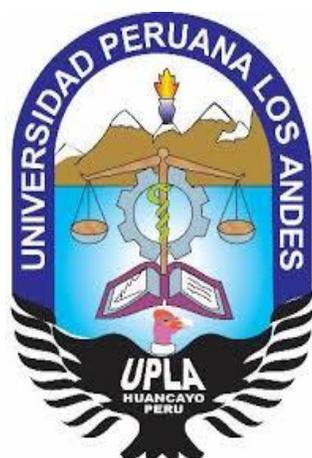


**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**  
**Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas**



**TESIS**

**Contabilidad de Gestión y Rentabilidad en las Pequeñas Empresas  
de Telecomunicaciones, Huancayo 2019**

Para Optar : Título Profesional de Contador Público

Autor(as) : Bach. Yuliana Mili Collachagua López

Asesor : Mtro. Fernando Polo Orellana

Línea de Investigación  
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y  
Culminación : 16.01.2020 - 15.01.21

Huancayo - Perú  
2020

**HOJA DE APROBACIÓN DE LOS JURADOS**

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

TESIS

*CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE  
TELECOMUNICACIONES, HUANCAYO 2019*

PRESENTADO POR:

Bach. Collachagua López Yuliana Mili

PARA OPTAR EL TITULO DE:

CONTADOR PÚBLICO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS  
APROBADA POR LOS SIGUIENTES JURADOS

PRESIDENTE

.....

PRIMER MIEMBRO

.....

SEGUNDO MIEMBRO

.....

TERCER MIEMBRO

.....

Huancayo, 25 de Julio de 2020

## **FALSA PORTADA**

**ASESOR**

**Mtro. Fernando Polo Orellana**

## **DEDICATORIA**

A Dios por ser mi guía e inspiración.

A mi padre Federico (QEPD) por ser mi ejemplo y fortaleza, a mi madre Bertha por sus palabras de perseverancia y sacrificio.

A mi adorada hija Rihanna por ser mi motivo más grande para seguir adelante.

A mis hermanas Ketty y Jessica, por ser un gran apoyo en todo momento para mí.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Peruana de Los Andes, especialmente a los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas por sus enseñanzas académicas y brindarnos su experiencia profesional.

A las empresas de Telecomunicaciones de la ciudad de Huancayo que nos abrieron las puertas para el desarrollo de la investigación.

Al Mstro. Fernando Polo Orellana, por su asesoría y colaboración en el desarrollo de la presente. También a mis padres por darme las palabras necesarias para mejorar día a día.

## CONTENIDO

HOJA DE APROBACIÓN DE LOS JURADOS .....	i
FALSA PORTADA .....	ii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	iv
CONTENIDO .....	vi
CONTENIDO DE TABLAS .....	viii
CONTENIDO DE FIGURAS.....	x
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN .....	xiii
CAPÍTULO I .....	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	15
1.1. Descripción de la realidad problemática .....	15
1.2. Delimitación De La Investigación.....	17
1.3. Formulación Del Problema .....	17
1.4. Justificación De La Investigación .....	18
1.5. Objetivos De La Investigación .....	20
CAPÍTULO II.....	21
MARCO TEORICO.....	21
2.1. Antecedentes del Estudio .....	21
2.2. Bases Teóricas.....	30
2.3. Marco Conceptual .....	44
CAPÍTULO III.....	47
HIPÓTESIS.....	47
3.1. Hipótesis General .....	47

3.2. Hipótesis Específicas.....	47
3.3. Variables.....	47
CAPÍTULO IV.....	49
METODOLOGÍA.....	49
4.1. Método De Investigación .....	49
4.2. Tipo De Investigación .....	49
4.3. Nivel De Investigación.....	49
4.4. Diseño De La Investigación .....	50
4.5. Población Y Muestra.....	51
4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección De Datos .....	52
4.7. Técnicas De Procedimientos Y Análisis De Datos .....	54
4.8. Aspectos Éticos De La Investigación.....	56
CAPÍTULO V.....	57
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	57
5.1. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS .....	57
5.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	79
5.3. DISCUSION DE RESULTADOS .....	83
CONCLUSIONES .....	88
RECOMENDACIONES.....	91
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA .....	92
ANEXOS .....	98

## CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1: Resumen de procesamiento de casos .....	54
Tabla 2: Alfa de Crombach.....	54
Tabla 3. Coeficiente de Correlación de Pearson .....	55
Tabla 4: ¿La empresa recibe información sobre los resultados de la gestión? .....	57
Tabla 5: ¿Se planea las operaciones para el funcionamiento correcto de la empresa?.....	58
Tabla 6: ¿Se evalúa y se controla las operaciones de la empresa? .....	59
Tabla 7: ¿Se ha observado problemas en las evaluaciones y control de operaciones?.....	60
Tabla 8: ¿Se realiza capacitaciones al personal que permitan asegurar los activos? .....	61
Tabla 9: ¿Existe procedimientos para asegurar los activos?.....	62
Tabla 10:¿Se realiza cambios necesarios en los procesos gerenciales para el buen funcionamiento de la empresa?.....	63
Tabla 11: ¿Se toman decisiones estratégicas que permitan alcanzar objetivos a corto plazo?.....	64
Tabla 12: ¿Se realiza las operaciones que aseguran los objetivos planteado por la gerencia?.....	65
Tabla 13: ¿El personal conoce los objetivos que debe alcanzarse? .....	66
Tabla 14: ¿Se planifica las actividades que permitirá incrementar la utilidad neta de la empresa?	67
Tabla 15: ¿La utilidad neta mejora en cada año?.....	68
Tabla 16: ¿La empresa tiende a aumentar sus ventas? .....	69
Tabla 17: ¿Los empleados se involucran realmente con la empresa para generar ventas? .....	70
Tabla 18: ¿Se ejecuta las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa? .....	71
Tabla 19: ¿Se comunica a los trabajadores los resultados de la utilidad neta de la empresa?.....	72
Tabla 20: ¿Los activos de la empresa se incrementan en el transcurrir de los años? .....	73
Tabla 21: ¿Se realiza reportes analizando la capacidad de los activos en generar rentabilidad de la empresa?.....	74
Tabla 22: ¿Se supervisa las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa? .....	75
Tabla 23: ¿Se capacita a los trabajadores con el fin de mejorar la utilidad neta?.....	76
Tabla 24 :¿El patrimonio de la empresa se incrementan en el transcurrir de los años? .....	77
Tabla 25: ¿Se realiza reportes analizando la capacidad del patrimonio en generar rentabilidad de la empresa?.....	78

Tabla 26: Contratación de hipótesis general .....	80
Tabla 27: Contratación de hipótesis específica H1 .....	81
Tabla 28: Contratación de hipótesis específica H2.....	81
Tabla 29: Contratación de hipótesis específica H3.....	82

## CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1: ¿La empresa recibe información sobre los resultados de la gestión? .....	57
Figura 2: ¿Se planea las operaciones para el funcionamiento correcto de la empresa? .....	58
Figura 3: ¿Se evalúa y se controla las operaciones de la empresa.....	59
Figura 4: ¿Se ha observado problemas en las evaluaciones y control de operaciones? .....	60
Figura 5: ¿Se realiza capacitaciones al personal que permitan asegurar los activos?.....	61
Figura 6: ¿Existe procedimientos para asegurar los activos? .....	62
Figura 7: ¿Se realizan cambios necesarios en los procesos gerenciales para el buen funcionamiento de la empresa?.....	63
Figura 8: ¿Se toman decisiones estratégicas que permitan alcanzar objetivos a corto plazo? .....	64
Figura 9: ¿Se realiza las operaciones que aseguran los objetivos planteado por la gerencia?.....	65
Figura 10: ¿El personal conoce los objetivos que debe alcanzarse?.....	66
Figura 11: ¿Se planifica las actividades que permitirá incrementar la utilidad neta de la empresa .....	68
Figura 12: ¿La utilidad neta mejora en cada año? .....	69
Figura 13: ¿La empresa tiende a aumentar sus ventas? .....	70
Figura 14: ¿Los empleados se involucran realmente con la empresa para generar ventas? .....	71
Figura 15: ¿Se ejecuta las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa? .....	72
Figura 16: ¿ Se comunica a los trabajadores los resultados de la utilidad neta de la empresa? ..	73
Figura 17: ¿Los activos de la empresa se incrementan en el transcurrir de los años? .....	74
Figura 18: ¿Se realiza reportes analizando la capacidad de los activos en generar rentabilidad de la empresa?.....	75
Figura 19: ¿Se supervisa las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa? .....	76
Figura 20: ¿Se capacita a los trabajadores con el fin de mejorar la utilidad neta? .....	77
Figura 21: ¿El patrimonio de la empresa se incrementan en el transcurrir de los años? .....	78
Figura 22: ¿Se realiza reportes analizando la capacidad del patrimonio en generar rentabilidad de la empresa?.....	79

## RESUMEN

La tesis titulada “CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES, HUANCAYO 2019”, identifiqué que en las pequeñas empresas de telecomunicaciones de Huancayo no aplican estrategias y los planes de acción que toman no están establecidos eficientemente originando que su utilidad no se incremente en el transcurrir de los años; tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre contabilidad de gestión y la rentabilidad en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada con un diseño descriptivo, no experimental y transversal. Se utilizó la técnica de entrevista y el cuestionario como instrumento para la recolección de datos. Siendo la muestra de 60 empleados relacionados con el tema que laboran en empresas de telecomunicaciones en Huancayo. Los datos fueron procesados a través del programa estadístico SPSS Versión 24 y luego mostradas en tablas y figuras.

Los resultados muestran correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ) de 0.967 (96.7%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%). Llegando a la conclusión existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y la rentabilidad en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019.

**Palabras claves:** Contabilidad, Gestión, Rentabilidad, Utilidad neta, Ventas, Activos, Patrimonio

## ABSTRACT

The thesis entitled "ACCOUNTING OF MANAGEMENT AND PROFITABILITY IN SMALL TELECOMMUNICATIONS COMPANIES, HUANCAYO 2019", identified that in the small telecommunications companies of Huancayo they do not apply strategies and the action plans they take are not established efficiently, originating that their utility is not increase over the years; had the general objective of determining the relationship between management accounting and profitability in small telecommunications companies, Huancayo 2019.

The approach used in the research is quantitative, of an applied type with a descriptive, non-experimental and cross-sectional design. The interview technique and the questionnaire were used as an instrument for data collection. Being the sample of 60 employees related to the subject who work in telecommunications companies in Huancayo. The data were processed through the statistical program SPSS Version 24 and then shown in tables and figures.

The results show a positive correlation with a Pearson correlation coefficient ( $r$ ) of 0.967 (96.7%), with a bilateral significance level of 0.00 that is less than the maximum significance of 0.05 (5%). Concluding there is a significant relationship between management accounting and profitability in small telecommunications companies, Huancayo 2019.

**Keywords:** Accounting, Management, Profitability, Net profit, Sales, Assets, Equity

## INTRODUCCIÓN

El trabajo tiene como finalidad determinar la relación que existe entre contabilidad de gestión y la rentabilidad en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019.

La investigación se enfocó cuantitativamente ya que se manejó datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico. Siendo la investigación de nivel descriptivo, correlacional, porque se basó en describir y diagnosticar el grado influencia en la gestión empresarial de las pequeñas empresas de la ciudad de Huancayo de Telecomunicaciones, la población está conformado por 15 empresas del rubro antes mencionado.

La micro y pequeña empresa, en su gran mayoría, desconocen la utilidad de la contabilidad de gestión por lo cual no invierten en implementar en su empresa sistemas contables y contratar la asesoría de un especialista para encaminar y mejorar su desempeño empresarial. Estas empresas al no contar con datos reales y falta de asesoría la toma de decisiones que realizan son más intuitivas que profesional por lo cual conlleva el fracaso o la quiebra del negocio perjudicando no sólo al dueño sino también al empleado y proveedores.

Ha sido realizada en las pequeñas empresas de la ciudad de Huancayo, tomando en cuenta que se dediquen al rubro de las telecomunicaciones, es decir como agentes, representantes o distribuidores del rubro de telecomunicaciones. La investigación se efectuó con el propósito de determinar de qué manera la aplicación de la contabilidad de gestión puede contribuir en la rentabilidad de las empresas de Telecomunicaciones. El estudio fue de tipo aplicada, con un método descriptivo- correlacional, para las cuales se tuvo una muestra de 60 empleados. Para

recolección de datos se utilizó fuentes bibliográficas y cuestionarios a empleados que trabajan en empresas dedicadas a las telecomunicaciones y que estén relacionados con el tema.

El contenido de la investigación se estructuró en cinco capítulos:

Capítulo I se desarrolla el problema de investigación, en donde se lleva a cabo la descripción del problema identificado, la formulación del problema, los objetivos generales y específicos, justificación, limitaciones de la investigación.

En el capítulo II, encontramos al marco teórico, describiendo los antecedentes (internacionales, nacionales), como también las bases teóricas, las definiciones conceptuales.

En el capítulo III se muestra las hipótesis, la variable y la operacionalización de estas.

En el capítulo IV, se desarrolló la metodología de la investigación en el cual se describe método, el tipo, el nivel y diseño de investigación, también figura la población, muestra y las técnicas e instrumentos de investigación y las técnicas para el procedimiento de datos.

En el capítulo V, corresponde a los resultados en donde se describen estos y se realiza la contrastación de hipótesis.

Asimismo, se llevó a cabo la discusión de resultado, en donde se hace la presentación y contrastación de los resultados del trabajo de investigación realizado.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática

Un mecanismo útil para el control de las transacciones comerciales y financieras de la empresa, lo constituye la gestión contable, ya que otorga enormes ventajas y cumple un papel fundamental en la planificación empresarial y en el control operativo y administrativo, permitiendo incrementar la rentabilidad y una mejor utilización de los recursos de la empresa.

La contabilidad de gestión “se constituye en el pilar para la toma de decisiones y así permanecer en competencia en este mundo globalizado”. Martínez (2012) “En la actualidad el entorno competitivo en que se desarrolla la actividad empresarial, exige a las empresas, de todos los sectores de la economía, un constante esfuerzo de mejora en muchos frentes, como el rediseño de procesos, la mejora de la productividad, la reducción de costos y alcanzar una buena calidad para mejorar la satisfacción de los clientes.”

El cumplimiento de los objetivos fijados en la empresa, sobre todo en el aspecto operativo; se logra mediante una gestión contable eficiente, diseña acciones tendentes para ello, utiliza herramientas como el presupuesto, el sistema de costeo, etc.; asimismo, para mejorar su eficiencia, la contabilidad también se convierte en una herramienta importante para el control administrativo. Con ella se puede apreciar que los recursos de la empresa se usan en forma eficiente y racional y se consiguen los objetivos previstos. En definitiva, la gestión contable será esencial para un buen seguimiento de la situación de la empresa en todo momento.

La contabilidad de gestión tiene retos como la de disminuir costos, tiempos ociosos, retrasos y baja calidad, para lograr ello es necesario automatizar todas las partes entre las áreas, reduciendo riesgos y entregando información confiable oportunamente. Otro reto es poder evaluar constantemente los análisis de volumen de producción frente a la optimización de costos y las proyecciones de cantidad a vender, por lo que se debe realizar la búsqueda de varios proveedores pasando por varios requerimientos principalmente en calidad y precio permitiendo obtener el mayor margen de utilidad y conjuntamente mejorar ciertas características del servicio o producto.

Según Milán & Fruet (2013) ‘‘Muchos de los problemas de rentabilidad en la actualidad se deben al mal manejo de la información obtenida de la gerencia, entre los más suscitados tenemos a la dificultad para diferenciar los costos fijo y variables de la empresa, el deficiente establecimiento de márgenes de ganancia y el desconocimiento de los costos de cada proceso productivo de un producto o servicio’’, las pequeñas empresas de telecomunicaciones de Huancayo no aplican estrategias y los planes de acción que toman no está establecida eficientemente originando que su utilidad

Es como respuesta a esta necesidad que se propone la aplicación de la Contabilidad de Gestión, como una herramienta que provea, a los distintos responsables de la organización, de informes internos con datos útiles que ayuden a evaluar a la empresa a un nivel de detalle necesario para tomar decisiones rentables, servir de apoyo en las funciones de control y evaluación del desempeño para así anticipar errores y promover el uso adecuada de los recursos que se traduzcan en la mejora de la rentabilidad de las empresas de Telecomunicaciones, conocer los márgenes por servicios, determinar qué actividades generan utilidades o pérdida, entre otros; para así detectar áreas de mejora o ahorro en costos.

Por tal motivo la presente investigación buscó determinar de qué manera la aplicación de la contabilidad de gestión puede contribuir en la rentabilidad de las empresas de Telecomunicaciones.

## **1.2. Delimitación De La Investigación**

### **1.2.1. Delimitación Temporal**

El estudio se refiere como relacionaron la contabilidad de Gestión y rentabilidad en las empresas de telecomunicaciones correspondientes al año 2019.

### **1.2.2. Delimitación Conceptual o Temática**

Se tendrá en cuenta como definición de la Variable 1 contabilidad de gestión con dos dimensiones como son proveer información y participar en los procesos gerenciales. Así como también se tendrá el concepto de la Variable 2 que es la Rentabilidad y sus indicadores que son rentabilidad sobre ventas, rentabilidad sobre activos y rentabilidad sobre patrimonio.

## **1.3. Formulación Del Problema**

### **1.3.1. Problema General**

¿Cuál es la relación que existe entre contabilidad de gestión y rentabilidad en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019?

### **1.3.2. Problemas Específicos**

- a) ¿Cuál es la relación que existe entre contabilidad de gestión y rentabilidad sobre las ventas en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019?
- b) ¿Cuál es la relación que existe entre contabilidad de gestión y rentabilidad sobre los activos en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019?
- c) ¿Cuál es la relación que existe entre contabilidad de gestión y rentabilidad sobre el patrimonio en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019?

### **1.4. Justificación De La Investigación**

La presente investigación se justifica debido a la necesidad actual de las empresas de contar con un sistema de información adicional al de la contabilidad financiera, que provea datos suficientes y relevantes que permitan evaluar y fiscalizar las operaciones de la empresa, buscando oportunidades o puntos de mejoramiento en las actividades. Actualmente muchas empresas no tienen establecidas un área de Contabilidad de Gestión que brinde información útil, que apoye a la administración a tomar decisiones y que permitan comprender los esfuerzos de la empresa hacia actividades que generen beneficios. Así mismo la presente investigación beneficia a los dueños, directores y empleados de las empresas de telecomunicaciones a conocer como la contabilidad de Gestión a través de sus reportes e interpretaciones de uso interno, puede ayudar en la rentabilidad de la empresa.

#### **1.4.1. Justificación Teórica**

La investigación se realizó por la necesidad de hacer uso de las herramientas de análisis que permitan a la gestión de las empresas de telecomunicaciones, conocer su desempeño en la operación de sus servicios, sus divisiones, las transacciones con sus

clientes, etc. para así mostrar oportunidades y deficiencias, y optimizar su rentabilidad a través de decisiones informadas.

#### **1.4.2. Justificación Práctica**

El presente trabajo de investigación se realizó, porque existe la necesidad de conocer la importancia entre las variables y el cómo influye entre ambas, para las empresas de Telecomunicaciones, siendo de gran utilidad como información esencial para los responsables quienes conforman y desarrollan estas actividades.

#### **1.4.3. Justificación Metodológica**

Este trabajo es desarrollado bajo una investigación de tipo aplicada, el desarrollo metodológico y los resultados obtenidos en la investigación pueden servir de base para otras investigaciones de naturaleza similar, lo cual representa un aporte significativo que puede servir de base o fundamento para otras investigaciones análogas.

