

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

Sistema de costos ABC y la gestión empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias. Huancayo - 2018

Para optar : El Título Profesional de Contador Público

Autor (es) : Bach. Choque Huaytan, Nataly Karina
Bach. Gonzales Quispe, Michael Max

Asesor : Dr. Diaz Urbano Richard Víctor

Línea de Investigación

Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos.

Fecha de Inicio y

Culminación : 20.07.2019 – 19.07.2020

Huancayo – Perú
2023

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas

TESIS
Sistema de costos ABC y la gestión empresarial en las
empresas constructoras e inmobiliarias. Huancayo – 2018

PRESENTADO POR:

Bach. Choque Huaytan, Nataly Karina
Bach. Gonzales Quispe, Michael Max

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

CONTADOR PÚBLICO

Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas

Aprobado por los siguientes jurados:

Presidente : MTRO. VALENTIN ELIAS LEONEL MARTIN.

Primer miembro : DRA. QUISPE ESPINOZA EDITH PAUCAR.

Segundo miembro : MTRO. HUAMAN CAMAC ALBERTO WILLIAM.

Tercer miembro : MTRO. VALENTIN ELIAS LEONEL MARTIN.

Huancayo 15 de diciembre del 2023.

Sistema de costos ABC y la gestión empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias. Huancayo - 2018

Asesor

Dr. Diaz Urbano, Richard Victor

Dedicatoria

Quiero expresar mi dedicación a Dios, en este trabajo de investigación, ya que Él ha sido una parte fundamental en mi vida y ha sido mi guía en todo momento, especialmente al proporcionarme una familia maravillosa.

A mis queridos padres Federico y María por el cariño, motivación y apoyo incondicional para la realización de mis proyectos y objetivos.

Karina Choque

Con infinita gratitud a nuestro creador, a mis adorables padres, Maximiliano y Irma; siendo mi apoyo y principal motivo de superación y de lograr cumplir uno de mis objetivos en la vida. A Mathías la razón de muchos objetivos más.

Michael Gonzales

Agradecimiento

Agradecemos a la “Universidad Peruana los Andes” por darnos los conocimientos para concluir esta etapa universitaria y ser los profesionales en lo que tanto apasionábamos, gracias a cada asesor por sus experiencias, y a las instituciones que nos permitieron ingresar a sus áreas; contribuyendo así en el proceso y conclusión de este trabajo.

De manera especial a nuestro asesor Doctor Richard Víctor Díaz Urbano, director de esta tesis; por su paciencia, enseñanza y motivación a terminar esta etapa.

Karina y Michael

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0177 - FCAC -2024

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

Sistema de costos ABC y la gestión empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias. Huancayo – 2018

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **Bach. CHOQUE HUAYTAN NATALY KARINA**
Bach. GONZALES QUISPE MICHAEL MAX

Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Escuela Académica : **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

Asesor(a) : **Dr. DIAZ URBANO RICHARD VICTOR**

Fue analizado con fecha **18/04/2024**; con **240 págs.**; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye

X

Bibliografía.

X

Excluye citas.

X

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

El documento presenta un porcentaje de similitud de **30** %.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N° 11 del Reglamento de uso de Software de Prevención. Se declara, que el trabajo de investigación: **Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.**

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 18 de abril del 2024.



MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

Contenido

Hoja de aprobación de jurados	ii
Falsa portada	iii
Asesor.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Constancia de Similitud de Trabajo de Investigación	vii
Contenido	viii
Contenido de tablas	xiii
Contenido de figuras.....	xiv
Contenido de gráficos	xv
Resumen.....	xvi
Abstract.....	xvii
Introducción.....	xviii
Capítulo I: Planteamiento del problema	22
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	23
1.2. Delimitación del problema.....	30
1.2.1. Delimitación espacial.....	31
1.2.2. Delimitación temporal	31
1.2.3. Delimitación conceptual o temática.....	31
1.3. Formulación del problema	34
1.3.1. Problema general.	34
1.3.2. Problemas específicos.....	35
1.4. Justificación	35
1.4.1. Social	36
1.4.2. Teórica	37

1.4.3. Metodológica	37
1.5. Objetivos	38
1.5.1. Objetivo general.....	38
1.5.2. Objetivos específicos.	39
Capítulo II: Marco teórico	40
2.1. Antecedentes	40
2.1.1. Nacionales.....	41
2.1.2. Internacionales	50
2.2. Bases teóricas o científicas	58
2.2.1. Variable. Sistema de costos ABC	58
2.2.1.1. Costos/Recursos.....	64
2.2.1.1.1. Materiales.....	66
2.2.1.1.2. Mano de obra.....	67
2.2.1.1.3. Maquinaria y equipo.	69
2.2.1.1.4. Sistemas de información.	70
2.2.1.1.5. Capacidad administrativa	70
2.2.1.2. Actividades.	71
2.2.1.2.1. Diseño.	73
2.2.1.2.2. Abastecimiento.....	74
2.2.1.2.3. Almacén.	76
2.2.1.2.4. Construcción.	76
2.2.1.2.5. Mantenimiento.	78
2.2.1.3. Productos.	78
2.2.1.3.1. Inductores.....	80
2.2.1.3.2. Costo de las actividades.	82
2.2.1.3.3. Precio del producto.	83

2.2.2. Variable asociada. Gestión empresarial.....	84
2.2.2.1. Toma de decisiones.....	86
2.2.2.1.1. Decisiones estratégicas.....	88
2.2.2.1.2. Decisiones tácticas.	90
2.2.2.1.3. Decisiones operativas.....	91
2.2.2.2. Estrategia empresarial.....	92
2.2.2.2.1. Innovación.....	94
2.2.2.2.2. Rendimiento.	95
2.2.2.2.3. Desempeño organizacional.	96
2.2.2.2.4. Cadena de valor.....	97
2.2.2.3. Competitividad.	98
2.2.2.3.1. Ventaja competitiva	99
2.2.2.3.2. Productividad.	100
2.2.2.3.3. Eficacia.....	102
2.2.2.3.4. Eficiencia.....	102
2.3. Marco conceptual.....	104
2.3.1. Sistema de costos ABC.....	104
2.3.2. Gestión empresarial	106
III. Capítulo III: Hipótesis	107
3.1. Hipótesis general.....	107
3.2. Hipótesis específicas.....	108
3.3. Variables	108
3.4. Operacionalización.	109
IV. Capítulo IV: Metodología.....	111
4.1. Método de Investigación.....	111
4.1.1. Método general	111
4.1.2. Métodos específicos.....	112

4.2. Tipo de investigación.....	114
4.3. Nivel de investigación.....	115
4.4. Diseño de la investigación	115
4.5. Población y muestra.....	117
4.5.1. Población	117
4.5.2. Muestra	120
4.5.3. Criterios de inclusión y exclusión.....	121
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	124
4.6.1. Técnicas de recolección de datos.....	124
4.6.1.1. Técnicas de fuente primaria.....	124
4.6.1.2. Técnicas de fuente secundaria	125
4.6.2. Instrumentos de recolección de datos	126
4.6.2.1. Instrumentos de fuente primaria	127
4.6.2.2. Instrumentos de fuente secundaria.....	127
4.7. Validez y confiabilidad de los instrumentos empleados.....	128
4.7.1. Validez de los instrumentos empleados	128
4.7.2. Confiabilidad de los instrumentos empleados	130
4.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	132
4.8.1. Técnicas de procesamiento de datos.	133
4.8.2. Análisis de datos.	134
4.9. Aspectos éticos de la investigación.....	135
4.9.1. Principios éticos	135
4.9.2. Comportamiento ético.....	136
V. Capítulo V: Resultados.....	137
5.1. Descripción de resultados	137
5.1.1. Resultados descriptivos: Sistema de costos ABC.....	138
5.1.1.1. Resultados descriptivos: Costos/Recursos.....	140

5.1.1.2. Resultados descriptivos: Actividades.....	143
5.1.1.3. Resultados descriptivos: Productos.....	147
5.1.2. Resultados descriptivos: Gestión empresarial.....	149
5.1.2.1. Resultados descriptivos: Toma de decisiones.....	152
5.1.2.2. Resultados descriptivos: Estrategia empresarial.....	155
5.1.2.3. Resultados descriptivos: Competitividad.....	158
5.2. Contrastación de hipótesis.....	160
5.2.1. Contrastación de la hipótesis general.....	161
5.2.2. Contrastación de la primera hipótesis específica.....	165
5.2.3. Contrastación de la segunda hipótesis específica.....	170
5.2.4. Contrastación de la tercera hipótesis específica.....	175
Discusión de resultados.....	180
Conclusiones.....	186
Recomendaciones.....	189
Bibliografía.....	191
Anexos.....	201
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	202
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables.....	204
Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento.....	206
Anexo 4: Instrumento de investigación.....	210
Anexo 5: Confiabilidad y validez del instrumento.....	215
Anexo 6: La data de procesamiento de datos.....	228
Anexo 7: Consentimiento informado.....	232
Anexo 8: Autorización para desarrollar el trabajo de investigación.....	233
Anexo 9: Fotos de la aplicación del instrumento.....	236

Contenido de tablas

Tabla 1 Perú: Bajas de empresas, según actividad económica (2018-2019)	27
Tabla 2. Diferencias entre el sistema de costos tradicional y el sistema de costos basado en actividades.	59
Tabla 3. Recursos materiales de las empresas constructoras.	67
Tabla 4. Identificación de los inductores.	82
Tabla 5. Población de la investigación	118
Tabla 6. Lista de Muestra de las Empresas Constructoras e Inmobiliarias.	122
Tabla 7. Técnicas de recolección de datos.	124
Tabla 8. Instrumentos de recolección de datos.	126
Tabla 9. Juicio de expertos de los instrumentos de recolección de datos.	130
Tabla 10. Estadística de fiabilidad de la variable	132
Tabla 11. Estadística de fiabilidad de la variable asociada	132
Tabla 12. Categorización de la variable sistema de costos ABC	138
Tabla 13. Categorización de la dimensión Costos/Recursos.	141
Tabla 14. Categorización de la dimensión actividades.	144
Tabla 15. Categorización de la dimensión productos.	147
Tabla 16. Categorización de la variable asociada gestión empresarial.	150
Tabla 17. Categorización de la dimensión toma de decisiones.	152
Tabla 18. Categorización de la dimensión estrategia empresarial.	155
Tabla 19. Categorización de la dimensión competitividad.	158
Tabla 20. Correlación no paramétrica de la hipótesis general.	162
Tabla 21. Correlación no paramétrica de la primera hipótesis específica	166
Tabla 22. Correlación no paramétrica de la segunda hipótesis específica	172
Tabla 23. Correlación no paramétrica de la tercera hipótesis específica	176

Contenido de figuras

Figura 1. Los servicios financieros y de distribución más comercializadores a nivel mundial(2005 y 2017).....	24
Figura 2. Categorización de la variable sistema de costos ABC	138
Figura 3. Categorización de la dimensión Costos/Recursos.....	141
Figura 4. Categorización de la dimensión actividades.	144
Figura 5. Categorización de la dimensión productos.....	147
Figura 6. Categorización de la variable asociada gestión empresarial.	150
Figura 7. Categorización de la dimensión toma de decisiones.....	153
Figura 8. Categorización de la dimensión estrategia empresarial.	156
Figura 9. Categorización de la dimensión competitividad.	158

Contenido de gráficos

Gráfico 1. Costos del comercio de servicios por sectores, 2000-2017.....	25
Gráfico 2. PBI Global y PBI de la Construcción: 2015-2018.	26
Gráfico 3. Representación del sector construcción en el Valor agregado bruto de la región Junín(2007-2018).....	28
Gráfico 4. Secuencia del modelo ABC.....	63
Gráfico 5. Inductores en el sistema de costos ABC.....	81
Gráfico 6. Representación del diseño de investigación.....	117

Resumen

Al comienzo de este estudio, se formuló el problema general a través de la siguiente interrogante "¿Cuál es la relación entre el sistema de costos ABC y la gestión empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018?", y se propuso el objetivo general de "Determinar la relación que existe entre el sistema de costos ABC y la gestión empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018". La metodología de la investigación incluyó el método científico como general, y los métodos específicos empleados fueron cuantitativo, descriptivo, estadístico, hipotético-deductivo, analítico y sintético. Asimismo, se utilizó un tipo de investigación aplicada y un diseño no experimental. Análogamente, se aplicó la técnica de encuesta para recolectar datos de una muestra compuesta por 62 empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo. Los hallazgos del estudio demostraron una correlación significativa entre las variables investigadas, lo que llevó a recomendar la implementación del sistema de costos ABC para mejorar la gestión empresarial en estas organizaciones.

Palabras clave: sistema de costos ABC, gestión empresarial.

Abstract

At the beginning of this study, the general problem was formulated through the following question "What is the relationship between the ABC cost system and business management in the construction and real estate companies of the Huancayo district in 2018?", and the general objective of "Determining the relationship between the ABC cost system and business management in the construction and real estate companies of the Huancayo district in 2018" will be established. The research methodology included the scientific method as general, and the specific methods used were quantitative, descriptive, statistical, hypothetical-deductive, analytical and synthetic. Likewise, a type of applied research and a non-experimental design were improved. Similarly, the survey technique was applied to collect data from a sample made up of 62 construction and real estate companies in the Huancayo district. The study findings demonstrated a significant connection between the investigated variables, which led to recommending the implementation of the ABC cost system to improve business management in these organizations.

Keywords: ABC cost system, business management.

Introducción

La investigación que se presenta a través de este informe lleva el título de: "Sistema de costos ABC y la gestión empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias Huancayo -2018". Este estudio presenta opciones que puedan mejorar la gestión de las empresas constructoras e inmobiliarias, ya que, en la actualidad, en un ambiente competitivo, es necesario evaluar diferentes alternativas que permitan un rendimiento eficiente de la organización. Por lo tanto, en los siguientes párrafos de la introducción, se detalla el tema que aborda esta investigación.

En principio, el sistema de costos ABC se refiere a un enfoque de asignación de costos a las actividades que agregan valor al producto ofrecido por las empresas. En consecuencia, empresas que se dedican a la construcción de bienes inmuebles identifican las actividades más significativas para poder realizarlas con mayor eficiencia, disminuyendo así el consumo de costos por actividad y permitiendo un uso más adecuado del capital de trabajo.

Mirando desde otra perspectiva, la gestión empresarial se considera como un proceso que examina de forma crítica los eventos del entorno en el que operan las organizaciones. Con este propósito, la gestión empresarial recolecta, analiza y gestiona información en todos los niveles de la empresa para alinear los objetivos de cada área de la organización con los objetivos generales de la empresa.

Entonces, el sistema de costos ABC y la gestión empresarial han de mantener una relación directa, pues, esta primera variable presenta bondades donde la empresa puede abarcar una mejor toma de decisiones para optimizar cada actividad de la organización, de esta manera, las empresas constructoras e inmobiliarias se implantarían vehementemente en un entorno altamente competitivo, donde, el incremento de competencia y la exigencia de los consumidores no supondrían un problema mayor que afecte en sus operaciones, pues,

con ayuda del sistema de costos ABC se administra eficientemente los recursos de la empresa sin afectar la calidad del bien producido o del servicio prestado.

Es por este motivo que, el estudio desarrolla su objetivo general en la siguiente proposición “Sistema de costos ABC y la gestión empresarial en las empresas constructoras inmobiliarias Huancayo - 2018”, y para la consecución de esta meta la investigación se guía de la siguiente ruta metodológica.

En este sentido, para el desarrollo de la investigación se emplea como método general el científico, en tanto, los métodos específicos refieren ser cuantitativo, descriptivo, estadístico, hipotético-deductivo, análisis y síntesis. Así también, el tipo de investigación que adopta el estudio es la aplicada, mientras que, el nivel es correlacional. El diseño de investigación que connota el estudio es no experimental, transversal, descriptivo y correlacional. Para la aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de datos se tiene a la encuesta y el cuestionario respectivamente, las que son aplicadas a una muestra de 62 empresas constructoras inmobiliarias del distrito de Huancayo seleccionadas de una población de 73 empresas. La investigación se desarrolla bajo los lineamientos de principios y comportamientos éticos que implanta la Universidad Peruana Los Andes en su reglamento, con lo cual, se asegura un total respeto y reciprocidad hacia las entidades y personas que se ven inmiscuidas dentro de la investigación.

La presente investigación se estructura bajo cinco capítulos, los que se detallan de la siguiente forma.

Capítulo I: Este capítulo se titula “Planteamiento del problema” y en éste se describe el planteamiento, sistematización y formulación del problema, detallando el contexto actual del fenómeno de estudio. Igualmente, se adiciona la delimitación para establecer parámetros en la identificación del problema, además, en este apartado se halla la formulación de los

problema de investigación (problema general y problemas específicos), y los objetivos a alcanzar (objetivo general y objetivos específicos). Añadiendo a lo anterior, se encuentra la justificación donde se argumenta la importancia del estudio desde una perspectiva social, teórica, y metodológica.

Capítulo II: Este capítulo se titula “Marco teórico”, el cual inicia planteando la fundamentación teórica a través de los antecedentes internacionales y nacionales pertenecientes a investigaciones que relacionan su tema de estudio al sistema de costos ABC y a la gestión empresarial. Después de ello, el estudio presenta el apartado de las bases teóricas, el cual refleja la conceptualización teórica de las variables, dimensiones e indicadores propuestos en la investigación. Por último, se añade el marco conceptual, donde se desglosa la conceptualización de una serie de términos básicos empleados a lo largo del estudio.

Capítulo III: Este capítulo se titula “Hipótesis”, el cual presenta las hipótesis de investigación que responden a los problemas formulados. Del mismo modo, se añade la operacionalización de las variables que estructuran las dimensiones e indicadores de las ya mencionadas variables, en esta estructura se añade las definiciones conceptuales y operacionales las que dan sustento a la asignación de cada uno de sus componentes.

Capítulo IV: Este capítulo se titula “Metodología”, el cual aborda el desarrollo de la ruta metodológica que se emplea en el estudio. En este apartado se precisa el método, tipo, nivel y diseño de investigación; así como la población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de información, estas secciones otorgan un sustento metodológico al desarrollo de la presente investigación.

Capítulo V: Este capítulo se titula “Resultados”, en éste se describe los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. Para la presentación de estos

resultados se emplea el software SPSS v25, Microsoft Excel 365 y Jamovi, éstos permiten procesar los datos y tablas de frecuencia para plasmarlos en gráficos que posibiliten la interpretación de la información obtenida. Así también, este capítulo presenta la contrastación de las hipótesis, donde se verifica la falsedad o veracidad de las hipótesis planteadas, para obtener un epílogo concreto del análisis de los resultados.

Por último, a estos capítulos se les añade la discusión de resultados, las conclusiones, las recomendaciones, la bibliografía y los anexos correspondientes del trabajo de investigación.

Este estudio permite establecer la relación entre el sistema de costos ABC y la gestión empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo, ello permite establecer disyuntivas de solución para mejorar la gestión de las empresas de este sector económico.

Los tesistas

Capítulo I: Planteamiento del problema

En relación con este punto, Alvarez & Cortés (2020) comentan “Explicar un problema implica simplificarlo a sus aspectos y conexiones esenciales, resaltando aquellos elementos y vínculos que la teoría y la práctica consideran importantes para comenzar su análisis, como una primera etapa para abordar el estudio del problema” (p. 95).

En tanto, el capítulo que trata sobre el planteamiento del problema busca identificar y resumir los elementos esenciales del problema de investigación, con el fin de proporcionar una breve descripción de la situación problemática. Para lograr este objetivo, este capítulo se divide en varias secciones que ayudan a contextualizar el problema de estudio y a proporcionar una base sólida para su análisis.

Realidad problemática

En este capítulo se aborda el tema de la descripción de la realidad problemática, que hace referencia a una situación o proceso existente en la teoría o en la práctica que se percibe como problemático debido a su insatisfactorio resultado para alguien y que requiere la aplicación del conocimiento científico para ser abordado o solucionado. Según Pozzo (2020), la realidad problemática se refiere a un estado de cosas, sucesos o situaciones que

requieren ser analizados a profundidad para su comprensión y solución.

En tanto, esta sección expone una secuencia de ideas que entablen la situación problemática en relación de las variables de estudio y la población, entonces, para abordar este problema de investigación se sitúan los síntomas, causas, consecuencias y pronóstico de esta realidad problemática.

1.1. Descripción de la realidad problemática

Durante mucho tiempo el sector de construcción e inmobiliario ha demostrado ser una actividad empresarial importante en el desarrollo económico global y nacional, pues, mantiene una incidencia significativa en la generación de empleo, en la reactivación económica y en la mejora de índices de actividad, por este motivo, el impulso de este sector económico connota una gran importancia en el desarrollo de todos los países, no obstante, al ser una actividad que envuelve operaciones complejas y un tanto atípicas complica la gestión empresarial para llevar a cabo procesos productivos que sean viables económicamente.

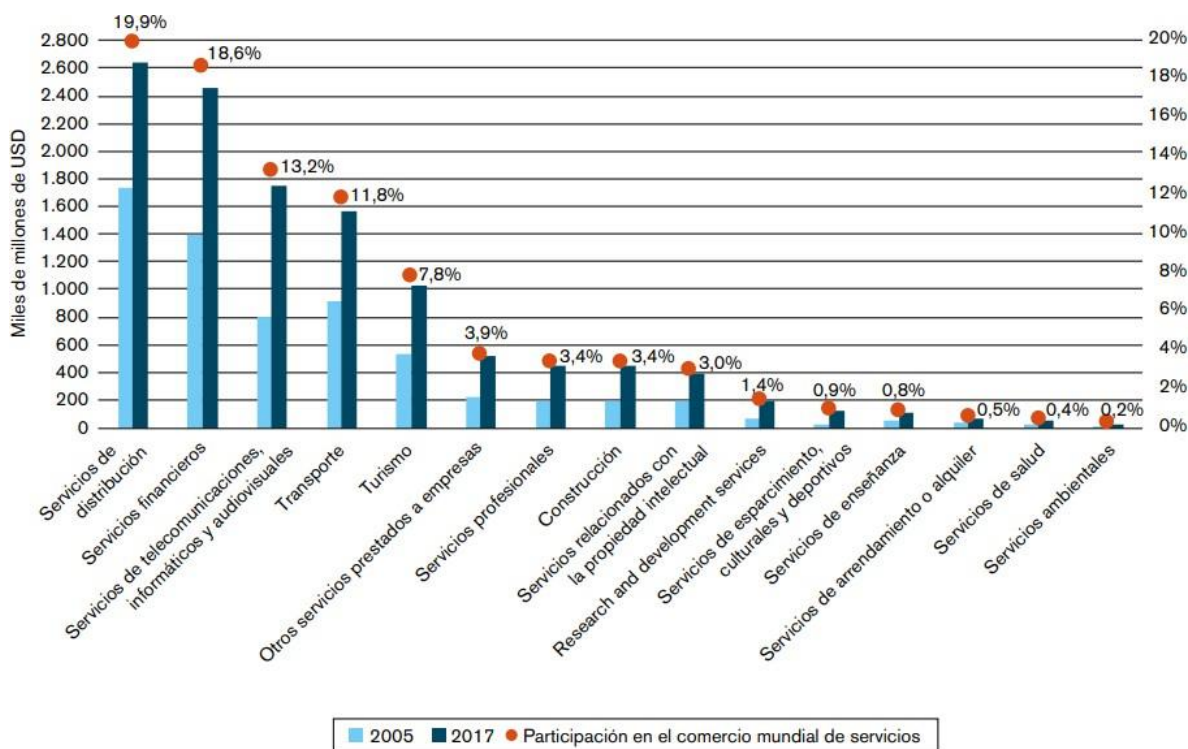
Así, tal cual, las actividades que desarrollan estas empresas difieren en muchos aspectos a las empresas de otros sectores económicos, pues, por ejemplo, sus centros de producción son temporales en ubicación y tiempo, constantemente elaboran productos diferentes, fluctúan en función de la situación económica del país, entre otros. Estos aspectos ocasionan riesgos en la gestión empresarial, por ende, se ha de requerir una herramienta que sirva de soporte a esta variable.

Ahora bien, para apreciar la importancia y relevancia del sector de construcción desde una perspectiva internacional el presente estudio expone la siguiente figura obtenida a través del Informe de Comercio Mundial, la señalada figura exhibe a los servicios más comercializados en el año 2005 en contraste con

el año 2017, dicha comparativa permite percibir el crecimiento o disminución de cada sector económico con el pasar de los años

Figura 1.

Los servicios financieros y de distribución más comercializadores a nivel mundial (2005 y 2017)



Nota: (Organización Mundial del Comercio, 2019). Informes sobre el comercio mundial 2019. El futuro del comercio de los servicios. Organización Mundial del Comercio: Suiza.

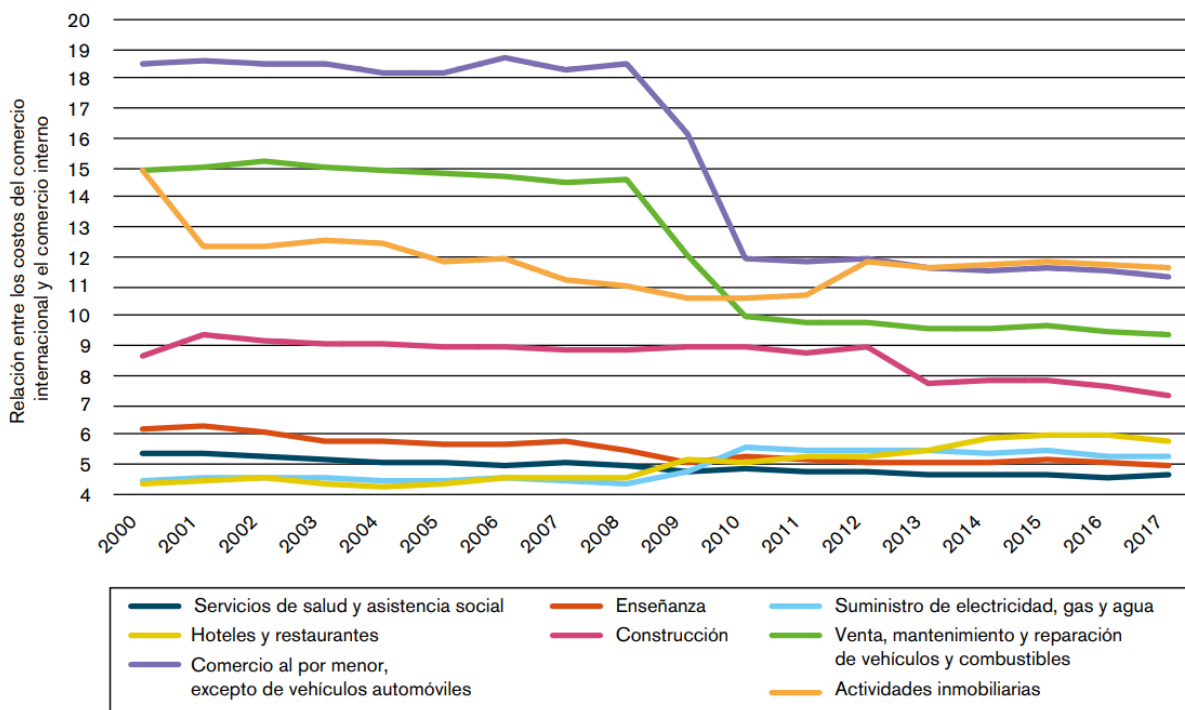
De esta manera, la figura 1 advierte la evolución del comercio internacional desglosado por sectores económicos, donde el sector de construcción se encuentra entre los 8 sectores con mayor incidencia económica a nivel mundial, pues, presenta un movimiento financiero equivalente a los USD 500 billones en el año 2017. De la misma manera, su evolución ha marcado un crecimiento notable en comparación del año 2005, ya que, la comercialización de este sector económico tuvo un crecimiento financiero equivalente a los USD 300 billones, denotando una participación en el comercio mundial del 3,9%. Estos datos confirman la envergadura y repercusión del sector de construcción sobre el desarrollo del comercio mundial.

Así también, con el fin de analizar la incidencia de los costos sobre los

sectores económicos presentados, en la siguiente figura se puede apreciar la evolución de los costos desde el año 2000 hasta el año 2017, tomando énfasis a las actividades inmobiliarias y al sector de construcción.

Gráfico 1.

Costos del comercio de servicios por sectores, 2000-2017.



Nota: (Organización Mundial del Comercio, 2019). Informes sobre el comercio mundial 2019. El futuro del comercio de los servicios. Organización Mundial del Comercio: Suiza.

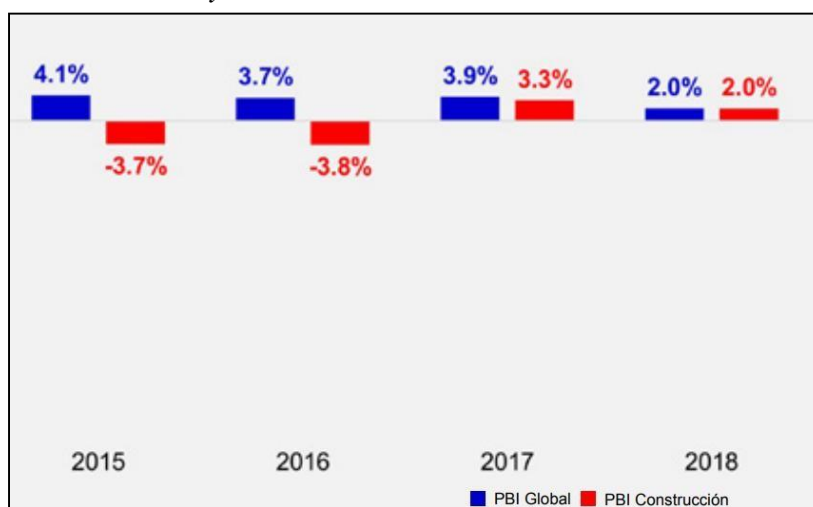
En este sentido, el gráfico 1 demuestra que los costos más elevados a nivel mundial son liquidados por las actividades inmobiliarias, el comercio al por menor, la venta de vehículos automóviles y la construcción. En tal sentido, las actividades inmobiliarias, así como el sector de construcción han presentado una disminución en sus costos, no obstante, a pesar de ello ambos sectores se encuentran ubicados entre los que más costos generan por sus operaciones. Dicha situación puede dar efecto por la intervención de diversos factores, como por ejemplo, las políticas adoptadas por cada país, las diferencias culturales e institucionales, entre otros; la cuestión es que, en cada gestión de las empresas dedicadas a este rubro debe suponer una significativa importancia el conocer, distinguir y cuantificar los factores que intervienen en los

costos de sus operaciones, de forma que, se pueda predecir su evolución para establecer estrategias empresariales más eficaces.

Cambiando de perspectiva, la Cámara Peruana de Construcción (CAPECO) proporciona data estadística para dar cuenta del desarrollo económico del sector de construcción a nivel nacional. Esta información puede ser apreciada a través de la siguiente figura, donde se destaca una comparativa del PBI Global con el PBI de Construcción desde año 2015 al año 2018.

Gráfico 2.

PBI Global y PBI de la Construcción: 2015-2018.



Nota: (CAPECO, 2020). Informe Económico de la Construcción. Edición N° 32 Agosto 2020. CAPECO: Lima.

Entonces, el gráfico 2 permite determinar un pequeño registro de caída del PBI de Construcción en junio del año 2018 respecto al mismo mes del año anterior, una situación que se repite en el PBI Global. Esta premisa asola una pequeña disruptiva respecto al crecimiento que iba presentando en el año 2017, pues, existe una diferencia porcentual del 1,3% en el PBI de Construcción en comparación del año 2018. Este dato puede ser asociado a distintas circunstancias, entre los que se destaca la evolución e incremento de los precios en los insumos de construcción, disminución de las inversiones públicas y privadas, entre otros. La cuestión aquí, al

igual que en la perspectiva internacional, es que las empresas deben adaptarse a esta situación mediante una gestión empresarial eficiente y una toma de decisiones adecuada.

Otro dato que destacar se encuentra en la siguiente tabla, donde se muestra el número de bajas de empresas disgregados por sectores económicos a nivel nacional, estadística ha tomado en cuenta información del año 2018 y del año 2019.

Tabla 1
Perú: Bajas de empresas, según actividad económica (2018-2019)

Actividad económica	2018	2019	Estructura %	Var. %
	III Trim.	III Trim.	III Trim. 2019	III Trim. 2019/18
Total	22 974	34 529	100,0	50,3
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	702	1 127	3,3	60,5
Explotación de minas y canteras	882	590	1,7	-33,1
Industrias manufactureras	1 778	3 061	8,9	72,2
Construcción	930	1 356	3,9	45,8
Venta y reparación de vehículos	664	1 011	2,9	52,3
Comercio al por mayor	3 290	5 138	14,9	56,2
Comercio al por menor	5 697	6 893	20,0	21,0
Transporte y almacenamiento	1 720	4 353	12,6	153,1
Actividades de alojamiento	198	237	0,7	19,7
Actividades de servicio de comidas y bebidas	1 635	1 950	5,6	19,3
Información y comunicaciones	286	402	1,2	40,6
Servicios prestados a empresas	1 834	2 847	8,2	55,2
Salones de belleza	216	251	0,7	16,2
Otros servicios 1/	3 142	5 313	15,4	69,1

Nota: (INEI, 2019). Informe Técnico III Trimestre 2019. Demografía Empresarial en el Perú. INEI: Lima.

Apreciando la tabla 1, se observa que, en el tercer trimestre del año 2019 en contraste con el tercer trimestre del año 2018, se ha presentado un incremento en el número de bajas, pues, se tuvo una variación porcentual del 50,3% en el total de las actividades económicas. Por otro lado, enfocando el análisis en el sector de construcción y de actividades inmobiliarias, se puede apreciar que en el tercer trimestre del año 2019 también se tuvo un incremento del número de bajas, ya que, la variación porcentual fue del 45,8% respecto al tercer trimestre del año 2018. Esta situación es un tanto preocupante, pues, es un indicador notable del fracaso empresarial en cada organización y el principal motivo de ello se puede dar por la falta de competitividad, puesto que, una empresa que no es competitiva no sabe administrar

sus recursos ni mantener una adecuada productividad; adicionando a ello, otro de los factores que se atañe a esta situación refiere al mal cálculo de los costos, a la falta de control de gastos y a la falta de elaboración de estrategias empresariales que ofrezcan alternativas a la hora de tomar decisiones.

Por último, para orientar el análisis a un sector aún más minúsculo, se obtiene el siguiente gráfico, el cual denota el valor agregado bruto del sector de construcción en la región Junín desde el año 2007 hasta el año 2018.

Gráfico 3.

Representación del sector construcción en el Valor agregado bruto de la región Junín (2007-2018)



Nota: (INEI, n.d.). Sistema de Información Económica. Principales indicadores macroeconómicos. INEI: Lima.

El gráfico 3 demuestra que en el año 2013 el sector de construcción en la región de Junín ha mantenido su mejor magnitud en el Valor Agregado Bruto (VAB), pues, puntuó un valor equivalente al 8,5, no obstante, a partir del año 2013 en adelante este índice ha mantenido un decrecimiento constante, pues, pasó de tener un valor de 8,5 a tener un valor de 6,1 en el año 2018. De esta manera, se puede apreciar que, el valor creado por este sector económico ha ido disminuyendo su impacto en la región Junín, puesto que, su crecimiento está teniendo una contracción notable en la economía de esta región, por lo cual se ha de requerir de herramientas que den un

aporte considerable a la gestión de las empresas del sector de construcción. En tal caso, todos los datos presentados hasta el momento pueden asociarse a los siguientes síntomas.

De la información recabada se puede precisar que las empresas del sector de construcción e inmobiliario engloban dificultades en el área financiero y económico, pues, se ha destacado que los precios de los suministros para la ejecución de obras suelen ser bastante altos, con lo cual, colocan a estas empresas en una situación complicada al momento de gestionar sus gastos, esta misma afirmación se puede corroborar al observar la disruptiva de crecimiento que ha tenido el PBI de Construcción y el Valor Agregado Bruto. Por otro lado, la baja de empresas en este sector asocia a síntomas que demuestran un fracaso empresarial, pues, al tener una variación porcentual tan elevada es imposible negar las dificultades económicas que sufren las empresas constructoras e inmobiliarias.

Entonces, la falta de una gestión empresarial adecuada es la principal causa de los síntomas y problemas identificados en la descripción de la realidad problemática. La gestión empresarial se refiere a las medidas estratégicas adoptadas para asegurar la viabilidad económica de la empresa, y abarca aspectos financieros, productivos y logísticos. Según Herrera et al. (2016), la gestión empresarial implica prácticas, organización, sistemas y procedimientos que permiten el flujo de información para la toma de decisiones, el control, la evaluación y la dirección estratégica del negocio. Si las empresas constructoras no implementan una gestión empresarial adecuada, no podrán planificar, organizar ni controlar los recursos y actividades de la organización, lo que les provocará dificultades para obtener una rentabilidad adecuada, lo que, a su vez, puede llevar a la quiebra de la empresa, tal

como se observó en casos previos.

El sistema de costos basado en actividades o sistema de costos ABC surge como una respuesta a la situación previamente mencionada. Este sistema es considerado como un enfoque completo, ya que utiliza las actividades como criterio principal para asignar los costos a los productos. Según Eslava & Parra (2019), este sistema es una herramienta valiosa para los gerentes ya que les permite establecer estrategias para mejorar los resultados.

Añadiendo a lo último, el costeo basado en actividades se compone de tres elementos: recursos, actividades y productos. Utilizando estos componentes, se puede tomar decisiones basadas en el rendimiento de las actividades de la empresa y asignar eficientemente los recursos. En este sistema, los costos de las actividades se distribuyen a los productos, lo que permite establecer el precio del producto vinculado a la rentabilidad. Como resultado, el sistema de costos ABC permite controlar y identificar los costos y gastos de las actividades de las empresas, lo que puede mejorar los procesos operativos, administrativos y financieros y aumentar la productividad de las empresas constructoras e inmobiliarias.

Así pues, el propósito de este estudio es establecer la relación entre el sistema de costos ABC y la gestión empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018. Para lograrlo, se estableció la delimitación del problema.

1.2. Delimitación del problema

Alvarez & Cortés (2020) comentan de la delimitación del problema, lo siguiente: “Se mencionan los puntos básicos del trabajo y se señalan los límites de la

investigación. Debe quedar claro lo que esta abarca y lo que no” (p. 11).

La delimitación del problema permite que la investigación tome un panorama específico del problema a abordar, de modo que, la investigación tome un rumbo definido, y no se desvíe en temas que no aporten al análisis del estudio.

1.2.1. Delimitación espacial

Fernández & Del Valle (2019) comentan: “Con la delimitación espacial, respondemos a la pregunta ¿cuál es el marco geográfico y referencial para desarrollarnuestra investigación?” (p. 91).

El trabajo de investigación se desarrolló en el marco geográfico de las empresas constructoras e inmobiliarias ubicadas en el distrito de Huancayo.

1.2.2. Delimitación temporal

En relación a este punto, Fernández & Del Valle (2019) comentan: “con la delimitación temporal, respondemos a la pregunta ¿qué momento específico del tema queremos o precisamos abordar?” (p. 91)

La recopilación de información de la unidad de estudio comprendió el periododel año 2018.

1.2.3. Delimitación conceptual o temática

Fernández & Del Valle (2019) comentan: “La delimitación establecerá el enfoque principal de nuestro tema de investigación, lo que implica limitar otros aspectos que no serán considerados o tendrán menos relevancia” (p. 86).

En la investigación se abarcó temas relacionados a las variables: “Sistema de costos ABC” y “Gestión empresarial”.

V₁ Sistema de costos ABC. Chambergo (2018) indica que, en cuanto a esta variable, los sistemas ABC funcionan asignando los recursos utilizados por las actividades en el sistema productivo según la variedad y complejidad del producto, en contraposición a los sistemas de costos tradicionales que se basan únicamente en los volúmenes globales de producción. El sistema de costos ABC permite asignar los costos de los recursos consumidos por actividades y asignarlos a productos, servicios, clientes, proveedores y canales de distribución de acuerdo a su complejidad, a diferencia de los sistemas de costos tradicionales que se basan únicamente en los volúmenes globales de producción. Por lo tanto, el sistema de costos ABC facilita la identificación de los costos y resultados de diversas opciones de negocios, lo que contribuye a la toma de decisiones efectivas. En consecuencia, la variable del sistema de costos ABC se descompone en varias dimensiones e indicadores.

D₁: Costos/Recursos

I₁: Materiales

I₂: Mano de obra

I₃: Maquinaria y equipo

I₄: Sistemas de información

I₅: Capacidad administrativa

D₂: Actividades

I₁: Diseño

I₂: Abastecimiento

I₃: Almacén

I₄: Construcción

I₅: Mantenimiento

D3: Productos**I1: Inductores****I2: Costos de las actividades****I3: Precio del producto**

V2 Gestión empresarial. Tamayo et al. (2020) señala que la gestión empresarial “Se refiere al proceso de gestionar una organización mediante la planificación, organización, dirección y control de los recursos y actividades, con el fin de alcanzar los objetivos de la organización con el menor costo posible” (p. 23).

La gestión empresarial es fundamental para el funcionamiento de cualquier empresa. Actualmente, muchas empresas están optando por cambiar sus sistemas para obtener mayores beneficios y reducir los costos, y así poder competir en un mercado cada vez más exigente. El objetivo principal de las empresas es realizar un trabajo excelente y obtener éxito en el mercado. En este contexto, la variable gestión empresarial se divide en diferentes dimensiones e indicadores que se deben tener en cuenta.

D4: Toma de decisiones**I1: Decisiones estratégicas****I2: Decisiones tácticas****I3: Decisiones operativas****D5: Estrategia empresarial****I1: Innovación****I2: Rendimiento****I3: Desempeño organizacional****I4: Cadena de valor**

D6: Competitividad**I1: Ventaja competitiva****I2: Productividad****I3: Eficacia****I4: Eficiencia****1.3. Formulación del problema**

Perico et al. (2020) señala que la formulación del problema “Es un aspecto que es necesario estudiar de forma detenida, para que se sepa a ciencia cierta qué es lo que se quiere investigar. Comienza con la descripción de este, que es la manera como se hace visible que existe” (p. 29).

De acuerdo con lo abordado en la investigación, es importante conocer cómo se formula el problema con respecto a su entorno y las relaciones de manera concreta. La formulación del problema considera elementos de la problemática que se investiga en la cual se indican las necesidades que se detecten en el área de investigación.

1.3.1. Problema general.

Arias & Covinos (2021) citan a Creswell (2014) y explican que el problema general es una pregunta que guía al investigador en su búsqueda de respuestas para identificar qué se debe hacer.

El problema general expresa la relación entre las variables, por tanto, debe ser formulada de manera clara y concisa. Asimismo, ayuda a facilitar la elaboración de los problemas específicos. Entonces, a continuación, se presente el problema general de la investigación.

PG. ¿Cuál es la relación que existe entre el sistema de costos ABC y la gestión

empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo, en el año 2018?

1.3.2. Problemas específicos.

Según lo mencionado por Méndez (2011) y citado por Arias & Covinos (2021), una formulación adecuada del problema implica la elaboración de varias preguntas en diferentes niveles, como la pregunta general y preguntas específicas, que se enfocan en abordar aspectos concretos para poder desarrollar el problema en su totalidad.

Los problemas específicos son disgregados del problema general planteado, éstos se encuentran orientados a la formulación de los objetivos e hipótesis específicas de la investigación. Entonces, a continuación, se presentan los problemas específicos formulados.

1. ¿Cuál es la relación que existe entre el sistema de costos ABC y la toma de decisiones en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018?
2. ¿Cuál es la relación que existe entre el sistema de costos ABC y la estrategia empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018?
3. ¿Cuál es la relación que existe entre el sistema de costos ABC y la competitividad en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018?

1.4. Justificación

Santiváñez & Yarlequé (2020) menciona que la justificación: “La justificación

de la investigación consiste en fundamentar por qué es importante realizar la investigación propuesta. Explica la importancia o pertinencia del tema desarrollado. Se aclara el escenario específico y demás suposiciones/ contexto del trabajo”. (p. 42)

En síntesis, en este apartado la justificación del problema explica las razones por las cuáles se realiza la investigación, para este fin, la justificación se presenta de manera breve, clara y concisa.

1.4.1. Social

Martins & Palella (2012) citados por Gallardo (2017) comentan: “Cuando un proyecto contribuye a resolver un problema específico que afecta directa o indirectamente a una realidad social, o cuando propone estrategias que podrían aplicarse para resolverlo, entonces es considerado un proyecto viable y útil” (p. 33)

El presente trabajo de investigación se justificó socialmente, pues, el tema tratado converge diversos factores que son esenciales en el desarrollo empresarial de las empresas constructoras e inmobiliarias, esto a su vez, propone un beneficio a la sociedad peruana en general, pues, las empresas dedicadas a esta actividad no solo presentan una incidencia significativa en la economía nacional, sino que también, mantienen una intrínseca relación con las empresas que se dedican a otros sectores económicos. Por tal motivo, es importante prevenir cualquier desfase económico que pudieran presentar estas empresas, y en tal sentido, la investigación ha propuesto una herramienta que contribuye a la eficiencia y eficacia de la gestión empresarial a través de una adecuada toma de decisiones, de forma que, las empresas de este sector económico se implanten vehementemente en este entorno empresarial tan competitivo.

1.4.2. Teórica

De acuerdo a Zamora & Calixto (2021) “La justificación teórica consiste en explicar qué teorías respaldan la investigación, cómo estas teorías contribuyen a la investigación y por qué es importante realizar el trabajo de investigación. Es necesario especificar qué teorías son relevantes y cómo su aplicación en la investigación aporta al avance del conocimiento en el campo de estudio” (pp. 55-56).

La presente investigación se ha justificado teóricamente, pues, ha permitido generalizar los resultados sobre la población de estudio. Tal fin se pudo lograr al seleccionar una muestra representativa a la población, y además de que, el constructo del instrumento que recogió la data de la muestra fue realizado a partir de la información brindada de las bases teóricas. Con tal acierto se puede asegurar el sustento teórico de la presente investigación, pues, la información plasmada en este estudio ha tomado en cuenta data actualizada de las variables en relación de la muestra objeto de estudio, de este modo, se pudo construir una base teórica robusta relacionada al tema de investigación.

