

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad Ciencias Administrativas y Contables

Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

La relación de la gestión financiera y la dirección de la empresa
AJEPER S.A. en el año 2017.

Para Optar : Título Profesional de Contador
Público

Autor : Bach. David Bryan Astete Nolazco

Asesor : MG. Fernando Polo Orellana

**Línea de investigación
institucional** : Ciencias Empresariales y Gestión de los
Recursos

Fecha de Inicio y culminación : 27 octubre 2017 al 26 febrero 2021

Huancayo- Perú

2021

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS

“La relación de la gestión financiera y la dirección de la empresa
AJEPER S.A. en el año 2017”

PRESENTADA POR:

Bach. David Bryan Astete Nolazco

PARA OPTAR EL TITULO DE:

CONTADOR PÚBLICO

Escuela Profesional De Contabilidad Y Finanzas

APROBADA POR LOS SIGUIENTES JURADOS:

PRESIDENTE : _____

PRIMER MIEMBRO : _____

SEGUNDO MIEMBRO : _____

TERCER MIEMBRO : _____

C.P.C.

Huancayo,de.....del 2021

ASESOR

MG. Fernando Polo Orellana

DEDICATORIA

A Dios por bendecirme cada día. A mi

Madre por su apoyo incondicional

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Peruana los Andes, casa de estudios que me preparó académicamente, a los catedráticos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, por los innovadores conocimientos, enseñanzas e ilustraciones vertidas en cada una de las clases recibidas a lo largo de mi vida universitaria.

El Autor.

ÍNDICE DE CONTENIDO

ASESOR.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XII
RESUMEN.....	XIII
ABSTRACT.....	XIV
INTRODUCCIÓN.....	XV

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema.....	17
1.2 Formulación del problema.....	19
1.2.1 Problema General.....	19
1.2.2 Problemas Específicos.....	19
1.3 Objetivos de la investigación.....	20
1.3.1 Objetivo General.....	20
1.3.2 Objetivos Específicos.....	20
1.4 Justificación de la investigación.....	20
1.4.1 Justificación Teórica.....	20
1.4.2 Justificación Práctica.....	20
1.4.3 Justificación Metodológica.....	21
1.4.4 Justificación Social.....	21
1.4.5 Justificación de Conveniencia.....	21

1.5	Delimitación de la investigación.....	21
1.5.1	Delimitación Espacial.....	21
1.5.2	Delimitación Temporal	21
1.5.3	Delimitación Conceptual.....	21

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes del estudio	23
2.1.1	A Nivel Internacional.....	23
2.1.2	A Nivel Nacional	25
2.2	Bases teóricas	26
2.2.1.	Gestión financiera.....	26
2.2.2.	Dirección	34
2.3	Definición de conceptos	36
2.4	Hipótesis y variables.....	37
2.4.1	Hipótesis General:.....	37
2.4.2	Hipótesis Específicas:	38
2.5	Operacionalización de las variables	38

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1	Método de investigación.....	40
3.2	Tipo de la investigación.....	40
3.3	Nivel de investigación	40
3.4	Diseño de la investigación.....	41
3.5	Población y muestra	41
3.5.1	Población.....	41

3.5.2	Muestra.....	42
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
3.6.1	Técnicas de Recolección de Datos.....	42
3.6.2	Instrumentos de Recolección de Datos	42
3.6.3	Validación y confiabilidad.....	43
3.7	Procedimiento de recolección de datos	44
3.8	Técnicas de procedimiento y análisis de datos.....	44

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	45
4.2	Prueba de normalidad.....	45
4.3	Contrastación de Hipótesis	46
4.3.1	Hipótesis General.....	46
4.3.2	Hipótesis específicas.....	47
4.4	Análisis de resultados	54
4.5	Discusión de resultados	63
	CONCLUSIONES.....	66
	RECOMENDACIONES	68
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
	ANEXOS.....	73
	ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	74
	ANEXO N° 02 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	76
	ANEXO N° 03: INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLES.....	78

ANEXO N° 04: CONSIDERACIONES ÉTICAS	82
ANEXO N° 05: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Lista de los socios de la empresa AJEPER S.A.</i>	42
Tabla 2 <i>Estadístico de fiabilidad cuestionario gestión financiera</i>	43
Tabla 3 <i>Estadístico de fiabilidad cuestionario dirección</i>	43
Tabla 4 <i>Escala de Vellis</i>	44
Tabla 5 <i>Prueba de normalidad</i>	45
Tabla 6 <i>Escala de correlación</i>	46
Tabla 7 <i>Correlación entre la gestión financiera y la dirección de la empresa AJEPER S.A.</i>	46
Tabla 8 <i>Correlación entre la creación de valor y la dirección de la empresa AJEPER S.A.</i>	48
Tabla 9 <i>Correlación entre el financiamiento y la dirección de la empresa AJEPER S.A.</i>	49
Tabla 10 <i>Correlación entre la toma de decisiones para la inversión y la dirección de la empresa AJEPER S.A.</i>	51
Tabla 11 <i>Correlación entre la toma de decisiones para la inversión y la dirección de la empresa AJEPER S.A.</i>	52
Tabla 12 <i>Distribución de frecuencias de la variable independiente gestión financiera de la empresa AJEPER S.A.</i>	54
Tabla 13 <i>Distribución de frecuencias de la dimensión creación de valor de la empresa AJEPER S.A.</i>	55
Tabla 14 <i>Distribución de frecuencias de la dimensión financiamiento de la empresa AJEPER S.A.</i>	56
Tabla 15 <i>Distribución de frecuencias de la dimensión toma de decisiones para la inversión de la empresa AJEPER S.A.</i>	57

Tabla 16 <i>Distribución de frecuencias de la dimensión asignación oportuna de recursos de la empresa AJEPER S.A.</i>	58
Tabla 17 <i>Distribución de frecuencias de la variable dependiente direccion de la empresa AJEPER S.A.</i>	59
Tabla 18 <i>Distribución de frecuencias de la dimensión trabajo en equipo de la empresa AJEPER S.A.</i>	60
Tabla 19 <i>Distribución de frecuencias de la dimensión toma de decisiones de la empresa AJEPER S.A.</i>	61
Tabla 20 <i>Distribución de frecuencias de la dimensión motivación de la empresa AJEPER S.A.</i>	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 <i>Diagrama de dispersión gestión financiera y dirección</i>	47
Gráfico 2 <i>Diagrama de dispersión creación de valor y dirección</i>	48
Gráfico 3 <i>Diagrama de dispersión financiamiento y dirección</i>	50
Gráfico 4 <i>Diagrama de dispersión toma de decisiones para la inversión y dirección</i> ..	52
Gráfico 5 <i>Diagrama de dispersión asignación oportuna de recursos y dirección</i>	53
Gráfico 6 <i>Distribución de frecuencias de la variable independiente gestión financiera de la empresa AJEPER S.A.</i>	54
Gráfico 7 <i>Distribución de frecuencias de la dimensión creación de valor de la empresa AJEPER S.A.</i>	55
Gráfico 8 <i>Distribución de frecuencias de la dimensión financiamiento de la empresa AJEPER S.A.</i>	56
Gráfico 9 <i>Distribución de frecuencias de la dimensión toma de decisiones para la inversión de la empresa AJEPER S.A</i>	57
Gráfico 10 <i>Distribución de frecuencias de la dimensión asignación oportuna de recursos de la empresa AJEPER S.A</i>	58
Gráfico 11 <i>Distribución de frecuencias de la variable dependiente dirección de la empresa AJEPER S.A</i>	59
Gráfico 12 <i>Distribución de frecuencias de la dimensión trabajo en equipo de la empresa AJEPER S.A.</i>	60
Gráfico 13 <i>Distribución de frecuencias de la dimensión trabajo en equipo de la empresa AJEPER S.A.</i>	61
Gráfico 14 <i>Distribución de frecuencias de la dimensión motivación de la empresa AJEPER S.A.</i>	62

RESUMEN

La presente investigación tuvo como problema general de estudio: ¿Qué relación existe entre la gestión financiera y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017?, consecuentemente nos formulamos el objetivo general siguiente: Establecer la relación que tiene la gestión financiera y la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017. En respuesta al problema planteado, nos formulamos la siguiente hipótesis: Existe relación entre la gestión financiera y la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017. Es así que, para la prueba de hipótesis y la consecución de nuestros objetivos, se empleó el enfoque cuantitativo, el método general fue el científico, de tipo aplicada, nivel correlacional, y diseño no experimental, asimismo, la población 6 y la muestra fueron de 6 socios de la empresa AJEPER S.A. Nuestro instrumento de medición de las variables fue el cuestionario, el cual fue validado mediante el juicio de expertos, y la confiabilidad con el estadístico Alfa de Cronbach, cuyos resultados fueron de 0,926 para la variable independiente y de 0,914 para la variable dependiente. Nuestra principal conclusión fue: que existe correlación muy alta de 0.942 entre la gestión financiera y la dirección en la empresa AJEPER S.A. en el año 2017, lo cual nos permite aseverar que a cuanto mejor dirección habrá una mejor gestión financiera dentro de la empresa AJEPER S.A.

Palabras clave: Gestión Financiera y la Dirección.

ABSTRACT

The present investigation had as a general problem of study: What is the relationship between financial management and management within the company AJEPER S.A. in 2017? consequently we formulated the following general objective: Establish the relationship between financial management and management within the company AJEPER S.A. in the year 2017. In response to the problem, we formulated the following hypothesis: There is a relationship between financial management and the management within the company AJEPER S.A. in 2017. Thus, for the testing of hypotheses and the achievement of our objectives, the quantitative approach was used, the general method was the scientific one, applied type, correlation level, and non-experimental design, as well as the population 6 and the sample were of 6 partners of the company AJEPER SA Our instrument for measuring the variables was the questionnaire, which was validated by expert judgment, and reliability with the Cronbach's Alpha statistic, whose results were 0.926 for the independent variable and 0.914 for the dependent variable. Our main conclusion was that there is a very high correlation of 0.942 between the financial management and the direction in the company AJEPER S.A. in 2017, which allows us to assert that the best management will be better financial management within the company AJEPER S.A

Keywords: Financial Management and the Direction.

INTRODUCCIÓN

Dentro del contexto actual, se considerará una orientación financiera adecuada y efectiva en las organizaciones corporativas para considerar las nuevas actitudes de los economistas y financieros, y para implementar el uso de métodos innovadores y la implementación y una variedad de ejercicios de gestión. Es importante que no hay comentario en duda los aspectos de la globalización, el comportamiento, la imparcialidad, la unidad y el desarrollo no debe ser ignorada, siempre y cuando se supone que debe estar rompiendo las decisiones y acciones que promuevan el desarrollo económico en beneficio de las organizaciones en la región. Siglo XXI.

En vista de las posiciones y el aspecto económico de la riqueza, el egoísmo, por lo tanto, es importante proporcionar otras habilidades, diferentes valores y comportamientos en el aspecto económico. Los objetivos de este artículo son contribuir a diversas propuestas que ayudan a los profesionales a ejecutar efectivamente la gestión financiera en las empresas para las cuales se brinda un servicio profesional.

Para mayor comprensión del trabajo de investigación el mismo está estructurado de la siguiente manera:

El primer capítulo titulado se plantea el Problema de Investigación abarca la descripción del problema, los objetivos de la investigación, justificación de la investigación y delimitación de la investigación.

En el segundo capítulo se define el Marco Teórico incluye los antecedentes del estudio, las bases teóricas, definición de conceptos, hipótesis y variables y operacionalización de variables.

En el tercer capítulo se trata la Metodología que abarca el tipo de investigación, niveles y diseño de investigación, población y muestra, técnicas instrumentos y procedimientos de recolección de datos.

En el cuarto capítulo analizamos los Resultados de la Investigación que contiene las técnicas de procesamiento y análisis de datos, presentación de resultados en tablas y gráficos, discusión de resultados, las conclusiones y recomendaciones y finalmente se presentan las referencias bibliográficas y anexos.

El Autor.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

Nuestra investigación tiene como problema de investigación a la gestión financiera, cabe mencionar que la gestión financiera, es de vital importancia para el crecimiento sostenible de las empresas a nivel mundial. Es así que las grandes empresas en el mundo cuentan con un departamento especializado con profesionales altamente calificados, en este tema. Por ende dichas empresas continúan su crecimiento desplazando a las que no se encuentran preparadas con profesionales de experiencia y dominio en gestión financiera, aquí vale precisar la importancia que juega el contador público, puesto que es el profesional encargado de la elaboración de los estados financieros para las empresas. Por lo tanto, cuanto más fidedignos, sean los estados financieros, mejores serán las decisiones sobre la gestión financiera por parte de los administradores y gerentes.

Podemos entender a la gestión financiera como una de las tradicionales áreas funcionales, el cual es imprescindible en todas las organizaciones ya sean públicas o privadas, para nuestra investigación nos dirigiremos a la empresa privada, es así que la gestión financiera está relacionada con las decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios para el desenvolvimiento de las actividades de la empresa.

En nuestro país la gestión financiera, es uno de los problemas por lo que pasan la mayoría de las empresas, puesto que no contamos con una cultura financiera adecuada, así mismo vale precisar que los empresarios de nuestro país son empresarios que en su mayoría dirigen las empresas desde una perspectiva empírica, es decir, la mayoría son emprendedores que si bien pueden llegar tener éxito en sus negocios, pero al crecer la empresa, tiene que formalizarse a

nivel tributario, financiero, y laboral, y es allí donde empiezan las dificultades en las empresas peruanas.

