

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Profesional de Psicología



TESIS

Título :ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA ACADEMIA PRE UNIVERSITARIA PITÁGORAS DE PUEBLO LIBRE, 2019.

Para Optar : El Título Profesional de Psicóloga

Autor : Bach. Rosa María Ramos Huamán

Asesor : Mg. Ynés Eliana Solano Guillen

Línea de Investigación Institucional: Salud y gestión de la salud.

Fecha de Inicio y culminación: diciembre 2018 – diciembre 2019

Lima - Perú, 2020

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, por iluminarme en este caminar, concediéndome las herramientas necesarias para seguir adelante y no desfallecer. A mi familia y entorno cercano que me alientan día a día a impulsarme para alcanzar mis metas y en especial esta meta tan anhelada de convertirme en una Licenciada en Psicología.

Rosa Ramos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios, que me muestra su amor incondicional al permitirme crecer en el ámbito profesional. A mis padres, quienes han estado presentes en todo momento de mi desarrollo profesional, apoyándome en todo momento. A mis hermanos, que me inspiran con el ejemplo de seguir adelante y no rendirme. A mis jefes en el centro educativo donde laboro, dándome las facilidades en todo momento para llevar el desarrollo de esta tesis. A la academia Pitágoras, por abrirme las puertas de la Institución en los momentos solicitados para llevar a cabo el desarrollo de esta investigación.

Rosa Ramos.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales brindan una variedad de actividades gratificantes que incrementan la probabilidad de que los niños y adolescentes las utilicen en exceso para aliviar la tensión y malestar emocional, provocando conductas adictivas. Según, Echeburúa y De Corral (2010); Echeburúa y Requesens (2012) mencionan que estas conductas “no están determinadas por la frecuencia ni el tiempo de conexión, sino por la relación de dependencia y la falta de control que establece el sujeto con las redes sociales”, lo cual interfiere significativamente en la vida de los jóvenes, especialmente en las habilidades sociales. Por ello, muchos de los adolescentes suelen ignorar o descuidar sus relaciones interpersonales directas para interactuar de forma virtual, deteriorando así los componentes no verbales y los paralingüísticos de las habilidades sociales, además de expresar sentimientos, emociones, pensamientos y defender la autenticidad de sus propios derechos, así como de los demás (Caballo, 2007).

A raíz de ellos, el estudio se titula “Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de la academia pre universitario Pitágoras de Pueblo Libre, 2019” y tiene como objetivo principal, demostrar que existe una relación entre adicción a redes sociales y habilidades sociales, en estudiantes de una academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019. El estudio utiliza el método científico hipotético deductivo, enfoque cuantitativo y diseño no experimental de corte transversal correlacional y se trabaja con una muestra de 150 estudiantes de ambos sexos entre los 15 y 19 años. La investigación contiene cinco capítulos. En el primer capítulo se describe el planteamiento del problema, donde se encuentra la descripción de la realidad problemática, la delimitación del problema, y formulación del problema, justificación y finalmente se plantean los objetivos. El segundo capítulo corresponde al marco teórico, conformado por los antecedentes, bases teóricas de la adicción a redes sociales y habilidades sociales, la definición de los conceptos y las

variables. En el capítulo tres se plantea la hipótesis y la identificación de variables, la definición conceptual y operacional. El capítulo cuatro corresponde a la metodología de investigación, tipo, nivel y diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas de procesamiento y análisis de datos y aspectos éticos de la investigación. El capítulo cinco corresponde a los resultados descriptivos e inferenciales de la investigación, concluyendo con la discusión de resultados, las conclusiones, sugerencias o recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

CONTENIDO

Caratula	i
Asesor de tesis	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Introducción.....	iv
Contenido	vii
Contenido de tablas	¡Error! Marcador no definido.
Contenido de figuras.....	¡Error! Marcador no definido.ii
Contenido de anexos.....	¡Error! Marcador no definido.ii
Resumen	xii
Abstract	xiii
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Delimitación del problema.....	5
1.3. Formulación del problema.	6
1.3.1. Problema General.	6
1.3.2. Problemas Específicos.....	6
1.4. Justificación	7
1.4.1. Social.....	7
1.4.2. Teórica.....	8

1.4.3. Metodológica.....	8
1.5. Objetivos	9
1.5.1. Objetivo general.....	9
1.5.2. Objetivos específicos.....	9
CAPÍTULO II.....	10
MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes de investigación.....	10
2.2. Bases teóricas o científicas.	20
2.2.1. Definición de Adicción	20
2.2.1.1. Adicción a redes sociales.....	24
2.2.2. Habilidades Sociales.....	37
2.3. Marco Conceptual de las variables y dimensiones.....	47
CAPÍTULO III	50
HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.....	50
3.1. Hipótesis general	50
3.2. Hipótesis Específicas.....	51
3.3. Identificación de las Variable.....	52
CAPÍTULO IV	54
METODOLOGÍA.....	54
4.1. Método de investigación.....	54
4.2. Tipo de investigación.....	54

4.3. Nivel de investigación	55
4.4. Diseño de investigación.....	55
4.5. Población y muestra.....	56
4.6. Técnicas instrumentos de recolección de datos.....	59
4.7. Técnica de procesamiento y análisis de datos.....	65
4.8. Aspectos éticos de la investigación	65
CAPÍTULO V	67
RESULTADOS	67
5.1. Resultados descriptivos de las variables.....	67
5.2. Resultados inferenciales.....	85
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	101
CONCLUSIONES.....	110
RECOMENDACIONES	112
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	114
ANEXOS.....	124
Base de datos de Adicción a Redes Sociales.....	137
Base de datos de Habilidades sociales.....	143
Consentimiento Informado.....	149
Fotos de la administración de los instrumentos.....	150

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. <i>Distribución de la muestra por aulas y género.</i>	58
Tabla 2. <i>Confiabilidad del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales</i>	61
Tabla 3. <i>Prueba de Prueba de KMO y Bartlett del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales</i>	62
Tabla 4. <i>Confiabilidad de la Escala de Habilidades Sociales - EHS</i>	64
Tabla 5. <i>Prueba de KMO y Bartlett Escala de Habilidades Sociales - EHS</i>	64
Tabla 6. <i>Frecuencia y porcentaje de los datos personales que se pone en las redes sociales</i>	67
Tabla 7 <i>Frecuencia y porcentaje de la pregunta ¿Dónde se conecta a las redes sociales?</i> 69	69
Tabla 8. <i>Frecuencia y porcentaje de ¿Cuál es tu red social favorita?</i>	70
Tabla 9. <i>Frecuencia y porcentaje del tiempo de conexión a las redes sociales.</i>	71
Tabla 10. <i>Frecuencia y porcentaje de las personas que interactúa a través de la red</i> <i>¿Cuántas conoce personalmente?</i>	72
Tabla 11. <i>Frecuencia y porcentaje de ¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?</i> 72	72
Tabla 12. <i>Frecuencia y porcentaje del total de adicción a redes sociales.</i>	74
Tabla 13. <i>Frecuencia y porcentaje de Obsesión por las redes sociales.</i>	75
Tabla 14. <i>Frecuencia y porcentaje de Falta de control personal por las redes sociales</i> ...	76
Tabla 15. <i>Frecuencia y porcentaje del Uso excesivo de las redes sociales.</i>	77
Tabla 16. <i>Frecuencia y porcentaje del Total de habilidades sociales</i>	78
Tabla 17. <i>Frecuencia y porcentaje de Autoexpresión en situaciones sociales</i>	79
Tabla 18. <i>Frecuencia y porcentaje de Defensa de los propios derechos como consumidor</i> 80	80
Tabla 19. <i>Frecuencia y porcentaje de Expresión de enfado o disconformidad</i>	81
Tabla 20. <i>Frecuencia y porcentaje de Decir no y cortar interacciones</i>	82
Tabla 21. <i>Frecuencia y porcentaje de Hacer peticiones</i>	83

Tabla 22. <i>Frecuencia y porcentaje de Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto</i>	84
Tabla 23. <i>Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov</i>	85
Tabla 24. <i>Coefficiente de correlación entre adicción a redes sociales y habilidades sociales</i>	87
Tabla 25. <i>Coefficiente de correlación entre adicción a redes sociales y la capacidad de</i> <i>Autoexpresión en situaciones sociales</i>	89
Tabla 26. <i>Coefficiente de correlación entre adicción a redes sociales y Defensa de los</i> <i>propios derechos como consumidor</i>	91
Tabla 27. <i>Coefficiente de correlación entre adicción a redes sociales y Expresión de enfado</i> <i>o disconformidad</i>	93
Tabla 28. <i>Coefficiente de correlación entre adicción a redes sociales y Decir no y cortar</i> <i>interacciones</i>	95
Tabla 29. <i>Coefficiente de correlación entre adicción a redes sociales y Hacer peticiones</i> .	97
Tabla 30. <i>Coefficiente de correlación entre adicción a redes sociales y Iniciar</i> <i>interacciones positivas con el sexo opuesto</i>	99
Tabla 31. <i>Matriz de consistencia</i>	125
Tabla 32. <i>Operacionalización de la Variable 1: Adicción a las redes sociales</i>	127
Tabla 33. <i>Operacionalización de la Variable 2: Habilidades Sociales</i>	128
Tabla 34. <i>Validez de constructo del cuestionario adicción a redes sociales</i>	133
Tabla 35. <i>Validez de constructo de la escala de habilidades sociales</i>	134

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1. <i>Porcentaje de los datos personales que se pone en las redes sociales</i>	68
Figura 2. <i>Porcentaje de la pregunta ¿Dónde se conecta a las redes sociales?</i>	69
Figura 3. <i>Porcentaje de ¿Cuál es tu red social favorita?</i>	70
Figura 4. <i>Porcentaje de la frecuencia de conexión a las redes sociales</i>	71
Figura 5. <i>Porcentaje de las personas que interactúa a través de la red ¿Cuántas conoce personalmente?</i>	72
Figura 6. <i>Frecuencia y porcentaje de ¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?</i> 73	73
Figura 7. <i>Porcentaje del total de adicción a redes sociales</i>	74
Figura 8. <i>Porcentaje de Obsesión por las redes sociales</i>	75
Figura 9. <i>Porcentaje de Falta de control personal por las redes sociales</i>	76
Figura 10. <i>Porcentaje del Uso excesivo de las redes sociales</i>	77
Figura 11. <i>Porcentaje del Total de habilidades sociales</i>	78
Figura 12. <i>Porcentaje de Autoexpresión en situaciones sociales</i>	79
Figura 13. <i>Porcentaje de Defensa de los propios derechos como consumidor</i>	80
Figura 14. <i>Porcentaje de Expresión de enfado o disconformidad</i>	81
Figura 15. <i>Porcentaje de Decir no y cortar interacciones</i>	82
Figura 16. <i>Porcentaje de Hacer peticiones</i>	83
Figura 17. <i>Porcentaje de Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto</i>	84

CONTENIDO DE ANEXOS

Anexo 1. <i>Matriz de consistencia</i>	125
Anexo 2. <i>Operacionalización de la Variable 1: Adicción a las redes sociales</i>	127
Anexo 3. <i>Operacionalización de la Variable 2: Habilidades Sociales</i>	128
Anexo 4. <i>Cuestionario de uso de adicción a redes sociales (ARS)</i>	129

Anexo 5. <i>Escala de Habilidades sociales (EHS) de Gismero (2010)</i>	131
Anexo 6. <i>Validez de constructo del cuestionario adicción a redes sociales</i>	133
Anexo 7. <i>Validez de constructo del cuestionario de habilidades sociales</i>	134
Anexo 8. <i>Base de datos</i>	137
Anexo 9. <i>Consentimiento informado</i>	149
Anexo 10. <i>Fotos de la administracion de los instrumentos</i>	151

RESUMEN

La presente investigación desarrolló las variables de adicción a redes sociales y habilidades sociales, el objetivo de investigación fue establecer la relación existente entre adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019. El estudio usó el método científico hipotético deductivo y fue de tipo cuantitativo, nivel de investigación correlacional y diseño no experimental transeccional de corte correlacional. La población estuvo compuesta por 150 estudiantes de ambos sexos y la muestra fue no probabilística seleccionada a través de un muestreo por conveniencia de tipo censal, quedando integrada por la totalidad de la población, cuyas edades se encuentran entre 15 y 19 años. Se administró el cuestionario adicción a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014) y la escala de habilidades sociales de Gismero (2010) ambos con buenas propiedades y adaptados a la realidad peruana. Los resultados de la hipótesis general evidencian una correlación positiva de tipo baja ($,2387^{**}$) con un nivel de significancia de $0,004$ ($p < 0,05$), en el cual se concluyó que existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019, esto significa que los estudiantes con bajo nivel de adicción a redes sociales también presentan déficit en sus habilidades sociales; de igual modo aquellos que tienen un alto nivel de adicción a redes sociales suelen mostrar habilidades sociales en niveles bajos, promedios y altos; es decir que las habilidades sociales son aprendidas e influenciadas por el entorno. Se recomendó realizar estudios sobre la adicción a redes sociales en poblaciones de zonas rurales del país y compararlas con poblaciones de grandes ciudades para ver si existen diferencias en cuanto al nivel de adicción y su relación con las habilidades sociales.

Palabras claves: adicción a redes sociales, habilidades sociales, estudiantes.

ABSTRACT

The research objective was to determine the relationship between addiction to social networks and social skills in students of the Pythagoras pre-university academy of Pueblo Libre, 2019. The study used the deductive hypothetical scientific method and was quantitative, correlational research level and design Non-experimental correlational cutting correlation. The population was composed of 150 students of both sexes and the sample was not probabilistic selected through a sampling for convenience of census type, being integrated by the entire population, whose ages range between 15 and 19 years. They were administered the questionnaire addiction to social networks (ARS) of Escurra and Salas (2014) and the social skills scale of Gismero (2010) both with good properties and adapted to the Peruvian reality. The results of the general hypothesis show a low positive correlation (. 237 **) with a level of significance of 0.004 ($p < 0.05$), in which it is concluded that there is a statistically significant relationship between addiction to social networks and social skills in students of the Pythagoras pre-university academy of Pueblo Libre, 2019, this means that students with a low level of addiction to social networks also have deficits in their social skills; Similarly, those who have a high level of addiction to social networks tend to show social skills at low, average and high levels; In other words, social skills are learned and influenced by the environment. It was recommended to carry out studies on addiction to social networks in populations of rural areas of the country and compare them with populations of large cities to see if there are differences in terms of the level of addiction and its relationship with social skills.

Keywords: social media addiction, social skills, students.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Actualmente, la tecnología de información y comunicación han ocasionado diversos cambios en la vida de los individuos y en la dinámica de la sociedad, instalándose definitivamente entre nosotros. El internet, los video juegos, los móviles, las redes sociales virtuales, entre otros; se caracterizan porque demandan tiempo, como atención, dedicación y el uso exclusivo de estas tecnologías; que logran facilitar la vida para desarrollar diversas actividades como el comercio, entretenimiento, educación y para el desarrollo del individuo. Sin embargo, también existen desventajas al uso inadecuado del internet, en algunos casos el individuo puede dejar de lado las actividades sociales, distanciarse de los demás y afectar el bienestar psicológico (Echeburúa y Corral, 2010).

Se debe tener en cuenta que el mayor uso de la tecnología se basa en las redes sociales, que son plataformas virtuales que han cambiado significativamente los estilos de vida de millones de personas en el mundo. Pues, estas permiten a los usuarios mantenerse conectados la mayor parte del tiempo, socializar sin depender de la distancia

geográfica o el contacto directo con otras personas, así como expresar pensamientos, experiencias de vida relacionado al día a día, opiniones, estados de ánimo, problemas personales, familiares y otros. Además, también ofrecen diversas actividades gratificantes para los jóvenes que se entretienen rápidamente, conectándose gran parte del tiempo para comunicarse, entretener y “compartir contenidos que se ajustan a sus intereses individuales, perfiles de personalidad y gustos del usuario” (Torres, Álvarez, Gutiérrez y Ávila, 2012, p.67).

Asimismo, diversos estudios han demostrado que la mayoría de los adolescentes consumen redes sociales y acceden por la rapidez de respuestas cuando están conectados, los beneficios instantáneos, la fácil interconectividad y la diversa variedad de actividades que se pueden realizar (Echeburúa y De Corral, 2010, p.92). También, los utilizan para satisfacer necesidades emocionales básicas o compensar las deficiencias de su entorno real (Echeburúa y Requesens, 2012, p.23). En este sentido, cabe señalar que existen comportamientos inofensivos a simple vista, que luego pueden verse como comportamientos normales en la vida moderna (Araujo, 2016), pero son muy propensos a convertirse fácilmente en comportamientos adictivos que interfiere en todas las áreas de la vida del joven o adolescente (Echeburúa, 1994).

En este sentido, Camelo, León y Salcedo, (2013); Echeburúa y De Corral, (2010) muestran que, debido a su misma condición evolutivo de los adolescentes, se les considera vulnerables al uso adictivo de las redes sociales. Precisamente, porque les cuesta tener un adecuado control en el tiempo y la planificación de sus actividades (Hernanz, 2015), se caracterizan por dar prioridad a la satisfacción inmediata y del momento, así como vivir el presente; piensan que están a salvo de los peligros y sienten curiosidad por nuevas vivencias estimulantes y arriesgadas. (Muñoz, et al., 2014, p.78); además siempre están buscando nuevas e intensas emociones (Cruzado, Matos y

Kendall, 2006), nuevos desafíos para que se comprendan mejor a sí mismo (Hernanz, 2015), y busquen identidad y autonomía (Marco y Chóliz, 2017).

Evidentemente, con las simplicidades que proporcionan los teléfonos móviles y sus variadas aplicaciones, se han incrementado de manera notoria las conductas adictivas a las redes sociales, las mismas conductas que son reforzados y relacionadas con el tiempo, la intensidad, la frecuencia y el grado de relación que se establece entre las redes sociales y el sujeto. En cuanto al tiempo que los jóvenes pasan en las redes sociales, se ha visualizado en estudios nacionales e internacionales que el tiempo de conexión tiene una duración entre al menos una hora mínima hasta quince horas diarias, con un tiempo promedio diario de conexión de tres horas. (Oliva, y otros, 2012; Arnao y Surpachin, 2016; Salcedo, 2016).

En el 2018, las personas pasaron 2 horas y 24 minutos en redes sociales todos los días a través de diferentes dispositivos, esto significa que 1 de cada 3 horas pasadas en Internet son usadas en plataformas sociales. Cabe resaltar a nivel global, que las personas entre 16 y 24 años pasaron cerca de tres horas al día en redes sociales. Mientras que, en el 2019, el tiempo dedicado a las redes sociales incrementó un 1.4%, en comparación con el 6% en 2018 y el 15% en 2016. (We are social – Hootsuite, 2019).

Por tanto, si el tiempo promedio de conexión con una red social es de tres horas y en la mayoría de los casos es superior a este número, se calcula que el tiempo total de conexión a la semana es de unas 20 horas a más. Esto es completamente acorde con la realidad, porque la frecuencia y el tiempo asignados a estas redes son cada vez mayores; las redes sociales, Facebook, Messenger, WhatsApp son gratuitas y esto conlleva a los adolescentes y jóvenes a estar activos las 24 horas del día y responder a los mensajes en cualquier momento y circunstancia. En este sentido, investigaciones

anteriores ya habían precisado que el acceso a las redes sociales forma parte de la vida cotidiana de estas poblaciones, lo cual, no es ajeno a la realidad peruana, puesto que es considerado como un país con mayor consumo en la región latinoamericana y con accesos más tempranos de las poblaciones infantiles, adolescentes y jóvenes a estas plataformas virtuales (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017; Ipsos, 2016).

También debemos mencionar que, según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI en el 2019, se afirmaba que por cada 100 familias en 94 tienen Comunicación y cuentan con las TIC, tenían el internet, teléfono, celular, televisión por cable o teléfono fijo; mientras que, en el 2018, por cada 100 hogares, en 93 tienen acceso a las TIC, habiéndose incrementado en 1 hogar. Estas estadísticas nos indican el crecimiento del uso de las TIC, por ello observamos que la gran mayoría de personas están pendiente de sus teléfonos y conectados a redes sociales como el Facebook y el WhatsApp. En los hogares de Lima aumento en 1.0 punto de porcentual, al pasar de 91.0% a 92.0%; esto quiere decir que cada 100 hogares, en 92 existe al menos una persona que tiene un celular.

En la población peruana, los adolescentes y jóvenes acceden más a Internet, el 88,5%, 76,8 % y 72,5% de la población de 18 a 24 años, de 12 a 17 años y de 25 a 40 años de edad respectivamente, son los mayores usuarios de Internet (Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares, 2019). Por ello, llegaron a proponer que un uso exagerado es el que “pase de 20 a 28 horas semanales, se considera como un indicador de adicción a las redes sociales que generalmente conlleva una interferencia social y escolar o bien la presencia de malestar psicológico y conductual” (Pegalar y Colmero, 2017, p.14-15). Al respecto, Araujo (2016), De Corral (2010), Echeburúa (2010,2012), Ecurra y Salas (2014), Requenses (2012), reiteran que

para considerar una conducta adictiva es necesario valorar el grado de dependencia que establece el sujeto con las redes sociales y la pérdida de control relacionada a la disminución del tiempo, la frecuencia, la intensidad de conexión, así como la regulación de pensamientos compulsivos, estados emocionales y otros problemas de índole familiar o social, que de cierto modo conducen a conectarse en cualquier momento y circunstancia sin medir las consecuencias dañinas para la salud.

Otros problemas con la adicción a las redes sociales, es que las personas afectadas establecen relaciones sociales de dependencia (Oliva y otros, 2012); patrones de inestabilidad emocional, baja tolerancia a las emociones desagradables, escasa empatía, timidez, baja autoestima, preferencia por actividades individuales, déficit en sus habilidades sociales y asertivas, relaciones familiares deterioradas e inadecuada expresión emocional. (Camelo, León, y Salcedo, 2013; Cruzado, Matos y Kendall, 2006; De Corral, 2010; Echeburúa 2010, 2012; Requenses, 2012).

En este sentido, Echeburúa y De Corral (2010) enfatizaron que la dependencia de las redes sociales puede conducir a la pérdida de habilidades sociales, provocar ciertos tipos de analfabetismo y promover la construcción de relaciones sociales ficticias, minimizando los espacios que existen para relacionarse e integrarse con sus redes de apoyo que le permitan fortalecer sus competencias sociales para afrontar las diversas situaciones que se le presentan a lo largo de la vida. Sin embargo, debido al uso excesivo de las redes sociales, la existencia de conductas adictivas y la ansiedad que les genera las relaciones presenciales, los jóvenes trasladan sus relaciones directas al mundo virtual, creando así nuevas formas de relaciones sociales y expresando experiencias, puntos de vista, sentimientos, opiniones, pensamientos y otro tipo de actividades sin necesidad de establecer contacto cara a cara con otras personas.

Esta situación, desde el punto de vista educativo, es algo que no solo perjudica el presente del estudiante pre universitario, al dejar pasar el tiempo valioso dedicado al estudio y adquirir conocimientos; sino que también afecta su futuro académico y profesional, ya que pueden retrasar el objetivo de ingresar a la universidad. Así mismo, será difícil afrontar cuando no tengan acceso a las redes sociales, ya que pueden lograr acostumbrarse a estas. De acuerdo con lo mencionado, surge la importancia de dar respuestas a estos problemas y realizar una investigación para comprender con mayor precisión la importancia del comportamiento de estas personas en relación con las variables de investigación, que se propone conocer si existe relación entre las adicciones a redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, en el periodo académico 2019.

1.2. Delimitación del problema.

1.2.1. Delimitación teórica.

La investigación consiste en dos variables: adicción a redes sociales y habilidades sociales. La primera variable se fundamenta en la teoría cognitiva conductual de la adicción a las redes sociales por (Echeburúa y Requesens, 2012); mientras que la segunda variable, habilidades sociales se basa en el modelo cognitivo conductual desarrollado por (Caballo, 2010).

1.2.2. Delimitación temporal.

La presente investigación se realizó durante el año 2019 que comprende desde la elaboración del proyecto de investigación hasta la ejecución de la tesis y su posterior sustentación, tal y como se plantea en el cronograma de la investigación.

1.2.3. Delimitación espacial.

La investigación se desarrolló en la academia pre universitaria de Pueblo Libre.

1.2.4. Delimitación social.

El objeto de estudio de la investigación son los estudiantes varones y mujeres de la academia pre universitaria Pitágoras del distrito de Pueblo Libre.

1.3. Formulación del problema.

1.3.1. Problema General.

¿Cuál es la relación que existe entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras, de Pueblo Libre, 2019?

1.3.2. Problemas Específicos

- ¿Qué relación existe entre la adicción a redes sociales y la capacidad de autoexpresión en situaciones sociales en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019?
- ¿Qué relación existe entre la adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019?
- ¿Qué relación existe entre la adicción a redes sociales y la expresión de enfado o disconformidad en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019?
- ¿Qué relación existe entre la adicción a redes sociales y decir no y cortar

interacciones en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019?

- ¿Qué relación existe entre la adicción a redes sociales y hacer peticiones en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019?
- ¿Qué relación existe entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019?

1.4. Justificación

1.4.1. Social.

Esta investigación incrementa los conocimientos sobre la relación entre las variables de investigación, lo que ayuda a construir una mayor comprensión de las consecuencias de la adicción a las redes sociales en las relaciones interpersonales que el joven desarrolla durante su vida, en donde sustituyen sus relaciones personales directas por las relaciones virtuales y descuidan actividades de gran importancia, originando gran alarma social puesto que conlleva a desarrollar conductas adictivas a las redes sociales y al deterioro de las habilidades sociales afectando considerablemente su salud emocional. Así mismo, estos resultados permitirán generar proyectos y programas de intervención, talleres para padres e hijos para mejorar y aportar el desarrollo de los adolescentes en sus habilidades sociales, así como el desarrollo de estrategias para identificar factores de protección y factores de riesgo.

1.4.2. Teórica.

La presente investigación tiene pertinencia teórica, pretende establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes pre

universitarios para confirmar lo reportado en los antecedentes científicos y llenar los vacíos teóricos de las dos variables de investigación. Se centra en la problemática actual debido a la controversia de considerar la ausencia o poco control del uso de internet como una verdadera adicción así mismo confirmar las repercusiones que esta posible adicción puede tener sobre el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes. Esto nos permite confirmar o refutar la relación que existe entre las variables de estudio. Por lo tanto, los resultados de esta investigación se constituirán como referencia para replantear futuros estudios, tratando de identificar nuevas variables o dimensiones.

1.4.3. Metodológica.

Desde el punto de vista metodológico, el estudio cumple con los parámetros científicos, demostrando que miden con precisión las variables estudiadas y permiten obtener resultados consistentes, así como la relevancia de la validez y confiabilidad de los instrumentos utilizados para la aplicación del cuestionario de Adicciones a Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014) y la Escala de Habilidades Sociales de Gismero (2010). De esta forma, los futuros investigadores de los medios locales y nacionales pueden contar con nuevas herramientas adaptadas a la realidad del Perú, que puedan medir variables en redes sociales y habilidades sociales. Por tanto, se estipula que los métodos e instrumentos utilizados deben poder obtener buenos resultados que pueden ser constatados, verificados y citados en estudios posteriores.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general.

Determinar la relación existente entre la adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

1.5.2. Objetivos específicos.

- Identificar la relación que existe entre la adicción a redes sociales y la capacidad de autoexpresión en situaciones sociales en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.
- Identificar la relación que existe entre la adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.
- Identificar la relación que existe entre la adicción a redes sociales y la expresión de enfado o disconformidad en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.
- Identificar la relación que existe entre la adicción a redes sociales y decir no y cortar interacciones en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.
- Identificar la relación que existe entre la adicción a redes sociales y hacer peticiones en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.
- Identificar la relación que existe entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de la academia preuniversitaria de Pueblo Libre, 2019.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación.

Antecedentes Nacionales

Fuentes y Capacoila (2019) desarrollaron la investigación “Habilidades interpersonales y la adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios”, el objetivo fue establecer la relación existente entre las habilidades interpersonales y la adicción a las redes sociales en estudiantes de 5to y 7mo semestre de Psicología, Arquitectura, Odontología, y Derecho de la Universidad Católica de Santa María entre los 18 y 23 años de edad. El tipo de investigación fue de tipo correlacional; la muestra fueron 414 estudiantes. Se aplicó la Escala de Habilidades Sociales de Gismero (2000) y Test de Adicción a las Redes Sociales de Romero (2014). Los resultados evidencian que existe una relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades interpersonales excepto el factor V denominado “Hacer peticiones”, asociadas al grado de instrucción y género, presentando mayores niveles de habilidades interpersonales los estudiantes de la carrera de Psicología, mientras Odontología se evidencia mayor adicción a las redes sociales.

Delgado y Cuentas (2019) realizaron un estudio sobre “Adicción a redes sociales

y conducta asertiva en estudiantes del nivel secundario de una Institucion Educativa Pública de la Provincia de Canta”, con el proposito de determinar la relacion existente entre la adiccion a reedes sociales y conducta asertiva en estudiantes de 12 a 17 años del nivel secundario de una Institucion Educativa Publica de la Provincia de Canta. El estudio fue cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental de tipo transeccional correlacional. La poblacion estuvo constituida por 138 estudiantes del nivel secundario entre varones y mujeres. Para medir la primera variable se aplicó el Cuestionario de Adiccion a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas y la segunda fue medida a traves de Autoinforme de conducta asertiva (ADCA) de Garcia y Magaz. Los resultados demuestran que existe una correlacion negativa inversa de tipo moderada y estaditica significativa ($-.531^{**}p<0,01$) entre la adiccion a las redes sociales y conducta asertiva.

Bravo (2018) desarrolló un estudio sobre “Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo”, tesis para obtener el grado académico de Maestra en Psicología Educativa en la Universidad Cesar Vallejo. Tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre la adicción a redes sociales y el nivel de habilidades sociales en estudiantes de un Institución Educativa particular del departamento de Trujillo. El tipo fue descriptivo correlacional de corte transversal, la población estuvo constituida por 106 alumnos de 1ro a 5to del nivel secundaria, se descartaron a 13 alumnos al cumplir los criterios de exclusión, siendo el total de 93 estudiantes. Se hizo uso de dos instrumentos, la escala de habilidades sociales de César Ruiz y el cuestionario de adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas. Se obtuvo como resultado el valor de $p>0.05$, lo que señala que las redes sociales no son demasiadas relativas frente al nivel de habilidades sociales. Se concluye que no existe relación significativa entre las

dimensiones y variables de estudio.

Huancapaza y Huanca (2018) realizaron el estudio “Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en Instituciones educativas del distrito de Cayma”, el objetivo fue establecer la relación entre las habilidades sociales y adicción a las redes sociales en estudiantes de Instituciones Educativas Nacionales. El estudio fue descriptivo correlacional y diseño no experimental, en la que participaron 260 estudiantes, siendo 122 estudiantes de sexo masculino y 138 de sexo femenino de las Instituciones Educativas Honorio Delgado, Trinidad Moran y Peruano del Milenio del distrito de Cayma que atraviesan el grado de 3ro y 4to del nivel secundaria. Las pruebas utilizadas fueron Cuestionario de la Escala de Habilidades Sociales y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. Los resultados refieren que existe relación inversa estadísticamente significativa entre las variables, esto quiere decir que a mayor uso de las redes sociales es menor el desarrollo de las habilidades sociales, se evidencia un adecuado nivel de relación entre las dos variables mencionadas (-0.451).

