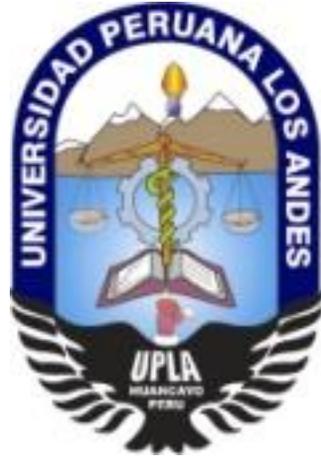


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Profesional de Psicología



TESIS

Título : **AGRESIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUANCAYO, 2021**

Para optar : Título Profesional de Psicóloga

Autora : Bachiller Rojas Morales Chavelin De Los Ángeles

Asesor : Dra. Giannina Copelo Cristobal

Mg. Madeleine Emperatriz Paredes Gutarra

Línea de Investigación institucional: Salud y gestión de la salud

Fecha de inicio y culminación: Mayo – Septiembre, 2021

Huancayo – Perú – 2021

DEDICATORIA

Por el gran sacrificio que hiciste a lo largo de tu vida, por cada noche en vela, por las horas incontables de preocupación y plegarias, por decir: “No” cuando todo estaba en contra, por hacer que este camino sea más llevadero y sobre todo por estar en cada lucha. Gracias a ti, mamá.

La Autora.

AGRADECIMIENTO

A mi familia por comprender y apoyarme en cada decisión y meta que me proponga, gracias por darme un mejor estilo de vida, por sus orientaciones y por estar presentes en cada circunstancia vivida.

A la Universidad Peruana Los Andes por su gran acogida en sus aulas. De igual manera, a mis asesoras de investigación, por su comprensión y orientaciones para culminar con éxito la siguiente investigación.

Chavelin

INTRODUCCIÓN

Se puede decir que la agresión viene a ser una manera de comportamiento humano, el cual, muestra componentes usuales como por ejemplo la instigación, la cual, viene a ser una fuerza externa que incentivan al sujeto, considerando la contrariedad con la cohibición. Por lo que, si este último elemento careciera de existencia la persona se dejaría llevar por su instinto agresivo. La adicción a las redes sociales, también es un problema que genera situaciones negativas en el joven que realizan estudios universitarios, en la que se tiene en cuenta que un inadecuado uso de las redes sociales puede ir prolongadamente alterando diversas áreas de bienestar en los estudiantes universitarios.

Es en este sentido que se desarrolla la investigación donde se plantea como objetivo Determinar la relación entre agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Por otro lado, con respecto a la metodología; como método general se usó el método científico del mismo modo el método específico viene a ser el método descriptivo, fue un estudio correlacional, debido a que la investigación es de nivel relacional, de tipo básica, la cual tiene como diseño el no experimental transaccional correlacional.

El presente trabajo de investigación está estructurado en V capítulos:

CAPÍTULO I, El planteamiento del problema, la cual, tiene descripción del problema, delimitación, formulación del problema, así como, la justificación y objetivos de la investigación.

CAPÍTULO II, El Marco teórico, donde se desarrolló los antecedentes, bases teóricas, marco conceptual del estudio de ambas variables.

CAPÍTULO III, La Hipótesis, incluye la formulación de hipótesis y las definiciones conceptuales y operacionales de las variables.

CAPÍTULO IV, Metodología de la investigación donde se presenta: el método de investigación, tipo de investigación, niveles de la investigación, diseño de investigación, población y muestra, de la misma manera las técnicas e instrumentos, las técnicas de procesamiento de datos y los aspectos éticos de la investigación.

CAPÍTULO V, Resultados, en la cual contiene la discusión y resultados que se obtuvieron en la investigación por medio de la encuesta, para la contratación de hipótesis, a su vez, se presentan las conclusiones, recomendaciones y las referencias bibliográficas. Para finalizar se muestran las fuentes de información que respaldan el sustento de la investigación, así como los anexos

CONTENIDO

	Pág.
CARATULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INTRODUCCION.....	iv
CONTENIDO.....	vi
CONTENIDO DE TABLAS.....	ix
CONTENIDO DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	14
1.2. Delimitación del problema.....	20
1.3. Formulación del Problema.....	21
1.3.1. Problema General.....	21
1.3.2. Problemas Específicos.....	21
1.4. Justificación.....	22
1.4.1. Social.....	22
1.4.2. Teórica.....	22
1.4.3. Metodológica.....	22
1.5. Objetivos.....	22
1.5.1. Objetivo General.....	22

1.5.2. Objetivos Específicos.....	23
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	24
2.1. Antecedentes	24
2.2. Bases teóricas o científicas.....	32
2.2.1. Agresividad.....	34
2.2.2. Adicción a redes sociales.....	40
2.3. Marco conceptual de las variables y sus dimensiones.....	44
CAPÍTULO III HIPÓTESIS.....	46
3.1. Hipótesis General.....	46
3.2. Hipótesis Específicas.....	46
3.3. Variables (Definición conceptual y Operacional)	48
3.3.1. Variable 1: Agresividad	48
3.3.2. Variable 2: Adicción a redes sociales.....	49
CAPÍTULO IV METODOLOGIA.....	50
4.1. Método de investigación.....	50
4.2. Tipo de investigación.....	50
4.3. Nivel de investigación.....	50
4.4. Diseño de la investigación.....	51
4.5. Población y Muestra.....	51
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	53
4.6.1. Técnicas.....	53
4.6.2. Instrumentos.....	54
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	57
4.8. Aspectos éticos de la investigación.....	57

CAPÍTULO V RESULTADOS	59
5.1. Descripción de Resultados.....	59
5.2. Contrastación de hipótesis.....	68
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	78
CONCLUSIONES.....	85
RECOMENDACIONES.....	87
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	88
ANEXOS.....	95
Anexo N°1: Matriz de Consistencia.....	96
Anexo N°2: Matriz de Operacionalización de Variables.....	103
Anexo N°3: Matriz de Operacionalización de los Instrumentos.....	105
Anexo N°4: Instrumentos de Investigación y Constancia de su Aplicación	106
Anexo N°6: Autorización de Aplicación de los Instrumentos.....	113
Anexo N°7: Constancia de Aplicación de los Instrumentos.....	116
Anexo N°8: Confiabilidad de los instrumentos.....	119
Anexo N°9: Validez de los instrumentos.....	121
Anexo N°10: Data de Procesamiento de Datos.....	127
Anexo N°11: Consentimiento informado.....	137
Anexo N°12: Declaración de Confidencialidad.....	139
Anexo N°13: Fotos de la Aplicación de los Instrumentos.....	141

CONTENIDO DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. <i>Población total gráfica de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Administración de la UNCP sede principal Huancayo al 2021 – I</i>	37
Tabla 2. <i>Distribución probabilística de acuerdo a cada ciclo correspondiente</i>	40
Tabla 3. <i>Juicio de expertos del Cuestionario de Agresión (AQ)</i>	60
Tabla 4. <i>Fiabilidad del Cuestionario de Agresión (AQ)</i>	61
Tabla 5. <i>Juicio de expertos del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)</i>	62
Tabla 6. <i>Fiabilidad del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)</i>	63
Tabla 7. <i>Población total gráfica de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Administración de la UNCP sede principal Huancayo al 2021- I</i>	66
Tabla 8. <i>Resultado de la dimensión agresividad física en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021</i>	68
Tabla 9. <i>Resultado de la dimensión agresividad verbal en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021</i>	69
Tabla 10. <i>Resultado de la dimensión ira en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021</i>	71
Tabla 11. <i>Resultado de la dimensión hostilidad en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021</i>	72
Tabla 12. <i>Resultado de la variable de adicción a las redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021</i>	74
Tabla 13. <i>Relación entre agresividad y adicción a redes sociales</i>	75
Tabla 14. <i>Relación entre agresividad física y adicción a redes sociales</i>	76
Tabla 15. <i>Relación entre agresividad verbal y adicción a redes sociales</i>	77

Tabla 16. <i>Relación entre ira y adicción a redes sociales</i>	79
Tabla 17. <i>Relación entre hostilidad y adicción a redes sociales</i>	80

CONTENIDO DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. <i>Evidencia de cifras de denuncias de agresión y violencia en la región Junín.....</i>	15
Figura 2. <i>Cifras de la cantidad de usuarios que utilizan las redes sociales en el Perú.....</i>	17
Figura 3. <i>Países donde la gente está mayor tiempo en las diversas redes sociales.....</i>	17
Figura 4. <i>Resultado de la variable agresividad en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.....</i>	68
Figura 5. <i>Resultado de la dimensión agresividad física en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.....</i>	69
Figura 6. <i>Resultado de la dimensión agresividad verbal en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.....</i>	71
Figura 7. <i>Resultado de la dimensión ira en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.....</i>	72
Figura 8. <i>Resultado de la dimensión hostilidad en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.....</i>	74
Figura 9. <i>Resultado de la variable de adicción a las redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 202.....</i>	75

RESUMEN

La investigación titulada Agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la facultad de administración de una universidad pública de Huancayo, 2021, el cual, fue planteado debido a coyuntura de ambas variables en nuestra realidad actual, considerando que la agresión en la actualidad se ha normalizado según los reportes estadísticos del MIPM (2021), a su vez, con la globalización, el uso de la tecnología y las redes sociales se han descontrolado cada vez más, aumentando las cifras de su uso según los reportes anuales de DataReportal (2021), presentado mayormente en edades de estudiantes universitarios, generando secuelas, alterando su bienestar. Asimismo, tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la facultad de administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021. La investigación corresponde al enfoque cuantitativo, tipo básica, nivel correlacional y diseño correlacional transversal. La muestra fue un total de 217 estudiantes universitarios, tomados de una población de 497 con un muestreo probabilístico. Se utilizó el instrumento cuestionario de agresión (AQ) Buss y Perry (2002), adaptado en la población peruana por Matalinares et al. (2012) y el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) Salas y Escurra (2014). La hipótesis se demostró con el estadígrafo rho de Spearman, en la que se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula. Se concluye la investigación con la determinación que existe relación directa entre la agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad en estudio. Donde el 47,9% de los estudiantes están en el nivel promedio. Mientras en la adicción a redes sociales son el 45,2% están en el nivel regular. Estos resultados son corroborados por $\rho = 0,470$ y $0,000 < 0,05$ entonces se corrobora la relación. Por este motivo, se recomendó realizar talleres de prevención, conversatorios e incluir actividades académicas de ambas variables estudiadas para su buen manejo y acción.

Palabras clave: agresividad, física, verbal, ira, hostilidad y adicción a redes sociales

ABSTRACT

The research entitled Aggression and addiction to social networks in students of the faculty of administration of a public university in Huancayo, 2021, which was raised due to the conjuncture of both variables in our current reality, considering that the aggression currently has been normalized according to the statistical reports of the MIPM (2021), with globalization, the use of technology and social networks have become increasingly uncontrolled, increasing the figures of their use according to the annual reports of DataReportal (2021) , presented mainly in the ages of university students, generating sequelae, altering their well-being. Likewise, its general objective was to determine the relationship between aggressiveness and addiction to social networks in students of the Faculty of Administration of a Public University of Huancayo, 2021. The research corresponds to the quantitative approach, basic type, correlational level and cross-sectional correlation design . The sample was a total of 217 university students, taken from a population of 497 with a probability sampling. The aggression questionnaire instrument (AQ) Buss and Perry (2002) was used, adapted in the Peruvian population by Matalinares et al. (2012) and the questionnaire on Addiction to Social Networks (ARS) Salas and Escurra (2014). The hypothesis was demonstrated with Spearman's rho statistic, in which the alternate hypothesis was accepted and the null hypothesis was rejected. The research is concluded with the determination that there is a direct relationship between aggressiveness and addiction to social networks in students of the Faculty under study. Where 47.9% of the students are at the average level. While in addiction to social networks they are 45.2% are at the regular level. These results are corroborated by $\rho = 0.470$ and $0.000 < 0.05$ then the relationship is corroborated. For this reason, it was recommended to carry out prevention workshops, talks and include academic activities of both variables studied for their proper management and action.

Key words: Aggressiveness, Physical, Verbal, Anger, Hostility and Social networks addiction.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Dentro de este marco se necesita hacer una diferenciación entre violencia y agresión, a lo que Carrasco, M. & González, M. (2006) en su artículo Aspectos Conceptuales De La Agresión: Definición y Modelos Explicativos. *Acción Psicológica*, 4(2), 7 – 38. comenta que: “La agresión es la materialización de una amenaza, es una conducta, un acto o un efecto, que se realiza sobre una víctima; la violencia es aquel estado de las relaciones sociales que para su mantenimiento o alteración precisa de una amenaza latente”. En otras palabras, el término central de la violencia es de amenaza. Por ello, el termino violencia no está definida de forma biológica, en tanto que la agresividad sí lo está; por lo que, una persona agresiva nace de tal manera, pero una persona violenta se hará así según los factores que influenciarán en su vida.

Según Levin E. et al. (2012) en su estudio publicado “*Agresión, violencia y maltrato en el grupo de pares. Aplicación de una metodología cualitativa multiétnica con alumnos de séptimo grado de una escuela pública de la ciudad de Buenos Aires*” Revista

De Investigación En Psicología, 15(2). “Implantan que la agresividad se manifiesta de manera externa, además que la misma puede ser observada”.

La disparidad presentada entre: la agresividad del enojo o de forma reactiva y la agresividad proactiva o de forma instrumental. La ostentación agresiva mostrada de manera instrumental o reactiva, se encuentra inclinada a perjudicar a otra persona, como además a uno mismo. Por ello, se define a la agresividad como un producto de un elevado grado de energía con tendencia a manifestarse hacia el exterior (agresión verbal, física o actitudinal), o inclusive hacia el interior (síntomas, signos y enfermedades).

Como confirma el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2021) las cifras estadísticas de denuncias por agresión y violencia en la región Junín, se han incrementado en el último año. Por lo cual, se muestra gran preocupación en cuanto a la normalización de la agresión en nuestra vida cotidiana.

Figura 1

Evidencia de cifras de denuncias de agresión y violencia en la región Junín

Servicio / Cobertura			Usuarios/os	
			Año 2020 (1/)	Ene – Jul 2021
Centro Emergencia Mujer – CEM:			4 669 Casos atendidos por violencia	4 264 Casos atendidos por violencia
Regulares			122 107 Actividades en atención por violencia	124 599 Actividades en atención por violencia
Comisaria			A través de 4 701 acciones preventivas se sensibilizó e informó a 77 635 personas	A través de 3 388 acciones preventivas se sensibilizó e informó a 24 372 personas
Tipo CEM	Provincia	N°		
	Chanchamayo	2		
	Chupaca	1		
	Concepción	1		
	Huancayo	2		
	Jauja	2		
	Junín	1		
	Satipo	2		
	Tarma	1		
	Yauli	1		
	Huancayo	2		
	Satipo	1		
	Yauli	1		
	Jauja	1		
Total		18		

Nota: En el último año, pese a estar suspendido la atención presencial de denuncias, el incremento es notable, en cuanto a actividades en atención por agresión y violencia. Datos tomados del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2021)

Según la Organización Mundial de la Salud (2010) confirma que “una dependencia excesiva que traen consigo graves consecuencias en la vida del hombre, generando cambios en la vida familiar, académica, social y la vida personal”, por lo que es fundamental conocer y analizar el tipo de comportamientos de la persona adicta debido que presentan los mismos síntomas y consecuencias similares a cualquier otra adicción o alguna práctica abusiva en general.

En la actualidad la utilización del internet pertenece a la vida diaria de bastantes personas en el planeta logrando un buen desarrollo e incremento. Día a día se van vislumbrando nuevos casos psicopatológicos presentados que se encuentran relacionados a la red. La utilización de internet ha creado conductas impulsivas en todo el tiempo, el uso patológico o la utilización compulsiva de Internet.

De acuerdo con el Diario El País (2020) “*La adicción a las redes se dispara con la pandemia: cinco formas de recuperar el control y desintoxicarte*”, con sede en Madrid y conexiones en Barcelona, México DF y Brasil; en su reporte menciona que nuestro cerebro al sentirse gratificado, libera endorfinas, por lo cual, asociamos el refuerzo positivo con sensaciones agradables que sentimos al recibir ese estímulo, el cual, se vuelve adictivo”

Para DataReportal (2021) manifiesta en su informe global “*Digital 2021: Global Overview Report*” que la cantidad de usuarios de redes sociales globales se ha más que duplicado desde enero de 2016. Asimismo, afirma que el promedio diario ha aumentado en más de media hora durante los últimos 5 años. El usuario típico ahora pasa 2 horas y 25 minutos en las redes sociales cada día, lo que equivale aproximadamente a un día de vigilia completo de su vida cada semana. En el Perú, se observa un aumento de 3 mil millones, equivalente al 81.4% de su población.

Figura 2

Cifras de la cantidad de usuarios que utilizan las redes sociales en el Perú



Nota: En el último año, en el Perú el uso de redes sociales se ha incrementado en 3 millones de usuarios más a diferencia del año anterior. Fuente: DataReportal (2021)

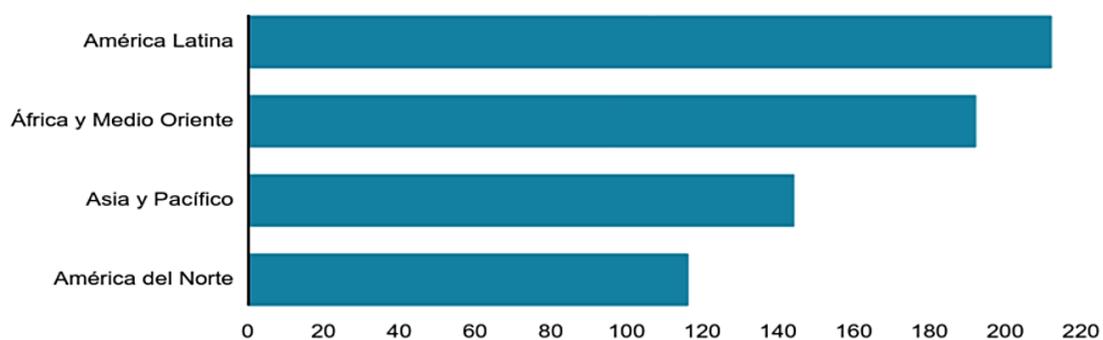
Por otra parte, BBC World Service (2019) “*Los países en los que la gente pasa más tiempo en las redes sociales (y los líderes en América Latina)*”. La Corporación Británica de Radiodifusión, es el servicio público de radio, televisión e internet de Reino Unido. Aseguran, las redes sociales globalmente aumentaron en un 60% en estos 7 años, pasando de 90 min. en el 2012 a 143 min del 2019, en la actualidad es de 212 min. al día.

Figura 3

Países donde la gente está mayor tiempo en las diversas redes sociales

Uso de redes sociales

Tiempo de pantalla diario en minutos



Nota: Latinoamérica, es líder en el uso de redes sociales. Fuente: GlobalWebindex (2019)

Comentan que la dependencia al internet o alguna red social está creciendo en los últimos tiempos, todos están siempre en comunicación vía virtual y la comunicación por internet se hace mucho más rápida por lo que genera dependencia en las personas.

En definitiva, podemos señalar que la convivencia universitaria está conformada por el grupo de interacciones humanas que establecen entre todos los miembros que son parte de una institución universitaria, nos referimos a las autoridades, docentes, los propios estudiantes y el personal administrativo, quienes de una u otra manera están en contacto diario y generan el ambiente de estudio.

Por lo tanto, se reconoce que la convivencia universitaria es estar en contacto con una gran cantidad de estudiantes provenientes de diferentes estratos sociales. Por ello la convivencia universitaria sin agresividad es lo que se aspira en toda institución, pero en la sociedad actual existe un alto grado de agresividad, la misma que se irradia en las Instituciones universitarias. Según Arreondo y Vilchez (2021) en su artículo “*Adicción a Redes Sociales y Agresividad en Estudiantes de una Universidad Estatal de Huancayo*” comentan la importancia de generar estudios y fomentar el buen uso de las redes sociales y el manejo de la agresividad en dicho universo.

Considerando tales datos, en calidad de practicante y apoyo en la comunidad universitaria de la Facultad de Administración de una universidad pública de Huancayo, al tener un acercamiento a la realidad y al objeto de estudio, he podido observar y confirmar los frecuentes sucesos presentados y señalados en anteriores investigaciones que confirman que la agresividad es presentada en su mayoría en personas jóvenes, del mismo modo, según las cifras de DataReportal (2021) el uso de las redes sociales es manifestada con más frecuencia en el Perú, en jóvenes de 18 a 34 años, edades

universitarias. Considerando lo siguiente y por ausencia de investigaciones dadas, nos fue de interés investigar las variables estudiadas en dicho universo.

1.2 Delimitación del problema

Delimitación teórica

El estudio estuvo fundamentado en la teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1975), reconocido por sus estudios de la conducta humana y su evolución psicológica entre el hombre y su medio, indicando que toda conducta observada puede ser aprendida. Considera las dimensiones de: agresividad verbal, agresividad física, ira y hostilidad.

En cuanto a la segunda variable, centrada en la teoría de Chóliz, Echeburúa y Labrador (2012), los que, indican que cualquier actividad que dé placer, se volverá una conducta adictiva; a su vez el comportamiento y la conducta, están asociados al refuerzo positivo, generando consecuencias negativas. Considera las dimensiones, basados en los estudios de Ecurra y Salas (2014): Obsesión por las redes sociales, el uso excesivo de las redes sociales y la falta de control personal en el uso de las distintas redes sociales.

Delimitación espacial

El presente estudio realizado se efectuó en estudiantes de la Facultad de Administración, Universidad Nacional del Centro del Perú, el cual, se encuentra ubicado en la Avenida Mariscal Castilla N° 3909, del Distrito de El Tambo, Provincia de Huancayo, Región Junín. Con estudiantes matriculados entre el I y X ciclo del periodo académico 2021 – I.

Delimitación temporal

El presente estudio fue llevado a cabo entre los meses de mayo del 2021 a septiembre del 2021, teniendo 4 meses de actividades a desarrollar. En vista que, la crisis sanitaria debido al confinamiento por la pandemia que se está presentando en la actualidad

a nivel mundial, el proceso de recolección de datos se realizará de forma virtual, con el propósito de salvaguardar la salud de ambas partes de los implicados.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema General

¿Cuál es la relación que existe entre agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021?

1.3.2 Problemas Específicos

¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión agresión física y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021?

¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión agresión verbal y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021?

¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión ira y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021?

¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión hostilidad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021?

1.4 Justificación

1.4.1 Social

Considerando la problemática que se investigó, la cual involucra un problema social, puesto que ambas variables son aspectos muy relevantes que acontecen diariamente

en nuestra sociedad actual, se puede observar que la agresividad se ha vuelto muy frecuente en nuestras vidas, así como, la adicción de redes sociales. Se sabe que, durante la pandemia, las redes sociales fueron una fuente importante para el desarrollo humano (educativo, trabajo, interacción, otros), su uso inadecuado y descontrolado provocó el aumento excesivo de las redes sociales, convirtiéndose así en una adicción. De igual forma, la agresividad en la actualidad se normalizó, presentándose cotidianamente, lo cual, incluyó a las instituciones universitarias.

Los beneficiarios de los resultados del presente estudio favoreció especialmente a los docentes, las autoridades universitarias y a los mismos estudiantes universitarios, los cuales pudieron visualizar los datos y resultados reales de la relación que existe entre las variables predominantes de modo individual, de este modo, optaron por estrategias que les permitió abordar los temas tratados y las competencias para un buen manejo interpersonal e intrapersonal, contribuyendo a su bienestar en los diferentes ámbitos de su vida, tanto familiar, académica, profesional, laboral y su salud psicológica. De esta manera, se logró conseguir sujetos partícipes al cambio, mejora, avance, progreso en nuestra sociedad. A su vez, aportará a futuros estudios como antecedentes relevantes, los cuales, aumentarán mis conocimientos sobre las variables mencionadas.

1.4.2 Teórica

El presente estudio se realizó con el propósito de ampliar los conocimientos existentes sobre las variables agresividad y adicción a redes sociales en los estudiantes universitarios, de esta forma, se halló correlación entre ellos, cuyos resultados consiguieron sistematizar una propuesta, de esta manera, pudo ser integrado como conocimiento a la ciencia, puesto que se probó la relación existente entre las variables de agresividad y adicción a redes sociales.

Por consiguiente, permitió expandir el campo de aplicación de ambas variables, ya que en el desarrollo se abarcó ambos temas en jóvenes universitarios de una realidad y contexto específico. Además, los resultados permitieron garantizar diversos puntos de vista de las investigaciones, de igual manera, se aportó datos específicos y una explicación en torno a la relación de agresividad y adicción a redes sociales. Debido a la carencia de estudios realizados en Perú sobre el tema mencionado, en este sentido, dicha información sirvió para apoyar las bases teóricas y científicas de las revisiones bibliográficas locales, nacionales e internacionales.

1.4.3 Metodológica

El estudio se preocupó en caracterizar dos problemáticas y permitieron poner en claro la relación que existe entre las dos variables, cómo este resultado puede alterar el bienestar de los universitarios, otorgando razón teórica y científica de los efectos obtenidos, el cual, será de ayuda para otros estudios en poblaciones similares. A su vez, se incitó a tener en cuenta renovadas estructuras de diversos estudios para la agresividad y adicción a redes sociales, en vista que dichos se modifican en un lapso de tiempo, proporcionando el resultado del aumento de los avances tecnológicos, vivencias y los conocimientos. De esta forma, generar acciones de mejora en la institución, de cómo actuar frente a situaciones que se presentan en el aula, utilizando estrategias y brindando apoyo a estos estudiantes que presentan este problema, así puedan conocer de manera más profunda cómo se asume la agresividad y el uso de las redes sociales.

Debido a aquello, una vez identificada a la muestra, se aplicó el cuestionario de agresión (AQ) de Perry y Buss (1992), adaptada por Matalinares et al. (2012) y el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) Salas y Ecurra (2014) creada en Lima, facilitando su evaluación para el estudio al ser adaptada a la población peruana. Al

respecto conviene decir que, ambos instrumentos fueron adaptados en estudiantes universitarios de Huancayo, a su vez fueron sometidos a validez y confiabilidad. De este modo, se pudo analizar los resultados obtenidos y así se constató si relación entre ambas variables estudiadas.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

1.5.2 Objetivos Específicos

Determinar la relación que existe entre la dimensión agresión física y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Determinar la relación que existe entre la dimensión agresión verbal y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Determinar la relación que existe entre la dimensión ira y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Determinar la relación que existe entre la dimensión hostilidad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Varcheta et al. (2020) presentan “*Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios*”. Universidad "La Sapienza" de Roma, Italia. Tiene como propósito conocer un conjunto de comportamientos y actitudes de estudiantes universitarios relacionados con el uso de redes sociales. Esta indagación realizada viene a ser: tipo descriptivo, con diseño transversal. Su muestra está conformada 306 contribuyentes universitarios, entre 18 a los 30 años de edad, de la Universidad "La Sapienza" de Roma, Italia. Los resultados que se obtuvieron, evidenciaron que el 71% de los sujetos utilizan con mucha frecuencia las redes sociales en el horario de clases universitarias, asimismo el FOMO está altamente relacionado con la variable BSMAS, esta última se encuentra relacionada con la vulnerabilidad en línea.

Valdés (2019) en su tesis doctoral *“Uso y abuso de internet en adolescentes y su relación con la inteligencia emocional”*. Universidad de Alicante – España. Tiene como objetivo validar los instrumentos utilizados en este estudio e intentar reflexionar sobre la importancia de la adicción al internet como de la inteligencia emocional. El estudio conformado por 5385 estudiantes de secundaria de diversas instituciones, de 11 a 19 años. El estudio es no experimental, diseño descriptivo y correlacional ex post facto, de tipo correlacional. Se utilizó cuestionarios para saber la magnitud sobre el desmedido uso de las diversas redes, asimismo, cuantificar la inteligencia emocional. El resultado confirma la relación entre ambas puntuaciones Concluyendo que las personas que poseen índices más elevados en inteligencia emocional presentan menos uso de la red.

Aparicio (2019) explica en su tesis doctoral *“Influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales en la salud de los jóvenes”*. Universidad de Córdoba – España. La cual tiene como objetivo observar el efecto negativo del uso de las redes sociales en jóvenes enfocados en la alimentación, autoestima, salud mental y adicciones. Así encontrar relación entre la influencia de las redes sociales en la salud de los jóvenes. La imposición de estándares de belleza en las redes sociales, genera baja autoestima en mujeres, siendo un factor condicionante en el estado de salud en los jóvenes, enfocados en la alimentación, sexualidad y los trastornos mentales. Con 168 sujetos de muestra, entre 18 - 25 años. Concluyendo que las redes sociales poseen gran influencia en la vida de las personas, así como en su insatisfacción corporal, generando el intento de alcanzar el prototipo ideal de delgadez en mujeres universitarias, para así mejorar su satisfacción corporal e inferioridad.

Flores et al. (2017) realizaron un trabajo de investigación titulado *“La Influencia de las Redes Sociales en los Estudiantes Universitarios”*. Universidad Técnica De

Cotopaxi, Latacunga de Ecuador. Tiene como objetivo principal especificar el alcance de impacto de redes sociales en estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, e identificar el tiempo destinado a las redes sociales, para saber si es beneficioso o perjudicable y concientizar sus fortalezas, debilidades y vulnerabilidad. El estudio es de enfoque cualitativo, nivel exploratorio – descriptivo. Con una muestra de 72 participantes de últimos semestres de ing. de sistemas. Los resultados revelan que, las redes sociales en la actualidad afectan en el comportamiento humano, ayudando a entablar relaciones interpersonales fácilmente; la desventaja se da cuando existen probabilidades de ser estafados, amenazados o frustrados por el amor virtual que puede conducir a la depresión o inclusive poder llegar a quitarse la vida. Su uso es indispensable para el desarrollo del ser humano, solo debemos de cuidar el mal uso que se les da, sin excesos de tiempo.

Rodríguez (2017) fundamenta en su artículo científico “Redes sociales y hábitos de consumo en estudiantes universitarios, caso universidad pedagógica y tecnológica de Colombia, en Boyacá – Colombia” *Revista Espacios*. El estudio realizado tiene como objetivo indagar los vínculos entre los frecuentes gastos o adquisiciones y la utilización de redes sociales de contribuyentes universitarios, pretende establecer el impacto de redes sociales en acciones de compras en Internet. El estudio de corte descriptivo-explicativo, la muestra fue 2147 usuarios. Los resultados refieren que existen redes sociales más llamativas para mujeres, que para hombres. Los evaluados se encuentran interesados en redes muy poco formales para crear nuevos lazos, que por otros aspectos más relevantes.

Jaso et al. (2017) argumenta en su artículo científico “*Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil*”. Universidad Nacional Autónoma de México. Su propósito fue especificar la influencia del comportamiento adictivo hacia la red social con la utilización incierto del portátil y el ordenador.

Obteniendo a 374 contribuyentes de 18 a 24 años, como parte de la muestra. Utilizando el Cuestionario de Ecurra y Salas (2014) que mide la Adicción a Redes Sociales (ARS) y La escala de la utilización problemática del portátil (MPPUS-10). Evidenciando que la utilización problemática del teléfono portátil posee un alto vinculo en cuanto a la conducta adictiva hacia la red social, de esta forma, la utilización del portátil se asoció menos en cuanto a este problema de la red social. A su vez, la utilización problemática de dicho dispositivo está motivada con mayor prevalencia en los comportamientos adictivos hacia la red social, en vez de depender del celular, que vendría a ser la forma de acceder a tales.

Chunga (2016) en su tesis doctoral “*Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes y profesorado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*”. Universidad de Málaga – España. La investigación es de corte empírico/analítico, no experimental, método descriptivo. Su muestra está compuesta por 679 profesores y 1226 estudiantes. Para el estudio, utilizaron técnicas de fichaje y encuesta que cuentan fiabilidad y validez. Los resultados evidenciaron que las redes sociales se relacionan con la edad, rango, institución, grado académico, aunque no se observa mucha diferencia del uso de las redes sociales entre profesores y universitarios, a su vez, existen diferencias en cuanto a las facultades, ya que algunas facultades van a requerir de mayor información y mayor uso de redes sociales. Asimismo, las redes sociales generan sensaciones de alegría porque les da la facilidad necesaria para llegar a meta que desean alcanzar, la causa principal por la que no la usan es por el temor a publicar informaciones.

