

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Profesional de Psicología



TESIS

Título : HABILIDADES SOCIALES Y ADICCIÓN
A LAS REDES SOCIALES EN
ADOLESCENTES DE UN CENTRO
PREUNIVERSITARIO PARROQUIAL,
HUANCAYO-2020

Para optar : Título Profesional de Psicóloga

Autores : Br. Huamán Mendoza, Rosario Edith
Br. Vila Gutierrez, Luz Charito

Asesores : Mg. Jesús Mallqui, Saúl.

Mg. Paredes Gutarra, Madeleine

Línea de Investigación institucional: Salud y gestión de la salud

Fecha de Inicio y Culminación : Febrero a julio del 2020

Huancayo – Perú

2020

DEDICATORIA:

En memoria a mis padres, por ser la luz de mi caminar, a mis hijos Alexander y Mateo; a las personas que me apoyaron e impulsaron para lograr mis metas trazadas.

Luz

A mis padres Víctor y Julia, mis hermanas Luz, Elsa, Susy y Mery por su apoyo incondicional, quienes me animaron a seguir mis sueños.

Rosario

AGRADECIMIENTO:

A la Universidad Peruana los Andes, que nos albergó en sus aulas para darnos la formación profesional durante los años de estudios.

A nuestros docentes que nos impartieron sus enseñanzas y conocimientos, durante los días que compartieron con nosotros.

A nuestros asesores Mg. Jesus mallqui, Saúl y Mg. Paredes Gutarra, Madeleine; por su paciencia y consejos, quienes orientaron y guiaron nuestro trabajo de investigación encaminándolo a buen rumbo.

Al Centro Preuniversitario Parroquial “San Francisco de Asís” por brindarnos las facilidades para realizar nuestra investigación.

A nuestras familias porque comprendieron nuestras ausencias en momentos importantes, por seguir nuestros sueños.

Rosario Edith y Luz Charito

INTRODUCCIÓN

La presente investigación que se desarrolló, estudió el problema actual que viene afectando a la población, sobre el uso excesivo de las redes sociales, esto genera diversas conductas obsesivas principalmente al Facebook y whatsapp; muchos hemos visto que la mayoría de personas, especialmente los adolescentes viven ensimismados en sus smartphones, generándose de esta forma beneficios y desventajas, especialmente en las relaciones sociales de persona a persona puesto que, en diversas situaciones no muestran desenvolvimientos e interacciones adecuadas con sus pares, en sus respectivos contextos de esta manera se ven afectadas las habilidades sociales; es por ello se investigó sobre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes del nivel preuniversitario de un centro parroquial de Huancayo.

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020, esto contribuirá especialmente para el trabajo de la psicología educativa y clínica.

Esta investigación tuvo la siguiente metodología: fue de tipo básica, de nivel correlacional, con diseño no experimental transaccional correlacional, se realizó en el Centro Parroquial “San Francisco de Asís” de Ocopilla de Huancayo, teniendo como muestra a 120 adolescentes egresados del nivel secundario de diversas instituciones educativas de nivel secundaria de la provincia de Huancayo.

Para este estudio se usaron como instrumentos: la lista de evaluación de habilidades sociales del departamento de promoción de salud mental y de prevención de problemas psicosociales IEM ”HD-HN” y el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Escurra y Salas (2014).

Para el procesamiento de datos se utilizó la estadística descriptiva cuya técnica sirve para describir datos cuantitativos: Descripciones gráficas como polígonos de frecuencia; y para la comprobación de hipótesis se usó la estadística inferencial mediante la aplicación de la prueba de correlación Rho de Spearman, mediante el programa de programa estadístico SSPS 25 y el programa de Exel.

La investigación contiene, cinco capítulos:

El I capítulo: presenta el planteamiento del problema, la delimitación, formulación del problema, la justificación teórica, social y metodológica; el objetivo general y específicos.

El II capítulo, incluye los antecedentes internacionales, nacionales y locales; las bases teóricas asimismo se encuentra el marco conceptual.

El III capítulo, presenta la hipótesis general y las específicas, asimismo las variables de estudio.

El IV capítulo presenta el método científico de la investigación, tipo, nivel, diseño, muestra, los instrumentos de recolección de datos, las técnicas de procesos y análisis de datos, asimismo los aspectos éticos de la investigación.

El V capítulo, se realizó la descripción de los resultados, la contrastación de hipótesis general y específicas, análisis y discusión de resultados.

Se termina el informe con las conclusiones, recomendaciones las referencias bibliográficas y los anexos correspondientes en los que se incluyen los documentos sustentatorios de la investigación.

CONTENIDO

Dedicatoria:	ii
Agradecimiento	iii
INTRODUCCIÓN	iv
CONTENIDO.....	vi
CONTENIDO DE TABLAS.....	viii
CONTENIDO DE FIGURAS	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO I.....	12
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1. Descripción de la realidad problemática	12
1.2. Delimitación del problema.....	17
1.3. Formulación del problema	17
1.4. Justificación.....	18
1.5. Objetivos	19
CAPÍTULO II	21
2.1 Antecedentes	21
2.2 Bases Teóricas o Científicas	32
2.3 Marco Conceptual	51
CAPÍTULO III	52
3.1 Hipótesis General.....	52
3.2 Hipótesis Específicas	52
3.2 Variables (definición conceptual y operacional).....	52
CAPÍTULO IV	54
4.1 Método de Investigación.....	54
4.2 Tipo de Investigación.....	54
4.3 Nivel de Investigación.....	54
4.4 Diseño de la Investigación	55
4.5 Población y muestra	55
4.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	56

4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.	59
4.8 Aspectos éticos de la Investigación.....	59
CAPÍTULO V	61
5.1 Descripción de resultados	61
5.2 Contrastación de hipótesis.....	71
5.2.1 Prueba de hipótesis general.....	71
CONCLUSIONES	90
RECOMENDACIONES	91
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	92
ANEXOS.....	101
Matriz de consistencia.....	102
Matriz de operacionalización de variables	103
Matriz de operacionalización del instrumento	104
Carta de autorización.....	110
Confiabilidad del instrumento: Lista de habilidades sociales	112
Confiabilidad del instrumento: Cuestionario de adicción a las redes sociales.....	113
Validez del instrumento: Lista de habilidades sociales.....	114
Validez del instrumento: Cuestionario de adicción a redes sociales.....	115
La data de procesamiento de datos.....	122
Consentimiento informado.....	123
Asentimiento informado.....	126
Fotos de la aplicación del instrumento.....	127

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1	<i>Datos Psicométricos del cuestionario de Adicción a redes sociales ARS.....</i>	58
Tabla 2	<i>Baremo provisional del cuestionario de Adicción a las Redes sociales (ARS)</i>	59
Tabla 3	<i>Categoría diagnóstica de habilidades sociales.....</i>	61
Tabla 4	<i>Resultado de la dimensión asertividad de las habilidades sociales.....</i>	62
Tabla 5	<i>Resultado de la dimensión comunicación de las habilidades sociales</i>	63
Tabla 6	<i>Resultado de la dimensión autoestima de las habilidades sociales</i>	64
Tabla 7	<i>Resultado de la dimensión toma de decisiones de las habilidades sociales</i>	65
Tabla 8	<i>Categoría diagnóstica de adicción a las redes sociales</i>	66
Tabla 9	<i>Relación entre habilidades sociales y adicción a las redes sociales</i>	67
Tabla 10	<i>Relación entre asertividad y adicción a las redes sociales.....</i>	68
Tabla 11	<i>Relación entre comunicación y adicción a las redes sociales</i>	69
Tabla 12	<i>Relación entre autoestima y adicción a las redes sociales</i>	70
Tabla 13	<i>Relación entre toma de decisiones y adicción a las redes sociales</i>	70
Tabla 14	<i>Estadígrafo de prueba Rho de Spearman de la hipótesis general.....</i>	72
Tabla 15	<i>Estadígrafo de prueba Rho de Spearman de la hipótesis específica 1</i>	74
Tabla 16	<i>Estadígrafo de prueba Rho de Spearman de la hipótesis específica 2</i>	75
Tabla 17	<i>Estadígrafo de prueba Rho de Spearman de la hipótesis específica 3</i>	77
Tabla 18	<i>Estadígrafo de prueba Rho de Spearman de la hipótesis específica 4</i>	79

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1 <i>Categoría diagnóstica de habilidades sociales</i>	62
Figura 2 <i>Resultado de la dimensión asertividad de las habilidades sociales</i>	63
Figura 3 <i>Resultado de la dimensión autoestima de las habilidades sociales</i>	64
Figura 4 <i>Resultado de la dimensión comunicación de las habilidades sociales</i>	65
Figura 5 <i>Resultado de la dimensión toma de decisiones de las habilidades sociales</i>	66
Figura 6 <i>Categoría diagnóstica de adicción a las redes sociales</i>	67
Figura 7 <i>Relación entre habilidades sociales y adicción a las redes sociales</i>	67

RESUMEN

La presente investigación vio como problema que con la aparición de la tecnología y las redes sociales y su uso desmedido especialmente en los adolescentes, sus relaciones interpersonales se ven mermadas, ya que se vuelven virtuales, por ello se investigó si la adicción a las redes sociales afecta las habilidades sociales de asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones, a esto se planteó como objetivo: Determinar las relaciones entre las habilidades sociales entre la adicción a las redes sociales en adolescentes de un Centro Preuniversitario parroquial, Huancayo-2020; fue de tipo básica, de nivel correlacional, con diseño no experimental transaccional correlacional, se realizó en el Centro Parroquial “San Francisco de Asís” de Ocopilla de Huancayo, tuvo como muestra a 120 adolescentes egresados del nivel secundario de diversas instituciones educativas secundarias de la provincia de Huancayo, se usaron como instrumentos: Lista de evaluación de habilidades sociales del Departamento de Promoción de Salud Mental y de Prevención de problemas Psicosociales IEM ”HD-HN” y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Escurra y Salas (2014); para el procesamiento de datos se utilizó la estadística descriptiva inferencial con la aplicación de la prueba de correlación Rho de Spearman, dando como conclusión que se acepta la hipótesis general en la que existe una relación inversa, con escaso nivel de correlación entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en los estudiantes de un Centro Preuniversitario parroquial, Huancayo-2020, finalmente se recomienda a futuros investigadores elaborar programas para fortalecer las habilidades sociales y disminuir el uso excesivo y adicción a las redes sociales en estudiantes preuniversitarios; asimismo, se sugiere que realicen estudios sobre la misma investigación realizada, para así contrastar otros estudios, de un antes y después, de la pandemia por el Covid 19.

Palabras clave: Habilidades sociales, adicción, redes sociales, adolescentes.

ABSTRACT

The present investigation saw as a problem that with the appearance of technology and social networks and their excessive use, especially in adolescents, their interpersonal relationships are diminished, since they become virtual, therefore it was investigated whether addiction to social networks affects the social skills of assertiveness, communication, self-esteem and decision-making, this was proposed as an objective: To determine the relationships between social skills between addiction to social networks in adolescents of a parochial Pre-university Center, Huancayo-2020; It was of a basic type, correlational level, with a non-experimental correlational transactional design, it was carried out in the Parish Center "San Francisco de Asís" in Ocopilla de Huancayo, it had as a sample 120 adolescents graduated from the secondary level of various secondary educational institutions of province of Huancayo, the following instruments were used: Social skills assessment list of the Department of Mental Health Promotion and Prevention of Psychosocial problems IEM "HD-HN" and the Social Media Addiction Questionnaire (ARS) of Ecurra y Salas (2014); For data processing, inferential descriptive statistics was used with the application of the Spearman Rho correlation test, having as a conclusion that the general hypothesis in which there is an inverse relationship is accepted, with a low level of correlation between social skills and addiction to social networks in students of a parochial pre-university center, Huancayo-2020, finally it is recommended to future researchers to develop programs to strengthen social skills and reduce excessive use and addiction to social networks in pre-university students, Likewise, it is suggested that they carry out studies on the same research carried out, in order to contrast other studies, before and after, of the Covid 19 pandemic.

Keywords: Social skills, addiction, social networks, adolescents.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La cultura global en la que vivimos actualmente está marcada por la tecnología, puesto que cada día evoluciona a pasos agigantados y observamos a diario que las redes sociales se van volviendo prioridad de las nuevas generaciones, al respecto podemos observar cómo esta problemática ha ido evolucionando al respecto; Young (1999) citado por Rojas (2013) estimó que unos 400.000 norteamericanos estaban afectados por un desorden de adicción al internet de una población de 20.000.000 ciudadanos americanos que tenían el internet.

Esta problemática ha ido en aumento a nivel mundial, así en un estudio en España, Naval (2003) citado por Rojas (2013) determinó que un 73,9% de los jóvenes que viven en Barcelona tienen edades a partir de 15 a 19 años usaban continuamente el internet y se encontraban en red durante cinco días de la semana, de 7 horas y media a la semana y que el 85% dedicaba sus horas de navegación en la mensajería instantánea MSN y chat; esta estadística fue hace 17 años. (pág. 37)

En el 16vo Congreso de Actualización Pediátrica en España. Ciberadicciones. Adicción a las nuevas tecnologías (NTIC) en un estudio realizado por Prieto (2019) cuya

población fueron alumnos del cuarto curso de la ESO, que comprendían las edades de 15 y 16 años, pertenecientes a la ciudad de Madrid, en la que se menciona que el 40% tenían un uso problemático en las redes sociales, de esta población el 19% mostraba riesgo al usar las redes sociales, el 13% tenía abuso a las redes sociales, finalmente el 7% mostraba una dependencia hacia las redes sociales.

También debemos mencionar que, según el censo del país, realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI en el 2017. se afirmaba que existían 7 101 717 millones de familias que tienen Comunicación y cuentan con las TIC, tenían el internet, teléfono, celular, televisión por cable o teléfono fijo. Durante el decenio del 2007 al 2017, se incrementaron los hogares que accedieron a las TICS en 3 498 986 que hacen un 97,1%, cuya tasa de aumento promedio en cada año fue de 7,0%. Es necesario mencionar, existen familias que tienen limitaciones para acceder a las TICS, estas llegaron a 1 150 567 llegando a un 13,9%. Estas estadísticas nos indican el crecimiento del uso de las TIC, por ello observamos que la gran mayoría de personas están pendiente de sus teléfonos y conectados a redes sociales como el Facebook y el whatsapp.

Con el transcurrir del tiempo se evidencia que los avances de la tecnología en estas últimas décadas han hecho que las personas se vuelvan dependientes del uso del internet, los celulares, las computadoras, lo smartphones, esto han cambiado radicalmente la socialización de persona a persona.

Las redes sociales forman parte importante de la vida de los seres humanos, sobre todo en adolescentes y jóvenes, actualmente la sociedad del siglo XXI, tiene como característica estar interconectada por las redes sociales, esto ocasiona que se vean mermadas desde la niñez el crecimiento de las habilidades sociales a causa de la tecnología, esto puede generar problemas de abuso a las redes sociales, según Dans (2009), citado por Echeverría (2013) quien considera que las redes sociales han fijado una nueva manera de

vincularse, convivir y compartir, cabe mencionar que los adolescentes se encuentran en la búsqueda y afirmación de su identidad lo que los vuelve más inestables y vulnerables, por ello es necesario determinar cuál es la relación entre las habilidades sociales y la adicción al internet.

Como se ha visto con el transcurrir del tiempo el uso de las tecnologías ha ido cambiando la personalidad de los seres humanos al respecto Prieto (2019) citado por Choliz (2012, pàg.35) sostiene que los adolescentes que abusan de las redes sociales tienen: genera la timidez excesiva, introversión, inseguridad, baja autoestima, falta de autoaceptación corporal, formas inadecuadas de afrontar lo cotidiano, falta de interés y de identidad. Esto nos indica que las habilidades sociales son bajas.

El desarrollarse como un ser social integro, significa que el individuo debe desarrollar lo físico, conductual, moral, cognitivo y psicosocial que sea capaz de enfrentarse a los nuevos desafíos y retos que la sociedad cada día le impone, por ello es necesario que debemos buscar las alternativas para que no exista el proceso de deshumanización, que está dando con las tecnologías informáticas.

Hace unas décadas atrás, observándose la práctica pedagógica se pensaba que los niños que eran muy buenos con las matemáticas, supuestamente eran los más inteligentes y según el enfoque tradicional dentro de la pedagógica, se daba un aprendizaje en las escuelas enfocadas en el memorismo y la instrucción, donde se dejaba de lado las habilidades socioemocionales de los estudiantes, se descuidaba la parte psicosocial, existían estudiantes muy exitosos en sus notas pero presentaban problemas con la interrelación social con sus pares, y en otros casos eran muy inestables emocionalmente cuando se presentaban problemas de diversa índole en sus vidas, no eran capaces de afrontarlos, en la mayoría de los casos con éxito.

Con los nuevos enfoques respecto a la educación peruana, el Currículo Nacional de la Educación Básica el MINEDU (2017), sostiene que la educación es acompañar a la persona, en el proceso para generar estructuras propias internas, a nivel cognitivo y las socioemocionales, para llegar a su zona de desarrollo potencial. La educación peruana busca desarrollar competencias en los adolescentes para que puedan desarrollarse dentro de la sociedad de manera idónea, además busca formar seres íntegros que sean capaces de tener conocimientos, habilidades con los que puedan afrontar su vida diaria, asimismo se busca que ellos se desenvuelvan con valores y actitudes asertivas en el contexto actual y sepan interrelacionarse de forma óptima trabajando en equipo para construir un mundo mejor para vivir, y también puedan convivir con las nuevas tecnologías, pero sin generar adicción en sus usos.

Es aquí donde se va dando valor al desarrollo psicosocial de los adolescentes y en este contexto se requiere el desarrollo de las habilidades sociales desde la niñez, mediante un adecuado entrenamiento, para esto se requiere de intervención psicológica por medio de programas que se desarrollen en las familias, las instituciones educativas de inicial, primaria y secundaria, incluso en el nivel superior, de esta forma también se debe de detectar a temprana edad si presentan problemas respecto a las adicciones tecnológicas porque los celulares o smartphones, como se ha visto actualmente muchos padres de familia dan a sus hijos desde temprana edad, estos aparatos para que estén entretenidos y cubran vacíos emocionales, ya que muchos no dedican tiempo a sus hijos.

Los adolescentes del día de hoy van perdiendo la comunicación verbal y no verbal, directa y van dejándose a las nuevas tecnologías; al respecto Rojas (2013, pag.84) los adolescentes de hoy se inclinan a ser una generación dispar e individualista, consumista y selectiva. Como se puede observar los adolescentes al tener un smartphone o computadora, tienen una puerta abierta a la diversidad de redes sociales que se encuentran en el internet,

por ello socializan detrás de sus pantallas y sin contacto físico, existen casos donde los padres solo trabajan, dejando de dar espacios y compartir tiempo con sus hijos, esto sumerge a los adolescentes y van creando un nicho de soledad, en ellos.

La adicción a las redes sociales ha generado muchos problemas en estos tiempos, a nivel mundial, podemos mencionar que Beltrán (2012) "En nuestro país las personas que más utilizan estos medios tienen en promedio 16 años. El nivel de adictos oscila en una escala de 0.5 por cada 10 estudiantes (entre 15 y 35 años)" , por otro lado según Cárdenas (2019) Usar excesivamente las redes sociales nos puede reflejar los bajos niveles de autoestima en las chicas y chicos, que no tienen habilidades sociales y por eso prefieren utilizar Facebook, Twitter e Instagram, el más usado por los jóvenes.

Asimismo, se ha observado que en las horas de recreo la mayor parte de los adolescentes que estudian en el Centro Pre Universitario Parroquial, son muy apegados a sus móviles y están conectados a las redes sociales, especialmente al Whatsapp y facebook. Por otro lado, existen adolescentes que presentan dificultades para desarrollar adecuadas habilidades sociales, probablemente por el uso excesivo a las redes sociales generando diversos problemas como la capacidad para interrelacionarse con sus pares de forma satisfactoria, que generarían un buen estado de equilibrio emocional. Esta problemática en la mayoría de los casos desarrolla introversión, timidez, ansiedad, bajo rendimiento académico, entre otros, esto no solo influye en la parte académica sino dentro de su núcleo familiar lo que ocasiona que sean personas ensimismadas con sus smartphones.

Teniendo en cuenta la problemática descrita, se hace necesario indagar la relación que existe entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en los adolescentes de un centro preuniversitario parroquial.

1.2. Delimitación del problema

Este estudio se inició en el mes de febrero y tuvo como fecha de culminación en julio del 2020.

Este trabajo fue realizado en un centro preuniversitario Parroquial “San Francisco de Asís” ubicada en la Av. Ocopilla N°895 de la comunidad de Ocopilla, perteneciente al distrito y provincia de Huancayo del departamento de Junín

Las teorías que se utilizaron como fundamento científico para abordar las habilidades sociales ha sido la teoría cognitiva conductual, especialmente tomaremos como autor a Vicente Caballo, Inés Monjas. En lo que concierne respecto a la adicción de las redes sociales se tendrá en cuenta con los fundamentos de Mariano Choliz y Clara Marco y Echeburúa E. y Requesens.

1.3. Formulación del problema

1.3.1 Problema General

¿Qué relación existe entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020?

Problemas Específicos

¿Cómo se da la relación entre la dimensión asertividad y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020?.

¿Cómo se da la relación entre la dimensión autoestima y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020?.

¿Cómo se da la relación entre la dimensión comunicación y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020?.

¿Cómo se da la relación entre la dimensión toma de decisiones y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020?

1.4. Justificación

1.4.1 Social

El trabajo busca que sea de relevancia social puesto que en base a los resultados obtenidos, los responsables del centro preuniversitario Parroquial “San Francisco de Asís” de Ocopilla, podrán elaborar programas, talleres y otros para mejorar su servicio, en cuanto prevenir la adicción a las redes sociales, asimismo fortalecer las habilidades sociales relacionadas con la toma de decisiones, asertividad y comunicación; para que sus estudiantes tengan mejores resultados en cuanto a sus rendimiento académico, para lograr ingresos a diferentes instituciones superiores y así se contribuya con inteligencia emocional, desarrollando adolescentes con habilidades sociales más desarrolladas.