Ikemiyashiro (2017) desarrolló una investigación para la universidad San Ignacio de Loyola (USIL) sobre “Uso de redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos en Lima Metropolitana”. El objetivo fue determinar la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales entre adolescentes y jóvenes adultos. El estudio fue de tipo correlacional con un diseño no experimental transaccional. Estuvo conformada por más de 333 adolescentes y jóvenes, siendo descartaron 11 casos por no cumplir con los requisitos de edad necesarios para la aplicación de las pruebas, las edades oscilan entre 15 a 30 años. Evaluados con el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014) y la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero (2005). Se concluye que existe relación inversa y negativa entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales.

Díaz y Valderrama (2016) realizaron la siguiente investigación “Relación entre habilidades sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo”, tesis para obtener la Licenciatura en Psicología en la Universidad Señor de Sipán. El objetivo principal fue hallar la relación entre Habilidades Sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de la provincia Chiclayo. El tipo de estudio fue cuantitativa, no experimental, diseño transversal correlacional, la muestra no probabilística fue de 125 jóvenes entre los 18 y 24 años. Se aplicó la Escala de Habilidades Sociales (EHS) creado por Gismero y la Escala de Dependencia a las Redes Sociales elaborado por Castro, Chanamé, Odiaga, Rivera y Vicherres (2013). Los resultados refieren que la relación entre las habilidades sociales y dependencia a las redes sociales es altamente significativa ($p < 0.01$). Como conclusión se determina que en el nivel promedio de habilidades sociales se encuentra el 53% de estudiantes y el 56% de estudiantes evidencian severa dependencia a las redes sociales.

Delgado, et al. (2016) investigaron “Las habilidades sociales y el uso de las redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana”, cuyo objetivo consistió en encontrar la relación entre Habilidades Sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios. El estudio fue enfoque cuantitativo y diseño no experimental transeccional de corte correlacional. Participaron 1405 estudiantes universitarios de ambos sexos, quienes fueron evaluados con la Escala de Habilidades Sociales y Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Los resultados muestran que existe una correlación negativa entre las variables de habilidades sociales y el uso de redes sociales, así como estadísticamente significativas ($-0.26, p < .001$).

Medina y Mendoza (2016) realizaron una investigación sobre la “Adicción a Internet y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de una institución

educativa privada de Lima Sur, 2015”, para la Universidad Peruana Unión, su objetivo fue de relacionar la adicción a Internet y habilidades sociales en los alumnos de un centro educativo de Lima sur. La investigación fue cuantitativa con diseño correlacional, tipo transaccional, constituida por 200 estudiantes de secundaria. Las herramientas fueron el Internet Addiction Test, (Young 1998) y la Escala de Habilidades Sociales, de Gismero, adaptada por Ruiz (2009). Los resultados señalan la no existencia de relación significativa entre adicción al Internet y habilidades sociales ($r=-0.71$, $p=.319$). Se finaliza afirmando que no existe correlación significativa estadísticamente entre la adicción al Internet, debido a la posible existencia de factores personales y sociales.

Díaz y Deza (2016) llevo a cabo el estudio “Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en un grupo de adolescentes de la ciudad de Cajamarca”. El objetivo fue demostrar la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades en lo jóvenes. La muestra fueron 142 estudiantes de 3° a 5° del nivel de secundaria de una Institución Educativa estatal, las edades oscilan entre los 14 y 16 años. Para medir las variables, se aplicó la Escala de habilidades sociales y Cuestionario de Adicción a las redes sociales. Los resultados evidencian que no hay relación entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales. Sin embargo, se puede analizar la relación significativa entre las habilidades sociales de “Autoexpresión y Defensa” “Peticiónes” y el área de adicción a redes sociales “Obsesión” “Uso Excesivo”, donde se recomienda hacer futuros estudios para el análisis exhaustivo según las áreas mencionadas.

Antecedentes Internacionales.

Sanchez y Lázaro (2017), elaboraron la investigación Adicción al WhatsApp en adolescentes y sus implicaciones en las Habilidades Sociales, el propósito de la

investigación fue analizar el desarrollo de las habilidades sociales mediante el uso del WhatasApp. El estudio fue exploratorio mediante una metodología “ex post facto” descriptiva. En dicha investigación participaron 66 estudiantes, de los cuales fueron 57% de sexo masculino y 42% del sexo femenino entre los 13 a 16 años de edad, pertenecientes a dos Institutos Públicos de Madrid, se les administró el Test de Adicción a Internet elaborado por Young y la escala para la Evaluación de Habilidades Sociales (Oliva Delgado et al., 2011). Los resultados muestran una relación directa entre las variables estudiadas, es decir que no hay correlación entre la adicción al WhatsApp y la mejora de las habilidades sociales de los adolescentes. En estudios descriptivos, hay evidencia de que el 41% de las muestras tienen poca dependencia de las redes sociales y el 59% se encuentra en el nivel moderado adictivo y bastante adictivo. En cuanto a las habilidades sociales se muestra que el 16% se encuentra en un nivel muy bajo, el 31% nivel alto y el 15% del nivel muy alto de habilidades sociales.

Patricio, Maia y Bezerra (2015), investigaron sobre “Las habilidades sociales y el comportamiento infractor en la adolescencia”, con el propósito de tener conocimiento sobre la relación del comportamiento infractor con las habilidades sociales en la adolescencia. Investigación de tipo casi-control, conformada por 203 jóvenes en la región de Quixeramobim Ceará – Brasil. Los instrumentos utilizados en dicha investigación fueron: Inventario de habilidades sociales para adolescentes (Del Prette) y cuestionario semiestructurado. Se obtuvieron la siguiente conclusión, se evidenció la influencia significativa con el acto infractor y la implicación con drogas, dando mayor importancia a estudios de las habilidades sociales en la adolescencia.

Galindo y Reyes (2015) llevaron a cabo el estudio “Uso de internet y habilidades sociales en un grupo de estudiantes de los programas de psicología y comunicación social y periodismo de la fundación universitaria los Libertadores de Bogotá”, el

propósito fue establecer la relación entre el uso del Internet y las habilidades sociales. El tipo de investigación fue correlacional bivariado; la muestra consistía en 108 estudiantes de 7mo semestre del programa académico Comunicación social y Periodismo cuyas edades eran de 19 y 39 años y de 8vo semestre del programa académico de Psicología con edades entre 19 y 39 años. Se utilizaron los instrumentos que fueron el Cuestionario de patrón de uso del internet, adaptado por Choliz y Villanueva (2012); la prueba de adicción a Internet (IAT) que fue desarrollado por Young (1998) y la escala de habilidades sociales (EHS), diseñada por Gismero (2010).

En los resultados obtenidos los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo a diferencia de los Psicólogos tienen un mayor uso de Internet debido a que su perfil profesional requiere de ciertas competencias relacionadas con las nuevas tecnologías y medios de comunicación. Para la conclusión, existe una correlación negativa de mediana magnitud (-0.331) entre las dos variables de estudio, lo que indica que cuanto más se usa Internet, menores son las Habilidades Sociales y la capacidad de expresar solicitudes de las otras personas de lo que es deseado.

Torrente, Piqueras, Orgikes y Espada (2014) desarrollaron un estudio sobre “Asociación de la adicción a Internet con la ansiedad social y la falta de habilidades sociales en adolescentes españoles”. El objetivo principal fue determinar la vinculación de la dependencia a Internet con la ansiedad social y las dificultades en habilidades sociales; el estudio fue de tipo descriptivo transversal. Estuvo compuesta por 446 adolescentes con edades que oscilaban entre los 12 y 16 años de dos centros de educación pública de la Provincia de Alicante. Se hizo uso del Inventario de Fobia Social y Ansiedad para Adolescentes forma breve, García-López, H., Beidel, Olivares & Turner (2008); Cuestionario de evaluación de dificultades interpersonales en la Adolescencia – CEDIA, Méndez & Hidalgo (2000) y el Cuestionario de Experiencias

Relacionadas con Internet – CERI, Carbonell et al. (2009). Se concluyó que los adolescentes que exhiben problemas en las habilidades sociales y presentan mayores niveles de ansiedad social, fueron los que habían obtenido las puntuaciones más altas en adicción a Internet. Además, a la adicción intrapersonal se vinculó de forma directa y significativa con el grado de ansiedad social y con la ausencia de asertividad.

Molina y Toledo (2014) desarrollaron una investigación sobre “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes”, tesis para obtener el título de Psicología clínica como licenciada, Universidad del Azuay. El propósito es determinar el impacto de las redes sociales en los jóvenes en las siguientes áreas: personal, familiar, académica y social de los adolescentes; el estudio fue de tipo descriptivo. La población fue de 444 estudiantes de dos colegios privados y dos colegios públicos. Se aplicó un cuestionario sobre Redes sociales y Encuesta sobre redes sociales para docentes, estas fueron adaptadas y validadas para la población. Los resultados muestran que la gran cantidad de adolescentes no se ven muy afectados en las distintas áreas de las redes sociales. La conclusión muestra que el 90% de los estudiantes no se convirtieron en víctimas de bullying, aunque esto no significa que el 66% de los estudiantes no mantuvieron su relación emocional de esta forma, sino que mostraron tal y como son. Finalmente, el 73.4% de los adolescentes piensan que las redes sociales son generalmente buenas, siendo inadecuado otros que puedan utilizar para otros fines.

Bonilla y Hernández (2012) realizaron una investigación “Impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad de San Buenaventura extensión Ibagué”. El objetivo general fue establecer el impacto de la adicción a las redes sociales virtuales sobre las pericias sociales de los estudiantes de psicología de una universidad privada; la investigación fue de tipo correlacional, cuantitativo y de corte transeccional. Para

ello, fueron escogidos 120 estudiantes de la facultad de Psicología de la Universidad de San Buenaventura con un rango de edad entre 17 y 25 años. Se aplicó la prueba de Adicción a internet y Redes Sociales, Young (1998). Los resultados en cuanto a los análisis estadísticos encontrados evidencian la existencia de una correlación inversa elevada ($r=-,702$). La principal conclusión sostiene que la dependencia a las redes sociales tiene una influencia en las habilidades sociales de los individuos.

Suria (2012) se llevó a cabo una investigación sobre “Redes sociales online y su utilización para mejorar las habilidades sociales en jóvenes con discapacidad”. El objetivo general fue conocer el concepto de las relaciones interpersonales que mantienen los jóvenes con discapacidad motriz que conservan a través de la red en línea y cómo sienten mejorar sus habilidades sociales. La muestra fue de 68 jóvenes con discapacidad motriz entre 18 y 35 años. Como instrumento se creó un cuestionario online. Al analizar los resultados, se hallaron diferencias significativas en relación con el sexo, edad y ocupación, en los sujetos de la muestra se evidencia una alta motivación en el uso de redes sociales para sus relaciones interpersonales; asimismo, se percibe que las habilidades sociales mejoran al usar las redes sociales. En conclusión, se establece la relevancia que tiene las redes sociales hacia los jóvenes con alguna discapacidad física; así mismo, resaltan que estas conclusiones pueden ayudar a generar programas para promover la integración social de estos jóvenes.

2.2. Bases teóricas o científicas.

2.2.1. Definición de Adicción

Organización Mundial de la Salud OMS (2010) determina que la adicción es una serie de signos y síntomas que involucran diversos factores genéticos, biológicos, psicológicos y sociales. También, menciona que es una enfermedad física y mental

creando una dependencia o necesidad para determinadas actividades, relación o sustancia, la cual logra ser progresiva o fatal, según los episodios que la caracterizan como distorsión de pensamiento, descontrol y negación ante la enfermedad.

Según Echeburúa y Requesens (2012, p.49) considera una adicción a la afición patológica que crea una dependencia, a la inclinación desmedida hacia una actividad y limitando al ser humano su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses. Para Valleur y Matysiak (2005) la conducta que expresa el individuo está centrada en la búsqueda de los efectos producidos por una sustancia tóxica o una conducta bajo riesgo. La adicción se evidencia al padecer un intenso malestar físico y psicológico, esta conducta se logra convertir en el eje y centro de la vida del sujeto, donde constantemente se encuentra pendiente del objeto.

Redes sociales

Las redes sociales fueron planteadas por diversos campos del conocimiento como la psicología, sociología y la teoría de la web en la actualidad. Ureña, Blancco, Ferrari y Valdecasa (2011) refieren que la Teoría de los Seis Grados de Separación de Frigyes Karinthy desarrollada en 1930 se basa en el origen de las redes sociales, donde define que cualquier individuo se puede conectar con otra persona en diversas partes del mundo, a través de una cadena de conocidos que cuenta como máximo con 5 intermediarios, siendo necesario un reducido grupo de conocidos para que se dé a conocer a una población. Según Pérez (2013) en la actualidad define un enfoque tecnológico basado en “la teoría de la Web 2.0, ha permitido pasar de una web estática a una web dinámica” (p.8), sobresaliendo la “necesidad y actividad social ligada a compartir información con otros usuarios, valorar y remezclar contenidos propios y de terceros, cooperar a distancia y apropiarse de la tecnología como parte importante de la

vida cotidiana”. (Peña, Pérez y Rondón, 2010, p.180).

Por medio del desarrollo tecnológico se encuentran dos tipos de redes sociales virtuales. La primera son las redes sociales directas, donde un grupo de individuos se comunican y ponen en común sus intereses, creando perfiles con información personal y compartiendo acontecimientos con aquellas amistades que tienen el permiso de acceder a aquella información. Estas logran clasificarse por su finalidad, que son de ocio y de uso profesional académico; según el contenido de acuerdo con su funcionamiento, establecido en perfil personal y profesional; de acuerdo con el grado de apertura, pueden ser privadas y públicas; por el nivel de inteligencia son horizontales y verticales. Por otro lado, las redes sociales indirectas, se trata de aquellos perfiles que no tienen acceso al público en general. En este tipo de red social, solo hay un grupo de personas seleccionadas para procesar la información del grupo, y estas personas dan a conocer los usuarios agregados al círculo cerrado de información. Las principales redes sociales indirectas son los denominados foros y blogs, que son los antecesores de las últimas redes sociales directas evolutivas en la nueva tecnología Web 2.0 (Urueña, et al., 2011).

Desde esta perspectiva, las redes sociales se han definido por Echeburúa y Requesens (2012) como una “espacios virtuales creados para las relaciones interpersonales, o al menos se orientan con esa expectativa” (p.22) de igual modo, Fernández (2013) menciona que usar las redes sociales es lo más habitual que se da actualmente en estos tiempos de globalización mundial, ya que de forma instantánea se da la comunicación (p.521).

Las redes sociales son entidades conectadas y unidas entre sí que gozan de gran aceptación, siendo una estructura social formada por sujetos. Entre las principales redes sociales con mayor cantidad de usuarios y gran aceptación, predomina la red social Facebook que con el transcurso del tiempo los usuarios han incrementado

considerablemente, contando con 2.5 mil millones de usuarios activos en julio del 2019. Otra red social es el Instagram; el cual funciona para publicar fotos, videos, historias, cuenta con más de mil millones de usuarios activos, se considera una de las redes sociales que tiene mayor cantidad de usuarios en todo el mundo, esta aplicación permite la comunicación instantánea entre sus usuarios (We are social, 2019), así mismo, WhatsApp, que pertenece a Facebook, ganando una notoria popularidad puesto que está integrado en todos los sistemas operativos de los dispositivos móviles (Toro, 2017). YouTube es una plataforma de videos y más, así como las transmisiones en vivo lo que atrae la atención de diversos individuos, haciendo otra red popular del 2019 con 2 mil millones de usuarios, YouTube es el segundo sitio web más visitado del mundo, después de Google. El 33 % de la población del mundo (mayor a 13 años) usa YouTube. (We are social, 2019).

Podemos decir que las redes sociales son herramientas digitales, que sirven para interconectarse a nivel global, con diferentes personas a tiempo real. En la actualidad se han vuelto indispensables en la vida de las personas, especialmente en los adolescentes y jóvenes, también en los adultos forman parte importante en sus vidas.

Tipos de redes sociales:

Flores, Morán y Rodríguez (2009), lo clasifican a las redes sociales en dos formas distintas:

a) Según el público y sus objetivos, consideran a las redes horizontales sin tema y para todos los usuarios. Aquí se considera a: Twitter y Facebook. Y las redes verticales, con temáticas profesionales, musicales o de ocio, entre ellas destacan: Wipey, Linkeldin, Viadeo y Xiang.

b) El sujeto principal, es la red que considera las redes sociales humanas que fomentan

la interacción humana como: Scribd, Tuenti, o Flickr que tiene la finalidad de fomentar relaciones entre personas.

2.2.1.1. Adicción a redes sociales

La adicción a redes sociales se ha constituido en los últimos años en un tipo de adicción a la que están expuestos las nuevas generaciones, que involucran una gran diversidad de actividades: académicas, recreativas, laborales, sentimentales, sociales, etc., los cuales se ha constituido como una práctica cotidiana. La evidencia científica manifiesta que permanecer conectado a las redes sociales se ha convertido en una actividad gratificante por los usuarios especialmente en los jóvenes, quienes se conectan con el fin de “satisfacer necesidades psicológicas básicas afectivas o de compensar las carencias de su entorno real” (Echeburúa y Requesens, 2012, p.23). Sin embargo, cabe señalar que, en esta situación social, evidentemente existen comportamientos inofensivos, que pueden explicarse como comportamientos normales en la vida actual (Araujo, 2016), pero que fácilmente pueden convertirse en comportamientos adictivos, comportamientos inicialmente controlados por reforzadores positivos, como la fácil interconexión y las múltiples aplicaciones en él, pero estas aplicaciones luego son controladas por intensificadores negativos que pueden aliviar la tensión emocional y provocar una cierta pérdida de control y dependencia, lo que afecta gravemente a las personas en su entorno social, familiar y académico del sujeto (Echeburúa y De Corral, 2010).

Una de las definiciones relevantes para el estudio es propuesta por Echeburúa y De Corral (2010), definen como una “afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia, limitar la amplitud de sus intereses e interferir gravemente en la vida cotidiana tanto a nivel familiar, social, académico o de salud” (p.91).

Para Escurra y Salas (2014), mencionan que “la adicción a las redes sociales es un conjunto de comportamientos repetitivos que resultan placenteros en un primer momento, pero una vez que se instalan como hábitos, generan estados de necesidad que no pueden ser controlados y se asocian con altos niveles de ansiedad” (p.74). Así mismo Salas (2014) menciona la adicción a las redes sociales como un conjunto de conductas repetitivas, siendo incapaces de lograr manejar la situación en la que se encuentran, al dedicarle mayor parte del tiempo a estas actividades para liberarse de sensaciones desagradables que le produce el hecho no llevarlas a cabo.

Por otro lado, según Caro (2017) una adicción conductual a las redes sociales es definida como toda “conducta repetitiva que produce placer y alivio tensional que lleva a una pérdida de control, perturbando severamente la vida cotidiana a nivel familiar, laboral o social, a medida que transcurre el tiempo” (p.256). De igual modo, Hernanz (2015) lo define como una actividad placentera que en el transcurso del tiempo se convierte en algo dañino para el individuo, la cual hace perder la capacidad de control y dificulta la capacidad de abandonar esta conducta, originando una obsesión que ocupa la mayoría de los intereses o actividades del sujeto, dejando de lado a las demás. Para Young (1996), citado por García (2013) concibe a la adicción conductual a las redes sociales como un “deterioro centrado en el control de su uso, que tienen manifestaciones sintomáticas a nivel cognitiva, conductual y fisiológico que acarrea como consecuencias la distorsión de los objetivos personales, familiares y profesionales” (p.8).

Conforme a lo expuesto por los autores mencionados, se puede colegir que la adicción a redes sociales son comportamientos repetitivos que se realizan para aliviar la existencia del malestar emocional, esta privación puede provocar una serie de reacciones emocionales desagradables que solo se alivia con el acceso a estas plataformas de las que no tienen control. Al parecer son aquellos sujetos que tienen

dificultades para establecer relaciones personales presenciales, lo cual recurren al mundo virtual para satisfacer sus necesidades provocando un importante declive social, familiar y académico que les produce.

- **Teoría de la adicción a las redes sociales.**

La adicción desde el sentido estricto de la palabra se relaciona a la presencia de sustancias químicas. En los últimos años, los aportes científicos se han direccionado a las adicciones conductuales, creando ciertos modelos teóricos que dan una explicación a la adicción a redes sociales. Pese a ciertas discrepancias de algunos modelos, se afirma que la adicción se puede dar sin la presencia de sustancias químicas y se puede garantizar simplemente por conductas compulsivas como conectarse a redes sociales, pero que genera los mismos síntomas conductuales y biológicos. El presente estudio está basado en la teoría conductual y cognitiva, ya que han sido base de diversas investigaciones sobre las adicciones conductuales, las cuales se darán a conocer a continuación.

Teorías conductuales de la adicción a las redes sociales.

Esta teoría da a conocer que el comportamiento adictivo a las redes sociales o al Internet sigue con cuatro estadios importantes que define el proceso adictivo a través de los mecanismos operantes del modelo. En primer lugar, las redes sociales constituyen actividades agradables y gratificantes, ya que se tiene facilidad para acceder las 24 horas del día sin ningún horario o restricción frente a la información que se desea adquirir, ya sea del entorno íntimo y cercano o del exterior, se evidencia las recompensas y respuestas inmediatas a las necesidades emocionales del usuario, acceso a diversas actividades como escuchar música, chatear, publicar información, fotos, videos, memes tanto personal o de terceros (Colas, Gonzales y De Pablos, 2013). Estos reforzadores

son los que aumentan la necesidad del individuo de conectarse a las redes sociales, teniendo facilidades para tener acceso a diversas plataformas, cautivando la atención de las poblaciones vulnerables y se demuestra el inicio de esta conducta compulsiva hacia las redes sociales.

En una segunda instancia, se denomina transición hacia el comportamiento adictivo, la conexión a las redes sociales inicialmente resulta gratificantes para luego transformarse en conductas repetitivas (La Rose, Lin & Eastin, 2003) que en la actualidad se pueden apreciar como comportamientos aceptados y dentro de lo normal para luego convertirse en conductas desadaptativas controladas por reforzadores negativos. El acceso a las redes sociales no se da por el placer en sí de la conducta, sino por la necesidad de aliviar emociones displacenteras, satisfacer necesidades psicológicas o de compensar las carencias de su entorno real, modificar los estados emocionales como la ansiedad, el estrés, el desánimo, aburrimiento (Echeburúa y Requesens, 2012; Echeburúa, 2012), la soledad y la depresión (La Rose, et al. 2003).

En el tercer paso, se propone la adicción propiamente dicha. En este paso, se evidencia la pérdida de capacidad de tomar decisiones respecto al consumo de estos medios y el uso compulsivo de estas, en el cual se instala los dos primeros procesos de iniciación y transición. Es decir, la adicción no se determina por la frecuencia de uso, sino por el grado de dependencia que determina el individuo en diversas partes del día con dosis cada vez más altas para aliviar el estado de tensión emocional y encontrar un estado de equilibrio de emociones y pensamientos, perdiendo muchas veces la noción del tiempo, pérdida de control y desvalorizando las potenciales consecuencias hacia su salud física y mental.

Por último, para hablar de adicción, se tiene que cumplir los dos principios básicos: siendo el primero referido a la pérdida de autocontrol y el segundo relacionado a la dependencia que origina un desinterés por otras actividades, desinterés del rendimiento académico, interferencia en el ámbito social, presencia de síndromes de abstinencia y modificación de ánimo (Echeburúa y De Corral, 2010; Requesens, 2012; Araujo, 2016; Oliva, et al., 2012). Por lo tanto, se concluye que la dependencia y la falta de control asociada a las diversas consecuencias en la vida personal, familiar, académico y social de los afectados accede diferencias y aclarar una conducta normal en el uso de las redes sociales y otra conducta anormal como son las adicciones conductuales.

Modelo cognitivo conductual.

Según Davis (2001), este modelo recoge supuestos teóricos del condicionamiento clásico y operante. La descripción conductual del acceso a las redes sociales es reforzada por una respuesta positiva que lleva a continuar con esta conducta para lograr los mismos efectos placenteros referente a la primera experiencia. Luego aparecen otros estímulos, como la presencia de teléfonos móviles, señal wi-fi, datos de internet, entre otros que permiten que la conducta de conectarse a las redes sociales y contribuyen al reforzamiento de los síntomas relacionados a la adicción conductual hacia las redes sociales. Adicionalmente, las distorsiones cognitivas son los que preceden y originan síntomas afectivos y de comportamiento, es decir antes de experimentar estados emocionales y conductuales relacionados a las adicciones, los procesos cognitivos juegan un papel importante en el mantenimiento de conductas inadecuadas asociadas al uso compulsivo a las redes sociales.

La presencia de las distorsiones cognitivas es el eje fundamental para sustentar este modelo teórico, en la cual se subdivide en dos tipos: Pensamiento sobre el yo,

conduce a que el individuo piense constantemente en tener acceso a las redes sociales, así como la duda, baja autoeficacia y autoevaluación negativa, visión negativa de sí mismo, percepción de valoración en las redes sociales y desvaloración en el mundo real. Siendo el segundo tipo de pensamiento sobre el mundo, reiterando que el Internet es un espacio virtual donde se sienten valorados, respetados y que su opinión importa. Asociados a estos pensamientos, se encuentra la disminución del control de los impulsos, falta de capacidad para interrumpir el uso del Internet; la persona se siente como piensa, pensamiento excesivo en las redes sociales cuando no están conectados, gastan grandes cantidades de dinero para comprar datos de internet, experimenta emociones de culpa, no acepta que hace usos excesivos de estas redes sociales y aunque se dan cuenta no pueden ponerlo fin a su conducta. Todos estos pensamientos se vuelven automáticos y suelen manifestarse cuando se conecta a las redes sociales (Davis, 2001).

Modelo Biopsicosocial de Griffiths, 2005.

De acuerdo con Jasso, López y Díaz (2017), este modelo fue planteado por Griffiths (2005), que retoma la postura de diversos modelos como el cognitivo conductual, habilidades sociales y socio cognitivas para integrar la explicación de la adicción a Internet a redes sociales. A raíz de estos constructos teóricos, se propone que las conductas a sustancias químicas tienen la misma sintomatología que las conductas adictivas a las redes sociales, siendo parte de un proceso biopsicosocial (Griffiths, 2005). Ambas adicciones comparten los mismos síntomas como la falta de control, dependencia, búsqueda desesperada por obtener refuerzos rápidos y sentimientos de malestar si no usa las tecnologías (García, 2013).

Según Griffiths (2005) menciona que se evidencia una variedad de síntomas en el transcurso de la adicción a las redes sociales y al internet, que a continuación se dan a

conocer: La importancia excesiva de permanecer conectado a las redes sociales, convirtiéndose en lo fundamental de la vida teniendo el control de pensamientos y sentimientos. repentinos cambios de humor se dan a relucir cuando las redes sociales son utilizadas como medios de escape ante los problemas, reducir situaciones estresantes y sentimientos negativos. La tolerancia se manifiesta cuando se accede a las redes sociales después de un periodo de tiempo, pero esto se hace con mucha mayor frecuencia para lograr sentir los mismos efectos placenteros. El síndrome de abstinencia se inicia cuando una actividad que causa placer y es gratificante se reduce abruptamente, donde al individuo le causa sentimientos displacenteros y estados emocionales desagradables. El conflicto se da a relucir cuando los conflictos interpersonales salen de control tanto como la familia, amistades o consigo mismo. La recaída hace referencia al anhelo que el sujeto tiene de retornar a los estados gratificantes de la actividad compulsiva, después de un periodo de abstinencia (García, 2013).

- **Dimensiones de adicción a redes sociales**

Para Ecurra y Salas (2014) la adicción a las redes sociales está conformada por tres dimensiones latentes que describe los síntomas conductuales, emocionales y cognitivos de la adicción conductuales:

Obsesión por las redes sociales

Esta dimensión está relacionada con los aspectos cognitivos que involucran la persistencia en el empleo o uso frecuente de las redes sociales. El sujeto sigue pensando continuamente en las redes sociales, estando pendiente de lo que se publica en los muros o historias, buscando actualizaciones en cualquier momento, evitando la falta de señal WI-FI o datos móviles, su pensamiento lleva a conectarse las 24 horas del día, y muestra un miedo irracional cuando frecuenta lugares si no hay cobertura, gastan mucho dinero

para evitar que interrupciones en la línea, por lo que siempre llevan consigo sus teléfonos móviles. Por otro lado, cuando deja de conectarse por un periodo de tiempo establecido, los pensamientos compulsivos se convierten en pensamientos con mayor intensidad, provocando que las personas desencadenen ansiedad, retraimiento, cambios emocionales, estrés, sentimientos de preocupación excesiva por la conexión y se sientan irritados y enojados, existen mayores problemas con su entorno familiar, piensan que el mundo se acaba, argumentando que pueden volver a la normalidad solo cuando logran acceder a las redes sociales para obtener el sentimiento de placer y en muchas ocasiones utilizan gran cantidad de horas para compensar el tiempo de conexión perdido (Escrura y Salas, 2014; Delgado, et al., 2016).

Falta de manejo y control personal en el uso de las redes sociales.

Esta dimensión, engloba la ausencia de control del individuo para controlar el tiempo destinado en las redes sociales. Cuando hay demasiadas necesidades y demandas emocionales o sociales, se pierde la noción del tiempo, le cuesta tener un control de las horas y mucho menos interrumpir su uso. En este caso, la persona es consciente de los problemas que ocasiona esta actividad, pero continúa haciéndolo, ya que su capacidad de discriminación se ve reducida, basándose solamente en mecanismos de recompensa que recibe de estos espacios por lo que ignora otras actividades (Escrura y Salas, 2014; Salas, 2014).

Uso excesivo de las redes social.

Implica la dificultad para controlar la frecuencia y el tiempo en el uso de las redes sociales. El tiempo invertido es desproporcionado para el entretenimiento saludables y conduce un déficit a la toma de decisiones para controlar el uso inadecuado de los contenidos que allí se difunden. Así mismo, la dosis de conexión inicia en un

nivel bajo pero a medida que pasa el tiempo, el tiempo de conexión aumentará considerablemente que no se podrá controlar el tiempo, afectando así otras actividades personales, familiares, de ámbito social o académicos (Salas, 2014).

- **Síntomas de la adicción a las redes sociales.**

Según, Echeburúa y Requesens (2012) afirman que “las redes sociales no son buenas ni malas. Se muestra un comportamiento normal si el adolescente accede a estas plataformas con el fin de divertirse, comunicarse, relacionarse, jugar y cuando no interfiere significativamente en sus actividades”. Sin embargo, cuando interfiere socialmente en el adolescente generará conductas no saludables que llevan a una adicción, caracterizadas por síntomas conductuales como la pérdida de control la pérdida de interés por otras actividades, la interferencia social, bajo rendimiento académico, síndrome de abstinencia, modificación del ánimo y dependencia (Echeburúa y De Corral, 2010).

Pérdida de control.

Es un comportamiento de desencadenamiento emocional que va desde un fuerte deseo hasta una auténtica obsesión por el uso de las redes sociales por lograr un cierto nivel de satisfacción emocional y conductual, aunque el uso excesivo de las redes sociales puede traer efectos negativos por el uso exagerado de las mismas (Echeburúa,2012).

