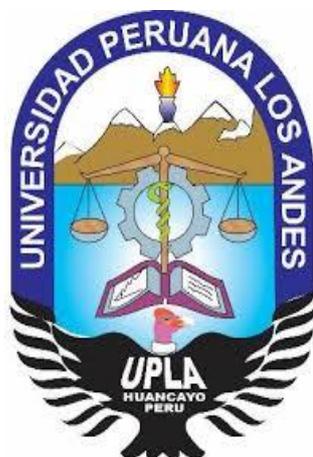


**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**  
**Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas**



**TESIS**

**Tecnología de Información y Gestión Contable de las Empresas  
Comerciales de la Provincia de Satipo – 2019**

Para Optar : Título Profesional de Contador Público

Autor(as) : Bach. Nagda Sinchitullo Alarcón  
Bach. Jenny Maricruz Vele Torres

Asesor : Mtro. Cosme Dennis Ramos Aylas

Línea de Investigación  
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y  
Culminación : 04.01.2020 - 03.01.2021

Huancayo - Perú  
2021

**HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS**  
**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**  
**TESIS**

**Tecnología de información y gestión contable de las empresas comerciales de la  
provincia de Satipo – 2019**

PRESENTADO POR:

Bach. Sinchitullo Alarcón Nagda

Bach. Vele Torres Jenny Maricruz

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:**  
**CONTADOR PÚBLICO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**APROBADO POR EL SIGUIENTE JURADO:**

PRESIDENTE -----

PRIMER  
MIEMBRO -----

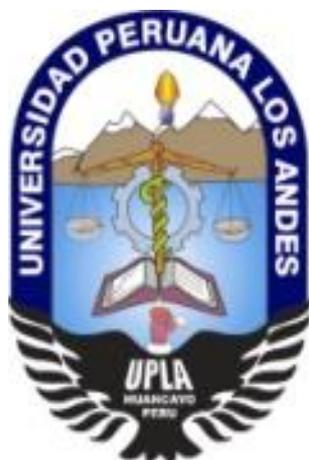
SEGUNDO  
MIEMBRO -----

TERCER  
MIEMBRO -----

Huancayo,....de.....del 2021

FALSA PORTADA

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables  
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



**TESIS**

**Tecnología de Información y Gestión Contable de las Empresas  
Comerciales de la Provincia de Satipo – 2019**

<b>Para Optar</b>	: Título Profesional de Contador Público
<b>Autor(es)</b>	: Bach. Sinchitullo Alarcón Nagda Bach. Vele Torres Jenny Maricruz
<b>Asesor</b>	: Mtro. Cosme Dennis Ramos Aylas
<b>Línea de investigación</b>	: Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos
<b>Fecha de Inicio</b>	
<b>Culminación</b>	: 04.01.2020 - 03.01.2021

Huancayo – Perú

2021

**ASESOR**

Mtro. Cosme Dennis Ramos Aylas

## **DEDICATORIA**

A mis padres, con amor, por darme la vida y por estar conmigo en cada paso que doy, por haberme formado como la persona que soy ahora; por confiar en mí durante el tiempo que duro la investigación, muchos de mis logros se los debo a ustedes, entre los que incluyo este, gracias por quererme mucho, creer en mí, como siempre lo han hecho apoyándome y tengo el fruto de todo mi esfuerzo.

Las Autoras

## **AGRADECIMIENTO**

A la UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES, por brindarnos la enseñanza y prepararnos de manera profesional en la carrera de CONTABILIDAD Y FINANZAS.

A Nuestro asesor, Mtro. Cosme Dennis Ramos Aylas, por su dedicación, sus conocimientos otorgados, su profesionalismo, y su motivación que contribuyeron para culminar nuestra investigación.

A las empresas comerciales de la provincia de Satipo por apoyarnos y facilitarnos información durante todo el proceso de la elaboración de la tesis que hicieron que la investigación se realice con éxito.

Maricruz y Nagda

## CONTENIDO

CARATULA.....	ii
HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS.....	ii
FALSA PORTADA.....	iii
ASESOR .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
CONTENIDO .....	vii
CONTENIDO DE TABLAS .....	x
CONTENIDO DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
CAPITULO I .....	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	16
1.1. Descripción de la realidad Problemática .....	16
1.2. Delimitación de la investigación .....	17
1.3. Formulación del problema.....	18
1.3.1. Problema General.....	18
1.3.2. Problemas Específicos.....	18
1.4. Justificación.....	18
1.4.1. Social.....	18
1.4.2. Teórica.....	19
1.4.3. Metodológica.....	19
1.5. Objetivos.....	19
1.5.1. Objetivo General .....	19
1.5.2. Objetivos Específicos.....	19

CAPITULO II.....	21
MARCO TEÓRICO .....	21
2.1. Antecedentes de estudio .....	21
2.2. Bases Teóricas .....	28
2.3. Definición de Conceptos .....	63
CAPITULO III.....	66
HIPÓTESIS .....	66
3.1. Hipótesis General.....	66
3.2. Hipótesis Especificas .....	66
3.3. Variables.....	66
CAPITULO IV .....	68
METODOLOGÍA.....	68
4.1. Método de Investigación .....	68
4.2. Tipo de la Investigación .....	69
4.3. Nivel de Investigación .....	69
4.4. Diseño de la Investigación.....	69
4.5. Población y Muestra .....	70
4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	73
4.7. Técnicas de Procedimiento y análisis de Datos.....	74
4.8.Aspectos Éticos de la Investigación.....	75
CAPITULO V.....	76
RESULTADOS .....	76
5.1. Descripción de resultados .....	76
5.2. Contrastación de hipótesis: .....	87
DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	93
CONCLUSIONES .....	97
RECOMENDACIONES.....	99

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	100
ANEXOS .....	103
Anexo 01 Matriz de consistencia.....	104
Anexo 02 Operacionalización de variables.....	105
Anexo 03: Matriz de Operacionalización del Instrumento.....	106
Anexo 04: El Instrumento de Investigación y constancia de su aplicación.....	108
Anexo 05: Confiabilidad y validez del instrumento .....	110
Anexo 06: La data de procesamiento de datos .....	115
Anexo 07: Consentimiento informado.....	119
Anexo 08: Fotos de la aplicación del instrumento.....	126

## CONTENIDO DE TABLAS

Tabla N° 01: Población .....	70
Tabla N° 02: Muestra .....	73
Tabla N° 03: <i>¿Cree Ud. útil con computador?</i> .....	77
Tabla N° 04: <i>¿Considera Ud. que es importante la información de la organización?</i> .....	78
Tabla N° 05: <i>¿Considera Ud. debe conocer sus objetivos trimestrales?</i> .....	79
Tabla N° 06: <i>¿Considera Ud. que la función administrativa facilita la toma de decisiones?</i> .....	80
Tabla N° 07: <i>¿Considera Ud. que la inversión genera ganancia?</i> .....	81
Tabla N° 08: <i>¿Conoce Ud. la utilidad que genera su empresa?</i> .....	82
Tabla N° 09: <i>¿Considera Ud. que la empresa debe tener capacidad para saldar obligaciones a corto plazo?</i> .....	83
Tabla N° 10: <i>¿Considera Ud. que la efectividad de la gestión es favorable en la empresa?</i> .....	84
Tabla N° 11: <i>¿Considera Ud. los estados financieros son idóneos?</i> .....	85
Tabla N° 12: <i>¿Considera Ud. que el estado de resultados refleja la realidad de la empresa?</i> .....	86
Tabla N° 13: <i>Correlación de hipótesis general</i> .....	88
Tabla N° 14: <i>Hipótesis específica N° 1</i> .....	89
Tabla N° 15: <i>Correlación hipótesis N° 2</i> .....	90
Tabla N° 16: <i>Correlación hipótesis N° 3</i> .....	92

**CONTENIDO DE FIGURAS**

Figura N° 01: ¿Cree Ud. útil con computador?.....	78
Figura N° 02: ¿Considera Ud. que es importante la información de la organización? .....	79
Figura N° 03: ¿Considera Ud. debe conocer sus objetivos trimestrales?.....	80
Figura N° 04: ¿Considera Ud. que la función administrativa facilita la toma de decisiones? .....	81
Figura N° 05: ¿Considera Ud. que la inversión genera ganancia?.....	82
Figura N° 06: ¿Conoce Ud. la utilidad que genera su empresa?.....	83
Figura N° 07: ¿Considera Ud. que la empresa debe tener capacidad para saldar obligaciones a corto plazo? .....	84
Figura N° 08: ¿Considera Ud. que la efectividad de la gestión es favorable en la empresa? .....	85
Figura N° 09: ¿Considera Ud. los estados financieros son idóneos?.....	86
Figura N° 10: ¿Considera Ud. que el estado de resultados refleja la realidad de la empresa? .....	87

## RESUMEN

En la presente tesis “**TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y GESTION CONTABLE DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE SATIPO-2019**”, se tiene como objetivo, Determinar la relación que existe entre tecnología de información y gestión contable de las empresas comerciales de la provincia de Satipo – 2019; la investigación se realizó bajo el método de investigación científica, métodos específicos analítico – sintético y deductivo – inductivo, nivel correlacional y diseño descriptivo-correlacional simple, con una muestra probabilística conformado de 320 por los comerciales, empleando la técnica de encuesta y como instrumento los cuestionarios de entrevista, donde se obtuvo información, para dar solución a la problemática planteada, para luego ser sometida a la contratación de la hipótesis, y poder haber alcanzado los objetivos propuestos. Por lo tanto, se concluye que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.562 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva media. Por ello se afirma que la relación que existe es significativa entre tecnología de información y gestión contable de, las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019. Se sugiere implementar los Tics y a la vez capacitar a los trabajadores para el uso adecuado, y mejorar la gestión contable. Además, implementar una planificación de recursos empresariales que integren los procesos de la empresa, esto permitirá que la gestión contable mejore.

**Palabras clave:** Tecnología de Información, Gestión Contable, Comerciales.

## ABSTRACT

In this thesis "INFORMATION TECHNOLOGY AND ACCOUNTING MANAGEMENT OF COMMERCIAL COMPANIES OF THE PROVINCE OF SATIPO-2019", the objective is to determine the relationship that exists between information technology and accounting management of commercial companies in the province of Satipo - 2019; The research was carried out under the scientific research method, specific analytical - synthetic and deductive - inductive methods, correlational level and simple descriptive-correlational design, with a probabilistic sample made up of 320 by salespeople, using the survey technique and as an instrument the Interview questionnaires, where information was obtained, to solve the problem raised, to then be submitted to the contracting of the hypothesis, and to have achieved the proposed objectives. Therefore, it is concluded that Spearman's Rho Correlation Coefficient is 0.562 and according to the correlation scale it indicates that there is a mean positive correlation. For this reason, it is affirmed that the relationship that exists is significant between information technology and accounting management of the commercial companies of the Province of Satipo - 2019. It is suggested to implement ICTs and at the same time train workers for the proper use, and improve accounting management. In addition, implement business resource planning that integrates the company's processes, this will allow accounting management to improve.

Keywords: Information Technology, Accounting Management, Commercial..

## INTRODUCCIÓN

La presente tesis, comprendió una investigación relevante y conveniente, cuyo título es: **“TECNOLOGIA DE INFORMACIÓN Y GESTION CONTABLE DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE SATIPO-2019”**,” nos motivó ya que en nuestra provincia se tiene como actividad comercial, viendo la problemática de los comerciantes, que poco conocen la Tecnología de Información para una buena Gestión Contable y estar actualizados, se utilizó un método científico y métodos específicos analíticos – sintético y deductivo – inductivo, se tomó una muestra de comerciales

Para el desarrollo de la investigación y cumplimiento de los objetivos del estudio, se acudió al uso del método científico, siendo los métodos específicos el análisis, síntesis, estadísticos, y el deductivo hipotético, siendo de tipo de investigación básica y técnicas de investigación para analizar la incidencia de la gestión financiera y el lavado de activos, que genera incidencias en la gestión del Banco de Crédito del Perú, Sucursal Ayacucho, los mismos que generan fortalecimiento y mayor transparencia, efectividad y eficiencia en la gestión financiera, para lo cual se utilizará el método científico, de tipo de investigación aplicada, de nivel correlacional.

Para obtener los resultados de la investigación se siguió el siguiente orden de la estructura de la investigación:

Capítulo I Planteamiento, sistematización y formulación del problema: Es el campo más importante, porque se describe la realidad problemática, sus delimitaciones, se formula el problema general y los problemas específicos, también la justificación, y se determina objetivos tanto general como específicos.

Capítulo II Marco Teórico: Se da a conocer los antecedentes previos de investigación, se fundamentan las bases teóricas y se define el marco conceptual.

Capítulo III Hipótesis: Se fundamenta planteando la hipótesis general de la investigación y las hipótesis específicas, se realiza la Operacionalización de las variables.

Capítulo IV Metodología: Se menciona el método científico a utilizar, el tipo, nivel y diseño de investigación, la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de dato, la técnica de procesamiento y análisis de datos, y aspectos éticos de la Investigación.

Capítulo V Resultado: Describe los resultados y la contratación de hipótesis. Finalmente, el análisis y discusión de resultado, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

Las Autoras

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1.Descripción de la realidad Problemática

La contabilidad en sus inicios fue manual, y posteriormente mecánica y en 1984 pasó a ser electrónica con un avance que actualmente se procesa por software contable específico (TIC) que producen la información financiera base de la toma de decisiones para los interesados de la entidad económica.

El software contable se apoya en otro software administrativo para lograr la función integral de la contabilidad y así se tienen como ejemplos sistemas para: la administración del proceso comercial, la administración de la nómina a empleados, el control del flujo de efectivo y la administración del punto de venta.

El avance de las TIC, imprime velocidad en varios escenarios como el contable, al exigir eficiencia y calidad en el registro de las operaciones comerciales, legales, ambientales y de operación para producir información veraz, confiable y oportuna para que los usuarios de la misma, estén en posibilidad de tomar decisiones acertadas requeridas por los usuarios en las entidades económicas.

A nivel mundial la gestión contable debe brindar la investigación necesaria para que las personas que tienen mayor poder dentro de la entidad conozcan perfectamente la información. Así, mismo como los que muestran atracción en las actividades comerciales de la empresa puedan alternar este hecho a la perfección, ya que es una acción que surge dentro de la entidad para asumir un riguroso registro sobre los movimientos que suceden dentro de la entidad. La gestión contable está estrechamente ligada con las tecnologías de información, de modo que es preciso en la empresa no únicamente la producción de estado contable por intermedio de diario, mayor, balance

de situación y cuentas de pérdidas y ganancias, entre otros, sino también la elaboración de cuentas anuales y libros oficiales.

En la Provincia de Satipo la tecnología de información en desarrollo de software no están del todo desarrolladas ni bien empleadas existiendo con ello brecha digital.

La falta de un adecuado manejo de la información contable a causa del desconocimiento del uso eficiente de las Tecnologías de Información en software ocasiona no tener una información adecuada y oportuna para una mejor toma de decisiones, así también la falta de accesibilidad y conocimiento de software contables gracias a la falta de inversión en desarrollo de software llega afectar los costos y los beneficios de los empresarios. La ineficiencia operativa dentro de las empresas y sus debilidades en la parte interna y por ende es su parte externa llegan afectar las ventas y su obtención, respectivamente. Una interfaz no amigable para el usuario y la falta de uso en conjunto, de los instrumentos de tecnologías de información como herramienta de gestión ocasiona manejar en forma tradicional, con demoras el área contable.

## **1.2. Delimitación de la investigación**

### **Delimitación Espacial**

El desarrollo del proyecto tuvo lugar en la provincia de Satipo, considerado dentro de las nueve provincias que se encuentran en el Departamento de Junín, bajo la administración del Gobierno regional de Junín. Esta fracciona en 8 distritos: Satipo, Coviriali, Llaylla, Mazamari, Pampa Hermosa, Pangoa, Rio Negro, Rio Tambo y Vizcatan del Ene.

### **Delimitación Temporal**

Está presente investigación se desarrolló durante 12 meses.

### **Delimitación Conceptual o Temática**

En este trabajo se investiga si la tecnología de información influye en la gestión contable por los comerciantes de la Provincia de Satipo, basado en las definiciones.

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Problema General**

¿Qué relación existe entre tecnología de información y gestión contable de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo - 2019?

#### **1.3.2. Problemas Específicos**

1. ¿Qué relación existe entre computadoras u ordenadores electrónicos y valuación de inventarios de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo - 2019?
2. ¿Qué relación existe entre tratamiento y administración de datos e información y planeación y control de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo - 2019?
3. ¿Qué relación existe entre proveer información útil y toma de decisiones de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo -2019?

### **1.4. Justificación**

#### **1.4.1. Social**

Este proyecto de investigación se realizó por que generara ventajas competitivas a través de la innovación, es un imperativo para las organizaciones contemporáneas. Lo cual les consentirá conocer de cerca la problemática de nuestro entorno, y según los análisis de estudio sobre Tecnología de Información y Gestión Contables nos consentirá lograr este objetivo supone en uso eficiente de la información y el conocimiento, para lo cual las tecnologías de información constituyen un recurso estratégico. De este modo, sabemos por profesionales con buen intelecto de las tecnologías de información y gran capacidad general.

Otra cognición que motivo la ejecución del presente en beneficiar a los comerciantes y como parte a la provincia de Satipo, se planea capacitarlos, actualizarlos, educa a estos comerciantes, ya que son parte de crecimiento económico y desarrollo de la sociedad.

#### **1.4.2. Teórica**

El presente trabajo de investigación se realiza con el plan de determinar la incidencia de la Tecnología de Información en la Gestión Contable por los comerciantes en la provincia de Satipo, haciendo una ostentación a los beneficios tecnológicos, actualizaciones y sus obligaciones tributarias. Esencialmente por la consecuencia nocivo que produce sobre los recursos tributarios, fuente única de entradas del Estado, necesarios para el desarrollo de sus funciones básicas para los comerciantes y otros.

#### **1.4.3. Metodológica**

Para el cumplimiento de los objetivos del estudio se aplicó el método científico, técnicas e instrumentos de investigación como la encuesta para la recopilación de los datos que fueron utilizados en la investigación el cual estudia las variables tecnología de información y la gestión contable, con la cual se puede ser extensivo a las demás empresas que tienen este problema, y orientara otras investigaciones similares al contexto estudiado.

### **1.5. Objetivos**

#### **1.5.1. Objetivo General**

Determinar la relación que existe entre tecnología de información y gestión contable de las empresas comerciales de la provincia de Satipo – 2019.

#### **1.5.2. Objetivos Específicos**

1. Determinar la relación que existe entre computadoras u ordenadores electrónicos y valuación de inventarios de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo - 2019.
2. Determinar la relación que existe entre tratamiento y administración de datos e información y planeación y control de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019.
3. Determinar la relación que existe entre proveer información útil y toma de decisiones de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de estudio

Para realizar nuestra investigación, hemos recurrido a otros trabajos similares con temas que tienen relación, por consiguiente, se presentan las siguientes investigaciones:

##### **Internacional**

Según Ochoa (2015), investigaron: “*La Implementación de las tecnologías de la Información y la Comunicación TIC para la mejora de la gestión Contable y financiera en la Empresa Fundimetales*”. El investigador llego a las siguientes conclusiones.

- La empresa Fundimetales no cuenta con un sistema contable, peor aún de costos, lo que no permite obtener resultados claros, precisos y la fijación del precio de venta en el producto final, pero con la implementación del sistema de costos por órdenes de producción se espera poder solucionar todos estos fallos en la empresa
- El departamento de contabilidad es deficiente por cuanto el personal no recibe los datos de los distintos departamentos en forma oportuna.
- No existe funciones definidas de trabajo en ningún departamento, lo que causa mala organización y no hay responsabilidad del personal .

De Vicente (2017), realizo la investigación: “*Impacto de las Tecnologías de la Información del establecimiento comercial minorista*”, para optar al grado de Doctor, en la Universidad Complutense de Madrid. El autor llego a las siguientes conclusiones:

- Las distintas teorías analizadas, también suelen mencionar bajo diferentes prismas, el hecho de que la contribución de las TIC a la productividad, depende de factores complementarios como las características de los recursos humanos o el diseño de la estructura organizativa. En este sentido, este trabajo ha adoptado como marco teórico uno de los enfoques más recientes en el ámbito académico, nos referimos al modelo de jerarquías, en el que las TIC inciden sobre los flujos de conocimiento dentro de la organización. Al modificar estos flujos, las TIC producen un cambio en las necesidades de las organizaciones en términos de habilidades de los empleados en los distintos niveles de las jerarquías organizativas y del conocimiento.
- Al mismo tiempo, se ha planteado la hipótesis de que la contribución de las TIC será menor cuando los vendedores sean más experimentados, ya que el conocimiento organizativo embebido en las TIC no tendrá una aportación marginal tan relevante .
- Finalmente, se analiza el comportamiento de los salarios. Debido a la relación positiva entre salarios, motivación, cualificación y nivel educativo, se ha planteado la hipótesis de que las TIC contribuyen menos a la productividad cuando los salarios medios de los vendedores son más elevados .

Bernal & Salazar (2012), realizo la investigación: “*Análisis del impacto de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en los Sistemas Contables empresariales en la ciudad de Quito en los años 2006-2010*”, para la obtención del título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, en la Universidad Politécnica Salesiana, de Quito. El autor llego a las siguientes conclusiones:

- Las técnicas de la información y la comunicación (TIC) han irrumpido en la vida cotidiana; este es un hecho notable que se lo percibe inmediatamente al usarlas y aplicarlas, en ocasiones, de forma inconsistente en la actividad comercial, académica, social y humana.
- El desarrollo tecnológico como el internet. Comunicaciones móviles, banda ancha, satelitales, microondas, etc., está produciendo cambios significativos en la estructura económica y social, y en el conjunto de las relaciones sociales.
- El registro de las transacciones y operaciones que realizan las organizaciones, son parte esencial de cualquier sistema contable, los mismos que se han ido informatizándose a partir de la segunda mitad del siglo XX, razón por la cual corresponde a los ordenadores o computadoras la realización de estas tareas.

