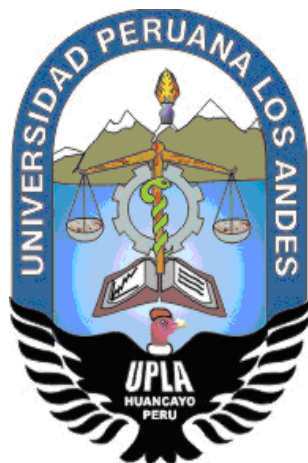


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS
DE TURISMO EN EL DISTRITO DE AYACUCHO-2018**

Para Optar : **El Título Profesional de Contador Público**

Autor : **Bach. Mery Sydney Tovar Quispe**

Asesora : **Dra. Edith Pilar Quispe Espinoza**

Línea de investigación : **Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos**

Fecha de Inicio y Culminación : **16/03/19 al 21/08/19**

Huancayo – Perú

2019

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS

**“FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS
DE TURISMO EN EL DISTRITO DE AYACUCHO-2018”**

PRESENTADO POR:

BACH. MERY SYDNEY, TOVAR QUISPE

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE:
CONTADOR PÚBLICO**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBADA POR LOS SIGUIENTES JURADOS:

PRESIDENTE :

PRIMER :
MIEMBRO

SEGUNDO :
MIEMBRO

TERCER :
MIEMBRO

Huancayode.....del 2019

Falsa portada

Asesor:

Dra. Edith Pilar Quispe Espinoza

Dedicatoria

A mis Hijos.

Porque son mi motor y motivo para seguir luchando y darle un mejor futuro.

A mi madre.

Por su apoyo incondicional por su fuerza, perseverancia y lucha, por brindarme su hombro para el logro de mis objetivos

Agradecimiento

A todos los docentes y miembros de la Universidad Peruana Los Andes de Huancayo UPLA, quienes con su dedicación y labor nos han instruido en la formación universitaria y ser buen profesional competente en el trayecto.

A mis asesores por su dedicación, ayuda, asesoramiento y guía durante la realización del Taller de Tesis para la obtención de mi Título Profesional.

Contenido

FALSA PORTADA	III
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
CONTENIDO	VII
CONTENIDO DE TABLAS	IX
CONTENIDO DE FIGURAS	X
RESUMEN	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN	13
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	15
1.2. Delimitación del problema.....	16
1.3. Formulación del problema	17
1.3.1. Problema General.....	17
1.3.2. Problemas Específicos	17
1.4. Justificación de la investigación	17
1.4.1. Justificación Social	17
1.4.2. Justificación Teórica	18
1.4.3. Justificación Metodológica	18
1.5. Objetivos de la investigación	18
1.5.1. Objetivo General.....	18
1.5.2. Objetivos Específicos.....	18
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	20
2.1. Antecedentes del estudio.....	20
2.2. Bases teóricas.....	25
2.1.1. Financiamiento.....	25
2.1.2. Rentabilidad	33
2.3. Marco conceptual.....	39
CAPÍTULO III HIPÓTESIS	41
3.1. Hipótesis general.....	41
3.2. Hipótesis específicas	41
3.3. Variables	41

CAPÍTULO IV METODOLOGÍA	44
4.1. Método de investigación	44
4.2. Tipo de la investigación	44
4.3. Nivel de investigación.....	44
4.4. Diseño de la investigación	44
4.5. Población y muestra.....	45
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	46
4.7. Procesamiento de recolección de datos.....	51
CAPÍTULO V RESULTADOS	52
5.1. Descripción de resultados	52
5.2. Contratación de hipótesis	62
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	69
CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES	74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	75
ANEXOS	79
Anexo N° 01: Matriz de consistencia	80
Anexo N° 02: Matriz de Operacionalización de variables	82
Anexo N° 03: Matriz de operacionalización del instrumento.....	83
Anexo N° 04: Instrumentos de investigación y consistencia de su aplicación	85
Anexo N° 05: Consideraciones Éticas	87
Anexo N° 06: Confiabilidad del instrumento de información.....	89
Anexo N° 07: Validez de contenido del instrumento de información	90
Anexo N° 08: Solicitud realizada a SUNAT	119
Anexo N° 09: Carta de autorización	120
Anexo N° 10: Consentimiento Informado	127
Anexo N° 11: Fotos	129

Contenido de tablas

Tabla 1. Dimensión Tipo de financiamiento.....	52
Tabla 2. Dimensión Interés	53
Tabla 3. Dimensión Plazos de devolución	54
Tabla 4. Distribución de la variable Financiamiento	55
Tabla 5. Dimensión Rentabilidad sobre las ventas	56
Tabla 6. Dimensión Rentabilidad económica	57
Tabla 7. Dimensión Rentabilidad financiera.....	58
Tabla 8. Distribución de la variable Rentabilidad.....	59
Tabla 9. Rentabilidad sobre las ventas.....	60
Tabla 10. Rentabilidad económica.....	61
Tabla 11. Rentabilidad financiera	61
Tabla 12. Prueba de normalidad	63
Tabla 13. Correlación entre el financiamiento y rentabilidad.....	64
Tabla 14. Correlación entre el Tipo de financiamiento y rentabilidad sobre las ventas	65
Tabla 15. Correlación entre el Interés financiero y rentabilidad económica	66
Tabla 16. Correlación entre Los plazos de devolución y rentabilidad financiera.....	67

Contenido de figuras

Figura 1. Dimensión Tipo de financiamiento	52
Figura 2. Dimensión Interés.....	53
Figura 3. Dimensión Plazos de devolución.....	54
Figura 4. Distribución de la variable Financiamiento.....	55
Figura 5. Rentabilidad sobre las ventas	56
Figura 6. Rentabilidad económica	57
Figura 7. Rentabilidad financiera.....	58
Figura 8. Distribución de la variable Rentabilidad	59
Figura 9. Distribución de la variable Rentabilidad sobre las ventas.....	60
Figura 10. Distribución de la variable Rentabilidad económica.....	61
Figura 11. Distribución de la variable Rentabilidad financiera	62

RESUMEN

La presente investigación titulada “Financiamiento y Rentabilidad en las empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho-2018”, tuvo como objetivo principal el determinar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018. El método empleado fue el método científico, con un tipo de investigación aplicada, de nivel descriptivo y con un diseño no experimental, descriptivo y correlacional. La muestra para el presente estudio estuvo conformada por 23 empresas de turismo en el distrito de Ayacucho, aplicando para ello un muestro no probabilístico censal, pues se tomó la totalidad de la población. Para efectos de la recolección de los datos, se empleó la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario. Luego del procesamiento de la información obtenida se llegó a la conclusión de que existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho, debido a que el valor de significancia bilateral es menor a 0,05. En el trabajo se encontró que, muchas de las empresas de turismo de Ayacucho, tienen problemas con el financiamiento, lo que está repercutiendo sobre los niveles de percepción de la rentabilidad.

Palabras claves: Financiamiento, rentabilidad, rentabilidad económica, rentabilidad financiera, capital y crédito.

ABSTRACT

The present research entitled “Financing and Profitability in Tourism companies in the Ayacucho-2018 district”, had as main objective to determine the relationship between financing and profitability in Tourism Companies in the Ayacucho district - 2018. The method used was the scientific method, with a type of applied research, of a descriptive level and with a non-experimental, descriptive and correlational design. The sample for this study was made up of 23 tourism companies in the Ayacucho district, applying a census non-probabilistic sample, since the entire population was taken. For the purposes of data collection, the survey technique was used with its instrument the questionnaire. After the processing of the information obtained, it was concluded that there is a relationship between the financing and the profitability of tourism companies in the Ayacucho district, because the value of bilateral significance is less than 0.05. In the work it was found that, many of the tourism companies in Ayacucho, have problems with financing, which is affecting the levels of perception of profitability.

Keywords: Financing, profitability, economic profitability, financial profitability, capital and credit.

Introducción

En la presente investigación titulada “Financiamiento y rentabilidad en las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho-2018” se ha establecido con el propósito de realizar una revisión y análisis acerca de las actividades y acciones realizadas por las empresas de turismo del distrito de Ayacucho, y ver cómo ello se relaciona con los niveles de rentabilidad que han presentado.

El desarrollo de esta investigación, beneficiará a la comunidad científica, debido al análisis de las variables dentro del sector turismo de la ciudad de Ayacucho, siendo además que, al identificar las deficiencias y problemas presentes en estas empresas, se podrá proponer medidas correctivas que las solucionen, impulsando así su crecimiento, y con ello la dinamización del comercio local, por medio de la generación de puestos de trabajo u otras empresas que complementen al servicio de turismo.

De esta manera, la presente investigación se encuentra estructurada en un total de cinco capítulos, siendo estos los que se mencionan a continuación:

Capítulo I: Denominado como planteamiento del problema, aquí se presenta la información relacionada con la información problemática o descripción de la realidad encontrada, así como la respectiva delimitación del estudio y los enunciados del problema y objetivos. De igual modo, se tiene el sustento o presentación de la justificación.

Capítulo II: En este capítulo, se precisa la información relacionada con los antecedentes de estudio, y las bases teóricas que fundamentan las variables, así como el marco conceptual.

Capítulo III: en este capítulo se presenta las hipótesis o posibles respuestas y se identifican las variables en estudio.

Capítulo IV: Dentro de este capítulo, se presenta información metodológica acerca de la investigación, que condiciona la forma de trabajar y los elementos que se han empleado para su elaboración, como la población y muestra, técnicas e instrumentos, etc.

Capítulo V: Aquí se presentan los resultados que se han obtenido en función a los objetivos formulados, además, se lleva a cabo el proceso de contrastación de las hipótesis, con las que se establece si las hipótesis formuladas son correctas o incorrectas.

Adicional a estos 5 capítulos, se tiene el apartado de análisis y discusión de

resultados, en el que se procede a comparar y discutir los resultados obtenidos con los datos de otras investigaciones y con las teorías.

Finalmente se tiene un apartado de conclusiones y otra de recomendaciones, en ella se establecen los hallazgos finales del trabajo, así como las recomendaciones a problemas evidenciados.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En la actualidad, el financiamiento se ha convertido un aspecto de vital importancia para el crecimiento de las empresas dado que viene a ser una herramienta que en muchos de los casos suele ser el motor de la misma; las cuales pueden traducirse en mejores condiciones de acceso, aumentos de productividad e incremento de la innovación tecnológica. Sin embargo, muchas veces las empresas presentan problemas para acceder a dicha herramienta, limitando así su crecimiento y desenvolvimiento en el mercado.

A nivel internacional, la situación se torna similar a la expuesta líneas arriba, pues en de acuerdo a lo expuesto por Vera-Colina, Melgarejo-Molina, & Mora-Riapira (2014, pág. 158), muchas de las empresas en Colombia se financian principalmente por recursos propios, ello debido a que sus indicadores de gestión (liquidez, rentabilidad y eficiencia) muestran una tendencia desfavorable, que afecta de manera negativa su capacidad para obtener recursos financieros que les brinde facilidades para fortalecer sus operaciones y potenciar su crecimiento.

A nivel nacional, la situación no dista de la antes presentada, pues de acuerdo al estudio “Brechas para el emprendimiento del Observatorio de la Alianza del Pacífico” realizado por la Asociación de emprendedores del Perú – ASEP, se determinó que la falta de acceso al financiamiento resulta ser una de las trabas que presentan los empresarios, los cual de alguna manera afecta a que estos no cuenten con recursos para mejorar su producción, problemas en sus indicadores de gestión y que no tengan la capacidad de mantenerse en el mercado Diario Andina (2019).

Por otro lado, la rentabilidad de una empresa también resulta ser un aspecto de vital importancia dado que de alguna manera define la permanencia de la misma en el mercado Diario Andina (2019), y que muchas veces se deja de lado; por lo cual se presume que se deba a un alto endeudamiento que puede

concebir una empresa con el objetivo a acrecentar su mercadería, deficiencias financieras, baja rotación de cartera o por la falta de liquidez que impide hacer frente a las obligaciones. Finanzas personales (2017).

A nivel local, la situación no resulta cambiante, pues la Región de Ayacucho al poseer una serie de atractivos turísticos y ser uno de los mejores destinos turísticos debido a sus grandes festividades (Carnavales, Semana Santa, etc.) da pie al emprendimiento de nuevos negocios dedicados al Turismo. Las mismas que vienen presentando diversos problemas que afectan a su rentabilidad y su continuidad en el mercado, entre los cuales se encuentran el poco acceso al financiamiento; ya que para iniciar sus operaciones o mejorar sus procesos no poseen recursos (compra de mejores unidades vehiculares, equipos, capacitación al personal, entre otros) haciéndolos menos competitivos. Además, cabe mencionar que, muchos que acceden a un crédito, lo obtienen pagando altas tasas de intereses, que sin duda también afectarían sus indicadores de gestión y otros poseen conocimientos muy reducidos de gestión de financiamiento, por lo cual no se arriesgarían a contraer un crédito, impidiéndose entonces su expansión en un futuro.

Por otro lado, es preciso recalcar que algunas de las debilidades que presentan las empresas de Turismo es el equipamiento, capacitación de los guías y gestión; por los cuales incluso presentan dificultades para poder otorgar un servicio de calidad.

De continuarse con dicha situación es muy probable que, muchas de las empresas de Turismo dejen de permanecer en el mercado. Es por ello que el presente estudio tendrá como objetivo principal el determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018.

1.2. Delimitación del problema

1.2.1. Delimitación espacial

La investigación se llevó a cabo en el distrito de Ayacucho, provincia

de Huamanga, región de Ayacucho.

1.2.2. Delimitación temporal

La investigación presenta los resultados obtenidos acerca del periodo 2018.

1.2.3. Delimitación conceptual

Las variables trabajadas en la investigación son el financiamiento, que consta de 3 indicadores (Tipo de financiamiento, interés y plazos de devolución), así como la variable rentabilidad, que consta también de 3 indicadores (Rentabilidad sobre las ventas, rentabilidad económica, y la rentabilidad financiera).

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema General

¿Qué relación existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018?

1.3.2. Problemas Específicos

- a) ¿Qué relación existe entre el tipo de financiamiento y la rentabilidad sobre las ventas en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018?
- b) ¿Qué relación existe entre el interés y la rentabilidad económica en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018?
- c) ¿Qué relación existe entre los plazos de devolución y la rentabilidad financiera en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018?

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación Social

La presente investigación benefició a los empresarios del sector turístico del distrito de Ayacucho, ya que ayudó en la mejora de los problemas de financiamiento que este sector atraviesa, así mismo se recomienda alternativas de financiamiento para mejorar su rentabilidad y por

ende su crecimiento empresarial. Indirectamente beneficia a toda la población porque cuando las empresas son más competitivas, mejorar la economía de la región.

1.4.2. Justificación Teórica

El presente trabajo de investigación surge como resultado de la necesidad de poder identificar si el financiamiento se relaciona con la rentabilidad de las empresas de servicio turístico en el distrito de Ayacucho, para ello, y antes de iniciar con el desarrollo del estudio, fue preciso recabar información prudente relacionada con las variables, que permitieran primero conocer lo que es cada variable, así como acrecentar el nivel de conocimiento acerca de las mismas dentro de las empresas en estudio.

1.4.3. Justificación Metodológica

La investigación permitió dar a conocer cómo el financiamiento va a contribuir en la rentabilidad de las empresas turísticas del distrito de Ayacucho, así como los beneficios para los empresarios ya que se va a evaluar el tipo de financiamiento y medir a precisión la rentabilidad de las empresas de este rubro. Para ello la investigación pensó por el proceso riguroso de la investigación científica, haciendo uso de instrumentos generados a partir de las teorías analizadas (constituyendo un aporte a futuros estudios), dichos instrumentos procedieron a ser validada por juicio de expertos y con pruebas de confiabilidad, así mismo para la aceptación de la hipótesis se sometió a la prueba estadística de Pearson o Spearman de acuerdo a la prueba de normalidad.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018.

1.5.2. Objetivos Específicos

a) Determinar la relación entre el tipo de financiamiento y la rentabilidad

sobre las ventas en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018.

- b)** Determinar la relación existe entre el interés y la rentabilidad económica en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018
- c)** Determinar la relación entre los plazos de devolución y la rentabilidad financiera en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Antecedentes Internacionales

(Ortíz Segovia, 2014), en su estudio: *Fuentes de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las microempresas familiares productoras de artículos de cuero de la parroquia rural de Quisapincha del Cantón Ambato* (Tesis de Pregrado) Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Tiene como principal objetivo determinar cómo inciden las fuentes de financiamiento micro-empresarial como factor que determina la rentabilidad de las microempresas familiares, para ello se contó con una muestra 133 pequeños y medianos productores. El estudio es de nivel exploratorio tipo descriptivo – correlacional. Se aplicó un cuestionario a la muestra para obtener la información. Los resultados denotan que el chi cuadrado tiene un puntaje de 50.96 el cual es mayor a 7.81 por tanto se acepta la hipótesis alternativa indicando que hay relación entre las variables. De esta manera se concluye que las fuentes de financiamiento influyen en la rentabilidad de estos comerciantes y productores, además es necesario que se planifique financieramente para así invertir en donde se requiera para generar mayor rentabilidad. Este estudio aporta al nuestro ya que asevera la importancia del financiamiento considerando además sus fuentes para así orientar el capital a donde se necesite ya que esto influye en la rentabilidad.

(Ixchop Ajtun, 2014), en su Tesis: *Fuentes de Financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango*. (Tesis de Pregrado) Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango, Chile.

Como objetivo principal fue la identificación de las fuentes de financiamiento de estas pequeñas empresas. Como muestra se optó por 18 empresas pequeñas y 30 entidades financieras, aplicándoles boletas de opinión (cuestionario) como instrumento de recopilación de datos. El estudio es descriptivo y de tipo básico. Como conclusiones se tiene los

empresarios suelen hacer préstamos como principal fuente de financiamiento, siendo de tipo externa a pesar de los altos intereses, no poseen la capacidad de autofinanciarse además hay ciertas herramientas que faltan financiar y por tanto invertir para generar más productividad, por ello se sugiere optar por un buen plan de inversión. La investigación aporta datos importantes ya que demuestra la necesidad del buen financiamiento y de la obtención de este para evitar riesgos e invertir en lo que necesitan las empresas para generar mayor producción y como consecuencia mayor rentabilidad.

(López Lindao & Farias Villón, 2018), en su estudio: *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil* (Tesis de Pregrado) Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Su objetivo central fue el establecimiento de referencias las cuales sirvan como opciones de formas de financiamiento no comunes a las Pymes de dicho sector. La muestra de estudio estuvo conformada por 29 unidades económicas. El estudio es de nivel descriptivo, explicativo de diseño no experimental, de enfoque mixto y corte longitudinal. Para recopilar los datos se usó cuestionarios de preguntas. De este modo se llega a las siguientes conclusiones: el mercado bursátil viene a ser una buena opción para el financiamiento de estas Pymes porque resultan menos costosos, de esta manera ayuda a tomar decisiones para un mejor manejo de recursos financieros, además se ve importante que la empresa se abra a la opción del uso del mercado de valores para aumentar su financiamiento e internacionalizarse. Esta tesis nos aporta, dando opciones de las mejores maneras en que se puede financiar una empresa, favoreciendo a la toma de decisiones y a la capacidad de la empresa de expandir su negocio volviéndose por tanto muy rentable.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

(Kaqui Valenzuela & Espinoza Celmi, 2018), en su Tesis: *Fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa Lucho Tour*

E.I.R.L. Huaraz - 2018 (Tesis de Pregrado) Universidad César Vallejo, Huaraz, Perú.

Como objetivo general fue la determinación de la incidencia de las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de esta empresa. La muestra de estudio constó del personal administrativo (gerente, administrador y contador externo) y los estados financieros de esta empresa (años 2016 y 2017). La investigación fue de enfoque cualitativo de diseño interpretativo, siendo el método el estudio de caso. Como instrumento se utilizó cuestionarios de preguntas y documentos respectivos. Los resultados demuestran que la empresa posee un 67% en nivel regular de conocimientos sobre fuentes de financiamiento, en el 2016 hubo una mala rentabilidad y el 2017 aumento en porcentajes mínimos. Se llega a concluir que las fuentes de financiamiento no influyeron de manera positiva ya que la rentabilidad también es baja, aparte de tener deudas, los directivos no conocen sobre fuentes de financiamiento. Este estudio nos aporta datos sobre la influencia que puede poseer un buen financiamiento por parte de una buena fuente ya que sin ellas y su buen manejo no se podría generar una buena rentabilidad.

