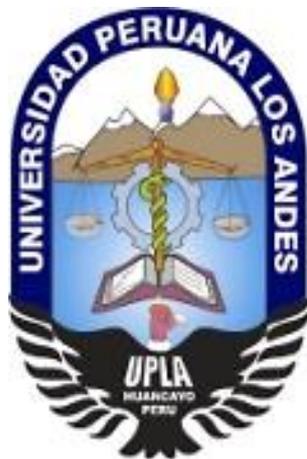


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

“La Influencia de la Gestión Financiera en la Dirección en Hotel
Restaurante Alvra de la ciudad de Lima en el Año 2017”

Para Optar : Título Profesional de Contador Publico

Autor : Bach. Vasquez Duarez, Percy Hitler

Asesor : C.P.C. Roger Francisco Ñauri Cazuobón

Línea de investigación : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y Culminación : 01/12/2017 al 30/11/2018

Huancayo - Perú

2019

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de ciencias administrativas y contables

TESIS

“La Influencia de la Gestión Financiera en la Dirección en Hotel
Restaurante Alvra de la ciudad de Lima en el Año 2017”

PRESENTADO POR:

Bach. Percy Hitler Vasquez Duarez

PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas

APROBADO POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE _____

DR.....

PRIMER MIEMBRO _____

MG.....

SEGUNDO MIEMBRO _____

MG.....

TERCER MIEMBRO _____

MG.....

Huancayo.....de,.....2019

ASESOR:

C.P.C. Roger Francisco Ñauri Cazuobón

DEDICATORIA:

A mi familia quienes con su esfuerzo incondicional
supieron apoyarme y formarme una profesional con
ética y valores.

Percy.H

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Peruana los Andes, por darme la oportunidad de seguir preparándome académicamente, a los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, por los nuevos conocimientos, enseñanzas e ilustraciones vertidas en cada una de las clases recibidas a lo largo de mi vida universitaria.

A mi Madre y hermanos por el apoyo incondicional que siempre me dieron.

El Autor.

ÍNDICE

HOJA DE APROBACIÓN JURADO.....	I
ASESOR:	II
DEDICATORIA:	III
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE	V
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCIÓN	XIV
CAPÍTULO I	17
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
I. Planteamiento, sistematización y formulación del problema	17
1.1 Descripción del Problema.....	17
1.2 Formulación del problema.....	19
1.2.1 Problema general.....	19
1.2.2 Problemas específicos	19
1.3 Objetivos de la investigación.....	19
1.3.1 Objetivo General	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Justificación de la investigación	20
1.4.1 Justificación teórica.....	20
1.4.2 Justificación practica.....	20
1.4.3 Justificación metodológica.....	21

1.4.4 Justificación social	21
1.4.5 Justificación de conveniencia.....	21
1.5 Delimitación de la investigación	22
1.5.1 Delimitación espacial	22
1.5.2 Delimitación temporal.....	22
1.5.3 Delimitación conceptual o temática.....	22
CAPÍTULO II.....	23
MARCO TEÓRICO.....	23
2.1 Antecedentes de estudio	23
2.1.1 A Nivel Internacional.....	23
2.1.2 A Nivel Nacional	24
2.2 Bases teóricas	27
2.2.1 X: Dirección	27
2.2.2 Y: Gestión financiera.....	29
2.3 Definición de conceptos	30
2.4 Hipótesis y variables.....	31
2.4.1 Hipótesis general.....	31
2.4.2 Hipótesis específicas	31
2.4.3 Variables de la investigación	32
2.5 Operacionalización de variables.....	33
CAPITULO III.....	35
METODOLOGÍA	35
III METODOLOGÍA.....	35
3.1 Método de investigación.....	35
3.2 Tipo de investigación	35

3.3 Nivel de investigación	35
3.4 Diseño de investigación.....	36
3.5 Población y muestra	36
3.5.1 Población.....	36
3.5.2 Muestra.....	36
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de recolección de datos.....	37
3.6.1 Técnicas de recolección de datos	37
3.6.2 Instrumentos de recolección de datos	37
3.6.3 Validación y confiabilidad	38
CAPITULO IV.....	40
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
4.1. Análisis y discusión de resultados	40
4.1.1 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	40
4.2 Prueba de normalidad	40
4.3 Contrastación de hipótesis.....	41
4.3.1 Hipótesis General.....	41
4.3.2 Hipótesis Específicas	43
4.4 Análisis de resultados	47
4.5 Discusión de resultados	55
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES.....	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	60
ANEXOS	63
Anexo N° 01: Matriz de consistencia.....	64
Anexo N° 02 Matriz de Operacionalización de variables	66

Anexo N° 02: Instrumentos de medición de la dirección.....	69
Anexo N° 02: Instrumentos de medición de la gestión financiera	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3 <i>Relación de trabajadores del Hotel Restaurante ALVRA de la ciudad de Lima el año 2017</i>	36
Tabla 4 <i>Estadístico de dirección del Hotel Alvra</i>	38
Tabla 5 <i>Estadístico de la gestión financiera del Hotel Alvra</i>	38
Tabla 6 <i>Escala de Vellis</i>	38
Tabla 7 <i>Prueba de normalidad</i>	40
Tabla 8 <i>Escala de correlación</i>	41
Tabla 9 <i>Relación entre la dirección y la gestión financiera de la empresa h. Alvra</i>	42
Tabla 10 <i>Relación entre el trabajo en equipo y la gestión financiera</i>	43
Tabla 11 <i>Relación entre la toma de decisiones y la gestión financiera</i>	45
Tabla 12 <i>Relación entre la motivación y la gestión financiera</i>	46
Tabla 13 <i>Distribución de frecuencia de la variable dirección de la empresa hotelera Alvra</i>	47
Tabla 14 <i>Distribución de frecuencia de la dimensión trabajo en equipo de la empresa hotelera Alvra</i>	48
Tabla 15 <i>Distribución de frecuencia de la dimensión toma de decisiones de la empresa hotelera Alvra</i>	49
Tabla 16 <i>Distribución de frecuencia de la dimensión motivación de la empresa hotelera Alvra</i>	50
Tabla 17 <i>Distribución de frecuencia de la variable gestión financiera de la empresa hotelera Alvra</i>	51
Tabla 18 <i>Distribución de frecuencia de la dimensión creación de valor de la empresa hotelera Alvra</i>	52

Tabla 19 <i>Distribución de frecuencia de la dimensión financiamiento de la empresa hotelera Alvra</i>	53
Tabla 20 <i>Distribución de frecuencia de la dimensión decisiones para la inversión de la empresa hotelera Alvra</i>	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 <i>Diagrama de dispersión entre la dirección y la gestión financiera de la empresa hotelera Alvra</i>	42
Gráfico 2 <i>Diagrama de dispersión trabajo en equipo y gestión financiera</i>	44
Gráfico 3 <i>Diagrama de dispersión toma de decisiones y gestión financiera</i>	45
Gráfico 4 <i>Diagrama de dispersión motivación y gestión financiera</i>	47
Gráfico 5 <i>Distribución de frecuencia de la variable dirección de la empresa hotelera Alvra</i>	48
Gráfico 6 <i>Distribución de frecuencia de la dimensión trabajo en equipo de la empresa hotelera Alvra</i>	49
Gráfico 7 <i>Distribución de frecuencia de la dimensión toma de decisiones de la empresa hotelera Alvra</i>	50
Gráfico 8 <i>Distribución de frecuencia de la dimensión motivación de la empresa hotelera Alvra</i>	51
Gráfico 9 <i>Distribución de frecuencia de la variable gestión financiera de la empresa hotelera Alvra</i>	52
Gráfico 10 <i>Distribución de frecuencia de la dimensión creación de valor de la empresa hotelera Alvra</i>	53
Gráfico 11 <i>Distribución de frecuencia de la dimensión financiamiento de la empresa hotelera Alvra</i>	54
Gráfico 12 <i>Distribución de frecuencia de la dimensión decisiones para la inversión de la empresa hotelera Alvra</i>	55

RESUMEN

La presente investigación tuvo como problema general de estudio: Qué influencia existe entre la dirección y la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima - 2017?, consecuentemente, nos formulamos el objetivo general: Determinar la relación que existe entre la Dirección y la gestión financiera del Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la ciudad de Lima 2017, en respuesta al problema planteado, nos formulamos la hipótesis siguiente: La dirección influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima - 2017. Para el logro de nuestros objetivos, así como para la demostración de nuestra hipótesis, empleamos el enfoque cuantitativo, como método general el científico, de tipo aplicada, nivel correlacional - explicativo y diseño no experimental, nuestra población estuvo conformada por 06 trabajadores, la muestra fue de tipo no probabilístico, por lo tanto, utilizamos al total de la población. Para la medición de las variables se utilizó el cuestionario, en escala ordinal de tipo *Likerth*, los cuales fueron validados por juicio de expertos, y la confiabilidad sometido al estadístico *Alfa de Cronbach*, cuyo resultado fue de 0,970 para la variable dirección y de 0,983. Nuestra conclusión principal fue: Se ha establecido una relación directa con un “ r ” = 0,985 entre La dirección y la gestión financiera en el hotel restaurante Alvra, lo que nos hace concluir que, un adecuado manejo de la dirección influye de manera positiva la gestión financiera de la empresa hotelera Alvra.

Palabras clave: Dirección; gestión financiera.

ABSTRACT

The present investigation had as a general problem of study: What influence exists between management and financial management in the Hotel Restaurant ALVRA of the Magdalena del Mar district of the province of Lima - 2017 ?, consequently, we formulated the general objective: Determine the Relationship between the Directorate and the financial management of the Hotel Restaurant ALVRA of the Magdalena del Mar district of the city of Lima 2017, in response to the problem raised, we formulate the following hypothesis: The management directly influences the financial management in the Hotel Restaurant ALVRA of the Magdalena del Mar district of the province of Lima - 2017. For the achievement of our objectives, as well as for the demonstration of our hypothesis, we use the quantitative approach, as a general method the scientist, of applied type, level explanatory and non-experimental design, our population was made up of 06 workers, the sample was of type non probabilistic, therefore, we use the total population. For the measurement of the variables, the questionnaire was used, on an Likert-type ordinal scale, which was validated by expert judgments, and the reliability submitted to the Cronbach Alpha statistic, whose result was 0.970 for the direction variable and 0.983. Our main conclusion was: A direct relationship has been established with an “r” = 0.985 between the management and the financial management at the Alvra hotel restaurant, which leads us to conclude that, an adequate management of the management positively influences the management financial of the hotel company Alvra.

Keywords: Address; Financial management. Keywords: Financial management, management, management, finance.

INTRODUCCIÓN

A continuación, presento la tesis titulada: La influencia de la gestión financiera en la dirección en hotel restaurante Alvra de la ciudad de Lima en el año 2017.

La economía nacional tiene un rol determinante en el rubro de establecimientos de hospedaje (hoteles, hostales, etc.), que ha impulsado por diversos medios y estrategias de mercado mejorar la gestión financiera en las hoteleras, que permita generar rentabilidad; esto puede ser posible si se lleva con eficiencia y eficacia la dirección de un establecimiento en el rubro de hoteles. En una empresa es importante considerar estos aspectos porque ayuda a determinar, establecer y conocer con evidencias factores que lo conforman, tales como trabajo en equipo, toma de decisiones o la motivación de los trabajadores, los mismos que permitan impulsar mejoras en una empresa.

En este sentido, toda empresa hotelera que presta servicios se apoya en la Gestión financiera, con inversión idónea de marketing y de mercado, que se constituyen en el centro de las decisiones empresariales. De hacerse lo contrario se incurre en disminución de beneficios para una empresa. Es por eso, que las empresas toman decisiones sobre su gestión financiera y ventas, para establecer la dirección en el rubro hoteles y de esta manera se pueda percibir la rentabilidad; las aplicaciones de estos conocimientos ayudarán a subsanar los desvíos generados anteriormente y tomar medidas mediante una mejor dirección administrativa en adelante. Esto nos lleva a manifestar que a través del estudio de análisis y gestión financiera de las empresas hoteleras se puede determinar la rentabilidad en la dirección administrativa de dichas empresas, como también las utilidades percibidas; como también ayudará a vislumbrar el éxito o el fracaso de las empresas hoteleras, que se manifiesta generalmente en el manejo de integrantes de equipos competitivos, toma de decisiones financieras y de mercado, sumado a la calidad de servicios dependerá el futuro de la empresa. A continuación, presentamos la estructura de nuestro trabajo de investigación

Capítulo I: En este capítulo se abordó la descripción de la realidad problemática, se establecieron los problemas generales y específicos, también los objetivos generales y específicos; la justificación de la investigación (teórica, práctica, metodológica, social y de conveniencia), es decir el por qué se realizó la investigación. Asimismo, se realizó la delimitación espacial, temporal y temática. Por último, se trataron las limitaciones de la presente.