(Ortiz, 2016) realizó su investigación “*La gestión contable y tributaria de las importaciones de equipos e insumos médicos, empresa Loupit s.a.*”, para optar el título de ingeniero en contabilidad y auditoría, en la Universidad Laica de Guayaquil. La investigación concluye que:

- Uno de los objetivos planteados por la investigación fue examinar los costos en la importación de equipos e insumos médicos en el precio de venta, margen bruto y rentabilidad de la empresa LOUPIT S.A. Una vez que se realizaron los cálculos para determinar la composición del precio de las mercancías y la influencia que tienen los costos de importación en el valor de las mercancías, se determinó que los costos de importación representan alrededor del 25% más sobre el precio FOB de las mercancías. Pero la compañía a no tener un claro y definido método para determinar el precio de venta, termina absorbiendo costos de importación, debido al desconocimiento de cuáles son sus costos de importación en cada transacción, generando afectación en su rentabilidad.

- Adicionalmente se observó que la empresa no tiene un procedimiento con respaldo contable y financiero para determinar su precio de venta a los clientes, los márgenes de ganancia son establecidos al azar por decisiones tomadas entre el departamento de ventas y la gerencia, lo que genera dispersión en los pronósticos de ventas puesto que no existen precios establecidos bajo algún parámetro.

(Ochoa C. , 2015) realizo su investigación “*Implementación de las tecnologías de la información y la comunicación tic para la mejora de la gestión contable y financiera en la empresa fundamentales*”, para optar el título de Contador Público, en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. La investigación concluye que:

- La empresa Fundamentales no cuenta con un sistema contable, peor aún de costos, lo que no permite obtener resultados claros, precisos y la fijación del precio de venta en el producto final, pero con la implementación del sistema de costos por órdenes de producción se espera poder solucionar todos estos fallos en la empresa.
- El departamento de contabilidad es deficiente por cuanto el personal no recibe los datos de los distintos departamentos en forma oportuna.
- No existe funciones definidas de trabajo en ningún departamento, lo que causa mala organización y no hay responsabilidad del personal.
- En el área de producción existe mucho desperdicio, en cuanto al tratamiento de la materia prima no cuenta con el personal capacitado para este fin.

### **Nacional**

(Villacorta, 2020), con su tesis “*Gestión de calidad con el uso de las tecnologías de la información y comunicación y plan de mejora en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estéticas, del distrito de Santa, año 2017*”, para optar el título de licenciada en administración, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. La investigación concluye que:

- La mayoría 53.33% de los representantes tienen entre 31 a 50 años de edad, el 60.00% son de género femenino, el 66.67% tiene grado de instrucción superior no universitaria, el 73.33% son los dueños, el 40.00% tienen en el cargo entre 0 a 3 años.
- La mayoría 60.00% de las micro y pequeñas empresas tienen en el rubro entre 4 a 6 años, el 86.67% cuentan con un promedio de 1 a 5 trabajadores, el 66.67% tiene a personas no familiares laborando, el 80.00% tienen como finalidad de generar ganancias.
- La mayoría 66.67% de los representantes si conoce el término gestión de calidad, el 46.67% utilizan la lluvia de ideas, el 46.67% aseguran el aprendizaje lento es una de las dificultades que tiene el personal para implementación de la gestión de calidad, el 86.67% aseguran que miden el rendimiento del personal mediante la observación, el 80.00% aseguran que la gestión de calidad contribuye a mejorar el rendimiento de sus empresas, el 80.00% conocen el significado de las Tecnologías de la Información y Comunicación, el 73.33% no cuentan con una computadora en la empresa, el 40.00% que tienen un nivel de conocimiento de computación muy bueno, el 80.00% a veces hacen uso del internet para ejecutar sus compras, el 80.00% utilizan el Facebook, el 93.33% siempre hacen uso del teléfono para coordinar asuntos de su empresa, el 53.33% aseguran que, gracias al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, han incrementado las ventas.

(Davila, 2017) con su tesis “*Gestión Contable en la ONG Socios en Salud Sucursal Perú, Lima 2017*”. Para optar el título de contador público en la Universidad Norbert Wiener. La investigación concluye que:

- Se propuso un Plan para mejorar la gestión en la ONG Socios en Salud Sucursal Perú, con la finalidad de conseguir que la gestión se refleje su operaciones de regular a eficiente, estos resultados se obtuvieron de los instrumentos aplicados: cuantitativo y cualitativo. Esto se debe a que la organización cuenta con varios puntos que se deben mejorar referente a las otras áreas que trabajan conjuntamente con el área de Contabilidad y Finanzas. Esto se debe a que tanto los trabajadores del área de administración

y los trabajadores de campo no cumplen con los procedimientos y políticas existentes para conseguir los objetivos que cada año se traza la organización esto es contraproducente en la ejecución de las distintas gestiones que se manejan internamente siendo la más afectada como se muestra en esta investigación la gestión contable.

- Se diagnosticó como problema que la Toma de decisiones por la Dirección General y la Dirección de Administración y Finanzas , no siempre se muestra de manera oportuna en los casos de hechos contingentes que se suscitan en la organización o en las decisiones importantes que tienen que realizar los del alto mando referente al uso de los recursos tanto económicos y como financieros con los que cuenta la organización Socios en Salud, por eso es transcendental que la información financiera que se presenta mensualmente se refleje de manera relevante, entendible acompañados de indicadores financieros para que se cuente con un respaldo la información que se muestra, ya que dependiendo de que decisiones se tome se reflejaran los logros o como la organización podrá enfrentar adversidades que se presenten.

(Cotera, 2017) con su tesis *“Mejoramiento de la gestión contable a través de la integración de los procesos contables en la empresa Hanzo, San Isidro, 2016”*, para optar el título de contador público, en la Universidad WIENER. La investigación concluye que:

- Se realizó un diagnóstico sobre la gestión contable, donde se pudo apreciar que la empresa cuenta con tres sistemas diferentes, los cuales no permiten la integración de los departamentos, a consecuencia de ello se genera un desorden e impide la comunicación entre ellos.
- Al contar con sistemas diferentes para cada área genera un retraso en la presentación de los estados financieros, informes, y reportes contables, por ende impide a la gerencia tomar decisiones oportunas.
- Las estructuras de los estados financieros no se ajustan a las normas de contabilidad, así mismo no se realizan flujos de caja, arqueos de caja para una mejor administración del efectivo.

García & Pérez (2015), realizo su investigación sobre, “*Influencia de la Gestión Contable para la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMES del parque industrial V.E.S.*”, para obtener el título de Contador Público, en la Universidad Autónoma del Perú, de Lima. El autor presenta sus conclusiones:

- Como resultado de la investigación se comprobó que la decisión gerencial proporciona un logro efectivo para la rentabilidad, teniendo así un beneficio futuro en cuanto a su giro de negocio.
- Como resultado de la investigación se demostró que la efectividad de la gestión evalúa la capacidad de manejos contables, teniendo como prioridad los objetivos óptimos para su entorno laboral.
- Como resultado de la investigación se determinó que el resultado óptimo se lleva a cabo en la planeación estratégica, alcanzando con un buen éxito en la toma de decisiones.

Albino (2017), realizo la investigación: “*Gestión contable para una empresa textil de Carabayllo, 2017*”, para optar el título profesional de Contador Público, en la Universidad Norbert Wiener, de Lima. El autor llegó a las siguientes conclusiones:

- Se concluye que la gestión contable es necesaria para la toma de decisiones, pero para realizar de manera adecuada es necesario realizarla con procedimientos, criterios y personas especialistas en el tema, es importante buscar profesionales que nos ayuden a cumplir con los objetivos de la empresa. Los EEFF en la empresa deben de reflejar la realidad de la empresa para una mejor visión de realizar cambios o ajustes a las actividades. La gestión contable realiza de manera organizada las actividades contables para realizar una adecuada administración.

- En la empresa se evidencia una debilidad que se puede convertir en una amenaza es necesario tomar decisiones de cambios y establecimientos de controles y evaluaciones de desempeño de los procesos. Establecer objetivos que se plasmen en los presupuestos estratégicos y establecer controles para la reducción de desviaciones en ello.
- Establecer los procedimientos y cargos de control adecuados ya que esto nos ayudaran a reducir no solo los errores, fraudes y riesgos, también nos ayuda a saber las diferentes necesidades de la empresa referente a todas las áreas del proceso.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Tecnología de Información**

#### **2.2.1.1. Definición**

Para entender el concepto de los términos Tecnología de información (TI) y Tecnología de información y comunicaciones (TIC) frecuentemente son confundidos en su uso. Es importante señalar la diferencia entre ambos: TI hace referencia a Tecnologías de la Información, mientras que TIC implica las tecnologías de la información y la comunicación. Ambas sostienen una amplia relación, sin embargo, señalan áreas diferentes. El termino TI es un término más amplio y abarca a las TIC, siendo este término que indica una subcategoría de aquel.

TIC: Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son el conjunto de recursos y medios, que acceden la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, video e imágenes.

Para poder introducir el tema al que alude el siguiente trabajo, es necesario antes que todo definir los conocimientos claves sobre los que se basa, lo que dará en si una idea del fin de las tecnologías de información:

Suárez (2010), afirma que: “el concepto de tecnología, determinada como la ciencia que estudia los medios técnicos y los procesos empleados en las diferentes ramas de la industria y de los negocios” (p.14)

Suárez (2010), afirma que: “la tecnología de la información, también llamada informática, es la ciencia que estudia las técnicas y procesos automatizado que actúan sobre los datos y la información. La palabra informática proviene de la fusión de los términos información y automática, lo que originalmente figuraba la realización de tareas de producción o de gestión por medio de máquinas (automáticas)” (p. 14)

Meroño (2001), menciona que: Las tecnologías de la información permiten a las empresas obtener, procesar, almacenar e intercambiar información. En el contexto de la gestión del conocimiento, el rol de la tecnología de la información es extender la capacidad humana de creación del memoria y comunicación.

Santillán (2018), menciona que por: “Tecnología de la información nos referimos al conjunto de dispositivos, servicios y actividades apoyadas por equipo de cómputo, y que se basan en transformación de información numérica, también llamada digital”.

Meroño & Arcas (2016), menciona que: “Las Tecnologías de la Información son un factor clave para la competitividad de las empresas. Además, las Tecnologías de la información facilitan la coordinación y el control de las actividades, aumentando el nivel de información y servicio de los agentes con los

que interactúan la cooperativa (socios, proveedores, trabajadores, colaboradores y cliente)”.

### **2.2.1.2. Dimensiones de Tecnología de Información**

#### **a) Computadoras u Ordenadores electrónicos**

##### **Definición:**

Según Pérez & Gardey (2012), A grandes rasgos una computadora se encuentra compuesta por el monitor, el teclado, el mouse, la torre (donde se encuentra el disco duro y los demás componentes del hardware) y la impresora, y cada uno cumple una función particular. Por otro lado, este aparato se encuentra preparado para realizar dos funciones principalmente: responder a un sistema particular de comandos de una forma rápida y ejecutar programas, los cuales consisten en una serie de instrucciones grabadas con antelación.

Santillán (2018), menciona que: “El área de conocimiento que se especializa en el diseño, la construcción, el funcionamiento y las aplicaciones de la computadora, así como en el estudio del tipo de problemas que pueden solucionarse mediante esta”.

Es conveniente precisar que las palabras computadoras y ordenados se refieren a los: una maquina diseñada específicamente para efectuar operaciones.

##### **- Hardware**

Según Pérez & Gardey (2012), menciona que: El software de una computadora es uno de los elementos fundamentales para su funcionamiento, su sistema operativo, que consiste en una gran plataforma donde pueden ejecutarse los programas, aplicaciones o herramientas que sirven para realizar diferentes tareas.

##### **- Software**

Según Pérez & Gardey (2012), Menciona que: El hardware por su parte, se encuentra formado por la memoria (permite almacenar datos y programas), dispositivos de entrada (para introducir los datos en el ordenador, ej.: mouse y teclado), dispositivos de salida (para visualizar los datos, ej.: pantalla o impresora) y CPU (cerebro del ordenador donde se ejecutan las instrucciones. La sigla es la forma en inglés de Unidad Central de Proceso.

#### - **Personal Informativo**

Según Castilla & León (2006), Afirma que: Son aquel conjunto de personas que desempeñan las distintas funciones relacionadas con la utilización y explotación de las computadoras en una determinada empresa u organización. También es una parte esencial en cualquier sistema informático, incluye a los operadores, analistas programadores, desarrolladores, soporte, redes, en fin, todos aquellos que de una u otra manera se encargan de operar y mantener los sistemas servicios y sistemas informáticos de una institución.

Según la relación que tengan las personas con la computadora las podemos clasificar en:

- ✓ **Usuarios:** todas las personas que usamos las computadoras para distintos propósitos, por ejemplo, realizar dibujos, texto, cálculos, etc.
- ✓ **Programadores:** son personas especializadas que desarrollan los programas informáticos.
- ✓ **Técnicos:** es el personal que se encarga del funcionamiento de las computadoras y las redes.

#### **b) Tratamiento y administración de datos e información**

Instituto Nacional de Estadística y Geográfica (2012), Define que” “Es una serie de actividades mediante las cuales se ordenan, almacenan y preparan los archivos

con la información captada, asegurando su congruencia con el fin de proceder a su explotación para la presentación de resultados estadísticos”.

- **Estructura y entorno Organizativa**

Publicaciones Vértice S.L. (2008), menciona que: “Estructura es la forma de organización que adoptan los componentes de un conjunto o bien de un sistema bajo condiciones particulares de tiempo y lugar. Se dice que existe una estructura cuando una serie de elemento se integran en una totalidad que presenta propiedades específicas como un conjunto. Y cundo las propiedades de los elementos depende (en una media variable) de los atributos específicos de la totalidad”.

Por otro lado, una organización, es una forma de repartir trabajado y/o responsabilidades entre diferentes personas de forma estructurada y con una intención previamente delimitada.

- **Análisis de los Estados Contable**

Pérez & Veiga (2009), menciona que: “La presentación financiera de la empresa, así como el registro de sus transacciones monetarias exige un lenguaje propio, aunque a veces sea innecesariamente confuso para los no iniciados, que lo llegan a percibir como un criptograma.”

El lenguaje contable no debe interponer una termología hermética entre la realidad que representa y el profano que la estudia. El modelo contable debe presentar la dimensión eco financiera de la empresa.

- Los elementos que componen el activo y su tamaño deben ser los requeridos para desarrollar la actividad de la empresa en los términos definidos por su estrategia.
- La inversión permite ejecutar las operaciones y generar las ventas.

- Las ventas se realizan para obtener un margen entre los precios y los costes y, en consecuencia, para lograr un beneficio de explotación satisfactorio.
- La inversión necesaria para desarrollar la actividad es la diferencia entre el activo y la financiación espontánea.
- La financiación espontánea es la captada por la empresa como consecuencia del desarrollo de sus actividades, de forma natural sin necesidad de negociarla expresamente. Surge, en parte importante, porque las transacciones mercantiles no se pagan al contado, sino con el aplazamiento habitual que establece la denominación condición básica de pago.
- La inversión determinada la financiación que exige la actividad y que aportan las accionistas y los prestamistas.

- **Objetivo Organizacional**

Garzón (2005), menciona que: “Aunque cualquier esfuerzo del desarrollo organizacional debe surgir de objetivos específicos, procedentes de un diagnóstico sobre la situación que se desea modificar, existen objetivos más generales”.

Tales objetivos básicos, que pueden no ser aplicados obligatoriamente en todas las situaciones que sean objeto de esfuerzos del desarrollo organizacional, son principalmente los siguientes:

- Obtener o generar informaciones objetivas y subjetivas, válidas y pertinentes, sobre las circunstancias organizacionales, y asegurar el feedback de esas informaciones a los participantes del sistema – cliente.
- Crear un clima de receptividad para reconocer las realidades organizacionales y de apertura, para diagnosticar y solucionar problemas.
- Diagnosticar problemas y situaciones insatisfechas.

- Establecer un clima de confianza, respecto a que no haya manipulación entre jefes, colegas y subordinados.
- Desarrollar los potenciales de los individuos, en las áreas de las tres competencias: técnicas, administrativas e interpersonal.
- Desarrollar la capacidad de colaboración entre individuos y grupos, que conduce a la sinergia de esfuerzos y al trabajo en equipo.
- Buscar nuevas fuentes de energía, liberar la energía bloqueada en individuos y grupos, o retenida en los puntos de contacto e interacción entre ellos.

**c) Proveer información útil**

Bernal (2004), menciona que: “Es la combinación del personal, de los registros y de los procedimientos que un negocio maneja para satisfacer sus necesidades de información financiera”.

Se desigulan dos tipos básicos de sistemas de información contable: integrados, que comparten información para eliminar inutilidad y facilitar el acceso a la información y la elaboración de informes; y no integrados, que realizan la transferencia de información mediante movimientos resumidos al final de periodos previamente definidos.

Bernal (2004), menciona que: “La palabra información indica que se puede obtener asomo más que los estados financieros básicos. Los informes especiales de administración – por producto o proyecciones de flujo de efectivo – proporcionan valiosa para las decisiones de negocios”.

- Control se refiere a los método y procedimientos utilizados para autorizar las operaciones y proteger los activos. Por ejemplo, los controles sobre dispendios no autorizados tienen como finalidad evitar robos. Un registro exacto de las

cuentas por cobrar asegura que las operaciones de los clientes sean registradas y que los cobros se reciban a tiempo.

- Un sistema compatible trabaja armónicamente con las operaciones, el personal y la estructura organizacional de un negocio. Un sistema compatible de información contable satisface las necesidades particulares del negocio.
- Los cambios en el negocio impulsan cambios en el sistema contable. Un sistema bien diseñado tiene flexibilidad necesaria para adaptar los cambios sin necesidad de un cambio total del sistema; por ejemplo, cuando una compañía adquiere a otra y el sistema de contabilidad permite archivar los estados financieros de la nueva empresa.
- Alcanzar el control, la compatibilidad y la flexibilidad cuesta dinero. Por eso, los administradores deben arreglárselas sin un sistema de información contable perfecto.

La mayoría de las empresas pequeñas utilizan paquetes contables computarizados para microcomputadoras, por lo general los negocios más pequeños carecen de computadores. Pero las grandes compañías tienen necesidades especiales de información. Por ello suelen disponer de programas especializados, porque los beneficios de la información adecuada a las necesidades de la empresa sobrepasan los costos del sistema. ¿el resultado? Mejores decisiones.

No es posible hablar de organización o empresas, sin relacionar frases como toma de decisiones, información útil y oportuna, sistema de información, información financiera, contabilidad, sistema de información contable. Una organización está compuesta de partes que realizan diversas funciones: producción, comercialización administración coordinación, planificación. Para lograr sus objetivos cada una de ellas debe obtener información de las otras y enviar información concerniente a los

asuntos de su competencia. Esto equivale a superponer a la estructura de la organización interna y externa.

- **Subsistema de información financiera (contabilidad financiera)**

Sánchez (2013), menciona que:

Muestra la información que se suministra al público en general, y que no participa en la administración de la empresa como, son los accionistas, los acreedores, los clientes, los proveedores, los análisis financieros, entre otros, aunque esta información también es de mucho interés para los administradores y directivos de la empresa.

Está conformado por una serie de elementos tales como las normas de registro, criterios de contabilización y formas de representación de información de usuarios externos. A este tipo de sistema de información se le conoce debido a que expresa en términos cuantitativos y monetarios las transacciones que realiza una entidad, así como ciertos acontecimientos económicos que le afectan, con el fin de proporcionar información útil y confiable a los diferentes usuarios externos para su toma de decisiones.

**Los usuarios de la contabilidad financiera-** La información financiera es útil para los asociados, acreedores, analistas e intermediarios financieros, el público inversionista, los organismos reguladores y para todos aquellos usuarios externos de la información contable de una organización económica.

- **Subsistema de información fiscal (Contabilidad fiscal)**

Sánchez (2013), Está diseñado para dar cumplimiento a las obligaciones tributarias de las organizaciones respecto de usuario específico: el fisco. A las autoridades gubernamentales les interesa contar con la información de las

diferentes organizaciones económicas para cuantificar el monto de la utilidad que haya obtenido de acuerdo con las leyes fiscales en vigor como producto de sus actividades y así poder determinar la cantidad del impuesto que le corresponde a pagar .

**Los usuarios de la contabilidad fiscal-** La información generada por el subsistema de información fiscal es útil para las autoridades gubernamentales.

- **Subsistema de información administrativa (contabilidad administrativa)**

Sánchez (2013), menciona que: La contabilidad administrativa es un sistema de información la asistencia de las necesidades internas de la administración orientado a facilitar las funciones administrativas de planeación y control, así como la toma de decisiones. Entre las aplicaciones se encuentran la elaboración de presupuestos, la determinación de costos de fabricación y la evaluación de la eficiencia de las diferentes áreas optativas de la organización, así como el desempeño de los diferentes ejecutivos de la misma .

**Los usuarios de la contabilidad administrativa-** La información generada por este subsistema, es útil solo para los usuarios internos de la organización representados por los directivos de la misma, especialmente por los directores generales, gerentes de área, jefes de departamento, entre otros.

**d) Computadoras u Ordenadores electrónicos**

**Definición:**

Según Pérez & Gardey (2012), A grandes rasgos una computadora se encuentra compuesta por el monitor, el teclado, el mouse, la torre (donde se encuentra el disco duro y los demás componentes del hardware) y la impresora, y cada uno cumple

una función particular. Por otro lado, este aparato se encuentra preparado para realizar dos funciones principalmente: responder a un sistema particular de comandos de una forma rápida y ejecutar programas, los cuales consisten en una serie de instrucciones grabadas con antelación.

Santillán (2018), menciona que: “El área de conocimiento que se especializa en el diseño, la construcción, el funcionamiento y las aplicaciones de la computadora, así como en el estudio del tipo de problemas que pueden solucionarse mediante esta”.

Es conveniente precisar que las palabras computadoras y ordenados se refieren a los: una maquina diseñada específicamente para efectuar operaciones.

#### **e) Tratamiento y administración de datos e información**

Instituto Nacional de Estadística y Geográfica (2012), Define que” “Es una serie de actividades mediante las cuales se ordenan, almacenan y preparan los archivos con la información captada, asegurando su congruencia con el fin de proceder a su explotación para la presentación de resultados estadísticos”.

#### **- Estructura y entorno Organizativa**

Publicaciones Vértice S.L. (2008), menciona que: “Estructura es la forma de organización que adoptan los componentes de un conjunto o bien de un sistema bajo condiciones particulares de tiempo y lugar. Se dice que existe una estructura cuando una serie de elemento se integran en una totalidad que presenta propiedades específicas como un conjunto. Y cundo las propiedades de los elementos depende (en una media variable) de los atributos específicos de la totalidad”.

Por otro lado, una organización, es una forma de repartir trabajado y/o responsabilidades entre diferentes personas de forma estructurada y con una intención previamente delimitada.