#### **1.4.4. Justificación Social**

La investigación busca contribuir conocimientos que tengan influencia y contribución significativa en la rentabilidad, y a medida que las empresas mejoren económica y financieramente estas incrementaran sus inversiones lo que conlleva a la creación de nuevos empleos.

#### **1.4.5. Justificación de Conveniencia**

La demanda de ventajas competitivas en las actividades comerciales cada vez más cambiante exige investigar y aplicar herramientas que permitan analizar y mejorar la gestión financiera y de costos. En este caso se propone a la contabilidad de gestión.

## **1.5. Objetivos De La Investigación**

### **1.5.1. Objetivo General**

Determinar la relación que existe entre contabilidad de gestión y rentabilidad en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- a) Determinar la relación que existe entre contabilidad de gestión y rentabilidad sobre las ventas en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019.
- b) Determinar la relación que existe entre contabilidad de gestión y rentabilidad sobre los activos en las pequeñas empresas de telecomunicaciones Huancayo 2019.
- c) Determinar la relación que existe entre contabilidad de gestión y rentabilidad sobre el patrimonio en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEORICO

#### 2.1. Antecedentes del Estudio

##### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

González (2016) , en su tesis para la obtención el título profesional de Ingeniero en Tributación y Finanzas, titulada: “*Análisis de la planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa Unitel s.a. del periodo 2015 -2016.*” tuvo como objetivo principal analizar la situación financiera de la empresa Unitel S.A. mediante la aplicación de herramientas que permitan la evaluación de su estado en el periodo 2015 – 2016, llegando a las siguientes conclusiones; La planificación financiera en una empresa es un tema de gran importancia que no debe de ser evadido por ningún motivo. A lo largo del estudio realizado en la empresa Unitel S.A. se observó que ha existido un descontrol de gastos. El resultado del análisis realizado refleja inconsistencias en la distribución de sus recursos, el gasto administrativo en los últimos dos años ha representado más del 50% de las ventas, lo cual ha producido descuido del área operativa como consecuencia de la no aplicación de medidas que controlen y prevean las operaciones futuras de la empresa. La Contratación Pública para una empresa pequeña no debe ser considerada la única fuente para la obtención de los recursos. No cabe duda de que hoy en día existen mayores posibilidades para que una PYME pueda participar y ganar en contratación pública, con la constante participación en los concursos. La contratación pública es una excelente alternativa para obtener ingresos si se realiza la planificación oportuna, podría ser un cliente potencial, pero se considera que también se debe abrir camino a proveer el servicio que ofrece Unitel S.A. al sector privado,

lo cual permitirá el crecimiento y diversificación de la empresa. Como muestra de aquello se pudo observar en la situación financiera de la compañía en el año 2016 que esta entidad presenta dependencia del sistema de contratación pública, a diferencia del año 2015 donde se identifica un mejor rendimiento en ventas gracias a la presencia de cliente privado en su cartera. El estudio realizado permitió a las autoras del presente trabajo aplicar el conocimiento en finanzas obtenido a lo largo de la carrera. A través de este proyecto, se proporciona una guía para la planificación financiera a corto plazo de pequeñas empresas de servicios, en especial a las dedicadas a la actividad de mantenimiento de redes de telecomunicaciones.

Por lo que se recomienda implementar y aplicar medidas de control interno como medida de monitoreo de las actividades administrativas y operativas de la empresa por medio de auditorías internas mensuales, para así lograr metas económicas-financieras planteadas en un periodo determinado.

Víctor (2017), en su tesis para la obtención el grado de doctorado por la Universidad de Complutense de Madrid, titulada: *“Distanciamiento entre el mundo académico y el mundo profesional en contabilidad de gestión”* tuvo como objetivo principal, es elaborar un diagnóstico sobre el distanciamiento entre el mundo académico y el mundo profesional en la especialidad de Contabilidad de Gestión en la Universidad española. A tal fin, se analiza en qué medida la docencia y la investigación que desarrollan los académicos se plasma en el ejercicio profesional, se concluyó; Una amplia mayoría de los académicos percibe que hay una brecha entre la comunidad académica y la comunidad profesional en el ámbito de la investigación en CG. De hecho, este grupo, casi por unanimidad, estima conveniente que se

reduzca dicho distanciamiento para no perder su legitimidad social, lo que es coincidente con estudios previos que detectan un gran deseo del profesorado universitario por aproximarse a las empresas (Tucker y Parker, 2013; Ratnatunga, 2012). A su vez, se ha detectado una corriente de opinión minoritaria conformada por los que consideran el gap como una situación normal y que no es oportuno un acercamiento entre la Universidad y los profesionales, o aquellos otros que niegan su existencia. Asimismo, numerosos estudios han afrontado la calidad de la docencia en CG a través de un análisis de las prácticas contables y de las competencias requeridas por su profesional, el conocido como management accountant o controller, término consolidado en el ámbito anglosajón, pero con cierta imprecisión para el caso español. Además, a nivel internacional, voces académicas (Burns y Baldvinsdottir, 2008; Järvinen, 2009) y las organizaciones de profesionales contables (IMA, CIMA, por ejemplo) están difundiendo un nuevo perfil de este profesional caracterizado por su rol como business partner y su influencia en el proceso estratégico de las organizaciones. En cuanto a las herramientas y prácticas en CG, en general se observa una convivencia entre las tradicionales (por ejemplo, presupuestos, cash flow, cálculo de costes según full cost...) y las modernas (target costing, six sigma...) y se niega que las primeras hayan sido relegadas por las segundas (IMA, 2003; 2012; 2015; CIMA, 2009).

Rodrigues (2015), en su tesis para la obtención el grado de doctorado por la Universidad Nacional de Córdoba, titulada “*Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. un enfoque contable*” tuvo como objetivo principal es Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá, se concluyó; Este estudio se propuso evaluar los factores que

determinan la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur en su conjunto y cuál es la relación existente entre estos factores y la rentabilidad, con un modelo que utiliza variables construidas con datos eminentemente contables. De este modo, además de buscar explicaciones para la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur, pone a prueba la capacidad de la contabilidad de producir información útil para ayudar a sus usuarios a tomar decisiones de forma más segura, que es el objetivo principal del trabajo. Los resultados de los estudios realizados permiten concluir que, a partir de los datos de la contabilidad, es posible estimar los determinantes de la rentabilidad de las entidades bancarias. Esto ocurre tanto cuando los determinantes son factores internos, capaces de ser gestionados por la administración de la institución, como cuando son factores externos, que afectan las instituciones de una forma general y, sobre los cuales, una institución sola tiene poca o ninguna gestión. A partir de estos resultados y de las relaciones existentes entre las variables dependientes e independientes del modelo, se puede inferir que la rentabilidad de los bancos del Mercosur tiende a crecer cuando hay un mayor nivel de actividad bancaria y menor carga tributaria y requisitos de reservas por parte del Banco Central. A su vez, los bancos más rentables del bloque tienden a ser los más capitalizados (rentabilidad medida por el ROA) y pueden practicar las tasas de financiamiento más bajas y obtener las tasas de inversión más altas.

Lindao, Narváez, & Erazo (2019), en su investigación en la Universidad Católica de Cuenca que lleva por título “*La contabilidad de gestión estratégica como herramienta multidisciplinar de planificación y control en la exportadora bananera Novamerc S.A.*”, tuvo como objetivo general diseñar un sistema de contabilidad de gestión estratégica para la

optimización de costos y gastos en la exportadora bananera Novamerc S.A. Al respecto, la investigación arribó a las siguientes conclusiones: La contabilidad de gestión estratégica enriquece la contabilidad tradicional, permitiendo evaluar la posición competitiva de la empresa, para lo cual necesitará cooperación de otros departamentos que proporcionen información relativa a los mercados de la empresa y sus principales competidores. Por otro lado, la valuación de inventarios y costos de ventas es necesaria para la toma de decisiones. En relación a ello, también concluyeron que el presupuesto y el punto de equilibrio son herramientas fundamentales para el plan de acción a corto plazo, para conocer los objetivos y las labores necesarias para lograrlo. Por último, siendo una conclusión renovadora y que da cuenta de la importancia de la contabilidad de gestión señala que Las empresas manejan estrategias particulares: en negocios donde los precios de los productos se rigen en base al mercado y sus demandas, la estrategia radica en convertirse en uno de los productores a menor costo; para otros negocios la estrategia busca diferenciación de los productos a través de la innovación y diseño.

Atehortúa & Mejía (2018) en su investigación en la Universidad de Antioquía que lleva por título “*Tipos de decisiones con base en las herramientas de contabilidad de gestión en las empresas de confección*”, tuvo como objetivo principal determinar el tipo de decisiones que se toman con base a las distintas herramientas de contabilidad de gestión en las empresas de confección del municipio de La Ceja, Antioquia (Colombia), es decir, herramientas para mejorar la gestión y la planeación estratégica, evaluando beneficios como la eficiencia, la productividad, la efectividad y la satisfacción del cliente que ayuden a mejorar internamente la cadena de valor y que además aporte al desarrollo continuo de la organización. En ese sentido, la investigación concluyó que en estas empresas se considera

que la implementación y ejecución de la contabilidad de gestión genera muchas dificultades, debido a la falta de conocimiento, metodología de trabajo y ausencia de recursos para invertir en ello. Sin embargo, las herramientas que se logran clasificar dentro de la contabilidad de gestión sí son utilizadas por las organizaciones, considerando que estas son importantes para tomar decisiones. Ahora bien, las decisiones que toman con base en las herramientas de contabilidad de gestión en las empresas objeto de estudio son de tipo operativo, productivo, estratégico, de innovación y de solución. Es así que el rol de la contabilidad de gestión cobra mucha importancia dadas las necesidades de la organización de controlar cada uno de sus procesos.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

Espejo (2019), en su tesis para la obtención el título profesional de Contador Público, titulada: “*Contabilidad de Gestión y su Impacto en la Rentabilidad de las Empresas comerciales de la ciudad de Chimbote*”, tuvo como objetivo principal determinar el impacto de la contabilidad de gestión en la rentabilidad de las empresas comerciales de la ciudad de Chimbote, 2016, llegando a las siguientes conclusiones: La contabilidad de gestión influye significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales de la ciudad de Chimbote, 2016; observando un nivel bueno al respecto según el coeficiente de Pearson el valor  $r=0.736$ , con nivel de significancia menor al 5% de significancia estándar ( $p < 0.005$ ). También con la relación a las dimensiones de rentabilidad, se determinó que el 62% de las empresas comerciales de la ciudad de Chimbote frecuentan percibir una regular rentabilidad con respecto a su rentabilidad financiera, 74% suelen contar con una regular rentabilidad económica, así como a un regular nivel frecuentan percibir una cadena de valor, ser regularmente eficientes y eficaces en la ciudad de Chimbote.

Granizo (2017) , en su tesis para la obtención el título profesional de Contador Público, titulada: “*Contabilidad de Gestión y su relación con las ventas en la Empresa Supemsa Enero–Agosto 2017*”, tuvo como objetivo principal analizar de qué manera la Contabilidad de Gestión se relaciona con las ventas de la empresa SUPEMSA -2017, se concluye que; Se demuestra la relación directa que existe entre la contabilidad de gestión con las ventas de la empresa Supemsa, la empresa considera a la contabilidad de gestión como una herramienta que permite a la empresa tener un mejor control de su presupuesto, de sus costes; así como el suministro de información relevante a los gerentes para la toma de decisiones que garanticen la capacidad productiva para atender la demanda del mercado, por lo que se acepta en forma descriptiva y porcentual la hipótesis general planteada al inicio de la investigación.

De los resultados de la investigación se concluye que, se demuestran la relación directa que existe entre la dimensión presupuesto de la contabilidad de gestión y las ventas en la empresa Supemsa; puesto que el 78% de encuestados han manifestado que se consideran las fuentes de ingresos necesarias para implementar mecanismos de comercialización adecuada expresado en 75% de personas encuestadas, por lo tanto, se acepta en forma descriptiva y porcentual la hipótesis específica planteada al inicio de la investigación. Se demuestra la relación directa que existe entre la información financiera y las ventas de la empresa Supemsa -2017, puesto que el 60% de los encuestados han manifestado que los gerentes toman en cuenta 50% de la información financiera que les permite tomar decisiones para mejorar su capacidad productiva de un nuevo producto con nuevas ofertas, por lo que se acepta en forma descriptiva y porcentual la hipótesis específica planteada al inicio de la investigación.

Ramírez (2016), en su tesis para la obtención el título profesional de Contador Público, titulada: “*La contabilidad de gestión y su influencia en la rentabilidad de la empresa VIVAKI S.A., periodo 2016*”, tuvo como objetivo principal determinar de qué manera la aplicación de la contabilidad de gestión puede contribuir en la rentabilidad de la empresa Vivaki S.A. en el periodo 2016, llegando a las siguientes conclusiones; Se determina que la contabilidad de gestión puede contribuir significativamente la rentabilidad de la empresa Vivaki S.A. mediante la elaboración de informes gerenciales, pues estos contienen información financiera suficiente y relevante para analizar la contribución en los resultados de las diferentes actividades y operaciones que realiza la empresa, y así tomar las decisiones que contribuyan a maximizar la rentabilidad. Se determina que la aplicación de la contabilidad de gestión puede contribuir significativamente en la rentabilidad financiera de la empresa Vivaki S.A. mediante el análisis de costos diferenciales por división de negocio, ya que este análisis permite conocer cómo se compone la utilidad neta de la empresa (s/6,325,900) entre los resultados de cada una de las divisiones.

Sánchez (2018), en su tesis para la obtención el título profesional de Contador Público, titulada: “*La contabilidad de gestión y la rentabilidad en las empresas de fabricación de pinturas en Lima Metropolitana año 2017*”, tuvo como objetivo principal determinar de qué manera la contabilidad de Gestión incide en la rentabilidad de las empresas de fabricación de pinturas en Lima Metropolitana, año 2017; se concluyó que; Dentro de las empresas de fabricación de pinturas la planificación empresarial es muy importante para el desarrollo, el conocimiento y el entendimiento de cómo elaborar un plan previsto frente a la estimación de

la demanda, la determinación de la capacidad de producción, la planificación de los insumos materiales, la planificación de la fuerza de trabajo y la elaboración del plan financiero de la organización ya que de acuerdo al desempeño y análisis sobre la ejecución del mismo, nos permite valorar y medir el impacto en lo económico, en los procesos y en las actividades de las empresas conllevando el incremento de valor frente al mercado competitivo.

Gestión de procesos construye un conjunto de operaciones que incluye recursos siendo que es la forma de llevar a cabo una actividad un proceso o subproceso para luego realizar un seguimiento y valorización del grado de ajuste planificado o realizado para evaluar la eficacia del proceso de manera que refleje la capacidad de alcanzar los resultados deseados frente a eficiencia que es el resultado alcanzado versus recursos utilizados siendo que influye en la formulación de presupuestos operativos para reconocer e identificar la cuantía de los costos por cada actividad.

Los métodos alternativos de costos nos permiten tomar decisiones acertadas que garantizan la permanencia y la alta rentabilidad en un beneficio para los trabajadores, así como para la empresa mediante herramientas como el punto de equilibrio, el modelo costo-volumen utilidad y que facilitaran el adecuado análisis en la determinación de precios, margen de utilidad, distribución de costos entre otros controles que se le pueden aplicar.

Bedoya (2020), en su tesis para la obtención el título profesional de Contador Público, titulada: *“La gestión contable y su implicancia en la rentabilidad en la empresa inmobiliaria bocanegra S.A.C. 2016”*, tuvo como objetivo principal determinar en qué medida la gestión contable influye en la rentabilidad de la empresa Inmobiliaria Bocanegra S.A.C 2016, se concluyó; según lo establecido en la revisión bibliográfica adecuada, la gestión contable

incide directamente en un 95% en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra SAC., debido a que absolutamente todos los entes comerciales y financieros, tienen la necesidad de mantener un control sobre todos los movimientos que ocurren en la empresa; de esta manera se obtendrá un incremento en la productividad, un mejor aprovechamiento del patrimonio que posee; y, consecuentemente una mayor rentabilidad. El adecuado registro de la información contable repercute en un 86% en la rentabilidad en la empresa Inmobiliaria Bocanegra SAC, en razón de que permite analizar, gestionar y proyectar la información para la toma de decisiones de la organización.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Contabilidad de Gestión**

#### **Concepto**

Flores (2019) indica que es el proceso de “identificación, valuación, acumulación, análisis, preparación y comunicación de información (financiera y operativa) que utiliza la gerencia para el planeamiento, evaluación y control de una organización, así como para asegurar el uso y responsabilidad de los recursos de la misma”.

Según Chambergo (2016) señala que la Contabilidad de Gestión es la aplicación de las técnicas y conceptos contables para procesar los datos económicos, históricos y estimados de una entidad, con el fin de apoyar la toma de decisiones gerenciales y para elevar el nivel de eficiencia y eficacia administrativa, mediante el establecimiento de planes con base en objetivos económicos racionales .El contenido de la contabilidad de gestión se determina por las exigencias informativas que demanda el control directivo. Suele ser analítica por centros de producción, líneas de negocio, líneas de productos, etc.

Para Sánchez (s.f), La contabilidad de gestión es una modalidad basada en el aprovechamiento de los datos económicos obtenidos mediante otras herramientas contables financieras y de costes para la posterior toma de decisiones en una empresa. Como modelo independiente dentro del ámbito de la contabilidad, la contabilidad de gestión se comporta de manera distinta a la de otras tipologías más extendidas y tradicionales como pueden ser la contabilidad de costes o la contabilidad financiera.

Según Espejo, Valiente y Díaz (2019) indica que la contabilidad de gestión permite a las empresas a mantenerse e incursionar en los mercados de forma competitiva, contar con una “herramienta” que les permita no solo identificar los costos, sino, establecer una estrategia a largo plazo, buscando ser competitivas en un entorno cambiante y dinámico, como en el que están inmersas. (p.41)

### **Importancia de la Contabilidad de Gestión**

Según Pérez (s.f) Se trata de un tipo de información reservada para los usuarios internos, ya que se encarga del análisis de los costes y, por tanto, ayuda a la toma de decisiones relacionadas con el proceso de gestión y control. Su importancia en el siglo XXI está fuera de toda duda, pues proporciona una información cuantificada para el análisis y control de los costes que no podría ser obtenida de ninguna otra forma.

### **Características de Contabilidad de Gestión**

Es una herramienta contable en ciernes y constante evolución como mezcla operativa entre las modalidades financiera y de costes, con las que comparte una serie de características y diferencias simultáneamente:

- Este tipo de contabilidad es de naturaleza interna para la empresa y no es susceptible de darse a conocer o publicarse externamente.
- Su función principal es llevar a cabo la toma final de decisiones teniendo en cuenta la imagen más fiel posible de la empresa y cada uno de sus pormenores.
- Es decir, se fija en el pasado inmediato de la compañía para centrarse en su futuro.
- Implica especialmente el estudio de las estructuras de las empresas y si las mismas se corresponden eficientemente con la producción que desarrollan.
- Estricta atención al detalle en cuanto a periodos de producción, medición de tiempos y recursos empleados, fijación de precios, etc.

A menudo la apuesta de las compañías por este tipo de seguimiento contable va de la mano con mayores costes al tener que dedicar recursos y personal a dicha labor. Este punto y la no obligatoriedad de la práctica hace que su existencia a menudo se refleje en grandes empresas con mayores capacidades económicas . (Sánchez G. J., s.f).

Flores (2019) señala que los objetivos de la contabilidad es proveer información y participar en el proceso gerencial.

