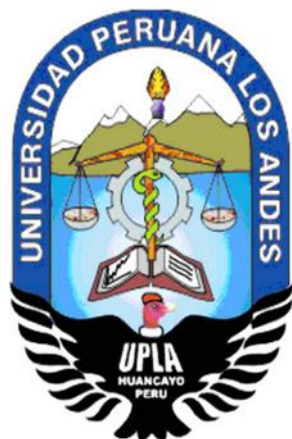


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Operadores Logísticos y Gestión de Almacén en las Empresas
de Automotriz del Distrito de El Tambo 2021

Para Optar : El grado de Bachiller en Contabilidad y
Finanzas

Autor(es) : Susana Maritza Calle Cano

Asesor : Dr. Rafael Jesús Fernandez Jaime

Línea de Investigación

Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Huancayo - Perú

2021

ÍNDICE

ÍNDICE.....	ii
ÍNDICE DE TABLAS	iv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	v
II. Asesor.....	vi
III. RESUMEN	vii
IV. ABSTRAC	viii
V. INTRODUCCIÓN	9
VI. METODOLOGÍA.....	11
6.1. Método de la Investigación.	11
6.2. Tipo de la Investigación.	11
6.3. Nivel de Investigación.....	11
6.4. Diseño de Investigación.	11
6.5. Población y muestra.	12
6.5.1. Población	12
6.5.2. Muestra	13
6.6. Aspectos éticos de la investigación.....	13
VII. Resultados	14
7.1 Instrumento utilizado	14
7.2 Escala de medición.....	14
7.3 Análisis de resultados.....	15
VIII. Discusión de resultados.....	28
IX. CONCLUSIONES	30
X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	32

XI. Anexos	36
ANEXO N° 01: Matriz de Consistencia	37
ANEXO N° 02: Matriz de Operacionalización del instrumento	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Resultado de la encuesta sobre el operador logístico</i>	15
Tabla 2 <i>Resultado de la encuesta sobre clientes</i>	16
Tabla 3 <i>Resultado de la encuesta sobre inventarios</i>	17
Tabla 4 <i>Resultado de la encuesta sobre suministros</i>	18
Tabla 5 <i>Resultado de la encuesta sobre transportes</i>	19
Tabla 6 <i>Resultado de la encuesta sobre almacén</i>	20
Tabla 7 <i>Resultado de la encuesta sobre gestión de almacén</i>	21
Tabla 8 <i>Resultado de la encuesta sobre planificación y organización</i>	22
Tabla 9 <i>Resultado de la encuesta sobre diseño de la red Huancayo</i>	23
Tabla 10: <i>Resultado de la encuesta sobre responsabilidad de gestión</i>	24
Tabla 11 <i>Resultado de la encuesta sobre ubicación</i>	25
Tabla 12 <i>Resultado de la encuesta sobre tamaño</i>	26
Tabla 13 <i>Resultado de la encuesta sobre lay-out</i>	27

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Resultado de la encuesta sobre el operador logístico</i>	15
Figura 2 <i>Resultado de la encuesta sobre clientes</i>	16
Figura 3 <i>Resultado de la encuesta sobre inventarios</i>	17
Figura 4 <i>Resultado de la encuesta sobre suministros</i>	18
Figura 5 <i>Resultado de la encuesta sobre transporte</i>	19
Figura 6 <i>Resultado de la encuesta sobre almacén</i>	20
Figura 7 <i>Resultado de la encuesta sobre gestión de almacén</i>	21
Figura 8 <i>Resultado de la encuesta sobre planificación y organización</i>	22
Figura 9 <i>Resultado de la encuesta sobre diseño de la red Huancayo</i>	23
Figura 10 <i>Resultado de la encuesta sobre responsabilidad de gestión</i>	24
Figura 11 <i>Resultado de la encuesta sobre ubicación</i>	25
Figura 12 <i>Resultado de la encuesta sobre tamaño</i>	26
Figura 13 <i>Resultado de la encuesta sobre lay-out</i>	27

II. Asesor

III. RESUMEN

La presente investigación tuvo como problema general de estudio: ¿Qué relación existe entre los operadores logísticos y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021?, consecuentemente nos formulamos el objetivo general siguiente: Establecer la relación entre los operadores logísticos y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021. En respuesta al problema planteado, nos formulamos la siguiente hipótesis: Existe relación directa entre los operadores logísticos y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021. Es así que, para la prueba de hipótesis y la consecución de nuestros objetivos, se empleó el enfoque cuantitativo, el método general fue el científico, de tipo aplicada, nivel correlacional, y diseño no experimental, asimismo, la población estuvo conformada por los 3 gerentes de las empresas de automotriz. Nuestro instrumento de medición de las variables fue el cuestionario, el cual fue validado mediante el juicio de expertos, y la confiabilidad con el estadístico *Alfa de Cronbach*. Nuestra principal conclusión fue: Existe relación directa alta confirmado con un “r” = 0,979 entre el operadores logísticos y gestión de almacén en las Empresas de Automotriz del distrito de El Tambo 2021.

Palabras clave: Operadores Logísticos; Gestión de Almacén

IV. ABSTRAC

The present research had as a general study problem: What relationship exists between logistics operators and warehouse management in the automotive companies of the El Tambo 2021 district? Consequently, we formulate the following general objective: Establish the relationship between logistics operators and warehouse management in the automotive companies of the district of El Tambo 2021. In response to the problem raised, we formulate the following hypothesis: There is a direct relationship between logistics operators and warehouse management in the automotive companies of the district of El Tambo 2021. Thus, for the hypothesis test and the achievement of our objectives, the quantitative approach was used, the general method was the scientific, applied type, correlational level, and non-experimental design, likewise, the population was made up of the 3 managers of automotive companies. Our instrument for measuring the variables was the questionnaire, which was validated through expert judgment, and the reliability with Cronbach's alpha statistic. Our main conclusion was: There is a confirmed high direct relationship with an "r" = 0.979 between the logistics operators and warehouse management in the Automotive Companies of the El Tambo district 2021.

Keywords: Logistics Operators; Warehouse management.