Pérdida de interés por otras actividades.

Se presenta cuando el joven descuida, ignora y pospone diversas actividades sustanciales para su desarrollo social, como el contacto directo con el entorno familiar, relaciones sociales, salir a caminar, reunirse con amistades y poner a lado

incluso las actividades extraescolares a un segundo plano para aprovechar este tiempo en las redes sociales (Echeburúa y De Corral, 2012).

Inferencia en el ámbito social.

Según Echeburúa y Requesens (2012), las redes sociales producen alteraciones en todos los ámbitos de la vida: personal familiar, académico y social del joven. También deja a un lado a sus amistades, se instala frente al celular o computadora, revisando compulsivamente sus redes sociales, aislándose del mundo externo y descuidando una serie de obligaciones sociales. Todo esto le permite obtener una satisfacción inmediata y deshacerse de los problemas diarios (Sánchez, et al., 2008).

Disminución en el rendimiento académico.

La adicción a las redes sociales puede reducir la concentración y atención, que dificulta la retención de información y causan serios problemas de aprendizaje y rendimiento académico (Vilca y Gonzáles, 2013). Debido a que los adolescentes pasan demasiado tiempo en las redes sociales, dejando de lado mucho tiempo de estudio y de deberes, no asisten a clases, no aprueban exámenes y no comprenden los procedimientos para manejar problemas en el ambiente del aula por estar pendientes de lo que se publicado en las redes sociales.

Síndrome de abstinencia.

Según Echeburúa y De Corral (2010), el síndrome de abstinencia aparece cuando el internet es temporalmente inaccesible durante un largo periodo de tiempo, produciendo una angustia emocional y conductual, que se caracteriza por un estado

de ánimo disfórico, de ansiedad, irritabilidad, insomnio, depresión e inquietud psicomotora.

Modificación del ánimo.

Si las redes sociales se utilizan adecuadamente, la actividad en sí es placentera a sí misma, ya que funciona como medio de entretenimiento y pasatiempo. Sin embargo, el uso excesivo de las redes sociales por parte del adolescente suele deberse a que busca aliviar su estado emocional con el fin de cambiar o reducir sentimientos de culpa, aburrimiento, ansiedad, tristeza, rabia, impotencia y soledad (Echeburúa, 2012).

Dependencia.

La característica de la dependencia de las redes sociales no es el tipo de conducta involucrada, sino la forma de relación que establece el sujeto con ella (Echeburúa y De Corral, 2010). Este tipo de relación se establece cuando el uso desmedido de las redes sociales está directamente relacionado con la pérdida del autocontrol, y los signos de ansiedad, irritabilidad y depresión por incapacidad temporal provocada para ingresar al síndrome de abstinencia. Otro signo de dependencia de las redes sociales es que las personas aumentan el tiempo de conexión con estos espacios con el fin de lograr un estado emocional estable e interferir significativamente con otras áreas de la vida (Echeburúa, 2012).

- **Criterios para el diagnóstico de las adicciones a las redes sociales.**

Echeburúa y De Corral (2010) hace una recopilación de los criterios diagnósticos propuesto por Young que funcionan como señales de alerta para

determinar la adición conductual a las redes sociales. Estos criterios son las que se describen a continuación:

- Privarse de sueño: dormir menos de cinco horas por dedicar un tiempo de conexión anormalmente alto al uso de redes sociales.
- Descuidar las relaciones sociales, el estudio, la salud entre otros aspectos.
- Problemas familiares por los constantes reproches sobre el consumo de redes sociales.
- Pensamientos compulsivos cuando se encuentra desconectado y sentimientos de irritación cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- Escasa capacidad para controlarse en el tiempo de conexión a estos espacios.
- Mentir con frecuencia sobre el tiempo que está conectado a las redes sociales.
- Bajar el rendimiento académico en los estudios.
- Sentir alivio emocional cuando se está conectado a las redes sociales.

Otros criterios importantes para tomar en cuenta es el propuesto por Fernández (2013), quien considera que el síndrome tipo adictivo podrá caracterizarse cuando el usuario:

- Emplea gran cantidad de su tiempo libre en las redes sociales.
- Experimenta sentimientos displacenteros cuando es interrumpido o cuando la red falla.
- Presenta conflictos personales con las personas que le rodean o consigo mismo.
- Reduce la interacción social fuera de las redes sociales.

- Centra sus pensamientos y fantasea con estos espacios virtuales.
- Descuida actividades de subsistencia: comer, dormir, descansar, entre otras.

En conclusión, los indicadores de adicción a las redes sociales están reflejadas en dos puntos fundamentales: en primero lugar, la falta de control hacia estos espacios desencadena una serie de sentimientos negativos para la vida del ser humano como la ansiedad, el estrés, la modificación del ánimo, el control de los pensamientos y emociones por estas actividades virtuales. Por otro lado, la relación de dependencia entre el sujeto y las redes para encontrar la homeostasis en su vida afectiva y social. Asociado a estos indicadores esta la interrupción en todas las esferas del afectado (Echeburúa, 2012; Griffiths, 2005).

- **Consecuencias de la adicción a las redes sociales.**

Las investigaciones sobre las adiciones conductuales concluyen que una exposición inadecuada a las redes sociales conlleva a problemas conductuales y emocionales que se reflejan en distintas áreas. Según (Salas, 2014; Torres y Hermosilla, 2012; Cruzado, Matos, y Kendall, 2006; Torrente, Piqueras, Orgilés, y Espada, 2014; Araujo, 2016; Arias, Gallego, Rodríguez, y Del Pozo, 2012) destacan las siguientes consecuencias.

- Desarrollo de esquemas cognitivos negativos: Pensamientos obsesivos y mágicos.
- Incapacidad para tomar conciencia del problema y resolverlo por sí mismo.
- Tiempo exagerado a las redes sociales.
- Alteraciones emocionales: inestabilidad emocional, agresividad e irritabilidad, vergüenza, culpa, baja autoestima, estados de ansiedad, nerviosismo e irritación.

- Síntomas depresivos, apatía, labilidad emocional, ansiedad, estrés.
- Gestión inadecuada de emociones: ira, cólera, irritabilidad, ansiedad.
- Incremento de conductas disruptivas en el contexto escolar y familiar.
- Abandono de responsabilidades en el contexto familiar, personal y escolar.
- Desinterés por actividades sociales: disminución de las relaciones interpersonales.
- Acceso a contenidos inapropiados para su edad: pornografía y actividades violentas
- Alteraciones en el centro educativo: bajo rendimiento académico, problemas de atención y concentración, desmotivación, cansancio, descuido de tareas escolares.
- Disminución de actividades sociales: salir con amigos, jugar, divertirse, desgano.
- Pérdida de hábitos normales: aseo personal, cuidado de su apariencia.
- Procrastinación, distracción y pobre manejo del tiempo.
- Empobrecimiento afectivo y falta de habilidades de afrontamiento
- Alteraciones fisiológicas: sueño, agotamiento mental, malestar físico, dolor muscular, cansancio, estrés, ansiedad, aceleración del ritmo cardíaco y alteraciones del sistema inmune.

2.2.2. Habilidades Sociales.

Las habilidades sociales están constituidas por un conjunto de comportamientos que permiten a los individuos establecer relaciones interpersonales óptimas y saludables. Los siguientes autores señalan diversos puntos de vista a la conceptualización.

Para Caballo (1986, p.6), el comportamiento hábil “permite que el individuo desarrolle relaciones interpersonales, donde es capaz de expresar sus sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado frente a una determinada situación, respetando estas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación, mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas”.

Por otro lado, Monjas (2007) sostiene que las habilidades sociales “son un numeroso y variado conjunto de conductas que se ponen en juego en situaciones de interacción social, es decir, en situaciones en las que hay que relacionarse con otras personas.”

Gismero (2010) por su parte determina a las habilidades sociales como “el conjunto de respuestas verbales y no verbales parcialmente independiente y situacionalmente específicas, donde un sujeto expresa o manifiesta en un contacto interpersonal sus sentimientos, necesidades, preferencias, puntos de vista sin demasiada ansiedad y de forma asertiva, respetando todo lo mencionado en los demás, esto conduce al auto refuerzo y también consigue que se fortalezca externamente”.

Mientras que Muñoz, Angrehs y Crespi (2011), para definir las habilidades sociales como conductas que le permiten a la persona actuar correctamente con sus pares, considera los diferentes comportamientos que una persona muestra en cada comunicación social, desde pequeños gestos como sonrisas hasta habilidades de autocontrol.

Finalmente, Phillips (1978) señala que es la capacidad que tiene una persona para comunicarse con los demás respetando los propios derechos, necesidades, placeres u obligaciones hasta un grado aceptable sin dañar lo mismo en la otra persona,

compartiendo estos derechos, etc. con los demás en una interrelación libre y abierta.

De acuerdo con lo planteado por los diferentes autores podemos decir que las habilidades sociales, son el conjunto de conductas que logran un progreso de acciones y comportamientos necesarias que nos permiten interactuar y relacionarnos eficazmente con el resto, puesto que si nuestra forma de ser en el contexto donde socializamos, es la correcta, será debido a un algo grado de desarrollo de las habilidades sociales y esto nos lleva a sentir en cada uno de nosotros la seguridad y motivación para lograr las metas que nos vamos trazando a lo largo de nuestra vida, para obtener finalmente bienestar emocional. El escaso desarrollo o la ausencia de habilidades sociales, puede perjudicar para el desenvolvimiento del ser humano, ya que los seres humanos vivimos en sociedad, lo cual repercute en los demás ámbitos de la vida.

- **Teorías de las habilidades sociales.**

Teoría de aprendizaje social.

El modelo del aprendizaje social formulada por Bandura (1986) proporciona una teoría empírica, descriptiva y sistemática de los factores internos y externos, que influyen en los procesos humanos de aprendizaje.

Bandura sostiene que los elementos principales de la conducta y las habilidades sociales son fundamentalmente adquiridos a través de un proceso de aprendizaje vicario, que se desarrolla a través de la observación de modelos, que involucran factores personales, cognitivos y emocionales. Esta observación está vinculada a como se obtiene información acerca del medio y la manera de como la persona anticipa las consecuencias que tendrá posteriormente su conducta, con lo cual podrá regular su conducta a ser emitida.

Los factores externos controlan en gran medida la conducta, esta también puede ser controlada por metas y consecuencias establecidas por la propia persona. Estas conductas observadas son imitadas sin medir la importancia de ser un comportamiento adecuado o inapropiado en cuanto el aprendiz y el entorno.

Existen dos modelos explicativos sobre la carencia de habilidades sociales:

- Modelo de déficit: explica porque el individuo carece de habilidades y conductas que requiere para un ambiente social. Puede ser por falta de modelos apropiados, ausencia de reforzamientos positivos, falta de estimulación de los modelos.

- Modelo de interferencia o déficit de ejecución: el individuo no logra desarrollar o emplear adecuadamente las habilidades que posee, debido a que los diversos factores cognitivos, emocionales y/o físicos interfieren en la realización de estas habilidades. Estas interferencias pueden ser pensamientos negativos, depresivos, ansiedad, falta de empatía, creencias irracionales, etc.

Teoría de la Inteligencia Social de Thorndike

Thorndike (1922) quien formula la Teoría de Inteligencia Social, consideraba que la inteligencia se refería a la habilidad de una persona para comprender a otros, que a la vez le permita tener un comportamiento adecuado frente a ellos, lo cual le permitirá obtener al éxito deseado y para involucrarse en interacciones sociales adaptativas. Como representante de la posición factorialista, Thorndike propuso que la inteligencia se dividía en tres dimensiones: inteligencia abstracta, inteligencia mecánica e inteligencia social. Estas dimensiones reflejaban la capacidad para comprender y manejar ideas, objetos concretos y personas, respectivamente.

La psicología social nos brinda conocimientos acerca del proceso psicosocial

para desarrollar las habilidades sociales como la percepción social, atracción interpersonal, comunicación no verbal, etc., ya que una persona puede adquirir habilidades motoras debido a entrenamientos previos, también se puede adquirir una habilidad social, la cual está en función de una persona modelo.

De acuerdo con Howard Gardner las inteligencias predominantes son ocho. Cada una de ellas se caracteriza por habilidades y capacidades específicas.

- Inteligencia lingüística. Es la capacidad para usar el lenguaje en todas sus expresiones y manifestaciones.
- Inteligencia musical. Es la capacidad de percibir y expresarse con formas musicales.
- Inteligencia lógico-matemática. Es la capacidad de resolver cálculos matemáticos y poner en práctica un razonamiento lógico.
- Inteligencia corporal cinestésica. Es la capacidad para expresar ideas y sentimientos con el cuerpo.
- Inteligencia espacial. Es la capacidad para percibir el entorno visual y espacial para transformarlo.
- Inteligencia intrapersonal. Es la capacidad para desarrollar un conocimiento profundo de uno mismo.
- Inteligencia interpersonal. Es la capacidad para relacionarse con los demás, tomando como la empatía y la interacción social.
- Inteligencia naturalista. Es la capacidad de observar y estudiar los elementos que componen la naturaleza (objetos, animales y plantas).

Teoría Socio – Histórico de Vigotsky

Por su parte Vigotsky (1978) al desarrollar su Teoría Socio-Histórica expresa que todas las habilidades de un sujeto se originan del contexto social, que pone de manifiesto la compenetración activa de los niños con su entorno y en la que se destaca el papel de la socialización como proceso de desarrollo cognitivo, desde el punto de vista psicológico indica que el desarrollo infantil aparece dos veces, primero entre personas y luego en el interior del individuo.

Según esta teoría, todos los procesos superiores de la conducta ya estén relacionados con el pensamiento, el lenguaje o la actividad motora, tienen un carácter instrumental, ya que no sólo se hace uso de los estímulos del medio, sino sobre todo de los recursos y estímulos internos del sujeto, como si fueran herramientas físicas. Estos recursos internos van siendo construidos por el sujeto a lo largo de su desarrollo, y dependen en gran medida del medio social en el que vive el sujeto. La cooperación social, según Vygotsky, permitirá a los niños interiorizar las normas y pensamientos sociales, convirtiéndolas en propias. El papel de los adultos o de los pares más avanzados, será el de guiar y dirigir el aprendizaje antes de que el niño pueda dominarlo e interiorizarlo. Esta guía permitirá al niño cruzar la zona de desarrollo próximo, la brecha entre lo que ya es capaz de hacer y lo que no puede lograr por sí mismo. En el transcurso de esta colaboración, la responsabilidad de la dirección y control del aprendizaje pasan gradualmente al niño.

Este teórico considera que el aprendizaje es un producto de la interacción social y cultural, pues considera al sujeto como un ser eminentemente social, y por consecuencia el conocimiento como producto de este, los procesos psicológicos superiores (comunicación, lenguaje, razonamiento, etc.) se adquieren primero en un

contexto y luego se internalizan. Pero precisamente esta internalización es producto de uso de un determinado comportamiento cognitivo en un contexto social.

Teoría de Inteligencia múltiple de Gardner.

Gardner (1994), es el creador de la Teoría Inteligencias Múltiples y propone una serie de inteligencias entre las cuales se encuentra la inteligencia intrapersonal, que implica la imagen de uno mismo, y la inteligencia interpersonal que implica la capacidad de comprender a las demás personas, éstas últimas contienen a las habilidades sociales, por lo que podríamos decir que, según este autor, ser hábil socialmente también es ser inteligente. Lo cual conlleva a su vez a tener la capacidad de liderar, establecer relaciones sentimentales, generar amistades para resolver conflictos y realizar un correcto análisis del entorno social.

Variables cognitivas

Por su parte, Wong, Day, Maxwell y Meara (1995) hacen referencia a las variables cognitivas de las habilidades sociales, identificando 3 aspectos cognitivos: conocimiento social (conocimiento de las reglas de cortesía); percepción social (habilidad para comprender el estado emocional de los demás); y por último, el insight social (habilidad para comprender las conductas observadas en un contexto social).

Componentes de Habilidades Sociales.

Caballo señala que las formas conductuales de las habilidades sociales se evidencian en el comportamiento de las personas, para ellos hizo una investigación sobre la asiduidad respecto a los componentes conductuales realizados en 90 estudios entre los años 1970 a 1986, en la que elaboro un cuadro con la que clasifica los componentes conductuales de las habilidades sociales en las que presenta:

- Los componentes no verbales:

Se refieren al lenguaje corporal, lo que no decimos, como nos expresamos cuando interactuamos con los demás, en términos de distancias interpersonal, es decir, cuando usamos nuestros brazos, piernas y cara para hacer contacto visual, posturas, gestos, orientaciones y movimientos cada vez que uno se relaciona con el otro. Los componentes no verbales se refieren a habilidades físicas que se denominan básicas, priorizadas y esenciales antes de realizar cualquier habilidad social más compleja. Si la persona con habilidades sociales que no mira a los ojos cuando habla, o expresa demasiado afecto cuando interactúa con sus pares, entonces no se puede usar con éxito habilidades como “Decir que no”, “Seguir instrucciones”, etc.

El contacto visual, es la clave para construir relaciones de comunicación y efectivas. Mirar directamente a los ojos de la otra persona asegura que estemos escuchando a la otra persona y les prestamos atención, lo cual también es necesario para el desarrollo de un aprendizaje eficaz.

La distancia interpersonal, esta es la separación cuando dos o más personas interactúan, lo que hace posible o difícil una comunicación cómoda. La invasión del espacio personal hace que el interlocutor se sienta incómodo y violento, y el interlocutor intentará reconstruir una distancia adecuada dando un paso atrás y acelerando el final de la comunicación.

El contacto físico excesivo, es necesario y útil en la comunicación cuando la relación establecida lo permite. En este caso, el conocimiento de la otra persona o la situación en la que se encuentra requiere de dicha manifestación; pero frente a nuestra cultura a veces aparece el contacto físico en las relaciones sociales, donde no están acostumbrados a esta cultura, por lo que es incómoda y agresiva.

La expresión facial, es la expresión de la emoción. Puede expresar el estado emocional del remitente y también puede mostrar la comprensión de la audiencia de los sentimientos de la persona que los expresa. Las expresiones faciales son fundamentales en las relaciones sociales donde dominan las emociones y los sentimientos.

La postura del cuerpo, ayuda al interlocutor a reconocer si está siendo escuchado. Dependiendo de si estás en una postura erguida o relajada, la gente sabrá si está interesada en lo que se está diciendo, lo que también facilita o dificulta seguir instrucciones y cualquier otro aprendizaje.

- Los componentes paralingüísticos: se tienen a la voz esto involucra el volumen, tono, la claridad, la velocidad, el timbre y las inflexiones); el tiempo de habla (cuánto dura una respuesta y la cantidad de palabras emitidas), también se considera las pausas, los silencios, las “muletillas”, las dudas y fluidez del habla.

Dimensiones de habilidades sociales.

Respecto a las dimensiones a ser estudiadas en esta investigación se tomarán, en cuenta las que considera Gismero (2010) planteó las siguientes dimensiones de las habilidades sociales.

Autoexpresión en situaciones sociales.

Es la pericia de manifestarse uno mismo frente a los demás de forma espontánea y sin ansiedad, en distintos tipos de situaciones sociales: entrevistas laborales, tiendas y lugares específicos donde abarquen un grupo de personas. (Gismero, 2010).

Defensa de los propios derechos como consumidor.

Relacionada a la expresión de conductas asertivas frente a sujetos desconocidos

en defensa en situaciones de consumo. (Gismero, 2010).

Expresión de disconformidad o enfado.

Se refiere a la capacidad de expresar enfado o sentimientos negativos y/o en desacuerdos con otras personas. (Gismero, 2010).

Decir no y cortar interacciones.

Capacidad para detener interacciones personales que no se desea mantener a lo largo del tiempo, así como el negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo, cortar interacciones a corto o largo plazo que no se desean mantener durante mucho tiempo (Gismero, 2010).

Hacer peticiones.

Refleja la expresión de solicitar o pedir a otras personas algo que deseamos, necesitamos o queremos adquirir (Gismero, 2010).

Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

Habilidad para poder relacionarse con el sexo opuesto y lograr dar a conocer lo que nos gusta del mismo, el lograr hacer espontáneo un cumplido o un halago (Gismero, 2010).

- Características de Habilidades Sociales.

Alberti (1997) citado en Caballo (2007), mencionó que las habilidades sociales tienen las siguientes características principales:

- Es propia de la conducta.
- Se da especialmente en la persona y en sus conductas.

- No es universal, ya que todos los seres humanos tenemos diferentes conductas.
- Se da de acuerdo con el contexto donde se desarrolla el individuo.
- Esta capacidad se da con la libertad pues depende si el individuo lo usa en su accionar.
- Es la conducta que es socialmente eficaz.

2.3. Marco Conceptual de las variables y dimensiones

Adicción a redes sociales.

Según Ecurra y Salas (2014) son “comportamientos repetitivos que resultan placenteros en un primer momento, pero una vez que se instalan como hábitos, generan estados de necesidad que no pueden ser controlados y se asocian con altos niveles de ansiedad” (p.74).

Dimensiones de la adicción a redes sociales.

Obsesión por las redes sociales.

Relacionada con los aspectos cognitivos a las redes sociales, debido a que la persona suele pensar constantemente y fantasear con el contenido, publicaciones o comentarios que se generan en estos espacios, en donde se experimenta la ansiedad en niveles altos y preocupación cuando no accede a ellas (Ecurra y Salas, 2014).

Falta de control por las redes sociales

Engloba la incapacidad para el control en el empleo o en la interrupción en el uso inadecuado de las redes sociales que experimenta la persona, generando déficit en las relaciones sociales y académicas al restarle importancia a las actividades sustanciales para la socialización (Ecurra y Salas, 2014).

Uso excesivo de las redes sociales

“Se refieren a las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo de uso, no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes” (Escurra y Salas, 2014, p.81).

Habilidades sociales

Gismero (2010), afirma que las habilidades sociales es el “conjunto de respuestas verbales y no verbales parcialmente independiente y situacionalmente específicas, donde un sujeto expresa o manifiesta en un contacto interpersonal sus sentimientos, necesidades, preferencias, puntos de vista sin demasiada ansiedad y de forma asertiva, respetando todo lo mencionado en los demás, esto conduce al auto refuerzo y también consigue que se fortalezca externamente”.

Dimensiones

Autoexpresión en situaciones sociales.

Es la pericia de manifestarse uno mismo frente a los demás de forma espontánea y sin ansiedad, en distintos tipos de situaciones sociales: entrevistas laborales, tiendas y lugares específicos donde abarquen un grupo de personas (Gismero, 2010).

Defensa de los propios derechos como consumidor

Relacionada a la expresión de conductas asertivas frente a sujetos desconocidos en defensa en situaciones de consumo (Gismero, 2010).

Expresión de inconformidad o enfado.

Hace referencia a la capacidad de expresar enfado o sentimientos negativos y/o

en desacuerdo con otras personas (Gismero, 2010).

Decir no y cortar interacciones

Capacidad para detener interacciones que no se quieren mantener a lo largo del tiempo, así como el negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo (Gismero, 2010).

Hacer peticiones

Saber solicitar o pedir a otras personas algo que deseamos, necesitamos o deseamos adquirir (Gismero, 2010).

Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto

Habilidad para poder relacionarse con el sexo opuesto y lograr dar a conocer lo que nos gusta del mismo, el poder hacer espontáneo un cumplido o un halago (Gismero, 2010).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis general

H₁ Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₀ No existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de la academia Pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

3.2. Hipótesis Específicas.

H₁: Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la capacidad de autoexpresión en situaciones sociales en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₀₁: No existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la capacidad de autoexpresión en situaciones sociales en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₂: Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo

Libre, 2019.

H₀₂: No existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₃: Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la expresión de enfado o disconformidad en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₀₃: No existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la expresión de enfado o disconformidad en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₄: Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y decir no y cortar interacciones en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₀₄: No existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y decir no y cortar interacciones en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₅: Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y hacer peticiones en estudiantes de academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₀₅: No existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y hacer peticiones en estudiantes de academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₆: Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₀₆: No existe relación significativa entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones

positivas con el sexo opuesto en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

3.3. Identificación de las Variable.

Según la naturaleza, las variables de estudio son de tipo cuantitativa y según su nivel de mediación son ordinales ya que permiten ordenar los objetos según el criterio de posición de uno sobre otro (Sánchez y Reyes, 2006).

Variable 1: Adicción a redes sociales

Definición conceptual: Según Ecurra y Salas (2014) son “comportamientos repetitivos que resultan placenteros en un primer momento, pero una vez que se instalan como hábitos, generan estados de necesidad que no pueden ser controlados y se asocian con altos niveles de ansiedad” (p.74).

Definición operacional: Los niveles de adicción a redes sociales son obtenidos a través de la suma de puntaje globales y sus dimensiones, midiendo la obsesión, la falta de control y el uso excesivo del cuestionario de adicción a redes sociales de Ecurra y Salas (2014).

Variable 2: Habilidades sociales.

Definición conceptual: Caballo (1986), afirma que las habilidades sociales son “el conjunto de conductas que tiene un individuo de forma interpersonal donde expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones, derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando la forma de ser de los demás, llevándonos a la resolución de problemas inmediatos de la situación, aminorando probablemente los problemas en el futuro”.

Definición operacional

Esta variable se determina aplicando el cuestionario de las habilidades sociales conformado por

33 ítems, el cual aporta datos sobre la interacción adecuadamente con otros, en donde se consideran una serie de conductas como parte de los intercambios sociales, desde sonrisas hasta habilidades de autocontrol, implica defender derechos, expresión de enojo, asertividad, hacer peticiones, iniciar acciones positivas, obtenidos a través de la conversión de los puntajes directos de Escala de Habilidades Sociales (EHS), diseñada por Gismero (2010); dándonos escalas interpretativas de alto, medio y bajo.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de investigación.

El método general que subyace el desarrollo de la investigación es el método científico que parte de dos variables: adicción a redes sociales y habilidades sociales, al respecto Carrasco (2009) menciona se denomina método científico y constituye un sistema de procedimientos, técnicas, acciones estratégicas para resolver el problema de investigación, así como comprobar la hipótesis científica (p.269). Así mismo, se basa en el método hipotético deductivo, ya que el investigador propone una hipótesis y con ella se busca determinar si se aprueba o rechaza, sometiéndolas a comprobación empírica para sacar conclusiones que luego se puedan comprobar o contrastar con la realidad (Bernal, 2010).

4.2. Tipo de investigación

La presente investigación se define de tipo cuantitativa y básica. Por su naturaleza: cuantitativa, ya que mide y emplea datos numéricos para tener mayor claridad acerca de la relación entre las variables adicción a redes sociales y habilidades sociales. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) se sigue una serie de procesos

para luego someter las hipótesis planteadas en la investigación a un análisis estadístico. Según su finalidad, la investigación es básica, conceptualizada por Carrasco (2009) como el tipo de investigación que no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de los conocimientos científicos existentes acerca de la realidad (p. 43) entre las variables adicción a las redes sociales y habilidades sociales.

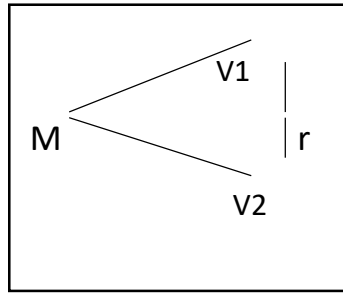
4.3. Nivel de investigación.

El estudio tendrá un nivel de investigación relacional, en la medida que su objetivo será determinar si hay una relación significativa existente entre las variables de estudio de un grupo o población, más no experimentar directamente. Al respecto Hernández, et al. (2014) señalan que para evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, en investigaciones correlacionales, primero se mida cada variable, luego cuantifique, analice y establezca el vínculo.

4.4. Diseño de investigación.

El diseño que se utilizó para esta investigación es no experimental, se realiza sin manipulación deliberada de las variables de estudio y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. El diseño es transeccional relacional, según Hernández, et al. (2014) porque los datos fueron recolectados en un solo momento e implica el establecer la asociación entre ambas variables adicción a redes sociales y habilidades sociales, determinando si la correlación es directa o indirecta, si es significativa, y si es baja, moderada o alta.

El esquema de la investigación se representa de la siguiente manera:



Dónde:

M = Muestra de estudio

V1 = Adicción a redes sociales

V2 = Habilidades sociales

r = Correlación

4.5. Población y muestra.

Población

Una población es el “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones, estableciendo con claridad las características de la población con la finalidad de determinar cuáles serán los parámetros muestrales” (Hernández, et al., 2014). La población para la investigación en mención estuvo conformada por 245 estudiantes varones y mujeres e la academia pre universitaria Pitágoras del distrito de Pueblo Libre, que asistieron durante el periodo 2019-I, este periodo comprende los meses de febrero a julio.

Muestra

La muestra fue de tipo probabilística donde todos los “elementos de la población tienen las mismas posibilidades ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades análisis”. Se empleó el muestreo aleatorio

estratificado, donde la población se divide en estratos y se selecciona una muestra proporcional a cada estrato a través de un cálculo estadístico. (Hernández, et al., 2014).

Para establecer el tamaño de la muestra, se utilizó la fórmula para muestras finitas, representada de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 \cdot \sigma^2 \cdot N}{(N-1) E^2 + Z^2 \cdot \sigma^2}$$

Dónde:

- n : Muestra total.
- E : Error muestral (0.05)
- Z : Coeficiente de confianza (1,96)
- σ : Desviación estándar (0,5)
- N : Tamaño de la población (245)

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5)^2 * 245}{(245-1)*(0.05)^2 + (1.96)^2 *(0.5)^2}$$

$$n = \frac{235.3}{1.57} \quad n= 150$$

Tipo de Muestreo

Para la investigación, el tipo de muestreo fue censal, ya que se tomará a toda la población como muestra. Es por ello, que se decidió seleccionar la muestra para cada estrato, calculándose mediante la siguiente formula estadística.

$$n_i = n * \frac{N_i}{N}$$

Dónde:

N : Total de la población.

n : Total de la Muestra.

N_i : Número de la población por estrato

n_i : Número de elementos de la muestra por estrato.

Quedando la muestra conformada por los 150 estudiantes que cursan estudios en la academia pre universitaria Pitágoras del distrito de Pueblo Libre, de los cuales 61% son mujeres y 39% varones, entre las edades de 15 y 19 años; tal y como se visualiza en la tabla N° 1.

Tabla 1

Distribución de la muestra por aulas y género.

		Frecuen cia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sexo	Mujer	91	60,7	60,7	60,7
	Varón	59	39,3	39,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	
Edad	15 años	3	2,0	2,0	2,0
	16 años	21	14,0	14,0	16,0
	17 años	64	42,7	42,7	58,7
	18 años	35	23,3	23,3	82,0
	19 años	27	18,0	18,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de los registros de asistencia de la Academia Pitágoras del distrito de Pueblo Libre

Criterios de Inclusión de la Muestra.

- Estudiantes matriculados durante el periodo académico 2019-I.

- Estudiantes de ambos sexos: masculino y femenino
- Estudiantes que usen las redes sociales.
- Estudiantes con disponibilidad y participación voluntaria.
- Estudiantes con buena salud física y mental.

Criterios de Exclusión.

- Estudiantes que no se encuentren presentes durante la evaluación.
- Adolescentes que evidencien problemas de salud o déficit intelectual.
- Estudiantes que respondan al cuestionario que no hacen uso de las redes sociales virtuales.
- Estudiantes que no deseen participar del estudio.
- Estudiantes que no respondan adecuadamente los cuestionarios.

