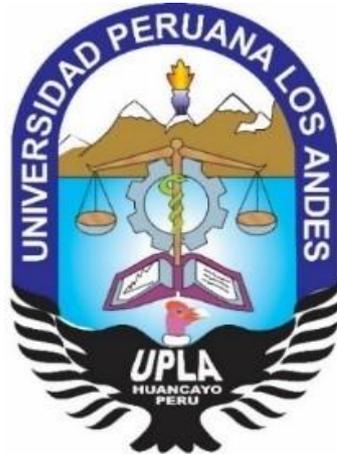


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



TESIS

PLAN ESTRATÉGICO Y DESARROLLO

SOSTENIBLE EN LAS EMPRESAS

DISTRIBUIDORAS DE GLP HUANCAYO 2017

**Para optar : PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN, MENCIÓN
GESTIÓN EMPRESARIAL**

Autor : BACH. FEDERICO RICARDO CAMARGO BARRETO

Asesor : MG. VÍCTOR MARIANO CÁRDENAS COSSER

**Línea de investigación: Ciencias Empresariales y Gestión de los
Recursos**

HUANCAYO – PERÚ

2019

JURADOS DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Dr. Juan Manuel Sánchez Soto
Presidente

Mg. Héctor Fernando Araujo Medrano
Miembro

Mg. Luis Antonio Visurraga Camargo
Miembro

Mg. Walter Rubén Santana Camargo
Miembro

Dr. Jesús Armando Cavero Carrasco
Secretario Académico

ASESOR:
MG. VÍCTOR MARIANO CÁRDENAS
COSSER

DEDICATORIA

A los Jóvenes del Perú.

Por ser la reserva moral del país y, por ende,
gestores de los cambios que requiere la Patria.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por darme la luz que ilumina el camino de mi existencia.

A mi familia por haber sido el soporte espiritual a mi inquietud de superación. Por su invaluable apoyo y permanente comprensión.

A mis dilectos maestros que desde mi niñez me guiaron por el camino de la verdad, la humildad y la justicia.

A todos los maestros de la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Los Andes por hacer posible la cristalización de una de mis aspiraciones profesionales.

CONTENIDO

CARÁTULA	i
JURADOS	ii
ASESOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
CONTENIDO	vi
CONTENIDO DE TABLAS	xi
CONTENIDO DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	xv

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática	17
1.2. Delimitación del problema	27
1.3. Formulación del Problema	27
1.3.1. Problema General	27
1.3.2. Problemas específicos	27
1.4. Justificación.....	28
1.4.1. Justificación Teórica	28
1.4.2. Justificación Social	28
1.4.3. Justificación Práctica	29
1.4.4. Justificación Metodológica	29
1.5. Objetivos De La Investigación.....	30
1.5.1. Objetivo General.....	30

1.5.2. Objetivos específicos	30
------------------------------------	----

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes	31
2.1.1 Nivel Internacional	31
2.1.2 A nivel nacional	37
2.1.3 Nivel Local	44
2.2. Bases Teóricas o Científicas	49
2.2.1 Planeamiento estratégico	49
2.2.2 Finalidad del plan estratégico	49
2.2.3 Etapas del plan estratégico	50
2.2.4 El proceso estratégico	51
2.2.5 Diagnóstico interno	52
2.2.6 Diagnóstico externo	52
2.2.7 Análisis competitivo: el modelo de las cinco fuerzas de Porter	53
2.2.8 Rivalidad entre las empresas competidoras	53
2.2.9 Desarrollo potencial de productos sustantivos	54
2.2.10 Poder de negociación de los proveedores	55
2.2.11 Poder de negociación de los consumidores	56
2.2.12 Metodología del planeamiento estratégico	56
2.2.13 Revisión de lineamientos de política nacional y regional	56
2.2.14 Misión	57
2.2.15 Visión	57
2.2.16 Valores	58
2.2.17 Elaboración del diagnóstico	58
2.2.18 Análisis FODA	58

2.2.19 Identificación de factores críticos de éxito (FCE)	59
2.2.20 Formulación de los objetivos estratégicos	59
2.2.21 Selección de estrategias	60
2.2.22 Enfoque de alta segmentación	61
2.2.23 Planeación de contingencia	62
2.2.24 Enfoque de las 7 S para el análisis administrativo planteado por la consultora Kc Kinsey	62
2.3. Desarrollo Sostenible	64
2.3.1 Enfoque del desarrollo sostenible	64
2.3.2 Desarrollo sostenible	65
2.3.3 Desarrollo organizacional	66
2.3.4 El enfoque de desarrollo sostenible en el Perú	67
2.3.5 Principios del desarrollo sostenible	69
2.3.6 Indicadores del desarrollo sostenible	76
2.4. MARCO CONCEPTUAL.....	92
2.4.1 Plan estratégico	92
2.4.2 Desarrollo	93
2.4.3 Desarrollo sostenible	94

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis general.....	95
3.2. Hipótesis específicas	95
3.3. Variables e indicadores: (Definición conceptual y operacional)	967

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de Investigación	99
4.2. Tipo de Investigación	100
4.4. Diseño de Investigación	100
4.5. Población y Muestra.....	101
4.5.1 Población	101
4.5.2 Muestra	101
4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	102
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	102
4.8. Aspectos éticos de la Investigación.....	103

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Descripción	104
5.2 Descripción de la variable y dimensiones del desarrollo sostenible.	105
5.2.1 Descripción de variable planeamiento estratégico.....	115
5.3. Análisis de relación entre variables y dimensiones.....	117
5.3.1. Relación entre el enfoque del desarrollo sostenible y el plan estratégico	119
5.3.2. Relación entre la dimensión social del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible.	121
5.3.3. Relación entre la dimensión económica del enfoque del desarrollo sostenible y el plan estratégico.	124
5.3.4. Relación entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible.....	126

5.3.5. Relación entre la dimensión política del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible.	129
--	-----

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1 Análisis y discusión de los resultados	132
CONCLUSIONES	144
RECOMENDACIONES	146
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	148
ANEXOS	154

CONTENIDO DE TABLA

Table 1 DESARROLLO SOSTENIBLE	97
Table 2 PLAN ESTRATEGICO	98
Table 3 POBLACIÓN TOTAL.....	101
Table 4 MUESTRA POBLACIONAL	102
Table 5 Categorización de los resultados del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.	106
Table 6 Categorización de los resultados del enfoque social del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.	108
Table 7 Categorización de los resultados del enfoque económico del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.	110
Table 8 Categorización de los resultados del enfoque ambiental del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.	112
Table 9 Categorización de los resultados del enfoque político del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.	113
Table 10 Categorización de los resultados del planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo	116
Table 11 Baremo para el coeficiente de contingencia para de la Rho de Spearman (ρ).....	118
Table 12 Prueba Rho de Spearman entre las variables desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible.	120
Table 13 Prueba Rho de Spearman (ρ) entre la dimensión social del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible.	122
Table 14 Prueba Rho de Spearman (ρ) entre la dimensión económica del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible.	125
Table 15 Prueba Rho de Spearman (ρ) entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible.	127
Table 16 Prueba Rho de Spearman (ρ) entre la dimensión política del enfoque del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico.	130

CONTENIDO DE FIGURA

Figura 1 Categorización de los resultados del enfoque del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo	107
Figura 2 Categorización de los resultados del enfoque social del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.	109
Figura 3 Categorización de los resultados del enfoque económico del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.	111
Figura 4 Categorización de los resultados del enfoque ambiental del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.	112
Figura 5 Categorización de los resultados del enfoque político del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.	114
Figura 6 Categorización de los resultados del planeamiento estratégico con enfoque ambiental, en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.	116
Figura 7 Línea de tendencia del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.....	121
Figura 8 Línea de tendencia de la dimensión social del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.	123
Figura 9 Línea de tendencia de la dimensión económica del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.	126
Figura 10 Línea de tendencia de la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.	128
Figura 11 Línea de tendencia de la dimensión política del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.	131

RESUMEN

La presente investigación es de tipo descriptivo-correlacional, fue ejecutada con el propósito es determinar e indagar el grado de relación que existe hoy entre los planes estratégicos con enfoque y el desarrollo sostenible que hay en las empresas distribuidoras de Gas Licuado de Petróleo (GLP) del distrito de El Tambo-Huancayo.

Para la ejecución de la investigación se tuvo una muestra de 14 empresas distribuidoras de GLP en Huancayo y se encuentran establecidas en el distrito metropolitano El Tambo. El instrumento que se utilizó para el acopio de datos fue fichas de observación para ambas variables.

Para el procesamiento de los datos obtenidos se crearon baremos para ambas variables y también para aplicar el coeficiente de correlación Rho de Spearman. Asimismo, se utilizó el software SPSS en su versión 24.0.

Los resultados obtenidos nos indican resultados diferenciados en la verificación de las hipótesis, tal es así que en referencia a la relación entre las variables del estudio se obtuvo que “Existe relación entre el desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP del distrito El Tambo”.

Con referencia a las hipótesis específicas el resultado señala que la primera, segunda, tercera y cuarta hipótesis: existe relación entre las dimensiones propuestas, del enfoque sostenible de las empresas distribuidoras de GLP del distrito El Tambo-Huancayo.

Palabras claves: Planificación estratégica, desarrollo sostenible, empresas distribuidoras de GLP.

ABSTRACT

The present investigation is of a descriptive-correlational type, was executed with the purpose of determining to investigate the degree of relationship that exist between the strategic plans with focus and sustainable development that exist in the distribution companies of Liquefied Petroleum Gas (LPG) in the district of El Tambo-Huancayo.

For the execution of the investigation, a sample of 14 LPG distribution companies was held in Huancayo and they are located in the El Tambo metropolitan district. The instrument that was used for the data collection were observational cards for both variables.

For the processing of the obtained data, scales were created for both variables and also for applying the Rho correlation coefficient of Spearman. The SPSS software version 24.0 was also used.

The results obtained indicate differentiated results in the verification of the hypothesis, such that in reference to the relationship between the variables of the study it was obtained that "There is no relationship between sustainable development and strategic planning with a sustainable approach, in companies LPG distributors of El Tambo district".

With reference to specific hypotheses, the result indicates that the first, second and fourth hypotheses do not have a relationship between the proposed dimensions. There is only a relationship in the third hypothesis, that is, between the environmental dimension of sustainable development and the strategic planning with a sustainable approach of the LPG distribution companies in the El Tambo district.

Keywords: Strategic planning, sustainable development, LPG distribution companies.

INTRODUCCIÓN

Las normas que rigen la graduación de los ex alumnos está inserto en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana Los Andes, en cumplimiento del mismo, presento el trabajo de investigación titulado **“PLAN ESTRATÉGICO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE GLP HUANCAYO 2017”** con el propósito de obtener el grado de Magister en Gestión Empresarial. Mi investigación es de tipo aplicada y diseño descriptivo correlacional. El informe está estructurado en cinco capítulos de la manera siguiente:

Capítulo I: Bajo el título de Planteamiento del Problema, desarrolla la identificación del problema, sistematización y formulación de los problemas: general y específicos; de la misma manera se incluye a los objetivos tanto general como específicos.

Capítulo II: Con el epígrafe de Marco Teórico, expone los argumentos teóricos del estudio que incluye antecedentes de investigaciones anteriores y las doctrinas que sustentan el desarrollo de la investigación.

Capítulo III: Tiene el título de Hipótesis, donde va inserto la formulación de la hipótesis tanto general como específicas y la operacionalización de las variables.

Capítulo IV: Tiene el título de Metodología y en cuyo contenido se desarrolló todo lo concerniente a la metodología de la investigación, las técnicas e

instrumentos de la misma también el modo de procesamiento y análisis de datos y los aspectos éticos.

Capítulo V: Con el epígrafe Resultados, se describe los resultados y la contrastación de hipótesis a través del análisis estadístico de la Rho de Spearman.

Finalmente está el acápite de Análisis y Discusión de resultados. Seguido las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos donde están documentos y fotografías que evidencian la labor investigadora.

El Autor

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En los últimos años en nuestro país la tendencia por el uso del Gas Licuado de Petróleo (GLP) como combustible se ha incrementado; y este a su vez a sustituido al kerosene, petróleo, carbón y leña; este incremento se debe a que el GLP es un combustible limpio y de fácil manipuleo siempre y cuando se tengan presentes las normas de seguridad. También se podría señalar que la variabilidad climática ocurrida durante los últimos años ha influido en el cambio de los patrones productivos, situación que se agrava por la mala utilización de los recursos naturales que perjudica el desarrollo sostenible de la comunidad, ya que afecta directamente a la agricultura, que es eje y base principal de su economía y consecuentemente, de la calidad de vida de los

habitantes de la región y del país Si observamos hacia el pasado se encuentran varios ejemplos de explotación no sostenible de recursos.

Esteves, (1971), realizó un recuento sobre lo ocurrido con la alpaca hacia inicios de la República. La alpaca, una especie nativa del Perú, estuvo en riesgo de extinción por la acción de especuladores, quienes consideraron que si las poblaciones de alpaca se redujeran ellos podrían cobrar un precio mucho más alto. Pero, además, ellos no eran dueños de las alpacas, sino que les pertenecían a ciertas comunidades indígenas, por lo que forzaron la venta de sus animales. Si estos grupos depredadores se hubiesen dedicado a comprar las alpacas a sus dueños se pudo haber incentivado a que estos se dedicasen a la cría de alpacas y, al mismo tiempo, se hubieran prolongado y ampliado los beneficios provenientes de este recurso.

Lo mismo ocurrió con el guano. Estela, (1999) realizó una reseña de la historia del Banco Central de Reserva del Perú y en ella narra cómo el país experimentó una bonanza relativa por la explotación del guano, fertilizante natural muy cotizado en el mercado europeo durante mediados del siglo XIX. El guano le permitió al Perú, durante casi cuarenta años entre 1830 y 1870, un ingreso aproximado de 120 millones de libras esterlinas, de las cuales le correspondieron al Estado peruano el 65% por motivos de la concesión, equivalente a cerca de 78 millones de libras esterlinas. El presupuesto del Estado peruano para el año 1830 era de 800 000 libras esterlinas y en los cuarenta años sus gastos fiscales debieron sumar aproximadamente 32 millones de libras esterlinas, pero al finalizar esta época el Estado tenía una deuda de 26 millones de libras esterlinas obtenida en forma de adelanto por las concesiones

futuras. Los gastos registrados en esta época, fuera de los costos administrativos del Estado, fueron hechos para el pago de la deuda interna, la construcción de ferrocarriles, el pago por la abolición de los esclavos negros y la importación de los coolíes chinos. En este caso, el Estado no hizo mayor inversión productiva y gastó el dinero desmesuradamente; luego de esta época se agotó el recurso y no se había cambiado la estructura económica del Perú. Estos dos ejemplos grafican claramente el manejo de la explotación de los recursos naturales no sostenible. Estos casos se reproducen innumerablemente a lo largo de la historia peruana, otros recursos como el caucho, el salitre, el petróleo, el oro, la plata, el cobre, la pesca, la madera, el hierro y la coca, entre otros. Los resultados de la historia republicana del Perú hacen notar que no es suficiente contar con recursos naturales y que es necesario desarrollar otros tipos de capitales que son complementarios al que tenemos. Por ejemplo, falta de capital humano de calidad para procesar los recursos naturales e incrementar su valor de comercio, así como una institucionalidad que asigne los recursos obtenidos por la renta de este capital hacia inversiones estratégicas y de largo plazo, que a su vez no ponga en riesgo los ecosistemas que soportan la existencia de estos recursos. Entonces, qué es lo que debe cambiar en el Perú para que los ingresos provenientes de la explotación de los recursos naturales reviertan positivamente en el desarrollo del país, de tal forma que permitan cubrir las necesidades actuales y futuras de la población del Perú. Una base necesaria es el establecimiento de un marco legal que soporte mecanismos de incentivos para fomentar el desarrollo sostenible, al mismo tiempo que controle la sobreexplotación de los recursos y el exceso de contaminación ambiental.

Sin embargo, desde inicios de la República existieron planes e instituciones encargadas de velar por el manejo adecuado de los recursos naturales; sin embargo, estas no han podido alcanzar sus objetivos. Por ejemplo, en 1821 se desactivó el Tribunal de Minería y en 1829 se estableció la Dirección General de Minería; luego, en 1839, se incluyó en la Constitución los tribunales privativos de minería y en 1841 el Consejo de Estado fomentó la organización de los juzgados y tribunales para minería (Basadre, 1939)

Los cambios principalmente se han dado en los últimos 30 años, principalmente luego del informe de la Comisión Mundial sobre Ambiente y diversas normas y acuerdos internacionales sentaron las bases para la formación de normativas dentro de los países. En el Perú, el Código del Medio Ambiente y Recursos Naturales en el año 1990 (Decreto Legislativo N° 613) fue la base para la incorporación de la terminología de desarrollo sostenible en la legislación peruana. Además, se elaboraron un conjunto de leyes sobre el aprovechamiento de los recursos naturales en las que está presente el enfoque de desarrollo sostenible. En el año 2008 se creó el Ministerio del Ambiente (mediante el Decreto Legislativo N° 1013), como órgano rector de la política ambiental en el país. Si bien su creación ha permitido ir llenando los vacíos legales e institucionales en esta área, el camino hacia el futuro sostenible es aún muy largo. La legislación peruana actualmente ha incorporado el concepto de desarrollo sostenible en varias normas de diversa jerarquía. La Constitución Política del Perú, promulgada el año 1993, dedica los artículos del 66 al 69 al tema ambiental y de recursos naturales. En particular, el artículo 66 se refiere a que los recursos renovables y no renovables son patrimonio del Estado, y los

artículos 67 y 69 se refieren a la promoción del uso sostenible de los recursos y del desarrollo sostenible de la Amazonía, respectivamente. En el año 1997 se promulgó la Ley Orgánica para el Aprovechamiento Sostenible de los Recursos Naturales, Ley N° 26821. Esta norma busca promover el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, en tanto constituyen patrimonio de la Nación, estableciendo sus condiciones y las modalidades de otorgamiento a particulares (Artículo 1).

Asimismo, la planificación, juega un papel decisivo para el manejo adecuado de los recursos y para garantizar la sostenibilidad de las acciones orientadas al desarrollo turístico. El enfoque de sostenibilidad busca guiar el desarrollo de la actividad turística, al reconocerla como un fenómeno complejo, con múltiples facetas que involucran la esfera de lo económico, lo socio-cultural, ambiental y dar preponderancia tanto a la visión de largo plazo como a la planificación en el ámbito local. Del mismo modo, Souza (2011) menciona que la sostenibilidad implica ir más allá de la racionalidad instrumental y económica para subordinarlas a la racionalidad comunicativa. Bajo la racionalidad instrumental, los problemas complejos se reducen a una dimensión técnica, de manera que las soluciones eficientes los puedan resolver; por su parte, la racionalidad económica reduce los problemas complejos a requerimientos de abastecimiento-demanda, de manera que las soluciones relacionadas con el mercado competitivo los puedan resolver.

Se asume que, en el mundo, como una red de relaciones entre todas las formas de vida, la racionalidad comunicativa convierte los problemas complejos en problemas antropogénicos que emergen de la interacción

humana. De ello se infiere que, si la sostenibilidad es una propiedad emergente de la interacción humana, las soluciones sostenibles surgirán únicamente a través del aprendizaje social, en un proceso interactivo por medio del cual los actores claves de dicho proceso de desarrollo se comprometen a llevar adelante acciones concertadas.

Debido a nuestra biodiversidad el Perú es un país con una gran riqueza de recursos naturales relacionados con la flora, fauna y minería; riqueza que casi siempre ha sido explotada de manera anti técnica es decir, carentes de una adecuada planificación sin tener presente la conservación y sostenibilidad de los recursos o la presencia estable de una empresa dedicada a la explotación y comercialización y que en muchos casos han producido el agotamiento del recurso o se han convertido en focos de contaminación ambiental o espacios geográficos degradados. Por eso en estas últimas décadas ha aparecido la filosofía del planeamiento estratégico y el uso sostenible de los recursos para así contribuir al desarrollo sostenido de la sociedad y bienestar de mismo.

Un ejemplo doloroso es lo sucedido con los bosques maderables de la zona de la provincia de Oxapampa, región Pasco que, por el año de 1960, existían abundantes bosques de árboles maderables de gran calidad y aproximadamente 18 empresas y/o aserraderos que explotaban dicho recurso, dicha ciudad se promocionaba como “La capital maderera del Perú”; hoy en la actualidad sus pobladores debido al agotamiento de dicho recurso, se han dedicado a la agricultura y la ganadería, dándole un valor agregado a través de la industrialización, pero todavía en poca escala. Así como ha sucedido con el recurso maderable en otros lugares del Perú sea en la zona urbana o rural se

sigue claramente el manejo de la explotación de los recursos naturales no sostenible. Estos casos se reproducen innumerablemente a lo largo de la historia peruana, otros recursos como el caucho, el salitre, el petróleo, el oro, la plata, el cobre, la pesca, la madera, el hierro y la coca, entre otros. Los resultados de la historia republicana del Perú hacen notar que no es suficiente contar con recursos naturales y que es necesario desarrollar otros tipos de capitales que son complementarios al que tenemos. Por ejemplo, falta de capital humano de calidad para procesar los recursos naturales e incrementar su valor de comercio, así como una institucionalidad que asigne los recursos obtenidos por la renta de este capital hacia inversiones estratégicas y de largo plazo, que a su vez no ponga en riesgo los ecosistemas que soportan la existencia de estos recursos. Entonces, qué es lo que debe cambiar en el Perú para que los ingresos provenientes de la explotación de los recursos naturales reviertan positivamente en el desarrollo del país, de tal forma que permitan cubrir las necesidades actuales y futuras de la población del Perú. Una base necesaria es el establecimiento de un marco legal que soporte mecanismos de incentivos para fomentar el desarrollo sostenible, al mismo tiempo que controle la sobreexplotación de los recursos y el exceso de contaminación ambiental. Sin embargo, desde inicios de la República existieron planes e instituciones encargadas de velar por el manejo adecuado de los recursos naturales; sin embargo, estas no han podido alcanzar sus objetivos. Por ejemplo, en 1821 se desactivó el Tribunal de Minería y en 1829 se estableció la Dirección General de Minería; luego, en 1839, se incluyó en la Constitución los tribunales

privativos de minería y en 1841 el Consejo de Estado fomentó la organización de los juzgados y tribunales para minería (Basadre, 1939)

Los cambios principalmente se han dado en los últimos 30 años, principalmente luego del informe de la Comisión Mundial sobre Ambiente y diversas normas y acuerdos internacionales sentaron las bases para la formación de normativas dentro de los países. En el Perú, el Código del Medio Ambiente y Recursos Naturales en el año 1990 (Decreto Legislativo N° 613) fue la base para la incorporación de la terminología de desarrollo sostenible en la legislación peruana. Además, se elaboraron un conjunto de leyes sobre el aprovechamiento de los recursos naturales en las que está presente el enfoque de desarrollo sostenible. En el año 2008 se creó el Ministerio del Ambiente (mediante el Decreto Legislativo N° 1013), como órgano rector de la política ambiental en el país. Si bien su creación ha permitido ir llenando los vacíos legales e institucionales en esta área, el camino hacia el futuro sostenible es aún muy largo. La legislación peruana actualmente ha incorporado el concepto de desarrollo sostenible en varias normas de diversa jerarquía. La Constitución Política del Perú, promulgada el año 1993, dedica los artículos del 66 al 69 al tema ambiental y de recursos naturales. En particular, el artículo 66 se refiere a que los recursos renovables y no renovables son patrimonio del Estado, y los artículos 67 y 69 se refieren a la promoción del uso sostenible de los recursos y del desarrollo sostenible de la Amazonía, respectivamente. En el año 1997 se promulgó la Ley Orgánica para el Aprovechamiento Sostenible de los Recursos Naturales, Ley N° 26821. Esta norma busca promover el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, en tanto constituyen patrimonio de la

nación, estableciendo sus condiciones y las modalidades de otorgamiento a particulares (artículo 1).

Asimismo, la planificación, juega un papel decisivo para el manejo adecuado de los recursos y para garantizar la sostenibilidad de las acciones orientadas al desarrollo turístico. El enfoque de sostenibilidad busca guiar el desarrollo de la actividad turística, al reconocerla como un fenómeno complejo, con múltiples facetas que involucran la esfera de lo económico, lo socio-cultural, ambiental y dar preponderancia tanto a la visión de largo plazo como a la planificación en el ámbito local. Del mismo modo, Souza (2011) menciona que la sostenibilidad implica ir más allá de la racionalidad instrumental y económica para subordinarlas a la racionalidad comunicativa. Bajo la racionalidad instrumental, los problemas complejos se reducen a una dimensión técnica, de manera que las soluciones eficientes los puedan resolver; por su parte, la racionalidad económica reduce los problemas complejos a requerimientos de abastecimiento-demanda, de manera que las soluciones relacionadas con el mercado competitivo los puedan resolver.

Se asume que, en el mundo, como una red de relaciones entre todas las formas de vida, la racionalidad comunicativa convierte los problemas complejos en problemas antropogénicos que emergen de la interacción humana. De ello se infiere que, si la sostenibilidad es una propiedad emergente de la interacción humana, las soluciones sostenibles surgirán únicamente a través del aprendizaje social, en un proceso interactivo por medio del cual los actores claves de dicho proceso de desarrollo se comprometen a llevar adelante acciones concertadas.

Debido a nuestra biodiversidad el Perú es un país con una gran riqueza de recursos naturales relacionados con la flora, fauna y minería; riqueza que casi siempre ha sido explotada de manera anti técnica es decir, carentes de una adecuada planificación sin tener presente la conservación y sostenibilidad de los recursos o la presencia estable de una empresa dedicada a la explotación y comercialización y que en muchos casos han producido el agotamiento del recurso o se han convertido en focos de contaminación ambiental o espacios geográficos degradados. Por eso en estas últimas décadas ha aparecido la filosofía del planeamiento estratégico y el uso sostenible de los recursos para así contribuir al desarrollo sostenido de la sociedad y bienestar de mismo.