V. INTRODUCCIÓN

Para la elaboración del artículo científico se ha tomado en cuenta los siguientes antecedentes:

(Olivera, Cristobal, & Morales, 2017), presentaron la investigación *“Aplicación del estándar OEC en un operador logístico”* en el país de Uruguay. “Su investigación refiere que los servicios logísticos y de comercio internacional han tenido un crecimiento sostenido. Esto ha implicado que las empresas afectadas se adecuaran a los requerimientos normativos a nivel internacional sobre seguridad en el comercio a efectos de asegurar la continuidad de sus operaciones. En Uruguay esta iniciativa es denominada Operador Económico Calificado (OEC) y es liderada por el departamento homónimo de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA). Los objetivos de este programa son contribuir al incremento de la competitividad del sector privado de la región y el mundo, alentar la inserción internacional de la economía nacional, promover la eficiencia de la actuación aduanera y propender a fortalecer la seguridad en la cadena de suministro”. Su conclusión principal fue un operador logístico nacional integrado a un sistema de gestión existente en la empresa.

(Fossa, 2017), sustentó la tesis: *“Gestión de almacén en una empresa constructora en el distrito de San Isidro-Lima 2017”*. en la Universidad César Vallejo. Sus principales conclusiones fueron las siguientes: “El proceso de almacenamiento en la empresa, incide de manera negativa y directamente en la gestión de, asimismo, la distribución del almacén en la empresa, afecta directa y negativamente en la gestión de almacén”.

También presentaremos las siguientes justificaciones:

Justificación social; Gracias a los resultados de la investigación, los principales beneficiarios serán las empresas de aumotriz, puesto que, en función de los resultados obtenidos, se deben formular propuestas de mejora, en la gestión de los almacenes de estas organizaciones.

Justificación teórica; Con nuestro proyecto de investigación, queremos contribuir con la optimización de las adquisiciones de bienes y servicios de las empresas de automotriz del distrito de El Tambo; cabe precisar la importancia de contratar personal capacitado en gestión de los almacenes. Asimismo, mediante la presente se dejará a la comunidad científica contable los instrumentos de medición de las variables de estudio (Gestión de Almacén y Operador logístico), los cuales se han realizado cumpliendo estrictamente lo sugerido por la metodología científica.

Justificación metodológica; Para lograr el objetivo de estudio, se desarrollaran dos instrumentos de medida: para la variable operadores logísticos y para la variable gestión de almacén estos instrumentos se aplicarán en la muestra poblacional. Asimismo, pasaran por la prueba estadística de confiabilidad y validez.

El problema de estudio fue “¿Qué relación existe entre los operadores logísticos y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021?”.

El objetivo de estudio fue Establecer la relación entre los operadores logísticos y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021.

La hipótesis general de estudio fue: “Existe relación directa entre los operadores logísticos y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021”.

VI. METODOLOGÍA

6.1. Método de la Investigación.

El método general de la investigación será el método científico según (Sánchez & Reyes, 2009, p. 23) “es el camino que seguir mediante una serie de operaciones y reglas prefijadas que nos permiten alcanzar un resultado o un objetivo. En otras palabras, es el camino para llegar a un a fin o una meta” (p. 23)

6.2. Tipo de la Investigación.

Según (Sánchez & Reyes, 2009), el tipo de la investigación será la investigación Aplicada “es llamada también constructiva o utilitaria, se caracteriza por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las consecuencias prácticas que de ellas se deriven” (p.37).

6.3. Nivel de Investigación.

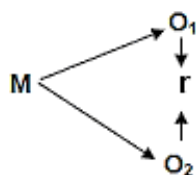
Según (Hernández, Fernández, Baptista, Méndez, & Mendoza, 2014), el nivel de la investigación será correlacional porque “asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (p. 93).

6.4. Diseño de Investigación.

El diseño general será el no experimental que según (Hernández et al., 2014) podría definirse “como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p. 152).

Como diseño **específico** utilizaremos el diseño correlacional que según (Sánchez & Reyes, 2009b, p. 106), sostienen que este diseño “consiste en recolectar información en dos o más muestras con el propósito de observar el comportamiento de una variable, tratando de controlar estadísticamente otras variables que se considera pueden afectar la variable estudiada”.

El esquema del presente diseño será el siguiente, según (Sánchez & Reyes, 2009b):



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V.1.

O₂ = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

6.5. Población y muestra.

6.5.1. Población

“La población para (Carrasco, 2016, p. 236)” “es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación”.

Para la presente investigación se tomarán como población a 3 gerentes de las empresas de automotriz.

6.5.2. Muestra

La muestra con la que se trabajó en nuestra investigación, es el total de la población Según (Sánchez & Reyes, 2009). Nuestra muestra serán 3 gerentes de las empresas de automotriz.

6.6. Aspectos éticos de la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se está considerando los procedimientos adecuados, respetando los principios de ética para iniciar y concluir los procedimientos según el reglamento de grados y títulos de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana Los Andes.

La información, los registros, datos que se tomarán para incluir en el trabajo de investigación serán fidedignas. Por cuanto, a fin de no cometer faltas éticas, tales como el plagio, falsificación de datos, no citar fuentes bibliográficas, etc., se está considerando fundamentalmente desde la presentación del proyecto, hasta la sustentación de la tesis.

VII. Resultados

7.1 Instrumento utilizado

Estadístico de fiabilidad de los operadores logísticos

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,953	20

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Estadístico de fiabilidad de la gestión de almacén

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,927	20

Fuente: Elaboración propia SPSS25

7.2 Escala de medición

Escala de Vellis

“Por debajo de .60”	“Es inaceptable”
“De .60 a .65”	“Es indeseable”
“Entre .65 y .70”	“Es mínimamente aceptable”
“De .70 a .80”	“Es respetable”
“De .80 a .90”	“Es muy buena”

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación Utilizando el programa SPSS versión 25, calculamos el nivel de confiabilidad de nuestro Primer instrumento operadores logísticos, de 20 preguntas, se obtuvo un *Alfa de Cronbach* de 0,953 de acuerdo a la escala de Vellis, es muy buena; y para el segundo instrumento gestión de almacén se obtuvo como resultado un *Alfa de Cronbach* de 0,927 el cual según la escala de Vellis, es respetable.

