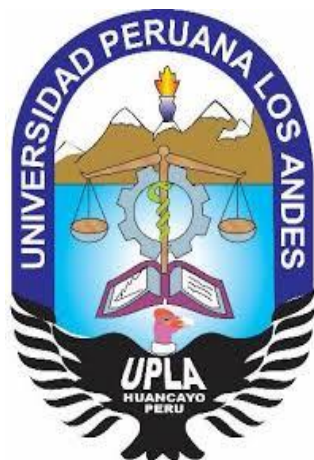


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Administración y Sistemas



TESIS

**Gestión de Inventarios y el Sistema de Compras en la Empresa
Constructora Equipos Méndez S.R.L. Huancayo – 2021**

Para Optar : Título Profesional de Licenciado en Administración
Autor(es) : Bach. Karina Sonia Robles Choque
Asesor : Dr. Aguedo Albino Bejar Mormontoy
Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos
Fecha de Inicio y
Culminación : 28.05.2021 - 27.05.2022

Huancayo – Perú
2021

Hoja de aprobación de jurados

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS

**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y EL SISTEMA DE COMPRAS EN LA EMPRESA
CONSTRUCTORA EQUIPOS MÉNDEZ S.R.L. HUANCAYO – 2021**

PRESENTADO POR:

Bach. Karina Sonia Robles Choque

PARA OPTAR EL TITULO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS

APROBADO POR LOS SIGUIENTES JURADOS:

PRESIDENTE

PRIMER MIEMBRO

SEGUNDO MIEMBRO

TERCER MIEMBRO

Huancayo,.....de.....del 2021

Asesor

Dr. Aguerdo Albino Bejar Mormontoy

DEDICATORIA

A mi familia por su apoyo constante y necesario para seguir cumpliendo mis metas, y por enseñarnos con el ejemplo que todos los sueños se cumplen con constancia y disciplina.

La Autora

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Peruana los Andes y los docentes por compartir sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión.

A nuestro asesor, quien nos ha guiado con su paciencia, para la culminación de la presente investigación.

Y a la Constructora Equipos Méndez S.R.L. por facilitarnos la información para la culminación del presente trabajo de investigación.

Karina

Contenido

Portada.....	I
Hoja de aprobación de jurados.....	II
Asesor.....	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento.....	V
Contenido.....	VI
Contenido de Tablas.....	X
Contenido de figuras.....	XI
Resumen.....	XII
Abstract.....	XIII
Introducción.....	XIV
CAPITULO I.....	16
PLANTEAMIENTO, SISTEMATIZACION Y FORMULACION DEL PROBLEMA.....	16
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	16
1.2.Delimitación del Problema.....	18
1.3.Formulación del Problema.....	20
1.3.1.Problema General.....	20
1.3.2.Problemas Específicos.....	20
1.4.Justificación.....	20

1.4.1. Social.....	20
1.4.2. Teórica.....	21
1.4.3. Metodológica.....	21
1.5. Objetivos.....	21
1.5.1. Objetivo General.....	21
1.5.2. Objetivos Específicos.....	22
CAPITULO II.....	22
MARCO TEORICO.....	22
2.1. Antecedentes del Estudio.....	23
2.2. Bases Teóricas ò Científicas.....	30
2.3. Marco Conceptual.....	39
CAPITULO III.....	38
HIPOTESIS.....	38
3.1. Hipótesis General.....	42
3.2. Hipótesis Especifica.....	42
3.3. Variables.....	42
CAPITULO IV.....	41
METODOLOGIA.....	41
4.1. Método de Investigación.....	45
4.2. Tipo de Investigación.....	45

4.3. Nivel de Investigación.....	46
4.4. Diseño de la Investigación.....	46
4.5. Población y Muestra.....	47
4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	48
4.7. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.....	48
4.8. Aspectos Éticos de la Investigación.....	49
CAPITULO V.....	46
RESULTADOS.....	46
5.1. Descripción de resultados.....	50
5.2. Contraste de Hipótesis	56
ANALISIS Y DISCUSIONES DE RESULTADOS.....	63
CONCLUSIONES.....	67
RECOMENDACIONES.....	69
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	70
ANEXOS.....	72
Anexo 01: Matriz de Consistencia.....	73
Anexo 02: Matriz de Operacionalización de Variables.....	74
Anexo 03: Matriz de Operacionalización de Variables.....	75
Anexo 04: El Instrumento de Investigacion y Constancia de su Aplicación.....	77
Anexo 05: Confiabilidad y Validez Del Instrumento.....	78

Anexo 06: La data de procesamiento de datos.....	82
Anexo 07: consentimiento informado.....	83
Anexo 08: Fotos.....	84

Contenido de Tablas

Tabla 1 <i>Registro</i>	50
Tabla 2 <i>Compra</i>	51
Tabla 3 <i>Salida de inventario</i>	52
Tabla 4 <i>Adquisiciones</i>	53
Tabla 5 <i>Control de inventarios</i>	54
Tabla 6 <i>Almacenes</i>	55
Tabla 7 <i>Correlación de hipótesis general</i>	57
Tabla 8 <i>Hipótesis específica N° 1</i>	58
Tabla 9 <i>Correlación hipótesis N° 2</i>	60
Tabla 10 <i>Correlación hipótesis N° 3</i>	61

Contenido de figuras

Figura 1 Registro.....	51
Figura 2 Compra.....	52
Figura 3 Salida de inventario.....	53
Figura 4 Adquisiciones.....	54
Figura 5 Control de inventarios.....	55
Figura 6 Almacenes.....	56

Resumen

La presente investigación se intitula Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021, formulo como problema general ¿Cómo se relaciona la Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021?, el objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021; siendo la hipótesis de la investigación existe una relación positiva y significativa entre Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021. El Método de investigación es el científico, tipo de investigación es básica, de nivel de investigación correlacional, el diseño de investigación descriptiva –correlacional. La población de la de la investigación es de 50 trabajadores. Se concluye que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.514 el cual indica que existe una correlación positiva media. Por ello se afirma que existe una relación positiva y significativa entre Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021. Se sugiere tener en cuenta que es primordial sostener la gestión de inventario en el área del almacén, ya que permite el manejo de herramientas para el mejor desenvolvimiento de las actividades dentro del almacén y así se aplican para la mejora de la productividad en dicha área.

Palabras clave: Gestión de inventarios, registro, compras, salida de inventarios, sistema de compras, adquisiciones, control de inventarios, almacenes.

Abstract

This research is entitled Inventory Management and the purchasing system in the Construction Company Equipos Méndez SRL Huancayo-2021, I formulate as a general problem How is the Inventory Management and the purchasing system related in the Construction Company Equipos Méndez SRL Huancayo- 2021 ?, the objective of the investigation was to determine the relationship that exists between Inventory Management and the purchasing system in the Construction Company Equipos Méndez SRL Huancayo-2021; Being the hypothesis of the investigation, there is a positive and significant relationship between Inventory Management and the purchasing system in the Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021. The research method is scientific, type of research is applied, descriptive research level, descriptive-correlational research design. The research population is 50 workers. It is concluded that Spearman's Rho Correlation Coefficient is 0.514, which indicates that there is a mean positive correlation. For this reason, it is affirmed that there is a positive and significant relationship between Inventory Management and the purchasing system in the Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021. It is suggested to bear in mind that it is essential to maintain inventory management in the warehouse area, since it allows the management of tools for the best development of activities within the warehouse and thus they are applied to improve productivity in said area.

Keywords: Inventory management, registration, purchasing, inventory issue, purchasing system, acquisitions, inventory control, warehouses.

Introducción

El presente trabajo de investigación “Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huanacayo-2021”, tiene como objetivo, Determinar la relación que existe entre Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huanacayo-2021

La metodología de la investigación utiliza el Método Científico, el tipo de investigación es Aplicada, nivel de investigación es Correlacional, y el diseño de investigación es Descriptivo-correlacional.

Para obtener los resultados de la investigación se seguirá el siguiente orden de la estructura de la investigación:

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO, SISTEMATIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

Es el campo más importante, porque se describe la realidad problemática, sus delimitaciones, se formula el problema general y los problemas específicos, también la justificación, y se determina objetivos tanto general como específicos.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.

Se da a conocer los Antecedentes previos de Investigación, se fundamentan las bases teóricas y se define el Marco Conceptual.

CAPÍTULO III HIPÓTESIS

Se fundamenta planteando la Hipótesis General de la Investigación y las Hipótesis específicas, se realiza la Operacionalización de las variables.

CAPITULO IV METODOLOGÍA.

Se menciona el método científico a utilizar, el tipo, nivel y diseño de investigación, la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de dato, la técnica de procesamiento y análisis de datos, y aspectos éticos de la Investigación.

CAPÍTULO V RESULTADO

Describe los resultados y el contraste de hipótesis.

Finalmente, el análisis y discusión de resultado, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

La autora

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO, SISTEMATIZACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

El sector empresarial, generalmente las empresas buscan mantener un stock adecuado en sus almacenes para el adecuado abastecimiento de su producción y/o comercialización. La gestión de almacén resulta importante, porque nos permite conocer las existencias, mediante sus registros y libros contables. Toda esta información es relevante al momento de tomar decisiones.

López, Gómez y Acevedo (2017) manifiesta: En Cuba no se tiene una herramienta que permita evaluar el nivel de la gestión de inventarios a partir del análisis de diferentes aspectos de la organización. Es posible calcular algunos indicadores que dan resultados cuantitativos y tomar decisiones, como el balance de los inventarios, pero no es posible determinar con un grado de exactitud aceptable las debilidades en la gestión organizacional que deben ser mejoradas, e incluso las fortalezas es difícil determinarlas. Se recomienda, para una próxima caracterización, la utilización de un modelo de referencia (MRInv) que permite la auditoría de la gestión de los inventarios a partir de aspectos que constituyen buenas prácticas en varias áreas de la entidad y en su relación con los eslabones de las cadenas de suministro a que pertenece. De esta forma, se puede lograr una evaluación más integral de la gestión de los inventarios y enfocar las acciones a las causas de los problemas detectados.

Laveriano W. (2019) refiere que: En el Perú uno de los efectos de la crisis extrema ha sido la acumulación de inventarios en las empresas; sin embargo, tuvo su lado positivo en la situación financiera de éstas, debido a que permitió un mayor flujo de caja proveniente

de las ventas con inventarios del pasado, en el cual habían demandado mucho menos capital de trabajo.

Moreno, B (2018) manifiesta que: Tener un adecuado registro de inventarios no es simplemente hacerlo porque las empresas grandes lo hacen, porque el contador lo pide. El objetivo principal es contar con información suficiente y útil para minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

Particularmente en la empresa constructora Equipos Méndez S.R.L. Actualmente se pudo identificar que existe una alta deficiencia en la entrega de materiales para las diferentes obras o proyectos que se realizan, de lo cual se generan costos no planificados en el presupuesto de obra y por consecuencia la paralización de mano de obra. Ya que no se cuenta con los materiales en el tiempo adecuado y posterior demora en la entrega de la obra. A la vez se identificó que no existe una planificación de requerimientos de materiales tampoco existe un horario donde las obras deben solicitar sus pedidos, ello genera que en diversas ocasiones el residente de obras se comunique directamente con el proveedor para que realice su pedido de materiales sin haber informado al almacén esto debido a que la empresa carece de una buena gestión de inventarios, los cuales generan desorden y mala gestión de compras, trayendo como consecuencia que el lead time aumente en el abastecimiento de materiales para las diversas obras. Por otro lado, se ha identificado tiene almacenes propios por cada obra que realiza, detectando una alta deficiencia en el control de almacén, ya que no cuentan con un registro de ingresos y salidas de materiales, no se

cuenta con políticas y manuales de procedimiento de control, muchas veces entre obras se envían materiales y no se cuentan con un registro del mismo, de los cuales esto genera confusión al momento que los encargados hacen su requerimiento de materiales, tampoco cuenta con un registro o plan para el almacenamiento de los materiales, mala distribución de los materiales para el uso en la obra. La empresa tampoco cuenta con una lista de proveedores de los cuales al momento que se realiza una compra se obvian los criterios esenciales que es la cantidad, calidad, tiempo y precio del producto, además solo cumplen de entregar los pedidos sin realizar un correcto control del inventario.