Un ejemplo doloroso es lo sucedido con los bosques maderables de la zona de la provincia de Oxapampa, región Pasco que, por el año de 1960, existían abundantes bosques de árboles maderables de gran calidad y aproximadamente 18 empresas y/o aserraderos que explotaban dicho recurso, dicha ciudad se promocionaba como “La capital maderera del Perú”; en la actualidad sus pobladores debido al agotamiento de dicho recurso, se han dedicado a la agricultura y la ganadería, dándole un valor agregado a través de la industrialización, pero todavía en poca escala. Así como ha sucedido con el recurso maderable en otros lugares del Perú sea en la zona urbana o rural se sigue con prácticas obsoletas en la explotación y comercialización de nuestros recursos. Ante esa realidad la presente investigación ha problematizado el tema de investigación de la siguiente manera.

1.2. Delimitación del problema

El problema motivo de la investigación se enmarcó en el ámbito del distrito de El Tambo de la provincia de Huancayo, donde hay varias empresas que distribuyen GLP y queríamos conocer de como ejecutan su labor empresarial.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema General

¿Cuál es el grado de relación entre el desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión social del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017?
- ¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión económica del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017?
- ¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017?

- ¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión política del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017?

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación Teórica

El problema abordado en la investigación obligó a la formulación de una serie de instrumentos y al arribó de resultados que podrían ser sistematizados para posteriormente ser incorporados al campo etimológico de la ciencia, lo que llevaría a producir un efecto multiplicador en problemas parecidos, ello quedaría demostrado la relación que podría existir de manera constante entre las variables que se estudian.

Además, su relevancia teórica es porque el enfoque del desarrollo sostenible es relativamente nuevo y es necesario que se conozca, difunda y aplique, no solo en el campo empresarial sino también en otros campos del quehacer humano y porque no a nivel personal.

1.4.2. Justificación Social

El Perú en estos últimos años y nuestra región vienen sintiendo el impacto de los cambios ambientales globales que afectan la calidad de vida. Es conocida la existencia y el crecimiento de estilos de vida no armoniosos entre la sociedad humana, la cultura y la naturaleza. Algunas manifestaciones de esta realidad que se evidencian en el quehacer diario

son: el incipiente manejo de los residuos, rellenos sanitarios, cultura de consumo, salud ambiental, uso y abuso de los agroquímicos, la deforestación, contaminación del agua, aire y el suelo, con consecuente pérdida de biodiversidad, incremento de desastres, y otros, que ponen en riesgo nuestra propia existencia. Somos conscientes de la necesidad urgente de cambio de estos estilos de vida. La presente investigación tiene relevancia social porque el Desarrollo Sostenible es una alternativa de solución a los grandes problemas que afronta el mundo en cuatro dimensiones importantes como son la dimensión, económica, social, ambiental y político institucional.

1.4.3. Justificación Práctica

La investigación se efectúa porque la realidad objetiva nos presenta diversidad de problemas relacionados con el planeamiento estratégico y el desarrollo sostenible en la explotación de los recursos económicos, por lo tanto, es de imperiosa necesidad aportar alternativas de solución prácticas y científicamente validadas sus resultados a través de investigaciones serias y así contribuir a la solución de estos problemas de índole socio-económico y político.

1.4.4. Justificación Metodológica

Toda investigación de carácter científico utiliza métodos, procedimientos, técnicas e instrumentos que, una vez demostrada su validez y confiabilidad podrán utilizarse en otros trabajos de

investigación. Por lo cual, la presente investigación pretende cumplir con dicho propósito, formulando propuestas sobre planeamiento estratégico y desarrollo sostenible con responsabilidad social.

1.5. Objetivos De La Investigación

1.5.1. Objetivo General

Determinar el grado de relación entre el desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017.

1.5.2. Objetivos específicos

Determinar el grado de relación entre la dimensión social del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017.

Determinar el grado de relación entre la dimensión económica del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017.

Determinar el grado de relación entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017.

Determinar el grado de relación entre la dimensión política del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1 Nivel Internacional

Del Pilar, Angarita, & Ochoa, (2016) En su tesis “Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible Multiciencias” de la Universidad del Zulia Punto Fijo - Venezuela, cuyo objetivo fue diseñar un modelo para el desarrollo del turismo sostenible con énfasis en la planificación estratégica para la reactivación de áreas rurales”. La metodología es de tipo analítico-deductiva basada en el principio de contrastación y en el realismo de estudio de caso. Se elaboró un Modelo de Planificación Estratégica para el Turismo Rural (M-PETR), producto de la interrelación teórico - práctica de planificación estratégica, así como la táctica, además de los planes turísticos estratégicos aplicados en

diferentes realidades, proponiéndose un proceso continuo que teje en bucles sucesivos cinco fases y cuatro dimensiones.

El estudio propone cinco fases:

- Comprensión, organización y lanzamiento del proceso de planificación.
- Análisis y diagnóstico estratégico.
- Formulación estratégica.
- Plan de acción (programas y proyectos).
- Implementación y seguimiento estratégico.

Haberkom, (2016), efectuó un trabajo de investigación titulado “Planificación Estratégica y Políticas Públicas”. Un análisis comparado de tres planes estratégicos en el periodo de Pos convertibilidad para obtener el grado de Magister en Administración Pública y Gestión Estatal de la Universidad Nacional del Litoral Santa Fe, Argentina menciona que su investigación es de tipo descriptivo y exploratorio, donde se comparan tres planes estratégicos sectoriales formulados e implementados por Ministerios nacionales: el “Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial Participativo y Federal 2010 – 2020” – PEA; el “Plan Estratégico Industrial Argentina 2020” PEI y el “Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Argentina Innovadora”.

Sus conclusiones principales fueron:

- Las primeras tareas en los tres planes se desarrollaron entre 2010 y 2012 tanto los contextos como los disparadores, tuvieron

características distintivas en cada uno de ellos; algunas propias del sector como la diversidad de cadenas de valor analizadas en el Plan Estratégico Industrial, otras propias del momento en el cual se llevaron a cabo como el conflicto entre el sector agropecuario y el gobierno, o la oportunidad que buscó aprovechar el sector científico tecnológico.

- Se trató de planes participativos, con un amplio poder de convocatoria y trabajo conjunto con los actores de cada sector y federales, garantizando la representación de todo el territorio nacional, a través de representantes privados como públicos, dentro de los cuales se incluyen los gobiernos provinciales y municipales, universidades nacionales y provinciales, y representantes de organizaciones civiles.
- Las metodologías empleadas en cada uno de los casos tuvieron particularidades propias: en el caso del PEA, se recurrió a una combinación de una lógica metodológica el conjunto de reglas lógicas y conceptuales necesarias para arribar al resultado esperado y una lógica participativa los mecanismos de involucramiento de los actores, su interacción y representación del sector como la diversidad de cadenas de valor analizadas en el Plan Estratégico Industrial.
- En los tres casos se trató de planes participativos, con un amplio poder de convocatoria y trabajo conjunto con los actores de cada sector y federales, garantizando la representación de todo el territorio nacional, a través de representantes privados como públicos, dentro de los

cuales se incluyen los gobiernos provinciales y municipales universidades nacionales y provinciales, y representantes de organizaciones civiles.

Barra & Gomez, (2014), en su tesis “Relación entre los insumos del plan estratégico y los resultados para la acreditación. Caso aplicado a universidades chilenas” tuvo un universo de estudio que comprende a las universidades pertenecientes al Consorcio de universidades estatales del Estado de Chile. La población total sobre la cual se aplica esta investigación es de 16 universidades que representan el 100% del total de las universidades del CUECH. El instrumento de medida utilizado para este estudio fue de carácter descriptivo. Sus conclusiones principales son:

- Con respecto al objetivo general de la investigación, menciona la relación con el conocimiento del grado de avance de los distintos insumos utilizados en cada etapa de los Planes Estratégicos, se puede mencionar, en primer lugar, que son diversos tanto en cantidad como en su contenido.
- En lo referido a los objetivos específicos, se puede concluir que una vez conocidas y analizadas las distintas etapas de los planes estratégicos de las universidades con sus respectivos insumos que la componen, se observa una diversidad de formas para elaborar los planes, como también en la cantidad y especificación de los insumos, además, no existe relación entre los componentes del proceso de

planificación y los resultados de las universidades medidas en años y áreas de acreditación.

- En general, las directrices de las universidades son declaradas y están a disposición de toda la comunidad a través de medios tecnológicos, como páginas Web y documentos que se pueden solicitar. Por su lado, las variables del entorno general, como las económicas, políticas, legales y ambientales, son consideradas, pero no en su mayoría (alrededor del 50% de ellas), lo que significa dejar fuera una información relevante que incidirá sobre la forma en que estas instituciones respondan al medio, como los alumnos y otros organismos relacionados como las agencias acreditadoras, entre otras, que tienen la misión de velar por la calidad de la educación entregada por las universidades.
- En suma, se puede concluir que las universidades utilizan distintas metodologías para la construcción de sus Planes Estratégicos. De igual forma, se puede inferir que hay elementos importantes del Plan que se manifiestan de manera implícita fundamentado en que son los directivos quienes manejan las estrategias y que son, quizás, el factor diferenciador que lleva a las instituciones a obtener diversidad en los resultados tanto en años como en áreas de acreditación.

Mendoza, (2014), Su tesis se titula “Diseño del Plan Estratégico 2013 - 2017 de la Empresa Patricia Ramírez” La investigación fue descriptiva, buscaba especificar las propiedades importantes de personas,

grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Desde el punto de vista científico se busca describir las situaciones, costumbres y actitudes que se presentan en la empresa Patricia Ramírez, a través de la descripción exacta de las actividades, procesos y personas que la componen. El problema formulado fue ¿Qué estrategias se pueden implementar en la empresa Patricia Ramírez con el fin de mejorar sus procesos, y a su vez optimizar su gestión en general? Se analizó lo siguiente:

- El total ponderado de la matriz EFE para la empresa Patricia Ramírez es de 2,64 este valor se ubica en el eje “X” (horizontal) y la otra matriz es 2,60 ubicado en el eje “Y” (vertical) y cuyo cuadrante tiene el número V, estableciendo entonces que la organización se identifica con estrategias de resistencia. Determinando la estrategia de penetración en el mercado y desarrollo de productos.

Fonseca, Hernandez, Medina, & Nogueira, (2013), en su tesis “Relevancia de la planificación estratégica en la gestión pública” propone analizar el papel que cumple la planificación estratégica en la gestión de organizaciones públicas, como vía para formalizar elementos claves a considerar en la concepción de un modelo para conducir el control de gestión en instituciones de este sector. Para cumplir con dicho propósito, este trabajo estudia propuestas metodológicas, primero sobre gestión pública y, segundo, sobre Planificación Estratégica específicamente. Sus conclusiones fueron:

- Permitió identificar que la planificación estratégica constituye una herramienta básica para los modelos de gestión consultados y que para su desarrollo se pueden inferir pasos comunes e igualmente útiles en el entorno público, pero que precisan de tres condiciones: la articulación con el marco regulatorio y legal, el enfoque de los grupos de interés y los principios de la responsabilidad social.
- Al denotar la Planificación Estratégica tiene un rol importante, se decide estudiar las propuestas de diversos autores, para inferir pasos y formas de conducir este proceso en el entorno público. Y analiza diversos procedimientos para la Planificación Estratégica en el sector organizacional, que presentan características comunes relacionadas con: planeación, diagnóstico, misión, visión, objetivos y estrategia; y aporta un análisis interesante sobre el tratamiento dado a la Responsabilidad Social.

2.1.2 A nivel nacional

Chong, (2012), en la tesis titulada “Diseño de un modelo de gestión para el desarrollo sostenible y competitivo de las pequeñas unidades agrícolas rurales del Perú. Una experiencia aplicada en el Valle del Virú” realiza una investigación de tipo transversal, exploratoria – descriptiva, no experimental y prospectiva, se contó con la contribución de tres sectores: público (gobiernos regionales: La Libertad y Lambayeque), privado (ONUDI, Organización de las Naciones Unidas para el desarrollo industrial, y consorcios de exportación) y académico

(Universidad Mayor de San Marcos). Su principal o esencial conclusión fue:

- El estudio permitió validar el modelo de gestión empresarial para impulsar el desarrollo productivo en el valle: el desarrollo sostenible de las pequeñas unidades agrícolas se sostiene en cinco columnas, componentes de la integración y competitividad: desarrollo de la vocación agropecuaria, desarrollo del recurso hídrico, desarrollo del parque tecnológico, desarrollo de actividades no tradicionales y el desarrollo de la gestión pública: apoyadas en el desarrollo sostenible con el equilibrio entre el sector público, privado y académico.

Barandarian, Calderon, & Coello, (2012) en su tesis “Plan Estratégico del Sector Automotriz en el Perú – Vehículos Ligeros y Comerciales” tiene como objetivo principal buscar su desarrollo sostenible, aprovechando el crecimiento económico del país y el dinamismo del sector, a través del establecimiento de estrategias que permitan posicionarlo como uno de los sectores referentes en Latinoamérica, buscando el bienestar de sus stakeholders e impactando en menor medida en el medio ambiente. El plan estratégico integral muestra la importancia del sector automotriz para el desarrollo del país, debido a que su dinamismo contribuye con el crecimiento económico a través de la generación de riqueza y creación de puestos de trabajo formal. Dentro de las afirmaciones más importantes son:

- Se aprecia en gran dinamismo, ello contribuye a la mejora de la calidad de vida de la población. La aplicación de este plan estratégico permite concretar su visión a través del cumplimiento de los OLP y sus respectivos OCP, los cuales se lograrán por medio de las estrategias y las políticas planteadas.
- Por otro lado, este estudio muestra que muchos de los objetivos planteados son susceptibles de alcanzar, debido a que existen factores que propician las condiciones para su concreción, tales como (a) tratados de libre comercio con países fabricantes, (b) aumento de la demanda de vehículos en el Perú y (c) altos índices de motorización en el Perú.
- Sin embargo, es importante mencionar que, como parte del paquete de estrategias planteadas por este estudio, existen algunas cuyo funcionamiento depende necesariamente de la participación del Estado, el cual deberá crear las condiciones necesarias para propiciar la inversión en dicho sector.

Vera, (2014) en su trabajo de investigación titulada “Gestión Prospectiva sobre las Dimensiones de Desarrollo Sostenible hacia el 2030 en los Líderes de la Región de Puno – Perú”, es de carácter cualitativo, se evidencia en la sistematización de la información reunida a través de la aplicación de cuestionario y de la observación directa. La investigación tiene un diseño descriptivo-explicativo. Sus conclusiones básicas son:

- Indica que el grupo entre los 35 a 39 años de edad “está buscando el momento de liderar y tiene la convicción de actuar de acuerdo a sus ideales” (45%) y la misma relación se halla también en los jóvenes de 25 a 29 años (41%); es interesante estas relaciones porque encontramos a adultos con experiencia y capacidades entre los de 35 a 39 y a la vez jóvenes entre los 25 a 29 años con nuevos paradigmas (tecnología y mundo globalizado) que quisieran una oportunidad para actuar.
- Por otro lado, el grupo que está entre los 30 a 34 años concentra mayor preferencia a tener “la oportunidad protagónica para actuar según sus propuestas y convicciones” (45,7%).
- Por último, existe un grupo que fluctúa entre los 20 a 24 años, muy joven, que considera que “falta mayor capacitación y convicción para asumir el rol de líder” (37,9%), en cierto modo es comprensible dado que este grupo humano está en la etapa de formación profesional o empresarial y es muy importante porque absorberá los estilos y las formas de trabajo de los líderes actuales.

Díaz, Romero, Quinonez, & Wong, (2013), realizaron la tesis titulada “Planeamiento Estratégico del servicio de Gestión Informática para el sector salud en el Perú” en su tesis para obtener el grado de Magíster en Administración de Negocios Globales otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú concluyendo que:

- No existe la capacidad para atender a toda la demanda de pacientes, especialmente en el sector público, donde el desorden de las diferentes islas de base de datos e infraestructura tecnológica, así como la falta de profesionales calificados y recursos económicos, dificultan la atención y cobertura de atención de salud no solamente en grandes ciudades del Perú, si también en zonas geográficamente remotas y alejadas.
- La falta de presupuesto para la tecnología del sector salud del Estado peruano es una de las causas de la falta de cobertura para los pacientes a nivel nacional. La tele presencia (atención médica remota), unificación e integración de todas las bases de datos de las instituciones de salud del Estado peruano, contratación y preparación de personal tecnológico calificado, así como una política de retención de valores para asegurar los niveles de servicio requeridos, mejorará la atención a más pacientes a lo largo del territorio nacional.

Sosa, (2014) en su tesis “Propuestas de un Plan Estratégico y Cuadro de Mando Integral para la contribución y mejora de la gestión en la institución Estrella de Belén del distrito de La Victoria en el periodo 2014”. El estudio tuvo como objetivo, propone un plan estratégico y cuadro de mando integral para la contribución y mejora de la gestión en la mencionada institución La investigación arribo a las siguientes conclusiones:

- Se pudo evidenciar que la institución no cuenta con planificación estratégica adecuada para tener más claro puntos clave de la institución y así poder reinventarse y que haya un crecimiento en el mercado.
- Mediante el análisis de la situación actual se pudo conocer la función de la empresa, así como, la misión, visión, programa curricular, y sus objetivos como institución, pero de manera pedagógica ya que no lo determinaban de manera clara y concisa con relación a lo empresarial. Y esto conlleva a que se realice un plan estratégico para la institución y así puedan desempeñar y formularse estrategia en la institución.
- Las estrategias de la organización establecidas lograran maximizar sus fortalezas, aprovechar sus oportunidades y disminuir y neutralizar sus debilidades y amenazas.
- Para la propuesta planteada de una herramienta de gestión como es el plan estratégico, y el cuadro de mando integral se requiere plantear a las autoridades de la institución (dirección) las ventajas de la posible implementación.

Montoya, (2012) en su tesis “Plan de educación ambiental para el desarrollo sostenible de los colegios de la institución La Salle” realiza una investigación exploratoria, ya que pretende conocer lo que se está realizando en ambos distritos desde educación inicial hasta los cursos previos a la enseñanza superior o formación profesional. En este sentido, se trata de una investigación aplicada, ya que lo que interesa es lo que se

está realizando en el ámbito de gobierno local y global de estos dos distritos lasallistas.

El cuestionario ambiental realizado en los centros educativos lasalianos reflejó una heterogeneidad en los resultados obtenidos, los cuales exponemos de acuerdo con “la demanda en la gestión interna y pública”, “el Emplazamiento del colegio” y “el Plan/Misión Educativa”.

Obtiene las conclusiones siguientes:

- La mayoría de profesores, que los centros educativos lasalianos no son modelos ambientales, por tanto, su influencia en la sociedad sobre materia de educación ambiental es mínima. Esto se debe al déficit de recursos y apoyos educativos, a la falta de conexión entre los centros educativos y la carencia de indicaciones desde la Institución La Salle e Iglesia Católica hacia los centros educativos en materia medioambiental.
- Esto hace que todos los centros educativos lasallistas estén de acuerdo en la necesidad de crear líneas comunes para la educación ambiental dentro de la Institución La Salle.

Sandoval (2017), realizó un estudio para su tesis titulada “Planeamiento Estratégico y Desarrollo Empresarial de la Empresa de Mantenimiento Electromecánico E.I.R.L. del distrito de San Juan de Lurigancho”, con el objetivo de determinar la relación existente entre el planeamiento estratégico y el desarrollo empresarial. Investigación realizada en la Escuela Profesional de Administración de la Universidad

César Vallejo para optar el título profesional de Administración. Las principales conclusiones son las siguientes:

- La investigación demostró que existe relación entre el Planeamiento Estratégico y el Desarrollo Empresarial en la empresa: Servicios de Mantenimiento Electromecánico E.I.R.L., del distrito de San Juan de Lurigancho – 2017, ya que se obtuvo un nivel de significancia es 0,001, el cual es menor a 0.05, así mismo se obtuvo un índice de correlación igual a 0,582, lo que indica que existe una relación moderada entre las variables principales.

Por otro lado, se demostró que existe relación entre la Perspectiva Financiera y el Desarrollo Empresarial, ya que el nivel de significancia es de 0.015, el cuales menor a 0.05, así mismo se obtuvo un índice de correlación igual a 0,441, lo que indica que existe una relación es moderada entre la primera dimensión de la primera variable y la segunda variable.

2.1.3 Nivel Local

Espinoza, (2014), en su tesis “El Enfoque del Desarrollo Sostenible en los Proyectos Educativos Institucionales de la UGEL-Satipo” es una investigación de tipo descriptiva, con el propósito de determinar el nivel de incorporación del enfoque del desarrollo sostenible en el proyecto educativo institucional 2014 de las instituciones educativas estatales de la UGEL Satipo. Se aplicó el método descriptivo y analítico, con un diseño transeccional descriptivo, en una muestra de

114 proyectos educativos institucionales 2014. Los datos fueron obtenidos a través de la ficha de análisis de contenido cuya validez se determinó mediante la opinión de expertos y la confiabilidad se estableció mediante el sistema test retest y se procesaron haciendo uso del programa informático Biograma.

La conclusión principal a la que arribó el estudio es:

- Que el nivel de incorporación del desarrollo sostenible en el proyecto educativo institucional de las instituciones educativas estatales de la unidad de gestión educativa local de Sapito es regular y el nivel de incorporación de las dimensiones social, económica y política regular y la dimensión ambiental deficiente.

Pacheco, (2012), en su tesis “Las Mermas y su Incidencia tributaria en las plantas envasadoras de GLP en Lima Metropolitana” tiene como objetivo principal determinar la incidencia de las mermas en la tributación en las Plantas Envasadoras de GLP en Lima Metropolitana y su problema general ¿Cómo inciden las mermas en la tributación de las Plantas Envasadoras de GLP en Lima Metropolitana? Es una investigación de nivel descriptivo, explicativo y correlacional, donde la encuesta fue realizada a 60 personas que comprenden empresarios, gerentes, ejecutivos, instituciones públicas encargadas de brindar las autorizaciones pertinentes, así como también a empresarios y trabajadores en la Plantas envasadoras de Gas Licuado de Petróleo

(GLP). El estadígrafo utilizado fue la Ji Cuadrado. Sus conclusiones principales son:

- La hipótesis general y las específicas tienen una relación significativa, es decir, que la hipótesis presentada tiene un alto nivel de consistencia y veracidad.
- La planta envasadora de GLP, debe capacitar constantemente al personal operativo, responsable del mantenimiento preventivo del equipo y accesorios.
- Asimismo, el debido cuidado y manejo del GLP, ya que es un producto altamente inflamable y muy peligroso durante el manipuleo en el traslado, trasiego, envasado y comercialización. Considerando que si tenemos cuidado en todos estos procesos podemos evitar una menor cantidad de merma.

Peralta, (2013), en la tesis “Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Comunidad Indígena Asháninka Marankiari Bajo, Distrito de Perené, Provincia De Chanchamayo - Junín”. El objetivo general fue analizar las perspectivas de desarrollo sostenible de la Comunidad Indígena Asháninka Marankiari Bajo frente a la situación de su agricultura, al presentar cambios de patrones productivos y territoriales, cambios importantes en la variabilidad climática en los últimos años, que podrían estar influenciando también en dichos patrones productivos. A la par, se ha ido procesando un continuo y sostenido deterioro o degradación del terreno cultivable, que ha tenido como

consecuencia la disminución de su calidad y su escasez, lo que afecta directamente el desarrollo de la agricultura como eje y base principal de su economía.

De acuerdo con la información recogida en campo a través de la encuesta se obtuvo las siguientes conclusiones:

- El 84% de los Asháninkas mencionó que sus viviendas están construidas con material de la zona (caña, quincha, piedra y otros), madera y mixta (madera con cemento).
- Los servicios de alumbrado público, electricidad, desagüe y agua potable son utilizados por más del 90% de dicha población; sin embargo, las características de estos servicios no cumplen con estándares de buena calidad; adicionalmente,
- Ningún miembro de la CIAMB cuenta con el servicio de Internet.
- En cuanto a los ingresos, el 73,2% percibe un ingreso promedio de S/. 500, cifra inferior a la del sueldo mínimo actual en el Perú, en tanto que el 20% percibe entre los S/. 500 y S/. 1000 soles.
- Mayormente, la economía de la comunidad se basa en la agricultura, actividad principal, con el 81,1%, y le sigue el comercio (venta de productos frutales), con el 10,8%. Considerando estos indicadores, se genera la incertidumbre sobre cuáles son las posibilidades y alternativas que tiene la comunidad para poder insertarse y adaptarse al mundo globalizado.

- El 95% de los encuestados, que son mayores de 25 años, el 42,4%, culminó la secundaria. Este porcentaje guarda relación con los datos del Censo del 2007 sobre la etnia asháninka a nivel nacional, teniendo en consideración que la junta directiva de la CIAMB viene impulsando la educación en su propia comunidad como alternativa de desarrollo (con profesores bilingües y convenios con universidades).

Unchupaico, (2012), en su tesis titulada “Modelo de gestión sostenible de los residuos sólidos urbanos para el Distrito de El Tambo, Huancayo, 2011” plantea el objetivo general diseñar un modelo de gestión sostenible de los residuos sólidos urbanos para el distrito de El Tambo-Huancayo, el nivel de la investigación es el descriptivo-deductivo, porque mediante la caracterización de las principales variables de la localidad de estudio y la revisión la teoría de la sostenibilidad, se plantea un modelo conceptual de gestión sostenible de los residuos urbanos. El diseño es transaccional porque se recolectaron datos en un solo momento, para describir las variables e indicadores formando así las condiciones de diseño, luego analizar su incidencia e interrelación en un momento dado para realizar ajustes del sistema de esta forma reflejar con exactitud lo mostrado por las variables, La población de estudio fueron todos los componentes del sistema de la gestión de residuos sólidos del distrito de El Tambo.