Capítulo II: Aquí se abordó el marco Teórico, abarcando los conceptos de las variables de la investigación y sus respectivas dimensiones. En primer lugar, se estudiaron los antecedentes, es decir, investigaciones realizadas por otros investigadores relacionados a nuestra investigación tanto a nivel internacional y a nivel nacional; se abordó las bases teóricas, estudiando los conceptos de las variables, el cual fueron establecidos por diversos autores, el cual nos sirvió de base para la construcción de nuestro instrumento de medición para confirmar nuestra hipótesis planteada. Por último, en este capítulo se presenta la hipótesis general que fue: Existe relación directa entre la Planilla Electrónica y las Obligaciones Laborales de las Empresas Constructoras de la ciudad de Huancayo en el año 2018. es directa.

Capítulo III: En este capítulo se presenta la metodología utilizada en la presente investigación, es decir el método, tipo, nivel, diseño, de la investigación, como también la población y la muestra y las técnicas de recolección de datos, los instrumentos de recolección de datos (cuestionario), el procedimiento de recolección de los datos, las técnicas de procesamiento y el análisis de los datos.

Capítulo IV: En este apartado sobre la base de las ideas expuestas, se presentan el análisis y discusión de los resultados obtenidos, el cual se realizó con la ayuda del software SPSS versión 25. Al respecto este software estadístico, corroboro la confiabilidad y la validez de nuestros instrumentos de investigación (cuestionarios). Para la primera variable, Planilla Electrónica la fiabilidad fue corroborada con el estadístico Alfa de Combrach que arrojó un 0,949 (muy alto), de los 7 elementos analizados; Asimismo, para la segunda variable Obligaciones Laborales se obtuvo un alfa de combrach de 0,969 (muy alto) de los 10 elementos analizados; la validez, fue corroborada por el juicio de expertos. Por último, para la contrastación de nuestra hipótesis de investigación, se utilizó el estadístico r de Pearson.

Los Autores

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

I. Planteamiento, sistematización y formulación del problema

1.1 Descripción del Problema

La economía nacional tiene un rol importante en el área de establecimientos de hospedaje (hoteles, hostales, etc.), contando con el impulso de alternativas de estrategias de mercado que benefician a las empresas del rubro hotelero que permita generar rentabilidad; esto puede ser posible si se lleva con eficiencia y eficacia la dirección de un establecimiento en el rubro de hoteles. En una empresa es importante considerar estos aspectos porque ayuda a determinar, establecer y conocer con evidencias factores que lo conforman, tales como trabajo en equipo, toma de decisiones o la motivación de los trabajadores, los mismos que permitan impulsar mejoras en una empresa.

En este sentido, toda empresa hotelera que presta servicios se apoya en la Gestión financiera, con inversión idónea de marketing y de mercado, que son la base de la toma de decisiones de parte de las empresas, lo que les lleva a obtener mejores ingresos y beneficios. Por ello, que las empresas asumen decisiones que mejoren la gestión financiera y ventas, con el fin de fortalecer la dirección en el rubro hoteles y de esta manera se pueda percibir la rentabilidad; además implementación estratégica conocimientos hoteleros-financieros permitirán evitar los desvíos y desbalances que se puedan generar. Esto permita pensar en el estudio de análisis y gestión financiera de las empresas hoteleras se puede determinar la rentabilidad en la dirección administrativa de dichas empresas, como también las utilidades percibidas; ayudará a vislumbrar los triunfos o fracasos de las empresas del rubro hotelero, expresadas de manera particular en el manejo de integrantes de equipos competitivos, toma de decisiones financieras y de mercado, sumado a la calidad de servicios dependerá el futuro de la empresa.

En relación a ello tenemos que, el análisis realizado (Tousrism & Leisure, 2013) en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo peruano se observa que “la grieta de inversión hotelera para el año 2027 asciende a US\$ 5.000 millones distribuidos en más de 30.000 habitaciones: US\$ 903 millones al 2017, US\$ 1.554 millones al 2022, US\$ 2364 millones al 2027”; estas cifras representativas destacan las oportunidades de inversión que se observa en Lima, Piura y Cusco con “un 75% de la brecha total de habitaciones esperada entre 2017 y 2027. Representada en upscale y luxury con 8.680 y 6.730 camas respectivamente, y en menor medida en midscale con una necesidad de 7.570 camas”. Lo que permite pensar la mejora en el rubro.

Por lo tanto, habiendo análisis previos el problema se plantea referente a la gestión financiera del Hotel ALVRA, que en los últimos años no ha tenido una destacada gestión financiera; se presume por la falta de una dirección administrativa acorde a la demanda del mercado hotelero y que no ha llamado la atención mercantil a empresarios y a los diferentes tipos de potenciales clientes. No se observaba una inversión sostenible que brinde servicios de calidad, lo que hace que aumente los costos; por otro lado, los costos en ventas o no están acordes al mercado zonal hotelero o faltó eficacia y eficiencia en la gestión. Lo que no debe significar eliminar los gastos realizados, aún si parecieran excesivos; dado que éstos en el fondo son parte de una inversión y puede producir una mejor rentabilidad a corto o largo plazo por las empresas y con la experiencia aprender a tomar decisiones de gestión integrales y fructíferas. A ello se suma que la dirección del hotel presuntamente no ha estado manejada con criterios empresariales sino muy empíricos sin consideraciones de mercado acordes a la realidad hotelera. No se observaba un buen trabajo en equipo, lo que llevaba que los pocos trabajadores sólo cumplan con su trabajo pero no aporten un valor agregado a la empresa, así mismo la toma de decisiones de la dirección del hotel no era del todo satisfactoria para los clientes; a tal punto que éstos sólo visitaban una vez y no regresaban, por los diferentes factores

en el servicio que recibía; finalmente no se observaba la motivación no el incentivos en los trabajadores para comprometerse en sumarse al cambio y transformación del empresa en mención.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué influencia existe entre la dirección y la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima - 2017?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Qué influencia existe entre el Trabajo en equipo y la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017?
- b) ¿Qué influencia existe entre la toma de decisiones y la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017?
- c) ¿Qué influencia existe entre la motivación y la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la Dirección y la gestión financiera del Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la ciudad de Lima 2017.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Determinar la influencia que existe entre el Trabajo en equipo y la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017

- b) Determinar la influencia que existe entre la toma de decisiones y la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017
- c) Determinar la influencia entre la motivación y la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación teórica

La investigación propuesta realizó un análisis sucinto y detallado de las teorías que encontramos en la actualidad para poder llenar vacíos teóricos y enriquecer el conocimiento científico; puesto que va a demostrar en qué medida la variable gestión financiera y la dirección en las organizaciones pueden tener mejoras al aplicar innovaciones de gestión y dirección en cada una de las empresas. Con ello dar a conocer a las instituciones educativas la importancia de las variables estudiadas, con la cual pueden mejorar.

1.4.2 Justificación práctica

En relación a lo establecido a los objetivos planteados, el resultado de la investigación brinda soluciones concretas a problemas en la gestión financiera y en la dirección.

Aprovechando los resultados de la mencionada investigación se tendrá la posibilidad de proponer cambios sugerentes en los procesos administrativos y gerenciales del hotel que regulan los procesos empresariales para lograr sus objetivos.

1.4.3 Justificación metodológica

Por el tipo de investigación realizada, es necesario la aplicación de técnicas e instrumentos como el cuestionario y su respectivo procesamiento en software para medir la gestión financiera. Con ello se pretende conocer el grado de incidencia con la dirección. De esta manera, los resultados de la investigación se sostienen en técnicas de investigación válidas en el entorno.

1.4.4 Justificación social

La investigación en este aspecto se justifica porque se centra en el capital humano y la forma de gestionar sus acciones transformadas en producto o trabajo están enfocados en la dirección de toda empresa, es por esta razón que la gestión financiera repercutirá en el proceso estratégico de la organización ya que la dirección empresarial debe señalar los objetivos claros que el personal calificado debe conseguir, siempre dando un valor agregado a su desempeño laboral-profesional que se reflejará en la calidad de servicio que preste a la sociedad.

1.4.5 Justificación de conveniencia

No se han encontrado en la búsqueda de antecedentes tesis que midan el grado de relación entre las dos variables propuesta por lo cual es conveniente realizar la presente investigación.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Delimitación espacial

La presente investigación se llevará a cabo en la ciudad de Lima concretamente en el distrito de Magdalena que es donde se encuentra la organización que va a ser objeto de estudio.

1.5.2 Delimitación temporal

Las encuestas para la recogida de información para la investigación fueron recogidas en el año 2017

1.5.3 Delimitación conceptual o temática

Dirección

“Es el elemento del proceso administrativo que tiene como finalidad coordinar los elementos humanos de las empresas, implica que un responsable con nivel de autoridad genere liderazgo, así como motivación, comunicación, cambio organizacional e individual y creatividad” (Phala, 2015). “Dirección es llevar a cabo actividades mediante las cuales el administrador establece el carácter y tono de su organización. Valores, estilo, liderazgo comunicación, motivación” (Phala, 2015).

Gestión Financiera

“Se entiende por finanzas a todas aquellas actividades relacionadas con el intercambio y manejo de capital. Las finanzas son una parte de la economía, ya que tienen que ver con las diferentes maneras de administrar dinero en situaciones particulares y específicas” (Vargas, P. y Guevara P., 2015). “Las finanzas pueden ser divididas en términos públicos y privados, dependiendo de quién sea el sujeto que administre el capital: si se refiere a un individuo particular o si hace alusión al estado u otras instituciones públicas” (Vargas, P. y Guevara P., 2015).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudio

2.1.1 A Nivel Internacional

En la Investigación (Barrios, Iranzo, & Tierno, 2015) titulada: “Dirección escolar y Liderazgo: Análisis del desempeño de la figura directiva en centros de Educación Primaria de Tarragona”. para optar el título profesional. La siguiente investigación tiene como propósito: conocer la figura directiva y los estilos de dirección y liderazgo de los centros educativos de primaria de los servicios territoriales de Educación de Tarragona. La población de la que parte la investigación está compuesta por los 217 colegios. Como metodología se utilizó un cuestionario online destinado a los directores que recoge su opinión sobre el desarrollo de la función, así como sobre las condiciones que determinan su modelo de dirección. Los resultados evidencian una mayor presencia de modelos directivos basados fundamentalmente en la gestión en contraste con los que se basan en el liderazgo pedagógico, así como el evitar actuaciones referidas a la coordinación y participación de la comunidad educativa en el gobierno de los centros. Los avances legales impulsan una progresiva profesionalización de los directores. Aparecen, además, relaciones entre el liderazgo, el género y la experiencia en el cargo.

Asimismo, (V. Carrillo Gabriela, 2015) la investigación “La gestión financiera y la liquidez de la empresa azulejos pelileo”. El propósito fue determinar la incidencia de la de la primera variable con la segunda para la toma de decisiones. La muestra lo conforman 5 personas, los mismos que representa el universo de estudio. El objetivo de la investigación es mejorar la gestión financiera que al momento maneja la empresa con ciertos inconvenientes que inciden directamente en la liquidez de la misma. Como

metodología se realizó diagnósticos de la gestión de los recursos financieros aplicados en la empresa mediante la aplicación de una encuesta a los empleados del departamento administrativo – financiero; los resultados indican que no manejan óptimamente la gestión financiera; para lo cual, se propone una alternativa de solución que permita mejorar la liquidez en los años futuros en la empresa. Concluye que se determinó la incidencia que tiene el inadecuado manejo de la gestión financiera por parte de la alta gerencia que maneja la empresa Azulejos Pelileo sobre la liquidez que posee la misma, esto tiene relación directa en la toma de decisiones que es parte de las responsabilidades de la gerente.

