

Análisis de Costo de Producción de Leche e Incidencias en Fijación de Precios del distrito de Chiara, Ayacucho

por Nena Amanda Arango Cisneros

Fecha de entrega: 27-abr-2022 02:38a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1821689981

Nombre del archivo: 1A_Arango_Cisneros_fcacc_2022.docx (9.18M)

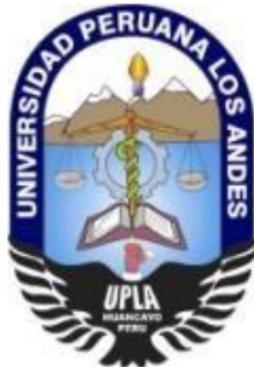
Total de palabras: 15790

Total de caracteres: 86834

²
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Escuela Profesional de Administración y Sistemas



TESIS

Título : Análisis de Costo de Producción de Leche e Incidencias en Fijación de Precios del distrito de Chiara, Ayacucho.

Para optar : El Título Profesional de Licenciada En Administración

Autora : Bach. Nena Amanda Arango Cisneros

Asesora : Mba. Yuliana Vargas Ariste

²⁵
Línea de Investigación Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de Los Recursos

Fecha de Inicio y Culminación : 16.12.2020/ 13.12.2021

Huancayo – Perú

2021

HOJA DE APROBACIÓN POR LOS JURADOS

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

TESIS

Análisis de ³ Costo de Producción de Leche e Incidencias en Fijación
de Precios del distrito de Chiara, Ayacucho.

PRESENTADO POR:

Bach. Nena Amanda Arango Cisneros

² **PARA OPTAR EL TITULO DE:**

Licenciada en Administración

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION Y SISTEMAS

Aprobadas por el siguiente jurado:

PRESIDENTE

PRIMER MIEMBRO

SEGUNDO MIEMBRO

TERCER MIEMBRO

Huancayo,de.....del 2021.

ASESORA:

Mba. Yuliana Vargas Ariste

DEDICATORIA

*A mi madre por su cariño incondicional,
que me brinda hasta ahora sin
condición alguna.*

*A mi padre por ser el ejemplo en el día
a día, por enseñarme lo que es
responsabilidad en mi desarrollo
personal y profesional.*

*A todas aquellas personas que de una
manera u otra influyeron en mí, para
cumplir este objetivo.*

AGRADECIMIENTO

*A Dios Divino Señor y San Miguel Arcangel,
Que con su amor infinito me protege y me
bendice en esta ³⁷vida.*

*A mis Padres, por sus enseñanzas, por su amor
incondicional, por su apoyo y sustento
permanente en mi camino personal y
profesional.*

*A los ganaderos productores de leche del
Distrito de Chiara, Departamento de
Ayacucho, por su gran predisposición en el
suministro de base de datos y apoyo en la
realización de la presente investigación.*

*A mi asesor externo Ing. Humberto Ulises
Hinojosa Alarcon, quien con su orientación,
sus conocimientos, su experiencia, su paciencia
y su motivación me ayudo a desarrollar mi
proyecto de investigación.*

*A la Universidad y a la facultad de CC.AA.CC,
por albergarme en mi formación e impartir los
conocimientos y la orientación para ser una
gran profesional.*

ÍNDICE

Caratula	
Hoja de aprobación por los jurados	.ii
Asesor	.iii
Dedicatoria	.iv
Agradecimiento	.v
Índice	.vi
Índice de cuadros	.x
Índice de tablas	.xi
Índice de gráficos	.xii
Resumen	.xiii
Abstract	.xiv
Términos clave utilizados en la investigación	.xv
Introducción	.xx

2 CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la Realidad Problemática	.22
1.2. Delimitación del Problema:	.27
1.2.1. Delimitación Espacial	.27
1.2.2. Delimitación Temporal	.28
1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática	.28
1.3. Formulación del Problema	.28
1.3.1. Problema General	.28
1.3.2. Problemas Específicos	.28
1.4. Justificación	.28

1.4.1. Social	28
1.4.2. Teórica	29
1.4.3. Metodológica	29
1.5. Objetivos.....	30
1.5.1. Objetivo General.....	30
1.5.2. Objetivos Específicos.....	30

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes.....	31
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	31
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	33
2.2. Bases Teóricas o Científicas.....	34
2.2.1 La Leche.....	35
2.2.2 El Costo.....	36
2.2.3 La Producción.....	36
2.2.4 Definición del Costo de Producción.....	36
2.2.5 Clasificación del Costo de Producción.....	36
2.2.6 Elementos del Costo de Producción.....	37
2.2.7 Determinación del Costo de Producción	38
2.2.8 El Precio.....	38
2.2.9 Etapas de Fijación de Precios.....	38
2.2.10 Factores que Influyen en la fijación de Precios.....	39
2.2.11 Métodos de Fijación de Precios.....	42
2.2.12 Estrategia de precios.....	44
2.2.13 Calculo del precio de venta unitario.....	47

2.3. Marco Conceptual.....	47
----------------------------	----

CAPÍTULO III

HIPOTESIS

3.1 Hipótesis General.....	50
3.2 Hipótesis Específicos.....	50
3.3 Variables	51
3.3.1 Variable Independiente (Costo de Producción)	51
3.3.2 Variable Dependiente (Fijación de Precio)	51
3.3.3 Operacionalización de las variables.....	53

CAPÍTULO IV

METODOLOGIA

4.1. Método de Investigación.....	55
4.1.1. Método de Análisis.....	55
4.2. Tipo de Investigación.....	55
4.2.1 Aplicada.....	55
4.2.2 Cuantitativa.....	56
4.3. Nivel de Investigación.....	56
4.3.1 Explicativa.....	56
4.4. Diseño de la Investigación.....	56
4.4.1 Transversal.....	56
4.5. Población y Muestra.....	57
4.5.1. Población.....	57
4.5.2. Muestra.....	57
4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	58
4.6.1 Entrevista.....	58

4.6.2	Guía de entrevista.....	59
3	4.7. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.....	59
	4.8. Aspectos Éticos de la Investigación.....	59

CAPÍTULO V

RESULTADOS

	5.1 Descripción de Resultados.....	60
	5.1.1 Cuadro de Resultados de Costo de Producción	60
	5.1.2 Analisis de la Tabla de Frecuencia Aplicada al Costo de Produccion	62
2	5.2 Contrastación de Hipótesis.....	66
	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	69
	CONCLUSIONES	71
	RECOMENDACIONES	73
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74
	ANEXOS	78
	• Anexo N° 01: Matriz de Consistencia.....	79
	• Anexo N° 02: Matriz de Operacionalización de Variables.....	80
	• Anexo N° 03: Matriz de Operacionalización del Instrumento.....	82
	• Anexo N° 04: El Instrumento de Investigación y Constancia de su Aplicación.....	84
	• Anexo N° 05: Confiabilidad y Validez del Instrumento.....	90
	• Anexo N° 06: La Data de Procesamiento de Datos.....	94
	• Anexo N° 07: Consentimiento Informado.....	95
	• Anexo N° 08: Fotos de la Aplicación del Instrumento.....	97

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°01: Actividad Pecuaria en el departamento de Ayacucho	22
Cuadro N°02: Principal Actividad Pecuaria en el Ámbito de Intervención - Chiara	23
Cuadro N°03: Categorías de Ganado Vacuno en el Distrito de Chiara	23
Cuadro N°04: Nivel de educación alcanzado del productor agropecuario – Chiara	25
Cuadro N°05: La Población Muestra de los Pequeños Ganaderos Lecheros del Distrito de Chiara.....	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°01: Tabla de Frecuencia.....63

2
INDICE DE GRÁFICOS

Grafico N°01: Histograma de Frecuencia Simple.....65
Grafico N°02: Histograma de Frecuencia Absoluta.....65

RESUMEN

La presente investigación fue de tipo aplicada y cuantitativa, porque accedí a teorías y cálculos matemáticos, con la finalidad de proponer las soluciones al problema enunciado, por la misma razón el nivel de investigación fue explicativa, porque detallé las peculiaridades de incidencia entre las variables, así como sus dimensiones e indicadores.

De acuerdo a los resultados se llega a la siguiente afirmación que el 29% determina o aproxima su determinación de su costo de producción, y el 71 % no determina su costo de producción, lo cual es un problema que se tiene que solucionar con políticas de desarrollo implementado por el gobierno. Analizando la clasificación de ³ los costos de producción de la leche, los costos variables ³ que participan son; alimentación del ganado, sanidad, reproducción y mano de obra, de acuerdo al análisis del cuadro de determinación de los costos, se llega al resultado que representan el 69 % del total, el elemento con mayor participación o de mayor influencia en los costos variables son; mano de obra que representa el 73% y alimentación con 17 % demostrando que son los puntos críticos que debemos prestar atención con tema de análisis de ³ costos en la producción de leche.

³ El costo de producción de la leche, según la ³ tabla de frecuencia, muestra que un ganadero genera ganancia cuando su costo de producción está a escala menor de 0.80 céntimos por litro de leche y representa pérdidas a una escala mayor a 0.80 céntimos por el litro de leche. Mediante la tabla de frecuencia solo el 42% de los ganaderos tienen un costo de producción por debajo de los 0.80, lo cual significa que solo 44 ganaderos presentan un costo de producción óptimo y rentable. De acuerdo a estos resultados muy alarmantes en nuestros pequeños ganaderos mencionamos nuestra recomendaciones para su atención.

Palabra clave: Análisis de Costo de Producción, Fijación de Precios.

ABSTRAC

This research was applied and quantitative, because I accessed theories and mathematical calculations, in order to propose solutions to the problem stated, for the same reason the level of research was explanatory, because I detailed the peculiarities of incidence between the variables, as well as its dimensions and indicators.

According to the results, the following statement is reached that 29% determine or approximate their determination of their cost of production, and 71% do not determine their cost of production, which is a problem that has to be solved with policies of development implemented by the government. Analyzing the classification of milk production costs, the variable costs involved are; Livestock feeding, health, reproduction and labor, according to the analysis of the cost determination table, the result is reached that represent 69% of the total, the element with the greatest participation or the greatest influence on the variable costs are ; labor that represents 73% and feeding with 17% showing that they are the critical points that we must pay attention to with the issue of cost analysis in milk production.

The cost of milk production, according to the frequency table, shows that a farmer generates profit when his production cost is on a scale less than 0.80 cents per liter of milk and represents losses on a scale greater than 0.80 cents per liter of milk. Using the frequency table, only 42% of farmers have a production cost below 0.80, which means that only 44 farmers have an optimal and profitable production cost. According to these very alarming results in our small farmers, we mention our recommendations for their attention.

Keyword: Cost of Production Analysis, Pricing.