Su instrumento de investigación fueron las fichas de evaluación de la información teórica y de los datos de campo de la localidad del estudio.

- Concluye que deben incluirse dentro del modelo de gestión sostenible de los residuos sólidos urbanos para el distrito de El Tambo, estos son: de carácter técnicos, ambientales, financieros, económicos, social culturales, institucionales y la gestión/legal/política.

2.2. Bases Teóricas o Científicas

2.2.1. Planeamiento Estratégico

El Planeamiento estratégico se define como un plan en el cual la alta dirección de la empresa precisa su visión, misión, objetivos y estrategias. Las estrategias estarán basadas en el aprovechamiento de los recursos y capacidades de la empresa, y de las oportunidades y amenazas detectadas del entorno. Dichas estrategias están orientadas al futuro, al largo plazo, al cumplimiento de los objetivos, políticas, misión y visión planificados por la empresa. Cabe recalcar que, su revisión y monitoreo le permite a la empresa ser asertiva, proactiva y anticipatoria.

2.2.2. Finalidad del Plan Estratégico

La finalidad del plan estratégico es aumentar la competitividad de la empresa, lo cual le permite satisfacer las expectativas de sus diferentes grupos de interés. Las principales razones por la cual es importante la implementación del plan estratégico en las empresas:

En síntesis, se puede decir que la importancia de la planificación estratégica radica en el proceso evaluativo de la empresa, en el cual se

definen los objetivos a largo plazo, se desarrollan estrategias para alcanzar los objetivos planteados y se identifican recursos para llevar a cabo dichas estrategias. Además, el plan estratégico es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones, en torno a la situación actual y al camino que deben recorrer en el futuro la empresa, para adecuarse a los cambios y a las demandas que les exige el entorno y lograr el máximo de eficiencia y calidad en los productos y/o servicios que se ofrecen.

2.2.3. Etapas del Plan Estratégico

Para abordar correctamente el diseño de un plan estratégico es necesario profundizar en diversas etapas basadas en el análisis y en la toma de decisiones; a continuación, se detallan dichas etapas:

- El diagnóstico situacional interno y externo de la empresa que permita conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas
- La formulación del plan estratégico, que comprende la visión, misión, valores, objetivos, metas y estrategias propuestas por la organización.
- La ejecución o implementación, que comprende la implementación de las estrategias, políticas y la asignación de recursos.

(Fred, 2006) Afirma lo siguiente:

“Las estrategias mejor formuladas e implantadas se vuelven obsoletas conforme cambian los ambientes externos e internos de una empresa; por lo tanto, la mayoría de los estrategas concuerdan que la

evaluación de las estrategias es vital para el bienestar de una empresa; las evaluaciones oportunas advierten a la gerencia sobre problemas reales o problemas potenciales antes de que una situación se vuelva crítica” (p. 300)

Así mismo, este autor señala que la evaluación de la estrategia comprende tres actividades básicas: el examen de las bases subyacentes de la estrategia de una empresa; la comparación de resultados esperados con los resultados reales; y la toma de medidas correctivas para garantizar que el rendimiento

2.2.4. El Proceso Estratégico

D'Alessio, (2007) Considera el proceso estratégico como el conjunto y secuencia de actividades que desarrolla una organización para alcanzar la visión establecida, ayudándola a proyectarse al futuro. Para ello utiliza como insumos los análisis Hax y Majluf, externo e interno (situaciones presentes), con el fin de obtener como resultado la formulación de las estrategias deseadas, que son los medios que encaminarán a la organización en la dirección de largo plazo, determinada como objetivos estratégicos. El proceso estratégico se convierte en la actividad más importante y fundamental del gerente, quien tiene un rol fundamental en el proceso, ya que recae en él la responsabilidad de desarrollarlo y administrarlo.

2.2.5. Diagnóstico Interno

Según Fred, (2003), los gerentes y empleados que representan todas las áreas de la organización necesitan participar en la determinación de las fortalezas y las debilidades de la empresa.

El diagnóstico interno requiere la recolección y la asimilación de información sobre las operaciones de dirección, mercadotecnia, finanzas y contabilidad, producción y operaciones, investigación y desarrollo y sistemas de información de la gerencia de la empresa.

En comparación con la auditoría externa, el proceso de llevar a cabo una auditoría interna ofrece más oportunidades a los participantes para entender la forma en que sus trabajos, departamentos y divisiones se acoplan a la empresa en conjunto. Este es un gran beneficio porque los gerentes y empleados se desempeñan mejor cuando comprenden cómo sus trabajos afectan a otras áreas y actividades de la empresa. La realización de un diagnóstico interno es de vital importancia para la salud de la organización.

2.2.6. Diagnóstico Externo

El diagnóstico externo sirve para apreciar las oportunidades y las amenazas clave que confrontan a una empresa, de tal manera que los gerentes sean capaces de formular estrategias para aprovechar las oportunidades y evitar o reducir el impacto de las amenazas.

Es casi constante que las empresas se encuentran en contextos externos turbulentos, complejos y globales, circunstancias que dificultan mucho su interpretación. Por ello, para poder manejar datos del contexto externo con frecuencia son ambiguos o parciales, y para mejorar el conocimiento del marco general.

De acuerdo a lo indicado por (Hitt, Ireland, & Hoskisson, 2008) recurren a un proceso llamado análisis del entorno externo. Este proceso consta de cuatro actividades: búsqueda, observación, pronóstico y evaluación. Las personas que analizan el entorno saben que realizar este análisis es una tarea difícil, pero a la vez importante.

Un objetivo central del estudio del marco general es identificar las amenazas y oportunidades. Una oportunidad es una circunstancia del marco general que, si la compañía sabe explotar, le servirá para lograr la competitividad estratégica.

2.2.7. Análisis Competitivo: El modelo de las Cinco Fuerzas de Porter

El modelo de las cinco fuerzas de competencia es un método de análisis muy utilizado para formular estrategias en muchas industrias.

Según Porter, la naturaleza de la competitividad en una industria es vista como el conjunto de cinco fuerzas.

2.2.8. Rivalidad entre las Empresas Competidoras

La más poderosa de las fuerzas competitivas es la rivalidad empresarial. Esto da origen para manipular su posición, utilizando como

competencia el manipuleo como: en precios, batallas publicitarias, introducción de nuevos productos e incrementos en el servicio al cliente. La rivalidad se presenta porque uno o más de los competidores sienten la presión o ven la oportunidad de mejorar su posición. Las estrategias que sigue una empresa tienen éxito solo en la medida que proporcione una ventaja competitiva sobre las estrategias que aplican las empresas rivales.

La intensidad de la rivalidad entre las empresas en competencia tiende a aumentar conforme el número de competidores se incrementa, conforme los competidores se asemejan en tamaño y capacidad, se disminuye la necesidad de obtener conocimiento especializado y tecnología, la falta de experiencia, la lealtad firme de los clientes, las fuertes preferencias de marca, la falta de canales de distribución adecuados, la falta de acceso a materias primas, las políticas reguladoras gubernamentales, y la saturación potencial del mercado.

2.2.9. Desarrollo Potencial de Productos Sustitutos

En muchas industrias, las empresas compiten de cerca con los fabricantes de productos sustitutos de otras industrias. Como ejemplos están los fabricantes de contenedores de plástico que compiten con aquellos que fabrican recipientes de vidrio, cartón y aluminio.

Las presiones competitivas que surgen de los productos sustitutos aumentan conforme el precio relativo de estos productos declina y conforme el costo por el cambio de clientes se reduce.

La fortaleza competitiva de los productos sustitutos se mide mejor por los avances que estos obtienen en la participación en el mercado, así como por los planes que tienen las empresas para aumentar su capacidad y penetración en el mercado.

2.2.10. Poder de Negociación de los Proveedores

El poder de negociación de los proveedores afecta la intensidad de la competencia en una industria, sobre todo cuando existen muchos proveedores, cuando solo hay algunas materias primas sustitutas adecuadas o cuando el costo de cambiar las materias primas es demasiado alto. Tanto los proveedores como los productores deben ayudarse mutuamente con precios razonables, mejorar calidad, desarrollo de nuevos servicios, entregas a tiempo y costos de inventario reducidos para mejorar la rentabilidad a largo plazo en beneficios de todos.

2.2.11. Poder de Negociación de los Consumidores

Cuando los clientes están concentrados en un lugar, son muchos o compran por volumen, su poder de negociación representa una fuerza importante que afecta la intensidad de la competencia en una industria.

El poder de negociación de los consumidores es mayor cuando los productos que se adquieren son estándar o poco diferenciados.

Fred, (2003) señala que hay tres pasos para usar el modelo de las cinco fuerzas de Porter, esto revelará si la competencia en una determinada permite que la empresa logre un beneficio aceptable:

- Identificar los aspectos o elementos clave de cada fuerza competitiva que repercuten en la empresa.
- Evaluar la fuerza e importancia de cada elemento para la empresa.
- Decidir si la fuerza conjunta de los elementos justifica que la empresa entre o permanezca en la industria.

2.2.12. Metodología del Planeamiento Estratégico

La metodología del planeamiento estratégico que se desarrolló comprende elementos para la formulación de la misión, la visión, los valores, los factores críticos de éxito, el análisis FODA, los objetivos estratégicos, la cartera de proyectos, los indicadores, las metas; así como la elaboración del plan operativo institucional y su relación con el Balance Scorecard.

2.2.13. Revisión de Lineamientos de Política Nacional y Regional

La metodología del planeamiento estratégico para el sector público se inicia con la revisión de los principales lineamientos de política nacional y regional, se analiza los problemas de la región, las potencialidades y las prioridades. Este es un aspecto fundamental al iniciar el proceso de planeamiento estratégico, puesto que permite

contextualizar a la organización e identificar las políticas macro donde debe estar cimentado el plan estratégico.

2.2.14. Misión

Se considera que la misión es un enunciado breve y claro de las razones que justifican la existencia de la compañía los propósitos y necesidades que desea satisfacer, su base principal de consumidores y los métodos fundamentales a través de los cuales pretende cumplir este propósito.

Según Goodstein y otros al formular la misión una organización debe responder cuatro preguntas fundamentales:

1. ¿Qué función(es) desempeña la compañía?
2. ¿Para quién desempeña esta función la compañía?
3. ¿Cómo le va a la compañía en el cumplimiento de esta función?
4. ¿Por qué existe esta compañía?

2.2.15. Visión

Es el sueño de una empresa, la aspiración máxima a la cual se desea llegar. Debe proyectar la empresa hacia el futuro. Condición posible y deseable de la empresa en el futuro. Debe ser desarrollada y conocida por todos.

2.2.16. Valores

En la planificación estratégica es fundamental definir colectivamente los valores que se promoverán en todo nivel estos comprenden los principios, las premisas de valor que se encuentran a nuestro alcance, las declaraciones y todo aquello que permita que la organización sea competitiva e innovadora, además, que logre sus objetivos y genere valor público. La declaración de los valores de la organización tiene que ser producto de la construcción colectiva de los miembros de la organización con el fin de lograr que los valores sean apropiados, comunicados y aplicados.

2.2.17. Elaboración del Diagnóstico

La elaboración del diagnóstico para el proceso de planeamiento estratégico comprende el acopio de información referida a las características del sector de la región /provincia tales como: suelo, aguas, climas, recursos, entre otros así mismo, se debe tomar en cuenta los aspectos sociales, culturales, económicos, ambientales e institucionales. En el diagnóstico también se debe identificar cuáles son las principales necesidades, los problemas y las potencialidades. Estos insumos se utilizarán, en el proceso de planeamiento estratégico.

2.2.18. Análisis FODA

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

De las cuatro variables mencionadas, las fortalezas y las debilidades son internas a la organización, por lo que es posible intervenir sobre ellas; en tanto que las oportunidades y las amenazas son externas a la organización, por lo cual generalmente son difíciles de modificar.

El análisis FODA es una herramienta muy importante en la planificación estratégica a que permite afectar un cuadro de la situación actual de la organización el cual a su vez hace posible tener un diagnóstico preciso con el fin de tomar decisiones en concordancia con las políticas y objetivos institucionales.

2.2.19. Identificación de Factores Críticos de Éxito (FCE)

Los factores críticos de éxito son todos aquellos elementos y componentes claves de la organización que tienen que funcionar correctamente para lograr la visión. Estos aspectos no se pueden evadir, tienen que estar presentes de cualquier forma. Un aspecto muy relevante de estos factores es que se los tiene que identificar y darles el seguimiento correspondiente para poder asegurar los logros de los objetivos de la organización. La identificación de los mismos debe ser tanto a nivel interno como a nivel externo en la organización.

2.2.20. Formulación de los Objetivos Estratégicos

Los objetivos son los resultados deseados que expresan un cambio concreto medible que se alcanzará en un tiempo, espacio y

población determinada. Estos dan direccionalidad al plan: permiten diseñar su estructura y determinar las actividades necesarias para alcanzarlas. Además, intervienen en la evaluación, ya que de ellos se desprenden los criterios para determinar el éxito o no del plan. Asimismo, fomentan el trabajo cooperativo y en equipo, puesto que engloban a varias áreas de la organización.

2.2.21. Selección de Estrategias

Estrategias competitivas genéricas por Porter, (1997) señala que hay tres estrategias genéricas de éxito potencial para desempeñarse mejor que otras empresas en el sector industrial.

a. Liderazgo General en Costos

La primera estrategia consiste en lograr el liderazgo total en costos en un sector industrial mediante un conjunto de políticas orientadas a este objetivo de bajo costo con relación a los competidores es el tema que recorre toda la estrategia, aunque la calidad, el servicio y otras áreas no pueden ser ignorados.

b. La Posición de Costos Bajos Posibilita a la Organización:

Implica una defensa contra la rivalidad de los proveedores, contra la rivalidad entre los competidores. Contra los compradores poderosos, entre otros. Por lo general también formula sustanciales barreras de ingresos en términos de escala o ventajas de costo.

c. Alcanzar una posición general de bajo costo suele requerir:

Exige una elevada participación en el mercado u otras ventajas, como el acceso favorable a las materias primas, tener un ágil diseño de los productos para facilitar su fabricación, también mantener una amplia línea de productos relacionados para servir a todos los grupos de clientes importantes.

Choque, (2015) Afirma que una vez lograda la posición de bajo costo, proporciona elevadas utilidades que pueden reinvertirse en nuevo equipo e instalaciones modernas para mantener su liderazgo en costos. Tal reinversión bien puede ser un prerrequisito para poder sostener una posición de bajo costo. (p. 49).

2.2.22. Enfoque de Alta Segmentación

La última estrategia genérica consiste en enfocarse sobre un grupo de compradores en particular, en un segmento de la línea del producto, o en un mercado geográfico, igual que la diferenciación, en enfoque puede tomar varias formas. Aunque las estrategias de bajo costo y de diferenciación están orientadas a lograr sus objetivos ampliamente dentro del sector, toda la estrategia del enfoque está construida para servir muy bien a un objetivo en particular, y cada política funcional está formulada teniendo esto en mente. La estrategia se basa en la premisa de que la empresa puede así servir a su estrecho objetivo estratégico con

más efectividad o eficacia que los competidores que compiten en forma más general.

2.2.23. Planeación de Contingencia

Una premisa básica de la buena dirección estratégica es que las empresas deben planear formas de enfrentar los acontecimientos favorables y desfavorables antes de que estos ocurran. Muchas empresas preparan planes de contingencia solo para los sucesos desfavorables y esto es un error, ya que tanto la reducción al mínimo de las amenazas como el aprovechamiento de las oportunidades mejoran la posición competitiva de una empresa.

Los planes de contingencia se definen como planes alternos que se ponen en marcha si ciertos acontecimientos no ocurren según lo esperado. Solo las áreas de gran prioridad requieren el seguro de planes de contingencia. Los estrategas no deben tratar de cubrir todas las bases planificando para todas las contingencias potenciales; pero, en cualquier caso, los planes de contingencia deben ser tan sencillos como sea posible.

2.2.24. Enfoque de las 7 S para el Análisis Administrativo Planteado por la Consultora McKinsey

El enfoque de las 7 S para el análisis administrativo fue desarrollado por la prestigiosa empresa de consultoría McKinsey y Company.

El autor Harold Koontz señala que este enfoque se ha vuelto muy popular. Debido en parte a que sirvió de apoyo para las investigaciones. Las siete S son las siguientes:

- **Estrategia (strategy).** Acción y asignación sistemáticas de recursos para el logro de los propósitos de la compañía
- **Estructura (structure).** Estructura organizacional y relaciones de autoridad/responsabilidad.
- **Sistemas (systems).** Procedimientos y procesos como sistemas de información, procesos de manufactura, presupuestos y procesos de control.
- **Estilo (style).** Modo de comportamiento de los administradores y dedicación colectiva de su tiempo al cumplimiento de las metas organizacionales.
- **Personal (staff).** Personas que forman parte de la empresa y su socialización en la cultura organizacional.
- **Valores compartidos (shared values).** Valores que comparten los miembros de una organización, conocido también como metas supremas.
- **Habilidades (skills).** Capacidades distintivas de una empresa.

2.3. Desarrollo Sostenible

2.3.1. Enfoque del Desarrollo Sostenible.

El desarrollo sostenible ha sido estudiado desde varios campos científicos. Desde las ciencias naturales hay varias aproximaciones. Por ejemplo, la ecología estudia el intercambio de energía y materia entre las especies que ocupan un hábitat y el movimiento de materia entre los organismos y el substrato inorgánico (aire, suelo, agua) de ese hábitat.

La comisión Bruntland, define al desarrollo sostenible como: “el desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas” (Organización de las Naciones Unidas

Ingefor, (2004), afirma que existen más de 35 definiciones acerca del desarrollo sostenible, por lo que lo definen como el desarrollo que responde a las necesidades sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas.

Se sabe que la Región Centroamericana posee ciertas particularidades, por ello la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo adopta el siguiente concepto: “Desarrollo sostenible es un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo, por medio del crecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos de producción y de los patrones de consumo y que se sustenta en el equilibrio ecológico y el soporte vital de la región. Este proceso

implica el respeto a la diversidad étnica y cultural regional, nacional y local, así como el fortalecimiento y la plena participación ciudadana, en convivencia pacífica y en armonía con la naturaleza, sin comprometer y garantizando la calidad de vida de las generaciones futuras”.

Para que el desarrollo sostenible sea tratado como un enfoque se tomó como premisa la definición de enfoque propuesta por Bunge, (2002) “una manera de ver las cosas o las ideas y en consecuencia también de tratar los problemas relativos a ella”.

Por tanto, se deberá tener en cuenta que la introducción del enfoque ambiental en el sistema educativo, llevará consigo cambios en la teoría y metodología del plan de estudio, que potencien la valoración crítica, la modificación de actitudes, valores y el desarrollo de comportamientos responsables hacia el ambiente; para ello las practicas deben incorporar la dimensión socio-ambiental en el ámbito formal, no formal y comunitario.

2.3.2. Desarrollo Sostenible

Es un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. En dicho sentido propone "asumir algunas limitaciones -no absolutas- en función al estado de desarrollo actual de la tecnología y la organización de la sociedad sobre el uso de los recursos

del medio ambiente y la capacidad de la biósfera de absorber los efectos de la actividad humana

En el proceso de la evolución de la tecnología y sus efectos sobre la sociedad, ha originado un concepto sobre el Desarrollo Sostenible relacionado con la responsabilidad intergeneracional como nuevos principios políticos para guiar el desarrollo económico. Es decir, el crecimiento económico debe estar relacionado con la calidad de vida, surge de esa manera una filosofía sobre el cuidado del medio ambiente con desarrollo sostenido y sostenible.

2.3.3. Desarrollo organizacional

Según Chiavenato (2011), el desarrollo organizacional, se sustenta por conceptos o métodos de conducta en el cual visualiza la organización, de los cuales compromete a mejorar su eficiencia en el largo plazo mediante intervenciones constructivas en los procesos o estructuras, ante ello hay distintas características, como el enfoque dirigido a la organización en su conjunto, la orientación sistemática, los agentes del cambio en el cual es un grupo de personas que tienen como principal función estimular y coordinar el cambio dentro de la organización, la solución de problemas, el aprendizaje por experiencia, los procesos de grupo, la retroalimentación intensa, y la orientación situacional.

2.3.4. El Enfoque de Desarrollo Sostenible en el Perú

En el Perú, el desarrollo sostenible es un anhelo que parece muy lejano. El modelo productivo privilegia los resultados económicos y, en menor medida, los resultados sociales. Sin embargo, no toma en cuenta el impacto que tienen los procesos y resultados económicos y sociales sobre la naturaleza y el ambiente. El impacto ha sido la reducción de la superficie boscosa y de la biodiversidad que se alojaba en ella, el riesgo de extinción de algunas especies oriundas del territorio peruano y de su mar, la pérdida del conocimiento tradicional del manejo de zonas ecológicas y de especies vegetales y animales, la desaparición de las fuentes de agua dulce, entre otros, lo cual muestra cómo nos alejamos de la sostenibilidad, no solo ambiental, sino que también ponemos en riesgo la viabilidad económica y las condiciones de vida para la población del país.

Esta práctica viene de hace mucho tiempo y quizás sea inherente a las sociedades, pero corresponde a la academia y a las instituciones públicas identificar las causas y consecuencias, que permitan proponer maneras imaginativas para orientar a una localidad, una región o un país hacia un desarrollo lo más sostenible posible. La historia del Perú muestra que los criterios de explotación de recursos naturales ha respondido, por lo general, a impulsos de especuladores que buscan rendimientos de corto plazo y Gobiernos débiles con necesidades financieras, quienes persiguen una solución rápida a sus intereses políticos y de gestión de corto plazo, sin medir el costo que su actuar

pueda ocasionar en la naturaleza y a las generaciones futuras.; y (iv) incorporar la valoración e inventarios de recursos naturales en las cuentas nacionales (artículo 45). Adicionalmente, la Ley Orgánica para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales establece que la retribución por el aprovechamiento de los recursos naturales por concepto de canon y tributos se rige por leyes especiales (artículo 21).

La Ley de Canon (Ley N° 27506) establece que “el canon es la participación efectiva y adecuada de la que gozan los Gobiernos regionales y locales del total de los ingresos y rentas obtenidos por el Estado por la explotación económica de los recursos naturales” (artículo 1). Una de las condiciones de esta ley positiva para promover el desarrollo sostenible es que los ingresos para los Gobiernos locales por este concepto deberán estar dirigidos a gasto en inversión (artículo 6.2). Sin embargo, en muchos casos, los Gobiernos locales no tienen capacidad de ejecución de los dichos ingresos para mejorar las condiciones de vida de la población. Por ese motivo, muchas veces, encontramos comunidades muy empobrecidas con actividades de extracción altamente lucrativas en su jurisdicción.

Actualmente, la coyuntura de los mercados de las materias primas favorece los precios de muchos de los recursos naturales que el Perú exporta. Esto ha marcado más la diferencia entre el beneficio que obtienen las empresas concesionarias del aprovechamiento de recursos naturales y las condiciones de vida de la población de las localidades donde se encuentra la extracción. Esto ha llevado a varias iniciativas

legislativas para incorporar impuestos a las sobre ganancias y el establecimiento de regalías. A pesar de la vasta normativa vigente y la diversidad de organizaciones en actividad, permanecen algunos vacíos que deberán completarse hacia el futuro. Existe poca coordinación entre las instituciones a cargo de la promoción y control del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. Si bien el Ministerio del Ambiente es el órgano rector, cada sector tiene funciones particulares que no necesariamente otorgan al Ministerio del Ambiente la capacidad de objetar sus decisiones en materia ambiental. En el artículo 96 de la Ley General del Ambiente, referida a los recursos naturales no renovables, se establece que la gestión de los recursos naturales no renovables está a cargo de sus respectivas autoridades sectoriales competentes, de conformidad con lo establecido por la Ley N° 26821, las leyes de organización y funciones de dichas autoridades y las normas especiales de cada recurso. Esta sectorialización tiene un impacto negativo en diversos aspectos, lo cual genera confusión entre 23 los agentes y, en algunos casos, produce que el Estado tenga criterios y enfoques contradictorios que se aplican, en simultáneo, desde entidades distintas.

2.3.5. Principios del Desarrollo Sostenible

La Comisión Mundial Sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas (1992), reafirmando la Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, aprobada en Estocolmo el 16 de junio de 1972, y tratando de basarse en ella,

proclama 27 principios relacionados al Desarrollo Sostenible, que norman el cuidado del medio ambiente.

2.3.5.1. Dimensiones del Enfoque del Desarrollo Sostenible

Artaraz, (2002), considera que, para llegar al Desarrollo Sostenible, las políticas y acciones que lleven a lograr crecimiento económico deberán respetar el medio ambiente y además ser socialmente equitativas para alcanzar el crecimiento económico, lo cual es presentado en tres dimensiones disociables:

2.3.5.2. Dimensión Económica

La naturaleza no proveerá indefinidamente sus recursos por lo cual es necesario conservar el medio ambiente, e incluso se propone incluir en el cálculo del PIB el coste para el medio ambiente de las actividades económicas e industriales lo cual implicaría hablar ya no de crecimiento sino de desarrollo, un concepto más cualitativo en lo que a calidad de vida se refiere.

2.3.5.3. Dimensión Social

Actualmente la gestión y conflictos ambientales se dan dentro de un proceso de dominación y sea de las personas sobre la naturaleza o de las personas sobre otras personas. Por lo que esta dimensión busca tres tipos de equidad; el primer tipo es la

equidad intergeneracional propuesta en la propia definición de desarrollo sostenible del Informe Brundtland; que supone considerar en los costes de desarrollo económico presente la demanda de generaciones futuras. El segundo tipo es la equidad intergeneracional, e implica el incluir a los grupos hasta ahora más desfavorecidos (mujeres y discapacitados) en la toma de decisiones que afecten a lo ecológico, a lo social y a lo económico. El tercer tipo es la equidad entre países, siendo necesario el cambiar los abusos de poder por parte de los países desarrollados sobre los que están en vías de desarrollo. Este Informe comenta el satisfacer las necesidades esenciales de las personas, y esto supone dar más importancia a los desfavorecidos que la que han tenido hasta el momento.

