

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

Beneficios tributarios y rentabilidad en los grifos de la Provincia de Chanchamayo – 2022

Para Optar : El Título Profesional de Contador Público

Autor(es) : BACH. ESPIRITU CABALLERO KATERINE ANTONIA
BACH. RAMIREZ POMA MIYAGUI CAMELIA

Asesor : Mg. Espinoza Quispe Luis Enrique

Línea de Investigación institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y Culminación : Del 13/03/2023 al 14/03/2024

Huancayo-Perú
2024

Hoja de aprobación de jurados

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS

**BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y RENTABILIDAD EN LOS
GRIFOS DE LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO – 2022**

PRESENTADO POR:

BACH. ESPIRITU CABALLERO KATERINE ANTONIA
BACH. RAMIREZ POMA MIYAGUI CAMELIA

PARA OPTAR EL TITULO:

Contador Público

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
APROBADO POR LOS JURADOS SIGUIENTES:

DECANO : _____
DR. AGUEDO ALVINO BEJAR MORMONTOY

PRIMER MIEMBRO : _____
MTRO. TORRES QUILLATUPA PEDRO EMIL

SEGUNDO MIEMBRO : _____
MTRO. GOMEZ DURAN GUISELLA MARLENE

TERCER MIEMBRO : _____
CPC.SANTA MARIA CHIMBOR LUIS FERNANDO

Huancayo..... de del 2024

**BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y RENTABILIDAD EN LOS
GRIFOS DE LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO – 2022**

Asesor

Mg. Espinoza Quispe Luis Enrique

Dedicatoria

A nuestros padres por habernos dado la vida y por habernos apoyado en nuestra vida profesional aconsejándonos cada día, asimismo a nuestros hermanos quienes son un ejemplo de superación.

Katerine y Miyagui

Agradecimiento

A la Universidad peruana los Andes y a los grifos ubicados en la provincia de Chanchamayo, por permitir la realización de esta investigación.

Las autoras.

Constancia de similitud



Oficina de
Propiedad Intelectual
y Publicaciones

NUEVOS TIEMPOS
NUEVOS DESAFIOS
NUEVOS COMPROMISOS

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0031 - FCAC -2024

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y RENTABILIDAD EN LOS GRIFOS DE LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO - 2022

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **BACH. ESPIRITU CABALLERO KATERINE ANTONIA
BACH. RAMIREZ POMA MIYAGUI CAMELIA**

Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Escuela Académica : **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

Asesor(a) : **MG. ESPINOZA QUISPE LUIS ENRIQUE**

Fue analizado con fecha **18/01/2024**; con **84 págs.**; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **21** %.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°15 del Reglamento de uso de Software de Prevención Version 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: ***Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.***

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 18 de enero de 2024.



MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

Contenido

Hoja de aprobación de jurados	ii
Asesor.....	iii
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Constancia de similitud	vii
Contenido	viii
Contenido de tablas	xii
Contenido de figuras	xiii
Resumen	xiv
Abstrac	xv
Introducción	xvi
CAPÍTULO I.....	18
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.1. Descripción de la realidad problemática.	18
1.2. Delimitaciones.....	19
1.2.1. Delimitación Espacial	19
1.2.2. Delimitación Temporal	19
1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática:.....	20
1.3. Formulación del Problema	20
1.3.1. Problema General.....	20
1.3.2. Problemas Específicos	20
1.4. Justificación.....	20
1.4.1 Justificación social.....	20
1.4.2 Justificación teoría.....	21

1.4.3 Justificación metodológica	21
1.5. Objetivos	21
1.5.1. Objetivo General	21
1.5.2. Objetivos Específicos.....	21
CAPÍTULO II	23
MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Antecedentes de estudio.....	23
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	23
2.1.2. Antecedentes internacionales	25
2.2. Bases teóricas o científicas.....	27
2.2.1 Variable 1: Beneficios tributarios.....	27
2.2.2 Variable 2: Rentabilidad.....	28
2.3. Marco conceptual (variables y dimensiones).....	30
CAPITULO III.....	31
HIPOTESIS.....	31
3.1 Hipótesis general.....	31
3.2 Hipótesis específicas	31
3.3 Variables (definición conceptual y operacional).....	32
CAPÍTULO IV.....	34
METODOLOGÍA	34
4.1. Método de la investigación.	34
4.1.1 Método general.....	34
4.1.2 Método específico	34
4.2. Tipo de la investigación.	34
4.3. Nivel de investigación.....	35

4.4. Diseño de investigación.	35
4.5. Población y muestra.	36
4.5.1. Población	36
4.5.2. Muestra	36
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	37
4.6.1. Técnicas de recolección de datos.	37
4.6.2. Instrumentos de recolección de datos.	37
4.6.3. Validez y confiabilidad.....	38
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	38
4.8. Aspectos éticos de la investigación	39
CAPÍTULO V	40
RESULTADOS.....	40
5.1 Descripción de resultados	40
5.2 Contrastación de hipótesis.....	49
5.2.1 Hipótesis general	49
5.2.2 Hipótesis específicas	50
ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	54
CONCLUSIONES	56
RECOMENDACIONES	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	58
Anexos	61
Anexo 1: Matriz de Consistencia	62
Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables	63
Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento	66
Anexo 4: Instrumento de medición	68

Anexo 5: Validez del instrumento.....	70
Anexo 6: Datos obtenidos de las encuestas	76
Anexo 7: Consentimiento informado	77
Anexo 8: Fotos de las encuestas realizadas	80

Contenido de tablas

Tabla 1 No refleja la baja de precios en combustibles.....	18
Tabla 2 Población	36
Tabla 3 Muestra	37
Tabla 4 Resultados de la encuesta sobre: Beneficios tributarios	40
Tabla 5 Resultados de la encuesta sobre: Deducciones tributarias.....	41
Tabla 6 Resultados de la encuesta sobre: Tratamientos tributarios	42
Tabla 7 Resultados de la encuesta sobre: incentivos tributarios.....	43
Tabla 8 Resultados de la encuesta sobre: Rentabilidad	44
Tabla 9 Resultados de la encuesta sobre: Ventas.....	45
Tabla 10 Resultados de la encuesta sobre: Precio	46
Tabla 11 Resultados de la encuesta sobre: Gastos.....	47
Tabla 12 Resultados de la encuesta sobre: Permanencia	48
Tabla 13 Escala de correlación	49
Tabla 14 Correlación beneficios tributarios y rentabilidad.....	50
Tabla 15 Correlación deducciones tributarias y rentabilidad	51
Tabla 16 Correlación tratamientos tributarios y rentabilidad	52
Tabla 17 Correlación incentivos tributarios y rentabilidad.....	53

Contenido de figuras

Figura 1 Estadístico de la tabla 3	40
Figura 2 Estadístico de la tabla 4	41
Figura 3 Estadístico de la tabla 5	42
Figura 4 Estadístico de la tabla 6	43
Figura 5 Estadístico de la tabla 8	44
Figura 6 Estadístico de la tabla 9	45
Figura 7 Estadístico de la tabla 10	46
Figura 8 Estadístico de la tabla 11	47
Figura 9 Estadístico de la tabla 12	48

Resumen

La investigación fue titulada *Beneficios tributarios y rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022*, el cual presenta como problema ¿Qué relación existe entre los beneficios tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo - 2022?, asimismo tuvo el objetivo de establecer la relación que existe entre los beneficios tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022, se empleó también la metodología científica de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, de nivel correlación y de diseño no experimental, asimismo se obtuvo como resultado rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna por tener un nivel de significancia de 0,000, y un nivel de correlación alto de 0,999 entre los beneficios tributarios y la rentabilidad, concluyendo así que a mayores beneficios tributarios que puedan lograr los grifos , estos van a generar mayores rentabilidad para sus empresas, por lo tanto se recomienda a los gerentes generales de las empresas de grifos ubicados en la provincia de Chanchamayo actualizarse de forma constante con las normas que emite la SUNAT para así tener en cuenta los beneficios tributarios a los que se puede acceder y las condiciones que estos requiere.

Palabras clave: Beneficios tributarios y Rentabilidad

Abstrac

(Ingles)

The research was entitled *Tax benefits and profitability in the taps of the province of Chanchamayo - 2022*, which presents as a problem What is the relationship between tax benefits and profitability in the taps of the province of Chanchamayo - 2022?, also had the objective to establish the relationship between tax benefits and profitability in the taps of the province of Chanchamayo – 2022, the scientific methodology of quantitative approach, applied type, correlation level and non-experimental design was also used, it was also obtained as a result to reject the null hypothesis and accept the alternative hypothesis for having a significance level of 0.000, and a high correlation level of 0.999 between tax benefits and profitability, thus concluding that the greater tax benefits that taps can achieve, they will generate greater profitability for their companies, therefore it is recommended that the general managers of the tap companies located in the province of Chanchamayo constantly update themselves with the rules issued by SUNAT in order to take into account the tax benefits that can be accessed and the conditions they require.

Keywords: Tax benefits and profitability

Introducción

La siguiente investigación titulada “Beneficios tributarios y rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo - 2022” Presenta como problema la baja rentabilidad que los grifos han estado obteniendo en los últimos años, lo cual no les permite crecer empresarialmente, y está generando pérdidas de dinero; se puede mencionar que estas pérdidas son ocasionadas por que las empresas de grifos pagan impuestos elevados por el mismo hecho que venden combustibles pagan un impuesto de rodaje del 8%, generando así mayores gastos y disminuyendo su rentabilidad, por lo mismo, dichas empresas no gozan de los beneficios tributarios que la SUNAT otorga, ya que muchas de ellas no hacen ningún tipo de actividad para poder obtener estos beneficios, como es el caso de los incentivos tributarios que otorga el Estado a empresas que financian políticas llevadas a cabo por el Estado.

Es por ello que el problema de estudio fue ¿Qué relación existe entre los beneficios tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo - 2022?, y en función al problema nos planteamos el objetivo de establecer la relación que existe entre los beneficios tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo - 2022. Para el logro de los objetivos se ha empleado la metodología científica cuyo enfoque fue el cuantitativo, por ser de datos cuantificables; de tipo aplicada, por ser una investigación que se basa en la solución de un problema con información obtenida del lugar investigado; de nivel correlacional, porque asociaremos dos variables (beneficios tributarios y rentabilidad) y de diseño no experimental, porque se utilizaran teorías plasmadas por autores destacados, finalmente el efecto se encuentra compuesto por los siguientes capítulos:

En el capítulo I, se ha plasmado la problemática que presentan los grifos de la provincia de Chanchamayo de forma general, mencionando también las causas que ocasionan dicho problema, y las consecuencias que podrían generar pérdidas a las empresas si el problema no es solucionado a tiempo.

En el capítulo II, se ha plasmado investigaciones que han realizado otros autores pero que plantean el mismo problema y persiguen la misma línea de investigación, entre ellos se encuentran autores de ámbito nacional y de ámbito internacional, con su normativa respectiva, considerando que también se muestra información relevante sobre las dos variables de estudio.

En el capítulo III, se ha planteado las hipótesis de la investigación y la operacionalización de las variables que detallan la referencia de haber señalado las dimensiones y los indicadores de la investigación.

En el capítulo IV, se ha desarrollado toda la parte metodológica la cual es considerada la estructura de la investigación y donde señala varias partes importantes como son el tamaño de la población y la selección de la muestra para ser objeto de estudio.

En el capítulo V, se planteó todos los resultados que se han logrado obtener con el desarrollo de la investigación, así como también se ha logrado evidenciar la comprobación de las hipótesis llegando a determinar las conclusiones del caso y las recomendaciones necesarias para mejorar el problema presente en los grifos de la provincia de Chanchamayo.

Los autores

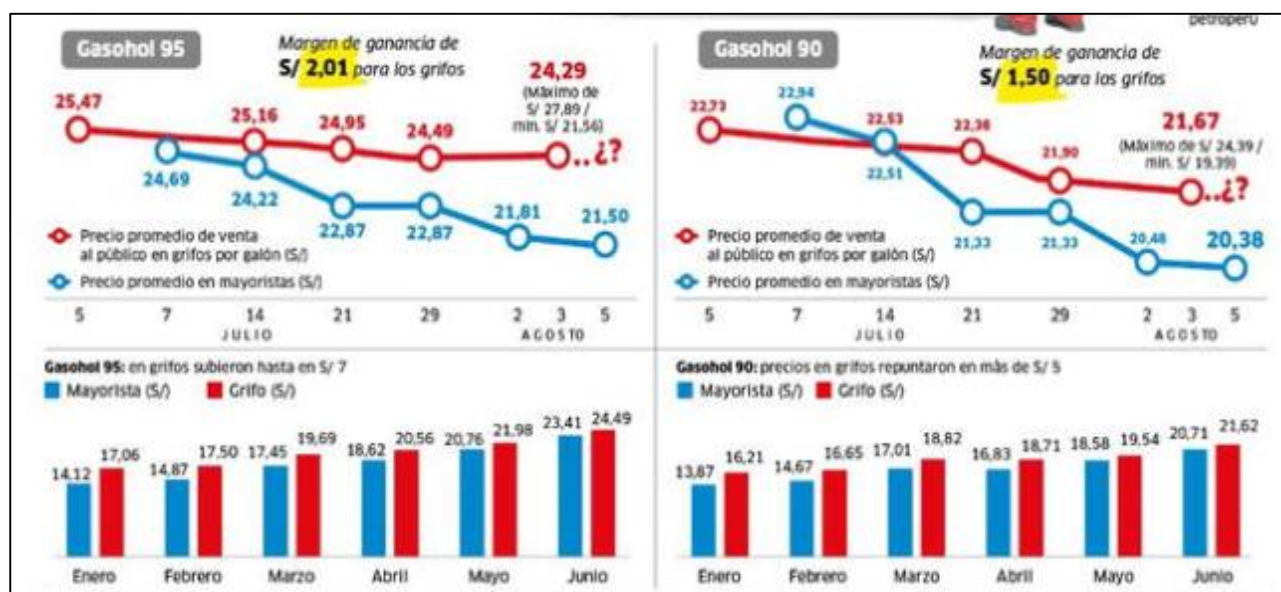
CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.