Ahora bien nuestra investigación esta referida a la empresa AJEPER S.A. la cual se ubicada en la Av. La paz 131 Santa María de Huachipa distrito de Lurigancho Chosica departamento de Lima, dedicada a la producción de bebidas gasificadas, en nuestra país tiene el nombre comercial de Kola Real, (AJE) el cual es una multinacional de origen peruano con presencia en 23 países de latinoamerica, Asia y Africa. Es la cuarta compañía en volumen de ventas en la categoria de bebidas sin alcohol y el tercer productor mundial en bebidas carbonatadas en aquellos países en los que opera, asimismo, la compañía tiene 28 años en el mercado llegando a mas de mil millones de consumidores, AJE cuenta con 32 plantas de producción 24 en América y 6 en Asia y 2 en Africa, la fuente de estos datos son extraidos de las capacitaciones que nos brindan en la empresa, puesto que como colaboradores de dicha organización. A la fecha la organización cuenta con problema de gestión financiera debido a la falta de liquidez que viene atravesando, vale precisar que este hecho esta siendo sucitado en el local de Huachipa, que a nuestro parecer es debido a la falta de una adecuada gestión financiera por parte de la gerencia, que es dirigida por uno de los socios. De allí la génesis de nuestra investigación, como ya definimos párrafos a la gestión financiera comprende el analisis de las acciones comprendidas al analisis financiero y de las decisiones economcias de la organización, para ello tenemos que la gestión financiera deberá de crear valor; tambien se relaciona con el financiamiento; la adecuada toma de desiciones para la inversion, asimismo, la asignación oportuna de los recursos.

Consecuentemente nuestra investigación tiene como segunda variable a la dirección de la empresa AJEPER S.A., la cual cuenta con socios estratégicos, pero que a la fecha viene descuidando el centro de producción donde venimos laborando, para ello sabemos pues que la Direccion es el órgano máximo de una organización el cual se encuentra compuesto por los

accionsitas o socios, allí que los accionistas al ser empresarios con poca cultura financiera ademas sumidos en temas legales no tienen una injerencia directa en las desiciones de la empresa, es decir dejan sus acciones en manos de la gerencia general, que a la vez viene siendo conducida por profeisonales con poca experiencia. Por ello nuestra investigación demostro la relacion que existe entre gestión financiera y el adecuado manejo de la dirección, puesto que esta relacion, ayudo a realizar la recomendaciones correspondientes para nuestra investigación.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿Qué relación existe entre la gestión financiera y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017?

1.2.2 Problemas Específicos

- a) ¿Qué relación existe entre la creación de valor y la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017?
- b) ¿Qué relación existe entre el financiamiento y la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017?
- c) ¿Qué relación existe entre la toma de decisiones para la inversión y la dirección de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017?
- d) ¿Qué relación existe entre la asignación oportuna de recursos y la dirección de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Establecer la relación que tiene la gestión financiera y la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017.

1.3.2 Objetivos Específicos

- a) Establecer la relación que tiene la creación de valor y la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017
- b) Establecer la relación que tiene el financiamiento y la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017
- c) Establecer la relación que tiene la toma de decisiones para la inversión y la dirección de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017
- d) Establecer la relación que tiene la asignación oportuna de recursos y la dirección de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación Teórica

Con nuestra tesis, queremos contribuir con la optimización de la gestión financiera y la dirección en la empresa AJEPER S.A; cabe precisar la importancia de una buena gestión. Asimismo, mediante la presente se dejará a la comunidad científica contable los instrumentos de medición de las variables de estudio (Gestión financiera y la dirección), los cuales se han realizado cumpliendo estrictamente lo sugerido por la metodología científica.

1.4.2 Justificación Práctica

Los resultados de la investigación, permitirán poner en consideración de las empresas privadas, a efectos de que puedan tomar en consideración nuestras recomendaciones. De

esta manera dichas empresas, podrán lograr una buena gestión financiera que les ayudara para que su empresa tenga mejores ganancias.

1.4.3 Justificación Metodológica

Para lograr los objetivos de estudio, se elaboró dos instrumentos de medición: para la variable gestión financiera y la variable dirección. Estos instrumentos antes de su aplicación en la muestra poblacional, fueron puestos a consideración de tres expertos seleccionados los cuales fueron docentes de la Universidad Peruana Los Andes. Así mismo, fueron sometidos a la confiabilidad mediante el estadístico Alfa de Cronbach, donde se determinó la consistencia de los instrumentos

1.4.4 Justificación Social

Su impacto es de gran relevancia puesto que ayudará en la empresa en estudio a mejorar aspectos en los que demuestra falencias para de esta manera mejorar su gestión financiera y por ende la dirección que se maneja en la empresa.

1.4.5 Justificación de Conveniencia

No se han encontrado en la búsqueda de antecedentes tesis que midan el grado de relación entre las dos variables propuesta por lo cual es conveniente realizar la presente investigación.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Delimitación Espacial

La presente investigación se llevó a cabo en la ciudad de Lima en la empresa AJEPER S.A.

1.5.2 Delimitación Temporal

En la presente investigación los datos se tomaron en el mes de diciembre del año 2017.

1.5.3 Delimitación Conceptual

Gestión financiera

Es el análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización.

Dirección

Es la implementación de métodos organizacionales, y en la efectividad de los sistemas de control, a través de ellos, se crea la comunicación necesaria para que la organización funcione.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio

2.1.1 A Nivel Internacional

Campoverde, (2014) en la Investigación *Diseño de un modelo de gestión financiera en la empresa MALEPRODU CIA LTDA*. Tuvo como objetivo optimizar los recursos financieros durante los últimos años. Concluye que: “La empresa estudiada tiene ciertos problemas relacionados con la administración financiera, puesto que no existen políticas y técnicas adecuadas para el manejo de los mismos. La empresa empleó control adecuado y optimizó gastos con sus recursos financieros, lo cual permitirá un adecuado manejo de la organización; además realizó un análisis estratégico situacional de las condiciones generales de la empresa, aplicando herramientas como el FODA”.

(Castillo & Villareal, 2013) en el artículo científico “*Gestión financiera de las Mipymes: situación de las empresas litográficas de la ciudad de Pasto*”. Los resultados “evidencian el poco interés que los propietarios y directivos ofrecen a la gestión financiera, las decisiones se enfocan en acciones de corto plazo, se otorga mayor importancia al capital de trabajo, desatendiendo decisiones de inversión a largo plazo; se devela la escasez de políticas para la inversión, en especial la reposición de activos productivos y poca importancia sobre el análisis de los estados financieros. En la información contable no consideran la utilidad del análisis e interpretación de los estados financieros. Esto ha ocasionado que los estados financieros manejados anteriormente no hayan sido de gran relevancia y productiva para la organización”.

(Maya, 2013) el trabajo de tesis “**Creación de valor en la gestión financiera en las empresas lácteas del estado Zulia**”. El objetivo fue: “Analizar la creación de valor en la gestión financiera de las empresa de la zona. Investigación de tipo descriptiva con diseño de campo no experimental”. Su principal conclusion. “Se establecieron lineamientos, recomendándose incentivar al uso de los indicadores integrales de creación de valor, ya que a través de ellos se podrá monitorear la creación o destrucción de valor en este importante sector productivo. Crear lineamiento de gestión en empresas del rubro de manera general permite el desarrollo empresarial con visión de futuro y cambios satisfactorios”.

(Rodríguez, 2009, 148) en la investigación “**Diseño de un modelo de gestión financiera para la maximización de utilidades y determinación de la estrategia competitiva para la empresa Revelato CIA. LTDA**”. Su principla conclusion fue: “Con la determinación del modelo se ha considerado necesario la evaluación de estrategias competitivas que podrían aplicar en el negocio. La investigación presenta recomendaciones a partir de las falencias de gestión finaciera encontradas; de ser bien aplicadas podrían dar alternativas de mejora y desarrollo para la empresa,; y al mismo tiempo, insentivar la competitividad y productividad en empresas de la competencia”.

(Borjas, C., & Barrios, J. 2012) en el trabajo de investigación “**Contabilidad de gestión en las empresas rentales de la Universidad del Zulia**”. Su principal conclusión fue: “Las herramientas de contabilidad de gestión empleadas responden sólo a disposiciones legales y universitarias; así, la ausencia de una verdadera contabilidad de gestión lesiona el proceso de decisión, restándole proactividad. Se concluye que la contabilidad de gestión en las empresas rentables no satisface plenamente las necesidades de decisión, ocasionando que

los ingresos generados no consoliden una verdadera alternativa de financiamiento para la universidad”.

2.1.2 A Nivel Nacional

Tenemos a (Cubas, 2017) en el trabajo de investigación “*El Planeamiento Financiero y su Relación con la Gestión Financiera de la Empresa Rodil Coter Contralista EIRL Año 2017*”. Su objetivo fue: “Los datos analizados demuestran que la población está constituida por los balances y estados de ganancias y pérdidas del año 2015 y 2016, que son el objeto de estudio de la relación entre Planificación financiera y Gestión financiera; además se demuestra que existe un $r=0.869$ con un nivel de significación $p<0.01$, es decir que existe una fuerte relación directa altamente significativa entre las variables estudiadas. Mejor planeación financiera permitira consecutivamente desarrollar la gestión financiera. Direccionar la organización empresarial por el sendero económico financiero adecuado trae consigo crecimiento y desarrollo económico”.

Por otro lado (Mendoza, 2015). “*La auditoría financiera y su incidencia en la gestión de las empresas de diseño estructural en Lima Metropolitana 2013-2014*”. Su conclusión fue: “Enfocar una serie de limitaciones de gestión financiera. Los resultados demuestran que gran parte de las empresas de diseño estructural tienen serias dificultades para la adopción de una Auditoría Financiera y así cumplir de manera adecuada con su Gestión. Se creyó conveniente la realización de una auditoría financiera a fin de que, como resultado de este trabajo, se pueda ayudar a sus administradores a reorientar su gestión. Finalmente, se afirma que la Auditoría Financiera constituye una herramienta muy importante para la validación de los Estados Financieros. De aplicarse bien las recomendaciones puede ayudar a cumplir

loablemente la auditoria financiera en las empresas capitalinas y por ende mejorar la gestion de las mismas”.

(Jamanca 2017). En la investigación “*Caracterización de la gestión de calidad bajo la teoría motivacional de herzberg en las micro y pequeñas empresas del sector servicios- rubro peluquerías y otros tratamientos de belleza en el distrito de Huaraz, 2015*”. La metodología fue “Diseño transeccional, y un tipo y nivel de investigación descriptiva – cuantitativa” Se concluye que: “Los trabajadores muestran sentirse en desacuerdo con el convenir de la supervisión que realizan sus jefes con un liderazgo falto de comunicación, con muestras de indiferencia en la posibilidad de autonomía en la toma de decisiones, así también perciben estar en desacuerdo con el sentir de autorrealización al no ver que su trabajo les permita crecer como personas, de igual manera tienen el mismo resultado con el reconocimiento al logro siendo esto perjudicial en la motivación de los trabajadores y por ende en la productividad de las organizaciones. Al final lo que busca toda empresa es crecer como organización empresarial, mejorar los ingresos invertir en buenos productos y mejorar cada día la calidad en el rubro que ofrecen. Eso les hará competitivos y atraer más clientes”.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Gestión financiera

Toda empresa debe contar con filosofía organizacional y en su visión económica las herramientas y estrategias financieras más loables que permitan el normal desarrollo de la gestión, que además harán que la empresa crezca y se desarrolle en el mercado competitivo de este mundo globalizado. Las finanzas han evolucionado y ha tenido un gran efecto sobre la importancia de la Administración Financiera. Los conceptos básicos también han desarrollado, se aplican en todos los sectores empresariales. La Administración Financiera

es la forma como se manejan los recursos financieros, incluyendo contabilidad la financiera, presupuesto, cuentas por cobrar, los riesgos, y seguro del negocio (Córdoba, 2012, p.32)

Por otro lado, también podemos definir la gestión financiera como el movimiento de fondos en los procesos de la empresa que consisten en gestionar y aumentar el flujo del efectivo, ya sea billetes y monedas o a través de instrumentos financieros. (Gitman & Zutter, 2012, p.2).

Por otro lado, la gestión financiera se refiere a las funciones del administrador financiero de la empresa. Los administradores financieros disponen los recursos financieros de las empresas: privadas y públicas, grandes y pequeñas, lucrativas o sin fines de lucro; cumplen distintas funciones financieras, así como la elaboración de un plan financiero y presupuesto, la gestión del financiamiento y la evaluación de gastos comprando con los presupuestados. (Gitman & Zutter, 2012, p.48).

Funciones de gestión financiera

El valor de las necesidades de los recursos financieros considera la planeación y la descripción de los recursos para conseguir un financiamiento, por lo tanto, el papel que juega la gestión financiera en conseguir un financiamiento es muy importante ya que las finanzas proporcionan herramientas necesarias para analizar si el financiamiento es adecuado o no. (Gitman & Zutter, 2012, p.58).

Los recursos financieros tienen que ser controlados y distribuidos con eficiencia, esto con la finalidad de reforzar las finanzas de la empresa, es decir, para la toma de decisiones (Ortiz, 2009, p.38).

La aplicación de los recursos financieros se hará bajo las políticas internas de la empresa, distribuyendo adecuadamente los recursos respetando siempre el principio de razonabilidad;

además estos recursos tienen que ser evaluados y comparados con los presupuestos del periodo. (Gitman & Zutter, 2012, p.60).

Control Financiero

Es importante que una empresa tenga planes, una organización empresarial sólida con una dirección competente, donde se podrá verificar la realidad de los estados financieros de la empresa, para ello debe considerar un dispositivo que esté pendiente e informe si la ejecución de gastos, planes, propuestas, compromiso de gestión van de la mano con los objetivos. Lo que ayudará a hacer seguimiento al control financiero

El presupuesto financiero son recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar procesos que permitan obtener la reducción de costos, por lo tanto, lograr la rentabilidad de la empresa a lo largo de tiempo (Dumrauf, 2003, p.150). También es considerado como una estimación que puede ser programada y sistematizada en un periodo determinado (Robbins & Coulter, 2010, p.124).

Tipos de Presupuestos

Estos se suelen especificar en:

Presupuesto de caja: Es una herramienta de planeación financiera que ayuda a la compañía a examinar el flujo de caja respecto al tiempo de planeación.

Presupuesto de capital: en este tipo de presupuesto se hace la planeación de las inversiones en activos no corrientes; las decisiones sobre las inversiones son importantes debido al valor que van a generar durante un periodo determinando, generando flujos de caja que ayuden a mantener la solidez financiera de la empresa, por ello los empresarios utilizan como herramienta de gestión los presupuestos de capital (Apaza, 2009, p.59).

