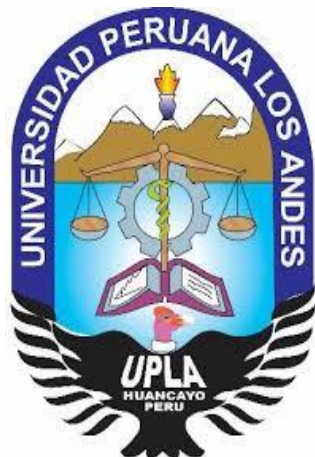


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Administración y Sistemas



TESIS

**Planeamiento Estratégico y el Presupuesto por Resultados en
la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018**

Para Optar : Título Profesional de Licenciado en Administración

Autor(es) : Bach. Percy Quispe Fernandez

Asesor : Mg. Abdon Mayta Franco

Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y
Culminación : 06.02.2019 – 05.02.2020

Huancayo – Perú

2022

CONFORMIDAD DE LOS JURADOS

Dr. Wilmer Gonzalo Vasquez Vasquez

Decano

Dr. Pedro Luis Gutierrez Ozejo

Miembro del Jurado

Mg. Walter Ruben Santana Camargo

Miembro del Jurado

ASESOR:

Mg. Mayta Franco, Abdón

DEDICATORIA:

Mi infinita gratitud a Dios y mi familia, quienes con su apoyo y motivación hicieron que cumpliera uno de los objetivos de la vida, de ser un profesional calificado.

Percy

AGRADECIMIENTO:

En primer lugar a Dios, al Decano y docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana Los Andes, quienes me brindaron sus conocimientos teóricos y prácticos en la culminación de mi carrera profesional.

Agradecemos a nuestro asesor Mg. Abdon Mayta Franc, quien con su dedicación y su tiempo hizo posible la culminación del presente trabajo de investigación .

INDICE

Caratula

Hoja de aprobación de jurados

Asesor

Dedicatoria

Agradecimiento

Índice

Índice de tablas, figuras , gráficos y cuadros

Resumen y Abstrac

Términos claves utilizados en la investigación

Introducción

CAPITULO I

I. PLANTEAMIENTO,SISTEMATIZACION Y FORMULACION DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	16
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	19
1.2.1 Problema General	19
1.2.1 Problemas Específicos.....	19
1.3 OBJETIVO DE LA INVESTIGACION.....	20
1.3.1 Objetivo General	20
1.3.2 Objetivos Específicos	20
1.4 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION.....	21
1.4.1 Justificación Teórica.....	22
1.4.2 Justificación Practica	22

1.4.3 Justificación Metodológica.....	23
1.4.4 Justificación Social.....	23
1.4.5 Justificación De Conveniencia	23
1.5 DELIMITACION DE LA INVESTIGACION	24
1.5.1 Delimitación Espacial.....	24
1.5.2 Delimitación Temporal.....	24
1.5.3 Delimitación Conceptual o Temática	24

CAPITULO II

II. MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	26
2.2 BASES TEORICAS	46
2.3 DEFINICION DE CONCEPTOS.....	52
2.4 HIPOTESIS	54
2.4.1 Hipótesis General	54
2.4.2 Hipótesis Específicos.....	54
2.5 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	5

CAPITULO III

III. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 METODO DE INVESTIGACION.....	56
3.2 TIPO DE INVESTIGACION	57
3.3 NIVEL DE INVESTIGACION	59
3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACION	59

3.5 POBLACION Y MUESTRA	62
3.6 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.....	63
3.6.1 Técnicas De Recolección De Datos	64
3.6.2 Instrumentos De Recolección De Datos.....	64
3.7 PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.....	65
 CAPITULO IV	
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	
IV. ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS	
4.1 PRESENTACION DE RESULTADOS EN TABLAS, GRAFICOS, FIGURAS, ETC	68
4.2 CONTRASTACION DE HIPOTESIS	83
4.3 DISCUSION DE RESULTADOS.....	99
CONCLUSIONES.....	102
RECOMENDACIONES	104
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	106
ANEXOS.....	111
• Matriz de consistencia	
• Validacion de juicio de expertos del instrumento de investigacion	
• Cuestionario	
• Consideraciones eticas	
• evidencias	

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado : **“El planeamiento estratégico y el presupuesto por resultados en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018”**, tiene como objetivo general determinar la relación que existe entre el Planeamiento Estrtraegico y el Presupuesto por Resultados en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018. El tipo de investigación es básica, nivel correlacional, diseño no experimental : descriptivo correlacional por la no manipulación de sus variables, porque las relaciones descritas entre las variables se dan en un momento dado. La población en la investigación estuvo conformada por 994 trabajadores entre funcionarios, personal nombrado , personal contratado y personal CAS y con una muestra de 277 trabajadores . El instrumento de investigación que se utilizo para la recolección de datos fue el cuestionario, con una escala de medición de 5 alternativas y estructura con 30 items (15 items por cada variable

El trabajo de investigación demuestra como resultado que existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y el presupuesto por resultados en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018

La conclusión obtenida sobre la base de los resultados determina la existencia de una relación positiva fuerte entre el planeamiento estratégico y el presupuesto port resultados con Rho de Spearman de 0.756 , también se encontraron las relaciones positivas fuertes : H₂: 0.860 ; H₃: 0.767 ; H₄: 0.864 y H₅: 0.793 correlaciones positivas medias para las hipótesis específicas: H₁: 0.729 .

Palabras claves: Planeamiento Estrategico y Presupuesto por Resultados .

ABSTRACT

The present research work entitled: "The strategic planning and the budget for results in the Provincial Municipality of Huancayo, in 2018", has as a general objective to determine the relationship that exists between the Esthetic Planning and the Budget for Results in the Municipality Provincial de Huancayo, in 2018. The type of research is basic, correlational level, non-experimental design: descriptive correlational for the non-manipulation of its variables, because the relationships described between the variables are given at a given time. The population in the investigation was made up of 994 workers among officials, appointed personnel, contracted personnel and CAS personnel and with a sample of 277 workers. The research instrument that was used for the data collection was the questionnaire, with a scale of measurement of 5 alternatives and structure with 30 items (15 items for each variable). The research work shows as a result that there is a direct and significant relationship between strategic planning and budget for results in the Provincial Municipality of Huancayo, in 2018.

The conclusion obtained on the basis of the results determines the existence of a strong positive relationship between the strategic planning and the budget for results with Spearman's Rho of 0.756, also the strong positive relationships were found: H2: 0.860; H3: 0.767; H4: 0.864 and H5: 0.793 mean positive correlations for the specific hypotheses: H1: 0.729.

Keywords: Strategic Planning and Budget by Results.

INTRODUCCION

Al haber culminado mis estudios de Pre Grado en la Escuela Profesional de Administracion y Sistemas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana Los Andes , presento mi trabajo de investigación titulado: **“El Planeamiento Estratégico y el Presupuesto por Resultados en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018”**.

Uno de los principales motivos por el el cual , nos animamos y decidímos realizar el presente trabajo de investigación en la Municipalidad Provincial de Huancayo , fue la implementacion del Presupuesto por Resultados (PpR) como integrante del Sistema Nacional de Presupuesto en todas las instituciones del Estado, pues a partir de su implementación , exige superar la naturaleza incremental de la mayoría de presupuestos programáticos y definir los resultados y los productos (bienes y servicios), y sus respectivos costos, que cada instancia va a generar.

La implementacion del Presupuesto por Resultados (PpR), como un instrumento de la Nueva Gerencia Publica ordenara el ciclo prespuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo en función a **RESULTADOS** que valora y requiere el ciudadano y a los **PRODUCTOS** necesarios para lograrlos y su aplicabilidad en la presente investigación, nos permitirá probar la hipótesis general: Existe una relación directa y significativa entre el Planeamiento Estratégico y el Presupuesto por Resultados en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018”.

Para la presente investigación utilizamos como técnica de investigación la encuesta, y como instrumento de investigación el cuestionario. Siendo la población de 994 trabajadores fue aplicado a una muestra de 277 trabajadores , del cual se obtuvieron los datos estadísticos

que nos permitieron tabular, analizar y probar la hipótesis demostrando que existe una relación directa y significativa entre el Planeamiento Estratégico y el Presupuesto por Resultados en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018”.

El contenido del presente trabajo de investigación se divide en 5 Capítulos, de acuerdo al siguiente detalle:

En el Capítulo I, se desarrolla el planteamiento del problema, así se formula el problema de investigación, los objetivos, la justificación; Alcances y delimitación de la investigación.

En el Capítulo II, se desarrolla el marco teórico, comenzando por los antecedentes internacionales, nacionales y locales, las bases teóricas científicas, la definición de términos básicos, las hipótesis y variables de la investigación, así como la operacionalización de variables.

En el Capítulo III, se desarrolla la metodología, el método, tipo, nivel y diseño de investigación, la población y muestra, así como la técnica de investigación e instrumentos de recolección de datos.

En el Capítulo IV, se desarrollan los resultados de la investigación, la prueba de hipótesis

En el Capítulo V, se desarrollan el análisis y discusión de los resultados de la investigación.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones, la bibliografía y los anexos respectivos.

El autor

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

I. PLANTEAMIENTO, SISTEMATIZACION Y FORMULACION DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

En el Perú, la falta de una articulación entre el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, los Planes Estratégicos Sectoriales, los Planes de Desarrollo Regional Concertado y los Planes de Desarrollo Locales Concertado ha tenido como consecuencia que nuestro país se desarrolle con diferentes Visiones, misiones, objetivos sin respetar las políticas de estado aprobadas en el Acuerdo Nacional.

Por otro lado siendo importante la planificación del estado, el CEPLAN no tiene aún la credibilidad y el nivel de una Institución seria en comparación al ex Instituto Nacional de Planificación de los años 80, que era un organismo especializado y eminentemente técnico.

Según Ossorio, A. (2003), en los albores del siglo XXI, el estado y la sociedad necesitan de manera urgente ser redefinidos y analizados desde perspectivas diversas y multidisciplinarias, para interpretar y explicar las modificaciones sociales y culturales originadas en los cambios tecnológicos.

Las nuevas tecnologías (iniciadas en los sistemas de producción y de comunicaciones mediante la instrumentación de la microinformática, la robótica, la telemática, todas manifestaciones de la era digital naciente), han provocado el vértigo y las turbulencias de los distintos escenarios políticos, económicos, sociales y culturales e impactado en las formas de administración, organización y gestión de los organismos públicos y privados.

Este nuevo escenario se ha tornado exigente en recursos de conocimientos e información y, sobre todo, de un manejo y procesamiento adecuados del enorme caudal de datos de diferentes procedencias y modalidades

Por otro lado Ossorio, señala que procesar la información, a la vez, requiere cada vez más, de una solvencia intelectual mínima, que permita decodificar símbolos y transparentar significados y mensajes.

Sin embargo, cada vez es mayor la brecha entre los que acceden y los que no llegan a apropiarse del recurso conocimiento.

La situación presente convoca a una nueva manera de entender y asumir las responsabilidades inherentes a la gestión de la función pública. Tanto los agentes públicos como los ciudadanos, están llamados a participar más activamente en el empleo de conocimientos, en el diseño de planes y en la gestión y monitoreo de los gobiernos, en sus distintos niveles y modalidades.

La disponibilidad de información tiende hoy a horizontalizar los sistemas de organización en franca diferencia con los criterios organizacionales verticales, rígidos, cerrados y mecánicos donde las personas ocupaban el rol de piezas intercambiables y sustituibles de un proceso de producción.

Las organizaciones emergentes reclaman del talento y de la disposición de la gente, de sus aptitudes y sus actitudes- para aportar al éxito de la empresa que sea. Y esto implica un cambio contundente en la cultura organizacional y en la de las personas.

En las nuevas culturas organizacionales **compartir la visión** –el sueño de un futuro idealizado- es una puerta abierta a la necesaria participación de las personas en la organización y en las acciones para alcanzarla.

Existe un nuevo paradigma de organización social: conjuntamente con los procesos de globalización –que en cierto modo despersonalizan o indiferencian- se producen procesos microsociales (el barrio, la parroquia, el municipio, el club y otros) que humanizan las relaciones con la emergencia de lo pequeño y la revaluación de lo próximo y lo cercano.

Asimismo manifiesta Ossorio, que en este marco se inscriben la transferencia del poder central a regiones y localidades, a través de la descentralización política y administrativa, la incorporación creciente de las organizaciones no- gubernamentales en la gestión de servicios públicos, la institucionalización de la autonomía de los municipios argentinos; la constitución de Buenos Aires como ciudad autónoma y la prescripta organización comunal y gobierno vecinal de los antiguos barrios porteños. Todas son señales de la vigorosa tendencia a acercar las decisiones hacia los lugares donde se viven los problemas

De allí la trascendencia que tiene la revalorización del planeamiento como enfoque y como herramienta organizadora de la complejidad creciente de la realidad social. Tanto un gerente público desde una instancia de gobierno, como así también un ciudadano, desde su condición de vecino de un barrio o de una comuna, o un miembro de una organización no gubernamental, tendrán que repensar y actuar sobre múltiples factores y con diversos actores sociales.

Es aquí donde surge con nitidez el papel creador del planeamiento, como sistema eficaz para la toma de decisiones y el desarrollo consciente, reflexivo e intencional de acciones.

La planificación es una herramienta que estimula las facultades de percepción de las múltiples y complejas dimensiones y dinanismos sociales con vistas a incrementar la fecundidad y eficacia del pensamiento y de la acción.

A partir de las categorías que incorpora el planeamiento estratégico, es posible enriquecer la reflexión y la acción personal y de grupo (organización) promoviendo cambios en la amplitud y profundidad de la percepción y en la conducción, administración y gestión de situaciones.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

Finalmente podemos determinar como problema general lo siguiente:

1.2.1. Problema General

¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y el presupuesto por resultados en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018?

1.2.2. Problemas Específicos:

- a. ¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la programación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018?
- b. ¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la formulación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018?
- c. ¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la aprobación presupuestal en Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018?
- d. ¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la ejecución presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018?
- e. ¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la evaluación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y el presupuesto por resultados en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018

1.3.2. Objetivos Específicos:

- a. Determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la programación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018.

- b. Determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la formulación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018.
- c. Determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la aprobación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018.
- d. Determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la ejecución presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018.
- e. Determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la evaluación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018.

1.4 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

En las instituciones publicas del Estado , permanentemente evalúan el desempeño laboral de sus trabajadores por cada una las áreas funcionales de su organización , de acuerdo a Directivas aprobadas por el Sistema Nacional de Plaenamiento Estrategico y el Sistema Nacional dePresupuesto.

La justificación de nuestra investigación sin duda responde al porqué, del trabajo objeto de estudio así como de su utilidad e importancia de su realización, porque las variables planeamiento estrategico y presupuesto por resultados han sido estudiadas por separados y existen pocos estudios en el Perú y en el mundo , los han interrelacionado. La importancia radica por cuanto la alta dirección (Alcalde y Gerencia Municipal) podrá formular políticas publicas que les permita contar con Plan de Desarrollo Concertado Local con una visión y misión realista.

El propósito de toda investigación es coadyuvar y/o dar solución a un problema, fenómeno y/o realidad identificada; por lo que la necesidad de justificarlas, o exponerlas justifican los motivos para lo que se hará una investigación. Debiendo de determinarse sus dimensiones y alcance para poder conocer su viabilidad.

Según (Méndez, 2006) la justificación puede ser de carácter teórico, práctico o metodológico. Por lo que existen tres tipos de justificaciones: la teórica, la práctica y la metodológica. Entonces diremos que es la justificación indispensable en toda investigación, por ser esta la que le da valor al trabajo.

1.4.1. Justificación teórica.

De acuerdo con mi punto de vista, una de las principales razones para realizar la presente investigación, es demostrar cual es el impacto e importancia que trae las teorías del planeamiento estratégico propuesta por Valdivia, F. (2007) y el presupuesto por resultados propuesta por Mayor, G. (2009). Evidentemente existen muchas teorías sobre el planeamiento estratégico y el presupuesto por resultados, sin embargo el estudio y análisis de las diferentes teorías, nos permitirá conocer con cuál de las teorías, las autoridades, funcionarios y personal de la Municipalidad Provincial de Huancayo, se hallan plenamente identificados.

1.4.2. Justificación Práctica.

Por otro lado, la presente investigación beneficiara a las autoridades y funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huancayo, especialmente a la sociedad civil (Colegios Profesionales, gremios empresariales, sindicatos de trabajadores, ONGs, alcaldes vecinales y otros) que participan en el Presupuesto Participativo , toda vez que en estos momentos se viene aplicando un sistema de planificación participativa y en función a resultados ..

1.4.3 Justificación Metodológica

En cuanto a la justificación metodológica, se refiere al logro de los objetivos generales y específicos propuestos en el presente Plan de Tesis, para ello utilizaremos como técnicas de investigación la observación y la encuesta, contando como instrumento de investigación al cuestionario para medir las variables planeamiento estratégico y presupuesto por resultados tributario con sus respectivas dimensiones y/o componentes y sus indicadores.

El instrumento de investigación (cuestionario), será construido teniendo en cuenta su Matriz de Operacionalización de Variables y su Matriz de Consistencia en función a sus indicadores, debiendo esta someterse a la validación de juicio de expertos en investigación con la finalidad de darle validez a nuestro instrumento, para luego ser aplicado en la Municipalidad Provincial de Huancayo.

1.4.4. Justificación Social.

La justificación social, es muy importante también en esta investigación, la misma que está relacionada a las teorías de la planeación estratégica y su relación con el presupuesto participativo lo que permitirá determinar los beneficios que tendrán los ciudadanos para poder ser atendidos por las Municipalidad Provincial de Huancayo en la ejecución de obras y la prestación de servicios públicos, al aplicar las recomendaciones de la presente investigación.

1.4.5. Justificación de Conveniencia.

La justificación por conveniencia en el presente caso , considero que es conveniente desarrollar el presente proyecto de investigación en la Municipalidad Provincial de Huancayo , toda vez que he realizado mis prácticas

profesionales en la Gerencia de Planificación y Presupuesto , razón por la cual me permite conocer al detalle su problemática y además de contar con la información necesaria como su Plan Estratégico, su presupuesto , los ingresos y egresos, balance general, estado de pérdida y ganancias, planillas, Órdenes de compra y de servicios, Facturas, boletas de pago y otros , además cuento con la Autorización del Gerente Municipal para aplicar el cuestionario a los funcionarios y profesionales que laboran en la Municipalidad, sin distinguir el régimen laboral en que se encuentran.

1.4 DELIMITACION DE LA INVESTIGACION

1.5.1. Delimitación Espacial.

La investigación se llevara a cabo en la local institucional de la Municipalidad Provincial de Huancayo , ubicado en la calle Real (Centro Cívico) , Provincia de Huancayo, Departamento de Junín.

1.5.2. Delimitación Temporal.

En cuanto al desarrollo del presente proyecto de investigación, hemos considerado desarrollarlo durante los meses de julio a noviembre del 2018.