A nivel nacional según el expresidente de Perupetro Aurelio Ochoa Alenzastre quien reconoce el principio de libre mercado y margen comercial a nivel minorista, señala que el peruano está acostumbrado a tener una ganancia de 20 veces su valor de los combustibles, es por ello que hay diferencia de precios de los combustibles entre un grifo y otro, es por ello que la causa a que estas empresas no acceden fácilmente a los beneficios tributarios es porque están acostumbrados a tener un alto precio para el público sobre el producto que venden, asimismo menciona que los grifos no bajan los precios de los combustibles a pesar que el margen a nivel internacional ha ido disminuyendo día con día.

Tabla 1
No refleja la baja de precios en combustibles



Nota: Según OSINERMIN

Este problema afecta el bolsillo del ciudadano y perjudica a las empresas comercializadoras de combustible, porque pierden clientes y disminuye sus ingresos.

El problema de la investigación es la baja rentabilidad dentro de los grifos de la provincia de Chanchamayo, sin duda este problema no solo aqueja a los grifos sino también a

otras empresas. Dentro de los grifos de la provincia de Chanchamayo se pudo evidenciar algunas deficiencias que dificultan el incremento de la rentabilidad para los grifos, entre los cuales tenemos: En el área de contabilidad no se realiza un análisis estratégico para poder deducir impuestos y generar mayor rentabilidad, asimismo, los dueños no invierten en tecnologías que faciliten las ventas y ahorren la mano de obra, que puede ayudar a obtener mayores ganancias, por el cual la empresa no amplía el negocio, es así que todas estas situaciones dificultan al proceso rentable y económico de los grifos ya que se debe de tener en cuenta que existen muchas opciones para poder reducir impuestos accediendo a los beneficios tributarios.

Este hecho es causado por no aplicar estrategias para acceder a dichos beneficios, ya que ellos reducen la carga tributaria a las empresas. Por otro lado, la toma de decisiones por parte de los gerentes de los grifos no está generando estrategias de rentabilidad, asimismo la falta de personal capacitado genera pérdidas y fracasos económico de dichas empresas porque sus ingresos no son los apropiados ya que sus pérdidas son mayores a sus ganancias. Asimismo, la falta de información en el área contable genera la baja rentabilidad.

Las consecuencias de este problema puede llevarlos a tomar la decisión de cerrar las empresas, considerando que no generan rentabilidad y finalmente dejarían de funcionar si no se emplea las medidas necesarias para generar mayores ganancias, es por ello que se considera que los beneficios tributarios empleados van ayudar a deducir impuestos y por consiguiente generar mayor rentabilidad.

1.2. Delimitaciones

1.2.1. Delimitación Espacial

La investigación se llevó a cabo en los grifos de la provincia de Chanchamayo.

1.2.2. Delimitación Temporal

Se ha cogido información del periodo 2022 para la obtención de información.

1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática:

Se tematiza información sobre los beneficios tributarios que brinda la administración tributaria a todas las empresas que son responsables en el pago de sus impuestos y que cumplan ciertos criterios especiales, otorgando deducciones tributarias, para los tratamientos tributarios favorables y los incentivos tributarios que benefician a cada empresa de grifo.

También se tematiza sobre la rentabilidad que es el grado económico que obtienen de manera favorable incluido dentro de ello la venta de los productos, el precio que se fija, los gastos que se realizan y la permanencia del producto que puede generar pérdida si se mantiene mucho tiempo guardado sin vender.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema General

¿Qué relación existe entre los beneficios tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo - 2022?

1.3.2. Problemas Específicos

1. ¿Qué relación existe entre las deducciones tributarias y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo - 2022?
2. ¿Qué relación existe entre los tratamientos tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo - 2022?
3. ¿Qué relación existe entre los incentivos tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo - 2022?

1.4. Justificación

1.4.1 Justificación social

El desarrollo de la investigación beneficiara de manera directa a toda la población de la provincia de Chanchamayo, porque al mejorar la rentabilidad las empresas de grifos, podrán abrir nuevas sucursales y los que adquieren los servicios de combustible podrán tener mayores facilidades de adquirirlos y además los costos serán más cómodos para los clientes.

1.4.2 Justificación teoría

La investigación presenta teorías científicas sobre los beneficios tributarios y sobre la rentabilidad, así los nuevos investigadores podrán llenar el vacío de los conocimientos que tengan sobre estas dos variables, ya que dentro de la investigación se encuentran plasmados teorías concretas y exactas.

1.4.3 Justificación metodológica

La investigación se ha logrado desarrollar mediante métodos estadísticos y softwares de investigación muy útiles para obtener resultados precisos que determinan el logro de la investigación entre los cuales se encuentran el Alpha de Cronbach, el SPSS versión 26, la Rho de Spearman, entre otros, así como se emplearon estas metodologías, también pueden utilizarse otras, o aún mejor se pueden proponer nuevos métodos de investigación que pudieran ser un 100% mejor, para el desarrollo de las investigaciones.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Establecer la relación que existe entre los beneficios tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo - 2022.

1.5.2. Objetivos Específicos

1. Establecer la relación que existe entre las deducciones tributarias y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022.

2. Establecer la relación que existe entre los tratamientos tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022.
3. Establecer la relación que existe entre los incentivos tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo - 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes nacionales

Gonzales (2020), en la Universidad Señor de Sipán, para optar el grado académico profesional de bachiller en contabilidad, la investigación titulada **“La rentabilidad en el grifo Tobi EIRL, Morrope - Lambayeque”**. La finalidad de esta investigación fue evaluar el índice de rentabilidad que están generando los grifos en el periodo 2019, para ello han empleado el método descriptivo, analítico y llegaron a concluir que la rentabilidad que generan las empresas de grifo representan a un 15% de ganancias de manera periódica, sin embargo analizando alternativas que otorga la SUNAT detectaron que existen parámetros que estas empresas pueden cumplir para poder pagar menos impuestos y generar más ganancias, como es el caso realizar algún beneficio a la sociedad que pueda generarles descuentos en sus impuestos. Sin embargo, este hecho aún no se ha empleado en ningún grifo de la ciudad de Lambayeque.

Chamorro y Mendoza (2019), en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán – Huánuco, para optar el título profesional de contador público **“Relación entre el régimen mype tributario y la gestión empresarial en las empresas dedicadas a la venta de combustible en el distrito de amarilis – Huánuco, 2018”**. La finalidad de esta investigación fue demostrar la relación que tiene el pago de impuestos con el logro de los beneficios tributarios, para ello se ha empleado el método de investigación científica – correlacional, teniendo como muestra a 11 empresas comercializadoras de combustible, es así que se llegó a concluir que ambas variables tienen una relación de 95%, considerando que las empresas del régimen mype tributario tienen opciones para conseguir logros tributarios.

Bardales (2019), en la Universidad San Martín de Porres, para optar el grado académico de maestro en ciencias contables y financieras con mención en tributación fiscal y empresarial, la investigación titulada **“Beneficios tributarios y su incidencia en la investigación científica, el desarrollo e innovación tecnológica de las empresas en el Perú, 2014-2018”**. Su finalidad fue analizar las zonas geográficas que libremente obtienen beneficios tributarios siendo este un medio para poder innovar con empresas con tecnologías en punta, para ello han empleado el método científico de enfoque cualitativo, por lo que concluyen que se ha evidenciado necesario tener como prioridad el otorgamiento de beneficios a las empresas que realicen investigaciones e innoven tecnologías, y que primero se debe tener en cuenta las zonas geográficas ya que las empresas que generan beneficio económico a la sociedad generan mayores beneficios tributarios.

Ayerve (2019), en la Universidad Continental, para optar el grado académico de bachiller en contabilidad, presento la investigación **“Beneficios tributarios y la rentabilidad de la empresa Taypikala”**, la finalidad de esta investigación fue demostrar la relación entre la rentabilidad generada por los beneficios tributarios en el periodo 2018, para ello la metodología empleada fue de enfoque científico y de nivel correlacional, es así que se concluye que al lograr que las empresas accedan a los beneficios tributarios empleando para ello los márgenes que señala la administración tributaria se podrá evidenciar un mayor margen de rentabilidad ayudando a reducir costos y generar mayores ganancias e incrementando la rentabilidad de la empresa Taypikala.

Calderón y Culqui (2018), en la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, para optar el título profesional de contador público, presentaron la investigación titulada **“Merms en el combustible y su influencia en la rentabilidad del grifo olita en el distrito de nueva Cajamarca, año 2017”**. La finalidad de esta investigación fue

determinar la influencia que tienen las mermas de combustible sobre la ganancia que obtiene el grifo Olita del distrito de Cajamarca, la investigación fue desarrollada bajo un enfoque cualitativo de nivel descriptivo en la investigación y llegó a concluir que dentro de la empresa existen variaciones negativas de rentabilidad sobre las ventas, debido a las mermas que presentadas en los grifos durante el traslado del combustible desde la zona de embarque hasta la zona de descargo, lo mismo ocurre al momento de realizar cada venta generando una disminución del volumen del combustible que genera pérdidas económicas a la empresa.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Rincón (2019), presento la investigación titulada **“Gestión del capital de trabajo y rentabilidad, evidencia empírica de empresas en Colombia”**, Esta investigación fue desarrollada para optar el grado de magister donde su finalidad fue generar estrategias de gestión de capital asociada a generar rentabilidad mayor en las empresas, principalmente en aquellas empresas que en los últimos años han disminuido sus ganancias, por lo que se ha empleado el método de investigación general, cualitativa de diseño experimental y concluyo que el capital de trabajo maximiza la rentabilidad por lo que las empresas del sector terciario, indican que entre menor sea la relación lineal entre empresas mayor será la rentabilidad.

Garzón (2017), sustento la investigación **“Análisis de sostenibilidad, rentabilidad y endeudamiento de SkyNey de Colombia S.A.S a través de indicadores financieros”**, Esta investigación fue desarrollada para optar el título profesional de economista para el investigador, y con ello tuvo como finalidad, evaluar la empresa y su índice financiero para identificar sostenibilidad, rentabilidad y endeudamiento. Para ello ha empleado el método científico de enfoque cuantitativo y de diseño no experimental donde concluye que la empresa ha disminuido sus ventas por lo que también no genera

utilidad todo por la pérdida de clientes en el mercado considerando que los costos hoy en día ha ido incrementando y que la rentabilidad es vital para que las empresas puedan subsistir dentro de los emporios comerciales.

Coque (2016), sustento la investigación titulada **“La gestión administrativa y su impacto en la rentabilidad de la empresa Megamicro S.A. de la ciudad de Ambato”**, Esta investigación tuvo como finalidad analizar el impacto de la gestión administrativa con la finalidad de generar mayor rentabilidad en las empresas, para ello se ha empleado el método científico y se ha considerado un nivel de investigación científico de enfoque cualitativo de diseño transeccional, es así que concluye que en la empresa existe una baja rentabilidad debido a la deficiente gestión administrativa que se ejerce dentro de la empresa estudiada y que necesariamente se debe emplear estrategias de mejora o contratar personal altamente capacitado para solucionar el problema presente ya que de no hacerlo la empresa podría llegar a la quiebra total.

Rodríguez (2015), en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, para optar el grado de magister en desarrollo sustentable y gestión ambiental, la investigación titulada **“Beneficios tributarios en Colombia, oportunidades de gestión e inversión ambiental en las empresas Cundiboyacenses”**. La finalidad de esta investigación fue analizar el modo de obtención de los beneficios tributarios vigentes dentro del País para poder lograr alcanzarlos y obtener disminuciones en el pago de los impuestos logrando así mayores ganancias para las empresas, para ello se ha empleado el método experimental y descriptivo, enfocados en la recolección de información veraz para su comprobación, por lo que concluyo que en los resultados obtenidos las empresas tienen que cumplir con ciertos parámetros o realizar ciertas actividades para poder acceder a los beneficios tributarios que otorga la administración tributaria y así poder desarrollar mejoras dentro de la empresa que logre incrementar los índices de mejora ambiental.