TÉRMINOS CLAVE UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN

1. **Costo de Producción:** Está compuesto por el acumulado de los gastos relacionados con la utilización de los activos fijos tangibles, las materias primas y materiales, el combustible, la energía y la fuerza de trabajo en el proceso de producción, así como otros gastos relacionados con el proceso de fabricación, expresados todos en términos monetarios.
2. **Costos Fijos:** Son los que persisten inalterables libremente de los aumentos o bajas de la creación, dentro de ciertos límites. Ejemplo: salario del personal administrativo y medidas de protección.
3. **Costos Variables:** Varían equitativamente a los cambios experimentados en el volumen de la elaboración. Ejemplo: materias primas y materiales directos, combustible y energía con fines tecnológicos.
4. **Costo Directo:** Entiende los gastos que son determinables claramente con una producción o servicio. Ejemplo: materias primas, sueldos de los obreros directos a la producción, etc.
5. **Costo Indirecto:** Está formado por los egresos que no son determinables con una producción o servicio dado, conectándose con éstos en forma indirecta. Ejemplo: reparación y mantenimiento.
6. **Gastos:** Los egresos dicen el monto total, en términos económicos, de los patrimonios materiales, laborales y financieros utilizados durante un período cualquiera, en el conjunto de la actividad empresarial. El concepto de gastos tiene un contenido amplio, incluyendo además de los recursos gastados durante un período en la producción mercantil, los gastos relacionados con el incremento de la producción en proceso, los gastos que se aplican al costo en períodos futuros (gastos diferidos), los gastos

respectivos a la fabricación resarcidos por fuentes específicos de financiamiento y los egresos de los movimientos ajenos a la elaboración.

Tal como más adelante se estimará al estudiar el contenido del coste, la noción de gasto es más amplio y refleja la utilización de cualquier recurso durante un periodo de tiempo, con autonomía de su destino dentro de la empresa, por ello generalmente se afirma que "el costo antes de ser costo fue gasto".

- 21
7. **Ingresos:** En términos habituales, los ingresos son los elementos económicos como no económicos que se recolectan y que forman como resultado un círculo de consumo y ganancia.
8. **Costo:** es el coste de tu producto o prestación, es el importe de capital que gastas en producirlo.
9. **Precio:** es el premio mercantil que recibes del comprador por crear ese beneficio o prestación.
10. **Valor:** es lo que el consumidor cree que ese beneficio o prestación vale para el.
11. **Venta:** es el trabajo y resultado de ofrecer (transferir la posesión de algo a otra persona tras el reembolso de un precio acordado).
- 4
12. **Utilidad:** la diferenciación entre los ingresos y los costes totales (habrá pérdida cuando los costes superan a las ganancias).
13. **Rentabilidad:** es el ingreso, utilidad o beneficio que anualmente rinde una cosa.
- 37
14. **Marketing:** mercadotecnia, conjunto de principios y practicas que buscan el aumento del comercio.
15. **Producto:** resultado de la manipulación, cosa producida.
16. **Ganancia:** utilidad que resulta del comercio o de otra acción.
17. **Inversión:** acción y efecto de invertir, emplear o colocar caudales en acciones productivas.

- 18. Estrategia:** arte para dirigir un asunto.
- 19. Fijación:** hacer algo estable, determinar algo de forma precisa.
- 20. Fijación de Precio:** hace relato al importe que un mercader coloca a un fruto que brinda en plaza.
- 21. Producción:** Es la actividad principal de cualquier sistema económico. ⁴ Conjunto de operaciones que sirven para mejorar e incrementar la utilidad o el valor de los bienes. Proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos.
- 22. Lactosa:** ⁴ es el dulce de la leche y corresponde al grupo de los compuestos químicos orgánicos denominados hidratos de carbono.
- 23. La Leche:** la leche es uno de los productos naturales más valiosos y es desde hace milenios, uno de los constituyentes en la alimentación humana. Es una secreción nutritiva de color blanquecino opaco producida por las células secretoras de las glándulas mamarias o mamas de las hembras de los mamíferos. Su principal función es la de nutrir a las crías hasta que sean capaces de digerir otros alimentos, además de proteger su tracto gastrointestinal contra patógenos, toxinas e inflamación y contribuir a su salud metabólica regulando los procesos de obtención de energía, en especial el metabolismo de la glucosa y la insulina. Las leches de algunos de los mamíferos domésticos (de vaca, principalmente, pero también de búfala, oveja, cabra, yegua, camella, alce, cerda y otros) forman parte de la alimentación humana corriente en algunas culturas, base de numerosos productos lácteos, como la mantequilla, el queso y el yogurt, entre otros.
- 24. El Bovino:** ¹⁶ doméstico descende de un grupo de razas de uros, *Bos taurus primigenius*, hoy desaparecidos. Los uros, de los cuales el último espécimen murió en un parque polaco en 1627, fueron en otras épocas muy comunes en Europa y su territorio se extendía a través de África del norte y el Medio Oriente hasta el sudeste asiático y la

China. Hay 2 tipos principales de bovinos domésticos, los taurinos que no tienen joroba, y los cebúes que tienen largos pliegues cutáneos y una joroba marcada a nivel de las espaldas; estos últimos son los más populares en la zona intertropical y otras regiones calurosas.

25. La Ganadería: es una actividad económica de origen muy antiguo que consiste en el manejo y explotación de animales domesticables con fines de producción, para su aprovechamiento.

La ganadería está relacionada con la agricultura, ya que en una granja ambas pueden estar relacionadas. En estos casos el ganado aporta el estiércol, que es utilizado como abono, y los cultivos aportan el alimento para los animales.

26. Mercado: Comenzando con la cuestión financiera, el mercado es el espacio geográfico dentro de la cual convergen las fuerzas de la oferta y la demanda, en la que vendedores y compradores mantienen estrechas relaciones y llevan a cabo suficientes transacciones a fin de establecer la fijación o la unificación de precios.

27. Establo: lugar cubierto en el que se encierran a los animales.

28. Eficacia: alcanzamos señalar como el nivel de logro de metas y objetivos. La eficacia hace mención a nuestra facultad para alcanzar lo que nos proyectamos. Activo poderoso para obrar, que logra hacer efectivo un propósito.

29. Eficiencia: Podemos definir la eficiencia como la relación entre los recursos utilizados en un proyecto y los logros conseguidos con el mismo. Se entiende que la eficiencia se da cuando se utilizan menos recursos para lograr un mismo objetivo. O, al contrario, cuando se logran más objetivos con los mismos o menos recursos. Capacidad para hacer las cosas.

30. Explotación: es el uso de las riquezas naturales para la transformación de mayor beneficio económico y financiero.

31. Manejo Ganadero: ⁴ consiste en el manejo, dirección y control de un negocio ganadero con el fin de obtener beneficios o ganancias.

32. TM: toneladas.

33. Ha: hectareas.

34. Hato: Conjunto de animales de ganado mayor o menor.

INTRODUCCIÓN

Los hechos que me llevan a desplegar el actual trabajo de investigación es en base a la realidad que viven los productores ganaderos de diferentes distritos, provincias, regiones y que desconocen el cálculo del costo de producción y la fijación de sus precios de sus productos (leche). Por esta razón se realiza esta investigación focalizando a los pequeños productores de leche de la jurisdicción de Chiara, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho - 2019; ya que vienen especializándose en la producción de la leche con la crianza del ganado vacuno. La presente investigación se desarrolla en el Distrito de Chiara que están divididos en 04 centros poblados, estas son: Sachabamba, Manallasacc, Quishuarcancha y Allpachaka.

³ El objetivo general de la investigación es analizar los costos de producción de la leche, es importante y necesario para los ganaderos porque proporciona información de gastos e ingresos, ⁴ analiza el comportamiento de la producción y brinda información vital. De la misma manera la fijación de precios de su producto es la razón principal del negocio, y es la que genera subvenciones o ventajas, que en métodos habituales se mide la diferencia de las entradas y los costes de producción, incididos como resultados para una toma de decisiones.

Los pequeños ganaderos dedicados a la producción lechera, para tomar decisiones necesitan conocer ³ el costo de producción de la leche, ⁴ para así tomar en base a ello decisiones estratégicas que permitan su crecimiento económico.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, en donde se formula el problema, los objetivos trazados en el presente trabajo y las justificaciones, los cuales son objeto de estudio.

CAPITULO II: MARCO TEORICO, donde se conceptúan definiciones, antecedentes, bases teóricas, relacionadas al tema de investigación.

² CAPITULO III: HIPOTESIS, donde se formula las hipótesis respectivas y definiciones de las variables de investigación.

CAPITULO IV: METODOLOGIA, nos muestra el método a utilizar para dicha ² investigación, el tipo de investigación, el nivel de investigación, el diseño de investigación, población y muestra a investigar, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas de procesamiento y análisis de datos, y finalmente los aspectos éticos de la investigación. Todo ello para el logro de los objetivos.

CAPITULO V: RESULTADOS, donde se desarrolla el resultado y la contratación de la hipótesis de la investigación, ³ las conclusiones, las recomendaciones, referencias bibliográficas y finalmente los anexos.

La autora.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

La actividad pecuaria, la ganadería y la producción lechera a nivel del departamento de Ayacucho, teniendo referencia al año 2016, mantiene una posición favorable para el desarrollo de la economía de los pequeños ganaderos, pero con una disminución en comparación al año 2015, tal como se representa en el CUADRO N° 01.

CUADRO N° 01. Actividad Pecuaria en el departamento de Ayacucho.

Especie	Población Pecuaria							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 P/
Aves 1/	650	509	610	720	750	820	850	847
Ganado Ovino	839 240	870 713	931 253	967 114	951 671	937 646	822 428	798 698
Ganado Porcino	160 482	161 298	179 000	187 764	164 590	103 432	95 792	91 554
Ganado Vacuno	433 280	457 628	502 428	523 715	534 820	496 410	447 647	430 076
Alpacas	203 016	194 281	220 945	203 520	209 947	261 049	267 950	255 377
Llamas	121 678	131 132	136 942	127 960	150 209	136 915	129 387	95 020
Ganado Caprino	211 965	213 910	237 522	221 616	229 707	216 976	208 087	208 978
Ganado Lechero	26 416	31 807	33 551	34 782	34 138	34 747	32 215	30 053
Prod. de Leche 2/	40 950	43 482	50 138	51 424	50 147	51 788	47 122	45 151

1/ Miles de Unidades.
2/ Toneladas métricas

Fuente: Instituto Nacional De Estadística E Informática - INEI. Ayacucho Compendio

Estadístico (2017) Ayacucho: Población Pecuaria, Según Especie, 2009 - 2016.

Los ganaderos del distrito de Chiara, se basan especialmente en la ³crianza del ganado vacuno para la producción de leche, teniéndose una extensión de 12,698 ha. de pastos para esta explotación, tal como se muestra en el CUADRO N° 02, este pasto básicamente esta conformado por la asociación de Rye grass/Trebol, por ser una pastura resistente a la sequia y a las heladas.

CUADRO N° 02: Principal Actividad Pecuaria en el Ámbito de Intervención - Chiara.

Crianza	Areas Pasturas (Ha)	N° de cabezas	Objetivo producción*	Destino Producción
Vacunos	12,698.0	15,029	Leche/Carne	La leche destinada a la venta como leche cruda en la provincia de Huamanga o transformada en queso para el mercado local. La venta de carne de vacuno es para un mercado local, o la venta en pie para los centros de engorde de la capital.

(*): Carne, leche, piel, multipropósito.