7.3 Análisis de resultados

Tabla 1

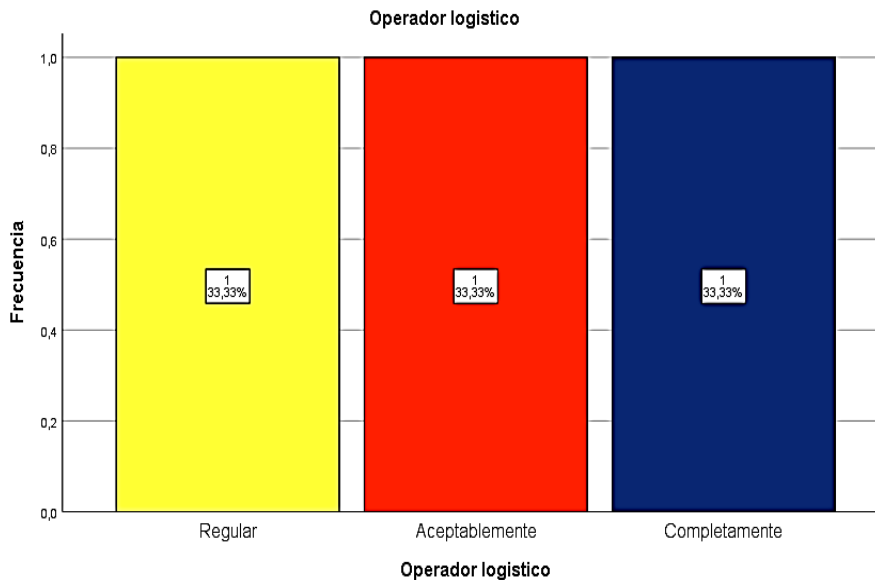
Resultado de la encuesta sobre el operador logístico

Operador Logístico					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
				válido	acumulado
	Regular	1	33,3	33,3	33,3
	Aceptablemente	1	33,3	33,3	66,7
	Completamente	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura 1

Resultado de la encuesta sobre el operador logístico



Fuente: Elaboración propia SPSS25

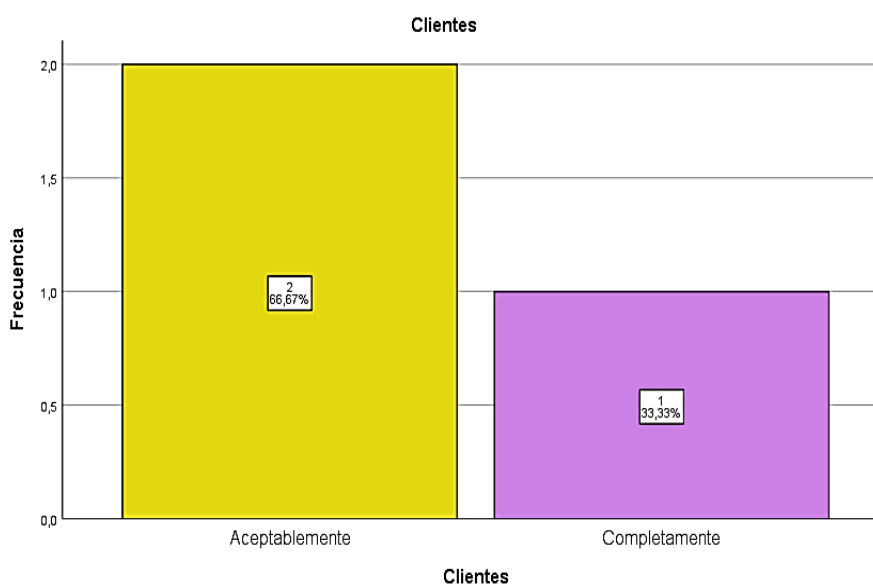
Interpretación: Del total de los encuestados se ha podido obtener los siguientes resultados: el 33,33% (1) manifestó conocer regular; el 33,33% (1) manifestó conocer aceptablemente y el 33,33% (1) manifestó conocer completamente. Por lo tanto, podemos afirmar que existe un conocimiento en referencia a los operadores logísticos.

Tabla 2
Resultado de la encuesta sobre clientes

		Clientes			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Aceptablemente	2	66,7	66,7	66,7
	Completamente	1	33,3	33,3	100,0
Total		3	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura 2
Resultado de la encuesta sobre clientes



Fuente: Elaboración propia SPSS25

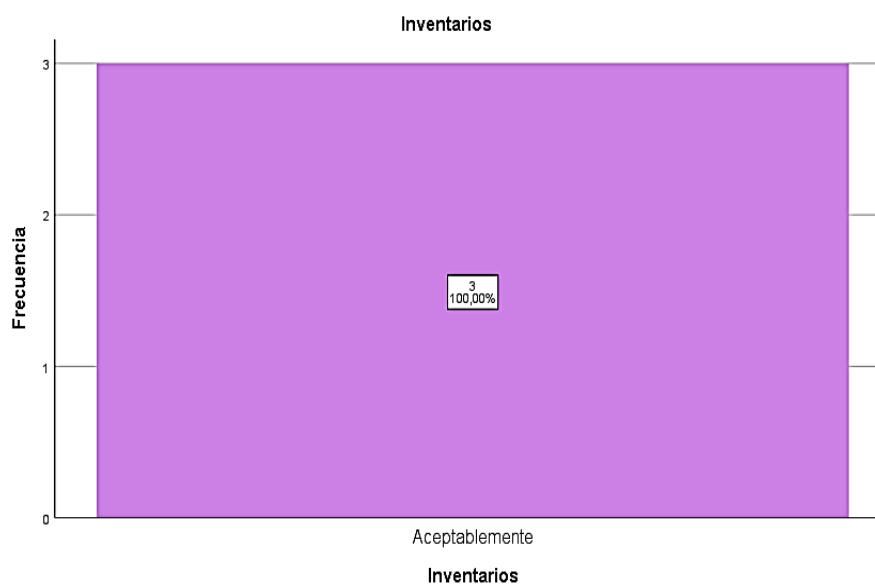
Interpretación: Del total de los encuestados se ha podido obtener los siguientes resultados: el 66,70% (2) manifestó conocer aceptablemente; el 33,33% (1) manifestó conocer completamente. Por lo tanto, podemos afirmar que existe un conocimiento aceptable en referencia a los clientes con respecto a la gestión de almacén.