Presupuesto de egreso: Se refiere a los gastos que incurre la empresa durante un periodo determinado teniendo en cuenta que los ingresos siempre sean mayores a los gastos .

Presupuesto de ingreso: Se refiere a los ingresos que genera la empresa producto de las ventas o cualquier otro ingreso sea operativo o no operativo (Gitman & Zutter, 2012, p.66).

Todos ellos dan solidez dinamismo financiero a la administración de toda empresa, los mismos que son ejecutados en diferentes etapas o ejercicios administrativos y financieros.

Análisis Financiero

Es la interpretación, comparación y estudio de estados financieros de una empresa; además se explica sobre cálculo mediante porcentajes, tendencias, indicadores los que sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional de la empresa, para ayudar así a que los administradores, inversionistas y acreedores tomen sus respectivas iniciativas, es decir, mediante el análisis financieros la empresa muestra su situación económica y financiera en un momento determinado para la toma de decisiones (Bonsón & Flores, 2009, p.112).

Las empresas organizan su información de cada periodo en un informe denominado estados financieros, este informe además de contener la información económica y financiera de la empresa muestra las obligaciones actuales que tiene la empresa producto de situación pasadas, además de manera adicional se detalla la composición de cada rubro de los estados financieros para que los usuarios puedan interpretar (Bonsón & Flores, 2009, p.118).

Información Contable

Las empresas realizan múltiples actividades operativas como no operativas, tales como operaciones de compras, ventas, cobros, pagos, préstamos, etc. De tal manera que estas operaciones tienen que ser registradas según los principios y normas contables con la

finalidad de mostrar la situación real de la empresa en un momento determinado. Los hechos contables se tienen que registrar en el momento en que ocurre, esta información es importante para mostrar en los estados financieros para la oportuna toma de decisiones (Campoverde, 2014, p.74).

Estados Financieros

Los estados financieros se elaboran según el requerimiento de los directivos de la empresa pueden ser mensuales, trimestrales, semestrales y anuales; los estados financieros es una herramienta que proporciona información pertinente para la toma de decisiones; además es una herramienta de análisis financiero que utilizan los administradores financieros para revelar información de la empresa (Ortega, 2008, p.22).

Los estados financieros son documentos que muestran la situación real de la empresa en un momento determinado, revela la información económica y financiera, así como también la posición financiera de la empresa respecto al activo y pasivo de la empresa (Cordoba, 2012, p.34).

Estado de situación financiera

Conocido también como balance general, es un estado financiero que muestra la situación económica y financiera de la empresa en un momento determinado, es decir, revela el estado de los activos y pasivos frente al patrimonio de la empresa (Gitman & Zutter, 2012, p.18).

El estado de situación financiera está compuesto por el activo, pasivo y patrimonio; además tenemos activos corrientes y no corrientes, así como pasivos corrientes y no corrientes. La información que se revela en cada rubro del estado de situación financiera está respaldada por los principios y normas contables.

Estado de resultados

Es un estado financiero que muestra el comportamiento de las actividades operativas, es decir, revela los ingresos y gastos de la empresa frente a la utilidad. Toda la información revelada por el estado de resultados está compuesta por los hechos contables que se han registrado en base a principios y normas contables. A través del estado de resultados se mide la gestión de la empresa, específicamente a través de la utilidad operativa la empresa muestra su capacidad de gestión. Además, el estado de resultados es una herramienta para el análisis financiero (Gitman & Zutter, 2012, p.22).

Flujo de efectivo

Es un estado financiero que muestra los movimientos del efectivo de la empresa, sea a través de caja o cuentas corrientes; además es una herramienta que muestra la forma como la empresa ha generado los flujos. El estado de flujo de efectivo está dividido en actividades operativas, de inversión y actividades de financiamiento (Gitman & Zutter, 2012, p.25).

El estado de flujo de efectivo también es una herramienta de análisis financiero; a través de esta herramienta se puede evaluar si la empresa genera valor o no.

Finalidad de los estados financieros

Los estados financieros tienen por finalidad de mostrar información de la empresa a los distintos usuarios tales como: Clientes, proveedores, bancos, acreedores, etc. Además, los estados financieros es un indicador para medir la gestión de la empresa, por lo tanto, los estados financieros son herramientas que proporcionan información relevante para a toma de decisiones y esto hace que la empresa genere rentabilidad y sobre todo maximice las acciones de la empresa (Baena, 2012, p.36).

Los estados financieros hoy en día es una potente herramienta de las finanzas, ya que los administradores financieros y la Gerencia General toman decisiones en base al comportamiento de los rubros a lo largo de los periodos.

El valor económico agregado (EVA)

El EVA, es una herramienta que se utiliza para la toma de decisiones, con esta herramienta se puede determinar si el proyecto de negocio genera valor o no, es decir, buscar la maximización de recursos de la empresa; las empresas deben trabajar para generar valor y para ello deben generar flujos de caja positivos, es decir, mantener solida el flujo de caja para el cumplimiento de objetivos. Los administradores financieros son los que utilizan el EVA como herramienta de gestión para la toma de decisiones (Forsyth, 2012, p.152).

Una de las herramientas más utilizadas en la gestión financiera como parte de una estrategia para mejorar los flujos de caja es el VAN, que es considerado como una herramienta que determina el valor actual de los flujos de caja respecto a los fondos futuros restando la inversión inicial; cuando el resultado de VAN es positivo significa que la empresa está generando valor, caso contrario estaría quemando valor, es decir, no genera beneficios y la empresa no tendría futuro para la obtención de la rentabilidad (Chu, 2012, p.52).

Toma de decisiones

La administración general de una empresa por medio de su gerencia o dirección general está siempre capacitada y a la expectativa de tomar las mejores decisiones en el ejercicio de sus funciones, es su responsabilidad viabilizar y dar prioridad a las acciones que sean necesarias para encaminar a la organización. La toma de decisiones se da de forma constante.

Es un aspecto cotidiano y fundamental en una empresa, ya que las diferentes áreas operativas siempre están tomando decisiones, por ello la toma de decisiones tiene que estar respaldado por criterios lógicos y reales para que sea correcto caso contrario las decisiones pueden ser erróneos (Moody, 2010, p.120).

La toma de decisiones es considerada como la elección de varias alternativas, ello con la finalidad de cumplir con los objetivos de la empresa; la toma de decisiones conlleva a utilizar diversas herramientas necesarias para no cometer errores tales como datos confiables, números correctos y sobre todo experiencia en el contexto donde la empresa opera, para ello las finanzas y la contabilidad proporcionan diversas herramientas para la toma de decisiones que si son acertadas llevara al éxito a la empresa (Gómez, 2010, p.165).

Decisión de financiamiento

Las empresas deben manejar datos históricos y confiables para tomar decisiones financieras y esto lo brinda el área contable; además es importante evaluar el rendimiento de los préstamos, es decir, evaluar si es mejor financiarse con capital de terceros o capital propio, esta evaluación la tiene que hacer el Administrador Financiero en base a datos históricos y de mercado (Pascale, 1993, p.86).

Las decisiones de financiación son aquellas que permiten conseguir financiamiento ya sea para capital de trabajo o inversión, para ello el Administrador financiero es el responsable de llevar esta operación para lo cual tendrá que elaborar un plan para la distribución del financiamiento conseguido, es decir, la distribución eficiente de los recursos obtenidos (Westerfield, 2012, p.85).

Decisión de inversión

Las decisiones de inversión son la ejecución de nuevas líneas de producción o proyectos, para ello se tendrá que comprar activos para el funcionamiento de la actividad de inversión, las decisiones de inversión son estratégicas ya que se busca el momento oportuno para ejecutar el proyecto. Estas decisiones de inversión son el punto de partida para alcanzar el éxito de la empresa y generar rentabilidad (Suárez, 2012, p.56).

Las decisiones de inversión son responsabilidad del área de proyectos, para ello la empresa siempre está evaluando nuevas decisiones de inversión.

2.2.2. Dirección

Los propietarios o dueños de una empresa de cualquier envergadura delegan funciones a unos representantes máximos que son los gerentes como el gerente general o gerentes de áreas específicas, o un director general. Cargos administrativos gerenciales, que deben permitir a toda organización sea cual sea el rubro en el que se desenvuelven en el mercado, direccionar y conducir a la empresa a su desarrollo y productividad necesaria.

La dirección cumple un rol fundamental en las compañías. De ella, se desliga el desarrollo correcto de las diferentes actividades, considerando prioritariamente la parte administrativa, que promueve: la planeación, organización, dirección y control, procesos que tiene que tomar cualquier tipo de organización para el desarrollo y progreso de la misma. Ejecuta las actividades, considera la armonía del objetivo o coordinación de intereses, impersonalidad de mando, la supervisión directa, la vía jerárquica, la resolución del conflicto, si se diera el caso, y del aprovechamiento del mismo, todo esto se lleva a cabo para el mejoramiento continuo de las acciones y toma de decisiones.

A ello se complementa el rango de alta dirección, dirección intermedia y la parte operativa. Igual puede variar, según criterios de las empresas para utilizar modelos

administrativos y de gestión financiera. En la actualidad suelen considerar mucho los modelos más participativos, como un trabajo asociado, realizan un trabajo correcto, ejecutivo, participativo, democrático, con el que también se desliga un grado de motivación satisfactorio para el compromiso y desempeño de todos los trabajadores.

Para llevar al éxito a la empresa la administración tiene que considerar el talento humano y la eficiencia en el manejo de los recursos para la asignación a las diferentes áreas operativas (Cordoba, 2012, p.134).

Una vez integrado todas las áreas operativas la administración tiene por finalidad llevar adelante la empresa conjuntamente con el apoyo de todo el personal, para ello la administración tiene que dotar de capacidad y compromiso con el talento humano.

El objetivo de la empresa tiene que ser alimentado con los objetivos del talento humano, ya que todo tiene que estar integrado para alcanzar los objetivos. Los procesos administrativos, planeación organización, dirección y control son la base fundamental para llevar al éxito a una empresa, ya que cada uno de estos procesos están integrados así como el talento humano. (Chiavenato, 2005, p.25)

La dirección forma parte del proceso administrativo que conlleva antes de su realización otras etapas como la planeación, organización y después el control (Gitman & Zutter, 2012, p.128).

Qué es dirección

De manera más directa, se considera al proceso de dar pasos para hacer actividades compuestas hacia un propósito común hacia los rumbos deseados dando a aplicación de los recursos organizacionales e interpretar los planes que se desarrollaran con el capital humano.

Como también implica el desarrollo sistemático de esta función requiere una respuesta continua a los cambios del entorno empresarial, lo que se denomina dirección estratégica, y requiere establecer políticas empresariales de planificación, organización, gestión y control (Gitman & Zutter, 2012, p.130).

La dirección de la empresa es liderar la representación de la empresa con responsabilidad y ética profesional, esto involucra a la participación de todas las áreas de la empresa, ya que el circuito administrativo es el eje principal para el funcionamiento de la empresa, por lo tanto, gracias a ello la empresa tendrá procesos sólidos respecto al riesgo operativo que pueda surgir (Gitman & Zutter, 2012, p.126).

“En general, no existe ninguna organización que esté completamente centralizada o descentralizada, sino que existen situaciones intermedias” (Bonsón & Flores, 2009, p.154).

La organización informal y la formal

El líder de la empresa conoce el funcionamiento de la empresa, por lo tanto, la dirección de la empresa siempre será oportuna.

La estructura formal: “Esta estructura que hace que la empresa funcione por sus niveles jerárquicos de autoridad en reparto de tareas, responsabilidades, como la comunicación del más alto nivel al más bajo” (Córdoba, 2012, p.206).

La organización informal: “Esta estructura se realiza espontáneamente ya que no importa tanto el nivel jerárquico ya que todos participan, la ventaja de este logra que el desempeño del personal sea eficaz como eficientemente logran el desarrollo satisfactorio de la empresa” (Córdoba, 2012, p.208).

2.3. Definición de conceptos

Gestión financiera

La gestión financiera consiste en administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para que esta pueda funcionar.

Creación de Valor

De acuerdo con el objetivo de la creación de valor es puramente financiero y técnico, es decir, que el objetivo de la creación de valor es beneficiar al accionista y la empresa.

Financiamiento

Un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores

Toma de decisiones

En el caso del proceso de toma de decisiones en la organización nos referimos a aquellas decisiones que son relevantes para el funcionamiento de la compañía

Dirección

(Sanabria, 2010) Es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado.

Trabajo en equipo

En los equipos de trabajo, se elaboran unas reglas, que se deben respetar por todos los miembros del equipo.

Motivación

Es el motivo o la razón que provoca la realización o la omisión de una acción.

2.4. Hipótesis y variables

2.4.1 Hipótesis General:

Existe relación directa entre la gestión financiera y la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017.

2.4.2 Hipótesis Específicas:

- a) Existe relación directa entre la creación de valor y la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017
- b) Existe relación directa entre el financiamiento y la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017
- c) Existe relación directa entre la toma de decisiones para la inversión y la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017
- d) Existe relación directa entre la asignación oportuna de recursos la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017

2.5 Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Ítems
Variable X: Gestión financiera	Según (Robbins & Coulter, 2010, p.19). “La gestión financiera consiste en administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para que esta pueda funcionar. En una empresa esta responsabilidad la tiene una sola persona: el gestor financiero. De esta manera podrá llevar un control adecuado y ordenado de los ingresos y gastos de la empresa”	Creación de valor	Plan de negocios	Ordinal
			Beneficio	
		Financiamiento	Crédito	
			Proveedores	
		Toma de decisiones para la inversión	Capacidad analítica	
			Patrimonio empresarial	
		Asignación oportuna de recursos	Balances	
			Capital	

Variable	Definición de concepto	Dimensión	Indicador	Tipo de variable
Variable Y: Dirección	Según (Gitman & Zutter, 2012, p.126). “La dirección de la empresa es liderar la representación de la empresa con responsabilidad y ética profesional, esto involucra a la participación de todas las áreas de la empresa, ya que el circuito administrativo es el eje principal para el funcionamiento de la empresa, por lo tanto, gracias a ello la empresa tendrá procesos solidos respecto al riesgo operativo que pueda surgir”	Trabajo en equipo	Objetivo	Ordinal
			Organizaciones	
		Toma de decisiones	Capacidad analítica	
			Patrimonio empresarial	
		Motivación	Motivación intrínseca	
			Motivación extrínseca	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Método de investigación

Según Sánchez & Reyes, (2009): El método general de la investigación será el método “científico el cual es camino a perseguir mediante una serie de operaciones y reglas precisadas que nos permiten alcanzar un resultado o un objetivo. En otras palabras, es el camino para llegar a un a fin o una meta” (p. 23). En tal sentido toda labor de procedimiento humano de información requiere asumir el camino más adecuado y admisible para lograr el objetivo trazado.