2.3.5.4. Dimensión Ecológica

La sostenibilidad en términos ecológicos supone que la economía sea circular, que se produzca un cierre de los ciclos, tratando de imitar a la naturaleza.

Es decir, hay que diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar únicamente recursos y energías renovables, y no producir residuos, ya que éstos vuelven a la naturaleza o se convierten en input de otro producto manufacturado”.

Sepulveda, Chavarri, & Castro, (2002), consideran la existencia de cuatro Dimensiones del Desarrollo Sostenible y

reconocen que cada dimensión tiene sus características propias y, a la vez, está condicionada y condiciona a las otras dimensiones.

2.3.5.5. Dimensión Social

Está referida a la distribución espacial y etaria de la población y de manera especial, al conjunto de relaciones sociales y económicas que se establecen en cualquier sociedad teniendo como base la religión, la ética y la propia cultura. Ya que son estas relaciones las que determinan, el grado de acceso a las diversas formas del poder político. Asimismo, esta dimensión tiene como referente obligatorio a la población, y presta especial atención a sus formas de organización, y de participación en la toma de decisiones. Por otro lado, también se refiere a las interacciones entre la sociedad civil y el sector público. Esta dimensión gira alrededor del recurso humano como actor de desarrollo y su capacidad de transformarse y de transformar el medio que lo rodea para generar bienes y a la vez deteriorar los recursos naturales. Se deduce que existen relaciones estrechas entre esta dimensión y la dimensión institucional-política, a través del acceso a los mecanismos de toma de decisiones sobre la asignación de recursos públicos.

2.3.5.6. Dimensión Político-Institucional

Esta dimensión considera la estructura y el funcionamiento del sistema político, nacional, regional o local; y el lugar donde se negocian posiciones y se toman decisiones acerca del rumbo que se desea impartir al proceso de desarrollo.

Aquí se definen los grupos y los roles de los actores que representan a diversos intereses y se instituyen los equilibrios políticos por medio de negociaciones. Resultado de estas negociaciones son los recursos asignados a programas, proyectos y obras específicas que beneficiarán a una micro región o región y que satisfacen las demandas y necesidades de diferentes grupos. Involucra al sistema institucional público y privado, a las organizaciones no gubernamentales, y a las organizaciones gremiales y grupos de interés, entre otros.

Esta dimensión sienta las bases para viabilizar la renovación y el ajuste del marco institucional como parte del proceso de modernización institucional del sector público. Además del rol que puede cumplir el sector privado, así como los mecanismos de interacción entre ambos. Esta dimensión es de vital importancia para el proceso de democratización y participación ciudadana, ya que la democracia viabiliza la reorientación del camino del desarrollo y, por lo tanto, la

reasignación de recursos hacia diferentes actividades y grupos sociales.

2.3.5.7. Dimensión Económica

Esta dimensión se vincula con la capacidad productiva y el potencial económico de las regiones y micro regiones, todo ello desde una perspectiva multisectorial que involucra las interfaces de las actividades primarias con aquellas propias del procesamiento y el comercio, y con la otra, que corresponde al uso de la base de los recursos naturales. Una parte importante de esta dimensión se refiere a las relaciones económicas y productivas generadas en los mercados de cada unidad territorial y en otros localizados en diferentes unidades pero que, debido a su dimensión y presencia, inducen transformaciones y modifican las tendencias productivas tradicionales en la micro región. Aquí se debe prestar bastante atención a las tecnologías tradicionales, en las cuales, en muchos casos es posible encontrar soluciones a determinadas contradicciones que genera la tecnología de punta y las externalidades medioambientales negativas que resultan de su aplicación.

2.3.5.8. Dimensión Ambiental

Esta dimensión se origina en el hecho de que el futuro del desarrollo depende de la capacidad que tengan los actores

institucionales y los agentes económicos para conocer y manejar su stock de recursos naturales renovables y su medio ambiente. Aquí se presta especial atención a la biodiversidad y, en especial, a los recursos como el suelo, el agua y la cobertura vegetal (bosque), que en un plazo no muy distante determinarán la capacidad productiva de un determinado espacio territorial. Por estas consideraciones toda actividad productiva que se promueva debe adecuarse a un conjunto de parámetros que aseguren el manejo racional del stock de recursos naturales y el equilibrio del medio ambiente.

Esta dimensión adquiere un alcance especial desde que la unidad territorial de acción de Desarrollo Sostenible está particularmente condicionada por su base de recursos naturales. De ahí que esta dimensión se relaciona principalmente con el potencial productivo de los espacios territoriales y con los conflictos que surgen entre el potencial de uso de sus recursos naturales y su uso efectivo. En este contexto, la interacción entre los agentes económicos y el medio ambiente es fundamental; de allí que se torna trascendental la formación (capacitación) de la sociedad civil en general y de los representantes de los gobiernos locales y las instituciones regionales, con el objeto de garantizar su participación activa en el manejo de los recursos naturales. Adicionalmente, en este nivel se destaca el papel de los sectores público y privado, como sus mecanismos de

interacción y los dispositivos legales que pueden viabilizar la utilización racional de los recursos naturales y protección del medio ambiente.

2.3.6. Indicadores del Desarrollo Sostenible

La Comisión sobre el Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (1992), propuso un conjunto inicial de 134 indicadores, con las correspondientes hojas de metodología, creadas para proporcionar una definición de cada indicador, así como información sobre su significado y aplicabilidad. El programa de trabajo que incluye una lista de 134 indicadores está organizado dentro del marco de impulso-estado-reacción. En ese marco, los indicadores de impulso representan actividades, pautas y procesos humanos que tienen repercusiones para el desarrollo sostenible, los indicadores de estado indican el "estado" del desarrollo sostenible, y los indicadores de reacción indican opciones de política y otras reacciones a los cambios que se producen en el estado del desarrollo sostenible. De acuerdo a la descripción anterior, se presenta los indicadores del Desarrollo Sostenible ordenados de acuerdo a los Capítulos de la Agenda 21.

2.3.6.1. Indicadores de la Dimensión Social

Es un conjunto de enunciados normativos que están agrupados en capítulos y cada uno de ellos contiene sus indicadores que se utilizan para realizar las investigaciones

sociales. Por ejemplo: en el Capítulo tres titulados “Lucha contra la pobreza”, se menciona los indicadores siguientes: tasa de empleo, índice general de pobreza, índice del grado de pobres, cuadro del grado de pobreza índice de desigualdad de ingresos, relación entre salarios medios de los hombres y las mujeres.

También hay capítulos con los siguientes títulos: Dinámica, demografía sostenibilidad con sus respectivos indicadores.; Protección y Fomento de la salud Humana y sus respectivos indicadores; fomento del desarrollo sostenible de los asentamientos humanos; Cooperación internacional para acelerar el desarrollo sostenible en países en desarrollo y políticas internas conexas; evolución de las modalidades de consumo; recursos y mecanismos de financiación; transferencia de tecnología ecológicamente racional, cooperación y aumento de la capacidad; protección de la calidad y suministro de recursos de agua dulce; protección de los océanos y de los mares de todo tipo, incluidos los mares cerrados y semicerrados y de las zonas costeras; enfoque integrado de la planificación y la ordenación de los recursos de tierra; ordenación de los ecosistemas frágiles: lucha contra la desertificación y la sequía; ordenación de los ecosistemas frágiles: desarrollo sostenible de las zonas de montaña; fomento de la agricultura y del desarrollo rural sostenible; la lucha contra la deforestación; conservación de la diversidad biológica; gestión ecológicamente racional de la

biotecnología; protección de la atmósfera; gestión ecológicamente racional de los desechos sólidos y cuestiones relacionadas con las aguas cloacales; gestión ecológicamente racional de los productos químicos tóxicos; gestión ecológicamente racional de los desechos peligrosos; gestión inocua y ecológicamente racional de los desechos radiactivos; integración del medio ambiente y el desarrollo en la adopción de decisiones; la ciencia para el desarrollo sostenible; instrumentos y mecanismos jurídicos internacionales; información para la adopción de decisiones; fortalecimiento del papel de los grupos principales.

Todos esos títulos corresponden a capítulos y cada uno de ellos tiene un conjunto de indicadores para el estudio e investigación de la dimensión social.

2.3.6.2. Algunas Teorías del Desarrollo Económico

Después de concluir la Segunda Guerra Mundial, los economistas se han planteado diferentes teorías que abordan el problema del desarrollo en toda su extensión. El conjunto de dichas teorías se conoce para muchos como la “economía del desarrollo” y recoge condiciones, características y políticas de desarrollo implementadas hacia los países menos desarrollados. Sin embargo, otros autores enmarcan esta como una teoría más del desarrollo debido a la diversidad de posturas existentes

(Vargas 2008). Para Hirschman (1984), la “economía del desarrollo” está basada en dos elementos importantes: el rechazo de la concepción mono económica y la pretensión del beneficio mutuo, en otras palabras, la economía del desarrollo contradice la aplicación de un único análisis económico aplicable a todo tipo de economías y afirma que la relación entre países desarrollados y subdesarrollados puede generar beneficios mutuos. A continuación, se presentan los argumentos principales de tales teorías del desarrollo:

2.3.6.3. La Teoría de la Modernización

Para Vargas, (2008), sobre dicha teoría afirma: “La modernización se refiere a una acumulación de procesos que se refuerzan mutuamente, por ejemplo, el desarrollo de las fuerzas productivas y el incremento de la productividad en el trabajo, la formación de capital y la movilización de los recursos, o la implantación de poderes políticos centralizados y el desarrollo de identidades nacionales, por mencionar algunos” (p.112)

Partiendo de esto, la teoría misma visualiza al desarrollo como un proceso “sistemático, evolutivo, progresivo, transformador, homogeneizador y de americanización inminente”, que busca sostener el crecimiento económico y lograr una mayor igualdad social.

Por otra parte, Hidalgo, (1998), Se refiere a esta, como la etapa en la que confluye la ortodoxia económica con los trabajos pioneros del desarrollo, en otras palabras, el proceso progresivo en el cual se va cerrando la brecha entre tradición y modernidad.

2.3.6.4. La Teoría Estructuralista

Para Vargas, (2008), El estructuralismo “incorpora las relaciones e interacciones entre el centro y la periferia, las condiciones y características estructurales económicas, sociales y políticas del sistema capitalista que determinan el desarrollo de los pueblos” (p. 113)

Adicionalmente, el estructuralismo acepta los costos sociales como necesarios en la puesta en marcha del modelo y necesarios en el proceso de gobernabilidad que limita la subjetividad Eatwell, (1993), Algunos otros conceptos manifestados frente al desarrollo, fueron los aportados por la teoría de la Cepal, entidad que se preocupó por el intercambio desigual (a partir del análisis de los términos de intercambio) entre los países y que sostiene que es necesario aumentar la productividad e impulsar una legislación que fortalezca las instituciones sindicales para elevar posterior y progresivamente el salario real de los ciudadanos de un país, a fin de permitir el mejoramiento de las condiciones estructurales y corregir el

desequilibrio de los ingresos entre el centro y la periferia. Para el desarrollo de su política, proponía las siguientes estrategias:

- a) Industrialización por sustitución de importaciones.
- b) Funciones del estado que promuevan las ideas de fortalecimiento del desarrollo.
- c) Promoción de la clase empresarial.
- d) Políticas de estímulo al ahorro interno y la inversión.

La posición de algunos autores que se basan en las propuestas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) coinciden con las propuestas de la teoría de la dependencia, al relacionar directamente los conceptos de intercambio entre países y desarrollo. Esta relación permite evidenciar como América Latina asumió un papel de proveedor de materias primas para el resto del mundo, contribuyendo en cierta medida al desarrollo de los países centrales y al establecimiento de clases superiores que continúan con el ciclo del mismo sistema.

2.3.6.5. La Teoría Institucional

Se reconoce a Thorstein Veblen y a John R. Commons, como fundadores de la teoría institucional norteamericana, la cual destaca los factores institucionales del desarrollo económico. Los principales aportes que Veblen deja a la economía del desarrollo se refieren, por un lado, al reconocimiento de la actividad

económica como un proceso de evolución continua y, por otro, a la concepción dual de la conducta humana. De una parte, se encuentran los comportamientos universales, los cuales se relacionan con “actividades útiles” y de otra se refiere a los comportamientos culturales (familiares, religiosos, etc.), los cuales relaciona con “actividades ceremoniales” (Hunt, 1989; Palma, 1993, citado en Eatwell, 1993; Street, 1987). Otro de los autores importantes que se destacan en esta corriente institucionalista es Robert Ayres que coloca la tecnología en el centro de la explicación del desarrollo y les otorga a las instituciones un papel de simples reguladores o controladores. Ayres en su obra *La teoría del progreso económico: un estudio de los fundamentos del desarrollo económico y el cambio cultura*, publicada en 1944, define cuatro principios del desarrollo:

- a) El proceso del desarrollo económico es indivisible e irresistible.
- b) La revolución tecnológica se difunde en proporción inversa a la resistencia institucional.
- c) Una sociedad técnicamente sofisticada se equipará con los instrumentales de una economía industrial.
- d) Los valores surgidos del proceso tecnológico son valores universales (Veblen, 1974, Ayres, 1962). Hidalgo (1998) también hace referencia a John R. Commons como autor importante en la teoría institucional norteamericana. concibió

el sistema económico como un proceso de evolución que a finales del siglo XIX denominó “capitalismo banquero”, el cual se caracterizaba por el control de la economía por parte de grandes corporaciones que imponían elevados costos sociales a los trabajadores industriales, rebajas en los precios de los productos para los agricultores y reducciones del poder adquisitivo para los consumidores. Otra de las premisas de Commons se refiere a la reconstrucción de las instituciones económicas a través de la acción colectiva que permita la transformación del capitalismo banquero al capitalismo razonable.

2.3.6.6. Teoría de la Dependencia

En términos de teorías de desarrollo, la teoría de la dependencia se refiere a la economía que mantiene su desarrollo sujeto al crecimiento y expansión de otraseconomías más grandes, de esta manera el desarrollo solo aparece como reflejo de otras economías. Así, se apoya en fundamentos marxistas, a partir de una postura normativa frente al funcionamiento del mismo sistema económico capitalista, a diferencia de otras teorías, fomentando modelos de desarrollo económico centralistas y autónomos. Los principales aportes que constituyen esta teoría vienen de Osvaldo Sunkel, Pedro Paz, Fernando Henrique Cardoso, Enzo Faletto, Anibal Pinto, Pedro Vuskovic,

Raúl Prebisch y Celso Furtado (Santos, 1979), Esta teoría hace referencia a los llamados países del centro y países de la periferia, siendo los primeros los que cuentan con más desarrollo, toman decisiones y reciben los mayores beneficios y los segundos serán los países no desarrollados, encargados de la producción de materias primas y artículos que no generen mayor valor agregado. Esta teoría representa para los países no desarrollados exclusión, pues evita el progreso de la mano de obra en la industria, permite una distribución desigual de ingreso, restringe las inversiones y por ende el crecimiento económico de la economía nacional. Fernando Henrique Cardoso y Enzo Faletto (1979) presentan una visión distinta de esta teoría, pues plantean que puede darse un desarrollo asociado entre algunos sectores de países dependientes y países centrales, con el fin de beneficiarse de las relaciones comerciales que estos últimos tienen con el sector externo. Una de las principales herramientas generada a raíz de esta teoría es la política de “industrialización por sustitución de importaciones”, la cual permitía librar a las economías de la periferia de la dependencia, mediante la exportación de productos y el fortalecimiento de la industria y la empresa nacional. Sin embargo, con el tiempo esta política trajo consecuencias opuestas, debido a que muchas de las empresas pasaron a manos de extranjeros, repatriando las utilidades de las mismas y dejando debilitado el sector empresarial nacional (Sunkel & Paz, 1973).

2.3.6.7 Teoría del Sistema Mundo

Para Wallerstein, (1974), la teoría del sistema mundo tiene tres pilares importantes: el primero, un sistema económico integrado; el segundo es un sistema político con estados soberanos independientes pero vinculados a través de un sistema interestatal; y por último un sistema cultural que aporte coherencia y legitimidad. Por todo esto, Wallerstein lo define como: un sistema-mundo es un sistema social que tiene fronteras, estructuras, grupos miembros, reglas de legitimación, y coherencia. Su vida está compuesta de las fuerzas conflictivas que lo mantienen unido por tensión y lo desgarran en tanto cada grupo busca eternamente remoldarlo para su ventaja. Tiene las características de un organismo, es decir, tiene una vida útil en la cual sus características cambian en algunos aspectos y permanecen estables en otros... La vida dentro de él es en gran parte autónoma, y la dinámica de su desarrollo es en gran parte interna. La propuesta de sistema mundo se constituye como una propuesta postmarxista que pretende explicar las relaciones sociales, políticas y económicas a lo largo de la historia. Esta tesis propone el desarrollo del capitalismo dirigido hacia un imperialismo máximo, en otras palabras, conseguir el imperialismo como una fase superior al capitalismo. Adicionalmente, bajo esta propuesta se acuñaron los términos periferia y centro con el fin de analizar la economía de un país

con sus relaciones internacionales (Lenin, 1975). Wallerstein (citado por Martínez y Abel, 2011) es claro en plantear las diferencias entre los sistemas desarrollistas y las perspectivas bajo el sistema mundo al afirmar que: Una perspectiva desarrollista asume que la unidad dentro de la acción social ocurre es una unidad político cultural- el estado, nación, o las personas y busca explicar las diferencias entre estas unidades, incluyendo por qué sus economías son diferentes. Una perspectiva del sistema mundo asume, que la acción social tiene lugar en una entidad dentro de la que hay una división continua del trabajo, y busca descubrir empíricamente si tal entidad se unifica o no política o culturalmente, mientras pregunta las consecuencias de la existencia o no existencia de tal unidad teóricamente.

2.3.6.8. Hacia la Construcción del Concepto de Desarrollo Sostenible

Después de realizar un análisis cronológico de la construcción conceptual del desarrollo económico, como se ha visto hasta ahora, fácilmente se puede deducir que el concepto tradicional de desarrollo ya no responde a las características o requerimientos de las sociedades actuales. Hoy en día resulta arbitrario concebir el desarrollo únicamente desde una posición economicista o reduccionista, sin embargo, esto no es muy claro para los promotores de la globalización comercial y financiera, que pretenden un crecimiento a toda costa sin tener en cuenta las

dimensiones medioambientales (término igualmente multidimensional que incluye aspectos económicos, sociales y físico-bióticos), con una nula visión de equidad social y por ende de la erradicación de la pobreza (Angulo, 2010). Es por esto que no resulta trivial hablar de este concepto que trata de relacionar la complejidad entre economía y medio ambiente, economía y ecología y, de manera más estricta, desarrollo económico y medio ambiente.

Es necesario entonces dar una mirada al concepto de desarrollo sostenible partiendo de Lélé citado en Pierri, quien sostiene que el concepto de desarrollo sostenible tomó fuerza a partir de 1980, cuando la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) presentó la Estrategia Mundial de Conservación (EMC), que lo presentaba como un objetivo para ser logrado mediante la conservación de los recursos naturales. Después de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD), surgió en 1987 el documento “Nuestro Futuro Común”, más conocido como informe Brundtland, el cual mantiene la idea de que los conceptos de medio ambiente y desarrollo. El documento afirma que “El desarrollo no se mantiene si la base de recursos ambientales se deteriora; el medio ambiente no puede ser protegido si el crecimiento no toma en cuenta las consecuencias de la destrucción ambiental” (Pierri, 2001, p.60).

El papel de la tecnología en el desarrollo sostenible La tecnología puede comprenderse como un componente más dentro del concepto del desarrollo económico, como bien lo reconoce Schumpeter desde principios del siglo XX. De esta manera, su relevancia e interacción con los otros componentes del concepto en sí mismo han despertado todo tipo de inquietudes, aún más cuando es necesario comprender el rol que esta ha venido desempeñando a lo largo del tiempo. En este sentido se ha reflexionado si la tecnología aún continúa bajo la concepción de un medio para alcanzar unos objetivos muy claros del desarrollo sostenible o si, por el contrario, se ha convertido en un fin del mismo. En este sentido, la tecnología domina en las políticas de orden nacional e internacional y esto es evidente dentro de la diversidad de concepciones que existen del desarrollo sostenible. Uno de los primeros que abordó el tema fue Marx, quien manifestaba que los avances tecnológicos iban a ser capaces de equilibrar la tierra y el capital. Sin embargo, hoy en día esa postura de creer ciegamente en que la tecnología va a tener la capacidad de resolver los problemas que se presentan y, a su vez, permitir el desarrollo económico y demográfico, ya está siendo replanteada por muchos de los economistas que gozan de un nombre y prestigio reconocidos Ravaioli & Ekins, (1995), Pese a que ya se está empezando a desmitificar la vinculación directa de la tecnología con el desarrollo económico, es difícil acabar con la

creencia generalizada de que los economistas y, más precisamente, el ambiente, dependen en gran medida de esta para su evolución.

2.3.6.9. Elementos de Análisis Frente al Desarrollo Sostenible

Dos posturas teóricas han incidido en la construcción del concepto del desarrollo sostenible: la economía ecológica y la economía ambiental. A continuación se presentan de manera muy breve algunos fundamentos teóricos de cada una: La economía ecológica Una definición técnica y contundente la presentan Jiménez e Higón (citados en Castiblanco, 2007, p. 8), al afirmar que: Emerge como una disciplina orientada al estudio de las relaciones e interacciones entre los sistemas ecológicos y económicos, con un enfoque integrador y con unas bases científicas y principios analíticos que permiten su identificación como una nueva disciplina que plantea un nuevo paradigma que incorpora nuevos planteamientos de lógica y de racionalidad y nuevos esquemas de valores, enmarcada en una visión ética menos antropocéntrica y más biocéntrica y ecocéntrica; que propone un nuevo papel del ser humano, una reconsideración de los valores predominantes y una mayor solidaridad con las generaciones futuras y con las especies no humanas.”.

Sin embargo, vale la pena señalar que más que una disciplina podría concebirse esta como un área del conocimiento

o subdisciplina que permite la interacción de las diferentes disciplinas que convergen o divergen, de las cuales se deriva, bajo un enfoque suficientemente holístico. Esta tesis fue ampliamente estudiada por el economista y matemático Georgescu Roegen, quien presenta un análisis físico del proceso económico, en su obra magistral *La ley de la entropía y el proceso económico*, a partir de la “ley de la conservación de la materia y de la energía (primer principio de la termodinámica) y de la ley de la degradación de la energía (segundo principio de la termodinámica)” (Aguado, Echebarria y Barrutia, 2009, p. 15). Barkin, Carrasco, & Zamora, (2012), también confirman a Roegen como uno de los principales pensadores contemporáneos, que proporcionó planteamientos críticos y coherentes acerca del pluralismo metodológico de la economía ecológica y que evidenció algunas de las anomalías frente a la racionalidad económica neoclásica.

Mientras que los análisis económicos tradicionales centran su interés en los intercambios de mercancías y el papel de los consumidores con sus preferencias, tecnologías, acervos de capital y la estabilidad del mercado, Georgescu Roegen busca integrar el análisis económico a las realidades físicas y su aporte más valioso consiste en lograr incorporar los principios biofísicos al lenguaje económico, así como generar una serie de preguntas acerca de la importancia de la termodinámica, las limitaciones

biofísicas y el ecosistema en el proceso económico Cleveland & Ruth, (1997), La posición que defiende el autor frente a la economía ecológica consiste en que esta se opone a la tesis promulgada por el informe Brundtland y el ambientalismo moderado en general, que promueven la necesidad de un crecimiento económico por sus posiciones frente a los límites físicos y la sustituibilidad entre los factores productivos. Los principales responsables de esta degradación son las generaciones actuales, que en su afán de satisfacer sus necesidades comprometen gravemente la capacidad de los recursos naturales y lo peor es que tal degradación amenaza con empeorar. Sin embargo, la única causa de tal fenómeno no es la presión de la población sobre los recursos, también juega un papel importante la presión de la producción, es decir, la explotación de los recursos dedicados a la producción no de autosuficiencia (como se esperaría), sino a la exportación sobre los recursos (Riechmann 1995). Esto definitivamente cuestiona el funcionamiento mismo del sistema económico, en términos de las relaciones sociales de producción y de distribución de acuerdo con los mismos órdenes económicos mundiales y los diversos episodios históricos económicos. Por otro lado, Pierri, (2001), menciona una herramienta dentro de la economía ecológica a la que llama “corriente ecologista conservacionista o sustentabilidad fuerte”, cuyo origen se remonta a las ideas de Leopold (1949) de

promover una “estética de la conservación” y una “ética de la tierra o bioética”. Así mismo, Gallopin, (2003), aporta a la discusión con la posición de que los recursos naturales no pueden ser sustituidos por el capital elaborado por el hombre, ya que estos no pueden agotarse ni presentar pérdidas en el bienestar social. Esta posición la define en su documento como “sustentabilidad muy fuerte”, término que a su vez hace un llamado a la solidaridad ecológica, pues debe existir una preservación del ambiente sobre todas las cosas.

2.4. MARCO CONCEPTUAL

2.4.1. Plan Estratégico

La planeación estratégica es el proceso que sirve para formular y ejecutar las estrategias de la organización con la finalidad de insertarla, según su misión en el contexto en el que se encuentra.

Para Drucker, (1984), “la planeación estratégica es el proceso continuo, basado en el conocimiento más amplio posible del futuro considerado, que se emplea para tomar decisiones en el presente, las cuales implican riesgos futuros en razón de los resultados esperados; es organizar las actividades necesarias para poner en práctica las decisiones y para medir, con una reevaluación sistemática los resultados obtenidos frente a las expectativas que se hayan generado”.