1.5.3. Delimitación Conceptual o Temática.

El trabajo de investigación me permitirá investigar sobre las diferentes teorías, conceptos y principios de las variables del planeamiento estratégico y el presupuesto por resultados, sus respectivas dimensiones e indicadores.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2. MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.

Investigaciones Internacionales.

Campos Fabián (2014). Tesis de Magister: *“Aplicación de un sistema de planificación estratégica y control de gestión en una organización sin fines de lucro: caso ONG psicólogos voluntarios”*. Santiago-Chile: “Universidad de Chile”

Concluye

En el presente trabajo, he podido demostrar, que el proceso de control de gestión es aplicable a organizaciones sin fines de lucro. Cumpliendo el objetivo general de esta tesis: Aplicar un sistema de control de gestión que alinee objetivos estratégicos y

tácticas de Psicólogos Voluntarios, que permitirá cuantificar y verificar su desempeño.

Para dar cumplimiento al objetivo general se fue desarrollando uno a uno los objetivos específicos, donde luego de la recolección de datos entrevistas y análisis, se propone a la organización un cambio en su estructura que mejore su funcionalidad, la que se refleja en el organigrama propuesto, además fue necesario reformular la misión, visión y valores definidos por Psicólogos voluntarios.

El análisis externo, donde se estudió el comportamiento de la Industria de las ONG, permitió reconocer la existencia de un nicho de mercado no atendido, debido a que las prestaciones psicológicas no son de fácil acceso en el servicio público de salud y la escasa cobertura de salud mental en el sistema privado.

El análisis Interno desarrollado para Psicólogos voluntarios por medio del FODA nos muestra su fortaleza, la capacidad técnica y practica del recurso humano y un servicio estandarizado prestado por profesionales del área de la psicología con experiencia demostrable.

La principal Debilidad, que se transforma en el problema a atacar, es la falta de recursos financieros necesarios para dar continuidad al proyecto.

Se identifican los atributos de Psicólogos voluntarios y se plantea la propuesta de valor, la que comunica el compromiso de la Organización con la sociedad.

Se utiliza el modelo de Canvas para representar el modelo de negocio de Psicólogos voluntarios, el cual plantea el desarrollo de 9 elementos: propuesta de valor, canal de distribución, relaciones, modelo de Ingresos, Estructura de costos, red de socios o alianzas claves, recursos claves, actividades claves.

Al desarrollar el modelo de negocio en Psicólogos voluntarios, se concluye que para el éxito de la estrategia es importante la relación que pueda generarse con donantes

actuales y futuros y que se debe poner énfasis en la estructura de Ingresos de la Organización.

Para el desarrollo de los Tableros de Gestión y control de la subdirección de Administración, se desarrollaron indicadores destinados a garantizar el aumento del nivel de Ingresos, que permitan entregar prestaciones totalmente gratuitas y a su vez aumentar el número de beneficiarios.

Para el desarrollo de los Tableros de Gestión y control de la subdirección de Operaciones se dio énfasis en los procesos internos que permitan la coordinación de actividades de manera eficiente y eficaz.

Y finalmente para el desarrollo de los Tableros de Gestión y control de la subdirección de Capital Humano se dio énfasis en los procesos que permitan contar con voluntarios capacitados, con el fin de generar mayor satisfacción de parte del beneficiario de las prestaciones.

El Cuadro de Mando Integral desarrollado para la fundación Psicólogos Voluntarios, es una herramienta, con la que esta organización podrá mejorar sus resultados y ejecutar su gestión mediante indicadores clave de funcionamiento. Gracias al desarrollo del plan estratégico de la organización, se construyó el Cuadro de Mando Integral, el cual expresa la visión, misión y objetivos estratégicos de la organización, en términos operativos, con el objeto de obtener el apoyo de todos los niveles de la organización con el afán de alcanzar las metas planteadas.

El Cuadro de Mando Integral, permite ver a la organización desde diferentes perspectivas, además, logra que cada Subdirector pueda percibir cualitativa y cuantitativamente, como su aporte individual hace que la organización y su área específica puedan alcanzar sus metas particulares y generales además su visión global.

Bedoya,Y. & Domínguez,D. (2013). Tesis de Titulación: *“Propuesta de un plan estratégico para la empresa FUNDELEC LTDA para afrontar el impacto del TLC entre Colombia y Estados Unidos”*. Santiago de Cali: “Universidad Autónoma De Occidente”

Concluye

Durante el desarrollo de este trabajo de grado, se realizaron el análisis externo en las variables económicas, político-legales, sociales, geográficas y tecnológicas, como también el análisis de la situación actual de la empresa Fundelec Ltda frente al TLC Colombia – EEUU. Gracias a estos análisis se pudieron establecer los aspectos de mejora en que debe enfocarse la empresa, como también la incidencia de este importante tratado en las distintas variables del ambiente externo e interno en el direccionamiento estratégico de la compañía, para finalmente consolidar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en la matriz DOFA, y la evaluación y replanteamiento de la misión y visión para el diseño de los objetivos y estrategias con su respectivo plan de acción.

Se analizaron las variables del entorno externo, en las que Fundelec Ltda tiene como oportunidades en incursionar en otros sectores como el de la construcción, acceder a maquinaria más económica, entre otras. En cuanto a las amenazas se encuentran la propiedad industrial, posibilidad de no acceder a otros mercados si no implementa sus estados financieros bajo las normas internacionales NIIF, la fuerte competencia de empresas en el sector metalmecánico y de productos chinos. El plan de acción propuesto debe ejecutarse con el fin de afrontar el tratado.

En el capítulo 2 de este trabajo se identificaron los puntos fuertes y débiles de la empresa Fundelec Ltda a partir de las funciones de la administración: planeación, organización, integración de personal, dirección y control (se contemplaron variables

como producción, calidad, investigación y desarrollo, finanzas y mercadeo). Algunos de los puntos sobresalientes de la empresa se destacan la experiencia de 23 años en el mercado, un personal fijo con menos índices de ausentismo y rotación, cumplimientos de tiempo entrega, mientras que los puntos débiles se encontraban el alto índice de endeudamiento financiero, falencias en la evaluación de desempeño, carencia de investigación y desarrollo de nuevos productos y procesos. Además, se evaluaron la misión y visión a partir del diagnóstico documentado anteriormente, para proponer la nueva misión y visión para la empresa, teniendo en cuenta que buscan incursionar en otros nichos de mercado alternos al del sector eléctrico.

Se detallaron los aspectos de mejora que debe trabajar la empresa Fundelec Ltda a partir del diagnóstico interno y externo, con el fin de poder afrontar y aprovechar el TLC de Colombia y Estados Unidos, y a cada aspecto de mejora se establecieron recomendaciones como punto de partida para diseñar el plan estratégico.

Explico la manera cómo afecta el TLC de Colombia con Estados Unidos en las distintas variables del entorno interno y externo en el direccionamiento estratégico de Fundelec Ltda, con el objeto de que la empresa se prepare y tener la certeza de las estrategias adecuadas a proponer e implementar. Finalmente se diseñó el plan estratégico direccionado a la nueva misión y visión planteada a la empresa y con base en el diagnóstico documentado. Se mapearon los objetivos y estrategias para contrarrestar las amenazas y potencializar las oportunidades, y a cada estrategia se establecieron las tareas que la empresa debe desarrollar. Se debe hacer continuo seguimiento para garantizar el cumplimiento de lo propuesto y el éxito de la empresa.

Sánchez,W. (2016). Tesis de Magister: *“Análisis De La Implementación del Presupuesto por Resultados en Guatemala”*. Santiago de Chile: “Universidad de Chile”

Concluye:

La implementación de la Gestión por Resultados, constituye desde un inicio una buena decisión de gestión pública. Dada la escasez de recursos financieros producto de una baja recaudación y evasión tributaria; la utilización de este enfoque le permite al Estado, priorizar los recursos disponibles en función de la problemática e intervenciones que deben realizarse. Después de la última medición y evaluación realizada por el Prodev, Guatemala ha alcanzado avances significativos en cada una de las dimensiones del Presupuesto por Resultados. Su implementación se ha realizado de forma gradual con un liderazgo marcado en los componentes de Planificación y Presupuesto, esto implica no solamente el avance en normativa legal, sino también en la disposición de guías, manuales, procesos, procedimientos, implementación y mejoras en los sistemas informáticos, formación de capacidades y quizá lo más destacable: la apertura hacia procesos que transparentan la gestión. El sustento legal de la Gestión por Resultados en la Ley Orgánica del Presupuesto y la actualización del Reglamento de dicha Ley, le da robustez al proceso en general respecto a la institucionalización y obligatoriedad en el cumplimiento de los mandatos en el uso de la metodología. Para una adecuada y exitosa implementación de la GpR, se necesita de elementos de importancia que a menudo no son considerados dentro de los enfoques metodológicos, pero que requieren de un esfuerzo de voluntades y de coordinación entre los distintos mandos internos e interinstitucionales, tales como:

- a.** La internalización de la Gestión por Resultados en todos los niveles de las Instituciones y Entidades, desde el mando político, hasta los niveles técnicos y de prestación de servicios directos a la población. Por lo tanto, se requiere de un cambio cultural y de paradigma respecto a la forma de hacer las cosas, la razón por la que hacen y para quienes se hacen.
- b.** La coordinación y fortalecimiento de los entes rectores en el liderazgo y acompañamiento del proceso, esto incluye la formación de capacidades y competencias técnicas de quienes están a cargo de guiar y acompañar a las Entidades e Instituciones de Gobierno, de manera que no se convierta en el mero cumplimiento de requisitos administrativos, sino que se efectúe un trabajo consistente que articule los mecanismos entre la Secretaría de Programación y Planificación de la Presidencia y el Ministerio de Finanzas Públicas, a través de la Dirección de Presupuesto y se logre establecer una sola línea de acción metodológica integral, que evite duplicidad de procedimientos y requisitos tanto en la elaboración de formularios, guías, cuadros, como en las etapas de formulación, ejecución y liquidación presupuestaria. El acompañamiento de los entes rectores hacia los niveles técnicos de las Entidades, es clave para el uso de la metodología en cada institución, especialmente en las etapas del diagnóstico y diseño.
- c.** La socialización de la Gestión por Resultados en el Organismo Legislativo, no sólo en la Comisión de Finanzas Públicas y Moneda, sino también en cada una de las Comisiones Legislativas y bancadas parlamentarias, para que los legisladores conozcan el enfoque adoptado el cual debiese responder a criterios técnicos planteados por cada institución. Esto podría significar que las propuestas en materia de legislación presupuestaria y gasto público, así

como los procesos de formulación y ejecución presupuestaria; y de rendición de cuentas, sean parte de un todo que se someta a discusión y debate entre los responsables de los proceso y la sociedad civil, para que en la toma de decisiones se generen acciones concretas acerca de la asignación y ejecución de los recursos para no dar cabida al clientelismo y a la opacidad en la gestión pública, promoviendo y fortaleciendo la transparencia y de este modo crear sinergia entre las acciones propuestas por el Organismo Ejecutivo y el Organismo Legislativo. Con relación a las dimensiones que analiza el modelo de evaluación, en general se puede decir que se han logrado avances concretos en cada una de ellas, sin embargo, es necesario resaltar ciertas acciones y hallazgos:

- De la estructuración del Presupuesto sobre la base de Programas y la vinculación plan presupuesto: La obligatoriedad constitucional de estructurar el presupuesto en base a programas, hace que la dimensión se cumpla en su totalidad, sin embargo, el punto central es la debilidad que representa el diseño de planes y políticas sin sustento técnico y responsables directos. Esto hace que se corra el riesgo de invalidar el producto final y los recursos técnicos y materiales invertidos. El hecho de que cada sector impulse su agenda propia y diseño de políticas en función de intereses particulares, le resta inercia al sistema y genera duplicidad de funciones e inclusive de instituciones, por ejemplo, algunas Secretarías adscritas a la Presidencia de la República. Contar con un Plan Nacional de Desarrollo de mediano y largo plazo es un avance significativo, principalmente por el ejercicio que significó la participación de los

diversos actores y el trabajo invertido en las mesas técnicas; sin embargo, la imposición de metas idealistas, en ocasiones producto de decisiones políticas, pueden echar abajo todo el trabajo realizado. Esto a su vez, contrasta también con el desfase de las políticas públicas vigentes, cuyo diseño y aprobación corresponden a tiempos anteriores a la elaboración y aprobación de este Plan. Según la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, a octubre de 2016 el Estado de Guatemala cuenta con un total de 60 políticas públicas en temas de salud, sociales, desarrollo, educación, cultura, economía, recursos naturales, derechos humanos, poblaciones vulneradas y excluidas, seguridad, relaciones internacionales, y de prevención de riesgos. Varias de estas políticas públicas carecen de sustento legal y algunas de ellas que son de carácter de seguridad nacional, solo cuentan con una aprobación Ministerial. Algunas de estas políticas públicas, datan desde hace más de diez años, lo cual hasta cierto punto las invalida y quizá si se analizan, puedan ser hasta inoperantes de acuerdo al contexto actual. Muchas de ellas, quizá tampoco respondieron al trabajo que debía realizarse para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (vigentes hasta el 2015) y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Está por demás entonces agregar, que plasmar en un presupuesto el costo de estas políticas y acciones ha sido casi nulo, porque los ejercicios de planificación operativa responden más a una planificación sectorial que desde una mirada de política pública que se materialice en un plan de acciones concretas y su presupuesto. La falta de coordinación interinstitucional

para la obtención de resultados determinantes, disminuye efectividad a las acciones que se llevan a cabo, principalmente aquellas aisladas o de promoción que se implementan de forma directa por los donantes, organizaciones no gubernamentales y aquellas que se realizan en función del cumplimiento de requisitos por parte de los organismos prestatarios de financiamiento externo. Esto conlleva a que se ejecuten programas de asistencia en áreas no focalizadas o se dupliquen las intervenciones en ciertos sectores de la población.

➤ De la perspectiva de mediano plazo Contar con un presupuesto proyectado a tres años y ahora en el ejercicio de formulación presupuestaria 2017, que se haya logrado ampliar la perspectiva a cuatro años, muestra un avance respecto a la proyección del gasto público a mediano plazo. La gran dificultad que enfrenta cualquier iniciativa de gobierno de mediano plazo, es la sostenibilidad financiera futura para contar con los recursos necesarios y llevar a cabo las intervenciones estratégicas, sin restar importancia a las institucionales. Resulta incierto hasta cierto punto, el poder generar una estrategia de mediano plazo, cuando la programación presupuestaria institucional, se basa en la asignación de un techo presupuestario, que prioriza el pago de sueldos y salarios, y otras obligaciones de ley, lo cual no permite salir del círculo de una visión cortoplacista, que genera un funcionamiento casi inercial de las instituciones y desmotiva todo el ejercicio previo de planificación o bien imposibilita la puesta en marcha de intervenciones efectivas que requieren de una mayor cantidad de recursos financieros.

➤ De la Ley de Responsabilidad Fiscal Guatemala no cuenta con una legislación específica en responsabilidad fiscal. La responsabilidad fiscal, va muy de la mano con la planificación y la perspectiva de mediano plazo, ya que de la obtención de recursos depende en gran parte la puesta en marcha de políticas y programas públicos. La recaudación de recursos tributarios es un reto pendiente para el Estado, que por un lado debe generar acciones concretas contra la evasión tributaria en las aduanas y, por otro lado, según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE) el 69.8% de la población ocupada a nivel nacional se encuentra en el sector informal²⁷, no tributan al fisco y tampoco generan un ahorro previsional y que en un futuro se convertirá también en otro problema de Estado. Un aspecto positivo, pese a no contar con una ley de responsabilidad fiscal, es la inclusión del análisis de riesgo y su clasificación, relacionado con la probabilidad e intensidad de ocurrencia; y que de suceder los hechos previstos y no tomar las medidas correctivas y preventivas hoy en día, causarían un impacto significativo en las finanzas públicas. Un tema que merece ser revisado cuidadosamente, para determinar en qué grado afecta o no la recaudación de recursos financieros, es la carga que supone la rigidez presupuestaria respecto a la recaudación con destinos específicos y los resultados que se han logrado producto de destinarlo hacia ciertos sectores. La rigidez en el presupuesto, le resta capacidad de maniobra a las finanzas públicas, puesto que de todos los recursos que el fisco recauda la gran mayoría cuentan con un

destino específico, quedándole al gobierno muy pocos recursos para distribuirlos entre todos los programas de gobierno.

➤ De la Evaluación de la Efectividad del Gasto La evaluación de la efectividad y calidad del gasto, es el eje determinante para la medición de los resultados de las acciones implementadas por medio del Presupuesto por Resultados. Guatemala no cuenta con una ley específica en materia de evaluación y a partir de la línea base y la medición de los indicadores establecidos en los programas estratégicos, podría generarse un sistema o mecanismos acordes en los que, por medio de la evaluación del programa y sus productos, puedan asignarse o reasignarse más recursos presupuestarios. Evaluar el uso efectivo de los recursos públicos es algo que históricamente ha sido relegado únicamente a la Contraloría General de Cuentas, sin embargo, a pesar de que tienen facultades muy bien definidas, su evaluación se ha quedado en una mera revisión de cumplimiento de requisitos administrativos. El costo social que implica la corrupción es alto, razón por la que es necesario optimizar los mecanismos para verificar la calidad del gasto público aunado con la rendición de cuentas. Acá se resalta nuevamente, que no solo corresponde a procesos propios relacionados con el presupuesto, sino a los de toda la gestión, desde el plan anual de compras, los precios de referencia, licitaciones, procesos de compra transparentes, contratos, arriendos, control y manejo de inventarios, uso responsable de insumos, gestión financiera, auditoría; sino también va en la línea del control externo que se ejerce desde la misma ciudadanía o desde organismos

fiscalizadores. Esto implica ir más allá del control financiero, busca constar la eficacia y eficiencia en la inversión de los recursos respecto a lo que se está logrando.

- De los incentivos La carencia de un sistema de incentivos, hace que el modelo de Gestión por Resultados esté incompleto en su implementación. Si bien, las restricciones actuales basadas principalmente en la escasos recursos financieros y las falencias que representa no contar con una ley de servicio civil actualizada y un sistema efectivo de monitoreo y evaluación tanto de desempeño como de impacto, hacen que no se den las condiciones necesarias para establecer un sistema de incentivos; es necesario diseñar un modelo o sistema en el que al menos se determinen o reconozcan aquellos programas cuyas intervenciones están logrando resultados positivos tras su implementación.
- De la Difusión de la información presupuestaria Esta dimensión es una de las que más avances muestra y cuyo elemento fundamental para lograrlo, ha sido la participación de la sociedad civil organizada. La disponibilidad y acceso a la información presupuestaria ya sea por medios electrónicos o por medios impresos, responde no solo a cumplimiento de mandatos legales, sino también a una exigencia misma por la transparencia. La decisión de haber realizado los foros abiertos de discusión con las entidades y miembros de la sociedad civil, durante el proceso de formulación presupuestaria, significa un avance en materia de transparencia que le imprime confianza y credibilidad al proceso presupuestario, pero a la vez exige un mayor

diálogo y compromiso respecto a la disponibilidad y acceso a la información. El reto consiste en hacer de la transparencia y rendición de cuentas, algo propio de la gestión pública y no solo del proceso presupuestario, ya que la gestión por resultados abarca mucho más, y esto debe extenderse hacia las compras públicas, la realización de proyectos de obra gris, la gestión del recurso humano y hacia la rendición de cuentas de parte de los responsables de administrar y gestionar lo público.