1.4.3. Metodológica.

Según lo expresado por Ñaupas et al. (2018) y citado por Zamora & Calixto (2021), la justificación metodológica involucra la aplicación de técnicas e instrumentos de investigación que podrían resultar útiles en futuras investigaciones.

La presente investigación se ha justificado metodológicamente, pues, se ha diseñado y elaborado el instrumento de recolección de datos tomando en cuenta su validez y confiabilidad. En primer lugar, la validez del instrumento fue examinada por profesionales expertos en la materia de investigación, lo cual ayudó a

determinar si el instrumento era válido en criterio, contenido y constructo; por otro lado, la confiabilidad del instrumento fue realizado a través de una prueba piloto donde se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad en cada uno de los reactivos del instrumento de recolección, este procedimiento fue realizado a través del software Jamovi.

1.5. Objetivos

Según Huapaya & Ginocchio (2018), el objetivo de la investigación se estructura iniciando con un verbo en forma infinitiva, el cual debe expresar claramente la acción a realizar. Los objetivos de la investigación son las acciones que se llevarán a cabo para comprobar la hipótesis formulada y las metas que se esperan alcanzar mediante la investigación.

Los objetivos son los enunciados que indican lo que se espera de la investigación, pues, definen la forma en que se pretende alcanzar el resultado. Por ello, se debe considerar a los objetivos como una guía de las actividades a realizar.

1.5.1. *Objetivo general.*

Moschella (2020) comenta que: “El objetivo general indica el propósito que orienta la investigación, el cual consiste en un fin más amplio que realizar un análisis y obtener resultados. Está relacionada con brindar un aporte académico o social por medio del desarrollo de la investigación” (p. 25).

El objetivo general es un enunciado que se resume en una idea central, el objetivo general se encarga de sintetizar la hipótesis o problema que se pretende investigar, asimismo puntualiza la finalidad del estudio.

OG. Determinar la relación que existe entre el sistema de costos ABC y la gestión

empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.

1.5.2. *Objetivos específicos.*

Según lo mencionado por Zamora & Calixto (2021), los objetivos específicos son aquellos que indican los avances parciales que contribuyen a lograr el objetivo general. Es importante que estos objetivos estén relacionados con la formulación del problema específico.

Los objetivos específicos están relacionados directamente con los objetivos generales, se redactan de acuerdo con la naturaleza de la investigación y están centradas en lograr un objetivo en común.

1. Establecer de qué manera el sistema de costos ABC se relaciona con la toma de decisiones en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.
2. Señalar la relación que existe entre el sistema de costos ABC y la estrategia empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.
3. Establecer de qué manera el sistema de costos ABC se relaciona con la competitividad en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.

Capítulo II: Marco teórico

Pozzo (2020) comenta: “Luego de presentar todos los elementos que conforman la parte inicial de la tesis (objetivos, justificación, hipótesis) viene el marco teórico, porque entonces ya habremos identificado los conceptos centrales y pasamos a revisarlos teóricamente” (p. 51).

En síntesis, el marco teórico es una parte relevante de la investigación, ya que se encarga de recopilar los antecedentes, investigaciones previas y consideraciones teóricas del tema objeto de estudio. El marco teórico permite justificar, demostrar e interpretar la hipótesis y los resultados de la investigación de manera coherente y ordenada.

2.1. Antecedentes

Ezcurra et al. (2019) menciona que: “Los antecedentes de una investigación están relacionados con la revisión crítica de trabajos previos sobre el tema en estudio. Sirven para reconocer y valorar los trabajos académicos que te han brindado información de base para empezar con tu proyecto” (p. 40).

Los antecedentes ayudan a conocer las posturas de diversos estudios de

investigación sobre el tema, estos pueden ser tesis de grado, revistas de trabajos u otras informaciones que estén relacionadas con el tema de investigación. Por tanto, la investigación recurre a la revisión de los informes de investigación de los antecedentes.

2.1.1. Nacionales

En primer lugar, La Torre & Pastor (2017) presentaron su investigación de título *“Influencia del ABC en la rentabilidad del gran hotel continental para el periodo 2011 – 2015”*. (tesis para obtener el título de Contador Público en la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca – Perú) El estudio realizado adoptó una perspectiva metodológica descriptiva y cualitativa, y se basó en un diseño de investigación no experimental. Para llevar a cabo su análisis, los autores recurrieron a la técnica de observación, a través de la cual examinaron un informe financiero correspondiente al período de 2011 a 2015 del Gran Hotel Continental. El propósito de la investigación consistió en evaluar el efecto que tuvo la implementación del sistema de costos ABC en la rentabilidad del hotel durante dicho periodo. Entre las conclusiones alcanzadas por los autores, se destacan las siguientes:

Después de analizar los costos reales de la empresa y aplicar el sistema de costos ABC, los autores del estudio encontraron que la rentabilidad del Gran Hotel Continental durante el periodo 2011-2015 mejoró. Esta conclusión se basó en la comparación de los costos obtenidos por medio del sistema ABC con los costos reales del hotel, así como en el análisis de su estado de resultados y ratios, lo que sugiere un incremento en las ganancias y rentabilidad del negocio.

La asignación de presupuesto a los gastos indirectos y materiales es de gran importancia, ya que estos aspectos tienen una incidencia directa en la determinación de los costos utilizando el método ABC.

Podemos notar que la habitación triple es la más rentable para el hotel, mientras que la habitación doble es la menos rentable. El sistema de costeo ABC permite optimizar los costos indirectos para cada actividad de la empresa y también ayuda a determinar la rentabilidad real para que la gerencia pueda tomar decisiones informadas.

El análisis del sistema de costos ABC en el Gran Hotel Continental demostró su efectividad en términos de rentabilidad al asignar costos adecuados a cada actividad. Por lo tanto, se pudo confirmar la hipótesis planteada sobre su efectividad.

El estudio mencionado previamente ha sido de gran utilidad para este trabajo de investigación, ya que exploró la relación entre la implementación del sistema de costos ABC y la rentabilidad del hotel. Los autores encontraron que la aplicación de este sistema de costos condujo a una mejora significativa en las ganancias del hotel, lo que sugiere que mantener unos índices de rentabilidad efectivos es importante al utilizar este sistema. El estudio también sugiere que el costo ABC es una técnica que promueve la eficiencia operativa de las empresas, ya que proporciona información precisa, confiable y oportuna para la toma de decisiones financieras y de gestión.

En segundo lugar, E. Salazar (2020) presentó su investigación de título *“Análisis del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa ferretera y materiales de construcción - FEMACO S.R.L.”* (tesis para obtener el grado académico de Contador Público en la Universidad Continental,

Arequipa – Perú). En el estudio mencionado, se utilizó el método cuantitativo y el nivel de investigación empleado fue explicativo. La muestra se definió con un total de 18 trabajadores de la empresa FEMACO S.R.L y se recolectó la información mediante la encuesta y análisis documental. El estudio se centró en analizar la relación entre el sistema de costos ABC y la rentabilidad de FEMACO S.R.L, una empresa dedicada a la venta de materiales de construcción y ferretería, durante los años 2017 y 2018. El objetivo principal de la investigación fue determinar la influencia del sistema de costos ABC en la rentabilidad de la empresa durante los años mencionados. Como resultado de la investigación, el autor presentó varias conclusiones importantes.

El análisis de la correlación entre las variables de estudio mediante la prueba de Pearson en la investigación sobre Femaco S.R.L. indica que hay una influencia positiva entre el uso del sistema de costos ABC y la rentabilidad de la empresa. El sistema de costos ABC es una herramienta que permite asignar costos específicamente a las actividades, lo que se demostró en el análisis de los estados financieros de la empresa. Antes de la implementación del sistema de costeo ABC en 2017 y 2018, la empresa no tuvo rentabilidad, mientras que después de su implementación, la empresa sí tuvo rentabilidad. En consecuencia, se concluye que el sistema de costos ABC tiene una influencia positiva en la rentabilidad de la empresa, lo que satisface el objetivo principal de la investigación.

Según la investigación, en relación al objetivo específico planteado acerca de la percepción de los trabajadores sobre la implementación del sistema de costos ABC, se puede concluir que el 70% de los encuestados está de acuerdo en que después de la implementación del sistema, la empresa puede

registrar y valorar los costos de manera organizada. Además, según la opinión del 83% de los encuestados, la empresa cuenta con un mapa de actividades debidamente costeados y puede registrar los procesos principales de cada actividad. Como resultado, según el 94% de los encuestados, la empresa ha sido más eficiente en la distribución de los productos destinados a la venta.

Luego de analizar los efectos de la aplicación del sistema de costos ABC en la rentabilidad de la empresa, se concluyó que el sistema de costos que se utilizaba previamente no era adecuado. La implementación del sistema de costos ABC permitió a la empresa obtener información más precisa y realista acerca de los costos de sus productos, lo que facilitó la toma de decisiones y mejoró la rentabilidad. Los resultados indican que el sistema de costos tradicional generó mayores costos en comparación con el sistema ABC, y que la implementación de este último permitió identificar los productos rentables. La propuesta presentada se puede utilizar para comparar y mejorar la rentabilidad de la empresa.

En relación a la investigación mencionada, se puede observar que ha sido útil para el desarrollo del presente estudio, ya que en ella se examinó cómo el sistema de costos ABC influye en la rentabilidad. En este estudio, conforme a lo analizado por el autor, se menciona que el sistema de costos ABC ha permitido estructurar las actividades para captar el proceso clave en cada una de ellas, lo cual ayudó a distribuir el costo de los productos de una manera más eficiente. De esta manera, la empresa pudo obtener información más realista y confiable sobre el costo que consume cada actividad, y así, la alta gerencia pudo efectuar una mejor toma de decisiones para obtener mejores resultados.

En tercer lugar, Mendoza & Sánchez (2018) presentaron su investigación de título “*Sistema de Costeo ABC y su influencia en la gestión empresarial de las medianas y pequeñas empresas textiles comercializadoras de productos de Merchandising, Lima 2017*”. (tesis para obtener el grado académico de Licenciado en Contabilidad en la Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas, Lima – Perú). El estudio en cuestión utilizó un enfoque de investigación mixto que combinó métodos cuantitativos y cualitativos. La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia del sistema de costeo ABC en la gestión empresarial de medianas y pequeñas empresas textiles que comercializan productos de merchandising en los diferentes distritos de Lima Metropolitana, durante el año 2017. Para ello, se utilizó una muestra de 15 empresas, las cuales fueron encuestadas y entrevistadas para recolectar datos. Los autores presentaron varias conclusiones, entre las cuales se encuentran:

En base a los resultados obtenidos, se puede afirmar que las hipótesis planteadas en el capítulo II se confirman, las cuales indican que el sistema de costeo ABC influye en la gestión empresarial de las medianas y pequeñas empresas textiles que comercializan productos de merchandising en Lima durante el año 2017. De manera específica, las hipótesis 1 y 2, que se relacionan con los costos de los recursos y la asignación de actividades, respectivamente, también se confirman.

En base al análisis del caso práctico, se puede concluir que la implementación del Sistema de Costeo ABC permite una identificación más precisa de los costos de producción, lo que a su vez permite determinar los productos que generan un mayor margen bruto. En el Capítulo IV,

donde se presenta el casopráctico, se señala que la empresa cuenta con un producto estrella, sin embargo, tras el análisis se determinó que existe otro producto con mayor rentabilidad, dado que en el ejercicio 2017 obtuvo un margen bruto del 62.42% en comparación con el 57.62% que se obtenía con el sistema de costeo tradicional. Con esta información, la empresa puede centrarse en el producto más rentable para aumentar sus ventas y generar mayor rentabilidad.

Debido a lo mencionado anteriormente, se concluye que los costos indirectos de producción son los más importantes y difíciles de asignar a los objetos de negocio. Por esta razón, el método de costeo basado en actividades (ABC) es el más adecuado para identificar, clasificar y asignar estos costos a los productos.

Igualmente, el Sistema de Costeo ABC provee datos importantes para la gerencia en la toma de decisiones, ya que la empresa obtendrá una determinación de sus costos más precisa lo que permitirá la optimización de los recursos y la identificación de las actividades que agregan valor, generando así una ventaja competitiva sostenible.

En relación a la investigación mencionada, se observa que ha contribuido al presente estudio ya que el autor analizó cómo el sistema de Costeo ABC afecta la gestión empresarial. El estudio indica que el uso del costeo ABC permite una mejor gestión empresarial, ya que el análisis de los costos asociados a cada actividad proporciona información valiosa para adoptar estrategias empresariales eficaces. En el caso práctico que se desarrolló en este estudio, se pudo constatar que el sistema de costos ABC mejora la gestión estratégica de las empresas, lo que se traduce en un aumento de las ganancias.

En cuarto lugar, Vásquez et al. (2021) presentaron su investigación de título “El sistema de costeo ABC, herramienta de gestión empresarial: una revisión teórica y sistemática” (artículo científico publicado en el repositorio de la Revista Hechos Contables). En el mencionado estudio, se utilizó el método cualitativo y la técnica del análisis documental en una población de 40 investigaciones científicas obtenidas de las bases de datos Redalyc, DOAJ y Scielo. Para la selección de la población, se utilizó el muestreo no probabilístico basado en el juicio de los investigadores. El objetivo principal de la investigación fue analizar el sistema de costeo ABC como herramienta de gestión empresarial, con el fin de proporcionar información relevante sobre los conocimientos teóricos y prácticos que son fundamentales para la toma de decisiones.

Los autores presentaron varias conclusiones basadas en los resultados obtenidos en el estudio:

En este estudio se examinó el Sistema de Costeo ABC como una herramienta de gestión empresarial, proporcionando información relevante sobre los aspectos teóricos y prácticos necesarios para la toma de decisiones. Se destacó la utilidad de este sistema como herramienta para la gestión empresarial, ya que permite conocer los costos asociados a cada actividad. La investigación se basó en la recopilación de información de artículos científicos de revistas indexadas que abordaban este tema. El principal desafío fue la limitación en la disponibilidad de artículos científicos que trataran específicamente sobre este sistema como herramienta de gestión empresarial en las revistas indexadas.

Del mismo modo, se ha adquirido una comprensión sobre la importancia

del estudio del sistema de costos en la gestión empresarial, con el propósito de lograr una adecuada planificación, organización y control de las empresas. Lo más relevante del análisis del sistema de costeo ABC fue la identificación de las distintas contribuciones que éste ofrece a una organización, ya que su examen permite una mejor comprensión de los procedimientos de costos llevados a cabo en una empresa y proporciona información detallada sobre los mismos.

Se puede afirmar que el costeo ABC tiene una influencia positiva en la toma de decisiones estratégicas, ya que esta metodología proporciona información precisa sobre los costos. La ventaja más significativa es que se logra una reducción de costos y un mayor control sobre ellos, lo que representa una mejora operacional significativa.

En relación a la investigación mencionada, se puede observar que ha contribuido al desarrollo del presente estudio al analizar el sistema de costeo ABC como una herramienta de gestión empresarial. El estudio mencionado indica que el sistema de costos por actividad proporciona información precisa y fiable sobre los costos incurridos en una empresa, lo cual es valioso para la planificación de los márgenes de costos y para mantenerlos al mínimo. Lo más destacado de este análisis es que ha demostrado la utilidad del sistema de costos ABC, ya que el estudio mencionado afirma que ayuda a aumentar la competitividad de las empresas al establecer un control eficaz de los costos de producción.

En último lugar, M. Huerta (2017) presentó su investigación de título "*Aplicación de los costos ABC y su influencia en la gestión empresarial de la Empresa Textil Manager Eirl del Distrito Ate Vitarte*". (tesis para optar el título

profesional de contador público en la Universidad Autónoma del Perú, Lima-Perú). El trabajo de investigación mencionado utilizó el método cuantitativo y se clasificó en el nivel de investigación explicativa. Para recopilar los datos, se emplearon tres instrumentos: la entrevista, la encuesta y la observación. Estos se aplicaron a una muestra de 13 trabajadores de la Empresa Textil Manager EIRL, ubicada en el distrito de Ate Vitarte. El objetivo de la investigación fue determinar el impacto de la aplicación del sistema de costos ABC en la gestión empresarial de la empresa Textil Manager EIRL. El autor concluyó, entre otras cosas, lo siguiente:

Después del análisis realizado, se ha concluido que la empresa Textil Manager carece de un sistema de medición que permita representar de manera precisa los centros de costos, lo que impide contar con información adecuada y oportuna.

En la empresa Textil Manager, no existe una organización clara de los costos, lo que les impide tener conocimiento detallado de los elementos esenciales que los conforman.

La implementación de una estructura de costos mediante el método ABC transforma la forma en que se perciben los costos de la empresa, pasando de ser algo común a ser un recurso de apoyo para la gestión empresarial, lo que la convierte en una herramienta clave para la toma de decisiones por parte de la gerencia.

La empresa Textil Manager carece de una información precisa sobre la rentabilidad de cada uno de sus productos debido a que no cuenta con un método adecuado para determinar los costos asociados a su producción.

La empresa podrá controlar todas sus actividades de forma cuantitativa y

relacionarlas con los objetivos de la organización al implementar el sistema de costos ABC.

El mencionado artículo ha sido útil para el desarrollo del presente estudio, ya que en él se destaca que la implementación del sistema de costos ABC es útil para la identificación de centros de costos y para lograr un rendimiento comercial óptimo, lo que ayuda a entender mejor los resultados de las decisiones tomadas y a calcular el impacto de las diferentes opciones disponibles. Además, la gestión empresarial debe comprender la importancia de los centros de costos y asegurarse de implementar correctamente este sistema para la correcta asignación de costos directos e indirectos.

2.1.2. Internacionales

En primer lugar, Burgos et al. (2021) presentaron su investigación de título *“Implementación de un sistema de costeo ABC y análisis de rentabilidad de la empresa Hummingbird para el año 2020”*. (artículo científico publicado en el repositorio de la Revista South Florida Journal of Development,). El estudio mencionado utilizó un enfoque de investigación mixto, con un diseño descriptivo no experimental, y utilizó entrevistas y encuestas como herramientas de recolección de datos en una muestra de once empleados de la empresa Hummingbird. El objetivo principal de la investigación fue recopilar información sobre los costos de los productos y procesos, así como evaluar los efectos de la implementación del sistema de costos en la empresa Hummingbird. Entre las conclusiones del estudio se destacan las siguientes:

Los resultados obtenidos en este estudio indican que la empresa Hummingbird ha estado operando sin una administración adecuada y basándose en la experiencia previa. Los resultados de la investigación no

son sorprendentes, ya que los autores sugieren que la falta de información sobre la fijación de precios y la implementación de sistemas de costeo ha llevado a la creación de herramientas para analizar los datos contables y financieros.

La manera en que se implementó el sistema de costeo ABC en esta investigación permitirá a la gerencia obtener resultados confiables, como la optimización de los recursos productivos y la posibilidad de proponer diferentes precios de venta basados en los costos y la competencia de cada departamento, lo que mejorará el margen de utilidad de los productos y la rentabilidad general de la empresa. Al contabilizar el proceso de fabricación de ropa deportiva, se logró obtener información financiera precisa que ayudará en la toma de decisiones administrativas para mejorar el proceso productivo actual de Hummingbird.

El artículo mencionado en este estudio ha contribuido al desarrollo del mismo, ya que los autores examinaron que el sistema de costos ABC permite a la empresa gestionar la incidencia de los costos y proporciona una metodología que se utiliza como herramienta para identificar las operaciones que tienen mayor valor en la organización. Por lo tanto, la propuesta de implementación del sistema de costos ABC permitió a la gerencia obtener resultados confiables para optimizar los recursos de producción y ajustar los precios de venta de acuerdo a las necesidades de la empresa.

En segundo lugar, Ortega et al. (2020) presentaron su investigación de título "*Sistema de costeo basado en actividades ABC/ABM para la industria minería; caso Promine Cía. Ltda.*" (artículo científico publicado en el repositorio

de la Revista Dominio de las Ciencias). La investigación utilizó un enfoque mixto con nivel descriptivo y explicativo, y recolectó datos a través de encuestas y entrevistas realizadas a una muestra de 8 individuos que ocupan cargos gerenciales y altos en la empresa minera Promine Cía. Ltda. Los autores concluyen, entre otras cosas, lo siguiente:

El costeo basado en actividades ABC es una estrategia de gestión de costos que consiste en identificar cada actividad llevada a cabo por la empresa y asignar los costos de los insumos utilizados en dicha actividad, lo que permite conocer las operaciones que agregan valor.

El sistema ABM de gestión de actividades se centra en la planificación, mejor y control de las actividades de una empresa. Además de asignar costos de manera eficiente y efectiva, es necesario analizar las actividades y procesos para identificar aquellas que generan mayor valor para los clientes. Se deben establecer estrategias de optimización de recursos para lograr una mayor rentabilidad en la empresa.

El análisis realizado en la empresa PROMINE Cía. Ltda. ha mostrado que hay falta de conocimiento en relación a los costos indirectos de fabricación, lo cual genera dificultades en la determinación del costo total de producción y el precio de venta de los servicios.

Al implementar un sistema de costos ABC/ABM en Promine Cía. Ltda, se podrán obtener datos precisos sobre las diferentes actividades y sus centros de costos, lo que será crucial para generar un estado de costos de producción. Esta información permitirá a la gerencia tomar decisiones bien fundamentadas en relación a los procesos productivos de la empresa.

En relación al artículo mencionado, se observa que ha sido útil para el desarrollo del presente estudio, ya que en él el autor describe una metodología para la implementación del costeo ABC. En este estudio se señala que la empresa ha identificado todas las actividades principales a gran escala, pero no cuenta con una estructura formal que organice los costos en función del consumo de actividades realizadas en el proceso productivo, lo que impide un análisis efectivo de los costos fijos y variables. Ante esta situación, la implementación del sistema de costeo ABC permite obtener información precisa de cada actividad y de los centros de costos, que será la base fundamental para la realización de informes de costos y proporcionará a la gerencia información confiable para tomar decisiones inmediatas sobre su proceso productivo.

En tercer lugar, Morillo & Cardoso (2017) presentaron su investigación de título "*Sistema de costos basado en actividades en hoteles cuatro estrellas del Estado Mérida, Venezuela*". (Artículo científico publicado en el repositorio de la Revista Innovar). El estudio mencionado utilizó el método cualitativo con enfoque exploratorio, descriptivo y documental. Además, se emplearon técnicas de recolección de datos como la observación directa y la entrevista estructurada, que se aplicaron en establecimientos ubicados en el municipio libertador del estado Mérida. El objetivo principal del estudio fue desarrollar un sistema de costos ABC para hoteles de turismo de cuatro estrellas en el estado Mérida. Como resultado del estudio, los autores presentan varias conclusiones:

A pesar de que el enfoque ABC se originó en empresas de manufactura, los estudios demuestran que la información obtenida mediante su implementación permite reorganizar los procesos de negocio mediante la

identificación de productos que no agregan valor, lo que puede aumentar la rentabilidad y mejorar la toma de decisiones en áreas como la subcontratación, aceptación de pedidos, combinación de ventas y desarrollo de nuevos productos, entre otros aspectos.

La investigación realizada en hoteles de turismo de cuatro estrellas en el estado Mérida demostró que la aplicación del ABC en el sector hotelero permite obtener información más precisa y detallada sobre los costos asociados a cada servicio ofrecido. Esto ayuda a identificar los servicios más rentables y optimizar los costos fijos, variables e indirectos en un entorno de ventas estacional y alta complejidad en costos. Además, el ABC también permite reorganizar, clasificar y definir cada actividad realizada en las diferentes áreas de la organización y calcular los costos de los servicios sumando el costo de cada actividad.

Para lograr una implementación exitosa del ABC en hoteles de pequeñas a moderadas dimensiones, es importante definir claramente el propósito y la información precisa que se espera obtener del sistema. Esto es esencial debido a la complejidad que implica el diseño y funcionamiento del ABC, el cual abarca numerosas actividades, inductores y servicios, lo que puede aumentar la complejidad del sistema y obstaculizar su operatividad. Esta complejidad puede ser una de las principales barreras que enfrentan las empresas pequeñas en la implementación del ABC.

El artículo mencionado ha sido de gran ayuda para el presente estudio, ya que los autores han realizado un análisis del Sistema de costos basado en actividades en hoteles de cuatro estrellas ubicados en el estado Mérida. El estudio demuestra que la implementación del sistema de costos ABC permite la

reestructuración de los procesos comerciales, la identificación del valor de los productos, el aumento de las ganancias y la toma de mejores decisiones respecto a la aceptación de pedidos. Además, el ABC permite la organización, identificación y visualización de cada actividad realizada en las distintas áreas de la organización, así como el cálculo del costo de los servicios en base al consumo de costos de cada actividad.

En cuarto lugar, Guerrero et al. (2019) presentó su investigación de título “El costeo ABC como estrategia de gestión empresarial en el sector de servicios. Caso: Salón los Maderos” (artículo científico publicado en el repositorio de la Revista Visionario Digital). El estudio en cuestión utilizó un método mixto con un enfoque descriptivo y un diseño no experimental, y para recolectar datos se utilizaron técnicas como la observación directa, la encuesta y la entrevista aplicadas al personal de la organización en cuestión. Como resultado de este estudio, el autor formuló varias conclusiones:

La gestión de costos ABC ha evolucionado y entre los métodos de costeo, se encuentra el sistema de gestión de costos ABC/ABM que no se limita a costear la producción o los servicios, sino que también evalúa los procesos, recursos y actividades involucrados en la producción o prestación de servicios. El objetivo es competir en términos de calidad de servicio para los clientes y reducir gastos o costos innecesarios, lo que a su vez aumenta las utilidades de los inversionistas en las empresas.

El primer paso fundamental para la implementación eficaz del sistema de gestión de costos ABC/ABM es la identificación de las actividades clave de los procesos principales. Solo al determinar con precisión las

actividades que aportan valor y aquellas que no lo hacen, se puede llevar a cabo una reestructuración hacia un sistema de costeo más completo y confiable, y establecer las estrategias necesarias para la optimización de los recursos.

El análisis realizado en el Salón los Maderos muestra una falta de eficaz gestión de recursos humanos, ya que no existen procesos de selección y formación adecuados que garanticen la contratación de personal altamente cualificado. Además, se observó que la determinación de los costos de producción se basa en estimaciones empíricas, y no hay información financiera precisa disponible para guiar las decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de la organización.

El artículo mencionado ha sido relevante para el desarrollo de este estudio, ya que los autores han analizado el uso del costeo ABC como una estrategia de gestión empresarial. Según este estudio, la implementación del sistema de costeo ABC en restaurantes permitió asignar un valor representativo a cada actividad involucrada en la elaboración de productos y servicios, lo que permitió identificar los factores implicados en los costos y tomar decisiones informadas. En resumen, el costeo ABC tiene grandes ventajas, ya que no solo identifica los costos, sino que también ayuda a mejorarlos.

En último lugar, Galarza et al. (2019) presentaron su investigación de título *“Costeo ABC /ABM como herramienta de control en la gestión empresarial de la Organización de Pueblos de Chibuleo (ONOPUCH)”*. (Artículo científico publicado en el repositorio de la Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA). El estudio mencionado utilizó una combinación de métodos de investigación, incluyendo encuestas y entrevistas, y se enfocó en diseñar un sistema de costeo

ABC/ABM para la Organización de Pueblos de Chibuleo (ONOPUCH), que está dirigida por 10 miembros de la junta directiva en el área administrativa. Los autores del estudio establecieron ciertas conclusiones, entre ellas:

La empresa tiene una deficiencia en su sistema de costeo, ya que el método convencional utilizado para asignar los costos indirectos es inadecuado, lo que impide a los gerentes conocer con precisión el costo real de los productos lácteos que producen. Esto afecta la fijación del precio de venta de los productos, lo que resulta en la pérdida de capital de trabajo y disminución de la competitividad de la empresa.

La falta de personal capacitado en contabilidad y administración en la Organización de Pueblos de Chibuleo ha llevado a la generación de información financiera incorrecta relacionada con los costos y gastos de producción de los productos lácteos, lo que afecta la precisión en el cálculo de los costos de elaboración del queso y el yogurt.

La falta de equipamiento tecnológico actualizado y automatizado en la organización impide la reducción de costos de producción relacionados con el mano de obra, así como la mejora de los procesos productivos. Esto afecta la competitividad del producto en el mercado.

El artículo mencionado ha sido relevante para el desarrollo del presente estudio, ya que se enfocó en el Costeo ABC como una herramienta de control en la gestión empresarial. En este estudio, se mencionó que la Organización de Pueblos de Chibuleo carece de un sistema de costeo adecuado para determinar el costo total de producción, lo que impacta negativamente en la determinación del precio final de los productos lácteos y en la rentabilidad de la empresa. Además, los gerentes de la organización tienen un conocimiento limitado

de las herramientas de gestión. Por lo tanto, la propuesta de implementar un sistema de costos ABC puede mejorar estos aspectos, ya que ayuda a mejorar la asignación de costos y el control eficiente de los procesos de producción. Esto, a su vez, facilita la gestión financiera de la empresa y asegura la precisión de sus actividades.

2.2. Bases teóricas o científicas

De acuerdo con Ríos (2017), los constructos teóricos son un conjunto ordenado de conocimientos previos sobre un tema. Al construir las bases teóricas, es útil comenzar con una estructura de contenido claramente definida basada en los objetivos, ya que esto proporciona una guía para buscar la información necesaria y organizarla adecuadamente.

La base teórica se compone de términos, descripciones o principios que explican las teorías utilizadas en una investigación. La construcción de una buena base teórica es fundamental para el desarrollo de la investigación y permite llevar a cabo un análisis adecuado, que se refleja en los resultados obtenidos.

2.2.1. Variable. Sistema de costos ABC

Legrá et al. (2018) explican que tanto el sistema de costeo tradicional como el sistema de costos basado en actividades, tienen como finalidad ser una fuente de ventaja competitiva al proporcionar información contable y financiera que ayuda en la toma de decisiones gerenciales. El manejo de los costos es importante en los diferentes niveles de la empresa, ya que es una herramienta que apoya los procesos y ayuda a los responsables de tomar decisiones. En general, los sistemas de costos permiten establecer el costo de los productos, operaciones y/o servicios, lo que resulta en un conjunto de procedimientos útiles para la empresa.

En tal sentido, el sistema de costos tradicional se enfoca en el producto y asigna los costos indirectos basándose en el volumen de producción, lo que resulta en una asignación desproporcional y deficiente para cada producto o servicio. Por otro lado, el sistema de costos basado en actividades utiliza las actividades como base para asignar los costos a los productos. Este sistema es integral y resulta útil para los gerentes ya que les permite establecer estrategias para mejorar los resultados (Eslava & Parra, 2019, p. 4).

Con el objetivo de explicar de manera precisa las diferencias entre el sistema de costos tradicional y el sistema de costos basado en actividades, se ha establecido una tabla que detalla las características distintivas de cada uno de estos sistemas.

Tabla 2.

Diferencias entre el sistema de costos tradicional y el sistema de costos basado en actividades.

Costeo tradicional	Costeo basado en actividades
<ul style="list-style-type: none"> ✓ “Para la asignación de costos a los productos se utilizan normalmente tasas que tienen como bases las horas de mano de obra directa, horas máquina, unidades producidas, lo cual genera distorsión en los costos al castigar a aquellos productos que utilizan más horas y recompensar a los que usan menos”. ✓ “Se diferencia perfectamente los gastos de operación (administración y venta) de los costos de producción, considerándose solo estos últimos para la determinación del costo del producto o servicio”. ✓ “Se enfoca 100% a la distribución de costos mediante el uso de tasas predeterminadas, olvidándose de la relación causa-efecto”. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ “Los costos primero son acumulados por actividades y después se asignan a los productos o servicios utilizando factores relacionados con el origen de estos costos”. ✓ “Tanto los costos de producción como los de operación son llevados a los productos a través de las actividades”. ✓ “Al identificar y considerar las actividades se detecta plenamente la relación causa-efecto entre el costo y el producto”.

Nota: (Arredondo, 2015). Contabilidad y análisis de costos. Grupo Editorial Patria S.A.: México.

Antes de ahondar en la explicación del sistema de costos basado en actividades, es importante recordar su origen. En la década de los ochenta surgieron distintas problemáticas con el sistema de costeo tradicional, que se fundamentaba en la mano de obra y no permitía asignar de manera proporcional los

costos indirectos defabricación (CIF). Frente a esta situación, Johnson, Kaplan y Cooper desarrollaron el sistema de costos ABC como una alternativa para hacer frente a las limitaciones de los sistemas tradicionales de costos y lograr una asignación precisa y confiable de los costos indirectos. Este sistema se creó para reemplazar el costeo tradicional y no emplear criterios arbitrarios para la asignación de costos. Aunque inicialmente tuvo un gran impacto, con el tiempo se encontraron ciertas limitaciones que no todas las empresas podían implementar. Sin embargo, en los últimos años, este sistema ha recuperado su valor, ya que tanto grandes como pequeñas empresas están adoptando este enfoque para estructurar sus costos y mejorar sus estrategias empresariales.

Entonces, durante los últimos años, el sistema de costos ABC ha adquirido un mayor valor, y muchos autores han destacado su importancia en la toma de decisiones y la gestión empresarial. Por ejemplo, Al Hanini (2018), citado por Soto & García (2020), señala que este sistema es una herramienta valiosa para las organizaciones, ya que permite a los gerentes establecer estrategias que mejoran los resultados económicos y financieros de la empresa, lo que contribuye a lograr una posición competitiva.

Ya por su lado, Torres et al. (2019) mencionan que, el sistema de costos basado en actividades es una herramienta que permite una mayor precisión en la identificación de los causantes del costo y el análisis de todas las actividades de la empresa, lo que conduce a la asignación precisa de los costos. Asimismo, se considera como una herramienta gerencial útil para administrar las actividades y procesos de la empresa.

Del mismo modo, Ramos et al. (2020) señalan que: “El sistema de costos

basado en actividades permite la identificación y clasificación de los recursos utilizados en las actividades que generan costos, y se considera una herramienta crucial para comprender los costos y las actividades involucradas, lo que facilita la toma de decisiones informadas” (p. 182).

Por su parte también, Tiepermann & Porporato (2021) comentan que en el sistema de costos ABC: Son las actividades las que consumen los recursos para brindar un servicio o elaborar un producto, de manera de que pueda llevarse a cabo una asignación más adecuada de los costos indirectos, lo que conduciría a un apoyo en la mejora de los resultados del control de la gestión empresarial. (párr. 6)

Habiendo derrochado toda esta gama de autores en la conceptualización de esta variable, aprovecharemos este espacio para presentar, lo que muchos autores consideran, los beneficios del sistema de costos basado en actividades. Así pues, de esta manera, se puede enlistar sus beneficios en lo siguiente.

- ✓ Esta técnica permite determinar los costos de los productos o servicios de manera más exacta, considerando el consumo real de los recursos.
- ✓ El sistema de costos basado en actividades analiza distintos objetos de costo, tales como servicios, actividades y el producto físico.
- ✓ El sistema de costos ABC proporciona información tanto financiera como administrativa para el control y gestión de los costos.
- ✓ Se logra la identificación total del consumo de costos por las actividades.
- ✓ La implementación del sistema de costos basado en actividades permite identificar cuáles de las actividades podrían ser ejecutadas de manera más eficiente

- ✓ La identificación de las actividades que agregan valor y aquellas que no lo hacen es una de las funciones del sistema de costos basado en actividades.
- ✓ El sistema de costos ABC posibilita la correcta utilización del capital de trabajo.
- ✓ La identificación de productos y/o servicios que no generan suficientes ganancias o no son rentables es posible gracias a este sistema.
- ✓ El sistema de costos ABC proporciona soporte a la planificación estratégica de la organización, lo que permite reducir costos y mejorar los procesos productivos y operativos.
- ✓ Este sistema simplifica la toma de decisiones estratégicas ya que revela el verdadero nivel de competitividad de la empresa, así como las oportunidades de éxito o fracaso frente a la competencia.

A pesar de que esta herramienta abarca una gran serie de beneficios, ésta también consta de ciertas limitaciones, como las que se pueden mencionar a continuación.

- ✓ La puesta en marcha de este sistema resulta costosa debido a que se necesita realizar un análisis minucioso de cada una de las actividades y sus inductores.
- ✓ Es esencial que la alta dirección se comprometa verdaderamente y que cada una de las unidades de la organización participe para establecer objetivos comunes.
- ✓ Es importante contar con una motivación real para llevar a cabo la implementación del sistema, ya que es probable que este genere cambios

significativos en los procesos laborales de los empleados.

- ✓ Es importante realizar una revisión constante del sistema de costos basado en actividades para garantizar que los recursos utilizados por las actividades se mantengan estables y que los inductores de costos sean adecuados para esas actividades.

Por más que existe estas limitaciones, es claro que los beneficios que se obtienen a partir de este sistema son mayores, pues, conducen a las empresas a obtener un éxito empresarial descomunal, aun así, para su implementación es necesario tomar estas limitaciones en cuenta, indiferentemente del rubro en el que se haya la empresa, pues, para su realización se necesita de un gran compromiso de la alta gerencia y de cada uno de los empleados. Ahora bien, con el fin de ahondar más en las características de este sistema se analizará sus componentes (dimensiones), para lo cual se tomó en cuenta el siguiente gráfico.

Gráfico 4.
Secuencia del modelo ABC



Nota: (Arredondo, 2015). Contabilidad y análisis de costos. Grupo Editorial Patria S.A.: México.

El gráfico 4 muestra los tres elementos esenciales del sistema de costos basado en actividades, que son los recursos o costos, las actividades y los productos o objetos de costos. Estos componentes permiten una gestión empresarial efectiva que toma decisiones basadas en el desempeño, los procesos, los recursos y la rentabilidad de las actividades de la empresa. El proceso que describe el

mencionado gráfico se basa en lo siguiente: “En primer lugar, se asignan los recursos a las actividades y luego se distribuyen los costos de las actividades a los objetos de costo según su utilización. Al determinar los costos de producción, se establece el precio del producto en relación con la rentabilidad obtenida, lo que permite vincular ambos aspectos” (González et al., 2017, p. 662).

Así entonces, los componentes principales del sistema de costos ABC son los recursos, las actividades y los productos. Por lo tanto, se analizarán detalladamente las dimensiones de este sistema de costeo en las próximas secciones.

2.2.1.1. Costos/Recursos. El primer componente del sistema de costos ABC no difiere en demasía con el primer componente del sistema de costos tradicional, pues, para determinar los costos en cualquier sistema se debe identificar los recursos que se consumen,

El objetivo del sistema de costos ABC es presentar los costos reales de un producto o servicio, y para lograrlo, toma en cuenta todos los elementos utilizados o consumidos en las actividades, como materiales, mano de obra, materiales indirectos, entre otros. De esta forma, se busca identificar y clasificar los costos asociados a las actividades necesarias para producir un bien o servicio (Cuervo et al., 2016, citado por Torres et al., 2019, p. 117)

En este mismo sentido de ideas, Morales et al. (2018) señalan que: “Los recursos se definen como los elementos necesarios para llevar a cabo una actividad determinada, tales como materiales, mano de obra, tecnología, maquinaria y equipo, suministros, sistemas de información,

entre otros.” (p. 165).

Así también, Gallegos & Rodríguez (2020) mencionan que: “los recursos se definen como cualquier componente económico que se utiliza o aplica en la ejecución de una actividad” (p. 3).

Es esencial identificar los recursos que consume la empresa, para después expresarlos en unidades monetarias, “Los recursos son el fundamento del costeo en el modelo ABC. La suma de todos los recursos en este modelo representa el costo total de una organización durante un período de tiempo determinado” (Tiepermann & Porporato, 2021, p. 117).

Por tanto, para llegar a la asignación de recursos se necesita, primeramente, identificar los recursos que generaran costos, los recursos son aquellos elementos que cumplen un papel importante en el proceso productivo, puesto que, en la obtención del producto o servicio a ofertar, éstos pasan por un procedimiento de transformación, en los cuales los recursos se constituyen como elemento fundamental. En este sentido, para efectos de este estudio, los recursos a considerar se agruparán en los recursos materiales, mano de obra, tecnología, maquinaria, equipo, sistemas de información y capacidad administrativa.

2.2.1.1.1. Materiales. Los recursos materiales son el componente principal del costo y se pueden clasificar en directos e indirectos. Los materiales directos son aquellos que se utilizan en la elaboración del producto y su valor se refleja directamente en el proceso de producción. Por otro lado, los materiales indirectos no son fácilmente identificables en el proceso de producción y no tienen un valor representativo significativo en la elaboración

del producto (González et al., 2017).

Los recursos materiales pueden agruparse en dos rubros, los materiales directos y los materiales indirectos, ambos representan los insumos a transformar para los productos resultantes,

Los materiales que se pueden identificar, cuantificar y controlar fácilmente en relación con un producto se denominan materiales directos y representan un costo importante en el costo del producto terminado. En cambio, los materiales indirectos, aunque también se utilizan en la producción, no tienen un valor significativo en el preciounitario del producto y su costo no se puede rastrear fácilmente en cada producto (Rivero, 2015, p. 26)

En este sentido, para el análisis de los recursos materiales se ha de considerar los costos que se incorporarán dentro de la obra, “cuando hablamos de materiales debemos tener en cuenta también, a los fines de determinar el costo, los siguientes elementos: tipo, calidad, cantidad, rendimiento, financiación” (Armesto et al., 2015, p. 21).

Entonces los costos por materiales refieren a la inversión que se realiza para la adquisición de elementos necesarios en la construcción de los productos finales, éstos pueden provenir por materiales directos o materiales indirectos. En el caso de las empresas de las empresas constructoras e inmobiliarias se pueden considerar los materiales siguientes:

Tabla 3.

Recursos materiales de las empresas constructoras.

Grupo de materiales	Materiales
Materiales pétreos	Piedra, granito, mármol, pizarra, caliza, grava, cal, arenisca, yeso, cemento, arena.
Arcilla	Barro, ladrillo, azulejo, teja.
Metálicos	Acero inoxidable, aluminio, cobre, plomo, hierro.
Orgánicos	Madera
Sintéticos	PVC, poliuretano, neopreno, resina, pintura acrílica, silicona.

Nota: (Precio Unitario, n.d.). Costo directo. Materiales, mano de obra y maquinaria. Precio Unitario.

2.2.1.1.2. Mano de obra. Por lo general, la mano de obra simboliza la remuneración percibida por los empleadores que participan directa o indirectamente con la fabricación del producto o productos a ofertar,

Es importante tener en cuenta que la mano de obra es un elemento clave para la eficiencia y la competitividad de la empresa. Por esta razón, es necesario identificar y analizar los factores que influyen en la mano de obra, clasificarlos adecuadamente y establecer una metodología efectiva para medir su impacto en los procesos de producción y en el rendimiento general de la empresa (Escamilla, 2010, citado por González et al., 2017, p. 661)

Añadiendo a lo anterior, Rivero (2015) señala: “La mano de obra es la fuerza de trabajo que, ya sea por su esfuerzo físico y mental, recibe una retribución económica por sus labores desempeñadas durante un periodo determinado” (p. 32).

De igual manera, Morocho et al. (2019) comenta:

La mano de obra se refiere al trabajo físico o intelectual llevado a

cabo por los trabajadores en el proceso de producción. Su costo corresponde a la remuneración que se paga a los trabajadores por su trabajo. Es importante identificar los factores que influyen en la productividad de la mano de obra y establecer una metodología para medir su impacto en los rendimientos de los procesos de producción para mejorar la competitividad de la empresa. (p. 422).

Al igual que con los recursos materiales, la mano de obra se puede dividir en dos rubros: mano de obra directa e indirecta, la mano de obra directa es indispensable para la producción del bien, pues participa de manera primaria en su realización. La mano de obra indirecta es aquella que no está relacionada con la fabricación del bien, pero resulta importante para el buen desarrollo del negocio. (Rivero, 2015, pp. 89-90)

Entonces para la identificación de los costos por mano de obra es necesario reconocer las que son mano de obra directa de las que son mano de obra indirecta, por ejemplo, en una empresa constructora la mano de obra directa la puede constituir un operario de máquina o un obrero que opera de forma manual en la producción del bien, mientras que, en la mano de obra indirecta la puede constituir un supervisor a cargo de los operarios.

Ahora bien, el finiquito por las labores de la mano de obra puede ser de distintas formas, pongamos el caso de la mano de obra indirecta, éste dispone de un régimen de contratación distinto a los demás, y por lo regular, suele adquirir un finiquito mensualizado, pero por otro lado, la mano de obra directa recibe un régimen de contratación por contrato o

tercerizados por otras empresas, por lo que su finiquito es distinto. Por tanto, en el análisis de los costos por mano de obra se ha de considerar estos aspectos para asegurar una asignación de costos eficaz.

2.2.1.1.3. Maquinaria y equipo. Estos involucran a los equipos o maquinarias de construcción entre los que se pueden incluir a las herramientas tales como badilejo, martillo, carretillas, picos, entre otros; o a los implementos auxiliares como andamios, bateas, encofrados; o a los equipos pesados como mezcladora de concreto, placa compactadora, entre otros; para calcular la incidencia de costos de dichos equipos “es necesario considerar diversos factores: consumos, producción, valor de los insumos, vida útil del equipo, erogaciones realizadas para obtenerlo, tasa de interés, etc.” (Armesto et al., 2015, pp. 56-57).

En las actividades de las empresas constructoras e inmobiliarias se implican significativamente las maquinarias pesadas entre otras herramientas de construcción, éstos suelen ser los bienes de capital que más costos involucran, por este motivo, se debe tener bastante cuidado en su identificación, pues, comprometen una serie de costos tales como costos por mantenimiento, costos por almacenamiento, costos de operación, entre otros.

2.2.1.1.4. Sistemas de información. En esta era tecnológica es preciso de disponer de sistemas de información que ayuden a agilizar y automatizar los procesos de construcción y gestión de obras, “el sistema de información es clave, pues se debe mantener un control de los tiempos reales de horas hombre, horas máquinas, metros cúbicos procesados, entre otros registros

necesarios para realizar cada actividad” (Gallegos & Rodríguez, 2020, p. 12)

Por tanto, para ser competitivo frente a otras organizaciones las empresas constructoras e inmobiliarias deben incorporar a sus filas los mejores software ERP, para gestionar el funcionamiento de sus operaciones, no obstante, es imprescindible recordar que estas herramientas tecnológicas también generan costos, los que se deben considerar dentro de la asignación de costos de los productos.