Estos problemas generan deficiencias en la gestión de adquisición de materiales, deficiencias en la producción y baja competitividad empresarial. Como consecuencia se incrementan los costos para el desarrollo de obras, cancelación de la obra, duplicidad de compras y reducción de utilidad. Por lo tanto, si se persiste con la deficiente gestión de inventarios y un nefasto control de inventario la empresa experimentará un lento crecimiento, grandes pérdidas y quiebra, es ahí donde radica la importancia de la presente investigación.

1.2. Delimitación del Problema

Delimitación Espacial

La presente investigación se realiza en la Empresa Constructora Equipos Méndez S.R.L. en la ciudad de Huancayo, departamento de Junín.

Delimitación Temporal

La presente investigación se proyecta desarrollarse en el año 2021, por ser el año de la investigación.

Delimitación Conceptual o Temática

La delimitación conceptual está delimitada, por una parte:

Variable I

Gestión de Inventarios

Como refiere Lawrence J. conceptualiza que: “La gestión de inventarios se incluye dentro de la rama de la contabilidad de costes y se define como la administración adecuada del registro, compra y salida de inventario dentro de la empresa”.

Una empresa suele mantener un número mínimo de stock para hacer frente a aumentos de demanda, de la misma forma que también tiene que disponer del material necesario para continuar con la producción y que no se produzca ninguna pausa en la actividad.

Por otra parte:

Variable II

Sistema de Compras

Como refiere Torres A. 2018 conceptualiza que el sistema de compras.

“Es el acto de obtener el producto o servicio de la calidad correcta, al precio, tiempo y lugar pactado. Actualmente la palabra compras, se puede relacionar con los siguientes términos: adquisiciones, aprovisionamiento o materiales, control de inventarios y almacenes.”

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema General

¿Cómo se relaciona la Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021?

1.3.2. Problemas Específicos

1. ¿Qué relación existe entre la Gestión de inventarios y la adquisición en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021?
2. ¿Qué relación existe entre la Gestión de inventarios y el control de inventarios en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021?
3. ¿Qué relación existe entre la Gestión de inventarios y almacenes en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021?

1.4. Justificación

1.4.1. Social

La presente investigación se justifica socialmente, por la importancia que tiene la gestión de inventarios y el sistema de compras en todas las empresas, sin discriminar el tamaño y sector a las que pertenecen, en especial en las empresas constructoras. Pues la reducción de costos y la entrega de los materiales de construcción a las distintas obras, sustentan la existencia de este tipo de organizaciones, por ende, los beneficiarios serán los colaboradores administrativos de la empresa, la empresa y los futuros investigadores que estudien los temas en mención.

1.4.2. Teórica

La presente investigación se realiza con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre la gestión de inventarios y como esta se relaciona con el sistema de compras, para este propósito se utilizará bibliografía especializada para mejorar el conocimiento científico, filosófico acerca de la gestión de inventarios y el sistema de compras. Cuyos resultados podrán sistematizarse en una propuesta, para ser incluido como conocimiento importante en la gestión de inventario e información valiosa para las empresas constructoras.

1.4.3. Metodológica

La presente investigación se justifica metodológicamente por el uso del método científico, de tipo básica. Para lograr los objetivos propuestos, se acudirá al empleo de técnicas de investigación como las encuestas y su procesamiento en el software estadístico SPSS para así medir la relación que existe entre la gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez S.R.L. Huancayo – 2021. Finalmente obtener resultados concretos.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.

1.5.2. Objetivos Específicos

1. Determinar la relación que existe entre la Gestión de inventarios y la adquisición en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.
2. Determinar la relación que existe entre la Gestión de inventarios y el control de inventarios en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.
3. Determinar la relación que existe entre Gestión de inventarios y almacenes en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del Estudio

Antecedentes Internacionales

Como refiere Loja J. (2016) en su tesis titulada “*Propuesta De Un Sistema De Gestión De Inventarios Para La Empresa Femarpe Cia. Ltda 2016*” de la ciudad de Cuenca – Ecuador de la Universidad Politécnica Salesiana para optar el grado de Maestro de ingeniería de contabilidad y auditoría concluye que:

- No cuenta ni con un inventario físico verídico, ni con una base de datos del inventario, por lo que los empleados al momento de requerirla no cuentan con la información necesaria.
- No existe un control permanente a nivel de inventarios en lo referente a las entradas y salidas de mercadería.
- La capacitación al personal también es una actividad que en esta empresa se la tiene completamente descuidada.

Como refiere Ceron M. & Ramon P., (2015) en su tesis titulada “*Gestión De Inventarios Y Almacenes De La Unidad De Negocio HIDROPAUTE DE LA CELEC E.P. Para El 2013*” de la Universidad de Cuenca de Ecuador, para optar el título de Contador Público.

Concluye que:

- Como resultado del análisis efectuado a uno de los aspectos que comprende la gestión de inventarios como es la valoración de estos, se determinó que la

empresa cumple con lo dispuesto en la NIC 2 en lo relacionado a la valoración de las existencias.

- El área de inventarios de la Unidad de Negocio Hidropaute no cuenta con un manual que contenga los procedimientos que deban aplicarse para el manejo de los artículos, lo cual ha generado ciertas deficiencias en la gestión de inventarios.
- En virtud de la existencia de diferencias entre lo reportado por el sistema y lo físico se puede establecer que el proceso de entrega de los artículos tiene falencias que generan diferencias entre la cantidad física almacenada y la reportada por el sistema.

Como refiere Silva L. & Pereira J., (2016) en su tesis titulada “*Análisis Multicriterio Para La Selección De Un Método De Gestión De Inventario: Para El Caso De Una Distribuidora De Bebidas*” de la Universidad de Talca de Chile, para optar el título de Ingeniero Comercial mención Administración. Concluye que:

- Los resultados obtenidos por el estudio, indican que el método de gestión de inventario que mejor se comporta en los diferentes escenarios simulados es el denominado método de revisión periódica, el cual ocupa el primer lugar del Ranking para los tres artículos con un nivel de auto correlación de la demanda de un 50% y un 10%, así como, ocupa dos veces el segundo lugar y una vez el primer lugar cuando la auto correlación de la demanda es de un 80%.

Aleman M. & Rodriguez L. (2019) en su tesis titulado “*Costos Logísticos Asociados A La Gestión De Inventarios De Productos De Exportación Agrícolas En El Departamento De Córdoba*” de la Universidad de Córdoba de la ciudad de Montería, para optar el título de Licenciada en Administración. Concluye que:

- Lo inventarios tienen como finalidad disponer de toda la información, es decir, conocer el comportamiento de los productos, conocer los artículos que se tienen y en qué estado se encuentran, lo que brinda oportunidades para tomar mejores decisiones disminuyendo los riesgos de pérdida.
- La función principal de los inventarios es controlar los procesos que se dan en la producción, almacenamiento y distribución, es decir que es fundamental tener en cuenta las especificaciones de estos productos, dicho de otra manera la gestión de inventarios debe planear, supervisar y controlar los procedimientos que los productos agrícolas deban tener para que su cosecha sea la más adecuada y de mejor calidad con los costos mínimos, por lo tanto, se considera que la gestión de inventarios debe ser un elemento clave para la disminución de costos y riesgos basado en la actividad operativa del negocio.

Como refiere Aravena N. (2017) en su tesis titulada “*Propuesta De Mejora En Gestión De Inventarios Y Materias Primas Para El Área De Operaciones De La Empresa Sociedad CONSTRUCTORA HÉCTOR MEZA HERMOSILLA SPA*” de la ciudad de Puerto Montt-Chile de la Universidad Austral de Chile para optar el título de Contador concluye que:

- La empresa presenta un funcionamiento en base a la experiencia, teniendo escasos registros de datos históricos. Realiza compra de materiales a

proveedores locales, que satisfacen la demanda independiente, como también a proveedores de otras regiones, para satisfacer la demanda dependiente. Estos materiales son almacenados según la experiencia y conocimientos del Bodeguero.

- La empresa presenta un registro de aproximadamente 1100 materiales, de los cuales sólo 43 son representantes de demanda independiente. De estos, 18 materiales se encuentran en la categoría A y B, teniendo una demanda de tipo probabilística, los cuales fueron considerados para un modelo de inventario previo. La empresa decidió quitar materiales de esta lista, debido a que no se ocuparán en futuros trabajos, y agregó otros que, si lo harán, dando un total de 36 materiales a considerar para el modelo. Para el pronóstico de demanda, no se optó por una de tipo de serie de tiempo, debido a la falta de información, por esto, se proyectó la demanda con una técnica cualitativa, usando la experiencia del Bodeguero y un crecimiento de un 15 por ciento según lo estimado por la empresa en la necesidad de trabajos con demanda de tipo independiente.

Antecedentes nacionales

Según Cabrera C. (2017) en su tesis titulada “*Gestión de compras en empresas constructoras Lima, 2017*” de la Universidad Cesar Vallejo del año 2017 de la ciudad de Lima- Perú para optar el grado de Maestro en Gerencia de Operaciones y Logística concluye que:

- Se llegó a la conclusión que existen diferencias significativas en los diferentes niveles de gestión de compras en las tres empresas constructoras, Lima, 2017,

al rechazarse la hipótesis nula, al obtener p-valor $< 0,05$ en la prueba de Kruskal Wallis. Así mismo, en el nivel moderado las puntuaciones oscilan entre 40 % y 50 %, considerándose un rango promedio en la gestión de compras. Además, se obtuvieron las puntuaciones altas en el nivel alto que fluctúan desde 30 % a 40 %. En consecuencia, el estudio demostró que las tres empresas en mención indican gran actividad de adquisición de bienes y/o servicios, lo cual podrían ser reflejo de su gran organización, previsión y control de la actividad, debido a que muestran valores moderado y alto total de 80,6 %, de 81 % y 79,2 % respectivamente.

Guadamos, P. (2019) en su tesis titulada “*Mejora En La Gestión De Inventarios Para Disminuir Los Costos De Inventario Del Área De Mantenimiento De La Empresa STRACON S.A., UNIDAD MINERA LA ARENA – 2018*”, de la Universidad Cesar Vallejo de la ciudad de Trujillo, para optar el título de Ingeniero Industrial. Concluye que:

- Se concluyó que no cuenta con una adecuada gestión de inventarios, los pedidos son generados sin tener una periodicidad definida, ya que la empresa revisa en ocasiones el inventario para realizar el abastecimiento, lo cual ocasionó que se adquieran productos a un mayor costo, considerando las urgencias o emergencias por falta de stock; así mismo generan demanda de horas hombre en las personas involucradas en el proceso y mayores costos asociados con respecto al transporte de la mercadería.

- La determinación de los costos de los inventarios con la gestión actual permitió identificar que la empresa no tomaba en cuenta los costos asociados a la gestión, y por lo tanto no eran controlados, generándole altos costos debido principalmente a compras a destiempo o inesperadas.

Según Pardo G., (2019) en su tesis titulado “*Gestión De Inventarios Para Reducir Los Costos De Inventarios De La Distribuidora Marisa. S.R.L. Chimbote, 2019*”, de la Universidad Cesar Vallejo de la ciudad de Chimbote, para optar el título de Ingeniera Industrial. Concluye que:

- Se realizó el diagnóstico de los inventarios y determinamos mediante la clasificación ABC los productos de principal importancia para la empresa Distribuidora Marisa S.R.L, clasificando los productos por familias incidiendo en los productos de tipo A, para la familia de cereales la Categoría A implicó el 9% de los artículos que representa una cantidad de 1, representando el 80 % de las ventas anuales del año 2018, siendo un acumulado un total de S/. 406,733.04. Para la familia de caramelos la Categoría A por el 4% de los artículos que representa una cantidad de 2 artículos, representando el 65 % de las ventas anuales del año 2018, siendo un acumulado un total de S/. 3,689,326.94. Para la familia de galletas la categoría A el 19% de los artículos representa una cantidad de 6 artículos, representando el 76 % de las ventas anuales del año 2018, siendo un acumulado un total de S/.28,793,394.48 y finalmente para la familia de chicles la categoría A el 11% de los artículos representa una cantidad de 3 artículos, representando el 66 % de las ventas

anuales del año 2018, siendo un acumulado un total de S/.8,545,390.30, también determinamos el índice de rotación de inventarios y realizamos la proyección de la demanda aplicando la regresión lineal para dicha proyección.