#### - **Análisis de los Estados Contable**

Pérez & Veiga (2009), menciona que: “La presentación financiera de la empresa, así como el registro de sus transacciones monetarias exige un lenguaje propio, aunque a veces sea innecesariamente confuso para los no iniciados, que lo llegan a percibir como un criptograma.”

El lenguaje contable no debe interponer una terminología hermética entre la realidad que representa y el profano que la estudia. El modelo contable debe presentar la dimensión eco financiera de la empresa.

- Los elementos que componen el activo y su tamaño deben ser los requeridos para desarrollar la actividad de la empresa en los términos definidos por su estrategia.
- La inversión permite ejecutar las operaciones y generar las ventas.
- Las ventas se realizan para obtener un margen entre los precios y los costes y, en consecuencia, para lograr un beneficio de explotación satisfactorio.
- La inversión necesaria para desarrollar la actividad es la diferencia entre el activo y la financiación espontanea.
- La financiación espontanea es la captada por la empresa como consecuencia del desarrollo de sus actividades, de forma natural sin necesidad de negociarla expresamente. Surge, en parte importe, porque las transacciones mercantiles no se pagan al contado, sino con el aplazamiento habitual que establece la denominación condición básica de pago.

- La inversión determinada la financiación que exige la actividad y que aportan las accionistas y los prestamistas.

**f) Proveer información útil**

Bernal (2004), menciona que: “Es la combinación del personal, de los registros y de los procedimientos que un negocio maneja para satisfacer sus necesidades de información financiera”.

Se desigulan dos tipos básicos de sistemas de información contable: integrados, que comparten información para eliminar inutilidad y facilitar el acceso a la información y la elaboración de informes; y no integrados, que realizan la transferencia de información mediante movimientos resumidos al final de periodos previamente definidos.

Bernal (2004), menciona que: “La palabra información indica que se puede obtener asomo más que los estados financieros básicos. Los informes especiales de administración – por producto o proyecciones de flujo de efectivo – proporcionan valiosa para las decisiones de negocios”.

- Control se refiere a los método y procedimientos utilizados para autorizar las operaciones y proteger los activos. Por ejemplo, los controles sobre dispendios no autorizados tienen como finalidad evitar robos. Un registro exacto de las cuentas por cobrar asegura que las operaciones de los clientes sean registradas y que los cobros se reciban a tiempo.
- Un sistema compatible trabaja armónicamente con las operaciones, el personal y la estructura organizacional de un negocio. Un sistema compatible de información contable satisface las necesidades particulares del negocio.

- Los cambios en el negocio impulsan cambios en el sistema contable. Un sistema bien diseñado tiene flexibilidad necesaria para adaptar los cambios sin necesidad de un cambio total del sistema; por ejemplo, cuando una compañía adquiere a otra y el sistema de contabilidad permite archivar los estados financieros de la nueva empresa.
- Alcanzar el control, la compatibilidad y la flexibilidad cuesta dinero. Por eso, los administradores deben arreglárselas sin un sistema de información contable perfecto.

La mayoría de las empresas pequeñas utilizan paquetes contables computarizados para microcomputadoras, por lo general los negocios más pequeños carecen de computadores. Pero las grandes compañías tienen necesidades especiales de información. Por ello suelen disponer de programas especializados, porque los beneficios de la información adecuada a las necesidades de la empresa sobrepasan los costos del sistema. ¿el resultado? Mejores decisiones.

No es posible hablar de organización o empresas, sin relacionar frases como toma de decisiones, información útil y oportuna, sistema de información, información financiera, contabilidad, sistema de información contable. Una organización está compuesta de partes que realizan diversas funciones: producción, comercialización, administración, coordinación, planificación. Para lograr sus objetivos cada una de ellas debe obtener información de las otras y enviar información concerniente a los asuntos de su competencia. Esto equivale a superponer a la estructura de la organización interna y externa.

- **Subsistema de información financiera (contabilidad financiera)**

Sánchez (2013), menciona que:

Muestra la información que se suministra al público en general, y que no participa en la administración de la empresa como, son los accionistas, los acreedores, los clientes, los proveedores, los análisis financieros, entre otros, aunque esta información también es de mucho interés para los administradores y directivos de la empresa.

Está conformado por una serie de elementos tales como las normas de registro, criterios de contabilización y formas de representación de información de usuarios externos. A este tipo de sistema de información se le conoce debido a que expresa en términos cuantitativos y monetarios las transacciones que realiza una entidad, así como ciertos acontecimientos económicos que le afectan, con el fin de proporcionar información útil y confiable a los diferentes usuarios externos para su toma de decisiones.

**Los usuarios de la contabilidad financiera-** La información financiera es útil para los asociados, acreedores, analistas e intermediarios financieros, el público inversionista, los organismos reguladores y para todos aquellos usuarios externos de la información contable de una organización económica.

- **Subsistema de información fiscal (Contabilidad fiscal)**

Sánchez (2013), Está diseñado para dar cumplimiento a las obligaciones tributarias de las organizaciones respecto de usuario específico: el fisco. A las autoridades gubernamentales les interesa contar con la información de las diferentes organizaciones económicas para cuantificar el monto de la utilidad que haya obtenido de acuerdo con las leyes fiscales en vigor como producto de sus actividades y así poder determinar la cantidad del impuesto que le corresponde a pagar .

**Los usuarios de la contabilidad fiscal.-** La información generada por el subsistema de información fiscal es útil para las autoridades gubernamentales

- **Subsistema de información administrativa (contabilidad administrativa)**

Sánchez (2013), menciona que: La contabilidad administrativa es un sistema de información la asistencia de las necesidades internas de la administración orientado a facilitar las funciones administrativas de planeación y control, así como la toma de decisiones. Entre las aplicaciones se encuentran la elaboración de presupuestos, la determinación de costos de fabricación y la evaluación de la eficiencia de las diferentes áreas operativas de la organización, así como el desempeño de los diferentes ejecutivos de la misma .

**Los usuarios de la contabilidad administrativa.-** La información generada por este subsistema, es útil solo para los usuarios internos de la organización representados por los directivos de la misma, especialmente por los directores generales, gerentes de área, jefes de departamento, entre otros.

### **2.2.2. Gestión contable**

#### **Concepto**

**Rodríguez & Delgado (2017)**, define que: “La gestión contable es una técnica que se ocupa de registrar, clasificar y resumir las operaciones mercantiles de un negocio con el fin de interpretar sus resultados”.

La contabilidad permite conocer la situación económica y financiera de una empresa, así como los resultados de la gestión empresarial, todo esto mediante informes financieros. En palabras simples, podemos decir que la

contabilidad toma la información completa de una empresa, la procesa y el resultado son los informes financieros, de los cuales se pueden extirpar análisis, estudios y determinar el resultado y rentabilidad de un negocio .

Para que un negocio funcione correctamente y de acuerdo a lo que dispone la ley de cada país es necesario una asesoría contable. Lo ideal sería que toda persona que decide emprender un negocio contara con la mejor gestión contable posible, esto con el fin de controlar su cumplimiento, en cuanto a obligaciones tributarias y operaciones legales a las cuales está obligado.

Herrscher (2002), menciona: “La Contabilidad dedicada a la información con fines internos, ha sido uno de los instrumentos más utilizados como sistema informático para la dirección, ya que permite conocer el resultado de la empresa y de cada una de sus áreas, contribuyendo decisivamente al proceso de toma de decisiones, atendiendo a sus tres propósitos básicos: Valuación de inventarios, Planeación y control, toma de decisiones”.

#### **2.2.2.1. Dimensiones de Gestión Contable**

##### **a) Valuación de inventarios**

Horngrén, Sundem & Elliott (2000), considera que: “Consiste en asignar los costos históricos específicos de adquisición a las unidades vendidas o a las que quedan en el inventario final”.

La naturaleza de la contabilidad de los inventarios con la base devengada produce una calidad auto correcta con respecto a los errores de contabilidad o valuación del inventario final. Esto se debe a que el inventario de un periodo se convierte en el inicial del periodo siguiente.

Los análisis y gerentes financieros se alcen del porcentaje de utilidad bruta para medir la rentabilidad, y de la rotación de inventario para medir el uso eficiente del activo. Ambas medidas se comparan con los niveles anteriores para examinar las tendencias y con los niveles actuales de otros miembros de la industria para juzgar de desempeño relativo.

- Rentabilidad

Bernal (2004), **menciona que: Se denomina rentabilidad al beneficio económico obtenido por una actividad comercial que implique la oferta de bienes y servicios. La **rentabilidad** es el criterio que mueve el desarrollo de las **empresas de capitales** y las empuja a la innovación constante, a la búsqueda de nuevos mercados, nuevas oportunidades de negocios, etc .**

La **rentabilidad** se calcula en ocupación de un capital total involucrado o invertido y se expresa en porcentajes; así, por ejemplo si un capital de cien mil dólares genera un beneficio de diez mil dólares en un año se dice que se tiene una **rentabilidad** del diez por ciento anual.

Horngren, Sundem & Elliott (2000), Define que: La rentabilidad mide la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus recursos financieros.

¿Qué significa esto? Decir que una empresa es eficiente es decir que no desperdicia recursos. Cada empresa utiliza recursos financieros para obtener beneficios. Estos recursos son, por un lado, el capital (que aportan los accionistas) y, por otro, la deuda (que aportan los acreedores). A esto hay que añadir las reservas: los beneficios que ha retenido la empresa en ejercicios anteriores con el fin de autofinanciarse (estas reservas, junto con el capital, constituyen los Fondos Propios) .

Si una empresa utiliza unos recursos financieros muy elevados, pero obtiene unos beneficios pequeños, pensaremos que ha “desperdiciado” recursos financieros: ha utilizado muchos patrimonios y ha obtenido poco beneficio con ellos. Por el contrario, si una empresa ha utilizado pocos recursos, pero ha obtenido unos beneficios relativamente altos, podemos decir que ha aprovechado bien sus recursos.

Por ejemplo, puede que sea una empresa muy pequeña que, pese a sus pocos recursos, está muy bien gestionada y obtiene beneficios elevados. En realidad, hay varias medidas posibles de rentabilidad, pero todas tienen la siguiente forma:  $\text{Rentabilidad} = \text{Beneficio} / \text{Recursos Financieros}$ .

El beneficio debe dividirse por la cantidad de recursos financieros utilizados, ya que no nos interesa que una inversión genere beneficios muy altos si para ello tenemos que utilizar muchos recursos. Una inversión es tanto mejor cuanto mayores son los beneficios que genera y menores son los recursos que requiere para obtener esos beneficios.

¿Podríamos utilizar simplemente el beneficio como medida de rentabilidad?

Claramente no: puede que una empresa tenga un beneficio aparentemente alto, pero si no sabemos qué recursos ha utilizado, no podremos decir nada acerca de su eficiencia.

Las dos medidas de rentabilidad más utilizadas son la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, que definimos a continuación:

### **Rentabilidad económica:**

“os recursos financieros que hemos utilizado para obtener el BE son los que corresponden con el Pasivo Total, es decir, todos los recursos financieros. Lo sabemos porque el BE se va a esgrimir para remunerar tanto a los acreedores (que proporcionan la deuda) como a los accionistas (que proporcionan los fondos propios)

### **Rentabilidad financiera:**

En efecto, la primera necesidad de una empresa es pagar los intereses de la deuda y, a continuación, los impuestos. Si sobra dinero, ese remanente (que es el beneficio neto) se utilizará para repartir dividendos .

Al igual que antes, podemos manifestar que la medida de beneficios que estamos utilizando es consistente con la medida de recursos financieros. ¿Cómo lo sabemos? Lo sabemos porque el BN se va a utilizar para pagar a los accionistas, pero no se va a utilizar para pagar a los acreedores (ya se ha pagado a los acreedores, puesto que estamos restando los intereses) .

### - **Estado de Flujo de efectivo**

Estupiñan (2012), menciona que: “El efectivo comprende tanto la caja como los depósitos bancarios a la vista. Los equivalentes al efectivo son inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, estando sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor” (p. 68).

Flujos de efectivo son las entradas y salidas de efectivo y semejantes al efectivo. Actividades de operación son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la entidad, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.

Actividades de inversión son las de adquisición y desapropiación de activos a largo plazo, así como de otras inversiones no incluidas en el efectivo y los equivalentes al efectivo. Actividades de financiación son las actividades que producen cambios en el tamaño y composición de los capitales propios y de los préstamos tomados por parte de entidad .

- **Utilidad del Ejercicio**

Solorio (2012), define que: La utilidad del ejercicio es lo que la empresa gana en un periodo determinado que por lo general es de un año.

Bien sabemos que las empresas tienen ingresos, pero también tienen gastos y costos. Y la diferencia entre los ingresos, los costos y gastos, es lo que llamamos utilidad.

A grandes rasgos podemos decir que utilidad es igual a  $\text{Ingresos} - \text{costos} - \text{gastos}$ .

Para ser un poco más precisos, haremos una pequeña estructura de un estado de resultados, que es el estado financiero que nos permite determinar la utilidad.

Como se puede ver, el estado de resultados se ejecuta con las cuentas de resultados (Ingresos, Gastos, Costos), y el resultado final de estas cuentas es lo que conocemos como utilidad del ejercicio o pérdida del ejercicio .

Existe utilidad cuando los ingresos superan los gastos y los costos, y cuando los costos y los gastos superan los ingresos, tendremos entonces una pérdida.

Las cuentas de resultados surgen como consecuencia de las operaciones económicas que realiza la empresa, como son la venta y compra de activos (mercancías, por ejemplo).

Cuando se inician las operaciones aun no existen cuentas de resultados, sólo existen las cuentas de balance (hay un balance general conocido como balance inicial), y en la medida en que se realizan operaciones económicas (Compras y ventas, etc.), van surgiendo las cuentas de resultados, cuentas que deben cancelarse al finalizar el periodo, y el resultado de esas cuentas debe regresar al balance general, y todo debe quedar tal y como se inició: solo cuentas de balance o dicho en otras palabras, debe quedar sólo es balance general .

#### **b) Planeación y control**

El tema que se abordara en el siguiente artículo es Planeación y control, pero antes de adentrarnos totalmente a él, es necesario empezar a definir algunas palabras importantes, que nos permitirán comprenderlo adecuadamente .

#### **Planeación:**

Sipper & Bulfin (1998), afirma que:

Existen una gran variedad de definiciones de Planeación, sin embargo, como nos podemos dar cuenta en las tres citadas anteriormente, todas estas coinciden en que la planeación está enfocada al logro de los objetivos organizacionales utilizando los medios adecuados para alcanzarlos .

En definición; encontramos que la planeación resulta sumamente importante para las empresas, ya que a partir de ella se puede organizar los a las personas y a los recursos, y dirigirlos hacia las metas deseadas.

Estas metas deben ser específicas, medibles y planeadas a fechas realmente alcanzables, existen al menos cuatro razones por lo cual las metas resultan muy importantes para una organización:

### **Las metas proporcionan un sentido de dirección:**

Cuando un ser humano no tiene claro lo que quiere alcanzar en el transcurso de su vida, tiende a reaccionar impulsivamente ante las situaciones que se le presenten, muchas veces estas reacciones nos dirigen hacia caminos en los que no deseábamos transitar; lo mismo ocurre con las organizaciones, cuando no tienen un rumbo definido, se encuentran con una serie de obstáculos que impiden su crecimiento; en contraparte, al tener bien establecidas las metas, nos resultara más fácil la toma de decisiones, ya que tenemos presente en donde queremos estar dentro de un tiempo determinado, además de que son un factor de motivación .

### **Las metas permiten enfocar nuestros esfuerzos:**

Cuando nos hallamos con una serie de actividades a realizar y contamos con muy poco tiempo para desarrollarlas, lo primero que hacemos es decidir cuál o cuáles actividades resultan más importantes, y en base a esto empezamos a resolver; esto todavía ocurre cuando tenemos varias metas, el seleccionar una sola o un conjunto de ellas que se encuentren interrelacionadas, nos ayuda a comprometernos y a utilizar todos nuestros recursos para alcanzarlas; esta priorización en las metas es muy importante para las empresas .

### **Las metas guían nuestros planes y decisiones.**

¿Le gustaría contar con una empresa exitosa y reconocida a nivel mundial? o ¿Le gustaría ser el mejor asesor empresarial del mundo?; una vez que hayas formulado tus preguntas, la respuesta a ellas formara tus planes a corto y largo plazo y te ayudara a tomar muchas decisiones claves en tu vida .

En cuanto a las organizaciones, la pregunta más importante que se hacen es... ¿Cuál es nuestra meta?, cuando resuelven esto, analizan si los planes considerados los acercan o alejan de la meta deseada, y aquí es cuando empieza la toma de decisiones .

### **Las metas nos ayudan a evaluar nuestro progreso:**

Es importante recordar que las metas deben ser claras, medibles y proyectadas a un tiempo razonable, si se tomaron en cuenta estos tres aspectos, las metas nos ayudaran a evaluar el desempeño de los colaboradores de la organización, para de este modo determinar si nos encontramos en el curso correcto, o si por lo contrario es necesario realizar acciones correctivas o una re-planeación .

### **Proceso de planeación.**

Sipper & Bulfin (1998), afirma que:

Ya que se ha explicado la importancia que tienen las metas en la planeación, ahora resulta importante cuestionarnos, ¿Existe alguna metodología de planeación?, es cierto que existen diferentes modelos de planeación, cada uno de ellos enfocado a atender diferentes cuestiones, sin embargo, todos deben cumplir con tres pasos fundamentales:

- Formulación de la estrategia.
- Implementación de la estrategia.
- Evaluación de la estrategia.

### **Formulación de la estrategia:**

En este primer punto es importante definir cuál es la misión de la organización y establecer los objetivos que nos ayudaran a concretarla, para esto es de gran ayuda preguntarnos ¿Qué es lo que esperamos de la empresa?, la respuesta definirá el rumbo a seguir .

Ya que se ha definido la misión y desglosado en pequeños objetivos, el siguiente paso es realizar un estudio del ambiente interno y externo de la organización, para detectar aquellas posibles amenazas o debilidades a las que debemos prestar atención para ser competitivos, así como también identificar cuáles son nuestras fortalezas y oportunidades disponibles; todo esto es importante ya que influirá en la búsqueda de nuestros objetivos. Una herramienta que nos será de mucha ayuda en este punto es la matriz FODA .

“Posteriormente se deben generar estrategias que nos permitan reforzar nuestras oportunidades y fortalezas y contrarrestar aquellas debilidades y amenazas encontramos al hacer el análisis; al tener el listado de estas estrategias, se debe evaluar cada una de ellas y seleccionar aquellas que mejor se adecuen a las capacidades de la organización .

### **Implementación de la estrategia:**

Para implementar una estrategia se deben establecer políticas, definir tiempos, asignar recursos y un punto muy importante... convencer y motivar a los colaboradores. Entonces, el establecerla requerirá del cumplimiento de los siguientes pasos :

- Diseño de una estructura organizacional.
- Diseño de sistemas de control.
- Adecuación de la estrategia, la estructura y los controles.
- Manejo del conflicto, las políticas y el cambio.

El primer punto hace referencia a la creación de una estructura correcta, en la que se asignen de la mejor manera las tareas a desarrollar y las autoridades dentro de un grupo de trabajo; esto permitirá crear grupos que trabajen coordinadamente en busca de un mismo fin .

El segundo paso indica que después de crear una estructura de trabajo, es necesario diseñar e implementar sistemas que nos permitan evaluar y controlar el desempeño en dicha estructura .

El paso número tres exige que se logre un ajuste entre la estrategia, la estructura y los controles, es muy importante que exista esta coordinación para crear una empresa exitosa .

El último punto se enfoca a la solución de problemas conductuales generados por la existencia de una nueva estrategia, es necesario evitar estos conflictos debido a que intervienen negativamente en el alcance de las metas .

**Evaluación de la estrategia:**

Es el último paso en el proceso de planeación, ya que se ha implementado la estrategia, se debe realizar un análisis minucioso para verificar que esté funcionando de la manera que se esperaba, o de lo contrario sugerir cambios para mejorar, o bien, puede ser que nos demos cuenta que los objetivos que planteamos al principio resultan demasiado optimistas y por lo tanto será necesario replantearlos .

Para realizar una correcta evaluación se sugiere revisar los factores internos y externos que son la base de la estrategia, medir el desempeño y aplicar acciones correctivas.

**Control:**

En el apartado anterior cuando hablamos de planeación necesariamente nos encontrábamos con la palabra control, esto se debe a que todo aquello que es planeado dentro de una organización, indudablemente necesita ser también controlado, pero para entender mejor este punto, empecemos con su definición .

**Definición:**

El concepto de control varía estribando del enfoque que se le dé, en esta ocasión nos referiremos al control en el contexto organizacional para evaluar el desempeño frente a un plan estratégico .

**Planeación y control dentro de una organización.**

Sipper & Bulfin (1998), afirma que:

“Dentro de la organización la planificación juega un papel muy importante, ya que esta constituye el punto de partida en la acción directiva y definirá el porvenir de la empresa, para poder trazar un buen camino y ser competentes en el mercado, debemos ser capaces de manejar adecuadamente todas las variables o factores que conforman nuestro sistema (organización)”.

No existe un plan específico a seguir para alcanzar el éxito empresarial, esto porque cada empresa es diferente y, por ende, cada una de ellas tiene diferentes intereses, por tal motivo, el plan debe ser acorde a las metas establecidas. Por todo esto, las organizaciones utilizan principalmente dos tipos de planes:

- ✓ Los planes estratégicos.
- ✓ Los planes operacionales

### **Los planes estratégicos**

Son los diseñados por niveles gerenciales y por mandos medios para lograr alcanzar las metas de la organización, mientras que los planes operacionales son aquellos que están enfocados a lograr las metas de los diferentes departamentos de la empresa. Algunas diferencias que existen entre los planes estratégicos y los operacionales son :

- ❖ Los horizontes temporales: Los planes estratégicos implican una gran cantidad de tiempo para ser consolidados, pueden llevarse años e inclusive décadas, para los planes operacionales la cantidad de tiempo en implementarse es mucho menor.
- ❖ El alcance: Los planes estratégicos afectan un gran número de actividades dentro de la organización, ya que su cobertura es total,

por lo contrario, los planes operacionales son limitados y tienen un alcance más estrecho. Por tal motivo, se concluye que debe hacerse referencia a metas estratégicas y a objetivos operacionales; ya que los logros de estos objetivos operacionales permitirán cumplir nuestra meta estratégica.