2.2.1.1.5. Capacidad administrativa. Generalmente los costos generados por desempeños administrativos son considerados como costos indirectos de obra, pues, no inciden directamente en la construcción de los productos, no obstante, son necesarios para la ejecución de las operaciones de la empresa, a los efectos de la ejecución de la obra, tan necesario es el sobrestante como el encargado de personal o el que hace la liquidación. Entonces tendremos: encargado de personal, tramitadores, mensajeros, ordenanzas, secretarios, etcétera; personal administrativo afectado a la obra que debe ser considerado (Armesto et al., 2015, pp. 88-89)

Así también, Rivero (2015) comenta: “cuando nos referimos a la mano de obra administrativa y de ventas la constituye el personal que no tiene relación con la producción y por ello son considerados parte de los gastos operativos de la compañía” (p. 90).

Los costos indirectos como los gastos de administración, entre otros que se han visto en el desarrollo de esta sección, son difíciles de considerar en la asignación de costos, empero, con el sistema de costos basado en actividades se puede disponer de una asignación más

acorde con la realidad, con lo cual, se constituiría una estructura de costos más eficiente. Entonces, teniendo en cuenta todos los recursos señalados hasta el momento, la siguiente sección abarcará el componente de actividades del sistema de costos ABC.

2.2.1.2. Actividades. Para iniciar con la explicación de esta dimensión, resulta preciso expresar su definición con la cita de González et al. (2017), quienes mencionan: “La actividad deriva del término latino *activitas* que se refiere a la acción. En el contexto organizacional, la actividad se refiere a un conjunto de tareas que forman parte de un proceso. Es esencial que la recolección de información relacionada con las actividades sea precisa y detallada” (p. 663)

Entonces, las actividades revelan una serie de tareas que agregan valor a un determinado producto o servicio, éstas se caracterizan por inmiscuir diversos procesos para garantizar la calidad del producto ofertante, por este motivo, dichas actividades suelen ser materia de análisis por la gerencia, con el fin de optimizarlos y generar una mejora continua en los procesos.

Las actividades representan al componente más importante del sistema de costos ABC, pues, son “los factores que originan la ocurrencia de los costos dentro de las organizaciones, en razón a que corresponden a procesos o procedimientos orientadores del objeto social de la organización” (Borda & Otálora, 2013, p. 46).

Así pues, de acuerdo con la teoría generada alrededor del sistema

de costos basado en actividades, “La actividad es un conjunto de tareas que utilizarecursos y cuyo costo se asigna posteriormente a los productos. Gracias a esta metodología, es posible identificar el origen de los costos y así reducirlos a través del análisis detallado de las actividades” (Eslava & Parra, 2019, p. 4)

Reforzando lo anterior mencionado, Bustamante (2015) comenta que las actividades: “Las actividades son esenciales para la producción de bienes o servicios de una organización y requieren de recursos para su realización. En este sentido, los recursos son asignados primero a las actividades y luego los costos de estas se distribuyen a los objetos de costo correspondientes” (p. 113).

Entonces, al momento de identificar las actividades se debe asignar los recursos a las actividades que los consumen, “La obtención de información financiera precisa y significativa es fundamental para sustentar la planificación y la toma de decisiones” (Mayorga, 2015, citado por Torres et al., 2019, p. 116).

De acuerdo con lo observado en muchos autores, existen diversos métodos de clasificación de las actividades, pues, éstas se pueden clasificar de acuerdo con lo que se requieren analizar o de acuerdo al tratamiento del proceso productivo, no obstante, lo que realmente se exige es enfatizar en su identificación y análisis para el uso de los recursos, de modo que, éstas puedan generar valor agregado a los objetos de costeo.

En la asignación de los recursos respecto a las actividades se debe seguir una secuencia lógica para analizar los recursos requeridos por cada

actividad y así desprenderse de aquellos recursos que no generan valor agregado sobre los productos. Así también, la identificación de actividades debe ser precisa, de modo que, no se tenga un exceso de actividades que complique el cálculo de los costos, o que se tenga una escasez de actividades que reduzca el proceso de análisis, por ello, se requiere disponer de un conocimiento profundo de la empresa para tener un análisis certero de los costos basado en actividades.

Para seguir con el análisis de esta dimensión los siguientes apartados que son materia de estudio, se refieren a las actividades que se realizan en las empresas constructoras, desde una perspectiva muy general, éstas se pueden enlistar en lo siguiente: diseño, abastecimiento, almacén, construcción, diseño, control de calidad, mantenimiento.

2.2.1.2.1. Diseño. Una de las primeras actividades que las empresas constructoras e inmobiliarias desarrollan refieren al diseño, en esta actividad “se planifica todo el proyecto incluido cómo se ve el resultado, cuánto cuesta y cómo se planifican los plazos. Los costos de todos los aspectos del proyecto se tienen en cuenta al principio de este proceso” (Maronas, 2019, párr. 6).

En este sentido, en esta actividad se debe prestar total cuidado a los costos y a la planificación de cada fase del proyecto, de tal forma que, se puedan ejecutar de la mejor forma posible y con el menor gasto necesario. Entonces, se puede fundamentar que esta etapa es esencial para minimizar la incertidumbre en las diversas etapas del proyecto, por tanto, es necesario evitar errores como:

Falta de conocimiento respecto a actividades precedentes como el

estudio de suelos, actividades durante el diseño como modificaciones imprevistas, errores humanos, falta de conocimiento y actividades durante la construcción como la utilización de indebidos procesos constructivos que afectan gravemente lo previsto en el diseño. (Narváez, 2013, p. 2)

En el proceso del sistema de costos ABC se debe identificar entre las primeras actividades al diseño, pues, en ésta se ejecutan diversos procesos que garantizan la calidad del producto ofertante. De esta manera, mediante este sistema se podría determinar los costos precisos de los productos y servicios en relación a su verdadero consumo para así optimizar este proceso en base al análisis que se realice.

2.2.1.2.2. Abastecimiento. La segunda actividad que se trastoca en esta investigación refiere al abastecimiento, “La fase de abastecimiento debe ser gestionada de manera sistemática y cuidadosa para minimizar errores y mejorar las condiciones en las que se lleva a cabo” (A. Pérez, 2019, párr. 7).

En este sentido, Villa (2021) señala que el abastecimiento “está compuesta por todo aquello que no podemos hacer por nosotros mismos. En la industria de la construcción, es prácticamente todo. Las compañías constructoras apoyan casi la totalidad de sus operaciones en una cadena de suministro externa” (párr. 1)

En las empresas constructoras e inmobiliarias se debe contar con una adecuada cadena de suministros para su abastecimiento, pues, el presupuesto que se maneja en estas empresas se encuentra integrado por

miles de conceptos relacionados a éste, por tanto, se debe mantener una gestión adecuada en esta actividad para tener un flujo de trabajo continuo y adecuado.

En la actividad de abastecimiento se debe planificar los requisitos para buscar los proveedores, evaluar las ofertas y determinar el contrato a realizar en base a la logística que dispone la empresa. En esta actividad se depende de los proveedores, pues, para cumplir con el cronograma establecido en el diseño, el proveedor debe ser puntual y oportuno, por tanto, su elección debe considerar la puntualidad como un aspecto fundamental.

Entonces, la segunda actividad a considerar en el sistema de costos ABC refiere a los procesos de abastecimiento, en éste se debe realizar un uso adecuado del capital de trabajo, pues, como se menciona, esta actividad connota como una de las que mayor gasto consume.

2.2.1.2.3. Almacén. Otra de las actividades de relevancia para las empresas dedicadas a la construcción refiere al área de almacén, pues, supone un elemento crucial en el flujo de recursos para la construcción,

En la industria de la construcción las áreas de producción y almacenamiento son parte fundamental si se busca crear esta unidad integral, el trabajo de estas, busca proporcionar una entrega sin problemas de los materiales, equipos, etc., que se requieren en obra para el desarrollo de edificaciones y construcciones. (Romero et al., 2018, p. 82)

Las actividades relacionadas al almacenamiento obedecen a una correcta gestión, pues, una inadecuada administración en este ámbito generaría demoras en las operaciones de construcción, lo cual, a su vez,

ocasionaría una caída en la tasa de producción y aumento de costos. Por tanto, es necesario mantener una gestión racional y correcta en el área de almacén, de modo que, se pueda propiciar una actuación notable en las áreas de producción. Así pues, el sistema costos ABC, identifica actividades importantes como ésta, de modo que, se pueda entablar opciones para minimizar los costos generados y así ejecutarlas con mayor eficiencia.

2.2.1.2.4. Construcción. Después de obtener los recursos necesarios, se inicia con la ejecución de los trabajos de construcción, “Durante los proyectos de construcción, esta es la etapa en la que se debe prestar especial atención al cumplimiento de las normas es la de seguridad y salud. Es necesario ser meticuloso y asegurarse de cumplir con la normativa correspondiente en esta área” (A. Pérez, 2019, párr. 8).

Al respecto, Boquera (2015) señala lo siguiente: “debe llevarse a cabo respetando los límites de coste (presupuesto), plazo (tiempo) y calidad, esta última incluyendo aspectos como las especificaciones técnicas, la integración ambiental del proyecto y la seguridad y salud de todas las personas involucradas en el proceso” (p. 34).

Entonces, en esta actividad se materializa el diseño realizado, pues, se inicia con la construcción de la obra en cuestión, para este respecto, se debe mantener un control de calidad de la obra, de forma que, se pueda asegurar que el proceso de construcción se guíe bajo las especificaciones de integración ambiental, seguridad y salud que se señala en normativa.

Si se quiere obtener un proyecto que satisfaga todas las

necesidades establecidas en su planificación se debe desarrollar un trabajo de plusvalía, para ello se debe brindar la mayor seguridad posible al cliente y al constructor con ello se obtiene “un producto con los más altos estándares y de acuerdo a los planos y especificaciones, lo cual se verá reflejado también en enormes beneficios económicos, en cuanto a alcance, plazo, satisfacción del cliente e imagen de la empresa” (Rojas, 2017, p. 2). Así también, Rodríguez et al. (2017) señalan “La actividad de la construcción posee una gran dependencia de la mano de obra, no pudiendo escapar a esta circunstancia el control de calidad. Esta influencia de las personas convierte a la motivación en un factor determinante en los resultados” (p. 4).

Como se señala en la cita, en esta cuarta actividad se depende en gran magnitud de la mano de obra, por lo que, se debe mantener un estricto control de calidad para asegurar que no se presenten prácticas deficientes de construcción y asegurar un producto final de calidad. En este sentido, el sistema de costos ABC supone un apoyo al proceso productivo y operativo, pues, al poner en manifiesto el nivel de competitividad de la ejecución de la obra posibilita a la alta gerencia a adoptar las mejores decisiones que conduzcan al éxito, de forma que, se pueda rivalizar frente a la competencia.

2.2.1.2.5. Mantenimiento. La última actividad por considerar en las empresas constructoras refiere al mantenimiento, en este sentido, A. Pérez (2019) señala lo siguiente:

Después de la entrega del proyecto de construcción, a menudo se requiere la prestación continua de servicios adicionales, como un

programa de mejora del rendimiento, la gestión de instalaciones, el mantenimiento y las operaciones en la planta. Esto implica que las fases del proyecto de construcción no finalizan con la entrega al cliente. (párr. 12)

Con el fin de conseguir estándares altos de calidad en la ejecución de las obras se debe mantener un equipo idóneo, por tanto, se ha de mantener actividades de mantenimiento para preservar los equipos en sus mejores condiciones. Esta actividad, al igual que las demás supone un costo para las constructoras, por tanto, se debe analizar el objeto del costo del mantenimiento y si éste proporcionará beneficios que superen al gasto realizado.

2.2.1.3. Productos. Después de haber identificado las actividades que se desarrollan en las empresas constructoras se debe asignar los costos precisados a cada actividad identificada. Empero, antes de iniciar con el análisis de esta dimensión, es conveniente definir el término producto, “En términos generales, se considera que un producto es cualquier bien o servicio que una empresa ofrece en el mercado, incluyendo todos aquellos que se obtienen a través del consumo de recursos de la organización” (Morales et al., 2018, p. 215).

En este sentido, de acuerdo con lo citado, en este sistema los productos no son los únicos que se someten al proceso de costeo, sino también todo aquello que consume actividades, ya que los productos consumen estas actividades, las cuales a su vez consumen recursos.

De manera análoga, Ríos et al. (2014) citados por Gallegos & Rodríguez (2020) señalan “Existen varias metodologías para calcular el

costo de un producto en la literatura, y es importante seleccionar aquella que permita obtener información precisa para desarrollar estrategias efectivas, alcanzar objetivos y calcular la rentabilidad de manera correcta” (p. 2).

En nuestra opinión, la metodología de costeo más efectiva para obtener información precisa y confiable, y que a su vez permita elaborar estrategias para la toma de decisiones, es el sistema de costos basado en actividades. Este sistema asigna los costos a los productos de acuerdo a las actividades que realmente consumen dichos costos, en lugar de distribuirlos mediante el uso de tasas predeterminadas como se hacía en el pasado. Por lo tanto, es importante analizar la forma en que se determinan los costos de los productos, identificando correctamente las actividades y los recursos, y estos indicadores pueden ser útiles para hacerlo.

2.2.1.3.1. Inductores. Antes que nada, en el sistema de costos basado en actividades es esencial identificar los inductores que se asignarán a cada actividad. Los inductores de costos son instrumentos de medición que permiten determinar el costo de una actividad de forma precisa, facilitando la asignación adecuada de los costos a los productos o servicios ofrecidos por la empresa (Torres et al., 2019, p. 118).

De esta misma forma, Millán & Sánchez (2014) citados por González et al. (2017) señalan que los inductores “Estos inductores de costo actúan como un puente entre las actividades y los costos indirectos de producción, proporcionando un medio para vincular el uso de recursos con la producción generada” (pp. 663-664).

En este sentido, los inductores de costo deben mostrar claramente la razón fundamental de una actividad y, por ende, de los costos que se

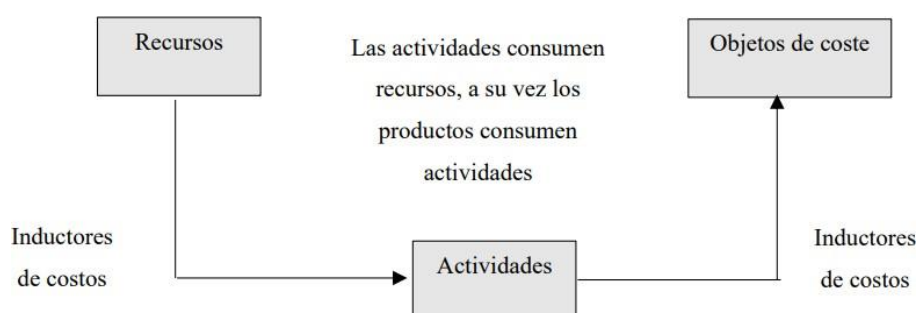
derivan de ella. Esto implica establecer una relación lógica causa-efecto entre el uso de los recursos financieros, la ejecución de las actividades y el costo final de los objetos de costo (Laporta, 2016, p. 188).

Añadiendo a lo anterior, Ramos et al. (2020) resalta lo siguiente: “Si la distribución de las actividades en la estructura del sistema de costos ABC no es adecuada, los inductores no se ajustarán correctamente, lo que puede tener un impacto negativo en la asignación de costos indirectos a cada producto” (p. 182).

Así pues, los inductores permiten vincular las actividades con los costos y los productos, de esta manera, se pueden establecer una relación entre el consumo y la producción. Este proceso es el que permite diferenciar alternativas que concedan mejor eficiencia en el desarrollo de los productos. El siguiente gráfico ejemplifica el momento en que intervienen los inductores en el sistema de costos basado en actividades.

Gráfico 5.

Inductores en el sistema de costos ABC.



Nota: (González et al., 2017). Costos ABC/ABM para PYMES: caso de estudio, sector calzado de la provincia de Tungurahua. Revista Publicando.

Teniendo en cuenta el último gráfico, se puede apreciar que los inductores intervienen en dos situaciones específicas, la primera situación es para vincular los costos y recursos con las actividades, mientras

que, la segunda situación es para vincular las actividades con los productos. De estamnera, “Los direccionadores de costos o inductores se convierten en la basedel ABC para rastrear el origen del costo y establecer una relación de causa efecto” (Gallegos & Rodríguez, 2020, p. 3).

En la elección del inductor para cada actividad debe tener en cuenta que, ésta debe mantener una unidad cuantitativa para medir el consumo de recursos por cada actividad, del mismo modo, los inductores deben ser representativos sobre las actividades, recursos y objetos de costo, de modo que sean, fáciles de medir y observar. Ya que, ésta es una de las fases más críticas del sistema de costos ABC, a continuación, se enlista una serie de ejemplo de inductores por cada actividad que se puede identificar, con ello se tendrá una mejor comprensión de este indicador.

Tabla 4.
Identificación de los inductores.

Recursos	Inductores de costo	Actividad
Materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad • Costo de los materiales 	Construcción
Mano de obra	<ul style="list-style-type: none"> • Costos de la MOD • Horas de MOD • Número de trabajadores 	
Maquinaria y equipo	<ul style="list-style-type: none"> • Horas máquina • Costo de la maquinaria y equipo • Tiempo del proceso • Tiempo del ciclo productivo 	

Nota: Elaborado a partir de (P. Morales et al., 2018).

2.2.1.3.2. Costo de las actividades. Entonces, habiendo identificado los inductores se debe asignar los recursos a cada actividad precisando cada inductor; “la identificación del inductor ayudará a determinar el costo total del producto, los costos directos que están directamente relacionados con el proceso de producción y los CIF que no están relacionados directamente

con el proceso de producción” (Eslava & Parra, 2019, p. 15)

Así también, Legrá et al., (2018) comenta: “Se utilizarán tres elementos de costo clave para asignar costos a las actividades: materiales directos (MD), mano de obra directa (MOD) y gastos indirectos de fabricación (GIF)” (p. 114).

Entonces, asignando los recursos a cada actividad se puede consignar de mejor manera los costos indirectos de fabricación a los productos, de esta forma, se podrán conocer los costos y la rentabilidad que proporciona cada actividad.

Sobre este respecto, Arredondo (2015) señala:

En el sistema de costos basado en actividades, se utiliza la asignación de costos a las actividades y a los objetos de costos mediante el uso de inductores, los cuales son los elementos que generan costos o costdrivers. Los inductores permiten explicar la relación de causa y efecto entre las actividades realizadas y los objetos de costos involucrados (p. 234).

Además, Millán & Sánchez (2014) señalan que “El objetivo aquí es identificar la intensidad de consumo correspondiente, para obtener el costo del consumo de las actividades con una precisión adecuada. El costo del consumo de una actividad es el costo del inductor multiplicado por el consumo” (p. 174).

Tomando en cuenta la anterior cita, los costos de las actividades se puede determinar a partir de la siguiente ecuación:

$$CA = CI * C$$

Dónde:

CA = Costo de la actividad

CI = Costo del Inductor

C = Consumo

Así, de esta manera, se puede determinar los costos de las actividades para luego asignarlas a cada producto de la empresa.

2.2.1.3.3. Precio del producto. De acuerdo a (Morocho et al., 2019) “Después de haber identificado cada actividad, en la última etapa se realiza el cálculo del costo de las actividades, el cual se asigna al servicio o producto ofrecido correspondiente”.

Entonces el último paso en la determinación del precio del producto es distribuir los costos de las actividades a cada producto para así determinar su costo unitario, ahora bien, el siguiente apartado evidencia la descripción de la variable asociada gestión empresarial con sus respectivas dimensiones e indicadores.

2.2.2. Variable asociada. Gestión empresarial

En relación con esta variable, se puede definir la gestión empresarial como el conjunto de acciones estratégicas implementadas con el objetivo de asegurar la viabilidad económica de una empresa, considerando diversos factores que abarcan desde los aspectos financieros, pasando por la producción hasta la logística. De acuerdo con Herrera et al. (2016), "La administración empresarial se refiere a las actividades, estructuras, sistemas y procesos que facilitan la transferencia de información para tomar decisiones, controlar, evaluar y dirigir la estrategia del negocio" (p.156).

Además, como mencionan Tamayo et al. (2020) la gestión empresarial “Se

trata del proceso de dirigir, organizar, planificar y controlar los recursos y actividades desde una empresa con el fin de alcanzar los objetivos de la organización al menor costo posible” (p. 23)

La gestión empresarial busca lograr que la organización sea rentable y líquida, y que sea capaz de competir en el mercado. De igual manera, Godínez et al. (2020) afirman “La gestión empresarial es un proceso que involucra la planificación, organización, dirección y control de los recursos y actividades de una organización, con el fin de maximizar su productividad, competitividad, efectividad y eficiencia. Este proceso se enfoca en el manejo estratégico, administrativo y de control de los recursos de la organización para generar rentabilidad y liquidez, y lograr una posición destacada en el mercado” (p. 75)

Se refiere a las iniciativas y actividades enfocadas en aumentar la eficiencia y la competitividad de las empresas o negocios. Según, Condori (2017) “El objetivo de mejorar la gestión empresarial no se limita a hacer las cosas de manera más efectiva, sino también a hacerlas adecuadamente, para lo cual es necesario reconocer los factores que influyen en el éxito o en la obtención de mejores resultados” (p. 7).

Así también, J. Castillo (2014) señala “La gestión empresarial es administrar y proporcionar servicios para el cumplimiento de las metas y objetivos, proveer información para la toma de decisiones. Dentro de la gestión se incluye la planeación, organización, dirección y control” (p. 33)

La gestión empresarial es un punto fundamental de toda la empresa, y si se realiza una buena gestión dentro de la organización crece, pero por otra parte si se realiza una mala gestión la empresa decaerá. De acuerdo con Mora et al. (2016) la gestión empresarial hace referencia a “Se refiere a las tácticas y planes

implementados para garantizar la viabilidad financiera de la empresa, tomando en cuenta diversos aspectos como finanzas, producción y logística” (p. 515).

La base de cualquier empresa es la gestión empresarial, hoy en día la mayoría de las entidades están en proceso de cambiar el sistema para que puedan lograr mayores ganancias y reducir costos, muchas empresas tratan de hacer su trabajo a la perfección para lograr tener éxito en un mercado competitivo. Por ende, la gestión se implanta como un proceso intelectual que hace un análisis crítico de los hechos del entorno en el que operan las empresas. Asimismo, la gestión empresarial se le considera como la recopilación, análisis y gestión de la información en todos los niveles, tanto internos como externos, al mismo tiempo se encarga de alinear los objetivos individuales de las partes interesadas con los objetivos globales, permitiendo a la empresa mantenerse a la vanguardia del mercado.

La gestión empresarial se ha potenciado como estrategia para combatir la aparición de mercados más desarrollados. Además, es uno de los principales factores para que las empresas administren de manera efectiva los recursos sin sacrificar la calidad del bien producido o del servicio prestado, reduciendo y controlando los costos para tener más capital, permitiéndoles seguir siendo competitivos y lograr la sostenibilidad ambiental, social y económica. Asimismo, el sistema de costeo ABC influye en la gestión empresarial ya que proporciona información actualizada sobre conocimientos teóricos y prácticos donde incluirá la base de la toma de decisiones. Del mismo modo, El sistema de costos ABC permite a las empresas realizar una mejor gestión empresarial, porque asigna efectivamente los costos del producto, gracias al reconocimiento de las actividades que genera información valiosa para ayudar a tomar la decisión correcta.

2.2.2.1. Toma de decisiones. López et al. (2020) mencionan que la capacidad para tomar decisiones adecuadas es “un factor clave en las sociedades del conocimiento y su correcta aplicación se relaciona directamente con la eficiencia empresarial, ya que permite a las organizaciones alcanzar sus metas y asegurar la calidad y rapidez en el proceso de toma de decisiones” (p. 398).

Adicionando a lo anterior, Y. Rodríguez (2015) señala que: “Al implementar decisiones efectivas, las empresas pueden obtener ventajas competitivas y mejorar su posición en el mercado, además de desarrollar habilidades organizacionales que les permitan adaptarse mejor a los cambios” (p. 150).

Huerta (2020) afirma que la toma de decisiones es una tarea fundamental que consiste en elegir entre diferentes opciones para alcanzar un objetivo máximo. Este proceso es esencial en todos los niveles de una organización y su finalidad es seleccionar las alternativas más adecuadas.

Además, Huerta (2020) señala que la función esencial de la toma de decisiones es “seleccionar entre opciones disponibles para maximizar el objetivo de la organización. Este proceso es parte integral de todas las organizaciones en diferentes niveles” (p. 144).

Asimismo, Hernandez et al. (2022) señalan que: “La toma de decisiones implica analizar y evaluar detalladamente un problema o situación para seleccionar la mejor opción entre varias alternativas y acciones disponibles” (p. 8).

En muchas situaciones, los problemas que se presentan en una organización están acompañados de un cierto nivel de incertidumbre acerca del futuro, lo que significa que el tomador de decisiones puede tener dudas sobre las

posibles consecuencias de sus decisiones. Por tanto, la toma de decisiones se convierte en una respuesta a un problema que surge debido a un conflicto entre las condiciones actuales, los objetivos y las tareas del gerente de la organización. De esta manera, Hidalgo & Real (2015) señalan que: “La toma de decisiones es un procedimiento mediante el cual un gerente se enfrenta a un problema y selecciona una dirección particular para actuar, de entre varias opciones posibles que están disponibles para su intervención” (p. 30).

Los gerentes tienen un rol crucial en la toma de decisiones en una organización y éstas pueden tener un impacto positivo o negativo en el ciclo productivo. Por lo tanto, es necesario realizar un análisis exhaustivo para anticipar las complejidades del entorno empresarial actual. El gerente evalúa múltiples opciones y recopila información de los diferentes departamentos para llegar a una solución unificada. La toma de decisiones correctas es esencial para evitar errores que puedan afectar la solvencia financiera o económica de la empresa. El costo de las actividades también es un factor importante a considerar en la toma de decisiones, ya que la decisión empresarial puede estar enfocada en la recuperación de costos variables o fijos para mejorar la situación financiera de la organización.

El sistema de costeo se utiliza para identificar y clasificar los recursos utilizados en las actividades que generan costos. El sistema de costeo ABC es una herramienta importante que se utiliza para determinar los costos y las actividades en las que se incurrieron, y a partir de esta información se toman decisiones. El método de costeo ABC proporciona una asignación más precisa de los recursos debido a criterios más rigurosos para los costos indirectos. Como resultado, la toma de decisiones se mejora, ya que los informes recopilados y guardados identifican acciones de mitigación u optimización para mejorar la rentabilidad de

la empresa.

2.2.2.1.1. Decisiones estratégicas. Las decisiones de carácter estratégico son aquellas que son tomadas por los líderes o altos directivos de una organización, quienes se basan en los fines, objetivos, misión y visión de la entidad que dirigen. Además, estos líderes consideran otros factores relevantes, como el tiempo, la calidad y los costos, para asegurarse de que las decisiones tomadas estén alineadas con la visión y objetivos de la organización, y sean beneficiosas para su desarrollo y crecimiento a largo plazo (C. Narváez et al., 2019).

De acuerdo con Y. León & González (2020) “La toma de decisiones estratégicas es fundamental para el correcto desempeño de una empresa, se considera como un aspecto importante de la gestión organizacional y, además, es una de las tareas más difíciles que deben realizar los directivos” (p. 3.).

Por lo tanto, en las organizaciones actuales, la capacidad de adaptación y el manejo del cambio se han vuelto cruciales y representan un gran desafío. El éxito o fracaso de una empresa y su capacidad para generar valor están estrechamente relacionados con su capacidad para enfrentar y asimilar los cambios.

Este factor se refiere a las decisiones estratégicas, que son aquellas decisiones que no son rutinarias y que requieren de una gran cantidad de recursos. Estas decisiones tienen un impacto significativo en el desempeño a largo plazo de la organización y están relacionadas con la visión, misión y objetivos de la empresa. Los altos directivos son responsables de tomar estas decisiones y deben considerar factores como

el tiempo, la calidad y los costos al hacerlo (Mora et al., 2017).

Este tipo de decisión es de aplicación directa entre la empresa y su entorno, ya que permite definir las metas y tareas a alcanzar en un determinado período de tiempo, como eje principal se basa en la adquisición de información eficiente, eficaz y un alto grado de pensamiento proactivo para no cometer errores que dañen al patrimonio. La asignación y planificación de recursos es esencial para mejorar las perspectivas de su empresa. Las decisiones estratégicas son importantes en el desarrollo de las actividades de una entidad porque toman decisiones que pueden afectar en el futuro de la empresa. El uso adecuado de las decisiones estratégicas conduce a la mejora continua y calidad común, estas combinaciones crean una empresa competitiva. Por ello, aquellos responsables de tomar decisiones estratégicas en las empresas son gerentes o administradores de rango alto, por lo que las decisiones se utilizarán en todas las áreas de la empresa, podemos decir que esta será una combinación o conexión en todos los procesos. Por ende, una vez tomadas las decisiones estratégicas, se puede evaluar el desempeño empresarial y determinar si existe un crecimiento, productividad y rentabilidad sostenible.

2.2.2.1.2. Decisiones tácticas. Carballosa et al. (2014) señala que: “Las decisiones tácticas se distinguen por su estructuración, su carácter rutinario y repetitivo. Su finalidad es la planificación y ejecución de tareas para cumplir con la demanda del mercado y obtener el máximo beneficio para la empresa” (p. 25)

Estas son decisiones tomadas por gerentes de nivel medio, en este

caso tratan de asignar de manera eficiente los recursos disponibles para alcanzar los objetivos establecidos a nivel estratégico. Por otro lado, estas decisiones se basan en la acumulación de ciertas alternativas para que luego puedan ser seleccionadas y aplicadas con un propósito y tarea prevista, tomando en cuenta los aspectos y características de cada alternativa, manteniendo así un cierto nivel de confianza en su análisis. Tiene como objetivo planificar la producción y así satisfacer la demanda del mercado de manera que ayudará a maximizar los beneficios de la entidad. Las principales decisiones tácticas que se realizan dentro de la entidad es la planificación, gestión de los inventarios, programación de operaciones, control de calidad; que consiste en garantizar los mínimos defectos de los servicios finales y por último la planificación y ejecución de tareas y operaciones.

2.2.2.1.3. Decisiones operativas. Entender la parte operativa de la empresa es indicativo de un liderazgo de alta calidad y puede ayudar a los gerentes a tomar decisiones operativas más informadas. Además, esto les permitirá conocer mejor las dificultades que enfrenta su equipo en su trabajo diario, lo que a su vez puede generar confianza y seguridad entre los colaboradores. Referente a las decisiones operativas Y. Rodríguez (2015) señala que: “Esta actividad es llevada a cabo de manera convencional dentro de la organización, siendo común que los gerentes de nivel intermedio sean los responsables de esta tarea.” (p. 46).

Así también, Gutiérrez (2022) comenta que las decisiones operativas “tienen un papel integral en todas las áreas de una empresa y juega un papel importante en la evaluación de decisiones que afectan el

futuro del negocio. Por lo tanto, esto implica una participación activa en la operación diaria de la empresa” (p. 8).

Estas decisiones las toman gerentes de bajo grado, están relacionados con las actividades corrientes de la entidad. El grado de reproducibilidad es alto, por ello se traduce en procedimientos rutinarios y automatizados, lo que hace que la información necesaria esté fácilmente disponible. Las decisiones operativas se relacionan con el día a día, con todo aquello que se debe administrar y lo que se debe hacer para mantener el negocio en funcionamiento. Asimismo, es considerado como proceso empresarial que tiene implicancia en la rentabilidad y en la duración de los resultados. Un adecuado proceso de toma de decisiones evalúa los riesgos como los beneficios de cada decisión tomada. Algunas decisiones operativas se aplican en las entidades pueden ser con respecto al control de los pagos, la selección de proveedores y adaptaciones de normativas. Conocer la operatividad diaria de la empresa es señal de una gestión de calidad, lo que permite al gerente conocer las dificultades que se encuentran los empleados en la vida diaria.

2.2.2.2. Estrategia empresarial. Una estrategia es un conjunto de objetivos, políticas y planes coordinados que se enfocan en alcanzar una meta específica. La estrategia proporciona una guía y dirección para las acciones a tomar en la organización, y busca aprovechar los recursos disponibles de la manera más efectiva posible para lograr el éxito.

Según A. Rodríguez & Rodríguez (2019) la estrategia es un patrón o plan que une las metas y políticas más importantes de una organización, y al mismo tiempo establece una secuencia coherente de acciones a tomar.

Esta secuencia de acciones a menudo involucra actividades como la planificación, organización, dirección y control.

De acuerdo con, Alaña et al. (2018) se considera como “estrategia empresarial al conjunto de operaciones que conlleva a una ventaja competitiva, a través de recursos tecnológicos, humanos, infraestructura, y materiales” (p. 253).

La estrategia como marco de actividades debe implementarse para mantener y apoyar el logro de los objetivos organizacionales de cada unidad de trabajo, de manera que los resultados esperados se demuestren en la definición del proyecto estratégico. De acuerdo con, Duran & Crissien (2017) “Estos objetivos se definen como los logros a largo plazo que se esperan alcanzar a través de la implementación de la estrategia de la empresa” (p. 5).

De acuerdo con, Slusarczyk & Morales (2016) “El término estrategia hace referencia a la determinación de las metas principales a largo plazo de una organización, así como a la elección de los planes de acción y la asignación de los recursos necesarios para lograr dichas metas”. (p. 32)

La estrategia empresarial es la búsqueda consciente de un plan de acción que desarrolle y enfatice la ventaja competitiva de una empresa, para que pueda crecer y expandirse en el mercado limitando la competencia. Asimismo, las estrategias deben orientarse en términos de tiempo, espacio y metas a alcanzar. En este sentido, deben ser desarrollados de acuerdo a un plan estructurado, por lo que es visto como un proceso rector que brinda orientación en la determinación de las metas

de la organización, los recursos a utilizar, así como las políticas que rigen la gestión de recursos particulares.

La formulación y ejecución de la estrategia son prioridades, ya que, una estrategia clara y sólida es la receta para gestionar eficientemente el negocio, el camino hacia la ventaja competitiva, los planes para mantener contentos a los clientes y, por lo tanto, mejorar sus resultados. Las empresas exitosas son casi siempre el resultado de una estrategia ingeniosa, innovadora y proactiva.

2.2.2.2.1. Innovación. Según, A. Sánchez (2014) “Las innovaciones en la organización pueden estar dirigidas a mejorar los resultados de una empresa mediante la disminución de costos administrativos o de transacción”. (p. 30).

Seclén (2016) señala que la innovación es “el proceso a través del cual una empresa mejora o crea nuevos procesos, formas de comercializar y de realizar cambios organizativos, y sobre todo, para generar ventajas competitivas en el tiempo que le permitan asegurar su supervivencia” (p. 18).

Acosta (2015) expresa que la innovación “consiste en aprovechar las habilidades y recursos de una organización para crear productos o servicios nuevos y mejorados, o para implementar nuevos sistemas de producción y operación que permitan una respuesta más efectiva a las necesidades de los clientes” (p. 168).

El término innovación se refiere a un proceso complejo que implica la búsqueda de nuevas formas de realizar actividades, y que puede tener múltiples facetas y dimensiones. Según, Salazar et al. (2019) La

innovación es un proceso repetitivo que se inicia con el reconocimiento de una oportunidad que surge a partir de un nuevo mercado, servicio o avance tecnológico, y que se lleva a cabo mediante la planificación, diseño, producción, comercialización y éxito en la introducción de la novedad.

La innovación empresarial es el motor del sector económico que permite a las empresas crecer hasta niveles sin precedentes. Sin innovación no hay mejora, y sin innovación no hay cambio en un entorno competitivo donde la formación de nuevos negocios hace que el mercado empresarial se sature más.

Las empresas saben que al introducir innovaciones pueden obtener una ventaja competitiva, es decir, generar un hecho que las diferencie de la competencia, lo que les permitirá adquirir más clientes. La innovación es un proceso que obedece una planificación estratégica en la entidad y juega un papel importante en la lucha con competidores. Su finalidad es aumentar la creación de nuevos conocimientos, generando ideas que permitan adquirir nuevos productos, procesos y servicios o mejorar los existentes y transferir estas ideas a las diversas áreas. Una de las oportunidades para innovar en el ámbito de la construcción es en el ámbito institucional, en la cadena de suministros, operacional, tecnológico, organización, capacitación, entre otros.

2.2.2.2.2. Rendimiento. El rendimiento es clave para las empresas, especialmente para las empresas más pequeñas que son muy vulnerables al ataque de la tecnología económica y la competencia cada vez más globalizada. En relación a este punto, Vivanco (2014) comenta lo siguiente: “El

rendimiento de una empresa es un factor importante para evaluar su crecimiento y efectividad en el mercado. Se utiliza como criterio de medición para evaluar la efectividad de la organización y su éxito en el logro de objetivos”. (p. 213).

El rendimiento es la relación que existe entre los resultados obtenidos, los métodos utilizados para alcanzarlos, el tiempo dedicado a ello y los recursos invertidos. Asimismo, se basa en todos los factores que influyen en el logro de las metas que la empresa se ha fijado en un determinado período de tiempo. Mediante el rendimiento empresarial, la organización puede monitorear de manera efectiva los procesos internos para realizar mejoras y garantizar que se cumplan los objetivos de la entidad. El cambio constante en el ámbito empresarial implica que es importante monitorear y analizar continuamente sus objetivos comerciales y el rendimiento para mantenerse competitivo.

2.2.2.2.3. Desempeño organizacional. El éxito de una organización se ve fuertemente influenciado por su habilidad para solucionar los desafíos que emergen en el ámbito empresarial. De acuerdo con, Barradas et al. (2021) comentan “La evaluación del desempeño es un aspecto fundamental en el proceso de mejora de una organización, ya que permite establecer metas, evaluar su cumplimiento y detectar desviaciones que puedan surgir” (p. 7).

En esta misma línea, Bernal et al. (2020) comentan que el desempeño de la organización es “una representación del comportamiento conjunto de varios elementos que intervienen en el logro de los objetivos fijados. Algunos de estos elementos incluyen la estructura funcional, la innovación, el ambiente empresarial y la satisfacción del cliente, entre

otros” (p. 216).

Entendemos el desempeño organizacional como un proceso manejable que combina varios factores como el talento, la estructura, el entorno empresarial y las expectativas de desempeño de la organización. Este concepto basado en diversos componentes destaca la importancia y el impacto de cada componente. El desempeño óptimo en la organización es el factor fundamental para lograr los resultados deseados, por lo tanto, el análisis del desempeño de la organización es un estudio necesario para comprender las fortalezas y debilidades de la entidad y así poder solucionar cualquier problema empresarial de una mejor manera.

2.2.2.2.4. Cadena de valor. De acuerdo con A. Alvarez et al. (2019), la cadena de valores es una herramienta estratégica fundamental para las empresas, ya que permite conocer cómo se modifica o aumenta el valor de los productos a medida que atraviesan las diferentes etapas, desde su producción y promoción hasta su comercialización y venta al consumidor final.

Alaña et al. (2018) mencionan que al hablar de estrategias se debe considerar “La cadena de valor implica la intervención de varios factores que agregan valor a un producto o servicio, lo que lo distingue de la competencia, desde su inicio hasta su entrega al consumidor final” (p. 253)

Tobes & Rodríguez (2014) definen que la cadena de valor es una herramienta que se utiliza para analizar el funcionamiento interno de una empresa. Al desglosar las actividades de la empresa en diferentes etapas, se busca identificar aquellas que contribuyen de manera más significativa a la creación de valor y, por lo tanto, pueden ser fuentes de ventaja

competitiva.

Las empresas hacen énfasis en la cadena de valor durante sus procesos, la cual está compuesta por diferentes eslabones que contribuyen al desarrollo de la organización. La innovación es un elemento crucial en la cadena de valor, especialmente en lo que respecta a las tecnologías de la información, ya que permite crear y desarrollar nuevos productos y/o servicios. La cadena de valor se utiliza para analizar las fuentes de ventaja competitiva, puesto que examina las actividades estratégicas más importantes que realizan la empresa y su interacción. Esto proporciona información sobre la posición de la empresa en el mercado y la estrategia que debe implementar en sus procesos internos y externos. La cadena de valor se compone de tres elementos principales, que son: actividades clave relacionadas con el desarrollo de servicios, distribución, logística, promoción y servicios postventa.

2.2.2.3. Competitividad. Sobre este punto, García et al. (2017) comentan: “La competitividad no se limita a la productividad, ya que implica un proceso que se enfoca en desarrollar y mejorar las habilidades productivas y organizativas para enfrentar eficazmente los cambios en el entorno” (p.24).

Mora et al. (2017) infieren que: “La competitividad es la capacidad de las empresas para competir, crecer y ser rentable. De la misma manera, la competitividad es la consecución de unos objetivos financieros y económicos que tienen las empresas” (p. 56).

De este mismo modo, Apodaca et al. (2016) comentan que la competitividad puede ser entendido como la: “habilidad de una organización para adaptarse continuamente a los procesos de cambio y de

innovación, tomando en cuenta los aspectos empresariales, con el fin de mantenerse y destacarse en un mercado global, mientras se promueve un crecimiento sustentable” (p. 70).

En consecuencia, la competitividad no es un estado logrado de la empresa, sino la búsqueda constante por mejorar el desempeño en todas las áreas que la componen. Por otro lado, Buitrago et al. (2019) mencionan que: “La competitividad se puede evaluar desde una perspectiva interna de la empresa, en términos de sus recursos y capacidad de gestión, tomando en cuenta la opinión de diferentes grupos de interés, como clientes, proveedores, empleados, inversionistas e incluso competidores” (p. 103).

Se puede decir que la competitividad es la meta de toda empresa, esto se logra a través de la correcta implementación de los factores humanos, técnicos y tecnológicos para que la empresa tenga una posición y un punto de apoyo en el mercado y supere a sus competidores. Por otro lado, la competitividad empresarial, se define como la capacidad de las organizaciones para generar el servicio con una relación precio y calidad favorable, asegurando un buen beneficio y ganando al mismo tiempo la preferencia de los clientes frente a los competidores.

2.2.2.3.1. Ventaja competitiva. Buendía (2013) afirma que, cuando una empresa logra obtener ventaja competitiva, debe mantenerse en constante mejora para mantenerse a la vanguardia del mercado. Esto implica renovar sus procesos y utilizar eficientemente sus recursos para lograr altos niveles de productividad y rentabilidad frente a la competencia. (p.74)

La fuente de la ventaja competitiva de las empresas radica en sus

recursos, capacidades y habilidades centrales, que dependen de las habilidades empresariales y permiten la creación de procesos sistemáticos para generar dicha ventaja (Chuquimarca et al., 2019).

J. Herrera et al. (2022) señalan que “Una empresa tiene una ventaja competitiva cuando tiene una posición superior en comparación con sus competidores para retener a los clientes y protegerse contra las fuerzas competitivas” (p. 45).

La ventaja competitiva se define como una característica distintiva o específica de los mercados que otorgan a una empresa una posición competitiva fuerte. Esto permite a las organizaciones demostrar una posición competitiva que les otorga una posición de liderazgo en el mercado. La ventaja competitiva proviene de su capacidad para crear valor para sus clientes. En términos de valor, se refiere a brindar un servicio a un precio más bajo, pero con los mismos beneficios que la competencia, o a un precio superior, pero con un beneficio especial. De igual manera, la ventaja competitiva deriva de los recursos, capacidades y competencias centrales que se basan en las habilidades comerciales para crear procesos estructurados y, por lo tanto, puede generar ventaja.

La ventaja competitiva se establece que la implementación de estrategias que crean valor mediante el desarrollo de habilidades internas y competitivas, de las que no dispone la competencia, permite a la empresa liderar en su sector regulado, logrando márgenes de utilidad elevados.

2.2.2.3.2. Productividad. Servitje (2008) citado por Sáenz (2017) afirma que “Podemos entender la productividad como la habilidad de una empresa

para producir más bienes y servicios utilizando la misma cantidad de recursos, o para producir la misma cantidad de bienes y servicios utilizando menos recursos”(p. 99).

Se reconoce la relevancia de medir y estudiar la productividad, ya que esto puede promover el crecimiento económico. Según B. García & Baltazar (2018), la productividad se define como la habilidad para aprovechar de manera eficiente los recursos y la innovación con el fin de aumentar la cantidad de bienes y servicios producidos. Por lo tanto, se deduce que si se incrementa la productividad, se mejorará el rendimiento y se aumentará la utilidad.

La productividad se ha convertido en un tema fundamental en las empresas porque un alto rendimiento y una estrategia adecuada pueden aumentar la competitividad y la innovación de las empresas. En este punto, C. Morales & Masis (2014) “La evaluación de la productividad es un factor clave para analizar el rendimiento de las empresas y las cadenas productivas.

La medición de la productividad permite evaluar su desempeño y su capacidad para innovar y definir estrategias empresariales” (p. 42).

Fontalvo et al. (2017) menciona que la medición de la productividad se refiere a la forma en que una organización ha utilizado sus recursos para lograr sus objetivos y su desempeño en general. A nivel macroeconómico, la productividad puede medirse en términos del desempeño de un sector empresarial o del comportamiento de todas las empresas en un área determinada.

El concepto de productividad es muy importante en la gestión

empresarial. Gracias a este indicador se puede obtener información sobre los recursos utilizados para alcanzar los objetivos empresariales. Este concepto está íntimamente relacionado con los conceptos de eficiencia y eficacia; Estas métricas se pueden utilizar para evaluar la capacidad de una organización para lograr objetivos y optimizar recursos. Con respecto al sector de construcción en el impacto de la infraestructura y los equipos de fabricación en la productividad está determinado por la operación y el mantenimiento adecuado de las máquinas, así como por el aumento de la capacidad de la planta mediante el control de los cuellos de botella adecuados.

2.2.2.3.3. Eficacia. Por su parte, E. Rodríguez et al. (2013) comenta lo siguiente:

“La eficacia organizativa se refiere al nivel en el que una organización alcanza sus metas, lo cual depende principalmente de la calidad y la rapidez de la inteligencia organizacional, así como de la toma de decisiones” (p. 330).

Según, Cazallo et al. (2019) la eficacia es la capacidad de una organización para alcanzar sus objetivos, lo cual incluye la eficiencia y considerar los factores del entorno. También menciona que la eficacia se refiere a la capacidad de definir la premisa de la acción administrativa en función de las condiciones del entorno.