Antecedentes Nacionales

Aldave (2020) llevó a cabo la investigación de pregrado, “*Agresión y Adicción a las Redes Sociales en Estudiantes de Psicología de una Universidad de Lima Sur*”. Universidad Autónoma del Perú. Su principal objetivo fue especificar el vínculo de

agresión y adicción a redes sociales en universitarios pertenecientes a la carrera de psicología en Lima. El estudio ejecutado fue de diseño descriptivo – relacional, con tipo de investigación no experimental. Conformado 549 estudiantes, de 17 a 50 años utilizados para la muestra. Se administró el Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry (1192), la cual fue estandarizada y validada en Lima por Matalinares et al (2012), de igual manera, se les aplicó el cuestionario de adicción a redes sociales, el cual, fue creado por Escurra y Salas (2014). Los resultados demuestran que, a mayor incidencia de la conducta agresiva, considerablemente elevada va a ser la probabilidad de adicción a la red social, de igual modo, se observa relación significativa en cuanto a las edades y tipos de familia, dimensiones de la agresividad, por el contrario, se evidencia que sucede lo opuesto con las mujeres, ya que presentan menor riesgo tal dependencia nombrada.

Avalos (2020) plantea su trabajo indagado titulado “*Adicción a Redes Sociales y Rasgos de Personalidad en Universitarios Peruanos*”. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. El cual tuvo como objetivo otorgar la relación entre la adicción a redes sociales y rasgos de personalidad en universitarios peruanos. El tamaño de la muestra fue de 813 jóvenes y adultos de 18 a 36 años, de Lima. Para el presente estudio, se utilizó el cuestionario de adicción a redes sociales por Escurra y Salas (2014) así como, el siguiente Inventario de personalidad “Big Five Inventory-15-P (Dominguez-Lara & Merino-Soto, 2018). Los resultados obtenidos revelaron que existe un considerable vínculo sobre adicción estudiada y sus magnitudes señaladas. A su vez, la relación con respecto al sexo, evidencian que los factores de personalidad son elevados en las mujeres; en cuanto a los varones, es más de consideración en las dimensiones que constan a dicha dependencia.

Magallán y Rodas (2020) presenta su investigación “*Adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de Ingeniería y Arquitectura de una*

universidad particular en la región San Martín, Perú, 2020". Universidad Peruana Unión – Tarapoto. Posee el propósito general identificar la conexión dada por la procrastinación académica y adicción a redes sociales en universitarios futuros ingenieros y arquitectos de un organismo particular en San Martín. La indagación es de tipo correlacional, de corte transversal, diseño no experimental. Constituida por 188 contribuyentes universitarios, de 15 a 35 años que conforman la muestra. Los instrumentos fueron el cuestionario Salas y Ecurra (2014) de adicción a redes sociales (ARS), y se usó el test que mide la procrastinación académica de Mamani y Condori (2016). Del cual, evidenciaron la relación en ambas variables, señalando que cuanto mayor sean parámetros, de igual o mayor forma serán los índices de presentar procrastinación.

Ynquillay (2019) en su trabajo de investigación de posgrado titulado "*Uso de Redes Sociales y Agresividad en Estudiantes Preuniversitarios de una Universidad Nacional de Lima, 2019*". Universidad Norbert Wiener – Lima. El cual tuvo como objetivo especificar el vínculo de la utilización de la red social y la agresión. El estudio es cuantitativo, diseño no experimental, utilizando el tipo descriptivo-correlacional, con corte transversal. Incluyeron a 192 participantes, de 16 a 22 años como parte de la muestra. Se administró el cuestionario de Ecurra y Salas adicción a redes sociales (ARS), así como, el cuestionario de Buss y Perry de agresividad (AQ), ambas pruebas adaptadas para su muestra. Los resultados manifestaron extralimitación exagerada en cuanto a la utilización de la red social genera comportamientos agresivos, a diferencia de quienes no utilizan mucho las redes sociales. Concluyendo que, a mayor uso de estas plataformas, obtienen comportamientos persistentes agresivos; registrándose más en varones que en mujeres, lo que afectando en distintos ámbitos de su vida.

Clemente et al. (2019) presentó lo siguiente, en su tesis de posgrado titulado *“Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco”*. Universidad Católica de San Pablo – Arequipa, tiene el propósito de buscar el nexo de la adicción a la red social e impulsividad, dando a conocer índices a nivel de edad y sexo; el estudio realizado es de diseño correlacional, con estudios empíricos. La muestra constituida por 566 estudiantes de 15 facultades distintas de dicha universidad, de 17 a 22 años. A los que, se les aplicó el cuestionario de Salas y Escurra (2014) de adicción a redes sociales (ARS), del mismo modo, se utilizó la escala de la conducta impulsiva (UPPS–P). Donde el resultado revela un nivel medio de adicción en una muestra, lo que resulta preocupante, en la última década se encontró un evidente incremento en el uso de las redes sociales, asimismo, prueba la relación de ideas obsesivas que se presentan cuando el sujeto no accede a redes sociales, encontrando relación entre ambas variables, considerando que, a mayor nivel de impulsividad, mayor serán las probabilidades de mostrar alguna adicción.

Soriano (2019) menciona en su trabajo de pregrado *“Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de una Universidad Nacional de Ica, 2019”*. Universidad Cesar Vallejo. El cual tiene por objetivo identificar la conexión de la variable de adicción a la red social y la impulsividad en universitarios de Ica. La indagación fue nivel básico, tipo relacional. En la que la muestra fue de 291 alumnos universitarios, de 17 a 26 años. Se les aplicó el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), la escala de impulsividad de Barratt – BIS11 (1993). Se pudo recabar la conexión que poseen ambas variables, del mismo modo, se encontró conexión con las dimensiones estudiadas, excepto obsesión. Se obtuvo un promedio elevado de tal adicción en los participantes.

Haro (2018) presenta su estudio de pregrado titulado: *“Adicción a redes sociales y funcionalidad familiar en estudiantes universitarios y egresados de Lima*

Metropolitana”. Universidad San Ignacio de Loyola. Presenta su principal propósito vincular la adicción a la red social y el funcionamiento familiar en egresados y universitarios en Lima. El estudio realizado, diseño relacional, método transversal. La muestra consta de 208 participantes, en el cual, 10 participantes fueron omitidos por incumplir los criterios de administración. Utilizando el cuestionario de Ecurra y Salas (2014) de adicción a redes sociales (ARS), del mismo modo, escala de Olson que evalúa la Adaptabilidad y Cohesión Familiar (Faces III). Las respuestas obtenidas vinculan los subdimensiones de obsesión y el ser adaptable. A su vez, el subdimensión del descontrol de uso de esta red obtuvo vínculos considerablemente desfavorables con la adhesión.

Cerdán (2017) menciona en su investigación de pregrado “*Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega*” Lima. Su principal propósito es especificar la magnitud de adicción a la red social en universitarios. El estudio es de tipo descriptivo con diseño no experimental. Incluye 112 contribuyentes, de 17 - 25 años que conforman la muestra. Por lo cual, se dio uso del instrumento de cuestionario de Ecurra y Salas (2014) de adicción a las redes sociales (ARS). El resultado obtenido demuestra la magnitud de propensión es de alto riesgo en adicción a la red social, en cuanto a la relación de sus dimensiones estudiadas, se obtuvo cifras que en promedio son leves, sin embargo, pueden influenciar negativamente en la vida de los estudiantes.

Antecedentes Locales

Arreondo y Vilchéz (2021) mencionan “*Adicción a Redes Sociales y Agresividad en Estudiantes de una Universidad Estatal de Huancayo*”. Universidad Cesar Vallejo. La presente investigación tiene de propósito especificar la conexión de la extensión de adicción a la red social con la agresión en universitarios de una entidad estatal en

Huancayo. El presente estudio es de tipo descriptivo – correlacional transversal, de diseño no experimental, consta con una muestra con 253 estudiantes, que oscilan entre las edades de 17 a 25 años. Los instrumentos aplicados fue el cuestionario de Escurra y Salas (2014) de adicción del uso de redes sociales, asimismo, el cuestionario de agresividad. Los resultados obtenidos tras la investigación realizada dieron que no existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la agresividad, asimismo en las dimensiones que se dieron, sobre las dimensiones de la primera variable fueron vinculadas con la segunda variable en los participantes

Girón y Pari (2021) mencionan en su estudio realizado “*Insatisfacción corporal y uso de redes sociales asociados a la dismorfia muscular en estudiantes universitarios*”. Universidad Continental. El cual tiene como objetivo especificar si la insatisfacción corporal y el uso de redes sociales son factores de riesgo de Dismorfia Muscular en estudiantes universitarios de Huancayo. La investigación es un estudio observacional, de tipo transversal. La muestra fue 538 participantes, se realizó la aplicación de la encuesta. El resultado evidenció que, la utilización de la red social es un factor de riesgo para el incremento de la insatisfacción corporal y la dismorfia muscular. Asimismo, ambas variables se relacionan con las redes sociales, puesto que, a mayor uso de las redes, mayor será la probabilidad de desarrollar insatisfacción corporal, por lo cual recurren a mejorar su aspecto físico y su autoestima, lo que conlleva a presentar dismorfia muscular.

Huamán y Vila (2020) argumentan en su trabajo de investigación de pregrado “*Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en adolescentes de un centro preuniversitario parroquial, Huancayo – 2020*”. Universidad Peruana Los Andes. El estudio tiene como objetivo identificar la conexión entre adicción a la red social con la habilidad social en una entidad Preuniversitaria. El trabajo es de tipo básico, nivel

relacional, de diseño transaccional correlacional. Comprende de 120 sujetos para la muestra. Se aplicó la prueba que mide la habilidad social, al mismo tiempo, se utilizó el cuestionario de Escurra y Salas (2014) de adicción a redes sociales (ARS). El resultado designa la existencia de conexión inversa ambas variables, asimismo, establece vínculos con las magnitudes dadas de la habilidad social, a excepción de autoestima, la cual no obtiene ningún enlace con lo analizado.

Rojas (2020) demuestra en su estudio realizado *“Adicción al internet en estudiantes de nivel secundario de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Huancayo”*. Universidad Continental. El cual tiene como objetivo identificar el nivel de adicción al ciberespacio o la red dados en sujetos pertenecientes a organizaciones educativas estatales y particulares. La indagación es de diseño transversal, nivel descriptivo, de tipo aplicado. La muestra es de 377 contribuyentes de últimos grados, de 16 a 17 años. Por lo cual se usó el test de adicción al internet (TAI) Matalinares, et al. (2014). Los resultados demostraron que, de cada dos estudiantes, uno es más propenso a tener niveles altos de adicción; verificando que el indicador de dependencia al Internet es notablemente elevado en sujetos que pertenecen a entidades estatales. Concluye esta adicción a Internet se verá influenciada a través de la entidad estatal o particular que pertenezcan.

Yurivilca (2019) especifica en el trabajo de investigación de pregrado titulado *“Hábito a las redes sociales y asertividad en los estudiantes del primero al tercer semestre de la facultad de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú”*. El propósito del estudio es indicar el vínculo del hábito a la red social con el nivel asertivo en universitarios. Por lo tanto, el estudio cuantitativo de tipo básica, nivel correlacional y explicativo. Obtuvo 130 colaboradores para la muestra. Se administró la

encuesta que mide el hábito a la red social, a su vez, se usó el Test de Asertividad. Demostrando como resultado ausencia de vínculo entre las variables analizadas, ni a sus dimensiones.

Cano y Villaizan (2017) alega en su trabajo de investigación “*Uso del facebook y rendimiento académico de los estudiantes del 3ro y 4to semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación*”. Universidad Nacional del Centro del Perú. La cual tiene el siguiente propósito de revelar el nexo del uso del Facebook y el rendimiento académico en universitarios de 3er y 4to semestre de la Facultad de Comunicación de la UNCP, 2014. El estudio es de método descriptivo, con un diseño correlacional. Incluye 47 colaboradores de 17 a 21 años los cuales forman parte de la muestra. Se utilizó cuestionarios creados para ser aplicados a su población, acompañado de la prueba pedagógica (ad hoc). El resultado reveló la existencia del nexo directo en la utilización de Facebook en los sujetos.

2.2 Bases Teóricas o Científicas

2.2.1 Agresividad

Con base a los estudios realizados durante la etapa del siglo XX dados por Nazan y Ramadan (2010) quienes interpretan la teoría sociológica de aprendizaje del trabajo de Montgomery (1998), el cual, explicó de cuatro períodos definitorios para un conocimiento social: estrechamente relacionados, estudio de conceptos, simulación de los mejores, así como, comportamiento de ejemplo. Como resultado de este estudio, se realizaron más avances en el condicionamiento, donde Rotter (1975) comenzó a conocer la teoría del aprendizaje basada en la participación social. También explica que este comportamiento puede intermediar en la repetición de conductas, llegando a influir en las acciones que realizará la otra persona de lo que observó.

Basándose en la contribución de Bandura (1978), ejecuta a mayor rango la teoría antes mencionada, así como la conexión con los trabajos dados por Vigotsky (1988), De este modo, Bandura focaliza en la investigación del comportamiento y las ideas de aprendizaje. Sobre la base epistemológica que pone en práctica Bandura (1978), argumentó que todas las acciones sobre un individuo están determinadas por la interrelación social en la que se desenvuelve, esto demuestra que las personas nacen sin una conducta establecida, por el contrario, aprenderemos en el transcurso de nuestras vidas aquellas conductas, ya sea imitando u observando distintas situaciones, las cuales se presentaran como procesos cognitivos y de esta forma se podrá poseer un adecuado comportamiento.

Por lo cual, el estudio se apoya en la teoría del comportamiento de Buss (1989), y según el autor, como un hecho generalizado recurrente de que la agresión es esencial para la identidad y que este sea comúnmente frecuente para herir a los demás. Este hábito se puede dividir según sus características de la siguiente manera: físico-lingüístico, activo-pasivo, directo-indirecto. El autor declara que la agresividad se manifiesta de diversas formas, esto dependerá del contexto en el que se da. Se puede reconocer como parte de la personalidad, cuando la persona es agresiva la mayor parte del tiempo.

Según Bandura y Ribes (1975), la agresividad viene a ser un acto físico o mental que lesiona a otro individuo y también es un acto de destrucción de la propiedad. A su vez, agentes como el sexo, edad, y el nivel socioeconómico también influyen en esta evaluación.

En cuanto a la comprensión del transcurso del aprendizaje de la conducta agresiva, consideremos los próximos elementos: Imitación se apoya en el modelaje imitar, los

cuales, juega un papel importante en la obtención y perpetuación de la conducta agresiva en las personas.

De acuerdo con la teoría sociológica de aprendizaje, la exposición de modelo de conducta agresivas podría generar un comportamiento agresivo. Este punto de vista está avalado por varios estudios, los cuales, muestran que los individuos contengan más agresividad después de estar expuestos a una imitación, llegando a ser perjudicial.

Los refuerzos también juegan un rol bastante fundamental a la hora de mostrar agresividad. En el caso de que un infante se da cuenta de que puede presentarse en primera instancia, a través de una conducta agresiva, donde le gusta dañar las emociones de los otros, es bastante factible que siga usando estos procedimientos si no está bajo el control de otros.

El comportamiento agresivo cambia de acuerdo al entorno social, y los objetivos y roles de los atacantes potenciales también cambian, por lo que los factores contextuales también pueden controlar la manifestación del comportamiento agresivo. De manera similar, los componentes cognitivos que juegan un rol fundamental en el sostenimiento del comportamiento agresivo, estos pueden apoyar al infante a regularse a uno mismo y así predecir el resultado o secuelas de las elecciones agresivas en situaciones conflictivas, las cuales, pueden ser predecir los propósitos en la gente que estudia.

La definición de la agresividad es diversa, proviene de diferentes enfoques; para los cuales parten de un enfoque psicoanalítico, conductual, cognitivo, social.

El enfoque psicoanalítico Palomero y Fernández (2001) declaran que las aportaciones Freud les dio mayor relevancia a instintos presentados a lo largo de las vivencias, distinguiendo el instinto del yo, los cuales, se manifiestan por medio de la autoconservación, y los instintos sexuales. Exponiendo que la agresividad viene a ser una

respuesta a la desilusión hacia la complacencia sexual. Según la teoría de instintos Freud en el milenio pasado, en las que mencionó las siguientes magnitudes: los instintos de vida o el eros, así como, los instintos de muerte o el thanatos. Dando a conocer que, la agresión se representa por una fuerza de inercia externa, mostrando heridas psicológicas o físicas, hacia sí mismo o a otras personas.

Asimismo, los autores antes mencionados, alegan que las conductas asociadas socialmente aceptan a las conductas agresivas, ya que se muestran sutiles en su entorno. Por ello, se menciona que el contexto social ayudará a sublimar la agresividad mediante comportamientos, ya sea por el humor, ironía, juegos de competencia o arriesgados.

Teorías Conductuales

El condicionamiento tradicional o enfoque conductista cuyos primordiales portavoces fueron Watson, Pavlov Wundy el Nuevo enfoque conductista por Skinner y Thorndike. El enfoque conductista tradicional podría conceptualizarse por una sucesión de conocimiento por medio de esto, nuestro ser se instruye a contestar al incentivo que previamente no tenía resultado alguno. Además, la conducta respuesta, viene a ser aquella conducta sin voluntad, que se consigue luego de condicionar una acción.

El Condicionamiento clásico se puede definir como el proceso de aprendizaje mediante el cual el organismo aprende a responder a un estímulo al que antes no respondía. También se le ha denominado condicionamiento respondiente (el organismo emite la respuesta de forma involuntaria)

Desde otro ángulo, la conducta operante está compuesta por la conducta que va operar en su contexto social. Este impacto que genera en las personas debido a su contexto, afecta a su conducta, las cuales pueden ser cambiadas, de acuerdo a cómo va

modificándose su entorno en el que se rodean, apoyados de reforzadores, los cuales favorecerán el cambio de dichas acciones o conductas.

A partir de esa visión es comprensible, que el comportamiento agresivo se manifiesta debido a la agrupación del mismo, añadiendo una intención sin condición (conducta tradicional), considerando desde luego el refuerzo, con la unión de resultados agresivos, puede modificarse de forma inadecuada por medio de premios positivos para la persona, aumentando la frecuencia de dicho comportamiento.

Teorías Cognitivas

En las diversas indagaciones de Freeman y Beck (1995), dieron sus aportes de la evolución de la identidad operan funcionan en los servicios adaptativos, incluidas los programas de subsistencia y facsímil, están determinados genéticamente. El transcurso conductual está en constante evolución: inicialmente, el proceso de autodesarrollo se basa en la evolución y accesibilidad al encausamiento de los datos antes de operar un plan.

La agresividad muestra magnitudes, en la que se presentan las próximas:

Agresividad física

Esta clase de agresión según Flores et al. (2009) está enfocada en la obtención, conservación o protección hacia una acción o materia la cual se anhela, sin agraviar o provocar perjuicios a otro individuo. Ejemplificando, muchos pequeños al querer obtener un juguete o algún objeto tienden a pellizcarse, golpearse o tirarse cosas; la acción que realizan no son intencionadas para ocasionar daños, lo hacen con la intención de recobrar aquel la cosa apreciada.

Agresividad verbal

Con referencia a esta forma de agresión, basada en la liberación emotiva, por medio de una contestación oral. Simultáneamente, para Buss (1969) este se divide en 3

maneras, que vienen a ser el juicio, la abolición y la ofensa. En los que el juicio atesta de forma indirecta, analizando inadecuadamente las acciones de otros, si esta se vuelve más propio, puede convertirse en abolición. La ofensa viene a ser la manera de agredir oralmente con mayor frecuencia y gravedad, utilizando vocablos hirientes, enfáticas e indecoroso.

Agresividad psicológica

En la indagación dada por Ortega (2006) estima que esta clase de agresión suele ser la más usada. Esto se da con mayor frecuencia en personas mayores por la habilidad de juicio que poseen los jóvenes al percibir la mal intención de otras personas. Al sentirse ofendido o agredido por otro sujeto, contraatacan de manera que perjudiquen a esa persona, esto puede darse siendo indiferente, alejándose, hablando mal de él. De esta manera provocan inestabilidad en el afectado.

Evolución de la conducta agresiva

Según el psicólogo Escallón, Cuervo, Orozco, & González (2009), desde el nacimiento los seres vivientes van recibiendo y registrando en su memoria, todo lo que sucede a su alrededor, lo percibe a través de sus sentidos, ya sea a través de imágenes (tamaños, formas, colores), los olores (agradables, desagradables, suaves, fuertes), sonidos (agudos, graves), los sabores (ácidos, dulces, salados, agrios), la textura (suaves, ásperas, lisas), sentimientos (amor, odio, rencor), acciones (amabilidad, violentas, pacíficas), muy además de las que se perciben en el ambiente y que generan unas respuestas en el ser humano como el clima (frío o calor). (p. 43)

Teoría Sociológica del Aprendizaje

La presente investigación se basó en la teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1978), en la cual, señala que toda conducta observada puede ser imitada o modelada, a

su vez, utiliza el aprendizaje de recompensa directa y observacional para adquirir y mantener conductas agresivas, así como otros tipos de aprendizaje social. Lo consideró una acción generada por su medio. De este modo, la conducta agresiva perpetúa y se convierte en una rutina, cuando aporta cualquier provecho a quienes la practican.

Esta práctica agresiva cotidiana persiste debido a que pueden lograr objetivos específicos, por ejemplo, parar la acción violenta de los demás o reconocer a los compañeros. Según la teoría sociológica del aprendizaje, el comportamiento agresivo es la consecuencia del producto positivo o negativo que produce esa conducta y se obtiene a través de la vivencia directa en condiciones modeladas mediadas por el conocimiento. Sin embargo, debido a la variedad de patrones a los que están expuestos los individuos, es difícil explicar las condiciones naturales de infiltración y aprendizaje. Afectados por:

- Los miembros de la familia serán los primeros entes que sirven para imitar la agresión.
- Su contexto social en el que interactúan, así como, su interrelación afectará a la acción del sujeto.
- Los medios de comunicación o redes van a influir a la imitación mediante símbolos o acciones.

2.2.2 Adicción a redes sociales

Definición de Adicción

Echeburúa y Requesens (2012), indican que la adicción al internet o cualquiera otra adicción que sea psicológica tendrá mucha similitud con la adicción a sustancias. Teniendo en cuenta que cualquier acción descontrolada puede volverse en una adicción, en la que puede o no puede existir alguna sustancia. Por lo tanto, es considerado una adicción a tener tendencia patológicamente, generando cohibición, por lo cual, deja de ser independiente y ser consiente de lo que está sucediendo.

Existen hábitos que a simple vista parecen inofensivos, sin embargo, conforme avanzan se vuelven no medibles, ocasionando de esta forma un tipo de adicción. Lo que origina la pérdida del control y la dependencia. La cual, estará desencadenada por una emoción que oscila desde el deseo intenso hasta ideas obsesivas, originando el síndrome de abstinencia, generando un fuerte malestar que se genera si se deja de practicarlo. Con ello la persona se siente confuso con toda la situación vivida, deja de implicarse en otro tipo de quehaceres que antes le resultaban placenteras o gratificantes.

Todas las conductas adictivas están controladas por reforzamiento positivo en un principio, debido al efecto placentero que genera la conducta, sin embargo, terminan por ser controlados por reforzadores negativos, debido al alivio de la tensión emocional (Echeburúa y Requesens, 2012).

Definición de adicción a las redes sociales

El internet puede utilizarse más de una forma y una de ellas es haciendo uso de las redes sociales, por lo que la definición de adicción al internet podría tranquilamente ser la misma para la dependencia psicológica sin sustancias. Sin embargo, optando por conceptualizar a la adicción a las redes sociales de acuerdo a sus dimensiones analizadas por Eскурra y Salas (2014): La adicción a las redes sociales viene a ser un tipo adicción psicológica caracterizado por la presencia de obsesión, la falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales.

A lo largo de su evolución y trascendencia, el concepto de la adicción a redes sociales se fue renovando, iniciando por Widyanto (2006) quien fue creador de dicho enfoque, en la cual, continuo con investigaciones orientadas al vínculo que existe en comportamiento humano y la subjetividad, enfocados en un patrón de aprendizaje, en el que pudo examinar respuestas adecuadas como inadecuadas. Sin embargo, para Young

(1998) fue importante abordar el estudio en la adicción a la red, realizando una serie de clasificaciones de la adicción a ciertas redes, considerando los juegos como un principal rol, los cuales, se encuentran descritos en el DSM IV. Dicho cuestionario fue creado con la intención de medir y verificar si existe dependencia hacia alguna red, de esta manera, concluyó que los usuarios de dichas redes tienden a convertirse en personas dependientes.

Del mismo modo, a lo largo de esta última década la tecnología se ha ido innovando cada vez más, lo que antes solo era una tecnología 1.0 en la actualidad se ha ido desarrollando de acuerdo a las necesidades de las personas a nivel global, convirtiéndose en una tecnología 3.0 la cual quiere decir, que se manifiesta de una manera automatizada, por lo cual, las redes sociales y todo lo que usamos con frecuencia, conocen sobre los gustos o necesidades que tenemos, como cuando buscamos un regalo por un onomástico, e inmediatamente aparecen anuncios y sugerencias de regalos, sin que uno lo haya prescrito. Haciendo más fácil su uso, así como la adicción a estas.

Teoría de la Adicción al Internet y a las Redes Sociales

El presente estudio de investigación se encuentra centrada en la teoría de Chóliz, Echeburúa y Labrador (2012), basados en la adicción al internet y a las redes sociales, en la cual, indican que cualquier actividad que origine placer, tiene la función de convertirse en una conducta adictiva, asociada con el refuerzo positivo.

La utilización exagerada o descontrolada de la red social asociada a propiedades psicodélicas causado por el aumento de neurotransmisores como la dopamina presentados en el cerebro de las personas que son adictas, las cuales también se dan en otras conductas adictivas referentes a la compra excesiva, la red social, alimentos, acciones pornográficas. Echeburúa (2000) también da a conocer que estos comportamientos se conocen con el seudónimo de adicción psicológica.

Del mismo modo, este autor, argumenta que el comportamiento es propenso a volverse adictivo, las cuales tienen el control de reforzadores positivos, cosas o acciones que les generen placer, o a través de reforzadores negativos para que así puedan reducir la conducta incomoda, esto hace que presente una adicción psicológica difícil de controlar pese a las consecuencias originadas en su vida diaria y sus actividades.

De esa forma, los comportamientos causados por el exceso a la red social, los cuales generan transmisores como la dopamina, similares a las sensaciones de placer, los cuales vienen a ser productos químicos incluidas en la adicción conductual o mentales. Al mismo tiempo, caracterizados no por el tipo de comportamiento involucrado, sino por la forma de conexión que la persona ejerce él. Es decir, si eres dependiente, tu comportamiento adictivo es mecánico (Requesens y Echeburúa, 2012).

Marco y Choliz (2012) indican, que las personas de 13 - 19 años poseen mayor vulnerabilidad a consecuencia de la poca atención y el control insuficiente de sus apoderados, en las cuales, le da más posibilidad a la utilización exagerada cibernética. Asimismo, indican que alguna acción placentera, posee la habilidad ser un comportamiento adictivo. Lo cual, provocará el descontrol al hacer cualquier acción predeterminada, para que lo vuelva a realizar a fin de producir placer a uno mismo, ignorando los resultados negativos que ocasione.

El uso abusivo de la red social muestra algunas propiedades como, por ejemplo, el impulso a seguir estando activado, iniciativa persistente de la red e irascibilidad una vez que el individuo no consigue seguir estar activo; malestar, preocupación física. (Carrasco, 2007)

Dentro de las indagaciones planteadas por Salas y Escurra (2014), en la creación de su encuesta que mide la adicción a la red social, para inducir comportamientos

habituales debido a la repetición viciosa en donde tiene por objetivo reducir el elevado grado de ansiedad, las cuales generan comportamientos repetidos los cuales son practicados a menudo, las cuales generan adicciones incontrolables.

Del mismo modo, indican que el depender está relacionado con el comportamiento adictivo, que interfieren con las conexiones sociales, educativas y gremiales, así como con la extensión y frecuencia. (Cugota,2008)

Las Redes Sociales

Las redes sociales conforman totalmente una nueva manera de interactuar y comunicarse en relación a su contexto, según lo manifiesta Vasco (2015) este fenómeno se da con mayor incidencia en estudiantes de universidades, los cuales se comunican de acuerdo a los distintos medios utilizados comúnmente, realizando una serie de actividades con estos, que resulta de gran utilidad y eficacia. Por otro lado, en este tiempo la red social se está transformando en una tecnología 3.1 en las cuales informan que se adaptan de acuerdo a la necesidad de cada usuario, dando respuestas automáticas a lo que se desea, por lo cual esta plataforma que permite compartir diversas informaciones propias o ajenas se ha vuelto viral en los últimos tiempos. Estos permiten la interacción a corta y larga distancia con diversos navegantes globales.

Clasificación de las redes sociales

Esta se encuentra dividida en tres grupos principales usados con frecuencia en la actualidad, de acuerdo a lo que aporta Celaya (2011):

- La red utilizada para uso profesional: las cuales servirán netamente para temas de trabajo o para que conozcan la trayectoria curricular que uno posee, ya sea estudiante o egresado, mediante las plataformas de Womenalia, Xing, LinkedIn, Bumeran, Viadeo, Universia, etc.

- La red conocida por su uso recurrente: enfocados a la interacción social, compartiendo información personal o entretenida, las cuales dan facilidades en la comunicación, por ejemplo, el Gmail, Youtube, Spotify, Facebook, WhatsApp, Outlook, Twitter, Tik Tok, Instagram, Tinder, entre otros.
- La red utilizada para un fin en específico: Se tiene en cuenta que, en la actualidad todas las entidades cuentan con una plataforma, del mismo modo, existen otras que ayudan a reducir el tiempo de búsqueda para fines específicos, ya sea para conseguir empleo, comprar comidas, separar entradas, apoyo en desarrollo de tareas, aprender idiomas o alguna receta, así como una infinidad de espacios cibernéticos; en los cual se nombra a algunos de ellos: Pelisplus, Olx, Buga, Computrabajo, Wordpress, BCP, Netflix, DisneyPlus, etc.

La Adicción al Internet

Una adicción viene a ser una acción intensa para realizar algún hecho, que generalmente genera la sensación de deleite al realizarla, al ser una situación descontrolada, la persona pierde su propia independencia y equilibrio.

Existen diversos autores que dan a conocer los síntomas que presenta una persona con este suceso, de este modo podemos reconocer a un adicto, diferenciando el agrado, el deleite o la dependencia adictiva; Echeburúa (2010) lo clasifica en los siguientes:

- En todo momento encontrarse activo a la red, incluso quedándose sin descansar.
- Desatención a su entorno social, ya sea su familia, amigos, compañeros de labores o estudios, así como su bienestar sanitario.
- Oír constantemente reproches de compañeros cercanos o miembros de su familia, sobre el tiempo que dedica a la red.

- Sentirse frustrado por la mala conectividad del internet, manifestándose por medio de ideas frecuentes sobre aquello.
- Tratar de controlar su horario en el que se encontrará activo y fallar en el intento, perdiendo la ilación de la duración establecida.
- Aislarse socialmente, mostrándose irascible todo el tiempo, no poder concentrarse si no se encuentra activo a la red.
- Al conectarse a la red se sentirá relajado y se olvidará de los inconvenientes situados en su ambiente, de esta manera sentirá deleite por lo mismo.