Fuente: Base de Datos Sub Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Chiara, Proyectos Productivos Sostenibles (2016 - 2019) Huamanga - Ayacucho. Propuesta Técnica - L4 - Ayacucho – MDC.

En el CUADRO N° 03 podemos observar la estratificación del ganado vacuno en el distrito de Chiara, observándose que el 43.8% comprende a las vacas, y el 18.4% a los vientres futuros, haciendo un total de más del 60% de hembras, lo que demuestra que el distrito de Chiara viene especializándose en la producción de leche con la crianza del ganado vacuno.

CUADRO N° 03: Categorías de Ganado Vacuno en el Distrito de Chiara.

Animales	Cantidad	Porcentaje
Vacas	6577	43.8%
Vaquillonas	1212	8.1%
Vaquillas	1543	10.3%
Terneros y terneras	3969	26.4%
Toros	761	5.1%
Toretas	953	6.3%
Bueyes	14	0.1%
Total	15029	100%

¹²
Fuente: Base de Datos Sub Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Chiara, Proyectos Productivos Sostenibles (2016 - 2019) Huamanga - Ayacucho. Propuesta Técnica - LA - Ayacucho – MDC.

Los productores ganaderos siembran avena forrajera para la alimentación en los meses de sequía y la conservación en forma de heno, algunos productores fabrican ensilado. Todo este proceso hace que la leche sea apreciada por las asociaciones y empresas dedicadas a la elaboración de derivados lácteos. La leche obtenida en su mayoría es mediante el ordeño manual, realizando actividades básicas de higiene, siendo importante incidir en la calidad higiénica del producto.

La oferta de leche dentro de la zona de intervención en las 09 comunidades del distrito de Chiara es de 6,205 litros/día de esta producción un 70 % es comercializada hacia los acopiadores de leche en chacra para la venta o transformación en quesos o yogurt y el 30% restante, el productor lo destina a la transformación de quesos artesanales (sincho y cachipa), cuyo destino es la ciudad de Huamanga y Huanta. El pago generalmente es cada quincena pasada.

El productor cada vez, se encuentra consiente en la crianza del ganado vacuno, como una actividad económica sostenible, tomando en consideración que necesita mejorar aspectos de la realidad problemática como:

- **El Bajo Nivel Educativo - Nivel de Educación en el Distrito de Chiara:** De un total de 2,933 casos del nivel de educación alcanzado de los productores agropecuarios, según fuente INEI. En el distrito de Chiara año 2012, existe un 60.86 % de la población de productores agropecuarios sin nivel inicial, primaria incompleta, secundaria incompleta, superior no universitario incompleto y superior universitario incompleto.

El 39,13% de la población de productores agropecuarios tienen nivel inicial, primaria completa, secundaria completa, superior no universitario completo y superior universitario completo, tal como se detalla en el CUADRO N° 04.

CUADRO N° 04. Nivel de Educación Alcanzado del Productor Agropecuario – Chiara 2012.

AREA # 050105	Dpto. Ayacucho Prov. Huamanga Dist. Chiara		
Categorías	Casos	%	Acumulado %
Sin inicial	477	16.26	16.26
Inicial	32	1.09	17.35
Primaria incompleta	726	24.75	42.11
Primaria Completa	465	15.85	57.96
Secundaria incompleta	491	16.74	74.70
Secundaria completa	501	17.08	91.78
Superior no univ. incompleta	43	1.47	93.25
Superior no univ. completa	54	1.84	95.09
Superior univ. incompleta	48	1.64	96.73
Superior univ. completa	96	3.27	100.00
Total	2,933	100.00	100.00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) IV Censo Nacional

Agropecuario 2012.

- **Alimentación al Vacuno Lechero:** Básicamente por desconocimiento de los productores sobre las raciones y la calidad de alimento que deben proporcionar a los animales, la falta de oferta de alimentos y la escasa cultura de la conservación para épocas de escasas.
- **Mejoramiento Genético del Ganado Vacuno Lechero:** La poca información del productor, costumbres tradicionales, desinterés y conformismo hacen un lento progreso en este tema, pero también es reconocible que ya existen mayor demanda de inseminación e interés de los productores para mejorar la calidad de sus animales y por ello incrementar la producción de la leche.

- **Infraestructura para Ganado Lechero:** Para estas condiciones climatológicas, la infraestructura ganadera tiene un gran efecto positivo para desarrollar la ganadería. Sin embargo, aun existen productores sin cobertizo, establos u otras condiciones optimas para la salud y sanidad animal, por ello es necesaria la construcción de cobertizos u otras infraestructuras para proteger a los animales de las condiciones extremas.
- **Competencias Deficientes para la Comercialización:** Los productores no pueden adoptar estas herramientas importantes para obtener mejores condiciones al momento de llegar a un acuerdo comercial. No se realiza planes de negociación, canales de negociación y otras con las cuales obtendrían mejores resultados y optimizar sus recursos en beneficio propio para obtener mejores ganancias. Las condiciones de compra, en su mayoría es de forma verbal donde se pacta el precio, volúmenes de venta, días y horarios de recojo.

En promedio el costo de venta por litro oscila entre s/.1,10 a s/.1,20. El productor destina los quesos artesanales elaborados a un precio promedio de s/.3 nuevos soles y la cachipa a un precio promedio de s/.1.40 a algún intermediario que lo ofrecen directamente en la ciudad de Ayacucho a un precio mayor acorde al mercado.
- **Escasa Especialización en la Producción de Leche y Derivados Lácteos:** El proceso productivo es una actividad de cambios y procesos que va cambiando con el tiempo, con los comportamientos de la sociedad tanto en temas de consumo, de productos de mayor valor nutricional, de mejor calidad entre otros. Y los productores lecheros no cuentan con la preparación suficiente con asesoramiento, capacitación, información profesional o técnica para la crianza y manejo del ganado vacuno y su elaboración, procesamiento de los diferentes derivados lácteos.

En consecuencia, todos estos factores repercuten respectivamente en la problemática que muestra los hatos en el distrito de Chiara en función de las crianzas ganaderas y la implementación de un Análisis de Costos de Producción, adecuados para la Fijación de Precios de la Leche en los Pequeños Ganaderos, en un período en que el rendimiento es un mecanismo decisivo para fijar los ingresos.

En este sentido, lo que se busca es encontrar los puntos óptimos en beneficio de los pequeños productores lecheros del distrito de Chiara. Y una buena interpretación del análisis de costo de producción, ayuda a llegar a una conclusión y recomendación efectiva, para que estas actividades gestionadas con programas de manejo y fortalecimiento, garanticen que la unidad productiva, produzca leche desde una visión más técnica. Y sobre todo con la finalidad de empoderar a que ellos mismos sean los responsables de su desarrollo, que el productor y proveedor tengan acuerdos verificables, y que conozcan y puedan hacer un análisis de su unidad productiva, y que el productor pueda formalizarse para competir en mercados más exigentes.

Mediante este análisis de costos de producción de leche, las familias dedicadas a este rubro, como los pequeños productores de leche del distrito de Chiara, mejoraran su toma de decisiones en los gastos que generan, en alimentación, producción lechera, asesoramiento técnico, manejo ganadero, mejoramiento genético, sanidad, y mantener el control adecuado de los costes de producción, fundamental para fijar sus precios e incrementar sus ingresos, el cual repercute en la mejora de la calidad de vida y permite tener mejores resultados en subsidio a la riqueza de la región y sobre todo un gran aporte al crecimiento de la economía nacional.

3

1.2 Delimitación del Problema:

1.2.1 Delimitación Espacial:

La actual exploración se realiza en el distrito de Chiara, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho.

1.2.2 Delimitación Temporal:

La investigación analiza antecedentes que conciernen al periodo 2019 y el desarrollo de la investigación se realiza entre los meses de agosto a setiembre, al período determinado por la facultad mediante resolución de cumplimiento.

1.2.3 Delimitación Conceptual o Temática:

La realización de la presente propuesta busca analizar las estrategias básicas en materia del coste de realización y la sujeción del importe en los pequeños ganaderos del distrito de Chiara, departamento de Ayacucho.

1.3 Formulación del Problema:

1.3.1 Problema General:

- ¿Es posible Analizar el Costo de Producción de la Leche y su incidencia en la fijación de precios en los Pequeños Ganaderos del Distrito de Chiara?

1.3.2 Problemas Específicos:

- ¿Es viable realizar la clasificación de los costos de producción de la leche y como participa los factores de fijación de precio de la Leche?
- ¿Es posible analizar los elementos del costo de producción de la leche para determinar que método de fijación de precio participa en el distrito de Chiara?
- ¿Es posible realizar el cálculo del costo de producción de la leche para definir la toma de decisión en la estrategia de precios?

1.4. Justificación:

1.4.1.Social:

El presente trabajo de investigación tiene una relevancia social porque contribuye en los pequeños ganaderos del distrito de Chiara, provincia de Huamanga, porque no solo permite evaluar la incidencia del análisis de ⁶costos de producción de la leche en la fijación de precios, también sirve como ayuda a todos los productores ganaderos que decidan mejorar en el manejo ganadero con mayor eficiencia en la producción, planificación, decisión, ejecución de planes y el control de las actividades para tener un mayor impacto en sus precios e ingresos, basados en sus costos.

1.4.2. Teórica:

El presente trabajo de investigación es importante porque genera información nueva y relevante sobre el coste de fabricación relacionada a la fijación de importes. Esta información es necesaria porque permite fundamentar la base para crear un modelo de costos de producción que contribuye al mejoramiento de las estrategias de fijación de precios de los ganaderos del distrito de Chiara, y tomar medidas convenientes en cuanto a la dirección eficiente de los costos de producción y utilidad del sector ganadero - lechero.

Por otro lado, porque aporta a los pequeños productores del ³⁴distrito de Chiara, provincia de Huamanga, Ayacucho, el conocimiento claro ²de que los costos de producción no sólo es una forma de análisis teórico, sino más bien una herramienta clave para el éxito. Y finalmente porque esta investigación sirve como marco teórico para todas las investigaciones posteriores relacionadas a los costes de elaboración y la sujeción de importes.

1.4.3. Metodológica:

La presentación de este proyecto es importante, porque en su ejecución se pone en práctica la metodología del análisis para los costes de obtención de la leche y su incidencia en la sujeción de precio, para alcanzar y/o obtener una mayor investigación de

sus costes, para optimizar las tomas de decisiones en cuanto a posibles dificultades, mejorar su posicionamiento en el mercado y sobre todo fijar los precios para mejorar sus ingresos de los pequeños ganaderos y sus familias en el distrito de Chiara. Los resultados sirven de guía para ayudar a los ganaderos a entender sobre las deficiencias a mejorar para un buen manejo de su productividad.

1.5. Objetivos

4

1.5.1 Objetivo General:

- Analizar el Costo de Producción de la Leche y su incidencia en la fijación de precios en Pequeños Ganaderos del Distrito de Chiara, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho.

1.5.2 Objetivo Específicos:

- Analizar la clasificación de los costos de producción de la leche participa en los factores de fijación de precio de la Leche.
- Analizar los elementos del costo de producción de la leche para determinar que método de fijación de precio participa en el distrito de Chiara.
- Evaluar el cálculo del costo de producción de la leche si incide la toma de decisión en la ganadería de leche.