Reyes (2015), en la Universidad de Guayaquil, sustento la tesis “**Baja rentabilidad de la microempresa de asesoría ortega & vizueta**” su finalidad fue examinar porque la empresa presenta baja rentabilidad dentro de los últimos años, para ello se ha empleado el método de investigación descriptivo e investigativo, y llego a concluir que la empresa no realiza un control interno de manejo financiero por no contar con personal capacitado y siendo este el motivo del mal manejo dentro de lo económico que lleva a la empresa a generar pagos indebidos e innecesarios ocasionando pérdidas económicas y disminuyendo la rentabilidad de las empresas, por otro lado esta situación es caótica para el gerente quien tiene conocimiento de que la empresa representa un valor para la sociedad y que sería crucial llegar al cierre por falta de conocimiento.

2.2. Bases teóricas o científicas

D2.2.1 Variable 1: Beneficios tributarios

2.2.1.1 Definición

Instituto Peruano de la Economía (2021) refiere que:

Se consideran beneficios tributarios a las exoneraciones y aquellos índices que reducen los impuestos a los contribuyentes que cumplen con ciertos requisitos necesarios emitidos por la Superintendencia Nacional de administración tributaria asimismo estos beneficios están constituidos por incentivos otorgados por el Estado. (p.2)

2.2.1.2 Dimensiones

D1: Deducciones tributarias

“Son aquellos gastos que la SUNAT permite incorporar a la declaración jurada anual para poder disminuir el resultado del ejercicio con el objetivo de pagar menos impuestos” (Nubecont, 2020, p.5).

D2: Tratamientos tributarios

Nubecont, 2020) refiere que:

Los tratamientos tributarios de los impuestos, son para que las organizaciones puedan analizar sus obligaciones del impuesto a la renta presentes y futuras con el objetivo de recuperar o liquidar sus activos y pasivos a efecto de compensación de pérdidas o créditos fiscales no utilizados. (p.10)

D3: Incentivos tributarios

“Son el conjunto de concesiones tributarias que benefician de manera particular a algunos contribuyentes, actividades, regiones, etc. Y tienen por objetivo financiar políticas llevadas a cabo por el Estado” (Nubecont, 2020, p.11).

2.2.2 Variable 2: Rentabilidad

2.2.2.1 Definición

Torres (2020) refiere que:

La rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene una organización para obtener ganancias, el cual mide la relación de la utilidad o ganancia obtenida y la inversión realizada para conseguirla. (p.3) Existen 5 elementos de la rentabilidad los cuales son las ventas, el precio, los gastos, la permanencia y la medición de la rentabilidad. (p.8)

2.2.2.1 Dimensiones

D1: Ventas

Torres (2020) refiere que:

Las ventas presentan lo más importante para cualquier empresa y dependen del tiempo, la demanda y el consumidor, estas se maximizan cuando un negocio ha medido adecuadamente la curva de demanda de su base de consumidores, si la

etapa por la que está atravesando es buena y si apoya promociones atractivas para generar más ventas. (p.9)

D2: Precio

Torres (2020) refiere que:

La fijación de precios es fundamental para determinar la ganancia, por lo que es necesario que se ponga en marcha una estrategia de precios correcta dependiendo del tipo de negocio que se tiene, así como el tipo de consumidor, se debe verificar el precio de la competencia y determinar el precio de sus productos para que pueda vender más. (p.10)

D3: Gastos

Torres (2020) refiere que:

Una empresa rentable tiene ingresos que pueden exceder sus gastos, estos gastos pueden ser los recursos que erogan en los procesos comerciales o de producción, incluidos los de publicidad, engloba todos los aspectos para que el producto pueda comercializarse, se determina las ganancias por medio de un análisis en el que reste los gastos de los ingresos totales. (p.11)

D4: Permanencia

Torres (2020) refiere que:

Permanecer en el negocio va enmarcado en el retorno sobre el patrimonio neto (ROE), donde muestra la cantidad de ganancias que genera una compañía sobre el dinero que los accionistas intervienen, lo importante es que en mediano o largo plazo el ROE sea mayor al costo de oportunidad del capital, el rendimiento debe ser al menos igual a la tasa que una empresa puede pedir prestado dinero a sus acreedores para lograr el costo de permanecer en el negocio. (p.13)

2.3. Marco conceptual (variables y dimensiones)

Beneficios tributarios

Grupo de medida que reducen la carga tributaria un grupo particular de contribuyentes.

Deducciones tributarias

Son los gastos que la SUNAT permite incorporar a la Declaración Jurada anual.

Tratamientos tributarios

Son realizaos para ayudar a recuperar los activos, compensando las pérdidas económicas.

Incentivos tributarios

Son medidas legales que suponen la exoneración o una minoración del impuesto a pagar.

Rentabilidad

Es la capacidad económica que generan las empresas, el cual determina si genera o no ganancias dentro de un plazo establecido.

Ventas

Son actividades realizadas para incentivar potenciales clientes a realizar una determinada compra.

Precio

Es el valor otorgado a un producto, el cual incluye los impuestos.

Gastos

Se produce cuando destinamos recursos económicos para conseguir bienes y servicios que satisfacen nuestras necesidades.

Permanencia

Es cuando la empresa subsiste en el mercado.

CAPITULO III

HIPOTESIS

3.1 Hipótesis general

Existe relación directa entre los beneficios tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo - 2022.

3.2 Hipótesis específicas

1. Existe relación directa entre las deducciones tributarias y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022.
2. Existe relación directa entre los tratamientos tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022.
3. Existe relación directa entre los incentivos tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo - 2022.

3.3 Variables (definición conceptual y operacional)

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
Variable 1: Beneficios tributarios	Instituto Peruano de la Economía (2021) refiere que Se consideran beneficios tributarios a las exoneraciones y aquellos índices que reducen los impuestos a los contribuyentes que cumplen con ciertos requisitos necesarios emitidos por la Superintendencia Nacional de administración tributaria asimismo estos beneficios están constituidos por incentivos otorgados por el Estado. (p.2)	Se elaboro un cuestionario de escalamiento tipo Likert con 16 ítems para medir las siguientes dimensiones: deducciones tributarias, tratamientos tributarios y los incentivos tributarios	Deducciones tributarias	Gastos	Cuestionario	Ordinal
				Declaración jurada		
				Resultados del ejercicio		
			Tratamientos tributarios	Obligaciones del impuesto		
				Rentas presentes		
				Activos y pasivos		
Incentivos tributarios	Concesiones tributarias					
	Contribuyentes activos Políticas					

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
Variable 2: Rentabilidad	Torres (2020) refiere que La rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene una organización para obtener ganancias, el cual mide la relación de la utilidad o ganancia obtenida y la inversión realizada para conseguirla. (p.3) Existen 5 elementos de la rentabilidad los cuales son las ventas, el precio, los gastos, la permanencia y la medición de la rentabilidad. (p.8)	Se elaboro un cuestionario de escalamiento tipo Likert con 16 ítems para medir las siguientes dimensiones: Ventas, precio, gastos y permanencia			Demanda	Ordinal
			Ventas	Consumidor	Promociones atractivas	
					Ganancias	
					estrategias	
			Precio	Tipo de negocio		
					Ingresos	
					Procesos comerciales	
			Gastos	Publicidad		
					Ganancias	
					Dinero de los accionistas	
	Costo de oportunidad					

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de la investigación.

4.1.1 Método general

El método de la investigación que se utilizó fue el método científico

“El método científico es el camino a seguir mediante una serie de operaciones y reglas prefijadas que nos permiten alcanzar un resultado o un objetivo” (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2018, p.23).

4.1.2 Método específico

Método inductivo

En la investigación comenzaremos con la recolección de datos de aquellas partes del problema que tienen los grifos, para luego plantear una solución.

“Con estos métodos se analizan los casos particulares a partir de los cuales se extraen conclusiones de carácter general” (Valderrama, 2017, p.62).

Método deductivo

Se utiliza este método desde el momento del análisis de variables, y así ver cuales aplica los grifos, para ver el origen del problema.

“Se parte de una premisa general, para sacar conclusiones de un caso particular” (Valderrama, 2017, p.61).

4.2. Tipo de la investigación.

El tipo de investigación es la aplicada

“Se interesa en la aplicación de los conocimientos teóricos para solucionar problemas específicos de la vida cotidiana generando bienestar a la sociedad” (Valderrama y Jaimes, 2019, p.250).

El tipo de investigación aplicada es utilizada porque dentro de la investigación hacemos mención sobre un problema conocido que es la baja rentabilidad, asimismo consideramos que los beneficios tributarios son un medio eficiente para mejorar la rentabilidad de dichas empresas, es por ello que, al encontrar toda esta información, se va a aplicar para demostrar su fiabilidad y lograr un beneficio a la población con los resultados obtenidos.

4.3. Nivel de investigación.

Hernández Sampieri & Mendoza Torres (2018), refiere que:

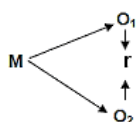
La investigación explicativo - correlacional, va más allá de la descripción de fenómenos o conceptos o del sólo establecimiento de relaciones entre conceptos. Este nivel de estudio busca responder por las causas de los eventos, fenómenos o sucesos que se están estudiando. Se interesa en explicar el motivo de ocurrencia, las condiciones, o las razones por las que se manifiestan dichos fenómenos, o el motivo de relación de dos o más variables. (p.105)

4.4. Diseño de investigación.

El diseño de investigación es no experimental

“El diseño no experimental, es la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2018, p.174).

ESQUEMA



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V.1.

O₂ = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

4.5. Población y muestra.

4.5.1. Población

“Es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (Carrasco, 2016, p. 236).

Nuestra población fue finita porque se conoce su tamaño es así que está conformada por 15 grifos de la provincia de Chanchamayo, tal como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 2
Población

EMPRESAS DEDICADAS A LA VENTA DE COMBUSTIBLE Y SIMILARES	
N°	RAZON SOCIAL, PERSONA NATURAL Y JURIDICA
01	CARLOS SEDANO E HIJOS SAC
02	GRUPO LOS ANGELES E.I.R.L.
03	SANTA LUISA S.A.C.
04	NEGOCIACIONES JF & U E.I.R.L.
05	ESTACION DE SERVICIOS SEÑOR DE MURUHUAY E.I.R.L.
06	PRIMAX
07	ROSS MARY SUAREZ GAMARRA
08	ISABEL YOVANA SANCHEZ INGARUCA
09	REPRESENTACIONES SOSA S.A.C.
10	LUIDA CARMEN CORONEL BALTAZAR
11	ANA GAMARRA HIDALGO
12	MULTI SERVICIOS SELVA COR EIRL
13	OXIG Y GASES LA MERCED INV SAC
14	SURTIDORES EL TRIUNFO
15	ESPINOZA HNOS. S.A.

Nota: Elaboración según SUNAT

4.5.2. Muestra

La muestra fue no probabilístico

Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018), refiere que:

En la muestra no probabilística el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación (p.200).

Se han encuestado a 30 trabajadores de los 15 grifos de la provincia de Chanchamayo, tal como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 3
Muestra

EMPRESAS DEDICADAS A LA VENTA DE COMBUSTIBLE Y SIMILARES		Personas a encuestar
N°	RAZON SOCIAL, PERSONA NATURAL Y JURIDICA	
01	CARLOS SEDANO E HIJOS SAC	
02	GRUPO LOS ANGELES E.I.R.L.	
03	SANTA LUISA S.A.C.	
04	NEGOCIACIONES JF & U E.I.R.L.	
05	ESTACION DE SERVICIOS SEÑOR DE MURUHUAY E.I.R.L.	
06	PRIMAX	Se encuestó al gerente y contador de cada empresa (grifo)
07	ROSS MARY SUAREZ GAMARRA	
08	ISABEL YOVANA SANCHEZ INGARUCA	
09	REPRESENTACIONES SOSA S.A.C.	
10	LUIDA CARMEN CORONEL BALTAZAR	
11	ANA GAMARRA HIDALGO	
12	MULTI SERVICIOS SELVA COR EIRL	
13	OXIG Y GASES LA MERCED INV SAC	
14	SURTIDORES EL TRIUNFO	
15	ESPINOZA HNOS. S.A.	

Nota: Elaboración propia

CRITERIOS DE INCLUSION: Se encuentran aquellos grifos que están dentro de la provincia de Chanchamayo y que se encuentran activos y habidos según el reporte de SUNAT, también se encuestaron a los trabajadores de las áreas que tienen referencia con nuestras variables de estudio.

CRITERIOS DE EXCLUSION: Se encuentran los trabajadores de otras áreas ya que son considerados personas que no conocen de los temas a investigar.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

4.6.1. Técnicas de recolección de datos.

En la presente investigación se utilizó la encuesta como técnica, “Es una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigado” (Carrasco (2016, p. 314).

4.6.2. Instrumentos de recolección de datos.

Para el logro de los objetivos se empleó el cuestionario,

“Explica el proceso para elaborar un instrumento de medición y las principales alternativas para recolectar datos, (Se basa en preguntas que pueden ser cerradas o abiertas, sus preguntas pueden ser auto administrados, entrevista personal o telefónica, vía internet)” (Hernández Fernández y Baptista,2014, p. 196).

4.6.3. Validez y confiabilidad

4.6.3.1 Validez

Se ha desarrollado bajo el criterio y conocimiento y evaluación de profesionales expertos en el tema quienes revisaron los instrumentos de investigación y otorgaron su visto bueno para demostrar que fueron debidamente elaborados y que son aptos para su aplicación.

