de gerencia provee información para planear, evaluar y controlar las operaciones de su empresa, además de asegurar los activos de la organización?					
4. ¿El contador gerencial presenta información cualitativa y cuantitativa para analizar los presupuestos, costos, estrategias operativas y decisiones a largo plazo?					
5. ¿Su representada define de manera coherente las acciones y las tácticas a implementar con el fin de lograr los objetivos organizacionales y obtener ventajas competitivas?					

6. ¿Su representada asigna los recursos necesarios a la consecución máxima de objetivos en el corto plazo?					
7. ¿Considera que la contabilidad gerencia fortalece la planeación táctica y estratégica de las empresas?					
8. ¿Usted cree que la información que provee la contabilidad de gerencia ayuda a que los altos directivos de la empresa puedan tomar decisiones certeras?					
9. ¿Su representada utiliza herramientas de evaluación de desempeño de los elementos e instrumentos financieros, activos, pasivo, patrimonio, ingresos y gastos?					
10. ¿Usted considera que la contabilidad gerencial ayuda a evaluar el desempeño de la organización respecto a sus operaciones de comercialización proporcionando informes directivos que coadyuvan en el direccionamiento del negocio y en el control y evaluación del desempeño del mismo?					
11. ¿El contador de gerencia participa como parte de la gerencia en asegurar que la organización opere en forma totalmente integrada de acuerdo a sus objetivos a largo plazo, plazo intermedio y corto plazo?					
12. ¿Cree que la contabilidad gerencia incentiva que la gerencia alineen sus decisiones en el cumplimiento de los objetivos de la empresa?					
Dimensión 2: Administración de costos					
13. ¿Su representada tiene un control del valor de las existencias en los distintos almacenes que conforman los inventarios de su empresa?					
14. ¿Su representada tiene un control estricto de la cantidad de inventariado teniendo en cuenta las variaciones de la demanda, los tiempos de transporte y el valor de las adquisiciones?					
15. ¿La empresa fija los precios de sus productos teniendo en cuenta el coste del producto, la disposición de los clientes para comprar el producto y los precios establecidos por la competencia?					
16. ¿La contabilidad gerencial permite fijar un precio que permita colocar los productos en el mercado logrando una rentabilidad que garantice la permanencia y el crecimiento de la empresa?					
17. ¿Al introducir un nuevo producto en su empresa el gerente emplea recursos financieros para promocionar y atraer al cliente en la compra del nuevo producto?					
18. ¿Al tomar la decisión de eliminar la línea de un producto se vela por reducir al mínimo las pérdidas derivadas de la eliminación, de modo que se pueda preservar la rentabilidad e integridad de la empresa?					
19. ¿La información que precisa la contabilidad financiera permite evaluar la introducción o la eliminación de los productos?					
20. ¿Considera que la contabilidad gerencial permite analizar sus actividades de adquisiciones, gestión de recursos humanos, distribución, mercadeo, venta y servicio para ser competitivo en los mercados laborales?					
Dimensión 3: Control gerencial					
21. ¿Las operaciones de adquisición de la empresa se ejecuta bajo un sistema organizado redituando un ahorro efectivo en la liquidez y en la fluidez de capital?					

22. ¿Usted cree que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia controle eficientemente las operaciones de adquisición?					
23. ¿Las actividades de distribución de su representada mantiene estrategias que supongan una eficiente logística interna reduciendo los costos de esta actividad para la empresa?					
24. ¿La empresa gestiona eficientemente el procesamiento de órdenes de compra y el embarque de productos o servicios a los clientes?					
25. ¿Considera usted que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia controle eficientemente las operaciones de distribución?					
26. ¿Su representada mantiene un estricto control de los costos y gastos necesarios para mantener el normal funcionamiento toda actividad necesaria de la empresa?					
27. ¿Considera usted que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia controle eficiente los recursos consumidos?					
28. ¿El contador gerencial implementa mecanismos de gestión para identificar problemas y adoptar las soluciones necesarias?					
29. ¿Considera usted que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia anticipe problemas en la empresa?					

Gracias por su colaboración

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO

Mediante el presente documento nos presentamos a Usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada “CONTABILIDAD GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES EN LOS EMPRESARIOS FERRETEROS DEL DISTRITO DE HUANCAYO - 2021” el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar nuestra hipótesis, del cual pedimos nos apoye en las respuestas; quedando agradecidos por su intervención y haciendo la aclaración de que dicha información es reservada y anónima.

INSTRUCCIONES: Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta; los Ítems de pregunta y respuesta a considerar son:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Consentimiento Informado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por la Bach. Lidia Nelida, Ñahui Ramos. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación.

Me han indicado también que tendré que responder las preguntas del cuestionario, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

VARIABLE ASOCIADA: TOMA DE DECISIONES

ÍTEMS/REACTIVOS	VALORACIÓN				
	1	2	3	4	5
Dimensión 4: Instrumentos financieros en la toma de decisiones					
1. ¿Su representada utiliza los costos fijos de largo plazo (depreciación, amortización, entre otros) los programados (publicidad, investigación de mercado, entre otros) y los de operación (sueldos, salarios, entre otros) para fijar sus objetivos de ventas y tomar decisiones?					
2. ¿La empresa toma en cuenta los costos variables como comisiones de ventas, envases, embalajes, adquisiciones, entre otros, a la hora de tomar decisiones?					
3. ¿Su representada utiliza el punto de equilibrio para conocer el costo de sus productos y fijar el precio de venta?					
4. ¿La empresa donde labora emplea el punto de equilibrio para formular políticas y tomar de decisiones sobre la cantidad de productos a comercializar para mantener el nivel de utilidad deseado teniendo en cuenta las variables precio, costos fijos, costos variables y volumen de ventas?					
5. ¿La empresa evalúa la posición financiera, presente y pasada, y los resultados de sus operaciones para					

establecer estimaciones sobre su condición y adoptar mejores decisiones?					
6. ¿Considera que la contabilidad gerencial aporta información necesaria para conocer el comportamiento operativo de la empresa y su situación económica y financiera?					
7. ¿Considera que la contabilidad gerencial permite evaluar los puntos exánimes de la empresa para poder corregir desviaciones infructuosas?					
8. ¿La empresa utiliza el flujo de caja para estimar los ingresos por ventas al crédito y egresos por compras al crédito y así adoptar decisiones en base a la liquidez que dispondrá la empresa?					
9. ¿El contador gerencial identifica las fuentes de entrada de efectivo, las partidas (o rubros) en que se ha gastado el efectivo y el saldo que se dispondrá para un determinado ejercicio?					
Dimensión 5: Proceso de toma de decisiones					
10. ¿La empresa dispone de información necesaria para conocer los síntomas y causas que subyacen los problemas que se presentan en las actividades que desarrolla?					
11. ¿Considera que la contabilidad gerencial permite que la empresa pueda evaluar mejor las causas posibles que atañen a los problemas que se presenten?					
12. ¿Su representada identifica distintas alternativas de solución a los problemas presentados conociendo las causas del mismo?					
13. ¿Usted cree que con ayuda de la contabilidad gerencial se puede identificar diversa cantidad de soluciones que ayuden a mitigar los problemas que se presenten en la empresa?					
14. Ante la aparición de un problema ¿Su representada valora cada alternativa de solución teniendo en cuenta la valoración económica de la solución, el plazo de implantación de la misma, la eficacia de la solución a la hora de resolver el problema y la dependencia de la solución de otras medidas?					
15. ¿El contador de la empresa proporciona información relevante como guía para las decisiones de la gerencia?					
16. ¿Usted cree que, ante la aparición de una incertidumbre, la empresa siempre adopta la alternativa más conveniente de acuerdo a sus necesidades?					
17. ¿Considera que con ayuda de la contabilidad gerencial se puede adoptar la alternativa que mejor se acomode a las necesidades de la empresa?					
18. ¿Los gerentes toman acciones para elaborar un plan de acción para la correcta implantación y seguimiento de la alternativa elegida?					
19. ¿Al implementar una solución los contadores o administradores de la empresa evalúan el desempeño de la decisión para velar que la actuación se ajuste a lo planeado?					
20. ¿Con la contabilidad gerencial se puede evaluar la implementación de la alternativa seleccionada?					
Dimensión 6: Tipos de decisiones					
21. ¿La administración de la entidad evalúa la conveniencia de mantener determinados productos?					