Asimismo, (Vargas, P. y Guevara P., 2015) en la investigación “La gestión financiera y la rentabilidad de la Hostería el Imperio Real Resort Spa del Cantón Salcedo de Ecuador”. Investigación enfocada en aportar en conocimientos a las empresas turísticas que tienen varias actividades dentro de un mismo establecimiento. La investigación se realizó en la Hostería el imperio Real Resort Spa del Cantón Salcedo donde se encontró un problema con el inadecuado manejo de recursos provocando que no se llegue a cumplir sus metas y objetivos y por ende exista un problema principal que es la deficiente gestión financiera afectando directamente a la rentabilidad de estas empresas.

2.1.2 A Nivel Nacional

(Flores, 2016) sustento la tesis “La gestión financiera y la rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito en el distrito de La Victoria: 2010 – 2015”. El propósito es observar cómo la gestión financiera influye en la rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito, las que en los últimos años muestran un decremento en la rentabilidad. La metodología que se usó para evaluar los datos recolectados es la prueba chi cuadrada de independencia. Los resultados obtenidos concluyen que en las cajas de ahorro y crédito se practicó una deficiente gestión financiera que implicó el deterioro de la calidad de la cartera de créditos

colocados; Según el autor “la reducción del margen operativo y las capitalizaciones parciales de la utilidad en decremento de la rentabilidad; en las cajas de ahorro y crédito se practicó una deficiente gestión financiera que implicó el deterioro de la calidad de la cartera de créditos colocados”.

(Alpiste, H. Carpio, J. & Coll. F. , 2015) en la tesis “Análisis de la situación financiera y operativa y propuestas para mejorar la gestión del Hotel Inkallpa”. El objetivo fue Crear “un hotel que pueda satisfacer las necesidades de turistas nacionales y extranjeros a través de un contacto genuino con la naturaleza, en un valle imponente y majestuoso”, así como “experimentar un intercambio con la población de Urubamba, Cusco, y conocer detalles de una cultura ancestral y milenaria”. De los resultados de la investigación resalta que, “el análisis de la gestión administrativa y financiera del hotel, que abarca desde el inicio de sus operaciones en 2010 hasta 2014, evidencia que el hotel presenta un crecimiento discreto que no se condice con las expectativas de los inversionistas” y de las proyecciones positivas del sector. Al año 2014 la empresa todavía no crea valor, al presentar un EVA (Economic Value Added o creación de valor añadido) negativo de S/. 20,900. Sin embargo, “el ratio Nopat/ventas netas establece una rentabilidad operativa después de impuestos de 18%. Esto significa que el negocio está dando señales de que puede ser rentable”.

Por otro lado, (Phala, 2015), en el trabajo de investigación “Gestión de costos de servicio y rentabilidad de Hotelería e Inversiones Latino S.A. - Hotel Tierra Mística Qalasaya de la ciudad de Puno, periodos 2009 – 2010” tiene como objetivo analizar y determinar en qué medida los Costos de prestación de servicios influyen en la Rentabilidad de Hotelería e Inversiones. En cuanto a la metodología se empleó el método analítico y descriptivo con una muestra de la investigación tomada de los trabajadores de las oficinas de contabilidad, pisos y almacén, alimentos y bebidas, recepción y personal. La investigación llega a las siguientes conclusiones: se determinó la hoja de costos de la

empresa. El costo de servicio de “hospedaje en el periodo 2009 es de S/ 764,636.79 siendo los materiales directos 17.09% del costo total, la mano de obra directa 18.52% y por último los gastos indirectos 64.39%” y para el año 2010 el costo total aumenta a S/.967,529.63, los insumos directos representan 19.57%, la mano de obra 14.64% y los gastos indirectos 65.80% que sobresalen, reflejados en la preponderancia de los gastos indirectos. Refleja que cada año se ha ido incrementado la capacidad de gestión y resultados de la misma.

Por otro lado (Dioses, 2015) en la investigación “Evaluación de la calidad del servicio del Hotel Boulevard, de la provincia de Zarumilla, Departamento de Tumbes, utilizando estándares de las buenas prácticas, durante el año 2014”. El investigador tiene como propósito general evaluar la calidad del servicio en la empresa estudiada, apoyándose en estándares derivados de las buenas prácticas. Metodología: tipo cualitativo-cuantitativo, de nivel descriptivo - transversal. Luego de un arduo trabajo de investigación se concluye que en la investigación mostraron que, en términos generales, el Boulevard cumple con el 95,01% de los estándares sometidos a evaluación de calidad cuando se requiera. Señalando siempre que la empresa brinda un servicio de calidad y una atención de primera, haciendo sentir familiarizado al cliente que visita o se hospeda; lo que hace que la calidad que la empresa brinda a sus clientes sea satisfactoria, con ganas de regresar o lleva la buena impresión para poder recomendar una visita a las instalaciones de la empresa; además hay que mejorar en aspectos de gestión administrativa, medioambiental y socio cultural. Resultados que destacan la importancia del fenómeno cualitativo que presta la calidad a los que visitan empresas hoteleras. Todo servicio bien dado produce mejores resultados.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 X: Dirección

2.2.1.1 Definición de dirección

Según (Ruiz, 2012 p.11) “La dirección es el elemento del proceso administrativo que tiene como finalidad coordinar los elementos humanos de las empresas, implica que un responsable con nivel de autoridad genere liderazgo, así como motivación, comunicación, cambio organizacional e individual y creatividad. Dirección es llevar a cabo actividades mediante las cuales el administrador establece el carácter y tono de su organización. Valores, estilo, liderazgo comunicación, motivación”.

(Ruiz, 2012) “La dirección es de vital importancia porque pone en marcha todos los lineamientos establecidos por la planeación y la organización, y por medio de éstas se logran las formas de conducta más deseables en los miembros de la estructura organizacional, su calidad refleja el logro de los objetivos organizacionales, y por conducto de la dirección se establece la comunicación necesaria para que la organización funcione”.

2.2.1.2 Dimensiones

2.2.1.2.1 Trabajo en equipo

Según (RR.HH, 2019), “sabemos hoy en día estamos viviendo en una era totalmente digital, y el concepto de trabajo en equipo en cualquier empresa ha tomado un nuevo significado, y es que la globalización y los avances tecnológicos han hecho que este concepto tome una nueva dimensión que es que los equipos de trabajo son multitarea, están dispersos geográficamente y manejan horarios diferentes, todo esto se debe a que con el nuevo modelo de trabajo conocido como work home o trabajo en casa, las personas ya no tienen que dirigirse a la empresa como tal, sino desde sus propias casas pueden realizar el trabajo, y es muy sencillo, se ponen de acuerdo con su grupo de trabajo para establecer una

hora que les quede cómoda a todos para poder realizar los trabajos, y en caso de que alguien no pueda, se le delega una función que debe cumplir a cabalidad para que todos trabajen y aporten para que los resultados sean los adecuados”.

2.2.1.2.2 Toma de decisiones

Según (Morera, 2016) según “se ha visto a lo largo de la globalización y los avances de las tecnologías, la toma de decisiones ha ido evolucionando con los diferentes cambios que la humanidad propone, tomar decisiones no es algo desconocido para nosotros lo hacemos todos los días, es probable que al tomar tantas, algunas parecen automáticas, por lo que hay que tener especial cuidado, esto quiere decir que las decisiones, son una parte esencial de la vida, tanto dentro como fuera del trabajo; abarca todo el proceso que supone tomar decisiones adecuadas y eficaces”.

2.2.1.2.3 Motivación

Según (Magazme, 2018), “la motivación es el impulso que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades”. Con ella se tiene un impulso interior para realizar las diferentes acciones y cosas a nivel personal y laboral. En cuanto a lo primero, si tengo la motivación de hacer algo uno mismo se da el impulso para poder realizar lo que nos proponemos; en cuanto a lo segundo, mientras un trabajador de cualquier empresa sea incentivado, premiado, felicitado, estará siendo motivado. Ésta se convierte en el motor o impulso para alcanzar lo que nos proponemos.

Según (Carrillo, Padilla, Rosero, & Villagomez, 2009 p.21) “la motivación, del latín *motivus* (relativo al movimiento), es aquello que mueve o tiene eficacia o virtud para mover; en este sentido, es el motor de la conducta humana”. El interés por una actividad es “despertado” por una necesidad, la misma que es un mecanismo que incita a la persona a la acción, y que puede ser de origen fisiológico o psicológico. “Cada vez que aparece una necesidad, ésta rompe el estado de equilibrio del organismo y produce un estado de tensión, insatisfacción e inconformismo que lleva al individuo a desarrollar un comportamiento o

acción”(p.21) capaz de descargar la tensión. Una vez satisfecha la necesidad, el organismo retorna a su estado de equilibrio anterior.

2.2.2 Y: Gestión financiera

Según (Cordoba, 2018 p.4) “se entiende por finanzas a todas aquellas actividades relacionadas con el intercambio y manejo de capital. Las finanzas son una parte de la economía, ya que tienen que ver con las diferentes maneras de administrar dinero en situaciones particulares y específicas. Las finanzas pueden ser divididas en términos públicos y privados, dependiendo de quién sea el sujeto que administre el capital: si se refiere a un individuo particular o si hace alusión al Estado u otras instituciones públicas. Es así como las finanzas figuran como una rama de la economía que analiza manera en que se obtienen y gestionan los fondos. O sea, que las finanzas se encargan de la administración del dinero”.

2.2.2.1 Dimensiones

2.2.2.1.1 Creación del valor

Según (Cordoba, 2018) es el “conjunto de actividades que aumentan el valor para los accionistas, incrementando la rentabilidad sobre el capital invertido, así como el valor de los bienes o el de los servicios para los consumidores. La rentabilidad económica supone la obtención de un nivel más alto de ganancias que de pérdidas en un campo determinado; en este caso, son los beneficios o resultados en una inversión o actividad económica”.

2.2.2.1.2 Financiamiento

Según (Cordoba, 2018) “se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio”.

2.2.2.1.3 Toma de decisiones para la inversión

Según (Canales, 2017) “todo proyecto productivo podrá evaluarse considerando su propia recuperabilidad y su rentabilidad”. En este mismo espíritu, siguiendo al autor, existen dos tipos genéricos de métodos para evaluar proyectos de inversión: los métodos que no consideran el valor del dinero en el tiempo y los métodos que si consideran el valor del dinero en el tiempo según Canales.

Técnicas que no consideran el valor del dinero en el tiempo:

En la que destaca: “El método de periodo de recuperación; El método de tasa de rendimiento contable; Técnicas que consideran el valor del dinero en el tiempo: El método del valor presente neto y el método de tasa interna de rendimiento” (Canales, 2017). Esto se contrasta “cuando nos referimos al valor del dinero en el tiempo no se quiere decir que con el transcurso del tiempo el dinero pierde valor o poder adquisitivo, sino más bien que es preferible tener un Córdoba hoy que un Córdoba dentro de un año, pues el dinero puede invertirse y ganar cierto interés o rendimiento” Según (Canales, 2017).

2.3 Definición de conceptos

Dirección

La dirección es el elemento del proceso administrativo que tiene como finalidad coordinar los elementos humanos de las empresas

Trabajo en equipo

Se refiere al trabajo cooperativo que realiza un grupo de dos o más personas, los equipos de trabajo son multitareas, están dispersos geográficamente y manejan horarios diferentes.

Toma de decisiones

Se expresa mediante una decisión, resolución o determinación que exprese la ejecución de un decisión tomada referente a algo específico.

Motivación

La motivación es el impulso que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades en todo momento.

Gestión financiera

“La gestión financiera consiste en administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para que esta pueda funcionar” (Jara, 2017).

Creación del valor

Es el conjunto de actividades que aumentan el valor para los accionistas,

Financiamiento

Se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o institución.

