

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



UPLA
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

TESIS

**El Desempeño Económico Financiero y su Influencia en la
Ventaja Competitiva de las Empresas Eléctricas de Pangoa, 2020**

Para Optar : Título Profesional de Contador Público

Autor(es) : Bach. Baldeon Montes Luz Yuly
Bach. Terrones Chanca Noemi

Asesor : Mg. Mayta Cueva Hugo Armando

Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y
Culminación : 09.11.2021.- 08.11.2022

Huancayo – Perú
2022

HOJA DE APROBACION DE LOS JURADOS**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**TESIS****EL DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO Y SU
INFLUENCIA EN LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS
EMPRESAS ELÉCTRICAS DE PANGOYA, 2020****PRESENTADO POR:**

Bach. Baldeon Montes Luz Yuly

Bach. Terrones Chanca Noemi

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

Contador Público

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE : _____
DR. WILBER GONZALO VÁSQUEZ VÁSQUEZPRIMER : _____
MIEMBRO MTRO. MARTICORENA CORDOVA MARIA DEL PILAR.SEGUNDO : _____
MIEMBRO MG. ASTETE MONTALVO MILAGROS AMPARO.TERCER : _____
MIEMBRO MTRO. CALDERON FERNANDEZ PAUL CESAR.

Huancayo, de del 2022

**EL DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO Y SU
INFLUENCIA EN LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS
EMPRESAS ELÉCTRICAS DE PANGOA, 2020**

ASESOR

MG. MAYTA CUEVA HUGO ARMANDO

DEDICATORIA

La investigación realizada está dedicada al Todopoderoso, por ser fuente de sabiduría y guían en nuestros caminos de preparación académica y profesional. De la misma forma, está dedicado a nuestros progenitores ya que son el eje fundamental en nuestras vidas personales, en nuestras vidas académicas y profesionales. Durante estos cinco años de estudios hemos tenido el respaldo de nuestros padres.

Noemi Terrones y Luz Baldeon

AGRADECIMIENTO

A todos nuestros catedráticos pertenecientes a la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Nos brindaron sus sabias enseñanzas durante estos cinco años de aprendizaje universitario. Asimismo, al asesor del trabajo investigativo MG. MAYTA CUEVA HUGO ARMANDO por sus valiosos aportes.

Noemi Terrones y Luz Baldeon

CONTENIDO

HOJA DE APROBACION DE LOS JURADOS.....	ii
EL DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS EMPRESAS ELÉCTRICAS DE PANGO, 2020	iii
ASESOR.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
CONTENIDO.....	vii
CONTENIDO DE TABLAS, FIGURAS, GRÁFICOS, CUADROS.....	xi
RESUMEN.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	18
1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	20
1.2.1 Delimitación Espacial.....	20
1.2.2 Delimitación Temporal.....	20
1.2.3 Delimitación Conceptual o Temática	21
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	21
1.3.1 Problema General.....	21
1.3.2 Problemas Específicos.....	21
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.4.1 Justificación Social.....	22
1.4.2 Justificación Teórica	22
1.4.3 Justificación Metodológica.....	22
1.5 OBJETIVOS	23
1.5.1 Objetivo General	23
1.5.2 Objetivos Específicos	23
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	24
2.1 ANTECEDENTES.....	24
2.2 BASES TEÓRICAS Y CIENTÍFICAS	27
2.2.1 Desempeño Económico Financiero	27
2.2.1.1 Estados Financieros	28
2.2.1.2 Análisis de los Estados Financieros de Período Global	28
2.2.1.2.1 Análisis del Período Global.....	28
2.2.1.3 Análisis de la Situación Financiera.....	31
2.2.1.3.1 Análisis Vertical.....	31
2.2.1.3.2 Análisis Horizontal.....	31

2.2.1.4	Análisis de los Estados Financieros por Ratios.....	32
2.2.2	Ventaja Competitiva.....	36
2.2.2.1	La Competitividad y su Relación con las Ventajas Competitivas.....	37
2.2.2.2	Costo.....	38
2.2.2.2.1	Eficiencia.....	39
2.2.2.3	Mercado.....	39
2.2.2.3.1	Participación en el mercado.....	39
2.3	MARCO CONCEPTUAL.....	41
2.3.1	Desempeño Económico Financiero.....	41
2.3.2	Análisis de los Estados Financieros de Período Global.....	41
2.3.3	Análisis de Activos.....	41
2.3.4	Análisis de Pasivo Total más Patrimonio.....	41
2.3.5	Análisis del Estado del Resultados.....	42
2.3.6	Análisis Estadístico de los Estados Financieros.....	42
2.3.7	Análisis Vertical.....	42
2.3.8	Análisis Horizontal.....	42
2.3.9	Análisis Estadístico de los Estados Financieros por Ratios.....	42
2.3.10	Liquidez.....	43
2.3.11	Gestión de Cuentas por Cobrar.....	43
2.3.12	Solvencia.....	43
2.3.13	Gestión de la Deuda.....	44
2.3.14	Rentabilidad.....	44
2.3.15	Gestión del Activo Fijo.....	44
2.3.16	Ventaja Competitiva.....	44
2.3.17	Costo.....	44
2.3.18	Eficiencia.....	45
2.3.19	Mercado.....	45
2.3.20	Participación en el mercado.....	45
3.1	Hipótesis General.....	46
3.2	Hipótesis Específicas.....	46
3.3	VARIABLES.....	46
4.1	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	49
4.2	TIPO DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
4.3	NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
4.4	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
4.5	LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	50
4.5.1	Población.....	50

4.5.2	Muestra	51
4.6	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	51
4.6.1	Técnicas de recolección de datos.....	51
4.6.2	Instrumentos de recolección de datos	52
4.6.3	Validez y Confiabilidad del Instrumento.....	52
4.7	TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	55
4.8	ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	56
5.1	DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS	57
5.1.1	EL DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS EMPRESAS ELÉCTRICAS DE PANGO, 2020.....	60
5.1.1.1	Desempeño Económico Financiero: Análisis de los Estados Financieros del Período Global: Análisis de Activos	61
5.1.1.2	Desempeño Económico Financiero: Análisis de los Estados Financieros del Período Global: Análisis de Pasivo Total más Patrimonio	62
5.1.1.3	Desempeño Económico Financiero: Análisis de los Estados Financieros del Período Global: Ingresos, Costos y Utilidad Operativa	65
5.1.1.4	Desempeño Económico Financiero: Análisis de la Situación Financiera: Análisis Vertical	66
5.1.1.5	Desempeño Económico Financiero: Análisis de la Situación Financiera: Análisis Horizontal	68
5.1.1.6	Desempeño Económico Financiero: Análisis de los Estados Financieros por Razones (ROA y ROE).....	70
5.1.1.7	Ventaja Competitiva: Costo: Eficiencia.....	71
5.1.1.8	Ventaja Competitiva: Mercado: Participación en el mercado	72
5.2	CONTRASTE DE DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS	73
5.2.1	EL DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS EMPRESAS ELÉCTRICAS DE PANGO, 2020.....	73
5.2.1.1	Análisis del Desempeño Económico Financiero y la Ventaja Competitiva	74
5.2.1.2	Análisis de los Estados Financieros del Período Global y la Participación en el Mercado	75
5.2.1.3	Análisis de la Situación Financiera y la Participación en el Mercado.....	76
5.2.1.4	Análisis de los Estados Financieros por Razones y el Costo Eficiencia	77
5.3	CONTRASTE DE DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS	78
5.3.1	CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL.....	78
5.3.2	CONTRASTACIÓN DE LA PRIMERA HIPÓTESIS ESPECIFICA.....	80
5.3.3	CONTRASTACIÓN DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECIFICA	82
	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	84
	APLICACIÓN PRÁCTICA.....	87
	CONCLUSIONES.....	88
VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	89

ANEXOS	90
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DEL INSTRUMENTO	95
FICHA DE OBSERVACIÓN	95
INSTRUMENTO DE MEDICIÓN Y CONSTANCIA DE SU APLICACIÓN	98
CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO	¡Error! Marcador no definido.
DATA DE PROCESAMIENTO DE DATOS	102
MATRIZ DE PRUEBA DE HIPÓTESIS	¡Error! Marcador no definido.

CONTENIDO DE TABLAS, FIGURAS, GRÁFICOS, CUADROS

Tabla N° 01: Población	68
Tabla N° 02: Muestra	69
Tabla N° 03 Resultado de Evaluación de los Expertos, del Instrumento de Investigación	70
Tabla N° 04: Variable Independiente	71
Tabla N° 05: Variable Dependiente	72
Tabla N° 06: Baremo de Interpretación del Coeficiente de Correlación	72
Tabla N° 07: Base datos cuantitativos	74
Tabla N° 08: Calculo de los Ratios por Empresas	85
Tabla N° 09: Costo - Eficiencia por Empresas	86
Tabla N° 10: Participación en el mercado	87
Tabla N° 11: Coeficientes del modelo	92
Tabla N° 12: Coeficientes del modelo	94
Tabla N° 13: Coeficientes del modelo	95
Figura N° 01: Activos, Pasivos y Patrimonio Neto Totales	77
Figura N° 02: Activos Totales	77
Figura N° 03: Pasivo y Patrimonio Neto	78
Figura N° 04: Pasivo Total y por Empresa	79
Figura N° 05: Componentes del Pasivo Totales y por Empresa	79
Figura N° 06: Composición de Ingresos por Empresa	80
Figura N° 07: Composición de Costos por Empresa	81
Figura N° 08: Composición de Utilidad Operativa	81
Figura N° 09: Estructura de Activos	82
Figura N° 10: Estructura de los Pasivos	83
Figura N° 11: Estructura de Activos	84
Figura N° 12: Estructura de Ingresos por Empresas	84
Figura N° 13 Costo - Eficiencia por Empresas	86
Figura N° 14: Participación en el mercado	87
Figura N° 15: Coeficiente de determinación; ROA y costo eficiencia	88
Figura N° 16: Coeficiente de determinación; activos y participación en el mercado	89
Figura N° 17: Coeficiente de determinación; patrimonio neto y participación en el mercado	90
Figura N° 18: Coeficiente de determinación; liquidez corriente y costo eficiencia	91

RESUMEN

EL DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS EMPRESAS ELÉCTRICAS DE PANGO, 2020

Como objetivo fundamental para esta investigación, fue explicar en qué medida el análisis de los estados financieros influye en la ventaja competitiva de las Empresas de Distribución Eléctrica de Pango. Los antecedentes plantearon que: El análisis de los estados financieros inciden de manera significativa en la ventaja competitiva de las organizaciones de repartición eléctrica en Pango.

Posteriormente se formuló la siguiente interrogante ¿En qué medida el análisis del desempeño económico financiero influye en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pango, 2020?

La hipótesis que guio la investigación fue: El análisis del desempeño económico financiero influye significativamente en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pango, 2020.

El estudio investigativo usó un diseño Transeccional Correlacional/Causal, específicamente el diseño explicativo; con el fin de explicar la relación entre las variables del estudio. El procedimiento consistió en determinar El análisis del desempeño económico financiero influye significativamente en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pango, 2020.

Se utilizó como instrumento de recolección de información, la técnica de análisis documental y la encuesta. Se llegó a la conclusión de esta investigación, que el análisis del desempeño económico financiero influye significativamente en la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pango, 2020.

Bach. Baldeon Montes Luz Yuly

Bach. Terrones Chanca Noemi

Términos claves utilizados en la Investigación: estados financieros, ventaja competitiva, resultados económicos.

ABSTRACT

THE FINANCIAL ECONOMIC PERFORMANCE AND ITS INFLUENCE ON THE COMPETITIVE ADVANTAGE OF THE PANGOA ELECTRICITY COMPANIES, 2020

As a fundamental objective for this research, it was to explain to what extent the analysis of the financial statements influences the competitive advantage of the Pangoa Electricity Distribution Companies. The background stated that: The analysis of the financial statements have a significant impact on the competitive advantage of the electrical distribution organizations in Pangoa.

Subsequently, the following question was formulated: To what extent does the analysis of financial economic performance influence the competitive advantage of Pangoa's electricity companies, 2020?

The hypothesis that guided the research was: The analysis of financial economic performance significantly influences the competitive advantage of Pangoa's electricity companies, 2020.

The research study used a Transectional Correlational/Causal design, specifically the explanatory design; in order to explain the relationship between the study variables. The procedure consisted in determining The analysis of the financial economic performance significantly influences in raising the competitive advantage of the Pangoa electric companies, 2020.

The documentary analysis technique and the survey were used as an instrument for collecting information. It was concluded from this research that the analysis of the

financial economic performance significantly influences the competitive advantage of the electric companies of Pangoa, 2020.

Bach. Baldeon Montes Luz Yuly

Bach. Chanca Noemi Lumps

Key terms used in the Research: financial statements, competitive advantage, economic results.

INTRODUCCIÓN

Un caso particular es que, en el distrito de Pangoa, Provincia de Satipo y departamento de Junín, operan tres empresas eléctricas concesionarias de la distribución de energía eléctrica en sus respectivas zonas de Concesión; la distribución lo realizan a través de sus activos fijos que son las redes eléctricas de media y baja tensión y que a su vez comercializan la energía eléctrica a los consumidores finales para el uso doméstico residencial y comercial e industrial.

La presente investigación analizará el desempeño económico financiero y la ventaja competitividad de organizaciones dedicadas a la repartición eléctrica de Pangoa EGEPSA, EPASA y EDELSA que distribuyen energía eléctrica en la misma región, pero con concesión exclusiva que están ubicados en el distrito de Pangoa.

Con el fin de realizar la descripción del desempeño de las entidades en estudio se analizará las primordiales cuentas de los estados financieros (Balance General y Estado de Resultados) de las organizaciones eléctricas antes mencionadas en relación al ejercicio 2020; y se efectuará teniendo como eje aquellos Estados Financieros realizados que fueron emitidos al OSINERGMIN acorde a lo enablado en el artículo N° 59 de la Ley de Concesiones Eléctricas; asimismo se medirá la ventaja competitiva de las empresas analizando su costo eficiencia y su participación en el mercado eléctrico de la región.

El problema de la presente investigación se centra en cómo medir el desempeño económico financiero y la ventaja competitiva de las empresas concesionarias de distribución de electricidad EPASA, EGEPSA EDELSA, que vienen prestando el servicio público de electricidad en el distrito de Pangoa; para lo cual no enmarcaremos en la información económica financiera de cada empresa en el ejercicio 2020.

En esa misma línea, como objetivo del trabajo investigativo es medir el desempeño económico financiero de las empresas eléctricas de Pangoa y la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, en el período ejercicio 2020.

En el capítulo I, se exhibe el planeamiento del problema, se presenta fundamentalmente la representación de la problemática, formulación del problema, la justificación y los objetivos.

En relación al capítulo II, se describe el desarrollo del marco teórico donde se despliegan los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y científicas y el marco conceptual.

Dentro del capítulo III se detallan hipótesis y las variables del estudio.

Dentro del capítulo IV se describe el diseño metodológico, resaltando el método universal científico, el tipo y nivel de investigación, el diseño de la investigación, población y muestra y las técnicas de recolección y análisis de datos.

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

A nivel de Perú, empresas las cuales brindan el servicio público de electricidad son empresas que tienen la actividad de la distribución de electricidad y el mercado eléctrico donde operan estas eléctricas son mercados con características de monopolio natural, que quiere decir que tienen concesiones de distribución de electricidad exclusiva en el que otro agente no puede competir, y como monopolio estas empresas se encuentran reguladas por el Estado a través del Osinergmin.

Según (Quispe Ancasi, 2017) para la fijación de los precios de las tarifas eléctricas al cliente final, el Estado ha incorporado modificaciones en la regulación eléctrica a través Decreto Legislativo N° 1221 a la Regulación de la Distribución Eléctrica, donde el valor agregado de distribución (VAD) es calculada de forma individual para cada intermediario de repartición que brinde atención por encima de cincuenta mil suministros. Para aquellos intermediarios de distribución que brinden atención por debajo de los cincuenta mil consumidores, el OSINERGMIN fijará el VAD teniendo como base el estudio de costos para cada sector específico.

Para tasar el valor añadido de una distribución se hace uso de un método basado en la asociación modelo de referencia conocido como organización modelo efectiva. El costo de inversión se calcula como el costo de inversión estándar de un “sistema económicamente adecuado”. Los costos de inversión se calculan utilizando el Concepto de Valor de Reposición (RVN). VNR es el costo actual de adquirir nuevas instalaciones y equipos para brindar un servicio similar al que brindan las instalaciones existentes, pero utilizando la última tecnología y buscando costos mínimos.

Según (Lira, 2013) para el caso de las empresas eléctricas de Pangoa que tienen menor de cincuenta mil clientes la regulación actual adopta el modelo de regulación por empresa modelo eficiente, mediante el cual se seleccionan determinados sistemas de energía distintivos y así se crea una empresa modelo que los provee al menor costo factible, luego ofrece un mecanismo competitivo comparando las utilidades de grupos homogéneos conviniendo la tarifa al promedio para que esté dentro de un rango aceptable tasa de retorno. Aunque este modelo involucra una cantidad de cómputo relativamente pequeña e implícitamente prefiere un mecanismo de sincronización, su aplicación requiere que los sistemas de energía se agrupen en un tipo reducido, lo que puede causar tiempo de inactividad de los sistemas que son inherentemente más costosos en cada grupo.

La valorización de capital de una organización de tipo distribuidora es igual a la depreciación de sus subestructuras. El índice de costo de capital a menudo se asocia con el costo promedio ponderado de capital, o WACC, que se define como la tasa de rendimiento promedio ponderada para la tasa de rendimiento requerida sobre el capital social. unidades financieras.

Según (Lira, 2013), en relación a los costos operativos y de manutención corresponden a los costos ineludibles para conservar una apropiada calidad del servicio incluyendo sus respectivos mantenimientos programados para cada servicio y acorde al momento. La inversión unitaria y los costos de operación y mantenimiento dependen de la densidad de población o de las características del servicio, incluido el nivel de calidad de la red. Esto significa que el costo promedio en áreas rurales será mayor que en áreas urbanas a raíz de las distancias existentes entre clientes.

Entonces el problema radica en que las empresas eléctricas EPASA, EDELSA y EGEPSA, han estado reportando información asimétrica (VNR no actualizado, los gastos de operación y mantenimiento no están siendo declarados acorde a la realidad de la empresa y las pérdidas de energía que se encuentran por encima de los niveles aceptables de lo que reconoce la regulación) al Regulador, lo que implica que el VAD determinado en el último proceso de regulación 2020-2020, no ha considerado datos económicos y financieros reales en el estudio para la determinación de tarifas a los clientes finales; aun así la metodología empleada para la determinación del VAD sea el modelo de empresa eficiente, consideramos que la presente investigación debe evaluar y analizar el desempeño económico financiero de cada empresa a través de la información contable de los estados financieros y medir la ventaja competitiva de las empresas en el mercado eléctrico de la localidad de Pangoa. Estamos convencidos que los resultados obtenidos en la presente investigación mostraran una perspectiva real del desempeño económico financiero de las empresas eléctricas de Pangoa, que debe tomarse en cuenta en la siguiente regulación incorporando este criterio con un único fin de obtener tarifas más justas en beneficio de todos los consumidores.

1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Delimitación Espacial

Esta investigación será desarrollada exclusivamente en las empresas eléctricas de distribución ubicadas en el distrito de Pangoa, Provincia de Satipo y Departamento de Junín.

1.2.2 Delimitación Temporal

La investigación realizada está enfocada teniendo en cuenta el período 2020.

1.2.3 Delimitación Conceptual o Temática

Esta averiguación se encuadra en los aspectos del desempeño económico financiero, así como las ventajas competitivas de las empresas concesionarias de distribución de electricidad EPASA, EGEPSA EDELSA, que vienen dando la prestación de electricidad en el distrito de Pangoa; para lo cual no enmarcaremos en la información económica financiera de cada empresa en el ejercicio del año 2020.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 Problema General

¿En qué medida el análisis del desempeño económico financiero influye en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020?