22. ¿Antes de eliminar un producto la empresa evalúa los costos fijos, costos variables e ingresos inherentes del producto en tela de juicio para constatar si el margen de contribución del producto es positivo y si absorbe gran parte de los costos de la empresa?					
23. ¿La empresa analiza la posibilidad de comprar los productos a un proveedor o fabricarla por cuenta propia?					
24. ¿Cuándo la empresa cuenta con capacidad ociosa se analiza la posibilidad de realizar un pedido especial aun cuando ofrezcan un precio menor al del mercado?					
25. ¿Con ayuda de la contabilidad gerencial se puede analizar la realización de un pedido especial?					
26. ¿La empresa designa el costo de la inversión de los recursos disponibles a costa de la mejor alternativa posible?					
27. ¿La empresa realiza un análisis marginal de los ingresos, los costos de operación y el costo de oportunidad, para generar mayores utilidades?					
28. ¿La contabilidad gerencial permite analizar los costos de oportunidad?					
29. ¿Cuándo se requiera expandir el negocio, considera que la contabilidad gerencial sería esencial para adoptar la decisión de tener un cuerpo de ventas o representantes?					

Gracias por su colaboración

Anexo 5: Confiabilidad y validez del instrumento

Confiabilidad del instrumento

Estadística de fiabilidad de la variable “Contabilidad gerencial”

Ítems	Media	SD	Índice de discriminación	Cronbach's α si se suprime el elemento
1. ¿Considera que la contabilidad gerencial ayuda a proporcionar información confiable y precisa a la gerencia de la empresa?	4.33	0.686	0.4852	0.919
2. ¿El contador de gerencia entrega a la empresa la información indispensable para una correcta y acertada toma de decisiones que le permitan lograr las metas, objetivos y controlar las responsabilidades del personal?	4.00	0.767	0.3812	0.920
3. ¿El contador de gerencia provee información para planear, evaluar y controlar las operaciones de su empresa, además de asegurar los activos de la organización?	4.22	0.732	0.5149	0.918
4. ¿El contador gerencial presenta información cualitativa y cuantitativa para analizar los presupuestos, costos, estrategias operativas y decisiones a largo plazo?	4.06	0.639	0.1750	0.922
5. ¿Su representada define de manera coherente las acciones y las tácticas a implementar con el fin de lograr los objetivos organizacionales y obtener ventajas competitivas?	3.61	0.850	0.5973	0.917
6. ¿Su representada asigna los recursos necesarios a la consecución máxima de objetivos en el corto plazo?	3.94	0.725	0.0573	0.924
7. ¿Considera que la contabilidad gerencia fortalece la planeación táctica y estratégica de las empresas?	4.00	0.840	0.6487	0.916
8. ¿Usted cree que la información que provee la contabilidad de gerencia ayuda a que los altos directivos de la empresa puedan tomar decisiones certeras?	4.11	0.758	0.2983	0.921
9. ¿Su representada utiliza herramientas de evaluación de desempeño de los elementos e instrumentos financieros, activos, pasivo, patrimonio, ingresos y gastos?	3.94	0.725	0.4048	0.920
10. ¿Usted considera que la contabilidad gerencial ayuda a evaluar el desempeño de la organización respecto a sus operaciones de comercialización proporcionando informes directivos que coadyuvan en el direccionamiento del negocio y en el control y evaluación del desempeño del mismo?	3.78	1.114	0.6036	0.917
11. ¿El contador de gerencia participa como parte de la gerencia en asegurar que la organización opere en forma totalmente integrada de acuerdo a sus objetivos a largo plazo, plazo intermedio y corto plazo?	3.72	0.669	0.6519	0.917
12. ¿Cree que la contabilidad gerencia incentiva que la gerencia alineen sus decisiones en el cumplimiento de los objetivos de la empresa?	3.94	0.873	0.5652	0.917
13. ¿Su representada tiene un control del valor de las existencias en los distintos almacenes que conforman los inventarios de su empresa?	3.72	0.895	0.5363	0.918

Ítems	Media	SD	Índice de discriminación	Cronbach's α si se suprime el elemento
14. ¿Su representada tiene un control estricto de la cantidad de inventariado teniendo en cuenta las variaciones de la demanda, los tiempos de transporte y el valor de las adquisiciones?	3.78	0.808	0.7269	0.915
15. ¿La empresa fija los precios de sus productos teniendo en cuenta el coste del producto, la disposición de los clientes para comprar el producto y los precios establecidos por la competencia?	3.83	0.857	0.4962	0.918
16. ¿La contabilidad gerencial permite fijar un precio que permita colocar los productos en el mercado logrando una rentabilidad que garantice la permanencia y el crecimiento de la empresa?	3.94	0.938	0.6981	0.915
17. ¿Al introducir un nuevo producto en su empresa el gerente emplea recursos financieros para promocionar y atraer al cliente en la compra del nuevo producto?	3.89	1.183	0.7915	0.913
18. ¿Al tomar la decisión de eliminar la línea de un producto se vela por reducir al mínimo las pérdidas derivadas de la eliminación, de modo que se pueda preservar la rentabilidad e integridad de la empresa?	3.67	0.907	0.6455	0.916
19. ¿La información que precisa la contabilidad financiera permite evaluar la introducción o la eliminación de los productos?	3.83	0.786	0.2608	0.922
20. ¿Considera que la contabilidad gerencial permite analizar sus actividades de adquisiciones, gestión de recursos humanos, distribución, mercadeo, venta y servicio para ser competitivo en los mercados laborales?	3.89	0.832	0.3047	0.921
21. ¿Las operaciones de adquisición de la empresa se ejecuta bajo un sistema organizado redituando un ahorro efectivo en la liquidez y en la fluidez de capital?	4.06	0.539	0.4539	0.919
22. ¿Usted cree que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia controle eficientemente las operaciones de adquisición?	4.22	0.808	0.6800	0.916
23. ¿Las actividades de distribución de su representada mantiene estrategias que supongan una eficiente logística interna reduciendo los costos de esta actividad para la empresa?	3.89	0.900	0.5339	0.918
24. ¿La empresa gestiona eficientemente el procesamiento de órdenes de compra y el embarque de productos o servicios a los clientes?	3.94	0.639	0.4885	0.919
25. ¿Considera usted que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia controle eficientemente las operaciones de distribución?	3.94	0.639	0.5472	0.918
26. ¿Su representada mantiene un estricto control de los costos y gastos necesarios para mantener el normal funcionamiento toda actividad necesaria de la empresa?	3.94	0.938	0.7351	0.914
27. ¿Considera usted que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia controle eficiente los recursos consumidos?	3.94	0.802	0.7050	0.915
28. ¿El contador gerencial implementa mecanismos de gestión para identificar problemas y adoptar las soluciones necesarias?	3.94	0.725	0.6067	0.917

Ítems	Media	SD	Índice de discriminación	Cronbach's α si se suprime el elemento
29. ¿Considera usted que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia anticipe problemas en la empresa?	4.11	0.758	0.1652	0.923

Estadística de fiabilidad de la variable “Toma de decisiones”

Ítems	Media	SD	Índice de discriminación	Cronbach's α si se suprime el elemento
1. ¿Su representada utiliza los costos fijos de largo plazo (depreciación, amortización, entre otros) los programados (publicidad, investigación de mercado, entre otros) y los de operación (sueldos, salarios, entre otros) para fijar sus objetivos de ventas y tomar decisiones?	4.00	0.767	0.2183	0.934
2. ¿La empresa toma en cuenta los costos variables como comisiones de ventas, envases, embalajes, adquisiciones, entre otros, a la hora de tomar decisiones?	3.89	0.900	0.6585	0.929
3. ¿Su representada utiliza el punto de equilibrio para conocer el costo de sus productos y fijar el precio de venta?	3.89	1.079	0.6372	0.929
4. ¿La empresa donde labora emplea el punto de equilibrio para formular políticas y tomar de decisiones sobre la cantidad de productos a comercializar para mantener el nivel de utilidad deseado teniendo en cuenta las variables precio, costos fijos, costos variables y volumen de ventas?	3.83	0.985	0.6748	0.929
5. ¿La empresa evalúa la posición financiera, presente y pasada, y los resultados de sus operaciones para establecer estimaciones sobre su condición y adoptar mejores decisiones?	3.94	0.725	0.7933	0.927
6. ¿Considera que la contabilidad gerencial aporta información necesaria para conocer el comportamiento operativo de la empresa y su situación económica y financiera?	4.06	0.802	0.7141	0.928
7. ¿Considera que la contabilidad gerencial permite evaluar los puntos exánimes de la empresa para poder corregir desviaciones infructuosas?	4.17	0.707	0.6248	0.929
8. ¿La empresa utiliza el flujo de caja para estimar los ingresos por ventas al crédito y egresos por compras al crédito y así adoptar decisiones en base a la liquidez que dispondrá la empresa?	4.00	0.840	0.5566	0.930
9. ¿El contador gerencial identifica las fuentes de entrada de efectivo, las partidas (o rubros) en que se ha gastado el efectivo y el saldo que se dispondrá para un determinado ejercicio?	4.06	0.725	0.4856	0.931
10. ¿La empresa dispone de información necesaria para conocer los síntomas y causas que subyacen los problemas que se presentan en las actividades que desarrolla?	4.06	0.725	0.4531	0.931
11. ¿Considera que la contabilidad gerencial permite que la empresa pueda evaluar mejor las causas posibles que atañen a los problemas que se presentan?	4.11	0.900	0.6579	0.929
12. ¿Su representada identifica distintas alternativas de solución a los problemas presentados conociendo las causas del mismo?	4.00	0.594	0.4838	0.931
13. ¿Usted cree que con ayuda de la contabilidad gerencial se puede identificar diversa cantidad de soluciones que ayuden a mitigar los problemas que se presenten en la empresa?	4.11	0.676	0.3404	0.933