1.4.2 Teórica

La presente investigación presenta efectos teóricos, ya que se conoció y describió en mayor medida a las variables de estudio, así se determinó la correlación que existe entre las variables de estudio, según las conclusiones arribadas en la investigación, esto podrá ser de utilidad para la psicología educativa, clínica y social comunitaria. Los especialistas encargados de la salud mental, a acuerdo a los resultados generalizados del presente estudio, podrán elaborar medidas de prevención, frente al uso y abuso en las redes sociales, además servirá para diseñar programas de intervención orientadas a aumentar, fomentar y fijar el desarrollo de las habilidades sociales, especialmente en los preuniversitarios.

Según las conclusiones generalizadas se dieron recomendaciones, para ideas de nuevas investigaciones, generación de hipótesis; ya que el tiempo y contextos varían y pueden hacerse futuros estudios, para ver su desarrollo.

1.4.3 Metodológica

En este estudio de investigación científico se utilizaron instrumentos de evaluación que cumplen con las condiciones mínimos dadas por la validez y la confiabilidad. Además, la lista de evaluación de habilidades sociales y el cuestionario de adicción de redes sociales, fueron adaptados al contexto geográfico para la provincia de Huancayo.

1.5. Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.

1.5.1 Objetivos Específicos

- Establecer la relación que existe entre la dimensión asertividad y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo – 2020.
- Establecer la relación que existe entre la dimensión autoestima y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo – 2020.
- Establecer la relación que existe entre la dimensión comunicación y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.

- Establecer la relación que existe entre la dimensión toma de decisiones y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

Borrero (2019), realizó una investigación titulada: *Adicción a la red social facebook, y su influencia en el desarrollo de las habilidades sociales, en estudiantes de primer a tercer año de bachillerato, del colegio nacional Andrés Bello, en el norte de Quito, en el año 2019*, buscó determinar si existe una relación significativa del uso de la red social Facebook respecto a las habilidades sociales, en estudiantes de primer al tercer año de bachillerato del Colegio Nacional Andrés Bello; la muestra considerada en la investigación es de 140 mujeres y 112 hombres, cuyas edades oscilaban entre los 16-19 años, se utilizó la escala de Adicción a Facebook de Bergen BFAS de Andreassen, y la escala de Habilidades Sociales, de Gismero en el 2010; su enfoque es transversal, cuantitativo de tipo correlacional. En los resultados se puede observar que el 52,38% de los estudiantes son “Adictos” a la red social, y que el 46.83% son de estudiantes poseen bajas habilidades sociales, con una correlación significativa. Llegando a la conclusión que la adicción de Facebook influye en las habilidades sociales de la muestra de estudio.

Jiménez (2018), realizó un estudio titulado *Redes sociales y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la unidad educativa particular “ Cordillera del Canton Loja*. Se estableció determinar la influencia del uso de redes sociales en el desarrollo de habilidades sociales de los adolescentes de Primero, Segundo y Tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “CORDILLERA”, se contó con 74 adolescentes cuyas edades fueron de 15 a 18 años, los instrumentos empleados fueron la Encuesta uso de redes sociales y la Escala de Habilidades Sociales de Goldstein. La investigación fue de tipo descriptivo, cuanti-cualitativo, con corte transversal, Se llegó a la conclusión que el uso de redes sociales en los adolescentes mayor a las 2 horas es excesivo, ejerciendo un deterioro significativo en el desarrollo de las habilidades sociales, sin embargo, no es la única causa, ya que, al encontrarse en una edad llena de cambios, existen otro sin número de factores que van a impedir que este grupo de individuos desarrollen al máximo estas habilidades.

Los investigadores Betancourth & Zambrano (2016) realizaron estudios a un grupo de adolescentes sobre el desempeño social comunicativo, teniendo como meta hacer un detallado listado de las habilidades comunicativas, a nivel social, de estudiantes de ciclos superiores en estado del sur de Colombia, para la concretización de su trabajo utilizaron el instrumento denominado Escala de Habilidades Sociales, propuesta , en ocasión anterior por Alvarado & Narváez (2010), el mencionado instrumento demostró un nivel de confiabilidad por consistencia interna en un 0.97, utilizando el alfa de Cronbach; de otro lado, la validez de contenido fue otorgado por reconocidos jueces del ámbito académico. Este estudio pertenece al tipo descriptivo con corte transversal, su muestra se seleccionó por conveniencia, ella tuvo a 82 estudiantes de semestres mayores de la ciudad de Pasto en Colombia. El resultado

precisa que estudiantes de ambos sexos muestran un nivel de habilidades sociales que se ubica por encima de la media, aunque, es evidente que el género femenino muestra niveles altos en el rubro del comportamiento.

Corea (2016), realizó una investigación titulada *Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en las redes sociales*. el objetivo consistió en establecer los riesgos de Facebook, Twitter e Instagram en los jóvenes de 13 a 18 años, la muestra estuvo constituida por 200 estudiantes del INEB, turno noche, del primero de educación básica. Los instrumentos empleados fueron el cuestionario tipo test y una guía de observación de perfiles en redes sociales, la investigación fue de tipo encuesta-experimento, se llegó a la conclusión que la muestra en su mayoría, poseen acceso al internet, y que la red social que más es utilizada por la muestra es el Facebook, llegando al 66%.

Galindo & Reyes (2015), investigaron *Uso de Internet y Habilidades Sociales en un grupo de estudiantes de los programas de psicología y comunicación social y periodismo de la Fundación Universitaria los Libertadores de Bogotá*. El objetivo de la investigación fue identificar qué relación existe frente al uso del Internet y las habilidades sociales, se contó con una muestra de 108 estudiantes universitarios de VII y VIII semestre de la carrera de la Comunicación social y Periodismo cuyas edades fueron de 19 a 24 años, como instrumento de medición se utilizó el cuestionario patrón uso de Internet, el test de adicción a Internet (IAT) y la escala de habilidades sociales (EHS). El diseño de estudio fue de tipo correlacional. Los resultados indican que a mayor uso de Internet menor es la habilidad social; asimismo que los estudiantes prefieren relaciones virtuales por medio de las redes sociales que el contacto físico con sus amigos o pareja, dificultando su desenvolvimiento en sus habilidades sociales y las áreas de su ajuste.

Gavilanes (2015), realizó un estudio sobre *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes*, cuyo objetivo consistió en establecer el nivel de adicción a las redes sociales respecto a su relación con la adaptación conductual en adolescentes de las instituciones educativas Vicente Anda Aguirre y Yanahurco del cantón Mocha. Se tuvo a 218 adolescentes entre 12 a 15 años de edad, para la recopilación de datos se utilizaron como instrumentos: Test de adicción Psicológica a Internet (Young, 1998), el cuestionario Diagnostico de Adicción a redes sociales dirigido a adolescentes (Martinez, 2011), también el inventario de adaptación de la conducta (Cordero, 1981); El enfoque utilizado para la investigación fue cuantitativo y cualitativo, es de tipo descriptiva, explicativa y correlacional, cuyas conclusiones fueron, la adicción a las redes sociales está determinada por el factor edad, encontrando que a mayor edad, mayor predisposición a la patología.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Bravo (2019) realizó la investigación *Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo*, en este estudio buscó, determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y el nivel de las habilidades sociales en estudiantes del primer al quinto grado de secundaria, fue de tipo y diseño, descriptivo correlacional de corte transversal, en 93 estudiantes que fue una muestra censal aplicaron los instrumentos: la escala de habilidades sociales de César Ruiz y el cuestionario de adicción a las redes sociales, llegaron a la conclusión que no existe relación significativa entre las habilidades sociales y las dimensiones del uso de las redes sociales, puesto que se encontró que los estudiantes no presentan adicción a las redes sociales.

Galindo (2019), en su investigación sobre *Las redes sociales de internet y habilidades sociales con la convivencia escolar en los adolescentes*. Tuvo como objetivo determinar si las redes sociales en Internet y las habilidades sociales se relacionan con la convivencia escolar de los adolescentes de un colegio privado de Lima en el año 2017. La muestra estuvo representada por 159 estudiantes de una institución educativa privada del nivel secundario. Para recolectar los datos se utilizaron el cuestionario del uso de las redes sociales, esta investigación fue de tipo descriptivo correlacional y transaccional, con diseño no experimental, los resultados confirmaron que no existe una relación directa entre las redes sociales de Internet y las habilidades sociales respecto a la convivencia escolar de los adolescentes de una institución educativa privada de Lima 2017.

Delgado & Cuentas (2018), realizaron una investigación *Adicción a redes sociales y conducta asertiva en estudiantes de una institución educativa nacional de secundaria de la provincia de Canta*. El objetivo fue determinar la relación existente entre la adicción a redes sociales y conducta asertiva en estudiantes del nivel secundario, la muestra fue de 138 estudiantes del nivel secundario de 12 a 17 años, para lo cual se usaron el cuestionario de adicción a redes sociales de Ecurra y Salas (2014) y el autoinforme de conducta asertiva ADCA_1 de García y Magaz (2003), ambas con buenas propiedades psicométricas; La investigación utilizó el diseño no experimental de tipo transeccional correlacional. Se concluyó que existe una correlación negativa inversa de tipo moderada y significativa entre la adicción a las redes sociales y conducta asertiva, indicando que a menor nivel de adicción a redes sociales, mayor nivel de conducta asertiva en los estudiantes de secundaria.

Huancapaza & Huanca (2018), en su investigación titulada *Las Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en instituciones educativas del distrito de*

Cayma, realizada el año 2018, se plantearon como objetivo establecer relación entre habilidades sociales y el poder adictivo de las redes sociales en estudiantes de instituciones educativas estatales como Trinidad Moran, Peruano del Milenio y Honorio Delgado, se realizó una selección de 260 estudiantes cuyas edades fluctúan entre 15 y 17 años para constituirse como la muestra. Como instrumentos se utilizaron dos cuestionarios, uno de ellos referido a la escala de habilidades sociales y el otro concerniente a la adicción de las redes sociales; el tipo de estudio fue descriptivo correlacional, con diseño no experimental de modo transversal. Los resultados obtenidos precisan la relación inversa del modo estadístico entre las variables que intervinieron, llegando a concluir que el uso masivo de redes sociales disminuye el desarrollo de habilidades sociales; los cuales son representados por el valor de 0,451 dándonos señal de buen nivel de relación entre las variables que intervinieron en el estudio.

Ikemiashiro (2017), realizó un trabajo titulado *Uso de las Redes Sociales Virtuales y Habilidades Sociales en adolescentes y jóvenes adultos de lima metropolitana*, la finalidad de la investigación fue describir la relación que existe entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana, para la recolección de datos se utilizaron los siguientes instrumentos: el Test Adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas (2014) y la Escala de Habilidades Sociales de Gismero (2010), adaptado. La investigación es correlacional, tuvo el diseño no experimental transaccional, llegando a la conclusión que existe relación inversa y negativa entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales, a mayor uso de redes sociales se da la disminución de las habilidades sociales.

Chambi & Sucari (2017), realizaron la investigación *Adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca* en el año 2017, tuvieron como objetivo establecer la relación entre adicción a internet, impulsividad, dependencia al móvil y las habilidades sociales de estudiantes pre universitarios, de ellos, se seleccionó una muestra de 123. Aplicaron varios tipos de escalas como (EHS)escala de habilidades sociales, escala de adicción a internet, escala de dependencia al móvil y (EIB)escala de impulsividad de Barrat. Utilizaron un diseño no experimental con corte transaccional-transversal, con tipo descriptivo – correlacional. La conclusión a la que arribaron fue que existen relaciones estadísticamente significativas entre los elementos relacionados en estudiantes pre universitarios de la región del sur del Perú.

Salcedo (2016), estudio la *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima*. El objetivo planteado que guio la investigación fue relacionar la adicción a redes sociales y la autoestima. Se contó 346 estudiantes, cuyas edades fueron entre los 16 a 25 años, a quienes se aplicaron los instrumentos: la Escala de Autoestima Redes Sociales (ARS) propuesto por Ecurra y Salas (2014) y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory (SEI). Durante la investigación se utilizó un diseño transversal, de tipo descriptivo- correlacional. Las conclusiones señalan una relación negativa entre la adicción a redes sociales y la autoestima con sus dimensiones.

Diaz & Valderrama (2016), realizaron la investigación sobre el tema *Relación entre Habilidades Sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo*. Tuvieron como finalidad determinar la relación entre

habilidades sociales y dependencia a las redes sociales en universitarios. En la que participaron 125 jóvenes cuyas edades fueron entre los 18 y 24 años, utilizándose la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gimero y la Escala de Dependencia a las Redes Sociales, creado por Castro, Chaname, Odiaga, Rivera y Vilcherres. El estudio fue cuantitativo no experimental con diseño transversal correlacional, la conclusión arribada fue existe una relación altamente significativa entre habilidades sociales y dependencia a las redes sociales en la muestra de estudio. Asimismo, el 53% de universitarios tiene habilidades sociales promedio y el 56% tienen una alta dependencia a las redes sociales.

Deza & Díaz (2016), estudiaron la *Adicción a las Redes Sociales y Habilidades Sociales en un grupo de adolescentes de la ciudad de Cajamarca*; cuyo objetivo fue determinar si existe una relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de los adolescentes, se tuvo como muestra a 142 estudiantes del tercero al quinto de secundaria, entre las edades de 14 a 16 años, el diseño de investigación fue no experimental con un diseño correlacional, aplicaron dos instrumentos: la escala de habilidades sociales y el cuestionario de adicción a las redes sociales, este estudio llegó a la conclusión que no existe relación entre las - habilidades sociales y la adicción a las redes sociales.

Mamani & Garcia (2015), realizaron un estudio sobre *Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, 2015*, se fijaron como objetivo establecer la correlación entre habilidades sociales y comunicación interpersonal de estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. Mediante el uso del método cuantitativo y la encuesta, como técnica, aplicaron a una muestra de 606 estudiantes de una población de 18531, que fueron matriculados durante el año 2015 en el

segundo semestre, en tres áreas académicas específicas: Ingenierías, Biomédicas y Sociales. Se obtuvo como resultado que entre las variables de estudio existe una correlación, obteniendo una sobresaliente cooperación para compartir con amigos, amabilidad y cortesía con sus semejantes, desarrollo de la red amical, sinceridad y honestidad en sus ideas, por ellos se concluye que los estudiantes poseen habilidades sociales y utilizan la comunicación interpersonal de modo acertado.

2.1.3 Antecedentes locales

Rodríguez & Sebastián (2019), en la investigación sobre la *Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa*, el objetivo planteado fue determinar la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria, en una muestra de 339 alumnas entre segundos y terceros de secundaria de la institución educativa Virgen de Fátima – Huancayo, se aplicó el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), versión adaptada por Vite Villafane, y el Inventario emocional BarOn Ice: Na – Versión completa adaptada por Nelly Ugarriza Chávez. La investigación fue de tipo no experimental, el nivel de investigación fue correlacional y el diseño fue transeccional correlacional. Se concluyó que se tiene una relación significativa y negativa entre las variables de estudio, es decir si el uso de redes sociales es moderado o bajo entonces las capacidades implícitas de los usuarios respecto a la inteligencia emocional se incrementan.

Poma & Salgado (2019), investigaron sobre *Autoestima y el uso de redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa de la ciudad de Huancayo - 2019*, tuvo como finalidad conocer la relación que existe entre el autoestima y el uso de redes sociales en estudiantes de secundaria, la muestra estuvo conformada por 130 estudiantes, a quienes se le administraron el Inventario de

autoestima Coopersmith y el cuestionario de adicción a redes sociales, este estudio fue de nivel correlacional, tipo básica, con diseño no experimental. Las conclusiones indicaron que no se halló relación significativa entre autoestima y el uso de redes sociales en los adolescentes del nivel secundario, dando por concluido que la autoestima es independientemente al uso de redes sociales.

Sandoval & Sedano (2019), realizaron una investigación sobre *Relación sobre la autoestima y las habilidades sociales en el nivel secundario del distrito de Pilcomayo*, cuyo objetivo consistió en determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales estudiantes de secundaria, teniendo como muestra a 29 alumnos del tercer grado del nivel secundario, aplicándoles el inventario de autoestima de Coopersmith y el cuestionario de la escala de habilidades sociales (EHS) de Elena Gismero, el estudio fue de tipo básica o pura con diseño de investigación no experimental de tipo correlacional, llegando a la conclusión que existe relación directa y significativa entre la autoestima y habilidades sociales, concluyendo que a mayor desarrollo del autoestima general, mayor desarrollo de las habilidades sociales y viceversa.

Yurivilca (2019), realizó la investigación denominada *Hábito a las redes sociales y asertividad en los estudiantes del primero al tercer semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú*, cuyo objetivo fue establecer una relación existente en tres hábitos a las redes sociales y el nivel de asertividad en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación que cursen estudios entre el primer y tercer semestre. Su hipótesis planteaba buscaba relacionar positiva y significativamente los hábitos a las redes sociales y la asertividad de los estudiantes. Se aplicó la metodología cuantitativa, con nivel explicativo- correlacional, esta investigación fue de tipo básica, con diseño

descriptivo correlacional. La muestra se constituyó con 130 estudiantes, el cuestionario y la técnica de la encuesta fueron utilizadas como instrumentos. Durante el análisis estadístico se utilizó la prueba no paramétrica de Rho de Spearman y para realizar la contratación se recurrió a la T de Student, la conclusión obtenida fue que las variables estudiadas: hábitos a las redes sociales y asertividad no se relacionan significativamente en el grupo de estudiantes.

Mallqui & Ñaupari (2016), en su investigación sobre *Adicción al Facebook y Habilidades Sociales en adolescentes del 5to grado de la Institución Educativa “José Carlos Mariategui” Huancayo 2015*, cuyo objetivo consistió en determinar qué relación existe entre adicción al Facebook y las habilidades sociales. La muestra estuvo representada por 159 estudiantes del quinto grado. Se aplicó: el cuestionario del uso del Facebook (Mallqui y Ñaupari 2015) y la escala de habilidades sociales (Gismero, 2000); la investigación utilizó un diseño transeccional – causal, los resultados obtenidos señalan que existe relación inversa entre la adicción al facebook y las habilidades sociales de los estudiantes del quinto grado, el 61% de los estudiantes que poseen nivel medio de acceso a facebook, tienen nivel medio de habilidades sociales; el 14,5% de estudiantes que muestra nivel medio de acceso a facebook, obtuvieron nivel alto de habilidades sociales y el 12,6% de estudiantes que reflejaron nivel medio de acceso a Facebook, tienen bajos niveles de habilidades sociales; por último, el 6,9% de la muestra que alcanzó nivel alto de acceso a Facebook, posee nivel medio de habilidades sociales.

Gilbonio & Romero (2015), realizaron una investigación titulada *Redes sociales Virtuales en los estudiantes de la institución educativa emblemática Santa Isabel*, el estudio tuvo como objetivo describir el tipo de uso que le dan a las redes sociales virtuales los estudiantes. La muestra estuvo constituida por 270 estudiantes

del tercer grado de secundaria, entre las edades de 13 a 16 años. Se utilizó como instrumento el cuestionario; La investigación utilizo el diseño no experimental, como conclusión se determina que los alumnos mencionados utilizan las redes sociales virtuales para trabajos académicos en las diferentes asignaturas, de igual forma sirve para coordinar el trabajo de las tareas con sus compañeros de aula.

2.2 Bases Teóricas o Científicas

Las bases científicas que sustentarán nuestro estudio será la teoría cognitivo conductual.

Partiremos mencionando a Caballo (2007, pág. 297) quien manifiesta “las personas difieren en una serie de variables cognitivas que llevan consigo a la situación en que se implican y que intervienen en la expresión de la conducta competente”.

Los seres humanos vivimos en un lugar donde nadie es un ser asocial, por ello su desenvolvimiento competente lo hace de acuerdo a lo que desarrolla y aprende a lo largo de toda su vida. Al respecto podemos ubicar que las habilidades sociales y la interrelación que existen entre ambos, son enfocadas con la teoría en mención, para ello pasamos a mencionar los principios principales de la teoría cognitiva conductual, al respecto Batlle (1994, pag.1) señala:

El modelo cognitivo-conductual combina modelos de la teoría del aprendizaje con los conocimientos para poder explicar las conductas que se producen a lo largo del desarrollo humano.

Existe una metodología rigurosa y un estilo propio, guiada por técnicas conductuales para la evaluación y tratamiento que es determinado por el conocimiento.

Este modelo cognitivo; explica, interconecta y retroalimenta, la conducta, cognición y las emociones, entendiendo que estos puedan generar cambios, sin desviar las causas que la producen, especialmente en el aspecto cognitivo

Para decir que un ser humano es habilidoso y no habilidosos respecto a sus habilidades sociales esto requiere que los pensamientos influyan en la forma de actuar, de acuerdo a lo que la sociedad le brinde y aprenda a lo largo de su desarrollo biológico. Por lo que podemos mencionar al respecto Caballo (2007, pág. 290) hace hincapié “para una correcta conceptualización de las habilidades sociales tenemos que examinar las variables de la persona, de las de situación y las de interacción entre ambas”.

2.2.1 Habilidades sociales

2.2.1.1 Definición

Los siguientes autores señalan diversos puntos de vista respecto a la conceptualización.

Monjas (2007), sostiene que las habilidades sociales “son un numeroso y variado conjunto de conductas que se ponen en juego en situaciones de interacción social, es decir, en situaciones en las que hay que relacionarse con otras personas”.

Por otro lado, Caballo (1986, pág. 6) afirma: es el conjunto de conductas que tiene un individuo de forma interpersonal donde expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones, derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando la forma de ser de los demás, llevándonos a la resolución de problemas inmediatos de la situación, aminorando probablemente los problemas en el futuro.

“La conducta que permite a una persona actuar según sus intereses más importantes, defenderse sin ansiedad inapropiada, expresar cómodamente sentimientos honestos o ejercer los derechos personales sin negar los derechos de los demás” (Alberti y Emmons, 1978 citado en García, 2010).

Asimismo, Kelly (1982) afirma: “Un conjunto de conductas identificables, aprendidas, que emplean los individuos en las situaciones interpersonales para obtener y mantener el reforzamiento de su ambiente” (pag.3).

Finalmente, Phillips (1978) señala que es la capacidad que tiene una persona para comunicarse con los demás respetando los propios derechos, necesidades, placeres u obligaciones hasta un grado aceptable sin dañar lo mismo en la otra persona, compartiendo estos derechos, etc. con los demás en una interrelación libre y abierta. (pág,13).