#### **2.2.1.1. Proveer información**

Los registros contables generan una fuente ordenada de datos necesarios para una administración eficiente, porque permiten analizar, gestionar y proyectar información para la

toma de decisiones; sin embargo, la contabilidad va más allá de la declaración de impuestos ya que sin el adecuado manejo de la información la empresa podría ir en decadencia de forma acelerada a pesar de tener excelentes niveles de venta o producción. Un registro contable fiable permite no solo conocer el comportamiento de la organización sino también establecer el valor al que asciende la empresa, en casos de venta, traspaso, fusión o escisión, ya que esta información es la que califica a la empresa como una buena inversión. (García Bravo Daniel 1992).

Según lo declarado por Buelvas & Mejía (2015), “la contabilidad de gestión hace parte integral del sistema de información de las organizaciones, jugando un papel decisivo para los usuarios internos, porque sus objetivos están orientados hacia la comunicación de información útil y relevante”. (pág. 105). Cabe mencionar que la información presentada “no solo se ocupa de la información de carácter monetario, sino que tiene en cuenta una serie de factores no monetario (factores físicos, concretos o abstractos) incorporándolos en la toma de decisiones” (Buelvas & Mejía, 2015, pág. 105).

Desde un punto de vista sistémico, la contabilidad de costos es un subsistema de la contabilidad de gestión. Por tanto, el primer papel que desarrolla la contabilidad de gestión, en el sistema de información contable financiero, es la de complementar la información, que, por su naturaleza, no puede entregar la contabilidad financiera.

Por otro lado, de acuerdo a lo indicado por Mendoza & Ortiz (2016), los informes más representativos que pueden generar el área de contabilidad de una compañía son los estados

financieros. Siendo estos los que suministran información acerca de la situación financiera, el rendimiento y los cambios en la situación financiera de una entidad, que sea útil a una amplia gama de usuarios al tomar sus decisiones económicas. (pág. 28).

Dicho ello, el contador de gerencia selecciona y provee a todos los niveles gerenciales la información necesaria para:

- planear las operaciones
- Evaluar y controlar las operaciones
- Asegurar los activos

#### **2.2.1.2. Participar en los Procesos gerenciales**

De acuerdo a lo que señalan Buelvas & Mejía (2015):

El segundo papel que desempeña la contabilidad de gestión es el de alimentar los sistemas de control de gestión y, consecuentemente, permitir a los usuarios internos beneficiarse de información oportuna, pertinente y comparable, a fin de que estos puedan traducir las estrategias diseñadas para hacer frente al nuevo contexto de los negocios en resultados empresariales. (pág. 105).

Esto es así porque la contabilidad de gestión tiene la particularidad de ser más flexible, siendo un elemento tanto coordinador como integrador del sistema general de informaciones contables. A diferencia de la contabilidad financiera, sus características le dan mayor potencia, reduciendo la rigidez y fragmentación y logrando a su vez un papel preponderante en lo que respecta a la búsqueda de equilibrio entre dinamismos antagónicos. Se puede entender también como una disciplina coordinadora de diseño y control de los sistemas

relacionados al monitoreo y el control de canales de información. (Buelvas & Mejía, 2015, págs. 105-106).

Para ello se debe especificar los dos tipos de usuarios en una organización empresarial. Estos son los usuarios internos y los usuarios externos. Los primeros se conforman de los propietarios, administradores y empleados. Mientras que los segundos, usuarios externos, se relacionan a aquellos que no tienen ninguna injerencia en la administración fáctica de la empresa, pero sí suelen requerir la información contable para la evaluación de distintas acciones, como los clientes, los proveedores, entidades financieras y el estado o administración pública.

Cabe mencionar también la participación de la contabilidad de gestión en los procesos gerenciales debido a la expansión de la contabilidad de gestión a todos los ámbitos más importantes de la organización, participando así en la gestión estratégica a través de la formulación de acciones.

Por otro lado, es importante dar a conocer que existen evidencias, en estudios realizados, de la relación existente entre la utilización de la contabilidad de gestión y los sistemas de control de gestión lo cual pueden mejorar el rendimiento organizacional.

Ante ello, Mendoza & Ortíz (2016), la información que suministra la contabilidad sea útil a los usuarios de la misma, debe cumplir con las siguientes condiciones a fin de que haya un mejor manejo por parte de los usuarios:

- **Objetividad:** los datos han de interpretarse de la misma forma por todos los usuarios, sin variaciones, aplicando criterios comunes para un entendimiento claro y sin complicaciones.
- **Fiabilidad:** la información suministrada debe ser fidedigna.
- **Oportunidad:** La información tiene que emitirse a tiempo, por lo que los datos que están fuera de tiempo no son considerados.
- **Comprensibilidad:** Esto indica que debe ser entendible por todo tipo de usuario, sea externo o interno, sin necesidad de que todos tengan el mismo nivel de formación contable.
- **Representación fiel:** No se debe dar por oculta ningún período de la situación económica de la empresa.
- **Relevancia:** La información debe ser capaz de influir en la toma de decisiones de los usuarios, por medio de la evaluación de hechos, planes de acción, tácticas, etc.
- **Esencia sobre forma:** Es decir, las transacciones tienen que darse a conocer de forma real, orgánica, y no solamente para dar cumplimiento con las disposiciones legales.
- **Equilibrio entre costo y beneficio:** los beneficios han de superar preferentemente los costos de su obtención o suministro.

Con todo ello, se debe especificar que los contadores de gerencia están involucrados activamente en los niveles apropiados en el proceso de dirigir la organización. Es así que este proceso incluye:

- Toma de decisiones estratégicas
- Asegurar las operaciones en base a los objetivos

### **2.2.2. Rentabilidad**

Apaza (2017) es la capacidad de la empresa para generar ganancias, utilidades y flujo de efectivo con relación con algunas métricas, a menudo la cantidad de dinero invertido. (p.187).

Para García (2017) Se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

Según Keyandcloud, (citado por Apaza, Salazar y Lazo,2019) La rentabilidad es una de las variables más importantes de una empresa, toda vez que analiza la capacidad de la empresa para devolver ganancias tanto al negocio como a los accionistas; debiéndose considerar que su presencia representa crecimiento y su ausencia determina la proyección al fracaso empresarial. (p.10)

Para Gutiérrez y Tapia (2016) La rentabilidad es una medida de eficiencia que permite conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades y se relaciona con las ventas de una empresa, los activos y el fondo aportado por los propietarios, generando liquidez futura. (p.15).

#### **Ratios de la rentabilidad**

Es un indicador de las ganancias de una empresa o proyecto. El índice de rentabilidad es el elemento indispensable que nos permite diagnosticar de forma positiva o negativa una posible inversión. (Gasco, 2019)

Las ratios de rentabilidad son cálculos matemáticos que nos ayudan a saber si una empresa está ganando lo suficiente como para poder hacer frente a sus gastos y además aportar beneficios a sus propietarios. (Urtasun, 2019).

### **Medidas para mejorar la rentabilidad**

Para mejorar la rentabilidad, las empresas deciden una serie de medidas en su plan estratégico:

- Reducir los gastos generales como medida eficiente para que la rotación del activo sea mayor. Hay que conseguir el mismo beneficio con menos activos, utilizando solo los activos indispensables y siendo eficientes en el uso de estos.
- Lanzar al mercado nuevos productos, lo que hace que se demanden las novedades antes que los antiguos productos, y de eso se crean márgenes de venta mayores. Para esto, hay que hacer un buen estudio del mercado y emplear las herramientas del marketing mix: Precio, Producto, Distribución y Comunicación. Especialmente, centrándose en la variable primordial para ello: el producto.
- Disminuir los precios también es una medida interesante para aumentar la rentabilidad. Los establecimientos que rebajan los precios en ciertos productos elevan sus ventas inmediatamente, ya que los consumidores se sienten atraídos

hacia esta postura. Gracias a este método, se da a conocer otros productos que podrían ser atractivos para los consumidores, actuando como un método de gancho. Este tipo de medidas es muy útil en el periodo de baja demanda, que en el momento presente puede resultar en una reducción de márgenes, pero con expectativas de una mayor demanda sin reducciones en el futuro.

- Reducción de costes de personal para mejorar el margen de la empresa. En este caso, se trataría de una reducción de salarios o de personal manteniendo la misma producción, lo que llevaría a una productividad eficiente. Al reducir estos costes, se mejora el margen de la empresa y a su vez, la rotación de los activos de la organización crece.
- Disminuir los precios de compra mejorando los márgenes y elevando de ese modo la rentabilidad económica y financiera de la empresa, pero habiendo encontrado los proveedores adecuados que acepten esos precios más bajos. También contar con los proveedores de siempre con los que se tenga una relación de confianza, hace que, en el largo plazo, se obtengan beneficios de esa relación. No obstante, es importante encontrar proveedores que entren en la relación comercial ofreciendo precios bajos, y que estos no aprovechen oportunidades para elevar estos precios.
- Aprovechar las ventajas de la exportación. Vender al exterior, encontrando nuevos y mayores clientes en diferentes mercados, exportando el producto y llegando a diferentes mercados mejora los márgenes. La exportación cuenta con

una serie de ventajas como menores restricciones financieras, conseguir tipos de intereses más bajos y no depender únicamente de la demanda nacional, la cual puede tener buenas épocas o estar en momentos de menor consumo.

- Endeudarse con financiación ajena es una medida de rentabilidad empresarial. La financiación ajena crea confianza sobre el proyecto que se está desarrollando, ya que alguien ha apostado por este inyectando liquidez. Cuando hay financiación ajena, los acreedores vigilarán que la empresa dedique esa financiación a generar activos que a la larga paguen esas deudas, favoreciendo la rotación de activos. Además, la confianza que se ha depositado en esa empresa por parte de las instituciones o acreedores de esta, hace que se produzca una mayor demanda de los productos. (Keyandcloud, 2017).

Apaza (2017) los ratios de rentabilidad miden la capacidad desarrollada por la empresa para producir ganancias. Determinan el éxito o fracaso de la gerencia en el manejo de sus recursos físicos, humanos y financieros, las principales razones de rentabilidad son:

- Rentabilidad sobre las ventas
- Rentabilidad sobre los activos (ROA)
- Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) (pp.118-119)

#### **2.2.2.1. Rentabilidad sobre las ventas**

“Es considerada como la primera fuente de rentabilidad de una organización. Si las ventas o los ingresos por servicios no le producen a la empresa rendimiento adecuados, su desarrollo y subsistencia se ven amenazadas” (Apaza, 2017, pág. 119).

A consideración de Ricra (2014), la rentabilidad sobre las ventas “relaciona la utilidad neta con el nivel de ventas y mide los beneficios que obtiene la empresa por cada unidad monetaria vendida. Es una medida más exacta porque considera además los gastos operacionales y financieros de la empresa”. Es la rentabilidad neta sobre las ventas considerando todos los gastos de la empresa que se encuentran en el estado de resultados, indica la ganancia de la empresa por cada venta hecha. El esquema que lo representa es el siguiente:

$$\text{Rentabilidad sobre las ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas netas}}$$

De acuerdo a García (2015), la rentabilidad sobre las ventas mide el nivel de desempeño, así como el de eficiencia operativa existente en un negocio. Los resultados obtenidos señalan el porcentaje de utilidad producido por cada peso que se pudo vender. (pág. 275).

Asimismo, según lo indica Baena (2014), la rentabilidad sobre las ventas se refiere a la medición que se establece para determinar la rentabilidad de una compañía luego de realizar “la apropiación de los impuestos o carga contributiva del estado, y de todas las demás actividades de la empresa, independiente de si corresponden al desarrollo de su objeto social”. (pág. 213).

#### **2.2.2.2. Rentabilidad sobre los activos (ROA)**

Conocida también con el nombre de rentabilidad económica (...) En aquellas empresas cuya rentabilidad sobre ingresos sea relativamente baja, para lograr una rentabilidad económica aceptable se requiere rotar sus mercaderías más rápidamente. Lo mismo sucede

en aquellas organizaciones cuyas mercaderías rotan poco, para lograr una rentabilidad económica adecuada se necesita que sus ingresos proporcionen una alta rentabilidad. (Apaza, 2017, págs.119-120).

De acuerdo a Ricra (2014) la rentabilidad de activos (ROA) se comprende también como rendimiento sobre la inversión. Mide la capacidad de la empresa para generar utilidades con los recursos que dispone. El esquema es el siguiente:

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$$

Si el coeficiente es alto, entonces la empresa está empleando eficientemente sus recursos y está obteniendo mayores retornos por cada unidad de activos que posee. Caso contrario, estaría perdiendo la oportunidad de lograr mejores resultados.

De acuerdo a Baena (2014), la rentabilidad sobre el activo muestra aquella capacidad que tiene el activo hacia la generación de utilidades. Lo cual es correspondiente a la totalidad del valor de activos, sin llegar al descuento de la depreciación de la cuenta de patrimonio de la planta y de equipos. Tampoco se consideran a los deudores ni ningún tipo de provisión, como, por ejemplo, el de inventarios. (pág. 216).

Por su parte, Lavalle (2017) indica que es la medición acerca de la eficiencia completa en la administración para lograr la obtención de ganancias usando como punto de partida los activos a disposición. Mientras más alto sea calificado el rendimiento de activos, más favorecida se verá la empresa. (pág. 33).

### 2.2.2.3. Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)

Conocida también como rentabilidad financiera (...) esta ratio es observada muy de cerca por los inversionistas actuales y potenciales de la empresa, porque para mantener la inversión o decidirse a invertir se requiere una adecuada rentabilidad financiera . (Apaza, 2017, pág.120).

Más adelante Apaza (2017), agrega que esta medición se refiere a la cantidad de ganancias netas de vuelta relativo porcentualmente al patrimonio neto. Con ello se manifiesta la cantidad de utilidad que obtiene una empresa comparado con la totalidad patrimonial de la compañía o accionistas. (pág. 480).

Según lo indicado por Ricra (2014) también se le conoce con el nombre del Rendimiento del capital, el cual mide la eficiencia de la administración para generar rendimientos a partir de los aportes de los socios. Es representado por el siguiente esquema:

$$OE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

Si el resultado es alto nos dice que se está logrando mayores beneficios por cada unidad monetaria invertida por los inversionistas. Si el resultado fuese contrario esto conlleva que la rentabilidad es baja para los socios.

De acuerdo a Baena (2014), el ROE demuestra la rentabilidad relativa a la inversión total ejercido por los accionistas. Para calcular este indicador, los datos referidos al

patrimonio se deberán registrar en el balance; no obstante, no deben incluirse las valorizaciones que correspondan a esta etapa. (pág.219).

Siguiendo la misma idea, Prieto (2014) refiere que “la rentabilidad financiera mide el rendimiento que obtienen los accionistas por su aportación de capital (la rentabilidad de los fondos propios)” (pág.117).

Finalmente, de un modo más sencillo y a modo de resumen, se comprende, según Melo (2017), que la rentabilidad sobre el patrimonio muestra aquella rentabilidad que viene siendo producida por la inversión total que han acumulado los accionistas en una empresa determinada. (pág. 62).

### **2.3. Marco Conceptual**

#### **Activos**

Según Maldonado (2019) “son recursos económicos presente controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados. Un recurso económico es un derecho que tiene el potencial de generar beneficios económicos” (p.19)

#### **Gestión**

Huergo (s.f) es una acción integral, entendida como un proceso de trabajo y organización en el que se coordinan diferentes miradas, perspectivas y esfuerzos, para avanzar eficazmente hacia objetivos asumidos institucionalmente y que deseáramos que fueran adoptados de manera participativa y democrática. (p.2)

**Control**

Según Flores (2019) “es una actividad o función fundamental en toda empresa que consiste en comparar lo planeado con lo que realmente se ha logrado” (p.46)

**Costos**

Según Wu (2018) “Es la cantidad monetaria que debe pagarse para adquirir bienes o servicios, que servirán a futuro para generar rentas o ingresos a la organización” (p.24)

**Gastos**

Según Wu (2019) “Es la partida monetaria o contable que disminuye la utilidad o, en su defecto, aumenta la pérdida; en resumen, disminuye el patrimonio.” (p.23)

**Patrimonio**

Según Maldonado (2019) “es parte residual de los activos de la entidad una vez deducido los pasivos” (p.20)

**Planeación:**

Según Flores (2019) “es establecer, coordinar y administrar, como parte integral de la dirección, cuyo fin es controlar las operaciones” (p.27)

**Toma de decisiones**

Según Fischman, (2015) dice “El proceso de responder a un problema, procurando y seleccionando una solución o acción que irá a crear valor para los accionistas de la organización” "(pág. 154).

**Ventas**

Según Ríos (2019) es todas las actividades necesarias para proveer a un cliente o empresa de un producto o servicio a cambio de dinero.

**Utilidad neta**

Según Roldán (s.f) es aquella resultante luego de descontar de los ingresos obtenidos por una empresa u organización, todos los gastos y tributos correspondientes.

## CAPÍTULO III

### HIPÓTESIS

#### 3.1. Hipótesis General

Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y rentabilidad en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019.

#### 3.2. Hipótesis Específicas

- a) Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y rentabilidad sobre las ventas en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019.
- b) Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y la rentabilidad sobre los activos en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019.
- c) Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y la rentabilidad sobre el patrimonio en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019.

#### 3.3. Variables

##### 3.3.1. Variable 1: Contabilidad de Gestión

<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	Flores (2019) “es el proceso de identificación, valuación, acumulación, análisis, preparación y comunicación de información (financiera y operativa) que utiliza la gerencia para el planeamiento, evaluación y control de una organización, así como para asegurar el uso y responsabilidad de los recursos de la misma”. (p.23).	
<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>

	Proveer información	Planear las operaciones
		Evaluar y controlar las operaciones.
		Asegurar los Activos.
	Participar en los Procesos gerenciales	Toma de decisiones estratégicas
		Asegurar las operaciones en base a los objetivos.

### 3.3.2. Variable 2: Rentabilidad

<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	Apaza (2017) “es la capacidad de la empresa para generar ganancias, utilidades y flujo de efectivo con relación con algunas métricas, a menudo la cantidad de dinero invertido”. (p.187)	
<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
	Rentabilidad sobre las ventas	Utilidad Neta
		Ventas
	Rentabilidad sobre los activos	Utilidad neta
		Activos
	Rentabilidad sobre el patrimonio	Utilidad neta
Patrimonio		

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA**

#### **4.1. Método De Investigación**

El método utilizado en la investigación fue el método científico, según Ruíz, (2007) define como:

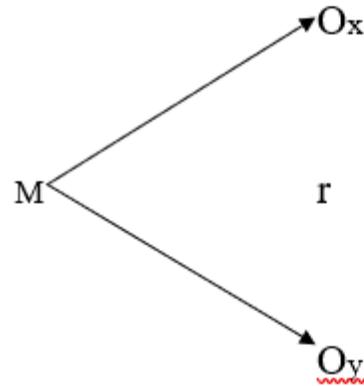
“Al procedimiento planteado en la investigación para descubrir las formas de existencia de los objetivos, para desenvolver sus conexiones internas y externas, para profundiza los conocimientos adquirido, para llegar a demostralos y para comprobarlos en el experimento y con las tecnicas de su aplicación.” (p.6).

#### **4.2. Tipo De Investigación**

El tipo de investigación es Aplicada, Según Tamayo y Tamayo (2003) a “la investigación aplicada se le denomina también activa o dinámica, y se encuentra íntimamente ligada a la anterior, ya que depende de sus descubrimientos y aportes teóricos. Busca confrontar la teoría con la realidad” (p. 43).

#### **4.3. Nivel De Investigación**

El nivel de la investigación es de carácter Correlacional. La Correlacional tiene la finalidad de establecer el grado de relación entre dos o más variables.



M: muestra

O<sub>x</sub>: Observacion de variable 1

O<sub>y</sub>: Observacion de variable 2

r: coeficiente de correlacion entredichas variables

#### 4.4. Diseño De La Investigación

Se utilizó el diseño No Experimental de corte transversal.