- ❖ **Complejidad e impacto:** Los planes estratégicos definen el camino a seguir, por tanto, los planes operacionales son los pasos para llegar a ese camino, esto hace que alcanzar cada uno de estos objetivos operacionales resulte más complejo, sin embargo, resulta de gran apoyo las bases establecidas por las metas estratégicas.

**Independencia:** Para que la organización progreso de manera efectiva, las metas y los planes operativos deben reflejar las metas y los planes estratégicos, así como la misión general de la organización.

Como ya se había mencionado en páginas anteriores no solo basta con generar un excelente plan, es necesario controlar para asegurarse de que este no se desvíe; el control debe estar presente en toda la organización, de hecho, al ejercer liderazgo se está utilizando un medio de control hacia los subordinados, esto porque cada uno de ellos tiene diferentes intereses, tareas, perspectivas, métodos de trabajo, pensamiento etc., lo que hace necesario la existencia de un regulador.

Haciendo referencia solo al factor humano del sistema u organización, el control debe generar lo siguiente:

- ❖ **Motivación:** Se debe buscar una congruencia con los objetivos, por lo que el control debe lograr que las personas actúen de la forma en que se espera.
- ❖ **Integración:** Los sistemas de control deben buscar que exista una integración en los esfuerzos de las diferentes áreas, para evitar resultados opuestos a los esperados.
- ❖ **Información:** La información que presenten los sistemas de control debe ser tanto de las áreas controladas como del desempeño de las personas que laboran en estas, la información debe presentarse de forma clara y debe permitir analizar el estado actual del sistema.
- ❖ **Facilitación:** Los sistemas de control deben facilitar la implementación de los planes estratégicos, estos dos elementos siempre se deberán trabajar coordinadamente.

#### - **Balance de resultados**

Domínguez (2007), define que: “No cabe imaginar a ningún directivo empresarial cuyas decisiones, sea cual sea su específico ámbito de responsabilidad, no tengan efectos más o menos directos sobre los resultados de la gestión empresarial en términos de beneficios o pérdidas, es decir, en términos económicos – financieros, puesto que”:

Desde el directivo operativo que regule la producción y sus decisiones repercutan sobre el aumento o disminución de los costes, hasta el equipo de alta dirección cuando tiene que decidir sobre la puesta en marcha de uno u otro proyecto nuevo de inversión que impulse el desarrollo estratégico de la empresa.

En resumen; los aspectos de las finanzas que podrán y pueden interesar a un directivo no financiero para que le ayuden a mejorar su rendimiento profesional.

No obstante, y desde una óptica de exigencia básica por todos los directivos que se encuentren inmersos en un proceso de formación permanente.

- **Análisis de la Liquidez**

Domínguez (2007), menciona que: **“La liquidez se es la capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir el precio” (p.46).**

El grado de liquidez es la velocidad con que un activo se puede vender o intercambiar por otro activo. Cuanto más líquido es un activo más rápido lo podemos vender y menos arriesgamos a perder al venderlo. El dinero en efectivo es el activo más líquido de todos, ya que es fácilmente intercambiable por otros activos en cualquier momento.

Cuando se dice que un mercado es líquido significa que en ese mercado se realizan muchas transacciones y por lo tanto será fácil intercambiar activos de ese mercado por dinero.

En conclusión; Para una empresa o una persona, la liquidez es la capacidad para cumplir con sus obligaciones en el corto plazo. La forma más eficaz de calcular el ratio de liquidez de una empresa es dividir el activo corriente (recursos más líquidos de la empresa) entre el pasivo corriente (deudas a corto plazo de la empresa). Si el resultado es mayor que uno, significa que la entidad podrá hacer frente a sus deudas con la cantidad de dinero líquido que tienen en ese momento; si el resultado es menos de uno, significa que la entidad no tiene liquidez suficiente para hacer frente a esas deudas. El siguiente paso para una empresa es analizar su solvencia, que es la liquidez a largo plazo.

Cuando hablamos de liquidez de mercado nos referimos a la capacidad de ese mercado de intercambiar dinero por sus activos. Los mercados de valores son mercados muy líquidos, cuánto más volumen de negociación hay sobre una acción más líquido es, ya que más fácil y rápidamente podremos venderla.

La liquidez es una de las características de los activos financieros, junto con la rentabilidad y el riesgo, con los que mantiene una estrecha relación.

Uno de los sectores más ilíquidos es el de los bienes inmuebles. Ya que vender una casa, por ejemplo, lleva bastante tiempo y es más difícil encontrar un comprador. Si los precios siempre fueran estables, sería algo más líquido, ya que, si quisiéramos vender nuestra casa, podríamos asegurar que podemos vender a ese precio casi seguro fácilmente.

- **Efectividad de la Gestión**

c) **Toma de decisiones**

Según Reyes (2016), menciona que: la toma de decisiones se relacionan la información con los datos y conocimientos que empiezan en este proceso, no logrando la respuesta a un solo evento si ni se conocen todas las variables, o por lo la mayoría de ellas.

- **Estado Financiero**

Calderón (2004), afirma que: presenta el resultado de las operaciones de una empresa en un periodo determinado. También se le llama estado de resultado o de ingresos y gastos. Se suele afirmar que es complementos inseparables del balance disminuye el patrimonio del ente.

Su correcta preparación permite contar con valiosa información sobre la estructura de ingresos y gastos, convirtiéndose en una herramienta útil para hacer correctivos. Valga la aclaración en el sentido que, la formación de ingresos y gastos, no implican necesariamente entradas y salidas de dinero y que se deberá tener sumo cuidado en separar las partidas que afectan el ejercicio de aquellas otras que deben diferirse porque correspondan a ejercicio o ejercicios futuros.

- **Crecimiento económico**

Instituto Peruano de Economía (2017), afirma que: Se entiende como crecimiento económico a la variación porcentual (positiva) del producto bruto interno (PBI) de una economía en un periodo determinado. Debido a que parte de este crecimiento puede deberse al incremento de la población, se sugiere utilizar la variación del PBI per cápita como medida del crecimiento económico.

Cabe mencionar que el PBI per cápita solo aproxima el grado de desarrollo económico de una economía; sin embargo, dada la información disponible, es una de las herramientas más eficaces para medir el estándar de vida de los países. Esto se debe a que existe alta correlación entre el PBI per cápita y diversas variables que aproximan el bienestar (nutrición, alfabetismo, mortalidad infantil, esperanza de vida). El gráfico permite observar esta relación positiva, ya que muestra el aumento del PBI per cápita y del Índice de desarrollo humano (que contiene, entre otras, las variables de bienestar mencionadas previamente) .

Por ello, el análisis de la evolución del PBI per cápita y de sus determinantes es fundamental para comprender el crecimiento en el estándar de vida de los países y las diferencias de desarrollo entre los mismos. Ente

los principales factores que determinan el crecimiento están: la productividad de los factores y la acumulación de capital. La productividad de los factores se refiere a el desarrollo de procesos más eficientes para producir bienes y servicios; por otro lado, la acumulación de capital se relaciona con el aumento de recursos de capital, lo que incluye capital físico (infraestructura, bienes de capital) y capital humano (capacidades de la fuerza laboral). Para terminar cabe mencionar que un análisis profundo del bienestar de cada país debe tomar en consideración adicional otras variables fundamentales para el desarrollo económico tales como: libertades, democracia, desigualdad, derechos de propiedad, seguridad y respeto a ley, sostenibilidad ambiental, entre otras.

- **Estado de resultados**

Reyes (2016), define que: El **estado de resultados**, conocido también como **estado de ganancias y pérdidas** o cuenta de pérdidas y ganancias, es un estado financiero plasmado en un documento en el cual se muestran de manera detallada y minuciosa todos los ingresos, gastos, así como el beneficio o pérdida que se genera en una empresa durante un período de tiempo determinado (por ejemplo, un trimestre o un año) (p. 67).

Este **estado financiero** es una gran herramienta de gestión que permite a cualquier empresa, tenga el tamaño que tenga, tener una mejor visión de su situación financiera: los recursos con los que cuenta, las entradas y salidas de dinero, la rentabilidad generada, así como otros aspectos de gran relevancia para las operaciones financieras diarias.

Reyes (2016), menciona que: Gracias al **estado de resultados**, una empresa cuenta con una mejor visión financiera, pudiendo prevenir y actuar de antemano, pues puede realizar previsiones en base a los resultados que se obtienen a través del estado de resultados.

En cuanto al periodo de tiempo que comprende un **estado de pérdidas y ganancias**, éste suele coincidir con el tiempo que dura un ejercicio económico en una empresa: 1 año. Pero, el estado de resultados es un documento financiero flexible, por lo que puede realizarse, como ya comentábamos, de manera anual, trimestral o mensual.

El Estado de resultados es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado; asimismo, hace notar los esfuerzos que se realizaron para alcanzar dichos logros. La diferencia entre logros y esfuerzos es un indicador de la eficiencia de la administración y sirve de medida para evaluar su desempeño .

El Estado de resultados debe mostrar la información relacionada con las operaciones de una entidad lucrativa en un periodo contable mediante un adecuado enfrentamiento de los ingresos con los costos y gastos relativos, para así determinar la utilidad o pérdida neta del periodo, la cual forma parte del capital ganado de esas entidades .

El Estado de resultados es un estado financiero dinámico porque proporciona información que corresponde a un periodo. Los estados financieros estáticos son los que muestran información a una fecha determinada .

En el Estado de resultados se detallan los logros obtenidos (ingresos) por la administración de la entidad en un periodo determinado y los esfuerzos realizados (costos y gastos) para alcanzar dichos logros. Para los administradores es muy importante conocer periódicamente el resultado de las operaciones que realiza la empresa, ya que son responsables, ante los dueños o accionistas, de que se cumplan las metas propuestas para, en caso de no ser así, tomar las medidas correctivas necesarias con el fin de alcanzar los objetivos preestablecidos.

Las empresas pueden tener como resultado de sus operaciones utilidades (cuando los logros son mayores a los esfuerzos) o pérdidas (cuando fueron más los esfuerzos que los logros). Para tomar decisiones se requiere, además de conocer los importes, saber la forma en que se ha obtenido tal resultado. El Estado de resultados presenta de manera detallada la forma en que se obtiene la utilidad o pérdida en una empresa.

A este estado también se le conoce como estado de pérdidas y ganancias. Podemos decir que es un estado financiero dinámico,<sup>1</sup> ya que la información que presenta corresponde a un periodo determinado: un mes, un bimestre, un trimestre o un año. Cuando se habla de periodo se entenderá normalmente como un espacio de tiempo inferior a un año, y cuando se quiere hacer referencia a un año se emplea el término ejercicio .

### **2.3. Definición de Conceptos**

- 1. Tecnología de Información:** Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son el conjunto de recursos y medios, que acceden la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, video e imágenes.

2. **Computadoras u Ordenadores electrónicos:** Según Pérez & Gardey (2012), A grandes rasgos una computadora se encuentra compuesta por el monitor, el teclado, el mouse, la torre (donde se encuentra el disco duro y los demás componentes del hardware) y la impresora, y cada uno cumple una función particular. Por otro lado, este aparato se encuentra preparado para realizar dos funciones principalmente: responder a un sistema particular de comandos de una forma rápida y ejecutar programas, los cuales consisten en una serie de instrucciones grabadas con antelación.
3. **Tratamiento y administración de datos e información:** Es una serie de actividades mediante las cuales se ordenan, almacenan y preparan los archivos con la información captada, asegurando su congruencia con el fin de proceder a su explotación para la presentación de resultados estadísticos.
4. **Proveer información útil:** Es la combinación del personal, de los registros y de los procedimientos que un negocio maneja para satisfacer sus necesidades de información financiera.
5. **La gestión contable:** Es una técnica que se ocupa de registrar, clasificar y resumir las operaciones mercantiles de un negocio con el fin de interpretar sus resultados”.
6. **Información:** “Es la agrupación de datos que, propiamente ordenados, y estructurados, resultan útiles para tomar decisiones y actuar en consecuencia para alcanzar objetivos”. Santillán (2018).
7. **Tecnología:** “La aplicación del conocimiento científico para resolver necesidades específicas del hombre constituye la esencia de lo que conocemos como Tecnología” Gil (2000).

8. **Valuación de inventarios:** Consiste en asignar los costos históricos específicos de adquisición a las unidades vendidas o a las que quedan en el inventario final.
9. **Planeación y control dentro de una organización:** Dentro de la organización la planificación juega un papel muy importante, ya que esta constituye el punto de partida en la acción directiva y definirá el porvenir de la empresa, para poder trazar un buen camino y ser competentes en el mercado, debemos ser capaces de manejar adecuadamente todas las variables o factores que conforman nuestro sistema (organización) .
10. **Toma de decisiones:** la toma de decisiones se relacionan la información con los datos y conocimientos que empiezan en este proceso, no logrando la respuesta a un solo evento si ni se conocen todas las variables, o por la mayoría de ellas.

## CAPITULO III

### HIPÓTESIS

#### 3.1.Hipótesis General

La relación que existe es significativa entre tecnología de información y gestión contable de, las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019.

#### 3.2.Hipótesis Específicas

1. La relación que existe es significativa entre computadoras u ordenadores electrónicos y valuación de inventarios de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019.
2. La relación que existe es significativa entre tratamiento y administración de datos e información y planeación y control de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019.
3. La relación que existe es significativa entre Proveer información útil y toma de decisiones de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019.

#### 3.3.Variables

##### Variable 1

Tecnología de Información

##### Variable 2

Gestión Contable

### Matriz de Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN				
<b>TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN</b>	Es la utilización de Tecnología específicamente computadoras y ordenadores electrónicos para el manejo y procesamiento de información específicamente, protección y liberación de datos e información. Meroño (2001).	Para el análisis y evaluación la variable tecnología de la información se emplearán las siguientes dimensiones: Computadoras u ordenadores electrónicos, Tratamiento y administración de datos e información, Proveer información útil	Computadoras u ordenadores electrónicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hardware</li> <li>• Software</li> <li>• Personal informativo</li> </ul>	Ordinal				
			Tratamiento y administración de datos e información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura y entorno Organizativa</li> <li>• Análisis de los Estados Contable</li> <li>• Objetivo organizacional</li> </ul>					
			Proveer información útil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilidad Financiera</li> <li>• Contabilidad fiscal</li> <li>• Contabilidad administrativa</li> </ul>					
			<b>GESTIÓN CONTABLE</b>	Consiste en la utilización, análisis e interpretación de la información obtenida de la contabilidad financiera de cara a la adopción de decisiones a corto plazo en el seno de la organización. La contabilidad de gestión va de la mano con la planeación, el control y toma de decisiones. Herrscher (2002),		Para el análisis y evaluación la variable gestión contable se emplearán las siguientes dimensiones: Valuación de inventarios, Planeación y control, Toma de decisiones	Valuación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentabilidad</li> <li>• Estado de flujo de efectivo</li> <li>• Utilidad del ejercicio</li> </ul>	Ordinal
							Planeación y control	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balance de Resultados</li> <li>• Análisis de la Liquidez</li> <li>• Efectividad de la Gestión</li> </ul>	
							Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estado Financiero</li> <li>• Crecimiento económico</li> <li>• Estado de resultados</li> </ul>	

## CAPITULO IV

### METODOLOGÍA

#### 4.1.Método de Investigación

Método general:

La investigación desarrollo el método Científico.

Es un proceso o manera de crear conocimiento a través de una serie de etapas secuenciales, provenientes de la observación, experimentación y análisis de los hechos.

**Lopera, Ramírez, Zuluaga & Ortiz (2010)**, menciona: “El método científico se caracteriza por formalizar las experiencias o prácticas (teorizar) y someter a la experiencia las formulaciones teóricas para examinar su validez y para intentar modificar la realidad a la que se aplican”.

Método específico:

Método inductivo – deductivo

Este método de inferencia se basa en lógica y estudia hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general).

Método analíticos – sintético

Estudia los hechos, partiendo de la descomposición de objeto de estudio e cada de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis) (p.60).

#### **4.2. Tipo de la Investigación**

En el presente caso de investigación fue de tipo Aplicado. Según Castro (2016), indica que: “la investigación aplicada se preocupa por la aplicación de conocimiento científico, producto de la investigación básica. Con el propósito de dar solución a problemas practico” (p. 79).

Se sustenta en la investigación teórica; su finalidad específica es aplicar las teorías existentes a la producción de normas y procedimientos tecnológicos, para controlar situaciones o procesos de la realidad.

#### **4.3. Nivel de Investigación**

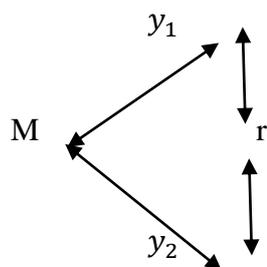
De acuerdo al diseño de la investigación en general, el problema planteado, los objetivos establecidos, el presente trabajo se ajusta al nivel descriptivo correlacional.

De acuerdo como siguen describiendo (Gonzales, Abel; Oseda & Ramírez, Felisícimo; Gave, 2016), refieren que “Tiene como finalidad establecer el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables. Se caracterizan porque primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación.”

En conclusión, el nivel de investigación fue el correlacional.

#### **4.4. Diseño de la Investigación**

El diseño acorde al tipo y nivel de investigación fue el descriptivo-correlacional simple, de acuerdo al siguiente diagrama:



Donde:

M= Muestra

$Y_1$  = Observación de la variable 1

$Y_2$  = Observación de la variable 2

#### 4.5.Población y Muestra

##### Población

Según Carrasco (2020), menciona que: “conjunto de todos los elementos que forman parte del espacio territorial al que pertenece el problema de investigación y poseen características mucho más concretas que el universo”.

Tenemos como población 1894 de comerciantes identificados por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (**SUNAT**) de Satipo, con los estándares de formalidad; Según Choquehuanca (2019).

**Tabla N° 01: Población**

<b>COMERCIAN- TES DISTRITO</b>	<b>POR</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Coviriali</b>		59
<b>Llaylla</b>		38
<b>Mazamari</b>		287
<b>Pampa Hermosa</b>		39
<b>Pangoa</b>		490
<b>Rio Negro</b>		210
<b>Rio Tambo</b>		94
<b>Satipo</b>		665
<b>Vizcatan del Ene</b>		12

Total	1894
-------	------

## Muestra

Según Hernández (2014), confirma que: categoriza las muestras en dos ramas: las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas. En las muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos para la muestra y se obtiene definiendo las características de la población y del tamaño de la muestra, por medio de una selección aleatoria de muestreo.

Los niveles de error pueden ir de 20 a 1%. Los más comunes son 1 y 5 % (uno implica tolerar muy poco error, 1 en 100, por así decirlo; mientras que 5% es aceptar en 100 cinco posibilidades de equivocarnos)

Se explicará esto con un ejemplo cotidiano. Si fuera apostar en las carreras de caballos y tuviera 95% de probabilidad de atinar al ganador, contra solo 5% de perder, ¿apostarías? Obviamente sí, siempre y cuando le aseguren ese 95% a favor.

Finalmente, el nivel deseado de confianza es el complemento de error máximo aceptado.

Según Carrasco (2020), determinaremos el tamaño de la muestra aplicando las siguientes formulas: (p.253)

Donde:

$n$  = Tamaño de la muestra

$N$  = Tamaño de la población

$Z$  : (coeficiente crítico depende del nivel de confianza) =  $\alpha = 95\%$ ;  $Z = 1.96$

$P$ : (Proporción de  $N$  controlada) = 50%

$q = (1-p) = 50\%$

E: (margen de error admitido) = 5%

$$n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

Resolviendo mediante la fórmula tenemos:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.25)}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$n = 384.16$$

Mediante la fórmula tenemos como resultado:  $n = 384.16$

$$n_0 = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$$

Reemplazando los valores en la fórmula tenemos:

$$n_0 = \frac{384.16}{1 + \frac{384.16 - 1}{1894}}$$

$$n_0 = \frac{384.16}{1 + \frac{384.16 - 1}{1894}}$$

$$n_0 = \frac{384.16}{1.20}$$

$$n_0 = 320$$

$$N = 1894$$

$$n_0 = x$$

$$Z = 1.96$$

$$P = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$E = 0.05$$

Entonces la muestra ajustada es:  $n = 320$ , por lo cual se aplicará el instrumento de investigación a 320 empresas, de las cuales los dueños de las empresas serán quienes respondan el instrumento de investigación.

**Tabla N° 02: Muestra**

<b>COMERCIANTES POR DISTRITO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>	<b>Muestra</b>
<b>Coviriali</b>	59	3%	10
<b>Llaylla</b>	38	2%	6
<b>Mazamari</b>	287	15%	48
<b>Pampa Hermosa</b>	39	2%	7
<b>Pangoa</b>	490	26%	83
<b>Rio Negro</b>	210	11%	35
<b>Rio Tambo</b>	94	5%	16
<b>Satipo</b>	665	35%	112
<b>Vizcatan del Ene</b>	12	1%	2
<b>Total</b>	<b>1894</b>	<b>100%</b>	<b>320</b>

#### **4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

##### **Técnicas de recolección de datos**

Existe numerosas técnicas e instrumentos para la recolección de datos lo cual elegimos:

Según Carrasco (2020), para este estudio consideramos la más usual que es:

La encuesta, esta técnica se usa por excelencia debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ella se obtiene.

También puede definirse como una técnica de investigación social para la indagación, exploración de datos, mediante preguntas formuladas directas o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis de estudio investigativo.

Entonces se aplicó la encuesta a los comerciantes de la Provincia de Satipo.

### **Instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos que utilizaremos para la recolección de datos son los siguientes:

- Cuestionario

Según Hernández (2014), el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario, este es tan variado como los aspectos que miden básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas.

El cuestionario que se utilizó, contiene preguntas cerradas ya que estas contienen opciones de respuesta previamente delimitadas. Resultan más fáciles de codificar y analizar.

Los cuestionarios: fueron aplicados con la finalidad de medir la Tecnología de información y gestión contable por los comerciantes. Los cuestionarios tuvieron ítems que nos permitieron información cualitativa relacionada con Tecnología de información y Gestión contable.

## **4.7. Técnicas de Procedimiento y análisis de Datos**

Para nuestra investigación aclaramos que con el procedimiento de recolección de datos de los comerciantes de la Provincia de Satipo se obtuvo los siguientes:

En coordinación con el asesor de proyecto de investigación elaboramos el instrumento de recolección de datos, ya listo el cuestionario que consto de 20 preguntas, la que sirvió para registrar evidencia acerca del nivel de conocimientos tributarios con precia visita de manera individual a cada comerciante.