Tipos de Adicción al Internet

Entre los diversos tipos de adicción encontramos una amplia clasificación que con el tiempo se va haciendo aún mucho más grande, pero en esta investigación, consideramos relevante tenerlas en cuenta, para ello se mencionaran las principales o más comunes:

- El sexo virtual adictivo, se refiere a practicar conversaciones o acciones sexualizadas de modo virtual.
- Adicciones pornográficas en la red, en la que su principal objetivo viene la adquisición de la pornografía por medio de los medios virtuales con acceso a la red.
- La ludopatía virtual, consiste en un tipo de dependencia adictiva a los juegos en la red, en la que puede o no aportar plata para ganar objetivos dentro de dichos juegos.
- La acción adictiva de subastar, se presentan en sujetos que exageran con la contribución que se realiza, en la acción de subastar de modo virtual.
- Adicciones al chatear, referido a la utilización excesiva de la red, para comunicarse con otros constantemente y sin control, ya sea utilizando correos, whatsapp, Messenger, etc.

- Adicciones a diversas plataformas virtuales (red social), en la cual el sujeto se excede en la utilización de la red social, buscando el goce que le puede generar, en las cuales pueden estar mucho tiempo cambiando de plataformas constantemente.
- Utilización del Blog Adictivamente, como lo menciona, se refiere a la exageración en la utilización de los Blogs, normalmente se da en los creadores de contenidos mediante este contenido, así poder hacerse más reconocido.
- Adicciones a la adquisición excesiva de forma virtual, en las cuales la persona gasta mucho dinero en la compra virtual ya que se da de una forma descontrolada.
- Adicciones a la PC o laptop, en el cual la persona se encuentra permanentemente en la PC o en la laptop mucho más de lo que debería de permitirse, ejerciendo cualquier acción que esta le permita.
- El uso adictivo del teléfono portátil, la cual consiste en el excesivo uso sin control del celular en cualquier momento.
- Las adicciones a los juegos por video, ya sea de forma virtual o presencial.

2.3 Marco Conceptual

Definición de Variables

Definición de Agresividad

Cervantes (2006), la agresión significa “comportamiento de ataque, acción de atacar; mientras que agresividad designa, más bien, como la disposición a atacar, la necesidad de atacar, el placer de atacar”, de la misma manera, la agresividad viene a ser una contestación que se basa en dar un estímulo dañino a otro organismo de esta forma tenemos la posibilidad de comprender la agresión de cualquier otra manera de conducta la cual tiene como propósito dañar, de forma física o emocionalmente a otro organismo.

Agresión física

La agresión física es un acto destinado a herir a una persona o humillarla. Hay un contacto físico durante una agresión física, aunque también suele tener efectos psicológicos. Una agresión física puede seguir a una agresión verbal. Algunos ataques físicos tienen como objetivo torturar a un individuo. A veces, la agresión física es recibida con consentimiento, especialmente en el contexto de relaciones sadomasoquistas. Esto se conoce con el nombre de agresión física consensuada.

Agresión verbal

La violencia verbal o maltrato verbal se caracteriza por acusaciones, insultos, amenazas, juicios, críticas degradantes, órdenes agresivas o gritos. Todas esas acciones son una forma de violencia y no tienes que tolerarlas. Debes saber que soportar estas actitudes es muy perjudicial para los estudiantes.

Ira

La ira, cólera, rabia, enojo o furia es una emoción que se expresa a través del resentimiento o de la irritabilidad. Los efectos físicos de la ira incluyen aumento del ritmo cardíaco, de la presión sanguínea y de los niveles de adrenalina y noradrenalina. Algunos ven la ira como parte de la respuesta cerebral de atacar o huir de una amenaza o daño percibido.

Hostilidad

Es la que indica una actitud provocativa y contraria, generalmente sin motivo alguno, hacia otro ser vivo. El concepto permite hacer referencia a una acción hostil y a la agresión armada. Manifestando componentes cognitivos, componentes emocionales, así como la sensación de desdicha y/o injusticia.

Definición de la Adicción a Redes Sociales

Adicción a redes sociales viene a ser una dependencia desmesurada a redes sociales que llevan consigo crear graves secuelas dentro de la vida cotidiana que destruyen y desgastan la vida individual, familiar, estudiantil, social, y gremial de la persona, dado que la capacidad de funcionar de forma positiva se ve afectada gracias a una unión. (Becoña, 2009).

Para Salas y Ecurra (2014) la adicción a las redes sociales está conformada por tres dimensiones latentes:

Obsesión por las redes sociales

Es el compromiso mental, el pensar y fantasear con las redes sociales, relacionado a ello con la ansiedad y preocupación por la falta de acceso a estas.

Falta de control personal en el uso de las redes sociales

Es la falta de control en el uso de las redes sociales dejando de lado las tareas y estudios.

Uso excesivo de las redes sociales

Es la dificultad para controlar el uso y tiempo de las redes sociales, así como el no poder controlarse cuando se usa ni ser capaz de minimizar la cantidad de uso de ellas.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis General

H₁: Existe relación significativa entre agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

H₀: No existe relación significativa entre agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

3.2 Hipótesis Específicas

H_{e1}: Existe relación significativa entre la dimensión agresión física y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

H_{o1}: No Existe relación significativa entre la dimensión agresión física y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

He2: Existe relación significativa entre la dimensión agresión verbal y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Ho2: No existe relación significativa entre la dimensión agresión verbal y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

He3: Existe relación significativa entre la dimensión ira y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Ho3: No existe relación significativa entre la dimensión ira y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

He4: Existe relación significativa entre la dimensión hostilidad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Ho4: No existe relación significativa entre la dimensión hostilidad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

3.3 Variables (definición conceptual y operacional)

3.3.1 Variable 1 Agresividad

Definición Conceptual

Cervantes (2006), la agresión significa “comportamiento de ataque, acción de atacar; mientras que agresividad designa, más bien, como la disposición a atacar, la necesidad de atacar, el placer de atacar”, de la misma manera, la agresividad viene a ser

una contestación que se basa en dar un estímulo dañino a otro organismo de esta forma tenemos la posibilidad de comprender la agresión de cualquier otra manera de conducta la cual tiene como propósito dañar, de forma física o emocionalmente a otro organismo.

Definición Operacional

La variable Agresividad va a ser adquirida recurriendo al Cuestionario de Agresividad (adaptada en Lima), que consta de 29 ítems, con respuestas de escala tipo Likert (cinco opciones de respuesta), la cual va a ser administrado en la muestra elegida de 217 estudiantes, esto a su vez, dirá el grado de agresividad verbal, física, ira y hostilidad.

3.3.2 Variable 2 Adicción a redes sociales

Definición Conceptual

Adicción a redes sociales viene a ser una dependencia desmesurada a redes sociales que llevan consigo crear graves secuelas dentro de la vida cotidiana que destruyen y desgastan la vida individual, familiar, estudiantil, social, y gremial de la persona, dado que la capacidad de funcionar de forma positiva se ve afectada gracias a una unión. (Becoña, 2009).

Definición Operacional

La variable Adicción a redes sociales será mensurable por medio del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS), que consta de 24 ítems, con respuestas de escala tipo Likert (cinco opciones de respuesta), el cual será administrado en la muestra asignada de 217 estudiantes, esto a su vez, asignará el grado de obsesión de redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales, uso excesivo de las redes sociales.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Método de Investigación

La siguiente investigación utilizó como método general el método científico, el cual según Landeau (2007) lo define como un grupo de métodos por medio de los cuales se encuentran nuevos conocimientos, conjetura, se formulan inconvenientes de indagación y se resuelven situaciones determinadas mediante un estudio específico, con el fin de conseguir un resultado.

La investigación presentada utilizó como método específico el método descriptivo, el cual según Hernández (2010) sostiene que el siguiente método inquiriere detallar características particulares, así como, aspectos relevantes que se darán en cualquier otro suceso que se examinará. Explica inclinaciones de un conjunto o habitantes.

4.2 Tipo de Investigación

La presente investigación por su finalidad fue de tipo básica, con modalidad descriptivo correlacional, debido a que las variables se relacionaron. Este tipo de investigación fue de aquellas que no manipulan las variables estudiadas, para

correlacionar 2 variables distintas, en las cuales, las dimensiones fueron evaluadas y estudiadas por el instrumento escogido, para después ser procesadas de forma estadística. (Sánchez & Reyes, 2005)

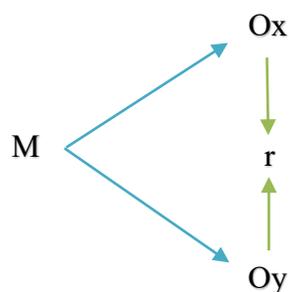
4.3 Nivel de Investigación

El estudio de investigación fue de nivel relacional, el cual tuvo como objetivo verificar la predominación o interacción existente entre las dos variables estudiadas, los cuales van a servir para definir distribuciones estadísticas. (Supo,2012)

4.4 Diseño de la Investigación

La presente investigación realizada fue de diseño descriptivo transaccional correlacional, puesto que permitió determinar el nivel de interacción que existe en medio de las dos variables, las cuales van fueron realizadas en la misma muestra (Sánchez & Reyes, 2017)

Esquema:



Donde:

M = Muestra

Ox= Variable 1: Agresividad

Oy= Variable 2: Adicción a redes sociales

r = Relación de las variables de indagación

4.5 Población y muestra

Población

De acuerdo a Hernández (2014), sostiene que la población viene a ser la agrupación total de los individuos que coincidan con las mismas cualidades para la presente investigación.

La población del presente estudio estuvo conformada por 497 estudiantes correspondientes del I al X ciclo pertenecientes a la Facultad de Administración las cuales

están integradas a la Universidad Nacional del Centro del Perú, ubicada en Huancayo, periodo académico 2021 – I.

Tabla 1

Población total gráfica de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Administración de la UNCP sede principal Huancayo al 2021- I.

	SEMESTRES	ALUMNOS
1	I	44
2	II	58
3	III	59
4	IV	74
5	V	39
6	VI	47
7	VII	40
8	VIII	41
9	IX	42
10	X	53
	TOTAL	497

Nota: Cantidad de estudiantes según los ciclos del periodo 2021-I, de la facultad de Administración, el cual presenta 497 estudiantes.

Muestra

Viene a ser un sub grupo de sujetos tomados de la población presentada, los cuales apoyarán para realizar la recolección de datos requeridos. (Hernández, 2014). Para la investigación presentada, la muestra estará constituida por 217 estudiantes del I al X ciclo pertenecientes a la Facultad de Administración las cuales están integradas a la Universidad Nacional del Centro del Perú, ubicada en Huancayo, periodo académico 2021 – I, entre las edades de 17 años a más.

El tipo de muestreo que se utilizó fue el muestreo probabilístico aleatorio simple, de esta manera se estableció la medida de la muestra de manera aleatoria en un grupo donde todos los participantes tuvieron la misma probabilidad de ser elegidos y pertenecer a la muestra. A fin de calcular la magnitud de la muestra se usará la siguiente fórmula para grupos finitos, dándonos un número de participantes exacto por cada semestre. (Bernal Torres, 2010)

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2(N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Dónde:

N: número total de estudiantes. En este caso el número total es de 497

Z: nivel de confianza o margen de confiabilidad (para este caso: 95 % de confianza, **Z**=1.96).

Q = 1-

P: La proporción de los estudiantes que no formarán parte de la evaluación (0.5).

E: error de estimación. (0.05)

n: tamaño necesario de la muestra de estudiantes.

$$n = \frac{1,96^2 \times (0.5) \times (0.5) \times 497}{(0.05^2) \times (497 - 1) + (0.5^2) \times (0.5) \times (0.5)}$$

$$n = 216,9$$

$$n = 217$$

Hallando la fracción muestra se tiene

$$n = \frac{217}{497}$$

de donde

$$n = 0,44$$

Tabla 2*Distribución probabilística de acuerdo a cada ciclo correspondiente*

1	I	44	0.44	19
2	II	58	0.44	26
3	III	59	0.44	26
4	IV	74	0.44	33
5	V	39	0.44	17
6	VI	47	0.44	21
7	VII	40	0.44	18
8	VIII	41	0.44	18
9	IX	42	0.44	18
10	X	53	0.44	22
TOTAL		497		217

Nota: La muestra en total será de 217 estudiantes del primer al décimo ciclo, los cuales se dividen en el 0.44 por cada ciclo, mostrando el número de participantes necesarios.

Criterios de inclusión exclusión

- Criterios de inclusión
 - Universitarios mayores de 17 años a más.
 - Universitarios matriculados entre los ciclos de I al X del periodo académico 2021-I
 - Universitarios que acepten de manera voluntaria participar en el estudio.
 - Universitarios que presenten el consentimiento informado.
 - Universitarios que contesten todos los ítems planteados en los cuestionarios.
- Criterios de exclusión
 - Universitarios menores de 17 años.
 - Universitarios que no estén matriculados entre los ciclos de I al X, del periodo académico 2021-I
 - Universitarios de otras carreras profesionales.

- Universitarios que no realicen la administración de las evaluaciones.
- Universitarios que no cuenten con el consentimiento informado.
- Universitarios que invaliden las pruebas psicológicas.

4.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnicas

Para Hernández (2006), las técnicas son procedimientos sistematizados, operativos que sirven para la solución de problemas prácticos.

En el presente estudio realizado, se usó la técnica de encuesta para la recolección de datos. Según Hernández (2006), la encuesta persigue indagar la opinión que tiene un sector de la población sobre un determinado problema.

A su vez, debido a la contingencia sanitaria por la que atravesamos a nivel global en los últimos dos años dados por la enfermedad pandémica de Covid-19, se convirtieron los instrumentos al formulario Google para que puedan ser evaluados y analizados de manera virtual, para después ser procesados estadísticamente, por ello se tuvo en cuenta el consentimiento informado de cada sujeto evaluado, a su vez, se cumplió con las medidas respectivas de información del instrumento.

4.6.2 Instrumento

Afirma que el instrumento de medición viene ser aquel que nos permitirá realizar la recolección de datos de las variables que se está investigando. (Hernández, et al. 2014).

En el presente trabajo de investigación, se usó como instrumento el cuestionario de la encuesta. Para Hernández (2012) la encuesta sirve para recolectar información de los sujetos evaluados, con respecto a lo que se desea investigar, relacionado a las cualidades que tienen en común los individuos.

Los siguientes instrumentos para la evaluación de ambas variables fueron los próximos: El Cuestionario de Agresión (AQ) Buss y Perry (2002), el cual se encuentra adaptado en la población peruana por Matalinares et al. (2012), y el Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014).

Ficha Técnica del Cuestionario de Agresión (AQ)

Nombre del instrumento: Cuestionario de Agresión de Buss y Perry.

Autor(es): Mark Perry y Arnold H. Buss.

Procedencia: Estados Unidos.

Año de publicación: 1992

Adaptación Peruana: Matalinares, Campos, Fernández, Huari, Villavicencio Uceda, Yaringaño. (2012)

Forma de Aplicar: Colectiva e individual

Tiempo de aplicación: 15 a 20 minutos

Medio de evaluación: Adolescentes y Adultos

El cuestionario está formado por 29 preguntas de escala de tipo Likert de 5. Y posibilita adquirir una magnitud segura de agresión en diversos grupos poblados. La anterior prueba tiene cuatro dimensiones las cuales son: agresividad física (9), agresividad verbal (5), hostilidad (7), e rabia (8).

La gestión de la prueba se adecua a ser evaluada de manera colectiva y personal. Se puede evaluar a personas de 11 a 58 años, hasta el momento no existe ningún límite de tiempo para su evaluación, no obstante, el tiempo predeterminado para su administración será en un promedio 15 a 20 min.

Validez del Instrumento

Se estableció la validez del instrumento por medio del método de “validez de contenido”, en la que, se utilizó la técnica de juicio de expertos, proporcionando el instrumento de evaluación a 3 jueces expertos con grado mínimo de Maestría, los cuales, son especialistas y conocedores del tema estudiado. De este modo, se concluyó que el instrumento contiene una excelente validez.

Tabla 3

Juicio de expertos del Cuestionario de Agresión (AQ)

Validador	Validación
Mg. Karina Rosario Rafael Pucuhuaranga	Excelente
Mg. Nazzia Masiel Huamán Huaranga	Excelente
Mg. Patricia Roxana Puma Chacón	Excelente

Nota: De esta manera, la validez del instrumento por unanimidad fue excelente.

Confiabilidad del Instrumento

El resultado de fiabilidad fue por medio del método de consistencia interna, para lo cual, se usó la técnica de la prueba piloto en 15 estudiantes universitarios de la facultad de administración de dicha universidad, los datos fueron el Alfa de Cronbach, el cual, es utilizada cuando las opciones de respuestas del instrumento de evaluación son dicotómicas o escala Likert, de esta manera, se demostró un índice de confiabilidad de 0,854, lo que indica que el instrumento posee excelente confiabilidad, cumpliendo la evaluación de los indicadores establecidos.

Tabla 4*Fiabilidad del Cuestionario de Agresión (AQ)*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.854	.854	29

Nota: Con un puntaje de 0.854 posee una excelente fiabilidad

El Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS)

El Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), se encuentra destinado a los jóvenes y a los adolescentes que se encuentran cursando estudios universitarios, en el cual su propósito viene a ser utilizada para la presunción diagnóstica con referencia a la adicción a diferentes redes sociales o para su indagación. De este modo, la siguiente herramienta se encuentra creada y cumple con la validación respectiva en Lima, por eso se considera de ayuda para conseguir los resultados que es necesario en la averiguación.

Ficha Técnica del El Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS)

Nombre del instrumento: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Autor(es): E. Salas y M. Ecurra.

Año publicado: 2014

Organismo de creación: La Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), Perú.

Aplicación: Adolescentes y Adultos

Forma de Administración: Individual y Colectivo

Duración: 15 a 20 minutos.

Medio de evaluación: Adolescentes y Adultos

El cuestionario presentado viene a ser de escala de forma Likert, se encuentra consignado por 24 preguntas, los cuales evalúan 3 magnitudes, en las cuales, por cada

pregunta propuesta, tendrán 5 posibilidades de contestación: Donde 1 corresponde a siempre, el 2 pertenece a casi siempre, la 3 responde a algunas veces, la 4 es perteneciente a rara vez y por último la número 5 está relacionado a nunca.

Validez del Instrumento

Se estableció la validez del instrumento por medio del método de “validez de contenido”, en la que, se utilizó la técnica de juicio de expertos, proporcionando el instrumento de evaluación a 3 jueces expertos con grado mínimo de Maestría, los cuales, son especialistas y conocedores del tema estudiado. De este modo, se concluyó que el instrumento contiene una excelente validez.

Tabla 5

Juicio de expertos del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Validador	Validación
Mg. Karina Rosario Rafael Pucuhuaranga	Excelente
Mg. Nazzia Masiel Huamán Huaranga	Excelente
Mg. Patricia Roxana Puma Chacón	Excelente

Nota: De esta manera, la validez del instrumento por unanimidad fue excelente.

Confiabilidad del Instrumento

El resultado de fiabilidad fue por medio del método de consistencia interna, para lo cual, se usó la técnica de la prueba piloto en 15 estudiantes universitarios de la facultad de administración de dicha universidad, los datos fueron el Alfa de Cronbach, el cual, es utilizada cuando las opciones de respuestas del instrumento de evaluación son dicotómicas o escala Likert, de esta manera, se demostró un índice de confiabilidad de 0,914, lo que

indica que el instrumento posee excelente confiabilidad, cumpliendo la evaluación de los indicadores establecidos.

Tabla 6

Fiabilidad del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.914	.854	24

Nota: Con un puntaje de 0.914 posee una excelente fiabilidad

Normas de aplicación

A su vez, debido a la contingencia sanitaria por la que atravesamos a nivel global en los últimos dos años dados por la enfermedad pandémica de Covid-19, se convirtieron los instrumentos al formulario Google para que puedan ser evaluados y analizados de manera virtual, para después ser procesados estadísticamente, por ello se tuvo en cuenta el consentimiento informado de cada sujeto evaluado, a su vez, se cumplió con las medidas respectivas de información del instrumento.

En primer lugar, se inició con una breve presentación para el desarrollo de la investigación indicando el motivo por el cual se realizó la investigación y se deseó la colaboración de cada estudiante para completar el cuestionario de agresión (AQ) y el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), esto fue expuesto mediante diapositivas en una sala de Google Meet.

Se comenzó explicando brevemente cómo se vendrá realizando el estudio, mostrando por qué se viene realizando la presente indagación y solicita su especial apoyo para que se complete ambas encuestas nombradas con la ayuda de cada contribuyente, en las que cada instrumento será expuesto mediante diapositivas en una sala de Google Meet.

Después de comenzar la presentación, continué con las instrucciones para realizar la encuesta. Explicando las características que posee cada cuestionario y qué es lo que mide que cada una, así mismo, se dio a conocer las opciones de respuestas que poseen ambos, sugiriéndoles que respondan con total veracidad e informándoles los pasos a seguir sobre el consentimiento y asentimiento necesario para el desarrollo de los test involucrados en el estudio realizado. Para mantener el orden y manejar el periodo de tiempo, se les dio 10 min por prueba para su ejecución. Una vez finalizado, se revisaron los datos obtenidos por medio de la hoja de cálculo que brinda Google, examinando que los contribuyentes no anulen o invaliden la prueba.

4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Técnicas de procesamiento

Para Kerlinger (1982) especifica que el análisis de datos, es antecederse a la actividad de interpretación. La interpretación se efectuó en términos de los resultados del presente estudio, esta actividad radicó en establecer consecuencias sobre la relación entre las variables estudiadas para extraer conclusiones y recomendaciones.

A su vez, debido a la contingencia sanitaria por la que atravesamos a nivel global en los últimos dos años dados por la enfermedad pandémica de Covid-19, se convirtieron los instrumentos al formulario Google para que puedan ser evaluados y analizados de manera virtual, para después ser procesados estadísticamente, por ello se tuvo en cuenta el consentimiento informado de cada sujeto evaluado, a su vez, se cumplió con las medidas respectivas de información del instrumento.

Análisis Estadístico

Los datos recabados fueron procesados mediante la hoja de cálculo Excel 2016 y la estadística SPSS versión 25, donde se insertó tablas, frecuencias, barras y porcentajes,

así se conoció los resultados en función a nuestros objetivos planteados. Para contrastar las hipótesis se utilizó el estadígrafo rho de Spearman, puesto que fue adecuado para correlacionar escalas ordinales. Martínez et al. (2009).

4.8 Aspectos éticos de la Investigación

Las siguientes convicciones éticas se consideraron de acuerdo con los ideales y pautas éticas establecidos en los artículos 27 y 28 pertenecientes al “Reglamento General de Investigación”:

Art. 27°. Principios Que Rigen La Actividad Investigativa

Considerando tal artículo, fue necesario considerar las edades de los contribuyentes, debido que, al ser menores de edad, que corresponde a sujetos de 17 años, se solicitó la firma del asentimiento informado por parte de los padres u apoderados. Del mismo modo, a los mayores de edad se solicitó el consentimiento. Se utilizó un lenguaje no técnico al momento de comunicarles sobre el estudio, con el fin de que los estudiantes puedan comprender lo anunciado. La calidad de vida de los individuos estuvo presente sobre cualquier requerimiento de la investigación durante el tiempo del estudio. Se protegió a los contribuyentes en el presente estudio, teniendo en cuenta sus integridades y su seguridad.

Art. 28°. Normas De Comportamiento Ético De Quienes Investigan

Estimando el antedicho artículo, se tuvo en cuenta que, los contribuyentes y sus apoderados fueron notificados acerca de los pros y los contras, así pudieron dar el asentimiento y el consentimiento. Por ello, se garantizó a cada contribuyente la inviolabilidad, para que no sufran daños físicos o mentales por el desenvolvimiento del estudio realizado. Asimismo, aseguró extrema confidencialidad sobre la información facilitada por los contribuyentes, destinados para el análisis del presente estudio. El

presente estudio fue auténtico, sin muestra de copia inapropiada, las citas que se utilizaron fueron de estilo APA de redacción 7ma edición, se usaron test legítimos. Se publicaron los hallazgos del estudio de manera abierta a la comunidad científica.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

A continuación, se describen los resultados en función a los objetivos propuestos y el planteamiento de hipótesis. Los cuales se presentaron en tablas y figuras acompañados de su respectiva descripción e interpretación.

5.1 Descripción de resultados

Tabla 7

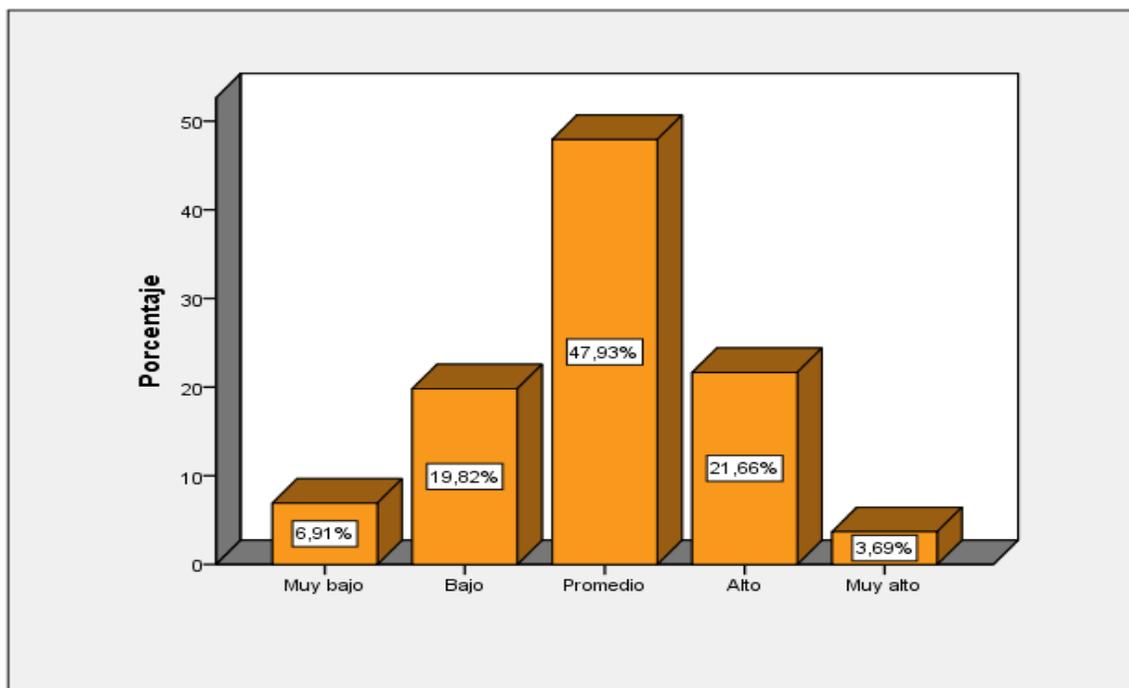
Población total gráfica de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Administración de la UNCP sede principal Huancayo al 2021- I.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	15	6,9
Bajo	43	19,8
Promedio	104	47,9
Alto	47	21,7
Muy alto	8	3,7
Total	217	100,0

Nota: Se obtuvo un 47,9% en la variable “Agresividad”, que lo ubica en la categoría “Promedio”, identificándose como el puntaje más elevado en este segmento.

Figura 4

Resultado de la variable agresividad en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021



Nota: De acuerdo a las escalas presentadas, se puede evidenciar que, en cuanto a “Agresividad”, los alumnos obtienen un resultado “Promedio”.

En la tabla 7 y figura 4, se observa que son 15 estudiantes que representa el 6,9% de la muestra consideran que el nivel de agresividad es muy bajo, son 43 estudiantes que representa el 19,8% de la muestra consideran que el nivel de agresividad es baja, son 104 estudiantes que representa el 47,9 de la muestra consideran nivel promedio, son 47 estudiantes que representa el 21,7% de la muestra consideran un nivel alto y finalmente son 8 estudiantes que representa el 3,75 de la muestra consideran muy alto. Por lo que casi el 50% de los estudiantes si se muestran agresivos entre sus pares.

Tabla 8

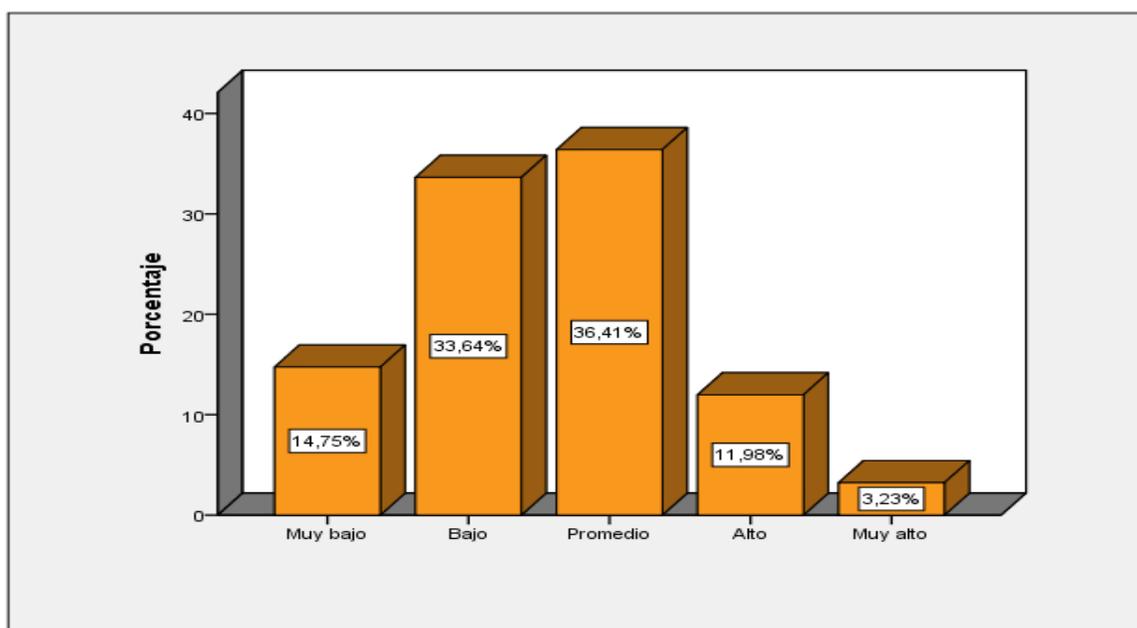
Resultado de la dimensión agresividad física en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	32	14,7
Bajo	73	33,6
Promedio	79	36,4
Alto	26	12,0
Muy alto	7	3,2
Total	217	100,0

Nota: Se obtuvo un 36,4% en cuanto a la escala de “Agresividad física”, que lo ubica en la categoría “Promedio”, identificándose como el puntaje más elevado en este segmento.

Figura 5

Resultado de la dimensión agresividad física en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021



Nota: En la escala de “Agresividad física”, el resultado total fue de “Promedio”.

En la tabla 8 y figura 5, se observa que son 32 estudiantes que representa el 14,7% de la muestra consideran que el nivel de agresividad física es muy bajo, son 73 estudiantes que representa el 33,6% de la muestra consideran que el nivel de agresividad es baja, son 79 estudiantes que representa el 36,4% de la muestra consideran nivel promedio, son 26 estudiantes que representa el 12% de la muestra consideran un nivel alto y finalmente son 7 estudiantes que representa el 3,2% de la muestra consideran muy alto. Por lo que solo un 33% son agresivos físicamente con sus pares.