4.6. Técnicas instrumentos de recolección de datos.

Técnica

Para esta investigación se hará uso de la encuesta, ya que vamos a obtener la información relevante al aplicar dos instrumentos a través de la técnica de la encuesta al grupo de interés. La encuesta es definida como una técnica que tienen como objetivo obtener información sobre un grupo o muestra de sujetos acerca de uno mismo con algún tema en particular, escogidos de manera probabilística o intencional mediante el uso de cuestionarios, test o inventarios (Niño , et al., 2012).

Instrumento

Un instrumento de recopilación de datos se define como cualquier recurso de formato (papel o digital), que es utilizado para obtener, registrar o almacenar información (Escurra y Salas, 2014). En el presente estudio para recoger los datos se hace uso del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), el cual fue elaborado y validado por Escurra y Salas (2014). Elaborado bajo la Teoría de Respuesta al Ítem (TRI) para ítems politómicos de respuesta graduada, donde se concluye que la ausencia de adicción idealmente pertenecería al puntaje cero (0), a partir de un punto se estaría valorando un nivel de adicción y lo más cercano a 96 se refiere a una categoría más alta de adicción. Asimismo, se hará uso de la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero (2010) que evalúa la conducta asertiva y las habilidades sociales. Constituido por 33 ítems, los cuales 28 están diseñados en el sentido de déficit en habilidades sociales y 5 en un sentido positivo.

FICHA TÉCNICA

Nombre : Cuestionario de Adicción a Redes Sociales

Autores : Escurra y Salas

Año : 2014

Procedencia : Lima, Perú

Administración: Individual o colectiva.

Duración : 20 a 25 minutos.

Aplicación : Adolescentes y jóvenes.

Dimensiones : Obsesión por las redes sociales, falta de control personal por las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales.

Finalidad : Medir el nivel de adicción a las redes sociales.

Validez del Cuestionario de Adicción a redes sociales.

Escurra y Salas (2014) validaron el instrumento a través de criterio de jueces obteniendo una V de Aiken que supera los ,80; asimismo se encontró la validez de constructo a través del análisis factorial exploratoria y confirmatoria; obteniendo tres factores con cargas factoriales mayores a 0,40.

En esta investigación, también se encontró la validez de constructo a través del análisis factorial exploratorio; para ello se aplicó la prueba de KMO y de Bartlett, obteniendo un puntaje de ,903 con un nivel de significancia de $p < 0,05$. En el análisis factorial se encontró tres factores o dimensiones que suman el 52% de la varianza total, cuyas cargas factoriales oscilan entre ,455 y ,748 en la totalidad de los Ítems; lo cual indica que goza de buena validez de constructo.

Tabla 2

Prueba de Prueba de KMO y Bartlett del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,903
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1768,858
	Gl	276
	Sig.	,000

Fuente: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales de Escurra y Salas (2014).

Confiabilidad del Cuestionario de Adicción a redes sociales.

En relación de la confiabilidad, Escurra y Salas (2014) utilizó la consistencia interna, que se midió con el alfa de Cronbach, cuyo coeficiente fue elevado entre 0.88 hasta 0.92 en los factores que conforman el cuestionario.

En esta investigación, la confiabilidad del Cuestionario Adicción a redes sociales (ARS), se calculó a través del coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo un alfa de ,917 en la escala general, indicando que el instrumento goza de una excelente confiabilidad; tal y como se observa en la tabla N° 3.

Tabla 3.

Confiabilidad del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales

Alfa de Cronbach	N de elementos
,917	24

Fuente: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales

FICHA TÉCNICA

Nombre	: Escala de Habilidades Sociales - EHS
Autores	: Elena Gismero
Año	: 2010
Procedencia	: Madrid, España.
Adaptación	: Ruiz (2006).
Administración	: Individual y colectiva
Duración	: 15 minutos aproximadamente.
Aplicación	: 12 años a más.
Dimensiones	: Autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones, iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

Finalidad : Identifica la conducta asertiva y habilidades sociales de los individuos.

Validez de la Escala de Habilidades Sociales.

El instrumento posee validez de constructo, quiere decir que es correcto el significado atribuido al constructo de habilidades sociales o asertividad. Así mismo, posee la validez de contenido la cual es conocida como conducta asertiva. La validación de toda la escala del instrumento, valida los análisis correlacionales que corroboran la validez convergente, por ejemplo, entre la asertividad y autonomía y la validez divergente, como por ejemplo entre asertividad y agresividad. Se empleo una muestra para el análisis correlacional, conformada por 770 adultos y 1015 jóvenes. Por otro lado, los factores encontrados en el análisis factorial de los elementos en la población en general son superados por todos los indicios de correlación. Según Gismero (2010) por ejemplo en factor IV, 0,74 en los adultos y 0,70 en los jóvenes.

En esta investigación se obtuvo la validez de constructo a través del análisis factorial exploratorio, donde se obtuvo un puntaje en la prueba de KMO de ,749 con un nivel de significancia de $p < 0,05$ por lo que se procedió en realizar el análisis exploratorio a través del Método de extracción: análisis de componentes principales y del Método de rotación: Varimax, obteniendo 6 factores que suman el 46% de la varianza total, datos que coincide con la base teórica de Gismero(2010); cuyas cargas factoriales oscilan entre ,424 y ,705 en la totalidad de los ítems; demostrando que el instrumento goza de buena validez de constructo.

Tabla 4

Prueba de KMO y Bartlett Escala de Habilidades Sociales – EHS

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,749
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1345,376
	Gl	528
	Sig.	,000

Fuente: Escala de Habilidades Sociales – EHS

Confiabilidad

La Escala de Habilidades Sociales, evidencia una consistencia interna alta, como se expresa en su coeficiente de confiabilidad $\alpha = 0.88$, considerando que el 88% de la varianza de los totales se debe a los ítems que tienen relacionado de discriminación conjunta (habilidades sociales o asertividad).

La presente investigación, muestra la consistencia interna del instrumento se calculó a través del alfa de Cronbach, obteniendo un puntaje de ,827 en la escala general, lo cual es indicador de una aceptable confiabilidad; tal y como se visualiza, en la tabla

N° 5. **Tabla 5***Confiabilidad de la Escala de Habilidades Sociales - EHS*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,827	33

Fuente: Escala de Habilidades Sociales – EHS

4.7. Técnica de procesamiento y análisis de datos.

En primer lugar, se solicitó el permiso correspondiente a la Academia pre universitaria para aplicar los instrumentos respectivos a la muestra establecida. Luego del desarrollo de las evaluaciones y de explicar el propósito de la investigación, se restringió aquellos instrumentos que no cumplían con los criterios de inclusión de la muestra. Luego, se hizo uso del programa estadístico SSPS 25 para el procedimiento de los datos y fueron analizados mediante técnicas descriptivas para la presentación de los resultados: frecuencias y porcentaje; para lo cual se utilizarán tablas y figuras para su presentación. Para probar las hipótesis planteadas se utilizó la estadística inferencial no paramétrica, a través del coeficiente de correlación RHO de Spearman, puesto que la distribución de la muestra fue anormal (ver tabla N° 23). Finalmente, para aprobar o rechazar las hipótesis de trabajo con la siguiente regla de decisión.

H0: $p > 0,05$ no existe relación significativa

H1: $p < 0,05$ si existe relación significativa

Por lo consiguiente, se acepta la hipótesis alternativa siempre y cuando $p < 0,05$; de lo contrario la hipótesis nula cuando $p > 0,05$.

4.8. Aspectos éticos de la investigación

El desarrollo de la investigación se realizó con total objetividad y rigurosidad científica, siguiendo todos los pasos establecidos para obtener buenos resultados y cumpliendo con los artículos 27 y 28 del capítulo IV del Reglamento general de investigación de la Universidad Peruana Los Andes, con el propósito de salvaguardar los derechos humanos, y tomar en cuenta los posibles efectos adversos en la implementación de la investigación. En el artículo 27 especifica “Contar con la

manifestación de voluntad informada, libre, inequívoca y específica, mediante la cual las personas como sujeto de investigación o titular de los datos consisten en el uso de la información para los fines específicos establecidos en los proyectos de investigación” (p.12).

La investigación se rige por la ética, que estipula que la investigación debe garantizar el bienestar de las personas “En toda investigación debe asegurarse el bienestar e integridad de las personas que participan en las investigaciones. Por lo que, durante la investigación no se debe causar daño físico ni psicológico; asimismo se debe minimizar los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios”. (p.12). La tesis también asegura los resultados de investigación obtenidos a través del artículo 27, que menciona “Los investigadores, docentes, estudiantes y graduados deberán garantizar la veracidad de la investigación en todas las etapas del proceso, desde la formulación del problema hasta la interpretación y la comunicación de los resultados”. (p.13).

Durante el proceso de recolección de datos, se requirió que el administrador de la academia pre universitaria Pitágoras de la filial Pueblo Libre autorizara el desarrollo de las evaluaciones correspondientes. Se elaboró un consentimiento informado para promover el propósito de la investigación, especificando que la participación en el estudio fue completamente voluntaria y anónima, lo que mantuvo la confiabilidad y no transgrede la integridad de los estudiantes o de la institución educativa. Se informó que los resultados se utilizaran únicamente con fines de investigación.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Resultados descriptivos de las variables.

Resultados descriptivos del instrumento adicción a redes sociales

Tabla 6

Frecuencia y porcentaje de los datos personales que se pone en las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	18	12,0	12,0	12,0
	Si	132	88,0	88,0	100,0
Total		150	100,0	100,0	

Fuente: *Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)*

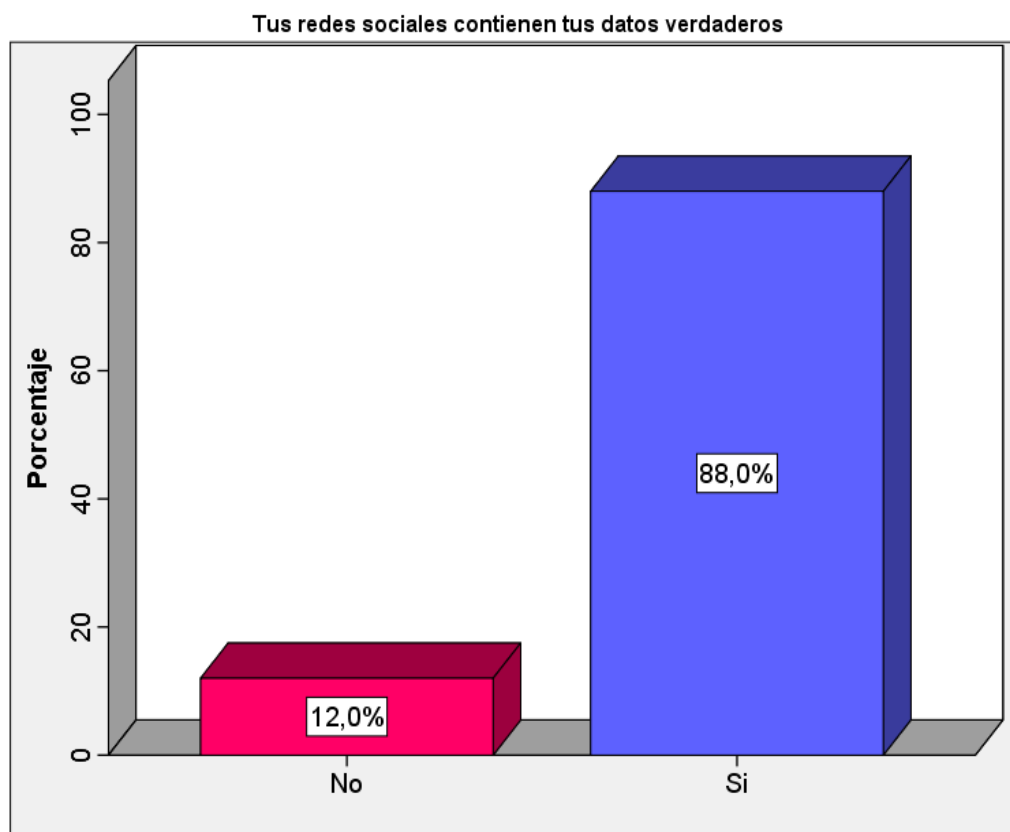


Figura 1.

Porcentaje de los datos personales que se pone en las redes sociales.

En la tabla 6 y figura 1 se observa los porcentajes de los datos personales, visualizando que el 88% de la muestra afirma que sus redes sociales contienen sus datos personales, mientras que el 12% refiere que no pone sus datos personales verdaderos.

Tabla 7.

Frecuencia y porcentaje de la pregunta ¿Dónde se conecta a las redes sociales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En mi casa	105	70,0	70,0	70,0
	En las cabinas de internet	3	2,0	2,0	72,0
	En mi celular	40	26,7	26,7	98,7
	En el trabajo	1	0,7	0,7	99,3
	En la academia	1	0,7	0,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

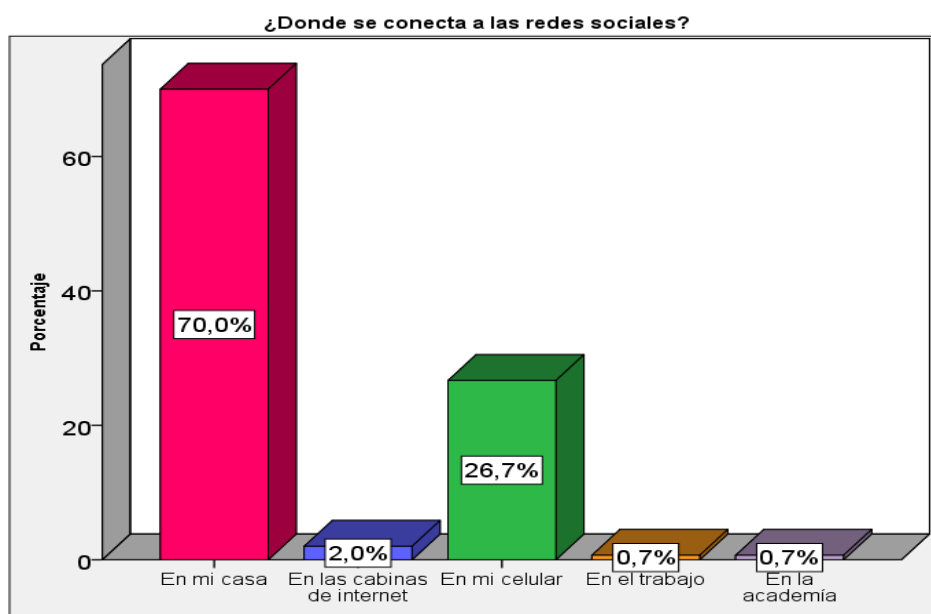


Figura 2.

Porcentaje de la pregunta ¿Dónde se conecta a las redes sociales?

En la tabla N° 7 y figura 2, se observa los resultados de la pregunta ¿Dónde se conecta a las redes sociales? encontrando que el 70% de los estudiantes preuniversitarios suele conectarse en su casa y el 26% lo hace desde sus aparatos móviles como el celular y la Tablet. En la misma línea, se evidencia que el 2% lo hace desde las cabinas de internet, mientras que el 0.7% se conecta en el trabajo y otros en los contextos de clase de la academia.

Tabla 8.

Frecuencia y porcentaje de ¿Cuál es tu red social favorita?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Facebook / Messenger	47	31,3	31,3	31,3
	WhatsApp	22	14,7	14,7	46,0
	Instagram	15	10,0	10,0	56,0
	Youtube	1	0,7	0,7	56,7
	Twiter	2	1,3	1,3	58,0
	Todas	63	42,0	42,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

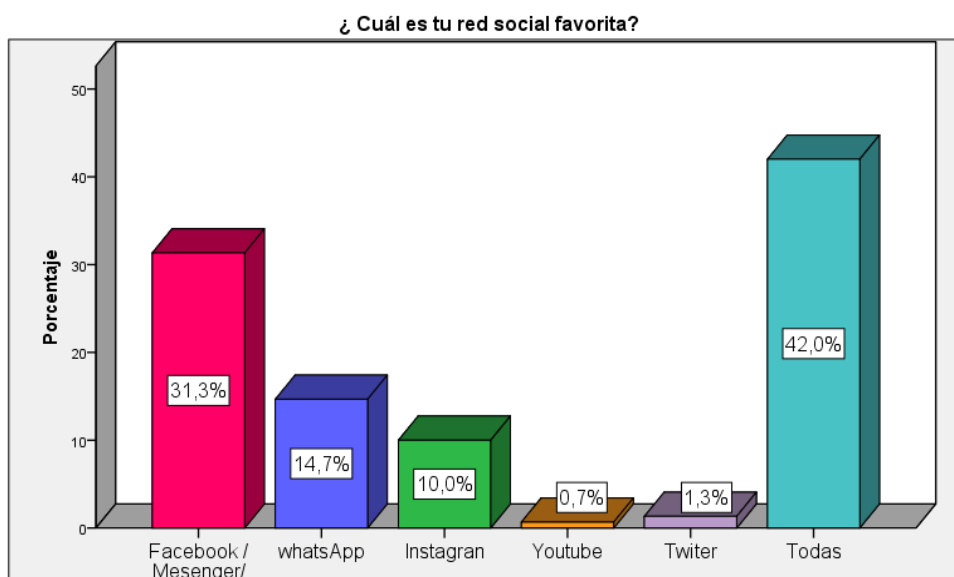


Figura 3.

Porcentaje de ¿Cuál es tu red social favorita?

En la tabla N° 8 y figura 3, se observa el porcentaje de las redes sociales favoritas de los estudiantes preuniversitarios, donde el 42% de la muestra manifiesta que hace uso de todas las redes sociales y por todas tiene la misma preferencia; asimismo se visualiza que el 31% hace uso exclusivo del Facebook/Messenger, el 15% prefiere el WhatsApp, el 10% Instagram, el 1% Twitter y el 0.7% hace un uso exclusivo y preferencial de la plataforma YouTube.

Tabla 9

Frecuencia y porcentaje del tiempo de conexión a las redes sociales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Todo el día	28	18,7	18,7	18,7
o	Entre 7 a 12 veces por día	36	24,0	24,0	42,7
	Entre 3 a 6 veces por día	42	28,0	28,0	70,7
	1 o 2 veces por día	34	22,7	22,7	93,3
	2 o 3 veces por semana	7	4,7	4,7	98,0
	1 vez por semana	3	2,0	2,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

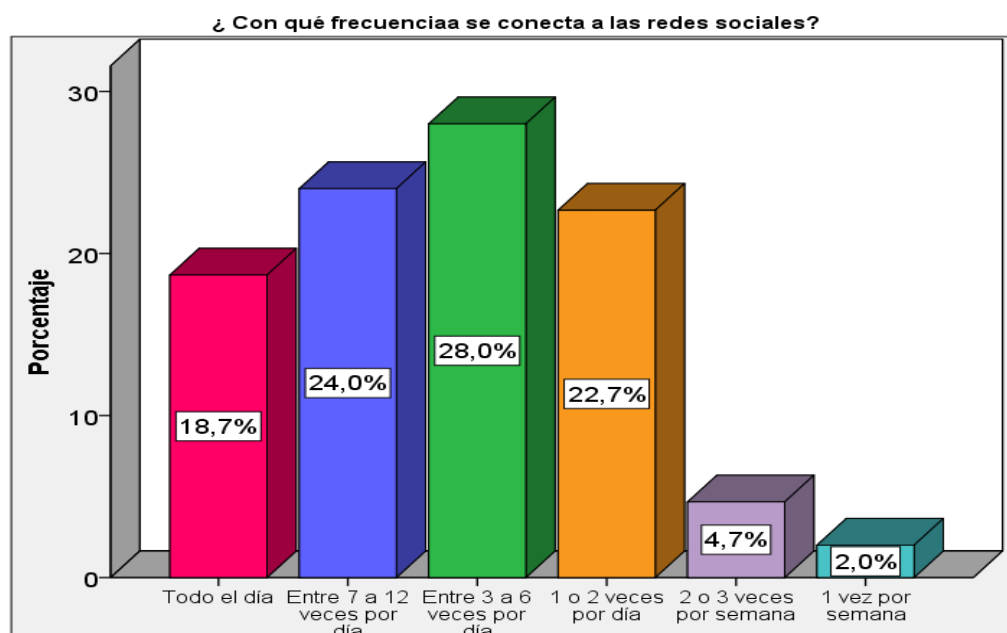


Figura 4.

Porcentaje de la frecuencia de conexión a las redes sociales

En la tabla N°9 y figura 4 se visualiza que el 19% de la muestra se conecta a las redes sociales todo el día; en una frecuencia de 7 a 12 veces por día se encuentra el 24% de los estudiantes; el 28% lo hace en una frecuencia de 3 a 6 veces durante el día; en menor frecuencia se encuentra que el 23% se conecta entre 1 o 2 veces por día, mientras que el 5% se conecta entre 2 o 3 veces por semana y solamente el 2% lo hace 1 vez durante toda la semana.

Tabla 10

Frecuencia y porcentaje de las personas que interactúa a través de la red ¿Cuántas conoce personalmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	10% a menos	16	10,7	10,7	10,7
	Entre 11 y 30%	15	10,0	10,0	20,7
	Entre 31 y 50%	12	8,0	8,0	28,7
	Entre 51% y 70%	47	31,3	31,3	60,0
	Más del 70%	60	40,0	40,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

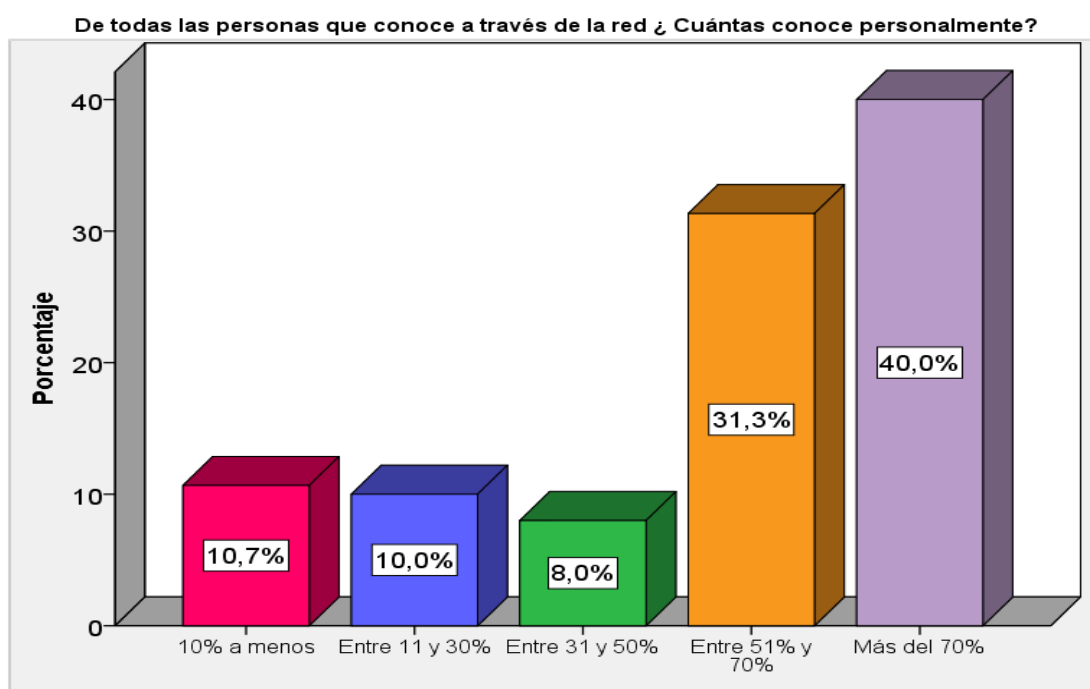


Figura 5.

Porcentaje de las personas que interactúa a través de la red ¿Cuántas conoce personalmente?

En la tabla N° 10 y figura 5, se observa que el 40% del total de la muestra conoce personalmente a sus contactos de las redes sociales, el 31% de los estudiantes conoce sus contactos personalmente entre 51 y 70%. El 8% del restante conoce entre 31 y 50%, mientras que el 10% los conoce en un 11 y 30%, finalmente solamente el 11% de los estudiantes conoce personalmente al 10% del total de sus amigos virtuales de las redes sociales.

Tabla 11.

Frecuencia y porcentaje de ¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Chatear/ publicar Fotos	137	91,3	91,3	91,3
	Ver videos y Chatear	7	4,7	4,7	96,0
	Divertirse/jugar	4	2,7	2,7	98,7
	Escuchar música	2	1,3	1,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)



Figura 6.

Frecuencia y porcentaje de ¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?

En la tabla N° 11 y figura 6, se visualiza que el 91% de la muestra realiza actividades comunicativas como chatear, conversar con sus amistades, publicar fotos de experiencias personales tanto en Facebook como en los historiales de Messenger; asimismo, el 5% prefiere ver videos y chatear al mismo tiempo, 2l 3% indica que le gusta divertirse publicando memes y también realizar juegos en línea; finalmente el 1% indica que solamente ingresa a las redes sociales para escuchar música.

Resultados descriptivos de la variable adicción a redes sociales.

Tabla 12

Frecuencia y porcentaje del total de adicción a redes sociales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	68	45,3	45,3	45,3
	Promedio	51	34,0	34,0	79,3
	Alto	31	20,7	20,7	100,0
Total		150	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

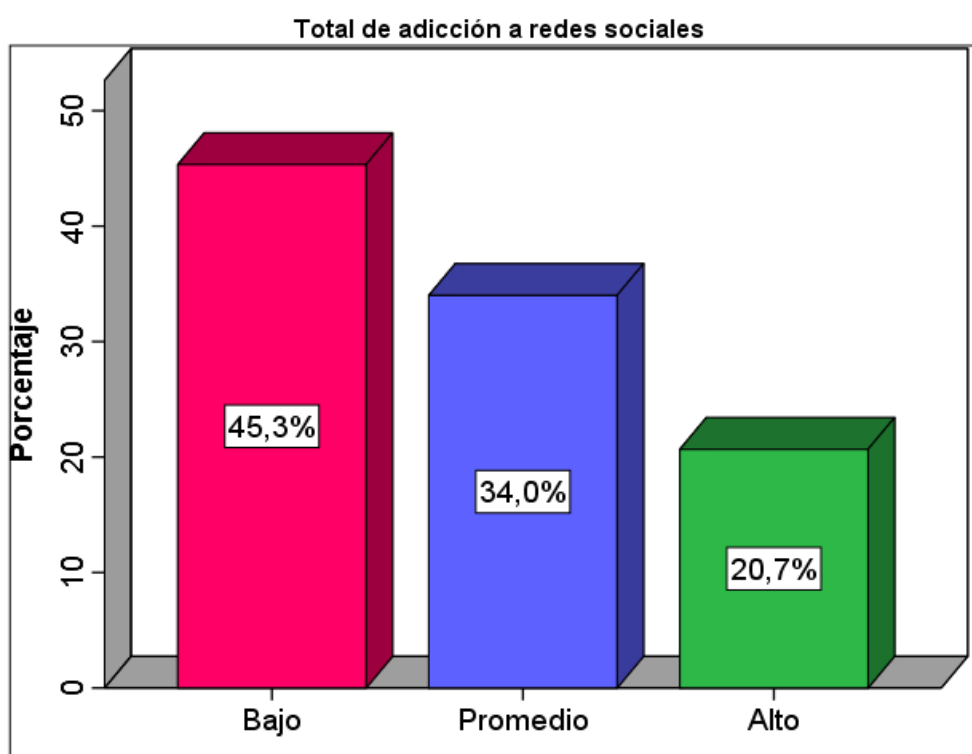


Figura 7.

Porcentaje del total de adicción a redes sociales

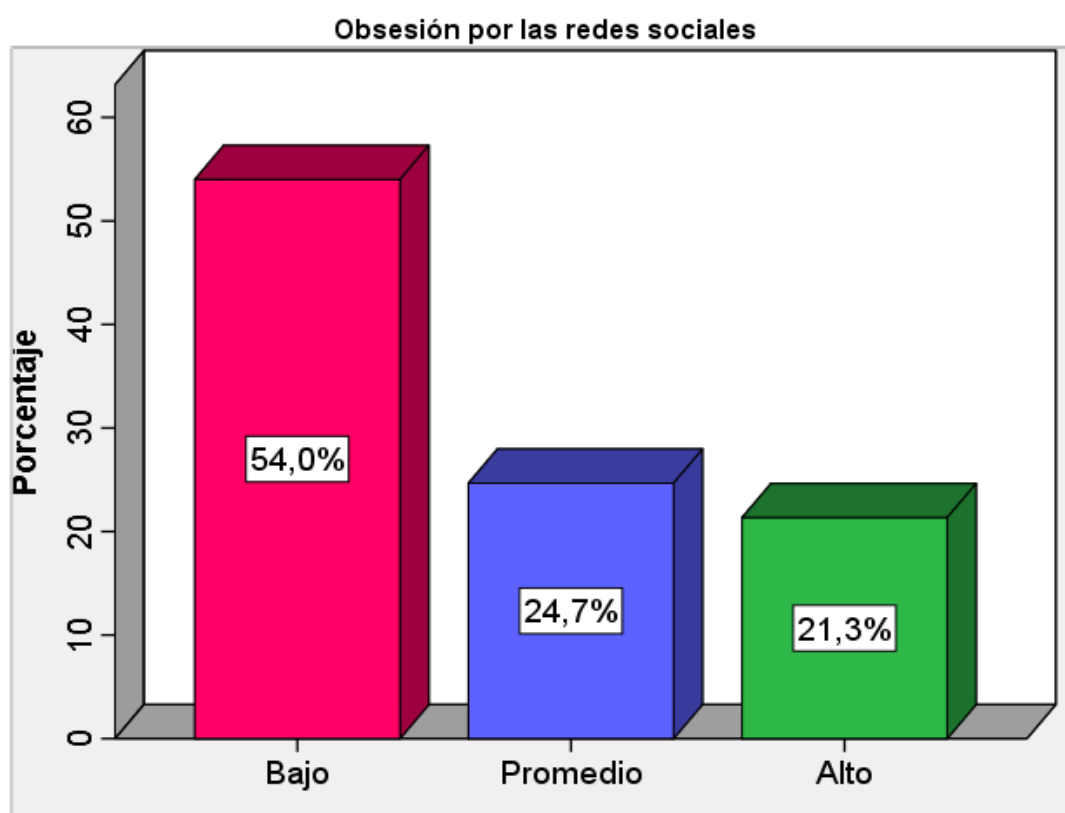
En la Tabla N° 12 y figura 7, se observa el nivel de adicción a las redes sociales del total de la muestra de estudiantes pre-universitarios, donde un 45% presentan bajos indicadores de adicción a las redes sociales; en la misma línea se visualiza que el 34% se encuentra en un nivel promedio; mientras que el 21% de la muestra presentan altos indicadores de adicción a las redes sociales.

Tabla 13.

Frecuencia y porcentaje de Obsesión por las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	81	54,0	54,0	54,0
	Promedio	37	24,7	24,7	78,7
	Alto	32	21,3	21,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

**Figura 8.***Porcentaje de Obsesión por las redes sociales*

En la tabla N° 13 y figura 8 se plasma los resultados de la dimensión obsesión por las redes sociales, evidenciándose que el 54% de la muestra presenta indicadores bajos de obsesión, el 25% se encuentra en un nivel promedio, mientras que el 21% del total obtiene altos indicadores de obsesión por las redes sociales, es decir que en todo momento está pensando en conectarse a estos espacios virtuales.

