

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN CIENCIAS CONTABLES



TESIS

Costo por Actividades y Gestión Financiera en los Productores de
Ganado Vacuno. Feria Ganadera Coto Coto - Chilca 2021

Para Optar : Grado Académico de Doctor en Ciencias
Contables

Autor : Mtro. Michael Raiser Vasquez Ramirez

Asesor : Dr. Aguedo Alvino Bejar Mormontoy

Línea de Investigación

Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de Los
Recursos

Fecha de Inicio y Culminación : 04.02.2022 al 10.07.2023

Huancayo – Perú

2023

HOJA DE APROBACIÓN DE LOS JURADOS



Dr. Aguedo Alvaro Bejar Mormontoy
Presidente



Dr. Armando Juan Adauto Avila
Miembro



Dr. Fernando Polo Orellana
Miembro



Dra. Beatriz Quinde Castillo
Miembro



Dr. Cervero Romulo Rojas León
Miembro



Dr. Manuel Silva Infantes
Secretario Académico

ASESOR

Dr. Aguedo Alvino Bejar Mormontoy

DEDICATORIA

A mis padres Anatolio y Enma por su dedicación en mi formación, el espíritu de lucha siempre estará presente, a ustedes todo mi esfuerzo, todo mi amor, siempre unidos por nuestra familia.

El autor.

AGRADECIMIENTO

A mi querida institución donde mi formación académica siempre se consolidó, a toda la Universidad Peruana los Andes, a los productores que se dedican a la crianza del ganado, por tan respetable oficio que permite a muchas familias mejorar su condición de vida, por esa inquebrantable fortaleza mi agradeciendo eterno.

El autor

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0049 - POSGRADO - 2023

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **TESIS** titulada:

COSTO POR ACTIVIDADES Y GESTIÓN FINANCIERA EN LOS PRODUCTORES DE GANADO VACUNO. FERIA GANADERA COTO COTO - CHILCA 2021

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **MTR. VASQUEZ RAMIREZ MICHAEL RAISER**

Asesor(a) : **Dr. AGUEDO ALVINO BEJAR MORMONTOY**

Fue analizado con fecha **30/10/2023** con el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye Citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **21 %**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°11 del Reglamento de uso de Software de Prevención de Plagio. Se declara, que el trabajo de investigación: ***Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.***

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 30 de Octubre de 2023.



MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

CONTENIDO

CARATULA.....	1
HOJA DE APROBACIÓN DE LOS JURADOS	2
ASESOR	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
CONTENIDO	5
CONTENIDO DE TABLAS	11
CONTENIDO DE FIGURAS.....	14
RESUMEN	14
ABSTRACT.....	15
RIEPILOGO	17
INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO I	19
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
1.1.-Descripción de la Realidad Problemática.....	20
1.2.-Delimitación del Problema	26
1.2.1.-Delimitación Espacial.....	26
1.2.2.-Delimitación Temporal.....	26
1.2.3.-Delimitación Conceptual.....	27
1.3.-Formulación del Problema.....	27
1.3.1.-Problema General	27
1.3.2.-Problemas Específicos.....	27
1.4.-Justificación.....	27
1.4.1.-Social	27

1.4.2.-Teórica.....	28
1.4.3.-Metodológica.....	28
1.5.-Objetivos.....	29
1.5.1.-Objetivo General	29
1.5.2.-Objetivos Específicos	29
CAPÍTULO II.....	29
MARCO TEÓRICO.....	30
2.1.-Antecedentes.....	30
2.1.1.-Antecedentes nacionales.....	30
2.1.2.-Antecedentes Internacionales	33
2.2.-Bases Teóricas o Científicas.....	35
2.2.1.-Variable Costo por Actividades.....	35
2.2.1.1.-Definiciones del Costo por Actividades.....	35
2.2.1.2.-Contabilidad Ganadera.....	37
2.2.1.3.-Elementos de los Costos Pecuarios.....	38
2.2.1.4.-Ventajas del Costo por Actividades.....	40
2.2.1.5.-Dimensiones del Costo por Actividades.....	41
2.2.1.5.1.- Atribución de los Costos Directos.....	41
2.2.1.5.2.- Costo Indirecto para cada Actividad.....	41
2.2.1.5.3.- Costos por Actividad en Forma Global.....	42
2.2.1.6.-Teorías.....	42
2.2.1.6.1.-Teoría del Costo Basado por Actividades.....	42
2.2.1.6.2.-Teoría de la Jerarquía Financiera.....	43
2.2.1.6.3.-Teoría de los Recurso y Capacidades.....	43
2.2.2.- Variable Gestión Financiera.....	44

2.2.2.1.-Definiciones de la Gestión Financiera.	44
2.2.2.2.-Importancia de la Gestión Financiera.	45
2.2.2.3.-Funciones de la Gestión Financiera.	46
2.2.2.4.-Índices financieros.	47
2.2.2.5.-Dimensiones de la Gestión Financiera.	47
2.2.2.5.1.-Optimización de los Recursos.....	47
2.2.2.5.2.-Logro de Objetivos.	48
2.2.2.5.3.-Mayor Rentabilidad.	49
2.2.2.6.-Teorias.....	50
2.2.2.6.1.-Teoria de la Gestión Financiera Operativa desde la Perspectiva Marxista.....	50
2.2.2.6.2.-Teoria de la Rentabilidad.....	50
2.2.2.6.3.-Teoria Funcional.	50
2.2.2.6.4.-Teoria de los Sistemas.	51
2.3.-Marco Conceptual.....	51
2.3.1.-Marco Conceptual de Variables	51
2.3.2.-Marco Conceptual de Dimensiones.....	52
CAPÍTULO III.....	54
HIPÓTESIS.....	54
3.1.-Hipótesis General	54
3.2.-Hipótesis Específicas.....	54
3.3.-Variables.....	54
3.3.1.-Definición Conceptual.....	54
3.3.2.-Operacionalización.....	55
CAPÍTULO IV.....	56

	10
METODOLOGÍA.....	56
4.1.-Método de Investigación	56
4.1.1.-Método general.....	56
4.1.2.-Método Específico.....	56
4.2.-Tipo de Investigación	57
4.3.-Nivel de Investigación.....	58
4.4.-Diseño de la Investigación.....	58
4.5.-Población y Muestra	60
4.5.1.-Población	60
4.5.2.-Muestra	61
4.6.-Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	63
4.6.1.-Técnicas de Recolección de Datos	63
4.6.2.-Instrumentos de Recolección de Datos.....	63
4.6.2.1.-Validez del Instrumento.	63
4.6.2.2.-Confiabilidad del Instrumento.	64
4.7.-Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	65
4.8.-Aspectos éticos de la Investigación	73
CAPÍTULO V.....	74
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	74
5.1.-Descripción de Resultados.....	74
5.1.1.-Análisis Descriptivo de la Variable Costos por Actividades y sus Dimensiones	74
5.1.2 Análisis descriptivo de la variable Gestión Financiera y sus dimensiones	80
5.2.-Contraste de Hipótesis.....	86

5.2.1.-Estudio Inferencial de las Variables y Dimensiones Costo por Actividades y Gestión Financiera en los Productores de Ganado Vacuno FERIA Ganadera Coto - Coto 2021	86
5.2.1.1.-Hipótesis General.....	86
5.2.1.2.-Hipotesis Específica Uno.....	88
5.2.1.3.-Hipotesis Específica Dos.....	91
5.2.1.4.-Hipotesis Específica Tres.....	93
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	96
CONCLUSIONES	99
RECOMENDACIONES.....	101
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	104
ANEXOS	113
Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	114
Anexo 2: Matriz de Operacionalización de Variables	115
Anexo 3: Matriz de Operacionalización del Instrumento	116
Anexo 4: Instrumento de Investigación	117
Anexo 5: Constancia de su Aplicación	119
Anexo 6: Confiabilidad y Validez del Instrumento	120
Anexo 7: Data de Procesamiento de Datos.....	127
Anexo 8: Consentimiento Informado.....	134
Anexo 9: Fotos de la Aplicación del Instrumento	135

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de los ganados	25
Tabla 2. Ganaderos que participan en la feria dominical de Coto - Coto	61
Tabla 3. Ganaderos que participan en la feria dominical de Coto - Coto	62
Tabla 4. Profesionales Validadores del Instrumento	64
Tabla 5. Fiabilidad del instrumento	65
Tabla 6. Análisis con alfa de Cronbach	65
Tabla 7. Resultados del Rango, los Valores Mínimos y Máximos de la Variable Costo por Actividades y sus Dimensiones	68
Tabla 8. Baremos de la variable Costo por Actividades	68
Tabla 9. Baremos de la Dimensión Atribución de los costos directos.....	69
Tabla 10. Baremo de la Dimensión Costo Indirecto por Cada Actividad	69
Tabla 11. Baremos de la Dimensión Costo por Actividades en Forma Global	69
Tabla 12. Resultados de Rangos, los Valores Mínimos y Máximos de la Variable Gestión Financiera.....	70
Tabla 13. Baremos de la Variable Gestión Financiera	70
Tabla 14. Baremos de la Dimensión Optimización de los Recursos Financieros	70
Tabla 15. Baremo de la Dimensión Logro de Objetivos	71
Tabla 16. Baremo de la Dimensión Mayor Rentabilidad	71
Tabla 17. Prueba de Normalidad	72
Tabla 18. Representación Porcentual de la Variable Costo por Actividades en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera de Coto – Coto, Chilca 2021	74
Tabla 19. Representación Porcentual de la Dimensión Atribución de los Costos Directos en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera de Coto – Coto, Chilca 2021	76

Tabla 20.Representación Porcentual de la Dimensión Costo Indirecto por cada Actividad en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021	77
Tabla 21.Representación Porcentual de la Dimensión Costo por Actividad en Forma Global en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021	79
Tabla 22.Representación Porcentual de la Variable Gestión Financiera en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021	80
Tabla 23.Representación Porcentual de la Dimensión Optimización los Recursos Financieros en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021	82
Tabla 24.Representación Porcentual de la Dimensión Logro de Objetivos en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021.....	83
Tabla 25.Representación Porcentual de la Dimensión Mayor Rentabilidad en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021.....	84
Tabla 26.Correlación de la Hipótesis General	86
Tabla 27.Correlación de la Hipótesis Específica Uno	89
Tabla 28.Correlación de la Hipótesis Específica Dos.....	91
Tabla 29.Correlación de la Hipótesis Específica Tres	94

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1.Representación Porcentual de la Variable Costo por Actividades en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera de Coto – Coto, Chilca 2021	75
Figura 2.Representación Porcentual de la Dimensión Atribución de los Costos Directos en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera de Coto – Coto, Chilca 2021	76
Figura 3.Representación Porcentual de la Dimensión Costo Indirecto por cada Actividad en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021	78
Figura 4.Representación Porcentual de la Dimensión Costo por Actividad en Forma Global en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021	79
Figura 5.Representación Porcentual de la Variable Gestión Financiera en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021	81
Figura 6.Representación Porcentual de la Dimensión Optimización los Recursos Financieros en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021	82
Figura 7.Representación Porcentual de la Dimensión Logro de Objetivos en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021.....	83
Figura 8.Representación Porcentual de la Dimensión Mayor Rentabilidad en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021.....	85

RESUMEN

La presente tesis titulada Costo por Actividades y Gestión Financiera en los Productores de Ganado Vacuno. Feria Ganadera Coto Coto - Chilca 2021, planteo como problema ¿Qué relación existe entre Costo por Actividades y Gestión Financiera en los Productores de Ganado Vacuno en la Feria Ganadera Coto - Coto Chilca 2021?, respectivamente el objetivo de estudio fue: Determinar la relación existe entre el Costo por Actividades y Gestión Financiera en los Productores de Ganado Vacuno en la Feria Ganadera Coto - Coto Chilca 2021. La metodología de la investigación fue científica, de tipo básica, de nivel relacional, el diseño de la investigación está comprendido desde un nivel no experimental bajo el esquema descriptivo correlacional, la muestra de estudio estuvo conformada por 141 productores de ganado vacuno que participan en la feria, a quienes se les aplico un cuestionario bajo la escala de medición ordinal, concluyéndose: Se determinó que existe una relación directa con correlación elevada $\tau = 0,779$ y significativa al 0,01 entre el costo por actividades y gestión financiera en los ganaderos de ganado vacuno en la feria Coto - Coto Chilca 2021, con un p-valor = 0,000 y $\alpha=0,01$; efectuando el diagnóstico mediante la aplicación de la encuesta a los ganaderos se identificó que usan la metodología del control de sus actividades de manera empírica pues no existe un orden apropiado y control de todos los componentes que intervienen en el proceso, por lo que se está demostrando que se encontró evidencia suficiente de relación entre nuestras variables de estudio.

Palabras clave: costos por actividad, gestión financiera, rentabilidad, optimización de los recursos y logro de objetivos.

ABSTRACT

This thesis entitled Cost for Activities and Financial Management in the Producers of Cattle. Livestock Fair Coto Coto - Chilca 2021, I pose as a problem what relationship exists between Cost for Activities and Financial Management in the Producers of Cattle at the Livestock Fair Coto - Coto Chilca 2021?, respectively the objective of the study was: Determine the relationship that exists between the Cost of Activities and Financial Management in the Producers of Bovine Cattle at the Coto Livestock Fair - Coto Chilca 2021. The research methodology was scientific, of a basic type, of a relational level, the design of the investigation is understood from a level Non-experimental under the correlational descriptive scheme, the study sample consisted of 141 cattle producers who participate in the fair, to whom a questionnaire was applied under the ordinal measurement scale, concluding: It was determined that there is a direct relationship with high correlation $\tau = 0.779$ and significant at 0.01 between the cost of activities and financial management in cattle farmers at the Coto - Coto Chilca 2021 fair, with a p-value = 0.000 and $\alpha=0.01$; Carrying out the diagnosis through the application of the survey to the farmers, it was identified that they use the methodology of the control of their activities in an empirical way since there is no appropriate order and control of all the components that intervene in the process, for which it is being demonstrated that sufficient evidence of a relationship was found between our study variables.

Keywords: costs per activity, financial management, profitability, optimization of resources and achievement of objectives.

RIEPILOGO

Questa tesi si intitola Costo per Attività e Gestione Finanziaria negli Allevatori di Bovini. Fiera del bestiame Coto Coto - Chilca 2021, pongo come problema quale relazione esiste tra Costo per le attività e Gestione finanziaria nei produttori di bestiame alla Fiera del bestiame Coto - Coto Chilca 2021?, rispettivamente l'obiettivo dello studio era: Determinare il rapporto che esiste tra il Costo delle Attività e la Gestione Finanziaria nei Produttori di Bovini Bovini alla Fiera del Bestiame Coto - Coto Chilca 2021. La metodologia di ricerca è stata scientifica, di tipo basilare, di livello relazionale, il disegno dell'indagine si intende da a livello Non sperimentale secondo lo schema descrittivo correlazionale, il campione di studio era costituito da 141 allevatori di bovini che partecipano alla fiera, ai quali è stato applicato un questionario secondo la scala di misurazione ordinale, concludendo: È stato determinato che esiste una relazione diretta con alti correlazione $\tau = 0,779$ e significativa a 0,01 tra il costo delle attività e la gestione finanziaria negli allevatori alla fiera Coto - Coto Chilca 2021, con p-value = 0,000 e $\alpha=0,01$; Effettuando la diagnosi attraverso l'applicazione dell'indagine agli agricoltori, è stato identificato che utilizzano la metodologia del controllo delle loro attività in modo empirico poiché non esiste un ordine e un controllo appropriati di tutti i componenti che intervengono nel processo, per cui si sta dimostrando che sono state trovate prove sufficienti di una relazione tra le variabili del nostro studio.

Parole chiave: costi per attività, gestione finanziaria, redditività, ottimizzazione delle risorse e raggiungimento degli obiettivi.

INTRODUCCIÓN

El estudio está enfocado en estudiar las variables Costo por Actividades y gestión financiera, siendo estas variables de vital importancia en el estudio de las ciencias empresariales, el tema trato de describir las principales bases teóricas que nacen de ella y enfocarlas hacia nuestra problemática enfocada en los productores de ganado vacuno que se congregan en la feria dominical de Coto - Coto, nuestro objetivo es el determinar la relación existe entre el Costo por Actividades y Gestión Financiera en los Productores de Ganado Vacuno en la Feria Ganadera Coto - Coto Chilca 2021. La metodología de la investigación fue científica, de tipo básica, de nivel relacional, el diseño de la investigación está comprendido desde un nivel no experimental bajo el esquema descriptivo correlacional, la muestra de estudio estuvo conformada por 141 productores de ganado vacuno que participan en la feria, a quienes se les aplico un cuestionario bajo la escala de medición ordinal, el estudio estuvo dividido en capítulos para su mayor entendimiento de la siguiente manera:

CAPITULO I, La Formulación del Problema está circunscrito en la redacción de la problemática que nos llevó a plantear el tema de la investigación, a su vez se pudo plantear las diferentes delimitaciones y justificaciones del trabajo, terminando en el planteamiento de los problemas y objetivos que se estudiaran.

CAPITULO II, El Marco Teórico estuvo enmarcado dentro de la descripción de las principales fuentes bibliográficas que permiten ser el soporte teórico de nuestra investigación, estuvo circunscrito en los diferentes antecedentes internacionales y nacionales, a su vez se planteó las bases teóricas y el marco conceptual.

CAPITULO III, Hipótesis se puede mencionar que en este apartado se pudo definir los supuestos que se corroboraran a partir del estudio.

CAPITULO IV, La Metodología está compuesta por las principales fuentes metodológicas que representaran e identificaran a nuestro estudio como son los métodos, el

tipo y nivel de investigación, el diseño, se identificó la población y su muestra terminando en los métodos de recolección y análisis de datos, como los aspectos éticos.

CAPITULO V, Los Resultados se están presentando y clasificando en los principales hallazgos que se tuvo después del análisis de la información, estos están presentadas en tablas y figuras con su respectiva interpretación, a su vez se realiza la prueba de hipótesis que demuestra lo eficiente de nuestro trabajo.

Discusión de Resultados este apartado describe las similitudes con los trabajos que se encontraron y describieron en el contenido de la investigación.

Las Conclusiones, Recomendaciones están enfocadas en resaltar los principales hallazgos y las sugerencias que se dieron en resalte a lo evidenciado, terminando en ingresar los anexos que exigen la estructura de la tesis por parte de la universidad.

Identificado cada uno de los elementos propios que se señalaron en el desarrollo de la investigación, a su vez uniendo todos los esfuerzos en la construcción del mismo, se logró obtener un trabajo solido que incrementa la producción intelectual de la institución, sobre costo por actividades y gestión financiera.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.-Descripción de la Realidad Problemática

El costo por actividades hace referencia a la identificación y análisis de las diferentes actividades para la asignación de los costos correspondientes. Igualmente, el costo por actividades tiene la finalidad de optimizar los recursos mediante la identificación de actividades innecesarias y el uso eficiente del tiempo por lo que lo convierte en una gran herramienta para tomar decisiones oportunas y proponer políticas que mejoren los indicadores financieros con el objetivo de generar una ventaja competitiva (Tiepermann & Porporato, 2021). Lo que indica que el costo por actividades tiene la finalidad de identificar actividades de gran relevancia para asignar un buen costo a las que sí están generando rendimiento a la organización.

La gestión financiera consiste en un proceso que busca planificar, organizar, dirigir y controlar aquellas actividades económicas y flujos de efectivos de las organizaciones, a partir de ello poder tomar decisiones en cuanto a temas de inversión y financiamiento además de estabilizar la relación entre riesgo y rentabilidad (Párraga et al., 2022). Entonces la gestión financiera se refiere a la manera de planificar, organizar, dirigir y controlar los movimientos económicos de una organización con la finalidad de tomar decisiones financieras que beneficien a la rentabilidad de estas.

A nivel internacional, en cuanto a la producción, los sistemas ganaderos han evolucionado hacia sistemas mixtos de producción agrícola-ganadera y lechera, entre otros cambios. El rápido aumento de la ingesta per cápita de carne y leche ha ido acompañado de un cambio en las pautas alimentarias. Sin embargo, las ventajas de la expansión de esta actividad deben sopesarse cuidadosamente frente a la creciente preocupación por las

consecuencias no deseadas (en particular, los daños medioambientales y los brotes de enfermedades).

A nivel nacional, la ganadería ha sido una actividad primordial para el consumo y la comercialización de la carne y la leche, con el objetivo de proporcionar ingresos a los ganaderos mediante una producción. Por ello, los ganaderos deben tener conocimientos sobre la cría, la alimentación y el cuidado de los animales, así como sobre el uso de medicamentos, suplementos y modificaciones para aumentar la producción.

Debido a la naturaleza volátil del mundo empresarial, es esencial disponer de datos fiables sobre costes para tomar decisiones estratégicas bien informadas. Dado que la información precisa constituye la piedra angular de toda buena elección, un sistema de fijación de precios defectuoso es un grave fallo. Por ello, las empresas quieren datos fiables para tomar decisiones importantes. Los gastos en que incurre la empresa proporcionan la mayor parte de los datos necesarios para la toma de decisiones.

La gestión financiera, que es el proceso de toma de decisiones y análisis de datos que busca la óptima administración y utilización de los recursos financieros de la empresa para alcanzar determinados objetivos, es relevante para esta discusión porque nos permite contextualizar el papel del productor en la planificación, organización, dirección y control de las actividades económicas que generarán flujos efectivos como resultado de la aplicación de un sistema de costes.

Por otro lado, según el Ministerio de Agricultura y Riego en el año 2020 sostiene que se han iniciado dos programas de inversión para el mejoramiento genético de vacas. Con un presupuesto de 2.5 millones de soles, el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) lleva a cabo la iniciativa de aumentar la disponibilidad de material genético vacuno de alto valor en siete zonas del país, beneficiando a 34,230 ganaderos de leche. Esta iniciativa

utilizará núcleos genéticos y dará lugar a la producción de 1.800 embriones y 600.000 pajuelas de esperma.

El segundo proyecto, que cuenta con un presupuesto de S/. 2,5 millones y atenderá a 21.060 ganaderos de carne, tiene como objetivo aumentar la disponibilidad y el acceso al material genético del ganado vacuno mediante la aplicación de la biotecnología reproductiva. En este estudio se obtendrán 2240 embriones y 110,000 pajuelas de esperma. Ambas operaciones supondrán un aumento del 20% en la producción de leche y carne de vacuno.

La industria pecuaria de la Región de Junín tiene problemas que podrían resolverse; sin embargo, la falta de orientación técnica en la crianza de ganado para la producción y comercialización de leche, así como el desconocimiento de los costos en que se incurre en cada uno de sus procesos productivos, es un factor que limita la óptima explotación del producto y, por ende, impide alcanzar un estándar razonable de competitividad.

Asimismo, el costo por actividades se disgrega en distintas herramientas de apoyo para llevar a cabo el proceso de mejora del ganado vacuno, entre ellas, se tiene la mano de obra lo que también requiere considerar la alimentación, ya que es la base fundamental para mejorar la producción de leche y carne se basa principalmente en la producción de forraje; pastos cultivados; pastos naturales; forrajes conservados (ensilado y heno), alimento balanceado, concentrados comerciales y sales minerales. Por otro lado, es importante establecer el tipo de explotación que se va a construir y el objetivo de nuestra cría. Inicialmente se considerarán las limitaciones económicas, como la disponibilidad de equipos, los gastos de mano de obra y los costes de transporte, tanto de los insumos como de los alimentos.

Los animales (actividades biológicas) se crían, alimentan, cultivan y, en última instancia, se venden en una ganadera, todo ello recibiendo cuidados para obtener subproductos. Para crear productos que satisfagan las necesidades de un mercado, una

empresa rentable, como cualquier otra, tiene que contabilizar una serie de costes de producción derivados de la compra y utilización de insumos. Tanto los costes de explotación, que figuran en la cuenta de resultados de explotación, como los costes de proceso, que no lo están, surgen a lo largo del proceso de fabricación.

Debemos precisar lo siguiente, en Huancayo es la única feria que sobrevive a los distintos cambios originados por las nuevas economías, donde demandan mayor competitividad en sus procesos de producción, manejo de costos y demás, en razón a ello de acuerdo al estudio de campo realizado se conoce en la actualidad que la feria de Coto - Coto, están existiendo ya una tercera generación de productores de ganado vacuno, esta se viene realizando teniendo conocimiento desde los años 75 en lo que hoy conocemos como parque de los héroes del distrito de Chilca, en la actualidad esta feria se realiza en el campo ferial de Coto-Coto, en esta feria llegan compradores de Lima, Huancayo, Ayacucho principalmente, que acopian el ganado para distintas modalidades que requieren, estos se podría clasificar en ganados para crianza, engorde y Beneficio.

Acotando a ello en el trabajo de campo, donde se pudo recolectar información de parte de ganaderos, comerciantes, se pudo apreciar que se vio una cadena productiva donde intervienen los productores, los comerciantes aun con deficiencias propias, debido a que el estado no ha invertido en innovación, que permita mejorar los procesos que demandan este sector, siendo notorios en que la venta lo realizan al tanteo generando así que muchas veces no cubran los costos que demandan producir y traslado a sus productores.