Toma de decisiones para la inversión

“Las decisiones de inversión son una de las grandes decisiones financieras, todas las decisiones referentes a las inversiones empresariales van desde el análisis de las inversiones en capital de trabajo” (Ruiz, 2012). Además, “se considera el valor del dinero en el tiempo y los métodos que si consideran el valor del dinero en el tiempo” (Jara, 2017, 36).

2.4 Hipótesis y variables

2.4.1 Hipótesis general

La dirección influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima - 2017.

2.4.2 Hipótesis específicas

- a) El trabajo en equipo influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017

- b) La toma de decisiones influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017
- c) La motivación influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017

2.4.3 Variables de la investigación

Por ser una investigación de nivel correlacional se tiene las siguientes variables:

Variable X: Dirección

Variable Y: Gestión financiera

2.5 Operacionalización de variables

VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA MEDICIÓN
Variable: X Dirección	Según (Ruiz, 2012 p.11) “La dirección es el elemento del proceso administrativo que tiene como finalidad coordinar los elementos humanos de las empresas, implica que un responsable con nivel de autoridad genere liderazgo, así como motivación, comunicación, cambio organizacional e individual y creatividad”.	Trabajo en equipo	Equipos multidisciplina- rios	Ordinal
			Reglas de trabajo	
		Toma de decisiones	Procesos	
			alternativas	
		Motivación	Satisfacción de las necesidades	
			Acciones	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA VALORATIVA
Variable: Y Gestión Financiera	(Jara, 2017, 36) “La gestión financiera consiste en administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para que esta pueda funcionar.”	Creación de valor	rentabilidad	Ordinal
			Capital invertido	
		Financiamiento	Recursos monetarios	
			Recursos de crédito	

		Toma de decisiones para la inversión	Decisiones financieras	
			Inversión en capital	

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO III

METODOLOGÍA

III METODOLOGÍA

3.1 Método de investigación

(Del Rio, 2013, pág. 240). “Teniendo en cuenta que el método científico es el procedimiento de actuación general que se sigue en el conocimiento científico, es decir, forma de actuar mediante operaciones ordenadas que orientan la investigación hacia los fines de la ciencia, a través de una serie de fases o etapas interdependientes entre sí. Es, por tanto”

“El método utilizado en la resolución de problemas científicos para llegar al conocimiento científico, o metodología (forma de proceder) que garantiza el que las respuestas dadas a las preguntas que desencadenan la investigación, respondan a la realidad. El método científico es, por consiguiente, una vía para llegar a descubrir la verdad”

3.2 Tipo de investigación

Nuestra investigación es la aplicada, el cual según (Sánchez & Reyes, 2009) es la investigación “llamada constructivista o utilitaria, se caracteriza por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las consecuencias prácticas que de ellas se deriven” (p. 37).

3.3 Nivel de investigación

Nuestra nivel de investigación será el explicativo, el cual según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), “van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos, es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos sociales” (p. 95).

3.4 Diseño de investigación

El no experimental, el cual según (Hernández et al., 2010), nos refiere que, es la investigación, “(...) que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudio en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre la otra variable” (p. 152).

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

La población objetivo estará conformada por los trabajadores del Hotel Restaurante ALVRA de la ciudad de Lima el año 2017.

Tabla 1

Relación de trabajadores del Hotel Restaurante ALVRA de la ciudad de Lima el año 2017.

N°	Apellidos y nombres	Cargo
1	De La Cruz Duárez Yosvin	Recepcionista
2	Alvarado de la Cruz Guillermo	recepcionista
3	Díaz Duárez Rolin Mariano	Camarero
4	Fernández Alvarado Darwin	Camarero
5	De la Cruz Duárez Juan Carlos	Recepcionista
6	Percy Vázquez Duárez	Administrador

Fuente: CAP del hotel el ALVRA.

3.5.2 Muestra

Consiste en tomar la muestra de manera aleatoria tipo censo. El “censo de una población estadística consiste básicamente en obtener mediciones del número total de

individuos a través de diversas técnicas de conteo, además, se realiza en cada período dado” (Carrasco, 2016).

Por lo tanto, la muestra estuvo conformada por los 12 trabajadores de la población.

N°	Apellidos y nombres	Cargo
1	De La Cruz Duárez Yosvin	Recepcionista
2	Alvarado de la Cruz Guillermo	recepcionista
3	Díaz Duárez Rolin Mariano	Camarero
4	Fernández Alvarado Darwin	Camarero
5	De la Cruz Duárez Juan Carlos	Recepcionista
6	Percy Vázquez Duárez	Administrador

Fuente: CAP del hotel el ALVRA.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de recolección de datos

3.6.1 Técnicas de recolección de datos

En la presente investigación se utilizará la Encuesta, que según (Carrasco, 2016), es “una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigado” (p. 314).

3.6.2 Instrumentos de recolección de datos

El Cuestionario, según (Hernández, Fernández, Baptista, Méndez, & Mendoza, 2014) “explica el proceso para elaborar un instrumento de medición y las principales alternativas para recolectar datos”.

3.6.3 Validación y confiabilidad

3.6.3.1 Validación

Se realizó por medio de una evaluación para analizar la validez de contenido, para lo cual se entregó a cada uno de los expertos un formato de validación, en el cual se requirió la opinión de docentes de la Universidad Peruana los Andes:

3.6.3.2 Confiabilidad

La confiabilidad se realizó, a través del estadístico Alfa de Cronbach para cada variable de estudio. A continuación, presentamos los valores obtenidos en las tablas siguientes:

Tabla 2
Estadístico de dirección del Hotel Alvra .

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,970	6

Fuente: Elaboración propia SPSS 25

Tabla 3
Estadístico de la gestión financiera del Hotel Alvra

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,983	7

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Tabla 4
Escala de Vellis

Por debajo de .60	Es inaceptable
De .60 a .65	Es indeseable
Entre .65 y .70	Es mínimamente aceptable
De .70 a .80	Es respetable
De .80 a .90	Es muy buena

Fuente elaboración propia

Interpretación “Utilizando el programa SPSS versión 25, calculamos el nivel de confiabilidad de nuestro Primer instrumento Dirección, compuesto por 06 preguntas cuyo Alfa de Cronbach de 0,970 y de acuerdo a la escala de Vellis, es muy buena; asimismo para el segundo instrumento gestión financiera se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,983 de los 07 elementos, el cual según la escala de Vellis, es muy buena” Vázquez, (2019)

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Análisis y discusión de resultados

4.1.1 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se utilizaron:

En la estadística descriptiva

Se empleó la distribución de frecuencias, distribuida explicadas en tablas y gráficos, con sus respectivas interpretaciones.

En la estadística inferencial

Para establecer normalidad de las variables de grupos se utilizó la prueba de Shapiro – Wilk. Para la correlación y prueba de hipótesis el estadístico r de Pearson.

4.2 Prueba de normalidad

Si $N < 50$ entonces usamos Shapiro-Wilk

HO: La distribución es normal

H1: La distribución no es normal

Tabla 5

Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad							
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk			
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.	
Dirección	,142	6	,200*	,983	6	,966	
Gestión Financiera	,153	6	,200*	,975	6	,922	

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: elaboración propia SPSS25

Interpretación: “De acuerdo a la Prueba de Shapiro – Wilk, nos muestra un nivel de significancia mayor a 0.05, Sig E 0,966 > 0.05 Sig T, es decir rechazamos la HO (hipótesis

nula), luego aceptamos la H1 (hipótesis alterna), por lo tanto, las distribuciones de los datos de la muestra son normales, y aplicaremos la prueba de hipótesis el estadístico r de Pearson” Vázquez, (2019).

4.3 Contrastación de hipótesis

Tabla 6

Escala de correlación

-1	Correlación negativa grande y perfecta
(-0,9 a -0,99)	Correlación negativa muy alta
(-0,7 a -0,89)	Correlación negativa alta
(-0,4 a -0,69)	Correlación negativa moderada
(-0,2 a -0,39)	Correlación negativa baja
(-0,01 a -0,19)	Correlación negativa muy baja
0	Nula
(0,0 a 0,19)	Correlación positiva muy baja
(0,2 a 0,39)	Correlación positiva baja
(0,4 a 0,69)	Correlación positiva moderada
(0,7 a 0,89)	Correlación positiva alta
(0,9 a 0,99)	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Escala de Correlación (Martínez, 2002).

4.3.1 Hipótesis General

HG: La dirección influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima - 2017.

Ho: La dirección No influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima - 2017

Ho: $\rho=0$

H1: La dirección influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima - 2017

Ho: $\rho\neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla 7

Relación entre la dirección y la gestión financiera de la empresa hotelera Alvra

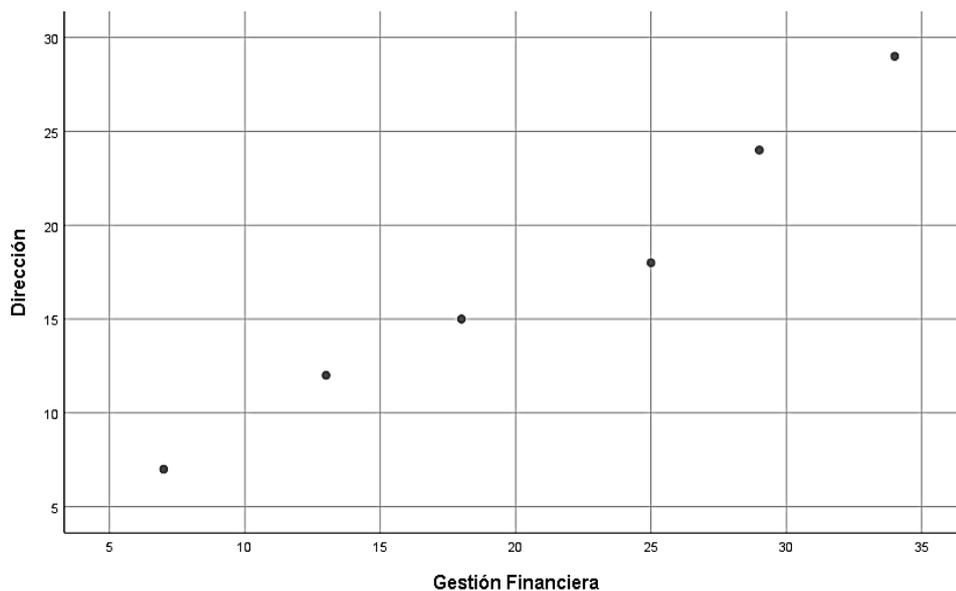
		Correlaciones	
		Dirección	Gestión Financiera
Dirección	Correlación de Pearson	1	,985**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	6	6
Gestión Financiera	Correlación de Pearson	,985**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	6	6

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Dado que $\rho = 0.000 < 0,05$ rechazar H_0 y se acepta la H_1 : La dirección influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima - 2017. Consecuentemente se observa una correlación positiva alta con un “r” = 0,985 lo cual nos permite aseverar que, un adecuado manejo de la dirección de la empresa hotelera Alvra, mejorara la gestión financiera.

Gráfico 1

Diagrama de dispersión entre la dirección y la gestión financiera de la empresa H. Alvra



Fuente: Elaboración propia SPSS25

4.3.2 Hipótesis Específicas

Hipótesis Especifica 1

El trabajo en equipo influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017.

H₀: El trabajo en equipo No influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017.

H₀: $\rho=0$

H₁: El trabajo en equipo influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017.