Según Urcia L. (2019) en su tesis titulada “*Evaluación De La Gestión De Inventarios Para Mejorar El Sistema De Control Interno De La Empresa Constructora JS SAC - Jaén Cajamarca 2016*”, de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de la ciudad de Chiclayo – Perú para optar el título de contador público concluye que:

- La empresa cuenta con medidas empíricas del manejo de los inventarios. Es decir, se maneja con procedimientos no sistematizados. Esto genera inconvenientes detectados y resumidos en una serie de deficiencias. Sobre la base de este argumento se indica que es necesario mejorar la gestión de inventarios en la empresa con la finalidad de optimizar recursos y evitar robos y fraudes.
- La empresa no cuenta con políticas, normativa y procedimientos para las actividades que se desarrollan en el área. En base a lo investigado se propone una serie de mejoras, respecto a las funciones y responsabilidades del área, centrándose en realizar un adecuado registro, mejorar el flujo de información y la codificación y clasificación de los inventarios. De esta forma se estaría creando un ambiente de control adecuado para consecución de objetivos de la empresa.

Como refiere Vidarte C. (2016) en su tesis titulada “*Propuesta De Un Sistema De Gestión Logística Para Optimizar El Control De Los Inventarios En Una Empresa Constructora, Corporación Vidarte S.A.C – 2015*” del año 2016 de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de la ciudad de Chiclayo – Perú para optar el título de contador público concluye que:

- La empresa constructora Corporación Vidarte SAC, presenta una anarquía administrativa por ausencia de un sistema de gestión el cual conlleve a desarrollar sus actividades de manera coherente y consistente, traducándose en la ausencia de un manual de funciones, planificación de las necesidades de los materiales de construcción, inadecuada programación de las compras consecuencia de desconocimiento del stock en algunos periodos de tiempo, clasificación empírica de los inventarios.

2.2. Bases Teóricas ò Científicas

Variable I

GESTIÓN DE INVENTARIOS

Como refiere Lawrence J. (2019) conceptualiza que: “La gestión de inventarios se incluye dentro de la rama de la contabilidad de costes y se define como la administración adecuada del registro, compra y salida de inventario dentro de la empresa.”

Una empresa suele mantener un número mínimo de stock para hacer frente a aumentos de demanda, de la misma forma que también tiene que disponer del material

necesario para continuar con la producción y que no se produzca ninguna pausa en la actividad.

importancia de la Gestión de Inventarios

Según Lawrence (2019) gestión del inventario es fundamental para que la organización del almacén y el desarrollo de la actividad sea correcta. De esta forma la empresa tendrá los suficientes bienes para satisfacer la demanda del producto. En el caso de que esta gestión no se llevara a cabo adecuadamente, las empresas podrían asumir pérdidas como consecuencia de una organización ineficiente. A su vez, la falta de bienes podría suponer la pérdida de clientes potenciales, afectando así al crecimiento de la entidad.

Metodologías del proceso de Gestión de Inventarios

En este caso las empresas suelen crear un sistema de gestión de almacén propios. Algunas organizaciones optan por adquirir un sistema de gestión ya existente. Estos incluyen algunas características como:

- Descripción del bien
- Número del bien
- Localización del bien

Para la búsqueda de los bienes en el almacén, las descripciones suelen ser fundamentales, y deben ser lo suficientemente claras para su localización en la misma.

Plan de adquisiciones

Uno de los objetivos de la gestión de inventarios es conseguir anticiparse a los movimientos de la demanda. Esto se conoce como planificación de adquisiciones.

Las organizaciones aplican diferentes estrategias o planes para llevar a cabo las compras según las necesidades que presente el sector.

Suponiendo un negocio pequeño no tendría sentido una estructura de almacenaje extenso. Estas empresas realizan una estrategia de "justo a tiempo" o "just in time", donde reciben una determinada mercancía en el momento justo para satisfacer la demanda.

Otros negocios aprovechan la información registrada en bases de datos de ventas para llevar a cabo el plan, ya que a través de ellos el proceso de demanda de productos será similar, si la actividad sigue la misma línea.

Tipos de inventarios

En el proceso de gestión de inventarios podemos distinguir distintos tipos según:

- El nivel de terminación, como puede ser inventario de materias primas, productos en proceso, etc.
- La localización en la empresa, como puede ser, inventario de planta o tránsito.
- La función.

Beneficios de la Gestión eficaz de Inventarios

El proceso de gestión de inventarios, además de ayudar a los negocios a mantenerse organizados de cara a una mejor gestión para el cliente y para la propia empresa, la gestión puede propiciar a:

- A la continuación del negocio para que sea rentable
- Reducir los costes derivados de la provisión
- Utilizar economías de escala
- Proyectar las ventas
- Un mayor control del negocio
- Mejorar el flujo de efectivo de la empresa
- Detectar mercancías estancadas
- Controlar las entradas, salidas y ubicación de las mercancías

La gestión de almacenamiento

La función de almacenamiento se basa en dos acciones principales. La primera consiste en preservar la calidad de los productos desde que ingresan al almacén hasta que salen para ser usados como materias primas en producción o para ser vendidos como productos terminados.

La segunda función se basa en mantener siempre actualizado el registro de materiales físicos con el material registrado en tarjetas o en sistemas electrónicos como el kárdex. Llevar un mal control de los registros significaría una pérdida de dinero.

El control de inventarios

Existen muchos mecanismos para llevar el control de inventarios, entre ellos: inventarios físicos, inventarios en tránsito (inventarios en el proceso de adquisición y entrega), inventarios comprometidos e inventarios teóricos.

Un inadecuado del manejo de los inventarios produciría exceso, desperdicio y variabilidad del stock. Tener una buena gestión en la administración de los almacenes y el control de los inventarios da a la empresa la posibilidad de tener sus procesos funcionando como un reloj suizo, manejando, preservando y custodiando sus activos.

Impacto en las compras

La repercusión de los procesos ya mencionados en el proceso de compra es directa.

Aquí algunos de los muchos beneficios:

- Genera mayores recursos financieros para utilizar en la compra de materiales o activos.
- Brinda la posibilidad de planear las compras, es decir, saber el stock necesario que se necesita para una determinada actividad.
- Controla el flujo de efectivo, es decir, cuánto será la inversión.
- Reduce el desperdicio de material que no se usa o que no se llegó a vender.
- Aumenta la productividad y permite el incremento de la competitividad.

DIMENSIONES

REGISTRO:

Según Ballau (2008) afirma “que todos los registros, de inventarios incorporan un sistema de control para hacer frente, a dos problemas importantes: 1. Mantener un control, adecuado sobre el elemento del inventario. 2. Asegurar que se mantengan un registro, adecuados de los tipos de materiales existentes y de sus cantidades”.

COMPRA:

Vidal (2020), considera que compras “Es la actividad que incluye el conocimiento de la necesidad, localización y selección del suministrador, negociación con el establecimiento de precio y términos, seguimiento para el aseguramiento de la entrega”.

SALIDA DE INVENTARIO:

Según lobato (2018), que salida de inventario “son una operación de, inventario para el registro de salida de un producto, del centro de costo. Esta salida puede darse por un concepto predefinido por el usuario. Esta salida no sustituye, el proceso de facturación por ventas, o devoluciones a proveedores”.

Variable II**SISTEMA DE COMPRAS**

Como refiere Torres A. 2018 conceptualiza que el sistema de compras. “Es el acto de obtener el producto o servicio de la calidad correcta, al precio, tiempo y lugar pactado. Actualmente la palabra compras, se puede relacionar con los siguientes términos: adquisiciones, aprovisionamiento o materiales, control de inventarios y almacenes.”

LA GESTIÓN DE COMPRAS Y SUS ACTIVIDADES.

Compras es la función logística mediante la cual se provee a una empresa de todo el material necesario para su funcionamiento. Su concepto es sinónimo de

abastecimiento, aprovisionamiento, provisión o suministro. Las compras comprenden un proceso complejo que va más allá de la negociación y del trámite burocrático. Con una buena gestión de compras la empresa consigue ahorrar costes, satisfacer al cliente, en tiempo y cantidad, y obtener beneficios empresariales directos, pues la gestión de compras y aprovisionamiento son decisivas para que la empresa tenga éxito o fracaso. Los consumidores pueden segmentarse en términos de estilos de compra y pueden dirigirse diferentes estrategias de mercadotecnia a cada segmento.

La gestión de compras es el conjunto de actividades que realiza la empresa para satisfacer sus necesidades del mejor modo, al mínimo costo, con la calidad adecuada y en el momento oportuno. Adjuntamos una representación en power point, donde se esquematiza la complejidad de la gestión de compras con sus diversas actividades.

Como actividades de la Gestión de Compras las podemos clasificar como sigue:

- **GESTIÓN de la DISTRIBUCIÓN FÍSICA.** -Integración de los flujos de materiales y de las tecnologías de la información que hacen posible que un producto se fabrique y llegue al consumidor.
- **GESTIÓN de los PROVEEDORES.** – Procesos de vigilancia, búsqueda, identificación, selección, evaluación y seguimiento de los procesos idóneos para el desarrollo de la actividad.
- **PROCESOS de COMPRA.** - Definir y establecer las actividades para lograr que las compras se hagan de una forma óptima.
- **GESTIÓN de COSTOS de COMPRA.** - Análisis y Puesta en Marcha de las actividades que permitan reducir los costos de las compras.

- **ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.** -Identificación de las funciones que se han de hacer y asignación de las responsabilidades a considerar.
- **ESTRATEGIA de COMPRAS.** - Definición de la Política de Compras a seguir para cumplir los criterios de costo y servicios establecidos.

LAS FUNCIONES DE LA COMPRA. -

Es posible distinguir cinco funciones que podría desempeñar la gente en una decisión de compra:

1. **El Iniciador.** Una persona que sugiere la idea de adquirir el producto o servicio específico.
2. **El Influyente.** Una persona cuyos puntos de vista o sugerencias tienen algún peso en la decisión final.
3. **El que decide.** Una persona que determina alguna parte de la decisión de compra.
4. **El Comprador.** La persona que hace la compra.
5. **El Usuario.** Una persona que consume o usa el producto.

Una empresa necesita identificar estas funciones porque tienen implicaciones en el diseño del producto, la determinación de los mensajes y el destino que se asigna al presupuesto de promoción.

6. LOS TIPOS DE CONDUCTA DE COMPRA. -

El proceso de toma de decisiones del consumidor varía según el tipo de decisión de compra. Entre más complejas y costosas son las decisiones, tienden a requerir más deliberación del consumidor y más participantes en la compra.

DIMENSIONES:**ADQUISICIONES:**

Para Lobato (2018), la adquisición es el proceso que, de forma eficiente, lleva a cabo una empresa, para garantizarse, la disponibilidad de los productos y servicio externos precios para el desarrollo y, por tanto, para el logro de sus objetivos estratégicos. La garantía de que dispondrá, de todo aquello que necesite a ser permanente en el tiempo, por tanto, el proceso de adquisición mediante una orden de compra y que el pago sea aceptado

CONTROL DE INVENTARIO:

Arenal (2020), nos dice que el control de inventario “es la capacidad y organización de tener controlado la cantidad física e informática, de cada producto en un momento determinado, el control de, inventario permite regular el flujo correcto entre las entradas y salidas, equilibrando el, nivel de pedidos en función de la demanda, sin que se produzcan rupturas”. (p. 9)

ALMACENES

Arenal (2020), Nos menciona que el almacén “es el espacio físico en el que se albergan y custodian los materiales y productos, bien sean materias primas, semielaborados, o terminados y preparados para su distribución, y que permite la clasificación, manipulación y control”

2.3. Marco Conceptual

Gestión de inventarios

Como refiere Lawrence J. conceptualiza que: “La gestión de inventarios se incluye dentro de la rama de la contabilidad de costes y se define como la administración adecuada del registro, compra y salida de inventario dentro de la empresa.”