En la información que se pudo obtener de parte de los ganaderos y comerciantes, nos manifiesta que para la feria de coto-coto, llegan personas a ofrecer su ganado de Pariahuanca, Paucartambo, Junín, Carhuamayo, la zona Alta de Canipaco comprendidos por Chongos Alto, Huasicancha, Yanacancha y Vista Alegre, a su vez llegan de las provincias de Cerro de Pasco, Huánuco, Huancavelica entre sus zonas las que identificaron son Acoria, Huando,

Izcuchaca, Acobamba y Paucara; por último mencionaron también que llegan ganado de la zona de Lima representado por Yauyos y Canta, en razón a ello se debe precisar que en Junín existieron varias ferias ganaderas que desaparecieron por el tiempo y las malas administraciones, de los cuales hoy identifican entre las más representativas las de Jauja que se realiza en el paraje de Acolla, en Chupaca la de Iscos y Chaquicocha, siendo hoy en día la más importante la que se realiza en la ciudad de Huancayo, el distrito de Chilca como se denominó la feria ganadera de Coto - Coto.

A ello se menciona que se percata que la feria aún permanece su existencia, más por la voluntad y fortaleza de quienes la integran, que por políticas claras de parte del estado, en razón a ello persisten procesos aun ambiguos, que perjudica los ingresos de quienes ofertan su ganado en la feria, se observó a razón de ello que aun el cálculo de la mayoría de ganados que traen al campo ferial, lo realizan a partir del denominado ojo balanza que para su entender es un mecanismo de tanteo que usan los ganaderos y comerciantes para fijar el precio del ganado, esto consiste en que la persona observa ciertas características de los animales como son el tamaño, ancho y el cuello del animal para que calculen el peso y el posterior precio, ello siendo un método de común utilización para los que participan de la feria, no podríamos decir que sea un método que cubra las verdaderas expectativas de los productores, puesto que muchas veces se llega a calcular muy por debajo del peso original del animal, perjudicando así los precios, y así los ingresos que reciben por ello.

A razón de ello, también se debe de mencionar el total aprovechamiento del poder adquisitivo, esto debido a que los compradores que cuentan con el capital aprovechan la falta de conocimiento de muchos de los ganaderos en fijar precios más reales, que les permita obtener el precio justo por sus animales, los productores los clasifican como compradores que llegan de la provincia de Lima para que engorden el animal y luego lo sacrifiquen para el consumo humano, siendo estos los de mayor capital llegan a insertar a la feria de Coto-Coto,

luego vienen los compradores para el consumo interno de la provincia de Huancayo conocidos por ellos como los picadores que compran el animal para su sacrificio y puedan ser distribuidos en los principales mercados de abasto como el mayorista y modelo, también existen los compradores que llegan de las distintas zonas de Junín para que compran el ganado para su cría, esto lo explicaremos en la siguiente tabla.

Tabla 1.

Clasificación de los ganados

Tipo	Edad	Para que sirve
Crianza	Máximo 1 Año	Recambio
Engorde	1 año - máximo 2 años (2 dientes)	Carne Selecta para supermercados
Trabajo	De 2 a 3 años	Animal para época de siembra
Beneficio	3 años a mas	Carne para consumo

Nota. Su elaboración de la tabla estaba dada según la información de campo

Se debe agregar dado la tabla 1, que los animales para crianza lo requieren personas que harán el recambio por otra animal que llevaron a la feria para su venta, también el animal que sirve para engorde normalmente lo adquieren de un año hasta dos años puesto que lo utilizan para proveer de carne selecta para supermercados u otros pedidos especiales, de dos a tres años son buscados para que el animal sirva para el trabajo que se requiere en la época de siembra a través del arado, y por último los animales que están comprendidos para beneficio que es el sacrificio del animal para consumo, visto esto se puede mencionar que en cada proceso de venta no definen bien sus costos y esto perjudica los ingresos que pueden obtener por venta de sus animales.

La importancia de la investigación se debe al incremento de productores ganaderos los cuales se concentran en la región Junín y fuera de ellas que llegan para ofrecer sus productos en la feria ganadera de Coto - Coto, que se realiza semana a semana en el distrito de chilca, desconocen los costes de producción asociados a cada uno de sus procesos de

fabricación y se basan en una estructura de costes convencional en la que sólo analizan los ingresos y los gastos para determinar la viabilidad económica. Por ello, al implantar un sistema de costes, podrá no sólo conocer más a fondo la rentabilidad económica y financiera de proceso productivo, sino también desarrollarla y planificar la rentabilidad que desean los ganaderos.

1.2.-Delimitación del Problema

De acuerdo a Carrasco (2017) lo define como el que se “circunscribirse a un ámbito, espacial, temporal y teórico. Cada uno de estos indicadores nos guían respecto al espacio territorial donde se realizará la investigación, el periodo o fragmento de tiempo que comprende el problema que se ha considerado para el estudio, [...]” (p.87).

Por lo que se presenta la delimitación espacial, temporal y teórica la cual definirán el objeto de estudio para el desarrollo del siguiente proyecto investigación.

1.2.1.-Delimitación Espacial

Boente & Reyes (2019) lo definen parte de quien “(...), precisa el lugar en el cual se realiza el trabajo de investigación, los límites desde dónde y hasta dónde son válidos los resultados que arroje la investigación. Esta delimitación debe ser clara y sin riesgo a solapamiento de límites” (p.9).

En el presente estudio se delimito espacialmente el área a estudiar para poder definir su alcance, por lo cual el proyecto en curso se enfocó a los ganaderos que se concentran en la feria ganadera de Coto-Coto que está ubicado en el distrito de Chilca de la provincia de Huancayo en el departamento de Junín.

1.2.2.-Delimitación Temporal

La tesis se delimito temporalmente en el año 2021; siendo este periodo de ejecución de la tesis y a su vez periodo donde se pudo buscar todas las referencias teóricas que requerimos para estructurar todo el trabajo de investigación.

1.2.3.-Delimitación Conceptual

Chaverri (2017) describe su importancia en que debe incluirse una delimitación conceptual. La delimitación conceptual impedirá querer examinarlo todo a nivel empírico sobre el marco establecido, aunque existan normas teóricas divergentes al inicio de una investigación, en ámbitos como el tema.

Por lo que en el trabajo se presentó, todo lo relacionado a nuestras variables, dimensiones e indicadores que se plantearon.

1.3.-Formulación del Problema

1.3.1.-Problema General

¿Qué relación existe entre costo por actividades y gestión financiera en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021?

1.3.2.-Problemas Específicos

P.E.1.- ¿Qué relación existe entre el costo por actividades y la optimización de los recursos financieros en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021?

P.E.2.- ¿Qué relación existe entre el costo por actividades y el logro de objetivos en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021?

P.E.3.- ¿Qué relación existe entre el costo por actividades y la mayor rentabilidad en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021?

1.4.-Justificación

1.4.1.-Social

La tesis se justifica socialmente puesto que los resultados, conclusiones y recomendaciones finales que se arrojaron en el estudio, serán de utilidad para las empresas (teniendo mayor repercusión en los ganaderos de la feria ganadera Coto Coto), donde se

aplicó el concepto de costos por actividades, del mismo modo nos permitirá conocer la importancia de su aplicación.

1.4.2.-Teórica

Dado que esta tesis tiene en cuenta factores que no se han investigado ampliamente antes de este año, es teóricamente sólida. La conclusión de este estudio allanará el camino para investigaciones más significativas sobre la prevalencia de los gastos basados en la actividad en la gestión financiera. Asimismo, se han extraído datos de publicaciones periódicas, libros y artículos científicos para organizar el marco teórico y describir la realidad problemática, lo que confiere credibilidad y autoridad a los nuevos conocimientos adquiridos. Sin embargo, la conclusión del proyecto proporcionará datos que permitirán contribuir y, por extensión, llenar el vacío teórico relativo a estas preocupaciones, sobre las que existe muy poco conocimiento acerca de las variables presentadas en este esfuerzo.

1.4.3.-Metodológica

Para proveer un sustento metodológico en el avance del actual estudio se aplicó diversas estrategias y metodologías, por otra parte, para la arquitectura del instrumento de recolección de datos en razón de nuestros variables costos por actividades y gestión financiera. Además, cada instrumento fue sometido a rigurosas pruebas, el cual permite demostrar su validez y confiabilidad al momento de su aplicación. La primera prueba de fiabilidad consistirá en una prueba piloto mediante el alfa de Cronbach para determinar si los instrumentos en cuestión generan datos consistentes y coherentes, mientras que la segunda prueba de validez se realizará mediante el juicio de expertos que evaluarán si los instrumentos que se van a aplicar miden con precisión cada una de las variables.

1.5.-Objetivos

1.5.1.-Objetivo General

O.G.- Determinar la relación que existe entre costo por actividades y gestión financiera en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.

1.5.2.-Objetivos Específicos

O.E.1.- Establecer la relación que existe entre el costo por actividades y la optimización de los recursos financieros en los productores de ganado vacuno en la Feria Ganadera Coto - Coto Chilca 2021

O.E.2.- Establecer la relación que existe entre el costo por actividades y el logro de objetivos en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021

O.E.3.- Establecer la relación que existe entre el costo por actividades y la mayor rentabilidad en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Donde Valderrama (2015) lo define como una representación visual de las diversas corrientes de pensamiento científico que se han desarrollado en respuesta a la pregunta o el propósito de la investigación. Se estructura en función de las variables, lo que significa que se trata de una colección de ideas destinadas a arrojar luz sobre la situación planteada.

La base teórica permitirá al presente estudio abordar los retos esbozados en capítulos anteriores desde nuevos ángulos y con nuevas respuestas potenciales. Los conocimientos adquiridos en este capítulo serán igualmente cruciales, ya que sentarán las bases para el desarrollo de hipótesis y servirán de apoyo para la interpretación de la discusión de los resultados.

2.1.-Antecedentes

2.1.1.-Antecedentes nacionales

Vásquez (2016) presentó su investigación titulada *“La contabilidad y la aplicación del método ortogonal de los costos en las empresas ganaderas en el distrito Cajamarca”* (tesis para optar el grado académico de maestro en Ciencias Contables en la Universidad de Cajamarca). En este sentido, el objetivo de la tesis fue ¿Cómo incide en las Empresas Ganaderas, la aplicación del Método Ortogonal de los costos?, su conclusión nos menciona, de acuerdo a los hallazgos de la encuesta realizada en las empresas ganaderas de la región Cajamarca, la información de costos producida en las unidades de explotación es utilizada para determinar precios, pero no para desarrollar procesos productivos. Para que la información contable sea de utilidad para los trabajadores, propietarios y responsables de la empresa pecuaria, se establece que los contadores públicos responsables de la contabilidad de

la empresa aplicarán sus conocimientos y técnicas para la aplicación de costos, sistemas y métodos y trabajarán adecuadamente.

Elías (2019) presentó su investigación titulada “*Costos por procesos y la toma de decisiones en las Mypes industriales productoras de artículos para limpieza en Lima Metropolitana, año 2018*” (tesis para optar el grado académico de maestro en Costos y Presupuestos en la Universidad Nacional Federico Villarreal). La Tesis desarrollada tuvo como objetivo: Demostrar que los costos por procesos influyen en la toma de decisiones en las Mypes industriales productoras de artículos para limpieza en Lima Metropolitana, Año 2018. Dado que se llevó a cabo un análisis teórico y doctrinal de las variables propuestas y que se utilizó una encuesta para recoger datos destinados a contrastar hipótesis, podemos decir que este estudio tuvo un enfoque tanto aplicada como descriptivo. Estos datos se sometieron a un riguroso tratamiento estadístico, presentación y análisis. Al final, se determinó que los gastos de proceso asociados a la elaboración de productos de limpieza para el sector industrial de Lima Metropolitana sí tienen incidencia en las decisiones empresariales.

Ledesma (2019) presentó su investigación titulada “*Implementación del Costing ABC y sus beneficios para el Control de Costos y la mejora de las Utilidades de una Empresa del Sector Industrial*” (tesis para optar el grado académico de maestro en Ingeniería Industrial en la Universidad Ricardo Palma). Dicho trabajo tuvo por objetivo mostrar los beneficios de la implementación de un correcto sistema de costeo ABC en una empresa manufacturera, así como también mostrar sus implicancias en la correcta administración de los mismos para el aumento de las utilidades de la empresa. Esta tesis aplicada constató que cuando se puso en práctica la metodología ABC Costing, la diferencia entre el margen bruto y el margen de explotación se redujo a un mínimo del 0,1052%, ya que los costes indirectos se incluyeron en

el coste de las ventas y el beneficio de explotación no se redujo por la exclusión de los costes indirectos.

Guarniz (2018) presentó su investigación titulada *“Propuesta de un sistema de costeo por actividades (ABC) para mejorar la gestión de costos en la empresa SEYFESAC – 2017”*, tesis para optar el grado académico de maestro en Administración con mención en Gerencia Empresarial en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. El objetivo de la investigación fue proponer un sistema de gestión de costos por actividades (ABC) para la empresa mencionada. Dado que se trata de encontrar la mejor respuesta a un problema a la luz de las circunstancias reales de la empresa, este estudio se ajusta a la definición de investigación aplicada. Se encuestó a un total de 28 compañeros de trabajo utilizando el cuestionario. Se determinó que la empresa SEYFESAC sólo era rentable en una de las partidas de costes, mientras que las demás indicaban pérdidas, lo que obligaba a reevaluar las circunstancias económicas que rodeaban la renovación del contrato de sus servicios. Basándonos en estos resultados, concluimos que el sistema de costes ABC es un recurso vital para la gestión de empresas basadas en servicios.

Herrera (2018) presentó su investigación titulada *“Implementación de un modelo de costos por absorción para mejorar la gestión económica financiera, en las empresas de transporte interprovincial de pasajeros de la región Arequipa, 2015”* (tesis para optar el grado de Doctor en Ciencias Empresariales en la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa). Tuvo por objetivo establecer la incidencia entre la Implementación de un modelo de costos por absorción para mejorar la gestión económica financiera, en las empresas de transporte interprovincial de pasajeros de la región Arequipa, 2015. La tesis mencionada era descriptiva y llegaba a la conclusión de que las empresas de transporte interprovincial, según una encuesta realizada, no entienden lo que es un sistema de cálculo de costes por absorción y, en consecuencia, desconocen el coste por viaje. Sin embargo, observamos que, en la

aplicación práctica, el coste por viaje se calcula utilizando los índices de rentabilidad bruta y neta sobre ventas; (fojas 154, 155) y en 19. 01 por ciento respecto al determinado para la empresa, 1 peso en 2015-2016 y 1 peso en 2017-2018; (fojas 154, 155) y según el índice de rentabilidad neta, aplicado al Estado de Resultados Integrales por función comparativa por viaje, por (fojas 157, 158, 160, 161, 163 y 164).

2.1.2.-Antecedentes Internacionales

Salazar (2018) presentó su investigación “*Propuesta de modelos de costeo, comercialización y administración para el emprendimiento de una asociación*” (tesis para optar el grado de magister en Contaduría Pública en la Universidad de Guayaquil). La mencionada tesis tuvo por objetivo proponer modelos de comercialización, costeo y administración más adecuada para lograr una buena gestión en la Asociación. La investigadora formula, a partir de la identificación de las bases teóricas relacionadas con el tema presentado en términos de teorías generales y sustantivas y de referencias empíricas, se ha llegado a una visión global de cómo debe llevarse a cabo la gestión administrativa, comercial y de costes de las empresas, especialmente en las asociaciones agrícolas y ganaderas. Los miembros de la asociación tienen cierto poder de decisión en el proceso de producción caprina, pero éste es insuficiente para garantizar que la asociación se administre correctamente.

Sotomayor (2018) presentó su investigación titulada “*La gestión financiera de corto plazo y el efecto en la rentabilidad de las empresas ecuatorianas del sector A-1 agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, en el periodo 2012 - 2016*” (tesis para optar el título de maestro en Gestión Financiera en la Universidad Católica de Loja). La mencionada tesis tiene por objetivo determinar la influencia del capital de trabajo en la margen y rentabilidad en las empresas del sector económico de un nivel de investigación descriptivo, el trabajo también llega a la conclusión de que si bien estudios en economías más

desarrolladas han permitido conocer e identificar el efecto de las variables del capital de trabajo en la rentabilidad de las empresas, no se han realizado estudios similares en economías como la ecuatoriana, o al momento de escribir este trabajo no se ha podido verificar evidencia empírica que lo demuestre.

Alcívar (2017) presentó su investigación titulada *“Modelo de costeo para producción de quesos en microempresas comunitarias salinas de Bolívar”* (tesis para optar el título de magíster en Contaduría Pública en la Universidad de Guayaquil). La mencionada tesis tuvo por objetivo diseñar un modelo de costeo en la producción de quesos para mejorar la rentabilidad, el cual ayudará a las microempresas en la toma de decisiones, A partir de la investigación realizada, se presenta un modelo conceptual y práctico del procedimiento que lleva a su implementación, seguimiento y evaluación dentro del proceso; este modelo puede aplicarse a los diferentes productos de las microempresas una vez definidos los recursos, las actividades, los gestores y el objeto del coste, llegando a la conclusión de que las microempresas, sin el sistema de costes ABC, pierden la oportunidad de determinar el roi.

Acosta, Carrillo & Forero (2014) presentó su investigación titulada *“Propuesta de análisis de costos para una empresa de servicios empresariales y agroindustriales basados en costos por actividades “ABC” como herramienta de gestión”* (tesis para optar el título de maestros en Fianzas y Negocios Internacionales en la Universidad de la Sabana). La mencionada tesis tuvo por objetivo proponer y desarrollar un modelo de costos, el cual será de vital importancia para el fortalecimiento de las empresas prestadoras de servicios, El ABC es un sistema de información muy útil para determinar con precisión los costes, ya que aborda con mayor rigor los elementos que componen la estructura de costes de la empresa; además, la toma de decisiones, la planificación y el control de los costes y las operaciones se realizan sobre una base razonable, lo que satisface las necesidades de las empresas de servicios de información.

Hidalgo (2021) presentó su investigación titulada “*Modelo y procedimiento de gestión y costos basados en actividades para empresas curtidoras*” (tesis para optar el título de maestro en Contabilidad y Auditoría con mención en Riesgos Operativos y Financieros en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador). La mencionada tesis tuvo por objetivo diseñar un modelo y procedimiento de Gestión y Costos Basados en Actividades (ABC/ABM) en Curtiduría Hidalgo, para la toma de decisiones administrativas. La investigación fue descriptiva la cual utilizo el instrumento del cuestionario aplicado a una muestra de 9 empresas del sector. De los resultados se concluye que la mayoría de las empresas no cuentan con el sistema de costos basado por actividades por lo que se recomienda que estas empresas puedan implementar metodologías y herramientas que aseguren el éxito del sistema de costos basado por actividades.

2.2.-Bases Teóricas o Científicas

2.2.1.-Variable Costo por Actividades

2.2.1.1.-Definiciones del Costo por Actividades.

La contabilidad de costes por actividades es un sistema que acumula los costes indirectos de cada una de las actividades de una organización antes de asignar esos costes a los productos o servicios y a otros objetivos de costes que se derivan de esa actividad (Rodríguez, 2018).

De igual manera, Ramos et al. (2020) definen al costo por actividades como una herramienta para determinar los costes y la distribución de los costes indirectos reales incurridos por cada actividad, que es un paso crucial en el proceso de toma de decisiones. (p. 182).

Para Toro (2016) señala que el costo por actividades es considerado como una metodología donde:

Asigna costos a los insumos necesarios para ejecutar las diversas actividades de un proceso productivo, identificadas como las relevantes para obtener un determinado objeto de costo, calculando el costo de estos insumos mediante mecanismos de absorción del costo de las actividades. (p.81)

En la opinión de Bustamante (2015) el costeo por actividades se define como un tipo de sistema de costos que parte de un conjunto de procesos interrelacionadas para cumplir los objetivos sociales de las organizaciones. De la misma manera, se refiere a la asignación de costos para aquellas actividades que son necesarias en los procesos de producción de bienes o prestación de servicios.

Adicionando al respecto, Crespo (2017) menciona que el costo por actividades emplea una noción de actividad más agregada, combinando distintas actividades dentro de una actividad si satisfacen dos criterios: en primer lugar, todas deben estar dirigidas a obtener un producto o servicio directa o indirectamente y, en segundo lugar, todas deben ser medibles utilizando la misma unidad de medida.

Para Escobar et al. (2021) consideran al costo por actividades como un método “para determinar un costo real para producir un producto o la prestación de un servicio que garantice precios más razonables y competitivos de mercado al consumidor” (p. 177).

Igualmente, Arellano et al. (2017) mencionan que el costo por actividades consiste en cuantificar los costos relevantes apoyándose conceptualmente en una serie de pasos como “a) Las actividades son las que consumen recursos; b) Se costea la actividad; c) Los productos consumen actividades; e) Se costea el producto” (p. 39).

Asimismo, Heredia (2008) menciona que “Paso a paso, se calculan los costes asociados a las actividades que requieren un determinado tipo de producción o servicio y, a continuación, se asignan a los bienes o servicios en cuestión mediante tarifas” (p. 83).

El costo por actividades consiste en determinar de forma justa y precisa los costes y aumentar la eficacia del control sobre los costes administrativos y financieros (Abdullah & Eddin, 2022).

El costo por actividades, comúnmente conocido como sistema ABC, es un método de cálculo de costes capaz de superar las limitaciones de los sistemas de costes tradicionales frente a la evolución económica y tecnológica. El sistema ABC tiene en cuenta las actividades que consumen recursos y causantes de costes (Quesado & Silva, 2021).

2.2.1.2.-Contabilidad Ganadera.

García et al (2004) nos manifiesta lo siguiente “En ganadería, no se dispone habitualmente de los datos necesarios para una contabilidad; pero sobre todo, es difícil imputar determinados gastos a cada una de las actividades lo que ha conducido a la utilización de procedimientos simplificados y a veces arbitrarios” (p. 91), podemos agregar entonces que en ganadería la puesta en práctica del uso de una correcta contabilidad ganadera es casi nula, puesto aun no identifican bien los costos, incidiendo que aún siguen la utilización de procesos tradicionales en el planteamiento de sus costos.

A su vez, el mencionado autor, cita a Vera Ríos (1995) donde describe lo siguiente “En ganadería extensiva estas dificultades se acentúan por el considerable número de factores de variabilidad ligados a las diferencias agroclimáticas, los diversos sistemas de explotación, técnicas de gestión, etc.” (p. 92), con lo identificado en el estudio, en relación a lo planteado, podemos mencionar que en la región Junín, en especial en la feria de coto - coto, se concentran gran cantidad de productores de la región y fuera de ella, por lo que la variedad de climas que cuentan en la zona donde residen varían, por lo que siendo así se cumple lo manifestado, puesto que no se puede sacar un costeo transversal, que permita mejorar la estructuración de sus costos y así definir bien los precios que reflejen en mayores ganancias para ellos.

2.2.1.3.-Elementos de los Costos Pecuarios.

1.-Insumos. Se incluyen los medicamentos, los piensos concentrados, las sales, los minerales y cualquier otro elemento en bruto utilizado en la agricultura o la ganadería que los animales ingieren y transforman en peso corporal. (Castillo & Tocto, 2016, p. 21).

2.-Mano de Obra. Representados por el personal de la empresa, que puede ser “directo” si trabaja directamente con los animales, o “indirecto” si no lo hace. (Castillo & Tocto, 2016, p. 21).

3.-Costos Indirectos. Elementos como la depreciación del ganado, la depreciación del equipo y el mantenimiento rutinario son ejemplos de intangibles, ya que son difíciles de asignar de forma directa, práctica y económica. (Castillo & Tocto, 2016, p. 21). A la hora de calcular los gastos, tenga en cuenta lo siguiente. Los costes se transfieren junto con el ganado cuando se reclasifica. Hasta que el ganado no se vende o se destina a la producción, se considera un trabajo en curso.

Problemas con los precios del ganado Las siguientes taxonomías clasifican el elemento de coste o los bienes cuyo coste debe calcularse en función de su fase de desarrollo, (Castillo & Tocto 2016, p. 22).

- a. Becerros (as) (0 a 6 meses). - Son animales recién nacidos que dependen directamente de la vaca para su alimentación y son considerados semovientes en evolución.
- b. Terneros (as) (6 a 12 meses). - Cría del ganado vacuno, desde que termina la lactancia y hasta etapas finales de su crecimiento. Se consideran semovientes en evolución.
- c. Toretes y vaquillonas (12 a 24 meses). Nominación que se le otorga a las crías desde que comienza su evolución de crecimiento para lograr su peso corporal óptimo para la matanza (macho) o parto (hembra). En el caso de los machos se

- considera semovientes para la venta, en caso de las hembras se conserva la denominación de vaquillas hasta que ocurra el parto, momento en el cual su denominación cambia a vaca y se considera como semoviente en el activo fijo.
- d. Toros reproductores (24 a más meses). Machos destinados a la monta o reproducción. Permanecen con las vacas y vaquillonas adultas para conseguir la preñes de estas. Se consideran semovientes de producción (en el activo fijo).
 - e. Vaca (24 a más meses). Hembras con más de un parto cuya capacidad reproductiva le permite permanecer en esta categoría. Se considera semovientes de producción y forman parte del activo fijo.
 - f. Reproductores fuera de servicio o de descarte. Animales antes clasificados como reproductores que se consideran como descarte para ser vendidos a mataderos.
 - g. Crianza. Se refiere a los costos acumulados por los animales destinados a la reproducción, las cuales se imputan a los becerros por nacer. De igual manera los costos de inseminación deben ser acumulados en este rubro.
 - h. Centro de costos prenatal. En estas paridas se acumularán los costos en que incurren las madres y los padres que conforman el proceso productivo, desde la preñes hasta el momento del parto, estos serán imputados a la cría al nacer.
 - i. Centro de costos de crianza. Está relacionado con los costos que se asigna a las crías lactantes, es decir a los becerros que no han sido destetados.
 - j. Centro de costo de levante. Corresponde a los costos que se generan por lo animales que están en la etapa de crecimiento es decir los terneros(as).
 - k. Centro de costos de alimentación. Corresponde a los costos de alimentación de los animales que se encuentran en la última fase del proceso productivo, en esta partida se acumulan los costos hasta que el animal sale al matadero. De acuerdo al marco Legal, este sector está normado por la Ley N° 27360 que señala que pueden

acogerse a los beneficios laborales a aquellas personas naturales o jurídicas que desarrollen cultivos y /o crianzas, con excepción de la industria forestal. También se encuentran comprendidas en los alcances de la Ley las personas naturales o jurídicas que realicen actividad agroindustrial, siempre que utilicen principalmente productos agropecuarios, producidos directamente o adquiridos de crianza, en áreas donde se producen dichos productos, fuera de la provincia de Lima y de la Provincia Constitucional del Callao. No están incluidas en la presente Ley las actividades agroindustriales relacionadas con trigo, tabaco, semillas, oleaginosas, aceites y cerveza (Castillo & Tocto, 2016).