En general se concluye que en el pilar del Presupuesto por Resultados se han logrado avances sustanciales, que aportan sistemáticamente a la Gestión por Resultados, ya que no solo se han obtenido progresos en planificación y difusión de la información, sino también en otros aspectos como la gestión financiera y en el desarrollo y mejoramiento de los sistemas informáticos, insumo importante para toda la gestión. Si se efectuara una nueva medición por medio del SEP, hoy en día Guatemala obtendría un avance positivo respecto a las dos evaluaciones anteriores, sin embargo, la tarea pendiente sigue siendo el contar con un sistema de monitoreo y evaluación y por consiguiente de incentivos. Adicionalmente, bajo esta misma línea es necesario que se realicen evaluaciones de impacto, para determinar si las intervenciones que se han implementado y forman parte de los programas estratégicos, han sido efectivos y saber si se están logrando cambios efectivos en las condiciones sociales y de vida de la población. Asimismo, el compromiso y la articulación entre lo técnico y lo político es la disyuntiva por excelencia en la administración pública, no solo en Guatemala, sino en cualquier país del mundo, por lo que el éxito del enfoque depende también, del lograr la coordinación en el trabajo de ambos sectores. El fortalecimiento y permanencia del modelo sin importar el

gobierno de turno, es otro de los desafíos difíciles de afrontar, porque cada grupo de interés querrá impulsar su agenda propia con nuevos métodos y enfoques, que, si bien pueden aportar a este modelo de gestión, podrían también en determinado momento restarle efectividad, no obstante que es de carácter obligatorio la utilización de la Gestión por Resultados por mandato legal.

Vélez,A. (2017). Tesis de Titulación: *“Finanzas Públicas y Modelo de Presupuesto Basado en Resultados y Sistema de Evaluación del Desempeño en las Entidades Federativas Mexicanas. Análisis de Caso en Nuevo León”* Monterrey-México: “Universidad Autónoma de Nuevo León”

Concluye:

En esta tesis de licenciatura se estudió el problema del avance contrastante en la consolidación del modelo de PbR-SED en las entidades federativas, con relación a la situación de sus finanzas públicas. El principal hallazgo es que, acorde a la hipótesis, no hubo una correlación fuerte entre la variable independiente y las dependientes, en sentido negativo o positivo. Una contribución a la disciplina de la administración pública es este hallazgo de hipótesis, ya que podrá ser comprobado o refutado por estudios posteriores. Por ahora, se generó el conocimiento de alcance nacional y en Nuevo León, en un tema poco explorado en la literatura mexicana. Entre las preguntas que quedaron sin resolver fueron ¿qué incentivos tiene una entidad para implementar mejores prácticas de presupuestación y evaluación para optimizar sus recursos, si estas no se asocian con la mejora de sus finanzas públicas? En este ámbito pueden ponerse a prueba variables adicionales a las expuestas en esta investigación, de preferencia comparables entre las 32 entidades y a través del tiempo. Otra pregunta de gran pertinencia que no se resolvió fue conocer cuál era el

monto de recursos invertidos en las secciones que componen el PbR-SED frente al resultado reflejado en las finanzas públicas. En efecto, un ejercicio interesante será realizar una aproximación al costo beneficio de implementar este modelo. Una sugerencia para investigaciones posteriores será analizar la lógica vertical y horizontal de los programas de la actual administración, en específico aquellas consideradas insignias. 69 Asimismo, en caso de haber evaluaciones de diseño y consistencia y resultados, será oportuno comparar sus resultados entre sí para identificar mejoras. Algunos de los criterios a considerar pueden ser la representatividad presupuestal, la publicidad de su información y la cantidad de población beneficiaria. Por último, con base en los hallazgos encontrados y la información cuantitativa y cualitativa recabada, se identifican dos áreas de oportunidad en el Gobierno del Estado de Nuevo León en materia de PbR-SED. Enseguida se expresa una propuesta respecto a ambas.

- a. Consolidar política y administrativamente al Comité de Planeación, Presupuesto y Rendición de Cuentas. En el ámbito organizacional, la principal área de oportunidad es institucionalizar el CPPyRC en Nuevo León, a fin de que tenga, cuando menos, personal de carrera, una visión transexenal y multidisciplinaria, así como mecanismos de monitoreo y evaluación de programas. Es menester que los titulares del Comité sean directores con puestos directivos y operativos en la dependencia, no solo ejecutivos. Actualmente los titulares del Comité son los propios titulares de la Contraloría, la SFyTGE y la CEAPE, quienes son nombrados por el Honorable Congreso del Estado de Nuevo León a propuesta del Gobernador. Si bien estos representan a dependencias clave en la asignación, administración y control de recursos públicos y su autoridad puede incidir en

el compromiso del Poder Ejecutivo con las acciones de PbR-SED, su presencia en el cargo está limitada a un sexenio, no es de tiempo completo a tareas operativas y su marco de atribuciones, recursos y rendición de cuentas no es del todo claro en su respectiva dependencia. Aunque ya hay funcionarios en cada dependencia y organismos cuya función es ser enlace ante la SFyTGE para la gestión de los programas, sus acciones no son del todo accesibles públicamente. Al haber información pública limitada, es difícil para la ciudadanía conocer el rol y compromiso del Comité con la orientación al logro de resultados de la gestión pública del Estado; más aún, la percepción sobre el mal desempeño del gobierno o falta de rendición de cuentas puede aumentar. Al estar constituido el Comité, esta percepción se canalizaría a un órgano del Estado ya coordinado.

b. Acompañar a los demás Poderes del Estado y municipios en la implementación de su modelo de PbR-SED. Otra área de oportunidad es que los programas presupuestarios de Nuevo León solo abarcan al Poder Ejecutivo y no al Legislativo, Judicial, municipios e incluso órganos autónomos, mismos que también reciben un monto significativo de recursos públicos, destinados a una acción del Estado que pretende resolver un problema público. Por ello, es menester que una vez consolidado en el Poder Ejecutivo el modelo de PbR-SED, se acompañe a los demás poderes, en el marco de una gestión pública orientada a resultados. Desde luego, esta deberá ser adaptada a la finalidad de estos poderes y aplicable al menos en sus órganos técnicos, de apoyo o administrativos. Si se observa el ciclo presupuestario, no toda la atribución compete al Poder Ejecutivo, sino también del Poder Legislativo, el cual discute, modifica y aprueba el paquete fiscal, incluidas la Ley de Ingresos y

la Ley de Egresos. Actualmente no hay certeza de que la Comisión de Presupuesto decida sobre el aumento o disminución del monto de recursos destinado a programas con base en información objetiva sobre su desempeño. Por ello es menester que esta información deba al menos incluirse como anexo a la Ley de Egresos, de manera que sirva incluso como rendición de cuentas a la ciudadanía.

Investigaciones Nacionales

Díaz, A. , Romero C., Quiñonez, J, Agapito, J. & Wong,R. (2012). Tesis de Maestría: *“Planeamiento estratégico del servicio de gestión informática para el sector salud en el Perú”*. Lima: “Pontificia Universidad Católica Del Perú”

Concluye:

- a.No existe la capacidad para atender a toda la demanda de pacientes, especialmente en el sector público, donde el desorden de las diferentes islas de base de datos e infraestructura tecnológica, así como la falta de profesionales calificados y recursos económicos, dificultan la atención y cobertura de atención de salud no solamente en grandes ciudades del Perú, si también en zonas geográficamente remotas y alejadas.
- b.La falta de presupuesto para la tecnología del sector salud del Estado peruano es una de las causas de la falta de cobertura para los pacientes a nivel nacional.
- c.La tele presencia (atención médica remota), unificación e integración de todas las bases de datos de las instituciones de salud del Estado peruano, contratación y preparación de personal tecnológico calificado, así como una política de retención de valores para asegurar los niveles de servicio

requeridos, mejorará la atención a más pacientes a lo largo del territorio nacional, sobre todo en zonas alejadas y con personas de bajos recursos económicos.

d. La legislación actual del Estado peruano no hace posible la existencia de una historia clínica móvil del paciente, manteniendo el principio de confidencialidad del paciente, pero a la vez permitiendo que esta pueda ser accesada vía internet, desde una página web de una institución del Estado peruano, que albergue las mismas, garantizando: (a) accesibilidad a las entidades de salud autorizadas por el paciente/ciudadano, (b) disponibilidad de la información, (c) seguridad de la información, y (d) confidencialidad de la información.

e. No existe una integración entre las entidades del sector salud del Estado peruano, que permita mejorar el ticket de atenciones de pacientes a nivel nacional y en las zonas más remotas del Perú, esta integración se puede dar estableciendo una sola red de atención médica a nivel nacional, que integre a los hospitales del MINSA, del SIS, EsSalud, hospitales de Las Fuerzas Armadas, Hospital de la Solidaridad, como un único servicio de atención del Estado peruano y gobiernos locales y regionales.

f. La estabilidad política y económica a 2012 en el país, junto con las proyecciones de crecimiento, generan un entorno favorable para la inversión.

g. El presupuesto por parte del Estado peruano no es suficiente para garantizar el cumplimiento de los niveles de servicio requerido por los pacientes, por lo cual la ayuda por parte de instituciones como el Banco Mundial, BID, Programa de Naciones Unidas, y ONG dispuestas a hacer donaciones y/o préstamos, es necesaria para tener servicios de gestión informática del sector

salud que permitan automatizar procesos de atención al paciente, entregar al paciente consultas médicas remotas, dar accesibilidad a la historia clínica del paciente, etc.

- h.** La investigación y desarrollo de nuevos productos de servicios de gestión informática en el Perú para el sector salud es limitada.
- i.** El sector público tiene una oportunidad para asegurar compras de tecnología de comunicaciones, infraestructura tecnológica de hardware y software, y equipamiento médico de primer nivel, con precios competitivos, sí y solo sí, se consolidan todos los requerimientos de compra bajo una sola estrategia de servicios de gestión informática a nivel nacional.
- j.** El Estado peruano precisa de una política de capacitación y retención de los profesionales certificados en servicios de gestión informática, para asegurar no solo el desarrollo del plan estratégico, sino también la ejecución del mismo y los niveles de atención requeridos para cumplir con lo dispuesto por el plan.

Rosas, N. (2016). Tesis de Magister: *“Planeamiento estratégico y su repercusión en la gestión empresarial del sector turismo de la región puno”*. Juliaca: “Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez”.

Concluye:

- a.** El planeamiento estratégico repercute en la gestión empresarial donde a nivel de significancia del 5%, evidencia correlación directa y significativa ($r = .220$). Esto se puede afirmar que, a mayor planeamiento estratégico mayor gestión empresarial. Se concluye que, el nivel de planeamiento estratégico es regular con un 44% de empresas del sector turismo de la región Puno, de igual manera

también se observa que, un 46% de empresas del sector turismo tuvieron un nivel regular de gestión empresarial.

- b. El planeamiento estratégico en la dimensión conocimiento de la gestión empresarial llegó a un nivel de significancia del 5%, determinando correlación directa y significativa ($r=.358$). Se concluye que, a mejor conocimiento del planeamiento estratégico mejor será su gestión empresarial. Además, se concluye que, existe un 54% de empresas del sector turismo que tuvieron un nivel regular de conocimiento de planeamiento estratégico.
- c. A un nivel de significancia del 5%, existe correlación directa y significativa ($r=.466$) entre el planeamiento estratégico en la dimensión participación y la gestión empresarial. Se concluye que a mejor participación de la empresa en la planificación estratégica mejor será su gestión empresarial. Asimismo, se concluye que existe un 49% de empresas del sector turismo que 138 tienen un óptimo nivel en participación en el planeamiento estratégico.
- d. El planeamiento estratégico en la dimensión evaluación, repercute en la gestión empresarial, con un nivel de significancia del 5%, donde existe correlación directa y significativa ($r=.227$). Se concluye que, a mejor evaluación del planeamiento estratégico mejor será la gestión empresarial. De igual manera se concluye, existe un 73% de empresas del sector turismo que su nivel no fue óptimo en el planeamiento estratégico.

Laurente, E.(2015). Tesis de titulación: *“Presupuesto por resultados y el desarrollo económico local, distrito Ongoy, provincia Chincheros, región Apurímac, 2010 – 2014”*. Andahuaylas: “Universidad Nacional José María Arguedas”

Concluye:

- a.** Los programas presupuestales incidieron en el sector agricultura en forma fuerte; debido a que el primer, tercer año de análisis nos demostró que, el Presupuesto por Resultados alcanzó una ejecución del 88% en promedio en los años; siendo los tres años restantes un nivel de logro del 78%; lo cual determina una incidencia fuerte en este sector.
- b.** Los programas presupuestales incidieron moderadamente en el sector salud ya que los porcentajes van desde 42.18% hasta 90.62% de manera progresiva en los cinco años de estudio.
- c.** En el sector educación el programa presupuestal incidió en forma moderada; debido a que las variaciones estuvieron en el rango del 45% al 75% cuyo promedio del período alcanzó el 60% en los años de estudio, lo cual determina una incidencia moderada.
- d.** El desempeño y ejecución presupuestal incidió en el sector agricultura de manera fuerte y moderadamente en el sector salud y en el sector educación de manera moderada, estos resultados porque los porcentajes varían en el sector agricultura de 50% hasta 98%, sector salud de 42% hasta 90% y en el sector educación de 45% hasta 75%.
- e.** El incentivo a la gestión incidió de manera moderado en los tres sectores de estudio ya que hubo falencias de cumplimiento de metas en el primer, tercero y quinto años de estudio.
- f.** De manera general y, en síntesis, podemos decir que el resultado de la investigación es que el Presupuesto por Resultados incidió moderadamente

en el Desarrollo Económico Local en el distrito Ongoy, Provincia
Chincheros, Región Apurímac, 2010 – 2014.

Escobar, D. & Hermoza, G. (2015). Tesis de Titulación: *“El presupuesto por resultados en la calidad del gasto público de la unidad ejecutora de la dirección regional de salud Huancavelica-año 2014”*. Huancavelica: “Universidad de Nacional de Huancavelica”

Concluye:

Se llevó a cabo un estudio sobre entre el Presupuesto por Resultados y la Calidad del Gasto Público en la Unidad Ejecutora de la Dirección Regional de Salud Huancavelica-año 2014, se llegó a las siguientes conclusiones:

- a. La relación encontrada entre las variables Presupuesto por Resultados y Calidad del Gasto Público resulta ser Positiva, es decir a medida, que mejoran el Presupuesto por Resultado en la Unidad Ejecutora, mejora Correlativamente la Calidad del Gasto Público. Por lo tanto, queda comprobada la Hipótesis General de Investigación y se rechaza la Hipótesis nula.
- b. La relación encontrada entre las dimensiones Estratégicas y Eficiencia del Gasto Público es de 0.54, la cual resulta ser Positiva, es decir a medida, que se mejoran las Estrategias en la Unidad Ejecutora mejora la Eficiencia del Gasto Público. Por lo tanto, queda comprobada la Hipótesis específico de Investigación y se rechaza la Hipótesis nula.
- c. La relación encontrada entre las dimensiones Estratégicas y Eficacia del Gasto Público es de 0.54, la cual resulta ser Positiva, es decir a medida, que

se mejoran las Estrategias en la Unidad Ejecutora mejora la Eficacia del Gasto Público. Por lo tanto, queda comprobada la Hipótesis específico de Investigación y se rechaza la Hipótesis nula.

- d. La relación encontrada entre las dimensiones Técnica Presupuesta y Eficiencia del Gasto Público es de 0.64, la cual resulta ser Positiva, es decir a medida, que se mejora la Técnica Presupuesta! en la Unidad Ejecutora mejora la Eficiencia del Gasto Público. Por lo tanto, queda comprobada la Hipótesis específico de Investigación y se rechaza la Hipótesis nula.

Tanaka, E. (2011). Tesis de Magister: *“Influencia del presupuesto por resultados en la Gestión Financiera Presupuestal del Ministerio de Salud”*. Lima: Universidad Nacional Mayor De San Marcos.

Concluye:

- a. Durante el período de análisis, el presupuesto del MINSA no ha mostrado un incremento significativo en la asignación de recursos por parte del MEF, la asignación es inercial, pues se repiten año a año sin relación de continuidad.
- b. La programación y ejecución prioriza la Salud Individual y la Salud Colectiva, salvo en los años 2005 y 2006, donde ésta última tiene menor participación que el Programa de Administración. Por lo tanto, se deduce que se reordenaron las prioridades en los dos últimos años.
- c. En el MINSA, se observa una débil articulación del planeamiento con el presupuesto desde una perspectiva de resultados, así mismo, no se cuenta con instancias de coordinación sistemática, lo que dificulta una sinergia natural entre los diferentes instrumentos como los Planes Estratégicos Sectoriales y Territoriales, la Programación Multianual y los Planes Estratégicos Institucionales.

- d.** La regulación de la ejecución del gasto público, no contribuye a una gestión por resultados, toda vez que se orienta a los procedimientos y cumplimiento de normas y leyes, mas no a resultados tangibles en beneficio de la población con mayores necesidades. No obstante, las normas existentes al respecto, en la práctica, la sociedad civil participa en forma limitada en el proceso de toma de decisiones.
- e.** De acuerdo a los datos obtenidos en el trabajo de campo y el análisis de los mismos, se confirma la hipótesis general y las hipótesis específicas planteadas en el presente trabajo, en el sentido de que cambiar las relaciones significativas mejoró los resultados en el desempeño de los programas. Esto se verifica con el cambio de la asignación presupuestal en el año 2007, para priorizar tanto la salud individual como la colectiva, con una participación superior al 80% 127 mejorando la eficacia y la eficiencia del gasto público. Adicionalmente, la percepción de la institución sobre la eficiencia y eficacia sobre los Programas Estratégicos y su asignación presupuestal mejora sustantivamente, lo que se demuestra en el índice de correlación p-value (sig.) por la aplicación del PpR como se aprecia en los cuadros N os 34 y 37. Debe destacarse que la de mayor importancia, con relación a la eficacia, es la Priorización de los resultados y efectos en lugar de insumos y gastos, como se aprecia *en el cuadro N° 35; mientras que con relación a la eficiencia, es la Participación Ciudadana en la toma de decisiones presupuestales y control presupuestal, como se aprecia en el cuadro N° 38, pues tienen los mayores coeficientes de estandarización: 0.797 y 0.634 respectivamente.*

2.2. BASES TEORICAS

2.2.1. Variable1: Planeamiento Estratégico

A fin de explicar el planeamiento estratégico el Magister en Administración y Políticas Públicas Fernando Valdivia (2007) da a conocer de la siguiente manera una breve definición de planificación y estrategia.