Hablando de eficacia, significa el grado en que se logran las metas y tareas, en otras palabras, refiere a la capacidad para lograr lo que se proponen, independientemente de la cantidad de recursos utilizados, la medida en que se cumplen las metas y los supuestos del plan. De igual manera, La eficacia es concentrar tus esfuerzos en actividades y procesos que realmente necesitan ser realizados para realizar las tareas asignadas.

2.2.2.3.4. Eficiencia. La palabra "eficiencia" se utiliza para describir la relación entre los recursos utilizados y los resultados obtenidos. En otras palabras, se trata de medir la efectividad de los esfuerzos en función de los resultados logrados. Según, Cazallo et al. (2019) "Se puede decir que la eficiencia está directamente relacionada con los resultados obtenidos. Si se logran mejores resultados con una menor cantidad de recursos o esfuerzos, entonces se puede afirmar que se ha aumentado la eficiencia" (p. 21).

De este respecto, Rojas et al. (2018) mencionan que la eficiencia es: "criterio económico que mide la habilidad de una empresa para producir los mayores resultados posibles con los recursos limitados de energía, tiempo y materiales. Se trata de conseguir la utilización óptima de los recursos disponibles para lograr los resultados deseados" (p. 15)

Calvo et al. (2018) señala que, la eficiencia se relaciona con la utilización de recursos limitados para alcanzar metas u objetivos, en situaciones a menudo complejas. En este sentido, es una capacidad muy valorada por las organizaciones, ya que todo lo que hacen tiene como objetivo lograr resultados con recursos limitados. Por lo tanto, la eficiencia se refiere a la relación entre los recursos utilizados y los resultados obtenidos en la consecución de objetivos.

Ganga et al. (2014) mencionan "Podríamos expresar que una organización es eficiente si logra alcanzar sus objetivos de manera efectiva, minimizando el costo y el tiempo empleados, evitando el desperdicio de recursos y logrando una calidad óptima" (p. 131).

El término eficiencia se utiliza para asociar el esfuerzo con los resultados. Si se obtienen mejores resultados con menos recursos o menos

esfuerzo, la eficiencia aumentará. Las organizaciones utilizan dos factores para medir o evaluar el desempeño: el costo y el tiempo. Por otro lado, la eficiencia, además de generar beneficios para la empresa, contribuye también a la mejora de los recursos humanos, al desarrollo y progreso de la empresa y de su entorno. Por otra parte, con respecto a la eficiencia en las empresas constructoras, se enfocan en la gestión de inventarios, el tiempo de entrega, porcentaje de compras con alianzas y convenios, en las horas hombre en el proceso, costos de calidad, en los procesos operativos, entre otros; ya que estos aspectos son considerados claves en el proceso de producción en la entidad.

2.3. Marco conceptual

Arias (2006) citados por Gallardo (2017) comenta: “Consiste en dar el significado preciso y según el contexto a los conceptos principales, expresiones o variables involucradas en el problema de estudio y en los objetivos formulados” (p. 46).

El marco conceptual define conceptos claves y argumentaciones teóricas empleadas en la investigación. En otras palabras, el marco conceptual se define como un glosario de la investigación, la cual se plasma de manera resumida.

2.3.1. Sistema de costos ABC

- **Costeo tradicional:** Es el método de contabilidad de costos utilizado para asignar los costos de producción a productos específicos. Este método funciona según el principio de asignar costos indirectos de fabricación a los productos en función de su tamaño o a las horas de máquina.
- **Materia prima:** También conocidas como bienes intermedios, son cualquier

bien que se transforma durante la producción hasta que es apto para el consumo. deben ser completamente identificables y medibles, a fin de determinar el costo final del producto y sus componentes.

- **Costos Indirectos de Fabricación:** Los costos indirectos de fabricación son costos que no se pueden atribuir directamente a un componente específico del proceso de producción.
- **Generador de costos:** Es una unidad de actividad que genera costos para una empresa. Es el factor que crea, causa o afecta los costos, provoca cambios en el desempeño de la actividad y afecta los recursos necesarios para la misma.
- **Retribución económica:** Es la remuneración que recibe un individuo u organización por un bien o servicio prestado. En otras palabras, es el intercambio de un determinado bien o servicio por el cual se paga una compensación.
- **Control de calidad:** El control de calidad es un método para verificar la calidad de un producto o servicio durante su producción y tiene como objetivo reducir la posibilidad de que un producto defectuoso ingrese al mercado. Es importante en cualquier proceso industrial.

2.3.2. *Gestión empresarial*

- **Rentabilidad:** La rentabilidad puede entenderse como los beneficios obtenidos de una determinada inversión. Por tanto, es un indicador adelantado para analizar el comportamiento de las inversiones.
- **Liquidez:** La liquidez es la facilidad con la que un activo puede convertirse en efectivo. En otras palabras, es la capacidad de su empresa para recaudar efectivo.
- **Planificación estratégica:** Es una herramienta utilizada por las empresas como un proceso sistemático que permite la formulación y ejecución de planes para alcanzar los objetivos planteados.

- **Crecimiento económico:** Se refiere al incremento en la producción de bienes y servicios en la economía de un período a otro. Si aumenta la inversión y la producción de servicios y bienes, se puede decir que el país está experimentando un crecimiento económico.
- **Objetivos empresariales:** Son pasos específicos para lograr los resultados que la empresa espera. Estos objetivos deben ser medibles para poder evaluar su desempeño y así tomar medidas para redefinir estrategias si es necesario.
- **Optimizar recursos:** Indica cómo se mejora el procedimiento o trabajo realizado. Esto nos dice que la optimización de recursos es encontrar la manera de mejorar los recursos de la empresa para que tengan mejores resultados, mayor eficacia e eficiencia.

Capítulo III: Hipótesis

Chu (2021) menciona que la hipótesis es: “una respuesta tentativa o provisional que será puesta a prueba por la investigación, deben basarse en el conjunto de conocimientos vigentes y aceptados, ser relevantes para el problema que se pretende resolver mediante su formulación y susceptibles de justificación [...]” (p. 23).

La hipótesis es considerada como guía de una investigación, está basada en una presunción de un suceso del cual se pretende investigar. Asimismo, permite brindar al investigador un enfoque para la construcción del estudio de investigación.

3.1. Hipótesis general

Arispe et al. (2020) mencionan que: “La hipótesis centrales, generales o básicas son las más importantes a partir de los cuales se inicia el proceso de Investigación”. (p. 46).

La hipótesis general ayudar a responder de manera amplia aquellas dudas que el investigador tiene con relación entre las variables. En tanto, tomando en cuenta la cita anterior, la hipótesis general se formula en lo siguiente:

Existe una relación directa entre el sistema de costos ABC y la gestión empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en

el año 2018.

3.2. Hipótesis específicas

Salgado (2018) comenta: “Se enuncian de modo aseverativo y asertivo. En el caso de plantearse se derivan de los problemas formulados, y deben ser general(es) y específicas” (p. 9)

Asimismo, considerado lo mencionado en la última cita, en lo siguiente se redactan las hipótesis específicas del presente estudio.

1. El sistema de costos ABC se relaciona de manera directa y significativa con la toma de decisiones en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.
2. El sistema de costos ABC se relaciona directamente con la estrategia empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.
3. Existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos ABC y la competitividad en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.

3.3. Variables

Witker (2021) comenta respecto a este punto “Es una propiedad o aspecto que tienen las conjeturas de la hipótesis, que pueden cambiar o alterarse, susceptibles de medirse u observarse. Sus características básicas son observar y medir” (p. 136).

Las variables de investigación representan un concepto de suma importancia, pues, son aquellos que son descompuestos en dimensiones y a su vez en indicadores lo cual permite tener una medición directa del tema de investigación.

V1: Sistema de costos ABC. Chambergo (2018) señala: “Los Sistemas ABC se rigen por el principio de asignar los recursos consumidos por cada actividad del sistema productivo de acuerdo a la complejidad y diversidad del producto, y no solo en base a los volúmenes generales de producción, como se hace en los sistemas de costos tradicionales” (p. 15).

V2: Gestión empresarial. Tamayo et al. (2020) señala que la gestión empresarial “Es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar los recursos y las actividades de una organización para realizar los objetivos de la organización al mínimo costo posible” (p. 23).

3.4. Operacionalización.

Según Arias (2021): “La operacionalización puede presentar la cantidad de variables que vea conveniente el investigador. Funciona como una descomposición de las variables en sus partes, que son las dimensiones y la descomposición de las dimensiones en sus partes, que son los indicadores” (p. 54).

La operacionalización comprende la desintegración de los componentes de la variable en dimensiones y posteriormente en indicadores, asimismo se precisa aspectos que se pretende evaluar en la variable de investigación.

Variables	D. Conceptual	D. Operacional	Dimensiones	Indicadores			
V₁ Sistema de costos ABC	Torres et al. (2019) también mencionan que el sistema de costos basado en actividades “permite conocer con mayor precisión los causantes del costo, analizar todas las actividades de la empresa y establecer los costos acertadamente. Además, es considerado como una herramienta gerencial, para administrar las actividades y procesos de la empresa” (p. 115)	El sistema de costos ABC reconoce tres componentes principales: Costos/Recursos, Actividades y Productos los cuales servirán de guía para cuantificar la variable respecto a la muestra a través de la aplicación de la técnica de encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario y empleando como informantes a las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo.	D₁ Costos/Recursos	I ₁ Materiales			
				I ₂ Mano de obra			
				I ₃ Maquinaria y equipo			
				I ₄ Sistemas de información			
				I ₅ Capacidad administrativa			
			D₂ Actividades	I ₁ Diseño			
				I ₂ Abastecimiento			
				I ₃ Almacén			
				I ₄ Construcción			
				I ₅ Mantenimiento			
			D₃ Productos	I ₁ Inductores			
				I ₂ Costo de las actividades			
				I ₃ Precio del producto			
			V₂ Gestión empresarial	Como mencionan, Tamayo et al. (2020) La gestión empresarial “Es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar los recursos y las actividades de una organización para realizar los objetivos de la organización al mínimo costo posible” (p. 23)	La gestión empresarial administra de manera efectiva los recursos sin sacrificar la calidad servicio, reduciendo y controlando los costos para tener más capital. La gestión empresarial reconoce tres componentes: toma de decisiones, estrategia empresarial y competitividad los cuales servirán de guía para cuantificar la variable asociada respecto a la muestra a través de la aplicación de la técnica de encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario y empleando como informantes a las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo.	D₄ Toma de decisiones	I ₁ Decisiones estratégicas
							I ₂ Decisiones tácticas
I ₃ Decisiones operativas							
D₅ Estrategia empresarial	I ₁ Innovación						
	I ₂ Rendimiento						
	I ₃ Desempeño organizacional						
	I ₄ Cadena de valor						
D₆ Competitividad	I ₁ Ventaja competitiva						
	I ₂ Productividad						
	I ₃ Eficacia						
	I ₄ Eficiencia						

Capítulo IV: Metodología

Con relación a la metodología, Briñis (2017) comenta: “la metodología es interpretada como el conjunto de los métodos y las técnicas, o lo que es lo mismo, como la suma de las distintas vías concretas utilizadas para la determinación, recolección, procesamiento y análisis del material empírico” (p. 14).

De manera que, en el capítulo de metodología de la investigación se describe los procedimientos que se utiliza durante todo el estudio, lo cual permite ser el soporte para la resolución del trabajo. Asimismo, el método que se emplea ayuda a resolver el problema mediante la recopilación de datos y utilizando técnicas que brindan una interpretación de los datos.

4.1. Método de Investigación

4.1.1. *Método general*

Método científico

Cervera (2019) comenta lo siguiente: “El método científico es el modo apropiado para adquirir el conocimiento y reconocer la verdad en el ámbito de una determinada área científica, puesto que tiene por objeto averiguar la verdad de las proposiciones” (p. 140).

El método general que se utilizó en la presente investigación fue el método científico, ya que, permitió tener un orden secuencial en el desarrollo de la investigación desde la identificación del problema y finalmente llegando a las conclusiones teniendo conocimientos científicos que pueden aportar a las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo.

4.1.2. *Métodos específicos*

a. Método cuantitativo

Según Ríos (2017), el método cuantitativo se enfoca en datos que pueden ser medidos numéricamente y usualmente analiza múltiples casos para describir características externas.

En tanto, el presente estudio empleó el método cuantitativo, puesto que, se recopiló datos objetivos y medibles. La recopilación de estos datos permitió medir la frecuencia del fenómeno de estudio para observar las condiciones reales de la investigación.

b. Método descriptivo

Escudero & Cortez (2018) menciona que el método descriptivo “Va más allá de una simple descripción de un hecho o situación, sino en la planificación de actividades encaminadas a examinar las particularidades del problema, formular hipótesis, seleccionar la técnica para la recolección de datos y las fuentes a consultar” (p. 22).

En la presente investigación se utilizó el método descriptivo, ya que, ayudó a evaluar y describir las características y datos recolectados de las variables de estudio. Esto proporcionó información sobre el comportamiento del fenómeno de estudio respecto a la muestra.

c. Método estadístico

En relación con el método específico “Método estadístico”, Navarro et al. (2017) comentan: “no se utilizan únicamente para producir unos resultados finales y dar respuesta a los objetivos e hipótesis, también se utilizan en el procedimiento de muestreo o para probar la fiabilidad y validez de los instrumentos de recogida de información” (p. 221).

El método mencionado ayudó a implementar técnicas en la construcción del instrumento de medición, su administración a la muestra seleccionada y la organización de la información recopilada. Esto permitió contrastar las hipótesis planteadas, llegar a conclusiones y hacer predicciones precisas sobre los resultados.

d. Método hipotético deductivo

De acuerdo con Salgado (2018), el método hipotético-deductivo comienza con el proceso inductivo de un problema, que lleva a una teoría. A partir de esta teoría, se formulan objetivos e hipótesis mediante un proceso de razonamiento deductivo. Posteriormente, se intenta validar empíricamente estas hipótesis mediante la recolección de datos.

Este enfoque metodológico permitió la identificación de hipótesis mediante la observación del objeto de estudio. Además, fue relevante en la realización de nuestra investigación, ya que, a partir de la detección del problema en las empresas constructoras e inmobiliarias de Huancayo, se pudo deducir la formulación de los objetivos de investigación.

e. Método análisis

Según lo comentado por Pino (2018), el método de análisis es una actividad mental que implica la división del objeto de estudio en partes y la

identificación de sus propiedades o características, las cuales son agrupadas en categorías según su naturaleza.

Este enfoque permitió desglosar las variables objeto de estudio para analizar cada uno de sus elementos y propiedades de manera individual. Además, esto permitió la evaluación del grado de relación y correlación que existen entre ellas.

f. Método de síntesis

Según Pino (2018), el método de síntesis implica la integración de los elementos fragmentados de un objeto de estudio con el fin de analizarlos de forma completa.

Este método específico permitió establecer relaciones entre los componentes disgregados de las variables; por lo que, su aplicación fue de gran ayuda en nuestra investigación.

4.2. Tipo de investigación

De acuerdo con Ríos (2017), la investigación aplicada: “Esta metodología se enfoca en la aplicación práctica de los conocimientos para solucionar problemas específicos y concretos” (p. 80).

Por ello es que el estudio se localizó en la investigación aplicada, porque los resultados obtenidos permitieron entablar los beneficios y ventajas del sistema de costo ABC para resolver la problemática que se presenta en la gestión empresarial de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo, y de esta manera, puedan mejorar su gestión financiera, su toma de decisiones y su competitividad.

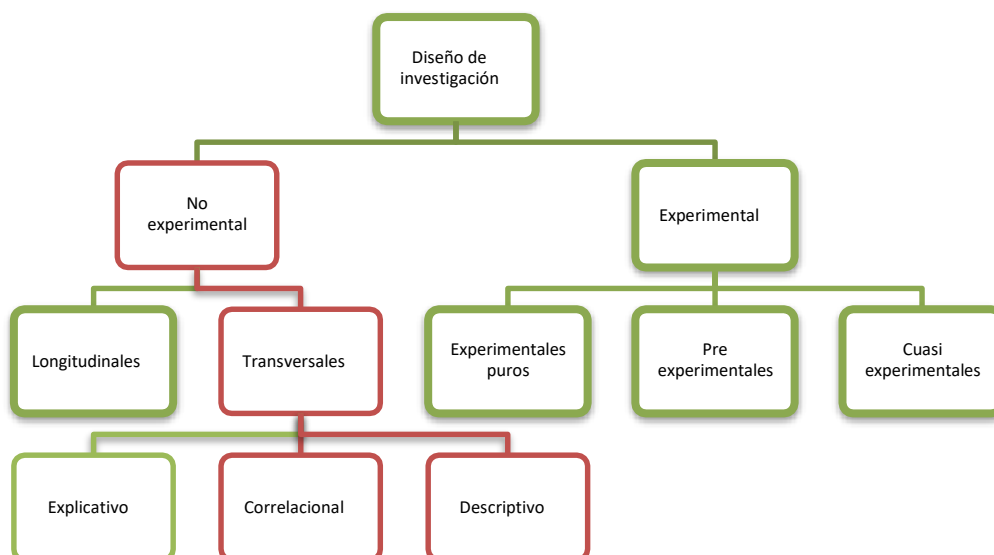
4.3. Nivel de investigación

Con relación al nivel de investigación correlacional Arroyo (2020) comenta: “Son estudios que tratan de establecer algún nivel de significatividad estadística en la relación entre dos o más variables, que a priori se presume poseen una dependencia mutua y más o menos simétrica”.

Entonces el nivel correlacional permitió medir la relación y la forma de actuación de las variables “Sistema de costos ABC” y “Gestión empresarial”. Esto, a su vez, ayudó a tomar conocimientos de que, con la implementación correcta del sistema de costos ABC se puede mejorar la gestión empresarial, pues, a través de este mecanismo se puede estar presente en un escenario empresarial donde se mantiene un nivel de productividad sobresaliente, contando con una mejor organización y planeamiento en las empresas constructoras e inmobiliarias.

4.4. Diseño de la investigación

Las investigaciones cuantitativas connotan dos grandes grupos en el diseño de investigación, por ello para fines de este estudio se trazó la ruta del diseño tal y como se resalta en el siguiente esquema.



Nota: Elaborado a partir de la información obtenida por Vargas & Gallardo (2017).

Entonces, el diseño de investigación del presente estudio fue no experimental, transversal, descriptivo y correlacional. En lo siguiente se da una breve explicación de cada de estos conceptos.

No experimental

Cabezas et al. (2018) comentan: “En este tipo de investigación las variables estudiadas no se manipulan en forma intencionada, la finalidad de esta investigación es observar los fenómenos tal como se comportan en su contexto natural, para luego analizarla” (p. 79).

El presente estudio empleó el diseño no experimental, pues, no se construyó ninguna situación donde se manipulan directamente a las variables de estudio, sino que, solo se observó las situaciones en su contexto natural.

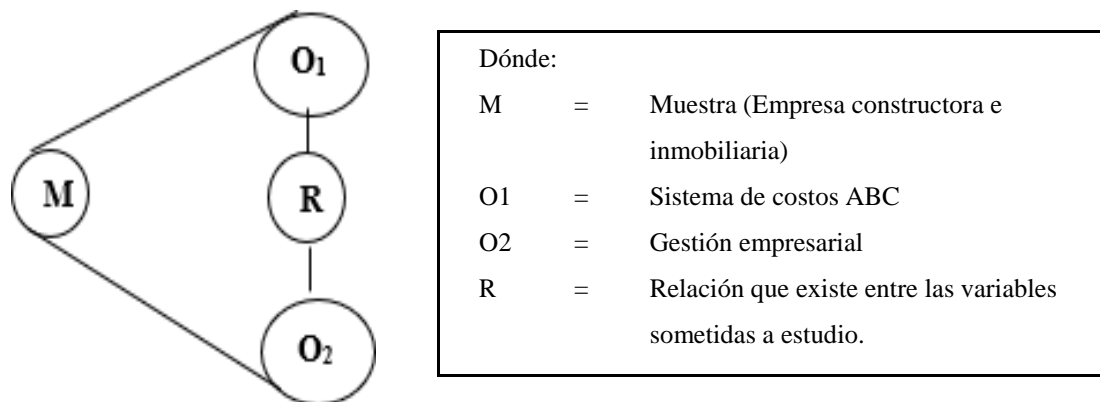
Transversal

Del diseño transversal, Cabezas et al. (2018) comentan: “Este tipo de investigación recolectan los datos en un solo momento, y por una sola vez. Su propósito es describir las variables y estudiar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p. 79).

Del mismo modo, el diseño que adoptó el presente estudio fue el transversal, el cual se encargó de la recolección de datos en un solo momento o tiempo único.

Descriptivo-correlacional

De este respecto, Arispe et al. (2020) comentan: “Su propósito es conocer la relación entre dos variables, categorías o conceptos” (p. 71).

Gráfico 6.*Representación del diseño de investigación*

Nota: Elaborado a partir de la información obtenida por (Arroyo, 2020).

La relación de las variables se determinó mediante tau-b de Kendall, pues, los indicadores de cada dimensión y variable emplean una escala de medición del tipo ordinal, por ello, este estadígrafo fue seleccionado, pues, evidenció ser el más eficiente para medir el grado de relación entre las variables “Sistema de costos ABC” y “Gestión empresarial”.

4.5. Población y muestra

4.5.1. Población

Luzardo y Jiménez (2018) citados por Zamora & Calixto (2021) revelan que la población es “un conjunto, finito o infinito, de seres vivos, elementos o cosas sobre las cuales están definidas características o variables que interesan analizar” (p. 41).

La población del presente estudio ha determinado un número finito de elementos, pues, se ha evaluado a un número cuantificable de sujetos para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. Asimismo, la población para esta investigación fue de 73 empresas constructoras e inmobiliarias del Régimen General, NRUS y Especial, los cuales fueron obtenidos a través de la carta N° 149-2019- SUNAT.

Entonces, la población para el estudio estuvo definida por 73 empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo, como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 5.
Población de la investigación

N.º	RUC	Denominación o Razón Social
1	20605858687	Consortio Valle Dorado
2	20605777547	Constructora Aleitan Empresa Individual De Responsabilidad Limitada
3	20605723536	Ingeniería, Tecnología Y Consultoría Especializada S.A.C
4	20605613765	Alfa Y Omegan Construcciones Sociedad Anonima Cerrada -Alfa Y Omegan Construcciones S.A.C.
5	20605574417	Napelo Constructora Consultora Sociedad Anonima Cerrada
6	20605115927	Consortio Vial Wanka
7	20605033611	Cemjof Sociedad Anonima Cerrada -Cemjof S.A.C.
8	20604711364	Multiservicios Lmv S.A.C.
9	20604679185	Company Fredaseb S.A.C.
10	20604479232	Bero Constructora Sociedad Anonima Cerrada
11	20604407665	A & R Prudech Sociedad Anonima Cerrada - A & R Prudech S.A.C.
12	20603916213	Stark Building Company Sociedad Anonima Cerrada-Stark Building Company S.A.C.
13	20602621040	Slbo Proyectos, Obras, Servicios E Inmobiliaria Sociedad Anonima Cerrada - Slbo S.A.C.
14	20602376169	Consortio Edificaciones Matahuasi
15	20602255175	Planta Pecma S.A.C.
16	20601742153	Markat Ccs E.I.R.L.
17	20601742030	Constructora Montalvo M&R Contratistas Generales Sociedad Anónima Cerrada
18	20601638763	Constructora & Inmobiliaria J & M Global E.I.R.L.
19	20601480493	Ejecutores Y Consultores Guiza S.A.C.
20	20601301220	Chipee S.A.C.
21	20601263018	Constructora Saye S.A.C.
22	20601151783	Servicio De Soporte De Mantenimiento Minero Peru Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada
23	20600955838	Piedra Dura E.I.R.L.
24	20600846818	Empresa Constructora Dubai Maravilla S.A.C.
25	20600690583	Constructora Ferrepool S.A.C.
26	20600664451	Grupo Tahua Construcciones E Inversiones S.A.

27	20600243897	Constructora Y Proyectos Chavez Sociedad Anonima Cerrada
28	20600099346	Oblace E.I.R.L.
29	20600059841	Constructora Zadig S.A.C.
30	20600029798	Crap Ingenieria Y Construccion S.R.L.
31	20573830114	Constructora Vartom E.I.R.L.
32	20573827831	Gesam Pg Ingenieria Y Construccion Empresa Individual DeResponsabilidad Limitada
33	20573821557	Corporacion Inmobiliaria Del Centro Gj Y R S.A.C.
34	20569038287	Inversiones University Group E.I.R.L.
35	20569003149	Dicovias Ingenieria Y Construccion S.A.C.
36	20568985223	Gruppo Moratti E.I.R.L.
37	20568906960	Constructora Soto Villavicencio S.A.C.
38	20568899653	Inversiones Interlagos S.R.L.
39	20568651104	Inversiones Y Representaciones V&R S.R.L.
40	20568360631	Empresa Cre S.A.C. Contratistas
41	20568300735	Savfer Contractors E.I.R.L.
42	20568057024	H And J Consulting & Investment Sociedad Anonima Cerrada
43	20568005903	Constructora Construyendo Arte Y Naturaleza Sac
44	20563105098	Consortio Shanusi
45	20541564641	Constructora Inmobiliaria Jinsa E.I.R.L.
46	20541561979	Inversiones Katrovi Sociedad Comercial De ResponsabilidadLimitada - Inversiones Katrovi S.R.L.
47	20541548441	Corporación Yllesca Sociedad Anónima Cerrada
48	20541515195	Cir Mendieta Constructores S.A.C.
49	20541453815	Ejecutores & Consultores Rummy Sociedad Anonima Cerrada -Ejecutores & Consultores Rummy S.A.C.
50	20541423151	Jawil Consultores Constructores Sociedad Anonima Cerrada - Jawil C&C S.A.C.
51	20537924137	Z Y V Inversiones Sociedad Anonima Cerrada - Z Y VInversiones S.A.C.
52	20487304698	Inversiones Joicecon Con & Consul Sociedad Anonima Cerrada- Con & Consul S.A.C.
53	20487220915	Construccion Y Diseño De Espacio Arquitectonico S.A.C. -Codesarq S.A.C.
54	20487041239	Inversiones Sheja Contratistas Generales E.I.R.L.
55	20487005518	Crisma Enterprises Of Projects Peru S.A.C.
56	20486997746	Constructores,Consultores Y Asociados Con Ingenieria S.A.C.
57	20486852420	Inmobiliaria Euroedificaciones S.A.C.
58	20486665310	Consultoria & Constructora Pacheco S.R.L.
59	20486625792	Constructora Luciana Empresa Individual De ResponsabilidadLimitada

60	20486299038	Inversiones Peruvian Sac
61	20486276178	Minera Construccion Transporte Unicornio Time S.A.C.
62	10702880390	Santos Cordova Angel Teodoro
63	10471689276	Pillaca Guenia Dionisio
64	10462351572	Perez Terrazos Hector Enrique
65	10200824321	Villaverde Romani Rafael Robert
66	10200784923	Dolorier Castillo Juan Carlos
67	10200165492	Carranza Cabezas Monica Ruth
68	10199153264	Bustios Galvan Jose Antonio
69	10199147299	De La Calle Chuquillanqui Anibal Manuel
70	10199057842	Sauñi Menendez David Wilfredo
71	10198133065	Castillon Suarez Arturo
72	10198024924	Tacuri Llantoy Alberto
73	10154353246	Macuri Inga Daniel

Nota: Información obtenida a través de la carta N°149-2019- SUNAT.

4.5.2. *Muestra*

Sánchez et al. (2020) comentan: “El diseño de la muestra de investigación se inicia con la definición de la población de participantes de acuerdo con los objetivos planteados. De este grupo, se obtiene la muestra empleando criterios bien definidos” (p. 56).

En este sentido, con el fin de determinar la muestra se ha empleado la siguiente fórmula, la cual se utiliza para muestras que son finitas.

$$n = \frac{NZ^2 p(1 - P)}{(N - 1)e^2 + Z^2 p(1 - p)}$$

Dónde:

- N: Total de elementos que conforman la población.
- Z: nivel-confianza
- E: Margen de error o nivel de precisión
- P= Aciertos
- Q = Desaciertos

Entonces reemplazando la formula se obtiene:

$$n = \frac{73 \times 1.96^2 \times 0.50(1 - 0.50)}{(73 - 1)0.05^2 + 1.96^2 \times 0.50(1 - 0.50)}$$

$$n = \frac{280.44 \times 0.50 (0.50)}{0.18 + 3.84 (0.25)}$$

$$n = 62$$

La muestra estuvo representada por 62 empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo, con ello en lo siguiente se muestra los criterios de inclusión y exclusión empleados para el muestreo.

4.5.3. Criterios de inclusión y exclusión

Muestreo intencional

Relacionado al muestreo intencional, Hernández & Mendoza (2018) comentan: “la elección de las unidades depende de razones relacionadas con las características y contexto de la investigación, depende del proceso de toma de decisiones del investigador, las muestras seleccionadas obedecen a determinados criterios” (p. 200).

Entonces, para realizar el muestreo intencional los criterios de inclusión y exclusión considerados para la delimitación poblacional son los siguientes:

Criterios inclusión

- a) Contribuyentes con condición de habido y estado activo.
- b) Personas jurídicas y naturales con domicilio fiscal en el distrito de Huancayo.

- c) Empresas que tengan el régimen tributario siguiente: Régimen General, NRUS, Régimen Especial.

Criterios de exclusión

- a) Contribuyentes con condición de no habidos, no hallado o pendiente.
- b) Contribuyentes con estado de baja de oficio, baja provisional de oficio y suspensión temporal.
- c) Empresas que tengan el régimen tributario siguiente: MYPE tributario

Tomando como resultado la población objeto de estudio de 62 empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo, los cuales se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 6.

Lista de Muestra de las Empresas Constructoras e Inmobiliarias.

N.º	Ruc	Denominación O Razón Social
1	20602621040	Slbo Proyectos, Obras, Servicios E Inmobiliaria Sociedad Anonima Cerrada - Slbo S.A.C.
2	20569003149	Dicovias Ingenieria Y Construccion S.A.C.
3	20568005903	Constructora Construyendo Arte Y Naturaleza Sac
4	20487220915	Construccion Y Diseño De Espacio Arquitectonico S.A.C. - Codesarq S.A.C.
5	20487041239	Inversiones Sheja Contratistas Generales E.I.R.L.
6	20568300735	Savfer Contractors E.I.R.L.
7	20487304698	Inversiones Jocecon Con & Consul Sociedad Anonima Cerrada-Con & Consul S.A.C.
8	20541564641	Constructora Inmobiliaria Jinsa E.I.R.L.
9	20604479232	Bero Constructora Sociedad Anonima Cerrada
10	20601301220	Chipee S.A.C.
11	20537924137	Z Y V Inversiones Sociedad Anonima Cerrada - Z Y V Inversiones S.A.C.
12	20573821557	Corporacion Inmobiliaria Del Centro Gj Y R S.A.C.
13	20568360631	Empresa Cre S.A.C. Contratistas
14	20568057024	H And J Consulting & Investment Sociedad Anonima Cerrada
15	20605574417	Napelo Constructora Consultora Sociedad Anonima Cerrada
16	20568906960	Constructora Soto Villavicencio S.A.C.
17	10200165492	Carranza Cabezas Monica Ruth
18	20600955838	Piedra Dura E.I.R.L.

19	20601742153	Markat Ccs E.I.R.L.
20	20600029798	Crap Ingenieria Y Construccion S.R.L.
21	10702880390	Santos Cordova Angel Teodoro
22	10200784923	Dolorier Castillo Juan Carlos
23	10199057842	Sauñi Menendez David Wilfredo
24	20486276178	Minera Construccion Transporte Unicornio Time S.A.C.
25	20486665310	Consultoria & Constructora Pacheco S.R.L.
26	20600059841	Constructora Zadig S.A.C.
27	20604679185	Company Fredaseb S.A.C.
28	20601263018	Constructora Saye S.A.C.
29	20541515195	Cir Mendieta Constructores S.A.C.
30	20568899653	Inversiones Interlagos S.R.L.
31	20541453815	Ejecutores & Consultores Rummy Sociedad Anonima Cerrada - Ejecutores & Consultores Rummy S.A.C.
32	20486997746	Constructores, Consultores Y Asociados Con Ingenieria S.A.C.
33	20573830114	Constructora Vartom E.I.R.L.
34	20604407665	A & R Prudech Sociedad Anonima Cerrada - A & R Prudech S.A.C.
35	20600243897	Constructora Y Proyectos Chavez Sociedad Anonima Cerrada
36	20601480493	Ejecutores Y Consultores Guiza S.A.C.
37	20486852420	Inmobiliaria Euroedificaciones S.A.C.
38	20602255175	Planta Pecma S.A.C.
39	10199147299	De La Calle Chuquillanqui Anibal Manuel
40	20601638763	Constructora & Inmobiliaria J & M Global E.I.R.L.
41	20600690583	Constructora Ferrepool S.A.C.
42	10462351572	Perez Terrazos Hector Enrique
43	20605115927	Consortio Vial Wanka
44	20605723536	Ingenieria, Tecnologia Y Consultoria Especializada S.A.C
45	20563105098	Consortio Shanusi
46	20600664451	Grupo Tahua Construcciones E Inversiones S.A.
47	20600099346	Oblace E.I.R.L.
48	20605858687	Consortio Valle Dorado
49	20604711364	Multiservicios Lmv S.A.C.
50	20568651104	Inversiones Y Representaciones V&R S.R.L.
51	20600846818	Empresa Constructora Dubai Maravilla S.A.C.
52	20541561979	Inversiones Katrovi Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada - Inversiones Katrovi S.R.L.
53	20541423151	Jawil Consultores Constructores Sociedad Anonima Cerrada - Jawil C&C S.A.C.
54	10200824321	Villaverde Romani Rafael Robert
55	20601151783	Servicio De Soporte De Mantenimiento Minero Peru Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada
56	20569038287	Inversiones University Group E.I.R.L.
57	20605033611	Cemjof Sociedad Anonima Cerrada - Cemjof S.A.C.
58	20601742030	Constructora Montalvo M&R Contratistas Generales Sociedad Anónima Cerrada

59	20603916213	Stark Building Company Sociedad Anonima Cerrada-Stark Building Company S.A.C.
60	10154353246	Macuri Inga Daniel
61	10198024924	Tacuri Llantoy Alberto
62	20487005518	Crisma Enterprises Of Projects Peru S.A.C.

Nota: Información obtenida a través de la carta N°149-2019- SUNAT.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Técnicas de recolección de datos

De acuerdo con Cervera (2019) “Las técnicas de investigación constituyen un conjunto de procedimientos destinados a seleccionar, recopilar, sistematizar y analizar informaciones sobre un determinado campo temático” (p. 144).

En este sentido, las técnicas de recolección de datos ayudaron buscar datos e informaciones para verificar y analizar las hipótesis del trabajo, en la siguiente tabla se establece las técnicas empleadas en la investigación clasificadas según sus fuentes de datos.

Tabla 7.

Técnicas de recolección de datos.

Fuentes	Técnicas de recolección de datos
Primarias	Observación Encuesta
Secundarias	Análisis documental

Nota: Elaborado por el autor a partir de Arroyo (2020).

4.6.1.1. Técnicas de fuente primaria. Arispe et al. (2020) comentan: “Las fuentes primarias refieren cuando los datos provienen de manera directa de la población” (p. 83)

Las fuentes primarias son aquellos datos que fueron obtenidos de manera directa. Estas fuentes contienen información original sin modificación alguna.

a. Observación

Arispe et al. (2020) comentan: “La observación es un método que implica utilizar la vista para concentrarse en los comportamientos o atributos del objeto o fenómeno que está siendo estudiado” (p. 25).

La observación fue aplicada en el estudio, para analizar de forma sistematizada el comportamiento de la muestra en referencia de las variables de la investigación.

b. Encuesta

De acuerdo con Cervera (2019) “Son técnicas o instrumentos de recopilación de datos e información por medio de la formulación de preguntas planificadas con fines estadísticos desde una perspectiva cuantitativa” (p. 145). Para la recolección de datos en la presente investigación se aplicó la técnica de la encuesta, puesto que se considera principalmente una técnica de recolección de datos mediante la interrogación de sujetos, cuyo propósito es la obtención de forma sistemática medidas sobre conceptos que surgen de un problema de investigación.

4.6.1.2. Técnicas de fuente secundaria. Cervera (2019) comenta: “Las fuentes secundarias están destinadas a la consulta rápida y nos remiten a otras obras para ampliar el tema. Se basan en fuentes primarias y contienen información generalizadora, análisis, síntesis e interpretación de documentos” (p. 120).

Las técnicas de fuentes secundarias ayudaron a obtener información interpretada, extraída o sintetizada de las fuentes secundarias, para tener una mayor comprensión del tema de estudio.

a. Análisis documental

Ríos (2017) comenta: “La revisión documental es una técnica que se utiliza para recopilar información que se encuentra en documentos que forman parte del estudio como fuente de información” (p. 102).

Como técnica de recolección de datos secundarios, se utilizó el análisis documental ya que permitió reducir los datos descriptivos físicos y de contenido en un esquema.

4.6.2. *Instrumentos de recolección de datos*

Ríos (2017) comenta respecto a este punto: “Se puede definir un instrumento de recolección de datos como una herramienta específica que el investigador utiliza para registrar información relacionada con las unidades de análisis que forman parte del estudio” (p. 103).

Los instrumentos son los medios materiales, mediante los cuales se hizo posible la obtención de la información requerida para la investigación, a través de estos instrumentos se pudo aplicar las técnicas señaladas anteriormente, de modo que, se pudo extraer información precisa del tema de investigación.

En este sentido, la siguiente tabla enlista los instrumentos de recolección de datos de esta investigación clasificados según su fuente de información.

Tabla 8.
Instrumentos de recolección de datos.

Fuentes	Instrumentos de recolección de datos
Primarias	✓ Cuestionario
	✓ Guía de recolección documental
Secundarias	✓ Ficha textual
	✓ Ficha bibliográfica

Nota: Elaborado por el autor a partir de (Fresno, 2019).

4.6.2.1. Instrumentos de fuente primaria. Los instrumentos que permitirán aplicar las técnicas de fuente primaria son los siguientes.

a. Cuestionario

Con relación al cuestionario Cervera (2019) comenta “Responden a documentos elaborados a partir de preguntas coherentes y secuenciadas de forma planificada” (p. 145).

Como instrumento de recolección de datos primarios, se utilizó el cuestionario que es una herramienta que permitió al investigador plantear un conjunto de preguntas para recoger información de manera estructurada sobre la muestra determinada.

b. Guía de recolección documental.

Según Ñaupás et al. (2018):

La guía de recopilación documental sirve para tener conocimientos previos, sobre el tema problema de investigación, y evita el ridículo de “descubrir” un problema ya investigado; además sirve para redactar el estado del arte o estado de la cuestión, en el marco teórico de la investigación. (p. 308).

Este instrumento se aplicó para obtener información de las variables a través de sus indicadores contrastando los datos observados con la información recopilada en el marco teórico.

4.6.2.2. Instrumentos de fuente secundaria. Los instrumentos que permitirán aplicar las técnicas de fuente secundaria son los siguientes.

a. Ficha textual

Pimienta & de La Orden (2017) afirma que: “Son aquellas empleadas para recuperar y transcribir información consultada en alguna fuente documental, y cuyo contenido deseamos conservar de manera textual para posteriores consultas o para su inclusión en el reporte escrito

de la investigación” (p. 65).

La ficha textual se encargó de la transcripción de la información que se considere relevante ya sea de los libros de textos, tesis o artículos científicos lo cual sirvió para la presente información.

b. Ficha bibliográfica

Según Chu (2021) “Estas fichas deben ser elaboradas para todas las fuentes bibliográficas (libros, artículos, etc.) que se encuentren a lo largo de la investigación (lo que ayudará a mantener la bibliografía ordenada)” (p. 24).

Del mismo modo, la ficha bibliográfica sirvió como base y apoyo para el registro de las fuentes de documentos al momento de realizar la investigación de los cuales se tomaron en cuenta las revistas, libros, documentos artículos, entre otros.

4.7. Validez y confiabilidad de los instrumentos empleados

4.7.1. Validez de los instrumentos empleados

Fuentes et al. (2020) comentan: “La validez de un instrumento se refiere a su capacidad para medir de manera precisa lo que se quiere medir. Es decir, los resultados obtenidos a través del instrumento deben reflejar la realidad de la situación estudiada de manera exacta” (p. 65)

La validez de los instrumentos permitió evaluar las preguntas de las encuestas diseñadas, para así, para garantizar su efectividad.

Asimismo, para constatar la validez del instrumento se realizó un juicio de expertos, el cual midió la validez de contenido, criterio y constructo del instrumento en mención, dichos juicios expertos se encuentran señalados en el anexo 5.

Validez de contenido

De la validez de criterio, Arispe et al. (2020) comentan: “Permite identificar hasta qué punto se podría anticipar el desempeño de una actividad de una persona endeterminada actividad” (p. 79).

El juicio de expertos permitió evaluar la validez de contenido del instrumentopues determinó si el instrumento es pertinente para medir las variables de estudio respecto a la muestra.

Validez de criterio

De la validez de criterio, Arispe et al. (2020) comentan: “Permite identificar hasta qué punto se podría anticipar el desempeño de una actividad de una persona endeterminada actividad” (p. 79).

El juicio de expertos permitió evaluar la validez de criterio del instrumento, pues, se pudo determinar si el instrumento deduce el comportamiento de la variable “Sistema de costos ABC” en relación a la variable “Gestión empresarial”.

Validez de constructo

Ruiz & Bolívar (2002) citados por Arispe et al. (2020) comentan que: “este tipo validez necesita que se genere una conceptualización de lo que se estudia y que se encuentre basada en una teoría determinada” (p. 80).

El juicio de expertos permitió evaluar la validez de constructo del instrumento,pues, se puso a prueba si el instrumento mide correctamente lo que se pretende teniendo como referencia a la teoría traspuesta en el informe de investigación. De estamanera, en lo siguiente se muestra de manera resumida la opinión de los expertos respecto a los instrumentos empleados.

Tabla 9.

Juicio de expertos de los instrumentos de recolección de datos.

Experto	Formación académica	Especialidad	Opinión
David Callupe Marcelo	Contabilidad	Contabilidad Gerencial y tributación	Favorable
Armando Juan Aduato Ávila	Contabilidad	Doctor en Ciencias Contables y Empresariales	Favorable
Cosme Dennis Ramos Aylas	Contabilidad	Maestra en contabilidad con mención en Auditoría	Favorable

Nota: Validación del juicio de expertos.

4.7.2. Confiabilidad de los instrumentos empleados

Respecto a la confiabilidad, Arroyo (2020) comenta lo siguiente: “Es entendida como el grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p. 276)

En este estudio se utilizó la confiabilidad, lo cual se refiere al nivel de la exactitud y consistencia de los resultados que se obtuvieron al aplicarse en el instrumento. En general, la confiabilidad hace mención al grado de relación con que se miden las variables. Para medir la confiabilidad se utilizó el coeficiente de alfa de cronbach que fue aplicado a través de una prueba piloto, éstos se detallan a continuación.

Coefficiente alfa de Cronbach:

Según H. Sánchez et al. (2018), el coeficiente alfa de Cronbach es una medida estadística utilizada para evaluar la consistencia interna y fiabilidad de un instrumento de medición que incluye una serie de ítems. Se representa por medio de correlaciones que varían entre -1 y +1.

Este coeficiente permitió determinar la fiabilidad del instrumento, a través

de una medida de consistencia interna, esta medida asume valores que estén dentro de 0 y 1. Donde el valor de uno determina la confiabilidad perfecta del instrumento.

Prueba piloto

Según Díaz (2020), un estudio piloto es una investigación breve y reducida que se lleva a cabo con el objetivo de examinar aspectos metodológicos de una investigación más grande, compleja o amplia. La finalidad de estos estudios es prevenir errores graves que podrían afectar negativamente el estudio principal.

En el desarrollo de este estudio, se llevó a cabo una prueba piloto para evaluarla efectividad del instrumento de medición. La prueba piloto se aplicó a una muestra pequeña con el objetivo de probar su funcionalidad y corregir cualquier posible error antes de utilizarlo en la muestra definitiva.

Para determinar la fiabilidad del instrumento, se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach, el cual mide la consistencia interna del cuestionario al evaluar la relación entre los ítems. Se empleó una tabla para interpretar los resultados obtenidos a partir de este coeficiente.

Índice	Nivel de Fiabilidad	Valor de Alfa de Cronbach
1	Excelente	[0,9] - [1]
2	Muy bueno	[0,7] - [0,9]
3	Bueno	[0,5] - [0,7]
4	Regular	[0,3] - [0,5]
5	Deficiente	[0,3]

Tabla 10.

Estadística de fiabilidad de la variable

Scale Reliability Statistics	
Cronbach's α	
Scale	0.856

Según se observa en la tabla 10, se puede apreciar que el coeficiente Alfa de Cronbach obtuvo un resultado de 0,856. De acuerdo con el índice de confiabilidad de la tabla mencionada anteriormente, el nivel de fiabilidad es considerado muy bueno, ya que el valor se encuentra en el rango de [0,7] - [0,9]. Esto lleva a la conclusión de que el instrumento de recolección de datos utilizado para medir la variable "Sistema de costos ABC" proporciona una medición muy precisa de sus dimensiones e indicadores.

Tabla 11.
Estadística de fiabilidad de la variable asociada

Scale Reliability Statistics	
Cronbach's α	
Scale	0.868

Según lo indicado en la tabla 11, se puede observar que el coeficiente alfa de Cronbach tuvo un valor de 0.868. Según el índice de confiabilidad en la tabla anterior, esto indica que el nivel de fiabilidad es muy bueno, ya que el valor se encuentra dentro del rango [0.7]-[0.9]. En consecuencia, se puede concluir que el instrumento de recolección de datos utilizado para medir la variable "Gestión empresarial" proporciona una excelente medición de sus dimensiones e indicadores.

4.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

4.8.1. Técnicas de procesamiento de datos.

De acuerdo con Echaiz (2019), el procesamiento de datos se refiere a la organización y manipulación de los datos o información a través del uso de un sistema, lo que permite llevar a cabo transformaciones en los datos.