H₀: $\rho \neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla 8

Relación entre el trabajo en equipo y la gestión financiera

		Correlaciones	
		Trabajo en equipo	Gestión Financiera
Trabajo en equipo	Correlación de Pearson	1	,996**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	6	6
Gestión Financiera	Correlación de Pearson	,996**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	6	6

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

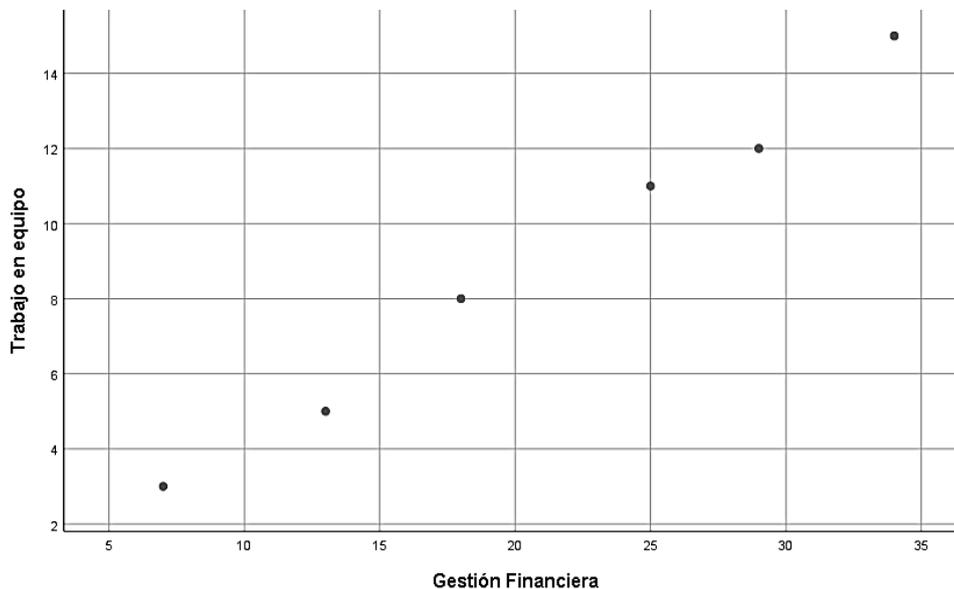
Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Dado que $\rho = 0.000 < 0,05$ rechazar H_0 y se acepta la H_1 : El trabajo en equipo influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017. Consecuentemente se observa

una correlación positiva alta con un “r” = 0,996, lo cual nos permite el trabajo en equipo en la empresa hotelera Alvra, influye de manera positiva en la gestión financiera de la misma.

Gráfico 2

Diagrama de dispersión trabajo en equipo y gestión financiera



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Hipótesis Específica 2

La toma de decisiones influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017.

H₀: La toma de decisiones No influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017.

H₀: $\rho=0$

H₁: La toma de decisiones influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017.

H₀: $\rho\neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla 9

Relación entre la toma de decisiones y la gestión financiera

Correlaciones			
		Toma de decisiones	Gestión Financiera
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	1	,986**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	6	6
Gestión Financiera	Correlación de Pearson	,986**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	6	6

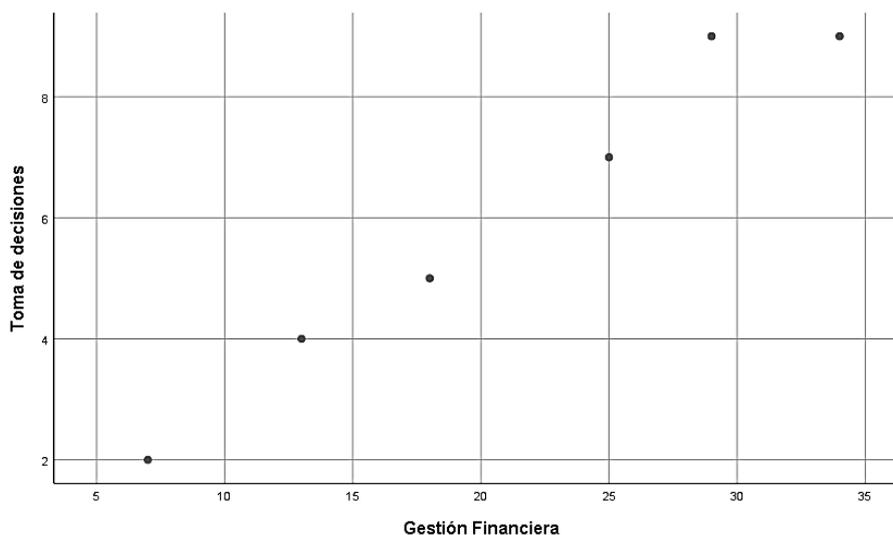
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Dado que $\rho = 0.000 < 0,05$ rechazar H_0 y se acepta la H_1 : La toma de decisiones influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017. Consecuentemente se observa una correlación positiva alta con un “ r ” = 0,986, lo cual nos permite aseverar que una adecuada toma de decisiones, mejora la gestión financiera en la empresa hotelera.

Gráfico 3

Diagrama de dispersión toma de decisiones y gestión financiera



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Hipótesis Especifica 3

La motivación influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017.

H₀: La motivación No influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017.

H₀: $\rho=0$

H₁: La motivación influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017.

H₀: $\rho\neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla 10
Relación entre la motivación y la gestión financiera

Correlaciones			
		Motivación	Gestión Financiera
Motivación	Correlación de Pearson	1	,997**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	6	6
Gestión Financiera	Correlación de Pearson	,997**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	6	6

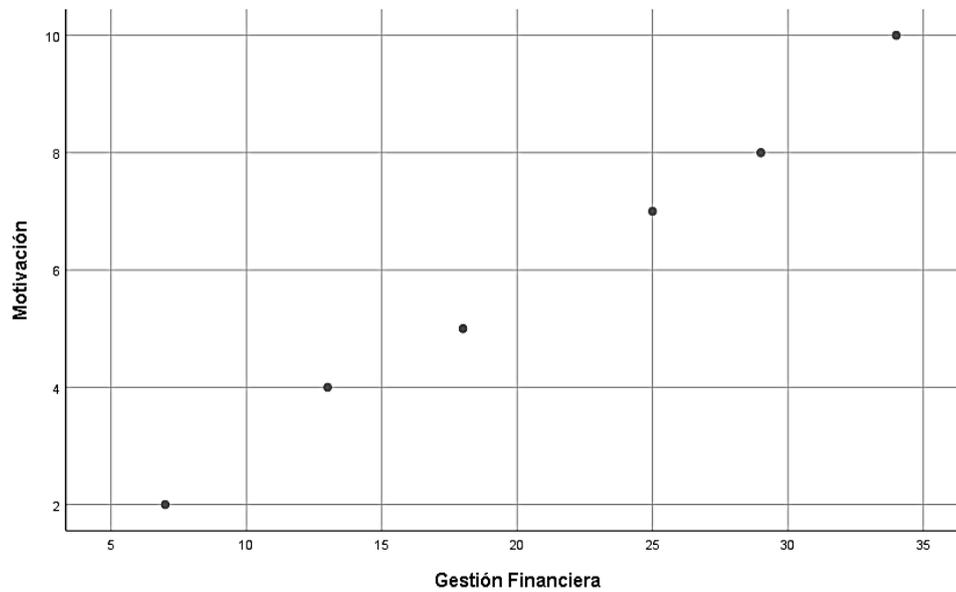
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Dado que $\rho = 0.000 < 0,05$ rechazar H_0 y se acepta la H_1 : La motivación influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017. Consecuentemente se observa una correlación positiva alta con un “r” = 0,997, lo cual nos permite aseverar que la motivación del personal, mejorará la gestión financiera de la empresa hotelera Alvra.

Gráfico 4

Diagrama de dispersión motivación y gestión financiera



Fuente: Elaboración propia SPSS25

4.4 Análisis de resultados

Tabla 11

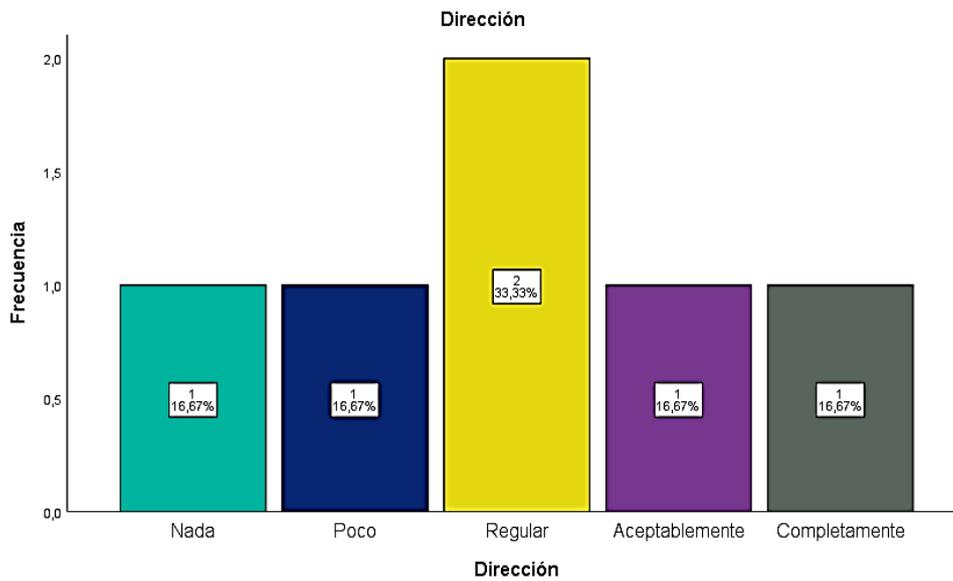
Distribución de frecuencia de la variable dirección de la empresa hotelera Alvra

		Dirección			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	16,7	16,7	16,7
	Poco	1	16,7	16,7	33,3
	Regular	2	33,3	33,3	66,7
	Aceptablemente	1	16,7	16,7	83,3
	Completamente	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Gráfico 5

Distribución de frecuencia de la variable dirección de la empresa hotelera Alvra



Fuente: tabla N° 13

Interpretación: “De acuerdo a los 6 encuestados, 16,67%(01) manifestaron conocer nada; el 16,67%(01) manifestaron conocer poco; el 33,33% (2) manifestaron conocer regular; el 16,67% manifestaron conocer aceptablemente y el 16,67%(01) manifestaron conocer completamente. De esta manera, los resultados obtenidos, nos muestran que existe un conocimiento regular sobre el adecuado manejo de la dirección, por parte del administrador de la empresa hotelera Alvra” Vázquez, (2019).

Tabla 12

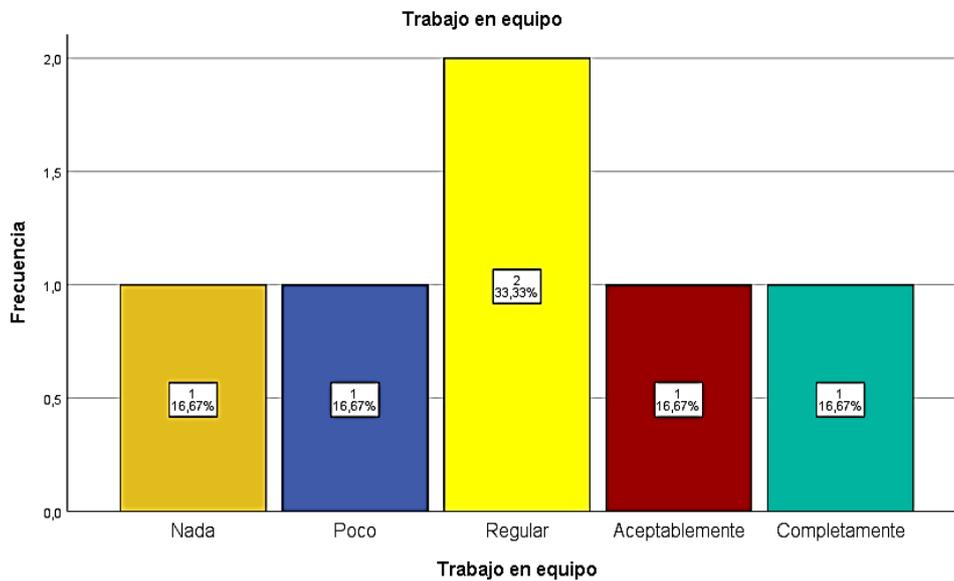
Distribución de frecuencia de la dimensión trabajo en equipo de la empresa hotelera Alvra

Trabajo en equipo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	16,7	16,7	16,7
	Poco	1	16,7	16,7	33,3
	Regular	2	33,3	33,3	66,7
	Aceptablemente	1	16,7	16,7	83,3
	Completamente	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Gráfico 6

Distribución de frecuencia de la dimensión trabajo en equipo de la empresa hotelera Alvra



Fuente: tabla N° 14

Interpretación: “De acuerdo a los 6 encuestados, 16,67%(01) manifestaron conocer nada; el 16,67%(01) manifestaron conocer poco; el 33,33% (2) manifestaron conocer regular; el 16,67% manifestaron conocer aceptablemente y el 16,67%(01) manifestaron conocer completamente. De esta manera, los resultados obtenidos, nos muestran que existe un conocimiento regular sobre el trabajo en equipo, hecho que es primordial para una adecuada gestión de la empresa hotelera Alvra” Vázquez, (2019).