Los resultados se presentaron en forma de tablas y gráficos.

#### **4.8.Aspectos Éticos de la Investigación**

En la realización de esta Investigación respeta el código de ética de la Universidad Peruana Los Andes y el código de ética de la comunidad científica internacional de los Contadores Públicos, por ello los datos que se obtendrán son forma legal.

Tiene como principio el reconocer la capacidad de autonomía de las personas, esto permite que se protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor participantes que sujetos, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se enuncia por medio del proceso de consentimiento informado.

Es el cumplimiento de todos los principios éticos y además cumplir más allá de lo que la ley exige. Integridad es ser recto, sincero y justo. Es ser honesto con el medio ambiente. El principio de justicia impide exhibir a peligros a un grupo para beneficiar a otro, ya que la distribución debe ser de forma equitativa riesgos y beneficios.

## CAPITULO V

### RESULTADOS

#### 5.1. Descripción de resultados

Gamarra, Rivera, Wong & Pujay (2015), afirmo lo siguiente: “validez y confiabilidad de un instrumento para esto se requiere prestar atención a la variación como esto puede efectuar la calidad de los datos, por tal motivo se han propuesto los criterios de valides y confiabilidad referentes a aspectos que conviene tener en cuentas para evaluar la calidad de los datos” (p.25)

#### **Regla de decisión lo siguiente:**

Si la significancia Unilateral es menor o igual al error aceptable ( $\alpha$ ), se rechazará la hipótesis nula ( $H_0$ ), por lo tanto, se aceptará la hipótesis de investigación ( $H_i$ ).”

“Si la significancia Unilateral es mayor al error aceptable ( $\alpha$ ), se aceptará la hipótesis nula ( $H_0$ ), por lo tanto, se rechazará la hipótesis de investigación ( $H_i$ ).”

“Teniendo en cuenta que:”

“Error aceptable máximo:  $\alpha = 0.05$  (5%)”

“Error aceptable mínimo:  $\alpha = 0.01$  (1%)”

#### **ANÁLISIS DE DATOS**

Los datos fueron analizados teniendo en cuenta el estudio descriptivo y el estudio inferencial.

El Estudio Descriptivo lo empleamos para presentar los registros de datos que fue ordenado. Para su respectiva presentación de manera inteligible demostrado en tablas y

figuras. De acuerdo a las variables y dimensiones se obtuvo respuesta para medir el conocimiento tributario de los acopiadores de café.

El Estudio Inferencial de acuerdo a su tipo de variable y escala de medición nos permitió inferir en conocimiento de la población total según los resultados obtenidos de las muestras.

Los siguientes gráficos estadísticos permitió estructurar el resultado que obtuvimos de una forma concisa teniendo una visión clara de los resultados que se analizan e interpretan.

En las siguientes tablas y gráficos de barras se aprecia y analiza la frecuencia, y los porcentajes que se obtuvo como resultado de nuestra investigación:

### **Variable 1: Tecnología de información**

#### **V 1 D 1: Computadoras u ordenadores eléctricos**

**Tabla N° 03:**

*¿Cree Ud. útil con computador?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	71	22,2	22,2	22,2
Poco	158	49,4	49,4	71,6
Regular	31	9,7	9,7	81,3
Bastante	57	17,8	17,8	99,1
Completamente	3	,9	,9	100,0
Total	320	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2020

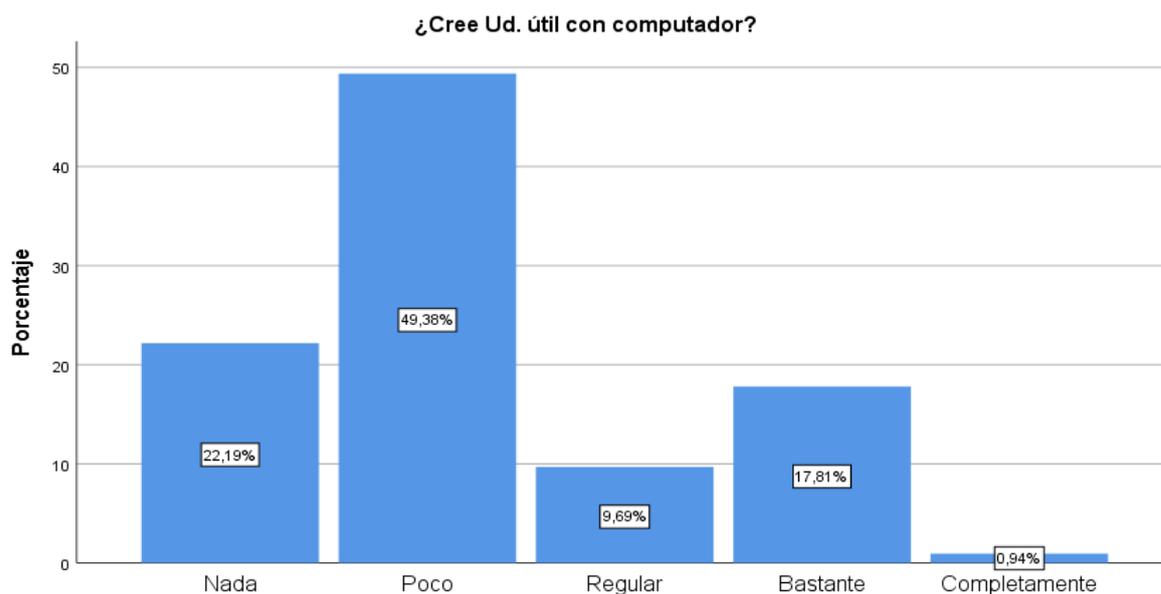


Figura N° 01: ¿Cree Ud. útil con computador?

Fuente: Elaboración propia, 2020

**Análisis:**

De acuerdo con la tabla n° 03 y figura n° 01 se determina que el 49.38% de los encuestados indicaron como poco la utilidad del indicador, seguidamente el 22.19% mencionaron que el computador no se le es útil, por otro lado, el 17.81% indicaron que se le es bastante útil el computador.

**Tabla N° 04:**

*¿Considera Ud. que es importante la información de la organización?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco	75	23,4	23,4	23,4
Regular	81	25,3	25,3	48,8
Bastante	139	43,4	43,4	92,2
Completamente	25	7,8	7,8	100,0
Total	320	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2020



Figura N° 02: ¿Considera Ud. que es importante la información de la organización?  
Fuente: Elaboración propia, 2020

**Análisis:**

La tabla n° 04 y figura n° 02 muestran los resultados de la pregunta ¿Considera Ud. que es importante la información de la organización?, por ello se determina que el 43.44% de los encuestados indicaron que es muy importante la información de la organización, por otro lado, el 25.31% toman a medias la importancia de la información de la empresa.

**V 1 D 2: Tratamiento y administración de datos e información**

**Tabla N° 05:**

*¿Considera Ud. debe conocer sus objetivos trimestrales?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	14	4,4	4,4	4,4
Poco	135	42,2	42,2	46,6
Regular	38	11,9	11,9	58,4
Bastante	99	30,9	30,9	89,4
Completamente	34	10,6	10,6	100,0
Total	320	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2020

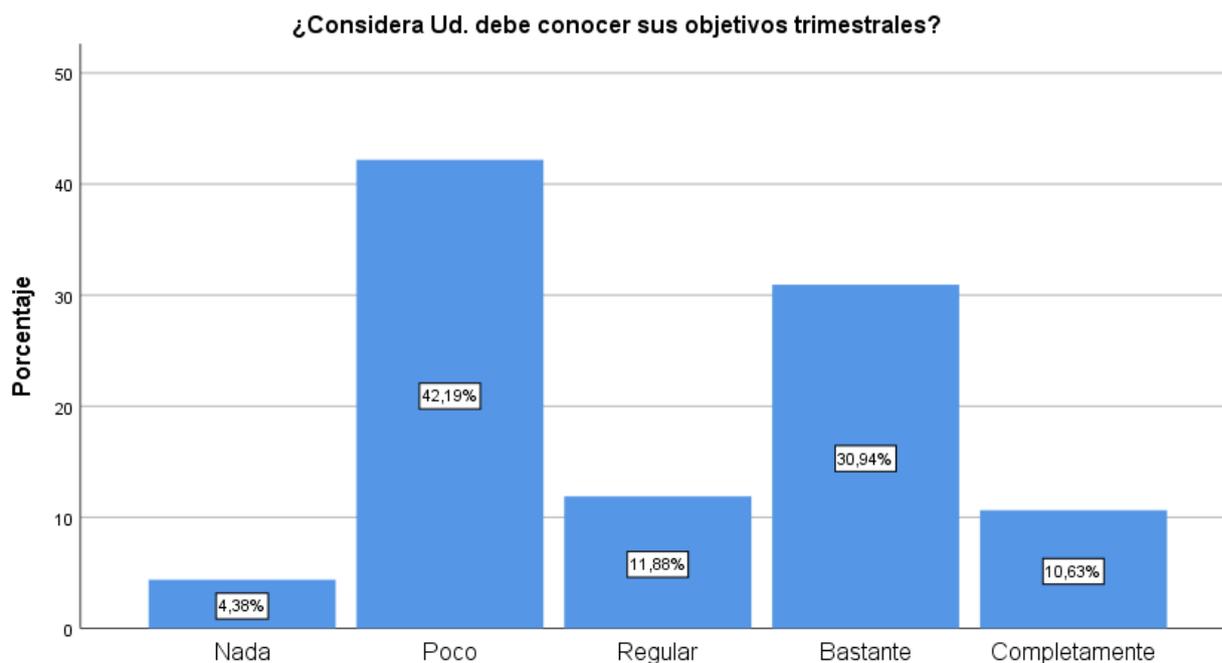


Figura N° 03: ¿Considera Ud. debe conocer sus objetivos trimestrales?

Fuente: Elaboración propia, 2020

#### **Análisis:**

De acuerdo con la tabla n° 05 y figura n° 03 se determina que el 42.19% de los encuestados indicaron que conocen muy poco de sus objetivos trimestrales, por otro lado, el 33.94% de los encuestados mencionaron que conocen bastante de sus objetivos trimestrales.

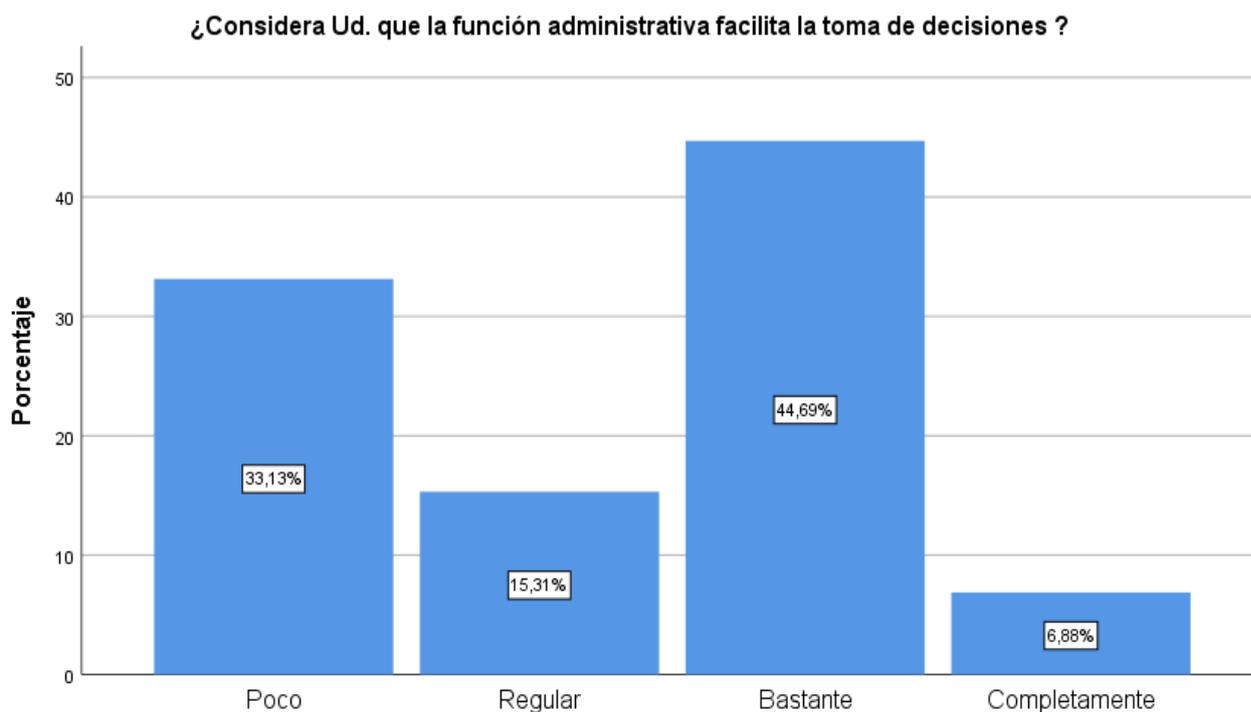
#### **V 1 D 3: Proveer información útil**

**Tabla N° 06:**

*¿Considera Ud. que la función administrativa facilita la toma de decisiones?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	106	33,1	33,1
	Regular	49	15,3	48,4
	Bastante	143	44,7	93,1
	Completamente	22	6,9	100,0
Total	320	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2020



**Figura N° 04:** ¿Considera Ud. que la función administrativa facilita la toma de decisiones?  
Fuente: Elaboración propia, 2020

**Análisis:**

La tabla n° 06 y figura n° 04 muestra los resultados de la pregunta ¿Considera Ud. que la función administrativa facilita la toma de decisiones?, por ello se determina que el 44.69% de los encuestados indicaron que la función administrativa facilita bastante la toma de decisiones, por otro lado, el 33.13% de los encuestados mencionaron que la función administrativa facilita poco la toma de decisiones.

**Variable 2: Gestión contable**

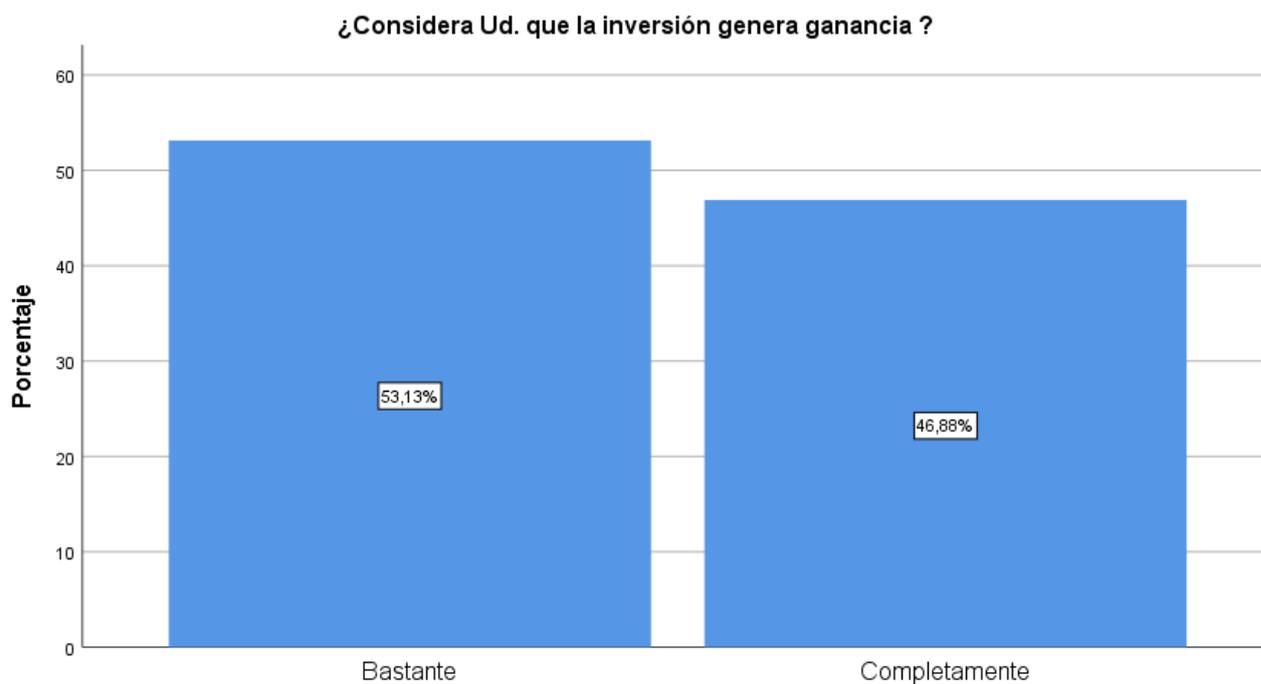
**V 2 D 1: Valuación de inventarios**

**Tabla N° 07:**

*¿Considera Ud. que la inversión genera ganancia?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bastante	170	53,1	53,1	53,1
Válido Completamente	150	46,9	46,9	100,0
Total	320	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2020



**Figura N° 05:** ¿Considera Ud. que la inversión genera ganancia?

Fuente: Elaboración propia, 2020

**Análisis:**

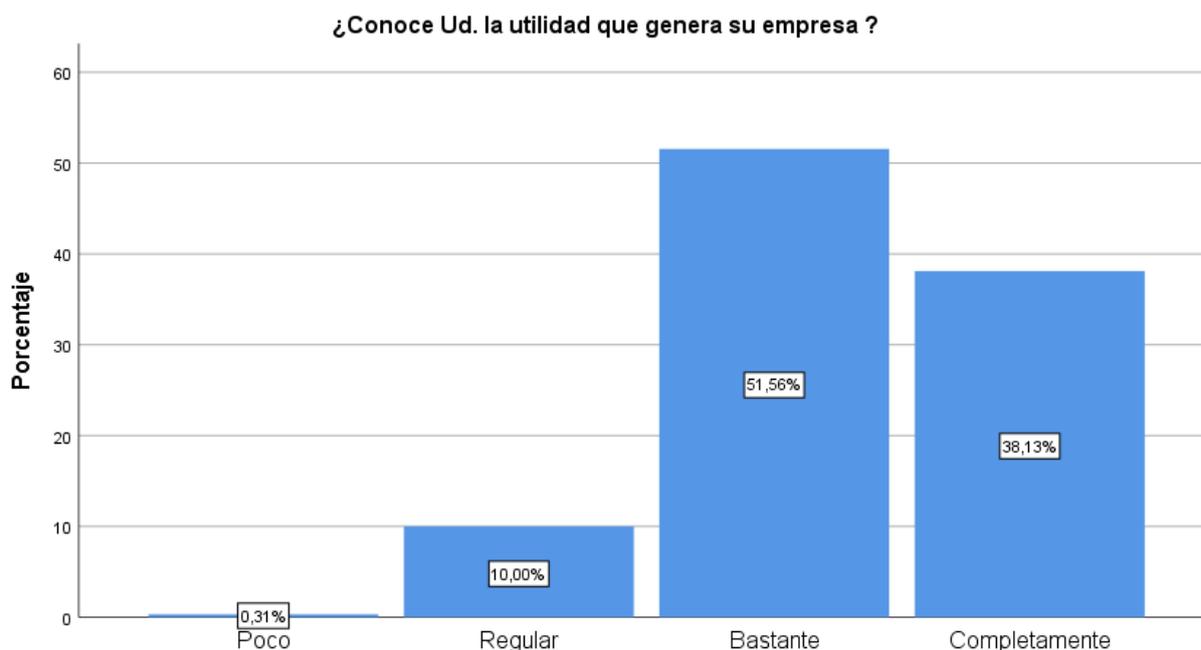
Según la tabla n° 07 y figura n° 05 se determina que el 53.13% de los encuestados mencionaron que están bastante de acuerdo con que la inversión genera ganancia, seguidamente el 46.88% de los encuestados mencionaron que están completamente de acuerdo con que la inversión genera ganancia.

**Tabla N° 08:**

*¿Conoce Ud. la utilidad que genera su empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco	1	,3	,3	,3
Regular	32	10,0	10,0	10,3
Válido Bastante	165	51,6	51,6	61,9
Completamente	122	38,1	38,1	100,0
Total	320	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2020



**Figura N° 06:** ¿Conoce Ud. la utilidad que genera su empresa?

Fuente: Elaboración propia, 2020

#### **Análisis:**

De acuerdo con la tabla n° 08 y figura n° 6 se determina que el 89.69% de los encuestados indicaron que, si conocen la utilidad que genera su empresa, por otro lado, el 10% de los encuestados mencionaron que regularmente conocen la utilidad que genera su empresa.