Una empresa suele mantener un número mínimo de stock para hacer frente a aumentos de demanda, de la misma forma que también tiene que disponer del material necesario para continuar con la producción y que no se produzca ninguna pausa en la actividad.

Sistema de compras

Como refiere Torres A. 2018 conceptualiza que el sistema de compras. “Es el acto de obtener el producto o servicio de la calidad correcta, al precio, tiempo y lugar pactado. Actualmente la palabra compras, se puede relacionar con los siguientes términos: adquisiciones, aprovisionamiento o materiales, control de inventarios y almacenes.”

Registro

“El inventario de existencias es un registro de todas las mercancías que forman parte de la actividad económica de una empresa. Así, se incluye los bienes disponibles para la venta, los insumos y los productos que aún no finalizan su fabricación.”

Este inventario tiene como objetivo mantener la integridad de las propiedades de la compañía y anotarlas correctamente en su balance de situación.

Compra

Hacer un inventario permanente supone que, en todo momento, constante y permanentemente la empresa conoce qué tiene en sus inventarios, qué productos tiene, de cuántas unidades dispone, cuál es su costo de venta, y cuánto valen sus inventarios.

El sistema de inventarios permanente, o también llamado perpetuo, permite un control constante de los inventarios, al llevar el registro de cada unidad que ingresa y sale del inventario.

Salida de inventarios

Para realizar salidas de artículos siga los pasos descritos a continuación:

1. Ir al menú de Inventarios / Registrar Salidas
2. Seleccionar el tipo de movimiento que desea realizar
3. Escriba la clave del artículo o presione **[F2]** para buscar
4. Escriba la cantidad de los artículos que van a dar salida
5. Si desea poner observaciones puede escribirlas en el campo descripción debajo del artículo, puede escribir en varios renglones.

Adquisiciones/ aprovisionamiento

A grandes rasgos, la gestión de compras comprende actividades asociadas con la adquisición de bienes y servicios necesarios para el funcionamiento global de una empresa, mientras el plan de aprovisionamiento supone acciones de compra, almacenamiento y gestión de materias primas, productos o materiales destinados a procesos productivos.

El objetivo final de la logística de aprovisionamiento es lograr que el producto final ante el cliente esté disponible en el momento que se necesite, con la calidad adecuada, en la cantidad necesaria y dentro del plazo oportuno, evitando pérdidas y reduciendo costos considerablemente. Así, podría decirse que las compras son sólo una parte de ese proceso.

Control de inventario

El control de inventario es algo que debe tenerse en cuenta en cualquier empresa en el negocio de la distribución de productos de consumo masivo. En los términos más simples, el control de inventario implica tener una mayor supervisión de las existencias propias. Algunos lo llaman control interno, control de inventarios o incluso como un sistema contable configurado para salvaguardar los activos. Analicemos por qué el control de inventario es tan importante, así como lo que implica el desarrollo de un sistema efectivo.

Inventarios

Es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.

CAPITULO III

HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General

Existe una relación positiva y significativa entre Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.

3.2. Hipótesis Especifica

1. Existe una relación positiva y significativa entre la Gestión de inventarios y la adquisición en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021
2. Existe una relación positiva y significativa entre la Gestión de inventarios y el control de inventarios en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021
3. Existe una relación positiva y significativa entre Gestión de inventarios y almacenes en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.

3.3. Variables

V 1:

Gestión de Inventarios

Como refiere Lawrence J. conceptualiza que:

“La gestión de inventarios se incluye dentro de la rama de la contabilidad de costes y se define como la administración adecuada del registro, compra y salida de inventario dentro de la empresa.”

Una empresa suele mantener un número mínimo de stock para hacer frente a aumentos de demanda, de la misma forma que también tiene que disponer del material necesario para continuar con la producción y que no se produzca ninguna pausa en la actividad.

V 2:

Sistema de Compras

Como refiere Torres A. 2018 conceptualiza que el sistema de compras.

“Es el acto de obtener el producto o servicio de la calidad correcta, al precio, tiempo y lugar pactado. Actualmente la palabra compras, se puede relacionar con los siguientes términos: adquisiciones, aprovisionamiento o materiales, control de inventarios y almacenes.”

Operacionalización de las variables:

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICAS	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión de Inventarios	<p>Como refiere Lawrence J. conceptualiza que: “La gestión de inventarios se incluye dentro de la rama de la contabilidad de costes y se define como la administración adecuada del registro, compra y salida de inventario dentro de la empresa.”</p> <p>Una empresa suele mantener un número mínimo de stock para hacer frente a aumentos de demanda, de la misma forma que también tiene que disponer del material necesario para continuar con la producción y que no se produzca ninguna pausa en la actividad.</p>	Registro	Kardex	Escala de Likert	cuestionario
			Almacenamiento		
		Compra	Rotación de inventario		
			Faltantes de stock		
Salida de inventarios	Control de salida				
Sistema de compras	<p>Como refiere Torres A. 2018 conceptualiza que el sistema de compras.</p> <p>“Es el acto de obtener el producto o servicio de la calidad correcta, al precio, tiempo y lugar pactado. Actualmente la palabra compras, se puede relacionar con los siguientes términos: adquisiciones, aprovisionamiento o materiales, control de inventarios y almacenes”</p>	Adquisiciones	Gestión de pedidos	Escala de Likert	Cuestionario
			Manejo de stock		
			Proveedores		
		Control de inventarios	Registro de la demanda		
			Cantidad demandada		
			frecuencia de pedidos		
		Almacenes	Existencias		
			Ubicación		
				<ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre 	
				<ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre 	

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de Investigación

a. Método General

Como método general de investigación es el científico. Tal como refiere (Muñoz, 2015) en su libro “Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis”; cuando expresa: “... es el conjunto de reglas que señalan el procedimiento para llegar a cabo una investigación, cuyos resultados sean aceptados como válidos por la comunidad científica”.

Al realizar trabajos de investigación bajo este método, nos dará confiabilidad a los resultados que se alcanzarán, de esta manera será posible “...comprobar, modificar o rechazar teorías, conceptos, postulados y conocimientos” (pág. 357).

b. Método Especifico

Los métodos específicos que utilizaremos en el proyecto de investigación serán los siguientes:

- Análisis - Síntesis
- Método Estadístico
- Método deductivo hipotético

4.2. Tipo de Investigación

Para fines de esta investigación se utiliza el tipo de investigación básica que según Sanchez & Reyes (2017). “La investigación básica o pura busca el progreso científico, acrecentar los conocimientos teóricos, persigue la generalización de sus resultados con la

perspectiva de desarrollar una teoría o modelo teórico científico basado en principio y leyes”. (p.44).

El presente estudio se esfuerza por conocer y entender mejor el problema de gestión de inventarios y el sistema de compras en la empresa Equipos Méndez S.R.L. Huancayo-2021, y como una variable se relaciona con otra; no se busca modificar de ninguna manera la realidad, al contrario, busca describir su relación con otra.

4.3. Nivel de Investigación

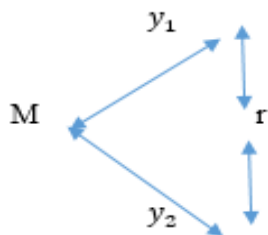
De acuerdo al diseño de la investigación en general, el problema planteado, los objetivos establecidos, el presente trabajo se ajusta al nivel correlacional.

De acuerdo como siguen describiendo (Gonzales, Abel ; Oseda & Ramírez, Felisícimo; Gave, 2011), refieren que “Tiene como finalidad establecer el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables. Se caracterizan porque primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación.”

En conclusión, el nivel de investigación fue el correlacional.

4.4. Diseño de la Investigación

El diseño acorde al tipo y nivel de investigación fue el descriptivo-correlacional simple, de acuerdo al siguiente diagrama:



Donde:

M= Muestra

Y₁ = Observación de la variable 1

Y₂ = Observación de la variable 2

4.5. Población y Muestra

Población

Según Tamayo (2019) “la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrado un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación, es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado, donde se desarrollara la investigación”.

La población fue conformada por 50 colaboradores de la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo.

Muestra

Sampieri, Fernandez, & Baptista (2017), indica que “la **muestra** es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población”. (p.173).

Por lo tanto, la muestra de este estudio son los 50 trabajadores de la empresa Equipos Méndez S.R.L. puesto que se toma el total de la población para una muestra censal.

4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas de Recolección de Datos

La técnica de la investigación de acuerdo al objetivo de estudio es la encuesta y el análisis documental.

la encuesta. El cual según (Carrasco, 2016) permite la “indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigativo”.

“El análisis documental es un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente de su forma original, con la finalidad posibilitar su recuperación posterior e identificarlo.” (Castillo, 2005)

Instrumentos de Recolección de Datos

El instrumento de la investigación es el cuestionario y la guía de análisis documental.

4.7. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

El procesamiento y análisis de la información al se recurrirá es la estadística descriptiva por la naturaleza de la Investigación, utilizando el programa de SPSS versión

25 donde se cruzará variables para formar tablas de contingencia y así determinar los perfiles, por otro lado usando el mismo software, se realizó el análisis de la prueba de Pearson para determinar la relación entre las variables y Microsoft Excel 2016 para analizar la información en base a las distribuciones, la misma que será presentada en tablas y figuras.

4.8. Aspectos Éticos de la Investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se ha tomado en consideración el Código de Ética de la Universidad Peruana Los Andes en la cual se detalla que no debe existir plagio, auto plagio ni tomar definiciones de autores sin considerar su procedencia, es así que la presente investigación tomo en consideración estos aspectos con el fin de presentar un trabajo de investigación original.

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1. Descripción de resultados

Como resultado de la encuesta aplica, en este apartado se realizaron los análisis descriptivos de las variables: gestión de inventarios y sistema de compras

VARIABLE 1: Gestión de inventarios

5.1.1 Análisis descriptivo de la variable gestión de inventarios y sus dimensiones

La recolección de la información sobre la variable gestión de inventarios, se realizó a través de una escala de valoración, las cuales están relacionadas con las dimensiones: Registro, Compra y Salida de inventarios.

Tabla 1
Registro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	14	28,0	28,0	28,0
	A veces	28	56,0	56,0	84,0
	Casi siempre	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2021

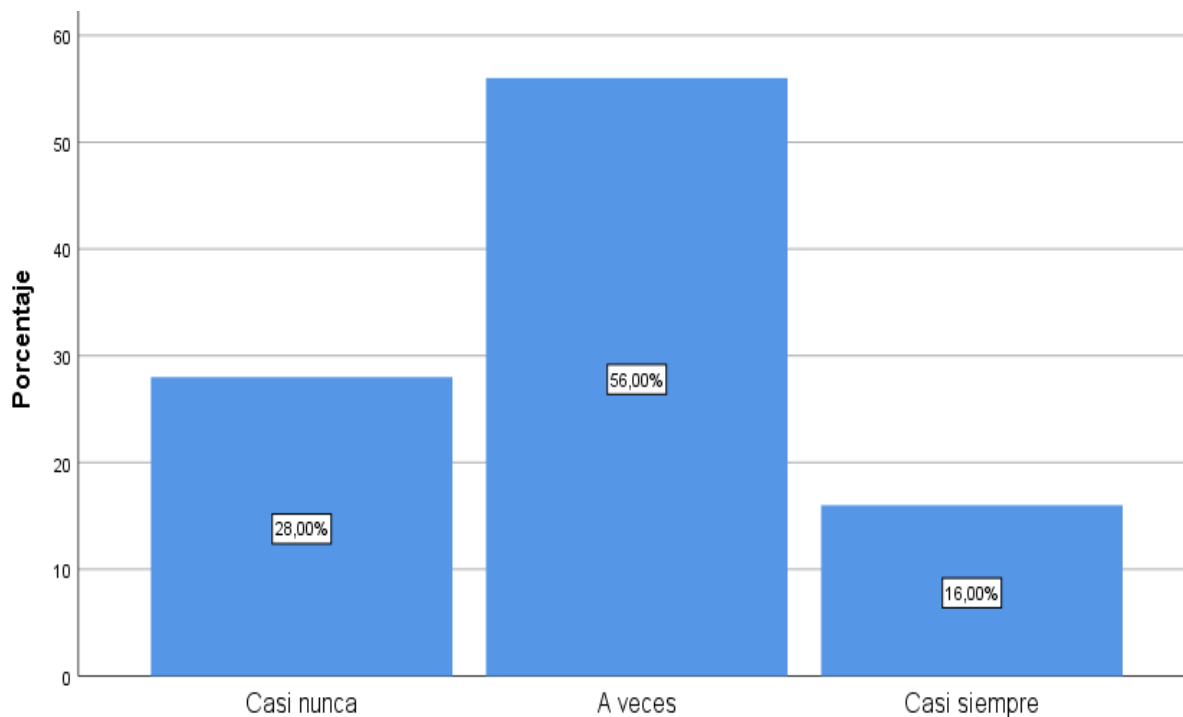


Figura 1 Registro

Fuente: Elaboración propia, 2021

Interpretación:

Del análisis de la escala de Likert aplicada a los colaboradores, respecto al registro, se obtuvo un 56% que indicaron que a veces el Kardex y el almacenamiento se desarrolla adecuadamente.