Tabla 13

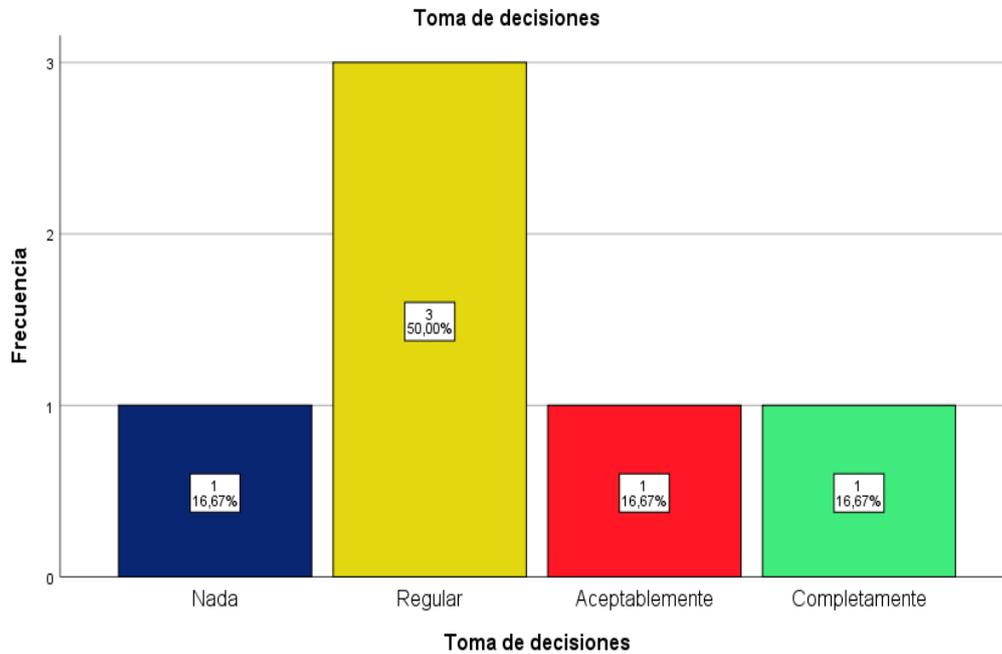
Distribución de frecuencia de la dimensión toma de decisiones de la empresa hotelera Alvra

		Toma de decisiones			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	16,7	16,7	16,7
	Regular	3	50,0	50,0	66,7
	Aceptablemente	1	16,7	16,7	83,3
	Completamente	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Gráfico 7

Distribución de frecuencia de la dimensión toma de decisiones de la empresa hotelera Alvra



Fuente: tabla N° 15

Interpretación: “De acuerdo a los 6 encuestados, 16,67%(01) manifestaron conocer nada; el 50,00%(03) manifestaron regular; el 16,67%(1) manifestaron conocer aceptablemente y el 16,67%(01) manifestaron conocer completamente. De esta manera, los resultados obtenidos, nos muestran que existe un conocimiento regular sobre como tomar decisiones, para la mejora de la gestión financiera de la empresa hotelera Alvra” Vázquez, (2019).

Tabla 14

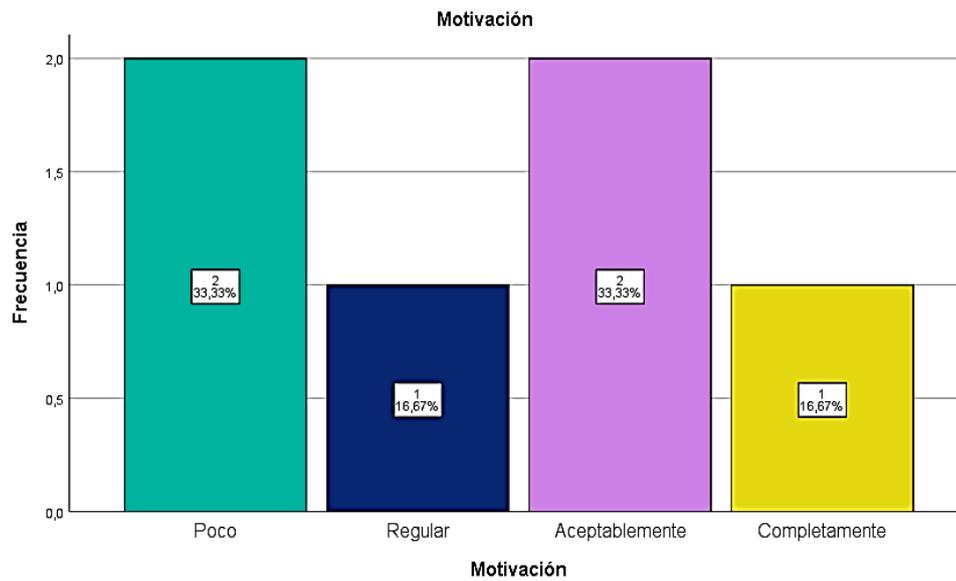
Distribución de frecuencia de la dimensión motivación de la empresa hotelera Alvra

		Motivación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	2	33,3	33,3	33,3
	Regular	1	16,7	16,7	50,0
	Aceptablemente	2	33,3	33,3	83,3
	Completamente	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Gráfico 8

Distribución de frecuencia de la dimensión motivación de la empresa hotelera Alvra



Fuente: tabla N° 16

Interpretación: “De acuerdo a los 6 encuestados, 33,33%(02) manifestaron conocer poco; el 16,67% (1) manifestaron conocer regular; el 16,67%(1) manifestaron conocer aceptablemente y el 16,67%(01) manifestaron conocer completamente. De esta manera, los resultados obtenidos, nos muestran que existe poco conocimiento en referencia a la motivación de los trabajadores de la empresa hotelera Alvra, lo que podemos interpretar que la administración no tiene como política la motivación de su personal” Vázquez, (2019).

Tabla 15

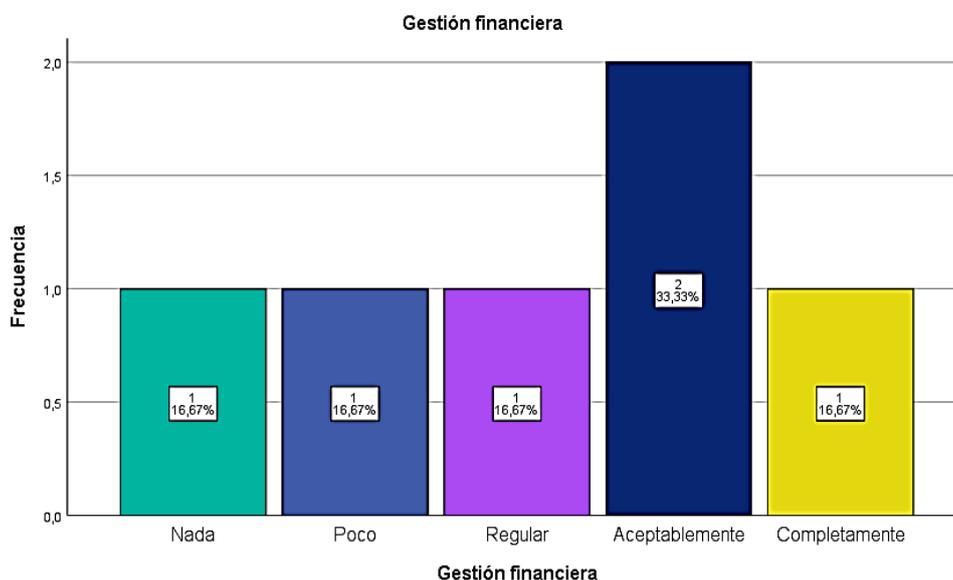
Distribución de frecuencia de la variable gestión financiera de la empresa hotelera Alvra

		Gestión financiera			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	16,7	16,7	16,7
	Poco	1	16,7	16,7	33,3
	Regular	1	16,7	16,7	50,0
	Aceptablemente	2	33,3	33,3	83,3
	Completamente	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Gráfico 9

Distribución de frecuencia de la variable gestión financiera de la empresa hotelera Alvra



Fuente: tabla N° 17

Interpretación: De acuerdo a los 6 encuestados, 16,67%(01) manifestaron conocer nada; el 16,67%(01) manifestaron conocer poco; el 16,67% (1) manifestaron conocer regular; el 33,33%(2) manifestaron conocer aceptablemente y el 16,67%(01) manifestaron conocer completamente. De esta manera, los resultados obtenidos, nos muestran que existe un conocimiento aceptable sobre la gestión financiera por parte de los encuestados, pero según los resultados anteriores, no son aplicados a la empresa hotelera Alvra.

Tabla 16

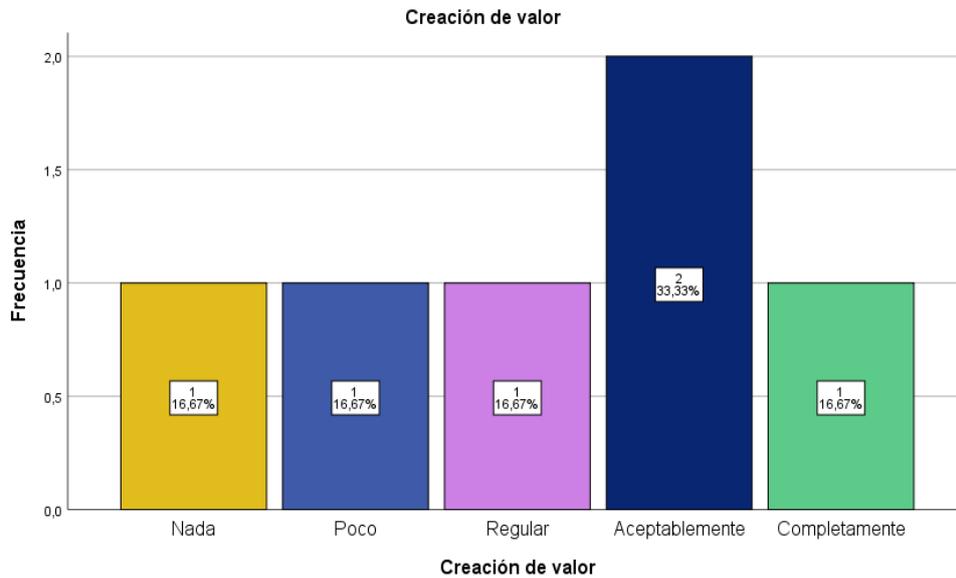
Distribución de frecuencia de la dimensión creación de valor de la empresa hotelera Alvra

Creación de valor					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	16,7	16,7	16,7
	Poco	1	16,7	16,7	33,3
	Regular	1	16,7	16,7	50,0
	Aceptablemente	2	33,3	33,3	83,3
	Completamente	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Gráfico 10

Distribución de frecuencia de la dimensión creación de valor de la empresa hotelera Alvra



Fuente: tabla N° 18

Interpretación: De acuerdo a los 6 encuestados, 16,67%(01) manifestaron conocer nada; el 16,67%(01) manifestaron conocer poco; el 16,67% (1) manifestaron conocer regular; el 33,33%(02) manifestaron conocer aceptablemente y el 16,67%(01) manifestaron conocer completamente. De esta manera, los resultados obtenidos, nos muestran que existe un conocimiento aceptable en referencia a la dimensión creación de valor, es decir el administrador tiene conocimiento sobre la creación del valor, pero los datos de la primera variable nos demuestran todo lo contrario.