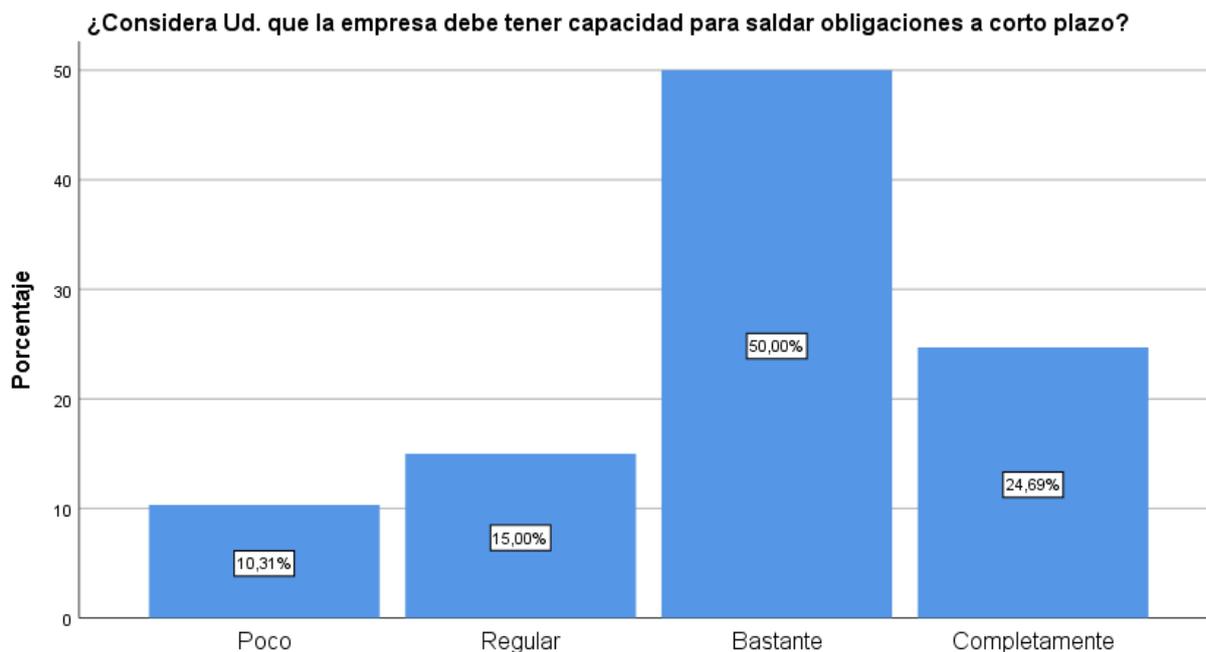
#### **V 2 D 2: Planeación y control**

**Tabla N° 09:**

*¿Considera Ud. que la empresa debe tener capacidad para saldar obligaciones a corto plazo?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	33	10,3	10,3
	Regular	48	15,0	25,3
	Bastante	160	50,0	75,3
	Completamente	79	24,7	100,0
	Total	320	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia, 2020



**Figura N° 07:** ¿Considera Ud. que la empresa debe tener capacidad para saldar obligaciones a corto plazo?

Fuente: Elaboración propia, 2020

**Análisis:**

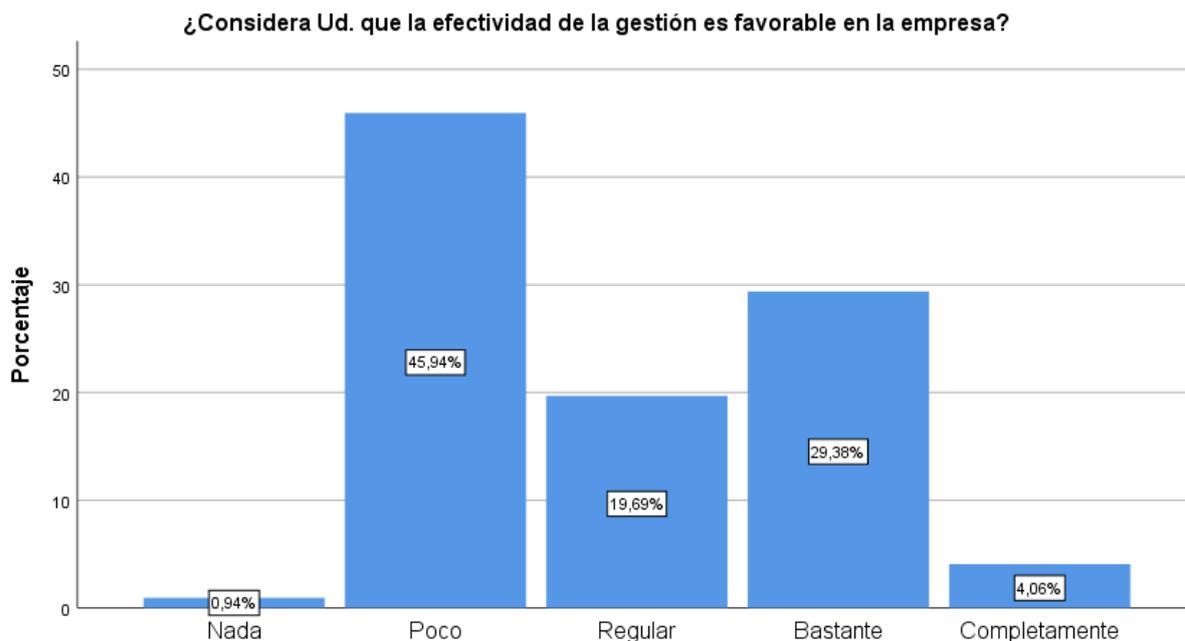
La tabla n° 09 y figura n° 7 muestra los resultados de la pregunta ¿Considera Ud. que la empresa debe tener capacidad para saldar obligaciones a corto plazo?, por ello se determina que el 74.69% de los encuestados indicaron que la empresa si debe tener la capacidad para saldar obligaciones a corto plazo

**Tabla N° 10:**

*¿Considera Ud. que la efectividad de la gestión es favorable en la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	3	,9	,9	,9
Poco	147	45,9	45,9	46,9
Regular	63	19,7	19,7	66,6
Bastante	94	29,4	29,4	95,9
Completamente	13	4,1	4,1	100,0
Total	320	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2020



**Figura N° 08:** ¿Considera Ud. que la efectividad de la gestión es favorable en la empresa?

Fuente: Elaboración propia, 2020

#### **Análisis:**

De acuerdo con la tabla n° 10 y figura n° 8 se determina que el 45.94% de los encuestados indicaron que la efectividad de la gestión es poco favorable en la empresa, seguidamente el 29.38% de los encuestados indicaron que la efectividad de la gestión es bastante favorable para la empresa.

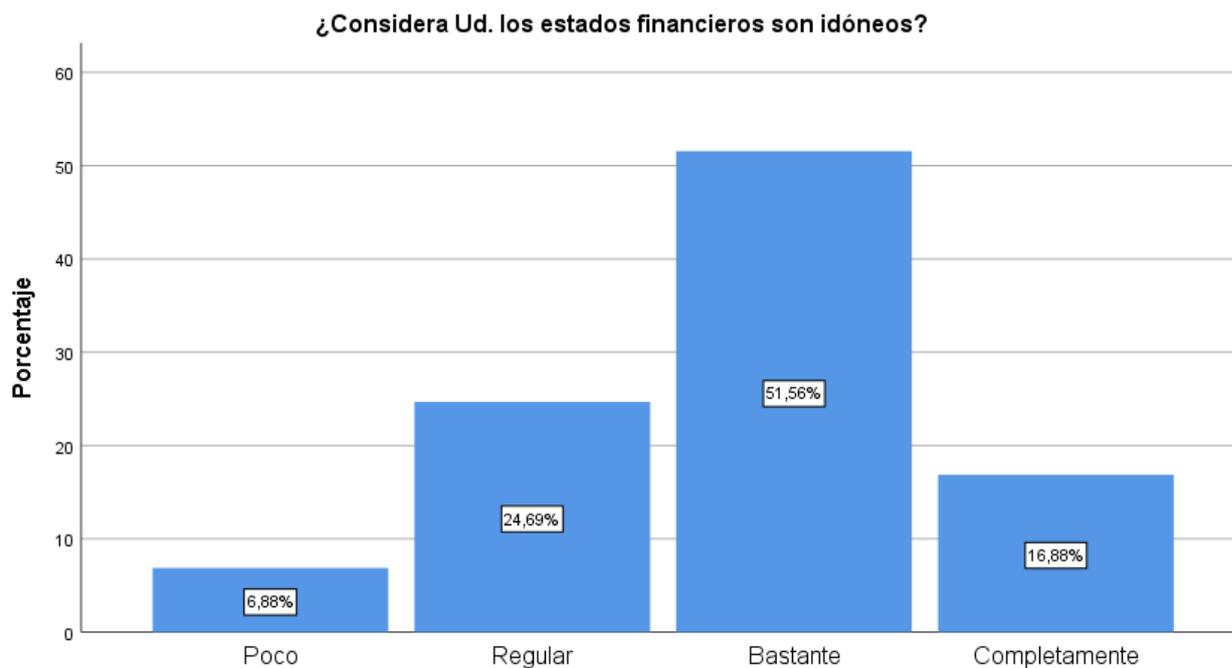
#### **V 2 D 3: Toma de decisiones**

**Tabla N° 11:**

*¿Considera Ud. los estados financieros son idóneos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	22	6,9	6,9
	Regular	79	24,7	31,6
	Bastante	165	51,6	83,1
	Completamente	54	16,9	100,0
Total	320	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2020



**Figura N° 09:** ¿Considera Ud. los estados financieros son idóneos?

Fuente: Elaboración propia con fines de la presente investigación, 2020

**Análisis:**

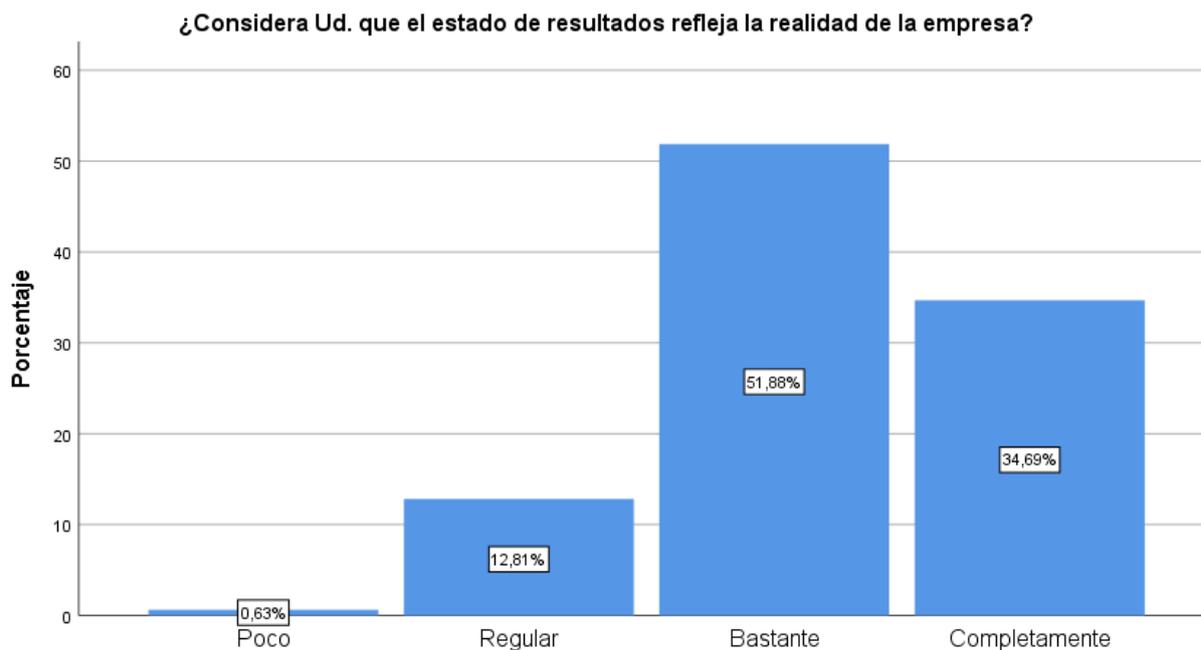
Según la tabla n° 11 y figura n° 9 se determina que el 51.56% de los encuestados indicaron que los estados financieros son bastante idóneos, por otro lado, el 24.69% de los encuestados indicaron que los estados financieros son regularmente idóneos.

**Tabla N° 12:**

*¿Considera Ud. que el estado de resultados refleja la realidad de la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	Poco	2	,6	,6
	Regular	41	12,8	13,4
	Bastante	166	51,9	65,3
	Completamente	111	34,7	100,0
	Total	320	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia, 2020



**Figura N° 10:** ¿Considera Ud. que el estado de resultados refleja la realidad de la empresa?

Fuente: Elaboración propia, 2020

#### **Análisis:**

De acuerdo con la tabla n° 10 y figura n° 10 se determina que el 86.57% de los encuestados indicaron que el estado de resultados si refleja la realidad de empresa, por otro lado, el 12.81% de los encuestados mencionaron que regularmente el estado de resultados refleja la realidad de la empresa.

#### **5.2. Contratación de hipótesis:**

Hipótesis general

##### **a. Planteamiento de la hipótesis estadística**

**H<sub>0</sub>:** La relación que existe no es significativa entre tecnología de información y gestión contable de, las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019.

**H<sub>1</sub>:** La relación que existe es significativa entre tecnología de información y gestión contable de, las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019.

**Tabla N° 13:***Correlación de hipótesis general*

		Correlaciones	
		Tecnología de información	Gestión contable
Tecnología de información	Coefficiente de Correlación	1	,562**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	320	320
Gestión contable	Coefficiente de Correlación	,562**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	320	320

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, 2021

**b. Interpretación**

Baremos correlación	
Correlación negativa perfecta	1
Correlación negativa muy fuerte	-0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74
Correlación negativa débil	-0.25 a -0.49
Correlación negativa muy débil	-0.10 a -0.24
No existe correlación alguna	-0.09 a +0.09
Correlación positiva muy débil	+0.10 a +0.24
Correlación positiva débil	+0.25 a +0.49
Correlación positiva media	+0.50 a +0.74
Correlación positiva fuerte	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte	+0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta	1

De acuerdo con el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.562 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva media. Además, el nivel de significancia es 0.000 y es menor que 0.05, esto nos indica que si existe una relación entre las variables; en base a estos resultados se concluye: La relación que existe es significativa entre tecnología de información y gestión contable de, las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019.

### Hipótesis específica 1

#### a. Planteamiento de la hipótesis estadística

**H<sub>0</sub>:** La relación que existe no es significativa entre computadoras u ordenadores electrónicos y valuación de inventarios de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019.

**H<sub>1</sub>:** La relación que existe es significativa entre computadoras u ordenadores electrónicos y valuación de inventarios de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019

#### b. Cálculo del estadístico de prueba

**Tabla N° 14:**

*Hipótesis específica N° 1*

		Correlaciones	
		Computadoras u ordenadores electrónicos	Valuación de inventarios
Computadoras u ordenadores electrónicos	Coefficiente de Correlación	1	,438**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	320	320
Valuación de inventarios	Coefficiente de Correlación	,438**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	320	320

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, 2021

#### c. Interpretación

Baremos correlación	
Correlación negativa perfecta	1
Correlación negativa muy fuerte	-0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74
Correlación negativa débil	-0.25 a -0.49
Correlación negativa muy débil	-0.10 a -0.24
No existe correlación alguna	-0.09 a +0.09
Correlación positiva muy débil	+0.10 a +0.24
Correlación positiva débil	+0.25 a +0.49
Correlación positiva media	+0.50 a +0.74
Correlación positiva fuerte	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte	+0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta	1

De acuerdo con el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.438 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva débil. Además, el nivel de significancia es 0.000 y es menor que 0.05, esto nos indica que si existe una relación entre las variables; en base a estos resultados se concluye: La relación que existe es significativa entre computadoras u ordenadores electrónicos y valuación de inventarios de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019.

### Hipótesis específica 2

#### a. Planteamiento de la hipótesis estadística

**H<sub>0</sub>:** La relación que existe no es significativa entre tratamiento y administración de datos e información y planeación y control de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019.

**H<sub>1</sub>:** La relación que existe es significativa entre tratamiento y administración de datos e información y planeación y control de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019.

#### b. Cálculo del estadístico de prueba

**Tabla N° 15:**

*Correlación hipótesis N° 2*

		<b>Correlaciones</b>	
		Tratamiento y administración de datos e información	Planeación y control
Tratamiento y administración de datos e información	Coeficiente de Correlación	1	,516**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	320	320
Planeación y control	Coeficiente de Correlación	,516**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	320	320

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, 2021

#### d. Interpretación

Baremos correlación	
Correlación negativa perfecta	1
Correlación negativa muy fuerte	-0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74
Correlación negativa débil	-0.25 a -0.49
Correlación negativa muy débil	-0.10 a -0.24
No existe correlación alguna	-0.09 a +0.09
Correlación positiva muy débil	+0.10 a +0.24
Correlación positiva débil	+0.25 a +0.49
Correlación positiva media	+0.50 a +0.74
Correlación positiva fuerte	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte	+0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta	1

De acuerdo con el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.516 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva media. Además, el nivel de significancia es 0.000 y es menor que 0.05, esto nos indica que si existe una relación entre las variables; en base a estos resultados se concluye: La relación que existe es significativa entre tratamiento y administración de datos e información y planeación y control de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019.

Hipótesis específica 3

#### 1. Planteamiento de la hipótesis estadística

**H<sub>0</sub>:** La relación que existe no es significativa entre Proveer información útil y toma de decisiones de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019.

**H<sub>1</sub>:** La relación que existe es significativa entre Proveer información útil y toma de decisiones de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019.

#### 2. Cálculo del estadístico de prueba

**Tabla N° 16:***Correlación hipótesis N° 3*

		<b>Correlaciones</b>	
		Proveer información útil	Toma de decisiones
Proveer información útil	Coefficiente de Correlación	1	,430**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	320	320
Toma de decisiones	Coefficiente de Correlación	,430**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	320	320

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, 2020

**e. Interpretación**

Baremos correlación	
Correlación negativa perfecta	1
Correlación negativa muy fuerte	-0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74
Correlación negativa débil	-0.25 a -0.49
Correlación negativa muy débil	-0.10 a -0.24
No existe correlación alguna	-0.09 a +0.09
Correlación positiva muy débil	+0.10 a +0.24
Correlación positiva débil	+0.25 a +0.49
Correlación positiva media	+0.50 a +0.74
Correlación positiva fuerte	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte	+0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta	1

De acuerdo con el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.430y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva débil. Además, el nivel de significancia es 0.000 y es menor que 0.05, esto nos indica que si existe una relación entre las variables; en base a estos resultados se concluye: La relación que existe es significativa entre Proveer información útil y toma de decisiones de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019.

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El trabajo de investigación planteo como problema general ¿Qué relación existe entre tecnología de información y gestión contable de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo - 2019?, respectivamente el objetivo general de la investigación Determinar la relación que existe entre tecnología de información y gestión contable de las empresas comerciales de la provincia de Satipo – 2019. Para el desarrollo primero se definió el concepto de tecnología de información de acuerdo con Suárez (2010), afirma que: “el concepto de tecnología, determinada como la ciencia que estudia los medios técnicos y los procesos empleados en las diferentes ramas de la industria y de los negocios”.

Dando como resultado que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.562 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva media; en base a estos resultados se concluye: La relación que existe es significativa entre tecnología de información y gestión contable de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019. Muestra como resultado el 49.38% de los encuestados indicaron como poco la utilidad del indicador, seguidamente el 22.19% mencionaron que el computador no se le es útil, por otro lado, el 17.81% indicaron que se le es bastante útil el computador.

Por lo cual se encontró cierta similitud con la investigación de Miranda (2009), Realizó su investigación de tesis sobre “El uso de las Tecnologías de Información y sus Implicancias en el desarrollo Contable moderno en las Empresas comerciales de la Provincia de Trujillo” que llega a las siguientes conclusiones: “Las empresas se han preocupado por evaluar las capacidades de sus equipos que permitieron que se genere información para su departamento de contabilidad. Las empresas también se han preocupado por utilizar un software de

contabilidad para sus operaciones contables, existiendo una mínima cantidad de empresas que no utilizan software”.

De acuerdo al objetivo específico N° 1 Determinar la relación que existe entre computadoras u ordenadores electrónicos y valuación de inventarios de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo - 2019. Primero se definió el concepto de computadoras u ordenadores electrónicos según Según Pérez & Gardey (2012), A grandes rasgos una computadora se encuentra compuesta por el monitor, el teclado, el mouse, la torre (donde se encuentra el disco duro y los demás componentes del hardware) y la impresora, y cada uno cumple una función particular. Por otro lado, este aparato se encuentra preparado para realizar dos funciones principalmente: responder a un sistema particular de comandos de una forma rápida y ejecutar programas, los cuales consisten en una serie de instrucciones grabadas con antelación.

Dando como resultado que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.438 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva débil; en base a estos resultados se concluye: La relación que existe es significativa entre computadoras u ordenadores electrónicos y valuación de inventarios de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019. Además, el 42.19% de los encuestados indicaron que conocen muy poco de sus objetivos trimestrales, por otro lado, el 33.94% de los encuestados mencionaron que conocen bastante de sus objetivos trimestrales.

Por lo que se encuentra cierta similitud con la investigación de García & Pérez (2015), realizo su investigación sobre, “Influencia de la Gestión Contable para la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMES del parque industrial V.E.S.” la investigación llega a las siguientes conclusiones: “Como resultado de la investigación se comprobó que la decisión gerencial proporciona un logro efectivo para la rentabilidad, teniendo así un beneficio futuro en cuanto a su giro de negocio. Como resultado de la investigación se demostró que la

efectividad de la gestión evalúa la capacidad de manejos contables, teniendo como prioridad los objetivos óptimos para su entorno laboral. Como resultado de la investigación se determinó que el resultado óptimo se lleva a cabo en la planeación estratégica, alcanzando con un buen éxito en la toma de decisiones”.

Considerando el objetivo específico 2 Determinar la relación que existe entre tratamiento y administración de datos e información y planeación y control de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019. Seguidamente se definió el concepto de tratamiento y administración de datos e información de acuerdo con Instituto Nacional de Estadística y Geográfica (2012), Define que” “Es una serie de actividades mediante las cuales se ordenan, almacenan y preparan los archivos con la información captada, asegurando su congruencia con el fin de proceder a su explotación para la presentación de resultados estadísticos”.

Dando como resultado el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.516 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva media; en base a estos resultados se concluye: La relación que existe es significativa entre tratamiento y administración de datos e información y planeación y control de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019. Además, el 44.69% de los encuestados indicaron que la función administrativa facilita bastante la toma de decisiones, por otro lado, el 33.13% de los encuestados mencionaron que la función administrativa facilita poco la toma de decisiones.

Encontrando cierta similitud con la investigación de Albino (2017), realizó la investigación: “Gestión contable para una empresa textil de Carabayllo, 2017”, la cual llega a la siguiente conclusión: “la gestión contable es necesaria para la toma de decisiones, pero para realizar de manera adecuada es necesario realizarla con procedimientos, criterios y personas especialistas en el tema, es importante buscar profesionales que nos ayuden a cumplir con los objetivos de la empresa. Los EEFF en la empresa deben de reflejar la realidad de la empresa para una mejor

visión de realizar cambios o ajustes a las actividades. La gestión contable realiza de manera organizada las actividades contables para realizar una adecuada administración”.

De acuerdo al objetivo específico 3 Determinar la relación que existe entre proveer información útil y toma de decisiones de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019. Primero se define el concepto de proveer información útil que de acuerdo con Bernal (2004) “Es la combinación del personal, de los registros y de los procedimientos que un negocio maneja para satisfacer sus necesidades de información financiera”.

Dando como resultado que el 89.69% de los encuestados indicaron que, si conocen la utilidad que genera su empresa, por otro lado, el 10% de los encuestados mencionaron que regularmente conocen la utilidad que genera su empresa. Resultado que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.516 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva media, esto nos indica que si existe una relación entre las variables; en base a estos resultados se concluye: La relación que existe es significativa entre tratamiento y administración de datos e información y planeación y control de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019

Encontrando cierta similitud con la investigación de Bernal & Salazar (2012), realizo la investigación: “Análisis del impacto de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en los Sistemas Contables empresariales en la ciudad de Quito en los años 2006-2010”, llego a la siguiente conclusión: “Las técnicas de la información y la comunicación (TIC) han irrumpido en la vida cotidiana; este es un hecho notable que se lo percibe inmediatamente al usarlas y aplicarlas, en ocasiones, de forma inconsistente en la actividad comercial, académica, social y humana”.