Las técnicas de procesamiento de datos integraron al registro de datos del trabajo de campo y al control de calidad de datos, lo cual, ayudó a obtener una información útil para ser analizada y realizar las acciones que estime pertinente para la investigación.

a. Registro de datos del trabajo de campo

Según Echaiz (2019), el trabajo de campo es un procedimiento utilizado para obtener datos específicos con el fin de responder a preguntas concretas, ya sea para alimentar modelos teóricos o para otros fines. La principal particularidad de este método es que se lleva a cabo en el lugar donde ocurren los hechos utilizando diferentes técnicas.

El registro de datos del trabajo de campo constó de un registro de los datos que fueron observados y anotados en el proceso de la investigación. Posteriormente fueron organizados en cuadros, gráficos, entre otros, para visualizar y analizar mejor las variables.

b. Control de calidad de datos

Martínez (2019) describe la técnica de revisión de datos como un proceso en el que se examinan listados derivados de una base de datos con el fin de identificar y corregir las inconsistencias que se hayan presentado durante etapas previas del proceso de recolección de datos.

Por tanto, se refiere a la calidad de los datos que se utilizó para realizar la investigación. Si la calidad de los datos es mala, la calidad de la información no será adecuada. No obstante, con una mala calidad de información, carecerá de conocimientos y los resultados serán erróneos, por ello los datos deben ser precisos, estandarizados, confiables y oportunos.

4.8.2. Análisis de datos.

Castellanos et al. (2018) señalan que: “En este apartado se especifica el diseño seleccionado con detalle y las variables que se han contemplado. Se describen los métodos estadísticos y los detalles de cómo se analizarán los datos. Se recomienda precisar el tipo de programa empleado” (p. 242).

El análisis de datos permitió transformar, manejar e inspeccionar los datos en la obtención de información de utilidad para el sustento de la investigación.

Diseño de tablas y gráficos

En su trabajo, Mías (2018) describe que esta técnica consiste en diversas operaciones que buscan visualizar la distribución de los datos y su organización. Es posible representar los datos mediante diversos recursos gráficos, como histogramas de frecuencia, diagramas de barras, gráficos, entre otros.

En síntesis, el diseño de tablas y gráficos fue la forma precisa y concisa para presentar los datos de manera cuidadosa y clara para así mostrar los resultados de la investigación.

Análisis e interpretación de datos.

Según lo expuesto por D. Escudero (2017), el análisis que se llevará a cabo de los datos está estrechamente ligado a la correcta construcción de la base de datos. En el caso de las variables cuantitativas, se realiza un análisis descriptivo que incluye la medición de la tendencia central y de la dispersión de los datos.

El análisis e interpretación de datos tuvo como propósito aplicar técnicas y estrategias que permitieron obtener un conocimiento que se estaba buscando mediante un adecuado tratamiento de recolección de datos. Posteriormente del diseño de las tablas y gráficos se realizó el análisis e interpretación de la

información que se obtuvieron al aplicar los instrumentos de la investigación.

4.9. Aspectos éticos de la investigación

Según Nuñez et al. (2017) “La investigación académica, tiene consideraciones éticas específicas. Una primera aproximación al tema es el respeto a la autoría de las ideas de terceros y la necesidad de reconocerla de manera explícita, por lo que se debe citar correctamente las fuentes”. (p. 55)

Este estudio tomó en cuenta los aspectos éticos, que consta el respeto a los acuerdos y medidas que se encuentran en la norma universitaria, manteniendo su credibilidad, respetando la autonomía de las personas y organizaciones evaluadas.

4.9.1. Principios éticos

Según P. Alvarez (2018), los principios fundamentales que sustentan la ética de la investigación son el respeto, la beneficencia y la justicia. Estos principios son considerados como la base de todas las normas y regulaciones que rigen la investigación, y tienen un alcance universal que trasciende las barreras geográficas, culturales, económicas, legales y políticas.

Este estudio examinó los principios éticos contenidos en el reglamento de la Universidad Peruana de Los Andes, así como el cumplimiento de los contenidos de los reglamentos, respetando las normas establecidas de la universidad. Asimismo, en los principios éticos se refiere a los siguientes elementos: protección de las personas, protección del medio ambiente y responsabilidad; Cada uno de los principios señalados fueron puntos importantes para el desarrollo de este estudio.

4.9.2. Comportamiento ético

Según Maldonado (2018) en la investigación científica y el uso del conocimiento producido por la ciencia es necesario que tanto el investigador como

el maestro mantengan conductas éticas. La conducta no ética no tiene cabida en la prácticacientífica y debe ser identificada y eliminada.

De la misma manera, la investigación en curso siguió las normas de conducta de ética promulgadas por el reglamento de la Universidad Peruana Los Andes. Asimismo, observó y se mantuvo un código de ética y conducta entre las personas y organizaciones involucradas en el desarrollo de este proyecto.

Capítulo V: Resultados

Según, Fuentes et al. (2020) “Los resultados corresponden a los datos obtenidos una vez se aplique la técnica y el instrumento de medición. En ellos se reflejan los resultados de las variables, las dimensiones y los indicadores del estudio” (p. 73)

Este apartado presenta los resultados del proceso de investigación. Los resultados teóricos ayudan a enriquecer y perfeccionar la teoría, con el aporte de conocimientos sobre el objetivo y métodos de la investigación. Comienza con la descripción de la muestra y presentacifras importantes con respecto al objetivo de la investigación.

5.1. Descripción de resultados

En su trabajo, Pozzo (2020) destaca que la interpretación de los datos es un paso fundamental en la tesis, ya que los datos por sí solos pueden carecer de significado. Parallevar a cabo esta interpretación, se necesitan los conceptos y teorías desarrollados en el marco teórico.

En la descripción de resultados se ofrece una descripción general análisis de los datos recolectados para presentarlo en un orden lógico. De esta manera, los resultados se describen de manera objetiva y concisa.

5.1.1. Resultados descriptivos: Sistema de costos ABC

Se muestran los resultados descriptivos de la variable de sistema de costos ABC mediante una tabla y una figura de barras estadísticas. Se utilizó el software IBMSPSS para realizar el análisis de frecuencia, lo que permitió presentar los

datos de manera clara, ordenada y precisa. En este sentido, se presenta la tabla 12 y la figura 2 titulada "Categorización de la variable sistema de costos ABC".

Tabla 12.

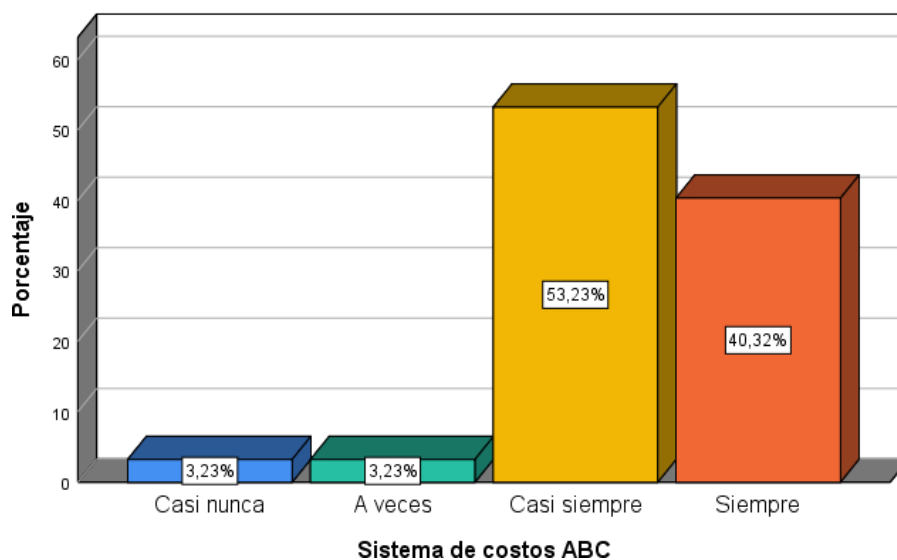
Categorización de la variable sistema de costos ABC.

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	2	3,23%
A veces	2	3,23%
Casi siempre	33	53,23%
Siempre	25	40,32%
Total	62	100%

Nota: Encuesta aplicada a la muestra de estudio "Empresas constructoras inmobiliarias del distrito de Huancayo".

Figura 2.

Categorización de la variable sistema de costos ABC.



Nota: resultados de la tabla N° 12.

Descripción:

Los datos estadísticos de la tabla 12 y figura 2 "Categorización de la variable sistema de costos ABC" indican que el 40,32 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 25 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que el sistema de costos ABC siempre es una herramienta eficiente que connota a la empresa de procedimientos

adecuados para asignar correctamente los costos a las actividades que proporcionan un valor agregado a los bienes y/o servicios que ofertan. Por otro lado, el 53,23 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 33 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que el sistema de costos ABC casi siempre es una herramienta eficiente que connota a la empresa de procedimientos adecuados para asignar correctamente los costos a las actividades que proporcionan un valor agregado a los bienes y/o servicios que ofertan. Así también, el 3,23 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 2 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que el sistema de costos ABC a veces es una herramienta eficiente que connota a la empresa de procedimientos adecuados para asignar correctamente los costos a las actividades que proporcionan un valor agregado a los bienes y/o servicios que ofertan. No obstante, tan solo el 3,23 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 2 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que el sistema de costos ABC casi nunca es una herramienta eficiente que connota a la empresa de procedimientos adecuados para asignar correctamente los costos a las actividades que proporcionan un valor agregado a los bienes y/o servicios que ofertan.

Interpretación:

Sobre este respecto, Eslava & Parra, 2019 señalan lo siguiente El sistema de costos basado en actividades “es un sistema integral que utiliza las actividades como base para la asignación de los costos a los productos; este sistema resulta ser una herramienta útil para los gerentes a objeto de establecer estrategias que permitan mejorar los resultados” (p. 4).

Añadiendo a lo anterior, se puede precisar que, el sistema de costos ABC connota un método que enfoca la asignación de costos a las actividades que proporcionan un valor agregado al producto que pretenden ofertar las empresas. De este modo, organizaciones como las que dedican sus operaciones al desarrollo de productos inmobiliarios, identifican las actividades más relevantes para ejecutarlas con mayor eficiencia, reduciendo el consumo de los costos por actividad y permitiendo un uso adecuado del capital de trabajo. Es así que, de acuerdo a lo observado en la data de la tabla y figura estadística se puede estimar que el 90,53% de los contadores y/o administradores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo evidencian una gran aceptación respecto a este sistema de costeo, pues, afirman que, el sistema de costos basado en actividades es una herramienta eficiente que permite implantar procedimientos adecuados para asignar correctamente los costos. No obstante, existe un diminuto porcentaje de trabajadores que no aceptan este sistema de costeo en su totalidad, esta situación puede dar caso a las limitaciones que tiene el sistema de costos ABC, pues, no es un sistema fácil de implementar y requiere del compromiso de los trabajadores y de la alta gerencia de las empresas constructoras.

5.1.1.1. Resultados descriptivos: Costos/Recursos. Se muestran los resultados descriptivos de la dimensión Costos/Recursos mediante una tabla y una figura de barras estadísticas. Se utilizó el software IBM SPSS para realizar el análisis de frecuencia, lo que permitió presentar los datos de manera clara, ordenada y precisa. En este sentido, se presenta la tabla 13 y la figura 3 titulada "Categorización de la dimensión Costos/Recursos".

Tabla 13.

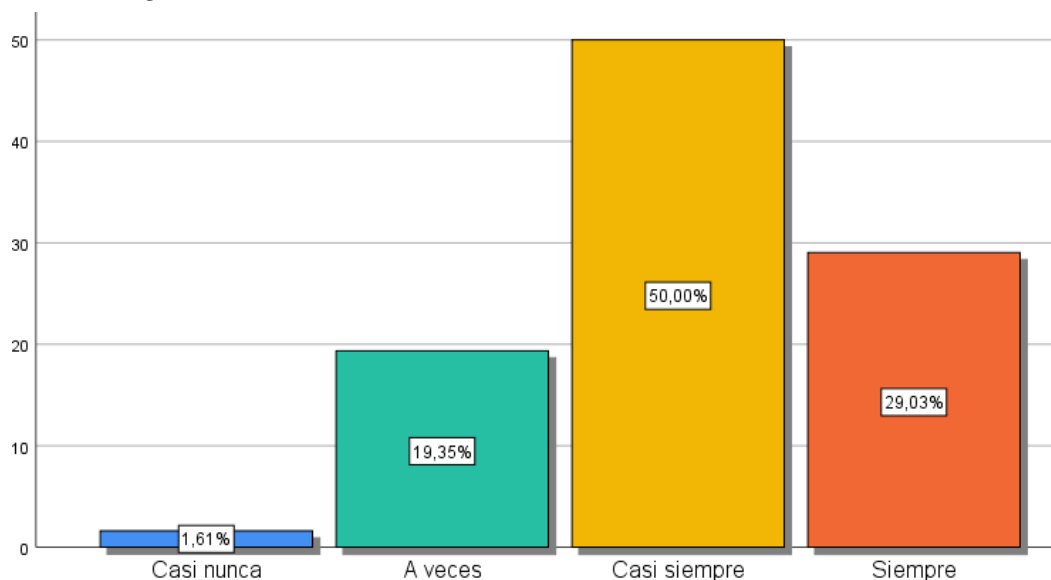
Categorización de la dimensión Costos/Recursos.

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	1	1,61%
A veces	12	19,35%
Casi siempre	31	50,00%
Siempre	18	29,03%
Total	62	100%

Nota: Encuesta aplicada a la muestra de estudio “Empresas constructoras inmobiliarias del distrito de Huancayo”.

Figura 3.

Categorización de la dimensión Costos/Recursos.



Nota: resultados de la tabla N° 13.

Descripción:

Los datos estadísticos de la tabla 13 y figura 3 “Categorización de la dimensión Costos/Recursos” indican que el 29,03 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 18 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que el sistema de costos ABC siempre permite asignar y distribuir adecuadamente los costos de materiales, costos de mano de obra, costos administrativos y costos de maquinaria y equipos en proporción del consumo que realiza la empresa. Por otro lado, el 50,00 % de la muestra objeto de estudio, es decir,

31 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que el sistema de costos ABC casi siempre permite asignar y distribuir adecuadamente los costos de materiales, costos de mano de obra, costos administrativos y costos de maquinaria y equipos en proporción del consumo que realiza la empresa. Así también, el 19,35 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 12 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que el sistema de costos ABC a veces permite asignar y distribuir adecuadamente los costos de materiales, costos de mano de obra, costos administrativos y costos de maquinaria y equipos en proporción del consumo que realiza la empresa. Por último, tan solo el 1,61 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 1 administrador o contador de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresa que el sistema de costos ABC casi nunca permite asignar y distribuir adecuadamente los costos de materiales, costos de mano de obra, costos administrativos y costos de maquinaria y equipos en proporción del consumo que realiza la empresa.

Interpretación:

De acuerdo con lo señalado por Morales et al. (2018), las empresas constructoras e inmobiliarias consideran que: “Los recursos son definidos como aquellos factores de producción que permiten la ejecución de una actividad específica. Ejemplo: materiales, mano de obra, tecnología, maquinaria y equipo, suministros, sistemas de información, entre otros” (p. 165).

Los recursos son aquellos elementos que cumplen un papel

importante en el proceso productivo, puesto que, en la obtención del producto o servicio a ofertar, éstos pasan por un procedimiento de transformación, en los cuales los recursos se constituyen como elemento fundamental. En este sentido, en las empresas constructoras, los recursos a considerar se agrupan en los recursos materiales, mano de obra, tecnología, maquinaria, equipo, sistemas de información y capacidad administrativa. Ahora bien, en lo expuesto en la teoría se afirma contundentemente que el sistema de costos basado en actividades asigna eficientemente los costos de las empresas, considerando tanto los costos directos como los costos indirectos, de manera que, la asignación de éstos sea de manera proporcional y realista. Es así que, de acuerdo a lo observado en la data de la tabla y de la figura estadística, el 79,03% de los contadores y/o administradores de las empresas constructoras precisan que efectivamente el sistema de costos ABC asigna y distribuye los costos en función del consumo que realizan las empresas.

5.1.1.2. Resultados descriptivos: Actividades. Se muestran los resultados descriptivos de la dimensión Actividades mediante una tabla y una figura de barras estadísticas. Se utilizó el software IBM SPSS para realizar el análisis de frecuencia, lo que permitió presentar los datos de manera clara, ordenada y precisa. En este sentido, se presenta la tabla 14 y la figura 4 titulada "Categorización de la dimensión Actividades".

Tabla 14.
Categorización de la dimensión actividades.

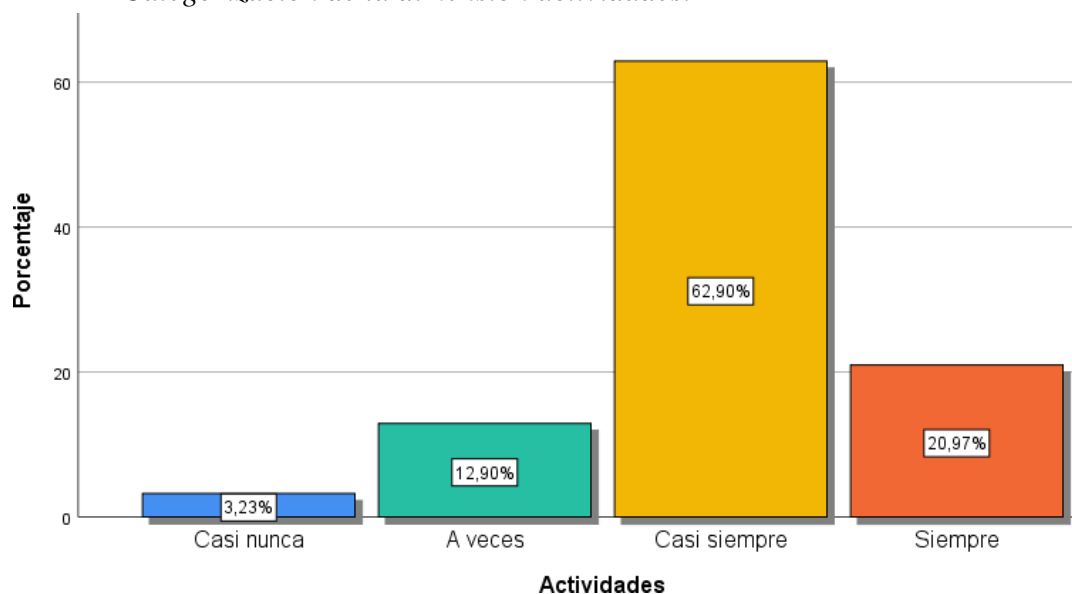
	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	2	3,23%

A veces	8	12,90%
Casi siempre	39	62,90%
Siempre	13	20,97%
Total	62	100%

Nota: Encuesta aplicada a la muestra de estudio “Empresas constructoras inmobiliarias del distrito de Huancayo”.

Figura 4.

Categorización de la dimensión actividades.



Nota: resultados de la tabla N° 14.

Descripción:

Los datos estadísticos de la tabla 14 y figura 4 “Categorización de la dimensión actividades” indican que el 20,97 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 13 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que el sistema de costos ABC siempre permite optimizar las actividades de las empresas para minimizar el consumo de costos y así mejorar las condiciones de cada operación ejecutada. Por otro lado, el 62,90 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 39 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo

expresan que el sistema de costos ABC casi siempre permite optimizar las actividades de las empresas para minimizar el consumo de costos y así mejorar las condiciones de cada operación ejecutada. Así también, el 12,90 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 8 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que el sistema de costos ABC a veces permite optimizar las actividades de las empresas para minimizar el consumo de costos y mejorar las condiciones de cada operación ejecutada. No obstante, el 3,23 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 2 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que el sistema de costos ABC casi nunca permite optimizar las actividades de las empresas para minimizar el consumo de costos y mejorar las condiciones de cada operación ejecutada.

Interpretación:

Según lo señalado por Bustamante (2015), en el sistema de costos ABC las actividades son esenciales para la producción de los productos o servicios de la organización, ya que consumen recursos. Por tanto, los recursos se asignan a las actividades y el costo de estas se asigna a los objetos de costos. Esto permite una asignación más precisa de los costos y una mejor toma de decisiones en la gestión de costos.

Las actividades revelan una serie de tareas que agregan valor a un determinado producto o servicio, éstas se caracterizan por inmiscuir diversos procesos para garantizar la calidad del producto ofertante, por este motivo, en el sistema basado en actividades éstas suelen ser materia de análisis, con el fin de optimizarlos y generar una mejora continua en los

procesos. Ahora bien, la identificación de las actividades es un procedimiento crítico en el sistema de costos ABC, pues, por ejemplo, las actividades deben seguir una secuencia lógica para analizar los recursos requeridos por cada de ellas, de esta manera, la empresa puede desprenderse de aquellos recursos que no generan valor agregado sobre los productos, como se aprecia, se requiere disponer de un conocimiento profundo de la empresa para tener un análisis certero de los costos basado en actividades. Es así que, de la data obtenida en la tabla y figura estadística, se aprecia que el 83,87% de los contadores y/o administradores encuestados señalan que el sistema de costos ABC permite optimizar las actividades de las empresas para minimizar el consumo de costos y así mejorar las condiciones de cada operación ejecutada. No obstante, existe un pequeño grupo que discrepa sobre esta afirmación, ello puede darse por las dificultades que puede tener la empresa al analizar las actividades, pues, es un proceso donde se requiere ser exquisitamente incisivo para garantizar un análisis efectivo.

5.1.1.3. Resultados descriptivos: Productos. Se muestran los resultados descriptivos de la dimensión Productos mediante una tabla y una figura de barras estadísticas. Se utilizó el software IBM SPSS para realizar el análisis de frecuencia, lo que permitió presentar los datos de manera clara, ordenada y precisa. En este sentido, se presenta la tabla 15 y la figura 5 titulada "Categorización de la dimensión Productos".

Tabla 15.

Categorización de la dimensión productos.

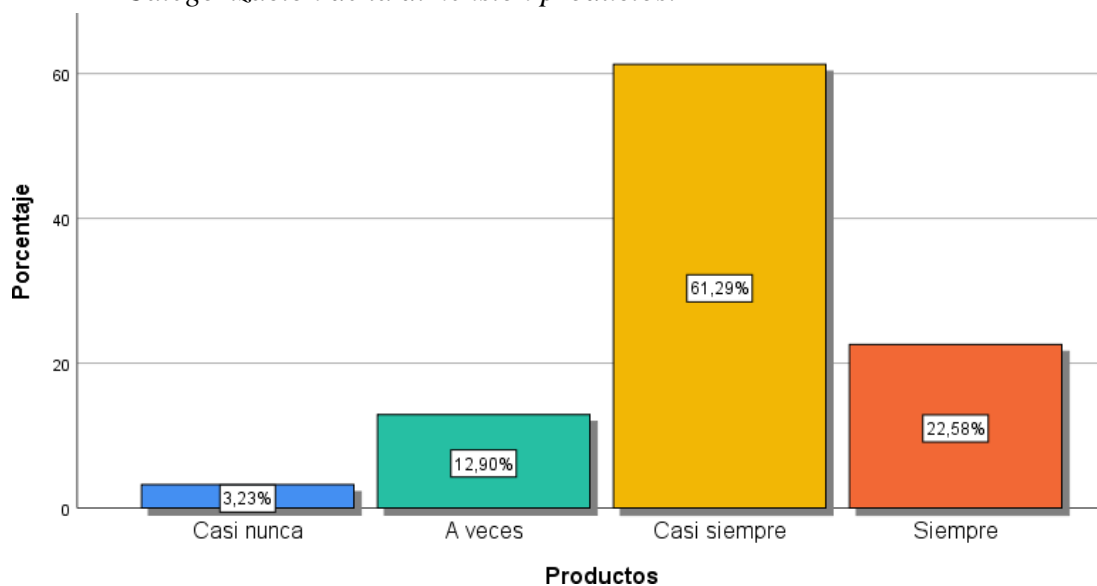
	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	2	3,23%

A veces	8	12,90%
Casi siempre	38	61,29%
Siempre	14	22,58%
Total	62	100%

Nota: Encuesta aplicada a la muestra de estudio “Empresas constructoras inmobiliarias del distrito de Huancayo”.

Figura 5.

Categorización de la dimensión productos.



Nota: resultados de la tabla N° 15.

Descripción:

Los datos estadísticos de la tabla 15 y figura 5 “Categorización de la dimensión productos” indican que el 22,58 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 14 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que el sistema de costos ABC siempre permite vincular adecuadamente los costos de las actividades hacia los productos que ofertan las empresas. Por otro lado, el 61,29 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 38 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que el sistema de costos ABC casi siempre permite vincular adecuadamente los costos de las actividades hacia los productos

que ofertan las empresas. Así también, el 12,90 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 8 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que el sistema de costos ABC a veces permite vincular adecuadamente los costos de las actividades hacia los productos que ofertan las empresas. No obstante, el 3,23 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 2 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que el sistema de costos ABC casi nunca permite vincular adecuadamente los costos de las actividades hacia los productos que ofertan las empresas.

Interpretación:

De acuerdo con lo señalado por Morales et al. (2018) “Un producto se define, en sentido amplio, como todo bien o servicio que la empresa ofrece al mercado. La norma aquí es considerar todos los productos obtenibles mediante la actividad de la empresa que consumen recurso” (p. 215).

En consideración de muchos autores se precisa que la mejor metodología de costeo que proporciona información oportuna, confiable y que a su vez permite elaborar estrategias para una adecuada toma de decisiones es el sistema de costos basado en actividades, pues, asigna el costo a los productos en base a las actividades que realmente consumen dichos costos y no a la distribución de costos mediante el uso de tasas predeterminadas como arcaicamente se realizaba. En tal sentido, en concordancia con el 83,87% de los contadores y/o administradores encuestados, se puede precisar que el sistema de costos basado en

actividades permite vincular eficientemente los costos de las actividades hacia los productos que ofertan las empresas, a través de inductores que permitan establecer una relación entre el consumo y la producción.

5.1.2. *Resultados descriptivos: Gestión empresarial*

Se muestran los resultados descriptivos de la variable de gestión empresarial mediante una tabla y una figura de barras estadísticas. Se utilizó el software IBM SPSS para realizar el análisis de frecuencia, lo que permitió presentar los datos de manera clara, ordenada y precisa. En este sentido, se presenta la tabla 16 y la figura 6 titulada "Categorización de la variable gestión empresarial".

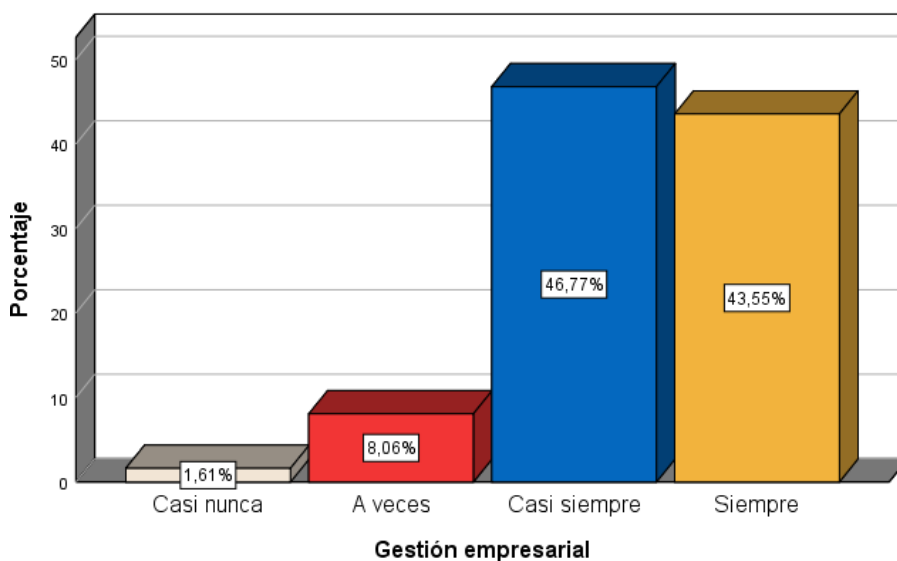
Tabla 16.
Categorización de la variable asociada gestión empresarial.

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	1	1,61%
A veces	5	8,06%
Casi siempre	29	46,77%
Siempre	27	43,55%
Total	62	100%

Nota: Encuesta aplicada a la muestra de estudio "Empresas constructoras inmobiliarias del distrito de Huancayo".

Figura 6.

Categorización de la variable asociada gestión empresarial.



Nota: resultados de la tabla N° 16.

Descripción:

Los datos estadísticos de la tabla 16 y figura 6 “Categorización de la variable asociada gestión empresarial” indican que el 43,55 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 27 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que una gestión empresarial impulsada por la implementación del sistema de costos ABC siempre permite administrar eficientemente los recursos de la empresa sin sacrificar la calidad del bien producido o del servicio prestado. Por otro lado, el 46,77 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 29 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que una gestión empresarial impulsada por la implementación del sistema de costos ABC casi siempre permite administrar eficientemente los recursos de la empresa sin sacrificar la calidad del bien producido o del servicio prestado. Así también, el 8,06 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 5 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que una gestión empresarial impulsada por la implementación del sistema de costos

ABC a veces permite administrar eficientemente los recursos de la empresa sin sacrificar la calidad del bien producido o del servicio prestado. No obstante, el 1,61 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 1 administrador o contador de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que una gestión empresarial impulsada por la implementación del sistema de costos ABC casi nunca permite administrar eficientemente los recursos de la empresa sin sacrificar la calidad del bien producido o del servicio prestado.

Interpretación:

De acuerdo con lo mencionado por Tamayo et al. (2020) la gestión empresarial “Es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar los recursos y las actividades desde una organización para realizar los objetivos de la organización al mínimo costo posible” (p. 23).

La gestión empresarial se ha potenciado como estrategia para combatir la aparición de mercados más desarrollados, pues, es uno de los principales factores para que se administre de manera efectiva los recursos sin sacrificar la calidad del bien producido o del servicio prestado, reduciendo y controlando los costos para tener más capital, permitiéndoles seguir siendo competitivos y lograr la sostenibilidad ambiental, social y económica. Asimismo, el sistema de costeo ABC influencia en la gestión empresarial ya que proporciona información actualizada sobre conocimientos teóricos y prácticos donde se incluye la base de la toma de decisiones. Es así que, de acuerdo con la tabla y a la figura estadística se tiene que, el 90,32% de los contadores y/o administradores encuestados precisan que una gestión empresarial impulsada por la implementación del sistema de costos ABC permite administrar eficientemente los recursos de la empresa sin sacrificar

la calidad del bien producido o del servicio prestado.

5.1.2.1. Resultados descriptivos: Toma de decisiones. Se muestran los resultados descriptivos de la dimensión toma de decisiones mediante una tabla y una figura de barras estadísticas. Se utilizó el software IBM SPSS para realizar el análisis de frecuencia, lo que permitió presentar los datos de manera clara, ordenada y precisa. En este sentido, se presenta la tabla 17 y la figura 7 titulada "Categorización de la dimensión toma de decisiones".

Tabla 17.

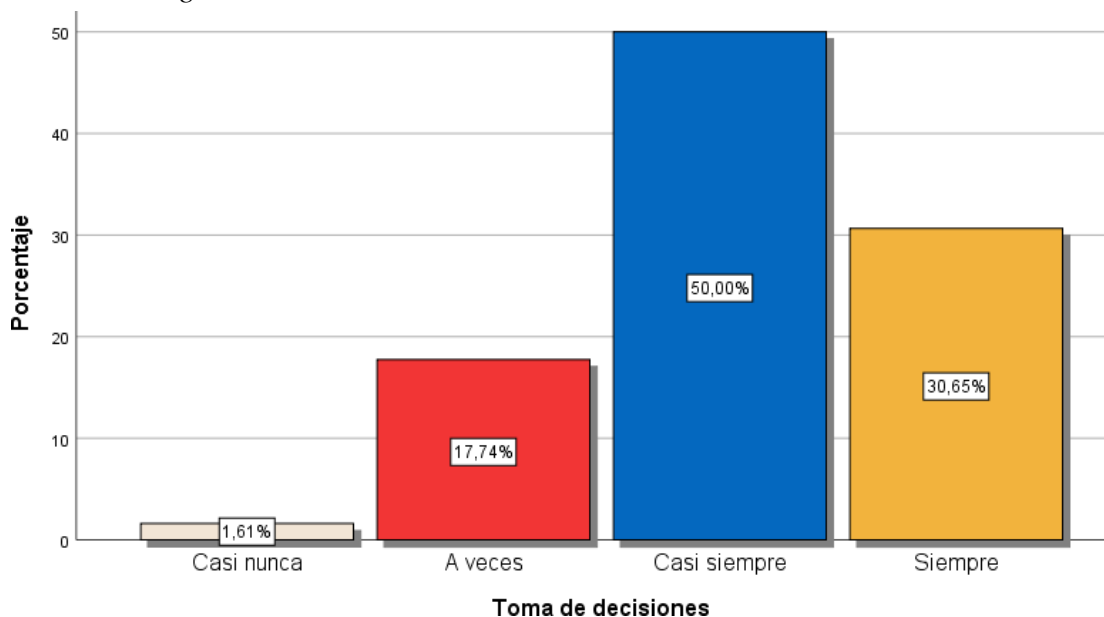
Categorización de la dimensión toma de decisiones.

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	1	1,61%
A veces	11	17,74%
Casi siempre	31	50,00%
Siempre	19	30,65%
Total	62	100%

Nota: Encuesta aplicada a la muestra de estudio "Empresas constructoras inmobiliarias del distrito de Huancayo".

Figura 7.

Categorización de la dimensión toma de decisiones.



Nota: resultados de la tabla N° 17.

Descripción:

Los datos estadísticos de la tabla 17 y figura 7 “Categorización de la dimensión toma de decisiones” indican que el 30,65 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 19 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que la alta gerencia de las empresas siempre puede adoptar una adecuada toma de decisiones si se apoya de información eficiente, oportuna y de calidad proporcionada por el sistema de costos ABC. Por otro lado, el 50,00 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 31 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que la alta gerencia de las empresas casi siempre puede adoptar una adecuada toma de decisiones si se apoya de información eficiente, oportuna y de calidad proporcionada por el sistema de costos ABC. Así también, el 17,74 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 11 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que la alta gerencia de las empresas a veces puede adoptar una adecuada toma de decisiones si se apoya de información proporcionada por el sistema de costos ABC. No obstante, el 1,61 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 1 administrador o contador de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que la alta gerencia de las empresas casi nunca puede adoptar una adecuada toma de decisiones si se apoya de información proporcionada por el sistema de costos ABC.

Interpretación:

López et al. (2020) mencionan que la toma de decisiones es

considerada como uno de los “componentes más relevantes en las sociedades del conocimiento, la correcta ejecución de este proceso se transforma directamente en eficiencia empresarial permite que las organizaciones alcancen sus objetivos y garanticen la calidad y rapidez en la toma de decisiones” (p. 398).

Los gerentes están involucrados en las decisiones que se toman en la entidad, por lo que las decisiones juegan un papel importante en el ciclo productivo, que en algunos casos puede ser beneficiosa como perjudicial. Esto requiere un análisis exhaustivo para anticipar algunas de las complejidades de la empresa actual. Ahora bien, una de las bondades del sistema de costos ABC, es dotar a la empresa de información financiera para establecer una mejor toma de decisiones, pues, al clasificar e identificar los recursos que se consumen en cada proceso, se puede adoptar decisiones estratégicas para optimizar cada actividad. Es así que, de acuerdo a la tabla y figura estadística, el 80,65% de los contadores y/o administradores encuestados afirman que, las empresas pueden adoptar una adecuada toma de decisiones si se apoyan de información eficiente, oportuna y de calidad proporcionada por el sistema de costos ABC.

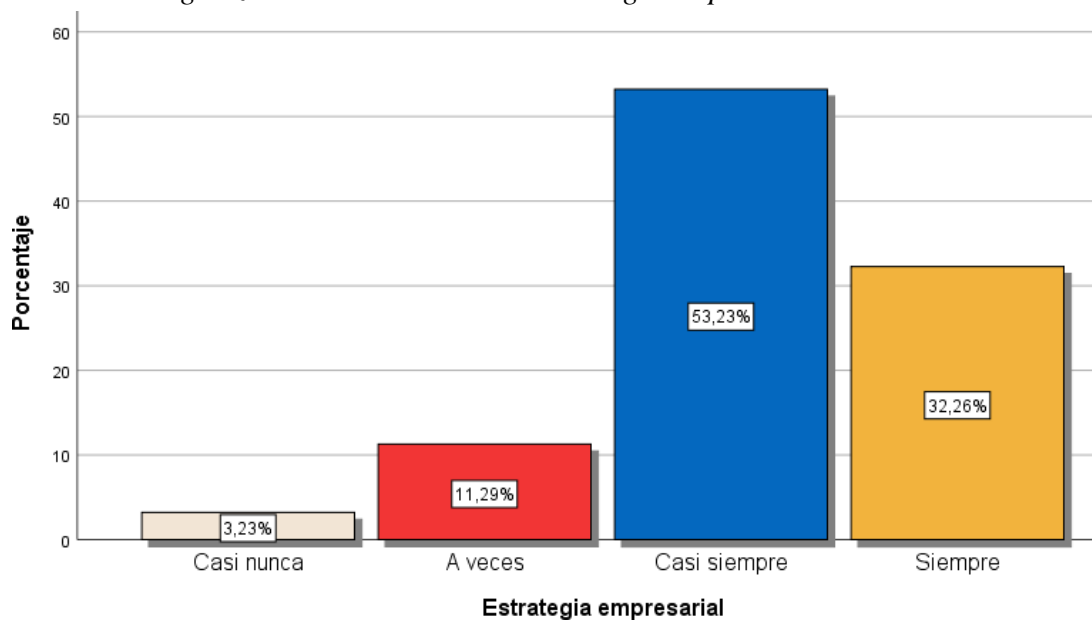
5.1.2.2. Resultados descriptivos: Estrategia empresarial. Se muestran los resultados descriptivos de la dimensión estrategia empresarial mediante una tabla y una figura de barras estadísticas. Se utilizó el software IBM SPSS para realizar el análisis de frecuencia, lo que permitió presentar los datos de manera clara, ordenada y precisa. En este sentido, se presenta la tabla 18 y la figura 8 titulada "Categorización de la dimensión estrategia empresarial".

Tabla 18.
Categorización de la dimensión estrategia empresarial.

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	2	3,23%
A veces	7	11,29%
Casi siempre	33	53,23%
Siempre	20	32,26%
Total	62	100%

Nota: Encuesta aplicada a la muestra de estudio "Empresas constructoras inmobiliarias del distrito de Huancayo".

Figura 8.
Categorización de la dimensión estrategia empresarial.



Nota: resultados de la tabla N° 18.

Descripción:

Los datos estadísticos de la tabla 18 y figura 8 “Categorización de la dimensión estrategia empresarial” indican que el 32,26 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 20 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que las empresas siempre pueden presentar un eficiente desempeño organizacional a través de una estrategia empresarial apoyada del sistema de costos ABC. Por otro lado, el 53,23 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 33 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que las empresas casi siempre pueden presentar un eficiente desempeño organizacional a través de una estrategia empresarial apoyada del sistema de costos ABC. Así también, el 11,29 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 7 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que las empresas a veces pueden presentar un eficiente desempeño organizacional a través de una estrategia empresarial apoyada del sistema de costos ABC. No obstante, el 3,23 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 2 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que las empresas casi nunca pueden presentar un eficiente desempeño organizacional a través de una estrategia empresarial apoyada del sistema de costos ABC.

Interpretación:

De acuerdo con, Slusarczyk & Morales (2016) “La estrategia es la determinación de los objetivos básicos a largo plazo de una empresa, y la

adopción de cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para llevar a cabo estos objetivos” (p. 32).

La estrategia empresarial es la búsqueda consciente de un plan de acción que desarrolle y enfatice la ventaja competitiva de una empresa, para que pueda crecer y expandirse en el mercado, limitando la competencia. Asimismo, las estrategias deben orientarse en términos de tiempo, espacio y metas a alcanzar. En este sentido, deben ser desarrollados de acuerdo a un plan estructurado para brindar orientación en la determinación de las metas de la organización, en los recursos a utilizar y en las políticas que rigen la gestión de recursos particulares. Con relación a este punto, conforme señala el 85,49% de los contadores y/o administradores encuestados, las empresas constructoras e inmobiliarias pueden presentar un eficiente desempeño organizacional a través de una estrategia empresarial apoyada del sistema de costos ABC.

5.1.2.3. Resultados descriptivos: Competitividad. Se muestran los resultados descriptivos de la dimensión competitividad mediante una tabla y una figura de barras estadísticas. Se utilizó el software IBM SPSS para realizar el análisis de frecuencia, lo que permitió presentar los datos de manera clara, ordenada y precisa. En este sentido, se presenta la tabla 19 y la figura 9 titulada "Categorización de la dimensión competitividad".

Tabla 19.
Categorización de la dimensión competitividad.

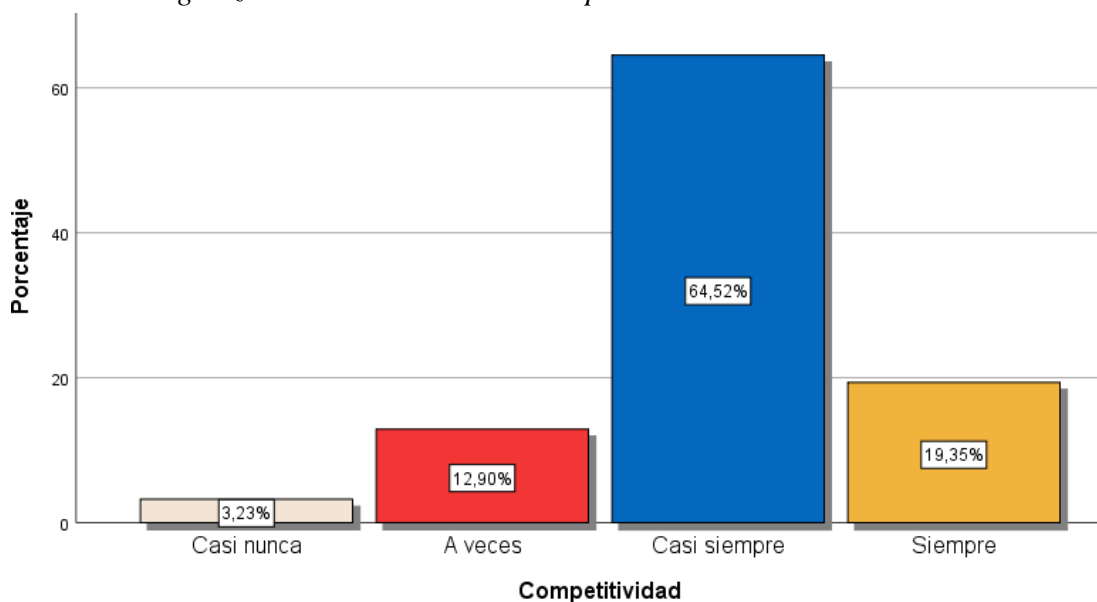
	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	2	3,23%
A veces	8	12,90%
Casi siempre	40	64,52%

Siempre	12	19,35%
Total	62	100%

Nota: Encuesta aplicada a la muestra de estudio “Empresas constructoras inmobiliarias del distrito de Huancayo”.

Figura 9.

Categorización de la dimensión competitividad.



Nota: resultados de la tabla N° 19.

Descripción:

Los datos estadísticos de la tabla 19 y figura 9 “Categorización de la dimensión competitividad” indican que el 19,35 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 12 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que las empresas siempre pueden generar una ventaja competitiva optimizando su producción con la utilización mínima de recursos mediante la implementación del sistema de costos ABC. Por otro lado, el 64,52 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 40 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que las empresas casi siempre pueden generar una ventaja competitiva optimizando su producción con la utilización mínima de

recursos mediante la implementación del sistema de costos ABC. Así también, el 12,90 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 8 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que las empresas a veces pueden generar una ventaja competitiva optimizando su producción con la utilización mínima de recursos mediante la implementación del sistema de costos ABC. No obstante, el 3,23 % de la muestra objeto de estudio, es decir, 2 administradores y/o contadores de las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo expresan que las empresas casi nunca pueden generar una ventaja competitiva a través de la implementación del sistema de costos ABC en sus procesos productivos.

Interpretación:

De este mismo modo, Apodaca et al. (2016) comentan que la competitividad puede ser entendido como la: “Capacidad de una empresa para integrarse de manera permanente a procesos de cambio e innovación, considerando en su quehacer empresarial y aspectos sociales; logrando con ello mantenerse y sobresalir en un mercado global, a través de un desarrollo sustentable” (p. 70).

Entonces, la competitividad se logra a través de la correcta implementación de los factores humanos, técnicos y tecnológicos para que la empresa tenga una posición y un punto de apoyo en el mercado y supere a sus competidores. De esta manera las empresas tendrían la capacidad para generar un producto o servicio con una relación precio y calidad favorable, asegurando un buen beneficio y ganando la preferencia de los clientes

frente a los competidores. Así pues, el sistema de costos ABC puede proporcionar recursos a las empresas para conseguir la eficacia y la eficiencia en el proceso productivo y generar, a su vez, una ventaja competitiva sobre sus adversarios. Es así que, conforme señala el 83,87% de los administradores y/o contadores encuestados las empresas constructoras e inmobiliarias pueden generar una ventaja competitiva optimizando su producción con la utilización mínima de recursos mediante la implementación del sistema de costos ABC.

5.2. Contrastación de hipótesis

Arroyo (2020) menciona lo siguiente: “La contrastación de hipótesis es un medio para averiguar la verdad o falsedad de una hipótesis. Es someterla a prueba en la realidad con datos obtenidos, analizados e interpretados aplicando determinado enfoque metodológico, concluyendo si fueron apoyadas o refutadas” (p. 206).

El contraste de hipótesis establece la veracidad o falsedad de la hipótesis, pues, este criterio permite decidir si se acepta o rechaza la hipótesis, o para determinar si los patrones observados difieren de manera significativa de los resultados esperados. Con ello en mente, en lo siguiente se muestra la contrastación de la hipótesis general y las hipótesis específicas.

5.2.1. *Contrastación de la hipótesis general*

Planteamiento de la hipótesis estadística

En este trabajo de investigación la hipótesis general estadística que se ha planteado lleva la siguiente proposición “Existe una relación directa entre el sistema de costos ABC y la gestión empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018”, entonces, para este

estadístico de prueba se formula respectivamente la hipótesis nula (H_0) e hipótesis alterna (H_1), como se presenta en lo siguiente.