(Chávez Correa, 2018), en su Tesis: *El Financiamiento y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Mellizo Hnos S.A.C. en la Ciudad de Trujillo, año 2017* (Tesis de Pregrado) Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

Su objetivo central fue demostrar que el financiamiento incide de modo positivo en la rentabilidad de esta empresa, siendo la muestra la misma empresa a la que se aplicó a los directivos una guía de entrevista y se usó de una guía de análisis documental como instrumento de recolección de datos. El estudio es de diseño no experimental y de tipo descriptivo. Se concluye que el financiamiento influye de manera significativa en la rentabilidad económica y financiera de esta empresa mediante el préstamo bancario invirtiéndola adecuadamente elevando sus ingresos y creciendo porcentualmente en rentabilidad para cumplir posteriormente con sus deberes a futuro. Esta investigación sustenta la relación de las variables a

investigar y además de que resalta la importancia de la ejecución de un buen financiamiento y con una fuente confiable.

(Díaz Quispe, 2018), en su Tesis: *Financiamiento y su relación en la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017*. (Tesis de Pregrado) Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

Su objetivo central fue la determinación de la relación del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes, con una muestra de 55 personas (personal contable y dueños), es un estudio de tipo aplicado, de diseño no experimental y nivel descriptivo correlacional. El instrumento para recopilar datos fue el cuestionario aplicado a la muestra. Se concluye que el financiamiento posee relación con la rentabilidad de estas Mypes, además la inversión de su financiamiento siendo invertida en activos genera más rentabilidad, así también el financiamiento posee influencia en los beneficios de las Mypes. Este estudio aporta datos sobre certeza de que el financiamiento si posee influencia en la rentabilidad, por tanto, es necesario saber también autofinanciarse, sumado al externo, ayudarán a desarrollar las empresas.

2.1.3. Antecedentes Regional

(Quispe Huamán, 2017), en su Tesis: *Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mypes del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga* (Tesis de Licenciatura) Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho, Perú.

Tiene como principal objetivo del análisis de los efectos del financiamiento en el desarrollo de las Mypes en este sector, para ello se contó con una muestra de 50 tejedores, siendo una investigación de tipo aplicada, con un nivel descriptivo-correlacional, de diseño no experimental. Como instrumentos para recopilar datos se usó el cuestionario respectivo para la muestra y la libreta de apuntes. Como resultados se muestra que existe una relación positiva entre los créditos y la capacidad financiera, aumentando así la liquidez invirtiendo el 62% en lo que a trabajo se refiere y el 28% en activos fijos, la obtención de créditos incide en la capacitación de los colaboradores ya que todos

recibieron capacitación, además hay relación entre los créditos y la innovación de estas empresas, incrementando así sus activos fijos, por tanto se concluye que el financiamiento sí posee influencia en el desarrollo de estas Mypes, ya que la inversión que realizaron gracias a estos créditos generó una gran mejora en la producción para obtener mejores ingresos. Esta tesis nos aporta datos relevantes sobre la necesidad de financiar los créditos de modo que se haga un uso responsable de ellos, en este caso orientado a mejorar el rendimiento de los trabajadores, lo cual se denota que genera gran rentabilidad.

(Miranda Alhuay & Mucha Bañico, 2017), *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013 – 2015*. (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho, Perú.

Con el objetivo general de analizar el financiamiento del capital de trabajo y como incide en la rentabilidad de las empresas de este sector abarrotero. La muestra estuvo constituida por 10 empresas abarroteras, el instrumento usado para recolectar datos fue el cuestionario y la guía de análisis documental. Contó con una metodología deductiva, siendo un estudio además de tipo aplicado, de diseño no experimental y nivel correlacional. Los resultados obtenidos demuestran que el 90% de las empresas del sector abarrotero tienen la necesidad de financiamiento de capital de trabajo, el 20% de estas empresas no destinaron correctamente el capital que financiaron por tanto hubo problemas en su rentabilidad. El financiamiento de estas empresas suele ser a corto plazo, y algunos mostraron costos altos y no controlaron de la mejor manera su rentabilidad, de este modo se concluye que hay incidencia de manera directa en la rentabilidad de estas empresas. De este modo la investigación nos aporta bastante porque demuestra la influencia que posee el financiamiento haciendo que sea una inversión adecuada a las necesidades de la empresa para crecer más.

(Tineo Prado, 2016), en su Tesis: *Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga, 2015*. (Tesis de Pregrado) Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ayacucho, Perú.

Tiene el objetivo central de la determinación de la influencia del financiamiento y capacitación que realiza esta empresa y los efectos que posee en la rentabilidad de las Mypes de esta provincia. Por tanto, la muestra de estudio estuvo conformada por 30 servidores a los que se les realizará una encuesta como instrumento de recolección de datos. El estudio es de tipo bibliográfico – documental. Los resultados son los siguientes: el 87% de los participantes creen que el financiamiento otorgado influye en la rentabilidad de estas Mypes. Según los datos el 90% piensan que la capacitación influye en la rentabilidad de las Mypes, el 97% consideran que la capacitación tiene que ser continuas, el 83% piensa que la institución tiene que otorgar más apoyo a las Mypes, en buscar mercado y el 73% cree el financiamiento entregado por la financiera tiene que tener meses de gracia. De esta manera se concluye a mejor financiamiento genera mayor rentabilidad. Esta tesis aporta datos importantes porque nos muestra donde es mejor invertir y por tanto financiar para conseguir resultados rentables.

2.2. Bases teóricas

2.1.1. Financiamiento

2.1.1.1. Definición

El reto que enfrentan las organizaciones es contar con recursos monetarias que le permitan seguir creciendo y desarrollarse en el momento que consideren adecuado, es por ello que requieren de financiamiento para llevar a cabo sus proyectos.

El financiamiento es la obtención de dinero necesario para la ejecución de inversiones, desarrollo de operaciones e impulso al crecimiento de una empresa u organización; él puede conseguirse mediante recursos propios,

autofinanciación, emisión de acciones o a través de recursos externos, generando así una deuda saldable en el corto y largo plazo (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017, pág. 288).

La financiación en una empresa engloba todos los recursos que adquiere una empresa para responder a los gastos de actividades que pueden ser los gastos corrientes y las inversiones. Las empresas cuentan con dos alternativas para conseguir los recursos, pueden ser las fuentes propias o los internos que comprende todos los capitales propios de los empresarios, generalmente son los aportes de los integrantes y las fuentes externas que comprende todo lo que la empresa adquiere para desarrollar sus actividades diarias, estos pueden provenir de terceras personas, de los accionistas, de las entidades del sistema financiero entre otros (Ramió asesores, 2017, pág. 2).

Asimismo, los financiamientos son un conjunto de mecanismos mediante los cuales, las personas o un conjunto de empresas adquieren recursos para realizar sus proyectos específicos que pueden ser, las adquisiciones de los bienes y servicios, por lo que necesitan cumplir con los pagos a los que proveen, entre otros proyectos. A través de los financiamientos la empresa tendrá un comportamiento estable en el mercado donde opera, esto le permitirá hacer planificaciones para su futuro y sus posteriores expansiones. Los financiamientos son un conjunto de suministros y los usos eficientes de los montos de dinero y otros afines que se emplean en el desarrollo de las actividades de las empresas (Casanovas & Bertrán, 2013, pág. 32).

Para (Gómez-Bezares, 2010, pág. 335), el financiamiento es un conglomerado de recursos monetarios que se utilizan para realizar un conjunto de actividades y proyectos económicos. La singularidad es que los financiamientos que comprenden cantidades de dinero son adquiridos por las empresas en especie de préstamos y son utilizados para hacer un complemento en las actividades de las empresas. Es por ello que representa un conjunto de adquisiciones de montos de dinero elementales de una empresa que le permite enfrentar sus gastos según sus plazos establecidos.

2.1.1.2. Importancia del financiamiento

De acuerdo a lo expuesto por Matiz & Mongollón citado por (Javier Matiz & Fracica Naranjo, 2008, pág. 122), el financiamiento es un factor predominante en el proceso de desarrollo de una empresa; dado que la adquisición de recursos es una necesidad constante.

Del mismo modo, (Chagerben Salinas, Yagual Velasteguí, & Hidalgo Arriaga, 2017, pág. 2), explican que es importante para las empresas porque constituye una de las formas para conseguir activos financieros, los cuales permiten desarrollar proyectos de inversión de diferentes índoles. Tal es el caso de las microempresas, donde se considera al financiamiento como una parte fundamental para su existencia ya que proporcionan los flujos de efectivo necesarios para las adquisiciones de capitales de trabajo y los activos de capital conformado principalmente por los activos fijos, y de este modo se produzcan los ciclos operativos de los negocios ocasionando rentas y utilidades. Es necesario que tenga un tratamiento especial porque permite visualizar las perspectivas y los pensamientos de los principales actores como los microempresarios ya que son quienes se hacen cargo de los financiamientos.

Las empresas siempre tienen las urgencias de los financiamientos. Esto ocurre incluso cuando las ventas de las microempresas permanecen constantes, por lo que se necesitarán inversiones mínimas; en otros escenarios son necesarios presupuestos que sirvan para proyectar los altos ingresos como resultado de unas ventas elevadas, en este caso será necesario las obtenciones de los financiamientos (Chagerben Salinas, Yagual Velasteguí, & Hidalgo Arriaga, 2017, pág. 11).

Es así que el financiamiento se convierte en el motor que impulsa el crecimiento de las empresas, guardando estrecha relación con la rentabilidad de las mismas, dado que es fundamental que las organizaciones cuenten con recursos para asegurar el cumplimiento de sus objetivos.

2.1.1.3. Evaluación del financiamiento

Tipos de financiamientos. Generalmente son divididos considerando si los recursos son generados en los interiores o exteriores de las organizaciones, por los cuales se clasifican en:

a. Financiamientos internos

Los financiamientos internos son otorgadas por las operaciones propias de las organizaciones y/o empresas, como resultados de sus prácticas comerciales y funcionamientos (CCaccya Bautista, 2015, pág. 1). Este modo de provisión de recursos contribuye con los buenos resultados de la empresa, asimismo, muestra a la empresa con indicadores eficientes porque cuentan con recursos propios para realizar nuevas inversiones que le aseguren retornos positivos. Los financiamientos internos se presentan de los siguientes modos:

- Los Recursos de procedencias de los socios de las organizaciones empresariales.
- Los Aportes que provienen de los socios de las empresas.
- Por medio de las capitalizaciones de utilidad generada de todas las operaciones que fueron retenidas.

b. Financiamientos externos.

Los financiamientos externos son todos los recursos que provienen de la organización, institución y/o personas externas a las empresas. Existen diferentes tipos para las adquisiciones de unos financiamientos externos que se hallan implementadas considerando necesidades propias de las diversas empresas. Las entidades y/o instituciones que otorgan diferentes formas de financiamientos son los bancos comerciales y/o los múltiples (CCaccya Bautista, 2015, pág. 1).

Mediante este tipo de provisión se busca continuar con resultados óptimos para la empresa con el ingreso de recursos de terceros, sin embargo, se debe tener en cuenta que la empresa continúe mostrando un correcto rendimiento de sus activos.

El Interés. Se define al interés como las rentas que se pagan por los

usos de los dineros ajenos, o las rentas que se ganan por las inversiones de los dineros propios. Para llevar a cabo esta acción será necesario realizar las diferentes formas de los cálculos de los montos de interés (Buenaventura Vera, 2013, pág. 41).

a. Las Tasas de interés.

Las tasas de los intereses representan los importes de los alquileres de los montos de dinero. Ya que los montos de interés es el conjunto de dinero los mismos que los capitales, estos importes se presentan generalmente como unos porcentajes que se aplican a los capitales por unidades de los tiempos empleados; a estos valores se les denominan las tasas de interés (Buenaventura Vera, 2013, pág. 41).

b. Cuotas de pago

Son los montos de dinero que fueron fraccionados del total, los cuales se encuentran relacionados con el tiempo (Buenaventura Vera, 2013, pág. 41).

En cuanto a la tasa de interés y las cuotas de pago en que se plantea la devolución del préstamo se debe realizar un análisis minucioso dado que podría implicar consecuencias negativas para la organización y verse afectada en términos económicos-financieros.

Los Plazos de devoluciones. Los financiamientos externos se encuentran de acuerdo a los tiempos transcurridos hasta el periodo de las devoluciones del recurso que fue otorgado como prestado (CCaccya Bautista, 2015, pág. 1). Se consideran los siguientes:

a. Los Financiamientos de corto plazo.

Se consideran a “todos aquellos recursos prestados que presentan a los plazos menores y/o iguales a un año para sus devoluciones” (CCaccya Bautista, 2015, pág. 2).

Sus instrumentos de los financiamientos de corto plazo más importantes son los siguientes:

- **Los créditos comerciales y de proveedores.** El crédito comercial o el otorgado por el proveedor son todos que fueron

otorgados por medio de los ofrecimientos de los servicios y los bienes a los clientes por parte de los proveedores, brindándoles las formas de los pagos adecuados, que generalmente oscilan son entre un mes (30 días) hasta los tres meses (90 días) posteriores a las entregas de las mercancías, los cuales permiten a los clientes unas facilidades responder a sus endeudamientos (CCacuya Bautista, 2015, pág. 2).

Estos créditos les permiten a las empresas unas facilidades de accesos a los recursos, asimismo de unas facilidades de los pagos.

- **Los Créditos bancarios y préstamos a corto plazo.** Estos tipos de fuentes de financiamientos se encuentran referidos a “las entregas de los recursos por parte de las entidades financieras con los cuales serán posibles cubrir la necesidad de los cortos plazos que se presentan a las organizaciones” (CCacuya Bautista, 2015, pág. 2). Asimismo, también las empresas asumen las obligaciones de las efectuaciones de las devoluciones en conjuntos con el interés pactado, en unos plazos no mayores a un año.
- **Descuentos de efectos comerciales (letras).** Estos tipos de descuento se refieren a la materialización del derecho que se presentan para los cobros de las organizaciones que es otorgada a unas entidades financieras para que puedan proceder a las realizaciones de los adelantos de los importes, una vez realizadas las deducciones de las cantidades en conceptos tanto de comisión como del interés. A estos montos que las entidades cobran por anticipaciones de las deudas de los usuarios antes de que se cumplan sus vencimientos son denominados como los “descuentos” (CCacuya Bautista, 2015, pág. 2).
- **Factoring.** Factoring “se considera como una de las herramientas financieras generalmente de corto plazo que son empleadas para poder realizar las conversiones de las cuentas

por cobrar (letras, recibos, facturas, entre otros) generalmente en efectivos (CCaccya Bautista, 2015, pág. 2). Los cuales les brindan las oportunidades a las empresas de poder enfrentar el imprevisto y la necesidad de liquidez, en otros términos, las empresas pueden obtener efectivos por medio de unas transferencias de los créditos por cobrar productos de las actividades que se realicen en los ámbitos comerciales.

- **Financiamiento por medio de los inventarios.** Estos tipos de financiamientos son empleados como parte de unas garantías de los préstamos. Para realizar este objetivo serán posibles recurrir a los depósitos en los almacenes públicos, los recibos de custodias, las hipotecas, las garantías flotantes, etc. En donde los acreedores tienen todo los derechos de tomar las posesiones de las garantías en caso de que se generen los incumplimientos de los pagos por parte de las empresas (CCaccya Bautista, 2015, pág. 2).

Este tipo de financiamientos generalmente son empleados dadas las garantías establecidas por parte de las empresas.

b. Los Financiamientos a largo plazo.

Estos tipos de financiamientos se caracterizan dados que “son aquellas en las cuales los plazos de las devoluciones de los recursos financieros con su respectivo interés, superiores a un año” (CCaccya Bautista, 2015, pág. 1). Se consideran como los más importantes a los siguientes:

- **Bonos.** “Son considerados como los pagaré de mediano o largo plazo, los cuales brindados por las organizaciones con las finalidades de conseguir los recursos de los mercados financieros para los cuales se efectuaran los intereses en fechas de vencimientos fijadas” (CCaccya Bautista, 2015, pág. 2). Se caracterizan por ser uno de los activos más conservadores dentro del mercado de capitales, dado que generan flujos de renta previsible.

- **Acciones.** Representa las participaciones de los patrimonios y/o los capitales de los accionistas en los interiores de una organización, resultan como unas de las alternativas eficaces a los momentos de realizar los financiamientos que generalmente son de largo plazo (CCaccya Bautista, 2015, pág. 2).
- **Arrendamiento financieros o leasing.** Son considerados como unos contratos negociados por los dueños de los bienes (acreedores) con las organizaciones (arrendatarios), en donde se brindan la facilidad y se les permiten hacer los usos de los bienes en un periodo fijado, por los cuales se asumen unas obligaciones de los pagos de unas cuotas acordadas. La estipulación resulta variante acorde a las situaciones y la necesidad de ambas partes (CCaccya Bautista, 2015, pág. 2).
- **Hipotecas.** Generalmente son traslados condicionados de propiedad que son otorgados por los prestatarios (deudores) a los prestamistas (acreedores) como partes de unas garantías de pagos por los préstamos (CCaccya Bautista, 2015, pág. 2).

Si bien es cierto, los plazos de devolución del préstamo pueden ser de corto o largo plazo, es conveniente realizar una correcta evaluación del mismo dada su implicancia en los resultados económicos de la empresa, asegurando la mejor elección para que gastos financieros no sean agresivos para el desempeño de la empresa.

El financiamiento que se brinde a una empresa se reflejará en su rentabilidad, porque el préstamo implica que la empresa cuente con nuevas inversiones que le entreguen mejores resultados, sin embargo, se debe tener en cuenta elegir la mejor tasa de interés, el adecuado tipo de financiamiento y el más acorde plazo de devolución para poder garantizar que la empresa cuenta con indicadores positivos de su rentabilidad económica-financiera.

2.1.2. Rentabilidad

2.1.2.1. Definición

Todas las empresas buscan obtener resultados económicos y financieros favorables mediante acciones económicas donde intervienen recursos humanos, materiales y financieros.

Según el (Ministerio de Economía y Finanzas, 2014), esta norma tiene como objetivo fundamental proporcionar una información de la situación financiera de las empresas. Se caracteriza porque la información que brinda siempre es confiable, esto mejorará las capacidades de las terceras personas que están interesados en invertir en las empresas, para los prestamistas y para todas las personas interesadas en saber las capacidades de las empresas en generar mayores márgenes de utilidad y un mayor flujo de efectivos, también la solidez en las finanzas como en la liquidez.

Estas normas aconsejan a las empresas suministrar sus estados financieros y hacer que cuenten con criterios de reconocimientos, mediciones y presentaciones. Hace que las empresas:

- a. Hagan una publicación del flujo de sus estados financieros por lo menos durante el primer semestre del año.
- b. Publiquen sus estados financieros para el conocimiento de las terceras personas anterior a los dos meses.

Los componentes que consideran las informaciones financieras intermedias son todos los balances sintetizados del estado de la situación financiera de la empresa que contiene el estado condensado de ingresos más la declaración sintetizada de las utilidades integrales como el condensado estado de resultados.

- a. Las variaciones que ocurren en los patrimonios
- b. Los estados condensados de los flujos de efectivos
- c. Todas las notas de explicación seleccionada

“La rentabilidad en una empresa puede medirse haciendo una comparación de los resultados finales y el valor de los recursos utilizados para producir dichos beneficios” (Ccaccya Bautista, 2015, pág. 1). Ello permite que

se tomen decisiones más acertadas, dado que si la empresa tiene rentabilidad negativa requiere de una acción inmediata.

Para (García Restrepo, 2014, pág. 4), es un instrumento que se utiliza para medir el rendimiento de los recursos que tiene la empresa. La rentabilidad empresarial se refiere específicamente a la capacidad que posee una empresa para poder generar utilidades como producto de las ventas realizadas y acumulación de activos financieros, esto quiere decir que el balance de sus ingresos y egresos de la empresa siempre tienen que resultar positivas, esto hará que la empresa se catalogue como sostenible en el corto plazo y en el largo plazo y para que tenga una tendencia positiva de crecimiento. Es por ello que la rentabilidad es considerada en todas las instituciones y empresas.

Del mismo modo, es definida como las ganancias que se deben distribuir a todos los accionistas de la empresa, este resultado se obtiene de la división de los resultados totales sobre los capitales totales invertidos (Argüelles Ma, Quijano García, & Javier Fajardo, 2017, pág. 6). Implica que los accionistas esperan conseguir buenos resultados de sus inversiones.

La rentabilidad produce una liquidez en el futuro de una empresa, en otros términos, los beneficios de la empresa serán convertibles a efectivo aumentando liquidez, si y solo si cuando en la empresa haya un correcto manejo financiero que considere las políticas de crédito y recaudación ya que cualquier devengado alterará la operación óptima de la empresa (García Restrepo, 2014, pág. 7).

