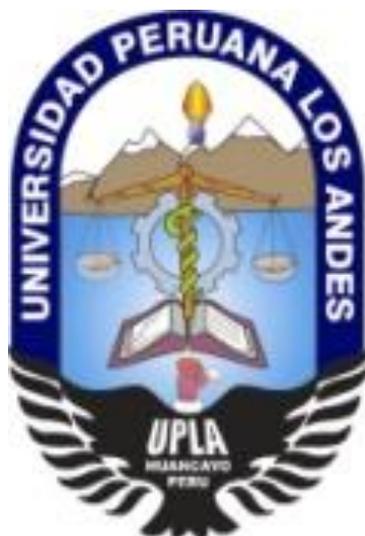


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

La información financiera y su incidencia en la toma de decisiones en
la empresa AJEPER S.A. en el periodo 2016

Para Optar : El título profesional de Contador Público
Autor(es) : Bach. Hilario Zela Chaquere
Asesor : MG. Fernando Polo Orellana
Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de Los
Recursos
Fecha de Inicio y Culminación : Febrero del 2017 a diciembre 2019

Huancayo – Perú

2020

Hoja de aprobación de jurados

Presidente

Jurado

Jurado

Secretario Académico

Asesor de tesis

MG. Fernando Polo Orellana

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi hijo Julio, quien es mi motor para seguir adelante con mis estudios, nunca rendirme y ser ejemplo para él.

También a mi esposa de quien siempre he recibido amor, comprensión y apoyo incondicional.

Agradecimiento

Mi agradecimiento a la Universidad Peruana los Andes, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, docentes, quienes con su experiencia señalaron la ruta que debo seguir en mi vida profesional y a la empresa Ajeper S.A. por las facilidades que me brindó para el desarrollo de mi trabajo.

El autor.

Contenido

	Pág.
Hoja de aprobación de jurados.....	II
Asesor de tesis.....	IV
Dedicatoria.....	V
agradecimiento.....	VI
Contenido.....	VII
Contenidos de tablas.....	X
Contenidos de figuras.....	XI
Resumen.....	XII
Introducción.....	XIV

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática.....	17
1.2 Formulación del problema.....	19
1.2.1 Problema General.....	19
1.2.2 Problemas Específicos.....	20
1.3 Justificación.....	20
1.3.1 Social.....	20
1.3.2 Justificación Teórica.....	20
1.3.3 Metodológica.....	21
1.4 Objetivos.....	21
1.4.1 Objetivo General.....	21
1.4.2 Objetivos Específicos.....	21

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes (nacionales e internacionales).....	23
2.1.1	A Nivel Internacional.....	23
2.1.2	A Nivel Nacional.....	25
2.2	Bases Teóricas o Científicas	29
2.2.1	Información Financiera V1	29
2.2.2	Toma de Decisiones V2	33
2.3	Marco conceptual.....	44

CAPITULO III

HIPÓTESIS

3.1	Hipótesis General.....	48
3.2	Hipótesis Específicas	48
3.3	Variables	49

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1	método de investigación	51
4.2	tipo de la investigación	51
4.3	nivel de investigación	51
4.4	diseño de la investigación	51
4.5	población y muestra	53
4.5.1	población objetivo.....	53
4.5.2	muestra.....	53
4.6	técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	53
4.6.1	técnicas de recolección de datos	53

4.6.2	instrumentos de recolección de datos	53
4.7	procedimiento de recolección de datos	54

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1	descripción de resultados	55
5.2	discusión de resultados	74
ANEXOS		81

- MATRIZ DE CONSISTENCIA – OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES
- INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
- CONSIDERACIONES ÉTICAS
- FOTOS

Contenidos de tablas

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización Costos	49
Tabla 2. Operacionalización Satisfacción del cliente	49
Tabla 3. Muestra de la investigación	53
Tabla 4. Información financiera	55
Tabla 5. Liquidez	56
Tabla 6. Endeudamiento	57
Tabla 7. Actividad	58
Tabla 8. Rendimiento	59
Tabla 9. Toma de decisiones	60
Tabla 10. Definición del problema	61
Tabla 11. Generación de soluciones	62
Tabla 12. Elección de la alternativa de decisión	63
Tabla 13. Evaluación del programa	64
Tabla 14. Relaciones hipótesis general	65
Tabla 15. Tabla de valores de la rho Spearman	66
Tabla 16. Relaciones hipótesis específica 1	67
Tabla 17. Relaciones hipótesis específica 2	69
Tabla 18. Relaciones hipótesis específica 3	71
Tabla 19. Relaciones hipótesis específica 4	73

Contenidos de figuras

	Pág.
Figura 1. Información financiera	55
Figura 2. Liquidez.....	56
Figura 3. Endeudamiento	57
Figura 4. Actividad	58
Figura 5. Rendimiento	59
Figura 6. Toma de decisiones	60
Figura 7. Definición del problema	61
Figura 8. Generación de soluciones	62
Figura 9. Elección de la alternativa de decisión	63
Figura 10. Evaluación del programa.....	64

Resumen

El problema principal de la que parte la investigación fue ¿En qué grado la información financiera incide en la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.?, el objetivo general formulado ha sido: Determinar el grado de incidencia que existe entre la información financiera en la toma de decisiones en empresa AJEPER S.A.; la hipótesis probada después de la realización del trabajo fue: Existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre información financiera y la toma de decisiones en empresa AJEPER S.A.

El tipo de investigación aplicada el diseño de investigación explicativo cuantitativo, la población fue de 1120 trabajadores de la empresa y la muestra fue de 286 con un 5% de error muestral, logrando probar la hipótesis con una relación encontrada por la Rho de Spearman, aplicada de 0.96 que según la teoría nos dice que es una relación muy alta, lo que nos permitió concluir y recomendar que sí se tiene de manera rápida y en el momento justo la información financiera, esta permitirá que se tomen mejores decisiones por parte de la dirección de AJEPER S.A.

Palabras Clave: Información financiera, Toma de decisiones.

Abstract

The main problem of which the investigation started was: To what degree does the financial information (x) affect the decision making (y) in the company AJEPER SA?, The general objective formulated has been: To determine the degree of incidence that exists Enter the financial information (x) in the decision making (y) in AJEPER SA; The hypothesis tested after the work was carried out was: There is a very strong degree of positive impact between financial information (x) and decision making (y) in Empresa AJEPER S.A.

The type of applied used the design of quantitative explanatory research, the population was 1120 workers of the company and the sample was 286 with a 5% sample error, managing to test the hypothesis with a relationship found by the Spearman Rho, applied of 0.96 that according to the theory tells us that it is a very high relationship, which allowed us to conclude and recommend that you do have financial information quickly and at the right time, this will allow you to make better decisions on the part of the Address of AJEPER SA.

Key words: Financial management, staff development.

Términos clave utilizados en la investigación

- Información financiera
- Toma de decisiones

Introducción

La práctica de la gestión en el entorno de negocios actual, con el tradicional paradigma de las estructuras rígidas y los sistemas autoritarios, requiere la participación plena de todos los grupos de interés de la organización a fin de cumplir con los objetivos de la fase de planificación, lo mismo que garantizar el éxito corporativo. Por lo tanto, la información financiera, aliada al desarrollo de actividades gerenciales que van más allá de la toma de decisión, para ello, además de generar informaciones de usuarios endógenos y exógenos, se convierte en control de herramientas de gestión organizacional.

Por eso, es posible concluir que la información financiera es un medio dinámico, y las organizaciones de transmisión de múltiples aplicaciones, desde que se construye con datos sólidos, precisos y actualizados, configurándose como un reflejo de la realidad de la empresa.

Esta tesis es una investigación que busca determinar la relación entre información financiera y toma de decisión. Los datos fueron obtenidos de los trabajadores de la empresa AJEPER S.A.

Este trabajo presenta los siguientes capítulos:

En el capítulo I, se presenta el planteamiento del problema, la cual nos permitió conocer la situación real en la que se encuentra la empresa AJEPER S.A. con respecto al análisis financiero y la toma de decisiones; asimismo se plantearon los problemas de la investigación, los objetivos, la justificación, los alcances, las limitaciones y la viabilidad con los que fue hecho mi trabajo de campo.

En el Capítulo II, se encuentran los antecedentes de la investigación, bases teóricas y el marco conceptual del trabajo de investigación.

En el Capítulo III, se propone la hipótesis en la investigación del trabajo.

En el Capítulo IV, contempla la metodología en la que se basó el presente trabajo de investigación, se presenta la población y la muestra de trabajo.

En el Capítulo V, se exponen los resultados y la discusión de los mismos.

Al final se presentan las conclusiones y recomendaciones de esta Tesis.

El Autor.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En la actualidad, las compañías de refrescos no son responsables de las decisiones y direcciones que la empresa puede elegir. A menudo se hace más grande y más significativo para la información de la compañía pero de esa manera estas inscripciones toman la diligencia debida por que los gerentes creen que no puede lograr los objetivos o por que el tamaño de la compañía no está preparado para enfrentar nuevos desafíos, posponer sus metas y objetivos propuestos año tras año.

En el sector de las gaseosas o bebidas dulces en el Perú no crecen y crecen en su industria por que cada día es más complicado tomar decisiones como resultado el crecimiento de la economía peruana y la internacionalización de la comercialización con nuevos productos y costos razonables para los consumidores.

En muchas ocasiones, las decisiones de financiamiento de inversión no consideran un impacto significativo en el progreso de las empresas y sus proyectos, ya que no toman decisiones adecuadas teniendo en cuenta sus datos financieros y la evaluación del riesgo de sus decisiones.

La gestión financiera es una disciplina formada dentro del campo financiero que se centra principalmente en la aplicación en el campo comercial e industrial. Sin embargo hoy en día, la administración financiera se aplica a todas las compañías y se toman decisiones que afectan directa o indirectamente el flujo de efectivo de cualquier tipo de organización.

El origen de los problemas en los negocios latinoamericanos de la compañía fue centrarse en la estrategia de llegar a nuevos consumidores con productos de alta calidad a precios razonables, ya que la compañía indica que el sitio está perdiendo poder. Después de una década de crecimiento continuo en la región, donde el consumo de refrescos per cápita creció junto con la participación de la compañía, maduró el mercado latinoamericano y el consumo de refrescos por habitante se estabilizó.

Hoy en día, es difícil para la compañía llegar a nuevos consumidores en mercados con un consumo anual de bebidas carbonatadas, incluidas las gaseosas, que ya superan los 100 litros per cápita, como México o cuyo mercado de refrescos ha madurado, como Perú, que mostró esta situación en 2014. Según firma de estudios de mercado euromonitor. Estos ya son mercados desarrollados que la compañía usaba cuando aún tenían talento, que es la estrategia clásica de la compañía. “El efecto de esta democratización del consumo se busca con la empresa y los buenos resultados cuando se implementan en un nuevo mercado incluyen más participantes en la misma estrategia o implementan nuevas estrategias para los que ya están en disputa. La compañía War estaba luchando contra Pepsi y Coca-Cola en Colombia, aumentando las compañías que fabrican bebidas dulces de bajo costo en Brasil, la aparición de un nuevo actor local en Tailandia y el aumento de la competencia en la industria indonesia, hay ejemplos claros de esto” (Organización Mundial de Propiedad Intelectual, 2015).

A este desafío se agregan los que la empresa experimenta en México y Perú en relación con los problemas de nutrición. En Perú, los consumidores comenzaron a migrar de refrescos y bebidas de frutas (pero no en masa) a opciones más saludables como agua embotellada, jugo y té listos para beber. De acuerdo con Euromonitor (editor de *Global Market Intelligence*, informes de estudios de mercado), “los peruanos no

consideran que los refrescos o frutas con sabor sean saludables y los fabricantes necesitan desarrollar alternativas saludables para evitar el colapso de su negocio, por lo que es importante ver cómo la información financiera afecta la toma de decisiones”.

En el informe N° 05 del contador de fecha 15 de febrero 2016, la utilidad de la compañía ha incrementado en 8% comparado con el ejercicio anterior era 5%, con respecto a su endeudamiento informa hay un incremento 15% en comparación del ejercicio anterior, debido a la compra de nuevas máquinas de producción.

La presente investigación se llevó a cabo en la ciudad de Lima dentro de las instalaciones de la empresa ubicada en Av. La Paz Nro. 131 Santa María de Huachipa, Lima 15. El periodo de estudio de la presente investigación se dio en el análisis los resultados de los cuestionarios de encuestas; por este motivo la investigación es de corte transversal y se llevó a cabo el año 2017. La teoría conceptual de las finanzas y la toma de decisiones fue en las que se enmarcaron la presente investigación en su realización.

1.2 Delimitación del problema

La presente investigación se llevó a cabo en la ciudad de Lima dentro de las instalaciones de la empresa ubicada en la AV. La Paz N° 131, Santa María de Huachipa, Lima 15. Los datos sacados de la empresa fueron los datos correspondientes al año 2016 y los cuestionarios se aplicaron en el año 2017.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema General

¿En qué grado la información financiera incide en la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.?

1.3.2 Problemas Específicos

1. ¿En qué grado la información de liquidez incide en la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.?
2. ¿En qué grado la información de endeudamiento) incide en la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.?
3. ¿En qué grado la información de actividad incide en la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.?
4. ¿En qué grado la información de rendimiento incide en la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.?

1.4 Justificación

1.4.1 Social

Después de equilibrar las respectivas causas y efectos que causó el problema de investigación, “fue de gran importancia proponer técnicas y métodos para el análisis, diseño e implementación de la nueva administración, como los objetivos y objetivos del desarrollo de Operaciones de Control y Administración de Recursos Financieros y cómo se desarrollaron. Se relaciona con la toma de decisiones dentro de la empresa durante el estudio”.

1.4.2 Justificación Teórica

La investigación propuesta llevo a cabo un análisis detallado de las teorías actuales sobre la información financiera y la toma de decisiones. “Esta investigación fue de gran interés para el jefe y el personal de la empresa AJEPER SA porque el proceso de toma de decisiones dentro de cualquier organización es el pilar básico que garantiza la estabilidad, eficiencia, productividad y buen funcionamiento de la empresa. Del mismo modo, se debe

prestar especial atención a estos, a medida que se desarrollan las actividades económicas, se realizan cambios importantes en todas sus declaraciones y organizaciones con futuros objetivos de crecimiento empresarial”.

1.4.3 Metodológica

El estudio se justificó, pues se propuso buscar una relación entre las variables propuestas en el presente tesis, lo que ayudará en la concepción e implementación del nuevo proceso de gestión, que pretende contribuir al control y administración de los recursos, fue mejor toma de decisión alcanzada, de tal forma que las metas y objetivos establecidos por la empresa puedan ser expresados AJEPER S.A. “La encuesta actual es factible porque hubo los recursos necesarios (técnicas, materiales, talento humano) para su desarrollo respectivo y en particular, porque apoyo al jefe y a todos los miembros de la empresa, se propuso técnicas y métodos para el análisis y la implementación de los recursos financieros. Información que garantiza precisión, rapidez y la confidencialidad en toda la información corporativa para tomar mejores decisiones”.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar el grado de incidencia que existe entre la información financiera en la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.

1.5.2 Objetivos Específicos

1. Establecer el grado de incidencia que existe entre la información de liquidez y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.

2. Establecer el grado de incidencia que existe entre la información de endeudamiento y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.
3. Establecer el grado de incidencia que existe entre la información de actividad y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.
4. Establecer el grado de incidencia que existe entre la información de rendimiento y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes (internacionales e nacionales)

2.1.1 A Nivel Internacional

Pulgarín y Rivera (2012) "*Las herramientas estratégicas: un apoyo al proceso de toma de decisiones gerenciales*", "Este artículo menciona las técnicas más importantes propuestas por los autores que pertenecen a la estrategia del área desde mediados del siglo XX hasta el presente, y que se pueden utilizar para facilitar la toma de decisiones empresariales. Bajo la descripción de cada uno de ellos, se hace una breve presentación de su estructura y aplicación para concluir con una ligera crítica reflexiva de algunas de sus desventajas potenciales. El desarrollo de las técnicas descritas en este texto transmite parte del resumen histórico y filosófico que tienen con el campo de la estrategia. Si es posible estructurar la estrategia para los tipos de pensamiento donde el pensamiento analítico, el pensamiento sistémico y el pensamiento actualmente complejo están en su orden histórico, el desarrollo de las estrategias tiene un significado claro".

Sandoval y Abreu (2008) en México presenta el artículo científico "*Los Estados Financieros Básicos, su uso e interpretación para la toma de decisiones en las PYMES*", Dicen que en un mundo competitivo, es impostergable un cambio en el uso de la información por parte de quien toma las decisiones. Por muchos años hubo un proteccionismo cerrado los precios altos, los productos de mengua calidad no había

competencia. Actualmente, todos los países están obligados a acelerar la innovación tecnológica para lograr un crecimiento sostenido, el nuevo entorno ofrece muchos retos y oportunidades, y el éxito económico se logrará solo en la medida en que se incremente la competitividad. Para competir es importante contar con excelentes sistemas de información que sean oportunos, relevantes y confiables, y más aún poder entender y analizar esta información, condiciones vitales para tomar decisiones operativas y estratégicas. Es por eso que en este trabajo hemos enfocado a memorizar el uso, la elaboración y conocimiento de la información financiera en las pequeñas y medianas empresas, su uso y estudio de los mismos para la toma de decisiones adecuadas.

Candelario, Curiel, Díaz, Ramírez y Trejo (2001) *“Análisis e interpretación de la información Financiera para la toma de decisiones”*, “en la que nos dicen que el calibre de esta memoria fue cubrir los aspectos de interés sobre el estudio de los diferentes Métodos de análisis empleado por el analista, generalmente Contador Sabido. Nuestro objetivo fue escaso, ya que mediante el estudio de estos Métodos se podrá determinar si una empresa cuenta con una solvencia adecuada en el presente, que permita tener una estabilidad en torno a el futuro, proveniente de una productividad correctamente dirigida, que aporte los rendimientos y frutos de los cuales los inversionistas esperan ser merecedores y participes. Justamente mismo, teniendo el analista los resultados de la aplicación de indiviso o más métodos de prospección para detectar las deficiencias financieras para ofrecer una opinión profesional que permita la posibilidad del problema enfrentado. Esta memoria nos permitirá no solo

concretarse a analizar e interpretar sino igualmente a sugerir, asesorar, llevar a nuestros clientes a posibles mejoras de solvencia, estabilidad y productividad. Finalmente, concluimos que solo es posible alcanzar las metas trazadas cuando se cuenta con la disposición, apoyo y amistad que cada individuo de nosotros brindó con sus experiencias, para la culminación de esta Tesis”.

2.1.2 A Nivel Nacional

Zurita (2019), “*Planeamiento financiero presupuestario para la toma de decisiones en la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2018*”, Tesis de pre grado en la Universidad Privada Norbert Wiener. “Esta investigación, tuvo como objetivo general proponer estrategias para mejorar la toma de decisiones en la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2018, de la misma forma objetivos específicos que son: Analizar la toma de decisiones, explicar los factores de mayor incidencia en la toma de decisiones, considerando que para que recolectar la información se utilizó entrevistas y cuestionarios. La metodología fue de enfoque mixto, tipo proyectiva, nivel comprensivo, método inductivo y deductivo, con una población y muestra de 30 colaboradores, las unidades informantes fueron el gerente general, administradora y el contador, técnicas e instrumentos que se utilizó son; la guía de entrevista y el cuestionario. Por otra parte, el análisis de datos se realizó mediante Pareto, media de frecuencias y la triangulación a base del atlas ti. Los resultados, muestran que las estrategias que influyen para mejorar la toma de decisiones en la empresa constructora son; las decisiones financieras, las decisiones administrativas, las decisiones patrimoniales, las decisiones operativas y las decisiones económicas. Pero la estrategia de mayor incidencia, son las decisiones financieras porque se

reflejan los altos importes de inversión que permitirá obtener un mayor número de proyectos de construcción”.

Román (2018), *“Solución business intelligence como soporte a la toma de decisiones aplicada a una empresa de retail”*, tesis de pre grado en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos “Describe la implementación de una solución de business intelligence como soporte a la toma de decisiones aplicada a una empresa de retail, se tomó como caso de estudio la empresa, Cencosud Retail Perú S.A. El problema que se identificó en la empresa Cencosud Retail Perú S.A. en el año 2015, fue la necesidad de una solución que brinde información clave de forma rápida, confiable, sólida y única que soporte a la toma de decisiones. Para la implementación se utilizó una metodología descrita en fases: análisis, diseño, construcción e implantación. Además, se utilizaron herramientas como SQL Server 2008, SQL Server Integration Services, microstrategy. Ante esa situación, básicamente el objetivo que se planteó y alcanzó fue implementar una solución business intelligence que apoye a la toma de decisiones. Para ello se planteó un primer alcance la de brindar información relevante enfocada a la venta. Los resultados que se obtuvieron después de la implementación fueron el negocio consultaba una sola plataforma de información mediante la unificación de fuentes de información, la respuesta rápida de información permitió que el negocio tomara decisiones inmediatas ante cualquier situación; y por último se implementó una sólida arquitectura para abarcar información de otras áreas tales como promociones, inventarios, clientes, recursos humanos, entre otros”.