Cuyo resultado indica que el registro es levemente desfavorable.

Tabla 2

Compra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	15	30,0	30,0	30,0
	A veces	25	50,0	50,0	80,0
	Casi siempre	8	16,0	16,0	96,0
	Siempre	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2021

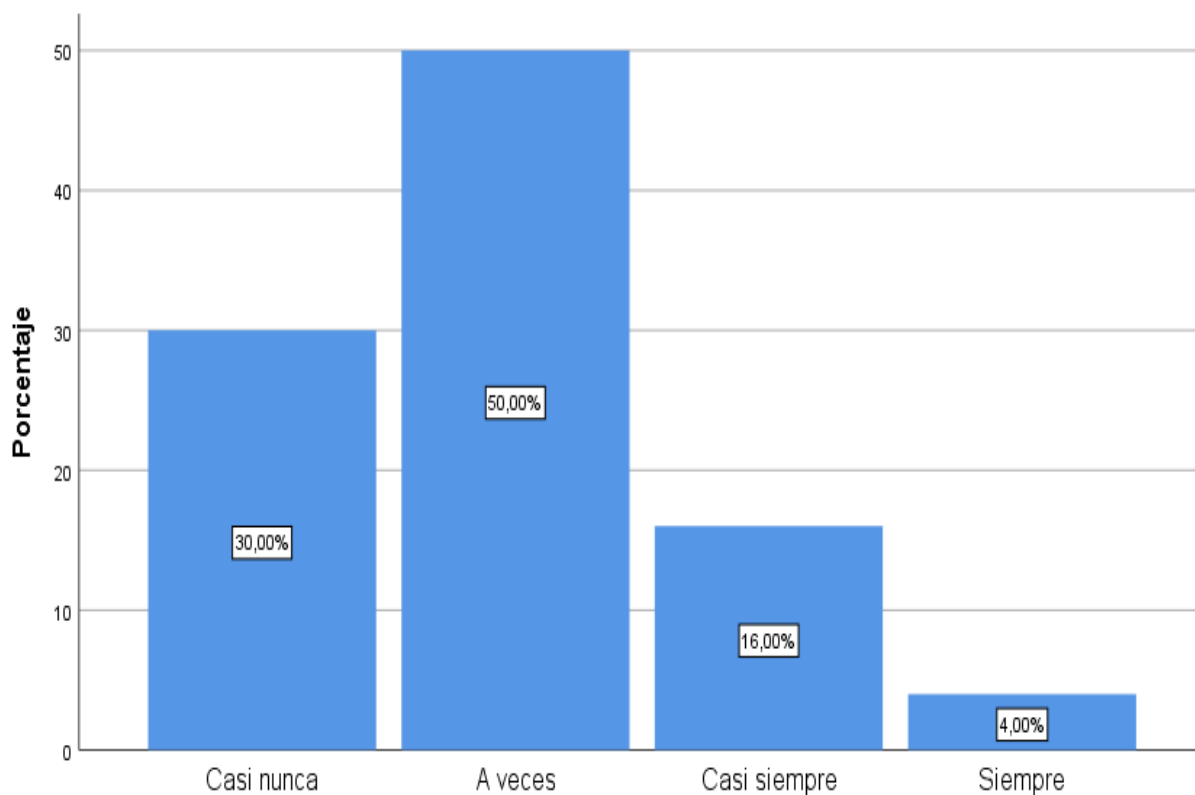


Figura 2 Compra

Fuente: Elaboración propia, 2021

Interpretación:

Del análisis de la escala de Likert aplicada a los colaboradores, respecto la compra, se obtuvo un 50% que indicaron que a veces el registro de inventario se desarrolla adecuadamente. Cuyo resultado indica que la compra es levemente desfavorable.

Tabla 3

Salida de inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	26	52,0	52,0	52,0
	A veces	17	34,0	34,0	86,0
	Casi siempre	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2021

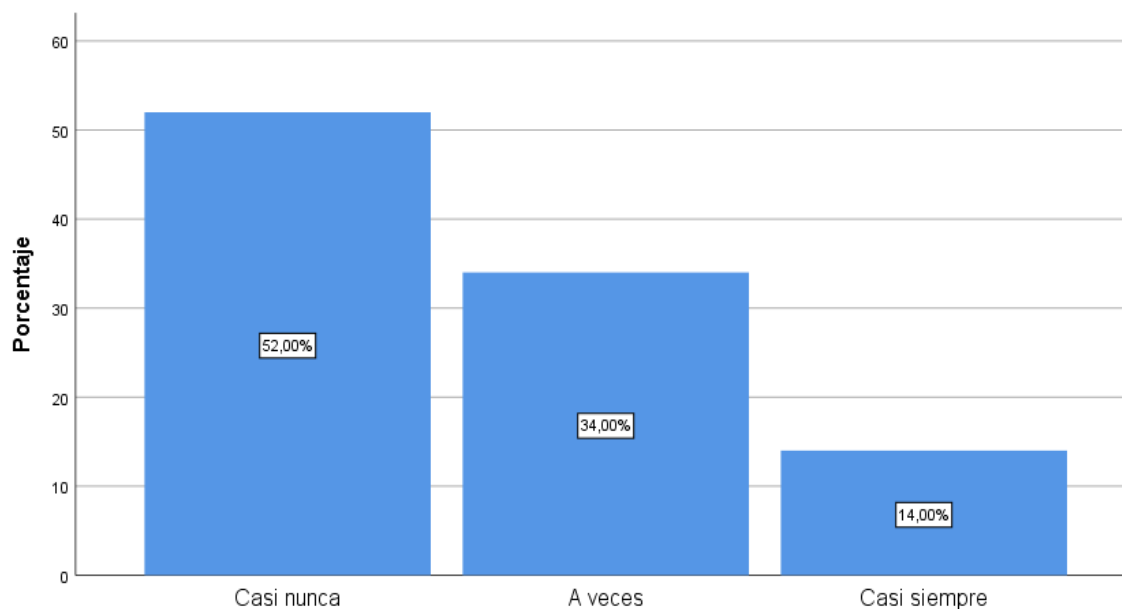


Figura 3 Salida de inventario

Fuente: Elaboración propia, 2021

Interpretación:

Del análisis de la escala de Likert aplicada a los colaboradores, respecto al salida de inventario, se obtuvo un 52% que indicaron que a casi nunca se desarrolla la salida de inventario adecuadamente. Cuyo resultado indica que la salida de inventario es desfavorable.

5.1.2 Análisis descriptivo de la variable sistema de compras y sus dimensiones

La recolección de la información sobre la variable sistema de compras, se realizó a través de una escala de valoración, las cuales están relacionadas con las dimensiones: Adquisiciones, Control de inventarios y Almacenes.

Tabla 4

Adquisiciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	24	48,0	48,0	48,0
	A veces	19	38,0	38,0	86,0
	Casi siempre	3	6,0	6,0	92,0
	Siempre	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2021

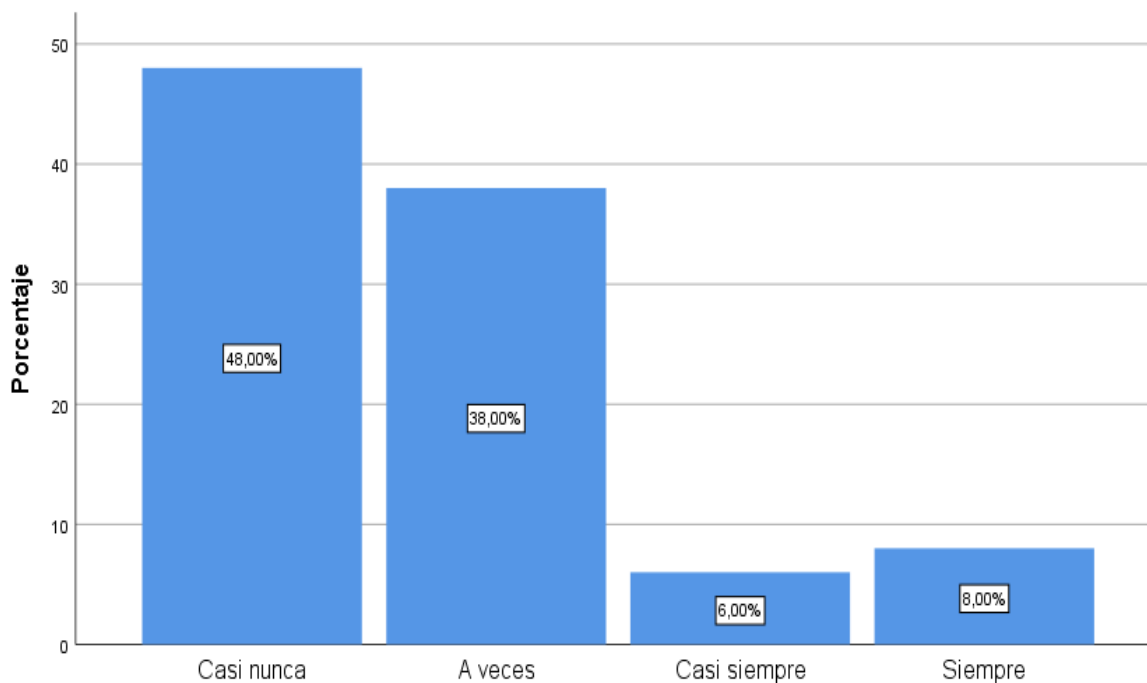


Figura 4 Adquisiciones

Fuente: Elaboración propia, 2021

Interpretación:

Del análisis de la escala de Likert aplicada a los colaboradores, respecto las adquisiciones, se obtuvo un 48% que indicaron que casi nunca la gestión de pedidos y el manejo de stock se desarrolla adecuadamente. Cuyo resultado indica que las adquisiciones son desfavorables.