Hernández. (2014) indica que “el diseño no experimental se centra en observar los fenómenos según se van dando en su contexto para luego analizarlos sin manipular las variables” (p.149).

Fernández y Baptista (2006) define que “los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede”. (p. 208)

## 4.5. Población Y Muestra

### 4.5.1. Población

De acuerdo con Francia, la población es “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere las investigaciones. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestra”. Citado por (Carpio, 2018).

La población de la investigación estuvo conformada por 15 pequeñas empresas de telecomunicaciones en Huancayo.

### 4.5.2. Muestra

Según Fernández, Hernández y Baptista (2014) es un subgrupo de la población o universo que se utiliza por economía de tiempo y recursos, implica definir la unidad de muestreo y de análisis y requiere delimitar la población para generalizar resultados y establecer parámetros.

Se trabajó con un muestreo no probabilístico intencional, es decir, se seleccionó a 60 empleado relacionados con el tema y pertenecientes a cinco empresas con mayor capacidad de ventas en el rubro telecomunicaciones. Trabajadores de las áreas de operaciones, contabilidad, administración, y gerencia.

EMPRESAS	CANTIDAD DE COLABORADORES
Z SYSTEM SAC	9
Energía y sistemas y telecomunicaciones SAC.	7

Corporación de telecomunicaciones Unitel SAC.	5
Tv Cable Segura Prado SAC.	5
Telecomunicaciones del Perú SAC.	3
Inversiones Telko Centro SAC.	3
Telecomunicaciones Quimper SRL.	4
Asistel EIRL.	3
Red Cable Perú SAC.	6
Corporación y representación Liang EIRL.	3
Grupo Setel SRL.	2
Cable Box Perú EIRL.	3
Nexos y redes SAC.	4
Empresa América móvil Perú SAC.	3
<b>Total</b>	<b>60</b>

#### 4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección De Datos

##### 4.6.1. Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas que se usó en la investigación son las siguientes:

**Encuestas.** - Se aplicó al personal de las empresas de telecomunicaciones para obtener respuestas en relación a la Contabilidad de Gestión y la rentabilidad.

**Toma de información.** - Se aplicó para tomar información de libros, textos normas y demás fuentes de información relacionadas a la Contabilidad de Gestión y la Rentabilidad

**Análisis documental.** - Necesario para evaluar la relevancia de la información que se consideró para el trabajo de investigación, relacionada a la Contabilidad de Gestión y la Rentabilidad.

#### **4.6.2. Instrumentos de Recolección de Datos**

Los Instrumentos que se utilizaron en la investigación fueron: Cuestionarios, fichas bibliográficas, Guías de análisis documental.

Deza, J. & Muñoz, (2012) señala que el Cuestionario “es un instrumento que se utiliza para recolectar los datos que consiste en un conjunto de preguntas respecto a una variable a medir”.

Los instrumentos de investigación fueron validados por los docentes de investigación de la Universidad Peruana Los Andes, quienes determinaron, mediante la ficha de validación su aplicabilidad. (ANEXO N°6.)

Por su parte, la aplicación de nuestros instrumentos, para tener confiabilidad, fue determinado mediante el Coeficiente Alfa de Crombach dentro de la escala de 0 a 1, siendo los resultados de esta prueba lo siguiente:

**Tabla 1:** Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	60	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	60	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 2:** Alfa de Crombach

Alfa de	
Cronbach	N de elementos
,716	22

Fuente: Elaboración propia

Los análisis estadísticos demostraron que el coeficiente de alfa de Crombach se encuentra en el rango de 0,716 o 71.6% permitiendo afirmar que existe consistencia y coherencia de forma aceptable.

#### 4.7. Técnicas De Procedimientos Y Análisis De Datos

Se usó del software SPSS 24, en su versión en castellano, con este programa se tabuló los cuadros estadísticos con cantidades y porcentajes, se construyó gráficos de barras, y se analizó e interpretó los datos. A partir de los hallazgos y el proceso de contrastación se pudo deducir las conclusiones.

el análisis se basará en:

##### **Escala de Likert:**

Consiste en una herramienta de medición que permite calcular actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado. Por ello, se empleó las escalas valorativas tradicionales (1,2,3,4,5).

### **Coefficiente de Correlación de Pearson:**

Se calculó el coeficiente de Pearson utilizando el SPSS. V24.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón.

Se le conoce también como coeficiente producto-momento” (p.304).

*Tabla 3. Coeficiente de Correlación de Pearson*

<b>Valor del coeficiente de correlación de Pearson (r)</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>0</b>	Ausencia de correlación lineal
<b>0.10 a 0.19</b>	Correlación lineal insignificante
<b>0.20 a 0.39</b>	Correlación lineal baja – leve
<b>0.40 a 0.69</b>	Correlación lineal moderada
<b>0.70 a 0.99</b>	Correlación lineal alta muy alta

Fuente: Elaboración propia

### **Nivel de significancia**

Se utilizó para probar o no la hipótesis ya que mide la probabilidad de que un evento ocurra. Si el valor p está por debajo de un nivel de significancia ( $\alpha$ ) especificado en 0.05 se puede decir que la diferencia es estadísticamente significativa y se puede rechazar la hipótesis nula de la prueba.

#### **4.8. Aspectos Éticos De La Investigación**

Por ser una investigación propia, es inédita, desarrollada por la suscrita bajo la regulación de valores éticos observados en el desarrollo del trabajo de investigación.

La información, los registros, datos que se tomarán que incluir en el trabajo de investigación serán fidedignas. Por cuanto, a fin de no cometer faltas éticas, tales como el plagio, falsificación de dato, no citar fuentes bibliográficas, etc., se está considerando fundamentalmente desde la presentación del proyecto, hasta la sustentación de la tesis.

Por consiguiente, nos sometemos a las pruebas respectivas de validación del contenido del presente trabajo.

## CAPÍTULO V

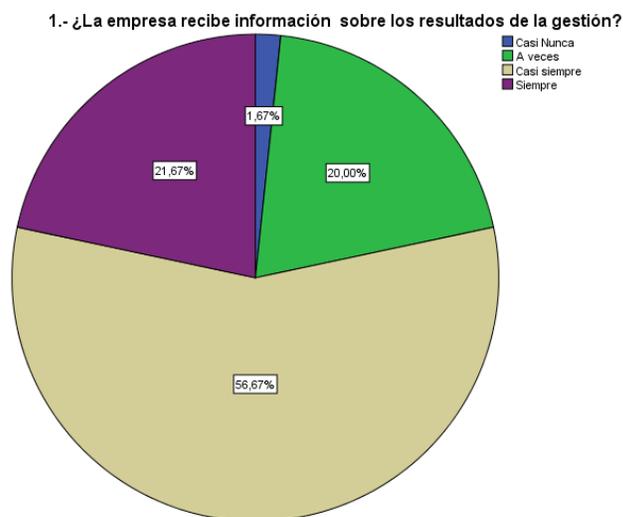
### ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 5.1. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

*Tabla 4:* 1.- ¿La empresa recibe información sobre los resultados de la gestión?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi Nunca	1	1,7	1,7
	A veces	12	20,0	21,7
Válido	Casi siempre	34	56,7	78,3
	Siempre	13	21,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia

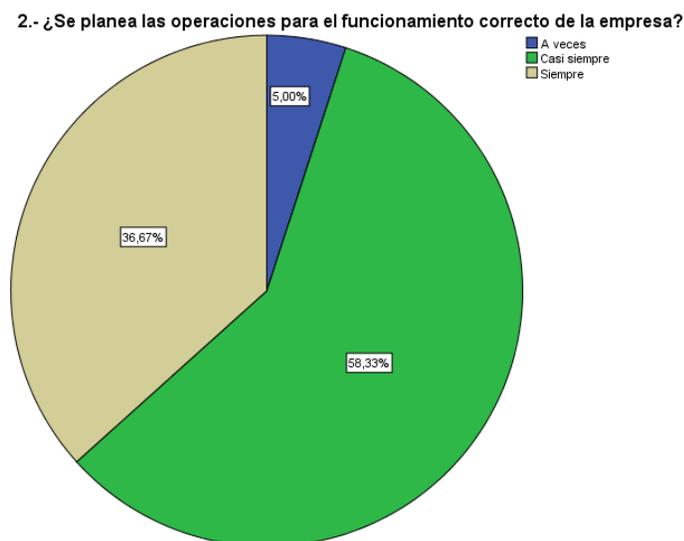
*Figura 1:* 1.- ¿La empresa recibe información sobre los resultados de la gestión?

**Interpretación:** Referente a la pregunta, el 56.70% de los encuestados indicaron que casi siempre la empresa recibe información sobre los resultados de gestión, el 21.70% señalaron que siempre, 20% señalaron que a veces y el 1.7% indicaron que casi nunca.

**Tabla 5:** ¿Se planea las operaciones para el funcionamiento correcto de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	5,0	5,0
	Casi siempre	35	58,3	63,3
	Siempre	22	36,7	100,0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia

**Figura 2:** ¿Se planea las operaciones para el funcionamiento correcto de la empresa?

**Interpretación:** Referente a la pregunta, el 58.30% indicaron que casi siempre se planea las operaciones para el funcionamiento de la empresa, el 36.7% señalaron que siempre y alrededor de 5% sustentaron que a veces planean las operaciones.

**Tabla 6:** 3.- ¿Se evalúa y se controla las operaciones de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi Nunca	2	3,3	3,3
	A veces	6	10,0	13,3
Válido	Casi siempre	34	56,7	70,0
	Siempre	18	30,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

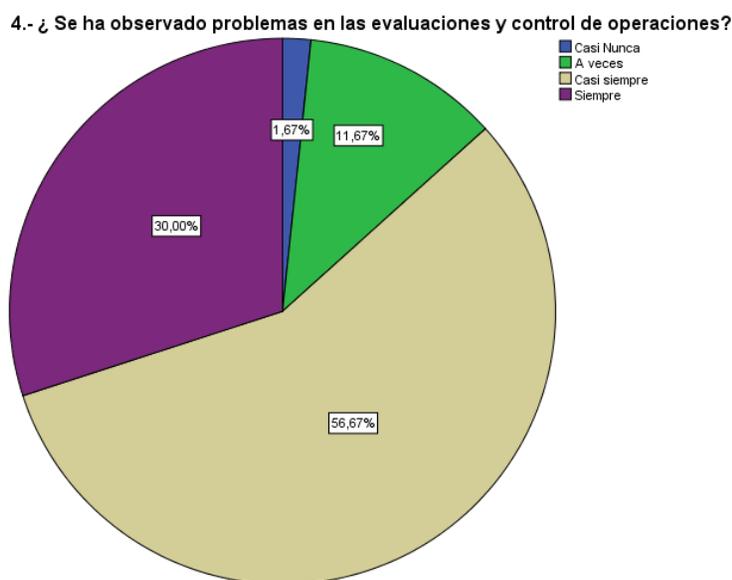
**Figura 3:** 3.- ¿Se evalúa y se controla las operaciones de la empresa

**Interpretación:** Referente a la pregunta, el 56.7% señalaron que casi siempre se evalúa y se controla las operaciones de la empresa, el 30% indicaron que siempre, el 11.7% a veces, y alrededor de 1.7% casi nunca han observado problemas en el control de las operaciones.

**Tabla 7:** 4.- ¿Se ha observado problemas en las evaluaciones y control de operaciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	1,7	1,7	1,7
	A veces	7	11,7	11,7	13,3
	Casi siempre	34	56,7	56,7	70,0
	Siempre	18	30,0	30,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

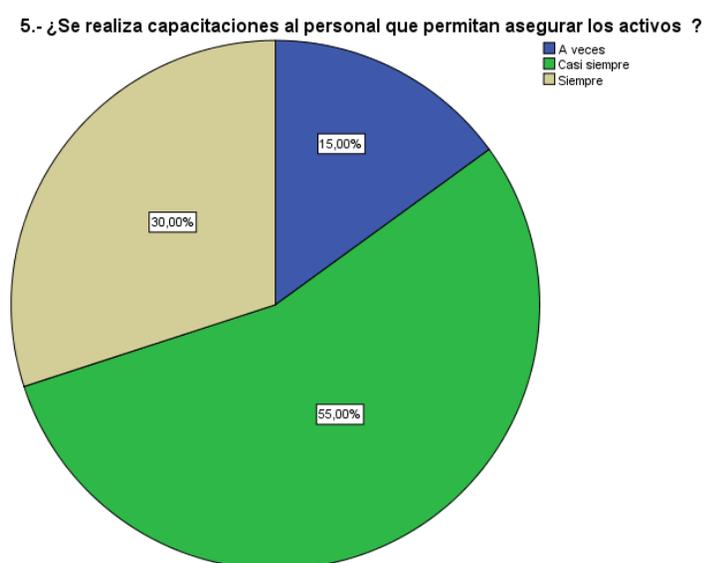
**Figura 4:** 4.- ¿Se ha observado problemas en las evaluaciones y control de operaciones?

**Interpretación:** Referente a la pregunta, el 56.7% señalaron que han observado problemas en las evaluaciones y control de operaciones, el 30% indicaron que siempre, el 11.7% a veces y aproximadamente el 1.7% indicaron que casi nunca observan problemas en las evaluaciones y control de las operaciones.

**Tabla 8: 5.-** ¿Se realiza capacitaciones al personal que permitan asegurar los activos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	9	15,0	15,0	15,0
	Casi siempre	33	55,0	55,0	70,0
	Siempre	18	30,0	30,0	100,0
<b>Total</b>		<b>60</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

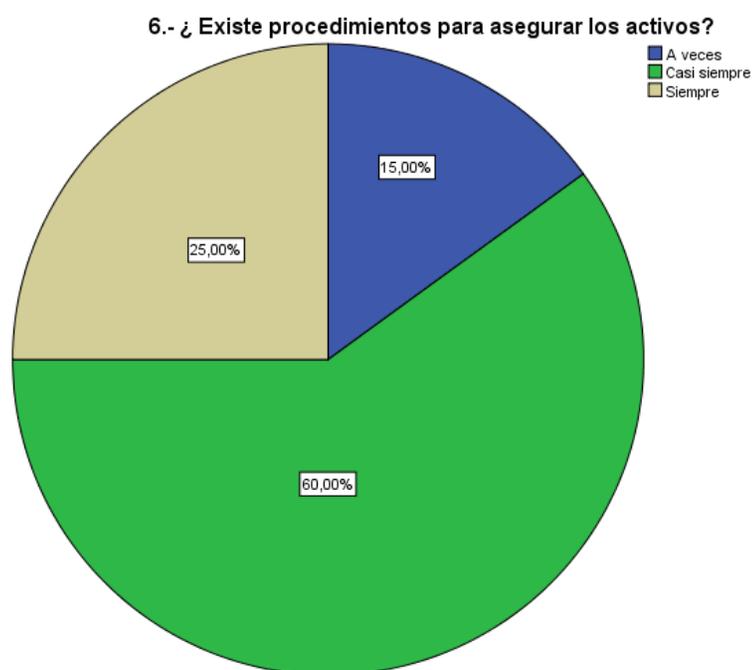
**Figura 5:** ¿Se realiza capacitaciones al personal que permitan asegurar los activos?

**Interpretación:** Referente a la pregunta ¿Se realiza capacitaciones al personal que permitan asegurar los activos? el 55% señalaron que casi siempre, el 30% indicaron que siempre y el 15% mencionaron que a veces se realizan capacitaciones al personal que les permiten asegurar los activos.

**Tabla 9:** 6.- ¿Existe procedimientos para asegurar los activos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	9	15,0	15,0	15,0
	Casi siempre	36	60,0	60,0	75,0
	Siempre	15	25,0	25,0	100,0
<b>Total</b>		<b>60</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

**Figura 6:** 6.- ¿Existe procedimientos para asegurar los activos?

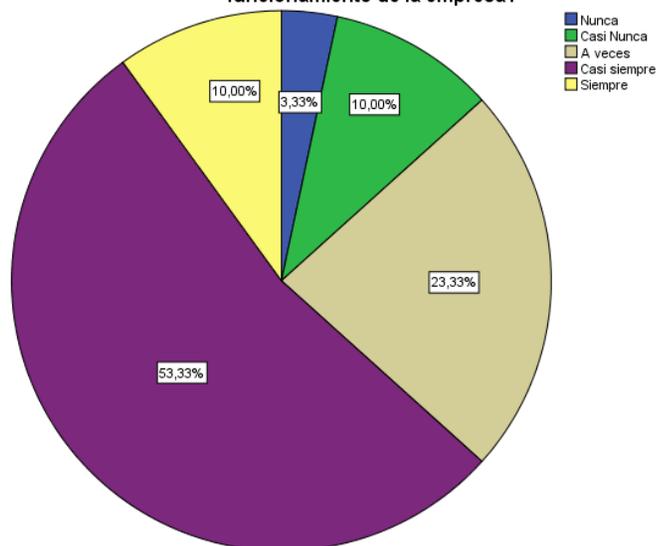
**Interpretación:** Referente a la pregunta ¿existe procedimientos para asegurar los activos? El 60% señalaron que casi siempre, el 25% siempre y el 15% a veces existe procesos que aseguren los activos de la empresa.

**Tabla 10:** 7.- ¿Se realiza cambios necesarios en los procesos gerenciales para el buen funcionamiento de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	3,3	3,3	3,3
	Casi Nunca	6	10,0	10,0	13,3
	A veces	14	23,3	23,3	36,7
	Casi siempre	32	53,3	53,3	90,0
	Siempre	6	10,0	10,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia

7.- ¿ Se realiza cambios necesarios en los procesos gerenciales para el buen funcionamiento de la empresa?



Fuente: Elaboración propia

**Figura 7:** 7.- ¿Se realizan cambios necesarios en los procesos gerenciales para el buen funcionamiento de la empresa?

**Interpretación:** Referente a la pregunta ¿se realiza cambios necesarios en los procesos gerenciales para el buen funcionamiento de la empresa? El 53.3% señalaron que

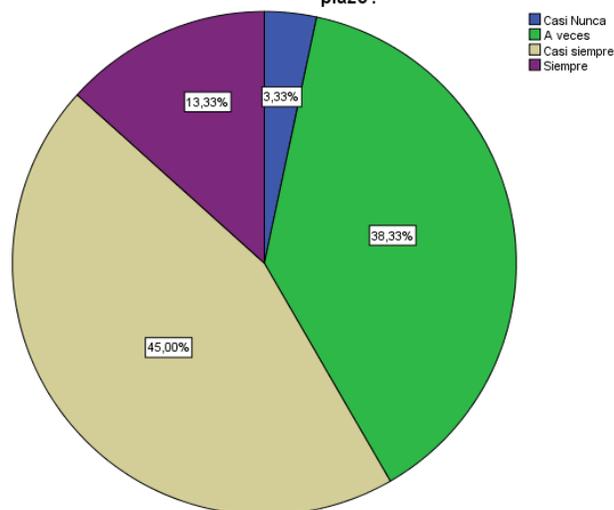
casi siempre, el 23.3% indicaron que a veces y el 10% mencionaron que siempre se realizan cambios en los procesos gerenciales para que la empresa funcione correctamente.

**Tabla 11:** 8.- ¿Se toman decisiones estratégicas que permitan alcanzar objetivos a corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	3,3	3,3	3,3
	A veces	23	38,3	38,3	41,7
	Casi siempre	27	45,0	45,0	86,7
	Siempre	8	13,3	13,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia

8.- ¿Se toman decisiones estratégicas que permitan alcanzar objetivos a corto plazo?