3.2 Tipo de la investigación

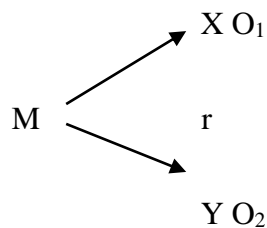
Según Sánchez & Reyes, (2009), el tipo de la investigación será de tipo Aplicada: Llamada también “constructivista o utilitaria, la cual se interesa por su interés en la aplicación de las ilustraciones teóricas a determinada situación concreta y los resultados prácticos que de ella deriven” (p. 37). La investigación aplicada busca conocer para hacer, para actuar, para construir, y para modificar, le preocupa la diligencia inmediata sobre una realidad circunstancial antes que el desarrollo de un conocimiento de valor universal.

3.3 Nivel de investigación

Según Hernández, Fernández, Baptista, Méndez, & Mendoza, (2014), el nivel será el Correlacional, porque “su utilidad se centra en explicar por qué sucede un fenómeno y en qué contextos se manifiesta. Las investigaciones son más constituidas que los estudios con los demás alcances y, de hecho, lían los propósitos de éstos; además de que proporcionan un sentido de agudeza del fenómeno a que se hacen referencia” (p. 95).

3.4 Diseño de la investigación

Según Hernández et al., (2014) El diseño general será: El no experimental que podría definirse como la “investigación que se realiza sin deliberadamente manipular variables. Es decir, estos son estudios en los que no variamos intencionalmente las variables independientes para ver su efecto en otras variables” (p. 152). Son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en que sólo fenómenos se observan en su ambiente natural para analizarlos.



Dónde:

M = Muestra

X = Variable V1

Y = Variable V2

R = Correlación

3.5. Población y muestra

3.5.1 Población

La población para Carrasco (2009, p. 236) “es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación”. Nuestra población estará conformada por el Directorio de la empresa AJEPER SA tal como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla1
Lista de los socios de la empresa AJEPER S.A

N°	Apellidos y Nombres	Cargo
1	Añaños Jeri Angel Eduardo	Director
2	Añaños Jeri Arturo Fernando	Director
3	Añaños Jeri Alvaro Nivardo	Director
4	Moya Medina Carlos Augusto	Gerente General
5	Añaños Jeri Vicky Marisa	Socio
6	Cachay Vargas Pedro Pelagio	Grte adm.fin

Fuente: Sunat.gob.pe/

3.5.2 Muestra

La muestra, será de tipo no probabilístico, es decir muestreo por conveniencia o juicio del investigador, para la presente emplearemos el total de la población, es decir lo seis directivos de la empresa AJEPER S.A.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas de Recolección de Datos

La utilización de los cuestionarios cada vez es más frecuente en la investigación. “El cuestionario es la técnica de recogida de datos más empleada en investigación, porque es menos costosa, permite llegar a un mayor número de participantes y facilita el análisis, aunque también puede tener otras limitaciones que pueden restar valor a la investigación desarrollada” (Hernández, 2010, p.120).

3.6.2 Instrumentos de Recolección de Datos

“Se utilizó como instrumento, dos cuestionarios el primero para medir la variable gestión financiera, el cual estuvo conformado por 8 preguntas, medidos con la escala de tipo Likert; el segundo cuestionario se desarrolló para la medición de la variable dirección, el cual estuvo conformado por 6 preguntas, medidos en la escala de tipo Likert.

Asimismo, el cuestionario se le dio validez y confiabilidad.

3.6.3 Validación y confiabilidad

3.6.3.1 Validación

En la presente investigación la validez de instrumentos, se realizó por medio de una evaluación para analizar la validez de contenido, para lo cual se entregó a cada uno de los expertos un formato de validación, en el cual se requirió la opinión de docentes de la Universidad Peruana los Andes:

3.6.3.2 Confiabilidad

Se realizó dos cuestionarios del tipo Likert, luego la confiabilidad del cuestionario, a través de Alfa de Cronbach. Los cuestionarios se utilizaron para medir los operadores logísticos (Variable Independiente) y gestión financiera (Variable Dependiente).
direccion

Al instrumento se dio confiabilidad usando SPSS versión 25, según la fórmula de Alfa de Cronbach.

Tabla 2

Estadístico de fiabilidad cuestionario gestión financiera

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,926	8

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Tabla 3

Estadístico de fiabilidad cuestionario dirección

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,914	6

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Tabla 4
Escala de Vellis

Por debajo de .60	Es inaceptable
De .60 a .65	Es indeseable
Entre .65 y .70	Es mínimamente aceptable
De .70 a .80	Es respetable
De .80 a .90	Es muy buena

Fuente elaboración propia

Interpretación

Utilizando el programa SPSS versión 25, calculamos el nivel de confiabilidad de nuestro Primer instrumento gestión financiera, de 8 preguntas, se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,926 de acuerdo a la escala de Vellis, es muy buena; y para el segundo instrumento direccion se obtuvo como resultado un Alfa de Cronbach de 0,914 el cual según la escala de Vellis, es muy buena.

3.7 Procedimiento de recolección de datos

Para estructurar el instrumento con el cual se medirá, se tiene que ejecutar las siguientes fases: Enlistar las variables, hacer una revisión a la definición conceptual y comprender, entender su significado, revisar cómo han sido definidas operacionalmente, designar el instrumento con el que se va a medir e indicar el nivel de medición, y la codificación los datos.

3.8 Técnicas de procedimiento y análisis de datos

Se utilizó el programa SPSS versión 25, para procesar los datos de la encuesta realizada, se utilizó el análisis descriptivo para observar el comportamiento de ambas variables, gestión financiera y la direccion, entre los gráficos estadísticos que se realizaron con el programa SPSS versión 25, presentamos los gráficos por dimensión, como también se utilizó la correlación r de Pearson

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En la estadística descriptiva

Se usarán los gráficos de barras en los valores de las variables (frecuencia porcentual y porcentual); por otro lado, las medidas de tendencia central como es la mediana, moda, y media aritmética; las medidas de variabilidad (desviación típica y varianza) fue para medir la diáspora de los datos con respecto al valor central de los datos de la variable; y

En la estadística inferencial

Para establecer normalidad de las variables de grupos se utilizó la prueba de Shapiro – Wilk. Para la correlación y prueba de hipótesis el estadístico Rho de Spearman.

4.2 Prueba de normalidad

Si $N < 50$ entonces usamos Shapiro-Wilk

HO: La distribución es normal

H1: La distribución no es normal

Tabla 5
Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión	,190	6	,200*	,940	6	,658
Financiera	,153	6	,200*	,978	6	,939

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia SPSS25.

Interpretación: Con una población de 6 encuestados en la correlación de las dos variables, acorde con la Prueba de Shapiro – Wilk, nos muestra un nivel de significancia mayor a 0.05, Sig E 0,658 > 0.05 Sig T, es decir rechazamos la HO (hipótesis nula), luego aceptamos la H1

(hipótesis alterna), por lo tanto, la distribución de los datos de la muestra es normales, y aplicaremos la prueba de hipótesis el estadístico r de Pearson

4.3 Contrastación de Hipótesis

Tabla 6
Escala de correlación

-1	Correlación negativa grande y perfecta
(-0,9 a -0,99)	Correlación negativa muy alta
(-0,7 a -0,89)	Correlación negativa alta
(-0,4 a -0,69)	Correlación negativa moderada
(-0,2 a -0,39)	Correlación negativa baja
(-0,01 a -0,19)	Correlación negativa muy baja
0	Nula
(0,0 a 0,19)	Correlación positiva muy baja
(0,2 a 0,39)	Correlación positiva baja
(0,4 a 0,69)	Correlación positiva moderada
(0,7 a 0,89)	Correlación positiva alta
(0,9 a 0,99)	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Escala de Correlación (Martínez, 2002)

4.3.1 Hipótesis General

H_G: Existe relación directa entre la gestión financiera y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017.

H₀: No Existe relación directa entre la gestión financiera y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017.

H₀: $\rho=0$

H₁: Existe relación directa entre la gestión financiera y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017.

H₀: $\rho \neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla 7
Correlación entre la gestión financiera y la dirección de la empresa AJEPER S.A.

Correlaciones			
		Gestión Financiera	Dirección
Gestión Financiera	Correlación de Pearson	1	,942**
	Sig. (bilateral)		,005
	N	6	6
Dirección	Correlación de Pearson	,942**	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	6	6

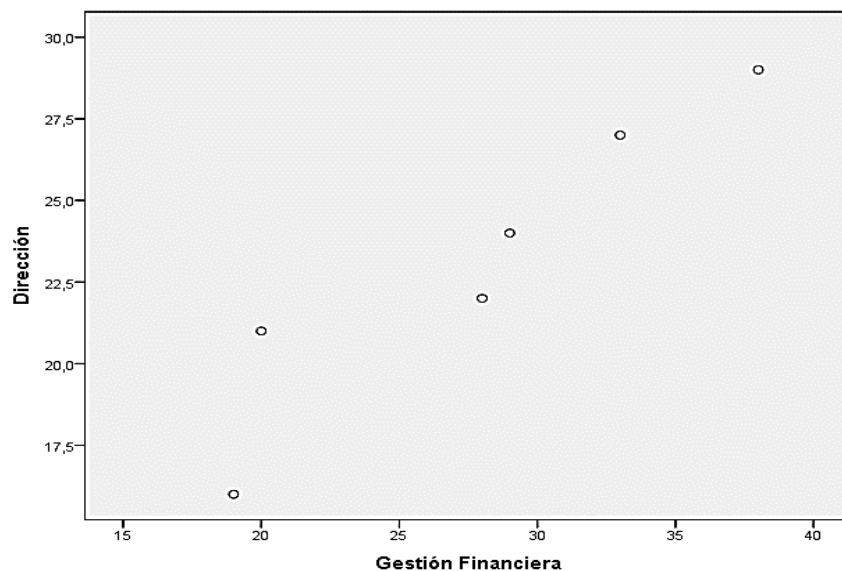
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Dado que $\rho = 0.005 < 0,05$ rechazar H_0 y se acepta la H_g : Existe relación directa entre la gestión financiera y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017. Asimismo, se observa que existe alta correlación muy alta con un “r” = 0.942 lo cual nos permite concluir que, a mayor eficiencia en la aplicación de la gestión financiera, mejoraran las decisiones de la dirección de la empresa AJEPER S.A.

Gráfico 1

Diagrama de dispersión gestión financiera y dirección



Fuente: Elaboración propia SPSS25

4.3.2 Hipótesis específicas

Hipótesis Especifica 1

Existe relación directa entre la creación de valor y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017.

H₀: No Existe relación directa entre la creación de valor y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017.

H₀: $\rho=0$

H₁: Existe relación directa entre la creación de valor y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017.

H₀: $\rho \neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla 8

Correlación entre la creación de valor y la dirección de la empresa AJEPER S.A.

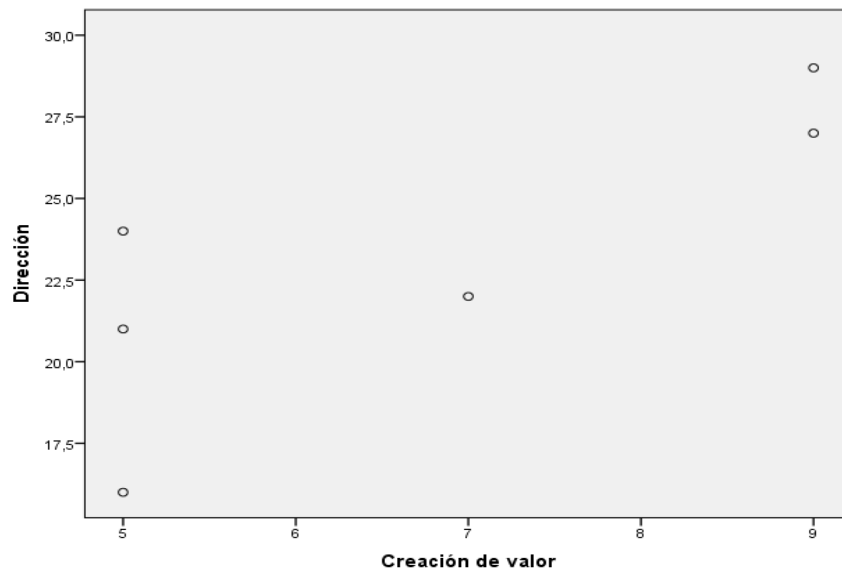
		Correlaciones	
		Creación de valor	Dirección
Creación de valor	Correlación de Pearson	1	,799
	Sig. (bilateral)		,046
	N	6	6
Dirección	Correlación de Pearson	,799	1
	Sig. (bilateral)	,056	
	N	6	6

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Dado que $\rho = 0.046 < 0,05$ rechazar H_0 y se acepta la H_1 : Existe relación directa entre la creación de valor y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017. Asimismo, se observa que existe alta correlación positiva muy alta corroborado con un “r” = 0,799 lo cual nos permite concluir que a mayor creación de valor en la empresa AJAPER S.A., la dirección será mejor conducida por los gerentes.

Gráfico 2

Diagrama de dispersión creación de valor y dirección



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Hipótesis Especifica 2

Existe relación directa entre el financiamiento y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017.

Ho: No Existe relación directa entre el financiamiento y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017.

Ho: $\rho=0$

H1: Existe relación directa entre el financiamiento y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017.

Ho: $\rho \neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla 9

Correlación entre el financiamiento y la dirección de la empresa AJEPER S.A.