2 CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes:

2.1.1. Antecedentes Internacionales:

Gonzabay, K. (2018) En la Universidad Estatal Península de Santa Elena, desarrollo la tesis titulada: ¹⁷ **costos de producción y determinación de precios en muebles López, provincia de santa elena año 2017**". La Libertad Ecuador 2018. "La adecuada distribución de los elementos del costo de producción (materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación) considerando el tiempo utilizado en la elaboración de cada artículo mediante la ilustración de fórmulas y cuadro resumen, procedimientos que facilitan la toma de decisiones gerenciales sobre la determinación de precios." Según el autor, los elementos del coste de fabricación facilitan ⁴⁰ **la determinación de los precios y la toma de decisiones**.

Santillán, E. (2016) En la Universidad Internacional SEK, desarrollo la tesis titulada: ²⁶ **Estudios de la fijación de precios a los fármacos en Ecuador y su incidencia en el consumo de medicamentos genéricos y de marca en Iñaquito D.M.Q. 2016**" Quito – 2016. "Con el Decreto #400 del 14 de Julio del 2014, se fijaron precios techo a un listado de medicamentos estratégicos por parte del Gobierno, el principio activo del medicamento es el que da la pauta para el precio, dejando a un lado las marcas, con esto el consumo de aquellos medicamentos de marca se ha visto afectado y esto ha generado tendencia positiva para el consumo de genéricos." Según el autor, la fijación del precio se basa de acuerdo a la calidad o propiedad del producto, mas no de la marca.

³² **Antonela, E. (2016)** En la Universidad Nacional del Sur, desarrollo la tesis titulada: **Un sistema de información basado en costos para la toma de decisiones sobre precios: caso aplicado a una empresa multiproductora del sector gastronómico**. Argentina - Bahía Blanca - 2016. "Este estudio buscó desarrollar un método que permita fijar precios de venta en una

empresa multiproducto del sector gastronómico, basado principalmente en costos. Para ello se analizó a la empresa en forma general, para luego concentrarse en su estructura de costos y el proceso de toma de decisiones. Se propuso un nuevo modelo, desarrollado en base a las necesidades observadas en la fase de diagnóstico. El nuevo sistema fue implementado en la práctica por el director y el Gerente de la empresa. El trabajo relata la experiencia y presenta una evaluación final del mismo.” Según el autor, los costos proporcionan información que ayudan a fijar precios y tomar decisiones.

Flores, H. (2016) En la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, desarrollo la tesis titulada: **2** *Incidencia de la fijación de precios de venta del producto en los niveles de competitividad de las MIPYMES productoras de Tabaco en el municipio de Estelí, ciclo productivo 2015.*” Nicaragua - Estelí, Julio 2016. “Para las MIPYMES productoras de tabaco los costos de producción son el fundamento del precio, les interesa un precio que cubra todos sus costos de producción. Para los productores es importante tomar en cuenta que, al ya tener un precio fijado, deben establecer cuál será su costo meta, que le permita asegurar que se cumpla con ese precio. La demanda se origina en el cliente, la fábrica procesadora que elabora puros, en esta demanda influyen la calidad y según esta calidad se fija el precio del producto, el cliente puede estar dispuesto a pagar más si la calidad es mejor, porque dependen de esta materia prima para fabricar un puro de exportación destinado a los mercados internacionales.” Según el autor, el coste de creación es la base fundamental para la fijación del monto del producto, a mayor costo de producción, mejor calidad del producto, por tanto, sujeción del importe de comercialización mayor.

Jacome, L.(2015) **5** *En la Universidad Técnica de Ambato*, desarrollo la tesis titulada: “los costos de producción y la fijación de los precios de venta en la empresa Impactex”. Ambato – Ecuador abril 2015. “La empresa no cuenta con información veraz de los costos incurridos durante el proceso productivo, lo que imposibilita la correcta la fijación del precio de venta. A

la vez la Empresa no cuenta con un adecuado control de Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Generales de Fabricación; lo que no permite conocer la cantidad de recursos empleados en la producción y el costo que generan los mismos.” Según el autor, no se conoce el coste de elaboración, no hay control de los elementos del coste de fabricación y todo ello ¹⁹ influye en la incorrecta fijación de los importes de venta.

³ 2.1.2. Antecedentes Nacionales:

⁶ **Trujillo, B. (2017)** Desarrolló la tesis titulada: El control de costos de producción de la palta y su incidencia en la fijación de precios, valle de chao 2017. En la ² Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo - Perú. “De acuerdo a la investigación el control de costos de producción es una alternativa de solución para la fijación de precios finales. Los altos costos de producción incurridos afectan al momento de fijar los precios de venta de sus cultivos de palta.” Según el autor, el costo de producción es una buena alternativa para fijar los precios de venta, ya que gracias a ello se podrá saber cuanto costo producirla y a que precio se va vender.

¹⁵ **Flores, S. (2017)** Desarrollo la tesis titulada: ³ Determinación del costo de producción y su influencia en la rentabilidad de industrias Agroalimentos el Establo S.R.L -Lampa en los periodos 2015 - 2016. En la Universidad Nacional del Antiplano. Puno - Perú. “Para que la empresa Industrias Agroalimentos El Establo S.R.L. Por la naturaleza de su actividad para que pueda determinar sus costos unitarios de producción y que le permita precisar su índice de rentabilidad y así obtener información oportuna y confiable, se propone el sistema de costos por procesos.” Según la información que el autor proporciona, ³ la determinación del costo de producción ayuda a llevar un mejor control de sus costos unitarios y conocer su rentabilidad.

⁵ **Luquillas, P. (2017)** Desarrollo la tesis titulada: ⁵ Aplicación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Simfer E.I.R.L. Huanuco - 2016. Universidad de Huanuco. Huanuco - Perú. “Se ha concluido que los materiales a través de un adecuado control y aplicación dará buenos resultados en beneficio de la empresa incrementando su

rentabilidad y que es de gran importancia, lo cual no debemos de descuidar este importante recurso.” Según el autor, considera que el coste de fabricación aplicado de una forma apropiada será ventajoso en la rentabilidad de la empresa.

Hernandez, C. (2016). Desarrollo la tesis titulada: Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa el paisa E.I.R.L., distrito de Cusco, periodo Agosto - Octubre del 2016. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo - Perú. “Según el diagnóstico de la situación actual de los costos y precios de las comidas de la empresa EL PAISA E.I.R.L., de la ciudad del Cusco, ha permitido comparar de manera objetiva el costo real y el costo estimado por la empresa, para la preparación de sus principales potajes, reflejando una disminución del costo de producción de los mismos, en un promedio de 29,60%.” Según el autor, un buen diagnóstico del sistema de costos, puede ayudar a mejorar, el buen funcionamiento y administración de los recursos, disminuyendo los costos excesivos en producción.

Merino, V. (2015) Desarrolló la tesis titulada: Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015. En la Universidad Cesar Vallejo. Trujillo - Perú. “Se ha propuesto una mejora en cuanto a una reorganización de su sistema de costos con respecto al costo de los insumos de la empresa Productos Lácteos del Norte S.A.C. con la finalidad de mejorar el control y los procesos de los costos del producto obteniendo, así como efecto una mejor maximización de su rentabilidad. El efecto debido a la propuesta de reorganizar su sistema de costos es positivo en cuanto a la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. y esto se debe a la mejor organización de datos.” Según el autor, se puede obtener una mayor rentabilidad si se organiza su sistema de costos de producción.

2.2. Bases Teóricas o Científicas:

A continuación, se presentan las bases teóricas que sustentan la línea de la investigación y las siguientes teorías del trabajo: análisis del costo de elaboración de la leche y su acaecimiento en la fijación de importes, esta investigación se sustenta en el enfoque del autor **María Estela Raffino (2020)**, por las razones siguientes “En contabilidad, los costos de producción o costos de operación son la serie de gastos que involucra sostener un proyecto, equipo o empresa funcionando. Pueden provenir de distintas áreas, sea la compra de insumos o materia prima, el pago del consumo de energía, el salario de los trabajadores o el mantenimiento de los equipos. Por definición son gastos intrínsecos del proceso productivo. Es decir, producir, en principio, cuesta dinero. Es por eso que, una vez terminado el circuito productivo, los costos de producción se restan de los ingresos para determinar las ganancias brutas. Si estos costos (y los demás generados a lo largo de la cadena productiva) resultan ser muy elevados, ello incide en el precio final del producto y en la rentabilidad de la operación, ya que todo inversor desea recuperar el monto gastado y recibir algún tipo de ganancia posteriormente.”

2.2.1. La Leche:

La leche es un alimento principal y conforma parte de la nutrición del hombre en la generalidad de culturas y sociedades. Las bondades de la leche son muy populares: posee calcio que accede a fortificar nuestros huesos, una proporción de grasa preciso para nuestro cuerpo, sirve para nutrir a los infantes, poseen hierro y proteínas que favorecen a nuestra asimilación y tiene vitaminas del grupo B, C y A. Estas cualidades son fundamentales y gracias a ello, la leche se utiliza de diferentes maneras: en forma de yogur o de kéfir, fusionándola con el café o el té, transformándola en queso mediante una fase de fermentación o en los múltiples productos lácticos para la alimentación.

- **La Leche un Beneficio para la Economía Familiar:** La leche como beneficio nutritivo se consigue habitualmente de la vaca, la cabra o de la oveja. A partir de

un punto de vista económico, la leche forma parte del primer sector de la economía, es decir, de la actividad ganadera. Gracias a la pasteurización este alimento puede mantenerse fresco y con todas las garantías durante más días, lo cual hace que sea un producto clave en la cesta de la compra de las familias y, por ende, forme parte del listado de productos incluidos para calcular el IPC o índice de precios al consumo. Un posible encarecimiento de la leche supondría un perjuicio directo sobre la economía de las familias, especialmente sobre las más necesitadas.

2.2.2. El Costo:

Se determina como toda inversión monetaria (o su semejante), para conseguir algún bien o servicio, por medio de la disminución de activos o al incidir en pasivos en el instante en que se logran los beneficios.

2.2.3. La Producción:

Por su parte, indica a la acción de crear (trasformar, realizar, originar).

2.2.4. Definición del Costo de Producción:

Se conoce del acumulado de los gastos que son inevitables para crear un servicio o un bien. El coste de fabricación, por lo tanto, está desarrollado por todas las inversiones que una entidad debe ejecutar para seguir en movimiento y crear aquello que mercantiliza.

Una entidad sondea ingresos cuando los ingresos que obtienen son mayores que su coste de creación.

En cambio, si las entradas son menores al coste de creación, la entidad reconocerá disminuciones. El arrendamiento de un edificio u oficina, la mano de obra, las materias primas, el pago de la energía y las tributaciones forman parte del coste de creación de una entidad.