Tabla 9

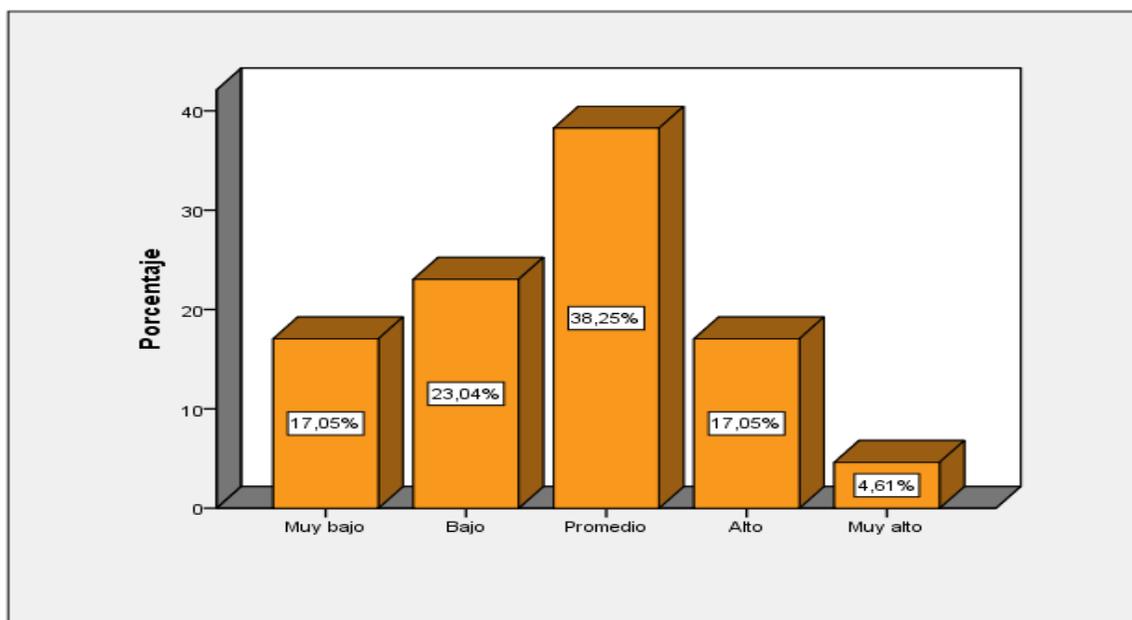
Resultado de la dimensión agresividad verbal en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	37	17,1
Bajo	50	23,0
Promedio	83	38,2
Alto	37	17,1
Muy alto	10	4,6
Total	217	100,0

Nota: Se obtuvo un 38,2% en cuanto a la escala de “Agresividad verbal”, que lo ubica en la categoría “Promedio”, identificándose como el puntaje más elevado en este segmento.

Figura 6

Resultado de la dimensión agresividad verbal en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021



Nota: En la escala de “Agresividad verbal”, el resultado total predominante fue de “Promedio”.

En la tabla 9 y figura 6, se observa que son 37 estudiantes que representa el 17,1% de la muestra consideran que el nivel de agresividad verbal muy bajo, son 50 estudiantes que representa el 23% de la muestra consideran que el nivel de agresividad es baja, son 83 estudiantes que representa el 38,2% de la muestra consideran nivel promedio, son 37 estudiantes que representa el 17,1% de la muestra consideran un nivel alto y finalmente son 10 estudiantes que representa el 4,6% de la muestra consideran muy alto. Por lo que solo un 38% de los alumnos son agresivos verbalmente con sus pares.

Tabla 10

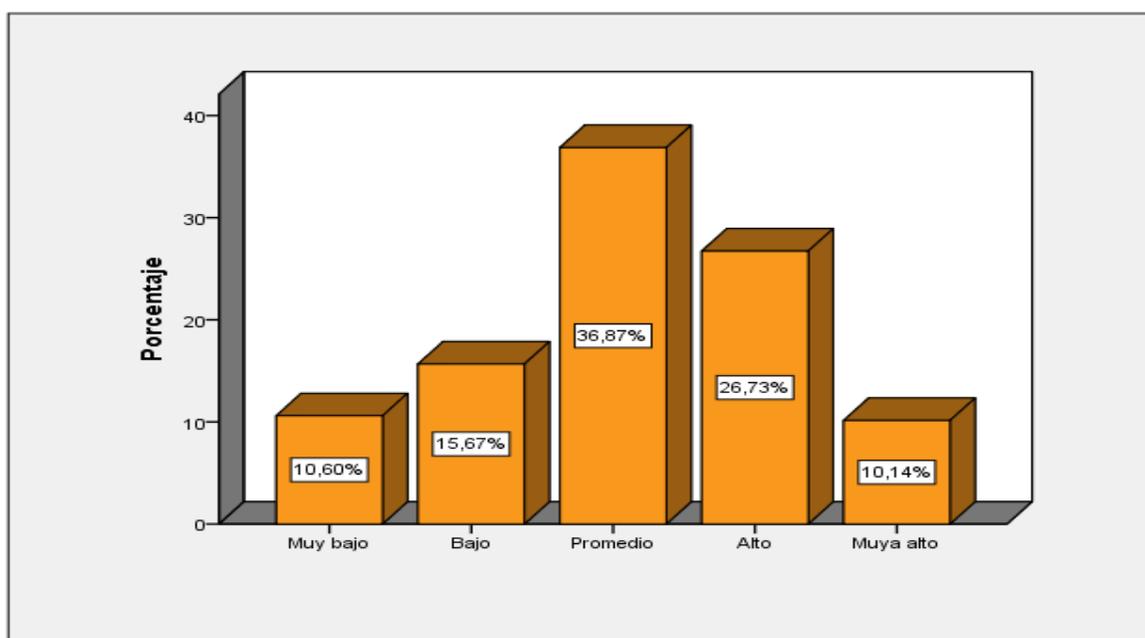
Resultado de la dimensión ira en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	23	10,6
Bajo	34	15,7
Promedio	80	36,9
Alto	58	26,7
Muy alto	22	10,1
Total	217	100,0

Nota: Se obtuvo un 36,9% en cuanto a la escala de “Ira”, que lo ubica en la categoría “Promedio”, identificándose como el puntaje más elevado en este segmento.

Figura 7

Resultado de la dimensión ira en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021



Nota: En la escala de “Ira”, el resultado total predominante fue de “Promedio”.

En la tabla 10 y figura 7, se observa que son 23 estudiantes que representa el 10,6% de la muestra consideran que el nivel muy bajo de ira, son 34 estudiantes que representa el 15,7% de la muestra consideran que el nivel de ira baja, son 80 estudiantes que representa el 36,9% de la muestra consideran nivel promedio, son 58 estudiantes que representa el 26,7% de la muestra consideran un nivel alto y finalmente son 22 estudiantes que representa el 10,1% de la muestra consideran muy alto. Por lo que solo un 36% de los alumnos muestran ira con sus pares.

Tabla 11

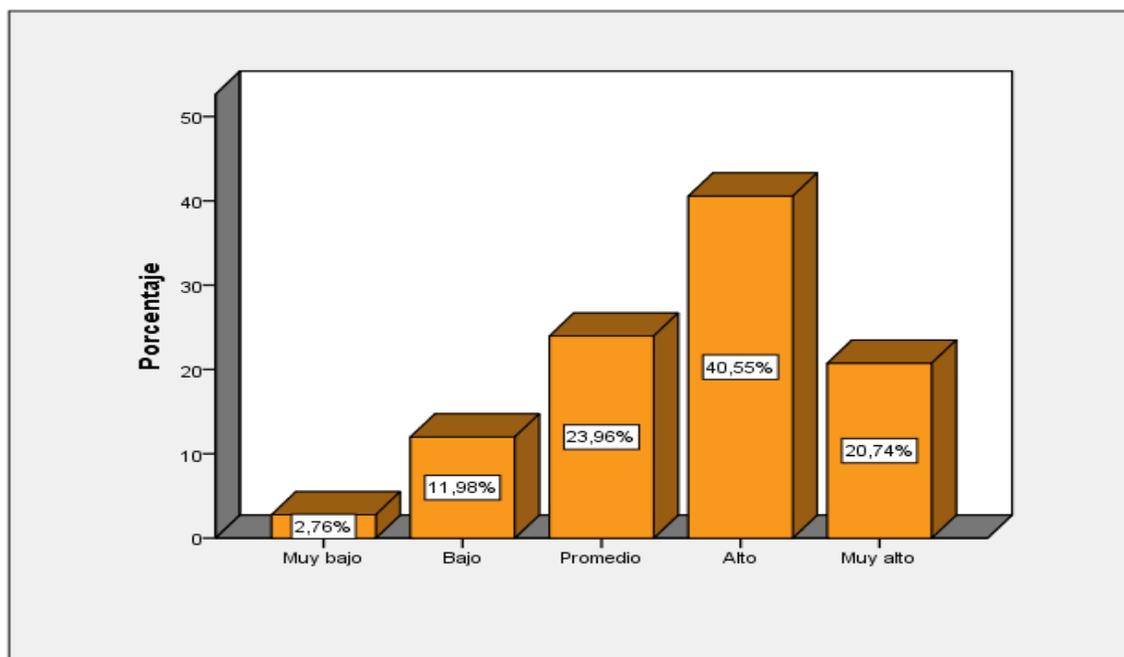
Resultado de la dimensión hostilidad en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	6	2,8
Bajo	26	12,0
Promedio	52	24,0
Alto	88	40,6
Muy alto	45	20,7
Total	217	100,0

Nota: Se obtuvo un 40,6% en cuanto a la escala de “Hostilidad”, que lo ubica en la categoría “Alto”, identificándose como el puntaje más elevado en este segmento, notándose el contraste ante las otras categorías, asimismo, ante los anteriores segmentos.

Figura 8

Resultado de la dimensión hostilidad en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021



Nota: En la escala de “Hostilidad”, el resultado total predominante fue de “Alto”.

En la tabla 11 y figura 8, se observa que son 6 estudiantes que representa el 2,8% de la muestra consideran que el nivel muy bajo en la actitud hostil, son 26 estudiantes que representa el 12% de la muestra consideran que el nivel de hostilidad es baja, son 52 estudiantes que representa el 24% de la muestra consideran nivel promedio, son 88 estudiantes que representa el 40,6% de la muestra consideran un nivel alto y finalmente son 45 estudiantes que representa el 20,7% de la muestra consideran muy alto. Por lo que solo un considerable 40% de los estudiantes tienen actitud hostil con sus pares.

Tabla 12

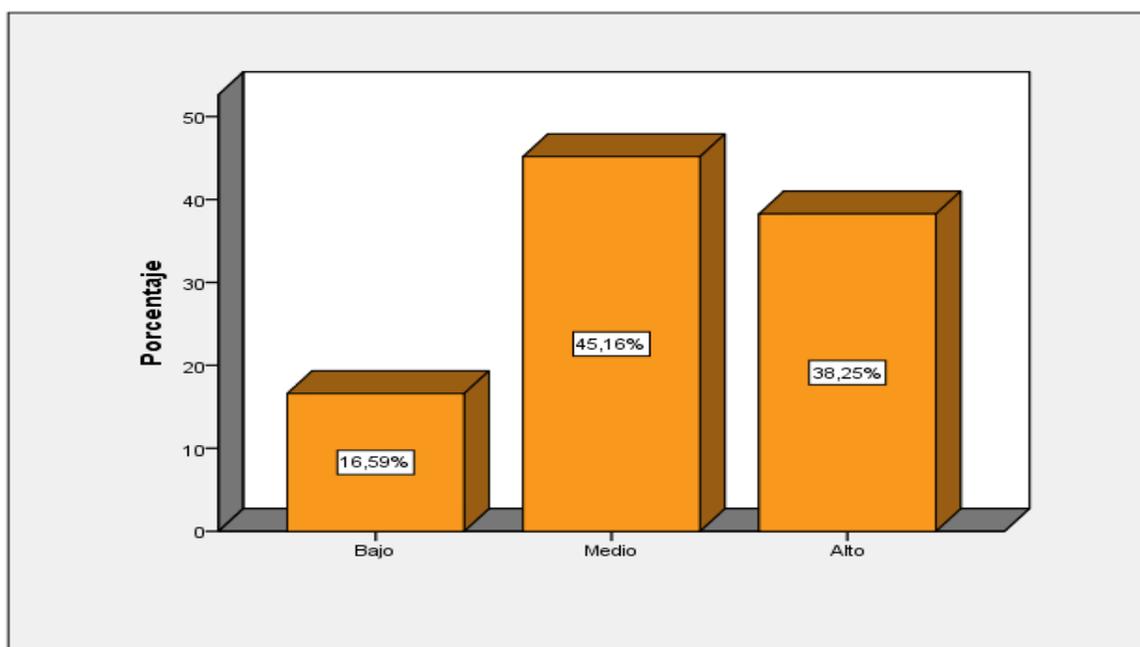
Resultado de la variable de adicción a las redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	36	16,6
Medio	98	45,2
Alto	83	38,2
Total	217	100,0

Nota: Se obtuvo un 45,2% en cuanto a la variable “Adicción a redes sociales”, que lo ubica en la categoría “Medio”, identificándose como el puntaje más elevado en este segmento, la cual corresponde a 98 universitarios evaluados.

Figura 9

Resultado de la variable de adicción a las redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021



Nota: De acuerdo a las escalas presentadas, se puede evidenciar que, en cuanto a “Adicción a redes sociales”, los alumnos obtienen un resultado “Medio”.

En la tabla 12 y figura 9, se observa que son 36 estudiantes que representa el 16,6% de la muestra consideran que el nivel es bajo en la adicción a redes sociales, son 98 estudiantes que representa el 45,2% de la muestra consideran que el nivel de adicción es medio, son 83 estudiantes que representa el 38,2% de la muestra consideran nivel alto de adicción a las redes sociales.

5.2 Contrastación de hipótesis

Para contrastar la hipótesis se requiere cumplir los siguientes procedimientos.

Nivel de significancia

Se trabajará con un nivel de 0,05 o al 5% de margen de error.

Estadígrafo de prueba

Se utilizó la prueba de hipótesis Rho Spearman por tener variables cualitativas y escala de medición ordinal. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) refiere que la correlación de Rho de Spearman es utilizada frecuentemente cuando los instrumentos utilizados para medir las variables son de escalas ordinales.

Criterio de decisión

Si $p < 0,05$ entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Si $p > 0,05$ entonces se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Contrastación de la hipótesis general

H₀: No existe relación directa entre agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

H_a. Si existe relación directa entre agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Tabla 13*Relación entre agresividad y adicción a redes sociales*

		Agresividad	Adicción a redes
Rho de Spearman	Agresividad	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,470**
		N	217
Adicción a redes	Adicción a redes	Coefficiente de correlación	,470**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	217

Nota: El coeficiente de correlación obtenido por la Rho de Spearman es de 0,470

Se observa que se $\rho = 0,470$ ubicando en la tabla de correlación se tiene que se encuentra en una correlación moderada, por lo tanto, existe relación directa y moderada entre agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Identificación del p valor. $p = 0,000$

Decisión estadística.

Siendo p valor $p=0,000 < 0,05$ entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión estadística

Se concluye que existe relación directa y moderada entre agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Hipótesis Específica 1

Ho: No existe relación directa entre la dimensión agresión física y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Ha: Si existe relación directa entre la dimensión agresión física y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Tabla 14

Relación entre agresividad física y adicción a redes sociales

			Agresividad física	Adicción a redes
Rho de Spearman	Agresividad física	Coefficiente de correlación	1,000	,307**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	217	217
	Adicción a redes	Coefficiente de correlación	,307**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	217	217

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: El coeficiente de correlación obtenido por la Rho de Spearman es de 0,307

Se observa que se $\rho = 0,307$ ubicando en la tabla de correlación se tiene que se encuentra en una correlación baja, por lo tanto, si existe relación directa y baja entre la dimensión agresión física y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021

Identificación del p valor. $p = 0,002$

Decisión estadística

Siendo p valor $p=0,002 < 0,05$ entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión estadística

Se concluye que existe relación directa y moderada entre agresividad física y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Hipótesis específica 2

H₀: No existe relación directa entre la dimensión agresión verbal y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

H_a: Si existe relación directa entre la dimensión agresión verbal y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Tabla 15

Relación entre agresividad verbal y adicción a redes sociales

			Agresividad verbal	Adicción a redes
Rho de Spearman	Agresividad verbal	Coefficiente de correlación	1,000	,392**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	217	217
	Adicción a redes	Coefficiente de correlación	,392**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	217	217

Nota: El coeficiente de correlación obtenido por la Rho de Spearman es de 0,392

Se observa que se $\rho = 0,392$ ubicando en la tabla de correlación se tiene que se encuentra en una correlación baja, por lo tanto, existe relación directa y moderada entre agresividad verbal y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Identificación del p valor. $p = 0,000$

Decisión estadística.

Siendo p valor $p=0,000 < 0,05$ entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión estadística

Se concluye que existe relación directa y baja entre agresividad verbal y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Hipótesis específica 3

H₀: No existe relación directa entre la dimensión ira y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

H_a: Si existe relación directa entre la dimensión ira y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Tabla 16*Relación entre ira y adicción a redes sociales*

			Ira	Adicción a redes
Rho de Spearman	Ira	Coefficiente de correlación	1,000	,358**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	217	217
Adicción a redes	Adicción a redes	Coefficiente de correlación	,358**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	217	217

Nota: El coeficiente de correlación obtenido por la Rho de Spearman es de 0,358

Se observa que se $\rho = 0,358$ ubicando en la tabla de correlación se tiene que se encuentra en una correlación baja, por lo tanto, existe relación directa y baja entre la ira y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Identificación del p valor. $p = 0,000$

Decisión estadística

Siendo p valor $p=0,000 < 0,05$ entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión estadística

Se concluye que existe relación directa y baja entre ira y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Hipótesis específica 4

Ho: No existe relación directa entre la dimensión hostilidad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Ha: Si existe relación directa entre la dimensión hostilidad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Tabla 17

Relación entre hostilidad y adicción a redes sociales

			Hostilidad	Adicción a redes
Rho de Spearman	Hostilidad	Coefficiente de correlación	1,000	,357**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	217	217
Adicción a redes		Coefficiente de correlación	,357**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	217	217

Nota: El coeficiente de correlación obtenido por la Rho de Spearman es de 0,357

Se observa que se $\rho = 0,357$, ubicando en la tabla de correlación se tiene que se encuentra en una correlación baja, por lo tanto, existe relación directa y moderada entre hostilidad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

Identificación del p valor. $p = 0,000$

Decisión estadística.

siendo p valor $p=0,000 < 0,05$ entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión estadística

Se concluye que existe relación directa y baja entre hostilidad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La agresión es la materialización de una amenaza, es una conducta, un acto o un efecto, que se realiza una persona sobre una víctima, en tal sentido el término central de la agresividad es la acción violenta. Nuestra sociedad está llena de información permanente de acciones violentas que se realiza en todos los estratos de la sociedad. Los estudiantes universitarios no están ajenos a estas acciones a pesar de saber la acción negativa de la agresión muchas veces caen en estos actos. Los factores que inciden son muchas, pero una de ellas podría ser la excesiva adicción a las redes sociales en donde existe una gran carga de contenidos violentos, agresivos que invaden el pensamiento y el accionar del joven universitario.

Bajo este contexto es que se desarrolló la investigación donde se formuló el objetivo general: Determinar la relación que existe entre agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021. Luego de aplicar los instrumentos de investigación, los cuales fueron: el cuestionario de agresión (AQ) de Buss y Perry (1992) adaptado en la población peruana por Matalinares et al. (2012), y el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Salas y Ecurra (2014); se tiene los resultados con la mayor frecuencia.

En cuanto a los resultados de la variable agresividad, se observa que el 47,9% de los estudiantes consideran estar en el nivel promedio; seguido por el 21,7% de los estudiantes consideran un nivel alto de agresividad. Mientras los resultados de la variable adicción a redes sociales, se observa que el 45,2% de los estudiantes de la muestra consideran estar en un nivel de adicción, seguido por el 38,2% de la muestra que consideran estar en un nivel alto de adicción. Estos resultados nos indica una tendencia de promedio a alto de índice de agresividad de parte de los estudiantes, por lo que se

considera es como consecuencia de la adicción a las redes sociales en donde existe un alto contenido de agresividad.

Estos resultados son corroborados por la aplicación de Rho de Spearman, siendo $\rho = 0,470$, ubicado en la tabla de correlación se encuentra una correlación moderada. Además, siendo el p valor 0,000 menor que 0,05 entonces se corrobora la existencia de la relación directa entre agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes materia en estudio.

Estos resultados son similares a los resultados encontrados por la investigación realizada por Aldave (2020) titulada, "*Agresión y Adicción a las Redes Sociales en Estudiantes de Psicología de una Universidad de Lima Sur*". Los resultados demuestran que, a mayor incidencia de la conducta agresiva, como consecuencia elevada va a ser la probabilidad de adicción a la red social.

Como se aprecia estas variables están presentes también en otras universidades en donde hay índice de agresividad de la misma manera existe adicción a las redes sociales, ya que en las universidades la mayor población académica son jóvenes y siempre están pendiente de los aparatos tecnológicos y a las redes sociales. así lo manifiesta. Según Bandura y Ribes (1975), la agresividad viene a ser un acto físico o mental que lesiona a otro individuo y también es un acto de destrucción de la propiedad. Por lo que la juventud esta propensa a caer en la agresividad porque es un acto dañino que afecta su formación profesional.

Pero dando la mirada a la adicción a redes sociales, según Requesens y Echeburúa (2012) manifiesta que la adicción es el exceso a la red social, los cuales generan transmisores como la dopamina, similares a las sensaciones de placer, los que, al mismo tiempo, distorsionan el tipo de comportamiento involucrado.

Por otro lado, Aparicio (2019) explica en su tesis “*Influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales en la salud de los jóvenes*”. Universidad de Córdoba. Afirman en sus resultados que existe una relación directa entre la influencia de las redes sociales en la salud de los jóvenes. Por lo que, las redes sociales son un factor condicionante en el estado de salud-enfermedad de los jóvenes, enfocados en la alimentación, sexualidad y los trastornos mentales, por lo que podrían llegar a la actitud violenta o agresiva con sus pares.

En cuanto al objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre la dimensión agresión física y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021. Luego de aplicar los instrumentos de investigación el cuestionario de agresión (AQ) de Buss y Perry (1992) adaptado en la población peruana por Matalinares et al. (2012), y el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Salas y Ecurra (2014), se tiene los siguientes resultados.

Se observa que la mayor frecuencia en los resultados es el 36,4% de los estudiantes consideran estar en un nivel promedio de agresividad física, pero el 33,6% de la muestra consideran estar en el nivel de agresividad física baja. Este resultado implica que hay un porcentaje bajo en la agresión física, por lo que son pocos estudiantes que pueden llegar a agredir físicamente a sus compañeros como una actitud producto de la adicción a las redes sociales les genera esas actitudes de reacción violenta.

Estos resultados son corroborados por la aplicación de Rho de Spearman siendo $\rho = 0,307$ ubicado en la tabla de correlación se encuentra una correlación baja. Además, siendo el p valor 0,002 menor que 0,05 entonces se corrobora la existencia de la relación

directa entre agresividad física y adicción a redes sociales en estudiantes materia en estudio.

Como se ha explicado en el marco teórico la agresión física es una manifestación del comportamiento agresivo del ser humano expresada por medio de elementos corporales y acciones físicas, llevadas a cabo para provocar un daño corporal al individuo agredido, por lo que al analizar los ítems podemos afirmar que, si los estudiantes han llegado a agredir físicamente, lo que podríamos intuir son aquellos que están adictos a redes sociales con alto contenido violento.

A similar resultado llega la investigación realizada por Avalos (2020) plantea su trabajo indagado titulado “*Adicción a Redes Sociales y Rasgos de Personalidad en Universitarios Peruanos*”. Los resultados obtenidos revelaron que existe un considerable vínculo sobre adicción estudiada y sus magnitudes señaladas, las cuales son la responsabilidad, el neuroticismo, la afabilidad y la extraversión la relación es moderada; para la dimensión apertura a la experiencia, su relación fue mínima.

Desde otra mirada Ynquillay (2019) en su trabajo de investigación “*Uso de Redes Sociales y Agresividad en Estudiantes Preuniversitarios de una Universidad Nacional de Lima, 2019*”. Los resultados manifestaron extralimitación exagerada en cuanto a la utilización de la red social genera comportamientos agresivos, a diferencia de quienes no utilizan mucho las redes sociales. Esta investigación corrobora que, a mayor uso de estas plataformas, obtienen comportamientos persistentes agresivos; registrándose actitudes violentas lo que afecta en su vida cotidiana, ya sea en su aprendizaje, familia, relaciones interpersonales.

Por otro lado, en cuanto al objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre la dimensión agresión verbal y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad

de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021. Luego de aplicar los instrumentos de investigación, el cuestionario de agresión (AQ) de Buss y Perry (1992) adaptado en la población peruana por Matalinares et al. (2012), y el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Salas y Ecurra (2014), se tiene los siguientes resultados.

Los de mayor frecuencia, son el 38,2% de estudiantes consideran estar en un nivel promedio de agresividad verbal, seguido de un 23% que consideran estar en el nivel de agresividad baja. Por lo que se percibe una tendencia baja de agresividad verbal con sus pares. Esto implica que en las redes sociales existe una serie de información de las cuales hay términos agresivos que las puede repetir por el estudiante.

Estos resultados son corroborados por la aplicación de Rho de Spearman, siendo $\rho = 0,392$ ubicado en la tabla de correlación se encuentra una correlación baja. Además, siendo el p valor 0,000 menor que 0,05 entonces se corrobora la existencia de la relación directa entre agresividad verbal y adicción a redes sociales en estudiantes materia en estudio. Es necesario reafirmar que muchas veces una palabra con contenido agresivo o violento es mucho más fuerte que una agresión física. eso es lo que se manifiesta comúnmente. Por lo que es muy importante que se tiene que cuidar las expresiones verbales que se afirma a otra persona.

A similar resultado llega la investigación realizada por Varcheta et al. (2020) presentan “*Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios*”. Los resultados que se obtuvieron, evidenciaron que el 71% de los sujetos utilizan con mucha frecuencia las redes sociales en el horario de clases universitarias. Por lo que existe un alto consumo de información que puede generar violencia verbal de los estudiantes universitarios.

De la misma manera Avalos (2020) plantea su trabajo titulado “*Adicción a Redes Sociales y Rasgos de Personalidad en Universitarios Peruanos*”. Los resultados obtenidos revelaron que existe un considerable vínculo sobre adicción estudiada y sus magnitudes señaladas, las cuales son la responsabilidad, el neuroticismo, la afabilidad y la extraversión la relación es moderada. Por lo que la adicción a redes sociales también puede generar otros problemas en los estudiantes universitarios

En cuanto se refiere al objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre la dimensión ira y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021. Luego de aplicar los instrumentos de investigación, el cuestionario de agresión (AQ) de Buss y Perry (1992) adaptado en la población peruana por Matalinares et al. (2012), y el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Salas y Ecurra (2014), se tiene los siguientes resultados.

La mayor frecuencia son el 36,9% de los estudiantes, consideran estar en un nivel promedio de ira, pero son el 26,7% de la muestra consideran estar en un nivel de ira alto. Por lo que hay una tendencia alta de actitud con ira de los estudiantes, por lo que genera como consecuencia de la adicción a las redes sociales.

Estos resultados son corroborados por la aplicación de Rho de Spearman, siendo $\rho = 0,358$ ubicado en la tabla de correlación se encuentra una correlación baja. Además, siendo el p valor 0,000 menor que 0,05 entonces se corrobora la existencia de la relación directa entre la ira y adicción a redes sociales en estudiantes materia en estudio.

A similar resultado llega la investigación realizada por Flores et al. (2017) realizaron un trabajo de investigación titulado “*La Influencia de las Redes Sociales en los Estudiantes Universitarios*”. Universidad Técnica De Cotopaxi. Asimismo, las redes

sociales vienen a ser un uso indispensable para el desarrollo del ser humano, solo debemos de cuidarnos del mal uso que se les da, sin excesos de tiempo. Lo que implica que las redes sociales tienen influencia en otros actos de reacciones conductuales como la ira.

Del mismo modo, se formuló el objetivo específico 4: Determinar la relación que existe entre la dimensión hostilidad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021. Luego de aplicar los instrumentos de investigación, el cuestionario de agresión (AQ) de Buss y Perry (1992) adaptado en la población peruana por Matalinares et al. (2012), y el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Salas y Ecurra (2014), se tiene los siguientes resultados.

Con mayor frecuencia son el 40,6% de los estudiantes consideran un estar en un nivel alto de hostilidad, seguido de 52 estudiantes que representa el 24% de la muestra que consideran estar en el nivel de hostilidad promedio. Por lo que, hay una tendencia alta de hostilidad, de este modo, consideraríamos como consecuencia de la adicción de las redes sociales.

Estos resultados son corroborados por la aplicación de Rho de Spearman, siendo $\rho = 0,357$ ubicado en la tabla de correlación se encuentra una correlación baja. Además, siendo el p valor 0,000 menor que 0,05 entonces se corrobora la existencia de la relación directa entre la hostilidad y adicción a redes sociales en estudiantes materia en estudio. Por lo que, hostilidad es una emoción relacionada con la ira y el resentimiento. Se trata de una actitud provocativa y abusiva hacia otra persona, generalmente sin motivo alguno, que puede llegar al rencor y la violencia en situaciones puntuales entre estudiantes universitarios.

A similar resultado llega la investigación realizada por Jaso et al. (2017) argumenta en su artículo científico “*Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil*”. Universidad Nacional Autónoma de México. Evidenciando que la utilización problemática del teléfono portátil posee un alto vínculo en cuanto a la conducta adictiva hacia la red social, de esta forma, la utilización del portátil se asoció menos en cuanto a este problema de la red social. Permaneciendo en la posición en la que la utilización problemática de dicho dispositivo puede estar motivada con mayor prevalencia en los comportamientos adictivos hacia la red social, en vez de depender del celular, que vendría a ser la forma de acceder a tales.

Estos resultados permiten afirmar que la adicción a redes sociales permite estar consumiendo en el tiempo en situaciones poco provechosas para su formación profesional, generando distracciones.

Así lo expresa Magallán y Rodas (2020) presenta su investigación “*Adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de Ingeniería y Arquitectura de una universidad particular en la región San Martín, Perú, 2020*”. Del cual, evidenciaron la conexión representativa dadas por la procrastinación y la adicción a la red social, señalando que cuanto mayor sean parámetros esta, de igual o mayor forma serán los índices de presentar procrastinación.

Entonces la adicción a redes sociales en los estudiantes universitarios genera la postergación de actividades programadas, muchas veces porque el estudiante universitario da mayor importancia a las redes sociales que a su propia formación.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe relación directa agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene que el 47,9% de los estudiantes consideran estar en el nivel promedio de agresividad. Mientras en la variable adicción a redes sociales son el 45,2% que consideran estar en el nivel regular, por lo que se considera es como consecuencia de la adicción a las redes sociales en donde existe un alto contenido de agresividad. Estos resultados son corroborados por $\rho = 0,470$ y $0,000 < 0,05$ entonces se corrobora la relación.
2. Se determinó que existe relación directa entre la dimensión agresión física y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene que el 36,4% de la muestra consideran estar en el nivel promedio de agresividad física. Este resultado implica que hay un porcentaje bajo en la agresión física, por lo que son pocos estudiantes que pueden llegar a agredir físicamente a sus compañeros como una actitud producto de la adicción a las redes sociales les genera esas actitudes de reacción violenta, corroborado por $\rho = 0,307$ y $0,002 < 0,05$. que confirma la correlación.
3. Se determinó que existe relación directa entre la dimensión agresión verbal y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene que el 38,2% de la muestra consideran estar en el nivel promedio de agresividad verbal. Por lo que se percibe una tendencia baja de agresividad verbal con sus pares. Esto implica que en las redes sociales existe una serie de información de las cuales

hay términos agresivos que las puede repetir por el estudiante. Corroborado por $\rho=0,392$ y $0,000 < 0.05$, que confirma la correlación.