H₀: No existe una relación directa entre el sistema de costos ABC y la gestión empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.

H₁: Existe una relación directa entre el sistema de costos ABC y la gestión empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.

Nivel de significancia o riesgo

De esta manera el nivel de riesgo seleccionado para la contrastación de la hipótesis general tiene el valor siguiente $\alpha = 99\%$.

Utilización del estadístico de prueba

El desarrollo de la contrastación de la hipótesis general lleva a emplear la siguiente tabla para el estadístico de prueba, en la señalada tabla se exhibe la correlación no paramétrica de las variables “Sistema de costos ABC” y “Gestión empresarial” bajo el coeficiente de correlación de tau b de Kendall.

Tabla 20.
Correlación no paramétrica de la hipótesis general.

Correlaciones				
			Sistema de costos ABC	Gestión empresarial
Tau b de Kendall	Sistema de costos ABC	Coefficiente de correlación	1,000	,811**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	62	62
	Gestión empresarial	Coefficiente de correlación	,811**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	62	62

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla 20 pueden destacar que el coeficiente de correlación manifiesta un valor de 0,811, lo que da como resultado que el valor de significancia bilateral mantenga una estimación de 0,000; en este sentido, para comprender los datos de este estadístico de prueba, la investigación se apoya del siguiente esquema de correlación.

Coefficiente de correlación		
1.00	=	Correlación positiva perfecta
0.90	=	Correlación positiva muy fuerte
0.75	=	Correlación positiva considerable
0.50	=	Correlación positiva media
0.25	=	Correlación positiva débil
0.10	=	Correlación positiva muy débil
0.00	=	No existe correlación alguna entre las variables
-0.10	=	Correlación negativa muy débil
-0.25	=	Correlación negativa débil
-0.50	=	Correlación negativa media
-0.75	=	Correlación negativa considerable
-0.90	=	Correlación negativa muy fuerte
-1.00	=	Correlación negativa perfecta

Nota: (Hernández & Mendoza, 2018b).

Así pues, con la data obtenida del coeficiente de correlación y el estadístico de prueba de la tabla 20, se puede determinar que existe una correlación positiva considerable entre las variables “Sistema de costos ABC” y “Gestión empresarial”.

Lectura del P. valor

Para rechazar o no rechazar la hipótesis nula se tomó en cuenta la siguiente imagen, donde se señala la regla de la significancia bilateral.

0.75	}	No significativos: no son menores a .05; los resultados de 0.87, 17.56 y 108.65 no lo son.
0.58		
0.063		
0.049	}	Significativos al nivel del .05 : son menores a este valor; los resultados de 0.87, 17.56 y 108.65 lo son.
0.02		
0.017		
0.001	}	Significativos al nivel del .01 : son menores a este valor; los resultados de 0.87, 17.56 y 108.65 lo son.
0.007		
0.000		

Nota: (Hernández & Mendoza, 2018b).

En una situación en que el valor de significancia haya sido menor que 0,05, entonces la contrastación de la hipótesis es significativa al 95% de confianza; por otro lado, si el valor de significancia es menor que 0,01, entonces la contrastación de la hipótesis es significativa al 99% de confianza. No obstante, si la significancia tiene un valor de 0,06 o superior, entonces la contrastación de la hipótesis no es significativa.

Entonces, tomando en cuenta estos parámetros, se observa que la significancia en la correlación no paramétrica de la hipótesis general tiene un valor de 0,000 con lo cual se determina que la contrastación de la hipótesis es significativa al 99% de confianza, entonces $Z_{crítica}$ es 2,58.

Decisión estadística

Teniendo en cuenta los siguientes valores.

$Z_{Crítica} = 2,58$	$r = 0,811$	$N = 62$
----------------------	-------------	----------

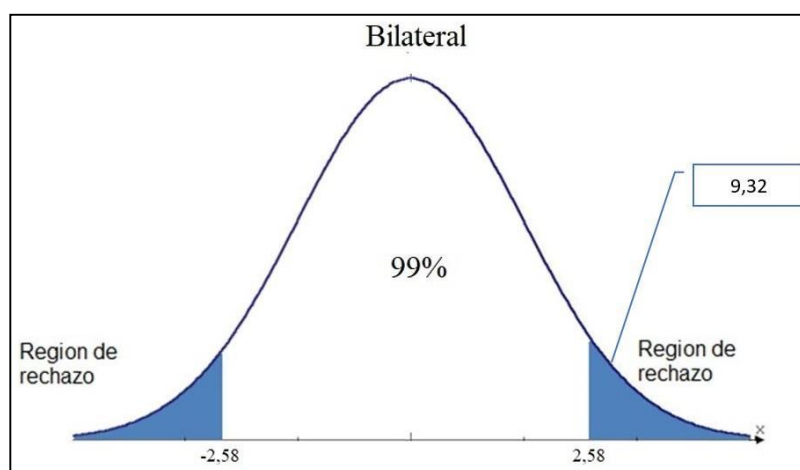
$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N + 5)}{9N(N - 1)}}}$$

Reemplazando los datos en la fórmula se tendría:

$$Z = \frac{0.811}{\sqrt{\frac{2(2 \times 62 + 5)}{9 \times 62 (62 - 1)}}}$$

$$Z = 9.32$$

Entonces el resultado final sería $Z = 9,32$. En este sentido en el diagrama de la prueba bilateral (de dos colas) se tiene lo siguiente.

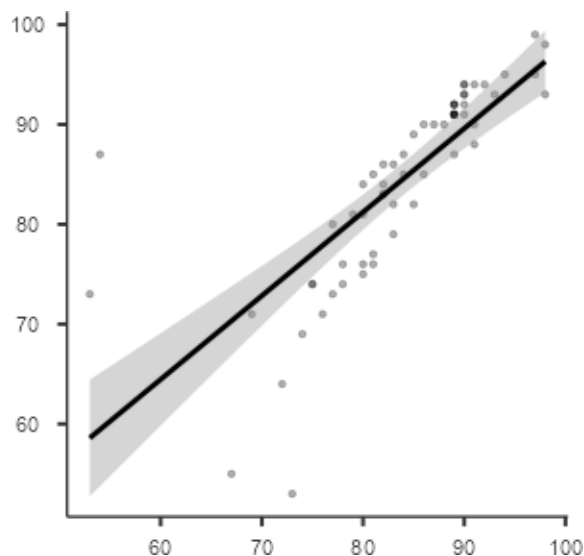


Comparando la Z calculado con Z crítica se observa que $2,58 < 9,32$ el valor Z calculado cae en la región de rechazo, esta relación permite rechazar la hipótesis nula.

Conclusiones

Como resultado de la prueba de hipótesis y rechazar la H_0 , se llegó a la conclusión que la variable sistema de costos ABC y la variable asociada gestión empresarial están relacionados de manera directa y significativa en la muestra de estudio.

Diagrama de dispersión.



En el diagrama obtenido, la pendiente que traza la línea de referencia denota una relación POSITIVA entre las variables. En este mismo sentido de ideas, la concentración de puntos refleja un nivel de correlación considerable. Por tanto, con el diagrama expuesto se puede indicar que existe una relación directa e importante entre la variable “Sistema de costos ABC” y la variable asociada “Gestión empresarial” en la muestra objeto de estudio.

5.2.2. *Contrastación de la primera hipótesis específica*

Planteamiento de la hipótesis estadística

En este trabajo de investigación la primera hipótesis específica estadística que se ha planteado lleva la siguiente proposición “El sistema de costos ABC se relaciona de manera directa y significativa con la toma de decisiones en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018”, entonces, para este estadístico de prueba se formula respectivamente la hipótesis nula (H_0) e hipótesis alternativa (H_1), como se presenta en lo siguiente.

H_0 : El sistema de costos ABC no se relaciona de manera directa y significativa con la toma de decisiones en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito

de Huancayo en el año 2018.

H1: El sistema de costos ABC se relaciona de manera directa y significativa con la toma de decisiones en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.

Nivel de significancia o riesgo

De esta manera el nivel de riesgo seleccionado para la contrastación de la primera hipótesis específica tiene el valor siguiente $\alpha = 99\%$.

Utilización del estadístico de prueba

El desarrollo de la contrastación de la primera hipótesis específica lleva a emplear la siguiente tabla para el estadístico de prueba, en la señalada tabla se exhibe la correlación no paramétrica de las variables “Sistema de costos ABC” y la dimensión “Toma de decisiones” bajo el coeficiente de correlación de tau b de Kendall.

Tabla 21.

Correlación no paramétrica de la primera hipótesis específica.

Correlaciones				
			Sistema de costos ABC	Toma de decisiones
Tau b de Kendall	Sistema de costos ABC	Coeficiente de correlación	1,000	,615**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	62	62
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,615**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	62	62

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla 21 pueden destacar que el coeficiente de correlación manifiesta un valor de 0,615, lo que da como resultado que el valor de significancia bilateral mantenga una estimación de 0,000; en este sentido, para

comprender los datos de este estadístico de prueba, la investigación se apoya del siguiente esquema de correlación.

Coefficiente de correlación		
1.00	=	Correlación positiva perfecta
0.90	=	Correlación positiva muy fuerte
0.75	=	Correlación positiva considerable
0.50	=	Correlación positiva media
0.25	=	Correlación positiva débil
0.10	=	Correlación positiva muy débil
0.00	=	No existe correlación alguna entre las variables
-0.10	=	Correlación negativa muy débil
-0.25	=	Correlación negativa débil
-0.50	=	Correlación negativa media
-0.75	=	Correlación negativa considerable
-0.90	=	Correlación negativa muy fuerte
-1.00	=	Correlación negativa perfecta

Nota: (Hernández & Mendoza, 2018b).

Así pues, con la data obtenida del coeficiente de correlación y el estadístico de prueba de la tabla 21, se puede determinar que existe una correlación positiva media entre la variable “Sistema de costos ABC” y la dimensión “Toma de decisiones”.

Lectura del P. valor

Para rechazar o no rechazar la hipótesis nula se tomó en cuenta la siguiente imagen, donde se señala la regla de la significancia bilateral.

0.75	}	No significativos: no son menores a .05; los resultados de 0.87, 17.56 y 108.65 no lo son.
0.58		
0.063		
0.049	}	Significativos al nivel del .05 : son menores a este valor; los resultados de 0.87, 17.56 y 108.65 lo son.
0.02		
0.017		
0.001	}	Significativos al nivel del .01 : son menores a este valor; los resultados de 0.87, 17.56 y 108.65 lo son.
0.007		
0.000		

Nota: (Hernández & Mendoza, 2018b).

En una situación en que el valor de significancia haya sido menor que 0,05, entonces la contrastación de la hipótesis es significativa al 95% de confianza; por otro lado, si el valor de significancia es menor que 0,01, entonces la contrastación de la hipótesis es significativa al 99% de confianza. No obstante, si la significancia tiene un valor de 0,06 o superior, entonces la contrastación de la hipótesis no es significativa.

Entonces, tomando en cuenta estos parámetros, se observa que la significancia en la correlación no paramétrica de la primera hipótesis específica tiene un valor de 0,000 con lo cual se determina que la contrastación de la hipótesis es significativa al 99% de confianza, entonces $Z_{crítica}$ es 2,58.

Decisión estadística

Teniendo en cuenta los siguientes valores.

$Z_{Crítica} = 2,58$	$r = 0,615$	$N = 62$
----------------------	-------------	----------

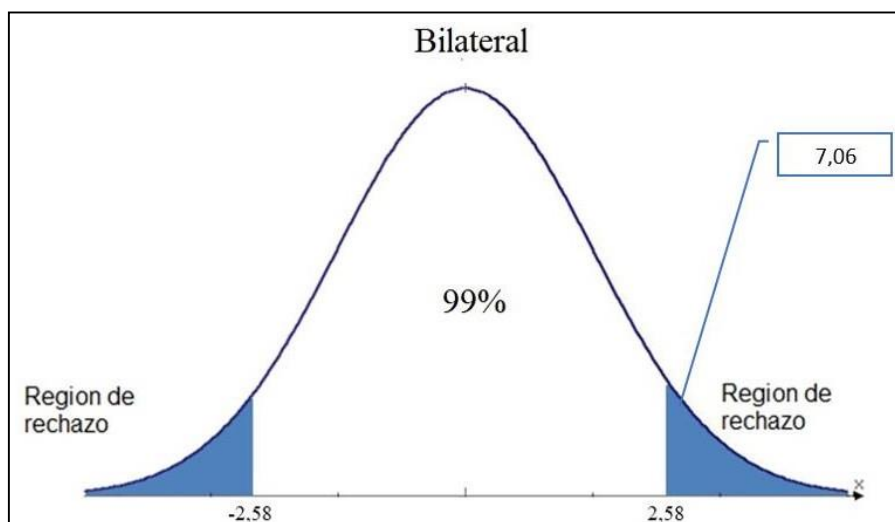
$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N + 5)}{9N(N - 1)}}}$$

Reemplazando los datos en la fórmula se tendría:

$$Z = \frac{0.615}{\sqrt{\frac{2(2 \times 62 + 5)}{9 \times 62 (62 - 1)}}}$$

$$Z = 7.06$$

Entonces el resultado final sería $Z = 7,06$. En este sentido en el diagrama de la prueba bilateral (de dos colas) se tiene lo siguiente.

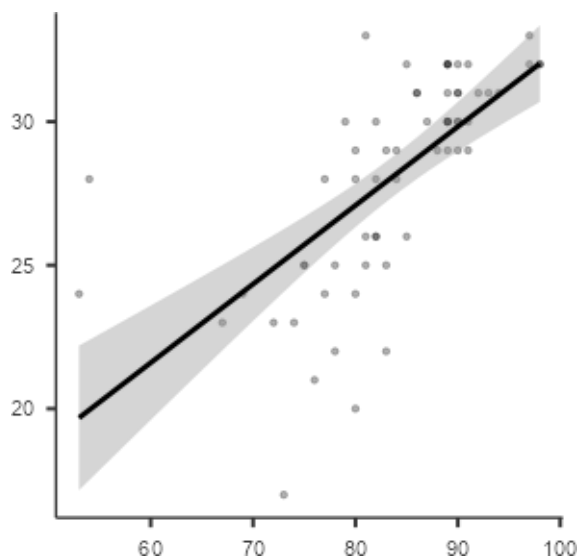


Comparando la Z calculado con Z crítica se observa que $2,58 < 7,06$ el valor Z calculado cae en la región de rechazo, esta relación permite rechazar la hipótesis nula.

Conclusiones

Como resultado de la prueba de hipótesis y rechazar la H_0 , se llegó a la conclusión que la variable sistema de costos ABC y la dimensión toma de decisiones están relacionados de manera directa y significativa en la muestra de estudio.

Diagrama de dispersión.



En el diagrama obtenido, la pendiente que traza la línea de referencia denota una relación POSITIVA entre las variables. En este mismo sentido de ideas, la concentración de puntos refleja un nivel de correlación considerable. Por tanto, con el diagrama expuesto se puede indicar que existe una relación directa e importante entre la variable “Sistema de costos ABC” y la dimensión “Toma de decisiones” en la muestra objeto de estudio.

5.2.3. *Contrastación de la segunda hipótesis específica*

Planteamiento de la hipótesis estadística

En este trabajo de investigación la segunda hipótesis específica estadística que se ha planteado lleva la siguiente proposición “El sistema de costos ABC se relaciona directamente con la estrategia empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.”, entonces, para este estadístico de prueba se formula respectivamente la hipótesis nula (H_0) e hipótesis alterna (H_1), como se presenta en lo siguiente.

H_0 : El sistema de costos ABC no se relaciona directamente con la estrategia empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de

Huancayo en el año 2018.

H₁: El sistema de costos ABC se relaciona directamente con la estrategia empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.

Nivel de significancia o riesgo

De esta manera el nivel de riesgo seleccionado para la contrastación de la segunda hipótesis específica tiene el valor siguiente $\alpha = 99\%$.

Utilización del estadístico de prueba

El desarrollo de la contrastación de la segunda hipótesis específica lleva a emplear la siguiente tabla para el estadístico de prueba, en la señalada tabla se exhibe la correlación no paramétrica de las variables “Sistema de costos ABC” y la dimensión “Estrategia empresarial” bajo el coeficiente de correlación de tau b de Kendall.

Tabla 22.

Correlación no paramétrica de la segunda hipótesis específica.

Correlaciones				
			Sistema de costos ABC	Estrategia empresarial
Tau b de Kendall	Sistema de costos ABC	Coefficiente de correlación	1,000	,654**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	62	62
	Estrategia empresarial	Coefficiente de correlación	,654**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	62	62

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla 22 pueden destacar que el coeficiente de correlación manifiesta un valor de 0,654, lo que da como resultado que el valor de significancia bilateral mantenga una estimación de 0,000; en este sentido, para

comprender los datos de este estadístico de prueba, la investigación se apoya del siguiente esquema de correlación.

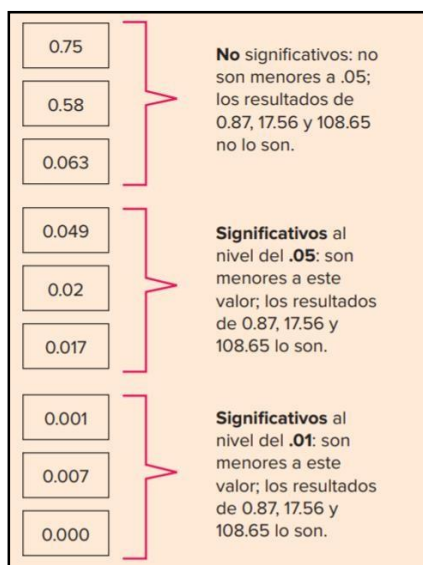
Coefficiente de correlación		
1.00	=	Correlación positiva perfecta
0.90	=	Correlación positiva muy fuerte
0.75	=	Correlación positiva considerable
0.50	=	Correlación positiva media
0.25	=	Correlación positiva débil
0.10	=	Correlación positiva muy débil
0.00	=	No existe correlación alguna entre las variables
-0.10	=	Correlación negativa muy débil
-0.25	=	Correlación negativa débil
-0.50	=	Correlación negativa media
-0.75	=	Correlación negativa considerable
-0.90	=	Correlación negativa muy fuerte
-1.00	=	Correlación negativa perfecta

Nota: (Hernández & Mendoza, 2018b).

Así pues, con la data obtenida del coeficiente de correlación y el estadístico de prueba de la tabla 22, se puede determinar que existe una correlación positiva media entre la variable “Sistema de costos ABC” y la dimensión “Estrategia empresarial”.

Lectura del P. valor

Para rechazar o no rechazar la hipótesis nula se tomó en cuenta la siguiente imagen, donde se señala la regla de la significancia bilateral.



Nota: (Hernández & Mendoza, 2018b).

En una situación en que el valor de significancia haya sido menor que 0,05, entonces la contrastación de la hipótesis es significativa al 95% de confianza; por otro lado, si el valor de significancia es menor que 0,01, entonces la contrastación de la hipótesis es significativa al 99% de confianza. No obstante, si la significancia tiene un valor de 0,06 o superior, entonces la contrastación de la hipótesis no es significativa.

Entonces, tomando en cuenta estos parámetros, se observa que la significancia en la correlación no paramétrica de la segunda hipótesis específica tiene un valor de 0,000 con lo cual se determina que la contrastación de la hipótesis es significativa al 99% de confianza, entonces $Z_{crítica}$ es 2,58.

Decisión estadística

Teniendo en cuenta los siguientes valores.

$Z_{crítica} = 2,58$	$r = 0,654$	$N = 62$
----------------------	-------------	----------

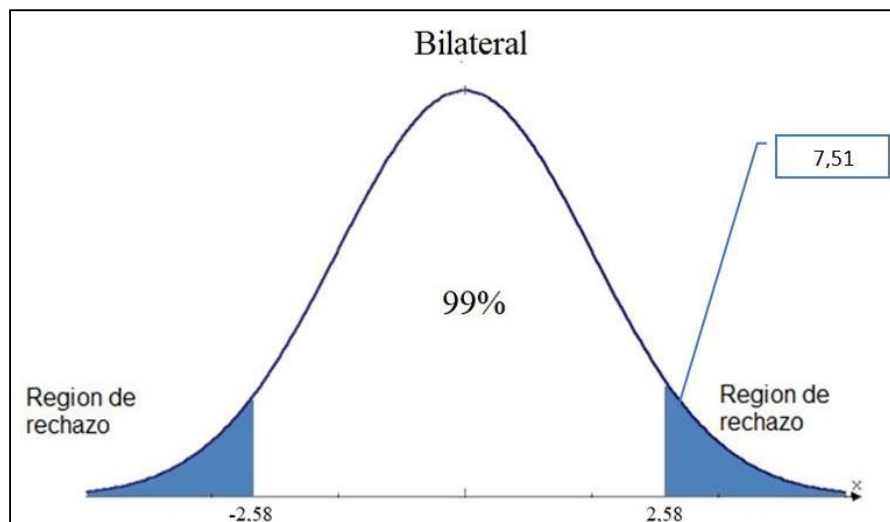
$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N + 5)}{9N(N - 1)}}}$$

Reemplazando los datos en la fórmula se tendría:

$$Z = \frac{0.654}{\sqrt{\frac{2(2 \times 62 + 5)}{9 \times 62 (62 - 1)}}}$$

$$Z = 7.51$$

Entonces el resultado final sería $Z = 7,51$. En este sentido en el diagrama de la prueba bilateral (de dos colas) se tiene lo siguiente.

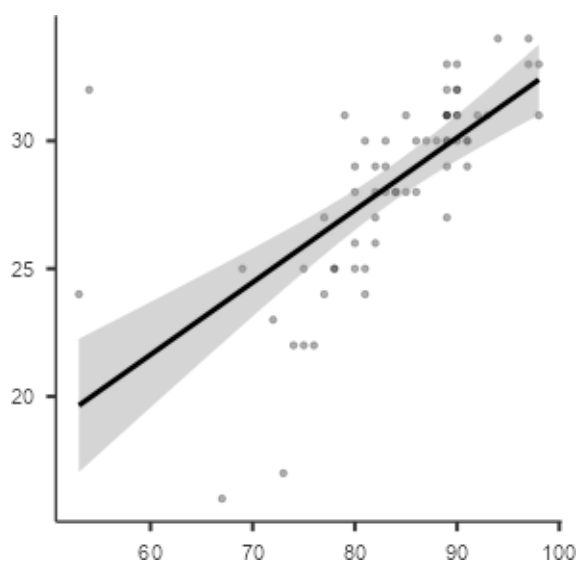


Comparando la Z calculado con Z crítica se observa que $2,58 < 7,51$ el valor Z calculado cae en la región de rechazo, esta relación permite rechazar la hipótesis nula.

Conclusiones

Como resultado de la prueba de hipótesis y rechazar la H_0 , se llegó a la conclusión que la variable sistema de costos ABC y la dimensión estrategia empresarial están relacionados de manera directa y significativa en la muestra de estudio.

Diagrama de dispersión.



En el diagrama obtenido, la pendiente que traza la línea de referencia denota una relación POSITIVA entre las variables. En este mismo sentido de ideas, la concentración de puntos refleja un nivel de correlación considerable. Por tanto, con el diagrama expuesto se puede indicar que existe una relación directa e importante entre la variable “Sistema de costos ABC” y la dimensión “Estrategia empresarial” en la muestra objeto de estudio.

5.2.4. *Contrastación de la tercera hipótesis específica*

Planteamiento de la hipótesis estadística

En este trabajo de investigación la tercera hipótesis específica estadística que se ha planteado lleva la siguiente proposición “Existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos ABC y la competitividad en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018”, entonces, para este estadístico de prueba se formula respectivamente la hipótesis nula (H_0) e hipótesis alterna (H_1), como se presenta en lo siguiente.

H_0 : No existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos ABC y la competitividad en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.

H_1 : Existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos ABC y la competitividad en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.

Nivel de significancia o riesgo

De esta manera el nivel de riesgo seleccionado para la contrastación de la tercera hipótesis específica tiene el valor siguiente $\alpha = 99\%$.

Utilización del estadístico de prueba

El desarrollo de la contrastación de la tercera hipótesis específica lleva a emplear la siguiente tabla para el estadístico de prueba, en la señalada tabla se exhibela correlación no paramétrica de las variables “Sistema de costos ABC” y la dimensión “Competitividad” bajo el coeficiente de correlación de tau b de Kendall.

Tabla 23.

Correlación no paramétrica de la tercera hipótesis específica.

Correlaciones				
		Sistema de costos ABC		Competitividad
Tau b de Kendall	Sistema de costos ABC	Coeficiente de correlación	1,000	,626**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	62	62
	Competitividad	Coeficiente de correlación	,626**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	62	62

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla 23 pueden destacar que el coeficiente de correlación manifiesta un valor de 0,626, lo que da como resultado que el valor de significancia bilateral mantenga una estimación de 0,000; en este sentido, para comprender los datos de este estadístico de prueba, la investigación se apoya del siguiente esquema de correlación.

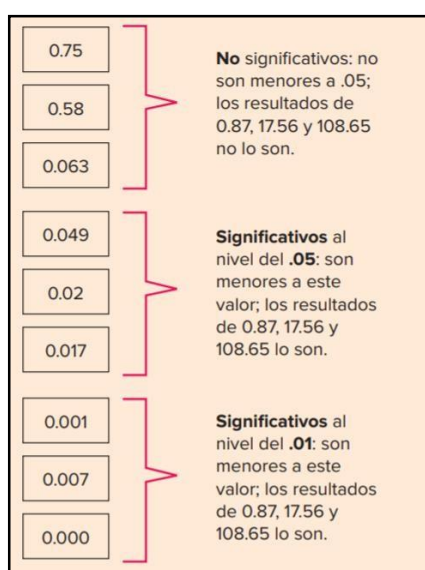
Coeficiente de correlación		
1.00	=	Correlación positiva perfecta
0.90	=	Correlación positiva muy fuerte
0.75	=	Correlación positiva considerable
0.50	=	Correlación positiva media
0.25	=	Correlación positiva débil
0.10	=	Correlación positiva muy débil
0.00	=	No existe correlación alguna entre las variables
-0.10	=	Correlación negativa muy débil
-0.25	=	Correlación negativa débil
-0.50	=	Correlación negativa media
-0.75	=	Correlación negativa considerable
-0.90	=	Correlación negativa muy fuerte
-1.00	=	Correlación negativa perfecta

Nota: (Hernández & Mendoza, 2018b).

Así pues, con la data obtenida del coeficiente de correlación y el estadístico de prueba de la tabla 23, se puede determinar que existe una correlación positiva media entre la variable “Sistema de costos ABC” y la dimensión “Competitividad”.

Lectura del P. valor

Para rechazar o no rechazar la hipótesis nula se tomó en cuenta la siguiente imagen, donde se señala la regla de la significancia bilateral.



Nota: (Hernández & Mendoza, 2018b).

En una situación en que el valor de significancia haya sido menor que 0,05, entonces la contrastación de la hipótesis es significativa al 95% de confianza; por otro lado, si el valor de significancia es menor que 0,01, entonces la contrastación de la hipótesis es significativa al 99% de confianza. No obstante, si la significancia tiene un valor de 0,06 o superior, entonces la contrastación de la hipótesis no es significativa.

Entonces, tomando en cuenta estos parámetros, se observa que la significancia en la correlación no paramétrica de la tercera hipótesis específica tiene un valor de 0,000 con lo cual se determina que la contrastación de la hipótesis

es significativa al 99% de confianza, entonces $Z_{crítica}$ es 2,58.

Decisión estadística

Teniendo en cuenta los siguientes valores.

$Z_{Crítica} = 2,58$	$r = 0,626$	$N = 62$
----------------------	-------------	----------

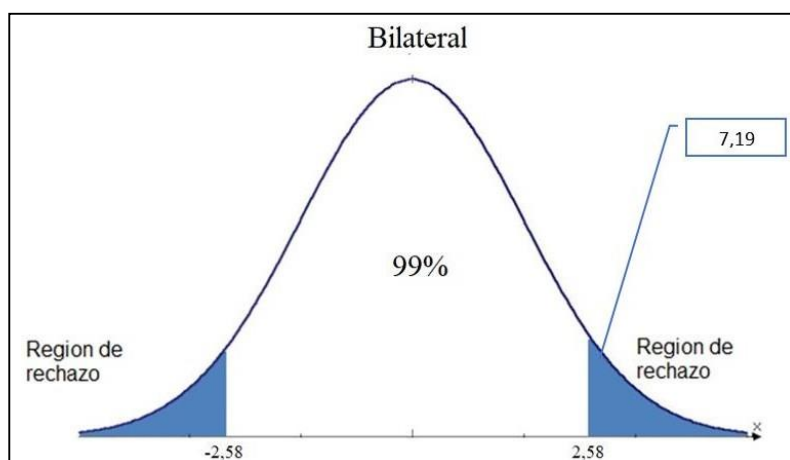
$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N + 5)}{9N(N - 1)}}}$$

Reemplazando los datos en la fórmula se tendría:

$$Z = \frac{0.626}{\sqrt{\frac{2(2 \times 62 + 5)}{9 \times 62(62 - 1)}}}$$

$$Z = 7.19$$

Entonces el resultado final sería $Z = 7,19$. En este sentido en el diagrama de la prueba bilateral (de dos colas) se tiene lo siguiente.

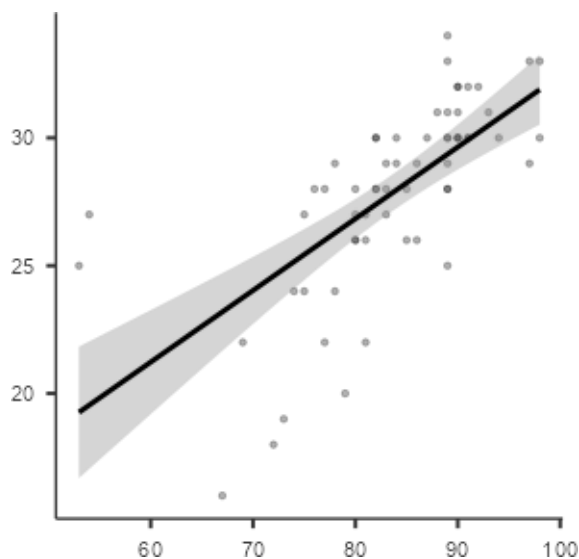


Comparando la Z calculado con Z crítica se observa que $2,58 < 7,19$ el valor Z calculado cae en la región de rechazo, esta relación permite rechazar la hipótesis nula.

Conclusiones

Como resultado de la prueba de hipótesis y rechazar la H_0 , se llegó a la conclusión que la variable sistema de costos ABC y la dimensión competitividad están relacionados de manera directa y significativa en la muestra de estudio.

Diagrama de dispersión.



En el diagrama obtenido, la pendiente que traza la línea de referencia denota una relación POSITIVA entre las variables. En este mismo sentido de ideas, la concentración de puntos refleja un nivel de correlación considerable. Por tanto, con el diagrama expuesto se puede indicar que existe una relación directa e importante entre la variable “Sistema de costos ABC” y la dimensión “Competitividad” en la muestra objeto de estudio.

Discusión de resultados

La discusión de resultados se da con los hallazgos más relevantes de la investigación, ello ayudó a conectar los resultados que se obtuvo con los que se esperaba encontrar. Luego de vincular los resultados con la hipótesis, se relacionó este hecho con los datos de otras investigaciones que fueron presentados en los antecedentes. Entonces, tomando en cuenta el mencionado, a continuación, se inicia con la presentación de la discusión de resultados en base a cada objetivo propuesto.

Objetivo General:

Para iniciar con el análisis de la discusión de resultados, esta investigación partirá con el estudio del objetivo general, en este sentido, el objetivo planteado para el estudio lleva la siguiente proposición, “Determinar la relación que existe entre el sistema de costos ABC y la gestión empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.”, así pues, en la tabla 20 se reflejan determinados datos que evidencian un nivel de correlación positivo ($r = 0,811^{**}$), y además el estadístico de prueba denota una significancia bilateral de valor 0,000, ello da a entender que la hipótesis general es significativa. Por tanto, el estudio puede determinar que la variable “Sistema de costos ABC” y la variable asociada “Gestión empresarial” se relacionan directa y significativamente, debido a que, conforme a lo revisado en el análisis de los resultados descriptivos y en la contrastación de la hipótesis, el sistema de costos ABC influye en la gestión empresarial, pues, proporciona información actualizada de los costos consumidos y las actividades ejecutadas, de modo que, en la gestión se disponga de una asignación eficiente de costos identificando las actividades que proporcionan un valor agregado al bien que ofertan las empresas. Los resultados señalados concuerdan con lo aludido por Mendoza & Sánchez (2018) en su investigación de título “Sistema de Costeo ABC y su influencia en la gestión empresarial de las medianas y pequeñas empresas textiles comercializadoras de

productos de Merchandising, Lima 2017”, pues, en el señalado estudio se hace especial implicancia en la influencia del sistema de costos ABC sobre la gestión empresarial, debido a que, como señalan los autores, el análisis de la incidencia de los costos generados por cada actividad ayuda a obtener información valiosa para adoptar estrategias empresariales eficientes.

La gestión empresarial es empleada por organizaciones de distintos sectores para posicionarse con éxito en un mercado competitivo. A través de esta herramienta, dichas empresas emplean un análisis crítico para entablar estrategias que mejoren sus procesos comerciales y productivos, no obstante, para conseguir este fin, las empresas deben disponer de información confiable, oportuna y precisa que les permita analizar correctamente su entorno para ejecutar operaciones que las mantengan a la vanguardia del mercado. De esta manera, el sistema de costeo ABC se posiciona como una metodología que proporciona una serie de beneficios a la gestión empresarial, pues, con esta herramienta las empresas identifican y analizan el consumo de los costos generados por las actividades, de forma que, se precisa con exactitud la utilización de los recursos para que la alta gerencia establezca y planifique estrategias que generen mayor eficiencia en cada proceso productivo.

Objetivo específico 1:

El primer objetivo específico planteado para el estudio lleva la siguiente proposición, “Establecer de qué manera el sistema de costos ABC se relaciona con la toma de decisiones en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.”, así pues, en la tabla 21 se reflejan determinados datos que evidencian un nivel de correlación positivo ($r = 0,615^{**}$), y además el estadístico de prueba denota una significancia bilateral de valor 0,000, ello da a entender que la primera hipótesis específica

es significativa. Por tanto, el estudio puede determinar que la variable “Sistema de costos ABC” y la dimensión “Toma de decisiones” se relacionan directa y significativamente, debido a que, el sistema de costos ABC dota a la empresa de información financiera para establecer una mejor toma de decisiones, pues, al clasificar e identificar los recursos que se consumen en cada proceso, se puede adoptar decisiones estratégicas para optimizar cada actividad. Los resultados señalados concuerdan con lo aludido por M. Huerta (2017) en su tesis de título “Aplicación de los costos ABC y su influencia en la gestión empresarial de la Empresa Textil Manager EIRL del Distrito Ate Vitarte”, pues, conforme propone el autor el sistema de costos ABC permite determinar los centros de costos para un rendimiento productivo óptimo, lo cual ayuda a la comprensión de los resultados de las decisiones tomadas, así como calcular el impacto de las opciones que tienen para elegir y establecer metas constantemente.

Para mantener la eficiencia empresarial es necesario adoptar una toma de decisiones en base a los objetivos que se pretenden, de esta manera, si la empresa orienta sus decisiones acertadamente, entonces, se obtendrían mejores resultados financieros que permitan un crecimiento exponencial en la empresa; no obstante, elegir el mejor camino entre alternativas no es sencillo si se tiene un grado de incertidumbre considerable, por tal motivo, el gerente encargado debe anticipar las consecuencias de sus decisiones en base a la información que se le proporcione. En tal sentido, el sistema de costos basado en actividades dota a la empresa de información financiera para establecer una mejor toma de decisiones, pues, a través de esta herramienta la empresa puede evaluar el desempeño de cada proceso ejecutado para encaminar sus decisiones en base a la mejor alternativa que suponga la obtención de mejores resultados.

Objetivo específico 2:

El segundo objetivo específico planteado para el estudio lleva la siguiente

proposición, “Señalar la relación que existe entre el sistema de costos ABC y la estrategia empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018”, así pues, en la tabla 22 se reflejan determinados datos que evidencian un nivel de correlación positivo ($r = 0,654^{**}$), y además el estadístico de prueba denota una significancia bilateral de valor 0,000, ello da a entender que la segunda hipótesis específica es significativa. Por tanto, el estudio puede determinar que la variable “Sistema de costos ABC” y la dimensión “Estrategia empresarial” se relacionan directa y significativamente, debido a que, conforme a lo revisado en el análisis de los resultados descriptivos y en la contrastación de las hipótesis, el sistema de costos ABC proporciona un apoyo para que las empresas construyan estrategias que se orienten en términos de tiempo, espacio y metas a alcanzar; para así, estructurar un plan de acción en base a los recursos que se dispongan. Los resultados señalados concuerdan con lo aludido por Vásquez et al. (2021) en su investigación de título “El sistema de costeo ABC, herramienta de gestión empresarial: una revisión teórica y sistemática”, puesto que, los autores refieren que el sistema de costos por actividades proporciona información veraz y precisa de los costos incurridos en la entidad, esta información es importante para las entidades, ya que, permite planificar márgenes de costos y establecer estrategias que incrementen la rentabilidad de la empresa.

La estrategia empresarial permite que las empresas unifiquen sus objetivos con las acciones a ejecutar, de esta manera, se puede establecer un plan integral con metas y estrategias coherentes; el objetivo de este ejercicio es adoptar cursos de acción para alcanzar las metas trazadas con un adecuado uso de los recursos disponibles en la empresa. En este sentido, el sistema de costos basado en actividades permite identificar los factores involucrados en la elaboración de productos y servicios para establecer estrategias que permitan orientar las acciones de la empresa en la obtención de una mayor rentabilidad.

Objetivo específico 3:

El tercer objetivo específico planteado para el estudio lleva la siguiente proposición, “Establecer de qué manera el sistema de costos ABC se relaciona con la competitividad en las empresas constructoras e inmobiliaria del distrito de Huancayo en el año 2018”, así pues, en la tabla 23 se reflejan determinados datos que evidencian un nivel de correlación positivo ($r = 0,626^{**}$), y además el estadístico de prueba denota una significancia bilateral de valor 0,000, ello da a entender que la tercera hipótesis específica es significativa. Por tanto, el estudio puede determinar que la variable “Sistema de costos ABC” y la dimensión “Competitividad” se relacionan directa y significativamente, pues, conforme a lo revisado en el análisis de los resultados descriptivos y en la contrastación de las hipótesis, el sistema de costos ABC puede proporcionar recursos a las empresas para conseguir la eficacia y la eficiencia en el proceso productivo y generar, a su vez, una ventaja competitiva sobre sus adversarios. Los resultados señalados concuerdan con lo aludido por E. Salazar (2020) en su investigación de título “Análisis del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa ferretera y materiales de construcción - FEMACO S.R.L.”, pues, conforme indica el autor el sistema de costos ABC permite estructurar las actividades para captar los procesos clave en cada una de ellas, esto ayuda a distribuir el costo de los productos de una manera más eficiente para generar un proceso productivo competitivo y eficaz.

Una empresa competitiva es aquella que fortalece constantemente su capacidad productiva y organizacional, de forma que, ésta pueda afrontar situaciones complicadas en un entorno enrevesado. Para que una organización consiga ser competitiva debe gestionar eficaz y eficientemente sus recursos, de esta manera, la empresa tendría la capacidad para generar un producto o servicio con una relación precio y calidad favorable, asegurando un buen beneficio y ganando la preferencia de los clientes frente a los competidores. Ante esta

situación, el sistema de costos basado en actividades puede proporcionar los recursos necesarios para adecuar un proceso productivo y organizacional eficiente y eficaz, que permita a la empresa implantarse en un entorno altamente competitivo, donde, el incremento de competencia y la exigencia de los consumidores no supongan un problema que afecte la ejecución de sus operaciones.

Entonces, a raíz de esta investigación y de lo analizado a lo largo de su desarrollo, se formula las siguientes preguntas que pueden servir como partida para futuras investigaciones:

- ¿Qué incidencia tiene la implementación del sistema de costos ABC sobre la rentabilidad de las empresas constructoras del distrito de Huancayo?
- ¿Cuál la influencia que tiene la implementación del sistema de costos ABC sobre la gestión de procesos en una empresa de servicios?
- ¿Cómo se relaciona el sistema de costos ABC con la reducción de costos en las empresas constructoras del distrito de Huancayo?

Conclusiones

Habiendo realizado la discusión de resultados, esta investigación se permite llegar a las siguientes conclusiones en base a los objetivos planteados.

1. En primer lugar, el presente estudio entabla el objetivo general con la siguiente proposición “Determinar la relación que existe entre el sistema de costos ABC y la gestión empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018”, donde el estadístico de prueba (Tau b de Kendall) precisaba un valor de $r = 0,811^{**}$ para el coeficiente de correlación, mientras que, para la significancia bilateral precisaba un valor de 0,000 determinando un nivel de confianza del 99% en la prueba de hipótesis. Estos resultados conducen al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alterna, ya que, el valor crítico del coeficiente de Tau b de Kendall es menor que el coeficiente hallado ($2,58 < 9,32$). Entonces, de este modo, se puede afirmar que existe suficiente prueba estadística para demostrar que la variable “Sistema de costos ABC” y la variable asociada “Gestión empresarial” se relacionan de manera directa y significativa en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo. Con estos resultados se puede dar evidencia que el sistema de costeo ABC proporciona una serie de beneficios a la gestión empresarial, pues, con esta herramienta las empresas identifican y analizan el consumo de los costos generados por las actividades, de forma que, se precisa con exactitud la utilización de los recursos para que la alta gerencia planifique estrategias que generen mayor eficiencia en cada proceso productivo. Entonces, a través del sistema de costos ABC, organizaciones como las empresas constructoras e inmobiliarias pueden disponer de información confiable, oportuna y precisa para analizar críticamente sus procesos productivos y así entablar estrategias que las mantengan a la vanguardia del mercado.
2. Por otro lado, el presente estudio entabla el primer objetivo específico con la siguiente proposición “Establecer de qué manera el sistema de costos ABC se relaciona con la

toma de decisiones en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018”, donde el estadístico de prueba (Tau b de Kendall) precisaba un valor de $r = 0,615^{**}$ para el coeficiente de correlación, mientras que, para la significancia bilateral precisaba un valor de 0,000 determinando un nivel de confianza del 99% en la prueba de hipótesis. Estos resultados conducen al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alterna, ya que, el valor crítico del coeficiente de Tau b de Kendall es menor que el coeficiente hallado ($2,58 < 7,06$). Entonces, de este modo, se puede afirmar que existe suficiente prueba estadística para demostrar que la variable “Sistema de costos ABC” y la dimensión “Toma de decisiones” se relacionan de manera directa y significativa en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo. Con estos resultados se puede dar evidencia que el sistema de costeo ABC permite adoptar una adecuada toma de decisiones, pues, dota a las empresas de información de calidad que permite evaluar el desempeño de cada proceso ejecutado, de esta manera, se puede encaminar las decisiones en base a la mejor alternativa que suponga la obtención de mejores resultados.

3. Así también, el presente estudio entabla el segundo objetivo específico con la siguiente proposición “Señalar la relación que existe entre el sistema de costos ABC y la estrategia empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018”, donde el estadístico de prueba (Tau b de Kendall) precisaba un valor de $r = 0,654^{**}$ para el coeficiente de correlación, mientras que, para la significancia bilateral precisaba un valor de 0,000 determinando un nivel de confianza del 99% en la prueba de hipótesis. Estos resultados conducen al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alterna, ya que, el valor crítico del coeficiente de Tau b de Kendall es menor que el coeficiente hallado ($2,58 < 7,51$). Entonces, de este modo, se puede afirmar que existe suficiente prueba estadística para demostrar que la variable “Sistema de costos ABC” y la dimensión “Estrategia empresarial” se relacionan de manera directa y significativa en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo. La

estrategia empresarial permite que las empresas unifiquen sus objetivos con las acciones a ejecutar, de esta manera, se puede establecer un plan integral con metas y estrategias coherentes; el objetivo de este ejercicio es adoptar cursos de acción para alcanzar las metas trazadas con un adecuado uso de los recursos disponibles en la empresa. En este sentido, el sistema de costos basado en actividades permite identificar los factores involucrados en la elaboración de productos y servicios para establecer estrategias que permitan orientar las acciones de la empresa en la obtención de una mayor rentabilidad.

4. Por último, el presente estudio entabla el tercer objetivo específico con la siguiente proposición “Establecer de qué manera el sistema de costos ABC se relaciona con la competitividad en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018”, donde el estadístico de prueba (Tau b de Kendall) precisaba un valor de $r = 0,626^{**}$ para el coeficiente de correlación, mientras que, para la significancia bilateral precisaba un valor de 0,000 determinando un nivel de confianza del 99% en la prueba de hipótesis. Estos resultados conducen al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alterna, ya que, el valor crítico del coeficiente de Tau b de Kendall es menor que el coeficiente de correlación ($2,58 < 7,19$). Entonces, de este modo, se puede afirmar que existe suficiente prueba estadística para demostrar que la variable “Sistema de costos ABC” y la dimensión “Competitividad” se relacionan de manera directa y significativa en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo. Con estos resultados se puede dar evidencia que el sistema de costeo ABC puede proporcionar los recursos necesarios para adecuar un proceso productivo y organizacional eficiente y eficaz, que permita a la empresa implantarse en un entorno altamente competitivo, donde, el incremento de competencia y la exigencia de los consumidores no supongan un problema que afecte la ejecución de sus operaciones.