Fuente: Elaboración propia

**Figura 8:** 8.- ¿Se toman decisiones estratégicas que permitan alcanzar objetivos a corto plazo?

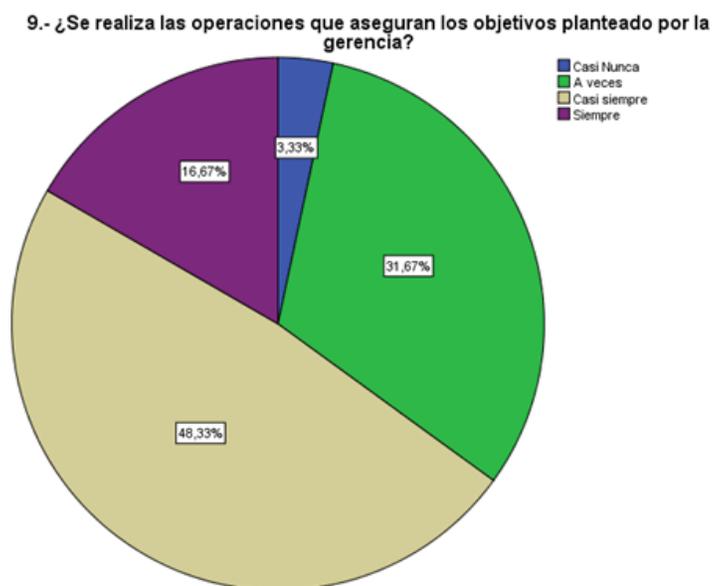
**Interpretación:** Referente a la pregunta ¿Se toman decisiones estratégicas que permitan alcanzar objetivos a corto plazo? El 45% indicaron que casi siempre, el 38.3%

señalaron que a veces y el 13.3% afirmaron que siempre se toma decisiones para alcanzar los objetivos propuesta por la empresa.

**Tabla 12:** 9.- ¿Se realiza las operaciones que aseguran los objetivos planteado por la gerencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	3,3	3,3	3,3
	A veces	19	31,7	31,7	35,0
	Casi siempre	29	48,3	48,3	83,3
	Siempre	10	16,7	16,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

**Figura 9:** 9.- ¿Se realiza las operaciones que aseguran los objetivos planteado por la gerencia?

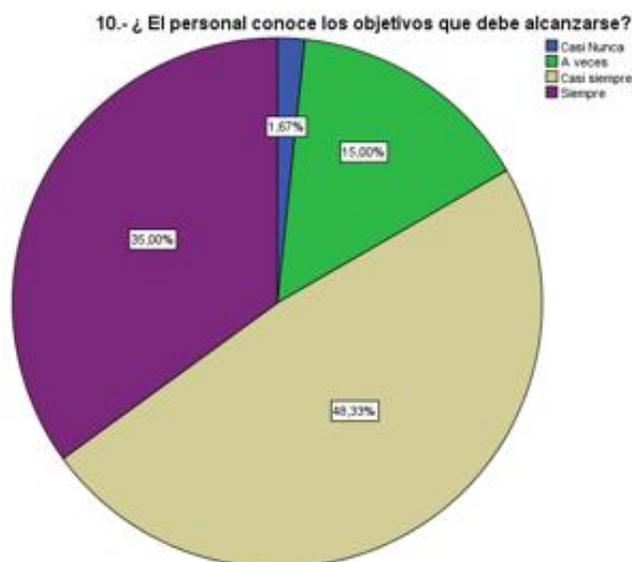
**Interpretación:** De los encuestados el 48.3% respondieron que casi siempre se realiza las operaciones que aseguran los objetivos planteado por la gerencia, el 31.7%

indicaron que a veces y el 16.7% señalaron que siempre se aseguran los objetivo que propone la gerencia.

**Tabla 13:** 10.- ¿El personal conoce los objetivos que debe alcanzarse?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	1,7	1,7	1,7
	A veces	9	15,0	15,0	16,7
	Casi siempre	29	48,3	48,3	65,0
	Siempre	21	35,0	35,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

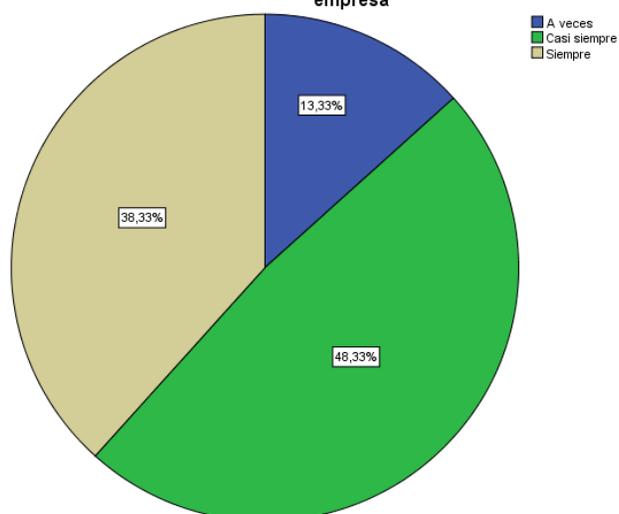
**Figura 10:** 10.- ¿El personal conoce los objetivos que debe alcanzarse?

**Interpretación:** De los encuestados el 48.3% respondieron que casi siempre el personal conoce los objetivos que debe alcanzar, el 35% indicaron que a siempre y el 15% señalaron que a veces se conoce los objetivos que se deben lograrse.

**Tabla 14:** 11.- ¿Se planifica las actividades que permitirá incrementar la utilidad neta de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	8	13,3	13,3	13,3
	Casi siempre	29	48,3	48,3	61,7
	Siempre	23	38,3	38,3	100,0

11.- ¿Se planifica las actividades que permitirá incrementar la utilidad neta de la empresa



Válido	Total	60	100,0	100,0
--------	-------	----	-------	-------

Fuente: Elaboración propia

Fuente: Elaboración propia

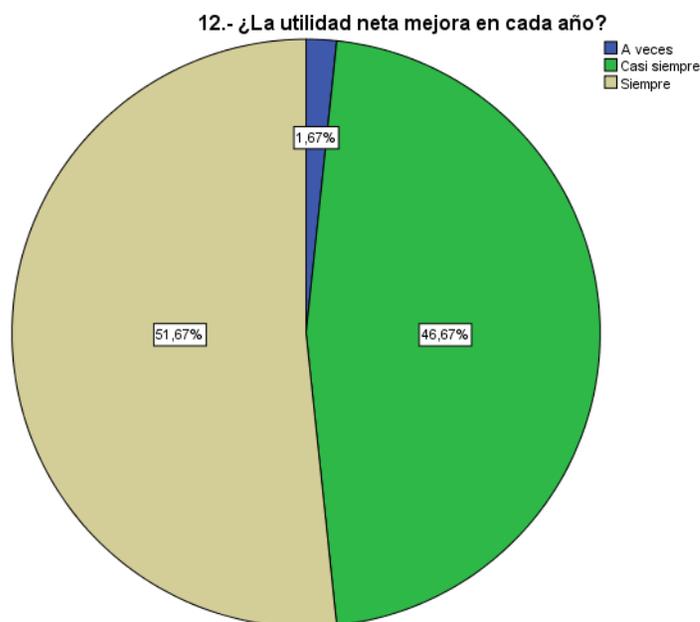
**Figura 11:** 10.- *¿Se planifica las actividades que permitirá incrementar la utilidad neta de la empresa*

**Interpretación:** De los encuestados el 48.3% respondieron que casi siempre Se planifica las actividades que permitirá incrementar la utilidad neta de la empresa, el 38.3% indicaron que siempre y el 13.3% señalaron que a veces se planifica las actividades.

**Tabla 15:** 12.- *¿La utilidad neta mejora en cada año?*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	A veces	1	1,7	1,7	1,7
	Casi siempre	28	46,7	46,7	48,3
	Siempre	31	51,7	51,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

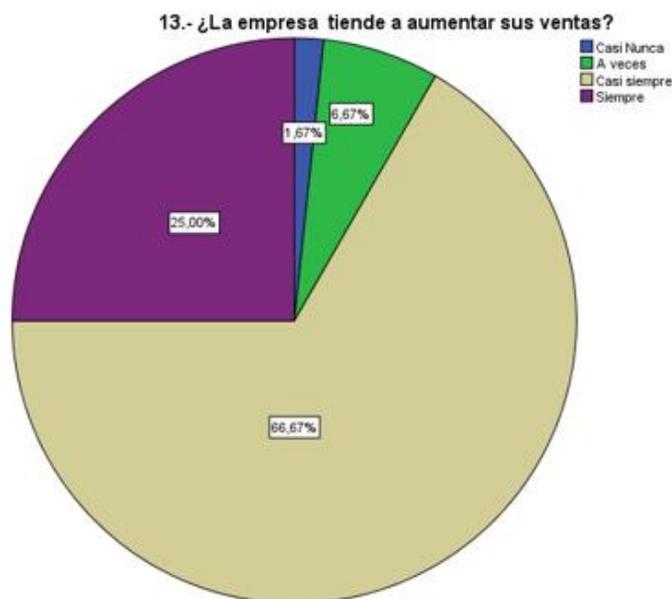
**Figura 12:** 12.- ¿La utilidad neta mejora en cada año?

**Interpretación:** De los encuestados el 46.7% respondieron que casi siempre la utilidad neta se mejora cada año, el 51.7% indicaron que siempre y el 1.7% señalaron que a veces se mejora la utilidad neta.

**Tabla 16:** 13.- ¿La empresa tiende a aumentar sus ventas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	1,7	1,7	1,7
	A veces	4	6,7	6,7	8,3
	Casi siempre	40	66,7	66,7	75,0
	Siempre	15	25,0	25,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

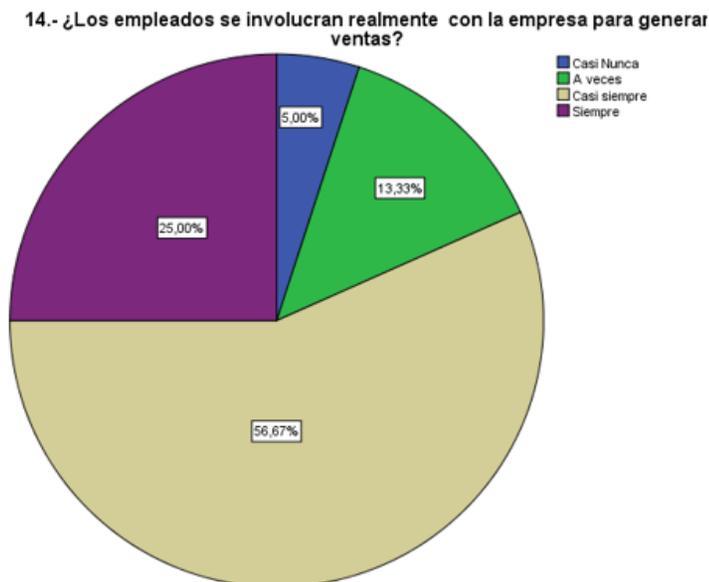
**Figura 13:** 13.- ¿La empresa tiende a aumentar sus ventas?

**Interpretación:** De los encuestados el 66.7% respondieron que casi siempre las ventas aumentan, el 25% indicaron que siempre y el 6.7% señalaron que a veces se mejora las ventas.

**Tabla 17:** 14.- ¿Los empleados se involucran realmente con la empresa para generar ventas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	3	5,0	5,0	5,0
	A veces	8	13,3	13,3	18,3
	Casi siempre	34	56,7	56,7	75,0
	Siempre	15	25,0	25,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

**Figura 14:** 14.- ¿Los empleados se involucran realmente con la empresa para generar ventas?

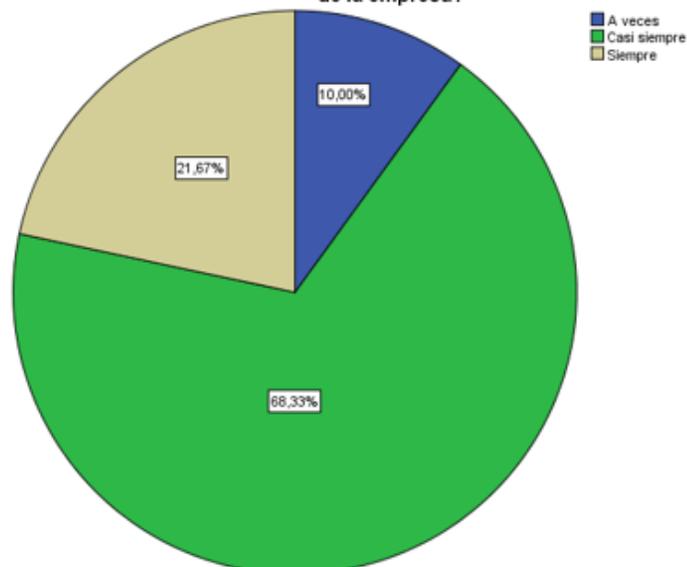
**Interpretación:** De los encuestados el 56.7 % respondieron que casi siempre los empleados se involucran con la empresa para generar ventas, el 25% indicaron que siempre y el 13.3% señalaron que a veces los empleados se involucran para generar más ventas.

**Tabla 18:** 15.- ¿Se ejecuta las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	6	10,0	10,0	10,0
Casi siempre	41	68,3	68,3	78,3
Siempre	13	21,7	21,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

15.- ¿Se ejecuta las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa?



Fuente: Elaboración propia

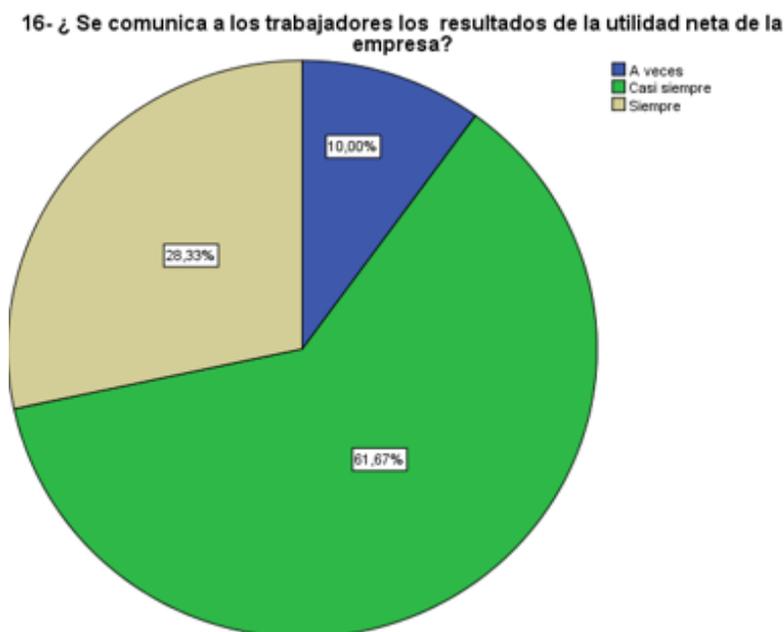
**Figura 15:** 15.- ¿Se ejecuta las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa?

**Interpretación:** De los encuestados el 68.3% respondieron que casi siempre se ejecuta las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa, el 21.7% indicaron que siempre y el 10% señalaron que a veces los empleados se ejecuta las actividades que les indica la gerencia.

**Tabla 19:** 16- ¿Se comunica a los trabajadores los resultados de la utilidad neta de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	10,0	10,0	10,0
	Casi siempre	37	61,7	61,7	71,7
	Siempre	17	28,3	28,3	100,0
<b>Total</b>		<b>60</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

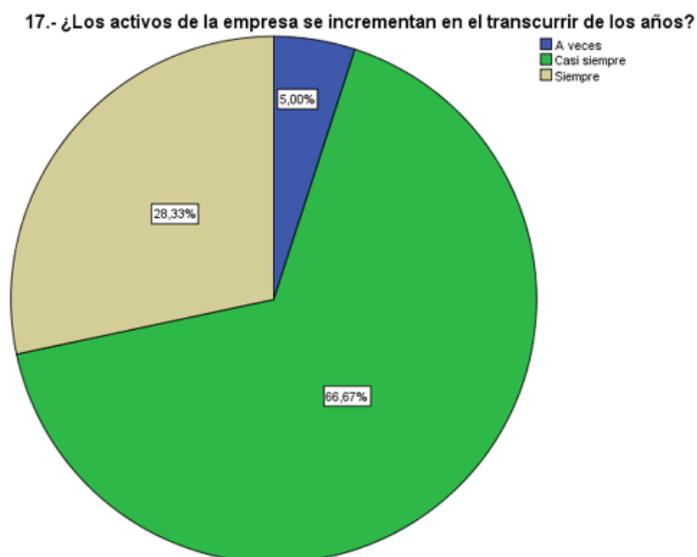
**Figura 16:** 16- ¿ Se comunica a los trabajadores los resultados de la utilidad neta de la empresa?

**Interpretación:** De los encuestados el 61.7% respondieron que casi siempre se comunica a los trabajadores los resultados de la utilidad neta de la empresa, el 28.3% indicaron que siempre y el 10% señalaron que a veces a los empleados sí se les comunica.

**Tabla 20:** 17.- ¿Los activos de la empresa se incrementan en el transcurrir de los años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	5,0	5,0	5,0
	Casi siempre	40	66,7	66,7	71,7
	Siempre	17	28,3	28,3	100,0
<b>Total</b>		<b>60</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

**Figura 17:** 17.- ¿Los activos de la empresa se incrementan en el transcurrir de los años?

**Interpretación:** De los encuestados el 66.7% respondieron que casi siempre Los activos de la empresa se incrementan en el transcurrir de los años, el 28.3% indicaron que siempre y el 5% señalaron que a veces los activos se incrementan.

**Tabla 21:** 18.- ¿Se realiza reportes analizando la capacidad de los activos en generar rentabilidad de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	Casi Nunca	2	3,3	3,3
	A veces	12	20,0	23,3
	Casi siempre	29	48,3	71,7
	Siempre	17	28,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

**Figura 18:** 18.- ¿Se realiza reportes analizando la capacidad de los activos en generar rentabilidad de la empresa?

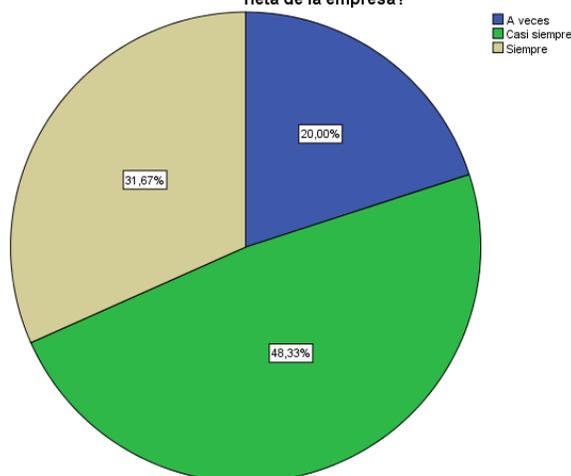
**Interpretación:** De los encuestados el 48.3% respondieron que casi siempre se realiza reportes analizando la capacidad de los activos en generar rentabilidad de la empresa, el 28.3% indicaron que siempre y el 20% señalaron que a veces se realiza reportes sobre la capacidad de los activos.

**Tabla 22:** 19.- ¿Se supervisa las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	12	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	29	48,3	48,3	68,3
	Siempre	19	31,7	31,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia

19.- ¿Se supervisa las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa?



Fuente: Elaboración propia

**Figura 19:** 19.- ¿Se supervisa las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa?

**Interpretación:** De los encuestados el 48.3% respondieron que casi siempre se supervisa las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa, el 31.7% indicaron que siempre y el 20% señalaron que a veces se realiza supervisiones a las actividades.