Podríamos mencionar las habilidades sociales agrupan a un grupo de diversos hábitos y estilos como los pensamientos, conductas y emociones, las cuales nos dirigen a tener comportamientos adecuados en nuestras interrelaciones con los demás, puesto que si nuestra forma de ser en el contexto donde socializamos, es la correcta, será debido a un alto grado de desarrollo de las habilidades sociales y esto nos lleva a sentir en cada uno de nosotros la seguridad y motivación para lograr las metas que nos vamos trazando a lo largo de nuestra vida, para obtener finalmente bienestar emocional.

2.2.1.2 Características

Las principales características de las habilidades sociales para (Alberti 1977 citado en Caballo 2007) son:

- Es propia de la conducta
- Se da específicamente en la persona y en sus conductas.
- No es universal, ya que todos los seres humanos tenemos diferentes conductas.

- Se da de acuerdo al contexto donde se desarrolla el individuo.
- Esta capacidad se da con la libertad pues depende si el individuo lo usa en su accionar.
- Es la conducta que es socialmente eficaz.

2.2.1.3 Clasificación

Existen diferentes clasificaciones respecto a las habilidades sociales entre ellas tenemos:

Goldstein y Cols, sostienen una clasifican en seis dimensiones:

- Primeras habilidades sociales: también llamada habilidades no verbales o de contacto, son las que implican escuchar, preguntar, agradecer, presentar, etc.
- Habilidades sociales avanzadas: las que tengan la capacidad de pedir algo como pedir ayuda o disculpas, convencer, etc.
- Habilidades relacionadas a los sentimientos: Es saber identificar y gestionar los propios sentimientos.
- Habilidades alternativas a la agresión: son las formas de defender nuestros derechos ante los demás como evitar una pelea
- Habilidades para hacer frente al estrés: saber guiarse en situaciones que demanden afrontamiento a diversas situaciones como: saber perder, defenderse, etc.
- Habilidades de planificación: Esto implica tomar decisiones oportunas como resolver diversos problemas en el momento adecuado.

2.2.1.4 Componentes

Caballo señala que las formas conductuales de las habilidades sociales se evidencian en el comportamiento de las personas, para ello hizo una

investigación sobre la asiduidad respecto a los componentes conductuales realizados en 90 estudios entre los años 1970 a 1986, en la que elaboro un cuadro con la que clasifica los componentes conductuales de las habilidades sociales en las que presenta:

- Componentes no verbales: señala la mirada, con el contacto ocular (cuando uno conversa, el receptor sabe utilizar los silencios); la latencia de la respuesta que son las sonrisas, gestos, expresión facial y corporal, la postura, la distancia/proximidad, las auto manipulaciones, los asentimientos con la cabeza, la orientación, los movimientos con las piernas, los movimientos nerviosos de las manos e imagen personal.
- Los componentes paralingüísticos: se tienen a la voz esto involucra el volumen, tono, la claridad, la velocidad, el timbre y las inflexiones); el tiempo de habla (cuánto dura una respuesta y la cantidad de palabras emitidas), también se considera las pausas, los silencios, las “muletillas”, las dudas y fluidez del habla.

2.2.1.5 Dimensiones

Respecto a las dimensiones a ser estudiadas en esta investigación se tomarán, en cuenta las que considera el Ministerio de Salud (MINSA) 2005, los fundamentos teóricos en los que se basaron fueron tomados de Monjas y Caballo, a continuación, analizaremos las siguientes dimensiones.

La comunicación: Según el MINSA (2005, pág. 11), “La comunicación no consiste en decir simplemente o en oír algo. La palabra comunicación, es su sentido más profundo, significa comunión, compartir ideas y sentimientos en un clima de reciprocidad”

Como se sabe, la comunicación es el proceso mediante el cual se intercambia información entre un emisor y un receptor, en este proceso se utiliza la comunicación verbal y no verbal, al respecto Caballo (2007, pág. 24) “la conducta, tanto verbal como no verbal, es el medio por el que la gente se comunica con los demás y constituyen ambas los elementos básicos de la habilidad social”, debemos de comprender que nuestro cuerpo, gestos, posturas, etc. comunica y complementa nuestra comunicación verbal en las personas.

Asimismo, para el proceso de la comunicación, es importante entender que un ser con habilidades sociales es aquel que tiene una comunicación eficaz y una escucha activa, por ello es necesario recordar dichas características.

La comunicación eficaz tiene los siguientes rasgos:

- Debe ser claro y de fácil comprensión.
- El mensaje debe ser preciso y completo.
- La información que se transmite debe ser objetiva, real y no inventada.
- Se debe de transmitir el mensaje preciso y exacto, en el momento adecuado.
- El mensaje que se transmite debe ser de interés del interlocutor para continuar la conversación.
- Debe de existir la flexibilidad para que las personas puedan expresar lo que sienten y piensan, sin que el interlocutor pueda mostrar incomodidad con las personas correctas.
- La receptividad es vital e implica una escucha activa.

Por otro lado, se complementa, una buena comunicación con la escucha activa, es necesario recordar que es un proceso esencial que implica

un esfuerzo físico y mental para obtener con atención completa del mensaje, y así se pueda decodificar y codificar el mensaje, además va implicar no solo el escuchar con el sentido del oído, sino con todos los demás sentidos y una buena comunicación no verbal.

La asertividad: Para el MINSA (2005) “La asertividad significa exponer honestamente los sentimientos en dejar se tener en cuenta los derechos de uno mismo y pisotear los derechos de los demás” (pág. 20). Para el adecuado desenvolvimiento con sus pares en la vida cotidiana, en las relaciones de grupo, que un adolescente comunique sus pensamientos, su sentir, emociones y deseos, sin que perjudique a otras personas, sin dejar de dar el mensaje completo o que este pierda el sentido, va significar que las personas asertivas son capaces de dar sus ideas y pensamientos sin dañar a la otra persona, pero sin perder su integridad.

Es necesario deslindar que algunos autores señalan que hablar de habilidades sociales es lo mismo que la asertividad, al respecto Monjas (1998) señala: la asertividad es un área valiosa que se integra al concepto que la incluye dentro de las habilidades sociales. La conducta asertiva es un aspecto; es el “estilo” con el que interactuamos (p. 20). Es por ello que la asertividad es tomada en este estudio, como una dimensión a estudiar y analizarla como parte de las habilidades sociales.

La asertividad es la conducta interpersonal que involucra la expresión directa de los propios sentimientos y la defensa de los propios derechos personales, sin negar los derechos de los otros (Fernsterheim y Baer, 1976; Smith, 1975, citado por Monjas 1998). Este tipo de conductas permite que las personas

respondan de manera correcta y eficaz, ante diversas situaciones que se presentan en la vida y respeten los derechos de los demás.

Según Caballo (1993), precisa los tipos de relación que existen en la que los seres humanos interactuamos, y estos son:

- Estilo pasivo: es cuando alguien no expresa lo que siente, deja que las demás personas le digan lo que tenga que hacer, por ello sus opiniones, necesidades y sentimientos no son tomados en cuenta, y eso hace que se sienta mal de sí mismo, creándole frustraciones e inseguridades.
- Estilo agresivo: son aquellas personas que imponen sus ideas, pensamientos, opiniones y son los que agreden a otros con tal de hacer prevalecer lo que ellos quieran.
- Estilo asertivo: El asertivo es aquel que sabe escuchar, da sus ideas sin lastimar a nadie ni dañar los derechos de los demás, dice las palabras correctas, en el momento correcto y con la persona correcta, además es quien maneja lo no verbal sus gestos, posturas, tono de voz, etc. para que así se desenvuelva adecuadamente dentro de la sociedad.

La autoestima: Al respecto el Minsa (2005, pág. 33) sostiene “La autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales. Mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad”.

Según Monjas (1998, pág.25) se entiende por valoración, positiva o negativa, que hace uno de sí mismo. Es la valoración que hacemos del autoconcepto. Es el aspecto afectivo, evaluativo y enjuiciador del conocimiento de sí mismo. Tenemos que entender todos los seres humanos tenemos una valoración personal, ya sea positiva o negativa, esto va determinar una autoestima alta

o baja, en los casos que tengan valoraciones negativas, las habilidades sociales se ven mermadas, trayendo consecuencias de relaciones pasivas en la mayoría de los casos, sin embargo, al tener una alta autoestima, uno se cree capaz de afrontar y sea capaz de lograr todo lo que le sea posible.

La autoestima es fundamental para el desarrollo de los seres humanos, se considera el pilar de las habilidades sociales, puesto que al tener una percepción positiva de sí mismo, va generar confianza, elevando el potencial de liderazgo en diversos ámbitos de la vida, al respecto Echeburúa y Requesens (2012, pág. 86) manifiesta que “la autoestima constituye el pilar básico sobre el que se estructura la personalidad de un sujeto desde la infancia y condiciona notablemente la forma en que se establecen objetivos y se asuman retos”.

Valek 2007 citando a Cortez 1999, sostiene que existen tres componentes de la autoestima:

- Componente Cognoscitivo, esto incluye el autoconocimiento, autoconcepto, autocomprensión, autoimagen y autopercepción. Está relacionado con las percepciones, los conceptos, ideas, conocimientos que uno mismo de forma en sus representaciones mentales y eso define su personalidad.
- Componente emocional- evaluativo, está conformado por un conjunto de sentimientos que son la autoaceptación, autoevaluación, autovaloración y autoaprecio. Según estos aspectos la persona tiene la capacidad de ver su propio actuar y desarrollo personal y repercute en las conductas que va adoptando día a día.

- Componente conductual, esto se da cuando la persona tiene un actuar coherente, sabe dirigirse con responsabilidad y tiene la autonomía suficiente para dirigir sus actuar, y está es guiada por la asertividad y la libertad.

Toma de decisiones: para estudiar esta dimensión, el MINSA (2005), define como: tener en cuenta las consecuencias de las decisiones que se tomaran y lo que estas pueden ocasionar (pág. 77). El proceso de tomar decisiones implica discernir una alternativa entre varias, para solucionar un problema actual o potencial.

Tomar decisiones involucra analizar diversas alternativas, para ir descartando de un conjunto las no adecuadas y quedarnos con una de ellas, además integra otros procesos internos, para finalmente elegir la que nos sea propicia para poder resolver una situación que sea problemática y en la cual no se tenga en claro lo que buscamos, va a darse a lo largo de nuestras vidas ya sea a nivel personal, familiar, laboral, etc.; por ello es fundamental dentro de las habilidades sociales que estudiaremos.

Al respecto Caballo V. (2007, pág.14) el proceso de toma de decisiones implica el empleo de la transformación de la información y el uso de las reglas de contingencia (reglas que asocian acciones específicas con circunstancias) almacenadas en la memoria a largo plazo. De esta forma nos hace entender que para llegar a una buena toma de decisiones es ir cambiando nuestros conocimientos y formas de actuar, después de haber realizado la correcta toma de decisiones.

2.2.1.6 Importancia del desarrollo de habilidades sociales en la adolescencia

Para poder hablar de este tema es necesario definir la adolescencia, a ello tenemos que mencionar el desarrollo psicosocial y lo que trae consigo, ya que

la población de estudio tiene se encuentra en la adolescencia, a esto debemos entender que esta etapa constituye un proceso altamente variable en cuanto al crecimiento, desarrollo biológico, psicológico y social, puede ser variable por varios factores, según Gaete (2015) la clasifica en:

- Adolescencia temprana: desde los 10 a los 13-14 años.
- Adolescencia media: desde los 14-15 a los 16-17 años.
- Adolescencia tardía: desde los 17-18 años en adelante.

La etapa adolescente tiene como característica desarrollar la capacidad de manejo y autorregulación de emociones y en la parte social la habilidad para las relaciones con sus congéneres. La relación de los adolescentes con sus pares cumple funciones importantes, contribuyen al bienestar psicosocial del y la joven. Influyen durante el proceso de búsqueda y consolidación de una identidad, se transmiten costumbres y se adquieren normas sociales, todo ello para satisfacer sus necesidades interpersonales (intimidad, validación, pareja) la amistad se constituye como un escudo de protección a problemas psicológicos y experiencias desastrosas. La amistad también puede servir como un tampón que los protege de desarrollar problemas psicológicos ante experiencias vitales complicadas.

Es así que el uso de las redes sociales en la actualidad juega un papel importante en el desarrollo de las habilidades sociales y es la que por consiguiente asume un papel complicado de llevarse a cabo tras la pantalla de un celular, una computadora, laptop o Tablet, buscando la aprobación de los demás por medio de sus perfiles en el Facebook por ejemplo, el Instagram subiendo las mejores fotos para ser vistas por todo tipo de público.

2.2.2 Adicción a las redes sociales

2.2.2.1 Definición de adicción

Para poder hablar de adicciones tendremos que recurrir primero a la definición de adicción, al respecto Echeburúa y Requesens (2012, pág.49) sostienen que: La adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses. El hecho que una persona tenga la necesidad de algo como alcohol, tabaco, drogas, juego, internet de forma obsesiva, va desencadenar un problema lo que se conoce desde sus inicios como adicción.

También es necesario definir a los elementos característicos de la adicción como lo señalaron (Becoña y Oblitas 2012 citaron a Gossop,1989)

- Es un fuerte deseo o un sentimiento que lleva a un deseo intenso a una conducta particular
- La capacidad se ve deteriorada para controlar la conducta, sobre todo cuando es difícil de controlarla
- Desasosiego y forma de sentir que se ve trastornada cuando se deja de realizarla.
- Insistir en la idéntica conducta pese a que se observa que le está ocasionando graves consecuencias al individuo.

2.2.2.2 Definición de redes sociales

En la actualidad como vemos a diario gracias al internet, las redes sociales, ocupan parte importante en la vida de las personas, según Fernández (2013) usar las redes sociales es lo más habitual que se da actualmente en estos tiempos de globalización mundial, ya que de forma instantánea se da la

comunicación. Para entender mejor este fenómeno primero definiremos las redes sociales.

Según Choliz y Marco (2012, pág. 25) “Las redes sociales permiten localizar a personas que forman parte de la red, invitar a otras y extender la relación con las personas con las que el invitado ya tenga contacto”.

Por otro lado, Echeburúa y Requesens (2012, pag.22) sostienen que “Las redes sociales son espacios virtuales creados para las relaciones interpersonales, pero habitualmente operan como medios para articular relaciones reales, o al menos se orientan con esa expectativa”.

Según Rojas (2013, pág., 82) “La red social es como una tarjeta de presentación con contenidos personales que puede ser ampliada y modificada constantemente”.

Podemos decir que las redes sociales son herramientas digitales, que sirven para interconectarse a nivel global, con diferentes personas a tiempo real. En la actualidad se han vuelto indispensables en la vida de las personas, especialmente en los adolescentes y jóvenes, también en los adultos forman parte importante en sus vidas.

2.2.2.3 Tipos de redes sociales

Según Tamez (2012), se debe clasificar las redes con el único criterio de su objetivo, estas redes son:

- a) Redes sociales de carácter personal: Facebook, Twitter o Myspace
- b) Redes de carácter profesional: Linkeldin, Xiang o Viadeo
- c) Redes temáticas de carácter social: Musicmakesfriends.com. o cuantatuviaje.Net.

d) Redes sociales de escala local: Hyves, Xianoei y Tuenti.

Flores, Morán y Rodríguez (2009), lo clasifican a las redes sociales en dos formas distintas:

- a) Según el público y sus objetivos, consideran a las redes horizontales sin tema y para todos los usuarios. Aquí se considera a: Twitter y Facebook. Y las redes verticales, con temáticas profesionales, musicales o de ocio, entre ellas destacan: Wipley, Linkeldin, Viadeo y Xiang.
- b) El sujeto principal, es la red que considera las redes sociales humanas que fomentan la interacción humana como: Scribd, Tuenti, o Flickr que tiene la finalidad de fomentar relaciones entre personas.

Según Cholí y Marco las divide en:

- Facebook: Esta red social es la más conocida y usada, cuenta con 2 billones de usuarios en todo el mundo, en esta red puedes acceder a crear un perfil, conectarse e interactuar con diversas personas de todo el mundo, tener grupos, publicar fotografías, compartir imágenes, fotografías y temas de interés, escribir publicaciones, entre otros.
- Twitter: Apareció en el año 2006, tiene el formato de pequeños blogs en la que los integrantes van comentando ideas o informaciones brevemente, que pueden seguir los integrantes de la red.
- WhatsApp: Es la que todos la que tienen todos los que tienen smartphones, esta es la que sirve para enviar y recibir mensajes de texto, audios, videos; por medio de esta red social se puede hacer llamadas y videollamadas, pero se realiza solo a un grupo de contactos que se tenga en el teléfono.

- Instagram: es “exclusiva para fotografías, suele ser el acompañante ideal para Twitter”. Esta plataforma permite subir fotos y videos que se puede compartir, comentar y responder a estos comentarios, aunque se basa en la publicación de fotografías. Por otro lado, Para Arnao y Surpachin (2016) Instagram es una “aplicación gratuita para dispositivos móviles, permite tomar fotografías y modificarlas con efectos 48 especiales, para compartirlas en redes sociales como Facebook, Twitter u otra red social. Poco a poco, se está haciendo un espacio en la preferencia de los adolescentes peruanos”. Esta red comparte especialmente fotos.
- You Tube: “Es la red social del formato vídeo por excelencia” (Moya, 2013, pág. 38). Aquí se presenta vídeos que forman parte de la cultura en general inicio era más para los jóvenes, pero actualmente uno puede acceder a videos para todas las edades, clases sociales, culturas, idiomas, etc.
- Tuenti: esta red se da especialmente en España, al respecto “Es la manifestación típica de la utilización de las comunidades virtuales por parte de los adolescentes: extensión de las redes de las relaciones sociales a amigos de amigos. exposición de los gustos y preferencias”. Aquí se muestran además fotografías de los usuarios.
- Fotolog: Es otra red social muy extendida a nivel mundial “su aspecto más característico es del de expresar mediante fotografía, dibujo u otra forma de expresión artística, ideas o pensamientos”.

2.2.2.4 Importancia del uso de redes sociales

Para Rodríguez (2013), las redes sociales tienen ventajas, como:

- Ayuda y facilita a compartir muchos contenidos.

- Solo se necesita conocimientos básicos para acceder al Internet con facilidad.
- Ayuda a una comunicación efectiva entre sus miembros en contacto.
- Es de uso común para todos los individuos y empresas.
- Asimismo, identifica dos tipos de desventajas: Violación de la privacidad y resulta tener un grado alto de distracción.

Así, también Castillo (2013) considera que son ventajosas las redes sociales porque refuerza los contenidos de asignaturas porque:

- Facilita a los docentes a la asesoría a distancia y el reforzamiento a sus estudiantes.
- Ayuda al trabajo cooperativo a distancia.
- Permite al docente estar en comunicación.

2.2.2.5 Adicción al internet

Las conductas adictivas al internet son anormales, al respecto Fernández (2013) menciona que la forma de ser, identificada como “anormal” es aquel que se esquivo de las normas o aspectos que se dan en una determina cultura, contexto en tiempo y espacio, de un determinado grupo social.

En estos tiempos actuales los adolescentes especialmente desarrollan conductas adictivas a las redes sociales, como mencionan Echeburúa y Requesens (2012, pag.51) Estar conectado a internet puede actuar como una droga estimulante que produce cambios fisiológicos en el cerebro que implican el aumento de la dopamina y de otros neurotransmisores vinculados al circuito del placer. Por ello podemos deducir que es un problema complejo,

pese a no encontrarse clasificado en el DSM IV, se convierte en un problema a intervenir.

En la actualidad vemos a diario que existen problemas frente al uso de esta tecnología tan útil y a la vez adictiva, Choliz y Marco (2012. Pag.36) sostienen que presentan síntomas adictivos:

- Pérdida de control sobre el uso del internet, esto supone que un usuario puede pasar muchas horas frente al ordenador, ocasionando el fenómeno de la tolerancia, en el caso de la dependencia a las sustancias.
- Se presenta el malestar clínicamente al pasar mucho tiempo sin estar conectado al internet, generando el síndrome de abstinencia.
- Empleo de tiempo excesivo en las redes.
- Se dejan de hacer otras actividades por conectarse al internet.
- Perjudica presentando problemas sociales, económicos, familiares, académicos, físicos, etc.

2.2.2.6 Riesgos del uso excesivo de internet

Al respecto Echeburúa y Requesens (2012, pag.59), enumera los siguientes:

- Acceso a contenidos inapropiados, aquí tienen un riesgo mayor los menores, porque pueden acceder a contenidos inapropiados a contenidos nocivos como la pornografía o violento.
- Ciberacoso entre iguales, esto involucra el ciberbullying en donde pueden existir insultos, burlas, usar las fotografías para desprestigiar, en muchos casos suplantando identidades, esto suele darse por ser las publicaciones de para todo el público.
- Ciberacoso sexual, se da por el grooming, en la que los adultos fingen una identidad falsa con el fin de obtener un beneficio sexual.

- Pérdida de intimidad, al ser de fácil acceso a todas las personas de todo el mundo, las fotografías y publicaciones, pueden ser vistas por todo el mundo, esto hace que lo íntimo se convierta en público.
- Realización de delitos, muchos adolescentes creen que utilizando el anonimato o identidades falsas pueden generar todo tipo de delitos.

2.2.2.7 Consecuencias del abuso de redes sociales en los adolescentes

Aspectos que indican el uso exagerado a las TIC y a las redes sociales según Echeburúa y Requesens (2012, pag.73), son:

- La privación del sueño (dormir menos de 5 horas diarias) ya que se prefiere dedicar las horas del día a estar conectado al internet.
- Descuidar actividades familiares, con los padres, hermanos, tíos, etc. Asimismo, dejar de frecuentar con sus amistades, ocasionándole una nula socialización.
- Cuando alguien dentro del núcleo familiar hace dar cuenta que uno se encuentra demasiadas horas tras una computadora o celular conectado al internet.
- Estar pensando constantemente a lo que pueda estar sucediendo sino se encuentra conectado a la red, generando irritabilidad cuando el internet suele tener fallas.
- Tienen dificultades para controlar el tiempo de estar conectados a la red, ocasionando que se pierdan horas y horas, perdiendo la noción del tiempo.
- No aceptan que pasan mucho tiempo y excesivo, tras la red social o tras los videojuegos.
- Tener un apasionamiento cuando se encuentra frente a una computadora o celular con internet.