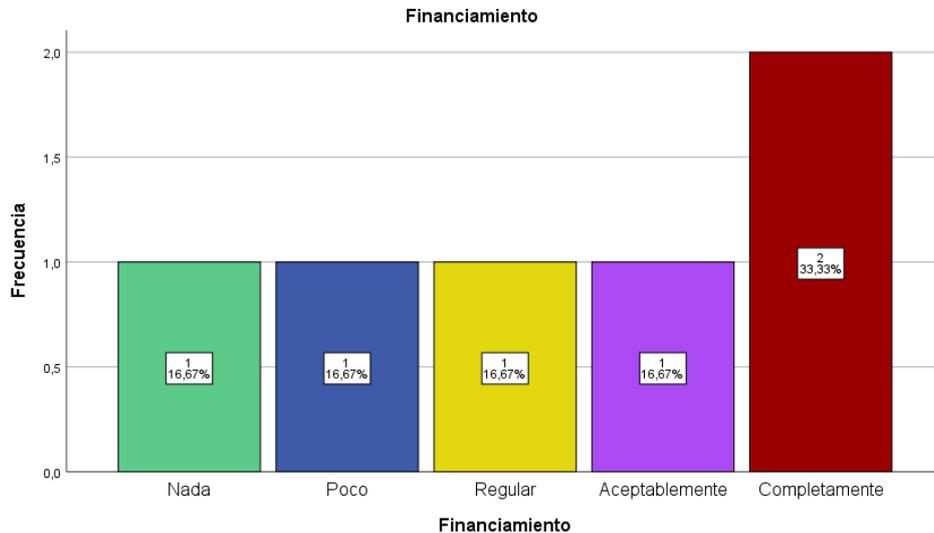
Tabla 17

Distribución de frecuencia de la dimensión financiamiento de la empresa hotelera Alvra

		Financiamiento			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	16,7	16,7	16,7
	Poco	1	16,7	16,7	33,3
	Regular	1	16,7	16,7	50,0
	Aceptablement e	1	16,7	16,7	66,7
	Completamente	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Gráfico 11

Distribución de frecuencia de la dimensión financiamiento de la empresa hotelera Alvra



Fuente: tabla N° 19

Interpretación: De acuerdo a los 6 encuestados, 16,67%(01) manifestaron conocer nada; el 16,67%(01) manifestaron conocer poco; el 16,67% (01) manifestaron conocer regular; el 16,67%(01) manifestaron conocer aceptablemente y el 33,33%(02) manifestaron conocer completamente. De esta manera, los resultados obtenidos, nos muestran que existe un conocimiento completo en referencia a la dimensión financiamiento, es decir el administrador conoce los medios para financiar a la empresa, pero los resultados de la variable independiente, nos muestra todo lo contrario.

Tabla 18

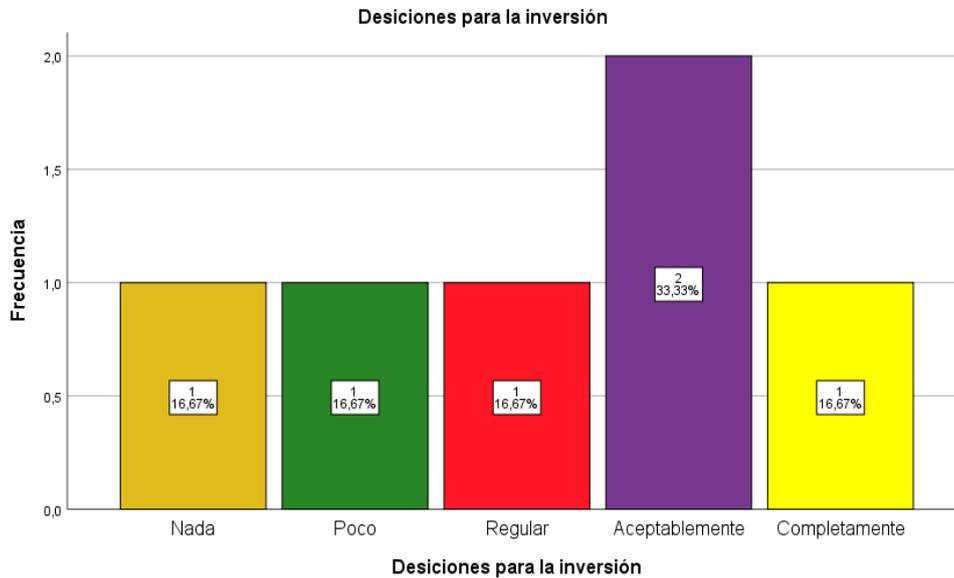
Distribución de frecuencia de la dimensión decisiones para la inversión de la empresa hotelera Alvra

		Decisiones para la inversión			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	16,7	16,7	16,7
	Poco	1	16,7	16,7	33,3
	Regular	1	16,7	16,7	50,0
	Aceptablement e	2	33,3	33,3	83,3
	Completamente	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Gráfico 12

Distribución de frecuencia de la dimensión decisiones para la inversión de la empresa hotelera Alvra



Fuente: tabla N° 20

Interpretación: “De acuerdo a los 6 encuestados, 16,67%(01) manifestaron conocer nada; el 16,67%(01) manifestaron conocer poco; el 16,67% (01) manifestaron conocer regular; el 33,33%(02) manifestaron conocer aceptablemente y el 16,67%(01) manifestaron conocer completamente. De esta manera, los resultados obtenidos, nos muestran que existe un conocimiento aceptable sobre las decisiones para la inversión, lo que es positiva para la empresa hotelera Alvra” Vázquez, (2019).

4.5 Discusión de resultados

Ha quedado demostrado con nuestra investigación sobre la importancia de llevar a cabo la gestión financiera para poder dirigir adecuadamente la empresa debido que, a su adecuado y oportuno momento servirá para realizar una buena dirección en el hotel él ALVRA.

Luego de haber llevado a cabo el trabajo de campo en la realidad problemática, se ha evidenciado que los encuestados, no tienen un conocimiento adecuado de la importancia que se le debe dar a la dirección.

Nuestro problema general fue: ¿Qué relación existe entre la dirección y la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la ciudad de Lima 2017? Dentro de los antecedentes relacionados con nuestro objeto de estudio, podemos citar la investigación de (Flores, 2016) sustento la tesis “La gestión financiera y la rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito en el distrito de La Victoria: 2010 – 2015”. “Determina cómo la gestión financiera influye en la rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito, las que en los últimos años muestran un decremento en la rentabilidad”. “El hecho se observó y permitió plantear la problemática, ¿cómo influye la gestión financiera en la rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito? La metodología que se usó para evaluar los datos recolectados es la prueba chi cuadrada de independencia, que mide la asociación entre variables, para la cual se usó el programa Minitab ®, edición © 2007 Minitab Inc., versión 15”. “Los resultados que se obtuvieron concluyeron que en las cajas de ahorro y crédito se practicó una deficiente gestión financiera que implicó el deterioro de la calidad de la cartera de créditos colocados; la reducción del margen operativo y las capitalizaciones parciales de la utilidad en decremento de la rentabilidad”. “La investigación concluye que en las cajas de ahorro y crédito se practicó una deficiente gestión financiera que implicó el deterioro de la calidad de la cartera de créditos colocados; la reducción del margen operativo y las capitalizaciones parciales de la utilidad en decremento de la rentabilidad, también tenemos estudiado por (Alpiste, H. Carpio, J. & Coll. F. , 2015) en la tesis Análisis de la situación financiera y operativa y propuestas para mejorar la gestión del Hotel Inkallpa”. Su investigación fue “Crear un hotel que pueda satisfacer las necesidades de turistas nacionales y extranjeros a través de un contacto genuino con la naturaleza, en un valle imponente y majestuoso, así como experimentar un intercambio con la

población de Urubamba, Cusco, y conocer detalles de una cultura ancestral y milenaria, es la propuesta del hotel Inkallpa, ubicado en el Valle Sagrado de los Incas o valle del Urubamba, en la provincia y departamento del Cusco”. “El presente análisis de la gestión administrativa y financiera del hotel, que abarca desde el inicio de sus operaciones en 2010 hasta 2014, evidencia que el hotel presenta un crecimiento discreto que no se condice con las expectativas de los inversionistas y de las proyecciones positivas del sector”. “Al año 2014 la empresa todavía no crea valor, al presentar un EVA (Economic Value Added o creación de valor añadido) negativo de S/. 20,900. Sin embargo, el ratio Nopat/ventas netas establece una rentabilidad operativa después de impuestos de 18%. Esto significa que el negocio está dando señales de que puede ser rentable”.

CONCLUSIONES

La relevancia de los resultados mostrados en el presente trabajo de investigación nos permite llegar a las siguientes conclusiones:

1. Se ha establecido una relación directa con un $r = 0,985$ entre La dirección y la gestión financiera en el hotel restaurante Alvra, lo que nos hace concluir que, un adecuado manejo de la dirección influye de manera positiva la gestión financiera de la empresa hotelera Alvra
2. Se ha establecido una relación directa con un $r = 0,996$ entre el trabajo en equipo y la gestión financiera en el hotel restaurante Alvra, lo que no permite concluir que el trabajo en equipo influye positivamente en la gestión financiera de en la empresa hotelera Alvra.
3. Se ha establecido una relación directa con un $r = 0,986$ entre la toma de decisiones y la gestión financiera en el hotel restaurante Alvra, lo que nos permite concluir que una adecuada toma de decisiones influye de manera positiva en la gestión financiera de la empresa hotelera Alvra
4. Se ha establecido una relación directa con un $r = 0,997$ entre la motivación y la gestión financiera en el hotel restaurante Alvra, lo cual nos permite concluir que la motivación del personal influye de manera positiva en la gestión financiera de la empresa hotelera Alvra

RECOMENDACIONES

Al finalizar el presente trabajo de investigación y luego de haber formulado las conclusiones respectivas, nos remitimos dar a conocer las recomendaciones siguientes:

1. A la dirección de la empresa hotelera Alvra, capacitar al administrador en gestión financiera, en una institución de prestigio, para que pueda poner en práctica dichos conocimientos en la empresa, y de esta manera mejorar la gestión.
2. A la administración de la empresa hotelera Alvra, se recomienda realizar charlas motivacionales que puedan romper el hielo entre los trabajadores y de esta manera poder realizar un adecuado trabajo en equipo en favor de la empresa hotelera Alvra.
3. A la administración se recomienda tomar decisiones, en función a los datos que arrojan los estados financieros, asimismo, se recomienda la capacitación en la interpretación de dichos estados financieros, puesto que ha quedado demostrado que ello mejorará la gestión financiera que tanto necesita la empresa hotelera Alvra.
4. A la administración de la empresa hotelera Alvra, se recomienda capacitarse en cómo mantener motivados a sus trabajadores, puesto que ha quedado demostrado que ello mejorará la gestión financiera de la empresa hotelera Alvra.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alpiste, H. Carpio, J. & Coll. F. . (2015). *Análisis de la situación financiera y operativa y propuestas para mejorar la gestión del Hotel Inkallpa*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Arrieta, J. J. ., & Herrera, A. E. (2014). Diseño de un sistema de gestión en responsabilidad social empresarial para pequeños hoteles de la ciudad de Cartagena. 9(2)(91-108).
- Bonsón, E., Cortijo, V. & Flores, F. (2009). *Análisis de estados financieros*. México: Pearson Educación.
- Brighan, E. y Houston, J. (2006). *Fundamentos de la administración*. México: S.A. Ediciones Paraninfo.
- Carlosama, M. (2014). *Herramientas de gestión administrativas, financieras para el Hotel María José de las Peñas, Provincia Esmeraldas, Ecuador*. Esmeraldas: Universidad Nacional Autónoma de los Andes.
- Chiavenato, I. (2014). *Introducción a la Teoría General de la Administración* (8 ed.). México: McGraw Hill.
- Del Rio, D. (2013). *Diccionario - glosario de metodología de la investigación social*. España: UNED.
- Dioses, T. (2015). *Evaluación de la calidad del servicio del Hotel Boulevard, de la provincia de Zarumilla, Departamento de Tumbes, utilizando estándares de las buenas prácticas, durante el año 2014*. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles.
- Espinoza, J., & Guzmán, T. (2012). *Propuesta de toma de decisiones financieras para la reapertura del hostel y restaurant Las Perlas en el Cantón Gualaceo*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.
- Flores, O. (2016). *La gestión financiera y la rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito en el distrito de La Victoria: 2010 - 2015*. Lima, Perú: Universidad an Martín de Porres.