Tabla 3
Resultado de la encuesta sobre inventarios

Inventarios				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Aceptablemente	3	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura 3
Resultado de la encuesta sobre inventarios



Fuente: Elaboración propia SPSS25

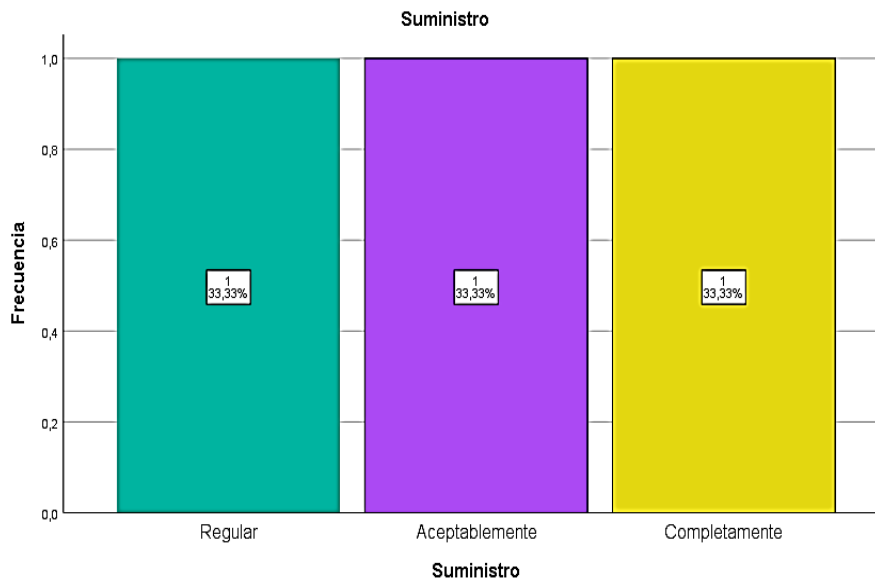
Interpretación: Del total de los encuestados se ha podido obtener los siguientes resultados: el 100,00% (3) manifestaron conocer aceptablemente. Por lo tanto, podemos afirmar que existe un conocimiento aceptable en referencia a los inventarios con respecto a la gestión de almacén.

Tabla 4
Resultado de la encuesta sobre suministros

Suministros				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Regular	1	33,3	33,3	33,3
Aceptablemente	1	33,3	33,3	66,7
Completamente	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura 4
Resultado de la encuesta sobre suministros



Fuente: Elaboración propia SPSS25

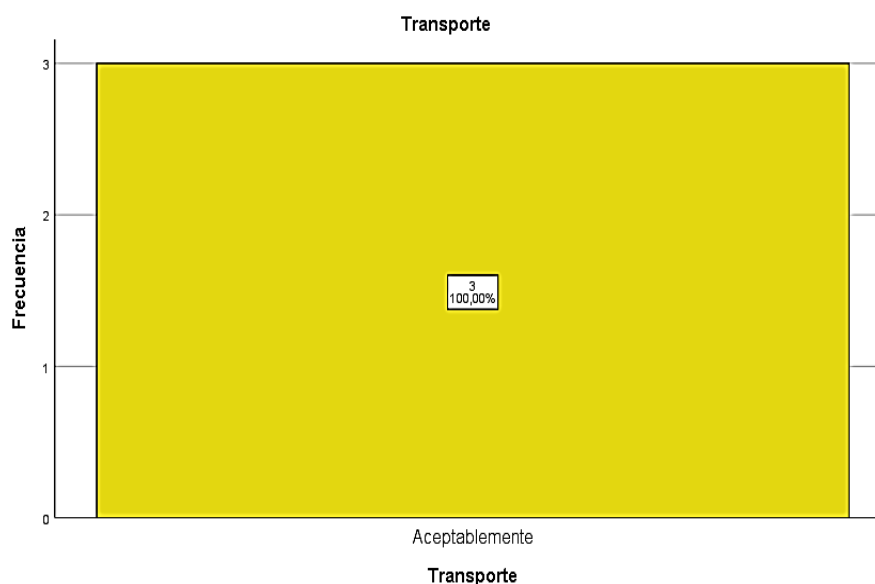
Interpretación: Del total de los encuestados, se ha podido obtener los siguientes resultados: el 33,33% (01) manifestaron conocer regular; el 33,33% (01) manifestó conocer aceptablemente y el 33,33% (01) manifestó conocer completamente. Por lo tanto, podemos afirmar que existe un conocimiento aceptable en referencia a la adecuada adquisición de los suministros puesto que estos mejoran la gestión logística.

Tabla 5
Resultado de la encuesta sobre transportes

Transporte				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Aceptablemente	3	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura 5
Resultado de la encuesta sobre transporte



Fuente: Elaboración propia SPSS25

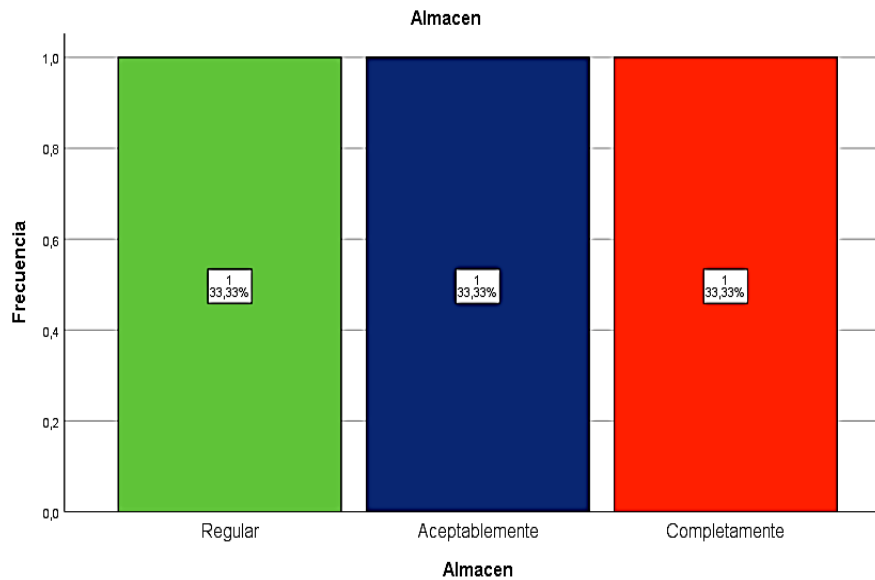
Interpretación: Del total de los encuestados, se ha podido obtener los siguientes resultados: el 100,00% (3) manifestaron conocer aceptablemente. Por lo tanto, podemos afirmar que existe un conocimiento aceptable en referencia al adecuado transporte de los inventarios por parte de las empresas de automotriz.