Correlaciones			
		Financiamiento	Dirección
Financiamiento	Correlación de Pearson	1	,936**
	Sig. (bilateral)		,006
	N	6	6
Dirección	Correlación de Pearson	,936**	1
	Sig. (bilateral)	,006	
	N	6	6

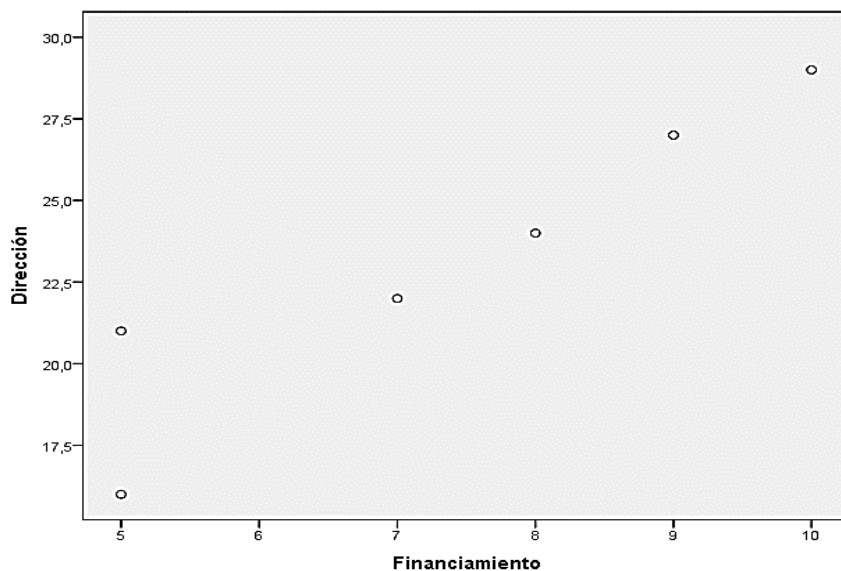
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Dado que $\rho = 0.006 < 0,05$ rechazar H_0 y se acepta la H_2 : Existe relación directa entre el financiamiento y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017. Asimismo, se observa que existe correlación muy alta, confirmado con un “r” = 0,936 lo cual nos permite concluir que a mayor obtención de financiamiento para la empresa AJEPER S.A. la dirección contara con mayores recursos para el crecimiento de la empresa.

Gráfico 3

Diagrama de dispersión financiamiento y dirección



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Hipótesis Especifica 3

Existe relación directa entre la toma de decisiones para la inversión y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017.

Ho: No Existe relación directa entre la toma de decisiones para la inversión y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017.

Ho: $\rho=0$

H1: Existe relación directa entre la toma de decisiones para la inversión y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017.

Ho: $\rho \neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla 10

Correlación entre la toma de decisiones para la inversión y la dirección de la empresa AJEPER S.A.

		Correlaciones	
		Toma de decisión para la inversión	Dirección
Toma de decisiones para la inversión	Correlación de Pearson	1	,854*
	Sig. (bilateral)		,030
	N	6	6
Dirección	Correlación de Pearson	,854*	1
	Sig. (bilateral)	,030	
	N	6	6

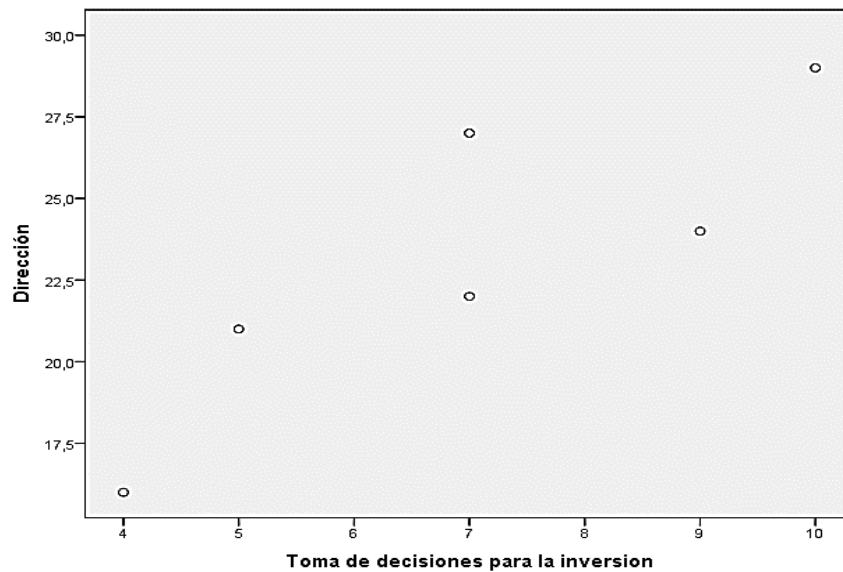
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Dado que $\rho = 0.030 < 0,05$ rechazar HO y se acepta la H1: Existe relación directa entre la toma de decisiones para la inversión y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017. Asimismo, se observa que existe correlación alta con un “r” = 0,854 lo cual nos permite concluir que cuanto mejor son la toma de decisiones para la inversión en la empresa AJEPER S.A. se mejorará el desenvolvimiento de la dirección.

Gráfico 4

Diagrama de dispersión toma de decisiones para la inversión y dirección



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Hipótesis Específica 4

Existe relación entre la asignación oportuna de recursos la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017.

Ho: No Existe relación entre la asignación oportuna de recursos la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017.

Ho: $\rho=0$

H1: Existe relación entre la asignación oportuna de recursos la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017.

Ho: $\rho \neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla 11

Correlación entre la toma de decisiones para la inversión y la dirección de la empresa AJEPER S.A

Correlaciones		Asignación oportuna de recursos	Dirección
Asignación oportuna de recursos	Correlación de Pearson	1	,923**
	Sig. (bilateral)		,009
	N	6	6
Dirección	Correlación de Pearson	,923**	1
	Sig. (bilateral)	,009	
	N	6	6

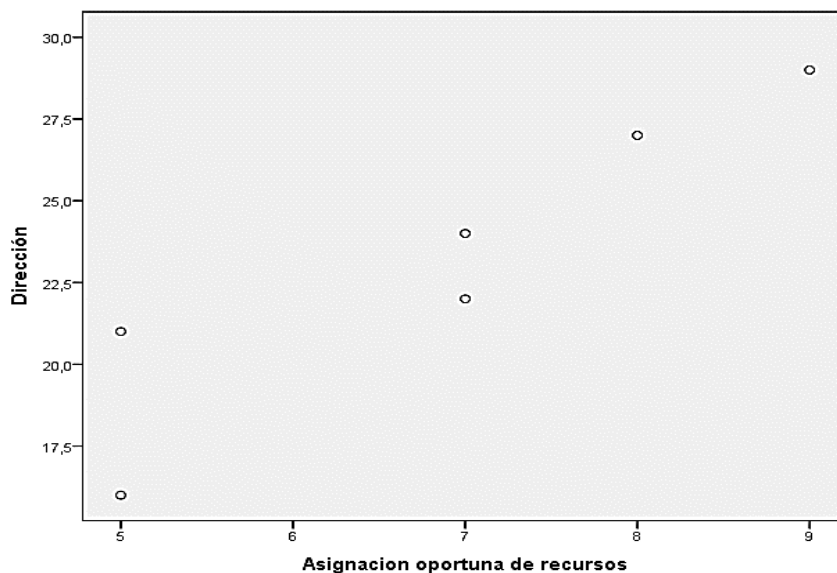
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Dado que $\rho = 0.009 < 0,05$ rechazar H_0 y se acepta la H_1 : Existe relación directa entre la asignación oportuna de recursos y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017. Asimismo, se observa que existe correlación positiva muy alta, corroborada con un “r” = 0,923 lo cual nos permite concluir que una asignación oportuna, mejorará las decisiones de la dirección de la empresa AJEPER S.A.

Gráfico 5

Diagrama de dispersión asignación oportuna de recursos y dirección



Fuente: Elaboración propia SPSS25

4.4 Análisis de resultados

Tabla 12

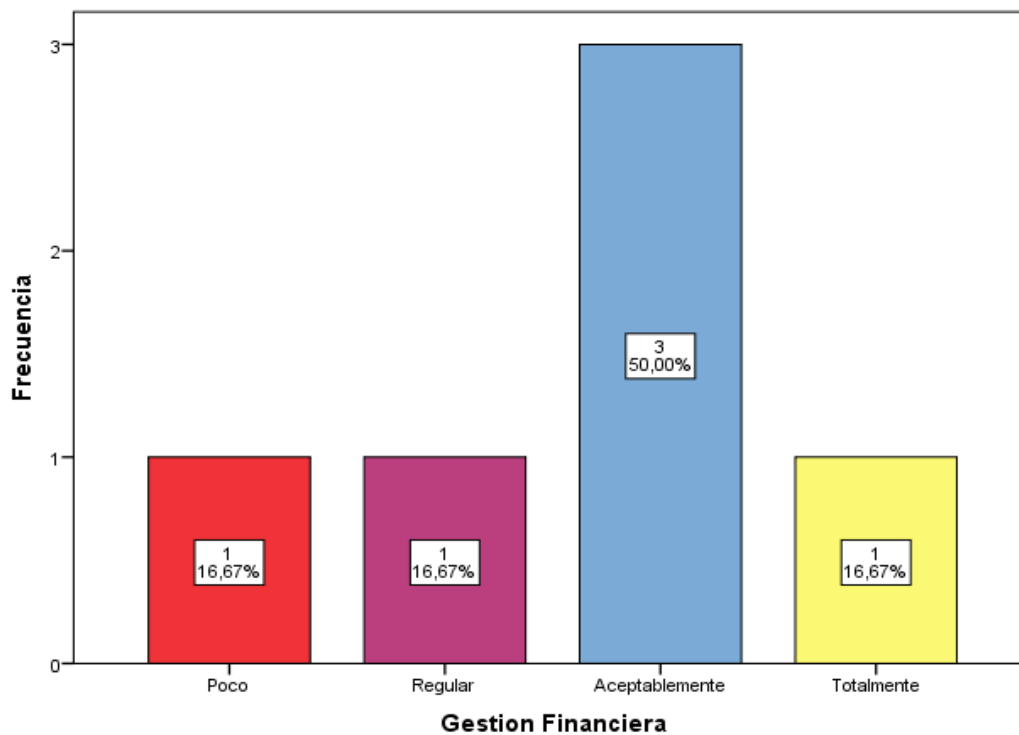
Distribución de frecuencias de la variable independiente gestión financiera de la empresa AJEPER S.A.

		Gestión Financiera			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	1	16,7	16,7	16,7
	Regular	1	16,7	16,7	33,3
	Aceptablemente	3	50,0	50,0	83,3
	Totalmente	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Gráfico 6

Distribución de frecuencias de la variable independiente gestión financiera de la empresa AJEPER S.A.



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Del total de los encuestados (socios), de la empresa AJEPER S.A, se ha podido obtener los siguientes resultados: el 16.67% (01) manifestaron que poco; el 16.67% (01) manifestaron regular; el 50% (03) manifestó aceptablemente y el 16.67% (01) manifestó

totalmente. Por lo tanto, podemos afirmar que existe un conocimiento aceptable sobre la gestión financiera, en la empresa AJEPER S.A.

Tabla 13

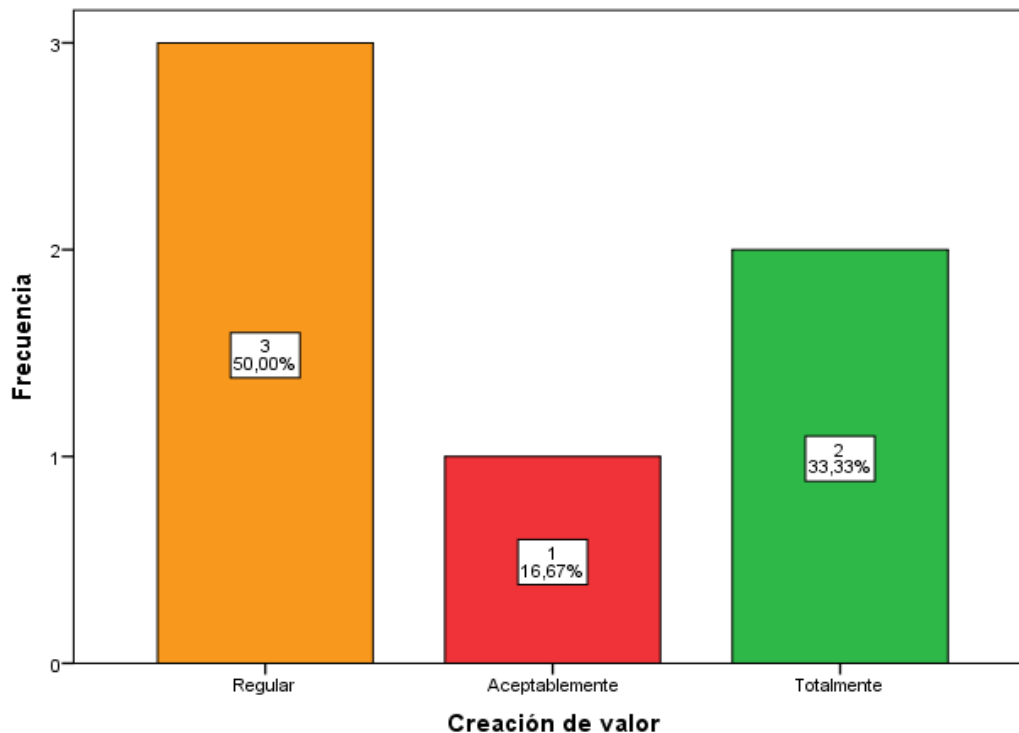
Distribución de frecuencias de la dimensión creación de valor de la empresa AJEPER S.A.

		Creación de valor			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	3	50,0	50,0	50,0
	Aceptablemente	1	16,7	16,7	66,7
	Totalmente	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Gráfico 7

Distribución de frecuencias de la dimensión creación de valor de la empresa AJEPER S.A.