1.3.2 Problemas Específicos

¿En qué medida el análisis de los estados financieros del período global influye en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020?

¿En qué medida el análisis de la situación financiera influye en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020?

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Justificación Social

Desde el punto de vista de bienestar social, la respuesta al problema planteado como resultado de la investigación permitirá conocer el desempeño económico financiero así como su injerencia en la superioridad competitiva de cada una de las compañías; este resultado tiene un efecto positivo en bien de la población ya que una empresa con indicadores económicos aceptables garantizan la calidad del servicio eléctrico a la población donde comercializan la electricidad; lo que involucra un trato bueno al cliente, suministro de energía eléctrica sin interrupciones, recibos de electricidad facturados sin errores en la medición y una buena calidad del producto; que benefician a los usuarios atendidos por las empresas eléctricas de la zona de Pangoa.

1.4.2 Justificación Teórica

La presente investigación hizo uso del análisis cuantitativo para determinar la evaluación del desempeño económico financiero con la información de los estados financieros que es una herramienta importante para discernir temas importantes de las empresas, y su influencia en la ventaja competitiva de las empresas eléctricas dentro del mercado eléctrico donde comercializan la energía eléctrica; entonces ello implica calcular y examinar datos, vinculando las variables en estudio, bajo un contexto de experiencia y objetiva de la realidad en la gestión empresarial.

1.4.3 Justificación Metodológica

Con el fin de dar cumplimiento a los objetivos del estudio, se utilizó la técnica de investigación cuantitativa recolectando la información económica financiera de las organizaciones involucradas del distrito de Pangoa que fueron remitidos al Osinergmin, asimismo con la técnica de recolección de datos documental obtendremos diversa información financiera para establecer la ventaja competitiva en la gestión de las empresas eléctricas.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Explicar en qué medida el análisis del desempeño económico financiero influye en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020.

1.5.2 Objetivos Específicos

Explicar en qué medida el análisis de los estados financieros del período global influyen en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020.

Explicar en qué medida el análisis de la situación financiera influye en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

(Quispe Ancasi, 2017) nos precisa en su investigación denominada: “Influencia de los Estados Financieros en la Toma de Decisiones Estratégicas de las Empresas de Distribución Eléctrica del Perú”. Esta investigación fue realizada basándose en la evaluación de organizaciones de tipo reguladas durante los últimos nueve años. Durante este tiempo se han realizado modificaciones dentro de la industria eléctrica. Como resultado de estos cambios, se produjo una transformación en el papel del gobierno como rector de las compañías del sector eléctrico para convertirse en un agente regulador. Concluyó que los resultados económicos de las cortas entidades cuya aplicación es la ordenación de acción eléctrica dependen principalmente de la efectividad interiormente de la estructura de la entidad. Por ello, es insalvable favorecer el ras de solvencia, la dirección de facturas por recaudar y la estipulación de activos fijos. Este es el mejor personal tecnológico para las entidades eléctricas.

(CONDORI, 2014) desarrolló su trabajo de investigación titulada “LOS ESTADOS FINANCIEROS Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DEL CENTRO DE INVESTIGACION Y SERVICIOS FRIGORIFICO DE LA UNA PUNO PERIODO 2013-2014”, presentada en la Universidad Nacional del Altiplano, para optar el título profesional de Contador Público. El estudio buscó absolver el cuestionamiento acerca de cuál era la medida de influencia de los Estados Financieros sobre la toma de decisiones. Así también, tuvo como objeto fundamental analizar este nivel de influencia entre estados financieros y el hecho de tomar decisiones en la entidad de estudio. Fue utilizado el método descriptivo mientras que la población estuvo constituida por el CIS de la

ciudad de Puno y como técnica de recolección de datos recurrieron al análisis documental y la técnica de entrevista. Como conclusión podemos rescatar que los activos, pasivos y patrimonio llegaron a mostrar real situación de la estructura financiera. El ente enfocó su inversión hacia sus activos corrientes equivalente al 60% del activo totalitario y de 50% en el ejercicio del año anterior. Sus bienes patrimoniales estuvieron conformados por el 70% para el 2013 y casi 80% en el año siguiente del financiamiento del ente en contraparte a las inversiones llegando a la conclusión de no ser necesario un financiamiento de terceros.

(GOMEZ, 2014) para su estudio denominado “Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del distrito de Ate Vitarte, 2013”, presentada en la USMP de Lima para la obtención del grado de Contador Público. En esa investigación tuvo como objeto analizar e interpretar los estados financieros como herramienta fundamental para poder elegir una correcta decisión dentro de la entidad metalmecánica. Para ello fue empleado el diseño metodológico no experimental transaccional descriptivo. Así también, se utilizó el método descriptivo, mientras que para el tema de campo se aplicó la técnica de “encuesta” y “entrevista” como instrumentos. El resultado evidenció la deficiente capacidad para tomar decisiones evidenciándose un punto crítico para la organización. Al no contar con un área especializada no se logrará mejorar y elevar la producción de bienes y servicios.

(Moya Guevara, 2016) en la tesis investigativa nombrada: “La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015”. Buscó principalmente analizar la gestión de tipo financiera y

su trascendencia en la rentabilidad de una empresa del rubro de servicios, para ello uso un diseño no experimental y de corte transversal para su estudio, la población y la muestra estuvo conformada por los integrantes de la entidad, utilizándose la técnica documentaria como recolector de datos por el periodo de dos años. Luego de analizar los documentos internos se halló que el negocio presentaba problemas de baja rentabilidad. Por ello, se impedía un mejor desenvolvimiento de los ingresos y egresos en beneficio de los socios inversionistas. Una de las conclusiones fue la deficiente maniobra de herramientas de tipo financiero, debido a esta situación fue planteado un plan de contingencia de índole financiero con el propósito de aumentar la rentabilidad organizacional y dar cumplimiento a objetivos y metas trazadas previamente. La organización investigada no utilizaba una gestión financiera adecuada dando paso a una baja rentabilidad generando pérdidas y perjuicio económico a los inversionistas.

(TAZA CAHUANA, 2017) nos presenta en investigación de tesis denominada: “La gestión financiera en la liquidez de la empresa y Yossev EIRL, del distrito del callao durante el periodo 2012”. En este estudio tuvo como fin describir el propósito que tiene la gestión financiera en la liquidez de entidad antes mencionada. Fue realizado un estudio investigativo que permitió poder conocer acerca de la gestión financiera de la entidad involucrada y su influencia en la liquidez dentro de los estados financieros. Asimismo, teniendo como base las respuestas obtenidas por parte de los colaboradores del negocio involucrado. Se logró definir las funciones que forman parte de la gestión financiera y el nivel de desarrollo dentro del área contable para establecer el nivel de liquidez, para poder demostrar la existencia de una óptima gestión financiera por parte del área contable y empleados de la misma.

Como conclusión, la investigación finalizó que debido a un pésimo manejo financiero, los fondos de la empresa no fueron debidamente distribuidos, razón por la cual los empleados deben ser capacitados y dirigidos por la empresa en el manejo financiero por parte de profesionales y peritos contables. De esta forma el dinero de la empresa se organiza y distribuye como siempre, debemos seguir las estrategias, políticas y presupuestos de caja para mejorar este mal manejo financiero y poder mejorarlo.

2.2 BASES TEÓRICAS Y CIENTÍFICAS

2.2.1 Desempeño Económico Financiero

Según (García, 2010) menciona que “el desempeño económico y financiero de los negocios no se explica en su totalidad por el aumento de la calidad y eficiencia de sus procesos productivos ni por la diferenciación de sus productos y servicios”. Por ello, los negocios deben posicionarse satisfactoriamente con los consumidores, proveedores y gobiernos, cuyas interacciones se caracterizan por la desigualdad. relaciones de poder ya veces conflictos de intereses; Por ejemplo, los objetivos de maximizar el interés propio de cada grupo reconocen que existen muchas diferencias, pero ninguna diferencia puede maximizarse de una sola vez. El buen desempeño financiero está directamente relacionado con el dinero que invierten para mejorar el desempeño ambiental y social de la empresa; Por otro lado, un buen desempeño ambiental y social conducirá a un buen desempeño financiero a través del uso eficiente de los recursos naturales y el uso adecuado de las redes sociales en la producción.

Según (Quispe Ancasi, 2017) nos precisa que “estos resultados económicos positivos se plasman en los Estados Financieros, son los documentos que

proporcionan informes periódicos a fechas determinadas, sobre el estado o desarrollo de la administración de una compañía”. Es decir, la información necesaria para la toma de decisiones en la práctica de la contabilidad empresarial, para conocer la situación financiera y los resultados económicos obtenidos en las actividades de su empresa durante un período de tiempo, y agruparlos en categorías amplias, dependiendo de su valor económico. características. Estas amplias cualidades se designan elementos de los estados financieros.

2.2.1.1 Estados Financieros

Los Estados Financieros significan utilizar todos los principios de información de tipo financiera y no financiera requeridas para lograr una evaluación de la situación financiera en un explícito instante. Por lo general, los criterios financieros son empleadas en el análisis.

2.2.1.2 Análisis de los Estados Financieros de Período Global

2.2.1.2.1 Análisis del Período Global

En esta parte, se examinan las principales cuentas de los estados financieros de los negocios en un determinado período de evaluación.

a. Análisis de Activos

Según (CONDORI, 2014) precisa que “son los recursos controlados por la empresa, como resultado de transacciones y otros eventos pasados, de cuya

utilización se espera que fluyan beneficios económicos a la empresa”. A su vez se divide en:

Activo corriente. - Hace referencia a todo aquello que es efectivo o que se ha de transformar en efectivo en el lapso menor a un año considerado este como un ciclo normal de actividades operativas. El activo corriente se clasifica de la siguiente forma: “Caja y bancos”, “Valores negociables”, “Cuentas por cobrar comerciales”, “Otras cuentas por cobrar”, “Existencias” y “Gastos pagados por anticipado”.

Activo no corriente. - El activo no corriente se corresponde con los bienes y derechos que tiene la sociedad y cuyas sistematizaciones mercantiles se declaran en un tiempo mayor a un año. Se clasifican en: “Cuentas por cobrar comerciales”, “Otras cuentas por cobrar”, “Existencias” y “Gastos pagados por anticipado”.

b. Análisis de Pasivo Total más Patrimonio

Según (CONDORI, 2014) menciona que “el pasivo son las obligaciones presentes como resultado de hechos pasados, previéndose que su liquidación produzca para la empresa una salida de recursos”. El activo se clasifica en:

Pasivo Corriente. - Está compuesto por compromisos a obligación del negocio cuyo término está colindante a no más de un año. Su codificación es la siguiente: “Sobregiros y pagarés bancarios”, “Cuentas por pagar comerciales”, “Otras cuentas por pagar”, “Parte corriente de las deudas a largo plazo”.

Pasivo no Corriente. - Simboliza los compromisos que debe efectuar el negocio en un plazo mayor a un año. Está representado por: “Ingresos

diferidos”, “Deudas a largo plazo”, “Provisión para beneficios sociales”, y “Contingencias”.

Patrimonio.- Está formado por las divididas que personifican recursos contribuidos por los socios o accionistas, los excedentes generados por los accionistas que realiza el negocio y otras partidas que rotulan las disposiciones legales, estatutarias y contractuales, debiéndose indicar visiblemente el integral de esta cuenta. Se clasifica en: “Capital social”, “Capital adicional”, “Reserva legal” y “Resultados acumulados”.

c. Análisis del Estado del Resultados

Acorde a (CONDORI, 2014) este tópico comprende: “las cuentas de ingresos, costos y gastos. Es un estado netamente económico y dinámico que tiene por finalidad determinar al cierre del periodo económico, el movimiento de aquellas operaciones que afectaron a la cuenta de resultados y su incidencia para efectos de la determinación del resultado del ejercicio”.

Ingresos. - Los ingresos representan entrada de recursos en forma de incrementos del activo, que genera incrementos en el patrimonio neto, devengados por la venta de bienes, por la prestación de servicios o por la ejecución de otras actividades realizadas durante el periodo.

Gastos. - Los gastos personifican flujos de salida de capitales en forma de menguas del activo o acrecentamientos del pasivo, producto del progreso de movimientos como: de administración, de comercialización, de investigación, de financiación y otras realizadas durante el periodo.

Todo estado de resultas integrales debe conservar la siguiente estructura: “Ingresos operacionales y no operacionales”, “Costo de ventas”, “Gastos

operativos”, “Otros ingresos y gastos”, “Participaciones e impuestos” y “Resultado del ejercicio o utilidad neta del ejercicio”.

2.2.1.3 Análisis de la Situación Financiera

Este acápite de la investigación presenta el análisis vertical y horizontal del Balance General reajustado por efecto de la desvalorización, perteneciente a un período de ejercicio fiscal.

2.2.1.3.1 Análisis Vertical

Acorde al aporte de (CONDORI, 2014) menciona que “el análisis vertical conocida también como normalización de los estados financieros consiste en presentar cada rubro del estado o del balance general como porcentaje de un porcentaje de los activos corrientes o de los activos totales”. Así también, se corresponden los subtotales con el total de las cuentas. Su prioridad viene ser la determinación del porcentaje que ocupa cada cuenta sobre el total en los estados financieros y prestar atención su conducta a través de su vida empresarial.

La participación de cada cuenta entre los sub totales debe cumplir y estar relacionada a la actividad económica que desenvuelve el negocio para que estos porcentajes sean viables y puedan ser fáciles de comparar periódicamente con un patrón o medida que permita establecer variaciones y el control de las mismas.

2.2.1.3.2 Análisis Horizontal

Para (CONDORI, 2014) las parte que “integran el balance general y el estado de ganancias y pérdidas su importancia radica en el control que puede hacer la empresa de cada una de las partidas”. Para su preparación se deben conjeturar al menos de los estados financieros de dos etapas contiguas, y al frente de cada partida se sitúan los aumentos o depreciaciones que han tenido lugar entre estos dos periodos. Las disminuciones se suelen exhibir con signo de tipo negativo.

2.2.1.4 Análisis de los Estados Financieros por Ratios

2.2.1.4.1 Liquidez

a. Liquidez general

La liquidez o solvencia se refiere a la capacidad del negocio para cumplir con sus obligaciones o pagar obligaciones a corto plazo con un recurso de activos circulantes. Caso opuesto, la falta de liquidez en el supuesto de que el negocio no pueda hacer frente a sus compromisos corrientes por el mayor número de precios vigentes

b. Razón de prueba acida

También se la conoce como “prueba de fuego”, es una medida más rigurosa de la liquidez de una empresa, ya que los activos menos líquidos, como el inventario y los gastos pagados por adelantado, se restan de los activos circulantes; Esta diferencia se divide luego por la deuda a corto plazo.

c. Razón de liquidez absoluta

Es la ratio más conservadora de todos y el que otorga un mayor grado de confianza. Este último considera únicamente la inversión disponible para pagar sus obligaciones de corto plazo. Una empresa que no puede generar efectivo para satisfacer sus necesidades aún impagas, o un banco cuyo crédito está en problemas, inevitablemente decidirá el destino de la empresa en nombre de sus gerentes. Este destino puede ser la quiebra; de hecho, dicha alta dirección ha perdido el control, por lo que es necesario examinar el tamaño, la composición y la calidad de las inversiones existentes mediante el uso de ratios de gestión.

2.2.1.4.2 Gestión de Cuentas por Cobrar

El impacto de las decisiones y políticas sobre el uso de fondos de una empresa puede analizarse dividiendo tanto los activos como los gastos por el nivel de ventas.

a. Rotación de Caja y Bancos

Se calcula dividiendo los niveles de efectivo y bancos por 360 entre el monto de las ventas netas y, por lo tanto, mide la eficiencia relativa con la que la empresa ha utilizado el efectivo y los bancos.

b. Rotación de cuentas por cobrar

Se calcula dividiendo el beneficio operativo del crédito por el promedio de cuentas de clientes.

Para calcular el promedio de cuentas por cobrar, los saldos de apertura y cierre se suman y se dividen por dos. Si tiene una cuenta de cliente, el saldo se puede obtener mes a mes tomando un promedio más preciso.

Las cuentas por cobrar también se expresan en fechas. Este indicador se denomina periodo medio de cobro, se divide este porcentaje entre los 365 días del año.

c. Rotación de Inventario

Se calcula dividiendo el costo de los bienes vendidos por el inventario promedio. Esta medida también puede expresarse en días, dividiendo 365 días por el número de ventas anuales de mercancías. Para las empresas comercializadoras, es recomendable buscar una mayor rotación de sus mercancías, para convertirlas en efectivo más rápido.

d. Razón de Gastos de Ventas

Razón de Gasto de Ventas Indica la proporción en que los ingresos generados por la empresa mediante las ventas, han sido absorbidos por los gastos de ventas aplicados en la producción.

2.2.1.4.3 Solvencia

Por índice de solvencia, medimos la capacidad de endeudamiento de una compañía y la capacidad de cumplir con sus compromisos u obligaciones a través de sus facilidades o recursos discrecionales.

2.2.1.4.4 Gestión de la Deuda

Según (Quispe Ancasi, 2017) hace referencia al “respaldo que posee la empresa frente a sus deudas totales. Dan una idea de la autonomía financiera de la misma. Combinan las deudas de corto y largo plazo”. Como resultado, pueden hacerse una idea de qué tan estable o consolidada está la empresa en cuanto a la estructura de sus pasivos y sus proporciones relativas a patrimonio y patrimonio. También miden el riesgo de quién proporciona financiamiento adicional a la empresa y también determinan quién proporcionó el capital para invertir en los activos. Para una entidad financiera es importante establecer criterios mediante los cuales se pueda medir la probabilidad de endeudamiento y así poder hablar de ratios altos o bajos. El analista debe tener claro que el endeudamiento es un problema de flujo de efectivo y que el riesgo de deuda incluye la capacidad de la administración de la empresa para generar los fondos necesarios y suficientes para pagar sus deudas a medida que surgen.

2.2.1.4.5 Rentabilidad

Para (CONDORI, 2014) el hecho de analizar la rentabilidad en un negocio “es indudablemente una opción bastante importante, si se considera que todo lo que se hace en una empresa, se hace para obtener un beneficio económico básicamente, además de beneficios sociales, que pueden trascender a la colectividad”. En ese sentido este tema involucra directamente a inversionistas, sociedad y Gobierno. Entre los tipos de rentabilidad existentes tenemos: Rentabilidad del patrimonio, rentabilidad de ventas netas y margen bruto.

2.2.1.4.6 Gestión del Activo Fijo

Desde el punto de vista de (Quispe Ancasi, 2017) actualmente menciona que “existe aún mucha inexperiencia sobre un adecuado manejo de los activos que conciernen parte de un negocio. En cumplimiento con la NIC 16 (Norma Internacional Contabilidad) plantas y equipos son activos de la empresa para usarlos en la producción de bienes y servicios”. Estos activos pueden ser arrendados a terceros y de los cuales se espera una duración de más de un período contable.

El índice de gestión de activos fijos mide el uso de los activos y compara los ingresos con los activos totales, las propiedades, la planta y el equipo, los activos corrientes o los elementos que los componen. Asimismo, existen otras ratios como la eficiencia, la depreciación sobre activos fijos y gastos de personal sobre activos fijos.

2.2.2 Ventaja Competitiva

En relación a este punto, (Maza, 2007) nos menciona que un negocio posee una ventaja competitiva cuando “cuenta con una mejor posición a diferencia de los competidores por asegurar a sus clientes y aplicar sus fuerzas competitivas idóneamente. Se corresponde con la jerarquía de las metas y objetivos estratégicos, como también el análisis interno y externo de la organización”. Las decisiones que toman los líderes tienen que ver con la elección de una industria y como competir en ellas y finalmente las acciones para lograr lo anterior.

Existe el análisis de estrategias respecto a la competitividad las que ayudan a encontrar ventajas competitivas pero desde cinco perspectivas específicas: La primera es la creación de valor que está basada en la innovación, la segunda viene

a ser la captación de agregar valor. La tercera viene a ser la agregación de valor con el fin de aumentar la capacidad exportadora, mientras que la cuarta es proyección de valor para crear una imagen de marca la cual contribuya a la competitividad. Finalmente, la quinta es la confirmación del valor que considera la importancia de la evaluación y del control de los resultados para favorecer la competitividad.

2.2.2.1 La Competitividad y su Relación con las Ventajas Competitivas

Desde la perspectiva de (Maza, 2007) considera que “la ventaja competitiva nace fundamentalmente del valor que una empresa es capaz de crear para sus compradores, que exceda el costo de esa empresa por crearlo”.

Intrínsecamente, la globalización y la competitividad poseen ciertas medidas integradas las cuales al tomarse en cuenta ayudan a los países individuales a formar ventajas competitivas y favorece la posición integral.

En relación a las medidas competitivas a nivel global existen aspectos como el subsidio entre países que poseen el mismo rubro, el contraataque para enfrentar a un competidor, la sucesión de mediciones previamente coordinadas así como el apunte a competidores de nivel global para poder desarrollar planes y establecer medidas preventivas para fortalecer las ventajas obtenidas.

De acuerdo a lo indicado por (Maza, 2007) nos precisa que “si bien estas medidas nos ayudan a competir cuando se mira en la actualidad el proceso de

la competencia, la CEPAL ha realizado estudios donde destaca que ya no existe solamente la competencia por precios bajos, hoy el tema va mucho más lejos”. Por lo tanto concluimos que los nuevos competidores de hoy se preocupan por el medio ambiente, identificando las fuentes de abastecimiento más eficientes, con una nueva estructura organizacional más flexible y una gestión adicional del sector de recursos humanos Colaboración, desarrollo de estrategias de alianza y formas de cooperación que beneficien clientes.

Para (Maza, 2007) considera que “las ventajas competitivas se basarán no sólo en las capacidades internas de las organizaciones sino también en las capacidades para establecer contactos y alianzas con otras empresas”. Para concretizar y resaltar las ventajas competitivas de un negocio, es transcendental la capacidad de flexibilidad dentro de una gerencia, las capacitaciones y actualizaciones constantes, la óptima productividad, el uso inteligente de las tecnologías globales así como los esfuerzos de cooperación entre los integrantes de la cadena de suministros es la clave exitosa.

2.2.2.2 Costo

Hace referencia a las ventajas que ofrece la economía de escala, desdoblamiento de transporte, eficacia en la aglutinación y otros que permitan fabricar a menor costo. Los ahorros de costos globales son aquellos que hacen que la organización apele a aprovechar los costos existentes en el exterior, para comprimir los costos y por ende la valía de un producto o servicio competitivo.

2.2.2.2.1 Eficiencia

Este índice mide la capacidad de una empresa para utilizar sus activos fijos. Asimismo, mide el rendimiento comercial de una empresa, es decir, la cantidad de veces que podemos asignar un valor equivalente a un cliente por una inversión en activos fijos.

2.2.2.3 Mercado

Es la posición que ocupa un producto en el mercado con relación a sus oponentes comerciales de la misma clase, de acuerdo con la participación de mercado que ostenta el producto. La posición que ocupa un producto o marca en la mente del consumidor, en correspondencia con otros productos o marcas de la misma categoría.

El mercado en el que se forma la industria eléctrica tiene una ventaja especial, es decir, el monopolio natural, que a menudo ocurre cuando la producción total de uno o más bienes se lleva a cabo en una sola empresa, será más barato que dos o más bienes.

Este mercado con característica de monopolio natural está regulado por el Estado con el objetivo de buscar bienestar social para la población y que la empresa eléctrica garantice el recupero de su inversión.

Este mercado tiene clientes a los que se presta el servicio de electricidad y su participación estará en función a sus ventas en toda la zona donde se delimita el estudio el distrito de Pangoa.

2.2.2.3.1 Participación en el mercado

Cuando hablamos de participación de mercado, nos referimos a un indicador de nuestra competitividad que nos dice qué tan bien nos está yendo

en el mercado en comparación con nuestros oponentes comerciales. Este indicador nos admite evaluar si el mercado está progresando o empobreciendo, identificar predisposiciones en la elección de los consumidores de nuestros competidores y también tomar labores tácticas.

Para que esto sea confiable, es necesario definir previamente el mercado a atender o el mercado objetivo, y esto debe expresarse en términos de la cantidad de unidades vendidas o ventas en términos monetarios en relación con una determinada cantidad de unidades. Competidores, productos, servicios, canales, clase de cliente, región geográfica y períodos diversos.

Calcular la cuota de mercado suena muy escueto, pero no lo es. Para que los efectos de esta sistematización sean honestos y notables, primero es obligatorio determinar qué mercado o mercado objetivo se atiende, conocer su estado y establecer su tamaño. Si el mercado es amplio, perderá el enfoque; Si lo hace de manera estrecha, no podrá descubrir las congruencias y amenazas del caso.

El mercado para el cual es útil, expresará en términos de unidades vendidas o volumen de ventas en términos de valor monetario. Así como las cifras de ventas antes o después de descuentos o rebajas; frente a ciertos competidores, bienes, valores, canales, consumidores, clases, geografías y períodos de tiempo.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Desempeño Económico Financiero

Se refiere a los resultados que suministran informes periódicos a plazos explícitas, sobre el desarrollo de la gestión de la empresa, es decir, la información requerida para una óptima decisión a lo largo de un ejercicio, con el objeto de conocer el contexto financiero y las derivaciones económicas conseguidas de sus actividades del negocio durante un período, agrupándolos en amplias condiciones según sus características económicas.

2.3.2 Análisis de los Estados Financieros de Período Global

En esta parte, se examinan las primordiales cuentas de los estados financieros (balance y estado de resultados) de las organizaciones empresariales para un período de evaluación determinado.

2.3.3 Análisis de Activos

Vienen a ser los recursos que el negocio vigila, como resultado de negocios antiguos y otros sucesos, cuyo uso se espera que traiga beneficios financieros a la organización. A su vez, se dividen en activos corrientes y activos no corrientes.

2.3.4 Análisis de Pasivo Total más Patrimonio

Son los compromisos actuales como consecuencia de sucesos pasados, evitando que su estado de liquidez produzca para la organización una fuga de capitales. El activo se clasifica en: “Pasivo Corriente”, “Pasivo no Corriente” y “Patrimonio”.

2.3.5 Análisis del Estado del Resultados

También considerado un estado de resultados, incluye las cuentas de ingresos, gastos y gastos. Este es un estado económico puro y dinámico, cuyo propósito es determinar el movimiento de actividades que perturbaron el estado de resultados al final de la etapa económica y su efecto está destinado a fijar el resultado del ejercicio.

2.3.6 Análisis Estadístico de los Estados Financieros

Esta sección del informe proporciona un análisis vertical y horizontal del balance ajustado por los efectos de la inflación, correspondiente al ejercicio.

2.3.7 Análisis Vertical

También conocida como regulación de estados financieros, consiste en mostrar cada rubro del estado o balance como un porcentaje del activo circulante o activo total, y también se corresponden subtotales. Cuentas totales, por ejemplo, pasivo circulante con pasivo total.

2.3.8 Análisis Horizontal

Constituyen el balance y la cuenta de resultados. Su jerarquía reside en el control que la organización puede ejercer sobre cada cargo. Las tendencias deben exhibirse como valores absolutos, soles, centavos y los valores relativos como porcentajes.

2.3.9 Análisis Estadístico de los Estados Financieros por Ratios

Las razones financieras (también llamadas razones financieras o ratios financieros) son razones o ratios que brindan las unidades de medida y comparación de los datos financieros y contables, y a través de los cuales la relación distributiva de los datos financieros permite el análisis directo del estado actual o pasado de la empresa, dependiendo de los niveles óptimos fijados para ello.

2.3.10 Liquidez

Hace referencia a la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones o pagar obligaciones a corto plazo con un recurso de activos circulantes. La falta de liquidez significa que la empresa no puede cumplir con sus obligaciones actuales debido al aumento en los precios vigentes.

2.3.11 Gestión de Cuentas por Cobrar

Muestra qué tan rápido las cuentas por cobrar o el inventario se pueden convertir en efectivo. Son complementarios a los índices de liquidez, porque permiten determinar el período durante el cual las respectivas cuentas de inventario) generan fondos internamente, y administrar con precisión los recursos invertidos en estos activos.

2.3.12 Solvencia

Por índice de solvencia, medimos la capacidad de endeudamiento de una empresa y la capacidad de cumplir con sus obligaciones u obligaciones a través de sus facilidades o recursos discrecionales.

2.3.13 Gestión de la Deuda

Le dan una idea de qué tan estable o consolidada está la empresa en términos de su estructura de pasivos y sus proporciones relativas al patrimonio y la equidad. También calculan el riesgo de quién proporciona financiamiento adicional a la empresa y también establecen quién proporcionó el capital para invertir en los activos.

2.3.14 Rentabilidad

En relación al negocio, es la base para la obtención de beneficios monetarios, así como beneficios mutuos que pueden ir más allá de la sociedad. En este contexto, las ganancias benefician a los inversionistas, a la sociedad y al Estado.

2.3.15 Gestión del Activo Fijo

El índice de gestión de activos fijos mide el uso de los activos y compara los ingresos con los activos totales, las propiedades, la planta y el equipo, los activos corrientes o los elementos que los componen.

2.3.16 Ventaja Competitiva

Las empresas tienen una ventaja competitiva cuando están en un mejor lugar que sus competidores para asegurar consumidores y protegerse de las fuerzas competitivas.

2.3.17 Costo

Hace referencia a las primacías de economías de escala, facilidad de transporte, eficiencia en la centralización, u otro tipo de factores que admitan producir a mínimo costo.

2.3.18 Eficiencia

Este índice mide la capacidad de una empresa para utilizar sus activos fijos. Asimismo, mide el rendimiento comercial de una empresa, es decir, la cantidad de veces que podemos asignar un valor equivalente a un cliente por una inversión en activos fijos.

2.3.19 Mercado

El mercado en el que se forma la industria eléctrica tiene una ventaja especial, es decir, el monopolio natural, que a menudo ocurre cuando la producción total de uno o más bienes se lleva a cabo en una sola empresa, será más barato que dos o más bienes.

2.3.20 Participación en el mercado

La participación de mercado es un indicador del nivel de competitividad de forma positiva o negativa en el mercado en comparación con nuestros competidores. Este indicador nos admite calificar si el mercado está subiendo o bajando.

CAPÍTULO III HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis General

El análisis del desempeño económico financiero influye significativamente en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020.

3.2 Hipótesis Específicas

El análisis de los estados financieros del período global influye significativamente en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020.

El análisis de la situación financiera influye en elevar significativamente la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020.

3.3 VARIABLES

Definición Conceptual y Operacional de las Variables:

Variable Independiente: Desempeño económico financiero

Análisis de los estados financieros del período global

Análisis de la situación financiera

Análisis de los estados financieros por ratios

Variable Dependiente: Ventaja Competitiva

Costo Eficiencia

Mercado

CUADRO N° 01: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	Formula	ESCALA DE MEDICIÓN	
Desempeño Económico Financiero	Análisis de los Estados Financieros del Periodo Global	Estados Financieros	Análisis de Activos	Activo por empresa/Total activo	Razón	
			Análisis de Pasivo Total más Patrimonio	Pasivo por empresa/Total pasivo		
			Análisis del Estado de Resultados	Ingresos/Costos /Utilidad		
	Análisis de la Situación Financiera	Situación Financiera	Análisis Vertical	Activo corrientes o pasivos/Activos o Pasivos Totales		
			Análisis horizontal	Resultados económicos anterior/ Resultados económicas actual		
	Análisis de los Estados Financieros por Razones	Liquidez	Liquidez	Razón corriente LRCO		Activo corriente/pasivo corriente
				Prueba ácida LPARA	(Activo corriente-existencias-gastos pagados por anticipado) / pasivo corriente	
				Liquidez Inmediata LLIM	Caja y bancos/pasivo corriente	
		Gestión de Cuentas por Cobrar	Gestión de Cuentas por Cobrar	Rotación CROT	Total ingresos-otros ingresos/cuentas por cobrar comerciales	
				Efectividad de cobranza CEFE	270/rotación de cuentas por cobrar	
		Solvencia	Solvencia	Endeudamiento patrimonial SEND	Total pasivo/Patrimonio neto	
				Cobertura del interés SCOBI	(Utilidad Operativa + Provisiones del Ejercicio) /(-Gastos Financiero)	
				Cobertura del Activo Fijo SCOPA	Inmueble, maquinaria y equipo (neto)/patrimonio neto	
		Gestión de la Deuda	Gestión de la Deuda	Estructura DESTR	Pasivo corriente / Total pasivo	
				Servicio a la deuda DSERV	(-gastos financieros/Total pasivo – otros pasivos-ganancias diferidas-Provisión Beneficios Sociales)	
Cobertura DCOBE				(Utilidad operativa + provisiones del ejercicio/Deudas a largo plazo corriente)		
Gestión del Activo Fijo		Gestión del Activo Fijo	Depreciación sobre Activo Fijo DEPR	Depreciaciones inmuebles, maquinaria y equipo/Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)		
	Dep. Acumulada sobre Activo Fijo DEPRA		Depreciación acumulada de inmuebles, maquinaria y equipo/ Inmuebles,			

				maquinaria y equipo neto)	
			Gasto de Personal sobre Activo Fijo GPA	Cargas de personal/ Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	
		Rentabilidad	Bruta RBRUTA	Utilidad operativa + gastos de comercialización gastos + generales y administrativos/Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	
			Operacional ROPER	Utilidad operativa/ Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	
			Neta RNETA	Utilidad neta/ Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	
			GIR sobre Ventas RGIRV	Utilidad operativa + provisiones del ejercicio/Total ingresos-otros ingresos	
			GIR sobre Activo No Corriente RGIRA	Utilidad operativa + provisiones de ejercicio/Inmueble, maquinaria y equipo (neto)	
			GIR sobre Patrimonio RGIRA	Utilidad operativa + provisiones del ejercicio/Patrimonio neto	
			GIR Sobre Valor Nuevo de Reemplazo	Utilidad operativa + provisiones del ejercicio/Valor nuevo de reemplazo	
			ROA %	Utilidad económica/Total activos	
			ROE %	Utilidad financiera/patrimonio	
VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	FORMULA	ESCALA DE MEDICIÓN
Ventaja Competitiva	Costo	Eficiencia	Cálculo de Eficiencia	Ingresos/ (Compra de energía + Costos de operación y mantenimiento)	Razón
	Mercado	Participación en el mercado	Cálculo de participación en el mercado	Ventas de energía por empresa/ventas en el sector	Razón

CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

4.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Según indica (Ruiz, 2007) que el “método general de esta investigación es el método científico, pues es referirse a la ciencia (básica y aplicada) como un conjunto de pensamientos universales y necesarios”. Sobre esta base, aparecen una serie de cualidades importantes, como el hecho de que está formado por leyes universales que establecen un conocimiento sistemático del entorno.

4.2 TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

Acorde a (Cordova, 2013) se define como “el proceso rígido y que de una situación lógica que el investigador debe cumplir para adquirir el conocimiento”. Por otra parte, Sierra (2008) alude que “el tipo de estudio por su finalidad es básica, mientras que por su alcance temporal es seccional y por su amplitud es general, porque son estudios que relacionan las variables para describir o explicar el funcionamiento de la realidad”. En esa misma línea (Cordova, 2013) precisa que “por las fuentes que se generan es primaria, mientras que por su carácter es cuantitativa ya que está enmarcado de manera predominante en aspectos empíricos y que son susceptibles a medirse”.

4.3 NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

El nivel de investigación se basa en una relación de causa y efecto entre las variables de estudios; por lo que es Explicativo.

Según (Hernández, Fernández , & Baptista, 2010) declaran que “las investigaciones explicativas son más estructuradas que las demás clases de estudios y de hecho implican los propósitos de ellas (exploración, descripción y correlación),

además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia”.

4.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para (Hernández, Fernández , & Baptista, 2010) indican que “los diseños de investigación transeccional correlacional/causal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.

Esquemáticamente es expresada de esta forma:

$$X_1 \rightarrow X_2$$

Gráfico:

X1: Variable Independiente

X2: Variable Dependiente

Donde:

X1: Desempeño económico financiero

X2: Ventaja Competitiva

El interés es la relación causal entre las variables independiente y dependiente.

4.5 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

4.5.1 Población

Acorde a (Hernández, Fernández , & Baptista, 2010) definen la población como “la totalidad del fenómeno estudiado que posee una misma característica en conjunto”. Para el presente caso la población está conformada por las 3 empresas

concesionarias de distribución eléctrica cuyo mercado se ubica en Pangoa- Satipo- Junin:

Tabla N° 01: Población

Item	Empresa de Distribución Eléctrica de Pangoa
1	Egepsa
2	Edelsa
3	Electro Pangoa

Fuente: Elaboración propia

4.5.2 Muestra

En relación al muestreo no probabilístico (Solis, 1991) dice que “el muestreo no probabilístico o empírico que en este caso la selección de los elementos de la muestra no se fundamenta en la teoría matemática – estadística, sino básicamente en el criterio del investigador”.

Para este estudio la muestra se ha delimitado en el Departamento de Junin, la Provincia de Satipo y Distrito de Pangoa y está conformada por las 03 empresas concesionarias de distribución eléctrica:

Tabla N° 02: Muestra

Item	Empresa de Distribución Eléctrica de Pangoa
1	Egepsa
2	Edelsa
3	Electro Pangoa

Fuente: Elaboración propia

4.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.6.1 Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de datos de variables independientes y dependientes, se utilizarán técnicas de recolección de datos documentales a través del formulario de puntuación, que permitan recolectar evidencias para fundamentar la hipótesis de investigación, y técnicas de recolección de datos que permitan acceder a documentos de datos de diferente tipo. Tales como: registros de datos, informes, información estadística, bases de datos, etc. Los datos recopilados serán procesados y analizados utilizando la estrategia del triángulo.

4.6.2 Instrumentos de recolección de datos

La observación documental como instrumento de investigación, implica que tras observar el fenómeno de estudio se registre de manera sistemática, válida y confiable; es decir tiene que ser objetiva, acorde a la realidad.

La herramienta a emplearse para coleccionar los datos será la ficha documental a partir de la data del sistema de base de datos contable de las tres empresas eléctricas de Pangoa.

4.6.3 Validez y Confiabilidad del Instrumento

A. Validez

Respecto a la validez Mucha (2011) precisa que “en la validez de contenido lo que hacemos es evaluar si los ítems que hemos usado para construir el test son relevantes para el uso que se le va a dar al test” (p. 18).

En vista que el instrumento de medición que se utilizó es el sistema contable de propiedad de las empresas eléctricas y el consolidado obtenido de La fuente de Osinergmin.

Tabla N° 03 Resultado de Evaluación de los Expertos, del Instrumento de Investigación

EXPERTOS/TRABAJADOR	AREA CONTABLE	OPINION
Nina Pariona Solsol	Analista Comercial	Aprobado

B. Confiabilidad del Instrumento

Para (Hernández, Fernández , & Baptista, 2010) “la confiabilidad de un instrumento se refiere a que considera el nivel y grado de aplicación que se puede repetir a las mismas personas y que las mismas deben reflejar resultados similares” (pág. 277).

El sistema contable y la fuente de información de Osinergmin es confiable ya que a partir de los datos obtenidos anualmente se garantiza una correcta aplicación en cada proceso de aspectos de regulación de las empresas eléctricas; los mismos que son periódicamente supervisados por Osinergmin a través de la siguiente Norma:

- Manual de Costos basado en actividades aplicable a las empresas de distribución eléctrica”, aprobado con RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO ORGANISMO SUPERVISOR DE LA INVERSIÓN EN ENERGÍA Y MINERÍA OSINERGMIN N° 218-2020-OS/CD.

Los datos se organizarán acorde a las tablas adjuntas:

Tabla N° 04: Variable Independiente

INDICADORES	ITEM (DENOMINACIÓN)	FÓRMULA	Numerador	Denominador	Valores o Resultados
Estados Financieros	Análisis de Activos	Activo por empresa/Total activo			
	Análisis de Pasivo Total más Patrimonio	Pasivo por empresa/Total pasivo			
	Análisis del Estado de Resultados	Ingresos/Costos /Utilidad			
Situación Financiera	Análisis Vertical	Activo corrientes o pasivos/Activos o Pasivos Totales			
	Análisis horizontal	Resultados económicas anterior/ Resultados económicas actual			
Liquidez	Razón corriente LRCO	Activo corriente/pasivo corriente			
	Prueba ácida LPARA	(Activo corriente-existencias-gastos pagados por anticipado)/ pasivo corriente			
	Liquidez Inmediata LUM	Caja y bancos/pasivo corriente			
Gestión de	Rotación CROT	Total ingresos-otros ingresos/cuentas por cobrar comerciales			
Cuentas por Cobrar	Efectividad de cobranza CEFE	270/rotación de cuentas por cobrar			
Solvencia	Endeudamiento patrimonial SEND	Total pasivo/Patrimonio neto			
	Cobertura del interés SCOBI	(Utilidad Operativa + Provisiones del Ejercicio)/(-Gastos Financiero)			
	Cobertura del Activo Fijo SCOPA	Inmueble, maquinaria y equipo (neto)/patrimonio neto			
Gestión de la	Estructura DESTR	Pasivo corriente / Total pasivo			
	Servicio a la deuda DSERV	(-gastos financieros/Total pasivo – otros pasivos-ganancias diferidas-Provisión Beneficios Sociales)			
	Cobertura DCOBE	(Utilidad operativa + provisiones del ejercicio/Deudas a largo plazo corriente)			
Gestión del	Depreciación sobre Activo Fijo DEPR	Depreciación inmuebles, maquinaria y equipo/Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)			
	Dep. Acumulada sobre Activo Fijo DEPRA	Depreciación acumulada de inmuebles, maquinaria y equipo/ Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)			
	Gasto de Personal sobre Activo Fijo GPA	Cargas de personal/ Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)			
Rentabilidad	Bruta RBRUTA	Utilidad operativa + gastos de comercialización gastos + generales y administrativos/Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)			
	Operacional ROPER	Utilidad operativa/ Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)			
	Neta RNETA	Utilidad neta/ Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)			
	GIR sobre Ventas RGIRV	Utilidad operativa + provisiones del ejercicio/Total ingresos-otros ingresos			
	GIR sobre Activo No Corriente RGIRA	Utilidad operativa + provisiones de ejercicio/Inmueble, maquinaria y equipo (neto)			
	GIR sobre Patrimonio RGIRA	Utilidad operativa + provisiones del ejercicio/Patrimonio neto			
	GIR Sobre Valor Nuevo de Reemplazo	Utilidad operativa + provisiones del ejercicio/Valor nuevo de reemplazo			
	ROA %	Utilidad económica/Total activos			
	ROE %	Utilidad financiera/patrimonio			

Tabla N° 05: Variable Dependiente

INDICADORES	ITEM	FORMULA	Numerador	Denominador	Valores o Resultados
Eficiencia	Calculo de Eficiencia	Ingresos/(Compra de energía + Costos de operación y mantenimiento)			
Participación en el mercado	Calculo de participación en el mercado	Ventas de energía por			
		empresa/ventas en el sector			

4.7 TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Para efectos de determinar la relación entre variables y dimensiones, se utilizará la Tabla de Baremo.

Tabla N° 06: Baremo de Interpretación del Coeficiente de Correlación

Valor	Significado
+/- 1.00	“Correlación positiva y negativa perfecta”
+/- 0.80	“Correlación positiva y negativa muy fuerte”
+/- 0.60	“Correlación positiva y negativa fuerte”
+/- 0.40	“Correlación positiva y negativa moderada”
+/- 0.20	“Correlación positiva y negativa débil”
0.00	“Probablemente no existe correlación”

Fuente: Estadístico de rho de Spearman

Una vez terminada el acopio de la información, se procederá a determinar la relación causal de la variable independiente; Gestión comercial respecto a la facturación de conceptos regulados y la variable dependiente: Recaudación de la venta de energía en el periodo del año 2020.

Para probar la hipótesis se efectuará la prueba de significación: mediante el criterio de la hipótesis nula y la distribución “F” de Fisher, para probar la igualdad entre todas las medias de la muestra.

En cuanto al nivel de significancia se considera $\alpha = 0.05$, para el cálculo estadístico se utiliza el coeficiente de Spearman.

Con los resultados alcanzados se toma la decisión para concluir con el análisis inferencial planteando la conclusión correspondiente.

4.8 ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN

La recogida de datos (encuesta) o entrevista automatizada no se incluye, por razones éticas, en los datos de los sujetos que componen el análisis del estudio.

Asimismo, la información que nos proporcione debe ser específica del investigador en forma de documentos de conocimiento enviados por los administradores. De igual manera, se medita respetar la normativa de investigación, así como la normativa de grados y títulos de la “Universidad Peruana Los Andes”.

CAPÍTULO V RESULTADOS

5.1 DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

Los efectos fueron concluyentes a partir de los datos recogidos de la indagación contable de las empresas de distribución de electricidad de Pangoa (Edelsa, Epasa y Egepsa, los mismos que fueron tabulados con el programa estadístico SPSS versión 25.

Los resultados se presentan de forma descriptiva en la primera parte y los resultados de inferencia o prueba de hipótesis en la segunda parte. En primer lugar, se explica el procesamiento de datos cuantitativos, que representan primariamente el análisis de razones financieras de las empresas distribuidoras de energía de Pangoa.

Tabla N° 07: Base datos cuantitativos

**GANANCIAS Y PERDIDAS POR NATURALEZA DE LAS EMPRESAS
DE SERVICIO ELECTRICO**
Al 30 de Diciembre de 2020 (Expresado en Miles de Soles)

Variables	Dimensiones	Descripción	Edelsa	Egepsa	Epasa	Total
Desempeño Económico Financiero	Análisis de la Situación Financiera (2)	INGRESOS	1,715	2,340	2,170	6,225
		Venta Energía Eléctrica al Público	1,715	2,340	2,170	6,225
		Venta Energía Precios en Barra	-	-	-	0
		Transferencia COES	-	-	-	0
		Peajes y Uso Instal. Transmisión	-	-	-	0
		Otros Ingresos	-	-	-	0
		COSTOS	1,661	2,227	2,548	6,436
		Gastos de Generación	-	304	-	304
		Costos de Transmisión	-	-	-	0
		Gastos de Distribución	626	789	1,773	3,188
		Gastos de Comercialización	358	728	402	1,488
		Gastos Generales y Administrativos	677	405	373	1,455
		UTILIDAD (PERDIDA) OPERACION	54	113	-378	-211
		OTROS INGRESOS (EGRESOS)	-	-35	604	569
		Ingresos Financieros	-	0	1	1
		Gastos Financieros	-	-45	-34	-79
		Transf. Corrientes D.S.065-87-EF	-	-	-	0
		Diferencia en Cambio	-	-	-80	-80
		Otros Ingresos (Egresos)	-	10	717	727
		Ingresos (Egresos) de Ej. Anteriores	-	-	-	0
		UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DEL REI	54	78	226	358
		Particip. Utilidad Trabajadores	-	-	-	0
		Impuesto a la Renta	-	-	54	54
		UTILIDAD (PERDIDA) NETA	54	78	172	304

Balance General – Empresas Distribuidoras (Parte 3) Miles de Soles - Al 31 de Diciembre del 2020

Variables	Dimensiones	Descripción	Edelsa	Epasa	Egepsa	Total	
Desempeño Económico Financiero	Análisis de los Estados Financieros del Período Global (1)	ACTIVO	1,122	1,821	4,985	7,928	
		ACTIVO CORRIENTE	544	810	399	1753	
		Caja- Bancos	109	417	43	569	
		Valores Negociables				0	
		Ctas. por Cobrar Comerciales (Neto)	435	354	172	961	
		Cuentas por Cobrar Comerciales	435	354	172	961	
		Provisión Cobranza Dudosa				0	
		Otras Cuentas por Cobrar (Neto)		39	147	186	
		Otras Cuentas por Cobrar		39	147	186	
		Provisión Cobranza Dudosa				0	
		Cuentas por Cobrar Emp. del Sector			1	1	
		Existencias				36	36
		Gastos Pagados por Anticipado					0
		ACTIVO NO CORRIENTE	578	1 011	4 585	578	
		Inversiones en Valores				0	
		Cuentas por Cobrar Comerciales				0	
		Otras Cuentas por Cobrar				0	
		Cuentas por Cobrar Emp. del Sector				0	
		Inmuebles, Maq. y Equipos (Neto)	578	1000	4 585	578	
		Inmuebles, Maq. y Equipos	1066	1421	8 566	0	
		Depreciación Acumulada	488	421	4 158	909	
		Otros Activos		11	178	189	
		PASIVO Y PATRIMONIO	1 122	1 821	4 985	0	
		PASIVO	684	496	1 762	1180	
		PASIVO CORRIENTE	441	487	490	1418	
		Sobregiros Bancarios				0	
		Cuentas por Pagar Comerciales	366	121	168	655	
		Otras Cuentas por Pagar		24	258	282	
		Cuentas por Pagar Emp. del Sector			1	1	
		Deudas a Largo Plazo (parte cte.)		326	64	390	
		Ganancias Diferidas				0	
		Otros	75	15		90	
		PASIVO NO CORRIENTE	243	8	1 271	251	
		Deuda a Largo Plazo			47	47	
Ctas. por Pagar Diversas no Ctes.			28	28			
Cuentas por Pagar Emp. del Sector				0			
Provisión Beneficios Sociales		8		8			
Ganancias Diferidas				0			
Otros Pasivos	243		1 196	243			
PATRIMONIO NETO	437	1 325	3 223	437			
Capital Social	88	46	1623	134			
Capital Adicional			1 183	0			
Reservas			151	151			
Resultados Acumulados	295	1 108	188	483			
Utilidad (Pérdida) del Ejercicio	54	172	78	304			

Ratios de Empresas Distribuidoras - Al 31 de Diciembre del 2020

Variables	Dimensiones	Descripción	Edelsa	Epasa	Egepsa	Promedio
Desempeño Económico Financiero	Análisis de los Estados Financieros por Razones (3)	A. Liquidez				
		Razón Corriente	1.23	1.66	0.81	1.23
		Prueba Acida	1.23	1.66	0.74	1.21
		Liquidez Inmediata	0.25	0.85	0.09	0.40
		B. Gestión de Cuentas por Cobrar				
		Rotación	3.94	6.12	13.57	7.88
		Efectividad de Cobranza	91.32	58.78	26.52	58.87
		C. Solvencia				
		Endeudamiento patrimonial	1.56	0.37	0.55	0.83
		Cobertura de Interés		-8.61	15.62	2.34
		Cobertura del Activo Fijo	1.32	0.75	1.42	1.16
		D. Gestión de La deuda				
		Estructura (%)	64.44%	98.34%	27.83%	63.54%
		Servicio (%)	0.00%	7.01%	8.01%	5.01%
		Cobertura (%)		-90.23%	1100.73%	336.83%
		F. Gestión del Activo Fijo				
		Eficiencia	296.71%	217.01%	51.04%	188.25%
		Depreciación sobre Activo Fijo	0.00%	8.38%	4.84%	4.41%
		Dep. Acumulada sobre Activo Fijo	84.39%	42.07%	90.68%	72.38%
		Gtos. de Personal sobre Act. Fijo	27.62%	36.42%	15.97%	26.67%
		E. Rentabilidad				
		Bruta (%)	63.52%	18.28%	53.27%	45.02%
		Operacional (%)	3.18%	-17.42%	4.82%	-3.14%
		Neta (%)	3.18%	7.92%	3.33%	4.81%
		ROA (%)	4.86%	-20.76%	2.26%	-4.55%
		Del Patrimonio (%)	12.46%	12.97%	2.41%	9.28%
		ROE (%)	12.46%	17.05%	2.41%	10.64%
		GIR sobre ventas (%)	17.37%	-13.56%	30.27%	11.36%
		GIR sobre patrimonio (%)	68.10%	-22.20%	21.98%	22.63%
		GIR sobre Activo No Corriente (%)	51.53%	-29.10%	15.45%	12.63%
GIR sobre Valor Nuevo de Reemplazo (%)	18.46%	-13.11%	28.68%	11.34%		
De explotación (%)	169.60%	61.08%	37.70%	89.46%		
Ventaja competitiva	Costo (1)	Eficiencia	1.03	1.05	0.85	0.98
	Mercado (2)	Participación en el mercado	27.6%	37.6%	34.9%	33.33%

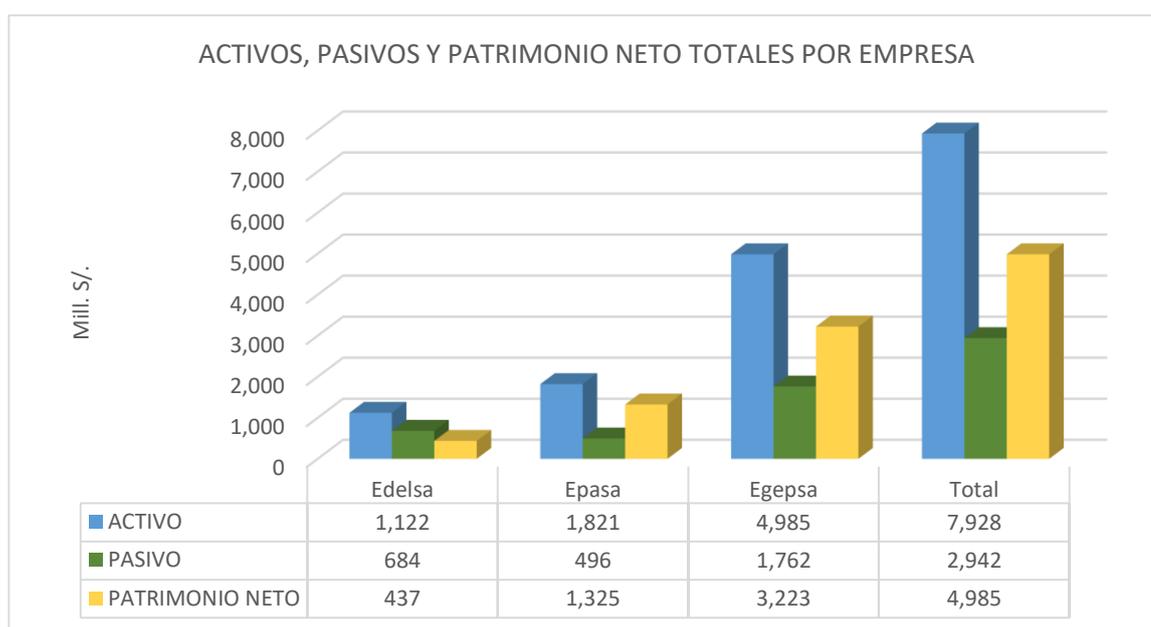
5.1.1 EL DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS EMPRESAS ELÉCTRICAS DE PANGO, 2020

Los resultados de tipo descriptivos presentados a continuación conciernen a cada variable y sus dimensiones específicas. Empezamos con el resultado de la primera variable 1 y sus dimensiones, luego la variable 2 y sus dimensiones.

PRIMERA VARIABLE: EL DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO

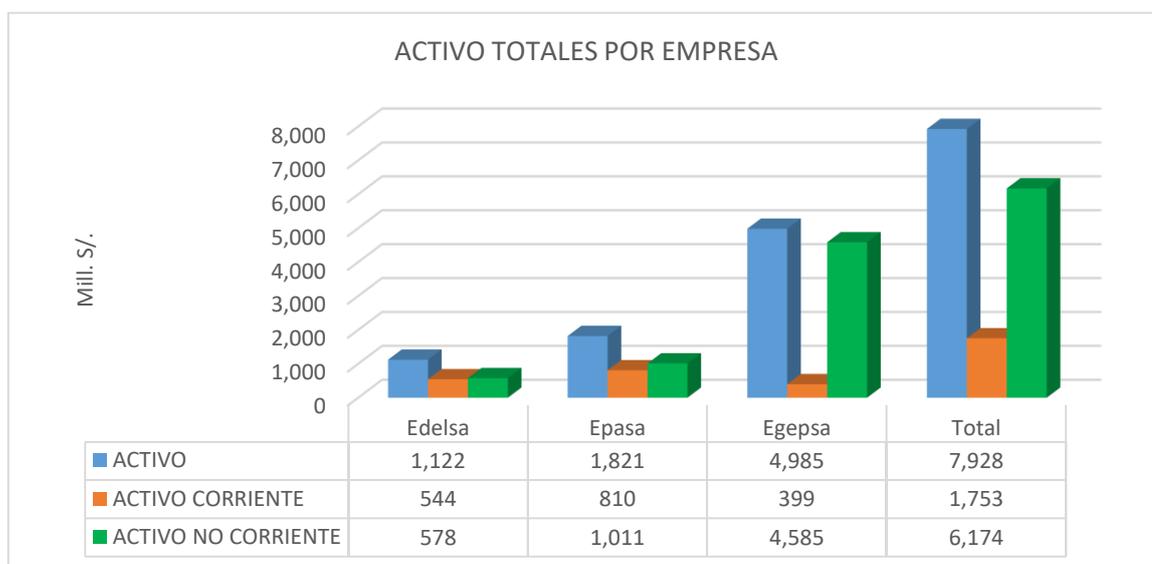
5.1.1.1 Desempeño Económico Financiero: Análisis de los Estados Financieros del Período Global: Análisis de Activos

Figura N° 01: Activos, Pasivos y Patrimonio Neto Totales



Interpretación

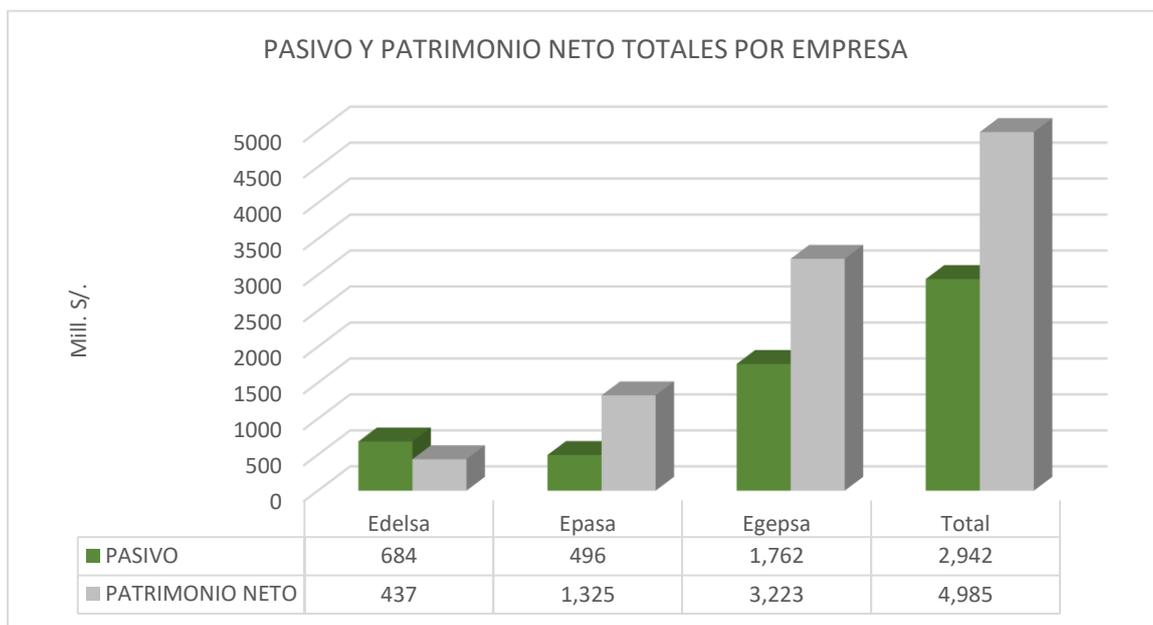
El total de activos a diciembre del 2020 resultaron ser S/ 7,928 millones, en cambio los pasivos escalaron a S/. 2,942 millones (37.11% del total activos) y el patrimonio fue de S/ 4,985 millones (62.88 del total activos). La empresa con mayor patrimonio el año 2020 es EGEPSA con S/ 3,223 millones.

Figura N° 02: Activos Totales

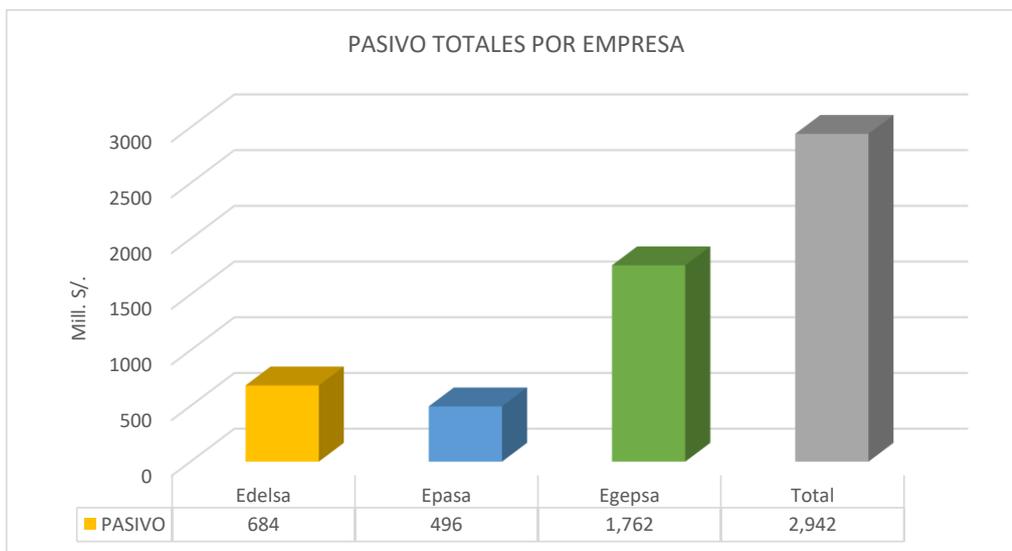
Interpretación

Al 31 de diciembre del año 2020, el total de activos de organizaciones estudiadas escaló a S/ 7,928 millones. Los activos están constituidos substancialmente por activos fijos, los cuales a diciembre del 2020 ascenderían a S/ 6,174 millones representando el 77.88 % del total de activos. La empresa con mayor activo fijo al año 2020 es EGEPSA con S/ 4,585 millones, ya que cuenta con una central hidroeléctrica de 600 kW.

5.1.1.2 Desempeño Económico Financiero: Análisis de los Estados Financieros del Período Global: Análisis de Pasivo Total más Patrimonio

Figura N° 03: Pasivo y Patrimonio Neto**Interpretación**

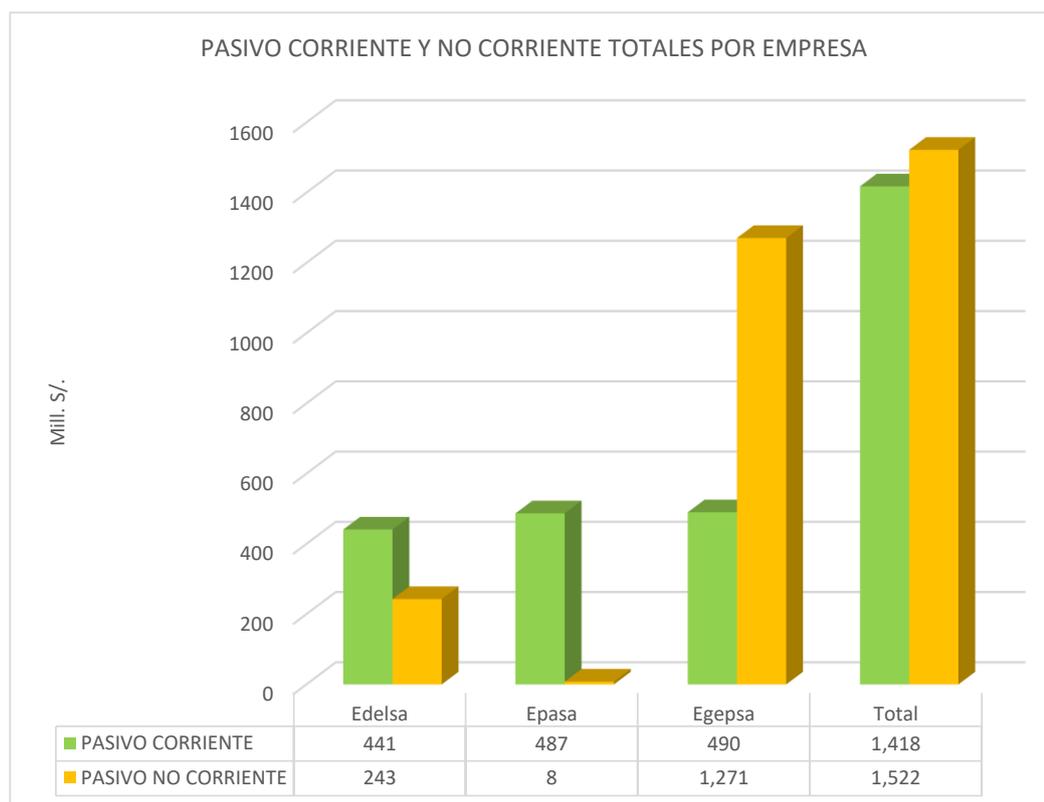
Al cierre de Diciembre del presente año, el pasivo total ascendió a S/ 2,942 millones de soles, lo cual representó el 37.11% de los activos totales, mientras el patrimonio neto a diciembre del 2020 ascendió a S/ 4,985 millones de soles; el cual representó el 62.88% de los activos totales.

Figura N° 04: Pasivo Total y por Empresa

Interpretación

En relación a la estructura del pasivo por empresa eléctrica de distribución de Pangoa en Satipo, el 59.89% de pasivos corresponderían a Egepsa; el 20.1% a la empresa Edelsa y el 16.86% a la empresa Epasa.

Figura N° 05: Componentes del Pasivo Totales y por Empresa

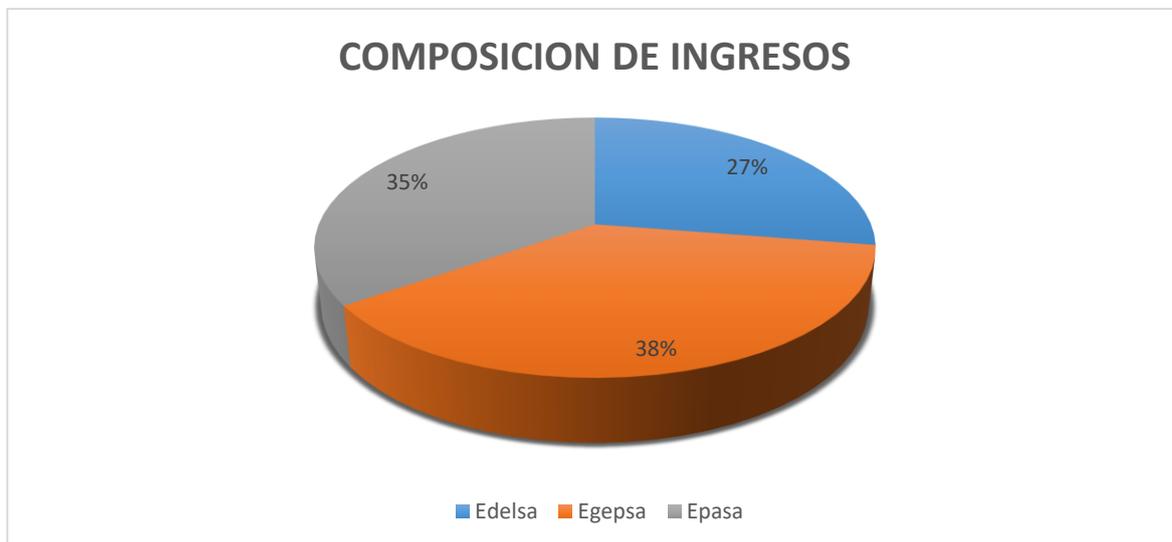


Interpretación

A diciembre del 2020 el pasivo corriente ascendió a S/ 1,418 millones de soles y el pasivo no corriente fue de S/ 1,522 millones de. Por Empresa, EGEPSA se endeudó, en mayor proporción, con deuda de largo plazo alrededor de S/ 490 millones de soles, EPASA se endeudó alrededor de S/ 487 millones, y EDELSA se endeudó alrededor de S/ 441 respectivamente.

5.1.1.3 Desempeño Económico Financiero: Análisis de los Estados Financieros del Período Global: Ingresos, Costos y Utilidad Operativa

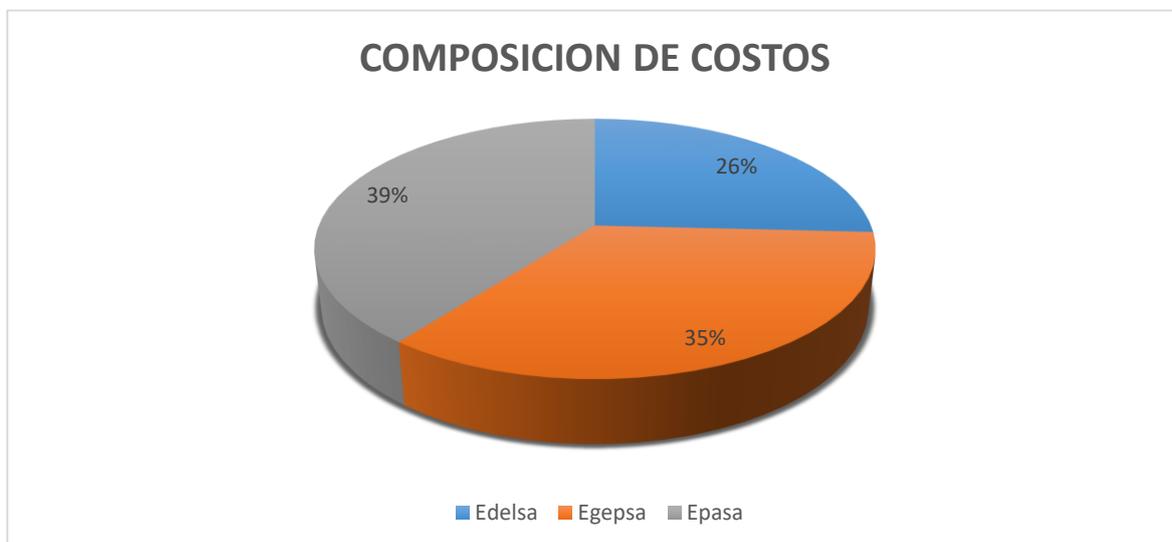
Figura N° 06: Composición de Ingresos por Empresa



Interpretación

La empresa EGEPSA logró el 38% de los ingresos totales del total, registrando S/ 2,340 millones. En tanto, la empresa EPASA participó del 35% (S/ 2, 170 millones) del total de ingresos y la empresa EDELSA con el 27% (S/ 1,715 millones).

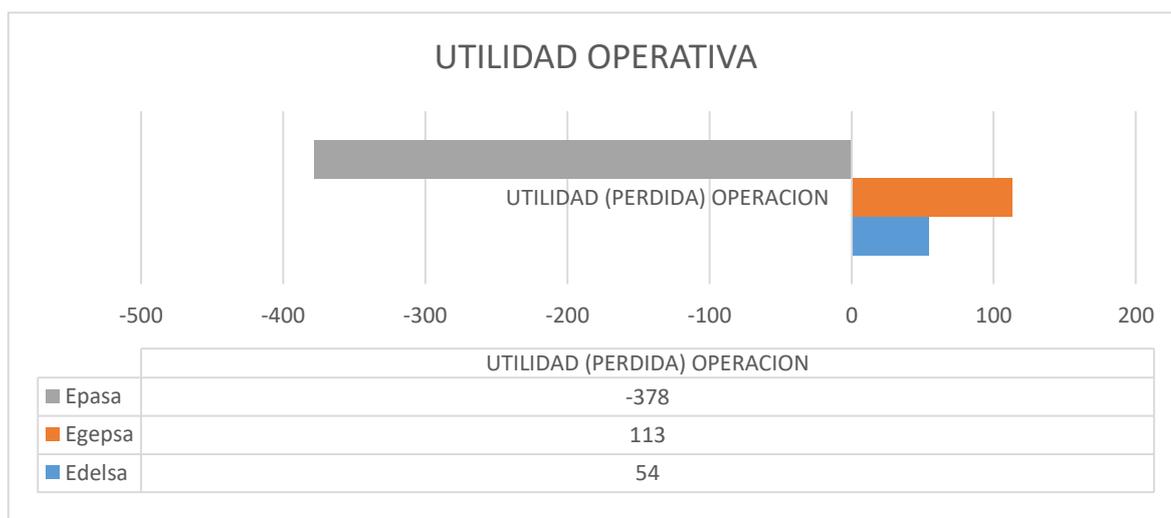
Figura N° 07: Composición de Costos por Empresa



Interpretación

La empresa EGEPSA registró el 39% de costos, registrando S/ 2,227 millones. En tanto, la empresa EPASA participó del 35% (S/ 2, 548 millones) del total de ingresos y la empresa EDELSA con el 26% (S/ 1,661 millones).

Figura N° 08: Composición de Utilidad Operativa



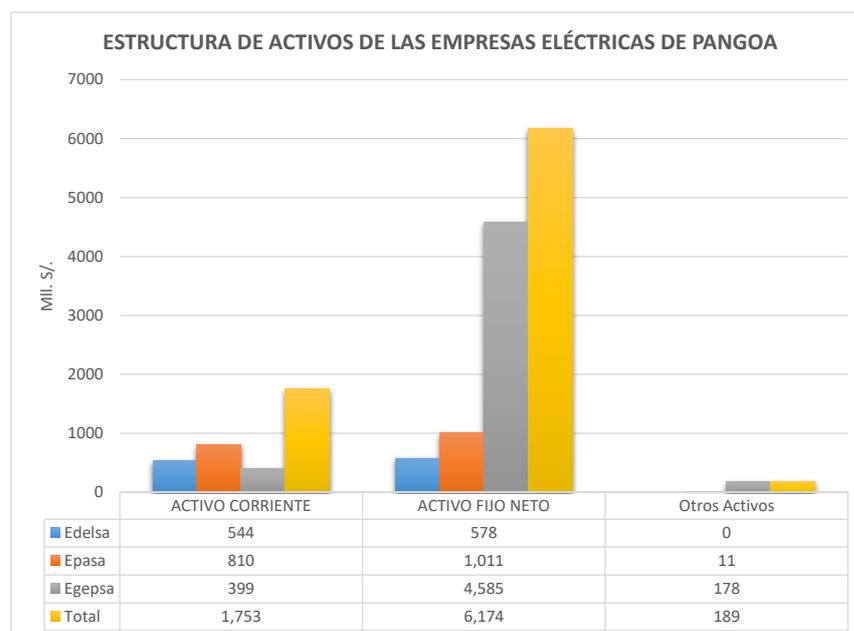
Interpretación

En cuanto a la utilidad operativa se tiene que la empresa EGEPSA presenta S/ 113 millones; y la empresa EPASA tiene una utilidad negativa de S/ -378 millones; por multas y penalidades por la mala calidad de servicio eléctrico.

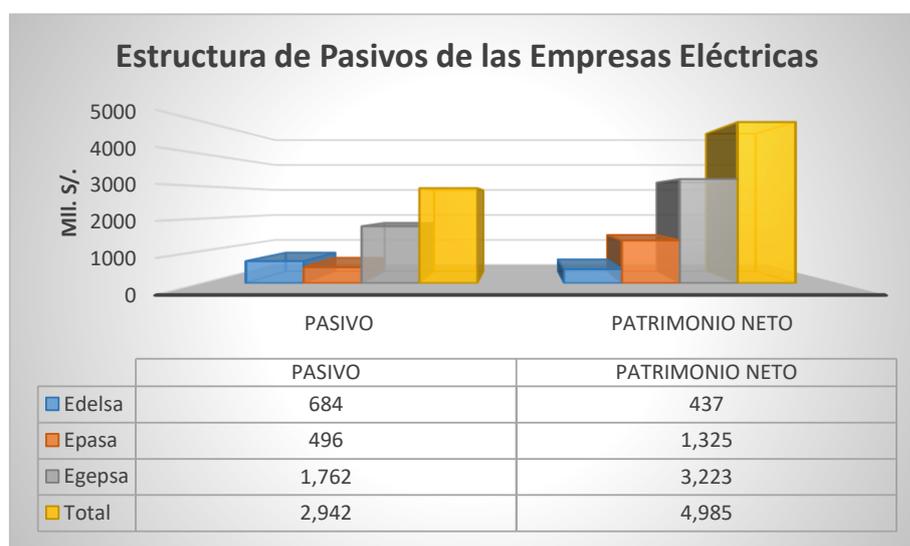
5.1.1.4 Desempeño Económico Financiero: Análisis de la Situación Financiera:

Análisis Vertical

En lo que respecta al Balance General, el análisis vertical se basa en la asignación de un valor de 100% a los Activos totales y al Pasivo más Patrimonio, haciendo comparables las estructuras de cada una de las empresas bajo análisis.

Figura N° 09: Estructura de Activos**Interpretación**

Para las empresas distribuidoras de Pangoa, del total de los Activos corresponde a los Activos fijos netos (S/ 6,174 millones de soles), mientras que el Activo corriente ocupa es S/ 1,753 millones de soles) y los Otros activos No Corrientes 189 millones soles, resaltando que la empresa EGEPSA es la predominante.

Figura N° 10: Estructura de los Pasivos

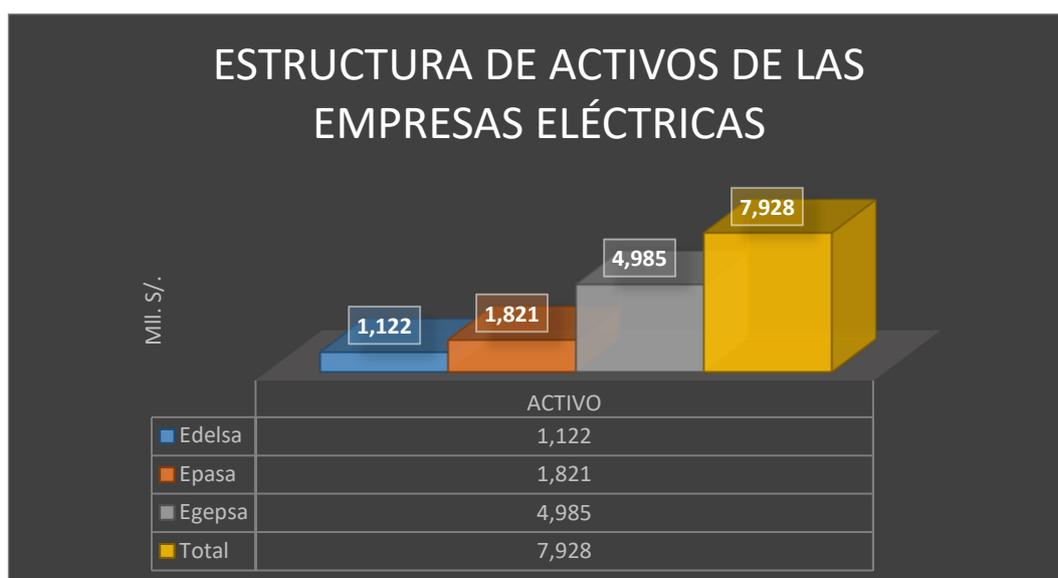
Interpretación

Con relación a las fuentes de financiamiento de las empresas de distribución de electricidad de Pangoa; S/ 2,942 millones de soles proviene de fuentes de financiamiento externas y S/ 4,985 millones de soles de fuentes propias: la empresa EDELSA es quien menos arriesga.

5.1.1.5 Desempeño Económico Financiero: Análisis de la Situación Financiera: Análisis Horizontal

El análisis horizontal de las empresas del sector de energía se realizará por tipo de empresa y por sistema. El análisis horizontal por concentración hace referencia al análisis de la composición de los estados financieros en la Auditoría del 2020.

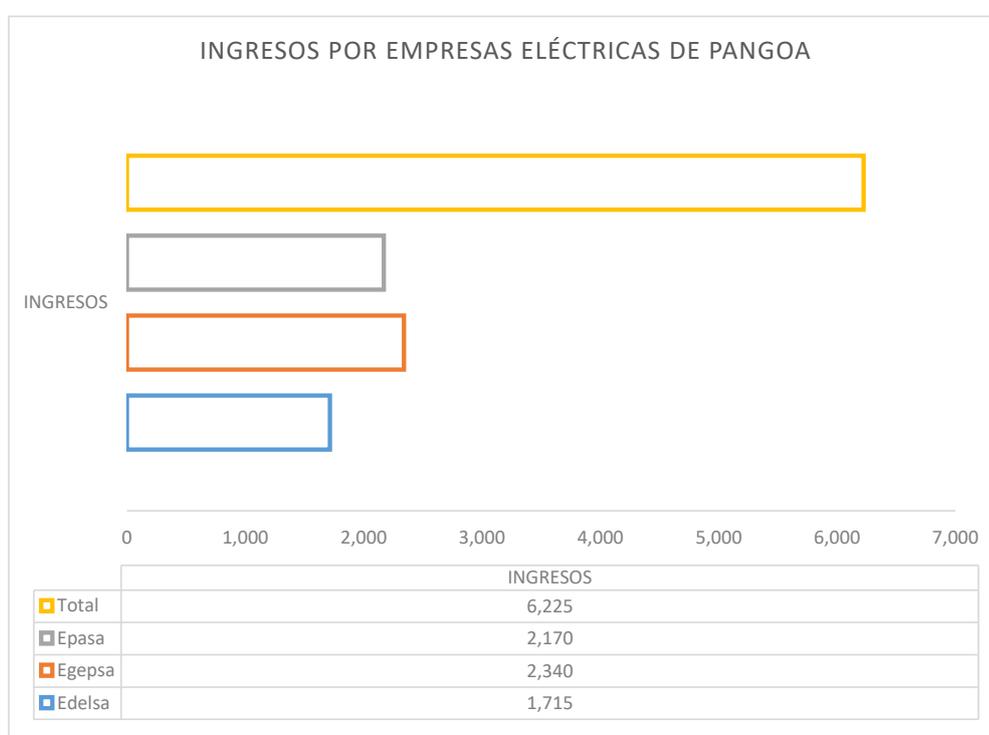
Figura N° 11: Estructura de Activos



Interpretación

Las empresas distribuidoras de Pangoa presentan niveles de activo de S/ 7,928 millones. Las empresas que concentran más Activos de los Totales es EGEPSA con S/. 4,985 millones de soles y EPASA con S/. 1,821 millones de soles. EDELSA cuenta con una participación menor con S/. 1,12 millones de soles.

Figura N° 12: Estructura de Ingresos por Empresas



Interpretación

Para las empresas distribuidoras, estas concentran sus ingresos del mercado de Pangoa en: EGEPSA 2,340 millones de soles, EPASA 2,170 millones de soles y EDELSA 1.715 millones de soles al año 2020, según la auditoría contable.

5.1.1.6 Desempeño Económico Financiero: Análisis de los Estados Financieros por Razones (ROA y ROE)

Tabla N° 08: Calculo de los Ratios por Empresas

Descripción	Edelsa	Epasa	Egepsa	Promedio
A. Liquidez				
Razón Corriente	1.23	1.66	0.81	1.23
Prueba Acida	1.23	1.66	0.74	1.21
Liquidez Inmediata	0.25	0.85	0.09	0.40
B. Gestión de Cuentas por Cobrar				
Rotación	3.94	6.12	13.57	7.88
Efectividad de Cobranza	91.32	58.78	26.52	58.87
C. Solvencia				
Endeudamiento patrimonial	1.56	0.37	0.55	0.83
Cobertura de Interés		-8.61	15.62	2.34
Cobertura del Activo Fijo	1.32	0.75	1.42	1.16
D. Gestión de La deuda				
Estructura (%)	64.44%	98.34%	27.83%	63.54%
Servicio (%)	0.00%	7.01%	8.01%	5.01%
Cobertura (%)		-90.23%	1100.73%	336.83%
F. Gestión del Activo Fijo				
Eficiencia	296.71%	217.01%	51.04%	188.25%
Depreciación sobre Activo Fijo	0.00%	8.38%	4.84%	4.41%
Dep. Acumulada sobre Activo Fijo	84.39%	42.07%	90.68%	72.38%
Gtos. de Personal sobre Act. Fijo	27.62%	36.42%	15.97%	26.67%
E. Rentabilidad				
Bruta (%)	63.52%	18.28%	53.27%	45.02%
Operacional (%)	3.18%	-17.42%	4.82%	-3.14%
Neta (%)	3.18%	7.92%	3.33%	4.81%
ROA (%)	4.86%	-20.76%	2.26%	-4.55%
Del Patrimonio (%)	12.46%	12.97%	2.41%	9.28%
ROE (%)	12.46%	17.05%	2.41%	10.64%
GIR sobre ventas (%)	17.37%	-13.56%	30.27%	11.36%
GIR sobre patrimonio (%)	68.10%	-22.20%	21.98%	22.63%
GIR sobre Activo No Corriente (%)	51.53%	-29.10%	15.45%	12.63%
GIR sobre Valor Nuevo de Reemplazo (%)	18.46%	-13.11%	28.68%	11.34%
De explotacion (%)	169.60%	61.08%	37.70%	89.46%

Interpretación

La Rentabilidad Económica (ROA) ponderado de las empresas distribuidoras para este periodo de análisis alcanzó: La empresa de mayor rentabilidad es EDELSA con 4.86%. EGEPSA registró un valor de 2.26. Es importante precisar que el indicador ROA, se ha estimado considerando

información del Auditado del 2020 a partir de una información anual de las empresas eléctricas.

La Rentabilidad Financiera (ROE) ponderado para este período Auditado del 2020: La empresa con mayor rentabilidad financiera es EPASA con 17.05%, EDELSA con 12.46% y EGEPSA con 2.41%. Es importante precisar que el indicador ROE, se ha estimado considerando información del Auditado del 2020 a partir de una información anual de las empresas eléctricas de Pangoa.

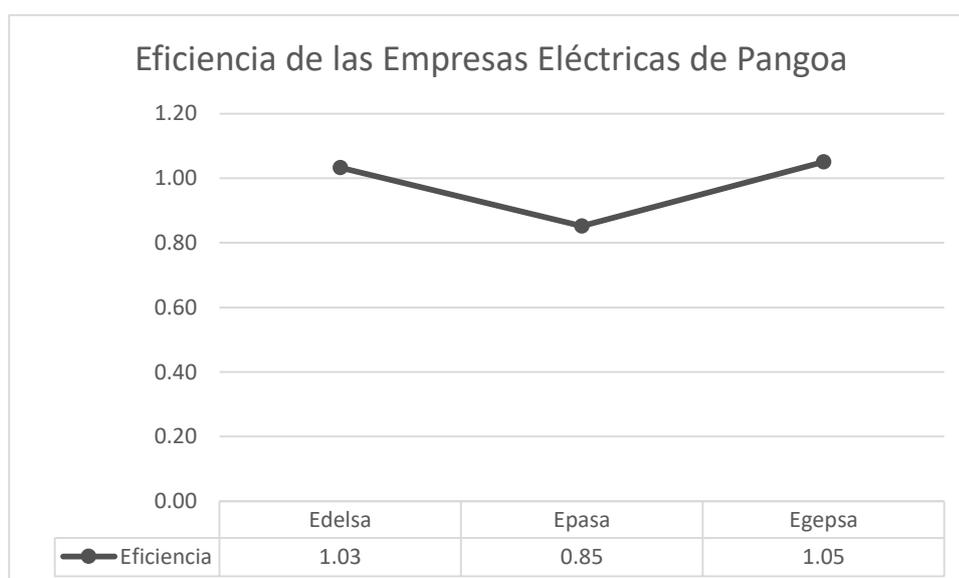
SEGUNDA VARIABLE: VENTAJA COMPETITIVA

5.1.1.7 Ventaja Competitiva: Costo: Eficiencia

Tabla N° 09: Costo - Eficiencia por Empresas

Descripción	Edelsa	Epasa	Egepsa
Eficiencia	1.03	0.85	1.05

Figura N° 13 Costo - Eficiencia por Empresas



Interpretación

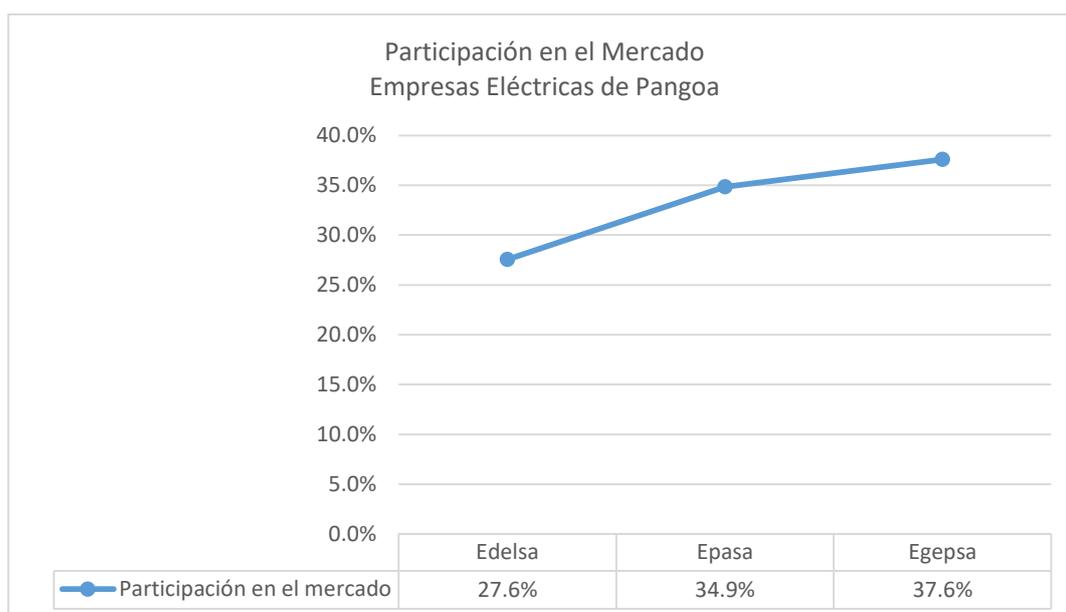
La empresa con mayor eficiencia respecto a los Ingresos entre la Compra de energía más los Costos de operación y mantenimiento es la empresa EGEPSA con un indicador de 1.05. El de menor eficiencia es la empresa EPASA con 0.85.

5.1.1.8 Ventaja Competitiva: Mercado: Participación en el mercado

Tabla N° 10: Participación en el mercado

Descripción	Edelsa	Epasa	Egepsa
Participación en el mercado	27.6%	34.9%	37.6%

Figura N° 14: Participación en el mercado



Interpretación

La empresa con mayor participación en el mercado eléctrico de la zona es la empresa EGEPSA con una participación de 37.6%. La empresa de menor participación es la empresa EDELSA con 27.6%.

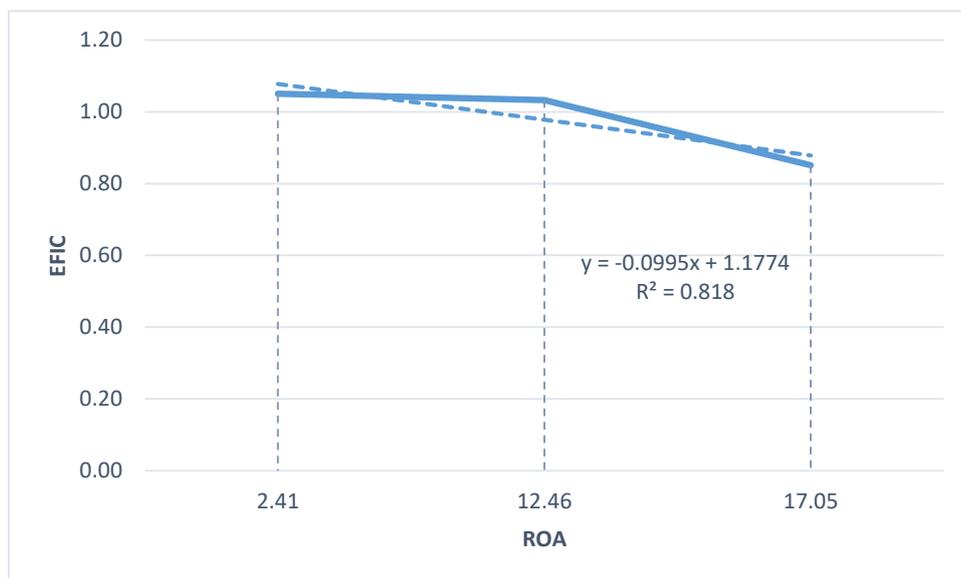
5.2 CONTRASTE DE DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

5.2.1 EL DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS EMPRESAS ELÉCTRICAS DE PANGO, 2020

De acuerdo con el plan durante la operación de las variables, para la variable de desempeño económico y financiero, los indicadores de desempeño agregados en tres aspectos, como el análisis de estados financieros para analizar los estados financieros integrales del período y el análisis de estados financieros, fueron usados. proporcional. Y para la ventaja competitiva cambiante se tiene en cuenta la cuota de mercado que tiene cada empresa gracias a las decisiones en el proceso de gestión. Luego del análisis descriptivo, en esta etapa, los resultados son ordenados, analizados e interpretados vinculando la variable independiente, sus dimensiones y sus índices a la variable dependiente.

5.2.1.1 Análisis del Desempeño Económico Financiero y la Ventaja Competitiva

Figura N° 15: Coeficiente de determinación; ROA y costo eficiencia

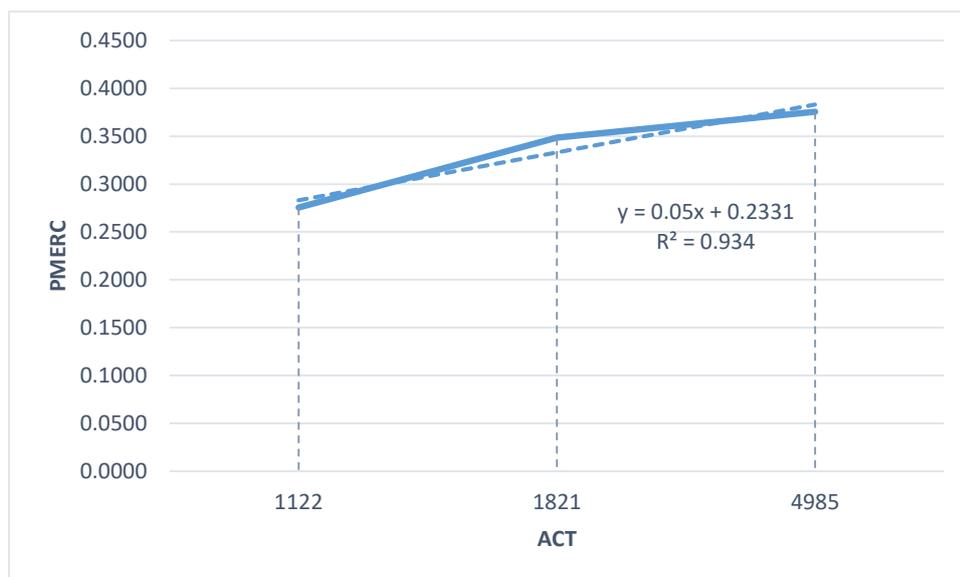


Interpretación

El ROA tiene una relación directa inversa significativa con la eficiencia de las empresas. En la figura anterior es observable que a medida que el ROA se acrecienta, el costo eficiencia de las empresas disminuye. Es más, no necesariamente las empresas que tienen mayor costo eficiencia, son las que tienen un ROA más alto.

5.2.1.2 Análisis de los Estados Financieros del Período Global y la Participación en el Mercado

Figura N° 16: Coeficiente de determinación; activos y participación en el mercado

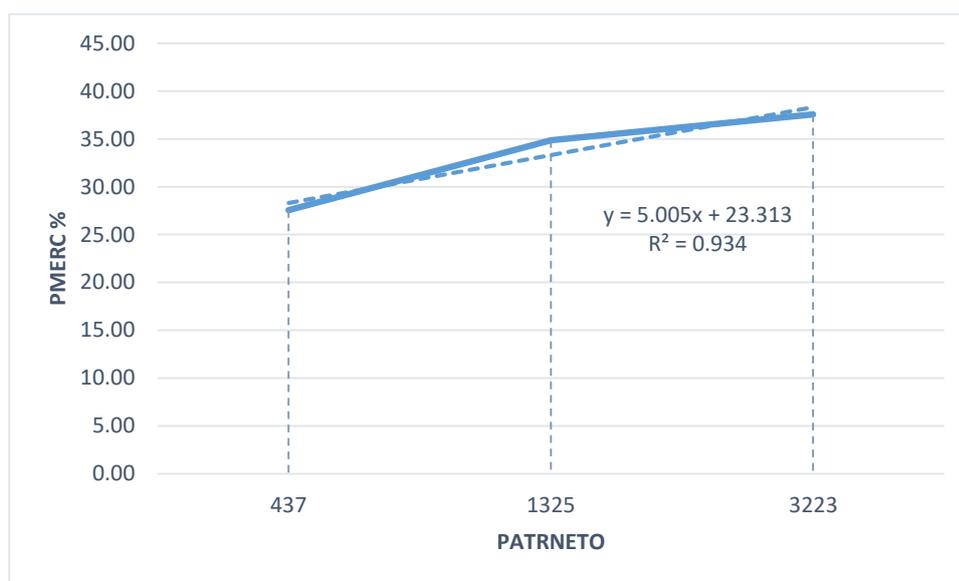


Interpretación

Los activos totales de la empresa tienen una clara relación directa con la cuota de mercado. En la figura anterior, se puede ver que cuando aumentan los activos, la participación de mercado sigue el mismo patrón; Además, las empresas con mayor cuota de mercado son las empresas con mayores activos. Además, la figura muestra el límite de S/. \$4.985 millones, lo que nos hace pensar que los activos tienen un límite para generar más participación de mercado.

5.2.1.3 Análisis de la Situación Financiera y la Participación en el Mercado

Figura N° 17: Coeficiente de determinación; patrimonio neto y participación en el mercado

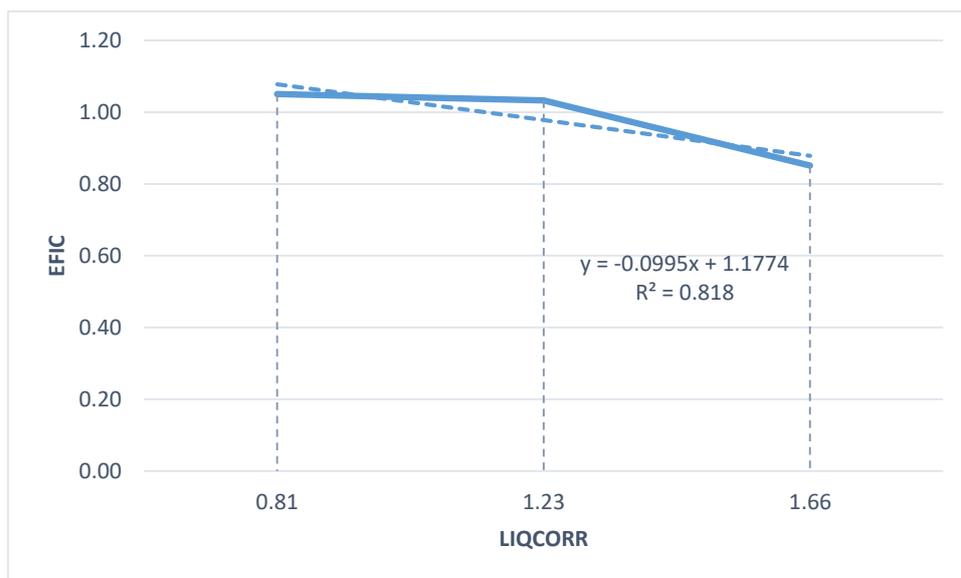


Interpretación

El patrimonio neto de una empresa tiene una clara relación directa con su cuota de mercado. En la figura anterior, es observable que cuando acrecienta el patrimonio, crece la cuota de mercado, además, las empresas con mayor cuota de mercado son las empresas con mayor patrimonio de EGEPSA. Además, la figura muestra el límite de S/. 3,223 millones de soles, lo que nos hace pensar que el patrimonio neto tiene un límite para crear más intervención de mercado.

5.2.1.4 Análisis de los Estados Financieros por Razones y el Costo Eficiencia

Figura N° 18: Coeficiente de determinación; liquidez corriente y costo eficiencia



Interpretación

Para la liquidez y la rentabilidad actuales, otras medidas permanecen constantes, y se puede ver una relación inversa directa en la figura anterior. Si observamos el diagrama de dispersión en detalle, se puede ver que un alto nivel de liquidez corresponde a una baja rentabilidad. En el primer caso, porque la empresa tendrá suficiente liquidez para hacer negocios; Sin embargo, apretarán el fondo, lo que conducirá a malos resultados. También se puede ver que el nivel de liquidez actual en el rango entre 0.81-1.23 es el más conveniente.

5.3 CONTRASTE DE DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

5.3.1 CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL

Paso 1: Formulación de hipótesis nula y alterna.

La tesis postula que; El análisis del desempeño económico financiero influye significativamente en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020.

Partiendo de dicha hipótesis se formula la hipótesis nula e hipótesis alterna siguientes:

El análisis del desempeño económico financiero NO influye significativamente en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020.

Ho: ($\beta_1=0$)

El análisis del desempeño económico financiero influye significativamente en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020.

Ha: ($\beta_1 \neq 0$)

Paso 2: Determinación del nivel de significancia

El nivel de significancia con base en la gravedad de cometer un error tipo I es de $\alpha = 0.05$, que representa la probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo cierta.

Paso 3: determinación del estadístico de prueba

El estadístico de prueba definido es F de Fisher

Paso 4: Estimación del p-valor

En la siguiente tabla se observa el cálculo del estadístico de prueba y de p valor calculado por el SPSS para la hipótesis general que es de 0.000.

Tabla N° 11: Coeficientes del modelo

Coeficientes					
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
ROA	-,0995	,017	,999	57,967	,000
(Constante)	1,1774	,695		5,202	,000

Paso 5: Toma de decisión

Para la toma de decisión estadística se estableció como regla de decisión, el propuesto por el ritual de la significación estadística (Iraurgi, 2009); rechace H_0 si el valor ρ es menor que o igual al nivel de significancia α . No rechace H_0 si el valor ρ es mayor que α . Como $\rho = 0.0000 < \alpha = 0.05$; se rechaza la hipótesis nula, es decir; El análisis del desempeño económico financiero influye significativamente en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020.

Dicha influencia calculada a través del coeficiente de determinación es de 0.818 como se muestra en la figura 15, donde se puede observar también como es que este indicador ejerce su influencia individual con un alto nivel de significancia. Es así que la estimación del modelo elaborado por el SPSS es:

$$EFIC = -0.0995(ROA) + 1.1774$$

5.3.2 CONTRASTACIÓN DE LA PRIMERA HIPÓTESIS ESPECIFICA

Paso 1: Formulación de hipótesis nula y alterna.

La tesis postula que; El análisis de los estados financieros del período global influyen significativamente en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020.

Partiendo de dicha hipótesis se formula la hipótesis nula e hipótesis alterna siguientes:

El análisis de los estados financieros del período global NO influye significativamente en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020.

Ho: ($\beta_1=0$)

El análisis de los estados financieros del período global influye significativamente en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020.

Ha: ($\beta_1 \neq 0$)

Paso 2: Determinación del nivel de significancia

El nivel de significancia con base en la gravedad de cometer un error tipo I es de $\alpha = 0.05$, que representa la probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo cierta.

Paso 3: determinación del estadístico de prueba

El estadístico de prueba definido es F de Fisher

Paso 4: Estimación del p-valor

En la siguiente tabla se observa el cálculo del estadístico de prueba y de p valor calculado por el SPSS para la hipótesis general que es de 0.000.

Tabla N° 12: Coeficientes del modelo

Coeficientes					
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
ACT	0,0500	,017	,999	57,967	,000
(Constante)	0,2331	,695		5,202	,000

Paso 5: Toma de decisión

Para la toma de decisiones estadísticas se desarrolló una regla de decisión la cual fue sugerida por un protocolo estadísticamente significativo (Iraurgui, 2009); Rechazar H_0 si el valor es menor o igual al nivel de significancia α . No rechace H_0 si el valor de p es mayor que α . Porque $p = 0.000 < \alpha = 0.05$; Se rechaza la hipótesis nula, es decir; El análisis de los estados financieros del período total tiene un impacto significativo en el aumento de la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020.

Este efecto se calcula mediante un coeficiente de determinación de 0.934, como se muestra en la Figura 16, donde también podemos observar cómo este indicador presenta sus efectos individuales de alta importancia. Por lo tanto, la estimación del modelo desarrollado por SPSS es:

$$PMERC=0.05(ACT) + 0.2331$$

5.3.3 CONTRASTACIÓN DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECIFICA

Paso 1: Formulación de hipótesis nula y alterna.

La tesis postula que; El análisis de la situación financiera influye en elevar significativamente la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020.

Partiendo de dicha hipótesis se formula la hipótesis nula e hipótesis alterna siguientes:

El análisis de la situación financiera NO influye en elevar significativamente la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020.

Ho: ($\beta_1=0$)

El análisis de la situación financiera influye en elevar significativamente la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020.

Ha: ($\beta_1 \neq 0$)

Paso 2: Determinación del nivel de significancia

El nivel de significancia con base en la gravedad de cometer un error tipo I es de $\alpha = 0.05$, que representa la probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo cierta.

Paso 3: determinación del estadístico de prueba

El estadístico de prueba definido es F de Fisher

Paso 4: Estimación del p-valor

En la siguiente tabla se observa el cálculo del estadístico de prueba y de p valor calculado por el SPSS para la hipótesis general que es de 0.000.

Tabla N° 13: Coeficientes del modelo

Coeficientes					
	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
ACT	-0,0995	,017	,999	57,967	,000
(Constante)	1,1774	,695		5,202	,000

Paso 5: Toma de decisión

Para la toma de decisión estadística se estableció como regla de decisión, el propuesto por el ritual de la significación estadística (Iraurgi, 2009); rechace H_0 si el valor ρ es menor que o igual al nivel de significancia α . No rechace H_0 si el valor ρ es mayor que α . Como $\rho = 0.0000 < \alpha = 0.05$; se rechaza la hipótesis nula, es decir; El análisis de la situación financiera influye en elevar significativamente la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020.

Dicha influencia calculada a través del coeficiente de determinación es de 0.818 como se muestra en la figura 18, donde se puede observar también como es que este indicador ejerce su influencia individual con un alto nivel de significancia. Es así que la estimación del modelo elaborado por el SPSS es:

$$EFIC = -0.0995(LIQCORR) + 1.1774$$

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Generalizando los resultados, la investigación concluye que el desempeño económico financiero influye significativamente en la ventaja competitiva de las Empresas de Distribución Eléctrica de Pangoa (Edelsa, Egepsa y Epasa)

Este efecto se calcula utilizando un coeficiente de determinación de 0,818. Asimismo, el estudio tiene sentido para una reevaluación de los estados financieros como herramienta de apoyo a la decisión estratégica en el ámbito de las empresas distribuidoras de energía, permitiendo conocer la empresa internamente así como con otros stakeholders. Asimismo, facilita el conocimiento de otras empresas del rubro gracias a un criterio que puede comenzar con el análisis de estados financieros.

Por ello, con los resultados obtenidos, los comparamos con las aportaciones de otras encuestas realizadas:

(Quispe Ancasi, 2017) nos precisa en su investigación denominada: “Influencia de los Estados Financieros en la Toma de Decisiones Estratégicas de las Empresas de Distribución Eléctrica del Perú”. Esta investigación fue realizada basándose en la evaluación de organizaciones de tipo reguladas durante los últimos nueve años.

Durante este tiempo se han realizado modificaciones dentro de la industria eléctrica. Como resultado de estos cambios, se produjo una transformación en el papel del gobierno como rector de las compañías del sector eléctrico para convertirse en un agente regulador. Concluyó que los resultados económicos de las cortas entidades cuya aplicación es la ordenación de acción eléctrica dependen principalmente de la

efectividad interiormente de la estructura de la entidad. Por ello, es insalvable favorecer el ras de solvencia, la dirección de facturas por recaudar y la estipulación de activos fijos. Este es el mejor personal tecnológico para las entidades eléctricas.

(GOMEZ, 2014) para su estudio denominado “Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del distrito de Ate Vitarte, 2013”, presentada en la USMP de Lima para la obtención del grado de Contador Público. En esa investigación tuvo como objeto analizar e interpretar los estados financieros como herramienta fundamental para poder elegir una correcta decisión dentro de la entidad metalmecánica. Para ello fue empleado el diseño metodológico no experimental transaccional descriptivo. Así también, se utilizó el método descriptivo, mientras que para el tema de campo se aplicó la técnica de “encuesta” y “entrevista” como instrumentos. El resultado evidenció la deficiente capacidad para tomar decisiones evidenciándose un punto crítico para la organización. Al no contar con un área especializada no se logrará mejorar y elevar la producción de bienes y servicios.

(Moya Guevara, 2016) en la tesis investigativa nombrada: “La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015”. Buscó principalmente analizar la gestión de tipo financiera y su trascendencia en la rentabilidad de una empresa del rubro de servicios, para ello uso un diseño no experimental y de corte transversal para su estudio, la población y la muestra estuvo conformada por los integrantes de la entidad, utilizándose la técnica documentaria como recolector de datos por el periodo de dos años. Luego de analizar los documentos internos se halló que el negocio presentaba problemas de

baja rentabilidad. Por ello, se impedía un mejor desenvolvimiento de los ingresos y egresos en beneficio de los socios inversionistas. Una de las conclusiones fue la deficiente maniobra de herramientas de tipo financiero, debido a esta situación fue planteado un plan de contingencia de índole financiero con el propósito de aumentar la rentabilidad organizacional y dar cumplimiento a objetivos y metas trazadas previamente. La organización investigada no utilizaba una gestión financiera adecuada dando paso a una baja rentabilidad generando pérdidas y perjuicio económico a los inversionistas.

APLICACIÓN PRÁCTICA

Es un aporte científico de la investigación para las Empresas de Distribución Eléctrica de Pangoa; ya que el análisis **EL DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO INFLUYE SIGNIFICATIVAMENTE EN LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS EMPRESAS ELÉCTRICAS DE PANGO, 2020**. Este efecto se calcula utilizando un coeficiente de determinación alto y significativo. Esto significa que las empresas distribuidoras de energía deben enfocarse en monitorear la posición financiera de las empresas; Porque es desde allí que las empresas toman decisiones críticas, lo que las hace más competitivas.

También es importante explicar la importancia de la indagación económico-financiera que brindan los contadores a través de los estados financieros, y esta información, una vez analizada e interpretada, facilitará la toma de decisiones sobre los estados financieros. operaciones, instalaciones de mantenimiento, inversiones y financiamiento. Se enfatiza la importancia de la contabilidad financiera como herramienta de decisión e información empresarial, destacando las decisiones de endeudamiento, inversión, utilidad, utilidad y riesgo que se pueden tomar en un período de tiempo, el tiempo base, es de gran utilidad en el desarrollo empresarial.

CONCLUSIONES

1. En cuanto a la hipótesis general, la evidencia empírica indica, con un nivel de significación de $\rho = 0.000$; El análisis del desempeño económico financiero influye significativamente en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020. Dicha influencia se ejerce con determinación de 81.80%, el resto está siendo influenciada por otras variables no estudiadas.
2. En cuanto a la primera hipótesis específica, la evidencia empírica indica, con un nivel de significación de $\rho = 0.000$; El análisis de los estados financieros del período global influyen significativamente en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020. Dicha influencia se ejerce con determinación de 93.40%, el resto está siendo influenciada por otras variables no estudiadas.
3. En cuanto a la segunda hipótesis específica, la evidencia empírica indica, con un nivel de significación de $\rho = 0.005$; El análisis de la situación financiera influye en elevar significativamente la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020. Dicha influencia se ejerce con determinación de 81.80%, el resto está siendo influenciada por otras variables no estudiadas.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CONDORI, P. K. (2014). *LOS ESTADOS FINANCIEROS Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y SERVICIOS FRIGORÍFICO DE LA UNA PUNO PERIODO 2013-2014*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Cordova, H. J. (2013). *Manual de Metodología de la Investigación*. Lima - Perú: UNASAM.
- García, J. A. (2010). Perfil de Coyuntura Económica. *Universidad de Antioquia*, 149-170.
- GOMEZ, C. G. (2014). *ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS: HERRAMIENTA CLAVE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA METALMECÁNICA DEL DISTRITO DE ATE VITARTE, 2013*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Editorial Mc Graw Hill.
- Lira, A. D. (2013). *Regulación y Supervisión en el Sector Eléctrico*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Maza, D. T. (2007). *VENTAJAS COMPETITIVAS EN EMPRESAS MULTILATINAS DE ORIGEN CHILENO*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Moya Guevara, D. Y. (2016). *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015*. Trujillo: Universidad César Vallejo.
- Quispe Ancasi, C. (2017). *Influencia de los Estados Financieros en la Toma de Decisiones Estratégicas de las Empresas de Distribución Eléctrica del Perú*. Huancayo: UNCP.
- Ruiz, R. (2007). *El método científico y sus etapas*. México.
- Solis. (1991). *Metodología de la Investigación Social*. Lima - Perú.
- TAZA CAHUANA, E. C. (2017). *LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA Y OSSEV EIRL DEL DISTRITO DEL CALLAO DURANTE EL PERIODO 2012*. Lima: Universidad de Ciencias y Humanidades.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
EL DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS EMPRESAS ELÉCTRICAS DE PANGO, 2020						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
PRINCIPAL: ¿En qué medida el análisis del desempeño económico financiero influye en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pango, 2020?	GENERAL: Explicar en qué medida el análisis del desempeño económico financiero influye en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pango, 2020.	GENERAL: El análisis del desempeño económico financiero influye significativamente en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pango, 2020.	Variable Independiente: X1: Desempeño Económico Financiero	Análisis de los Estados Financieros del Período Global	Estados Financieros	MÉTODO: Método Científico TIPO: Es una Investigación básica NIVEL: Explicativa DISEÑO: Transeccional Correlacional / Causal. $X_1 \rightarrow X_2$ X1= Desempeño Económico Financiero X2 = Ventaja Competitiva Relación Causal de las Variables POBLACION: Se considera a la Población 21 empresas de distribución eléctrica del Perú.
				Análisis de la Situación Financiera	Situación Financiera	
				Análisis de los Estados Financieros por Razones	Liquidez Gestión de Cuentas por Cobrar Solvencia Gestión de la Deuda Gestión del Activo Fijo Rentabilidad	
ESPECIFICOS ¿En qué medida el análisis de los estados financieros del período global influye en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pango, 2020? ¿En qué medida el análisis	ESPECÍFICOS: Explicar en qué medida el análisis de los estados financieros del período global influyen en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pango, 2020.	ESPECÍFICOS: El análisis de los estados financieros del período global influye significativamente en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pango, 2020.	Variable Dependiente: X2: Ventaja Competitiva	Costo Eficiencia	Eficiencia	MUESTRA: Se considera a la Muestra 3 empresas de distribución eléctrica en el distrito de Pango. TECNICA RECOLECCIÓN DE DATOS E INSTRUMENTO: Técnica: Documental.
				Mercado	Participación en el mercado	

<p>de la situación financiera influye en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020?</p>	<p>Explicar en qué medida el análisis de la situación financiera influye en elevar la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020.</p>	<p>El análisis de la situación financiera influye en elevar significativamente la ventaja competitiva de las empresas eléctricas de Pangoa, 2020.</p>				<p>Instrumento: Ficha de observación Directa.</p> <p>TÉCNICA DE PROCESAMIENTO DE DATOS: Matriz tripartita cuantitativa</p> <p>TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS: Criterio de la hipótesis nula y la distribución "F" de Fisher. Nivel de significancia se considera $\alpha = 0.05$. Estadística de la regresión y estadística descriptiva.</p>
--	---	---	--	--	--	---

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	Formula	ESCALA DE MEDICIÓN
Desempeño Económico Financiero	Análisis de los Estados Financieros del Período Global	Estados Financieros	Análisis de Activos	Activo por empresa/Total activo	Razón
			Análisis de Pasivo Total más Patrimonio	Pasivo por empresa/Total pasivo	
			Análisis del Estado de Resultados	Ingresos/Costos /Utilidad	
	Análisis de la Situación Financiera	Situación Financiera	Análisis Vertical	Activo corrientes o pasivos/Activos o Pasivos Totales	
			Análisis horizontal	Resultados económicos anterior/ Resultados económicas actual	
	Análisis de los Estados Financieros por Razones	Liquidez	Razón corriente LRCO	Activo corriente/pasivo corriente	
			Prueba ácida LPARA	(Activo corriente-existencias-gastos pagados por anticipado) / pasivo corriente	
			Liquidez Inmediata LLIM	Caja y bancos/pasivo corriente	
		Gestión de Cuentas por Cobrar	Rotación CROT	Total ingresos-otros ingresos/cuentas por cobrar comerciales	
			Efectividad de cobranza CEFE	270/rotación de cuentas por cobrar	
		Solvencia	Endeudamiento patrimonial SEND	Total pasivo/Patrimonio neto	
			Cobertura del interés SCOBI	(Utilidad Operativa + Provisiones del Ejercicio) / (-Gastos Financiero)	
			Cobertura del Activo Fijo SCOBA	Inmueble, maquinaria y equipo (neto)/patrimonio neto	
		Gestión de la Deuda	Estructura DESTR	Pasivo corriente / Total pasivo	
	Servicio a la deuda DSERV		(-gastos financieros/Total pasivo – otros pasivos-ganancias diferidas-Provisión Beneficios Sociales)		
Cobertura DCOBE	(Utilidad operativa + provisiones del ejercicio/Deudas a largo plazo corriente)				
Gestión del Activo Fijo	Depreciación sobre Activo Fijo DEPR	Depreciaciones inmuebles, maquinaria y equipo/Inmuebles,			

				equipo (neto)	
			Dep. Acumulada sobre Activo Fijo DEBRA	Depreciación acumulada de inmuebles, maquinaria y equipo/ Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	
			Gasto de Personal sobre Activo Fijo GPA	Cargas de personal/ Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	
		Rentabilidad	Bruta RBRUTA	Utilidad operativa + gastos de comercialización gastos + generales y administrativos/Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	
			Operacional ROPER	Utilidad operativa/ Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	
			Neta RNETA	Utilidad neta/ Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	
			GIR sobre Ventas RGIRV	Utilidad operativa + provisiones del ejercicio/Total ingresos-otros ingresos	
			GIR sobre Activo No Corriente RGIRA	Utilidad operativa + provisiones de ejercicio/Inmueble, maquinaria y equipo (neto)	
			GIR sobre Patrimonio RGIRA	Utilidad operativa + provisiones del ejercicio/Patrimonio neto	
			GIR Sobre Valor Nuevo de Reemplazo	Utilidad operativa + provisiones del ejercicio/Valor nuevo de reemplazo	
			ROA %	Utilidad económica/Total activos	
			ROE %	Utilidad financiera/patrimonio	
VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	FORMULA	ESCALA DE MEDICIÓN
Ventaja Competitiva	Costo	Eficiencia	Cálculo de Eficiencia	Ingresos/ (Compra de energía + Costos de operación y mantenimiento)	Razón
	Mercado	Participación en el mercado	Cálculo de participación en el mercado	Ventas de energía por empresa/ventas en el sector	Razón

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DEL INSTRUMENTO**FICHA DE OBSERVACIÓN****VARIABLE INDEPENDIENTE: DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO**

A continuación se muestra un conjunto de razones financieras con las fórmulas correspondientes relacionadas con las empresas de distribución de energía en Pangoa. Por favor, rellene cada cuadrado con su proporción y componentes exactos:

INDICADORES	ITEM (DENOMINACIÓN)	FÓRMULA	Numerador	Denominador	Valores o Resultados
Estados Financieros	Análisis de Activos	Activo por empresa/Total activo			
	Análisis de Pasivo Total más Patrimonio	Pasivo por empresa/Total pasivo			
	Análisis del Estado de Resultados	Ingresos/Costos /Utilidad			
Situación Financiera	Análisis Vertical	Activo corrientes o pasivos/Activos o Pasivos Totales			
	Análisis horizontal	Resultados económicas anterior/ Resultados económicas actual			
Liquidez	Razón corriente LRCO	Activo corriente/pasivo corriente			
	Prueba ácida LPARA	(Activo corriente-existencias-gastos pagados por anticipado)/ pasivo corriente			
	Liquidez Inmediata LLIM	Caja y bancos/pasivo corriente			
Gestión de	Rotación CROT	Total ingresos-otros ingresos/cuentas por cobrar comerciales			
Cuentas por Cobrar	Efectividad de cobranza CEFE	270/rotación de cuentas por cobrar			
Solvencia	Endeudamiento patrimonial SEND	Total pasivo/Patrimonio neto			
	Cobertura del interés SCOB	(Utilidad Operativa + Provisiones del Ejercicio)/(-Gastos Financiero)			
	Cobertura del Activo Fijo SCOBA	Inmueble, maquinaria y equipo (neto)/patrimonio neto			
Gestión de la	Estructura DEST	Pasivo corriente / Total pasivo			
	Servicio a la deuda DSERV	(-gastos financieros/Total pasivo – otros pasivos-ganancias diferidas-Provisión Beneficios Sociales)			
	Cobertura DCOBE	(Utilidad operativa + provisiones del ejercicio/Deudas a largo plazo corriente)			
Gestión del	Depreciación sobre Activo Fijo DEPR	Depreciación inmuebles, maquinaria y equipo/Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)			
	Dep. Acumulada sobre Activo Fijo DEPRA	Depreciación acumulada de inmuebles, maquinaria y equipo/ Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)			
	Gasto de Personal sobre Activo Fijo GPA	Cargas de personal/ Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)			
Rentabilidad	Bruta RBRUTA	Utilidad operativa + gastos de comercialización gastos + generales y administrativos/Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)			
	Operacional ROPER	Utilidad operativa/ Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)			
	Neta RNETA	Utilidad neta/ Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)			
	GIR sobre Ventas RGIRV	Utilidad operativa + provisiones del ejercicio/Total ingresos-otros ingresos			
	GIR sobre Activo No Corriente RGIRA	Utilidad operativa + provisiones de ejercicio/Inmueble, maquinaria y equipo (neto)			
	GIR sobre Patrimonio RGIRA	Utilidad operativa + provisiones del ejercicio/Patrimonio neto			
GIR Sobre Valor Nuevo de Reemplazo	Utilidad operativa + provisiones del ejercicio/Valor nuevo de reemplazo				
ROA %	Utilidad económica/Total activos				
ROE %	Utilidad financiera/patrimonio				

Fuente: Elaboración Propia

FICHA DE OBSERVACION**VARIABLE DEPENDIENTE: VENTAJA COMPETITIVA**

A continuación se presenta un conjunto de ratios financieros con sus respectivas fórmulas relacionadas con las empresas de distribución eléctrica de Pangoa. Por favor llene con exactitud cada una de las celdas que corresponde a las ratios y sus componentes:

INDICADORES	ITEM	FORMULA	Numerador	Denominador	Valores o Resultados
Eficiencia	Calculo de Eficiencia	$\text{Ingresos} / (\text{Compra de energía} + \text{Costos de operación y mantenimiento})$			
Participación en el mercado	Calculo de participación en el mercado	Ventas de energía por			
		empresa/ventas en el sector			

Fuente: Elaboración Propia

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN Y CONSTANCIA DE SU APLICACIÓN

Variables	Dimensiones	Descripción	Edelsa	Epasa	Egepsa
Desempeño Económico Financiero	Análisis de los Estados Financieros del Período Global (1)	ACTIVO			
		ACTIVO CORRIENTE			
		Caja- Bancos			
		Valores Negociables			
		Ctas. por Cobrar Comerciales (Neto)			
		Cuentas por Cobrar Comerciales			
		Provisión Cobranza Dudosa			
		Otras Cuentas por Cobrar (Neto)			
		Otras Cuentas por Cobrar			
		Provisión Cobranza Dudosa			
		Cuentas por Cobrar Emp. del Sector			
		Existencias			
		Gastos Pagados por Anticipado			
		ACTIVO NO CORRIENTE			
		Inversiones en Valores			
		Cuentas por Cobrar Comerciales			
		Otras Cuentas por Cobrar			
		Cuentas por Cobrar Emp. del Sector			
		Inmuebles, Maq. y Equipos (Neto)			
		Inmuebles, Maq. y Equipos			
		Depreciación Acumulada			
		Otros Activos			
		PASIVO Y PATRIMONIO			
		PASIVO			
		PASIVO CORRIENTE			
		Sobregiros Bancarios			
		Cuentas por Pagar Comerciales			
		Otras Cuentas por Pagar			
		Cuentas por Pagar Emp. del Sector			
		Deudas a Largo Plazo (parte cte.)			
		Ganancias Diferidas			
		Otros			
		PASIVO NO CORRIENTE			
		Deuda a Largo Plazo			
		Ctas. por Pagar Diversas no Ctes.			
		Cuentas por Pagar Emp. del Sector			
		Provisión Beneficios Sociales			
		Ganancias Diferidas			
		Otros Pasivos			
		PATRIMONIO NETO			
		Capital Social			
		Capital Adicional			
		Reservas			
Resultados Acumulados					
Utilidad (Pérdida) del Ejercicio					

Fuente: Elaboración Propia

Variables	Dimensiones	Descripción	Edelsa	Egepsa	Epasa
Desempeño Económico Financiero	Análisis de la Situación Financiera (2)	INGRESOS			
		Venta Energía Eléctrica al Público			
		Venta Energía Precios en Barra			
		Transferencia COES			
		Peajes y Uso Instal. Transmisión			
		Otros Ingresos			
		COSTOS			
		Gastos de Generación			
		Costos de Transmisión			
		Gastos de Distribución			
		Gastos de Comercialización			
		Gastos Generales y Administrativos			
		UTILIDAD (PERDIDA) OPERACION			
		OTROS INGRESOS (EGRESOS)			
		Ingresos Financieros			
		Gastos Financieros			
		Transf. Corrientes D.S.065-87-EF			
		Diferencia en Cambio			
		Otros Ingresos (Egresos)			
		Ingresos (Egresos) de Ej. Anteriores			
		UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DEL REI			
		Particip. Utilidad Trabajadores			
		Impuesto a la Renta			
		UTILIDAD (PERDIDA) NETA			

Fuente: Elaboración Propia

Variables	Dimensiones	Descripción	Edelsa	Epasa	Egepsa
Desempeño Económico Financiero	Análisis de los Estados Financieros por Razones (3)	A. Liquidez			
		Razón Corriente			
		Prueba Ácida			
		Liquidez Inmediata			
		B. Gestión de Cuentas por Cobrar			
		Rotación			
		Efectividad de Cobranza			
		C. Solvencia			
		Endeudamiento patrimonial			
		Cobertura de Interés			
		Cobertura del Activo Fijo			
		D. Gestión de La deuda			
		Estructura (%)			
		Servicio (%)			
		Cobertura (%)			
		F. Gestión del Activo Fijo			
		Eficiencia			
		Depreciación sobre Activo Fijo			
		Dep. Acumulada sobre Activo Fijo			
		Gtos. de Personal sobre Act. Fijo			
		E. Rentabilidad			
		Bruta (%)			
		Operacional (%)			
		Neta (%)			
		ROA (%)			
		Del Patrimonio (%)			
		ROE (%)			
		GIR sobre ventas (%)			
		GIR sobre patrimonio (%)			
		GIR sobre Activo No Corriente (%)			
GIR sobre Valor Nuevo de Reemplazo (%)					
De explotación (%)					
Ventaja competitiva	Costo (1)	Eficiencia			
	Mercado (2)	Participación en el mercado			

Fuente: Elaboración Propia

CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

A. Confiabilidad del Instrumento

Según (Ríos, 2017) agrega "... se refiere a que los resultados obtenidos deban tener consistencia interna (Menéndez, A). La confiabilidad se puede medir a través del coeficiente alfa de Cronbach, métodos de mitades y otros."

En este caso, se ha tomado alfa de Cronbach, habiendo tomado como prueba piloto a 20 trabajadores de las empresas eléctricas de Pangoa, y los resultados se comparan con la siguiente tabla de interpretación:

Tabla de Interpretación de la Magnitud del Coeficiente de Confiabilidad de un Instrumento

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Nota. Tomado como Fuente: Ruiz (2002) y Pallela y Martins (2003)

Resumen de Procesamiento de Casos del Instrumento utilizado

Resumen de procesamiento de casos		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de Fiabilidad del Instrumento “La Gestión Comercial y su influencia en la Recaudación de la venta de energía eléctrica de la empresa EGEPSA, Satipo 2020.”

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.879	20

Fuente: Procesado con el Software SPSS V.25

Interpretación

El resultado que obtenido mediante el Software SPSS versión 25 ha sido $\alpha=0.879$; y según a la tabla de interpretación de los rangos, el valor se ubica en el intervalo de muy alta; por consiguiente, dicho resultado ha permitido aplicar el instrumento (ficha de observación) con la fiabilidad demostrada.

B. Validez del instrumento

Resultado de Evaluación de los Expertos, del Instrumento “La Gestión Comercial y su influencia en la Recaudación de la venta de energía eléctrica de la empresa EGEPSA, Satipo 2020”

EXPERTOS	GRADO ACADÉMICO	OPINION
Mendiola Ochante, Ricardo	Magister	Aplicable
Rojas Balvín, Percy	CPC	Aplicable
Avila Zanabria, Percy Tito	CPC	Aplicable

Fuente: Ficha de Opinión de Expertos

DATA DE PROCESAMIENTO DE DATOS

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE 2020

Variables	Dimensiones	Descripción	Edelsa	Epasa	Egepsa	
Desempeño Económico Financiero	Análisis de los Estados Financieros del Período Global (1)	ACTIVO	1,122	1,821	4,985	
		ACTIVO CORRIENTE	544	810	399	
		Caja- Bancos	109	417	43	
		Valores Negociables				
		Clas. por Cobrar Comerciales (Neto)	435	354	172	
		Cuentas por Cobrar Comerciales	435	354	172	
		Provisión Cobranza Dudosa				
		Otras Cuentas por Cobrar (Neto)		39	147	
		Otras Cuentas por Cobrar		39	147	
		Provisión Cobranza Dudosa				
		Cuentas por Cobrar Emp. del Sector			1	
		Existencias				36
		Gastos Pagados por Anticipado				
		ACTIVO NO CORRIENTE	578	1,011	4,585	
		Inversiones en Valores				
		Cuentas por Cobrar Comerciales				
		Otras Cuentas por Cobrar				
		Cuentas por Cobrar Emp. del Sector				
		Inmuebles, Maq. y Equipos (Neto)	578	1000	4 585	
		Inmuebles, Maq. y Equipos	1066	1421	8 566	
		Depreciación Acumulada	488	421	4 158	
		Otros Activos	0	11	178	
		PASIVO Y PATRIMONIO	1 122	1 821	4 985	
		PASIVO	684	496	1,762	
		PASIVO CORRIENTE	441	487	490	
		Sobregiros Bancarios				
		Cuentas por Pagar Comerciales	366	121	168	
		Otras Cuentas por Pagar		24	258	
		Cuentas por Pagar Emp. del Sector		1		
		Deudas a Largo Plazo (parte cte.)		326	64	
		Ganancias Diferidas				
		Otros	75	15		
		PASIVO NO CORRIENTE	243	8	1,271	
		Deuda a Largo Plazo			47	
		Ctas. por Pagar Diversas no Ctes.			28	
		Cuentas por Pagar Emp. del Sector				
		Provisión Beneficios Sociales		8		
		Ganancias Diferidas				
		Otros Pasivos	243		1196	
		PATRIMONIO NETO	437	1,325	3,223	
Capital Social	88	46	1623			
Capital Adicional			1183			
Reservas			151			
Resultados Acumulados	295	1108	188			
Utilidad (Pérdida) del Ejercicio	54	172	78			

Fuente: Elaboración Propia

GANANCIAS Y PÉRDIDAS AL 31 DE DICIEMBRE 2020

VARIABLES	DIMENSIONES	DESCRIPCIÓN	Edelsa	Egepsa	Epasa
Desempeño Económico Financiero	Análisis de la Situación Financiera (2)	INGRESOS	1,715	2,340	2,170
		Venta Energía Eléctrica al Público	1,715	2,340	2,170
		Venta Energía Precios en Barra	-	-	-
		Transferencia COES	-	-	-
		Peajes y Uso Instal. Transmisión	-	-	-
		Otros Ingresos	-	-	-
		COSTOS	1,661	2,227	2,548
		Gastos de Generación	-	304	-
		Costos de Transmisión	-	-	-
		Gastos de Distribución	626	789	1,773
		Gastos de Comercialización	358	728	402
		Gastos Generales y Administrativos	677	405	373
		UTILIDAD (PERDIDA) OPERACION	54	113	-378
		OTROS INGRESOS (EGRESOS)	-	-35	604
		Ingresos Financieros	-	0	1
		Gastos Financieros	-	-45	-34
		Transf. Corrientes D.S.065-87-EF	-	-	-
		Diferencia en Cambio	-	-	-80
		Otros Ingresos (Egresos)	-	10	717
		Ingresos (Egresos) de Ej. Anteriores	-	-	-
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DEL REI	54	78	226		
Particip. Utilidad Trabajadores	-	-	-		
Impuesto a la Renta	-	-	54		
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	54	78	172		

Fuente: Elaboración Propia

RATIOS AL 31 DE DICIEMBRE 2020

VARIABLES	DIMENSIONES	DESCRIPCIÓN	Edelsa	Epasa	Egepsa
Desempeño Económico Financiero	Análisis de los Estados Financieros por Razones (3)	A. Liquidez			
		Razón Corriente	1.23	1.66	0.81
		Prueba Ácida	1.23	1.66	0.74
		Liquidez Inmediata	0.25	0.85	0.09
		B. Gestión de Cuentas por Cobrar			
		Rotación	3.94	6.12	13.57
		Efectividad de Cobranza	91.32	58.78	26.52
		C. Solvencia			
		Endeudamiento patrimonial	1.56	0.37	0.55
		Cobertura de Interés	-	-8.61	15.62
		Cobertura del Activo Fijo	1.32	0.75	1.42
		D. Gestión de La deuda			
		Estructura (%)	64.44%	98.34%	27.83%
		Servicio (%)	0.00%	7.01%	8.01%
		Cobertura (%)	-	-90.23%	1100.73%
		F. Gestión del Activo Fijo			
		Eficiencia	296.71%	217.01%	51.04%
		Depreciación sobre Activo Fijo	0.00%	8.38%	4.84%
		Dep. Acumulada sobre Activo Fijo	84.39%	42.07%	90.68%
		Gtos. de Personal sobre Act. Fijo	27.62%	36.42%	15.97%
		E. Rentabilidad			
		Bruta (%)	63.52%	18.28%	53.27%
		Operacional (%)	3.18%	-17.42%	4.82%
		Neta (%)	3.18%	7.92%	3.33%
		ROA (%)	4.86%	-20.76%	2.26%
		Del Patrimonio (%)	12.46%	12.97%	2.41%
		ROE (%)	12.46%	17.05%	2.41%
		GIR sobre ventas (%)	17.37%	-13.56%	30.27%
		GIR sobre patrimonio (%)	68.10%	-22.20%	21.98%
		GIR sobre Activo No Corriente (%)	51.53%	-29.10%	15.45%
GIR sobre Valor Nuevo de Reemplazo (%)	18.46%	-13.11%	28.68%		
De explotación (%)	169.60%	61.08%	37.70%		
Ventaja competitiva	Costo (1)	Eficiencia	1.03	0.85	1.05
	Mercado (2)	Participación en el mercado	27.6%	34.9%	37.6%

Fuente: Elaboración Propia

MATRIZ DE PRUEBA DE HIPÓTESIS

Hipótesis	Estadístico	Hipótesis nula	Hipótesis alterna	P - valor
General	F	Ho: ($\beta_1=0$)	Ha: ($\beta_1 \neq 0$)	0.000
Específica 1	F	Ho: ($\beta_1=0$)	Ha: ($\beta_1 \neq 0$)	0.000
Específica 2	F	Ho: ($\beta_1=0$)	Ha: ($\beta_1 \neq 0$)	0.000

CONSENTIMIENTO INFORMADO

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"



Solicita: Consentimiento informado para el Desempeño Económico Financiero y su Influencia en la Ventaja Competitiva de las Empresas Eléctricas de Pangoa, 2020

Señor: Luis Enrique Calderón Fernández – Responsable del área Comercial de la empresa Eléctrica EGEPISA de Pangoa

Atención: AREA COMERCIAL DE ELECTRICIDAD DE EGEPISA – PANGOA- SATIPO

Por el presente los solicitantes Luz Yuly Baldeón Montes identificado con DNI 47294304 y Noemí Terrones Chanca con DNI 44281542, bachilleres de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, especialidad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Peruana los Andes; antes Ud. nos presentamos para solicitar su autorización para el consentimiento para el "Desempeño Económico Financiero y su Influencia en la Ventaja Competitiva de las Empresas Eléctricas de Pangoa, 2020", mediante la aplicación de encuestas, evidencias (fotografías y otros), respectivamente.

Seguros de su amable atención agradeceré orden a quien corresponde por ser nuestra petición de justicia social

Pangoa-Satipo, 21 de setiembre del 2021

Atentamente;


Luz Yuly Baldeón Montes
DNI: 47294304


Noemí Terrones Chanca
DNI: 44281542



Empresa Distribuidora y Generadora para la Comercialización de Servicio
Público de Electricidad Pangoa S.A.

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Pangoa, 23 de setiembre del 2021

CARTA N°12 2021-GTC/EGEPSA

Señor(a):

**TERRONES CHANCA NOEMI
BALDEON MONTES LUZ YULY**

Huancayo.-

Asunto : Autorización de permiso

Ref. : Solicitud S/ de fecha 21 de setiembre 2021

De mi consideración

AUTORIZA: Ing. Luis Enrique Calderón Fernández Responsable del área comercial

y distribución de la empresa ELÉCTRICA DE PANGO.

A las personas **TERRONES CHANCA NOEMI** con DNI: 44281542, y **BALDEON MONTES LUZ YULY** con DNI: 47294304; bachilleres de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, especialidad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Peruana los Andes, quienes están desarrollando la investigación titulada "**EL DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS EMPRESAS ELÉCTRICAS DE PANGO, 2020**", para que realicen la entrevista al área correspondiente, se les otorga el permiso necesario, brindándoles las facilidades del caso.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente,


Ing. Luis Enrique Calderón Fernández
COMERCIAL - DISTRIBUCION

CALLE 28 DE JULIO MZ "C" LOTE N° 6- PANGO - SATIPO - JUNÍN-PERÚ
CEL. 969890982 / Email: egepsa2007@gmail.com
EGEPSA...Produciendo energía para el desarrollo de Pangoa.

FOTOGRAFIAS DE ENCUESTAS