Tabla 6
Resultado de la encuesta sobre almacén

		Almacén			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	33,3	33,3	33,3
	Aceptablemente	1	33,3	33,3	66,7
	Completamente	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura 6
Resultado de la encuesta sobre almacén



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Del total de los encuestados, se ha podido obtener los siguientes resultados: el 33,33% (01) manifestaron conocer regular; el 33,33% (01) manifestó conocer aceptablemente y el 33,33% (01) manifestó conocer completamente. Por lo tanto, podemos afirmar que existe un conocimiento aceptable en referencia al adecuado almacenaje de los inventarios de la organización.

Tabla 7
Resultado de la encuesta sobre gestión de almacén

Gestión de Almacén					
Válido	Aceptablemente	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		3	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura 7
Resultado de la encuesta sobre gestión de almacén



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Del total de los encuestados, se ha podido obtener los siguientes resultados: el 100,00% (3) manifestaron conocer aceptablemente. Por lo tanto, podemos afirmar que existe un conocimiento aceptable en referencia a la gestión de almacén por parte de los encargados del área de logística.

Tabla 8
Resultado de la encuesta sobre planificación y organización

Planificación y Organización				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3	100,0	100,0	100,0
Aceptablemente				

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura 8
Resultado de la encuesta sobre planificación y organización



Fuente: Elaboración propia SPSS25

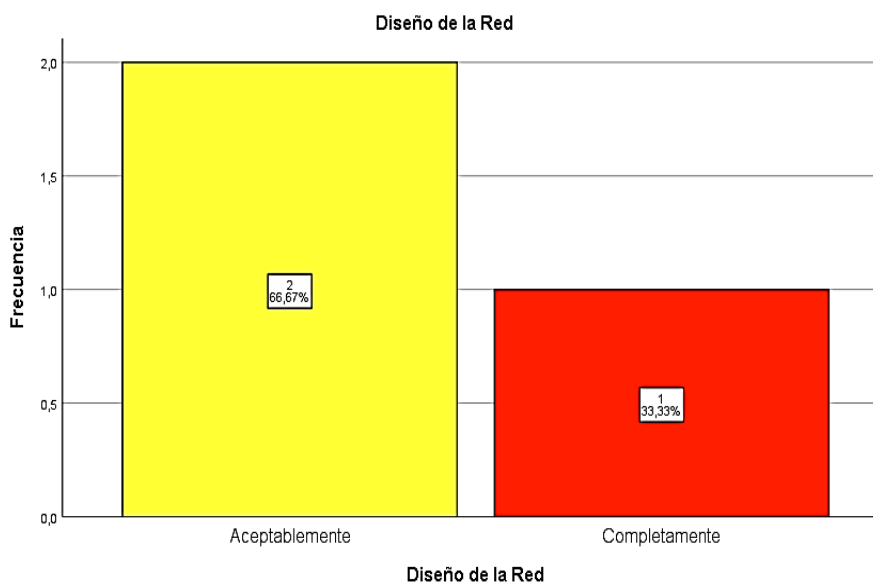
Interpretación: Del total de los encuestados, se ha podido obtener los siguientes resultados: el 100,00% (3) manifestaron conocer aceptablemente. Por lo tanto, podemos afirmar que existe un conocimiento aceptable en referencia a la planificación y organización por parte de los gerentes.

Tabla 9
Resultado de la encuesta sobre diseño de la red Huancayo

Diseño de la Red				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Aceptablemente	2	66,7	66,7	66,7
Completamente	1	33,3	33,3	100,0
Total	3	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura 9
Resultado de la encuesta sobre diseño de la red Huancayo



Fuente: Elaboración propia SPSS25

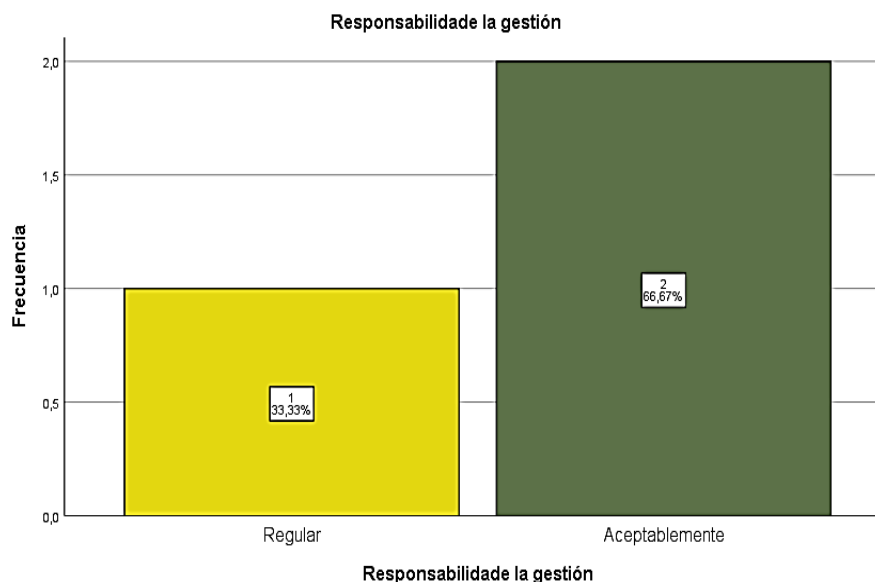
Interpretación: Del total de los encuestados, se ha podido obtener los siguientes resultados: el 66,70% (02) manifestaron conocer aceptablemente; el 33,33% (01) manifestó conocer completamente. Por lo tanto, podemos afirmar los gerentes conocen sobre cómo realizar un diseño de la red para la gestión de los almacenes.