Tabla 14.

Frecuencia y porcentaje de Falta de control personal por las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	72	48,0	48,0	48,0
	Promedio	41	27,3	27,3	75,3
	Alto	37	24,7	24,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

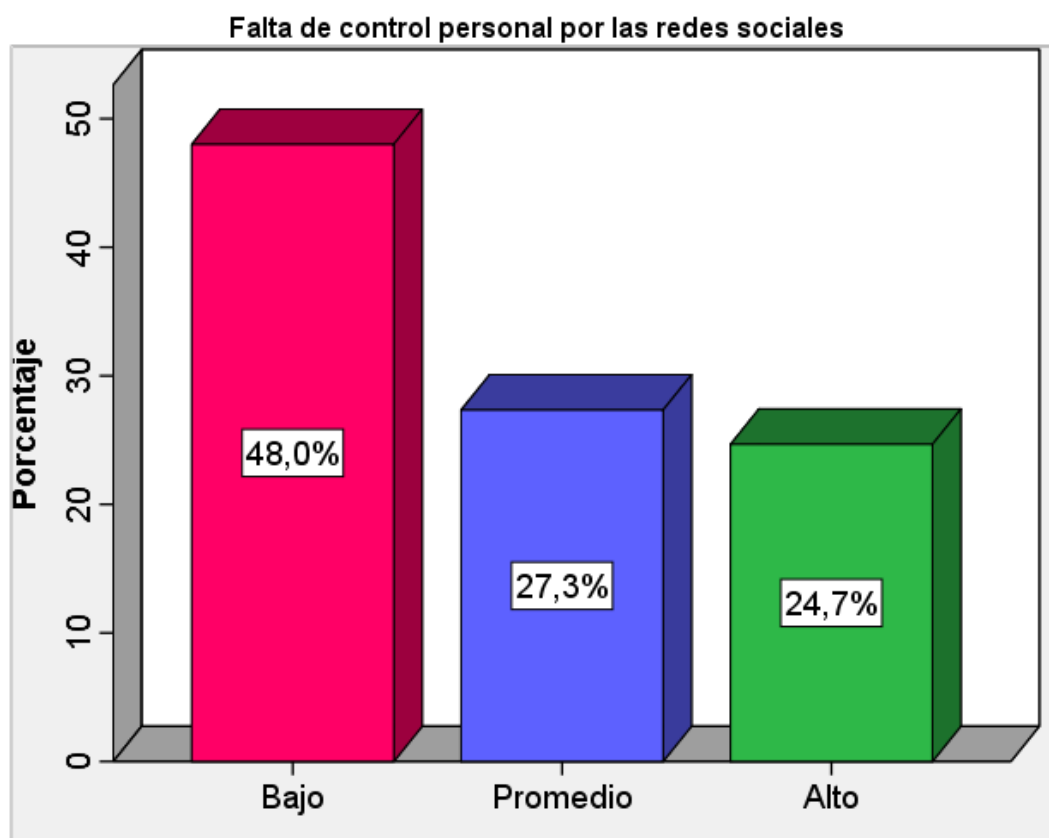


Figura 9 .

Porcentaje de Falta de control personal por las redes sociales

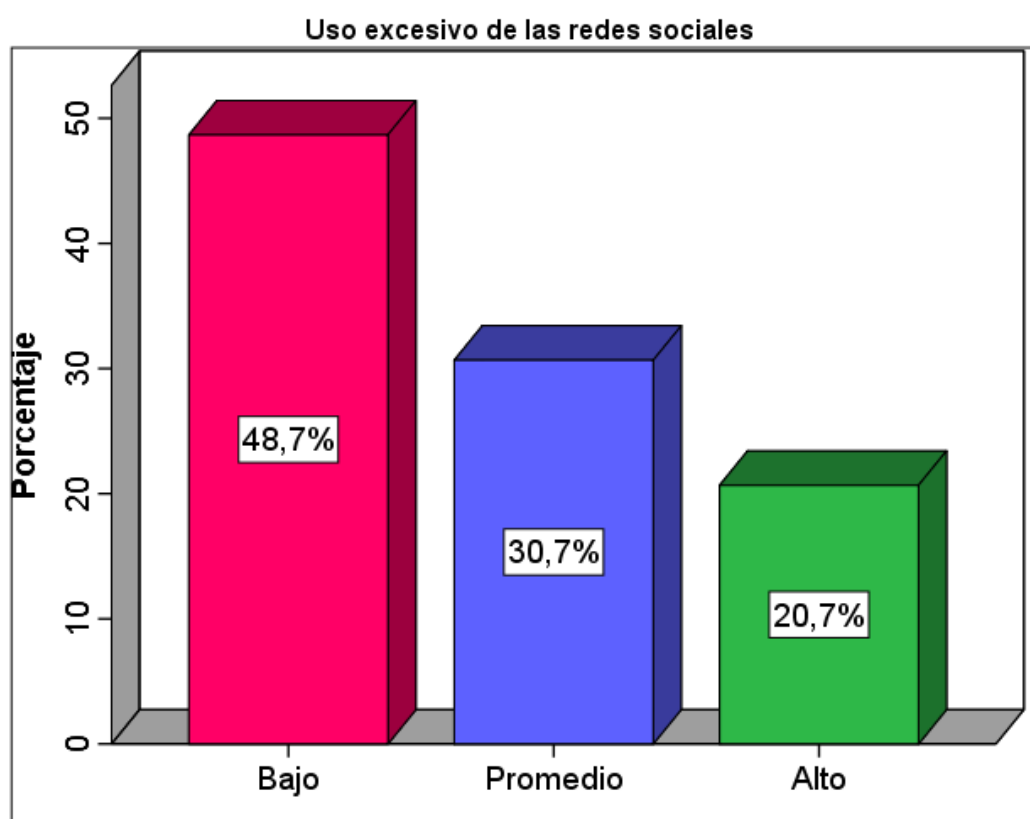
En la Tabla N° 14 y figura 9 se describe los resultados del nivel de falta de control personal por las redes sociales, visualizándose que el 48% de los estudiantes preuniversitarios, se encuentra en un nivel bajo de falta de control, el 27% se ubica en un nivel promedio, mientras que el 25% evidencia una falta de control elevado en las redes sociales.

Tabla 15.

Frecuencia y porcentaje del Uso excesivo de las redes sociales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	73	48,7	48,7	48,7
	Promedio	46	30,7	30,7	79,3
	Alto	31	20,7	20,7	100,0
Total		150	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

**Figura 10.***Porcentaje del Uso excesivo de las redes sociales*

En la tabla N° 15 y figura 10 se observa los resultados del uso excesivo de las redes sociales por parte de los estudiantes Pre-universitarios, demostrando que el 49% del total de la muestra hace un bajo uso excesivo de las redes sociales; el 31% lo usa en un nivel promedio, mientras que el 21% restante hace un uso excesivo de las redes sociales que configura como un indicador de adicción a estos espacios virtuales.

Resultados descriptivos de la variable habilidades sociales.

Tabla 16.

Frecuencia y porcentaje del Total de habilidades sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	65	43,3	43,3	43,3
	Promedio	38	25,3	25,3	68,7
	Alto	47	31,3	31,3	100,0
Total		150	100,0	100,0	

Fuente: Escala de Habilidades Sociales - EHS

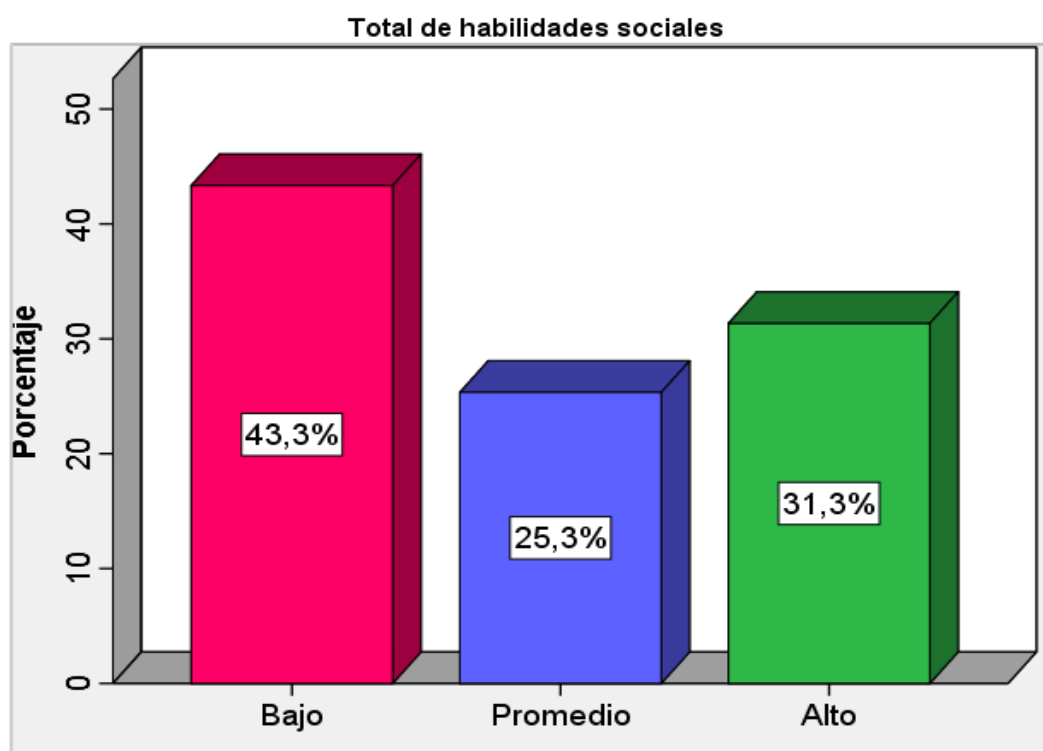


Figura 11.

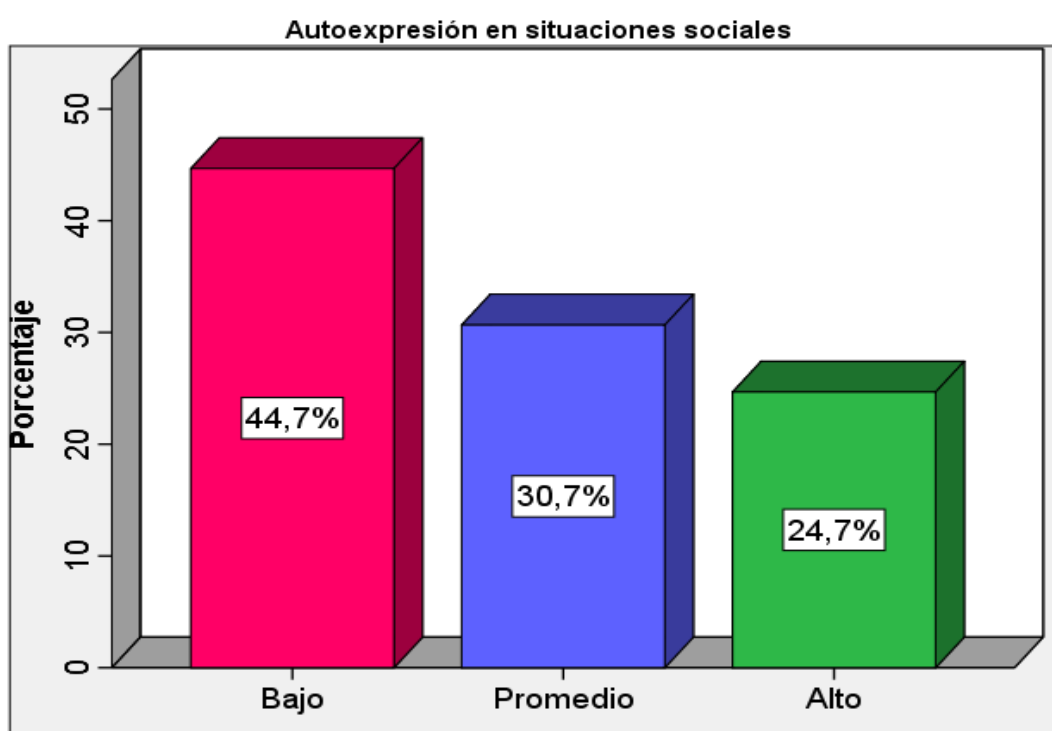
Porcentaje del Total de habilidades sociales

En la tabla N°16 y figura 11, se describe el nivel de habilidades sociales de la muestra, evidenciando que el 43% tiene bajo nivel de habilidades sociales; sin embargo, el 57% de los estudiantes de la academia, se encuentran en un nivel aceptable de habilidades sociales, es decir que el 25.3% tiene nivel promedio y el 31.3% presentan un nivel alto que les permite socializar sanamente en sus relaciones interpersonales.

Tabla 17.*Frecuencia y porcentaje de Autoexpresión en situaciones sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	67	44,7	44,7	44,7
	Promedio	46	30,7	30,7	75,3
	Alto	37	24,7	24,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Escala de Habilidades Sociales - EHS.

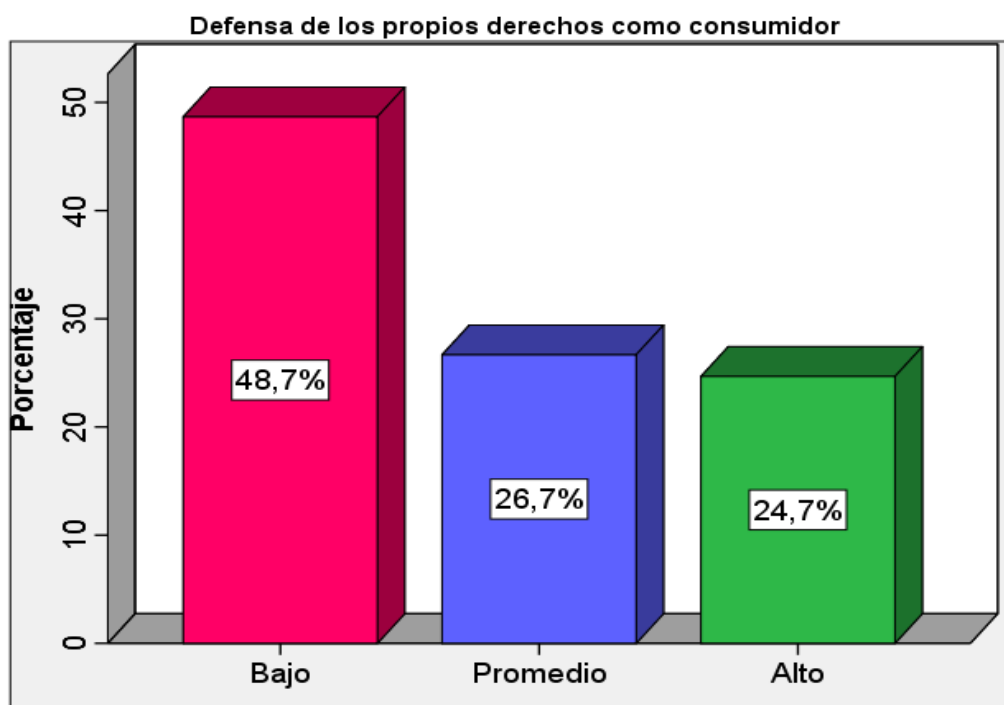
**Figura 12.***Porcentaje de Autoexpresión en situaciones sociales.*

En la tabla N° 17 y figura 12 se describe los resultados de la habilidad social autoexpresión en situaciones sociales, donde el 45% de la muestra presenta bajo nivel de autoexpresión emocional en contextos sociales; mientras que el 55% de la muestra hace un manejo adecuado de autoexpresión emocional, de los cuales el 30.7% presenta un nivel promedio y el 24.7% lo hace un nivel alto, demostrando que esta proporción de la muestra hace uso adecuado de esta habilidad social al mostrarse a los demás de forma espontánea.

Tabla 18.*Frecuencia y porcentaje de Defensa de los propios derechos como consumidor*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	73	48,7	48,7	48,7
	Promedio	40	26,7	26,7	75,3
	Alto	37	24,7	24,7	100,0
Total		150	100,0	100,0	

Fuente: Escala de Habilidades Sociales - EHS

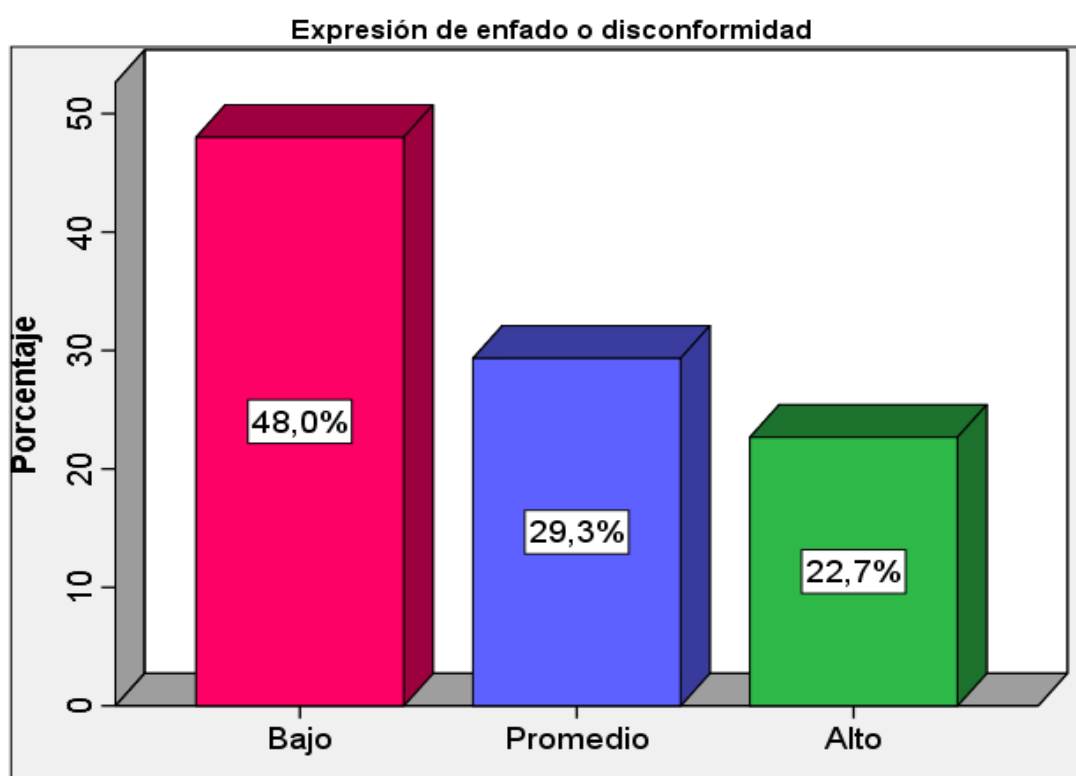
**Figura 13.***Porcentaje de Defensa de los propios derechos como consumidor*

En la tabla N° 18 y figura 13 se describe el resultado de la habilidad social Defensa de los propios derechos como consumidor, visualizándose que el 49% de la muestra presenta bajo nivel de conductas asertivas para defender sus derechos con personas desconocidas; sin embargo, el 27% presenta indicadores de un nivel promedio y el 25% hace defensa de estos derechos en un nivel alto, es decir que hacen prevalecer sus derechos personales ante los demás.

Tabla 19.*Frecuencia y porcentaje de Expresión de enfado o disconformidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	72	48,0	48,0	48,0
	Promedio	44	29,3	29,3	77,3
	Alto	34	22,7	22,7	100,0
Total		150	100,0	100,0	

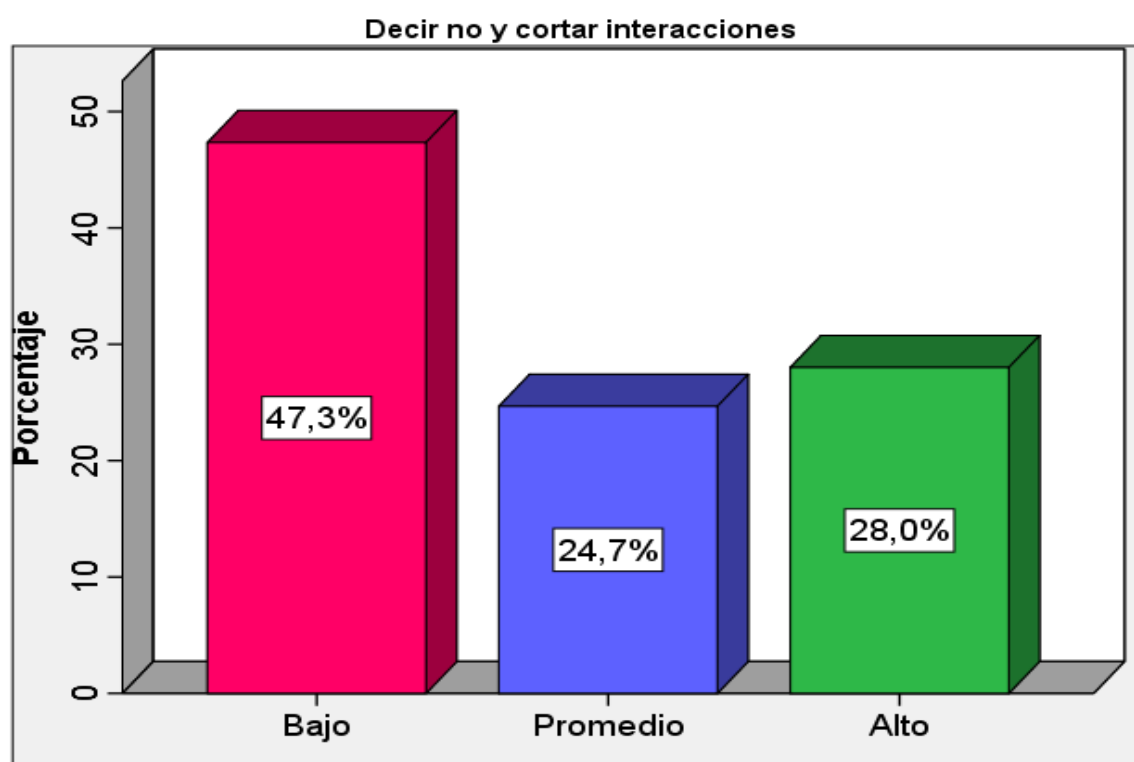
Fuente: Escala de Habilidades Sociales - EHS

**Figura 14.***Porcentaje de Expresión de enfado o disconformidad*

En la tabla N° 19 y figura 14, se describe el nivel de la habilidad social expresión del enfado o disconformidad, evidenciándose que el 48% de la muestra presenta un bajo nivel en esta área; sin embargo, se observa que el 52% hace un adecuado manejo de la expresión del enfado en situaciones complejas de las relaciones personales, de los cuales el 29% se encuentra en un nivel promedio y el 23% en un nivel alto de expresión adecuada del enfado.

Tabla 20.*Frecuencia y porcentaje de Decir no y cortar interacciones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	71	47,3	47,3	47,3
	Promedio	37	24,7	24,7	72,0
	Alto	42	28,0	28,0	100,0
Total		150	100,0	100,0	

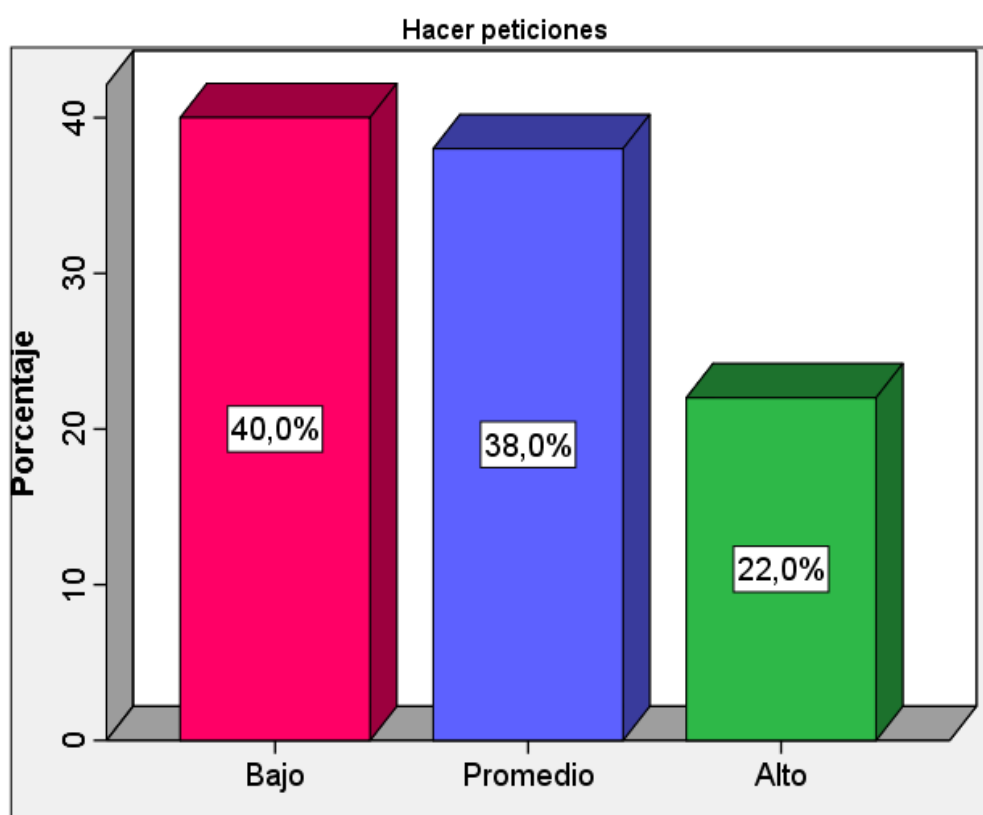
Fuente: Escala de Habilidades Sociales - EHS**Figura 15.***Porcentaje de Decir no y cortar interacciones.*

En la tabla N° 20 y figura 15, se describe el nivel de la habilidad social decir no y cortar interacciones, evidenciándose que el 47% de la muestra presenta un bajo nivel en esta habilidad que le dificulta cortar interacciones incómodas en las relaciones sociales; no obstante, el 53% hace un adecuado manejo de decir no a conversaciones o eventos que no se desea mantener, de los cuales 25% se halla en un nivel promedio y el 28% en un nivel alto en esta habilidad.

Tabla 21.*Frecuencia y porcentaje de Hacer peticiones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	60	40,0	40,0	40,0
	Promedio	57	38,0	38,0	78,0
	Alto	33	22,0	22,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

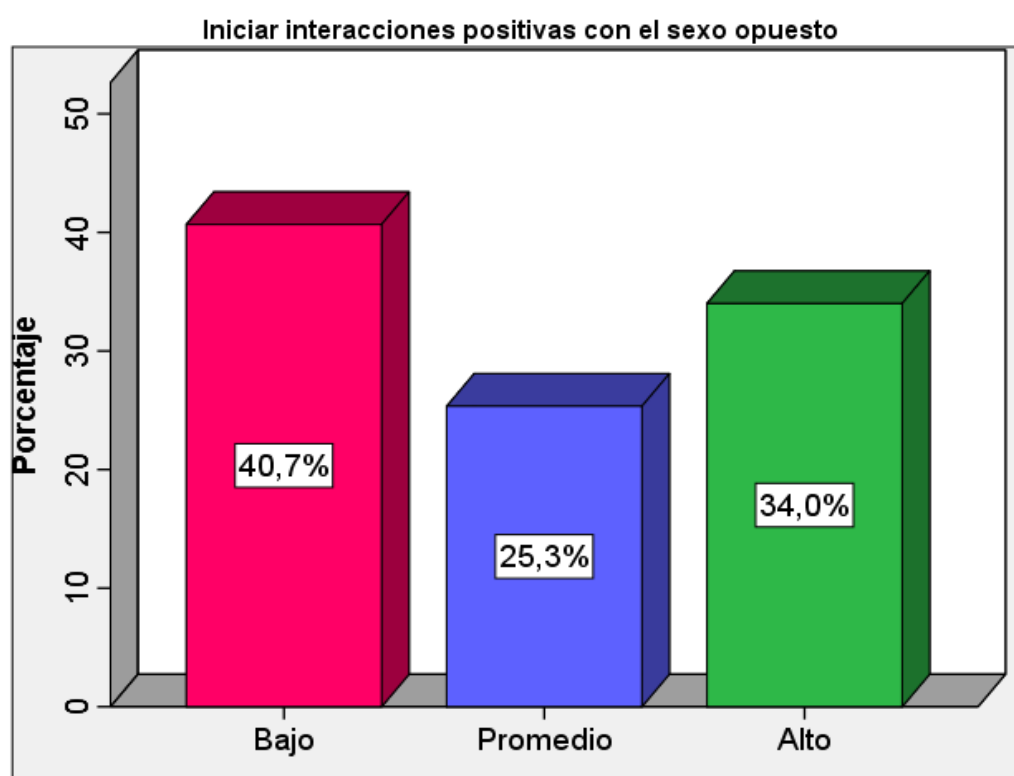
Fuente: Escala de Habilidades Sociales – EHS.

**Figura 16.***Porcentaje de Hacer peticiones*

En la tabla N° 21 y figura 16, se plasma los resultados de la habilidad social hacer peticiones, visualizándose que el 40% de los estudiantes se encuentra en un nivel bajo de esta habilidad social, es decir que le cuesta solicitar algo que desea de forma adecuada; en cambio se aprecia que el 60% hace un uso adecuado de esta habilidad, puesto que el 38% tiene un nivel promedio y el 22% lo hace un nivel alto.

Tabla 22.*Frecuencia y porcentaje de Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	61	40,7	40,7	40,7
	Promedio	38	25,3	25,3	66,0
	Alto	51	34,0	34,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Escala de Habilidades Sociales – EHS**Figura 17.***Porcentaje de Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto*

En la tabla N° 22 y figura 17, se plasma los resultados de la habilidad social Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, evidenciándose que el 41% de la muestra se encuentra en un nivel bajo, es decir que tiene dificultades para entablar relaciones sanas con personas del sexo opuesto; mientras que el 59% inicia interacciones positivas en sus relaciones interpersonales, de los cuales 25% presenta un nivel promedio y el 34% lo hace en un nivel alto.

5.2. Resultados inferenciales.

Tabla 23.

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Obsesión por las redes sociales	,161	150	,000	,884	150	,000
Falta de control personal por las redes sociales	,095	150	,002	,973	150	,005
Uso excesivo de las redes sociales	,079	150	,024	,970	150	,002
Total de adicción a redes sociales	,091	150	,004	,947	150	,000
Autoexpresión en situaciones sociales	,089	150	,005	,970	150	,003
Defensa de los propios derechos como consumidor	,122	150	,000	,979	150	,023
Expresión de enfado o disconformidad	,130	150	,000	,971	150	,003
Decir no y cortar interacciones	,087	150	,007	,983	150	,067
Hacer peticiones	,121	150	,000	,966	150	,001
Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	,097	150	,001	,982	150	,044
Total de habilidades sociales	,078	150	,025	,979	150	,023

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Cuestionario de adicción a redes sociales y Escala de Habilidades Sociales - EHS

Regla de decisión.

$p > 0.05$: distribución normal.

$P < 0,05$: distribución anormal.