2.2.2.8 Dimensiones de las redes sociales

según Salas & Escurra (2014), incluyeron las dimensiones para conocer la adicción a las redes sociales, al respecto podemos señalar:

- **Obsesión por las redes sociales:** Las personas que tienen internet, que constantemente están pendientes de las redes sociales como el Facebook, el WhatsApp, etc. Tienden a fantasear, estar pensando constantemente en lo que sucede en las redes sociales, los contenidos de sus perfiles, lo que publican y comentan los demás usuarios de ellos, esto corresponde al aspecto cognitivo. Ya que su vida se ve afectada porque solo suelen pensar demasiado de lo que sucede en sus redes sociales, con tan solo una notificación y existen casos especialmente en los adolescentes y jóvenes que buscan aceptación y mostrar publicaciones y contenidos que los pueden volver supuestamente populares, a costa de dejar sus vidas, en muchos casos sus familias y relaciones sociales, con interacciones queda suspendida a las pantallas de los dispositivos electrónico.
- **Falta de control personal en las redes sociales:** Los adolescentes al encontrarse en un periodo de desarrollo inestable, ya que van orientándose a fijar sus identidad, en muchos casos por la aceptación social; con la masificación de la tecnología, las interacciones sociales se han visto disminuidas, y la soledad tras las computadoras han incrementado, generando que muchos adolescentes están alertas a sus redes sociales , ocasionando una falta de control sobre el uso y abuso, trayéndoles problemas en los estudios, descuidos de cumplimiento de actividades tanto académicas, familiares, deportivas, etc.

- **Uso excesivo de las redes sociales:** Presentar problemas respecto a la utilización adecuada de las redes sociales, puede convertirse en que muchos adolescentes pasen muchas horas al día, no controlen sus tiempos y sean incapaces de disminuir las horas que pasan metidos en sus redes sociales y esto produce efectos diversos como anulamiento de su interacción social directa con otras personas.

2.3 Marco Conceptual

Habilidades sociales

Caballo (2007), es el conjunto de conductas que tiene un individuo de forma interpersonal donde expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones, derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando la forma de ser de los demás, llevándonos a la resolución de problemas inmediatos de la situación, aminorando probablemente los problemas en el futuro.

Adolescentes

La OMS conceptúa a la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años.

Redes sociales

Echeburúa y Requesens (2012) “las redes sociales son espacios virtuales creados para las relaciones interpersonales, pero habitualmente operan como medios para articular relaciones reales, o al menos se orientan con esa expectativa”.

Adicción a las redes sociales

Echeburúa y Requesens (2012) “Es el abuso de internet, es tal que su privación puede causarles síntomas de abstinencia. Llegados a este punto los jóvenes sienten una necesidad imperiosa de engancharse a la red a costa de lo que sea”.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis General

Existe relación entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en los adolescentes en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.

3.2 Hipótesis Específicas

- Existe relación entre la dimensión asertividad y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.
- Existe relación entre la dimensión autoestima y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.
- Existe relación entre la dimensión comunicación y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.
- Existe relación entre la dimensión toma de decisiones y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.

3.2 Variables (definición conceptual y operacional)

Definición conceptual

Variable 1: Las habilidades sociales

Según Caballo (1986) es el conjunto de conductas que tiene un individuo de forma interpersonal donde expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones, derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando la forma de ser de los demás, llevándonos a la resolución de problemas inmediatos de la situación, aminorando probablemente los problemas en el futuro.

Definición operacional

Esta variable se determinará aplicando el cuestionario de las habilidades sociales conformado por 42 items, el cual aportará datos sobre la autoestima, asertividad, comunicación y toma de decisiones; dándonos escalas interpretativas de alto, medio y bajo.

Variable 2: La adicción a las redes sociales

Definición conceptual

Echeburúa y Requesens (2012) “Es el abuso de internet, es tal que su privación puede causarles síntomas de abstinencia. Llegados a este punto los jóvenes sienten una necesidad imperiosa de engancharse a la red a costa de lo que sea”.

Definición operacional

Esta variable se determinará aplicando el cuestionario de adicción a las redes sociales ARS, teniendo 24 preguntas respecto a las redes sociales midiendo la obsesión, la falta de control y el uso excesivo. Para luego hacer la interpretación teniendo en cuenta los niveles de bajo, medio y alto.

CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

4.1 Método de Investigación

Se usó el método científico, como el método general de investigación, al respecto Carrasco (2009) menciona se denomina método científico y constituye un sistema de procedimientos, técnicas, acciones estratégicas para resolver el problema de investigación, así como comprobar la hipótesis científica (pág. 269).

El método específico utilizado fue el método inferencial al respecto Carrasco (2009) manifiesta “es el que permite realizar la inducción y deducción en el proceso de análisis y síntesis de los hechos y fenómenos que se investigan” (pág.273).

4.2 Tipo de Investigación

El tipo de investigación es básica, como lo sostiene Carrasco (2009) busca ampliar y profundizar el caudal de los conocimientos científicos existentes acerca de la realidad (pág., 43); pues tiene como finalidad es incrementar información sobre la relación que existe entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales.

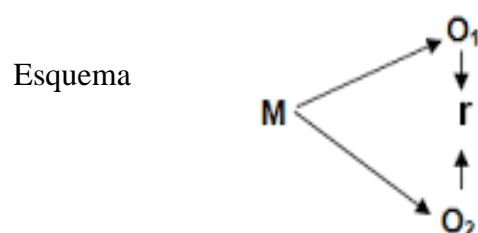
4.3 Nivel de Investigación

El nivel de investigación es correlacional, porque tiene como propósito determinar si hay una relación significativa entre la variable en niveles de significancia, más no

experimentar directamente, a ello Hernández (2006) menciona que la utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables (pág.71).

4.4 Diseño de la Investigación

Tuvo como diseño no experimental transaccional correlacional, a ello Carrasco (2009), sostiene permiten al investigador analizar la relación de hechos y fenómenos de la realidad (pág. 73) por tal motivo la presente investigación busca describir cada variable y luego relacionarla por medio de la estadística.



M = Muestra de estudio.

O1 = Observación de la variable 1: Habilidades sociales

O2 = Observación de la variable 2: Adicción a las redes sociales

r = Correlaciones existentes entre las dos variables.

4.5 Población y muestra

La población, estuvo conformada por 120 estudiantes del centro preuniversitario parroquial “San Francisco de Asís” de Ocopilla – Huancayo.

La muestra, estuvo conformada por 120 estudiantes del centro preuniversitario Parroquial “San Francisco de Asís” de Ocopilla – Huancayo, serán preuniversitarios de ambos sexos, entre la edad de 16 a 19 años.

El tipo de muestro, asimismo, se hizo un muestreo censal, ya que se tomará a toda la población como muestra.

Criterios de Inclusión:

Los estudiantes preuniversitarios en la muestra fueron:

- Estudiantes preuniversitarios de ambos sexos.
- Adolescentes de 16 a 19 años
- Egresados del nivel secundario
- Estudiantes matriculados en el ciclo de estudio de enero a marzo del 2020.

Criterios de Exclusión:

No se consideró en esta investigación:

- A estudiantes que aún se encuentren estudiando en el nivel secundario
- Los estudiantes que tengan edad menor a los 16 años y mayor a los 20 años.

4.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Se utilizó como técnica a la encuesta, ya que se pretende recoger información sobre las dos variables de estudio para luego ser analizada, al respecto Carrasco (2009) se usa cuando se estudia a un gran número de personas, permitiéndoles una respuesta directa, a través de una hoja de preguntas que se le da a cada participante (pág. 318)

Instrumentos

Instrumento para la variable 1: Habilidades sociales

Ficha técnica

Nombre del instrumento : Lista de evaluación de habilidades sociales

Autor : Departamento de Promoción de Salud Mental y de Prevención de problemas Psicosociales Instituto Especializado de salud Mental “Honorio Delgado/Hideyo Noguchi”. Ministerio de Salud.

Procedencia : Lima-Perú

Año : 2005

Administración : Adolescentes de 12 a 19 años

Adaptación : Realizada por la **Mg.** Rosario Luz Galindo Pomahuare en Lima, 2019

Número de preguntas : 42 ítems

Tipo de escala : Likert

Descripción de la prueba: la prueba consta de 42 preguntas con alternativas tipo Likert (nunca, rara vez, a veces, a menudo, siempre) que evalúan la variable de las habilidades sociales en los adolescentes, está dividida en cuatro dimensiones, la asertividad cuyos ítems son del 1 al 12, la comunicación del ítem 13 al 21, la autoestima del ítem 22 al 33 y la toma de decisiones del ítem 34 al 42.

Los criterios de calificación e interpretación son: muy bajo (0-20), bajo (20-22), promedio bajo (33-38), promedio (39 a 41), promedio alto (42 a 44), alto (45-49) y muy alto (50 a más).

Validez y confiabilidad:

Realizada por Galindo (2019), quien realizó una prueba piloto usando las Estadísticas de fiabilidad para el cuestionario de las habilidades sociales, con 42 elementos y siendo el valor de Alfa de Cronbach de 0,947 ; en la que se observa que el valor de fiabilidad se acerca al 1, por ello se dice que es instrumento es confiable.

Por otro lado, Galindo (2019), realizó el juicio de expertos a cinco especialistas para verificar la validez del instrumento dando como valido, dicho instrumento.

Instrumento para la variable 2: adicción a las redes sociales

Ficha técnica

Nombre del instrumento: cuestionario de Adicción a Redes Sociales ARS

Autores : Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas

Procedencia : Lima-Perú

Año : 2014

Administración : Adolescentes de 12 a 19 años

Número de preguntas : 24 ítems

Tipo de escala : Likert

Descripción de la prueba: la prueba consta de 24 preguntas con alternativas tipo Likert que calculan la adicción a las redes sociales; está fraccionada en tres partes que son: la obsesión con 10 ítems, falta de control en el uso con 6 ítems y el uso excesivo con 8 ítems. Asimismo, este instrumento de Adicción a las redes sociales viene acompañado de una encuesta con preguntas abiertas y cerradas, que permiten obtener datos que nos ayuden a interpretar las categorías diagnósticas.

Los criterios de calificación e interpretación son: muy bajo, promedio y alto.

Validez y confiabilidad

El cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, tiene la confiabilidad, a través del análisis factorial en la que el coeficiente de alfa de Crombach de 0,94 hasta 0,96, dando como confiable el instrumento, esto según Salas y Ecurra (2014).

Tabla 1

Datos Psicométricos del cuestionario de Adicción a redes sociales ARS

	No de ítems	Alfa de Crombach	Alfa de Crombach IC 95%
Factor 1, Obsesión por las redes sociales.	10	91	.90 - .92
Factor 2, Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	6	88	.86 - .90
Factor 3, Uso excesivo de las redes sociales.	8	92	.91 - .93
Total	24	95	.94 - .96
Items no incluidos	7		

Salas y Ecurra, 2014

Tabla 2*Baremo provisional del cuestionario de Adicción a las Redes sociales (ARS)*

Percentil	Factor 1, Obsesión por las redes sociales.	Factor 2, Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	Factor 3, Uso excesivo de las redes sociales.	Total Adicción a las redes sociales	Percentil
5	1	1	2	5	5
10	3	3	3	10	10
20	4	4	4	13	20
25	5	5	4	15	25
30	5	5	5	17	30
40	7	7	6	20	40
50	9	8	8	24	50
60	11	10	9	30	60
70	13	11	10	34	70
75	14	12	11	37	75
80	15	13	12	39	80
90	19	15	15	47	90
95	23	18	18	57	95
99	30	21	25	73	99
M	10.03	8.73	8.27	27.03	M
DE	6.66	4.93	5.09	15.37	DE

N=380

Salas y Ecurra, 2014**4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.**

Para el procesamiento de datos se utilizó los programas estadísticos (hoja excel) y el programa SPSS 25; asimismo, las técnicas de la Estadística Descriptiva que sirve para describir datos cuantitativos: Descripciones gráficas como tablas de frecuencia, cuadros estadísticos y para la comprobación de hipótesis se usó la estadística inferencial mediante la aplicación de la prueba de correlación Rho de Spearman.

4.8 Aspectos éticos de la Investigación

Según el cumplimiento de las normas y principios éticos que se establecen en el artículo 27 y 28 del “Reglamento General de Investigación”, se tendrá en cuenta los siguientes principios éticos:

- Antes de la aplicación de los instrumentos a la muestra, se solicitó el permiso al promotor, sacerdote encargado de la academia preuniversitaria parroquial “San Francisco de Asís”.
- Se realizó teniendo en cuenta el consentimiento informado, por parte de los estudiantes que son mayores de edad; asimismo se pidió el asentimiento informado al coordinador general de la academia preuniversitaria parroquial “San Francisco de Asís”, puesto que también se evaluó a menores de edad; esto fue debido a que la población de estudio oscila entre los 16 y 19 años.
- Los estudiantes que colaboraron para la aplicación de los instrumentos, lo realizaron de manera libre y voluntaria, puesto que serán conocedores de su derecho y podrán abandonar su participación cuando lo consideraron conveniente.
- Se respetó la integridad física y emocional al momento de la aplicación de los instrumentos.
- Se tiene en el anonimato a los adolescentes evaluados.
- Se respetó a los autores que se tomó para el estudio, mencionándolos en las citas y colocándolos en la bibliografía.
- Se utilizó los datos solo con fines de investigación.
- Se informó de los resultados obtenidos al centro preuniversitario parroquial

CAPÍTULO V RESULTADOS

5.1 Descripción de resultados

Después de la aplicación de los instrumentos, se presentan los resultados obtenidos en el estudio, primero se detallan los resultados respecto a las habilidades sociales y sus dimensiones, en segundo lugar, se consideran el procesamiento de la encuesta con los datos de la muestra de estudio sobre la adicción a las redes sociales y sus dimensiones.

Tabla 3

Categoría diagnóstica de habilidades sociales

	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	5	4,2
PROMEDIO BAJO	18	15,0
PROMEDIO	24	20,0
PROMEDIO ALTO	37	30,8
ALTO	22	18,3
MUY ALTO	14	11,7
Total	120	100,0

Fuente: Resultados obtenidos de la base de datos SPSS

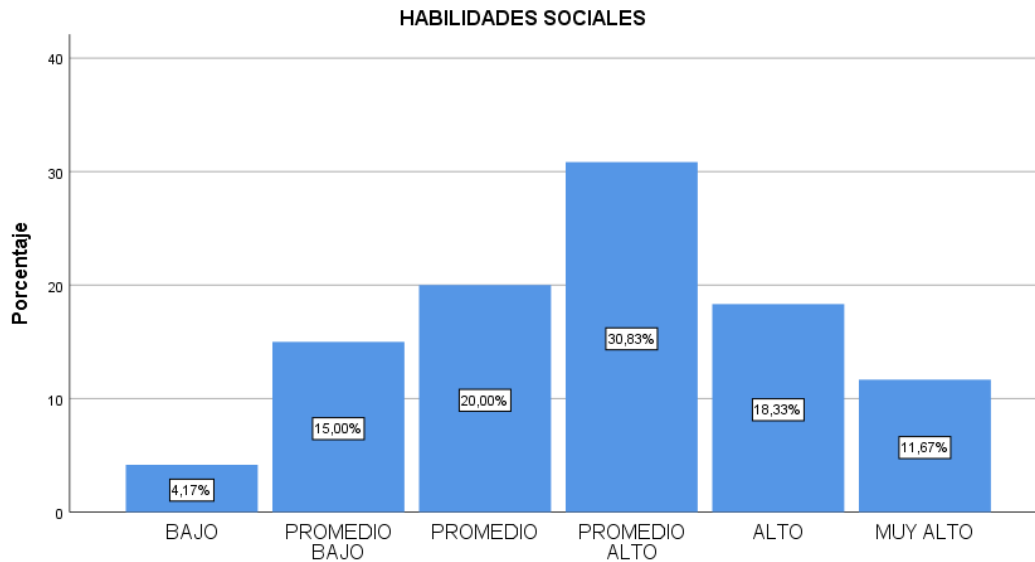


Figura 1

Categoría diagnóstica de habilidades sociales

Interpretación: En la tabla 3 y figura 1, se presenta la frecuencia sobre la variable de las habilidades sociales, en los estudiantes preuniversitarios de la academia parroquial de Huancayo, encontrando que la mayoría de los estudiantes tiene un 30,38% ubicándolos en nivel promedio alto, el 20% en el nivel promedio, el 18,33% en el nivel alto, el 15% en el nivel promedio bajo, el 11,67% en el nivel muy alto y el 4,17% en el nivel bajo.

Tabla 4

Resultado de la dimensión asertividad de las habilidades sociales

	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	1	,8
PROMEDIO BAJO	9	7,5
PROMEDIO	24	20,0
PROMEDIO ALTO	22	18,3
ALTO	42	35,0
MUY ALTO	22	18,3
Total	120	100,0

Fuente: Resultados obtenidos de la base de datos SPSS

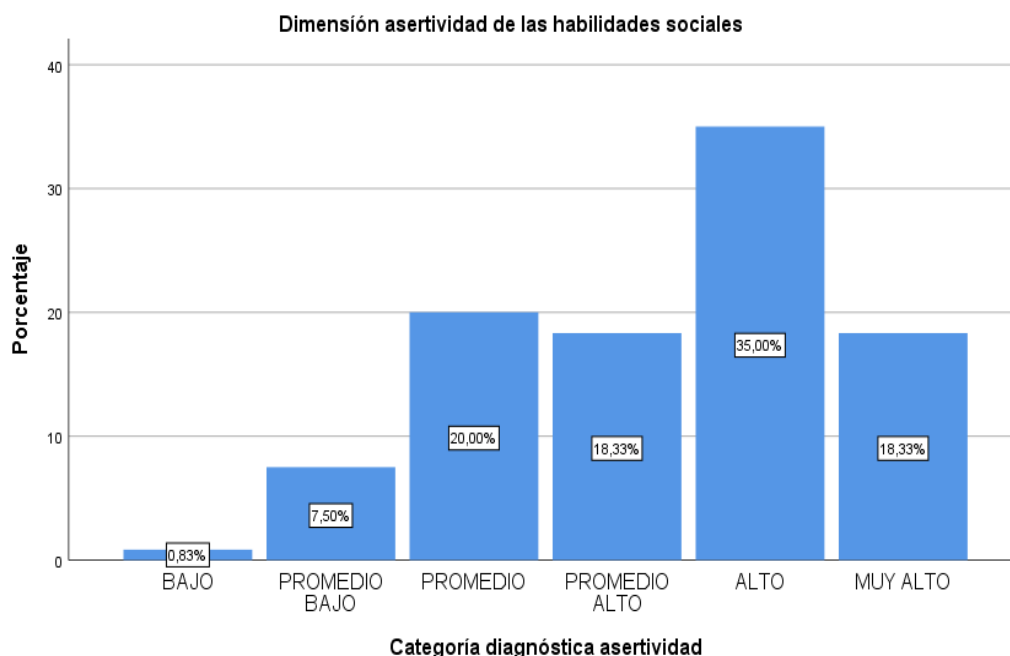


Figura 2

Resultado de la dimensión asertividad de las habilidades sociales

Interpretación: En la tabla 4 y figura 2, se presenta la frecuencia sobre la dimensión asertividad de las habilidades sociales, en los estudiantes preuniversitarios de la academia parroquial de Huancayo, encontrando que la mayoría de los estudiantes tiene un 35% ubicándolos en nivel alto, el 20% en el nivel promedio, el 18,33% en el nivel promedio alto y muy alto, el 7,5% en el nivel promedio bajo y el 0,83% en el nivel bajo.

Tabla 5

Resultado de la dimensión autoestima de las habilidades sociales

	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	3	2,5
PROMEDIO BAJO	15	12,5
PROMEDIO	51	42,5
PROMEDIO ALTO	32	26,7
ALTO	11	9,2
MUY ALTO	8	6,7
Total	120	100,0

Fuente: Resultados obtenidos de la base de datos SPSS

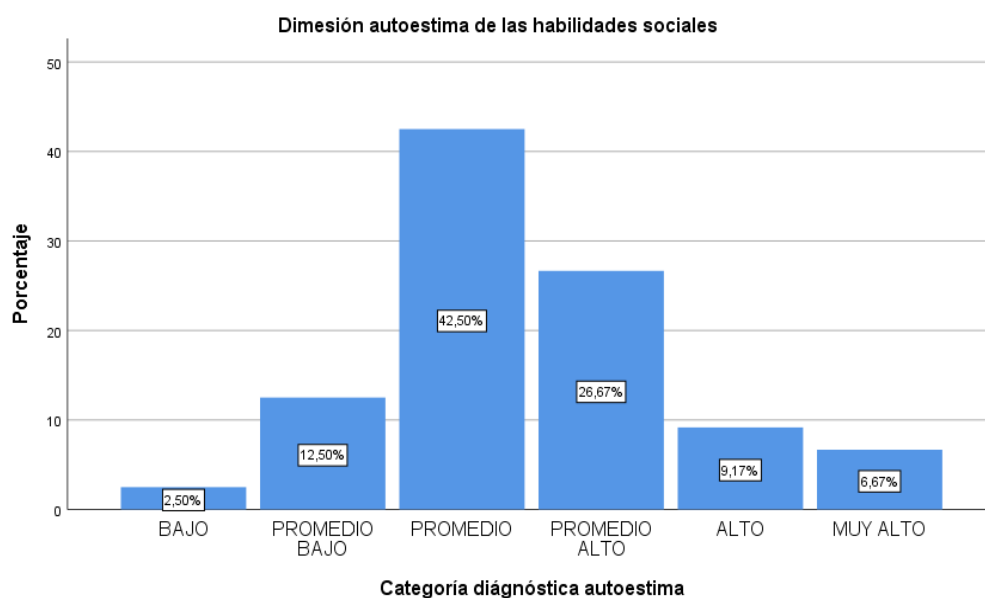


Figura 3

Resultado de la dimensión autoestima de las habilidades sociales

Interpretación:

En la tabla 5 y figura 3, se presenta la frecuencia sobre la dimensión autoestima de las habilidades sociales, en los estudiantes preuniversitarios de la academia parroquial de Huancayo, encontrando que la mayoría de los estudiantes tiene un 42,50% ubicándolos en nivel promedio bajo, el 26,67% en el nivel promedio alto, el 12,50% en el nivel promedio bajo

Tabla 6

Resultado de la dimensión comunicación de las habilidades sociales

	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	10	8,3
PROMEDIO BAJO	32	26,7
PROMEDIO	25	20,8
PROMEDIO ALTO	31	25,8
ALTO	17	14,2
MUY ALTO	5	4,2
Total	120	100,0

Fuente: Resultados obtenidos de la base de datos SPSS

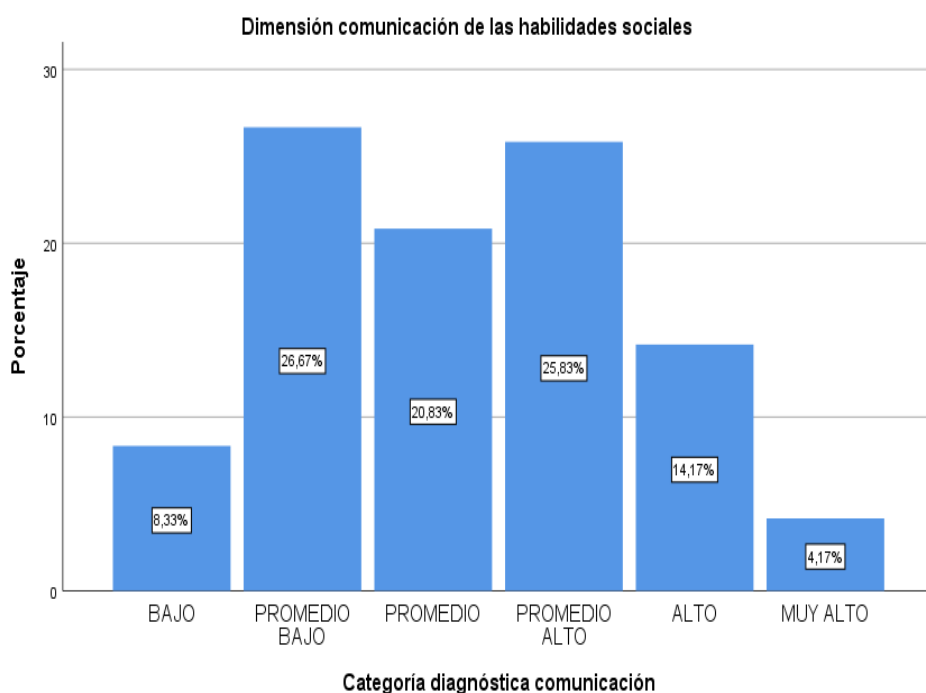


Figura 4

Interpretación: En la tabla 6 y figura 4, se presenta la frecuencia sobre la dimensión comunicación de las habilidades sociales, en los estudiantes preuniversitarios de la academia parroquial de Huancayo, encontrando que la mayoría de los estudiantes tiene un 26,67% ubicándolos en nivel promedio bajo, el 25,83% en el nivel promedio alto, el 20,83% en el nivel promedio, el 14,17% en el nivel alto, el 8,33% en el nivel bajo y el 4,17% en el nivel muy alto.