La planificación como un conjunto de acciones coordinadas que se orientan en sus premisas y fines a la consecución de resultados. Es decir que partimos de una situación “A” dada, el presente, para alcanzar otra, situación “B”, ubicada en el futuro. Por intermedio de los procesos de planificación buscamos, esencialmente, que un futuro deseado (pero posible) ocurra, a partir de la puesta en orden de recursos de diversa índole. Complementariamente, cuando hablamos de estrategia, hacemos referencia al modo particular en el que se conjuga el presente con el futuro deseado, a partir de la racionalización de los caminos a recorrer y, fundamentalmente, de la armonización de los medios entre sí y con el ambiente. (p.453)

Por ende, Fernando Valdivia (2007) nos señala que es el planeamiento estratégico:

“El Planeamiento Estratégico es, consecuentemente, aquel proceso en el que la organización pone en marcha los procedimientos que unirán el presente con el futuro deseado; una herramienta que le permitirá alcanzar su visión de éxito gracias a la aplicación de un método sistemático de definición de acciones. (p.453)”

La planificación estratégica nos permite conocer donde estamos, donde queremos ir y el proceso para cumplir los objetivos, por ende, Grande Alanya (2004, p. 52) enumera las siguientes importancias del planeamiento estratégico.

- Mantiene simultáneamente el enfoque en el futuro y el presente.
- Refuerza los principios adquiridos en la misión, visión y estrategia.
- Fomenta el planeamiento y la comunicación interdisciplinarios.
- Asigna prioridades en el destino de los recursos.
- Constituye el puente con el proceso de planeamiento a corto mediano y largo plazo.
- Obliga a la gestión administrativa a considerar el planeamiento estratégico para señalar los objetivos centrales, de tal manera que nuestras acciones diarias nos acerquen cada vez más a las metas.

La autora Corral señala una serie de propósitos y beneficios de la aplicación del planeamiento estratégico en una unidad de información, pero que al mismo tiempo se rigen para la mayoría de organizaciones.

Corral (1994, p. 3-4) plantea los siguientes propósitos de llevar a cabo un planeamiento estratégico:

- Esclarecer el propósito y los objetivos.
- Determinar dirección y prioridades.
- Proveer un marco de acción para el desarrollo de políticas toma de decisiones.
- Ayudar en la efectiva asignación y uso de recursos.

- Señalar temas críticos y riesgos, así como fortalezas y oportunidades.

Entre los beneficios de un plan estratégico, resultado del planeamiento estratégico, en unidades de información, según Corral (1994, p. 3-4) destacamos los siguientes:

- Mayor confianza por parte de la organización a la que pertenece, al demostrar que sabe hacia dónde se dirige y cómo va a llegar ahí
- Mejor prospecto financiero, ya que presupuestos anuales o casos especiales de cooperación financiera pueden presentarse desde una perspectiva estratégica.
- Mejora la moral y motivación del personal, al sentir que contribuyen activamente a dar forma a su futuro y tener mayor control sobre el cambio, a diferencia de simplemente reaccionar ante fuerzas externas.
- Mejora de las relaciones laborales y espíritu de equipo, un sentido de la comunidad e identidad corporativa.
- Mejora de la satisfacción del cliente, debido a que el personal responderá más rápido, flexible y consistentemente, dentro de un marco de acción de política y toma de decisiones más claro.
- Mejora de las relaciones público/usuario al llamar la atención sobre el rol de la biblioteca, alentando su participación en el proceso de planeamiento, mejorando la comunicación y retroalimentación
- Mayores servicios efectivos y relevantes, mediante la consulta a grupos de usuarios y la investigación de tendencias y desarrollo de servicios, así como aquellos que ofrece la competencia.

- Un perfil (imagen) más alto de la biblioteca y su personal, ofrece una oportunidad de influenciar a personas claves en la toma de decisiones al publicitar/publicar el plan.

Adinlsa (2013, p.5) establece **tres niveles del planeamiento estratégico**

a. Alcance a Nivel Estratégico:

El alcance a Nivel Estratégico se encuentra determinado por:

- La Visión y Misión Corporativa y Empresarial
- Los Valores Empresariales
- Las Estrategias Corporativas y Empresariales
- La definición de los indicadores y metas de los Objetivos Estratégicos.

b. Alcance a Nivel Externo :

El alcance a Nivel Externo se encuentra determinado por: -Los factores provenientes de la Intervención del Estado, el Desarrollo Económico.

- Los factores económicos, sociales, tecnológicos y ambientales.
- La influencia de las fuerzas ecológicas y del cuidado del medio ambiente.

c. Alcance a Nivel Interno

El alcance a Nivel Interno se encuentra determinado por:

- Las potencialidades de la Empresa.
- Las limitaciones de la Empresa.
- Los recursos internos

El proceso de administración prepara planes estratégicos para después actuar conforme a ellos. Toda empresa sin importar el tamaño que tenga, debería realizar una administración estratégica esto es porque formula estrategias para las operaciones que realizara diariamente, cumpliendo así sus metas y objetivos.

Robbins y De Cenzo (2009, p.70) determinan 9 pasos del proceso de planeación estratégica

Paso 1. Se debe conocer con exactitud el tipo de negocio al cual nos estamos dedicando o al que nos vamos a dedicar. Ya que en muchas ocasiones por no tener bien definida nuestra misión se cometen errores que más adelante afectaran a la empresa.

Paso 2. Conocer lo que sucede en el ambiente externo es de suma importancia y esto es porque así la empresa estará preparada para enfrentarse a las dificultades que se presenten. Evitando con esto que las operaciones de la empresa se vean afectadas por ellas.

Paso 3. Ya analizado el ambiente, se evalúan las oportunidades de las cuales la empresa puede explotar y se evalúan las amenazas a las que se va a enfrentar.

Paso 4. El administrador de la empresa debe analizar los recursos con los cuales cuenta la empresa. Conocer si la empresa tiene las herramientas necesarias para poder competir con las demás empresas del mercado. Es evaluar los recursos que posee la empresa.

Paso 5. Como resultado de la evaluación de los recursos se obtiene la competencia distintiva, que son las habilidades y recursos que determinan las armas con las cuales cuenta la empresa para la competitividad de la organización.

Paso 6. Conocido como Análisis integrado del proceso de administración estratégica (SWOT), evalúa la posición en la que la empresa puede laborar a base de sus fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas. En este paso es en el cual los directivos se encargan de evaluar su misión y objetivos, esto es por si es necesario modificarlos o continuar con los mismos.

Paso 7. Se desarrollan y evalúan las estrategias posibles para que la empresa aproveche los recursos existentes de la mejor manera y saber cómo aprovechar las oportunidades que se encuentran en el ambiente. En este paso es donde los directivos se encargan de establecer la ventaja competitiva de la empresa dentro de su mercado.

Paso 8. Se crea una cultura y estructura organizacional para la estrategia, realizar cambios dentro de las actividades comerciales, hacer

presupuestos y sistemas de información. La tarea de la planeación estratégica no termina con formularla sino en implementar, conseguir que los gerentes y empleados lleven a cabo las estrategias formuladas. Si los gerentes no saben implementar correctamente la estrategia no servirá de nada que esta sea excelente para la organización.

Paso 9. Finalmente son evaluados los resultados obtenidos en la empresa, para conocer la efectividad de las estrategias, reconocer el desempeño que dan como resultado y reconocer las fallas o debilidades de estas, para poder realizar las correcciones necesarias.

2.2.2. Variable 2: Presupuesto por Resultados

Guillermo Mayor (2009) argumenta que el presupuesto por resultados es una “metodología o esquema de presupuestos que integra la programación, formulación, aprobación, ejecución y evaluación del presupuesto en una visión de logro de resultados favorables, retroalimentando los procesos anuales para la reasignación, reprogramación y ajustes de las intervenciones”(p.27)

El presupuesto por resultados se rige por la Ley N° 28411, Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto nos da la siguiente definición:

Es una estrategia de gestión pública que permite vincularla asignación de recursos presupuestales a bienes y servicios (productos) y a resultados a favor de la población, con la característica de permitir que estos puedan ser medibles. Para lograrlo es necesario un compromiso de las entidades públicas, definir responsables, generar información, y rendir cuentas.

Mayor, G. (2009, p.27-28) habla sobre el Presupuesto por Resultados:

a. Características

Ver porque decimos que esta estrategia introduce un cambio en la forma de hacer el Presupuesto; rompiendo además con el esquema tradicional de enfoque institucional de intervenciones que generan aislamiento y nula articulación de la intervención del Estado. Del Presupuesto por Resultados podemos decir lo siguiente:

- Parte de una visión integrada de planificación y presupuesto, y de la articulación de acciones y actores para la consecución de resultados.
- Plantea el diseño de acciones en función a la resolución de problemas críticos que afectan a la población y que requiere de la participación de diversos actores, que alinean su accionar en tal sentido.

b. Objetivos :

- Lograr que el proceso presupuestario favorezca e impulse el desarrollo progresivo de una gestión orientada a resultados en toda la administración pública.
- Fortalecer la eficacia y equidad del gasto público, para contribuir a la mejora del desempeño del Estado respecto del bienestar de la población, en particular, de los pobres y excluidos.
- Evitar el seguir asignando recursos a programas que son inefectivos o que no son prioritarios (evitar el incrementalismo).
- Responder a la necesidad de gerenciar la escasez de forma óptima y de desarrollar técnicas para gestionar los recortes

presupuestarios, de forma que no se efectúen de forma mecánica y recaigan en la inversión y/o en los gastos de mantenimiento.

La implementación del Presupuesto por Resultado tiene por objetivo: Lograr que el proceso de gestión presupuestaria se desarrolle según los principios y métodos del enfoque por resultados contribuyendo a construir un Estado eficaz, capaz de generar mayores niveles de bienestar en la población.

a. Limitaciones:

- La débil articulación entre el planeamiento y el presupuesto. - Existencia de una normatividad abundante, desarticulada y contradictoria.
- El marcado énfasis en la obtención de productos.
- Evaluación centrada en la gestión financiera y cumplimiento de los procedimientos.

Gestión financiera es considerada como la fase de la administración general o una forma de economía aplicada, que tiene por objetivo, maximizar el patrimonio de la empresa mediante la obtención de recursos financieros aportación de capital, obtención de créditos, su correcto manejo y aplicación, así como la administración eficiente del capital de trabajo, inversiones y resultados que permitan tomar decisiones acertadas a corto y largo plazo.

a. Motivaciones para la adopción de un presupuesto por resultados.

- Aumentar la confianza de la sociedad en los gobiernos como efecto de la obtención de resultados que importan a la ciudadanía.

- Responder de forma oportuna a los cambios en las prioridades y en las necesidades sociales.
- Mejorar la priorización del gasto.
- Mejorar la eficiencia técnica (el desempeño de los programas).

La información de desempeño tiene otros usos y beneficios además de los relacionados con la presupuestación, que no van a ser examinados en esta presentación (aumentar la transparencia, mejorar la gestión de las entidades, etc.), por no corresponder al tema tratado.

No se quiere desconocer, que la presupuestación por resultados es un componente de la gestión basada en resultados, pero se enfoca exclusivamente en el uso de la información de resultados para elaborar el presupuesto.

b. Componentes de Presupuesto por Resultados:

- Información sobre desempeño: sistemas de monitoreo y evaluación.
- Uso de información sobre resultados en proceso presupuestario.
- Incentivos a gestores para lograr resultados.
- Entrega de competencias a gestores.

c. Medios e instrumentos de Presupuesto por Resultados

- Principales medios:
 - Articulación del presupuesto con el plan desde los resultados

- Normatividad presupuestarios orientada por resultados
- Fortalecimiento de la medición, seguimiento y evaluación
- Incentivos para mejorar la capacidad de gestión institucional
- Rendición Social de Cuentas:
 - Vigilancia y participación Instrumentos a implementar Programación estratégica presupuestaria
 - Indicadores de desempeño y evaluaciones
 - Incentivos.
 - Participación y vigilancia.

2.3. DEFINICION DE CONCEPTOS

- **Aprendizaje:** Cambios en el comportamiento de una persona basados en información y experiencia.
- **Actitud:** conocimiento y sentimientos positivos y negativos acerca de algo.
- **Banda remunerativa:** Es el rango de montos máximos y mínimos definidos por el resultado de la valorización de puestos de cada nivel de una familia de puestos.
- **Clases sociales:** clasificación de las personas en posiciones de respeto superiores o inferiores.
- **Cultura:** la pauta aceptada e integrada de comportamiento humano, que incluye pensamiento, lenguaje, creencias, acciones y artefactos.

- **Datos primarios:** información de meritocracia que se observa, registra o recaba directamente de los encuestados.
- **Datos secundarios** información que se compila dentro o fuera de la organización para algún otro propósito que no sea modificar la situación actual.
- **Decisión política:** Es aquella derivada del proceso mediante el cual la administración pública establece políticas o toma decisiones de cualquier naturaleza que tenga una significación económica, social o política de carácter individual o colectivo, o que afecten intereses en los diversos sectores de la sociedad.
- **Distribución de la valorización:** Es el mecanismo por el cual se calcula la compensación económica del puesto que finalmente determina el ingreso económico del servidor civil.
- **Directivo público:** Es el servidor civil que desarrolla funciones relativas a la organización, dirección o toma de decisiones de un órgano, unidad orgánica, programa o proyecto especial. También comprende a los vocales de los Tribunales Administrativos.
- **Ética:** Consiste en el conjunto de valores morales que permite a la persona adoptar decisiones y tener un comportamiento correcto en las actividades que le corresponde cumplir en la entidad.
- **Familia de puestos:** Es el conjunto de puestos con funciones, características y propósitos similares. Cada familia de puestos se organiza en niveles de menor a mayor complejidad de funciones y responsabilidades.
- **Función pública:** Toda actividad temporal o permanente remunerada u honoraria realizada por una persona en nombre o al servicio de las

entidades de la administración pública, en cualquiera de sus niveles jerárquicos.

- **Finalidad de la Función Pública:** El fin primordial es el servicio a la nación y a la obtención de mayores niveles de eficiencia del aparato estatal de manera que se logre una mejor atención a la ciudadanía, priorizando y optimizando el uso de los servicios públicos.
- **Funcionario Público:** Es un representante político o cargo público representativo, que ejerce funciones de gobierno en la organización del Estado. Dirige o interviene en la conducción de la entidad, así como aprueba políticas y normas.
- **Motivación:** impulso interno que dirige el comportamiento de una persona hacia la consecución de metas.
- **Percepción:** proceso por medio del cual una persona selecciona, organiza e interpreta información recibida a través de los sentidos.
- **Puesto:** Es el conjunto de funciones y responsabilidades que corresponden a una posición dentro de una entidad, así como los requisitos para su adecuado ejercicio. Se encuentra descrito en los instrumentos de gestión de la entidad.
- **Servidor Público:** Todo funcionario, servidor o empleado de las entidades de la administración pública, en cualquiera de los niveles jerárquicos sea este nombrado, contratado, designado de confianza o electo, que desempeñe actividades o funciones en nombre o al servicio del estado. No importando el régimen jurídico de la entidad en la que se preste el servicio ni el régimen laboral o de contratación al que este sujeto.

- **Servidor civil de carrera:** Es el servidor civil que realiza funciones directamente vinculadas al cumplimiento de las funciones sustantivas y de administración interna de una entidad.
- **Servidor de actividades complementarias:** Es el servidor civil que realiza funciones indirectamente vinculadas al cumplimiento de las funciones sustantivas y de administración interna de una entidad.
- **Servidor de confianza:** Es un servidor civil que forma parte del entorno directo e inmediato de los funcionarios públicos o directivos públicos y cuya permanencia en el Servicio Civil esta determinada y supeditada a la confianza por parte de la persona que lo designo. Puede formar parte del grupo de directivos públicos, servidor civil de carrera, o servidor de actividades complementarias, ingresa sin concurso público de méritos sobre la base del poder discrecional con que cuenta el funcionario que lo designa. No conforma un grupo y se sujeta a las reglas que correspondan al puesto que ocupa.
- **Roles sociales:** conjunto de expectativas que debe cumplir una persona con base en la posición que ocupa.
- **Corrupción:** La corrupción consiste en un acuerdo inmoral entre un corruptor y un corrupto, que beneficia a ambos en sus propósitos particulares, por encima de la ley en el plano político. La corrupción consiste en el uso y el poder público para el logro de beneficios particulares o sectoriales, que no se identifican ni comulgan con el bien común.
- **Gestión pública:** La gestión pública es una especialidad que se enfoca en la correcta y eficiente administración de los recursos del Estado, a fin de satisfacer las necesidades de la ciudadanía e impulsar el desarrollo del país.

- **Legislación:** Se denomina legislación al cuerpo de leyes que regularán determinada materia o ciencia o al conjunto de leyes a través del cual se ordena la vida en un país, es decir, lo que popularmente se llama ordenamiento jurídico y que establece aquellas conductas y acciones aceptables o rechazables de un individuo, institución, empresa, entre otras.
- **Presupuesto:** Se llama presupuesto al cálculo y negociación anticipada de los ingresos y egresos de una actividad económica personal, familiar, un negocio, una empresa, una oficina, un gobierno también hará gastos de una receta durante un período, por lo general en forma anual.
- **Política pública:** Curso de acción de gobierno para adecuar, continuar o generar nuevas realidades, deseadas en el nivel territorial e institucional, contrastando intereses sociales, políticos y económicos así como articulando esfuerzos de los actores y organizaciones con incidencia en dicha realidad.
- **Objetivos institucionales:** Son aquellos propósitos establecidos por el Titular del Pliego para cada Año Fiscal, en base a los cuales se elaboran los Presupuestos Institucionales. Dichos Propósitos se traducen en Objetivos Institucionales de carácter General, Parcial y específico, los cuales expresan los lineamientos de la política sectorial a la que responderá cada entidad durante el período.
- **Gastos corrientes:** Para efectos presupuestarios, dicho concepto se refiere a pagos no recuperables y comprende los gastos en planilla (personal activo y cesante), compra de bienes y servicios y otros gastos de la misma índole.
- **Gastos de capital:** Para efectos presupuestarios, dicho concepto hace referencia a los realizados en adquisición, instalación y acondicionamiento

de bienes duraderos que, por su naturaleza, valor unitario o destino, incrementan el patrimonio del Estado.

- **Gastos del gobierno general:** La suma de todos los gastos devengados por el Gobierno General, tanto corrientes como de capital, financiados por cualquier fuente, incluyendo los flujos financieros que se originan por la constitución y uso de los fondos fiduciarios, las transferencias a Gobiernos Locales, al resto de las entidades públicas y al sector privado y cualquier aval que otorgue la República. Se excluye la amortización del principal de la deuda pública y la regularización del pago de obligaciones monetarias de años anteriores.
- **Gestión administrativa:** Conjunto de acciones mediante las cuales el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.
- **Gestión presupuestaria :**
Es la capacidad de los Pliegos Presupuestarios para lograr sus Objetivos Institucionales, mediante el cumplimiento de las Metas Presupuestarias establecidas para un determinado Año Fiscal, aplicando los criterios de eficiencia, eficacia y desempeño
- **Gestión:**
Este término hace referencia a la administración de recursos, sea dentro de una institución estatal o privada, para alcanzar los objetivos propuestos por la misma. Para ello uno o más individuos dirigen los proyectos laborales de otras personas para poder mejorar los resultados, que de otra manera no podrían ser obtenidos.