La rentabilidad es considerada como la capacidad que presenta una empresa para poder generar beneficios que redundan en inversiones futuras, mayores niveles de producción, mayor crecimiento y beneficios (Díaz Llanes, 2012, pág. 52); es un término que se utiliza para cuantificar los rendimientos de los activos y los patrimonios de las empresas. Expresa el desempeño eficiente de las empresas, esto ayuda en la capacidad que tiene la empresa para generar valor en el futuro (Argüelles Ma, Quijano García, & Javier Fajardo,

2017, pág. 5). Es decir, la rentabilidad evidenciará si las empresas han ejecutado sus acciones de forma eficiente, lo cual le permitirá tener continuidad en el mercado.

Para (Ccaccya Bautista, 2015, pág. 2), es un término que se emplea en todas actividades económicas en las que se hacen uso de recursos humanos y de finanzas. Se puede calcular haciendo una comparación de todos los resultados finales que percibe una empresa con todos los valores que han sido necesarios para obtener el resultado o simplemente deduciendo todos los gastos en las que incurrió la empresa para lograr los beneficios. Este concepto en una empresa depende en gran medida de todos los activos, pasivos, costos y el patrimonio con las que cuenta una empresa. También es un indicador que se usa para medir cuan eficiente es la empresa.

Asimismo, es la resultante del cociente de los beneficios totales sobre los recursos económicos totales, como se muestra en la siguiente ecuación:

$$RENTABILIDAD = \frac{EL\ BENEFICIO\ TOTAL}{RECURSOS\ ECONÓMICOS}$$

El coeficiente indica cuán eficiente es una empresa en la producción de los fondos relacionados con la organización. Este indicador se emplea para garantizar los incrementos de valores y supervivencia en el mercado.

2.1.2.2. Evaluación de la rentabilidad

La rentabilidad sobre las ventas.

Según (Ccaccya Bautista, 2015, pág. 2) mide la capacidad de obtener beneficios que tienen las empresas como consecuencia de las ventas que realiza sobre su propia actividad. Para calcular este ratio se consideran en primer lugar la utilidad bruta; y las ventas netas como resultado de la suma de ingresos de la empresa considerando las cuentas por cobrar y algunos cobros provenientes de los clientes.

Es el resultado del cociente de las utilidades brutas sobre las ventas netas, aplicando la siguiente fórmula:

$$RBV = \frac{UTILIDADES\ BRUTAS}{VENTAS\ NETAS}$$

Este indicador permite diagnosticar qué centro de producción o producto genera mayor rentabilidad en el transcurso de la actividad empresarial dado que brinda el beneficio que se obtiene por cada unidad vendida.

Asimismo, el margen bruto indica la utilidad de la empresa en relación con las ventas, después de deducir los costos de producir bienes o servicios que se han vendido. Indica la eficiencia de las operaciones así como la forma en que se asignan precios a los productos. Es importante mencionar que, a través de esta razón se puede generar una idea general respecto al uso y la eficiencia de la estructura de costos (Cano Flores, Olivera Gómez, Balderrabano, & Pérez Cervantes, 2013).

a. Las Ventas.

Son las acciones que se generan después de vender unos bienes y servicios a cambio de una cantidad o monto de dinero; el cual presenta diversidad de modalidades como las personales, por correos, por teléfonos, entre otros. Los mismos que determinan la utilidad de las empresas (Johnston & Marshall, 2009, pág. 150).

b. Utilidad Bruta.

La utilidad bruta es definida como la diferencia entre los ingresos de una empresa y los costos de venta. Asimismo, es importante entender que la utilidad bruta no considera los costos fijos y los costos financieros.

La rentabilidad económica.

La rentabilidad económica o de las inversiones es la medida de los rendimientos del activo que una empresa posee con independencia de sus financiamientos, según unos determinados periodos. Así, estas se constituyen como unos indicadores básicos para juzgar las eficiencias empresariales, pues al no considerarse la implicancia de los financiamientos permite visualizar lo eficiente y/o viables que resultan en los ámbitos de los desarrollos de sus actividades económicas y gestiones productivas. Asimismo, las

rentabilidades económicas reflejarían las tasas en las que se remuneran las totalidades de los recursos empleados en las explotaciones.

La obtención del indicador de la rentabilidad económica permite evaluar la eficiencia de la gestión de la empresa, porque analiza el comportamiento de los activos deslindado toda relación con la financiación de los mismos.

Asimismo, la rentabilidad económica permite hacer la comparación de las rentabilidades de las empresas que operan en el mercado.

El coeficiente se obtiene como resultado del cociente de los Beneficios totales Antes de los Intereses e Impuestos también conocido como el beneficio bruto de la empresa, que considera todos los beneficios que tiene la empresa antes de deducir sus gastos financieros, intereses de los préstamos y sus obligaciones tributarias en las que la empresa incurre, todo esto sobre el Activo Total que considera todos los activos financieros y no financieros que están en condiciones para generar un ingreso, el cual se expresa del siguiente modo:

$$RE = \frac{BENEFICIOS ANTES DE LOS IMPUESTOS E INTERESES}{ACTIVO TOTAL}$$

Cuando esta ratio es positivo y tiene una tendencia creciente significa que la empresa está obteniendo beneficios antes de los intereses e impuestos, en caso contrario la empresa obtiene bajos beneficios.

Generalmente se miden con los ratios y frecuentemente usan en sus mediciones cuatro variables de gestión esenciales para el empresario: como las ventas, los activos, los capitales y el resultado (utilidad) (CCaccya Bautista, 2015, pág. 2).

a. Los Activos.

Son los recursos controlados por las empresas como los resultados de los sucesos en los periodos anteriores o pasados, de

los que las empresas esperan obtener, en el largo plazo el beneficio económico (García D. , 2015, pág. 1).

b. El Capital.

Se definen como los Stocks de recurso disponible en momentos determinados para las satisfacciones de la necesidad futura. En otros términos, son los patrimonios poseídos susceptibles de ocasionar unas rentas. Constituyen como uno de los pilares más importantes para que se necesitan para generar los bienes y/o servicios (García D. , 2015, pág. 1).

c. Las Utilidades.

Los resultados económicos- patrimoniales son las variaciones de los fondos que se consideran como propio de las empresas, producidas en unos determinados periodos (García D. , 2015, pág. 1).

La rentabilidad financiera.

Es una de las medidas referidas a unos determinados periodos, de los rendimientos obtenidos por el capital propio, generalmente con independencias de las distribuciones de los resultados. Las rentabilidades financieras pueden considerarse así unas medidas de las rentabilidades más cercanas a los dueños que las rentabilidades económicas, desde aquí teóricamente, y según las opiniones más extendidas, sean los indicadores de las rentabilidades que los directores de las empresas buscan maximizar en los intereses de los accionistas o dueños (Ccaccya Bautista, 2015, pág. 2).

Este indicador mide el beneficio de los accionistas, ya que son los que invierten en la empresa con el único fin de obtener beneficios. Es por ello que les resulta relevante conocer el indicador, dado que así podrían garantizar que su inversión fue adecuada.

También, se relaciona a la rentabilidad financiera con las ganancias obtenidas después de haber realizado una inversión, lo cual permite evaluar la capacidad que tiene una empresa de retribuir a sus participantes.

En cuanto a su presentación numérica, se establece que resulta del cociente del total del beneficio neto que considera todos los beneficios obtenidos por los propietarios de las empresas diferenciando sus obligaciones que son los intereses y los impuestos, todo esto sobre los Fondos Propios que consideran el capital y el patrimonio que son empleados para la obtención de ganancias.

$$RF = \frac{\text{BENEFICIOS NETOS}}{\text{FONDOS PROPIOS}}$$

Donde:

Los beneficios netos: Comprenden todas las operaciones posteriores a los impuestos y los intereses.

Los fondos propios: Comprenden los patrimonios netos, el capital social, las reservas y las subvenciones que no son reembolsables.

a. Utilidad neta.

Son las utilidades que resultan después de hacer las restas y las sumas de las utilidades operacionales, los ingresos y todos los gastos de tipo no operacional respectivamente, el impuesto y las reservas legales. Son las utilidades que en forma de efectivos se distribuyen a los accionistas (García D. , 2015, pág. 1).

b. Patrimonio.

Son los valores líquidos de los totales de los bienes de las personas y/o las empresas. Contablemente son las diferencias que existen entre el activo de las personas, sean naturales o jurídicas. El pasivo contraído es de terceros. Equivalen a las riquezas netas de las sociedades (García D. , 2015, pág. 1).

2.3. Marco conceptual

Capital

Conjunto de patrimonios poseídos susceptibles de generar unas rentas. Es el elemento esencial para generar un bien o un producto en el largo plazo García D. (2015, pág. 1).

Financiamientos

Forma de cómo se obtiene dinero necesario para la ejecución de inversiones, desarrollo de operaciones e impulso al crecimiento de una empresa u organización; él puede conseguirse mediante recursos propios, autofinanciación, emisión de acciones o a través de recursos externos, generando así una deuda saldable en el corto y largo plazo (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017, pág. 288).

Rentabilidad

Se define como una noción que se aplican a todas acciones económicas en las que se moviliza el medio, material, humano y financiero con los fines de obtener un cierto resultado (Ccaccya Bautista, 2015, pág. 7).

Créditos

Son las entregas de unos valores actuales, sean dineros, mercancías o los servicios, sobre las bases de las confianzas, a cambios de unos valores equivalentes esperados en el futuro, considerando las existencias adicionales de los intereses pactados (Valle Córdoba, 2013, pág. 7).

Patrimonio

Son los valores líquidos de los totales de los bienes de las personas y las empresas. Contablemente se definen como las diferencias entre el activo de la persona jurídica o de persona natural. Son los equivalentes a las riquezas netas de las sociedades (García D. , 2015, pág. 1).

Rentabilidad Financiera

Medida referida a los rendimientos obtenidos por el capital propio, generalmente con independencias de las distribuciones de los resultados. La rentabilidad financiera se considera como una de las medidas de rentabilidad más cercanas al accionista o el propietario que la rentabilidad económica (Ccaccya Bautista, 2015, pág. 2).

Rentabilidades Económicas o Rendimientos

Conocida también como rentabilidad de inversiones son medidas del rendimiento del activo de las empresas con independencias de sus financiamientos, en un

determinado periodo. Así, se constituye como uno de los indicadores básicos para juzgar la eficiencia empresarial, ya que al no realizar las consideraciones sus implicancias de los financiamientos permiten ver qué tan eficientes o viables han resultado en los ámbitos de los desarrollos de sus actividades económicas o gestiones productivas. Las rentabilidades económicas reflejarían las tasas en las que se remuneran las totalidades del recurso utilizado en las explotaciones (CCaccya Bautista, 2015, pág. 2).

Utilidades

Son los resultados económicos-patrimoniales, son las variaciones de los fondos propios de las empresas, producidas en unos determinados periodos (García D. , 2015, pág. 1).

CAPÍTULO III HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad en las empresas de turismo en la provincia de Huamanga, 2018.

3.2. Hipótesis específicas

- a) Existe una relación significativa entre el tipo de financiamiento y la rentabilidad sobre las ventas en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018.
- b) Existe una relación significativa entre el interés y la rentabilidad económica en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018.
- c) Existe una relación significativa entre los plazos de devolución y la rentabilidad financiera en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018.

3.3. Variables

3.3.1. Definición conceptual

Variable 1: Financiamiento

Se encuentra referido a la obtención de dinero necesario para la ejecución de inversiones, desarrollo de operaciones e impulso al crecimiento de una empresa; él que puede conseguirse mediante recursos propios o recursos externos, generando así una deuda saldable en el corto y largo plazo (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017, pág. 288).

Variable 2: Rentabilidad

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados (Ccaccya Bautista, 2015, pág. 7).

3.3.2. Definición Operacional

Variable 1: Financiamiento

Se encuentra referido a la obtención de dinero necesario para la ejecución de inversiones, desarrollo de operaciones e impulso al crecimiento de una empresa; él que puede conseguirse mediante recursos propios o recursos externos, generando así una deuda saldable en el corto y largo plazo (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017, pág. 288).

Esta variable es evaluada a partir de los tipos de financiamiento, las tasas de interés, así como los plazos de devolución.

Variable 2: Rentabilidad

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados (Ccaccya Bautista, 2015, pág. 7).

Esta variable es evaluada a partir de los ratios de rentabilidad sobre las ventas, rentabilidad económica, y la rentabilidad financiera.

Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicador
V1 Financiamiento	Tipo de financiamiento	Financiamiento Interno Financiamiento Externo

	Interés	Tasa de interés
		Cuotas
	Plazos de devolución	Corto plazo
		Largo plazo
	Rentabilidad sobre las ventas	Ventas
		Utilidades brutas
V2 Rentabilidad	Rentabilidad económica	Activos
		Capital
		Utilidades
	Rentabilidad financiera	Utilidad neta
		Patrimonio

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

4.1. Método de investigación

En el desarrollo del presente estudio se ha aplicado el método científico con el propósito de poder comprobar las hipótesis formuladas a partir de una serie de pasos y procedimientos concatenados, que iniciaron con la observación del problema, y terminaron con la presentación de los hallazgos encontrados.

4.2. Tipo de la investigación

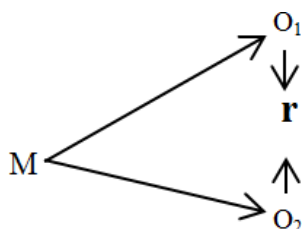
El presente estudio fue de tipo aplicada, ya que no se encontró diseñada a solucionar un problema, sino a analizar propiedades, estructuras y relaciones con la finalidad de formular y contrastar hipótesis (Valderrama Mendoza, 2018).

4.3. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue descriptivo, puesto que, en este nivel se busca describir las características y comportamientos de las variables, así como de la muestra, a partir de un contexto predeterminado (Valderrama Mendoza, 2018).

4.4. Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue no experimental, debido a que se llevó a cabo sin manipular las variables, y simplemente fueron analizadas en su contexto normal y en un momento determinado (Valderrama Mendoza, 2018). Además, fue descriptivo-correlacional, debido a que, posterior a una descripción, se procedió con el establecimiento de la relación entre las variables. El esquema de este diseño es el siguiente:



Donde:

M = Empresas de turismo del Distrito de Ayacucho

O₁ = Variable 1: Financiamiento

O_2 = Variable 2: Rentabilidad
 r = Relación entre las variables

4.5. Población y muestra

4.5.1. Población

La población es un conjunto sujetos o cosas que reúnen características y especificaciones en común. En algunas investigaciones, la población es denominada como universo (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 174).

Para efectos del presente trabajo de investigación, la población se encontró conformada por un total de 23 empresas de turismo ubicadas en el distrito de Ayacucho, monto que fue consultado y proporcionado según el registro de contribuyentes de La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT actualizado al 2018.

4.5.2. Muestra

Es el subgrupo de la población en el que todos los elementos presentan características representativas de la población o conjunto original del cual provienen (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 176).

La muestra estuvo conformada por la totalidad de la población, es decir, por las 23 empresas de turismo ubicadas en el distrito de Ayacucho según lo establecido por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT. Esta muestra fue establecida bajo un muestreo no probabilístico censal, pues, la población es pequeña, por lo que no existe necesidad de extraer una muestra representativa para poder trabajarla, permitiendo de esta manera, trabajar con la totalidad de la población, mismas que se detallan en el siguiente cuadro:

N°	RUC	RAZÓN SOCIAL/APELLIDOS Y NOMBRES
1	20129240629	MARIA DEL ROSARIO VALDEZ GALVAN
2	20129245426	MARLENE MOMEDIANO MORALES
3	20230765601	APOLONIO FLORES SULCA
4	20534714719	WILFREDO DEL POZO POZO
5	20452634016	ALEJANDRO MANCILLA ALLPACCA
6	20452714125	MARIA VILLANTOY QUISPE
7	20452467870	OSCAR FANCIO DIEZ TORRES
8	20534780185	E&N HUAMANGA NILVA FLORES QUISPE
9	20600821874	R. ARACELI FERNANDEZ MANCILLA
10	20494283914	AGENCIA DE VIAJES "SIWAR"
11	20601420245	AVT OPERADOR DE TURISMO JAYUDE SAC. JAVIER HUILLCAHUARI AROTOMA
12	20602780911	APU KUNTUR TRAVEL EIRL
13	20601738636	ADMAR CHANCOS PILLACA
14	20602955151	JORGE ORDAYA SULCA
15	10283031859	EDGAR GUTIERREZ SALCEDO
16	10448877693	YASSER MARCELINO MARAPI BAUTISTA
17	20602988288	ERLINDA OSORES YARANGA
18	20134481596	RODRIGO PANTOJA CHIHUAN
19	10457073084	HEIDE LIGIA LAVY TOLEDO
20	20603497059	EMP. DE TURISMO YLLA TOUR'S
21	20143136133	IESTP "VICTOR ALVAREZ HUAPAYA"
22	10454633704	IVAN SAUL ARANA FLORES
	10423641296	YIMMY ALEX NIETO HERRERA

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Técnicas de Recolección de Datos

En el caso del presente estudio, la técnica de recolección de datos a la que se recurrió fue la encuesta.

Encuesta. Constituye una técnica por excelencia empleada comúnmente para la investigación social debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ella se obtiene (Carrasco Díaz, 2018, pág. 314).

4.6.2. Instrumentos de Recolección de Datos

El instrumento que se empleó para el proceso de recolección de los

datos fue el cuestionario, mismo que se describe a continuación:

Cuestionario. Instrumento de investigación para el estudio de un gran número de personas, ya que permite una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se entrega a cada participante. Las preguntas estandarizadas se preparan con anticipación y previsión; y donde no es necesaria la relación directa con la muestra de estudio (Carrasco Díaz, 2018, pág. 318). El cuestionario trabajo se muestra en el Anexo 04, presentándose a continuación las fichas técnicas del instrumento:

Ficha técnica del cuestionario sobre Financiamiento

a) Autor del instrumento:

El instrumento fue elaborado desde 0, es decir, la autoría es propia de la investigadora (Mery Sydney Tovar Quispe).

b) Teoría empleada:

Para efectos de construir el instrumento, se empleó la teoría inferida a partir de lo postulado por CCaccya Bautista (2015), del cual se extrajo 3 dimensiones (Tipo de financiamiento, interés, y los plazos de devolución).

c) Cantidad de preguntas y respuestas:

El cuestionario consta de un total de un total de 10 interrogantes establecidas a partir de cada uno de los indicadores generados por las dimensiones inferidas en la teoría de CCaccya Bautista (2015). Cada una de las respuestas, consta de un total de 5 respuestas, siendo estas: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

d) Tipo de escala de respuestas:

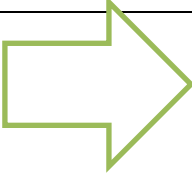
Para las respuestas del instrumento, se ha empleado una escala ordinal, escala que se caracteriza por ser atribuida a aquellas calificaciones que constan de un orden pre establecido, en este caso, de menor (nunca) a mayor (siempre).

e) Valoración de respuestas:

Para efectos de poder responder a cada uno de los objetivos, y con la finalidad de poder entregar mayor comprensión al análisis de los niveles de cada una de las variables (análisis descriptivo), se procedió a valorar las respuestas brindadas originalmente en el instrumento, a calificaciones más acorde con cada variable. Esto fue necesario, pues, las alternativas del instrumento solo sirven para dar respuesta a las interrogantes presentadas, sin embargo, con ello, no se puede calificar a la variable para un análisis descriptivo. El proceso de valoración es el siguiente:

Establecimiento de parámetros de conversión

Se partió por establecer la calificación que obtendría la variable, misma que se evidencia a continuación:

Respuestas originales de instrumentos	Valoración	Respuesta final valorada
Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)		Baja Media Alta

Procedimiento de conversión

Una vez establecidas las respuestas valoradas, se procedió a calcular los intervalos que serían empleados para catalogar cada respuesta ponderada por cada sujeto analizado:

Cantidad de Escalas Valorativas	=	3
Nº de Preguntas	=	10
Valor Mínimo por ítem	=	1
Valor Máximo por ítem	=	5
Máximo (Nº preguntas x Val. Max)	=	50
Mínimo (Nº preguntas x Val. Min)	=	10
Rango (Máximo – Mínimo)	=	40
Amplitud del Intervalo (Rango / 3)	=	13

Establecimiento de rangos para escalas valoradas

Una vez establecido la amplitud de intervalo, se procedió a efectuar rangos para cada una de las escalas a emplear en la calificación de las variables. El resultado final es el siguiente:

Calificación	Rango	
	Desde	Hasta
Baja	10	22
Media	23	35
Alta	36	50

Ficha técnica del cuestionario sobre Rentabilidad

a) Autor del instrumento:

El instrumento fue elaborado desde 0, es decir, la autoría es propia de la investigadora (Mery Sydney Tovar Quispe).

b) Teoría empleada:

Para efectos de construir el instrumento, se empleó la teoría inferida a partir de lo postulado por CCaccya Bautista (2015) y de igual manera, a partir de García (2015), bajo los cuales, se estableció un total de 3 dimensiones, siendo estas: la rentabilidad sobre las ventas, rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

c) Cantidad de preguntas:

El cuestionario consta de un total de un total de 10 interrogantes establecidas a partir de cada uno de los indicadores generados por las dimensiones inferidas en la teoría de CCaccya Bautista (2015) y de García (2015). Cada una de las respuestas, consta de un total de 5 respuestas, siendo estas: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

d) Tipo de escala y respuestas:

Para las respuestas del instrumento, se ha empleado una escala ordinal, escala que se caracteriza por ser atribuida a aquellas

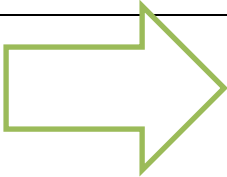
calificaciones que constan de un orden pre establecido, en este caso, de menor (nunca) a mayor (siempre).

e) Valoración de respuestas:

Para efectos de poder responder a cada uno de los objetivos, y con la finalidad de poder entregar mayor comprensión al análisis de los niveles de cada una de las variables (análisis descriptivo), se procedió a valorar las respuestas brindadas originalmente en el instrumento, a calificaciones más acorde con cada variable. Esto fue necesario, pues, las alternativas del instrumento solo sirven para dar respuesta a las interrogantes presentadas, sin embargo, con ello, no se puede calificar a la variable para un análisis descriptivo. El proceso de valoración es el siguiente:

Establecimiento de parámetros de conversión

Se partió por establecer la calificación que obtendría la variable, misma que se evidencia a continuación:

Respuestas originales de instrumentos	Valoración	Respuesta final valorada
Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)		Bajo Medio Alto

Procedimiento de conversión

Una vez establecidas las respuestas valoradas, se procedió a calcular los intervalos que serían empleados para catalogar cada respuesta ponderada por cada sujeto analizado:

Cantidad de Escalas Valorativas	=	3
Nº de Preguntas	=	10
Valor Mínimo por ítem	=	1
Valor Máximo por ítem	=	5
Máximo (Nº preguntas x Val. Max)	=	50
Mínimo (Nº preguntas x Val. Min)	=	10

$$\text{Rango (Máximo – Mínimo)} = 40$$

$$\text{Amplitud del Intervalo (Rango / 3)} = 13$$

Establecimiento de rangos para escalas valoradas

Una vez establecido la amplitud de intervalo, se procedió a efectuar rangos para cada una de las escalas a emplear en la calificación de las variables. El resultado final es el siguiente:

Calificación	Rango	
	Desde	Hasta
Bajo	10	22
Medio	23	35
Alto	36	50

4.7. Procesamiento de recolección de datos

Los procedimientos empleados para la recolección de los datos fueron los siguientes:

- Identificación y aplicación de los cuestionarios sobre la muestra establecida.
- Se procedió luego a la cuantificación de las respuestas, entregando valores numéricos del 1 al 5 a las diferentes respuestas que marcaron los sujetos de la muestra.
- Posterior a ello, se procedió a tabular los datos cuantificados, generando así, tablas y gráficos para su posterior interpretación. En este punto, se ha empleado la estadística descriptiva.
- Una vez analizadas las tablas descriptivas, se procedió a aplicar la estadística inferencial, con la que se llevó a cabo la prueba de contrastación de las hipótesis, y con ello, se respondieron a los objetivos formulados.
- Posterior a la interpretación de dichos resultados, se procedió a efectuar la comparación con investigaciones anteriores, así como algunas teorías.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Descripción de resultados

5.1.1. Análisis descriptivo

Este punto se distribuye en dos apartados, el primero de ellos, en donde se presentan los resultados por cada variable y sus dimensiones obtenidos de la aplicación del cuestionario a las 23 empresas de turismo en el distrito de Ayacucho.

Dimensiones de la variable financiamiento

Tabla 1.

Dimensión Tipo de financiamiento

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Baja	17	74%
Media	4	17%
Alta	2	9%
Total	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada sobre financiamiento

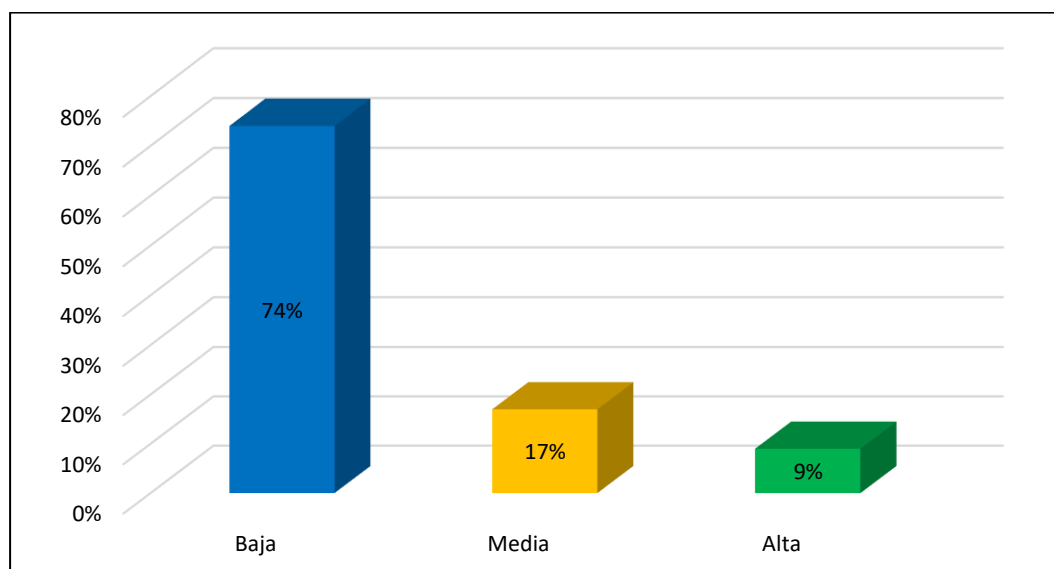


Figura 1. Dimensión Tipo de financiamiento

Fuente: Tabla 1

Interpretación

Según los resultados obtenidos respecto al tipo de financiamiento que presentan las empresas de turismo del distrito de Ayacucho, se pudo evidenciar que el 74% de los encuestados indicaron que las empresas cuentan con un bajo financiamiento ya que principalmente las empresas no cuentan con financiamiento externo es decir no captan aportes de otras empresas ajenas a ella o no obtienen préstamos bancarios, mientras que el 17% manifestó que las empresas presentan un financiamiento medio debido a que los accionistas realizan nuevas aportaciones. Por último, el 9% de los encuestados expresaron que el financiamiento es alto ya que las utilidades anuales que se obtienen son capitalizables anualmente.

Tabla 2.
Dimensión Interés

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Baja	17	74%
Media	6	26%
Alta	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada

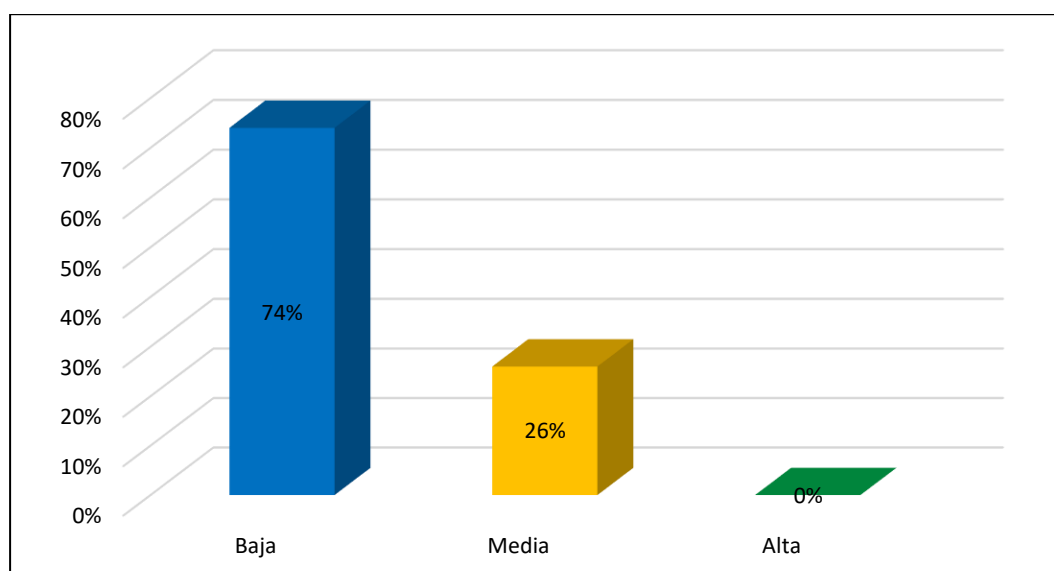


Figura 2. Dimensión Interés

Fuente: Tabla 2

Interpretación

De acuerdo con el interés que ofrece las diversas entidades financieras se obtuvo que el 74% de los encuestados presenta una calificación baja respecto a la opinión que tienen sobre la dimensión interés financiero ya que consideran que los intereses de las entidades financieras no justifican el préstamo, además están disconformes con las cuotas y el tiempo de cancelación que otorgan las instituciones financieras. Por otro lado, el 26% tiene una calificación media respecto a la dimensión interés ya que expresaron que algunas empresas otorgan préstamos con meses de gracia.

Tabla 3.
Dimensión Plazos de devolución

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Baja	18	78%
Media	3	13%
Alta	2	9%
Total	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada

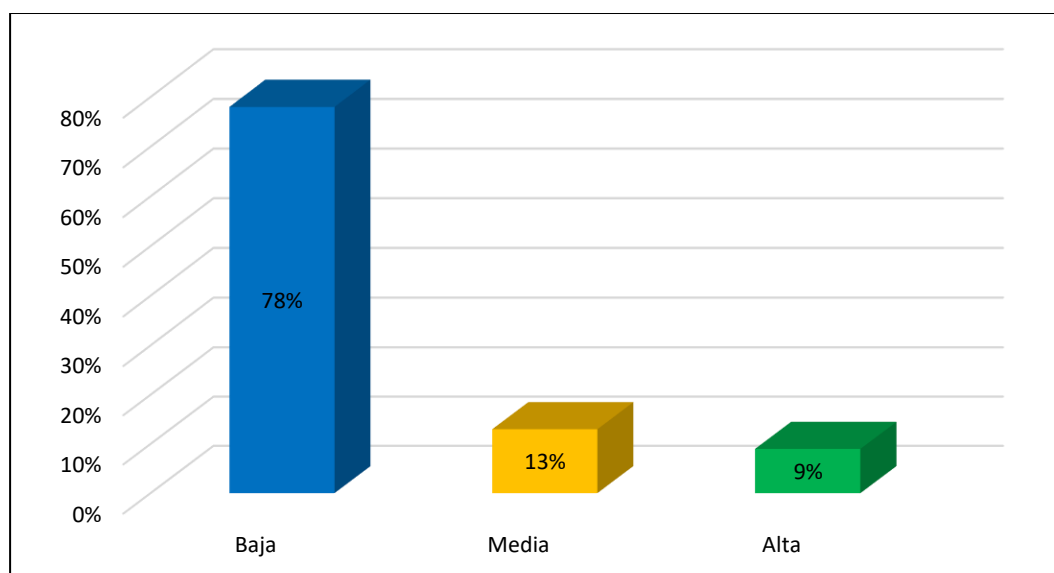


Figura 3. Dimensión Plazos de devolución

Fuente: Tabla 3

Interpretación

Conforme a los resultados obtenidos sobre la opinión de los plazos de

devolución de los créditos financieros, el 78% de los encuestados manifestaron que tienen una calificación baja para la dimensión plazos de devolución puesto que los créditos que han obtenido fueron con un plazo inadecuado para el giro de la actividad empresarial, además el 13% de los encuestados presentan una opinión media sobre los plazos de devolución debido a que alguna vez han obtenido créditos con descuentos de efectos comerciales. Finalmente, el 9% de los encuestados brinda una calificación alta sobre los plazos de devolución ya que, obtuvieron créditos financieros con un plazo mayor a un año para el giro de su actividad empresarial.

Tabla 4.
Distribución de la variable Financiamiento

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Baja	17	74%
Media	4	17%
Alta	2	9%
Total	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada

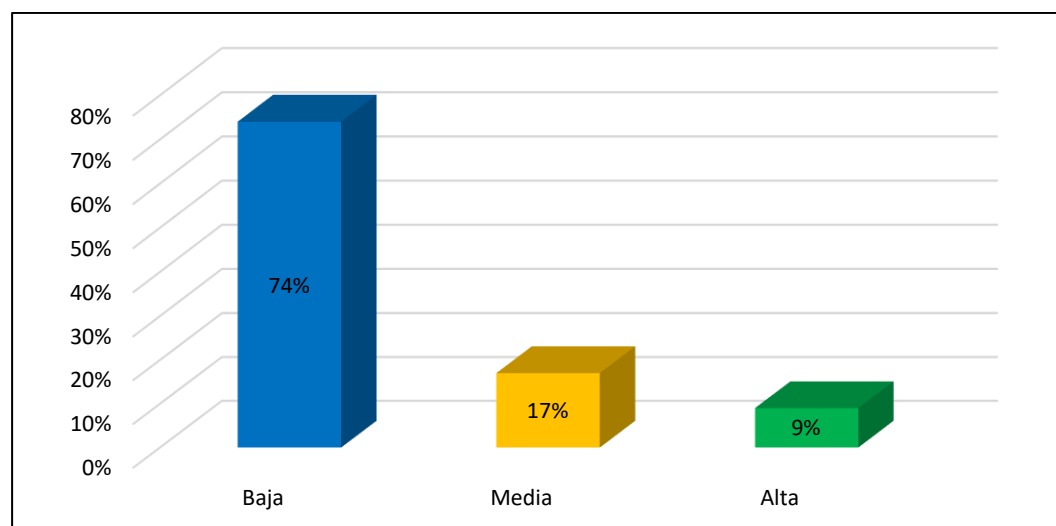


Figura 4. Distribución de la variable Financiamiento
Fuente: Tabla 4

Interpretación

De manera general según los resultados obtenidos, el 74% de los encuestados, es decir 17 empresas manifestaron que el financiamiento que realizan es bajo debido a

que principalmente no captan aportes de otras instituciones, es decir no obtienen préstamos bancarios, además porque las cuotas y el tiempo de cancelación del crédito son mayormente a largo plazo. Mientras que el 17% de las empresas indicaron que realizan un financiamiento medio debido a que a veces los accionistas de las empresas realizan nuevas aportaciones o porque las entidades financieras les otorgan meses de gracias. Finalmente, el 9% de las empresas indicaron que presentan un nivel de financiamiento alto debido a que si captan aportes de terceros y los intereses si justifican el monto del préstamo e inclusive les han tenido créditos con descuentos comerciales.

Dimensiones de la variable rentabilidad

Tabla 5.

Dimensión Rentabilidad sobre las ventas

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Baja	21	91%
Media	2	9%
Alta	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada

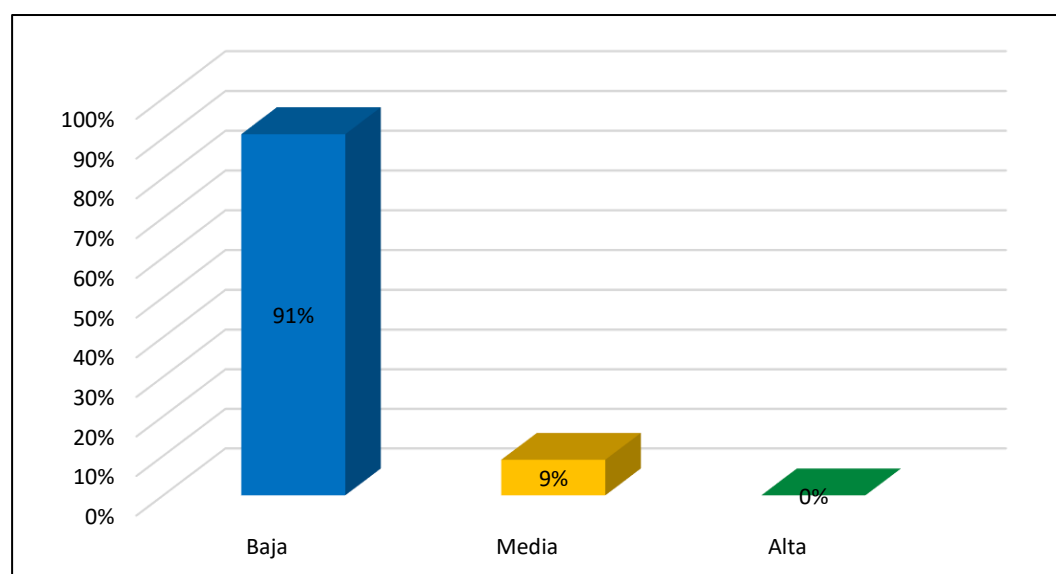


Figura 5. Rentabilidad sobre las ventas

Fuente: Tabla 5

Interpretación

Conforme a los resultados obtenidos de la rentabilidad sobre las ventas de las empresas bajo estudio, el 91% de los encuestados manifestaron que tienen una rentabilidad sobre las ventas baja debido a que las ganancias obtenidas por los servicios prestados no justifican el giro del negocio, mientras que el 9% de las empresas, es decir, 2 de ellas expresaron que presenta una rentabilidad de las ventas media ya que no se encuentran conforme con las utilidades que obtiene su empresa.

Tabla 6.
Dimensión Rentabilidad económica

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Baja	20	87%
Media	2	9%
Alta	1	4%
Total	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada

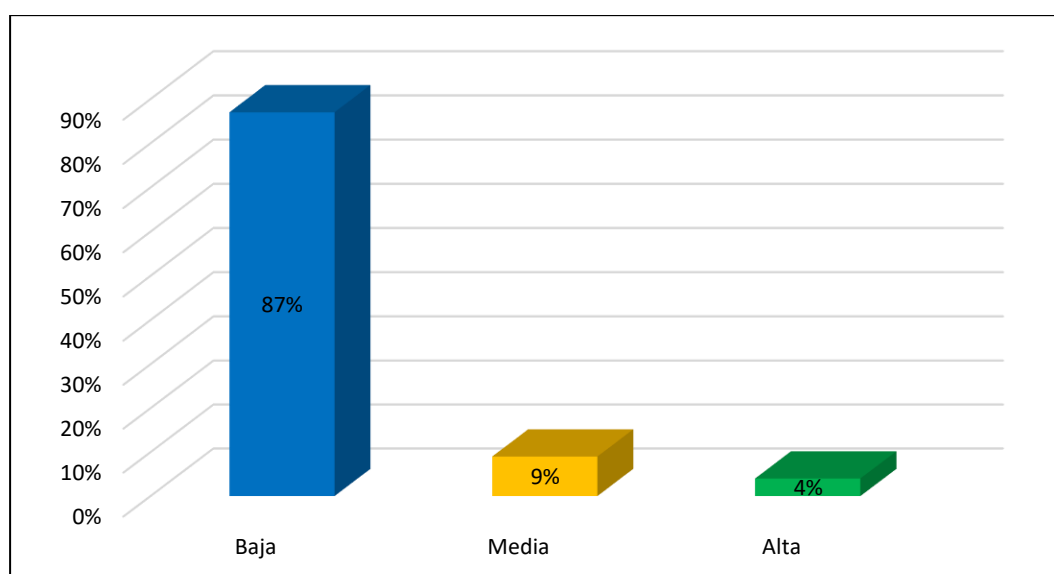


Figura 6. Rentabilidad económica

Fuente: Tabla 6

Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos sobre la rentabilidad económica de las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho, el 87% de los encuestados manifestaron que la rentabilidad económica de 20 empresas es baja porque no llevan

un adecuado control de sus activos, además el 9% de los encuestados indicaron que las empresas presentan una rentabilidad económica media ya que 2 empresas no cuentan con capital suficiente para poder satisfacer posibles contingencias tributarias. Finalmente, el 4% de los encuestados expresaron que la rentabilidad económica de 1 empresa es alta porque obtiene beneficios económicos por los bienes que ha invertido en la empresa.