Recomendaciones

1. Se sugiere la publicidad de los resultados encontrados en el presente estudio, pues para la obtención de éstos se ha realizado un análisis crítico de los problemas que suelen afligir a las empresas constructoras del distrito de Huancayo, para así, establecer alternativas de solución tal y como el presentado a través del sistema de costos basado en actividades. De esta manera, se recomienda llevar adelante estos resultados para dar evidencia que el sistema de costos ABC propone una solución para adecuar una efectiva gestión empresarial en las empresas de distintos sectores económicos e inclusive para las empresas comercializadoras de servicios que no intervienen directamente en el proceso productivo.
2. Se sugiere que para la implementación del sistema de costos basado en actividades se lleve cabo el adiestramiento de los trabajadores, pues, para hacer efectivo este fin, se ha de requerir del compromiso de la alta gerencia, ya que, una adecuada toma de decisiones sostenida del sistema de costos ABC requiere del análisis exhaustivo de cada una de las actividades de la empresa. Así también, se sugiere mejorar los métodos de investigación, para precisar un análisis aún más preciso respecto a la relación del sistema de costos ABC con la toma de decisiones en las empresas constructoras del distrito de Huancayo.
3. Se sugiere que futuras investigaciones tomen como base los resultados obtenidos de este estudio, de forma que, puedan obtener una perspectiva similar o diferente respecto al análisis realizado del sistema de costos ABC en relación de la estrategia empresarial en las empresas constructoras del distrito de Huancayo. De esta forma, futuras investigaciones no se quedarán encajonadas en un solo resultado, sino que, abordarán distintos puntos de vista que fomentarán un estudio profundo respecto a este tema de investigación.
4. Se sugiere tener cuidado de no utilizar los resultados ni la información de esta investigación correctamente, pues, como se asevera en este estudio la implementación del sistema de costos ABC fomenta la competitividad en las empresas constructoras del

distrito de Huancayo, no obstante, es necesario tomar en cuenta el costo de su implementación así como el compromiso de la alta dirección y de sus unidades organizacionales.

Bibliografía

- Acosta, J. (2015). La innovación empresarial y la cultura organizacional. *3C Empresa*, 4, 159–174.
- Alaña, T., Crespo, M., & Gonzaga, S. (2018). ¿Cómo las estrategias empresariales permiten una ventaja competitiva en las micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia

- de El Oro? *Universidad y Sociedad*, 10, 251–256.
- Alvarez, A., Marcillo, F., & Padilla, M. (2019). La cadena de valor y su incidencia en la competitividad del mercado minorista de ropa deportiva. *FIPCAEC*, 4, 21–35.
- Álvarez, J. (2018). *Guía de clasificadores presupuestarios 2018*. Instituto Pacífico SAC.
- Alvarez, P. (2018). Ética e investigación. *Unsc*, 1–7.
- Alvarez, S., & Cortés, J. (2020). *La tesis de investigación en Derecho*. Amat Editorial.
- Apodaca, L., Maldonado, S., & Maynéz, S. (2016). La ventaja competitiva, desde la teoría de recursos y capacidades. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 9, 69–80.
- Arias, J. (2021). Guía para elaborar la operacionalización de variables. *Espacio, I +D*, X, 43–56. <https://doi.org/>. <https://doi.org/10.31644/IMASD.28.2021.a02>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL.
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L., & Arellano, C. (2020). *La investigación científica: Una aproximación para los estudios posgrado*. Universidad Internacional de Ecuador.
- Armesto, A., Delgadino, F., Reina, J., Arranz, P., Bracamonte, R., & Albrisi, S. (2015). *Precio y costo de las construcciones* (1° Edición). Editorial Brujas.
- Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. Grupo Editorial Patria S.A.
- Arroyo, A. (2020). *Metodología de la investigación en las ciencias empresariales*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Barradas, M., Rodríguez, J., & Maya, I. (2021). Desempeño organizacional. Una revisión teórica de sus dimensiones y forma de medición. *Recai*, 10, 1–21. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637968301002%0D>
- Bernal, I., Pedraza, N., & Castillo, L. (2020). El capital humano y su relación con el desempeño organizacional. *Revista Espacios*, 41, 213–227. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n22/a20v41n22p14.pdf>
- Boquera, P. (2015). *Planificación y control de empresas constructoras*. Editorial Universitat Politècnica de València. https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/51416/PLANIFICACI%20D3N%20Y%20CONTROL%20DE%20EMPRESAS%20CONSTRUCTORAS_6244.pdf?sequence=3
- Borda, J., & Otálora, J. (2013). Sistema de costos ABC: una herramienta para el proceso de

- toma de decisiones para las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Barranquilla. *Revista Civilizar*, 41–58.
- Briñis, A. (2017). *La investigación social: Cuaderno metodológico*. Talleres Gráficos UCA.
- Buendía, E. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Revista Análisis Económico*, 55–78.
- Buitrago, A., Rodríguez, M., & Serna, H. (2019). Modelo de evaluación de la gestión y competitividad empresarial. *UEES*, 97–118.
- Burgos, A., Paladines, M., & Ugando, M. (2021). Implementación de un sistema de costeo ABC y análisis de rentabilidad de la empresa Hummingbird para el año 2020. *South Florida Journal of Development*, 2, 5454–5471. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n4-035>
- Bustamante, A. (2015). Costeo Basado en Actividades - ABC: Revisión de literatura. *Revista CEA*, 109–119.
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Calvo, J., Pelegrín, A., & Saturnina, M. (2018). Enfoques teóricos para la evaluación de la eficiencia y eficacia en el primer nivel de atención médica de los servicios de salud del sector público. *Retos de La Dirección*, 12, 96–118.
- CAPECO. (2020). *Informe Económico de la Construcción. Edición N° 32 Agosto 2020*. http://www.construccioneindustria.com/iec/descarga/IEC32_0820.pdf
- Carballosa, A., Guitart, L., & Baraza, X. (2014). *Dirección de operaciones: Decisiones tácticas y estratégicas*. Editorial UOC.
- Castellanos, M., Pérez, E., & Simón, T. (2018). *Métodos de investigación en logopedia*. Editorial Síntesis.
- Castillo, C., & Reyes, B. (2015). *Guía metodológica : de proyectos de investigación social*. Upse.
- Castillo, J. (2014). Capacidad de gestión y desarrollo empresarial. *Gestión En El Tercer Milenio*, 31–38.
- Cazallo, A., García, G., & Barragán, C. (2019). Indicadores de Eficacia y Eficiencia en la gestión de procura de materiales en empresas del sector construcción del Departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Espacios*, 40, 16–27.
- Cervera, Á. (2019). *Cómo elaborar trabajos académicos y científicos*. Alianza Editorial S.A.
- Chambergó, I. (2018). *Costos ABC Presupuesto Empresarial y Estrategias Gerenciales*

Pacifico Editores S.A.C.

- Chu, M. (2021). *Guía de investigación en Letras y Ciencias Humanas, Filosofía*. Pontificia Universidad Católica de Perú.
- Chuquimarca, C., Lincango, J., & Taco, J. (2019). Estudio de la importancia de la ventaja competitiva en las organizaciones. *Revista Electrónica TAMBARA*, 52, 718–731. http://tambara.org/wp-content/uploads/2019/09/04.importa_ventaj_compet__organizac_FINAL.pdf
- Condori, E. (2017). Guía de gestión empresarial. *Centros de Educación Técnica Tecnológica y Productiva*, 1–163.
- DGPP-MEF. (2015). *EDEP Evaluaciones de Diseño y Ejecución Presupuestal*. Editora Diskcopy S.
- Díaz, G. (2020). Metodología del estudio piloto. *Rev. Chil. Radio*, 12–18.
- Duran, S., & Crissien, J. (2017). Estrategias gerenciales para la formación de equipos de trabajos en empresas constructoras del Caribe colombiano. *Revista Espacios*, 38, 1–15. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n13/a17v38n13p24.pdf>
- Echaiz, C. (2019). *Seminario de tesis III*. USMP.
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación UTMACH*.
- Escudero, D. (2017). *Metodología del trabajo científico: proceso de investigación y uso de SPSS*. Editorial Universidad Adventista del Plata.
- Eslava, R., & Parra, B. (2019). Costos Basados en Actividades (ABC): Análisis de los factores claves identificados en las investigaciones desarrolladas. *Revista Científica Sociedad y Desarrollo*, 1–32.
- Ezcurra, A., Velásquez, H., & Peña, J. (2019). *Guía de investigación en Letras y Ciencias Humanas, Lingüística*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Fernández, M., & Del Valle, J. (2019). *Cómo iniciarse en la investigación académica. Una guía práctica*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Fontalvo, T., de La Hoz, E., & Morelos, J. (2017). La productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional. *Dimensión Empresarial*, 15, 47–60. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15665/rde.v15i2.1375>
- Fresno, C. (2019). *Metodología de la investigación: Así de fácil*. El Cid Editor.
- Fuentes, D., Toscano, A., Malvaceda, E., Díaz, J., & Díaz, L. (2020). *Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias*

administrativas y contables. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

- Galarza, M., Narváez, M., & Erazo, J. (2019). Costeo ABC /ABM como herramienta de control en la gestión empresarial de la Organización de Pueblos de Chibuleo (ONOPUCH). *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, *Iv*, 114–146. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i2.469>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo* Universidad Continental.
- Gallegos, C., & Rodríguez, E. (2020). Gestión de costos en el sector de áridos a través del método de costeo basado en actividades. *Cuadernos de Contabilidad*, *21*, 1–19. <https://doi.org/https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc21.gcsa>
- Ganga, F., Cassinelli, A., & Piñones, M. (2014). El concepto de eficiencia organizativa: una aproximación a lo universitario. *Revista Lider*, *25*, 126–150. http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/25/5_Ganga.pdf
- García, B., & Baltazar, L. (2018). Capacitación y productividad organizacional: un estudio de caso en una empresa productiva del estado. *Revista NTHE*, *21*, 18–27. https://ciateq.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1020/458/1/Capacitacion_y_productividad_organizacional.pdf
- García, J., Duran, S., & Cardeño, E. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *Revista Espacios*, *38*, 16–30. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n52/a17v38n52p16.pdf>
- Godínez, R., Ramírez, A., & Rojas, D. (2020). *Tendencias en la Investigación Universitaria Una visión desde Latinoamérica*. Fondo Editorial Servando Garcé. <https://doi.org/www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xi.1>
- González, L., Saltos, S., & González, D. (2017). Costos ABC/ABM para PYMES: caso de estudio, sector calzado de la provincia de Tungurahua. *Revista Publicando*, 658–683.
- Guerrero, J., Narváez, C., & Ormaza, J. (2019). El costeo ABC como estrategia de gestión empresarial en el sector de servicios. Caso: Salón los Maderos. *Visionario Digital*, 215–235. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.1.553>
- Gutiérrez, J. (2022). *Herramientas para mejorar la toma de decisiones*. Eco ediciones. <https://doi.org/9789585032187>
- Hernandez, D., Inocente, F., & Sandoval, M. (2022). Contabilidad financiera y toma dedecisiones empresariales. *TecnoHumanismo*, *2*, 1–16.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018a). *Metodología de la investigación: Las rutas*

- cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018b). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.
- Herrera, A., Betancourt, V., Herrera, A., Vega, S., & Vivanco, E. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. *Quipukamayoc*, 151–160.
- Herrera, J., Casanova, C., & Herrera, E. (2022). *Estrategia y Ventaja Competitiva - Compilación y Análisis*. Editorial Grupo Compás. <https://doi.org/978-9942-33-454-1>
- Hidalgo, A., & Real, G. (2015). Decisiones estratégicas desde una perspectiva empresarial. *Revista ECA Sinergia*, 7, 29–43. <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-DecisionesEstrategicasDesdeUnaPerspectivaEmpresari-6197627.pdf>
- Huapaya, C., & Ginocchio, J. (2018). *Guía de investigación en Ciencias e Ingeniería, Ingeniería Civil*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Huerta, H. (2020). Habilidades gerenciales, toma de decisiones y gestión de las instituciones educativas de la UGEL 07*. *Revista Saber Servir*, 140–147. <https://doi.org/https://doi.org/10.54774/ss.2020.03.09>
- Huerta, M. (2017). *Aplicación de los costos ABC y su influencia en la gestión empresarial de la Empresa Textil Manager Eirl del Distrito Ate Vitarte*. Universidad Autónoma del Perú.
- INEI. (n.d.). *Sistema de Información Económica. Principales indicadores macroeconómicos*. Estadísticas. Retrieved May 22, 2022, from <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>
- INEI. (2019). *Informe Técnico III Trimestre 2019. Demografía Empresarial en el Perú*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_demografia_empresarial_nov2019.pdf
- La Torre, E., & Pastor, Y. (2017). *Influencia del ABC en la rentabilidad del gran hotel continental para el periodo 2011 – 2015*. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Laporta, R. (2016). *Costos y gestión empresarial. Incluye costos con ERP*. Ecoediciones.
- Legrá, R., Fernández, A., & Collazo, M. (2018). El costeo basado en actividades para la tomade decisiones gerenciales en salud. *Revista Científica INFODIR*, 28, 109–119. <http://www.revinfodir.sld.cu/index.php/infodir/article/view/468>
- León, A., & Pérez, C. (2019). ANÁLISIS ESTADÍSTICO. *Revista Científica Electrónica*

de Ciencias Humanas, 71–81.

- León, Y., & González, J. (2020). Toma de decisiones estratégicas en organizaciones de salud. Una revisión de la literatura. *Rev Gerenc Polit Salud*, 1–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.11144/Javeriana.rgps.19.tdeo>
- López, D., Guamán, M., & Castro, J. (2020). La toma de decisiones y la eficacia organizativa en las PyMEs comerciales de la ciudad de Ambato (Ecuador). *Revista Espacios*, 41, 396–409. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n22/a20v41n22p27.pdf>
- Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la U.
- Maronas, N. (2019, December 19). *¿Por qué las empresas de diseño y construcción se están haciendo más populares?* It's Singular. <https://www.itssingular.com/empresas-diseno-construccion/>
- Mendoza, N., & Sánchez, L. (2018). *Sistema de Costeo ABC y su influencia en la gestión empresarial de las medianas y pequeñas empresas textiles comercializadoras de productos de merchandising, Lima 2017*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Mías, D. (2018). *Metodología de la investigación : Estadística aplicada*. Editorial Brujas.
- Millán, J., & Sánchez, X. (2014). Modelo de un sistema de costos ABC en escenarios de incertidumbre. *Revista Libre Empresa*, 21(Costos), 171–185. <https://doi.org/https://doi.org/10.18041/1657-2815/libreempresa.2014v11n1.3019>
- Mora, L., Durán, M., & Zambrano, J. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Revista Científica*, 511–520.
- Mora, L., Martínez, M., & Ramos, A. (2017). Análisis de las decisiones estratégicas como factor clave de la innovación y competitividad de las pequeñas empresas del sector automotriz en San Luis Potosí. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, 5. [file:///C:/Users/ASUS/Downloads/25-Texto del artículo-97-1-10-20191001.pdf](file:///C:/Users/ASUS/Downloads/25-Texto%20del%20articulo-97-1-10-20191001.pdf)
- Morales, C., & Masis, A. (2014). La medición de la productividad del valor agregado: una aplicación empírica en una cooperativa agroalimentaria de Costa Rica. *Tec Empresarial*, 8, 41–50. ”. La productividad se ha vuelto un tema fundamental en las empresas, ya que una alta productividad y una adecuada estrategia permiten el aumento de la competitividad innovación en las empresas
- Morales, P., Smeke, J., & Huerta, L. (2018). *Costos gerenciales*. Instituto Mexicano de contadores Públicos A.C.
- Morante, L. (2016). *Nueva Ley y Reglamento de las Contrataciones del Estado*. Pacífico

Editores S.A.C.

- Morillo, M., & Cardoso, C. (2017). Sistema de costos basado en actividades en hoteles cuatro estrellas del estado Mérida, Venezuela. *Revista Innovar*, 27, 91–113. <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/innovar.v27n64.62371>
- Morocho, L., Narváez, C., & Erazo, J. (2019). La determinación de costos a través de la metodología abc/abm como opción estratégica en la industria de servicios portuarios. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 418–447. <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/cm.v5i1.273>
- Moschella, P. (2020). *Guía de investigación en Letras y Ciencias Humanas, Geografía y Medio Ambiente*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Narváez, C., Erazo, J., & Ormaza, J. (2019). Costos ABC/ABM como herramienta de gestión empresarial. Caso empresa PlanERP Cía. Ltda. *Visionario Digital*, 3, 114–135. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.1.549>
- Narváez, M. (2013). Gestión de riesgos en la fase de diseño para proyectos de construcción utilizando la guía PMBOK. *Revista Científica Santader & Asociados*. <https://core.ac.uk/download/pdf/143448542.pdf>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la U.
- Navarro, E., Jiménez, E., Rappoport, S., & Thoilliez, B. (2017). *Fundamentos de la investigación y la innovación educativa*. UNIR Editorial.
- Núñez, G., Marquina, O., León, L., & Sánchez, M. (2017). *Guía de investigación en Ciencias y Artes de la Comunicación*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Organización Mundial del Comercio. (2019). *Informes sobre el comercio mundial 2019. El futuro del comercio de los servicios*. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/00_wtr19_s.pdf
- Ortega, W., Narváez, C., & Ormaza, J. (2020). Sistema de costeo basado en actividades ABC/ABM para la industria minería; caso Promine Cía. Ltda. *Revista Dominio de Las Ciencias*, 6, 369–395. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i1.1153>
- PCM. (2015). *¿Qué diferencia existe entre disponibilidad presupuestaria y certificado presupuestario?* Consultas Frecuentes. https://municipioaldia.com/consultas-frecuentes/consulta_frecuente_90092122/
- Pérez, A. (2019). *Fases proyectos construcción: las 6 etapas que te conducen al éxito*. BusinessSchool. <https://www.obsbusiness.school/blog/fases-proyectos-construccion->

las-6-etapas-que-te-conducen-al-exito

- Pérez, J., & Lopera, I. (2016). Gestión de orientación analítica. *Revista de Administracion de Empresas*, 101–113.
- Perico, N., Galarza, E., & Díaz, M. (2020). *Guía práctica de investigación en ingeniería*. Un minuto.
- Pimienta, J., & de La Orden, A. (2017). *Metodología de la investigación*. Pearson.
- Pino, R. (2018). *Metodologia de la investigación*. San Marcos EIRL.
- Pozzo, M. (2020). *Escritura de tesis de posgrado: Desde el proyecto hasta la defensa*. EditorialBiblos.
- Precio Unitario. (n.d.). *Costo directo. Materiales, mano de obra y maquinaria*. Ingeniería de Costos. Retrieved May 3, 2022, from <https://elpreciounitario.com/costo-directo/>
- Ramos, E., Huacchillo, L., & Portocarrero, Y. (2020). El sistema de costos ABC como estrategia para la toma de decisiones empresariales. *Universidad y Sociedad*, 178–183. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0003-1755-7967>
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Servicios Académicos Intercontinentales S.L.
- Rivero, J. (2015). *Costos y presupuestos: Reto de todos los días* (Ebook). Ediciones de la U.
- Rodríguez, A., & Rodríguez, A. (2019). Estrategias gerenciales para promover la gestión empresarial en PyMEs de confección del Departamento del Atlántico (Colombia). *RevistaEspacios*, 40, 1–14. <https://revistaespacios.com/a19v40n06/a19v40n06p26.pdf>
- Rodríguez, C., Macías, J., & Lucas, R. (2017). Modelo de gestión para un control de calidad eficiente en edificios de nueva planta. *Informes de La Construcción*, 69, 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.3989/ic.16.036>
- Rodríguez, E., Pedraja, L., & Araneda, C. (2013). El proceso de toma de decisiones y la eficaciaorganizativa en empresas privadas del norte de Chile. *Revista Chilena de Ingeniería*, 2, 328–336. <https://www.scielo.cl/pdf/ingeniare/v21n3/art03.pdf>
- Rodríguez, Y. (2015). Gestión de Información y del Conocimiento para la toma de decisionesorganizacionales. *Revista Bibliotecas Anales de Investigación*, 150–163.
- Rojas, M. (2017). Guía de gestión de la calidad para los proyectos constructivos de la empresaNavarro y Avilés S.A. *Revista Ingeniería En Construcción*, 1–72.
- Rojas, M., Jaimes, L., & Valencia, M. (2018). Efectividad, eficacia y eficiencia en equipos detrabajo. *Revista Espacios*, 1–15.
- Romero, F., León, J., Alvarado, D., Llanes, M., & Sanez, E. (2018). Almacén: área clave del

- proceso de producción en una empresa del ramo de la construcción al noroeste de México. *Revista Científica Actualidad y Nuevas Tendencias*, 6, 81–98. <https://www.redalyc.org/journal/2150/215057003005/html/>
- Sáenz, M. (2017). Impacto de la capacitación en la mejora de la productividad. *In Crescendo*, 8, 97–109.
- Salazar, E. (2020). *Análisis del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa ferretera y materiales de construcción - FEMACO S.R.L.* Universidad Continental.
- Salazar, M., Barrera, H., & Nuñez, L. (2019). Emprendimiento, creatividad e innovación en la gestión empresarial del Ecuador. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, VI, 502–512. <https://doi.org/DOI.10.35381/cm.v6i10.157>
- Salgado, C. (2018a). *Manual de investigación: Teoría y práctica para hacer la tesis según la metodología cuantitativa*. Fondo Editorial de la Universidad Marcelino Champagnat.
- Salgado, C. (2018b). *Manual de investigación: Teoría y práctica para hacer la tesis según la metodología cuantitativa*. Fondo Editorial de la Universidad Marcelino Champagnat.
- Sánchez, A. (2014). La gestión de documentos como estrategia de innovación empresarial. *Revista Venezolana de Información de, Tecnología y Conocimiento*, 11, 25–50.
- Sánchez, A., Revilla, D., Alayza, M., Sime, L., Mendívil, L., & Tafur, R. (2020). *Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma.
- Santiváñez, C., & Yarlequé, M. (2020). *Guía de investigación en Ciencias e Ingeniería, Ingeniería de las Telecomunicaciones*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Seclén, J. (2016). Gestión de la innovación empresarial. *Revista de Ciencias de La Gestión*, 1, 16–36. <https://doi.org/10.18800/360gestion.201601.001>
- Slusarczyk, M., & Morales, N. (2016). Análisis de las estrategias empresariales y TICS. *Revista de Ciencias*, 29–46.
- Soto, E., & García, X. (2020). Costos de producción mediante el sistema de Costeo ABC y

- suefecto en la rentabilidad. *Revista Cumbres*, 53–64.
- Tamayo, M., Gonzales, D., & Mata, M. (2020). *Gestión de riesgos: herramienta estratégica*. Editorial Universo Sur.
- Tiepermann, J., & Porporato, M. (2021). Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios. *Revista Científica Cuadernos Latinoamericanos de Administración*.
- Tobes, A., & Rodríguez, P. (2014). Innovación vitivinícola en la Ribera del Duero: Sostenibilidad iii. In *Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero*. Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero.
- Torres, M., Narváez, C., Erazo, J., & Ormaza, J. (2019). Costos ABC/ABM como herramienta de gestión empresarial. Caso empresa PlanERP Cía. Ltda. *Revista Visionario Digital*, 114–135.
- Vargas, J., & Gallardo, E. (2017). *Manual para la elaboración de plan de tesis y tesis universitaria*. Escuela Nacional Superior De Folklore José María Arguedas.
- Vargas, J., & Zavaleta, W. (2020). la gestión del presupuesto por resultados y la calidad del gasto en gobiernos locales. *Visión de Futuro*, 37–59.
- Vásquez, S., Quispe, C., & Gonzales, D. (2021). El sistema de costeo ABC, herramienta de gestión empresarial: una revisión teórica y sistemática. *Revista Hechos Contables*, 1, 18–33. www.educas.com.pe
- Villa, S. (2021, June 18). *La cadena de suministros LEAN en la industria de la construcción*. Instituto Mexicano de Lean Construction. <https://lcimexico.org/articulos/la-cadena-de-suministro-lean-en-la-industria>

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

SISTEMA DE COSTOS ABC Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS E INMOBILIARIAS. HUANCAYO - 2018

Problema	Objetivo	Hipótesis	Marco teórico	Variables Dimensiones	Metodología de Investigación
Problema general.	Objetivo general.	Hipótesis general			MÉTODO DE INVESTIGACIÓN
PG. ¿Cuál es la relación que existe entre el sistema de costos ABC y la gestión empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo, en el año 2018?	OG. Determinar la relación que existe entre el sistema de costos ABC y la gestión empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.	HG. Existe una relación directa entre el sistema de costos ABC y la gestión empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.	<p>V1 Precio y costo de las construcciones (Armesto et al., 2015)</p> <p>Costos Basados en Actividades (ABC): Análisis de los factores claves identificados en las investigaciones desarrolladas (Eslava & Parra, 2019)</p> <p>El costeo basado en actividades para la toma de decisiones gerenciales (Legrá et al., 2018)</p>	<p>Variable</p> <p>Sistema de costos ABC</p> <p>D1. Costos/Recursos</p> <p>I1. Materiales I2. Mano de obra I3. Maquinaria y equipo I4. Sistemas de información I5. Capacidad administrativa</p>	<p>Método general: Científico</p> <p>Método específico: - Cuantitativa - Análisis y síntesis - Hipotético-deductivo. - Descriptivo</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específico			TIPO DE INVESTIGACIÓN
1. ¿Cuál es la relación que existe entre el sistema de costos ABC y la toma de decisiones en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018?	1. Establecer de qué manera el sistema de costos ABC se relaciona con la toma de decisiones en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.	1. El sistema de costos ABC se relaciona de manera directa y significativa con la toma de decisiones en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.	<p>V2 Planificación y control de empresas constructoras. (Boquera, 2015)</p> <p>Costos ABC Presupuesto Empresarial y Estrategias Gerenciales. (Chambergó I., 2018)</p> <p>Costos y gestión empresarial. Incluye costos con ERP (Laporta, 2016)</p> <p>Gestión estratégica como herramienta para promover la competitividad de las empresas (Brume, 2017)</p>	<p>D2. Actividades</p> <p>I1. Diseño I2. Abastecimiento I3. Almacén I4. Construcción I5. Mantenimiento</p> <p>D3. Productos</p> <p>I1. Inductores I2. Costo de las actividades I3. Precio del producto</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Aplicada</p> <p>NIVEL Correlacional</p>
2. ¿Cuál es la relación que existe entre el sistema de costos ABC y la estrategia empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018?	2. Señalar la relación que existe entre el sistema de costos ABC y la estrategia empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.	2. El sistema de costos ABC se relaciona directamente con la estrategia empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.			DISEÑO
					<p>Descriptiva-Correlacional</p> <p>M : muestra. O1 : Observación de la variable O2 : Observación de la variable asociada Or : Correlación de las variables.</p>

3. ¿Cuál es la relación que existe entre el sistema de costos ABC y la competitividad en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018?

3. Establecer de qué manera el sistema de costos ABC se relaciona con la competitividad en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.

3. Existe una relación directa y significativa entre el sistema de costos ABC y la competitividad en las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo en el año 2018.

Libros de metodología

Metodología de la investigación
Maldonado, J. (2018)

Metodología de la investigación.
Monroy, M., & Nava, N. (2018)

Metodología de la investigación social aplicada al turismo.

Metodología de la investigación científica.
Perez, L., Perez, R., & Seca, M. (2020)

Metodología de la investigación
Pimienta, J., & De La Orden, A. (2017)

**Variable asociada
Gestión empresarial**

D4. Toma de decisiones

- I1. Decisiones estratégicas
- I2. Decisiones tácticas
- I3. Decisiones operativas

D5. Estrategia empresarial

- I1. Innovación
- I2. Rendimiento
- I3. Desempeño organizacional
- I4. Cadena de valor

D6. Competitividad

- I1. Ventaja competitiva
- I2. Productividad
- I3. Eficacia
- I4. Eficiencia

POBLACIÓN

73 empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo

MUESTRA

62 empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnicas	Instrumentos	Datos a observar
Encuesta Observación directa	Cuestionario	Percepción de las variables de estudio
Análisis documental	Ficha textual Ficha bibliográfica	Marco teórico y conceptual de las variables de estudio

TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Procesamiento	Análisis
Registro de datos del trabajo de campo Control de calidad de datos Procesamiento de datos	Análisis descriptivo de los datos Comprobación de la hipótesis Interpretación de datos

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

SISTEMA DE COSTOS ABC Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS E INMOBILIARIAS. HUANCAYO - 2018

Variable	D. Conceptual	D. Operacional	Dimensiones	D. Conceptual	Indicadores	Nº de ítems
V₁ SISTEMA DE COSTOS ABC	<p>Torres et al. (2019) también mencionan que el sistema de costos basado en actividades “permite conocer con mayor precisión los causantes del costo, analizar todas las actividades de la empresa y establecerlos costos acertadamente. Además, es considerado como una herramienta gerencial, para administrar las actividades y procesos de la empresa” (p. 115)</p>	<p>El sistema de costos ABC reconoce tres componentes principales: Costos/Recursos, Actividades y Productos los cuales servirán de guía para cuantificar la variable respecto a la muestra a través de la aplicación de la técnica de encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario y empleando como informantes a las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo.</p>	V1.1 Costos/Recursos	<p>Morales et al. (2018) señalan que: “Los recursos son definidos como aquellos factores de producción que permiten la ejecución de una actividad específica. Ejemplo: materiales, mano de obra, tecnología, maquinaria y equipo, suministros, sistemas de información, entre otros” (p. 165).</p>	V1.1.1: Materiales	1
					V1.1.2: Mano de obra	2
					V1.1.3: Maquinaria y equipo	1
					V1.1.4: Sistemas de información	1
					V1.1.5: Capacidad administrativa	2
			V1.2 Actividades	<p>Las actividades representan al componente más importante del sistema de costos ABC, pues, son “los factores que originan la ocurrencia de los costos dentro de las organizaciones, en razón a que corresponden a procesos o procedimientos orientadores del objeto social de la organización” (Borda & Otálora, 2013, p. 46).</p>	V1.2.1: Diseño	1
					V1.2.2: Abastecimiento	3
					V1.2.3: Almacén	1
					V1.2.4: Construcción	1
					V1.2.5: Mantenimiento	1
			V1.3 Productos	<p>“Un producto se define, en sentido amplio, como todo bien o servicio que la empresa ofrece al mercado. La norma aquí es considerar todos los productos obtenibles mediante la actividad de la empresa que consumen recurso.” (Morales et al., 2018, p. 215).</p>	V1.3.1: Inductores	4
					V1.3.2: Costo de las actividades	2
					V1.3.3: Precio del producto	1

Variable asociada	D. Conceptual	D. Operacional	Dimensiones	D. Conceptual	Indicadores	Nº de Ítems			
V₂ GESTIÓN EMPRESARIAL	Como mencionan, Tamayo et al. (2020) La gestión empresarial “Es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar los recursos y las actividades de una organización para realizar los objetivos de la organización al mínimo costo posible” (p. 23)	La gestión empresarial administra de manera efectiva los recursos sin sacrificar la calidad servicio, reduciendo y controlando los costos para tener más capital. La gestión empresarial reconoce tres componentes: toma de decisiones, estrategia empresarial y competitividad los cuales servirán de guía para cuantificar la variable asociada respecto a la muestra a través de la aplicación de la técnica de encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario y empleando como informantes a las empresas constructoras e inmobiliarias del distrito de Huancayo.	V2.1 Toma de decisiones	López et al. (2020) mencionan que la toma de decisiones es	V2.1.1: Decisiones estratégicas	3			
				considerada como uno de los “componentes más relevantes					
				en las sociedades del conocimiento la correcta	V2.1.2: Decisiones tácticas	3			
						V2.2 Estrategia empresarial	ejecución de este proceso se transforma directamente en eficiencia empresarial” (p. 398).	V2.1.3: Decisiones operativas	1
					V2.2.1: Innovación		2		
					De acuerdo con, Alaña et al. (2018) se considera como “estrategia empresarial al conjunto de operaciones que conlleva a una ventaja competitiva, a través de recursos tecnológicos, humanos, infraestructura, y materiales”. (p. 253)		V2.2.2: Rendimiento	1	
							V2.2.3: Desempeño organizacional	2	
							V2.2.4: Cadena de valor	2	
						V2.3 Competitividad		V2.3.1: Ventaja competitiva	1
					Sobre este punto, García et al. (2017) comentan: “La competitividad va más allá de la productividad, dado que representa un proceso que se ha centrado en concebir y fortalecer las capacidades productivas y organizacionales para enfrentar de manera exitosa los cambios del entorno” (p.24).		V2.3.2: Productividad	2	
							V2.3.3: Eficacia	2	
							V2.3.4: Eficiencia	2	

Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

SISTEMA DE COSTOS ABC Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS E INMOBILIARIAS. HUANCAYO - 2018

Variable	Dimensiones	Indicadores	Items	Respuesta
V₁ SISTEMA DE COSTOS ABC	V1.1 Costos/Recursos	V1.1.1: Materiales	1. ¿Cree usted que el sistema de costos basado en actividades incorpora adecuadamente los costos materiales teniendo en cuenta la calidad, cantidad, rendimiento y financiación?	Escala Likert 5= Siempre 4= Casi siempre 3 = A veces 2 = Casi nunca 1 = Nunca
		V1.1.2: Mano de obra	2. ¿El sistema de costos basado en actividades permite reconocer los factores que afectan a la mano de obra para mejorar su implicancia de rendimientos en los procesos de producción? 3. ¿Considera que el sistema de costos ABC distribuye eficientemente los costos de mano de obra indirecta en la asignación del costo del producto (Infraestructura, edificios, proyectos, entre otros)?	
		V1.1.3: Maquinaria y equipo	4. ¿El sistema de costos basado en actividades considera la producción, el consumo, el valor de los insumos y la vida útil del equipo en la determinación del costo de las maquinarias?	
		V1.1.4: Sistemas de información	5. ¿En el sistema de costos ABC se consideran los costos y beneficios de la implementación de sistemas de información que pueden agilizar los procesos operativos de la empresa constructora?	
		V1.1.5: Capacidad administrativa	6. ¿Considera usted que el sistema de costos ABC asigna y distribuye eficientemente los costos indirectos de fabricación (Gastos de administración entre otros) en proporción al consumo que realiza cada actividad? 7. ¿En el sistema de costos ABC los costos indirectos pueden ser medidos controlados y asignados con precisión a cada actividad correspondiente?	
	V1.2 Actividades	V1.2.1: Diseño	8. ¿Opina que el sistema de costos basado en actividades permite estimar los costos precisos de los productos y servicios para optimizarlos en la actividad de diseño de las empresas constructoras e inmobiliarias?	
		V1.2.2: Abastecimiento	9. ¿Considera que el sistema de costos ABC permite realizar un adecuado uso del capital de trabajo para abastecer de recursos necesarios en la ejecución de obras y proyectos?	
			10. ¿Considera importante minimizar los errores que se produce en las actividades de abastecimiento para optimizar las condiciones de ejecución de obra?	
			11. ¿Cree que el sistema de costos basado en actividades permite evaluar las ofertas de suministro y determinar el contrato a realizar en base a la logística que dispone la empresa?	

	V1.2.3: Almacén	12. ¿Estima que el sistema de costos basado en actividades entabla opciones para minimizar los costos generados en los procesos de almacenamiento y así ejecutar esta actividad con mayor eficiencia?
	V1.2.4: Construcción	13. ¿Considera que el sistema de costos ABC pone en manifiesto el nivel de competitividad en la ejecución de la obra para que la gerencia adopte las mejores decisiones estratégicas?
	V1.2.5: Mantenimiento	14. ¿El sistema de costos basado en actividades analiza el costo de las actividades de mantenimiento para evaluar si el beneficio que proporciona es superior al gasto que se realizará en esta actividad?
V1.3 Productos	V1.3.1: Inductores	15. ¿Los inductores permiten precisar eficientemente los costos a los productos de las empresas constructoras e inmobiliarias? 16. ¿Considera necesario distribuir adecuadamente las actividades para adaptar correctamente los inductores del costo? 17. ¿Los inductores permiten vincular las actividades con los costos y los productos para establecer relaciones entre el consumo y la producción? 18. ¿Los inductores de costo miden el consumo de los recursos empleados por cada actividad para efectuar una mejor toma de decisiones?
	V1.3.2: Costo de las actividades	19. ¿La determinación del costo de las actividades mediante el sistema de costos ABC permite asignar correctamente los costos directos de producción, así como los costos que no están relacionados directamente con el proceso de productivo? 20. ¿El costeo de actividades permite determinar cuáles de las actividades pueden ser ejecutadas más eficientemente?
	V1.3.3: Precio del producto	21. ¿Considera que el sistema de costos ABC, en comparación del sistema de costos tradicional, determina con mayor eficiencia el precio de los productos en las empresas constructoras e inmobiliarias?

Variable	Dimensiones	Indicadores	Items	Respuesta
V₂ GESTIÓN EMPRESARIAL	V2.1 Toma de decisiones	V2.1.1: Decisiones estratégicas	1. ¿El sistema de costos ABC permite que la alta gerencia tome decisiones que optimicen el tiempo, calidad y costo de los procesos de producción?	Escala Likert 5= Siempre 4= Casi siempre 3 = A veces 2 = Casi nunca 1 = Nunca
			2. ¿La información que proporciona el sistema de costos basado en actividades es eficiente, oportuna y de alta calidad?	
			3. ¿El sistema de costos ABC facilita a la toma de decisiones estratégicas para definir metas y tareas para alcanzarlos en un determinado periodo de tiempo?	
		V2.1.2: Decisiones tácticas	4. ¿El sistema de costos ABC mejora la eficiencia de la ejecución de tareas en las empresas constructoras para maximizar los beneficios en ésta?	
			5. ¿El sistema de costos basado en actividades permite asignar los recursos con mayor eficiencia para alcanzar los objetivos establecidos a nivel estratégico?	
			6. ¿Considera que el sistema de costos ABC permite planificar eficientemente las actividades de producción para satisfacer correctamente la demanda de los clientes?	
	V2.1.3: Decisiones operativas	7. ¿El sistema de costos ABC permite que tomar mejores decisiones operativas en las empresas constructoras e inmobiliarias?		
		8. ¿El sistema de costos basado en actividades innova en los procesos		
	V2.2 Estrategia empresarial	V2.2.1: Innovación	de las empresas para reducir los costos administrativos?	
			9. ¿El sistema de costos ABC identifica las actividades que podrían ser ejecutadas con mayor eficiencia para generar ventajas competitivas?	
		V2.2.2: Rendimiento	10. ¿El sistema de costos ABC permite monitorear los procesos de la empresa para mejorar el rendimiento en cada una de éstas?	
			11. ¿Considera que el sistema de costos basado en actividades facilita	
		V2.2.3: Desempeño organizacional	plantear objetivos, evaluarlos e identificar desviaciones que se producen?	
			12. ¿Cree que el sistema de costos ABC mejora el desempeño organizacional de las empresas constructoras e inmobiliarias?	
V2.2.4: Cadena de valor		13. ¿Cree que el sistema de costos basado en actividades ayuda a incrementar el valor de los productos (Infraestructura, edificios, proyectos, entre otros) a través de las etapas de construcción?		
		14. ¿Estima que el sistema de costos ABC identifica las actividades que contribuyen de manera diferencial en los procesos de la empresa?		
V2.3	V2.3.1: Ventaja competitiva	Competitividad		

15. ¿
M

ediante el sistema de costos ABC se puede desarrollar una
ventaja competitiva frente a otras empresas constructoras?

V2.3.2: Productividad	16. ¿El sistema de costos ABC permite una mayor producción con la utilización de igual o menores recursos? 17. ¿El sistema de costos basado en actividades evalúa la capacidad de la organización para el logro de objetivos y la optimización de recursos?
V2.3.3: Eficacia	18. ¿Considera que el sistema de costos ABC ayuda a que la empresa concentre esfuerzos en actividades y procesos que realmente necesitan ser realizados para el logro de objetivos? 19. ¿El sistema de costos ABC mejora la eficacia de las actividades y procesos de las empresas constructoras e inmobiliarias?
V2.3.4: Eficiencia	20. ¿El sistema de costos ABC permite obtener mejores resultados con el menor gasto de recursos o menores esfuerzos posibles? 21. ¿El sistema de costos ABC mejora la eficiencia de las actividades y procesos de las empresas constructoras e inmobiliarias?

Anexo 4: Instrumento de investigación

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO

Mediante el presente documento nos presentamos a Usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada “SISTEMA DE COSTOS ABC Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS E INMOBILIARIAS. HUANCAYO - 2018” el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar nuestra hipótesis, del cual pedimos nos apoye en las respuestas; quedando agradecidos por su intervención y haciendo la aclaración de que dicha información es reservada y anónima.

INSTRUCCIONES: Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta; los Ítems de pregunta y respuesta a considerar son:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Consentimiento Informado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por la Bach. Choque Huaytán, Nataly Karina y el Bach. Gonzales Quispe, Michael Max. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación.

Me han indicado también que tendré que responder las preguntas del cuestionario, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

VARIABLE: SISTEMA DE COSTOS ABC

ÍTEMS/REACTIVOS	VALORACIÓN				
	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Costos/Recursos					
1. ¿Cree usted que el sistema de costos basado en actividades incorpora adecuadamente los costos materiales teniendo en cuenta la calidad, cantidad, rendimiento y financiación?					
2. ¿El sistema de costos basado en actividades permite reconocer los factores que afectan a la mano de obra para mejorar su implicancia de rendimientos en los procesos de producción?					

3. ¿Considera que el sistema de costos ABC distribuye eficientemente los costos de mano de obra indirecta en la asignación del costo del producto (Infraestructura, edificios, proyectos, entre otros)?					
4. ¿El sistema de costos basado en actividades considera la producción, el consumo, el valor de los insumos y la vida útil del equipo en la determinación del costo de las maquinarias?					
5. ¿En el sistema de costos ABC se consideran los costos y beneficios de la implementación de sistemas de información que pueden agilizar los procesos operativos de la empresa constructora?					
6. ¿Considera usted que el sistema de costos ABC asigna y distribuye eficientemente los costos indirectos de fabricación (Gastos de administración entre otros) en proporción al consumo que realiza cada actividad?					
7. ¿En el sistema de costos ABC los costos indirectos pueden ser medidos controlados y asignados con precisión a cada actividad correspondiente?					
Dimensión 2: Actividades					
8. ¿Opina que el sistema de costos basado en actividades permite estimar los costos precisos de los productos y servicios para optimizarlos en la actividad de diseño de las empresas constructoras e inmobiliarias?					
9. ¿Considera que el sistema de costos ABC permite realizar un adecuado uso del capital de trabajo para abastecer de recursos necesarios en la ejecución de obras y proyectos?					
10. ¿Considera importante minimizar los errores que se produce en las actividades de abastecimiento para optimizar las condiciones de ejecución de obra?					
11. ¿Cree que el sistema de costos basado en actividades permite evaluar las ofertas de suministro y determinar el contrato a realizar en base a la logística que dispone la empresa?					
12. ¿Estima que el sistema de costos basado en actividades entabla opciones para minimizar los costos generados en los procesos de almacenamiento y así ejecutar esta actividad con mayor eficiencia?					
13. ¿Considera que el sistema de costos ABC pone en manifiesto el nivel de competitividad en la ejecución de la obra para que la gerencia adopte las mejores decisiones estratégicas?					
14. ¿El sistema de costos basado en actividades analiza el costo de las actividades de mantenimiento para evaluar si el beneficio que proporciona es superior al gasto que se realizará en esta actividad?					
Dimensión 3: Productos					
15. ¿Los inductores permiten precisar eficientemente los costos a los productos de las empresas constructoras e inmobiliarias?					
16. ¿Considera necesario distribuir adecuadamente las actividades para adaptar correctamente los inductores del costo?					
17. ¿Los inductores permiten vincular las actividades con los costos y los productos para establecer relaciones entre el consumo y la producción?					

18. ¿Los inductores de costo miden el consumo de los recursos empleados por cada actividad para efectuar una mejor toma de decisiones?					
19. ¿La determinación del costo de las actividades mediante el sistema de costos ABC permite asignar correctamente los costos directos de producción, así como los costos que no están relacionados directamente con el proceso de productivo?					
20. ¿El costeo de actividades permite determinar cuáles de las actividades pueden ser ejecutadas más eficientemente?					
21. ¿Considera que el sistema de costos ABC, en comparación del sistema de costos tradicional, determina con mayor eficiencia el precio de los productos en las empresas constructoras e inmobiliarias?					

Gracias por su
colaboración

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES CARRERA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD Y FINANZAS**

CUESTIONARIO

Mediante el presente documento nos presentamos a Usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada “SISTEMA DE COSTOS ABC Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS E INMOBILIARIAS. HUANCAYO - 2018” el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar nuestra hipótesis, del cual pedimos nos apoye en las respuestas; quedando agradecidos por su intervención y haciendo la aclaración de que dicha información es reservada y anónima.

INSTRUCCIONES: Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta; los Ítems de pregunta y respuesta a considerar son:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Consentimiento Informado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por la Bach. Choque Huaytán, Nataly Karina y el Bach. Gonzales Quispe, Michael Max. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación.

Me han indicado también que tendré que responder las preguntas del cuestionario, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

VARIABLE ASOCIADA: GESTIÓN EMPRESARIAL

ÍTEMS/REACTIVOS	VALORACIÓN				
	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Toma de decisiones					
1. ¿El sistema de costos ABC permite que la alta gerencia tome decisiones que optimicen el tiempo, calidad y costo de los procesos de producción?					
2. ¿La información que proporciona el sistema de costos basado en actividades es eficiente, oportuna y de alta calidad?					
3. ¿El sistema de costos ABC facilita a la toma de decisiones estratégicas para definir metas y tareas para alcanzarlos en un determinado periodo de tiempo?					
4. ¿El sistema de costos ABC mejora la eficiencia de la ejecución de tareas en las empresas constructoras para maximizar los beneficios en ésta?					