## CONCLUSIONES

1. Considerando el objetivo general, Determinar la relación que existe entre tecnología de información y gestión contable de las empresas comerciales de la provincia de Satipo – 2019; se concluye que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.562 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva media. Por ello se afirma que la relación que existe es significativa entre tecnología de información y gestión contable de, las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019.
2. De acuerdo con el objetivo específico 1, Determinar la relación que existe entre computadoras u ordenadores electrónicos y valuación de inventarios de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019; se concluye que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.438 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva débil. Por ello se afirma que la relación que existe es significativa entre computadoras u ordenadores electrónicos y valuación de inventarios de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019
3. De acuerdo al objetivo específico 2, Determinar la relación que existe entre tratamiento y administración de datos e información y planeación y control de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019; se concluye que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.516 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva media. Por ello se afirma que la relación que existe es significativa entre tratamiento y administración de datos e información y planeación y control de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019
4. Finalmente considerando el objetivo específico 3, Determinar la relación que existe entre proveer información útil y toma de decisiones de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019; se concluye que el Coeficiente de Correlación de Rho de

Spearman es 0.430y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva débil. Por ello se afirma que la relación que existe es significativa entre Proveer información útil y toma de decisiones de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019

.

## RECOMENDACIONES

1. Se sugiere implementar los Tics y a la vez capacitar a los trabajadores para el uso adecuado, y mejorar la gestión contable. Además, implementar una planificación de recursos empresariales que integren los procesos de la empresa, esto permitirá que la gestión contable mejore.
2. Se sugiere capacitar a los responsables de la gestión contable en contabilidad gerencial para que se tenga una mejor comunicación de la información contable producto del procesamiento de las transacciones económicas que realiza el restaurante.
3. Se sugiere la publicación de los resultados para que los trabajadores conozcan la situación de las empresas.
4. Se sugiere para futuras investigaciones aplicar diferentes métodos de investigación que se puedan ver cambios en los resultados durante el desarrollo de la investigación, ya que el control interno y el proceso de ejecución de pagos es de mucha importancia

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albino, J. (2017). *Gestion contable para un empresa textil de Carabayllo 2017*. Lima.
- Bernal, C. (2010). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. COLOMBIA: PEARSON.
- Bernal, G., & Salazar, E. (2012). *Analisis del Impacto de las -tecnologias de la Informacion y las Comunicaciones en los sistemas contables empresariales en la ciudad Quito en los años 2006-2010*. Quito. Recuperado el 2019 de 10 de 02
- Bernal, M. (2004). *Contabilidad, Sistema y Gerencia*. Venezuela: CEC, SA.
- Bonilla, E., & Rodriguez, P. (2005). *MAS ALLA DEL DILEMA*. BOGOTA: Norma.
- Calderon, J. (2004). *Estados Financieros*.
- Carrasco, S. (2017). *Metodologia de la Investigacion Cientifica*. Lima: San Marcos.
- Castilla y Leon. (2006). *Tecnicos de Soprte Informatico*. Mad S.L. .
- Castro, E. (2016). *Teoria y Practica de la Investigacion Cientifica*. Huancayo: Peru Graph S.R.L.
- Cerda, H. (2000). *LA INVESTIGACION TOTAL*. BOGOTA: Magisterio.
- Choquehuanca, L. (2019). *Carta N° 164 -2019-Sunat/7N0500*. Huancayo.
- De Vicente, D. (2017). *Impacto de la Tecnologas de la Informacion en la productividad del establecimiento omercial monirista*. Tesis Doctoral, Madrid. Recuperado el 2019 de 10 de 01
- Dominguez, P. (2007). *Manual de Analisis Financiero*.
- Estupiñan, R. (2012). *Estado de Flujos de Efectivo*. ECOE EDICIONES.
- Gamarra, R. W. (2015). *Metodologia de Investigacion*. Lima: Edition.
- Garcia, G., & Perez, A. (2015). *Influencia de la Gestion Contable ára la toma de decisiones organizacionales en la asociacion AIMVES del parque industrial VES*. Lima.
- Garzon, M. (2005). *El Desarrollo Organizacional y el Cambio Planeado*. Bogota: Universidad del Rosario.

- Gil, V. (2000). *Fundamentos de Tecnologías de la Información*. Monterrey: Digital TM.
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. 6ta Edición). Mexico: Inter Americanas Editores S.A.
- Herrscher, E. (2002). *Contabilidad y Gestión*. Buenos Aires: Macchi Grupo Editorial.
- Horngren, C., Sundem, G., & Elliott, J. (2000). *Introducción a la Contabilidad Financiera*. Mexico: Pearson Educacion.
- Instituto Nacional de Estadística y Geográfica. (2012). *Procesamiento de la Información*. INEGI.
- Instituto Peruano de Economía. (2017). *IPE*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/>
- Laudon, K., & Laudon, J. (2004). *Sistemas de Información Gerencial*. Mexico: Pearson.
- Leyva, O., & Flores, M. (2014). *MÉTODOS Y TÉCNICAS CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS APLICABLES A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES*. (T. H. Mexico, Ed.) Mexico: Tirant Humanidades Mexico. Recuperado el 28 de 03 de 2018
- Lopera, J., Ramirez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (2010). *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. *Universidad de Antioquia, Colombia*, 1-27. Recuperado el 12 de 01 de 2018, de <https://webs.ucm.es/info/nomadas/25/juandiegolopera.pdf>
- Meroño, A. (2001). TI. *Harvard Business Review*.
- Meroño, C., & Arcas, N. (2016). Equipamiento y gestión de las Tecnologías de la información en las cooperativas agroalimentarias. *CIRIEC - Revista de Economía*, 31.
- Miranda, J. (2009). *El uso de las Tecnologías de Información y sus Implicancias en el Desarrollo Contable Moderno en las Empresas Comerciales de la Provincia de Trujillo*. Trujillo.

- Ochoa, C. (2015). *Implementacion de las Tecnologias de la informacion y la comunicacion TIC para la mejora de la Gestion Contable y Finaciera en la Empresa Fundimetales*. Colombia.
- Perez, J., & Gardey, A. (2012). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/computadora/>
- Perez, J., & Veiga, C. (2009). *El Diagnostio de Economico - Financiero de la Empresa*. Madrid: ESIC Editorial. Recuperado el 2019 de 08 de 01
- Publicaciomes Vertice S.L. (2008). *Estructuras Organizativas*. España: Vertice.
- Reyes, D. (2016). *Tecnologias de Informacion y Comunicacion en las Organizaciones*. Mexicio: Publicaiones Empreariales.
- Rodriguez & Delgado. (2017). *Gestor Proximidad*. Obtenido de <https://rodriguezydelgado.com/areas-de-actuacion/gestion-contable/>
- Sanchez, E. (2013). *Sistemas de Informacion Contable*. Mexico. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/sistemas-informacion-contable/>
- Santillan, J. (2018). *Introduccion a la Computacion* . Mexico: Patria Educacion.
- Sipper, D., & Bulfin, R. (1998). *Planeacion y Control de la Produccion*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Solorio, E. (2012). *Contabilidad Financiera*. EE.UU.: Palibrio.
- Suarez, R. (2010). *Tecnologia de la Informacion y la Comunicacion*. Ideaspropias Editorial.
- Vara, A. (2015). *7 Pasos para Elaborar una Tesis*. Lima: Macro EIRL. Recuperado el 10 de 03 de 2019

**ANEXOS**

## ANEXO 01 Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General</b> ¿Qué relación existe entre tecnología de información y gestión contable de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo - 2019?</p> <p><b>Problemas Específicos</b> 1. ¿Qué relación existe entre computadoras u ordenadores electrónicos y valuación de inventarios de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo - 2019? 2. ¿Qué relación existe entre tratamiento y administración de datos e información y planeación y control de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo -2019? 3. ¿Qué relación existe entre proveer información útil y toma de decisiones de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo -2019?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación que existe entre tecnología de información y gestión contable de las empresas comerciales de la provincia de Satipo – 2019.</p> <p><b>Objetivos Especifico</b> 1. Determinar la relación que existe entre computadoras u ordenadores electrónicos y valuación de inventarios de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo - 2019. 2. Determinar la relación que existe entre tratamiento y administración de datos e información y planeación y control de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019. 3. Determinar la relación que existe entre proveer información útil y toma de decisiones de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> La relación que existe es significativa entre tecnología de información y gestión contable de, las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019.</p> <p><b>Hipótesis Específica</b> 1.La relación que existe es significativa entre computadoras u ordenadores electrónicos y valuación de inventarios de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019. 2.La relación que existe es significativa entre tratamiento y administración de datos e información y planeación y control de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019. 3.La relación que existe es significativa entre Proveer información útil y toma de decisiones de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo – 2019.</p>	<p><b>Variable 1:</b> Tecnologías de información</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Computadoras u ordenadores electrónicos</li> <li>- Tratamiento y administración de datos e información</li> <li>- Proveer información útil</li> </ul> <p><b>Variable 2:</b> Gestión Contable</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valuación de inventarios</li> <li>- Planeación y control</li> <li>- Toma de decisiones</li> </ul>	<p><b>Método de investigación</b> Método científico</p> <p><b>Método de investigación específico</b> Método inductivo – deductivo Método analíticos – sintético</p> <p><b>Tipo de Investigación</b> Aplicada</p> <p><b>Nivel de Investigación</b> Correlacional</p> <p><b>Diseño de investigación</b> Descriptivo-correlacional simple</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph LR     M --&gt; y1     M --&gt; y2     y1 --&gt; r     y2 --&gt; r </pre> </div> <p>Población y Muestra</p> <p><b>Población:</b> 1894 Empresas Comerciales en la Provincia de Satipo.</p> <p><b>Muestra:</b> Probabilística, 320 Empresas Comerciales en el distrito de Satipo.</p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario Técnicas de procesamiento de datos: Excel, SPSS.</p>

## ANEXO 02 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN</b>	Es la utilización de Tecnología específicamente computadoras y ordenadores electrónicos para el manejo y procesamiento de información específicamente, protección y liberación de datos e información. Meroño (2001).	Para el análisis y evaluación la variable tecnología de la información se emplearán las siguientes dimensiones: Computadoras u ordenadores electrónicos, Tratamiento y administración de datos e información, Proveer información útil	Computadoras u ordenadores electrónicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hardware</li> <li>• Software</li> <li>• Personal informativo</li> </ul>	Ordinal
			Tratamiento y administración de datos e información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura y entorno Organizativa</li> <li>• Análisis de los Estados Contable</li> <li>• Objetivo organizacional</li> </ul>	
			Proveer información útil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilidad Financiera</li> <li>• Contabilidad fiscal</li> <li>• Contabilidad administrativa</li> </ul>	
<b>GESTIÓN CONTABLE</b>	Consiste en la utilización, análisis e interpretación de la información obtenida de la contabilidad financiera de cara a la adopción de decisiones a corto plazo en el seno de la organización. La contabilidad de gestión va de la mano con la planeación, el control y toma de decisiones. Herrscher (2002),	Para el análisis y evaluación la variable gestión contable se emplearán las siguientes dimensiones: Valuación de inventarios, Planeación y control, Toma de decisiones	Valuación de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentabilidad</li> <li>• Estado de flujo de efectivo</li> <li>• Utilidad del ejercicio</li> </ul>	Ordinal
			Planeación y control	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balance de Resultados</li> <li>• Análisis de la Liquidez</li> <li>• Efectividad de la Gestión</li> </ul>	
			Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estado Financiero</li> <li>• Crecimiento económico</li> <li>• Estado de resultados</li> </ul>	

**Anexo 03: Matriz de Operacionalización del Instrumento**

<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
<b>TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN</b>	Computadoras u ordenadores electrónicos	• Hardware	¿Conoce Ud. un componente de un ordenador?	Ordinal
		• Software	¿Cree Ud. útil con computador?	
		• Personal informativo	¿Considera Ud. que es importante la información de la organización?	
	Tratamiento y administración de datos e información	• Estructura y entorno Organizativa	¿Cómo considera Ud. manejar su entorno organizacional ?	
		• Análisis de los Estados Contable	¿Cómo parte de la sociedad es importante un análisis organizacional?	
		• Objetivo organizacional	¿Considera Ud. debe conocer sus objetivos trimestrales?	
	Proveer información útil	• Contabilidad Financiera	¿Conoce Ud. la posición financiera de la empresa?	
		• Contabilidad fiscal	¿Conoce Ud. cumplimiento de las obligaciones tributarias?	
		• Contabilidad administrativa	¿Considera Ud. que la función administrativa facilita la toma de decisiones ?	
<b>GESTIÓN CONTABLE</b>	Valuación de inventarios	• Rentabilidad	¿Considera Ud. que la inversión genera ganancia ?	Ordinal
		• Estado de flujo de efectivo	¿Conoce Ud. la utilidad que genera su empresa ?	
		• Utilidad del ejercicio	¿Cómo considera Ud. su utilidad ?	
	Planeación y control	• Balance de Resultados	¿Considera Ud. que al final del periodo debe conocer sus resultados financieros?	
		• Análisis de la Liquidez	¿Considera Ud. que la empresa debe tener capacidad para saldar obligaciones a corto plazo?	

		• Efectividad de la Gestión	¿Considera Ud. que la efectividad de la gestión es favorable en la empresa?	
	Toma de decisiones	• Estado Financiero	¿Considera Ud. los estados financieros son idóneos?	
		• Crecimiento económico	¿Considera Ud. que el resumen demuestre el crecimiento económico de la empresa?	
		• Estado de resultados	¿Considera Ud. que el estado de resultados refleja la realidad de la empresa?	

## Anexo 04: El Instrumento de Investigación y constancia de su aplicación

### CUESTIONARIO

Mediante la presente es grato dirigirme a Ud., Sr. Comerciante, para solicitarle su participación en este cuestionario de manera anónima, cuya finalidad son con fines exclusivamente universitarios, que nos será de gran apoyo.

**Objetivo:** Recoger información respecto al trabajo de investigación: “**Tecnología de información y gestión contable de las empresas comerciales de la Provincia de Satipo - 2019**”.

**Instrucciones:** Por favor, Conteste según lo que se le indique conteste objetivamente cada una de las preguntas.

COMPLETAMENTE	BASTANTE	REGULAR	POCO	NADA
5	4	3	2	1

I. TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN						
N°	PREGUNTAS	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	¿Conoce Ud. un componente de un ordenador?					
2	¿Cree Ud. útil con computador?					
3	¿Considera Ud. que es importante la información de la organización?					
4	¿Cómo considera Ud. manejar su entorno organizacional?					
5	¿Cómo parte de la sociedad es importante un análisis organizacional?					
6	¿Considera Ud. debe conocer sus objetivos trimestrales?					
7	¿Conoce Ud. la posición financiera de la empresa?					
8	¿Conoce Ud. cumplimiento de las obligaciones tributarias?					
9	¿Considera Ud. que la función administrativa facilita la toma de decisiones?					
II. GESTIÓN CONTABLE						
N°	PREGUNTAS	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
10	¿Considera Ud. que la inversión genera ganancia?					
11	¿Conoce Ud. la utilidad que genera su empresa?					
12	¿Cómo considera Ud. su utilidad?					
13	¿Considera Ud. que al final del periodo debe conocer sus resultados financieros?					

14	¿Considera Ud. que la empresa debe tener capacidad para saldar obligaciones a corto plazo?					
15	¿Considera Ud. que la efectividad de la gestión es favorable en la empresa?					
16	¿Considera Ud. los estados financieros son idóneos?					
17	¿Considera Ud. que el resumen demuestre el crecimiento económico de la empresa?					
18	¿Considera Ud. que el estado de resultados refleja la realidad de la empresa?					

Muchas gracias, por su colaboración.

## Anexo 05: Confiabilidad y validez del instrumento

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
Facultad de ciencias administrativas y contables  
Matriz de validación del instrumento

Título: TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE SATIPO – 2019

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Respuesta					Valoración						Observaciones y/o recomendaciones
									Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre el indicador y el ítems		
				5	4	3	2	1	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
TECNOLOGIA DE INFORMACION	Computadoras u ordenadores electrónicos	• Hardware	¿Conoce Ud. un componente de un ordenador?						X		X		X		
		• Software	¿Cree Ud. útil con computador?						X		X		X		
		• Personal informativo	¿Considera Ud. que es importante la información de la organización?						X		X		X		
	Tratamiento y administración de datos e información	• Estructura y entorno Organizativa	¿Cómo considera Ud. manejar su entorno organizacional?						X		X		X		
		• Análisis de los Estados Contable	¿Cómo parte de la sociedad es importante un análisis organizacional?						X		X		X		
		• Objetivo organizacional	¿Considera Ud. debe conocer sus objetivos trimestrales?						X		X		X		
	Proveer información útil	• Contabilidad Financiera	¿Conoce Ud. la posición financiera de la empresa?						X		X		X		

GESTIÓN CONTABLE	Valuación de inventarios	• Contabilidad fiscal	¿Conoce Ud. cumplimiento de las obligaciones tributarias?						X		X		X	
		• Contabilidad administrativa	¿Considera Ud. que la función administrativa facilita la toma de decisiones?						X		X		X	
	Planeación y control	• Rentabilidad	¿Considera Ud. que la inversión genera ganancia?						X		X		X	
		• Estado de flujo de efectivo	¿Conoce Ud. la utilidad que genera su empresa?						X		X		X	
		• Utilidad del ejercicio	¿Cómo considera Ud. su utilidad?						X		X		X	
	Toma de decisiones	• Balance de Resultados	¿Considera Ud. que al final del periodo debe conocer sus resultados financieros?						X		X		X	
		• Análisis de la Liquidez	¿Considera Ud. que la empresa debe tener capacidad para saldar obligaciones a corto plazo?						X		X		X	
		• Efectividad de la Gestión	¿Considera Ud. que la efectividad de la gestión es favorable en la empresa?						X		X		X	
	Toma de decisiones	• Estado Financiero	¿Considera Ud. los estados financieros son idóneos?						X		X		X	
		• Crecimiento económico	¿Considera Ud. que el resumen demuestre el crecimiento económico de la empresa?						X		X		X	
• Estado de resultados		¿Considera Ud. que el estado de resultados refleja la realidad de la empresa?						X		X		X		

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de ciencias administrativas y contables**  
**Matriz de validación del instrumento**

Título: TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE SATIPO – 2019

**Nombre del instrumento:** Matriz de validación del instrumento

**Objetivo:** Determinar la relación que existe entre tecnología de información y gestión contable de las empresas comerciales de la provincia de Satipo – 2019.

**Dirigido a:** las empresas comerciales de la provincia de Satipo

**Apellidos y nombres del validador del instrumento:** ZORRILLA SOVERO, Lorenzo Pablo

**Grado académico del evaluador:** Magister

**Valoración:** BUENO

Muy bueno	Bueno X	Regular	Malo
-----------	---------	---------	------



Mtro. LORENZO ZORRILLA SOVERO

Firma del evaluador

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de ciencias administrativas y contables**  
**Matriz de validación del instrumento**

Título: TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE SATIPO – 2019

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Respuesta					Valoración						Observaciones y/o recomendaciones
									Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre el indicador y el ítems		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
TECNOLOGIA DE INFORMACION	Computadoras u ordenadores electrónicos	• Hardware	¿Conoce Ud. un componente de un ordenador?						X		X		X		
		• Software	¿Cree Ud. útil con computador?						X		X		X		
		• Personal informativo	¿Considera Ud. que es importante la información de la organización?						X		X		X		
	Tratamiento y administración de datos e información	• Estructura y entorno Organizativa	¿Cómo considera Ud. manejar su entorno organizacional?						X		X		X		
		• Análisis de los Estados Contable	¿Cómo parte de la sociedad es importante un análisis organizacional?						X		X		X		
		• Objetivo organizacional	¿Considera Ud. debe conocer sus objetivos trimestrales?						X		X		X		
	Proveer información útil	• Contabilidad Financiera	¿Conoce Ud. la posición financiera de la empresa?						X		X		X		

		• Contabilidad fiscal	¿Conoce Ud. cumplimiento de las obligaciones tributarias?						X		X		X		
		• Contabilidad administrativa	¿Considera Ud. que la función administrativa facilita la toma de decisiones?						X		X		X		
GESTIÓN CONTABLE	Valuación de inventarios	• Rentabilidad	¿Considera Ud. que la inversión genera ganancia?						X		X		X		
		• Estado de flujo de efectivo	¿Conoce Ud. la utilidad que genera su empresa?						X		X		X		
		• Utilidad del ejercicio	¿Cómo considera Ud. su utilidad?							X		X		X	
	Planeación y control	• Balance de Resultados	¿Considera Ud. que al final del periodo debe conocer sus resultados financieros?							X		X		X	
		• Análisis de la Liquidez	¿Considera Ud. que la empresa debe tener capacidad para saldar obligaciones a corto plazo?							X		X		X	
		• Efectividad de la Gestión	¿Considera Ud. que la efectividad de la gestión es favorable en la empresa?							X		X		X	
	Toma de decisiones	• Estado Financiero	¿Considera Ud. los estados financieros son idóneos?							X		X		X	
		• Crecimiento económico	¿Considera Ud. que el resumen demuestre el crecimiento económico de la empresa?							X		X		X	
		• Estado de resultados	¿Considera Ud. que el estado de resultados refleja la realidad de la empresa?							X		X		X	

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de ciencias administrativas y contables**  
**Matriz de validación del instrumento**

Título: TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE SATIPO – 2019

**Nombre del instrumento:** Matriz de validación del instrumento

**Objetivo:** Determinar la relación que existe entre tecnología de información y gestión contable de las empresas comerciales de la provincia de Satipo – 2019.