4.6.3.2 Confiabilidad

Los datos obtenidos luego de realizar las encuestas fueron sometidos al estadístico Alpha de Cronbach para lograr determinar su grado de confiabilidad, por lo tanto, dichos resultados arrojaron las siguientes respuestas.

- Según el estadístico Alpha de Cronbach ha determinado un nivel de confiabilidad de 0,987 sobre el instrumento referente a los beneficios tributarios que consta de 16 preguntas.
- Según el estadístico Alpha de Cronbach ha determinado un nivel de confiabilidad de 0,997 sobre el instrumento referente a la rentabilidad que consta de 16 preguntas.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Dentro de la estadística descriptiva se ha demostrado los resultados en tablas y figuras representativamente, asimismo, en la estadística inferencial se ha evidenciado los niveles de correlación en la contrastación de las hipótesis.

4.8. Aspectos éticos de la investigación

La investigación fue desarrollada teniendo siempre en claro lo que menciona el código de ética de la Universidad Peruana los Andes, considerando que las normas que se muestran dentro del artículo 27 y 28 del código de ética hace referencia a todas las responsabilidades, los principios y las reglas que se deben de respetar durante el desarrollo de la investigación asimismo pone a consideración el cuidado de todos los sujetos involucrados en la aplicación del instrumento, por tanto, consideramos que la investigación presente cumple con lo mencionado en dicha norma al pie de la letra.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

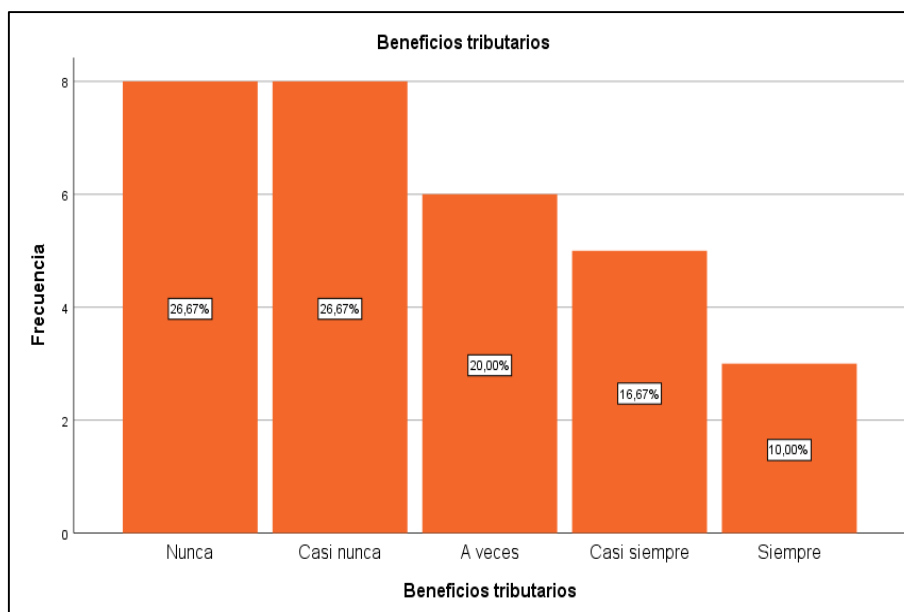
5.1 Descripción de resultados

Tabla 4
Resultados de la encuesta sobre: Beneficios tributarios

PROMEDIO				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
8	8	6	5	3
Total 30				

Nota: Elaborado según las encuestas

Figura 1
Estadístico de la tabla 3



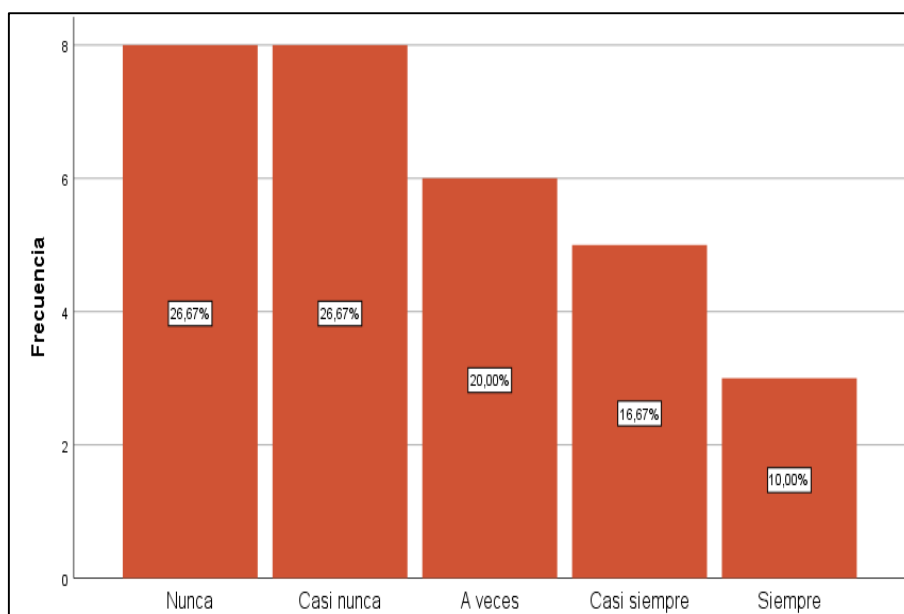
- Luego de obtener los resultados de las encuestas realizadas y habiéndolas analizado llegamos a describir, que de acuerdo a la tabla 3, la mayoría de respuestas van enfocadas a un marco negativo por lo que se considera que las personas encuestadas hacen mención, que dentro de los grifos ubicados en la provincia de Chanchamayo no han tomado en cuenta los beneficios tributarios a los que pueden acceder.

Tabla 5
Resultados de la encuesta sobre: Deducciones tributarias

PROMEDIO				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
8	8	6	5	3
Total 30				

Nota: Elaborado según las encuestas

Figura 2
Estadístico de la tabla 4



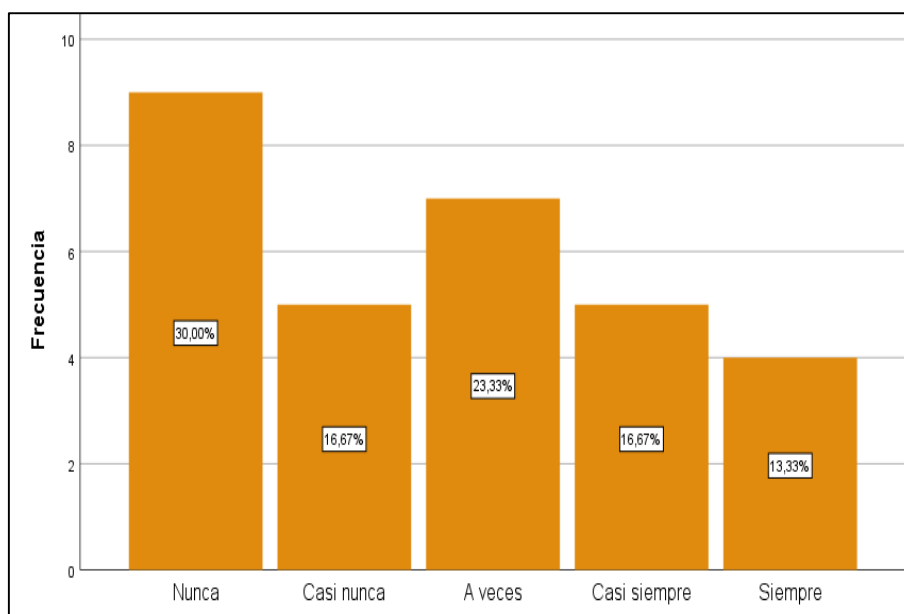
- Luego de obtener los resultados de las encuestas realizadas y habiéndolas analizado llegamos a describir, que de acuerdo a la tabla 4, la mayoría de respuestas van enfocadas a un marco negativo por lo que se considera que las personas encuestadas hacen mención, que dentro de los grifos ubicados en la provincia de Chanchamayo no cuentan con ningún tipo de deducciones tributarias.

Tabla 6
Resultados de la encuesta sobre: Tratamientos tributarios

PROMEDIO				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
9	5	7	5	4
Total 30				

Nota: Elaborado según las encuestas

Figura 3
Estadístico de la tabla 5



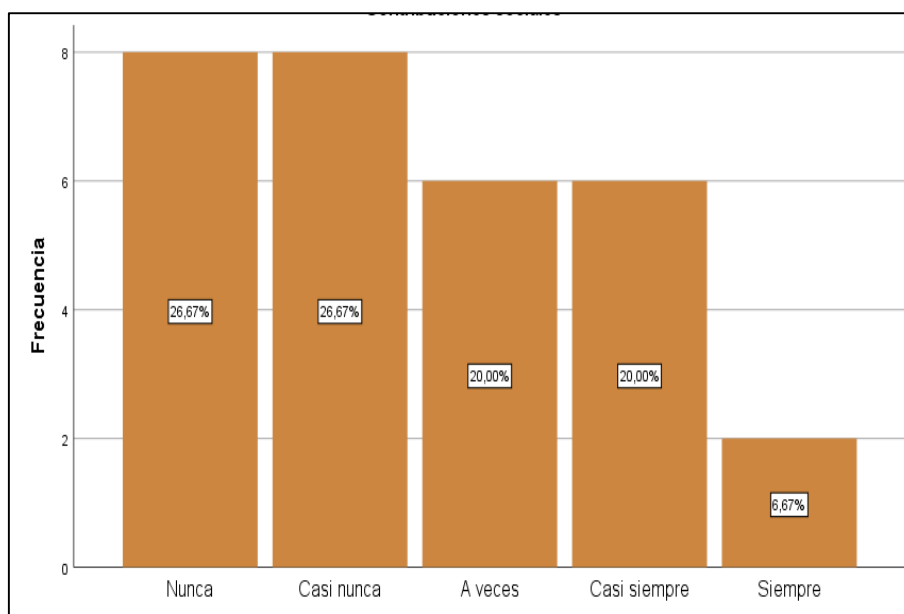
- Luego de obtener los resultados de las encuestas realizadas y habiéndolas analizado llegamos a describir, que de acuerdo a la tabla 5, la mayoría de respuestas van enfocadas a un marco negativo por lo que se considera que las personas encuestadas hacen mención, que dentro de los grifos ubicados en la provincia de Chanchamayo no han realizado ningún tipo de tratamientos tributarios para acceder a los beneficios que brinda la SUNAT.

Tabla 7
Resultados de la encuesta sobre: incentivos tributarios

PROMEDIO				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
8	8	6	6	2
Total 30				

Nota: Elaborado según las encuestas

Figura 4
Estadístico de la tabla 6



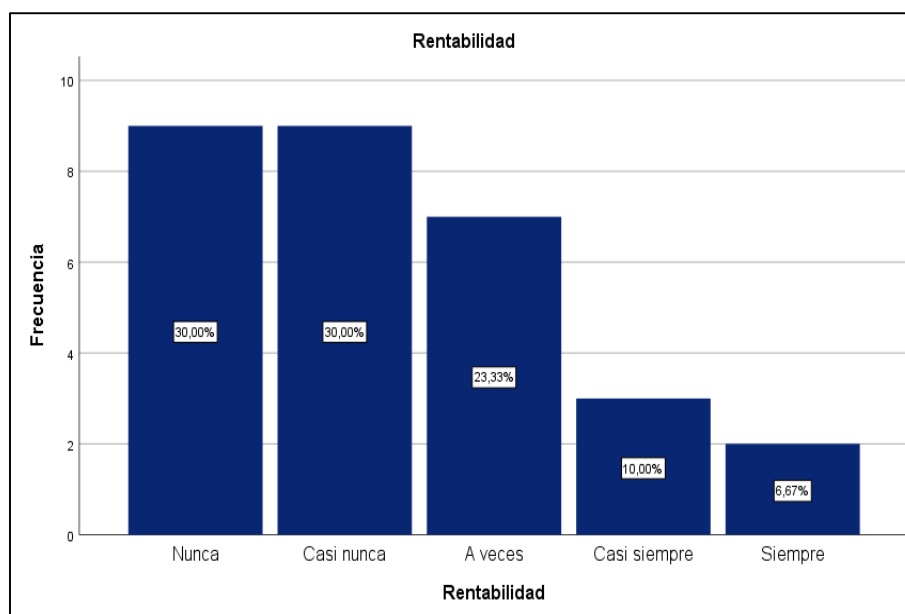
- Luego de obtener los resultados de las encuestas realizadas y habiéndolas analizado llegamos a describir, que de acuerdo a la tabla 6, la mayoría de respuestas van enfocadas a un marco negativo por lo que se considera que las personas encuestadas hacen mención, que dentro de los grifos ubicados en la provincia de Chanchamayo hasta la fecha no cuentan con incentivos tributarios que les ayude a lograr los beneficios correspondientes.