5. ¿El sistema de costos basado en actividades permite asignar los recursos con mayor eficiencia para alcanzar los objetivos establecidos a nivel estratégico?					
6. ¿Considera que el sistema de costos ABC permite planificar eficientemente las actividades de producción para satisfacer correctamente la demanda de los clientes?					
7. ¿El sistema de costos ABC permite que tomar mejores decisiones operativas en las empresas constructoras e inmobiliarias?					
Dimensión 2: Estrategia empresarial					
8. ¿El sistema de costos basado en actividades innova en los procesos de las empresas para reducir los costos administrativos?					
9. ¿El sistema de costos ABC identifica las actividades que podrían ser ejecutadas con mayor eficiencia para generar ventajas competitivas?					
10. ¿El sistema de costos ABC permite monitorear los procesos de la empresa para mejorar el rendimiento en cada una de éstas?					
11. ¿Considera que el sistema de costos basado en actividades facilita plantear objetivos, evaluarlos e identificar desviaciones que se producen?					
12. ¿Cree que el sistema de costos ABC mejora el desempeño organizacional de las empresas constructoras e inmobiliarias?					
13. ¿Cree que el sistema de costos basado en actividades ayuda a incrementar el valor de los productos (Infraestructura, edificios, proyectos, entre otros) a través de las etapas de construcción?					
14. ¿Estima que el sistema de costos ABC identifica las actividades que contribuyen de manera diferencial en los procesos de la empresa?					
Dimensión 3: Competitividad					
15. ¿Mediante el sistema de costos ABC se puede desarrollar una ventaja competitiva frente a otras empresas constructoras?					
16. ¿El sistema de costos ABC permite una mayor producción con la utilización de igual o menores recursos?					
17. ¿El sistema de costos basado en actividades evalúa la capacidad de la organización para el logro de objetivos y la optimización de recursos?					
18. ¿Considera que el sistema de costos ABC ayuda a que la empresa concentre esfuerzos en actividades y procesos que realmente necesitan ser realizados para el logro de objetivos?					
19. ¿El sistema de costos ABC mejora la eficacia de las actividades y procesos de las empresas constructoras e inmobiliarias?					
20. ¿El sistema de costos ABC permite obtener mejores resultados con el menor gasto de recursos o menores esfuerzos posibles?					
21. ¿El sistema de costos ABC mejora la eficiencia de las actividades y procesos de las empresas constructoras e inmobiliarias?					

Gracias por su
colaboración

Anexo 5: Confiabilidad y validez del instrumento Confiabilidad del instrumento

Estadística de fiabilidad de la variable “Sistema de costos ABC”

ítems	Media	SD	Índice de discriminación	Cronbach's α si se suprime el elemento
1. ¿Cree usted que el sistema de costos basado en actividades incorpora adecuadamente los costos materiales teniendo en cuenta la calidad, cantidad, rendimiento y financiación?	4.15	0.988	0.532	0.846
2. ¿El sistema de costos basado en actividades permite reconocer los factores que afectan a la mano de obra para mejorar su implicancia de rendimientos en los procesos de producción?	4.00	0.973	0.578	0.845
3. ¿Considera que el sistema de costos ABC distribuye eficientemente los costos de mano de obra indirecta en la asignación del costeo del producto (Infraestructura, edificios, proyectos, entre otros)?	4.05	0.999	0.211	0.858
4. ¿El sistema de costos basado en actividades considera la producción, el consumo, el valor de los insumos y la vida útil del equipo en la determinación del costo de las maquinarias?	4.05	0.887	0.350	0.853
5. ¿En el sistema de costos ABC se consideran los costos y beneficios de la implementación de sistemas de información que pueden agilizar los procesos operativos de la empresa constructora?	4.25	0.910	0.654	0.842
6. ¿Considera usted que el sistema de costos ABC asigna y distribuye eficientemente los costos indirectos de fabricación (Gastos de administración entre otros) en proporción al consumo que realiza cada actividad?	4.30	0.923	0.248	0.856
7. ¿En el sistema de costos ABC los costos indirectos pueden ser medidos controlados y asignados con precisión a cada actividad correspondiente?	3.95	1.191	0.522	0.846
8. ¿Opina que el sistema de costos basado en actividades permite estimar los costos precisos de los productos y servicios para optimizarlos en la actividad de diseño de las empresas constructoras e inmobiliarias?	3.85	0.988	0.526	0.846
9. ¿Considera que el sistema de costos ABC permite realizar un adecuado uso del capital de trabajo para abastecer de recursos necesarios en la ejecución de obras y proyectos?	3.70	1.081	0.332	0.854
10. ¿Considera importante minimizar los errores que se produce en las actividades de abastecimiento para optimizar las condiciones de ejecución de obra?	4.25	0.851	0.236	0.856
11. ¿Cree que el sistema de costos basado en actividades permite evaluar las ofertas de suministro y determinar el contrato a realizar en base a la logística que dispone la empresa?	4.10	1.021	0.472	0.848
12. ¿Estima que el sistema de costos basado en actividades entabla opciones para minimizar los costos generados en los procesos de almacenamiento y así ejecutar esta actividad con mayor eficiencia?	4.05	1.146	0.549	0.845

Ítems	Media	SD	Índice de discriminación	Cronbach's α si se suprime el elemento
13. ¿Considera que el sistema de costos ABC pone en manifiesto el nivel de competitividad en la ejecución de la obra para que la gerencia adopte las mejores decisiones estratégicas?	3.70	1.218	0.509	0.847
14. ¿El sistema de costos basado en actividades analiza el costo de las actividades de mantenimiento para evaluar si el beneficio que proporciona es superior al gasto que se realizará en esta actividad?	3.80	0.894	0.217	0.857
15. ¿Los inductores permiten precisar eficientemente los costos a los productos de las empresas constructoras e inmobiliarias?	4.15	1.040	0.283	0.855
16. ¿Considera necesario distribuir adecuadamente las actividades para adaptar correctamente los inductores del costo?	4.15	1.226	0.678	0.839
17. ¿Los inductores permiten vincular las actividades con los costos y los productos para establecer relaciones entre el consumo y la producción?	4.50	1.051	0.602	0.843
18. ¿Los inductores de costo miden el consumo de los recursos empleados por cada actividad para efectuar una mejor toma de decisiones?	4.10	1.021	0.116	0.861
19. ¿La determinación del costo de las actividades mediante el sistema de costos ABC permite asignar correctamente los costos directos de producción, así como los costos que no están relacionados directamente con el proceso de productivo?	3.80	1.152	0.735	0.837
20. ¿El costeo de actividades permite determinar cuáles de las actividades pueden ser ejecutadas más eficientemente?	3.80	1.056	0.208	0.858
21. ¿Considera que el sistema de costos ABC, en comparación del sistema de costos tradicional, determina con mayor eficiencia el precio de los productos en las empresas constructoras e inmobiliarias?	4.10	1.071	0.489	0.848

Estadística de fiabilidad de la variable asociada “Gestión empresarial”

ítems	Media	SD	Índice de discriminación	Cronbach's α si se suprime el elemento
1. ¿El sistema de costos ABC permite que la alta gerencia tome decisiones que optimicen el tiempo, calidad y costo de los procesos de producción?	4.15	0.988	0.469	0.862
2. ¿La información que proporciona el sistema de costos basado en actividades es eficiente, oportuna y de alta calidad?	4.00	0.973	0.536	0.860
3. ¿El sistema de costos ABC facilita a la toma de decisiones estratégicas para definir metas y tareas para alcanzarlos en un determinado periodo de tiempo?	4.05	0.999	0.250	0.870
4. ¿El sistema de costos ABC mejora la eficiencia de la ejecución de tareas en las empresas constructoras para maximizar los beneficios en ésta?	4.05	0.887	0.429	0.863
5. ¿El sistema de costos basado en actividades permite asignar los recursos con mayor eficiencia para alcanzar los objetivos establecidos a nivel estratégico?	4.25	0.910	0.627	0.857
6. ¿Considera que el sistema de costos ABC permite planificar eficientemente las actividades de producción para satisfacer correctamente la demanda de los clientes?	4.30	0.923	0.150	0.872
7. ¿El sistema de costos ABC permite que tomar mejores decisiones operativas en las empresas constructoras e inmobiliarias?	3.95	1.191	0.576	0.858
8. ¿El sistema de costos basado en actividades innova en los procesos de las empresas para reducir los costos administrativos?	3.85	0.988	0.548	0.859
9. ¿El sistema de costos ABC identifica las actividades que podrían ser ejecutadas con mayor eficiencia para generar ventajas competitivas?	3.70	1.081	0.398	0.865
10. ¿El sistema de costos ABC permite monitorear los procesos de la empresa para mejorar el rendimiento en cada una de éstas?	4.25	0.851	0.250	0.869
11. ¿Considera que el sistema de costos basado en actividades facilita plantear objetivos, evaluarlos e identificar desviaciones que se producen?	4.10	1.021	0.400	0.865
12. ¿Cree que el sistema de costos ABC mejora el desempeño organizacional de las empresas constructoras e inmobiliarias?	4.05	1.146	0.657	0.854
13. ¿Cree que el sistema de costos basado en actividades ayuda a incrementar el valor de los productos (Infraestructura, edificios, proyectos, entre otros) a través de las etapas de construcción?	3.70	1.218	0.489	0.862
14. ¿Estima que el sistema de costos ABC identifica las actividades que contribuyen de manera diferencial en los procesos de la empresa?	3.80	0.894	0.232	0.870
15. ¿Mediante el sistema de costos ABC se puede desarrollar una ventaja competitiva frente a otras empresas constructoras?	4.15	1.040	0.287	0.869
16. ¿El sistema de costos ABC permite una mayor producción con la utilización de igual o menores recursos?	3.75	0.910	0.468	0.862

ítems	Media	SD	Índice de discriminación	Cronbach's α si se suprime el elemento
17. ¿El sistema de costos basado en actividades evalúa la capacidad de la organización para el logro de objetivos y la optimización de recursos?	3.95	0.887	0.796	0.851
18. ¿Considera que el sistema de costos ABC ayuda a que la empresa concentre esfuerzos en actividades y procesos que realmente necesitan ser realizados para el logro de objetivos?	4.15	0.745	0.570	0.860
19. ¿El sistema de costos ABC mejora la eficacia de las actividades y procesos de las empresas constructoras e inmobiliarias?	3.90	0.852	0.392	0.865
20. ¿El sistema de costos ABC permite obtener mejores resultados con el menor gasto de recursos o menores esfuerzos posibles?	3.90	0.788	0.505	0.861
21. ¿El sistema de costos ABC mejora la eficiencia de las actividades y procesos de las empresas constructoras e inmobiliarias?	4.05	0.826	0.625	0.858

Validez del instrumento

Mtro. David Callupe Marcelo

Anexo 6: Planilla de Juicio de Expertos

Validez de contenido del instrumento de información

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de investigación que hace parte de la investigación **SISTEMA DE COSTOS ABC Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS E INMOBILIARIAS HUANCAYO - 2018**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: David Callupe Marcelo
Formación académica: Contador Público
Áreas de experiencia profesional: Tributación, Contabilidad Financiera
Tiempo: **22 años** Cargo actual: Docente
Institución: **UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
Suficiencia Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Cuestionario de la variable: Sistema de costos ABC FICHA INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
D1. Costos/Recursos	1. ¿Cree usted que el sistema de costos basado en actividades incorpora adecuadamente los costos materiales teniendo en cuenta la calidad, cantidad, rendimiento y financiación?	4	4	4	4	4	
	2. ¿El sistema de costos basado en actividades permite reconocer los factores que afectan a la mano de obra para mejorar su implicancia de rendimientos en los procesos de producción?	4	4	4	4	4	
	3. ¿Considera que el sistema de costos ABC distribuye eficientemente los costos de mano de obra indirecta en la asignación del costo del producto (Infraestructura, edificios, proyectos, entre otros)?	4	4	4	4	4	
	4. ¿El sistema de costos basado en actividades considera la producción, el consumo, el valor de los insumos y la vida útil del equipo en la determinación del costo de las maquinarias?	4	4	4	4	4	
	5. ¿En el sistema de costos ABC se consideran los costos y beneficios de la implementación de sistemas de información que pueden agilizar los procesos operativos de la empresa constructora?	4	4	4	4	4	
	6. ¿Considera usted que el sistema de costos ABC asigna y distribuye eficientemente los costos indirectos de fabricación (Gastos de administración entre otros) en proporción al consumo que realiza cada actividad?	4	4	4	4	4	
	7. ¿En el sistema de costos ABC los costos indirectos pueden ser medidos controlados y asignados con precisión a cada actividad correspondiente?	4	4	4	4	4	
D2. Actividades	8. ¿Opina que el sistema de costos basado en actividades permite estimar los costos precisos de los productos y servicios para optimizarlos en la actividad de diseño de las empresas constructoras e inmobiliarias?	4	4	4	4	4	
	9. ¿Considera que el sistema de costos ABC permite realizar un adecuado uso del capital de trabajo para abastecer de recursos necesarios en la ejecución de obras y proyectos?	4	4	4	4	4	
	10. ¿Considera importante minimizar los errores que se produce en las actividades de abastecimiento para optimizar las condiciones de ejecución de obra?	4	4	4	4	4	
	11. ¿Cree que el sistema de costos basado en actividades permite evaluar las ofertas de suministro y determinar el contrato a realizar en base a la logística que dispone la empresa?	4	4	4	4	4	
	12. ¿Estima que el sistema de costos basado en actividades entabla opciones para minimizar los costos generados en los procesos de almacenamiento y así ejecutar esta actividad con mayor eficiencia?	4	4	4	4	4	
	13. ¿Considera que el sistema de costos ABC pone en manifiesto el nivel de competitividad en la ejecución de la obra para que la gerencia adopte las mejores decisiones estratégicas?	4	4	4	4	4	
	14. ¿El sistema de costos basado en actividades analiza el costo de las actividades de mantenimiento para evaluar si el beneficio que proporciona es superior al gasto que se realizará en esta actividad?	4	4	4	4	4	
D3. Productos	15. ¿Los inductores permiten precisar eficientemente los costos a los productos de las empresas constructoras e inmobiliarias?	4	4	4	4	4	
	16. ¿Considera necesario distribuir adecuadamente las actividades para adaptar correctamente los inductores del costo?	4	4	4	4	4	
	17. ¿Los inductores permiten vincular las actividades con los costos y los productos para establecer relaciones entre el consumo y la producción?	4	4	4	4	4	

18. ¿Los indicadores de costo miden el consumo de los recursos empleados por cada actividad para efectuar una mejor toma de decisiones?	4	4	4	4	4	
19. ¿La determinación del costo de las actividades mediante el sistema de costos ABC permite asignar correctamente los costos directos de producción, así como los costos que no están relacionados directamente con el proceso de productivo?	4	4	4	4	4	
20. ¿El costeo de actividades permite determinar cuáles de las actividades pueden ser ejecutadas más eficientemente?	4	4	4	4	4	
21. ¿Considera que el sistema de costos ABC, en comparación del sistema de costos tradicional, determina con mayor eficiencia el precio de los productos en las empresas constructoras e inmobiliarias?	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS						

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha Hospinal

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Encuesta: Sistema de Costos ABC

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
David Callupe Marcelo	Maestro en Tributación y Política Fiscal	20	Nivel Alto



CPC David Callupe Marcelo
Sello y Firma

Anexo 6: Planilla de Juicio de Expertos

Validez de contenido del instrumento de información

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de investigación que hace parte de la investigación **SISTEMA DE COSTOS ABC Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS E INMOBILIARIAS HUANCAYO - 2018**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: David Callupe Marcelo

Formación académica: Contador Público

Áreas de experiencia profesional: Tributación, Contabilidad Financiera.

Tiempo: 22 años Cargo actual: Docente

Institución: **UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
Suficiencia Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Cuestionario de la variable asociada: Gestión empresarial
FICHA INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COBERTURA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
D4. Toma de decisiones	1. ¿El sistema de costos ABC permite que la alta gerencia tome decisiones que optimicen el tiempo, calidad y costo de los procesos de producción?	4	4	4	4	4	
	2. ¿La información que proporciona el sistema de costos basado en actividades es eficiente, oportuna y de alta calidad?	4	4	4	4	4	
	3. ¿El sistema de costos ABC facilita a la toma de decisiones estratégicas para definir metas y tareas para alcanzarlos en un determinado periodo de tiempo?	4	4	4	4	4	
	4. ¿El sistema de costos ABC mejora la eficiencia de la ejecución de tareas en las empresas constructoras para maximizar los beneficios en ésta?	4	4	4	4	4	
	5. ¿El sistema de costos basado en actividades permite asignar los recursos con mayor eficiencia para alcanzar los objetivos establecidos a nivel estratégico?	4	4	4	4	4	
	6. ¿Considera que el sistema de costos ABC permite planificar eficientemente las actividades de producción para satisfacer correctamente la demanda de los clientes?	4	4	4	4	4	
	7. ¿El sistema de costos ABC permite que tomar mejores decisiones operativas en las empresas constructoras e inmobiliarias?	4	4	4	4	4	
D5. Estrategia empresarial	8. ¿El sistema de costos basado en actividades innova en los procesos de las empresas para reducir los costos administrativos?	4	4	4	4	4	
	9. ¿El sistema de costos ABC identifica las actividades que podrían ser ejecutadas con mayor eficiencia para generar ventajas competitivas?	4	4	4	4	4	
	10. ¿El sistema de costos ABC permite monitorear los procesos de la empresa para mejorar el rendimiento en cada una de éstas?	4	4	4	4	4	
	11. ¿Considera que el sistema de costos basado en actividades facilita plantear objetivos, evaluarlos e identificar desviaciones que se producen?	4	4	4	4	4	
	12. ¿Cree que el sistema de costos ABC mejora el desempeño organizacional de las empresas constructoras e inmobiliarias?	4	4	4	4	4	
	13. ¿Cree que el sistema de costos basado en actividades ayuda a incrementar el valor de los productos (Infraestructura, edificios, proyectos, entre otros) a través de las etapas de construcción?	4	4	4	4	4	
	14. ¿Estima que el sistema de costos ABC identifica las actividades que contribuyen de manera diferencial en los procesos de la empresa?	4	4	4	4	4	
D3. Competitividad	15. ¿Mediante el sistema de costos ABC se puede desarrollar una ventaja competitiva frente a otras empresas constructoras?	4	4	4	4	4	
	16. ¿El sistema de costos ABC permite una mayor producción con la utilización de igual o menores recursos?	4	4	4	4	4	

Dr. Armando Juan Aduato Ávila

17. ¿El sistema de costos basado en actividades evalúa la capacidad de la organización para el logro de objetivos y la optimización de recursos?	4	4	4	4	4	
18. ¿Considera que el sistema de costos ABC ayuda a que la empresa concentre esfuerzos en actividades y procesos que realmente necesitan ser realizados para el logro de objetivos?	4	4	4	4	4	
19. ¿El sistema de costos ABC mejora la eficacia de las actividades y procesos de las empresas constructoras e inmobiliarias?	4	4	4	4	4	
20. ¿El sistema de costos ABC permite obtener mejores resultados con el menor gasto de recursos o menores esfuerzos posibles?	4	4	4	4	4	
21. ¿El sistema de costos ABC mejora la eficiencia de las actividades y procesos de las empresas constructoras e inmobiliarias?	4	4	4	4	4	

EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación; Luis F. Mucha Hospinal

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Encuesta: Gestión Empresarial

Cuadro N° 2
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
David Callupe Marcelo	Maestro en Tributación y Política Fiscal	20	Nivel Alto



CPC David Callupe Marcelo
 Sello y Firma

Anexo 6: Planilla de Juicio de Expertos

Validez de contenido del instrumento de información

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de investigación que hace parte de la investigación **SISTEMA DE COSTOS ABC Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS E INMOBILIARIAS HUANCAYO - 2018**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez Dr. Armando Juan Aduato Ávila

Formación académica: Contador

Áreas de experiencia profesional: Ciencias Contables y Empresariales

Tiempo: 25 años Cargo actual: Docente

Institución: UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
Suficiencia Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Cuestionario de la variable: Sistema de costos ABC
FICHA INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO

DIMENSIÓN	ÍTEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
D1. Costos/Recursos	1. ¿Cree usted que el sistema de costos basado en actividades incorpora adecuadamente los costos materiales teniendo en cuenta la calidad, cantidad, rendimiento y financiación?	4	4	4	4	4	
	2. ¿El sistema de costos basado en actividades permite reconocer los factores que afectan a la mano de obra para mejorar su implicancia de rendimientos en los procesos de producción?	4	4	4	4	4	
	3. ¿Considera que el sistema de costos ABC distribuye eficientemente los costos de mano de obra indirecta en la asignación del costo del producto (Infraestructura, edificios, proyectos, entre otros)?	4	4	4	4	4	
	4. ¿El sistema de costos basado en actividades considera la producción, el consumo, el valor de los insumos y la vida útil del equipo en la determinación del costo de las maquinarias?	4	4	4	4	4	
	5. ¿En el sistema de costos ABC se consideran los costos y beneficios de la implementación de sistemas de información que pueden agilizar los procesos operativos de la empresa constructora?	4	4	4	4	4	
	6. ¿Considera usted que el sistema de costos ABC asigna y distribuye eficientemente los costos indirectos de fabricación (Gastos de administración entre otros) en proporción al consumo que realiza cada actividad?	4	4	4	4	4	
	7. ¿En el sistema de costos ABC los costos indirectos pueden ser medidos controlados y asignados con precisión a cada actividad correspondiente?	4	4	4	4	4	
D2. Actividades	8. ¿Opina que el sistema de costos basado en actividades permite estimar los costos precisos de los productos y servicios para optimizarlos en la actividad de diseño de las empresas constructoras e inmobiliarias?	4	4	4	4	4	
	9. ¿Considera que el sistema de costos ABC permite realizar un adecuado uso del capital de trabajo para abastecer de recursos necesarios en la ejecución de obras y proyectos?	4	4	4	4	4	
	10. ¿Considera importante minimizar los errores que se produce en las actividades de abastecimiento para optimizar las condiciones de ejecución de obra?	4	4	4	4	4	
	11. ¿Cree que el sistema de costos basado en actividades permite evaluar las ofertas de suministro y determinar el contrato a realizar en base a la logística que dispone la empresa?	4	4	4	4	4	
	12. ¿Estima que el sistema de costos basado en actividades entabla opciones para minimizar los costos generados en los procesos de abastecimiento y así ejecutar esta actividad con mayor eficiencia?	4	4	4	4	4	
	13. ¿Considera que el sistema de costos ABC pone en manifiesto el nivel de competitividad en la ejecución de la obra para que la gerencia adopte las mejores decisiones estratégicas?	4	4	4	4	4	
	14. ¿El sistema de costos basado en actividades analiza el costo de las actividades de mantenimiento para evaluar si el beneficio que proporcionea es superior al gasto que se realizará en esta actividad?	4	4	4	4	4	
D3. Productos	15. ¿Los inductores permiten precisar eficientemente los costos a los productos de las empresas constructoras e inmobiliarias?	4	4	4	4	4	
	16. ¿Considera necesario distribuir adecuadamente las actividades para adaptar correctamente los inductores del costo?	4	4	4	4	4	
	17. ¿Los inductores permiten vincular las actividades con los costos y los productos para establecer relaciones entre el consumo y la producción?	4	4	4	4	4	
	18. ¿Los inductores de costo miden el consumo de los recursos empleados por cada actividad para efectuar una mejor toma de decisiones?	4	4	4	4	4	
	19. ¿La determinación del costo de las actividades mediante el sistema de costos ABC permite asignar correctamente los costos directos de producción, así como los costos que no están relacionados directamente con el proceso de productivo?	4	4	4	4	4	
	20. ¿El costo de actividades permite determinar cuáles de las actividades pueden ser ejecutadas más eficientemente?	4	4	4	4	4	
	21. ¿Considera que el sistema de costos ABC, en comparación del sistema de costos tradicional, determina con mayor eficiencia el precio de los productos en las empresas constructoras e inmobiliarias?	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS							

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha Hospinal

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
----------------------	---

Validez de contenido

Encuesta: Sistema de Costos ABC

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Dr. Armando Juan Adauto Ávila	Dr. En Ciencias Contables y Empresariales	20	Nivel Alto


 UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
 OFICINA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
 CPC. Armando Adauto Ávila
 AUDITOR INTERNO
 Sello y Firma

Anexo 6: Planilla de Juicio de Expertos

Validez de contenido del instrumento de información

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de investigación que hace parte de la investigación **SISTEMA DE COSTOS ABC Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS E INMOBILIARIAS HUANCAYO - 2018**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez Dr. Armando Juan Adauto Ávila

Formación académica: Contador

Áreas de experiencia profesional: Ciencias Contables y Empresariales

Tiempo: 25 años Cargo actual: Docente

Institución: **UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
Suficiencia Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Cuestionario de la variable asociada: Gestión empresarial
FICHA INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEMS	OBSERVACIONES
D4. Toma de decisiones	1. ¿El sistema de costos ABC permite que la alta gerencia tome decisiones que optimicen el tiempo, calidad y costo de los procesos de producción?	4	4	4	4	4	
	2. ¿La información que proporciona el sistema de costos basado en actividades es eficiente, oportuna y de alta calidad?	4	4	4	4	4	
	3. ¿El sistema de costos ABC facilita a la toma de decisiones estratégicas para definir metas y tareas para alcanzarlos en un determinado periodo de tiempo?	4	4	4	4	4	
	4. ¿El sistema de costos ABC mejora la eficiencia de la ejecución de tareas en las empresas constructoras para maximizar los beneficios en ésta?	4	4	4	4	4	
	5. ¿El sistema de costos basado en actividades permite asignar los recursos con mayor eficiencia para alcanzar los objetivos establecidos a nivel estratégico?	4	4	4	4	4	
	6. ¿Considera que el sistema de costos ABC permite planificar eficientemente las actividades de producción para satisfacer correctamente la demanda de los clientes?	4	4	4	4	4	
	7. ¿El sistema de costos ABC permite que tomar mejores decisiones operativas en las empresas constructoras e inmobiliarias?	4	4	4	4	4	
D5. Estrategia empresarial	8. ¿El sistema de costos basado en actividades innova en los procesos de las empresas para reducir los costos administrativos?	4	4	4	4	4	
	9. ¿El sistema de costos ABC identifica las actividades que podrían ser ejecutadas con mayor eficiencia para generar ventajas competitivas?	4	4	4	4	4	
	10. ¿El sistema de costos ABC permite monitorear los procesos de la empresa para mejorar el rendimiento en cada una de éstas?	4	4	4	4	4	
	11. ¿Considera que el sistema de costos basado en actividades facilita plantear objetivos, evaluarlos e identificar desviaciones que se producen?	4	4	4	4	4	
	12. ¿Cree que el sistema de costos ABC mejora el desempeño organizacional de las empresas constructoras e inmobiliarias?	4	4	4	4	4	
	13. ¿Cree que el sistema de costos basado en actividades ayuda a incrementar el valor de los productos (Infraestructura, edificios, proyectos, entre otros) a través de las etapas de construcción?	4	4	4	4	4	
	14. ¿Estima que el sistema de costos ABC identifica las actividades que contribuyen de manera diferencial en los procesos de la empresa?	4	4	4	4	4	
D3. Competitividad	15. ¿Mediante el sistema de costos ABC se puede desarrollar una ventaja competitiva frente a otras empresas constructoras?	4	4	4	4	4	
	16. ¿El sistema de costos ABC permite una mayor producción con la utilización de igual o menores recursos?	4	4	4	4	4	
	17. ¿El sistema de costos basado en actividades evalúa la capacidad de la organización para el logro de objetivos y la optimización de recursos?	4	4	4	4	4	
	18. ¿Considera que el sistema de costos ABC ayuda a que la empresa concentre esfuerzos en actividades y procesos que realmente necesitan ser realizados para el logro de objetivos?	4	4	4	4	4	
	19. ¿El sistema de costos ABC mejora la eficacia de las actividades y procesos de las empresas constructoras e inmobiliarias?	4	4	4	4	4	
	20. ¿El sistema de costos ABC permite obtener mejores resultados con el menor gasto de recursos o menores esfuerzos posibles?	4	4	4	4	4	
	21. ¿El sistema de costos ABC mejora la eficiencia de las actividades y procesos de las empresas constructoras e inmobiliarias?	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS							

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha Hospinal
 Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Encuesta: Gestión Empresarial

Cuadro N° 2
 Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Dr. Armando Juan Aduato Ávila	Dr. En Ciencias Contables y Empresariales	20	Nivel Alto



Mtra. Cosme Dennis Ramos Aylas

Anexo 6: Planilla de Juicio de Expertos

Validez de contenido del instrumento de información

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de investigación que hace parte de la investigación **SISTEMA DE COSTOS ABC Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS E INMOBILIARIAS HUANCAYO - 2018**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Mg. Cosme Dennis Ramos Aylas

Formación académica: Contador

Áreas de experiencia profesional: Costos

Tiempo: 22 años Cargo actual: Docente

Institución: **UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
Suficiencia Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Cuestionario de la variable: Sistema de costos ABC FICHA INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO

DIMENSIÓN	ÍTEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
D1. Costos/Recursos	1. ¿Cree usted que el sistema de costos basado en actividades incorpora adecuadamente los costos materiales teniendo en cuenta la calidad, cantidad, rendimiento y financiación?	4	4	4	4	4	
	2. ¿El sistema de costos basado en actividades permite reconocer los factores que afectan a la mano de obra para mejorar su implicancia de rendimientos en los procesos de producción?	4	4	4	4	4	
	3. ¿Considera que el sistema de costos ABC distribuye eficientemente los costos de mano de obra indirecta en la asignación del costo del producto (Infraestructura, edificios, proyectos, entre otros)?	4	4	4	4	4	
	4. ¿El sistema de costos basado en actividades considera la producción, el consumo, el valor de los insumos y la vida útil del equipo en la determinación del costo de las maquinarias?	4	4	4	4	4	
	5. ¿En el sistema de costos ABC se consideran los costos y beneficios de la implementación de sistemas de información que pueden agilizar los procesos operativos de la empresa constructora?	4	4	4	4	4	
	6. ¿Considera usted que el sistema de costos ABC asigna y distribuye eficientemente los costos indirectos de fabricación (Gastos de administración entre otros) en proporción al consumo que realiza cada actividad?	4	4	4	4	4	
	7. ¿En el sistema de costos ABC los costos indirectos pueden ser medidos controlados y asignados con precisión a cada actividad correspondiente?	4	4	4	4	4	
D2. Actividades	8. ¿Opina que el sistema de costos basado en actividades permite estimar los costos precisos de los productos y servicios para optimizarlos en la actividad de diseño de las empresas constructoras e inmobiliarias?	4	4	4	4	4	
	9. ¿Considera que el sistema de costos ABC permite realizar un adecuado uso del capital de trabajo para abastecer de recursos necesarios en la ejecución de obras y proyectos?	4	4	4	4	4	
	10. ¿Considera importante minimizar los errores que se produce en las actividades de abastecimiento para optimizar las condiciones de ejecución de obra?	4	4	4	4	4	
	11. ¿Cree que el sistema de costos basado en actividades permite evaluar las ofertas de suministro y determinar el contrato a realizar en base a la logística que dispone la empresa?	4	4	4	4	4	
	12. ¿Estima que el sistema de costos basado en actividades entabla opciones para minimizar los costos generados en los procesos de almacenamiento y así ejecutar esta actividad con mayor eficiencia?	4	4	4	4	4	
	13. ¿Considera que el sistema de costos ABC pone en manifiesto el nivel de competitividad en la ejecución de la obra para que la gerencia adopte las mejores decisiones estratégicas?	4	4	4	4	4	
	14. ¿El sistema de costos basado en actividades analiza el costo de las actividades de mantenimiento para evaluar si el beneficio que proporciona es superior al gasto que se realizará en esta actividad?	4	4	4	4	4	
D3. Productos	15. ¿Los inductores permiten precisar eficientemente los costos a los productos de las empresas constructoras e inmobiliarias?	4	4	4	4	4	
	16. ¿Considera necesario distribuir adecuadamente las actividades para adaptar correctamente los inductores del costo?	4	4	4	4	4	
	17. ¿Los inductores permiten vincular las actividades con los costos y los productos para establecer relaciones entre el consumo y la producción?	4	4	4	4	4	
	18. ¿Los inductores de costo miden el consumo de los recursos empleados por cada actividad para efectuar una mejor toma de decisiones?	4	4	4	4	4	
	19. ¿La determinación del costo de las actividades mediante el sistema de costos ABC permite asignar correctamente los costos directos de producción, así como los costos que no están relacionados directamente con el proceso de productivo?	4	4	4	4	4	
	20. ¿El costo de actividades permite determinar cuáles de las actividades pueden ser ejecutadas más eficientemente?	4	4	4	4	4	
	21. ¿Considera que el sistema de costos ABC, en comparación del sistema de costos tradicional, determina con mayor eficiencia el precio de los productos en las empresas constructoras e inmobiliarias?	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS							

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha Hospital

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
----------------------	---

Validez de contenido

Encuesta:

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Mg. Cosme Dennis Ramos Aylas	Magister en Contabilidad mención en Auditoría	17	Nivel alto

Sello y Firma

Anexo 6: Planilla de Juicio de Expertos

Validez de contenido del instrumento de información

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de investigación que hace parte de la investigación SISTEMA DE COSTOS ABC Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS E INMOBILIARIAS HUANCAYO - 2018. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Mg. Cosme Dennis Ramos Aylas

Formación académica: Contador

Áreas de experiencia profesional: Costos

Tiempo: 22 años Cargo actual: Docente

Institución: UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
Suficiencia Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Cuestionario de la variable asociada: Gestión empresarial
FICHA INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
D4. Toma de decisiones	1. ¿El sistema de costos ABC permite que la alta gerencia tome decisiones que optimicen el tiempo, calidad y costo de los procesos de producción?	4	4	4	4	4	
	2. ¿La información que proporciona el sistema de costos basado en actividades es eficiente, oportuna y de alta calidad?	4	4	4	4	4	
	3. ¿El sistema de costos ABC facilita a la toma de decisiones estratégicas para definir metas y tareas para alcanzarlos en un determinado periodo de tiempo?	4	4	4	4	4	
	4. ¿El sistema de costos ABC mejora la eficiencia de la ejecución de tareas en las empresas constructoras para maximizar los beneficios en ésta?	4	4	4	4	4	
	5. ¿El sistema de costos basado en actividades permite asignar los recursos con mayor eficiencia para alcanzar los objetivos establecidos a nivel estratégico?	4	4	4	4	4	
	6. ¿Considera que el sistema de costos ABC permite planificar eficientemente las actividades de producción para satisfacer correctamente la demanda de los clientes?	4	4	4	4	4	
	7. ¿El sistema de costos ABC permite que tomar mejores decisiones operativas en las empresas constructoras e inmobiliarias?	4	4	4	4	4	
D5. Estrategia empresarial	8. ¿El sistema de costos basado en actividades innova en los procesos de las empresas para reducir los costos administrativos?	4	4	4	4	4	
	9. ¿El sistema de costos ABC identifica las actividades que podrían ser ejecutadas con mayor eficiencia para generar ventajas competitivas?	4	4	4	4	4	
	10. ¿El sistema de costos ABC permite monitorear los procesos de la empresa para mejorar el rendimiento en cada una de éstas?	4	4	4	4	4	
	11. ¿Considera que el sistema de costos basado en actividades facilita plantear objetivos, evaluarlos e identificar desviaciones que se producen?	4	3	4	4	4	
	12. ¿Cree que el sistema de costos ABC mejora el desempeño organizacional de las empresas constructoras e inmobiliarias?	4	4	4	4	4	
	13. ¿Cree que el sistema de costos basado en actividades ayuda a incrementar el valor de los productos (Infraestructura, edificios, proyectos, entre otros) a través de las etapas de construcción?	4	3	3	4	4	
	14. ¿Estima que el sistema de costos ABC identifica las actividades que contribuyen de manera diferencial en los procesos de la empresa?	4	4	4	4	4	
D3. Competitividad	15. ¿Mediante el sistema de costos ABC se puede desarrollar una ventaja competitiva frente a otras empresas constructoras?	4	4	4	4	4	
	16. ¿El sistema de costos ABC permite una mayor producción con la utilización de igual o menores recursos?	4	4	4	4	4	
	17. ¿El sistema de costos basado en actividades evalúa la capacidad de la organización para el logro de objetivos y la optimización de recursos?	4	4	4	4	4	
	18. ¿Considera que el sistema de costos ABC ayuda a que la empresa concentre esfuerzos en actividades y procesos que realmente necesitan ser realizados para el logro de objetivos?	4	4	4	4	4	
	19. ¿El sistema de costos ABC mejora la eficacia de las actividades y procesos de las empresas constructoras e inmobiliarias?	4	4	4	3	4	
	20. ¿El sistema de costos ABC permite obtener mejores resultados con el menor gasto de recursos o menores esfuerzos posibles?	4	4	4	4	4	
	21. ¿El sistema de costos ABC mejora la eficiencia de las actividades y procesos de las empresas constructoras e inmobiliarias?	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS							

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha Hospinal
Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
----------------------	---

Validez de contenido

Encuesta:

Cuadro N° 2
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Mg. Cosme Dennis Ramos Aylas	Magister en Contabilidad mención en Auditoría	17	NIVEL ALTO


Sello y Firma

Anexo 6: La data de procesamiento de datos

Encuestados	VARIABLE 1: SISTEMA DE COSTOS ABC																				
	PREGUNTAS																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1	4	3	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	3	5	
2	5	3	5	5	5	3	3	4	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	4	4	
3	3	5	4	5	5	5	4	4	2	5	5	5	3	5	5	3	5	5	3	4	
4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	2	2	3	5	5	4	5	5	
5	4	5	2	5	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	2	5	4	
6	4	5	4	4	4	5	5	2	5	5	5	2	4	3	3	2	3	4	4	5	
7	5	3	4	2	3	4	2	2	2	5	4	2	4	4	3	4	5	5	3	4	
8	2	3	5	5	2	4	5	3	3	4	2	3	3	2	5	2	5	4	3	2	
9	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	
10	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	4	5	5	2	4	2	
11	4	3	4	4	5	5	4	5	4	3	4	3	5	4	5	3	3	4	4	3	
12	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
13	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	
14	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	2	4	3	5	5	2	2	3	
15	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	
16	5	5	5	4	4	2	5	3	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	
17	5	4	2	4	3	3	2	3	5	5	5	5	2	5	2	2	2	5	2	5	
18	4	3	4	3	5	5	2	3	3	3	3	2	3	4	5	4	3	5	2	5	
19	3	4	3	3	4	5	4	5	2	3	5	4	2	4	5	5	5	3	3	3	
20	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	3	5	4	
21	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	3	5	4	3	5	
22	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	
23	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	3	3	4	3	3	3	4	5	
24	5	4	3	5	3	3	2	2	5	3	4	5	2	4	2	3	5	2	4	5	
25	5	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	3	
26	5	3	5	5	3	5	3	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	2	3	
27	5	4	5	5	2	3	5	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	
28	5	5	4	4	4	3	4	5	3	4	5	5	5	3	5	5	5	3	5	3	
29	4	2	2	5	2	5	2	2	5	4	5	4	4	2	5	4	5	4	5	5	
30	2	5	5	3	2	3	5	3	4	4	5	5	5	5	3	4	3	5	3	5	
31	3	5	5	4	5	5	5	2	5	3	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	
32	5	3	5	5	4	3	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	3	5	
33	2	2	2	3	3	5	4	5	2	3	2	4	4	2	2	4	4	4	3	3	
34	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	
35	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	3	5	3	4	5	3	3	5	5	
36	4	5	5	4	5	5	3	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5	
37	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	2	5	5	3	4	3	4	3	
38	3	4	3	2	3	2	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	
39	5	5	3	3	4	5	4	2	4	4	3	4	5	2	5	4	5	1	5	4	
40	5	3	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	
41	4	4	5	2	5	3	2	5	3	5	2	5	3	5	5	5	5	3	4	2	
42	3	5	3	4	5	4	5	4	5	5	2	4	3	4	3	2	2	5	4	5	

Encuestados	VARIABLE 2: GESTIÓN EMPRESARIAL																				
	PREGUNTAS																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	3	5
2	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5
3	4	4	4	4	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5
4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	3
5	2	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4
6	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	3	4	5	3	4	5	5
7	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3
8	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3
9	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4
10	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	3	4
11	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	5
12	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5
13	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
14	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	5
15	4	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	4	5
16	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4
17	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
18	3	2	3	3	3	4	3	5	5	2	1	3	1	5	3	3	3	5	4	5	5
19	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3
20	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5
21	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
22	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	2	5	5	4
23	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3
24	5	4	2	3	5	2	4	1	3	5	2	4	5	2	5	2	4	3	5	5	3
25	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	3	4	4	5	4	4	3	5
26	3	4	4	4	3	5	3	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
27	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	3	4	5
28	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5
29	3	4	4	3	5	5	2	3	3	4	3	3	5	4	4	1	4	5	5	3	4
30	4	4	4	5	3	3	2	3	4	1	3	4	4	5	2	5	5	3	3	4	5
31	4	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4
32	3	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	3	5	5	4	5	5	5	5
33	3	5	3	4	3	1	4	3	3	1	3	2	3	1	3	3	1	2	2	2	3
34	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
35	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
36	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
37	4	5	5	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	5	3	5	4	4	3	3	4
38	4	5	5	3	5	4	3	4	4	4	3	3	5	5	5	3	3	5	5	5	4
39	4	5	4	4	5	5	3	4	3	3	4	4	3	5	4	4	5	5	3	4	5
40	3	5	3	3	3	5	4	5	4	5	3	3	5	3	3	4	4	4	5	4	4
41	4	5	3	3	5	5	3	3	4	5	3	5	4	3	3	4	3	5	5	4	4
42	3	4	4	4	4	4	5	3	3	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5

44	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	3	5	4	3	4	4
45	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	3	4	4	5	5
46	1	1	5	4	5	2	2	4	1	5	5	4	5	4	4	4	5	3	5	4	2
47	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4
48	3	3	1	4	3	2	1	2	1	1	5	4	2	2	1	4	5	2	2	1	4
49	5	4	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	5	3	4	5	5	3	4	4
50	4	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	3	5	5	5	2	3	1	3	3	5
51	5	5	4	3	4	3	5	5	5	5	3	3	4	4	4	3	4	5	3	3	4
52	4	2	5	2	4	2	5	4	4	5	3	2	5	4	4	2	5	2	3	1	5
53	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	3	3	5	3	3	5	5
54	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	3	4	5	3	3
55	2	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	2	2	2	3
56	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5
57	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4	3	5	3	3	5
58	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	1	3	1
59	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
60	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
61	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	3
62	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5

Anexo 7: Consentimiento informado

Información:

La presente investigación es conducida por los Bachilleres Nataly Karina Choque Huaytan y Michael Max Gonzales Quispe, de la Universidad Peruana Los Andes.

El propósito del estudio es recoger información acerca del tema: "Sistema de Costos ABC y la Gestión Empresarial en las empresas constructoras e inmobiliarias. Huancayo - 2018" Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Aceptación:

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: Nataly Karina Choque Huaytan. He sido informado (a) del propósito del trabajo de investigación es:

Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

Para esto, puedo contactarme con los investigadores Srta. Nataly Karina Choque Huaytan y Michael Max Gonzales Quispe, a los siguientes números celulares 959270585 / 942110989.

Nombres y apellidos:

Firma:

Fecha: Huancayo 05/03/2022

Anexo 8: Autorización para desarrollar el trabajo de investigación

Solicita: Autorización para desarrollar trabajo de investigación

Señor (a): BERO CONSTRUCTORA SAC

Presente.


Yo, Choque Huaytán, Nataly Karina, identificada con DNI N° 43056758 y yo Gonzales Quispe, Michael Max, identificado con DNI N° 45902317. Es de nuestro interés realizar la investigación cuyo título es: "SISTEMA DE COSTOS ABC Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS E INMOBILIARIAS HUANCAYO - 2018" el objetivo de esta petición es solicitar su autorización para llevar a cabo un trabajo de investigación; asimismo, comprometiéndonos, que, una vez terminado el proceso de análisis de los datos, se entregará un ejemplar a su representada.

Es importante señalar que esta actividad no conlleva ningún gasto para su institución y/o empresa y que se tomarán los resguardos necesarios para no interferir con el normal funcionamiento de las actividades propias de la institución. De igual manera, se entregará a los colaboradores un consentimiento informado donde se les invita a participar del proyecto y se les explica en qué consistirá el trabajo de investigación. Sin otro particular y esperando una buena acogida, se despide atte.

Lugar y fecha: Huancayo, 25 de marzo del 2022

Apellidos y nombres: Choque Huaytan, Nataly Karina

DNI: 43056758


Perez Rafael Brian A. ks
DNI: 47658816
17/04/2022

**Solicita: Autorización para desarrollar trabajo de
investigación**

Señor (a): EMPRESA CONSTRUCTORA DUBAI MARAVILLA SAC

Presente.

Yo, Choque Huaytán, Nataly Karina, identificada con DNI N° 43056758 y yo Gonzales Quispe, Michael Max, identificado con DNI N° 45902317. Es de nuestro interés realizar la investigación cuyo título es: "SISTEMA DE COSTOS ABC Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS E INMOBILIARIAS HUANCAYO - 2018" el objetivo de esta petición es solicitar su autorización para llevar a cabo un trabajo de investigación; asimismo, comprometiéndonos, que, una vez terminado el proceso de análisis de los datos, se entregará un ejemplar a su representada.

Es importante señalar que esta actividad no conlleva ningún gasto para su institución y/o empresa y que se tomarán los resguardos necesarios para no interferir con el normal funcionamiento de las actividades propias de la institución. De igual manera, se entregará a los colaboradores un consentimiento informado donde se les invita a participar del proyecto y se les explica en qué consistirá el trabajo de investigación. Sin otro particular y esperando una buena acogida, se despide atte.

Lugar y fecha: Huancayo, 25 de marzo del 2022

Apellidos y nombres: Choque Huaytan, Nataly Karina

DNI: 43056758


Mantari Poma, Carlos
20072832
04-04-2022

**Solicita: Autorización para desarrollar trabajo de
investigación**

Señor (a): NAPELO CONSTRUCTORA CONSULTORA SAC

Presente.

Yo, Choque Huaytán, Nataly Karina, identificada con DNI N° 43056758 y yo Gonzales Quispe, Michael Max, identificado con DNI N° 45902317. Es de nuestro interés realizar la investigación cuyo título es: "SISTEMA DE COSTOS ABC Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS E INMOBILIARIAS HUANCAYO - 2018" el objetivo de esta petición es solicitar su autorización para llevar a cabo un trabajo de investigación; asimismo, comprometiéndonos, que, una vez terminado el proceso de análisis de los datos, se entregará un ejemplar a su representada.

Es importante señalar que esta actividad no conlleva ningún gasto para su institución y/o empresa y que se tomarán los resguardos necesarios para no interferir con el normal funcionamiento de las actividades propias de la institución. De igual manera, se entregará a los colaboradores un consentimiento informado donde se les invita a participar del proyecto y se les explica en qué consistirá el trabajo de investigación. Sin otro particular y esperando una buena acogida, se despide atte.

Lugar y fecha: Huancayo, 25 de marzo del 2022

Apellidos y nombres: Choque Huaytan, Nataly Karina

DNI: 43056758


Alberto Pérez Mardel
DNI: 19931481
30-03-2022

Anexo 9: Fotos de la aplicación del instrumento