Pastor (2017) *“Sistema de soporte a la toma de decisiones en grupo utilizando TOPSIS difuso para la evaluación de proyectos de tecnologías de*

información en una central de riesgo”. Tesis de pre grado en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos “En los últimos años en la Central de Riesgos con el incremento del número de proyectos de Tecnología de Información, el resultado de cada proyecto ha tomado un giro considerable en importancia. Uno de los objetivos estratégicos del área es reducir bajo un umbral establecido, la cantidad de proyectos con logro parcial y los proyectos fallidos. Es por ello que surge como necesidad el uso de una herramienta informática que sea capaz de evaluar los proyectos y predecir cuáles serán exitosos. El método multicriterio TOPSIS relacionado con lógica difusa se torna como una opción para ello. Desarrolla un sistema que usa dicho método multicriterio tomando como base el conocimiento de los jefes de proyectos –esto convierte al método multicriterio a un uso de grupo de decisores- del área de TI y procesando proyectos de periodos pasados se comparan los resultados obtenidos del sistema desarrollado versus los resultados reales de los status de los proyectos, los cuales son satisfactorios.”.

Manrique (2016) “*Sistemas SAP y su contribución para la toma de decisiones en las empresas de servicios de restaurantes en el distrito de San Isidro, año 2016*”, tesis de pre grado presentada en la Universidad de San Martín de Porres “El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal demostrar que el sistema SAP contribuye en la toma de decisiones de las empresas de servicios de Restaurantes en el distrito de San Isidro, año 2016. Durante la realización de la tesis se utilizó la metodología no experimental, técnicas de investigación como la observación directa, entrevista, y encuesta con el fin de tener una noción global, tuvo como universo 52 personas involucradas entre gerentes, accionistas y trabajadores de las empresas del sector en estudio.

Llegando a la conclusión que el sistema SAP contribuye positivamente en las tomas de decisiones que realice la gerencia en las empresas de servicios de restaurantes, tomando en cuenta que la información obtenida en los procesos de la empresa debe ser rápida confiable, con reducción de horas hombre, eliminación de papeleo, eliminación de duplicidad de datos, entre otros; de este modo se cumplirá con las características para una correcta toma de decisiones”.

Nieto (2016) “*Ratios financieros y toma de decisiones en la empresa Lider Salud S.A.C. San Juan de Lurigancho periodo 2013-2014*”. Tesis de pregrado de la Universidad Cesar Vallejo “El objetivo general del trabajo en investigación de ratios financieros y toma de decisiones en la empresa líder salud SAC en el distrito de san juan de Lurigancho, en el periodo 2013-2014. Fue determinar la relación que existen entre las variables ratios financieros y toma de decisiones, a fin de ayudar a los ejecutivos de tomar decisiones acertadas en las inversiones o toma de decisiones de grandes envergaduras, para ello se empleó el diseño metodológico no experimental de corte longitudinal, el tipo de investigación es básica y el nivel es descriptivo correlacionar, y el instrumento de trabajo es el cuestionario. Como resultado de la investigación se evidencio una relación entre los ratios financieros y toma de decisiones en la empresa líder salud SAC, donde se recopiló información y se pudo describir que en la gran mayoría de empresas tienen deficiencias en el análisis financiero, encontrando, así falencias en la toma de decisiones todo ello afectaría el crecimiento de la empresa”.

2.2 Bases Teóricas o Científicas

2.2.1 Información Financiera

Concepto

Según Martin y Mancilla (2016), la información financiera es un reflejo de la situación económica emitido para expresar las realidades de la organización, es decir, una radiografía donde se establecen las actividades y los cambios económicos generados en la empresa. Respecto de sus calidades, autores como Mantilla (2016), coinciden en que esta debe ser relevante, fiable, integra, clara, comparable, oportuna, racional, entre otros atributos, los cuales serán cimiento de las decisiones que tomen los usuarios internos y externos de la organización (Fierro y Fierro, 2015), especialmente la Gerencia, quien debe propender por un cumulo de metas y objetivos trazados.

Pacheco (2016) dice que “la información financiera es la parte del sistema de información de la compañía que produce informes o declaraciones destinadas a servir a los usuarios externos de la compañía. Otro objetivo es proporcionar información sobre la situación financiera de las compañías en una fecha particular, y los resultados y cambios en su posición financiera durante el período contable finalizado”.

El propósito de los informes financieros es proporcionar información financiera sobre la unidad de informes que sea útil para los inversionistas, prestamistas y otros acreedores y la capacidad de tomar decisiones sobre el acceso a la apelación a la compañía. Estas decisiones se relacionan con operaciones, liquidación o mantenimiento de instrumentos de ingresos y pasivos,

como otorgar préstamos líquidos y otras formas de crédito. “Para evaluar las perspectivas de futuros ingresos netos de una compañía, inversionista, prestamista y otros acreedores existentes y potenciales, o necesita información sobre la propiedad de la compañía, los derechos de los acreedores con respecto a la compañía y la medida en que la compañía y la junta han cumplido con su responsabilidad de brindar orientación efectiva y efectiva. En relación con el uso del capital de la empresa. Los ejemplos de estas tareas incluyen la protección del capital de la empresa contra elementos negativos, factores económicos como cambios técnicos o cambios de precios, y garantizar que la empresa cumple con las leyes y términos de uso aplicables”. La información sobre el cumplimiento de la rama de su responsabilidad también es útil para las decisiones de los inversionistas, prestamistas y otros acreedores que están autorizados para aprobar medidas de atención u otros tipos de influencia.

Características

Muchos inversores, acreedores y otros acreedores potenciales no pueden exigir que las entidades que informen proporcionen información directamente a ellos, deben tener fe en los informes financieros. “Por lo tanto, son los principales usuarios para quienes los informes financieros de propósito normal se dirigen. Sin requerir, los informes financieros generales no informan y no pueden proporcionar toda la información requerida por los inversores, acreedores y otros acreedores potenciales. Los estados financieros generales no están diseñados para mostrar el valor de la empresa ponente. Pero proporcionan información que ayuda a inversores, acreedores y otros acreedores potenciales a estimar el valor de la entidad que informa”.

Los usuarios primarios individuales tienen diferentes tareas y deseos, y pueden entrar en conflicto. “Al preparar las normas contables, la Compañía intentará proporcionar el conjunto de informaciones que satisfagan los intereses del mayor número de usuarios primarios. El foco en la evacuación común de información no impide que el dispositivo de informe incluya información adicional que sea más útil para un determinado subconjunto de usuarios principales. El gobierno de una entidad que relata también está interesado en información financiera sobre la entidad. Sin embargo, la administración no necesita ser atrapada en informes financieros para fines militares porque es capaz de obtener la información financiera necesaria internamente”.

Las informaciones financieras que emanan de la contabilidad son informaciones cuantitativas, expresadas en unidades monetarias, y descriptivas, que muestran la posición y el desempeño financiero de una entidad, y cuyo objetivo esencial es ser útil al legado común al tomar sus decisiones. Económico Su manifestación fundamental son los estados financieros. Se centra esencialmente en el suministro de información que permita evaluar el desarrollo de la entidad, así como en el suministro de nociones de razón para estimar el comportamiento futuro de los flujos de caja, entre otros aspectos (Martínez, 2016).

Examen financiero

El examen de los estados financieros es parte del análisis de negocios. “La prueba de negocios es la evaluación de las perspectivas y riesgos de una empresa con el objetivo de tomar decisiones de negocios. Estas decisiones de negocios se

extienden a la evaluación de crédito y de débito, evaluación de riesgo de crédito, provisiones de beneficios, pruebas de auditoría, negociaciones de compensación e innumerables decisiones. La prueba de negocios ayuda a tomar decisiones informadas, ayudando a ordenar la tarea de osadía a través de una evaluación de la concordancia comercial de una empresa, sus estrategias y su desempeño financiero y posición” (Wild, Subramanyam y Halsey, 2007).

Información sobre los activos económicos, los derechos de los acreedores y los cambios de éstos en la entidad que informa

Los informes financieros de finalidades comunes proporcionan información sobre la situación financiera de una entidad que informa, que son información sobre el capital económico de la entidad y los derechos de los acreedores en relación a la entidad que informa. “Los informes financieros también proporcionan información sobre el inventario de transacciones y otros eventos que alteran los activos y los derechos económicos de los acreedores de una entidad que informa. Entre los dos tipos de información proporcionan datos de entrada Efectos al tomar decisiones para proporcionar riqueza a una entidad”.

Capitales económicos y derechos de acreedores.

La información sobre la naturaleza y la cantidad de bienes financieros y los derechos de los acreedores para el dispositivo de reporte puede ayudar a los usuarios a identificar las fortalezas y debilidades financieras de la unidad financiera. Esta información puede ayudar a los usuarios a dictaminar la solvencia y solvencia de la entidad que informa, sus escasos de financiamiento adicional y la capacidad de obtener ese financiamiento. La información sobre las prioridades y los requisitos de cuota para los derechos de los acreedores

existentes ayuda a los usuarios a predecir cómo se distribuirán los flujos de efectivo futuros entre los acreedores con derechos con respecto a la entidad que informa. “Los diferentes tipos de fortuna financieros afectan la evaluación de un adjudicatario de guisa diferente a la perspectiva de la compañía, que informa sobre los flujos de efectivo futuros. Algunos flujos de efectivo futuros provienen directamente de los posibles financieros existentes, como las cuentas por cobrar. Otros flujos de efectivo se derivan del uso de varios bienes en combinación con la producción y comercialización de intereses o servicios a los clientes. Si adecuadamente estos flujos de efectivo no pueden ser identificados por los recursos financieros individuales (o los derechos de los acreedores), los usuarios de los informes financieros deben aprender qué tipo y cantidad de medios están disponibles en las operaciones de la entidad que informa”.

Diagnosis

“El propósito de la información financiera y su exploración posterior es resolver los problemas de la compañía (si existen). Para ello necesitamos un dictamen o serie de razones, concreta, clara y, si es posible, breve. Si el diagnóstico es correcto, el plan de acto o las soluciones al problema son inmediatos” (Martínez 2017).

2.2.2 Toma de Decisiones

Concepto

En todos los aspectos de nuestra vida diaria, necesitamos la capacidad de resolver problemas. “Es muy raro pasar un día sin que una persona enfrente la necesidad de resolver cualquier tipo de problema. Si las empresas no tienen un

problema, sería necesario contratar personal y técnicos para competir, por lo que es difícil creer que una persona incompetente para resolver los problemas tenga éxito dentro de una organización”.

Madrigal, Baltazar, Franco, Gonzales, Ochoa, Madrigal Vásquez y Zarate (2018) informan que “la depuración se puede definir como el proceso de identificación de la diferencia entre la situación real y la deseada, y para las acciones que tienden a resolver esa diferencia”.

La solución analítica de problemas es lo que todos usamos día a día. “Las organizaciones capacitan al personal para enseñar a sus trabajadores y especialmente a los gerentes este tipo de solución de problemas como parte de su proceso de mejora de la calidad. En su mayor parte, los problemas que enfrentamos son complicados, multifacéticos y ambiguos. En tales casos, las técnicas efectivas de resolución de problemas requieren un enfoque sistemático y lógico, que incluye al menos cuatro pasos, como se explica a continuación” (Whetten y Cameron, 2017).

Robbins, Decenzo y Coulter (2015) explican “el proceso de toma de decisiones como un conjunto de hechos que comienzan con la identificación de un problema; continúa con el paso de elegir una opción que puede aliviar el problema y concluye evaluando la efectividad de la decisión. El proceso de toma de decisiones se puede utilizar para describir decisiones tanto individuales como grupales”.

Koontz y Weihrich (2016) conceptualizan “la toma de decisiones para elegir una línea de acción entre varias alternativas y es la parte central de la planificación. No se puede decir que hay un plan si no se ha tomado una

decisión, es decir, hasta que los recursos, la dirección o la reputación estén dedicados a ella. Hasta entonces, solo hay análisis de estudio y planificación”.

Jones y George (2019) informan que “la toma de decisiones es el proceso a través del cual los gerentes responden a las oportunidades y amenazas que enfrentan, analizan opciones y toman decisiones o decisiones con respecto a objetivos y líneas de acción organizacionales”.

Para Hernández y Rodríguez (2011), “para algunos escritores como George Terry, el verdadero trabajo de los altos ejecutivos (ejecutivos profesionales, empresarios e inversionistas) está en la toma de decisiones y, por lo tanto, la escuela de decisiones es la que más contribuye a la formación del jefe. Las decisiones corresponden a cada situación y Los individuos, es decir, son casuísticos y situacionales, por lo que no existe una fórmula mágica para corregirlos”.

Para Ramírez (2009), “la toma de decisiones es el conocimiento de la dinámica de las relaciones del grupo, dando nuevas pautas sobre el ejercicio de la dirección”.

Características

Definición del problema

“El primer paso es definir el problema. Se trata de hacer un diagnóstico de la situación para centrarse en el problema real y no solo en sus síntomas” (Whetten y Cameron, 2017).

Para definir el problema, la búsqueda extensa de información es esencial, así como la información relevante. La información más relevante que se obtiene, probablemente el problema se define de una manera exacta.

Entre las características clave de esta primera etapa podemos destacar:

- Diferenciar los hechos de la opinión.
- Indicar causas implícitas.
- Pedir información a todos los participantes.
- Determinar el problema explícitamente.
- Identifique qué valor predeterminado está roto.
- Evite crear un problema como una solución disfrazada.

Generación de soluciones alternativas.

Umanzor, Rodríguez y Martínez (2011) señalan: “Utilice las opciones posibles, porque es necesario hacer un análisis detallado de las posibles soluciones. La persona debe tomar una decisión y debe preparar una lista de todas las opciones disponibles para resolver un problema en particular”.

Whetten y Cameron (2017) afirman: “el segundo paso es crear soluciones alternativas. Esto requiere que la opción de una solución se posponga hasta que se hayan propuesto diferentes opciones. Gran parte de la investigación sobre la resolución de problemas (por ejemplo, marzo de 1999) apoya la idea de que la calidad de las soluciones se puede mejorar significativamente considerando varias alternativas”.

En esta etapa, intentamos crear una gran cantidad de soluciones alternativas antes de evaluar cada una de ellas. “El problema más común puede

ser que una de las opciones se evalúe según se propone, de modo que se elija la primera opción aceptable, a excepción de otras que pueden tener un mayor impacto en la solución del problema estudiado”.

Entre las características clave de este segundo paso podemos destacar:

- Asegúrese de que todos los participantes generen alternativas.
- Establecer opciones que sean compatibles con los objetivos.
- Establecer opciones a corto y largo plazo.
- Construir sobre las ideas de otras personas.
- Especifique las opciones que resuelven el problema.

Evaluación y selección de opciones.

Umanzor, Rodríguez y Martínez (2011) señalan que “la evaluación de cada opción se realiza para el análisis con respecto a los criterios escritos importantes antes de realizar la evaluación. Una vez que se han identificado las opciones, el decisor debe evaluar críticamente cada una de ellas. Las ventajas y desventajas de cada opción son obvias cuando se comparan”.

Whetten y Cameron (2017)

“El tercer paso en la resolución de problemas es evaluar elegir una opción. Este paso implica una cuidadosa consideración de las ventajas y desventajas de cada opción propuesta antes de hacer una elección final. Al elegir la mejor opción, asegure a las personas capacitadas que las opciones se juzgan en cuanto a cuánto resolverán el problema sin causar inconvenientes imprevistos. ¿Qué tan probable es que todos los

involucrados acepten la opción? ¿Qué tan factible es ponerlo en práctica? y en qué medida se adapta la alternativa a las barreras organizativas”.

Podemos decir que en esta tercera etapa debemos tener especial cuidado con esta consideración. No es apropiado elegir la opción más infame sin tener en cuenta el número total de la opción.

Entre las características clave de esta tercera etapa podemos destacar:

- Evaluar en relación a un estándar óptimo.
- evaluar sistemáticamente
- Evaluar en relación a los objetivos.
- Evaluar efectos principales y secundarios.
- Especificar explícitamente la opción seleccionada.

Inicio y seguimiento.

Whetten y Cameron (2017) nos dicen que

“La implementación de cualquier solución a un problema requiere que seamos sensibles a las posibles personas de resistencia que se verán afectadas. Casi todos los cambios dan un poco de resistencia. Debido a la resolución de problemas, las personas más competentes tienen cuidado al elegir una estrategia que maximice la probabilidad de que la solución se acepte y se ponga en práctica por completo”.

Para tener éxito en el paso final de la resolución analítica de problemas, es importante recordar que para resolver la resolución de

problemas no llevará al éxito si los primeros tres pasos anteriores no son aplicables.

Entre las características clave de este último paso podemos destacar:

- Realizar en el momento correcto en el orden correcto.
- Proporcionar oportunidades para su retroalimentación.
- Engendrar la aceptación de las víctimas.
- Crear un sistema de monitoreo continuo.
- Evaluar en función de la solución del problema.

Tipos de decisiones

Todas las decisiones no son iguales y no producen las mismas consecuencias, ni la adopción tiene una relevancia idéntica, por eso hay diferentes tipos de decisiones. Hay varias sugerencias de que la clasificación es la más representativa.

Tipología por niveles.

Esta clasificación está vinculada al concepto de estructura organizativa y la idea de la jerarquía derivada de ella. Las decisiones se clasifican de acuerdo con la posición jerárquica o el nivel administrativo que posee el tomador de decisiones. Desde esta perspectiva distinguiremos: “Decisiones estratégicas (o planificación). Son decisiones que toman quienes toman las decisiones en la parte superior de la pirámide jerárquica o los líderes principales. Estas decisiones se refieren principalmente a las relaciones entre la organización o la empresa y su entorno. Son decisiones de gran trascendencia, ya que definen los objetivos generales y los objetivos que afectan a toda la organización. A su

vez, esbozan los planes a largo plazo para alcanzar estos objetivos. Son decisiones individuales a largo plazo y no repetibles, para las cuales la información es corta y los efectos son difíciles de revertir. El fracaso en tales decisiones puede poner en peligro el desarrollo de la empresa y, en algunos casos, su supervivencia, lo que requiere un alto grado de reflexión y juicio”.

Las decisiones estratégicas son aquellas en las que se deben colocar las instalaciones de producción, cuáles deberían ser los recursos de capital y qué tipo de productos se fabricarán.

Decisión táctica o piloto. “Estas son decisiones tomadas por los mandos medios. Intentan asignar los recursos disponibles para alcanzar los objetivos a nivel estratégico. Estas decisiones pueden ser repetitivas y el grado de repetición es suficiente para basarse en precedentes. Sus consecuencias usualmente ocurren en un período no largo de tiempo y son generalmente reversibles. Los errores no imponen sanciones muy fuertes si no se acumulan. Por ejemplo, las decisiones relativas al diseño de la planta, la asignación del presupuesto o la planificación de la producción”.

Decisiones operativas, “tomadas por ejecutivos que están en el nivel más bajo. Son aquellos relacionados a las actividades actuales de la empresa. El grado de repetitividad es alto: a menudo se traduce en rutinas y procedimientos automáticos, por lo que la información necesaria está fácilmente disponible. Los errores se pueden corregir rápidamente desde que el plazo es corto y las sanciones son mínimas. Por ejemplo, asignando tareas a los trabajadores, determinando el inventario para mantener el etc”.

Por lo tanto, vemos que existe una correspondencia entre el nivel de responsabilidad o nivel jerárquico en que se toman los diferentes tipos de decisiones y el nivel de dificultad de esas decisiones.

Tipología por métodos

Distingue un continuum de decisiones cuyos fines son decisiones programadas y no programadas. “Las decisiones programadas se definen como aquellas que son repetitivas y rutinarias, cuando se ha establecido un procedimiento o un criterio (o regla de decisión), que facilita su direccionamiento, permitiendo que no se traten de nuevo cada vez que se toma una decisión”.

Es repetitivo porque el problema ocurre con cierta frecuencia, de modo que un procedimiento habitual es pensado para resolverlo, por ejemplo, cuánto pagar a un cierto funcionario, cuando formular una orden para un proveedor de concreto, etc.

Lo fundamental en este tipo de decisión no es la dificultad mayor o menor en decidir, sino la repetitividad y la posibilidad de prever y analizar sus elementos componentes, por más complejos que sean. “Las decisiones no programadas son aquellas que son nuevas para la empresa, no estructuradas e importantes en sí mismas. No hay un método preestablecido para lidiar con el problema porque no surgió antes o porque su naturaleza o estructura es compleja, o porque es tan importante que merece un tratamiento a medida; por ejemplo, la decisión de una empresa de establecer actividades en un nuevo país. También se utiliza para problemas que pueden ocurrir periódicamente, pero

pueden requerir enfoques modificados debido a cambios en las condiciones internas o externas”.