4. Se determinó que existe relación directa entre la dimensión ira y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene que el 36,9% de la muestra consideran estar en el nivel promedio de ira. Por lo que, hay una tendencia alta de actitud con ira de los estudiantes, por lo que genera como consecuencia de la adicción a las redes sociales, corroborado por $\rho=0,358$ y $0,000 < 0.05$. que confirma la correlación.
5. Se determinó la relación que existe entre la dimensión hostilidad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021. Luego de aplicar los instrumentos de investigación se tiene que el 40,6% de la muestra consideran estar en el nivel alto de hostilidad. Por lo hay una tendencia alta de hostilidad por lo que consideraríamos como consecuencia de la adicción de las redes sociales. corroborado por $\rho=0,357$ y $0,000 < 0.05$. que confirma la correlación

RECOMENDACIONES

1. A los directivos de Investigación de la Universidad Peruana Los Andes se le recomienda publicar los resultados en el repositorio de la Universidad, para que así, este estudio sirva de antecedentes para futuras investigaciones que se realicen utilizando las mismas variables de la investigación.
2. A los directivos de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo se le recomienda desarrollar talleres preventivos con el fin de adiestrar el uso adecuado de las redes sociales y fortaleciendo las acciones preventivas con respecto a la agresividad y adicción a las redes sociales, así puedan disminuir sus índices en estudiantes universitarios. Asimismo, se debe de realizar conversatorios donde se tome en cuenta los temas de la agresividad verbal en estudiantes universitarios, con el fin de crear diálogos asertivos y que este a su vez, pueda ser de apoyo para entablar relaciones interpersonales.
3. A los directivos de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, deben de desarrollar eventos virtuales con temas referidos a la agresividad física en nuestro país con el propósito de sensibilizarlos y concientizarlos. Del mismo modo, se recomienda desarrollar eventos y talleres acerca de consecuencias de la adicción a redes sociales en estudiantes universitarios, de este modo, realizar un buen uso de las redes sociales durante su formación profesional
4. A los docentes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, incluir en sus actividades académicas contenidos referentes a las consecuencias de agresividad y adicción a redes sociales, y cómo estas dificultan en la formación profesional. A los estudiantes de la Facultad de Administración de una

Universidad Pública de Huancayo se les recomienda utilizar las redes sociales en su formación profesional, dándole mayor tiempo a búsqueda de información valdeira que invertir el tiempo en contenidos agresivos, violentos o poco informativos para su formación profesional.

5. A los futuros investigadores, es necesario seguir realizando investigaciones en nuestra Región e incluso en nuestro país, en la cual, la agresividad se ha vuelto muy común, por lo que, el uso inadecuado de las redes sociales puede aumentar dicha situación, utilizando los resultados obtenidos como conocimientos previos se incentiva a seguir estudiando variables consecuentes o similares a este estudio en diferentes poblaciones, para así poder generar cambios beneficiosos en nuestro contexto, debido a que estos fenómenos, pueden aumentar o disminuir, de acuerdo a la responsabilidad para manejar cada situación.

REFERENCIAS

- Aldave, F. (2020). *Agresión y Adicción a las Redes Sociales en Estudiantes de Psicología de una Universidad de Lima Sur* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/1183/1/Aldave%20Ludena%2c%20Fiorella%20Cristina.pdf>
- Aparicio, P. (2019) *Influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales en la salud de los jóvenes* [Tesis doctoral, Universidad de Córdoba – España]. Repositorio de la Universidad de Córdoba. <http://hdl.handle.net/10396/19222>
- Araujo Robles, E. D. (2016). Indicadores De Adicción A Las Redes Sociales En Universitarios De Lima. *Revista Digital De Investigación En Docencia Universitaria*, 10(2), 48-58. <https://doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Arreondo, Y. & Vilchéz, W. (2021). *Adicción a Redes Sociales y Agresividad en Estudiantes de una Universidad Estatal de Huancayo* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Cesar Vallejos]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/59010>
- Avalos, C. (2020) *Adicción a Redes Sociales y Rasgos de Personalidad en Universitarios Peruanos* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. Repositorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
<http://hdl.handle.net/10757/653679>

- British Broadcasting Corporation World Service (2019) *Los países en los que la gente pasa más tiempo en las redes sociales (y los líderes en América Latina)*. Recuperado el 9 de junio del 2019 de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49634612>
- Cano, J. & Villaizan, L. (2017). *Uso del facebook y rendimiento académico de los estudiantes del 3ro y 4to semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio de la Universidad Nacional del Centro del Perú. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/4696>
- Carrasco, M. & González, M. (2006). Aspectos Conceptuales De La Agresión: Definición y Modelos Explicativos. *Acción Psicológica*, 4(2),7-38. Recuperado el 29 de Mayo de 2021. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=344030758001>
- Cerdán, R. (2017) *Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1675/TRAB.SUF.PROF.%20ROC%C3%8DO%20DEL%20PILAR%20CERD%C3%81N%20C%C3%81RDENAS.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Chóliz, M. & Marco, C. (2014). Tratamiento cognitivo-conductual de la adicción a videojuegos de rol online: fundamentos de propuesta de tratamiento y estudio de caso. *Anales de Psicología*, 30(1), 46-55. <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.30.1.150851>
- Chóliz, M. & Marco, C. (2012). *Adicción A Internet Y Redes Sociales. Tratamiento Psicológico*. Alianza Editorial.

- Chunga Chinguel, G. R. (2016) *Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes y profesorado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. [Tesis doctoral, Universidad de Málaga – España]. Repositorio de la Universidad de Málaga. <http://hdl.handle.net/10630/11446>
- Clemente Tristán, L. A., Guzmán Roa, I., & Salas Blas, E. (2019). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista De Psicología*, 8(1), 13–37.
Recuperado el 10 junio del 2021 de:
<http://35.161.26.73/index.php/psicologia/article/view/119>
- Cid, P., Diz, A., Pérez, M., Torruella, M., & Valderrama, M. (2008). *Agresión y violencia en la escuela como factor de riesgo del aprendizaje escolar*. [Tesis de Fin de Grado] Universidad de Concepción.
- Cyberclick (2020) *Estadísticas del uso y percepción de las redes sociales en 2021*.
Recuperado el 10 junio 2021 de: <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/estadisticas-del-uso-y-percepcion-de-las-redes-sociales-en-2020>
- Equipo Metra (2003). *Análisis Interdisciplinar de la situación de los menores con trastornos psíquicos*. Universidad Pontificia Comillas.
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010) Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista Adicciones*. vol. 22, núm. 2, 2010, pp. 91-95.
<https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- El Diario El País (2020) *La adicción a las redes se dispara con la pandemia: cinco formas de recuperar el control y desintoxicarte*. Recuperado el 08 de junio del 2020 en:

<https://smoda.elpais.com/moda/5-cambios-faciles-para-retomar-el-control-emocional-sobre-las-redes-sociales/>

Escallón, C. et al. (2009). *Crianza con Cariño*. Corporación del Amor al Niño Cariño.

Flores, G. et al. (2017) Artículo Dialnet *La Influencia de las Redes Sociales en los Estudiantes Universitarios*. Universidad Técnica De Cotopaxi, Latacunga, Ecuador. Boletín Redipe Vol. 6 Núm. 4 Pág. 56-65. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119348>

Flores, P., Jiménez, J., Salcedo, A., & Ruiz, C. (2009). *Agresividad infantil; Bases psicopedagógicas de la educación especial*. [Tesis de Fin de Grado] Universidad Autónoma de Madrid.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2015). *Niño y violencia*. Innocenti Digest 2-16.

García, M., & Ascensio, C. (2015). Bullying y violencia escolar: diferencias, similitudes, actores, consecuencias y origen. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 17(2),9-38. Recuperado 08 de Junio de 2021 de:
en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80247939002>

Girón, J. & Pari, J. (2021) *Insatisfacción corporal y uso de redes sociales asociados a la dismorfia muscular en estudiantes universitarios* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Continental] Repositorio de la Universidad Continental.
<https://hdl.handle.net/20.500.12394/9217>

Gutiérrez, L et al. (2018). *Influencia de las redes sociales sobre las decisiones de compra de estudiantes universitarios*. Universidad Nacional de Colombia - Instituto Tecnológico

Metropolitano. Vol. 18, Nº 1, 2018, págs. 61-84.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6230415>

Haro, E. (2018) *Adicción a redes sociales y funcionalidad familiar en estudiantes universitarios y egresados de Lima Metropolitana* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad San Ignacio de Loyola] Repositorio de la Universidad San Ignacio de Loyola. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/3684>

Hernández, E. (2001). *Agresividad y relación entre iguales en el contexto de la enseñanza primaria. Estudio piloto*. Universidad de Oviedo.

Hernández, R., et al. (2010). *Metodología de La Investigación Científica (5ª.edic.)*. McGraw-Hill.

Huaman, R. & Vila, L. (2020). “*Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en adolescentes de un centro preuniversitario parroquial, Huancayo-2020*”. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Peruana Los Andes]. Repositorio Universidad Peruana Los Andes. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/1770>

Jaso, J. et al. (2017). Acta de Investigación Psicológica “*Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil*”. Universidad Nacional Autónoma de México – México vol. 7. 2832–2838:
<https://www.redalyc.org/pdf/3589/358954155010.pdf>

Levin, E. et al. (2012) *Agresión, violencia y maltrato en el grupo de pares. Aplicación de una metodología cualitativa multiétnica con alumnos de séptimo grado de una escuela pública de la ciudad de Buenos Aires. Revista De Investigación En Psicología, 15(2), 13-34*

Linares, M. (2009). *Agresividad en los escolares - Trujillo*. [Trabajo de Fin de Grado]

Universidad Cesar Vallejo.

Machuca, E. y Condor, C. (2020) *Niveles de agresividad y convivencia estudiantil en el aula del segundo grado "B" de la institución educativa "Seis de Agosto" – Junín*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Nacional de Huancavelica] Repositorio de la Universidad Nacional de Huancavelica.

<http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/3306/T.ACAD-SEGEPE-FED-2020-MACHUCA%20SOTO%20Y%20CONDOR%20CHIHU%C3%81N%20DE%20ARRYO-pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Magallán, S. & Rodas, D. (2020). *Adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de Ingeniería y Arquitectura de una universidad particular en la región San Martín, Perú, 2020*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Peruana Unión – Tarapoto]. Repositorio de Universidad Peruana Unión – Tarapoto.

<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/3826>

Martínez, R. et al. (2009). El coeficiente de correlación de los rangos de spearman caracterización. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 8(2) Recuperado en 12 de junio de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2009000200017&lng=es&tlng=es

Matalinares Calvet, M., Arenas I., C., Díaz A., G., & Dioses Ch., A. (2013). Adicción a la internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú. *Revista De Investigación En Psicología*, 16(1), 75–93. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v16i1.3920>

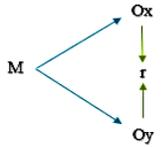
- Mejía, E. (2005). *Técnicas e instrumentos de investigación* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Mayor de San Marcos]. Repositorio de la Universidad Mayor de San Marcos <http://online.aliat.edu.mx/adistancia/InvCuantitativa/LecturasU6/tecnicas.pdf>
- Melián, A. (2017) *Cuestionario Agresividad* [Trabajo de Fin de Grado] Universidad de la Laguna – España.
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/5598/Cuestionario%20de%20Agresividad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2021) *Estadísticas en temáticas de resúmenes departamentales*. Recuperado el 08 de junio del 2021 en:
<https://www.mimp.gob.pe/omep/resumenes-departamentales.php>
- Montes, M. (2000). Viviendo la convivencia Vol. 31 N° 1. *Colombia Médica*, 58-59.
- Navarro, W. (2013). Conductas agresivas en los estudiantes del sexto grado de la institución educativa “San José” de Jauja [Trabajo de Fin de Grado] Universidad Cesar Vallejo.
- Neri, V. (2017). *Propiedades psicométricas del Cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la provincia del Santa*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/12522>
- Ortega, R. (2006). La convivencia: un modelo de prevención de la violencia. *Conocimiento educativo, La convivencia en las aulas: problemas y soluciones*, 29-48.
- Palomero, J. et al. (2001). La violencia escolar, un punto de vista global. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, (41),19-38. Recuperado 10 de Junio de 2021 de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27404103>

- Rodríguez, M. (2017). Redes sociales y hábitos de consumo en estudiantes universitarios, caso universidad pedagógica y tecnológica de Colombia, en Boyacá – Colombia. *Revista Espacios*, (39), p.37. Recuperado en:
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n09/a18v39n09p37.pdf>
- Rojas, J. (2020) *Adicción al internet en estudiantes de nivel secundario de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Huancayo* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Continental] Repositorio de la Universidad Continental.
<https://hdl.handle.net/20.500.12394/7538>
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2006). *Metodología de la Investigación Científica. (4ta. Edición)*. Lima: Editorial Visión Universitaria.
- Soriano, J. (2019). *Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de una Universidad Nacional de Ica, 2019*”. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad Cesar Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/36796>
- Ynquillay, P. (2019) *Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes preuniversitarios de una universidad nacional de Lima, 2019* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio Universidad Norbert Wiener
http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3596/T061_45421542_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Yurivilca, F. (2019). “*Hábito a las redes sociales y asertividad en los estudiantes del primero al tercer semestre de la facultad de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú*”. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Nacional del

- Centro del Perú]. Repositorio Universidad Nacional del Centro del Perú. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCPC/5619>
- Valdés Muñoz, M. V. (2019) *Uso y abuso de internet en adolescentes y su relación con la inteligencia emocional*. [Tesis doctoral, Universidad de Alicante – España]. Repositorio Universidad de Alicante. <http://hdl.handle.net/10045/115373>
- Varchetta, M. (2018). Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*. Vol. 1: <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v14n1/2223-2516-ridu-14-01-e1087.pdf>
- Veccia, T. et al. (2012). Agresión, violencia y maltrato en el grupo de pares. Aplicación de una metodología cualitativa multitécnica con alumnos de séptimo grado de una escuela pública de la ciudad de Buenos Aires. *Revista De Investigación En Psicología*, 15(2), 13-34. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v15i2.2937>
- Velasquez, F., & Rey, N. (1999). *Metodología de la investigación científica*. Universidad Mayor de San Marcos.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE DE ESTUDIO	METODOLOGÍA
AGRESIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUANCAYO, 2021	PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es la relación que existe entre agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021?	OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación que existe entre agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.	HIPÓTESIS GENERAL: Existe relación significativa entre agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.	VARIABLE 1 Agresividad Dimensiones: - Agresión Física - Agresión Verbal - Ira - Hostilidad	TIPO DE INVESTIGACIÓN Básica NIVEL DE INVESTIGACIÓN Relacional DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Descriptivo Transeccional Correlacional
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS: ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión agresión física y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Determinar la relación que existe entre la dimensión agresión física y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS: Existe relación significativa entre la dimensión agresión física y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.	VARIABLE Adicción a Redes Sociales Dimensiones: - Obsesión por las redes sociales - Falta de control personal en el uso de las redes sociales - Uso excesivo de las redes sociales	
	¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión agresión verbal y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021?	Determinar la relación que existe entre la dimensión agresión verbal y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.	Existe relación significativa entre la dimensión agresión verbal y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.		
	¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión ira y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021?	Determinar la relación que existe entre la dimensión ira y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.	Existe relación significativa entre la dimensión ira y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.		
	¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión hostilidad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021?	Determinar la relación que existe entre la dimensión hostilidad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.	Existe relación significativa entre la dimensión hostilidad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.		
¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión agresión física y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021?	Determinar la relación que existe entre la dimensión agresión física y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.	Existe relación significativa entre la dimensión agresión física y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021.			
				POBLACIÓN 497 estudiantes del primer al décimo ciclo de la Facultad de Administración de la UNCP, periodo 2021 -I MUESTRA 217 estudiantes TÉCNICA DE MUESTREO Probabilístico – Aleatorio Simple TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Cuestionario de Agresión (AQ) Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)	

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de Variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Naturaleza de la variable	Escala de medición
VARIABLE N° 1 AGRESIVIDAD	Cervantes (2006), la agresión significa “comportamiento de ataque, acción de atacar; mientras que agresividad designa, más bien, como la disposición a atacar, la necesidad de atacar, el placer de atacar”, de la misma manera, la agresividad viene a ser una contestación que se basa en dar un estímulo dañino a otro organismo de esta forma tenemos la posibilidad de comprender la agresión de cualquier otra manera de conducta la cual tiene como propósito dañar, de forma física o emocionalmente a otro organismo.	La variable Agresividad va a ser adquirida recurriendo al Cuestionario de Agresividad (adaptada en Lima), que consta de 29 ítems, con respuestas de escala tipo Likert (cinco opciones de respuesta), la cual va a ser administrado en la muestra elegida de 217 estudiantes, esto a su vez, dirá el grado de agresividad verbal, física, ira y hostilidad.	Agresión Física	Se muestra agresivo físicamente con sus pares, peleas, golpes.	1, 5, 9, 13,17, 21, 24, 29	Cualitativo	Ordinal
			Agresión Verbal	Manifiesta la agresión verbal a sus compañeros, discusiones, insultos, amenazas.	2, 6, 10, 14, 18, 27		
			Ira	Manifiesta ira cuando algo le sale mal, irritación, furia, colera	3, 7, 11, 19, 22, 25		
			Hostilidad	Se muestra hostil con sus pares, sensación de desdicha o injusticia, componente cognitivo-emocional	4, 8, 12, 15, 16, 20, 23, 26, 28		
VARIABLE N° 2 ADICCIÓN A REDES SOCIALES	Adicción a redes sociales viene a ser una dependencia desmesurada a redes sociales que llevan consigo crear graves secuelas dentro de la vida cotidiana que destruyen y desgastan la vida individual, familiar, estudiantil, social, y gremial de la persona, dado que la capacidad de funcionar de forma positiva se ve afectada gracias a una unión. (Becoña, 2009).	La variable Adicción a redes sociales será mensurable por medio del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS), que consta de 24 ítems, con respuestas de escala tipo Likert (cinco opciones de respuesta), el cual será administrado en la muestra asignada de 217 estudiantes, esto a su vez, asignará el grado de obsesión de redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales, uso excesivo de las redes sociales.	Obsesión por las redes sociales	Respuesta de pensamiento recurrente, fantasía, ansiedad y preocupación provocada por no entrar a las redes sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15; 19, 22, 23	Cualitativo	Ordinal
			Falta de control personal en el uso de redes sociales	Preocupación, ya que no tiene control en el uso de las redes, descuidando sus tareas y estudios.	4, 11, 12, 14, 20, 24		
			Uso excesivo de las redes sociales	Respuesta sobre lo complicado que es medir el tiempo de uso y no ser capaz de reducir su consumo	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21		

Anexo 3: Matriz de Operacionalización de Instrumentos

Agresividad Y Adicción A Redes Sociales En Estudiantes De La Facultad De Administración De Una Universidad Pública De Huancayo, 2021

INSTRUMENTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	RANGO
Cuestionario de Agresión (AQ) Autores: Arnold H. Buss y Mark Perry (1992) Adaptación Española: Andreu, Peña y Graña (2002). Adaptación Peruana: Matalinares et al. (2012)	Agresión Física	Se muestra agresivo físicamente con sus pares, peleas, golpes.	1, 5, 9, 13,17, 21, 24, 29	Escala Likert 1: Completamente falso para mi 2: Bastante falso para mi 3: Ni verdadero ni falso para mí. 4: Bastante verdadero para mí. 5: Completamente verdadero para mí.	Muy Bajo 0 - 51
	Agresión Verbal	Manifiesta la agresión verbal a sus compañeros, discusiones, insultos, amenazas.	2, 6, 10, 14, 18, 27		Bajo 52 - 74
	Ira	Manifiesta ira cuando algo le sale mal, irritación, furia, colera	3, 7, 11, 19, 22, 25		Medio 75 - 97
	Hostilidad	Se muestra hostil con sus pares, sensación de desdicha o injusticia, componente cognitivo-emocional	4, 8, 12, 15, 16, 20, 23, 26, 28		Alto 98 - 120
Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) Autores: Salas y Escurra (2014) – Lima	Obsesión por las redes sociales	Respuesta de pensamiento recurrente, fantasía, ansiedad y preocupación provocada por no entrar a las redes sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15; 19, 22, 23	Escala Likert 0 : Nunca 1 : Rara vez 2 : Algunas veces 3 : Casi siempre 4 : Siempre	Bajo 0 – 47
	Falta de control personal en el uso de redes sociales	Preocupación, ya que no tiene control en el uso de las redes, descuidando sus tareas y estudios.	4, 11, 12, 14, 20, 24		Medio 48 – 71
	Uso excesivo de las redes sociales	Respuesta sobre lo complicado que es medir el tiempo de uso y no ser capaz de reducir su consumo	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21		Alto 72 a más

Anexo 4: Instrumentos de Investigación y Constancia de su Aplicación



**AGRESIVIDAD Y
ADICCIÓN A REDES
SOCIALES EN
ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN DE
UNA UNIVERSIDAD
PÚBLICA DE
HUANCAYO, 2021.**

Se registrarán la foto y el nombre asociados con tu Cuenta de Google cuando subas archivos y envíes este formulario

¿No eres angelarojasm14@gmail.com? [Cambiar de cuenta](#)

***Obligatorio**

Correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico

Siguiente

ASENTIMIENTO Y CONSENTIMIENTO INFORMADO

INDICACIONES

Me presento, mi nombre es Chavelin De Los Ángeles Rojas Morales, Bachiller egresada de la Escuela Profesional de Psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad Peruana Los Andes, vengo desarrollando un estudio para la obtención del título profesional que es la presente investigación denominada: "Agresividad y Adicción a Redes Sociales en Estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021".

En tal sentido, mediante la presente le solicito amablemente su participación para responder dos cuestionarios con un total de 59 preguntas, las cuales le tomarán 20 minutos aproximadamente.

Se entiende que su tiempo es valioso, por ello haremos el mejor uso de la información que pueda brindar.

Los datos personales y las respuestas serán anónimas y estrictamente confidenciales, puesto que se usarán para fines de la investigación.

Podrá retirarse de la investigación en cualquier momento. De tener dudas puede contactarse a través del correo angelarojasm14@gmail.com

● En caso de ser menor de edad, por favor sírvase a descargar el archivo presentado por la investigadora, en el cual su padre o apoderado tendrá que rellenar el documento, colocando una foto o escáner de su firma y huella digital, para así proseguir con el relleno del cuestionario.

Desde ya, agradezco su participación.

¿Usted está de acuerdo con participar en el estudio? *

SI

No

OMITA ESTA PREGUNTA SI ES MAYOR DE EDAD - Estimado menor de edad, sírvase a descargar el archivo enviado por la investigadora, hacer que sus apoderados rellenen el asentimiento informado y volver a subir el siguiente documento en esta sección, (La firma y huella digital deben ser escaneadas o fotografiadas) PDF, WORD

[↑ Agregar archivo](#)

Si respondió "SI" a la primera pregunta, y en el caso de que sea menor de edad, cumplió con lo solicitado. Sírvase a rellenar el siguiente formulario, por favor.

*

De acuerdo

Atrás
Siguiente

FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

Lea y responda con veracidad, por favor.

SEXO *

- Mujer
- Varón

EDAD *

Tu respuesta

ESTADO CIVIL *

- Soltero
- Casado
- Viudo
- Divorciado
- Conviviente

¿EN QUÉ CICLO SE ENCUENTRA? *

Elegir

¿CUÁL ES SU RED SOCIAL FAVORITA? Tiene la opción de elegir una o más *

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- WhatsApp
- Tik tok
- Youtube
- Netflix
- Gmail
- Outlook
- Olx
- Pinterest
- Spotify
- Otros: _____

USTED, ¿DÓNDE SE CONECTA A LAS REDES SOCIALES? (Maque una o más) *

- Desde mi casa
- Desde mi trabajo
- En las cabinas de internet
- En las computadoras de la Universidad
- A través del celular
- Otros: _____

¿CON QUÉ FRECUENCIA SE CONECTA A LAS REDES SOCIALES? *

- Entre una a dos horas al día
- Entre tres a cuatro horas al día
- Entre cinco a seis horas al día
- Entre siete a ocho horas al día
- Entre nueve a diez horas al día
- Todo el tiempo me encuentro conectado

DE TODAS LAS PERSONAS QUE CONOCES EN LAS REDES SOCIALES, ¿A CUÁNTAS CONOCES PERSONALMENTE? *

- 10 % o Menos
- Entre 11 y 30 %
- Entre el 31 y 50 %
- Entre el 51 y 70 %
- Más del 70 %

¿TUS CUENTAS EN LA RED CONTIENEN TUS DATOS VERDADEROS? (Nombre, edad, etc.) *

- Sí
- No

¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE LAS REDES SOCIALES? *

Tu respuesta

Atrás

Siguiente

Cuestionario de Agresión (AQ)



AGRESIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA, 2021.

Se registrarán la foto y el nombre asociados con tu Cuenta de Google cuando subas archivos y envíes este formulario

¿No eres angelarojasm14@gmail.com? [Cambiar de cuenta](#)

***Obligatorio**

CUESTIONARIO 01: Cuestionario de Agresión (AQ)

INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar escribiendo un aseo "X" según la alternativa que mejor describa tu opinión.

Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, sólo interesa conocer la forma como tú percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

CF	BF	VF	BV	CV
1	2	3	4	5

CF = Completamente falso para mí
 BF = Bastante falso para mí
 VF = Ni verdadero, ni falso para mí
 BV = Bastante verdadero para mí
 CV = Completamente verdadero para mí

1. De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

2. Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

3. Me enojo rápidamente, pero se me pasa en seguida *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

4. A veces soy bastante envidioso *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

5. Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

6. A menudo no estoy de acuerdo con la gente *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

7. Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

8. En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

9. Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

10. Cuando la gente me molesta, discuto con ellos *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

11. Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

12. Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

13. Suelo involucrarme en las peleas algo más de lo normal *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

14. Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos. *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

15. Soy una persona apacible *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

16. Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

17 Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

18. Mis amigos dicen que discuto mucho *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

19. Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

20. Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

21. Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

22. Algunas veces pierdo el control sin razón *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

23. Desconfío de desconocidos demasiado amigables *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

24. No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

25. Tengo dificultades para controlar mi genio *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

26. Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

27. He amenazado a gente que conozco *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

28. Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

29. He llegado a estar tan furioso que rompía cosas *

1 2 3 4 5

Completamente Falso Completamente Verdadero

Atrás

Siguiente

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)



AGRESIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA, 2021.

Se registrarán la foto y el nombre asociados con tu Cuenta de Google cuando subas archivos y envíes este formulario

¿No eres [angelarojasm14@gmail.com](#)? [Cambiar de cuenta](#)

***Obligatorio**

Cuestionario 02: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

INSTRUCCIONES

A continuación se presentan 24 ítems relacionados al uso de las redes sociales, conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque el número correspondiente de acuerdo a lo que Ud. siente, piensa o hace. Considerando que:

N	RV	AV	CS	S
0	1	2	3	4

N = Nunca
RV = Rara vez
AV = Algunas veces
CS = Casi siempre
S = Siempre

1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales *

0 1 2 3 4

Nunca Siempre

2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales *

0 1 2 3 4

Nunca Siempre

...

3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más

0 1 2 3 4

Nunca Siempre

4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales

0 1 2 3 4

Nunca Siempre

5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales

0 1 2 3 4

Nunca Siempre

6. Me siento intranquilo si no puedo conectarme a las redes sociales

0 1 2 3 4

Nunca Siempre

7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales

0 1 2 3 4

Nunca Siempre

8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja *

0 1 2 3 4

Nunca Siempre

9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo *

0 1 2 3 4

Nunca Siempre

10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado *

0 1 2 3 4

Nunca Siempre

11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales *

0 1 2 3 4

Nunca Siempre

12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales. *

0 1 2 3 4

Nunca Siempre

13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días *

0 1 2 3 4

Nunca Siempre

14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales *

0 1 2 3 4

Nunca Siempre

15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales *

0 1 2 3 4

Nunca Siempre

16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales *

0 1 2 3 4

Nunca Siempre

17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales *

0 1 2 3 4

Nunca Siempre

18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora *

0 1 2 3 4
Nunca Siempre

19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales *

0 1 2 3 4
Nunca Siempre

20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales *

0 1 2 3 4
Nunca Siempre

21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales *

0 1 2 3 4
Nunca Siempre

22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales *

0 1 2 3 4
Nunca Siempre

23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a) *

0 1 2 3 4
Nunca Siempre

24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social *

0 1 2 3 4
Nunca Siempre

Atrás

Siguiente



AGRESIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUANCAYO, 2021.

Se registrarán la foto y el nombre asociados con tu Cuenta de Google cuando subas archivos y envíes este formulario

¿No eres angelarojasm14@gmail.com? [Cambiar de cuenta](#)

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COOPERACIÓN!

SÍRVACE A HACER CLIC EN "ENVIAR" PARA QUE SU RESPUESTA PUEDA SER REGISTRADA

Atrás

Enviar

Autorización de Aplicación de Instrumentos



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



MEMORANDO Nº 0150-2021-DFCA

A : DR. ISAC FERNANDO ESPINOZA MONTES
DIRECTOR DE E.P. DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ASUNTO : AUTORIZACIÓN PARA APLICACIÓN DE ENCUESTA
REF. : SOLICITUD DE FECHA 09.08.2021
FECHA : 10 DE AGOSTO DE 2021

Habiendo solicitado la señorita CHAVELIN DE LOS ANGELES ROJAS MORALES, bachiller en Psicología de la Universidad Peruana Los Andes, permiso para aplicar una encuesta virtual a estudiantes de la FCA, con fines netamente académicos, se le AUTORIZA, para lo cual se le hace llegar dicho pedido para su conocimiento y atención.

Atentamente,




MS. AMELIDA PETRÓNILA FLORES GAMBOA
DECANA

c.c. Archivo.

**SOLICITO: PERMISO PARA LA APLICACIÓN DEL
CUESTIONARIO DE AGRESIÓN Y EL
CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES
SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FCA**

**SRA. DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERU**

S.D.

Yo **ROJAS MORALES, Chavelin de los Ángeles**, actual Bachiller en Psicología de la Universidad Peruana Los Andes, Facultad de Ciencias de la Salud, de la Escuela Académica Profesional de Psicología, identificada con DNI N° 72681898, Domiciliada en el pasaje Malecón Bastidas MZ D Lote 8-A, Urbanización Los Andes, del Distrito de El Tambo, Provincia de Huancayo, Región Junín, Estado Civil Soltera, me presento muy respetuosamente para manifestarle lo siguiente:

Que perteneciendo al “IX TALLER DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE PSICÓLOGO (SECCIÓN B)” teniendo que desarrollar el Trabajo de Investigación Titulado **AGRESIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUANCAYO, 2021**. Siendo necesaria la aplicación de manera virtual en los estudiantes de la FCA del Cuestionario de Agresividad (AQ) Buss y Perry (2002) adaptado por Matalinares et al. (2012) y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Salas y Escurra (2014), el cual, será aplicado en una sola fecha de forma virtual, en una muestra mínima de 217 estudiantes de dicha facultad, por medio del Formulario de Google, mediante el siguiente link: https://forms.gle/1qEJZcu7WTW__q5, en la cual, los instrumentos demostraron ser confiables y validados por juicio de expertos; el tiempo de aplicación es de 20 minutos aproximadamente. En todo momento, se tendrá en cuenta el bienestar de los participantes y la confidencialidad de los datos que nos brinden los participantes, en tal sentido **SOLICITO PERMISO PARA LA APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO DE AGRESIÓN Y EL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FCA.**

Adjunto a la presente:

1. Recibo de pago por derecho de trámite.
2. Matriz de Consistencia.
3. Matriz de Operacionalización de Variables.
4. Matriz de Operacionalización de Instrumentos.
5. Instrumentos de recolección de datos.
6. Confiabilidad y Validez de los Instrumentos.
7. Declaración de Confidencialidad

POR TANTO

Ruego a Ud. Señora Decana, acceder a mi petición por ser de Ley.

Huancayo, 09 de agosto de 2021.



ROJAS MORALES Chavelin De los Ángeles



Amelida
MS. AMELIDA PETRÓNILA FLORES GAMBOA
DECANA

Constancia de Aplicación de Instrumentos



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Huancayo, 11 de agosto de 2021.

LA DIRECCION DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ, emite la

CONSTANCIA

En mérito a la autorización MEMORANDO Nº 0150-2021-DFCA de fecha 10 de agosto de 2021, por el que la Decana de la Facultad de Ciencias de la Administración, autoriza a CHAVELIN DE LOS ANGELES ROJAS MORALES, bachiller en Psicología de la Universidad Peruana Los Andes, el permiso para aplicar una encuesta virtual a estudiantes de la FCA, con fines netamente académicos.

Se hace constar que la estudiante ha recopilado datos de 221 estudiantes de la Escuela quienes respondieron a una serie de 53 reactivos sobre el tema AGRESIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUANCAYO, 2021.