- **Gestión por competencias:**

Sistema que sirve para alinear el personal a los objetivos estratégicos de la organización.

- **Relaciones interpersonales:**

Son asociaciones entre dos o más personas. Estas asociaciones pueden basarse en emociones y sentimientos, como el amor y el gusto artístico, el interés por los negocios y por las actividades sociales, las interacciones y formas colaborativas en el hogar, entre otros. Las relaciones interpersonales tienen lugar en una gran variedad de contextos, como la familia, los grupos de amigos, el matrimonio, los entornos laborales, los clubes sociales y deportivos, las comunidades religiosas y todo tipo de contextos donde existan dos o más personas en comunicación.

2.4. HIPOTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General:

Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y el presupuesto por resultados en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018.

2.4.2 Hipótesis Específicos :

- a.** Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la programación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018.
- b.** Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la formulación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018.
- c.** Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la aprobación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018.
- d.** Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la ejecución presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018.
- e.** Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la evaluación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018

2.5. VARIABLES DE LA INVESTIGACION:

Planeamiento estratégico (V₁)

Dimensiones:

- Visión institucional
- Misión institucional
- Objetivos estratégicos institucionales
- Acciones estratégicos institucionales

Presupuesto por resultados (V₂)

Dimensiones

- Programación presupuestal
- Formulación presupuestal.
- Aprobación presupuestal.
- Ejecucion presupuestal
- Evaluacion presupuestal

2.6. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Cuadro 2:

El Planeamiento Estraetegico y el Presupuesto por Resultados en la Municipalidad Provicinal de Huancayo en al año 2018

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	
Variable Nº 1 : Planeamiento Estratégico	“El Planeamiento Estratégico es, consecuentemente, aquel proceso en el que la organización pone en marcha los procedimientos que unirán el presente con el futuro deseado; una herramienta que le permitirá alcanzar su visión de éxito gracias a la aplicación de un método sistemático de definición de acciones.” (Valdivia,2007)	Visión Institucional	% de cumplimiento de políticas institucionales	a) Siempre b) Frecuentemente c) Regularmente d) Esporádicamente e) Nunca (ordinal)	
			Cuentan con un Plan estratégico		
			Determinará si existe relación entre el Plan de Desarrollo Local con el Plan de Desarrollo Regional		
			Determinará si existe estrategias para cumplir con los objetivos		
		Misión Institucional	% de cumplimiento del pago de la misión		
			Determinará si existe documentos de gestión aprobados por la alta dirección		
			Determinará si existe estrategias para		
		Objetivos Estratégicos	% de cumplimiento de los objetivos		
			Determinará si existe objetivos por sectores		
		Acciones Estratégicas Institucionales	Determinará si existe estrategias para cumplir		

Variable 2: Presupuesto por Resultados

“Metodología o esquema de presupuestos que integra la programación, formulación, aprobación, ejecución y evaluación del presupuesto en una visión de logro de resultados favorables, retroalimentando los procesos anuales para la reasignación, reprogramación y ajustes de las intervenciones”(Mayor, 2009)

Programación Presupuestal	Determinará objetivos financieros	a) Siempre b) Frecuentemente c) Regularmente d) Esporádicamente e) Nunca (ordinal)	
	Determinará las estrategias de inversión		
	Determinará las actividades y proyectos de inversión		
	Formulación Presupuestal	Determinará la organización de las empresas constructoras	
		Determinará el grado de delegación financiera	
		Determinará la organización de los documentos financieros	
	Aprobación Presupuestal	Toma de decisiones en base a la estabilidad y desarrollo financiero	
		Determinará el nivel de delegación financiera para la toma de decisiones	
		Determinará el manejo administrativo y financiero	
Ejecución Presupuestal	Evaluación permanente de las actividades financieras		
	Evaluará el control permanente del pago a las entidades financieras		
	Evaluación de los estados de pérdidas y ganancias		

Fuente:Elaboración-propia

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1 METODO DE INVESTIGACION

Es el método científico según Sánchez y Reyes (2006, p. 23) “es la vía a seguir a través de una serie de operaciones y reglas preestablecidas que permitirán alcanzar el resultado propuesto. Así, toda labor humana de información solicita seleccionar la vía más adecuada y viable para lograr el propósito deseado”.

Se considera también como un procedimiento de indagación para tratar un conjunto de problemas desconocidos, haciendo uso del pensamiento lógico.

Según Sánchez y Reyes (2006, p. 50) es el método básico descriptivo el que “describe, analiza e interpreta sistemáticamente hechos relacionados con otras variables tal cual se dan en el presente. Este método estudia el fenómeno en su actual estado y en su natural forma; por lo que las posibilidades de ejercer control directo en las variables de estudio son mínimas por lo que la variable interna se puede discutir”.

Es por este método descriptivo que se identifica y conoce la naturaleza real de un momento o situación siempre que ella exista en el tiempo del estudio.

La investigación descriptiva, conocida de esta manera por el método empleado, no se enfoca a la verificación de hipótesis por lo que no se podría aplicar una hipótesis determinada peor aún si los objetivos son amplios.

3.2 TIPO DE INVESTIGACION

Según su objeto de estudio:

Investigación básica: El estudio se define como una investigación de tipo básico (Sánchez, H. & Reyes, C., 2002), ya que se busca conocer y entender, describiendo y explicando los resultados en función del problema teórico. Su objeto de estudio lo constituyen las teorías científicas mismas que las analizan para perfeccionar sus contenidos.(Carrasco S, 2006)

3.3 NIVEL DE INVESTIGACION

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 93), el nivel de la investigación será el correlacional porque el “Estudio correlacional Asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población”.

Según la naturaleza de los objetivos en cuanto al nivel de conocimiento que se desea alcanzar.

La investigación correlacional: Tiene como propósito conocer la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (Hernández et al., 2006, p.105)

Según el nivel de medición

Investigación Cuantitativa: Para la investigación cuantitativa se maneja la recolección y el análisis de datos, que mediante el uso de la estadística, permite establecer información confiable del comportamiento de una población específica (Hernández et al, 2006).

Según el tiempo en que se efectúan

Investigaciones sincrónicas: Son aquellas que estudian fenómenos que se dan en un corto período.

3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACION

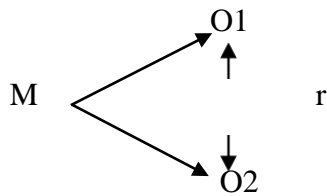
El diseño general será el no experimental que según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 152) podría definirse “como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”. Como señala **Kerlinger y Lee** (2002) “en la investigación no experimenta no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes o los tratamientos”.

Investigación no experimental: Se entiende por investigación no experimental cuando se realiza un estudio sin manipular deliberadamente las variables. Según Hernández et al. (2006), las encuestas se consideran un diseño que se puede aplicar en las investigaciones no experimentales transversales para la obtención de datos relacionados a la investigación.

Según su ubicación temporal

Es transversal; Es un tipo de estudio observacional y descriptivo, que mide a la vez la prevalencia de la exposición y del efecto en una muestra poblacional en un solo momento temporal; es decir, permite estimar la magnitud y distribución del compromiso organizacional y satisfacción laboral, en un momento dado.

Según Sánchez, (1998, p.79), “La investigación descriptivo - correlacional, se orienta a la determinación del grado de relación existente entre dos a más variables de interés en una misma muestra de sujetos o el grado de relación existente entre dos fenómenos o eventos observados”. El esquema es el siguiente:



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la variable 1.

O₂ = Observación de la variable 2.

r = Correlación entre dichas variables.

3.5 POBLACION Y MUESTRA

La población para Carrasco (2009, p. 236) “es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación”.

Las unidades observadas son los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el que se aplicaran los cuestionarios.

Población

La aplicación del presente trabajo de investigación se realizará en la sede de la Municipalidad Provincial de Huancayo, la población objeto de estudio será de 994 trabajadores entre autoridades, funcionarios, profesionales y técnicos.

Cuadro N° 3

Cantidad de Trabajadores de la Municipalidad Provincial de Huancayo

POBLACION Y MUESTRA DE ESTUDIO				
ESTAMENTOS	N° POBLACION	%	N° MUESTRA	%
Funcionarios	24	2.41	7	2.41
Personal nombrado	420	42.25	117	42.25
Personal contratado	75	7.55	21	7.55
Personal cas	475	47.79	133	47.79
Total	994	100.00	277	100.00

Muestra

El tamaño de la muestra se determinó, considerando el muestreo aleatorio simple, para obtener porcentajes y frecuencias estadísticas.

La muestra se ha obtenido aplicando la siguiente fórmula

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q N}{e^2 (N-1) + Z_0^2 p \cdot q}$$

Dónde:

n = Muestra

ZO = 1.96 (límite de confianza)

p = Probabilidad de acierto (50%)

q = Probabilidad de no acierto (50%)

N = Población total (994 trabajadores)

$e_2 =$ Margen de error (5%)

$1 - \alpha =$ Intervalo de confianza (95%)

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(994)}{(0.05)^2(994 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$n = 277$

La muestra es de **277** trabajadores.

3.6 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Según Sánchez y Reyes (2006), el Análisis documentario nos sirve “recoger datos documentales o fuentes escritas ya sean primarias o secundarias”. Pues estos constituyen fuentes de datos vinculados con las variables estudiadas. Sus instrumentos son: las fichas de resumen, fichas textuales, fichas de comentario, etc. Por lo que deben entenderse por documentos toda producción escrita útil a la investigación (documentos oficiales, documentos personales) y toda evidencia (artefacto) material documentos audiovisuales; fotografías, pinturas, videos, etc.). Su bajo costo de esta técnica, la exclusividad del material y la historicidad vienen a ser una ventaja. La selección documentaria se realiza sobre la base de la confiabilidad, credibilidad t autenticidad de los mismos.

Además se utilizará la Encuesta, el cual según carrasco (2006, p. 314) permite la “indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigativo”. Es util cuando se trata de recabar actitudes, opiniones, prácticas y sugerencia sobre tópicos muy específicos, acerca de los cuales las personas pueden manifestarse en base a su propia

experiencia y conocimiento Davis (2001). La aplicación se hará en el momento de ejecución del estudio, en los ambientes donde laboran los trabajadores. .

3.6.1 Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos que se emplearan en la investigación se detallan en el siguiente cuadro

**Cuadro N° 5:
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

Técnicas	Instrumentos	Datos a observar
Fichaje	Fichas bibliográficas, resumen, transcripción y resumen.	Marco teórico conceptual, recolectar y detectar la mayor cantidad de información relacionada con el trabajo de investigación.
Encuesta	Cuestionario de encuesta sobre la variable planeamiento estartegico	La descripción de los indicadores de la variable planeamiento estratégico
Encuesta	Cuestionario de encuesta sobre la variable presupuesto por resultados.	La descripción de los indicadores de la variable presupuesto por resultados

Fuente: Elaboración propia.

3.6.2 Instrumentos de Recolección de Datos

Para la recolección de datos se usaran las fichas de Análisis documental, que según Sierra (2001, p. 161) permite “todas las operaciones que se realizan con los

documentos hasta que tienen lugar su integración plena en el sistema documental, con el fin de hacer posible su localización y búsqueda rápida cuando se necesite”, importante en toda investigación. (Anexo N° 03).

El Cuestionario, será también empleado según Salkind (1999, p.149), por ser estos un conjunto de preguntas estructuradas y enfocadas que se contestan con lápiz y papel. Los cuestionarios ahorran tiempo porque permiten a los individuos llenarlos sin ayuda ni intervención directa del investigador (muchos son auto administrados)”. en mérito a tal utilizaremos dos cuestionarios: el cuestionario no 1 sobre el planeamiento estratégico , el cual estará compuesto por 15 preguntas con alternativas de respuestas agrupados en tres bloques temáticos, los que se elaboraron teniendo en cuenta las fuentes bibliográficas y los instrumentos elaborados por autores varios (anexo n° 05). el cuestionario no 2 sobre presupuesto por resultados , el cual estará compuesto por 15 preguntas con alternativas de respuesta agrupadas en siete bloques temáticos.

Toda medición o instrumento de recolección de datos debe reunir dos requisitos esenciales: confiabilidad y validéz. (Gómez, 2006, pág. 122). Para la relación entre la meritocracia y la gestión por competencias, se utilizó el cuestionario como se detalla en la siguiente ficha técnica

Instrumento:

Cuestionario: Planeamiento Estratégico

15 ítems del 01 al 15 (Anexo 2)

Cuestionario: Presupuesto por Resultados

15 Ítems del 16 al 30 (Anexo 2)

Ficha Técnica:

Nombre: Cuestionario de Relación entre el planeamiento estratégico y el presupuesto por resultados.

Autor: Bach. Percy Quispe Fernández

Aplicación: Individual

Objetivo: Determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y el presupuesto por resultados en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018.

Duración: 180 ´ aproximadamente

Ámbito de aplicación: Municipalidad Provincial de Huancayo

3.6.3 Validez y Confiabilidad de los Instrumentos de Recolección de Datos

La confiabilidad de un instrumento se refiere al “grado en qué, un instrumento produce resultados consistentes y coherentes” Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 200).

De igual manera la validez de un instrumento es el “grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir” Hernández, Fernández y Baptista, (2014, p. 200).

Para la validación del instrumento se empleó una prueba piloto a razón de 60 personas, con la aplicación de un cuestionario con 29 preguntas, la cual arrojó una confiabilidad del 95%

Resultado de la prueba de confiabilidad en el grupo piloto:

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,852	29

Análisis del resultado de la prueba piloto con el baremo de interpretación:

Interpretación: El resultado obtenido es de: $\alpha = 0.852$; este, al contrastarlo con el baremo de interpretación, denota que se encuentra en el intervalo de muy alta (0.081 a 1.00), en consecuencia, se puede proceder con la aplicación de instrumento en la muestra seleccionada.

3.7 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Se realizaran lo siguientes procedimientos:

a. Coordinación y autorización del lugar o ámbito de estudio

Se coordinara con las Autoridades y Funcionarios de las Municipalidad Provincial de Huancayo, para que autoricen la aplicación de los cuestionarios y quienes serían los trabajadores que la contestarían.

b. Determinación de la población

La población estuvo compuesta por 994 trabajadores que laboran en la Municipalidad Provincial de Huancayo.

c. Selección y determinación de la muestra

La selección de la muestra fue de tipo probabilística, la técnica utilizada fue el aleatorio simple y estuvo conformada por 7 Funcionarios, 117 personal nombrado, 21 personal contratado y 133 personal contratado bajo la modalidad de CAS.

d. Elaboración o adecuación y validación de los instrumentos de recolección de datos.

Se elaboró dos instrumentos de investigación , uno para medir la variable planeamiento estratégico y otra para medir la variable presupuesto por resultados , la primera tuvo un coeficiente de confiabilidad de 0,907 y la segunda de 0,99, en cuanto a la validez, la primera estuvo en un 0,7 y la segunda en un 0,8.

e. Aplicación de los instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos se aplicaron en el mes de setiembre del 2018 en un solo día.

Tabla 5

Descripción de los porcentajes en calidad para el cumplimiento de la autoevaluación

Categorías	Rango del % para cumplimiento en evaluación
Siempre	90-100
Frecuentemente	70-89
Regularmente	50-69
Esporadicamente	30-49
Nunca	0-29

Fuente: Farro, F. (2004)

3.8 TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Bernal, C. (2006) considera que la investigación cuantitativa y cualitativa utiliza generalmente las técnicas e instrumentos siguientes.

Tabla 6
Técnicas e instrumentos

Técnicas	Instrumentos
Observación	Fichas de observación
Encuesta	Cuestionario de encuestas
Entrevista	Guía
Bibliográficas	Fichas

Fuente: Bernal (2006).

Luego de tener los datos recolectados se van a clasificar y tabular estimaron (inferencia) los datos respectivamente de cada variable de estudio. Es decir, se desarrollaran aspectos descriptivos e inferenciales respectivamente.

Analizando se pudo resumir las observaciones las mismas que nos brindaron respuestas a las interrogantes planteadas en la investigación. Respecto a la interpretación, permitió buscar un significado más amplio a las respuestas, definir y también dar claridad a las variables y a las relaciones entre éstos y los hechos materia de la investigación.

3.9. PROCESAMIENTO DE DATOS

Procesamiento de datos en la investigación de campo es la organización de los elementos obtenidos durante el trabajo inquisitivo. Por esta razón, los datos de la investigación, bien que se haya recopilado por medio del método de Observación

(ficha de campo, cuestionario etc.), o bien que se haya colectado a través del método de Experimentación, es necesario procesarlos convenientemente, para lo cual es menester tabularlos, medirlos y sintetizarlos.

Para analizar los datos tendremos que examinar datos en bruto con el propósito de sacar conclusiones sobre la información. El análisis de datos se centra en la inferencia, el proceso de derivar una conclusión basándose solamente en lo que conoce el investigador. El análisis de datos se distingue de la extracción de datos por su alcance, su propósito y su enfoque sobre el análisis.

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1. PRESENTACION DE RESULTADOS EN TABLAS Y GRAFICOS

En este Capitulo se realizaron los análisis descriptivos de las variables: Planeamiento Estrategico y Presupesuto por Resultados

Análisis descriptivo de la variable : Planeamiento Estratégico

La recolección de la información sobre la variable meritocracia se realizó a través de una escala de valoración de 30 reactivos, los cuales están relacionados con: motivación, características físicas y respuestas constantes, concepto propio, conocimiento y habilidad.

Este proceso se realizó en una muestra de 196 trabajadores de la Municipalidad Provincial de Huancayo en el 2018 .