2.2.1.4.-Ventajas del Costo por Actividades.

Mahal & Hossain (2015) indican que el costo por actividades presenta una serie de ventajas:

El ABC aumenta el rendimiento operativo al asignar los gastos generales en función del consumo real de los recursos por cada actividad.

El ABC reconoce las interdependencias de los inductores de costes con las actividades.

Permite a la dirección ver dónde se producen los costes más importantes, así como qué los proporciona.

Las decisiones sobre la mejora de la fijación de precios, el marketing, el diseño de productos y la combinación de productos pueden tomarse de forma más eficiente mediante la aplicación de un sistema ABC.

El sistema ABC es el método adecuado para obtener información correcta y precisa.

Redistribuir un recurso de una actividad sin valor añadido a otra con valor añadido.

Al identificar las líneas de productos débiles y los costes precisos, el ABC ayuda a aumentar la eficiencia y la rentabilidad de la organización.

Elimina por completo una actividad que no añade valor. Además, identifica y corrige un error que no estaba presupuestado.

Da lugar a estimaciones de costes para utilizar en la fijación de precios, orienta a las comercializadoras industriales para realizar ajustes en las negociaciones con el fin de obtener reducciones de costes significativas e indica áreas de cambio en las operaciones para permitir reducciones de costes que permitan a la empresa satisfacer mejor los deseos de los clientes.

2.2.1.5.-Dimensiones del Costo por Actividades.

2.2.1.5.1.- Atribución de los Costos Directos.

Los costos directos se incluyen en la categoría de costos directos de fabricación porque son esenciales para el proceso, afectando directamente a la producción (Molina et al., 2019, p.17).

Además, los costos directos engloban todo lo que sean materias primas y mano de obra directa que tenga que ver con el producto pero que se acumula a lo largo de la fabricación (Acosta et al., 2021, p.498).

Por tanto, la atribución de los costos directos son los que pueden vincularse directamente a un producto o servicio específico, mientras que los costos indirectos son los que surgen como resultado de la producción de ese producto o servicio, pero no son directamente atribuibles al producto en sí.

2.2.1.5.2.- Costo Indirecto para cada Actividad.

Delicio (1998) “Las actividades constituyen las verdaderas unidades del método ABC. Podemos definir a una actividad como un conjunto de tareas coordinadas y combinadas cuyo fin es agregar valor a un objeto mediante la aplicación de recursos durante la ejecución de sus procesos” (p. 82)

Los recursos, los procedimientos y el entorno de producción que se combinan para crear un bien o un servicio forman parte de una actividad. Tanto lo que una empresa invierte en sus operaciones como lo que obtiene de ellas son ejemplos de actividades.

También los costos indirectos por actividad se refieren a todos los costos que se le puede asignar a cada actividad específica; es decir, es una forma de distribución de costos razonable por una actividad, tal es el caso de los costos por alquiler, servicios públicos, gastos administrativos, mantenimiento de equipos, entre otros.

2.2.1.5.3.- Costos por Actividad en Forma Global.

Según Huamán (2016) La depreciación, el mantenimiento y el alquiler de bienes utilizados en la producción o la prestación de servicios son ejemplos de gastos fijos que no varían con las variaciones de la producción o la entrega.

Los costos por actividad de forma global se refieren a la asignación de costos directos e indirectos a las actividades que realmente generan esos costos dentro de la organización, estos costos están relacionados, a costos por mano de obra directa, costo de materiales directo, costos de equipos y herramientas. Entonces establecer buenos costos es una forma de tomar decisiones estratégicas que apoyen a una rentabilidad óptima de la organización.

2.2.1.6.-Teorías.

2.2.1.6.1.-Teoría del Costo Basado por Actividades.

Ramos et al. (2020) señalan que, en la teoría del costo basado por actividades, el sistema de costo establecido en la empresa a partir de la actividad que realiza:

Debe brindar la información adecuada del cálculo de todos los gastos de los recursos invertidos en el proceso de producción de un bien o servicio y demostrar las posibles desviaciones que pueden surgir entre lo que se ha gastado y lo que debía gastarse (p.

3)

Entonces, esta teoría aborda un proceso para identificar y asignar los costos a las actividades asociados en toda la cadena de valor. Los costos deben ser razonables por cada actividad ejecutada dentro de la organización.

2.2.1.6.2.-Teoría de la Jerarquía Financiera.

Sauza et al. (2021) mencionan que la teoría de la Jerarquía financiera hace énfasis en que:

El encargado de la empresa o gerente empresarial tratan de incrementar sus inversiones, pero esta teoría en concreto se puede decir que es aquella donde la empresa buscara primero el financiarse por fuentes internas en este caso por ellas mismas, una vez agotada esta posibilidad la empresa buscara el financiarse por fuentes externas es decir a un endeudamiento de terceros y por último a la emisión de acciones. (p. 33)

2.2.1.6.3.-Teoría de los Recurso y Capacidades.

García y Sorhegui (2020) menciona que la teoría de los recurso y capacidades: Identifica a la empresa en un constante proceso de desarrollo, ajuste y adaptación, debido a la influencia del entorno competitivo, y la propia estructura del mercado, así como tendencias de variables externas que rebasan los marcos de la competencia empresarial, por lo que continuamente se encuentran enfrentando oportunidades y problemas que deben resolver a partir de los recursos con que cuentan y las habilidades de sus miembros, la confluencia del ajuste de recurso de la organización por el accionar de sus miembros promueve el desarrollo de capacidades. (p.6)

2.2.2.- Variable Gestión Financiera

2.2.2.1.-Definiciones de la Gestión Financiera.

Según Robles (2012) define a la gestión financiera como, “un método para aprovechar al máximo el dinero de una empresa con el fin de cumplir sus objetivos y aumentar sus beneficios” (p. 10).

La gestión financiera es el método de toma de decisiones y análisis de datos que ayuda a una empresa a sacar el máximo partido de su dinero para cumplir sus objetivos (Pilaguano et al., 2021, p.637).

Para Martínez (2016) señala que la gestión es el acto de determinar la mejor manera de asignar los recursos financieros de una empresa para alcanzar sus objetivos (p.7).

Según Hernández et al. (2014) lo define como la toma de decisiones financieras a corto plazo, que incluye la planificación, organización, dirección y supervisión de las actividades económicas que generan flujos de caja como consecuencia de la inversión presente y la financiación necesaria para continuar esta inversión. El objetivo final es establecer un orden en el binomio riesgo/rentabilidad y ayudar así en el proceso de maximización de la riqueza (p.163).

Al respecto Córdoba (2012) menciona que la gestión financiera traduce las metas y objetivos declarados de la organización en presupuestos operativos mediante el análisis de las opciones y actividades implicadas en la adquisición, asignación y control de los recursos necesarios para llevar a cabo dichas metas y objetivos (p.3).

Ahondando Cabrera et al. (2017) significa que la labor de la gestión financiera es decisiva y crucial, ya que debe garantizar que todos los esfuerzos den frutos económicamente beneficiosos (p.225).

Asimismo, la gestión financiera se define como un proceso que mediante el uso de herramientas e indicadores financieros busca tomar decisiones en mejora de la situación financiera de la empresa (Huacchillo et al., 2020).

Para García (2019) la gestión financiera se concibe como una forma de planificación y dirección estratégica que implementa ciertos parámetros para evaluar y hacer un diagnóstico del sistema financiero, a partir de ello poder tomar decisiones en favor de la organización.

De la misma manera, Armijos et al. (2020) indican que la gestión financiera representa los procesos subyacentes que dan a las empresas su ventaja competitiva, permitiéndoles gestionar eficazmente sus recursos para mantener el capital en movimiento y aumentar sus beneficios (p. 467).

También, López et al. (2020) mencionan que la gestión financiera se basa “en la optimización de capital circulante y creación de valor que propicie el mejoramiento de la rentabilidad” (p.428).

En resumen, la gestión financiera es el control de los recursos de una empresa para garantizar que sean suficientes para hacer frente a los gastos operativos y permitir así un control eficaz de los ingresos y los gastos.

2.2.2.2.-Importancia de la Gestión Financiera.

La importancia de la eficiencia en la gestión financiera radica en que ayuda a establecer relaciones de confianza con los inversores y, lo que es más importante, ayuda a las empresas a prepararse para posibles riesgos financieros, de modo que puedan reaccionar eficazmente cuando se produzcan (Bahillo et al., 2013, p.23). Además, la gestión financiera, permite a la empresa regular cómo se gasta su dinero, el sector financiero plantea una pesada carga para regular eficazmente este proceso, si la empresa quiere mantener o aumentar su rentabilidad (Bahillo et al., 2013, p.23). Las actividades de planeación en el área financiera

incluyen el adecuado control del dinero y mantener una tendencia positiva en los resultados de los indicadores financieros, así como el departamento de finanzas es responsable del adecuado control de todas las transacciones que se realizan con el dinero con el que cuenta la empresa, por lo que es necesario administrarlo eficientemente e implementar estrategias financieras que garanticen la operatividad de la empresa y que esto además incremente el nivel de rentabilidad. De la misma forma el manejo adecuado de la información contable permite que la organización pueda distribuir de manera oportuna los recursos financieros y con ello poder guiarse en la toma de decisiones (Córdoba, 2012).

2.2.2.3.-Funciones de la Gestión Financiera.

Según afirma Ortiz (2013), las funciones que cumple la gestión financiera en una empresa son las siguientes:

- (1) Permite determinar cuáles son las necesidades de los recursos financieros, es decir, el planteamiento de las necesidades, la descripción de aquellos recursos que se encuentran disponibles en el momento, la previsión de los recursos liberados y calcular las necesidades de financiación externa. (p.9).
- (2) Consecución de financiamiento de la manera más beneficiosa: es decir se debe tener en cuenta los costos y plazos además de otras condiciones para que la empresa pueda gestionar los recursos financieros de manera más eficiente. Obtener una estructura financiera equilibrada y con los niveles adecuados de eficiencia y un índice positivo de rentabilidad (p.9).
- (3) Analizar los estados financieros, se debe incluir la recolección de información de la empresa de manera integral, para lo cual todas las áreas operativas deben proporcionar 25 datos reales y actualizados al área de finanzas quienes se encargarán de evaluar la rentabilidad generada en el periodo determinado. (p.9).

(4) Por último, la gestión financiera implica analizar la viabilidad económica y financiera de las inversiones, para que sus resultados sean positivos y fortalezcan la sostenibilidad de la empresa y mejoren el nivel de rentabilidad. (p.9)

2.2.2.4.-Índices financieros.

Según Carrasco y Pallerola (2014), explican que los índices financieros son un conjunto de cálculos utilizados para evaluar la salud y los resultados financieros de una empresa. Como hay una gama tan amplia de estadísticas financieras entre las que elegir, también es importante centrarse en las que contribuyen a resolver los problemas más fundamentales a los que se enfrenta la empresa. Además, existen cuatro categorías para ratios financieros:

(1) Liquidez: Donde se mide el índice de liquidez, mediante la prueba ácida y el análisis del capital de trabajo de la empresa. (p.35)

(2) Endeudamiento: Se mide a través del nivel de endeudamiento y el índice de propiedad. (p.35)

(3) Eficiencia y operación: Este índice financiero considera la rotación el activo total, la rotación de inventarios, rotación de cuentas por cobrar, rotación de proveedores, ciclo financiero y el punto de equilibrio. (p.37)

(4) Rentabilidad: para medir la rentabilidad de una empresa, se debe analizar la rentabilidad sobre las ventas, la utilidad de operación a ventas, la rentabilidad sobre el activo y la rentabilidad sobre el capital. (p.37)

2.2.2.5.-Dimensiones de la Gestión Financiera.

2.2.2.5.1.-Optimización de los Recursos.

Sánchez (2021) El término “optimización de recursos” se refiere al proceso de búsqueda de métodos para mejorar los recursos de una empresa con el fin de lograr más eficiencia y eficacia. Debido al elevado volumen de interacciones con los clientes, la calidad

de los servicios prestados por la industria requiere una innovación continua tanto en los recursos como en la gestión.

Es un medio para hablar de cómo mejorar algo. De ello podemos deducir que la definición de optimización de recursos es la búsqueda de medios que permitan mejorar los recursos de una empresa en aras de un mayor rendimiento.

Como consecuencia de la continua conexión con los clientes, las empresas del sector de los servicios deben trabajar constantemente para mejorar su gestión y sus infraestructuras con el fin de mantener un alto nivel de servicio. Dado que el ámbito de los servicios incluye no solo restaurantes, sino también comedores industriales y hospitalarios, en los que la calidad del servicio debe ser excelente para que ello no repercuta negativamente en otros aspectos de dichos comedores, invertir en recursos de alta calidad es esencial para ofrecer un excelente servicio al cliente.

Asimismo, se puede definir a la optimización de recursos como la manera de usar rentablemente los recursos con la finalidad de buscar los mejores resultados, mayor eficiencia y la mejora continua de la organización.

2.2.2.5.2.-Logro de Objetivos.

El logro de objetivos de una organización va relacionado con la planificación financiera ya que este desempeña un rol esencial para el crecimiento y el desarrollo sostenible, implementando mecanismos para enmendar posibles errores en el transcurso de la consecución de objetivos (Valle, 2020).

Entonces, el éxito no es el producto de una fuerza mística que nos ayuda a avanzar en la vida, sino la propuesta y la persecución oportunas de un objetivo que presenta desafíos únicos para cada miembro del grupo. La tenacidad, que no es otra cosa que el empeño intenso por lograr lo que se busca con tremendo deseo, es uno de los requisitos fundamentales que debe ofrecer la persona que quiere alcanzar un determinado escenario en su vida.

2.2.2.5.3.-Mayor Rentabilidad.

Caiza et al. (2019) menciona que la rentabilidad La eficiencia de una actividad puede medirse comparando el excedente generado para su distribución a los accionistas con el total de recursos invertidos en la actividad (p. 8).

Según Alvarez (2017) la mayor rentabilidad es un término que se refiere a cualquier actividad económica en la que se movilizan recursos materiales, humanos y/o financieros para lograr un objetivo. Es cualquier beneficio económico derivado de la utilización de determinados recursos. La contabilidad define dos formas de rentabilidad: la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.

Al respecto Córdoba (2012) menciona que se trata de una ratio porcentual que refleja el rendimiento de la inversión por cada unidad de recurso invertido a lo largo del tiempo. También, La rentabilidad puede definirse como el incremento porcentual del valor sobre la inversión original más las posibles distribuciones de efectivo. La relación entre ingresos y gastos (p.15).

Ratios de rentabilidad son índices que permiten evaluar la capacidad de una empresa para generar beneficios, ya sea a través de recursos propios o ajenos, de manera que son significativos en la medida en que permiten evaluar el resultado de la eficiencia de la gestión de los recursos económicos y financieros de la empresa. Son indicadores que ayudan a determinar la capacidad de la empresa para obtener beneficios.

Es un término que se refiere a cualquier actividad económica en la que se movilizan recursos materiales, humanos y/o financieros para lograr un objetivo. Es cualquier beneficio económico derivado de la utilización de determinados recursos. La contabilidad define dos Formas de rentabilidad: la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.

2.2.2.6.-Teorías.

2.2.2.6.1.-Teoría de la Gestión Financiera Operativa desde la Perspectiva Marxista.

La teoría de la gestión financiera operativa se centra, precisamente:

En la influencia que ejerce una adecuada gestión de sus componentes sobre el riesgo y la rentabilidad de una organización. En este sentido, se debe identificar las relaciones entre las categorías financieras y las categorías marxistas, y establecer los nexos existentes entre ellas en forma y contenido. Las categorías financieras fundamentales de la gestión financiera operativa a analizar desde la lógica marxista leninista son: capital de trabajo asociado con la inversión en activo circulante, riesgo asociado a la liquidez y, por tanto, al desarrollo del ciclo de efectivo-, y rentabilidad asociada a la capacidad de generar rendimiento. (Hernández de Alba et al., 2014, p. 163)

2.2.2.6.2.-Teoría de la Rentabilidad.

En relación a la teoría de la rentabilidad, Zambrano et al. (2021) menciona que con el objetivo de incrementar la rentabilidad

Una empresa debe considerar una planificación estratégica que le permita administrar de manera eficiente sus operaciones y su flujo de caja. Sin embargo, el maximizar sus beneficios y alcanzar la rentabilidad deseada puede verse afectado por muchos factores, los mismos que son de carácter interno o asociados al entorno en el que se desenvuelven. (p. 64)

2.2.2.6.3.-Teoría Funcional.

La teoría Funcional se propone:

Funciones y principios que se ejecutan dentro de toda organización que van contribuyendo al cumplimiento de las metas, es así que al ser el área de las finanzas parte de una estructura organizacional, resalta el aporte que se manifiesta al quedar

identificadas las funciones financieras y de contabilidad como funciones esenciales de toda empresa. (Osinaga, 2021, p. 175)

2.2.2.6.4.-Teoría de los Sistemas.

En la teoría de los sistemas es donde en el mundo de las finanzas, es habitual utilizar conceptos híbridos como "científico-tecnológico" para describir la repetición de tareas familiares que, para evitar volver a cometer los mismos errores, necesitan revisiones periódicas en profundidad (Osinaga, 2021, p. 177).

2.3.-Marco Conceptual

2.3.1.-Marco Conceptual de Variables

Gestión. Fajardo y Soto (2018) indican que la gestión es hacer y dirigir algo; es lo que uno hace para dirigir una empresa o compañía hacia sus objetivos (p. 45).

Rentabilidad. Mich (2008) menciona que la rentabilidad es una métrica utilizada para evaluar la gestión de una empresa en función de los rendimientos que genera con sus inversiones y la cantidad de dinero que necesita para obtener beneficios con sus ventas (p. 57).

Liquidez. La naturaleza condicional del dinero como unidad de valor a través de diversos tipos de intercambio y depósito está inextricablemente ligada a su liquidez (Gutiérrez y Tapia, 2016, p. 19).

Finanzas. La administración de los recursos financieros se considera tanto un arte como una ciencia (Osinaga, 2021, p.173).

Costos. Los costos se definen como el valor monetario de una cosa.

Asignación. La asignación hace énfasis en asignar, especialmente, una cantidad de dinero a una persona, institución o actividad.

Competitividad. Para ser competitiva, una empresa debe ser capaz de distinguirse de sus rivales alcanzando o manteniendo una posición de superioridad sobre la competencia (Pulido, 2010, p. 54).

Comerciante: es la persona que compra un ganado para fines específicos el de la reventa.

Comprador: es la persona que compra un ganado para fines de cría, engorde y beneficio.

Estancia: lugar donde crían los ganados.

Persona con ojo balanza: persona que utiliza el tanteo a través del cálculo por medio de la vista de partes específicas del ganado tamaño, ancho y cuello.

Presupuesto. Un plan financiero creado con el objetivo de llevar un proyecto hasta su conclusión se denomina presupuesto.

Actividades. Las actividades son todas aquellas tareas que desarrolla un individuo, grupo de personas o una organización en general.

Objetivos. Los objetivos se definen como la finalidad que se quiere alcanzar o lograr dentro de un tiempo fijado, durante este proceso se puede implementar estrategias para obtener ciertos beneficios o resultados esperados.

2.3.2.-Marco Conceptual de Dimensiones

Optimización. La optimización se define como la manera de hacer que algo llegue a la situación óptima o de los mejores resultados posibles.

Recursos. Los recursos son todos aquellos elementos que apoyan en las actividades de una organización.

Análisis Financiero. El análisis financiero es crucial para evaluar la situación financiera de una empresa, detectar problemas y tomar medidas para solucionarlos (Nava, 2009, p. 606).

Desarrollo. Dado que el desarrollo es el proceso social que mejora la vida de las personas, construir un sentido del "nosotros" es una obligación moral (Bertoni et al., 2011, p. 85).

Rentabilidad. Las actividades económicas que incluyen transformación, producción y/o comercio pueden ser rentables si y sólo si proporcionan un rendimiento positivo. El exceso de intercambio se materializa en su última etapa (Lizcano, 2004, p.10)

Reducción de Costos. Según Rojas et al. (2017), La reducción de gastos tiene efectos positivos en la empresa y a menudo se considera la única forma de impulsar la productividad tanto en las empresas públicas como en las comerciales (p. 8).

Patrimonio. El patrimonio es el conjunto de bienes que posee una persona u organización.

Resultados. Los resultados son el conjunto de efectos provenientes de una acción o proceso.

Planificar es la parte de la administración que planifica los pasos que hay que dar y los objetivos que hay que alcanzar (Chiavenato, 2007, p. 143).

Inversión. Invertir puede definirse como poner dinero en algo con la esperanza de que proporcione un rendimiento y/o mantenga o mejore su valor (Lawrence, 2009, p.3).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1.-Hipótesis General

La relación es directa y significativa entre costo por actividades y gestión financiera en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.

3.2.-Hipótesis Específicas

H.E.1.- La relación es directa y significativa entre el costo por actividades y la Optimización de los recursos Financieros en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.

H.E.2.- La relación es directa y significativa entre el costo por actividades y el logro de objetivos en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.

H.E.3.- La relación es directa y significativa entre el costo por actividades y la mayor rentabilidad en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.

3.3.-Variables

3.3.1.-Definición Conceptual

Según Horngren (2002) Constituye un sistema que primero mide la atribución de los costos directos, de cada una de las actividades de una organización, después identifica costo indirecto para cada actividad, que sirva como costos por actividad en forma global que permita realizar productos o servicios.

Según Robles (2012) menciona que la gestión financiera es “una disciplina que optimiza los recursos financieros para el logro de objetivos de la Organización con mayor eficiencia y rentabilidad” (p. 10).

3.3.2.-Operacionalización

Variable I Costo por Actividades

Definición Conceptual	Según Horngren (2002) Constituye un sistema que primero mide la atribución de los costos directos, de cada una de las actividades de una organización, después identifica costo indirecto para cada actividad, que sirva como costos por actividad en forma global que permita realizar productos o servicios.	
Definición Operacional	DIMENSIONES	INDICADORES
	Atribución de los Costos Directos	Produce más de un producto para un mejoramiento de sus ingresos.
		Conoce el costo directo para que pueda obtener mayores ingresos.
	costo indirecto para cada actividad	Conoce el Costo Indirecto comercial para que mejore sus ingresos.
	costos por actividad en forma global	Aplica el Costo indirecto financiero para que mejore sus ingresos.
		Conoce el Costo indirecto administrativo para que mejore sus ingresos.
Conoce los costos de producción para que mejore sus ingresos.		

Variable II Gestión Financiera

Definición Conceptual	Robles (2012, p. 10) “La gestión financiera es una disciplina que optimiza los recursos financieros para el logro de objetivos de la Organización con mayor eficiencia y rentabilidad”.	
Definición Operacional	DIMENSIONES	INDICADORES
	Optimizar los Recursos Financieros	Conoce el financiamiento para que mejore su producción
		Conoce la inversión para que mejore sus resultados.
	Logro de objetivos	Alcanza los objetivos a largo plazo para que mejore sus resultados
		Alcanza los objetivos a corto plazo para que mejore sus resultados
	Mayor rentabilidad	Determina la rentabilidad de la inversión para que mejore sus resultados
Determina la rentabilidad del patrimonio para que mejore sus resultados		

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1.-Método de Investigación

4.1.1.-Método general

El método universal es el científico, al respecto tomamos la opinión acertada de Bonilla y Rodríguez (2000), quienes son citados por Bernal (2010) donde define al método científico como:

El conjunto de postulados, reglas y normas para el estudio y la solución de los problemas de investigación, institucionalizados por la denominada comunidad científica reconocida. En un sentido más global, el método científico se refiere al conjunto de procedimientos que, valiéndose de los instrumentos o técnicas necesarias, examina y soluciona un problema o conjunto de problemas de investigación. (p. 58)

Si comparamos el supuesto dado por Ñaupás et al (2018) quienes sostienen que el método científico es:

Un proceso ordenado que permite generar el conocimiento científico de la realidad y verificarlo, empieza con la identificación de un problema, continúa con la revisión de la literatura existente sobre el problema identificado, en base a estos conocimientos plantea hipótesis, luego recolecta la información necesaria que permita su verificación o no, para finalmente llegar a conclusiones que se constituyen en conocimientos científicos provisionales (p. 171)

De lo afirmando en ambos supuestos no encontramos diferencias significativas, por el contrario, ambos se complementan con el enfoque el método científico.

4.1.2.-Método Específico

De acuerdo a los fines de la investigación se utilizó los métodos deductivo e inductivo, por las consideraciones siguientes.