Tabla 10:
Resultado de la encuesta sobre responsabilidad de gestión

Responsabilidad de Gestión				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Regular	1	33,3	33,3	33,3
Aceptablemente	2	66,7	66,7	100,0
Total	3	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura 10
Resultado de la encuesta sobre responsabilidad de gestión



Fuente: Elaboración propia SPSS25

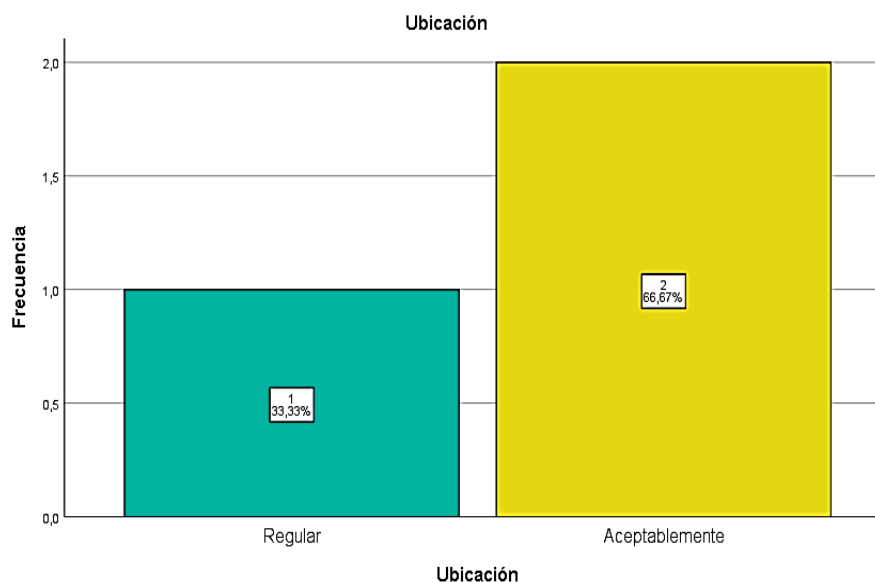
Interpretación: Del total de los encuestados, se ha podido obtener los siguientes resultados: el 33,33% (01) manifestó conocer regular y el 66,67% (02) manifestó conocer aceptablemente. Por lo tanto, podemos afirmar los gerentes municipales aceptablemente en referencia la responsabilidad de la gestión el cual contribuye a la gestión de los almacenes.

Tabla 11
Resultado de la encuesta sobre ubicación

		Ubicación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	33,3	33,3	33,3
	Aceptablemente	2	66,7	66,7	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura 11
Resultado de la encuesta sobre ubicación



Fuente: Elaboración propia SPSS25

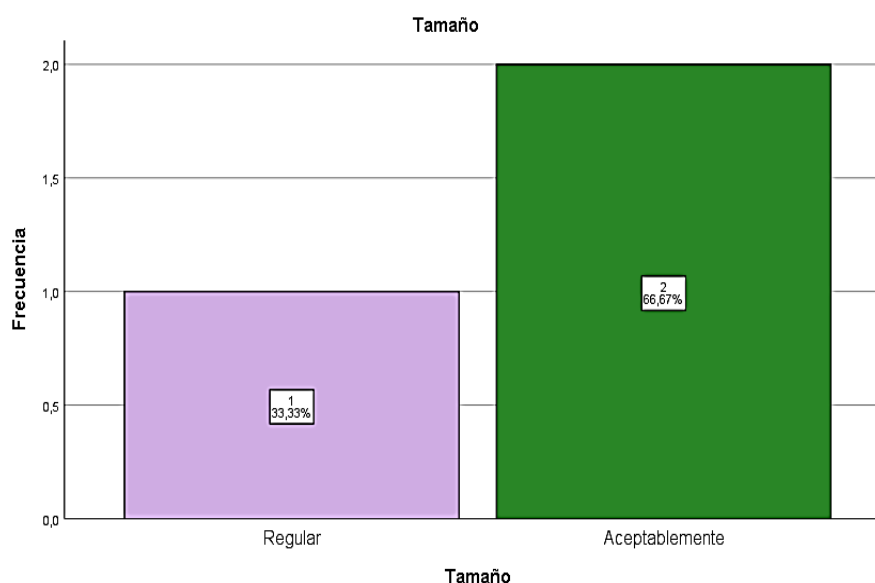
Interpretación: Del total de los encuestados, se ha podido obtener los siguientes resultados: el 33,33% (01) manifestó conocer regular y el 66,67% (02) manifestó conocer aceptablemente. Por lo tanto, podemos afirmar los gerentes conocen aceptablemente en referencia la adecuada ubicación de los bienes en los almacenes.

Tabla 12
Resultado de la encuesta sobre tamaño

		Tamaño			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	33,3	33,3	33,3
	Aceptablemente	2	66,7	66,7	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura 12
Resultado de la encuesta sobre tamaño



Fuente: Elaboración propia SPSS25

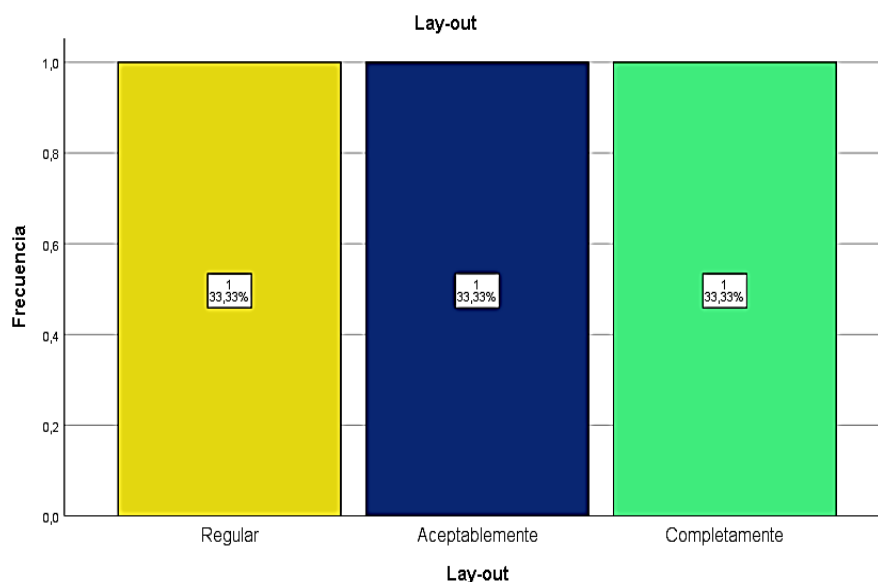
Interpretación: Del total de los encuestados, se ha podido obtener los siguientes resultados: el 33,33% (01) manifestó conocer regular y el 66,67% (02) manifestó conocer aceptablemente. Por lo tanto, podemos afirmar los gerentes tienen conocimiento del adecuado tamaño para el almacenaje de los suministro y bienes.