Tabla 8
Resultados de la encuesta sobre: Rentabilidad

PROMEDIO				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
9	9	7	3	2
Total 30				

Nota: Elaborado según las encuestas

Figura 5
Estadístico de la tabla 8



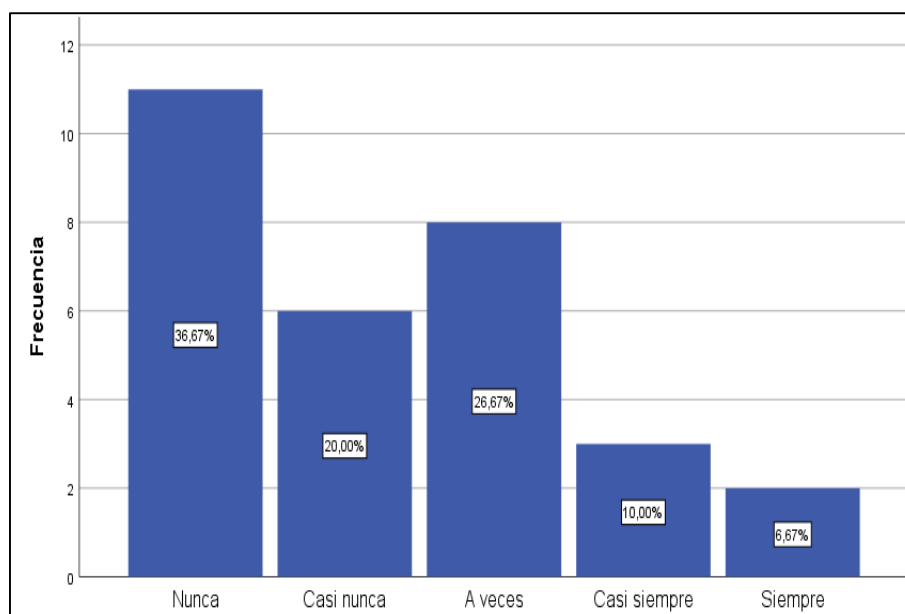
- Luego de obtener los resultados de las encuestas realizadas y habiéndolas analizado llegamos a describir, que de acuerdo a la tabla 7, la mayoría de respuestas van enfocadas a un marco negativo por lo que se considera que las personas encuestadas hacen mención, que dentro de los grifos ubicados en la provincia de Chanchamayo no están generando buena rentabilidad.

Tabla 9
Resultados de la encuesta sobre: Ventas

PROMEDIO				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
11	6	8	3	2
Total 30				

Nota: Elaborado según las encuestas

Figura 6
Estadístico de la tabla 9



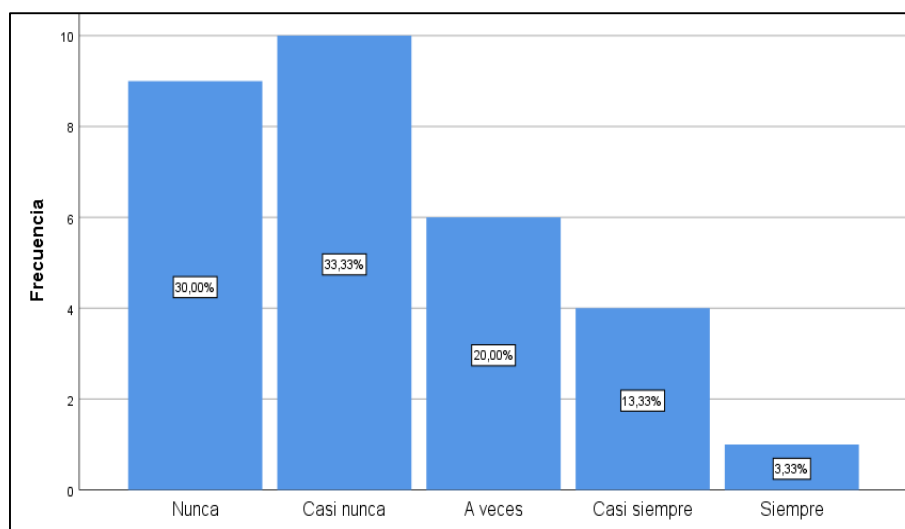
- Luego de obtener los resultados de las encuestas realizadas y habiéndolas analizado llegamos a describir, que de acuerdo a la tabla 8, la mayoría de respuestas van enfocadas a un marco negativo por lo que se considera que las personas encuestadas hacen mención, que dentro de los grifos ubicados en la provincia de Chanchamayo no hay muchas ventas en los que va al periodo de investigación.

Tabla 10
Resultados de la encuesta sobre: Precio

PROMEDIO				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
9	10	6	4	1
Total 30				

Nota: Elaborado según las encuestas

Figura 7
Estadístico de la tabla 10



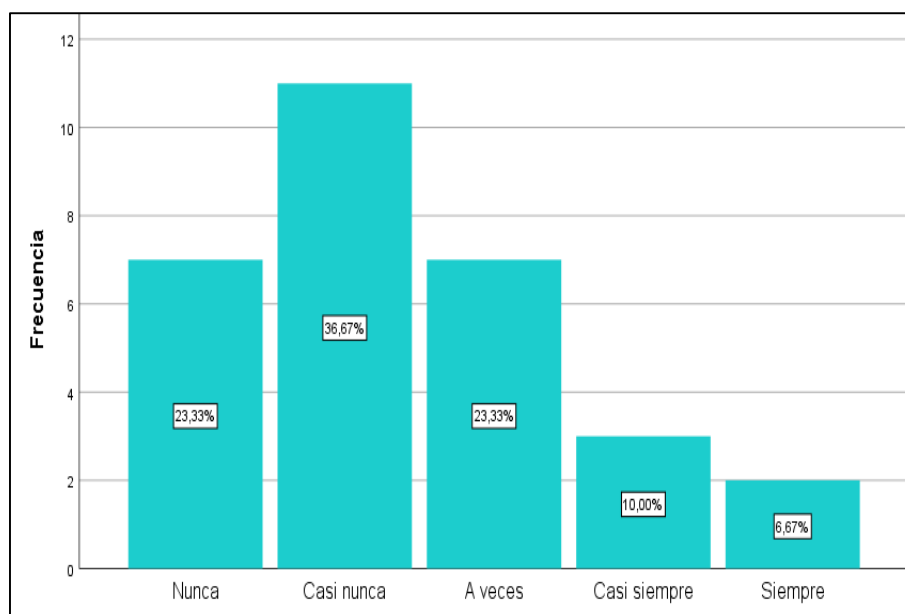
- Luego de obtener los resultados de las encuestas realizadas y habiéndolas analizado llegamos a describir, que de acuerdo a la tabla 9, la mayoría de respuestas van enfocadas a un marco negativo por lo que se considera que las personas encuestadas hacen mención, que dentro de los grifos ubicados en la provincia de Chanchamayo el precio que le ponen a sus ventas, son altos por lo que se está perdiendo clientes y también no se puede bajar el precio porque estarían generando pérdidas.

Tabla 11
Resultados de la encuesta sobre: Gastos

PROMEDIO				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
7	11	7	3	2
Total 30				

Nota: Elaborado según las encuestas

Figura 8
Estadístico de la tabla 11



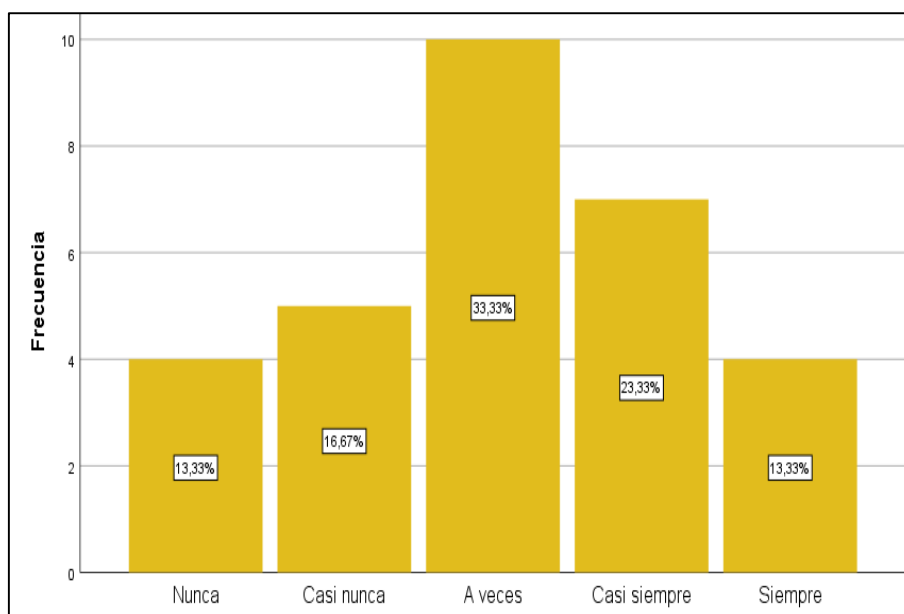
- Luego de obtener los resultados de las encuestas realizadas y habiéndolas analizado llegamos a describir, que de acuerdo a la tabla 10, la mayoría de respuestas van enfocadas a un marco negativo por lo que se considera que las personas encuestadas hacen mención, que dentro de los grifos ubicados en la provincia de Chanchamayo los gastos que realizan hacen que se disminuya su rentabilidad ocasionando un perjuicio para estas empresas.

Tabla 12
Resultados de la encuesta sobre: Permanencia

PROMEDIO				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
4	5	10	7	4
Total 30				

Nota: Elaborado según las encuestas

Figura 9
Estadístico de la tabla 12



- Luego de obtener los resultados de las encuestas realizadas y habiéndolas analizado llegamos a describir, que de acuerdo a la tabla 11, la mayoría de respuestas van enfocadas a un marco regular por lo que se considera que las personas encuestadas hacen mención, que dentro de los grifos ubicados en la provincia de Chanchamayo la permanencia de su negocio parece no tener futuro y que de seguir así podrían muchas de estas empresas cerrar y/o darse por perdida en quiebra.

5.2 Contratación de hipótesis

Tabla 13
Escala de correlación

NIVEL DE RELACIÓN	
Positiva grande y perfecta	1
Positiva muy alta	0.9 a 0.99
Positiva alta	0.7 a 0.89
Positiva moderada	0.4 a 0.69
Positiva baja	0.2 a 0.39
Positiva muy baja	0.01 a 0.19
Nula	0
Negativa muy baja	-0.01 a -0,19
Negativa baja	-0.2 a -0.39
Negativa moderada	-0.4 a -0.69
Negativa alta	-0.7 a -0.89
Negativa muy alta	-0.9 a -0.99
Negativa grande y perfecta	-1

5.2.1 Hipótesis general

Hipótesis nula (H0): NO Existe relación directa entre los beneficios tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022.

Hipótesis alterna (H1): Existe relación directa entre los beneficios tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022.

- Nivel de significancia = 0,05.
- Estadístico de Prueba = Rho de Spearman.
- El **P** valor obtenido es de 0,000 menor < 0,05.
- Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.
- **Conclusión:** Existe relación directa entre los beneficios tributarios y la rentabilidad, con un nivel de correlación de 0,999 entre ambas variables, evidenciando así que, a mejores beneficios tributarios para las empresas de grifos ubicados en la provincia de Chanchamayo, entonces estos generan mayor rentabilidad.
- **Interpretación:** Según el objetivo general que fue establecer la relación que existe entre los beneficios tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de

Chanchamayo – 2022, podemos asegurar que según la contrastación de hipótesis este objetivo ha sido logrado según los resultados obtenidos en las encuestas.

Tabla 14
Correlación beneficios tributarios y rentabilidad

CORRELACIÓN- RHO SPEARMAN		
BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y RENTABILIDAD		
Nivel de correlación	Nivel de significancia	Muestra
0,999	0,000	30

Nota: Elaborado según SPSS versión 26

5.2.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Hipótesis nula (H0): No Existe relación directa entre las deducciones tributarias y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022.

Hipótesis alterna (H1): Existe relación directa entre las deducciones tributarias y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022.

- Nivel de significancia = 0,05.
- Estadístico de Prueba = Rho de Spearman.
- El **P** valor obtenido es de 0,000 menor < 0,05.
- Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.
- **Conclusión:** existe relación directa entre las deducciones tributarias y la rentabilidad, con un nivel de correlación de 0,988 entre ambas variables, evidenciando así que, a mayores deducciones tributarias para las empresas de grifos ubicados en la provincia de Chanchamayo, entonces estos generan mayor rentabilidad el cual muestra que se han generado beneficios de las inversiones que han realizado.
- **Interpretación:** Según el objetivo específico 1 que fue establecer la relación que existe entre las deducciones tributarias y la rentabilidad en los grifos de la provincia de

Chanchamayo – 2022, podemos asegurar que según la contrastación de hipótesis este objetivo ha sido logrado según los resultados obtenidos en las encuestas.

Tabla 15
Correlación deducciones tributarias y rentabilidad

CORRELACIÓN- RHO SPEARMAN		
DEDUCCIONES TRIBUTARIAS Y RENTABILIDAD		
Nivel de correlación	Nivel de significancia	Muestra
0,988	0,000	30

Nota: Elaborado según SPSS versión 26

Hipótesis específica 2

Hipótesis nula (H0): NO Existe relación directa entre los tratamientos tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022.

Hipótesis alterna (H1): Existe relación directa entre los tratamientos tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022.