Según Bernal (2010) define al Método deductivo, como “Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares” (p. 59)

A su vez Bernal (2010) define al Método inductivo, como:

Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría (p. 59)

En esa línea de ideas, se utilizó los presentes métodos puesto, bajo las premisas dadas en los anteriores capítulos, se denota el estudio inicio con el estudio de los hechos de nuestra unidad de análisis, a su vez analizo las principales bases teóricas que complementados con la recopilación y análisis de datos se dio conclusiones y recomendaciones particulares a nuestro tema planteado.

4.2.-Tipo de Investigación

La investigación se direcciona en función a la finalidad, a su propósito, de tal modo que el tipo de investigación fue Básica, donde Valderrama (2015) manifiesta que es:

Conocida como investigación, teórica, pura o fundamental. Está destinada a aportar un cuerpo organizado de conocimientos científicos y no produce necesariamente resultados de utilidad práctica inmediata. Se preocupa por recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento teórico – científico, [...], su característica principal es que realiza investigaciones originales, experimentales o teóricas, con la

finalidad de obtener nuevos conocimientos. También analiza propiedades, estructuras y relaciones con el fin de formular y contrastar hipótesis, teorías o leyes. (p. 164)

De acuerdo a lo descrito, en relación a nuestro tema el suscrito, describió las principales aportes de los diferentes autores que guarden estrictamente relación con el problema de estudio, esta construcción teórica será el soporte teórico de nuestro marco teórico; posteriormente, se formuló las hipótesis para contrastarla con la realidad problemática que nos permitió formular conclusiones teóricas, en relación al tema que se planteó sobre costo por actividades y gestión financiera en los ganaderos de la feria de coto – coto chilca 2021.

4.3.-Nivel de Investigación

Se conceptúa nivel como el grado de profundidad que tiene el estudio, el nivel de investigación asumida es el relacional, las variables observadas son medidas estadísticamente, para analizar el grado de aproximación entre ellos. El objetivo del nivel relacional es evaluar en qué medida dos o más ideas, variables o clases funcionan juntas. Una vez medidas estas variables, podemos utilizar métodos estadísticos para evaluar su correlación (Cabezas et al 2018, p. 69).

4.4.-Diseño de la Investigación

El diseño dicho por Hernández y Mendoza (2018, p. 150) se describen como los pasos utilizados para recopilar, organizar y analizar el material pertinente con el fin de responder a una pregunta de investigación o como lo definen (Cabezas et al 2018, p.70) manifestando que la estrategia propuesta por el investigador para responder a las preguntas de la investigación o confirmar las hipótesis de la misma se denomina diseño de la investigación, dicho de otra forma consistirá en plantear la correcta estrategia que permita recolectar información que requerimos de nuestras variables.

Siendo ello, podemos mencionar de acuerdo a la manipulación de las variables nuestro estudio estará comprendido como una investigación No Experimental donde Hernández y Mendoza (2018) lo definen como:

La investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no haces variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que efectúas en la investigación no experimental es observar o medir fenómenos y variables tal como se dan en su contexto natural, para analizarlas (p. 174).

Dicho de otro modo, la investigación a realizarse no manipulara ninguna variable, dejando que interactúen en su estado natural, que permita su posterior análisis.

Por otra parte, los autores clasifica este estudio en diseños longitudinales y diseños transversales, por lo que por el periodo en la secuencia donde se realizó la recolección de datos el presente estudio estuvo enmarcado dentro del diseño Transversal, donde los propios autores lo definen como:

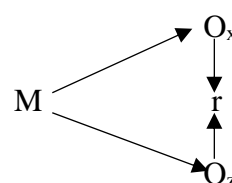
Diseño transversal donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo Único, teniendo como propósito el de, describir variables en un grupo de casos (muestra o población), o bien, determinar cuál es el nivel o modalidad de las variables en un momento dado (Hernández y Mendoza, 2018, p. 176)

Ahora el esquema a utilizar por el carácter específico será el correlacional, dicho por Ñaupás (2018) indicando que estas “Se utilizan cuando se quiere establecer el grado de correlación o de asociación entre una variable (X) y otra variable (Z) que no sean dependiente una de la otra” (p. 368).

Esquema:

M: muestra de estudio

O_x: variable costo por actividades



Oz: variable gestión financiera

(r): relación entre ambas variables

En conclusión, nuestro estudio fue no experimental, puesto no existe manipulación alguna de las variables, a su vez por la temporalidad de recolección de datos fue transversal, puesto que se recolecto en un solo periodo los datos y por último estará bajo el diseño correlacional puesto busca la relación entre dos variables de estudio.

4.5.-Población y Muestra

4.5.1.-Población

Acerca de la población, Arias (2012, p.82) menciona que la población, o más exactamente la población, es un conjunto fijo o infinito de individuos que comparten ciertos rasgos y que se utilizarán para generalizar las conclusiones del estudio. Tanto la situación como los objetivos de la investigación determinan su alcance, nos amparamos en este supuesto para presentar la población objeto de estudio.

Debido que en la feria ganadera de Coto - Coto se concentran ganaderos de diversos distritos, se realizó las consultas del caso a los organizadores de cuantos camiones ingresan cada fin de semana dándonos información de 320 ganaderos.

Delimitación cuantitativa de la población

La población está en función a la información vertida por los organizadores de la feria, esto en relación a la cantidad de camiones que ingresan al campo, siendo un total de 320.

Población objeto de estudio

Criterio de inclusión:

- Ganaderos que acuden de manera frecuente semanalmente a la feria distrital de ganados de ambos sexos

Criterios de exclusión:

- Ganaderos con asistencia eventual a la feria
- Ganaderos de otros ganados que no sean vacuno

Como resultado de estos criterios de inclusión y exclusión se presenta la población objeto de estudio, asimismo se advierte que no existe un padrón o relación de los ganaderos puesto que no son los mismos ganaderos que todas las semanas se presentan en la feria ganadera pero casi siempre es una constante que son la población mencionada.

Tabla 2.

Ganaderos que participan en la feria dominical de Coto - Coto

Por sexo	Cantidad
Hombres	180
Mujeres	140
Total	320

Nota. Tabla realizada en función a la información proporcionada por los organizadores de la feria

4.5.2.-Muestra

La muestra es una parte de la población, con características relevantes para constituirse en muestra representativa

Calcular el tamaño y la composición de la muestra dado el carácter cuantitativo de la población de la investigación, el tamaño de la muestra se elige mediante una fórmula estadística para la definición de la muestra en poblaciones finitas.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

Z: (coeficiente crítico depende del nivel de confianza) $\alpha = 95\%$; Z= 1,96

P: (proporción de N controlada) = 50%

$$q = (1 - p) = 50\%$$

$$e = (\text{margen de error admitido}) = 5\%$$

Aplicando la fórmula

$$N = 320$$

$$n = x$$

$$Z = 1,96$$

$$p = 0,5$$

$$q = 0,5$$

$$e = 0,05$$

$$n = 141$$

El tamaño de la muestra determinado fue 141.

Tabla 3.

Ganaderos que participan en la feria dominical de Coto - Coto

Sexo	Cantidad	hi	Submuestras $hi*n$
Hombres	180	0.6	84.6
Mujeres	120	0.4	56.4
Total	300	1	141

Nota. Tabla elaborada en función a la información proporcionada por la beneficencia de Huancayo.

Muestreo Aleatorio

El muestreo aleatorio dicho por Valderrama (2015, p. 189) se eligen al azar para que cada componente tenga la misma probabilidad de ser observado, lo que permite calcular el error de observación; sirven como unidades analíticas y de observación.

De ello se menciona que se utilizó el muestreo aleatorio simple, donde Molina (2010) citado por Valderrama (2015, p. 189) lo explica que ocurre cuando se sabe cuántas personas han sido incluidas en la muestra y todas las partes de la población tienen la misma probabilidad de ser incluidas.

En consecuencia, utilizamos este tipo de muestreo debido a que tanto varón y mujer tuvieron la misma probabilidad de ser elegidos al momento de la recolección de información.

4.6.-Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.6.1.-Técnicas de Recolección de Datos

Dicho por Ñaupas (2018) se definen como “un conjunto de normas y procedimientos para regular un determinado proceso y alcanzar un determinado objetivo” (p. 273), en ello la técnica que se utilizó fue la encuesta, donde Bernal (2010) lo define como:

Una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas. La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas. (p. 194)

4.6.2.-Instrumentos de Recolección de Datos

El instrumento adecuado para el recojo de datos será el cuestionario, dicho instrumento para su aplicabilidad será como producto de una operacionalización de variables, dimensiones, indicadores finalizando en las preguntas y sus respuestas. Dado que un cuestionario es más que la suma de sus preguntas, su eficacia depende de cómo estén organizadas esas preguntas (Canales, 2006, p.98)

Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

4.6.2.1.-Validez del Instrumento.

La validez del instrumento se llevará a cabo previa construcción de la matriz, estará en función a la variable de estudio, así como las dimensiones e indicadores, dado que la variable de estudio es medida en escala ordinal, el método a usar es la validez de contenido, donde Valderrama (2015, p. 206) menciona que la información de la tabla de evaluación de los juicios de expertos se utiliza para este análisis de validez de contenido, para ello se

acudirá a los expertos mediante la presentación de un protocolo, los resultados de la evaluación se presenta según lo descrito en el anexo 6, del presente estudio:

Tabla 4.

Profesionales Validadores del Instrumento

Profesional	Grado Académico	Opinión
Mucha Hospinal Luis Florencio	Doctor en Educación	Favorable
Cardenas Tapia Renzo Victor	Doctor en Administración	Instrumentó es Aplicable
Eutimio Catalino Jara Rodriguez	Doctor en Administración	Cumple con los indicadores para su aplicación

Nota. Tabla elaborada a partir del anexo 6.

4.6.2.2.-Confiabilidad del Instrumento.

La confiabilidad del instrumento es entendida como la conjunción de ítems que compatibilizan para que el instrumento llamado cuestionario tenga la consistencia interna, para ello se aplicara el instrumento en una muestra de ensayo compuesto por 30 sujetos, quienes con sus respuestas garantizaran que el instrumento es aplicable a la muestra identificad, cabe manifestar que este proceso no es cualitativo sino cuantitativo, siendo así se dispuso que el instrumento (cuestionario) para por lo que se conoce como Confiabilidad de consistencia interna, dicho por Valderrama (2015):

Cuando los instrumentos han sido validados mediante el juicio de expertos y la prueba piloto (y antes de ser aplicados definitivamente a la población muestral), es necesario llevar a cabo una prueba más; los datos que se obtengan de ella servirán para comprobar el nivel de confiabilidad, lo que se realiza mediante Alfa de Cronbach. (p. 218)

Ante ello, se pasa a detallar los resultados obtenidos de la información recolectada según lo adjuntado en el anexo 6.

Tabla 5.*Fiabilidad del instrumento*

Instrumento de la Variable	Coefficiente de Alfa de Cronbach
Costos por Actividades	0,858
Gestión Financiera	0,822

Nota. Tabla elaborada en función del anexo 6.

De lo descrito en la tabla 5, vamos a resaltar sus resultados por medio de la siguiente tabla.

Tabla 6.*Análisis con alfa de Cronbach*

Intervalos	Niveles
[0.8 a 1.0[Alta
[0.6 a 0.8[Buena
[0.4 a 0.6[Moderada
[0.2 a 0.4[Baja
[0.0 a 0.2[Muy baja

Nota: Tabla estandarizada de investigación Ruiz Bolivar, C. (2002)

De acuerdo a los resultados obtenidos del instrumento que se elaboró para ambas variables podemos mencionar que están dentro de los intervalos de 0.8 a 1.0 representando un Nivel Alto, por lo que es aceptable el instrumento para ambos casos.

En resumen, podemos mencionar, que, siendo el instrumento válido y confiable, por lo que se procedió a la aplicación a nuestra muestra de estudio, que se obtuvo sobre los ganaderos que participan en la feria ganadera de Coto – Coto.

4.7.-Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Según Valderrama (2015) identifica técnicas de procesamiento y los divide en tres tipos que se explican a continuación:

Mediante la Consistenciación: es la utilización de esta técnica nos va a permitir depurar los datos innecesarios o falsos proporcionados por algunos encuestados (p. 229).

La Clasificación de la información: es una etapa básica en el tratamiento de datos. Se efectuará con la finalidad de agrupar datos mediante la distribución de frecuencias de las variables independiente y dependiente (p. 229).

La Tabulación de datos: es la tabulación manual se efectuará agrupando datos en categorías y dimensiones, es decir, anotaremos en una categoría o distribución el número de repeticiones hasta completar el total de la muestra. Después de esta tabulación se hará uso de programas estadísticos (p. 229).

Debemos de precisar por medio de ello se creará una sábana de información que conlleve a conocer las diferentes respuestas dadas por los ganaderos y estos estarán codificados según el nivel de medición propuesto en nuestro cuestionario como lo mencionamos a continuación:

Variable Costos por Actividades:

N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3
2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2
3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	2
4	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	4
5	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4
6	4	3	4	4	3	2	3	4	3	3	2
7	2	2	3	2	1	1	2	2	2	1	51
.
.
140	5	2	5	2	1	2	1	5	2	1	2
141	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3

Validable Gestión Financiera

N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3
2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2
3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	2
4	3	2	2	2	2	4	2	3	2	2	4
5	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4
6	4	3	4	4	3	2	3	4	3	3	2
7	2	2	3	2	1	1	2	2	2	1	51
.
.
140	5	2	5	2	1	2	1	5	2	1	2
141	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3

Su clasificación estará bajo el soporte del software Excel que permitirá mayor dinamización en el descargó de toda la información obtenida.

Es necesario mencionar, que luego de la tabulación de los datos que permita formar la sabana de información que requerimos, hemos podido depurar datos y quedarnos con la data más consistente para el estudio, es así que se agrupo en grupos que permitió una mayor clasificación, estos se utilizó gracias al software SPSS 25 que ayudo a conocer el rango, sus valores mínimos y máximos de la data, en razón a ello se pudo obtener los baremos que requerimos, para su posterior a recodificar en las variables y dimensiones, permitiendo así obtener una información sólida para su análisis, esto lo presentamos en la siguientes tablas.

Variable Costo por Actividades

Tabla 7.

Resultados del Rango, los Valores Mínimos y Máximos de la Variable Costo por Actividades y sus Dimensiones

		Estadísticos			
		Costos Indirectos		Costos por Actividad en	Costo por
		Costos Indirectos	por cada Actividad	Forma Global	Actividades
N	Válido	141	141	141	141
	Perdidos	0	0	0	0
Rango		13	9	11	28
Mínimo		6	3	6	16
Máximo		19	12	17	44

Nota. Tabla elaborada a partir de la data proporcionada de la tabulación de la encuesta

Cabe precisar después de los resultados obtenidos en la tabla 7, el rango es dividido en función al número de niveles que se está planteando ello permitió obtener el coeficiente que separó de un nivel a otro, interpretándose en los intervalos propuestos.

Tabla 8.

Baremos de la variable Costo por Actividades

Nivel	Intervalo	Unidad de medida
Totalmente en Desacuerdo	[16 a 21[Puntos
En Desacuerdo	[22 a 26[Puntos
Ni De acuerdo Ni en Desacuerdo	[27 a 32[Puntos
De Acuerdo	[33 a 37[Puntos
Totalmente de Acuerdo	[38 a 44[Puntos

Nota. Tabla elaborada a partir de la data de la tabla 7.

Tabla 9.*Baremos de la Dimensión Atribución de los costos directos*

Nivel	Intervalo	Unidad de medida
Totalmente en Desacuerdo	[6 a 8[Puntos
En Desacuerdo	[9 a 10[Puntos
Ni De acuerdo Ni en Desacuerdo	[11 a 13[Puntos
De Acuerdo	[14 a 15[Puntos
Totalmente de Acuerdo	[16 a 19[Puntos

Nota. Tabla elaborada a partir de la data de la tabla 7.

Tabla 10.*Baremo de la Dimensión Costo Indirecto por Cada Actividad*

Nivel	Intervalo	Unidad de medida
Totalmente en Desacuerdo	[3 a 4[Puntos
En Desacuerdo	[5 a 6[Puntos
Ni De acuerdo Ni en Desacuerdo	[7 a 8[Puntos
De Acuerdo	[9 a 10[Puntos
Totalmente de Acuerdo	[11 a 12[Puntos

Nota. Tabla elaborada a partir de la data de la tabla 7.

Tabla 11.*Baremos de la Dimensión Costo por Actividades en Forma Global*

Nivel	Intervalo	Unidad de medida
Totalmente en Desacuerdo	[6 a 7[Puntos
En Desacuerdo	[8 a 9[Puntos
Ni De acuerdo Ni en Desacuerdo	[10 a 12[Puntos
De Acuerdo	[13 a 14[Puntos
Totalmente de Acuerdo	[15 a 17[Puntos

Nota. Tabla elaborada a partir de la data de la tabla 7.

Variable Gestión Financiera

Tabla 12.

Resultados de Rangos, los Valores Mínimos y Máximos de la Variable Gestión Financiera

		Estadísticos			
		Optimización de los Recursos Financieros	Logro de Objetivos	Mayor Rentabilidad	Gestión Financiera
N	Válido	141	141	141	141
	Perdidos	0	0	0	0
Rango		13	9	11	30
Mínimo		6	3	4	14
Máximo		19	12	15	44

Nota. Tabla elaborada a partir de la data de la encuesta

De la presente tabla se precisa que, para obtener el coeficiente, se tuvo que dividir los rangos entre cinco, que difiere de un nivel a otro, lo que se presenta a continuación.

Tabla 13.

Baremos de la Variable Gestión Financiera

Nivel	Intervalo	Unidad de medida
Totalmente en Desacuerdo	[14 a 19[Puntos
En Desacuerdo	[20 a 25[Puntos
Ni De acuerdo Ni en Desacuerdo	[26 a 31[Puntos
De Acuerdo	[32 a 37[Puntos
Totalmente de Acuerdo	[38 a 44[Puntos

Nota. Tabla elaborada a partir de la tabla 12.

Tabla 14.

Baremos de la Dimensión Optimización de los Recursos Financieros

Nivel	Intervalo	Unidad de medida
Totalmente en Desacuerdo	[6 a 8[Puntos
En Desacuerdo	[9 a 10[Puntos
Ni De acuerdo Ni en Desacuerdo	[11 a 13[Puntos
De Acuerdo	[14 a 15[Puntos
Totalmente de Acuerdo	[16 a 19[Puntos

Nota. Tabla elaborada a partir de la tabla 12.

Tabla 15.*Baremo de la Dimensión Logro de Objetivos*

Nivel	Intervalo	Unidad de medida
Totalmente en Desacuerdo	[3 a 4[Puntos
En Desacuerdo	[5 a 6[Puntos
Ni De acuerdo Ni en Desacuerdo	[7 a 8[Puntos
De Acuerdo	[9 a 10[Puntos
Totalmente de Acuerdo	[11 a 12[Puntos

Nota. Tabla elaborada a partir de la tabla 12.

Tabla 16.*Baremo de la Dimensión Mayor Rentabilidad*

Nivel	Intervalo	Unidad de medida
Totalmente en Desacuerdo	[4 a 5[Puntos
En Desacuerdo	[6 a 7[Puntos
Ni De acuerdo Ni en Desacuerdo	[8 a 10[Puntos
De Acuerdo	[11 a 12[Puntos
Totalmente de Acuerdo	[13 a 15[Puntos

Nota. Tabla elaborada a partir de la tabla 12.

En consecuencia, prosiguiendo con el análisis de la información Valderrama (2015), menciona como un proceso siguiente a la recolección de datos:

Luego de haber obtenido los datos, el siguiente paso es realizar el análisis de los mismos para dar respuesta a la pregunta inicial y, si corresponde, poder aceptar o rechazar la hipótesis en estudio, [...], asimismo, es importante que el investigador sepa que tipos de variables ha trabajado en la obtención de datos y sus escalas de medición. Identificando el tipo de variable, se lleva a cabo la codificación y la elaboración de la base de datos para ambas variables. (p. 230)

Por lo explicado por el autor atendiendo las necesidades de nuestro estudio, podremos apoyarnos en el:

Análisis Descriptivo: gracias a ello podremos plantear tablas de frecuencias que permita conocer las frecuencias porcentuales y acumuladas, además de gráficos que estarán representadas por los diagramas de barras para representar gráficamente los resultados obtenidos para las variables en estudio.

Análisis Inferencial: que apoyara para la prueba de hipótesis y esta a su vez pueda a través de uno de los coeficientes de correlación podamos demostrar las hipótesis planteadas en el estudio.

El soporte estadístico estará dado por el software SPSS25 que permitirá mayor agilidad en el procesamiento de la información, en razón a ello para poder nosotros conocer la prueba estadística que se aplicara en el análisis inferencial, se procederá a aplicar pruebas de normalidad, donde de acuerdo a lo vertido por el autor, existe dos pruebas las más conocidas que son Kolmogorov - Smirnov que se aplican para muestras mayores a la cincuenta y Shapiro – Wilk que se aplican para muestras menores a cincuenta.

Cabe precisar de lo descrito en el capítulo V, nuestra muestra está compuesta por 141 ganaderos que participan de la feria de Coto - Coto, en el distrito de Chilca, en razón a ello aplicando a nuestra data ya agrupada y por medio del software SPSS25, procederemos aplicar y encontramos con el siguiente resultado.

Tabla 17.

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	GL	Sig.
Costo por Actividades	,058	141	,200*
Gestión Financiera	,107	141	,000

Nota. Tabla elaborada a partir de la data de la encuesta.

Como se puede apreciar de acuerdo a los resultados, podemos interpretar de la tabla 17, que el p – valor para ambas variables es de 0,200 y 0,000 respectivamente, esto en resumidas cuentas incide en que son valores menores que nuestro α teniendo un valor de

0.05, en consecuencia, podemos mencionar que no siguen una distribución normal, por lo que nos lleva a utilizar una prueba no paramétrica.

Se debe precisar lo siguiente, nuestro estudio utiliza dos variables cualitativas, a su vez la escala de medición propuesta en líneas anteriores es la ordinal, dicho de otra forma en relación al nivel que se propuso es la relacional, siendo muestra grande; en conclusión, de la prueba de normalidad realizada, se menciona que se utilizara una prueba no paramétrica, para variables cualitativas de escala ordinal a su vez que mida la relación entre ellas, esto nos dirige a utilizar el Tau b de Kendall, por ser la que más guarda relación a lo planteado.

4.8.-Aspectos éticos de la Investigación

Como parte importante en el desarrollo de la tesis, es importante mencionar y dar mayor énfasis, en que el trabajo respeto los criterios éticos en su redacción, a su vez siendo el trabajo desarrollado como egresado del doctorado en ciencias contables de la universidad peruana los andes, se precisa que se está respetando lo mencionado en el reglamento general de investigación y normas complementarias que nacen de la institución, en consecuencia el trabajo está evitando cualquier tipo de plagio, anti plagio, y demás elementos contrarios a una buena redacción científica, por lo que se somete a todas las pruebas que se considere necesario para verificar la autoría del mismo.

CAPÍTULO V

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1.-Descripción de Resultados

Como resultado de la encuesta, se presentó los resultados en tablas y figuras de las variables Costo por Actividades y Gestión Financiera, por medio de su interpretación.

5.1.1.-Análisis Descriptivo de la Variable Costos por Actividades y sus Dimensiones

La recolección de la información sobre la variable Costo por Actividades, se realizó a través de una escala de valoración, las cuales están relacionadas con las dimensiones: Costos Indirectos, Costos Indirectos para cada Actividad y Costos por Actividad en Forma Global.

Tabla 18.

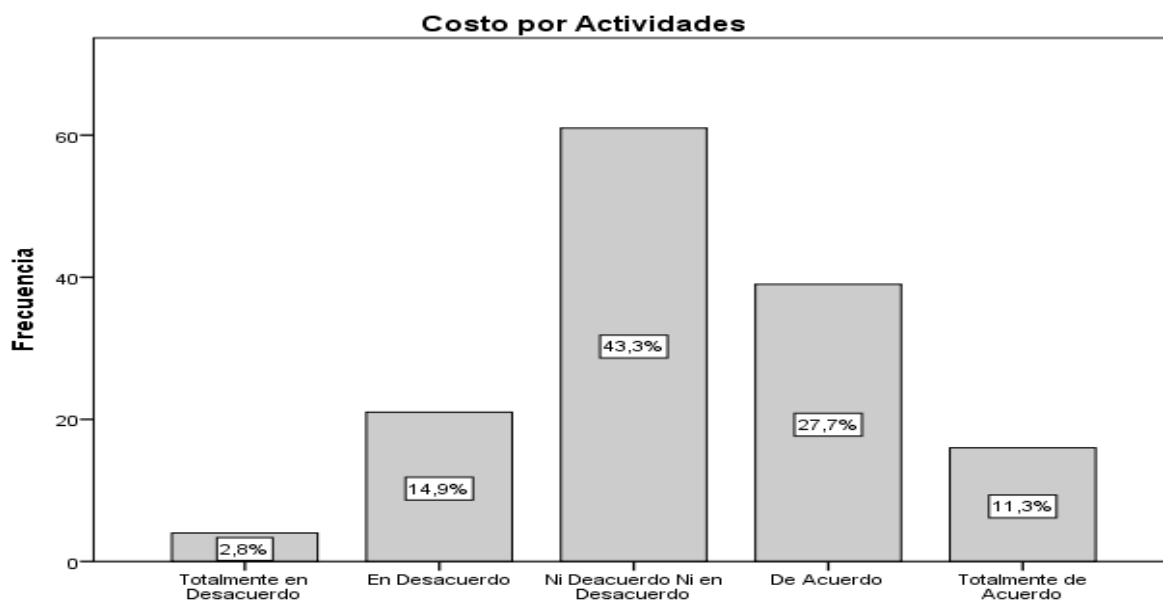
Representación Porcentual de la Variable Costo por Actividades en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera de Coto – Coto, Chilca 2021

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	4	2,8
	En Desacuerdo	21	14,9
	Ni De Acuerdo Ni en Desacuerdo	61	43,3
	De Acuerdo	39	27,7
	Totalmente de Acuerdo	16	11,3
	Total	141	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data obtenida de la encuesta

Figura 1.