Tabla 13
Resultado de la encuesta sobre lay-out

		Lay-out			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	33,3	33,3	33,3
	Aceptablemente	1	33,3	33,3	66,7
	Completamente	1	33,3	33,3	100,0
Total		3	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura 13
Resultado de la encuesta sobre lay-out



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Del total de los encuestados, se ha podido obtener los siguientes resultados: el 33,33% (01) manifestó conocer regular y el 33,3% (02) manifestó conocer aceptablemente; el 33,3% (01) manifestó conocer completamente. Por lo tanto, podemos afirmar los gerentes tienen conocimiento del lay.

VIII. Discusión de resultados

Después de hacer el trabajo de campo en la realidad problemática, somos de la opinión que, la contratación de los operadores logísticos, llamados también jefes de abastecimientos, deberán reunir el perfil correspondiente para desempeñar eficiente el control de la logística. Por otra parte, de los gerentes, si bien conocen sobre la gestión de los almacenes, pareciera que no lo practican puesto que de la verificación física en nuestra investigación se demostró todo lo contrario a las respuestas del cuestionario gestión de almacenes.

Los antecedentes están en consonancia con nuestro trabajo de investigación, los cuales concuerdan con nuestras conclusiones, a continuación, presentamos las investigaciones que más concordancia tiene con la nuestra, primeramente, mencionaremos las tesis a nivel internacional. (Correa & Alexander, 2015), en su investigación “Contratación Logística en Colombia: Implementación de un Operador Logístico Integral” Su principal conclusión es que: “Muestra que la claridad contractual es clave en el surgimiento de un nuevo modelo de negocio que puede impulsar el desarrollo del país. Las empresas deben ver la contratación logística con una oportunidad estratégica, al igual que pensar en cada posible situación que se pueda presentar para así plasmar un curso de acción en el contrato”.

En relación a los antecedentes nacionales, concordamos con lo planteado por (Lezma & Jhampier, 2017), sustentaron la tesis “Gestión de inventarios y su relación eficiente con la gestión compras en la comercializadora Jhampier S.A.C Cercado de Lima año 2017”. Su conclusión fue que existe una relación directa entre la gestión de inventarios y la gestión de compras, asimismo tenemos los sustentado por (Becerra & Estela, 2015), en la tesis “Propuesta de mejora de los procesos de recepción, gestión de inventarios y distribución de un operador logístico” cuya principal conclusión fue que en el proceso de recepción se lleva a mediante una

metodología de control de inventarios por parte de los operadores logísticos y de esta manera se logra su eficiencia.

IX. CONCLUSIONES

1. Se determinó que: “existe correlación muy alta de 0.979 entre los operadores logísticos y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021”, lo cual nos permite aseverar que cuanto mejor es el desempeño de los operadores logísticos, mejor será la gestión de almacén.
2. Se determinó que: “existe una correlación muy alta de 0.969 entre el inventario y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021”; por lo tanto, concluimos que cuanto mejor es el trato a los clientes mejor será la gestión de almacén.
3. Se determinó que existe relación positiva perfecta, entre el inventario y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021, por lo tanto, podremos afirmar con toda seguridad que, a mejor manejo de los inventarios, se mejorara la gestión de sus almacenes.
4. Se determinó que: “existe correlación positiva muy alta de 0.990, entre el suministro y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 202”; por lo tanto, podremos afirmar que a mayor control de los suministros se mejora la gestión de los almacenes.
5. Se determinó que: “existe correlación positiva muy alta de 0.963, entre el transporte y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021”; por lo tanto, nos permite aseverar que cuanto mejor se verifiquen los suministros, se mejorará la gestión de los almacenes.

6. Se determinó que: “existe correlación positiva muy alta de 0,969, entre el almacén y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021”; por lo cual, nos permite confirmar que cuanto mejor este implementado el almacén mejor será la gestión de almacén.

X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bravo, C. M. H. (2003). *Auditoría integral*. Recuperado de http://200.37.105.196:8088/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=13731
- Calle, A., Jessica M., & Guamantario, B., Miriam E. (2015). *AUDITORÍA DE GESTIÓN AL SISTEMA DE CRÉDITOS DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CREA LTDA. PERIODO 2014*. (Universidad de Cuenca). Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21753/1/TESIS.pdf>
- Capcha, H. K. E. (2016). "*Auditoria de Gestión y su Incidencia en la Eficiencia Operativa de la Dirección General de Administración de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma, 2015* (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote)". Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/871/AUDITORIA_DE_GESTION_EFICIENCIA_OPERATIVA_CAPCHA_HINOSTROZA_KARLA_ELIZABETH.pdf?sequence=4
- Carrasco, D. S. (2016). "*Metodología de la Investigación Científica* (Décima). Lima: San Marcos E.I.R.L."
- Carrillo, S., Elva P. (2017). *AUDITORÍA DE GESTIÓN AL TALENTO HUMANO DE LA DISTRIBUIDORA COMERCIAL BASTIDAS VILLACIS, BASVIMART CÍA. LTDA. DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, EN EL PERÍODO COMPRENDIDO DEL 1 JULIO AL 30 SEPTIEMBRE DEL 2016*. (Universidad Nacional de Chimborazo). Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4509/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2018-0001.pdf>
- "Fincowsky, E., & Krieger, M. (2011). *Comportamiento organizacional: enfoque para América Latina*. Pearson Educación"

- Hellriegel, D., Jackson, S., & Slocum, J. (2002). *Administración: un enfoque basado en competencias*. Thomson.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., Baptista, L. P., Méndez, V. S., & Mendoza, T. C. P. (2014). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill Education.
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales* (Cuarta). Recuperado de <https://psicologiaexperimental.files.wordpress.com/2011/03/kerlinger-y-lee-cap-1.pdf>
- Madueño, V., Mariel S. (2017). "Costos ABC y Toma de Decisiones Gerenciales en las Empresas de Transporte de Carga de Distrito de Cercado de Lima Año 2016". Universidad Cesar Vallejo, Lima – Perú.
- Maldonado, E. M. K. (2011). *Auditoría de gestión*. Quito, Ecuador: Luz de América.
- Manchego, T. (2016). *Análisis financiero y la toma de decisiones en la clínica PROMEDIC*. Lima - Perú: JCM editores.
- Poquioma, V., Wilson. (2017). *Toma de decisiones y control de desempeño organizacional en el área de operaciones de una empresa de Transporte de Valores, Lima - 2017* (Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21646/Poquioma_VW.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, C. H., & Reyes, M. C. (2009a). *Metodología y Diseño en la Investigación Científica* (Cuarta). Lima: Visión Universitaria.
- Sánchez, C. H., & Reyes, M. C. (2009b). *Metodología y Diseño en la Investigación Científica* (Cuarta). Lima: Visión Universitaria.
- Sierra, B. R. (1996). *Tesis doctorales y trabajos de investigación científicas* (4. ed). Madrid: Ed. Paraninfo.