**Dirigido a:** las empresas comerciales de la provincia de Satipo

**Apellidos y nombres del validador del instrumento:** CAMARENA SANCHEZ, Nilton G.

**Grado académico del evaluador:** Magister

**Valoración:** BUENO

Muy bueno	Bueno X	Regular	Malo
-----------	---------	---------	------



Firma del evaluador

### Estadística de fiabilidad de la variable “Tecnología de Información”

			Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Conoce Ud. un componente de un ordenador?			44,73	98,210	,894	,948
¿Cree Ud. útil con computador?			45,00	92,857	,918	,946
¿Considera Ud. que es importante la información de la organización?			44,67	99,810	,854	,949
¿Cómo considera Ud. manejar su entorno organizacional?			44,87	96,552	,901	,947
¿Cómo parte de la sociedad es importante un análisis organizacional?			44,73	92,352	,942	,945
¿Considera Ud. debe conocer sus objetivos trimestrales?			44,93	94,781	,900	,946
¿Conoce Ud. la posición financiera de la empresa?			44,13	115,695	-,065	,965
¿Conoce Ud. el cumplimiento de las obligaciones tributarias?			44,13	118,410	-,337	,968

### Estadística de fiabilidad de la variable “Gestión Contable”

			Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Considera Ud. que la inversión genera ganancia?			44,80	88,743	,951	,954
¿Conoce Ud. la utilidad que genera su empresa?			45,07	90,924	,920	,955
¿Cómo considera Ud. su utilidad?			44,67	101,667	,678	,962
¿Considera Ud. que al final del periodo debe conocer sus resultados financieros?			45,13	89,695	,968	,954

¿Considera Ud. que la empresa debe tener capacidad para saldar obligaciones a corto plazo?	44,80	86,314	,977	,954
¿Considera Ud. que la efectividad de la gestión es favorable en la empresa?	44,40	107,543	,540	,965
¿Considera Ud. los estados financieros son idóneos?	44,60	91,829	,940	,955
¿Considera Ud. que el resumen demuestre el crecimiento económico de la empresa?	44,87	97,124	,896	,956

## Anexo 06: La data de procesamiento de datos

VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 5	VAR0000 6	VAR0000 7	VAR0000 8	VAR0000 9	VAR0000 0	VAR0001 1	VAR0001 2
4	4	4	2	4	4	4	4	5	4
4	5	5	2	5	4	4	5	4	4
5	4	4	4	5	5	4	4	4	3
4	4	5	2	5	4	4	5	4	4
5	5	4	3	4	5	5	4	4	5
4	4	5	2	4	5	4	3	5	4
4	3	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	5	3	4	4	5	5
3	5	4	5	4	4	5	3	4	4
4	4	5	4	5	5	4	2	5	4
4	5	3	4	4	4	5	4	4	3
2	4	2	4	5	4	4	5	5	5
4	5	4	5	4	5	5	4	4	4
2	4	2	2	5	4	4	5	5	5
2	2	4	3	4	5	5	4	4	4
4	4	5	2	5	4	4	2	5	5
2	2	4	5	4	5	5	4	4	4
3	4	2	4	5	4	4	4	5	4
1	4	2	4	5	5	5	3	4	5
3	4	4	5	5	4	4	2	5	4
2	3	3	2	4	5	5	4	4	5
4	4	2	4	5	5	4	4	3	4
4	4	4	2	4	5	5	5	4	5
3	4	5	4	4	4	4	2	5	4
2	2	4	2	4	4	5	3	4	5
1	3	2	5	5	4	4	3	3	4
1	4	4	4	4	3	5	3	4	5
4	2	5	4	5	4	4	4	4	4
2	3	4	4	4	4	5	2	3	5
2	5	3	5	5	4	4	4	2	4
2	2	3	4	4	5	5	2	4	5
1	3	2	4	4	4	4	4	3	4
2	4	4	2	4	4	5	2	4	5
1	2	2	3	5	5	4	4	5	4
1	5	4	2	4	4	5	4	4	4
2	5	2	4	4	5	3	4	3	4
2	5	3	4	4	4	4	5	4	5
3	4	4	5	5	5	5	4	4	5
2	4	2	4	4	5	4	4	3	4
3	2	4	2	5	4	3	2	4	5
2	3	2	2	4	5	4	3	4	4
5	2	4	4	4	5	5	2	3	5
4	4	1	2	5	4	4	4	4	4
2	2	2	3	5	5	4	4	3	4
2	3	1	4	4	5	3	2	4	4
2	4	2	2	4	4	4	4	4	5
3	5	1	4	4	3	4	2	4	4
2	3	2	4	4	4	3	2	5	3
1	4	4	4	5	5	4	3	5	4
2	2	3	2	4	3	5	2	3	4
2	3	2	3	5	4	4	4	4	5
2	3	4	2	4	5	3	2	4	4
2	3	4	4	4	4	4	4	3	4
1	4	5	2	4	5	5	2	4	3
1	3	4	3	5	4	4	4	5	4
1	3	5	2	4	5	5	2	4	4
2	3	4	4	5	4	4	4	3	4
2	3	4	4	5	5	3	2	4	5
1	2	3	3	5	5	5	4	3	5
2	2	2	4	5	4	4	2	5	4
2	3	4	4	4	5	5	2	4	5
1	5	4	4	5	4	2	4	4	4
2	5	3	5	4	5	4	2	3	5
1	2	2	4	5	4	5	2	4	4
2	2	4	2	4	5	4	2	3	5
1	5	2	4	5	4	5	4	4	4
2	5	4	4	4	4	2	4	4	4
1	3	4	4	4	4	4	2	3	5
2	4	1	2	4	5	5	3	4	5
1	4	2	3	4	4	4	2	4	5
2	4	2	4	4	5	2	4	3	4
1	3	3	2	5	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	5	5	2	3	5
3	4	3	4	5	4	5	4	3	4
2	4	2	2	4	5	4	2	3	5
3	5	4	2	4	4	5	2	4	4
2	4	4	2	5	5	4	4	4	5
1	5	4	4	4	4	5	2	5	4
2	4	2	4	5	5	3	4	4	5
3	4	1	2	4	4	4	2	5	4
3	4	2	4	5	5	5	3	4	5
2	2	2	2	4	4	4	2	4	4
4	4	2	4	5	5	4	4	4	5



2	4	2	4	5	4	4	3	4	4
4	3	2	2	4	4	3	2	5	5
2	4	3	5	4	5	5	3	4	4
4	2	2	4	4	4	4	2	5	5
2	2	3	4	5	5	4	4	4	5
4	2	3	3	4	5	3	2	5	5
2	2	3	2	4	4	4	4	4	5
4	2	2	4	4	5	5	2	5	4
2	4	4	4	4	5	4	4	4	5
4	2	2	3	4	5	3	2	4	4
2	2	3	2	5	4	4	4	3	6
4	5	3	4	4	5	4	2	4	4
2	4	3	3	5	4	3	4	4	4
4	4	4	2	4	5	2	3	5	5
2	5	3	4	5	4	4	3	4	4
2	4	2	4	4	5	4	2	4	5
2	4	5	3	5	4	4	3	4	4
4	4	3	3	4	5	3	2	5	5
2	5	3	4	4	4	4	3	4	4
4	4	3	4	4	5	4	2	5	4
1	3	2	3	5	4	3	4	4	3
2	3	4	2	4	5	4	2	4	5
2	4	2	4	5	3	4	4	4	4
1	4	3	4	4	5	3	3	3	4
2	3	2	4	4	4	5	3	2	3
1	4	2	4	5	5	3	2	4	4
2	5	3	3	4	3	5	4	4	4
1	4	2	2	5	5	3	4	5	4
1	5	2	4	5	4	4	5	4	5
2	4	3	4	4	5	3	4	5	4
2	4	2	4	5	4	4	2	4	3
3	4	3	3	4	3	3	4	4	5
4	3	3	4	4	4	4	4	4	3
2	4	3	4	5	5	4	2	3	5
2	4	2	4	4	4	4	2	5	4
1	4	1	2	5	4	4	1	3	5
2	2	2	2	4	5	4	2	2	5
2	3	4	3	5	4	3	1	5	5
1	2	4	2	4	5	2	2	5	4
1	2	2	2	5	4	5	1	5	4
2	4	2	2	5	3	5	2	3	4
3	2	3	3	5	5	4	2	5	4
2	4	2	2	4	4	4	2	5	4
1	4	4	2	5	4	2	4	3	5
2	2	2	4	4	3	4	2	5	4
4	3	2	4	5	2	5	4	5	4
4	3	2	2	4	4	4	4	5	4
2	2	2	3	5	5	3	4	4	5
1	4	3	2	4	4	3	2	5	3
1	4	2	4	5	5	4	4	4	4
2	2	2	4	4	3	4	2	5	4
2	3	2	3	5	4	5	2	4	4
4	3	4	3	4	5	4	4	4	3
2	4	2	2	5	4	3	3	4	4
2	3	1	4	4	4	3	2	4	5
1	2	2	4	5	4	4	4	4	4
2	2	1	4	4	4	5	4	4	3
4	3	2	2	5	3	4	3	4	3
4	4	1	3	4	4	4	3	5	3
2	4	2	2	5	4	5	3	4	4
2	3	2	4	4	5	4	4	4	4
4	2	2	4	5	4	5	3	3	5
1	4	4	2	4	5	4	4	4	4
2	2	4	3	5	4	5	4	4	4
1	4	4	2	4	5	4	2	3	3
2	4	2	4	5	4	4	4	4	4
2	3	2	4	4	3	4	2	4	4
3	4	2	2	5	4	4	2	4	4
2	4	4	3	4	5	3	4	3	5
2	4	2	2	5	4	4	2	4	4
4	4	2	4	4	4	4	4	2	3
2	4	3	4	5	4	5	4	4	4
4	2	2	2	5	3	4	3	4	4
2	4	2	3	5	4	4	2	3	4
4	2	3	4	4	5	3	2	2	2
2	4	2	2	5	4	4	2	4	3
3	2	2	3	4	4	4	4	4	4
2	3	4	4	5	5	5	2	2	4
2	2	2	3	5	4	2	2	3	4
4	3	4	2	4	5	2	2	2	4
1	4	2	4	4	4	4	2	4	3
2	3	2	4	4	5	4	3	4	4
2	3	4	2	4	4	3	2	4	4
4	3	2	4	4	5	2	2	4	4

2	4	4	2	5	4	4	2	4	3
1	3	1	2	4	4	4	2	3	2
1	3	2	4	5	4	2	4	2	5
2	4	1	4	5	5	4	2	4	5
1	3	1	2	4	4	2	2	2	5
2	4	2	4	5	5	2	2	4	3
2	4	1	4	4	4	3	5	4	4
1	3	2	2	5	5	2	5	2	5
3	3	2	4	4	4	4	2	4	5
2	2	2	2	5	4	2	4	2	4
4	4	4	3	4	4	2	2	4	5
4	2	2	2	4	5	4	2	3	4
2	3	4	2	4	4	2	5	4	4
3	3	4	3	5	5	3	2	3	4
2	3	2	2	5	4	2	4	2	5
1	2	4	2	5	5	4	4	3	4
2	4	2	4	4	4	5	5	4	4
4	4	2	2	5	5	4	3	2	4
2	4	4	4	4	3	5	2	4	4
4	4	4	2	4	4	4	2	4	4
2	3	2	3	4	5	5	2	2	4
1	2	2	2	4	4	5	2	4	4
2	4	3	4	4	4	4	2	4	5
1	4	2	4	5	5	2	2	4	5
2	3	2	2	4	4	3	2	2	5
1	2	4	4	5	4	2	2	2	4
2	4	2	4	4	5	4	5	3	5
1	4	1	2	5	3	2	4	3	4
2	4	2	4	5	5	3	4	4	3
2	2	2	2	4	4	2	4	3	4
2	3	2	3	5	5	4	2	3	4
2	2	4	2	4	4	2	4	2	3
1	4	2	4	5	4	2	4	3	3
2	4	4	2	4	4	3	2	3	4
3	3	2	4	4	4	2	2	2	4
2	2	4	3	5	4	2	2	2	3
4	2	2	2	4	3	4	2	3	5
4	3	4	4	5	4	2	2	2	4
2	3	2	2	4	4	3	2	2	5
4	4	2	4	5	3	3	2	3	3

## Anexo 07: Consentimiento informado

Rio Tambo, 20 de Noviembre del 2020

Solicito: Autorización para Realizar la Investigación de mi Tesis y Aplicación de Instrumento de Evaluación.

"Año de la Universalización de la Salud"

**Señor(a):**

Salazar Rojas Flavio

RUC: 10209991301

**ACTIVIDAD PRINCIPAL:** VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS CON PREDOMINIO DE LA VENTA DE ALIMENTOS, BEBIDAS O TABACO.

**DIRECCION:** C.P Puerto Prado (Frente al Parque Principal) - Junín - Satipo - Rio Tambo

FLS  
Recibido y  
Autorizado  
20/11/20  
20999130

De mi especial consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a su Local Comercial, **Yo Nagda Sinchitullo Alarcón** identificada con **DNI 42737857**, domiciliada en Jr. José Olaya N° 451 - Satipo - Junín y **Jenny Maricruz Vele Torres** identificada con **DNI 47916340**, domiciliada en el CC.PP Unión Capiri Distrito de Rio Negro - Satipo - Junín, **Bachiller de la Universidad Peruana Los Andes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables** de la Escuela Profesional de Contabilidad y finanzas, ante usted me presento y expongo:

Que siendo de importancia realizar mi trabajo de Investigación para poder optar nuestro **Título Profesional**, razón por el cual me dirijo a su **Local Comercial** como **Persona Natural** para solicitar la Autorización a fin de Realizar la Investigación y Aplicación de los INSTRUMENTOS de nuestra TESIS titulada "**TECNOLOGIA DE INFORMACION Y GESTION CONTABLE DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE SATIPO - 2019**".

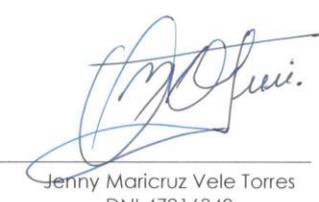
Por lo expuesto;

En tal sentido suplico a usted señora Fasabi Pachari Chelley Ali, acceder a mi petición por ser de justicia.

Sin otro particular, me despido no sin antes reiterarle mis muestras de mayor estima personal.

Atentamente,

  
Nagda Sinchitullo Alarcón  
DNI: 42737857

  
Jenny Maricruz Vele Torres  
DNI 47916340

Río Tambo, 16 de Noviembre del 2020

Solicito: Autorización para Realizar la Investigación de mi Tesis y Aplicación de Instrumento de Evaluación.

"Año de la Universalización de la Salud"

Señor(a):

Fasabi Pachari Chelley Ali

RUC: 10446038481

ACTIVIDAD PRINCIPAL: REPARACIÓN DE EQUIPO DE COMUNICACIONES

DIRECCION: Av. Ashaninka s/n Río Tambo – Satipo - Junín

*Chelley  
Recibido  
Autorización  
44603848*

De mi especial consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a su Local Comercial, **Yo Nagda Sinchitullo Alarcón** identificada con **DNI 42737857**, domiciliada en Jr. José Olaya N° 451 – Satipo - Junín y **Jenny Maricruz Vele Torres** identificada con **DNI 47916340**, domiciliada en el CC.PP Unión Capiri Distrito de Río Negro – Satipo - Junín, **Bachiller de la Universidad Peruana Los Andes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables** de la Escuela Profesional de Contabilidad y finanzas, ante usted me presento y expongo:

Que siendo de importancia realizar mi trabajo de Investigación para poder optar nuestro **Título Profesional**, razón por el cual me dirijo a su **Local Comercial** como **Persona Natural** para solicitar la Autorización a fin de Realizar la Investigación y Aplicación de los INSTRUMENTOS de nuestra TESIS titulada "**TECNOLOGIA DE INFORMACION Y GESTION CONTABLE DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE SATIPO – 2019**".

Por lo expuesto;

En tal sentido suplico a usted señora Fasabi Pachari Chelley Ali, acceder a mi petición por ser de justicia.

Sin otro particular, me despido no sin antes reiterarle mis muestras de mayor estima personal.

Atentamente,

  
Nagda Sinchitullo Alarcón  
DNI: 42737857

  
Jenny Maricruz Vele Torres  
DNI 47916340

Río Tambo, 16 de Noviembre del 2020

Solicito: Autorización para Realizar la Investigación de mi Tesis y Aplicación de Instrumento de Evaluación.

"Año de la Universalización de la Salud"

Señor(a):

Muñoz Hurtado Esther Shaena

RUC: 10445553986

**ACTIVIDAD PRINCIPAL:** VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS.

**DIRECCION:** Carret. Principal s/n C.P Puerto Prado - Río Tambo - Satipo - Junín

*Recibi y  
Autorizo  
44555398*

De mi especial consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a su Local Comercial, **Yo Nagda Sinchitullo Alarcón** identificada con **DNI 42737857**, domiciliada en Jr. José Olaya N° 451 - Satipo - Junín y **Jenny Maricruz Vele Torres** identificada con **DNI 47916340**, domiciliada en el CC.PP Unión Capiri Distrito de Río Negro - Satipo - Junín, **Bachiller de la Universidad Peruana Los Andes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables** de la Escuela Profesional de Contabilidad y finanzas, ante usted me presento y expongo:

Que siendo de importancia realizar mi trabajo de Investigación para poder optar nuestro **Título Profesional**, razón por el cual me dirijo a su **Local Comercial** como **Persona Natural** para solicitar la Autorización a fin de Realizar la Investigación y Aplicación de los INSTRUMENTOS de nuestra TESIS titulada "**TECNOLOGIA DE INFORMACION Y GESTION CONTABLE DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE SATIPO - 2019**".

Por lo expuesto;

En tal sentido suplico a usted señora Fasabi Pachari Chelley Ali, acceder a mi petición por ser de justicia.

Sin otro particular, me despido no sin antes reiterarle mis muestras de mayor estima personal.

Atentamente,

  
Nagda Sinchitullo Alarcón  
DNI: 42737857

  
Jenny Maricruz Vele Torres  
DNI 47916340



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año de la Lucha contra la Corrupción y la Impunidad"

**CARTA N.º 164 -2019-SUNAT/7N0500**

Huancayo, 13 de junio de 2019

Señora (ita):  
**JENNY MARICRUZ VELE TORRES**  
DNI N.º 47916340  
Unión Capirí S/N

Satipo

**Asunto** : Información sobre solicitud

**Referencia** : Expediente N.º 000-URD085-2019-346731-0

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en atención al documento de la referencia mediante el cual solicita, se le proporcione la relación de empresas inscritas en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) el año 2019, cuyo domicilio fiscal se encuentre ubicado en la provincia de Satipo por distritos; la relación de contribuyentes de la provincia de Satipo del año 2019 acogidos a los diversos regímenes tributarios; y la relación de contribuyentes que están obligados a emitir comprobantes de pago electrónico y utilizar libros electrónicos de la provincia de Satipo del año 2019.

En ese sentido, atendiendo a que la información solicitada no se encuentra dentro de los alcances de la reserva tributaria normada en el artículo 85° del Texto Único Ordenado del Código Tributario, aprobado por Decreto Supremo N.º 133-2013-EF y normas modificatorias, como tampoco dentro de los supuestos de reserva a que se refiere la Ley N.º 29733, Ley de Protección de Datos Personales; adjunto al presente en un total de cuarenta y seis (46) folios los siguientes documentos:

- Relación de personas naturales y jurídicas inscritas en el Registro Único de Contribuyentes desde el 01 de enero de 2019 al 10 de junio de 2019, cuyo domicilio fiscal se encuentra ubicado en la provincia de Satipo detallada por distritos.
- Relación de personas naturales y jurídicas de la provincia de Satipo inscritas en el Registro Único de Contribuyentes desde el 01 de enero de 2019 al 10 de junio de 2019 que se encuentran acogidas al Nuevo Régimen Único Simplificado, Régimen Especial, Régimen Mype Tributario y Régimen General.
- Relación de personas naturales y jurídicas que están obligadas a emitir comprobantes de pago electrónico y utilizar libros electrónicos de la provincia de Satipo del 01 de enero de 2019 al 10 de junio de 2019.



Por otro lado, informarle que usted puede acceder a la información relativa al Registro Único de Contribuyentes a través de la dirección en internet <http://www.sunat.gob.pe>.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



LORENA URSULA CHOCHE HUANCA VILCA  
Jefe de la División de Servicios al Contribuyente (S)  
INTENDENCIA REGIONAL JUNIN



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año de la Lucha contra la Corrupción y la Impunidad"

**CARTA N.° 165 -2019-SUNAT/7N0500**

Huancayo, 13 de junio de 2019

Señora (ita):  
**NAGDA SINCHITULLO ALARCÓN**  
DNI N.° 42737857  
Jr. Augusto B. Leguía N.° 334

Satipo

**Asunto** : Información sobre solicitud

**Referencia** : Expediente N.° 000-URD085-2019-346731-0

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en atención al documento de la referencia mediante el cual solicita, se le proporcione la relación de empresas inscritas en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) el año 2019, cuyo domicilio fiscal se encuentre ubicado en la provincia de Satipo por distritos; la relación de contribuyentes de la provincia de Satipo del año 2019 acogidos a los diversos regímenes tributarios; y la relación de contribuyentes que están obligados a emitir comprobantes de pago electrónico y utilizar libros electrónicos de la provincia de Satipo del año 2019.

En ese sentido, atendiendo a que la información solicitada no se encuentra dentro de los alcances de la reserva tributaria normada en el artículo 85° del Texto Único Ordenado del Código Tributario, aprobado por Decreto Supremo N.° 133-2013-EF y normas modificatorias, como tampoco dentro de los supuestos de reserva a que se refiere la Ley N.° 29733, Ley de Protección de Datos Personales; adjunto al presente en un total de cuarenta y seis (46) folios los siguientes documentos:

- Relación de personas naturales y jurídicas inscritas en el Registro Único de Contribuyentes desde el 01 de enero de 2019 al 10 de junio de 2019, cuyo domicilio fiscal se encuentra ubicado en la provincia de Satipo detallada por distritos.
- Relación de personas naturales y jurídicas de la provincia de Satipo inscritas en el Registro Único de Contribuyentes desde el 01 de enero de 2019 al 10 de junio de 2019 que se encuentran acogidas al Nuevo Régimen Único Simplificado, Régimen Especial, Régimen Mype Tributario y Régimen General.
- Relación de personas naturales y jurídicas que están obligadas a emitir comprobantes de pago electrónico y utilizar libros electrónicos de la provincia de Satipo del 01 de enero de 2019 al 10 de junio de 2019.



Por otro lado, informarle que usted puede acceder a la información relativa al Registro Único de Contribuyentes a través de la dirección en internet <http://www.sunat.gob.pe>.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



LORENA URSULA CHOQUEHUANCA VILCA  
Jefe de la División de Servicio al Contribuyente (S) /  
INTENDENCIA REGIONAL JUNIN

**Anexo 08: Fotos de la aplicación del instrumento**