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Del total de los encuestados (socios), de la empresa AJEPER S.A, se ha podido obtener los siguientes resultados: el 50% (03) manifestaron regular; el 16.67% (01) manifestó aceptablemente y el 33.33% (02) manifestó totalmente. Por lo tanto, podemos

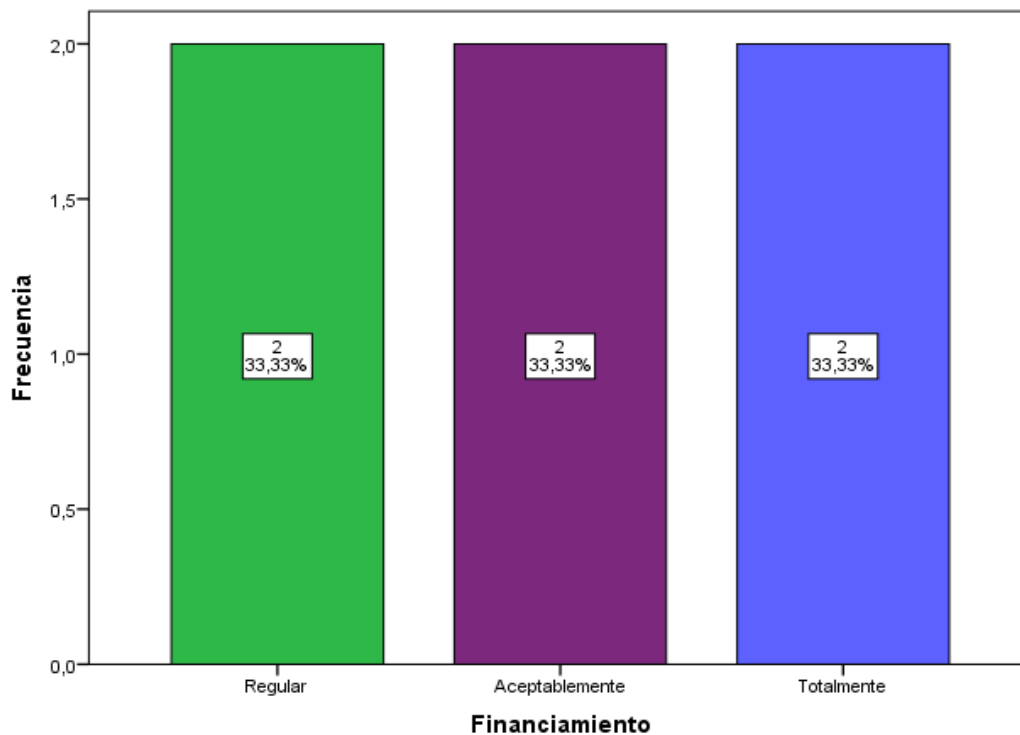
afirmar que existe un conocimiento regular sobre la creación del valor en la empresa AJEPER S.A

Tabla 14
Distribución de frecuencias de la dimensión financiamiento de la empresa AJEPER S.A.

		Financiamiento			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	33,3	33,3	33,3
	Aceptablemente	2	33,3	33,3	66,7
	Totalmente	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Gráfico 8
Distribución de frecuencias de la dimensión financiamiento de la empresa AJEPER S.A.



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Del total de los encuestados (socios), de la empresa AJEPER S.A, se ha podido obtener los siguientes resultados: el 33.33% (02) manifestaron regular; el 33.33% (02) manifestó aceptablemente y el 33.33% (02) manifestó totalmente. Por lo tanto, podemos afirmar que existe un desbalance en el financiamiento en la empresa AJEPER S.A

Tabla 15

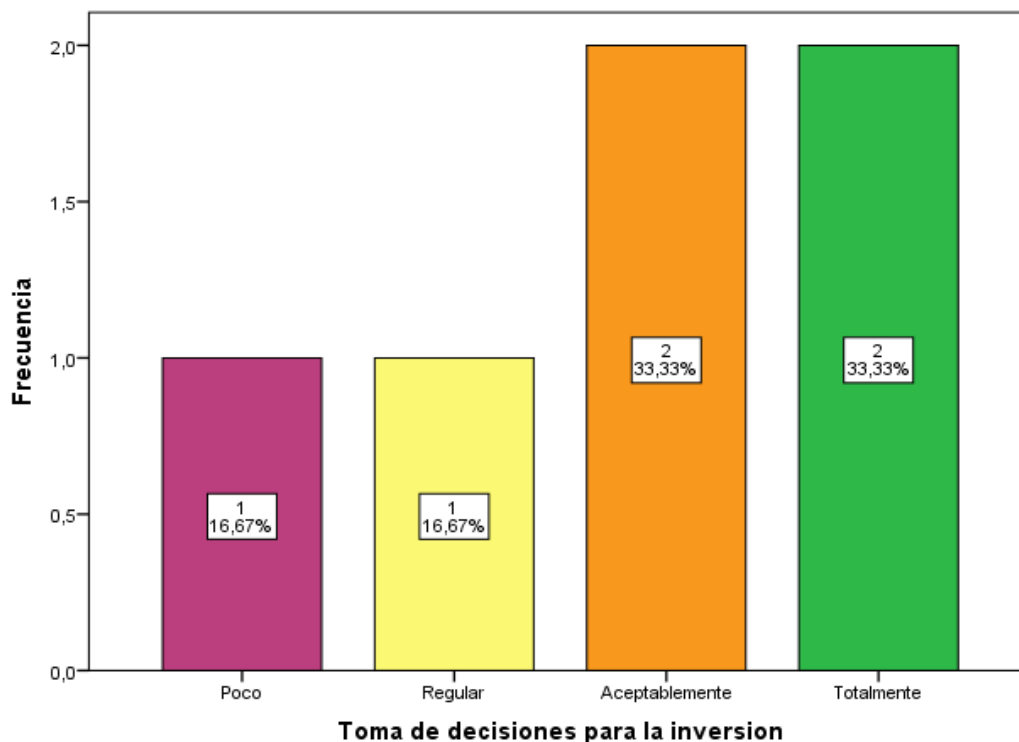
Distribución de frecuencias de la dimensión toma de decisiones para la inversión de la empresa AJEPER S.A.

Toma de decisiones para la inversión					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	1	16,7	16,7	16,7
	Regular	1	16,7	16,7	33,3
	Aceptablemente	2	33,3	33,3	66,7
	Totalmente	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Gráfico 9

Distribución de frecuencias de la dimensión toma de decisiones para la inversión de la empresa AJEPER S.A



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Del total de los encuestados (socios), de la empresa AJEPER S.A, se ha podido obtener los siguientes resultados: el 16.67% (01) manifestaron que poco; el 16.67% (01) manifestaron regular; el 33.33% (02) manifestó aceptablemente y el 33.33% (02) manifestó totalmente. Por lo tanto, podemos afirmar que si hay una buena toma de decisiones en la empresa AJEPER S.A

Tabla 16

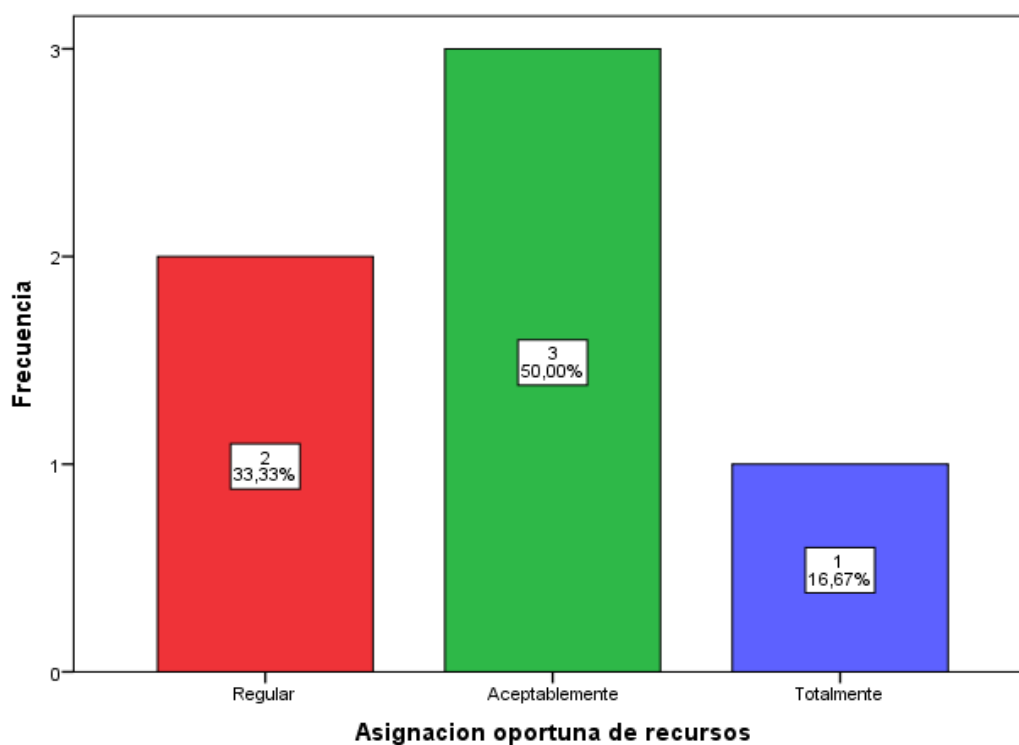
Distribución de frecuencias de la dimensión asignación oportuna de recursos de la empresa AJEPER S.A.

Asignación oportuna de recursos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	33,3	33,3	33,3
	Aceptablemente	3	50,0	50,0	83,3
	Totalmente	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Gráfico 10

Distribución de frecuencias de la dimensión asignación oportuna de recursos de la empresa AJEPER S.A



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Del total de los encuestados (socios), de la empresa AJEPER S.A, se ha podido obtener los siguientes resultados: el 33.33% (02) manifestaron regular; el 50% (03) manifestó aceptablemente y el 16.67% (01) manifestó totalmente. Por lo tanto, podemos afirmar que no hay una buena asignación oportuna en la empresa AJEPER S.A

Tabla 17

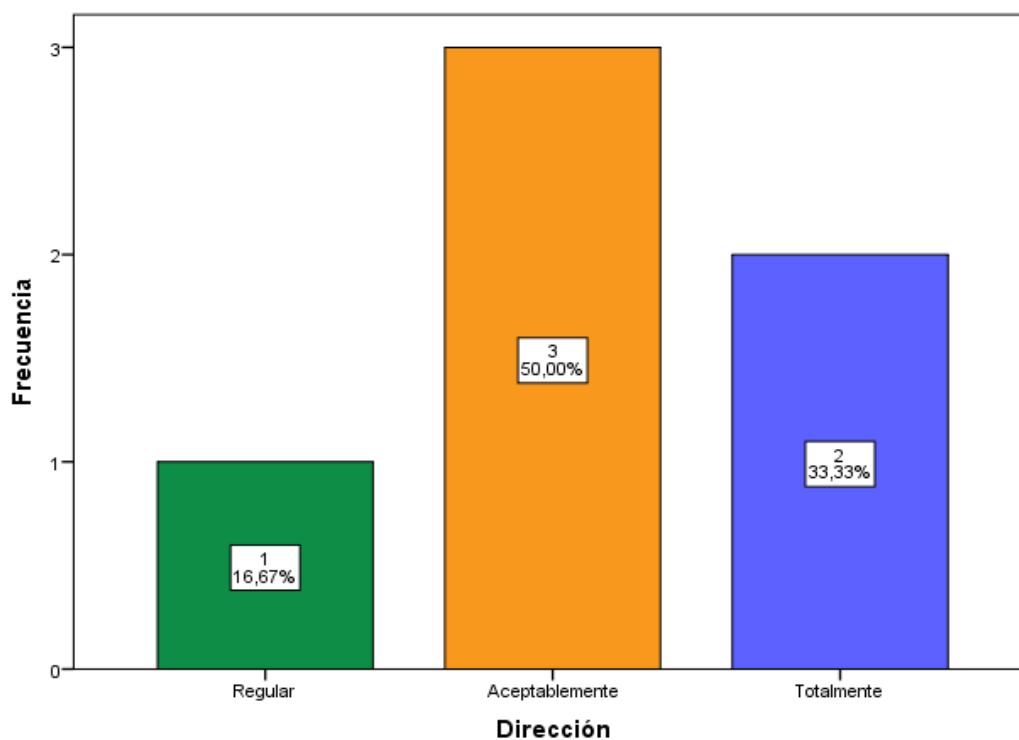
Distribución de frecuencias de la variable dependiente direccion de la empresa AJEPER S.A.

		Dirección			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	16,7	16,7	16,7
	Aceptablemente	3	50,0	50,0	66,7
	Totalmente	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Gráfico 11

Distribución de frecuencias de la variable dependiente direccion de la empresa AJEPER S.A.



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Del total de los encuestados (socios), de la empresa AJEPER S.A, se ha podido obtener los siguientes resultados: el 16.67% (01) manifestaron regular; el 50% (03) manifestó aceptablemente y el 33.33% (02) manifestó totalmente. Por lo tanto, podemos afirmar que existe la direccion pero que no lo están dirigiendo como debe de ser en la empresa AJEPER S.A

Tabla 18

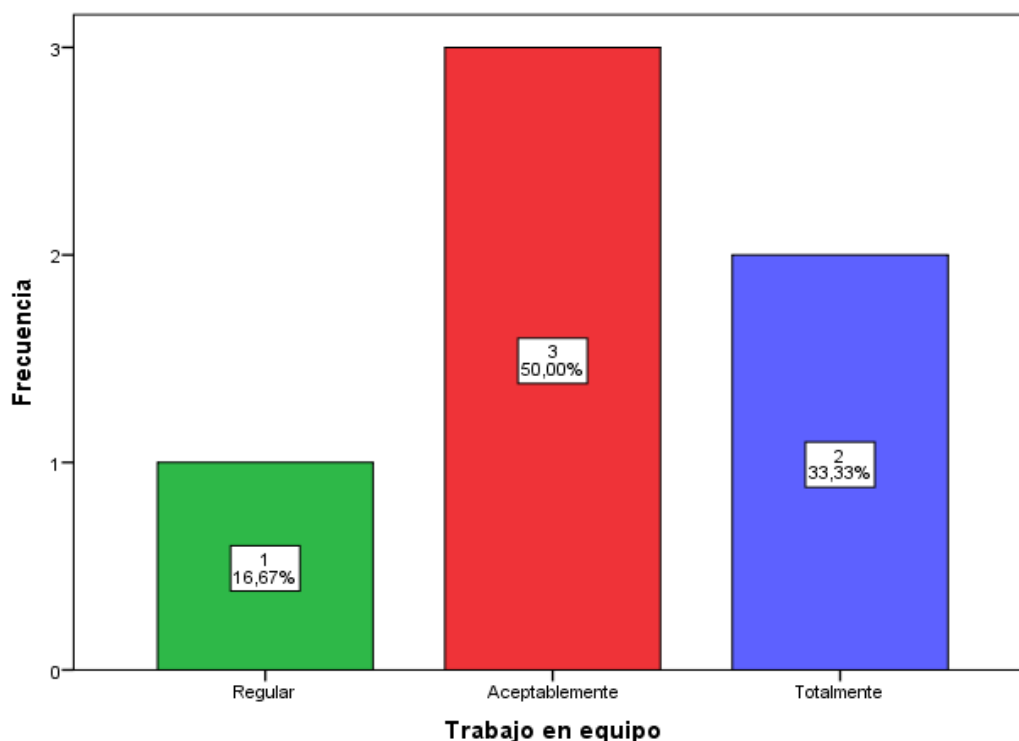
Distribución de frecuencias de la dimensión trabajo en equipo de la empresa AJEPER S.A.