Representación Porcentual de la Variable Costo por Actividades en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera de Coto – Coto, Chilca 2021



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 18.

INTERPRETACIÓN:

Del análisis de la escala de Likert aplicado a los Ganaderos que participan en la feria dominical de Coto-Coto, de la variable Costo por Actividades, se encontró que el 43,3% les son indiferentes el costo por actividades, el 27,7% están de acuerdo en que es necesario ampliar este tema en los ganaderos y el 14,9% están en desacuerdo en que no es necesario la ampliación de este tema deseando permanecer en el mismo contexto donde realizan su engorde y la puesta en la feria dominical, esto a partir entre muchos de los casos por el desconocimiento de estos temas en su mayoría de los productores ganaderos que se encuesta.

Tabla 19.

Representación Porcentual de la Dimensión Atribución de los Costos Directos en los

Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera de Coto – Coto, Chilca 2021

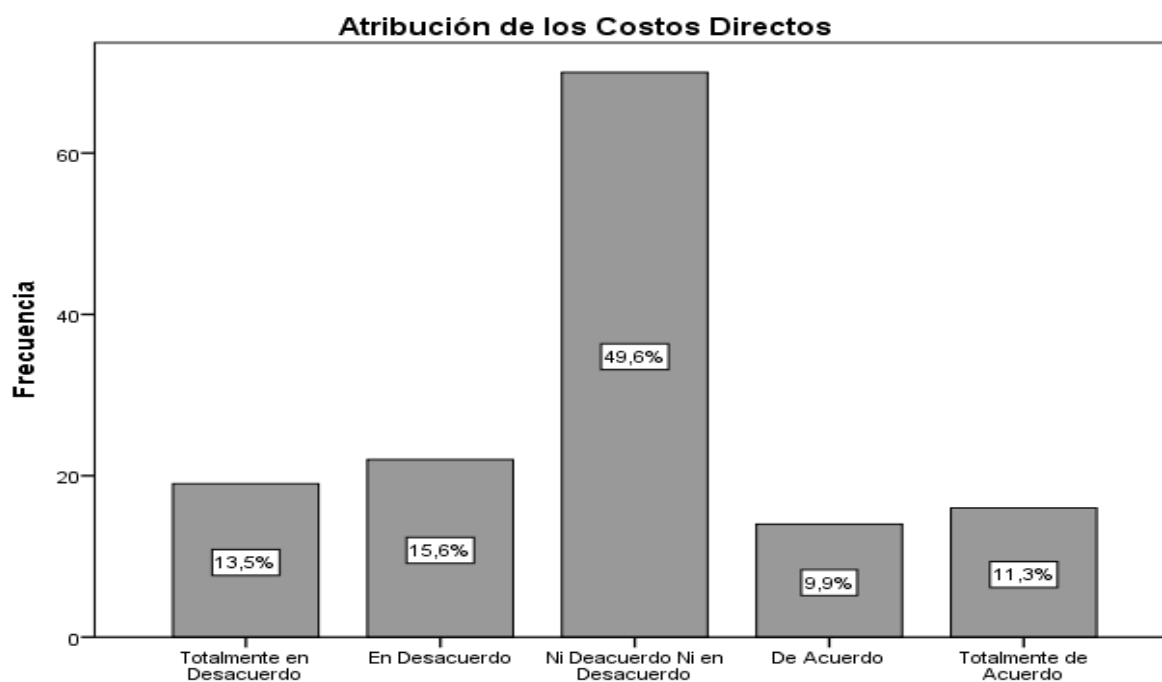
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	19	13,5
	En Desacuerdo	22	15,6
	Ni De acuerdo Ni en Desacuerdo	70	49,6
	De Acuerdo	14	9,9
	Totalmente de Acuerdo	16	11,3
	Total	141	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la información obtenida de la encuesta

Figura 2.

Representación Porcentual de la Dimensión Atribución de los Costos Directos en los

Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera de Coto – Coto, Chilca 2021



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 19

INTERPRETACIÓN:

Del análisis de la escala de Likert aplicado a los Ganaderos que participan en la feria dominical de Coto-Coto con respecto a la dimensión Atribución de los Costos Directos se

encontró que un 49.6% le es indiferente producir más de un producto que puedan llevar a la feria, un 15.6% y 13,5% de los encuestados están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente en producir más de un producto que les permita mejorar sus ingresos, y un 9,9% y 11.3% refieren que estarían de acuerdo y totalmente de acuerdo en mejorar sus ingresos a través de la posibilidad de incrementar la gama de productos que puedan llevar a la feria, cabe precisar que el desconocimiento es notable de la dimensión tratada en todos los niveles.

Tabla 20.

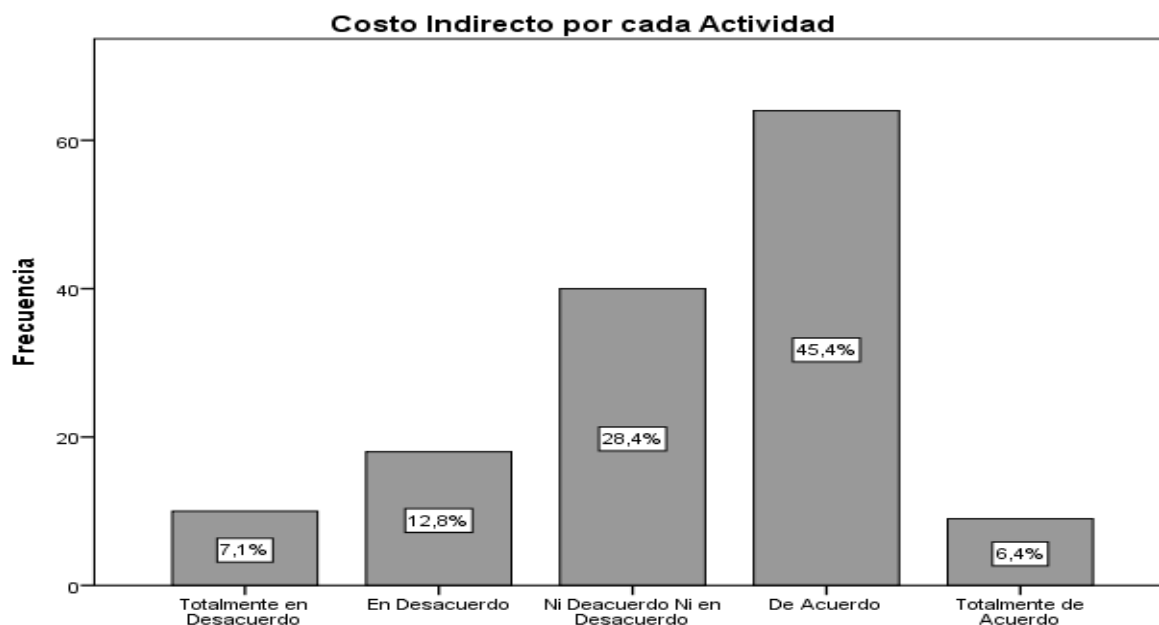
Representación Porcentual de la Dimensión Costo Indirecto por cada Actividad en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	10	7,1
	En Desacuerdo	18	12,8
	Ni De acuerdo Ni en Desacuerdo	40	28,4
	De Acuerdo	64	45,4
	Totalmente de Acuerdo	9	6,4
	Total	141	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data de la encuesta

Figura 3.

Representación Porcentual de la Dimensión Costo Indirecto por cada Actividad en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 20

INTERPRETACIÓN:

Del análisis de la escala de Likert aplicado a los Ganaderos que participan en la feria dominical de Coto-Coto con respecto a la dimensión costo indirecto por cada actividad, se encontró que un 28.4% de los encuestados sostienen en estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en que podrían aplicar los costos indirectos comerciales al ganado que transportan para la feria, un 45,4% sostienen estar de acuerdo en que se debe conocer cómo se identifican los costos indirectos comerciales y un 12.8% de los encuestados refieren que están en desacuerdo en que solo a veces se aplica los costos indirectos comerciales al ganado que trasladan de su centro de engorde rumbo a la feria ganadera.

Tabla 21.

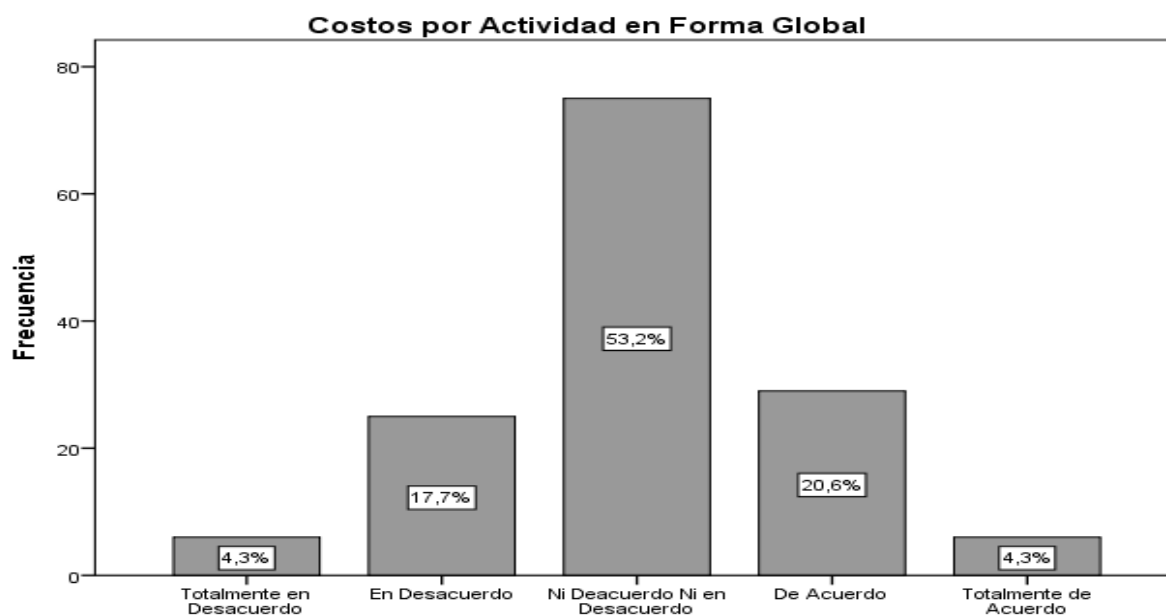
Representación Porcentual de la Dimensión Costo por Actividad en Forma Global en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	6	4,3
	En Desacuerdo	25	17,7
	Ni De acuerdo Ni en Desacuerdo	75	53,2
	De Acuerdo	29	20,6
	Totalmente de Acuerdo	6	4,3
	Total	141	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la información de la encuesta.

Figura 4.

Representación Porcentual de la Dimensión Costo por Actividad en Forma Global en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 21.

INTERPRETACIÓN:

Del análisis de la escala de Likert aplicado a los Ganaderos que participan en la feria dominical de Coto-Coto con respecto a la dimensión costos por actividad en forma global, se encontró que el 53,2% están ni de acuerdo ni en desacuerdo en que los ganaderos deban

conocer lo que son los costos administrativos, financieros, que requerirían en el proceso de crianza y engorde del ganado vacuno que llevan cada semana a la feria ganadera, sin embargo existe un 20.60% que está de acuerdo y un 17,7% que está en desacuerdo.

5.1.2 Análisis descriptivo de la variable Gestión Financiera y sus dimensiones

La recolección de la información sobre la variable Gestión Financiera, se realizó a través de una escala de valoración, las cuales están relacionadas con las dimensiones:

Optimización los recursos financieros, Logro de objetivos, Mayor rentabilidad.

Tabla 22.

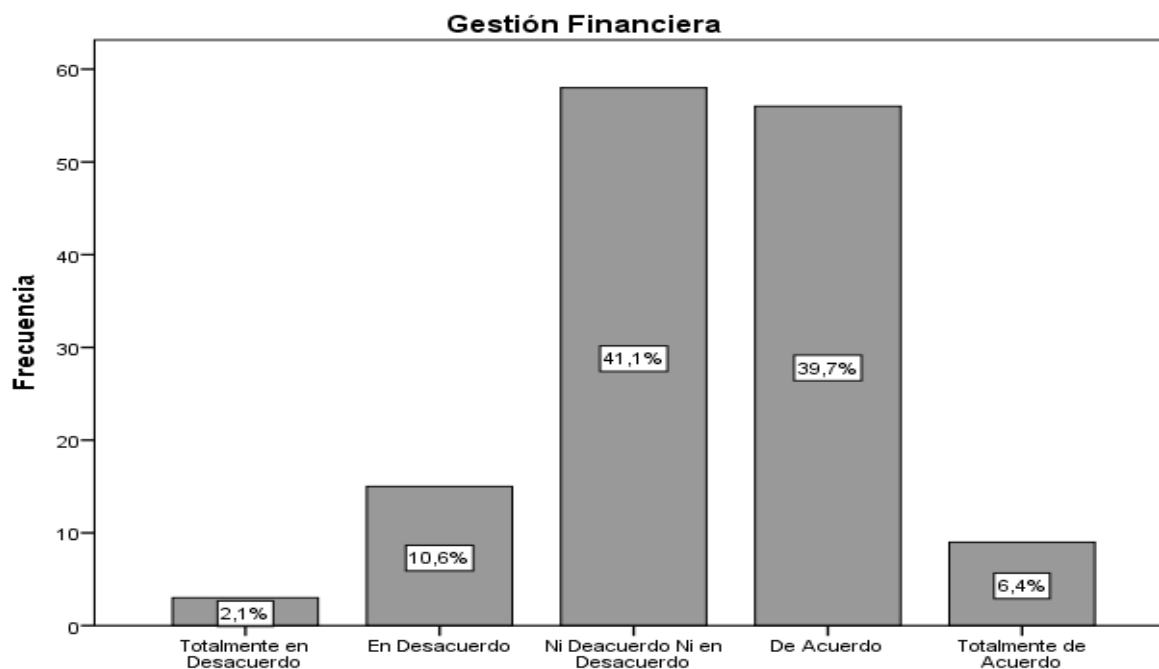
Representación Porcentual de la Variable Gestión Financiera en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	3	2,1
	En Desacuerdo	15	10,6
	Ni De acuerdo Ni en Desacuerdo	58	41,1
	De Acuerdo	56	39,7
	Totalmente de Acuerdo	9	6,4
	Total	141	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data del cuestionario

Figura 5.

Representación Porcentual de la Variable Gestión Financiera en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 22

INTERPRETACIÓN:

Del análisis de la escala de Likert aplicado a los Ganaderos que participan en la feria dominical de Coto-Coto con respecto a la variable gestión financiera se encontró, que un 41,1% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, en que los ganaderos deban conocer los elementos como la optimización de los recursos financieros, el logro de objetivos y que es tener mayor rentabilidad, por ende su aplicación en la producción de su ganado vacuno es tradicional, perjudicando así a obtener mayores ingresos que mejore su calidad de vida y un 39,7% menciona estar de acuerdo en que si el ganadero debe conocer ello, que le permita mejorar sus condiciones como productor.

Tabla 23.

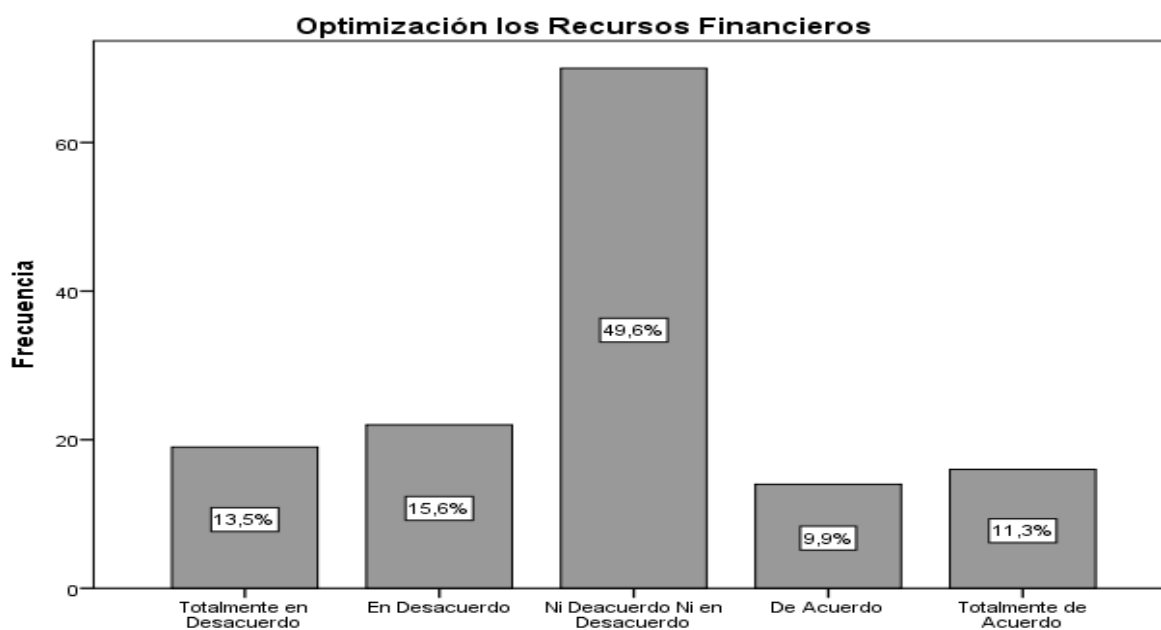
Representación Porcentual de la Dimensión Optimización los Recursos Financieros en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	19	13,5
	En Desacuerdo	22	15,6
	Ni De acuerdo Ni en Desacuerdo	70	49,6
	De Acuerdo	14	9,9
	Totalmente de Acuerdo	16	11,3
	Total	141	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data de la encuesta

Figura 6.

Representación Porcentual de la Dimensión Optimización los Recursos Financieros en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 23.

INTERPRETACIÓN:

Del análisis de la escala de Likert aplicado a los Ganaderos que participan en la feria dominical de Coto-Coto con respecto a la dimensión Optimizar los Recursos Financieros, se encontró que un 49,6% de los encuestados sostiene en estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en

que los ganaderos deban conocer lo que son fuentes de financiamiento como también sacar la inversión que realizan en la crianza de su ganado, un 11.3% de los ganaderos indican estar totalmente de acuerdo en que esos temas deban ser conocidos por sus colegas ganaderos y un 15,6% indican están en desacuerdo en lo planteado.

Tabla 24.

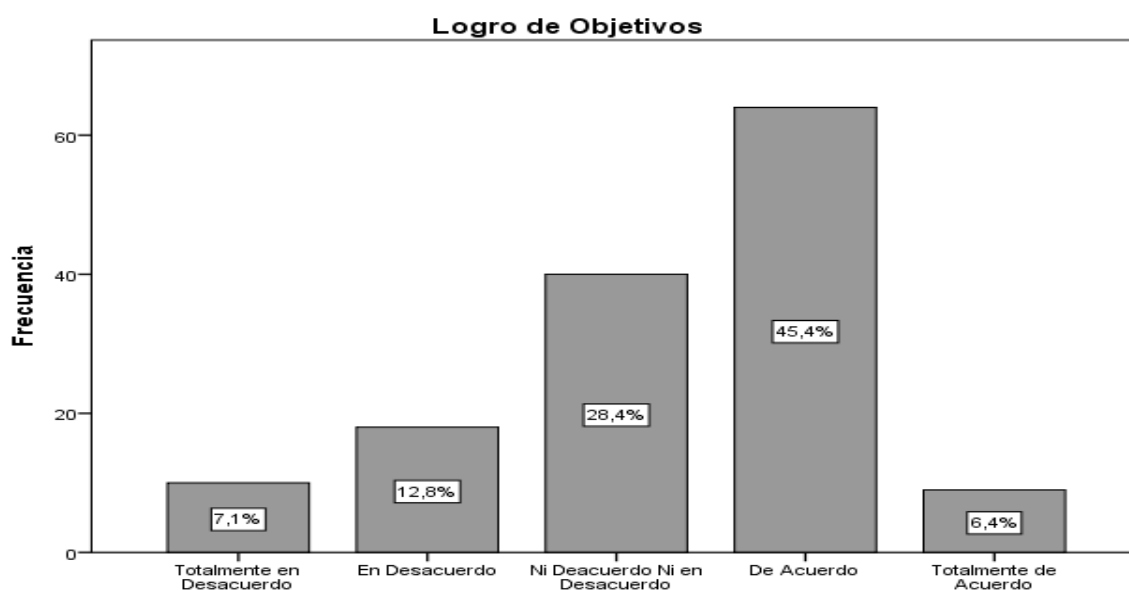
Representación Porcentual de la Dimensión Logro de Objetivos en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	10	7,1
	En Desacuerdo	18	12,8
	Ni De acuerdo Ni en Desacuerdo	40	28,4
	De Acuerdo	64	45,4
	Totalmente de Acuerdo	9	6,4
	Total	141	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data de la encuesta

Figura 7.

Representación Porcentual de la Dimensión Logro de Objetivos en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 24

INTERPRETACIÓN:

Del análisis de la escala de Likert aplicado a los Ganaderos que participan en la feria dominical de Coto-Coto con respecto a la dimensión Optimizar los Recursos Financieros, se encontró que un 28,4% de los encuestados manifiestan en estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en que los ganaderos deban plantearse objetivos a corto ni a largo plazo, sin embargo se encontró que un 45,4% de los ganaderos si están de acuerdo en que los ganaderos deban contar con sus propios objetivos a corto ni a largo plazo que les permita generar mayores ingresos por medio del mejoramiento entre mucho de sus elementos sus galpones de engorde, la cadena de transporte que requieren para llevar sus animales y un 12,6% indican que están en desacuerdo en lo planteado.

Tabla 25.

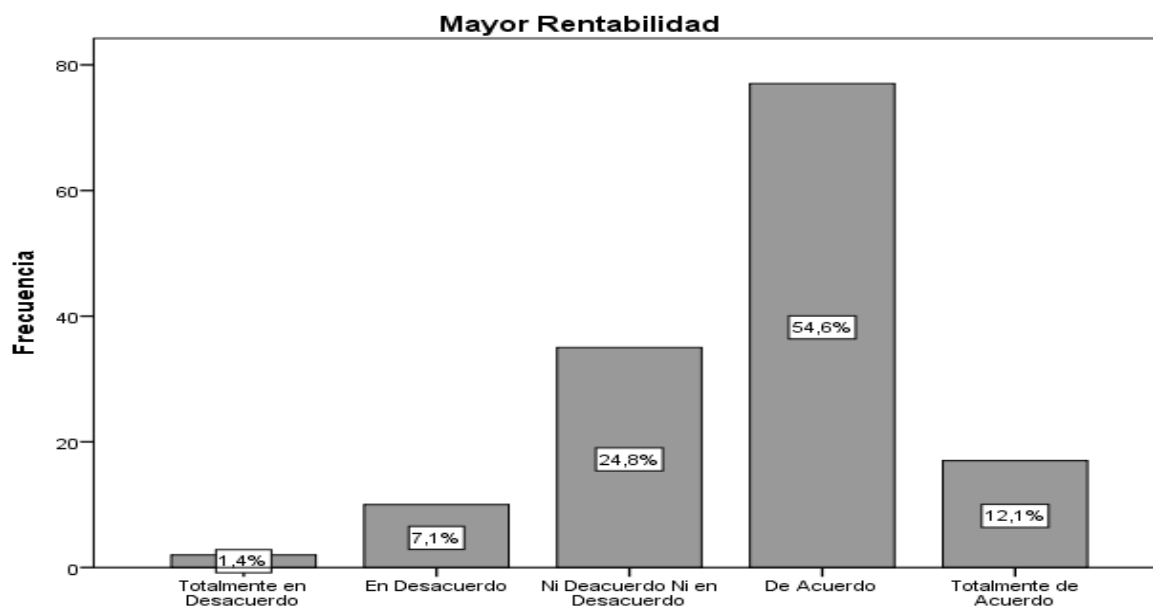
Representación Porcentual de la Dimensión Mayor Rentabilidad en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	2	1,4
	En Desacuerdo	10	7,1
	Ni De acuerdo Ni en Desacuerdo	35	24,8
	De Acuerdo	77	54,6
	Totalmente de Acuerdo	17	12,1
	Total	141	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data de la encuesta

Figura 8.

Representación Porcentual de la Dimensión Mayor Rentabilidad en los Productores de Ganado Vacuno de la Feria Ganadera Coto – Coto, Chilca 2021



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 25

INTERPRETACIÓN:

Del análisis de la escala de Likert aplicado a los Ganaderos que participan en la feria dominical de Coto-Coto con respecto a la dimensión mayor rentabilidad, se encontró que un 54,6% de los encuestados indican estar de acuerdo en que se debe sacar la rentabilidad que se obtiene por el ganado que se envía a la feria puesto esto permitiría conocer lo real que se invierte, sin embargo existe un 24,8% de los ganaderos encuestados que indican que les es indiferente si sacan o no sacan la rentabilidad puesto lo que les interesa más es contar con ingresos en el momento descuidando un buen control de sus costos, por otro lado solo un 12,1% si está totalmente de acuerdo en lo enunciado.