Tabla 7.
Dimensión Rentabilidad financiera

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Baja	21	91%
Media	0	0%
Alta	2	9%
Total	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada

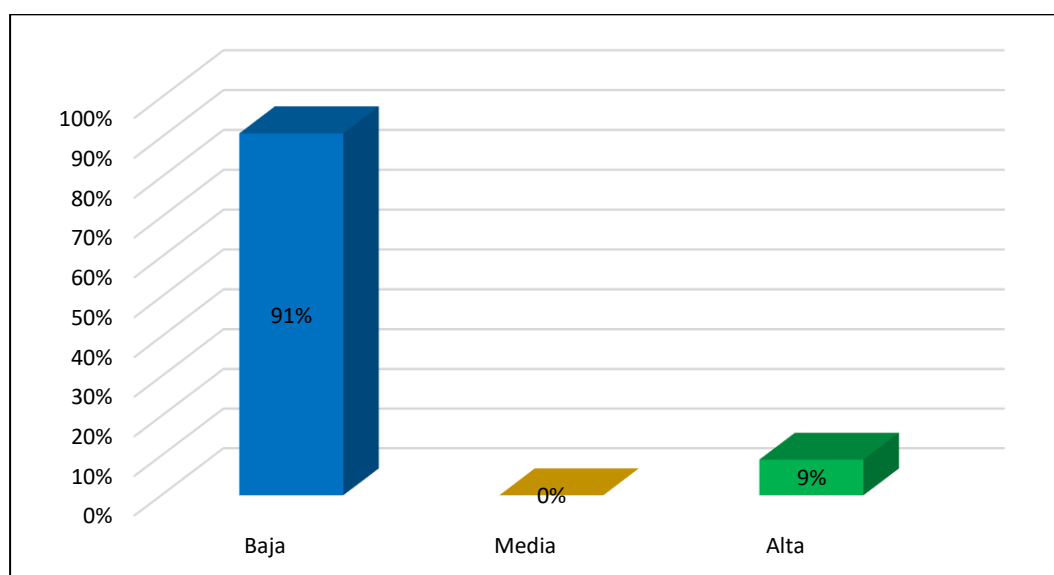


Figura 7. Rentabilidad financiera

Fuente: Tabla 7

Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos sobre la rentabilidad financiera de las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho, el 91% de los encuestados manifestaron que la rentabilidad financiera de 21 empresas es baja porque no se establecen mecanismos para mejorar las utilidades netas en la empresa, además

durante los últimos años las utilidades netas que se obtuvieron en la empresa no fueron favorables e inclusive los accionistas están insatisfechos con los dividendos que reciben al finalizar el año. Por otro lado, el 9% de los encuestados expresaron que la rentabilidad financiera de 2 empresa es alta porque el patrimonio neto de la empresa es óptimo e indicaron que la empresa tiene la capacidad de retribuir a sus accionistas.

Tabla 8.
Distribución de la variable Rentabilidad

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Baja	19	83%
Media	2	9%
Alta	2	9%
Total	23	100%

Fuente: Encuesta aplicada

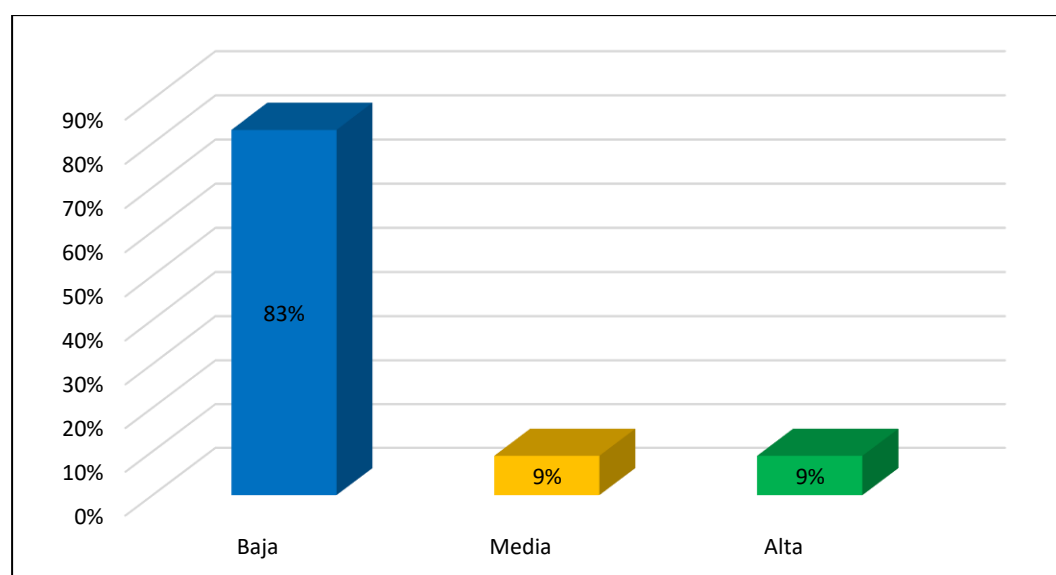


Figura 8. Distribución de la variable Rentabilidad

Fuente: Tabla 8

Interpretación

Conforme con los resultados obtenidos sobre la rentabilidad de las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho, el 83% de los encuestados manifestaron que la rentabilidad de 19 empresas es baja porque no llevan un adecuado control de sus activos por lo que las ganancias obtenidas por los servicios prestados no justifican el giro del negocio inclusive no establecen estrategias para mejorar las utilidades de la

empresa, además el 9% de los encuestados indicaron que las empresas presentan una rentabilidad media ya que 2 empresas no están conformes con las utilidades que obtienen y no cuentan con capital suficiente para poder satisfacer posibles contingencias tributarias. Finalmente, el 9% de los encuestados expresaron que la rentabilidad económica de 2 empresa es alta porque el patrimonio neto de la empresa es óptimo e indicaron que la empresa tiene la capacidad de retribuir a sus accionistas y obtiene beneficios económicos por los bienes que ha invertido en la empresa.

Como resultado adicional al trabajo realizado, se presenta a continuación el análisis de la rentabilidad de una de las empresas en base de sus estados financieros:

Tabla 9.
Rentabilidad sobre las ventas

Periodos	Utilidad bruta	Ventas netas	Resultado
2017	74,256.00	74,256.00	1
2018	85,968.00	85,968.00	1

Fuente: Análisis de los Estados Financieros

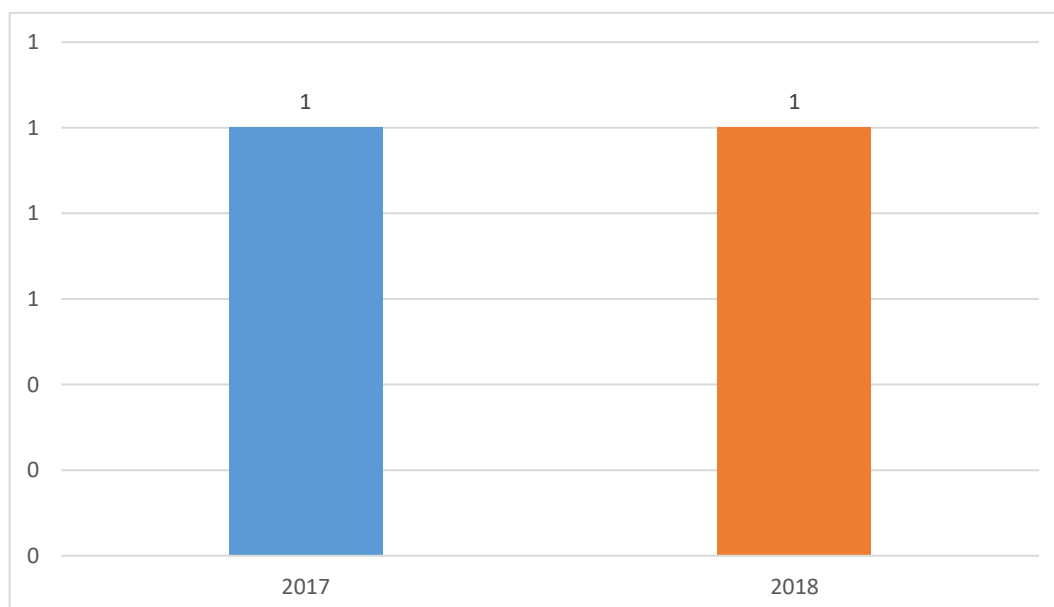


Figura 9. Distribución de la variable Rentabilidad sobre las ventas

Fuente: Tabla 9

Interpretación

En cuanto al ratio de rentabilidad bruta, también conocido como rentabilidad

de las ventas, se observa que, por cada unidad de servicio vendido por esta empresa, generó una utilidad bruta del mismo valor, esto como resultado de que, tanto en el 2017 como en el 2018, la empresa no ha presentado costos de ventas

Tabla 10.
Rentabilidad económica

Periodos	Beneficios antes de los impuestos e intereses	Activo total	Resultado
2017	8,566.00	36,510.14	0.23
2018	14,401.32	49,600.33	0.29

Fuente: Análisis de los Estados Financieros

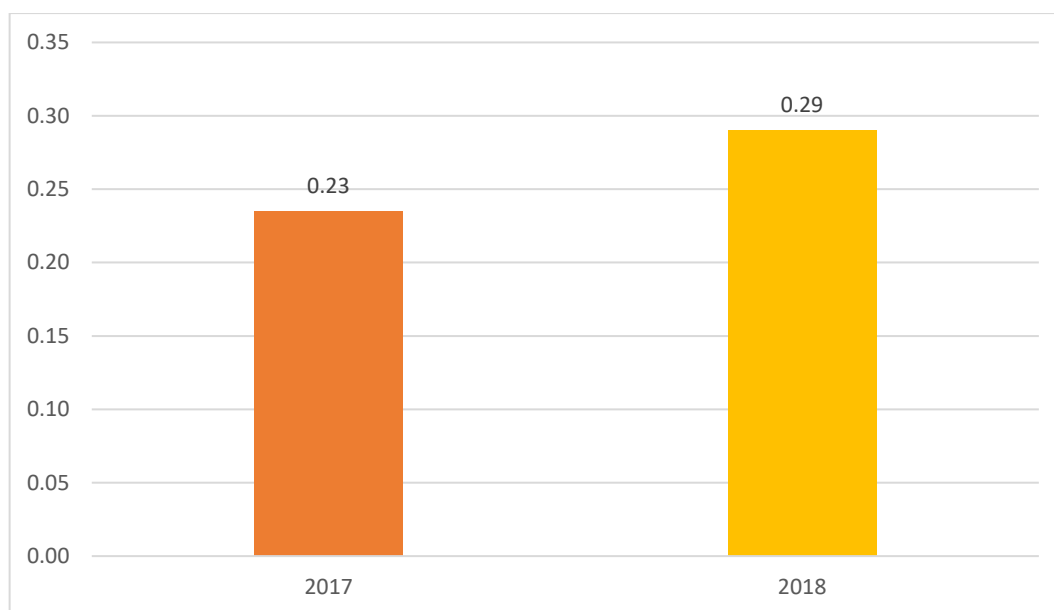


Figura 10. Distribución de la variable Rentabilidad económica

Fuente: Tabla 10

Interpretación

En cuanto a la rentabilidad económica, se puede observar que esta empresa ha presentado un incremento del 6% (0,06) en cuanto a la rentabilidad obtenida en el periodo 2017, respecto al 2018. Esto se debe a que la empresa logro incrementar los beneficios antes de los impuestos a casi un 100%, incrementando en cierta medida el capital con el que cuenta.

Tabla 11.
Rentabilidad financiera

Periodos	Beneficios netos	Fondos propios	Resultado
2017	7,709.40	20,470.14	0.38
2018	12961.188	33,431.33	0.39

Fuente: Análisis de los Estados Financieros

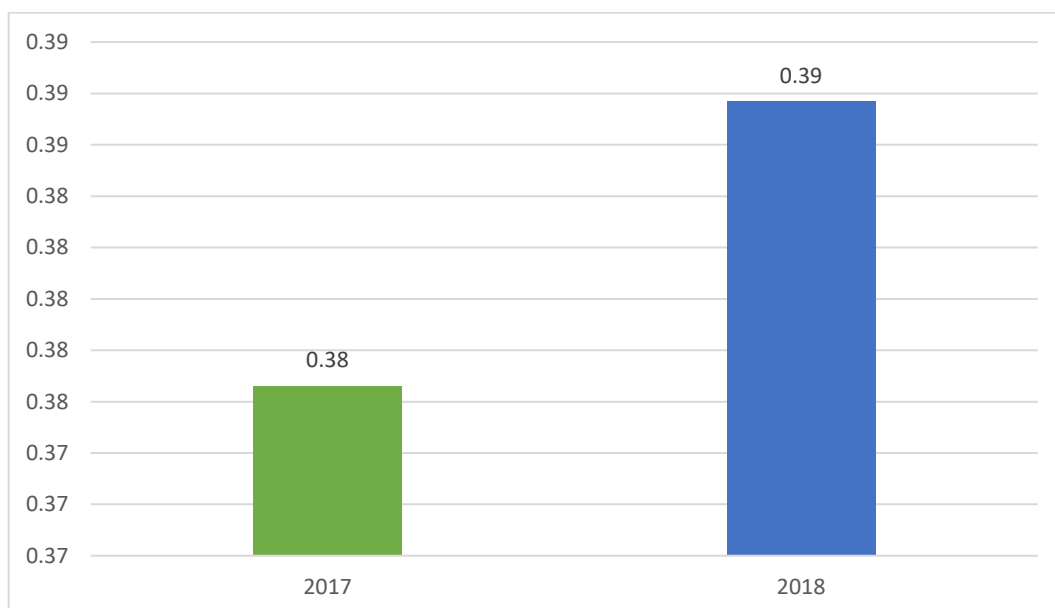


Figura 11. Distribución de la variable Rentabilidad financiera
Fuente: Tabla 11

Interpretación

En cuanto a la rentabilidad financiera, el incremento experimentado en el 2018 con respecto al 2017 es del 1% (0,01) como resultado del incremento sustancial de los beneficios netos, en comparación con los fondos propios o patrimonio. Esto quiere decir por ejemplo, que para el periodo 2018, por cada sol de fondos propios con el que cuenta, se logró generar 0.39 soles de beneficios netos.

5.2. Contrastación de hipótesis

A efectos de llevar a cabo el apartado del análisis inferencial, se procedió primero con el establecimiento de la prueba estadística con la que se determinó la existencia de relación entre ñas variables y dimensiones comparadas. Para poder determinar dicha prueba estadística, primero se partió por aplicar la prueba de distribución de normalidad de Shapiro Wilk, pues, la muestra fue menor a 30 participantes. El criterio básico para establecer si los resultados se encuentran normalmente distribuidos, es que, el valor de significancia (sig.) sea mayor a 0,05. A partir de ello, se presenta el siguiente resultado:

Tabla 12.
Prueba de normalidad

	Shapiro - Wilk		
	Estadístico	gl	Sig
Tipo de financiamiento	,861	23	,004
Interés financiero	,900	23	.025
Plazos de devolución	,811	23	,001
Rentabilidad sobre las ventas	.678	23	,000
Rentabilidad económica	,720	23	,000
Rentabilidad financiera	,688	23	,000

Fuente: Procesamiento de datos SPSS-V24

Interpretación

En la tabla 12 se evidencia que el “p” valor, también conocido como valor de significancia de las dos variables, así como de sus respectivas dimensiones, es menor al margen de error de 0,05, lo que indica que los resultados no se encuentran normalmente distribuidos. De esta manera, la prueba estadística aplicada para este tipo de casos, es la prueba Rho de Spearman.

Es preciso indicar que, los resultados de la prueba de Rho de Spearman, en cuanto al valor del coeficiente de correlación, serán valorados en función a los siguientes baremos:

Valor	Significado
< 0,20	= Correlación ligera; relación casi insignificante
0,20 – 0,40	= Correlación baja; relación definida pero pequeña
0,40 – 0,70	= Correlación moderada; relación considerable
0,70 – 0,90	= Correlación elevada; relación notable
> 0,90	= Correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018.

Tabla 13.
Correlación entre el financiamiento y rentabilidad

		Financiamiento	Rentabilidad
Financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,578**
	Sig. (bilateral)	.	,004
Rho de Spearman	N	23	23
Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,578**	1,000
	Sig. (bilateral)	,004	.
	N	23	23

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Procesamiento de datos SPSS-V24

Interpretación

En la tabla anterior muestra que el coeficiente de Spearman es 0,578, según el Baremo de interpretación del coeficiente de correlación existe Correlación moderada o considerable relación entre las variables.

Contrastación de hipótesis general

Hipótesis General

Existe una relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad en las empresas de turismo en la provincia de Huamanga, 2018.

Prueba de hipótesis: Significancia estadística

1. Hipótesis Nula

Ho: No Existe una relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad en las empresas de turismo en la provincia de Huamanga, 2018.

2. Hipótesis Alternativa

H1: Existe una relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad en las empresas de turismo en la provincia de Huamanga, 2018.

3. Toma de decisión

Los resultados, nos presenta la correlación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las empresas de turismo en la provincia de Huamanga, medida a través del coeficiente de correlación de Rho de Spearman, siendo este valor 0,578**; por otro lado, se observa que el valor de sig. (Bilateral) 0,004 es menor que 0,05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna que establece la existencia de relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad, es decir existe relación directa entre las variables.

Relación entre el tipo de financiamiento y la rentabilidad sobre las ventas en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018

Tabla 14.

Correlación entre el Tipo de financiamiento y rentabilidad sobre las ventas

			Tipo de financiamiento	Rentabilidad
Rho de Spearman	Tipo de financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,688**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	23	23
	Rentabilidad sobre las ventas	Coeficiente de correlación	,688**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	23	23

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Procesamiento de datos SPSS-V24

Interpretación

En la tabla anterior muestra que el coeficiente de Spearman es 0,688, según el Baremo de interpretación del coeficiente de correlación, existe una Correlación moderada o considerable relación entre las variables.

Contrastación de la hipótesis específica 1

1. Hipótesis Nula

Ho: No Existe una relación significativa entre el tipo de financiamiento y la rentabilidad sobre las ventas en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018

2. Hipótesis Alternativa

H1: Existe una relación significativa entre el tipo de financiamiento y la rentabilidad sobre las ventas en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018

3. Toma de decisión

Los resultados, nos presenta la correlación que existe entre el tipo de financiamiento y la rentabilidad sobre las ventas en las empresas de turismo en la provincia de Huamanga, medida a través del coeficiente de correlación de Rho de Spearman, siendo este valor 0,688**; por otro lado, se observa que el valor de sig. (Bilateral) 0,000 es menor que 0,05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna que establece la existencia de relación significativa entre el tipo de financiamiento y la rentabilidad sobre las ventas, es decir existe relación directa entre las variables.

Relación entre el interés y la rentabilidad económica en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018

Tabla 15.

Correlación entre el Interés financiero y rentabilidad económica

			Interés financiero	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Interés financiero	Coeficiente de correlación	1,000	,573**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	23	23
	Rentabilidad económica	Coeficiente de correlación	,573**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	23	23

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Procesamiento de datos SPSS-V24

Interpretación

En la tabla anterior muestra que el coeficiente de Spearman es 0,573, según el Baremo de interpretación del coeficiente de correlación existe una Correlación moderada o considerable relación entre las variables.

Contrastación de hipótesis específica 2

1. Hipótesis Nula

Ho: No existe una relación significativa entre el interés y la rentabilidad económica en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018

2. Hipótesis Alterna

H1: Existe una relación significativa entre el interés y la rentabilidad económica en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018

3. Toma de decisión

Los resultados, nos presenta la correlación que existe entre el Interés financiero y la rentabilidad económica en las empresas de turismo en la provincia de Huamanga, medida a través del coeficiente de correlación de Rho de Spearman, siendo este valor 0,573**; por otro lado, se observa que el valor de sig. (Bilateral) 0,043 es menor que 0,05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna que establece la existencia de relación significativa entre el Interés financiero y la rentabilidad económica, es decir existe relación directa entre las variables.

Relación entre los plazos de devolución y la rentabilidad financiera en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018

Tabla 16.

Correlación entre Los plazos de devolución y rentabilidad financiera

		Los plazos de devolución	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Los plazos de devolución	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,462**
	Rentabilidad financiera	N	.
		Coeficiente de correlación	,027
	N	Sig. (bilateral)	23
		N	,462**
		23	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Procesamiento de datos SPSS-V24

Interpretación

En la tabla anterior muestra que el coeficiente de Spearman es 0,462, según el Baremo de interpretación del coeficiente de correlación existe una Correlación moderada o considerable relación entre las variables.

Contrastación de hipótesis específica 3

1. Hipótesis Nula

Ho: No existe una relación significativa entre los plazos de devolución y la rentabilidad financiera en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018.

2. Hipótesis Alternativa

H1: Existe una relación significativa entre los plazos de devolución y la rentabilidad financiera en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018.