- Nivel de significancia = 0,05.
- Estadístico de Prueba = Rho de Spearman.
- El **P** valor obtenido es de 0,000 menor $< 0,05$.
- Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.
- **Conclusión:** Existe relación directa entre los tratamientos tributarios y la rentabilidad, con un nivel de correlación de 0,995 entre ambas variables, evidenciando así que, a mejores tratamientos tributarios para las empresas de grifos ubicados en la provincia de Chanchamayo, entonces estos generan mayor rentabilidad el cual muestre los beneficios que han obtenido con las inversiones propias sin incluir a los terceros.
- **Interpretación:** Según el objetivo específico 2 que fue establecer la relación que existe entre los tratamientos tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022, podemos asegurar que según la contrastación de hipótesis este objetivo ha sido logrado según los resultados obtenidos en las encuestas.

Tabla 16
Correlación tratamientos tributarios y rentabilidad

CORRELACIÓN- RHO SPEARMAN		
TRATAMIENTOS TRIBUTARIOS Y RENTABILIDAD		
Nivel de correlación	Nivel de significancia	Muestra
0,995	0,000	30

Nota: Elaborado según SPSS versión 26

Hipótesis específica 3

Hipótesis nula (H0): No Existe relación directa entre los incentivos tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022.

Hipótesis alterna (H1): Existe relación directa entre los incentivos tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022.

- Nivel de significancia = 0,05.
- Estadístico de Prueba = Rho de Spearman.
- El **P** valor obtenido es de 0,000 menor $< 0,05$.
- Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.
- **Conclusión:** Existe relación directa entre los incentivos tributarios y la rentabilidad, con un nivel de correlación de 0,997 entre ambas variables, evidenciando así que, a mejores incentivos tributarios para las empresas de grifos ubicados en la provincia de Chanchamayo, entonces estos generan mayor rentabilidad, demostrando la capacidad de generar recursos financieros internos por parte de la empresa.
- **Interpretación:** Según el objetivo específico 3 que fue establecer la relación que existe entre los incentivos tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022, podemos asegurar que según la contrastación de hipótesis este objetivo ha sido logrado según los resultados obtenidos en las encuestas.

Tabla 17
Correlación incentivos tributarios y rentabilidad

CORRELACIÓN- RHO SPEARMAN		
INCENTIVOS TRIBUTARIOS Y RENTABILIDAD		
Nivel de correlación	Nivel de significancia	Muestra
0,997	0,000	30

Nota: Elaborado según SPSS versión 26

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La investigación presente ha demostrado que se ha logrado alcanzar todos los objetivos trazados, así como mencionamos a continuación:

- Objetivo general alcanzado con un nivel de correlación de 0,999 evidenciado en la contratación de hipótesis general.
- Objetivo específico 1 alcanzado con un nivel de correlación de 0,988 evidenciado en la contratación de hipótesis específica1.
- Objetivo específico 2 alcanzado con un nivel de correlación de 0,995 evidenciado en la contratación de hipótesis específica 2.
- Objetivo específico 3 alcanzado con un nivel de correlación de 0,997 evidenciado en la contratación de hipótesis específica3.

Y habiendo sido demostrado todo esto se han llegado a las conclusiones las cuales vamos a discutir las con las de otros investigadores que también has perseguido la misma línea de estudios, como es el caso de Gonzales en 2020, quien sustentó la tesis titulada *La rentabilidad en el grifo Tobi EIRL Morrope Lambayeque*, donde llegó a concluir que la rentabilidad que genera dicha empresa es deficiente porque dentro de su ROA no se encuentran establecidos ciertos parámetros que van ayudar a mejorar sus ganancias así también han considerado que el ROE contiene menos capacidad de utilidad propios y que no están realizando métodos de costeo adecuados, dejando de lado la idea de acceder a los beneficios tributarios que otorga la SUNAT, por otra parte tenemos la investigación de Chamorro y Mendoza en 2019 quienes sustentaron la investigación titulada *Relación entre el régimen Mype tributario y la gestión empresarial en las empresas dedicadas a la venta de combustible en el Distrito de Amarilis – Huánuco, 2018*, donde evidentemente esta empresa va enfocada al rubro de combustibles, y siendo considerada Mype tributario podemos decir que, este tipo de empresas accede a grande beneficios por parte de la SUNAT, sin embargo hay que tener en

cuenta que se debe de cumplir pautas establecidas para poder acceder a ellos, por lo cual las Mypes deben de estar al día con las normas que emite la SUNAT, y así poder acceder a ellas. Finalmente tenemos la investigación de Bardales en 2019 quien elaboro la tesis titulada Beneficios tributarios y su incidencia en la investigación científica el desarrollo e innovación tecnológica de las empresas en el Perú, 2014 y 2018, donde concluye que dentro de su investigación es necesario priorizar el otorgamiento de beneficios tributarios a aquellas empresas que realicen actividades de investigación en innovación y tecnología considerando las zonas geográficas para acceder a los beneficios, así también podemos mencionar que los beneficios tributarios que otorga la SUNAT no son aptos para todos por lo tanto hay que estar siempre pendiente dependiendo del régimen de la empresa y del rubro al que se corresponde, dicho esto ponemos en consideración la presente investigación el cual será de gran ayuda para futuras investigaciones que persiguen la misma línea de estudios.

CONCLUSIONES

Referente a todo el proceso de investigación y en todas las contrastaciones de hipótesis se han rechazado las nulas y aceptado las alternas, por lo tanto, mencionamos las conclusiones más importantes:

1. Se ha demostrado la relación entre los beneficios tributarios y la rentabilidad, con un nivel de correlación de 0,999, evidenciando así que, a mejores beneficios tributarios para las empresas de grifos ubicados en la provincia de Chanchamayo, entonces estos generan mayor rentabilidad.
2. También se ha demostrado el nivel de relación entre las deducciones tributarias y la rentabilidad, con un nivel de 0,988, evidenciando así que, a mayores deducciones tributarias para las empresas de grifos ubicados en la provincia de Chanchamayo, entonces estos generan mayor rentabilidad el cual muestra que se han generado beneficios de las inversiones que han realizado.
3. Asimismo, hemos demostrado la relación entre los tratamientos tributarios y la rentabilidad, con un nivel de 0,995, evidenciando así que, a mejores tratamientos tributarios para las empresas de grifos ubicados en la provincia de Chanchamayo, entonces estos generan mayor rentabilidad el cual muestra los beneficios que han obtenido con las inversiones propias sin incluir a los terceros.
4. Finalmente hemos demostrado el nivel de correlación entre los incentivos tributarios y la rentabilidad, con un nivel de 0,997, evidenciando así que, a mejores incentivos tributarios para las empresas de grifos ubicados en la provincia de Chanchamayo, entonces estos generan mayor rentabilidad, demostrando la capacidad de generar recursos financieros internos por parte de la empresa.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los gerentes generales de las empresas de grifos ubicados en la provincia de Chanchamayo actualizarse de forma constante con las normas que emite la SUNAT para así tener en cuenta los beneficios tributarios a los que se puede acceder y capacitar a todo el personal contable, para que así no cometan errores y estén al día en el pago de sus impuestos.
2. También recomendamos tratar de lograr los beneficios tributarios, realizando Apoyo a las campañas del Estado, para así poder gozar de los beneficios que otorga la SUNAT e incrementar sus ingresos pagando menos impuestos.
3. Por otro lado, recomendamos a los gerentes utilizar los resultados de la investigación en su empresa, pero de la forma correcta, ya que de no hacerlo podría no obtener los resultados que se esperan.
4. Finalmente siendo de gran ayuda la investigación, recomendamos hacer público los resultados de incentivar a nuevos profesionales y trabajadores de su entidad a realizar investigaciones que le ayuden a solucionar problemas presentes de temas distintos y que estén afectando el crecimiento de sus empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayerve, A. M. D. (2019). Beneficios tributarios y la rentabilidad de la empresa Taypikala Hotel Cusco E.I.R.L., Período 2018 [Universidad Continental].
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/7201/3/IV_FCE_310_T I_Ayerve_Ayma_2019.pdf
- Bardales, D. G. A. (2019). Beneficios tributarios y su incidencia en la investigación científica, el desarrollo e innovación tecnológica de las empresas en el Perú, 2014-2018 [Universidad San Martín de Porres].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4884/bardales_dga.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calderón, B. N., & Culqui, G. M. R. (2018). Mermas en el Combustible y su Influencia en la Rentabilidad del Grifo Olita en el Distrito De Nueva Cajamarca, Año 2017 [UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO].
<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3313/CONTABILIDAD%20-%20Nilda%20Calder%C3%B3n%20Barreda%2026%20Merlly%20Rubby%20Culqui%20Guzm%C3%A1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrasco, D. S. (2016). Metodología de la Investigación Científica (Décima). San Marcos E.I.R.L.
- Cayo, Q. L. (2005). Beneficios e incentivos tributarios. Editora y Distribuidora Real S.R.Ltda.
- Chamorro, F. M. C., & Mendoza, D. K. B. (2019). Relación entre el régimen MYPE tributario y la gestión empresarial en las empresas dedicadas a la venta de combustible en el distrito de amarilis – Huánuco, 2018 [UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN - HUÁNUCO].
<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/4539/TCO1085Ch516.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Coque, A. D. C. (2016). LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MEGAMICRO S.A. DE LA CIUDAD DE AMBATO. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.
- Garzón, G. M. A. (2017). Análisis de sostenibilidad, rentabilidad y endeudamiento de SkyNey de Colombia S.A.S a través de indicadores financieros. Universidad Católica de Colombia.
- Gonzales, M. N. (2020). La rentabilidad en el grifo tobi EIRL, Morrope - Lambayeque – 2019 [Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7564/Gonzales%20Mena%20Nilson.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2010). Metodología de la investigación (5a ed). McGraw-Hill.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). Metodología de la Investigación (6°). MacGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. MCGRAW-HILL.
- Lizcano, Á. J. (2004). Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica DEAnálisis Y Evaluación. Universidad Autónoma de Madrid.
https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Reyes, F., María T. (2015). BAJA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA “ASESORÍA ORTEGA & VIZUETA”. Universidad de Guayaquil.
- Rincón, G. J. P. (2019). Gestión del capital de trabajo y rentabilidad. Evidencia empírica de empresas en Colombia. Universidad Nacional de Colombia.
- Rodríguez, C. E. P. (2015). Beneficios tributarios en Colombia, oportunidades de gestión e inversión ambiental en las empresas cundiboyacenses [UNIVERSIDAD DISTRITAL

FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS].

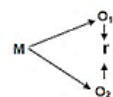
<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/3731/RodriguezCelyElviaPilar2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Valderrama, M. S. (2017). Metodología del trabajo universitario (2°). Editorial San Marcos EIR.

Valderrama, M. S., & Jaimes, V. C. (2019). El desarrollo de la tesis (1°). San Marcos E.I.R.L.

Anexos

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología
¿Qué relación existe entre los beneficios tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo - 2022?	Establecer la relación que existe entre los beneficios tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022.	Existe relación directa entre los beneficios tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022.		<p>Enfoque: Cuantitativo. Método de investigación: Científico. Tipo de investigación: Aplicada. Nivel de investigación: Correlacional. Diseño de investigación: No experimental. Esquema:</p>  <p>Donde: M = Muestra O₁ = Observación de la V.1. O₂ = Observación de la V.2. r = Correlación entre dichas variables.</p> <p>Población: La población estuvo conformado por 15 grifos de la provincia de Chanchamayo. Muestra: Nuestra muestra fue de tipo no probabilístico es decir 2 trabajadores por empresa de grifo en total 30 sujetos de muestra. Técnicas: Encuesta. Instrumentos: Cuestionario. Técnicas de procesamiento y análisis de datos: Estadística descriptiva: Distribución de frecuencias en tablas y gráficos. Estadística inferencial: El estadístico Shapiro Wilk para la determinación de la normalidad.</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas	Variable 1:	
¿Qué relación existe entre las deducciones tributarias y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo - 2022?	Establecer la relación que existe entre las deducciones tributarias y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022.	Existe relación directa entre las deducciones tributarias y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022.	Beneficios tributarios Dimensiones: D1: Deducciones tributarias D2: Tratamientos tributarios D3: Incentivos tributarios	
¿Qué relación existe entre los tratamientos tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo - 2022?	Establecer la relación que existe entre los tratamientos tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022.	Existe relación directa entre los tratamientos tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022.	Variable 2: Rentabilidad Dimensiones: D1: Ventas D2: Precio D3: Gastos D4: Permanencia	
¿Qué relación existe entre los incentivos tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo - 2022?	Establecer la relación que existe entre los incentivos tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022.	Existe relación directa entre los incentivos tributarios y la rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022.		