**Tabla 23:** 20.- ¿Se capacita a los trabajadores con el fin de mejorar la utilidad neta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	1,7	1,7	1,7
	Casi siempre	7	11,7	11,7	13,3
	Siempre	52	86,7	86,7	100,0
<b>Total</b>		<b>60</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

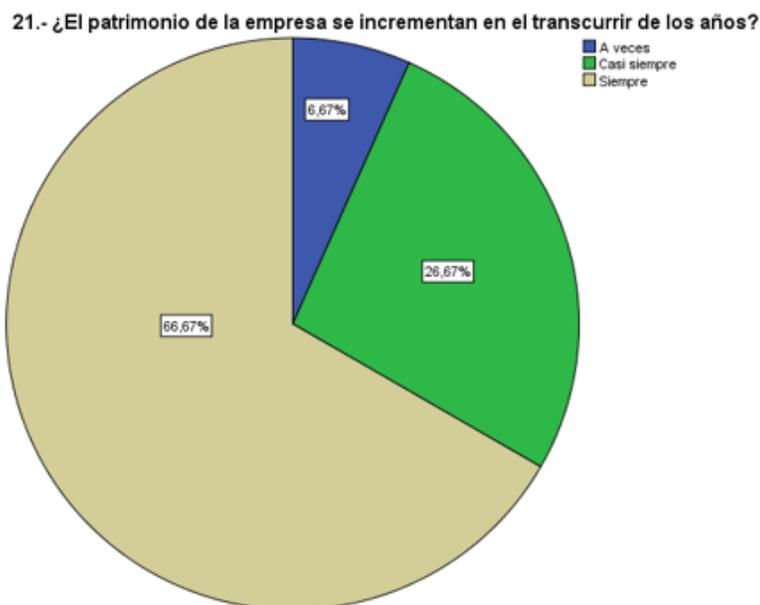
**Figura 20:** 20.- ¿Se capacita a los trabajadores con el fin de mejorar la utilidad neta?

**Interpretación:** De los encuestados el 86.7% respondieron que siempre se capacita a los trabajadores con el fin de mejorar la utilidad neta, el 11.7% indicaron que casi siempre y el 1.7% señalaron que a veces se realiza capacitaciones que permitan mejorar las ventas.

**Tabla 24 :**21.- ¿El patrimonio de la empresa se incrementan en el transcurrir de los años?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	4	6,7	6,7	6,7
Casi siempre	16	26,7	26,7	33,3
Siempre	40	66,7	66,7	100,0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

**Figura 21:** 21.- ¿El patrimonio de la empresa se incrementan en el transcurrir de los años?

**Interpretación:** De los encuestados el 66.7% respondieron que siempre el patrimonio de la empresa se incrementa en el transcurrir de los años, el 26.7% indicaron que casi siempre y el 6.7% señalaron que el patrimonio se aumenta en cada año.

**Tabla 25:** 22.-¿Se realiza reportes analizando la capacidad del patrimonio en generar rentabilidad de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	6,7	6,7
	Casi siempre	21	35,0	41,7
	Siempre	35	58,3	100,0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

**Figura 22:** 22.- ¿Se realiza reportes analizando la capacidad del patrimonio en generar rentabilidad de la empresa?

**Interpretación:** De los encuestados el 58.3% respondieron que se realiza reportes analizando la capacidad del patrimonio en generar rentabilidad de la empresa, el 35% indicaron que casi siempre y el 6.7% señalaron que el patrimonio se aumenta en cada año.

## 5.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

### 5.2.1. Hipótesis general

Hg: Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y rentabilidad en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019.

Ho: No existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y rentabilidad en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019.

Significancia: 0.05

Regla de decisión

Si  $p\text{-valor} < 0.05$ , rechazar  $H_0$

Si  $p\text{-valor} > 0.05$ , aceptar  $H_0$

**Tabla 26:** Contratación de hipótesis general

		X Contabilidad de gestión	Y Rentabilidad
<b>X Contabilidad de gestión</b>	Correlación de Pearson	1	,868**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	60	60
<b>Y Rentabilidad</b>	Correlación de Pearson	,868**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	60	60

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** La correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ) de 0.868 (86.8%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación  $H_g$  y se rechaza la hipótesis nula.

### 5.2.2. Hipótesis específicas H1

$H_1$ : Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y rentabilidad sobre las ventas en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019.

$H_0$ : No existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y rentabilidad sobre las ventas en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019.

Significancia: 0.05

Regla de decisión

Si  $p\text{-valor} < 0.05$ , rechazar  $H_0$

Si  $p\text{-valor} > 0.05$ , aceptar  $H_0$

*Tabla 27: Contratación de hipótesis específica H1*

	<b>X Contabilidad de gestión</b>	<b>Y1 Rentabilidad sobre Ventas</b>
<b>X Contabilidad de gestión</b>	Correlación de Pearson 1	,967**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	60
<b>Y1 Rentabilidad sobre ventas</b>	Correlación de Pearson ,967**	1
	Sig. (bilateral)	,000
	N	60

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** La correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson (r) de 0.967 (96.7%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación H1 y se rechaza la hipótesis nula.

### 5.2.3. Hipótesis específicas H2

H2: Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y rentabilidad sobre los activos en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019.

Ho: No existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y rentabilidad sobre los activos en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019.

Significancia: 0.05

Regla de decisión

Si p-valor < 0.05, rechazar Ho

Si p-valor > 0.05, aceptar Ho

*Tabla 28: Contratación de hipótesis específica H2*

		<b>X</b>	<b>Y2</b>
		<b>Contabilidad de gestión</b>	<b>Rentabilidad sobre Activos</b>
<b>X Contabilidad de gestión</b>	Correlación de Pearson	1	,714**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	60	60
<b>Y2 Rentabilidad sobre Activos</b>	Correlación de Pearson	,714**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	60	60

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** La correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson (r) de 0.714 (71.4%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación H2 y se rechaza la hipótesis nula.

#### 5.2.4. Hipótesis específicas H3

H3: Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y rentabilidad sobre el patrimonio en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019.

Ho: No existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y rentabilidad sobre el patrimonio en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019.

Significancia: 0.05

Regla de decisión

Si p-valor < 0.05, rechazar Ho

Si p-valor > 0.05, aceptar Ho

**Tabla 29:** Contratación de hipótesis específica H3

		X Contabilidad de gestión	Y3 Rentabilidad sobre Patrimonio
X Contabilidad de gestión	Correlación de Pearson	1	,868**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	60	60
Y3 Rentabilidad sobr Patrimonio	Correlación de Pearson	,868**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	60	60

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** La correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ) de 0.868 (86.8%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación H3 y se rechaza la hipótesis nula.

### 5.3. DISCUSION DE RESULTADOS

#### Hipótesis general

A partir de los hallazgos que se encontraron se acepta la hipótesis que establece que existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y la rentabilidad en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019, ya que la correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ) de 0.868 (86.8%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), por lo tanto, se acepta la hipótesis general de la investigación y se rechaza la hipótesis nula. Esto concuerda con Espejo (2019), en su tesis titulada “*Contabilidad de Gestión y su Impacto en la Rentabilidad de las Empresas comerciales de la ciudad de Chimbote*” donde se concluyó

que la contabilidad de gestión influye significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales de la ciudad de Chimbote; para lo cual se observó un nivel bueno al respecto, según el coeficiente de correlación de Pearson el valor ( $r$ ) igual a 0.736 (73.6%). Por tanto, si se realiza la comparación, observamos que ambas investigaciones tienen niveles elevados de correlación, tratándose aun de rubros distintos, como es el comercio y las telecomunicaciones. También, volviendo a la tesis de Espejo (2019), con la relación a las dimensiones de rentabilidad, se determinó que el 62% de las empresas comerciales de la ciudad de Chimbote frecuentan percibir una regular rentabilidad con respecto a su rentabilidad financiera, 74% suelen contar con una regular rentabilidad económica, así como a un regular nivel frecuentan percibir una cadena de valor, ser regularmente eficientes y eficaces en la ciudad de Chimbote. En relación a ello, la actual investigación realizada en las empresas de telecomunicaciones, encontramos que el 48.3% de encuestados respondieron que casi siempre se planifican las actividades que permitirá incrementar la utilidad neta de la empresa, añadiendo que un 38.3% indicaron que siempre. Al respecto de los resultados de dichas planeaciones y ejecuciones concretas, el 46.7% de encuestados respondieron que casi siempre la utilidad neta se mejora cada año, el 51.7% indicaron que siempre. Dicho todo ello, se puede señalar que el incremento de la rentabilidad es más que regular en las empresas de telecomunicaciones, siendo la contabilidad de gestión una herramienta que incide de manera preponderante en los análisis y posteriores resultados.

### **Hipótesis Específica H1**

A partir de los hallazgos que se encontraron se acepta la hipótesis específica n.º1, la cual señala que existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y la rentabilidad

sobre las ventas en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019, ya que la correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ) de 0.967 (96.7%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), por lo tanto, es válido aceptar la hipótesis de la investigación H1, rechazando a su vez la hipótesis nula. Ello concuerda con Granizo (2017), en su tesis que lleva por título “*Contabilidad de Gestión y su relación con las ventas en la Empresa Supemsa Enero–Agosto 2017*”, donde se concluyó que existe una relación directa entre la contabilidad de gestión con las ventas en la empresa Supemsa, la empresa considera a la contabilidad de gestión como una herramienta que permite a la empresa tener un mejor control de su presupuesto, de sus costes; así como el suministro de información relevante a los gerentes para la toma de decisiones que garanticen la capacidad productiva para atender la demanda del mercado. Al respecto, en la investigación de Granizo (2017) se conoció que el 76% de los encuestados consideran adecuado el mecanismo de comercialización que se lleva dentro de la empresa. A su vez, que el 78% de los encuestados respondieron que la Supemsa establece ofertas de sus productos para los minoristas, lo que también tiene un considerable impacto en el nivel de ventas, logrando además que la cadena de distribución llegue hasta los consumidores finales sin mucha dificultad logística. Así, comparando las situaciones de contabilidad de gestión entre Supemsa y las empresas de telecomunicaciones aquí analizadas, se halló que para un 66.7% de trabajadores encuestados las ventas aumentan casi siempre, mientras que para el 25%, esto se da siempre. Por otro lado, en el indicador de involucramiento de los trabajadores, se encontró que el 56.7 % respondieron que casi siempre los empleados se involucran con la empresa para generar ventas, el 25% indicaron que siempre y el 13.3% señalaron que a veces. Por tanto, puede observarse que las

estrategias utilizadas para ambos estudios tienen resultados similares en cuanto al aumento del nivel de las ventas. Lo que lleva a pensar que la contabilidad de gestión permite ofrecer una variedad de soluciones, disposiciones o políticas para el incremento de ventas y ganancias que con una contabilidad tradicional posiblemente no podrían generarse de manera versátil, integral y fluida.

### **Hipótesis Específico H2**

A partir de los hallazgos que se encontraron se acepta la hipótesis específica N°2 que manifiesta que existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y la rentabilidad sobre los activos en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019, en vista de que la correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ) de 0.714 (71.4%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%); por lo tanto, se ha aceptado la hipótesis de la investigación H2, rechazándose a su vez la hipótesis nula. Esto concuerda con Ramirez (2016) en su investigación titulada *“La contabilidad de gestión y su influencia en la rentabilidad de la empresa VIVAKI S.A., periodo 2016”* que concluyó que la contabilidad de gestión puede contribuir significativamente a la rentabilidad de la empresa Vivaki S.A., esto gracias a que en esta empresa se elaboran informes gerenciales óptimos, ya que estos contienen información financiera suficiente y relevante para analizar la contribución en los resultados de las diferentes actividades y operaciones que realiza la empresa, y así tomar las decisiones que contribuyan a maximizar la rentabilidad. Así, comprando dicha situación con las políticas empresariales dentro de las compañías de telecomunicaciones analizadas en la presente investigación, se obtuvo que el 55% señalaron que casi siempre; el 30%, siempre y

el 15%, a veces, se realizan capacitaciones al personal que les permiten asegurar los activos. Además de que el 60% de encuestados señalaron que casi siempre; el 25%, siempre; y el 15%, a veces, existen procesos que aseguren los activos de la empresa. Por lo que es posible inferir que la aplicación de la contabilidad de gestión contribuye de forma significativa a la rentabilidad financiera en estas empresas, manteniendo los activos a buen recaudo.

### **Hipótesis Específico H3**

A partir de los hallazgos en los resultados, se acepta la hipótesis específica N°3 que sustenta que existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y la rentabilidad sobre el patrimonio en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019, ya que la correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ) de 0.868 (86.8%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%); por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación H3, por lo que se rechaza la hipótesis nula. Ello coincide con Paredes (2019), en su investigación titulada *“La contabilidad de gestión y la rentabilidad en las empresas de fabricación de pinturas en Lima Metropolitana año 2017”* en el que concluyó que dentro de las empresas de fabricación de pinturas la planificación empresarial es muy importante para el desarrollo y el entendimiento en la elaboración de un plan previsto frente a la estimación de la demanda. Cotejando estos resultados, de aspecto similar a los ya conseguidos en la presente investigación en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, se traslada a un nivel estadístico lo obtenido señalando que de los encuestados el 66.7% respondieron que siempre y el 26.7%, casi siempre, el patrimonio se incrementa con el transcurrir de los años. Asimismo, en relación a ello que el 58.3% de trabajadores encuestados respondieron que se

realizan reportes analizando la capacidad del patrimonio en generar rentabilidad de la empresa, siendo que un también importante 35% indicaron que esto es casi siempre. En la investigación de Paredes (2019) se hace énfasis sobre todo en lo que respecta a la determinación de la capacidad de producción, la planificación de los insumos materiales, la planificación de la fuerza de trabajo y la elaboración del plan financiero de la organización; ya que, de acuerdo al desempeño y un correcto análisis sobre la ejecución de la planeación contable, nos permite valorar y medir el impacto que tendrá en la parte económica, en los procesos operativos y en otras actividades de las compañías, lo cual de aplicarse bien y asumir decisiones acertadas, conlleva el incremento de valor frente al mercado competitivo. Es decir, aumenta el valor de la empresa, que también incluye la medición total de su patrimonio, y la capacidad financiera del mismo para reinvertirse y generar mayores ganancias.

## CONCLUSIONES

Luego de analizado los resultados, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Se concluyó que existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y la rentabilidad en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019 ya que la correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ) de 0.967 (96.7%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), por lo que si se aplica en toda su magnitud la contabilidad de gestión en las pequeñas empresas de telecomunicaciones permitirá que

se incremente la rentabilidad ya que las decisiones se basará en un informe financiero confiable.

2. Se determinó que existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y la rentabilidad sobre las ventas en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019 ya que la correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ) de 0.967 (96.7%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), ya que si la empresa al analizar los informes, que entrega la contabilidad de gestión, referente a ventas podrá evaluar y corregir los errores que hacen que disminuya los ingresos permitiendo así mejorar la rentabilidad del negocio.

3. Se concluyó que existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y la rentabilidad sobre los activos en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo 2019 en vista de que la correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ) de 0.714 (71.4%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), debido a que si se aplica la contabilidad de gestión en las empresas permitirá evaluar el rendimiento de los activos por lo cual la gerencia podrá tomar la decisión de mantener o incrementar dichos activos, así también, corregir el mal uso de ello o la capacidad ociosa que pueda mermar la rentabilidad de la entidad.

4. Se determinó que existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y la rentabilidad sobre el patrimonio en las pequeñas empresas de telecomunicaciones,

Huancayo 2019 ya que la correlación encontrada es positiva con un coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ) de 0.868 (86.8%), con un nivel de significancia bilateral de 0.00 que es menor a la significación máxima de 0.05 (5%), por lo que si la gerencia utiliza la contabilidad de gestión como herramienta se podrá evaluar el rendimiento del patrimonio , es decir el capital propio que los dueños o accionistas han invertido y como esto están generando o no rentabilidad en el negocio para luego decidir si mantienen su inversión , lo incrementan o lo retiran del negocio para buscar nuevas opciones de inversión.

## RECOMENDACIONES

Se realiza las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda que la empresa de telecomunicaciones de Huancayo utilice la contabilidad de gestión en su negocio para que le revele su situación económica y financiera actual y en base de ello tomen decisiones que le permita mejorar su rentabilidad.
2. Es necesario empresas de telecomunicaciones continúen considerando la planeación, debido a que ello influye en la rentabilidad, continúen estableciendo planes que les permita el logro de sus objetivos organizacionales.
3. Se recomienda a las empresas manejar la contabilidad de gestión para que mida el rendimiento de sus activos y si se está utilizando toda su capacidad o requiera incrementar más activos para que aporte en la rentabilidad del negocio.
4. Se aconseja a la empresa usar la información que entrega la contabilidad de gestión para evaluar el rendimiento del patrimonio o capital de los accionistas y si es necesario incrementar en bien de la rentabilidad de la compañía o caso contrario evaluar si retira o no la inversión por motivo de la baja rentabilidad del negocio.

**REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA**

- Apaza, E., Salazar, O., & Lazo, M. (2019). Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana. *Revista científica Valor Contable*, 6(1), 9-16. Obtenido de [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/856](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/856)
- Apaza, M. (2017). *Análisis financiero para la toma de decisiones*. Lima: Instituto Pacífico S.A.C.
- Atehortúa, T., & Mejía, L. (enero-junio de 2018). Tipos de decisiones con base en las herramientas de contabilidad de gestión en las empresas de confección. *Contaduría Universidad de Antioquía*(72), 107-129. doi:<https://doi.org/10.17533/udea.rc.n72a06>
- Baena, D. (2014). *Análisis Financiero: Enfoque y proyecciones*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Buelvas, C., & Mejía, G. (2015). El papel de la contabilidad de gestión en el sistema de información contable y su incidencia en la rentabilidad de las empresa. *Panorama Económico*, 22, 91-108. Obtenido de <https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/1370/1265>
- Bustamante Cárdenas, L. E., & Ponce Limache, J. E. (2015). "*Manejo eficiente de herramientas de Gestión Financiera y su Incidencia en la rentabilidad de la Empresa Ospina S.A.C. - Huancayo*". Licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Contabilidad, Huancayo.
- Carpio, V. F. (2018). *El proyecto de investigación para las ciencias empresariales*. Lima: UNSA.
- Chambergó, C. I. (2016). *Contabilidad de costos para la toma de decisiones*. Lima: Pacifico.