Tabla 5

Control de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	23	46,0	46,0	46,0
	A veces	18	36,0	36,0	82,0
	Casi siempre	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2021

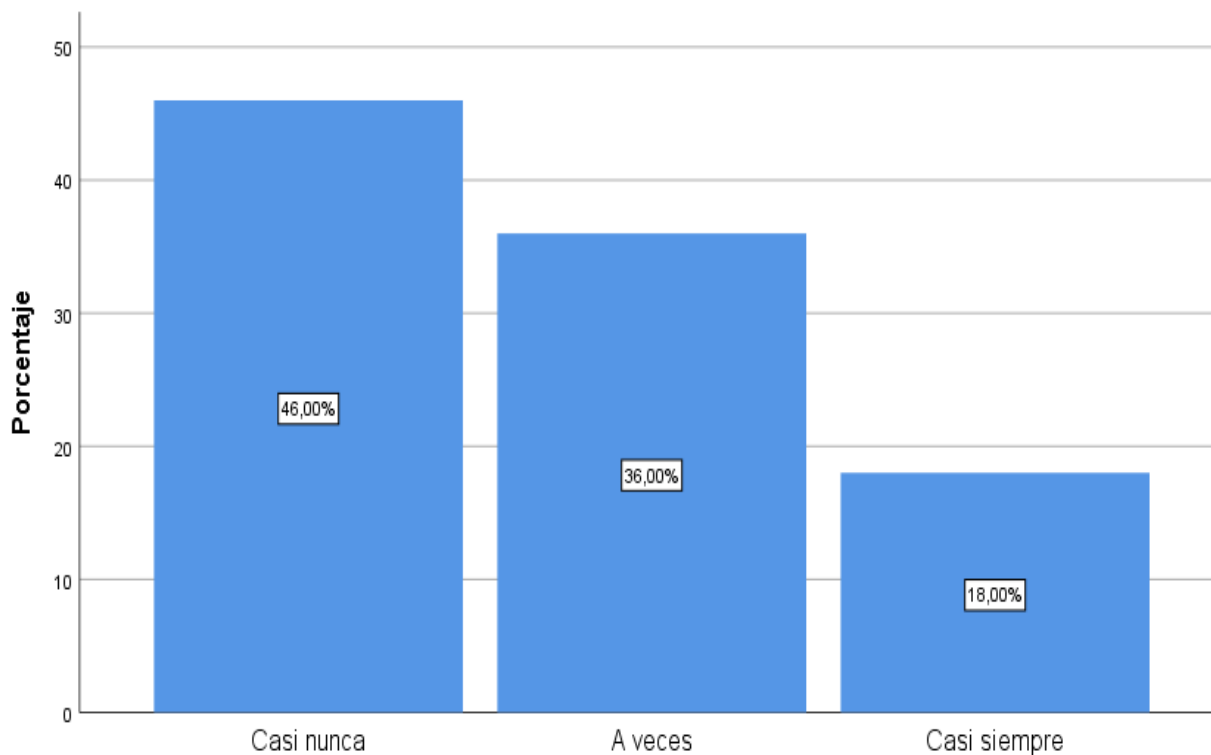


Figura 5 Control de inventarios
Fuente: Elaboración propia, 2021

Interpretación:

Del análisis de la escala de Likert aplicada a los colaboradores, respecto al control de inventario, se obtuvo un 46% que indicaron que casi nunca realizan el control de inventarios no se desarrolla adecuadamente. Cuyo resultado indica que el control de inventarios es desfavorable.

Tabla 6
Almacenes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	23	46,0	46,0	46,0
	A veces	18	36,0	36,0	82,0
	Casi siempre	5	10,0	10,0	92,0
	Siempre	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

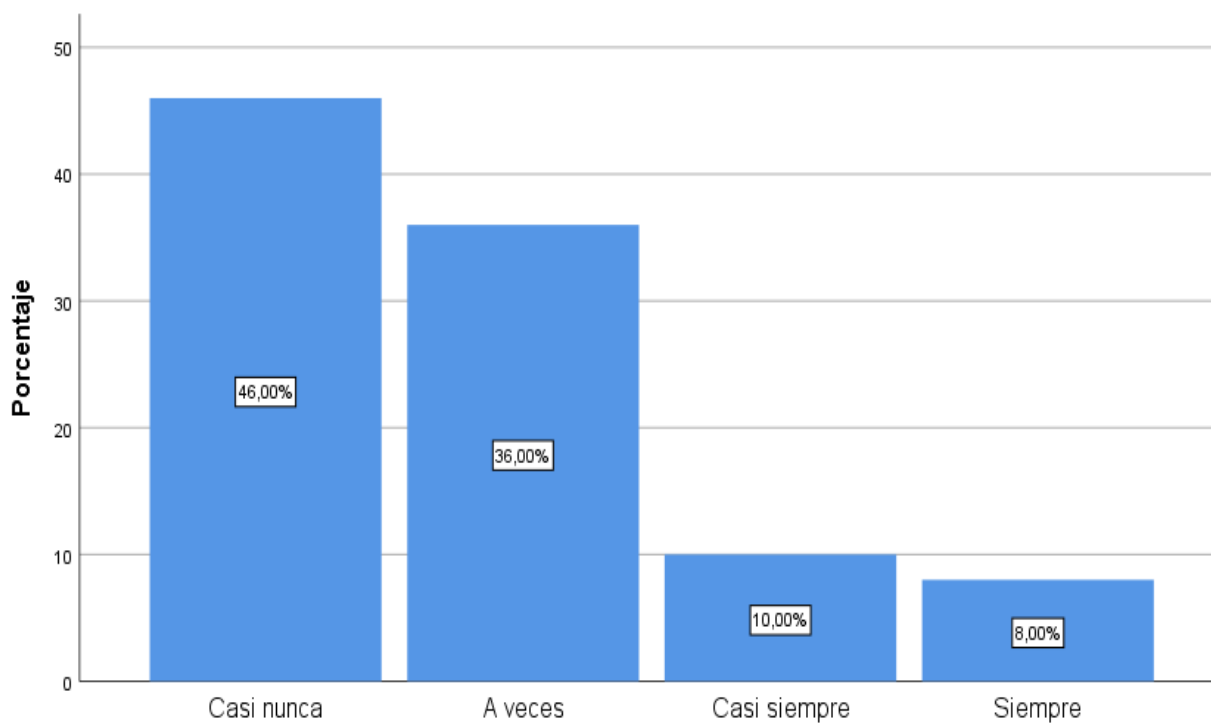


Figura 6 Almacenes

Fuente: elaboración propia, 2021

Interpretación:

Del análisis de la escala de Likert aplicada a los colaboradores, respecto los almacenes, se obtuvo un 46% que indicaron que casi nunca las existencias y la ubicación se desarrolla adecuadamente. Cuyo resultado indica que el almacén es desfavorable.

5.2. Contraste de Hipótesis

Hipótesis general

a. Planteamiento de la hipótesis estadística

H₀: No existe una relación positiva y significativa entre Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.

H₁: Existe una relación positiva y significativa entre Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.

b. Cálculo del estadístico de prueba

Tabla 7
Correlación de hipótesis general

Correlaciones			
		Gestión de inventarios	Sistema de compras
Gestión de inventarios	Coefficiente de Correlación	1	,514**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
Sistema de compras	Coefficiente de Correlación	,514**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, 2021

c. Interpretación

Baremos correlación	
Correlación negativa perfecta	1
Correlación negativa muy fuerte	-0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74
Correlación negativa débil	-0.25 a -0.49
Correlación negativa muy débil	-0.10 a -0.24
No existe correlación alguna	-0.09 a +0.09
Correlación positiva muy débil	+0.10 a +0.24
Correlación positiva débil	+0.25 a +0.49
Correlación positiva media	+0.50 a +0.74
Correlación positiva fuerte	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte	+0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta	1

De acuerdo con el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.514 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva media. Además, el nivel de significancia es 0.000 y es menor que 0.05, esto nos indica que si existe una relación entre las variables; en base a estos resultados se concluye: Existe una relación positiva y significativa entre Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.

Hipótesis Específica 1

d. Planteamiento de la hipótesis estadística

H₀: No existe una relación positiva y significativa entre la Gestión de inventarios y la adquisición en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.

H₁: Existe una relación positiva y significativa entre la Gestión de inventarios y la adquisición en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.

e. Cálculo del estadístico de prueba

Tabla 8

Hipótesis específica N° 1

		Correlaciones	
		Gestión de inventarios	Adquisición
Gestión de inventarios	Coeficiente de Correlación	1	,428**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
Adquisición	Coeficiente de Correlación	,428**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Elaboración propia, 2021

f. Interpretación

Baremos correlación	
Correlación negativa perfecta	1
Correlación negativa muy fuerte	-0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74
Correlación negativa débil	-0.25 a -0.49
Correlación negativa muy débil	-0.10 a -0.24
No existe correlación alguna	-0.09 a +0.09
Correlación positiva muy débil	+0.10 a +0.24
Correlación positiva débil	+0.25 a +0.49
Correlación positiva media	+0.50 a +0.74
Correlación positiva fuerte	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte	+0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta	1

De acuerdo con el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.428 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva débil. Además, el nivel de significancia es 0.000 y es menor que 0.05, esto nos indica que si existe una relación entre las variables; en base a estos resultados se concluye: Existe una relación positiva y significativa entre la Gestión de inventarios y la adquisición en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.

Hipótesis Especifica 2

g. Planteamiento de la hipótesis estadística

H₀: No existe una relación positiva y significativa entre la gestión de inventarios y el control de inventarios en la empresa constructora Equipos Méndez S.R.L Huancayo-2021.

H₁: Existe una relación positiva y significativa entre la gestión de inventarios y el control de inventarios en la empresa constructora Equipos Méndez S.R.L Huancayo-2021.

h. Cálculo del estadístico de prueba

Tabla 9

Correlación hipótesis N° 2

Correlaciones			
		Gestión de inventarios	Control de inventarios
Gestión de inventarios	Coefficiente de Correlación	1	,532**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
Control de inventarios	Coefficiente de Correlación	,532**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, 2021

i. Interpretación

Baremos correlación	
Correlación negativa perfecta	1
Correlación negativa muy fuerte	-0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74
Correlación negativa débil	-0.25 a -0.49
Correlación negativa muy débil	-0.10 a -0.24
No existe correlación alguna	-0.09 a +0.09
Correlación positiva muy débil	+0.10 a +0.24
Correlación positiva débil	+0.25 a +0.49
Correlación positiva media	+0.50 a +0.74
Correlación positiva fuerte	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte	+0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta	1

De acuerdo con el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.532 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva media. Además, el nivel de significancia es 0.000 y es menor que 0.05, esto nos indica que si existe una relación entre las variables; en base a estos resultados se concluye: Existe una relación positiva y significativa entre gestión de inventarios y el control de inventarios en la Empresa Constructora Equipos Mendez S.R.l Huancayo-2021.

Hipótesis Especifica 3

j. Planteamiento de la hipótesis estadística

H₀: No existe una relación positiva y significativa entre Gestión de inventarios y almacenes en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.

H₁: Existe una relación positiva y significativa entre Gestión de inventarios y almacenes en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.

k. Cálculo del estadístico de prueba

Tabla 10

Correlación hipótesis N° 3

Correlaciones			
		Gestión de inventarios	Almacenes
Gestión de inventarios	Coefficiente de Correlación	1	,468**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
Almacenes	Coefficiente de Correlación	,468**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, 2020

l. Interpretación

Baremos correlación	
Correlación negativa perfecta	1
Correlación negativa muy fuerte	-0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74
Correlación negativa débil	-0.25 a -0.49
Correlación negativa muy débil	-0.10 a -0.24
No existe correlación alguna	-0.09 a +0.09
Correlación positiva muy débil	+0.10 a +0.24
Correlación positiva débil	+0.25 a +0.49
Correlación positiva media	+0.50 a +0.74
Correlación positiva fuerte	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte	+0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta	1

De acuerdo con el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.468 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva débil. Además, el nivel de significancia es 0.000 y es menor que 0.05, esto nos indica que si existe una relación entre las variables; en base a estos resultados se concluye: Existe una relación positiva y significativa entre Gestión de inventarios y almacenes en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La investigación formulo como problema general ¿Cómo se relaciona la Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021?, para ello planteo como objetivos determinar la relación que existe entre Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021. Para el desarrollo de la investigación primero definido el concepto de gestión de inventarios de acuerdo a Lawrence J. es “la gestión de inventarios se incluye dentro de la rama de la contabilidad de costes y se define como la administración adecuada del registro, compra y salida de inventario dentro de la empresa”. Dando como resultado que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.514 indicando que si existe una relación entre las variables; por ello afirmando que existe una relación positiva y significativa entre Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.