5.2.-Contraste de Hipótesis

5.2.1.-Estudio Inferencial de las Variables y Dimensiones Costo por Actividades y Gestión Financiera en los Productores de Ganado Vacuno Feria Ganadera Coto - Coto 2021

5.2.1.1.-Hipótesis General.

- **Identifiquemos el Objetivo General**

Determinar la relación que existe entre costo por actividades y gestión financiera en los productores de ganado vacuno en la feria Coto - Coto Chilca 2021

- **Intervalo de interpretación de los índices:**

<0,20: correlación ligera; relación casi insignificante

0,20-0,40: correlación baja; relación definida pero pequeña

0,40-0,70: correlación moderada; relación considerable

0,70-0,90: correlación elevada; relación notable

>0,90: correlación sumamente elevada; relación muy fiable

- **Obtengamos a través del procesamiento los resultados de la Correlación**

Tabla 26.

Correlación de la Hipótesis General

		Correlaciones		
			Costo por Actividades	Gestión Financiera
Tau_b de Kendall	Costo por	Coefficiente de correlación	1,000	,779**
	Actividades	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	141	141
Gestión	Financiera	Coefficiente de correlación	,779**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	141	141

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Tabla obtenida del procesamiento de la data

El resultado del coeficiente es $\tau = 0,779$ y $p = 0,000$ el p valor hallado es menor que el nivel de significancia, entonces podemos mencionar que el $p < 0,05$ por tanto el coeficiente

hallado es significativo, y ampara dar respuesta al objetivo en consecuencia se determinó que existe una correlación elevada; demostrando una relación notable entre las variables costo por actividades y gestión financiera.

- **Prueba de Hipótesis para las Variables Costo por Actividades y Gestión Financiera.**

Hipótesis General:

Existe una relación directa y significativa entre costo por actividades y gestión financiera en los productores de ganado vacuno en la feria Coto - Coto Chilca 2021.

Prueba de Hipótesis:

1. Formulación de las Hipótesis Nula y Alterna:

H_0 : No existe una relación directa y significativa entre costo por actividades y gestión financiera en los productores de ganado vacuno en la feria Coto - Coto Chilca 2021.

$$H_0: \tau = 0$$

H_1 : Existe una relación directa y significativa entre costo por actividades y gestión financiera en los productores de ganado vacuno en la feria Coto - Coto Chilca 2021.

$$H_1: \tau \neq 0$$

2. Determinación del Nivel de Significancia:

$$Z = 95\% \text{ la } z \text{ crítica } \alpha = 1.96$$

3. Determinación del Estadístico de Prueba:

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

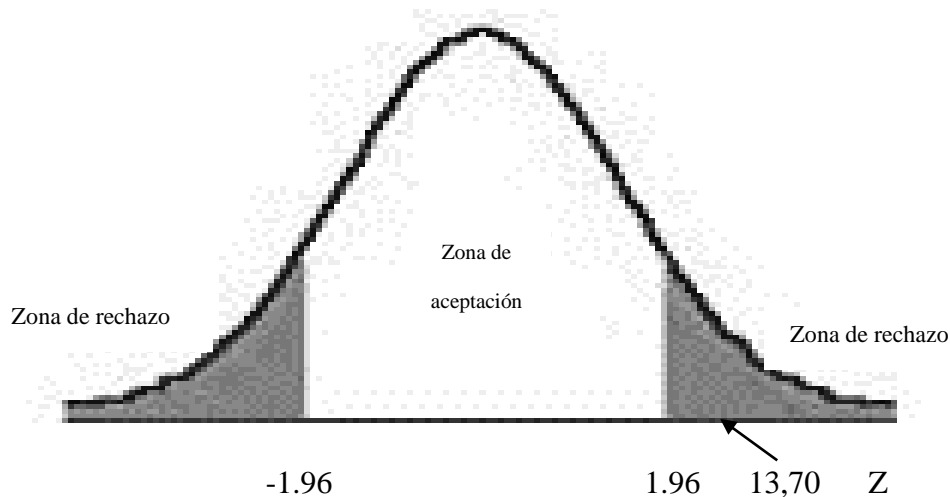
Reemplazando datos en la formula se tiene $Z = 13.70$

Datos:

$$Z = 1.96$$

$$\tau = 0,779.$$

$$N = 141$$



4. Comparamos la Z calculada y la Z crítica:

Se observa que $13,70 > 1.96$ el valor Z calculado cae en la región de rechazo, esta relación permite aceptar la hipótesis alterna.

5. Toma de Decisión:

Existe una relación directa y significativa entre costo por actividades y gestión financiera en los productores de ganado vacuno en la feria Coto - Coto Chilca 2021.

5.2.1.2.-Hipotesis Específica Uno.

- **Identifiquemos el Objetivo Específico Uno**

Establecer la relación que existe entre el costo por actividades y la optimización de los recursos Financieros en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.

- **Intervalo de interpretación de los índices:**

<0,20: correlación ligera; relación casi insignificante

0,20-0,40: correlación baja; relación definida pero pequeña

0,40-0,70: correlación moderada; relación considerable

0,70-0,90: correlación elevada; relación notable

>0,90: correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Tabla 27.*Correlación de la Hipótesis Específica Uno*

		Correlaciones		
			Costo por Actividades	Optimización los Recursos Financieros
Tau_b de Kendall	Costo por Actividades	Coefficiente de correlación	1,000	,655**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	141	141
	Optimización los Recursos Financieros	Coefficiente de correlación	,655**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	141	141

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Tabla generada a partir del procesamiento de la data

El resultado del coeficiente es $\tau = 0,655$ y $p = 0,000$ el p valor hallado es menor que el nivel de significancia, entonces podemos mencionar que el $p < 0,05$ por tanto el coeficiente hallado es significativo, y ampara dar respuesta al objetivo en consecuencia se determinó que existe una correlación moderada; demostrando una relación considerable entre las variables costo por actividades y optimización de los recursos financieros.

- **Prueba de Hipótesis para la Variable Costo por Actividades y Optimización de los Recursos Financieros.**

Hipótesis:

La relación es directa y significativa entre el costo por actividades y la optimización de los recursos financieros en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.

Prueba de Hipótesis:

1. Formulación de las Hipótesis Nula y Alterna:

H_0 : La relación NO es directa y significativa entre el costo por actividades y la optimización de los recursos financieros en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.

$$H_0: \tau = 0$$

H_1 : La relación es directa y significativa entre el costo por actividades y la optimización de los recursos financieros en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.

$$H_1: \tau \neq 0$$

2. Determinación del Nivel de Significancia:

$$Z = 95\% \text{ la } z \text{ crítica } \alpha = 1,96$$

3. Determinación del Estadístico de Prueba:

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

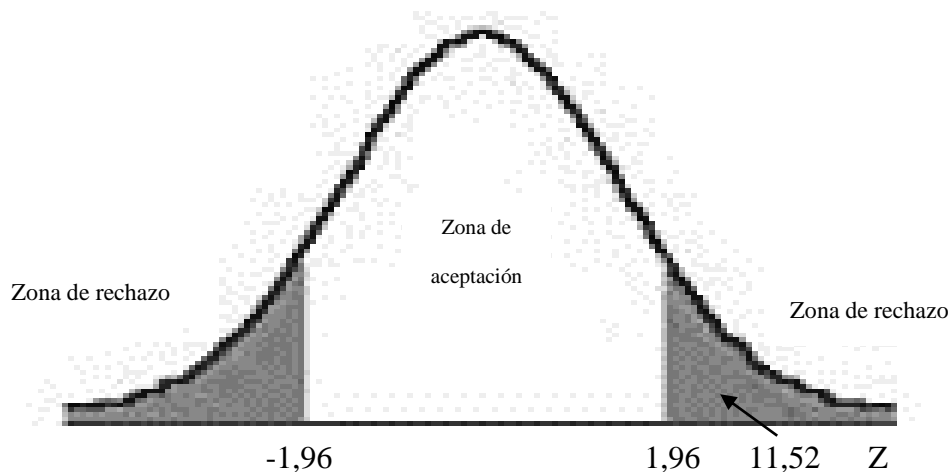
Reemplazando datos en la fórmula se tiene $Z = 11,52$

Datos:

$$Z = 1,96$$

$$\tau = 0,655$$

$$N = 141$$



4. Comparamos la Z calculada y la Z crítica:

Se observa que $11,52 > 1,96$ el valor Z calculado cae en la región de rechazo, esta relación permite aceptar la hipótesis alterna.

5. Toma de Decisión:

La relación es directa y significativa entre el costo por actividades y la optimización de los recursos financieros en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto - Chilca 2021.

5.2.1.3.-Hipótesis Específica Dos.

- **Identifiquemos el Objetivo Específico Dos**

Establecer la relación que existe entre el costo por actividades y el logro de objetivos en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.

- **Intervalo de interpretación de los índices:**

<0,20: correlación ligera; relación casi insignificante

0,20-0,40: correlación baja; relación definida pero pequeña

0,40-0,70: correlación moderada; relación considerable

0,70-0,90: correlación elevada; relación notable

>0,90: correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Tabla 28.

Correlación de la Hipótesis Específica Dos

		Correlaciones		
			Costo por Actividades	Logro de Objetivos
Tau_b de Kendall	Costo por	Coeficiente de correlación	1,000	,480**
	Actividades	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	141	141
	Logro de	Coeficiente de correlación	,480**	1,000
	Objetivos	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	141	141

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Tabla generada a partir del procesamiento de la data

El resultado del coeficiente es $\tau = 0,480$ y $p = 0,000$ el p valor hallado es menor que el nivel de significancia, entonces podemos mencionar que el $p < 0,05$ por tanto el coeficiente

hallado es significativo, y ampara dar respuesta al objetivo en consecuencia se determinó que existe una correlación moderada; demostrando una relación considerable entre las variables costo por actividades y logro de objetivos.

- **Prueba de Hipótesis para la Variable Costo por Actividades y Logro de Objetivos.**

Hipótesis:

La relación es directa y significativa entre el costo por actividades y el logro de objetivos en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.

Prueba de Hipótesis:

1. Formulación de las Hipótesis Nula y Alterna:

H_0 : La relación NO es directa y significativa entre el costo por actividades y el logro de objetivos en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.

$$H_0: \tau = 0$$

H_1 : La relación es directa y significativa entre el costo por actividades y el logro de objetivos en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.

$$H_1: \tau \neq 0$$

2. Determinación del Nivel de Significancia:

$$Z = 95\% \text{ la } z \text{ crítica } \alpha = 1,96$$

3. Determinación del Estadístico de Prueba:

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

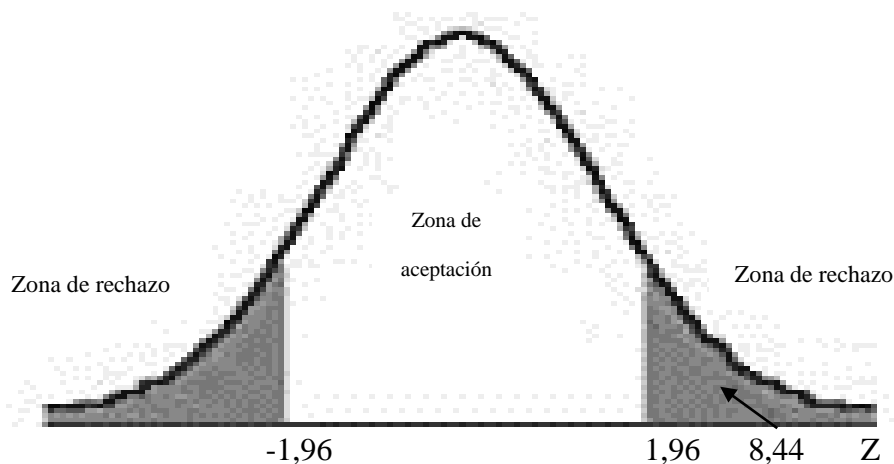
Reemplazando datos en la formula se tiene $Z = 8,44$

Datos:

$$Z = 1,96$$

$$\tau = 0,480$$

N = 141



4. Comparamos la Z calculada y la Z crítica:

Se observa que $8,44 > 1,96$ el valor Z calculado cae en la región de rechazo, esta relación permite aceptar la hipótesis alterna.

5. Toma de Decisión:

La relación es directa y significativa entre el costo por actividades y el logro de objetivos en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.

5.2.1.4.-Hipótesis Específica Tres.

- **Identifiquemos el Objetivo Específico Tres**

Establecer la relación que existe entre el costo por actividades y la mayor rentabilidad en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.

- **Intervalo de interpretación de los índices:**

<0,20: correlación ligera; relación casi insignificante

0,20-0,40: correlación baja; relación definida pero pequeña

0,40-0,70: correlación moderada; relación considerable

0,70-0,90: correlación elevada; relación notable

>0,90: correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Tabla 29.*Correlación de la Hipótesis Específica Tres*

		Correlaciones		
			Costo por Actividades	Mayor Rentabilidad
Tau_b de Kendall	Costo por Actividades	Coeficiente de correlación	1,000	,462**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	141	141
Mayor Rentabilidad	Mayor Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,462**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	141	141

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Tabla generada a partir del procesamiento de la data

El resultado del coeficiente es $\tau = 0,462$ y $p = 0,000$ el p valor hallado es menor que el nivel de significancia, entonces podemos mencionar que el $p < 0,01$ por tanto el coeficiente hallado es significativo, y ampara dar respuesta al objetivo en consecuencia se determinó que existe una correlación moderada; demostrando una relación considerable entre las variables costo por actividades y mayor rentabilidad.

- **Prueba de Hipótesis para la Variable Costo por Actividades y Mayor Rentabilidad.**

Hipótesis:

La relación es directa y significativa entre el costo por actividades y la mayor rentabilidad en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.

Prueba de Hipótesis:

1. Formulación de las Hipótesis Nula y Alterna:

H_0 : La relación NO es directa y significativa entre el costo por actividades y la mayor rentabilidad en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.

$H_0: \tau = 0$

H_1 : La relación es directa y significativa entre el costo por actividades y la mayor rentabilidad en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.

$$H_1: \tau \neq 0$$

2. Determinación del Nivel de Significancia:

$$Z = 95\% \text{ la } z \text{ crítica } \alpha = 1,96$$

3. Determinación del Estadístico de Prueba:

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

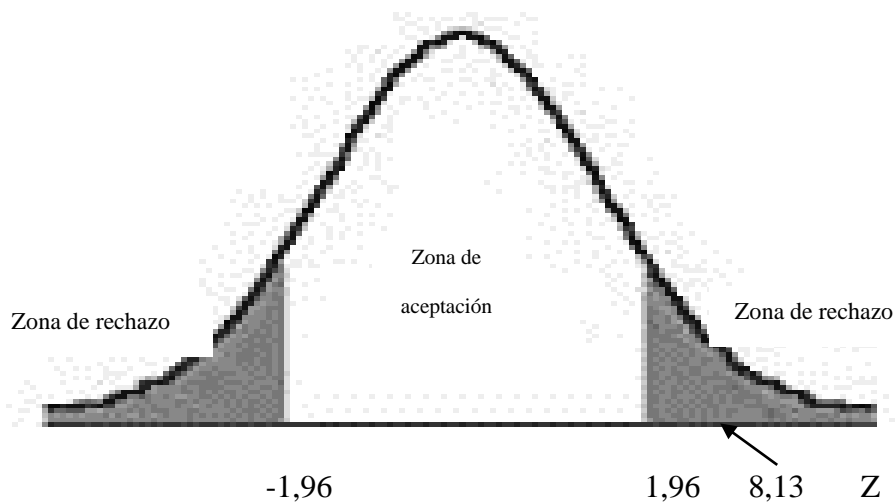
Reemplazando datos en la formula se tiene $Z = 8,13$

Datos:

$$Z = 1,96$$

$$\tau = 0,462$$

$$N = 141$$



4. Comparamos la Z calculada y la Z crítica:

Se observa que $8,13 > 1,96$ el valor Z calculado cae en la región de rechazo, esta relación permite aceptar la hipótesis alterna.

5. Toma de Decisión:

La relación es directa y significativa entre el costo por actividades y la mayor rentabilidad en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo al objetivo general de la investigación fue determinar la relación que existe entre el costo por actividades y gestión financiera en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021. Primero se definió el término de costos por actividades y la gestión financiera. Siendo el resultado que el coeficiente de correlación tau b de Kendall es $\tau = 0,779$ y de acuerdo al baremo de correlación nos indicó que existe una correlación elevada; y una relación notable.

Encontrando cierta similitud con la tesis de **Vásquez (2016)** en sus tesis La contabilidad y la aplicación del método ortogonal de los costos en las empresas ganaderas en el distrito Cajamarca. El objetivo de este estudio es averiguar y explicar por qué no se ha utilizado la técnica ortogonal para los gastos de explotación de las empresas. El autor formula, entre otras, la siguiente conclusión:

Su conclusión nos menciona, de acuerdo a los hallazgos de la encuesta realizada en las empresas ganaderas de la región Cajamarca, la información de costos producida en las unidades de explotación es utilizada para determinar precios, pero no para desarrollar procesos productivos. Para que la información contable sea de utilidad para los trabajadores, propietarios y responsables de la empresa pecuaria, se establece que los contadores públicos responsables de la contabilidad de la empresa aplicarán sus conocimientos y técnicas para la aplicación de costos, sistemas y métodos y trabajarán adecuadamente.

De acuerdo con el objetivo específico 1: Establecer la relación que existe entre el costo por actividades y la optimización de los recursos financieros en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021. Siendo el resultado que el Coeficiente de Correlación de tau b de Kendall es $\tau = 0,655$ y de acuerdo al baremo de correlación nos indicó que existe correlación moderada; y una relación considerable.

Se encontró cierta similitud con la tesis de **Elías (2019)** en su investigación titulada “Costos por procesos y la toma de decisiones en las Mypes industriales productoras de artículos para limpieza en Lima Metropolitana, año 2018”. La mencionada tesis fue de nivel descriptiva. Como instrumentos de medición de datos se empleó las encuestas sobre una muestra de 87 trabajadores de las Mypes industriales productoras de artículos para la limpieza a nivel de Lima Metropolitana. La investigadora formula, entre otras, las siguientes conclusiones:

Al final, se determinó que los gastos de proceso asociados a la elaboración de productos de limpieza para el sector industrial de Lima Metropolitana sí tienen incidencia en las decisiones empresariales.

De acuerdo con el objetivo específico 2: Establecer la relación que existe entre el costo por actividades y el logro de objetivos en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021. Siendo el resultado que el Coeficiente de Correlación de tau b de Kendall es $\tau = 0,480$ y de acuerdo al baremo de correlación nos indicó que existe correlación moderada; y una relación considerable.

Se encontró cierta similitud con la tesis de **Herrera (2018)** presentó su investigación titulada “Implementación de un modelo de costos por absorción para mejorar la gestión económica financiera, en las empresas de transporte interprovincial de pasajeros de la región Arequipa, 2015.”. La mencionada tesis fue de nivel descriptiva. Como instrumentos de medición de datos empleó el cuestionario que se aplicó sobre una muestra definida 65 empresas de transporte interprovincial de la región de Arequipa. El autor formula, entre otras, las siguientes conclusiones:

Las empresas de Transporte Interprovincial, conclusión de que las empresas de transporte interprovincial, según una encuesta realizada, no entienden lo que es un sistema de cálculo de costes por absorción y, en consecuencia, desconocen el coste por

viaje. Sin embargo, observamos que, en la aplicación práctica, el coste por viaje se calcula utilizando los índices de rentabilidad bruta y neta sobre ventas.

De acuerdo con el objetivo específico 3: Establecer la relación que existe entre el costo por actividades y la mayor rentabilidad en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021. Siendo el resultado que el Coeficiente de Correlación de tau b de Kendall es $\tau = 0,462$ y de acuerdo al baremo de correlación nos indicó que existe correlación moderada; y una relación considerable.

Se encontró cierta similitud con la tesis **Salazar (2018)** presentó su investigación “Propuesta de modelos de costeo, comercialización y administración para el emprendimiento de una asociación” La mencionada tesis tuvo por objetivo proponer modelos de comercialización, costeo y administración más adecuada para lograr una buena gestión en la Asociación. La investigadora formula, entre otras, las siguientes conclusiones:

Se ha llegado a una visión global de cómo debe llevarse a cabo la gestión administrativa, comercial y de costes de las empresas, especialmente en las asociaciones agrícolas y ganaderas. Los miembros de la asociación tienen cierto poder de decisión en el proceso de producción caprina, pero éste es insuficiente para garantizar que la asociación se administre correctamente.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe una relación directa con correlación elevada $\tau = 0,779$ y significativa al 0,01 entre el costo por actividades y gestión financiera en los ganaderos de ganado vacuno en la feria Coto - Coto Chilca 2021, con un p-valor = 0,000 y $\alpha=0,05$; efectuando el diagnóstico mediante la aplicación de la encuesta a los ganaderos se identificó que usan la metodología del control de sus actividades de manera empírica pues no existe un orden apropiado y control de todos los componentes que intervienen en el proceso, por lo que se está demostrando que se encontró evidencia suficiente de relación entre nuestras variables de estudio.
2. Se determinó que existe una relación directa con correlación moderada $\tau = 0,655$ y significativa al 0,01 entre el costo por actividades y la optimización de los recursos financieros en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021, con un p-valor = 0,000 y $\alpha=0,05$; En cuanto a las entrevistas realizadas a los ganaderos de Coto - Coto podemos afirmar que no es suficiente implementar cualquier tipo de sistema de costos, sino, uno que se enfoque a los objetivos de cada ganadero, es decir, se debe implementar un sistema de costos de acuerdo al producto o servicio que vende además del tipo de información requieren como resultado para estar alinearlos con las exigencias del mercado. Por ello, el sistema de costos por actividades responde al efecto que tendría en la toma decisiones; ya que este sistema brinda detalle por cada producto y permite evaluar el costo por actividades de manera específica por cada actividad; por lo que se está demostrando que se encontró evidencia suficiente de relación entre nuestras variables de estudio.
3. Se determinó que existe una relación directa con correlación moderada $\tau = 0,480$ y significativa al 0.01 entre el costo por actividades y el logro de objetivos en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021, con un p-

valor = 0,000 y $\alpha=0,05$; el sistema de costeo por actividades no es una herramienta apropiada para poder analizar este tipo de actividad ya que, al momento de evaluar los costos, estos son tomados de manera conjunta y no de forma disgregada por cada orden actividad, en consecuencia, no se puede tener un análisis claro de las actividades que están generando utilidades o pérdidas ocasionando que no se tomen decisiones correctas con respecto a invertir, financiar o vender; por lo que se está demostrando que se encontró evidencia suficiente de relación entre nuestras variables de estudio.

4. Se determinó que existe una relación directa con correlación moderada $\tau = 0,462$ y significativa al 0.01 entre el costo por actividades y la mayor rentabilidad en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021, con un p-valor = 0,000 y $\alpha=0,05$.; La gestión empresarial es calificada como mala en la mayoría de productores de ganadería familiar expansiva y como aceptable en la pequeña y mediana ganadería y en la ganadería comercial intensiva es decir que de acuerdo a los resultados obtenidos los costos por actividades de los ganaderos no están generando los resultados que se espera puesto que la mayoría de los ganaderos sostienen sus actividades en forma desordenada sin tener en cuenta un sistema que los ayude a poder terminar resultados o tener un mejor control de las operaciones, por lo que se está demostrando que se encontró evidencia suficiente de relación entre nuestras variables de estudio.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere implementar un programa de capacitación en manejo de sistemas de costos que ayuden a fortalecer los conocimientos sobre los elementos de los costos que tienen los ganaderos y así realizar una mejor identificación, control y clasificación de los componentes que intervienen en el proceso, es necesario que se trabaje bastante en la concientización con los ganaderos, que permita generar más confianza debido a que la concentración en la feria de Coto-Coto refleja las diferentes formas de pensar, puesto que vienen de distintos lugares del departamento de Junín.
2. Se sugiere que las instancias respectivas comiencen a realizar un empadronamiento oficial de los ganaderos que participan en la feria de Coto-Coto debiendo ser esto permanente así permitirá conocer las distintas realidades y formas de crianza del ganado vacuno, contando con esa información ya se podrá implementar programas de capacitación según sea su necesidad como el diseño de propios formatos que permitan identificar los costos relacionados con el consumo de insumos, mano de obra y los costos indirectos de producción y los costos de actividades.
3. Se sugiere no solo a los organizadores de la feria de Coto-Coto, sino a las instancias involucradas a la actividad ganadera como Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA, el Ministerio de Agricultura y Riego y el Instituto Nacional de Innovación Agraria – INIA, que fortalezcan más la comunicación que permita articular programas que identifiquen las diferentes necesidades que tienen el productor, viendo la evidencia del estudio el desconocimiento y la falta de organización hace que no se cuente con sistema de costeo eficiente que permita mejorar su administración en los distintos canales como la producción, la comercialización, la distribución entre otros, a su vez del conocimiento de cómo generar cadenas productivas o asociaciones.