		Trabajo en equipo		Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Regular	1	16,7	16,7	16,7
	Aceptablemente	3	50,0	50,0	66,7
	Totalmente	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Gráfico 12

Distribución de frecuencias de la dimensión trabajo en equipo de la empresa AJEPER S.A.



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Del total de los encuestados (socios), de la empresa AJEPER S.A, se ha podido obtener los siguientes resultados: el 16.67% (01) manifestaron regular; el 50% (03) manifestó aceptablemente y el 33.33% (02) manifestó totalmente. Por lo tanto, podemos afirmar que no existe un buen trabajo en equipo en la empresa AJEPER S.A

Tabla 19

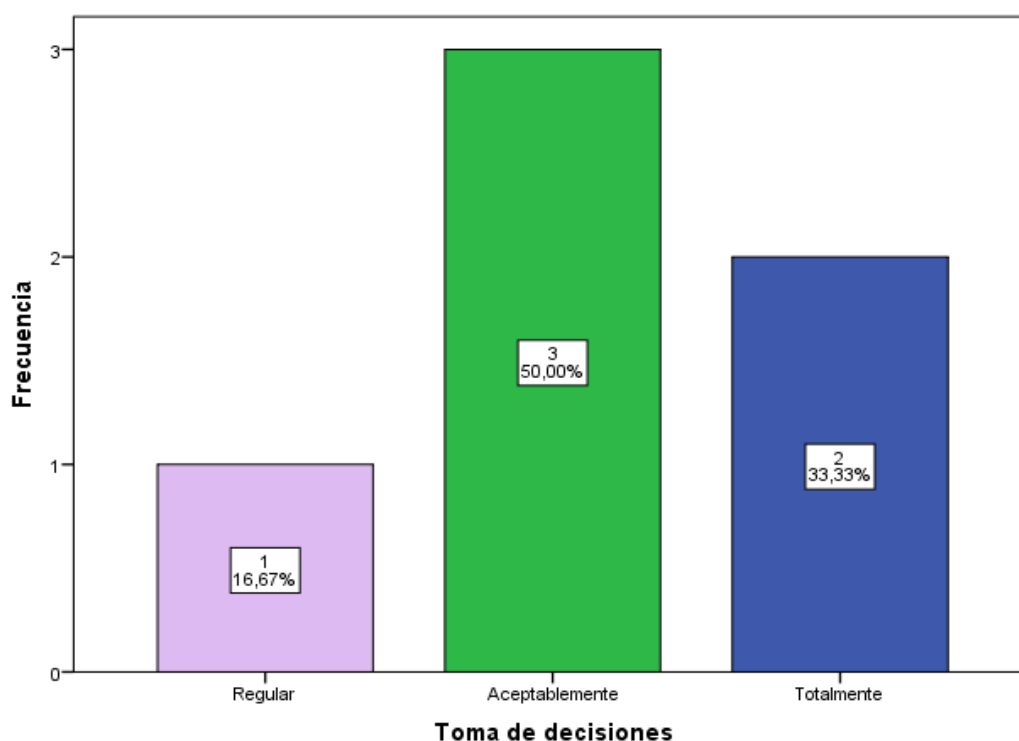
Distribución de frecuencias de la dimensión toma de decisiones de la empresa AJEPER S.A.

		Toma de decisiones		Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Regular	1	16,7	16,7	16,7
	Aceptablemente	3	50,0	50,0	66,7
	Totalmente	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Gráfico 13

Distribución de frecuencias de la dimensión trabajo en equipo de la empresa AJEPER S.A.



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Del total de los encuestados (socios), de la empresa AJEPER S.A, se ha podido obtener los siguientes resultados: el 16.67% (01) manifestaron regular; el 50% (03) manifestó aceptablemente y el 33.33% (02) manifestó totalmente. Por lo tanto, podemos afirmar que no se toman buenas decisiones en la empresa AJEPER S.A

Tabla 20

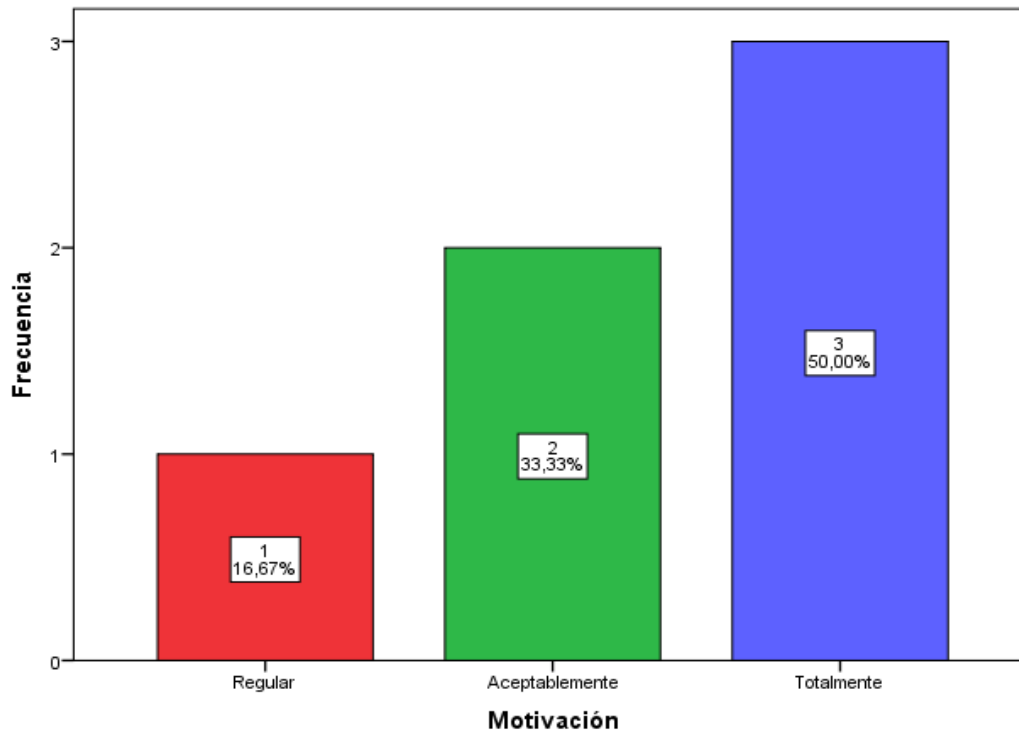
Distribución de frecuencias de la dimensión motivación de la empresa AJEPER S.A.

		Motivación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	16,7	16,7	16,7
	Aceptablemente	2	33,3	33,3	50,0
	Totalmente	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Gráfico 14

Distribución de frecuencias de la dimensión motivación de la empresa AJEPER S.A.



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Del total de los encuestados (socios), de la empresa AJEPER S.A, se ha podido obtener los siguientes resultados: el 16.67% (01) manifestaron regular; el 33.33% (02) manifestó aceptablemente y el 50% (03) manifestó totalmente. Por lo tanto, podemos afirmar que no existen charlas motivacionales y nada que motive al trabajador en la empresa AJEPER S.A

4.5 Discusión de resultados

Una de las cuestiones más preocupadas por los miembros y altos ejecutivos es lograr que las personas de confianza y capaces de gestionar sus negocios, encontrar personas de confianza y tener una buena gestión del personal administrativo sean estructuras bastante complicadas. Un buen jefe les dará a los accionistas de la compañía la seguridad total de los conocimientos y con la gestión financiera que respalda la toma de decisiones cuyo significado de generación óptima de riqueza de la compañía es satisfactorio.

La administración financiera debe proporcionar las herramientas para llevar a cabo las funciones básicas de la empresa para controlar las inversiones en eficiencia en la gestión de recursos para buscar nuevas fuentes de financiación, el mantenimiento de la eficiencia y la eficacia operativa, con la confiabilidad de la información financiera que permita la toma de decisiones.

Esto se origina de la necesidad de los órganos de gobierno de la empresa busquen cumplir los objetivos de la empresa, para ello el área financiera es responsable de la jerarquía de la organización, porque son los que buscan con la gestión un futuro deseable y estrategias elegidas para hacerlo posible, innovando que las personas sean responsables como un sistema integral haciendo uso las herramientas necesarias para formar un equipo estratégico buscando tácticamente consistentemente objetivos comerciales según lo propuesto por los directivos.

La divergencia se produce entre la conducción y gestión de la empresa es obvio, y cuando estos se relacionan con el crecimiento de la empresa y su posición en el mercado, es obvio que a la vista tanto el líder y el cambio de administrador debido a factores que a veces afecta el correcto desempeño de los actores productivos dentro de la empresa.

Cuando existe recursos abundantes, la producción es grande y reconocida, la demanda por el producto ofrecido al mercado es alta, se alcanzan las fuentes de financiamiento, por cualquiera de las razones, la empresa está en posición de resolver sus problemas, es fácil dirigir

organizaciones para cumplir con los objetivos, sin embargo, todos los factores que involucran a la empresa no son controlados adecuadamente, el Gerente y el administrador deben trabajar coordinadamente para implementar una serie de estrategias que permitan el desarrollo de la empresa.

El capital humano entrenado hace que atienda a las expectativas de los propietarios y clientes de la empresa, los gerentes de la empresa son bastante complicada, sin embargo, el desarrollo de los países donde los profesionales tienen oportunidades de investigación, entrenamiento y especialización.

Cuando un administrador, un gerente o un presidente implementan reglas muy estrictas en la gestión de negocios, puede crear problemas más terribles de lo que quieren resolver.

En este contexto, los gerentes son los que primero necesitan conocer su equipo, porque en la selección correcta de ellos está el éxito futuro de la empresa.

Se debe tener en cuenta también la correcta implementación de metodologías en la gestión administrativa y administrativa del negocio, analizando todas las células necesarias para la obtención de los objetivos, entre ellas, un concepto clave que surge como respuesta a la pérdida de productividad en el mercado. procesos administrativos y como una herramienta de gestión y es el establecimiento de secciones de control eficaces y eficientes.

Las secciones de control se pueden definir como el número de subordinados que un administrador puede administrar de manera efectiva y eficaz. Su importancia se refleja en el hecho de que, como un administrador asciende a una organización, tiene que lidiar con un número mayor de problemas no estructurados, de modo que los ejecutivos senior deben tener una sección menor que los gerentes de nivel medio.

En gran parte, la sección de control puede determinar el número de niveles y administradores que una organización necesita. Si todos los aspectos relacionados con la gestión de la empresa

permanecen inalterados, cuanto más amplia sea la sección de control, más eficiente será el proyecto de la organización.

Como conclusión final, se puede decir que ni la gestión ni la administración son una tarea sencilla, cada tarea y persona que la desarrolla tiene diferentes capacidades y están bajo diferentes grados de influencia interna y externa de las variables, por lo tanto cuando la empresa adquiere los servicios de capital humano para su gestión y operaciones administrativas debe ser capaz de obtener, clasificar y contratar al personal mejor cualificado para cada uno de los cargos, personas que atiendan las calidades descritas a lo largo de este artículo, pero sobre todo para sobresalir por su liderazgo y capacidad de imponer metas en el menor tiempo posible.

CONCLUSIONES

Contrastando los resultados de la presente investigación, nuestros objetivos planteados y la demostración de hipótesis, tenemos las siguientes conclusiones:

1. Se ha determinado que existe relación directa alta confirmada con un “ r ” = 0.942 entre la gestión financiera y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017, lo cual nos permite concluir que, a mayor eficiencia en la aplicación de la gestión financiera, mejoraran las decisiones de la dirección de la empresa AJEPER S.A.
2. Se ha determinado la existencia de alta correlación confirmada con un “ r ” = 0.799 entre la creación de valor y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017, lo cual nos permite concluir que a mayor creación de valor en la empresa AJAPER S.A., la mejorara la dirección de la empresa.
3. Se ha determinado la existencia de alta correlación confirmado con un “ r ” = 0.936 entre el financiamiento y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017, lo cual nos permite concluir que a mayor obtención de financiamiento para la empresa AJEPER S.A. la dirección contara con mayores recursos para el crecimiento de la empresa.
4. Se ha determinado la existencia alta correlación confirmado con un “ r ” = 0.854 entre la toma de decisiones para la inversión y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017, lo cual nos permite concluir que cuanto mejor son la toma de decisiones

para la inversión en la empresa AJEPER S.A. se mejorará el desenvolvimiento de la dirección.

5. Se ha determinado la existencia de una correlación alta confirmada a través de un “r” = 0.923 entre la asignación oportuna de recursos y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017, lo cual nos permite concluir que una asignación oportuna, mejorará las decisiones de la dirección de la empresa AJEPER S.A.