Vallejo, V., Cristina N. (2015). *AUDITORÍA DE GESTIÓN APLICADA A LA EMPRESA FLORÍCOLA DAMAGROFARMS S.A.* (Universidad Central del Ecuador). Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9052/1/T-UCE-0003-CA191-2015.pdf>.

XI. Anexos

Anexo N° 01: Matriz de consistencia.

Anexo N° 02: Matriz de operacionalización del instrumento

ANEXO N° 01: Matriz de Consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	variables	Metodología
¿Qué relación existe entre los operadores logísticos y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021?	Establecer la relación entre los operadores logísticos y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021	Existe relación directa entre los operadores logísticos y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021	<p>Variable X: Operador Logístico X1: Clientes X2: Inventario X3: Suministros X4: Transporte X5: Almacén</p> <p>Variable Y: Gestión de Almacén Y1: Planificación y organización. Y2: Diseño de la red de distribución Y3: Responsabilidad de la gestión de los Almacenes Y4: Ubicación de almacenes Y5: Tamaño de los almacenes Y6: Lay-out de los almacenes</p>	<p>Enfoque Cuantitativo Método de investigación: Científico Tipo de investigación: Aplicada Nivel de investigación: Correlacional Diseño de investigación: No experimental</p> <p>Esquema:</p> <pre> graph TD M[M] --> O1[O1] M --> O2[O2] O1 --- r[r] O2 --- r </pre> <p><small>Donde: M = Muestra O₁ = Observación de la V. 1. O₂ = Observación de la V. 2. r = Correlación entre dichas variables.</small></p> <p>Población: La población se conformada por los 3 gerentes de las empresas de automotriz. Muestra: Tipo no probabilístico, o muestreo por juicio o criterio del investigador, para la presente se utilizará el total de la población. Técnicas: La encuesta.</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas		
¿Qué relación existe entre los clientes de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021?	Establecer la relación entre los clientes y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021	Existe relación directa entre los clientes de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021		
¿Qué relación existe entre el inventario y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021?	Establecer la relación entre el inventario y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021	Existe relación directa entre el inventario y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021		
¿Qué relación existe entre el suministro y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021?	Establecer la relación entre el suministro y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021	Existe relación directa entre el suministro y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021		
¿Qué relación existe entre el transporte y gestión de almacén en las empresas de	Establecer la relación entre el transporte y gestión de almacén en las empresas de	Existe relación directa entre el transporte y gestión de almacén en las empresas de		

automotriz del distrito de El Tambo 2021?	automotriz del distrito de El Tambo 2021	automotriz del distrito de El Tambo 2021		Instrumentos: El cuestionario. Técnicas de procesamiento y análisis de datos: Estadística descriptiva: Distribución de frecuencias en tablas y gráficos Estadística inferencial: Para normalidad el estadístico Shapiro Wilk, y para la correlación y la prueba de hipótesis es estadístico r de Pearson
¿Qué relación existe entre el almacén y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021?	Establecer la relación entre el almacén y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021	Existe relación directa entre el almacén y gestión de almacén en las empresas de automotriz del distrito de El Tambo 2021		

ANEXO N° 02: Matriz de Operacionalización del instrumento

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Escala de medición
X Operador Logístico	Según Salas (2016), “un operador logístico es aquella empresa que, por encargo de su cliente, diseña los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro (aprovisionamiento, transporte, almacenaje, distribución e incluso ciertas actividades de su proceso productivo), organiza, gestiona y controla dichas operaciones utilizando para ello las infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información, propios o ajenos, independientemente de que preste o no servicios con medios propios o subcontratados”.	Clientes	Servicio	Ordinal
			Satisfacción	
			Recepción de pedidos	
			Procesamiento de pedidos	
			Comprobantes y guías	
		Inventario	Previsión	
			Cantidad de Pedido	
			Lead Time Recepción	
			Control	
			Disponibilidad	
		Suministros/Servicios	Políticas de compras	
			Sub contratación	
			Integración con proveedores	
			Órdenes de compra	
			Pago y comprobante	
Transporte	Diseño de red			

			Gestión de envíos	
			Gestión de mercaderías	
		Almacén	Recepción	
			Colocación	
			Almacenado	
Y Gestión de Almacén	Según Ascencio (2017) “Proceso de la función logística que trata la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo de cualquier material- materias primas, semielaborados, terminados, así como el tratamiento en información de datos generados”.	Planificación y organización.	actividades de carácter estratégico	Ordinal
			Actividades de carácter táctico,	
			Solución a las necesidades de recursos	
			Necesidades de ubicaciones	
			Políticas generales de la compañía	
			Objetivos generales de la compañía	
		Diseño de la red de distribución y Almacenamiento	Responder a cambios en la demanda utilizando una óptima combinación de instalaciones,	
			Modalidades de estrategias	
			Gestionar el flujo de materiales a almacén	

			Identifica necesidades de almacenamiento	
		Responsabilidad de la gestión de los Almacenes	Auto gestionar los almacenes	
			Subcontratarlos almacenes	
		Ubicación de los almacenes	Optimización del aprovisionamiento de materiales	
			Oferta de productos y servicios	
		Tamaño de los almacenes	Dimensionado principalmente en función de los productos a almacenar	
			Seguridad del personal	
			Control de autorización. • de control de inventario.	
		Lay-out de los almacenes	Flujo de materiales más eficiente	
			Control de inventario.	