- Córdova Baldeón , I. (2013). *El proyecto de investigación Cuantitativa*. Lima: San Marcos EIRL.
- Deza, j., & Muñoz, S. (2012). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Ediciones Universidad Alas Peruanas.
- Espejo, L. (2019). *Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales de la ciudad de Chimbote*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/15074>
- Espejo, L., Valiente, Y., & Díaz, F. (2019). Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales. *Revista ciencia y tecnología*, 15(4), 41-46. Obtenido de <http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2649/2688>
- Esteban Asesores. (2017). *Beneficios de la contabilidad de gestión en su empresa*. Almeria: Red PAE.
- Filio Rafael, D., & Fernandez Astete, N. (2018). "*Los Costos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Claro - Doble S Comunicaciones S.R.L, en la ciudad de Huancayo año 2016*". Licenciatura, Universidad Peruana Los Andes, Contabilidas y Finanzas, Huancayo.
- Fischman, D. (2015). *Toma de Decisiones*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/yasmelix/toma-de-d-ecisiones>
- Flores, J. (2019). *Contabilidad de gestión empresarial (5ta ed.)*. Lima: Centro de especialización en contabilidad y finanzas E.I.R.L.
- García, I. (31 de Agosto de 2017). *Definición de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

- García, V. (2015). *Análisis Financiero: Un enfoque integral*. México: Patria S.A. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/detail.action?docID=4569646&qu>
- Gasco, T. (3 de Octubre de 2019). *Rentabilidad*. *numdea.com*. Obtenido de <https://numdea.com/rentabilidad.html>
- Granizo, B. (2017). *Contabilidad de gestión y su relación con las ventas en la empresa Supemsa enero-agosto 2017*. Huánuco: Universidad de Huánuco. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/920>
- Gutierrez, A., & Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista valor contable*, 3(1), 9-32. Obtenido de [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/709/686](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/709/686)
- Harrington. (2017). Mejora continua de los procesos de gestión del conocimiento en instituciones de educación superior ecuatorianas . *Mejora continua de los procesos de gestión del conocimiento en instituciones de educación superior ecuatorianas* , 59.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6<sup>ta</sup> ed.). México D.F: Mc Graw Hill.
- Huergo, J. (s.f). *os procesos de gestión*. Recuperado el 7 de Febrero de 2020, de <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/materialesparadescargar/seminario4/huergo3.pdf>
- Keyandcloud. (3 de Octubre de 2017). *Medidas que mejoran la rentabilidad*. Obtenido de <https://www.keyandcloud.com/medidas-mejoran-la-rentabilidad/>
- Lavalle, A. (2017). *Análisis Financiero*. México: UNID. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=5513473&q>

- Lindao, D., Narváez, C., & Erazo, J. (2019). La contabilidad de gestión estratégica como herramienta multidisciplinar de planificación y control en la exportadora bananera Novamerc S.A. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonia*, 4(2), 147-182. Obtenido de <https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/470/pdf>
- Maldonado, R. (2019). *Dinámica contable*. Lima: Grupo Visualcont S.A.C.
- Mejores contenidos sobre costos y rentabilidad - MyABCM. (18 de Agosto de 2016). *5 consejos para mejorar al máximo el control de costos y gastos*. Obtenido de MyABCM: <https://www.myabcm.com/es/blog-post/mejorar-el-control-de-costos-y-gastos/>
- Melo, B. (2017). *Análisis Financiero*. Bogotá: Fundación Universitaria del área andina. Obtenido de <http://digitk.areandina.edu.co/repositorio/bitstream/123456789/1358/1/An%C3%A>
- Mendoza, C., & Ortíz, O. (2016). *Contabilidad financiera para contaduría y administración*. Barranquilla: Universidad del Norte. Obtenido de <https://es.scribd.com/book/377974019/Contabilidad-financiera-para-contaduria-y-administracion>
- Muñoz, C. (2016). *Contabilidad de Gestión*. Barcelona: Ed. CERSA.
- Paredes, B. (2019). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa "Inversiones LIZSL E.I.R.L" de Chimbote, 2017*. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11676>
- Perez, J. (s.f). *La importancia de la contabilidad de gestión en la empresa*. *iasesoría.com*. Obtenido de <https://www.iasesoría.com/la-importancia-la-contabilidad-gestion-la-empresa-2/>

- Prieto, R. (2014). *Análisis Contable y Financiero*. Madrid: CEP S. L.
- Ramirez Quiroz, G. N. (2016). *La Contabilidad de Gestión y su influencia en la Rentabilidad de la Empresa Vivaki S.A., Periodo 2016*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Callao, Facultad de Ciencias Contables, Lima.
- Ricra, M. (2014). *Análisis Financiero en las empresas*. Lima: Instituto Pacífico. Obtenido de <https://es.slideshare.net/elviscgonzales/analisis-financiero-40435073>
- Ríos, P. (4 de Septiembre de 2019). *¿Qué son las ventas?* Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-son-las-ventas>
- Ripoll, & Urquidi. (2018). Revista Lasallista de Investigación. *Estrategia de contabilidad de Gestión aplicada a pymes revisión literaria*, 262.
- Rodrigues, U. (2015). *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable*. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba. Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/2240>
- Rodríguez López, E. H. (09 de 08 de 2012). *Toma de decisiones gerenciales*. Obtenido de Toma de decisiones gerenciales: <http://blogs.portafolio.co/a-tomar-mejores-decisiones-gerenciales/toma-de-decisiones-gerenciales/>
- Roldán, P. (s.f). *Utilidad neta*. *economipedia.com*. Recuperado el 7 de Febrero de 2020, de <https://economipedia.com/definiciones/utilidad-neta.html>
- Ruíz, R. (2007). *Metodo científico y sus etapas*. Mexico: editorial Esfinge.
- Sánchez, G. J. (s.f). *Contabilidad de Gestion*. Recuperado el 07 de Febrero de 2020, de <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad-de-gestion.html>

- Sánchez, S. (2018). *La contabilidad de gestión y la rentabilidad en las empresas de fabricación de pinturas en Lima Metropolitana año 2017*. Lima: Universidad San Martín de Porres. Obtenido de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/4169>
- Tamayo & Tamayo, M. (2003). *El Proceso de la Investigacion Cientifica-Cuarta Edicion*. Mexico: Limusa, S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores.
- Tana Paspuel, D. (2018). *"Estrategias de financiamiento e inversión utilizadas por los hoteles de cuatro estrellas del Distrito metropolitano de quito y su incidencia en la rentabilidad"*. Licenciatura, Universidad de las Fuerzas Armadas, Contabilidad y Auditoria, Sangolqui - Ecuador.
- Urtasun, X. (3 de Junio de 2019). *Ratios de rentabilidad: la mejor forma de saber si tu empresa es rentable*. *Ekon.es*. Obtenido de <https://www.ekon.es/blog/ratios-rentabilidad-que-son-como-calcularlos/>
- Valiente, S. Y., & Diaz, V. F. (2019). *Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales*. Trujillo: Revista Ciencia y Tecnología.
- Víctor, P. (2017). *Distanciamiento entre el mundo académico y el mundo profesional en contabilidad de gestión*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de <http://eprints.ucm.es/40740/1/T38211.pdf>
- Wu, J. (2018). *Contabilidad de Costos*. Lima: Gaceta Jurídica S.A.

## **ANEXOS**

- Anexo 1 : Matriz de Consistencia
- Anexo 2 : Matriz de Operacionalización de Variables
- Anexo 3 : Matriz de Operacionalización del Instrumento
- Anexo 4 : Instrumento de investigación y constancia de su aplicación
- Anexo 5 : Confiabilidad y validez del instrumento
- Anexo 6 : La data de procesamiento de datos
- Anexo 7 : Consentimiento/asentimiento informado
- Anexo 8 : Compromiso de Auditoría
- Anexo 9 : Fotos de la aplicación del instrumento

### ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

#### TÍTULO “CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES HUANCAYO – 2019”

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Marco Teórico	Variables Dimensiones	Metodología
¿Cuál es la relación que existe entre contabilidad de gestión y rentabilidad en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo, 2019?	Determinar la relación que existe entre contabilidad de gestión y rentabilidad en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo, 2019.	Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y rentabilidad en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo, 2019.	<p><b>V1 Contabilidad gerencial (Quinta edición).</b> Flores, Jaime (2019) Lima: Editorial Centro especializados en Contabilidad y Finanzas E.I.R.L</p> <p><b>V2 Análisis financiero para la toma de decisiones.</b> Apaza, M. (2017). Lima: Instituto Pacífico S.A.C.</p>	<p><b>Variable 01</b></p> <p>V1= Contabilidad de gestión</p> <p>✓ Proveer información</p> <p>✓ Participar en los Procesos gerenciales.</p>	<p><b>POBLACIÓN</b></p> <p>15 empresas de telecomunicaciones de Huancayo</p>
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicos</b>	<p><b>Libros de Metodología</b></p> <p><b>Metodología de la Investigación (Sexta edición)</b> Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M: México Editorial: Mc Graw Hill.</p>		<p><b>MUESTRA</b></p> <p>n = 60 trabajadores de las empresas de telecomunicaciones de Huancayo entre gerentes, contadores y administradores</p>
¿Cuál es la relación que existe entre contabilidad de gestión y rentabilidad sobre las ventas en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo, 2019?	Determinar la relación que existe entre contabilidad de gestión y rentabilidad sobre las ventas en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo, 2019	Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y rentabilidad sobre las ventas en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo, 2019			<p><b>MÉTODO DE INVESTIGACIÓN General:</b></p> <p>✓ Científico</p> <p><b>Específico:</b></p> <p>✓ Descriptivo</p>
¿Cuál es la relación que existe entre contabilidad	Determinar la relación que existe entre	Existe relación significativa entre la		<p><b>Variable 02</b></p> <p>V2 = Rentabilidad</p>	<p><b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>✓ Correlacional</p>

<p>de gestión y rentabilidad sobre los activos en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo, 2019?</p>	<p>contabilidad de gestión y rentabilidad sobre los activos en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo, 2019</p>	<p>contabilidad de gestión y la rentabilidad sobre los activos en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo, 2019</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rentabilidad sobre ventas</li> <li>✓ Rentabilidad sobre activos (ROA)</li> <li>✓ Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)</li> </ul>	<p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b> No experimental-transversal</p>
<p>¿Cuál es la relación que existe entre contabilidad de gestión y rentabilidad sobre el patrimonio en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo, 2019?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre contabilidad de gestión y rentabilidad sobre el patrimonio en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo, 2019.</p>	<p>Existe relación significativa entre la contabilidad de gestión y rentabilidad sobre el patrimonio en las pequeñas empresas de telecomunicaciones, Huancayo, 2019.</p>			<p><b>TÉCNICAS</b> ✓ Encuestas</p> <p><b>INSTRUMENTOS</b> ✓ Cuestionarios</p>
					<p><b>MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS</b> ✓ A. Descriptivo ✓ A. Inferencial</p>

**ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

**TÍTULO: “CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES  
HUANCAYO, 2019”**

VARIABLES	D.CONCEPTUAL	D. OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>CONTABILIDAD DE GESTIÓN</b>	<p>Flores (2019) es “el proceso de identificación, valuación, acumulación, análisis, preparación y comunicación de información (financiera y operativa) que utiliza la gerencia para el planeamiento, evaluación y control de una organización, así como para asegurar el uso y responsabilidad de los recursos de la misma.” (p.23).</p> <p>Flores (2019) Los objetivos de la contabilidad es proveer información y participar en el proceso gerencial.</p>	<p>Flores (2019) “Se selecciona y provee a todos los niveles gerenciales la información necesaria para: Planear las operaciones, Evaluar y controlar las operaciones y asegurar los activos.”</p>	<b>V1.1</b> Proveer información	V111. Planear las Operaciones.
				V112. Evaluar y controlar las operaciones.
				V113. Asegurar los Activos.
		<p>Para Flores (2019) Está involucrado activamente en los niveles apropiados en el proceso de dirigir la organización. El proceso incluye: Toma de decisiones estratégicas y asegurar las operaciones en base a los objetivos.</p>	<b>V1.2</b> Participar en los Procesos Gerenciales	V121. Toma de decisiones estratégicas
V122. Asegurar las operaciones en base a los objetivos				
<b>RENTABILIDAD</b>	<p>Apaza (2017) es la capacidad de la empresa para generar ganancias, utilidades y flujo de efectivo con relación con algunas métricas, a menudo la cantidad de dinero invertido. (p.187)</p> <p>Apaza (2017) las ratios de rentabilidad miden la capacidad</p>	<p><b>Rentabilidad sobre las ventas</b></p> <p>“Es considerada como la primera fuente de rentabilidad de una organización. Si las ventas o los ingresos por servicios no le producen a la empresa rendimiento adecuados, su desarrollo y subsistencia se ven amenazadas” (Apaza, 2017, p.119)</p>	<b>V2.1</b> Rentabilidad sobre las ventas	V211. Utilidad neta
				V212. Ventas

VARIABLES	D.CONCEPTUAL	D. OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
	<p>desarrollada por la empresa para producir ganancias. Determinan el éxito o fracaso de la gerencia en el manejo de sus recursos físicos, humanos y financieros, las principales razones de rentabilidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentabilidad sobre las ventas</li> <li>• Rentabilidad sobre los activos (ROA)</li> <li>• Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) (p.118-119)</li> </ul>	<p>Rentabilidad sobre venta = Utilidad neta / Ventas</p>		
		<p><b>Rentabilidad sobre los activos (ROA)</b>  “Conocida también con el nombre de rentabilidad económica (...) En aquellas empresas cuya rentabilidad sobre ingresos sea relativamente baja, para lograr una rentabilidad económica aceptable se requiere rotar sus mercaderías más rápidamente. Lo mismo sucede en aquellas organizaciones cuyas mercaderías rotan poco, para lograr una rentabilidad económica adecuada se necesita que sus ingresos proporcionen una alta rentabilidad”. (Apaza, 2017, p.119-120)  Rentabilidad sobre activos= Utilidad neta/Total de activos</p>	<p><b>V2.2</b>  Rentabilidad sobre los activos (ROA)</p>	<p>V221.Utilidad neta</p>
		<p><b>Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)</b>  Conocida también como rentabilidad financiera (...) esta ratio es observada muy de cerca por los inversionistas actuales y potenciales de la empresa,</p>	<p><b>V2.3</b>  Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)</p>	<p>V222. Activos</p> <p>V231. Utilidad neta</p>

VARIABLES	D.CONCEPTUAL	D. OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
		<p>porque para mantener la inversión o decidirse a invertir se requiere una adecuada rentabilidad financiera. (Apaza, 2017, p.120).</p> <p>Rentabilidad sobre el patrimonio= Utilidad neta/ Patrimonio</p>		V232. Patrimonio

**ANEXO 3: MATRIZ DE CONSTRUCCIÓN DEL INSTRUMENTO**  
**“CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS**  
**EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES, HUANCAYO 2019”**

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Respuesta
<b>V1: CONTABILIDAD DE GESTIÓN</b>	D1 Proveer información	Planear las operaciones	1) ¿La empresa recibe información sobre los resultados de la gestión?	<b>Escala Likert</b>  5= Siempre  4= Casi siempre  3 = A veces  2 = Casi Nunca  1 = Nunca
			2) ¿Se planea las operaciones para el funcionamiento correcto de la empresa?	
		Evaluar y controlar las operaciones	3) ¿Se evalúa y se controla las operaciones de la empresa?	
			4) ¿ Se ha observado problemas en las evaluaciones y control de operaciones?	
		Asegurar los activos	5) ¿Se realiza capacitaciones al personal que permitan asegurar los activos?	
			6) ¿ Existe procedimientos para asegurar los activos?	
	D2 Participar en los procesos gerencial	Toma de decisiones estratégicas	7) ¿ Se realiza cambios necesarios en los procesos gerenciales para el buen funcionamiento de la empresa?	
			8) ¿Se toman decisiones estratégicas que permitan alcanzar objetivos a corto plazo?	
		Asegurar las operaciones en base a los objetivos	9) ¿Se realiza las operaciones que aseguran los objetivos planteado por la gerencia?	
			10) ¿ El personal conoce los objetivos que debe alcanzarse?	
	D1 Rentabilidad sobre ventas	Utilidad	11) ¿Se planifica las actividades que permitirá incrementar la utilidad neta de la empresa	

<b>V2: RENTABILIDAD</b>		neta	12) ¿La utilidad neta mejora en cada año?	<b>Escala Likert</b>  5= Siempre  4= Casi siempre  3 = A veces  2 = Casi Nunca  1 = Nunca
		Ventas	13) ¿ La empresa tiende a aumentar sus ventas?	
			14) ¿Los empleados se involucran realmente con la empresa para generar ventas?	
	D2 Rentabilidad sobre activos	Utilidad neta	15) ¿Se ejecuta las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa?	
			16) ¿ Se comunica a los trabajadores los resultados de la utilidad neta de la empresa?	
		Activos	17) ¿Los activos de la empresa se incrementan en el transcurrir de los años?	
			18) ¿Se realiza reportes analizando la capacidad de los activos en generar rentabilidad de la empresa?	
	D3 Rentabilidad sobre patrimonio	Utilidad neta	19) ¿Se supervisa las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa?	
			20) ¿ Se capacita a los trabajadores con el fin de mejorar la utilidad neta?	
		patrimonio	21) ¿El patrimonio de la empresa se incrementan en el transcurrir de los años?	
22) ¿Se realiza reportes analizando la capacidad del patrimonio en generar rentabilidad de la empresa?				

## ANEXO 4: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN Y CONSTANCIA DE SU APLICACIÓN

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

### CUESTIONARIO

Mediante el presente documento nos presentamos a Usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada “**CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES, HUANCAYO 2019**”; el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar nuestra hipótesis, del cual pedimos nos apoye en las respuestas; quedando agradecidos por su intervención y haciendo la aclaración de que dicha información será **reservada y anónima**.

**INSTRUCCIONES:** A continuación usted encontrara un conjunto de ítems relacionados hacia la evasión tributaria y recaudación fiscal, marque con una “X” en la columna la alternativa según considere conveniente.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

### VARIABLE 1: CONTABILIDAD DE GESTIÓN

PREGUNTAS		VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Proveer información</b>						
1	¿La empresa recibe información sobre los resultados de la gestión?					
2	¿Se planea las operaciones para el funcionamiento correcto de la empresa?					
3	¿Se evalúa y se controla las operaciones de la empresa?					
4	¿ Se ha observado problemas en las evaluaciones y control de operaciones?					
5	¿Se realiza capacitaciones al personal que permitan asegurar los activos?					
6	¿ Existe procedimientos para asegurar los activos?					
<b>Dimensión 2: Participar en los procesos gerencial</b>						
7	¿ Se realiza cambios necesarios en los procesos gerenciales para el buen funcionamiento de la empresa?					
8	¿Se toman decisiones estratégicas que permitan alcanzar					

	objetivos a corto plazo?					
9	¿Se realiza las operaciones que aseguran los objetivos planteado por la gerencia?					
10	¿ El personal conoce los objetivos que debe alcanzarse?					

## VARIABLE 2: RENTABILIDAD

PREGUNTAS		VALORACION				
		1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Rentabilidad sobre ventas</b>						
1	¿Se planifica las actividades que permitirá incrementar la utilidad neta de la empresa					
2	¿La utilidad neta mejora en cada año?					
3	¿ La empresa tiende a aumentar sus ventas?					
4	¿Los empleados se involucran realmente con la empresa para generar ventas?					
<b>Dimensión 2: Rentabilidad sobre activos</b>						
5	¿Se ejecuta las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa?					
6	¿ Se comunica a los trabajadores los resultados de la utilidad neta de la empresa?					
7	¿Los activos de la empresa se incrementan en el transcurrir de los años?					
8	¿Se realiza reportes analizando la capacidad de los activos en generar rentabilidad de la empresa?					
<b>Dimensión 3: Rentabilidad sobre Patrimonio</b>						
9	¿Se supervisa las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa?					
10	¿ Se capacita a los trabajadores con el fin de mejorar la utilidad neta?					
11	¿El patrimonio de la empresa se incrementan en el transcurrir de los años?					
12	¿Se realiza reportes analizando la capacidad del patrimonio en generar rentabilidad de la empresa?					

## ANEXO 5: CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

### “CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES, HUANCAYO 2019”

#### Fiabilidad

#### Escala: ALL VARIABLES

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	60	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	60	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,716	22

**ANEXO 6**  
**VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN**  
**Planilla Juicio de Expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar la variable "**CONTABILIDAD DE GESTIÓN**" que es parte de la investigación "**CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES, HUANCAYO 2019**". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : **Dra. Edith Pilar, QUISPE ESPINOZA**  
 Formación académica : **Doctora en Ciencias Contables y Empresariales**  
 Áreas de experiencia profesional : **Tributación**  
 Tiempo : **18 años**  
 Cargo actual : **Docente universitario**  
 Institución : **Universidad Peruana Los Andes**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4. Nivel alto	1.Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2.Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3.Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4.Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no es claro 2.El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3.Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4.El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2.El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3.El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4.El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1.No cumple con el criterio. 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2.El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3.El ítem es relativamente importante 4.El ítem es muy relevante y debe ser incluido

**CUESTIONARIO 1: CONTABILIDAD DE GESTION**

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSERVACIONES
V1d1 Proveer información	1. ¿La empresa recibe información sobre los resultados de la gestión?	4	4	4	4	4	
	2. ¿Se planea las operaciones para el funcionamiento correcto de la empresa?	4	4	4	4	4	
	3. ¿Se evalúa y se controla las operaciones de la empresa?	4	4	4	4	4	
	4. ¿Se ha observado problemas en las evaluaciones y control de operaciones?	4	4	4	4	4	
	5. ¿Se realiza capacitaciones al personal que permitan asegurar los activos?	4	4	4	4	4	
	6. ¿Existe procedimientos para asegurar los activos?	4	4	4	4	4	
V1d2 Participar en los procesos gerenciales	7. ¿Se realiza cambios necesarios en los procesos gerenciales para el buen funcionamiento de la empresa?	4	4	4	4	4	
	8. ¿Se toman decisiones estratégicas que permitan alcanzar objetivos a corto plazo?	4	4	4	4	4	
	9. ¿Se realiza las operaciones que aseguran los objetivos planteado por la gerencia?	4	4	4	4	4	
	10. ¿El personal conoce los objetivos que debe alcanzarse?	4	4	4	4	4	
<b>EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS</b>							

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

## Validez de contenido

Encuesta: Contabilidad de Gestión

Cuadro N° 1

Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Items	Calificación
<b>Dra. Edith Pilar, QUISPE ESPINOZA</b>	<b>DOCTORA EN CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES</b>	10	Alto

Sello y Firma:



.....  
 Dra. Edith Pilar Quispe Espinoza  
 Mat. CCPJ nº 0018 - 004 CPCC nº 208  
 CCPJ - 0018 - CT/08 - 004156  
 DNI N° 19943822

## ANEXO 6

## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

## Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar la variable **"RENTABILIDAD"** que es parte de la investigación **"CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES, HUANCAYO 2019"** La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : **Dra. Edith Pilar, QUISPE ESPINOZA**  
 Formación académica : **Doctora en Ciencias Contables y Empresariales**  
 Áreas de experiencia profesional : **Tributación**  
 Tiempo : **18 años**  
 Cargo actual : **docente universitario**  
 Institución : **Universidad Peruana Los Andes**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4. Nivel alto	1.Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2.Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3.Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4.Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no es claro 2.El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3.Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4.El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2.El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3.El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4.El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1.No cumple con el criterio. 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2.El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3.El ítem es relativamente importante 4.El ítem es muy relevante y debe ser incluido

## CUESTIONARIO 2: RENTABILIDAD

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEM	OBSERVACIONES
Rentabilidad sobre ventas	1. ¿Se planifica las actividades que permitirá incrementar la utilidad neta de la empresa?	4	4	4	4	4	
	2. ¿La utilidad neta mejora en cada año?	4	4	4	4	4	
	3. ¿La empresa tiende a aumentar sus ventas?	4	4	4	4	4	
	4. ¿Los empleados se involucran realmente con la empresa para generar ventas?	4	4	4	4	4	
Rentabilidad sobre activos	5. ¿Se ejecuta las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa?	4	4	4	4	4	
	6. ¿Se comunica a los trabajadores los resultados de la utilidad neta de la empresa?	4	4	4	4	4	
	7. ¿Los activos de la empresa se incrementan en el transcurrir de los años?	4	4	4	4	4	
	8. ¿Se realiza reportes analizando la capacidad de los activos en generar rentabilidad de la empresa?	4	4	4	3	4	
Rentabilidad sobre patrimonio	9. ¿Se supervisa las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa?	4	4	4	4	4	
	10. ¿Se capacita a los trabajadores con el fin de mejorar la utilidad neta?	4	4	4	4	4	
	11. ¿El patrimonio de la empresa se incrementan en el transcurrir de los años?	4	4	4	4	4	
	12. ¿Se realiza reportes analizando la capacidad del patrimonio en generar rentabilidad de la empresa?	4	4	4	4	4	
<b>EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS</b>							

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Encuesta: *P* Validez de contenido  
*entabilidad*

Cuadro N° 1  
 Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
<b>Dra. Edith Pilar, QUISPE ESPINOZA</b>	<b>DOCTORA EN CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES</b>	<i>12</i>	<i>Alto</i>

Sello y Firma:

*Edith*  
 .....  
 Dra. Edith Pilar Quispe Espinoza  
 Mat. CCPU N° 001 - 004 CPCC N° 208  
 CCPU - 0018 - CT/08 - 0041A  
 DNI N° 19943872

**ANEXO 6**  
**VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN**  
**Planilla Juicio de Expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar la variable "**CONTABILIDAD DE GESTIÓN**" que es parte de la investigación "**CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES, HUANCAYO 2019**". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : **Dr. Richard Victor, DIAZ URBANO**  
 Formación académica : **Doctor en Ciencias Contables y Empresariales**  
 Áreas de experiencia profesional : **Tributación**  
 Tiempo : **20 años**  
 cargo actual : **Funcionario de la SUNAT – Docente Universitario**  
 Institución : **Universidad Peruana Los Andes**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4. Nivel alto	1.Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2.Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3.Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4.Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no es claro 2.El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3.Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4.El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2.El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3.El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4.El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1.No cumple con el criterio. 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2.El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3.El ítem es relativamente importante 4.El ítem es muy relevante y debe ser incluido

**CUESTIONARIO 1: CONTABILIDAD DE GESTION**

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIE NCIA	COHERE NCIA	RELEV ANCIA	CLARI DAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSER- VACION ES
V1d1 Proveer información	1. ¿La empresa recibe información sobre los resultados de la gestión?	4	4	4	4	4	
	2. ¿Se planea las operaciones para el funcionamiento correcto de la empresa?	4	4	4	4	4	
	3. ¿Se evalúa y se controla las operaciones de la empresa?	4	4	4	4	4	
	4. ¿Se ha observado problemas en las evaluaciones y control de operaciones?	4	4	4	3	4	
	5. ¿Se realiza capacitaciones al personal que permitan asegurar los activos?	4	4	4	4	4	
	6. ¿Existe procedimientos para asegurar los activos?	4	3	4	4	4	
V1d2 Participar en los procesos gerenciales	7. ¿Se realiza cambios necesarios en los procesos gerenciales para el buen funcionamiento de la empresa?	4	4	4	4	4	
	8. ¿Se toman decisiones estratégicas que permitan alcanzar objetivos a corto plazo?	4	4	4	4	4	
	9. ¿Se realiza las operaciones que aseguran los objetivos planteados por la gerencia?	4	4	4	4	4	
	10. ¿El personal conoce los objetivos que debe alcanzarse?	4	4	4	4	4	
<b>EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS</b>							

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

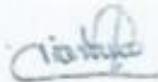
Encuesta: Contabilidad de Gestión

Cuadro N° 1

Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
<b>Dr. Richard Víctor, DÍAZ URBANO</b>	<b>DOCTOR EN CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES</b>	10	Alto

Sello y Firma:

  
 Dr. CPCC, Richard V. Díaz Urbano  
 MAT. 534

## ANEXO 6

## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

## Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar la variable "**RENTABILIDAD**" que es parte de la investigación "**CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES, HUANCAYO 2019**". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : **Dr. Richard Víctor, DIAZ URBANO**  
 Formación académica : **Doctor en Ciencias Contables y Empresariales**  
 Áreas de experiencia profesional : **Tributación**  
 Tiempo : **20 años**  
 cargo actual : **Funcionario de la SUNAT – Docente Universitario**  
 Institución : **Universidad Peruana Los Andes**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4. Nivel alto	1.Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2.Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3.Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4.Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no es claro 2.El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3.Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4.El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2.El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3.El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4.El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1.No cumple con el criterio. 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2.El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3.El ítem es relativamente importante 4.El ítem es muy relevante y debe ser incluido

## CUESTIONARIO 2: RENTABILIDAD

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	CONCORDANCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSERVACIONES
V2d1 Rentabilidad sobre ventas	1. ¿Se planifica las actividades que permitirá incrementar la utilidad neta de la empresa?	4	4	4	4	4	
	2. ¿La utilidad neta mejora en cada año?	4	4	4	4	4	
	3. ¿La empresa tiende a aumentar sus ventas?	4	4	4	4	4	
	4. ¿Los empleados se involucran realmente con la empresa para generar ventas?	4	4	4	4	4	
V2d2 Rentabilidad sobre activos	5. ¿Se ejecuta las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa?	4	4	4	4	4	
	6. ¿Se comunica a los trabajadores los resultados de la utilidad neta de la empresa?	4	4	3	4	4	
	7. ¿Los activos de la empresa se incrementan en el transcurrir de los años?	4	4	4	4	4	
	8. ¿Se realiza reportes analizando la capacidad de los activos en generar rentabilidad de la empresa?	4	4	4	4	4	
V2d3 Rentabilidad sobre patrimonio	9. ¿Se supervisa las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa?	4	4	4	4	4	
	10. ¿Se capacita a los trabajadores con el fin de mejorar la utilidad neta?	4	4	4	4	4	
	11. ¿El patrimonio de la empresa se incrementan en el transcurrir de los años?	4	4	4	4	4	
	12. ¿Se realiza reportes analizando la capacidad del patrimonio en generar rentabilidad de la empresa?	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS							

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

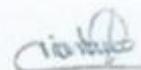
Encuesta: Rentabilidad

Cuadro N° 1

Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
<b>Dr. Richard Victor, DÍAZ URBANO</b>	<b>DOCTOR EN CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES</b>	12	Alto

Sello y Firma:



Dr. CPCC, Richard V. Díaz Urba  
MAT. 534

**ANEXO 6**  
**VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN**  
**Planilla Juicio de Expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar la variable "**CONTABILIDAD DE GESTIÓN**" que es parte de la investigación "**CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES, HUANCAYO 2019**". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : **Dr. Armando, ADAUTO ÁVILA**  
 Formación académica : **Doctor en Ciencias Contables y Empresariales**  
 Áreas de experiencia profesional : **Auditoría Financiera**  
 Tiempo : **32 años**  
 cargo actual : **Jefe de la Oficina de Control Interno – Docente Universitario**  
 Institución : **Universidad Peruana Los Andes**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4. Nivel alto	1.Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2.Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3.Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4.Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no es claro 2.El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3.Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4.El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2.El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3.El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4.El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1.No cumple con el criterio. 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2.El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3.El ítem es relativamente importante 4.El ítem es muy relevante y debe ser incluido

**CUESTIONARIO 1: CONTABILIDAD DE GESTION****Ficha informe de evaluación a cargo del experto**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIE NCIA	COHERE NCIA	RELEV ANCIA	CLARI DAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSER- VACION ES
V1d1 Proveer información	1. ¿La empresa recibe información sobre los resultados de la gestión?	4	4	4	4	4	
	2. ¿Se planea las operaciones para el funcionamiento correcto de la empresa?	4	4	4	4	4	
	3. ¿Se evalúa y se controla las operaciones de la empresa?	4	4	4	4	4	
	4. ¿Se ha observado problemas en las evaluaciones y control de operaciones?	4	4	4	4	4	
	5. ¿Se realiza capacitaciones al personal que permitan asegurar los activos?	4	4	4	4	4	
	6. ¿Existe procedimientos para asegurar los activos?	4	4	4	4	4	
V1d2 Participar en los procesos gerenciales	7. ¿Se realiza cambios necesarios en los procesos gerenciales para el buen funcionamiento de la empresa?	4	4	4	4	4	
	8. ¿Se toman decisiones estratégicas que permitan alcanzar objetivos a corto plazo?	4	4	4	4	4	
	9. ¿Se realiza las operaciones que aseguran los objetivos planteado por la gerencia?	4	4	4	4	4	
	10. ¿El personal conoce los objetivos que debe alcanzarse?	4	4	4	4	4	
<b>EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS</b>							

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

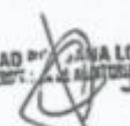
<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
----------------------	---

## Validez de contenido

Encuesta: CONTABILIDAD DE GESTIÓN  
 Cuadro N° 1  
 Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
<b>Dr. Armando, ADAUTO ÁVILA</b>	<b>DOCTOR EN CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES</b>	10	NIVEL ALTO

Sello y Firma:

UNIVERSIDAD DE JANA LOS ANDES  
 ESCUELA UNIVERSITARIA DE CONTABILIDAD Y CONTROL  
  
 Dr. Armando Adauto Ávila  
 JEFES

## ANEXO 6

## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

## Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar la variable **"RENTABILIDAD"** que es parte de la investigación **"CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES, HUANCAYO 2019"** La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : **Dr. Armando, ADAUTO ÁVILA**  
 Formación académica : **Doctor en Ciencias Contables y Empresariales**  
 Áreas de experiencia profesional : **Auditoría Financiera**  
 Tiempo : **32 años**  
 cargo actual : **Jefe de la Oficina de Control Interno – Docente Universitario**  
 Institución : **Universidad Peruana Los Andes**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4. Nivel alto	1.Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2.Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3.Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4.Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no es claro 2.El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3.Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4.El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1.No cumple con el criterio 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2.El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3.El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4.El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1.No cumple con el criterio. 2.Nivel bajo 3.Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2.El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3.El ítem es relativamente importante 4.El ítem es muy relevante y debe ser incluido

**CUESTIONARIO 2: RENTABILIDAD**

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEM	OBSERVACIONES
V2d1 Rentabilidad sobre ventas	1. ¿Se planifica las actividades que permitirá incrementar la utilidad neta de la empresa?	4	4	4	4	4	
	2. ¿La utilidad neta mejora en cada año?	4	4	4	4	4	
	3. ¿La empresa tiende a aumentar sus ventas?	4	4	4	4	4	
	4. ¿Los empleados se involucran realmente con la empresa para generar ventas?	4	4	4	4	4	
V2d2 Rentabilidad sobre activos	5. ¿Se ejecuta las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa?	4	4	4	4	4	
	6. ¿Se comunica a los trabajadores los resultados de la utilidad neta de la empresa?	4	4	4	4	4	
	7. ¿Los activos de la empresa se incrementan en el transcurrir de los años?	4	4	4	4	4	
	8. ¿Se realiza reportes analizando la capacidad de los activos en generar rentabilidad de la empresa?	4	4	4	4	4	
V2d3 Rentabilidad sobre patrimonio	9. ¿Se supervisa las actividades que se requieren para incrementar la utilidad neta de la empresa?	4	4	4	4	4	
	10. ¿Se capacita a los trabajadores con el fin de mejorar la utilidad neta?	4	4	4	4	4	
	11. ¿El patrimonio de la empresa se incrementan en el transcurrir de los años?	4	4	4	4	4	
	12. ¿Se realiza reportes analizando la capacidad del patrimonio en generar rentabilidad de la empresa?	4	4	4	4	4	
<b>EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS</b>							

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Encuesta: *RENTABILIDAD*

Cuadro N° 1

Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
<b>Dr. Armando, ADAUTO ÁVILA</b>	<b>DOCTOR EN CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES</b>	<i>12</i>	<i>NIVEL ALTO</i>

Sello y Firma:

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
 OFICINA DE CALIDAD Y CONTROL  
*Dr. Armando Adauto Avila*  
 JEFES

## ANEXO 6: PROCESAMIENTO DE DATOS

## “CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES, HUANCAYO 2019”

	PREGUNTAS																					
	VARIABLE 1: CONTABILIDAD DE GESTIÓN										VARIABLE 2: RENTABILIDAD											
ENCUESTADOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
3	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	2	4	3	4	4	4	5	5	5
4	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5
6	5	4	4	3	5	4	3	3	3	5	4	5	3	4	5	4	4	5	3	5	5	4
7	4	4	4	4	3	5	2	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5
8	5	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	4
9	3	5	4	4	5	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
10	4	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	4	4	5	4	5	3	3	5	5	4
11	3	5	3	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
12	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	3
13	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3
14	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
15	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	3	5	5	5
16	4	5	5	5	4	4	3	3	3	2	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	3
17	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5
18	3	5	4	3	3	3	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4
19	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4
20	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	5	5	4
21	4	4	3	4	4	5	4	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5
22	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5
23	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	5	4	3	4	5	3	5
24	4	5	5	5	5	5	1	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
25	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	5	5
26	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	3	5	5	4
27	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5
28	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4
29	3	4	3	4	3	3	2	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	3	5	4	5
30	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4

PREGUNTAS																						
VARIABLE 1: CONTABILIDAD DE GESTIÓN										VARIABLE 2: RENTABILIDAD												
ENVUESTADOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
31	3	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
32	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
33	5	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
34	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
35	3	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	2	4	5	5	5
36	5	4	4	3	5	5	3	4	3	5	3	5	5	4	5	3	4	2	3	5	5	5
37	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
38	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4
39	3	5	5	5	4	4	3	3	3	5	4	5	4	3	3	5	3	5	5	5	5	5
40	4	5	5	4	4	4	2	3	3	5	4	3	4	2	3	4	4	3	3	5	5	4
41	3	4	2	3	3	3	4	4	5	5	5	4	2	3	3	4	3	3	3	5	4	5
42	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	4	3	4	3	4	3	3	5	4	5
43	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	5
44	5	4	5	5	4	5	4	2	2	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5
45	4	5	5	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
46	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5
47	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
48	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4
49	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
50	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5
51	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5
53	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
54	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
55	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4
56	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
57	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4
58	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5
59	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
60	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	3

## ANEXO 7: CONSENTIMIENTO/ASENTIMIENTO INFORMADO

### “CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES, HUANCAYO 2019”

#### Consentimiento Informado

La presente investigación es conducida por Yuliana Mili Collachagua López, de la Universidad Peruana Los Andes, La meta de este estudio es recoger información acerca del tema: “CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES HUANCAYO, 2018”

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto o del cuestionario, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

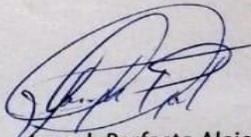
---

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Yuliana Mili Collachagua López; y que he sido informado (a) de que la meta de este estudio es Determinar la Relación que existe entre Contabilidad de Gestión y la Rentabilidad en las pequeñas empresas de Telecomunicaciones, Huancayo, 2019.

Me han indicado también que tendré que responder el cuestionario y preguntas en, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al N° de celular 952505400.



Joseph Perfecto Alejo  
Supervisor CAC  
América Móvil Perú S.A.C.

## ANEXO 8: FOTOS DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTOS

### “CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES, HUANCAYO 2019”



APLICACIÓN DE ENCUESTA AL SUPERVISOR DE LA EMPRESA AMÉRICA MOVIL PERÚ SAC. (CLARO).

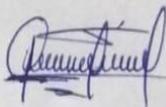


APLICACIÓN DE ENCUESTA AL GERENTE DE LA EMPRESA SISTEL INGENIEROS SAC (BITEL).

## COMPROMISO DE AUDITORÍA

En la fecha, yo **YULIANA MILI COLLACHAGUA LÓPEZ**, identificado con DNI N° **43167582**, domiciliado en el Jr. Miraflores N° 983, estudiante o docente de la Facultad o Posgrado de **CONTABILIDAD Y FINANZAS** de la Universidad Peruana Los Andes, me **COMPROMETO** a asumir las consecuencias administrativas y/o penales que hubiera lugar si en la elaboración de mi investigación titulada “CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES, HUANCAYO 2019” se haya considerado datos falsos, falsificación, plagio, auto plagio, etc y declaro bajo juramento que el trabajo de investigación es de mi autoria y los datos presentados son reales y he respetado las normas internacionales de citas y referencias de las fuentes consultadas.

**Huancayo, 09 de Marzo de 2020**



---

**COLLACHAGUA LÓPEZ YULIANA MILI**

**DNI N°43167582**