RECOMENDACIONES

Al finalizar el presente trabajo de investigación y luego de haber formulado las conclusiones respectivas, nos remitimos dar a conocer las recomendaciones siguientes:

1. A la dirección de la empresa AJEPER S.A. puesto que se ha determinado relación entre la gestión financiera y la dirección, se recomienda planificar la gestión financiera a corto mediano y largo plazo, el cual será plasmado en un documento de gestión, debidamente elaborado por la gerencia a con la supervisión de la dirección.
2. A la dirección de la empresa AJEPER S.A. puesto que se ha determinado alta correlación entre la creación de valor y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A, se recomienda incrementar la creación de valor mediante talleres técnicos, dirigidos por la gerencia, y con la participación de todos los trabajadores de la empresa, y de esta manera mediante las técnicas, como la lluvia de ideas, se logrará crear valor para convertirlos en ingresos a favor de la empresa.
3. A la dirección de la empresa AJEPER S.A: puesto que se ha determinado la existencia de alta correlación entre el financiamiento y la dirección, se recomienda mediante el órgano de gerencia, realizar análisis financiero para la obtención de financiamiento para la adquisición de activos, el cual deberán de generará ingresos a la empresa, y de esta manera desarrollar su crecimiento económico.
4. A la dirección de la empresa AJEPER S.A., debido a la determinación de una correlación alta entre la toma de decisiones para la inversión y la dirección, se

recomienda el análisis financiero de los estados financieros, el cual deberán ser elaborados observando las normas contables, que puedan garantizar que la información financiera es confiable para que de esta manera se puedan tomar decisiones acertadas en favor de la mejora de la empresa.

5. A la dirección de la empresa AJEPER S.A., debido a la determinación de una correlación alta entre la asignación oportuna de recursos y la dirección dentro de la empresa AJEPER, se recomienda asignar oportunamente los recursos a las diferentes áreas, de la empresa, previamente serán planificados y presupuestados por las áreas correspondientes y serán evaluadas por la dirección de la empresa, con la ayuda de especialistas en finanzas corporativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Apaza Meza, Mario (2009). *Finanzas para Contadores Aplicado a la Gestión Empresarial* (1a Ed.). Perú: Real Editores S.A.
- Baena, D. (2012). *Análisis financiero enfoque integral* (Primera edición ed.). Bogotá: Ecoe ediciones.
- Bateman y Snell (2009). *Administración. Liderazgo y Colaboración en un Mundo Competitivo*. (8a. Ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Bernal (2010). *Metodología de la investigación*. (3a. Ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Bonsón, Cortijo y Flores (2009). *Análisis de estados financieros*. México: Pearson Educación.
- Borjas, C., & Barrios, J. D. (2012). *Contabilidad de gestión en las empresas rentales de la Universidad del Zulia. Contabilidad y auditoría*, (26), 28. Universidad de Buenos Aires.
- Camisón Zornoza, C. y Dalmau, J. (2009). *Introducción a los negocios y su gestión*. México: Pearson Educación.
- Campoverde Pareja, E. T. (2014). *Diseño de un modelo de gestión financiera en la empresa maleprodu cia ltda., para optimizar los recursos financieros* (Bachelor's thesis, Universidad de las Fuerzas Armadas Espe. Carrera Ingeniería en Finanzas y Auditoría.).
- Carrasco (2006). *Metodología de la investigación*. Perú: Fondo editorial San Marcos.
- Chu, M. (2012). *La creación e valor en las finanzas* (Primera edición ed.). Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

- Cordoba (2012). *Gestión financiera*. (2da. Ed.) Colombia: ECOE.
- Dumrauf (2003) *Cálculo financiero aplicado: un enfoque profesional*. Argentina: Buenos Aires.
- Estupiñán y Estupiñán (2007). *Análisis Financiero y de Gestión*. (2da.Ed.) Colombia: KimpresLtda.
- Forsyth, J. (2012). *Finanzas Empresariales, rentabilidad y vaor* (Décima edición ed.). México: Mc-Graw Hill.
- Gitman y Zutter (2012) *Principios de administración financiera*. (12va. Ed.) México: Pearson Educación.
- Gómez. (2010). *Mejoramiento continuo de la productividad y calidad* (3ra edición). Venezuela: Nuevos tiempos.
- Hernández, Fernández y Baptista (2010). *Metodología de la Investigación*. (5a. Ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Jamanca Anaya, C. A. (2017). *Caracterización de la gestión de calidad bajo la teoría motivacional de herzberg en las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro peluquerías y otros tratamientos de belleza en el distrito de Huaraz, 2015*. Tesis. ULADECH. Chimbote.
- Moody, P. E. (2010). *Toma de decisiones gerenciales* (Primera edición ed.). México: McGraw Hill .
- Ortiz (2009). *Gerencia Financiera y Diagnostico Estratégico*. (2da, Ed.) Colombia: McGrawHill.
- Pascale, R. (1993). *Decisiones financieras* (Sexta edición ed.). México: Pearson.

Robbins, Stephen P. y Coulter, M. (2010) *Administración*. (10ma. Ed.). México: Pearson Educación.

Suárez, A. (2012). Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa (22° edición ed.). México: Editorial pirámide.

Vara (2012). *7 pasos para una tesis exitosa*. Perú: Fondo editorial de la Universidad San Martín de Porres.

Westerfield, J. (2012). *Finanzas Corporativas* (9° edición). México: Editorial Prentice Hall.

Ynoub (2011). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.

ANEXOS

Anexo N° 01: Matriz de consistencia.

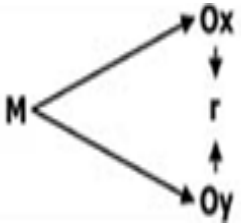
Anexo N° 02: Matriz de operacionalización de las variables.

Anexo N° 03: Instrumento de medición de la variables.

Anexo N° 04: Consideraciones éticas

Anexo N° 05: Evidencias fotográfica

ANEXO N° 01: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivos general	Hipótesis general	Variables	Diseño
<p>Problema general ¿Qué relación existe entre la gestión financiera y la dirección dentro de la empresa AJEPER S.A. en el año 2017?</p>	<p>Objetivo general Establecer la relación que tiene la gestión financiera y la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017</p>	<p>Hipótesis general Existe relación directa entre la gestión financiera y la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017.</p>	<p>Variable X: Gestión financiera Dimensiones X1: Creación de valor X2: Financiamiento X3: Toma de decisiones para la inversión X4: Asignación oportuna de recursos</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Método: Científico Tipo: Aplicada. Nivel: Correlacional. Diseño: No experimental</p>  <p>Población: La constituida por los 6 socios de la empresa. AJEPER S.A Muestra: La técnica empleada es el muestreo no probabilístico o muestreo por conveniencia, por lo tanto, nuestra muestra será el total de la población, es decir los seis directivos de la empresa AJEPER S.A. Técnicas e Instrumentos: Técnica: La encuesta Instrumento</p>
<p>Objetivos específicos ¿Qué relación existe entre la creación de valor y la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017?</p>	<p>Objetivos específicos Establecer la relación que tiene la creación de valor y la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017</p>	<p>Hipótesis específicas Existe relación directa entre la creación de valor y la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017</p>	<p>Variable Y: Dirección Y1: Trabajo en equipo Y2: Toma de decisiones Y3: Motivación</p>	
<p>¿Qué relación existe entre el financiamiento y la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017?</p>	<p>¿Establecer la relación que tiene el financiamiento y la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017</p>	<p>Existe relación directa entre el financiamiento y la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017</p>		

<p>¿Qué relación existe entre la toma de decisiones para la inversión y la dirección de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017?</p>	<p>Establecer la relación que tiene la toma de decisiones para la inversión y la dirección de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017</p>	<p>Existe relación directa entre la toma de decisiones para la inversión y la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017</p>		<p>El Cuestionario Técnicas de Procesamiento de datos: Estadística descriptiva: Distribución de frecuencias, en tablas y gráficos Estadística Inferencial: El estadístico Shapiro Wilk, para la prueba de la normalidad y el estadístico r de Pearson para la correlación y la prueba de hipótesis.</p>
<p>¿Qué relación existe entre la asignación oportuna de recursos y la dirección de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017?</p>	<p>Establecer la relación que tiene la asignación oportuna de recursos y la dirección de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017</p>	<p>Existe relación directa entre la asignación oportuna de recursos y la dirección dentro de la Empresa AJEPER S.A. en el año 2017</p>		

ANEXO N° 02 Matriz de Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Preguntas	Ítems	Escala de medición
Variable X: Gestión financiera	Según (Robbins & Coulter, 2010, p.19). La gestión financiera consiste en administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para que esta pueda funcionar. En una empresa esta responsabilidad la tiene una sola persona: el gestor financiero. De esta manera podrá llevar un control adecuado y ordenado de los ingresos y gastos de la empresa	Creación de valor	Plan de negocios	¿En su empresa existe un plan de negocios?	1	Ordinal
			Beneficio	¿En su organización se realiza una buena gestión financiera?	2	
		Financiamiento	Crédito	¿Su empresa cuenta con un adecuado financiamiento?	3	
			Proveedores	¿Usted cree que su empresa necesita tener una buena organización para obtener una buena gestión?	4	
		Toma de decisiones para la inversión	Capacidad analítica	¿La organización que usted preside toma decisiones que lleven a la empresa a tener una buena gestión financiera?	5	
			Patrimonio empresarial	¿La toma de decisiones que se llevan a cabo en su organización sirven para mantener un buen patrimonio empresarial?	6	
		Asignación oportuna de recursos	Balances	¿En su organización se asignan oportunamente los recursos financieros?	7	
			Capital	¿Dentro de su organización, la asignación de los recursos cuenta con el debido proceso?	8	

Variable	Definición de concepto	Dimensión	Indicador	Preguntas	Ítems	Escala de medición
Variable Y: Dirección	Según (Gitman & Zutter, 2012, p.126). La dirección de la empresa es liderar la representación de la empresa con responsabilidad y ética profesional, esto involucra a la participación de todas las áreas de la empresa, ya que el circuito administrativo es el eje principal para el funcionamiento de la empresa, por lo tanto, gracias a ello la empresa tendrá procesos sólidos respecto al riesgo operativo que pueda surgir	Trabajo en equipo	Objetivo	¿En su organización existe una buena dirección?	1	Ordinal
			Organizaciones	¿En la organización que usted preside existe un buen trabajo en equipo?	2	
		Toma de decisiones	Capacidad analítica	¿Se realizan constantes capacitaciones dentro de su empresa?	3	
			Patrimonio empresarial	¿Usted cree que la dirección le ayuda tomar buenas decisiones en su empresa?	4	
		Motivación	Motivación intrínseca	¿Dentro de su empresa se realizan charlas motivacionales?	5	
			Motivación extrínseca	¿Usted cree que una buena charla motivacional ayuda a su organización a tener una buena dirección?	6	

ANEXO N° 03: Instrumento de medición de variables

Cuestionario sobre Gestión Financiera

Estimado Sr(a):

El presente cuestionario tiene como objetivo recoger información para la elaboración de mi trabajo de investigación para poder graduarme como contador público. La variable a estudiar es Gestión Financiera de la empresa AJEPER S.A.: Tenga en cuenta que su valiosa información servirá y permitirá hacer propuestas de mejora al respecto.

Información general

Antes de responder, debe tener en cuenta lo siguiente:

- El cuestionario es anónimo y confidencial.
- Es importante responder de manera franca y honesta.
- Enfoque su atención en lo que sucede habitualmente.
- Llenar el cuestionario con un lapicero.
- Tener en cuenta que se tienen una sola opción para marcar por cada una de las preguntas.
- Asegúrese de responder todas las preguntas.
- Responder en alguna de las opciones que se presentan, marcando con una equis (X) en el enunciado que indique lo que usted percibe del tema.

N°	Preguntas	Completamente	Aceptablemente	Regular	Poco	Nada
01	¿En su empresa existe un plan de negocios?					
02	¿En su organización se realiza una buena gestión financiera?					
03	¿Su empresa cuenta con un adecuado financiamiento?					
04	¿Usted cree que su empresa necesita tener una buena organización para obtener una buena gestión?					
05	¿La organización que usted preside toma decisiones que lleven a la empresa a tener una buena gestión financiera?					
06	¿La toma de decisiones que se llevan a cabo en su organización sirven para mantener un buen patrimonio empresarial?					

¡Muchas gracias!

Cuestionario sobre Dirección

El presente cuestionario tiene como objetivo realizar la medición la dirección tenga en cuenta que su valiosa información servirá y permitirá hacer propuestas de mejora al respecto.

Información general

Antes de responder, debe tener en cuenta lo siguiente:

- El cuestionario es anónimo y confidencial.
- Es importante responder de manera franca y honesta.
- Enfoque su atención en lo que sucede habitualmente.
- Llenar el cuestionario con un lapicero.
- Tener en cuenta que se tienen una sola opción para marcar por cada una de las preguntas.
- Asegúrese de responder todas las preguntas.
- Responder en alguna de las opciones que se presentan, marcando con una equis (X) en el enunciado que indique lo que usted percibe del tema.

N°	preguntas	Completamente	Aceptablemente	Regular	Poco	Nada
01	¿En su organización existe una buena dirección?					
02	¿En la organización que usted preside existe un buen trabajo en equipo?					
03	¿Se realizan constantes capacitaciones dentro de su empresa?					
04	¿Usted cree que la dirección le ayuda tomar buenas decisiones en su empresa?					
05	¿Dentro de su empresa se realizan charlas motivacionales?					
06	¿Usted cree que una buena charla motivacional ayuda a su organización a tener una buena dirección?					

¡Muchas gracias!

ANEXO N° 04: Consideraciones Éticas

La información, los registros, datos que se tomarán para incluir en el trabajo de investigación serán fidedignas. Por cuanto, a fin de no cometer faltas éticas, tales como el plagio, falsificación de datos, no citar fuentes bibliográficas, etc., se está considerando fundamentalmente desde la presentación del proyecto, hasta la sustentación de la tesis. Por consiguiente, nos sometemos a las pruebas respectivas de validación del contenido del presente proyecto.

ANEXO N° 05: Evidencias fotográficas



Foto 1. Revisando encuestas (Elaboración propia)



Foto 2. Grupo Ajeper (Elaboración propia)



Foto 3. Planta Ajeper S.A – Huachipa (Elaboración propia)



Foto 4. Productos Ajeper (Elaboración propia)