4.1.1. Analisis descriptivo de la variable : Planeameinto Estratégico

Procederemos a analizar e interpretar los resultados de la variable: Planeamiento Estratégico y sus respectivas dimensiones

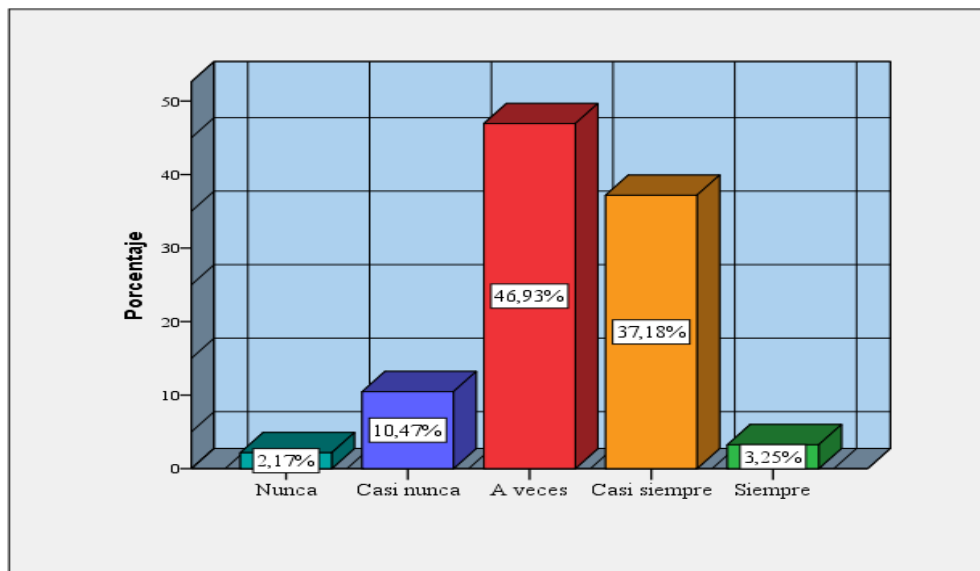
TABLA N° 01

Variable1 : Planeamiento estratégico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	6	2.17
	Casi nunca	29	10.47
	A veces	130	46.93
	Casi siempre	103	37.18
	Siempre	9	3.25
	Total	277	100

Fuente:Base de datos, cuestionario sobre la variable planeamiento estratégico

GRAFICO N° 01



Interpretación: De los 277 encuestados, según la tabla N° 01, un 2.17% (6) y 10.47% (29) perciben que el planeamiento estratégico dado en la Municipalidad Provincial de

Huancayo está en un nivel muy bajo (nunca) y bajo (casi nunca) respectivamente, en tanto que un 46.93% (130) de los encuestados la percibe a un nivel medio (a veces), en contraste con un 37.18% (103) y 3.25% (9) que lo perciben a un nivel de alto (casi siempre) y muy alto (siempre) respectivamente, denotada también en el gráfico N° 01.

DIMENSION 1: VISION INSTITUCIONAL

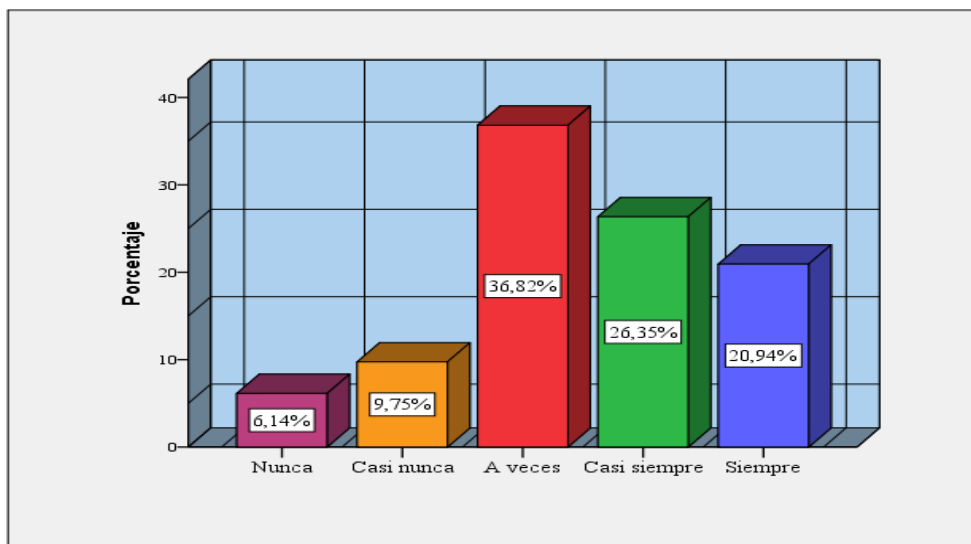
TABLA N° 02

Visión institucional

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	17	6.14
	Casi nunca	27	9.75
	A veces	102	36.82
	Casi siempre	73	26.35
	Siempre	58	20.94
Total		277	100

Fuente: Base de datos, cuestionario sobre la dimensión visión institucional

GRAFICO N° 02



Interpretación: De los 277 encuestados, según la tabla N° 02, un 6.14% (17) y 9.75% (27) denotan que la visión institucional planteada para la Municipalidad Provincial de Huancayo es nada funcional (nunca) y poco funcional (casi nunca) respectivamente, en tanto que un 36.82% (102) de los encuestados la percibe a medianamente funcional (a veces), en contraste con un 26.35% (73) y 20.94% (58) que lo perciben casi funcional (casi siempre) y muy funcional (siempre) respectivamente, denotada también en el gráfico N° 02.

DIMENSION 2: MISION INSTITUCIONAL

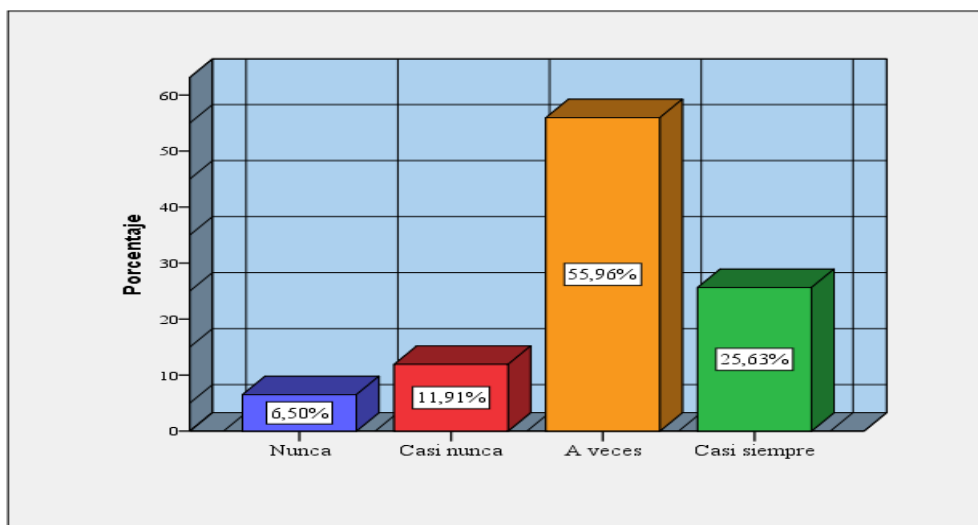
TABLA N° 03

Misión institucional

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	18	6.50
	Casi nunca	33	11.91
	A veces	155	55.96
	Casi siempre	71	25.63
Total		277	100

Fuente: Base de datos, cuestionario sobre la dimensión misión institucional

GRAFICO N° 03



Interpretación: De los 277 encuestados, según la tabla N° 03, un 6.50% (18) y 11.91% (33) denotan que la misión institucional planteada para la Municipalidad Provincial de Huancayo es nada acorde (nunca) y poco acorde(casi nunca) a sus funciones respectivamente, en tanto que un 55.96% (155) de los encuestados denotan que es medianamente acorde (a veces) a sus funciones, en contraste con un 25.63% (71) que lo denota como casi acorde (casi siempre) a sus funciones, denotada también en el gráfico N° 03.

DIMENSION 3: OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES

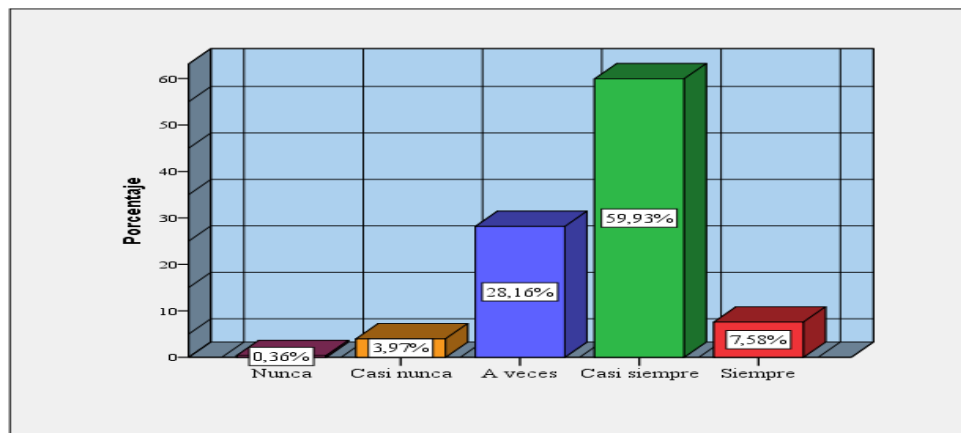
TABLA N° 04

Dimension : Objetivos estratégicos institucionales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	1	0.36
	Casi nunca	11	3.97
	A veces	78	28.16
	Casi siempre	166	59.93
	Siempre	21	7.58
Total		277	100

Fuente:Base de datos, cuestionario sobre la dimensión objetivos estrategicos

GRAFICO N° 04



Interpretación: De los 277 encuestados, según la tabla N° 04, un 0.36% (1) y 3.97% (11) manifiestan que los objetivos estratégicos institucionales planteadas para la Municipalidad Provincial de Huancayo son muy erróneas (nunca) y erróneas (casi nunca) respectivamente, en tanto que un 28.16% (78) de los encuestados manifiestan que están planteadas a un nivel medianamente correcto (a veces), en contraste con un 59.93% (166) y 7.58% (21) que manifiestan un grado de planteamiento correcto (casi siempre) y excelente (siempre) respectivamente, denotada también en el gráfico N° 04.

DIMENSION 4: ACCIONES ESTRATEGICAS INSTITUCIONALES

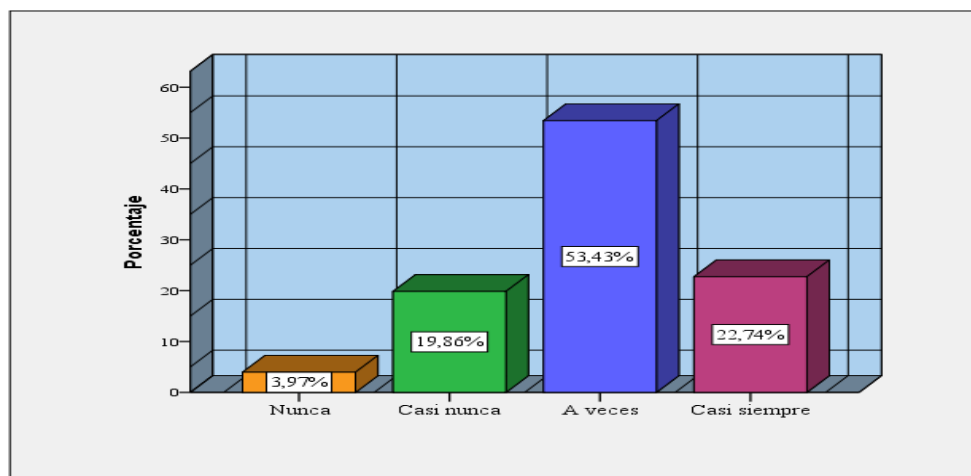
TABLA N° 05

Acciones estratégicas institucionales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	11	3.97
	Casi nunca	55	19.86
	A veces	148	53.43
	Casi siempre	63	22.74
Total		277	100

Fuente: Base de datos, cuestionario sobre la dimensión acciones estratégicas institucionales

GRAFICO N° 05



Interpretación: De los 277 encuestados, según la tabla N° 05, un 3.97% (11) y 19.86% (55) manifiestan que las acciones estratégicas institucionales formuladas para la Municipalidad Provincial de Huancayo son nada relacionada (nunca) y poco relacionada (casi nunca) a sus actividades respectivamente, en tanto que un 53.43% (148) de los encuestados manifiesta que están medianamente relacionadas (a veces) a sus actividades, en contraste con un 22.74% (63) que manifiesta una relación alta (casi siempre) a sus actividades, denotada también en el gráfico N° 05.

4.1.2. Analisis descriptivo de la variable 2 : Presupuesto por Resultados

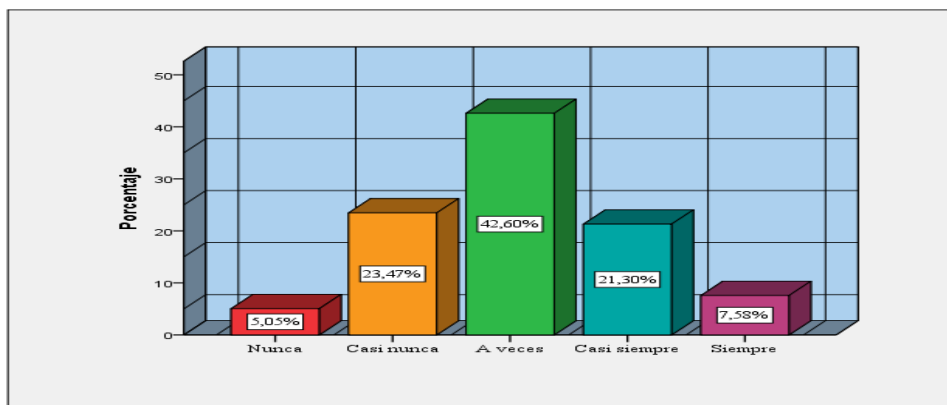
TABLA N° 06

Variable 2 : Presupuesto por resultados

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Nunca	14	5.05
Casi nunca	65	23.47
A veces	118	42.60
Casi siempre	59	21.30
Siempre	21	7.58
Total	277	100

Fuente:Base de datos, cuestionario sobre la variable presupuesto por resultados

GRAFICO N° 06



Interpretación: De los 277 encuestados, según la tabla N° 06, un 5.05% (14) y 23.47% (65) manifiestan que el presupuesto por resultados asignado a la Municipalidad Provincial de Huancayo es nada efectivo (nunca) y poco efectivo (casi nunca) respectivamente, en tanto que un 42.60% (118) de los encuestados manifiestan que es medianamente efectiva (a veces), en contraste con un 21.30% (59) y 7.58% (21) que manifiestan una efectividad casi alta (casi siempre) y muy alta (siempre) respectivamente, denotada también en el gráfico N° 06.

DIMENSION 1: PROGRAMACION PRESUPUESTAL

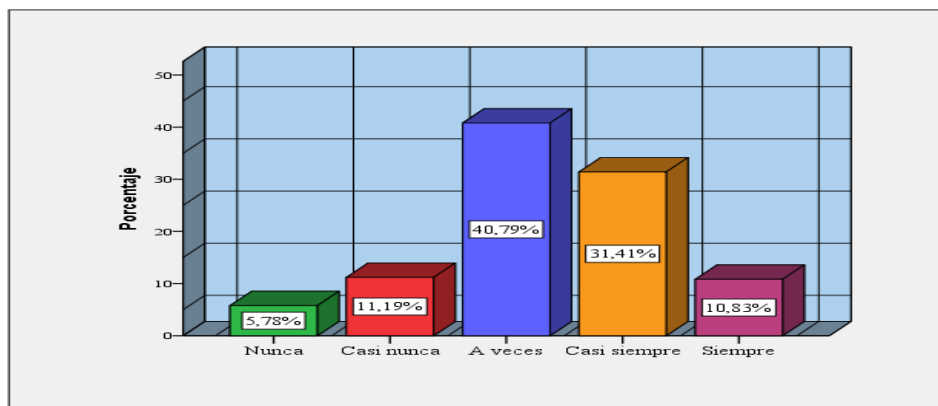
TABLA N° 07

Dimension : Programación presupuestal

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	16	5.78
	Casi nunca	31	11.19
	A veces	113	40.79
	Casi siempre	87	31.41
	Siempre	30	10.83
Total		277	100

Fuente: Base de datos, cuestionario sobre la dimensión programación presupuestal

GRAFICO N° 07



Interpretación: De los 277 encuestados, según la tabla N° 07, un 5.78% (16) y 11.19% (31) denotan que la programación presupuestal asignada a la Municipalidad Provincial de Huancayo tiene una ejecución muy baja (nunca) y baja (casi nunca) respectivamente, en tanto que un 40.79% (113) de los encuestados manifiestan que tienen una ejecución media (a veces), en contraste con un 31.41% (87) y 10.83% (30) que manifiestan una ejecución alta (casi siempre) y muy alta (siempre) respectivamente, denotada también en el gráfico N°

DIMENSION 2: FORMULACION PRESUPUESTAL

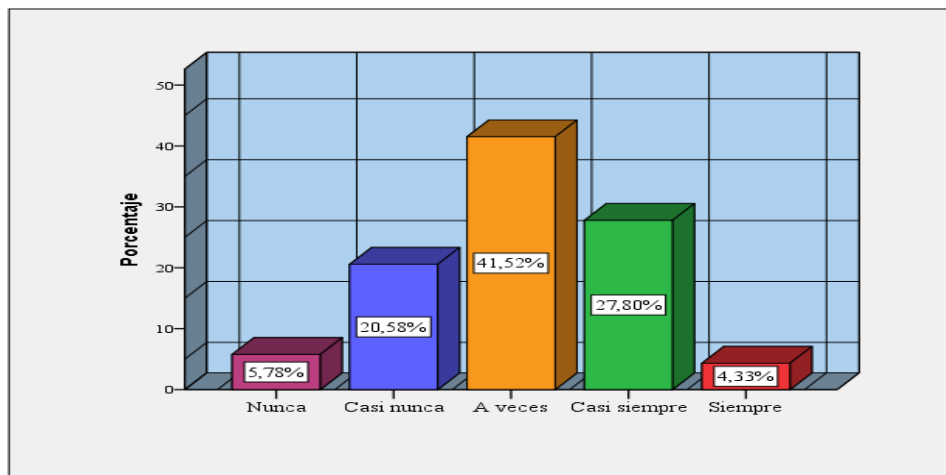
TABLA N° 08

Dimension : Formulación presupuestal

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	16	5.78
	Casi nunca	57	20.58
	A veces	115	41.52
	Casi siempre	77	27.80
	Siempre	12	4.33
Total		277	100

Fuente: Base de datos, cuestionario sobre la dimensión formulación presupuestal

GRAFICO N° 08



Interpretación: De los 277 encuestados, según la tabla N° 08, un 5.78% (16) y 20.58% (57) denotan que la formulación presupuestal ejecutada por la Municipalidad Provincial de Huancayo tiene un grado de funcionamiento muy baja (nunca) y baja (casi nunca) respectivamente, en tanto que un 41.52% (115) de los encuestados denota que tiene un funcionamiento medio (a veces), en contraste con un 27.80% (77) y 4.33% (12) que denotan un funcionamiento alto (casi siempre) y muy alto (siempre) respectivamente, denotada también en el gráfico N° 08.