Contabilidad y toma de decisiones

La contabilidad representa un instrumento que ayuda a la gerencia a tomar decisiones. De hecho, recopila todos los datos económicos, los mide monetariamente, los registra y los resume en forma de informes o comunicados, que contribuyen en gran medida a la toma de decisiones. En un sistema contable, los eventos económicos son las fuentes básicas de información contable; El contador actúa como transmisor, observa estos eventos y los codifica para transmitir la información a través de los informes contables.

La información contable se ha convertido en una herramienta importante disponible para que los gerentes revisen sus actividades. Para Meigs, Johnson y Meigs (1977), la información contable es útil en todas las áreas de control de gestión: planificación, acción, control y evaluación. Según Deitos (2003), el sistema de información contable, siempre que esté diseñado para satisfacer la necesidad de información gerencial de los usuarios, puede brindar a cualquier empresa, independientemente de su tamaño, una mayor seguridad en el proceso de toma de decisiones (Sroehner, 2018).

La contabilidad es una ciencia claramente social en términos de sus propósitos, ya que, en última instancia, a través de sus evaluaciones del progreso de las entidades, proporciona una mejor comprensión de las configuraciones financieras y de rentabilidad. e, indirectamente, ayuda a los accionistas, tomadores de decisiones, inversores a aumentar la riqueza de la entidad. La

contabilidad, además de generar información, permite explicar los fenómenos patrimoniales, construir modelos de prosperidad, realizar análisis, controlar y también sirve para predecir y proyectar ejercicios posteriores, entre muchas otras funciones.

El gerente necesita, en el desempeño de sus funciones, obtener información que le permita seguir el desarrollo de las actividades y evaluar los resultados resultantes de estas acciones, esbozando metas y políticas que permitan el logro de sus objetivos, al establecer la relación entre la contabilidad y la administración. Administración, porque puede ofrecerle al administrador dicha información. Por lo tanto, lo que emerge de estos conceptos contables es que su objetivo básico es proporcionar información útil para la toma de decisiones organizacionales. La información generada por la contabilidad debe proporcionar a sus usuarios una base segura para sus decisiones, al comprender el estado de la entidad, su desempeño, su evolución, riesgos y oportunidades ofertas. Además, dicha información tendría que ser útil para predecir, comparar, evaluar la capacidad de una empresa para generar riqueza futura y juzgar la capacidad del administrador de utilizar eficientemente los recursos de la empresa para cumplir con su objetivo principal. En este sentido, el contador puede identificar la mejor manera de contribuir para que la organización alcance sus objetivos, a partir del conocimiento de las variables que influyen en el proceso de toma de decisiones en las organizaciones. En el área financiera de las empresas, las variables relevantes consideradas en el proceso de toma de decisiones son: beneficio, ingresos, costo, precio, liquidez, margen de beneficio, rentabilidad, deuda y patrimonio. La información contable se expresa por diferentes medios, tales como estados financieros, contabilidad o registros

permanentes y sistemáticos, documentos, libros, hojas de cálculo, listados, diagnósticos y descripciones críticas.

Sin embargo, estos medios buscan proporcionar a los usuarios información contable sobre los aspectos económicos, financieros y físicos del patrimonio de una entidad particular, cumpliendo así el propósito científico de la contabilidad, es decir, la presentación correcta del patrimonio y la aprehensión y análisis de las causas de sus mutaciones. Por otro lado, Vasconcelos y Viana (2002) comentan que el objetivo principal de la ciencia contable es proporcionar al usuario del producto contable la información que necesita para administrar su negocio, lo que ocurre a través de informes, opiniones, tablas y hojas de cálculo. Y otras formas. Sin embargo, para cumplir su función como fuente de información útil para el proceso de toma de decisiones, la contabilidad debe estar cerca de las características críticas de la administración, como ser útil, oportuna, clara, justa, relevante, flexible, completa y predictiva (proporcionar indicadores y tendencias), además de estar dirigido a la gestión empresarial.

2.3 Marco conceptual

La comunicación:

“Proceso de transmisión de información que coloca al remitente en contacto con el receptor para el que transmite un mensaje a través del uso de un código y en un contexto conocido por ambos y transferido a través de un canal que lo conduce”.

Finanzas:

“Son actividades relacionadas al intercambio de diferentes bienes de capital entre individuos, empresas o Estados y con la incertidumbre y el riesgo que esas actividades acarrearán”.

Se considera una de las ramas de la economía. Se dedica al estudio de obtención de capital para inversión en activos productivos y en las decisiones de inversión de los ahorradores.

Está relacionado con transacciones y administración de dinero.

Información financiera:

“Es la información que produce la contabilidad indispensable para la administración y el desarrollo de las empresas y, por lo tanto, es procesada y concentrada para el uso de la gestión y de las personas que trabajan en la empresa. La necesidad de esta información hace que las demostraciones contables sean producidas. La información financiera se ha convertido en un conjunto integrado de estados financieros y notas, para expresar lo que es la situación financiera, resultado de las operaciones y cambios en la situación financiera de una empresa”.

La importancia de la información financiera que se presentará a los usuarios sirve para formular sus conclusiones sobre el desempeño financiero de la entidad. A través de esta información y otros elementos de juicio, el usuario en general puede evaluar el futuro de la empresa y tomar decisiones económicas sobre ella.

Indicadores financieros:

“Es una relación entre los números extraídos de los estados financieros y otros informes contables de una empresa con el objetivo de reflejar objetivamente el comportamiento de la empresa. Refleja, en forma numérica, el comportamiento o desempeño de una

organización entera o de una de sus partes. Cuando se compara con algún nivel de referencia, el análisis de estos indicadores puede estar indicando alguna desviación sobre qué acciones correctivas o preventivas pueden ser tomadas, según sea el caso”.

Objetivos Estratégicos:

“Los objetivos estratégicos son los propósitos a medio plazo de los Incisivos y Unidades Ejecutivas, definidos dentro de la estructura de las directrices estratégicas de política del gobierno y la disponibilidad del crédito asignado en el Presupuesto. Constituyen la expresión amplia y general de los resultados que la organización espera obtener a medio plazo (dos a cinco años) y que deben estar alineados para el cumplimiento de su misión y tareas sustantivas”.

Toma de decisiones:

“La toma de decisiones es el proceso por el cual se hace una elección entre las opciones o formas de resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos, en el trabajo, familia, personal, sentimental o empresarial. La toma de decisiones consiste básicamente en elegir una opción entre las disponibles, para resolver un problema actual o potencial”.

Análisis financiero:

“Conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y la perspectiva de una empresa y facilitar la mayoría de las decisiones apropiadas sobre préstamos e inversiones”.

Nivel de endeudamiento:

“Esta es la cantidad de recursos que se obtienen de terceros para el negocio. Por lo tanto, es el soporte que la empresa tiene contra su total de deudas. Es una relación que especifica el grado en que la empresa es financieramente dependiente de bancos, accionistas o incluso de otras empresas”.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis General

Existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre información financiera y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.A.

3.2 Hipótesis Específicas

1. Existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre la información de liquidez y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.
2. Existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre la información de endeudamiento y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.
3. Existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre la información de actividad y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.
4. Existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre la información de rendimiento y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.

3.3 Variables

Tabla 1. Operacionalización Costos

VARIABLE I	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
INFORMACIÓN FINANCIERA (X)	Wallman (1996) la información financiera se elabora para cumplir con una función social: al aumentar la transparencia de los mercados, aumenta la eficiencia en la asignación de recursos y se eleva el nivel de vida. La existencia de un sistema estandarizado reduce previsiblemente los costes de agencia al facilitar la comparabilidad y los costes de transacción en los que se incurriría por ejemplo a través de un contrato.	Desde el punto de vista operacional, esta variable fue considerada como el manejo que se da a la información financiera en beneficio de la organización.	1. Información de liquidez (DX1)	<ul style="list-style-type: none"> • Razón Circulante • Razón Rápida 	ORDINAL (5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca
			2. Información de endeudamiento (DX2)	<ul style="list-style-type: none"> • Razón de Endeudamiento • Razón de Autonomía • Calidad de Deuda 	ORDINAL (5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca
			3. Información de la actividad (DX3)	<ul style="list-style-type: none"> • Rotación de Cuentas por Cobrar • Plazo Promedio de Cobro • Rotación de Cuentas por Pagar • Plazo Promedio de Pago • Rotación de Inventarios • Rotación de Activos Totales 	ORDINAL (5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca
			4. Información de rendimiento (DX4)	<ul style="list-style-type: none"> • Margen de Utilidad • Margen operativo • Rendimiento del capital desembolsado • Política de autofinanciación • ROA • ROE • ROI 	ORDINAL (5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca

Tabla 2. Operacionalización Satisfacción del cliente

VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
TOMA DE DECISIONES (Y)	Ara Jones, G. y George, J. (2010 p. 227) La toma de decisiones es el proceso mediante el cual los gerentes responden a las oportunidades y amenazas que se les presentan, analizando las opciones y tomando determinaciones, o decisiones, relacionadas con las metas y líneas de acción organizacionales.	Desde el punto de vista operacional, esta variable fue considerada como el número de decisiones tomadas y el impacto sobre el avance de la organización.	1. Definición del problema (DY1)	• Realizan adecuadamente la definición del problema.	ORDINAL (5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca
			2. Generación de soluciones (DY2)	• Se generan el número adecuado de soluciones.	ORDINAL (5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca
			3. Elección de alternativa de decisión (DY3)	• Se elige siempre la mejor alternativa que permita el alcance de los objetivos organizacionales.	ORDINAL (5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca
			4. Seguimiento de las decisiones (DY4)	• Se realiza con eficiencia el seguimiento de las decisiones tomadas.	ORDINAL (5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca

Fuente: Elaborado por El autor

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Método de investigación

El método utilizado en esta investigación fue el método deductivo e inductivo de decir Cid Méndez y Sandoval (2015), “diciendo que el método inductivo de tener datos parciales fiables, a partir de ellos, concluye que hay funciones que se repiten una y otra vez. Requiere atención en los datos, en lo que se observa. El ejercicio cuidadoso de fenómenos del mismo tipo es el que permite la inducción”.

4.2 Tipo de la investigación

El tipo de estudio fue el aplicada de Cid, Méndez y Sandoval (2015). “La investigación aplicada es una metodología utilizada para resolver un problema específico y práctico que afecta a un individuo o grupo. Este método científico de estudio e investigación se utiliza para encontrar soluciones que puedan resolver problemas científicos o desarrollar nuevas tecnologías. Los ejemplos de temas de investigación aplicada le mostrarán cómo se puede utilizar este método para abordar problemas cotidianos.”.

4.3 Nivel de investigación

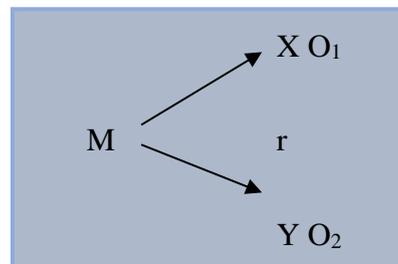
El nivel de investigación es correlacional, el cual según Caballero (2017) “la investigación correlacional se centra en determinar el grado de asociación entre dos variables esta puede ir desde -1 a 1”.

4.4 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es transversal, ya que se relacionarán dos variables de estudio. En este aspecto, Arbaiza (2014) sostiene que “se estudia la forma como se relacionan dos o más variables o categorías en un único momento: de manera transversal o casual”.

Por lo tanto, que los participantes en este tipo de estudio se seleccionan en función de variables particulares de interés. Los estudios transversales a menudo se utilizan en psicología del desarrollo, en las ciencias sociales y la educación.

Los estudios transversales son de naturaleza observacional y se conocen como investigación descriptiva, no causal o relacional, lo que significa que no puede usarlos para determinar la causa de algo, y se puede utilizar para describir las características que existen en una comunidad, pero no para determinar las relaciones de causa y efecto entre diferentes variables.



4.5 Población y muestra

4.5.1 Población objetivo

La población está comprendida por todos los trabajadores de la empresa AJEPER S.A. que son un total de 1120 trabajadores.

4.5.2 Muestra

La muestra de investigación será probabilística teniendo en cuenta un error del 5% y un grado de confianza del 95%.

Tabla 3. Muestra de la investigación

MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO	
Cuando: Z=	1.96
N=	1120
P=	0.5
Q=	0.5
E=	0.05
$n_0 = \frac{Z^2 N P Q}{Z^2 P Q + (N-1) E^2} =$	286

Fuente: elaboración propia

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnicas de recolección de datos

“Encuesta que consiste en la interrogación sistemática de individuos a fin de generalizar. Se usa para conocer la opinión de un determinado grupo de personas respecto de un tema que define el investigador” (Morán y Alvarado 2010 p.47).

4.6.2 Instrumentos de Recolección de Datos

También se utilizará el Cuestionario, los cuestionarios ahorran tiempo porque permiten a los individuos llenarlos sin ayuda ni intervención directa del investigador (muchos son auto administrados).

4.7 Procedimiento de recolección de datos

El procedimiento de procesamiento y análisis de datos paso por los siguientes pasos: “Determinación de la validez y confiabilidad de los instrumentos utilizados para recoger los datos. Para determinar la relación de las variables de estudio se procederá a convertir los puntajes directos de cada sujeto en percentiles, luego se aplicará la rho de Spearman al 95% de confianza”.

Para el análisis de los resultados:

Estadígrafos de posición o de tendencia central: media aritmética, mediana y moda.

Estadígrafos de dispersión: varianza, desviación estándar, diferencia de desviaciones estándar.

Para el análisis estadístico en la investigación, se tendrá el soporte del paquete estadístico SPSS y de Microsoft Excel. La base de datos se creará en SPSS, a partir de la información recopilada a través de los instrumentos de recolección de datos.

La confiabilidad se utilizó el Alpha de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum s_i^2}{S_t^2} \right)$$

Variable	Alfa de Cronbach
Información financiera	0.83
Toma de decisiones	0.81

Por lo que podemos decir según el criterio de confiabilidad que los datos recogidos por la encuesta tomada son altamente confiables (0.83) variable 1 (0.81) variable 2.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1 Descripción de resultados

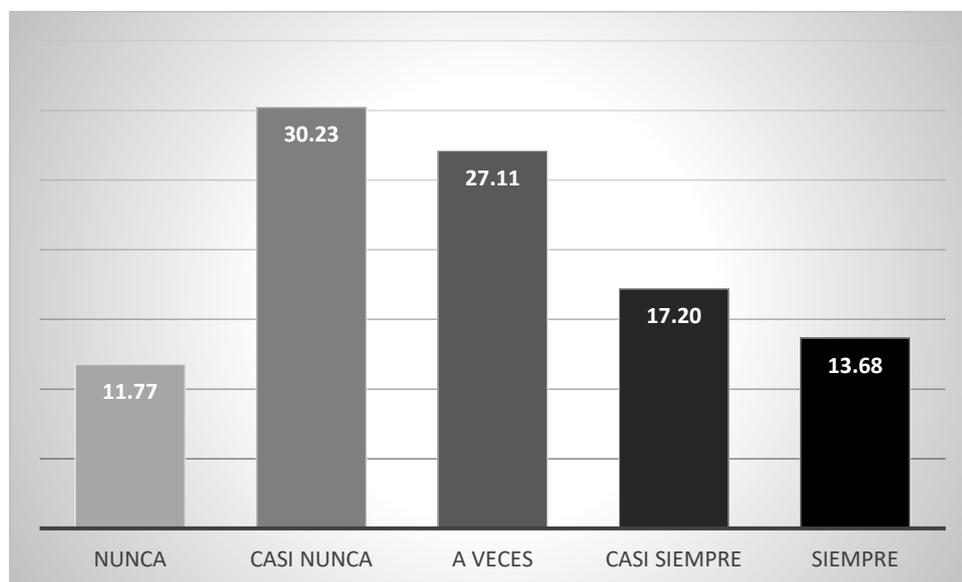
A continuación, paso a presentar los resultados de la encuesta realizada a los trabajadores para la variable información financiera y cada una de sus dimensiones.

Tabla 4. Información financiera

Nº	Descripción	Frecuencia	%
1	Nunca	33.67	11.77
2	Casi Nunca	86.47	30.23
3	A Veces	77.53	27.11
4	Casi Siempre	49.20	17.20
5	Siempre	39.13	13.68
Totales		286.00	100.00

Fuente: Elaborado por El autor

Figura 1. Información financiera



Fuente: Elaborado por El autor

De la tabla N° 4 y figura N° 1 se puede apreciar que, en la variable información financiera, el instrumento aplicado a los 286 trabajadores que conforman la muestra de la investigación; se tiene que el 30.23% manifestaron la opción casi nunca, el

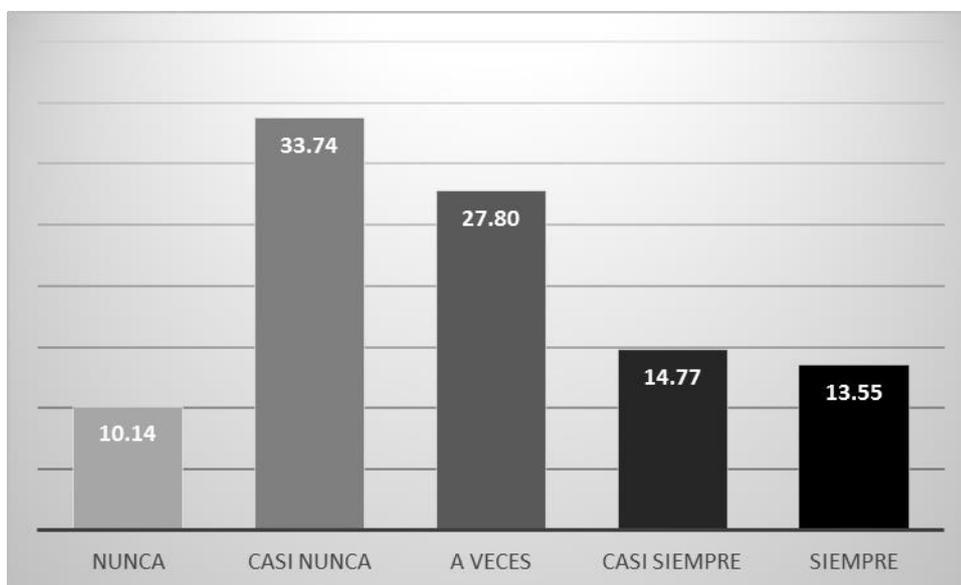
27.11% manifestaron la opción a veces, luego el 17.20% expresaron la opinión casi siempre, siguiendo el 13.68% mencionaron la opción siempre y al final el 11.77% mencionaron la opción nunca. En tal sentido tenemos que en la variable información financiera tiene que mejorar dentro de la empresa, a raíz de que casi nunca y nunca suman más del 50 %.

Tabla 5. Liquidez

Nº	Descripción	Frecuencia	%
1	Nunca	29.00	10.14
2	Casi Nunca	96.50	33.74
3	A Veces	79.50	27.80
4	Casi Siempre	42.25	14.77
5	Siempre	38.75	13.55
Totales		286.00	100.00

Fuente: Elaborado por El autor

Figura 2. Liquidez



Fuente: Elaborado por El autor

De la tabla N° 5 y figura N° 2 se puede apreciar que, en la dimensión liquidez, el instrumento aplicado a los 286 trabajadores que conforman la muestra de la

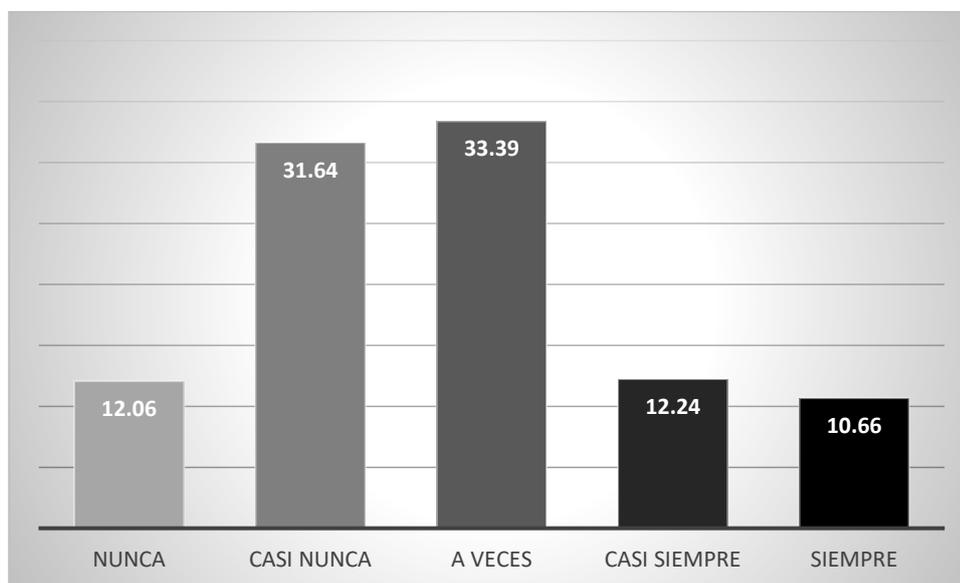
investigación; se tiene que el 33.74% manifestaron la opción casi nunca, el 27.80% manifestaron la opción a veces, luego el 14.77% expresaron la opinión casi siempre, siguiendo el 13.55% mencionaron la opción siempre y al final el 10.14% mencionaron la opción nunca. En tal sentido tenemos que en la dimensión liquidez tiene que haber mejoras en la empresa, a raíz de que casi nunca y nunca suman más del 50 %.