Tabla 7

Resultado de la dimensión toma de decisiones de las habilidades sociales

	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	5	4,2
PROMEDIO BAJO	22	18,3
PROMEDIO	43	35,8
PROMEDIO ALTO	21	17,5
ALTO	27	22,5
MUY ALTO	2	1,7
Total	120	100,0

Fuente: Resultados obtenidos de la base de datos SPSS

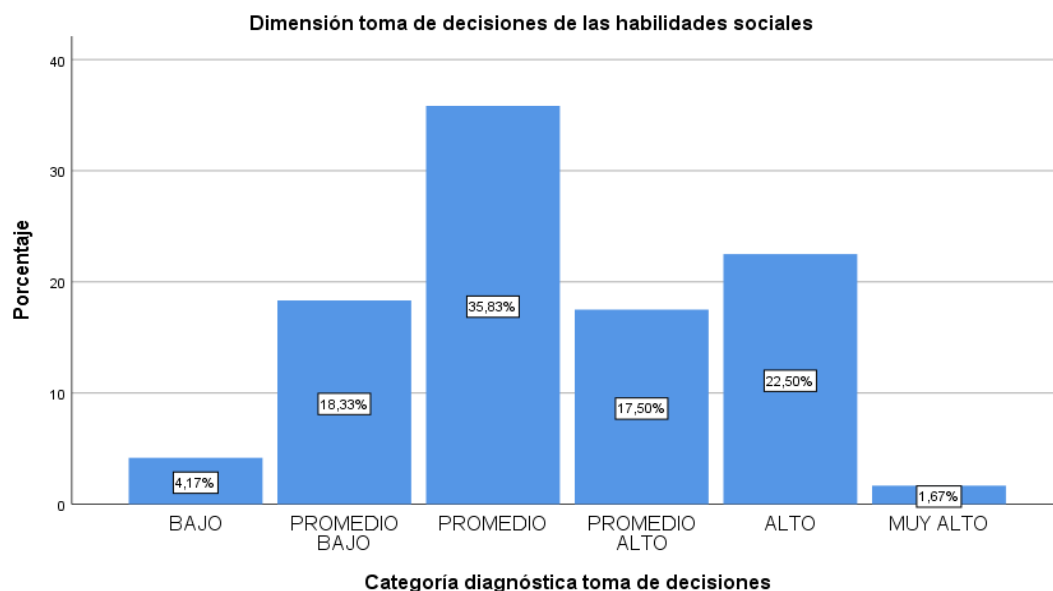


Figura 5

Resultado de la dimensión toma de decisiones de las habilidades sociales

Interpretación: En la tabla 7 y figura 5, se presenta la frecuencia sobre la dimensión toma de decisiones de las habilidades sociales, en los estudiantes preuniversitarios de la academia parroquial de Huancayo, encontrando que la mayoría de los estudiantes tiene un 35,83% ubicándolos en nivel promedio, el 22,50% en el nivel alto, el 18,33% en el nivel promedio bajo, el 17,50% en el nivel promedio alto, el 4,17% en el nivel bajo y el 1,67% en el nivel muy alto.

Tabla 8

Categoría diagnóstica de adicción a las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	11	9,2
MEDIO	50	41,7
ALTO	59	49,2
Total	120	100,0

Fuente: Resultados obtenidos de la base de datos SPSS

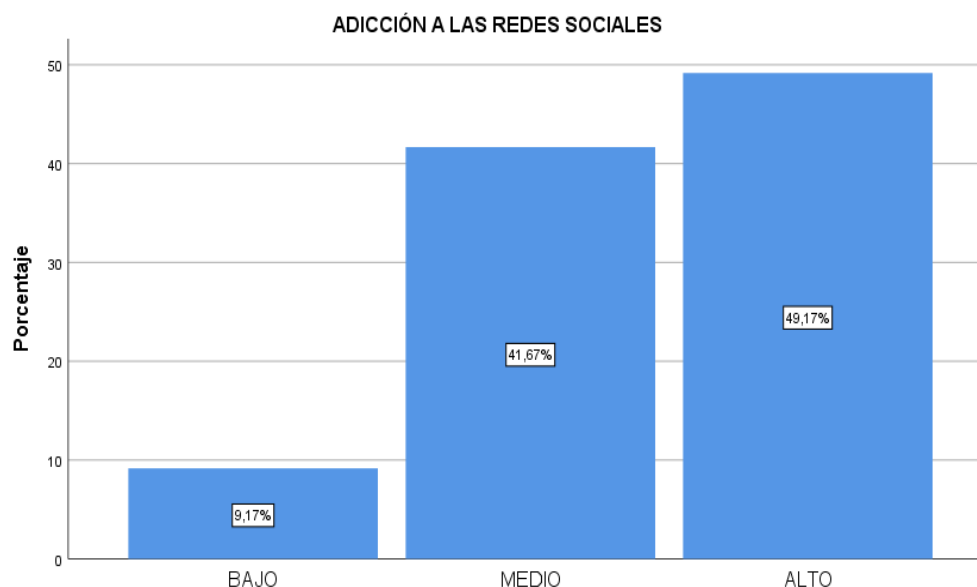


Figura 6

Categoría diagnóstica de adicción a las redes sociales

Interpretación: En la tabla 8 y figura 06, respecto a la categoría diagnóstica de los estudiantes de los estudiantes preuniversitarios de la academia parroquial de Huancayo, se encuentra en el 49.17% tiene el nivel alto de adicción a las redes sociales, el 41,67% tiene el nivel medio de adicción a las redes sociales y el 9.17% posee un nivel bajo de adicción a las redes sociales.

Relación de las variables

Tabla 9

Relación entre habilidades sociales y adicción a las redes sociales

		Habilidades sociales						Total
		BAJO	PROMEDIO		PROMEDIO			
			BAJO	PROMEDIO	ALTO	ALTO	MUY ALTO	
Adicción a las redes sociales	BAJO	0	0	1	3	5	2	11
		0,0%	0,0%	0,8%	2,5%	4,2%	1,7%	9,2%
	MEDIO	3	3	10	20	5	9	50
		2,5%	2,5%	8,3%	16,7%	4,2%	7,5%	41,7%
	ALTO	2	15	13	14	12	3	59
		1,7%	12,5%	10,8%	11,7%	10,0%	2,5%	49,2%
Total		5	18	24	37	22	14	120
		4,2%	15,0%	20,0%	30,8%	18,3%	11,7%	100,0%

Fuente: Resultados obtenidos de la base de datos SPSS

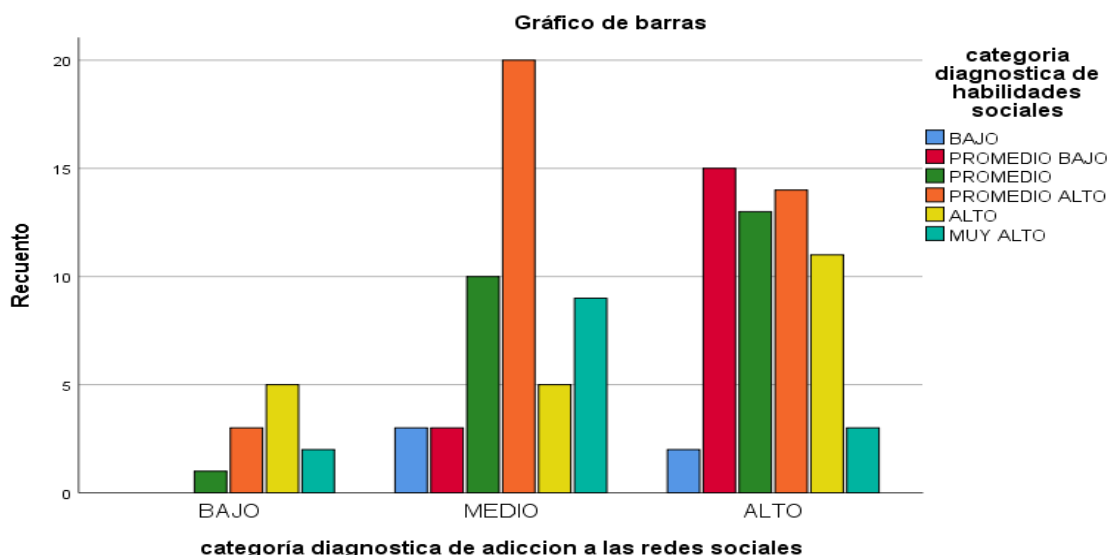


Figura 7

Relación entre habilidades sociales y adicción a las redes sociales

Fuente: Evaluación a estudiantes del nivel preuniversitario, Huancayo – 2020

Interpretación: De acuerdo a la tabla 09 y figura 07, del total de evaluados el 16,7% se ubica en un nivel promedio alto de habilidades sociales y un nivel medio de adicción a las redes sociales; el 12,5% de estudiantes preuniversitarios denota un nivel promedio bajo de habilidades sociales y un nivel alto de adicción a las redes sociales, el 11,7% de estudiantes preuniversitarios presenta un nivel promedio alto de habilidades sociales y un nivel alto de adicción a las redes sociales.

Tabla 10

Relación entre asertividad y adicción a las redes sociales

		Asertividad					Total	
		BAJO	PROMEDIO BAJO	PROMEDIO	PROMEDIO ALTO	MUY ALTO		
Adicción a las redes sociales	BAJO	0	0	0	5	3	3	11
		0,0%	0,0%	0,0%	4,2%	2,5%	2,5%	9,2%
	MEDIO	0	1	8	8	22	11	50
		0,0%	0,8%	6,7%	6,7%	18,3%	9,2%	41,7%
	ALTO	1	8	16	9	17	8	59
		0,8%	6,7%	13,3%	7,5%	14,2%	6,7%	49,2%
Total		1	9	24	22	42	22	120
		0,8%	7,5%	20,0%	18,3%	35,0%	18,3%	100,0%

Fuente: Resultados obtenidos de la base de datos SPSS

Interpretación: de acuerdo a la tabla 10, del total de evaluados el 18,3% se ubica en un nivel alto de asertividad y un nivel medio de adicción a las redes sociales; el 14,2% de estudiantes preuniversitarios denota un nivel alto de asertividad y un nivel alto de adicción a las redes sociales, el 13,3% de estudiantes preuniversitarios presenta un nivel promedio de asertividad y un nivel alto de adicción a las redes sociales.

Tabla 11
Relación entre comunicación y adicción a las redes sociales

		Comunicación						Total
		PROMEDIO			PROMEDIO		MUY	
		BAJO	BAJO	PROMEDIO	ALTO	ALTO	ALTO	
Adicción a las redes sociales	BAJO	1	1	1	4	4	0	11
		0,8%	0,8%	0,8%	3,3%	3,3%	0,0%	9,2%
	MEDIO	3	14	9	14	5	5	50
		2,5%	11,7%	7,5%	11,7%	4,2%	4,2%	41,7%
	ALTO	6	17	15	13	8	0	59
		5,0%	14,2%	12,5%	10,8%	6,7%	0,0%	49,2%
Total		10	32	25	31	17	5	120
		8,3%	26,7%	20,8%	25,8%	14,2%	4,2%	100,0%

Fuente: Resultados obtenidos de la base de datos SPSS

Interpretación: De acuerdo a la tabla 11, del total de evaluados el 11,7% se ubica en un nivel promedio bajo de comunicación y un nivel alto de adicción a las redes sociales; el 11,7% de estudiantes preuniversitarios denota un nivel promedio bajo de comunicación y un nivel medio de adicción a las redes sociales, el 11,7% de estudiantes preuniversitarios presenta un nivel promedio alto de comunicación y un nivel alto de adicción a las redes sociales.

Tabla 12*Relación entre autoestima y adicción a las redes sociales*

		Autoestima					Total	
		BAJO	PROMEDIO BAJO	PROMEDIO	PROMEDIO ALTO	ALTO		MUY ALTO
Adicción a las redes sociales	BAJO	0 0,0%	0 0,0%	1 0,8%	6 5,0%	3 2,5%	1 0,8%	11 9,2%
	MEDIO	2 1,7%	3 2,5%	25 20,8%	11 9,2%	3 2,5%	6 5,0%	50 41,7%
	ALTO	1 0,8%	12 10,0%	25 20,8%	15 12,5%	5 4,2%	1 0,8%	59 49,2%
	Total	3 2,5%	15 12,5%	51 42,5%	32 26,7%	11 9,2%	8 6,7%	120 100,0%

Fuente: Resultados obtenidos de la base de datos SPSS

Interpretación: De acuerdo a la tabla 12, del total de evaluados el 20,8% se ubica en un nivel promedio de autoestima y un nivel medio de adicción a las redes sociales; el 20,8% de estudiantes preuniversitarios denota un nivel promedio de autoestima y un nivel alto de adicción a las redes sociales, el 12,5% de estudiantes preuniversitarios presenta un nivel promedio alto de autoestima y un nivel alto de adicción a las redes sociales.

Tabla 13*Relación entre toma de decisiones y adicción a las redes sociales*

		Toma de decisiones					Total	
		BAJO	PROMEDIO BAJO	PROMEDIO	PROMEDIO ALTO	ALTO		MUY ALTO
Adicción a las redes sociales	BAJO	0 0,0%	0 0,0%	2 1,7%	3 2,5%	6 5,0%	0 0,0%	11 9,2%
	MEDIO	3 2,5%	6 5,0%	16 13,3%	10 8,3%	13 10,8%	2 1,7%	50 41,7%
	ALTO	2 1,7%	16 13,3%	25 20,8%	8 6,7%	8 6,7%	0 0,0%	59 49,2%
	Total	5 4,2%	22 18,3%	43 35,8%	21 17,5%	27 22,5%	2 1,7%	120 100,0%

Fuente: Resultados obtenidos de la base de datos SPSS

Interpretación: De acuerdo a la tabla 13, del total de evaluados el 20,8% se ubica en un nivel promedio de toma de decisiones y un nivel alto de adicción a las redes sociales; el 13,3% de estudiantes preuniversitarios denota un nivel promedio de toma de decisiones y un nivel medio de adicción a las redes sociales, el 13,3% de estudiantes preuniversitarios presenta un nivel promedio bajo de toma de decisiones y un nivel alto de adicción a las redes sociales.

5.2 Contrastación de hipótesis

5.2.1 Prueba de hipótesis general

Formulación de la hipótesis general

H₀: No existe relación entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.

H₁: Existe relación entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.

Para determinar el nivel de confiabilidad

Se trabajó a un nivel de confiabilidad del 95% ya que pertenece a un estudio de naturaleza social. Por ello, el nivel de confianza, nivel α que es el nivel de error estimado del nivel de significancia: 5% que equivale al 0,05.

Elección de la prueba estadística.

Para la prueba de hipótesis general se utilizó la prueba de correlación Rho de Spearman

Tabla 14*Estadígrafo de prueba Rho de Spearman de la hipótesis general*

		Habilidades sociales	Adicción a las redes sociales
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	-,276**
		N	,002
Adicción a las redes sociales	Habilidades sociales	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	-,276**
		N	,002
			120
			120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Resultados obtenidos de la base de datos SPSS

Estimación del p-valor

Criterio para determinar la hipótesis:

P- valor $< \alpha$ = La H1 se aprueba. Existe relación entre las variables

P- valor $> \alpha$ = La H0 se aprueba. No existe relación entre las variables

Sig. (bilateral): 0,002= P- valor $< \alpha$ ∴ La H1 se aprueba existe relación.

- Interpretación de coeficiente de correlación

Coeficiente de correlación

Puesto que $r_s (-,276^{**})$ se encuentra en un rango de correlación de -0,20 a -0,39 se establece que es una **relación inversa con escasa correlación**, a su vez como: $P(0,002) < 0.05$; se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1).

Toma de decisión

- Conclusión Estadística

Se concluye que: Existe una relación inversa, con un nivel de escasa correlación, entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.

- Interpretación

Los valores hallados señalan que existe una relación inversa, con un nivel de escasa correlación, entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales; lo que significa que, si los adolescentes del Centro Preuniversitario parroquial de Huancayo, tienen alta adicción a las redes sociales, poseen un nivel promedio de habilidades sociales, es decir, si una variable aumenta, la otra disminuye, en este caso es mínima y poco significativa dicha relación.

Prueba de hipótesis específica 1

Formulación de hipótesis

H₀: No existe relación entre la dimensión asertividad y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.

H₁: Existe relación entre la dimensión asertividad y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.

Determinar el nivel de significancia

Se asume que el nivel de error es $\alpha = 0,05$, por lo que la confiabilidad es al 95%.

Elección de la prueba estadística.

Para la prueba de hipótesis se utilizó la prueba Rho de Spearman

Tabla 15*Estadígrafo de prueba Rho de Spearman de la hipótesis específica 1*

			Dimensión asertividad	Adicción a las redes sociales
Rho de Spearman	Adicción a las redes sociales	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 120	-,222* ,015 120
	Dimensión asertividad	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	-,222* ,015 120	1,000 . 120

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Resultados obtenidos de la base de datos SPSS

Estimación del p-valor

Criterio para determinar la Hipótesis:

P- valor $< \alpha$ = La H1 se aprueba. Existe relación entre las variables

P- valor $> \alpha$ = La H0 se aprueba. No existe relación entre las variables

Sig. (bilateral): 0 ,015= P- valor $< \alpha$ ∴ La H1 se aprueba. Existe relación.

- Interpretación de coeficiente de correlación

Coefficiente de correlación

Puesto que r_s (-,222*) calculada se encuentra en un rango de correlación de -0,20 a -0,39 se establece que es una **relación inversa**, a su vez como: $P(0,015) < 0,05$; se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1).

Toma de decisión

- Conclusión Estadística

Se concluye que: existe una **relación inversa con escasa correlación**, en la misma proporción, entre la dimensión asertividad y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.

- Interpretación

Los valores hallados señalan que existe una relación inversa, entre la dimensión asertividad y la adicción a las redes sociales, lo que lo que significa que, si los adolescentes del Centro Preuniversitario parroquial de Huancayo, tienen alta adicción a las redes sociales, poseen un nivel alto de asertividad, es decir, si una variable aumenta, la otra también cambia.

5.2.2 Prueba de hipótesis específica 2

Formulación de hipótesis

Ho: No existe relación entre la dimensión autoestima y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.

H1: Existe relación entre la dimensión autoestima y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.

Determinar el nivel de significancia

Se asume que el nivel de error es $\alpha = 0,05$, por lo que la confiabilidad es al 95%.

Elección de la prueba estadística.

Para la prueba de hipótesis se utilizó la prueba Rho de Spearman

Tabla 16

Estadígrafo de prueba Rho de Spearman de la hipótesis específica 2

		Dimensión autoestima	Adicción a las redes sociales
Rho de Spearman	Dimensión autoestima	1,000	-,163
		Coefficiente de correlación	
		Sig. (bilateral)	,076
		N	120
Rho de Spearman	Adicción a las redes sociales	-,163	1,000
		Coefficiente de correlación	
		Sig. (bilateral)	,076
		N	120

Fuente: Resultados obtenidos de la base de datos SPSS

Estimación del p-valor

Criterio para determinar la hipótesis:

P- valor $< \alpha$ = La H1 se aprueba. Existe relación entre las variables

P- valor $> \alpha$ = La H0 se aprueba. No existe relación entre las variables

Sig. (bilateral): 0,076= P- valor $> \alpha$ ∴ La H0 se aprueba. No existe relación

- Conclusión Estadística

Se concluye que: no existe relación entre la dimensión autoestima y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo – 2020, debido a que el valor de 0,076= P- valor $> \alpha$, por lo que se acepta la hipótesis nula.

5.2.3 Prueba de hipótesis específica 3

Formulación de hipótesis

H₀: No existe relación entre la dimensión comunicación y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.

H₁: Existe relación entre la dimensión comunicación y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.

Determinar el nivel de significancia

Se asume que el nivel de error es $\alpha = 0,05$, por lo que la confiabilidad es al 95%.