En la tabla N° 23 se observa los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, evidenciándose que el estadístico para la variable adicción a redes sociales es de ,091 con un nivel de significancia $p < 0,05$, de igual modo se visualiza que en las dimensiones de la variable adicción a redes sociales el nivel de significancia es $p < 0,05$, indicando que la distribución de la muestra es de tipo anormal; por otro lado, se observa que en la variable habilidades sociales el resultado de la prueba de normalidad es de ,078 con un nivel de significancia $p < 0,05$, lo mismo se evidencia en las dimensiones. Con estos resultados se acepta la hipótesis alternativa demostrando que la distribución de la muestra es anormal y por ende se usa la estadística inferencial no paramétrica, a través del coeficiente de correlación de Spearman.

Hipótesis general.

H₀ No existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de la academia Pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₁ Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

Tabla 24.

Coefficiente de correlación entre adicción a redes sociales y habilidades sociales.

			Adicción a redes sociales	Habilidades sociales
Rho de Spearman	Adicción a redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,237**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	150	150
	Habilidades sociales	Coefficiente de correlación	,237**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario de adicción a redes sociales y Escala de Habilidades Sociales - EHS

- **Nivel de significancia:**

En este estudio se toma el grado de riesgo al 0,05, es decir que la línea de error viene a ser el 5%.

- **Estadístico de prueba:**

Para probar las hipótesis planteadas se utilizó la estadística inferencial no paramétrica, a través del coeficiente de correlación RHO de Spearman, puesto que la distribución de la muestra fue anormal. Los resultados evidencian un coeficiente de correlación RHO de Spearman positivo de tipo baja ($,237^{**}$).

- **Lectura del P. Valor:**

Si $p > 0,05$ se rechaza la hipótesis alternativa (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0).

Si $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

- **Decisión estadística:**

Puesto que $p = 0,004$ entonces $0,004 < 0,05$, por lo tanto, tomando en consideración la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa general

- **Conclusión estadística:**

Afirmando que existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

Esto significa que los estudiantes con bajo nivel de adicción a redes sociales también presentan déficit en sus habilidades sociales; de igual modo, aquellos que tienen un alto nivel de adicción a redes sociales suelen mostrar habilidades sociales en niveles bajos, promedios y altos

Hipótesis Específicas.

H₀₁: No existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la capacidad de autoexpresión en situaciones sociales en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₁: Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la capacidad de autoexpresión en situaciones sociales en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

Tabla 25

Coefficiente de correlación entre adicción a redes sociales y la capacidad de autoexpresión en situaciones sociales

			Adicción a redes sociales	Autoexpresión en situaciones sociales
Rho de Spearman	Adicción a redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,226**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	150	150
	Autoexpresión en situaciones sociales	Coefficiente de correlación	,226**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario de adicción a redes sociales y Escala de Habilidades Sociales - EHS

- **Nivel de significancia:**

En este estudio se toma el grado de riesgo al 0.05, es decir que la línea de error viene

a ser el 5%.

- **Estadístico de prueba:**

Para probar las hipótesis planteadas se utilizó la estadística inferencial no paramétrica, a través del coeficiente de correlación RHO de Spearman, puesto que la distribución de la muestra fue anormal. Los resultados evidencian un coeficiente de correlación RHO de Spearman positivo de tipo baja ($,226^{**}$).

- **Lectura del P. Valor:**

Si $p > 0,05$ se rechaza la hipótesis alternativa (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0).

Si $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

- **Decisión estadística:**

Puesto que $p = 0,005$ entonces $0,005 < 0,05$, por lo tanto, tomando en consideración la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

- **Conclusión estadística:**

Afirmando que existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la capacidad de autoexpresión en situaciones sociales en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₀₂: No existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₂: Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

Tabla 26

Coefficiente de correlación entre adicción a redes sociales y Defensa de los propios derechos como consumidor

			Adicción a redes sociales	Defensa de los propios derechos como consumidor
Rho de Spearman	Adicción a redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,055
		Sig. (bilateral)	.	,500
		N	150	150
	Defensa de los propios derechos como consumidor	Coefficiente de correlación	,055	1,000
		Sig. (bilateral)	,500	.
		N	150	150

Fuente: Cuestionario de adicción a redes sociales y Escala de Habilidades Sociales - EHS

- **Nivel de significancia:**

En este estudio se toma el grado de riesgo al 0,05, es decir que la línea de error viene a ser el 5%.

- **Estadístico de prueba:**

Para probar las hipótesis planteadas se utilizó la estadística inferencial no paramétrica, a través del coeficiente de correlación RHO de Spearman, puesto que la distribución de la muestra fue anormal. Los resultados evidencian un coeficiente de correlación RHO de Spearman positivo de tipo muy baja (,055).

- **Lectura del P. Valor:**

Si $p > 0,05$ se rechaza la hipótesis alternativa (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0).

Si $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

- **Decisión estadística:**

Puesto que $p = 0,500$ entonces $0,500 > 0,05$, por lo tanto, tomando en consideración la regla de decisión, se rechaza la segunda hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula.

- **Conclusión estadística:**

Afirmando que no existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₀₃: No existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la expresión de enfado o disconformidad en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₃: Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la expresión de enfado o disconformidad en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

Tabla 27

Coefficiente de correlación entre adicción a redes sociales y Expresión de enfado o disconformidad

			Adicción a redes sociales	Expresión de enfado o disconformidad
Rho de	Adicción a redes	Coefficiente de	1,000	,205*
Spearman	sociales	correlación		
		Sig. (bilateral)	.	,012
		N	150	150
	Expresión de	Coefficiente de	,205*	1,000
	enfado o	correlación		
	disconformidad	Sig. (bilateral)	,012	.
		N	150	150

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Cuestionario de adicción a redes sociales y Escala de Habilidades Sociales - EHS

- **Nivel de significancia:**

En este estudio se toma el grado de riesgo al 0,05, es decir que la línea de error viene a ser el 5%.

- **Estadístico de prueba:**

Para probar las hipótesis planteadas se utilizó la estadística inferencial no paramétrica, a través del coeficiente de correlación RHO de Spearman, puesto que la distribución de la muestra fue anormal. Los resultados evidencian un coeficiente de correlación RHO de Spearman positivo de tipo baja ($,205^*$).

- **Lectura del P. Valor:**

Si $p > 0,05$ se rechaza la hipótesis alternativa (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0).

Si $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

- **Decisión estadística:**

Puesto que $p = 0,12$ entonces $0,012 < 0,05$, por lo tanto, tomando en consideración la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis tercera alternativa.

- **Conclusión estadística:**

Afirmando que existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la expresión de enfado o disconformidad en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₀₄: No existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y decir no y cortar interacciones en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₄: Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y decir no y cortar interacciones en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

Tabla 28

Coefficiente de correlación entre adicción a redes sociales y Decir no y cortar interacciones

			Adicción a redes sociales	Decir no y cortar interacciones
Rho de Spearman	Adicción a redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,231**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	150	150
	Decir no y cortar interacciones	Coefficiente de correlación	,231**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	150	150

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario de adicción a redes sociales y Escala de Habilidades Sociales - EHS

- **Nivel de significancia:**

En este estudio se toma el grado de riesgo al 0,05, es decir que la línea de error viene a ser el 5%.

- **Estadístico de prueba:**

Para probar las hipótesis planteadas se utilizó la estadística inferencial no paramétrica, a través del coeficiente de correlación RHO de Spearman, puesto que la distribución de la muestra fue anormal. Los resultados evidencian un coeficiente de correlación RHO de Spearman positivo de tipo baja ($,231^{**}$).

- **Lectura del P. Valor:**

Si $p > 0,05$ se rechaza la hipótesis alternativa (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0).

Si $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

- **Decisión estadística:**

Puesto que $p = 0,004$ entonces $0,004 < 0,05$, por lo tanto, tomando en consideración la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la cuarta hipótesis alternativa.

- **Conclusión estadística:**

Afirmando que existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y decir no y cortar interacciones en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₀₅: No existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y hacer peticiones en estudiantes de academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₅: Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y hacer peticiones en estudiantes de academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

Tabla 29.

Coefficiente de correlación entre adicción a redes sociales y Hacer peticiones

			Adicción a redes sociales	Hacer peticiones
Rho de Spearman	Adicción a redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,043
		Sig. (bilateral)	.	,605
		N	150	150
	Hacer peticiones	Coefficiente de correlación	,043	1,000
		Sig. (bilateral)	,605	.
		N	150	150

Fuente: Cuestionario de adicción a redes sociales y Escala de Habilidades Sociales - EHS

- **Nivel de significancia:**

En este estudio se toma el grado de riesgo al 0,05, es decir que la línea de error viene a ser el 5%.

- **Estadístico de prueba:**

Para probar las hipótesis planteadas se utilizó la estadística inferencial no paramétrica, a través del coeficiente de correlación RHO de Spearman, puesto que la distribución de la muestra fue anormal. Los resultados evidencian un coeficiente de correlación RHO de Spearman positivo de tipo muy bajo (,043).

- **Lectura del P. Valor:**

Si $p > 0,05$ se rechaza la hipótesis alternativa (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0).

Si $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

- **Decisión estadística:**

Puesto que $p = 0,605$ entonces $0,605 > 0,05$, por lo tanto, tomando en consideración la regla de decisión, se rechaza la quinta hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula

- **Conclusión estadística:**

Afirmando que no existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y hacer peticiones en estudiantes de academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₀₆: No existe relación significativa entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

H₆: Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

Tabla 30.

Coefficiente de correlación entre adicción a redes sociales y Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto

			Adicción a redes sociales	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto
Rho de Spearman	Adicción a redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,148
		Sig. (bilateral)	.	,071
		N	150	150
	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	Coefficiente de correlación	,148	1,000
		Sig. (bilateral)	,071	.
		N	150	150

Fuente: Cuestionario de adicción a redes sociales y Escala de Habilidades Sociales - EHS

- **Nivel de significancia:**

En este estudio se toma el grado de riesgo al 0,05, es decir que la línea de error viene a ser el 5%.

- **Estadístico de prueba:**

Para probar las hipótesis planteadas se utilizó la estadística inferencial no paramétrica, a través del coeficiente de correlación RHO de Spearman, puesto que la distribución de la muestra fue anormal. Los resultados evidencian un coeficiente de correlación RHO de Spearman positivo de tipo baja (,148).

- **Lectura del P. Valor:**

Si $p > 0,05$ se rechaza la hipótesis alternativa (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0).

Si $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

- **Decisión estadística:**

Puesto que $p = 0,071$ entonces $0,071 > 0,05$, por lo tanto, tomando en consideración la regla de decisión, se rechaza la sexta hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula.

- **Conclusión estadística:**

Afirmando que no existe relación significativa entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

El objetivo que guio la investigación fue determinar la relación existente entre la adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019; los resultados de la hipótesis general evidencian una correlación positiva de tipo baja ($.237^{**}$) con un nivel de significancia de $.004$ ($p < 0,05$), el cual permite concluir que existe relación estadísticamente significativa entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019. Esto significa que los estudiantes con bajo nivel de adicción a redes sociales también presentan déficit en sus habilidades sociales; de igual modo, aquellos que tienen un alto nivel de adicción a redes sociales suelen mostrar habilidades sociales en niveles bajos, promedios y altos; es decir que son habilidades aprendidas e influenciadas por otras situaciones personales, sociales o familiares. Este argumento, coincide con Echeburúa y Requesens (2012) puesto que las redes sociales no son buenas ni malas, si es que se hace un uso adecuado y se utiliza con el fin de entretenerse, potenciar sus relaciones sociales, sentirse más seguros de sí mismo y sobre todo cuando no interfiere en actividades normales de la vida personal o académica de los estudiantes. Sin embargo, cabe mencionar un déficit en las habilidades sociales facilita que los estudiantes se enganchen a estas plataformas y trasladen sus relaciones sociales a estos espacios con nuevas formas expresión emocional y social, que muchas veces es utilizado para aliviar emociones displacenteras. Al respecto, Echeburúa y De Corral (2010) indica que la adicción a redes sociales se asocia a la escasa capacidad de afrontar los estímulos displacenteros, a los problemas de timidez, autoestima y bajas habilidades sociales. Por otro lado, coincide con Albornoz y Ramos (2017) quienes encontraron una correlación estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales y habilidades sociales ($0,866$; $p < 0,05$); también existe similitudes con Díaz y Valderrama (2016) quienes afirman que las habilidades sociales

relacionan significativamente con la dependencia a las redes sociales en estudiantes universitarios. Además, concuerda con Ikemiyashiro y Rivas (2017) quienes concluyen que entre el uso de redes sociales y habilidades sociales existe una relación significativa, pero de tipo negativa, factor con el que discrepa esta investigación, debido que el autor encontró que la adicción a redes sociales si influye en el desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes evaluados a través de una encuesta virtual. En la misma línea, Galindo y Reyes (2015) hallaron una relación inversa negativa pero estadísticamente significativa (-0.331; $p < 0,05$) afirmando que las redes sociales es un factor que influye negativamente en las habilidades sociales. A su vez discrepa con Romo (2017) quien afirma que entre adicción a internet y habilidades sociales existe una relación negativa inversa, pero coincide con el nivel de significancia ($p < 0,05$), dato que la presencia de adicción a redes sociales condiciona las habilidades sociales de los estudiantes. Similares resultados encontraron Delgado, et al. (2016) quienes al relacionar las habilidades sociales con la adicción a redes sociales obtuvieron una correlación negativa y estadísticamente significativa ($p < .001$), dato que coincide con lo encontrado en esta investigación, pero discrepa en la direccionalidad de la asociación, puesto que un alto nivel de adicción a redes sociales afecta las habilidades sociales de los estudiantes universitarios. El mismo argumento lo plantean Torrente, Piqueras, Orgikes y Espada (2014) quienes afirman que un déficit de habilidades sociales en los estudiantes hace que estos puntúen alto en adicción a internet. Sin embargo, los resultados de la investigación, discrepa totalmente de los aportes de Bravo (2018) quien no encontró relación estadísticamente significativa entre habilidades sociales y la adicción a redes sociales. De igual modo, diverge de Medina y Mendoza (2016) quienes no encontraron relación significativa entre adicción a internet y las habilidades sociales ($r = -.071$; $p > 0.05$), finalmente, se diferencia de Diaz y Deza (2016) puesto que en su investigación concluyen que no existe relación entre adicción a redes sociales y las habilidades sociales. Estas

diferencias probablemente se expliquen por cuestiones metodológicas, factores externos, personales, sociales o familiares que dispersan los resultados.

En cuanto a la primera hipótesis específica, los resultados indican una correlación positiva de tipo baja ($.226^{**}$) y estadísticamente significativa ($p < 0,05$), con lo que se concluye que existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la capacidad de autoexpresión en situaciones sociales en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019. Es decir que independiente del nivel de adicción a redes sociales, la autoexpresión en situaciones sociales se presenta en niveles bajos, moderados y altos, puesto que muchas veces los estudiantes utilizan los espacios virtuales para expresar de forma adecuada e inadecuada opiniones, sentimientos y una variedad de intereses que benefician y afectan a las personas de su entorno social como a sí mismo. Estos resultados concuerdan con Díaz y Deza (2016) quienes hallaron que las habilidades sociales de su muestra se relacionan significativamente con la capacidad de autoexpresión en contextos sociales; similares resultados reportaron Díaz y Valderrama (2016) quienes afirman que existe relación significativa ($p < 0,01$) entre la habilidad social autoexpresión en contextos sociales y los síntomas de adicción a redes sociales como dependencia, tolerancia y abstinencia en estudiantes de una Universidad de la Ciudad de Chiclayo. Delgado y otros (2016) también hallaron relaciones significativas entre la habilidad social autoexpresión en situaciones sociales y los tres indicadores de adicción a las redes sociales: obsesión por las redes sociales ($-.25$; $p < .001$), Falta de control por las redes sociales ($-.25$ $p < .001$) y uso excesivo por las redes sociales ($-.20$ ($p < .001$); ahora bien, esta investigación coincide con la significancia estadística de la correlación, pero discreta con la direccionalidad, ya que en los resultados de esta investigación se encontraron relaciones positivas; tal diferencia se explica por el tipo de muestra, ya que los estudiantes universitarios tienen mejores recursos personales para hacer un uso adecuado de las redes sociales y sus habilidades sociales son

más estables que los estudiantes preuniversitarios; mientras que en esta investigación la adicción a las redes sociales no afecta las habilidades sociales, puesto que las habilidades sociales están determinadas por diversos factores personales, sociales o familiares. De modo similar, Romo (2017) encontró una correlación negativa y estadísticamente significativa entre adicción a internet y las habilidades comunicativas en una muestra de estudiantes del nivel secundario; sin embargo, se diferencia de los aportes de Medina y Mendoza (2016) quienes concluyen que la autoexpresión no se relaciona de forma estadística con la adicción al internet (0.17, $p=.815$), puesto que los adolescentes lo utilizan como mecanismos de expresión social de su emociones y pensamientos sin que estos sean juzgados.

Los resultados de la segunda hipótesis específica arrojan una correlación positiva muy baja (0.055) pero no se halló significancia estadística ($p>0.05$), por ello se afirma que no existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019; es decir que los estudiantes con presencia de adicción a las redes sociales pueden mostrar habilidades asertivas al defender sus derechos personales, pero también pueden evidenciar conductas no asertivas al momento de defender sus opiniones. De igual modo, los estudiantes con bajos y promedios niveles de adicción, evidencian habilidades asertivas en distintas categorías, puesto que estas conductas ya lo tienen instalados sin que el internet influya, debido a ello es que la relación encontrada no es estadísticamente significativa; estos resultados se distinguen con Diaz y Deza (2016) quienes encontraron relaciones significativas entre la defensa de los propios derechos y la adicción a las redes sociales en la dimensión obsesión. De igual modo, discrepa de Delgado, et al. (2016), puesto que encontraron relaciones estadísticamente significativas ($p<.001$) entre la defensa de los propios derechos y la adicción a las redes sociales en la dimensión obsesión, falta de control personal y con el uso excesivo a estas plataformas en estudiantes universitarios. También se

ha encontrado discrepancias con Delgado y Cuentas (2019) quienes reportaron que entre la adicción a las redes sociales y la conducta asertiva existe una correlación estadísticamente significativa ($p < 0,01$), puesto que la muestra de estudiantes de secundaria presenta bajos indicadores de adicción a redes sociales y aún conservan sus habilidades asertivas. De igual modo, discrepa con Damas y Escobedo (2016) quienes afirman que entre la adicción a internet y las habilidades asertivas existe una relación estadísticamente significativa $p < 0,037$; finalmente se diferencia de Romo (2017) quien concluye que existe relación significativa entre la adicción a internet y las habilidades relacionadas a la asertividad en estudiantes del nivel secundario. Estas diferencias se explican probablemente por las características personales de la muestra, el contexto en el que se aplicaron los instrumentos de recolección de datos, la información obtenida de los que participaron de la investigación y por otros factores personales que han influido en este estudio.

Respecto a la tercera hipótesis específica, los resultados inferenciales evidencian una relación positiva de tipo baja ($,205^*$) con nivel de significancia ($p < 0,05$) que permite afirmar que existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la expresión de enfado o disconformidad en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019, estos jóvenes con problemas de adicción a redes sociales emplean esta habilidad social para expresar su enfado y disconformidad ante situaciones que no le gustan, en este caso hacen muchas veces críticas desproporcionadas y se esconden detrás de las redes sociales para no ser juzgados y no experimentar ansiedad social; pero también pueden hacer críticas constructivas a temáticas personales, sociales o académicas; lo mismo sucede con aquellos que tienen bajos niveles de adicción a redes sociales, puesto que expresan su disconformidad o enfado de modo adecuado e inadecuado dependiendo de la situación problemática en sus relaciones interpersonales; esto reafirma la idea de Caballo (2007) quien argumenta que las habilidades sociales son aprendidas y nos mostramos socialmente hábiles dependiendo del

contexto. Esto también reafirma la idea de Gismero (2010) que una expresión del enfado lleva al individuo a desarrollar la capacidad de enfrentar los conflictos utilizando modos apropiados de la expresión emocional y esto se aplica a todos los contextos de las relaciones sociales y virtuales en el caso de las redes sociales; puesto que son espacios donde la persona expresa una serie de opiniones y enfados por temas de cualquier índole donde en muchas ocasiones se hacen opiniones desmesuradas que no se realizan en un contexto interpersonal directo. Asimismo, se ha encontrado similitudes con el trabajo de Díaz y Valderrama (2016) quienes concluyen que en estudiantes universitarios de la Ciudad de Chiclayo existe relación significativa entre la expresión del enfado y los indicadores de adicción a redes sociales, síndromes de abstinencia y dependencia. Lo mismo podemos decir del trabajo de Delgado y otros (2016) quienes llegan a concluir que la habilidad social expresión del enfado se relaciona significativamente con la obsesión por las redes sociales, de igual modo se han encontrado relaciones significativas con la dimensión falta de control y con el uso excesivo de las redes sociales.

Respecto a la cuarta hipótesis específica, los resultados evidencian una relación positiva ($r=0,231^{**}$) y estadísticamente significativa ($p<0,05$) entre la adicción a redes sociales y la habilidad social decir no y cortar interacciones en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019, coincidiendo con Fuentes y Capacoila (2019) quienes concluyen que la adicción a redes sociales se relaciona estadísticamente con la habilidad de decir no y cortar interacciones en una muestra de universitarios. Parecidos resultados reportaron Díaz y Valderrama (2016) al concluir que existe relación entre la habilidad social decir no y cortar interacciones con el síndrome de abstinencia y tolerancia ($p<0,01$) como síntomas de adicción a redes sociales. De igual modo, Huancapaza y Huanca (2018) encontró relaciones estadísticamente significativas entre Decir no, cortar interacciones y los indicadores de la adicción a redes sociales obsesión, falta de control y con

el uso excesivo de las redes sociales ($p > 0,05$). También se ha encontrado similitudes con las conclusiones de Delgado y otros (2016) quienes hallaron que la habilidad de decir no y cortar interacciones sociales se relaciona estadísticamente con la obsesión, falta de control y con el uso excesivo de las redes sociales ($p < 0,05$) en una población universitaria, pero estas correlaciones son de tipo inversa, factor con el que discrepa esta investigación. El mismo resultado también reportó Díaz y Deza (2016) ya que la relación entre decir no y el indicador uso excesivo de las redes sociales es estadísticamente significativa; sin embargo, discrepa tajantemente con los resultados de Medina y Mendoza (2016) quienes afirman que no existe relaciones significativas entre decir no y la adicción a internet.

Los resultados de la quinta hipótesis específica evidencian una correlación positiva muy baja ($,043$) con un nivel de significancia ($p > 0,05$), indicando que no hay relación existente significativa entre la adicción a redes sociales y hacer peticiones en estudiantes de academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019, dado que los estudiantes con niveles bajos, promedios o altos de adicción a redes sociales hacen uso de esta habilidad social en distintas circunstancias, sean estas de modo positivo o negativo. Tales resultados coinciden con Fuentes y Capacoila (2019) quienes tampoco encontraron relaciones significativas entre hacer peticiones y la adicción a redes sociales; Asimismo, concuerda con Delgado y otros (2016) puesto que en su investigación hallaron que la habilidad hacer peticiones, no existe relación significativa con la falta de control y el uso excesivo a las redes sociales ($p > .05$); sin embargo, confirman la existencia de una relación significativa con la dimensión obsesión por las redes sociales ($p < .01$), difiriendo de este modo con los resultados de esta investigación. También difiere de Huancapaza y Huanca (2018) quienes al relacionar la variable adicción a las redes sociales en sus tres dimensiones y la habilidad social hacer peticiones encontraron una relación significativa con la obsesión, falta de control y uso excesivo por las redes sociales; finalmente se distingue de lo planteado por Díaz y Deza

(2016) al encontrar que hacer peticiones se asocia significativamente con el uso excesivo de las redes sociales; estas diferencias se explican por las características de la muestra, la forma como se ha administrado los instrumentos y el contexto sociocultural donde se ha realizado las investigaciones.

Respecto a la sexta hipótesis específica, los resultados visualizan una correlación positiva muy baja ($r=,148$) con un nivel de significancia ($p>0,05$) indicando que no existe relación significativa entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019; es decir la usencia o presencia de adicción a redes sociales, se muestra independientemente de la habilidad de iniciar conversaciones con el sexo opuesto, ya que todos en ciertas circunstancias suelen emplearlo para buscar una interacción social con otras personas que le atraigan. Estos resultados coinciden lo encontrado por Medina y Mendoza (2016) puesto en su estudio concluyeron que no existe relación significativa entre adicción a internet y la habilidad de iniciar conversaciones con el sexo opuesto. Sin embargo, difieren de Fuentes y Capacoila (2019) al confirmar la existencia de una relación significativa entre adicción a redes sociales e iniciar interacciones sociales con otras personas del sexo opuesto; de modo similar se distingue de lo planeado por Díaz y Valderrama (2016) puesto que reportan la existencia de relaciones significativas ente el síntoma de adición a las redes sociales tolerancia y abstinencia con la habilidad para iniciar interacciones sociales con el sexo opuesto. Igualmente, Delgado, et al. (2016) indican que iniciar conversaciones con personas del sexo opuesto se relaciona significativamente con tres factores de la adición a las redes sociales centradas básicamente en los pensamientos obsesivos por las redes sociales, siendo incapaces de controlar el acceso a las redes sociales y con la frecuencia e intensidad del uso de estos espacios virtuales. Por otro lado, Huancapaza y Huanca (2018) encontró relaciones significativas entre la obsesión, la falta de control y el uso excesivo por

las redes sociales y la capacidad de iniciar interacciones con personas del sexo opuesto; estas diferencias se explican porque en las investigaciones citadas se encuentra que a mayor capacidad de interactuar mejor con los demás, menor es la incidencia de adicción a redes sociales; indicadores que en este estudio es contrario puesto que el nivel de adicción a redes sociales sean estos bajos o altos puede hacer que la persona presenta buena capacidad para entablar esos diálogos como que también no lo exprese de un modo adecuado.

CONCLUSIONES

- Los resultados de la hipótesis general evidencian una relación positiva de tipo baja ($,237^{**}$) y estadísticamente significativa $0,004$ ($p < 0,05$), concluyendo que existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.
- Según la primera hipótesis específica, evidencian una relación positiva de tipo baja ($,226^{**}$) y estadísticamente significativa $,005$ ($p < 0,05$) concluyendo que existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la capacidad de autoexpresión en situaciones sociales en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.
- La segunda hipótesis específica, evidencian una relación positiva muy baja ($,055$ y estadísticamente significativa $,500$ ($p > 0,05$) concluyendo que no existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor en estudiantes de la academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.
- Para la tercera hipótesis específica, se evidencian un coeficiente de correlación de Spearman positivo de tipo baja ($,205^*$) y significativa $,012$ ($p < 0,05$) concluyendo que existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la expresión de enfado en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.
- La cuarta hipótesis específica evidencia una correlación positiva de tipo baja ($,231^{**}$) y estadísticamente significativa $,004$ ($p < 0,05$) concluyendo que existe

relación significativa entre la adicción a redes sociales y decir no y cortar interacciones en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

- En cuanto la quinta hipótesis específica, evidencian una correlación positiva de tipo muy baja ($.043$); con un nivel de significancia $.605$ ($p > 0,05$) concluyendo que no existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y hacer peticiones en estudiantes de academia preuniversitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.
- Los resultados de la sexta hipótesis específica evidencian, una relación positiva de tipo baja ($.148$); mostrando un nivel de significancia $.071$ ($p > 0,05$) concluyendo que no existe relación significativa entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

RECOMENDACIONES

- A la academia pre universitaria del presente estudio, se les sugiere realizar programas y/o talleres para aumentar y fortalecer las habilidades sociales, como la autoestima, asertividad, comunicación y toma de decisiones; el uso y abuso de la adicción a las redes sociales.
- Se sugiere a la academia pre universitaria, realizar escuelas de padres de familia, para fomentar el fortalecimiento de las habilidades sociales con los estudiantes, brindándoles un clima armonioso en sus hogares, donde prime la comunicación asertiva, el respeto y apoyo hacia sus proyectos de vida.
- A futuros investigadores, realizar estudios sobre adicción a redes sociales en poblaciones de las zonas rurales del país y compararlas con poblaciones de las grandes ciudades para ver si existen diferencias en cuanto al nivel de adicción y su relación con las habilidades sociales.
- Realizar la presente investigación en una población más amplia, y a su vez correlacionar la variable adicción a redes sociales con otros factores como: inteligencia emocional, manejo y expresión de emociones, personalidad, procrastinación, convivencia escolar, dependencia emocional, para analizar con criterio si estas variables mencionadas disminuirán o aumentarán respecto al grado de dependencia de la población en las redes sociales.
- Se sugiere a otros investigadores diseñar nuevos instrumentos de medición de las variables en poblaciones exclusivamente juveniles para tener mejores resultados de la percepción sobre el uso excesivo de las redes sociales y el desarrollo de habilidades sociales.

- Divulgar dichos resultados obtenidos en la presente investigación para el fortalecimiento del conocimiento sobre las variables de estudios, y así mismo, sirva como base para futuras investigaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albornoz, N., y Ramos, K. (2017). *El uso de las redes sociales en estudiantes del VI ciclo de la Institución Educativa Integrada N° 32223 Mariano Dámaso Beraún, Paucartamba*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Hermilio Valdizán, Huánuco, Huánuco. Recuperado de: <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/251562>
- Araujo, D. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universidades de lima. *Revista digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(12). Recuperado de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162016000200005
- Bandura, A. (1987). *Pensamiento y Acción. Fundamentos Sociales*. Barcelona: Ediciones Martínez Roca S.A.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. 3ra Edición. Bogotá- Colombia: Pearson.
- Bonilla, L., y Hernández, A. (2012). Impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad de San Buenaventura extensión Ibagué, Colombia. *Revista Psicología Científica.com*, 14(20). Recuperado de: <http://www.psicologiacientifica.com/dependencia-redes-sociales-habilidades-sociales-estudiantes-universitarios>
- Bravo, A. (2018). *Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo*. Tesis de Maestría , Universidad Cesar Vallejo, Trujillo. Recuperado de:

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/31117>

Caballo, V. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. (Septima ed.). Madrid: Editores S.A.

Camelo, L., León, A. y Salcedo, C. (2013). Adicción a Internet: Aproximación a una perspectiva latinoamericana desde una revisión bibliográfica. *Tercer Milenio* (25), 31-38. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/270279418_Adiccion_a_Internet_Aproximacion_a_una_perspectiva_latinoamericana_desde_una_revision_bibliografica

Calleja, A. (1994). *El entrenamiento en habilidades sociales en mujeres. Un estudio comparativo entre un EHS cognitivo-conductual y un EHS conductual*. Tesis Doctoral, Universidad de Deusto.

Caro, M. (2017). Adicciones tecnológicas: ¿Enfermedad o conducta adaptativa? *Medisur*, 15(2). Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2017000200014

Colas, P., Gonzales, T. y De Pablos, J. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y uso preferentes. *Revista Científica de Educomunicación*, XX(40), 23. Referido de: file:///C:/Users/rmrhu/Downloads/10.3916_C40-2013-02-01.pdf

Consuegra, N. (2010). *Diccionario de psicología*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Cortés, M. e Iglesias, M (2004). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. México: Universidad Autónoma del Carmen.

Cruzado, L., Matos, L. y Kendall, R. (2006). Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental.