DIMENSION 3: APROBACION PRESUPUESTAL

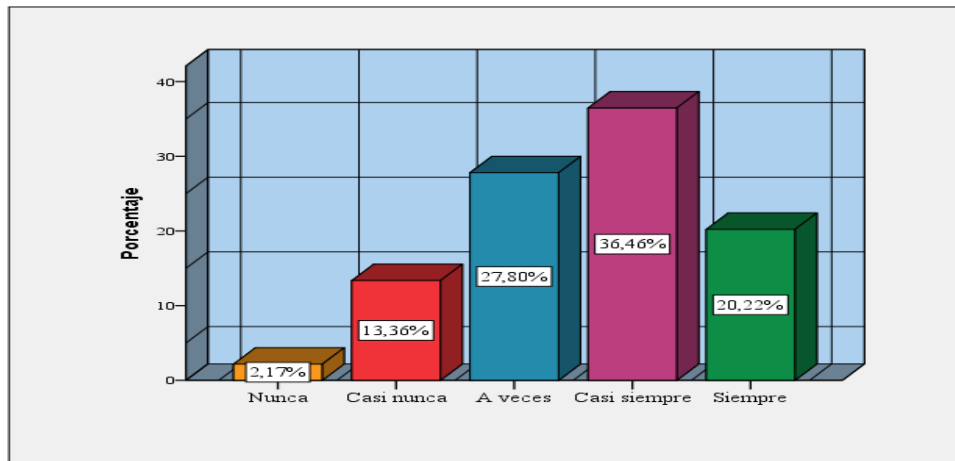
TABLA N° 09

Dimension : Aprobación presupuestal

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	6	2.17
	Casi nunca	37	13.36
	A veces	77	27.80
	Casi siempre	101	36.46
	Siempre	56	20.22
Total		277	100

Fuente: Base de datos, cuestionario sobre la dimensión aprobación presupuestal

GRAFICO N° 09



Interpretación: De los 277 encuestados, según la tabla N° 09, un 2.17% (6) y 13.36% (37) denotan que la aprobación presupuestal dada por la Municipalidad Provincial de Huancayo tiene un grado de funcionamiento muy bajo (nunca) y bajo (casi nunca) respectivamente, en tanto que un 27.80% (77) de los encuestados denota que tiene un funcionamiento medio (a veces), en contraste con un 36.46% (101) y 20.22% (56) que denotan un funcionamiento alto (casi siempre) y muy alto (siempre) respectivamente, denotada también en el gráfico N° 09.

DIMENSION 4: EJECUCION PRESUPUESTAL

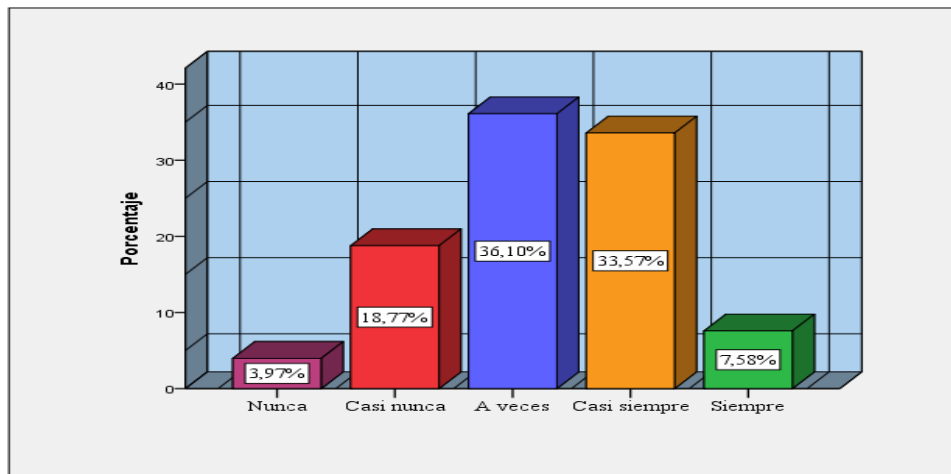
TABLA N° 10

Dimension : Ejecución presupuestal

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	11	3.97
	Casi nunca	52	18.77
	A veces	100	36.10
	Casi siempre	93	33.57
	Siempre	21	7.58
Total		277	100

Fuente: Base de datos, cuestionario sobre la dimensión ejecución presupuestal

GRAFICO N° 10



Interpretación: De los 277 encuestados, según la tabla N° 10, un 3.97% (11) y 18.77% (52) denotan que la ejecución presupuestal de la gestión de la Municipalidad Provincial de Huancayo tiene un grado de efectividad muy bajo (nunca) y bajo (casi nunca) respectivamente, en tanto que un 36.10% (100) de los encuestados denota que tiene una efectividad media (a veces), en contraste con un 33.57% (93) y 7.58% (21) que denotan una efectividad alto (casi siempre) y muy alto (siempre) respectivamente, denotada también en el gráfico N° 10.

DIMENSION 5: EVALUACION PRESUPUESTAL

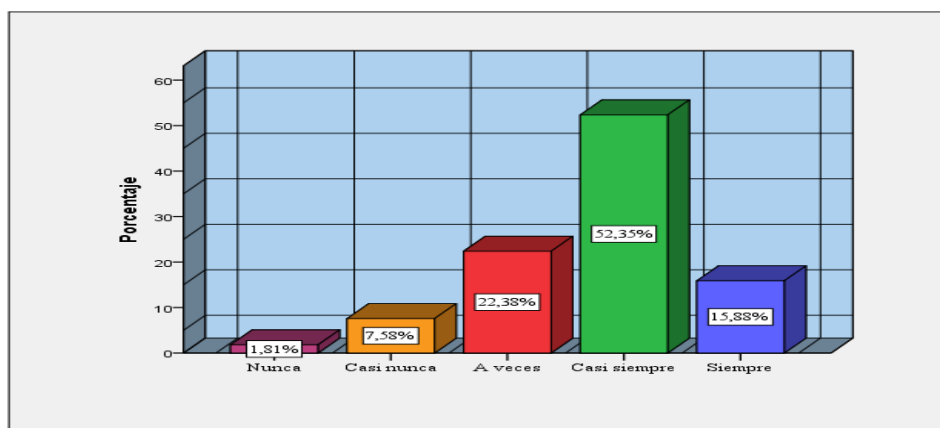
TABLA N° 11

Dimension: Evaluación presupuestal

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	5	1.81
	Casi nunca	21	7.58
	A veces	62	22.38
	Casi siempre	145	52.35
	Siempre	44	15.88
Total		277	100

Fuente: Base de datos, cuestionario sobre la dimensión evaluación presupuestal

GRAFICO N° 11



Interpretación: De los 277 encuestados, según la tabla N° 11, un 1.81% (5) y 7.58% (21) denotan que la evaluación presupuestal de la gestión de la Municipalidad Provincial de Huancayo tiene un grado de efectividad muy bajo (nunca) y bajo (casi nunca) respectivamente, en tanto que un 22.38% (62) de los encuestados denota que tiene una efectividad media (a veces), en contraste con un 52.35% (145) y 15.88% (44) que denotan una efectividad alto (casi siempre) y muy alto (siempre) respectivamente, denotada también en el gráfico N° 11

4.2. Contrastación de hipótesis

Para la prueba de las hipótesis tanto general como específicas se utilizó el estadígrafo Rho de Spearman , ya que según Hernández Sampieri et al. (2014; Pág 318), la prueba de Rho de Spearman se utiliza cuando se quiere probar la correlación o independencia de dos variables cuando el nivel de medición de las variables es nominal u ordinal.

Se utilizó el software SPSS, versión 24 para probar las hipótesis.

4.2.1. Contrastación de la hipótesis general

a. Planteamiento de la hipótesis

H₀: No Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y el presupuesto por resultados en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018.

H₁: Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y el presupuesto por resultados en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018.

b. Cálculo estadístico de la prueba

Correlaciones

			Planeamiento estratégico	Presupuesto por resultados
Rho de Spearman	Planeamiento estratégico	Coeficiente de correlación	1,000	,756**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	277	277
	Presupuesto por resultados	Coeficiente de correlación	,756**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	277	277

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla N° 21

Equivalencias de correlación

Correlación negativa perfecta: -1
Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta: +1

Fuente: Hernández, Fernández y Batista. Metodología de la investigación.

Interpretación: Se evidencia que existe una relación significativa entre la variable de planeamiento estratégico y la variable de presupuesto por resultados ($r_s=0.756$, $p<0.05$) a un nivel positivo fuerte, de acuerdo a la escala de correlación dada.

c. Contrastación:

$$N = 277$$

$$r = 0.756$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 19.1527$$

d. Conclusion : De acuerdo a la prueba de contrastación, se demuestra que el valor obtenido ($t=19.1527$) es mayor al valor de confianza dado a la aplicación del instrumento en la muestra seleccionada (95% , $p=1.96$) siendo que $t>1.96$, por lo cual se confirma la validez de la hipótesis alterna (H_1).

4.2.2. Contrastación de la hipótesis específicas

Hipótesis específica N° 1

a. Planteamiento de la hipótesis

H_0 : No existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la programación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018.

H_1 : Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la programación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018

b. Calculo estadístico de la prueba

Correlaciones

			Planeamiento estratégico	Programas presupuestales
Rho de Spearman	Planeamiento estratégico	Coefficiente de correlación	1,000	,729**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	277	277
	Programas presupuestales	Coefficiente de correlación	,729**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	277	277

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla N° 22
Equivalencias de correlación

Correlación negativa perfecta: -1
Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta: +1

Fuente: Hernández, Fernández y Batista. Metodología de la investigación.

Interpretación: Se evidencia que existe una relación significativa entre la dimensión planeamiento estratégico y la dimensión programas presupuestales ($r_s=0.729$, $p<0.05$) a un nivel positivo medio, de acuerdo a la escala de correlación dada.

c. Contrastación:

$$N = 277$$

$$r = 0.729$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 17.6609$$

d. Conclusion : De acuerdo a la prueba de contrastación, se demuestra que el valor obtenido ($t=17.6609$) es mayor al valor de confianza dado a la aplicación del instrumento en la muestra seleccionada (95%, $p=1.96$) siendo que $t>1.96$, por lo cual se confirma la validez de la hipótesis alterna (H_1).

Hipótesis específica N° 2

a. Planteamiento de la hipótesis

H₀: NO existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la formulación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018.

H₁: Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la formulación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018.

b. Calculo estadístico de la prueba.

			Correlaciones	
			Planeamiento estratégico	Formulacion presupuestal
Rho de Spearman	Planeamiento estratégico	Coeficiente de correlación	1,000	,860**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	277	277
	Formulacion presupuestal	Coeficiente de correlación	,860**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	277	277

**.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla N° 23

Equivalencias de correlación

Correlación negativa perfecta: -1
Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
Correlación positiva media: +0,50 a +0,74

Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89

Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99

Correlación positiva perfecta: +1

Fuente: Hernández, Fernández y Batista. Metodología de la investigación.

Interpretación: Se evidencia que existe una relación significativa entre la variable planeamiento estratégico y la dimensión formulación presupuestal ($r_s=0.860$, $p<0.05$) a un nivel positivo fuerte, de acuerdo a la escala de correlación dada.

c. Contrastación:

$$N = 277$$

$$r = 0.860$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 27.9476$$

- d. Conclusion :** De acuerdo a la prueba de contrastación, se demuestra que el valor obtenido ($t=27.9476$) es mayor al valor de confianza dado a la aplicación del instrumento en la muestra seleccionada (95%, $p=1.96$) siendo que $t>1.96$, por lo cual se confirma la validez de la hipótesis alterna (H_1).

Hipótesis específica N° 3

a. Planteamiento de la hipótesis

H_0 : NO existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la aprobación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018.

H₁: Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la aprobación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018.

b. Cálculo estadístico de la prueba

Correlaciones

			Planeamiento estratégico	Aprobación presupuestal
Rho de Spearman	Planeamiento estratégico	Coefficiente de correlación	1,000	,867**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	277	277
	Aprobación presupuestal	Coefficiente de correlación	,867**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	277	277

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla N° 24
Equivalencias de correlación

Correlación negativa perfecta: -1
Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta: +1

Fuente: Hernández, Fernández y Batista. Metodología de la investigación.

Interpretación: Se evidencia que existe una relación significativa entre la variable planeamiento estratégico y la dimensión aprobación presupuestal ($r_s=0.867$, $p<0.05$) a un nivel positivo medio, de acuerdo a la escala de correlación dada.

c. Contrastación:

$$N = 277$$

$$r = 0.867$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 28.8528$$

d. Conclusion : De acuerdo a la prueba de contrastación, se demuestra que el valor obtenido ($t=28.8528$) es mayor al valor de confianza dado a la aplicación del instrumento en la muestra seleccionada (95%, $p=1.96$) siendo que $t>1.96$, por lo cual se confirma la validez de la hipótesis alterna (H_1).

Hipótesis específica N° 4

a. Planteamiento de la hipótesis

H₀: NO existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la ejecución presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018.

H₁: Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la ejecución presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018.

b. Cálculo estadístico de la prueba

Correlaciones

			Planeamiento estratégico	Ejecución presupuestal
Rho de	Planeamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,864**
Spearman	estratégico	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	277	277
	Ejecución	Coefficiente de correlación	,864**	1,000
	presupuestal	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	277	277

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla N° 25
Equivalencias de correlación

Correlación negativa perfecta: -1
Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta: +1

Fuente: Hernández, Fernández y Batista. Metodología de la investigación.

Interpretación: Se evidencia que existe una relación significativa entre la variable planeamiento estratégico y la dimensión ejecución presupuestal ($r_s=0.864$, $p<0.05$) a un nivel positivo fuerte , de acuerdo a la escala de correlación dada.

c. Contrastación:

$$N = 277$$

$$r = 0.864$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 28.4569$$

d. Conclusion : De acuerdo a la prueba de contrastación, se demuestra que el valor obtenido ($t=28.4569$) es mayor al valor de confianza dado a la aplicación del instrumento en la muestra seleccionada (95%, $p=1.96$) siendo que $t>1.96$, por lo cual se confirma la validez de la hipótesis alterna (H_1).

Hipótesis específica N° 5

a. Planteamiento de la hipótesis

H_0 : NO existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la evaluación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018.

H_1 : Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la evaluación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018.

b. Calculo estadístico de la prueba

Correlaciones

			Planeamiento estratégico	Evaluación presupuestal
Rho de Spearman	Planeamiento estratégico	Coeficiente de correlación	1,000	,793**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	277	277
	Evaluación presupuestal	Coeficiente de correlación	,793**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	277	277

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla N° 25
Equivalencias de correlación

Correlación negativa perfecta: -1
Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta: +1

Fuente: Hernández, Fernández y Batista. Metodología de la investigación.

Interpretación: Se evidencia que existe una relación significativa entre la variable planeamiento estratégico y la dimensión evaluación presupuestal ($r_s=0.864$, $p<0.05$) a un nivel positivo fuerte , de acuerdo a la escala de correlación dada.

c. Contrastación:

$$N = 277$$

$$r = 0.793$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 21.5856$$

d. Conclusion : De acuerdo a la prueba de contrastación, se demuestra que el valor obtenido ($t=21.5856$) es mayor al valor de confianza dado a la aplicación del instrumento en la muestra seleccionada (95% , $p=1.96$) siendo que $t>1.96$, por lo cual se confirma la validez de la hipótesis alterna (H_1).

CAPITULO V

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A partir de los resultados encontrados en la presente investigación, aceptamos la hipótesis general alterna que establece que existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y el presupuesto por resultados en la Municipalidad Provincial de Huancayo en el año 2018.

En tal sentido y teniendo en cuenta que se probó nuestra hipótesis general de investigación: Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y el presupuesto por resultados . Al contrastar la hipótesis correspondiente se obtuvo una correlación positiva fuerte con una “rho” de Spearman es 0,756 con una t calculada mayor a la teórica (19.1527 >1.96) y p valor de 0.0 % en comparación al 5%. Estos resultados concuerda con la tesis de titulación de Bedoya, Y. & Dominguez, D. (2013): “***Propuesta de un Plan Estratégico para la Empresa FUNDELEC LTDA para afrontar el impacto del TLC entre Colombia y Estados Unidos***””, donde concluye que se realizaron el análisis externo en las variables económicas, político-legales, sociales, geográficas y tecnológicas, como también el análisis de la situación actual de la empresa Fundelec Ltda frente al TLC Colombia – EEUU, su matriz FODA y la evaluación y replanteamiento de la misión y visión para el diseño de los objetivos y estrategias con su respectivo plan de acción. Asimismo dichos resultados concuerda con la tesis de Magister de Sánchez, W. (2016): ““***Análisis De La Implementación del Presupuesto por Resultados en Guatemala***””, donde

uno de sus principales conclusiones esta referido a la implementación de la Gestión por Resultados, la que constituye desde un inicio una buena decisión de gestión pública. Dada la escasez de recursos financieros producto de una baja recaudación y evasión tributaria; la utilización de este enfoque le permite al Estado, priorizar los recursos disponibles en función de la problemática e intervenciones que deben realizarse . Estos resultados se ven respaldados con las afirmaciones de Estos resultados se ven respaldados con las afirmaciones de **Valdivia** (2007), donde señala que El Planeamiento Estratégico es, consecuentemente, aquel proceso en el que la organización pone en marcha los procedimientos que unirán el presente con el futuro deseado; una herramienta que le permitirá alcanzar su visión de éxito gracias a la aplicación de un método sistemático de definición de acciones. (p.453)

Así, aceptamos la hipótesis específica 1 que establece que existe una relación directa y significativa, entre la una relación directa y significativa entre el planeamiento estrategico y la programación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018 . Al contrastar la hipótesis correspondiente se obtuvo una correlacion positiva media con una “rho” de Spearman es 0,729 con una t calculada mayor a la teorica ($17.6609 > 1.96$) y p valor de 0.0 % en comparación al 5%. Estos resultados concuerda con la investigación realizada por **Vélez,A** . (2017): en su trabajo de investigación titulado ***“Finanzas Públicas y Modelo de Presupuesto Basado en Resultados y Sistema de Evaluación del Desempeño en las Entidades Federativas Mexicanas. Análisis de Caso en Nuevo León”***, donde uno de sus principales conclusiones establece que en la consolidación del modelo de Presupuesto basaso en Resutdaos en las entidades federativas con relación a la situación de lsus finanzas

publicas no hubo una correlacion fuerte. al . Estos resultados se ven respaldados con las afirmaciones de **Valdivia** (2007), donde señala que El Planeamiento Estratégico es, consecuentemente, aquel proceso en el que la organización pone en marcha los procedimientos que unirán el presente con el futuro deseado; una herramienta que le permitirá alcanzar su visión de éxito gracias a la aplicación de un método sistemático de definición de acciones. (p.453)

Por otro lado de los resultados obtenidos de la investigación aceptamos la hipótesis especifica² alterna que establece que existe una relación directa y significativa, el planeamiento estrategico y la formulación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018 . Al contrastar la hipótesis correspondiente se obtuvo una correlacion positiva fuerte con una “rho” de Spearman es 0,860 con una t calculada mayor a la teorica ($27.9476 > 1.96$) y p valor de 0.0 % en comparación al 5%. . Estos resultados concuerda con la investigación realizada por **Díaz Alonso, Romero Carlo, Quiñonez Jorge, Agapito José y Wong Rubén** (2012) en su trabajo de investigación titulado “*Planeamiento estratégico del servicio de gestión informática para el sector salud en el Perú*”, donde uno de sus principales conclusiones establece que no existe la capacidad para atender a toda la demanda de pacientes, especialmente en el sector público, donde el desorden de las diferentes islas de base de datos e infraestructura tecnológica, así como la falta de profesionales calificados y recursos económicos, dificultan la atención y cobertura de atención de salud no solamente en grandes ciudades del Perú, si también en zonas geográficamente remotas y alejadas.