Elección de la prueba estadística.

Para la prueba de hipótesis se utilizó la prueba Rho de Spearman.

Tabla 17*Estadígrafo de prueba Rho de Spearman de la hipótesis específica 3*

		Dimensión comunicación	Adicción a las redes sociales
Rho de Spearman	Dimensión comunicación	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,026
		N	120
	Adicción a las redes sociales	Coefficiente de correlación	-,204*
		Sig. (bilateral)	,026
		N	120

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Resultados obtenidos de la base de datos SPSS

Estimación del p-valor

Criterio para determinar la Hipótesis:

P- valor $< \alpha$ = La H1 se aprueba. Existe relación entre las variables

P- valor $> \alpha$ = La H0 se aprueba. No existe relación entre las variables

Sig. (bilateral): 0,024= P- valor $< \alpha$ ∴ La H1 se aprueba. Existe relación.

- Interpretación de coeficiente de correlación

Coefficiente de correlación

Puesto que r_s (-,204*) calculada se encuentra en un rango de correlación de -0,20 a -

0,39 se establece que es una **relación inversa con escasa correlación**, a su vez como:

$P(0,015) < 0.05$; se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1).

Toma de decisión

- Conclusión Estadística

Se concluye que: Existe una relación inversa, con escasa correlación entre la dimensión comunicación y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.

- **Interpretación**

Se ha establecido que existe una relación inversa, con un nivel escaso de correlación, entre la dimensión comunicación y la adicción a las redes sociales, lo que significa que los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial de Huancayo, tienen un nivel alto de adicción a las redes sociales, y un nivel promedio bajo de comunicación, es decir, si una variable aumenta, la otra disminuye en este caso es mínima y poco significativa dicha relación.

Prueba de hipótesis específica 4

Formulación de hipótesis

H₀: No existe relación entre la dimensión toma de decisiones y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.

H₁: Existe relación entre la dimensión toma de decisiones y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.

Determinar el nivel de significancia

Se asume que el nivel de error es $\alpha = 0,05$, por lo que la confiabilidad es al 95%.

Elección de la prueba estadística.

Para la prueba de hipótesis se utilizó la prueba Rho de Spearman.

Tabla 18*Estadígrafo de prueba Rho de Spearman de la hipótesis específica 4*

			Dimensión toma de decisiones	Adicción a las redes sociales
Rho de Spearman	Dimensión toma de decisiones	Coefficiente de correlación	1,000	-,350**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	120	120
	Adicción a las redes sociales	Coefficiente de correlación	-,350**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Resultados obtenidos de la base de datos SPSS

Estimación del p-valor

Criterio para determinar la Hipótesis:

P- valor $< \alpha$ = La H1 se aprueba. Existe relación entre las variables

P- valor $> \alpha$ = La H0 se aprueba. No existe relación entre las variables

Sig. (bilateral): 0,000= P- valor $< \alpha$ ∴ La H0 se aprueba. existe relación.

- Interpretación de coeficiente de correlación

Coefficiente de correlación

Puesto que r_s (-,350**) calculada se encuentra en un rango de correlación de -0,20 a -0,39 se establece que es una **correlación inversa con escasa correlación**, a su vez como: $P(0,000) < 0.05$; se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1).

Toma de decisión

- Conclusión Estadística

Se concluye que: existe relación inversa, con escasa correlación, entre la dimensión toma de decisiones y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.

- **Interpretación**

Se ha determinado que existe una relación inversa, con un nivel escaso de correlación, entre la dimensión toma de decisiones y la adicción a las redes sociales, lo que significa que los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial de Huancayo, tienen un nivel alto de adicción a las redes sociales, y un nivel promedio bajo en la toma de decisiones, es decir, si una variable aumenta, la otra disminuye en este caso es ínfima y poco significativa en dicha relación.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se hará la interpretación de los resultados de la investigación en función a los objetivos planteados.

Se tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo – 2020; después de aplicar la prueba de Rho Spearman y de acuerdo a los resultados que se muestran en la tabla 15, se obtuvo el valor de correlación de $-0,276$, por lo tanto se concluye, que existe una relación inversa con escaso nivel, entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial de Huancayo, 2020; esta relación no es muy significativa, puesto que el valor se ubica en el rango de $0,20$ a $0,40$; es decir tiene una correlación escasa; de lo hallado se deduce que, si las habilidades sociales, cuyas dimensiones son: la comunicación, asertividad, autoestima y la toma de decisiones, se encuentran en la categoría diagnóstica de promedio alto y la adicción a las redes sociales respecto a la obsesión, falta de control en el uso y el uso excesivo de las redes sociales se halla en la categoría diagnóstica alta, una es relativamente menor que la otra variable, indicando que si una aumenta la otra disminuye, pero en este caso es poco significativa.

A estos resultados obtenidos podemos mencionar que la población donde se realizó la investigación tiene como procedencia un estatus social medio y bajo, a ello Lazo (2009) señaló que la educación ha sido uno de los servicios complicados de conseguir y cubrir, por sus costos y oportunidades, pero esto ha sido un medio de superación; esto nos lleva a entender una de las razones porque los adolescentes preuniversitarios tienen buen promedio de habilidades sociales y no se ven tan afectadas, por la adicción a las redes sociales.

Los resultados coinciden con lo reportado con otras investigaciones, al respecto Jiménez (2018) encontró que existe relación entre las redes sociales en el desarrollo de las habilidades sociales, encontrando que el uso de redes sociales superior a las 2 horas en los adolescentes son consideradas como excesivas, y estas a su vez ejercen un deterioro significativo en el desarrollo de las habilidades sociales; del mismo modo, Díaz & Valderrama (2016) concluyó, que existe relación altamente significativa entre habilidades sociales y dependencia entre a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo. Además, el nivel de habilidades sociales en el que se encuentran el 53% de estudiantes es promedio y el 56% de estudiantes presentan severa dependencia a las redes sociales; por su parte, que Chambi & Sucari (2017) encontraron que existen correlaciones estadísticamente significativas entre dependencia a móvil y adicción a internet e impulsividad en pre-universitarios de Juliaca, a mayor dependencia al móvil y a internet, presentan mayores problemas en las habilidades sociales; asimismo, Kemiashiro (2017), encontró que existe relación inversa y negativa entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales, independientemente del nivel de adicción a las redes sociales ya sea bajo, medio o alto, y el porcentaje de las mujeres es ligeramente mayor que en los hombres, incluso son las mujeres quienes puntuaron con un mejor resultado en cuanto al test de habilidades sociales y el factor más fuerte entre los participantes es la obsesión por las redes sociales; asimismo, Huancapaza & Huanca (2018) en su estudio las

Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en instituciones educativas del distrito de Cayma, 2018, los resultados obtenidos precisan la relación inversa del modo estadístico entre las variables que intervinieron, llegando a concluir que el uso masivo de redes sociales disminuye el desarrollo de habilidades sociales; también, Galindo & Reyes (2015) sostienen que existe relación entre el uso de internet y las habilidades sociales, indicando que a mayor uso de Internet menor es la habilidad social, además los estudiantes prefieren relaciones virtuales por medio de las redes sociales, evitando el contacto físico con sus amigos o pareja, esto ocasiona dificultades en su desenvolvimiento en sus habilidades sociales.

También existen investigaciones respecto a la adicción al Facebook y las habilidades sociales al respecto, Borrero (2019) señala que la adicción al Facebook influye en las habilidades sociales, señalando que se puede observar que el 52,38% de los estudiantes son “Adictos” a la red social, y que el 46.83% son estudiantes que poseen bajas habilidades sociales; por otro lado, Mallqui & Ñaupari (2016) concluyeron que existe relación inversa entre la adicción al facebook y las habilidades sociales de los estudiantes del quinto grado, el 61% de los estudiantes que poseen nivel medio de acceso a facebook, tienen nivel medio de habilidades sociales; el 14,5% de estudiantes que muestra nivel medio de acceso a facebook, obtuvieron nivel alto de habilidades sociales y el 12,6% de estudiantes que reflejaron nivel medio de acceso a Facebook, tienen bajos niveles de habilidades sociales; por último, el 6,9% de la muestra que alcanzó nivel alto de acceso a Facebook, posee nivel medio de habilidades sociales.

Las investigaciones señaladas que coinciden con la investigación, se deben a varios factores, principalmente porque al hablar de redes sociales, estas incluyen al Facebook, el uso del internet, se trabajaron con características similares a la muestra de estudio, y estos incluyeron a estudiantes con edades desde los 14 a 23 años, fueron de ambos sexos y pertenecieron a las zonas urbanas.

Al respecto se puede señalar que Hirsch (1985), manifiesta que durante la adolescencia surge el desarrollo de las identidades sociales, especialmente, lográndose la generación de nuevas redes sociales, incide que la adicción a las redes sociales llegaría a afectar este desarrollo, por ello podemos encontrar en los estudios que existe una relación directa y significativa.

También Gaete (2015) señala que la etapa de la adolescencia se va prolongando, en la actualidad, los cambios que aquí ocurren hacen que la persona madura tanto biológica, psicológica y socialmente, mostrando independencia en sus actividades. En este período se evidencia la búsqueda y consolidación de la identidad y el logro de la autonomía. Este proceso es variable de individuo a individuo; por ello podemos encontrar en la presente investigación que el desarrollo de las habilidades sociales como la comunicación, asertividad, autoestima y la toma de decisiones, se encuentran en el nivel promedio y se ve afectada de manera poco significativa entre la obsesión, falta de control en el uso y el uso excesivo de las redes sociales, cabe mencionar, al respecto Araujo y Lazo (2015) mencionan que la red social virtual que más utilizan los estudiantes es el Facebook y que el uso que le dan es muy negativo en el ámbito social y educativo; esta sería la razón porque los valores de correlación es inversa, al aumentar la adicción a las diversas redes sociales, los niveles de habilidades sociales suelen disminuir.

Asimismo, debemos señalar que existen investigaciones que son contrarias a los resultados obtenidos, como Bravo (2015) concluyó que no existe relación significativa entre las habilidades sociales y las dimensiones del uso de las redes sociales, puesto que se encontró que los estudiantes no presentan adicción a las redes sociales; de igual forma, Deza & Díaz (2016) llegaron a concluir que no existe relación entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales. Podemos señalar que ambas investigaciones, no pueden ser concordantes con otros estudios que, si muestran relación entre las variables de estudio, puesto que el primer estudio se aplicó a 93 estudiantes del primero al quinto de secundaria entre las edades de 12 a 16 años,

y el segundo del tercero al quinto grado de secundaria en edades comprendidas de 14 a 16 años, esto podría deberse a que las edades no son tan cercanas a las muestras de estudio de las anteriores investigaciones.

Con respecto al primer objetivo específico, que fue establecer la relación que existe entre la dimensión asertividad y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo – 2020, después de aplicar la prueba de correlación de Rho Spearman y según los resultados de la tabla 16, se obtuvo el valor de correlación de $-0,222$ por lo tanto se concluye que existe una relación inversa, entre la asertividad y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial de Huancayo, 2020; esta relación es poco significativa, puesto que el valor se ubica en el rango de $0,20$ a $0,40$; es decir tiene una correlación escasa; de lo hallado se deduce que, la asertividad, se encuentra en la categoría diagnóstica alta y la adicción a las redes sociales respecto a la obsesión, falta de control en el uso y el uso excesivo de las redes sociales se halla en la categoría diagnóstica alta, estadísticamente los valores no son tan notorios y marcados, en la que una variable aumenta y la otra disminuye. Además, podemos mencionar que la población evaluada de adolescentes preuniversitarios, estudian porque su interés y propósito es ingresar a universidades públicas del Perú, saben lo que buscan, teniendo claro un proyecto de vida, esto reflejaría que sus niveles de adicción son altos y a la vez su asertividad es alta, lo que significaría que poseen un autocontrol en su actuar, emociones y pensamientos, ya que no se ve disminuida su asertividad por el uso excesivo de las redes sociales, a esto se añade que la población que asiste a esta academia parroquial preuniversitaria, proceden en su mayoría de instituciones educativas públicas, puesto que el costo de los ciclos de preparación que ofrece, son por debajo del costo de las demás academias existentes de la provincia de Huancayo, incluso eso no quita el servicio de calidad que ofrecen, ya que se ve reflejada por la cantidad de ingresos a diversas universidades públicas prestigiosas del país.

Podemos compartir con Yurivilca (2019) la conclusión obtenida fue que las variables estudiadas: hábitos a las redes sociales y asertividad no se relacionan significativamente en el grupo de estudiantes en los estudiantes universitarios del primer al tercer semestre, de una facultad de la Universidad Nacional del Centro del Perú; ya que el estudio nos acerca a estos valores, porque la relación no es significativa.

Al respecto, Delgado & Cuentas (2018), existe una correlación negativa inversa de tipo moderada y significativa entre la adicción a las redes sociales y conducta asertiva, indicando que, a menor nivel de adicción a redes sociales, mayor nivel de conducta asertiva en los estudiantes de secundaria.

Al hablar de asertividad Gismero (1996) sostiene que una conducta asertiva se muestra en un conjunto de respuestas verbales y no verbales, en el contacto interpersonal el sujeto manifiesta su necesidad, preferencias, respetando siempre a los otros, el individuo con más habilidades sociales tiene una mayor cantidad de contactos en su red social y es de mayor frecuencia el contacto con ellos, esta idea se ve reflejada en la investigación; esta característica se tiene en la población evaluada

Al analizar el segundo objetivo específico, fue establecer la relación que existe entre la dimensión autoestima y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo – 2020, luego de aplicar la prueba de Rho de Spearman, como se evidencia en la tabla 17, se obtuvo el valor de significancia de 0,076 la cual tiene un valor mayor a 0,05, por lo que se acepta la hipótesis nula que no existe relación directa, entre la autoestima y las habilidades sociales; esto indica que cada variable es independiente; a esto podemos señalar que la mayoría de los adolescentes preuniversitarios tienen la autoestima en el categoría diagnóstica de promedio, teniendo un 42,50% en nivel bajo, el 26,67% en el nivel medio, el 12,50% en el nivel bajo y respecto a la adicción a las redes sociales se encuentran en

la categoría diagnóstica la mayoría en el nivel alto haciendo el 49.17%, seguido del nivel medio con el 41,67% y el 9.17% posee un nivel bajo de adicción a las redes sociales.

Al respecto Poma & Salgado (2019) indicaron que no se halló relación significativa entre autoestima y el uso de redes sociales en los adolescentes del nivel secundario, dando por concluido que la autoestima es independientemente al uso de redes sociales.

Contrariamente a los resultados obtenidos en la investigación, Salcedo (2016), en su estudio en señala una relación negativa entre la adicción a redes sociales y la autoestima con sus dimensiones, indicando que el uso desmedido o exceso de tiempo destinado al uso de las redes sociales, se observen dificultades en las actitudes hacia el relacionamiento con los demás, es decir, el sentirse aceptado por su medio social, sentirse apreciado, etc, fundamentando esta investigación, Sandoval & Sedano (2019) definieron que existe relación directa y significativa entre la autoestima y habilidades sociales, concluyendo que a mayor desarrollo del autoestima general, mayor desarrollo de las habilidades sociales y viceversa.

Al respecto Monjas (1998) se entiende que la autoestima y el autoconcepto es el resultado de la discrepancia entre la percepción que cada uno tiene de sí mismo y el ideal, lo que le gustaría ser, de suerte que una gran discrepancia produce una baja autoestima.

Con relación al tercer objetivo específico que fue establecer la relación que existe entre la dimensión comunicación y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo – 2020, según la prueba de correlación de Spearman y como se evidencia en la tabla 18, se obtuvo el valor de correlación de $-0,204$, por lo tanto se concluye que existe una relación inversa con escaso nivel, entre la comunicación y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial de Huancayo, 2020; esta relación no es muy significativa, puesto que el valor se ubica en el rango de $0,20$ a $0,40$; es decir tiene una correlación escasa; de lo hallado se deduce que, la comunicación, se encuentra en la categoría diagnóstica promedio bajo y la adicción a las redes sociales respecto

a la obsesión, falta de control en el uso y el uso excesivo de las redes sociales se halla en la categoría diagnóstica alta, estadísticamente se encuentran valores que afectan a la otra variable, por ser inversa pero muy escasa, indicando que si una aumenta la otra disminuye, pero en este caso es poco significativa.

Otro estudio vinculado en el materia es Betancourth & Zambrano (2016), El resultado precisa que estudiantes de ambos sexos muestran un nivel de habilidades sociales que se ubica por encima de la media, aunque, es evidente que el género femenino muestra niveles altos en el rubro del comportamiento, además las mujeres poseen mejores habilidades que los hombres al momento de expresar sus emociones y sentimientos en sus interrelaciones; de igual forma, Flores & García (2015) indicaron que existe correlación entre las habilidades sociales y la comunicación interpersonal positiva intensa, siendo las categorías sobresalientes: ser cortés y amable con los demás, cooperación y compartimiento con sus amigos, desarrollo de una red de compañeros y amigos, interés en su sinceridad y la honestidad al transmitir sus ideas. De esta forma, se afirma que los estudiantes tienen habilidades sociales y utilizan la comunicación interpersonal adecuadamente.

Al respecto Echeburúa (2010) considera que las habilidades sociales se sustentan en dominar habilidades de comunicación, siendo necesario estar en constante entrenamiento; por lo tanto, afirma que la adicción a redes sociales es un problema en cuanto a las horas que estas conectado, pues afecta el normal desarrollo de la vida cotidiana, logrando así un menor desarrollo de habilidades sociales en los jóvenes.

Respecto al cuarto objetivo específico que fue establecer la relación que existe entre la dimensión toma de decisiones y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo – 2020, finalmente al aplicar la prueba de correlación de Rho Spearman y analizando la tabla 19, se obtuvo el valor de correlación de $-0,350$ por lo tanto se concluye que existe una relación inversa con escaso nivel, entre la toma de decisiones y la

adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial de Huancayo, 2020; esta relación no es muy significativa, puesto que el valor se ubica en el rango de 0,20 a 0,40; es decir tiene una correlación escasa; de lo hallado se deduce que, la toma de decisiones, se encuentra en la categoría diagnóstica promedio y la adicción a las redes sociales respecto a la obsesión, falta de control en el uso y el uso excesivo de las redes sociales se halla en la categoría diagnóstica alta, estadísticamente se encuentran valores que afectan a la otra variable, por ser inversa pero muy escasa, indicando que si una aumenta la otra disminuye, pero en este caso es poco significativa.

Asimismo, Meshi (2019), refiere que un vínculo entre el uso de las redes sociales y la toma de decisiones arriesgadas, puede ser algo que suele ser común en la adicción a las drogas, por ello un uso excesivo de las redes sociales puede causar problemas en la toma de decisiones.

Respecto a esta variable no se encontraron antecedentes de estudio respecto a la toma de decisiones y la adicción a las redes sociales

CONCLUSIONES

- Se acepta la hipótesis general, dando como resultado que existe relación inversa, con un escaso nivel de correlación, entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales; en los adolescentes del Centro Preuniversitario parroquial de Huancayo -2020.
- Se acepta la hipótesis específica 1, dando como resultado que existe relación inversa, con escaso nivel de correlación entre la dimensión asertividad y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.
- No se acepta la hipótesis específica 2, cuyo resultado es que no existe relación entre la dimensión autoestima y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo – 2020, debido a que el valor de $0,076 = P\text{-valor} > \alpha$, por lo que se acepta la hipótesis nula.
- Se acepta la hipótesis 3, en la que existe relación inversa, con escaso nivel de correlación entre la dimensión comunicación y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.
- Se acepta la hipótesis 4, dando como resultado que existe una relación inversa, con escaso nivel de correlación, entre la dimensión toma de decisiones y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.
- Los adolescentes preuniversitarios de la academia parroquial de Huancayo, respecto a las habilidades sociales presentan un 30,38% ubicándolos en la categoría diagnóstica promedio alto.
- Los adolescentes preuniversitarios de la academia parroquial de Huancayo, en relación a la adicción a las redes sociales tienen el 49.17% ubicándolos en la categoría diagnóstica alta.

RECOMENDACIONES

- A los responsables de la academia preuniversitaria parroquial “San Francisco de Asís” de Ocopilla de la provincia de Huancayo, se les sugiere realizar programas y/o talleres para aumentar y fortalecer las habilidades sociales, como la autoestima, asertividad, comunicación y toma de decisiones; el uso y abuso de la adicción a las redes sociales.
- A los estudiantes se les sugiere busquen seguir fortaleciendo y desarrollando sus habilidades sociales, para así continúen con sus proyectos de vida, sin dejarse influenciar por el uso excesivo de las redes sociales.
- A los padres de familia se les sugiere apoyar a sus hijos en el fortalecimiento de las habilidades sociales, brindándoles un clima armonioso en sus hogares, donde prime la comunicación asertiva, el respeto y apoyo hacia sus proyectos de vida.
- Se sugiere a futuros investigadores elaborar programas para fortalecer las habilidades sociales y disminuir el uso excesivo, abuso y falta de control a las redes sociales en estudiantes preuniversitarios; asimismo, se sugiere que realicen estudios sobre la misma investigación realizada, para contrastar los resultados, de un antes y después, de la pandemia por el Covid 19.
- Se recomienda que la presente investigación se publique en espacios científicos, para ser ampliados y se tenga como referencia para futuros estudios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araujo E. M. & Lazo M. L. (2015). *“Uso de las redes sociales virtuales en los estudiantes de la institución educativa particular “Antioquia” – Chilca 2015”*, (Tesis título de Licenciada en Trabajo Social, Universidad Nacional del Centro del Perú)
- Arnao y Surpachin (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. Lima.
- Battle S. (1994) *Master en Paidopsiquiatria. Bieneio 07-08. Módulo 1*, (Artículo) Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de file:///D:/tesis%20desenpe%C3%B1o%20docente%20y%20HS/enfoque_cognitivo_coductual.pdf
- Becoña, E. & Oblitas, G. (2002) *Adicciones y Salud*. Revista Psicológica Científica.com. Recuperado de: [https://www.psicologiacientifica.com/adicciones-y-salud/#:~:text=Gossop%20\(1989\)%20defini%C3%B3%20como%20elementos,para%20controlar%20la%20conducta%20\(especialmente%20](https://www.psicologiacientifica.com/adicciones-y-salud/#:~:text=Gossop%20(1989)%20defini%C3%B3%20como%20elementos,para%20controlar%20la%20conducta%20(especialmente%20)
- Betancourth B. & Zambrano C. & Ceballos A. & Bnavides V. & Villota N. (2016) *Habilidades sociales relacionadas con el proceso de comunicación en una muestra de adolescentes*, (Revista Virtual de Ciencias Sociales y Humanas “PSICOESPACIOS”) Institución Universitaria de Envigado, Recuperado de: [file:///D:/MIS%20DOCUMENTOS/DESCARGAS/Dialnet/HabilidadesSocialesRelacionadasConElProcesoDeComun-5922283%20\(1\).pdf](file:///D:/MIS%20DOCUMENTOS/DESCARGAS/Dialnet/HabilidadesSocialesRelacionadasConElProcesoDeComun-5922283%20(1).pdf)
- Borrero, J.A. (2019). *Adicción a la red social facebook, y su influencia en el desarrollo de las habilidades sociales, en estudiantes de primer a tercer año de bachillerato, del colegio nacional Andrés Bello, en el norte de Quito, en el año 2019* (Tesis de licenciado, Universidad Tecnológica Indoamérica).