Tabla 6. Endeudamiento

Nº	Descripción	Frecuencia	%
1	Nunca	34.50	12.06
2	Casi Nunca	90.50	31.64
3	A Veces	95.50	33.39
4	Casi Siempre	35.00	12.24
5	Siempre	30.50	10.66
Totales		286.00	100.00

Fuente: Elaborado por El autor

Figura 3. Endeudamiento



Fuente: Elaborado por El autor

De la tabla N° 6 y figura N° 3 se puede apreciar que, en la dimensión endeudamiento, el instrumento aplicado a los 286 trabajadores que conforman la muestra de la investigación; se tiene que el 33.39% manifestaron la opción a veces, el

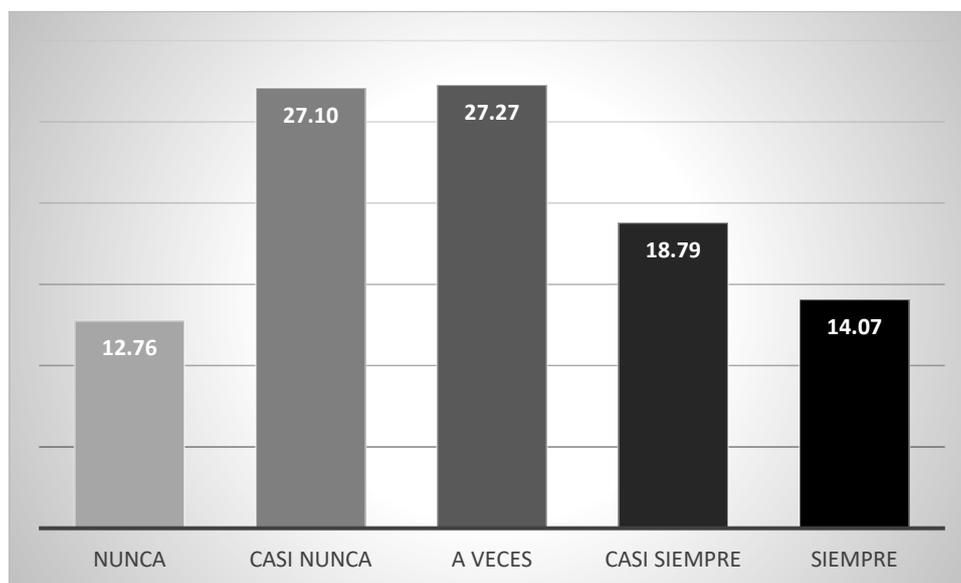
31.64% manifestaron la opción casi nunca luego el 12.24% expresaron la opinión casi siempre, siguiendo el 12.06% mencionaron la opción nunca y al final el 10.66% mencionaron la opción siempre. En tal sentido tenemos que en la dimensión endeudamiento tienen aspectos que mejorar en la empresa, a raíz de que casi nunca y nunca suman más del 50 %.

Tabla 7. Actividad

N°	Descripción	Frecuencia	%
1	Nunca	36.50	12.76
2	Casi Nunca	77.50	27.10
3	A Veces	78.00	27.27
4	Casi Siempre	53.75	18.79
5	Siempre	40.25	14.07
Totales		286.00	100.00

Fuente: Elaborado por El autor

Figura 4. Actividad



Fuente: Elaborado por El autor

De la tabla N° 7 y figura N° 4 se puede apreciar que, en la dimensión actividad para la inversión, el instrumento aplicado a los 286 trabajadores que conforman la muestra de la investigación; se tiene que el 27.10% manifestaron la opción casi nunca,

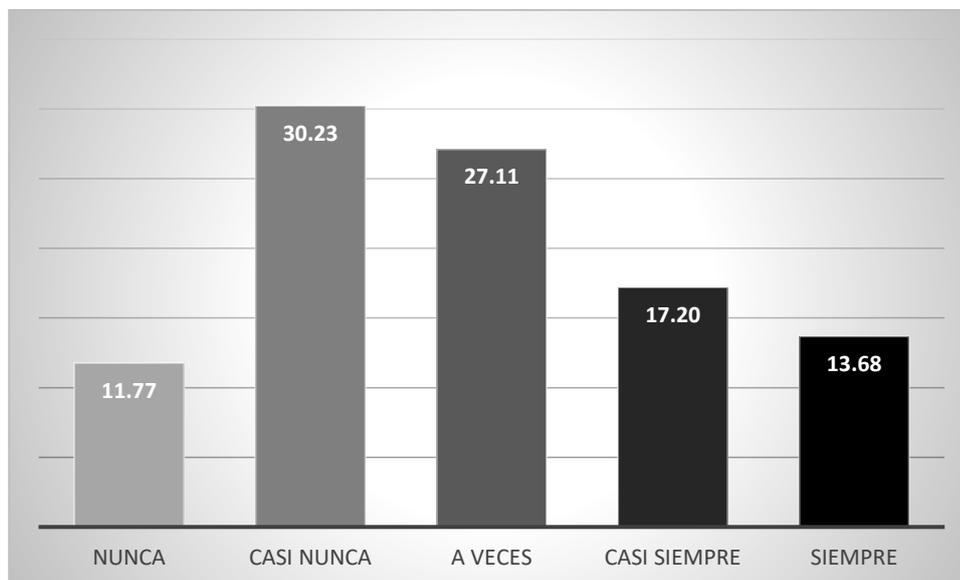
el 27.27% manifestaron la opción a veces, luego el 18.79% expresaron la opinión casi siempre, siguiendo el 14.07% mencionaron la opción siempre y al final el 12.76% mencionaron la opción nunca. En tal sentido tenemos que en la dimensión actividad tienen aspectos que mejorar en la empresa, a raíz de que casi nunca y nunca suman más del 50 %.

Tabla 8. Rendimiento

N°	Descripción	Frecuencia	%
1	Nunca	33.67	11.77
2	Casi Nunca	86.47	30.23
3	A Veces	77.53	27.11
4	Casi Siempre	49.20	17.20
5	Siempre	39.13	13.68
Totales		286.00	100.00

Fuente: Elaborado por El autor

Figura 5. Rendimiento



Fuente: Elaborado por El autor

De la tabla N° 8 y figura N° 5 se puede apreciar que, en la dimensión rendimiento, el instrumento aplicado a los 286 trabajadores que conforman la muestra de la investigación; se tiene que el 30.23% manifestaron la opción casi nunca, el 27.11% manifestaron la opción a veces, luego el 17.20% expresaron la opinión casi

siempre, siguiendo el 13.68% mencionaron la opción siempre y al final el 11.77% mencionaron la opción nunca. En tal sentido tenemos que en la dimensión rendimiento tienen que mejorar en la empresa, a raíz de que casi nunca y nunca suman más del 50%.

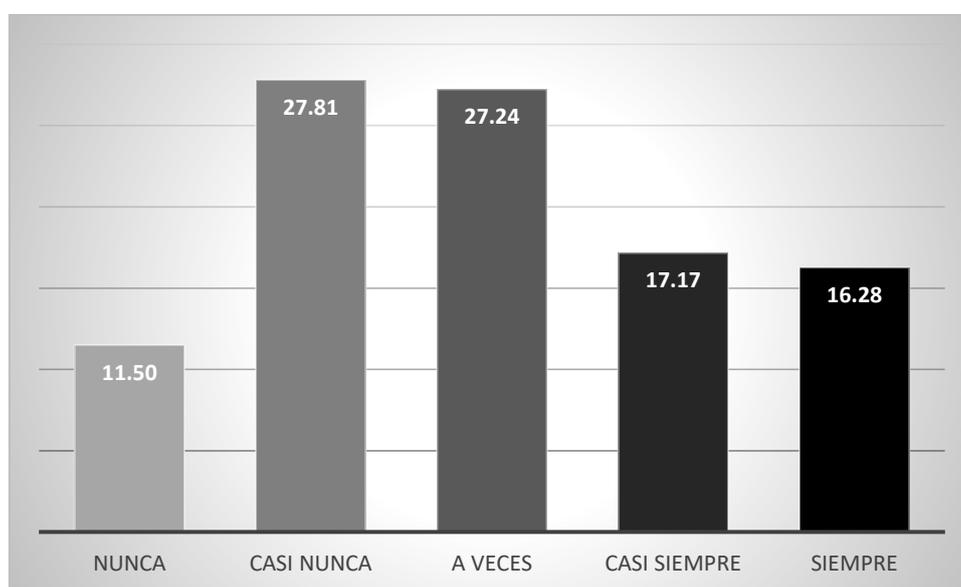
A continuación, se presentan los resultados para la variable toma de decisiones y cada una de sus dimensiones.

Tabla 9. Toma de decisiones

N°	Descripción	Frecuencia	%
1	Nunca	32.90	11.50
2	Casi Nunca	79.55	27.81
3	A Veces	77.90	27.24
4	Casi Siempre	49.10	17.17
5	Siempre	46.55	16.28
Totales		286.00	100.00

Fuente: Elaborado por El autor

Figura 6. Toma de decisiones



Fuente: Elaborado por El autor

De la tabla N° 9 y figura N° 6 se puede apreciar que, en la variable toma de decisiones, el instrumento aplicado a los 286 trabajadores que conforman la muestra de la investigación; se tiene que el 27.24% manifestaron la opción a veces, el 27.81% manifestaron la opción casi nunca, luego el 17.17% expresaron la opinión casi

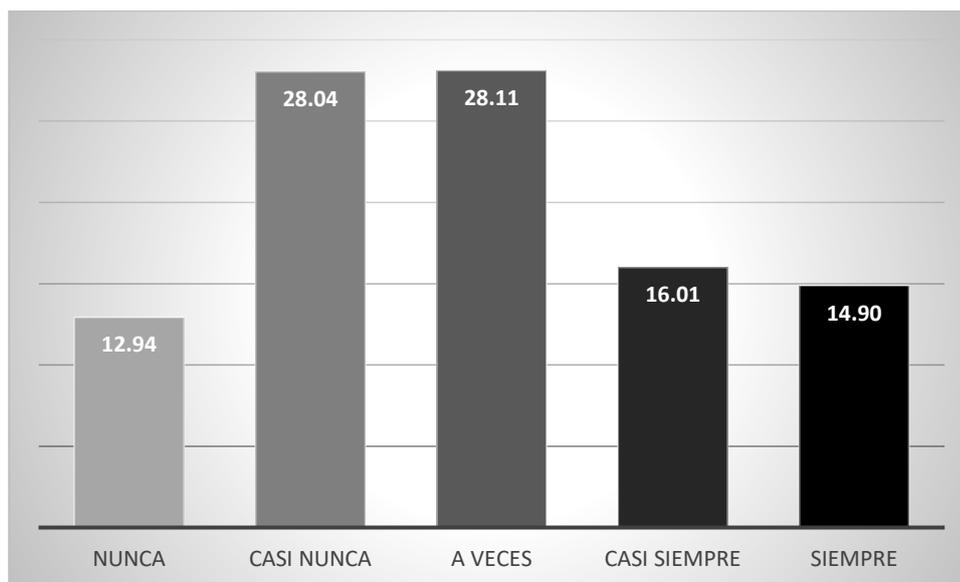
siempre, siguiendo el 16.28% mencionaron la opción siempre y al final el 11.50% mencionaron la opción nunca. En tal sentido tenemos que en la variable toma de decisiones tienen aspectos que mejorar, a raíz de que casi nunca y nunca suman más del 50 %.

Tabla 10. Definición del problema

N°	Descripción	Frecuencia	%
1	Nunca	37.00	12.94
2	Casi Nunca	80.20	28.04
3	A Veces	80.40	28.11
4	Casi Siempre	45.80	16.01
5	Siempre	42.60	14.90
Totales		286.00	100.00

Fuente: Elaborado por El autor

Figura 7. Definición del problema



Fuente: Elaborado por El autor

De la tabla N° 10 y figura N° 7 se puede apreciar que, en la dimensión definición del problema, el instrumento aplicado a los 286 trabajadores que conforman la muestra de la investigación; se tiene que el 28.11% manifestaron la opción a veces, el 28.04% manifestaron la opción casi nunca, luego el 16.01% expresaron la opinión casi siempre, siguiendo el 14.90% mencionaron la opción siempre y al final el 12.94% mencionaron la opción nunca. En tal sentido tenemos que en la dimensión definición

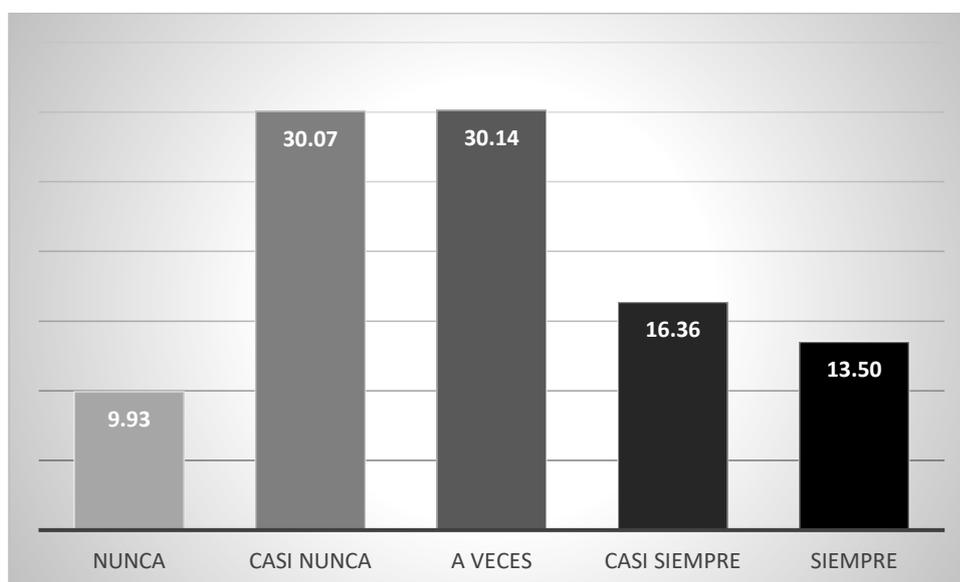
del problema tienen que haber mejoras, a raíz de que casi nunca y nunca suman más del 50 %.

Tabla 11. Generación de soluciones

N°	Descripción	Frecuencia	%
1	Nunca	28.40	9.93
2	Casi Nunca	86.00	30.07
3	A Veces	86.20	30.14
4	Casi Siempre	46.80	16.36
5	Siempre	38.60	13.50
Totales		286.00	100.00

Fuente: Elaborado por El autor

Figura 8. Generación de soluciones



Fuente: Elaborado por El autor

De la tabla N° 11 y figura N° 8 se puede apreciar que, en la dimensión generación de soluciones, el instrumento aplicado a los 286 trabajadores que conforman la muestra de la investigación; se tiene que el 30.14% manifestaron la opción a veces, el 30.07% manifestaron la opción casi nunca, luego el 16.36% expresaron la opinión casi siempre, siguiendo el 13.50% mencionaron la opción siempre y al final el 9.93% mencionaron la opción nunca. En tal sentido tenemos que

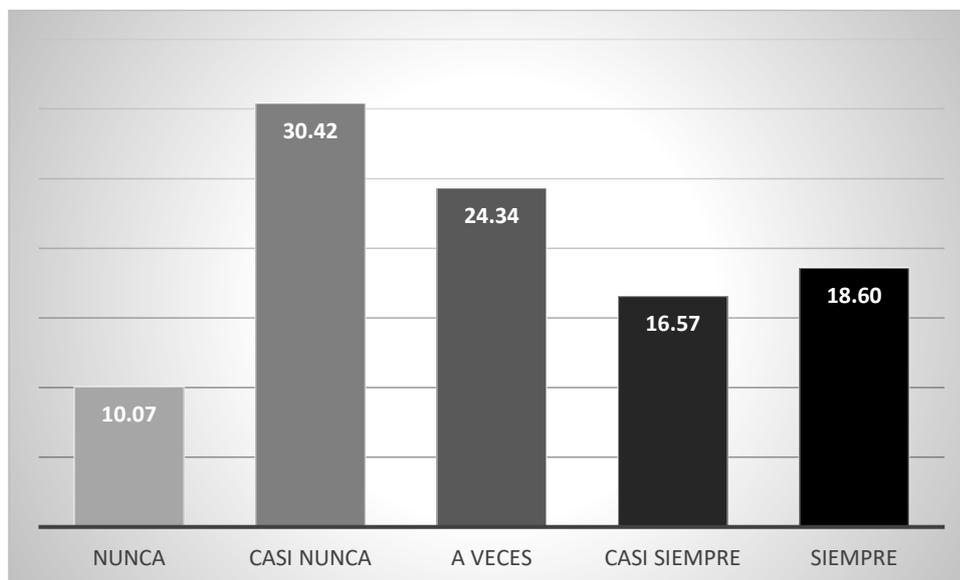
en la dimensión generación de soluciones tienen aspectos que mejorar, a raíz de que casi nunca y nunca suman más del 50%.

Tabla 12. Elección de alternativa de decisión

Nº	Descripción	Frecuencia	%
1	Nunca	28.80	10.07
2	Casi Nunca	87.00	30.42
3	A Veces	69.60	24.34
4	Casi Siempre	47.40	16.57
5	Siempre	53.20	18.60
Totales		286.00	100.00

Fuente: Elaborado por El autor

Figura 9. Elección de alternativa de decisión



Fuente: Elaborado por El autor

De la tabla N° 12 y figura N° 9 se puede apreciar que, en la dimensión elección de alternativa de decisión, el instrumento aplicado a los 286 trabajadores que conforman la muestra de la investigación; se tiene que el 30.42% manifestaron la opción casi nunca, el 24.34% manifestaron la opción a veces, luego el 18.60% expresaron la opinión siempre, siguiendo el 16.57% mencionaron la opción casi siempre y al final el 10.07% mencionaron la opción nunca. En tal sentido tenemos que

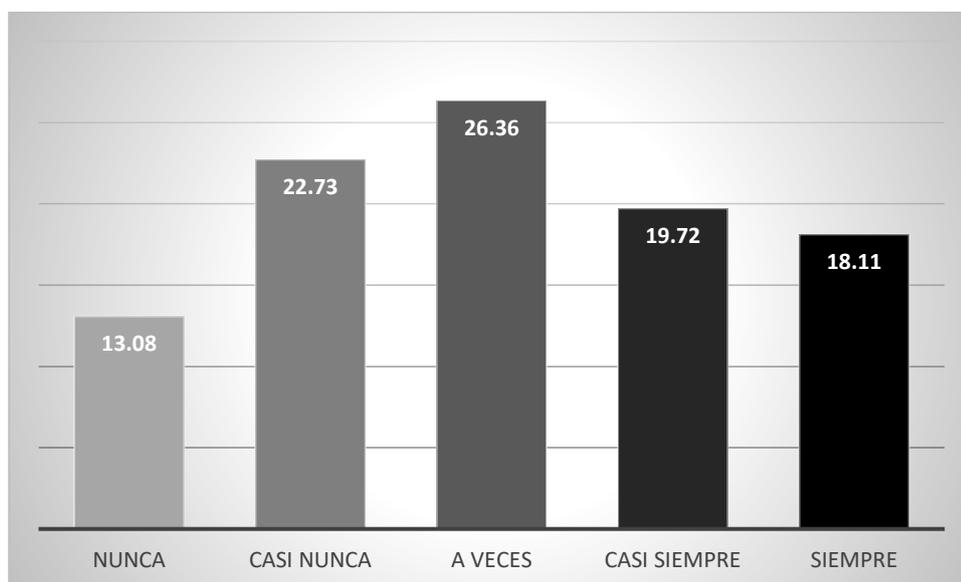
en la dimensión elección de la alternativa de decisión tienen aspectos que mejorar, a raíz de que casi nunca y nunca suman más del 50 %.

Tabla 13. Seguimiento de las decisiones

Nº	Descripción	Frecuencia	%
1	Nunca	37.40	13.08
2	Casi Nunca	65.00	22.73
3	A Veces	75.40	26.36
4	Casi Siempre	56.40	19.72
5	Siempre	51.80	18.11
Totales		286.00	100.00

Fuente: Elaborado por El autor

Figura 10. Seguimiento de las decisiones



Fuente: Elaborado por El autor

De la tabla N° 13 y figura N° 10 se puede apreciar que, en la dimensión seguimiento de las decisiones, el instrumento aplicado a los 286 trabajadores que conforman la muestra de la investigación; se tiene que el 26.36 manifestaron la opción a veces, el 22.73% manifestaron la opción casi nunca, luego el 19.722% expresaron la opinión casi siempre, siguiendo el 18.11% mencionaron la opción siempre y al final el 13.08% mencionaron la opción nunca. En tal sentido tenemos que en la dimensión

seguimiento de las decisiones tienen aspectos que mejorar, a raíz de que casi nunca y nunca suman más del 50 %.