2.2.5. Clasificación del Costo de Producción:

- **Costos Fijos:** que se conservan firmes ante las variaciones en la medida productiva.
- **Costos Indirectos:** son los que no intervienen de manera directa sobre ese bien o servicio. Ejemplos el coste de arrendamiento del local.
- **Costos Variables:** varían a medida que se afecta el volumen de fabricación.
- **Costos Directos:** son los que se hallan emparentados y conectados con cada bien o servicio que se produce. Muestra de estos residiría la materia prima.

³ 2.2.6. Elementos del Costo de Producción:

- **Materiales Directos o Materia Prima:**

“El conjunto de los materiales que serán sometidos a transformación durante el proceso productivo, y que pueden ser identificados o cuantificados plenamente con los productos terminados.” **María Estela Raffino(2020).**

Por consiguiente, ⁵ se puede decir que son todos aquellos costes de la materia prima y partes que se utilizan simplemente en la creación, de modo que se consiguen identificar cabalmente tanto su coste, como su valor, en cada unidad de fabricación.

- **Mano de Obra Directa:**

“El conjunto de gastos que involucra contratar trabajadores: salarios, prestaciones, obligaciones contractuales y sindicales, etc., que al final se pueda identificar o cuantificar con los productos terminados.” **María Estela Raffino (2020).**

Es el coste de la energía humana, ya sea mediante la relación física o manipulando ⁵ una máquina, aplicado para la metamorfosis de los materiales directos en productos logrados, en la categoría que se pueda calcular, es decir que se pueda semejar y medir de forma fácil.

- **Costos Indirectos de Producción:**

“También llamados cargos indirectos, son aquel conjunto de costos que, aunque intervienen en el proceso productivo, no pueden cuantificarse o identificarse plenamente con

la elaboración de partidas contables específicas.” **María Estela Raffino (2020)**. Son aquellos costes de difícil determinación en cada elemento producido, los cuales se concierne de manera indirecta con los valores logrados y se atribuyen a la creación.

2.2.7. Determinación del Costo de Producción:

$$\text{Costo de Produccion} = (\text{Materia Prima} + \text{Mano de Obra} + \text{Costos Indirectos})$$

- 3 **Costo de Producción Unitario (Cpu):** Se logra fraccionando el coste de fabricación para la cifra de unidades originadas.

$$\text{Costo de Produccion Unitario} = \frac{\text{Costo de Produccion}}{\text{Cantidad de Unidades Producidas}}$$

2.2.8. El Precio:

“El diccionario de la Real academia española y el de la universidad de Oxford describen el proceso de precio (pricing) como la toma de decisión para fijar el precio de venta de un producto para la venta”. **Española University (2016)**.

“Desde el punto de vista del marketing dentro del modelo de las 4P’s, el precio es el único que le genera ingresos a la compañía dado que las otras 3P’s plaza, producto y promoción solo generan gastos a estas o en su defecto son inversiones. La estrategia de precio debe estar pensada en el corto, mediano y largo plazo dado que la variable precio es uno de los factores mas importantes y sensibles en el mercado, ya que cualquier cambio en esta genera una pronta reacción del mercado.” **Andres Venegas (2016)**

2.2.9. Etapas de Fijación de Precios:

Nos expresa que, para alcanzar a una apropiada fijación de montos, lo fundamental es:

- Conocer los objetivos que se proyecta fijar el importe.
- Identificar los factores que intervienen en la fijación de importes de la entidad.

- Optar por ¹¹ uno de los desiguales métodos de fijación de montos.
- Emplear la táctica de precios más conveniente.

2.2.10. Factores que Influyen en la Fijación de Precios:

a) ¹ Factores Internos que Influyen en las Decisiones sobre Fijación de Precios:

• Objetivos de Mercadotecnia:

Antes de fijar el precio, la empresa debe tomar una decisión sobre la táctica para su bien o servicio. Si ya optó su plaza meta y su posicionamiento, entonces la táctica de su composición de marketing, comprendiendo el precio, no mostrara mayores obstáculos.

Los objetivos de la entidad forman un componente determinante en el transcurso de la fijación de precios y es fundamental para la formulación de las tácticas de marketing. Una entidad puede apremiar los siguientes objetivos:

- Maximizar el beneficio a corto y largo plazo.
- Obtener un determinado rendimiento de la inversión.
- Mantener, mejorar la participación del mercado.
- Impedir la entrada de competidores.
- Liderazgo en la calidad del producto o servicio.
- Sustento de la capacidad.
- Firmeza de precios.
- Duración.
- Recobro de la inversión.
- Implantar/ conservar el perfil de la entidad/producto.
- Estrategia de la Mezcla de Mercadotecnia:

El precio es solo una de los instrumentos del mix de marketing que la entidad aplica para lograr sus metas. Los fallos sobre los montos deben acordarse ¹ con las decisiones

sobre diseño, distribución y promoción del producto de forma que concedan un programa de marketing positivo. Las medidas que se toman para otras variables del mix podrían intervenir en las medidas sobre el precio. Por ejemplo, los fabricantes que emplean a muchos terceros para que tácitamente apunten y promuevan sus mercancías quizá tengan que añadir márgenes mayores para ellos. La disposición de extender un enfoque de alta calidad representará que el mercader tendrá que establecer un precio más costoso para cubrir los costes.

Por tanto, los mercadólogos conviene tomar en atención el total del mix del marketing al establecer los precios. Si el bien o servicio se posiciona con alianza con otros elementos, entonces las medidas sobre calidad, promoción y la distribución ayudarán considerablemente en el precio. Si el importe es el elemento clave de posicionamiento, entonces, el precio mediará sobre las disposiciones respecto de los otros elementos del mix. Al extender el programa de marketing, la organización casi siempre tomara en atención presente todas las medidas.

b) Factores Externos que Influyen en las Decisiones sobre la Fijación de Precios:

- **El Mercado y la Demanda:**

Los costes establecen la meta mínima de los precios, mientras que los clientes y la demanda hacen lo adecuado con el superior. Las clientelas como los interesados industriales comparan el precio de un bien o servicio con los beneficios de tenerlo; Por eso, antes de establecer los montos, los mercadólogos conviene conocer la correlación entre dichos elementos en relación de su producto.

- **Percepción del Precio y el Valor por parte de los Consumidores:**

Es el comprador quien concluye si el precio de un producto es el apropiado. Al establecer los precios, a la organización corresponde tomar en atención la forma en que la clientela lo aprecie y como estas apreciaciones intervienen en la disposición de compra del comprador. La fijación del monto, al igual que otras medidas de la mezcla del marketing, debe tomar en cuenta al comprador.

Cuando los compradores obtienen un producto, reemplazan algo de valía (el precio) para conseguir algo de valía (las ventajas de tener o manejar el producto). La fijación de montos objetiva y emplazada hacia el consumidor involucra conocer los valores que este concede a los favores que recoge del producto y establecer un precio que marche de acuerdo con dicha valía.

- **Análisis de la Relación Precio - Demanda:**

Los desacuerdos del importe involucrarán otros niveles de demanda. La correspondencia entre el precio y la medida de demanda consiguiente surge en una popular curva de demanda que modela la cifra de elementos que la plaza obtendrá en una etapa definida según el importe. En el procedimiento estándar, demanda y precio están en correlación contraria, es decir, mientras más caro el importe, mínimo la demanda; Por tanto, una organización ofrecerá menos si aumenta su precio. En conclusión, los compradores cuyo presupuesto es restringido, posiblemente adquirieran menos cantidad de algo de importe demasiado costoso.

- **Elasticidad del Precio de la Demanda:**

Los de marketing requieren conocer la flexibilidad del precio, es decir, que tanto manifiesta la demanda a las variaciones de los precios. Si la demanda escasamente varía con una pequeña variación en el precio, expresaremos que es inelástica. Si cambia considerablemente, la llamaremos elástica. Asimismo, cuando es dificultoso hallar un suplente o no hay otro cuya aptitud no sea semejante. Por último, cuando el egreso general en un producto es comparativamente inferior en correspondencia con sus entradas o cuando se comparte con otros. Si la demanda es flexible antes que inelástica, habitualmente los comerciantes pensarán disminuir el precio, pues un importe inferior dará lugar a más entradas generales.

- **Precios y Ofertas de los Competidores:**

Otro elemento exterior que interviene en las medidas de la fijación de importes son los precios de la capacidad y sus posibles reacciones ante las medidas concernientes de la propia compañía. Por otra parte, la estrategia de fijación de precios de la entidad podría influir en la naturaleza de la capacidad que enfrenta. Sin embargo, una habilidad de bajos precios y margen pequeño podría detener a esta o sacarla del mercado.

Una vez que se observa sus importes y lo que brindan, puede utilizar esta información como lugar de partida para constituir sus precios. Si no son tan buenas, no podrá cobrar tanto. Si su producto es mejor, puede establecer un precio más superior. La actuación de la competencia condiciona en buena medida las disposiciones sobre fijación de importes. Según la situación competitiva la empresa tendrá mayor o menor capacidad para modificar sus precios.

Las conductas y tradiciones de la plaza y la cultura o cadena financiera de los compradores y consumidores estipularán también en buena medida las disposiciones de fijación de los importes paralizando cambios tajantes en los propios que puedan ser perjudiciales para el comprador.

2.2.11. Métodos de Fijación de Precios:

Coexisten tres métodos, estas son:

- a) **Métodos Basados en el Coste:**
 - Se repiensa en el objetivo mas razonable y tiene fuerte seriedad cultural, social y desde el aspecto del mercadeo no continuamente repercuten los más positivos para lograr los metas de la entidad.
 - Son simples, públicos y consiste en la suma de un margen de beneficio al costo del bien o servicio.

- Una estrategia de precios fundamentada en estas técnicas establecerá precios diferentes a los bienes de acuerdo con los costes de elaboración y comercialización.
- Se aprieta ajustadamente a los costes de los segmentos que forman un producto y no tiene en cuenta los ayudas que logra al consumidor ni lo que está dispuesto a gastar para lograr.

35

b) Métodos Basados en la Competencia:

- La información para determinar el precio es el contexto de la oposición.
- Los costos indican el importe mínimo al que se logra ofrecer el producto.
- Los importes se transforman según la visión de líder o seguidor de la empresa.
- Los proveedores establecerán un precio equivalente al determinado en el sector, salvo que tengan alguna excelencia o pérdida en calidad, disponibilidad, distribución o servicios adicionales.
- Un escenario competitivo individual la forma la subasta o concurso de algunos compradores.
- El precio deseado será un criterio ventajoso cuando el dígito de concursos a las que participe la organización sea destacado.

c) Métodos Basados en el Mercado o la Demanda:

- Poseen un soporte subjetivo.
- El precio observado de un producto por el comprador señala el término óptimo del precio. El comprador está listo a gastar como máximo el precio determinado a la ganancia que le reporta el producto obtenido.
- Los importes se establecen pensando en la psicología del comprador o teniendo en consideración a la flexibilidad de la demanda de los diferentes fragmentos del mercado.
- El comprador asimismo estima los costes agregados.