Ítems	Media	SD	Índice de discriminación	Cronbach's α si se suprime el elemento
14. Ante la aparición de un problema ¿Su representada valora cada alternativa de solución teniendo en cuenta la valoración económica de la solución, el plazo de implantación de la misma, la eficacia de la solución a la hora de resolver el problema y la dependencia de la solución de otras medidas?	4.33	0.686	0.5516	0.930
15. ¿El contador de la empresa proporciona información relevante como guía para las decisiones de la gerencia?	4.22	0.732	0.7824	0.928
16. ¿Usted cree que, ante la aparición de una incertidumbre, la empresa siempre adopta la alternativa más conveniente de acuerdo a sus necesidades?	4.11	0.471	0.0348	0.935
17. ¿Considera que con ayuda de la contabilidad gerencial se puede adoptar la alternativa que mejor se acomode a las necesidades de la empresa?	4.11	0.758	0.6523	0.929
18. ¿Los gerentes toman acciones para elaborar un plan de acción para la correcta implantación y seguimiento de la alternativa elegida?	4.33	0.594	0.5732	0.930
19. ¿Al implementar una solución los contadores o administradores de la empresa evalúan el desempeño de la decisión para velar que la actuación se ajuste a lo planeado?	4.11	0.471	0.6657	0.930
20. ¿Con la contabilidad gerencial se puede evaluar la implementación de la alternativa seleccionada?	4.39	0.850	0.7204	0.928
21. ¿La administración de la entidad evalúa la conveniencia de mantener determinados productos?	4.00	0.840	0.5452	0.930
22. ¿Antes de eliminar un producto la empresa evalúa los costos fijos, costos variables e ingresos inherentes del producto en tela de juicio para constatar si el margen de contribución del producto es positivo y si absorbe gran parte de los costos de la empresa?	3.83	0.786	0.6891	0.929
23. ¿La empresa analiza la posibilidad de comprar los productos a un proveedor o fabricarla por cuenta propia?	4.22	0.732	0.2523	0.934
24. ¿Cuándo la empresa cuenta con capacidad ociosa se analiza la posibilidad de realizar un pedido especial aun cuando ofrezcan un precio menor al del mercado?	3.78	0.647	0.6486	0.929
25. ¿Con ayuda de la contabilidad gerencial se puede analizar la realización de un pedido especial?	4.33	0.767	0.3346	0.933
26. ¿La empresa designa el costo de la inversión de los recursos disponibles a costa de la mejor alternativa posible?	3.89	0.963	0.6974	0.928
27. ¿La empresa realiza un análisis marginal de los ingresos, los costos de operación y el costo de oportunidad, para generar mayores utilidades?	4.11	0.832	0.5542	0.930
28. ¿La contabilidad gerencial permite analizar los costos de oportunidad?	4.17	0.707	0.6316	0.929
29. ¿Cuándo se requiera expandir el negocio, considera que la contabilidad gerencial sería esencial para adoptar la decisión de tener un cuerpo de ventas o representantes?	4.22	0.808	0.2742	0.934

Validez del instrumento

CPC Caja Pastrana Carmen Rosa

Anexo 6: Planilla de Juicio de Expertos

Validez de contenido del instrumento de información

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de investigación que hace parte de la investigación **CONTABILIDAD GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES EN LOS EMPRESARIOS FERRETEROS DEL DISTRITO DE HUANCAYO - 2021**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Caja Pastrana Carmen Rosa

Formación académica: Contador Público

Áreas de experiencia profesional: Tributario - Finanzas

Tiempo: 6 años actual: Municipalidad Provincial de Yauli – La Oroya

Institución: Municipalidad Provincial de Yauli – La Oroya

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
Suficiencia Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Cuestionario de la variable: Contabilidad gerencial

FICHA INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ITEMS	OBSERVACIONES
D1. Objetivos de la contabilidad gerencial	1. ¿Considera que la contabilidad gerencial ayuda a proporcionar información confiable y precisa a la gerencia de la empresa?	4	4	4	3	4	
	2. ¿El contador de gerencia entrega a la empresa la información indispensable para una correcta y acertada toma de decisiones que le permitan lograr las metas, objetivos y controlar las responsabilidades del personal?	4	3	4	4	4	
	3. ¿El contador de gerencia provee información para planear, evaluar y controlar las operaciones de su empresa, además de asegurar los activos de la organización?	4	3	4	3	4	
	4. ¿El contador gerencial presenta información cualitativa y cuantitativa para analizar los presupuestos, costos, estrategias operativas y decisiones a largo plazo?	3	4	4	3	4	
	5. ¿Su representada define de manera coherente las acciones y las tácticas a implementar con el fin de lograr los objetivos organizacionales y obtener ventajas competitivas?	4	4	4	3	4	
	6. ¿Su representada asigna los recursos necesarios a la consecución máxima de objetivos en el corto plazo?	4	4	3	4	4	
	7. ¿Considera que la contabilidad gerencia fortalece la planeación táctica y estratégica de las empresas?	3	4	4	4	4	
	8. ¿Usted cree que la información que provee la contabilidad de gerencia ayuda a que los altos directivos de la empresa puedan tomar decisiones certeras?	4	3	3	4	4	
	9. ¿Su representada utiliza herramientas de evaluación de desempeño de los elementos e instrumentos financieros, activos, pasivo, patrimonio, ingresos y gastos?	3	4	4	4	4	
	10. ¿Usted considera que la contabilidad gerencial ayuda a evaluar el desempeño de la organización respecto a sus operaciones de comercialización proporcionando informes directivos que coadyuvan en el direccionamiento del negocio y en el control y evaluación del desempeño del mismo?	4	4	4	3	4	
	11. ¿El contador de gerencia participa como parte de la gerencia en asegurar que la organización opere en forma totalmente integrada de acuerdo a sus objetivos a largo plazo, plazo intermedio y corto plazo?	4	3	4	4	4	
	12. ¿Cree que la contabilidad gerencia incentiva que la gerencia alineen sus decisiones en el cumplimiento de los objetivos de la empresa?	4	4	4	3	4	
D2. Administración de costos	13. ¿Su representada tiene un control del valor de las existencias en los distintos almacenes que conforman los inventarios de su empresa?	4	4	4	3	4	
	14. ¿Su representada tiene un control estricto de la cantidad de inventariado teniendo en cuenta las variaciones de la demanda, los tiempos de transporte y el valor de las adquisiciones?	4	4	3	4	4	
	15. ¿La empresa fija los precios de sus productos teniendo en cuenta el coste del producto, la disposición de los clientes para comprar el producto y los precios establecidos por la competencia?	3	4	4	4	4	
	16. ¿La contabilidad gerencial permite fijar un precio que permita colocar los productos en el mercado logrando una rentabilidad que garantice la permanencia y el crecimiento de la empresa?	4	3	3	4	4	
	17. ¿Al introducir un nuevo producto en su empresa el gerente emplea recursos financieros para promocionar y atraer al cliente en la compra del nuevo producto?	3	4	4	4	4	
	18. ¿Al tomar la decisión de eliminar la línea de un producto se vela por reducir al mínimo las pérdidas derivadas de la eliminación, de modo que se pueda preservar la rentabilidad e integridad de la empresa?	4	4	4	3	4	
	19. ¿La información que precisa la contabilidad financiera permite evaluar la introducción o la eliminación de los productos?	4	3	3	4	4	
	20. ¿Considera que la contabilidad gerencial permite analizar sus actividades de adquisiciones, gestión de recursos humanos, distribución, mercadeo, venta y servicio para ser competitivo en los mercados laborales?	3	4	4	4	4	
D3. Control gerencial	21. ¿Las operaciones de adquisición de la empresa se ejecuta bajo un sistema organizado redituando un ahorro efectivo en la liquidez y en la fluidez de capital?	4	4	4	3	4	