Planteamiento de Hipótesis estadística:

Contrastación de la hipótesis general

Planteamiento de hipótesis:

Hipótesis nula

H0: No existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre información financiera y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.

Hipótesis alterna

Hi Existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre información financiera y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.

Cálculo del estadístico de prueba:

“Para la prueba de hipótesis, se utilizó el estadígrafo Rho de Spearman”.

Tabla 14. Relaciones hipótesis general

			Correlaciones	
			V1	V2
Rho de Spearman	V1	Coeficiente de correlación	1,000	,926**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	286	286
	V2	Coeficiente de correlación	,926**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	286	286

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 25.

“El nivel de significancia es de 0.000 que es menor al nivel de significancia propuesto que es de 0.05 máximo valor permitido para las investigaciones en ciencias sociales”.

Tabla 15. Tabla de valores de la rho Spearman

Valores		Relación
de ± 0.80	a ± 0.99	Muy alta
de ± 0.60	a ± 0.79	Alta
de ± 0.40	a ± 0.59	Moderada
de ± 0.20	a ± 0.39	Baja
de ± 0.01	a ± 0.19	Muy baja

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2014).

“Y puesto que la rho de Spearman es 0.926, éste es considerado como correlación positiva considerable. Ahora veamos la contratación de hipótesis general”.

$$N = 286$$

$$r = 0,926$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 41.34$$

Decisión Estadística:

“Puesto que la t calculada es mayor que la t teórica ($41.34 > 1,96$), en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1)”.

Conclusión Estadística:

“Se concluye que existe una correlación muy alta entre la información financiera y la toma de decisiones con lo cual probamos nuestra hipótesis: H_1 Existe

un grado de incidencia positivo muy fuerte entre información financiera y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A”

Contrastación de la hipótesis específica 1

Planteamiento de hipótesis:

Planteamiento de Hipótesis:

Hipótesis nula

H0: NO existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre la información de liquidez y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.

Hipótesis alterna

H1: Existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre la información de liquidez y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.

Cálculo del Estadístico de Prueba:

“Para la prueba de hipótesis, se utilizó el estadígrafo Rho de Spearman”.

Tabla 16. Relaciones hipótesis específica 1

			Correlaciones	
			DX1	V2
Rho de Spearman	DX1	Coeficiente de correlación	1,000	,668**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	286	286
	V2	Coeficiente de correlación	,668**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	286	286

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 25.

“El nivel de significancia es de 0.000 que es menor al nivel de significancia propuesto que es de 0.05 máximo valor permitido para las investigaciones en ciencias sociales”.

“Y puesto que la rho de Spearman es 0.668, éste es considerado como correlación positiva alta (Tabla 16). Ahora veamos la contratación de hipótesis general”.

$$N = 286$$

$$r = 0,668$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 15.13$$

Decisión estadística:

“Puesto que la t calculada es mayor que la t teórica ($15.13 > 1,96$), en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1)”.

Conclusión Estadística:

“Se concluye que existe una correlación considerable entre la liquidez institucional y la toma de decisiones con lo cual probamos nuestra hipótesis: Existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre la información de liquidez y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.”

Contrastación de la hipótesis específica 2

Planteamiento de hipótesis:

Hipótesis nula

H0: NO existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre la información de endeudamiento y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.

Hipótesis alterna

H2: Existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre la información de endeudamiento y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.

Cálculo del Estadístico de Prueba:

“Para la prueba de hipótesis, se utilizó el estadígrafo Rho de Spearman”.

Tabla 17. Relaciones hipótesis específica 2

			DX2	V2
Rho de Spearman	DX2	Coefficiente de correlación	1,000	,621**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	286	286
	V2	Coefficiente de correlación	,621**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	286	286

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 25.

“El nivel de significancia es de 0.000 que es menor al nivel de significancia propuesto que es de 0.05 máximo valor permitido para las investigaciones en ciencias sociales”.

“Y puesto que la rho de Spearman es 0.621, éste es considerado como correlación positiva alta (Tabla 16). Ahora veamos la contratación de hipótesis general”.

$$N = 286$$

$$r = 0,621$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 13.35$$

Decisión Estadística:

“Puesto que la t calculada es mayor que la t teórica ($13.35 > 1,96$), y con referencia en la figura 9, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_2). Además, existe una correlación positiva considerable según la tabla 16”.

Conclusión Estadística:

“Se concluye que existe una correlación considerable entre el financiamiento y la toma de decisiones con lo cual probamos nuestra hipótesis: Existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre la información de endeudamiento y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.”

Contrastación de la hipótesis específica 3

Planteamiento de hipótesis:

Hipótesis nula

H_0 : **NO** existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre la información de actividad y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.

Hipótesis alterna

H3: Existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre la información de actividad y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.

Cálculo del Estadístico de Prueba:

Para la prueba de hipótesis, se utilizó el estadígrafo Rho de Spearman.

Tabla 18. Relaciones hipótesis específica 3

			DX3	V2
Rho de Spearman	DX3	Coeficiente de correlación	1,000	,749**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	286	286
	V2	Coeficiente de correlación	,749**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	286	286

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 25.

“El nivel de significancia es de 0.000 que es menor al nivel de significancia propuesto que es de 0.05 máximo valor permitido para las investigaciones en ciencias sociales”.

“Y puesto que la rho de Spearman es 0.749, éste es considerado como correlación positiva alta (Tabla 16). Ahora veamos la contratación de hipótesis general”.

N = 286

r = 0,749

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 19.05$$

Decisión Estadística:

Puesto que la t calculada es mayor que la t teórica ($19.05 > 1,96$), y con referencia en la figura 9, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_3). Además, existe una correlación positiva considerable según la tabla 16.

Conclusión Estadística:

Se concluye que existe una correlación considerable entre la toma de decisiones para la inversión y la toma de decisiones con lo cual probamos nuestra hipótesis: Existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre la información de actividad y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.

Contrastación de la hipótesis específica 4

Planteamiento de hipótesis:

Hipótesis nula

H_0 : NO existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre la información de rendimiento y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.

Hipótesis alterna

H_1 : Existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre la información de rendimiento y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.

Cálculo del Estadístico de Prueba:

Para la prueba de hipótesis, se utilizó el estadígrafo Rho de Spearman.

Tabla 19. Relaciones hipótesis específica 4

			DX4	V2
Rho de Spearman	DX4	Coefficiente de correlación	1,000	,813**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	286	286
	V2	Coefficiente de correlación	,813**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	286	286

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 25.

“El nivel de significancia es de 0.000 que es menor al nivel de significancia propuesto que es de 0.05 máximo valor permitido para las investigaciones en ciencias sociales.”

“Y puesto que la rho de Spearman es 0.813, éste es considerado como correlación positiva alta (Tabla 16). Ahora veamos la contratación de hipótesis general”.

$$N = 286$$

$$r = 0,813$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 22.53$$

Decisión Estadística:

“Puesto que la t calculada es mayor que la t teórica ($22.53 > 1,96$), en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_4). Además, existe una correlación positiva considerable según la tabla 16”.

Conclusión Estadística:

“Se concluye que existe una correlación considerable entre el rendimiento y la toma de decisiones con lo cual probamos nuestra hipótesis: Existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre la información de rendimiento y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.”

5.2 Discusión de resultados

La información financiera es importante y necesaria en todas las administraciones corporativas, ya que es la base para una buena toma de decisiones para que las decisiones tomadas sean suficientes y actuales para la administración. La gestión financiera es la información de la que forman parte las cuentas, ya que es necesaria para la toma de decisiones de la empresa.

La necesidad de información financiera se presenta a los usuarios para que puedan formular sus conclusiones sobre el desempeño financiero de la empresa. Por lo tanto, el usuario general puede evaluar el futuro de la empresa y tomar decisiones financieras en la empresa.

La interpretación de los estados financieros suficientes para esta información financiera se basa en eventos históricos y futuros que tienen partes relacionadas. Para relacionarlos, se requiere un análisis que involucre la aplicación de técnicas y procedimientos matemáticos.

El análisis financiero tiene como objetivo sacar conclusiones sobre el desarrollo futuro del negocio en la empresa, que se basa en toda la información presentada por los informes financieros y requiere capacidad analítica.

La necesidad de esta información significa que los estados financieros se hacen, ya que los estados financieros, los estados financieros, los resultados y los cambios en la situación de la compañía se expresan de manera apropiada para tomar decisiones informadas.

La importancia de la información financiera de una empresa, formula conclusiones y tareas de la empresa, cómo es. Con esta información en general, puede evaluar el futuro de la empresa y tomar decisiones que beneficien a la empresa.

El análisis de la información financiera es un conjunto de tres factores:

- Uso de la herramienta adecuada.
- Uso de datos de confianza.
- Un analista que administra y diseña los esquemas de un criterio, una empresa efectiva.

Los estados financieros básicos deben cumplir con el objetivo de relatar la situación financiera de la empresa en una fecha determinada y los resultados de sus operaciones y cambios en su situación financiera para el período contable.

La importancia de los estados financieros es evaluar y tomar decisiones de carácter económico. Para tomar una decisión de inversión y crédito, la financiación de la empresa en solvencia, rentabilidad.

La información financiera derivada de la contabilidad es un insumo básico para el análisis e interpretación de los estados financieros, así como para la evaluación del desarrollo de la unidad y para proporcionar elementos de evaluación para determinar el flujo de caja futuro, entre otras cosas.

Más de una vez, oímos la frase "Información es poder", y ciertamente en reuniones financieras y comerciales, sin excepción, por eso, en esta investigación, demuestro la importancia de tener un sistema de información eficaz para ser capaz de tomar decisiones exitosas dentro de un mercado altamente competitivo.

Para entender la importancia de la información financiera, es necesario conocer y entender lo que significa y sus usos. Por eso, es necesario saber qué es contabilidad, para qué se utiliza, quién la utiliza, qué beneficios genera y quién la necesita. Todas estas cuestiones constituyen lo que se denomina cultura contable, lo que nos permite conocer la influencia de la información en la toma de decisión de la empresa, para la cual responderemos esas y otras cuestiones.

Aquí muestra la importancia de un sistema de información financiera eficaz, para que la empresa sepa dónde es posible tomar decisiones que confirmen o corrijan el curso.

CONCLUSIONES

1. Se ha establecido que la información financiera tiene una relación positiva y alta en la toma de decisiones, con una rho Spearman igual a 0.926 y con un nivel de significancia menor del 5%; es decir a una mejor información financiera habrá una mejor toma de decisiones en la empresa.
2. Se ha determinado que la información liquidez tiene una relación positiva en la toma de decisiones, con una rho Spearman igual a 0.668 y con un nivel de significancia menor del 5%; es decir a una mejor información de liquidez habrá una mejor toma de decisiones.
3. Se ha determinado que la información de endeudamiento tiene una relación positiva y alta la toma de decisiones, con una rho Spearman igual a 0.621 y con un nivel de significancia menor del 5%; es decir a una mejor información sobre el endeudamiento habrá una mejor toma de decisiones en la empresa.
4. Se ha determinado que la información de la actividad tiene una relación positiva y alta la toma de decisiones, con una rho Spearman igual a 0.749 y con un nivel de significancia menor del 5%; es decir a una mejor información de la actividad habrá una mejor toma de decisiones en la empresa.
5. Finalmente, se ha determinado que la información de rendimiento tiene una relación positiva y alta en la toma de decisiones, con una rho Spearman igual a 0.813 y con un nivel de significancia menor del 5%; es decir a una mejor información sobre el rendimiento habrá una mejor toma de decisiones en la empresa.

RECOMENDACIONES

1. Los estados financieros deben elaborarse y revisarse mensualmente, para poder tomar decisiones lo que les va permitir ser más competitivas.
2. Las empresas dedicadas a la fabricación y distribución de bebidas no alcohólicas deberán realizar una planificación, organización, dirección ejecutiva, coordinación, control y seguimiento continuo de sus operaciones, de esta manera contarán con un diagnóstico económico que les va permitir tomar mejores decisiones y obtener mayor ganancia.
3. Las empresas dedicadas a la fabricación y distribución de bebidas no alcohólicas deben realizar estudio del mercado periódicamente e innovar nuevas marcas de productos que les va permitir ser más competitivos y líderes en su rubro.
4. Los ratios financieros se debe revisar periódicamente, de preferencia mensual, ya que de esta forma podemos apreciar los avances de la empresa y tener un control óptimo; en la empresa AJEPER S.A., que permita tomar decisiones oportunas en compra de maquinarias, insumos o que la empresa invierta en nuevos planes y proyectos de investigación para mejorar su rendimiento.
5. Mejorar los sistemas de información financiera para que todos los funcionarios de alto nivel puedan tomar decisiones de manera adecuada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- APA (2010). Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association. (3ra Ed). México: El Manual Moderno S.A.
- Fierro, A., Fierro, F. (2015). Contabilidad de activos con enfoque NIIF para PYMES, tercera edición.
- García (2015) Análisis financiero un enfoque integral. México: Editorial Patria
- González (2016) Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera Fundamentos teóricos y aplicaciones. (5ta. Ed.) España: Editorial Pirámide.
- Hernández y Rodríguez (2011) Introducción a la administración (5ta Ed). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Jones y George (2019) Principios de administración contemporánea. Estados Unidos de Norte América: McGraw-Hill.
- Koontz y Wehrich (20136) Elementos de administración. Un enfoque internacional y de innovación (15va. Ed). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Mantilla, S. (2016). Estándares/Normas Internacionales de Información Financiera. Ecoe ediciones Ltda. Impreso en Colombia.
- Madrigal, Baltazar, Franco, Gonzales, Ochoa, Madrigal, Vázquez y Zarate. (2018). Habilidades Directivas. (4ta. Ed). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Martin, V., Mancilla, M. (2010). Control en la administración para una información financiera confiable Contabilidad y Negocios, 5(9), 68-75.
- Martínez, A. (2017) Finanzas para directivos (2a. ed.), McGraw-Hill España,

Morales, Morales, Alcocer (2014) Administración financiera. México: Editorial Patria.

Pacheco, C. C. E. (2016). La información financiera y administrativa: Enlace estratégico para la toma de decisiones. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Ramírez (2009) Fundamentos de la administración (3ra Ed). Colombia: ECOE.

Robbins, Decenzo y Coulter (2015) Fundamentos de administración. (9va. Ed). México: Pearson Educación.

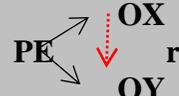
Umanzor, Rodríguez y Martínez (2011) ¿Cómo enseñar a tomar decisiones acertadas? Proceso para tomar decisiones. España: Casa Barak.

Whetten y Cameron (2017). Desarrollo de Habilidades Directivas. (10ma. Ed.). México: Pearson Educación.

Wild, Subramanyam y Halsey (2007) Análisis de estados financieros. (9na Ed) México: McGRAW-HILL Interamericana.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA – OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	CONFIGURACIÓN	MÉTODOS
GENERAL ▪ ¿En qué grado la información financiera incide en la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.?	GENERAL ▪ Determinar el grado de incidencia que existe entre la información financiera en la toma de decisiones en empresa AJEPER S.A..	GENERAL ▪ Existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre información financiera y la toma de decisiones en empresa AJEPER S.A..	Información financiera (X)	1. Información de liquidez (DX1)	Razón Circulante Razón Rápida	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Aplicada. NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Correlacional. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN: Cuantitativo. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN: No Experimental, de corte transversal. 	MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN: • Generales: Deductivo e Inductivo • Específicos: Descriptivo. INSTRUMENTOS: ▪ Cuestionario. TÉCNICAS: ▪ Encuesta. PROCESAMIENTO DE DATOS E INFORMACIÓN Una vez recogido la data (aplicación de instrumentos), se procederá con el uso de SPSS, los resultados, se analizarán vía estadística descriptiva y
ESPECÍFICOS ▪ ¿En qué grado la información de liquidez incide en la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.?	ESPECÍFICOS ▪ Establecer el grado de incidencia que existe entre la información de liquidez y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.	ESPECÍFICOS ▪ Existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre la información de liquidez y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.		2. Información de endeudamiento (DX2)	Razón de Endeudamiento Razón de Autonomía Calidad de Deuda		
▪ ¿En qué grado la información de endeudamiento incide en la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.?	▪ Establecer el grado de incidencia que existe entre la información de endeudamiento y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.	▪ Existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre la información de endeudamiento y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.		3. Información de la actividad (DX3)	Rotación de Cuentas por Cobrar Plazo Promedio de Cobro Rotación de Cuentas por Pagar Plazo Promedio de Pago Rotación de Inventarios Rotación de Activos Totales		
▪ ¿En qué grado la información de actividad incide en la toma de decisiones en la	▪ Establecer el grado de incidencia que existe entre la información de actividad y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.	▪ Existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre la información de actividad y la toma de decisiones		4. Información de rendimiento (DX4)	Margen de Utilidad Margen operativo Rendimiento del capital desembolsado Política de autofinanciación		

<p>empresa AJEPER S.A.?</p> <p>▪ ¿En qué grado la información de rendimiento (x4) incide en la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.?</p>	<p>▪ Establecer el grado de incidencia que existe entre la información de rendimiento (x4) y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A.</p>	<p>en la empresa AJEPER S.A.</p> <p>▪ Existe un grado de incidencia positivo muy fuerte entre la información de rendimiento (x4) y la toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A..</p>	<p style="text-align: center;">Toma de decisiones (Y)</p>	<p>ROA ROE ROI</p>	<p>OX y OY: Observaciones de cada variable. r : Grado de influencia</p>	<p>validará la hipótesis a través del estadístico de prueba que por utilizar la encuesta utilizando Likert que son datos ordinales por lo tanto se utilizara como estadístico la Rho de Spearman.</p>
					<p>1. Definición del problema (DY1) del Realizan adecuadamente la definición del problema.</p> <p>2. Generación de soluciones (DY2) de Se generan el número adecuado de soluciones</p> <p>3. Elección de alternativa de decisión (DY3) de Se elige siempre la mejor alterativa que permita el alcance de los objetivos organizacionales</p> <p>4. Seguimiento de las decisiones (DY4) de Se realiza con eficiencia el seguimiento de las decisiones tomadas.</p>	

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



ENCUESTA

INSTRUCCIONES:

Estimado trabajador el presente cuestionario forma parte de una investigación que se está llevando a cabo en la Universidad Peruana los Andes, con el objetivo de conocer el nivel de incidencia que existe entre la información financiera y toma de decisiones.

El presente cuestionario es anónimo y consta de varias preguntas, frente a ello se le solicita que responda de forma objetiva y veraz marcando con una (x) la que mayor exprese su punto de vista, de acuerdo al siguiente código. Los resultados de esta investigación permitirán mejorar la gestión de nuestra empresa.

1.- Nunca	2.- casi nunca	3.- A veces	4.- Casi Siempre	5.- Siempre
-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

DATOS GENERALES:

Fecha de encuesta:/...../.....

Cargo que ocupa en la empresa:

PARTE I: INFORMACIÓN FINANCIERA

DIMENSIONES / ITEMS	1	2	3	4	5
LIQUIDEZ					
1. La empresa cuenta con la liquidez necesaria para realizar sus operaciones.					

2. La empresa cuenta con la liquidez necesaria para cumplir sus obligaciones con los trabajadores					
3. La empresa tiene solvencia a corto plazo.					
4. La empresa cuenta con buena estabilidad financiera					
ENDEUDAMIENTO					
5. La empresa cuenta con fondos suficiente para afrontar las deudas que tiene.					
6. Siente que la empresa tiene autonomía sobre los acreedores.					
ACTIVIDAD					
7. La empresa cobra sus deudas en los plazos establecidos.					
8. La empresa tiene un adecuado manejo de sus inventarios.					
9. Los inventarios son renovados en la oportunidad adecuada.					
10. La empresa tiene una razonable cantidad de activos fijos.					
RENDIMIENTO					
11. La empresa tiene utilidades adecuadas para que siga creciendo.					
12. La empresa autofinancia sus operaciones de manera adecuada.					
13. La empresa está creciendo sostenidamente desde que trabaja en ella.					
14. Los directivos realizan una adecuada gestión de las finanzas de la empresa					
15. Cuando las finanzas de la empresa son buenas eso ve reflejado en sus remuneraciones.					

PARTE II: TOMA DE DECISIONES

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA					
16. Se identifican las competencias de los trabajadores en la empresa.					
17. Se identifican las ventajas competitivas duraderas que la organización tiene.					
18. Se realiza un análisis adecuado de las tareas que hacen en cada puesto de trabajo.					
19. Se evalúan las necesidades de capacitación.					
20. Se identifican las necesidades de capacitación individuales de los trabajadores.					