2.2.12. Estrategias de Precios:

Se asumen ¹ los siguientes criterios:

- Metas de la organización: La táctica de precios ha de ayudar a la rentabilidad a largo plazo de la línea o líneas que forman la carpeta de productos.
- Elasticidad: La táctica de precios debe ser idóneo de acomodarse a las transformaciones del contexto.
- Orientación a la plaza: La táctica de precios debe tener en cuenta las conductas, prácticas, tendencias, necesidades y demanda de los clientes, a fin de lograr un perfil propicio de la organización y fortalecer la lealtad del comprador.

a) Estrategias Diferenciales:

Desean examinar la diversidad de los compradores para aumentar ¹ el volumen de comercializaciones y beneficios; se ofrece el mismo producto o marca a precios desiguales según las cualidades de los compradores, dentro de este conjunto hay diferentes tipos:

b) Estrategias Competitivas:

Los montos se establecen tratando de beneficiar las circunstancias competitivas potenciales, estableciendo precios similares, superiores o menores a los del sector, según las ventajas tecnológicas, de costas, de fabricación o de comercialización de que se instalen.

- La táctica usual será establecer un precio equivalente al de los otros competidores, que impida ingresar en guerras de precios.
- Si la organización proporciona productos de excelencia óptima al del resto de los competidores u ofrece servicios adicionales, logrará establecer precios más costosos y realizar una táctica de precios superiores.

- Una táctica de precios abaratados puede presumir un producto de mala calidad o una menor asistencia de servicios adicionales, pero no precisamente porque la entidad puede escoger por interesar cierta ventaja que le permita ofrecer a precios más bajos.
- Un tema extremado de precios bajos lo establece la comercialización a pérdida que consiste en ofrecer por debajo del costo, para desterrar rivales y luego cuando se obtiene el control de la plaza retornar a subir el precio. Es un manejo ilegal.

¹
c) **Estrategias de Precios Psicológicos:**

Los montos psicológicos se basan en la forma en que el mercado descubre el valor de los precios y en la sociedad que el comprador hace de los propios con las peculiaridades o propiedades del producto.

- El monto de un producto de uso habitual, que presuma un gasto menor es un precio tradicional o usual.
- Un precio caro se asocia, por lo habitual, a un producto o servicio de excelencia. La organización que ambicione popularizar sus productos deberá establecer precios costosos. Esta táctica de precio de fama será práctica siempre que la clientela observe de alguna forma superioridad.
- Un monto redondeado habitualmente por encima, da la opinión de que se trata de un producto o servicio de calidad óptimo o de fama. El precio desigual se relaciona a un monto pequeño. Este prototipo de montos puede ser adecuado para mercancías o servicios de condición menor o en acciones publicitarios. Una compañía que ambicione conservar una imagen de fama no debe usar tales costos a sus productos.
- El monto según valor apreciado no tiene en cuenta el costo de los elementos del producto, sino el valor establecido por la clientela a la ganancia que le reporta el gozo conectada por un bien o servicio. El importe apreciado marca la meta superior del precio.

d) **Estrategias de Precios para Líneas de Productos:**

- Táctica de ¹líder de mermas que presume tener uno o dos productos con precios bajos, siempre que estos productos se utilicen de señuelo para atraer a nuevos consumidores y operé de locomotora para ayudar las comercializaciones de otros productos que poseen un precio mayor y son más beneficiosos para la organización.
- Cuando se trata de establecer el precio a productos de la línea que son adicionales se determina un precio de paquete que trascienda menor a la suma de los precios parciales de los elementos.
- Cuando se quiere montos de productos cautivos es establecer un precio bajo al producto principal para avivar su adquisición y afirmar así la demanda de los productos adicionales que se ofrecen a un precio respectivamente superior. Esta táctica en cuestión de servicios se llama precio con dos fracciones.
- Nueva táctica potencial es establecer un monto único.

e) **Estrategias de Precios para Productos Nuevos:**

Cuando el producto se encuentra en las primeras etapas del período de existencia.

Estrategia de descremación: presume la fijación de un importe costoso al inicio, contiguo con una destacada transformación en fomento para cautivar a los clientes e ir descendiendo el precio posteriormente y así atraer nuevos fragmentos de mercado más perceptivos al precio. Es recomendable cuando:

- Se trata de un producto desconocido que presume una invención.
- La demanda es inelástica al monto.
- El comercio está segmentado.
- La demanda es perceptiva a la promoción.

Estrategia de penetración: presume establecer precios bajos a partir del inicio de la proyección del producto para lograr precipitadamente la mayor penetración. Es recomendable cuando:

- El producto no forma una legítima primicia y puede ser copiado por la oposición.
- La demanda es altamente alterable al precio.
- Eventualidad de ingreso de diferentes competidores.
- Economías de escala.
- Recobro apresurado de la inversión.

2.2.13. Cálculo del Precio de Venta Unitario (PVu):

$$PVu = CTu + Un$$

Manuel y Henry (2017).

- ¹¹ **Precio de Venta Unitario** : Es el monto concluyente que vas a ofertar al cliente.
- Costo Total Unitario** : Es la relación existente entre el costo total y la cifra de unidades producidas.
- Utilidad** : El ingreso que anhelas conseguir a partir de la comercialización del producto.

2.3 Marco Conceptual:

- ³ **Costo de Producción:** Es el acumulado de los gastos que son obligatorios para crear un servicio o un bien. El coste de elaboración, por lo tanto, está moldeado por todas las inversiones que una organización debe ejecutar para continuar en marcha y crear aquello que mercede. ³¹ (Julián Pérez Porto y María Merino, 2017)
- **Costos Fijos:** que se conservan firmes ante las variaciones en el nivel productivo. ³¹ (Julián Pérez Porto y María Merino, 2017).

- **Costos Variables:** varían a medida que se afecta el volumen de fabricación. ³¹ **(Julián Pérez Porto y María Merino, 2017).**
- **Costo:** es la inversión monetaria que se realiza para adquirir o reservar un servicio o un producto. ³¹ **(Julián Pérez Porto y María Merino, 2017).**
- ⁴ **Precio:** Es el precio de un bien o servicio citado en unidades económicas o es la suma de dinero entregado o cambio de un producto o servicio. **(Flores Salazar, 2017).**
- **Venta:** sumatoria del conjunto de unidades transferidas por el coste unitario de cada unidad. **(Flores Salazar, 2017)**
- ⁴ **Utilidad:** es la resta entre las entradas y los costos generales (existirá merma cuando los costes superan a las entradas) **(Flores Salazar, 2017)**
- **Producción:** manifiesta al trabajo de producir (elaborar, fabricar, originar). **(Julián Pérez Porto y María Merino, 2017)**
- ¹ **Los costos fijos:** son los que no cambian con el grado de fabricación o de comercializaciones, de modo que libremente de lo que origine, habrá que amortizar la renta, calefacción, haberes y salarios de sus directivos; son autónomos de la fabricación. **(Méndez Tevez, 2010)**
- ¹ **Los costos variables:** existen en función continua de los niveles de fabricación. **(Méndez Tevez, 2010)**
- ⁴ **La Leche:** es uno de los productos originales más valiosos y es desde hace milenios, uno de los componentes en la nutrición humana. Pero a la fecha se trata de una sustancia complicada que demanda, para ser convertida en sus variados derivados, el empleo de una tecnología crecidamente desarrollada. **(Flores Salazar, 2017)**

- **Manejo Ganadero:** consiste en el manejo, dirección y control de un negocio ganadero con el fin de obtener beneficios o ganancias. (Flores Salazar, 2017)
- **Ventas:** total de la cantidad de unidades transferidas, por el precio unitario de cada elemento. (Flores Salazar, 2017)

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

En este capítulo se realiza el trabajo efectivo donde se determina o se establece el análisis al costo de producción de la leche y la incidencia en la fijación de precios en los pequeños ganaderos del distrito de Chiara, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho - 2019.

3.1. Hipótesis General:

HA

- El Costo de Producción de la Leche incide en la fijación de precios en los Pequeños Ganaderos del Distrito de Chiara.

Ho

- El Costo de Producción de la Leche no incide en la fijación de precios en los Pequeños Ganaderos del Distrito de Chiara.

3.2. Hipótesis Específicas:

HA1

- La clasificación de los costos de producción de la leche incide en los factores de fijación de precio de la Leche.

Ho1

- La clasificación de los costos de producción de la leche no incide en los factores de fijación de precio de la Leche.

HA2

- Los elementos del costo de producción de la leche inciden en el método de fijación de precio de la leche, en el distrito de Chiara.

Ho2

- Los elementos del costo de producción de la leche no inciden en el método de fijación de precio de la leche, en el distrito de Chiara.

HA3

- El cálculo ³ del costo de producción de la leche incide en la toma de decisión en la estrategia de precios.

Ho3

- El cálculo ³ del costo de producción de la leche no incide en la toma de decisión en la estrategia de precios.

3.3. Variables:**3.3.1 Variable Independiente (Costo de Producción):****Definición Conceptual:**

El costo de producción son todas las inversiones realizadas para producir aquello que se comercializara y esta formada por la fuerza de trabajo, materia prima y costos indirectos.

Definición Operacionalización:

El coste ⁷ de producción enuncia la dimensión de los recursos materiales, laborales y económicos inevitables para lograr un cierto volumen de fabricación con una determinada excelencia. El coste de la elaboración está formado por el conjunto de egresos concernientes al uso de ³ las materias primas, materiales, y la mano de obra, en el transcurso de la elaboración, así como los demás egresos respectivos al proceso de elaboración, referidos todos en términos financieros.

¹⁹ 3.3.2 Variable Dependiente (Fijación de Precio):**Definición Conceptual:**

La determinación de precios, se hace de acuerdo a un informe al importe que un comerciante emplaza a un producto que brinda en las actividades comerciales.

Definición Operacionalización:

Todas las entidades con o sin finalidades de lucrar conviene establecer precios para sus bienes o servicios.