Encontrando cierta similitud con la investigación de Cabrera C. (2017) en su tesis titulada Gestión de compras en empresas constructoras Lima, 2017. La cual concluye que se llegó a la conclusión que existen diferencias significativas en los diferentes niveles de gestión de compras en las tres empresas constructoras, Lima, 2017, al rechazarse la hipótesis nula, al obtener p-valor $< 0,05$ en la prueba de Kruskal Wallis. Asi mismo, en el nivel moderado las puntuaciones oscilan entre 40 % y 50 %, considerándose un rango promedio en la gestión de compras. Además, se obtuvieron las puntuaciones altas en el nivel alto que fluctúan desde 30 % a 40 %. En consecuencia, el estudio demostró que las tres empresas en mención indican gran actividad de adquisición de bienes y/o servicios, lo cual podrían ser reflejo de su gran organización, previsión y control de la actividad, debido a que muestran valores moderado y alto total de 80,6 %, de 81 % y 79,2 % respectivamente.

Considerando el objetivo específico 1 determinar la relación que existe entre la Gestión de inventarios y la adquisición en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021. Primero teóricamente se definió el concepto de adquisiciones compras comprende actividades asociadas con la adquisición de bienes y servicios necesarios para el funcionamiento global de una empresa, mientras el plan de aprovisionamiento supone acciones de compra, almacenamiento y gestión de materias primas, productos o materiales destinados a procesos productivos. Siendo el resultado que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.428, indicando que si existe una relación entre las variables; por ello se afirma que existe una relación positiva y significativa entre la Gestión de inventarios y la adquisición en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.

Encontrando cierta similitud con la investigación de Urcia L. (2019) Evaluación de la gestión de inventarios para mejorar el sistema de control interno de la empresa constructora JS SAC - Jaén Cajamarca 2016. Concluye que la empresa cuenta con medidas empíricas del manejo de los inventarios. Es decir, se maneja con procedimientos no sistematizados. Esto genera inconvenientes detectados y resumidos en una serie de deficiencias. Sobre la base de este argumento se indica que es necesario mejorar la gestión de inventarios en la empresa con la finalidad de optimizar recursos y evitar robos y fraudes

Considerando el objetivo específico 2 determinar la relación que existe entre la Gestión de inventarios y el control de inventarios en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021. Primero se definió el concepto del control de inventario es algo que debe tenerse en cuenta en cualquier empresa en el negocio de la distribución de productos de consumo masivo. En los términos más simples, el control de inventario implica tener una mayor supervisión de las existencias propias. De acuerdo con el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.532,

indicando que si existe una relación entre las variables; en base a estos resultados se concluye: Existe una relación positiva y significativa Gestión de inventarios y el control de inventarios en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.

Encontrando cierta similitud con la investigación de Vidarte C. (2016) en su tesis titulada Propuesta de un sistema de gestión logística para optimizar el control de los inventarios en una empresa constructora, corporación vidarte S.A.C – 2015. Concluyendo que la empresa constructora Corporación Vidarte SAC, presenta una anarquía administrativa por ausencia de un sistema de gestión el cual conlleve a desarrollar sus actividades de manera coherente y consistente, traduciéndose en la ausencia de un manual de funciones, planificación de las necesidades de los materiales de construcción, inadecuada programación de las compras consecuencia de desconocimiento del stock en algunos periodos de tiempo, clasificación empírica de los inventarios.

“Considerando que el objetivo específico 3 es determinar la relación que existe e entre la Gestión de inventarios y almacenes en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021. Primero definió el concepto de inventarios siendo una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. Siendo el resultado que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.468, por ello se afirma que existe una relación positiva y significativa entre Gestión de inventarios y almacenes en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.”

Encontrando cierta similitud con la investigación de Pardo G., (2019) Gestión de inventarios para reducir los costos de inventarios de la distribuidora Marisa. S.R.L. Chimbote, 2019. Concluye

que se realizó el diagnóstico de los inventarios y determinamos mediante la clasificación ABC los productos de principal importancia para la empresa Distribuidora Marisa S.R.L, clasificando los productos por familias incidiendo en los productos de tipo A, para la familia de cereales la Categoría A implicó el 9% de los artículos que representa una cantidad de 1, representando el 80 % de las ventas anuales del año 2018, siendo un acumulado un total de S/. 406,733.04. Para la familia de caramelos la Categoría A por el 4% de los artículos que representa una cantidad de 2 artículos, representando el 65 % de las ventas anuales del año 2018, siendo un acumulado un total de S/. 3,689,326.94. Para la familia de galletas la categoría A el 19% de los artículos representa una cantidad de 6 artículos, representando el 76 % de las ventas anuales del año 2018, siendo un acumulado un total de S/.28,793,394.48 y finalmente para la familia de chicles la categoría A el 11% de los artículos representa una cantidad de 3 artículos, representando el 66 % de las ventas anuales del año 2018, siendo un acumulado un total de S/.8,545,390.30, también determinamos el índice de rotación de inventarios y realizamos la proyección de la demanda aplicando la regresión lineal para dicha proyección.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo al objetivo general determinar la relación que existe entre Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021; se concluye que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.514 el cual indica que existe una correlación positiva media. Por ello se afirma que existe una relación positiva y significativa entre Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.
2. De acuerdo al objetivo específico 1 determinar la relación que existe entre la Gestión de inventarios y la adquisición en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021. Se concluye que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.428 el cual indica que existe una correlación positiva débil. Por ello se afirma que existe una relación positiva y significativa entre la Gestión de inventarios y la adquisición en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.
3. De acuerdo como el objetivo específico 2 determinar la relación que existe entre la Gestión de inventarios y el control de inventarios en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021. Se concluye que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.532 el cual indica que existe una correlación positiva media. Por ello se afirma que Existe una relación positiva y significativa Gestión de inventarios y el control de inventarios en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021

4. De acuerdo al objetivo específico 3 determinar la relación que existe e entre la Gestión de inventarios y almacenes en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021. Se concluye que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.468 el cual indica que existe una correlación positiva débil. Por ello se afirma que existe una relación positiva y significativa entre Gestión de inventarios y almacenes en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere tener en cuenta que es primordial sostener la gestión de inventario en el área del almacén, ya que permite el manejo de herramientas para el mejor desenvolvimiento de las actividades dentro del almacén y así se aplican para la mejora de la productividad en dicha área y el reconocimiento de las ubicaciones de cada material.
2. Se sugiere capacitar al personal para mantener un continuo proceso de implementación de los materiales en el área de almacén para la producción, como también la empresa debe realizar inventarios trimestrales y confirmar el conteo físico, que coincidan con el reporte encontrado en el sistema de inventarios de la empresa.
3. Se sugiere mantener los Kárdex actualizados puesto que ambas variables tienen correlación muy alta y un buen control de inventarios se lleva mediante indicadores logística sobre todo la rotación, ingreso, salida y stock de materiales que están almacenados, para sí tener una buena distribución de los materiales que cuenta la empresa.
4. Se sugiere para futuras investigaciones aplicar diferentes métodos de investigación que se puedan ver cambios en los resultados durante el desarrollo de la investigación también mencionarles que deben establecer políticas de requerimientos y adquisiciones para tomar una buena decisión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Torres, A. (2018). *Sistema De Compras*. México: Editorial México.
- Aravena, N. M (2017). *Propuesta De Mejora En Gestión De Inventarios Y Materias Primas Para El Área De Operaciones De La Empresa Sociedad Constructora Héctor Meza Hermosilla Spa. . Puerto Montt-Chile: 2017*. Universidad Austral de Chile. Chile
- Castillo. (2005). Análisis documental. Biblioteconomía.
- Vidarte, F. A. (2016). *Propuesta De Un Sistema De Gestión Logística Para Optimizar El Control De Inventarios En Una Empresa Constructora, Corporación Vidarte S.A.C -2015. Chiclayo- Perú: Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo. Perú*
- Urcia, L.P. (2019). *Evaluación De La Gestión De Inventarios Para Mejorar El Sistema De Control Interno De La Empresa Constructora Js Sac-Jaen-Cajamarca-2016: Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo. Perú*
- VIDARTE, C. A (2016) *Propuesta De Un Sistema De Gestión Logística Para Optimizar El Control De Los Inventarios En Una Empresa Constructora Corporación Vidarte S.A.C- 2015*.Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo. Perú
- PARDO, G. N (2019) *Gestion De Inventarios Para Reducir Los Costos De Inventarios De La Distribuidora Marisa S.R.L. Chimbote-2019*. Universidad Cesar Vallejo. Peru
- LAWRENCE, J. G. (2019). *Gestión de Inventarios*. México: Editorial México.
- CABRERA, C.E. (2017). *Gestión de compras en empresas constructoras Lima,2017*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Perú
- Ramón, L. P. (2019). *Control Interno De La Constructora Js Sac - Jaen Cajamarca 2016. Chiclayo : Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo. Perú*

Sampieri, H. R. (2014). *Metodología de la Investigación*. (sexta edición. ed.). Mexico: Mc graw hill.

Sampieri, H. R. (2013). *Metodologia De La Investigacion Para Bachillerato*. Mexico: MCGRAW-HILL.

Soler, D. (2009). *Diccionario de logistica*. España: Marge books.

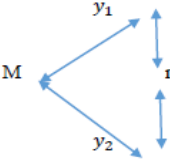
Solistica. (4 de Junio de 2019). Solistica. Obtenido de Solistica: Recuperado de: <https://blog.solistica.com/integracion-de-la-logistica-en-europa#:~:text=La%20log%C3%ADstica%20contribuye%20en%20gran,y%20a%20los%20empleos%20que%20generan>.

Supli. (22 de Junio de 2019). Supliapp.com. Obtenido de Supliapp.com: Recuperado de: <http://www.supliapp.com/blog/que-es-el-control-de-inventario-y-por-que-es-importante/#.YC2cW2hKjIU>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Título: Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se relaciona la Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021? <p>Problemas Especifico</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué relación existe entre la Gestión de inventarios y la adquisición en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021? • ¿Qué relación existe entre la Gestión de inventarios y el control de inventarios en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021? • ¿Qué relación existe entre la Gestión de inventarios y almacenes en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021? 	<p>Objetivo General</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la relación que existe entre Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021 <p>Objetivo Específico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la relación que existe entre la Gestión de inventarios y la adquisición en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021 • Determinar la relación que existe entre la Gestión de inventarios y el control de inventarios en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021 • Determinar la relación que existe e entre la Gestión de inventarios y almacenes en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021 	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe una relación positiva y significativa entre Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe una relación positiva y significativa entre la Gestión de inventarios y la adquisición en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021 • Existe una relación positiva y significativa entre la Gestión de inventarios y el control de inventarios en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021 • Existe una relación positiva y significativa entre Gestión de inventarios y almacenes en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021 	<p>Variables (v1) Gestión de inventarios</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registro • Compras • Salida de inventarios <p>Variable (V2) Sistema de compras</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquisiciones • Control de inventarios • almacenes 	<p>Método de investigación Científico</p> <p>Métodos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis – Síntesis - Método Estadístico - Método deductivo hipotético <p>Tipo de investigación básica</p> <p>Nivel de investigación correlacional</p> <p>Diseño de investigación Descriptiva -Correlacional</p>  <p>Población 50</p> <p>Muestra 50</p> <p>Estadísticos Descriptiva: frecuencias, tablas y figuras Inferencial. Rho de Sperma.</p>

Anexo 02: Matriz de Operacionalización de Variables

Título: Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICAS	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión de Inventarios	<p>Como refiere Lawrence J. conceptualiza que: “La gestión de inventarios se incluye dentro de la rama de la contabilidad de costes y se define como la administración adecuada del registro, compra y salida de inventario dentro de la empresa.” Una empresa suele mantener un número mínimo de stock para hacer frente a aumentos de demanda, de la misma forma que también tiene que disponer del material necesario para continuar con la producción y que no se produzca ninguna pausa en la actividad.</p>	Registro	Kardex	Escala de Likert	cuestionario
			Almacenamiento		
		Compra	Rotación de inventario		
			Faltantes de stock		
Salida de inventarios	Control de salida				
Sistema de compras	<p>Como refiere Torres A. 2018 conceptualiza que el sistema de compras. “Es el acto de obtener el producto o servicio de la calidad correcta, al precio, tiempo y lugar pactado. Actualmente la palabra compras, se puede relacionar con los siguientes términos: adquisiciones, aprovisionamiento o materiales, control de inventarios y almacenes.”</p>	Adquisiciones	Gestión de pedidos	Escala de Likert	Cuestionario
			Manejo de stock		
			Proveedores		
		Control de inventarios	Registro de la demanda		
			Cantidad demandada		
			frecuencia de pedidos		
		Almacenes	Existencias		
			Ubicación		