Se emite la constancia para ser utilizados exclusivamente como fines académicos resaltados en la solicitud.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Isac Fernando Espinoza Montes", is written over a circular stamp.

DR. ISAC FERNANDO ESPINOZA MONTES
DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Anexo 5: Confiabilidad y Validez de los Instrumentos

Confiabilidad Cuestionario de Agresión (AQ)

Método utilizado : Consistencia Interna Índice de Confiabilidad : .854
 Técnica : Prueba Piloto Interpretación : Excelente
 Estadístico : Alfa de Cronbach Confiabilidad

		N	%			
Casos	Validos	15	100.0	Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
	Excluido*	0	.0			
	Total	15	100.0			

Confiabilidad Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Método utilizado : Consistencia Interna Índice de Confiabilidad : .914
 Técnica : Prueba Piloto Interpretación : Excelente
 Estadístico : Alfa de Cronbach Confiabilidad

		N	%			
Casos	Validos	15	100.0	Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
	Excluido*	0	.0			
	Total	15	100.0			

Validez de Instrumentos – Primer Juez

INFORME DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Mg. Karina Rosario Rafael Pucuhuaranga

Formación académica: Psicóloga

Áreas de experiencia laboral: Educativa y Forense

Tiempo: 13 años

Cargo actual: Psicóloga Forense

Institución: Medicina legal- Ministerio Publico

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado Cuestionario de Agresión (AQ); que forma parte de la investigación titulada: AGRESIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUANCAYO, 2021.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			X
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			X
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			X



Karina Rosario Rafael Pucuhuaranga
PSICÓLOGA FORENSE
C.O.P.S. - I - YAUCAHUAYO
C.P.S. N° 12352

INFORME DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez: Mg. Karina Rosario Rafael Pucuhuaranga

Formación académica: Psicóloga

Áreas de experiencia laboral: Educativa y Forense

Tiempo: 13 años

Cargo actual: Psicóloga Forense

Institución: Medicina legal- Ministerio Publico

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS); que forma parte de la investigación titulada: AGRESIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUANCAYO, 2021.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			X
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			X
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			X


 Karina Rosario Rafael Pucuhuaranga
 PSICÓLOGA FORENSE
 LOCAL - I - YAUAYO
 C.M.P. N° 12992

Constancia

Juicio de experto

Yo, Mg. Karina Rosario Rafael Pucuhuaranga, con Documento Nacional de Identidad N°. 41359796, certifico que realicé el juicio de experto a los instrumentos: Cuestionario de Agresión (AQ) y Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) presentados por la bachiller: ROJAS MORALES Chavelin De Los Angeles., en la investigación titulada: “AGRESIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUANCAYO, 2021.

Huancayo, 26 de junio del 2021.



Karina Rosario Rafael Pucuhuaranga
PSICOLOGA COLEGIADA
C.O.P.S. - I - TAUHUAYAN
N.º 12.192

Sello y Firma del Experto

Validación de Instrumentos – Segundo Juez

INFORME DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez : *Nazzia Masiel Huamán Huaranga*

Formación académica : *Grado de Magister*

Áreas de experiencia laboral : *Psicología Clínica y Gestión de los Servicios de Salud*

Tiempo : *10 años*

Cargo actual : *Coordinadora del PP.131 Control y Prevención de Salud Mental*

Institución : *Red de Salud Chanchamayo*

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado Cuestionario de Agresión (AQ); que forma parte de la investigación titulada: AGRESIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUANCAYO, 2021.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			X
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			X
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			X


 DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD MENTAL
 DIRECCIÓN DE SALUD MENTAL Y PSICOPEDAGOGÍA JUNIN
 RED DE SALUD CHANCHAMAYO

 Mg. Ps. Masiel Huamán Huaranga
 Coordinadora de Salud Mental y Psicología de Paz
 C.P.S.P. 15673

INFORME DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez : *Nazzia Masiel Huamán Huarínga*

Formación académica : *Grado de Magister*

Áreas de experiencia laboral : *Psicología Clínica y Gestión de los Servicios de Salud*

Tiempo : *10 años*

Cargo actual : *Coordinadora del PP.131 Control y Prevención de Salud Mental*

Institución : *Red de Salud Chanchamayo*

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS); que forma parte de la investigación titulada: AGRESIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUANCAYO, 2021.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			X
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			X
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			X


 GOBIERNO REGIONAL JUNÍN
 DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD JUNÍN
 RED DE SALUD CHANCHAMAYO

 Mg. Nazzia Masiel Huamán Huarínga
 Coordinadora E.S.N Salud Mental y Cultura de Paz
 C. P.S. P. 16675

Constancia

Juicio de experto

Yo, *Nazzia Masiel Huamán Huaringa*, con Documento Nacional de Identidad N°. *44745934*, certifico que realicé el juicio de experto a los instrumentos presentados por la bachiller: ROJAS MORALES Chavelin De Los Angeles, los cuales fueron: El Cuestionario de Agresión (AQ) y el Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), presentados en la investigación titulada: Agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021”.

Huancayo, 26 de junio de 2021.

GOBIERNO REGIONAL JUNÍN
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD JUNÍN
RED DE SALUD CHANGAMAYO
.....
Mg. Pa. Masiel Huamán Huaringa
Coordinadora E.S.N. Salud Mental y Cultura de Paz.
C.P.S.P. 1977

Sello y Firma del Experto

Validez de Instrumentos – Tercer Juez

INFORME DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez : Patricia Roxana Puma Chacón

Formación académica : Grado de Magister

Áreas de experiencia laboral : Educativa, Laboral.

Tiempo : 15 años

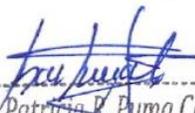
Cargo actual: Encargada del Dpto. Psicopedagógico de la IE PNP RVL - Huancayo

Institución : Institución Educativa de la Policía Nacional del Perú - Ramiro Villaverde - HYO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado Cuestionario de Agresión (AQ); que forma parte de la investigación titulada: AGRESIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUANCAYO, 2021.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			X
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			X
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			X



 Mg. Patricia R. Puma Chacón
 PSICÓLOGA
 C.Ps.P. 12101

INFORME DE VALIDACIÓN

Nombre y apellidos del Juez : Patricia Roxana Puma Chacón

Formación académica : Grado de Magister

Áreas de experiencia laboral : Educativa, Laboral.

Tiempo : 15 años

Cargo actual: Encargada del Dpto. Psicopedagógico de la IE PNP RVL - Huancayo

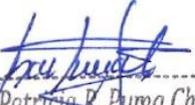
Institución : Institución Educativa de la Policía Nacional del Perú - Ramiro Villaverde - HYO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de evaluación denominado Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS); que forma parte de la investigación titulada: AGRESIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUANCAYO, 2021.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DEFICIENTE	BUENO	EXCELENTE
Suficiencia de los Ítems (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta).			X
Relevancia (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido).			X
Coherencia (El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo).			X
Claridad de los ítems (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas).			X





 Mg. Patricia R. Puma Chacón

 PSICÓLOGA

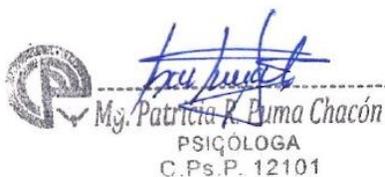
 C.Ps.P. 12101

Constancia

Juicio de experto

Yo, Patricia Roxana Puma Chacón, con Documento Nacional de Identidad N°. 41014425, certifico que realicé el juicio de experto a los instrumentos presentados por la bachiller: Rojas Morales Chavelin De Los Ángeles, los cuales fueron: El Cuestionario de Agresión (AQ) y el Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), presentados en la investigación titulada: Agresividad y adicción a redes sociales en estudiantes de la Facultad de Administración de una Universidad Pública de Huancayo, 2021”.

Huancayo, 27 junio del 2021.



Mj. Patricia R. Puma Chacón
PSICÓLOGA
C.Ps.P. 12101

Sello y Firma del Experto

Anexo 6: La Data de Procesamiento de Datos

CUESTIONARIO DE AGRESIÓN (AQ)

PRUEBA PILOTO

Estudiantes	Agresión Física								Agresión Verbal							Ira					Hostilidad								
	1	5	9	13	17	21	24	29	2	6	10	14	18	27	3	7	11	19	22	25	4	8	12	15	16	20	23	26	28
1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	3	3	2	2	3	3	4	2	3	4	5	1	2	2	4	1	1	4	2	4
2	2	1	2	1	4	2	1	2	4	4	2	2	2	2	4	2	4	3	1	2	1	2	2	5	4	3	5	4	5
3	1	1	2	1	3	1	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	2	5	5	4	5	2	5	3	5
4	4	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	1	2	1	3	3	3	2	2	3	2	3
5	1	1	1	1	1	1	5	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	4	3	2	3	2	1	3	1	3
6	1	1	2	1	3	2	4	1	3	4	3	2	3	2	3	5	4	4	1	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2
7	2	1	4	1	3	1	2	5	3	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	5
8	4	3	4	4	5	3	5	4	1	3	3	4	1	2	2	3	4	5	5	3	5	5	4	1	4	5	5	4	5
9	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	2	1	2	1	4	2	3	3	4	2	3	4	4	5	3	2	4	3	4
10	4	3	1	1	4	4	1	3	3	3	1	1	1	1	4	2	2	1	1	1	3	5	1	3	1	1	4	5	3
11	3	2	1	4	3	1	4	1	3	1	1	1	1	1	1	1	4	1	3	1	3	4	1	2	2	1	1	4	1
12	1	1	3	1	3	1	5	3	2	3	3	3	4	2	5	4	4	3	3	3	1	3	3	3	4	1	1	1	4
13	1	1	1	1	5	5	2	4	5	4	2	4	5	2	2	1	4	1	3	4	1	5	4	3	4	5	3	4	5
14	2	1	1	1	4	1	5	1	1	1	3	2	3	5	5	3	5	4	2	5	1	2	2	5	4	1	5	2	5
15	1	1	3	2	1	2	3	3	1	3	2	2	2	1	1	3	2	2	1	2	1	2	3	3	1	2	2	1	2

MUESTRA TOTAL

Estudiantes	Agresión Física								Agresión Verbal							Ira					Hostilidad									
	1	5	9	13	17	21	24	29	2	6	10	14	18	27	3	7	11	19	22	25	4	8	12	15	16	20	23	26	28	
1	1	2	3	3	2	3	4	1	5	5	3	2	3	3	3	5	4	4	2	2	2	5	2	5	5	5	5	1		
2	1	1	2	2	3	2	4	2	3	2	2	4	2	4	4	3	3	2	5	3	2	1	2	4	4	2	4	3	2	
3	3	3	3	1	1	1	5	5	4	4	5	5	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	2	5	
4	1	2	5	5	2	2	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	2	5	5	4	4	3	1		
5	1	4	3	2	2	3	5	1	4	2	3	5	4	1	4	4	1	3	3	2	1	3	2	5	4	5	5	4	3	
6	2	1	3	5	5	5	3	2	3	5	5	5	4	5	5	3	1	5	5	3	1	4	1	5	5	5	5	3	4	
7	1	1	4	1	4	4	5	4	4	4	5	5	2	1	4	4	5	5	2	5	2	3	3	5	3	5	5	5	3	
8	3	4	3	4	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	
9	1	2	1	5	1	4	1	5	4	4	4	5	5	3	1	5	5	4	4	2	3	1	5	5	5	5	3	5	5	
10	1	2	5	2	5	5	4	1	5	5	5	2	2	4	2	1	1	1	1	1	2	5	5	1	2	2	1	5	5	
11	5	3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	
12	1	4	3	3	3	4	5	2	1	4	4	3	4	2	2	2	3	5	4	2	5	5	2	5	4	5	4	3	4	
13	3	4	5	5	2	3	5	1	5	3	4	3	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
14	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	2	2	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	5	5	3	5	5	4	5	4
15	5	5	1	1	2	2	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	1	2	4	4	4	4	2	2	2	5	3	2	3	3	2	5	5	4	3	3	4	4	4	3	3	5	3	5	3	
17	3	3	5	4	3	2	3	4	2	3	2	3	2	1	2	4	4	3	3	3	2	4	4	4	5	4	3	5	5	
18	1	1	1	1	1	1	5	1	3	3	3	3	3	3	4	1	5	4	2	3	3	5	4	3	5	2	5	5	5	

D1	Baremos	D2	Baremos	D3	Baremos	D4	Baremos
13	Muy Bajo	15	Bajo	21	Promedio	21	Promedio
15	Bajo	16	Bajo	16	Bajo	31	Alto
16	Bajo	21	Promedio	22	Promedio	36	Muy Alto
24	Promedio	13	Muy Bajo	14	Bajo	22	Promedio
12	Muy Bajo	8	Muy Bajo	10	Muy Bajo	22	Promedio
15	Bajo	17	Bajo	20	Promedio	21	Promedio
19	Bajo	23	Promedio	26	Alto	33	Muy Alto
32	Muy Alto	14	Bajo	22	Promedio	38	Muy Alto
12	Muy Bajo	8	Muy Bajo	18	Bajo	32	Muy Alto
21	Promedio	10	Muy Bajo	11	Muy Bajo	26	Alto
19	Bajo	8	Muy Bajo	11	Muy Bajo	19	Bajo
18	Bajo	17	Bajo	22	Promedio	21	Promedio
20	Promedio	22	Promedio	15	Bajo	34	Muy Alto
16	Bajo	15	Bajo	24	Promedio	27	Alto
16	Bajo	11	Muy Bajo	11	Muy Bajo	17	Bajo

Total	Baremos
70	Bajo
78	Promedio
95	Promedio
73	Bajo
52	Bajo
73	Bajo
101	Alto
106	Alto
70	Bajo
68	Bajo
57	Bajo
78	Promedio
91	Promedio
82	Promedio
55	Bajo

D1	Baremos	D2	Baremos	D3	Baremos	D4	Baremos
19	Bajo	21	Promedio	20	Promedio	35	Muy Alto
17	Bajo	17	Bajo	20	Promedio	24	Promedio
22	Promedio	24	Promedio	23	Promedio	38	Muy Alto
25	Promedio	25	Promedio	26	Alto	32	Muy Alto
21	Promedio	19	Bajo	17	Bajo	32	Muy Alto
26	Alto	27	Alto	22	Promedio	33	Muy Alto
24	Promedio	21	Promedio	25	Promedio	34	Muy Alto
29	Alto	30	Alto	28	Alto	37	Muy Alto
20	Promedio	25	Promedio	21	Promedio	37	Muy Alto
25	Promedio	23	Promedio	7	Muy Bajo	28	Alto
36	Muy Alto	28	Alto	28	Alto	41	Muy Alto
25	Promedio	18	Bajo	18	Bajo	37	Muy Alto
28	Alto	23	Promedio	26	Alto	44	Muy Alto
33	Muy Alto	16	Bajo	20	Promedio	40	Muy Alto
26	Alto	28	Alto	28	Alto	44	Muy Alto
23	Promedio	18	Bajo	22	Promedio	34	Muy Alto
27	Alto	13	Muy Bajo	19	Bajo	35	Muy Alto
12	Muy Bajo	18	Bajo	19	Bajo	37	Muy Alto

Total	Baremos
95	Promedio
78	Promedio
107	Alto
108	Alto
89	Promedio
108	Alto
104	Alto
124	Muy Alto
103	Alto
83	Promedio
133	Muy Alto
98	Alto
121	Muy Alto
109	Alto
126	Muy Alto
97	Promedio
94	Promedio
86	Promedio

19	2	1	4	5	5	4	3	2	3	5	5	5	2	5	5	2	5	5	1	2	1	2	2	5	2	5	5	3	3
20	1	5	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	4	5	5
21	3	2	2	1	3	2	1	3	2	3	2	3	3	5	3	3	3	5	2	3	5	5	3	5	4	3	5	3	4
22	1	3	4	4	2	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
23	2	3	2	1	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	2	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5
24	2	2	3	1	3	2	5	1	4	3	1	2	3	5	4	3	2	3	5	2	2	2	2	4	3	4	5	2	3
25	1	1	1	1	1	5	5	5	1	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	5	5	5	5	4	5	5
26	3	1	3	2	2	2	4	2	5	3	2	3	2	2	3	4	2	4	3	2	2	5	4	4	4	3	4	2	5
27	2	1	3	3	2	3	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	1	5
28	1	2	4	3	2	3	3	2	3	5	5	3	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	4	5	5	5	3
29	1	1	3	3	3	4	4	3	3	5	5	3	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
30	1	3	5	1	2	2	1	3	4	3	3	3	5	3	4	5	4	3	4	3	1	3	4	5	3	5	3	3	5
31	1	1	3	1	4	3	1	3	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	2
32	1	5	5	3	2	5	2	3	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	
33	3	5	5	1	5	5	5	1	4	1	4	4	4	1	4	4	3	4	4	2	1	4	4	4	4	3	4	5	4
34	2	2	3	4	3	3	5	5	4	4	5	4	5	3	3	5	5	5	4	3	3	5	3	5	5	5	2	3	4
35	1	1	1	1	2	1	3	1	3	3	3	3	3	2	4	4	5	5	3	5	1	2	5	5	3	5	5	4	3
36	2	1	2	4	3	2	5	2	1	1	2	4	2	1	5	3	5	4	4	5	1	4	5	2	3	5	4	5	4
37	1	1	1	1	1	2	5	1	4	2	1	3	4	4	2	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	5
38	1	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	1	5	4	5	3	2	3	1	4	3	4	4	4	4	4	4
39	2	1	1	1	2	1	4	1	2	5	4	4	4	2	5	1	4	4	1	3	3	5	5	3	4	4	4	4	3
40	1	1	1	1	4	1	3	1	3	2	5	5	1	1	5	5	5	5	3	1	5	2	5	5	5	5	5	2	1
41	1	1	1	1	2	4	5	2	3	3	3	1	1	1	4	4	3	3	4	5	1	4	4	5	4	2	4	5	5
42	1	4	4	2	3	1	4	1	3	3	3	3	4	2	4	5	5	5	2	2	2	3	5	2	5	3	5	5	5
43	1	1	1	1	1	1	5	5	5	4	1	5	2	2	2	2	4	4	1	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4
44	2	2	1	4	4	1	5	1	2	2	1	4	4	1	3	2	2	4	4	1	3	4	2	4	4	1	4	1	2
45	1	1	4	3	4	1	4	1	3	5	4	1	4	1	3	4	4	4	1	2	2	2	4	4	4	2	4	4	3
46	1	2	4	2	4	4	4	3	3	2	4	3	3	1	4	4	4	2	2	2	1	4	4	4	3	4	3	4	5
47	1	1	4	1	5	3	5	1	1	3	3	2	3	1	2	3	5	5	2	2	5	1	1	5	5	1	5	5	5
48	1	1	2	1	5	1	5	1	3	3	5	5	2	2	1	5	5	5	2	2	1	1	5	5	5	3	5	4	1
49	1	1	1	3	4	4	5	1	1	4	4	1	4	1	3	3	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	2	1	5
50	3	1	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	1	3	3	4	3	1	2	1	5	5	5	5	4	2	2	3	2
51	1	1	1	3	2	2	3	2	5	4	2	4	4	1	5	4	3	4	3	3	3	4	1	4	5	4	4	4	5
52	1	1	1	5	1	5	5	1	3	1	2	5	5	2	3	3	2	5	5	2	2	2	2	5	5	5	5	2	3
53	1	2	2	2	2	3	3	1	1	3	3	3	3	3	1	4	4	4	4	2	1	1	5	5	5	3	4	1	4
54	2	1	1	1	1	2	1	1	4	2	2	5	1	1	5	2	5	2	1	4	1	5	3	2	3	4	1	3	4
55	2	2	5	4	1	2	5	5	4	4	2	2	3	3	1	3	5	3	3	4	1	4	4	5	5	5	5	5	5
56	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
57	1	4	4	2	2	2	5	4	1	3	3	3	4	1	2	4	5	5	5	3	1	4	4	4	5	5	5	5	4
58	2	1	4	1	2	2	5	3	5	4	2	2	2	1	5	3	4	2	2	2	1	4	3	5	5	5	5	5	5
59	4	1	1	2	2	2	2	1	2	5	2	1	2	2	4	3	4	3	4	3	1	5	1	3	3	2	1	5	5
60	1	2	1	1	5	3	5	1	3	1	2	2	2	1	5	1	2	2	2	1	1	2	1	2	5	5	5	1	1
61	1	1	4	4	1	4	5	1	5	2	5	4	2	1	4	4	5	1	4	2	3	5	2	3	3	4	5	4	5
62	2	2	1	1	2	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5
63	3	1	1	2	2	2	4	3	2	1	2	3	2	1	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3

26	Alto	25	Promedio	20	Promedio	28	Alto
32	Muy Alto	26	Alto	28	Alto	42	Muy Alto
17	Bajo	18	Bajo	19	Bajo	37	Muy Alto
27	Alto	27	Alto	29	Alto	43	Muy Alto
22	Promedio	30	Alto	19	Bajo	42	Muy Alto
19	Bajo	18	Bajo	19	Bajo	27	Alto
20	Promedio	21	Promedio	30	Alto	37	Muy Alto
19	Bajo	17	Bajo	18	Bajo	33	Muy Alto
24	Promedio	29	Alto	25	Promedio	40	Muy Alto
20	Promedio	25	Promedio	27	Alto	39	Muy Alto
22	Promedio	25	Promedio	26	Alto	43	Muy Alto
18	Bajo	21	Promedio	23	Promedio	32	Muy Alto
17	Bajo	22	Promedio	26	Alto	38	Muy Alto
26	Alto	30	Alto	26	Alto	41	Muy Alto
30	Alto	18	Bajo	21	Promedio	33	Muy Alto
27	Alto	25	Promedio	25	Promedio	35	Muy Alto
11	Muy Bajo	17	Bajo	26	Alto	33	Muy Alto
21	Promedio	11	Muy Bajo	26	Alto	33	Muy Alto
13	Muy Bajo	18	Bajo	19	Bajo	31	Alto
24	Promedio	18	Bajo	22	Promedio	32	Muy Alto
13	Muy Bajo	21	Promedio	18	Bajo	35	Muy Alto
13	Muy Bajo	17	Bajo	24	Promedio	35	Muy Alto
17	Bajo	12	Muy Bajo	23	Promedio	34	Muy Alto
20	Promedio	20	Promedio	23	Promedio	35	Muy Alto
16	Bajo	19	Bajo	17	Bajo	35	Muy Alto
20	Promedio	14	Bajo	16	Bajo	25	Promedio
19	Bajo	18	Bajo	18	Bajo	29	Alto
24	Promedio	16	Bajo	18	Bajo	32	Muy Alto
21	Promedio	13	Muy Bajo	19	Bajo	33	Muy Alto
17	Bajo	20	Promedio	20	Promedio	30	Alto
20	Promedio	15	Bajo	19	Bajo	29	Alto
22	Promedio	15	Bajo	14	Bajo	33	Muy Alto
15	Bajo	20	Promedio	22	Promedio	34	Muy Alto
20	Promedio	18	Bajo	20	Promedio	31	Alto
16	Bajo	16	Bajo	19	Bajo	29	Alto
10	Muy Bajo	15	Bajo	19	Bajo	26	Alto
26	Alto	18	Bajo	19	Bajo	39	Muy Alto
16	Bajo	12	Muy Bajo	12	Muy Bajo	17	Bajo
24	Promedio	15	Bajo	24	Promedio	37	Muy Alto
20	Promedio	16	Bajo	18	Bajo	38	Muy Alto
15	Bajo	14	Bajo	21	Promedio	26	Alto
19	Bajo	11	Muy Bajo	13	Muy Bajo	23	Promedio
21	Promedio	19	Bajo	20	Promedio	34	Muy Alto
19	Bajo	28	Alto	30	Alto	42	Muy Alto
18	Bajo	11	Muy Bajo	15	Bajo	31	Alto

99	Alto
128	Muy Alto
91	Promedio
126	Muy Alto
113	Alto
83	Promedio
108	Alto
87	Promedio
118	Alto
111	Alto
116	Alto
94	Promedio
103	Alto
123	Muy Alto
102	Alto
112	Alto
87	Promedio
91	Promedio
81	Promedio
96	Promedio
87	Promedio
89	Promedio
86	Promedio
98	Alto
87	Promedio
75	Promedio
84	Promedio
90	Promedio
86	Promedio
87	Promedio
83	Promedio
84	Promedio
91	Promedio
89	Promedio
80	Promedio
70	Bajo
102	Alto
57	Bajo
100	Alto
92	Promedio
76	Promedio
66	Bajo
94	Promedio
119	Alto
75	Promedio

64	1	3	4	2	4	2	5	2	5	3	3	2	2	1	2	2	3	1	1	3	2	3	4	3	3	4	5	4	4	
65	1	2	2	1	5	2	5	1	2	1	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	
66	5	5	1	3	5	1	5	1	4	5	3	4	2	3	3	5	5	1	5	5	1	3	5	4	5	5	5	5	5	
67	1	1	3	1	2	3	3	1	1	3	4	3	3	1	5	5	5	3	4	3	4	5	3	3	5	3	5	3	5	
68	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	4	4	2	1	1	1	1	4	4	4	4	1	1	4	4	
69	1	2	5	5	5	1	1	1	2	5	1	5	1	1	5	2	1	1	1	1	1	5	2	1	3	5	1	5	2	5
70	1	2	1	1	1	3	3	1	4	4	1	2	2	1	4	5	4	4	2	1	1	1	2	1	4	4	5	3	4	
71	2	4	4	3	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	5	
72	1	1	2	2	4	3	3	5	4	3	3	2	5	5	3	4	4	4	3	3	2	5	3	3	4	5	3	5	5	
73	1	1	3	1	3	1	4	3	4	3	3	3	2	1	3	4	4	2	1	3	1	4	3	3	4	3	3	5	4	
74	3	4	5	3	5	5	3	5	3	3	5	4	3	4	3	5	5	4	3	4	1	3	4	3	3	3	3	3	3	
75	2	1	2	1	2	2	1	4	4	3	2	2	2	1	3	2	3	3	5	3	2	3	3	5	3	5	5	5	5	
76	2	4	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	3	
77	3	3	3	3	5	4	3	3	4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
78	4	5	1	1	4	3	1	1	1	2	1	1	1	1	5	1	5	3	4	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	
79	2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	1	4	2	3	3	4	4	
80	3	3	1	1	1	1	1	5	3	3	3	1	5	1	4	4	3	1	1	3	3	4	3	3	5	3	5	4	3	
81	1	1	1	1	1	1	5	3	5	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	4	1	1	3	1	3	2	3	
82	2	4	2	1	1	1	3	2	2	3	1	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	4	2	5	2	3	3	
83	1	2	1	2	2	2	3	5	2	2	2	2	2	3	3	2	2	5	5	5	2	5	5	2	3	2	5	5	5	
84	2	2	3	1	2	1	1	2	1	3	2	1	1	1	4	3	4	1	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
85	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	3	2	1	3	1	2	1	4	2	3	4	3	1	
86	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	
87	2	2	2	1	3	3	3	4	5	3	2	3	1	3	5	2	5	1	3	2	1	3	3	2	4	3	1	2	4	
88	4	1	2	1	4	1	2	5	2	4	1	1	2	1	3	4	5	1	2	5	1	3	3	4	4	5	2	2	1	
89	1	1	5	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1	3	1	2	1	5	1	1	5	1	3	
90	2	1	1	2	3	1	5	3	2	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	1	3	3	
91	1	1	1	1	2	1	1	2	1	5	1	1	1	2	5	1	1	1	1	5	1	1	1	5	2	1	1	2	2	
92	1	1	4	4	4	2	4	3	3	2	4	3	2	2	3	4	3	4	2	3	1	3	3	4	4	4	4	4	4	
93	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	
94	1	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	4	2	3	1	
95	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
96	1	1	2	1	1	1	5	2	1	3	1	2	1	2	5	2	1	2	2	2	2	3	1	4	2	2	2	1	3	
97	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	3	1	1	1	2	1	2	2	
98	1	1	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	5	3	2	4	1	1	1	
99	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
100	4	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	
101	1	5	1	1	1	1	1	4	1	4	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	4	1	
102	1	1	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	3	1	2	2	2	
103	5	2	1	5	3	1	1	4	2	1	5	5	2	2	5	1	5	4	1	1	1	1	5	2	5	2	1	2	4	
104	2	1	1	2	1	1	5	1	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	4	4	3	4	1	4	4	4	
105	3	2	1	2	3	1	2	2	3	1	3	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	3	
106	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	2	2	2	4	3	2	3	3	3	4	2	4	2	4	3	2	3	4	3	
107	1	2	4	2	4	3	2	3	3	4	3	2	2	1	2	2	4	2	2	3	2	3	4	3	5	4	4	4	4	
108	4	5	5	3	5	5	5	5	2	3	3	2	2	5	5	3	5	3	5	5	1	5	5	3	4	5	5	5	5	

23	Promedio	16	Bajo	12	Muy Bajo	32	Muy Alto
19	Bajo	23	Promedio	26	Alto	38	Muy Alto
26	Alto	21	Promedio	24	Promedio	38	Muy Alto
15	Bajo	15	Bajo	25	Promedio	36	Muy Alto
10	Muy Bajo	8	Muy Bajo	13	Muy Bajo	27	Alto
21	Promedio	15	Bajo	11	Muy Bajo	24	Promedio
13	Muy Bajo	14	Bajo	20	Promedio	28	Alto
27	Alto	20	Promedio	20	Promedio	32	Muy Alto
21	Promedio	22	Promedio	21	Promedio	33	Muy Alto
17	Bajo	16	Bajo	17	Bajo	30	Alto
33	Muy Alto	22	Promedio	24	Promedio	26	Alto
15	Bajo	14	Bajo	19	Bajo	36	Muy Alto
21	Promedio	13	Muy Bajo	16	Bajo	20	Promedio
27	Alto	24	Promedio	26	Alto	44	Muy Alto
20	Promedio	7	Muy Bajo	20	Promedio	42	Muy Alto
12	Muy Bajo	23	Promedio	30	Alto	26	Alto
16	Bajo	16	Bajo	16	Bajo	33	Muy Alto
14	Bajo	14	Bajo	7	Muy Bajo	17	Bajo
16	Bajo	21	Promedio	27	Alto	33	Muy Alto
18	Bajo	13	Muy Bajo	22	Promedio	34	Muy Alto
14	Bajo	9	Muy Bajo	15	Bajo	26	Alto
11	Muy Bajo	7	Muy Bajo	14	Bajo	21	Promedio
8	Muy Bajo	7	Muy Bajo	6	Muy Bajo	13	Muy Bajo
20	Promedio	17	Bajo	18	Bajo	23	Promedio
20	Promedio	11	Muy Bajo	20	Promedio	25	Promedio
16	Bajo	6	Muy Bajo	16	Bajo	20	Promedio
18	Bajo	13	Muy Bajo	18	Bajo	27	Alto
10	Muy Bajo	11	Muy Bajo	14	Bajo	16	Bajo
23	Promedio	16	Bajo	19	Bajo	31	Alto
27	Alto	19	Bajo	18	Bajo	29	Alto
12	Muy Bajo	10	Muy Bajo	6	Muy Bajo	18	Bajo
8	Muy Bajo	6	Muy Bajo	6	Muy Bajo	11	Muy Bajo
14	Bajo	10	Muy Bajo	14	Bajo	20	Promedio
15	Bajo	8	Muy Bajo	11	Muy Bajo	14	Bajo
9	Muy Bajo	8	Muy Bajo	7	Muy Bajo	19	Bajo
16	Bajo	12	Muy Bajo	12	Muy Bajo	18	Bajo
30	Alto	21	Promedio	21	Promedio	30	Alto
15	Bajo	9	Muy Bajo	12	Muy Bajo	15	Bajo
14	Bajo	6	Muy Bajo	8	Muy Bajo	16	Bajo
22	Promedio	17	Bajo	17	Bajo	23	Promedio
14	Bajo	12	Muy Bajo	10	Muy Bajo	30	Alto
16	Bajo	11	Muy Bajo	8	Muy Bajo	16	Bajo
25	Promedio	17	Bajo	18	Bajo	27	Alto
21	Promedio	15	Bajo	15	Bajo	33	Muy Alto
37	Muy Alto	17	Bajo	26	Alto	38	Muy Alto