4. A los ganaderos, se sugiere organizarse en forma asociativa para el mejoramiento de la productividad tanto en la producción ganadera de engorde como lechera, una debilidad grande que se percato es que no cuentan con una asociación de productores ganaderos, comercializadores propias de la feria de Coto-Coto, en razón a ello la venta permanece tradicional como el conocido en el argot como ojo balanza o también como el tanteo, a su vez los grandes proveedores de las grandes mercados como el limeño, seguirán matando precio a falta de unidad y compromiso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABC Rural. (2014). *Alimentos concentrados*. <https://www.abc.com.py/edicion-impresas/suplementos/abc-rural/alimentos-concentrados-1249601.html>
- Abdullah, M. & Eddin, M. (2022). The role of activity-based costing system in cost control in Saudi manufacturing firms. *International Journal for Quality Research*, 17(2), 603–616. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85163167833&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=dc8efb6872ccc40a33eea3b8c12995c8&sot=b&sdt=cl&cluster=scofree-toread%2C%22all%22%2Ct&s=TITLE-ABS-KEY%28%22Activity-Based+Costing%22%29&sl=44&sessionSearchId=dc8efb6872ccc40a33eea3b8c12995c8>
- Acosta, A, Bonimie, M., Urdaneta, M. & Rincón, L. (2021). Costos de producción en unidades productivas familiares del sector panadero en Maracaibo-Zulia, Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(3), 491-507. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8090635>
- Alcívar, F. (2017). *Modelo de costeo para producción de quesos en microempresas comunitarias Salinas de Bolívar*. [Tesis de Maestría, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/21687>
- Alvarez, M. (2017). FINANZAS Y MERCADOS DE CAPITALES. *Actualidad Empresarial*.
- Arellano, O., Quispe, G., Ayaviri, D. & Escobar, F. (2017). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. *Rev. Investig. Altoandín*, 19(1), 33 – 46. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ria/v19n1/a04v19n1.pdf>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Editorial Episteme 6ª Ed. Caracas- República Bolivariana de Venezuela

- Armijos, J., Narváez, C., Ormaza, J. & Erazo, J. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria. *Dominio de la ciencia*, 6(1), 466-497.
- Bahillo, E., Pérez, C., & Escribano, G. (2013). *Gestión Financiera*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Bertoni, R., Castelnovo, C., Cuello, A., Fleitas, S., & Pera, S. (2011). *¿Qué es el desarrollo? ¿Cómo se produce? ¿Qué se puede hacer para promoverlo?* Universidad de la República. <https://www.cse.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/2018/10/%C2%BFQue%CC%81-es-el-desarrollo.pdf>
- Bernal, C. (2010) Metodología de la investigación. Tercera edición, editorial PEARSON EDUCACIÓN, Colombia.
- Boente Corcho, A., & Reyes, N. (2019). *Metodología de la Investigación Compilación Total*.
- Bustamante, M. (2015). *COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES –ABC*.
- Cabrera Bravo, C., Fuentes Zurita, M., & Cerezo Segovia, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Revista Científica*, 220–232.
- Cabezas, E., Andrade, D & Torres, S. (2018) *Introducción a la metodología de la investigación científica de las Fuerzas Armadas ESPE* Av. Sangolquí, Ecuador. <http://www.espe.edu.ec>
- Caiza, E., Valencia, E. & Bedoya, M. (2019). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Revista Universidad & Empresa*, 22(39), 1-29. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>
- Canales, C. (2006), *Manuel Metodologías de investigación social*. Lom Ediciones: Impreso en Santiago de Chile, web: www.lom.cl e-mail: lom@lom.cl.

- Castillo, E. & Tocto, H (2016). Implementación de un sistema de costos por procesos en la crianza de ganado vacuno y su comercialización de leche para mejorar la rentabilidad de la empresa Agropecuaria Los Luises SRL - La Libertad, 2015. [Universidad Privada Antenor Orrego – UPAO].
<https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/2004>
- Carrasco, S. (2017). *Metodología de la Investigación Científica* (S. Marcos (ed.)). Diciembre.
- Carrasco, C. y Pallerola, J. (2014). *Gestión financiera*. RA-MA Editorial
- Acosta, O. & Carrillo, A. & Forero Ch., Y. (2014). *Propuesta de análisis de costos para una empresa de servicios empresariales y agroindustriales basados en costos por actividades “abc” como herramienta de gestión*. [Tesis de Maestría, Universidad de la Sabana]. <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/10484?show=full>
- Chaverri, D. (2017). DELIMITACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES. *Revista de Ciencias Sociales*.
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. Encuadernadores, S.A.
- Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera* (Ecoe Edici).
- Crespo, Y. (2017). *COSTEO ABC Y SU APLICACIÓN EN LOS COSTOS POR PRODUCTOS*.
- Elías, S. (2019). *Costos por procesos y la toma de decisiones en las MYPES industriales productoras de artículos para limpieza en Lima Metropolitana, Año 2018*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal]
<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3250>
- Escobar, F., Argota, G., Ayaviri, V., Aguilar, S., Quispe, G. & Arellano, O. (2021). Costeo basado en actividades (ABC) en las PYMES e iniciativas innovadoras: ¿opción posible o caduca? *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 23(3), 171–180.

<http://www.scielo.org.pe/pdf/ria/v23n3/2313-2957-ria-23-03-171.pdf>

Delicio, F. (1998) *Costos Basados en la Actividad*. Universidad Nacional de Mar del Plata Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. 4 (5), 77-94.

Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. Machala, Ecuador: EDITORIAL UTMACH.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14354/1/Cap.2%20Fundamentos%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20financiera.pdf>

García, A, Artacho, C., Martos, J., Ceular, N., & Acero de la Cruz, R. (2004). *Aproximación metodológica a la determinación de costes en la empresa ganadera*. *Archivos de zootecnia*. <https://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/2179>

García, E., Mapén, F. & Bertolini, G. (2019). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico. *Revista Ciencia Unemi*, 12(31), 128-139.

<https://www.redalyc.org/journal/5826/582661248013/582661248013.pdf>

García, J. L. (2019). COSTO DE VENTAS EN EL PDT 708 EN UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN. *Actualidad Empresarial*

García, Y. & Sorheguí, R. (2020). La teoría de los recursos y capacidades como fundamento metodológico para el estudio de la gestión de la innovación empresarial. *ECOCIENCIA*, 7(1), 1-15.

Guarniz, J. (2018). *Propuesta de un sistema de costeo por actividades (ABC) para mejorar la gestión de costos en la empresa SEYFESAC – 2017*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo].

<https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/5969>

Gutiérrez, J. & Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Valor Contable*, 3(1), 9-32.

- Heredia, D. (2008). Metodología de costeo basado en las actividades para confecciones. *Económicas CUC*, 29(29), 79-104.
- Hernández de Alba, N., Espinosa, D., Salazar, & Pérez, Y. (2014). La teoría de la gestión financiera operativa desde la perspectiva marxista. *Economía y Desarrollo*, 151, 161–173.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la Investigación* (M. Hill (ed.)).
- Herrera, H. (2018). *Implementación de un modelo de costos por absorción para mejorar la gestión económica financiera, en las empresas de transporte interprovincial de pasajeros de la Región Arequipa, 2015*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de San Agustín]. <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/5ae5a253-2087-4b0c-b7a7-eef0b7dbd047>
- Hidalgo, M. (2021). *Modelo y procedimiento de gestión y costos basados en actividades para empresas curtidoras*. [Tesis de Posgrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3351/1/77505.pdf>
- Horngrén, CT, Bhimani, A., Datar, SM y Foster, G. (2002). *Gestión y contabilidad de costes*. Harlow: Financial Times/Prentice Hall.
- Huacchillo, L., Ramos, E. & Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- Lawrence, G. (2009). *Fundamentos de inversiones*. Pearson Educación. <https://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2016/03/Gitman-y-Joehnk-2009-Fundamentos-de-inversiones.pdf>
- Ledesma, L. (2019). *Implementación del Costing ABC y sus beneficios para el Control de*

- Costos y la mejora de las Utilidades de una Empresa del Sector Industrial.* [Tesis de Maestría, Universidad Ricardo Palma],
<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/2764>
- Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de Análisis Y Evaluación.* Cámaras de Comercio. Servicios de Estudios.
- López, C., Erazo, J., Narváez, C. & Paulina, V. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 427-449.
<https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215016/576869215016.pdf>
- Mahal, I & Hossain, A. (2015). Activity-Based Costing (ABC) – An Effective Tool for Better Management. *Research Journal of Finance and Accounting*, 6(4), 66-73.
<https://core.ac.uk/download/pdf/234630512.pdf>
- Martínez Gonzalo, J. (2016). *Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España.*
- Mich, M. (2008). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán.* [Tesis de Posgrado, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo]. Repositorio de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/bitstream/handle/DGB_UMICH/914/ININEE-M-2008-0001.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2017). *Diagnóstico del Plan Ganadero.*
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2020). *Implementan acciones para reactivar ganadería y beneficiar a casi 2 millones de productores.*
<https://www.gob.pe/institucion/minagri/noticias/285940-implementan-acciones-para-reactivar-ganaderia-y-beneficiar-a-casi-2-millones-de-productores>

- Molina, K., Molina, P. & Laje, J. (2019). La contabilidad de costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales. *Journal of science and research: revista ciencia e investigación*, 4(1), 15-20.
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., Romero, H. (2018) *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. 5a. Edición. Bogotá: Ediciones de la U.
- Osinaga, L. (2021). El rol de las Finanzas dentro de las Teorías Organizacionales. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 10(39), 170-183.
- Ortiz, J. (2013). *Gestión Financiera*. Madrid: Editex Editorial.
- Párraga, S., Pinargote, N., García, C. & Zamora, J. (2022). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valore*, 8(26), 1-24.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v8nspe2/2007-7890-dilemas-8-spe2-00026.pdf>
- Pilaguano, J., Arellano, M. & Vallejo, D. (2021). Análisis del modelo de gestión financiera como herramienta para una adecuada toma de decisiones en las empresas privadas post- covid. *Polo del Conocimiento*, 6(8), 630-647.
- Pulido, B. (2010). Teoría de los recursos y capacidades: el foco estratégico centrado en el interior de la organización. *REFLEXIONES*, 15, 54-60.
- Quesado, P & Silva, R. (2021). Activity-Based Costing (ABC) and Its Implication for Open Innovation. *Technol. Mark. Complex*, 7(41), 1-20.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2199853122008101?via%3Dihub>
- Ramos, E., Huacchillo, L., & Portocarrero, Y. (2020). El sistema de costos ABC como

- estrategia para la toma de decisiones empresarial. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 178-183. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-178.pdf>
- Robles, C. (2012). Fundamentos de administración financiera. In biblioteca.udgvirtual.udg.mx. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/3175>
- Rodríguez, A. (2018). El costeo basado en actividades: una tendencia actual. Cofin Habana, 12(2), 204-213. Recuperado en 08 de agosto de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000200014&lng=es&tlng=es
- Rojas, M., Valencia, M., & Cuartas, D. (2017). Optimización racional de costos. *Revista Espacios*, 38(39), 8. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n39/a17v38n39p34.pdf>
- Sánchez, J. (2021). Optimización de recursos. Concepto y tipos. Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/concepto-de-optimizacion-de-recursos/>
- Salazar, P. (2018). *Propuesta de modelos de costeo, comercialización y administración para el emprendimiento de una asociación*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/29912>
- Sauza, B., González, J., Pérez, S., Lechuga, C., Cruz, D. & Hernández, B. (2021). Teoría de la jerarquía financiera ¿aplica en las grandes empresas mexicanas? *Publicación semestral*, 8(16), 31-35.
- Sotomayor, M. (2018). *La gestión financiera de corto plazo y el efecto en la rentabilidad de las empresas ecuatorianas del sector Al agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas, en el periodo 2012 - 2016*. [Tesis de Maestría, Universidad Técnica Particular de Loja]. <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/22305>
- Tiepermann, R., & Porporato, M. (2021). Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de ser vicios.

Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 17(32), 1-39.

<https://masd.unbosque.edu.co/index.php/cuaderlam/article/view/3448/3070>

Toro, F. (2016). *Costos ABC y presupuestos: herramientas para la productividad* (Ecoe Edici).

Valderrama, S. (2015), *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica:*

Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. Lima, Perú: Editorial San Marcos E.I.R.L

Vásquez, C. (2016). *La Contabilidad y la Aplicación del Método Ortogonal de los costos en las Empresas Ganaderas en el distrito Cajamarca*, [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Cajamarca] Repositorio Institucional.

<http://hdl.handle.net/20.500.14074/1247>

Valle, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166.

Vara, A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos*. Universidad de San Martín de Porres. Lima

Zambrano, F. Rivera, C., Quimi, D. & Flores, E. (2021). Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas: Un estudio aplicado al sector comercio. *INNOVA Research Journal*, 6(3), 63-78.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

“Costo por Actividades y Gestión Financiera en los Productores de Ganado Vacuno. Feria Ganadera Coto Coto - Chilca 2021”

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES e indicadores	Metodología
Problema general ¿Qué relación existe entre costo por actividades y gestión financiera en los productores de ganado vacuno en la feria Coto - Coto Chilca 2021?	Objetivo general Determinar la relación que existe entre costo por actividades y gestión financiera en los productores de ganado vacuno en la feria Coto - Coto Chilca 2021.	Hipótesis general Existe una relación directa y significativa entre costo por actividades y gestión financiera en los productores de ganado vacuno en la feria Coto - Coto Chilca 2021	VARIABLE 1: Costos por actividades Dimensiones: D1: Atribución de los costos directos D2: Costo Indirecto para cada actividad D3: Costos por actividad en forma global	Método: a) universal: Método Científico b) General: Hipotético - Deductivo c) Específico: histórico, comparativo y estadístico Tipo: Básica
Problemas específicos P.E.1.- ¿Qué relación existe entre el costo por actividades y la optimización de los recursos financieros en los productores de ganado vacuno en la feria Ganadera Coto - Coto Chilca 2021?	Objetivos específicos O.E.1.- Establecer la relación que existe entre el costo por actividades y la optimización de los recursos financieros en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto – Coto Chilca 2021	Hipótesis específicas H.E.1.- Existe una relación significativa entre el costo por actividades y la optimización de los recursos financieros en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto – Coto Chilca 2021.	VARIABLE 2: Servicios Públicos Dimensiones: D1: Optimización de recursos financieros D2: Logro de objetivos D3: Mayor rentabilidad	Nivel: Correlacional DISEÑO: No experimental, transversal Descriptivo correlacional Esquema: <pre>graph TD; M --- Ox; M --- Oz; Ox --- r; r --- Oz;</pre>
P.E.2.- ¿Qué relación existe entre el costo por actividades y el logro de objetivos en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021?	O.E.2.- Establecer la relación que existe entre el costo por actividades y el logro de objetivos en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.	H.E.2.- La relación es directa y significativa entre el costo por actividades y el logro de objetivos en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.		
P.E.3.- ¿Qué relación existe entre el costo por actividades y la mayor rentabilidad en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021?	O.E.3.- Establecer la relación que existe entre el costo por actividades y la mayor rentabilidad en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.	H.E.3.- La relación es directa y significativa entre el costo por actividades y la mayor rentabilidad en los productores de ganado vacuno en la feria ganadera Coto - Coto Chilca 2021.		

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICION
Costos por actividades	Según Horngren (2002) Constituye un sistema que primero mide la <u>atribución de los costos directos</u> , de cada una de las actividades de una organización, después identifica <u>costo indirecto para cada actividad</u> , que sirva como <u>costos por actividad en forma global</u> que permita realizar productos o servicios.	Los costos por actividades se encuentran medidos por la <u>atribución de los costos indirectos</u> , <u>costo indirecto para cada actividad</u> y los <u>costos por actividad en forma global</u> , estos establecerán sus propios indicadores para su medición.	D1: Atribución de los costos directos	• Produce más de un producto para un mejoramiento de sus ingresos.	1 - 2	ORDINAL
				• Conoce el costo directo para que pueda obtener mayores ingresos.	3 - 4	
			D2: Costo Indirecto para cada actividad	• Conoce el Costo Indirecto comercial para que mejore sus ingresos.	5 - 6 - 7	
				D3: Costos por actividad en forma global	• Aplica el Costo indirecto financiero para que mejore sus ingresos.	
			• Conoce el Costo indirecto administrativo para que mejore sus ingresos.		10	
			• Conoce los costos de producción para que mejore sus ingresos.		11	
Gestión financiera	Según Robles (2012, pg. 10) La gestión financiera es una disciplina que <u>optimiza los recursos financieros</u> para el <u>logro de objetivos</u> de la Organización con mayor eficiencia y <u>rentabilidad</u> .	La variable será medida por la <u>optimización de los recursos financieros</u> , el <u>logro de objetivos</u> y la <u>mayor rentabilidad</u> siendo estos generadores de sus propios indicadores para su medición.	D1: Optimización de los recursos financieros	• Conoce el financiamiento para que mejore su producción	12 - 13	ORDINAL
				• Conoce la inversión para que mejore sus resultados.	14 - 15	
			D2: Logro de objetivos	• Alcanza los objetivos a largo plazo para que mejore sus resultados	16 - 17	
				• Alcanza los objetivos a corto plazo para que mejore sus resultados	18	
			D3: Mayor rentabilidad	• Determina la rentabilidad de la inversión para que mejore sus resultados	19 - 20	
				• Determina la rentabilidad del patrimonio para que mejore sus resultados	21 - 22	

Anexo 3: Matriz de Operacionalización del Instrumento

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	RESPUESTAS
Costos por actividades	D1: Atribución de los costos directos	Produce más de un producto para un mejoramiento de sus ingresos.	1. Considera que los ganaderos de la feria producen más de un producto para un mejoramiento de sus ingresos 2. Considera que los ganaderos de la feria podrían aprovechar alternativas que les permita producir más productos ganaderos para un mejoramiento de sus ingresos.	Totalmente De acuerdo (5) De Acuerdo (4)
		Conoce el costo indirecto para que pueda obtener mayores ingresos.	3. Considera que los ganaderos de la feria conocen que son los costos indirectos que les permita obtener mayores ingresos 4. Considera que los ganaderos estarían en la capacidad de ser el caso de identificar los costos indirectos para que puedan obtener mayores ingresos	
	D2: Costo Indirecto por cada actividad	Conoce el costo comercial para que mejore sus ingresos.	5. Considera que los ganaderos deban conocer que son los costos comerciales que permita mejorar sus ingresos. 6. Considera que los ganaderos permitan tener charlas sobre el manejo de los costos comerciales que permita mejorar sus ingresos. 7. Considera que los ganaderos estén en la capacidad de organizarse para mejorar sus relaciones entre los productores en establo y los intermediarios que llegan a la feria	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo (3)
		Aplica el costo financiero para que mejore sus ingresos.	8. Considera que los ganaderos deban conocer que son los costos financieros que permita mejorar sus ingresos 9. Considera que los ganaderos deban trabajar con entidades financieras para que cuenten con capital que les permita mejorar su producción	
		Conoce el costo administrativo para que mejore sus ingresos.	10. Considera que los ganaderos deban conocer los costos administrativos que les permita mejorar sus ingresos	
	D3: Costos por actividad en forma global	Conoce los costos de producción para que mejore sus ingresos.	11. Considera que los ganaderos identifican sus costos de producción que les permita conocer cuánto invierten en la crianza de su ganado para tener los precios reales en la feria	En Desacuerdo (2) Totalmente en Desacuerdo (1)
Gestión financiera	D1: Optimización los recursos financieros	Conoce el financiamiento para que mejore su producción	12. Considera que los ganaderos deban conocer las fuentes de financiamiento que les permita tener capital para que mejore su producción en la crianza de su ganado. 13. Considera que los ganaderos están en la capacidad de manejar fuentes de financiamiento de empresas privadas que les permita mejorar sus ingresos.	Totalmente De acuerdo (5) De Acuerdo (4)
		Conoce la inversión para que mejore sus resultados.	14. Considera que los ganaderos deban conocer la inversión que realizan en la crianza de su ganado para que mejore sus resultados 15. Considera que los ganaderos deban contar con el apoyo técnico – financiero que les permita mejorar sus resultados en las distintas negociaciones de compra y venta.	
	D2: Logro de objetivos	Alcanza los objetivos a largo plazo para que mejore sus resultados	16. Considera que los ganaderos se plantean objetivos para que mejoren los resultados en la crianza de ganado 17. Considera que los ganaderos alcanzan sus objetivos a largo plazo para que mejore sus resultados	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo (3)
		Alcanza los objetivos a corto plazo para que mejore sus resultados	18. Considera que los ganaderos alcanzan sus objetivos a corto plazo para que mejore sus resultados	
	D3: Mayor rentabilidad	Determina la rentabilidad de la inversión para que mejore sus resultados	19. Considera que los ganaderos deban conocer mejor el manejo de la rentabilidad que tienen en la producción de su ganado vacuno 20. Considera que los ganaderos determinan la rentabilidad de la inversión que realizan en la crianza de su ganado par que mejore sus resultados	En Desacuerdo (2) Totalmente en Desacuerdo (1)
		Determina la rentabilidad del patrimonio para que mejore sus resultados	21. Considera que los ganaderos deban conocer bien la rentabilidad que ofrece su patrimonio en relación a la cantidad de ganado que produce. 22. Considera que los ganaderos determinan la rentabilidad de su patrimonio que se circunscribe a la cantidad de ganado que cuentan para beneficio que permita mejorar sus resultados.	

Anexo 4: Instrumento de Investigación

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES ESCUELA DE POSGRADO CUESTIONARIO

“Costo por Actividades y Gestión Financiera en los Productores de Ganado Vacuno.
Feria Ganadera Coto Coto - Chilca 2021”

DATOS GENERALES	
Lugar de encuesta:	Sexo: <input type="checkbox"/>
Fecha de encuesta:	Masculino <input type="checkbox"/>
Edad:	Femenino <input type="checkbox"/>

Instrucciones: A continuación, le presentamos varias proposiciones, le solicitamos que frente a ellos se exprese su opinión personal, marcando con una (X), la que mejor exprese su punto de vista de acuerdo a la siguiente escala valorativa:

1. Totalmente en Desacuerdo	2. En Desacuerdo	3. Ni De acuerdo ni en Desacuerdo	4. De acuerdo	5. Totalmente De acuerdo
-----------------------------	------------------	-----------------------------------	---------------	--------------------------

PARTE I: COSTO POR ACTIVIDADES

DIMENSIÓN/ÍTEMS	CALIFICACIÓN				
	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: ATRIBUCIÓN DE LOS COSTOS DIRECTOS					
1. Considera que los ganaderos de la feria producen más de un producto para un mejoramiento de sus ingresos					
2. Considera que los ganaderos de la feria podrían aprovechar alternativas que les permita producir más productos ganaderos para un mejoramiento de sus ingresos.					
3. Considera que los ganaderos de la feria conocen que son los costos indirectos que les permita obtener mayores ingresos					
4. Considera que los ganaderos estarían en la capacidad de ser el caso de identificar los costos indirectos para que puedan obtener mayores ingresos					

DIMENSIÓN: COSTO INDIRECTO POR CADA ACTIVIDAD	1	2	3	4	5
5. Considera que los ganaderos deban conocer que son los costos comerciales que permita mejorar sus ingresos.					
6. Considera que los ganaderos permitan tener charlas sobre el manejo de los costos comerciales que permita mejorar sus ingresos.					
7. Considera que los ganaderos estén en la capacidad de organizarse para mejorar sus relaciones entre los productores en establo y los intermediarios que llegan a la feria					

DIMENSIÓN: COSTOS POR ACTIVIDAD EN FORMA GLOBAL	1	2	3	4	5
8. Considera que los ganaderos deban conocer que son los costos financieros que permita mejorar sus ingresos					
9. Considera que los ganaderos deban trabajar con entidades financieras para que cuenten con capital que les permita mejorar su producción					
10. Considera que los ganaderos deban conocer los costos administrativos que les permita mejorar sus ingresos					
11. Considera que los ganaderos identifiquen sus costos de producción que les permita conocer cuánto invierten en la crianza de su ganado para tener los precios reales en la feria					

PARTE II: GESTIÓN FINANCIERA

DIMENSIÓN: OPTIMIZACIÓN LOS RECURSOS FINANCIEROS	1	2	3	4	5
12. Considera que los ganaderos deban conocer las fuentes de financiamiento que les permita tener capital para que mejore su producción en la crianza de su ganado.					
13. Considera que los ganaderos están en la capacidad de manejar fuentes de financiamiento de empresas privadas que les permita mejorar sus ingresos.					
14. Considera que los ganaderos deban conocer la inversión que realizan en la crianza de su ganado para que mejore sus resultados					
15. Considera que los ganaderos deban contar con el apoyo técnico – financiero que les permita mejorar sus resultados en las distintas negociaciones de compra y venta.					
DIMENSIÓN: LOGRO DE OBJETIVOS	1	2	3	4	5
16. Considera que los ganaderos se plantean objetivos para que mejoren los resultados en la crianza de ganado					
17. Considera que los ganaderos alcanzan sus objetivos a largo plazo para que mejore sus resultados					
18. Considera que los ganaderos alcanzan sus objetivos a corto plazo para que mejore sus resultados					
DIMENSIÓN: MAYOR RENTABILIDAD	1	2	3	4	5
19. Considera que los ganaderos deban conocer mejor el manejo de la rentabilidad que tienen en la producción de su ganado vacuno					
20. Considera que los ganaderos determinan la rentabilidad de la inversión que realizan en la crianza de su ganado par que mejore sus resultados					
21. Considera que los ganaderos deban conocer bien la rentabilidad que ofrece su patrimonio en relación a la cantidad de ganado que produce.					
22. Considera que los ganaderos determinan la rentabilidad de su patrimonio que se circunscribe a la cantidad de ganado que cuentan para beneficio que permita mejorar sus resultados.					