Revista Médica Herediana. 17(4). Recuperado de:
<http://www.upch.edu.pe/vrinve/dugic/revistas/index.php/RMH/article/view/879>

Damas, F., y Escobedo, L. (2016). *Adicción a las redes por internet y habilidades sociales en adolescentes, Trujillo-2016*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. Recuperado de: <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/623192>

Davis, R. (2001). Un modelo cognitivo-conductual de uso patológico de internet. *Revista Computadoras en el comportamiento humano*, 17(2), 187-191. Recuperado de: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=671016&pid=S0212-9728201400010000500014&lng=es

Delgado, A., Escurra, L., Atalaya, M., Constantino, J., Cuzcano, A., Rodríguez, R., & Alvarez. (2016). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. *Revista Persona*(19). Recuperado de: <file:///C:/Users/pc01/Downloads/971-3231-1-PB.pdf>

Delgado, N., y Cuentas, G. (2019). *Adicción a redes sociales y conducta asertiva en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública de la Provincia de Canta, 2018*. Tesis de Licenciatura, Univerisdad Peruana Los Andes, Facultad Ciencias de la Salud. Escuela Profesional de Psicología , Lima.

Díaz, N., y Deza, M. (2016). *Adicción a las redes y habilidades sociales en un grupo de adolescentes de la ciudad de*. Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca. Recuperado de: <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/263>

Díaz, N. y Valderrama, E. (2016). "*Relación entre habilidades sociales y dependencia a las redes sociales en estudiantes de una universidad de Chiclayo*". Tesis de

Licenciatura , Universidad Señor de Sipan , Escuela Académico Profesional De Psicología, Pimintel-Chiclayo.

Echeburúa, E., y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y redes en jóvenes: un Nuevo Reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96. Recuperada de <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196/186>

Echenurúa, E., y Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. *Guía para educadores*. Madrid : Pirámide. Recuperado de: <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>

Escorra, M., y Salas , E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit, Revista psicológica*, 20(1), 73-91. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>

Fandiño, J. (2015). Adicción a internet: Fundamentos teóricos y conceptuales. *Revista Psicológica Científica.com*, 17(22). Recuperado de <http://www.psicologiacientifica.com/adiccion-internet-fundamentos-teoricos-conceptuales/>

Fuentes, M., y Capacoila, F. (2019). *Adicción a redes sociales y habilidades interpersonales en estudiantes universitarios*. Tesis de Licenciatura., Universidad Católica de Santa María , Arequipa. Disponible en: <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/8910/76.0390.PS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Galarza, C. (2012). *Relación entre el nivel de habilidades sociales y el clima social familiar de los adolescentes de la I.E.N. Fé y Alegría 11, Comas - 2012*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Referencia en:

<https://core.ac.uk/download/pdf/299325545.pdf>

- Galindo, A., y Reyes, Y. (2015). *Uso de internet y habilidades sociales en un grupo de estudiantes de los programas de psicología y comunicación social y periodismo de la fundación universitaria los Libertadores de Bogotá*. Tesis de Licenciatura , Fundación Universitaria los Libertadores, Bogotá. Recuperado de: [https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/580/GalindoRend%
%b3nAndreaStefania.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/580/GalindoRend%c3%b3nAndreaStefania.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- García, J. (2013). Adicciones tecnológicas: El auge de las redes sociales. *Salud y drogas*, 13(1), 5-13. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/839/83928046001.pdf>
- Gardner, H. (1994). *Estructuras de la Mente, Inteligencias Múltiples*. México: Fondo de cultura económica, S.A. de C.V
- Gismero, E. (2010). *Escala de Habilidades Sociales*. Madrid: TEA Ediciones, S.A.
- Griffiths, M. (2005). Un nodelo de "componentes" de adicción dentro de un marco biopsicosocial. *Diario de Uso de Sustancias* (4). Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14659890500114359>
- Gonzales, V., Merino, L., & Cano, M. (2009). *Las e-adicciones. Dependencias en la era digital. Ciberjuego, cibersexo, comunidades y redes sociales*. Barcelona-España: Nexus Medica Editores S.L.
- Haeussler, M. (2014). *Nivel de adicción a las redes sociales que presentan los adolescentes miembros del movimiento juvenil pandillas de la amistad y su relación con las manifestaciones de ansiedad*. Tesis de Licenciatura, Universidad Rafael Landivar,, Guatemala. Recuperada de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2014/05/42/Haussler-Maria.pdf>

- Hernández, P., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). Mexico: Mc-GrawHill Education.
- Hernanz, M. (2015). Adolescente y nuevas adicciones. *Rev. Asoc. Esp. Neuropsiq.* 35(126), 309 - 322. Recuperado de: <http://scielo.isciii.es/pdf/neuropsiq/v35n126/original5.pdf>
- Huancapaza , M., y Huanca, L. (2018). *Habilidades sociales y adiccion a las redes sociales en instituciones educativas del distrito de cayma*. Tesis de Licenciatura , Universidad Nacional San Agustín de Arequipa , Arequipa. Recuperado de: <http://bibliotecas.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7325/PShumime.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática .(2019). Estadística de las Tecnologías de Informática y Comunicación en los Hogares. Lima Metropolitana. N°04 - Diciembre 2019. Recuperado de https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/ticdiciembre.pdf?fbclid=IwAR1WdVQjQrboVR2tl-V_0lcY0oCUTuc7lhS-6aIP-92H4Ti3MmbU1OgrxVI
- Ikemiyashiro, J., y Rivas, J.O (2017). *Uso de redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos en Lima Metropolitana*. Tesis de Licenciatura , Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Recuperada de <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/2766>
- Jasso, J., Lopez, F. y Días, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación Psicológica*, 7(3). Disponible: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007471917300546>
- La Rose, R., Lin, C. y Eastin, M. (2003). Uso no regulado de Internet: Adiccion, habito o autorregulación deficiente? *Psicologia de los medios*, 5(3), 225-253. Referido de: https://www.researchgate.net/publication/232977145_Unregulated_Internet_Usage

_Addiction_Habit_or_Deficient_Self-Regulation

- McFall, R. (1982). *Una revisión y reformulación del concepto de habilidades sociales*. Behavioral Assessment.
- Medina, T., y Mendoza, M. (2016). *Adicción a internet y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa privada de Lima Sur*. Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión, Escuela Profesional de Psicología, Lima. Recuperado de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/188/Tammy_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Molina , G., y Toledo , R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*. Tesis de Licenciatura, Universidad del Azuay, Cuenca-Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>
- Monjas, M. (2007). *Las habilidades sociales en el currículo*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia.
- Muñoz, C., Angrehs, R., y Crespi, P. (2011). *Habilidades sociales*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Muñoz, R., Ortega, R., Batalla, C., López, M., Manresa, J. y Torán, P. (2014). Acceso y uso de nuevas tecnologías entre los jóvenes de educación secundaria, implicaciones en salud. *Revista Atención Primaria*, 46 (2), 77-88. Recuperado de: <http://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-pdf-S021265671300187X>
- Niño , M., Niño, D., Pizarro, O., y Ventura, L. (2012). *El proyecto de investigación*. Lima: Infodem.

- Oliva, A., Hidalgo, M., Moreno, C., Jimenez, L., Jiménez, A., Antolín, L. y Ramos, P. (2012). *Uso y Riesgo de Adicciones a las Nuevas tecnologías entre Adolescentes y Jóvenes Andaluces*. Universidad de Sevilla. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Agua Clara, SL. Recuperado de: <https://personal.us.es/oliva/libroadicciones.pdf>
- Organización Mundial de la Salud OMS. (2010). *Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol*. (S. d. OMS., Ed.)
- Pegalajar, E., Colmenero, M. (2014). Estudio piloto sobre el uso de las redes sociales en jóvenes con discapacidad intelectual. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. (48), pp. 1-14. Recuperado de: <http://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/179/23>
- Patricio, M., Maia, F., y Bezerra, C. (1025). Las habilidades sociales y el comportamiento infractor en la adolescencia. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 19(2). Recuperado por: <https://www.redalyc.org/pdf/3396/339643529001.pdf>
- Peña, K., Pérez, M. y Róndon, E. (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales* (16), 173-205. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/652/65219151010.pdf>
- Pérez, A. (2013). Redes Sociales y Educacion. Una reflexion acerca de su uso didáctico y creativo. *Revista Creatividad y Sociedad*, (21). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4786492>
- Romo, D. (2017). *Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa Internacional Elim de Villa El Salvador*. Tesis de Maestría

- , Universidad César Vallejo, Escuela de PostGrado, Lima. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14122/Romo_SDS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ruiz, C. (2006). *Test de Habilidades Sociales*. Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Salas, E. (2014). Adicciones Psicológicas y los Nuevos Problemas de Salud. *Cultura: Revista de la Asociación de Docentes de la USMP*, 28. Recuperado de: http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_adicciones-psicologicas-y-los-nuevos-problemas-de-salud.pdf
- Sánchez, D. y Lázaro, P. (2017). La adicción al WhatsApp en adolescentes y su implicancia en las habilidades sociales. *Revista Tendencias Pedagógicas* (29), 121-134. Recuperado de: <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/7087>
- Suria, R. (2012). Redes sociales online y su utilización para mejorar las habilidades sociales en jóvenes con discapacidad. *Escritos de Psicología-Psychological Writing*, 5(3). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=271025234006>
- Thorndike, E. (1929). Sistemas de la psicología del siglo XX. *Ultimo Conductismo*, 264-287.
- Toro, M. (2017). *Las Redes Sociales mas usadas en el 2017*. Recuperado de: <https://www.postedin.com/blog/las-redes-sociales-mas-usadas-en-2017/>
- Torrente, E., Piqueras, J., Orgikes, M., & Espada, J. (2014). Asociación de la adicción a internet con la ansiedad social y la falta de habilidades sociales en adolescentes españoles. *Revista Terapia psicológica*, 32(3), 175-184. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/terpsicol/v32n3/art01.pdf>
- Torres, L. y Hermosilla, J. (2012). El papel de la Educación en el tratamiento de la adicción

a la tecnología. *Revista Educativa Hekademos*, 12(5), 73-82. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4161960>

Torres, K, Alvarez, L., Gutiérrez, B. y Ávila, J. (2012). Redes Sociales en el contexto virtual. En Ávila, J., *Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual*. Barranquilla - Colombia: Corporación Universitaria Reformada. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=511130>

Trower, P. (1982). *Hacia un modelo generativo de habilidades sociales: Una crítica y síntesis*. Nueva York: Guildford.

Ureña, A., Ferrari, A., Blancco, D. y Valdecasa, E. (2011). Las redes sociales en Internet. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI). Recuperado de: https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/3614_d_redes_sociales-documento_0.pdf

Valleur, M., y Matysiak, J. (2005). *Las nuevas adicciones del siglo XVI*. Barcelona: Editorial Paidós Ibérica.

Vigostky, L. (1978). *Mente y sociedad*. Cambridge: Mass Universidad de Harvard.

We are social. (2019). *Informe digital global 2019. Los usuarios de internet del mundo pasan la marca de 4 mil millones*. Recuperado de: <https://digitalreport.wearesocial.com/>

Wong, C., Day, J., Maxwell, S. y Meara, N. (1995). A multitrait-multimethod study of academic and social intelligence in college students. *Journal of Educational Psychology*, 87(1), 117.

We are social. (2019). *Informe digital global 2019. Los usuarios de internet del mundo pasan la marca de 4 mil millones*. Recuperado de: <https://digitalreport.wearesocial.com/>

ANEXOS

ANEXO 1

Tabla 31. *Matriz de consistencia*

TITULO: Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

Autora: Bach. Rosa María Ramos Huamán.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
<u>PROBLEMA PRINCIPAL</u>	<u>OBJETIVO GENERAL:</u>	<u>HIPÓTESIS GENERAL:</u>	VARIABLE 1	Obsesión por las redes sociales	- Pensamiento recurrente. - Preocupación excesiva por conectarse. - Sentimientos de ansiedad, síndromes de abstinencia.	Tipo, nivel y diseño de investigación. Tipo: básica y cuantitativa. Nivel: correlacional Diseño: no experimental, transversal, correlacional.
¿Cuál es la relación existente entre las adicciones a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019?	Conocer la relación existente entre la adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019.	Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019.	Adicción a redes sociales	Falta de control personal por las redes sociales.	- Incapacidad para controlar el tiempo destinado a las redes sociales. - Preocupación por la falta de control. - Pérdida de la noción del tiempo.	Población y muestra. Población: 245 estudiantes de ambos sexos de la academia pre universitaria Pitágoras.
<u>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</u>	<u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u>	<u>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</u>		Uso excesivo de las redes sociales.	- Frecuencia e intensidad. - Uso excesivo. - No hay control del tiempo empleado. - Deja de lado otras actividades.	Muestra: la muestra es de tipo probabilística, Se calcula mediante la fórmula para muestras finitas, teniendo como
¿Qué relación existe entre la adicción a redes sociales y la capacidad de autoexpresión en situaciones sociales en estudiantes de una academia preuniversitaria de Pueblo Libre, 2019?	Determinar la relación existente entre la adicción a redes sociales y la capacidad de autoexpresión en situaciones sociales en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019.	Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la capacidad de autoexpresión en situaciones sociales en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019.				
¿Qué relación existe entre las adicciones a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019?	Determinar la relación existente entre la adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019.	Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y defensa de los propios derechos como consumidor en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019.				

Libre, 2019?	Determinar la relación existente entre la adicción a redes sociales y la expresión de enfado o disconformidad en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019.	Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la expresión de enfado o disconformidad en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019.	Autoexpresión en situaciones sociales	Capacidad de expresarse uno mismo de forma espontánea	resultado el tamaño de la muestra de 150 estudiantes.	
¿Qué relación existe entre las adicciones a redes sociales y la expresión de enfado o disconformidad en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019?	Determinar la relación existente entre la adicción a redes sociales y decir no y cortar interacciones en estudiantes de una academia pre-universitaria de Pueblo Libre, 2019.	Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y decir no y cortar interacciones en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2018.	VARIABLE 2 Escala de habilidades sociales	Expresión de conductas asertivas frente a desconocidos en defensa en situaciones de consumo	Muestreo: aleatorio estratificado con afijación proporcional	
¿Qué relación existe entre la adicción a redes sociales y decir no y cortar interacciones en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019?	Determinar la relación existente entre la adicción a redes sociales y hacer peticiones en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019.	Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y hacer peticiones en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019.		Defensa de los propios derechos como consumidor	Evitar conflictos o confrontaciones con otras personas, expresar enfado, sentimientos negativos.	Técnica: Encuesta.
¿Qué relación existe entre las adicciones a redes sociales y hacer peticiones en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019?	Determinar la relación existente entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019.	Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019.		Expresión de enfado o disconformidad	Habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener.	Instrumentos: - Cuestionario de Adicción a redes sociales de Ecurra M. y Salas E. (2014). - Escala de habilidades sociales de Gismero (2010).
¿Qué relación existe entre las adicciones a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019?	Determinar la relación existente entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019.	Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019.		Decir no y cortar interacciones	Expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos.	Método de análisis de datos:
¿Qué relación existe entre las adicciones a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019?	Determinar la relación existente entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019.	Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes de una academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019.		Hacer peticiones	Habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto y expresar espontáneamente lo que nos gusta del mismo.	- Programa estadístico: Excel y SPSS versión 25. - Estadística inferencial: tipo no paramétrico mediante el Coeficiente Rho de Spearman.
			Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto			

ANEXO 2

Tabla 32

Operacionalización de la Variable Adicción a Redes Sociales.

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	E. medición	Rango
"Comportamientos repetitivos que resultan placenteros en un primer momento, pero una vez que se instalan como hábitos, generan estados de necesidad que no pueden ser controlados y se asocian con altos niveles de ansiedad" (Escurra y Salas, 2014).	Los niveles de adicción a redes sociales son obtenidos a través de la suma de puntaje globales y sus dimensiones del cuestionario de adicción a redes sociales de Escurra y Salas (2014).	Obsesión por las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Pensamiento recurrente. - Preocupación excesiva por conectarse. - Sentimientos de ansiedad, síndromes de abstinencia. 	(2), (3), (5), (6), (7), (13), (15), (19), (22), (23).	Escala Ordinal	Nivel de adicción
		Falta de control personal en el uso de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Incapacidad para controlar el tiempo destinado a las redes sociales. - Preocupación por la falta de control. -Pérdida de la noción del tiempo. 	(4), (11), (12), (14), (20), (24).		Baja Moderada Alta
		Uso excesivo de las redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> -Frecuencia e intensidad. -Uso excesivo. -No hay control del tiempo empleado. Deja de lado otras actividades. 	(1), (08), (09), (10), (16), (17), (18), (21).		

Fuente: Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS).

ANEXO 3

Tabla 33.

Operacionalización de la Variable Habilidades Sociales

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	E. medición	Rango
<p>“Las habilidades sociales son el conjunto de respuestas verbales y no verbales parcialmente independiente y situacionalmente específicas, donde un sujeto expresa o manifiesta en un contacto interpersonal sus sentimientos, necesidades, preferencias, puntos de vista sin demasiada ansiedad y de forma asertiva, respetando todo lo mencionado en los demás, esto conduce al auto refuerzo y también consigue que se fortalezca externamente”.</p> <p>(Gismero, 2010)</p>	<p>Acciones que permiten interactuar adecuadamente con otros, en donde se consideran una serie de conductas como parte de los intercambios sociales, desde sonrisas hasta habilidades de autocontrol, implica defender derechos, expresión de enojo, asertividad, hacer peticiones, iniciar acciones positivas, evaluadas con la Escala de Habilidades Sociales (EHS), diseñada por Gismero (2010)</p>	Autoexpresión en situaciones sociales	Capacidad de expresarse uno mismo de forma espontánea	(1), (2), (10), (11), (19), (20), (28), (29)	Ordinal	<p>Habilidades Sociales</p> <p>Baja Moderada Alta</p>
		Defensa de los propios derechos como consumidor	Expresión de conductas asertivas frente a desconocidos en defensa en situaciones de consumo.	(3), (4), (12), (21), (30).		
		Expresión de enfado o disconformidad	Evitar conflictos o confrontaciones con otras personas, expresar enfado, sentimientos negativos.	(13), (22) (31), (32).		
		Decir no y cortar interacciones	Habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener.	(5), (14), (15), (23), (24), (33).		
		Hacer peticiones	Expresar peticiones a otras personas de algo que se desea	(6), (7), (16), (25), (26).		
		Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	Habilidad para interactuar con el sexo opuesto y expresar lo que nos gusta del mismo	(8), (9), (17), (18), (27).		

Fuente: Escala de Habilidades Sociales (EHS).

ANEXO 4

Cuestionario de uso de adicción a redes sociales (ARS).

Escurra y Salas (2014)

DATOS GENERALES:

EDAD..... GRADO DE INSTR.....SECCIÓN.....SEXO (M) (F)

Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos brinde los siguientes datos:

1. *Cuáles son sus redes sociales favoritas o de mayor importancia para usted*
.....
2. *Mencione en qué lugar con frecuencia se conecta a las redes sociales*.....
3. *¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?*
 Todo el día permanezco conectado () Una o dos veces por día ()
 Entre siete a 12 veces al día () Dos o tres veces por semana ()
 Entre tres a seis veces por día () Una vez por semana ()
4. *De todas las personas que conoce a través de la red, ¿Cuantos conoce personalmente?*
 10% a menos () Entre 11 y 30% () Entre el 31 y 50% ()
 Entre el 51 y 70% () Mas de 70% ()
5. *¿A través de que medio se conecta a las redes sociales?*.....
6. *¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?*.....

INTRUCCIONES:

“A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (x) en el espacio que corresponda lo que usted siente, piensa o hace.”

Siempre: **S** Casi Siempre: **CS** Algunas veces: **AV** Raras veces: **RV**

Nunca: **N**

N°	ÍTEMS	Siemp re	Casi siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez mas tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No se que hacer cuando quedo desconectado de las redes sociales.					

6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja o amigos o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo destinado a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ANEXO 5

Escala de Habilidades sociales (EHS) de Gismero (2010)

NOMBRES Y APELLIDOS

SEXO:

CENTRO

EDAD:

FECHA:

A: No me identifico en lo absoluto, la mayoría de las veces no me ocurre.
B: Mas bien no tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra.
C: Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe o me sienta así.
D: Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos.

Marque solo una respuesta de la alternativa que mejor se ajuste a su modo de ser o de actuar.

Nº	ITEM	A	B	C	D
1	A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido.				
2	Me cuesta llamar a tiendas, oficinas, etc.				
3	Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.				
4	Cuando en una tienda te atienden antes a alguien que entro después que yo, me callo.				
5	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle "NO".				
6	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.				
7	Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al mozo y pido que me la hagan de nuevo.				
8	A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto.				
9	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, no sé qué decir.				
10	Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo.				
11	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.				
12	Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, de inmediato le pido que se calle.				

13	Cuando algún amigo expresa su opinión con la que estoy en desacuerdo, prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.				
14	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho corta la llamada.				
15	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.				
16	Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que han dado mal el vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto.				
17	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien a alguien que me gusta.				
18	Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.				
19	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.				
20	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistar personales.				
21	Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.				
22	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.				
23	Nunca se como “cortar” a un amigo que habla mucho.				
24	Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.				
25	Si a un amigo que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.				
26	Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.				
27	Soy incapaz de pedir a alguien una cita.				
28	Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.				
29	Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, reuniones, etc.)				
30	Cuando alguien se “cola” en la fila, hago como si no me diera cuenta.				
31	Me cuesta mucho expresar agresividad o enfado hacia el otro sexo, aunque tenga motivos justificados.				
32	Muchas veces prefiero ceder, callarme o “quitarme de en medio” para evitar problemas con otras personas				
33	Hay veces que no sé negarme a salir con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.				

ANEXO 6

Tabla 34.

Validez de constructo del cuestionario adicción a redes sociales a través del Análisis factorial exploratorio.

Matriz de componente rotado^a			
	Componente		
	1	2	3
Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	,743		
Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	,725		
Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	,678		
Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales	,675		
Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	,639		
Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales	,608		
Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	,560		
El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.		,468	
Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).		,652	
Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.		,640	
Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales		,592	
Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.		,588	
No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales		,584	
Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.		,583	
Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.		,574	
Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.		,566	
Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.		,516	
Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.		,455	
Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.		,346	
Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.			,748
Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado			,710
Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.			,695
Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.			,557
Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.			,547
Método de extracción: análisis de componentes principales. Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser. ^a			
a. La rotación ha convergido en 4 iteraciones.			

ANEXO 7

Tabla 35.

Validez de constructo del cuestionario de habilidades sociales a través del Análisis factorial exploratorio.

Matriz de componente rotado^a						
	Componente					
	1	2	3	4	5	6
Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no se que decir	,666					
No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	,648					
A veces no se que decir a personas atractivas al sexo opuesto.	,627					
Soy incapaz de pedir a alguien una cita	,609					
Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	,507					
Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	,489					
Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no se como negarme		,616				
Hay veces que no se negarme a salir con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.		,583				
Nunca se como “cortar “ a un amigo que habla mucho		,575				
Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla		,540				
Cuando decido que no me apetece volver a salir con una personas, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.		,522				
Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.		,519				
Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella		,426				
A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.		,395				

Me cuesta mucho expresar mi ira , cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados			,632			
Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico			,573			
Muchas veces prefiero callarme o “quitarme de en medio “ para evitar problemas con otras personas.			,530			
Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado			,482			
Me cuesta telefonear a tiendas, oficinas, etc. para preguntar algo			,466			
A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.			,428			
A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido.			,625			
Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo			,622			
Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso			,615			
Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.			,506			
Tiendo a guardar mis opiniones a mi mismo.			,498			
Cuando alguien se me” cuele ” en una fila hago como si no me diera cuenta.			,424			
Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo					,705	
Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto					,690	
Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.					,411	
Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado , voy a la tienda a devolverlo						,717
Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.						,571

Si en un restauran no me traen la comida como le había pedido , llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.						,464
Método de extracción: análisis de componentes principales. Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser. ^a						
a. La rotación ha convergido en 25 iteraciones.						

ANEXO 8

Tabla 38: BASE DEL PROCESAMIENTO DE DATOS

SUJETOS	VARIABLE ADICION A REDES SOCIALES																											
	OBSESION											FALTA DE CONTROL							USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES								TOTAL	
	P2	P3	P5	P6	P7	P13	P15	P19	P22	P23	TOT	P4	P11	P12	P14	P20	P24	TOT	P1	P8	P9	P10	P16	P17	P8	P21		TOT
1	3	0	0	0	1	3	0	0	1	0	8	3	0	2	1	1	2	9	2	0	2	2	1	2	2	2	13	30
2	2	0	0	0	0	3	0	0	0	0	5	0	0	4	0	0	0	4	2	1	1	0	0	1	1	1	7	16
3	0	0	0	0	1	4	0	0	1	0	6	2	0	1	2	0	0	5	1	2	3	2	1	1	0	3	13	24
4	1	2	3	2	2	2	1	1	1	0	15	1	1	4	2	2	4	14	3	4	2	3	2	2	3	0	19	48
5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	4	0	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	1	7
6	0	0	0	0	0	1	1	2	2	1	7	0	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	1	1	2	10	22
7	1	0	1	0	0	3	0	0	1	1	7	1	1	1	1	0	5	3	0	0	0	1	2	1	1	1	8	20
8	2	2	2	3	2	2	3	1	3	1	21	3	2	2	2	1	2	12	3	1	2	2	3	2	2	2	17	50
9	1	0	0	0	1	4	0	0	0	0	6	1	0	4	2	0	0	7	1	2	2	2	1	1	3	1	13	26
10	2	3	2	1	1	3	0	3	2	1	18	3	1	3	2	3	2	14	3	1	3	1	1	3	1	2	15	47
11	0	0	1	2	1	2	1	0	2	0	9	1	2	3	0	2	2	10	1	1	0	0	2	2	1	1	8	27
12	0	0	2	0	1	3	0	0	1	0	7	0	2	0	0	0	0	2	1	2	0	0	0	1	0	0	4	13
13	1	0	1	0	2	2	0	0	0	0	6	3	0	0	1	1	0	5	1	1	0	1	1	0	0	0	4	15
14	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3	0	1	3	0	0	1	5	1	0	1	2	1	0	0	0	5	13
15	1	0	0	0	0	0	1	1	2	3	8	1	2	0	1	1	1	6	0	1	1	2	0	0	0	2	6	20
16	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	15	3	2	2	1	2	1	11	3	2	1	2	2	3	3	1	17	43
17	2	1	0	1	0	4	0	2	2	1	13	2	2	3	2	1	1	11	3	2	2	1	1	1	1	1	12	36
18	1	0	1	1	3	0	0	0	0	1	7	2	1	1	1	0	1	6	2	4	1	1	2	3	1	2	16	29
19	1	0	0	1	2	2	1	2	2	1	12	1	3	2	2	1	11	1	2	2	2	1	2	2	1	1	13	36

20	2	1	1	0	1	2	2	1	1	2	13	3	2	3	2	1	2	13	1	2	2	2	2	1	1	1	12	38
21	1	0	0	1	0	4	0	0	0	0	6	1	0	0	0	0	0	1	1	1	3	2	0	1	0	0	8	15
22	2	1	1	1	1	2	2	3	3	1	17	3	2	4	3	3	3	18	3	3	4	3	3	4	3	2	25	60
23	2	1	2	1	1	3	2	1	2	1	16	1	2	1	2	1	2	9	0	2	3	3	1	2	1	1	13	38
24	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	6
25	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	7	1	0	4	0	1	0	6	2	2	2	1	1	1	1	1	11	24
26	1	0	1	0	0	3	1	1	1	0	8	0	0	4	1	2	2	9	2	1	1	1	1	1	1	0	8	25
27	1	0	0	0	0	3	0	2	1	0	7	2	1	4	1	1	4	13	2	3	2	3	2	1	1	0	14	34
28	1	1	0	3	2	3	2	1	2	1	16	2	2	2	3	1	4	14	2	2	4	3	2	2	2	2	19	49
29	1	0	1	1	0	1	2	1	1	2	10	3	2	3	0	2	2	12	2	0	3	2	2	1	2	2	14	36
30	2	2	1	3	3	2	1	0	1	2	17	1	4	3	2	2	3	15	2	2	2	3	4	3	4	4	24	56
31	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	14	2	2	3	3	2	1	13	2	2	2	2	2	2	1	0	13	40
32	2	1	2	0	2	4	1	1	1	1	15	0	2	2	1	2	2	9	2	3	3	2	1	2	0	2	15	39
33	1	1	0	0	1	3	1	0	2	1	10	0	1	3	1	1	1	7	2	1	2	2	1	1	1	0	10	27
34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	1	0	1	5
35	1	2	1	0	1	2	2	2	2	1	14	2	1	2	2	3	2	12	2	1	1	3	2	2	3	2	16	42
36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
37	0	0	2	0	2	0	1	0	0	1	6	0	4	2	0	1	1	8	1	4	1	2	0	4	0	0	12	26
38	2	1	2	2	2	2	1	3	0	2	17	4	2	3	2	2	2	15	4	2	3	2	3	4	4	4	26	58
39	1	0	0	0	0	4	0	0	0	0	5	0	0	0	0	2	0	2	2	0	2	0	0	0	0	0	4	11
40	1	1	2	1	2	2	2	2	3	4	20	1	2	4	1	1	4	13	0	1	2	3	1	2	3	2	14	47
41	1	0	0	0	0	3	0	1	0	0	5	1	0	0	0	1	0	2	2	1	1	2	0	0	0	0	6	13
42	1	0	1	0	0	4	0	0	0	0	6	1	1	1	1	1	0	5	1	1	2	1	1	1	1	0	8	19
43	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	23	3	3	3	2	2	4	17	3	2	3	3	2	2	2	2	19	59
44	1	1	2	1	1	3	0	1	0	0	10	3	0	4	2	3	2	14	2	2	2	1	1	2	1	1	12	36
45	1	0	1	0	0	2	0	0	0	0	4	1	0	3	1	0	2	7	2	2	0	1	0	1	1	0	7	18
46	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4	1	0	3	0	0	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
47	1	0	0	0	0	4	0	0	0	0	5	0	0	3	0	0	0	3	0	1	2	0	0	0	2	0	5	13
48	1	1	2	1	0	2	1	1	2	1	12	2	1	2	2	2	1	10	2	1	2	2	1	3	1	2	14	36