Operacionalización de Variables: Costo de Producción - Fijación de Precios

3 VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICION
COSTO DE PRODUCCION	El costo de producción son todas las inversiones realizadas para producir aquello que se comercializara y esta conformado por la mano de obra, materia prima y costos indirectos.	El coste de fabricación 13 enuncia la dimensión de los recursos materiales, laborales y económicos inevitables para lograr un cierto volumen de fabricación con una determinada excelencia. El coste de la elaboración está formado por el conjunto de egresos 8 concernientes al uso de las materias primas, materiales, y la mano de obra, en el transcurso de elaboración, así como los demás egresos respectivos al proceso de elaboración, referidos todos en términos financieros.	<p>24 Clasificación del Costo de Producción</p> <p>Elementos del Costo de Producción</p> <p>Determinación del Costo de Producción</p>	<p>4 Costos Fijos - Costos Indirectos</p> <p>Costos Variables - Costos Directos</p> <p>27 Materiales Directos o Materia Prima</p> <p>Mano de Obra Directa</p> <p>Costos Indirectos de Producción</p> <p>Costo de Producción Unitario</p>	GUIA DE ENTREVISTA	NOMINAL DICOTOMICA

VARIABLE DEPENDIENTE	5 DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICION
<p>11 FIJACION DE PRECIO</p>	<p>La determinación de precios hace informar al imputor que un comerciante emplea a un producto que brinda en las actividades comerciales.</p>	<p>11 Todas las organizaciones con o sin fines de lucro deben fijar precios para sus productos o servicios.</p>	<p>Factores que influyen en la fijación de precio</p> <p>Métodos de fijación de precios</p> <p>Estrategia de Precio</p>	<p>24 Factores internos que influyen en las decisiones</p> <p>Factores externos que influyen en las decisiones</p> <p>17 Métodos basados en el coste</p> <p>Métodos basados en la competencia</p> <p>1 Métodos basados en el mercado o la demanda</p> <p>Estrategia Diferenciales</p> <p>Estrategia Competitivas</p> <p>Estrategia Psicológico</p> <p>Estrategia Línea de Productos</p> <p>Estrategia Productos Nuevos</p>	<p>GUIA DE ENTREVISTA</p>	<p>NOMINAL DICOTOMICA</p>

Fuente: Elaboración Propia.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de Investigación:

4.1.1 Método de Análisis:

Procedimiento **cognoscitivo**, que **consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual. (Eusterio Ore Gutiérrez, 2015)**

El procedimiento implementado y adecuado para lograr el objetivo de la presente investigación es descomponiendo el coste de producción, en sus elementos, clasificación y la determinación (calculo) de los mismos. Del mismo modo la fijación del precio, sus factores que influyen, sus métodos y sus estrategias. Para luego estudiarlas, analizarlas en forma individual y conjunta, mediante este análisis los resultados de la investigación se contrastaron con la realidad de los pequeños ganaderos lecheros del Distrito de Chiara.

4.2. Tipo de Investigación:

4.2.1 Aplicada:

Investigación que se caracteriza en analizar un problema, basándose en teorías ya existentes, a la vez plantea su solución utilizando los conocimientos obtenidos en ella en beneficio de la sociedad, es decir, busca conocimientos a priori para hacer, actuar, construir y modificar una realidad problemática. (Eusterio Ore Gutiérrez, 2015)

Esta investigación es de tipo aplicada por que analiza el problema de **los costos de producción y la fijación de precio de la leche bajo la realidad existente en los pequeños ganaderos del distrito de Chiara.**

4.2.2 Cuantitativa:

Es una ¹⁰ investigación empírica y sistemática de la relación o asociación de las variables de investigación con ayuda de técnicas estadísticas, matemáticas o informáticas en el proceso de recolección, procesamiento, análisis y presentación de datos. (Eusterio Ore Gutierrez, 2015)

La investigación también fue de tipo cuantitativa, ya que utiliza los métodos estadísticos, matemáticos e informáticos para analizar los datos mediante la tabla de frecuencia, diagrama de histogramas, ficha de costos y así conseguir el estudio de datos. Que son respecto al costo de ⁶ producción de la leche y la incidencia en la fijación de precios.

4.3. Nivel de Investigación:

4.3.1 Explicativa:

² Aquella investigación donde es necesario explicar el efecto de casualidad entre las variables de estudio a base de procedimientos experimentales y no experimentales. En este caso, el interés del investigador se centra en responder a ¿por qué? Y ¿en qué condiciones ocurre algún comportamiento de las variables? o ¿por qué dos o más variables de estudios se relacionan? (Eusterio Ore Gutierrez, 2015).

El nivel de la investigación es explicativa, porque se analiza la clasificación de costos y sus elementos que participan ²⁸ en la determinación del costo de producción de la leche. También se explica la fijación de precios de acuerdo a la realidad de los ganaderos. De acuerdo a este análisis se tendrá los resultados del trabajo.

4.4. Diseño de la Investigación:

4.4.1 Transversal:

Es una investigación netamente observacional en la que el levantamiento de datos o información para el estudio se realiza por única vez, sea en una población o muestra o varias de ellas. Los instrumentos de recolección de datos correspondientes a

encuestas o censos. (Eusterio Ore Gutierrez, 2015).

El diseño de la investigación es transversal por que se recogió los datos e informaciones en campo, observando y constatando la realidad de manera presencial, entrevistando a los pequeños ganaderos lecheros del distrito de Chiara, en sus respectivos hatos ganaderos o establos, en los diferentes centros poblados, y tal información fue recaba por única vez.

4.5. Población y Muestra:

4.5.1. Población:

La población del actual estudio fue constituida por 300 pequeños ganaderos que se encuentran en los centros poblados de Allpachaca, Manallasacc, Sachabamba y Quishuarcancha del distrito de Chiara, departamento de Ayacucho - 2019.

4.5.2. Muestra:

El tipo de muestreo que se utilizó es el muestreo aleatorio simple; porque cualesquiera de los ganaderos de la población gozan de igual oportunidad y posibilidad de ser elegidos como miembros de la muestra. La muestra está constituida por 106 pequeños ganaderos lecheros del distrito de Chiara.

Para determinar la muestra me base en la siguiente formula.

$$n = \frac{Z^2 N \cdot P \cdot Q}{Z^2 P \cdot Q + (N-1) e^2}$$

Dónde:

n = Tamaño muestra (?)

N = Población (300)

Z = Coeficiente de confiabilidad, valor a la distribución de gauss. (1.96)

p = Prevalencia esperada del parámetro a evaluar. (0.88)

q = Es el complemento de la prevalencia. (0.12)

e = Error que se prevé cometer (0.05).

Entonces reemplazado los datos:

$$n = \frac{(1.96)^2 (300) (0.88) (0.12)}{(1.96)^2 (0.88) (0.12) + (300-1) (0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.8416) (31.68)}{(3.8416) (0.1056) + 0.7475}$$

$$n = \frac{121.7019}{1.153173}$$

$$n = 105.53654 = 106$$

Muestra = 106

CUADRO N° 05. La Población Muestra de los Pequeños Ganaderos Lecheros del Distrito de Chiara, año 2019.

Región	Provincia	Distrito	Centro poblado	Comunidad/ Barrio	Cantidad de Ganaderos
Ayacucho	Huamanga	Chiara	Allpachaca	Allpachaca	10
			Manallasacc	Manallasacc	5
				Secchapampa	10
			Quishuarcancha	Quishuarcancha	5
			Sachabamba	Sachabamba	10
				Chanchayllo	10
				Liriopata	9
				Puytuc	5
				Raccaraccay	8
				Valenzuela	4
				Yanapiruro	10
				Llachoqmayo	10
			Minascucho	10	
TOTAL					106

Fuente: Elaboración propia.

4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:

4.6.1 Entrevista:

Para el desarrollo de esta investigación se empleó la entrevista directa, donde se recabo la información in situ, mediante una guía de entrevista incluido una ficha de costos. Esta información se procesa en gabinete.

4.6.2. Guía de Entrevista:

El instrumento que se utilizó para el recojo de datos.

4.7. ² Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos:

La técnica utilizada para el procesamiento y el análisis de los datos en el trabajo de investigación fue la tabla de frecuencia y el histograma de frecuencia.

4.8. ² Aspectos Éticos de la Investigación:

Para el avance de la actual investigación se creó las formas apropiados, cumpliendo las normas éticas para iniciar y ultimar las programaciones como ordena el estatuto de ³ Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana Los Andes. La búsqueda de los antecedentes que se utilizaron para contener en la tarea de la investigación fue fehaciente. En cuanto, con la finalidad de no cometer conductas anti éticas, como la copia, adulteración de datos, no mencionar orígenes bibliográficos. Se reflexionó principalmente desde la demostración del objetivo, hasta respaldar la tesis.

Por lo tanto, me someto a los contrastes pertinentes de aprobación del contenido del actual proyecto.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

Se presenta en forma organizada nuestra conclusión de la investigación y la discusión de los resultados obtenidos en los diversos experimentos realizados en los capítulos anteriores, acorde a la información bibliográfica y resultados. Identificando a todas las unidades que participaron en la ²⁸ determinación del costo de producción de la leche y la incidencia en la fijación de precio en los pequeños ganaderos del distrito de Chiara, para lo cual se trabajó con los 106 ganaderos, se procede a interpretar y evaluar los resultados obtenidos en el presente capítulo.

5.1 Descripción de Resultados

5.1.1 Cuadro de Resultado de Costo de Producción

De acuerdo a la entrevista directa en su hato ganadero en donde se entrevistó a un total de 106 ganaderos productores. El promedio ³ del costo de producción de la leche es de 0.84 céntimos y el promedio del precio de la leche es de s/.1.3 según la entrevista. Se procede a analizar los costos fijos y variables que participan en los costos de producción. Fichas de costos-guía de entrevista, padrón de productores entrevistados ANEXO 04.

- De acuerdo a nuestras fichas de entrevista realizadas se llega al siguiente resultado, que el 29% determina o aproxima su determinación de su costo de producción, y el 71 % no determina su costo de producción. La importancia que radica ¹⁰ en la determinación de los costos de producción es que mediante esta herramienta el ganadero o productor sabe si su negocio o actividad está siendo rentable, o en caso contrario no está siendo rentable. Mediante esta determinación el ganadero sabría que elemento de los costos está siendo muy costoso y como debería trabajar para bajar ese costo. También la entrevista

revela que la fijación ³ del precio de la leche lo fijan los mismos productores del distrito de Chiara, basándose de acuerdo a la oferta y demanda del mercado local o regional.

Por lo cual es de mucha importancia realizar el análisis de los ³ costos de producción para una fijación de precio según su costo de producción.

- **Análisis de Costo Variable**

Los costos variables que participan; alimentación del ganado, sanidad, reproducción y mano de obra, de acuerdo al análisis del cuadro de determinación de los costos, se llega al resultado que los costos variables que participan en la producción de leche representan el 69 % del total, El elemento con mayor participación o de mayor influencia en los costos variables son; mano de obra que representa el 73% y alimentación con 17 % demostrando que son los puntos críticos que debemos prestar atención con tema de análisis de costos en la producción de leche. De acuerdo a los resultados se llega a afirmar que la ⁴ mano de obra empleado en la producción de leche, es del mismo dueño del ganado, lo cual afirma que el dinero obtenido en este rubro retorna o es adsorbido por el mismo propietario, en caso de que este porcentaje se reportaría como pago a tercero el ganadero dedicado a la producción de leche generaría perdidas sin justificación de rentabilidad. Por esta razón las ganaderías de producción de leche en Chiara es una ganadería de autoempleo generando una rentabilidad.

- **Análisis de Costos Fijos**

Los costos fijos que participan son; depreciación del ganado, depreciación de las instalaciones, depreciación de la infraestructura y materiales adicionales. De acuerdo a los resultados de trabajo de investigación, los costos fijos

representan el 31% de los costos totales, de acuerdo a nuestra visita observamos que los ganaderos tienen diferente infraestructura de uno al otro, tienen de material rústico o concreto el cual afecta la inversión en sus costos. También cada productor tiene diferente calidad de animales desde razas cruzadas hasta mejoradas que su valor varía de acuerdo a su genética, también influye en los costos de producción.

- **Análisis de Fijación de Precio**

De acuerdo a la guía de entrevista aplicada a los productores ganaderos, la fijación del precio de la leche lo fijan los productores de acuerdo al precio que el mercado de la oferta y demanda lo establezca. Y son muy pocos los productores que fijan sus precios de la leche de acuerdo a sus costos de producción.

