

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



UPLA
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

TESIS

Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas y Toma de Decisiones en Pequeñas Empresas Abarroteras, Distrito de Huancayo 2018

Para Optar : El Título Profesional de Contador Público

Autor(es) : Bach. VARA ROJAS, Katherin Gabriela
: Bach. ONSIHUAY BERNARDO, Kandy Shayra

Asesor : Mtro. Roman Quipe Sullca

Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos.

Fecha de Inicio y
Culminación : Del 19/08/2019 Al 05/11/20
Huancayo – Perú 2022

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS

**Normas Internacionales de Información Financiera para
Pequeñas y Medianas Empresas y Toma de Decisiones en
Pequeñas Empresas Abarroteras, Distrito de Huancayo 2018**

PRESENTADA POR:

Bach. VARA ROJAS, Katherin Gabriela

Bach. ONSIHUAY BERNARDO, Kandy Shayra

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

Contador Público

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

DECANO : _____
DR. VÁSQUEZ VÁSQUEZ WILBER GONZALO

PRIMER MIEMBRO : _____
MG. Milagro Amparo Astete Montalvo

SEGUNDO MIEMBRO : _____
MG. Sonia Luz Barzola Inga

TERCER MIEMBRO : _____
MTR. Diana Pariona Amaya

Huancayo,28.... de ...agosto..... del 2023

**Normas Internacionales de Información Financiera para
Pequeñas y Medianas Empresas y Toma de Decisiones en
Pequeñas Empresas Abarroteras, Distrito de Huancayo 2018**

ASESOR:

Mg. Román Quipe Sullca

Dedicatoria:

A mis padres y hermanos, quienes estuvieron permanentemente a mi lado en la realización de la presente investigación.

Katherin

Dedicatoria:

A mis padres y hermanas, por su esfuerzo y dedicación en nuestro desarrollo integral.

Kandy

Agradecimiento:

De manera especial a nuestros maestros, de la Universidad Peruana los Andes, por su transmisión de conocimientos y la enseñanza de sus experiencias profesionales.

Katherin y Kandy.



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



CONSTANCIA DE ÍNDICE SIMILITUD (EXPEDITO SEGÚN ART. 8.4)

El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables deja:

CONSTANCIA

Que, las Bachilleres, **KATHERIN GABRIELA VARA ROJAS Y KANDY SHAYRA ONSIHUAY BERNARDO**, de la escuela profesional de Contabilidad y Finanzas, han presentado su informe final de TESIS titulado **Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas y Toma de Decisiones en Pequeñas Empresas Abarroteras, Distrito de Huancayo 2018**, para verificar su originalidad en el **SOFTWARE TURNITIN** obteniendo el **porcentaje** de similitud de **30%**, el cual se encuentra dentro del porcentaje permitido.

Se expide el presente, para efectos de continuar con los tramites concernientes a la obtención de su título profesional.

Huancayo, 17 de mayo del 2021

Dr. Armando Juan Adauto Ávila
Director de Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables



Contenido

Hoja de aprobación de jurados.....	i
Falsa portada.....	iv
Asesor:	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria:.....	vi
Agradecimiento:.....	vii
Contenido.....	ix
Contenido de tablas.....	xi
Contenido de figuras.....	xiii
Resumen.....	xv
Palabras clave: Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes; Toma de decisiones.....	xv
Abstrac.....	xvi
Introducción.....	xvii
CAPÍTULO I.....	19
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	19
1.2 Delimitación del problema.....	21
1.2.1 Delimitación espacial.....	21
1.2.2 Delimitación Temporal.....	21
1.2.3 Delimitación Conceptual o Temática:.....	21
1.3 Formulación del Problema.....	22
1.2.1 Problema General.....	22
1.2.2 Problemas (s) Específicos (s).....	22

1.4 Justificación.....	22
1.4.1 Justificación Social.....	22
1.4.2 Justificación Teórica.....	23
1.4.3 Justificación Metodológica.....	23
1.5 Objetivos de La Investigación.....	23
1.3.1 Objetivo General.	23
1.3.2 Objetivos Específicos.	23
CAPÍTULO II.....	25
MARCO TEÓRICO	25
2.1 Antecedentes (nacionales e internacionales)	25
2.1.1 A nivel internacional	25
2.1.2 A nivel local y nacional.....	27
2.2 Bases teóricas	28
2.2.1 Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas empresas	28
2.2.2. Toma de Decisiones empresariales.	31
2.3. Marco conceptual (de las variables y dimensiones).....	36
CAPITULO III.....	39
HIPÓTESIS	39
3.1 Hipótesis general.....	39
3.2 Hipótesis (s) específica (s)	39
3.3 Variables (definición conceptual y operacionalización).....	39
CAPITULO IV	43
METODOLOGÍA.....	43
4.1. Método de la Investigación	43

4.2. Tipo de la Investigación	43
4.3. Nivel de Investigación.....	44
4.4. Diseño de Investigación	44
4.5. Población y muestra	45
4.5.1. Población.....	45
4.5.2. Muestra.....	46
4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	46
4.6.1. Técnicas de Recolección de Datos.	46
4.6.2. Instrumentos de Recolección de Datos.....	47
4.6.3. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos de Recolección de Datos.....	47
4.7. Procedimiento de Recolección de Datos	49
4.7.1. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	49
4.8. Aspectos éticos de la investigación.....	49
CAPITULO V	50
RESULTADOS	50
5.1 Descripción de resultados	50
5.1.1 Prueba de normalidad	50
5.1.2 Análisis de resultados	51
5.2 Contrastación de las Hipótesis	61
5.2.1 Hipótesis General	61
5.2.2 Hipótesis Específicas.....	63
Análisis y discusión de resultados	72
CONCLUSIONES	74
RECOMENDACIONES	76
Referencias Bibliográficas	78

Anexos	80
Anexo N° 01: Matriz de Consistencia	81
Anexo N° 02: Matriz de Operacionalización de variables	83
Anexo N° 03: Matriz de operacionalizacion del instrumento.....	86
Anexo N° 04: Instrumento de Medición de la calidad de servicio	90
Anexo N° 05: Confiabilidad valida del instrumento	94
Anexo N° 06: La data del procesamiento de datos	95
Anexo N° 07: Consentimiento informado	96
Anexo N° 08: Fotos de la aplicación del instrumento	97

Contenido de tablas

Tabla 1 <i>Pequeñas y medianas empresas abarroteras</i>	45
Tabla 2 <i>Relación de personas a encuestar</i>	46
Tabla 3 <i>Alfa de Conbrach, Variable Independiente (X) NIIF para Pymes</i>	48
Tabla 4 <i>Alfa de Conbrach, Variable dependiente (Y) Toma de Decisiones</i>	48
Tabla 5 <i>Escala de Vellis</i>	48
Tabla6 <i>Prueba de normalidad</i>	50
Tabla 7 <i>Promedio de las frecuencias de la variable independiente NIIF para Pymes de las microempresas comercializadoras de abarros del distrito de Huancayo</i>	51
Tabla 8 <i>Promedio de las frecuencias de la dimensión reconocimiento de las microempresas comercializadoras de abarros del distrito de Huancayo</i>	52
Tabla9 <i>Promedio de las frecuencias de la dimensión medición de las microempresas comercializadoras de abarros del distrito de Huancayo</i>	53
Tabla 10 <i>Promedio de las frecuencias de la dimensión presentación de las microempresas comercializadoras de abarros del distrito de Huancayo</i>	54
Tabla 11 <i>Promedio de las frecuencias de la dimensión comparabilidad de las microempresas comercializadoras de abarros del distrito de Huancayo</i>	55
Tabla12 <i>Promedio de las frecuencias de la variable dependiente toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarros del distrito de Huancayo</i>	56
Tabla 13 <i>Promedio de las frecuencias de la dimensión identificación del problema de las microempresas comercializadoras de abarros del distrito de Huancayo</i>	57
Tabla 14 <i>Promedio de las frecuencias de la dimensión criterios de decisión de las microempresas comercializadoras de abarros del distrito de Huancayo</i>	58
Tabla 15 <i>Promedio de las frecuencias de la dimensión ponderación de criterios de las microempresas comercializadoras de abarros del distrito de Huancayo</i>	59

Tabla 16 <i>Promedio de las frecuencias de la dimensión análisis de alternativas de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo</i>	60
Tabla17 <i>Escala de correlación</i>	61
Tabla18 <i>NIIF para pymes y toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo.</i>	62
Tabla19 <i>Reconocimiento y toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo.</i>	64
Tabla20 <i>Medición y toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo</i>	66
Tabla 21 <i>Presentación y toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo</i>	68
Tabla 22 <i>Comparabilidad y toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo</i>	70

Contenido de figuras

Figura 1 <i>Promedio de las frecuencias de la variable independiente NIIF para Pymes de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo</i>	51
Figura2 <i>Promedio de las frecuencias de la dimensión reconocimiento de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo</i>	52
Figura3 <i>Promedio de las frecuencias de la dimensión medición de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo</i>	53
Figura 4 <i>Promedio de las frecuencias de la dimensión presentación de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo</i>	54
Figura 5 <i>Promedio de las frecuencias de la dimensión comparabilidad de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo</i>	55
Figura 6 <i>Promedio de las frecuencias de la variable dependiente toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo</i>	56
Figura 7 <i>Promedio de las frecuencias de la dimensión identificación del problema de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo</i>	57
Figura 8 <i>Promedio de las frecuencias de la dimensión criterios de decisión de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo</i>	58
Figura 9 <i>Promedio de las frecuencias de la dimensión ponderación de criterios de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo</i>	59
Figura 10 <i>Promedio de las frecuencias de la dimensión análisis de alternativas de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo</i>	60
Figura 11 <i>Grafica de Dispersión NIIF para pymes y toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo.</i>	63
Figura 12 <i>Grafica de dispersión Reconocimiento y toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo</i>	65

Figura 13 <i>Grafica de dispersión Medición y toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo</i>	67
Figura 14 <i>Grafica de dispersión presentación y toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo</i>	69
Figura 15 <i>Grafica de dispersión comparabilidad y toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo</i>	71

Resumen

El problema general de estudio fue: ¿Qué relación existe entre las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018?, consecuentemente el objetivo general es: Determinar la relación entre las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018. En respuesta al problema planteado, nos formulamos la siguiente hipótesis: Existe relación directa entre las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018. Es así que, para la prueba de hipótesis y la consecución de nuestros objetivos, se empleó el enfoque cuantitativo, el método general fue el científico, de tipo aplicada, nivel correlacional, y diseño no experimental, asimismo, la población 07 y la muestra de tipo no probabilístico, considerando al total de la población es decir las 07 microempresas. Nuestro instrumento de medición de las variables fue el cuestionario, el cual fue validado mediante el juicio de expertos, y la confiabilidad con el estadístico *Alfa de Cronbach*, de 0,896 para la variable independiente y de 0,954 para la variable dependiente. Nuestra principal conclusión fue: Existe relación directa entre las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018, confirmada a con “ r ” = 0,955. A mayor aplicación de las NIIF para Pymes, mejorará la toma de decisiones.

Palabras clave: Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes; Toma de decisiones.

Abstrac

The general study problem was: What relationship exists between the International Financial Information Standards for small and medium-sized companies and decision-making in small grocery companies in the Huancayo district 2018, consequently the general objective is: To determine the relationship between the International Financial Reporting Standards for small and medium-sized companies and decision-making in small grocery companies in the Huancayo district 2018. In response to the problem, we formulate the following hypothesis: There is a direct relationship between the International Financial Reporting Standards for small and medium-sized companies and decision-making in small grocery companies in the Huancayo district 2018. Thus, for the hypothesis test and the achievement of our objectives, the quantitative approach was used, the general method was the scientific one, of the applied type, correlational level, and design does not experience 1, likewise, the population 07 and the sample of a non-probabilistic type, considering the total population, that is, 07 micro-enterprises. Our variable measurement instrument was the questionnaire, which was validated by expert judgment, and reliability with the Cronbach's Alpha statistic, of 0.896 for the independent variable and of 0.954 for the dependent variable. Our main conclusion was: There is a direct relationship between the International Financial Reporting Standards for small and medium-sized companies and decision-making in small grocery companies in the Huancayo district 2018, confirmed with “r” = 0.955. The greater the application of the IFRS for SMEs, the better the decision-making will be.

Keywords: International Financial Information Standards for SMEs; Decision making

Introducción

La presente investigación nace en observancia del problema que aquejan a las microempresas del distrito de Huancayo. Este problema observado es la falta de aplicación de las normas de información financiera para las Mypes, por parte de dichas microempresas. La falta de una entidad que regule este descuido, estará generando que los estados financieros, de las microempresas, estén presentados al costo histórico, restándole fiabilidad a dichas información contable, que a nuestro parecer es la base para una adecuada toma de decisiones, que puedan mejorar la situación económica de las microempresas, por lo que nuestro objetivo es: Establecer la relación entre las Normas Internacionales de Información Financiera para micro y pequeñas empresas y la Toma de Decisiones en las microempresas comercializadoras de Abarrotes del distrito de Huancayo 2018. Asimismo, para la consecución de nuestros objetivos, así como la prueba de hipótesis nuestra investigación se estructuro en cuatro capitulo que pasamos detallar a continuación:

Capítulo I: En este capítulo se emprendió la descripción de la realidad problemática, se establecieron los problemas generales y específicos, también los objetivos generales y específicos; la justificación de la investigación (teórica, practica, metodológica, social y de conveniencia), es decir el por qué se realizó la investigación. Asimismo, se realizó la delimitación espacial, temporal y temática. Por último, se trataron las limitaciones de la presente.

Capítulo II: Aquí se abordó el marco Teórico, abarcando los conceptos de las variables de la investigación y sus respectivas dimensiones. En primer lugar, se estudiaron los antecedentes, es decir, investigaciones realizadas por otros investigadores relacionados a nuestra investigación tanto a nivel internacional y a nivel nacional; se abordó las bases

teóricas, estudiando los conceptos de las variables, el cual fueron establecidos por diversos autores, el cual nos sirvió de base para la construcción de nuestro instrumento de medición para confirmar nuestra hipótesis planteada. Por último, es este capítulo se presenta la hipótesis general

Capítulo III: En este capítulo se presenta la metodología utilizada en la presente investigación, es decir el método, tipo, nivel, diseño, de la investigación, como también la población y la muestra y las técnicas de recolección de datos, los instrumentos de recolección de datos(cuestionario), el procedimiento de recolección de los datos, las técnicas de procesamiento y el análisis de los datos

Capítulo IV: En este apartado sobre la base de las ideas expuestas, se presentan el análisis y discusión de los resultados obtenidos, el cual se realizó con la ayuda del software SPSS versión 25. Al respecto este software estadístico, corroboro la confiabilidad y la validez de nuestros instrumentos de investigación (cuestionarios). Por último, para la contrastación de nuestra hipótesis de investigación, se utilizó el estadístico *r* de *Pearson*.

Las autoras

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Las normas internacionales de información financiera (NIIF), son hechas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), con el objetivo de establecer normas mundiales para la preparación de los estados financieros que sean: “comparable” comprensibles, transparente y fiables. En Perú, la Resolución CONASEV N° 102-2010-EF/94.01.1 de fecha 14 de octubre de 2010 y (modificada el 2012 por Resolución de Superintendencia Nro. 00043-2012-SMV/01, publicada el 10 de octubre de 2012.), establece que la globalización de la economía e internacionalización de los mercados ha generado la necesidad de adoptar un lenguaje común de intercambio de información financiera y de negocios, que posea estándares de calidad y mayor transparencia.

En tal sentido, se dispone que a partir del ejercicio 2011 las pequeñas y medianas empresas bajo el ámbito de competencia y supervisión de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV, antes CONASEV) apliquen de manera plena las NIIFs vigentes internacionalmente, una vez que éstas sean aprobadas por el International Accounting Standards Board (IASB) y oficializadas para su aplicación en Perú por el Consejo Normativo de Contabilidad.

En este marco normativo las pequeñas y medianas empresas tendrán que asumir el gran reto de valorar las implicancias y determinar el curso de acción apropiado para responder al gran cambio y adecuarse al proceso de convergencia que impone este cambio y , para ello, claridad y compromiso con el cambio , serán aspectos que no solo serán requeridos para los equipos financieros sino a todos los niveles de la organización, sus sistemas y sus procesos,

de otro modo, las empresas estarán asumiendo el riesgo de cometer errores en la elaboración y presentación de su información financiera.

El problema de estudio nace del incumplimiento de la aplicación de la normativa contable (NIIF PYME), en nuestro medio. Esta inobservancia de la norma, es debido al desconocimiento de los beneficios que derivan de esta, a la falta de intervención del gremio profesional de contadores públicos, quienes deberían ser los que supervisen la aplicación de la normativa contable, tal como lo sucede en el país vecino de Chile. Las cámaras de comercio deberían fomentar los beneficios de la presentación de estados financieros bajo NIIF PYME, ya que su objetivo de dichas instituciones es el de realizar el intercambio comercial entre sus agremiados, a la vez buscar mercados internacionales para el desarrollo de los mismos. Por otra parte, la Administración tributaria SUNAT, debería ayudar mediante convenios con el gremio de contadores, obligando a las empresas (MYPES), la presentación de sus estados financieros, mediante la normativa contable vigente en nuestro país. Dentro de los principales beneficios que tiene la adopción de las NIIF para PYMES, podemos citar a la más resaltante que vendría a ser para: tomar decisiones por parte de la gerencia, estas decisiones serían más acertadas, ya que los estados financieros mostrados bajo NIIF PYME, es información actualizada, confiables y sobre todo comparable. Los usuarios de los estados financieros, sobre todo los usuarios externos (entidades bancarias, inversionistas), incrementaran su confianza de los activos, pasivos, patrimonio, que posee la empresa, haciendo que ellos, puedan invertir, otorgar créditos, que ayuden al crecimiento de las PYMES.

Planteamos en el presente proyecto de investigación la aplicación de las NIIF PYME por parte de los comerciantes de abarrotes del distrito de Huancayo, quienes viene atravesando

momentos difíciles, debido a la globalización, la llegada de los Moll (MAKRO, Plaza Veá, Totus), hace que disminuyan sus utilidades, para poder seguir en el mercado. Es momento de hacer alianzas entre dichos comerciantes, para hacer frente a estos gigantes que están extinguiendo a las MPYES abarroteras de nuestro medio. Pero para ello es necesario contar con estados financieros fiables, comprobables, es decir presentado bajo la normativa contable vigente que son las NIIF para PYMES.

1.2 Delimitación del problema

1.2.1 Delimitación espacial

La investigación se llevará a cabo a nivel de las pequeñas empresas comercializadoras de Abarrotes del distrito de Huancayo.

1.2.2 Delimitación Temporal.

El periodo que comprenderá el desarrollo de la presente investigación abarcará el año 2018.

1.2.3 Delimitación Conceptual o Temática:

NIIF para PYMES

Es una norma autónoma de 230 páginas, diseñadas para satisfacer las necesidades y capacidades de las pequeñas y medianas empresas (PYMES).

Toma de Decisiones

Es un esfuerzo planeado y cooperativo, en el cual cada participante tiene un papel reconocido que cumplir y unas obligaciones o tareas por ejecutar.

1.3 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Qué relación existe entre las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018?

1.2.2 Problemas (s) Específicos (s)

a)¿Qué relación existe entre el reconocimiento y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018?

b)¿Qué relación existe entre la medición y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018?

c)¿Qué relación existe entre la presentación y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018?

d)¿Qué relación existe entre la comparabilidad y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018?

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación Social.

Con la presente investigación se verán beneficiados los micro empresarios de la provincia de Huancayo, Los usuarios externos de los estados financieros, llámense instituciones bancarias; entidades supervisoras; y sobre todo los gerente de las MYPES, quienes podrán mejorar la toma de decisiones financieras, que le ayudaran al crecimiento y fortalecimiento de las empresas donde laboran; Asimismo, esta investigación ayudara a los contadores públicos porque de esta manera se verán en la obligación de capacitarse y por lo tanto mejoraran sus conocimientos dentro de la profesión contable, haciéndolos más competitivos.

1.4.2 Justificación Teórica.

Con la demostración de nuestra hipótesis de investigación, pretendemos generalizar los resultados, para que puedan ser utilizados por los demás comerciantes de abarrotes,, para ello nuestro aporte científico esta cimentado en la elaboración de los instrumentos de medición, de las variables de estudio, los cuales han sido formulados siguiendo paso a paso lo establecido por el método científico, es decir mediante la operacionalización de las variables, identificando sus dimensiones, indicadores y sobre todo identificando el tipo de variables (Nominal).

1.4.3 Justificación Metodológica

Con la presente investigación se pretende medir la relación de las variables (NIIF para PYMES; Toma de Decisiones), el cual ayudara a futras investigaciones. También se demostrará la relación de dichas variables, mediante la aplicación de la correlación de Rho de Spearman de ser el caso, conociendo dicha relación podremos afirmar que la aplicación de las NIIF, mejora la toma de decisiones financieras en las MYPES.

1.5 Objetivos de La Investigación

1.3.1 Objetivo General.

Determinar la relación entre las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018

1.3.2 Objetivos Específicos.

- a) Determinar la relación entre el reconocimiento y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018

- b) Determinar la relación entre la medición y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018
- c) Determinar la relación entre la presentación y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018
- d) Determinar la relación entre la comparabilidad y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018

..

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes (nacionales e internacionales)

2.1.1 A nivel internacional

(Robayo, 2016) sustentó la tesis *“Impacto Financiero de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF en el Patrimonio de las Pymes En Cali”*. Su objetivo general de estudio fue: Determinar el impacto Financiero que se produce por la adopción de las NIIF, en el patrimonio de las empresas. Su principal conclusión fue que la contabilidad en Colombia se manejó bajo nociones de forma y no de fondo. Asimismo la tendencia en las NIIF para las Pymes genera un impacto representativo para estas empresas puesto que cambia la forma de medir y también de valorar los sucesos económicos, en especial de los activos fijos.

(Carvajal & Casallas, 2016), sustentaron en Colombia la investigación *“Los aspectos cualitativos en las Pymes y los nuevos retos gerenciales frente a las NIIF”*. Su objetivo de la presente fue explorar el impacto de las NIIF en las Pymes de Colombia; también estudiaron los perfiles que todo gerente debe asumir para el adecuado manejo contable y financiero. Su estudio fue de enfoque cualitativo, cuyo método de estudio fue el documental de nivel descriptivo; Es así que en relación a sus conclusiones fueron que se debería formar una cultura hacia la utilización de las NIIF en las Pymes Colombianas, la cual debería ser dirigida por la gerencia de cada empresa.

(Moreno & Mauricio, 2015), sustentaron en Colombia la tesis *“La importancia de las revelaciones en los estados financieros bajo NIIF para la toma de decisiones”*. El cambio a la adopción de las NIIF es un cambio representativo en la normatividad

contable, dicho de otra manera que los estados financieros deberan ser revelados observando las diferencias materiales, y ser revelados. Asimismo, las NIIF nos dan una nueva vision de ver los negocios, cambiando la manera de pensar de los profesionales contables asi como de los gerentes.

(Torres & Ayala, 2015), sustentaron en la Universidad Javeriana de Colombia, facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, para optar el grado de contador Publico, la tesis *“Efectos en la Toma de Decisiones en la Implementación de la NIF para PYME en la Asociación Amorquin. Visión sobre los Efectos en la Toma de Decisiones de la Implementación de la NIF para PYME”*, su objetivo general de estudio fue: Evaluar en qué medida puede cambiar la visión de negocio que tienen, hoy en día, los asociados y gerentes de la Asociación Amorquin, a partir de la realización del balance inicial bajo NIIF para PYME. Sus principales conclusiones fueron: Primero, En elaboración del balance de apertura se encontró que la asociación Amorquin tenía costos ocultos, por tal razón se tomó el método de valor razonable. Segundo, existen pocos mercados activos que pudieran llevar a los preparadores de la información a tener un mejor conocimiento para la elaboración del balance de apertura bajo NIIF en el sector agricultura. Tercero, los estándares internacionales, en los estados financieros de la asociación Amorquin, aparecen activos biológicos, al igual que sus valorizaciones o pérdidas, que, una vez generado el balance de apertura, no afectarán al patrimonio sino directamente a los resultados del ejercicio. Cuarto, El proceso de la aplicación de estas normas fue un poco difícil debido a la construcción de la información contable y financiera. Quinto, el contador es consciente de que la implementación de un sistema contable NIIF le ayudará a la asociación, quienes podrán medir sus activos biológicos, a través de métodos reconocidos por la norma. Sexto, para la alta gerencia, la convergencia

a normas internacionales, es una oportunidad para globalizar el negocio y tener mayores oportunidades en el mercado exterior. Septimo, para el presidente de la asociación, el mayor desafío de aplicar las NIIF para PYMES, es la tecnología que requiere y las capacitaciones para el manejo del sistema.

2.1.2 A nivel local y nacional

(Matos, 2018) Sustento la tesis titulada: *“Rol del Contador Público y NIIF para Pymes en empresas industriales, distrito de independencia, 2017”* Su objetivo general de investigación fue: “Existe relación entre valores y Rol del Contador Público en empresas industriales, distrito de independencia, 2017”, su tipo de investigación fue: “Esta investigación es de tipo pura o básica, dado que se buscará ampliar y profundizar nuestro conocimiento estudiando el problema”. Finalmente, su conclusión fue: “Del análisis que se realizó al proyecto, se concluyó que existe relación entre el Rol del Contador Público y NIIF para Pymes en empresas industriales, Independencia, 2017; ya que para lograr que las pymes industriales cumplan con los objetivos y metas basadas en Normas Internacionales de Información Financiera se necesita del criterio oportuno de un profesional Contable capacitado y preparado bajo las exigencias que se ameriten”.

(Romani, 2015) sustento la tesis: *“Incidencias de las NIIF en las Pymes Comerciales SJM”*. Su objetivo general de estudio fue: Suministrar la información de incidencia de utilidad a la Pymes, mediante la implementación de las NIIF. Dentro de sus principales conclusiones fueron que: Las Pymes deberían aplicar la NIIF debido a que sus estados financieros serán más confiables, consecuentemente les serán de gran utilidad al momento de tomar decisiones. Por ultimo concluye que las NIIF hacen que las

empresas puedan invertir de manera más segura, debido a que cuentan con información real, y de esta manera pueden proyectar nuevas metas hacia futuro.

Según: (Rodríguez, 2016) “Implementación de las NIIF y su incidencia en los estados financieros de las pymes del distrito de San Martín de Porres, año 2015” Su objetivo fue: “El objetivo de la investigación estuvo dirigido a determinar. Las NIIF y su incidencia con los estados financieros según los trabajadores de las PYMES” de la muestra estudiada. “La investigación es de tipo básico, el nivel es descriptivo correlacional y el diseño utilizado es no experimental, de corte transversal”. La muestra fue “intencional y estuvo conformada por 40 trabajadores de PYMES de San Martín de Porres, 2015”. Para recolectar los datos se utilizaron: “los instrumentos de las NIIF y los estados financieros. El procesamiento de datos se realizó con el software SPSS (versión 20)”. Finalmente concluyo: “Realizado el análisis descriptivo y la correlación a través del coeficiente de Rho de Spearman, con un resultado de $Rho = ,377^{**}$ como moderada relación inversa, con una $p = (p < 0.05)$, con el cual se rechaza la hipótesis nula por lo tanto los resultados señalan que existe incidencia inversa y significativa entre las NIIF y los estados financieros”.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas empresas

2.2.1.1 Definición de NIIF para pequeñas y medianas empresas.

Según la (Organización Interamericana de Ciencias Económicas OICE, 2018)., es una norma autónoma, compuesta por doscientos treinta páginas, el cual fue estructurado para satisfacción de la constantes necesidades de información de la Pymes, consecuentemente,

en el Perú la economía está conformada en total por un 95 % del total de la empresas formales, y solo la mediana y la gran empresa está utilizando a las NIIF debido a que se encuentran obligadas a adoptarlas puesto que cotizan en la bolsa de valores.

2.2.1.2 El objetivo de las NIIF para las PYMES.

Según las (NIIF para las PYMES, 2009). El objetivo que cumplen son las siguientes:

1. Fueron diseñadas con el propósito de ser aplicas a los estados financieros de las entidades con ánimo de lucro.
2. Fueron diseñadas con el objetivo de cumplir las obligaciones fiscales de cada jurisdicción competente, asimismo para realizar la adecuada distribución de las utilidades de los empleados de una entidad.

2.2.1.3 NIIF para las PYMES

Según (NIIF para las PYMES, 2009):

A las entidades que tengan obligación de rendir cuentas públicamente Los gobiernos de cada país podrán normar los criterios para su adopción.

En nuestro país esta regulación está dada por la ley N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa de fecha 03 de julio de 2003. Cabe indicar que la definición contenida de esta ley sobre la NII para pymes está referida como una unidad económica, que desarrolla actividades de extracción, transformación y producción, asimismo comercialización de diversos servicios y beneficios.

Las características a ser consideras para ser una MYPE son las siguientes:

Número de trabajadores:

-  Micro empresa de 1 a 10 trabajadores
-  Pequeña empresa de 1 a 50 trabajadores

Niveles de ventas anuales:

- ✚ Micro empresa hasta 150 Unidades Impositivas Tributarias anuales
- ✚ Pequeña empresa de 150 a 850 Unidades Impositivas Tributarias.

2.2.1.4 Objetivo de los estados financieros de las pequeñas y medianas entidades.

Según (NIIF para las PYMES, 2009), los objetivos son los siguientes

- ✓ “El objetivo de los estados financieros de una pequeña o mediana entidad es proporcionar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad que sea útil para la toma de decisiones económicas de una amplia gama de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información” (NIIF para las PYMES, 2009).
- ✓ “Los estados financieros también muestran los resultados de la administración llevada a cabo por la gerencia: dan cuenta de la responsabilidad en la gestión de los recursos confiados a la misma”. (NIIF para las PYMES, 2009).

2.2.1.6 Dimensiones de las NIIF para Pymes.

Según (NIIF para las PYMES, 2009), son los siguientes:

2.2.1.6.1 Reconocimiento.

Según (Cifuentes, 2014) Es el proceso de incorporación en los estados financieros de una partida que cumple la definición de un activo, pasivo, ingreso o gasto. se deben satisfacer dos criterios que son: la probabilidad que cualquier beneficio económico asociado con la partida entre o salga de la entidad y que esa partida tenga un costo que

pueda ser medido con fiabilidad. Dicha acción sirve para saber el contenido y de esa manera examinar más profunda o detalladamente.

2.2.1.6.2 Medición

Según (Urrego, 2017) Es el proceso de determinación de los importes monetarios por los que se reconocen y llevan contablemente los elementos de los estados financieros, para su inclusión en el balance y el estado de resultados para realizarla es necesario la selección de una base o método particular de medición.

2.2.1.6.3 Presentación

Según (Becerril, 2015) Presentar en una fecha o periodo establecido la situación financiera, determinando sus bienes o recursos, sus obligaciones, así como la utilidad o pérdida. Interpretar cada uno de los hechos económicos para la rentabilidad o prosperidad.

2.2.1.6.4 Comparabilidad

Los estados financieros deberán tener la capacidad de ser comparables a de ejercicio económico con un predecesor, todo con el objetivo de evaluar el rendimiento financieros de sus partidas. Asimismo, deberán ser expresado de manera uniforme en cada ejercicio. Por ultimo las políticas contables a sumidas por la entidad deberán de ser de conocimiento de todos los usuarios. (NIIF para las PYMES, 2009, pág. 18).

2.2.2. Toma de Decisiones empresariales.

2.2.2.1. Definición de Toma de Decisiones

Según (Salgado & Moscoso, 1993) “La toma de decisiones es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes

situaciones de la vida en diferentes contextos: a nivel laboral, familiar, sentimental, empresarial (utilizando metodologías cuantitativas que brinda la administración)”.

Según (Salgado & Moscoso, 1993) “La toma de decisiones consiste, básicamente, en elegir una opción, a efectos de resolver un problema actual o potencial (aun cuando no se evidencie un conflicto latente)”.

Según (Salgado & Moscoso, 1993) “La toma de decisiones a nivel individual se caracteriza por el hecho de que una persona haga uso de su razonamiento y pensamiento para elegir una solución a un problema que se le presente en la vida; es decir, si una persona tiene un problema, deberá ser capaz de resolverlo individualmente tomando decisiones con ese específico motivo”.

Según (Salgado & Moscoso, 1993) “En la toma de decisiones importa la elección de un camino a seguir, por lo que en un estado anterior deben evaluarse alternativas de acción. Si estas últimas no están presentes, no existirá decisión”.

Según (Salgado & Moscoso, 1993) “Para tomar una decisión, cualquiera que sea su naturaleza, es necesario conocer, comprender, analizar un problema, para así poder darle solución. En algunos casos, por ser tan simples y cotidianos, este proceso se realiza de forma implícita y se soluciona muy rápidamente, pero existen otros casos en los cuales las consecuencias de una mala o buena elección pueden tener repercusiones en la vida y si es en un contexto laboral en el éxito o fracaso de la organización, para los cuales es necesario realizar un proceso más estructurado que puede dar más seguridad e información para resolver el problema”.

Según (Simon, 1978), el teórico más reconocido en el tema, define el proceso de toma de decisiones empresariales como un proceso grupal. "un esfuerzo planeado y cooperativo, en el cual cada participante tiene un papel reconocido que cumplir y unas obligaciones o tareas por ejecutar. Se les asignan a estas obligaciones para lograr el objetivo de la organización más que para satisfacer preferencias individuales, aunque frecuentemente coinciden ambos efectos".

2.2.2.2. El proceso de toma de decisiones.

Según (Stephen & Coutler, 2014), "los gerentes de todos los niveles y todas las áreas de las organizaciones toman decisiones o, otras palabras, realizan elecciones. Por ejemplo, los gerentes de nivel medio más alto toman decisiones respecto de los objetivos de la organización, donde ubicar las fábricas, las sucursales; la venta de nuevos productos, a que mercados deben entrar".

Según (Stephen & Coutler, 2014) "Los gerentes de nivel medio y bajo toman decisiones relativas a los programas de producción, a los problemas de calidad, a los incrementos salariales y las reglas de los empleados. Ahora bien, la toma de decisiones no es privilegio de los gerentes, en realidad todos los miembros de la organización toman decisiones que afectan tanto su trabajo personal como a la empresa para la que trabajan".

Según (Stephen & Coutler, 2014) "si bien la toma de decisiones suele describirse en términos de una elección entre alternativas, esta perspectiva resulta demasiado simplista. ¿Por qué? Porque más allá de la elección, esta actividad implica (y así de ser) un proceso. Incluso cuando se trata de algo tan sencillo como decir qué comer".

2.2.2.3 Dimensiones de la toma de decisiones

2.2.2.3.1 Identificación del problema

Según (Stephen & Coutler, 2014), “su equipo de trabajo es disfuncional, sus clientes están abandonándolos o sus planes ya no son relevantes. Todas las decisiones tienen su origen en un problema, es decir, en una divergencia entre la condición actual y aquella a la que aspiramos. un gerente de ventas cuyos representantes necesitan nuevas computadoras portátiles porque las que tienen ahora son anticuadas y resultan inadecuadas para llevar a cabo su labor”.

Según (Stephen & Coutler, 2014) “para no complicar la premisa, de por sentado que aumentar la memoria de esos equipos no es recomendable desde el punto de vista económico y que, la política de la empresa dicta comprar nuevas computadoras en lugar de alquilarlas. Este es el problema original: una disparidad entre las computadoras que están usando los representantes (**condición actual**) y su necesidad de obtener equipos más eficientes (**condición a la que aspiramos**). EL gerente tiene que tomar una decisión”

2.2.2.3.2 Criterios de decisión

Según (Stephen & Coutler, 2014), “cuando un gerente ha identificado un problema, debe determinar los criterios de decisión que son importantes o relevantes para resolverlo. Todo aquel que se ve obligado a tomar una decisión, elige como guía ciertos criterios, aun cuando estos no sean definidos en términos explícitos. En nuestro ejemplo, el gerente concluye, tras una cuidadosa reflexión, que las capacidades de memoria y

almacenamiento, la calidad de la pantalla, la vida útil de la batería, la garantía y el peso de las computadoras portátiles son los criterios relevantes para su decisión”.

2.2.2.3.3 Ponderación de los criterios

Según (Stephen & Coutler, 2014), “si todos los criterios relevantes tienen la misma importancia el tomador de decisiones deberá ponderarlos para asignar a cada cual su peso correcto en la decisión. ¿Cómo hacerlo? Una forma sencilla consistiría en dar al criterio más importante un valor de 10 y luego ponderar al resto utilizando ese estándar. Evidentemente se puede usar cualquier número como valor superior”.

2.2.2.3.4 Análisis de las alternativas

Según (Stephen & Coutler, 2014) “una vez que ha identificado las alternativas, el tomador de decisiones debe de evaluarlas una por una. ¿Cómo?, Utilizando los criterios establecidos en el paso 2, la evaluación que el gerente hizo de cada una de las alternativas después de investigar un poco. Estos datos representan la evaluación de las ocho alternativas a partir de los criterios de decisión, pero no la ponderación de los mismos, al multiplicar cada alternativa por el valor asignado, se obtiene las alternativas ponderadas. La clasificación total de cada una de ellas es, por consiguiente, la suma de la ponderación de sus criterios correspondientes”

(Stephen & Coutler, 2014) “a veces el tomador de decisiones puede sortear este paso. Si una alternativa obtiene una calificación muy alta en todos los criterios, no será necesario considerar las ponderaciones porque cada alternativa representará ya la mejor opción. Por otro lado, si todas las ponderaciones fueran iguales, todos los que tendrían

que hacer el encargado de la decisión para evaluar las alternativas serian sumar los valores resultantes de la evaluación en cada caso. Por ejemplo, la calificación obtenida por la HP ProBook será 36 y la Sony NW seria 35”

2.3. Marco conceptual (de las variables y dimensiones)

NIIF para PYMES

Es una norma autónoma que establecen los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones y otros acontecimientos y condiciones que son importantes en los estados financieros con propósito de información general.

Reconocimiento

Es el proceso de incorporación en los estados financieros de una partida que cumple la definición de un activo, pasivo, ingreso o gasto.

Medición

Es el proceso de determinación de los importes monetarios por los que se reconocen y llevan contablemente los elementos de los estados financieros, para su inclusión en el balance y el estado de resultados para realizarla es necesario la selección de una base o método particular de medición.

Presentación

Presentar en una fecha o periodo establecido la situación financiera, determinando sus bienes o recursos, sus obligaciones, así como la utilidad o pérdida. Interpretar cada uno de los hechos económicos para la rentabilidad o prosperidad.

Comparabilidad

Los usuarios deben ser capaces de comparar los estados financieros de una entidad a lo largo del tiempo, para identificar las tendencias de su situación financiera y su rendimiento financiero.

Toma de Decisiones empresariales

La toma de decisiones empresariales es un proceso grupal. un esfuerzo planeado y cooperativo,

Identificación del problema

Todas las decisiones tienen su origen en un problema, es decir, en una divergencia entre la condición actual y aquella a la que aspiramos. un gerente de ventas cuyos representantes necesitan nuevas computadoras portátiles porque las que tienen ahora son anticuadas y resultan inadecuadas para llevar a cabo su labor.

Criterios de decisión

Cuando un gerente ha identificado un problema, debe determinar los criterios de decisión que son importantes o relevantes para resolverlo. Todo aquel que se ve obligado a tomar una decisión, elige como guía ciertos criterios, aun cuando estos no sean definidos en términos explícitos.

Ponderación de los criterios

Todos los criterios relevantes tienen la misma importancia el tomador de decisiones deberá ponderarlos para asignar a cada cual su peso correcto en la decisión.

Análisis de las alternativas

Utilizando los criterios establecidos en el paso 2, la evaluación que el gerente hizo de cada una de las alternativas después de investigar un poco. Estos datos representan la evaluación de las ocho alternativas a partir de los criterios de decisión, pero no la ponderación de los mismos, al multiplicar cada alternativa por el valor asignado, se obtiene las alternativas ponderadas.

CAPITULO III

HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis general

Existe relación directa entre las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018

3.2 Hipótesis (s) específica (s)

- a) Existe relación directa entre el reconocimiento y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018
- b) Existe relación directa entre la medición y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018
- c) Existe relación directa entre la presentación y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018
- d) Existe relación directa entre la comparabilidad y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018

3.3 Variables (definición conceptual y operacionalización)

Variable1: NIIF para PYMES

Variable 2: Toma de decisiones

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador
X NIIF para PYMES	Según (Organización Interamericana de Ciencias Económicas OICE, 2018), “Es una norma autónoma que establecen los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones y otros sucesos y condiciones que son importantes en los estados financieros con propósito de información general”.	Reconocimiento (Cifuentes, 2014) Es el proceso de incorporación en los estados financieros de una partida que cumple la definición de un activo, pasivo, ingreso o gasto.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicación ✓ Capacitación ✓ Implementación
		Medición (Becerril, 2015) Es el proceso de determinación de los importes monetarios por los que se reconocen y llevan contablemente los elementos de los estados financieros, para su inclusión en el balance y el estado de resultados para realizarla es necesario la selección de una base o método particular de medición.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estados financieros ✓ Importe monetario
		Presentación (Becerril, 2015) Presentar en una fecha o periodo establecido la situación financiera, determinando sus bienes o recursos, sus obligaciones, así como la utilidad o pérdida. Interpretar cada uno de los hechos económicos para la rentabilidad o prosperidad.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Supervisión ✓ Cumplimiento ✓ Oficializadas
		Comparabilidad (NIIF para las PYMES, 2009, pág. 18). Los usuarios deben ser capaces de comparar los estados financieros de una entidad a lo largo del tiempo, para identificar las tendencias de su situación financiera y su rendimiento financiero.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Costos ✓ Colegio de Contadores Públicos ✓ Toma de decisiones

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador
Y Toma de decisiones	(Simón, 1978), el teórico más reconocido en el tema, define la toma de decisiones empresariales como un proceso grupal. "un esfuerzo planeado y cooperativo, en el cual cada participante tiene un papel reconocido que cumplir y unas obligaciones o tareas por ejecutar. Se les asignan a estas obligaciones para lograr el objetivo de la organización más que para satisfacer preferencias individuales, aunque frecuentemente coinciden ambos efectos".	Identificación del problema (Stephen & Coutler, 2014), Todas las decisiones tienen su origen en un problema, es decir, en una divergencia entre la condición actual y aquella a la que aspiramos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Representación fiel de la información financiera ✓ Reflejo fiel de la utilidad de la empresa. ✓ Mejora la imagen de la empresa en el mercado
		Criterios de decisión (Stephen & Coutler, 2014) Cuando un gerente ha identificado un problema, debe determinar los criterios de decisión que son importantes o relevantes para resolverlo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Criterios previos ✓ Beneficio económico para la empresa
		Ponderación de criterios (Stephen & Coutler, 2014) Todos los criterios relevantes tienen la misma importancia el tomador de decisiones deberá ponderarlos para asignar a cada cual su peso correcto en la decisión.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ponderación de beneficios ✓ Método de ponderación
		Análisis de alternativas (Stephen & Coutler, 2014) una vez que ha identificado las alternativas, el tomador de decisiones debe de evaluarlas una por una	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluación de alternativas ✓ Criterios establecidos

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de la Investigación

Según (Hernández, Fernández, Baptista, Méndez, & Mendoza, 2014) “El método general de la investigación fue el método científico según es el camino que seguir mediante una serie de operaciones y reglas prefijadas que nos permiten alcanzar un resultado o un objetivo. En otras palabras, es el camino para llegar a un a fin o una meta. En tal sentido toda labor de procedimiento humano de información requiere asumir el camino más adecuado y viable para lograr el objetivo trazado”.

El método básico fue el descriptivo, que según (Sánchez & Reyes, 2009) “consiste en describir, analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con otras variables tal como se dan en el presente. El método descriptivo apunta a estudiar el fenómeno en su estado actual y en su forma natural; por tanto, las posibilidades de tener un control directo sobre las variables de estudio son mínimas por lo cual su validez interna es discutible” (p. 50).

4.2. Tipo de la Investigación

Según (Sánchez & Reyes, 2009), “el tipo de la investigación será de tipo Aplicada, llamada también constructivista o utilitaria, la cual se interesa por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las consecuencias prácticas que de ella deriven. La investigación aplicada busca conocer para hacer, para actuar, para construir, y para modificar, le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad circunstancial antes que el desarrollo de un conocimiento de valor universal” (p.36).

4.3. Nivel de Investigación

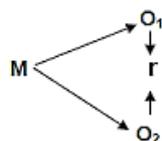
Según (Hernández et al., 2014), “el nivel de la investigación fue Correlacional, porque asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. Las investigaciones son más estructuradas que los estudios con los demás alcances y, de hecho, implican los propósitos de éstos; además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que se hacen referencia”. (p. 93).

4.4. Diseño de Investigación

El diseño general fue el no experimental que según (Hernández et al., 2014) podría definirse “como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p. 152). Como señala Kerlinger y Lee (2002) “en la investigación no experimenta no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes o los tratamientos. De hecho, no hay condiciones o estímulos planeados que se administre a los participantes del estudio”.

Como diseño específico utilizaremos el diseño correlacional que según (Sánchez & Reyes, 2009), sostienen que este diseño “consiste en recolectar información en dos o más muestras con el propósito de observar el comportamiento de una variable, tratando de controlar estadísticamente otras variables que se considera pueden afectar la variable estudiada” (p. 106).

El esquema del presente diseño será el siguiente, según Sánchez y Reyes (2009):



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V.1.

O₂ = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

4.5. Población y muestra

4.5.1. Población.

La población para (Carrasco, 2016) “es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación”. Para la presente se da en base a 07 pequeñas empresas comercializadoras de Abarrotes del distrito de Huancayo 2018, ubicadas en la (Calle, Tarapacá y Jr. Piura)

Tabla 1
Pequeñas y medianas empresas abarroteras

N°	Empresa	Ruc	Dirección
1	Lopesa industrial S. A	20129604175	AV. GIRALDEZ NRO. 706 JUNIN - HUANCAYO - HUANCAYO
2	Natural Products Nar-Vid E.I.R.L.	20486560135	AV. Fidel Miranda nro. 210 (ovalo de Miraflores) Junín - Huancayo
3	Asociacion Agroindustrial Warmy Wanka	20602579957	Pj. Santa Elena Nro. 202 Sec. 01 (\$77220997-Alt.4ta Cdra. de Av. San Carlos)
4	Distribuidora Jiménez e Iriarte S.A. (sucursal Huancayo)	20502312830	JR. Los ángeles nro. 352 (entre Ica y Olaya) Junín - Huancayo - Huancayo
5	Comercial Mayumis SRL. (Sucursal Huancayo)	20443769031	Jr. Mantaro Nro 740 INT. 1/Junín-Huancayo-Huancayo
6	Bioregion-Agroindustrial & Negocios E.I.R.L.	20568144695	Jr. Libertad Nro. 974 (Alt.D Jr. Huánuco-Frente Leopardo Restaura)
7	Multiproductos Lup & Bak S.R.L.	20568315171	JR. Huancas Nro. 1009 (mercado maltería-tienda fan Fernando) Junín - Huancayo - Huancayo

Fuente: Según SUNAT

4.5.2. Muestra.

La muestra, es de tipo no probabilístico, por lo que se tomó a las 07 pequeñas empresas comercializadoras de Abarrotes del distrito de Huancayo 2018, ubicadas en la (Calle, Tarapacá y Jr. Piura)

Tabla 2
Relación de personas a encuestar

N°	Empresa	Persona a encuestar
1	Lopesa industrial S. A	Gerente
2	Natural Products Nar-Vid E.I.R.L.	Gerente
3	Asociacion Agroindustrial Warmy Wanka	Gerente
4	Distribuidora Jiménez e Iriarte S.A. (sucursal Huancayo)	Gerente
5	Comercial Mayumis SRL. (Sucursal Huancayo)	Gerente
6	Bioregion-Agroindustriual & Negocios E.I.R.L.	Gerente
7	Multiproductos Lup & Bak S.R.L.	Gerente

Fuente: Elaboración propia

4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.6.1. Técnicas de Recolección de Datos.

Según (Carrasco, 2016), “se utilizará la Encuesta, el cual indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigativo” (p. 314). Esta encuesta fue aplicada a 07 pequeñas empresas comercializadoras de Abarrotes del distrito de Huancayo, ubicadas en la (Calle, Tarapacá y Jr. Piura). Por lo tanto, la encuesta nos permitió recolectar la información necesaria para determinar la relación existente entre las NIIF para Pymes y la Toma de Decisiones

4.6.2. Instrumentos de Recolección de Datos.

Se utilizó el Cuestionario, que según (Salkind, 1999), los “cuestionarios son un conjunto de preguntas estructuradas y enfocadas que se contestan con lápiz y papel. Los cuestionarios ahorran tiempo porque permiten a los individuos llenarlos sin ayuda ni intervención directa del investigador (muchos son auto administrados)” (p. 149). En tal sentido el instrumento fue suministrado a los gerentes y contadores de las 07 microempresas comercializadora de abarrotos, medidos en la escala de *Likert*. Asimismo, al cuestionario se le dio validez y confiabilidad.

4.6.3. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos de Recolección de Datos.

4.6.3.1 Validación

Para la presente investigación la validación, de nuestros instrumentos (cuestionarios), se realizó, en virtud al juicio de Expertos (tres docentes con grado de magister) de la Universidad Peruana Los Andes, quienes evaluaron la validez de contenido.

4.6.3.2 Confiabilidad

Para la demostración de la confiabilidad de nuestros instrumentos, se empleó el estadístico *Alfa de Cronbach*, mediante el uso del programa SPSS versión 25. Dicho estadístico fue aplicado a la variable independiente (NIIF para Pymes), obteniéndose un resultado de 0,984 de la misma forma se aplicó a la variable dependientes (Toma de Decisiones), obteniéndose un resultado de 0,959 demostrándose de esta manera la confiabilidad.

Para la presente investigación la validación, de nuestros instrumentos (cuestionarios), se realizó, en virtud al juicio de Expertos (tres docentes con grado de

magister) de la Universidad Peruana Los Andes, quienes evaluaron la validez de contenido. A continuación, mencionamos a dichos expertos:

Tabla 3

Alfa de Conbrach, Variable Independiente (X) NIIF para Pymes

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Conbrach	N de elementos
,896	11

Fuente: Elaboración según SPSS25

Interpretación: de los once elementos analizados con el estadístico *Alfa de Cronbach*, no arroja un resultado de 0,896 por lo tanto según la escala *Vellis* es respetable, quedando de esta manera comprobada la confiabilidad de nuestro instruyendo de medición de las variable NIIF para Pymes.

Tabla 4

Alfa de Conbrach, Variable dependiente (Y) Toma de Decisiones

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,954	9

Fuente: Elaboración según SPSS25

Interpretación: de los nueve elementos analizados con el estadístico *Alfa de Cronbach*, no arroja un resultado de 0,954 por lo tanto según la escala *Vellis* es muy buena, quedando de esta manera comprobada la confiabilidad de nuestro instruyendo de medición de las variable Toma de decisiones

Tabla 5

Escala de Vellis

Por debajo de 0,60	Es inaceptable
De 0,60 a 0,65	Es indeseable
Entre 0,65 y 0,70	Es mínimamente aceptable
De 0,7 a 0,8	Es respetable

De 0,80 a 0,90 Es muy buena

4.7. Procedimiento de Recolección de Datos

4.7.1. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se tomó en uso:

En la estadística descriptiva

“Se utilizó la distribución de frecuencias, distribuida explicadas en tablas y gráficos, con sus respectivas interpretaciones”.

En la estadística inferencial

“Para instaurar normalidad de las variables de grupos se utilizó la prueba de Shapiro – Wilk. Para la correlación y prueba de hipótesis el estadístico *r de Pearson*”.

4.8. Aspectos éticos de la investigación

Me someto a los principios de ética en el inicio y conclusión, de la investigación, en cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana Los Andes.

“Por lo tanto, nos sometemos a las pruebas respectivas de validación del contenido del presente proyecto”.

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1 Descripción de resultados

Si $N < 50$ entonces usamos Shapiro-Wilk

H_0 : La distribución es normal

H_1 : La distribución no es normal

Se utilizaron:

5.1.1 Prueba de normalidad

Si $N < 50$ entonces usamos Shapiro-Wilk

H_0 : La distribución es normal

H_1 : La distribución no es normal

Tabla6
Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
NIF para PYMES	,196	7	,200*	,923	7	,493
Toma de decisiones	,243	7	,200*	,838	7	,095

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.
a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Con una población de 07 encuestados en la correlación de las dos variables, acorde con la Prueba de Shapiro-Wilk, nos muestra un nivel de Sig 0,493 > 0.05, por lo tanto, la distribución de los datos de la muestra no es normales. Por lo tanto, aplicaremos la prueba de hipótesis *r de Pearson*

5.1.2 Análisis de resultados

Tabla 7

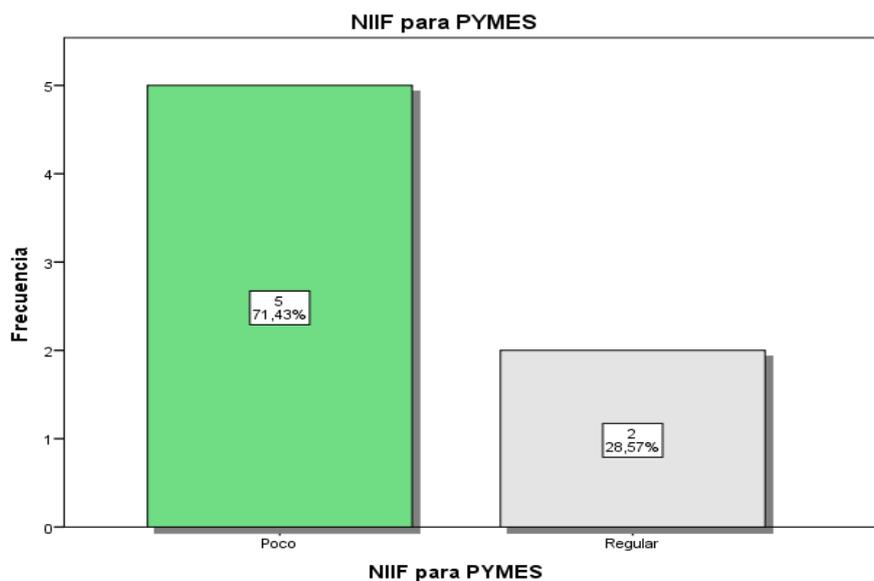
Promedio de las frecuencias de la variable independiente NIIF para Pymes de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo

NIIF para PYMES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	5	71,4	71,4	71,4
	Regular	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura 1

Promedio de las frecuencias de la variable independiente NIIF para Pymes de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: De los siete encuestados tenemos que el 71,4% (05) manifiestan conocer poco, el 28,6% (02) manifiestan conocer regular. De lo vertido en la tabla N°07 mencionamos que los encuestados de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo, tienen un conocimiento poco acerca de las NIIF para Pymes con respecto a la toma de decisiones.

Tabla 8

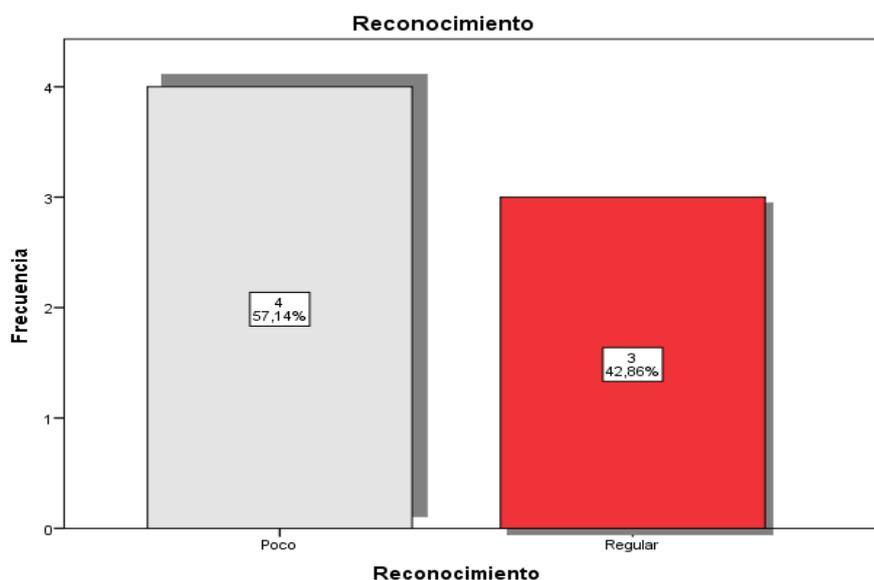
Promedio de las frecuencias de la dimensión reconocimiento de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo

Reconocimiento					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	4	57,1	57,1	57,1
	Regular	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura2

Promedio de las frecuencias de la dimensión reconocimiento de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: De los siete encuestados tenemos que el 57,1% (04) manifiestan conocer poco, el 42,9% (03) manifiestan conocer regular. De lo vertido en la tabla N°08 mencionamos que los encuestados de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo, tienen un conocimiento poco acerca del reconocimiento con respecto a la toma de decisiones.

Tabla9

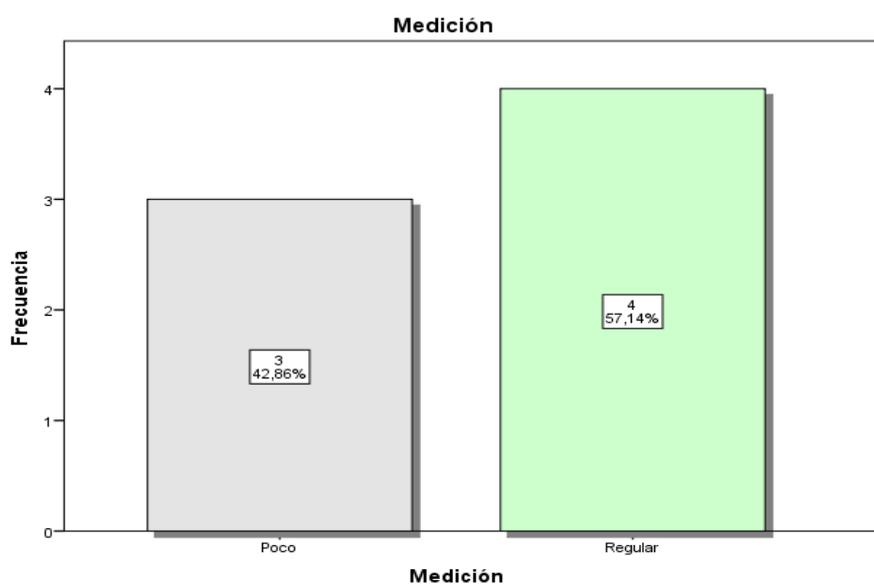
Promedio de las frecuencias de la dimensión medición de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo

		Medición			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Poco	3	42,9	42,9	42,9
	Regular	4	57,1	57,1	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura3

Promedio de las frecuencias de la dimensión medición de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: De los siete encuestados tenemos que el 42,9% (03) manifiestan conocer poco, el 57,1% (04) manifiestan conocer regular. De lo vertido en la tabla N°09 mencionamos que los encuestados de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo, tienen un conocimiento regular acerca de la medición con respecto a la toma de decisiones.

Tabla 10

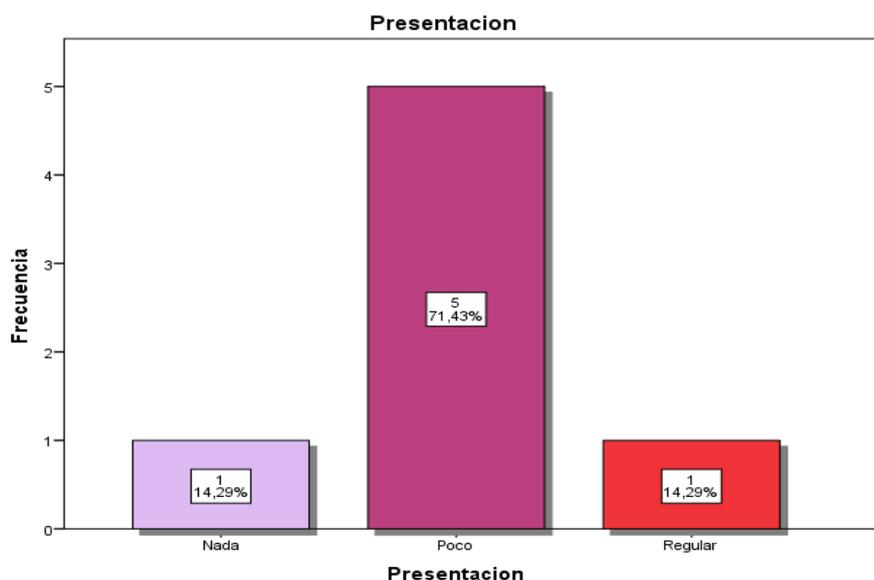
Promedio de las frecuencias de la dimensión presentación de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo

		Presentación			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nada	1	14,3	14,3	14,3
	Poco	5	71,4	71,4	85,7
	Regular	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura 4

Promedio de las frecuencias de la dimensión presentación de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: De los siete encuestados tenemos que el 14,3% (01) manifiestan conocer nada, el 71,4% (05) manifiestan conocer poco, el 14,3% (01) manifiestan conocer regular. De lo vertido en la tabla N°10 mencionamos que los encuestados de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo, tienen un conocimiento poco acerca de la presentación con respecto a la toma de decisiones.

Tabla 11

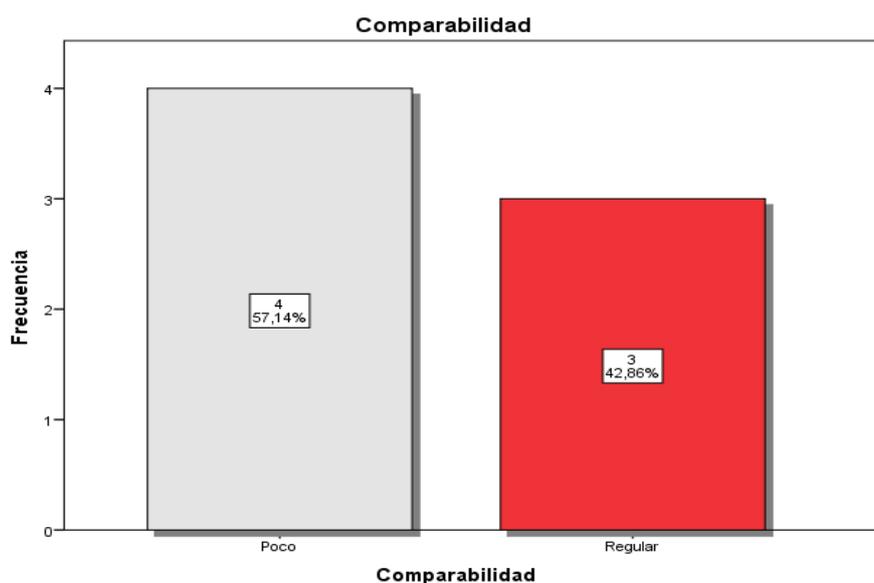
Promedio de las frecuencias de la dimensión comparabilidad de las microempresas comercializadoras de abarros del distrito de Huancayo

Comparabilidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	4	57,1	57,1	57,1
	Regular	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura 5

Promedio de las frecuencias de la dimensión comparabilidad de las microempresas comercializadoras de abarros del distrito de Huancayo



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: De los siete encuestados tenemos que el 57,1% (04) manifiestan conocer poco, el 42,9% (03) manifiestan conocer regular. De lo vertido en la tabla N°11 mencionamos que los encuestados de las microempresas comercializadoras de abarros del distrito de Huancayo, tienen un conocimiento regular acerca de la comparabilidad con respecto a la toma de decisiones.

Tabla12

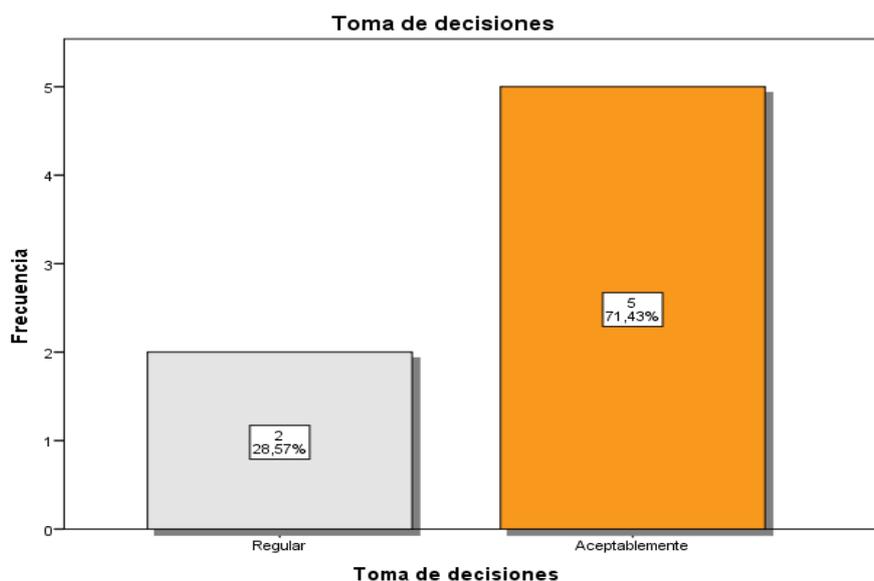
Promedio de las frecuencias de la variable dependiente toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotos del distrito de Huancayo

Toma de decisiones					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	28,6	28,6	28,6
	Aceptablemente	5	71,4	71,4	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura 6

Promedio de las frecuencias de la variable dependiente toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotos del distrito de Huancayo



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: De los siete encuestados tenemos que el 28,6% (02) manifiestan conocer regular, el 71,4% (05) manifiestan conocer aceptablemente. De lo vertido en la tabla N°12 mencionamos que los encuestados de las microempresas comercializadoras de abarrotos del distrito de Huancayo, tienen un conocimiento aceptable acerca de la toma de decisiones con respecto a las NIIF para PYMES.

Tabla 13

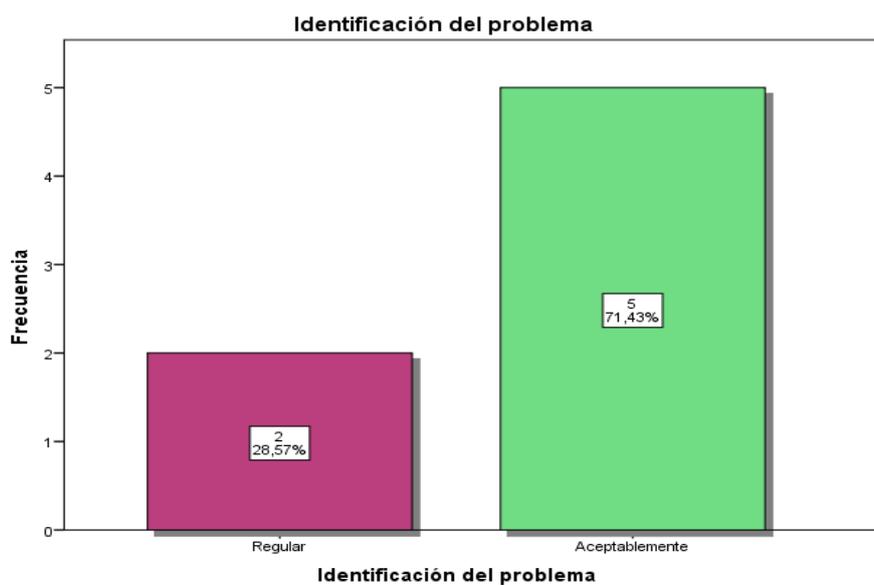
Promedio de las frecuencias de la dimensión identificación del problema de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo

		Identificación del problema			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	28,6	28,6	28,6
	Aceptablemente	5	71,4	71,4	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura 7

Promedio de las frecuencias de la dimensión identificación del problema de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: De los siete encuestados tenemos que el 28,6% (02) manifiestan conocer regular, el 71,4% (05) manifiestan conocer aceptablemente. De lo vertido en la tabla N°13 mencionamos que los encuestados de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo, tienen un conocimiento aceptable acerca de la identificación del problema con respecto a las NIIF para PYMES.

Tabla 14

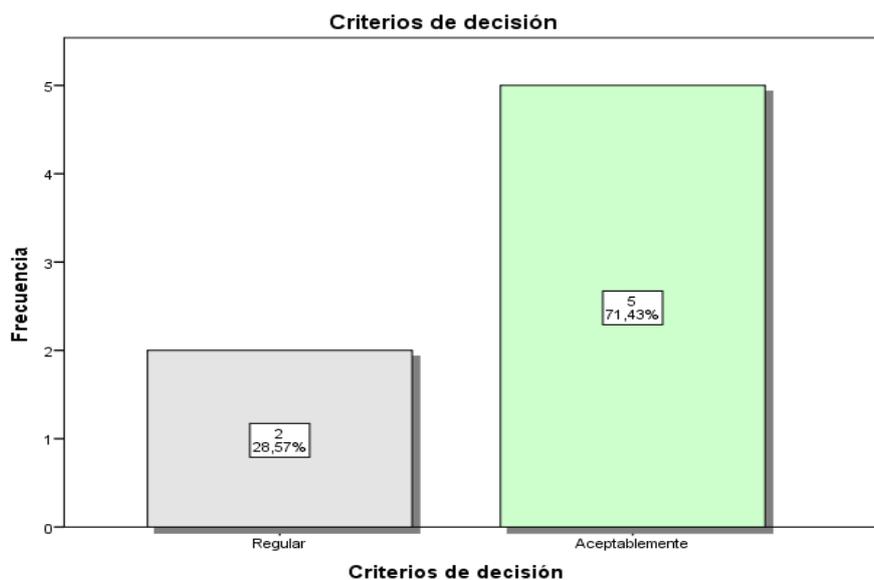
Promedio de las frecuencias de la dimensión criterios de decisión de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo

		Criterios de decisión			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Regular	2	28,6	28,6	28,6
	Aceptablemente	5	71,4	71,4	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura 8

Promedio de las frecuencias de la dimensión criterios de decisión de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: De los siete encuestados tenemos que el 28,6% (02) manifiestan conocer regular, el 71,4% (05) manifiestan conocer aceptablemente. De lo vertido en la tabla N°14 mencionamos que los encuestados de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo, tienen un conocimiento aceptable acerca de los criterios de la decisión con respecto a las NIIF para PYMES.

Tabla 15

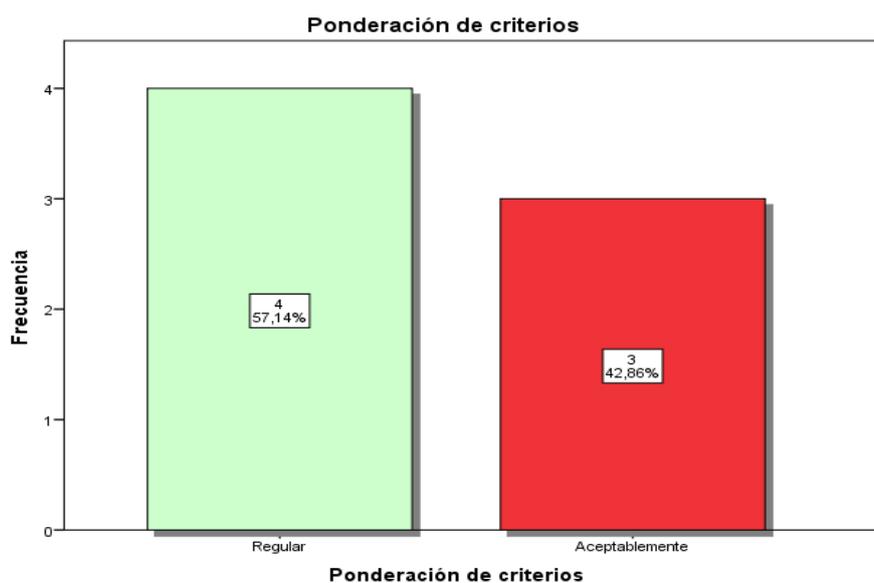
Promedio de las frecuencias de la dimensión ponderación de criterios de las microempresas comercializadoras de abarros del distrito de Huancayo

Ponderación de criterios					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	4	57,1	57,1	57,1
	Aceptablemente	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura 9

Promedio de las frecuencias de la dimensión ponderación de criterios de las microempresas comercializadoras de abarros del distrito de Huancayo



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: De los siete encuestados tenemos que el 57,1% (02) manifiestan conocer regular, el 42,9% (03) manifiestan conocer aceptablemente. De lo vertido en la tabla N°15 mencionamos que los encuestados de las microempresas comercializadoras de abarros del distrito de Huancayo, tienen un conocimiento regular acerca ponderación de criterios con respecto a las NIIF para PYMES.

Tabla 16

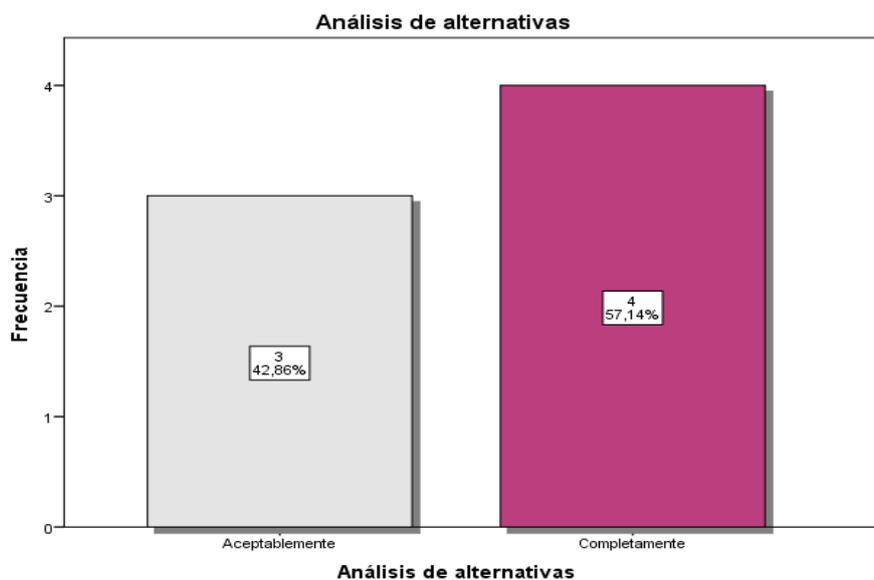
Promedio de las frecuencias de la dimensión análisis de alternativas de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo

Análisis de alternativas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Aceptablement e	3	42,9	42,9	42,9
	Completamente	4	57,1	57,1	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Figura 10

Promedio de las frecuencias de la dimensión análisis de alternativas de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: De los siete encuestados tenemos que el 42,9% (03) manifiestan conocer regular, el 57,1% (04) manifiestan conocer aceptablemente. De lo vertido en la tabla N°16 mencionamos que los encuestados de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo, tienen un conocimiento aceptable acerca del análisis de alternativas con respecto a las NIIF para PYMES.

5.2 Contrastación de las Hipótesis

Tabla17

Escala de correlación

-1	Correlación negativa grande y perfecta
(-0,9 a -0,99)	Correlación negativa muy alta
(-0,7 a -0,89)	Correlación negativa alta
(-0,4 a -0,69)	Correlación negativa moderada
(-0,2 a -0,39)	Correlación negativa baja
(-0,01 a -0,19)	Correlación negativa muy baja
0	Nula
(0,0 a 0,19)	Correlación positiva muy baja
(0,2 a 0,39)	Correlación positiva baja
(0,4 a 0,69)	Correlación positiva moderada
(0,7 a 0,89)	Correlación positiva alta
(0,9 a 0,99)	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Escala de correlación (Martínez, 2009)

5.2.1 Hipótesis General

H_G: Existe relación directa entre las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018

H₀: No Existe relación directa entre las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018.

H₀: $\rho=0$

H₁: Existe relación directa entre las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018.

H₀: $\rho \neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla18

NIIF para pymes y toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo.

Correlaciones			
		NIIF para PYMES	Toma de decisiones
NIIF para PYMES	Correlación de Pearson	1	,955**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	7	7
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,955**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	7	7

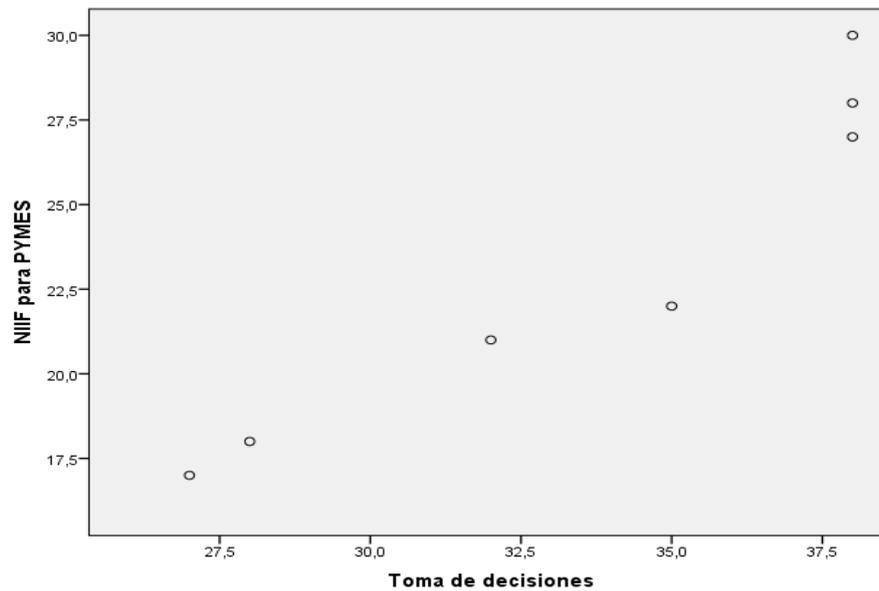
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Dado que $p = 0.001 < 0,05$ rechazar H_0 y se acepta la H_1 : Existe relación directa entre las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018. Consecuentemente, la tabla N° 18 nos confirma la existencia de una relación directa alta con un “r” = 0,955 por lo tanto podemos concluir que, a Mayor aplicación de las NIIF para Pymes, mejorana la toma de decisiones en las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo.

Figura 11

Grafica de Dispersión NIIF para pymes y toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo.



Fuente: Elaboración propia SPSS25

5.2.2 Hipótesis Específicas

Hipótesis Especifica 1

Existe relación directa entre el reconocimiento y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018

Ho: No Existe relación directa entre el reconocimiento y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018

Ho: $\rho=0$

H1: Existe relación directa entre el reconocimiento y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018.

Ho: $\rho \neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla19

Reconocimiento y toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo.

Correlaciones			
		Reconocimie nto	Toma de decisiones
Reconocimiento	Correlación de Pearson	1	,976**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	7	7
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,976**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	7	7

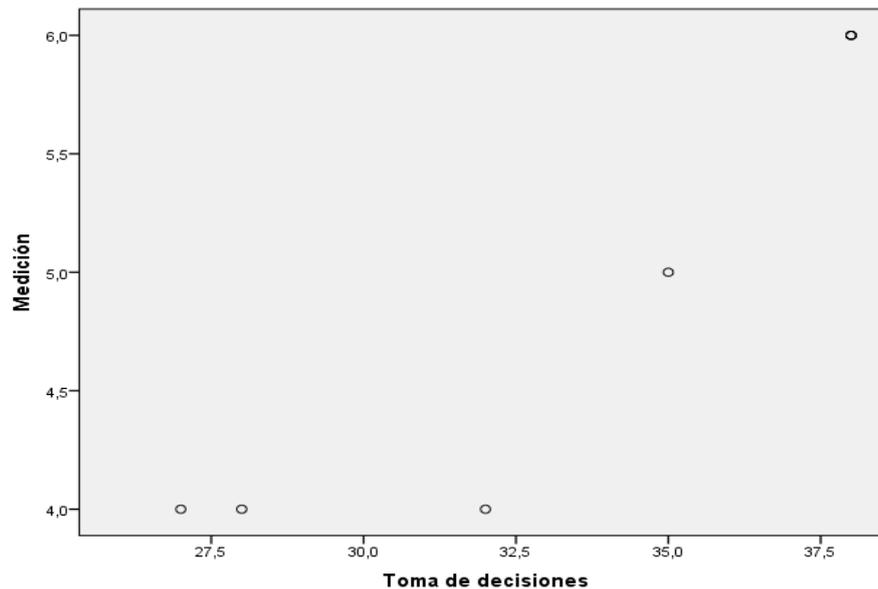
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Dado que $\rho = 0.000 < 0,05$ rechazar H_0 ; y aceptar HE_1 : Existe relación directa entre el reconocimiento y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018. De la misma manera podemos afirmar que existe una relación positiva alta con un “r” = 0,976 con lo cual, se puede concluir que a mayor aplicación del reconocimiento de las NIIF para Pymes en los estados financieros mejor será la toma de decisiones de los gerentes de dichas empresas.

Figura 12

Grafica de dispersión Reconocimiento y toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Hipótesis Especifica 2

Existe relación directa entre la medición y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018

Ho: No Existe relación directa entre la medición y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018.

Ho: $\rho=0$

H1: Existe relación directa entre la medición y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018

Ho: $\rho \neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla20

Medición y toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo

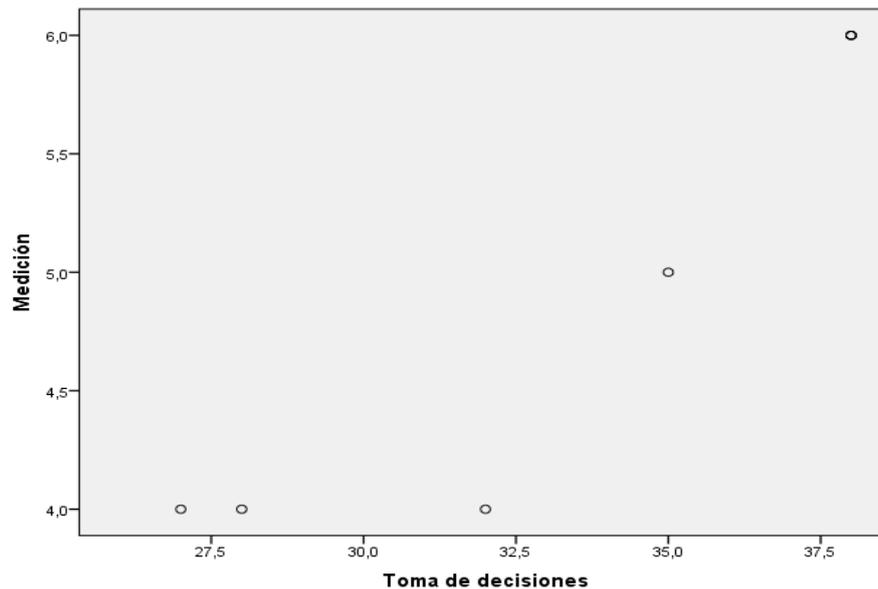
Correlaciones			
		Medición	Toma de decisiones
Medición	Correlación de Pearson	1	,940**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	7	7
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,940**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	7	7

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Dado que $\rho = 0.002 < 0,05$ rechazar H_0 ; y aceptar HE_2 : Existe relación directa entre la medición y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018. En la tabla N° 20 podemos observar que el coeficiente de correlación “r” arroja 0,940 es decir se presenta una relación directa alta entre la dimisión prudencia y la variable toma de decisiones. Por lo tanto, podemos concluir que, a mayor importancia de la aplicación de la medición en los estados financieros, mejor será la toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo.

Figura 13
Grafica de dispersión Medición y toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Hipótesis Especifica 3

Existe relación directa entre la presentación y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018.

H₀: No Existe relación directa entre la presentación y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018.

H₀: $\rho=0$

H₁: Existe relación directa entre la presentación y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018.

H₀: $\rho \neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla 21

Presentación y toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo

Correlaciones			
		Presentación	Toma de decisiones
Presentación	Correlación de Pearson	1	,888**
	Sig. (bilateral)		,008
	N	7	7
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,888**	1
	Sig. (bilateral)	,008	
	N	7	7

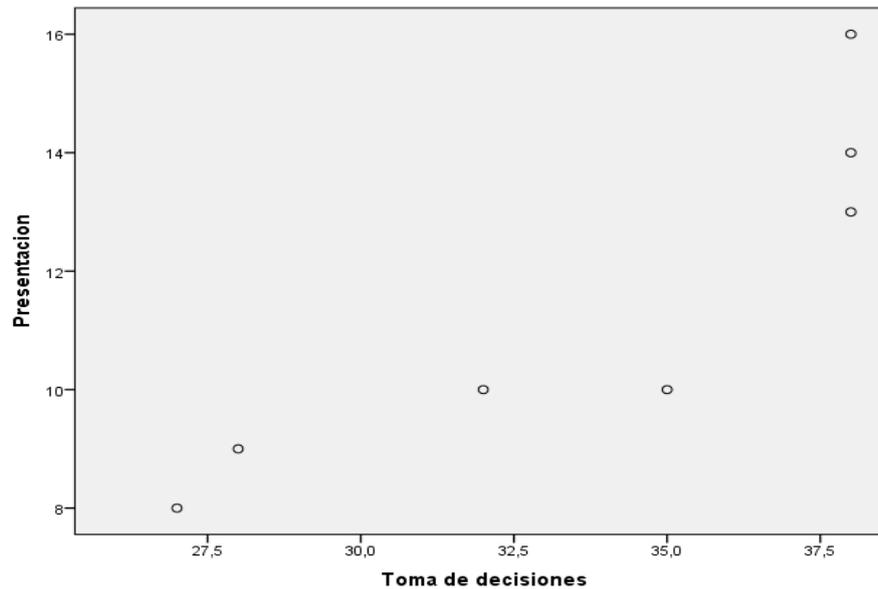
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Dado que $\rho = 0.008 < 0,05$ rechazar H_0 ; y aceptar H_{E2} : Existe relación directa entre la presentación y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018. En la tabla N° 21 podemos observar que el coeficiente de correlación "r" arroja 0,888 es decir se presenta una relación directa alta entre la dimisión prudencia y la variable toma de decisiones. Por lo tanto, podemos concluir que, a mayor aplicación del principio de contable de la presentación en la elaboración de los estados financieros, mejor será la toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo.

Figura 14

Grafica de dispersión presentación y toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Hipótesis Especifica 4

Existe relación directa entre la comparabilidad y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018.

Ho: No Existe relación directa entre la comparabilidad y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018.

Ho: $\rho=0$

H1: Existe relación directa entre la comparabilidad y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018.

Ho: $\rho \neq 0$

Nivel de significación 0.05

Tabla 22

Comparabilidad y toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo

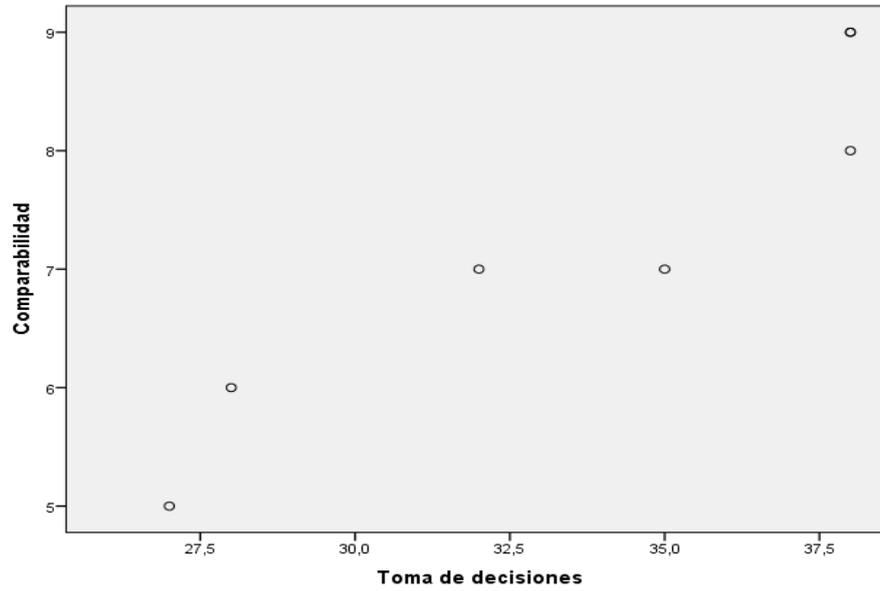
		Correlaciones	
		Comparabilidad	Toma de decisiones
Comparabilidad	Correlación de Pearson	1	,944**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	7	7
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,944**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	7	7

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Interpretación: Dado que $\rho = 0.000 < 0,05$ rechazar H_0 , y aceptar HE_2 : Existe relación directa entre la comparabilidad y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018. En la tabla N° 22 podemos observar que el coeficiente de correlación “r” arroja 0,944 es decir se presenta una relación directa alta entre la dimisión comparabilidad y la variable toma de decisiones. Por lo tanto, podemos concluir que, a mayor importancia aplicación del principio de comparabilidad en la elaboración de los estados financieros, mejor será la toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo.

Figura 15
Grafica de dispersión comparabilidad y toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo



Fuente: Elaboración propia SPSS25

Análisis y discusión de resultados

De lo vertido podemos decir que existe desconocimiento en relación a la aplicación de las NIIF para Pymes en las empresas comercializadora de abarrotes, tal como lo demuestran los resultados de las variables, pero, al contrario, sucede con la variable toma de decisiones, es decir allí si se ha podido detectar un conocimiento aceptable sobre dicha variable.

Luego de haber llevado el trabajo de campo a la realidad problemática, se ha podido contratar algunas investigaciones relacionados con nuestra investigación, a continuación, mencionamos los más resaltantes: (Moreno & Mauricio, 2015), sustentaron en Colombia la tesis “La importancia de las revelaciones en los estados financieros bajo NIIF para la toma de decisiones”. Sus principales conclusiones fueron las IFRSs representa más que un simple cambio de un conjunto de principios contables a otro. Esto significa que existe un número importante de requerimientos de revelaciones financieras y contables que resultaran en diferencias materiales a la hora de presentar los reportes financieros. Asimismo, concordamos con la investigación de (Torres & Ayala, 2015), quienes sustentaron en la Universidad Javeriana de Colombia, la tesis “Efectos en la Toma de Decisiones en la Implementación de la NIF para PYME en la Asociación Amorquin. Visión sobre los Efectos en la Toma de Decisiones de la Implementación de la NIF para PYME”. Su principal conclusión fue, existen pocos mercados activos que pudieran llevar a los preparadores de la información a tener un mejor conocimiento para la elaboración del balance de apertura bajo NIIF en el sector agricultura. A nivel local y nacional, pudimos concordar con la investigación de (García, 2015), sustento la tesis “Influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales, quien concluyó que una efectiva gestión permite que las decisiones gerenciales proporcionan un logro efectivo para la rentabilidad.

Nuestros resultados de investigación demostraron que existe relación directa alta con un “ r ” = 0,955 entre las Normas Internacionales de Información Financiera para las pequeñas y

medianas empresas y la Toma de Decisiones en las pequeñas empresas comercializadoras de Abarrotes del distrito de Huancayo 2018, pudiendo concluir que, a Mayor aplicación de las NIIF para Pymes, mejorana la toma de decisiones en las pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo.

En concordancia a la variable independiente NIIF para Pymes, según la tabla N° 12, de los siete encuestados tenemos que el ,100% (07) manifestaron conocer poco en relación a las NIIF para Pymes en cual se encuentra desde al año 2010 vigentes y obligatorios para la microempresa en el distrito de Huancayo.

En relación a la variable dependiente toma de decisiones, y de acuerdo a la Tabla N° 17 de los siete encuestados tenemos que el 28,57% (02) manifestaron conocer regular; y el 71,43%(05) manifestaron conocer aceptablemente la variable toma de decisiones, Por lo tanto, podemos concluir que los encuestados, tienen un conocimiento aceptable sobre la toma de decisiones de las empresas, algo muy diferente a en relación con la variable NIIF para Pymes.

Cabe señalar que los resultados obtenidos nos permiten afirmar que las microempresas del distrito de Huancayo, no aplican la NIIF para Pymes en la elaboración de sus estados financieros, restándoles de esta manera, una adecuada toma de decisiones.

CONCLUSIONES

Contrastando los resultados de la presente investigación, nuestros objetivos planteados y la demostración de hipótesis, tenemos las siguientes conclusiones:

1. Existe relación directa entre las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018, por lo tanto, podemos concluir que, la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera para para Pymes, formula estados financieros de calidad, por lo tanto, la toma de decisiones en las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo serán más eficientes.
2. Existe relación directa entre el reconocimiento y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018, se puede concluir que el reconocimiento de las partidas contables en función a las NIIF Pymes, formula estados financieros de calidad, haciendo que la toma de decisiones de los gerentes de dichas empresas abarroteras serán más eficientes.
3. Existe relación directa entre la medición y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018. Por lo tanto, podemos concluir que, la medición de acuerdo a las NIIF Pyme, de las partidas de los estados financieros, contribuyen a tomar buenas decisiones por parte de los gerentes de las empresas abarroteras del distrito de Huancayo.
4. Existe relación directa entre la presentación y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018. Por lo tanto, podemos concluir que

la presentación de los estados financieros, observando las NIIF Pymes, mejoran la toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo.

5. Existe relación directa entre la comparabilidad y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018. Por lo tanto, podemos concluir que, la comparabilidad de los estados financieros, es de gran ayuda al momento de tomar decisiones, asimismo, contribuye al análisis financiero de las empresas constructoras de las empresas abarroteras del distrito de Huancayo.

RECOMENDACIONES

En función de los resultados derivados de nuestra investigación, se procede a enunciar algunas recomendaciones, para las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo.

1. Se recomienda a las Mypes comercializadora de abarrotes del distrito de Huancayo, implantar la adopción de las NIIF para Pymes, puesto que a quedado demostrado con nuestros resultados, que los estados financieros presentado bajo NIIF Pyme, mejoran la toma de decisiones.
2. A la gerencia de las microempresas comercializadora de abarrotes del distrito de Huancayo, aplicar el principio de relevancia según lo estipula la NIIF para Pymes, puesto que ellos expresan de manera más confiable sus estados financieros, que son la base para una adecuada toma de decisiones.
3. A la gerencia de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo, ordenar la capacitación de los contadores, para que puedan aplicar la observancia del principio de materialidad en la presentación de sus estados financieros, puesto que ha quedado demostrado que la aplicación de dicho principio, mejora la toma de las decisiones.
4. A la gerencia de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo, ordenar la capacitación de los contadores para que puedan aplicar el principio contable de la prudencia en la elaboración de los estados financieros, puesto que ha

quedado demostrado que dicho principio, mejora la toma de decisiones de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo.

5. Al área de contabilidad de las microempresas comercializadoras de abarrotes del distrito de Huancayo, presentar sus estados financieros de manera comparada con el ejercicio precedente, puesto que ello les ayudará a analizar e interpretar mejor los estados financieros, y por lo tanto se mejorará la toma de decisiones en las microempresas.

Referencias Bibliográficas

- Carrasco, D. S. (2016). *Metodología de la Investigación Científica* (Décima). Lima: San Marcos E.I.R.L.
- Becerril. (2015). Presentación.
- Cifuentes. (2014). Reconocimiento.
- Deloitte. (2016). *Guía Rápida de las NIIF*. New York.
- Guamán, M. R. (2011). *Análisis de Las Políticas Contables en El Período De Transición Previo a La Implementación De Las Normas Internacionales De Información Financiera Para Pymes En Carrocerías Patricio Cepeda Cía. Ltda., Año 2010*. Ambato.
- Gutierrez, J., & Rodriguez, M. (2013). *Efectos En La Incorporación De Las NIIF en los Resultados de los Estados Financieros Presentados Bajo PCGA en la Empresa "Morococha S.A." en la Ciudad de Lima al 31 de Diciembre de 2012*. Trujillo.
- Lindao, C. V., & Pérez, K. E. (2013). *IMPLEMENTACIÓN DE NIIF PARA PYMES PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL AÑO 2012 Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA INVESTOR S.A.* Guayaquil.
- López, C. (2009). *Toma de Decisiones en la Pequeña Empresa un Enfoque de Acuerdo a Normas Internacionales de Contabilidad y Normas Internacionales de Información Financiera*. Guatemala.
- NIIF para las PYMES. (2009). *Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES)*. Londres.
- Organización Interamericana de Ciencias Económicas OICE. (04 de 04 de 2018). <http://www.nicniif.org/>. Obtenido de <http://www.nicniif.org/home/acerca-de-niif-para-pymes/acerca-de-las-niif-para-pymes.html>

- Quintana, J. (2015). *Teoría y práctica NIIF plenas y NIIF para Pymes Normas Básicas y específicas*. La Paz: EDUQA Editorial.
- Robayo, L. (2016). *Impacto Financiero de las Normas Internacionales de Contabilidad Niif en el Patrimonio de Las Pymes de Cali*. Cali.
- Romani, J. P. (2015). *Incidencias de Las Niif en Las Pymes Comerciales Sjm*. Lima.
- Salgado, J. F., & Moscoso, S. (1993). *Selección de personal en la empresa y las AAPP*. México: www.redalib.org.
- Simon, H. A. (1978). *El Comportamiento Administrativo : Estudio de los Procesos de Adopción de Decisiones en la Organización Administrativa*. Buenos Aires: Aguilar.
- Stephen, R., & Coutler, M. (2014). *Administración*. México: Editorial 2011.
- SUNAT. (2018). Educacion tributaria. Obtenido de [Http://www.sunat.com](http://www.sunat.com)
- Torres, J. F., & Ayala, C. A. (2015). *Efectos en la Toma de Decisiones en la Implementación de la NIF para PYME en la Asociación Amorquin. Visión sobre los Efectos en la Toma de Decisiones de la Implementación de la NIF para PYME2015*. Bogotá.
- Urrego, B. (2017). Medicion .

Anexos

- Anexo N° 01: Matriz de consistencia.
- Anexo N° 02: Matriz de operacionalización de variables
- Anexo N° 03: Matriz de operacionalización del instrumento
- Anexo N° 04: Instrumento de investigación y consistencia de su aplicación
- Anexo N° 05: Confiabilidad valida del instrumento
- Anexo N° 06: La data del procesamiento de datos
- Anexo N° 07: Consentimiento informado
- Anexo N° 08: Fotos de la aplicación del instrumento

Anexo N° 01: Matriz de Consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	variables	Metodología
¿Qué relación existe entre las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018?	Determinar la relación entre las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018	Existe relación directa entre las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018	<p>Variable 1: NIIF para pequeñas y medianas empresas</p> <p>Dimensiones: D1: Reconocimiento D2: Medición D3: Presentación D4: Comparabilidad</p> <p>Variable 2: Toma de decisiones</p> <p>Dimensiones: D1: Identificación del problema D2: Criterios de decisión D3: Ponderación de criterios D4: Análisis de alternativas</p>	<p>Método general: científico Tipo de investigación: Aplicada Nivel: Correlacional</p> <p>Diseño: General: no experimental específico: correlacional esquema:</p>  <p>Donde: M = Muestra O₁ = Observación de la V.1. O₂ = Observación de la V.2. r = Correlación entre dichas variables.</p> <p>Población: La población se da en base a 07 microempresas comercializadoras de Abarrotes del distrito de Huancayo 2018, ubicadas en la (Calle, Tarapacá y Jr. Piura)</p> <p>Muestra: La técnica es la no probabilística, es decir a criterio del investigador, por lo que se empleara al total de la población, es decir a las 07 microempresas comercializadoras de Abarrotes del distrito de Huancayo 2018, ubicadas en</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas		
¿Qué relación existe entre el reconocimiento y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018?	Determinar la relación entre el reconocimiento y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018	Existe relación directa entre el reconocimiento y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018		
¿Qué relación existe entre la medición y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018?	Determinar la relación entre la medición y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018	Existe relación directa entre la medición y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018		
¿Qué relación existe entre la presentación y la toma de decisiones	Determinar la relación entre la presentación y la toma de decisiones	Existe relación directa entre la presentación y la toma de decisiones		

en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018?	en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018	en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018		la (Calle, Tarapacá y Jr. Piura)
¿Qué relación existe entre la comparabilidad y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018?	Determinar la relación entre la comparabilidad y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018	Existe relación directa entre la comparabilidad y la toma de decisiones en pequeñas empresas abarroteras del distrito de Huancayo 2018		<p>Técnicas: La encuesta.</p> <p>Instrumentos: El cuestionario.</p> <p>Técnicas de procesamiento y análisis de datos:</p> <p>Estadística descriptiva: Distribución de frecuencias en tablas y gráficos</p> <p>Estadística inferencial: El estadístico Shapiro Wilk, para la prueba de la normalidad, y el estadístico <i>r de Pearson</i>, para la prueba de la hipótesis y la demostración de la correlación.</p>

Anexo N° 02: Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN DE CONCEPTOS	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>Variable 1: NIF para pequeñas y medianas empresas</p>	<p>Según (Organización Interamericana de Ciencias Económicas OICE, 2018), “Es una norma autónoma que establecen los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones y otros sucesos y condiciones que son importantes en los estados financieros con propósito de información general”..</p>	<p>D1: Reconocimiento Es el proceso de incorporación en los estados financieros de una partida que cumple la definición de un activo, pasivo, ingreso o gasto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actitud proactiva • Reconocimiento de obligaciones 	Ordinal
		<p>D2: Medición Es el proceso de determinación de los importes monetarios por los que se reconocen y llevan contablemente los elementos de los estados financieros, para su inclusión en el balance y el estado de resultados para realizarla es necesario la selección de una base o método particular de medición.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de pagar tributos • Sostentamiento de gastos del estado 	
		<p>D3: Presentación Presentar en una fecha o periodo establecido la situación financiera, determinando sus bienes o recursos, sus obligaciones, así como la utilidad o pérdida. Interpretar cada uno de los hechos económicos para la rentabilidad o prosperidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pago de impuestos • Pago de tributos • Aseguramiento para el financiamiento 	

			de las actividades	
		D4: Comparabilidad Los usuarios deben ser capaces de comparar los estados financieros de una entidad a lo largo del tiempo, para identificar las tendencias de su situación financiera y su rendimiento financiero.	Costos Colegio de Contadores Públicos Toma de decisiones	
Variable 2: Toma de decisiones	(Simón, 1978), el teórico más reconocido en el tema, define la toma de decisiones empresariales como un proceso grupal. "un esfuerzo planeado y cooperativo, en el cual cada participante tiene un papel reconocido que cumplir y unas obligaciones o tareas por ejecutar. Se les asignan a estas obligaciones para lograr el objetivo de la organización más que para satisfacer preferencias individuales, aunque frecuentemente coinciden ambos efectos".	D1: Identificación del problema Todas las decisiones tienen su origen en un problema, es decir, en una divergencia entre la condición actual y aquella a la que aspiramos.	✓ Representación fiel de la información financiera ✓ Reflejo fiel de la utilidad de la empresa. ✓ Mejora la imagen de la empresa en el mercado	Ordinal
		D2: Criterios de decisión Cuando un gerente ha identificado un problema, debe determinar los criterios de decisión que son importantes o relevantes para resolverlo	✓ Criterios previos ✓ Beneficio económico para la empresa	

		<p>D3: Ponderación de criterios Todos los criterios relevantes tienen la misma importancia el tomador de decisiones deberá ponderarlos para asignar a cada cual su peso correcto en la decisión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ponderación de beneficios ✓ Método de ponderación 	
		<p>D4: Análisis de alternativas una vez que ha identificado las alternativas, el tomador de decisiones debe de evaluarlas una por una</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluación de alternativas ✓ Criterios establecidos 	

Anexo N° 03: Matriz de operacionalización del instrumento

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Preguntas	N°
Variable 1: NIIF para pequeñas y medianas empresas	Según (Organización Interamericana de Ciencias Económicas OICE, 2018), “Es una norma autónoma que establecen los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones y otros sucesos y condiciones que son importantes en los estados financieros con propósito de información general”.	Reconocimiento	Aplicación	¿Aplica Ud. las NIIF para PYMES en la entidad que labora?	1
			Capacitación	¿Cuenta Ud. con capacitación sobre las NIIF para Pymes.	2
			Implementación	¿Cree Ud. que es importante la implementación de las NIIF para Pymes en las microempresas.?	3
		Medición	Estados financiero	¿Cree Ud. Que las NIIF para Pymes, mejoran cualitativamente los estados financieros de las microempresas?	4
			Importe monetario	¿Conoce Ud. la medición del importe monetario dentro del Consejo Normativo de Contabilidad la NIIF para las PYMES?	5
		Presentación	Supervisión	¿Sabe Ud. si existe alguna entidad que supervise la aplicación de las NIIF para Pymes en nuestro país?	6
			Cumplimiento	¿Cuánto conoce usted respecto al nivel de cumplimiento de la aplicación de la NIIF para las PYMES en nuestro país?	7
			oficializadas	¿Sabe Ud. que las NIIF para las PYMES han sido oficializadas en un gran número de países?	8

		Comparabilidad	Costos	¿Según su conocimiento sabe Ud. a cuánto ascienden los costos mínimos para implementar la NIIF para las PYMES?	9
			Colegio de Contadores Públicos	¿Cree Ud. que el colegio de contadores públicos deberían ser los encargados a verificar el cumplimiento de las NIIF para Pymes en nuestro país?	10
			Toma de decisiones	¿Cree Ud. que las NIIF para Pymes, mejorarían la toma de decisiones de la microempresas?	11

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Preguntas	N°
Variable 2: Toma de decisiones	(Simon, 1978), el teórico más reconocido en el tema, define la toma de decisiones empresariales como un proceso grupal. "un esfuerzo planeado y cooperativo, en el cual cada participante tiene un papel reconocido que cumplir y unas obligaciones o tareas por ejecutar. Se les asignan a estas obligaciones para lograr el objetivo de la organización más que para satisfacer preferencias individuales, aunque frecuentemente coinciden ambos efectos".	Identificación del problema	Representación fiel de la información financiera	¿Cree Ud. que los estados financieros presentados bajo las NIIF para Pymes, le ayudarían a la gerencia a tomar mejores decisiones?	1
			Reflejo fiel de la utilidad de la empresa.	¿La entidad que Ud. dirige cuenta con un Plan estratégico?	2
			Mejora la imagen de la empresa en el mercado	¿La institución que dirige cuenta con un plan operativo, que incluya a la aplicación de las NIIF para Pymes ?	3
		Criterios de decisión	Criterios previos	¿La institución que dirige cuenta con el manual de organizaciones y funciones, que tipifiquen la utilización de las NIIF para Pymes?	4
			Beneficio económico para la empresa	¿La institución que Ud. dirige cuenta con políticas contables que incluyan el uso de las NIIF para Pymes?	5
		Ponderación de criterios	Ponderación de beneficios	¿Cuenta la institución con directivas para el tratamiento contable en conformidad de las NIIF para Pymes?	6
			Método de ponderación	¿Sabe la administración de la utilidad de las NIIF para Pymes?	7
		Análisis de alternativas	Evaluación de alternativas	¿Evalúa la administración la implementación de las NIIF para Pymes?	8

			Criterios establecidos	¿Estaría dispuesta la administración en invertir en la adecuación de sus estados del costo histórico a NIIF bajo Pymes?	9
--	--	--	------------------------	---	---

N°	Preguntas	Totalmente	te Aceptablemen	Regular	Poco	Nada
Reconocimiento						
01	¿Aplica Ud. las NIIF para PYMES en la entidad que labora?					
02	¿Cuenta Ud. con capacitación sobre las NIIF para Pymes.					
03	¿Cree Ud. que es importante la implementación de las NIIF para Pymes en las microempresas.?					
Medición						
04	¿Cree Ud. Que las NIIF para Pymes, mejoran cualitativamente los estados financieros de las microempresas?					
05	¿Conoce Ud. la medición del importe monetario dentro del Consejo Normativo de Contabilidad la NIIF para las PYMES?					
Presentación						
06	¿Sabe Ud. si existe alguna entidad que supervise la aplicación de las NIIF para Pymes en nuestro país?					
07	¿Cuánto conoce usted respecto al nivel de cumplimiento de la aplicación de la NIIF para las PYMES en nuestro país?					
08	¿Sabe Ud. que las NIIF para las PYMES han sido oficializadas en un gran número de países?					
Comparabilidad						
09	¿Según su conocimiento sabe Ud. a cuanto ascienden los costos mínimos para implementar la NIIF para las PYMES?					
10	¿Cree Ud. que el colegio de contadores públicos deberían ser los encargados a verificar el cumplimiento de las NIIF para Pymes en nuestro país?					
11	¿Cree Ud. que las NIIF para Pymes, mejorarían la toma de decisiones de la microempresas?					

N°	Preguntas	Totalmente	Aceptablemente	Regular	Poco	Nada
Identificación del problema						
01	¿Cree Ud. que los estados financieros presentados bajo las NIIF para Pymes, le ayudarían a la gerencia a tomar mejores decisiones?					
02	¿La entidad que Ud. dirige cuenta con un Plan estratégico?					
03	¿La institución que dirige cuenta con un plan operativo, que incluya a la aplicación de las NIIF para Pymes ?					
Criterios de decisión						
04	¿La institución que dirige cuenta con el manual de organizaciones y funciones, que tipifiquen la utilización de las NIIF para Pymes?					
05	¿La institución que Ud. dirige cuenta con políticas contables que incluyan el uso de las NIIF para Pymes?					
Ponderación de criterios						
06	¿Cuenta la institución con directivas para el tratamiento contable en conformidad de las NIIF para Pymes?					
07	¿Sabe la administración de la utilidad de las NIIF para Pymes?					
Análisis de alternativas						
08	¿Evalúa la administración la implementación de las NIIF para Pymes?					
09	¿Estaría dispuesta la administración a invertir en la adecuación de sus estados del costo histórico a NIIF para Pymes?					

Anexo N° 05: Confiabilidad valida del instrumento

Confiabilidad: Se corrobora mediante el estadístico *Alfa de Cronbach*, el cual serán aplicado nuestros dos instrumentos de medición. Dichos cuestionarios serán medidos en la escala ordinal de tipo *Likert*. Con la ayuda del software estadístico

Alfa de Conbrach, Variable Independiente (X) NIIF para Pymes

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	11

Fuente: Elaboración según SPSS25

Alfa de Conbrach, Variable dependiente (Y) Toma de Decisiones

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,954	9

Fuente: Elaboración según SPSS2

Validez: La validez fue determinada por el juicio de expertos el cual se acompaña en el anexo N° 5 de la presente.

Anexo N° 06: La data del procesamiento de datos

Muestra	NIIF para PYMES											SUMA Total
	D1 Reconocimiento			D2 Medición		D3 Presentacion			D4 Comparabilidad			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	3	1	17
2	1	1	3	1	3	1	1	1	1	4	1	18
3	2	1	4	1	3	1	1	1	1	4	2	21
4	2	1	4	1	4	1	1	1	1	4	2	22
5	2	2	4	2	4	1	1	3	1	4	3	27
6	2	2	4	2	4	1	1	3	1	4	4	28
7	2	2	4	2	4	1	3	3	1	4	4	30

Muestra	Toma de decisiones									SUMA Total
	D1 Identificación del problema			D2 Criterios de decisión		D3 Ponderación de criterios		D4 Análisis de alternativas		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	4	3	3	3	2	4	1	4	3	27
2	4	3	3	3	2	4	1	4	4	28
3	4	4	3	4	4	4	1	4	4	32
4	4	4	3	4	4	5	1	5	5	35
5	5	4	4	4	4	5	2	5	5	38
6	5	4	4	4	4	5	2	5	5	38
7	5	4	4	4	4	5	2	5	5	38

Anexo N° 07: Consentimiento informado

La presente investigación fue realizada, respetando lo sugerido por la metodología científica, por lo que las encuestas y los encuestados fueron anónimos.

Anexo N° 08: Fotos de la aplicación del instrumento