49	4	0	1	1	0	1	1	1	0	0	9	1	1	2	2	0	0	6	3	0	0	1	0	0	1	0	5	20	
50	1	0	0	1	0	3	0	0	4	0	9	0	0	4	0	0	0	4	0	3	0	0	0	0	0	0	3	16	
51	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	3	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2	6	
52	1	0	1	0	0	2	0	1	1	1	7	1	0	0	1	1	1	4	1	1	2	1	2	2	1	2	12	23	
53	2	1	2	1	2	2	2	3	3	1	19	1	2	3	3	2	2	13	2	2	1	2	2	2	3	2	16	48	
54	0	0	0	0	0	4	0	1	0	0	5	1	0	4	0	1	0	6	1	2	1	0	0	0	0	1	5	16	
55	2	1	1	1	0	4	2	1	0	1	13	1	1	0	3	0	0	5	3	0	1	1	0	0	1	0	6	24	
56	2	0	0	0	1	3	2	0	0	0	8	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	2	1	0	1	7	16	
57	0	1	0	0	0	2	1	0	1	0	5	1	1	0	2	0	1	5	0	1	1	0	1	1	1	0	5	15	
58	0	0	1	0	0	3	0	0	0	0	4	1	2	4	2	2	2	13	1	3	2	3	1	1	1	0	12	29	
59	1	1	1	1	0	3	1	1	0	0	9	1	2	1	3	0	0	7	1	0	0	1	1	1	1	1	6	22	
60	0	1	1	2	2	3	2	1	2	1	15	0	0	4	1	3	4	12	2	2	2	2	2	2	1	0	13	40	
61	2	1	0	0	1	3	0	0	0	1	8	0	2	4	1	0	0	7	1	3	3	1	1	1	1	1	12	27	
62	1	0	0	1	1	3	0	0	2	1	9	2	1	1	1	1	0	6	1	3	2	2	2	2	3	2	17	32	
63	1	0	0	1	0	4	1	0	0	1	8	0	1	1	3	0	0	5	2	0	1	0	0	1	1	0	5	18	
64	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3	0	1	1	1	1	1	5	1	1	2	2	0	1	2	0	9	17	
65	1	0	0	0	1	3	0	0	0	1	6	0	1	3	0	0	0	4	2	2	3	2	2	1	1	1	14	24	
66	1	1	1	1	0	1	1	1	2	1	10	1	2	4	4	2	3	16	2	2	4	3	2	2	0	1	16	42	
67	1	1	0	1	0	4	0	0	0	0	7	3	0	1	0	0	0	4	0	0	1	2	1	0	1	0	5	16	
68	0	0	1	0	0	4	4	0	0	0	9	0	4	1	1	0	2	8	2	0	1	4	4	4	4	1	20	37	
69	2	1	1	0	1	3	0	1	0	1	10	1	0	1	3	2	3	10	2	1	0	0	1	1	2	1	8	28	
70	0	0	0	0	1	4	0	1	1	0	7	2	0	4	0	1	1	8	1	1	2	3	1	0	0	0	8	23	
71	2	1	1	0	0	3	0	0	0	0	7	4	0	3	0	0	1	8	3	1	0	1	3	3	1	2	14	29	
72	0	0	0	0	0	4	0	0	1	0	5	0	1	3	0	0	1	5	1	1	1	2	0	1	0	1	7	17	
73	1	0	0	0	1	3	0	0	0	0	5	0	1	2	0	0	0	3	2	1	1	0	1	0	0	0	5	13	
74	1	0	0	0	0	3	0	0	2	0	6	2	0	2	2	1	2	9	2	0	2	2	1	1	1	2	11	26	
75	1	1	0	0	0	3	0	0	0	0	5	1	1	1	3	0	0	6	0	0	1	1	1	1	1	0	5	16	
76	1	0	0	0	0	2	3	1	0	0	7	1	1	4	1	1	0	8	2	3	4	4	3	1	0	0	17	32	
77	1	0	0	1	0	3	0	0	2	0	7	0	1	4	1	0	0	6	1	1	1	1	1	1	1	0	1	7	20

78	2	2	1	0	0	3	1	0	1	1	11	3	2	2	2	0	3	12	2	2	3	2	1	3	2	0	15	38
79	1	0	0	1	0	4	0	0	0	0	6	4	1	3	1	0	0	9	2	3	0	1	2	2	3	2	15	30
80	3	3	2	1	1	3	2	2	1	3	21	2	3	4	3	2	3	17	4	2	4	3	4	3	3	0	23	61
81	1	1	1	0	0	1	0	0	1	2	7	2	1	2	1	0	2	8	2	2	1	2	1	1	0	1	10	25
82	2	0	0	1	1	4	1	0	1	2	12	2	1	1	0	1	2	7	2	3	2	2	1	2	2	0	14	33
83	2	1	1	0	4	4	4	4	1	4	25	4	4	4	4	1	2	19	2	1	4	4	4	4	4	2	25	69
84	2	1	3	2	0	1	1	1	0	1	12	2	3	3	1	1	2	12	2	3	3	2	2	2	2	0	16	40
85	1	1	1	0	0	3	1	1	0	1	9	0	1	2	1	1	1	6	1	2	1	1	2	1	3	3	14	29
86	1	1	1	0	0	3	0	0	0	0	6	1	1	0	1	1	0	4	2	2	1	1	1	1	1	1	10	20
87	2	1	0	0	1	3	0	0	0	1	8	0	2	4	3	0	0	9	2	3	3	1	1	1	1	1	13	30
88	2	0	0	0	3	2	1	0	0	2	10	0	0	2	4	2	1	9	2	0	4	4	1	1	0	3	15	34
89	1	1	1	1	0	3	1	0	0	0	8	1	1	3	1	1	1	8	1	0	1	2	1	1	1	0	7	23
90	1	1	1	2	2	3	2	1	2	1	16	2	0	4	1	3	3	13	2	2	2	1	2	2	1	0	12	41
91	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	19	0	3	4	1	2	2	12	2	2	3	3	2	2	2	2	18	49
92	1	2	0	0	0	1	1	1	2	0	8	2	1	2	1	1	0	7	1	1	1	1	1	1	1	1	8	23
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32	96
94	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	4	2	4	4	0	0	1	11	1	1	2	3	0	0	1	0	8	23
95	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	4	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	3	8
96	2	1	0	0	0	4	0	0	0	0	7	1	1	3	0	1	0	6	2	1	1	0	0	1	0	0	5	18
97	2	1	0	1	2	1	1	1	1	2	12	3	2	2	2	1	1	11	2	2	1	2	2	2	2	2	15	38
98	1	0	1	0	0	3	0	0	1	0	6	4	0	3	0	0	1	8	3	1	1	1	3	3	1	2	15	29
99	1	1	1	0	2	2	1	0	0	0	8	0	2	4	3	0	1	10	3	3	0	0	1	1	2	0	10	28
100	1	1	1	0	0	1	1	1	2	1	9	1	2	4	4	2	3	16	2	2	4	3	2	2	0	1	16	41
101	1	2	1	0	0	4	1	0	2	1	12	0	1	0	4	1	3	9	2	0	1	0	1	1	3	1	9	30
102	0	0	1	0	0	4	1	0	1	1	8	1	2	4	0	1	4	12	1	1	2	2	1	1	2	1	11	31
103	1	0	0	0	0	4	0	0	1	0	6	0	1	3	0	0	1	5	1	1	1	2	0	1	1	1	8	19
104	2	1	1	0	0	3	0	1	1	1	10	1	1	1	1	3	0	7	2	2	3	3	3	3	3	1	20	37
105	3	1	3	3	4	2	4	3	3	3	29	4	3	0	2	4	3	16	3	3	3	3	3	2	3	4	24	69
106	1	2	1	1	4	1	1	1	2	2	16	1	2	0	1	1	2	7	0	1	1	1	1	3	1	1	9	32

136	1	1	0	0	0	4	1	0	0	1	8	0	1	3	1	0	2	7	2	2	3	1	1	1	1	0	11	26
137	2	1	2	1	0	4	1	3	3	3	20	3	0	1	0	2	2	8	2	0	2	3	3	2	4	4	20	48
138	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	4	0	1	1	1	1	1	5	1	1	2	2	0	1	1	0	8	17
139	1	0	0	0	0	4	0	0	1	0	6	0	1	4	0	0	1	6	1	1	1	0	0	1	0	1	5	17
140	1	0	0	1	0	4	0	2	2	2	12	2	2	2	2	0	2	10	3	2	1	0	1	1	2	1	11	33
141	3	1	0	2	2	1	1	1	3	2	16	4	3	3	2	2	2	16	3	2	3	4	4	4	2	4	26	58
142	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	1	0	4	0	0	5	1	0	0	0	0	0	0	1	2	9
143	0	0	0	0	0	4	0	0	1	0	5	0	1	4	1	1	2	9	1	2	1	2	1	0	4	0	11	25
144	2	1	1	0	1	4	0	1	0	1	11	1	0	2	4	2	4	13	2	1	0	0	1	1	2	2	9	33
145	1	2	0	0	0	4	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	2	4	1	1	1	2	0	0	11	18
146	1	1	1	1	2	2	3	2	1	2	16	3	2	2	1	3	2	13	2	2	2	1	2	2	1	2	14	43
147	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4	1	0	1	0	0	0	2	1	0	1	0	1	0	0	0	3	9
148	1	0	1	0	0	3	0	1	1	1	8	0	3	1	1	0	1	6	2	0	1	4	0	0	0	1	8	22
149	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	3	1	1	1	1	0	0	4	1	0	0	1	0	1	0	1	4	11
150	2	1	1	0	0	3	0	0	0	0	7	4	0	3	0	0	1	8	3	1	0	1	3	3	1	2	14	29

BASE DE DATOS DE HABILIDADES SOCIALES																																	
SUJETOS	Autoexpresión en situaciones sociales								Defensa de los derechos					Expresión del enfado				Decir no cortar interacciones					Hacer peticiones					Iniciar interacciones					
	P1	P2	P10	P11	P19	P20	P28	P29	P3	P4	P12	P21	P30	P13	P 22	P31	P32	P5	P14	P15	P23	P24	P33	P6	P7	P16	P25	P26	P8	P9	P17	P18	P27
1	4	2	2	2	3	1	1	2	4	2	2	4	1	1	2	3	3	1	3	4	1	3	2	1	3	4	3	1	3	3	2	2	3
2	3	2	3	1	2	1	1	2	3	3	2	4	2	1	1	3	3	2	3	2	1	2	1	2	4	4	1	1	1	2	2	2	
3	3	3	4	1	4	3	3	4	4	4	2	4	4	2	1	1	3	1	4	3	2	1	1	3	3	4	3	1	4	4	4	1	4
4	2	1	3	1	2	1	1	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	1	4	4	1	1	2	1	1	4	4	2	2	4	4	2	3
5	3	1	3	4	3	4	1	3	4	3	4	1	3	4	1	2	3	3	1	3	1	1	1	1	3	4	3	1	3	3	4	1	4
6	3	2	3	1	3	1	1	3	4	2	1	3	3	3	4	1	3	2	2	3	2	2	1	3	1	4	3	1	1	1	2	3	2
7	2	2	1	2	3	3	1	2	1	1	2	1	1	1	3	3	4	3	3	2	3	1	1	4	4	4	4	1	1	1	2	3	3
8	1	2	3	3	2	4	1	1	1	2	1	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	4	2	3	2	3	3	2
9	3	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	4	1	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	1	4	2	2	2
10	1	3	1	3	3	3	1	1	1	3	1	2	1	3	2	3	2	2	3	1	4	1	4	1	1	3	1	3	3	1	3	2	3
11	2	3	3	3	2	1	3	1	1	2	3	4	2	1	1	3	3	2	1	2	4	3	1	1	3	4	2	4	3	2	3	2	3
12	3	1	4	1	3	4	1	3	2	1	3	4	1	3	4	1	2	4	1	4	2	2	1	4	1	4	2	2	3	2	4	1	4
13	3	1	2	1	3	1	2	2	1	4	1	1	4	2	3	2	2	3	2	4	2	4	2	1	2	2	1	3	1	1	1	4	1
14	1	1	2	1	2	1	2	2	4	3	2	1	1	3	2	4	3	3	1	2	1	1	3	1	4	4	3	1	3	2	2	3	2
15	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	1	3	4	3	4	4	2	3	3	2	3	2	3	1	4	4	2	2	4	2	3	2	3
16	3	3	3	2	4	3	2	3	4	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	3	2	4	2	3	4	3
17	3	2	3	2	4	3	2	3	4	3	4	4	1	3	3	2	2	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3
18	3	3	4	1	4	3	2	3	4	1	1	3	2	3	1	2	3	1	4	4	4	3	3	1	1	4	4	4	3	3	3	3	1
19	2	2	3	2	2	3	2	2	4	4	3	2	1	4	3	4	2	4	2	4	2	3	2	4	1	4	3	2	2	2	2	3	2
20	3	3	4	2	4	3	3	4	2	4	3	4	4	2	3	4	4	4	1	3	2	1	1	3	1	3	2	2	3	3	3	1	4
21	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	3	1	2	2	2	2	3	2	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	4	1

22	3	2	3	2	2	3	1	3	4	2	4	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	1	4	4	4	1	2	2	3	1	2	
23	3	1	3	2	4	1	3	1	3	2	3	3	1	3	2	2	4	4	1	2	4	4	1	2	1	3	4	2	4	4	4	4	4	
24	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	3	1	4	1	3	4	1	1	4	4	3	3	3	1	3	3		
25	3	1	2	1	2	4	3	1	3	2	4	1	1	1	1	3	1	2	1	1	4	1	3	3	4	3	1	4	4	4	2	3		
26	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4		
27	1	3	1	1	1	1	2	1	3	2	1	1	3	1	1	1	3	1	3	1	2	3	1	1	2	4	4	2	2	1	1	2	3	
28	2	3	3	1	3	1	1	1	1	3	1	4	1	1	1	1	1	1	3	4	3	4	1	1	4	4	1	4	3	4	2	4		
29	3	1	4	2	3	1	3	3	2	3	2	2	1	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	4	3	4	1	4	3	2	2	2	
30	3	2	4	1	4	4	1	3	2	2	1	1	1	2	3	2	4	1	3	3	4	1	2	2	1	4	4	2	3	3	4	3	2	
31	2	2	1	3	1	2	3	2	2	3	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	1	1	2	4	1	
32	2	4	2	2	3	3	4	1	3	3	3	4	3	1	2	3	1	4	3	2	3	2	2	3	1	4	2	3	2	4	4	1	4	
33	2	1	2	2	1	1	1	1	4	4	2	1	1	1	1	1	3	1	3	2	1	2	3	1	3	4	4	3	1	1	1	4	2	
34	3	1	3	1	3	1	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	4	1	2	1	1	3	1	
35	2	3	2	1	3	2	1	1	3	3	2	4	1	2	2	2	3	1	3	3	2	2	1	3	1	4	3	2	3	3	2	3	2	
36	3	3	3	3	1	1	1	2	2	4	1	2	4	3	2	4	4	1	1	3	2	1	1	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	
37	1	1	3	1	3	1	1	1	4	4	3	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	3	3	1	4	4	4	1	1	1	1	4	1	
38	2	1	1	1	4	3	1	2	4	2	2	1	1	1	1	1	3	1	2	4	2	1	2	1	4	4	2	1	3	4	4	1	4	
39	2	1	1	2	1	1	1	1	2	4	1	1	4	1	2	1	1	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
40	3	2	4	2	4	1	3	2	1	4	1	4	4	1	2	4	4	2	3	4	3	2	2	1	3	4	4	3	2	3	4	1	4	
41	2	1	2	1	4	1	3	1	4	1	4	3	1	1	1	1	3	2	3	4	4	1	4	2	4	4	3	3	4	3	4	1	4	
42	3	2	2	1	2	3	2	2	1	2	4	3	2	1	2	1	2	1	2	3	3	1	1	1	4	4	4	1	2	3	3	1	4	
43	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	1	3	4	2	3	3	2	1	2	
44	3	3	1	2	4	4	2	1	2	2	2	2	3	4	2	2	3	4	3	3	1	2	1	1	3	3	4	1	3	4	3	2	1	
45	3	2	3	1	3	1	1	3	2	4	2	1	2	4	3	3	3	1	3	1	4	3	2	2	3	4	4	2	4	3	3	1	3	
46	2	2	3	2	3	1	3	2	4	4	2	1	2	3	1	2	4	2	1	2	1	2	1	1	3	4	4	2	2	3	3	2	3	
47	3	1	2	2	3	2	1	2	2	1	3	1	1	2	2	1	4	1	1	2	1	1	1	1	4	4	4	3	4	1	4	1	1	
48	2	4	2	1	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	2	4	3	2	3	4	2	4	4	4	4	1	4	
49	2	4	3	1	3	1	3	2	3	2	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	2	4	2	4	1	2	3	2	3	3	1	3	3	
50	1	1	1	1	1	2	2	3	2	1	1	4	1	2	3	1	3	3	1	2	1	2	1	1	3	4	4	1	2	2	1	1	1	

51	1	2	1	1	4	1	1	3	1	2	1	1	3	1	4	1	4	1	1	1	1	1	2	1	4	2	4	3	1	3	1	1	1	
52	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	1	1	1	1	3	1	
53	3	1	2	1	2	1	1	2	3	4	1	2	4	3	2	1	3	3	4	1	2	3	2	1	4	4	4	1	2	2	1	3	3	
54	1	1	2	1	3	1	1	4	4	1	4	1	1	1	1	4	3	1	2	1	1	2	2	1	3	4	1	1	2	1	1	3	2	
55	2	4	4	4	3	1	3	1	2	4	3	2	4	4	1	2	3	1	1	2	2	3	3	4	4	3	1	1	2	1	2	1	1	
56	2	1	2	1	3	1	1	1	4	1	1	2	1	1	2	1	3	2	3	1	1	3	1	3	4	4	4	1	3	3	4	2	3	
57	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	1	3	1	2	3	3	4	3	4	
58	3	1	3	1	1	2	2	2	4	3	2	1	3	2	3	2	3	4	2	3	2	4	2	2	3	4	4	3	1	2	3	2	2	
59	3	3	3	2	3	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	4	3	3	4	4	4	2	4	
60	3	2	4	3	4	2	3	1	4	2	2	4	1	2	3	3	1	1	3	2	2	2	1	2	4	4	3	3	3	3	4	2	1	
61	1	1	2	1	2	1	2	2	4	3	4	2	1	1	1	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	4	4	1	2	4	3	2	3	
62	3	2	3	1	3	2	2	2	1	3	3	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	3	1	3	3	4	3	2	2	1	2	2	3	
63	2	1	3	3	3	3	1	1	4	4	1	4	2	1	1	1	1	3	3	4	3	1	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	
64	2	1	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	1	2	2	2	3	1	3	3	3	3	2	3	3	2	1	3	1	1	2	
65	3	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	1	1	3	3	3	3	3	1	1	3	4	2	1	3	3	2	4	2	3	3	3	3	
66	1	2	2	1	1	1	1	1	4	2	4	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	4	4	4	1	3	3	4	2	3	
67	3	1	4	1	4	1	2	3	3	4	3	1	2	2	3	4	3	2	3	1	3	1	2	1	2	4	4	2	3	3	2	1	4	
68	1	4	1	1	4	4	4	1	4	4	2	4	1	1	1	4	3	1	1	1	4	1	1	1	4	4	4	1	4	4	1	1	4	
69	3	2	3	2	4	2	2	1	2	2	2	4	1	1	2	4	2	2	2	1	2	2	2	3	1	3	2	3	1	2	1	2	2	
70	3	1	1	1	1	2	1	1	4	1	1	2	1	2	3	2	1	1	4	4	4	4	1	3	3	4	1	1	1	1	4	1	4	
71	3	2	3	1	3	1	1	2	4	2	3	1	2	2	1	2	3	1	2	1	2	1	1	2	4	4	4	1	3	3	2	2	3	
72	1	2	2	1	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	1	1	2	4	2	1	2	2	2	2	3	2	
73	2	1	1	1	1	1	1	1	4	1	3	2	1	1	1	3	1	3	1	2	1	1	1	1	4	4	1	1	4	3	3	3	1	
74	2	1	3	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	1	1	4	4	1	1	1	2	2	3	2	1	4	2	1	3	3	1	2	2	
75	1	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	
76	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	1	1	2	1	3	3	4	4	1	2	3	2	3	3	2	4	3	1	3	3	2	1	3	
77	2	1	3	3	3	3	1	1	4	4	1	4	2	1	1	2	1	3	3	4	3	1	3	2	2	4	3	3	3	4	2	3	3	
78	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
79	2	3	2	2	3	2	2	2	4	2	3	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	3	4	4	2	2	2	2	3	1	

80	2	2	1	3	3	1	3	4	2	3	2	2	3	1	2	3	3	3	3	1	3	3	3	1	3	3	2	1	2	2	2	3	2	
81	3	3	3	2	3	2	2	3	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	3	3	2	1	4	4	4	1	2	2	2	3	4	
82	3	2	3	1	3	2	2	2	1	3	3	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	2	1	2	2	4	3	2	2	1	2	2	3	
83	2	4	4	4	4	2	2	4	4	1	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	
84	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	4	2	3	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
85	4	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2	4	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	4	2	3	3	1	3	
86	2	3	4	2	2	3	1	2	4	2	4	2	1	1	2	2	3	1	2	3	2	3	2	1	1	3	4	1	2	3	1	3	2	
87	1	1	1	4	1	2	2	1	4	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	4	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	
88	4	2	3	3	4	2	3	3	2	1	1	1	3	1	2	3	2	2	3	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	2	4	
89	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	4	2	3	4	4	4	2	4	
90	2	3	1	1	3	2	3	4	2	4	1	1	2	3	1	3	2	1	2	2	2	2	2	1	3	4	3	4	3	4	1	1		
91	2	2	4	2	4	1	1	3	4	2	4	4	1	1	1	1	3	1	3	2	3	2	1	2	4	2	2	3	3	3	4	2	3	
92	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	2	1	2	1	1	4	2	1	2	1	1	3	2	1	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3
93	3	3	3	1	3	1	1	4	3	1	1	1	1	4	4	1	4	1	1	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	
94	3	1	1	1	1	2	1	1	4	2	1	2	1	2	3	2	1	1	4	4	4	4	1	3	3	4	1	1	1	2	4	1	4	
95	2	1	2	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	4	3	2	2	2	3	3	1	
96	2	2	1	2	1	1	3	1	3	2	1	3	1	1	2	2	3	1	2	2	1	2	2	1	3	1	2	2	1	1	1	1	2	
97	2	2	3	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	
98	3	2	3	1	3	1	2	3	4	2	3	1	2	2	1	2	3	1	2	1	2	1	1	2	4	4	4	1	3	3	2	2	3	
99	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	1	3	1	1	1	4	1	1	1	1	4	3	1	2	4	4	1	1	1	3	2	4	
100	3	2	4	1	4	1	2	3	3	4	3	1	2	2	3	4	3	2	3	2	3	1	2	1	2	4	4	2	3	3	2	1	4	
101	3	4	4	4	4	4	4	3	1	2	1	4	3	4	2	4	4	2	3	1	1	4	3	2	1	2	3	2	4	4	4	2	3	
102	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	1	2	2	2	2	2	2	
103	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	1	1	2	4	2	1	2	2	2	3	3	2	
104	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	3	1	3	3	1	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	1	2	2	3	2	1	3	1	
105	1	1	2	1	2	1	4	1	2	1	3	1	2	3	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	1	4	1	
106	3	2	1	1	2	2	4	4	4	1	1	3	1	2	1	3	4	1	1	1	1	1	1	2	2	2	4	1	3	3	2	2	2	
107	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	2	1	3	2	3	2	2	2	3	
108	2	2	1	1	4	3	1	2	4	1	3	3	1	4	1	1	2	1	3	2	2	2	2	1	4	3	4	1	1	2	2	2	3	

109	2	2	1	1	2	2	1	1	4	1	3	2	1	1	1	2	3	3	1	2	1	1	1	1	4	4	1	1	4	3	1	3	2
110	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	2	4	1	1	1	2	3	2	2
111	1	2	2	1	4	1	2	1	3	4	3	2	2	2	4	4	4	2	2	3	3	4	3	2	3	3	4	2	1	2	2	2	4
112	2	1	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	4	4	1	1	1	2	2	3	2	1	4	2	1	3	3	2	2	2
113	3	2	3	1	2	2	1	3	3	3	3	1	1	2	4	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	4	4	1	2	4	2	1	1
114	1	1	3	1	3	3	1	2	2	1	3	4	1	2	2	3	1	1	1	3	3	1	1	2	3	3	4	3	1	2	3	2	2
115	1	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	1	3	3	2	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	2
116	2	3	3	4	4	4	4	4	1	2	1	1	2	1	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	1	1	2	4	2	2	2	3	3
117	3	3	1	3	3	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	2	4	2	2	4	2
118	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	3	3	2	1	3	2	3
119	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	1	1	2	1	3	3	4	4	1	2	3	2	3	3	2	4	3	1	3	3	3	1	3
120	2	3	3	1	3	3	1	2	1	1	3	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	3	3	1	1	4	2	3	3	3	4	1	3
121	2	1	1	1	3	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	2	4	2	1	1	1	1	3	1	4	4	3	1	1	1	2	1	3
122	2	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	2	3	1	4	4	1	1	2	3	1	2	1	3	2	3	2	1	1	2	2	4	1
123	3	1	2	2	1	2	2	2	4	3	2	1	2	2	3	2	3	4	2	2	2	4	2	2	3	4	4	3	1	2	3	2	2
124	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	1	4	3	4	4	4	1	2	1	4	4	2	4	1
125	2	1	1	1	3	1	1	2	3	3	3	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	3	1	3	3	2	1	1
126	2	3	2	3	2	2	2	2	4	2	3	1	1	2	3	3	3	3	1	2	3	3	3	4	3	3	2	4	2	3	3	3	3
127	3	1	3	2	2	3	3	2	4	2	4	2	2	2	4	3	3	2	4	1	3	2	3	1	3	4	2	2	4	4	3	3	3
128	2	4	1	1	1	2	2	2	4	1	1	4	4	1	2	2	2	1	3	4	1	4	1	2	1	1	4	2	3	2	3	1	2
129	3	1	3	3	3	2	1	2	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	4	4	2	2	4	2	4
130	2	2	3	3	1	2	2	2	4	4	3	1	2	3	1	2	2	1	2	2	3	3	2	3	1	2	1	1	2	3	1	3	4
131	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2
132	1	2	3	3	1	3	2	3	4	2	3	4	3	3	3	1	2	3	3	1	3	2	2	1	3	4	4	3	4	2	3	4	4
133	4	3	4	4	4	3	1	2	1	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	1	4	3	3	4	4	3	1	3
134	2	4	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	2	3	4	4	4	1	4
135	2	1	4	1	3	1	2	3	3	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	4	4	4	1	1	4
136	4	3	3	3	4	1	4	3	1	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	1	4
137	3	1	3	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	4	1	3	3	2	1	3	4	4	1	2	3	3	4	2	4

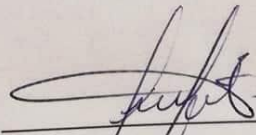
138	2	1	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	3	2	2	1	3	1	1	2	
139	3	2	4	1	4	2	4	2	1	1	1	2	2	2	2	4	2	3	2	4	3	1	2	4	2	4	4	4	1	2	4	1	4	
140	3	2	4	2	3	1	1	2	4	2	3	1	2	1	3	1	4	3	3	3	4	1	2	2	4	4	4	3	3	3	3	2	3	
141	4	3	2	3	3	2	2	2	3	4	1	1	2	2	2	3	4	2	1	3	2	1	3	1	2	3	4	1	2	3	2	1	2	
142	3	2	3	1	3	1	1	1	4	1	1	4	1	1	3	1	1	4	1	1	2	1	1	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1	
143	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	3	1	2	2	1	2	1	1	2	4	4	4	1	3	2	1	1	2	
144	1	2	2	2	1	1	1	1	4	2	4	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	4	3	4	1	3	3	4	2	3	
145	2	1	1	1	2	1	2	3	4	3	3	2	4	1	1	1	3	2	1	1	1	3	1	2	1	4	3	1	1	2	3	3	3	
146	1	1	3	2	2	2	1	1	4	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	4	4	2	2	2	3	2	2	
147	2	4	2	3	1	2	3	1	4	2	3	1	2	1	3	3	2	1	3	4	3	4	3	4	3	3	1	3	3	2	4	3	2	
148	3	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	4	1	1	2	4	2	2	2	1	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	1	1	2	
149	1	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	4	4	3	2	2	2	2	2	3	3
150	3	2	3	1	3	1	1	2	4	2	3	1	2	2	1	2	3	1	2	1	2	1	1	2	4	4	4	1	3	3	2	2	2	3

ANEXO 3*Consentimiento Informado***CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL ADMINISTRADOR DE LA FILIAL
PUEBLO LIBRE**

INSTITUCIÓN : Universidad Peruana Los Andes Filial Lima.
INVESTIGADOR : Ramos Huamán, Rosa María
PROYECTO DE TESIS : Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019.

A través del presente documento acepto y autorizo voluntariamente que se realice la evaluación a los estudiantes pre universitarios para la tesis “Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019”, a cargo de la Bachiller en Psicología RAMOS HUAMAN, Rosa María de la Universidad Peruana Los Andes, quien me ha explicado que el propósito de la investigación mencionada es determinar la relación existente entre la Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una Academia pre universitaria de Pueblo Libre, 2019.

Así mismo, comprendo que el propósito de los resultados de la investigación no tendrá repercusiones en los estudiantes, pues confié que los encargados son profesionales capacitados y que la información obtenida se mantendrá en total confidencialidad y solo se usara con fines de investigación y que en ningún caso será publicado el nombre o su identificación, velando siempre por la integridad de los estudiantes. Por tal razón acepto y firmo que se realice dicha encuesta para contribuir a fortalecer la investigación en nuestra sociedad.



PAUL TENA BERRIOS
ADMINISTRADOR ACADEMIA PITAGORAS
FILIAL PUEBLO LIBRE

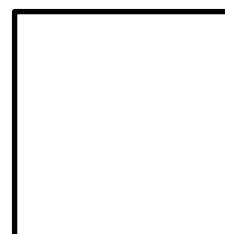
CONSENTIMIENTO INFORMADO**INSTITUCIÓN** : Universidad Peruana Los Andes Lima – Perú**INVESTIGADORA** : Bach. RAMOS HUAMAN, Rosa María.**PROYECTO** : “Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019”.

Yo, _____, con documento de identidad N° _____, por medio del presente documento hago constar que acepto voluntariamente participar en la investigación titulada “Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019” a cargo de la bachiller Ramos Huamán, Rosa María de la escuela Profesional de Psicología de la Universidad Peruana los Andes. Certifico que he sido informada (o) con la claridad y veracidad debida respecto a las pruebas psicológicas académicas, contribuyendo a este procedimiento de proyecto de tesis. Sabiendo de la autonomía suficiente que tengo para retirarme del estudio cuando yo decida, a su vez teniendo conocimiento que se respetara la buena voluntad de participación, la confiabilidad de intimidad de la información, asimismo la integridad física y psicológica.

Firma : _____

Apellidos y nombres: _____

Fecha : _____



ANEXO 4

Fotos de la administración de los Instrumentos.



Administración de los instrumentos Adicción a redes sociales y habilidades sociales a los estudiantes



Explicación a los alumnos sobre el desarrollo de ambos instrumentos.



Estudiantes del periodo 2019-I desarrollan el Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS).



Aplicación de la Escala de Habilidades Sociales a estudiantes de la Academia Pitágoras – Pueblo Libre.



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

DECLARACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD

Yo, Rosa María Ramos Huamán, identificada con DNI 74148506, egresada de la escuela profesional de Psicología, implementando el proyecto de investigación titulado “Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de la academia pre universitaria Pitágoras de Pueblo Libre, 2019”, en ese contexto declaro bajo juramento que los datos que se generan como producto de la investigación, así como la identidad de los participantes serán preservados y serán usados únicamente con fines de investigación de acuerdo a lo especificado en los artículos 27 y 28 del Reglamento General de Investigación y en los artículos 4 y 5 del Código de Ética para la investigación Científica de la Universidad Peruana Los Andes, salvo con autorización expresa y documentada de alguno de ellos.

Lima, 03 de Diciembre 2019.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rosa María Ramos Huamán'.

Ramos Huamán, Rosa María
Responsable de investigación