GENERACIÓN DE SOLUCIONES					
21. Se asegura que todos los individuos implicados en un problema generen alternativas de solución.					
22. Se construyen ideas que se pueden aplicar sobre estas alternativas de solución.					
23. Al especificar alternativas se asegura que sean congruentes con las metas.					
24. Se especifican si las soluciones son a corto o largo plazo.					
25. Se discuten las posibles soluciones entre todos los implicados en el problema.					
ELECCIÓN DE ALTERNATIVA DE DECISIÓN					
26. Evalúa las alternativas de solución a los problemas con respecto a un estándar óptimo.					
27. Se evalúan las alternativas de una manera sistemática.					
28. Evalúa los efectos principales de las alternativas de solución.					
29. Evalúa los efectos secundarios de las alternativas de solución.					
30. Se especifican las soluciones de manera clara y explícita.					
SEGUIMIENTO DE LAS DECISIONES					
31. Se pone en práctica la mejor alternativa en el momento adecuado brindando oportunidades para retroalimentación.					
32. Se pone en práctica la mejor alternativa brindando oportunidades para retroalimentación					
33. Los tiempos de seguimiento de las soluciones son los adecuados.					
34. Se fomenta la aceptación de afectados por el problema estableciendo un sistema de supervisión continua.					
35. Se generan mejoraras dentro de la empresa para que los problemas resueltos no se vuelvan a generar.					

Sabana estadística de la investigación (Datos)

		INFORMACIÓN FINANCIERA																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	TOTAL	
MUESTRA	1	2	3	5	5	2	3	5	5	2	5	5	5	5	4	4	60	
	2	4	4	3	1	3	4	4	4	3	4	4	3	1	3	3	48	
	3	4	2	4	4	3	5	5	5	5	2	5	5	4	5	3	61	
	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	1	38	
	5	1	4	3	1	1	5	4	4	4	1	1	1	5	1	2	3	40
	6	5	3	5	3	3	5	1	2	1	2	2	2	2	2	4	5	45
	7	3	3	3	1	1	2	3	4	4	4	4	3	5	3	4	5	48
	8	5	2	5	5	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	52
	9	2	3	5	3	1	1	1	1	1	4	2	1	3	2	3	2	34
	10	4	4	3	4	3	1	1	2	5	2	2	2	5	2	4	3	45
	11	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	50
	12	2	1	2	3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	2	4	3	52
	13	2	2	3	5	3	3	3	3	1	4	3	3	1	3	1	3	40
	14	5	2	5	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
	15	1	5	3	4	3	5	4	3	3	3	3	3	4	1	5	2	49
	16	3	5	2	5	3	5	5	5	3	2	3	3	5	4	2	3	53
	17	2	3	3	4	2	3	4	2	3	3	3	2	2	3	2	3	41
	18	5	3	5	5	2	3	5	5	5	3	5	2	5	5	3	5	61
	19	4	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	40
	20	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	4	5	5	4	3	3	41
	21	2	4	2	3	2	5	5	5	3	3	3	3	3	2	4	2	46
	22	4	2	5	3	2	3	5	5	5	3	2	5	3	3	1	4	50

23	3	2	5	2	2	3	5	5	3	2	5	3	4	3	3	50
24	4	5	5	5	2	3	4	3	5	5	3	5	4	3	5	61
25	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	25
26	3	2	1	2	2	2	1	3	2	3	2	1	2	2	2	30
27	3	3	4	4	2	3	3	3	3	5	2	4	3	4	3	49
28	5	4	4	3	3	5	5	5	2	2	4	1	4	4	3	54
29	2	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	31
30	2	5	2	2	3	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	40
31	4	2	3	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	62
32	4	3	5	3	3	4	2	2	2	3	2	5	2	4	1	45
33	2	2	3	4	4	3	4	2	4	4	5	3	3	4	4	51
34	5	4	3	3	3	5	3	3	3	4	4	3	4	4	3	54
35	3	3	4	4	3	4	5	3	3	2	3	3	3	2	4	49
36	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	2	4	43
37	2	3	5	5	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	62
38	1	3	3	2	3	2	2	3	2	1	3	3	1	2	2	33
39	3	5	2	5	3	5	1	3	4	5	1	5	2	5	5	54
40	2	3	5	5	2	3	5	5	2	3	3	5	5	1	5	54
41	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	31
42	1	1	1	1	2	2	1	5	5	3	2	3	1	2	3	33
43	3	2	2	3	2	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	40
44	5	1	2	1	3	4	4	4	3	1	4	1	1	5	2	41
45	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	4	43
46	4	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	46
47	4	2	3	4	2	2	5	3	2	3	3	2	4	3	4	46
48	3	2	4	2	2	3	4	4	3	2	3	4	4	3	3	46
49	1	4	3	1	3	5	5	5	4	1	4	2	3	3	4	48
50	2	2	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	55
51	4	5	5	5	2	2	2	3	5	5	3	5	4	2	5	57

52	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	31
53	5	2	5	1	1	4	3	1	1	1	1	1	5	2	3	36
54	1	1	1	4	3	5	4	3	3	3	2	4	1	3	2	40
55	5	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	4	2	43
56	3	2	3	1	1	4	3	5	4	1	5	4	3	4	3	46
57	3	3	4	3	3	3	3	4	1	5	4	3	2	3	3	47
58	4	1	3	1	2	4	4	4	4	5	4	3	3	2	3	47
59	2	4	4	2	2	5	5	3	3	3	3	3	2	3	5	49
60	4	4	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	4	2	4	44
61	4	2	4	5	4	2	1	3	2	2	4	4	4	3	3	47
62	4	2	3	1	3	5	1	5	4	3	4	3	3	2	4	47
63	5	4	5	5	3	4	5	2	2	2	3	3	3	4	5	55
64	3	5	4	5	3	5	5	5	3	4	3	5	2	5	5	62
65	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	2	2	2	2	3	28
66	2	3	2	1	2	1	2	2	3	3	2	1	1	2	2	29
67	4	1	1	1	2	1	5	4	5	1	1	1	1	2	2	32
68	1	3	3	2	2	5	2	3	2	2	3	2	1	2	2	35
69	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	2	2	40
70	3	2	2	1	1	4	3	5	4	1	5	4	3	4	5	47
71	3	5	2	3	3	5	5	3	2	3	4	5	2	4	2	51
72	5	5	2	5	2	5	5	3	3	3	3	3	2	5	4	55
73	2	4	4	4	5	4	4	5	3	3	4	4	4	5	2	57
74	3	2	2	3	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	4	40
75	3	3	2	2	3	4	1	3	3	4	3	3	3	4	3	44
76	3	2	5	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	48
77	2	3	4	5	2	3	4	3	3	3	3	4	2	5	2	48
78	3	2	3	5	2	4	4	4	4	1	4	4	4	4	3	51
79	2	5	5	5	2	2	4	3	5	5	3	5	2	4	4	56
80	2	5	2	2	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	62

81	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	19
82	2	3	3	1	3	1	3	2	3	2	1	1	1	2	1	29
83	1	5	2	4	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	33
84	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	43
85	3	2	4	2	3	5	2	3	4	2	5	5	4	1	2	47
86	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	48
87	1	3	4	4	4	3	1	5	4	3	4	4	3	2	4	49
88	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	20
89	2	1	2	2	2	2	3	2	1	2	1	1	1	2	1	25
90	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	3	1	25
91	1	2	2	2	4	1	1	3	3	3	5	1	1	2	2	33
92	5	2	5	1	1	2	2	1	1	1	1	2	5	2	2	33
93	3	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	3	2	2	33
94	2	2	2	3	2	1	1	3	3	3	3	3	2	2	2	34
95	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	36
96	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	4	2	3	41
97	1	5	2	2	2	5	2	3	3	5	2	2	1	3	3	41
98	3	2	2	2	3	4	2	2	2	5	1	4	4	2	3	41
99	1	3	3	5	4	3	4	2	5	2	5	2	1	4	3	47
100	1	1	1	1	1	1	1	3	4	4	3	1	1	4	1	28
101	2	3	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	3	2	29
102	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	29
103	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	32
104	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	34
105	2	4	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	1	2	35
106	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	3	2	2	3	36
107	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	4	2	37
108	4	5	2	2	2	2	3	1	1	3	1	1	4	4	3	38
109	5	3	4	3	4	5	5	4	5	4	4	3	5	5	4	63

110	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	20
111	3	2	3	2	3	2	2	3	4	3	3	2	3	2	3	40
112	4	3	3	1	2	2	2	2	4	2	4	4	5	1	5	44
113	3	3	4	4	3	1	1	3	3	4	3	3	3	5	2	45
114	2	2	4	3	5	5	2	2	5	4	4	2	3	4	2	49
115	3	3	3	5	1	5	4	2	2	2	1	5	5	4	4	49
116	5	3	3	4	3	5	5	5	3	3	2	3	4	4	5	57
117	2	4	3	4	2	1	1	1	1	1	1	1	2	5	5	34
118	2	3	5	5	2	2	2	2	2	2	5	2	2	4	2	42
119	3	3	3	5	2	2	2	3	4	5	4	4	2	5	2	49
120	5	2	2	5	5	4	1	4	3	5	2	1	2	5	5	51
121	5	3	4	1	2	1	2	2	3	2	2	4	5	3	2	41
122	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	4	4	3	2	3	44
123	3	3	4	2	3	2	5	3	3	4	3	3	3	2	3	46
124	3	3	3	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	63
125	3	3	3	5	2	2	4	3	4	2	2	2	2	4	2	43
126	4	5	2	2	3	3	3	2	5	2	5	5	1	2	5	49
127	2	2	4	4	2	4	4	3	4	5	3	4	2	4	5	52
128	4	2	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	63
129	5	2	5	1	1	4	4	3	1	1	1	1	5	2	3	39
130	3	4	3	1	1	4	1	5	4	1	5	4	3	2	4	45
131	5	2	5	5	3	4	5	3	3	4	3	3	3	5	5	58
132	4	2	2	4	5	3	4	4	1	2	5	2	3	3	4	48
133	2	3	2	5	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4	48
134	2	2	4	3	2	5	3	4	4	3	3	4	2	3	4	48
135	3	2	2	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	48
136	1	3	5	5	5	4	1	1	4	2	2	4	3	4	5	49
137	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	50
138	2	2	2	2	3	5	5	5	4	2	3	4	4	5	2	50

139	3	2	3	1	1	3	3	3	2	1	5	4	3	4	2	40
140	2	3	5	3	2	5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	46
141	4	3	4	3	3	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	60
142	3	3	2	3	3	3	3	4	2	2	1	3	2	3	2	39
143	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	4	2	2	39
144	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	3	2	63
145	5	2	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	65
146	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	35
147	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	4	5	5	3	3	48
148	2	3	5	5	2	3	5	2	3	5	4	2	2	5	2	50
149	4	2	3	2	3	5	2	5	5	2	5	5	2	1	4	50
150	3	3	2	2	3	4	5	3	3	4	3	3	3	3	4	48
151	1	1	3	2	1	2	1	1	1	3	2	1	2	1	1	23
152	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	24
153	5	2	5	1	1	4	4	1	1	1	1	1	5	2	5	39
154	3	2	2	2	3	2	4	3	1	2	1	4	2	2	2	35
155	2	2	4	2	3	2	1	2	4	2	2	2	3	2	3	36
156	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	39
157	2	5	2	2	3	3	1	1	3	3	4	4	3	2	3	41
158	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	41
159	4	2	3	2	3	3	5	5	2	3	3	2	2	4	3	46
160	2	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	50
161	2	3	2	4	5	5	4	5	5	4	2	3	2	4	4	54
162	1	2	1	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	23
163	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	26
164	2	4	2	1	1	2	3	1	1	3	1	1	2	1	1	26
165	2	1	2	1	2	1	1	1	4	2	5	1	2	2	2	29
166	3	2	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	34
167	2	3	2	2	1	2	3	2	3	1	3	3	3	2	2	34

168	4	2	5	3	1	1	1	1	4	3	1	3	3	2	3	37
169	1	4	3	2	4	1	2	4	2	2	3	1	4	2	3	38
170	3	2	3	4	3	2	3	3	3	2	2	4	2	2	2	40
171	3	2	2	4	3	2	4	3	2	4	3	4	4	3	3	46
172	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	5	4	3	47
173	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	50
174	3	5	4	5	3	5	5	3	2	1	1	5	2	4	3	51
175	2	4	3	3	3	5	5	5	4	2	2	4	2	3	3	50
176	3	4	4	4	3	2	4	3	5	4	5	2	2	3	5	53
177	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	55
178	4	3	5	5	3	5	2	2	5	5	2	3	5	2	1	52
179	2	5	5	5	2	3	4	3	5	5	3	5	4	5	5	61
180	3	2	2	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	2	29
181	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	31
182	1	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	4	1	2	2	33
183	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	4	2	4	2	5	39
184	4	3	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	4	2	3	37
185	5	4	5	1	1	2	4	1	1	1	1	1	5	2	3	37
186	5	1	4	1	3	3	3	3	4	1	2	1	1	2	2	36
187	2	2	3	2	3	3	4	1	4	2	1	4	2	2	5	40
188	3	3	2	2	3	2	2	4	3	3	2	3	2	2	2	38
189	3	5	2	1	5	2	3	4	3	1	1	5	2	2	2	41
190	2	1	5	5	5	2	2	2	2	3	5	2	3	2	4	45
191	3	3	4	1	5	4	3	4	3	1	1	5	2	3	3	45
192	3	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	47
193	2	2	4	3	3	3	5	1	3	4	3	3	4	4	3	47
194	2	2	3	2	3	2	5	5	4	2	2	4	4	3	3	46
195	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	52
196	3	2	4	5	3	4	5	3	4	3	3	5	2	1	4	51

197	4	4	3	3	3	4	4	4	3	5	4	1	4	5	4	55
198	5	2	3	3	1	5	4	4	4	5	1	5	5	3	3	53
199	5	3	3	5	3	5	5	5	2	3	4	1	4	5	5	58
200	4	5	5	5	2	3	2	3	5	5	3	5	2	5	4	58
201	4	4	3	2	2	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	61
202	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	1	1	25
203	2	2	2	3	1	2	4	1	1	1	1	1	5	1	1	28
204	5	2	5	1	1	4	4	1	1	1	1	1	5	2	3	37
205	2	2	2	2	2	4	2	3	5	3	1	4	2	3	2	39
206	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	4	2	2	2	3	41
207	2	1	3	2	2	4	4	4	4	2	4	2	2	3	2	41
208	3	2	3	4	2	3	3	3	2	4	2	3	3	3	4	44
209	3	2	2	2	3	1	4	3	2	5	5	4	2	2	4	44
210	2	4	2	3	2	5	3	3	3	3	3	3	2	3	3	44
211	3	4	3	1	1	2	3	5	4	1	5	4	3	4	5	48
212	4	1	3	3	2	4	4	4	3	3	2	3	4	3	2	45
213	4	2	5	3	2	3	5	5	3	3	5	3	3	1	5	52
214	4	3	3	3	1	4	2	5	4	4	4	5	4	4	5	55
215	2	5	2	2	4	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	60
216	4	5	5	5	2	3	4	3	5	5	3	5	4	4	5	62
217	5	5	2	3	4	3	5	5	3	5	4	5	5	4	5	63
218	1	3	3	1	3	3	2	5	1	2	2	1	1	2	2	32
219	3	2	2	2	3	2	2	2	4	4	4	2	2	2	3	39
220	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	2	2	43
221	3	4	4	4	3	3	3	4	1	3	3	2	2	3	2	44
222	3	2	3	1	1	4	3	1	4	1	1	4	3	2	4	37
223	2	2	2	2	3	5	5	3	3	4	3	3	2	2	3	44
224	3	2	4	4	3	3	5	3	2	2	3	4	2	2	4	46
225	2	4	3	2	2	4	3	2	4	4	4	4	2	5	2	47

226	3	5	2	5	3	5	5	3	2	2	4	5	2	5	4	55
227	3	5	4	5	3	5	5	4	3	3	4	5	4	5	5	63
228	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	1	31
229	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2	3	4	2	5	39
230	1	3	1	4	1	4	4	3	2	2	4	4	1	3	2	39
231	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	4	3	3	40
232	2	5	2	1	2	3	3	2	2	2	2	5	2	2	4	39
233	3	2	3	4	3	5	5	5	2	2	2	2	2	2	3	45
234	2	2	3	2	3	4	2	2	4	1	4	4	4	3	3	43
235	2	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	46
236	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	4	5	3	53
237	3	2	5	2	2	3	5	5	3	4	5	4	4	4	5	56
238	3	5	5	4	3	5	3	3	1	3	3	2	4	5	5	54
239	3	2	5	3	2	3	5	1	3	1	5	4	4	3	3	47
240	2	2	3	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	60
241	4	5	5	2	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	64
242	2	1	2	2	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	3	28
243	2	2	3	1	1	2	2	2	2	3	1	1	2	2	3	29
244	2	3	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	1	2	2	29
245	4	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	35
246	2	2	3	3	2	3	3	2	2	4	3	3	3	2	3	40
247	2	5	2	2	2	2	2	2	4	5	4	3	2	3	2	42
248	2	4	3	2	2	2	3	3	4	2	4	4	2	2	4	43
249	3	2	3	1	1	4	3	5	4	1	5	4	3	2	4	45
250	2	2	3	4	2	4	4	3	5	3	2	2	4	4	3	47
251	3	4	3	1	1	3	3	5	4	1	5	4	3	1	1	42
252	4	4	3	2	3	2	2	3	5	4	5	5	1	5	2	50
253	2	1	5	2	2	3	4	3	1	1	3	5	4	1	4	41
254	3	5	2	4	5	4	2	3	2	1	2	4	4	3	1	45

255	2	2	3	2	3	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	55
256	3	2	2	5	3	5	5	2	4	5	5	5	2	5	2	55
257	3	2	1	1	1	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	23
258	2	1	2	1	2	2	3	2	1	2	1	2	2	1	1	25
259	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	1	2	3	3	32
260	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	33
261	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	34
262	1	1	1	1	1	2	3	5	4	1	5	2	3	2	2	34
263	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	36
264	5	1	1	4	3	1	1	1	1	1	5	4	5	2	3	38
265	5	2	3	3	2	4	4	4	2	1	4	1	5	4	4	48
266	2	3	5	5	2	3	1	1	3	3	5	5	5	4	5	52
267	5	1	3	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	25
268	2	1	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	3	1	3	31
269	3	1	5	5	1	1	1	1	4	1	1	4	4	1	2	35
270	5	2	5	1	1	4	4	1	1	1	1	1	5	2	3	37
271	2	3	3	3	2	2	3	2	2	4	3	3	2	3	2	39
272	2	5	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	2	44
273	3	4	4	4	3	2	2	3	3	3	2	4	2	3	2	44
274	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	2	3	44
275	2	4	2	3	2	5	3	4	3	3	3	3	2	2	4	45
276	2	4	2	3	2	5	5	3	3	3	3	3	2	4	4	48
277	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
278	2	3	5	5	2	3	3	3	5	3	3	3	5	4	1	50
279	4	5	1	1	2	1	1	3	5	5	3	5	2	3	5	46
280	4	5	1	1	2	3	4	3	5	5	3	5	4	4	5	54
281	5	2	5	1	1	4	4	1	1	1	1	1	5	1	2	35
282	5	2	5	1	1	4	4	1	1	1	1	1	5	2	2	36
283	2	3	2	3	2	3	1	3	4	3	3	3	2	4	3	41

		TOMA DE DECISIONES																			TOTAL	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20
MUESTRA	1	5	4	3	5	5	5	3	5	4	4	3	2	5	5	4	2	3	2	3	5	77
	2	2	3	2	5	3	4	2	4	2	4	2	3	2	5	5	5	3	4	3	2	65
	3	5	2	3	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	3	4	5	1	79
	4	1	1	1	2	2	5	5	4	2	2	4	3	2	5	3	5	1	2	1	1	52
	5	2	4	2	4	3	1	5	2	3	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	53
	6	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	2	5	2	4	2	2	3	3	4	60
	7	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	1	3	2	3	5	5	5	4	65
	8	4	3	2	2	4	5	3	5	5	4	2	2	3	3	5	4	3	4	4	3	70
	9	1	1	2	1	3	3	1	5	1	1	4	2	5	2	3	2	4	3	4	2	50
	10	2	3	2	2	5	2	2	2	4	2	2	3	3	4	2	4	5	4	4	3	60
	11	3	3	5	2	3	4	3	3	5	5	4	1	1	2	5	4	5	3	4	3	68
	12	2	3	3	4	5	4	4	3	5	3	5	4	4	4	2	2	2	4	4	3	70
	13	2	2	2	2	4	5	2	2	3	3	2	2	2	3	2	4	4	3	5	1	55
	14	2	4	3	3	2	1	2	4	4	2	2	2	2	2	4	3	3	4	2	3	54
	15	5	1	5	2	1	2	4	4	4	2	2	3	5	5	3	5	4	3	3	2	65
	16	3	4	5	4	3	4	2	4	4	3	4	2	5	4	3	4	3	3	4	3	71
	17	2	2	2	2	4	4	4	2	3	3	3	2	4	3	3	3	2	2	3	2	55
	18	4	5	5	2	5	3	5	5	3	3	5	5	5	5	3	4	4	3	4	3	81
	19	1	4	1	4	5	1	2	1	2	3	2	2	2	2	3	5	5	2	4	2	53
	20	3	3	1	3	3	2	4	2	3	3	3	2	2	1	4	4	3	3	3	4	56
	21	4	2	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	2	2	60
	22	5	1	5	5	2	1	5	2	3	3	3	3	4	4	3	2	5	4	4	4	68
	23	3	4	4	4	4	1	3	5	3	2	3	3	5	5	3	3	3	3	4	3	68
	24	5	5	3	5	5	5	5	2	4	4	5	5	5	5	4	5	4	1	3	2	82
	25	1	1	4	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	4	4	4	2	39
	26	2	1	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	3	3	1	3	4	3	3	5	47
	27	3	3	3	2	2	5	5	3	2	4	2	2	5	5	3	4	4	2	2	4	65