El autor Seiner, (1983), la planeación estratégica es el esfuerzo sistemático y más o menos formal de una compañía para establecer sus propósitos, objetivos, políticas y estrategias básicas, para desarrollar planes detallados con el fin de poner en práctica las políticas y estrategias, y así lograr los objetivos y propósitos básicos de la compañía.

2.4.2. Desarrollo

Escobar, (2007), aporta claras nociones acerca del concepto de desarrollo, al afirmar que surge como respuesta al problema de la pobreza en años posteriores a la Segunda Guerra Mundial, mas no como producto de las ciencias e instituciones modernas. Es por esto que posteriormente surge la necesidad de profesionalizar el desarrollo, en otras palabras, se refiere a incorporar al tercer mundo en las políticas del conocimiento occidental, por medio de “un conjunto de técnicas, estrategias y prácticas disciplinarias que organiza la generación, validación y difusión del conocimiento sobre el desarrollo, incluyendo a las disciplinas académicas, a los métodos de enseñanza e investigación, a los criterios de autoridad y a otras diversas prácticas profesionales” . En el mismo sentido, Vargas (2008) afirma que el concepto de desarrollo es más amplio que el concepto de crecimiento, además, el desarrollo puramente economicista no resulta viable en nuestro tiempo, pues debe involucrar el desarrollo humano, social y sostenible. En este sentido es claro que el concepto de desarrollo económico contiene al crecimiento económico

como un componente más de acuerdo con su concepción multidimensional.

2.4.3. Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible es un proceso de cambio en el cual se buscan satisfacer las necesidades humanas sin comprometer la capacidad de carga de la tierra. Es el manejo y conservación inteligente de los recursos con el propósito de que las futuras generaciones también puedan desarrollarse. Matarrita & Navas, (1996), Este concepto se desglosa en 4 indicadores:

- **Indicador ambiental:** es el desarrollo basado en la conservación y la protección de los seres vivos, sus estructuras y funciones, es decir de la biodiversidad, incluyendo al ser humano, quien depende enteramente de ella.
- **Indicador social:** es la forma de organización para desarrollar en los individuos la capacidad de convivir en forma equilibrada con su medio social y natural.
- **Indicador económico:** es la maximización del bienestar que proporcionan las actividades económicas, para la sostenibilidad de ingresos y la equidad dentro de cada generación.
- **Indicador ético:** es la manera de vivir en forma responsable, solidaria y consciente de que las acciones individuales tienen impacto en la sociedad.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis General

Existe relación significativa entre el desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible en las empresas distribuidoras de GLP Huancayo 2017.

3.2. Hipótesis Específicas

- Existe relación significativa entre la dimensión social del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017.

- Existe relación significativa entre la dimensión económica del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017.
- Existe relación significativa entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017.
- Existe relación significativa entre la dimensión política del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017.

3.3. Variables e Indicadores: (Definición conceptual y operacional)

Table 1 DESARROLLO SOSTENIBLE

VARIABLE: DESARROLLO SOSTENIBLE			
DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES E INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>“Es un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo, por medio del crecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos de producción y de los patrones de consumo y que se sustenta en el equilibrio ecológico y el soporte vital de la región. (Comisión Centroamericana de Desarrollo Sostenible) (2004)</p>	<p>Proceso de cambio progresivo de la calidad de vida del ser humano por medio del desarrollo del crecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos de producción y los patrones de consumo sustentado en un equilibrio ecológico.</p>	<p><u>DIMENSIONES:</u></p> <p>SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Índice general de pobreza. - Conocimiento previo de las empresas sobre la dimensión social. - Cursos capacitación para las empresas. - Servicios básicos. - Alimentación saludable. - Acciones de prevención de la salud. <p>ECONÓMICA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cambios de hábitos de consumo. - Plan de gestión de riesgos. - Uso eficiente de la energía. - Incorporación del presupuesto de mantenimiento. <p>AMBIENTAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instalaciones sanitarias. - Gestión y uso del agua. - Acciones para la valoración y conservación de la biodiversidad. - Plan de manejo de los residuos sólidos. - Reciclaje y reutilización de los desechos. - Proyectos de agricultura ecológica. - Educación agrícola. <p>POLÍTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incorporación de la PEA a la memoria institucional. - Evaluación del impacto ambiental. - Investigaciones sobre el desarrollo sostenible. 	<p>MEDICIÓN ORDINAL</p>

Table 2 PLAN ESTRATEGICO

VARIABLE 2: PLAN ESTRATEGICO			
DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES E INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>“La planeación estratégica es el proceso continuo, basado en el conocimiento más amplio posible del futuro considerado, que se emplea para tomar decisiones en el presente, las cuales implican riesgos futuros en razón de los resultados esperados; es organizar las actividades necesarias para poner en práctica las decisiones y para medir, con una reevaluación sistemática los resultados obtenidos frente a las expectativas que se hayan generado”. (Drucker, P.) (1984)</p>	<p>Un plan estratégico es un instrumento de carácter administrativo que se formula con la finalidad de utilizar los recursos de una empresa en todas sus capacidades en forma óptima en función al diagnóstico realizado. Dentro de ella se formulan las estrategias orientadas hacia el futuro ya sea este a corto, mediano o largo plazo para cumplir los objetivos empresariales.</p>	<p>DIMENSIONES:</p> <p>MISIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Quiénes son? - ¿Qué buscan? - ¿Por qué lo hacen? - ¿Para quienes trabajan? <p>VISION</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo contribuye la empresa al bienestar de la población objetiva? - ¿Cuál es la situación futura deseada para los usuarios? - ¿Qué se quiere de la institución en el futuro? - ¿Cómo puede la institución lograr ese futuro? <p>DIAGNÓSTICO FODA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalezas: ¿Qué tenemos? ¿Cuánto tenemos? - Debilidades: ¿Qué nos falta? ¿Qué se necesita? - Oportunidades: ¿Qué cosas del entorno favorece nuestras acciones? ¿Qué personas del entorno nos favorecen? - Amenazas: ¿Qué obstruye nuestras acciones? ¿Quiénes se oponen a nuestras acciones? <p>FACTORES CRÍTICOS DEL ÉXITO</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuáles son los factores determinantes de cuyos resultados se puede asegurar un desempeño exitoso del sector? - ¿De qué depende la obtención de buenos resultados en cada uno de los FCE? <p>FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos estratégicos generales. - Objetivos estratégicos específicos. <p>SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Son transcritas de la matriz FODA? 	<p>MEDICIÓN ORDINAL</p>

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de Investigación

Es el método científico, porque se emplea para realizar investigaciones científicas porque está constituida por un sistema de procedimientos, técnicas, instrumentos, acciones estratégicas y tácticas para alcanzar a resolver el problema de investigación, así como probar la hipótesis científica.

Según Sanz, (1987) nos dice en su texto de consulta “El método científico es un conjunto de procedimientos para verificar o refutar hipótesis o proposiciones sobre hechos o estructuras de la naturaleza” (p. 34) citado por Sergio Carrasco en su obra “Metodología de la Investigación Científica (p. 269).

4.2. Tipo de Investigación

La investigación es de tipo aplicado, debido a que esta investigación está orientada a la aplicación de conocimientos ya establecidos como el desarrollo sostenible y el plan estratégico, con esta investigación se busca describir las dos variables para determinar la relación que existe entre ambas.

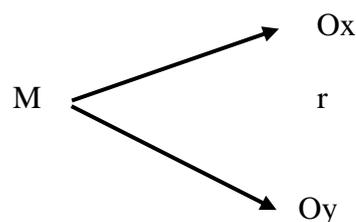
4.3. Nivel de Investigación

El nivel de la investigación de la presente investigación es de carácter descriptivo, porque analizará y explicará la relación que existe entre las variables desarrollo sostenible y plan estratégico.

Avila, (2001) El mencionado autor sostiene que, “Tiene como objetivo determinar las características de un fenómeno, así como a establecer relaciones entre algunas variables, en un determinado lugar o momento...” (p. 40).

4.4. Diseño de Investigación

El diseño de la investigación se enmarca dentro de una investigación descriptivo-correlacional, por lo que se hizo necesario hacer las pruebas de validez y confiabilidad, pero no es necesario el control de las variables. El esquema es el siguiente



Donde: Oy

M = Muestra de la investigación.

Ox = Observación de la variable 1.

Oy = Observación de la variable 2.

r = Correlación de variables.

4.5. Población y Muestra

4.5.1. Población

Carrasco S, (2009), Este investigador afirma: “Es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 237)

Table 3 POBLACIÓN TOTAL

POBLACIÓN TOTAL	
Distrito de El Tambo-Huancayo-Junín	
DISTRIBUIDORAS DE GPL.	14

Para la presente investigación se está considerando como población al conjunto de **14 grifos** que expenden GLP dentro del ámbito del distrito metropolitano de El Tambo-Huancayo.

4.5.2. Muestra

Siendo las unidades de observación muy reducido, utilizo el muestreo no probabilístico, es decir es muestra **censal**, por lo que la

muestra será los **14 grifos** que expenden GLP en el ámbito del distrito de El Tambo.

Table 4 MUESTRA POBLACIONAL

MUESTRA POBLACIONAL	
Distrito de El Tambo-Huancayo-Junín	
DISTRIBUIDORAS DE GPL.	14

4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Cordova, (2009) Menciona este autor: “Técnica, es un conjunto de procedimientos organizados para recolectar datos correctos que conllevan a: medir una variable; o simplemente a conocer una variable” (p. 48).

Con respecto a las técnicas de investigación caracterizada por su amplia utilidad en la investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que se obtiene mediante la ficha de observación como instrumento de investigación.

El instrumento de esta investigación fue el Cuestionario de Análisis de Contenido de la Inclusión del Desarrollo Sostenible en su Plan Estratégico.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En cuanto al análisis estadístico de los datos se utilizó el Software SPSS en su versión 24 y para las pruebas estadísticas se usó es estadígrafo de

correlación de Rho de Spearman (ρ). Las acciones que se realizaron son: tabulación de los datos obtenidos y la graficación de los mismos.

4.8. Aspectos éticos de la Investigación

Hubo una actitud de respeto en el desarrollo de la investigación, se mantuvo siempre el anonimato de las fuentes de información por lo que no se pusieron nombres en el instrumento. Asimismo, se solicitó el permiso al propietario y/o la gerente de los centros de distribución del GLP para la aplicación del instrumento de investigación, tal como consta en las constancias correspondientes.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Descripción

En la presente investigación se analizaron 14 empresas distribuidoras de gas licuado de petróleo (GLP) en el distrito de El Tambo en Huancayo, de quienes se indagó el grado de relación que existen entre sus planes estratégicos con enfoque y el desarrollo sostenible exigido hoy en todas las empresas. De esta segunda variable se eligieron las dimensiones social, económico, ambiental y político como sub variables referenciales, a fin de determinar cuál o cuáles son las que revisten mayor importancia para dichas empresas, que formalmente operan, cumpliendo la normatividad que exige el mercado, para las empresas distribuidoras de GLP.

La investigación se centró primero, en caracterizar las variables y dimensiones correspondientes, para luego establecer las relaciones

correspondientes de variable y dimensiones del desarrollo sostenible con el plan estratégico con enfoque sostenible de dichas empresas distribuidoras de GLP.

El recojo de información se realizó mediante la técnica de la revisión documentaria, a través de dos fichas de cotejo expresamente elaborados para dicho fin.

5.2 Descripción de la variable y dimensiones del desarrollo sostenible.

El presente estudio toma indicador o referencia la Declaración de Johannesburgo sobre el desarrollo sostenible (2002); el cual dice:

“El Desarrollo Sostenible es el Proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural y de un medio ambiente sano de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de las mismas a las generaciones futuras”.

Bajo dicho enfoque, diversas empresas a nivel global hoy se hallan comprometidas con la lucha contra el cambio climático, y ello debe reflejarse en los planes estratégicos de dichas compañías. Hoy las empresas establecieron un nuevo conjunto de prioridades articulados con los Objetivos del Desarrollo Sostenible, que permiten mejorar prácticas con nuevas soluciones tecnológicas y acelerar la lucha contra el cambio climático.

Las empresas distribuidoras de GLP, atendiendo a la normatividad vigente del cuidado del medio ambiente, buscan realizar una gestión eficiente y responsable de los recursos, con un enfoque de sostenibilidad a través de

distintas líneas de acción y acercamiento a las poblaciones del ámbito de su operación.

Es así que estas planifican diversas iniciativas con la finalidad de coadyuvar con el desarrollo sostenible y calidad de vida en los territorios donde operan.

En esta primera parte se describen las características más resaltantes, halladas en el enfoque del desarrollo sostenible, plasmadas en el plan estratégico de las empresas distribuidoras de GLP del distrito El Tambo de Huancayo.

La tabla siguiente categoriza los resultados obtenidos sobre esta primera variable.

Table 5 Categorización de los resultados del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.

Categorías	Fi	%
Logrado	4	29%
Avance significativo	2	14%
Poco Avance	4	29%
En inicio	4	28%
Total	14	100.00%

Fuente: Tabla 07

La planificación estratégica de estas empresas, comprometidas con la normatividad vigente, contempla los aspectos sociales, económicos, ambientales y políticos como parte de su planificación, sin embargo, la puesta en práctica demuestra poco avance (29%) o con características de hallarse en inicio (28%) según los indicadores analizados y evidenciados en ocho

empresas de este sector. Tan solo cuatro empresas manifiestan un avance con buen logro (29%) mientras que otras dos de las catorce empresas (14%) evidencian un avance significativo de lo planificado como acciones para un desarrollo sostenible. Gráficamente se observan los resultados en la figura siguiente.

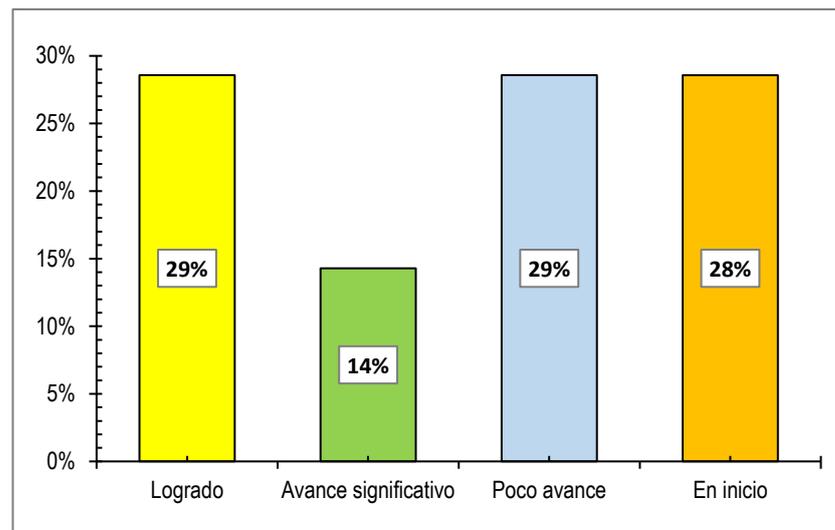


Figura 1 *Categorización de los resultados del enfoque del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo*

Fuente: Tabla 08

Si bien existe una planificación en base a estudios diversos como indicadores de pobreza, hábitos de consumo, reciclaje y búsqueda de alianzas estratégicas con el sector educación y otros, en la puesta en marcha se aprecia mayoritariamente poco avance o un avance inicial en el 57% de las organizaciones, sin embargo, el 43% de estas empresas demuestran un avance significativo y eficiente de su accionar.

Dimensión social del enfoque del desarrollo sostenible

La dimensión social busca el acceso equitativo a los bienes ambientales, cuidando el bienestar de generación presente sin desmedro de las futuras, en todos los ámbitos culturales. Esta dimensión permite apreciar la justa distribución de los bienes ambientales en un mundo donde la falta de equidad es aun notoria.

En el presente estudio el aspecto social indaga en las empresas distribuidoras de GLP, aspectos como la inclusión de indicadores de pobreza en función a estudios, interés por la capacitación del personal trabajador en mejoras de su conocimiento sobre el desarrollo sostenible y manejo empresarial; existencia de programas en beneficio y cuidado de los trabajadores. En función a los resultados obtenidos se elaboró la tabla siguiente.

Table 6 Categorización de los resultados del enfoque social del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.

Categorías	fi	%
Logrado	0	0%
Avance significativo	5	36%
Poco Avance	9	64%
En inicio	0	0%
Total	14	100.00%

Fuente: Tabla 07

La sostenibilidad social aspira a que las generaciones futuras tengan más oportunidades que las generaciones anteriores. Esta filosofía en el campo social se evidencia con un avance significativo, en cinco de las catorce empresas observadas (36%); evidenciándose con menores resultados nueve

empresas (64%) cuya característica es mostrar poco avance en el aspecto social.

Gráficamente se observan los resultados en la siguiente figura:

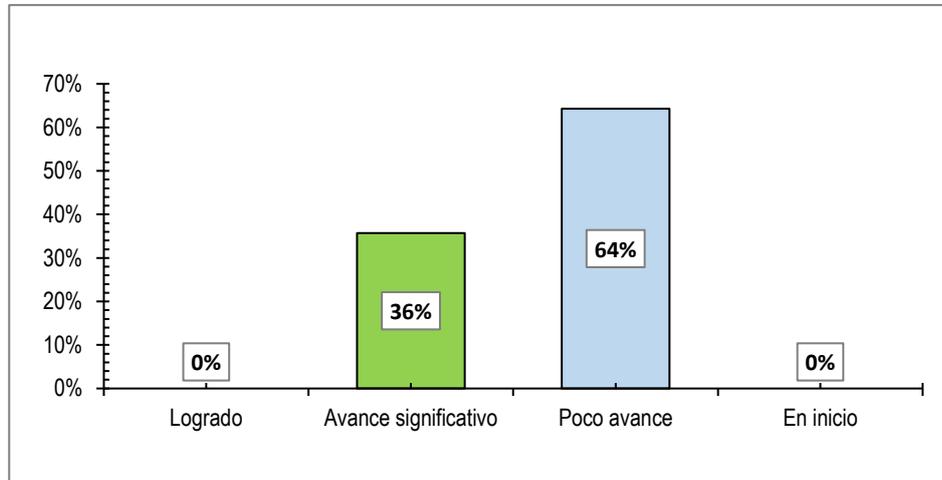


Figura 2 *Categorización de los resultados del enfoque social del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.*

Se evidencia la existencia de dos grandes grupos, constituido el menor grupo por cinco empresas con características de evidenciar avances significativos (36%) en el cumplimiento del enfoque social del desarrollo sostenible en beneficio de sus trabajadores; sin embargo, el grupo mayoritario conformado por el 64% de las empresas distribuidoras de GLP manifiestan poco avance en el reconocimiento del recurso humano, como factor indispensable para el desarrollo organizacional.

Dimensión económica del enfoque del desarrollo sostenibleLa sostenibilidad económica pretende impulsar el crecimiento económico de las futuras generaciones, permitiendo mejorar su calidad de vida. Significa mejorar la economía para la mejora de la educación, el conocimiento e innovación. Significa mejorar la prevención de riesgos laborales, el uso eficiente de energía,

la distribución adecuada de la renta, la racionalización de horarios, la conciliación laboral. Estas características del enfoque económico evidenciados en el plan estratégico de las empresas distribuidoras de GLP de El Tambo, se muestran categorizados en la tabla siguiente.

Table 7 Categorización de los resultados del enfoque económico del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.

Categorías	fi	%
Logrado	0	0%
Avance significativo	7	50%
Poco Avance	7	50%
En inicio	0	0%
Total	14	100.00%

Fuente: Tabla 07

La información mostrada permite deducir que, en el enfoque económico aún no se evidencian avances significativos que permitan evaluar positivamente dicha actividad. Un comportamiento económico sostenible implica crear valor, es decir crear empleo pagando salarios justos creando una economía confiable para el correcto funcionamiento del mercado laboral. El 50% de las empresas en estudio, muestran poco avance en los resultados del enfoque económico en beneficio de sus trabajadores, sin embargo, el otro 50% de las empresas alcanzan a caracterizarse como un grupo con avances más significativos en el logro de mejores resultados en el enfoque del desarrollo económico del desarrollo sostenible.

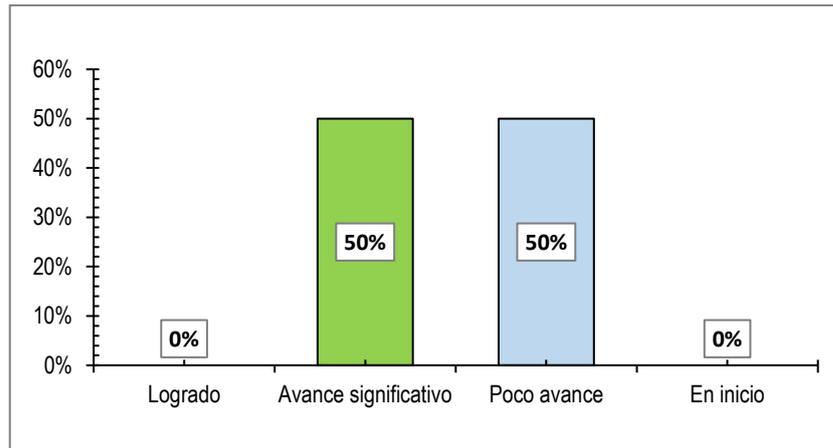


Figura 3 Categorización de los resultados del enfoque económico del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.

Fuente: Tabla 10

En el distrito de El Tambo, el posicionamiento de las empresas en los asuntos relacionados con la sostenibilidad económica es todavía poco evidenciable, esto se traduce en el hecho que la mitad de la empresas en estudio (50%) muestran un avance significativo frente a la otra mitad de empresas que, presentan características de hallarse con poco avance (50%), es decir que, estas empresas se muestran entre pasivas o indiferentes debido a que las acciones de la sostenibilidad económica se suponen poco rentables para los beneficios financieros de las mismas.

Dimensión ambiental del enfoque del desarrollo sostenible

La sostenibilidad ambiental pretende garantizar una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales, esto implica responsabilidad con las generaciones futuras, a quienes se pretende legar un entorno natural mejor a la actual, con mínimas emisiones contaminantes y uso eficiente de los recursos agua, suelo y otros recursos naturales.

Table 8 Categorización de los resultados del enfoque ambiental del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.

Categorías	fi	%
Logrado	0	0%
Avance significativo	0	0%
Poco Avance	11	79%
En inicio	3	21%
Total	14	100.00%

Fuente: Tabla 07

La dimensión ambiental del desarrollo sostenible se halla asociada en la práctica con la gestión de conservación de los recursos naturales y defensa del medio ambiente, esta dimensión es la que más se ha profundizado en los diversos tratados de sostenibilidad, por ello, es que adquiere mayor relevancia en el planeamiento de las empresas. Sin embargo, de lo observado se desprende que, las empresas distribuidoras de GLP de El Tambo muestran un avance poco significativo (79%) o en su defecto, con un avance recién, según el 21% de características observadas.

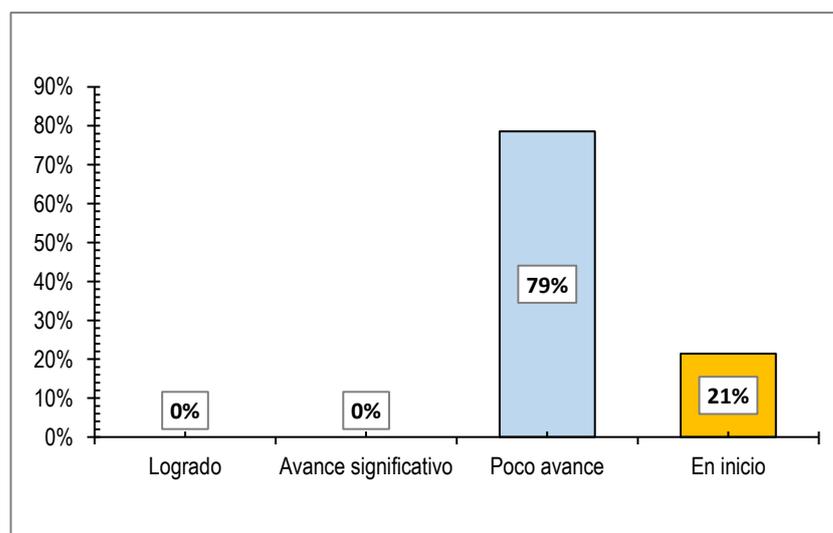


Figura 4 Categorización de los resultados del enfoque ambiental del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.

Fuente: Tabla 11

El enfoque ambiental del desarrollo sostenible se centra en la educación ambiental, ya que ésta busca la formación del hombre en interrelación con su medio ambiente a fin de promover el cultivo de una adecuada cultura y conciencia ambiental, a fin de preservarlo e innovarlo en función de sus necesidades, sin comprometer oportunidades equitativas de las futuras generaciones. Esta filosofía se muestra poco asumida por el 79% de las empresas, y peor aún, cuando el grupo restante (21%) muestra un accionar débil en su compromiso ambiental.

Dimensión política del enfoque del desarrollo sostenible

La política es fruto de negociaciones y de procesos de articulación y concertación de actores. Aquí la participación de las personas es fundamental para la gestión ambiental y toma de decisiones en bien del futuro colectivo, respetando las estructuras democráticas. Este planteamiento de políticas y prácticas basadas en la participación de los pueblos, en búsqueda de mejores alternativas de convivencia con el entorno ambiental, propician mejores relaciones participativas en oposición a las verticalistas y autoritarias. Los resultados del enfoque político de las empresas en estudio son mostrados en la tabla siguiente:

Table 9 Categorización de los resultados del enfoque político del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.

Categorías	fi	%
Logrado	0	0%
Avance significativo	4	29%
Poco Avance	10	71%
En inicio	0	0%
Total	14	100.00%

Fuente: Tabla 07

El enfoque del desarrollo sostenible en los planes estratégicos de las empresas es ineludible, por consiguiente, los grupos empresariales dedicados a la distribución de GLP en el distrito de El Tambo, vienen desarrollando una serie de políticas para consolidar su accionar a través una gestión que pretende ser eficiente como principio transversal de sus actividades; tal es así que, el 71% de éstas muestran, o bien un limitado avance en sus políticas de promoción del cuidado del medio ambiente en la toma de decisiones, o bien, en menor proporción (29%) un avance significativo en el fomento de estrategias para un eficiente manejo de residuos sólidos y apoyo para la realización de estudios sobre sostenibilidad e impacto ambiental.