Anexo 5: Constancia de su Aplicación

SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE HUANCAYO

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Huancayo, 26 de diciembre del 2022

CARTA DIGITAL N° 06-2022-LCM-GNSBH

Señor:
Mtro. MICHAEL RAISER VÁSQUEZ RAMÍREZ
 RESPONSABLE EN LA REALIZACIÓN DE LA TESIS
SATIPO

ASUNTO : REMITO CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

REFERENCIA: SOLICITUD

Es grato dirigirme a usted, a fin de saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, habiendo recepcionado la solicitud de su persona donde solicita la Carta de Consentimiento Informado de la tesis de investigación titulada *"COSTO POR ACTIVIDADES Y GESTIÓN FINANCIERA EN LOS PRODUCTORES DE GANADO VACUNO, FERIA GANADERA COTO COTO - CHILCA 2021"*, inscrito bajo la RESOLUCIÓN N° 060-2022-D-EP-UPLA para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Contables, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Los Andes, remitimos la presente **CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO** para que pueda realizar la tesis y contando que la información obtenida de parte de la investigación sea compartida con nuestra institución para los fines académicos que repercuta en el crecimiento de la institución.

Sin otro en particular, me despido de usted muy cordialmente.

Atentamente,



SOCIEDAD DE BENEFICENCIA HUANCAYO
Abog. Luis Alberto Cordova Morales
Gerente de Negocios

ABOG. LUIS CORDOVA MORALES
 Gerente de Negocios
 Sociedad de Beneficencia de Huancayo

0.000
000
0000

Anexo 6: Confiabilidad y Validez del Instrumento

Confiabilidad de la Variable Costo Por Actividades

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,858	11

Confiabilidad de la Variable Gestión Financiera

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,822	11

Validación del Instrumento

INSTRUMENTO DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo o nombre de la Institución donde Labora	Grado o Título del Informante	Autor del Instrumento
Mucha Hospina Luis	Docente - UPLA	Doctor	Vasquez Ramirez Michael Raizer

II. ASPECTOS DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente %				Regular %				Bueno %				Muy bueno %				Excelente %			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96 a
1. CLARIDAD	Esta formulado por lenguaje apropiado	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en capacidades observables																	X			
3. ACTUALIDAD	Es tema de estos tiempos																	X			
4. ORGANIZACION	Existe en orden Lógico																	X			
5. SUFICIENCIA	Comprende la plenitud investigada																	X			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el tema																	X			
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos																	X			
8. COHERENCIA	Relaciona variables dimensiones e indicadores																	X			

Dr. Luis F. Mucha Hospina

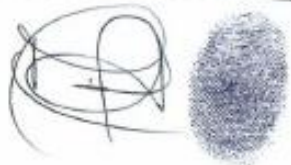
INSTRUMENTO DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo o nombre de la Institución donde Labora	Grado o Título del Informante	Autor del Instrumento
CARDENAS TAPIA VICTOR RENZO	UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES	DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN	Vasquez Ramirez Michael Raiser

II. ASPECTOS DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente %				Regular %				Bueno %				Muy bueno %				Excelente %				
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100	
1. CLARIDAD	Esta formulado por lenguaje apropiado																					
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en capacidades observables																				X	
3. ACTUALIDAD	Es tema de estos tiempos																				X	
4. ORGANIZACION	Existe en orden Lógico																				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende la plenitud investigada																				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el tema																				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos																				X	
8. COHERENCIA	Relaciona variables dimensiones e indicadores																				X	



INSTRUMENTO DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo o nombre de la Institución donde Labora	Grado o Título del Informante	Autor del Instrumento
JARA RODRIGUEZ LOTHIO	DOCENTE - UPLA	DOCTOR EN ADMINISTRACION	VASQUEL RAHIER MICHAEL

II. ASPECTOS DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente %				Regular %				Bueno %				Muy bueno %				Excelente %			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96 a
1. CLARIDAD	Esta formulado por lenguaje apropiado	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	a	100
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en capacidades observables																				
3. ACTUALIDAD	Es tema de estos tiempos																				X
4. ORGANIZACION	Existe en orden Lógico																				X
5. SUFICIENCIA	Comprende la plenitud investigada																				X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el tema																				X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos																				X
8. COHERENCIA	Relaciona variables dimensiones e indicadores																				X

Anexo 7: Data de Procesamiento de Datos

Costo por Actividades															
Ítems	1	2	3	4	SUB TOTAL	5	6	7	SUB TOTAL	8	9	10	11	SUB TOTAL	TOTAL
Sujetos	Atribución de los costos directos					Costo Indirecto por cada actividad	Costos por actividad en forma global								
1	2	2	2	2	8	3	3	3	9	2	2	3	3	10	27
2	3	3	3	3	12	3	2	2	7	3	3	3	2	11	30
3	3	3	3	3	12	3	2	1	6	3	3	3	2	11	29
4	3	2	2	2	9	2	4	2	8	3	2	2	4	11	28
5	3	4	3	3	13	3	4	4	11	3	4	3	4	14	38
6	4	3	4	4	15	3	2	3	8	4	3	3	2	12	35
7	2	2	3	2	9	1	1	2	4	2	2	1	1	6	19
8	2	2	2	2	8	3	3	3	9	2	2	3	3	10	27
9	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	3	3	14	39
10	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
11	4	4	4	4	16	2	3	4	9	4	4	2	3	13	38
12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
13	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
14	4	4	4	5	17	3	3	3	9	4	4	3	3	14	40
15	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
16	3	3	3	4	13	3	2	2	7	3	3	3	2	11	31
17	3	3	3	3	12	3	2	1	6	3	3	3	2	11	29
18	3	3	3	4	13	2	4	2	8	3	3	2	4	12	33
19	3	4	3	4	14	3	4	4	11	3	4	3	4	14	39
20	2	2	2	2	8	3	2	3	8	2	2	3	2	9	25
21	3	3	3	3	12	1	1	2	4	3	3	1	1	8	24
22	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
23	3	2	2	2	9	3	3	3	9	3	2	3	3	11	29
24	3	4	3	3	13	3	3	3	9	3	4	3	3	13	35
25	4	3	4	4	15	2	3	4	9	4	3	2	3	12	36
26	2	2	3	2	9	3	3	3	9	2	2	3	3	10	28
27	2	2	2	2	8	3	3	3	9	2	2	3	3	10	27
28	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	3	3	14	39
29	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
30	4	4	4	4	16	3	2	2	7	4	4	3	2	13	36
31	3	3	3	3	12	3	2	1	6	3	3	3	2	11	29
32	3	3	3	3	12	2	4	2	8	3	3	2	4	12	32
33	4	4	4	5	17	3	4	4	11	4	4	3	4	15	43
34	3	3	3	3	12	3	2	3	8	3	3	3	2	11	31
35	3	3	3	4	13	1	1	2	4	3	3	1	1	8	25
36	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
37	3	3	3	4	13	3	3	3	9	3	3	3	3	12	34
38	3	4	3	4	14	3	3	3	9	3	4	3	3	13	36

39	4	4	2	2	12	2	3	4	9	4	4	2	3	13	34
40	1	1	2	3	7	3	3	3	9	1	1	3	3	8	24
41	3	1	2	5	11	3	3	3	9	3	1	3	3	10	30
42	2	2	2	1	7	3	3	3	9	2	2	3	3	10	26
43	3	5	2	1	11	3	3	3	9	3	5	3	3	14	34
44	2	4	3	2	11	3	2	2	7	2	4	3	2	11	29
45	3	2	3	3	11	3	2	1	6	3	2	3	2	10	27
46	2	1	3	3	9	2	4	2	8	2	1	2	4	9	26
47	5	2	3	3	13	3	4	4	11	5	2	3	4	14	38
48	4	2	3	3	12	3	2	3	8	4	2	3	2	11	31
49	1	3	3	1	8	1	1	2	4	1	3	1	1	6	18
50	2	3	3	4	12	3	3	3	9	2	3	3	3	11	32
51	3	3	3	4	13	3	3	3	9	3	3	3	3	12	34
52	2	3	3	4	12	3	3	3	9	2	3	3	3	11	32
53	5	3	3	5	16	2	3	4	9	5	3	2	3	13	38
54	4	3	3	4	14	3	3	3	9	4	3	3	3	13	36
55	1	3	3	4	11	3	3	3	9	1	3	3	3	10	30
56	2	3	3	5	13	3	3	3	9	2	3	3	3	11	33
57	3	2	3	5	13	1	1	1	3	3	2	1	1	7	23
58	2	1	2	5	10	1	2	1	4	2	1	1	2	6	20
59	2	2	2	2	8	4	3	3	10	2	2	4	3	11	29
60	3	3	3	3	12	3	3	5	11	3	3	3	3	12	35
61	3	3	3	3	12	3	1	5	9	3	3	3	1	10	31
62	3	2	2	2	9	2	1	3	6	3	2	2	1	8	23
63	3	4	3	3	13	5	1	2	8	3	4	5	1	13	34
64	4	3	4	4	15	4	2	1	7	4	3	4	2	13	35
65	2	2	3	2	9	1	3	4	8	2	2	1	3	8	25
66	2	2	2	2	8	3	2	5	10	2	2	3	2	9	27
67	4	4	4	4	16	2	3	3	8	4	4	2	3	13	37
68	3	3	3	3	12	3	1	5	9	3	3	3	1	10	31
69	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	3	3	14	39
70	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
71	3	3	3	3	12	3	3	5	11	3	3	3	3	12	35
72	4	4	4	5	17	2	2	4	8	4	4	2	2	12	37
73	3	3	3	3	12	3	3	2	8	3	3	3	3	12	32
74	3	3	3	4	13	1	2	1	4	3	3	1	2	9	26
75	3	3	3	3	12	2	1	3	6	3	3	2	1	9	27
76	3	3	3	4	13	3	1	2	6	3	3	3	1	10	29
77	3	4	3	4	14	2	3	2	7	3	4	2	3	12	33
78	2	2	2	4	10	3	3	3	9	2	2	3	3	10	29
79	3	3	3	4	13	1	3	3	7	3	3	1	3	10	30
80	5	2	3	3	13	2	3	2	7	5	2	2	3	12	32
81	4	2	3	3	12	3	1	5	9	4	2	3	1	10	31
82	2	2	2	2	8	2	2	4	8	2	2	2	2	8	24
83	3	3	3	3	12	3	3	1	7	3	3	3	3	12	31

84	3	3	3	3	12	5	2	1	8	3	3	5	2	13	33
85	3	2	2	2	9	4	3	1	8	3	2	4	3	12	29
86	3	4	3	3	13	1	5	3	9	3	4	1	5	13	35
87	4	3	4	4	15	2	4	2	8	4	3	2	4	13	36
88	2	2	3	2	9	3	1	1	5	2	2	3	1	8	22
89	2	2	2	2	8	2	2	2	6	2	2	2	2	8	22
90	4	4	4	4	16	5	3	3	11	4	4	5	3	16	43
91	3	3	3	3	12	4	3	1	8	3	3	4	3	13	33
92	4	4	4	4	16	1	2	2	5	4	4	1	2	11	32
93	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
94	3	3	3	3	12	2	3	2	7	3	3	2	3	11	30
95	4	4	4	5	17	3	4	5	12	4	4	3	4	15	44
96	3	3	3	3	12	3	3	4	10	3	3	3	3	12	34
97	3	3	3	4	13	3	1	1	5	3	3	3	1	10	28
98	3	3	3	3	12	3	2	2	7	3	3	3	2	11	30
99	3	3	3	4	13	2	3	2	7	3	3	2	3	11	31
100	3	4	3	4	14	5	2	2	9	3	4	5	2	14	37
101	2	2	1	5	10	4	2	2	8	2	2	4	2	10	28
102	3	3	3	4	13	1	2	2	5	3	3	1	2	9	27
103	5	3	3	1	12	1	2	2	5	5	3	1	2	11	28
104	4	3	3	2	12	3	2	2	7	4	3	3	2	12	31
105	1	3	3	3	10	1	3	2	6	1	3	1	3	8	24
106	2	3	3	2	10	3	3	3	9	2	3	3	3	11	30
107	3	3	3	2	11	1	3	2	6	3	3	1	3	10	27
108	2	3	3	1	9	3	3	3	9	2	3	3	3	11	29
109	1	3	4	4	12	1	2	3	6	1	3	1	2	7	25
110	4	3	4	2	13	1	5	3	9	4	3	1	5	13	35
111	5	3	4	3	15	3	4	3	10	5	3	3	4	15	40
112	2	3	4	3	12	3	1	3	7	2	3	3	1	9	28
113	3	2	5	3	13	3	2	3	8	3	2	3	2	10	31
114	2	1	4	2	9	3	3	3	9	2	1	3	3	9	27
115	5	2	4	5	16	3	2	3	8	5	2	3	2	12	36
116	4	2	5	4	15	1	5	2	8	4	2	1	5	12	35
117	1	2	4	1	8	2	4	4	10	1	2	2	4	9	27
118	2	2	4	1	9	3	1	5	9	2	2	3	1	8	26
119	3	1	4	2	10	3	2	4	9	3	1	3	2	9	28
120	2	4	5	3	14	3	3	2	8	2	4	3	3	12	34
121	5	5	4	5	19	3	2	1	6	5	5	3	2	15	40
122	4	5	4	4	17	3	5	2	10	4	5	3	5	17	44
123	1	5	1	1	8	3	4	3	10	1	5	3	4	13	31
124	1	4	1	2	8	3	5	2	10	1	4	3	5	13	31
125	1	1	2	3	7	3	3	3	9	1	1	3	3	8	24
126	1	2	2	3	8	3	2	2	7	1	2	3	2	8	23
127	1	3	3	3	10	3	2	1	6	1	3	3	2	9	25
128	1	3	3	3	10	2	4	2	8	1	3	2	4	10	28

129	2	2	2	2	8	3	4	4	11	2	2	3	4	11	30
130	2	5	1	1	9	3	2	3	8	2	5	3	2	12	29
131	3	4	2	4	13	1	1	2	4	3	4	1	1	9	26
132	3	1	2	5	11	3	3	3	9	3	1	3	3	10	30
133	2	1	1	2	6	3	3	3	9	2	1	3	3	9	24
134	5	2	2	3	12	3	3	3	9	5	2	3	3	13	34
135	5	2	2	2	11	2	3	4	9	5	2	2	3	12	32
136	4	3	1	1	9	3	3	3	9	4	3	3	3	13	31
137	1	5	1	4	11	3	3	3	9	1	5	3	3	12	32
138	2	4	1	4	11	3	3	3	9	2	4	3	3	12	32
139	3	1	2	1	7	1	1	1	3	3	1	1	1	6	16
140	5	2	5	2	14	1	2	1	4	5	2	1	2	10	28
141	4	3	4	3	14	4	3	3	10	4	3	4	3	14	38

Gestión Financiera															
Ítems	12	13	14	15	SUB TOTAL	16	17	18	SUB TOTAL	19	20	21	22	SUB TOTAL	TOTAL
Sujetos	Optimización los recursos financieros					Logro de objetivos				Mayor rentabilidad					
1	2	2	2	2	8	3	3	3	9	3	3	3	3	12	29
2	3	3	3	3	12	3	2	2	7	3	2	2	3	10	29
3	3	3	3	3	12	3	2	1	6	3	2	1	2	8	26
4	3	2	2	2	9	2	4	2	8	2	4	2	4	12	29
5	3	4	3	3	13	3	4	4	11	3	4	4	4	15	39
6	4	3	4	4	15	3	2	3	8	3	2	3	3	11	34
7	2	2	3	2	9	1	1	2	4	1	1	2	2	6	19
8	2	2	2	2	8	3	3	3	9	3	3	3	3	12	29
9	4	4	4	4	16	3	3	3	9	3	3	3	3	12	37
10	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
11	4	4	4	4	16	2	3	4	9	2	3	4	3	12	37
12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
13	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
14	4	4	4	5	17	3	3	3	9	3	3	3	3	12	38
15	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
16	3	3	3	4	13	3	2	2	7	3	2	2	3	10	30
17	3	3	3	3	12	3	2	1	6	3	2	1	2	8	26
18	3	3	3	4	13	2	4	2	8	2	4	2	4	12	33
19	3	4	3	4	14	3	4	4	11	3	4	4	4	15	40
20	2	2	2	2	8	3	2	3	8	3	2	3	3	11	27
21	3	3	3	3	12	1	1	2	4	1	1	2	2	6	22
22	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
23	3	2	2	2	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12	30
24	3	4	3	3	13	3	3	3	9	3	3	3	3	12	34
25	4	3	4	4	15	2	3	4	9	2	3	4	3	12	36

26	2	2	3	2	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12	30
27	2	2	2	2	8	3	3	3	9	3	3	3	3	12	29
28	4	4	4	4	16	3	3	3	9	3	3	3	3	12	37
29	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
30	4	4	4	4	16	3	2	2	7	3	2	2	3	10	33
31	3	3	3	3	12	3	2	1	6	3	2	1	2	8	26
32	3	3	3	3	12	2	4	2	8	2	4	2	4	12	32
33	4	4	4	5	17	3	4	4	11	3	4	4	4	15	43
34	3	3	3	3	12	3	2	3	8	3	2	3	3	11	31
35	3	3	3	4	13	1	1	2	4	1	1	2	2	6	23
36	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
37	3	3	3	4	13	3	3	3	9	3	3	3	3	12	34
38	3	4	3	4	14	3	3	3	9	3	3	3	3	12	35
39	4	4	2	2	12	2	3	4	9	2	3	4	3	12	33
40	1	1	2	3	7	3	3	3	9	3	3	3	3	12	28
41	3	1	2	5	11	3	3	3	9	3	3	3	3	12	32
42	2	2	2	1	7	3	3	3	9	3	3	3	3	12	28
43	3	5	2	1	11	3	3	3	9	3	3	3	3	12	32
44	2	4	3	2	11	3	2	2	7	3	2	2	3	10	28
45	3	2	3	3	11	3	2	1	6	3	2	1	2	8	25
46	2	1	3	3	9	2	4	2	8	2	4	2	4	12	29
47	5	2	3	3	13	3	4	4	11	3	4	4	4	15	39
48	4	2	3	3	12	3	2	3	8	3	2	3	3	11	31
49	1	3	3	1	8	1	1	2	4	1	1	2	2	6	18
50	2	3	3	4	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
51	3	3	3	4	13	3	3	3	9	3	3	3	3	12	34
52	2	3	3	4	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
53	5	3	3	5	16	2	3	4	9	2	3	4	3	12	37
54	4	3	3	4	14	3	3	3	9	3	3	3	3	12	35
55	1	3	3	4	11	3	3	3	9	3	3	3	3	12	32
56	2	3	3	5	13	3	3	3	9	3	3	3	3	12	34
57	3	2	3	5	13	1	1	1	3	1	1	1	1	4	20
58	2	1	2	5	10	1	2	1	4	1	2	1	2	6	20
59	2	2	2	2	8	4	3	3	10	4	3	3	3	13	31
60	3	3	3	3	12	3	3	5	11	3	3	5	1	12	35
61	3	3	3	3	12	3	1	5	9	3	1	5	2	11	32
62	3	2	2	2	9	2	1	3	6	2	1	3	3	9	24
63	3	4	3	3	13	5	1	2	8	5	1	2	2	10	31
64	4	3	4	4	15	4	2	1	7	4	2	1	1	8	30
65	2	2	3	2	9	1	3	4	8	1	3	4	1	9	26
66	2	2	2	2	8	3	2	5	10	3	2	5	1	11	29
67	4	4	4	4	16	2	3	3	8	2	3	3	1	9	33
68	3	3	3	3	12	3	1	5	9	3	1	5	2	11	32
69	4	4	4	4	16	3	3	3	9	3	3	3	3	12	37
70	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33

71	3	3	3	3	12	3	3	5	11	3	3	5	3	14	37
72	4	4	4	5	17	2	2	4	8	2	2	4	3	11	36
73	3	3	3	3	12	3	3	2	8	3	3	2	3	11	31
74	3	3	3	4	13	1	2	1	4	1	2	1	3	7	24
75	3	3	3	3	12	2	1	3	6	2	1	3	2	8	26
76	3	3	3	4	13	3	1	2	6	3	1	2	1	7	26
77	3	4	3	4	14	2	3	2	7	2	3	2	2	9	30
78	2	2	2	4	10	3	3	3	9	3	3	3	2	11	30
79	3	3	3	4	13	1	3	3	7	1	3	3	5	12	32
80	5	2	3	3	13	2	3	2	7	2	3	2	4	11	31
81	4	2	3	3	12	3	1	5	9	3	1	5	1	10	31
82	2	2	2	2	8	2	2	4	8	2	2	4	2	10	26
83	3	3	3	3	12	3	3	1	7	3	3	1	3	10	29
84	3	3	3	3	12	5	2	1	8	5	2	1	2	10	30
85	3	2	2	2	9	4	3	1	8	4	3	1	5	13	30
86	3	4	3	3	13	1	5	3	9	1	5	3	3	12	34
87	4	3	4	4	15	2	4	2	8	2	4	2	3	11	34
88	2	2	3	2	9	3	1	1	5	3	1	1	3	8	22
89	2	2	2	2	8	2	2	2	6	2	2	2	3	9	23
90	4	4	4	4	16	5	3	3	11	5	3	3	3	14	41
91	3	3	3	3	12	4	3	1	8	4	3	1	4	12	32
92	4	4	4	4	16	1	2	2	5	1	2	2	5	10	31
93	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
94	3	3	3	3	12	2	3	2	7	2	3	2	3	10	29
95	4	4	4	5	17	3	4	5	12	3	4	5	3	15	44
96	3	3	3	3	12	3	3	4	10	3	3	4	3	13	35
97	3	3	3	4	13	3	1	1	5	3	1	1	3	8	26
98	3	3	3	3	12	3	2	2	7	3	2	2	3	10	29
99	3	3	3	4	13	2	3	2	7	2	3	2	3	10	30
100	3	4	3	4	14	5	2	2	9	5	2	2	3	12	35
101	2	2	1	5	10	4	2	2	8	4	2	2	3	11	29
102	3	3	3	4	13	1	2	2	5	1	2	2	3	8	26
103	5	3	3	1	12	1	2	2	5	1	2	2	1	6	23
104	4	3	3	2	12	3	2	2	7	3	2	2	3	10	29
105	1	3	3	3	10	1	3	2	6	1	3	2	2	8	24
106	2	3	3	2	10	3	3	3	9	3	3	3	3	12	31
107	3	3	3	2	11	1	3	2	6	1	3	2	3	9	26
108	2	3	3	1	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12	30
109	1	3	4	4	12	1	2	3	6	1	2	3	3	9	27
110	4	3	4	2	13	1	5	3	9	1	5	3	3	12	34
111	5	3	4	3	15	3	4	3	10	3	4	3	3	13	38
112	2	3	4	3	12	3	1	3	7	3	1	3	3	10	29
113	3	2	5	3	13	3	2	3	8	3	2	3	3	11	32
114	2	1	4	2	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12	30
115	5	2	4	5	16	3	2	3	8	3	2	3	3	11	35

116	4	2	5	4	15	1	5	2	8	1	5	2	3	11	34
117	1	2	4	1	8	2	4	4	10	2	4	4	3	13	31
118	2	2	4	1	9	3	1	5	9	3	1	5	3	12	30
119	3	1	4	2	10	3	2	4	9	3	2	4	3	12	31
120	2	4	5	3	14	3	3	2	8	3	3	2	3	11	33
121	5	5	4	5	19	3	2	1	6	3	2	1	3	9	34
122	4	5	4	4	17	3	5	2	10	3	5	2	3	13	40
123	1	5	1	1	8	3	4	3	10	3	4	3	3	13	31
124	1	4	1	2	8	3	5	2	10	3	5	2	3	13	31
125	1	1	2	3	7	3	3	3	9	3	3	3	3	12	28
126	1	2	2	3	8	3	2	2	7	3	2	2	3	10	25
127	1	3	3	3	10	3	2	1	6	3	2	1	2	8	24
128	1	3	3	3	10	2	4	2	8	2	4	2	4	12	30
129	2	2	2	2	8	3	4	4	11	3	4	4	4	15	34
130	2	5	1	1	9	3	2	3	8	3	2	3	3	11	28
131	3	4	2	4	13	1	1	2	4	1	1	2	2	6	23
132	3	1	2	5	11	3	3	3	9	3	3	3	3	12	32
133	2	1	1	2	6	3	3	3	9	3	3	3	3	12	27
134	5	2	2	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	33
135	5	2	2	2	11	2	3	4	9	2	3	4	3	12	32
136	4	3	1	1	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12	30
137	1	5	1	4	11	3	3	3	9	3	3	3	3	12	32
138	2	4	1	4	11	3	3	3	9	3	3	3	3	12	32
139	3	1	2	1	7	1	1	1	3	1	1	1	1	4	14
140	5	2	5	2	14	1	2	1	4	1	2	1	2	6	24
141	4	3	4	3	14	4	3	3	10	4	3	3	3	13	37

Anexo 8: Consentimiento Informado

Consentimiento Informado

Yo, Michael Raiser Vasquez Ramirez egresado del Doctorado en Ciencias Contables de la Universidad Peruana los Andes, identificado con DNI 4420582, con la tesis titulada: “Costo por Actividades y Gestión Financiera en los Productores de Ganado Vacuno. Feria Ganadera Coto Coto - Chilca 2021”.

Declaro bajo juramento que:

Para el desarrollo de la presente investigación se está considerando los procedimientos adecuados, respetando los principios de ética para iniciar y concluir los procedimientos según el Reglamento de Grados y Títulos como demás documentos normativos de la escuela de post grado de la Universidad Peruana Los Andes.



Michael Raiser Vasquez Ramirez

Anexo 9: Fotos de la Aplicación del Instrumento