28	5	2	3	5	5	2	3	5	2	5	3	5	5	4	3	2	4	3	2	3	71
29	1	3	2	2	2	2	3	2	1	1	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	47
30	2	2	4	2	2	3	2	3	3	1	5	2	2	2	4	2	3	5	3	1	53
31	5	5	3	3	5	3	5	5	5	2	3	5	5	4	5	5	5	2	5	4	84
32	2	3	3	2	2	3	3	3	4	2	2	1	5	5	3	3	4	3	4	3	60
33	2	3	3	3	5	3	3	3	4	2	3	2	2	5	3	4	5	5	5	4	69
34	5	5	4	4	5	2	3	5	4	3	4	4	4	4	4	3	2	2	1	3	71
35	3	2	3	3	3	4	2	2	2	2	4	4	2	4	2	5	5	5	4	4	65
36	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	2	5	2	3	1	4	4	2	3	57
37	5	5	3	4	4	3	5	5	3	5	4	5	5	5	2	5	5	4	4	1	82
38	3	3	2	2	3	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	3	4	4	2	2	49
39	5	1	5	5	5	2	2	3	4	2	4	4	5	5	3	4	3	3	5	1	71
40	4	3	2	3	4	5	2	4	5	2	1	5	3	5	2	4	5	4	4	5	72
41	1	2	5	4	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	4	3	3	2	2	3	47
42	1	1	3	4	5	2	3	2	4	3	5	2	3	1	3	1	1	2	1	2	49
43	2	4	4	2	2	3	2	4	4	1	3	5	2	4	1	2	3	1	4	1	54
44	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	56
45	2	2	1	2	4	3	3	4	2	1	5	3	3	3	2	2	2	5	4	5	58
46	2	3	2	3	4	2	4	4	3	2	2	4	4	4	3	3	3	3	2	3	60
47	1	3	5	2	1	3	3	3	2	2	3	4	2	4	3	3	4	5	3	5	61
48	3	4	2	5	3	3	3	5	2	3	2	3	4	4	5	4	3	1	1	1	61
49	4	2	3	5	5	2	3	2	4	3	3	5	2	2	3	3	3	4	3	3	64
50	4	4	3	5	5	2	3	5	5	3	5	5	2	2	5	4	2	2	5	1	72
51	2	5	2	3	4	5	5	3	5	2	4	4	5	3	2	4	5	5	4	3	75
52	2	3	1	5	2	3	3	3	2	3	2	5	2	2	1	2	3	1	2	2	49
53	2	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	1	1	2	1	52
54	3	2	2	4	4	2	3	3	1	1	2	2	2	2	3	2	3	5	4	3	53
55	3	2	1	4	3	4	3	3	3	2	5	2	2	4	3	2	2	4	2	4	58
56	2	2	2	2	2	3	2	5	2	3	3	2	3	2	4	4	5	4	5	4	61
57	2	5	5	2	1	2	2	3	3	2	2	2	3	4	4	3	5	5	4	2	61
58	2	2	3	3	3	2	2	3	4	2	3	3	3	2	2	5	5	5	5	2	61
59	2	3	3	2	2	4	3	4	4	4	3	2	5	2	2	4	4	5	3	5	66
60	3	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	5	5	5	4	4	59
61	2	2	3	1	1	4	4	4	3	2	2	2	4	2	4	4	5	5	5	2	61
62	2	4	3	3	3	1	3	4	4	2	2	3	3	3	3	5	4	3	3	3	61

63	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	4	1	5	4	5	5	5	3	4	5	73
64	5	5	3	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	2	5	3	3	4	86
65	2	2	1	1	1	1	1	4	1	1	2	2	2	2	1	4	4	1	4	3	40
66	2	3	3	1	1	2	2	4	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	42
67	3	1	2	2	2	2	3	4	3	2	2	2	2	1	2	2	5	3	3	3	49
68	2	3	3	4	2	4	3	3	5	2	5	1	3	5	1	1	1	1	1	1	51
69	2	3	3	4	2	3	3	2	1	2	2	1	5	5	4	2	1	2	4	3	54
70	3	3	3	3	5	4	2	3	4	4	3	3	3	2	3	2	2	5	3	2	62
71	4	2	2	5	5	4	4	3	5	4	3	2	5	5	3	3	2	5	1	2	69
72	4	4	4	4	2	4	4	5	5	3	5	5	3	4	3	3	3	3	3	2	73
73	5	2	2	4	5	3	5	5	5	3	5	5	5	2	4	5	1	3	2	3	74
74	3	1	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	4	4	3	5	54
75	2	1	3	3	2	1	4	3	2	4	1	1	3	3	5	4	3	5	4	5	59
76	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	5	4	5	3	3	63
77	4	3	3	4	5	1	3	2	5	2	3	3	5	2	3	5	5	4	1	1	64
78	3	4	3	5	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	2	69
79	5	2	5	5	4	3	3	5	3	3	5	5	5	5	4	2	2	3	2	2	73
80	5	5	4	5	4	5	3	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	1	86
81	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	3	1	1	1	4	4	1	31
82	1	2	1	1	1	2	1	3	1	4	1	2	1	1	1	5	3	5	5	2	43
83	1	2	1	4	4	4	2	4	2	3	5	2	3	2	5	1	1	1	1	1	49
84	3	2	2	1	3	3	3	3	2	2	3	5	2	2	1	5	5	3	4	4	58
85	2	4	2	3	5	4	3	5	2	3	5	4	4	4	4	2	2	2	1	1	62
86	5	1	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	63
87	5	1	3	5	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	5	4	3	1	66
88	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	4	2	2	36
89	1	1	2	2	1	3	1	1	1	1	4	1	1	1	2	3	3	4	2	3	38
90	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	1	2	1	2	39
91	3	2	1	1	1	5	1	5	2	1	5	2	2	2	2	3	2	4	4	1	49
92	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	4	4	1	1	50
93	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	5	1	1	3	4	4	50
94	2	2	3	1	1	1	3	3	3	2	2	2	2	1	1	4	5	3	5	5	51
95	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	4	2	1	5	4	4	4	1	52
96	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	3	5	5	5	2	3	56
97	2	2	5	2	1	2	3	2	3	1	5	2	2	2	3	5	3	3	3	5	56

98	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	5	3	5	1	4	2	2	56
99	3	4	4	2	2	3	1	4	4	3	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	63
100	1	1	4	3	1	1	1	1	4	1	1	1	2	2	1	3	3	3	4	3	41
101	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	5	5	5	5	4	41
102	3	2	2	4	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	1	3	3	1	2	1	46
103	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	2	3	4	4	1	1	1	1	49
104	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	3	3	4	2	4	4	1	51
105	3	2	1	4	3	2	2	2	1	1	5	2	2	2	2	3	4	4	1	5	51
106	2	3	3	2	4	2	3	3	2	2	2	2	2	5	5	1	3	2	2	2	52
107	3	2	2	5	2	2	3	1	2	3	3	2	2	1	3	4	4	2	3	3	52
108	3	2	5	5	1	5	1	2	1	3	1	1	1	2	3	3	3	5	3	3	53
109	5	2	3	5	5	5	5	2	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	86
110	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	5	3	1	1	5	32
111	2	2	5	5	2	3	2	3	1	2	2	3	2	2	5	3	2	2	2	4	54
112	2	3	2	5	5	2	3	3	3	1	5	1	5	4	4	1	2	2	2	4	59
113	1	1	4	4	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	5	5	5	3	59
114	4	4	3	4	5	5	2	3	3	3	4	4	4	3	4	2	1	3	3	2	66
115	3	2	2	2	2	5	2	4	4	2	4	2	3	5	3	4	5	5	5	3	67
116	5	2	5	5	4	4	3	4	5	4	3	4	4	5	5	2	3	3	3	2	75
117	2	3	2	4	2	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	4	2	50
118	3	3	4	2	4	2	2	3	5	5	2	2	2	4	2	2	5	1	2	2	57
119	4	3	3	2	5	5	2	3	2	3	3	2	2	5	5	4	3	3	4	3	66
120	2	4	5	5	2	5	2	4	5	1	5	2	5	5	5	3	3	1	2	3	69
121	4	3	3	2	4	2	2	4	1	3	5	3	2	3	5	2	3	2	2	2	57
122	4	3	4	5	4	1	3	5	5	2	2	5	2	3	3	1	3	2	1	1	59
123	3	2	3	5	5	2	2	4	5	2	4	2	5	4	3	2	1	2	2	2	60
124	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	2	3	5	2	4	88
125	2	3	2	4	2	3	3	3	3	2	2	4	2	4	3	2	3	3	3	4	57
126	2	3	2	5	5	3	3	2	5	5	2	2	2	2	3	4	4	4	4	5	67
127	3	3	3	5	5	3	2	5	5	2	3	5	5	3	5	1	4	3	1	3	69
128	5	5	5	5	2	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	88
129	2	3	2	4	2	2	2	3	1	4	4	2	2	2	2	3	3	5	2	3	53
130	2	3	3	3	5	2	2	2	4	4	4	1	1	1	4	2	2	5	5	4	59
131	5	2	5	5	4	3	5	3	4	2	4	2	5	5	4	5	1	5	5	2	76
132	5	5	3	4	5	1	5	3	5	2	2	5	2	3	4	3	1	1	1	3	63

133	3	1	3	3	3	3	4	2	5	4	2	1	2	2	4	5	5	3	5	3	63
134	2	3	2	3	4	3	3	5	4	2	5	2	2	5	3	3	4	3	4	2	64
135	3	3	1	5	5	3	5	2	1	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	1	64
136	2	2	2	4	2	3	4	4	3	2	2	4	4	4	3	5	5	5	4	3	67
137	5	1	3	4	5	2	2	5	3	4	3	5	2	5	1	2	5	3	4	3	67
138	5	3	5	5	4	3	2	4	3	3	5	4	4	4	4	2	3	1	1	2	67
139	3	2	3	2	2	4	2	5	2	3	2	2	4	4	1	5	2	2	2	2	54
140	2	2	3	2	4	3	3	3	5	5	2	2	2	2	2	5	2	5	3	3	60
141	5	5	3	4	5	5	4	2	5	2	3	5	5	2	5	3	3	4	4	2	76
142	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	4	3	3	5	5	5	5	53
143	2	1	1	4	4	1	1	2	3	2	2	2	2	2	3	5	5	5	3	3	53
144	2	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	88
145	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	4	4	5	90
146	1	1	1	3	3	2	5	4	3	3	3	2	2	4	3	2	1	1	5	2	51
147	2	3	2	4	2	5	2	4	5	2	4	2	3	3	2	5	4	4	3	3	64
148	4	2	5	4	1	3	3	3	3	2	5	2	4	3	3	3	5	4	4	4	67
149	5	5	4	4	4	3	4	4	2	5	2	1	1	5	3	3	2	2	5	3	67
150	2	2	2	4	3	3	2	5	4	3	3	2	4	4	2	5	3	3	5	3	64
151	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	4	4	4	4	5	41
152	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	2	1	1	1	1	4	2	3	3	2	35
153	1	1	4	1	4	3	2	2	2	2	2	3	2	4	4	4	2	1	3	5	52
154	3	3	1	4	4	2	3	3	3	2	2	2	2	4	4	3	2	2	5	5	59
155	3	2	3	3	2	3	3	3	2	4	2	2	5	3	2	5	4	3	5	5	64
156	3	3	3	1	4	4	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	4	5	61
157	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	5	5	5	5	2	64
158	4	3	4	4	3	3	2	2	2	4	3	2	2	3	4	2	4	1	2	3	57
159	2	2	3	5	2	3	3	3	2	2	2	5	2	4	5	2	3	1	4	3	58
160	4	2	2	4	4	3	4	4	5	1	5	3	3	3	4	1	1	3	3	4	63
161	3	4	3	2	4	5	5	4	2	3	4	3	5	5	5	2	2	3	3	3	70
162	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	3	3	4	4	2	36
163	2	2	1	1	1	2	1	3	3	1	3	1	1	1	1	3	1	2	1	1	32
164	2	3	2	2	1	1	1	4	3	1	1	1	4	1	1	3	2	3	2	4	42
165	2	2	3	1	1	1	1	5	2	4	1	1	2	2	1	5	5	3	5	5	52
166	3	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	4	2	2	3	1	2	47
167	3	2	1	4	3	3	1	3	3	4	4	3	1	1	1	2	1	4	2	2	48

168	2	2	4	2	2	1	5	2	2	2	2	2	3	4	3	3	2	2	2	2	49
169	2	2	5	1	1	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	1	1	3	3	2	49
170	1	5	3	3	2	3	4	2	2	2	4	2	5	2	3	1	1	1	4	4	54
171	2	3	2	5	3	4	2	3	4	4	2	2	3	5	2	1	1	1	2	4	55
172	3	2	3	3	3	2	3	5	3	3	4	4	2	2	4	5	1	3	4	3	62
173	4	3	3	4	4	3	3	4	1	5	4	4	4	4	2	2	5	3	5	3	70
174	4	2	3	2	5	5	4	2	3	3	5	3	3	3	4	5	5	5	5	2	73
175	4	3	3	5	5	2	4	2	4	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	64
176	3	3	2	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	2	3	5	1	3	3	3	69
177	4	2	3	3	5	4	3	4	2	4	4	3	1	5	3	5	1	2	4	2	64
178	5	5	3	5	5	3	3	5	4	5	3	5	5	5	2	2	5	4	4	4	82
179	1	2	4	5	5	3	4	4	3	3	5	5	5	5	3	5	2	5	5	2	76
180	2	3	2	2	3	1	1	4	5	1	1	2	1	1	3	1	1	2	2	3	41
181	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	1	3	2	1	4	2	47
182	2	2	2	4	2	4	1	1	2	1	2	2	3	2	4	2	3	2	4	4	49
183	1	1	3	2	3	2	2	3	2	2	5	2	2	2	3	2	3	1	4	4	49
184	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	1	5	3	4	3	3	4	4	55
185	2	2	2	2	3	2	4	2	3	3	1	2	3	4	2	3	4	5	5	2	56
186	2	3	3	4	2	2	2	3	3	2	2	3	4	2	2	5	2	5	5	2	58
187	1	1	2	3	4	1	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	50
188	2	4	3	4	3	1	3	3	3	3	5	2	2	2	2	1	1	4	1	1	50
189	4	3	1	4	3	2	3	5	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	1	4	59
190	3	2	3	3	3	4	2	3	4	5	2	5	2	1	2	3	2	1	3	5	58
191	2	3	3	3	3	4	2	4	2	4	2	3	5	3	3	3	2	3	4	4	62
192	3	2	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	57
193	2	3	3	4	4	4	2	2	3	2	4	4	4	3	2	2	3	1	1	1	54
194	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	3	5	2	4	3	1	2	2	2	57
195	4	3	3	4	5	3	1	2	4	2	3	2	5	5	5	3	2	2	2	2	62
196	2	3	3	4	5	5	2	3	4	3	5	3	3	5	3	2	3	3	3	3	67
197	2	3	3	2	5	4	3	5	2	3	5	5	5	2	4	3	3	2	1	4	66
198	4	5	4	4	3	5	4	3	5	2	3	5	5	3	4	5	5	1	5	2	77
199	3	3	5	5	2	3	3	5	5	4	2	5	5	2	5	5	1	5	3	5	76
200	4	3	3	5	4	5	5	2	2	5	3	3	5	5	5	1	2	1	1	1	65
201	4	3	5	5	4	5	5	1	3	4	4	3	5	5	5	1	1	2	3	2	70
202	3	2	3	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	4	2	3	3	3	2	39

203	3	3	1	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	3	3	5	5	52	
204	2	2	2	2	2	4	3	3	2	2	2	1	4	4	3	3	3	2	5	5	56	
205	2	2	1	1	1	4	4	5	2	3	1	3	3	3	4	5	5	1	4	4	58	
206	2	3	4	2	3	1	5	2	4	2	3	3	3	3	2	5	4	4	4	5	64	
207	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	1	1	1	1	1	47	
208	3	1	1	4	2	5	1	5	4	2	2	2	3	3	4	2	3	5	4	1	57	
209	2	3	2	4	3	3	3	3	2	2	3	2	5	4	3	2	3	4	5	5	63	
210	2	3	5	4	1	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	5	5	4	4	5	67	
211	1	1	3	3	3	4	3	2	2	2	2	5	4	2	4	2	2	3	4	1	4	55
212	3	3	2	3	4	3	3	4	2	2	2	2	5	4	4	3	2	3	1	4	5	62
213	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	1	4	4	71
214	2	4	3	5	5	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	5	2	5	2	4	5	72
215	5	2	3	5	5	2	5	4	4	3	5	5	5	5	3	4	3	3	2	4	2	74
216	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	1	3	3	82
217	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	2	84
218	2	2	1	3	3	1	3	2	2	3	2	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	47
219	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	59
220	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	2	3	5	3	3	3	3	5	65
221	1	5	5	4	1	3	1	4	3	5	2	1	4	2	4	5	5	3	5	2	65	
222	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	2	3	3	5	5	5	5	3	5	4	66	
223	4	2	4	5	1	4	1	3	1	3	5	2	3	4	3	1	1	1	1	5	54	
224	3	2	3	2	5	3	3	3	4	4	2	2	3	4	3	1	1	1	1	5	55	
225	2	3	5	2	4	3	3	2	4	5	4	2	3	2	2	4	3	3	3	2	61	
226	2	3	5	4	4	3	2	4	4	3	2	4	3	5	5	2	3	2	2	4	66	
227	3	5	3	5	1	1	1	3	1	4	5	5	5	2	5	2	3	3	3	3	63	
228	2	3	2	1	1	5	3	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	48	
229	1	1	2	2	3	3	2	4	3	2	3	2	4	2	3	2	2	5	3	1	50	
230	2	2	3	2	3	3	2	3	5	1	5	2	2	2	2	3	3	4	5	5	59	
231	2	2	2	2	2	3	2	5	4	2	2	2	3	5	1	2	5	2	5	1	54	
232	3	2	3	3	5	2	2	2	4	3	5	2	2	2	2	2	2	2	3	2	53	
233	1	5	3	3	4	3	3	3	4	3	2	5	2	2	4	2	2	2	3	2	58	
234	3	3	3	2	4	4	4	2	5	3	3	2	2	4	3	1	1	1	1	5	56	
235	3	3	5	3	3	2	4	2	5	2	3	4	1	2	5	4	4	1	1	1	58	
236	3	3	4	4	4	5	2	3	5	5	5	1	5	2	3	3	3	2	2	3	67	
237	3	3	3	5	5	2	3	5	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	2	74	