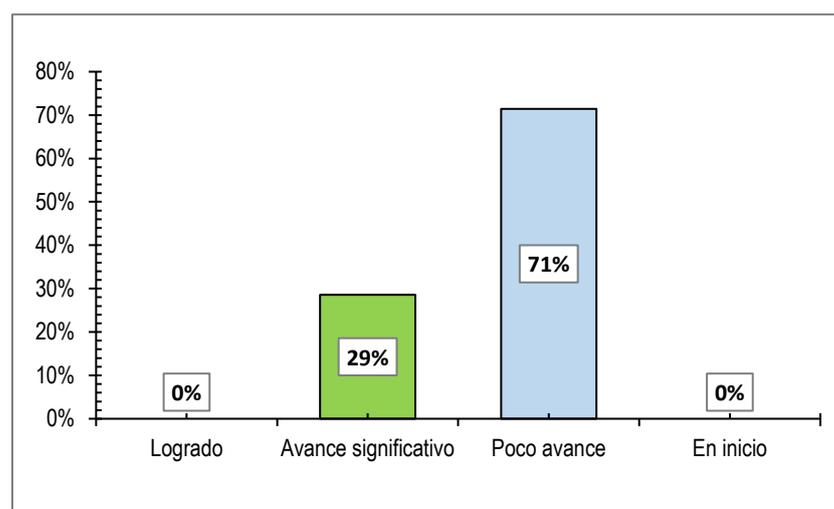


Figura 5 Categorización de los resultados del enfoque político del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.

Fuente: Tabla 12

Las evidencias recogidas permiten caracterizar a la dimensión política del desarrollo sostenible, o bien con un avance significativo (29%) o con poco avance (71%), en sus políticas de gestión ambiental y toma de decisiones en

bien del futuro del distrito, respetando las estructuras democráticas y participación de las diversas organizaciones del entorno social.

5.2.1 Descripción de variable planeamiento estratégico

Un plan estratégico de desarrollo sostenible contempla el desarrollo económico, el bienestar social y el desarrollo humano de los pobladores del entorno organizacional. La esencia de la planificación estratégica radica en la definición de un modelo de organización que coadyuve con el desarrollo del distrito de El Tambo y esto solo es posible identificando previamente las amenazas y las oportunidades como potenciales factores negativos o positivos que puedan incidir en el estancamiento o desarrollo de la ciudad; junto al reconocimiento de debilidades y fortalezas, existente al interior de dichas organizaciones. Por ello, el análisis del entorno es fundamental para la adopción de estrategias correctas, para conseguir un modelo deseable que impacte en la ciudadanía y les permita vivir y trabajar con mejor calidad de vida.

Las características de los planes estratégicos bajo el enfoque sostenible, son caracterizadas luego del recojo de información a través de la revisión documentaria de los planes de las catorce empresas en estudio. El análisis de estos documentos oficiales permite evidenciar los siguientes hallazgos:

Table 10 Categorización de los resultados del planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo

Categorías	fi	%
Logrado	3	21,4%
Avance significativo	6	42,9%
Poco Avance	2	14,3%
En inicio	3	21,4%
Total	14	100.00%

Se evidencia gran inclusión del enfoque del desarrollo sostenible en los planes estratégicos de las empresas distribuidoras de GLP del distrito El Tambo, la mayoría de ellos (64,3%) con alta incidencia en la lucha contra la pobreza, fomento de la educación, conservación de recursos naturales a través de un plan de riesgos y planes de manejo de residuos sólidos. Estas mismas acciones son asumidas también, aunque con menor avance significativo por dos de las catorce empresas (14,3%). Sin embargo, tres de las catorce empresas distribuidoras de GLP (21,4%) evidencian un mínimo enfoque sostenible en su planificación estratégica.

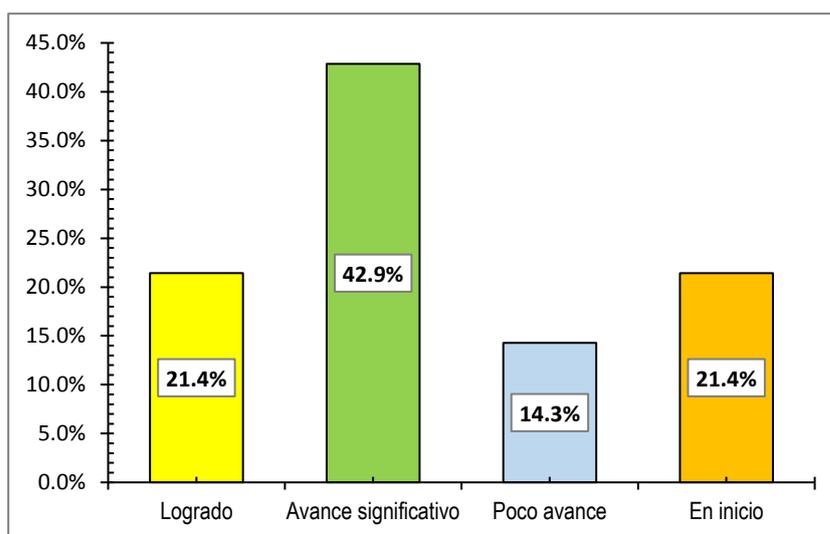


Figura 6 Categorización de los resultados del planeamiento estratégico con enfoque ambiental, en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.

Fuente: Tabla 13

El enfoque de desarrollo sostenible en los planes estratégicos, para el caso de las empresas distribuidoras de GLP del distrito de El Tambo, responden a la normatividad implantada para el cuidado del medio ambiente, como parte del compromiso del Estado Peruano con las agendas internacionales. Sin embargo, a diferencia de otras actividades como la minería, el impacto ambiental que pudieran ocasionar estas empresas son controlables, a diferencia de otras actividades que, si afectan las superficies boscosas con pérdida de biodiversidad y destrucción de fuentes de agua dulce, etc.

5.3. Análisis de relación entre variables y dimensiones

La presente investigación por su diseño correlacional, busca medir el grado de relación entre el desarrollo sostenible y dimensiones social, económica, ambiental y político con el planeamiento estratégico que realizan estas empresas, auxiliado con las herramientas que provee la estadística inferencial y el software SPSS v.24.

El coeficiente de correlación de Rho de Spearman (ρ) es una prueba no paramétrica que mide la asociación o interdependencia entre dos variables discretas medidas, al menos una de ellas en escala ordinal, como es el caso de las listas de cotejo empleadas en la presente investigación, que contemplan escala de respuesta ordinal expresadas como: nunca, a veces y siempre.

El uso del coeficiente de correlación Rho de Spearman (ρ) es elegido debido a que se cuenta con una muestra pequeña, compuesta por 14 empresas

tendiente a una distribución alejada de la normal. La interpretación del coeficiente Rho Rho de Spearman (ρ) es la misma que la del coeficiente de Pearson, con valores que oscilan entre -1 y +1. Los valores próximos a 1 indican una correlación fuerte y positiva, mientras que, los valores próximos a -1 es un indicador de la existencia de una correlación fuerte y negativa. Los valores próximos a cero indican la no existencia de correlación alguna.

Para la elaboración de los diagramas de dispersión se han realizado previamente la transformación de los puntajes a una escala de orden (rangos).

La tabla siguiente muestra el baremo empleado en la presente investigación.

Table 11 Baremo para el coeficiente de contingencia para de la Rho de Spearman (ρ)

<i>Correlación negativa perfecta:</i>	<i>-1</i>
<i>Correlación negativa muy fuerte:</i>	<i>-0,90 a -0,99</i>
<i>Correlación negativa fuerte:</i>	<i>-0,75 a -0,89</i>
<i>Correlación negativa media:</i>	<i>-0,50 a -0,74</i>
<i>Correlación negativa débil:</i>	<i>-0,25 a -0,49</i>
<i>Correlación negativa muy débil:</i>	<i>-0,10 a -0,24</i>
<i>No existe correlación alguna:</i>	<i>-0,09 a +0,09</i>
<i>Correlación positiva muy débil:</i>	<i>+0,10 a +0,24</i>
<i>Correlación positiva débil:</i>	<i>+0,25 a +0,49</i>
<i>Correlación positiva media:</i>	<i>+0,50 a +0,74</i>
<i>Correlación positiva fuerte:</i>	<i>+0,75 a +0,89</i>
<i>Correlación positiva muy fuerte:</i>	<i>+0,90 a +0,99</i>
<i>Correlación positiva perfecta:</i>	<i>+1</i>

Fuente: Hernández (2006, p.453)

5.3.1. Relación entre el enfoque del desarrollo sostenible y el plan estratégico

Hipótesis general a demostrar

Existe relación significativa entre el desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible en las empresas distribuidoras de GLP Huancayo 2017.

Planteamiento de hipótesis nula (H_0) y alternativa (H_1)

H_0 : No existe relación entre el desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, del distrito el Tambo, Huancayo 2017.

$$H_0 : \rho = 0$$

H_1 : Existe relación entre el desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, del distrito el Tambo, Huancayo 2017.

$$H_1 : \rho \neq 0$$

Si probabilidad (Sig.) ≤ 0.05 se rechaza Hipótesis nula (H_0)

Si probabilidad (Sig.) > 0.05 se acepta Hipótesis nula (H_0)

Al establecer la prueba Rho de Spearman (ρ) entre estas dos variables, el software arroja los siguientes resultados.

Table 12 Prueba Rho de Spearman entre las variables desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible.

			Desarrollo sostenible	Planeamiento estratégico enfoque sostenible
Rho de Spearman	Desarrollo sostenible	Coefficiente de correlación	1,000	, 859**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	14	14
	Planeamiento estratégico enfoque sostenible	Coefficiente de correlación	, 859**	1,000
		Sig. (bilateral)	,055	.
		N	14	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Tabla 07

La tabla muestra los resultados de la relación entre el desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, que arroja un coeficiente de correlación Rho de Spearman (ρ) igual a 0.859, revelándose la existencia de una correlación positiva fuerte, la que sometida a la prueba de hipótesis, obtiene una probabilidad de 0.000, que permite rechazar la hipótesis nula (H_0), concluyéndose que “*Existe relación entre el desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible de las empresas distribuidoras de GLP*”.

Decisión estadística: Se confirma en consecuencia, la hipótesis general planteada al inicio de investigación al demostrar que, “*Existe relación entre el desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP del distrito El Tambo de la provincia de Huancayo durante el año 2017*”.

El diagrama de dispersión grafica de manera visual el tipo de relación hallada.

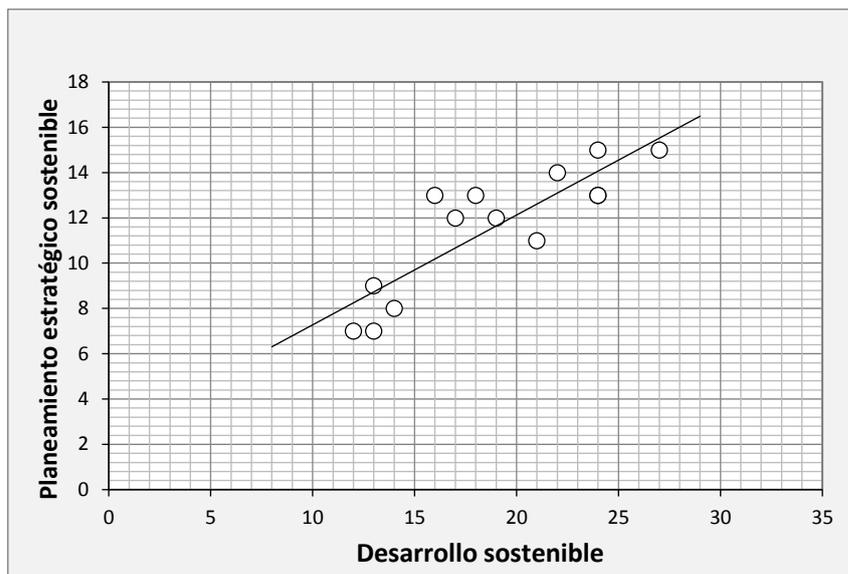


Figura 7 Línea de tendencia del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.

Fuente: Tabla 07

5.3.2. Relación entre la dimensión social del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible.

Primera hipótesis específica a demostrar

Existe relación significativa entre la dimensión social del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017.

Planteamiento de hipótesis nula (H_0) y alternativa (H_1)

H_0 : No existe relación entre la dimensión social del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, del distrito el Tambo, Huancayo 2017.

$$H_0 : \rho = 0$$

H₁: Existe relación entre la dimensión social del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, del distrito el Tambo, Huancayo 2017.

$$H_1 : \rho \neq 0$$

Si probabilidad (Sig.) ≤ 0.05 se rechaza Hipótesis nula (H₀).

Al establecer la prueba Rho de Spearman (ρ) entre estas dos variables, el software arroja los siguientes resultados.

Table 13 Prueba Rho de Spearman (ρ) entre la dimensión social del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible.

		Dimensión social desarrollo sostenible	Planeamiento estratégico sostenible
Rho de Spearman	Dimensión social desarrollo sostenible	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,796**
		N	,001
			14
	Planeamiento estratégico sostenible	Coefficiente de correlación	,796**
		Sig. (bilateral)	1,000
		,001	
		14	
		14	

Fuente: Tabla 07

La tabla muestra los resultados de la relación entre la dimensión social del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, que arroja un coeficiente de correlación Rho de Spearman (ρ) igual a 0.796, , revelándose la existencia de una

correlación positiva fuerte, que sometida a la prueba de hipótesis, adquiere una probabilidad de 0.001, que rechaza la hipótesis nula (H_0), concluyendo que, “Existe relación entre la dimensión social del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible”.

Decisión estadística: Se confirma la primera hipótesis específica planteada al inicio de investigación al demostrar que, efectivamente “Existe la relación social entre a dimensión social del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP del distrito El Tambo de la provincia de Huancayo, durante el año 2017”.

El diagrama de dispersión grafica de manera visual el tipo de relación hallada.

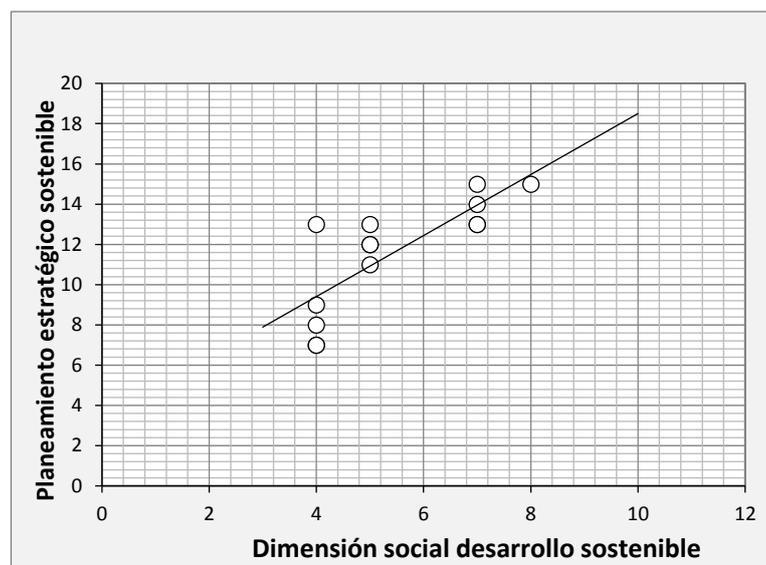


Figura 8 Línea de tendencia de la dimensión social del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.

Fuente: Tabla 07

5.3.3. Relación entre la dimensión económica del enfoque del desarrollo sostenible y el plan estratégico.

Segunda hipótesis específica a demostrar

Existe relación significativa entre la dimensión económica del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017.

Planteamiento de hipótesis nula (H_0) y alternativa (H_1)

H_0 : No existe relación entre la dimensión económica del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, del distrito el Tambo, Huancayo 2017.

$$H_0 : \rho = 0$$

H_1 : Existe relación entre la dimensión económica del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, del distrito el Tambo, Huancayo 2017.

$$H_1 : \rho \neq 0$$

Si probabilidad (Sig.) ≤ 0.05 se rechaza Hipótesis nula (H_0).

Si probabilidad (Sig.) > 0.05 se acepta Hipótesis nula (H_0).

Al establecer la prueba Rho de Spearman (ρ) entre estas dos variables, el software arroja los siguientes resultados.

Table 14 Prueba Rho de Spearman (ρ) entre la dimensión económica del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible.

		Dimensión económica desarrollo sostenible	Planeamiento estratégico enfoque sostenible
Rho de Spearman	Dimensión económica desarrollo sostenible	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 14
	Planeamiento estratégico enfoque sostenible	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,787** ,001 14
			,787**
			,001

Fuente: Tabla 07

La tabla muestra los resultados de la relación entre la dimensión económica del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, que arroja un coeficiente de correlación Rho de Spearman (ρ) igual a 0.787, revelándose la existencia de correlación positiva fuerte, esta relación es confirmada en la prueba de hipótesis al llegarse a obtener un valor del rho de Spearman igual a 0.787, que permite rechazar la hipótesis nula (H_0), concluye *correlación entre la dimensión económica del enfoque del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible*”.

Decisión estadística: Se confirma la segunda hipótesis específica planteada al inicio de investigación al demostrar que, “*Existe relación entre la dimensión económica del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP del distrito El Tambo de la provincia de Huancayo, durante el año 2017*”.

El diagrama de dispersión grafica de manera visual el tipo de relación hallada.

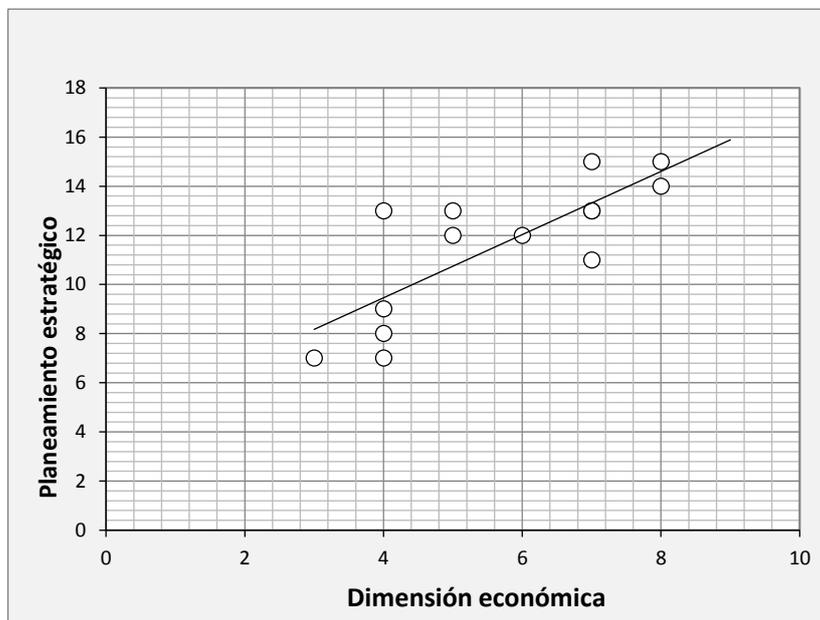


Figura 9 Línea de tendencia de la dimensión económica del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.

Fuente: Tabla 07

5.3.4. Relación entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible.

Tercera hipótesis específica a demostrar

Existe relación significativa entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017.

Planteamiento de hipótesis nula (H₀) y alternativa (H₁)

H₀: No existe relación entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, del distrito el Tambo, Huancayo 2017.

$$H_0 : \rho = 0$$

H₁: Existe relación entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, del distrito el Tambo, Huancayo 2017.

$$H_1 : \rho \neq 0$$

Si probabilidad (Sig.) ≤ 0.05 se rechaza Hipótesis nula (H₀).

Si probabilidad (Sig.) > 0.05 se acepta Hipótesis nula (H₀).

Al establecer la prueba Rho de Spearman (ρ) entre estas dos variables, el software arroja los siguientes resultados:

Table 15 Prueba Rho de Spearman (ρ) entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible.

		Dimensión ambiental desarrollo sostenible	Planeamiento estratégico enfoque sostenible	
Rho de Spearman	Dimensión ambiental desarrollo sostenible	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 14	,757** ,002 14
	Planeamiento estratégico enfoque sostenible	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,757** ,002 14	1,000 . 14

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Fuente: Tabla 07

La tabla muestra los resultados de la relación entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, que arroja un coeficiente de correlación Rho de Spearman (ρ) igual a 0.757, muy significativo a un 99% de nivel de confianza, revelándose la existencia de una correlación positiva fuerte, que sometida a la prueba de hipótesis, obtiene una probabilidad de 0.002, que permite rechazar la hipótesis nula (H_0), concluyéndose que “*Existe correlación positiva fuerte entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el planeamiento esttéxico con enfoque sostenible*”.

Decisión estadística: Se confirma la tercera hipótesis específica planteada al inicio de investigación al demostrar que, “*Existe relación entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible de las empresas distribuidoras de GLP del distrito El Tambo de la provincia de Huancayo, durante el año 2017*”.

El diagrama de dispersión grafica de manera visual el tipo de relación hallada.

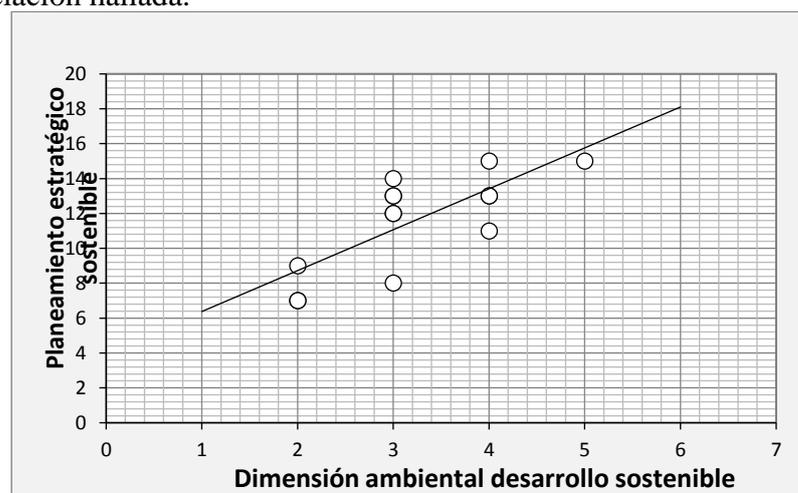


Figura 10 Línea de tendencia de la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.

Fuente: Tabla 07

5.3.5. Relación entre la dimensión política del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible.

Cuarta hipótesis específica a demostrar

Existe relación significativa entre la dimensión política del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017.

Planteamiento de hipótesis nula (H_0) y alternativa (H_1)

H_0 : No existe relación entre la dimensión política del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, del distrito el Tambo, Huancayo 2017.

$$H_0 : \rho = 0$$

H_1 : Existe relación entre la dimensión política del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, del distrito el Tambo, Huancayo 2017.

$$H_1 : \rho \neq 0$$

Si probabilidad (Sig.) ≤ 0.05 se rechaza Hipótesis nula (H_0).

Si probabilidad (Sig.) > 0.05 se acepta Hipótesis nula (H_0).

Al establecer la prueba Rho de Spearman (ρ) entre estas dos variables, el software arroja los siguientes resultados.

Table 16 Prueba Rho de Spearman (ρ) entre la dimensión política del enfoque del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico.

			Dimensión política desarrollo sostenible	Planeamiento estratégico enfoque sostenible
Rho de Spearman	Dimensión política desarrollo sostenible	Coefficiente de correlación	1,000	, 852**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	14	14
	Planeamiento estratégico enfoque sostenible	Coefficiente de correlación	, 852**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		14	14	

Fuente: Tabla 07

La tabla muestra los resultados de la relación entre la dimensión política del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, que arroja un coeficiente de correlación Rho de Spearman (ρ) igual a 0.852, revelándose la existencia de una correlación positiva fuerte, esta relación es confirmada en la prueba de hipótesis al obtenerse un “p” valor igual a 0.000, que permite rechazar la hipótesis nula (H_0), concluyéndose que “*Existe correlación entre la dimensión política del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible*”.

Decisión estadística: Se conforma la tercera hipótesis específica planteada al inicio de investigación al demostrar que, “*Existe relación entre la dimensión política del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, de las empresas distribuidoras de GLP del distrito El Tambo de la provincia de Huancayo, durante el año 2017*”.

El diagrama de dispersión grafica de manera visual el tipo de relación hallada.

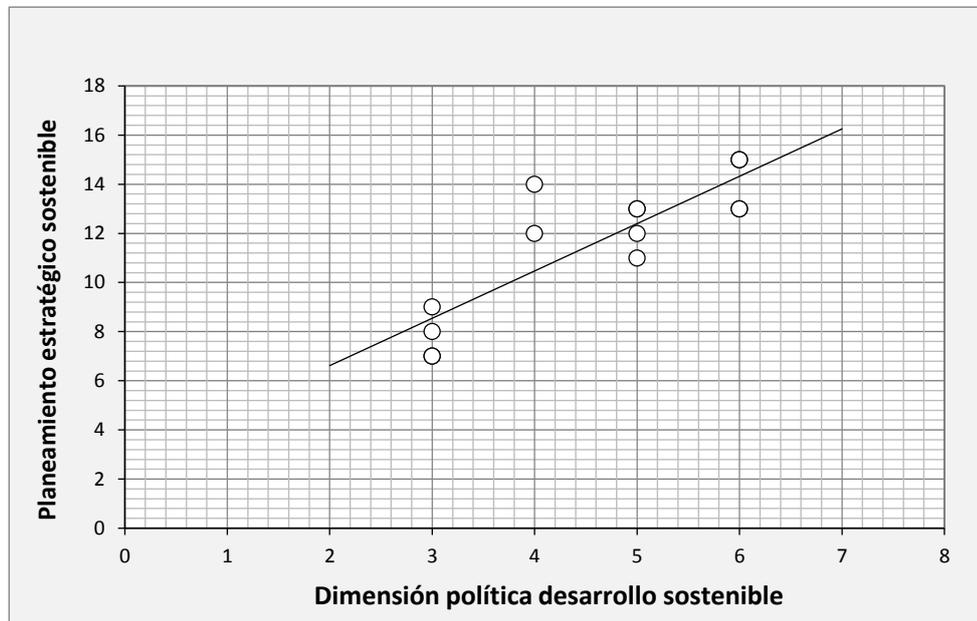


Figura 11 Línea de tendencia de la dimensión política del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.

Fuente: Tabla 07

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

6.1 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El presente estudio formuló su objetivo general de la manera siguiente:
“Determinar la relación que existe entre el plan estratégico y el enfoque desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP Huancayo 2017”.
Para iniciar la investigación se tuvo que seleccionar y revisar estudios anteriores realizados por otros sobre el tema abordado en la presente investigación, veamos algunos.

Haberkorn (2016), efectuó un trabajo de investigación titulado “Planificación Estratégica y Políticas Públicas”. Un análisis comparado de tres planes estratégicos en el periodo de Pos convertibilidad para obtener el grado

de Magister en Administración Pública y Gestión Estatal de la Universidad Nacional del Litoral Santa Fe, Argentina menciona que su investigación es de tipo descriptivo y exploratorio, donde se comparan tres planes estratégicos sectoriales formulados e implementados por Ministerios nacionales. Entre sus conclusiones afirma que; se trató de planes participativos, con un amplio poder de convocatoria y trabajo conjunto con los actores de cada sector y federales, garantizando la representación de todo el territorio nacional, a través de representantes privados como públicos, dentro de los cuales se incluyen los gobiernos provinciales y municipales, universidades nacionales y provinciales, y representantes de organizaciones civiles.

Barra y Gómez (2014) en su tesis “Relación entre los insumos del plan estratégico y los resultados para la acreditación. Caso aplicado a universidades chilenas” tuvo un universo de estudio que comprende a las universidades pertenecientes al Consorcio de universidades estatales del Estado de Chile. La población total sobre la cual se aplica esta investigación es de 16 universidades que representan el 100% del total de las universidades del CUECH. El instrumento de medida utilizado para este estudio fue de carácter descriptivo. Entre sus conclusiones se encuentran: con referencia al objetivo general de la investigación señala que hay una relación con el conocimiento del grado de avance de los distintos insumos utilizados en cada etapa de los Planes Estratégicos, son diversos tanto en cantidad como en contenido. Al abordar lo referido a los objetivos específicos observa una diversidad de formas para laborar los planes, como también en la cantidad y especificación de los insumos, asimismo afirma que no existe relación entre los componentes del

proceso de planificación y los resultados de las universidades medidas en años y áreas de acreditación. Concluyendo o resumiendo que las universidades utilizan distintas metodologías para la formulación de sus planes estratégicos.

Da - Fonseca, Hernández, Medina, Nogueira (2013) en su tesis “Relevancia de la planificación estratégica en la gestión pública” propone analizar el papel que cumple la planificación estratégica en la gestión de organizaciones públicas, como vía para formalizar elementos claves a considerar en la concepción de un modelo para conducir el control de gestión en instituciones de este sector. Para cumplir con dicho propósito, este trabajo estudia propuestas metodológicas, primero sobre gestión pública y, segundo, sobre Planificación Estratégica específicamente. Su principal conclusión es: permitió identificar que la planificación estratégica constituye una herramienta básica para los modelos de gestión consultados y que para su desarrollo se pueden inferir pasos comunes e igualmente útiles en el entorno público, pero que precisan de tres condiciones: la articulación con el marco regulatorio y legal, el enfoque de los grupos de interés y los principios de la responsabilidad social.

Chong (2012) en la tesis titulada “Diseño de un modelo de gestión para el desarrollo sostenible y competitivo de las pequeñas unidades agrícolas rurales del Perú. Una experiencia aplicada en el Valle del Virú” realiza una investigación de tipo transversal, exploratoria – descriptiva, no experimental y prospectiva, se contó con la contribución de tres sectores: público (gobiernos regionales: La Libertad y Lambayeque), privado (ONUDI, Organización de las Naciones Unidas para el desarrollo industrial, y consorcios de exportación) y

académico (Universidad Mayor de San Marcos). Su principal o esencial conclusión fue: El estudio permitió validar el modelo de gestión empresarial para impulsar el desarrollo productivo en el valle: el desarrollo sostenible de las pequeñas unidades agrícolas se sostiene en cinco columnas, componentes de la integración y competitividad: desarrollo de la opción agropecuaria, desarrollo del recurso hídrico, desarrollo del parque tecnológico, desarrollo de actividades no tradicionales y el desarrollo de la gestión pública: apoyadas en el desarrollo sostenible con el equilibrio entre el sector público, privado y académico.

Montoya (2012) en su tesis “Plan de educación ambiental para el desarrollo sostenible de los colegios de la institución La Salle” realiza una investigación exploratoria, ya que pretende conocer lo que se está realizando en ambos distritos desde educación inicial hasta los cursos previos a la enseñanza superior o formación profesional. En este sentido, se trata de una investigación aplicada, ya que lo que interesa es lo que se está realizando en el ámbito de gobierno local y global de estos dos distritos lasallistas

El cuestionario ambiental realizado en los centros educativos lasalianos reflejó una heterogeneidad en los resultados obtenidos, los cuales exponemos de acuerdo con “la demanda en la gestión interna y pública”, “el Emplazamiento del colegio” y “el Plan/Misión Educativa”. Su principal conclusión señala, que la mayoría de profesores de los centros educativos lasallistas no están totalmente empoderados de la filosofía medioambiental, por lo tanto, su influencia en la sociedad es mínima, por lo que se hace necesario potenciar la formación en educación ambientalista.

La información estadística del presente trabajo de investigación se inicia con la presentación descriptiva del estudio y donde hace referencia a la Declaración de Johannesburgo (República de Sudáfrica) sobre el desarrollo sostenible (2002 a manera de introducción señala que “El Desarrollo Sostenible es el proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural y de un medio ambiente sano de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de las mismas a las generaciones futuras”

Bajo ese enfoque, diversas empresas a nivel global hoy se hallan comprometidas con la lucha contra el cambio climático, ello debe reflejarse en los planes estratégicos de dichas compañías. Hoy las empresas han establecido un nuevo conjunto de prioridades articulados con los Objetivos del Desarrollo Sostenible, que permita mejorar prácticas con nuevas soluciones tecnológicas y acelerar la lucha contra el cambio climático.

Las empresas distribuidoras de GLP, atendiendo a la normatividad vigente del cuidado del medio ambiente, buscan realizar una gestión eficiente y responsable de los recursos, con un enfoque de sostenibilidad a través de distintas líneas de acción y acercamiento a las poblaciones del ámbito de su operación. Es así que estas planifican diversas iniciativas con la finalidad de coadyuvar con el desarrollo sostenible y calidad de vida en los territorios donde operan.

La tabla 08 y la figura 01 categoriza los resultados de la primera variable “Categorización de los resultados el desarrollo sostenible en las

empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo”. Los resultados obtenidos a través de los instrumentos de investigación son las *fichas de observación sostenibles de ambas variables* son los siguientes: Poco avance 29% Tan solo cuatro empresas manifiestan un buen logro alcanzan un 29%, mientras las otras dos de catorce empresas alcanzan el 14% evidencian un avance significativo de los planificado como acciones para el desarrollo sostenible. De la observación del gráfico se puede afirmar que hay poco avance o avance inicial en un 57% de las organizaciones, sin embargo, el 43% de estas empresas demuestran un avance significativo y eficiente accinar.

La tabla 09 y el gráfico contenido en el figura 02 se produce la “Categorización de los resultados del enfoque social del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo”, a través de esta dimensión se busca el acceso equitativo a los bienes ambientales, cuidando el bienestar de la generación presente sin desmedro de las futuras, en todos los espacios culturales. Los resultados de la tabla nos indica un avance significativo en cinco de las catorce empresas de distribución de GLP en un porcentaje de 36%, con menores resultados son nueve empresas que implica el 64%. Evidenciándose de acuerdo al gráfico que hay dos grandes grupos, uno formado por cinco empresas que evidencian avances significativos y las de poco avance en el reconocimiento del grupo humano.

En la tabla 10 y la figura 03 se procesa la dimensión “Categorización de los resultados del enfoque económico del desarrollo sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo”, los resultados son como siguen: Logrado ninguno, es decir 0%, avance significativo siete

distribuidoras cuyo porcentaje llega al 50%; con un poco avance hay siete distribuidoras que es el otro 50% del total de 14 empresas. El gráfico nos indica que el distrito de El Tambo-Huancayo, el posicionamiento empresarial con respecto a la sostenibilidad económica es todavía poco evidenciable.

En la tabla 11 y su gráfico contenido en la figura 04 se procesa la “Dimensión ambiental del enfoque del desarrollo sostenible...”, en la categorización estadística se aprecia el resultado siguiente: De lo observado se desprende que, las empresas distribuidoras de GLP de El Tambo-Huancayo muestran un avance poco significativo que porcentualmente representa en 79%) y en avance inicial es de 21%.

Haciendo la interpretación de dicho resultado nos permite afirmar: que la filosofía del enfoque ambiental del desarrollo sostenible se centra en la educación ambiental, ya que ésta busca la formación del hombre en interrelación con su medio ambiente a fin de promover el cultivo de una adecuada cultura y conciencia ambiental, a fin de preservarlo e innovarlo en función de sus necesidades, sin comprometer oportunidades equitativas de las futuras generaciones. Esta filosofía se muestra compartida por el 79% de las empresas y peor aún, con el grupo restante que es de un 21%. En resumen: las empresas muestran un accionar débil en su compromiso ambiental.

La tabla 12 y la figura 05 procesa estadísticamente los resultados de la: “Dimensión política del enfoque del desarrollo sostenible” y cuyo resultado en la categorización es como sigue: en la categoría logrado el porcentaje es 0%, con avance significativo se ubican cuatro empresas que engloban el 29% del

total de distribuidoras y hay diez con poco avance cuyo porcentaje alcanza el 71%.

Teniendo como referencia dicho resultado e interpretando el gráfico correspondiente es posible afirmar es posible afirmar que; hay un avance significativo en cuatro empresas y poco evance en diez entes empresariales, es decir, todavía no hay una política adecuada en la estructura democrática y participación en las organizaciones empresariales de El Tambo-Huancayo.

En la tabla 13 y su representación gráfica la figura 06 fue procesado estadísticamente la variable “Planeamiento Estratégico”, las cifras halladas son las siguientes; la categoría logrado abarca a tres distribuidoras que en porcentaje representa el 21.4%, luego en la categoría avance significativo se ubican seis empresas que engloba el 42.9% y en valoración poco avance se ubican 2 distribuidoras que implica al 14.3% y en el inicio tres siendo el porcentaje el 21,4% del total de 14 empresas.

De dichas cifras se interpreta que el enfoque de desarrollo sostenible en los planes estratégicos, para el caso de las empresas distribuidoras de GLP del distrito de El Tambo, evidencian gran inclusión del enfoque del desarrollo sostenible en los planes estratégicos empresariales de las distribuidoras de GLP; en la mayoría de ellos hay una alta incidencia en la lucha contra la pobreza, fomento de la educación y conservación de los recursos naturales a través de planes de riesgos y manejo de os residuos sólidos

La tabla 14 viene a ser la formulación de un baremo para analizar la relación entre las variables “desarrollo sostenible” y “planes estratégicos”,

porque se analizará a través del coeficiente de correlación la Rho de Spearman, por tener la investigación una muestra pequeña que alcanza a 14 empresas distribuidoras de GLP del distrito de El Tambo-Huancayo. El baremo elaborado tiene el título: “Baremo para el coeficiente de contingencia para la Rho de Spearman (ρ)

El coeficiente de correlación de Rho de Spearman (ρ) es una prueba no paramétrica que mide la asociación o interdependencia entre dos variables discretas medidas, al menos una de ella en escala ordinal, como es el caso de las listas de cotejo empleadas en la presente investigación, que contemplan escala de respuesta ordinal expresadas como: nunca, a veces y siempre.

El desarrollo del informe final de la investigación en esta parte se analizará estadísticamente la prueba de hipótesis para la “Relación entre el enfoque del desarrollo sostenible y el plan estratégico.

Con dicho objetivo se formuló la tabla 15 para realizar la Prueba de Hipótesis a la hipótesis general o principal de la investigación que a letra dice: “Existe relación entre el desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible en las empresas distribuidoras de GLP Huancayo 2017”, para medirlo usa el coeficiente de correlación la Rho de Spearman (ρ) con el apoyo del software estadístico del SPSS en su versión 24.0. El resultado observado dicha tabla es el siguiente: el coeficiente de correlación arroja el valor de 0.859, por lo tanto, nos revela la existencia de una correlación positiva fuerte, la que, sometida a la prueba de hipótesis, obtiene una probabilidad de 0.000, que permite rechazar la hipótesis nula (H_0), concluyéndose que “Existe relación

entre el desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible de las empresas distribuidoras de GLP”.

Por lo tanto, se confirma la hipótesis general planteada el inicio de la investigación, porque demuestra que hay relación entre el desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico.

La tabla 16 se formuló para medir la primera hipótesis específica de la investigación que a la letra dice: “Existe relación significativa entre la dimensión social del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017”, al aplicarse el coeficiente de correlación Rho de Spearman (ρ) a la hipótesis se alcanzó el valor igual a 0.796, , revelándose la existencia de una correlación positiva fuerte, que sometida a la prueba de hipótesis, adquiere una probabilidad de 0.001, que rechaza la hipótesis nula (H_0), concluyendo que, “Existe relación entre la dimensión social del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible”.

En el diagrama de dispersión que es la figura 08 se confirma de manera visual el tipo de relación hallada.

En la tabla 17 se procesa la segunda hipótesis específica “Existe relación entre la dimensión económica del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017”. Procesado los datos sobre la hipótesis con el coeficiente de correlación de la Rho de Spearman (ρ), nos dio el valor de 0.787, revelándose la existencia de correlación positiva fuerte, que permite rechazar la hipótesis

nula (H_0), concluyéndose que “Existe correlación entre la dimensión económica del enfoque del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible.

La figura 09 que contiene el diagrama de dispersión de manera visual, donde se aprecia la línea de tendencia de la relación entre dimensión económica del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.

La tabla 18 es el resultado del procesamiento de los datos de la tercera hipótesis específica dice: “Existe relación significativa entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017” al procesar los datos con el coeficiente correlacional de la Rho de Spearman (ρ) el valor que se obtiene es igual a 0.757, muy significativo a un 99% de nivel de confianza, revelándose la existencia correlación positiva fuerte, que sometida a la prueba de hipótesis, obtiene una probabilidad de 0.002, que permite rechazar la hipótesis nula (H_0), concluyéndose que “Existe correlación positiva fuerte entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible”.

En la figura 10 se encuentra el diagrama de dispersión gráfica de manera visual resultado del tipo de relación hallada, es decir, la línea de tendencia de la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.

Por último en la tabla 19 se procesa los datos que corresponden a la cuarta hipótesis específica que a letra dice: “Existe relación significativa entre la dimensión política de desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017”, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman (ρ) es igual a 0.852, que revela la existencia de una correlación positiva fuerte, que es confirmada en la prueba de hipótesis que obtiene un “p” valor igual a 0.000, que permite rechazar la hipótesis nula (H_0), concluyéndose que “Existe correlación entre la dimensión política del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible”.

Y en la figura 11 se encuentra el diagrama de dispersión gráfica de manera visual que especifica el tipo de relación hallada, es decir, la línea de tendencia de la dimensión política del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, El Tambo, Huancayo.

CONCLUSIONES

- Existe relación entre el desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP del distrito El Tambo de la provincia de Huancayo durante el año 2017. Este hallazgo se evidencia por el coeficiente de correlación Rho de Spearman (ρ) obtenido con un valor de 0.859**, que revela la existencia de una relación altamente significativa a un 99% de nivel de confianza, lo cual es confirmada en la prueba de hipótesis al obtenerse una probabilidad igual a 0.055, que permite rechazar la hipótesis nula (H_0) de inexistencia de relación.
- Existe relación entre la dimensión social del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP del distrito El Tambo de la provincia de Huancayo, durante el año 2017. Este hallazgo también es corroborado por el coeficiente de correlación Rho de Spearman (ρ) hallado, igual a 0.796**, que revela la existencia de una relación altamente significativa a un 99% de nivel de confianza, lo cual es confirmada en la prueba de hipótesis por el “p” valor obtenido igual a 0.001, que igual al caso anterior, permite rechazar la hipótesis nula (H_0) de inexistencia de relación.
- Existe relación entre la dimensión económica del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP del distrito El Tambo de la provincia de Huancayo, durante el año 2017. Esto se sustenta en el coeficiente de correlación Rho de Spearman (ρ) hallado igual a 0.787**, que revela la existencia de una relación altamente significativa a un 99% de nivel de confianza, la que revela la existencia de relación positiva

fuerte; la prueba de hipótesis a un 95% de nivel de confianza permite confirmar dicho hallazgo al determinarse una probabilidad de 0.001, que permite rechazar la hipótesis nula (H_0).

- Existe relación entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible de las empresas distribuidoras de GLP del distrito El Tambo de la provincia de Huancayo, durante el año 2017. Esto se garantiza mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman (ρ) hallado igual a 0.757**, que demuestra la existencia de una relación altamente significativa a un 99% de nivel de confianza. Esta relación hallada es confirmada por la probabilidad obtenida igual a 0.002 que rechaza la hipótesis nula (H_0) y confirma la existencia de relación entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible.
- Existe relación entre la dimensión política del desarrollo sostenible y el planeamiento estratégico con enfoque sostenible, de las empresas distribuidoras de GLP del distrito El Tambo de la provincia de Huancayo, durante el año 2017. Este hallazgo es evidenciado por el coeficiente de correlación Rho de Spearman (ρ) obtenido igual a 0.852**, que revela la existencia de una relación altamente significativa a un 99% de nivel de confianza, conclusión que es reafirmada por el valor de la probabilidad obtenida en la prueba de hipótesis, donde se obtiene un valor de 0.000, que permite rechazar la hipótesis nula (H_0) de inexistencia de relación.

RECOMENDACIONES

- Se debe monitorear constantemente a las empresas distribuidoras de gas GLP y a otras de índole diferente pero que estén inmersos dentro de la manipulación y ello implica el cuidado del medio ambiente para que siempre estén actualizándose sobre la filosofía del cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenido y sostenible, de tal manera que puedan formular adecuadas y óptimos instrumentos de planeamiento estratégico para sus respectivas empresas.
- Se debe expandir la doctrina del planeamiento estratégico y desarrollo sostenible a través de eventos de capacitación en todos los niveles de la actividad empresarial, pueda de esa manera surgir actividades empresariales de índole diversa inmersas dentro de dicha doctrina filosófica y empresarial.
- Esa relación óptima que existe entre el desarrollo sostenible y el Planeamiento estratégico, debe ser un indicador para que se mantenga dicho nivel en las empresas del rubro, y de esa manera se siga mejorando el cuidado Medio Ambiental, con desarrollo sostenible.
- Si queremos cuidar la calidad de vida en los sectores urbanos y urbano-marginales, se debe propiciar que las estaciones establecidas y por establecerse, de GLP, deben ser instalados bajo la supervisión de los organismos pertinentes, para poner freno a la “informalidad”, que en la actualidad ha invadido esta actividad generadora de recursos económicos y así garantizar el desarrollo sostenido y sostenible de los contextos sociales donde se instale dicha actividad.

- La filosofía del cuidado medioambiental es y será el portaestandarte de la praxis del desarrollo sostenido y sostenible, siempre y cuando se desempeñen los roles gerenciales de los Ministerios, gobiernos regionales y locales cumpliendo con eficiencia la ley, las normas y los reglamentos establecidos en la normativa vigente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Artaraz, M. (2002). *Teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible*. Mexico.
- Avila, R. (2001). “*Este tipo de investigación está interesada en la aplicación de los conocimientos a la solución de un problema práctico inmediato*”. Mexico.
- Avila, R. (2001). *Tiene como objetivo determinar las características de un fenómeno, así como a establecer relaciones entre algunas variables, en un determinado lugar o momento*. Mexico.
- Barandarian, S., Calderon, M., & Coello, D. (2012). *Plan Estratégico del Sector Automotriz en el Perú – Vehículos Ligeros y Comerciales*. Tesis, Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Barkin, Carrasco, & Zamora. (2012). *pluralismo metodológico de la economía ecológica*. Mexico.
- Barra, & Gomez. (2014). “*Relación entre los insumos del plan estratégico y los resultados para la acreditación. Caso aplicado a universidades chilenas*”. Tesis, Universidad Estatal de Chile, Chile, Chile.
- Basadre, J. (Viernes de Setiembre de 1939). Historia de la República del Perú 1822-1933. *Historia de la República*, pág. 150.
- Bunge, M. (2002). *Filosofía de la psicología*. Mexico, Mexico: XXI Editores.
- Carrasco, & Zamora. (2012). *Metología de la Investigación Científica*. Lima, Perú: San Marcos.

- Carrasco, S. (2009). *“Es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación”*. Mexico.
- Carrasco, S. (2009). *“Es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son la de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra pueden generalizarse*. Mexico.
- Chong, C. (2012). *Diseño de un modelo de gestión para el desarrollo sostenible y competitivo de las pequeñas unidades agrícolas rurales del Perú. Una experiencia aplicada en el Valle del Virú*. Tesis, ONUDI, Lima, Lima.
- Choque, M. (2015). *Recursos Naturales, Medio Ambiente, Tecnología y Desarrollo”, en: SEPIA. Informe, La Agraria, Lima*.
- Cleveland, & Ruth. (1997). *determinante Informe del Club de Roma de 1972*. Mexico.
- Cordova, I. (2009). *“Técnica, es un conjunto de procedimientos organizados para recolectar datos correctos que conllevan a: medir una variable; o simplemente a conocer una variable”*. Mexico.
- Cordova, I. (2009). *Instrumento, es el soporte físico* . Mexico.
- D'Alessio, F. (2007). *El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia*. (Vol. 2). Mexico, Mexico: Fondo de Cultura Económica.

- Del Pilar, F., Angarita, J., & Ochoa, C. (2016). *Modelo de Planificación Estratégica del turismo rural sostenible. Facultad de Arquitectura y Diseño. Informe*, Lima, Zulia.
- Diaz, Romero, Quinonez, & Wong. (2013). *“Planeamiento Estratégico del servicio de Gestión Informática para el sector salud en el Perú”*. Tesis, Universidad Católica del Perú, Lima, Lima.
- Drucker, P. (1984). *Introducción a la administración*. Sao Paulo.
- Eatwell, J. (1993). *Desarrollo económico*. Barcelona, Madrid: Fuhem.
- Escobar. (2007). *La invención del Tercer Mundo. Construcción y desconstrucción del desarrollo*. Bogota.
- Espinoza, G. (2014). *“El Enfoque del Desarrollo Sostenible en los Proyectos Educativos Institucionales de la UGEL- Satipo”*. Tesis, UGEL Satipo, Satipo, Satipo.
- Estela, M. (1999). *El Banco Central: su historia y la economía peruana 1821-1992*. Informe, BCRP, Perú.
- Esteves, L. (1971). *Apuntes para la historia Económica del Perú*. Informe, Centro de estudios de población y desarrollo , Lma.
- Fonseca, D., Hernandez, Medina, & Nogueira. (2013). *“Relevancia de la planificación estratégica en la gestión pública”*. Informe, Mexico, Mexico.
- Fred. (2003). *los gerentes y empleados que representan todas las áreas de la organización necesitan participar en la determinación de las fortalezas y las debilidades de la empresa*. Mexico, Mexico.

- Fred. (2003). Tres pasos para usar el modelo de las cinco fuerzas de Porter.
- Fred, D. (2006). *Administración Estratégica*. (Vol. 5). (E. P. Education, Ed.) Mexico, Mexico.
- Gallopín, G. (2003). *El futuro ecológico de un continentes, una visión prospectivas de la América Latina*. (Primera edicion ed.). Mexico: Universidad Nacional Unidad.
- Haberkom. (2016). *Planificación Estratégica y Políticas Públicas. Un Análisis. Comparado de tres planes estratégicos en el periodo de Postconvertibilidad. Documentos y Aportes en Administración Pública y Gestión Estatal*. Tesis, Universidad Nacional del Litoral Santa Fe, Argentina.
- Hidalgo, A. (1998). *El pensamiento económico sobre desarrollo: de los mercantilistas al PNUD. Huelva* (Vol. 1). (U. d. Huelva, Ed.) España, España: Universidad de Huelva .
- Hitt, M., Ireland, D., & Hoskisson, R. (2008). *Administración estratégica*. Mexico, Mexico: Editorial Thomson.
- Ingefor. (3 de Octubre de 2004). Instituto Virtual de Investigaciones Geográficas e Información Ambiental. 4.
- Matarrita, & Navas. (1996). *Es el manejo y conservación inteligente de los recursos con el propósito de que las futuras generaciones también puedan desarrollarse*. Mexico.

- Mendoza, A. (2014). *“Diseño del Plan Estratégico 2013 - 2017 de la Empresa Patricia Ramírez”*. Tesis, Empresa Patricia Ramirez, Mexico.
- Montoya, M. (2012). *“Plan de educación ambiental para el desarrollo sostenible de los colegios de la institución La Salle”*. Tesis, Colegios de la Institución La Salle , Lima.
- Pacheco, M. (2012). *Las Mermas y su Incidencia Tributaria en las Plantas Envasadoras de GLP. Facultad De Ciencias Contables, Económicas y Financieras Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas en Lima Metropolitana*. Tesis, Lima, Lima.
- Peralta, M. (2013). *Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Comunidad Indígena Asháninka Marankiari Bajo, Distrito de Perené, Provincia De Chanchamayo-Junín*. Tesis, Universidad La Molina, Junin, Perene.
- Pierri, N. (2001). *Historia del concepto de desarrollo sustentable*. Uruguay.
- Porter, M. (1997). *señala que hay tres estrategias genéricas de éxito potencial para desempeñarse mejor que otras empresas en el sector industrial*. (Vol. 1). (2, Ed.) Mexico, Mexico.
- Ravaioli, & Ekins. (1995). *Pese a que ya se está empezando a desmitificar la vinculación directa de la tecnología*. Mexico.
- Santos, D. (1979). *La estructura de la dependencia* (Vol. 1). Mexico: Fondo de la Cultura economica.

- Sanz, J. (1987). *El método científico es una conjunto de procedimientos para verificar o refutar hipótesis o proposiciones sobre hechos o estructuras de la naturaleza* . Mexico.
- Seiner, G. (1983). *estratégica es el esfuerzo sistemático y más o menos formal de una compañía para establecer sus propósitos, objetivos, políticas y estrategias*. Mexico.
- Sepulveda, L., Chavarri, H., & Castro, A. (lunes de Diciembre de 2002). Metodología para estimar el nivel de desarrollo sostenible en espacios territoriales. *Revista Infoagro*, 34.
- Unchupaico, A. (2012). *“Modelo de gestión sostenible de los residuos sólidos urbanos para el Distrito de El Tambo, Huancayo, 2011*. Tesis, Universidad Del Centro, Junin, Huancayo.
- Vargas, J. G. (2008). *Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico. Economía, Gestión y Desarrollo*. Mexico, Mexico.
- Vera. (2014). *“Gestión Prospectiva sobre las Dimensiones de Desarrollo Sostenible hacia el 2030 en los Líderes de la Región de Puno – Perú”*. Tesis, Región Puno, Puno, Puno.
- Wallerstein, I. (1974). *The Modern World System I: Capitalist Agriculture And the Origins of the European. World-Economy in the Sixteenth Century*. . New York, New York: Academic Press.

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia
**PLAN ESTRATÉGICO Y ENFOQUE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE GLP
 HUANCAYO 2017**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS Y VARIABLES	DIMENSIONES, SUBDIMENSIONES E INDICADORES			
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cuál es el grado de relación entre el desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP Huancayo 2017?</p> <p>PROBLEMA ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión social del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017?</p> <p>¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión económica del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar el grado de relación entre el desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar el grado de relación entre la dimensión social del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017.</p> <p>Determinar el grado de relación entre la dimensión económica del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Existe relación significativa entre el desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017</p> <p>HIPOTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión social del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017.</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión económica del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017.</p>	Plan Estratégico			
			VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	
			PLAN ESTRATÉGICO	MISIÓN	¿Quiénes son?	
					¿Qué buscan?	
					¿Por qué lo hacen?	
					¿Para quienes trabajan?	
			PLAN ESTRATÉGICO	VISIÓN	¿cómo contribuye la institución al bienestar de la población objetiva?	
					¿Cuál es la situación futura deseada para los usuarios?	
					¿Qué se quiere de la institución en el futuro?	
					¿Cómo puede la institución lograr ese futuro?	
PLAN ESTRATÉGICO	ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO FODA	Fortalezas ¿Qué tenemos? ¿Cuánto tenemos?				
		Debilidades ¿Qué nos falta? ¿Qué nos debilita?				
		Oportunidades ¿Qué cosa del entorno favorece nuestras acciones? ¿que personas del entorno nos favorecen?				
		Amenazas ¿Qué obstruye nuestras acciones? ¿Quiénes se oponen a nuestras acciones?				
PLAN ESTRATÉGICO		¿Cuáles son los factores determinantes de cuyos resultados se puede asegurar un desempeño exitoso del sector?				

¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017?	Determinar el grado de relación entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017.	Existe relación significativa entre la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017.		FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO	¿De qué depende la obtención de buenos resultados en cada uno de los FCE?	
				FORMULACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Objetivos Estratégicos Generales Objetivos Estratégicos Específicos	
¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión política del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas del GLP, Huancayo 2017?	Determinar el grado de relación entre la dimensión política del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017.	Existe relación significativa entre la dimensión política del desarrollo sostenible y el plan estratégico con enfoque sostenible, en las empresas distribuidoras de GLP, Huancayo 2017.		SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS	¿Son transcritas de la matriz FODA?	
				Desarrollo Sostenible		
				DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES
			DIMENSIÓN SOCIAL	Lucha contra la pobreza	Índice general de pobreza	Índice general de pobreza
				Fomento de la educación, la capacitación y la toma de conciencia	Conocimientos previos en las empresas sobre DS	Cursos de capacitación para las empresas
				Protección y fomento de la salud humana	Servicios básicos	Alimentación saludable
			DIMENSIÓN ECONÓMICA	Evolución de las modalidades de consumo	Cambios de hábitos de consumo	Plan de gestión de riesgos
				Recursos y mecanismos de financiación	Uso eficiente de la energía	Incorporación del presupuesto de mantenimiento
			DIMENSIÓN AMBIENTAL	Protección de la calidad y el suministro de los recursos de agua	Instalaciones sanitarias	Gestión y uso del agua
				Conservación de la diversidad biológica	Acciones para la conservación y valoración de la biodiversidad	Plan de manejo de los residuos Sólidos
				Gestión ecológica de los residuos sólidos	Reciclaje y reutilización de los desechos	

				Fomento de la agricultura y del desarrollo rural sostenible	Proyectos de agricultura ecológica Educación agrícola
			DIMENSIÓN POLÍTICA	Integración del medio Ambiente y el desarrollo en la adopción de decisiones	Incorporación del PEA a la memoria institucional Evaluación del impacto ambiental
				Ciencia para el desarrollo sostenible	Investigaciones sobre desarrollo Sostenible
METODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS		TRATAMIENTO ESTADÍSTICO	
<p>METODO:</p> <p>Método Específico</p> <p>El método de investigación es descriptivo, las dos variables a investigar plan estratégico y desarrollo sostenible se van a observar de manera indirecta para medir la forma exacta sin manipular ni alterar la realidad.</p> <p>DISEÑO:</p> <p>Diseño que se utilizará se enmarca: en investigación correlacional</p> <p>Cuyo esquema es:</p> <p>O_x ↗</p> <p>M r ↘</p> <p>O_y</p> <p>Donde:</p>	<p>POBLACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Población objetiva: La población del estudio estará constituida por todas las empresas distribuidoras de gas natural de Huancayo. • Población accesible: La población accesible estará constituida por las empresas distribuidoras de gas natural del distrito del Tambo Huancayo en total suman 14. <p>MUESTRA:</p> <p>Está constituido por todas las empresas distribuidoras de gas natural de Huancayo, dentro del ámbito del distrito de El Tambo.</p> <p>TIPO DE MUESTREO</p> <p>La técnica de muestreo empleado corresponde al no probabilístico de carácter censal o también denominada intencional u opinático.</p> <p>2.7.8 TAMAÑO DE LA MUESTRA</p> <p>El tamaño de la muestra es también de 14, es una técnica que se utiliza en poblaciones homogéneas. Es decir, el investigador conoce a la población y con buen criterio, decide que unidades de observación integrarán la muestra.</p>	<p>TÉCNICA E INSTRUMENTOS</p> <p>Ficha de Observación para medir el Plan estratégico</p> <p>El instrumento para medir desarrollo sostenible será la ficha de análisis de contenido</p>		<p>ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA</p> <p>El estadístico a usar para esta prueba está dado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La media aritmética $X = \frac{\sum f_i X_i}{n}$ - La desviación estándar $S = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n - 1}}$ <p>ESTADÍSTICA INFERENCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rho de Spearman <p>El estadístico a usar para esta prueba está dado por:</p> $r = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$ <p>De dicha prueba estadística, a través del valor de "r" veremos qué tipo de correlación que existe entre el plan estratégico y el desarrollo sostenible.</p>	

<p>M = es la muestra a quien se le realiza el estudio.</p> <p>Ox = Representa la medición y/o observación de la variable plan estratégico.</p> <p>Oy = Representa la medición y/o observación de la variable desarrollo sostenible</p> <p>r.= Relación hipotética entre las variables.</p>			
--	--	--	--

Anexo 2:

Matriz de operacionalización de instrumento

Tabla 05

Base de datos: Enfoque del desarrollo sostenible

Emp.	Dimensión social						ST	Dimensión económica						ST	Dimensión ambiental						ST	Dimensión política						ST	TOTAL
	1	2	3	4	5	6		7	8	9	10	11	12		13	14	15	16	17	18		19	20	21	22	23	24		
1	1	0	0	0	0	2	3	0	0	1	1	0	1	3	0	0	1	0	1	1	3	0	1	2	0	1	0	4	13
2	1	0	1	0	0	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	1	0	4	0	1	0	1	1	1	4	12
3	1	1	0	1	0	2	5	0	1	0	0	1	1	3	1	1	0	1	0	1	4	1	0	1	0	1	1	4	16
4	0	1	0	1	1	1	4	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	1	1	3	10
5	0	1	0	0	1	1	3	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	2	0	1	1	1	0	0	3	9
6	1	1	0	1	0	0	3	0	1	0	0	0	1	2	1	0	1	0	0	2	4	0	1	0	1	0	0	2	11
7	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	3	0	1	1	1	0	0	3	7
8	0	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	3	0	2	0	0	1	0	3	12
9	0	1	0	0	1	1	3	0	0	0	1	0	0	1	1	2	1	0	1	0	5	1	0	1	1	2	0	5	14
10	0	1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	1	0	1	0	0	1	3	7
11	0	1	0	0	1	1	3	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	2	0	1	4	12
12	1	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	3	0	1	0	1	1	0	3	8
13	0	1	0	1	0	1	3	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	0	1	4	11
14	0	1	0	0	0	1	2	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	3	0	1	1	1	1	1	5	11

Fuente: Resultados Ficha de cotejo sobre enfoque desarrollo sostenible

Anexo 03

Tabla 06

Base de datos: Planeamiento estratégico con enfoque sostenible

Emp.	Planeamiento estratégico															TOTAL
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	
1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	2	1	1	2	1	0	12
2	1	2	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	2	1	2	13
3	1	1	0	1	0	0	2	0	1	1	2	1	0	1	0	11
4	1	0	1	0	2	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	9
5	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	7
6	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	2	0	1	0	0	13
7	0	0	0	1	2	0	2	1	2	0	1	1	2	0	1	13
8	1	2	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	2	1	2	14
9	0	1	1	2	2	0	1	0	0	1	2	1	1	1	2	15
10	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	7
11	1	2	0	1	1	1	1	1	2	1	0	1	1	2	0	15
12	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	2	1	8
13	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	2	1	2	12
14	1	0	0	1	0	0	2	1	1	1	0	1	2	1	2	13

Fuente: Resultados Ficha de cotejo sobre planeamiento estratégico

Tabla 07

Consolidada del desarrollo sostenible y planeamiento estratégico con enfoque sostenible

EMP.	Desarrollo sostenible										Planeamiento estratégico	
	Dimensión social		Dimensión económica		Dimensión ambiental		Dimensión política		Ptje.Total	Desarrollo sostenible	Ptje. Total	Categoría
	Ptje.	Categ.	Ptje.	Categ.	Ptje.	Categ.	Ptje.	Categ.				
01	03	Avance significativo	03	Avance significativo	03	Avance significativo	04	Avance significativo	13	Avance significativo	12	Logrado
02	04	Avance significativo	00	En inicio	04	Avance significativo	04	Avance significativo	12	Poco avance	13	Logrado
03	05	Logrado	03	Avance significativo	04	Avance significativo	04	Avance significativo	16	Avance significativo	11	Avance significativo
04	04	Avance significativo	01	En inicio	02	Poco avance	03	Avance significativo	10	Poco avance	09	Avance significativo
05	03	Avance significativo	01	En inicio	02	Poco avance	03	Avance significativo	09	Poco avance	07	Poco avance
06	03	Avance significativo	02	Poco avance	04	Avance significativo	02	Poco avance	11	Poco avance	13	Logrado
07	01	En inicio	00	En inicio	03	Avance significativo	03	Avance significativo	07	Poco avance	13	Logrado
08	05	Logrado	01	En inicio	03	Avance significativo	03	Avance significativo	12	Poco avance	14	Logrado
09	03	Avance significativo	01	En inicio	05	Logrado	05	Logrado	14	Avance significativo	15	Logrado
10	02	Poco avance	00	En inicio	02	Poco avance	03	Avance significativo	07	Poco avance	07	Poco avance
11	03	Avance significativo	01	En inicio	04	Avance significativo	04	Avance significativo	12	Poco avance	15	Logrado
12	02	Poco avance	00	En inicio	03	Avance significativo	03	Avance significativo	08	Poco avance	08	Avance significativo
13	03	Avance significativo	01	En inicio	03	Avance significativo	04	Avance significativo	11	Poco avance	12	Logrado
14	02	Poco avance	01	En inicio	03	Avance significativo	05	Logrado	11	Poco avance	13	Logrado

Fuente: Tablas 05 y 06

Categorías	Puntaje
Logrado	09 a 12
Avance significativo	06 a 08
Poco avance	03 a 05
En inicio	00 a 02

Fuente: Elaboración propia

Categorías	Puntaje
Logrado	24 a 27
Avance significativo	20 a 23
Poco avance	16 a 19
En inicio	00 a 15

Fuente: Elaboración propia

Categorías	Puntaje
Logrado	14 a 15
Avance significativo	12 a 13
Poco avance	09 a 11
En inicio	07 a 08

Fuente: Elaboración propia

Anexo 04

Anexo 5: Ficha de observación de ambas variables.

Instrumento de investigación y constancia de su aplicación

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PRESENCIA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE GLP, EL TAMBO 2017

EMPRESA: _____ Fecha de observación: _____

Nº		REACTIVOS	Nunca	A veces	Frecuente mente
1.	Social	El plan contempla indicadores de pobreza en función a estudios			
2.		El plan contempla capacitación al personal trabajador sobre aspectos del desarrollo sostenible.			
3.		El plan contempla cursos de capacitación para un eficiente manejo empresarial de la organización.			
4.		El plan contempla un programa de servicios básicos para el cuidado de sus trabajadores.			
5.		El plan contempla un programa de fomento para la alimentación saludable de sus trabajadores.			
6.		El plan contempla un programa de prevención para el cuidado de la salud de sus trabajadores.			
7.	Económico	El plan contempla estudios diagnósticos referidos al hábito de consumo de sus usuarios.			
8.		El plan estratégico contempla con un programa de gestión de riesgos a nivel organizacional.			
9.		El plan estratégico contempla un programa de uso eficiente de la energía a nivel organizacional.			
10.		El plan contempla con un plan de contingencia ante eventualidades naturales.			
11.		El plan estratégico prevé el financiamiento adecuado que permita, la implementación de los diversos programas a nivel organizacional.			
12.		El plan estratégico cuenta con mecanismos de financiación de los diversos programas a nivel organizacional.			
13.	Ambiental	El plan estratégico manifiesta la existencia de un programa de mantenimiento de las instalaciones sanitarias de la organización.			
14.		El plan estratégico manifiesta la existencia de una gestión adecuada acerca del suministro adecuado del recurso agua, a nivel organizacional.			
15.		El plan estratégico manifiesta la existencia de normatividad referida a la promoción y cuidado de áreas verdes en el entorno organizacional.			
16.		El plan estratégico manifiesta la existencia de normatividad referida a la valoración de la biodiversidad, en el entorno organizacional.			
17.		El plan estratégico promueve actitudes favorables para el reciclaje y reutilización de desechos en el entorno organizacional.			
18.		El plan estratégico promueve alianzas con el sector educación para el fomento de la agricultura ecológica en el entorno organizacional.			
19.	Político	El plan estratégico promueve estrategias para el manejo de residuos sólidos en el entorno organizacional.			
20.		El plan estratégico promueve el cuidado del medio ambiente en la toma de decisiones a nivel organizacional.			
21.		El plan estratégico contempla estudios de impacto ambiental producto de su accionar en el entorno organizacional.			
22.		El plan estratégico contempla estudios de desarrollo sostenible en el campo de su actividad económica.			
23.		El plan estratégico promueve el desarrollo de estudios de impacto ambiental en alianza con otras instituciones del entorno organizacional.			
24.		El plan estratégico promueve el desarrollo de estudios de desarrollo sostenible en alianza con otras instituciones del entorno organizacional.			

**FICHA DE OBSERVACIÓN DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN LAS EMPRESAS
DISTRIBUIDORAS DE GLP DISTRITO EL TAMBO, HUANCAYO 2017**

EMPRESA: _____ **Fecha de observación:** _____

N°	ÍTEMS	Nunca	A veces	Frecuentemente
01.	La misión del plan estratégico incluye al enfoque del desarrollo sostenible.			
02.	La misión del plan estratégico se enfoca a la lucha contra la pobreza y conservación de los recursos naturales.			
03.	La misión justifica el trabajo realizado, el fomento de la educación, la capacitación y la toma de conciencia para la conservación de los recursos naturales.			
04.	La misión identifica a la empresa y el conocimiento que se tiene respecto a ella.			
05.	La visión fomenta la práctica del desarrollo sostenible y el bienestar de la población.			
06.	La visión se enfoca en la protección de los recursos naturales y el fomento del bienestar económico de la empresa.			
07.	La empresa considera al enfoque del desarrollo sostenible.			
08.	La empresa fomenta el uso de proyectos con el enfoque del desarrollo sostenible..			
09.	La empresa tiene un plan de gestión de riesgos y plan de manejo de residuos sólidos.			
10.	En el plan estratégico se visualiza las debilidades que ocasiona el impacto ambiental.			
11.	La empresa desarrolla un uso eficiente de los recursos capacitaciones sobre desarrollo sostenible.			
12.	La empresa tiene identificada las amenazas como el índice general de pobreza, gestión ecológica de los residuos sólidos y acciones de protección y fomento de la salud humana dentro de su plan estratégico.			
13.	La empresa realiza encuestas para periódicamente recoger información de los colaboradores y asegurar un desempeño exitoso dentro del sector.			
14.	Los objetivos estratégicos generales y específicos fomentan la práctica del desarrollo sostenible.			
15.	El plan estratégico enfoca sus estrategias al desarrollo sostenible.			



ESTACION DE SERVICIOS VILLA RICA DE OROPESA S.R.L



CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE, EL GERENTE DE LA EMPRESA:

HACE CONSTAR:

Que, el Lic. Federico Ricardo Camargo Barreto, identificado con DNI N° 19912088, realizó la Aplicación de su instrumento de investigación titulado: "LISTA DE COTEJO PARA EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE GLP".

Se expide la presente a petición de la interesada, para los fines que estime conveniente.

El Tambo, 06 de Setiembre de 2018.


E.S.E.V.I.R. S.R.L
RUC 20120576365
Av. Mariscal Castilla N° 3312 - El Tambo

C.c. Archivo.



PETROGAS
del Centro S.R.L.



CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE, GERENTE DE OPERACIONES DE LA EMPRESA: PETROGAS DEL CENTRO SRL

HACE CONSTAR:

Que, el Lic. Federico Camargo Barreto, identificado con DNI 19912088, realizó la aplicación de su instrumento de investigación titulado: LISTA DE COTEJO PARA EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE GLP".

Se expide la presente a petición de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Huancayo, 22 de Agosto del 2018

PETROGAS DEL CENTRO S.R.L.

FELICIANO R. GONZALO JOAQUIN
GERENTE DE OPERACIONES

C.c. Archivo.

Av. Jacinto Ibarra N° 109 - Chilca - Huancayo

✉ ventas@petrogas.pe

✉ info@petrogas.pe

☎ (064)-238352 / 211714 📠 (064)-214454 📞 #971283 📱 964 871474

INVERSIONES SERVIMASS SAC
Av. Huancavelica N° 1485-El Tambo
Teléfono: 064-242569
RUC N° 20552986963

CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE, GERENTE DE LA EMPRESA:
SRA. LUCILA D. LOPEZ CAPCHA

HACE CONSTAR:

Que, el Lic. Federico Camargo Barreto, identificado con DNI N°19912088, realizó la Aplicación de su instrumento de investigación titulado: "LISTA DE COTEJO PARA EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE GLP".

Se expide la presente a petición de la interesada, para los fines que estime conveniente.

El Tambo, 22 de agosto de 2018.

INVERSIONES SERVIMASS SAC.


Lucila D. Lopez Capcha
Gerente

C.c. Archivo.

CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE, GERENTE DE LA EMPRESA:

HACE CONSTAR:

Que, el Lic. Federico Camargo Barreto, identificado con DNI N°19912088, realizó la Aplicación de su instrumento de investigación titulado: "**LISTA DE COTEJO PARA EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE GLP**".

Se expide la presente a petición de la interesada, para los fines que estime conveniente.

El Tambo, 22 de agosto de 2018.

C.c. Archivo.

INVERSIONES UNIVERSAL
RO LUIS LAZO MEZA



CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE, GERENTE DE LA EMPRESA: Ricardo Nemesio López Lazo

HACE CONSTAR:

Que, el Lic. Federico Camargo Barreto, identificado con DNI N°19912088, realizó la Aplicación de su instrumento de investigación titulado: "LISTA DE COTEJO PARA EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE GLP".

Se expide la presente a petición de la interesada, para los fines que estime conveniente.

El Tambo, 23 de agosto de 2018.

C.c. Archivo.


GOTARI S.A.
ING. RICARDO LÓPEZ LAZO
GERENTE

IMVERSIONES ARWATURO S.R.L.

RUC: 20538512584

Calle Los Almendros N°265 Dpto. 214 – La Molina – Lima – LIMA

SUC: Av. Huancavelica N°216 – El Tambo – Huancayo - JUNÍN



CONSTANCIA

**EL QUE SUSCRIBE, REPRESENTANTE DE LA EMPRESA: IMVERSIONES
ARWATURO S.R.L. Rosa C. Piñas Chuquillanqui - Apoderado**

HACE CONSTAR:

Que, el Lic. Federico Ricardo Camargo Barreto, identificado con DNI N°19912088, realizó la Aplicación de su instrumento de investigación titulado: "LISTA DE COTEJO PARA EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE GLP".

Se expide la presente a petición de la interesada, para los fines que estime conveniente.

El Tambo, 24 de agosto de 2018.

C.c. Archivo.


ROSA C. PIÑAS CHUQUILLANQUI
APODERADO
IMVERSIONES ARWATURO S.R.L.

CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE, EL GERENTE DE LA EMPRESA:

HACE CONSTAR:

Que, el Lic. Federico Ricardo Camargo Barreto, identificado con DNI N° 19912088, realizó la Aplicación de su instrumento de investigación titulado: **"LISTA DE COTEJO PARA EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE GLP"**.

Se expide la presente a petición de la interesada, para los fines que estime conveniente.

El Tambo, 06 de Setiembre de 2018.

C.c. Archivo.

~~COBS S.A.
ADMINISTRACION
E/S SANTA ISABEL~~ 06/09/18

COBS S.A.
ADMINISTRACION
E/S SANTA ISABEL

CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE, EL GERENTE DE LA EMPRESA:

HACE CONSTAR:

Que, el Lic. Federico Ricardo Camargo Barreto, identificado con DNI N° 19912088, realizó la Aplicación de su instrumento de investigación titulado: **“LISTA DE COTEJO PARA EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE GLP”**.

Se expide la presente a petición de la interesada, para los fines que estime conveniente.

El Tambo, 06 de Setiembre de 2018.


GRIFO
SCAL CASTILLA EIRL
Mariscal Castilla No 2899
El Tambo -- Huancayo

C.c. Archivo.



CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE, EL GERENTE DE LA EMPRESA "COMBUSTIBLES LIMPIOS PERUANOS SAC"

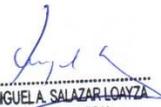
HACE CONSTAR:

Que, el Lic. Federico Camargo Barreto, identificado con DNI N°19912088, realizó la Aplicación de su instrumento de investigación titulado: **"LISTA DE COTEJO PARA EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE GLP"**.

Se expide la presente a petición de la interesada, para los fines que estime conveniente.

El Tambo, 22 de agosto de 2018.

C.c. Archivo.


COLPE S.A.C. DR. MIGUEL A. SALAZAR LOAYZA
GERENTE GENERAL

INVERSIONES ARWATURO S.R.L.

RUC: 20538512584

Calle Los Almendros N°265 Dpto. 214 – La Molina – Lima – LIMA

SUC: Av. Huancavelica N°216 – El Tambo – Huancayo - JUNÍN



CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE, GERENTE DE LA EMPRESA: INVERSIONES ARWATURO S.R.L.

HACE CONSTAR:

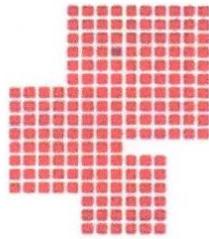
Que, el Lic. Federico Camargo Barreto, identificado con DNI N°19912088, realizó la Aplicación de su instrumento de investigación titulado: "LISTA DE COTEJO PARA EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE GLP".

Se expide la presente a petición de la interesada, para los fines que estime conveniente.

El Tambo, 22 de agosto de 2018.

C.c. Archivo.





**ESTACIÓN DE SERVICIOS
L&L S.A.**

CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE, GERENTE DE LA EMPRESA: Gonzalo Inario López Lazo

HACE CONSTAR:

Que, el Lic. Federico Camargo Barreto, identificado con DNI N°19912088, realizó la Aplicación de su instrumento de investigación titulado: “**LISTA DE COTEJO PARA EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE GLP**”.

Se expide la presente a petición de la interesada, para los fines que estime conveniente.

El Tambo, 23 de agosto de 2018.

ESTACIÓN DE SERVICIOS L&L S.A.C.


Gonzalo I. Lopez Lazo
GERENTE GENERAL

C.c. Archivo.

Anexo 07