22. ¿Usted cree que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia controle eficientemente las operaciones de adquisición?	4	3	4	4	4	
23. ¿Las actividades de distribución de su representada mantiene estrategias que supongan una eficiente logística interna reduciendo los costos de esta actividad para la empresa?	4	4	4	3	4	
24. ¿La empresa gestiona eficientemente el procesamiento de órdenes de compra y el embarque de productos o servicios a los clientes?	4	4	4	3	4	
25. ¿Considera usted que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia controle eficientemente las operaciones de distribución?	4	4	3	4	4	
26. ¿Su representada mantiene un estricto control de los costos y gastos necesarios para mantener el normal funcionamiento toda actividad necesaria de la empresa?	3	4	4	4	4	
27. ¿Considera usted que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia controle eficiente los recursos consumidos?	4	3	3	4	4	
28. ¿El contador gerencial implementa mecanismos de gestión para identificar problemas y adoptar las soluciones necesarias?	3	4	4	4	4	
29. ¿Considera usted que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia anticipe problemas en la empresa?	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS	4	4	4	4	4	

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha Hospinal

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
----------------------	---

Validez de contenido

Encuesta:

Validez de contenido
Encuesta: **Contabilidad Gerencial**
Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Caja Pastrana Carmen Rosa	Contador Público	29	Alto

Sello y Firma:



Anexo 6: Planilla de Juicio de Expertos

Validez de contenido del instrumento de información

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de investigación que hace parte de la investigación **CONTABILIDAD GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES EN LOS EMPRESARIOS FERRETEROS DEL DISTRITO DE HUANCAYO - 2021**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Caja Pastrana Camen Rosa

Formación académica: Contador Público

Áreas de experiencia profesional: Tributario - Finanzas

Tiempo: 6 años actual: Municipalidad Provincial de Yauli – La Oroya

Institución: Municipalidad Provincial de Yauli – La Oroya

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
Suficiencia Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Cuestionario de la variable asociada: Toma de decisiones
FICHA INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ITEMS	OBSERVACIONES
D4. Instrumentos financieros en la toma de decisiones	1. ¿Su representada utiliza los costos fijos de largo plazo (depreciación, amortización, entre otros) los programados (publicidad, investigación de mercado, entre otros) y los de operación (sueldos, salarios, entre otros) para fijar sus objetivos de ventas y tomar decisiones?	4	4	4	4	4	
	2. ¿La empresa toma en cuenta los costos variables como comisiones de ventas, envases, embalajes, adquisiciones, entre otros, a la hora de tomar decisiones?	3	4	4	4	4	
	3. ¿Su representada utiliza el punto de equilibrio para conocer el costo de sus productos y fijar el precio de venta?	4	4	4	4	4	
	4. ¿La empresa donde labora emplea el punto de equilibrio para formular políticas y tomar de decisiones sobre la cantidad de productos a comercializar para mantener el nivel de utilidad deseado teniendo en cuenta las variables precio, costos fijos, costos variables y volumen de ventas?	3	4	4	3	4	
	5. ¿La empresa evalúa la posición financiera, presente y pasada, y los resultados de sus operaciones para establecer estimaciones sobre su condición y adoptar mejores decisiones?	4	3	4	4	4	
	6. ¿Considera que la contabilidad gerencial aporta información necesaria para conocer el comportamiento operativo de la empresa y su situación económica y financiera?	4	4	3	4	4	
	7. ¿Considera que la contabilidad gerencial permite evaluar los puntos exánimes de la empresa para poder corregir desviaciones infructuosas?	3	4	4	4	4	
	8. ¿La empresa utiliza el flujo de caja para estimar los ingresos por ventas al crédito y egresos por compras al crédito y así adoptar decisiones en base a la liquidez que dispondrá la empresa?	4	3	3	4	4	
	9. ¿El contador gerencial identifica las fuentes de entrada de efectivo, las partidas (o rubros) en que se ha gastado el efectivo y el saldo que se dispondrá para un determinado ejercicio?	3	4	4	4	4	
D2. Proceso de toma de decisiones	10. ¿La empresa dispone de información necesaria para conocer los síntomas y causas que subyacen los problemas que se presentan en las actividades que desarrolla?	4	4	4	3	4	
	11. ¿Considera que la contabilidad gerencial permite que la empresa pueda evaluar mejor las causas posibles que atañen a los problemas que se presentan?	4	3	4	4	4	
	12. ¿Su representada identifica distintas alternativas de solución a los problemas presentados conociendo las causas del mismo?	4	4	4	3	4	
	13. ¿Usted cree que con ayuda de la contabilidad gerencial se puede identificar diversa cantidad de soluciones que ayuden a mitigar los problemas que se presenten en la empresa?	4	4	4	4	4	
	14. Ante la aparición de un problema ¿Su representada valora cada alternativa de solución teniendo en cuenta la valoración económica de la solución, el plazo de implantación de la misma, la eficacia de la solución a la hora de resolver el problema y la dependencia de la solución de otras medidas?	4	4	4	4	4	
	15. ¿El contador de la empresa proporciona información relevante como guía para las decisiones de la gerencia?	4	4	4	4	4	
	16. ¿Usted cree que, ante la aparición de una incertidumbre, la empresa siempre adopta la alternativa más conveniente de acuerdo a sus necesidades?	4	3	4	4	4	
	17. ¿Considera que con ayuda de la contabilidad gerencial se puede adoptar la alternativa que mejor se acomode a las necesidades de la empresa?	4	4	3	4	4	
	18. ¿Los gerentes toman acciones para elaborar un plan de acción para la correcta implantación y seguimiento de la alternativa elegida?	3	4	4	4	4	
	19. ¿Al implementar una solución los contadores o administradores de la empresa evalúan el desempeño de la decisión para velar que la actuación se ajuste a lo planeado?	4	4	4	4	4	
	20. ¿Con la contabilidad gerencial se puede evaluar la implementación de la alternativa seleccionada?	3	4	4	4	4	
D3. Tipos de decisiones	21. ¿La administración de la entidad evalúa la conveniencia de mantener determinados productos?	4	4	4	4	4	
	22. ¿Antes de eliminar un producto la empresa evalúa los costos fijos, costos variables e ingresos inherentes del producto en	3	4	4	3	4	

tela de juicio para constatar si el margen de contribución del producto es positivo y si absorbe gran parte de los costos de la empresa?						
23. ¿La empresa analiza la posibilidad de comprar los productos a un proveedor o fabricarla por cuenta propia?	4	3	4	4	4	
24. ¿Cuándo la empresa cuenta con capacidad ociosa se analiza la posibilidad de realizar un pedido especial aun cuando ofrezcan un precio menor al del mercado?	4	4	3	4	4	
25. ¿Con ayuda de la contabilidad gerencial se puede analizar la realización de un pedido especial?	3	4	4	4	4	
26. ¿La empresa designa el costo de la inversión de los recursos disponibles a costa de la mejor alternativa posible?	4	3	3	4	4	
27. ¿La empresa realiza un análisis marginal de los ingresos, los costos de operación y el costo de oportunidad, para generar mayores utilidades?	3	4	4	4	4	
28. ¿La contabilidad gerencial permite analizar los costos de oportunidad?	4	4	4	4	4	
29. ¿Cuándo se requiera expandir el negocio, considera que la contabilidad gerencial sería esencial para adoptar la decisión de tener un cuerpo de ventas o representantes?	4	3	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS	4	4	4	4	4	

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha Hospinal

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Encuesta:

Validez de contenido

Encuesta: **Toma de Decisiones**

Cuadro N° 1

Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Caja Pastrana Carmen Rosa	Contador Público	29	Alto

Sello y Firma:



Anexo 6: Planilla de Juicio de Expertos

Validez de contenido del instrumento de información

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de investigación que hace parte de la investigación **CONTABILIDAD GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES EN LOS EMPRESARIOS FERRETEROS DEL DISTRITO DE HUANCAYO - 2021**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Rosa Luz Gavino Gago
 Formación académica: Contador Público
 Áreas de experiencia profesional: Tributario - Finanzas
 Tiempo: 20 años actual: Contador General
 Institución: Inversiones M@r Centro SRL.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
Suficiencia Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

CPC Rosa Luz Gavino Gago

Anexo 6: Planilla de Juicio de Expertos

Validez de contenido del instrumento de información

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de investigación que hace parte de la investigación **CONTABILIDAD GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES EN LOS EMPRESARIOS FERRETEROS DEL DISTRITO DE HUANCAYO - 2021**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Rosa Luz Gavino Gago
 Formación académica: Contador Público
 Áreas de experiencia profesional: Tributario - Finanzas
 Tiempo: 20 años actual: Contador General
 Institución: Inversiones M@r Centro SRL.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
Suficiencia Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Cuestionario de la variable: Contabilidad gerencial