- Garriga, A. ; Lubin, P. ; Merino, J. ; Padilla, M. ; Recio, P. y Suárez, J. (2009). *Introducción al Análisis de Datos*. Madrid: UNED.
- Gitman, L. & Zutter, C. (2012). *Principios de Administración Financiera*. México: Pearson Educación.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México D.F.: McGraw Hill.
- Jara, F. y Jara, M. . (2017). *Estrategias financieras y su impacto en la toma de decisiones en Manutata S.A.C*. Puerto Maldonado.: Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.
- Koontz, H. & Weihrich, H. (2013). *Elementos de Administración. Un enfoque intencional de innovación* (8 ed.). México: McGraw Hill.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2013). *Elementos de Administración. Un enfoque internacional y de innovación* (8 ed.). México: McGraw Hill.
- Levin, R. y Rubin, D. (2010). *Estadística para administración y economía*. Pearson
- MINTRA. (2013). Recuperado el 15 de 02 de 2015, de MINTRA: <http://www.mintra.gob.pe/normaCompletaSNIL.php?id=3300>
- Phala, L. (2015). *Gestión de costos de servicio y rentabilidad de Hotelería e Inversiones Latino S.A. - Hotel Tierra Mística Qalasaya de la ciudad de Puno, periodos 2009 – 2010*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Ross, E., Westerfield, R. & Jaffe, J. (2012). *Finanzas corporativas* (9 ed.). México: McGraw Hil.
- Tourism & Leisure. (2013). *Brechas hoteleras en 7 ciudades del Peru*. Lima, Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Recuperado el 05-12-2017 de Diciembre de 2017, de Consultado en el portal de MICETUR: <https://www.mincetur.gob.pe/wp->

content/uploads/documentos/turismo/consultorias/.estudiosConsultorias/Brechas-
hoteleras-en7

Vargas, P. y Guevara P. (2015). *La gestión financiera y la rentabilidad de la Hostería el Imperio Real Resort Spa del Cantón Salcedo de Ecuador*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Westerfield, W. Jaffe, J. y Stephen, A. (2012). *Finanzas corporativas*. México D. F.: McGraw Hill.

ANEXOS

Anexo N° 01: Matriz de consistencia.

Anexo N° 02: Consideraciones éticas.

Anexo N° 03 Instrumento de medición de la variable dirección

Anexo N° 04 Instrumento de medición de la variable gestión financiera

Anexo N° 05 Consideraciones éticas

Anexo N° 01: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Qué influencia existe entre la dirección y la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima - 2017?</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia que existe entre la dirección y la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima - 2017.</p>	<p>Hipótesis general La dirección influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima - 2017.</p>	<p>Variable X: Dirección X1: Trabajo en equipo X2: Toma de decisiones X3: Motivación</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Método: Científico Tipo: Aplicada Nivel: Correccional Explicativo. Diseño: No experimental. M1 O1 xyz M2 O2 xyz Mn On xyz</p>
<p>Problemas específicos</p>	<p>Objetivos específicos</p>	<p>Hipótesis específicas</p>	<p>Variable Y:</p>	<p>Dónde: M1, M2 y Mn : Muestras de estudio. O1, O2 y On : Observaciones o mediciones</p>
<p>¿Qué influencia existe entre el Trabajo en equipo y la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017?</p>	<p>Determinar la influencia que existe entre el Trabajo en equipo y la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017</p>	<p>El trabajo en equipo influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017</p>	<p>Gestión financiera Y1: Creación de valor Y2: Financiamiento Y3: toma de decisiones para la inversión</p>	<p>realizadas. xyz: Variables de control estadístico.</p>
<p>¿Qué influencia existe entre la toma de decisiones y la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA</p>	<p>Determinar la influencia que existe entre la toma de decisiones y la gestión financiera en el Hotel Restaurante</p>	<p>La toma de decisiones influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA</p>		<p>Población: La población de estudio estuvo conformada por la totalidad de trabajadores de la Empresa Restaurant ALVRA Hotel, 24 en total. Muestra La muestra fue elegida de manera intencional no probabilística que consta de 6 trabajadores directivos. Técnicas</p>

del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017?	ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017	del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017		Encuesta. Instrumentos: Cuestionario Técnicas de Procesamiento de datos: Estadística descriptiva: Distribución de frecuencia, en tablas y gráficos Estadística inferencial Rho de Spearman
¿Qué influencia existe entre la motivación y la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017?	Determinar la influencia entre la motivación y la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017	La motivación influye de manera directa en la gestión financiera en el Hotel Restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la provincia de Lima – 2017		

Anexo N° 02 Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	N°	ESCALA MEDICIÓN
Variable: X Dirección	Según (Ruiz, 2012 p.11) La dirección es el elemento del proceso administrativo que tiene como finalidad coordinar los elementos humanos de las empresas, implica que un responsable con nivel de autoridad genere liderazgo, así como motivación, comunicación, cambio organizacional e individual y creatividad.	Trabajo en equipo El trabajo en equipo consiste en realizar una tarea en particular entre un grupo de dos o más personas, los equipos de trabajo son multitareas, están dispersos geográficamente y manejan horarios diferentes	Equipos multidisciplinarios	¿La empresa en la que usted labora realiza un adecuado trabajo en equipo?	1	<ul style="list-style-type: none"> • Nunca • Casi nunca • A veces • Casi siempre • Siempre
			Reglas de trabajo	¿Los trabajadores cumplen todas las reglas de trabajo para poder mejorar la calidad de la empresa?	2	
		Toma de decisiones Es una decisión, resolución o determinación que se toma respecto a algo. Se conoce como toma de decisiones al proceso que consiste en realizar una elección entre diversas alternativas	Procesos	¿Las decisiones que toma la alta dirección de la empresa son las más adecuadas?	3	<ul style="list-style-type: none"> • Nunca • Casi nunca • A veces • Casi siempre • Siempre
			alternativas	¿Se buscan alternativas de solución para cualquier inconveniente que pueda presentar la empresa?	4	
		Motivación La motivación es el impulso que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades	Satisfacción de las necesidades	¿La empresa en la que usted labora realiza charlas motivaciones al personal de trabajo?	5	<ul style="list-style-type: none"> • Nunca • Casi nunca • A veces • Casi siempre • Siempre
			Acciones	¿Existen acciones de parte de la administración que influyan para motivar	6	

				al personal que labora dentro de la empresa?		
--	--	--	--	--	--	--

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Nº	ESCALA VALORATIVA
Variable: Y Gestión Financiera	(Jara, 2017, 36) “La gestión financiera consiste en administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para que esta pueda funcionar.”	Creación de valor Es el conjunto de actividades que aumentan el valor para los accionistas, incrementando la rentabilidad sobre el capital invertido, así como el valor de los bienes o el de los servicios para los consumidores.	rentabilidad	¿Se realiza una buena gestión financiera dentro de la empresa en la que usted labora?	1	<ul style="list-style-type: none"> • Nunca • Casi nunca • A veces • Casi siempre • Siempre
				¿Se toman medidas para poder incrementar la rentabilidad sobre el capital invertido dentro de la empresa en la que usted labora?		
		Capital invertido	¿Se le da algún valor agregado al servicio que brinda la empresa para poder así generar mayores ingresos?	2		
		Financiamiento Es el conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los	Recursos monetarios	¿Se generan créditos para poder realizar la apertura de nuevas sucursales que pudiera tener la organización en la que usted labora?	3	<ul style="list-style-type: none"> • Nunca • Casi nunca • A veces • Casi siempre • Siempre

		mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.	Recursos de crédito	¿Se generan créditos para poder concluir alguna meta trazada por la organización en la que usted labora?	4	
		Toma de decisiones para la inversión Las decisiones de inversión son una de las grandes decisiones financieras, todas las decisiones referentes a las inversiones empresariales van desde el análisis de las inversiones en capital de trabajo.	Decisiones financieras	¿Las decisiones financieras que toma la administración encargada, ayuda a generar buenos ingresos para la empresa?	5	<ul style="list-style-type: none"> • Nunca • Casi nunca • A veces • Casi siempre • Siempre
			Inversión en capital	¿Se toman las mejores decisiones para poder incrementar el capital de la empresa?	6	

Anexo N° 02: Instrumentos de medición de la dirección

CUESTIONARIO SOBRE DIRECCION

ESTIMADO SR(A):

El presente cuestionario tiene como objetivo recoger información para la elaboración de mi trabajo de investigación para poder graduarme como contador público. La variable a estudiar es la dirección en el hotel restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la ciudad de Lima: Tenga en cuenta que su valiosa información servirá y permitirá hacer propuestas de mejora al respecto.

I. INFORMACIÓN GENERAL

Antes de responder, debe tener en cuenta lo siguiente:

- El cuestionario es anónimo y confidencial.
- Es importante responder de manera franca y honesta.
- Enfoque su atención en lo que sucede habitualmente.
- Llenar el cuestionario con un lapicero.
- Tener en cuenta que se tienen una sola opción para marcar por cada una de las preguntas.
- Asegúrese de responder todas las preguntas.
- Responder en alguna de las opciones que se presentan, marcando con una equis (X) en el enunciado que indique lo que usted percibe del tema.

DATOS GENERALES

Nombre:

Cargo:

N°	Preguntas	Totalmente	Aceptablemente	Regular	Poco	Nada
Trabajo en equipo						
01	¿La empresa en la que usted labora realiza un adecuado trabajo en equipo?					
02	¿Los trabajadores cumplen todas las reglas de trabajo para poder mejorar la calidad de la empresa?					
Toma de decisiones						
03	¿Las decisiones que toma la alta dirección de la empresa son las más adecuadas?					
04	¿Se buscan alternativas de solución para cualquier inconveniente que pueda presentar la empresa?					
Motivación						
05	¿La empresa en la que usted labora realiza charlas motivaciones al personal de trabajo?					
06	¿Existen acciones de parte de la administración que influyan para motivar al personal que labora dentro de la empresa?					

}

Anexo N° 02: Instrumentos de medición de la gestión financiera

CUESTIONARIO SOBRE GESTIÓN FINANCIERA

ESTIMADO SR(A):

El presente cuestionario tiene como objetivo recoger información para la elaboración de mi trabajo de investigación para poder graduarme como contador público. La variable a estudiar es la gestión financiera en el hotel restaurante ALVRA del distrito de Magdalena del Mar de la ciudad de Lima : Tenga en cuenta que su valiosa información servirá y permitirá hacer propuestas de mejora al respecto.

I. INFORMACIÓN GENERAL

Antes de responder, debe tener en cuenta lo siguiente:

- El cuestionario es anónimo y confidencial.
- Es importante responder de manera franca y honesta.
- Enfoque su atención en lo que sucede habitualmente.
- Llenar el cuestionario con un lapicero.
- Tener en cuenta que se tienen una sola opción para marcar por cada una de las preguntas.
- Asegúrese de responder todas las preguntas.
- Responder en alguna de las opciones que se presentan, marcando con una equis (X) en el enunciado que indique lo que usted percibe del tema.

DATOS GENERALES

Nombre:

Cargo:

N°	Preguntas	Totalmente	Aceptablemente	Regular	Poco	Nada
Creación de valor						
01	¿Se realiza una buena gestión financiera dentro de la empresa en la que usted labora?					
02	¿Se toman medidas para poder incrementar la rentabilidad sobre el capital invertido dentro de la empresa en la que usted labora?					
	¿Se le da algún valor agregado al servicio que brinda la empresa para poder así generar mayores ingresos?					
Financiamientos						
03	¿Se generan créditos para poder realizar la apertura de nuevas sucursales que pudiera tener la organización en la que usted labora?					
04	¿Se generan créditos para poder concluir alguna meta trazada por la organización en la que usted labora?					
Toma de decisiones para la inversion						
05	¿Las decisiones financieras que toma la administración encargada, ayuda a generar buenos ingresos para la empresa?					
06	¿Se toman las mejores decisiones para poder incrementar el capital de la empresa?					

Anexo N° 05 Aspectos éticos de la investigación

En el avance de la presente investigación se está procediendo, respetando los principios de ética, según el reglamento de grados y títulos de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana Los Andes, para el inicio y conclusión de la presente