83	Promedio
106	Alto
109	Alto
91	Promedio
58	Bajo
71	Bajo
75	Promedio
99	Alto
97	Promedio
80	Promedio
105	Alto
84	Promedio
70	Bajo
121	Muy Alto
89	Promedio
91	Promedio
81	Promedio
52	Bajo
97	Promedio
87	Promedio
64	Bajo
53	Bajo
34	Muy Bajo
78	Promedio
76	Promedio
58	Bajo
76	Promedio
51	Muy Bajo
89	Promedio
93	Promedio
46	Muy Bajo
31	Muy Bajo
58	Bajo
48	Muy Bajo
43	Muy Bajo
58	Bajo
102	Alto
51	Muy Bajo
44	Muy Bajo
79	Promedio
66	Bajo
51	Muy Bajo
87	Promedio
84	Promedio
118	Alto

109	2	2	4	1	4	2	3	2	3	3	4	3	4	2	4	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	5	3	4								
110	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3							
111	1	1	3	1	2	1	5	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	1	3	4	3	3			
112	1	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	3	1	4	3	3	2	3	1	2	2						
113	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
114	2	3	3	3	3	1	5	4	3	1	1	1	1	2	4	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	4	4	5	1	4	3		
115	5	2	3	1	1	1	1	1	5	4	1	2	2	1	2	5	5	2	1	2	3	4	4	4	3	2	1	3	4	4	4	3	4	4			
116	1	1	1	1	1	1	4	2	1	5	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5	1	4	1	4			
117	1	1	3	2	1	3	3	1	2	3	2	2	1	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	5	3	2	1	3			
118	1	1	1	1	1	1	5	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	1	4			
119	1	1	2	2	1	2	5	2	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3	1	3	3	3	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4		
120	1	3	1	1	3	1	2	3	3	3	5	3	1	1	3	4	3	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	3	3	4	5	3	3	3	4		
121	1	1	1	1	3	1	1	1	5	2	2	1	2	1	2	5	1	1	1	1	1	1	4	1	5	5	1	2	1	1	1	1	1	1	1		
122	1	1	1	3	2	2	3	1	1	3	3	2	2	1	5	3	3	3	2	1	3	5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4		
123	1	4	2	2	5	3	3	1	1	4	4	3	1	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	4	5	4	4	4		
124	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	5	1	1	1	5	5		
125	1	1	5	1	5	1	5	1	1	1	1	1	2	1	4	1	1	2	3	1	1	1	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	5	1	5	
126	1	1	2	2	1	1	5	1	3	1	2	1	2	1	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	5	3	4	3	3	4	3	
127	1	4	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	3	1	2	3	3	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
128	1	3	2	1	5	1	5	1	1	3	1	2	1	1	5	2	1	1	1	5	1	3	1	5	5	3	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	
129	4	1	2	2	2	2	4	2	1	1	2	2	3	1	4	2	4	3	3	4	2	2	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
130	1	1	1	1	1	1	4	1	5	3	2	3	1	1	1	2	4	1	2	3	1	3	1	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	
131	1	2	3	1	3	1	5	2	1	2	1	2	1	2	5	3	2	1	3	5	2	3	2	4	3	3	4	1	3	4	1	3	4	1	3	4	
132	1	1	3	1	3	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4	3	5	1	4	1	4
133	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	4	1	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	5	4	3	3	3	
134	2	1	2	2	2	2	3	5	2	2	5	1	2	5	1	3	5	2	5	1	5	2	5	3	5	2	5	5	3	5	2	5	5	3	5	3	
135	1	1	2	1	5	4	5	5	3	3	1	1	1	5	4	5	5	1	5	1	1	5	5	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
136	3	3	3	3	3	3	5	2	2	3	2	2	3	3	3	2	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
137	1	4	2	1	5	3	5	5	2	3	2	1	5	5	5	2	5	5	4	2	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
138	2	3	4	2	3	5	4	1	4	5	3	5	2	5	5	3	3	5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	
139	1	1	1	4	1	4	4	1	3	5	4	4	3	1	4	4	2	4	4	1	2	1	1	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
140	2	2	5	2	2	2	5	3	5	4	2	2	2	2	5	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	
141	1	1	1	1	4	4	5	4	2	3	4	4	4	1	3	4	2	4	4	1	2	2	5	5	5	5	3	2	3	5	5	5	3	2	3	3	
142	1	1	1	1	1	1	5	5	3	3	3	3	1	3	3	5	5	3	2	3	3	4	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
143	2	1	1	3	4	4	4	3	1	3	1	5	5	5	4	1	4	3	5	5	1	4	1	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	4	3
144	1	1	1	5	5	3	4	1	4	5	5	2	3	1	4	5	5	1	5	1	4	3	5	5	5	5	5	5	1	4	4	5	5	5	1	4	4
145	1	3	1	3	5	5	1	1	3	1	5	5	1	1	4	5	5	5	5	1	1	4	5	5	4	5	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	
146	2	2	2	2	1	5	5	5	5	2	4	2	5	5	4	3	5	1	5	5	3	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
147	1	1	1	1	5	1	5	2	5	1	1	3	5	2	5	5	5	1	1	5	1	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
148	2	1	3	1	3	1	5	1	3	4	3	5	1	2	4	3	5	5	5	3	1	4	1	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
149	4	2	3	2	5	5	5	1	5	2	2	3	3	1	3	4	4	5	5	1	1	5	5	5	5	2	5	5	2	5	5	5	2	1	1	1	1
150	2	2	5	5	4	2	4	3	2	5	5	2	5	3	4	5	4	5	4	5	3	3	2	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
151	2	2	5	2	4	5	2	5	2	5	3	5	5	3	1	5	5	5	3	5	2	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
152	1	2	5	5	4	2	1	2	2	5	5	5	1	2	2	5	4	4	1	2	1	5	5	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
153	3	5	5	5	5	5	5	1	5	1	1	5	5	5	3	3	5	5	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1

20	Promedio	19	Bajo	18	Bajo	31	Alto
24	Promedio	18	Bajo	18	Bajo	27	Alto
16	Bajo	8	Muy Bajo	6	Muy Bajo	24	Promedio
18	Bajo	17	Bajo	17	Bajo	22	Promedio
16	Bajo	12	Muy Bajo	12	Muy Bajo	18	Bajo
24	Promedio	9	Muy Bajo	13	Muy Bajo	24	Promedio
15	Bajo	15	Bajo	17	Bajo	28	Alto
12	Muy Bajo	10	Muy Bajo	9	Muy Bajo	22	Promedio
15	Bajo	12	Muy Bajo	10	Muy Bajo	22	Promedio
12	Muy Bajo	9	Muy Bajo	8	Muy Bajo	17	Bajo
16	Bajo	18	Bajo	22	Promedio	29	Alto
15	Bajo	16	Bajo	15	Bajo	29	Alto
10	Muy Bajo	13	Muy Bajo	11	Muy Bajo	21	Promedio
14	Bajo	12	Muy Bajo	17	Bajo	33	Muy Alto
21	Promedio	15	Bajo	10	Muy Bajo	26	Alto
12	Muy Bajo	6	Muy Bajo	10	Muy Bajo	18	Bajo
20	Promedio	7	Muy Bajo	12	Muy Bajo	33	Muy Alto
14	Bajo	10	Muy Bajo	16	Bajo	30	Alto
11	Muy Bajo	11	Muy Bajo	11	Muy Bajo	12	Muy Bajo
19	Bajo	9	Muy Bajo	15	Bajo	29	Alto
19	Bajo	10	Muy Bajo	20	Promedio	32	Muy Alto
11	Muy Bajo	15	Bajo	13	Muy Bajo	26	Alto
18	Bajo	9	Muy Bajo	19	Bajo	25	Promedio
13	Muy Bajo	8	Muy Bajo	8	Muy Bajo	25	Promedio
12	Muy Bajo	6	Muy Bajo	12	Muy Bajo	28	Alto
19	Bajo	17	Bajo	17	Bajo	35	Muy Alto
24	Promedio	14	Bajo	21	Promedio	35	Muy Alto
25	Promedio	15	Bajo	18	Bajo	33	Muy Alto
26	Alto	20	Promedio	23	Promedio	38	Muy Alto
24	Promedio	24	Promedio	25	Promedio	39	Muy Alto
17	Bajo	20	Promedio	19	Bajo	29	Alto
23	Promedio	17	Bajo	17	Bajo	28	Alto
21	Promedio	18	Bajo	18	Bajo	32	Muy Alto
16	Bajo	16	Bajo	21	Promedio	37	Muy Alto
22	Promedio	20	Promedio	22	Promedio	32	Muy Alto
21	Promedio	20	Promedio	21	Promedio	37</	

154	3	3	3	3	3	3	5	2	2	3	2	2	3	3	3	2	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	5	4	
155	1	4	2	1	5	3	5	5	2	5	2	1	5	5	5	2	5	5	4	2	5	5	5	3	4	4	4	4	
156	2	3	4	2	3	5	4	1	4	5	3	5	2	5	5	3	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	
157	1	1	1	4	1	4	4	1	3	5	4	4	3	1	4	4	2	4	4	1	2	2	1	4	4	5	5	3	4
158	2	2	5	2	2	2	5	3	5	4	2	4	2	2	5	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4	3	4	3	2
159	1	1	1	1	4	4	5	4	2	3	4	4	4	1	3	4	2	5	4	1	2	2	5	5	5	5	3	2	3
160	1	1	1	1	1	1	5	5	3	3	3	3	1	3	3	5	5	3	3	3	3	4	3	3	5	4	5	5	5
161	2	1	1	3	4	4	4	3	1	3	1	5	5	5	4	1	4	3	5	5	1	4	1	4	5	5	5	4	3
162	1	1	1	5	5	3	4	1	4	5	5	2	3	1	4	5	5	1	5	1	4	3	5	5	5	5	5	1	4
163	1	3	1	3	5	5	1	1	3	1	5	5	1	1	4	5	5	4	5	1	1	4	5	5	4	5	5	4	1
164	2	2	2	2	1	5	5	5	5	2	4	2	5	5	4	3	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	5	3	5
165	1	1	1	3	4	4	5	1	1	4	4	1	4	1	3	3	4	4	4	1	1	4	4	4	4	2	1	5	
166	3	1	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	1	3	3	4	3	1	2	1	5	5	5	5	4	2	2	3	2
167	1	1	1	3	2	2	3	2	5	4	2	4	4	1	5	4	3	4	3	3	3	4	1	4	5	4	4	4	5
168	1	1	1	5	1	5	5	1	3	1	2	5	5	2	3	3	2	5	5	2	2	2	2	5	5	5	5	2	3
169	1	2	2	2	2	3	3	1	1	3	4	3	3	3	1	4	4	5	4	2	1	2	5	5	5	3	4	1	4
170	2	1	1	1	3	2	1	2	4	2	2	5	2	5	5	2	5	2	1	4	3	5	3	2	4	4	3	3	4
171	2	2	5	4	1	2	5	5	4	4	2	2	3	3	1	3	5	3	3	4	1	4	4	5	5	5	5	5	5
172	2	2	5	2	2	5	5	2	2	2	2	2	5	5	2	2	2	5	2	5	1	2	2	2	2	5	5	2	2
173	1	4	4	2	2	2	5	4	1	3	3	3	4	1	2	4	5	5	5	3	1	4	4	4	5	5	5	5	4
174	2	1	4	1	2	2	5	3	5	4	2	2	2	1	5	3	4	2	2	2	1	4	3	5	5	5	5	5	5
175	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
176	1	1	3	1	2	1	5	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	1	3	4	3	3
177	1	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	1	4	3	3	2	3	1	2
178	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
179	2	3	3	3	3	1	5	4	3	1	1	1	1	2	4	1	3	1	1	3	1	1	1	4	4	5	1	4	3
180	5	2	3	1	1	1	1	1	5	4	1	2	2	1	2	5	5	2	1	2	3	4	4	4	3	2	1	3	4
181	1	1	1	1	1	1	4	2	1	5	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	4	5	1	4	1	4
182	1	1	3	2	1	3	3	1	2	3	2	2	1	2	5	1	1	1	1	1	1	1	3	3	5	3	2	1	3
183	1	1	1	1	1	1	5	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	3	1	1	4	1	4
184	1	1	2	2	1	2	5	2	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3	1	3	3	3	3	4	5	3	4
185	1	3	1	1	3	1	2	3	3	3	5	3	1	1	3	4	3	1	1	3	1	3	3	4	5	3	3	3	4
186	1	1	1	1	3	1	1	1	5	2	2	1	2	1	2	5	1	1	1	1	1	4	1	5	5	1	2	1	1
187	1	1	1	3	2	2	3	1	1	3	3	2	2	1	5	3	3	3	2	1	3	5	4	3	4	4	3	3	4
188	1	4	2	2	5	3	3	1	1	4	4	3	1	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	4	5	4	4
189	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	2	5	1	1	1	5
190	1	1	5	1	5	1	5	1	1	1	1	1	2	1	4	1	1	2	3	1	1	1	5	5	5	5	5	1	5
191	1	1	2	2	1	1	5	1	3	1	2	1	2	1	3	3	2	2	3	3	2	2	3	5	5	3	4	3	3
192	1	4	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	3	1	2	3	3	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1
193	1	3	2	1	5	1	5	1	1	3	1	2	1	1	5	2	1	1	1	5	1	3	1	5	5	3	5	3	3
194	4	1	2	2	2	4	2	1	1	2	2	3	1	4	2	4	3	3	4	2	2	4	5	5	4	4	3	3	3
195	1	1	1	1	1	1	4	1	5	3	2	3	1	1	1	2	4	1	2	3	1	3	1	4	4	2	4	3	4
196	1	2	3	1	3	1	5	2	1	2	1	2	1	2	5	3	2	1	3	5	2	3	2	4	3	3	4	1	3
197	1	1	3	1	3	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	5	4	3	5	1	4
198	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	4	1	3	3	3	3	5	4	3	3

25	Promedio	15	Bajo	18	Bajo	33	Muy Alto
26	Alto	20	Promedio	23	Promedio	38	Muy Alto
24	Promedio	24	Promedio	26	Alto	39	Muy Alto
17	Bajo	20	Promedio	19	Bajo	30	Alto
23	Promedio	19	Bajo	17	Bajo	30	Alto
21	Promedio	18	Bajo	19	Bajo	32	Muy Alto
16	Bajo	16	Bajo	22	Promedio	37	Muy Alto
22	Promedio	20	Promedio	22	Promedio	32	Muy Alto
21	Promedio	20	Promedio	21	Promedio	37	Muy Alto
20	Promedio	16	Bajo	24	Promedio	34	Muy Alto
24	Promedio	23	Promedio	25	Promedio	40	Muy Alto
20	Promedio	15	Bajo	19	Bajo	29	Alto
22	Promedio	15	Bajo	14	Bajo	33	Muy Alto
15	Bajo	20	Promedio	22	Promedio	34	Muy Alto
20	Promedio	18	Bajo	20	Promedio	31	Alto
16	Bajo	17	Bajo	20	Promedio	30	Alto
13	Muy Bajo	20	Promedio	19	Bajo	31	Alto
26	Alto	18	Bajo	19	Bajo	39	Muy Alto
25	Promedio	18	Bajo	18	Bajo	23	Promedio
24	Promedio	15	Bajo	24	Promedio	37	Muy Alto
20	Promedio	16	Bajo	18	Bajo	38	Muy Alto
24	Promedio	18	Bajo	18	Bajo	27	Alto
16	Bajo	8	Muy Bajo	6	Muy Bajo	24	Promedio
18	Bajo	17	Bajo	17	Bajo	22	Promedio
16	Bajo	12	Muy Bajo	12	Muy Bajo	18	Bajo
24	Promedio	9	Muy Bajo	13	Muy Bajo	24	Promedio
15	Bajo	15	Bajo	17	Bajo	28	Alto
12	Muy Bajo	10	Muy Bajo	9	Muy Bajo	22	Promedio
15	Bajo	12	Muy Bajo	10	Muy Bajo	22	Promedio
12	Muy Bajo	9	Muy Bajo	8	Muy Bajo	17	Bajo
16	Bajo	18	Bajo	22	Promedio	29	Alto
15	Bajo	16	Bajo	15	Bajo	29	Alto
10	Muy Bajo	13	Muy Bajo	11	Muy Bajo	21	Promedio
14	Bajo	12	Muy Bajo	17	Bajo	33	Muy Alto
21	Promedio	15	Bajo	10	Muy Bajo	26	Alto
12	Muy Bajo	6	Muy Bajo	10	Muy Bajo	18	Bajo
20	Promedio	7	Muy Bajo	12	Muy Bajo	33	Muy Alto
14	Bajo	10	Muy Bajo	16	Bajo	30	Alto
11	Muy Bajo	11	Muy Bajo	11	Muy Bajo	12	Muy Bajo
19	Bajo	9	Muy Bajo	15	Bajo	29	Alto
19	Bajo	10	Muy Bajo	20	Promedio	32	Muy Alto
11	Muy Bajo	15	Bajo	13	Muy Bajo	26	Alto
18	Bajo	9	Muy Bajo	19	Bajo	25	Promedio
13	Muy Bajo	8	Muy Bajo	8	Muy Bajo	25	Promedio
12	Muy Bajo	6	Muy Bajo	12	Muy Bajo	28	Alto

91	Promedio
107	Alto
113	Alto
86	Promedio
89	Promedio
90	Promedio
91	Promedio
96	Promedio
99	Alto
94	Promedio
112	Alto
83	Promedio
84	Promedio
91	Promedio
89	Promedio
83	Promedio
83	Promedio
102	Alto
84	Promedio
100	Alto
92	Promedio
87	Promedio
54	Bajo
74	Bajo
58	Bajo
70	Bajo
75	Promedio
53	Bajo
59	Bajo
46	Muy Bajo
85	Promedio
75	Promedio
55	Bajo
76	Promedio
72	Bajo
46	Muy Bajo
72	Bajo
70	Bajo
45	Muy Bajo
72	Bajo
81	Promedio
65	Bajo
71	Bajo
54	Bajo
58	Bajo

199	2	1	2	2	2	2	3	5	2	2	5	1	2	5	1	3	5	2	5	1	5	2	5	3	5	2	5	5	3
200	2	1	1	3	4	4	4	3	1	3	1	5	5	5	4	1	4	3	5	5	1	4	1	4	5	5	5	4	3
201	1	1	1	5	5	3	4	1	4	5	5	2	3	1	4	5	5	1	5	1	4	3	5	5	5	5	5	1	4
202	1	3	1	3	5	5	1	1	3	1	5	5	1	1	4	5	5	5	5	1	1	4	5	5	4	5	5	4	1
203	2	2	2	2	1	5	5	5	5	2	4	2	5	5	4	3	5	1	5	5	3	5	5	5	4	5	5	3	5
204	1	1	1	1	5	1	5	2	5	1	1	3	5	2	5	5	5	1	1	5	1	3	3	5	4	5	5	5	5
205	2	1	3	1	3	1	5	1	3	4	3	5	1	2	4	3	5	5	5	3	1	4	1	4	5	5	5	4	4
206	4	2	3	2	5	5	5	1	5	2	2	3	3	1	3	4	4	5	5	1	1	5	5	5	2	5	5	2	1
207	2	2	5	5	4	2	4	3	2	5	5	2	5	3	4	5	4	5	3	3	2	5	5	5	5	3	4	4	3
208	2	2	5	2	4	5	2	5	2	5	3	5	5	3	1	5	5	5	3	5	2	2	3	5	5	5	5	5	4
209	1	2	5	5	4	2	1	2	2	5	5	5	1	2	2	5	4	4	1	2	1	5	5	5	4	3	5	3	5
210	3	5	5	5	5	5	5	1	5	1	1	5	5	5	3	3	5	5	3	5	2	5	5	5	5	5	5	1	1
211	3	3	3	3	3	3	5	2	2	3	2	2	3	3	3	2	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	4	5	4
212	1	4	2	1	5	3	5	5	2	5	2	1	5	5	5	2	5	5	4	2	5	5	5	3	4	4	4	4	4
213	2	3	4	2	3	5	4	1	4	5	3	5	2	5	5	3	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	4
214	1	1	1	4	1	4	4	1	3	5	4	4	3	1	4	4	2	4	4	1	2	2	1	4	4	5	5	3	4
215	2	2	5	2	2	5	3	5	4	2	4	2	2	5	2	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	3	4	3	2
216	1	2	5	2	5	5	4	1	5	5	5	2	2	4	2	1	5	5	5	1	2	5	5	3	2	2	3	2	1
217	1	3	1	5	1	4	4	1	2	4	2	5	4	5	3	5	5	2	3	3	1	5	5	5	3	3	5	3	5

19	Bajo	17	Bajo	17	Bajo	35	Muy Alto
22	Promedio	20	Promedio	22	Promedio	32	Muy Alto
21	Promedio	20	Promedio	21	Promedio	37	Muy Alto
20	Promedio	16	Bajo	25	Promedio	34	Muy Alto
24	Promedio	23	Promedio	23	Promedio	40	Muy Alto
17	Bajo	17	Bajo	22	Promedio	36	Muy Alto
17	Bajo	18	Bajo	25	Promedio	33	Muy Alto
27	Alto	16	Bajo	22	Promedio	31	Alto
27	Alto	22	Promedio	24	Promedio	36	Muy Alto
27	Alto	23	Promedio	24	Promedio	36	Muy Alto
22	Promedio	20	Promedio	18	Bajo	36	Muy Alto
34	Muy Alto	22	Promedio	24	Promedio	34	Muy Alto
25	Promedio	15	Bajo	18	Bajo	33	Muy Alto
26	Alto	20	Promedio	23	Promedio	38	Muy Alto
24	Promedio	24	Promedio	26	Alto	39	Muy Alto
17	Bajo	20	Promedio	19	Bajo	30	Alto
23	Promedio	19	Bajo	17	Bajo	30	Alto
25	Promedio	23	Promedio	19	Bajo	25	Promedio
20	Promedio	22	Promedio	21	Promedio	35	Muy Alto

88	Promedio
96	Promedio
99	Alto
95	Promedio
110	Alto
92	Promedio
93	Promedio
96	Promedio
109	Alto
110	Alto
96	Promedio
114	Alto
91	Promedio
107	Alto
113	Alto
86	Promedio
89	Promedio
92	Promedio
98	Alto

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

PRUEBA PILOTO

Estudiantes	Obsesión por las redes sociales					Falta de control personal en el uso de las redes sociales					Uso excesivo de las redes sociales													
	2	3	5	6	7	13	15	19	22	23	4	11	12	14	20	24	1	8	9	10	16	17	18	21
1	2	1	3	0	1	3	0	1	0	1	3	0	4	2	2	0	1	3	4	4	3	1	2	2
2	2	1	2	2	1	3	1	1	1	2	2	2	2	1	0	2	2	2	1	2	2	2	2	3
3	3	3	2	1	1	3	0	1	1	3	4	1	2	1	2	3	2	4	4	4	4	4	3	3
4	1	1	0	1	0	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1
5	1	0	1	0	0	3	0	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	3	3	2	2	1	1	3
6	2	2	1	1	1	2	2	1	0	1	4	0	3	1	0	0	0	3	4	4	4	2	1	3
7	4	4	4	2	4	4	2	0	3	1	4	3	3	3	1	2	3	4	4	4	4	3	2	3
8	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	4	2	4	3	4	3	4	1	4	3	1	2	2	3
9	2	2	0	1	1	3	0	2	0	2	3	0	1	1	1	0	0	3	4	4	4	2	1	3
10	0	1	2	0	2	2	0	3	2	0	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0
11	1	0	0	0	1	0	3	0	3	0	0	0	0	0	2	2	0	0	3	0	0	0	2	0
12	3	3	3	0	1	3	0	1	0	3	3	2	0	1	0	1	0	3	3	3	4	2	0	4
13	3	2	2	3	3	0	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3	4	1	3	3	2	4	4	3
14	3	3	3	1	3	4	0	0	0	0	4	0	0	2	2	0	1	4	4	3	2	2	1	0
15	1	1	1	1	1	3	3	0	1	1	1	0	0	2	0	2	1	0	0	1	0	1	1	0

D1	Baremos	D2	Baremos	D3	Baremos
12	Bajo	11	Bajo	20	Medio
16	Bajo	9	Bajo	16	Bajo
18	Bajo	13	Bajo	28	Medio
10	Bajo	7	Bajo	10	Bajo
7	Bajo	2	Bajo	15	Bajo
13	Bajo	8	Bajo	21	Medio
28	Medio	16	Bajo	27	Medio
26	Medio	20	Medio	20	Medio
13	Bajo	6	Bajo	21	Medio
12	Bajo	3	Bajo	3	Bajo
8	Bajo	4	Bajo	5	Bajo
17	Bajo	7	Bajo	19	Bajo
23	Medio	18	Bajo	24	Medio
17	Bajo	8	Bajo	17	Bajo
13	Bajo	5	Bajo	4	Bajo

Total	Baremos
43	Bajo
41	Bajo
59	Medio
27	Medio
24	Medio
42	Bajo
71	Medio
66	Medio
40	Alto
18	Bajo
17	Bajo
43	Bajo
65	Medio
42	Bajo
22	Medio

MUESTRA TOTAL

Estudiantes	Obsesión por las redes sociales					Falta de control personal en el uso de las redes sociales					Uso excesivo de las redes sociales													
	2	3	5	6	7	13	15	19	22	23	4	11	12	14	20	24	1	8	9	10	16	17	18	21
1	2	3	1	4	4	1	3	3	3	4	4	3	1	3	4	4	2	1	4	4	3	2	3	2
2	3	2	3	2	3	3	1	1	1	3	3	1	3	1	3	3	4	1	2	4	3	4	1	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	2
4	2	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	1	2	1
5	4	2	1	2	3	4	2	0	4	4	1	3	4	4	2	3	3	4	3	4	1	4	4	2
6	1	4	4	4	0	4	4	4	4	2	2	4	3	3	4	1	1	2	4	3	1	4	4	3
7	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	4	3	3	4	3
10	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	1	4	3	2	3	4	4	2	3
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4
12	1	3	3	3	2	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	3	1	3	3	3	3	3	3	2
13	3	1	3	3	2	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	3	3	4	2
14	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
15	1	3	3	0	4	4	4	3	4	2	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2
16	4	4	3	4	3	3	4	4	1	2	2	3	4	3	4	1	2	4	4	3	3	3	4	4
17	2	3	2	4	4	3	1	2	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4
18	3	1	3	3	2	4	4	3	4	1	4	4	2	4	4	4	1	3	4	4	3	3	4	2
19	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4
20	1	3	3	2	4	4	4	3	4	2	1	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	3	3	3	3	4	4	1	2	2	3	4	3	4	3	2	4	2	4	4	3	4	4
22	2	4	1	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	4	1	4	3
24	2	2	2	1	0	4	2	2	4	1	2	3	4	4	2	4	3	2	3	4	2	4	3	3
25	4	4	0	0	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	4	3	3	4	3
26	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	1	4	3	2	3	4	4	2	3
27	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4
29	3	1	3	3	2	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	3	4	4	4
30	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
31	1	3	3	0	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
32	4	4	3	4	3	3	4	4	1	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
33	2	3	2	4	4	3	1	2	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
34	3	1	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
35	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4

D1	Baremos	D2	Baremos	D3	Baremos
28	Medio	19	Bajo	21	Medio
22	Medio	14	Bajo	23	Medio
39	Alto	22	Medio	26	Medio
30	Alto	21	Medio	22	Medio
26	Medio	17	Bajo	25	Medio
31	Alto	17	Bajo	22	Medio
35	Alto	22	Medio	32	Alto
40	Alto	21	Medio	27	Medio
38	Alto	18	Bajo	23	Medio
26	Medio	15	Bajo	25	Medio
39	Alto	23	Medio	30	Alto
29	Medio	20	Medio	21	Medio
29	Medio	24	Medio	23	Medio
35	Alto	22	Medio	30	Alto
28	Medio	17	Bajo	29	Medio
32	Alto	17	Bajo	27	Medio
27	Medio	19	Bajo	32	Alto
28	Medio	22	Medio	24	Medio
35	Alto	23	Medio	28	Medio
30	Alto	17	Bajo	30	Alto
31	Alto	19	Bajo	27	Medio
34	Alto	21	Medio	30	Alto
30	Alto	16	Bajo	24	Medio
20	Medio	19	Bajo	24	Medio
30	Alto	18	Bajo	23	Medio
26	Medio	15	Bajo	25	Medio
37	Alto	23	Medio	32	Alto
34	Alto	24	Medio	28	Medio
29	Medio	24	Medio	26	Medio
37	Alto	21	Medio	29	Medio
31	Alto	22	Medio	31	Alto
32	Alto	20	Medio	29	Medio
27	Medio	21	Medio	31	Alto
31	Alto	22	Medio	30	Alto
35	Alto	22	Medio	29	Medio

Total	Baremos
68	Medio
59	Medio
87	Alto
73	Alto
68	Medio
70	Medio
89	Alto
88	Alto
79	Alto
66	Medio
92	Alto
70	Medio
76	Alto
87	Alto
74	Alto
76	Alto
78	Alto
74	Alto
86	Alto
77	Alto
77	Alto
85	Alto
70	Medio
63	Medio
71	Medio
66	Medio
92	Alto
86	Alto
79	Alto
87	Alto
84	Alto
81	Alto
79	Alto
83	Alto
86	Alto

76	2	4	4	4	2	4	4	4	0	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	1	4	2	4	0
77	1	3	3	3	2	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	3	1	3	4	3	4	3	3	2
78	3	0	4	4	1	4	4	0	0	0	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
79	1	1	1	0	3	4	3	3	0	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3
80	1	0	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	4	4	4	1	3	3	3	4	4	4	4	4
81	2	1	0	4	4	4	4	4	1	0	0	0	3	0	4	0	2	4	4	4	4	4	1	2
82	1	1	4	0	1	3	4	4	4	2	3	0	4	4	4	1	4	1	4	4	4	4	3	2
83	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3
84	3	4	4	4	0	3	3	3	0	0	1	3	4	4	3	3	4	4	4	2	1	4	4	3
85	1	3	3	3	0	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	0	3	3	4	4	4	3	1	3
86	0	1	4	4	4	4	4	2	2	0	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2
87	2	4	4	4	2	4	4	4	0	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	1	4	2	4	0
88	1	3	3	3	2	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	3	1	3	4	3	4	3	3	2
89	3	0	4	4	1	4	4	0	0	0	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4
90	1	1	1	0	4	4	4	3	0	2	4	4	4	2	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3
91	1	0	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	4	4	4	1	3	3	3	4	4	4	4	4
92	2	1	0	4	4	4	4	4	1	0	0	0	3	0	4	0	2	4	4	4	4	4	3	2
93	1	1	4	0	1	3	4	4	4	2	3	0	4	4	4	1	4	1	4	4	4	4	3	2
94	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3
95	2	1	0	1	1	1	0	2	2	0	0	2	2	0	4	4	2	0	4	4	4	4	0	0
96	1	0	1	1	1	3	3	3	1	0	1	0	3	3	0	3	1	3	3	1	3	1	2	1
97	1	1	1	1	1	1	2	2	2	0	0	2	2	2	1	0	0	3	3	3	3	1	1	0
98	0	1	3	3	3	4	2	2	2	1	0	2	2	2	0	1	2	3	4	4	4	0	3	1
99	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	0	1	2	1	2	1	2	1
100	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
101	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	2	3	3	2	0	0	2	3	3	3	3	3	3	0
102	0	1	0	1	4	4	4	0	1	1	0	1	2	4	4	1	1	2	1	0	4	2	2	1
103	2	2	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3
104	0	1	2	2	1	3	0	0	3	1	1	1	2	2	0	1	2	3	1	1	2	1	2	1
105	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	4	4	4	4	1	1	1	4	4	4	4	4	1
106	2	1	2	2	2	1	1	1	4	3	2	1	2	2	2	3	1	1	3	2	2	2	3	2
107	1	1	1	1	2	4	1	1	1	2	2	2	3	3	1	2	2	1	3	1	2	1	2	2
108	1	2	2	3	0	3	1	0	3	0	1	3	1	2	3	3	1	1	4	4	1	1	0	1
109	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	1	3
110	3	2	1	1	0	3	0	0	3	0	4	1	4	3	0	3	3	3	4	4	2	3	0	1
111	1	1	1	1	1	3	0	1	1	2	3	0	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	2
112	1	1	1	1	1	3	4	1	3	4	1	1	1	4	2	2	2	2	1	1	4	1	1	1
113	2	4	4	4	2	4	4	4	0	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	1	4	2	4	0
114	1	3	3	3	2	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	3	1	3	4	3	4	3	3	2