FICHA INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ITEMS	OBSERVACIONES
D1. Objetivos de la contabilidad gerencial	1. ¿Considera que la contabilidad gerencial ayuda a proporcionar información confiable y precisa a la gerencia de la empresa?	4	3	4	4	4	
	2. ¿El contador de gerencia entrega a la empresa la información indispensable para una correcta y acertada toma de decisiones que le permitan lograr las metas, objetivos y controlar las responsabilidades del personal?	4	4	4	4	4	
	3. ¿El contador de gerencia provee información para planear, evaluar y controlar las operaciones de su empresa, además de asegurar los activos de la organización?	4	4	4	3	4	
	4. ¿El contador gerencial presenta información cualitativa y cuantitativa para analizar los presupuestos, costos, estrategias operativas y decisiones a largo plazo?	4	4	4	4	4	
	5. ¿Su representada define de manera coherente las acciones y las tácticas a implementar con el fin de lograr los objetivos organizacionales y obtener ventajas competitivas?	4	4	4	4	4	
	6. ¿Su representada asigna los recursos necesarios a la consecución máxima de objetivos en el corto plazo?	4	4	4	4	4	
	7. ¿Considera que la contabilidad gerencia fortalece la planeación táctica y estratégica de las empresas?	4	4	4	3	4	
	8. ¿Usted cree que la información que provee la contabilidad de gerencia ayuda a que los altos directivos de la empresa puedan tomar decisiones certeras?	4	4	4	4	4	
	9. ¿Su representada utiliza herramientas de evaluación de desempeño de los elementos e instrumentos financieros, activos, pasivo, patrimonio, ingresos y gastos?	4	4	3	4	4	
	10. ¿Usted considera que la contabilidad gerencial ayuda a evaluar el desempeño de la organización respecto a sus operaciones de comercialización proporcionando informes directivos que coadyuvan en el direccionamiento del negocio y en el control y evaluación del desempeño del mismo?	4	4	4	4	4	
	11. ¿El contador de gerencia participa como parte de la gerencia en asegurar que la organización opere en forma totalmente integrada de acuerdo a sus objetivos a largo plazo, plazo intermedio y corto plazo?	4	3	4	4	4	
	12. ¿Cree que la contabilidad gerencia incentiva que la gerencia alineen sus decisiones en el cumplimiento de los objetivos de la empresa?	4	4	4	4	4	
D2. Administración de costos	13. ¿Su representada tiene un control del valor de las existencias en los distintos almacenes que conforman los inventarios de su empresa?	4	4	4	3	4	
	14. ¿Su representada tiene un control estricto de la cantidad de inventariado teniendo en cuenta las variaciones de la demanda, los tiempos de transporte y el valor de las adquisiciones?	4	4	4	4	4	
	15. ¿La empresa fija los precios de sus productos teniendo en cuenta el coste del producto, la disposición de los clientes para comprar el producto y los precios establecidos por la competencia?	4	4	4	4	3	
	16. ¿La contabilidad gerencial permite fijar un precio que permita colocar los productos en el mercado logrando una rentabilidad que garantice la permanencia y el crecimiento de la empresa?	4	4	4	4	4	
	17. ¿Al introducir un nuevo producto en su empresa el gerente emplea recursos financieros para promocionar y atraer al cliente en la compra del nuevo producto?	4	4	3	4	4	
	18. ¿Al tomar la decisión de eliminar la línea de un producto se vela por reducir al mínimo las pérdidas derivadas de la eliminación, de modo que se pueda preservar la rentabilidad e integridad de la empresa?	4	4	4	4	4	
	19. ¿La información que precisa la contabilidad financiera permite evaluar la introducción o la eliminación de los productos?	4	4	4	4	4	
	20. ¿Considera que la contabilidad gerencial permite analizar sus actividades de adquisiciones, gestión de recursos humanos, distribución, mercadeo, venta y servicio para ser competitivo en los mercados laborales?	4	4	3	4	4	
D3. Control gerencial	21. ¿Las operaciones de adquisición de la empresa se ejecuta bajo un sistema organizado redituando un ahorro efectivo en la liquidez y en la fluidez de capital?	4	4	4	4	4	

22. ¿Usted cree que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia controle eficientemente las operaciones de adquisición?	4	3	4	4	4	
23. ¿Las actividades de distribución de su representada mantiene estrategias que supongan una eficiente logística interna reduciendo los costos de esta actividad para la empresa?	4	4	4	4	4	
24. ¿La empresa gestiona eficientemente el procesamiento de órdenes de compra y el embarque de productos o servicios a los clientes?	4	4	4	3	4	
25. ¿Considera usted que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia controle eficientemente las operaciones de distribución?	4	4	4	4	4	
26. ¿Su representada mantiene un estricto control de los costos y gastos necesarios para mantener el normal funcionamiento toda actividad necesaria de la empresa?	4	4	4	4	3	
27. ¿Considera usted que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia controle eficiente los recursos consumidos?	4	4	4	4	4	
28. ¿El contador gerencial implementa mecanismos de gestión para identificar problemas y adoptar las soluciones necesarias?	4	4	3	4	4	
29. ¿Considera usted que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia anticipe problemas en la empresa?	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS	4	4	4	4	4	

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha Hospinal

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
----------------------	---

Validez de contenido

Encuesta:

Validez de contenido

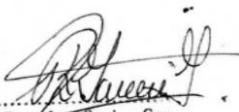
Encuesta: **Contabilidad Gerencial**

Cuadro N° 1

Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Rosa Luz Gavino Gago	Contador Público	29	Alto

Sello y Firma:



Rosa Luz Gavino Gago
CPC. MATRICULA N° 533

Anexo 6: Planilla de Juicio de Expertos

Validez de contenido del instrumento de información

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de investigación que hace parte de la investigación **CONTABILIDAD GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES EN LOS EMPRESARIOS FERRETEROS DEL DISTRITO DE HUANCAYO - 2021**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Rosa Luz Gavino Gago

Formación académica: Contador Público

Áreas de experiencia profesional: Tributario - Finanzas

Tiempo: 20 años actual: Contador General

Institución: Inversiones M@r Centro SRL.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
Suficiencia Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Cuestionario de la variable asociada: Toma de decisiones
FICHA INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ITEMS	OBSERVACIONES
D4. Instrumentos financieros en la toma de decisiones	1. ¿Su representada utiliza los costos fijos de largo plazo (depreciación, amortización, entre otros) los programados (publicidad, investigación de mercado, entre otros) y los de operación (sueldos, salarios, entre otros) para fijar sus objetivos de ventas y tomar decisiones?	4	4	4	3	4	
	2. ¿La empresa toma en cuenta los costos variables como comisiones de ventas, envases, embalajes, adquisiciones, entre otros, a la hora de tomar decisiones?	4	3	4	4	4	
	3. ¿Su representada utiliza el punto de equilibrio para conocer el costo de sus productos y fijar el precio de venta?	4	4	4	4	4	
	4. ¿La empresa donde labora emplea el punto de equilibrio para formular políticas y tomar de decisiones sobre la cantidad de productos a comercializar para mantener el nivel de utilidad deseado teniendo en cuenta las variables precio, costos fijos, costos variables y volumen de ventas?	4	4	4	3	4	
	5. ¿La empresa evalúa la posición financiera, presente y pasada, y los resultados de sus operaciones para establecer estimaciones sobre su condición y adoptar mejores decisiones?	4	4	4	3	4	
	6. ¿Considera que la contabilidad gerencial aporta información necesaria para conocer el comportamiento operativo de la empresa y su situación económica y financiera?	3	4	4	4	4	
	7. ¿Considera que la contabilidad gerencial permite evaluar los puntos exánimes de la empresa para poder corregir desviaciones infructuosas?	4	4	4	4	4	
	8. ¿La empresa utiliza el flujo de caja para estimar los ingresos por ventas al crédito y egresos por compras al crédito y así adoptar decisiones en base a la liquidez que dispondrá la empresa?	4	4	4	4	4	
	9. ¿El contador gerencial identifica las fuentes de entrada de efectivo, las partidas (o rubros) en que se ha gastado el efectivo y el saldo que se dispondrá para un determinado ejercicio?	4	4	4	4	4	
D2. Proceso de toma de decisiones	10. ¿La empresa dispone de información necesaria para conocer los síntomas y causas que subyacen los problemas que se presentan en las actividades que desarrolla?	4	4	4	3	4	
	11. ¿Considera que la contabilidad gerencial permite que la empresa pueda evaluar mejor las causas posibles que atañen a los problemas que se presentan?	4	4	4	4	4	
	12. ¿Su representada identifica distintas alternativas de solución a los problemas presentados conociendo las causas del mismo?	4	3	4	4	4	
	13. ¿Usted cree que con ayuda de la contabilidad gerencial se puede identificar diversa cantidad de soluciones que ayuden a mitigar los problemas que se presenten en la empresa?	4	4	4	4	4	
	14. Ante la aparición de un problema ¿Su representada valora cada alternativa de solución teniendo en cuenta la valoración económica de la solución, el plazo de implantación de la misma, la eficacia de la solución a la hora de resolver el problema y la dependencia de la solución de otras medidas?	4	4	4	4	4	
	15. ¿El contador de la empresa proporciona información relevante como guía para las decisiones de la gerencia?	4	4	4	3	4	
	16. ¿Usted cree que, ante la aparición de una incertidumbre, la empresa siempre adopta la alternativa más conveniente de acuerdo a sus necesidades?	4	4	4	4	4	
	17. ¿Considera que con ayuda de la contabilidad gerencial se puede adoptar la alternativa que mejor se acomode a las necesidades de la empresa?	4	4	4	4	4	
	18. ¿Los gerentes toman acciones para elaborar un plan de acción para la correcta implantación y seguimiento de la alternativa elegida?	4	4	4	4	4	
	19. ¿Al implementar una solución los contadores o administradores de la empresa evalúan el desempeño de la decisión para velar que la actuación se ajuste a lo planeado?	3	4	4	4	4	
	20. ¿Con la contabilidad gerencial se puede evaluar la implementación de la alternativa seleccionada?	4	4	4	4	4	
D3. Tipos de decisiones	21. ¿La administración de la entidad evalúa la conveniencia de mantener determinados productos?	4	4	4	4	4	
	22. ¿Antes de eliminar un producto la empresa evalúa los costos fijos, costos variables e ingresos inherentes del producto en	4	4	4	4	4	

tela de juicio para constatar si el margen de contribución del producto es positivo y si absorbe gran parte de los costos de la empresa?						
23. ¿La empresa analiza la posibilidad de comprar los productos a un proveedor o fabricarla por cuenta propia?	4	4	4	3	4	
24. ¿Cuándo la empresa cuenta con capacidad ociosa se analiza la posibilidad de realizar un pedido especial aun cuando ofrezcan un precio menor al del mercado?	4	4	4	4	4	
25. ¿Con ayuda de la contabilidad gerencial se puede analizar la realización de un pedido especial?	4	3	4	4	4	
26. ¿La empresa designa el costo de la inversión de los recursos disponibles a costa de la mejor alternativa posible?	4	4	4	4	4	
27. ¿La empresa realiza un análisis marginal de los ingresos, los costos de operación y el costo de oportunidad, para generar mayores utilidades?	4	4	4	4	4	
28. ¿La contabilidad gerencial permite analizar los costos de oportunidad?	4	4	4	3	4	
29. ¿Cuándo se requiera expandir el negocio, considera que la contabilidad gerencial sería esencial para adoptar la decisión de tener un cuerpo de ventas o representantes?	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS	4	4	4	4	4	

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha Hospinal

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Encuesta:

Validez de contenido

Encuesta: **Toma de Decisión**

Cuadro N° 1

Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Rosa Luz Gavino Gago	Contador Público	29	Alto

Sello y Firma:




 Rosa Luz Gavino Gago
 CPC. MATRICULA N° 533

Dr. Richard Victor Diaz Urbano

Anexo 6: Planilla de Juicio de Expertos**Validez de contenido del instrumento de información**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de investigación que hace parte de la investigación **CONTABILIDAD GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES EN LOS EMPRESARIOS FERRETEROS DEL DISTRITO DE HUANCAYO - 2021**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: **Dr. Richard Victor Diaz Urbano**

Formación académica: **Contador Público / Economista**

Áreas de experiencia profesional: **Tributario – Finanzas - Gubernamental**

Tiempo: **25 años SUNAT** Cargo actual: **Docente / Auditor**

Institución: **SUNAT - UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
Suficiencia Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Cuestionario de la variable: Contabilidad gerencial

FICHA INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ITEMS	OBSERVACIONES
D1. Objetivos de la contabilidad gerencial	1. ¿Considera que la contabilidad gerencial ayuda a proporcionar información confiable y precisa a la gerencia de la empresa?	4	4	4	3	4	
	2. ¿El contador de gerencia entrega a la empresa la información indispensable para una correcta y acertada toma de decisiones que le permitan lograr las metas, objetivos y controlar las responsabilidades del personal?	4	3	4	4	4	
	3. ¿El contador de gerencia provee información para planear, evaluar y controlar las operaciones de su empresa, además de asegurar los activos de la organización?	4	3	4	3	4	
	4. ¿El contador gerencial presenta información cualitativa y cuantitativa para analizar los presupuestos, costos, estrategias operativas y decisiones a largo plazo?	3	4	4	3	4	
	5. ¿Su representada define de manera coherente las acciones y las tácticas a implementar con el fin de lograr los objetivos organizacionales y obtener ventajas competitivas?	4	4	4	3	4	
	6. ¿Su representada asigna los recursos necesarios a la consecución máxima de objetivos en el corto plazo?	4	4	3	4	4	
	7. ¿Considera que la contabilidad gerencia fortalece la planeación táctica y estratégica de las empresas?	3	4	4	4	4	
	8. ¿Usted cree que la información que provee la contabilidad de gerencia ayuda a que los altos directivos de la empresa puedan tomar decisiones certeras?	4	3	3	4	4	
	9. ¿Su representada utiliza herramientas de evaluación de desempeño de los elementos e instrumentos financieros, activos, pasivo, patrimonio, ingresos y gastos?	3	4	4	4	4	
	10. ¿Usted considera que la contabilidad gerencial ayuda a evaluar el desempeño de la organización respecto a sus operaciones de comercialización proporcionando informes directivos que coadyuvan en el direccionamiento del negocio y en el control y evaluación del desempeño del mismo?	4	4	4	3	4	
	11. ¿El contador de gerencia participa como parte de la gerencia en asegurar que la organización opere en forma totalmente integrada de acuerdo a sus objetivos a largo plazo, plazo intermedio y corto plazo?	4	3	4	4	4	
	12. ¿Cree que la contabilidad gerencia incentiva que la gerencia alineen sus decisiones en el cumplimiento de los objetivos de la empresa?	4	4	4	3	4	
D2. Administración de costos	13. ¿Su representada tiene un control del valor de las existencias en los distintos almacenes que conforman los inventarios de su empresa?	4	4	4	3	4	
	14. ¿Su representada tiene un control estricto de la cantidad de inventariado teniendo en cuenta las variaciones de la demanda, los tiempos de transporte y el valor de las adquisiciones?	4	4	3	4	4	
	15. ¿La empresa fija los precios de sus productos teniendo en cuenta el coste del producto, la disposición de los clientes para comprar el producto y los precios establecidos por la competencia?	3	4	4	4	4	
	16. ¿La contabilidad gerencial permite fijar un precio que permita colocar los productos en el mercado logrando una rentabilidad que garantice la permanencia y el crecimiento de la empresa?	4	3	3	4	4	
	17. ¿Al introducir un nuevo producto en su empresa el gerente emplea recursos financieros para promocionar y atraer al cliente en la compra del nuevo producto?	3	4	4	4	4	
	18. ¿Al tomar la decisión de eliminar la línea de un producto se vela por reducir al mínimo las pérdidas derivadas de la eliminación, de modo que se pueda preservar la rentabilidad e integridad de la empresa?	4	4	4	3	4	
	19. ¿La información que precisa la contabilidad financiera permite evaluar la introducción o la eliminación de los productos?	4	4	4	3	4	
	20. ¿Considera que la contabilidad gerencial permite analizar sus actividades de adquisiciones, gestión de recursos humanos, distribución, mercadeo, venta y servicio para ser competitivo en los mercados laborales?	4	3	4	4	4	
D3. Control gerencial	21. ¿Las operaciones de adquisición de la empresa se ejecuta bajo un sistema organizado reeditando un ahorro efectivo en la liquidez y en la fluidez de capital?	4	4	4	3	4	

22. ¿Usted cree que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia controle eficientemente las operaciones de adquisición?	4	4	4	3	4	
23. ¿Las actividades de distribución de su representada mantiene estrategias que supongan una eficiente logística interna reduciendo los costos de esta actividad para la empresa?	4	4	3	4	4	
24. ¿La empresa gestiona eficientemente el procesamiento de órdenes de compra y el embarque de productos o servicios a los clientes?	3	4	4	4	4	
25. ¿Considera usted que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia controle eficientemente las operaciones de distribución?	4	3	3	4	4	
26. ¿Su representada mantiene un estricto control de los costos y gastos necesarios para mantener el normal funcionamiento toda actividad necesaria de la empresa?	3	4	4	4	4	
27. ¿Considera usted que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia controle eficiente los recursos consumidos?	4	4	4	3	4	
28. ¿El contador gerencial implementa mecanismos de gestión para identificar problemas y adoptar las soluciones necesarias?	4	3	4	4	4	
29. ¿Considera usted que la contabilidad gerencial proporciona mecanismos para que la gerencia anticipe problemas en la empresa?	4	4	4	3	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS	4	4	4	4	4	

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha Hospinal

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
----------------------	---

Validez de contenido

Encuesta:

Validez de contenido

Encuesta: **Contabilidad Gerencial**

Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Dr. Richard Victor Díaz Urbano	Doctor en Ciencias Contables y Empresariales	29	Nivel alto



Dr. CPCC. Richard V. Díaz Urbano
MAT. 534

Sello y Firma

Anexo 6: Planilla de Juicio de Expertos

Validez de contenido del instrumento de información

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de investigación que hace parte de la investigación **CONTABILIDAD GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES EN LOS EMPRESARIOS FERRETEROS DEL DISTRITO DE HUANCAYO - 2021**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: **Dr. Richard Víctor Díaz Urbano**

Formación académica: **Contador Público / Economista**

Áreas de experiencia profesional: **Tributario – Finanzas - Gubernamental**

Tiempo: **25 años SUNAT** Cargo actual: **Docente / Auditor**

Institución: **SUNAT - UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
Suficiencia Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Cuestionario de la variable asociada: Toma de decisiones
FICHA INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ÍTEMS	OBSERVACIONES
D4. Instrumentos financieros en la toma de decisiones	1. ¿Su representada utiliza los costos fijos de largo plazo (depreciación, amortización, entre otros) los programados (publicidad, investigación de mercado, entre otros) y los de operación (sueldos, salarios, entre otros) para fijar sus objetivos de ventas y tomar decisiones?	4	4	4	4	4	
	2. ¿La empresa toma en cuenta los costos variables como comisiones de ventas, envases, embalajes, adquisiciones, entre otros, a la hora de tomar decisiones?	4	4	4	3	4	
	3. ¿Su representada utiliza el punto de equilibrio para conocer el costo de sus productos y fijar el precio de venta?	4	4	4	4	4	
	4. ¿La empresa donde labora emplea el punto de equilibrio para formular políticas y tomar de decisiones sobre la cantidad de productos a comercializar para mantener el nivel de utilidad deseado teniendo en cuenta las variables precio, costos fijos, costos variables y volumen de ventas?	4	4	4	4	4	
	5. ¿La empresa evalúa la posición financiera, presente y pasada, y los resultados de sus operaciones para establecer estimaciones sobre su condición y adoptar mejores decisiones?	4	4	4	4	4	
	6. ¿Considera que la contabilidad gerencial aporta información necesaria para conocer el comportamiento operativo de la empresa y su situación económica y financiera?	4	4	4	3	4	
	7. ¿Considera que la contabilidad gerencial permite evaluar los puntos exánimes de la empresa para poder corregir desviaciones infructuosas?	4	4	4	3	4	
	8. ¿La empresa utiliza el flujo de caja para estimar los ingresos por ventas al crédito y egresos por compras al crédito y así adoptar decisiones en base a la liquidez que dispondrá la empresa?	4	4	4	4	4	
	9. ¿El contador gerencial identifica las fuentes de entrada de efectivo, las partidas (o rubros) en que se ha gastado el efectivo y el saldo que se dispondrá para un determinado ejercicio?	4	4	4	4	4	
D2. Proceso de toma de decisiones	10. ¿La empresa dispone de información necesaria para conocer los síntomas y causas que subyacen los problemas que se presentan en las actividades que desarrolla?	4	4	4	3	4	
	11. ¿Considera que la contabilidad gerencial permite que la empresa pueda evaluar mejor las causas posibles que atañen a los problemas que se presenten?	4	4	4	3	4	
	12. ¿Su representada identifica distintas alternativas de solución a los problemas presentados conociendo las causas del mismo?	4	4	4	4	4	
	13. ¿Usted cree que con ayuda de la contabilidad gerencial se puede identificar diversa cantidad de soluciones que ayuden a mitigar los problemas que se presenten en la empresa?	4	4	4	4	4	
	14. Ante la aparición de un problema ¿Su representada valora cada alternativa de solución teniendo en cuenta la valoración económica de la solución, el plazo de implantación de la misma, la eficacia de la solución a la hora de resolver el problema y la dependencia de la solución de otras medidas?	4	4	4	4	4	
	15. ¿El contador de la empresa proporciona información relevante como guía para las decisiones de la gerencia?	4	4	4	4	4	
	16. ¿Usted cree que, ante la aparición de una incertidumbre, la empresa siempre adopta la alternativa más conveniente de acuerdo a sus necesidades?	4	4	4	3	4	
	17. ¿Considera que con ayuda de la contabilidad gerencial se puede adoptar la alternativa que mejor se acomode a las necesidades de la empresa?	4	4	4	3	4	
	18. ¿Los gerentes toman acciones para elaborar un plan de acción para la correcta implantación y seguimiento de la alternativa elegida?	4	4	4	3	4	
	19. ¿Al implementar una solución los contadores o administradores de la empresa evalúan el desempeño de la decisión para velar que la actuación se ajuste a lo planeado?	4	4	4	3	4	
	20. ¿Con la contabilidad gerencial se puede evaluar la implementación de la alternativa seleccionada?	4	4	4	4	4	
D3. Tipos de decisiones	21. ¿La administración de la entidad evalúa la conveniencia de mantener determinados productos?	4	4	4	4	4	
	22. ¿Antes de eliminar un producto la empresa evalúa los costos fijos, costos variables e ingresos inherentes del producto en	4	4	4	3	4	

tela de juicio para constatar si el margen de contribución del producto es positivo y si absorbe gran parte de los costos de la empresa?						
23. ¿La empresa analiza la posibilidad de comprar los productos a un proveedor o fabricarla por cuenta propia?	4	4	4	3	4	
24. ¿Cuándo la empresa cuenta con capacidad ociosa se analiza la posibilidad de realizar un pedido especial aun cuando ofrezcan un precio menor al del mercado?	4	4	4	4	4	
25. ¿Con ayuda de la contabilidad gerencial se puede analizar la realización de un pedido especial?	4	4	4	4	4	
26. ¿La empresa designa el costo de la inversión de los recursos disponibles a costa de la mejor alternativa posible?	4	4	4	4	4	
27. ¿La empresa realiza un análisis marginal de los ingresos, los costos de operación y el costo de oportunidad, para generar mayores utilidades?	4	4	4	4	4	
28. ¿La contabilidad gerencial permite analizar los costos de oportunidad?	4	4	4	3	4	
29. ¿Cuándo se requiera expandir el negocio, considera que la contabilidad gerencial sería esencial para adoptar la decisión de tener un cuerpo de ventas o representantes?	4	4	4	3	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS	4	4	4	4	4	

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha Hospinal

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

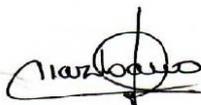
Validez de contenido

Encuesta:

Encuesta: **Toma de decisiones**

Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Dr. Richard Víctor Díaz Urbano	Doctor en Ciencias Contables y Empresariales	29	Nivel alto



Dr. CPCC. Richard V. Díaz Urbano
MAT. 534

Sello y Firma

Anexo 6: La data de procesamiento de datos

Encuestados	VARIABLE 1: Contabilidad Gerencial																													
	PREGUNTAS																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
1	5	4	4	4	3	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	
2	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	
3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	
4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	
5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	5	3	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	3	4	5	3	5	
6	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	5	4	2	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5	
7	4	3	4	3	3	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	5	
8	4	4	5	3	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	3	3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	
9	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	3	4	
10	4	5	5	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	
11	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
12	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	4	2	4	4	4	3	4	2	3	4	5	
13	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
14	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	
15	3	2	3	4	3	4	2	3	3	2	3	2	4	3	4	3	2	2	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	4	
16	5	5	5	4	2	5	4	5	5	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	
17	5	3	4	4	4	3	3	5	5	4	4	5	3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	3	
18	5	5	4	3	3	4	4	5	5	3	4	5	4	5	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	
19	3	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	3	5	3	
20	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	
21	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	
22	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	
23	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	
24	3	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	3	5	4	5	
25	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	
26	5	4	3	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	3	4	5	3	5	4	3	5	
27	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	
28	2	3	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	
29	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	2	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	
30	5	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	3	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	
31	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	5	2	3	3	2	3	
32	5	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	5	
33	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	
34	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	
35	4	4	3	5	5	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	5	3	3	4	4	5	4	
36	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	
37	5	5	5	3	3	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	
38	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	
39	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	
40	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	
41	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	
42	4	4	5	3	3	5	5	5	5	4	4	3	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	
43	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	
44	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2
45	5	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	
46	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	3	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	
47	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	3	2	3	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	
48	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	
49	5	4	3	2	3	4	5	4	4	5	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	
50	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	
51	5	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	
52	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	
53	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	
54	5	5	4	4	5	4	5	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	3	4	5	3	4	3	4	5	3	4	4	5	
55	4	3	4	3	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4
56	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
57	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	
58	4	5	4	4	3	4	5	4	3	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	
59	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	
60	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
61	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	
62	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	
63	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	5	3	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
64	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3
65	5	4	5	3	4	5	3	4	4	5																				

Encuestados	VARIABLE 2: Toma de decisiones																												
	PREGUNTAS																												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
1	3	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	
4	5	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	
5	5	5	3	3	5	4	3	3	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	3	
6	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	
7	3	4	3	4	3	3	4	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	5	3	4	
8	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	
9	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	
10	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	
11	5	3	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	3	5	4	5	
12	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	3	5	4	5	4	3	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	5	
13	4	4	3	4	4	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	5	
14	4	3	2	2	3	2	4	3	3	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3	2	3	
15	3	2	2	3	3	4	3	4	5	3	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	5	2	3	5	
16	3	4	4	3	3	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	
17	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	
18	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	5	
19	2	3	4	5	4	3	4	5	3	4	5	4	3	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	
20	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	
21	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	
22	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	
23	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	
24	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	
25	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	3	3	5	3	5	
26	3	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	2	3	4	3	4	5	4	3	
27	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	
28	4	3	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	3	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	
29	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	3	5	5	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	
30	4	3	3	3	4	5	5	4	5	3	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	
31	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	
32	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	
33	3	4	5	5	3	4	4	4	4	3	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	3	4	3	5	5	4	5	
34	5	3	4	5	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	
35	4	4	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	
36	3	5	5	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	
37	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	
38	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	1	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	
39	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	5	
40	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	
41	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	
42	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	
43	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	
44	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3
45	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
46	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	
47	3	3	5	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
48	5	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5	
49	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	
50	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	
51	5	4	3	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	5	4	4	5	5	4	5	
52	5	5	5	5	4	4	5	3	5	4	4	3	3	5	5	5	3	3	5	5	2	3	4	4	5	5	4	3	
53	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	
54	3	3	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	
55	3	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	
56	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	
57	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	
58	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	
59	4	5	4	5	3	4	5	4	3	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	5	3	4	5	3	
60	5	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	3	5	3	4	5	4	5	5	4	5	
61	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	
62	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	4	5	
63	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	4	4	5	5	4	
64	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	
65	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	
66	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	
67	4	5	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5					

Anexo 7: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Información

La presente investigación es conducida por la Bach. Lidia Nelida, Ñahui Ramos, de la Universidad Peruana Los Andes. El propósito del estudio es recoger información acerca del tema: CONTABILIDAD GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES EN LOS EMPRESARIOS FERRETEROS DEL DISTRITO DE HUANCAYO - 2021.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Aceptación:

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por la Bach. Lidia Nelida, Ñahui Ramos. He sido informado (a) del propósito del trabajo de investigación.

Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar la investigadora: Lidia Nelida, Ñahui Ramos, al celular N° 998549882

Firma..... *Alcaval*

Nombre: *Ferretería e Inversiones Mantaro S.R.L.*

Fecha: Huancayo..... *06/08/2022*

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Información

La presente investigación es conducida por la Bach. Lidia Nelida, Ñahui Ramos, de la Universidad Peruana Los Andes. El propósito del estudio es recoger información acerca del tema: CONTABILIDAD GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES EN LOS EMPRESARIOS FERRETEROS DEL DISTRITO DE HUANCAYO - 2021.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

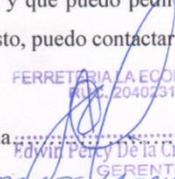
Aceptación:

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por la Bach. Lidia Nelida, Ñahui Ramos. He sido informado (a) del propósito del trabajo de investigación.

Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a la investigadora: Lidia Nelida, Ñahui Ramos, al celular N° 998549882

FERRETERIA LA ECONOMICA S.A.
RUC. 20407316927

Firma:  Edwin Percy De la Cruz Conozco

Nombre:  GERENTE

Fecha: Huancayo. 06/08/2022

Anexo 8: Entrevista estructurada



Entrevista Estructurada | Instrucciones:

La entrevista a continuación es totalmente anónima y confidencial, por ende, no se publicará ningún dato privado que pueda afectar a su persona, por ello, responda con total sinceridad a las preguntas formuladas. Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca la respuesta que considere correcta.

Empecemos

pulsa Enter ↵

1 → Escriba su correo electrónico*

Description (optional)

nombre@ejemplo.com

Aceptar ✓

pulsa Enter ↵

2→ ¿Considera que es esencial identificar los costos fijos y costos variables para fijar el precio de un determinado producto?*

Description (optional)

S Sí

N No

3→ Justifique su respuesta anterior

Description (optional)

Escribe aquí tu respuesta...

Pulsa **Shift** + **Enter** para añadir un párrafo

Aceptar ✓ pulsa **Enter**

4→ ¿La empresa donde labora, realiza análisis periódicos de los estados financieros?*

Description (optional)

Sí

No

5→ ¿Por qué su representada no realiza un análisis periódico de los estados financieros?

Description (optional)

Escribe aquí tu respuesta...

Pulsa **Shift** + **Enter** para añadir un párrafo

Aceptar ✓

pulsa **Enter**

6→ ¿Con qué frecuencia su representada, realiza el análisis a los estados financieros?*

Description (optional)

- A Una vez al año
- B Una vez cada dos años
- C Una vez cada cinco años
- D Cuando la gerencia lo solicite

[Add choice](#)

7→ Justifique su respuesta anterior

Description (optional)

Escribe aquí tu respuesta...

Pulsa **Shift** + **Enter** para añadir un párrafo

Aceptar ✓ pulsa **Enter**

8 → ¿Cuál cree que es el objetivo más importante del análisis de los estados financieros?*

Description (optional)

Escoge 2

- A Evaluar la posición financiera presente y pasada
- B Establece estimaciones sobre las condiciones y resultados futuros
- C Suministra información sobre la toma de decisiones
- D No es importante

[Add choice](#)

9 → Justifique su respuesta anterior

Description (optional)

Escribe aquí tu respuesta...

Pulsa **Shift** + **Enter** para añadir un párrafo

Aceptar ✓

pulsa **Enter**

10 → ¿Considera que la administración de su empresa gestiona con eficacia los recursos de la empresa para alcanzar los objetivos propuestos?*

Description (optional)

S Sí

N No

11 → Justifique su respuesta anterior

Description (optional)

Escribe aquí tu respuesta...

Pulsa **Shift ↑ + Enter ↵** para añadir un párrafo

Aceptar ✓

pulsa **Enter ↵**

12 → ¿La empresa dispone de informes detallados que muestran el flujo de cobros y pagos planificados para un determinado ejercicio?*

Description (optional)

S Sí

N No

13 → Justifique su respuesta anterior

Description (optional)

Escribe aquí tu respuesta...

Pulsa **Shift** ↑ + **Enter** ↵ para añadir un párrafo

Aceptar ✓

pulsa **Enter** ↵

14 → ¿La empresa adquiere sus productos para ser destinado a la venta tomando en cuenta el mercado?*

Description (optional)

S Sí

N No

15 → Justifique su respuesta anterior

Description (optional)

Escribe aquí tu respuesta...

Pulsa **Shift** ↑ + **Enter** ↵ para añadir un párrafo

Aceptar ✓ pulsa **Enter** ↵

16 → ¿Sabe usted que método utiliza su empresa para establecer los precios de los productos?*

Description (optional)

S Sí

N No

17 → ¿Qué método de fijación de precio emplea su empresa?*

Description (optional)

A Fijación de precios orientada a los costes

B Fijación de precios orientada al cliente

C Fijación de precios orientada a la competencia

[Add choice](#)

18→ ¿Por qué cree que su empresa emplea la

¿Qué método de fijación de precio emplea su empresa? x ?

Description (optional)

Escribe aquí tu respuesta...

Pulsa **Shift** ↑ + **Enter** ↵ para añadir un párrafo

Aceptar ✓

pulsa **Enter** ↵

19→ ¿Considera que con otro método de fijación se establecería precios que proporcione mayor beneficio a la empresa y que a su vez sea tentativo para los clientes?*

Description (optional)

S Sí

N No

20 → ¿Por qué cree que la empresa debe emplear otro método de fijación de precios?

Description (optional)

Escribe aquí tu respuesta...

Pulsa **Shift** + **Enter** para añadir un párrafo

Aceptar ✓

pulsa **Enter**

Anexo 9: Fotos de la aplicación del instrumento