238	3	3	3	5	5	2	3	5	5	3	5	3	4	3	4	3	4	4	3	3	73
239	5	5	3	5	4	5	2	5	4	3	5	2	5	4	5	5	4	1	1	4	77
240	5	2	4	4	3	4	5	4	5	4	2	5	5	4	4	2	2	2	2	3	71
241	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	2	2	4	86
242	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	5	39
243	1	1	1	1	1	3	2	3	2	2	2	1	1	1	3	5	3	3	5	4	45
244	2	2	2	1	4	1	3	1	3	2	2	1	2	2	1	3	4	4	5	5	50
245	3	1	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	3	2	1	1	45
246	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	1	2	2	2	2	4	53
247	3	3	2	4	4	3	3	2	1	2	2	5	5	5	1	4	2	2	3	2	58
248	3	2	2	3	4	4	2	3	2	2	3	2	5	4	3	2	2	1	5	5	59
249	3	2	2	3	4	4	4	2	5	2	2	3	3	5	2	2	4	4	4	4	64
250	2	2	3	4	5	3	2	2	3	5	2	2	2	5	3	5	3	3	3	5	64
251	5	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	2	2	4	5	2	5	5	5	72
252	5	1	3	3	3	5	3	4	5	2	4	4	3	3	3	2	2	2	1	1	59
253	2	2	2	3	4	4	3	5	1	5	4	5	2	3	5	2	2	2	2	1	59
254	4	2	3	5	5	3	3	3	5	3	3	4	5	3	3	3	2	2	2	2	65
255	4	2	3	5	5	4	4	2	2	5	3	4	3	5	5	5	4	3	4	3	75
256	3	1	4	4	4	3	3	5	4	3	4	5	4	4	3	5	3	4	3	4	73
257	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	5	1	1	1	1	31
258	2	3	2	2	2	1	1	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	35
259	1	1	1	1	2	5	1	3	2	1	3	1	1	1	5	2	2	2	2	2	39
260	2	3	1	4	4	1	1	3	3	1	4	1	2	4	2	2	2	3	2	3	48
261	3	2	2	2	4	2	2	3	3	3	3	5	1	1	1	3	2	4	2	3	51
262	3	2	2	3	2	1	4	3	3	3	1	5	2	2	1	5	4	1	1	4	52
263	1	4	1	4	3	3	2	3	2	4	2	2	4	2	2	4	5	4	4	4	60
264	2	2	4	3	2	3	2	2	3	2	4	2	2	4	2	5	5	3	5	4	61
265	3	2	5	5	2	3	3	3	5	2	3	2	5	5	3	1	2	1	2	1	58
266	4	4	3	5	5	4	4	4	3	5	3	3	5	5	5	2	2	1	1	2	70
267	1	4	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	2	4	4	3	3	43
268	1	3	2	2	2	1	2	4	1	3	2	1	5	2	1	3	3	2	5	2	47
269	3	3	1	4	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	4	3	3	2	2	4	54
270	2	2	3	4	2	2	2	3	2	3	1	2	2	4	4	5	2	5	5	4	59
271	2	3	3	2	2	5	3	2	2	1	5	3	3	3	2	1	1	3	5	4	55
272	3	2	3	4	3	3	2	3	2	2	3	5	4	3	2	1	1	2	1	1	50

Datos para las relaciones

	DX1	DX2	DX3	DX4	V1	DY1	DY2	DY3	DY4	V2
1	15	5	17	23	60	22	21	19	15	77
2	12	7	15	14	48	15	16	17	17	65
3	14	8	17	22	61	20	19	23	17	79
4	10	5	10	13	38	7	18	17	10	52
5	9	6	13	12	40	15	16	12	10	53
6	16	8	6	15	45	17	15	15	13	60
7	10	3	15	20	48	14	17	12	22	65
8	17	7	14	14	52	15	22	15	18	70
9	13	2	8	11	34	8	11	16	15	50
10	15	4	10	16	45	14	12	14	20	60
11	14	6	12	18	50	16	20	13	19	68
12	8	7	18	19	52	17	19	19	15	70
13	12	6	11	11	40	12	15	11	17	55
14	17	5	8	10	40	14	13	12	15	54
15	13	8	13	15	49	14	16	18	17	65
16	15	8	13	17	53	19	17	18	17	71
17	12	5	12	12	41	12	16	15	12	55
18	18	5	18	20	61	21	19	23	18	81
19	12	5	10	13	40	15	9	11	18	53
20	9	4	8	20	41	13	14	12	17	56
21	11	7	14	14	46	15	16	16	13	60
22	14	5	15	16	50	18	14	17	19	68
23	12	5	15	18	50	19	14	19	16	68
24	19	5	17	20	61	23	20	24	15	82
25	7	3	8	7	25	8	6	8	17	39
26	8	4	9	9	30	9	10	10	18	47
27	14	5	14	16	49	13	19	17	16	65
28	16	8	14	16	54	20	17	20	14	71
29	9	3	9	10	31	10	9	13	15	47
30	11	8	11	10	40	12	12	15	14	53
31	13	7	18	24	62	21	20	22	21	84
32	15	7	9	14	45	12	15	16	17	60
33	11	7	14	19	51	16	15	15	23	69
34	15	8	13	18	54	23	17	20	11	71
35	14	7	13	15	49	14	12	16	23	65
36	9	5	13	16	43	14	15	14	14	57
37	15	5	17	25	62	21	21	21	19	82
38	9	5	8	11	33	13	10	11	15	49
39	15	8	13	18	54	21	13	21	16	71

40	15	5	15	19	54	16	18	16	22	72
41	9	4	8	10	31	13	9	12	13	47
42	4	4	14	11	33	14	14	14	7	49
43	10	4	13	13	40	14	14	15	11	54
44	9	7	12	13	41	14	13	14	15	56
45	11	5	12	15	43	11	13	16	18	58
46	13	5	12	16	46	14	15	17	14	60
47	13	4	13	16	46	12	13	16	20	61
48	11	5	13	17	46	17	16	18	10	61
49	9	8	15	16	48	19	14	15	16	64
50	11	7	15	22	55	21	18	19	14	72
51	19	4	15	19	57	16	20	18	21	75
52	9	5	9	8	31	13	14	12	10	49
53	13	5	6	12	36	16	16	13	7	52
54	7	8	13	12	40	15	10	11	17	53
55	14	6	9	14	43	13	15	16	14	58
56	9	5	13	19	46	10	15	14	22	61
57	13	6	13	15	47	15	12	15	19	61
58	9	6	17	15	47	13	13	13	22	61
59	12	7	14	16	49	12	19	14	21	66
60	15	6	9	14	44	11	12	13	23	59
61	15	6	8	18	47	9	17	14	21	61
62	10	8	13	16	47	15	14	14	18	61
63	19	7	11	18	55	18	14	19	22	73
64	17	8	17	20	62	23	22	24	17	86
65	7	4	6	11	28	7	8	9	16	40
66	8	3	10	8	29	10	12	10	10	42
67	7	3	15	7	32	10	14	9	16	49
68	9	7	9	10	35	14	17	15	5	51
69	11	6	12	11	40	14	11	17	12	54
70	8	5	13	21	47	17	17	14	14	62
71	13	8	13	17	51	18	20	18	13	69
72	17	7	14	17	55	18	21	20	14	73
73	14	9	15	19	57	18	21	21	14	74
74	10	4	10	16	40	12	11	12	19	54
75	10	7	11	16	44	11	14	13	21	59
76	13	6	11	18	48	15	15	13	20	63
77	14	5	13	16	48	19	13	16	16	64
78	13	6	13	19	51	18	15	17	19	69
79	17	4	17	18	56	21	17	24	11	73
80	11	8	19	24	62	23	21	23	19	86
81	6	2	5	6	19	6	6	8	11	31
82	9	4	10	6	29	6	11	6	20	43
83	12	3	9	9	33	12	15	17	5	49
84	11	6	12	14	43	11	13	13	21	58

85	11	8	11	17	47	16	17	21	8	62
86	12	7	14	15	48	16	17	16	14	63
87	12	7	13	17	49	17	15	17	17	66
88	5	2	7	6	20	7	9	7	13	36
89	7	4	8	6	25	7	7	9	15	38
90	7	3	6	9	25	10	10	11	8	39
91	7	5	10	11	33	8	14	13	14	49
92	13	3	5	12	33	14	11	12	13	50
93	9	5	8	11	33	12	11	14	13	50
94	9	3	10	12	34	9	12	8	22	51
95	10	4	10	12	36	11	12	11	18	52
96	12	6	10	13	41	11	12	13	20	56
97	10	7	13	11	41	12	11	14	19	56
98	9	7	11	14	41	13	14	15	14	56
99	12	7	13	15	47	15	15	16	17	63
100	4	2	12	10	28	10	8	7	16	41
101	8	3	8	10	29	5	6	6	24	41
102	8	4	8	9	29	13	12	11	10	46
103	9	4	8	11	32	15	13	13	8	49
104	9	4	9	12	34	11	12	13	15	51
105	12	4	10	9	35	13	8	13	17	51
106	8	6	8	14	36	14	12	15	11	52
107	10	6	9	12	37	14	11	11	16	52
108	13	4	8	13	38	16	12	8	17	53
109	15	9	18	21	63	20	22	20	24	86
110	5	4	5	6	20	5	6	6	15	32
111	10	5	12	13	40	16	11	14	13	54
112	11	4	10	19	44	17	12	19	11	59
113	14	4	11	16	45	12	14	12	21	59
114	11	10	13	15	49	20	16	19	11	66
115	14	6	10	19	49	11	17	17	22	67
116	15	8	16	18	57	21	20	21	13	75
117	13	3	4	14	34	13	11	11	15	50
118	15	4	8	15	42	16	17	12	12	57
119	14	4	14	17	49	17	15	17	17	66
120	14	9	13	15	51	18	17	22	12	69
121	13	3	9	16	41	16	12	18	11	57
122	13	5	10	16	44	20	16	15	8	59
123	12	5	15	14	46	18	15	18	9	60
124	14	8	18	23	63	24	23	25	16	88
125	14	4	13	12	43	13	14	15	15	57
126	13	6	12	18	49	17	18	11	21	67
127	12	6	16	18	52	19	17	21	12	69
128	14	9	18	22	63	22	22	23	21	88
129	13	5	9	12	39	13	12	12	16	53

130	11	5	11	18	45	16	14	11	18	59
131	17	7	15	19	58	21	17	20	18	76
132	12	8	11	17	48	22	16	16	9	63
133	12	7	12	17	48	13	18	11	21	63
134	11	7	14	16	48	14	17	17	16	64
135	9	7	14	18	48	17	15	19	13	64
136	14	9	8	18	49	12	16	17	22	67
137	14	5	15	16	50	18	16	16	17	67
138	8	8	16	18	50	22	15	21	9	67
139	9	4	9	18	40	12	16	13	13	54
140	13	7	11	15	46	13	19	10	18	60
141	14	8	18	20	60	22	18	20	16	76
142	11	6	11	11	39	10	8	12	23	53
143	12	4	9	14	39	12	9	11	21	53
144	16	8	20	19	63	18	25	24	21	88
145	14	9	19	23	65	24	23	23	20	90
146	12	4	8	11	35	9	17	14	11	51
147	11	6	11	20	48	13	18	14	19	64
148	15	5	15	15	50	16	14	17	20	67
149	11	8	14	17	50	22	18	12	15	67
150	10	7	15	16	48	13	17	15	19	64
151	7	3	6	7	23	5	7	8	21	41
152	7	3	6	8	24	5	10	6	14	35
153	13	5	7	14	39	11	11	15	15	52
154	9	5	10	11	35	15	13	14	17	59
155	10	5	9	12	36	13	15	14	22	64
156	13	6	10	10	39	14	15	14	18	61
157	11	6	8	16	41	13	14	15	22	64
158	13	6	10	12	41	18	13	14	12	57
159	11	6	15	14	46	14	13	18	13	58
160	11	6	16	17	50	16	17	18	12	63
161	11	10	18	15	54	16	19	22	13	70
162	6	4	7	6	23	5	8	7	16	36
163	7	4	7	8	26	7	10	7	8	32
164	9	3	8	6	26	10	10	8	14	42
165	6	3	8	12	29	9	13	7	23	52
166	10	3	9	12	34	13	11	13	10	47
167	9	3	9	13	34	13	14	10	11	48
168	14	2	9	12	37	12	12	14	11	49
169	10	5	10	13	38	11	14	14	10	49
170	12	5	11	12	40	14	13	16	11	54
171	11	5	13	17	46	15	17	14	9	55
172	12	6	11	18	47	14	16	16	16	62
173	13	7	14	16	50	18	16	18	18	70
174	17	8	11	15	51	16	17	18	22	73

175	12	8	16	14	50	20	16	16	12	64
176	15	5	16	17	53	16	22	16	15	69
177	13	6	15	21	55	17	17	16	14	64
178	17	8	14	13	52	23	20	20	19	82
179	17	5	17	22	61	17	17	23	19	76
180	8	3	9	9	29	12	12	8	9	41
181	7	5	9	10	31	12	11	12	12	47
182	8	5	9	11	33	12	9	13	15	49
183	9	4	9	17	39	10	11	14	14	49
184	12	5	7	13	37	11	12	14	18	55
185	15	3	7	12	37	11	14	12	19	56
186	11	6	11	8	36	14	12	13	19	58
187	9	6	11	14	40	11	12	14	13	50
188	10	5	12	11	38	16	13	13	8	50
189	11	7	11	12	41	15	15	16	13	59
190	13	7	9	16	45	14	18	12	14	58
191	11	9	11	14	45	14	16	16	16	62
192	14	5	11	17	47	14	16	16	11	57
193	11	6	13	17	47	16	13	17	8	54
194	9	5	16	16	46	17	13	17	10	57
195	13	7	16	16	52	19	12	20	11	62
196	14	7	15	15	51	17	17	19	14	67
197	14	7	16	18	55	15	17	21	13	66
198	13	6	17	17	53	20	19	20	18	77
199	16	8	15	19	58	18	20	19	19	76
200	19	5	15	19	58	19	19	21	6	65
201	13	6	18	24	61	21	18	22	9	70
202	8	4	7	6	25	10	8	8	13	39
203	9	3	7	9	28	11	12	10	19	52
204	13	5	7	12	37	10	14	14	18	56
205	8	6	13	12	39	7	18	14	19	58
206	11	5	12	13	41	14	14	14	22	64
207	8	6	14	13	41	13	15	14	5	47
208	12	5	12	15	44	11	17	14	15	57
209	9	4	14	17	44	14	13	17	19	63
210	11	7	12	14	44	15	14	15	23	67
211	11	3	13	21	48	11	13	17	14	55
212	11	6	14	14	45	15	14	18	15	62
213	14	5	16	17	52	20	16	20	15	71
214	13	5	15	22	55	19	17	18	18	72
215	11	9	19	21	60	20	18	22	14	74
216	19	5	17	21	62	23	21	23	15	82
217	15	7	18	23	63	23	23	24	14	84
218	8	6	10	8	32	11	11	11	14	47
219	9	5	12	13	39	13	11	15	20	59

220	13	6	12	12	43	17	13	16	19	65
221	15	6	11	12	44	16	16	13	20	65
222	9	5	9	14	37	14	12	18	22	66
223	8	8	15	13	44	16	12	17	9	54
224	13	6	12	15	46	15	17	14	9	55
225	11	6	13	17	47	16	17	13	15	61
226	15	8	12	20	55	18	16	19	13	66
227	17	8	15	23	63	17	10	22	14	63
228	8	4	8	11	31	9	16	10	13	48
229	8	7	8	16	39	9	14	14	13	50
230	9	5	11	14	39	12	14	13	20	59
231	10	6	10	14	40	10	16	13	15	54
232	10	5	9	15	39	16	13	13	11	53
233	12	8	14	11	45	16	16	15	11	58
234	9	7	9	18	43	15	18	14	9	56
235	13	6	13	14	46	17	15	15	11	58
236	13	7	14	19	53	18	20	16	13	67
237	12	5	17	22	56	19	17	20	18	74
238	17	8	10	19	54	19	18	19	17	73
239	13	5	10	19	47	22	19	21	15	77
240	11	7	18	24	60	18	22	20	11	71
241	16	8	17	23	64	24	22	25	15	86
242	7	3	8	10	28	7	8	9	15	39
243	8	3	9	9	29	5	12	8	20	45
244	9	3	8	9	29	11	10	8	21	50
245	11	5	8	11	35	13	10	13	9	45
246	10	5	11	14	40	14	13	14	12	53
247	11	4	13	14	42	16	11	18	13	58
248	11	4	12	16	43	14	13	17	15	59
249	9	5	13	18	45	14	17	15	18	64
250	11	6	15	15	47	16	15	14	19	64
251	11	4	13	14	42	19	15	16	22	72
252	13	5	14	18	50	15	19	17	8	59
253	10	5	9	17	41	13	18	19	9	59
254	14	9	8	14	45	19	17	18	11	65
255	9	7	16	23	55	19	17	20	19	75
256	12	8	16	19	55	16	18	20	19	73
257	7	2	9	5	23	7	9	6	9	31
258	6	4	8	7	25	11	8	8	8	35
259	8	5	8	11	32	6	12	11	10	39
260	9	4	9	11	33	14	9	13	12	48
261	9	5	9	11	34	13	13	11	14	51
262	4	3	13	14	34	12	14	11	15	52
263	9	6	11	10	36	13	14	12	21	60
264	11	4	4	19	38	13	12	14	22	61

265	13	6	11	18	48	17	16	18	7	58
266	15	5	8	24	52	21	20	21	8	70
267	10	4	5	6	25	9	8	10	16	43
268	7	5	8	11	31	10	11	11	15	47
269	14	2	7	12	35	14	13	13	14	54
270	13	5	7	12	37	13	12	13	21	59
271	11	4	11	13	39	12	13	16	14	55
272	14	5	11	14	44	15	12	17	6	50
273	15	5	11	13	44	14	15	16	14	59
274	12	6	14	12	44	14	14	17	18	63
275	11	7	13	14	45	17	14	14	23	68
276	11	7	14	16	48	12	21	12	14	59
277	9	7	16	20	52	17	17	17	17	68
278	15	5	14	16	50	22	18	16	19	75
279	11	3	14	18	46	18	18	18	9	63
280	11	5	17	21	54	22	22	23	16	83
281	13	5	7	10	35	12	13	14	14	53
282	13	5	7	11	36	13	14	12	19	58
283	10	5	11	15	41	12	10	15	17	54
284	11	5	10	14	40	13	15	12	17	57
285	11	5	12	14	42	16	11	16	18	61
286	11	6	12	15	44	8	18	16	22	64

CONSIDERACIONES ÉTICOS

Yo Bach. Hilario Zela Chaquere, estudiante de la Universidad Peruana los Andes, identificado con DNI. N° 09587169 con la Tesis titulada:

“La información financiera y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa Ajeper S.A. en el periodo 2016”

Se tomó en cuenta en la parte ética que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

Lima, del 2017.

Bach. Hilario Zela Chaquere

DNI N° 09587169

Autorización para realizar la investigación

Lima, 10 de julio del 2017

Señores
AJEPER S.A.
Presente.-

AJEPER S.A.
Recibido
Chavez
Coord. Tesoreria
12.07.2017

Por medio de la presente me gusto saludarlo al mismo tiempo manifestarle mi interés en realizar un trabajo de investigación para mi tesis titulado "LA INFORMACION FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA AJEPER S.A. EN EL PERIODO 2016" mucho agradeceré su AUTORIZACION para realizar encuesta y recopilación de información para desarrollo de mi trabajo de investigación.

Sin otro particular, me despido y mi agradecimiento por la autorización y las facilidades concedida.

Atentamente,



Bach. Hilario Zela Chaquere
DNI 09587169

Universidad Peruana los Andes
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Consentimiento informado

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por _____, de la Universidad _____.

La meta de este estudio es _____

_____.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente _____ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los cassettes con las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por_____.

He sido informado (a) de que la meta de este estudio es

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente _____ minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a _____ al teléfono _____.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____ al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha

(en letras de imprenta)

FOTOS



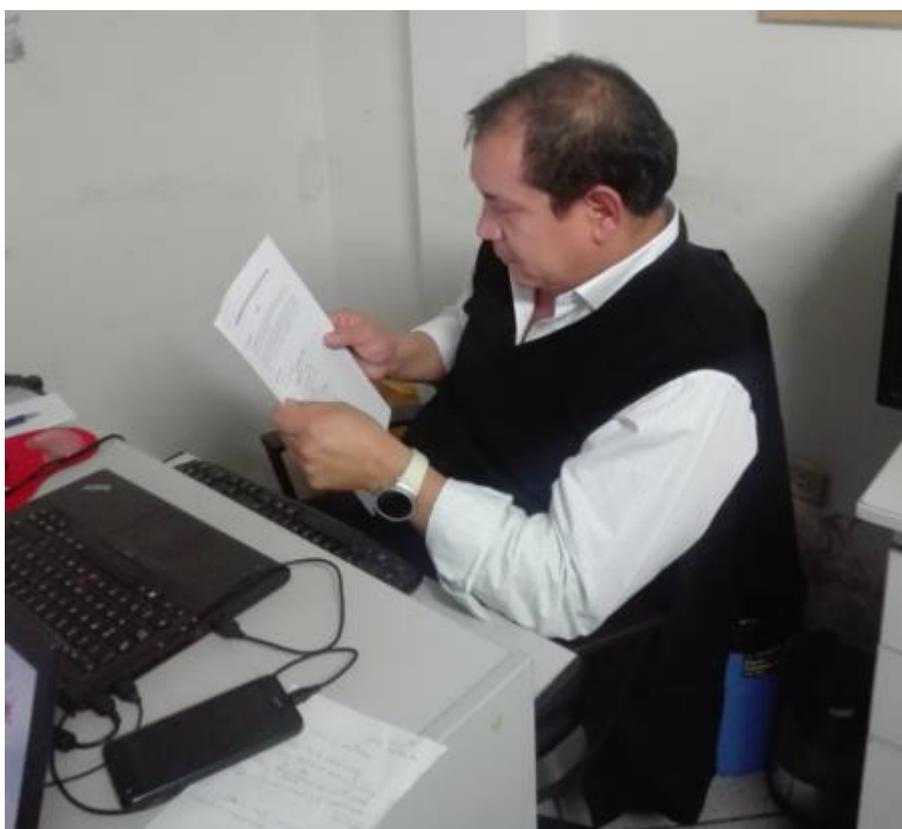
Planta



Productos



Oficina



Toma encuesta



Foto con los encuestados



Foto con los encuestados