31	Alto	22	Medio	21	Medio
29	Medio	20	Medio	23	Medio
20	Medio	20	Medio	30	Alto
18	Bajo	24	Medio	27	Medio
22	Medio	19	Bajo	29	Medio
24	Medio	7	Bajo	25	Medio
24	Medio	16	Bajo	26	Medio
29	Medio	14	Bajo	24	Medio
24	Medio	18	Bajo	26	Medio
30	Alto	18	Bajo	25	Medio
25	Medio	16	Bajo	27	Medio
31	Alto	22	Medio	21	Medio
29	Medio	20	Medio	23	Medio
20	Medio	19	Bajo	30	Alto
20	Medio	21	Medio	25	Medio
22	Medio	19	Bajo	29	Medio
24	Medio	7	Bajo	27	Medio
24	Medio	16	Bajo	26	Medio
29	Medio	14	Bajo	24	Medio
10	Bajo	12	Bajo	18	Bajo
14	Bajo	10	Bajo	15	Bajo
12	Bajo	7	Bajo	14	Bajo
21	Medio	7	Bajo	21	Medio
14	Bajo	10	Bajo	10	Bajo
20	Medio	12	Bajo	16	Bajo
4	Bajo	10	Bajo	20	Medio
16	Bajo	12	Bajo	13	Bajo
25	Medio	18	Bajo	23	Medio
13	Bajo	7	Bajo	13	Bajo
9	Bajo	17	Bajo	23	Medio
19	Bajo	12	Bajo	16	Bajo
15	Bajo	13	Bajo	14	Bajo
15	Bajo	13	Bajo	13	Bajo
21	Medio	13	Bajo	17	Bajo
13	Bajo	15	Bajo	20	Medio
12	Bajo	7	Bajo	21	Medio
20	Medio	11	Bajo	13	Bajo
31	Alto	22	Medio	21	Medio
29	Medio	23	Medio	23	Medio

74	Alto
72	Alto
70	Medio
69	Medio
70	Medio
56	Medio
66	Medio
67	Medio
68	Medio
73	Alto
68	Medio
74	Alto
72	Alto
69	Medio
66	Medio
70	Medio
58	Medio
66	Medio
67	Medio
40	Alto
39	Alto
33	Alto
49	Medio
34	Alto
48	Medio
34	Alto
41	Bajo
66	Medio
33	Alto
49	Medio
47	Bajo
42	Bajo
41	Bajo
51	Medio
48	Medio
40	Alto
44	Bajo
74	Alto
75	Alto

115	3	0	4	3	1	3	3	3	4	0	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	
116	1	2	2	4	3	4	3	3	0	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	
117	1	0	3	3	2	4	4	4	3	0	3	3	2	4	4	1	3	3	3	4	3	2	3	4	
118	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	0	2	4	4	4	4	4	3	2	
119	1	1	4	0	1	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	1	3	3	3	4	4	4	3	4	
120	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	
121	2	2	3	3	0	4	4	0	0	0	4	0	0	0	4	2	1	0	4	4	4	4	1	0	
122	1	1	4	1	0	3	1	3	3	1	4	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	
123	3	0	4	3	1	3	3	3	4	0	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	
124	1	2	2	4	3	4	3	3	0	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3
125	1	0	3	3	2	4	4	4	3	0	3	3	2	4	4	1	3	3	3	4	3	2	3	4	
126	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	0	2	4	4	4	4	4	3	2	
127	1	1	4	0	1	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	1	3	3	3	4	4	4	3	4	
128	1	0	1	0	0	1	2	3	4	3	0	0	1	4	0	3	2	3	4	1	4	4	0	3	
129	0	0	0	0	0	3	0	1	1	0	1	0	4	4	2	4	1	2	0	0	1	1	0	0	
130	2	4	4	1	4	2	2	3	0	3	3	3	1	2	2	2	2	1	0	3	3	3	0	0	
131	2	0	0	1	2	3	0	0	1	1	2	1	4	0	0	1	1	1	0	1	1	1	2	1	
132	1	1	0	0	1	3	0	0	0	1	0	1	3	1	1	3	1	1	0	2	1	1	1	1	
133	3	3	0	0	0	4	0	0	1	1	0	3	4	4	0	3	0	2	0	1	2	1	4	1	
134	3	0	4	3	1	3	3	3	4	0	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	
135	1	2	2	4	3	4	3	3	0	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	
136	1	0	3	3	2	4	4	4	3	0	3	3	2	4	4	1	3	3	3	4	3	2	3	4	
137	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	0	2	4	4	4	4	4	3	2	
138	1	1	4	0	1	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	1	3	3	3	4	4	4	3	4	
139	1	0	0	1	1	4	1	1	2	1	2	1	1	0	0	0	2	1	2	1	1	3	1	1	
140	1	0	2	3	2	2	3	3	0	3	3	1	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	1	
141	2	3	3	3	1	4	3	3	3	1	0	0	3	3	0	0	1	3	3	3	3	3	1	3	
142	2	1	1	1	1	4	1	1	3	2	1	1	4	1	1	4	2	3	3	2	2	2	1	3	
143	1	0	0	3	3	3	1	0	3	1	1	1	3	3	1	0	1	0	3	3	3	1	3	1	
144	2	0	3	4	1	4	4	1	0	4	2	2	4	0	4	4	1	4	0	0	4	1	3	0	
145	1	2	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	4	1	0	1	1	1	1	0	
146	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	4	3	3	2	0	3	3	3	2	4	3	4	2	2
147	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
148	2	3	3	0	4	4	4	3	4	2	1	2	3	4	4	4	2	1	4	4	3	4	1	2	
149	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	
150	2	2	2	1	0	4	2	2	4	1	2	3	4	4	2	4	3	2	3	4	2	4	3	3	
151	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	4	3	
152	4	4	0	0	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	4	3	3	4	3	
153	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	1	4	3	2	3	4	4	2	3	
154	2	4	4	4	2	4	4	4	0	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	1	4	2	4	0	

24	Medio	22	Medio	27	Medio
24	Medio	24	Medio	27	Medio
24	Medio	17	Bajo	25	Medio
34	Alto	19	Bajo	27	Medio
24	Medio	20	Medio	28	Medio
29	Medio	14	Bajo	24	Medio
18	Bajo	10	Bajo	18	Bajo
18	Bajo	11	Bajo	14	Bajo
24	Medio	22	Medio	27	Medio
24	Medio	24	Medio	27	Medio
24	Medio	17	Bajo	25	Medio
34	Alto	19	Bajo	27	Medio
24	Medio	20	Medio	28	Medio
15	Bajo	8	Bajo	21	Medio
5	Bajo	15	Bajo	5	Bajo
25	Medio	13	Bajo	15	Bajo
10	Bajo	8	Bajo	8	Bajo
7	Bajo	9	Bajo	8	Bajo
12	Bajo	14	Bajo	11	Bajo
24	Medio	22	Medio	27	Medio
24	Medio	24	Medio	27	Medio
24	Medio	17	Bajo	25	Medio
34	Alto	19	Bajo	27	Medio
24	Medio	20	Medio	28	Medio
12	Bajo	4	Bajo	12	Bajo
19	Bajo	12	Bajo	13	Bajo
26	Medio	6	Bajo	20	Medio
17	Bajo	12	Bajo	18	Bajo
15	Bajo	9	Bajo	15	Bajo
23	Medio	16	Bajo	13	Bajo
8	Bajo	3	Bajo	9	Bajo
17	Bajo	15	Bajo	23	Medio
30	Alto	17	Bajo	32	Alto
29	Medio	18	Bajo	21	Medio
36	Alto	21	Medio	28	Medio
20	Medio	19	Bajo	24	Medio
38	Alto	20	Medio	28	Medio
30	Alto	18	Bajo	23	Medio
26	Medio	15	Bajo	25	Medio
31	Alto	22	Medio	21	Medio

73	Alto
75	Alto
66	Medio
80	Alto
72	Alto
67	Medio
46	Bajo
43	Bajo
73	Alto
75	Alto
66	Medio
80	Alto
72	Alto
44	Bajo
55	Medio
26	Medio
24	Medio
37	Alto
73	Alto
75	Alto
66	Medio
80	Alto
72	Alto
28	Medio
44	Bajo
52	Medio
47	Bajo
39	Alto
52	Medio
20	Medio
55	Medio
79	Alto
68	Medio
85	Alto
63	Medio
86	Alto
71	Medio
66	Medio
74	Alto

155	1	3	3	3	2	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	3	1	3	3	3	3	3	3	2
156	4	4	3	4	3	3	4	4	1	2	2	3	4	3	4	1	2	4	4	3	3	3	1	1
157	2	3	2	4	4	3	1	2	3	3	4	3	4	3	3	2	2	2	4	4	3	4	2	1
158	3	1	3	3	2	4	4	3	4	1	4	4	2	4	4	4	1	3	4	4	3	3	4	2
159	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	2	2	3	4	4	1	2	2	1
160	1	3	3	2	4	4	4	4	4	2	1	2	2	4	4	4	2	1	4	4	4	4	1	2
161	4	4	3	3	3	3	4	4	1	2	2	3	4	3	4	3	2	4	2	3	3	3	2	2
162	2	4	1	4	1	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	2	4	4	2
163	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
164	2	2	2	1	0	4	2	2	4	1	2	3	4	4	2	4	3	4	3	4	2	4	3	3
165	4	4	0	0	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	4	3	3	4	3
166	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	1	4	3	2	3	4	4	2	3
167	2	4	4	4	2	4	4	4	0	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	1	4	2	4	0
168	1	3	3	3	2	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	3	1	3	4	3	4	3	3	2
169	1	0	4	4	4	4	1	0	0	0	0	2	4	4	4	1	3	1	0	4	4	4	2	1
170	2	1	0	1	1	1	0	2	2	0	0	2	2	0	4	4	2	0	4	4	4	4	0	0
171	1	0	1	1	1	3	3	3	1	0	1	0	3	4	0	3	1	3	3	1	3	1	2	1
172	1	1	1	1	1	1	2	2	2	0	0	2	4	3	1	0	0	3	3	3	3	1	1	0
173	0	1	3	3	3	4	2	2	2	1	0	2	2	2	0	1	2	3	4	4	4	0	3	1
174	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2	0	1	2	1	2	1	2	1
175	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2
176	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	2	3	3	2	0	4	2	3	4	3	3	3	3	0
177	0	1	0	1	4	4	4	0	1	1	0	1	2	4	4	1	2	2	2	2	4	2	2	1
178	2	2	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4	3	2	3	4	3	2	3	3
179	0	1	2	2	1	4	4	4	4	1	4	1	2	2	0	1	2	3	1	4	4	4	4	1
180	1	4	4	4	1	3	3	3	1	0	0	4	2	4	4	1	1	1	4	3	4	4	4	1
181	2	4	1	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	3	2	4	4	2
182	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
183	2	2	2	1	0	4	2	2	4	1	2	3	4	4	2	4	3	2	3	4	2	4	3	3
184	4	4	0	0	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	4	3	3	4	3
185	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	1	4	3	2	3	4	4	2	3
186	2	4	4	4	2	4	4	4	0	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	1	4	2	4	0
187	1	3	3	3	2	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4
188	3	0	4	4	1	4	3	3	0	0	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
189	4	4	4	0	3	4	3	3	0	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3
190	1	0	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	4	4	4	1	3	3	3	4	4	4	4	4
191	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	2	3	3	2	0	4	2	3	4	3	3	3	3	0
192	0	1	0	1	4	4	4	0	1	1	0	1	2	4	4	1	2	2	2	2	4	2	2	1
193	2	2	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4	3	2	3	4	3	2	3	3

29	Medio	20	Medio	21	Medio
32	Alto	17	Bajo	21	Medio
27	Medio	19	Bajo	22	Medio
28	Medio	22	Medio	24	Medio
37	Alto	19	Bajo	19	Bajo
31	Alto	17	Bajo	22	Medio
31	Alto	19	Bajo	21	Medio
31	Alto	20	Medio	24	Medio
30	Alto	18	Bajo	32	Alto
20	Medio	19	Bajo	26	Medio
30	Alto	18	Bajo	23	Medio
26	Medio	15	Bajo	25	Medio
31	Alto	22	Medio	21	Medio
29	Medio	20	Medio	23	Medio
18	Bajo	15	Bajo	19	Bajo
10	Bajo	12	Bajo	18	Bajo
14	Bajo	11	Bajo	15	Bajo
12	Bajo	10	Bajo	14	Bajo
21	Medio	7	Bajo	21	Medio
14	Bajo	12	Bajo	10	Bajo
20	Medio	12	Bajo	18	Bajo
4	Bajo	14	Bajo	21	Medio
16	Bajo	12	Bajo	17	Bajo
25	Medio	18	Bajo	23	Medio
23	Medio	10	Bajo	23	Medio
24	Medio	15	Bajo	22	Medio
32	Alto	22	Medio	24	Medio
30	Alto	18	Bajo	32	Alto
20	Medio	19	Bajo	24	Medio
30	Alto	18	Bajo	23	Medio
26	Medio	15	Bajo	25	Medio
31	Alto	22	Medio	21	Medio
29	Medio	21	Medio	29	Medio
22	Medio	21	Medio	30	Alto
27	Medio	24	Medio	27	Medio
22	Medio	19	Bajo	29	Medio
4	Bajo	14	Bajo	21	Medio
16	Bajo	12	Bajo	17	Bajo
25	Medio	18	Bajo	23	Medio

70	Medio
70	Medio
68	Medio
74	Alto
75	Alto
70	Medio
71	Medio
75	Alto
80	Alto
65	Medio
71	Medio
66	Medio
74	Alto
72	Alto
52	Medio
40	Alto
40	Alto
36	Alto
49	Medio
36	Alto
50	Medio
39	Alto
45	Bajo
66	Medio
56	Medio
61	Medio
78	Alto
80	Alto
63	Medio
71	Medio
66	Medio
74	Alto
79	Alto
73	Alto
78	Alto
70	Medio
39	Alto
45	Bajo
66	Medio

194	1	1	2	1	2	3	2	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3				
195	1	1	1	1	0	3	0	1	0	0	0	0	3	3	1	1	2	1	3	1	1	1	0	1	
196	2	2	2	1	2	2	3	2	1	1	0	1	2	4	1	1	1	3	2	1	1	1	2	1	
197	0	2	3	3	0	2	2	2	2	1	1	4	4	4	3	0	0	3	3	3	3	3	0	0	
198	1	3	3	3	3	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	
199	3	0	4	4	1	4	3	3	0	0	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	
200	4	4	4	0	3	4	3	3	0	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3
201	1	0	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	4	4	4	1	3	3	3	4	4	4	4	4	4
202	4	4	3	4	3	3	4	4	1	2	2	3	4	3	4	1	2	4	4	3	3	3	1	1	
203	2	3	2	4	4	3	1	2	3	3	4	3	4	3	3	2	2	2	4	4	3	4	2	1	
204	3	1	3	3	2	4	4	3	4	1	4	4	2	4	4	4	1	3	4	4	3	3	4	2	
205	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	2	4	2	2	3	3	3	1	2	2	1	
206	1	3	3	2	4	4	4	3	4	2	1	2	2	4	4	4	2	1	4	4	3	4	1	2	
207	4	4	3	3	3	3	4	4	1	2	2	3	4	3	4	3	2	4	2	3	3	3	2	2	
208	2	4	1	4	1	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	2	4	4	2	
209	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
210	2	2	2	1	0	4	2	2	4	1	2	3	4	4	2	4	3	2	3	4	2	4	3	3	
211	4	4	0	0	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	4	3	3	4	3	
212	0	1	3	3	3	4	2	2	2	1	0	2	2	2	0	1	2	3	4	4	4	0	3	1	
213	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2	0	1	2	1	2	1	2	1	
214	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	
215	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	2	3	3	2	0	4	2	3	4	3	3	3	3	0	
216	0	1	0	1	4	4	4	0	1	1	0	1	2	4	4	1	2	2	2	2	4	2	2	1	
217	2	2	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4	3	2	3	4	3	2	3	3	

21	Medio	17	Bajo	22	Medio
8	Bajo	8	Bajo	10	Bajo
18	Bajo	9	Bajo	12	Bajo
17	Bajo	16	Bajo	15	Bajo
30	Alto	21	Medio	29	Medio
22	Medio	21	Medio	30	Alto
27	Medio	24	Medio	27	Medio
22	Medio	19	Bajo	29	Medio
32	Alto	17	Bajo	21	Medio
27	Medio	19	Bajo	22	Medio
28	Medio	22	Medio	24	Medio
35	Alto	18	Bajo	17	Bajo
30	Alto	17	Bajo	21	Medio
31	Alto	19	Bajo	21	Medio
30	Alto	20	Medio	24	Medio
30	Alto	18	Bajo	32	Alto
20	Medio	19	Bajo	24	Medio
30	Alto	18	Bajo	23	Medio
21	Medio	7	Bajo	21	Medio
14	Bajo	12	Bajo	10	Bajo
20	Medio	12	Bajo	18	Bajo
4	Bajo	14	Bajo	21	Medio
16	Bajo	12	Bajo	17	Bajo
25	Medio	18	Bajo	23	Medio

60	Medio
26	Medio
39	Alto
48	Medio
80	Alto
73	Alto
78	Alto
70	Medio
70	Medio
68	Medio
74	Alto
70	Medio
68	Medio
71	Medio
75	Alto
80	Alto
63	Medio
71	Medio
49	Medio
36	Alto
50	Medio
39	Alto
45	Bajo
66	Medio

Anexo 7: Asentimiento Informado



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias de la Salud
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

ASENTIMIENTO INFORMADO

I. DATOS GENERALES

Título del proyecto : AGRESIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUANCAYO, 2021

Escuela profesional : Psicología

Asesor(a)(es) : Dra. Copelo Cristobal Giannina
Mg. Paredes Gutarra Madeleine Emperatriz

Duración del estudio : Mayo – Septiembre 2021

Institución : Universidad Nacional del Centro del Perú

Departamento: Junín Provincia: Huancayo Distrito: Huancayo

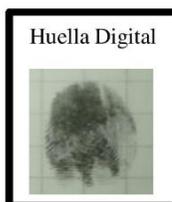
- Estimado menor, en estricto respeto a su opinión de sus derechos de libre elección, usted tiene derecho a negarse a participar de esta investigación o a retirarse del estudio en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos el tiempo dedicado a conocer este estudio.
- Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar y solicitar a la investigadora, cuyos datos se encuentran al final del documento, asimismo, se consigna los datos de los asesores

MANIFIESTA

Yo, Diana Liliana Romero Navarro identificado(a) con D.N.I. N° 41506490 de 39 años de edad, apoderado del menor Jhadira Araceli Barrientos Romero doy mi consentimiento para la participación en el proyecto titulado: AGRESIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUANCAYO, 2021, llevado a cabo por la investigadora: Rojas Morales Chávelin de los Ángeles.

Pongo mi nombre y huella digital en señal de aceptación, dos ejemplares; uno de los cuales queda en mi poder y otro en el de los investigadores responsables del estudio.

Huancayo, 28 de junio del 2021.



(APODERADO)

Apellidos y Nombres: Diana Romero Navarro

Anexo 8: Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias de la Salud
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Luego de haber sido debidamente informada/o de los objetivos, procedimientos y riesgos hacia mi persona como parte de la investigación denominada "AGRESIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUANCAYO, 2021", mediante la firma de este documento acepto participar voluntariamente en el trabajo que se está llevando a cabo conducido por la investigadora responsable: "Rojas Morales Chavelin De Los Angeles"

Se me ha notificado que mi participación es totalmente libre y voluntaria y que aún después de iniciada puedo rehusarme a responder cualquiera de las preguntas o decidir suspender mi participación en cualquier momento, sin que ello me ocasione ningún perjuicio. Asimismo, se me ha dicho que mis respuestas a las preguntas y aportes serán absolutamente confidenciales y que las conocerá sólo el equipo de profesionales involucradas/os en la investigación; y se me ha informado que se resguardará mi identidad en la obtención, elaboración y divulgación del material producido.

Entiendo que los resultados de la investigación me serán proporcionados si los solicito y que todas las preguntas acerca del estudio o sobre los derechos a participar en el mismo me serán respondidas.

Huancayo, 21 de junio 2021.



(PARTICIPANTE)

Apellidos y Nombre: Huamani Caluana Jesús Daniel

1. Responsable de investigación

Apellidos y nombres: Rojas Morales Chavelin De Los Angeles
D.N.I. N° 72681898
N° de teléfono/celular: 950882149
Email: ch-arq_rm@hotmail.com
Firma:

2. Asesor(a) de investigación

Apellidos y nombres: Mg. Madeleine Emperatriz Paredes Cruzana
D.N.I. N° 09542857
N° de teléfono/celular: 944967352
Email: macedm_5@hotmail.com
Firma:

3. Asesor(a) de investigación

Apellidos y nombres: Dra. Giannina Copelo Cristóbal
D.N.I. N° 41430115
N° de teléfono/celular: 930791720
Email: gcopri_4142@hotmail.com
Firma:

Anexo 9: Declaración de Confidencialidad

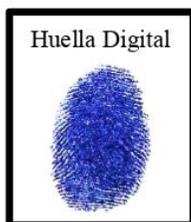


UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias de la Salud
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

DECLARACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD

Yo **Rojas Morales, Chavelin De Los Angeles** identificada con DNI N° **72681898** egresada de la escuela profesional de Psicología, vengo implementando el proyecto de tesis titulado **“AGRESIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUANCAYO, 2021”**, en ese contexto declaro bajo juramento que los datos que se generen como producto de la investigación, así como la identidad de los participantes serán preservados y serán usados únicamente con fines de investigación de acuerdo a lo especificado en los artículos 27 y 28 del Reglamento General de Investigación y en los artículos 4 y 5 del Código de Ética para la investigación Científica de la Universidad Peruana Los Andes, salvo con autorización expresa y documentada de alguno de ellos.

Huancayo, 17 de Junio del 2021



Rojas Morales Chavelin De Los Angeles
Responsable de la Investigación

Anexo 10: Fotos de la Aplicación del Instrumento

Página de Respuesta de Formulario Google

The screenshot shows a Google Forms interface. At the top, the title of the form is "AGRESIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA...". Below the title, there are tabs for "Preguntas" and "Respuestas" (240). A card displays "240 respuestas" and a toggle for "Se aceptan respuestas" which is turned on. Below this, there are three tabs: "Resumen", "Pregunta", and "Individual". The "Resumen" tab is selected, showing a list of email addresses under the heading "¿Quiénes respondieron?".

¿Quiénes respondieron?

- solis@gmail.com
- milur@gmail.com
- katheril@gmail.com
- e_202C@uncp.edu.pe
- e_2018@uncp.edu.pe
- laloag@gmail.com (1)

Página de Google Meet explicando cómo desarrollar las pruebas a los contribuyentes

The screenshot shows a Google Meet session. The main content is a presentation slide titled "Cuestionario de Agresión (AQ)". The slide is divided into several sections:

- Conformado por:** 29 Items
- Tiempo:** 10 minutos
- Aplicación:** Individual o Colectivo
- Dimensiones:** Evalúa 4 dimensiones
- Instrucciones:** A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar seleccionando la alternativa que mejor describa tu opinión. Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, sólo interesa conocer la forma como tú percibes, sientes y actúas en esas situaciones.
- Alternativas:**
 - CF -> Completamente falso para mí
 - BF -> Bastante falso para mí
 - VF -> Ni verdadero, ni falso para mí
 - BV -> Bastante verdadero para mí
 - CV -> Completamente verdadero para mí

On the right side of the screen, there is a "Personas" panel showing a list of participants in the meeting, including "Tú", "ROXANA SANTOS", and several other names. At the bottom, there is a control bar with icons for microphone, video, chat, and other meeting functions.

meet.google.com/yxf-xzzi-jsk

15:20 | yxf-xzzi-jsk

Participants: Angélica Rojas, Cassandra Paz, Melvic Valerio, Alejandra Yulie M..., Paola Aguilar, Wendy Nieto, Maloja Martínez, Juan Pablo Gonza..., N. Jennifer Horná..., Luis Angel Arciga ..., Camila García, ANDREA SOFIA A..., Sacnite González, Alma Lidia, Rodrigo Caloch, Alin Vargas, Karla Galvan Soto, Brenda Rodríguez, Itzel Camargo, Psic. Carla Chapo..., Alexa Riquelme, Evelyn Mayorga, Araceli Correa, Elizabeth Eliamy A..., Aranzu, Vanessa Basante, MARIA PAULINA TREJO O..., Migue Vega, 43 más, Tú.

Para Finalizar

Por favor, sírvase a hacer clic en la opción "ENVIAR" para que su respuesta pueda ser registrada.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COOPERACIÓN!

SÍRVACE A HACER CLIC EN "ENVIAR" PARA QUE SU RESPUESTA PUEDA SER REGISTRADA

Atrás Enviar

Chavelin Rojas

¡Muchas gracias por su cooperación!

Participants: Tú, Shirley, Maleja, 88 person...

Diapositivas que se utilizaron para explicar el desarrollo de los cuestionarios



TRABAJO De Investigación

Presentado por:
Bach. Ps. Rojas Morales
Chavellin De Los Angeles

Contenido del Formulario

01 Presentación Portal de bienvenida, nombre de la investigación	02 Permisos solicitados Indicación, asentimiento y consentimiento informado	03 Datos Personales Sexo, edad, ciclo, información de redes sociales más utilizadas
04 Cuestionario 01 Consta de 20 preguntas, las cuales se responden marcando un número	05 Cuestionario 02 Consta de 24 preguntas, las cuales se responden marcando un número	06 Agradecimiento Es necesario que en esta sección selecciones "ENVIAR"

01 Presentación

Es importante que conozca a
qué investigación pertenece el
siguiente formulario.



AGRESIVIDAD Y ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUANCAYO, 2021



Título de la Investigación → Agregue su correo electrónico

Es importante mencionar que todos los datos solicitados serán de uso exclusivo
para el estudio, manteniendo en todo momento confidencialidad y privacidad



02 Permisos Solicitados

Se considera que el participante debe estar de acuerdo con participar en el estudio

Pasos a seguir

Primer Paso	Conformidad (+18) Si está de acuerdo en participar marque "sí"	Sexto Paso	Verificación Para continuar marque la alternativa "de acuerdo"
Segundo Paso	Asentimiento (-17) Solicite y descargue el archivo que le enviará la investigadora.	Quinto Paso	Cumplir los Pasos Verificar el marco "SI" al ítem 1 (en caso de ser menor de edad, cumplió con lo requerido)
Tercer Paso	Rellenado (doc) Sus padres o apoderados, deben rellenar sus datos (nombre, DNI, edad)	Cuarto Paso	Subir el documento Escanee o tome foto a su firma y huella, adjunte al documento y súbelo en el ítem 2

03 Datos Personales



Tener en cuenta que todos los datos serán de extrema confidencialidad y cuidado para la investigación

Ficha Sociodemográfica

Etnia

Seleccione solo el número

17 - 25	20%
30 - 50	70%

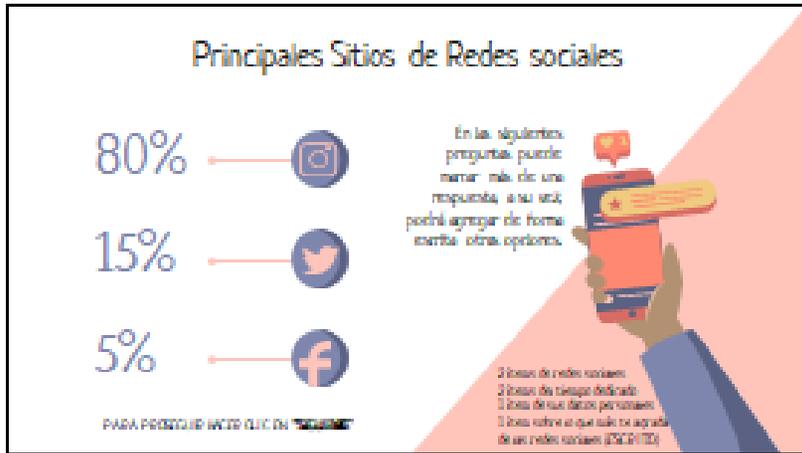
Sexo

70%
30%

Estado Civil

[Icono Corazón]	[Barra]
[Icono Avión]	[Barra]
[Icono Persona]	[Barra]
[Icono Gato]	[Barra]

No olvide registrar el estado en el que se encuentra, solo debe desplegar la lista y seleccionar



04 Primer Cuestionario

CUESTIONARIO DE AGRESIÓN (AQ)

Cuestionario de Agresión (AQ)

Conformado por	
20 ítems	
Tiempo	
10 minutos	
Aplicación	
Individual o Colectiva	<h4>Instrucciones</h4> <p>A cada ítem del AQ, se presentará una serie de ítems al leerlos debes marcar con un número del 1 al 5 de acuerdo a lo que sientas, recuerda que se puede marcar más de una opción, también se podrá agregar de forma escrita otras alternativas no previstas.</p> <p>Recuerda que en las preguntas de ítems o ítems, sólo se debe marcar la forma más o el paréntesis, siempre y cuando sea una situación.</p>
Dimensiones	
Evalúa 4 dimensiones	<h4>Alternativas</h4> <p>CF → Completamente falso para mí BF → Bastante falso para mí VF → Ni verdadero, ni falso para mí BV → Bastante verdadero para mí CV → Completamente verdadero para mí</p>

Considerando que:

Completamente Falso Para Mí	Bastante falso para mí	Ni verdadero, ni falso para mí	Bastante verdadero para mí	Completamente verdadero para mí
1	2	3	4	5

Completamente Falso — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — Completamente Verdadero

CF BF VF BV CV

Para cada ítem, marca el número que te identifique.
 No hay respuesta buena, ni mala.



05 Segundo Cuestionario

Cuestionario de Adicción a
Redes Sociales (ARS)

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Conformado por	29 ítems
Tiempo	10 minutos
Aplicación	Individual o Colectivo
Dimensiones	Evalúa 3 dimensiones



Instrucciones

A este cuestionario van precedidas una serie de afirmaciones a las que se responde con un número del 0 al 4. A los que se debe elegir el número que mejor describe la afirmación. La afirmación a que mejor describe le aplica.

Responde que más hay, responde los ítems si puede, sólo le permite responder la forma en como él percibe, siente y actúa en sus situaciones.

Alternativas

N → Nunca
RV → Rara Vez
AV → A veces
CS → Casi Siempre
S → Siempre

Considerando que:

Nunca	Rara Vez	A veces	Casi Siempre	Siempre
0	1	2	3	4

Nunca 0 — 1 — 2 — 3 — 4 Siempre

N RV AV CS S

Seleccione el número que le identifique.
 ¡Atención! No hay respuestas buenas ni malas.

06 Agradecimiento

La última sección del formulario, selección "Enviar"



Para Finalizar



Chavelin Rojas
¡Muchas gracias por su cooperación!

Por favor, sírvase a hacer clic en la opción **"ENVIAR"** para que su respuesta pueda ser registrada.



MUCHAS GRACIAS POR SU COOPERACION!

SÍRVASE A HACER CLIC EN "ENVIAR" PARA QUE SU RESPUESTA PUEDA SER REGISTRADA.

Attns

¡Gracias!

¿Tiene usted alguna pregunta?

angelarojasmil@gmail.com
+ 51 999 892 149
@angelacrm
angelarojas.00