3. Toma de decisión

Los resultados, nos presenta la correlación que existe entre los plazos de devolución y la rentabilidad financiera en las empresas de turismo en la provincia de Huamanga, medida a través del coeficiente de correlación de Rho de Spearman, siendo este valor 0,462**; por otro lado, se observa que el valor de sig. (Bilateral) 0,027 es menor que 0,05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa que establece la existencia de relación significativa entre los plazos de devolución y la rentabilidad financiera, es decir existe relación directa entre las variables.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para responder al objetivo general, se inició con el análisis de teorías relacionadas con las variables en estudio, siendo estas variables obtenidas a partir de las teorías propuestas por los autores Ccaccya Bautista (2015) quien define al financiamiento como la obtención de dinero necesario para la ejecución de inversiones, desarrollo de operaciones e impulso al crecimiento de una empresa; él que puede conseguirse mediante recursos propios o recursos externos, generando así una deuda saldable en el corto y largo plazo. De igual manera, la rentabilidad fue definida por el mismo autor como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. A partir de estos conceptos, y con la identificación de las dimensiones e indicadores respectivos, se procedió con la elaboración de los cuestionarios, a partir del cual, se pudo responder al objetivo general en el que se establece que existe una relación positiva o directa entre las variables objeto en estudio, esto pues, como resultado de que el p-valor obtenido por medio de la prueba estadística de Rho de Spearman fue 0,004, siendo este valor menor al margen de error de 0,05. Además, al contar con un coeficiente de 0,578, se estableció que dicha relación es positiva considerable, lo cual nos indica que a mayor financiamiento que reciban las empresas, mayor será su rentabilidad tanto en ventas como en la parte económica y financiera. Dichos resultados se relacionan con el trabajo de investigación desarrollado por (Ortíz Segovia, 2014), pues este autor desarrollo en su investigación un cuestionario, mismo que al ser aplicado, arrojó una de 50.96%, con el que concluye que la variable fuente de financiamiento influye en la rentabilidad de las empresas, asimismo indicó que es de suma importancia que el financiamiento de ciertas actividades estén orientadas a el capital con la finalidad de aumentar la rentabilidad. Aun cuando el autor no ha llegado a establecer una prueba estadística, se aprecia que sus hallazgos conllevan a que afirme que las variables que ha estudiado se relacionan, cada una de las cuales, fueron tocadas en este estudio.

Una vez efectuada la relación entre las variables generales, se procedió a responder el segundo objetivo específico, mismo que buscaba determinar la existencia de una relación entre el tipo de financiamiento y la rentabilidad sobre las ventas en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho, para lo cual, al igual que con las

variables, el autor principal fue Ccaccya Bautista (2015), sin embargo, para la dimensión rentabilidad sobre las ventas, se aumentó el concepto proporcionado por García (2015). Con esto, se generaron indicadores que sirvieron para las bases de la elaboración del cuestionario que fue aplicado a las empresas, gracias a lo cual, fue posible establecer que el tipo de financiamiento y la rentabilidad sobre las ventas presentan una relación como resultado de que el p – valor de 0,001 obtenido por la prueba de Rho de Spearman, de igual manera, se estableció que dicha relación es directa moderada de por contar con un coeficiente de correlación de 0,626 lo cual indica que a mayor adquisición de los diversos tipos de financiamiento la rentabilidad sobre las ventas de las empresas aumentará. Dichos resultados guardan relación con el trabajo de investigación desarrollada por (Kaqui y Espinoza, 2018) puesto que establece que los tipos de financiamiento, repercuten en la rentabilidad, puesto que al tener la empresa bajo conocimiento sobre los diversos tipos de financiamiento no pueden obtener una buena rentabilidad financiera.

Para el segundo objetivo específico, al igual que con el primero, los autores principales bajo los cuales se establecieron las dimensiones e indicadores para posteriormente generar los cuestionarios, son Ccaccya Bautista (2015) y García (2015). El objetivo consistía en establecer si existe o no relación entre las dimensiones de interés financiero y la rentabilidad económica, misma que fue corroborada a partir de la obtención de un p – valor de 0,003, así mismo, con un coeficiente de correlación de 0,587, se estableció que la correlación observada fue moderada directa lo cual significa que cuando consideren el interés financiero adecuado la rentabilidad económica de la empresa aumentara ya que si los intereses, la cuota y el plazo de cancelación que otorgan las entidades financieras son adecuados entonces generara que el financiamiento económica de la empresa se vea incrementado produciendo mayores beneficios para la entidad. Estos resultados son similares a los encontrados por (Chávez, 2018) puesto que, concluye su trabajo de investigación afirmando que el interés del financiamiento que obtienen la empresa influye de forma significativa en la rentabilidad económica. El resultado de ambos trabajos, se sustenta en lo mencionado por (Buenaventura, 2013), quien expresa que el interés financiero es el uso del dinero de terceros que se gana por las inversiones de los propios dineros, dicho interés se aplica a los capitales de una empresa por un tiempo determinado, además, se tienen

que tener en cuenta para que la empresa siga teniendo rentabilidad económica.

Finalmente, el tercer objetivo específico fue el de establecer la relación entre los plazos de devolución y la rentabilidad financiera. Este objetivo fue desarrollado por medio de la comparación de los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados a las empresas de turismo por medio de la prueba de Rho de Spearman, pues, se obtuvo un valor de significancia de 0.03, mismo que resulta ser menor al margen de error de 0,05. Además, con un coeficiente de correlación de 0,583 se establece que dicha relación es moderada y directa, lo que se traduce en que los plazos de devolución de los créditos son adecuados para la empresa la rentabilidad financiera se verá favorecida, es decir a menor sea el plazo de devolución de los créditos las utilidades netas de la empresa aumentaran, así como los dividendos a fin de año y el patrimonio neto. Dichos resultados se asemejan a la investigación efectuada por Miranda (2017) puesto que hace mención a que, muchas empresas no toman en cuenta los plazos de devolución de los préstamos que efectúan, pues les genera elevados costos lo cual les impide controlar la rentabilidad financiera. Los plazos de devolución pueden ser en el corto plazo o largo plazo, según CCaccya (2015) esto depende de las necesidades de las empresas, ya que el plazo del préstamo garantizará la rentabilidad económica de la empresa.

CONCLUSIONES

1. Se determinó la existencia de relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho, debido a que el valor de significancia bilateral es menor a 0,05. En el trabajo se encontró que, muchas de las empresas de turismo de Ayacucho, tienen problemas con el financiamiento, lo que está repercutiendo sobre los niveles de percepción de la rentabilidad.
2. Se demostró además que el tipo de financiamiento presenta una relación directa con la rentabilidad sobre las ventas de las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho, dado que el valor de significancia bilateral fue menor a 0.05. Estos resultados arrojan que las empresas no vienen identificando de manera correcta la fuente de financiamiento, lo que se encuentra afectando la generación de niveles de rentabilidad a partir de las ventas.
3. El interés financiero se relaciona de manera directa con la rentabilidad económica de las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho, dado a que el valor de significancia bilateral es menor a 0.05. En función a este resultado, y con los resultados descriptivos, se estableció que muchas de las empresas, no toman en cuenta el interés de los préstamos que realizan, llegando así a pagar una cantidad elevada de intereses, que finalmente disminuyen la rentabilidad económica de las mismas.
4. Por último, los plazos de devolución presentan una relación directa con la rentabilidad financiera de las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho, ya que el valor de significancia bilateral es menor a 0.05, lo cual significa que los plazos de devolución ya sea en el costo o largo plazo se relacionan directamente con la mejora o no de las utilidades netas o del patrimonio neto.

RECOMENDACIONES

1. A los dueños y personal administrativo de las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho, capacitarse junto con sus colaboradores para incrementar su nivel de conocimiento acerca de las diversas fuentes de financiamiento, así como de las estrategias a emplear para incrementar los niveles de rentabilidad.
2. A los dueños y personal administrativo, lleven a cabo talleres de trabajo para determinar los tipos de financiamiento que les ofrecen las diversas entidades financieras para determinar cuál es la idónea para incrementar la rentabilidad sobre las ventas de las empresas es decir para elevar las utilidades o ganancias en el corto plazo.
3. A los encargados de administrar las empresas, llevar a cabo un análisis exhaustivo de las tasas de interés que ofrecen el mercado financiero, a fin de poder establecer, la entidad financiera que mayor ventaja entregue a la empresa.
4. A los dueños y personal administrativo de las empresas de turismo del distrito de Ayacucho, contar con un cronograma específico de devolución de los préstamos que se efectúen, estableciendo además, políticas de sanción para el responsable, frente al incumplimiento del pago de dichas devoluciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Argüelles Ma, L. A., Quijano García, R. A., & Javier Fajardo, M. (2017). RENTABILIDAD Y CALIDAD DE VIDA LABORAL. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 10(1), 14. Obtenido de <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v10n1-2017/RIAF-V10N1-2017-7.pdf>
- Buenaventura Vera, G. (2013). La tasa de interés: Información con estructura. *Estudios Gerenciales*, 39-50. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/212/21208603.pdf>
- Cano Flores, M., Olivera Gómez, D., Balderrabano, J., & Pérez Cervantes, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia Administrativa*, 80-86. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>
- Carrasco Díaz, S. (2018). *Metodología de la investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar un proyecto de investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Casanovas, R., & Bertrán, J. (2013). *La financiación de la empresa*. Barcelona, España: Profit. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=GiiOYuwAXqEC&oi=fnd&pg=PA13&dq=La+financiaci%C3%B3n+de+la+empresa+de+casanovas+y+montserrat+l&ots=Q6YdZM9zZv&sig=DH1LK8p93WEeNQxwIRWztqDznCY#v=onepage&q=La%20financiaci%C3%B3n%20de%20la%20empresa%20de%20casan>
- Ccaccya Bautista, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresaria*(341), 2. Obtenido de http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf
- CCaccya Bautista, D. (2015). Fuentes de Financiamiento Empresarial. *Informe Finaciero*, VII-1. Obtenido de http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf
- Chagerben Salinas, L., Yagual Velasteguí, A., & Hidalgo Arriaga, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Revista científica de las ciencias*, 16. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6326783>
- Chávez Correa, F. (2018). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Mellizo Hnos S.A.C. en la Ciudad de Trujillo, año 2017*. Trujillo: Universidad César Vallejo. Obtenido de

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26613/chavez_cf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Diario Andina. (11 de Noviembre de 2019). *Seis de Cada diez emprendedores tiene problemas para financiarse*. Obtenido de Diario Andina: <https://andina.pe/agencia/noticia-seis-cada-diez-emprendedores-tiene-problemas-para-financiarse-742082.aspx>

Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED.

Díaz Quispe, D. (2018). *Financiamiento y su relación en la rentabilidad de las Mypes del Centro Comercial de Gamarra, año 2017*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/30238/Diaz_QD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Finanzas personales . (2017). *Ocho causas por las que empresas entran en crisis*. Obtenido de Finanzas personales : <https://www.finanzaspersonales.co/ahorro-e-inversion/articulo/ocho-causas-empresas-entran-crisis/51066>

García Restrepo, L. (2014). LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD COMO FACTOR DETERMINANTE EN EL EXITO DE LAS EMPRESAS. *PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA*, 15. Obtenido de http://bibliotecadigital.usb.edu.co:8080/bitstream/10819/2235/1/Liquidez%20y%20rentabilidad%20como%20factor_Lizeth%20Garc%3%ADa%20Restrepo_USBCTG_2014.pdf

García, D. (2015). *Diccionario contable*. Colombia: Empresa Informativa. Obtenido de http://www.msq-estudio-contable.com/jus/upload/files/images/DICCIONARIO_CONTABLE.pdf

Gómez-Bezares, F. (2010). *Elementos de Finanzas Corporativas*. BIBLIOTECA DE GESTIÓN. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3205872&ppg=1&query=La%20financiaci%C3%B3n%20de%20la%20empresa>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGraw Hill Education. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Ixchop Ajtun, D. (2014). *Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango*. Quetzaltenango, Chile: Universidad Rafael Landívar. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>
- Javier Matiz, F., & Fracica Naranjo, G. (2008). La financiación de nuevas empresas en Colombia, una mirada desde la demanda. *Revista Esc. adm. neg.*, 118-131. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n70/n70a10.pdf>
- Johnston, M., & Marshall, G. (2009). *Administración de ventas*. México: Mc Graw Hill. Obtenido de <https://utecno.files.wordpress.com/2013/06/administracion3b3n-de-ventas.pdf>
- Kaqui Valenzuela, G., & Espinoza Celmi, M. (2018). *Fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours E.I.R.L Huaraz- 2018*. Huaraz: Universidad César Vallejo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26241/Kaqui_VGG-Espinoza_CMC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López Lindao, J., & Farias Villón, E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del Sector comercial e industrial de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2014). Seguimiento de la ejecución financiera y física de los Programas Presupuestales. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/presupuesto-por-resultados/instrumentos/seguimiento/211-presupuesto-publico/presupuesto-por-resultados/5352-seguimiento-de-la-ejecucion-financiera-y-fisica-de-los-programas-presupuestales>
- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del Distrito de Ayacucho. 2013-2015*. Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Oré Gutierrez, E. (2015). *El ABC de la Tesis. con contrastación de hipótesis* (Primera ed.). Perú, Ayacucho.
- Ortiz Segovia, F. (2014). *Fuentes de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las microempresas familiares productores de artículos de cuero de la parroquia rural de*

- Quisapincha del Cantón Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20814/1/T2745i.pdf>
- Quispe Huamán, B. (2017). *Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mypes del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga, 2011-2015*. Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1681/Tesis%20AD160_Qui.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramió asesores. (2017). SISTEMAS DE FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS. *R&R ASESORES*, 18. Obtenido de <https://www.ramioassessors.com/wp-content/uploads/2017/09/El-finan%C3%A7ament-de-les-empreses.LAURA-Castell%C3%A0.pdf>
- Tineo Prado, R. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga, 2015*. Ayacucho: Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 284-303.
- Valderrama Mendoza, S. (2018). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica* (Octava ed.). Lima, Perú: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Valle Córdoba, E. (2013). *Crédito y cobranzas*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/98/opt/credito_cobranza.pdf
- Vera-Colina, M., Melgarejo-Molina, Z., & Mora-Riapira, E. (2014). Acceso a la financiación en Pymes Colombianas: Una mirada desde sus indicadores. *Revista Innova Journal*, 149-160. Obtenido de <http://sci-hub.tw/https://doi.org/10.15446/innovar.v24n53.43922>

ANEXOS

Anexo N° 01: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	MARCO TEÓRICO	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>Problema general ¿Qué relación existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018?</p> <p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué relación existe entre el tipo de financiamiento y la rentabilidad sobre las ventas en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018? • ¿Qué relación existe entre el interés y la rentabilidad económica en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018? • ¿Qué relación existe entre los plazos de devolución y la rentabilidad 	<p>Objetivo general Determinar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la relación entre el tipo de financiamiento y la rentabilidad sobre las ventas en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018. • Determinar la relación existe entre el interés y la rentabilidad económica en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018 • Determinar la relación entre los plazos de devolución y la rentabilidad financiera en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018. 	<p>Hipótesis general Existe una relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad en las empresas de turismo en la provincia de Huamanga, 2018.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe una relación significativa entre el tipo de financiamiento y la rentabilidad sobre las ventas en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018. • Existe una relación significativa entre el interés y la rentabilidad económica en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018. • Existe una relación significativa entre los plazos de devolución y la rentabilidad financiera en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018. 	<p align="center">Antecedentes de la investigación</p> <p>(Ortíz Segovia, 2014), en su estudio concluye que las fuentes de financiamiento influyen en la rentabilidad de estos comerciantes y productores, además es necesario que se planifique financieramente para así invertir en donde se requiera para generar mayor rentabilidad.</p> <p>(Kaqui Valenzuela & Espinoza Celmi, 2018), en su estudio concluye que las fuentes de financiamiento no influyeron de manera positiva ya que la rentabilidad también es baja, aparte de tener deudas, los directivos no conocen sobre fuentes de financiamiento.</p> <p>(Chávez Correa, 2018), en su estudio concluye que el financiamiento influye de manera significativa en la rentabilidad económica y financiera de esta empresa mediante el préstamo bancario invirtiéndola adecuadamente elevando sus ingresos y creciendo porcentualmente en rentabilidad para cumplir posteriormente con sus deberes a futuro.</p> <p align="center">Bases teóricas</p> <p>Variable 1: Financiamiento Se encuentra referido a la obtención de dinero necesario para la ejecución de inversiones, desarrollo de operaciones e impulso al crecimiento de una empresa; él que puede conseguirse mediante recursos propios o recursos externos, generando así una deuda saldable en el corto y largo plazo (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017, pág. 288).</p>	<p align="center">V1 Financiamiento</p> <p align="center">Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento Interno • Financiamiento Externo • Tasa de interés • Cuotas • Corto plazo • Largo plazo <p align="center">V2 Rentabilidad</p> <p align="center">Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ventas • Utilidades brutas • Activos • Capital • Utilidades • Utilidad neta • Patrimonio 	<p align="center">Método de investigación Método científico</p> <p align="center">Tipo de la investigación Aplicada</p> <p align="center">Nivel de investigación Descriptivo</p> <p align="center">Diseño de la investigación No experimental, Descriptivo-Correlacional</p> <p align="center">Población N= 23 empresas de turismo ubicadas en el distrito de Ayacucho</p> <p align="center">Muestra n = 23</p> <p align="center">Muestreo No probabilístico censal</p>

<p>financiera en las Empresas de Turismo en el distrito de Ayacucho – 2018?</p>			<p>Variable 2: Rentabilidad La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados (Ccaccya Bautista, 2015, pág. 7).</p>		
---	--	--	--	--	--

Anexo N° 02: Matriz de Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador
V1 Financiamiento	Se encuentra referido a la obtención de dinero necesario para la ejecución de inversiones, desarrollo de operaciones e impulso al crecimiento de una empresa; él que puede conseguirse mediante recursos propios o recursos externos, generando así una deuda saldable en el corto y largo plazo (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017, pág. 288).	El financiamiento se encontrará definido operacionalmente a través del tipo de financiamiento, interés y plazos de devolución	Tipo de financiamiento 2.2.1.1.	Financiamiento Interno
				Financiamiento Externo
			Interés 2.2.2.2.	Tasa de interés
				Cuotas
			Plazos de devolución 2.2.1.3.	Corto plazo
				Largo plazo
V2 Rentabilidad	La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados (Ccacccya Bautista, 2015, pág. 7).	La rentabilidad se encontrará definido operacionalmente a través de la rentabilidad económica y financiera	Rentabilidad sobre las ventas 2.2.2.1	Ventas
				Utilidades brutas
			Rentabilidad económica 2.2.2.2.	Activos
				Capital
				Utilidades
			Rentabilidad financiera 2.2.2.3.	Utilidad neta
	Patrimonio			

Anexo N° 03: Matriz de operacionalización del instrumento

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems o reactivos	Respuestas de preguntas	Escala valorativa final			
V1 Financiamiento	Tipo de financiamiento	Financiamiento Interno	1. ¿Las utilidades anuales que obtiene su empresa son capitalizadas anualmente?	Escala Likert				
			2. ¿Los accionistas de las empresas hacen nuevas aportaciones?					
		Financiamiento Externo	3. ¿La empresa capta aportes de otras empresas (instituciones) ajenas a ella?					
			4. ¿La empresa obtiene préstamos bancarios?					
	Interés	Tasa de interés				5. ¿Los intereses en las entidades financieras justifican el préstamo?	Nunca	Baja
						6. ¿Las empresas financieras deberían de otorgar préstamos con meses de gracia?	Casi nunca	Media
		Cuotas	7. ¿Estás de acuerdo con las cuotas y el tiempo de cancelación que otorgan las instituciones financieras?			A veces	Alta	
	Plazos de devolución	Corto plazo				8. ¿Obtuvo créditos financieros con un plazo menor a un año para el giro de su actividad empresarial (pago personal)?	Casi siempre	
						9. ¿Ha obtenido créditos con descuentos de efectos comerciales (letras)?	Siempre	
		Largo plazo	10. ¿Ha obtenido un crédito con un plazo mayor a un año para el giro de su actividad empresarial?					

V2 Rentabilidad	Rentabilidad sobre las ventas	Ventas	11. ¿Las ganancias obtenidas por los servicios prestados justifican el giro del negocio?	Escala Likert			
		Utilidades brutas	12. ¿Se encuentra conforme con las utilidades que obtiene su empresa?				
	Rentabilidad económica	Activos	13. ¿Lleva un control adecuado de sus activos?			Nunca	Bajo
		Capital	14. ¿La empresa cuenta con capital suficiente para poder satisfacer posibles contingencias futuras?			Casi nunca	Medio
		Utilidades	15. ¿Obtiene beneficios económicos por los bienes que ha invertido en la empresa?			A veces	Alto
	Rentabilidad financiera	Utilidad neta	16. ¿Se establecen mecanismos para mejorar las utilidades netas en la empresa?			Casi siempre	
			17. ¿Durante los últimos años las Utilidades netas que se obtuvieron en la empresa fueron favorables?			Siempre	
		Patrimonio	18. ¿Los accionistas están satisfechos con los dividendos que reciben al finalizar el año?				
			19. ¿El patrimonio neto de la empresa es óptimo?				
			20. ¿Considera que la empresa tiene la capacidad de retribuir a sus accionistas?				

Anexo N° 04: Instrumentos de investigación y consistencia de su aplicación



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Cuestionario N° 1: Financiamiento

Mediante el presente documento nos presentamos a Usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada “**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE TURISMO EN EL DISTRITO DE AYACUCHO-2018**”; el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar nuestra hipótesis, del cual pedimos nos apoye en las respuestas; quedando agradecidos por su intervención y haciendo la aclaración de que dicha información será **reservada y anónima**.

INSTRUCCIONES: A continuación, usted encontrará un conjunto de ítems relacionados hacia el financiamiento y rentabilidad, marque con una “X” en la columna la alternativa según considere conveniente.

Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

FINANCIAMIENTO (V1)						
PREGUNTAS		Alternativas de Respuestas				
		1	2	3	4	5
01	¿Las utilidades anuales que obtiene su empresa son capitalizadas anualmente?					
02	¿Los accionistas de las empresas hacen nuevas aportaciones?					
03	¿La empresa capta aportes de otras empresas (instituciones) ajenas a ella?					
04	¿La empresa obtiene préstamos bancarios?					
05	¿Los intereses en las entidades financieras justifican el préstamo?					
06	¿Las empresas financieras deberían de otorgar préstamos con meses de gracia?					
07	¿Estás de acuerdo con las cuotas y el tiempo de cancelación que otorgan las instituciones financieras?					
08	¿Obtuvo créditos financieros con un plazo menor a un año?					

	para el giro de su actividad empresarial (pago personal)?					
09	¿Ha obtenido créditos con descuentos de efectos comerciales (letras)?					
10	¿Ha obtenido un crédito con un plazo mayor a un año para el giro de su actividad empresarial?					

Cuestionario N° 2 Rentabilidad

RENTABILIDAD (V2)						
PREGUNTAS		Alternativas de Respuestas				
		1	2	3	4	5
11	¿Las ganancias obtenidas por los servicios prestados justifican el giro del negocio?					
12	¿Se encuentra conforme con las utilidades que obtiene su empresa?					
13	¿Lleva un control adecuado de sus activos?					
14	¿La empresa cuenta con capital suficiente para poder satisfacer posibles contingencias futuras?					
15	¿Obtiene beneficios económicos por los bienes que ha invertido en la empresa?					
16	¿Se establecen mecanismos para mejorar las utilidades netas en la empresa?					
17	¿Durante los últimos años las Utilidades netas que se obtuvieron en la empresa fueron favorables?					
18	¿Los accionistas están satisfechos con los dividendos que reciben al finalizar el año?					
19	¿El patrimonio neto de la empresa es óptimo?					
20	¿Considera que la empresa tiene la capacidad de retribuir a sus accionistas?					

Anexo N° 05: Consideraciones Éticas

En la realización de esta Investigación se respetará el código de ética de la Universidad Peruana Los Andes y el código de ética de la comunidad científica internacional de los Contadores Públicos, por tanto, los datos que se obtengan serán en forma legal.

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

Es cumplir todos los principios éticos que siguen a continuación e inclusive cumplir más allá de lo que la ley exige. Integridad es ser recto, sincero y justo. Es ser honesto con el medio ambiente.

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios.

Moral es, el conjunto de principios, costumbres, valores y normas de conducta, adquiridos y asimilados del medio (hogar, escuela, iglesia, comunidad). Su asimilación y práctica no depende de una actitud plenamente consciente o racional, sino principalmente, de un sentimiento de respeto a la autoridad moral de la que provienen.

Declaración de consideraciones éticas

Yo Mery Sydney Tovar Quispe estudiante de la carrera profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Peruana de los Ande, declaro bajo juramento que en el presente estudio he respetado todas las consideraciones éticas declaradas en este trabajo, por lo que, de encontrarse cualquier irregularidad, me dispongo ante las autoridades correspondientes para realizar las medidas y correcciones que se consideren necesarias.

Ayacucho, noviembre del 2019

.....

Mery Sydney Tovar Quispe

Anexo N° 06: Confiabilidad del instrumento de información

Confiabilidad del cuestionario sobre Financiamiento

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	23,8
	Excluido ^a	96	76,2
	Total	126	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,782	10

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Pr01	28,73	36,340	,324	,778
Pr02	28,00	31,103	,593	,743
Pr03	28,50	37,983	,200	,791
Pr04	28,07	31,168	,610	,741
Pr05	27,57	32,599	,641	,740
Pr06	29,13	35,706	,337	,778
Pr07	27,47	34,671	,586	,752
Pr08	29,23	38,323	,174	,794
Pr09	27,67	34,575	,536	,755
Pr10	28,23	31,151	,536	,752

Confiabilidad del cuestionario sobre Rentabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	23,8
	Excluido ^a	96	76,2
	Total	126	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	10

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Pr11	31,87	64,602	-,044	,926
Pr12	31,57	50,737	,817	,874
Pr13	30,87	55,982	,635	,888
Pr14	31,63	49,275	,766	,877
Pr15	31,23	56,323	,562	,891
Pr16	31,63	50,102	,775	,876
Pr17	30,93	55,651	,665	,886
Pr18	31,67	47,885	,840	,871
Pr19	30,90	54,507	,704	,883
Pr20	31,50	47,638	,797	,874

Anexo N° 07: Validez de contenido del instrumento de información

**ANEXO 1****LIC. LUIS FLORENCIO, MUCHA HOSPINAL**

Presente

**Asunto: Validación de instrumentos a través
de JUICIOS DE EXPERTOS**

Me es grato comunicarme con usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo ex estudiante de la Universidad Peruana Los Andes, de la carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, vengo realizando el curso Taller de Tesis; se requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para desarrollar la investigación cuyo título es **“FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE TURISMO EN EL DISTRITO DE AYACUCHO-2018”** y es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted por su connotada experiencia en el tema; así mismo sus observaciones y recomendaciones como juez de validación serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación.

El expediente de validación contiene:

- a) Anexo 1 : Carta de Presentación
- b) Anexo 2 : Matriz de Consistencia
- c) Anexo 3 : Matriz de Operacionalización de Variables
- d) Anexo 4 : Matriz de Construcción del Instrumento
- e) Anexo 5 : Instrumento de Investigación
- f) Anexo 6 : Planilla de Juicio de Expertos

Agradeciéndole de antemano, expresándole mi sentimiento y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Atentamente



TOVAR QUISPE, Mery Sydney

Código A53527D

Celular: 99912188



ANEXO 6

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "FINANCIAMIENTO" que hace parte de la investigación "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE TURISMO EN EL DISTRITO DE AYACUCHO-2018". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : Luis Florencio, Mucha Hospinal
 Formación académica : Lic. Matemática y Finanzas
 Áreas de experiencia profesional : Estadística e Investigación
 Tiempo : 26 años
 Cargo actual : Docente Universitario
 Institución : Universidad Peruana Los Andes

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no es claro 2.El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3.Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4.El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2.El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3.El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4.El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1.No cumple con el criterio. 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2.El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3.El ítem es relativamente importante 4.El ítem es muy relevante y debe ser incluido



CUESTIONARIO 1: FINANCIAMIENTO

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSERVACIONES
V1d1 Tipo de financiamiento	1. ¿Las utilidades anuales que obtiene su empresa son capitalizadas anualmente?	4	4	4	4	4	
	2. ¿Los accionistas de las empresas hacen nuevas aportaciones?	4	4	4	4	4	
	3. ¿La empresa capta aportes de otras empresas (instituciones) ajenas a ella?	4	4	4	4	4	
	4. ¿La empresa obtiene préstamos bancarios?	4	4	4	4	4	
V1d2 Interés	5. ¿Los intereses en las entidades financieras justifican el préstamo?	4	4	4	4	4	
	6. ¿Las empresas financieras deberían de otorgar préstamos con meses de gracia?	4	4	4	4	4	
	7. ¿Estás de acuerdo con las cuotas y el tiempo de cancelación que otorgan las instituciones financieras?	4	4	4	4	4	
V1d3 Plazo de devolución	8. ¿Obtuvo créditos financieros con un plazo menor a un año para el giro de su actividad empresarial (pago personal)?	4	4	4	4	4	
	9. ¿Ha obtenido créditos con descuentos de efectos comerciales (letras)?	4	4	4	4	4	
	10. ¿Ha obtenido un crédito con un plazo mayor a un año para el giro de su actividad empresarial?	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		4	4	4	4	4	

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto



Validez de contenido
Encuesta: FINANCIAMIENTO

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
LUIS FLORENCIO MCHA ESPINAL	Dr. Matematica y Finanzas	10	ALTO

Sello y Firma:


LUIS F. MUCHA ESPINAL
DOCTOR



ANEXO 6

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "RENTABILIDAD" que hace parte de la investigación "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE TURISMO EN EL DISTRITO DE AYACUCHO-2018"; La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : Luis Florencio, Mucha Hospinal
 Formación académica : Lic. Matemática y Finanzas
 Áreas de experiencia profesional : Estadística e Investigación
 Tiempo : 26 años
 Cargo actual : Docente Universitario
 Institución : Universidad Peruana Los Andes

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total. 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido



CUESTIONARIO 2: RENTABILIDAD

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIEN CIA	COHERE NCIA	RELEVA NCIA	CLARI DAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSER- VACION ES
V2d1 Rentabilidad sobre las ventas	11. ¿Las ganancias obtenidas por los servicios prestados justifican el giro del negocio?	4	4	4	4	4	
	12. ¿Se encuentra conforme con las utilidades que obtiene su empresa?	4	4	4	4	4	
V2d2 Rentabilidad Económica	13. ¿Lleva un control adecuado de sus activos?	4	4	4	4	4	
	14. ¿La empresa cuenta con capital suficiente para poder satisfacer posibles contingencias futuras?	4	4	4	4	4	
	15. ¿Obtiene beneficios económicos por los bienes que ha invertido en la empresa?	4	4	4	4	4	
V2d3 Rentabilidad Financiera	16. ¿Se establecen mecanismos para mejorar las utilidades netas en la empresa?	4	4	4	4	4	
	17. ¿Durante los últimos años las Utilidades netas que se obtuvieron en la empresa fueron favorables?	4	4	4	4	4	
	18. ¿Los accionistas están satisfechos con los dividendos que reciben al finalizar el año?	4	4	4	4	4	
	19. ¿El patrimonio neto de la empresa es óptimo?	4	4	4	4	4	
	20. ¿Considera que la empresa tiene la capacidad de retribuir a sus accionistas?	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		4	4	4	4	4	



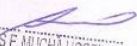
Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido
Encuesta: RENTABILIDAD

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
LUIS FLORENCIO MCHA ESPINAL	Dr. Matematica y Finanzas	10	ALTO

Sello y Firma:


LUIS F. MUCHA HOSPIÑO
DOCTOR



ANEXO 1

MG. FERNANDO, POLO ORELLANA

Presente

Asunto: **Validación de instrumentos a través
de JUICIOS DE EXPERTOS**

Me es grato comunicarme con usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo ex estudiante de la Universidad Peruana Los Andes, de la carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, vengo realizando el curso Taller de Tesis; se requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para desarrollar la investigación cuyo título es **"FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE TURISMO EN EL DISTRITO DE AYACUCHO-2018"** y es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted por su connotada experiencia en el tema; así mismo sus observaciones y recomendaciones como juez de validación serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación.

El expediente de validación contiene:

- a) Anexo 1 : Carta de Presentación
- b) Anexo 2 : Matriz de Consistencia
- c) Anexo 3 : Matriz de Operacionalización de Variables
- d) Anexo 4 : Matriz de Construcción del Instrumento
- e) Anexo 5 : Instrumento de Investigación
- f) Anexo 6 : Planilla de Juicio de Expertos

Agradeciéndole de antemano, expresándole mi sentimiento y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Atentamente

TOVAR QUISPE, Mery Sydney

Código A53527D

Celular: 999121882



ANEXO 6

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "FINANCIAMIENTO" que hace parte de la investigación "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE TURISMO EN EL DISTRITO DE AYACUCHO-2018". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : Fernando, Polo Orellana
 Formación académica : Magister en Política Fiscal y Tributaria
 Áreas de experiencia profesional : Tributación
 Tiempo : 15 años
 Cargo actual : Docente Universitario
 Institución : Universidad Peruana Los Andes

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no es claro 2.El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3.Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4.El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2.El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3.El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4.El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1.No cumple con el criterio. 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2.El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3.El ítem es relativamente importante 4.El ítem es muy relevante y debe ser incluido



CUESTIONARIO 1: FINANCIAMIENTO

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSERVACIONES
V1d1 Tipo de financiamiento	1. ¿Las utilidades anuales que obtiene su empresa son capitalizadas anualmente?	4	4	4	4	4	
	2. ¿Los accionistas de las empresas hacen nuevas aportaciones?	4	4	4	4	4	
	3. ¿La empresa capta aportes de otras empresas (instituciones) ajenas a ella?	4	4	4	4	4	
	4. ¿La empresa obtiene préstamos bancarios?	4	4	4	4	4	
V1d2 Interés	5. ¿Los intereses en las entidades financieras justifican el préstamo?	4	4	4	4	4	
	6. ¿Las empresas financieras deberían de otorgar préstamos con meses de gracia?	4	4	4	4	4	
	7. ¿Estás de acuerdo con las cuotas y el tiempo de cancelación que otorgan las instituciones financieras?	4	4	4	4	4	
V1d3 Plazo de devolución	8. ¿Obtuvo créditos financieros con un plazo menor a un año para el giro de su actividad empresarial (pago personal)?	4	4	4	4	4	
	9. ¿Ha obtenido créditos con descuentos de efectos comerciales (letras)?	4	4	4	4	4	
	10. ¿Ha obtenido un crédito con un plazo mayor a un año para el giro de su actividad empresarial?	4	4	4	4	4	
EVALUACIÓN CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		4	4	4	4	4	

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto



Validez de contenido
Encuesta: FINANCIAMIENTO

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Fernando, POLO ORELLANA	Magister en Política Fiscal y Tributaria	10	ALTO

Sello y Firma:


C.P.C. Fernando Polo Orellana
MAT. N° 1096
MAESTRO EN TRIBUTACIÓN Y POLÍTICA FISCAL



ANEXO 6

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "RENTABILIDAD" que hace parte de la investigación "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE TURISMO EN EL DISTRITO DE AYACUCHO-2018"; La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : Fernando, Polo Orellana
 Formación académica : Magister en Política Fiscal y Tributaria
 Áreas de experiencia profesional : Tributación
 Tiempo : 15 años
 Cargo actual : Docente Universitario
 Institución : Universidad Peruana Los Andes

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1.No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total. 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido



CUESTIONARIO 2: RENTABILIDAD

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMES	OBSERVACIONES
V2d1 Rentabilidad sobre las ventas	11. ¿Las ganancias obtenidas por los servicios prestados justifican el giro del negocio?	4	4	4	4	4	
	12. ¿Se encuentra conforme con las utilidades que obtiene su empresa?	4	4	4	4	4	
V2d2 Rentabilidad Económica	13. ¿Lleva un control adecuado de sus activos?	4	4	4	4	4	
	14. ¿La empresa cuenta con capital suficiente para poder satisfacer posibles contingencias futuras?	4	4	4	4	4	
	15. ¿Obtiene beneficios económicos por los bienes que ha invertido en la empresa?	4	4	4	4	4	
V2d3 Rentabilidad Financiera	16. ¿Se establecen mecanismos para mejorar las utilidades netas en la empresa?	4	4	4	4	4	
	17. ¿Durante los últimos años las Utilidades netas que se obtuvieron en la empresa fueron favorables?	4	4	4	4	4	
	18. ¿Los accionistas están satisfechos con los dividendos que reciben al finalizar el año?	4	4	4	4	4	
	19. ¿El patrimonio neto de la empresa es óptimo?	4	4	4	4	4	
	20. ¿Considera que la empresa tiene la capacidad de retribuir a sus accionistas?	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		4	4	4	4	4	



Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido
Encuesta: RENTABILIDAD

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Fernando, POLO ORELLANA	Magister en Política Fiscal y Tributaria	10	ALTO

Sello y Firma:

[Firma manuscrita]
C.P.C. Fernando Polo Orellana
MAT. N° 1098
MAESTRO EN TRIBUTACIÓN Y POLÍTICA FISCAL



ANEXO 1

Dr. ARMANDO JUAN ADAUTO AVILA

Presente

Asunto: **Validación de instrumentos a través
de JUICIOS DE EXPERTOS**

Me es grato comunicarme con usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo ex estudiante de la Universidad Peruana Los Andes, de la carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, vengo realizando el curso Taller de Tesis; se requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para desarrollar la investigación cuyo título es **"FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE TURISMO EN EL DISTRITO DE AYACUCHO-2018"** y es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted por su connotada experiencia en el tema; así mismo sus observaciones y recomendaciones como juez de validación serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación.

El expediente de validación contiene:

- a) Anexo 1 : Carta de Presentación
- b) Anexo 2 : Matriz de Consistencia
- c) Anexo 3 : Matriz de Operacionalización de Variables
- d) Anexo 4 : Matriz de Construcción del Instrumento
- e) Anexo 5 : Instrumento de Investigación
- f) Anexo 6 : Planilla de Juicio de Expertos

Agradeciéndole de antemano, expresándole mi sentimiento y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Atentamente



TOVARQUISPE, Mery Sydney
Código A53527D
Celular: 999121882



ANEXO 6

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "FINANCIAMIENTO" que hace parte de la investigación "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE TURISMO EN EL DISTRITO DE AYACUCHO-2018". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : Armando Juan, ADAUTO AVILA
 Formación académica : Dr. En Ciencias Contables y empresariales
 Áreas de experiencia profesional : Auditoría Financiera
 Tiempo : 32 años
 Cargo actual : Jefe de la Oficina Universitaria de auditoría y control interno.
 Institución : UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no es claro 2.El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3.Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4.El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2.El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3.El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4.El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1.No cumple con el criterio. 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2.El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3.El ítem es relativamente importante 4.El ítem es muy relevante y debe ser incluido



CUESTIONARIO 1: FINANCIAMIENTO

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIEN- CIA	COHERE- NCIA	RELEVA- NCIA	CLARI- DAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSER- VACION ES
V1d1 Tipo de financiamiento	1. ¿Las utilidades anuales que obtiene su empresa son capitalizadas anualmente?	4	4	4	4	4	
	2. ¿Los accionistas de las empresas hacen nuevas aportaciones?	4	4	4	4	4	
	3. ¿La empresa capta aportes de otras empresas (instituciones) ajenas a ella?	4	4	4	4	4	
	4. ¿La empresa obtiene préstamos bancarios?	4	4	4	4	4	
V1d2 Interés	5. ¿Los intereses en las entidades financieras justifican el préstamo?	4	4	4	4	4	
	6. ¿Las empresas financieras deberían de otorgar préstamos con meses de gracia?	4	4	4	4	4	
	7. ¿Estás de acuerdo con las cuotas y el tiempo de cancelación que otorgan las instituciones financieras?	4	4	4	4	4	
V1d3 Plazo de devolución	8. ¿Obtuvo créditos financieros con un plazo menor a un año para el giro de su actividad empresarial (pago personal)?	4	4	4	4	4	
	9. ¿Ha obtenido créditos con descuentos de efectos comerciales (letras)?	4	4	4	4	4	
	10. ¿Ha obtenido un crédito con un plazo mayor a un año para el giro de su actividad empresarial?	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS							

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto



Validez de contenido
Encuesta: FINANCIAMIENTO

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Armando Juan, ADAUTO AVILA	Dr. En Ciencias Contables y Empresariales	10	100% alta

Sello y Firma:

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
OFICINA UNIVER
ALFONSO Y CONTROL
Dr. Armado Adeuto Avila
JEFE



ANEXO 6

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "RENTABILIDAD" que hace parte de la investigación "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE TURISMO EN EL DISTRITO DE AYACUCHO-2018"; La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : Armando Juan, ADAUTO AVILA
 Formación académica : Dr. En Ciencias Contables y empresariales
 Áreas de experiencia profesional : Auditoría Financiera
 Tiempo : 32 años
 Cargo actual : Jefe de la Oficina Universitaria de auditoría y control interno.
 Institución : UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total. 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido



CUESTIONARIO 2: RENTABILIDAD

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGUN ITEMS	OBSERVACIONES
V2d1 Rentabilidad sobre las ventas	11. ¿Las ganancias obtenidas por los servicios prestados justifican el giro del negocio?	4	4	4	4	4	
	12. ¿Se encuentra conforme con las utilidades que obtiene su empresa?	4	4	4	4	4	
V2d2 Rentabilidad Económica	13. ¿Lleva un control adecuado de sus activos?	4	4	4	4	4	
	14. ¿La empresa cuenta con capital suficiente para poder satisfacer posibles contingencias futuras?	4	4	4	4	4	
	15. ¿Obtiene beneficios económicos por los bienes que ha invertido en la empresa?	4	4	4	4	4	
V2d3 Rentabilidad Financiera	16. ¿Se establecen mecanismos para mejorar las utilidades netas en la empresa?	4	4	4	3	4	
	17. ¿Durante los últimos años las Utilidades netas que se obtuvieron en la empresa fueron favorables?	4	4	4	3	4	
	18. ¿Los accionistas están satisfechos con los dividendos que reciben al finalizar el año?	4	4	4	4	4	
	19. ¿El patrimonio neto de la empresa es óptimo?	4	4	4	3	4	
	20. ¿Considera que la empresa tiene la capacidad de retribuir a sus accionistas?	4	4	4	3	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS							



Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido
Encuesta: RENTABILIDAD

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Armando Juan, ADAUTO AVILA	Dr. En Ciencias Contables y Empresariales	10	Nivel Moderado

Sello y Firma:

UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES
OFICINA UNIVER
DE LOS ANDES
DE CONTROL Y CONTROL
Dr. Armado Adeuto Avila
JEFE



ANEXO 1

Mg. RICHARD VICTOR DIAZ URBANO

Presente

Asunto: **Validación de instrumentos a través
de JUICIOS DE EXPERTOS**

Me es grato comunicarme con usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo ex estudiante de la Universidad Peruana Los Andes, de la carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, vengo realizando el curso Taller de Tesis; se requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para desarrollar la investigación cuyo título es "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE TURISMO EN EL DISTRITO DE AYACUCHO-2018" y es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted por su connotada experiencia en el tema; así mismo sus observaciones y recomendaciones como juez de validación serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación.

El expediente de validación contiene:

- a) Anexo 1 : Carta de Presentación
- b) Anexo 2 : Matriz de Consistencia
- c) Anexo 3 : Matriz de Operacionalización de Variables
- d) Anexo 4 : Matriz de Construcción del Instrumento
- e) Anexo 5 : Instrumento de Investigación
- f) Anexo 6 : Planilla de Juicio de Expertos

Agradeciéndole de antemano, expresándole mi sentimiento y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Atentamente

TOVAR-QUISPE, Mery Sydney

Código A53527D

Celular: 99912188



ANEXO 6

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "FINANCIAMIENTO" que hace parte de la investigación "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE TURISMO EN EL DISTRITO DE AYACUCHO-2018". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : Richard Víctor Díaz Urbano
 Formación académica : Dr. En Ciencias Contables y Empresariales
 Áreas de experiencia profesional : Auditoría Tributaria
 Tiempo : 22 años
 Cargo actual : Auditor
 Institución : SUNAT

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no es claro 2.El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3.Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4.El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2.El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3.El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4.El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1.No cumple con el criterio. 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2.El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3.El ítem es relativamente importante 4.El ítem es muy relevante y debe ser incluido



CUESTIONARIO 1: FINANCIAMIENTO

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACION) CUALITATIVA SEGUN ITEMS	OBSERVACIONES
V1d1 Tipo de financiamiento	1. ¿Las utilidades anuales que alcanza su empresa son capitalizadas anualmente?	4	4	4	4		
	2. ¿Los accionistas de las empresas hacen nuevas aportaciones a la empresa?	4	4	4	4		
	3. ¿La empresa gestiona aportes de otras empresas (instituciones) ajenas a ella?	4	4	4	2		
	4. ¿La empresa obtiene préstamos bancarios?	4	4	4	4		
V1d2 Interés	5. ¿Los intereses en las entidades financieras justifican el préstamo?	4	3	4	3		
	6. ¿Las empresas financieras deberían de otorgar préstamos con meses de gracia?	4	3	4	3		Los intereses desgracia a capitalizarse. No es recomendable.
	7. ¿Estás de acuerdo con las cuotas y el tiempo de cancelación que otorgan las instituciones financieras?	4	4	4	3		
V1d3 Plazo de devolución	8. ¿Obtuvo créditos financieros con un plazo menor a un año para el giro de su actividad empresarial (pago personal)?	4	4	4	3		
	9. ¿Ha obtenido créditos a través de descuentos de efectos comerciales (letras)?	4	4	4	4		
	10. ¿Ha obtenido un crédito con un plazo mayor a un año para el giro de su actividad empresarial?	4	4	4	3		
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS							

Evaluación final por el experto: por items y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto



Validez de contenido
Encuesta: FINANCIAMIENTO

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
RICHARD VICTOR DIAZ URBANO	Dr. CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES	10	A/B

Sello y Firma:

Dr. Eco. Richard V. Díaz Urbano
MAT. 558



ANEXO 6

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "RENTABILIDAD" que hace parte de la investigación "FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE TURISMO EN EL DISTRITO DE AYACUCHO-2018"; La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : Richard Víctor Díaz Urbano
 Formación académica : Dr. En Ciencias Contables y Empresariales
 Áreas de experiencia profesional : Auditoría Tributaria
 Tiempo : 22 años
 Cargo actual : Auditor
 Institución : SUNAT

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1.No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total. 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido


CUESTIONARIO 2: RENTABILIDAD
Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIEN CIA	COHERE NCIA	RELEVA NCIA	CLARI DAD	EVALUACION (CALIFICACION) CUALITATIVA SEGUN ITEMS	OBSER- VACION ES
V2d1 Rentabilidad sobre las ventas	11. ¿Las ganancias obtenidas por la venta y/o servicio justifican el giro del negocio?	4	4	4	4		
	12. ¿Se encuentra conforme con las utilidades que genera su empresa?	4	4	4	4		
V2d2 Rentabilidad Económica	13. ¿Mantiene un control adecuado de sus activos?	4	4	3	4		
	14. ¿La empresa cuenta con capital suficiente para poder satisfacer posibles demandas futuras?	4	4	3	4		
	15. ¿Obtiene beneficios por los bienes que ha invertido en la empresa?	4	4	4	4		
V2d3 Rentabilidad Financiera	16. ¿Se establecen mecanismos que permiten mejorar las utilidades netas en la empresa?	4	4	3	3		
	17. ¿Durante los últimos años las Utilidades netas que se obtuvieron en la empresa fueron favorables?	4	4	4	4		
	18. ¿Los socios están satisfechos con los beneficios que reciben al finalizar el año?	4	4	4	4		
	19. ¿Los socios de la empresa contribuyen con el incremento del patrimonio?	4	4	4	4		
	20. ¿El valor actual de los bienes de la empresa son óptimos?	4	4	4	4		
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS							

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.



Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido
Encuesta: RENTABILIDAD

Cuadro N° 1
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
RICHARD VICTOR DIAZ URBANO	Dr. CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES	10	Alto

Sello y Firma:

Dr. Eco. Richard V. Díaz Urbano
MAT. 558

Anexo N° 08: Solicitud realizada a SUNAT



“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”
 “Año de la Lucha contra la Corrupción y la Impunidad”

CARTA N° 520-2019-SUNAT/7O0600

Ayacucho, 27 de marzo de 2019

Señora:
TOVAR QUISPE MERY SYDNEY
 DNI N° 44071595
 Sr. Del Huerto Mz. O Lote 03
 Ayacucho
 Presente.-

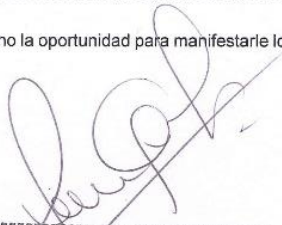
Referencia: Solicitud S/N
 (Exp. N° URD089-2019-188377-8)

Tengo el agrado de dirigirme a usted en atención al documento de la referencia, mediante el cual solicita información respecto a ¿Cuántas empresas están registradas en el sector de turismo en todo el departamento de Ayacucho y distritos que comprenden?, ¿En qué régimen Tributario se encuentran? Y si dichas empresas son pequeñas, medianas, microempresas. Información que requiere a efectos de realizar un trabajo de investigación.

Sobre el particular, es importante señalar que la SUNAT no está obligada de crear o producir información específica con la que no cuente o no tenga obligación de contar al momento de efectuarse el pedido; es decir, no estamos obligados a producir información distinta o adicional a la ya existente, de acuerdo con lo señalada en el tercer párrafo del Artículo 13° de la Ley N° 27806 - Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Máxime si la norma precitada, señala que los solicitantes no podrán exigir a las entidades que efectúen evaluaciones o análisis de la información que poseen.

Por otro lado, según Segunda Disposición Complementaria Final del Decreto Supremo N° 016-2013-EF¹ se incorporó dentro del Reglamento de Organizaciones y Funciones de la SUNAT, a la Intendencia Regional Ayacucho y estableció que iniciara sus operaciones el quinto día hábil del mes de mayo de 2013; y mediante Resolución de Superintendencia N° 067-2013/SUNAT² se dispone que la Intendencia Regional Ayacucho asumirá la jurisdicción sobre el ámbito geográfico detallado en el Anexo de la citada resolución; por lo tanto en atención al pedido de información, se adjunta al presente un (01) disco compacto (CD), conteniendo información de los contribuyentes inscritos al Registro Único de Contribuyentes de la Intendencia Regional de Ayacucho al 08/03/2019, fecha en la cual se generó la información.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para manifestarle los sentimientos de mi especial estima.
 Atentamente,



MARLENE VERA MONGE
 Jefe (e) de División de Servicios al Contribuyente
 y Reclamaciones
 Por: Suimer Eliseth Vélez de Villa Castillo
 INTENDENCIA REGIONAL AYACUCHO

MVM/kghc

¹ Norma que modifica el Reglamento de Organizaciones y Funciones de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, publicada el 31.01.2013.

² Publicada el 28.02.2013.

Anexo N° 09: Carta de autorización

Ayacucho, 20 de Junio del 2019

Sr: EDGAR GUTIERREZ SALCEDO
GERENTE GENERAL DE LA AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO
G & S TOURS



G & S TOURS

Presente,

Yo, Mery Sydney Tovar Quispe, identificado con DNI N° 44071595 ex alumna de la Universidad Peruana los Andes, el cual es de interés elaborar la tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, cuyo título es **“Financiamiento y Rentabilidad en las Empresas de Turismo del Distrito de Ayacucho 2018”**, el propósito es de analizar y conocer las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las empresas de Turismo del distrito de Ayacucho.

Cabe señalar que esta actividad no ocasiona ningún gasto a la empresa y la información proporcionada se mantendrá en estricta reserva. Para el efecto, se entregará al personal administrativo encuestado un consentimiento informado, en el cual servirá para rellenar las alternativas que considere necesario sin ninguna precisión de nuestra parte.

Sin otro en particular y en espera de su valiosa colaboración, me suscribo de usted.

Mery Sydney Tovar Quispe

DNI N° 44071595

MARINA COLOMUNO NUÑEZ
GERENTE GENERAL DE LA AGENCIA TURISMO INKASIC

Zumico Ramos Paredes.

Ayacucho, 13 de Junio del 2019

Sr:

GERENTE DE LAS AGENCIAS Y/O EMPRESAS DE
TURISMO DE :

Presente,

Yo, Mery Sydney Tovar Quispe, identificado con DNI N° 44071595 ex alumna de la Universidad Peruana los Andes, el cual es de interés elaborar la tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, cuyo título es "Financiamiento y Rentabilidad en las Empresas de Turismo del Distrito de Ayacucho 2018", el propósito es de analizar y conocer las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las empresas de Turismo del distrito de Ayacucho.

Cabe señalar que esta actividad no ocasiona ningún gasto a la empresa y la información proporcionada se mantendrá en estricta reserva, Para el efecto, se entregara al personal administrativo encuestado un consentimiento informado, en el cual servirá para rellenar las alternativas que considere necesario sin ninguna precisión de nuestra parte.

Sin otro en particular y en espera de su valiosa colaboración, me suscribo de usted.

Mery Sydney Tovar Quispe
DNI N° 44071595

**RECIBIDO
PERU TRAVEL**
[Handwritten signature]

MONS VICTOR ALVAREZ HUAPAY
Agencia de Viajes y Turismo
RECIBIDO
14/06/19
Hora: 11:29 Folio: *[Handwritten]*
N° Reg: *[Handwritten]* ma: *[Handwritten]*
Cel: 992262997

HUANCARAYLLA TOURS PERU
Agencia De Viajes y Turismo
Operador De Turismo Inyudi S.A.C.
[Handwritten signature]
JAVIER HUILICAMA HUARI
16-06-2019
941956688
sala yuli huilicama

Ayacucho, 25 de Junio del 2019

Sr: JORGE ANDRÉS SULLA
GERENTE DE LA AGENCIA DE TURISMO QLIKCH TRAVEL
TOUR OPERADOR.

Presente,

Yo, Mery Sydney Tovar Quispe, identificado con DNI N° 44071595 ex alumna de la Universidad Peruana los Andes, el cual es de interés elaborar la tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, cuyo título es "Financiamiento y Rentabilidad en las Empresas de Turismo del Distrito de Ayacucho 2018", el propósito es de analizar y conocer las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las empresas de Turismo del distrito de Ayacucho.

Cabe señalar que esta actividad no ocasionará ningún gasto a la empresa y la información proporcionada se mantendrá en estricta reserva. Para el efecto, se entregará al personal administrativo encuestado un consentimiento informado, en el cual servirá para rellenar las alternativas que considere necesarias sin ninguna precisión de nuestra parte.

Sin otro en particular y en espera de su valiosa colaboración, me suscribo de usted.


.....
Mery Sydney Tovar Quispe
DNI N° 44071595

FREDY PANIHUARO LEVISPE
GERENTE DE LA AGENCIA DE TURISMO
MAGICAL TRAVELS


07 JUL. 2019



Ayacucho, 13 de Junio del 2019

Sr: **FABIO QUISPE YUPANQUI**

GERENTE GENERAL DE LA AGENCIA DE TURISMO SIWAR



TURISMO SIWAR
HOLEADA 3-8 PA.

Presente,

Yo, Mery Sydney Tovar Quispe, identificado con DNI N° 44071595 ex alumna de la Universidad Peruana los Andes, el cual es de interés elaborar la tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, cuyo título es "**Financiamiento y Rentabilidad en las Empresas de Turismo del Distrito de Ayacucho 2018**", el propósito es de analizar y conocer las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las empresas de Turismo del distrito de Ayacucho.

Cabe señalar que esta actividad no ocasiona ningún gasto a la empresa y la información proporcionada se mantendrá en estricta reserva, Para el efecto, se entregara al personal administrativo encuestado un consentimiento informado, en el cual servirá para rellenar las alternativas que considere necesario sin ninguna precisión de nuestra parte.

Sin otro en particular y en espera de su valiosa colaboración, me suscribo de usted.


.....
Mery Sydney Tovar Quispe
DNI N° 44071595

Ayacucho, 24 de Junio del 2019

Sr:

DIEGO NORO MANUJIA SALLASCA
GERENTE DE LA AGENCIA TURISMO A SR TURI.

[Handwritten signature]
27.06.19

Presente,

Yo, Mery Sydney Tovar Quispe, identificado con DNI N° 44071595 ex alumna de la Universidad Peruana los Andes, el cual es de interés elaborar la tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, cuyo título es "Financiamiento y Rentabilidad en las Empresas de Turismo del Distrito de Ayacucho 2018", el propósito es de analizar y conocer las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las empresas de Turismo del distrito de Ayacucho.

Cabe señalar que esta actividad no ocasionará ningún gasto a la empresa y la información proporcionada se mantendrá en estricta reserva. Para el efecto, se entregará al personal administrativo encuestado un consentimiento informado, en el cual servirá para rellenar las alternativas que considere necesarias sin ninguna precisión de nuestra parte.

Sin otro en particular y en espera de su valiosa colaboración, me suscribo de usted.



Mery Sydney Tovar Quispe
DNI N° 44071595

[Handwritten signature]
Estefany Gombos

SR. ERICK GUILLEN JIMENEZ
GERENTE DE LA AGENCIA DE VIAJES TURISMO MOROCHUCOS
SR. 9 DE OTC. N° 136. / SR. 26 ENEROS 401

Ayacucho, 24 de Junio del 2019

Sr.
CARLOS A. VALDEZ MEDINA
 DIRECTOR GERENTE WARI TOURS S.A

Presente,

Yo, Mery Sydney Tovar Quispe, identificado con DNI N° 44071595 ex alumna de la Universidad Peruana los Andes, el cual es de interés elaborar la tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, cuyo título es "Financiamiento y Rentabilidad en las Empresas de Turismo del Distrito de Ayacucho 2018", el propósito es de analizar y conocer las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las empresas de Turismo del distrito de Ayacucho.

Cabe señalar que esta actividad no ocasionará ningún gasto a la empresa y la información proporcionada se mantendrá en estricta reserva, Para el efecto, se entregará al personal administrativo encuestado un consentimiento informado, en el cual servirá para rellenar las alternativas que considere necesarias en ninguna precisión de nuestra parte.

Sin otro en particular y en espera de su valiosa colaboración, me suscribo de usted.

Mery Sydney Tovar Quispe
 Mery Sydney Tovar Quispe
 DNI N° 44071595

Maria del Rosario Valdez Galvan
 WARI TOURS AYACUCHO S.A.
 Maria del Rosario Valdez Galvan
 Director Gerente
 J.R. 4440

SISARI TRAVEL PERÚ
Araceli Fernandez M.
 Araceli Fernandez M.
 GERENTE GENERAL

SRO: REVE DROCELY
 FERNANDEZ ATO

Rocbi
Percy en Oque

Ayacucho, 13 de Junio del 2019

Sr:
 APOLONIO FLORES SULCA
 GERENTE DE LA EMPRESA URPIWAY TOURS.



Apolónio Flores Sulca
 Gerente General

20/06/19

Presente,

Yo, Mery Sydney Tovar Quispe, identificado con DNI N° 44071595 ex alumna de la Universidad Peruana los Andes, el cual es de interés elaborar la tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, cuyo título es "Financiamiento y Rentabilidad en las Empresas de Turismo del Distrito de Ayacucho 2018", el propósito es de analizar y conocer las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las empresas de Turismo del distrito de Ayacucho.

Cabe señalar que esta actividad no ocasiona ningún gasto a la empresa y la información proporcionada se mantendrá en estricta reserva, Para el efecto, se entregara al personal administrativo encuestado un consentimiento informado, en el cual servirá para rellenar las alternativas que considere necesario sin ninguna precisión de nuestra parte.

Sin otro en particular y en espera de su valiosa colaboración, me suscribo de usted.

.....
 Mery Sydney Tovar Quispe

DNI N° 44071595

- SRD: NILVA FLORES QUISPE
 GERENTE DE LA EMPRESA ESN HUZMANES TOURS

RECIBI

Anexo N° 10: Consentimiento Informado

Consentimiento Informado

La presente investigación es conducido por mi persona Mery Sydney Tovar Quispe ex alumna egresado de la Universidad Peruana los Andes. La meta de este estudio es recoger información acerca del tema "Financiamiento y Rentabilidad en las empresas de turismo del distrito de Ayacucho 2018"

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta esto tomara 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

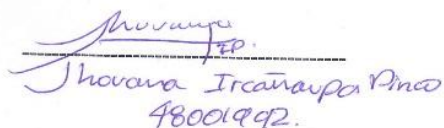
Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Mery Sydney Tovar Quispe. He sido informada de que la meta de este estudio es saber sobre el financiamiento y rentabilidad que prestan a las empresas de turismo del distrito de Ayacucho, para presentar una información adecuada de la gestión financiera de las empresas del turismo del distrito de Ayacucho. 2018.

Me han indicado también que tendré que responder el cuestionario y preguntas en, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar con mi persona Mery Sydney Tovar Quispe con teléfono celular 999121882.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar con teléfono anteriormente mencionado.


Shovana Ircanaypa Pino
48001992.

Fecha: 25/06/19

Consentimiento Informado

La presente investigación es conducido por mi persona Mery Sydney Tovar Quispe ex alumna egresado de la Universidad Peruana los Andes. La meta de este estudio es recoger información acerca del tema "Financiamiento y Rentabilidad en las empresas de turismo del distrito de Ayacucho 2018"

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta esto tomara 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.


Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Mery Sydney Tovar Quispe. He sido informada de que la meta de este estudio es saber sobre el financiamiento y rentabilidad que prestan a las empresas de turismo del distrito de Ayacucho, para presentar una información adecuada de la gestión financiera de las empresas del turismo del distrito de Ayacucho.2018.

Me han indicado también que tendré que responder el cuestionario y preguntas en, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar con mi persona Mery Sydney Tovar Quispe con teléfono celular 999121882.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar con teléfono anteriormente mencionado.


Diana Huillcahuari Aroto

Fecha: 27/06/19

Anexo N° 11: Fotos