<http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/1437/1/Adicci%C3%B3n%20a%20la%20Red%20Social%20Facebook%20y%20las%20Habilidades%20Sociales%20Jennifer%20Borrero.pdf>

Bravo, A.A. (2019). *Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo, en el año 2019* (Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo).http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31117/bravo_a.a.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Caballo, V. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. España séptima edición. Siglo XXI de España Editores S.A.

Carrasco, S (2009). *Metodología de la investigación científica*. (2da ed.). Lima: San Marcos.

Castillo, R., (2013), *Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales*, Recuperado de: <http://es.slideshare.net/AleksCCastillo/ventajas-y-desventajas-del-uso-de-las-redes-sociales-en-el-estudio-universitario-final-individual>.

Chambi, S. & Sucari, B. (2017). *Adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017*, (Tesis de licenciado, Universidad Peruana Unión de Juliaca) https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/664/Santiago_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chóliz M. y Marco C. (2012) *Adicción a Internet y redes sociales*. Madrid: Alianza Editorial S.A.

Corea, A.V. (2016). *Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en las redes sociales* (Tesis de licenciado, Universidad de San Carlos de Guatemala) http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1495.pdf.

- Delgado, N. J. & Cuentas, G. (2018). *Adicción a redes sociales y conducta asertiva en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública de la provincia de Canta*, (Tesis título de Psicólogo, Universidad Peruana los Andes)
- Deza, N. & Díaz, M. (2016) *Adicción a las Redes Sociales y Habilidades Sociales en un grupo de adolescentes de la ciudad de Cajamarca*. (Tesis de licenciado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo) <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/263>
- Díaz, N. V. & Valderrama, E. (2016) *Relación entre Habilidades Sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo*. (Tesis de licenciado, Universidad Señor de Sipán) <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4132/Diaz%20-%20Valderrama.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Echeburúa E. (2010) *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/44449242_Adiccion_a_las_nuevas_tecnologias_y_a_las_redes_sociales_en_jovenes_un_nuevo_reto
- Echeburúa E. y Requesens A. (2012) *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Escorra, M., y Salas, E. (2014). *Construcción y validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)*. Lima. LIBERABIT
- Fernández, N. (2013) *Trastornos de conducta y redes sociales en Internet*. Salud Mental. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010
- Flores & García (2015) *Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno*, recuperado de

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682016000200001&lng=es&nrm=iso&tlng=es

- Gaete, V. (2015) *Desarrollo psicosocial del adolescente*. Rev. chil. pediatr. vol.86 no.6 Santiago, Artículo de Revisión, Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-41062015000600010#:~:text=Adolescencia%20media%3A%20desde%20los%202014,17%2D18%20a%C3%B1os%20en%20adelante.
- Galindo, A. E. & Reyes Y. A. (2015). *Uso de Internet y Habilidades Sociales en un grupo de estudiantes de los programas de psicología y comunicación social y periodismo de la Fundación Universitaria los Libertadores de Bogotá*. (Tesis de licenciado, Fundación Universitaria Los Libertadores de Bogotá) <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/580/GalindoRend%C3%B3nAndreaStefania.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Galindo, R. L. (2019) *Las redes sociales de internet y habilidades sociales con la convivencia escolar en los adolescentes*. (Tesis de licenciado, Universidad Cesar Vallejo) [file:///C:/Users/Charito/Downloads/Galindo_PRL%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/Charito/Downloads/Galindo_PRL%20(6).pdf)
- Garcia, J. A. & Beltran, O. P & Perez, P.C. (2012). *Uso y consumo de redes sociales e Internet entre los adolescentes españoles. Características y prácticas de riesgo: Revisión bibliográfica*. Universidad Rey Juan Carlos, Documentación de las Ciencias de la Información ISSN: 0210-4210 2012, vol.35, 253-273, Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/38814012.pdf>
- Garcia A. (2010) *Estudio sobre la asertividad y las habilidades sociales en el alumnado de Educación Universidad de Huelva* © XXI, Revista de Educación, 12 (2010) recuperado de http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/5352/Estudio_sobre_la_asertividad.pdf?sequence=5 el 07 de marzo del 2020.

- Gavilanes, G. M. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes* (Tesis de licenciado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede ámbito “Seréis mis testigos”) <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>
- Gilbonio, J. K. & Romero K. (2015). *Redes sociales Virtuales en los estudiantes de la institución educativa emblemática Santa Isabel*, (Tesis título de Licenciada en Trabajo Social, Universidad Nacional del Centro del Perú)
- Gismero, E. (2016). *Escala de Habilidades Sociales (EHS)*. Manual. Madrid. TEA Ediciones.
- Hernanz, M. (2015) Adolescente y nuevas adicciones. Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.4321/S0211-57352015000200006>
- Hernández, S. (2006) “Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa” en metodología de la investigación. México. McGraw-Hill, pág. 57-68. Recuperado de: <https://idolotec.files.wordpress.com/2012/04/sampieri-cap-4.pdf>
- Hirsch (1985) *Afrontamiento y apoyo de los adolescentes en múltiples entornos sociales*, Revista estadounidense de psicología comunitaria Volumen 13, Número 4, recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1007/BF00911215>
- Huancapaza & Huanca (2018) *Las Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en instituciones educativas del distrito de Cayma, 2018*(Tesis de licenciado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa), recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7325/PShumime.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ikemiyashiro, J. I. (2017) *Uso de las Redes Sociales Virtuales y Habilidades Sociales en adolescentes y jóvenes adultos de lima metropolitana*, (Tesis de licenciado,

Universidad San Ignacio de Loyola)

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2766/1/2017_Ikemiyashiro_Uso-de-las-redes-sociales-virtuales.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (01 de marzo 2020) Obtenido de:

<http://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/inei-difunde-base-de-datos-de-los-censos-nacionales-2017-y-el-perfil-sociodemografico-del-peru-10935/>

Jiménez A. M. (2018). *Redes sociales y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la unidad educativa particular “Cordillera”, del Canton Loja* (Tesis de licenciado, Universidad Nacional de Loja de Ecuador)

<http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/20914/3/TESIS%20CORRECCIONES%20ANGIE%20JIMENEZ.pdf>

Kelly, J. A. (1982): *Entrenamiento en habilidades sociales*. DDB. Bilbao

Lazo, C. F. (2009). “*El sentido de identidad de los extremos pobres del barrio Ocopilla - Huancayo (2008-2009)*”, (Tesis de licenciado, Universidad Nacional del Centro)

Recuperado de: <https://rockcontent.com/es/blog/facebook/>
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3037/Lazo%20Ca%C3%B1ete.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Leal y Gonzales (2008). *Habilidades Sociales y Adicción al Internet*. Venezuela

Mallqui, A. R. & Ñaupari L. P. (2016). *Adicción al Facebook y Habilidades Sociales en adolescentes del 5to grado de la Institución Educativa “José Carlos Mariategui Huancayo 2015”*, (Tesis título de Psicólogo, Universidad Peruana los Andes)

MINEDU (2017) “*Curriculum Nacional de la Educación*”. Lima.

MINSA. Instituto Especializado de Salud Mental Honorio Delgado – Hideyo Noguchi. (2005) *Manual de habilidades sociales en adolescentes escolares*. Lima.

- Monjas C., M.; González M., B. y col. (1998) *Las habilidades sociales en el currículo*. Centro de Investigación y Documentación Educativa- CIDE, España, N° 146. Disponible en: www.mec.es/cide/publicaciones/textos/col146/col146.htm
- Monjas I. (2007) *Programa de Enseñanza de Habilidades de Interacción Social (PEHIS)*. Madrid. Editorial CEPE.
- Moya, E. (2013). *Inteligencia en las redes sociales*. Barcelona, España: Sonia Poch Masfarré
- Phillips, E. L., (1978). *The social skills bases of psychopathology*. Londres: Grune and Stratton.
- Poma, Y. A. & Salgado S. (2019). *Autoestima y el uso de redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa de la ciudad de Huancayo - 2019*, (Tesis título de Psicólogo, Universidad Peruana los Andes)
Recuperado de: <https://rockcontent.com/es/blog/facebook/>
- Rev.chil.pediatr. vol.86 no.6 Santiago dic. 2015.<http://dx.doi.org/10.1016/j.rchipe.2015.07.005>
- Revista Milenio 2020 “*Redes Sociales: Uso excesivo causa toma de decisiones arriesgadas*”
DPA Madrid / 14.01.2019 / recuperada de <https://www.milenio.com/ciencia-y-salud/redes-sociales-excesivo-causa-toma-decisiones-arriesgadas>
- Revista Virtual de Ciencias Sociales y Humanas “*PSICOESPACIOS*” ISSN 2145-2776 Vol. 11- N 18 / enero-junio 2017 <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>
- Rodríguez, G. (2013). *Presencia de las redes sociales en los centros de auto acceso de Lenguas*. Recuperado de <http://cad.cele.unam.mx/leaa/cnt/ano05/num01/0501a06.pdf>
- Rodríguez, R. M. & Sebastián O. A. (2019). *Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa*, (Tesis título de Psicólogo, Universidad Peruana los Andes)

- Rojas M. (2013). *Epidemiología Nacional del Juego, uso de Internet y Redes Sociales Virtuales en el Perú y Fundamentos Clínicos*. Lima: CONCYTEC.
- Salcedo, I. S. (2016) *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima*. (Tesis de licenciado, Universidad San Martín de Porras)
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2026/salcedo_CI.pdf;jsessionid=8226EBC063E1A2AD987EA271D9BD6773?sequence=1
- Sandoval, M. M. & Sedano E. R. (2019). *Relación sobre la autoestima y las habilidades sociales en el nivel secundario del distrito de Pilcomayo*, (Tesis título de Psicólogo, Universidad Peruana los Andes)
- Surpachin, M., y Arnao, J., (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. Lima, Perú: CEDRO.
- Tamez, P. (2012). *Adicción a la Red Social de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de estudiantes de la Preparatoria 20 de la Universidad Autónoma de Nuevo León*. (Tesis de Maestría). Recuperado de:
<http://eprints.uanl.mx/3354/1/1080256440.pdf>
- Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011), *Las Redes Sociales en Internet*, Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI). Recuperado de
https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/3614_d_redes_sociales-documento_0.pdf
- Mangrulkar, Vince y Posner (2001) *Enfoque de habilidades para la vida para un desarrollo saludable de niños y adolescentes*. Organización Panamericana de la Salud.

Valek M. (2007) *Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior*.

(Tesis de magister). Maracaibo. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/971/index.htm> el 07 de marzo del 2020

ANEXOS

Matriz de consistencia

LAS HABILIDADES SOCIALES Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE UN CENTRO PREUNIVERSITARIO PARROQUIAL, HUANCAYO -2020

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
<p>Problema general: ¿Qué relación existe entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020?</p> <p>Problemas específicos: - ¿Cuál es la correlación que existe entre la asertividad y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020? - ¿Cuál es la correlación que existe entre la dimensión autoestima y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020? - ¿Cuál es la correlación que existe entre la dimensión comunicación y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Parroquial Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020? - ¿Cuál es la correlación que existe entre la dimensión toma de decisiones y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.</p> <p>Objetivos específicos: - Establecer la relación que existe entre la dimensión asertividad y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020. - Establecer la relación que existe entre la dimensión autoestima y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020. - Establecer la relación que existe entre la dimensión comunicación y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020. - Establecer la relación que existe entre la dimensión toma de decisiones y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.</p> <p>Hipótesis específica: - Existe relación entre la dimensión asertividad y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020. - Existe relación entre la dimensión autoestima y la adicción a las redes sociales en los adolescentes de educación del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020. - Existe relación entre la dimensión comunicación y la adicción a las redes sociales en los adolescentes del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020. - Existe relación entre la dimensión toma de decisiones y la adicción a las redes sociales del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.</p>	<p>Variable 1: Las habilidades sociales Dimensiones: - Asertividad - Autoestima - Comunicación - Toma de decisiones</p> <p>Variable 2: La adicción a las redes sociales Dimensiones: - Obsesión por las redes sociales - Falta de control personal en el uso de las redes sociales - Uso excesivo de las redes sociales</p>	<p>Tipo: Básica Nivel: Correlacional Diseño: No experimental transaccional Correlacional Esquema</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD M((M)) --> O1((O1)) M((M)) --> O2((O2)) O1((O1)) <--> r O2((O2)) </pre> </div> <p>O₁ = Habilidades sociales O₂ = Adicción a las redes sociales r = Correlaciones existentes entre las dos variables.</p> <p>Población y muestra: Población: 120 estudiantes - Muestra: 120 adolescentes egresados de educación secundaria del Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo - 2020.</p> <p>Técnicas: - La encuesta</p> <p>Instrumento: - Lista de evaluación de habilidades sociales del Departamento de Promoción de Salud Mental y de Prevención de problemas Psicosociales IEM "HD-HN" (2005). - Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014).</p> <p>Técnicas de procesamiento de datos: - Estadística Descriptiva - Análisis inferencial bivariado - La prueba de correlación Rho de Spearman.</p>

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítems	Naturaleza de la variable	Escala de medición
VARIABLE 1 HABILIDADES SOCIALES	Es el conjunto de conductas que tiene un individuo de forma interpersonal donde expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones, derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando la forma de ser de los demás, llevándonos a la resolución de problemas inmediatos de la situación, aminorando probablemente los problemas en el futuro. Caballo (1986).	Esta variable se medirá mediante el uso de un cuestionario de las habilidades sociales conformado por 42 ítems, el cual aportará datos sobre la autoestima, asertividad, comunicación y toma de decisiones; dándonos escalas interpretativas de alto, medio y bajo.	La Comunicación	8	Cualitativa	Nominal
			Autoestima	11		
			Asertividad	12		
			Toma de decisiones	11		
VARIABLE 2 ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES	Es el exceso del uso de internet que se siente como una necesidad imperiosa de engancharse a la red a costa de lo que sea. Echeburúa y Requesens (2012).	Esta variable será medida con el cuestionario de adicción a las redes sociales ARS, teniendo 24 preguntas, las cuales medirá la obsesión, la falta de control en el uso y el uso excesivo. Para luego hacer la interpretación teniendo en cuenta los niveles de bajo, medio y alto.	Obsesión por las redes sociales.	10	Cualitativa	Nominal
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	6		
			Uso excesivo de las redes sociales.	8		

Matriz de operacionalización del instrumento

TITULO: CUESTIONARIO DE HABILIDADES SOCIALES Y ADICCION A LAS REDES SOCIALES

VARIABLE	DIMENSIONES	ITEMS	ESCALA VALORATIVA	INSTRUMENTO
Habilidades sociales	Asertividad	1. Prefiero mantenerme callado(a) para evitarme problemas. 2. Si un amigo(a) habla de mi persona le insulto. 3. Si necesito ayuda la pido de buena manera. 4. Si un amigo(a) se saca una buena nota en el examen no le felicito 5. Agradezco cuando alguien me ayuda. 6. Me acerco a abrazar a mi amigo(a) cuando cumple años. 7. Si un amigo(a) falta a una cita acordada le expreso mi amargura. 8. Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa. 9. Le digo a mi amigo(a) cuando hace algo que no me agrada. 10. Si una persona mayor me insulta me defiendo sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado. 11. Reclamo agresivamente con insultos, cuando alguien quiere entrar a un lugar sin hacer su cola. 12. No hago caso cuando mis amigos(as) me presionan para consumir alcohol.	1 = Nunca 2= Rara Vez 3 = A veces 4 = A menudo 5 = Siempre	Lista de evaluación de habilidades sociales
	La Comunicación	13. Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla. 14. Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen. 15. Miro a los ojos cuando alguien me habla. 16. No pregunto a las personas, si entendieron lo que hablé. 17. Me dejo entender con facilidad cuando hablo. 18. Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor. 19. Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias. 20. Si estoy "nervioso(a)" trato de relajarme para ordenar mis pensamientos. 21. Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.		
	Autoestima	22. Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud. 23. No me siento contento(a) con mi aspecto físico. 24. Me gusta verme arreglado(a). 25. Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado(a). 26. Me da vergüenza felicitar a un amigo(a) cuando realiza algo bueno. 27. Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas. 28. Puedo hablar sobre mis temores. 29. Cuando algo me sale mal no sé como expresar mi cólera. 30. Comparto mi alegría con mis amigos(as). 31. Me esfuerzo para ser mejor estudiante. 32. Puedo guardar los secretos de mis amigos(as). 33. Rechazo hacer las tareas de la casa.		
	Toma de decisiones	34. Pienso en varias soluciones frente a un problema. 35. Dejo que otros decidan por mí cuando no puedo solucionar un problema. 36. Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones. 37. Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas. 38. Hago planes para mis vacaciones. 39. Realizo cosas positivas que me ayudarán en mi futuro.		

		<p>40. Me cuesta decir no, por miedo a ser criticado(a).</p> <p>41. Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos(as) están equivocados(as).</p> <p>42. Si me presionan mis amigos para escaparme del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos.</p>		
Adicción a las redes sociales	Obsesión por las redes sociales.	<p>2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.</p> <p>3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.</p> <p>5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.</p> <p>6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.</p> <p>7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.</p> <p>13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.</p> <p>15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.</p> <p>19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.</p> <p>22. Mi pareja, amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.</p> <p>23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)</p>	<p>5: Siempre 4:Casi siempre 3:Algunas veces 2:Rara vez 1: Nunca</p>	<p>Cuestionario de adicción a las redes sociales ARS</p>
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	<p>4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.</p> <p>11. Pienso contantemente en lo que puede estar pasando en las redes sociales.</p> <p>12. Pienso en que debo controlar, mi actividad de conectarme a las redes sociales.</p> <p>14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.</p> <p>20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.</p> <p>24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.</p>		
	Uso excesivo de las redes sociales.	<p>1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.</p> <p>8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.</p> <p>9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.</p> <p>10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.</p> <p>16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.</p> <p>17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.</p> <p>18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.</p> <p>21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.</p>		

Instrumentos de investigación

CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES

Esta es una encuesta en la que Ud. Participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Nombre del colegio en el que termino la secundaria.....

¿Utilizas redes sociales?..... Si respondió SI, indique cual o cuales:.....

.....

.....

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa	()	En mi trabajo	()
En las cabinas de internet	()	otro.....	()
A través del celular	()		

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado	()	Una o dos veces por día	()
Entre siete a doce veces al día	()	Dos o tres veces por semana	()
Entre tres a seis veces por día	()	Una vez por semana	()

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿Cuántos conoce personalmente?

10% o menos	()	Entre 11 y 30%	()	Entre el 31 y 50%	()
Entre el 51 y 70%	()	Mas del 70%	()		

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos, (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

SI () NO ()

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?

TEST ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace.

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

	DESCRIPCION	RESPUESTA				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso contantemente en lo que puede estar pasando en las redes					
12	Pienso en que debo controlar, mi actividad de conectarme a las redes					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes					
22	Mi pareja, amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

LISTA DE EVALUACIÓN DE HABILIDADES SOCIALES

NOMBRES Y APELLIDOS: _____ EDAD: _____
 NOMBRE DEL COLEGIO DONDE TERMINO LA SECUNDARIA: _____

INSTRUCCIONES

A continuación encontrarás una lista de habilidades que las personas usan en su vida diaria, señala tu respuesta marcando con una X uno de los casilleros que se ubica en la columna derecha, utilizando los siguientes criterios:

N = NUNCA **RV = RARA VEZ** **AV = A VECES**
AM = A MENUDO **S = SIEMPRE**

Recuerda que: tu sinceridad es muy importante, no hay respuestas buenas ni malas, asegúrate de contestar todas.

HABILIDAD	N	RV	AV	AM	S
1. Prefiero mantenerme callado(a) para evitarme problemas.					
2. Si un amigo(a) habla de mi persona le insulto.					
3. Si necesito ayuda la pido de buena manera.					
4. Si un amigo(a) se saca una buena nota en ele examen no le felicito					
5. Agradesco cuando alguien me ayuda.					
6. Me acerco a abrazar a mi amigo(a) cuando cumple años.					
7. Si un amigo(a) falta a una cita acordada le expreso mi amargura.					
8. Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa.					
9. Le digo a mi amigo(a) cuando hace algo que no me agrada.					
10. Si una persona mayor me insulta me defiendo sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado.					
11. Reclamo agresivamente con insultos, cuando alguien quiere entrar a un lugar sin hacer su cola.					
12. No hago caso cuando mis amigos(as) me presionan para consumir alcohol.					
13. Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla.					
14. Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.					
15. Miro a los ojos cuando alguien me habla.					
16. No pregunto a las personas, si entendieron lo que hablé.					

N = NUNCA

RV = RARA VEZ

AV = A VECES

AM = A MENUDO

S = SIEMPRE

HABILIDAD	N	RV	AV	AM	S
17. Me dejo entender con facilidad cuando hablo.					
18. Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.					
19. Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.					
20. Si estoy "nervioso(a)" trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.					
21. Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.					
22. Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.					
23. No me siento contento(a) con mi aspecto físico.					
24. Me gusta verme arreglado(a).					
25. Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado(a).					
26. Me da vergüenza felicitar a un amigo(a) cuando realiza algo bueno.					
27. Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.					
28. Puedo hablar sobre mis temores.					
29. Cuando algo me sale mal no sé como expresar mi cólera.					
30. Comparto mi alegría con mis amigos(as).					
31. Me esfuerzo para ser mejor estudiante.					
32. Puedo guardar los secretos de mis amigos(as).					
33. Rechazo hacer las tareas de la casa.					
34. Pienso en varias soluciones frente a un problema.					
35. Dejo que otros decidan por mí cuando no puedo solucionar un problema.					
36. Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.					
37. Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas.					
38. Hago planes para mis vacaciones.					
39. Realizo cosas positivas que me ayudarán en mi futuro.					
40. Me cuesta decir no, por miedo a ser criticado(a).					
41. Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos(as) están equivocados(as).					
42. Si me presionan mis amigos para escaparme del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos.					