También, de los resultados obtenidos de la investigación aceptamos la hipótesis específica³ alterna que establece que existe una relación directa y significativa, entre el planeamiento estratégico y la aprobación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018 . Al contrastar la hipótesis correspondiente se obtuvo una correlación positiva fuerte con una “rho” de Spearman es 0,867 con una t calculada mayor a la teórica ($28.8528 > 1.96$) y p valor de 0.0 % en comparación al 5%.

Por otro de los resultados obtenidos de la investigación aceptamos la hipótesis específica⁴ alterna que establece que existe una relación directa y significativa, entre el planeamiento estratégico y la ejecución presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018 . Al contrastar la hipótesis correspondiente se obtuvo una correlación positiva fuerte con una “rho” de Spearman es 0,864 con una t calculada mayor a la teórica ($28.4569 > 1.96$) y p valor de 0.0 % en comparación al 5%. Estos resultados concuerdan también con la Tesis de Titulación de **Laurente E.** (2013): *“Presupuesto por resultados y el desarrollo económico local, distrito Ongoy, provincia Chincheros, región Apurímac, 2010 – 2014”*. ”, donde concluye que el desempeño y ejecución presupuestal incidió en el sector agricultura de manera fuerte y moderadamente en el sector salud y en el sector educación de manera moderada, estos resultados porque los porcentajes varían en el sector agricultura de 50% hasta 98%, sector salud de 42% hasta 90% y en el sector educación de 45% hasta 75%.

Finalmente de los resultados obtenidos de la investigación aceptamos la hipótesis específica⁵ alterna que establece que existe una relación directa y significativa, entre el

planeamiento estratégico y la evaluación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018 Al contrastar la hipótesis correspondiente se obtuvo una correlación positiva fuerte con una “rho” de Spearman es 0,793 con una t calculada mayor a la teórica (21.5856 >1.96) y p valor de 0.0 % en comparación al 5%. Estos resultados concuerda con la Tesis de Magister v de **Rosas,N.** (2016): *“Planeamiento estratégico y su repercusión en la gestión empresarial del sector turismo de la región puno”*., donde concluye que el planeamiento estratégico en la dimensión evaluación, repercute en la gestión empresarial, con un nivel de significancia del 5%, donde existe correlación directa y significativa ($r=.227$). Se concluye que, a mejor evaluación del planeamiento estratégico mejor será la gestión empresarial.

CONCLUSIONES

1. Se logró determinar la relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y el presupuesto por resultados en la Municipalidad Provincial de Huancayo en el año 2018 . El índice Rho Spearman en relación al objetivo general nos dice que al 95% de confianza, existe una correlación positiva fuerte con un valor de 0.756 y un p valor de 0.000, lo que nos indica que el planeamiento estratégico repercute positiva y significativamente en el presupuesto por resultados en la Municipalidad Provincial de Huancayo en el año 2018 . Por ello concluimos que existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis general.
2. Se logró determinar la relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la programación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo en el año 2018 El índice Rho Spearman en relación al objetivo específico 1 nos dice que al 95% de confianza, existe una correlación positiva media con un valor de 0.729 y un p valor de 0.000, lo que nos indica que el planeamiento estratégico repercute positiva y significativamente en la programación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo en el año 2018 . Por ello concluimos que existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis específica 1.
3. Se logró determinar la relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la formulación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo en el año 2018 . El índice Rho Spearman en relación al objetivo específico 2 nos dice que al 95% de confianza, existe una correlación positiva fuerte con un valor de 0.860 y un p valor de 0.000, lo que nos indica que el planeamiento estratégico repercute positiva y significativamente en la formulación presupuestal en

la Municipalidad Provincial de Huancayo en el año 2018 . Por ello concluimos que existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis específica 2.

4. Se logró determinar la relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la aprobación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo en el año 2018 . El índice Rho Spearman en relación al objetivo específico 3 nos dice que al 95% de confianza, existe una correlación positiva fuerte con un valor de 0.867 y un p valor de 0.000, lo que nos indica que el planeamiento estratégico repercute positiva y significativamente en la aprobación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo en el año 2018 Por ello concluimos que existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis específica 3.
5. Se logró determinar la relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la ejecución presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo en el año 2018 . El índice Rho Spearman en relación al objetivo específico 3 nos dice que al 95% de confianza, existe una correlación positiva fuerte con un valor de 0.864 y un p valor de 0.000, lo que nos indica que el planeamiento estratégico repercute positiva y significativamente en la ejecución presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo en el año 2018 . Por ello concluimos que existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis específica 4.
6. Se logró determinar la relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la evaluación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo en el año 2018 El índice Rho Spearman en relación al objetivo específico 5 nos dice que al 95% de confianza, existe una correlación positiva fuerte con un valor de 0.793 y un p valor de 0.000, lo que nos indica que el planeamiento estratégico repercute positiva y significativamente en la evaluación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo en el año 2018. Por ello concluimos que existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis específica 5.

RECOMENDACIONES

1. Recomendamos a las Autoridades y Funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huancayo , en coordinación con la Gerencia de Planeamiento y Presupuesto , fortalecer el Sistema Nacional de Planeamiento Estrategico a nivel local en cumplimiento de la Directiva N° 001-2017-CEPLAN/PCD :Directiva de Actualizacion del Plan Estraegico de Desarrollo Nacional , articulando las políticas territoriales, las mismas que deben concretarse en el Plan de Desarrollo Local Concertado (PDLC), formulando un Plan Estrategico Institucional (PEI) realista , determinando la política insitucional, la misión , los objetivos estratégicos , las acciones estratégicos , asi como la ruta estratégica.
2. Recomendamos a las Autoridades y Funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huancayo , en coordinación con la Gerencia de Planeamiento y Presupuesto , implementar los Presupuestos por Resultados (PpR) utilizando como instrumento la programación presupuestal que es una unidad de programación de las acciones de las entidades publicas, las que integradas y articuladas se orientan a proveer productos , para lograr un Resultado Especifico enn la población y asi contribuir al logro de un Resultado Final asociado a un objetico de política publica..
3. Recomendamos a las Autoridades y Funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huancayo , en coordinación con la Gerencia de Planeamiento y Presupuesto , implementar los Presupuestos por Resultados (PpR) utilizando como instrumento la formulación presupuestal que es una unidad de programación de las acciones de las entidades publicas, las que integradas y articuladas se orientan a proveer productos , para lograr un Resultado Especifico enn la población y asi contribuir al logro de un Resultado Final asociado a un objetico de política publica..

4. Recomendamos a las Autoridades y Funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huancayo , en coordinación con la Gerencia de Planeamiento y Presupuesto , implementar los Presupuestos por Resultados (PpR) utilizando como instrumento la aprobación presupuestal que es una unidad de programación de las acciones de las entidades publicas, las que integradas y articuladas se orientan a proveer productos , para lograr un Resultado Especifico enn la población y asi contribuir al logro de un Resultado Final asociado a un objetico de política publica..

5. Recomendamos a las Autoridades y Funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huancayo , en coordinación con la Gerencia de Planeamiento y Presupuesto , implementar los Presupuestos por Resultados (PpR) utilizando como instrumento la ejecución presupuestal que es una unidad de programación de las acciones de las entidades publicas, las que integradas y articuladas se orientan a proveer productos , para lograr un Resultado Especifico enn la población y asi contribuir al logro de un Resultado Final asociado a un objetico de política publica..

6. Recomendamos a las Autoridades y Funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huancayo , en coordinación con la Gerencia de Planeamiento y Presupuesto , implementar los Presupuestos por Resultados (PpR) utilizando como instrumento la evaluación presupuestal que es una unidad de programación de las acciones de las entidades publicas, las que integradas y articuladas se orientan a proveer productos , para lograr un Resultado Especifico enn la población y asi contribuir al logro de un Resultado Final asociado a un objetico de política publica..

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anidelsa, (2017). Plan Estratégico 2013-2017. Lima: Autor.
- Bedoya Bustos, Y. M. y Domínguez Gonzales, D. M. (2013). Propuesta de un plan estratégico para la empresa FUNDELEC LTDA para afrontar el impacto del TLC entre Colombia y Estados Unidos (Tesis inédita de Titulación). Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali, Colombia.
- Corall, S. (1994). Planificación Estratégica y Servicios de Información. Londres: ASLIB.
- Campos Gonzales, F. (2014). Aplicación de un sistema de planificación estratégica y control de gestión en una organización sin fines de lucro: caso ONG psicólogos voluntarios (Tesis inédita de Magister). Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile.
- Díaz García, A. C., Romero Sánchez, C. M., Quiñonez Núñez, J. E, Agapito Gonzales, J. A. & Wong Delgado, R.A. (2012). Planeamiento estratégico del servicio de gestión informática para el sector salud en el Perú (Tesis inédita de Maestría). Pontificia Universidad Católica Del Perú, Lima, Perú.
- Estados Unidos (Tesis inédita de Titulación). Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali, Colombia.
- Escobar Hinojosa, D. C. y Hermoza Ore, G. C. (2015). El presupuesto por resultados en la calidad del gasto público de la unidad ejecutora de la dirección regional de salud Huancavelica-año 2014 (Tesis inédita de Titulación). Universidad de Nacional de Huancavelica, Huancavelica, Perú.
- Grande, A. (2004). Plan Estratégico de Modernización. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos

- Laurente Castro, E. (2015). Presupuesto por resultados y el desarrollo económico local, distrito Ongoy, provincia Chincheros, región Apurímac, 2010 – 2014 (Tesis inédita de titulación). Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Perú.
- Mayor, J. G. (2009). Gestión Pública y Desarrollo. Surquillo: Universidad Nacional de San Marcos.
- Mendoza, P. & Robles, L. (2000). Planeamiento Estratégico en Gerencia. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Ministerio de Economía. (2004). Ley No.28411. *Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto*. Publicada en Diario Oficial el Peruano del 09 de diciembre de 2004. Perú.
- Robbins, S. P. & De Cenzo, D. A. (2009) Fundamentos de Administración: *Conceptos Esenciales y Aplicaciones* (6ta. Ed.). México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Rosas Rojas, N. (2016). Planeamiento estratégico y su repercusión en la gestión empresarial del sector turismo de la región Puno (Tesis inédita de Maestría). Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Juliaca, Perú.
- Sánchez Cacao, W. N. (2016). Análisis de la Implementación del Presupuesto por Resultados en Guatemala (Tesis inédita de Magister). Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile.
- Valdivia, F. R. (2007). Fundamentos de la Salud Pública. La Plata: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata.
- Vélez, A. (2017). Finanzas Públicas y Modelo de Presupuesto Basado en Resultados y Sistema de Evaluación del Desempeño en las Entidades Federativas Mexicanas. Análisis de Caso en Nuevo León (Tesis inédita de Titulación). Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México.

- Tanaka Torres, E. M. (2011). Influencia del presupuesto por resultados en la Gestión Financiera Presupuestal del Ministerio de Salud (Tesis idenita de Magister). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

ANEXOS

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p>Problema General</p> <p>¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y el presupuesto por resultados en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>1. ¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la programación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018?</p> <p>2. ¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la formulación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018?</p> <p>3. ¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la aprobación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018?</p> <p>4. ¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la ejecución presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018?</p> <p>5. ¿Qué relación existe entre el planeamiento estratégico y la evaluación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y el presupuesto por resultados en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>1. Determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la programación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018.</p> <p>2. Determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la formulación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018.</p> <p>3. Determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la aprobación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018.</p> <p>4. Determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la ejecución presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y el presupuesto por resultados en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>1. Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la programación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018</p> <p>2. Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la formulación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018</p> <p>3. Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la aprobación presupuestal en la Municipalidad Provincial de</p>	<p>V1:</p> <p>Planeamiento Estratégico</p> <p>V2:</p> <p>Presupuesto por Resultados</p>	<p>Planeamiento Estratégico</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Visión institucional -Misión institucional -Objetivos estratégicos institucionales -Acciones estratégicas institucionales <p>Presupuesto por Resultados</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Programación presupuestal -Formulación presupuestal -Aprobación presupuestal -Ejecución 	<p>Método: Descriptivo - Correlacional</p> <p>Tipo : Básico, cuantitativo y sincrónica</p> <p>Nivel : Correlacional</p> <p>Diseño: Descriptivo correlacional, no experimental y transversal</p> <div style="text-align: center;"> <p>Donde: M = Muestra O₁, Variable Independiente O₂, Variable Dependiente r = relación entre las dos variables</p> </div> <p>Población: 994 trabajadores</p> <p>Muestra probabilística: 277 trabajadores.</p> <p>Técnicas Instrumentos: e Cuestionario:</p>

		<p>5. Determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la evaluación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018.</p>	<p>Huancayo 2018</p> <p>4. Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la ejecución presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018</p> <p>5. Existe una relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico y la evaluación presupuestal en la Municipalidad Provincial de Huancayo 2018</p>		<p>presupuestal</p> <p>- Evaluación presupuestal</p>	<p>Planeamiento estratégico 14 ítems del 01 al 14.</p> <p>Cuestionario: Presupuesto por resultados 14 Ítems del 1al 14</p> <p>Ficha técnica: Nombre: Cuestionario : Planeamiento estratégico y presupuesto por resultados</p> <p>Validez y confiabilidad: Se validara con 3 juicios de expertos con Título de Licenciado en Administración con Grado de Maestro.</p> <p>- Alfa de Cron Bach</p> <p>Uso de datos: Procesados a través del paquete estadístico SPSS- V 23</p> <p>Contrastación de Hipótesis: R ho de Sperman</p>
--	--	--	---	--	--	--

ANEXO N° 2

VALIDACION DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del informante : Bach. Quispe Fernandez, Percy

1.2. Institución donde labora : MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCAYO

1.3. Título de la Investigación : “PLANEAMIENTO ESTRATEGICO Y EL PRESUPUESTO POR RESULTADOS EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCAYO 2018”

1.4. Nombre el instrumento motivo de la evaluación: El cuestionario

ASPECTOS DE LA VALIDACION

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJO				REGULAR				BUENO				MUY BUENO			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado																				
2.OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables																				
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				
4.ORGANIZACION	Existe una organización																				

	logica																			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en calidad y cantidad																			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la gestión pedagógica																			
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																			
8. COHERENCIA	Coherencia entre las dimensiones, indicadores e ítems																			
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																			
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																			

Opinión de aplicabilidad: Regular Buena Muy buena Promedio de valoración

ASPECTOS ÉTICOS

La investigación se realizará teniendo en cuenta los procedimientos y requerimientos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana Los Andes y se solicitarán las autorizaciones pertinentes a la Alcaldía y Gerencia Municipal de la Municipalidad Provincial de Huancayo , para la aplicación de los cuestionarios , sin falseamiento de datos, se respetará los resultados obtenidos, sin modificar las conclusiones, simplificar, exagerar u ocultar los resultados. No se utilizarán datos falsos ni se elaborarán informes intencionados, no se cometerá plagio, se respetará la propiedad intelectual de los autores y se citará de manera correcta cuando se utilicen partes de textos o citas de otros autores.

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES



CUESTIONARIO SOBRE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y EL PRESUPUESTO POR RESULTADOS EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCAYO, EN EL AÑO 2018

Instrucciones: Sr. (a) funcionario (a) de la Municipalidad Provincial de Huancayo, el presente cuestionario, forma parte de una investigación que se está llevando a cabo el investigador para determinar la relación entre el planeamiento estratégico y el presupuesto por resultados en la Municipalidad Provincial de Huancayo, en el año 2018

A continuación, le presentamos varias preguntas, por lo que se le agradece a usted, marcar con un aspa (X), la respuesta que considere conveniente, para lo cual le presentamos la siguiente tabla de puntuación:

1	2	3	4	5
Muy bajo	Bajo	Regular	Alto	Muy alto

VARIABLE 1: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO					
DIMENSIÓN 1: VISION INSTITUCIONAL	1	2	3	4	5
1. ¿Se consideran expectativas de crecimiento en la visión institucional?					
2. ¿Hay proyecciones de crecimiento en la formulación de la visión institucional?					
3. ¿Se da una ubicación temporal para el cumplimiento de objetivos dadas en la					

visión institucional?					
DIMENSIÓN 2: MISION INSTITUCIONAL					
4. ¿La misión institucional está bien conceptualizada?					
5. ¿Se consideran factores críticos e importantes en la formulación de la misión institucional?					
6. ¿Se define correctamente la misión institucional?					
DIMENSIÓN 3: OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES					
7. ¿Se formulan indicadores para la medición cuantitativa del cumplimiento de objetivos estratégicos?					
8. ¿Las metas a cumplirse están diseñadas acorde a los objetivos estratégicos institucionales?					
9. ¿Las actividades que se desarrollan están orientadas al cumplimiento de objetivos institucionales?					
DIMENSIÓN 3: ACCIONES ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES					
10. ¿Existen limitantes en las acciones que se desarrollan para el cumplimiento de metas, actividades y objetivos estratégicos institucionales?					
11. ¿Hay acciones potenciales que logren mejorar el cumplimiento de metas, actividades y objetivos estratégicos institucionales?					
12. ¿Los recursos se administran bajo el cumplimiento de metas, actividades y objetivos estratégicos institucionales?					

VARIABLE 2: PRESUPUESTO POR RESULTADOS									
DIMENSIÓN 1: PROGRAMAS PRESUPUESTALES					1	2	3	4	5
13. ¿Los programas presupuestales esta formulados en base a diagnósticos reales?									

14. ¿Los programas presupuestales esta diseñados para un desarrollo continuo para el cumplimiento de objetivos y metas?					
15. ¿Los programas presupuestales se elaboran de acuerdo a las directivas dadas?					
16. ¿Los programas presupuestales se basan en indicadores para medir su avance y efectividad?					
DIMENSIÓN 2: SEGUIMIENTO					
17. ¿Se da un seguimiento en los gastos realizados en las diferentes fases?					
18. ¿Se da seguimiento al avance de las diferentes fases a ejecutarse?					
19. ¿Los resultados son seguidos y contrastados de acuerdo a la información obtenida de su ejecución?					
20. ¿Se detectan problemas en el seguimiento posterior de las fases y ejecución?					
DIMENSIÓN 3: EVALUACIONES INDEPENDIENTES					
21. ¿Existen antecedentes de desempeño para las evaluaciones de actividades realizadas y ejecutadas?					
22. ¿Se evalúa el cumplimiento de la ejecución de proyectos o actividades en base a antecedentes?					
23. ¿Existe intervención de especialistas en la evaluación de la ejecución y seguimiento del presupuesto por resultados?					
24. ¿Se da relevancia a las evaluaciones de proyectos o actividades ya ejecutadas con mayor importancia o incidencia?					
DIMENSIÓN 4: INCENTIVOS A LA GESTION					
25. ¿Se da una mejora en la ejecución de actividades en relación al gasto?					
26. ¿Se simplifican trámites para evitar la demora en el desarrollo de actividades?					
27. ¿Se mejora la recaudación para la ejecución de actividades mediante recursos directamente recaudados?					

28. ¿Se previene la mala ejecución de actividades bajo un control previo efectivo?					
--	--	--	--	--	--

Huancayo, abril del 2019

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN