

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



## TESIS

### **Control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de las empresas ferreteras, Distrito de Ayacucho 2021**

**Para Optar** : El Título Profesional de Contador Público

**Autor** : Bach. Marleny Yupanqui Flores

**Asesora** : MTRA. Carmen Rosa Dolorier Aguirre

**Línea de Investigación:** Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos  
**Institucional**

**Fecha de Inicio y culminación:** Del 19 de noviembre del 2021 hasta  
el 18 de noviembre del 2022

Huancayo – Perú

2022

**HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS**

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**

**TESIS**

**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS FERRETERAS,  
DISTRITO DE AYACUCHO 2021**

**PRESENTADO POR:**

Bach. Marleny Yupanqui Flores

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE:**

Contador Publico

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

APROBADO POR EL SIGUIENTE JURADO:

DECANO : DR. VÁSQUEZ VÁSQUEZ WILBER GONZALO

PRIMER MIEMBRO : MTRO. VALENTIN ELIAS LEONEL MARTIN

SEGUNDO MIEMBRO : MTRO. VILA FLORES JAVIER

TERCER MIEMBRO : MTRO. TORRES QUILLATUPA PEDRO EMIL

Huancayo, 13 de octubre del 2022

**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS FERRETERAS,  
DISTRITO DE AYACUCHO 2021**

**ASESOR:**  
MTRA. CARMEN ROSA DOLORIER AGUIRRE

## **DEDICATORIA**

A mis padres y hermana; quienes en cada etapa de mi vida han velado por mi bien, formación y educación apoyándome siempre y a mi hijo quien ha sido el motor y motivo para seguir adelante a pesar de todas las dificultades.

Marleny

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi agradecimiento a los gerentes y/o de las empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, a la Universidad Peruana Los andes y a los docentes por su gran apoyo y consideración en el proceso de investigación de mi proyecto.

Al Magister, Diego Alonso Tello Porras por sus aportes valiosos para la realización de la investigación. Asimismo, a la maestra Carmen Rosa Dolorier Aguirre, al CPCC. Luis Enrique Espinoza Quispe y al Mg. Antonio Donato Perfecto Sosa por sus aportes de manera profesional en el campo de la investigación y por el apoyo durante el desarrollo, proceso y culminación de la tesis.

Marleny

## Contenido

Hoja de aprobación de jurados .....	ii
Asesora .....	iv
Dedicatoria .....	v
Agradecimiento .....	vi
Contenido .....	vii
Contenido de tablas .....	x
Contenido de Figuras.....	xi
Contenido de Cuadros .....	xii
Resumen .....	xiii
Abstract .....	xv
Introducción .....	xvi
<b>I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>19</b>
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	19
1.1.1 Características.....	21
1.1.2 Síntomas .....	22
1.1.3 Causas .....	22
1.1.4 Pronostico .....	23
1.1.5 Control del Pronostico .....	23
1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA .....	25
1.2.1 Delimitación espacial.....	25
1.2.3 Delimitación Conceptual o temática.....	26
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	26
1.3.1. Problema General .....	26
1.3.2. Problemas Específicos .....	26
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	26
1.4.1. Social .....	26
1.4.2. Teórica.....	27
1.4.3. Metodológica .....	27
1.4.4. Practica .....	28
1.5. OBJETIVOS.....	28
1.5.1. Objetivo General.....	28
1.5.2. Objetivos Específicos .....	28
<b>II MARCO TEORICO.....</b>	<b>29</b>
2.1. ANTECEDENTES .....	29
2.1.1. Antecedentes Internacionales: .....	29
2.1.2. Antecedentes Nacionales: .....	33

2.2. Bases Teóricas .....	38
2.2.1 Control de inventario .....	38
2.2.2 Rentabilidad.....	41
2.3. MARCO CONCEPTUAL .....	45
III HIPOTESIS .....	52
3.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	52
3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	52
3.3. VARIABLES.....	52
3.3.1 Definición conceptual:.....	52
3.3.2 Definición operacional.....	53
IV METODOLOGIA.....	64
4.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	64
4.1.1. Método general .....	64
4.1.2. Métodos específicos.....	64
4.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	64
4.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....	65
4.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	65
4.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	66
4.5.1. Población .....	66
4.5.2. Muestra .....	68
4.5.3. Muestreo .....	70
4.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	71
4.6.1. Técnicas de recolección de datos.....	71
4.6.2. Instrumentos de recolección de datos .....	71
4.8. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	74
V RESULTADOS .....	76
5.1. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS.....	76
5.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS .....	89
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	99
CONCLUSIONES.....	104
RECOMENDACIONES.....	106
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	108
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	111
Anexo 2: Matriz de operacionalización de la variable control de inventario y rentabilidad.....	114
Anexo 3: Matriz de operacionalización de los instrumentos de las variables.....	124
Anexo 4: Instrumento de investigación de las variables.....	130
Anexo 5: Confiabilidad del Instrumento .....	138
Anexo 6: Validez de contenido del instrumento de información.....	140
Anexo 7: Consentimiento informado.....	163



Anexo 8: Fotos de la aplicación del instrumento.....164

## Contenido de tablas

Tabla 1: Confiabilidad de los instrumentos .....	73
Tabla 2: Estadígrafos de la Rentabilidad de las empresas ferreteras en el Pre -Test.....	76
Tabla 3: Resultados de la rentabilidad de las empresas ferreteras en el Pre-Test.....	77
Tabla 4: Resultados de las dimensiones de la rentabilidad de las empresas ferreteras en el Pre-Test.....	78
Tabla 5: Estadígrafos de la rentabilidad de las empresas ferreteras en el Post-Test.....	80
Tabla 6: Resultados de la rentabilidad de las empresas ferreteras en el Post-Test.....	81
Tabla 7: Resultados de las dimensiones de la rentabilidad en el Post-Test.....	82
Tabla 8: Comparación de la rentabilidad de las empresas ferreteras en el Pre-Test y Pos-Test....	83
Tabla 9: Comparación de la rentabilidad de las empresas ferreteras, antes (Pre-Test) y después (Pos-Test) del control de inventario.....	85
Tabla 10: Estadígrafos del control de inventario en las empresas ferreteras en el Pre-Test.....	86
Tabla 11: Resultados de control de inventario de las empresas ferreteras del Distrito de Ayacucho .....	88
Tabla 12: Prueba de normalidad de las variables.....	89
Tabla 13: Prueba de hipótesis general .....	91
Tabla 14: Prueba de hipótesis general .....	91
Tabla 15: Prueba de hipótesis específica 1-estadísticos de prueba.....	93
Tabla 16: Prueba de hipótesis específica 1-estadísticos de prueba.....	93
Tabla 17: Prueba de hipótesis específica 2-estadísticos de prueba.....	95
Tabla 18: Prueba de hipótesis específica 2-estadísticos de prueba.....	95
Tabla 19: Prueba de hipótesis específica 3-estadísticos de prueba.....	97
Tabla 20: Prueba de hipótesis específica 3-estadísticos de prueba.....	97

## Contenido de Figuras

Figura 1:Esquema diseño pre-experimental.....	65
Figura 2:Histograma de las Puntuaciones de la Rentabilidad en el Pre-Test .....	77
Figura 3:Resultados de la rentabilidad de las empresas en el Pre-Test .....	78
Figura 4:Resultados de las dimensiones de la rentabilidad de las empresas en el Pre-Test .....	79
Figura 5:Histograma de las puntuaciones de la rentabilidad de las empresas ferreteras en el Pos-Test.....	80
Figura 6:Resultado de la rentabilidad de las empresas ferreteras en el Post-Test .....	81
Figura 7:Referencia de las dimensiones de la rentabilidad en el Post-Test.....	82
Figura 8:Comparacion de la rentabilidad de las empresas ferreteras antes (Pre-Test) y después (Post-Test).....	84
Figura 9:Comparacion de la rentabilidad de las empresas ferreteras antes (Pre-Test) y después (Post-Test) del control de inventario.....	85
Figura 10 : Histograma de las puntuaciones del control de inventario de las empresas en el Pre-Test.....	87
Figura 11:Resultados del control de inventario en las empresas ferreteras del Distrito de Ayacucho .....	88

## Contenido de Cuadros

Cuadro 1:Formato 12.1 Registro del inventario permanente en unidades físicas.....	24
Cuadro 2:Formato 13.1 Registro del inventario permanente en unidades físicas.....	25
Cuadro 3:Matriz de operacionalización de la variable Control de inventario .....	54
Cuadro 4:Matriz de operacionalización de la variable rentabilidad .....	59
Cuadro 5:Lista de la población de las 40 empresas ferreteras .....	66
Cuadro 6:Lista de la muestra de las 40 empresas ferreteras .....	68

## Resumen

El presente estudio de investigación tuvo como problema general ¿Como incide el control de inventarios en la rentabilidad de las empresas ferreteras, Distrito de Ayacucho 2021?, siendo el objetivo general Explicar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas ferreteras, del distrito de Ayacucho 2021. El tipo de investigación al que corresponde el presente estudio es aplicada porque ayuda a solucionar problemas facticos con el propósito de dar respuestas objetivas a los interrogantes que se plantean, nivel explicativo ya que tiene como finalidad acercarse al problema y encontrar las causas de este diseño pre experimental porque el grado de control es mínimo, con la técnica de encuesta y el instrumento es el cuestionario. Los resultados obtenidos en esta investigación fueron que la mediana poblacional de la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021 en el pos-test es menor o igual a la mediana poblacional de la rentabilidad en el pre-test mientras que la mediana poblacional de la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021 en el pos-test es mayor a la mediana poblacional de la rentabilidad en el pre-test, debido a la intervención del control de inventarios. La población y muestra estuvo conformado por las 40 empresas ferreteras del Distrito de Ayacucho. Esta investigación arribo a la siguiente conclusión se demostró la validez de la hipótesis general de investigación: El Control de inventarios incide de manera significativa la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras, distrito de Ayacucho 2021. Por lo tanto, se sugiere a las empresas ferreteras, aplicar un plan para mejorar el control de inventario y manejar un sistema de control que beneficiara a las empresas favorablemente en aquellas actividades que realizan las diferentes áreas con una mejor gestión y el logro de los objetivos establecidos por ende tendrán más incremento de lo que ya tienen en la rentabilidad.

**Palabras claves:** Control de inventario, rentabilidad, inversión, análisis financiero, ingreso y salida de mercancía

## **Abstract**

The present research study had as a general problem, how does the Inventory control in the profitability of Ferreteras companies, Ayacucho district 2021? being the general objective to explain the incidence of inventory control in the profitability of the ferreteras companies, of the district of Ayacucho 2021. The type of research to which the present study corresponds is applied because it helps to solve feasses with the purpose of giving objective answers to the questions that are raised, explanatory level since it is intended to approach the problem and find the causes of this pre -experimental design because the degree of control is minimal, with the survey technique and the instrument is the questionnaire. The results obtained in this investigation were that the medium population of the profitability of the ferreteras companies, Ayacucho 2021 district in the post-test is less than or equal to the medium population of profitability in the pre-test while the medium population of the profitability of Ferreteras companies, Ayacucho district 2021 in the post-test is greater than the medium population of profitability in the pre-test, due to the intervention of inventory control. The population and sample was madeup of the 40 Ferreteras companies of the Ayacucho district. This investigation arrived at the following conclusion, the validity of the General Research Hypothesis was demonstrated: Inventory control significantly affects the profitability of the ferretere companies, Ayacucho district 2021. Therefore, ferreter companies are suggested A plan to improve inventory control and manage a control system that benefits companies favorably in those activities that carry out the different areas with better management and the achievement of the objectives established by Ende will have more increase in what they already have in Profitability.

**Keywords:** Inventory control, profitability, investment, financial analysis, entry and exit of merchandise

## **Introducción**

El sector ferretero se volvió uno de los puntos mediáticos en todos los países es por ello por lo que las entidades como construcción u otra se expandieron en la ciudad debido a la demanda y de tal forma a la necesidad de las personas, gran parte de las que tienen el rubro de este negocio tienen serias molestias en el entorno de inventario, donde se observó la existencia de diversos problemas como el control y almacenamiento de los productos de una manera que beneficia o afecta la rentabilidad. Por tal motivo se realizó esta investigación para hacer frente a este problema de la falta de manejo de control de inventario y el correcto funcionamiento de tal manera que las empresas conozcan su rentabilidad para la Buena toma de decisiones.

La razón para realizar la presente investigación fue el problema que tienen la mayoría de las empresas ferreteras en el manejo de su control de inventarios perjudicando de esa manera su rentabilidad. En nuestro país la mayoría de las ferreterías tiene ese problema del control de inventario ya que no tienen una buena organización en su almacén, no conocen con claridad lo que se tiene en el stock de almacén motivo por el cual no tienen una rápida localización de productos y en eso usa tiempo y una espera al cliente, debilidades en el proceso de manejo de inventario, este se ve reflejado en la forma que el propietario considera que la inversión para mejorar el proceso de inventario es un gasto innecesario, llevan un control manual que no les permite realizar una actualización eficiente y eficaz en su gestión que ayude a aumentar su rentabilidad y la consecuencia es la constante pérdida de materiales, el deterioro de los productos, caducidad, falta de información en tiempo real, entre otros provocando una rentabilidad baja. Se debe manejar reportes de las salidas e ingresos de materiales con el propósito de obtener rentabilidad, y saber cuáles son los productos de mayor rotación y que exigen mayor



control. El inventario debe realizarse continuamente, con seguimiento a cada producto o material.

Lo que se pretende demostrar con esta investigación es que El control de inventario incide de manera significativa la rentabilidad de las empresas ferreteras, Distrito de Ayacucho 2021.

El objetivo general de la investigación es Explicar la incidencia que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021.

La población estuvo constituida por 40 empresas ferreteras del distrito de Ayacucho y la muestra también son las 40 empresas ferreteras debido a que se consideró como una muestra censal en la investigación, con las técnicas encuestas y como instrumento el cuestionario

En el capítulo I se desarrolló la descripción de la realidad problemática, la delimitación del problema como espacial y temporal, formulación del problema, considerando el problema general y los problemas específicos, la justificación y el objetivo general y objetivos específico.

En el capítulo II Se desarrolló los antecedentes internacionales como las nacionales de diferentes autores para poder llevar a cabo muestra investigación, se consideró las bases teóricas de nuestras variables con sus respectivas dimensiones. Por último, se tuvo en cuenta el marco conceptual.

En el capítulo III Se conoció la hipótesis general y las específicas, así como también se definió conceptualmente las variables con sus respectivas dimensiones, indicadores y lo ítems respectivos para su validación

En el capítulo IV En este capítulo, se consideró el método general de investigación, así como el método específico, el tipo, nivel, diseño, población y muestra, muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas de procedimientos y análisis de datos y los aspectos

éticos de la investigación, así como la validación y confiabilidad del instrumento de la investigación.

En el capítulo V En este capítulo se dio a conocer la descripción de los resultados, contrastación de hipótesis, análisis y discusión de resultados de la investigación.

Y Finalmente en el trabajo de investigación se presentó las correspondientes conclusiones y recomendaciones que se obtuvo del análisis de resultado de la investigación, así como las referencias bibliográficas y los anexos

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Según Sierra (2015) El control de inventarios son las existencias que le pertenecen a una empresa u organización. Así mismo el Control de Inventarios es un sistema que depende de otros sistemas mayores que tienen como fin último de operar para el logro de los objetivos a generales a corto o largo plazo de toda la empresa.

Flamarique (2018) “El control de inventario es el resultado del recuento físico, real de las existencias en un almacén. Es una cantidad exacta, real en un momento dado” (p.82).

Según Morillo (2017) “La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas, con la inversión realizada y con los fondos aportados por sus propietarios” (p.36)

El sector comercial tiene una importancia fundamental para las economías de muchos países en pleno desarrollo, en la actualidad muchas de las empresas han desaparecido del mercado debido a las constantes pérdidas que han presentado en sus resultados, provocado por el mal control de los inventarios afectando la rentabilidad, disminuyendo sus ventas, puesto que en muchas ocasiones no se cuenta con el producto suficiente para trabajar, por lo tanto, el no tener un control adecuado de los inventarios, es la principal causa al fracaso dichas empresas

Según Cabrera (2007) En América tendría sus antecedentes hacia el 2.500 A.C cuando el pueblo Inca crearon su herramienta llamado Quipu y lo usaban en registros, censos, para contabilizar sus cosechas y reservas de producción.

El inventario surge con el reconocimiento de la propiedad privada, y se remonta a la sociedad antigua donde se almacenaba y acumulaba alimentos, así como los egipcios que almacenaban

una buena cantidad de alimentos para ser usados en tiempos de sequía o calamidades. Es así como nace el problema de los inventarios, como una forma de hacer frente a los periodos de escasez o cuando sea necesario. El control de inventario comienza con la aparición de la agricultura, luego se da la globalización y con la tecnología las empresas empiezan a contar con sistemas informáticos de inventarios con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados. La administración del inventario ha ido evolucionando con los años y podemos repasar varias teorías y técnicas en su desarrollo histórico.

Uno de los problemas de los empresarios a nivel mundial es llevar un buen control de inventarios y más cuando las empresas guardan mercadería para poder venderlos más adelante ya que estas empresas deber tener una idea más exacta de la cantidad de sus materiales, porque de no llevar bien el control de materiales la empresa tendría deficiencias. pero no se tendrá beneficios con tan solo un buen control, sin la preparación debida para la información idónea. Se debe manejar reportes de las salidas e ingresos de materiales con el propósito de obtener rentabilidad, y saber cuáles son los productos de mayor rotación y que exigen mayor control. El inventario debe realizarse continuamente, con seguimiento a cada producto o material.

En Ecuador muchas empresas del sector comercial también presentan problemas de esta índole, debido a la deficiencia en la gestión de inventarios, lo cual implica un desequilibrio en la economía de estas entidades que en su mayoría no puedan mantenerse en el mercado. Estas empresas al tratar de satisfacer las necesidades de sus consumidores no suelen fijarse en la cantidad de productos que posee; en este sentido al no contar con un producto el cliente puede acudir a la competencia por lo cual sus ventas se ven afectadas generándole disminución en su rentabilidad; por lo tanto, la gestión de estos mediante un control adecuado de los inventarios es de suma importancia para minimizar los riesgos, y ser más rentables.

El sector ferretero también cuenta con problemas como el control de inventario de los productos porque muchas veces no cuentan con un lugar adecuado para el almacenamiento de sus materiales. Todas las empresas a nivel de Latinoamérica normalmente sufren de fraudes y corren riesgo de fracasar por no llevar de manera sistematizada el movimiento de sus materiales.

En nuestro país la mayoría de las ferreterías tiene ese problema del control de inventario ya que no conocen con claridad lo que se tiene en el stock de almacén, la consecuencia es la constante pérdida de materiales, el deterioro de los productos, desconocimiento del lugar donde se encuentra cada producto, caducidad, falta de información en tiempo real, entre otros provocando una rentabilidad baja por la mala organización

En la actualidad no solo las grandes empresas deben llevar un sistema de control de inventario sino cualquier empresa o entidad rentables o sin fines lucrativos. Hoy en día, las empresas necesariamente deben implementar un sistema de control de inventarios con el objetivo de tener información actualizada de las existencias en la empresa.

Uno de los principales problemas con los que cuenta las empresas ferreteras del distrito de Ayacucho; es que no cuentan con un eficaz control de inventarios con respecto a sus materiales motivo por el cual existen materiales en exceso, falta de materiales, el deterioro de los productos y a su vez influyen directamente con la baja rentabilidad por eso las empresas no cumplen sus metas y objetivos propuestos.

### **1.1.1 Características**

Las empresas ferreteras de Ayacucho no tienen una buena organización en su almacén motivo por el cual no tienen una rápida localización de productos y en eso usa tiempo y una espera al cliente. debilidades en el proceso de manejo de inventario, este se ve reflejado en la forma que el propietario considera que la inversión para mejorar el proceso de inventario es un

gasto innecesario, en la mayoría de los casos llevan un control manual que no les permiten realizar una actualización eficiente y eficaz en su gestión que ayude a aumentar su rentabilidad.

### **1.1.2 Síntomas**

Los síntomas que se ha podido notar es que las empresas no cuentan con una rentabilidad sostenible por el desconocimiento de la cantidad y valor monetario de los productos, desconocen con que productos ya no cuentan en almacén y que productos tienen en mayor cantidad donde el capital no genera rentabilidad porque la venta es de manera lenta, tampoco persona competente para el manejo del almacén las cuales no tienen experiencia ni conocimientos en el cargo, el uso de Kardex o sistema de registro actualizado de las mercaderías; no existe stock mínimo y máximo de mercaderías, métodos de control, u rotación de inventarios; no existe un registro actualizado de mercaderías, trayendo como consecuencia reclamos y malestar en los clientes, información errónea del inventario de las mercaderías.

### **1.1.3 Causas**

Una de las causas que originan la baja rentabilidad es la falta del control de inventario ya que no cuentan con un eficaz control de inventarios con respecto a sus materiales lo cual ocasiona exceso o falta de materiales, el deterioro de los productos y a su vez influyen directamente con la baja rentabilidad al no cumplir con sus metas y objetivos propuestos

No existe conocimiento exacto de la cantidad y valor monetario de los productos, tampoco personal competente para el manejo del almacén, las cuales no tienen experiencia ni conocimientos en el cargo, lo que trae como consecuencia que no se use un Kardex o sistema de registro actualizado de las mercaderías; no existe stock mínimo y máximo de mercaderías, métodos de control, u rotación de inventarios; no existe un registro actualizado de mercaderías

Por otra parte, la mayoría de los casos llevan un control manual que no les permiten realizar una actualización eficiente y eficaz en su gestión que ayude a aumentar su rentabilidad

#### **1.1.4 Pronostico**

Es de suma importancia que las empresas cuenten con un buen sistema de control de inventarios las cuales ayudaran a conocer la situación real de la empresa y así poder contar con una información básica para una acertada toma de decisiones porque de lo contrario se darán los reclamos y malestar en los clientes por falta de stock de materiales y por la información errónea del inventario de las mercaderías ocasionando que lo clientes no regresen a dichas empresas a adquirir sus productos. Escasez de productos y exceso de productos lo que originaria una baja rentabilidad

#### **1.1.5 Control del Pronostico**

De esta forma después de realizar el análisis previo la presente investigación se pretendió evaluar el control de inventarios y determinar su incidencia en la rentabilidad de la empresa de tal forma que si las empresas amplían un sistema de control de inventarios ayudaran a evitar pérdidas por fraude o negligencia, conocer de manera oportuna como están sucediendo las compras, ventas, recepción de mercaderías, almacenamiento, fijación de precios de venta, codificación del producto, descuentos, devoluciones, relación con los proveedores es decir con un sistema de control de inventario las empresas podrán conocer con que productos y materiales cuenta la empresa y saber de una manera clara si están llevando bien los procesos para general rentabilidad .

Actualmente se aplica un control de inventarios físico y realizado anualmente, debido a que esta información se requiere para la declaración anual ante SUNAT, así como son el formato 12.1 y el formato 13.1.

**El formato 12.1** que es el Registro del inventario permanentes en unidades físicas es un formato muy importante que ayuda a llevar de una manera organizada el control de inventarios para conocer los ingresos y salidas de los materiales del almacén y así conocer de una manera más clara la información de la empresa, se puede llevar de manera voluntaria u obligatoria para las empresas con ingresos iguales o mayores a 3000 UIT

**Cuadro 1: Formato 12.1 Registro del inventario permanente en unidades físicas**

FORMATO 12.1: "REGISTRO DEL INVENTARIO PERMANENTE EN UNIDADES FÍSICAS- DETALLE DEL INVENTARIO PERMANENTE EN UNIDADES FÍSICAS"

PERÍODO:  
 RUC:  
 APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL:  
 ESTABLECIMIENTO (1):  
 CÓDIGO DE LA EXISTENCIA:  
 TIPO (TABLA 5):  
 DESCRIPCIÓN:  
 CÓDIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA (TABLA 6):

DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO, DOCUMENTO INTERNO O SIMILAR				TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 12)	ENTRADAS	SALIDAS	SALDO FINAL
FECHA	TIPO (TABLA 10)	SERIE	NÚMERO				
TOTALES							

**Fuente:** Pagina de la Sunat

El formato **13.1** que es el Registro de Inventario Permanente Valorizado están obligados a usar aquellos contribuyentes, empresas o sociedades acogidas al Régimen General del Impuesto a



la Renta, cuyos ingresos brutos anuales durante el ejercicio precedente hayan sido mayores a Mil Quinientas (1,500) UIT del ejercicio en curso, se usa para llevar bien el manejo de las existencias en unidades físicas y monetarias

**Cuadro 2: Formato 13.1 Registro del inventario permanente en unidades físicas**

FORMATO 13.1: "REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO - DETALLE DEL INVENTARIO VALORIZADO"

PERÍODO:  
 RUC:  
 APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL:  
 ESTABLECIMIENTO (1):  
 CÓDIGO DE LA EXISTENCIA:  
 TIPO (TABLA 5):  
 DESCRIPCIÓN:  
 CÓDIGO DE LA UNIDAD DE MEDIDA (TABLA 6):  
 MÉTODO DE VALUACIÓN:

DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO, DOCUMENTO INTERNO O SIMILAR				TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 12)	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
FECHA	TIPO (TABLA 10)	SERIE	NÚMERO		CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TOTALES													

*Fuente:* Pagina de la Sunat

**1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

**1.2.1 Delimitación espacial**

La investigación se realizó en las ferreterías del distrito de Ayacucho, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho

**1.2.2. Delimitación temporal**

La investigación se realizó en el periodo 2021

### **1.2.3 Delimitación Conceptual o temática**

#### **Control de inventario**

El control de inventario es el resultado del recuento físico, real de las existencias en un almacén.

Es una cantidad exacta, real en un momento dado.

#### **Rentabilidad**

Flamarique El control de inventario es el resultado del recuento físico, real de las existencias en un almacén. Es una cantidad exacta, real en un momento dado.

## **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.3.1. Problema General**

1 ¿Cómo incide el control de inventarios en la rentabilidad de las empresas ferreteras, del distrito de Ayacucho 2021?

### **1.3.2. Problemas Específicos**

1 ¿Cómo incide el control de inventarios en la inversión de las empresas ferreteras, del distrito de Ayacucho 2021?

2 ¿Cómo incide el control de inventarios en el análisis financiero de las empresas ferreteras, del distrito de Ayacucho 2021?

3 ¿Cómo incide el control de inventarios en la utilidad de las empresas ferreteras, del distrito de Ayacucho 2021?

## **1.4. JUSTIFICACIÓN**

### **1.4.1. Social**

La investigación beneficio a las empresas ferreteras y a sus clientes ya que nos enfocamos a mejorar el control de sus inventarios y así no generar pérdidas que se verán reflejados en la

rentabilidad. Además, les servirá a otras empresas comerciales a beneficiarse de esta información., se esperó que el trabajo de investigación sea de material para que las empresas puedan resolver sus dudas, con la finalidad que los gerentes y/o administradores tomen en cuenta la investigación

#### **1.4.2. Teórica**

El control de inventarios se realizó con el objetivo de mejorar la organización de la empresa y de esa manera aumentar la rentabilidad de las empresas ferreteras manejando un sistema de ingreso, almacenamiento y salida de materiales y que se va a implementar con la compra de dicho sistema y para el uso correspondiente la autorización de la SUNAT. El uso será manejado por el personal encargado de venta y así poder controlar el stock y tomar buenas decisiones para el futuro de la empresa. El buen manejo del control de inventario es la base principal para el éxito de una empresa y la mejora de su rentabilidad en un determinado tiempo

#### **1.4.3. Metodológica**

El tipo de investigación al que corresponde el estudio es aplicada porque ayudó a resolver problemas facticos con el propósito de dar respuesta a las interrogantes que se plantearon, nivel explicativo ya que tuvo como finalidad acercarse al problema y encontrar las causas, diseño transversal porque recolectó información para describir las variables analizando su comportamiento en un mismo tiempo, con las técnicas de fichaje, encuestas y observación y el instrumento fue el cuestionario. La población estuvo constituida por 40 empresas ferreteras mayoristas del distrito de Ayacucho y la muestra fueron también las 40 empresas ferreteras debido a que se consideró como una muestra censal en la investigación.

#### **1.4.4. Practica**

En la presente investigación se pretendió explicar la incidencia que tiene el control de inventario en la rentabilidad de las empresas ferreteras del Distrito de Ayacucho 2021, dando a conocer la importancia de un sistema de control para el buen manejo del stock de almacén para obtener mayor rentabilidad y el éxito de la empresa.

### **1.5. OBJETIVOS**

#### **1.5.1. Objetivo General**

Explicar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas ferreteras, del distrito de Ayacucho 2021

#### **1.5.2. Objetivos Específicos**

Explicar la incidencia del control de inventarios en la inversión de las empresas ferreteras, del distrito de Ayacucho 2021

Explicar la incidencia del control de inventarios en el análisis financiero de las empresas ferreteras, del distrito de Ayacucho 2021

Explicar la incidencia del control de inventarios en la utilidad de las empresas ferreteras, del distrito de Ayacucho 2021.

## **CAPITULO II.**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES**

##### **2.1.1. Antecedentes Internacionales:**

Álvarez (2020) En su trabajo de investigación *Diseño de un sistema de control de inventarios ABC para la ferretería comercial Solorsano del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*, para optar el título profesional en ingeniería en contabilidad y auditoría C.P.A. en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo-Ecuador. Tuvo como objetivo Diseñar un sistema de control de inventarios ABC para la Ferretería Comercial Solórzano del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, para la mejora del proceso de almacenamiento de productos en la empresa. Se concluyó que la Ferretería Comercial Solórzano había progresado en base a la experiencia del propietario eso quiere decir que su desarrollo de labores había sido de forma empírica, por lo cual no se registraba un control adecuado del inventario de la entidad, lo que provocó que haya muchos problemas de bodega.

Este antecedente fue muy importante porque nos ayudó a entender la importancia que tiene el manejar un sistema control de inventario que ayuda a organizar, planificar y controlar las existencias del almacén ya que el propietario de la ferretería Solorzano solo aplicaba sus experiencias empíricas para el manejo de la ferretería sin general rentabilidad ya que la clave para obtener una buena rentabilidad es lograr un equilibrio entre las salidas e ingresos de materiales a almacén, conocer de manera clara la cantidad y lugar exacto de cada producto del almacén, cuál es el precio, que materiales tienen más salida, y cuándo es el mejor momento para comprar materiales nuevos. Optimizar este proceso es la mejor solución para aumentar la rentabilidad de la empresa. Un buen diseño de control de inventarios no solo ofrece beneficios

en cuanto a las ventas, sino también a la hora de responder a las solicitudes de los clientes. Pero además de la satisfacción del cliente también es beneficioso para el propietario porque tendrá más rentabilidad.

Maji (2018) En su trabajo de investigación *Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad*, para optar el título profesional de ingeniero en contabilidad y auditoría-CPA en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil Ecuador. Tuvo como objetivo Analizar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de los negocios que comercializan productos de primera necesidad. Se pudo concluir que las compras no se realizan con el respectivo seguimiento de los cargos, son decisiones tomadas por los directivos sin determinar la cantidad exacta que debe ser comprada por tal motivo la rentabilidad es baja

Este antecedente fue muy importante ya que nos demostró que la rentabilidad baja a consecuencia a que el proceso de compra y almacenamiento de inventario son realizadas sin una revisión y análisis de los verdaderos materiales que requiere la empresa también encontraron que no se maneja un Kardex para verificar las entradas y las posteriores salidas de las mercaderías de la empresa. La rentabilidad que había generado la empresa en los últimos años fue menor comparándose con el rendimiento esperado por los propietarios, esto a consecuencia de un deficiente control de los inventarios generando exceso de algunos materiales que no tienen una salida permanente y escases de otros materiales que tienen salida con mayor frecuencia lo que hace que el cliente no vuelva por falta de ese material.

Vera (2020) En su trabajo de investigación *control de inventario y rentabilidad, empresa I Love Montañita S.A, del cantón santa elena de la provincia de santa elena, año 2018*, para optar el título profesional en contabilidad y auditoría en la Universidad Estatal Península de Santa

Elena-Ecuador. El objetivo fue Elaborar política y procedimientos mediante la descripción de los procesos de los inventarios para determinar la eficiencia y la eficiencia en las operaciones en la empresa I Love Montañita S A. Se concluyó que en la empresa no existe evaluación de la situación actual en el área de inventarios en cuanto a identificar los procesos, actividades y procedimientos que se efectúa de manera empírica en la empresa, por tal motivo no se conoce con exactitud los errores contables.

Este antecedente nos ayudó mucho porque nos demostró que la empresa solo manejaba su experiencia empírica sin aplicar sistemas ocurriendo la constante pérdida de materiales, así también el deterioro de estas, el dueño no conocía el lugar exacto de sus productos, falta de capacitación en el personal, vencimiento de algunos productos, falta de organización y estrategias en el almacén y falta de información de lo real. Estos problemas se dieron a falta de un buen Sistema de control que le permita conocer al personal de la empresa los procedimientos correctos en el manejo de los materiales de la empresa. Dichos problemas se dieron por falta de un sistema de control de inventario que les permita conocer la cantidad de cada producto, cuáles son los productos de más salida y que cantidad de productos adquirir y en el momento que sea necesario, su valor en el tiempo real de la empresa y las debidas inspecciones realizadas diariamente.

Alvarado & Gallegos (2019) En su trabajo de investigación *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones San Francisco Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019*”, para optar el título profesional de ingeniería en contaduría pública y auditoría CPA, en la Universidad Estatal de Milagro en la ciudad de Milagro- Ecuador. El objetivo fue Determinar la relación entre el control de inventarios y rentabilidad de la empresa hormigones “san Francisco” cantón naranjito, Ecuador 2018-2019. Se pudo concluir que en la empresa Hormigones “San Francisco” el propietario no contaba con un registro del control de los inventarios, tampoco

aplicaba técnicas o métodos que estén acorde a la actividad de la empresa que se dedica, esto lo conlleva a no conocer si su empresa le está arrojando pérdidas o ganancias.

Este antecedente nos demostró que la empresa Hormigones no contaba con un sistema de control de inventarios, no existía un adecuado control interno de inventario lo que había impedido al administrador o gerente una Buena toma de decisiones para el mejoramiento de sus resultados económicos. Debido a la falta de su implementación, las actividades que se realizaban dentro de la empresa carecían de una supervisión. Una debilidad que se presentaba en la empresa es que el almacenamiento de inventarios era muy largo ocasionando una larga pérdida de tiempo y perdida de oportunidades, clientes insatisfechos porque no encontraban los materiales que ellos necesitan regularmente, la empresa no elevaba sus precios por el desconocimiento de los precios actuales ya que hay excesivo almacenamiento de productos, afectando directamente a la rentabilidad de la empresa .Un manejo más efectivo en el manejo de sus inventarios no solo ofrece beneficios en cuanto a las ventas, sino también a la hora de responder a las necesidades de los clientes.

Jiménez (2017) En su trabajo de investigación *La gestión del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la librería Americana ciudad de Riobamba, período 2015*, para optar el título profesional en contabilidad CPA, en la universidad Nacional de Chimborazo, ciudad de Riobamba-Ecuador. El objetivo de la investigación fue *Evaluar la gestión del inventario y su incidencia de la rentabilidad en la librería americana ciudad de Riobamba, periodo 2015*". Se concluyo que en la librería americana, no existe rotación del inventario de mercadería por encontrarse de manera desordenada es decir en el área de bodega no cuenta con el espacio y perchas adecuadas donde deberían colocarse la mercadería la misma que no sale a la venta al público, ocasionando pérdida para la empresa.



Este antecedente fue muy importante porque nos ayudó a entender que si una empresa maneja de manera desordenada la organización de su almacén y el manejo de un sistema de control de sus inventarios ocasionara perdidas para la empresa. La empresa “Americana” contaba con un espacio muy pequeño como parte de su almacén lo que hacía que no tenga orden en su almacén y no encuentre los materiales solicitados por los clientes en tu tiempo determinado ocasionando malestar en los clientes y pérdida de clientes, así como también nos mostraba algunos productos que no se encuentran por el espacio pequeño y porque no cuenta con el manejo de un sistema de control de inventario para poder ubicarlos, también el investigador nos da a conocer que el propietario de la empresa informa que por la falta de un sistema y por espacio estrecho que cuenta en su almacén en varias ocasiones no encontró materiales que si tenía en stock o encontraba materiales que no recordaba tener en almacén.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales:**

Villafane (2020) en su trabajo de investigación *Planeamiento financiero y la rentabilidad en la empresa Premium Brands SAC, año 2019*, para optar el grado de maestro en la universidad cesar vallejo, Lima-Perú. Su objetivo fue determinar la relación entre el planeamiento financiero y la rentabilidad en la empresa Premium Brands SAC, 2019. Se concluyó que el Planeamiento financiero se relaciona de forma positiva media ( $Rho=0.903$ ) con la rentabilidad de la empresa Premium Brands SAC, 2019 y un nivel de significancia de  $p=,000$  por lo tanto se aceptó la hipótesis de la investigación sobre como el planeamiento financiero tiene impacto sobre rentabilidad de la empresa Premium Brands SAC, 2019.

Este antecedente es muy importante porque nos demostró que la rentabilidad es muy importante para el progreso de una empresa, sin la rentabilidad la empresa quebraría. Pero para que una empresa progrese también es muy importante invertir bien las ganancias en el aumento

de materiales necesarios o que realmente tengan salida dentro de una empresa por eso importante planear bien en que se invertirá la utilidad. La clave para el éxito de una empresa es lograr un equilibrio entre compras y ventas de los materiales. El empresario que quiere progresar tiene que conocer lo puntos clave de su empresa empezando por saber que materiales se venden más y cuales tienen menor salida y cuándo es el mejor momento para invertir el dinero conseguido ya sea por la rentabilidad o por un préstamo en comprar nuevos productos. El investigador de esta tesis nos dio a conocer que la empresa Premiun Brands progresa porque realiza un buen planeamiento financiero para el aumento de su rentabilidad en un determinado tiempo y que según su hipótesis el planeamiento financiero tiene relación con la rentabilidad de la empresa Premiun Brands.

Beltran (2021) en su trabajo de *investigación Control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa ferretera cofesa 2020*, para optar el título profesional como contador público en la Universidad Señor de Sipán. Su objetivo fue determinar el impacto del control de inventario en la rentabilidad de la empresa ferretera COFESA 2020. Se concluye que el control interno genera gran impacto en la rentabilidad de la empresa COFESA, frente a ello mejorar las condiciones del manejo del inventario permite que la empresa incremente su nivel de rentabilidad en el corto plazo.

La importancia de esta investigación es que nos ayudó a conocer y poner en conocimiento a las empresas la importancia de la supervisión del control de inventarios y como esto incide de manera significativa en los resultados de las empresas y a su vez ayudar a las empresas recomendando un sistema de control de inventarios y un método de evaluación según sus actividades a fin de mejorar su rentabilidad mediante un adecuado control de sus inventarios. Los problemas que más tenía la empresa era la mala administración del control de inventarios y

la falta de precisión de las pérdidas por sustracción de materiales así también el deterioro de existencias es otro de los inconvenientes que se originaron en el manejo de los inventarios, como también un desorden de las existencias por la mala organización en almacén.

Castillo y Panaifa (2019) en su trabajo de investigación *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Joemary SAC, Tarapoto 2017*, para optar el título profesional de contador público en la Universidad Cesar Vallejo. EL objetivo principal fue demostrar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de la empresa Comercial Joemary SAC, Tarapoto 2017. Se concluye que el control de inventarios que viene manejando la empresa Comercial Joemary SAC, Tarapoto 2017, incidió de manera desfavorable en la rentabilidad a partir de la aplicación de instrumentos de recolección de datos.

Este antecedente fue muy importante porque nos ayudó a entender la importancia que tiene el manejar un sistema control de inventario que ayuda a organizar, planificar y controlar el ingreso, almacenamiento y salida del almacén, de esa manera identificar la clave para obtener una buena rentabilidad es lograr un equilibrio entre las salidas e ingresos de materiales a almacén, conocer de manera clara la cantidad y lugar exacto de cada producto del almacén, cuál es el precio, que materiales tenían más salida, y cuándo es el mejor momento para comprar materiales nuevos. Optimizar este proceso fue la mejor solución para aumentar la rentabilidad de la empresa. Un buen sistema de control de inventarios no solo ofrece beneficios en cuanto a las ventas, sino también a la hora de responder a las solicitudes de los clientes. Pero además de la satisfacción del cliente también fue beneficioso para el propietario porque tendrá más rentabilidad. El investigador nos demostró que la rentabilidad depende mucho del manejo de su control de inventarios.

Atahua (2019) En su trabajo de investigación *La gestión financiera y su influencia en el sistema de control de inventarios de la empresa textil san paulo confecciones S.A.C. de gamarra 2019*, para optar el grado de maestro en finanzas en la Universidad de Federico Villareal, Lima-Perú. El objetivo principal fue Determinar de qué manera la Gestión Financiera influye en el sistema de Control de Inventarios de la empresa textil San Paulo Confecciones S.A.C. de Gamarra. El tipo de investigación es “Aplicada y de enfoque cuantitativo. Los niveles de investigación utilizados fueron: descriptivo, correlacional, explicativo. Se concluyó que la gestión financiera influye de manera positiva en el control de inventarios de la empresa textil san Paulo confecciones S.A.C. de Gamarra, contribuyendo en nuestro país a brindar un mejor servicio en lo referente a producción de vestimentas a los peruanos.

Este antecedente fue muy importante porque nos hizo conocer que la rentabilidad es muy importante para el progreso de una empresa, sin la rentabilidad la empresa no progresaría. Pero para que una empresa progrese también es muy importante seguir algunos procesos para realizar una buena gestión financiera, dándole un buen uso en el aumento de materiales necesarios o que realmente tengan salida dentro de una empresa. El empresario que quiere progresar tiene que conocer lo puntos clave de su empresa empezando por saber que materiales se venden más, cuales tienen menor salida, en qué momento salen dicho producto cuándo es el mejor momento para invertir el dinero conseguido ya sea por la rentabilidad o por un préstamo. El investigador de esta tesis nos dio a conocer que la planificación de una gestión financiera es muy importante para progreso y crecimiento de una empresa y el aumento de su rentabilidad en un determinado tiempo.

Uchacara (2018) en su trabajo de investigación *Balanced Scorecard y rentabilidad de la empresa Marcaja SAC. 2017*, para optar el grado de maestro en administración de negocios en

la Universidad de Cesar Vallejo-Lima, el objetivo general de la investigación fue determinar la relación que existe entre Balanced Scorecard y rentabilidad en la empresa Marcaja SAC, 2017. se llegó a concluir que existe relación directa y significativa entre el variable Balanced Scorecard y rentabilidad en la empresa Marcaja SAC, 2017.

Este antecedente es muy importante porque nos dio a conocer que la rentabilidad es muy importante para el progreso de una empresa, sin la rentabilidad la empresa quebraría y desaparecería porque no contaría con el efectivo para cancelar sus créditos de materiales, prestamos, pago de personal. Alquiler y otros servicios. Pero para que una empresa progrese también es muy importante invertir bien las ganancias en el aumento de materiales necesarios o que realmente tengan salida dentro de una empresa por eso importante planear bien en que se invertirá la utilidad. La clave para el éxito de una empresa es lograr un equilibrio entre compras y ventas de los materiales. El empresario que quiere progresar tiene que conocer lo puntos clave de su empresa empezando por saber que materiales se venden más y cuales tienen menor salida y cuándo es el mejor momento para invertir el dinero conseguido ya sea por la rentabilidad o por un préstamo en comprar nuevos productos. El investigador de esta tesis nos dio a conocer que para que una empresa progrese debe tener una buena organización es decir manejar bien su control de inventario y conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa y que según su hipótesis el balanced scorecard tiene relación con la rentabilidad de la empresa Marcaja.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1 Control de inventario**

Según Sierra (2015) El control de inventarios son las existencias que le pertenecen a una empresa u organización. Así mismo el Control de Inventarios es un sistema que depende de los sistemas mayores que tienen como fin último de operar para el logro de los objetivos a generales a corto o largo plazo de toda la empresa.

Flamarique (2018) “El control de inventario es el resultado del recuento físico, real de las existencias en un almacén. Es una cantidad exacta, real en un momento dado” (p.82).

Según Castillo y Panaifa (2019) cita a Lobato & Villagr  (2010), quienes explican que una vez definido el almacén como elemento físico para el almacenaje del inventario, es el momento de describir el proceso que se llevara a cabo para realizar el control de estos, partiendo desde la entrada de las mercancías, siguiendo por el almacenamiento y finalmente la respectiva salida de las mercaderías. (p.26)

#### **2.2.1.1. Entrada de Mercancía**

Es uno de los puntos críticos en la gestión de la cadena de suministro en las empresas, cualquiera que sea el tamaño o el sector al que pertenezcan. Una gestión errónea en la recepción repercute en el conjunto de la cadena logística en la calidad de servicio y en los costos logísticos de la empresa. (Flamarique,2018, p. 39)

La entrada de mercancías se distingue en tres fases consecutivas que son: Unidades de recepción de transporte, volumen de descarga y cantidad inspeccionada de existencias (Castillo y Panaifa, 2019, p.17)

### **a. Unidades de recepción de transporte**

Las unidades de recepción de transporte consisten en la llegada del vehículo de transporte, la verificación del documento, la descarga física (que puede incluir si es necesario la creación de una unidad de almacenaje), la verificación visual, la confirmación documental y la partida del vehículo. (Flamarique,2018, p.43)

### **b. Volumen de Descarga.**

Se ha de realizar durante la operación de descarga. Puede darse el caso de que la descarga no se llegase a realizar por no estar la mercadería conforme, presentar un embalaje defectuoso o haber sufrido algún percance durante el transporte que puso en peligro la descarga. En el caso de que se detecte alguna anomalía, la mercadería afectada a de separarse físicamente del resto para realizar un control exhausto. (Flamarique, 2018, p. 46)

### **c. Cantidad inspeccionada de existencias**

Cantidad inspeccionada de existencias indica que después de haber comprobado adecuadamente que las mercaderías estén de acuerdo con lo requerido o solicitado, es muy importante seguir con la verificación de la marca, el modelo. La cantidad, el estado de conservación, el tamaño y entre otros aspectos del producto o mercadería muy aparte de constatar que es el correspondiente material que estaba descrito en el catálogo. Siguiendo con los diferentes procesos para la recepción del material se firma con sus respectivo nombre y apellidos y cantidad recibida, entregando al transportista el documento lo cual le servirá como prueba de que la mercadería fue recepcionada de manera conforme. (Castillo y Panaifa, p. 38)

### **2.2.1.2 Almacenamiento de la mercancía**

El almacenamiento de la mercancía es cuando “La mercancía se ubicará en los lugares preparados anteriormente en el almacén, en los lugares de la preparación de pedidos establecidos para tal efecto, en los espacios establecidos a expediciones, o en los espacios para su devolución, reparación o destrucción”. (Flamarique,2018, p.51)

Los productos ya están registrados, por lo que se han convertido en inventario de la compañía. Es hora de colocarlos en el almacén en las posibles buenas condiciones para su conservación y el espacio mediante las tres fases que son: Monto de mercadería ubicada y la cantidad de mercancía conservada. (Castillo y Panaifa, 2019, p. 17)

#### **a. Monto de mercadería ubicada**

El Monto de mercadería ubicada consiste en que al ingresar los materiales dentro de la empresa sigue el almacenamiento que se coloca de acuerdo con los elementos básicos, características de los productos, propiedades del control de mercancías y el volumen de dichos materiales para su respectiva seguridad y conservación. (Castillo y Panaifa,2019, p.18)

#### **b. Cantidad de mercancía conservada**

La cantidad de mercancía conservada nos da a conocer que los materiales y/o productos ingresados dentro de la empresa deben conservar sus propiedades hasta el almacenamiento utilizando los mecanismos y estrategias necesarias para su respectiva conservación para la venta en un futuro a largo plazo. (Castillo y Panaifa, 2019, p. 18)

### **2.2.1.3 Salida de mercancía**

La salida de materiales responde a la demanda de un cliente ya que pueden ser diferentes el procedimiento, la documentación o la cantidad. Dependiendo del tamaño y tipo de almacén las salidas pueden ser llevadas a cabo por las mismas personas y los recursos



materiales que son utilizados en las entradas y en los movimientos internos. (Flamarique,2018, p.91)

Castillo y Panaifa (2019) se comienza con el número de pedidos que se reciben en las diferentes áreas de ventas, terminando con la cantidad de mercancía transportada el cual es escogido para llevar a cabo la presente actividad. (p.18)

#### **a. Numero de preparación de pedidos**

Según Flamerique (2018) “Se utiliza para la preparación de pedidos destinados a satisfacer las) necesidades del cliente. En algunos casos el producto puede salir directamente a expediciones, venta directa o al departamento comercial” (p. 92).

#### **b. Cantidad de Mercancía transportada**

La cantidad de mercadería transportada es el proceso final de la salida comercial de materiales dando a conocer el resultado final que es la salida física de los materiales o productos originados en el almacén para ser entregados a los diferentes lugares y clientes, escogiendo así un transporte para su respectiva distribución y descargo en el determinado tiempo para la satisfacción del cliente. (Castillo y Panaifa, 2019, p. 18)

### **2.2.2 Rentabilidad**

Según Morillo (2017) “La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas, con la inversión realizada y con los fondos aportados por sus propietarios” (p.36)

Según Villafane (2020) Esta variable está conformada por las dimensiones: inversión, análisis financiero y utilidad. Las cuales tienen como indicadores: rentabilidad económica, rentabilidad financiera, razón de liquidez, razón de estructura de capital, razón de rentabilidad bruta, utilidad neta y utilidad bruta.

### **2.2.2.1 Inversión**

Rosario(2017) La inversión constituye una de Las funciones fundamentales de la problemática económico-empresarial, ya que al llevar a cabo inversiones desacertadas puede ser el origen de la crisis de una empresa, debido a que las decisiones de inversión comprometen a la empresa durante un largo periodo de tiempo y suponen una inmovilización elevada de recursos financieros, sobre todo en las empresas industriales. (p.7)

Villafane (2020) nos señala que la inversión se divide en dos etapas que son: Rentabilidad financiera y rentabilidad económica (p.19)

#### **a. Rentabilidad financiera**

Villafane (2020); La Rentabilidad Financiera hace referencia a los beneficios económicos obtenidos por todo tipo de empresas o particulares a partir de sus propios recursos y/o de las inversiones realizadas. Se conoce también como la rentabilidad sobre el capital, en inglés Return on Equity (ROE). La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Es la utilidad de los dueños o inversionistas de la empresa. (p.12)

#### **b. Rentabilidad económica**

Villafane (2020); La rentabilidad económica, también llamada ROI (Return on Investment) mide la capacidad que tienen los activos de la empresa para generar beneficios y ganancias, sin tener en cuenta como han sido financiados o los inversionistas. Los beneficios que se tienen en cuenta para conocer la rentabilidad económica de una empresa son antes

de haber descontado los gastos, intereses e impuestos correspondientes que la empresa tiene que pagar. La rentabilidad económica nos da a conocer la rentabilidad de la empresa. (p.12)

#### **2.2.2.2. El análisis Financiero**

Lavalle (2017) El análisis financiero nos ayuda a estudiar todos y cada uno de los resultados de la empresa separada en sus partes para después poder generar un diagnóstico integral del desempeño financiero de la misma. Con este estudio podemos distinguir cuales fueron las causas del problema y así poder tomar acciones correctivas. (p.4)

Villafane (2020) nos señala que el análisis financiero cuenta con tres balances económicos para investigar la posición y el desarrollo financieros de una empresa y son: La razón de liquidez, la estructura de capital y la razón de rentabilidad (p.19)

##### **a. Razón de liquidez**

Anching (2015) Miden la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, el dinero en efectivo de que dispone, para cancelar las deudas. Expresan no solamente el manejo de las finanzas totales de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. Facilitan examinar la situación financiera de la compañía frente a otras, en este caso los ratios se limitan al análisis del activo y pasivo corriente. (p.15)

##### **b. Estructura de capital**

Anching (2015) Es el cociente que muestra el grado de endeudamiento con relación al patrimonio. Este ratio evalúa el impacto del pasivo total con relación al patrimonio. Lo calculamos dividiendo el total del pasivo por el valor del patrimonio. (p.25)

### **c. Razón de rentabilidad**

Anching (2015) Miden la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial. (p.28)

#### **2.2.2.3 Utilidad**

Baldeon (2021) La utilidad muestra de manera financiera y económica si la actividad a la que se dedica una empresa es aceptable para la competencia en el mercado o no, también muestra las pérdidas monetarias y los posibles riesgos de seguir en el mercado, todo esto se encuentra reflejado dentro de los estados financieros que se elaboran al finalizar un período donde encontramos dos tipos de utilidad que son la utilidad bruta y la utilidad neta. (p.8)

##### **a. Utilidad Bruta**

Anching (2015) Miden la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial. (p.30)

##### **b. Utilidad Neta**

Anching (2015) Rentabilidad más específica que el anterior. Relaciona la utilidad líquida con el nivel de las ventas netas. Mide el porcentaje de cada UM de ventas que queda después de que todos los gastos, incluyendo los impuestos, han sido deducidos. Cuanto más grande sea el margen neto de la empresa tanto mejor. (p.31)

## **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

### **a. Almacenamiento de la mercancía:**

El almacenamiento de la mercancía nos menciona una vez que los materiales ya estén registrados automáticamente es parte de la empresa, es decir se convierte en parte de la empresa y es hora de su almacenamiento en un lugar o espacio con buenas condiciones para su conservación y seguridad para que no exista un deterioro o pérdida en el futuro. (Flamarique, 2018, p. 51)

Los productos ya están registrados, por lo que se han convertido en inventario de la compañía. Es hora de colocarlos en el almacén en las posibles buenas condiciones para su conservación y el espacio mediante las tres fases que son: Monto de mercadería ubicada y la cantidad de mercancía conservada. (Castillo y Panaifa, 2019, p. 17)

### **b. Análisis financiero:**

Lavalle (2017) El análisis financiero permite comprender la estructura financiera de la empresa, respecto a sus ingresos, egresos, gastos, costos, activos, y de cómo se están comportando estos en los periodos analizados para una buena toma de decisiones. Mediante el análisis financiero se pueden identificar debilidades y riesgos de la empresa, como también sus fortalezas y sobre todo la clave que permiten hacer proyecciones futuras. (p.4)

Villafane (2020) nos señala que el análisis financiero cuenta con tres balances económicos para investigar la posición y el desarrollo financieros de una empresa y son: La razón de liquidez, la estructura de capital y la razón de rentabilidad (p.19)

### **c. Cantidad de mercancía conservada**

La cantidad de mercancía conservada nos da a conocer que cada producto ingresado a la empresa debe mantener la propiedad con la que ingreso al almacén manejando las distintas estrategias para ser conservadas para su venta en un largo plazo (Lobato y Villagra, 2010, p. 40)

#### **d. Cantidad de Mercancía transportada**

La cantidad de la mercadería transportada es la salida física de los materiales para ser entregados a los distintos destinos, escogiendo un transporte para su distribución y descargo en el lugar determinado para la satisfacción del cliente. (Lobato y Villagra, 2010, p. 44)

#### **e. Cantidad inspeccionada de existencias**

La cantidad inspeccionada de existencias es que después de haber recibido los materiales de acuerdo con lo solicitado es importante verificar la cantidad, marca, el modelo, el tamaño, entre otras características que estaba descritos en el catálogo. De esa manera se firma el documento de recepción de manera conforme. (Lobato y Villagra, 2010, p. 38)

#### **f. Control de inventario:**

Es decir, el control de inventario nos da a conocer qué cantidades tiene el almacén de cada producto o material, que cantidad sale o ingresa a la empresa y puede ayudar a reducir costos, acelerar el cumplimiento y evitar fraudes. La empresa también puede confiar en los sistemas de control de inventario para evaluar los activos actuales, equilibrar las cuentas y tomar buenas decisiones para el futuro de la empresa. (Flamarique, 2018, p. 82)

Según Castillo y Panaifa (2019) cita a Lobato & Villagrá (2010), quienes explican que una vez definido el almacén como elemento físico para el almacenaje del inventario, es el momento de describir el proceso que se llevara a cabo para realizar el control de estos, partiendo desde la entrada de las mercancías, siguiendo por el almacenamiento y finalmente la respectiva salida de las mercaderías. (p.26)

#### **g. Entrada de mercancías:**

Es decir, La entrada de mercancía tiene diferentes conceptos, pero la información con la cual se va a trabajar es el concepto de que la entrada de mercancía es y/o existencias es cuando

el transporte encargado del traslado de los productos llega a la empresa con las existencias y/o productos realizando la respectiva descarga seguida de la verificación de los materiales en buen estado cumpliendo con las características requeridas. (Flamarique, 2018, p. 39)

La entrada de mercancías se distingue en tres fases consecutivas que son: Unidades de recepción de transporte, volumen de descarga y cantidad inspeccionada de existencias (Castillo y Panaifa, 2019, p.17)

#### **h. Estructura de capital**

Anching (2015) La estructura de capital muestra el grado de endeudamiento con relación al patrimonio. Evalúa el comportamiento del pasivo total con relación al patrimonio. Lo calculamos dividiendo el total del pasivo por el valor del patrimonio. (p.25)

#### **i. Inversión:**

Rosario(2017) La inversión nos da a conocer que la inversión es la base que se tiene que tener en cuenta para tomar buenas decisiones para el futuro de la empresa, para lo cual se tomara 5 diferentes procesos que se tiene que conocer de una manera clara y son las siguientes: Detallar una política de inversión que quiere decir la manera como se va a manejar esa inversión y que es lo que se espera en, investigar los valores que significa comprar acciones que tengan un precio menor a su valor intrínseco. Los inversores en valor buscan acciones que están infravaloradas por el mercado, crear una cartera o portafolio que quiere decir comprar activos y gestionar estos portafolios de productos, teniendo en cuenta que la inversión es muy importante para el desarrollo de la empresa de la manera que crezca su rentabilidad. (p.7)

Villafane (2020) nos señala que la inversión se divide en dos etapas que son: Rentabilidad financiera y rentabilidad económica (p.19)

#### **j. Monto de mercadería ubicada**

El Monto de mercadería nos muestra que al ingresar a almacén un producto debe contar con los elementos básicos para que el producto se mantenga en las mejores condiciones así como características de los productos, propiedades del control de mercancías y el volumen de dichos materiales para su respectiva seguridad y conservación. (Lobato y Villagra, 2010, p. 39)

#### **k. Numero de preparación de pedidos**

Según Flamerique (2018) El número de pedidos consiste en alistar los productos para que puedan ser distribuidos a los diferentes destinos con la cantidad, marca, tamaño y modelo solicitado por el cliente (p. 92).

#### **l. Razón de liquidez**

Anching (2015) Consisten en la capacidad de pago que tiene la empresa para afrontar sus deudas de corto plazo. Es decir, el dinero en efectivo con el que dispone para poder pagar sus deudas. Facilitan examinar la situación financiera de la compañía frente a otras.

#### **m. Razón de rentabilidad**

Anching (2015) Miden la capacidad que tiene la empresa para generar rentabilidad en un determinado periodo según las decisiones tomadas para el éxito de la empresa. Analizan los resultados económicos de la empresa. (p.28)

#### **n. Rentabilidad**

Según Morillo (2017) “La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas, con la inversión realizada y con los fondos aportados por sus propietarios” (p.36)

Según Villafane (2020) Esta variable está conformada por las dimensiones: inversión, análisis financiero y utilidad. Las cuales tienen como indicadores: rentabilidad económica,



rentabilidad financiera, razón de liquidez, razón de estructura de capital, razón de rentabilidad bruta, utilidad neta y utilidad bruta.

#### **ñ. Rentabilidad económica**

Villafane (2020); La rentabilidad económica, también llamada ROI (Return on Investment) evalúa las ganancias que ha tenido la empresa en un determinado tiempo de acuerdo con las decisiones que se tomó dentro de ella. La rentabilidad económica de una empresa se calcula antes de haber descontado los gastos, intereses e impuestos correspondientes que la empresa tiene que pagar. (p.12)

#### **o. Rentabilidad financiera**

Villafane (2020) Se conoce también como la rentabilidad sobre el capital, en inglés Return on Equity (ROE) La Rentabilidad Financiera refiere a los beneficios económicos obtenidos por las empresas a partir de sus propias inversiones realizadas. La rentabilidad financiera es el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Es la utilidad de los dueños o inversionistas de la empresa. (p.12)

#### **p. Salida de la mercancía:**

La salida de mercancía nos da a conocer que después de haber ingresado el producto o material dentro de la empresa se empieza con la recepción de pedidos de materiales por parte de los clientes y que los encargados de venta organizan la entrega de tal manera que termina con la carga de materiales al transporte el cual es escogido para que lleve a cabo la entrega de materiales a todos los clientes y en su determinado tiempo (Flamarique,2018, p.91)

Castillo y Panaifa (2019) se comienza con el número de pedidos que se reciben en las diferentes áreas de ventas, terminando con la cantidad de mercancía transportada el cual es escogido para llevar a cabo la presente actividad. (p.18)

#### **q. Unidades de recepción de transporte**

Las unidades de recepción de transporte refieren a la llegada del vehículo de transporte, la verificación de los documentos la descarga, la observación, la confirmación documental y la partida del vehículo con su correspondiente documento de recepción. (Flamarique,2018, p.43)

#### **r. Utilidad:**

Baldeon (2021) La utilidad muestra de manera financiera y económica si la actividad a la que se dedica una empresa es aceptable para la competencia en el mercado o no, también muestra las pérdidas monetarias y los posibles riesgos de seguir en el mercado, todo esto se encuentra reflejado dentro de los estados financiero que se elaboran al finalizar un período donde encontramos dos tipos de utilidad que son la utilidad bruta y la utilidad neta. (p.8)

#### **s. Utilidad Bruta**

Anching (2015) Es la capacidad que tiene la empresa de generar rentabilidad en un determinado tiempo, pero sin descontar los gastos e impuestos, es como una ganancia ficticia que se puede observar antes de tomar otras decisiones. (p.30)

#### **t. Utilidad Neta**

Anching (2015) Rentabilidad líquida más específica que el anterior. Es la utilidad líquida relacionado con el nivel de las ventas netas. Mide el porcentaje que queda después de que todos los gastos, incluyendo los impuestos, han sido deducidos. Cuanto más grande sea el margen neto de la empresa tanto mejor. (p.31)

#### **v. Volumen de Descarga.**

Se trata de la operación de descarga. Si la mercadería no se encuentra conforme la descarga no se llegaría a realizar o también por otros factores como por ejemplo que el producto esta defectuoso o haber sufrido algún accidente durante el transporte que puso en peligro la

descarga. En el caso de que se detecte alguna anomalía, la mercadería afectada se separa del resto para realizar un control exhausto. (Flamarique, 2018, p. 46)

## **CAPITULO III.**

### **HIPOTESIS**

#### **3.1. HIPÓTESIS GENERAL**

El control de inventarios incide de manera significativa la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021.

#### **3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

El control de inventarios incide de manera significativa la inversión de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021.

El control de inventarios incide de manera significativa el análisis financiero de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021.

El control de inventarios incide de manera significativa la utilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021.

#### **3.3. VARIABLES**

##### **3.3.1 Definición conceptual:**

##### **V1: Control de inventario:**

Flamarique (2018) “El control de inventario es el resultado del recuento físico, real de las existencias en un almacén. Es una cantidad exacta, real en un momento dado” (p.82).

##### **V2: Rentabilidad:**

Morillo ( 2017) “La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas, con la inversión realizada y con los fondos aportados por sus propietarios” (p.36)

### **3.3.2 Definición operacional**

#### **V1: Control de inventario:**

Según Castillo y Panaifa (2019) cita a Lobato & Villagr  (2010), quienes explican que una vez definido el almacén como elemento físico para el almacenaje del inventario, es el momento de describir el proceso que se llevara a cabo para realizar el control de estos, partiendo desde la entrada de las mercancías, siguiendo por el almacenamiento y finalmente la respectiva salida de las mercaderías. (p.26)

#### **V2: Rentabilidad**

Según Villafane (2020) Esta variable está conformada por las dimensiones: inversión, análisis financiero y utilidad. Las cuales tienen como indicadores: rentabilidad económica, rentabilidad financiera, razón de liquidez, razón de estructura de capital, razón de rentabilidad bruta, utilidad neta y utilidad bruta (P.18).

**Cuadro 3: Matriz de operacionalización de la variable Control de inventario**

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>V1: CONTROL DE INVENTARIO</b>	Flamarique (2018) “El control de inventario es el resultado del recuento físico, real de las existencias en un almacén. Es una cantidad exacta, real en un momento dado” (p.82).	Según Castillo y Panaifa (2019) cita Lobato & Villagrá (2010), quienes explican que una vez definido el almacén como elemento físico para el almacenaje del inventario, es el momento de describir el proceso que se llevara a cabo para realizar el control de estos, partiendo desde la	<p><b><u>Entrada de mercancía</u></b></p> <p>Es uno de los puntos críticos en la gestión de la cadena de suministro en las empresas, cualquiera que sea el tamaño o el sector al que pertenezcan. Una gestión errónea en la recepción repercute en el conjunto de la cadena logística en la calidad de servicio y en los costos logísticos de la empresa (Flamarique,2018, p. 39)</p> <p>la entrada de mercancías se distingue en tres fases consecutivas que son unidades de recepción de transporte, volumen de descarga y cantidad inspeccionada de existencias (castillo y panaifa,2019, p.17)</p> <p><b>-Unidades de recepción de Transporte:</b> consisten en la llegada del vehículo de transporte, la verificación del documento, la descarga física (que puede incluir si es necesario la creación de</p>	<p><b>Entrada de Mercancía</b></p> <p>1.-Unidades de recepción de transporte</p> <p>2.-Volumen de descarga</p> <p>3.-Cantidad inspeccionada de existencias</p> <p><b>Almacenamiento de Mercancía</b></p> <p>1.- Monto de mercancía ubicada</p> <p>2.- Cantidad de mercancía conservada</p> <p><b>Salida de Mercancía</b></p> <p>1.-Numero de preparación de pedidos</p>

		<p>entrada de las mercancías, siguiendo por el almacenamiento y finalmente la respectiva salida de la mercancía. (p.26)</p>	<p>una unidad de almacenaje), la verificación visual, la confirmación documental y la partida del vehículo. (Flamarique,2018, p.43)</p> <p><b>-Volumen de descarga:</b> Se ha de realizar durante la operación de descarga. Puede darse el caso de que la descarga no se llegase a realizar por no estar la mercadería conforme, presentar un embalaje defectuoso o haber sufrido algún percance durante el transporte que puso en peligro la descarga. En el caso de que se detecte alguna anomalía, la mercadería afectada a de separarse físicamente del resto para realizar un control exhausto. (Flamarique, 2018, p. 46)</p> <p><b>-Cantidad inspeccionada de existencias:</b> indica que después de haber comprobado adecuadamente que las mercaderías estén de acuerdo con lo requerido o solicitado, es muy importante seguir con la verificación de la marca, el modelo. La cantidad, el estado de conservación, el tamaño y entre otros aspectos del producto o mercadería muy aparte de constatar que es el correspondiente</p>	<p>2.-Cantidad de Mercancía transportada</p>
--	--	---	---	--

			<p>material que estaba descrito en el catálogo (Castillo y Panaifa, 2019, p. 17)</p> <p><b><u>Almacenamiento de la mercancía</u></b></p> <p>-El almacenamiento de la mercancía es cuando “La mercancía se ubicará en los lugares preparados anteriormente en el almacén, en los lugares de la preparación de pedidos establecidos para tal efecto, en los espacios establecidos a expediciones, o en los espacios para su devolución, reparación o destrucción”. (Flamarique,2018, p.51)</p> <p>Los productos ya están registrados, por lo que se han convertido en inventario de la compañía. Es hora de colocarlos en el almacén en las posibles buenas condiciones para su conservación y el espacio mediante las tres fases que son: Monto de mercadería ubicada y la cantidad de mercancía conservada. (Castillo y Panaifa, 2019, p. 17)</p> <p><b>-Monto de mercancía ubicada:</b> El Monto de mercadería ubicada consiste en que al ingresar los materiales dentro de la empresa sigue el almacenamiento que se coloca de acuerdo con los</p>	
--	--	--	--	--



			<p>elementos básicos, características de los productos, propiedades del control de mercancías y el volumen de dichos materiales para su respectiva seguridad y conservación. (Castillo y panaifa, 2019, p. 18)</p> <p><b>-Cantidad de mercancía conservada:</b> Nos da a conocer que los materiales y/o productos ingresados dentro de la empresa deben conservar sus propiedades hasta el almacenamiento utilizando los mecanismos y estrategias necesarias para su respectiva conservación para la venta en un futuro a largo plazo. (Castillo y panaifa, 2019, p. 18)</p>	
			<p><b><u>Salida de mercancía</u></b></p> <p>La salida de materiales responde a la demanda de un cliente ya que pueden ser diferentes el procedimiento, la documentación o la cantidad. Dependiendo del tamaño y tipo de almacén las salidas pueden ser llevadas a cabo por las mismas personas y los recursos materiales que son utilizados en las entradas y en los movimientos internos. (Flamarique,2018, p.91)</p>	

			<p>Castillo y Panaifa (2019) se comienza con el número de pedidos que se reciben en las diferentes áreas de ventas, terminando con la cantidad de mercancía transportada el cual es escogido para llevar a cabo la presente actividad. (p.18)</p> <p><b>- Numero de preparación de pedidos:</b> Según Flamerique (2018) “Se utiliza para la preparación de pedidos destinados a satisfacer las) necesidades del cliente. En algunos casos el producto puede salir directamente a expediciones, venta directa o al departamento comercial” (p. 92)</p> <p><b>-Cantidad de Mercancía transportada:</b> La cantidad de mercadería transportada es el proceso final de la salida comercial de materiales dando a conocer el resultado final que es la salida física de los materiales o productos originados en el almacén para ser entregados a los diferentes lugares y clientes, escogiendo así un transporte para su respectiva distribución y descargo en el determinado tiempo para la satisfacción del cliente. (Lobato y Villagra, 2010, p. 4)</p>	
--	--	--	--	--

**Cuadro 4: Matriz de operacionalización de la variable rentabilidad**

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>V2: RENTABILIDAD</b>	<p>Morillo (2017) “La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas, con la inversión realizada y con los fondos aportados por sus propietarios” (p.36)</p>	<p>Según Villafane (2020) Esta variable está conformada por las dimensiones: inversión, análisis financiero y utilidad. Las cuales tienen como indicadores: rentabilidad económica, rentabilidad financiera, razón de liquidez, razón de estructura de capital, razón de rentabilidad bruta, utilidad neta y utilidad bruta. (p.18)</p>	<p><b><u>La inversión</u></b>                      Rosario(2017) la inversion constituye una de Las funciones fundamentales de la problemática económico-empresarial, ya que al llevar a cabo inversiones desacertadas puede ser el origen de la crisis de una empresa, debido a que las decisiones de inversión comprometen a la empresa durante un largo periodo de tiempo y suponen una inmovilización elevada de recursos financieros, sobre todo en las empresas industriales. (p.7)                      Villafane (2020) nos señala que la inversión se divide en dos etapas que son: Rentabilidad financiera y rentabilidad económica (p.19)  <b>-Rentabilidad financiera:</b> Villafane (2020) La Rentabilidad Financiera hace referencia a los beneficios económicos obtenidos por todo tipo de empresas o particulares a partir de sus</p>	<p style="text-align: center;"><b>La inversión</b></p> <p>1.-Rentabilidad Financiera                      2.-Rentabilidad económica  <b>Análisis Financiero</b>                      1.- Razón de Liquidez                      2.-Estructura de capital                      3.-Razon de rentabilidad</p> <p style="text-align: center;"><b>Utilidad</b></p> <p>1.- Utilidad Bruta                      1.-Utilidad Neta</p>

			<p>propios recursos y/o de las inversiones realizadas. (p.12)</p> <p><b>-Rentabilidad económica:</b> Villafane (2020); La rentabilidad económica, también llamada ROI (Return on Investment) mide la capacidad que tienen los activos de la empresa para generar beneficios y ganancias, sin tener en cuenta como han sido financiados o los inversionistas (p.12)</p> <p><b><u>El análisis Financiero:</u></b></p> <p>Lavalle (2017) El análisis financiero nos ayuda a estudiar todos y cada uno de los resultados de la empresa separada en sus partes para después poder generar un diagnóstico integral del desempeño financiero de la misma. Con este estudio podemos distinguir cuales fueron las causas del problema y así poder tomar acciones correctivas. (p.4)</p> <p>Villafane (2020) nos señala que el análisis financiero cuenta con tres balances económicos para investigar la posición y el desarrollo financieros de una empresa y son:</p>	
--	--	--	--	--

			<p>La razón de liquidez, la estructura de capital y la razón de rentabilidad (p.19)</p> <p><b>-Razón de liquidez:</b> Anching (2015) Miden la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, el dinero en efectivo de que dispone, para cancelar las deudas. Expresan no solamente el manejo de las finanzas totales de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. Facilitan examinar la situación financiera de la compañía frente a otras, en este caso los ratios se limitan al análisis del activo y pasivo corriente. (p.15)</p> <p><b>- Estructura de capital:</b> Anching (2015) Es el cociente que muestra el grado de endeudamiento con relación al patrimonio. Este ratio evalúa el impacto del pasivo total con relación al patrimonio. Lo calculamos dividiendo el total del pasivo por el valor del patrimonio. (p.25)</p>	
--	--	--	---	--

			<p><b>-Razón de rentabilidad:</b> Anching (2015) Miden la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial. (p.28)</p> <p><b><u>Utilidad</u></b></p> <p>Baldeon (2021) La utilidad muestra de manera financiera y económica si la actividad a la que se dedica una empresa es aceptable para la competencia en el mercado o no, también muestra las pérdidas monetarias y los posibles riesgos de seguir en el mercado, todo esto se encuentra reflejado dentro de los estados financieros que se elaboran al finalizar un período donde encontramos dos tipos de utilidad que son la utilidad bruta y la utilidad neta. (p.8)</p> <p><b>-Utilidad Bruta:</b> Anching (2015) Miden la capacidad de generación de utilidad por parte</p>	
--	--	--	--	--

			<p>de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial. (p.30)-</p> <p><b>Utilidad Neta</b></p> <p>Anching (2015) Rentabilidad más específica que el anterior. Relaciona la utilidad líquida con el nivel de las ventas netas. Mide el porcentaje de cada UM de ventas que queda después de que todos los gastos, incluyendo los impuestos, han sido deducidos. Cuanto más grande sea el margen neto de la empresa tanto mejor. (p.31)</p>	
--	--	--	--	--

## **CAPITULO IV**

### **METODOLOGIA**

#### **4.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

##### **4.1.1. Método general**

El método general que se utilizó en la presente investigación fue el método científico. Según Carrasco (2019) el método científico está formado por un conjunto de sistemas, procedimientos, técnicas, instrumentos, acciones estratégicas, y tácticas para poder darle solución al problema de investigación, así como para probar la hipótesis científica.

##### **4.1.2. Métodos específicos**

Los métodos específicos que se utilizaron fueron el método deductivo y el método estadístico. Taípe & Rojas (2018) Consideran que el método deductivo es cuando va de lo general a lo específico para llegar a una determinada conclusión. Se utiliza para determinar las conclusiones de la investigación, las cuales obtendremos de las teorías y del trabajo en campo. Porras (2017) El método estadístico son procesos que se utilizan para manejar la obtención, presentación y análisis de observaciones. Tiene como objetivo tomar decisiones de acuerdo con las características de todas las observaciones.

#### **4.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación al que corresponde el estudio de investigación es aplicada. Según Carrasco (2019) señala que la investigación aplicada ayuda a solucionar problemas, es decir dar respuestas a interrogantes en un determinado tiempo.



### 4.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de investigación al que corresponde el estudio es explicativo.

Hernández y Mendoza (2019) la investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto.

### 4.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Perez et al. (2020) El diseño pre-experimental es manipular la variable dependiente, como en los anteriores, pero no tenemos un grupo de control. Es decir que solo vamos a poder comparar a nuestro grupo consigo mismo, pero luego de un período de tiempo en el que introdujimos un cambio intencional.

#### *Figura 1: Esquema diseño pre-experimental*

GE O1 X O2

GC O1 - O2

Donde:

**GE:** Grupo preexperimental

**GC:** Grupo de Control

**O1:** Pre-test

**O2:** Post test

**X:** Manipulación de la variable

Fuente: Creación propia

## 4.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 4.5.1. Población

Según Hernández y Mendoza (2019) señalan que son todos los casos que tienen las mismas especificaciones. La población estuvo constituida por 40 empresas ferreteras mayoristas del distrito de Ayacucho

*Cuadro 5: Lista de la población de las 40 empresas ferreteras*

<b>N.º LISTA DE LA POBLACION DE LAS 40 EMPRESAS FERRETERAS</b>			
	<b>Empresa Ferretera</b>	<b>Ruc</b>	<b>Dirección</b>
1	Yumar Cconilau SAC	20602725236	Jr. Guamán Poma de Ayala s/n
2	Inversiones Wari Tex E.I.R.L.	20534291222	calle. El nazareno nro. 104b
3	Quilla Quintanilla Wendy Aracely	10628798961	Jr. Grau Nro. 272
4	Abrahán Cconislla Laurente	10701015466	Jr. Guamán Poma de Ayala 504
5	Manuel Cconislla Laurente	10449807958	Av. Libertadores mz " U" Lote 5
6	Grupo Fesna E.I.R. L	20608923391	pasaje los corales mza. c lote. 8 urb. urbanización bancarios.
7	Inversiones Kayel S.A.C.	20605136631	Jr. cesar vallejo nro. 121
8	Corporación Jorsa Ingenieros S.A.C	20602029159	Jr. Abraham Valdelomar Nro. 1199
9	Corporación Maxte S.A.C.	20574730962	Mz. a Lote. 1 A.V. Villa Esperanza
10	Corporación Paola R&G S.A.C.	20601957079	Mza. I Lote. 23 Co. de Vivienda Quijano Mendivil
11	Desa Perú Contratistas Generales S.A.C.	20574717940	Jr. José Carlos Mariátegui Nro. 462
12	Distribuidora Ferretera Vilma E.I.R. L	20494973007	Av. Mariscal Cáceres Nro. 408
13	Edsa S.R. L	20494777593	Jr. Carlos F. Vivanco Nro. 497

14	Norma Guadalupe Chávez Álvarez	10715573551	Av. Libertadores mz " U" Lote 7
15	Homezar S.R.L.	20604669589	Jr. los andes nro. 402.
16	Representaciones Aleri E.I.R.L.	20601268915	María Parado de Bellido mz "I1" Lote "18"
17	Empresa Ferretera Eddy E.I.R.L.	20534284951	Mza. E Lote. 02 Asoc. las Palmeras
18	Ferremateriales Luminar E.I.R.L.	20574692343	Jr. Carlos F Vivanco Nro. 406
19	Ferretería Borda E.I.R.L.	20494400228	Av. Mariscal Cáceres Nro. 738
20	Ferretería e inversiones Nancy E.I.R.L.	20602566502	Mza. a Lote. 04 Bq Villa Esperanza
21	Ferretería Gilcar S.R.L.	20452475112	Av. Mariscal Cáceres Nro. 448
22	Ferretería Huamanga E.I.R.L.	20574663327	Av. Mariscal Castilla Nro. 757
23	Ferretería Ida E.I.R. L	20601086094	Av. Salvador Cavero Nro. 520
24	Ferretería López E.I.R.L.	20601188865	Jr. Grau Nro. 231
25	Ferretería Maza E.I.R.L.	20574795401	Av. Mariscal Castilla Nro. 213
26	Ferretería Rita E.I.R. L	20223740287	Jr. Grau Nro. 185
27	Ferretería Rival S.A.C.	20602929915	Mza. I2 Lote. 5a Bq Covadonga
28	Ferretería Romar S.C.R.L.	20452679621	San Pedro Nro. 250
29	Ferretería Y Multiservicios Dávila SAC	20602358616	Jr. la Unión Nro. 198 Cercado
30	Ferretería y Multiservicios San Pedro E.I.R.L.	20600271700	Mza. D Lote. 8 A.H. Luis Alberto Sánchez
31	Ferretería Y Representaciones Unión EIRL	20287303492	Jr. Asamblea Nro. 319
32	Ferretza Construc S.A.C.	20534529491	Av. 26 de enero Mza. C Lote. 01 A.V. Trabajadores Unsch
33	Lumay S.A.C.	20601893526	Av. ejercito nro. 452 int. b. Ayacucho - huamanga - Ayacucho
34	Centro Ferretero Huamanga E.I.R.L.	20574763895	Av. Andrés A. Cáceres Nro. 705
35	"Marufer S.A.C"	20602201831	Bq. la Florida Mza. B Lote. 04

36	Megaservicios Corporación Tadeo E.I.R.L.	20602757430	Jr. los Rosales Nro. 272
37	"Pergas E.I.R.L."	20601993873	Calvario s/n (a Una Cdra. de Jr. Libertad)
38	Rag Negocios Generales E.I.R.L.	20602357121	Jr. los Claveles Nro. 30
39	Import Karma E.I.R. L	20574611017	Jr. Grau 221
40	Chovi Inversiones S.A.C.	20534337664	Av. Asoc. Quijano Mendivil Mza. F Lote. 12

**Fuente:** Elaboración propia

#### 4.5.2. Muestra

Según Hernández, y Mendoza (2019) sostienen que la muestra es una determinada parte de la población.

La muestra fueron también las n=40 empresas ferreteras del Distrito de Ayacucho debido a que se consideró como una muestra censal en la investigación (SUNAT)

Taipe & Rojas (2018) Mencionan que se considera muestra censal a aquella investigación en la que la muestra es toda la población, se utiliza cuando es necesario saber las opiniones de todos los participantes o cuando contamos con una base de datos a la que se puede acceder fácilmente pero que puede tener mayor gasto.

**Cuadro 6:** *Lista de la muestra de las 40 empresas ferreteras*

<b>N.º LISTA DE LA MUESTRA DE LAS 40 EMPRESAS FERRETERAS</b>			
	<b>Empresa Ferretera</b>	<b>Ruc</b>	<b>Dirección</b>
1	Yumar Cconilau SAC	20602725236	Jr. Guamán Poma de Ayala s/n
2	Inversiones Wari Tex E.I.R.L.	20534291222	calle. El nazareno nro. 104b
3	Quilla Quintanilla Wendy Aracely	10628798961	Jr. Grau Nro. 272
4	Abrahán Cconislla Laurente	10701015466	Jr. Guamán Poma de Ayala 504
5	Manuel Cconislla Laurente	10449807958	Av. Libertadores mz " U" Lote 5

6	Grupo Fesna E.I.R. L	20608923391	pasaje los corales mza. c lote. 8 urb. urbanización bancarios.
7	Inversiones Kayel S.A.C.	20605136631	Jr. cesar vallejo nro. 121
8	Corporación Jorsa Ingenieros S.A.C	20602029159	Jr. Abraham Valdelomar Nro. 1199
9	Corporación Maxte S.A.C.	20574730962	Mz. a Lote. 1 A.V. Villa Esperanza
10	Corporación Paola R&G S.A.C.	20601957079	Mza. I Lote. 23 Co. de Vivienda Quijano Mendivil
11	Desa Perú Contratistas Generales S.A.C.	20574717940	Jr. José Carlos Mariátegui Nro. 462
12	Distribuidora Ferretera Vilma E.I.R. L	20494973007	Av. Mariscal Cáceres Nro. 408
13	Edsa S.R. L	20494777593	Jr. Carlos F. Vivanco Nro. 497
14	Norma Guadalupe Chávez Álvarez	10715573551	Av. Libertadores mz " U" Lote 7
15	Homezar S.R.L.	20604669589	Jr. los andes nro. 402.
16	Representaciones Aleri E.I.R.L.	20601268915	María Parado de Bellido mz "I1" Lote "18"
17	Empresa Ferretera Eddy E.I.R.L.	20534284951	Mza. E Lote. 02 Asoc. las Palmeras
18	Ferremateriales Luminar E.I.R.L.	20574692343	Jr. Carlos F Vivanco Nro. 406
19	Ferretería Borda E.I.R.L.	20494400228	Av. Mariscal Cáceres Nro. 738
20	Ferretería e inversiones Nancy E.I.R.L.	20602566502	Mza. a Lote. 04 Bq Villa Esperanza
21	Ferretería Gilcar S.R.L.	20452475112	Av. Mariscal Cáceres Nro. 448
22	Ferretería Huamanga E.I.R.L.	20574663327	Av. Mariscal Castilla Nro. 757
23	Ferretería Ida E.I.R. L	20601086094	Av. Salvador Cavero Nro. 520
24	Ferretería López E.I.R.L.	20601188865	Jr. Grau Nro. 231
25	Ferretería Maza E.I.R.L.	20574795401	Av. Mariscal Castilla Nro. 213
26	Ferretería Rita E.I.R. L	20223740287	Jr. Grau Nro. 185
27	Ferretería Rival S.A.C.	20602929915	Mza. I2 Lote. 5a Bq Covadonga
28	Ferretería Romar S.C.R.L.	20452679621	San Pedro Nro. 250

29	Ferretería Y Multiservicios Dávila SAC	20602358616	Jr. la Unión Nro. 198 Cercado
30	Ferretería y Multiservicios San Pedro E.I.R.L.	20600271700	Mza. D Lote. 8 A.H. Luis Alberto Sánchez
31	Ferretería Y Representaciones Unión EIRL	20287303492	Jr. Asamblea Nro. 319
32	Ferretza Construc S.A.C.	20534529491	Av. 26 de enero Mza. C Lote. 01 A.V. Trabajadores Unsch
33	Lumay S.A.C.	20601893526	Av. ejercito nro. 452 int. b. Ayacucho - huamanga - Ayacucho
34	Centro Ferretero Huamanga E.I.R.L.	20574763895	Av. Andrés A. Cáceres Nro. 705
35	"Marufer S.A.C"	20602201831	Bq. la Florida Mza. B Lote. 04
36	Megaservicios Corporación Tadeo E.I.R.L.	20602757430	Jr. los Rosales Nro. 272
37	"Pergas E.I.R.L."	20601993873	Calvario s/n (a Una Cdra. de Jr. Libertad)
38	Rag Negocios Generales E.I.R.L.	20602357121	Jr. los Claveles Nro. 30
39	Import Karma E.I.R. L	20574611017	Jr. Grau 221
40	Chovi Inversiones S.A.C.	20534337664	Av. Asoc. Quijano Mendívil Mza. F Lote. 12

### 4.5.3. Muestreo

El tipo de muestreo que se aplicó en la investigación es el no probabilístico, debido a las características del contexto y las variables de la investigación.

Moisés (2019) De acuerdo con Moisés el muestreo no probabilístico, es decir no asegura que la muestra extraída sea representativa, pero se procura que lo sea.

**Técnica de muestreo:** la técnica de muestreo que se aplicó es el intencional o por conveniencia, es decir se consideró en la muestra a aquellas personas que de manera voluntaria participaron en la investigación

**Criterio de inclusión:** se incluyó a las empresas ferreteras del Distrito de Ayacucho 2021

**Criterio de exclusión:** se excluyó a las empresas que se encuentran fuera del Distrito de Ayacucho.

## **4.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **4.6.1. Técnicas de recolección de datos**

Se aplicó la siguiente técnica:

#### **Encuestas:**

Monroy,N y Nava, N. (2018) “es el cuestionario aplicado por un encuestador para dirigir al encuestado a dar la información que se requiere, pero respetando la respuesta que se da”. (p. 114). Se aplicó la encuesta concerniente a los datos generales a las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho. Los datos generales que comprendía la encuesta correspondieron al género, edad, ocupación del administrador o dueño de las empresas ferreteras del distrito de Ayacucho 2021.

### **4.6.2. Instrumentos de recolección de datos**

Instrumentos utilizados

#### **Cuestionario:**

Monroy,N y Nava, N. (2018) “Se elabora con preguntas abiertas, cerradas y mixtas, presentándose en instrumento” (p.114).

Se aplicó dos cuestionarios, la primera corresponde a la variable sobre control de inventarios que contiene 26 ítems y estaba dividida en tres dimensiones: ingreso de mercancía; almacenamiento de mercancía y salida de mercancía. La segunda corresponde a la rentabilidad de las empresas que

contiene 26 ítems y se organizó en tres dimensiones: inversión; análisis financiero y ratios. La aplicación de ambos instrumentos fue de 20 minutos como máximo, pues se esperó una respuesta rápida sin posibilidad de elaborar juicios

### **Validez de los instrumentos de validación**

**1. Control de inventario.** - se realizó mediante la metodología de juicio de expertos, para lo cual se tuvo participación de los siguientes profesionales, quienes validaron el instrumento:

-Mg. Diego Alonso Tello Porras

- CPCC. Luis Enrique Espinoza Quispe

-Mg. Antonio Donato Perfecto Sosa

**2. Rentabilidad.** - La validez de la rentabilidad se realizó mediante la metodología de juicio de expertos, para lo cual se tuvo participación de los siguientes profesionales, quienes validaron el instrumento:

-Mg. Diego Alonso Tello Porras

- CPCC. Luis Enrique Espinoza Quispe

-Mg. Antonio Donato Perfecto Sosa



## CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Se utilizó la fórmula del coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad del instrumento en Pos-Test en dos periodos de la rentabilidad a una muestra piloto de 40 empresas del distrito de Ayacucho. Se utilizó la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left( 1 - \frac{\sum s_i^2}{S_t^2} \right)$$

La tabla N° 1 muestra los datos necesarios para el cálculo del coeficiente de confiabilidad:

Resultados del cálculo del coeficiente de confiabilidad de los instrumentos

**Tabla 1: Confiabilidad de los instrumentos**

<b>Instrumentos/ Escala</b>	<b>N° ítems (K)</b>	<b>Sumatoria de la varianzas de los ítems (<math>\sum s_i^2</math>)</b>	<b>Varianza de la suma de ítems (<math>S_t^2</math>)</b>	<b>Coeficiente alfa de Cronbach ( )</b>
Rentabilidad post Test 1	26	14.12	72.80	<b>0,84</b>
Rentabilidad Post Test 2	26	13.03	69.84	<b>0,85</b>

Fuente: Elaboración propia

Los resultados del cálculo del coeficiente de confiabilidad de los instrumentos fueron importantes porque nos ayudó a conocer la consistencia interna de la tesis teniendo en cuenta los supuestos que sustentan la correcta aplicación del coeficiente alfa para hacer una adecuada interpretación.

## 4.7. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Las técnicas para el procesamiento de los datos que se utilizó fueron las siguientes:

### a). Estadística Descriptiva

Monroy y Nava (2018) “La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta” (p. 103)

Fue necesario para presentar e interpretar de manera resumida la totalidad de los datos obtenidos del Control de inventario y su rentabilidad de las empresas ferreteras. Se hizo uso de tablas de frecuencias absolutas, frecuencias relativas y frecuencias porcentuales, así como medidas de tendencia central: media aritmética, mediana y moda, y las medidas de dispersión: desviación típica, error típico de la media, varianza, asimetría y curtosis.

### **b) Estadística Inferencial**

Se utilizaron diferentes técnicas de la estadística inferencial a lo largo de la investigación, las cuales se detallan a continuación:

- Para determinar el tamaño de la muestra de investigación se utilizó las calificaciones estándar(z) y la distribución normal.
- Para determinar la validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación se utilizó el coeficiente alfa( ) de Cronbach
- En la prueba de hipótesis se utilizó la prueba r de wilcoxon

## **4.8. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Los aspectos éticos de la investigación están basados en el Reglamento general de investigación actualizado de la Universidad Peruana Los Andes, específicamente donde se establece los siguientes principios:

- a)** En el proceso de investigación se debe tener respeto por la confidencialidad y privacidad de las personas involucradas.
- b)** Para la participación de las personas involucradas se le tiene que dar a conocer algunos aspectos y se debe contar con su voluntad.
- c)** En toda investigación se tiene que cuidar la integridad de las personas minimizando los efectos adversos.

- d)** En la investigación se debe tener respeto por la naturaleza y los seres vivos.
- e)** Todos los partícipes de la investigación tienen que actuar con responsabilidad en todo momento
- f)** Todos los partícipes de la investigación tienen que garantizar la veracidad de la investigación

#### **Normas de comportamiento ético del investigador**

- a)** Ejecutar investigaciones originales con las líneas de investigación
- b)** Asegurar la validez de sus fuentes asumiendo responsabilidad en todo momento garantizando el anonimato de las personas involucradas.
- c)** Tratar con sigilo la información obtenida revelando los conflictos de intereses que puedan presentarse en sus diferentes roles
- d)** No falsificar o inventar datos con fines de ajuste
- e)** Publicar los trabajos de investigación en estricto cumplimiento al reglamento de la universidad peruana los Andes

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS

#### 5.1. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se procede a evaluar los resultados de la variable Rentabilidad de las empresas Ferreteras, del distrito de Ayacucho en dos momentos, en el Pre-test y en el Pos-test, a fin de evaluar la incidencia de la variable Control de inventarios en la variable dependiente: Rentabilidad.

##### a) Resultados de la Rentabilidad de las empresas en el Pre-test

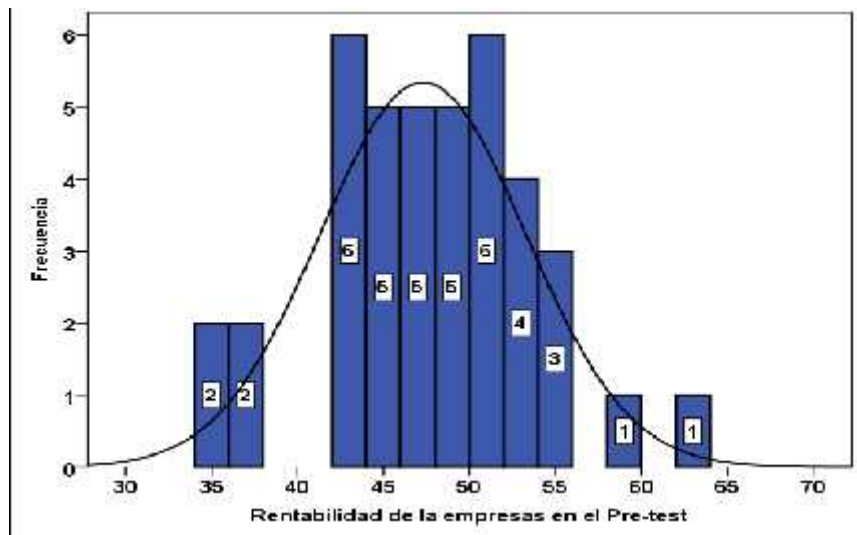
Los resultados de la aplicación de la escala sobre Rentabilidad de las empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2021 en el pre-test se muestran a continuación.

***Tabla 2: Estadígrafos de la Rentabilidad de las empresas ferreteras en el Pre -Test***

Estadígrafo	Valor
Muestra	40
Media	47,30
Desviación estándar (s)	5,98
Coefficiente de variación (%)	12,64%
Mínimo	35
Máximo	62

Fuente: Aplicación del instrumento sobre Rentabilidad.

**Figura 2: Histograma de las Puntuaciones de la Rentabilidad en el Pre-Test**



Fuente: Aplicación de la escala sobre Rentabilidad.

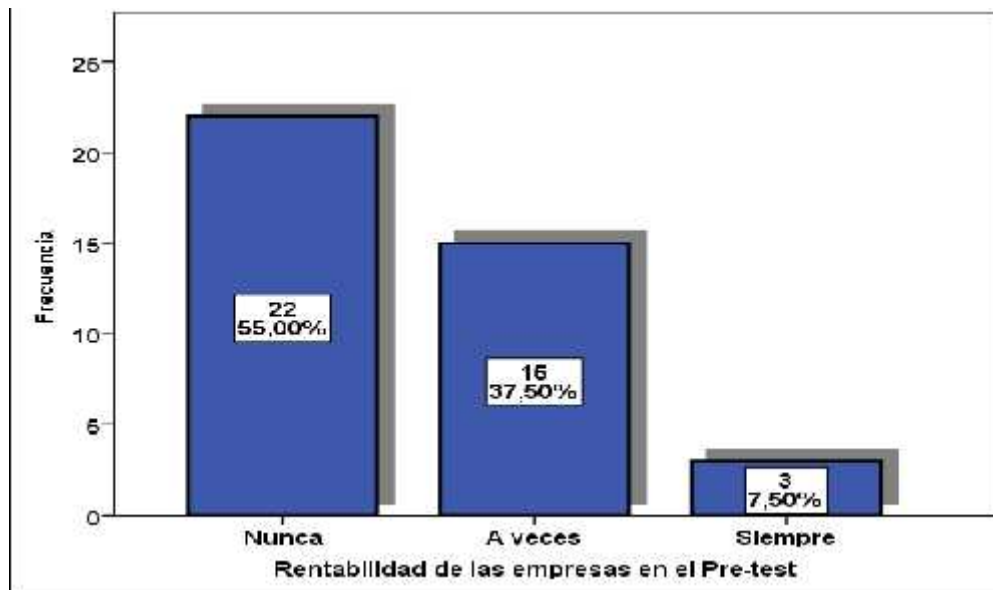
**Interpretación:** La tabla 2 y Figura 2 presentan el puntaje promedio de la aplicación de la escala sobre Rentabilidad de las empresas Ferreteras del distrito de Ayacucho, en el pre-test, es de 47,30 en una escala de 26 a 78 puntos, con una dispersión baja ( $s=5,98$ ) de las puntuaciones. La distribución de los puntajes de la Rentabilidad de las empresas se caracterizar por ser homogénea (12,64%) ya que el coeficiente es menor al 33,33% de variabilidad y asimismo se aprecia que las puntuaciones fluctúan del valor mínimo, 35 puntos, y el valor máximo, 62 puntos.

**Tabla 3: Resultados de la rentabilidad de las empresas ferreteras en el Pre-Test**

Nivel	fi	Porcentaje
Nunca	22	55,00
A veces	15	37,50
Siempre	3	7,50
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Aplicación de la escala a la muestra de investigación

**Figura 3: Resultados de la rentabilidad de las empresas en el Pre-Test**



Fuente: Tabla 3

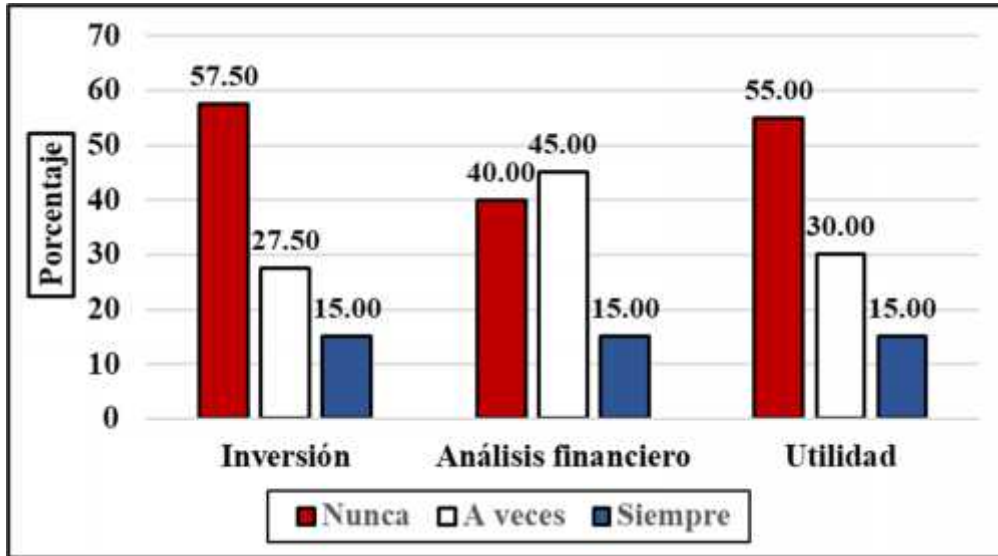
**Interpretación:** De la Tabla 3 y Figura 3 se observa que la mayoría 55,00% (22) de los gerentes de las Empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, en el Pre-test, Nunca logran las metas deseadas de rentabilidad, el 37,50% (15) de las empresas A veces logran rentabilidad y solo el 7,50% (3) de las empresas del distrito de Ayacucho Siempre logran una rentabilidad.

**Tabla 4: Resultados de las dimensiones de la rentabilidad de las empresas ferreteras en el Pre-Test**

Respuesta	Dimensiones de la Rentabilidad de las empresas					
	Inversión		Análisis financiero		Ratios	
	fi	%	fi	%	fi	%
Nunca	23	57,50	16	40,00	22	55,00
A veces	11	27,50	18	45,00	12	30,00
Siempre	6	15,00	6	15,00	6	15,00
Total	40	100,00	40	100,00	40	100,00

Fuente: Aplicación de la escala en la muestra de estudio

**Figura 4: Resultados de las dimensiones de la rentabilidad de las empresas en el Pre-Test**



Fuente: Tabla 4

**Interpretación:** Según la Tabla 4 y Figura 4, se aprecia que según la opinión de los gerentes de las empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, en el pre-test, en dos dimensiones la mayoría Nunca han cumplido con las dimensiones de la rentabilidad de las empresas: dimensión Inversión el 57,50% (23) y dimensión utilidad el 55,00% (22), mientras que en la dimensión Análisis financiero la mayoría 45,00% (18) de las empresas ferreteras A veces han cumplido de manera satisfactoria. Sólo un porcentaje pequeño de las empresas ferreteras de Ayacucho han cumplido siempre con las dimensiones de la rentabilidad: Inversión el 15,00% (6); Análisis financiero el 15,00% (6) y utilidad el 15,00% (6).

#### **b) Resultados de la Rentabilidad de las empresas en el Pos-test**

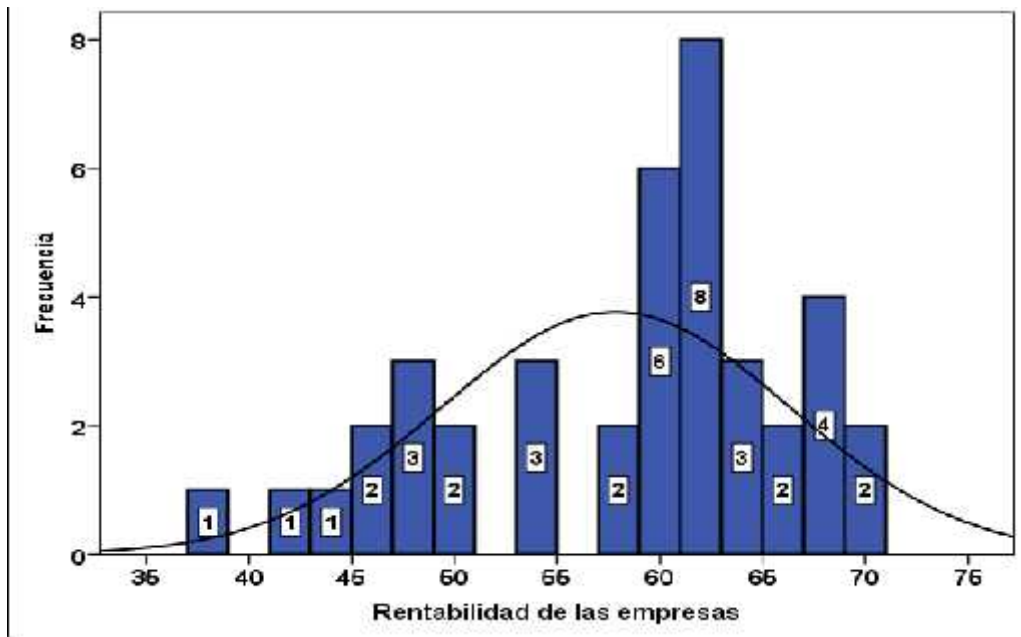
Los resultados de la aplicación de la escala sobre Rentabilidad de las empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2021 en el pos-test se muestran a continuación.

**Tabla 5: Estadígrafos de la rentabilidad de las empresas ferreteras en el Post-Test**

Estadígrafo	Valor
Muestra	40
Media	57,97
Desviación estándar (s)	8,53
Coefficiente de variación (%)	14,71%
Mínimo	38
Máximo	70

Fuente: Aplicación del instrumento sobre Rentabilidad.

**Figura 5: Histograma de las puntuaciones de la rentabilidad de las empresas ferreteras en el Pos-Test**



Fuente: Aplicación de la escala sobre Rentabilidad.

**Interpretación:** La tabla 5 y Figura 5 presentan el puntaje promedio de la aplicación de la escala sobre Rentabilidad de las empresas Ferreteras del distrito de Ayacucho, en el pos-test, es de 57,98 puntos en una escala de 26 a 78 puntos, con una dispersión baja ( $s=8,53$ ) de las puntuaciones.



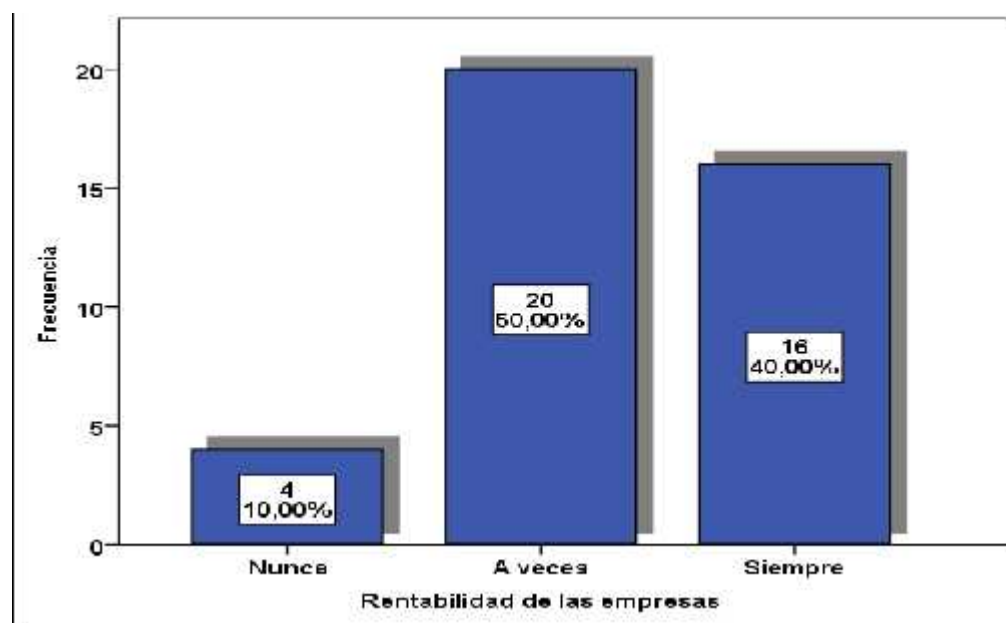
La distribución de los puntajes de la Rentabilidad de las empresas se caracterizar por ser homogénea (14,71%) ya que el coeficiente es menor al 33,33% de variabilidad y asimismo se aprecia que las puntuaciones fluctúan del valor mínimo, 38 puntos, y el valor máximo, 70 puntos.

**Tabla 6: Resultados de la rentabilidad de las empresas ferreteras en el Post-Test**

Nivel	fi	Porcentaje
Nunca	4	10,00
A veces	20	50,00
Siempre	16	40,00
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Aplicación de la escala a la muestra de investigación

**Figura 6: Resultado de la rentabilidad de las empresas ferreteras en el Post-Test**



Fuente: Tabla 6

**Interpretación:** De la Tabla 6 y Figura 6 se observa que la mayoría 50,00% (20) de los gerentes de las Empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, en el Pos-test, A veces logran las metas deseadas de rentabilidad, el 40,00% (16) de las empresas Siempre logran rentabilidad y solo

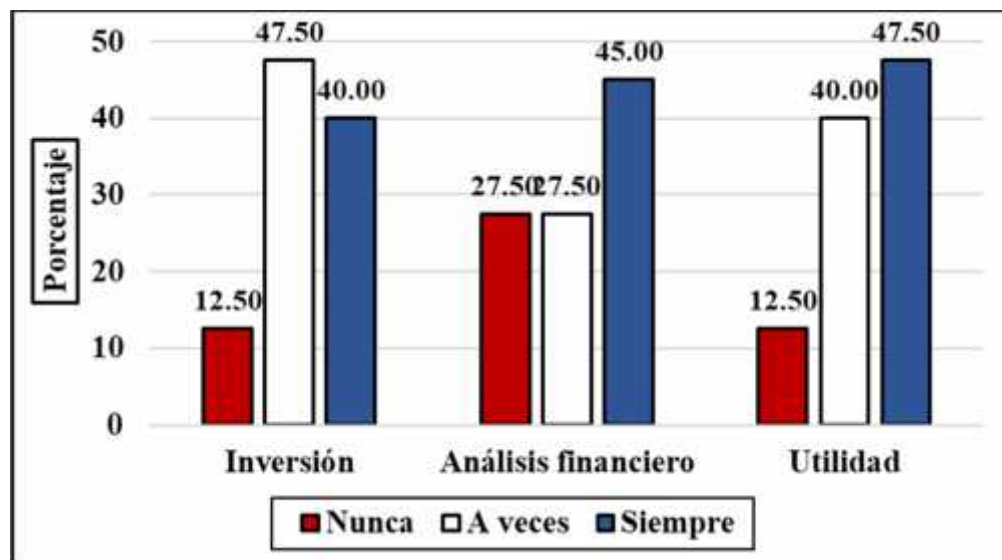
el 10,00% (4) de las empresas del distrito de Ayacucho Nunca logran una rentabilidad en las empresas ferreteras.

**Tabla 7: Resultados de las dimensiones de la rentabilidad en el Post-Test**

Respuesta	Dimensiones de la Rentabilidad de las empresas					
	Inversión		Análisis financiero		Ratios	
	fi	%	fi	%	fi	%
Nunca	5	12,50	11	27,50	5	12,50
A veces	19	47,50	11	27,50	16	40,00
Siempre	16	40,00	18	45,00	19	47,50
Total	40	100,00	40	100,00	40	100,00

Fuente: Aplicación de la escala en la muestra de estudio

**Figura 7: Referencia de las dimensiones de la rentabilidad en el Post-Test**



Fuente: Tabla 7

**Interpretación:** Según la Tabla 7 y Figura 7, se aprecia que según la opinión de los gerentes de las empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, en el pos-test, en dos dimensiones la mayoría

Siempre han cumplido con las dimensiones de la rentabilidad de las empresas: dimensión Análisis financiero el 45,00% (18) y dimensión utilidad el 47,50% (19), mientras que en la dimensión Inversión la mayoría 47,50% (19) de las empresas ferreteras A veces han cumplido de manera satisfactoria. Sólo un porcentaje pequeño de las empresas ferreteras de Ayacucho Nunca han cumplido con las dimensiones de la rentabilidad: Inversión el 12,50% (5); Análisis financiero el 27,50% (11) y utilidad el 12,50% (5).

### c) Análisis de la incidencia del Control de inventario en la Rentabilidad de las empresas

Se realiza a continuación, el análisis comparativo de los resultados de la Rentabilidad de las empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2021 antes (pre-test) y Después (pos-test) del control de inventarios en las empresas.

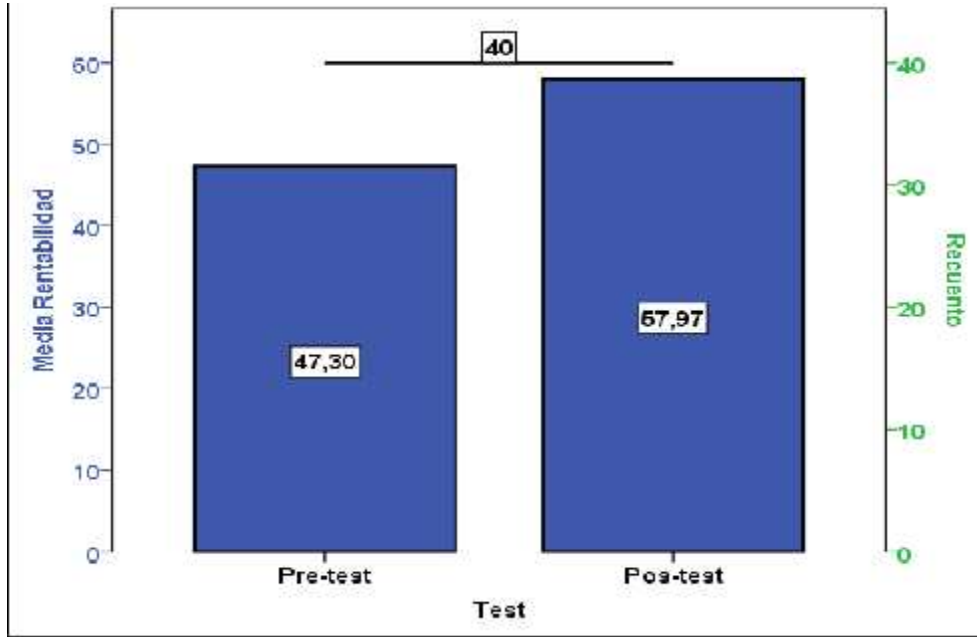
***Tabla 8: Comparacion de la rentabilidad de las empresas ferreteras en el Pre-Test y Pos-Test***

Estadígrafo	Antes (Pre-test)	Después (Pos-test)
Muestra	40	40
Media	47,30	57,97
Desviación estándar (s)	5,98	8,53
Coefficiente de variación (%)	12,64%	14,71%

Fuente: Aplicación del instrumento sobre Rentabilidad.

**Figura 8**

*Figura 8: Comparación de la rentabilidad de las empresas ferreteras antes (Pre-Test) y después (Post-Test)*



Fuente: Aplicación de la escala sobre Rentabilidad.

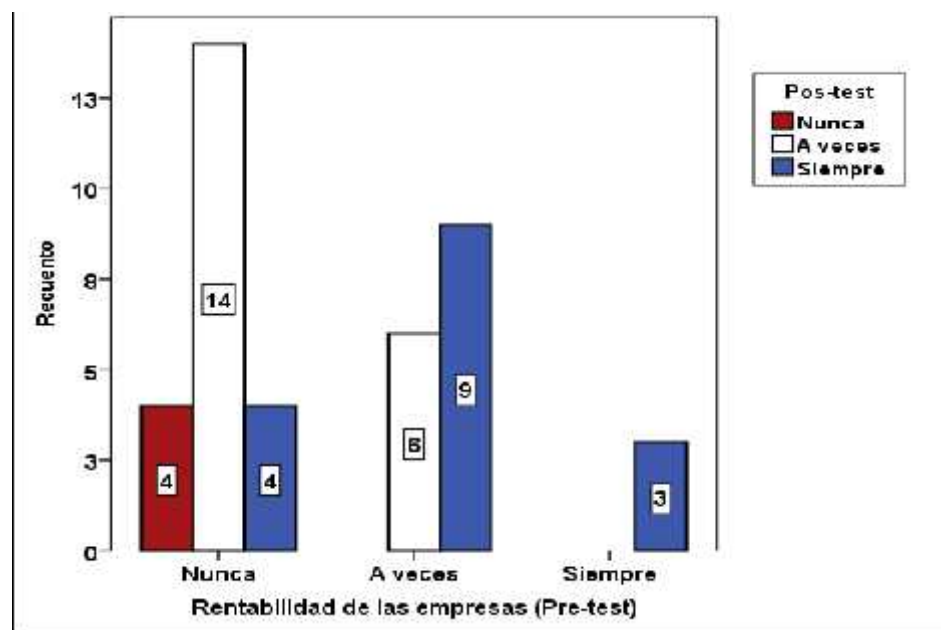
**Interpretación:** La tabla 8 y Figura 8 presentan la comparación de los estadígrafos de la Rentabilidad de las Empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, antes (pre-test) y después (pos-test) del Control de inventarios. Comparando la media en ambos momentos, se aprecia que en el pos-test se ha incrementado (10,67 puntos) de manera significativa la rentabilidad de las empresas, debido a la Intervención de la variable Control de inventarios, demostrando así la incidencia en la rentabilidad de las empresas. También se observa un incremento no significativo de la desviación estándar (2,55) y el coeficiente de variabilidad (2,07%) de los puntajes de la rentabilidad de las empresas, lo que no desmerece la mejora de la rentabilidad de las empresas, gracias a la intervención de la variable independiente: Control de inventarios.

**Tabla 9: Comparación de la rentabilidad de las empresas ferreteras, antes (Pre-Test) y después (Pos-Test) del control de inventario**

Respuesta	Pos-test						Total	
	Nunca		A veces		Siempre		fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%		
Nunca	4	10,00	14	35,00	4	10,00	22	55,00
<b>Pre-test</b> A veces	0	0,00	6	15,00	9	22,50	15	37,50
Siempre	0	0,00	0	0,00	3	7,50	3	7,50
<b>Total</b>	4	10,00	20	50,00	16	40,00	40	100,00

Fuente: Aplicación de la escala a la muestra de investigación

**Figura 9: Comparación de la rentabilidad de las empresas ferreteras antes (Pre-Test) y después (Post-Test) del control de inventario**



Fuente: Tabla 09

**Interpretación:** De la Tabla 09 y Figura 9 se observa que la mayoría 67,50% (27) de las Empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, han mejorado su rentabilidad como consecuencia

del control de inventarios: el 35,00% (14) han mejorado de Nunca a A veces, el 10,00% (4) empresas han mejorado de Nunca a Siempre, el 22,50% (9) han mejorado de A veces a Siempre. Mientras que un Porcentaje menor 32,50% (13) de empresas se han mantenido su situación de rentabilidad entre el pre-test y el pos-test: Nunca el 10,00% (4); A veces el 15,00% (6) y Siempre el 7,50% (3).

### **Resultados del Control de inventario en las empresas**

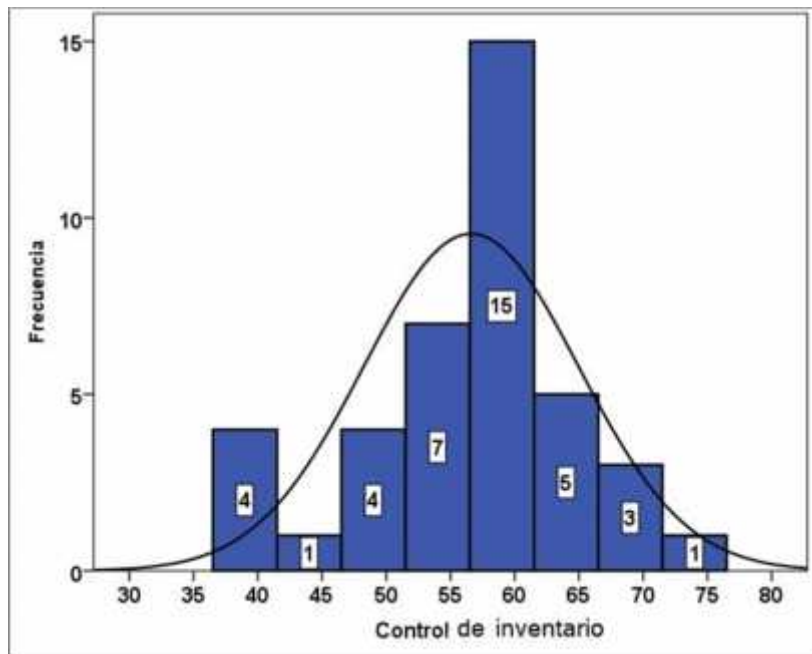
A continuación, se realiza el análisis del control de inventario en las empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2021 antes (pre-test) y Después (pos-test) del control de inventarios en las empresas.

***Tabla 10: Estadígrafos del control de inventario en las empresas ferreteras en el Pre-Test***

Estadígrafo	Valor
Muestra	40
Media	56,60
Desviación estándar (s)	8,36
Coefficiente de variación (%)	14,77%
Mínimo	39
Máximo	73

Fuente: Aplicación del instrumento sobre Control de inventario.

**Figura 10 : Histograma de las puntuaciones del control de inventario de las empresas en el Pre-Test**



Fuente: Aplicación de la escala sobre el Control de inventario

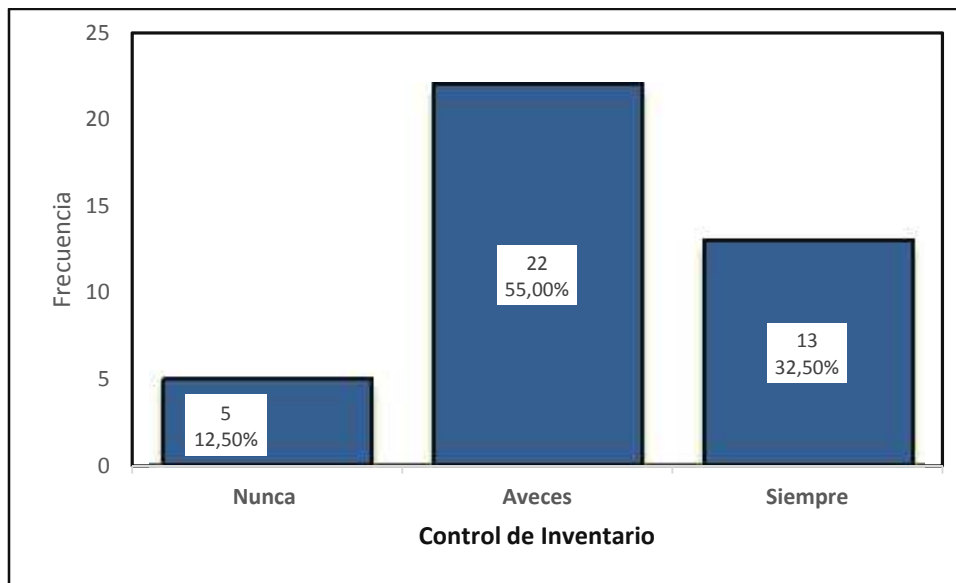
**Interpretación:** La tabla 10 y Figura 10 presentan el puntaje promedio de la aplicación de la escala sobre el control de inventario de las empresas Ferreteras del distrito de Ayacucho, el cual es 56,60 puntos en una escala de 26 a 78 puntos, con una dispersión baja ( $s=8,36$ ) de las puntuaciones. La distribución de los puntajes del Control de inventario de las empresas se caracterizar por ser homogénea (14,77%) ya que el coeficiente es menor al 33,33% de variabilidad y asimismo se aprecia que las puntuaciones fluctúan del valor mínimo, 39 puntos, y el valor máximo, 73 puntos.

**Tabla 11: Resultados de control de inventario de las empresas ferreteras del Distrito de Ayacucho**

Nivel	fi	Porcentaje
Nunca	5	12,50
A veces	22	55,00
Siempre	13	32,50
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Aplicación de la escala a la muestra de investigación

**Figura 11: Resultados del control de inventario en las empresas ferreteras del Distrito de Ayacucho**



Fuente: Tabla 11

**Interpretación:** De la Tabla 11 y Figura 11 se observa que la mayoría 55,00% (22) de los gerentes de las Empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, indican que A veces se realiza el control de inventario en las empresas, el 32,50% (13) de las empresas Siempre realizan el control



de inventario y solo el 12,50% (5) de las empresas del distrito de Ayacucho Nunca realizan el control de inventario

## 5.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Para la comprobación de las hipótesis, es conveniente realizar previamente la prueba de normalidad, a fin de determinar el estadístico adecuado.

### Prueba de normalidad de las variables (Shapiro-Wilk n=40)

Formulación de las hipótesis Nula ( $H_0$ ) y Alterna ( $H_1$ )

**$H_0$ :** La variable proviene de una distribución normal. (**p-valor 0,050**)

**$H_1$ :** La variable no proviene de una distribución normal. (**p-valor<0,050**)

Se halla los valores correspondientes con el SPSS versión 26 y se obtiene la tabla:

**Tabla 12: Prueba de normalidad de las variables**

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad de las empresas Pre-test	0,973	40	0,440
Rentabilidad de las empresas Pos-test	0,922	40	0,009

Fuente: Elaboración propia

De la Tabla 12, se aprecia que como el nivel de significancia asintótica bilateral obtenido en la variable Rentabilidad de las empresas en el pre-test (0,440) es mayor a la significación ( $\alpha=5\%$ ), entonces se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se afirma que los datos provienen de una distribución normal, mientras que en el pos-test (0,009) es menor a la significación ( $\alpha=5\%$ ), entonces se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ) y se afirma que los datos no provienen de una distribución normal. Como una de las variables no provienen de una distribución normal, entonces se debe aplicar una prueba

no paramétrica en la comprobación de las hipótesis, como la prueba de Wilcoxon para muestras relacionada.

#### **a) Hipótesis general**

##### **Objetivo general**

Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021.

##### **Hipótesis general**

El control de inventarios incide de manera significativa la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021.

##### **Formulación de $H_0$ y $H_1$**

**$H_0$ :** La mediana poblacional de la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021 en el pos-test es menor o igual a la mediana poblacional de la rentabilidad en el pre-test.

**$H_1$ :** La mediana poblacional de la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021 en el pos-test es mayor a la mediana poblacional de la rentabilidad en el pre-test, debido a la intervención del control de inventarios.

**Prueba estadística:** Se utiliza la prueba no paramétrica Wilcoxon para muestras relacionadas, debido a que los datos no provienen de una distribución normal y son del tipo ordinal.

**Tabla 13: Prueba de hipótesis general**

		N	Rango promedio	Suma de rangos
Rentabilidad pos-test	Rangos negativos	2	9,00	18,00
Rentabilidad pre-test	Rangos positivos	38	21,11	802,00
	Empates	0		
	Total	40		

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presenta los datos que proporciona el SPSS versión 28 para la respectiva prueba de Wilcoxon:

**Tabla 14: Prueba de hipótesis general**

	Rentabilidad Pos-test
	Rentabilidad Pre-test
Z	-5,272 <sup>b</sup>
Sig. asintótica (bilateral)	0,000

a. Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo

b. Se basa en rangos negativos.

Fuente: Elaboración propia

**Regla de decisión:** De la Tabla 14 se tiene que  $z=-5,272$  y el p-valor (0,000) es menor a la significancia  $\alpha=0,05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ): La mediana poblacional de la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021 en el pos-test es mayor a la mediana poblacional de la rentabilidad en el pre-test, debido a la intervención del control de inventarios

**Conclusión:** Al comprobarse la hipótesis alterna, se demuestra la validez de la hipótesis general de investigación: El control de inventarios incide de manera significativa la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021.

## **b) Hipótesis específicas**

### **Objetivo específico 1**

Determinar la incidencia del control de inventarios en la inversión de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021.

### **Hipótesis específica 1**

El control de inventarios incide de manera significativa la inversión de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021.

### **Formulación de $H_0$ y $H_1$**

**$H_0$ :** La mediana poblacional de la inversión de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021 en el pos-test es menor o igual a la mediana poblacional de la inversión en el pre-test.

**$H_1$ :** La mediana poblacional de la inversión de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021 en el pos-test es mayor a la mediana poblacional de la inversión en el pre-test, debido a la intervención del control de inventarios.

**Prueba estadística:** Se utiliza la prueba no paramétrica Wilcoxon para muestras relacionadas, debido a que los datos no provienen de una distribución normal y son del tipo ordinal.

**Tabla 15: Prueba de hipótesis específica 1-estadísticos de prueba**

		N	Rango promedio	Suma de rangos
Inversión pos-test	Rangos negativos	2	9,50	19,00
Inversión pre-test	Rangos positivos	23	13,30	306,00
	Empates	15		
	Total	40		

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presenta los datos que proporciona el SPSS versión 28 para la respectiva prueba de Wilcoxon:

**Tabla 16: Prueba de hipótesis específica 1-estadísticos de prueba**

	Rentabilidad Pos-test
	Rentabilidad Pre-test
Z	-4,054 <sup>b</sup>
Sig. asintótica (bilateral)	0,000

a. Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo

b. Se basa en rangos negativos.

Fuente: Elaboración propia

**Regla de decisión:** De la Tabla 18 se tiene que  $z=-4,054$  y el p-valor (0,000) es menor a la significancia  $=0,05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ): La mediana poblacional de la inversión de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021 en el pos-test es mayor a la mediana poblacional de la inversión en el pre-test, debido a la intervención del control de inventarios.

**Conclusión:** Al comprobarse la hipótesis alterna, se demuestra la validez de la hipótesis específica 1: El control de inventarios incide de manera significativa la inversión de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021.

### **Objetivo específico 2**

Determinar la incidencia del control de inventarios en el análisis financiero de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021.

### **Hipótesis específica 2**

El control de inventarios incide mejorando de manera significativa el análisis financiero de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021.

### **Formulación de $H_0$ y $H_1$**

**$H_0$ :** La mediana poblacional del análisis financiero de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021 en el pos-test es menor o igual a la mediana poblacional de la inversión en el pre-test.

**$H_1$ :** La mediana poblacional del análisis financiero de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021 en el pos-test es mayor a la mediana poblacional de la inversión en el pre-test, debido a la intervención del control de inventarios.

**Prueba estadística:** Se utiliza la prueba no paramétrica Wilcoxon para muestras relacionadas, debido a que los datos no provienen de una distribución normal y son del tipo ordinal.

**Tabla 17: Prueba de hipótesis específica 2-estadísticos de prueba**

		N	Rango promedio	Suma de rangos
Análisis financiero pos-test	Rangos negativos	9	12,67	114,00
Análisis financiero pre-test	Rangos positivos	19	15,37	292,00
	Empates	12		
	Total	40		

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presenta los datos que proporciona el SPSS versión 28 para la respectiva prueba de Wilcoxon:

**Tabla 18: Prueba de hipótesis específica 2-estadísticos de prueba**

	Análisis financiero Pos-test
	Análisis financiero Pre-test
Z	-2,090 <sup>b</sup>
Sig. asintótica (bilateral)	0,037

a. Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo

b. Se basa en rangos negativos.

Fuente: Elaboración propia

**Regla de decisión:** De la Tabla 18 se tiene que  $z=-2,090$  y el p-valor (0,037) es menor a la significancia  $\alpha=0,05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ): La mediana poblacional del análisis financiero de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021 en el pos-test es mayor a la mediana poblacional del análisis financiero en el pre-test, debido a la intervención del control de inventarios.

**Conclusión:** Al comprobarse la hipótesis alterna, se demuestra la validez de la hipótesis específica 2: El control de inventarios incide de manera significativa el análisis financiero de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021.

### **Objetivo específico 3**

Determinar la incidencia del control de inventarios en la utilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021.

### **Hipótesis específica 3**

El control de inventarios incide de manera significativa la utilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021.

### **Formulación de $H_0$ y $H_1$**

**$H_0$ :** La mediana poblacional de la utilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021 en el pos-test es menor o igual a la mediana poblacional de la utilidad en el pre-test.

**$H_1$ :** La mediana poblacional de la utilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021 en el pos-test es mayor a la mediana poblacional de la utilidad en el pre-test, debido a la intervención del control de inventarios.

**Prueba estadística:** Se utiliza la prueba no paramétrica Wilcoxon para muestras relacionadas, debido a que los datos no provienen de una distribución normal y son del tipo ordinal.



**Tabla 19: Prueba de hipótesis específica 3-estadísticos de prueba**

		N	Rango promedio	Suma de rangos
Utilidad pos-test	Rangos negativos	6	19,50	117,00
Utilidad pre-test	Rangos positivos	30	18,30	549,00
	Empates	4		
	Total	40		

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presenta los datos que proporciona el SPSS versión 28 para la respectiva prueba de Wilcoxon:

**Tabla 20: Prueba de hipótesis específica 3-estadísticos de prueba**

	Ratios Pos-test
	Ratios Pre-test
Z	-3,568 <sup>b</sup>
Sig. asintótica (bilateral)	0,000

a. Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo

b. Se basa en rangos negativos.

Fuente: Elaboración propia

**Regla de decisión:** De la Tabla 20 se tiene que  $z=-3,568$  y el p-valor (0,000) es menor a la significancia  $\alpha=0,05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ): La mediana poblacional de la utilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021 en el pos-test es mayor a la mediana poblacional de la utilidad en el pre-test, debido a la intervención del control de inventarios.

**Conclusión:** Al comprobarse la hipótesis alterna, se demuestra la validez de la hipótesis específica 3: El control de inventarios incide de manera significativa la utilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El propósito de esta investigación fue determinar la incidencia que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021, el cual demostró al comprobarse la hipótesis alterna la validez de la hipótesis general de investigación: Existe relación significativa entre el Control de inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras, distrito de Ayacucho 2021, aseveración que se hace para un 95% de nivel de confianza.

Estos resultados guardan relación con los hallazgos por Sierra (2015) quien manifiesta que el control de inventarios son las existencias que le pertenecen a una empresa u organización. Así mismo el Control de Inventarios es un sistema que depende de otros sistemas mayores que tienen como fin último de operar para el logro de los objetivos a generales a corto o largo plazo de toda la empresa.

Por otro lado, Determinar la incidencia que existe entre el control de inventarios y la inversión de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021, el cual nos dio a conocer que, al comprobarse la hipótesis alterna, se demuestra la validez de la hipótesis específica: Existe incidencia significativa entre el control de inventarios y la inversión de las Empresas Ferreteras, distrito de Ayacucho 2021, aseveración que se hace para un 95% de nivel de confianza.

Estos resultados guardan relación con los hallazgos por Maji (2018) En su trabajo de investigación Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad concluyó que las compras no se realizan con el respectivo seguimiento de los cargos, son decisiones tomadas por los directivos sin determinar la cantidad exacta que debe ser comprada por tal motivo la rentabilidad es baja. Así mismo Álvarez (2020) En su trabajo de investigación Diseño de un sistema de control de inventarios

ABC para la ferretería comercial Solorsano del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, concluyó que la Ferretería Comercial Solórzano ha progresado en base a la experiencia del propietario eso quiere decir que su desarrollo de labores ha sido de forma empírica, por lo cual no se registraba un control adecuado del inventario de la entidad, lo que ha provocado que haya muchos problemas de bodega.

De la misma manera Jiménez (2017) En su trabajo de investigación La gestión del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la librería Americana ciudad de Riobamba, período 2015 concluyó que En la librería Americana, no existía rotación del inventario de mercadería por encontrarse de manera desordenada es decir el área de bodega no contaba con el espacio y perchas adecuadas donde deberían colocarse la mercadería la misma que no salía a la venta al público, ocasionando pérdida para la empresa.

Según Villafane (2020) manifiesta que la inversión es la base que se debe tener en cuenta para tomar buenas decisiones para el futuro de la empresa, para lo cual se tomara 5 diferentes procesos que se tiene que conocer de una manera clara y son las siguientes: Detallar una política de inversión que quiere decir la manera como se va a manejar esa inversión y que es lo que se espera en, investigar los valores que significa comprar acciones que tengan un precio menor a su valor intrínseco. Los inversores en valor buscan acciones que están infravaloradas por el mercado, crear una cartera o portafolio que quiere decir comprar activos y gestionar estos portafolios de productos, teniendo en cuenta que la inversión es muy importante para el Desarrollo de la empresa de la manera que crezca su rentabilidad.

Por otro lado Determinar la incidencia que existe entre el control de inventarios y el análisis financiero de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021 el cual nos demostró que al no comprobarse la hipótesis alterna, no se demuestra la validez de la hipótesis específica

2, por lo que se pudo concluir que: No existe incidencia significativa entre el control de inventarios y el análisis financiero de las Empresas Ferreteras, distrito de Ayacucho 2021, aseveración que se hace para un 95% de nivel de confianza.

Estos resultados salió negativo porque se asume que la población utilizada en esta población ha sido minina y asumimos que fue una de las razones por la que salió negativo ,sin embargo los resultados no guardan relación con los hallazgos de Villafane (2020) en su trabajo de investigación Planeamiento financiero y la rentabilidad en la empresa Premium Brands SAC, año 2019 se concluyó que el Planeamiento financiero se relaciona de forma positiva media ( $Rho=0.903$ ) con la rentabilidad de la empresa Premium Brands SAC, 2019 y un nivel de significancia de  $p=,000$  por lo tanto se aceptó la hipótesis de la investigación sobre como el planeamiento financiero tiene relación con la rentabilidad de la empresa Premium Brands SAC, 2019.

Así mismo Atahua (2019) En su trabajo de investigación La gestión financiera y su influencia en el sistema de control de inventarios de la empresa textil san paulo confecciones S.A.C. de gamarra 2019, Se concluyó que la gestión financiera influye de manera positiva en el control de inventarios de la empresa textil san Paulo confecciones S.A.C. de Gamarra, contribuyendo en nuestro país a brindar un mejor servicio en lo referente a producción de vestimentas a los peruanos con  $chi^2=12.31$ .

Del mismo modo Uchasara (2018) en su trabajo de investigación Balanced Scorecard y rentabilidad de la empresa Marcaja SAC. 2017. se concluyó que existe relación directa y significativa entre el variable Balanced Scorecard y rentabilidad en la empresa Marcaja SAC, 2017. Lo que se demuestra con el estadístico de Spearman ( $sig. \text{ bilateral} = .000 < 0.01; R=0.978$ ).

Según Villafane (2020) manifiesta que el análisis financiero permite comprender la estructura financiera de la empresa, respecto a sus ingresos, egresos, gastos, costos, activos, y de cómo se están comportando estos en los periodos analizados para una buena toma de decisiones. Mediante el análisis financiero se pueden identificar debilidades y riesgos de la empresa, como también sus fortalezas y sobre todo la clave que permiten hacer proyecciones futuras.

El propósito de esta investigación Determinar la incidencia que existe entre el control de inventarios y la utilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021, el cual demostró que, al comprobarse Al comprobarse la hipótesis alterna, se demuestra la validez de la hipótesis específica: Existe incidencia significativa entre el control de inventarios y la utilidad de las Empresas Ferreteras, distrito de Ayacucho 2021, aseveración que se hace para un 95% de nivel de confianza.

Estos resultados guardan relación con los hallazgos por Vera (2020) En su trabajo de investigación control de inventario y rentabilidad, empresa I Love Montañita S.A, del cantón santa elena de la provincia de santa elena, año 2018 Se concluyo que en la empresa no existe evaluación de la situación actual en el área de inventarios en cuanto a identificar los procesos, actividades y procedimientos que se efectúa de manera empírica en la empresa, por tal motivo no se conoce con exactitud los errores contables.

Asi mismo Alvarado & Gallegos (2019) En su trabajo de investigación Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones San Francisco Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019 Concluyó que en la empresa Hormigones “San Francisco” el propietario no tenía un registro del control de los inventarios, tampoco aplicaba técnicas o métodos que estén acorde a la actividad de la empresa que se dedica, esto lo conllevó a no conocer si su empresa le está arrojando pérdidas o ganancias.

Según Villafane (2020) manifiesta que la utilidad de las empresas, permiten medir el desempeño que tiene la empresa en un determinado tiempo para crear existencias y comparar la situación financiera de la empresa con valores óptimos del sector

## CONCLUSIONES

1. De la Tabla 16 se tiene que  $z=-5,272$  y el p-valor (0,000) es menor a la significancia  $\alpha=0,05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ): La mediana poblacional de la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021 en el post-test es mayor a la mediana poblacional de la rentabilidad en el pre-test, debido a la intervención del control de inventarios. Al comprobarse la hipótesis alterna se concluye que El control de inventarios incide de manera significativa la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021. El control de inventarios incide mejorando de manera significativa la inversión de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021.
2. De la Tabla 18 se tiene que  $z=-4,054$  y el p-valor (0,000) es menor a la significancia  $\alpha=0,05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ): La mediana poblacional de la inversión de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021 en el post-test es mayor a la mediana poblacional de la inversión en el pre-test, debido a la intervención del control de inventarios. Al comprobarse la hipótesis alterna se concluye que El control de inventarios incide de manera significativa la inversión de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021. El control de inventarios incide mejorando de manera significativa la utilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021.
3. De la Tabla 20 se tiene que  $z=-2,090$  y el p-valor (0,037) es menor a la significancia  $\alpha=0,05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ): La mediana poblacional del análisis financiero de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021 en el post-test es mayor a la mediana poblacional del análisis financiero en el pre-test, debido a la intervención del control de inventarios. Al comprobarse la hipótesis alterna, se concluye que El



control de inventarios incide de manera significativa el análisis financiero de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021.

4. De la Tabla 22 se tiene que  $z=-3,568$  y el p-valor (0,000) es menor a la significancia  $\alpha=0,05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ): La mediana poblacional de las ratios de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021 en el pos-test es mayor a la mediana poblacional de las ratios en el pre-test, debido a la intervención del control de inventarios. Al comprobarse la hipótesis alterna se concluye que El control de inventarios incide de manera significativa la utilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021

## RECOMENDACIONES

Se sugiere la publicidad de los resultados hallados en la investigación para que del mismo modo sirva como fuente de información para futuras investigaciones así mismo puedan mejorar los métodos de investigación y ayudar a que las empresas realicen un buen manejo del control de inventario y así puedan mejorar su rentabilidad.

Se recomienda capacitar al personal de las empresas ferreteras de la investigación de Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas ferreteras del distrito de Ayacucho 2021, para que puedan conocer que manejar un buen control de inventario ayuda a realizar una mejor inversión y que generar más movimiento de producto.

Se sugiere a las empresas ferreteras, aplicar un plan para mejorar el control de inventario esto beneficiara a las empresas favorablemente a realizar un buen análisis financiero y en aquellas actividades que realizan las diferentes áreas con una mejor gestión y el logro de los objetivos establecidos por ende tendrá más incremento de lo que ya tiene en la rentabilidad. Por otro lado, que las empresas definan un manual de procedimientos sobre todo los procesos requeridos como el conteo físico mensual que consiste en verificar las cantidades de las mercaderías, condición y estado, controlar que el stock almacenado sea optimo evitando el sobre stock y por ende los productos tengan rotación y supervisar teniendo en cuenta los vencimientos. Las empresas ferreteras seguir aplicando el control interno de inventario, debería permitir encontrar las deficiencias vistas por donde se encuentre debido a que la mercadería no tiene debida rotación aquellas áreas son establecidas debido a que tiene que ser corregidas con el tiempo y la rentabilidad de la empresa con el fin de lograr e incrementar los periodos de la empresa.

Se recomienda a la empresa determinar el sistema que va a utilizar en un periodo largo para que no altere los movimientos de su stock y así llevar un buen manejo de control de inventario para que pueda mejorar la utilidad.

De la misma manera se recomienda que los futuros investigadores realicen investigaciones de acuerdo con los resultados de esta investigación para así mejorar e incrementar las soluciones a dichas problemáticas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, H. & Gallegos, E. (2019). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones San Francisco, Cantón Naranjito-Ecuador*. Milagro: Universidad Estatal de Milagro.
- Álvarez, J. (2020). *Diseño de un sistema de control de inventarios ABC para la ferretería comercial Solorsano del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Anching, C. (2015). *Guía rápida: ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. El Cid Editor. <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/51520>
- Atahua, J. (2019). *La gestión financiera y su influencia en el control de inventarios de la empresa textil confecciones SAC de gamarra*. Lima: Universidad Federico Villareal.
- Baldeon, I. (2021). *Decisiones Financieras y la Utilidad, en la Empresa ETVA S.A., San Martin porres 2020*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Beltran, S. (2021) *control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa ferretera COFESA 2020*. Lima.: Universidad Señor de Sipan
- Cabrera, H. (2007). La codificación de los quipus incas. *Ciencias fisicomatemáticas y ciencias de la tierra*, 26-33.
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Castillo, M. & Panaifo, S. (2019). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Joemary SAC Tarapoto, 2017*. 2019: Universidad Cesar Vallejo.
- Flamarique, S. (2018). *Flujos de mercancías en el almacén: procesos internos y de entrada y salida*. Marge Books. <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/45156>,
- Flamarique, S. (2018). *Gestión de existencias en el almacén*. Marge Books, 82

- Hernández, R. y Mendoza, Ch. (2019). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y Mixta*. México: Mc Graw Hill Educación.
- Jiménez, L. (2017). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la librería Americana, Ciudad de Riobamba-Ecuador, periodo 2015"*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Lavalle Burguete, A. C. (2017). *Análisis financiero*. Editorial Digital UNID.  
<https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/41183>
- Lobato, F. & Villagra, F. (2010). *Gestión logística y comercial. España: Macmillan Iberia, S.A.*  
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3216333&query=gesti%C3%B3n+de+compra>
- Maji, E. (2018). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializa productos de primera necesidad*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Moisés, B. (2019). *Diseño del proyecto de investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Monroy Mejía, M. D. L. Á. & Nava Sanchezllanes, N. (2018). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Éxodo. <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/172512>
- Morillo, M. (2017). *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/17872>.
- Pérez, L. Pérez, R. & Seca, M. V. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Maipue. <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/138497>
- Porras, A. (2017). *Conceptos Básicos de la Estadística. Centro de Investigación en Geografía y Geomática, 1*

- Rosario Díaz, J. & de Rosario, A. H. (2017). *Dirección financiera: inversión*. Editorial Universidad de Almería. <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/44579>
- Sierra, A. (2015). *Administración de Almacenes y Control de Inventarios*. Mexico: Tercer Milenio S.C.
- Taípe, R. & Rojas, G. (2018). *Los sistemas contables de la micro y pequeñas empresas del Distrito de Huancavelica 2016*. Perú: Universidad Nacional de Huancavelica.
- Uchasara, P. (2018). *Balanced Scorecard y rentabilidad en la empresa Marcaja SAC, 2017*. Lima: Universidad Cesar vallejo.
- Vera, D. (2020). *Control de inventario y rentabilidad, empresa I Love Montañita S.A, del canton Santa Elena de la provincia de Santa Elena, año 2018*. Santa Elena: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Villafane, L. (2020). *Planeamiento financiero y la rentabilidad en la empresa Premium Brands SAC, año 2019*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.

## Anexo 1: Matriz de consistencia

### Título: CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS FERRETERAS, DISTRITO DE AYACUCHO 2021

Problema	Objetivo	Hipótesis	Marco Teórico	Variables y Dimensiones	Metodología
<p><b>Problema General</b> ¿Cómo incide el control de inventarios en la rentabilidad de las empresas ferreteras, del distrito de Ayacucho 2021?</p> <p><b>Problemas Específicos</b> ¿Cómo incide el control de inventarios en la inversión de las empresas</p>	<p><b>Objetivo General</b> Explicar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas ferreteras, del distrito de Ayacucho 2021</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Explicar la incidencia del control de inventarios en la</p>	<p><b>Hipótesis General</b> El control de inventarios incide de manera significativa la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> El control de inventarios incide de manera significativa la inversión de las</p>	<p>Balanced Scorecard y rentabilidad de la empresa Marcaja SAC 2017.</p> <p>Control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa ferretera Cofesa 2020.</p> <p>La gestión financiera y su influencia en el sistema de control de inventarios de la empresa textil san</p>	<p><b>V1 CONTROL DE INVENTARIO</b></p> <p><b>D1: Entrada de mercancías</b></p> <p>I1,1: Unidades recibidas del transporte</p> <p>I1,2: Volumen de descarga</p> <p>I1,3: Cantidad inspeccionada de mercadería</p> <p><b>D2: Almacenamiento de la mercancía</b></p>	<p><b>Método General</b> Método científico</p> <p><b>Método específico</b> Método estadístico Método Deductivo</p> <p><b>Tipo de investigación</b> Aplicada</p> <p><b>Nivel de investigación</b> Explicativo</p> <p><b>Diseño de investigación</b> Pre-experimental</p>

<p>ferreteras, del distrito de Ayacucho 2021</p> <p>¿Cómo incide el control de inventarios en el análisis financiero de las empresas ferreteras, del distrito de Ayacucho 2021?</p> <p>¿Cómo incide el control de inventarios en la utilidad de las empresas ferreteras, del distrito de Ayacucho 2021?</p>	<p>inversión de las empresas ferreteras, del distrito de Ayacucho 2021</p> <p>Explicar la incidencia del control de inventarios en el análisis financiero de las empresas ferreteras, del distrito de Ayacucho 2021</p> <p>Explicar la incidencia del control de inventarios en la utilidad de las empresas</p>	<p>empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021.</p> <p>El control de inventarios incide de manera significativa el análisis financiero de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021</p> <p>El control de inventarios incide de manera significativa la utilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021</p>	<p>paulo confecciones SAC. de gamarra 2019</p>	<p>I 2,1: Monto de mercadería ubicada</p> <p>I 2, 2: cantidad de mercancía conservada</p> <p><b>D3 Salida de mercancía</b></p> <p>I 3, 1: Número de pedidos</p> <p>I 3,2: Cantidad de mercadería transportada</p> <p><b>V2:</b></p> <p><b>RENTABILIDAD</b></p> <p><b>D4: Inversión</b></p> <p>I4, 1: Rentabilidad Económica</p> <p>I4, 2: Rentabilidad Financiera</p> <p><b>D5 análisis financiero</b></p>	<p><b>Población y muestra cuantificada</b></p> <p>La población y la muestra son las ferreterías</p> <p><b>Técnica e instrumentos de recolección de datos:</b></p> <p>Técnica de encuesta</p> <p>Instrumento cuestionario</p> <p><b>Técnica de procesamiento y análisis de datos</b></p> <p>alfa( ) de Cronbach</p>
---	---	---	--	--	--



	ferreteras, del distrito de Ayacucho 2021			I5,1: Razón de liquidez I5,2: Razón de estructura de capital I5,3: Razón de rentabilidad bruta <b>D6 Utilidad</b> I6, 1: Utilidad Neta I6, 2: Utilidad Bruta	
--	---	--	--	--	--

**Anexo 2: Matriz de operacionalización de la variable control de inventario y rentabilidad**

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p align="center"><b>V1: CONTROL DE INVENTARIO</b></p>	<p>Flamarique (2018) “El control de inventario es el resultado del recuento físico, real de las existencias en un almacén. Es una cantidad exacta, real en un momento dado” (p.82)</p>	<p>Según Castillo y Panaifa (2019) cita Lobato &amp; Villagrá (2010), quienes explican que una vez definido el almacén como elemento físico para el almacenaje del inventario, es el momento de describir el proceso que se llevara a cabo para realizar el control de estos, partiendo desde la entrada de las mercancías, siguiendo por el almacenamiento y</p>	<p><b><u>Entrada de mercancía</u></b> Es uno de los puntos críticos en la gestión de la cadena de suministro en las empresas, cualquiera que sea el tamaño o el sector al que pertenezcan. Una gestión errónea en la recepción repercute en el conjunto de la cadena logística en la calidad de servicio y en los costos logísticos de la empresa (Flamarique,2018, p. 39) Castillo y Panaifa (2019) la entrada de mercancías se distingue en tres fases consecutivas que son: <b>-Unidades de recepción de Transporte:</b> consisten en la llegada del vehículo de transporte, la verificación del documento, la descarga física (que puede incluir si es necesario la creación de una unidad de almacenaje), la verificación visual, la confirmación documental y la partida del vehículo. (Flamarique,2018, p.43) <b>-Volumen de descarga:</b> Se ha de realizar durante la operación de descarga. Puede darse el caso de que la</p>	<p><b>Entrada de Mercancía</b> 1.-Unidades de recepción de transporte 2.-Volumen de descarga 3.-Cantidad inspeccionada de existencias <b>Almacenamiento de Mercancía</b> 1.-Monto de mercancía ubicada 2.-Cantidad de mercancía conservada <b>Salida de Mercancía</b></p>

		<p>finalmente la respectiva salida de la mercancía. (p.26)</p>	<p>descarga no se llegase a realizar por no estar la mercadería conforme, presentar un embalaje defectuoso o haber sufrido algún percance durante el transporte que puso en peligro la descarga. En el caso de que se detecte alguna anomalía, la mercadería afectada a de separarse físicamente del resto para realizar un control exhausto. (Flamarique, 2018, p. 46)</p> <p><b>-Cantidad inspeccionada de existencias:</b> indica que después de haber comprobado adecuadamente que las mercaderías estén de acuerdo con lo requerido o solicitado, es muy importante seguir con la verificación de la marca, el modelo. La cantidad, el estado de conservación, el tamaño y entre otros aspectos del producto o mercadería muy aparte de constatar que es el correspondiente material que estaba descrito en el catálogo (Castillo y Panaifa, 2019, p. 17)</p> <p><b><u>Almacenamiento de la mercancía</u></b></p> <p>-El almacenamiento de la mercancía es cuando “La mercancía se ubicará en los lugares preparados anteriormente en el almacén, en los lugares de la</p>	<p>1.-Numero de preparación de pedidos</p> <p>2.-Cantidad de Mercancía transportada</p>
--	--	--	---	---

			<p>preparación de pedidos establecidos para tal efecto, en los espacios establecidos a expediciones, o en los espacios para su devolución, reparación o destrucción”. (Flamarique,2018, p.51)</p> <p>Castillo y Panaifa (2019) Los productos ya están registrados, por lo que se han convertido en inventario de la compañía. Es hora de colocarlos en el almacén en las posibles buenas condiciones para su conservación y el espacio mediante las tres fases que son</p> <p><b>-Monto de mercancía ubicada:</b> El Monto de mercadería ubicada consiste en que al ingresar los materiales dentro de la empresa sigue el almacenamiento que se coloca de acuerdo con los elementos básicos, características de los productos, propiedades del control de mercancías y el volumen de dichos materiales para su respectiva seguridad y conservación. (Castillo y panaifa, 2019, p. 18)</p> <p><b>-Cantidad de mercancía conservada:</b> Nos da a conocer que los materiales y/o productos ingresados dentro de la empresa deben conservar sus propiedades hasta el almacenamiento utilizando los mecanismos y</p>	
--	--	--	--	--

			<p>estrategias necesarias para su respectiva conservación para la venta en un futuro a largo plazo. (Castillo y panaifa, 2019, p. 18)</p>	
			<p><b><u>Salida de mercancía</u></b></p> <p>La salida de materiales responde a la demanda de un cliente ya que pueden ser diferentes el procedimiento, la documentación o la cantidad. Dependiendo del tamaño y tipo de almacén las salidas pueden ser llevadas a cabo por las mismas personas y los recursos materiales que son utilizados en las entradas y en los movimientos internos. (Flamarique,2018, p.91)</p> <p>Castillo y Panaifa (2019) se comienza con el desarrollo de pedidos que se reciben en las diferentes áreas de ventas, terminando con la carga que existen en el medio de transporte el cual es escogido para llevar a cabo la presente actividad.</p> <p><b>- Numero de preparación de pedidos:</b></p> <p>Según Flamerique (2018) “Se utiliza para la preparación de pedidos destinados a satisfacer las necesidades del cliente. En algunos casos el producto</p>	

			<p>puede salir directamente a expediciones, venta directa o al departamento comercial” (p. 92)</p> <p><b>-Cantidad de Mercancía transportada:</b> La cantidad de mercadería transportada es el proceso final de la salida comercial de materiales dando a conocer el resultado final que es la salida física de los materiales o productos originados en el almacén para ser entregados a los diferentes lugares y clientes, escogiendo así un transporte para su respectiva distribución y descargo en el determinado tiempo para la satisfacción del cliente. (Lobato y Villagra, 2010, p. 4)</p>	
--	--	--	---	--

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE RENTABILIDAD

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>V2: RENTABILIDAD</b>	Morillo (2017) “La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas, con la inversión realizada y con los fondos aportados por sus propietarios” (p.36)	Según Villafane (2020) Esta variable está conformada por las dimensiones: inversión, análisis financiero y utilidad. Las cuales tienen como indicadores: rentabilidad económica, rentabilidad financiera, razón de liquidez, razón de estructura de capital, razón de rentabilidad	<p><b><u>La inversión</u></b></p> <p>Rosario(2017) la inversion constituye una de Las funciones fundamentales de la problemática económico-empresarial, ya que al llevar a cabo inversiones desacertadas puede ser el origen de la crisis de una empresa, debido a que las decisiones de inversión comprometen a la empresa durante un largo periodo de tiempo y suponen una inmovilización elevada de recursos financieros, sobre todo en las empresas industriales. (p.7)</p> <p>Villafane (2020) nos señala que la inversión se divide en dos etapas que son:</p> <p><b>- Rentabilidad financiera:</b> Villafane (2020) La Rentabilidad Financiera hace referencia a los beneficios económicos obtenidos por todo tipo de empresas o particulares a partir de sus propios recursos y/o de las inversiones realizadas. (p.12)</p>	<p style="text-align: center;"><b>La inversión</b></p> <p>1.-Rentabilidad Financiera 2.-Rentabilidad económica</p> <p style="text-align: center;"><b>Análisis Financiero</b></p> <p>1.- Razón de Liquidez 2.-Estructura de capital 3.-Razon de rentabilidad</p> <p style="text-align: center;"><b>Utilidad</b></p> <p>1.- Utilidad Bruta 1.-Utilidad Neta</p>

		<p>bruta, utilidad neta y utilidad bruta. (p.18)</p>	<p><b>-Rentabilidad económica:</b> Villafane (2020); La rentabilidad económica, también llamada ROI (Return on Investment) mide la capacidad que tienen los activos de la empresa para generar beneficios y ganancias, sin tener en cuenta como han sido financiados o los inversionistas (p.12)</p> <p><b><u>El análisis Financiero:</u></b></p> <p>Lavalle (2017) El análisis financiero nos ayuda a estudiar todos y cada uno de los resultados de la empresa separada en sus partes para después poder generar un diagnóstico integral del desempeño financiero de la misma. Con este estudio podemos distinguir cuales fueron las causas del problema y así poder tomar acciones correctivas. (p.4)</p> <p>Villafane (2020) nos señala que el análisis financiero cuenta con tres balances económicos para investigar la posición y el desarrollo financieros de una empresa y son la razón de liquidez, la estructura de capital y la razón de rentabilidad (p.19).</p>	
--	--	--	---	--



			<p><b>-Razón de liquidez:</b> Anching (2015) Miden la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, el dinero en efectivo de que dispone, para cancelar las deudas. Expresan no solamente el manejo de las finanzas totales de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. Facilitan examinar la situación financiera de la compañía frente a otras, en este caso los ratios se limitan al análisis del activo y pasivo corriente. (p.15)</p> <p><b>- Estructura de capital:</b> Anching (2015) Es el cociente que muestra el grado de endeudamiento con relación al patrimonio. Este ratio evalúa el impacto del pasivo total con relación al patrimonio. Lo calculamos dividiendo el total del pasivo por el valor del patrimonio. (p.25)</p>	
--	--	--	---	--

			<p><b>-Razón de rentabilidad:</b> Anching (2015) Miden la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial. (p.28)</p> <p><b><u>Utilidad</u></b></p> <p>Baldeon (2021) La utilidad muestra de manera financiera y económica si la actividad a la que se dedica una empresa es aceptable para la competencia en el mercado o no, también muestra las pérdidas monetarias y los posibles riesgos de seguir en el mercado, todo esto se encuentra reflejado dentro de los estados financieros que se elaboran al finalizar un período donde encontramos dos tipos de utilidad que son la utilidad bruta y la utilidad neta. (p.8)</p> <p><b>-Utilidad Bruta:</b> Anching (2015) Miden la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas</p>	
--	--	--	---	--

			<p>decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial. (p.30)-</p> <p><b>Utilidad Neta</b></p> <p>Anching (2015) Rentabilidad más específica que el anterior. Relaciona la utilidad líquida con el nivel de las ventas netas. Mide el porcentaje de cada UM de ventas que queda después de que todos los gastos, incluyendo los impuestos, han sido deducidos. Cuanto más grande sea el margen neto de la empresa tanto mejor. (p.31)</p>	
--	--	--	---	--

**Anexo 3: Matriz de operacionalización de los instrumentos de las variables**

**Título del instrumento: Cuestionario del control de inventario**

<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEM</b>	<b>Respuesta</b>
control de inventarios	Entrada de mercancías	Unidades recibidas del transporte	1 ¿Verifica que las mercancías recibidas del transporte se encuentren en buen estado?	
			2 ¿Se dispone con el lugar adecuado en el almacén para que, al momento de recepcionar la mercancía, el personal lo pueda movilizar rápidamente sin deteriorar el producto?	
			3 ¿El área de descarga que dispone la empresa cuenta con el acceso necesario para el ingreso de mercancía?	
			4.- ¿Los productos recibidos de los proveedores son entregados en su totalidad y en tiempo determinado?	
		Volumen de descarga	5.- ¿Verifica que la mercancía que se descarga se encuentre empaquetado de la manera correcta?	
			6.- ¿Se registran las mercancías que son descargadas por el transportista a un sistema de control de materiales?	
			7. ¿Verifica que el volumen de descarga de mercancía este de acuerdo con lo solicitado?	
		Cantidad inspeccionada de mercancía	8.- ¿Al momento de la inspección de la mercancía, se identifica las características del producto?	
			9.- ¿En caso de que la mercancía no esté de acuerdo con lo solicitado ordena rápidamente la reposición de dichos materiales?	

			10.- ¿El responsable de la recepción de los materiales recibe los productos por parte del transportista con la calidad necesaria?	
	Almacenamiento de la mercancía	Monto de mercancía ubicada	11 ¿controla el importe de las mercancías?	
			12 ¿La cantidad de mercadería que se encuentra en almacén es igual a la cantidad registrada en el Sistema de control de la empresa?	
			13 ¿Las mercancías que se encuentran almacenados por un periodo largo se deterioran?	
			14 ¿La mercancía que se encuentra ubicada en almacén tienen salida antes de su fecha de vencimiento?	
		Cantidad de mercancía conservada	15.- ¿El área de almacén cuenta con un ambiente adecuado para la conservación de los productos?	
			16.- ¿Se realiza una limpieza y organización del lugar de almacén antes de recepción de los productos?	
			17.- ¿Los productos son conservados en un espacio adecuado para mantener la calidad de cada producto?	
			18.- ¿La empresa usa medio tecnológicos para la conservación de sus productos?	

	Salida de Mercancía	Numero de pedidos	19.- ¿Se realiza un control y supervisión de las mercancías que salen según los pedidos que tienen?	
			20.- ¿Se supervisa que la cantidad de producto por trasladar y entregar es la misma que sale de almacén?	
			21.- ¿Para que un producto salga de almacén debe tener su aprobación?	
			22.- ¿La empresa dispone de mercancía en stock para cubrir los pedidos de los clientes?	
		Cantidad de mercancía transportada	23.- ¿Se entrega al conductor todos los documentos necesarios para que pueda repartir los productos?	
			24.- ¿El transportista le comunica en caso de que falte mercancía a la hora de distribuirlos?	
			25.- ¿Se genera un reporte general de todos los productos después de haber realizado la entrega?	
			26.- ¿La entrega de los productos se realiza en el tiempo determinado con el cliente?	

<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEM</b>	<b>RESPUESTA</b>
<b>RENTABILIDAD</b>	<b>Inversión</b>	<b>Rentabilidad Económica</b>	1.- ¿Cree usted que una inversión adecuada mejora la rentabilidad económica?	
			2.- ¿Considera usted que la rentabilidad económica mejora con el planeamiento financiero?	
			3.- Cree usted que las proyecciones a largo plazo generan mayor rentabilidad a la empresa?	
			4.- ¿Cree Ud. que aplicando una buena estrategia y organización de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa?	
			5.- ¿La participación y actualización activa en el mercado influye en el incremento de la rentabilidad de la empresa?	
			6.- ¿El ingreso en efectivo es útil para generar mayor rentabilidad en la empresa?	
		<b>Rentabilidad Financiera</b>	7.-. ¿La empresa brinda capacitación al personal para aumentar la rentabilidad financiera?	
			8.- ¿El grado de confianza de las entidades financieras se refleja con el incremento de créditos a la empresa?	
			9.- Considera usted que la organización y planificación financiera ayuda a mejorar la rentabilidad financiera de la empresa?	

			10.-Los prestamos se utilizan de manera eficiente en los productos de la empresa?
Análisis Financiero	Razón de liquidez		11.- ¿La empresa tiene deficiencias para realizar el cobro las deudas de los materiales fiados?
			12.-La empresa cumple con pagar sus préstamos en la fecha programada?
			13.-La empresa cuenta con más ingresos que egresos?
			14.- ¿Hay un buen nivel de confianza de los proveedores para otorgarle a la empresa créditos a largos plazos?
	Razón de estructura de capital		15.-La baja rentabilidad afecta a los trabajadores de la empresa?
			16.-Una adecuada estructura de capital (relación entre capital y deuda) permite mejorar la rentabilidad de la empresa
			17.-La rentabilidad de la empresa afronta sus deudas sin afectar su capital?
	Razón de rentabilidad bruta		18.- La venta de los materiales de la empresa es mayor al precio de compra?
			19.- ¿Al incrementarse la venta la empresa tiene mayor rentabilidad bruta?



	Utilidad	Utilidad Neta	20.- ¿Los impuestos que paga la empresa afectan la rentabilidad neta?	
			21.- ¿La rentabilidad neta ayuda a aumentar el stock de materiales de la empresa?	
			22.- ¿Si aumentan la venta de los materiales de la empresa aumentan también los gastos e impuestos?	
			23.- ¿la rentabilidad neta de las ventas permite conocer de forma precisa la ganancia por la venta de mercaderías?	
			24.-La rentabilidad neta mejora con el planeamiento financiero?	
		Utilidad Bruta	25.-si los gastos para la adquisición de un producto disminuyeran aumentaría la rentabilidad bruta de la empresa?	
			26.-La rentabilidad bruta mejora con el planeamiento financiero?	

#### **Anexo 4: Instrumento de investigación de las variables**

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**  
**CARRERA PROFESIONAL DE: CONTABILIDAD**

Mediante el presente cuestionario, me presento ante Usted, a fin de que dé respuesta a las preguntas formuladas, esta información relevante servirá para el desarrollo de la tesis titulada: Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021, el que permitirá medir las variables de estudio y probar la hipótesis, por tal propósito acudo a Ud. para que apelando a su buen criterio de respuestas con toda honestidad; quedando agradecida (o) por su intervención.

**Instrucciones:** Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta: Nunca, A veces y siempre.

**Título del cuestionario: Control de Inventario**

<b>PREGUNTAS</b>	<b>NUNCA</b>	<b>A VECES</b>	<b>SIEMPRE</b>
<b>Dimensión 1: Entrada de mercancía</b>			
1.- ¿Verifica que las mercancías recibidas del transporte se encuentren en buen estado?			
2 ¿Se dispone con el lugar adecuado en el almacén para que, al momento de recepcionar la mercancía, el personal lo pueda movilizar rápidamente sin deteriorar el producto?			

3 ¿El área de descarga que dispone la empresa cuenta con el acceso necesario para el ingreso de mercancía?			
4.- ¿Los productos recibidos de los proveedores son entregados en su totalidad y en tiempo determinado?			
5.- ¿Verifica que la mercancía que se descarga se encuentre empaquetado de la manera correcta?			
6.- ¿Se registran las mercancías que son descargadas por el transportista a un sistema de control de materiales?			
7. ¿Verifica que el volumen de descarga de mercancía este de acuerdo con lo solicitado?			
8.- ¿Al momento de la inspección de la mercancía, se identifica las características del producto?			
9.- ¿En caso de que la mercancía no esté de acuerdo con lo solicitado, ordena rápidamente la reposición de dichos materiales?			
10.- ¿El responsable de la recepción de la mercancía recibe los productos por parte del transportista con la calidad necesaria?			
<b>Dimensión 2: Almacenamiento de Mercancía</b>			
11- ¿Controla el importe en mercancía?			
12 ¿La cantidad de mercancía que se encuentra en almacén es igual a la cantidad registrada en el sistema de control de la empresa?			

13.-Las mercancías que se encuentran almacenados por un periodo largo se deterioran?			
14 ¿La mercancía que se encuentra ubicada en almacén tienen salida antes de su fecha de vencimiento?			
15.- ¿El área de almacén cuenta con un ambiente adecuado para la conservación de los productos?			
16.- ¿Se realiza una limpieza y organización del lugar de almacén antes de recepción de los productos?			
17.- ¿Los productos son conservados en un espacio adecuado para mantener la calidad de cada producto?			
18.- ¿La empresa usa medio tecnológicos para la conservación de sus productos?			
<b>Dimensión 3: Salida de Mercancía</b>			
19.- ¿Se realiza un control y supervisión de las mercancías que salen según los pedidos que tienen?			
20.- ¿Se supervisa que la cantidad de producto por trasladar y entregar es la misma que sale de almacén?			
21.- ¿Para que un producto salga de almacén debe tener su aprobación?			
22.- ¿La empresa dispone de mercancías en stock para cubrir los pedidos de los clientes?			

23.- ¿Se entrega al conductor todos los documentos necesarios para que pueda repartir los productos?			
24.- ¿El transportista le comunica en caso de que falte mercancía a la hora de distribuirlos?			
25.- ¿Se genera un reporte general de todos los productos después de haber realizado la entrega?			
26.- ¿La entrega de los productos se realiza en el tiempo determinado con el cliente?			

**ANEXO 4: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN DE LAS VARIABLES**  
**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**  
**CARRERA PROFESIONAL DE: CONTABILIDAD**

Mediante el presente cuestionario, me presento ante Usted, a fin de que dé respuesta a las preguntas formuladas, esta información relevante servirá para el desarrollo de la tesis titulada: Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021, el que permitirá medir las variables de estudio y probar la hipótesis, por tal propósito acudo a Ud. Para que a pelando a su buen criterio de respuestas con toda honestidad; quedando agradecida (o) por su intervención.

**Instrucciones:** Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta: Nunca, a veces y siempre.

**Título del cuestionario: RENTABILIDAD**

PREGUNTAS	NUNCA	A VECES	SIEMPRE
<b>Dimensión 1: Inversión</b>			
1.- ¿Cree usted que una inversión adecuada mejora la rentabilidad económica?			
2.- ¿Considera usted que la rentabilidad económica mejora con el planeamiento financiero?			
2.- ¿Considera usted que la rentabilidad económica mejora con el planeamiento financiero?			

3.- Cree usted que las proyecciones a largo plazo generan mayor rentabilidad a la empresa?			
4.- ¿Cree Ud. que aplicando una buena estrategia y organización de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa?			
5.- ¿La participación y actualización activa en el mercado influye en el incremento de la rentabilidad de la empresa?			
6.- ¿El ingreso en efectivo es útil para generar mayor rentabilidad en la empresa?			
7.- ¿La empresa brinda capacitación al personal para aumentar la rentabilidad financiera?			
8.- ¿El grado de confianza de las entidades financieras se refleja con el incremento de créditos a la empresa?			
9.- ¿Considera usted que la organización y planificación financiera ayuda a mejorar la rentabilidad financiera de la empresa?			
10.- ¿Los préstamos se utilizan de manera eficiente en los productos de la empresa?			
<b>Dimensión 2: Análisis Financiero</b>			
11.- ¿La empresa tiene deficiencias para realizar el cobro las deudas de los materiales fiados?			
12.- ¿La empresa cumple con pagar sus préstamos en la fecha programada?			
13.- ¿La empresa cuenta con más ingresos que egresos?			

14.- ¿Hay un buen nivel de confianza de los proveedores para otorgarle a la empresa créditos a largos plazos?			
15.- ¿La baja rentabilidad afecta a los trabajadores de la empresa?			
16.-Una adecuada estructura de capital (relación entre capital y deuda) permite mejorar la rentabilidad de la empresa			
17.-La rentabilidad de la empresa afronta sus deudas sin afectar su capital?			
18.- La venta de los materiales de la empresa es mayor al precio de compra?			
19.- ¿Al incrementarse la venta la empresa tiene mayor rentabilidad bruta?			
<b>Dimension 3: Utilidad</b>			
20.- ¿Los impuestos que paga la empresa afectan la rentabilidad neta?			
21.- ¿La rentabilidad neta ayuda a aumentar el stock de materiales de la empresa?			
22.- ¿Si aumentan la venta de los materiales de la empresa aumentan también los gastos e impuestos?			
23.- ¿la rentabilidad neta de las ventas permite conocer de forma precisa la ganancia por la venta de mercaderías?			
24.-La rentabilidad neta mejora con el planeamiento financiero?			
25.- ¿si los gastos para la adquisición de un producto disminuyeran aumentaría la rentabilidad bruta de la empresa?			
26.- ¿La rentabilidad bruta mejora con el planeamiento financiero?			



**"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"**

## CONSTANCIA

Por medio del presente, la empresa Manuel CConislla Laurente

Hace constar:

Que la Bach: Marleny Yupanqui Flores, identificada con DNI 70055942, de la carrera de Contabilidad y Finanzas, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana los Andes, quien viene ejecutando la tesis titulado: "Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas ferreteras, Distrito Ayacucho 2021", para optar el grado de título profesional de Contador Público, cumpliendo eficientemente el proceso de aplicación de los instrumentos de investigación los días 11 y 12 de mayo del 2021 a los trabajadores de la empresa.

Se expide el presente documento para los fines que sea por conveniente.

Ayacucho, 17 de mayo del 2021

  
Manuel Conislla Laurente  
107280794  
AUTORIZADO

## Anexo 5: Confiabilidad del Instrumento

### 1. INFORME DE CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Se utilizó la fórmula del coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad del instrumento en Pos-Test en dos periodos de la rentabilidad a una muestra piloto de 40 empresas del distrito de Ayacucho. Se utilizó la siguiente fórmula:

$$= \frac{K}{K-1} \left( 1 - \frac{\sum s_i^2}{S_t^2} \right)$$

La tabla N° 1 muestra los datos necesarios para el cálculo del coeficiente de confiabilidad:

Resultados del cálculo del coeficiente de confiabilidad instrumentos

<b>Instrumentos/ Escala</b>	N° ítems (K)	Sumatoria de las varianzas de los ítems ( $\sum s_i^2$ )	Varianza de la suma de ítems ( $S_t^2$ )	Coeficiente alfa de Cronbach ( )
Rentabilidad post Test 1	26	14.12	72.80	<b>0,84</b>
Rentabilidad Post Test 2	26	13.03	69.84	<b>0,85</b>

Fuente: Elaboración propia

Se observa que el coeficiente Alfa de Cronbach hallado en los instrumentos de investigación: Rentabilidad Post-Test 1 es 0.84 y en el Post-Test 2 es 0.85(según la tabla N° 1) lo que indica que los instrumentos presentan una excelente confiabilidad.

### Escala de interpretación de la confiabilidad

Intervalo	Descripción
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,00	Confiabilidad perfecta

## Anexo 6: Validez de contenido del instrumento de información

### Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario de control de inventario y rentabilidad” que hace parte de la investigación: Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Diego Alonso Tello Porras

Formación académica: Contador Público, Maestro de Gestión Educativa y Didáctica

Áreas de experiencia profesional: Asesor empresarial, Docente universitario, asesor metodológico de investigación

Tiempo: 5 Años

Institución: Universidad Peruana Los Andes; prestación de servicios contables y de asesoría de manera independiente

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes

<p><b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto</p>	<p>1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>
<p><b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto</p>	<p>1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p><b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido</p>	<p>1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto</p>	<p>1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido</p>

### Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas

ferreteras, Distrito Ayacucho 2021

**Variable: Control de inventario**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEMS	OBSERVACIONES
D1	1	4	4	4	4	Alto	
	2	4	4	4	4	Alto	
	3	4	4	4	4	Alto	
	4	4	4	4	4	Alto	
	5	4	4	4	4	Alto	
	6	4	4	4	4	Alto	
	7	4	4	4	4	Alto	
	8	4	4	4	4	Alto	
	9	4	4	4	4	Alto	
	10	4	4	4	4	Alto	
D2	11	4	4	4	4	Alto	
	12	4	4	4	4	Alto	
	13	4	4	4	4	Alto	
	14	4	4	4	4	Alto	
	15	4	4	4	4	Alto	
	16	4	4	4	4	Alto	
	17	4	4	4	4	Alto	
	18	4	4	4	4	Alto	
D3	19	4	4	4	4	Alto	
	20	4	4	4	4	Alto	
	21	4	4	4	4	Alto	
	22	4	4	4	4	Alto	
	23	4	4	4	4	Alto	
	24	4	4	4	4	Alto	
	25	4	4	4	4	Alto	
	26	4	4	4	4	Alto	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

### Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Diego Alonso Tello Porras	Maestro	26	Alto

Sello y Firma:

 Mg. CPC. Diego Alonso Tello Porras  
 CCPJ. N° 08 - 3556

## Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas

ferreteras, Distrito Ayacucho 2021

### Variable: Rentabilidad

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEMS	OBSERVACIONES
D1	1	4	4	4	4	Alto	
	2	4	4	4	4	Alto	
	3	4	4	4	4	Alto	
	4	4	4	4	4	Alto	
	5	4	4	4	4	Alto	
	6	4	4	4	4	Alto	
	7	4	4	4	4	Alto	
	8	4	4	4	4	Alto	
	9	4	4	4	4	Alto	
	10	4	4	4	4	Alto	
D2	11	4	4	4	4	Alto	
	12	4	4	4	4	Alto	
	13	4	4	4	4	Alto	
	14	4	4	4	4	Alto	
	15	4	4	4	4	Alto	
	16	4	4	4	4	Alto	
	17	4	4	4	4	Alto	
	18	4	4	4	4	Alto	
D3	19	4	4	4	4	Alto	
	20	4	4	4	4	Alto	
	21	4	4	4	4	Alto	
	22	4	4	4	4	Alto	
	23	4	4	4	4	Alto	
	24	4	4	4	4	Alto	
	25	4	4	4	4	Alto	
	26	4	4	4	4	Alto	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1.	No cumple con el criterio
	2.	Nivel bajo
	3.	Nivel moderado
	4.	Nivel alto

### Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Diego Alonso Tello Porras	Maestro	26	Alto

  
 Mg. CPC Diego Alonso Tello Porras  
CCPI. N° 08 - 3556



## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

### Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario de control de inventario y rentabilidad” que hace parte de la investigación: Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Mg. Antonio Donato Perfecto Sosa

Formación académica: Mg. Contador Público Colegiado

Área de experiencia profesional: Docente asesor y asesor metodológico de investigación

Tiempo: 15 años

Institución: Universidad Peruana Los Andes

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

### Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito Ayacucho 2021

#### Variable: Control de inventario

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEMS	OBSERVACIONES
<b>D1</b>	1	3	3	3	4	3	
	2	3	3	3	3	3	
	3	4	3	3	3	3	
	4	3	3	4	2	3	
	5	4	3	3	4	4	
	6	3	4	3	3	3	
	7	3	3	2	4	3	
	8	4	3	3	4	4	
	9	3	4	3	1	3	
	10	4	3	4	3	4	
<b>D2</b>	11	3	3	3	3	3	
	12	2	2	2	2	2	
	13	3	3	4	3	3	
	14	3	3	3	4	3	
	15	2	2	2	2	2	
	16	4	3	4	3	4	
	17	3	2	3	2	3	
	18	3	3	3	3	3	
<b>D3</b>	19	3	4	3	4	3	
	20	2	3	2	3	2	
	21	3	4	3	4	3	
	22	4	3	4	3	4	
	23	3	4	3	4	3	
	24	3	3	3	3	3	
	25	3	3	3	3	3	
	26	3	3	3	3	3	

<b>EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
---	--	----------	----------	----------	----------	----------	--

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido Cuadro

Evaluación final

<b>Experto</b>	<b>Grado académico</b>	<b>Evaluación</b>	
		<b>Ítems</b>	<b>Calificación</b>
<b>ANTONIO DONATO PERFECTO SOSA</b>	<b>MAGÍSTER</b>	<b>26</b>	<b>3 - NIVEL MODERADO</b>



## Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 2: Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas

ferreteras, Distrito Ayacucho 2021

Variable: **Rentabilidad**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEMS	OBSER-VACIONES
D1	1	2	2	2	2	2	
	2	2	2	2	2	2	
	3	3	3	3	3	3	
	4	3	3	4	3	3	
	5	2	2	2	2	2	
	6	3	3	4	3	3	
	7	2	2	2	2	2	
	8	4	3	4	3	4	
	9	1	2	2	1	1	
	10	2	2	2	2	2	
D2	11	2	2	2	2	2	
	12	4	3	4	3	4	
	13	3	2	3	2	3	
	14	3	3	3	4	3	
	15	3	4	4	3	3	
	16	3	3	3	3	3	
	17	3	3	3	3	3	
	18	3	3	3	3	3	
	19	3	3	3	3	3	
D3	20	3	3	4	3	3	
	21	2	2	2	2	2	
	22	3	3	3	3	3	
	23	2	2	2	2	2	
	24	3	3	3	3	3	
	25	2	3	3	2	2	
	26	3	3	3	3	3	
<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA POR CRITERIOS</b>		3	3	3	3	3	

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Evaluación  
final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
ANTONIO DONATO PERFECTO SOSA	MAGÍSTER	26	3 – NIVEL MODERADO



Handwritten signature in blue ink over a circular official stamp. The stamp contains the text: "Alc. CSC. Admón. y Proyecto Social" and "MAT. 04.3.187".

## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

### Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario de control de inventario y rentabilidad” que hace parte de la investigación: Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas ferreteras, distrito de Ayacucho 2021. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: CPCC. Luis Enrique Espinoza Quispe

Formación académica: Contador público colegiado

Áreas de experiencia profesional: Docente universitario y especialista en investigación

Tiempo: 10 años

Institución: Universidad Peruana Los Andes.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes

<p><b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto</p>	<p>1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</p>
<p><b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo</p>	<p>1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto</p>	<p>1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</p>
<p><b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido</p>	<p>1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto</p>	<p>1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido</p>

### Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas

ferreteras, Distrito Ayacucho 2021

**Variable: Control de inventario**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEMS	OBSERVACIONES
D1	1	4	4	4	4	Alto	
	2	4	4	4	4	Alto	
	3	4	4	4	4	Alto	
	4	4	4	4	4	Alto	
	5	4	4	4	4	Alto	
	6	4	4	4	4	Alto	
	7	4	4	4	4	Alto	
	8	4	4	4	4	Alto	
	9	4	4	4	4	Alto	
	10	4	4	4	4	Alto	
D2	11	4	4	4	4	Alto	
	12	4	4	4	4	Alto	
	13	4	4	4	4	Alto	
	14	4	4	4	4	Alto	
	15	4	4	4	4	Alto	
	16	4	4	4	4	Alto	
	17	4	4	4	4	Alto	
	18	4	4	4	4	Alto	
D3	19	4	4	4	4	Alto	
	20	4	4	4	4	Alto	
	21	4	4	4	4	Alto	
	22	4	4	4	4	Alto	
	23	4	4	4	4	Alto	
	24	4	4	4	4	Alto	
	25	4	4	4	4	Alto	
	26	4	4	4	4	Alto	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No cumple con el criterio</li> <li>2. Nivel bajo</li> <li>3. Nivel moderado</li> <li>4. Nivel alto</li> </ol>
----------------------	---

**Cuadro 1 Evaluación final**

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
CPCC. Luis Enrique Espinoza Quispe	Contador público	26	Alto

Sello y Firma:





## Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas

ferreteras, Distrito Ayacucho 2021

### Variable: Rentabilidad

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEMS	OBSERVACIONES
D1	1	4	4	4	4	Alto	
	2	4	4	4	4	Alto	
	3	4	4	4	4	Alto	
	4	4	4	4	4	Alto	
	5	4	4	4	4	Alto	
	6	4	4	4	4	Alto	
	7	4	4	4	4	Alto	
	8	4	4	4	4	Alto	
	9	4	4	4	4	Alto	
	10	4	4	4	4	Alto	
D2	11	4	4	4	4	Alto	
	12	4	4	4	4	Alto	
	13	4	4	4	4	Alto	
	14	4	4	4	4	Alto	
	15	4	4	4	4	Alto	
	16	4	4	4	4	Alto	
	17	4	4	4	4	Alto	
	18	4	4	4	4	Alto	
D3	19	4	4	4	4	Alto	
	20	4	4	4	4	Alto	
	21	4	4	4	4	Alto	
	22	4	4	4	4	Alto	
	23	4	4	4	4	Alto	
	24	4	4	4	4	Alto	
	25	4	4	4	4	Alto	
	26	4	4	4	4	Alto	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia

central: la moda.

<b>Calificación</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No cumple con el criterio</li> <li>2. Nivel bajo</li> <li>3. Nivel moderado</li> <li>4. Nivel alto</li> </ol>
---------------------	---

### Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
CPCC. Luis Enrique Espinoza	Contador público	26	Alto

Sello y Firma:



## ANEXO 6: DATA DE PROCESAMIENTO DE DATOS

Rentabilidad Pre-test																													
No	D1										D2								D3								Suma	Nivel	Moda
	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18	i19	i20	i21	i22	i23	i24	i25	i26			
1	1	3	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	1	1	3	1	3	3	3	62	3	3
2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	3	3	1	1	1	43	1	1
3	3	3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	3	1	3	3	3	2	3	1	1	2	2	3	2	2	51	2	1
4	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	3	1	2	3	52	2	2
5	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	3	3	2	45	2	2
6	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	2	3	1	3	2	2	3	2	1	1	1	3	3	3	3	50	2	1
7	3	3	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1	3	1	3	1	43	1	1
8	2	3	2	1	2	1	2	1	1	1	3	1	2	3	2	1	1	3	2	1	1	3	3	3	2	2	49	2	1
9	3	3	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	1	3	1	3	2	2	3	1	1	3	1	47	2	1
10	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	42	1	2
11	3	3	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	3	2	1	3	2	2	1	1	1	3	2	3	2	2	49	2	1
12	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	37	1	1
13	3	2	2	1	1	1	1	2	1	1	3	3	2	1	2	3	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	51	2	1
14	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	3	3	42	1	1
15	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	3	3	3	3	3	42	1	1
16	2	3	1	2	2	1	2	2	1	1	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	1	3	3	3	1	2	49	2	2
17	3	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	1	1	2	1	3	3	3	3	3	50	2	1
18	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	44	2	2
19	3	3	2	1	2	2	1	1	1	2	1	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2	3	2	3	2	3	53	2	2
20	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1	2	35	1	1
21	3	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	3	1	1	2	1	2	2	1	1	1	3	1	3	3	3	46	2	1
22	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	3	2	3	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	3	2	44	2	2
23	3	3	3	1	3	1	1	2	3	2	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	3	1	46	2	1
24	1	1	3	2	2	1	2	2	3	3	1	3	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	49	2	2
25	2	3	3	1	3	1	1	2	3	3	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	2	3	2	53	2	2

26	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	35	1	1
27	3	3	3	3	1	2	1	1	3	3	3	3	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	3	3	54	2	3		
28	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	54	2	2			
29	2	3	2	3	2	1	1	1	1	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2	1	2	3	2	47	2	2		
30	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	36	1	1		
31	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	3	3	58	2	3		
32	1	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	1	2	1	2	3	3	1	1	1	2	2	54	2	2		
33	3	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	3	3	44	2	1		
34	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	1	1	2	1	1	1	49	2	2		
35	3	1	2	1	1	1	1	1	3	3	3	3	2	3	2	1	2	2	1	3	3	1	1	1	3	3	51	2	1		
36	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	1	1	2	1	1	3	3	1	3	1	3	1	44	2	1		
37	3	1	1	2	1	1	1	1	3	2	11	3	1	3	1	1	1	1	2	3	3	3	1	1	1	1	53	2	1		
38	2	1	1	2	2	1	2	2	3	3	1	3	2	1	2	3	2	1	1	3	3	1	3	1	2	2	50	2	2		
39	3	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	2	2	1	2	1	3	3	1	1	1	2	3	1	3	3	46	2	1		
40	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	3	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	43	1	2		
7	14	21	24	21	23	24	19	21	13	13	8	8	23	14	21	11	15	24	19	24	16	14	22	11	13	35	10	22			
14	11	12	11	16	16	14	19	9	16	6	20	21	7	22	9	21	21	13	15	10	9	12	5	9	12	62	29	15			
19	15	7	5	3	1	2	2	10	11	20	12	11	10	4	10	8	4	3	6	6	15	14	13	20	15		1	3			
40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	39	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40					

40	40
----	----

Baremo

Bajo	26 a 43	17
Medio	44 a 60	16
Alto	61 a 78	17

Nunca = 1  
A veces= 2  
Siempre= 3

Mínimo=26  
Máximo=78  
Alcance=78-26=52  
52/3=17,3333

Rentabilidad Pos-test																													
D1										D2								D3								Suma	Nivel	Moda	
i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18	i19	i20	i21	i22	i23	i24	i25	i26				
1	3	1	3	3	3	2	1	3	3	3	1	3	3	1	3	3	2	3	3	2	3	3	1	3	64	3	3		
2	2	1	2	3	1	2	2	2	3	3	1	3	2	1	3	2	1	2	3	2	1	2	3	2	3	2	54	2	2
3	1	3	1	1	3	2	1	1	3	1	1	1	3	1	1	3	2	1	1	2	3	2	1	1	1	1	42	1	1
4	2	2	3	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	2	1	57	2	2
5	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	62	3	2
6	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	1	3	2	61	3	2
7	2	1	2	3	1	2	3	1	3	2	3	1	3	3	2	1	1	3	2	3	1	2	1	2	3	2	53	2	2
8	2	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1	2	3	3	2	1	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	62	3	3
9	1	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	2	3	1	2	1	3	3	1	2	3	2	1	3	1	3	57	2	3
10	3	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	3	1	2	1	2	3	1	3	2	1	2	3	2	2	47	2	2
11	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	60	2	2
12	1	3	2	1	2	2	1	2	3	1	2	2	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	2	49	2	2
13	2	3	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	60	2	2
14	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	64	3	2
15	1	1	3	1	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	1	3	1	1	43	1	1
16	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	64	3	3
17	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	59	2	2
18	3	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	3	1	2	2	2	3	1	3	2	1	2	3	2	2	48	2	2
19	3	3	3	3	3	2	1	3	3	1	1	3	3	1	3	1	2	3	3	2	3	2	3	1	1	3	60	2	3
20	2	1	2	3	1	2	2	1	2	3	2	1	1	2	3	2	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	48	2	2
21	2	3	2	1	2	3	2	3	1	2	3	2	3	1	2	1	2	3	2	1	2	2	3	2	2	1	53	2	2
22	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	70	3	3
23	2	3	2	3	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	62	3	2
24	2	3	1	3	1	3	1	3	2	3	1	2	3	3	1	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	2	60	2	3
25	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	1	3	2	3	2	3	3	2	3	59	2	2
26	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	3	1	1	2	1	2	3	2	1	41	1	1
27	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	1	3	3	1	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	68	3	3
28	2	3	3	3	3	2	1	3	1	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	67	3	3

29	3	3	1	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	66	3	3
30	1	2	1	3	1	2	1	2	1	1	3	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	38	1	1
31	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	68	3	3
32	2	3	3	3	2	3	1	3	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	66	3	3
33	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3	61	3	2
34	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	3	1	2	1	2	3	2	2	45	2	2
35	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	1	2	3	61	3	2
36	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	1	3	3	70	3	3
37	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	62	3	2
38	2	3	3	3	2	3	1	1	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	1	3	2	62	3	3
39	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	1	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	68	3	3
40	3	3	2	2	3	2	1	2	3	1	3	1	3	1	2	3	2	3	1	3	3	1	3	3	2	2	58	2	3
	7	8	8	5	7	4	17	6	9	9	18	9	4	18	6	9	5	2	11	4	5	8	7	7	6	7	38	4	4
	22	9	14	11	18	20	10	15	12	12	10	23	8	13	18	14	18	13	9	22	13	29	10	9	19	18	70	17	20
	11	23	18	24	15	16	13	19	19	19	12	8	28	9	16	17	17	25	20	14	22	3	23	24	15	15		19	16
	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40			

40	40
----	----

Baremo

Bajo	26 a 43	17
Medio	44 a 60	16
Alto	61 a 78	17

Rentabilidad Pos-test																													
D1										D2								D3						Suma	Nivel	Moda			
No	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18	i19	i20	i21	i22	i23				i24	i25	i26
1	3	1	3	2	3	2	1	2	2	3	1	3	3	1	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	1	3	61	3	3
2	2	1	2	3	1	2	2	2	3	3	1	3	2	1	3	2	1	2	2	2	1	2	3	2	3	2	53	2	2
3	3	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	3	2	1	3	2	2	1	3	2	2	2	1	3	2	3	53	2	2
4	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	1	55	2	2
5	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	63	3	2
6	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1	3	2	60	2	2
7	2	1	2	2	1	2	3	1	3	2	3	1	3	3	2	1	1	2	2	3	1	2	1	2	3	2	51	2	2
8	2	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1	2	3	3	2	1	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	62	3	3
9	1	2	2	2	3	2	2	3	1	2	1	2	2	1	2	1	3	2	1	2	3	2	1	3	1	2	49	2	2
10	3	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	2	1	2	1	2	2	41	1	1
11	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	58	2	2
12	1	3	2	1	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	49	2	2
13	2	3	1	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	57	2	2
14	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	73	3	3
15	1	3	3	2	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	3	1	3	3	2	3	2	2	1	2	3	3	61	3	3
16	2	2	3	3	2	1	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	1	56	2	2
17	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	57	2	2
18	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	1	1	2	1	2	1	2	2	40	1	1
19	2	3	2	2	2	2	1	3	2	1	1	2	2	1	3	1	2	3	3	2	3	2	2	1	1	3	52	2	2
20	2	1	2	3	1	2	2	1	2	3	2	1	1	2	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	47	2	2
21	2	3	2	1	2	3	2	3	1	2	3	2	3	1	2	1	2	3	2	1	2	2	3	2	2	1	53	2	2
22	1	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	3	3	1	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	68	3	3
23	2	2	2	3	2	1	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	60	2	2
24	2	3	1	3	1	3	1	3	2	3	1	2	3	3	1	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	2	60	2	3
25	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	2	2	1	2	3	3	1	3	2	3	2	3	3	2	3	64	3	3
26	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	1	40	1	1
27	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	61	3	2
28	2	3	2	2	3	2	1	2	1	3	2	3	2	1	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	59	2	2

29	3	3	1	2	1	2	3	3	3	3	2	2	3	1	2	1	3	3	3	2	2	2	3		3	1	60	2	3	
30	1	2	2	3	2	2	3	2	3	1	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	3	2	3	2	55	2	2
31	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	62	3	2
32	2	3	3	3	2	3	1	3	2	2	1	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	64	3	3	
33	3	3	3	3	2	3	3	3	1	2	1	2	3	1	2	3	2	3	3	2	2	1	3	2	2	2	60	2	3	
34	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	3	1	2	1	2	1	2	2	39	1	1	
35	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	1	3	3	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3	59	2	2	
36	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	1	3	3	69	3	3		
37	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	70	3	3	
38	2	3	2	3	2	3	1	1	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	1	3	2	61	3	3	
39	2	3	1	3	3	3	2	3	2	2	1	2	2	1	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	60	2	2	
40	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	3	1	1	2	2	3	1	3	2	1	1	3	1	1	42	1	1	
7	8	6	4	9	5	16	5	10	8	20	8	5	18	4	9	3	3	8	4	3	8	7	8	4	6	39	5	5		
23	10	22	17	18	22	11	17	16	15	10	26	14	13	20	16	21	16	14	27	25	28	13	13	19	18	73	22	22		
10	22	12	19	13	13	13	18	14	17	10	6	21	9	16	15	16	21	18	9	12	4	20	19	17	16		13	13		
40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40				

40	40
----	----

Baremo

Bajo	26 a 43	17
Medio	44 a 60	16
Alto	61 a 78	17



No	Suma	Nivel	Moda	D1	D2	D3	Suma	Nivel	Moda	D1	D2	D3	No	i1	Suma	Nivel	Moda	D1	D2	D3
1	62	3	3	3	3	3	64	3	3	3	3	3	1		61	3	3	3	3	3
2	43	1	1	2	1	1	54	2	2	2	1	2	2		53	2	2	2	1	2
3	51	2	1	1	3	2	42	1	1	1	1	1	3		53	2	2	2	1	2
4	52	2	2	2	2	1	57	2	2	2	2	2	4		55	2	2	2	2	2
5	45	2	2	1	2	2	62	3	2	2	3	2	5		63	3	2	3	2	2
6	50	2	1	1	3	3	61	3	2	2	2	2	6		60	2	2	2	2	2
7	43	1	1	1	1	1	53	2	2	2	3	2	7		51	2	2	2	3	2
8	49	2	1	1	3	2	62	3	3	3	1	3	8		62	3	3	3	3	3
9	47	2	1	1	2	3	57	2	3	3	1	1	9		49	2	2	2	2	1
10	42	1	2	2	2	1	47	2	2	2	1	2	10		41	1	1	2	1	1
11	49	2	1	1	2	1	60	2	2	2	2	3	11		58	2	2	2	2	2
12	37	1	1	1	2	1	49	2	2	1	2	2	12		49	2	2	2	2	2
13	51	2	1	1	2	3	60	2	2	2	2	2	13		57	2	2	2	2	2
14	42	1	1	1	1	2	64	3	2	2	3	3	14		73	3	3	3	3	3
15	42	1	1	1	1	3	43	1	1	1	1	1	15		61	3	3	3	3	2
16	49	2	2	2	2	1	64	3	3	2	3	3	16		56	2	2	2	2	2
17	50	2	1	1	1	3	59	2	2	2	2	2	17		57	2	2	2	2	2
18	44	2	2	2	2	1	48	2	2	2	1	2	18		40	1	1	2	1	1
19	53	2	2	2	2	2	60	2	3	3	1	3	19		52	2	2	2	1	3
20	35	1	1	1	1	1	48	2	2	2	2	2	20		47	2	2	2	2	2
21	46	2	1	1	1	1	53	2	2	2	3	2	21		53	2	2	2	3	2
22	44	2	2	1	2	2	70	3	3	3	3	3	22		68	3	3	3	3	3
23	46	2	1	3	1	1	62	3	2	2	3	2	23		60	2	2	2	3	2
24	49	2	2	2	1	2	60	2	3	3	3	3	24		60	2	3	3	3	3
25	53	2	2	3	2	2	59	2	2	2	2	3	25		64	3	3	3	1	3
26	35	1	1	1	1	1	41	1	1	1	2	1	26		40	1	1	1	2	2
27	54	2	3	3	3	2	68	3	3	3	3	3	27		61	3	2	3	2	2
28	54	2	2	2	2	2	67	3	3	3	3	3	28		59	2	2	2	2	3
29	47	2	2	1	1	2	66	3	3	3	3	3	29		60	2	3	3	2	3
30	36	1	1	1	1	1	38	1	1	1	1	1	30		55	2	2	2	2	2



## Anexo 7: Consentimiento informado

### Consentimiento Informado

#### Información:

La presente investigación es conducida por Marleny Yupanqui Flores, de la Universidad Peruana Los Andes. El propósito del estudio es recoger información acerca del tema: Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas ferreteras, Distrito de Ayacucho 2021.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

#### Aceptación:

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: Marleny Yupanqui Flores. He sido informado (a) del propósito del trabajo de investigación.

Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al investigador: Marleny Yupanqui flores



Juana Flores Quispe

Ayacucho, 10 de mayo del 2021

Anexo 8: Fotos de la aplicación del instrumento