Carta de autorización

“Año de la Universalización de la Salud”

Carta de autorización

Yo, Gaspare Margottini Oddi, Promotor de la Academia Parroquial Preuniversitaria “San Francisco de Asís” – Huancayo, autorizo a las Bach. de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad Peruana los Andes, apliquen dos instrumentos validados por expertos para el desarrollo de la investigación: **“Habilidades sociales y adicción a redes sociales en adolescentes de un centro preuniversitario parroquial, Huancayo-2020”**, en la Academia Parroquial Preuniversitaria “San Francisco de Asís” – Huancayo, bajo la supervisión del Mg. JESUS MALLQUI, Saúl, asesor metodológico y Mg. PAREDES GUTARRA, Madeleine, asesora temática.

Huancayo, 12 de marzo de 2020



P. Gaspare Margottini
P. Gaspare Margottini Oddi
Párroco

Constancia de su aplicación

EL PROMOTOR DE LA ACADEMIA PARROQUIAL PRE –
UNIVERSITARIA “SAN FRANCISCO DE ASÍS” – HUANCAYO, QUE
SUBSCRIBE LA PRESENTE, ENTREGA LA SIGUIENTE:

CONSTANCIA

Que los Bach. **ROSARIO EDITH HUAMÁN MENDOZA** y **LUZ CHARITO VILA GUTIERREZ**, han realizado la aplicación experimental de su investigación intitulada: **HABILIDADES SOCIALES Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE UN CENTRO PREUNIVERSITARIO PARROQUIAL, HUANCAYO-2020**, como proceso que le conlleve a la obtención del título Profesional de Psicología de la Universidad Peruana los Andes, demostrando responsabilidad y gran sentido de trabajo en dicho estudio.

Se entrega la presente constancia a solicitud escrita de los interesados para los fines que estimen conveniente.

Huancayo, 05 de junio del 2020



P. Gaspare Margotti Oidi
P. Gaspare Margotti Oidi
Párroco

Confiabilidad del instrumento: Lista de habilidades sociales

1. Método : Consistencia Interna
2. Técnica : Prueba Piloto
3. Estadístico : Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,783	42

En el cuadro anterior, se observa que el valor de Alfa de Cronbach es de 0,783, para la lista de habilidades sociales; por lo que se concluye que el instrumento posee una aceptable confiabilidad.

Según la valoración de George y Mallery (2003) que sugieren un criterio general de recomendaciones para evaluar el coeficiente del Alfa de Cronbach. Se tiene la siguiente clasificación.

4. Índice de Confiabilidad : 0,783
5. Interpretación : Aceptable Confiabilidad

VALOR	COEFICIENTE	CRITERIO
>	0,9	Excelente
>	0,8	Bueno
>	0,7	Aceptable
>	0,6	Relativamente aceptable
>	0,5	Cuestionable
<	0,5	Deficiente

Confiabilidad del instrumento: Cuestionario de adicción a las redes sociales

1. Método : Consistencia Interna
2. Técnica : Prueba Piloto
3. Estadístico : Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,877	24

En el cuadro anterior, se observa que el valor de Alfa de Cronbach es de 0,877, para el cuestionario de Adicción a las redes sociales; por lo que se concluye que el instrumento posee una buena confiabilidad.

Según la valoración de George y Mallery (2003) que sugieren un criterio general de recomendaciones para evaluar el coeficiente del Alfa de Cronbach. Se tiene la siguiente clasificación.

4. Índice de Confiabilidad : 0,877
5. Interpretación : Buena Confiabilidad

VALOR	COEFICIENTE	CRITERIO
>	0,9	Excelente
>	0,8	Bueno
>	0,7	Aceptable
>	0,6	Relativamente aceptable
>	0,5	Cuestionable
<	0,5	Deficiente

Validez del instrumento: Lista de habilidades sociales

1. Método : Consistencia Interna

2. Técnica : Juicio de expertos

CRITERIO U OPINION	N° DE JUECES	ACUERDOS	V. AIKEN (V)	DESCRITIVO
Adecuado	3	3	1,00	Valido

EXP 1 Osmar Supaico Vargas VALIDO

EXP 2 Juan Castillo Bernia VALIDO

EXP 3 Julia Esther Rios Pinto VALIDO

3. Estadístico :Coeficiente de Aiken

4. Índice de validez : 1,00

5. Interpretación : Adecuada validez

Los instrumentos revisados y validados por tres jueces, quienes dieron su veredicto a los test como VALIDOS, ya que cumplen con los requisitos establecidos para llevar a cabo su aplicación, se halló la validez de cada ítem a través del Coeficiente de Aiken.

Validez del instrumento: Cuestionario de adicción a redes sociales

1. Método : Validez de contenido

2. Técnica : Juicio de expertos

CRITERIO U OPINION	N° DE JUECES	ACUERDOS	V. AIKEN (V)	DESCRITIVO
Adecuado	3	3	1,00	Valido

EXP 1 Osmar Supaico Vargas VALIDO

EXP 2 Juan Castillo Bernia VALIDO

EXP 3 Julia Esther Rios Pinto VALIDO

3. Estadístico :Coeficiente de Aiken

4. Índice de validez : 1,00

5. Interpretación : Adecuada validez

Los instrumentos revisados y validados por tres jueces, quienes dieron su veredicto a los test como VALIDOS, ya que cumplen con los requisitos establecidos para llevar a cabo su aplicación, se halló la validez de cada ítem a través del Coeficiente de Aiken.

Validez del instrumento

Lista de habilidades sociales

INFORME DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Julia ESTHER Rios PINTO
Formación académica: Lic. en Psicología - Mg. en Psicología
Áreas de experiencia laboral: Psicología Clínica
Tiempo: 20 años Cargo actual: Psicóloga Asistencial
Institución: Hospital "Domingo Olavejoja"

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado: Lista de evaluación de habilidades sociales; que forma parte de la investigación titulada: "Habilidades sociales y adicción a redes sociales en adolescentes de un centro preuniversitario parroquial, Huancayo-2020".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			/
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			/
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).		/	
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		/	



Sello y Firma del Experto

INFORME DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Joan Castillo Bernia
 Formación académica: Lic. en Psicología
 Áreas de experiencia laboral: Clinica - Educativa
 Tiempo: 13 años Cargo actual: Psicólogo
 Institución: Centro de Atención Psicosocial CAPS

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado: Lista de evaluación de habilidades sociales; que forma parte de la investigación titulada: "Habilidades sociales y adicción a redes sociales en adolescentes de un centro preuniversitario parroquial, Huancayo-2020".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).		X	
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).		X	
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).		X	
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		X	



 Sello y Firma del Experto

INFORME DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: OSMAR TEJES SANCHEZ VARGAS
 Formación académica: MAESTRO EN PSICOLOGIA
 Áreas de experiencia laboral: EDUCATIVA Y PSICOLÓGICA
 Tiempo: 7 años Cargo actual: Ps. de Psicopedagógico
 Institución: Colegio Paracé

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado: Lista de evaluación de habilidades sociales; que forma parte de la investigación titulada: "Habilidades sociales y adicción a redes sociales en adolescentes de un centro preuniversitario parroquial, Huancayo-2020".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).		K	
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).		K	
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).		K	
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		6	




Sello y Firma del Experto

Validez del instrumento

Lista de habilidades sociales

INFORME DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: B. Armar Sapateo Vargas
Formación académica: Maestría en Psicología
Áreas de experiencia laboral: Educativa
Tiempo: 7 años Cargo actual: Psicólogo
Institución: Colegio Zarate

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado Cuestionario de Adicción a Redes Sociales ARS; que forma parte de la investigación titulada: "Habilidades sociales y adicción a redes sociales en adolescentes de un centro preuniversitario parroquial, Huancayo-2020".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).		X	
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).		✓	
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).		✓	
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		✓	



Sello y Firma del Experto

INFORME DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Joan Castillo Bernia
 Formación académica: Lic. en Psicología
 Áreas de experiencia laboral: Clinica - Educativa
 Tiempo: 13 años Cargo actual: Psicólogo
 Institución: Centro de Atención Psicosocial CAPS

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado Cuestionario de Adicción a Redes Sociales ARS; que forma parte de la investigación titulada: "Habilidades sociales y adicción a redes sociales en adolescentes de un centro preuniversitario parroquial, Huancayo-2020".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).		X	
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			X
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			X




Sello y Firma del Experto

INFORME DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: JULIA ESTHER RIOS PINTO
Formación académica: Licenciada en Psicología - Mg. en Psicología
Áreas de experiencia laboral: Psicología Clínica
Tiempo: 20 años Cargo actual: Psicóloga Asistencial
Institución: Hospital "Domingo Elavejaya"

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado Cuestionario de Adicción a Redes Sociales ARS; que forma parte de la investigación titulada: "Habilidades sociales y adicción a redes sociales en adolescentes de un centro preuniversitario parroquial, Huancayo-2020".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			/
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			/
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).		/	
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).		/	




Sello y Firma del Experto

Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

INSTITUCION : Universidad Peruana Los Andes Huancayo - Perú

INVESTIGADORES : Bach HUAMÁN MENDOZA, Rosario Edith
Bach VILA GUTIERREZ, Luz Charito

PROYECTO : "HABILIDADES SOCIALES Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE UN CENTRO PREUNIVERSITARIO PARROQUIAL, HUANCAYO – 2020".

Por medio del presente documento hago constar que acepto voluntariamente participar en la investigación titulada: "HABILIDADES SOCIALES Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE UN CENTRO PREUNIVERSITARIO PARROQUIAL, HUANCAYO – 2020", a cargo de bachilleres de psicología Huamán Mendoza, Rosario Edith y Vila Gutierrez, Luz Charito, de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Peruana los Andes. Se me ha explicado, que el propósito de estudio es determinar las relaciones entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en adolescentes, a la cual seré sometido (a).


Comprendo perfectamente que el propósito del cuestionario de adicción a redes sociales y lista de evaluación de habilidades sociales, que se aplicará no tendrá repercusión en mi persona.

El personal que realizará la aplicación de los dos cuestionarios es un profesional calificado.

Firmo el documento señalado con la información brindada con la finalidad del trabajo para ser encuestada y que la información obtenida se manipulará con confidencialidad y sólo con fines científicos, que en ningún caso será publicado mi nombre o mi identificación.

Para cualquier información adicional para el proyecto puedo llamar a la investigadora HUAMÁN MENDOZA, Rosario Edith: 944052162 o la investigadora VILA GUTIERREZ, Luz Charito: 967987910

Para cualquier información adicional sobre el proyecto puedo llamar al celular N° 964617006 del Mg. Saúl Jesús Mallqui, asesor metodológico o al N° de celular 944 967 352 de la Mg. Paredes Gutarra, Madeleine, asesora temática.

Apellidos y nombres:	Carumen Rosa Escobedo Flores
DNI:	70386689
Firma:	
Fecha:	12 de Marzo del 2020



Huella digital

CONSENTIMIENTO INFORMADO

INSTITUCION : Universidad Peruana Los Andes Huancayo - Perú

INVESTIGADORES : Bach HUAMÁN MENDOZA, Rosario Edith
Bach VILA GUTIERREZ, Luz Charito

PROYECTO : "HABILIDADES SOCIALES Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE UN CENTRO PREUNIVERSITARIO PARROQUIAL, HUANCAYO – 2020".

Por medio del presente documento hago constar que acepto voluntariamente participar en la investigación titulada: "HABILIDADES SOCIALES Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE UN CENTRO PREUNIVERSITARIO PARROQUIAL, HUANCAYO – 2020", a cargo de bachilleres de psicología Huamán Mendoza, Rosario Edith y Vila Gutierrez, Luz Charito, de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Peruana los Andes. Se me ha explicado, que el propósito de estudio es determinar las relaciones entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en adolescentes, a la cual seré sometido (a).


Comprendo perfectamente que el propósito del cuestionario de adicción a redes sociales y lista de evaluación de habilidades sociales, que se aplicará no tendrá repercusión en mi persona.

El personal que realizará la aplicación de los dos cuestionarios es un profesional calificado.

Firmo el documento señalado con la información brindada con la finalidad del trabajo para ser encuestada y que la información obtenida se manipulará con confidencialidad y sólo con fines científicos, que en ningún caso será publicado mi nombre o mi identificación.

Para cualquier información adicional para el proyecto puedo llamar llamar a la investigadora HUAMÁN MENDOZA, Rosario Edith: 944052162 o la investigadora VILA GUTIERREZ, Luz Charito: 967987910

Para cualquier información adicional sobre el proyecto puedo llamar al celular N° 964617006 del Mg. Saúl Jesús Mallqui, asesor metodológico o al N° de celular 944 967 352 de la Mg. Paredes Gutarra, Madeleine, asesora temática.

Apellidos y nombres:	Curilla Gomez Veronka
DNI:	71795292
Firma:	
Fecha:	12 de Marzo del 2020



Huella digital

CONSENTIMIENTO INFORMADO

INSTITUCION : Universidad Peruana Los Andes Huancayo - Perú

INVESTIGADORES : Bach HUAMÁN MENDOZA, Rosario Edith
Bach VILA GUTIERREZ, Luz Charito

PROYECTO : "HABILIDADES SOCIALES Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE UN CENTRO PREUNIVERSITARIO PARROQUIAL, HUANCAYO – 2020".

Por medio del presente documento hago constar que acepto voluntariamente participar en la investigación titulada: "HABILIDADES SOCIALES Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE UN CENTRO PREUNIVERSITARIO PARROQUIAL, HUANCAYO – 2020", a cargo de bachilleres de psicología Huamán Mendoza, Rosario Edith y Vila Gutierrez, Luz Charito, de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Peruana los Andes. Se me ha explicado, que el propósito de estudio es determinar las relaciones entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en adolescentes, a la cual seré sometido (a).

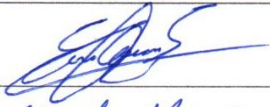
Comprendo perfectamente que el propósito del cuestionario de adicción a redes sociales y lista de evaluación de habilidades sociales, que se aplicará no tendrá repercusión en mi persona.

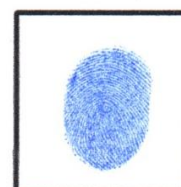
El personal que realizará la aplicación de los dos cuestionarios es un profesional calificado.

Firmo el documento señalado con la información brindada con la finalidad del trabajo para ser encuestada y que la información obtenida se manipulará con confidencialidad y sólo con fines científicos, que en ningún caso será publicado mi nombre o mi identificación.

Para cualquier información adicional para el proyecto puedo llamar a la investigadora HUAMÁN MENDOZA, Rosario Edith: 944052162 o la investigadora VILA GUTIERREZ, Luz Charito: 967987910

Para cualquier información adicional sobre el proyecto puedo llamar al celular N° 964617006 del Mg. Saúl Jesús Mallqui, asesor metodológico o al N° de celular 944 967 352 de la Mg. Paredes Gutarra, Madeleine, asesora temática.

Apellidos y nombres:	<i>Santos Curilla, Emely</i>
DNI:	<i>71798098</i>
Firma:	
Fecha:	<i>12 de Marzo del 2020</i>



Huella digital

Asentimiento informado

ASENTIMIENTO INFORMADO

INSTITUCION : UNIVERSIDAD PRIVADA LOS ANDES
INVESTIGADORES : Bach: HUAMÁN MENDOZA, Rosario Edith
Bach: VILA GUTIERREZ, Luz Charito
PROYECTO : HABILIDADES SOCIALES Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE UN CENTRO PREUNIVERSITARIO PARROQUIAL, HUANCAYO - 2020

ESTUDIANTES DE LA ACADEMIA PREUNIVERSITARIA PARROQUIAL "SAN FRANCISCO DE ASÍS" – 2020.

Por medio del presente documento hago constar que acepto voluntariamente, como coordinador de la academia Preuniversitaria "San francisco de Asís" que los estudiantes del centro preuniversitario parroquial "San Francisco de Asís" de Ocopilla, participen en la investigación titulada "HABILIDADES SOCIALES Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE UN CENTRO PREUNIVERSITARIO PARROQUIAL, HUANCAYO – 2020"

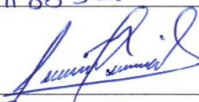
Se me ha explicado. Que el propósito del estudio es: determinar las relaciones entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales en adolescentes"

De igual manera se me ha explicado que los materiales utilizados serán respetando la integridad física y psicología y en el completo anonimato, asimismo no comprometen ningún riesgo porque solo se aplicaran dos encuestas siguiendo los procedimientos usados en cualquier área de investigación descriptiva correlacional.

El personal que realizara la investigación es un personal calificado.

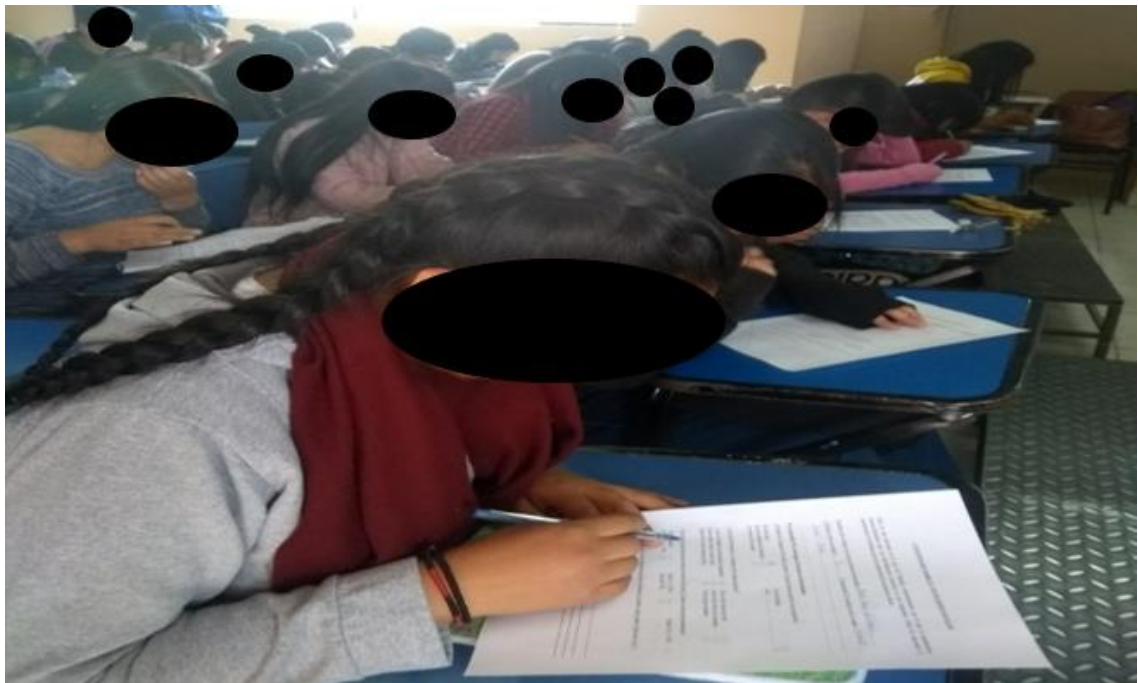
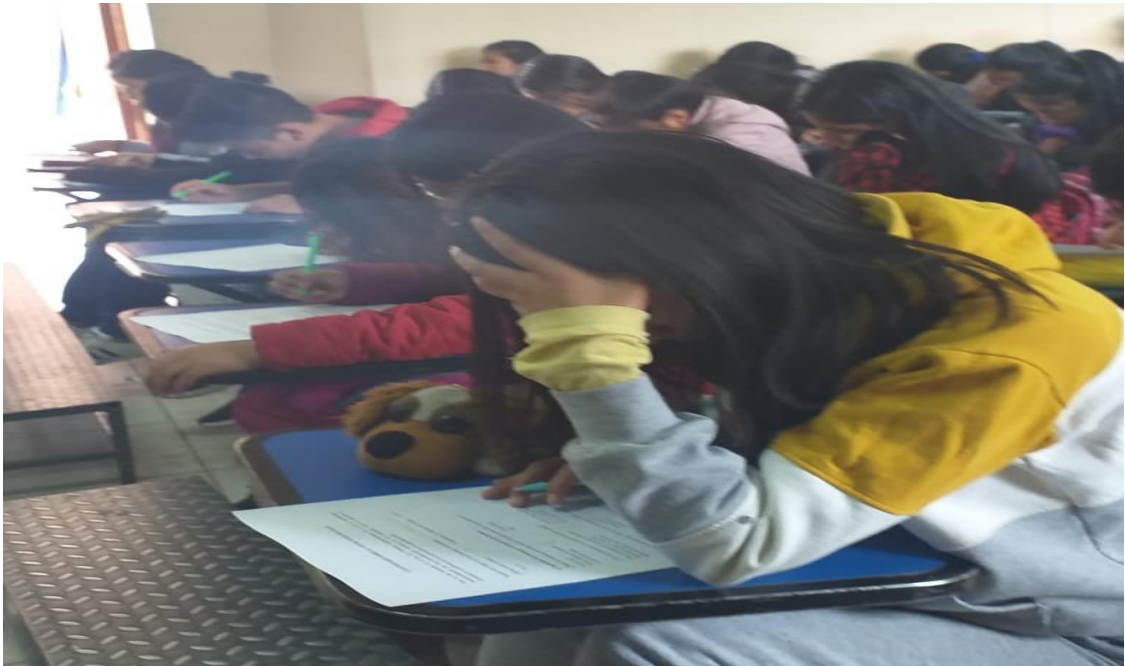
Firmo el documento como prueba de mi aceptación obtenida se manipulará con confidencialidad y solo con fines científicos.

Para cualquier información adicional sobre el proyecto puedo llamar a la investigadora HUAMÁN MENDOZA, Rosario Edith: 944052162 o a la investigadora VILA GUTIERREZ, Luz Charito: 967987910.

Apellidos y nombres	LOPEZ CBZ CARLOS
DNI	20118832
Firma	
Fecha	12 MARZO DEL 2020



Fotos de la aplicación del instrumento



Aplicación al grupo 1 de estudio de la academia parroquial



Aplicación al grupo 2 de estudio de la academia parroquial