Anexo 03: Matriz de Operacionalización del Instrumento

Título: Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	TÉCNICAS	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión de Inventarios	Registro	Kardex	Considera usted que el Kardex que se utiliza es el adecuado para llevar el control de ingreso y salida de inventarios	Escala de Likert 6. Nunca 7. Casi nunca 8. A veces 9. Casi siempre 10 Siempre	cuestionario
		Almacenamiento	Considera usted que las existencias almacenadas se llevan de manera adecuada y ordenada permitan llevar un buen control de inventario		
	Compra	Rotación de inventario	Considera usted que se hace una correcta evaluación de rotación de inventario para tener un buen control de inventario		
		Faltantes de stock	Considera usted que la empresa evalúa los faltantes de existencias para mejorar el control de inventario		
	Salida de inventarios	Control de salida	Existe un control de salidas de inventario adecuado dentro de la empresa		
Sistema de compras	Adquisiciones	Gestión de pedidos	Considera usted que los pedidos de los materiales se realizan adecuadamente.	Escala de Likert 6. Nunca 7. Casi nunca 8. A veces 9. Casi siempre 10. Siempre	Cuestionario
			Considera usted que la especificación de necesidades se elaboran de forma correcta		
		Manejo de stock	Considera usted que el stock se cuantifica de manera constante.		
			La empresa posee un base datos de los proveedores más calificados		
		Proveedores	Considera usted que la empresa posee una relación confiable con los proveedores.		

			La empresa posee un base datos de los proveedores más calificados		
Control de inventarios	Registro de la demanda		La empresa cuenta con políticas de gestión de inventarios		
	Cantidad demandada		Se sabe con exactitud la cantidad de demanda diaria		
			Se sabe con exactitud la cantidad de demanda mensual		
	frecuencia de pedidos		Con que frecuencia se realizan los pedidos dentro de la empresa		
Almacenes	Existencias		Considera usted que la empresa conoce en tiempo real la cantidad y valor exacto de las existencias que posee en el almacén .		
			Considera usted que hay una adecuada conservación y manipulación de existencias		
	Ubicación		Considera usted que la ubicación del almacén facilita el desarrollo de la obra		

Anexo 04: El Instrumento de Investigación y constancia de su aplicación

CUESTIONARIO

Título: Título: Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021


Estimado colaborador

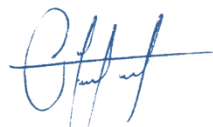
Pido su colaboración para dar respuesta al cuestionario, cuyo objetivo es recoger información acerca del estudio Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021, su aporte servirá para aclarar algunos puntos, recuerde que la encuesta es anónima, responda con toda sinceridad a la pregunta.


Preguntas	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	siempre
Gestión de inventarios					
1. Considera usted que el Kardex que se utiliza es el adecuado para llevar el control de ingreso y salida de inventarios					
2. Considera usted que las existencias almacenadas se llevan de manera adecuada y ordenada permitan llevar un buen control de inventario					
3. Considera usted que se hace una correcta evaluación de rotación de inventario para tener un buen control de inventario					
4. Considera usted que la empresa evalúa los faltantes de existencias para mejorar el control de inventario					
Sistema de compras					
5. Existe un control de salidas de inventario adecuado dentro de la empresa					
6. Considera usted que los pedidos de los materiales se realizan adecuadamente.					
7. Considera usted que la especificación de necesidades se elaboran de forma correcta					
8. Considera usted que el stock se cuantifica de manera constante.					
9. La empresa posee un base datos de los proveedores más calificados					
10. Considera usted que la empresa posee una relación confiable con los proveedores.					
11. La empresa posee un base datos de los proveedores más calificados					

12. La empresa cuenta con políticas de gestión de inventarios					
13. Se sabe con exactitud la cantidad de demanda diaria					
14. Se sabe con exactitud la cantidad de demanda mensual					
15. Con que frecuencia se realizan los pedidos dentro de la empresa					
16. Considera usted que la empresa conoce en tiempo real la cantidad y valor exacto de las existencias que posee en el almacén .					
17. Considera usted que hay una adecuada conservación y manipulación de existencias					
18. Considera usted que la ubicación del almacén facilita el desarrollo de la obra					

Anexo 05: Confiabilidad y validez del instrumento

N°	ITEM	CRITERIOS DE EVALUACION DE LA VALIDEZ DE:			CRITERIOS DE EVALUACION DE LOS ASPECTOS ESPECIFICOS				observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)
		CONTENIDO (Se refiere al grado en que el instrumento refleja al contenido de la variable 1 y o variable 2 que se pretende medir)	CRITERIO (es un estándar con el que se juzga la validez de un instrumento de medición al compararlo con algún criterio externo)	CONSTRUCTO (hasta donde el instrumento mide realmente la variable 1 o la variable 2, y con cuanta eficacia lo hace)	RELEVANCIA (el ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido)	COHERENCIA INTERNA (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que esta midiendo)	CLARIDAD (el ítem se comprende fácilmente, es decir sus sintácticas y semánticas son adecuadas)	SUFICIENCIA (los ítems que pertenecen a una misma a dimensión bastan para obtener la medición de esta)	
		SI / NO	SI / NO	SI / NO	SI / NO	SI / NO	SI / NO	SI / NO	
		SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
CRITERIOS DE EVALUACION DE LOS ASPECTOS GENERALES							SI	NO	OBSERVACION
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder la ficha de cotejo							SI		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación							SI		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial							SI		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa la respuesta sugiera los ítems a añadir							SI		
Validez									
APLICABLE			SI	NO APLICABLE			APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES		
VALIDADO	Mg. Rosario Sanchez Felix					FECHA:	12 de julio del 2021		
FIRMA						Email:	rosafe2479@gmail.com		

N°	ITEM	CRITERIOS DE EVALUACION DE LA VALIDEZ DE:			CRITERIOS DE EVALUACION DE LOS ASPECTOS ESPECIFICOS				observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)
		CONTENIDO (Se refiere al grado en que el instrumento refleja al contenido de la variable 1 y o variable 2 que se pretende medir)	CRITERIO (es un estándar con el que se juzga la validez de un instrumento de medición al compararlo con algún criterio externo)	CONSTRUCCION (hasta donde el instrumento mide realmente la variable 1 o la variable 2, y con cuanta eficacia lo hace)	RELEVANCIA (el ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido)	COHERENCIA INTERNA (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que esta midiendo)	CLARIDAD (el ítem se comprende fácilmente, es decir sus sintácticas y semánticas son adecuadas)	SUFICIENCIA (los ítems que pertenecen a una misma a dimensión bastan para obtener la medición de esta)	
		SI / NO	SI / NO	SI / NO	SI / NO	SI / NO	SI / NO	SI / NO	
		SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
CRITERIOS DE EVALUACION DE LOS ASPECTOS GENERALES							SI	NO	OBSERVACION
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder la ficha de							SI		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación							SI		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial							SI		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa la respuesta sugiera los ítems a añadir							SI		
Validez									
APLICABLE			SI	NO			APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES		
VALIDADO	Mg. Susan Katty Cosme Segura					FECHA:	11 de julio del 2021		
FIRMA						Email:	skcosme@gmail.com		

N°	ITEM	CRITERIOS DE EVALUACION DE LA VALIDEZ DE:			CRITERIOS DE EVALUACION DE LOS ASPECTOS ESPECIFICOS				observaciones (si debe eliminarse o mordicarse un ítem por favor indique)
		CONTENIDO (Se refiere al grado en que el instrumento refleja al contenido de la variable 1 y o variable 2 que se pretende medir)	CRITERIO (es un estándar con el que se juzga la validez de un instrumento de medición al compararlo con algún criterio externo)	CONSTRUCTO (hasta donde el instrumento mide realmente la variable 1 o la variable 2, y con cuanta eficacia lo hace)	RELEVANCIA (el ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido)	COHERENCIA INTERNA (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que esta midiendo)	CLARIDAD (el ítem se comprende fácilmente, es decir sus sintácticas y semánticos son adecuados)	SUFICIENCIA (los ítems que pertenecen a una misma a dimensión bastan para obtener la medición de esta)	
		SI / NO	SI / NO	SI / NO	SI / NO	SI / NO	SI / NO	SI / NO	
		SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	
CRITERIOS DE EVALUACION DE LOS ASPECTOS GENERALES							SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder la ficha de							SI		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación							SI		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial							SI		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa la respuesta sugiera los ítems a añadir							SI		
Validez									
APLICABLE		SI		NO			APLICABLE ATENDIENDO LAS		
VALIDADO	Dr. Eusterio Ore Gutierrez					FECHA:	10 de julio del 2021		
FIRMA						Email:	ore-gutierrez34@gmail.com		

Anexo 06: La data de procesamiento de datos

3	2	2	3	2	2
4	3	3	2	3	3
3	3	3	2	3	3
2	4	4	4	4	4
4	3	3	2	3	3
3	3	2	2	2	2
4	3	3	2	3	3
3	3	2	2	2	2
3	3	2	3	2	2
3	3	2	2	2	2
4	3	3	2	3	3
2	3	3	2	3	3
3	2	2	3	2	2
3	3	3	2	3	3
2	3	3	2	3	3
2	4	3	2	4	4
3	2	2	3	2	2
3	2	2	3	2	2
3	2	2	3	2	2
4	3	3	2	3	3
2	4	3	2	4	4
2	4	3	2	3	3
3	2	2	3	2	2
3	3	2	2	2	2
2	3	3	2	3	3
2	3	3	2	3	3
2	4	4	5	4	5
3	3	2	3	2	2
3	2	2	3	2	2
3	2	2	3	2	2
3	3	2	3	2	2
3	3	2	2	3	3
4	3	3	2	3	3
3	2	2	3	2	2
3	2	2	3	2	2
4	3	3	2	3	3
2	5	4	5	4	5
3	3	2	2	3	3
3	3	2	3	2	2
3	2	2	3	2	2
2	4	4	4	4	4
3	2	2	3	2	2
2	4	4	5	4	5
3	2	2	3	2	2
3	3	2	2	3	3
4	3	3	2	3	3
3	2	2	3	2	2
2	4	4	4	4	4

Anexo 07: Consentimiento informado

CARGO

Solicito: Autorización para
Realizar mi Proyecto de Investigación.

**“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de
Independencia”**

Señor:
Gerente de la Empresa Constructora Equipos Méndez S.R.L.

Sr.

De mi especial consideración:


Tengo el agrado de dirigirme a su despacho, Yo Karina Sonia Robles Choque, Bachiller de la Universidad Peruana Los Andes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Escuela Profesional de Administración y Sistemas, para solicitar la Autorización a fin de Realizar mi Proyecto de investigación y posterior aplicación del instrumento del Proyecto titulado: “Gestión de inventarios y el sistema de compras en la Empresa Constructora Equipos Méndez SRL Huancayo-2021”

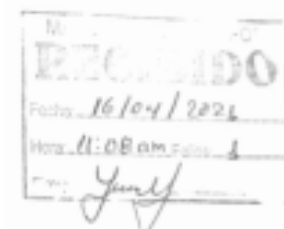
En tal sentido suplico a usted señor gerente de la empresa de la Empresa Constructora Equipos Méndez, acceder a mi petición por ser de justicia.

Sin otro particular, me despido no sin antes reiterarle mis muestras de mayor estima personal.

Huancayo 14 de abril de 2021.

Atentamente,


Karina Sonia Robles Choque
DNI: 71088037



Anexo 08: Fotos