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
Variable 1: Beneficios tributarios	<p>Instituto Peruano de la Economía (2021) refiere que</p> <p>Se consideran beneficios tributarios a las exoneraciones y aquellos índices que reducen los impuestos a los contribuyentes que cumplen con ciertos requisitos necesarios emitidos por la Superintendencia Nacional de administración tributaria asimismo estos beneficios están constituidos por incentivos otorgados por el Estado. (p.2)</p>	<p>Se elaboro un cuestionario de escalamiento tipo Likert con 16 ítems para medir las siguientes dimensiones: deducciones tributarias, tratamientos tributarios y los incentivos tributarios</p>	<p>Deducciones tributarias</p> <p>“Son aquellos gastos que la SUNAT permite incorporar a la declaración jurada anual para poder disminuir el resultado del ejercicio con el objetivo de pagar menos impuestos” (Nubecont, 2020, p.5).</p>	<p>Gastos</p> <p>Declaración jurada</p> <p>Resultados del ejercicio</p>	Cuestionario	Ordinal
			<p>Tratamientos tributarios</p> <p>Nubecont, 2020) refiere que Los tratamientos tributarios de los impuestos, son para que las organizaciones puedan analizar sus obligaciones del impuesto a la renta presentes y futuras con el objetivo de recuperar o liquidar sus activos y pasivos a efecto de compensación de pérdidas o créditos fiscales no utilizado. (p.10)</p>	<p>Obligaciones del impuesto</p> <p>Rentas presentes</p> <p>Activos y pasivos</p>		
			<p>Incentivos tributarios</p> <p>“Son el conjunto de concesiones tributarias que benefician de manera particular a algunos contribuyentes, actividades, regiones, etc. Y tienen por objetivo financiar políticas a cabo por el Estado” (Nubecont, 2020, p.11).</p>	<p>Concesiones tributarias</p> <p>Contribuyentes activos</p> <p>Políticas</p>		

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
Variable 2: Rentabilidad	Torres (2020) refiere que La rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene una organización para obtener ganancias, el cual mide la relación de la utilidad o ganancia obtenida y la inversión realizada para conseguirla. (p.3) Existen 5 elementos de la rentabilidad los cuales son las ventas, el precio, los gastos, la permanencia y la medición de la rentabilidad. (p.8)	Se elaboro un cuestionario de escalamiento tipo Likert con 16 ítems para medir las siguientes dimensiones: Ventas, precio, gastos y permanencia	Ventas Torres (2020) refiere que Las ventas presentan lo más importante para cualquier empresa y dependen del tiempo, la demanda y el consumidor, estas se maximizan cuando un negocio ha medido adecuadamente la curva de demanda de su base de consumidores, si la etapa por la que está atravesando es buena y si apoya promociones atractivas para generar más ventas (p.9)	Demanda Consumidor Promociones atractivas	Cuestionario	Ordinal
			Precio Torres (2020) refiere que La fijación de precios es fundamental para determinar la ganancia, por lo que es necesario que se ponga en marcha una estrategia de precios correcta dependiendo del tipo de negocio que se tiene, así como el tipo de consumidor, se debe verificar el precio de la competencia y determinar el precio de sus productos para que pueda vender más (p.10)	Ganancias estrategias Tipo de negocio		
			Gastos Torres (2020) refiere que Una empresa rentable tiene ingresos que pueden exceder sus gastos, estos gastos pueden ser los recursos que erogan en los procesos comerciales o de producción, incluidos los de publicidad, engloba todos los aspectos para que el producto pueda	Ingresos Procesos comerciales Publicidad		

comercializarse, se determina las ganancias por medio de un análisis en el que reste los gastos de los ingresos totales (p.11)

Permanencia

Torres (2020) refiere que

Permanecer en el negocio va enmarcado en el retorno sobre el patrimonio neto (ROE), donde muestra la cantidad de ganancias que genera una compañía sobre el dinero que los accionistas intervienen, lo importante es que en mediano o largo plazo el ROE sea mayor al costo de oportunidad del capital, el rendimiento debe ser al menos igual a la tasa que una empresa puede pedir prestado dinero a sus acreedores para lograr el costo de permanecer en el negocio (p.13)

Ganancias

Dinero de los accionistas

Costo de oportunidad

Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Nº	Escala de Likert
Variable 1: Beneficios tributarios	D1: Deducciones tributarias	Gastos	¿La empresa ha adquirido en alguna ocasión deducciones tributarias?	1	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre
			¿La empresa ha realizado gastos favorables para la sociedad a fin de obtener deducciones tributarias?	2	
		Declaración jurada	¿Se cumple con la declaración jurada en su respectiva fecha?	3	
			¿Se realiza la declaración jurada de forma correcta?	4	
		Resultados del ejercicio	¿Los resultados del ejercicio tributario son favorables para los grifos?	5	
			¿Conoce usted cuales son los resultados del ejercicio durante cada mes?	6	
	D2: Tratamientos tributarios	Obligaciones del impuesto	¿El grifo cumple con el pago de las obligaciones de los impuestos?	7	
			¿El grifo cumple con el pago de todos los impuestos a tiempo?	8	
		Rentas presentes	¿Se cumple con el pago de rentas cada mes?	9	
		Activos y pasivos	¿Los activos son mayores que los pasivos en cada mes?	10	
	D3: Incentivos tributarios	Concesiones tributarias	¿Conoce usted como se aplican las concesiones tributarias?	11	
			¿El grifo ha accedido en alguna ocasión a incentivos tributarios?	12	
			¿La empresa se considera un contribuyente activo?	13	
		Contribuyentes activos	¿En qué medida considera usted que un contribuyente activo debe de recibir beneficios?	14	
			¿La empresa siempre está al tanto de los beneficios que publica la SUNAT?	15	
		Políticas	¿La empresa siempre cumple con las políticas establecidas?	16	

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	N.º	Escala de medición
Variable 2: Rentabilidad	D1: Ventas	Demanda	¿La empresa alguna vez se ha enfrentado a alguna demanda por una mala venta?	1	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre
			¿Considera usted que las ventas son favorables en todo este año?	2	
		Consumidor	¿En qué medida el consumidor compra lo que usted vende?	3	
		Promociones atractivas	¿Se crean promociones atractivas para los clientes?	4	
	D2: Precio	Ganancias	¿El precio que ofrece a sus clientes le genera buenas ganancias?	5	
			¿Considera usted que las ganancias obtenidas son suficientes?	6	
		Estrategias	¿Se generan estrategias de venta?	7	
		Tipo de negocio	¿El tipo de negocio que ofrece es rentable?	8	
	D3: Gastos	Ingresos	¿Los ingresos que obtiene durante un mes es satisfactorio?	9	
			¿Considera usted que sus ingresos son buenos?	10	
		Procesos comerciales	¿En el último año se ha realizado procesos para mejorar el comercio de su negocio?	11	
		Publicidad	¿En qué medida hace publicidad de su negocio?	12	
	Permanencia	Ganancias	¿Las ganancias que obtiene le ayudan a crecer como empresa?	13	
			¿Las ganancias obtenidas en un mes son reinvertidos?	14	
		Dinero de los accionistas	¿Cuenta usted con el aporte del dinero de los accionistas para hacer crecer el negocio?	15	
		Costo de oportunidad	¿La empresa siempre busca el costo de oportunidad?	16	

Anexo 4: Instrumento de medición

Estimado encuestado se le pone a consideración que la encuesta que usted va a realizar es de suma importancia para el desarrollo de una investigación que ayudara a solucionar los problemas que presenta el lugar donde usted trabaja, por lo que se le pide su completa razonabilidad al momento de marcar los casilleros que corresponderán a su respuesta concerniente a la pregunta planteada.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
01	¿La empresa ha adquirido en alguna ocasión deducciones tributarias?					
02	¿La empresa ha realizado gastos favorables para la sociedad a fin de obtener deducciones tributarias?					
03	¿Se cumple con la declaración jurada en su respectiva fecha?					
04	¿Se realiza la declaración jurada de forma correcta?					
05	¿Los resultados del ejercicio tributario son favorables para los grifos?					
06	¿Conoce usted cuales son los resultados del ejercicio durante cada mes?					
07	¿El grifo cumple con el pago de las obligaciones de los impuestos?					
08	¿El grifo cumple con el pago de todos los impuestos a tiempo?					
09	¿Se cumple con el pago de rentas cada mes?					
10	¿Los activos son mayores que los pasivos en cada mes?					
11	¿Conoce usted como se aplican las concesiones tributarias?					
12	¿El grifo a accedido en alguna ocasión a incentivos tributarios?					
13	¿La empresa se considera un contribuyente activo?					

14	¿En qué medida considera usted que un contribuyente activo debe de recibir beneficios?					
15	¿La empresa siempre está al tanto de los beneficios que publica la SUNAT?					
16	¿La empresa siempre cumple con las políticas establecidas?					
17	¿La empresa alguna vez se ha enfrentado a alguna demanda por una mala venta?					
18	¿Considera usted que las ventas son favorables en todo este año?					
19	¿En qué medida el consumidor compra lo que usted vende?					
20	¿Se crean promociones atractivas para los clientes?					
21	¿El precio que ofrece a sus clientes le genera buenas ganancias?					
22	¿Considera usted que las ganancias obtenidas son suficientes?					
23	¿Se generan estrategias de venta?					
24	¿El tipo de negocio que ofrece es rentable?					
25	¿Los ingresos que obtiene durante un mes es satisfactorio?					
26	¿Considera usted que sus ingresos son buenos?					
27	¿En el último año se ha realizado procesos para mejorar el comercio de su negocio?					
28	¿En qué medida hace publicidad de su negocio?					
29	¿Las ganancias que obtiene le ayudan a crecer como empresa?					
30	¿Las ganancias obtenidas en un mes son reinvertidos?					
31	¿Cuenta usted con el aporte del dinero de los accionistas para hacer crecer el negocio?					
32	¿La empresa siempre busca el costo de oportunidad?					

Anexo 5: Validez del instrumento

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4. Nivel alto	1.Los ítems no son suficientes para medir ladimensión 2.Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3.Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no es claro 2.El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3.Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4.El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con ladimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1.No cumple con el criterio. 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectadala medición de la dimensión. 2.El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3.El ítem es relativamente importante 4.El ítem es muy relevante y debe ser incluido

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS GERENTES Y CONTADORES Y ADMINISTRADORES DE LOS GRIFOSUBICADOS EN LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO


BENEFICIOS TRIBUTARIOS

N°	PREGUNTAS	SU	CL	C0	RE
01	¿La empresa ha adquirido en alguna ocasión deducciones tributarias?	4	4	4	4
02	¿La empresa ha realizado gastos favorables para la sociedad a fin de obtener deducciones tributarias?	4	4	4	4
03	¿Se cumple con la declaración jurada en su respectiva fecha?	4	4	4	4
04	¿Se realiza la declaración jurada de forma correcta?	4	4	4	4
05	¿Los resultados del ejercicio tributario son favorables para los grifos?	4	4	4	4
06	¿Conoce usted cuales son los resultados del ejercicio durante cada mes?	4	4	4	4
07	¿El grifo cumple con el pago de las obligaciones de los impuestos?	4	4	4	4
08	¿El grifo cumple con el pago de todos los impuestos a tiempo?	4	4	4	4
09	¿Se cumple con el pago de rentas cada mes?	4	4	4	4
10	¿Los activos son mayores que los pasivos en cada mes?	4	4	4	4
11	¿Conoce usted como se aplican las concesiones tributarias?	4	4	4	4
12	¿El grifo a accedido en alguna ocasión a incentivos tributarios?	4	4	4	4

13	¿La empresa se considera un contribuyente activo?	4	4	4	4
14	¿En qué medida considera usted que un contribuyente activo debe de recibir beneficios?	4	4	4	4
15	¿La empresa siempre está al tanto de los beneficios que publica la SUNAT?	4	4	4	4
16	¿La empresa siempre cumple con las políticas establecidas?	4	4	4	4

RENTABILIDAD

N°	PREGUNTAS	SU	CL	C0	RE
01	¿La empresa alguna vez se ha enfrentado a alguna demanda por una mala venta?	4	4	4	4
02	¿Considera usted que las ventas son favorables en todo este año?	4	4	4	4
03	¿En qué medida el consumidor compra lo que usted vende?	4	4	4	4
04	¿Se crean promociones atractivas para los clientes?	4	4	4	4
05	¿El precio que ofrece a sus clientes le genera buenas ganancias?	4	4	4	4
06	¿Considera usted que las ganancias obtenidas son suficientes?	4	4	4	4
07	¿Se generan estrategias de venta?	4	4	4	4
08	¿El tipo de negocio que ofrece es rentable?	4	4	4	4
09	¿Los ingresos que obtiene durante un mes es satisfactorio?	4	4	4	4
10	¿Considera usted que sus ingresos son buenos?	4	4	4	4
11	¿En el último año se ha realizado procesos para mejorar el comercio de su negocio?	4	4	4	4
12	¿En qué medida hace publicidad de su negocio?	4	4	4	4
13	¿Las ganancias que obtiene le ayudan a crecer como empresa?	4	4	4	4
14	¿Las ganancias obtenidas en un mes son reinvertidos?	4	4	4	4
15	¿Cuenta usted con el aporte del dinero de los accionistas para hacer crecer el negocio?	4	4	4	4
16	¿La empresa siempre busca el costo de oportunidad?	4	4	4	4

EXPERTO	GRADO ACADEMICO	EVALUACION	OBSERVACIONES
Almendra M. Rivera Cahuana	Magister	CALIFICACION PROMEDIO 4	Ninguna
Firma y sello del Validador en señal de conformidad			

Huancayo 15 de marzo del 2023

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	4.No cumple con el criterio 5.Nivel bajo 6.Nivel moderado 4. Nivel alto	5.Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 6.Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 7.Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 8. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	5.No cumple con el criterio 6.Nivel bajo 7.Nivel moderado 8.Nivel alto	5. El ítem no es claro 6. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 7. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 8. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	5.No cumple con el criterio 6.Nivel bajo 7.Nivel moderado 8.Nivel alto	1.El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 5. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 6. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	5.No cumple con el criterio. 6.Nivel bajo 7.Nivel moderado 8.Nivel alto	5. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 6. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 7. El ítem es relativamente importante 8. El ítem es muy relevante y debe ser incluido


CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS GERENTES Y CONTADORES Y ADMINISTRADORES DE LOS GRIFOSUBICADOS EN LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO**BENEFICIOS TRIBUTARIOS**

N°	PREGUNTAS	SU	CL	C0	RE
01	¿La empresa ha adquirido en alguna ocasión deducciones tributarias?	4	4	4	4
02	¿La empresa ha realizado gastos favorables para la sociedad a fin de obtener deducciones tributarias?	4	4	4	4
03	¿Se cumple con la declaración jurada en su respectiva fecha?	4	4	4	4
04	¿Se realiza la declaración jurada de forma correcta?	4	4	4	4
05	¿Los resultados del ejercicio tributario son favorables para los grifos?	4	4	4	4
06	¿Conoce usted cuales son los resultados del ejercicio durante cada mes?	4	4	4	4
07	¿El grifo cumple con el pago de las obligaciones de los impuestos?	4	4	4	4
08	¿El grifo cumple con el pago de todos los impuestos a tiempo?	4	4	4	4
09	¿Se cumple con el pago de rentas cada mes?	4	4	4	4
10	¿Los activos son mayores que los pasivos en cada mes?	4	4	4	4
11	¿Conoce usted como se aplican las concesiones tributarias?	4	4	4	4
12	¿El grifo ha accedido en alguna ocasión a incentivos tributarios?	4	4	4	4

13	¿La empresa se considera un contribuyente activo?	4	4	4	4
14	¿En qué medida considera usted que un contribuyente activo debe de recibir beneficios?	4	4	4	4
15	¿La empresa siempre está al tanto de los beneficios que publica la SUNAT?	4	4	4	4
16	¿La empresa siempre cumple con las políticas establecidas?	4	4	4	4

RENTABILIDAD

N°	PREGUNTAS	SU	CL	C0	RE
01	¿La empresa alguna vez se ha enfrentado a alguna demanda por una mala venta?	4	4	4	4
02	¿Considera usted que las ventas son favorables en todo este año?	4	4	4	4
03	¿En qué medida el consumidor compra lo que usted vende?	4	4	4	4
04	¿Se crean promociones atractivas para los clientes?	4	4	4	4
05	¿El precio que ofrece a sus clientes le genera buenas ganancias?	4	4	4	4
06	¿Considera usted que las ganancias obtenidas son suficientes?	4	4	4	4
07	¿Se generan estrategias de venta?	4	4	4	4
08	¿El tipo de negocio que ofrece es rentable?	4	4	4	4
09	¿Los ingresos que obtiene durante un mes es satisfactorio?	4	4	4	4
10	¿Considera usted que sus ingresos son buenos?	4	4	4	4
11	¿En el último año se ha realizado procesos para mejorar el comercio de su negocio?	4	4	4	4
12	¿En qué medida hace publicidad de su negocio?	4	4	4	4
13	¿Las ganancias que obtiene le ayudan a crecer como empresa?	4	4	4	4
14	¿Las ganancias obtenidas en un mes son reinvertidos?	4	4	4	4
15	¿Cuenta usted con el aporte del dinero de los accionistas para hacer crecer el negocio?	4	4	4	4
16	¿La empresa siempre busca el costo de oportunidad?	4	4	4	4

EXPERTO	GRADO ACADEMICO	EVALUACION	OBSERVACIONES
Dr. Rafael Fernández Jaime	Doctor	CALIFICACION PROMEDIO 4	Ninguna
Firma y sello del Validador en señal de conformidad	➔	 Dr. Rafael J. Fernández Jaime CPCC. N° 08-1988 CCPJ AUDITOR INDEPENDIENTE REGISTRO N° 08-0085-01	

Huancayo 15 de marzo del 2023

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	7.No cumple con el criterio 8.Nivel bajo 9.Nivel moderado 4. Nivel alto	9.Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 10.Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 11.Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 12.Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	9.No cumple con el criterio 10. Nivel bajo 11. Nivel moderado 12. Nivel alto	9.El ítem no es claro 10. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 11. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 12. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	9.No cumple con el criterio 10. Nivel bajo 11. Nivel moderado 12. Nivel alto	1.El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 7.El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 8.El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	9.No cumple con el criterio. 10. Nivel bajo 11. Nivel moderado 12. Nivel alto	9.El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 10. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 11. El ítem es relativamente importante 12. El ítem es muy relevante y debe ser incluido


CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS GERENTES Y CONTADORES Y ADMINISTRADORES DE LOS GRIFOSUBICADOS EN LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO**BENEFICIOS TRIBUTARIOS**

N°	PREGUNTAS	SU	CL	C0	RE
01	¿La empresa ha adquirido en alguna ocasión deducciones tributarias?	4	4	4	4
02	¿La empresa ha realizado gastos favorables para la sociedad a fin de obtener deducciones tributarias?	4	4	4	4
03	¿Se cumple con la declaración jurada en su respectiva fecha?	4	4	4	4
04	¿Se realiza la declaración jurada de forma correcta?	4	4	4	4
05	¿Los resultados del ejercicio tributario son favorables para los grifos?	4	4	4	4
06	¿Conoce usted cuales son los resultados del ejercicio durante cada mes?	4	4	4	4
07	¿El grifo cumple con el pago de las obligaciones de los impuestos?	4	4	4	4
08	¿El grifo cumple con el pago de todos los impuestos a tiempo?	4	4	4	4
09	¿Se cumple con el pago de rentas cada mes?	4	4	4	4
10	¿Los activos son mayores que los pasivos en cada mes?	4	4	4	4
11	¿Conoce usted como se aplican las concesiones tributarias?	4	4	4	4
12	¿El grifo ha accedido en alguna ocasión a incentivos tributarios?	4	4	4	4

13	¿La empresa se considera un contribuyente activo?	4	4	4	4
14	¿En qué medida considera usted que un contribuyente activo debe de recibir beneficios?	4	4	4	4
15	¿La empresa siempre está al tanto de los beneficios que publica la SUNAT?	4	4	4	4
16	¿La empresa siempre cumple con las políticas establecidas?	4	4	4	4

RENTABILIDAD

N°	PREGUNTAS	SU	CL	C0	RE
01	¿La empresa alguna vez se ha enfrentado a alguna demanda por una mala venta?	4	4	4	4
02	¿Considera usted que las ventas son favorables en todo este año?	4	4	4	4
03	¿En qué medida el consumidor compra lo que usted vende?	4	4	4	4
04	¿Se crean promociones atractivas para los clientes?	4	4	4	4
05	¿El precio que ofrece a sus clientes le genera buenas ganancias?	4	4	4	4
06	¿Considera usted que las ganancias obtenidas son suficientes?	4	4	4	4
07	¿Se generan estrategias de venta?	4	4	4	4
08	¿El tipo de negocio que ofrece es rentable?	4	4	4	4
09	¿Los ingresos que obtiene durante un mes es satisfactorio?	4	4	4	4
10	¿Considera usted que sus ingresos son buenos?	4	4	4	4
11	¿En el último año se ha realizado procesos para mejorar el comercio de su negocio?	4	4	4	4
12	¿En qué medida hace publicidad de su negocio?	4	4	4	4
13	¿Las ganancias que obtiene le ayudan a crecer como empresa?	4	4	4	4
14	¿Las ganancias obtenidas en un mes son reinvertidos?	4	4	4	4
15	¿Cuenta usted con el aporte del dinero de los accionistas para hacer crecer el negocio?	4	4	4	4
16	¿La empresa siempre busca el costo de oportunidad?	4	4	4	4

EXPERTO	GRADO ACADEMICO	EVALUACION	OBSERVACIONES
C.P.C. Diego A. Tello Porras	Magister	CALIFICACION PROMEDIO 4	Ninguna
Firma y sello del Validador en señal de conformidad	➔		

Huancayo 15 de marzo del 2023

Anexo 6: Datos obtenidos de las encuestas

Muestra	BENEFICIOS TRIBUTARIOS															
	D1: Deducciones tributarias						D2: Tratamientos tributarios				D3: Incentivos tributarios					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
6	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
7	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2
8	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2
9	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2
10	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	3	2
11	2	1	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1	2	3	2
12	2	1	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	3	2
13	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	3	3
14	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	3	3
15	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3
16	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3
17	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3
18	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3
19	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
20	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3
21	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
22	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
23	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
24	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4
27	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
28	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4
29	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4

Muestra	RENTABILIDAD															
	D1: Ventas						D2: Precio				D3: Gastos			D4: Permanencia		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
5	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1
6	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1
7	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1
8	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2
9	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2
10	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2
11	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2
12	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2
13	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
14	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
15	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
17	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
18	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3
19	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3
20	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3
21	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
22	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
23	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
24	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3
25	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3
26	4	3	5	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	5
27	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5
28	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5
29	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5
30	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5

Anexo 7: Consentimiento informado**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

SOLICITO: autorización de aplicación de instrumento de recolección de datos en la estación de servicios de la provincia de Chanchamayo.

Señor(a):

Yo, Bach. KATERINE ANTONIA ESPÍRITU CABALLERO con DNI. N°47392752 y con código de matrícula A93510H, así mismo Bach. MIYAGUI CAMELIA RAMIREZ POMA identificado con DNI. N°47183931 y con código de matrícula A93500G ambos egresados de la carrera de Contabilidad y Finanzas.

Que, al estar en la etapa de desarrollo de mi proyecto de investigación, titulado **Beneficios tributarios y rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022**, para optar el Título Profesional de Contador Público, solicito a Usted se sirva autorizar a la suscrita para poder aplicar el instrumento de investigación que sea necesario para la obtención de información y procesamiento de datos para la realización del trabajo de investigación, el cual se realizara en forma anónima a los profesionales administrativos, oficinas y demás áreas.

Por lo expuesto

Solicito dar una carta de respuesta con autorización para concluir la investigación de mi tesis.

Chanchamayo, marzo de 2023

Bach. KATERINE ANTONIA ESPÍRITU CABALLERO
DNI. N° 47392752

Bach. MIYAGUI CAMELIA RAMIREZ POMA
DNI. 47183931

VICENTRO EL SOL

MARY SUAREZ GAMARRA
ADMINISTRACION
DNI: 4746172

24/03/23.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

SOLICITO: autorización de aplicación de instrumento de recolección de datos en la estación de servicios de la provincia de Chanchamayo.

Señor(a):

Yo, Bach. KATERINE ANTONIA ESPÍRITU CABALLERO con DNI. N°47392752 y con código de matrícula A93510H, así mismo Bach. MIYAGUI CAMELIA RAMIREZ POMA identificado con DNI. N°47183931 y con código de matrícula A93500G ambos egresados de la carrera de Contabilidad y Finanzas.

Que, al estar en la etapa de desarrollo de mi proyecto de investigación, titulado **Beneficios tributarios y rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022**, para optar el Título Profesional de Contador Público, solicito a Usted se sirva autorizar a la suscrita para poder aplicar el instrumento de investigación que sea necesario para la obtención de información y procesamiento de datos para la realización del trabajo de investigación, el cual se realizara en forma anónima a los profesionales administrativos, oficinas y demás áreas.

Por lo expuesto

Solicito dar una carta de respuesta con autorización para concluir la investigación de mi tesis.

Chanchamayo, marzo de 2023

Bach. KATERINE ANTONIA ESPÍRITU CABALLERO
DNI. N° 47392752

Bach. MIYAGUI CAMELIA RAMIREZ POMA
DNI. 47183931

FIMELMA
CUCINA C.

24/03/2023

MULTISERVICIOS
SELVA CON
SAC

CONSENTIMIENTO INFORMADO

SOLICITO: autorización de aplicación de instrumento de recolección de datos en la estación de servicios de la provincia de Chanchamayo.

Señor(a):

Yo, Bach. KATERINE ANTONIA ESPÍRITU CABALLERO con DNI. N°47392752 y con código de matrícula A93510H, así mismo Bach. MIYAGUI CAMELIA RAMIREZ POMA identificado con DNI. N°47183931 y con código de matrícula A93500G ambos egresados de la carrera de Contabilidad y Finanzas.

Que, al estar en la etapa de desarrollo de mi proyecto de investigación, titulado **Beneficios tributarios y rentabilidad en los grifos de la provincia de Chanchamayo – 2022**, para optar el Título Profesional de Contador Público, solicito a Usted se sirva autorizar a la suscrita para poder aplicar el instrumento de investigación que sea necesario para la obtención de información y procesamiento de datos para la realización del trabajo de investigación, el cual se realizara en forma anónima a los profesionales administrativos, oficinas y demás áreas.

Por lo expuesto

Solicito dar una carta de respuesta con autorización para concluir la investigación de mi tesis.

Chanchamayo, marzo de 2023

Bach. KATERINE ANTONIA ESPÍRITU CABALLERO
DNI. N° 47392752

Bach. MIYAGUI CAMELIA RAMIREZ POMA
DNI. 47183931



Anexo 8: Fotos de las encuestas realizadas