5.1.2 Análisis de la Tabla de Frecuencia Aplicada al Costo de Producción

Una vez determinado el costo de producción de la leche de los pequeños ganaderos del distrito de Chiara, se procedió a construir la tabla de frecuencia con la finalidad de analizar e interpretar los resultados obtenidos, TABLA N° 01.

TABLA N° 01: Tabla de Frecuencia.

TABLA DE FRECUENCIA									
CLASE	INTERVALO DE CLASE		(F) FRECUENCIA SIMPLE	PROMEDIO DE INTERVALO	(F) ACUMULADO	(F) SIMPLE/N	(F) ACUMULADO/N	% DE (F) SIMPLE	% DE (F) ACUMULADO
I	0.5	0.6	8	0.55	8	0.08	0.08	8	8
II	0.6	0.7	12	0.65	20	0.11	0.19	11	19
III	0.7	0.8	24	0.75	44	0.23	0.42	23	42
IV	0.8	0.9	11	0.85	55	0.10	0.52	10	52
V	0.9	1	23	0.95	78	0.22	0.74	22	74
VI	1	1.1	17	1.05	95	0.16	0.90	16	90
VII	1.1	1.2	8	1.15	103	0.08	0.97	8	97
VIII	1.2	1.3	3	1.25	106	0.03	1.00	3	100
			N=			106			

3 Fuente: Elaboración propia.

Elaborado la TABLA N° 1, tabla de frecuencia, se define la interpretación ordenada del costo de producción de la leche, determinado a los 106 productores ganaderos y mediante la tabla de frecuencia se llegó al siguiente análisis e interpretación.

- El costo de producción de la leche, según la tabla de frecuencia, muestra que un ganadero genera ganancia cuando su costo de producción está a escala menor de 0.80 céntimos por litro de leche y representa pérdidas a una escala mayor a 0.80 céntimos por el litro de leche. Mediante la tabla de frecuencia solo el 42% de los ganaderos tienen un costo de producción por debajo de los 0.80, lo cual significa que solo 44 ganaderos presentan un costo de producción óptimo y rentable.
- Sin embargo, el 58% de los productores de leche del Distrito de Chiara, presentaron un costo de producción por encima de los 0.80, lo cual significa que 62 ganaderos presentaron pérdidas económicas en su producción de leche.
- Mediante los histogramas de frecuencia simple y frecuencia absoluta se procede a graficar y representar los resultados obtenidos de la tabla de frecuencia y se muestran a continuación, Grafico N° 01 y Grafico N° 02:

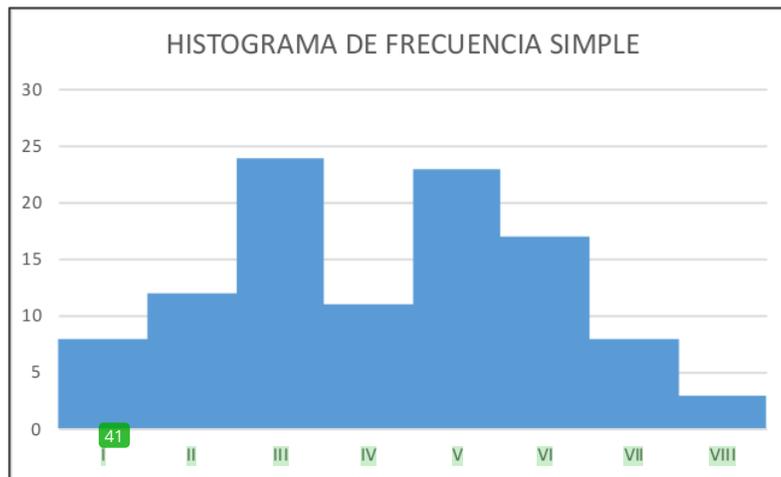


Grafico N° 01: Histograma de Frecuencia Simple.

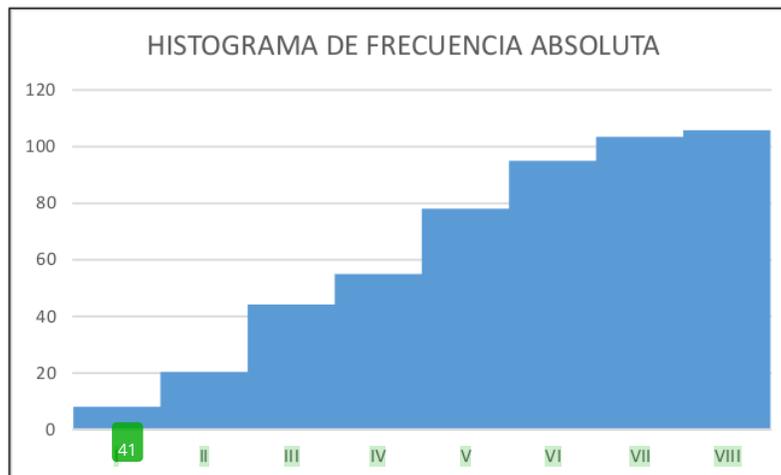


Grafico N° 02: Histograma de Frecuencia Absoluta.

5.2 Contratación de Hipótesis:

El presente trabajo de tesis es una respuesta al problema general, que se formuló con el siguiente objetivo general:

Analizar el Costo de Producción de la Leche y su incidencia en la fijación de precios en Pequeños Ganaderos del Distrito de Chiara, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho.

La cual nos condujo tautológicamente a lo siguiente:

Hipótesis general alterna:

El Costo de Producción de la Leche incide en la fijación de precios en los Pequeños Ganaderos del Distrito de Chiara.

Y a la siguiente hipótesis nula:

El Costo de Producción de la Leche no incide en la fijación de precios en los Pequeños Ganaderos del Distrito de Chiara.

De acuerdo a nuestro análisis de datos, observaciones y resultado estadísticos nuestra investigación se afirma la hipótesis nula, de acuerdo a nuestra entrevista a los productores de leche en el distrito de Chiara, los ganaderos primeramente no determinan su costo de producción lo cual genera en ellos incertidumbre, la compra de leche y otros derivados de la leche, el precio lo fija el mercado, de acuerdo a nuestra entrevista y encuesta, así cumpliéndose la teoría de fijación de precios por el mercado. De acuerdo a los resultados aceptamos la hipótesis nula, por lo cual se concluye que el Costo de Producción de la Leche no incide en la fijación de precios en los Pequeños Ganaderos del Distrito de Chiara.

El primer objetivo específico del trabajo es:

Analizar la clasificación de los costos de producción de la leche, participa en los factores de fijación de precio de la Leche.

Con la siguiente hipótesis alterna:

La clasificación de ³ los costos de producción de la leche **participa** en los factores de fijación de precio de la Leche.

Y la siguiente hipótesis nula:

La clasificación de ³ los costos de producción de la leche **no participa** en los factores de fijación de precio de la Leche.

De acuerdo a la información bibliográfica, información de nuestro trabajo de investigación. La clasificación de los costos es: ³ costos variables y fijos, de acuerdo a los resultados de nuestro trabajo. Los costos variables representan el mayor porcentaje de participación en ⁶ los costos de producción, y también la fijación del precio de la leche en el distrito de Chiara lo fija el factor externo de mercado. Por lo cual estaríamos afirmando que la ³ clasificación de los costos de producción **no participa** en los factores de fijación de precio.

El **segundo objetivo específico** del trabajo es:

Analizar los elementos del costo de producción de la leche para determinar que método de fijación de precio participa en el distrito de Chiara.

Con la siguiente hipótesis alterna:

Los elementos del costo de ²⁰ producción de la leche participan en el método de fijación de precio de la leche, en el distrito de Chiara.

Y la siguiente hipótesis nula:

Los elementos del costo de ²⁰ producción de la leche no participan en el método de fijación de precio de la leche, en el distrito de Chiara.

De acuerdo a ²¹ la bibliografía y nuestro trabajo de investigación los elementos de los costos de producción son; alimentación, sanidad, mano de obra, reproducción, depreciación y

otros agentes participantes en la ganadería. Cada uno de estos elementos tienen un porcentaje de participación en ³ los costos de producción de la leche, mediante el análisis afirmo que los elementos del costo de producción **no participan** en el método de fijación de precio, aceptandose la hipótesis nula.

El **tercer objetivo específico** del trabajo es:

Evaluar el cálculo ³ del costo de producción de la leche incide en la toma de decisión en la ganadería de leche.

Con la siguiente hipótesis alterna:

El cálculo ³ del costo de producción de la leche incide en la toma de decisión en la ganadería de leche.

Y la siguiente hipótesis nula:

El cálculo ³ del costo de producción de la leche no incide en la toma de decisión en la ganadería de leche.

De acuerdo a nuestro trabajo de investigación, los productores de leche del distrito de Chiara el 29 % realiza el cálculo de su costo de producción mientras el 71 % no lo realiza, de acuerdo a la bibliografía de economía de costos. Una adecuada evaluación y determinación de los costos de producción ayuda al productor a tomar decisiones respecto a su actividad y cuáles son sus falencias, para después mejorar y minorar ese costo. de acuerdo al resultado se afirma que el cálculo ³ del costo de producción de la leche **incide** ¹⁹ en la toma de decisiones en la ganadería de Chiara.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los análisis de costos de producción son importantes en la fabricación o elaboración de un producto, de acuerdo a este análisis se determina la rentabilidad de un producto. Se plantea este trabajo de investigación con la finalidad de ayudar al pequeño ganadero en mejorar en su toma de decisión respecto a su ganadería, ya que los pequeños ganaderos productores de leche del distrito de Chiara desconocen el costo de producción, la clasificación de costos y sus elementos de costos, también se evalúa la fijación de precios de la leche en el distrito en donde los productores fijan en base al precio del mercado (oferta y demanda) y no establecen la meta mínima de sus precios según el costo de producción.

El resultado del trabajo de investigación es que los pequeños ganaderos son de educación básica, reflejándose en el resultado de la encuesta donde solo el 29% afirma determinar o aproximar saber su costo de producción, mientras que el 71 % no sabe determinar su costo de producción. De acuerdo a este resultado se concluye que los ganaderos no fijan su precio de la leche mediante su costo de producción porque desconocen su cálculo. Por esta razón la fijación del precio lo realiza el mercado como se afirma en el capítulo anterior.

Se evalúa la clasificación del costo de producción de la leche, donde los costos fijos representan el 31% y los costos variables 69% del total de costos, de acuerdo a este resultado se tiene que trabajar en reducir los costos variables que aumentan los costos para obtener una mayor rentabilidad y competitividad.

Se evalúa los elementos de costo de producción en la leche, que son la alimentación del ganado, sanidad, reproducción y mano de obra cada uno de ellos participan en cierto porcentaje, los elementos con mayor grado de influencia son la mano de obra que representa el 73% y alimentación con 17 % demostrando que son los puntos críticos que debemos prestar atención con tema de análisis de costos en la producción de leche. De acuerdo a este análisis

determinamos que los elementos de los costos de producción no influyen en los precios de la leche.

Se evalúa mediante la tabla de frecuencia la distribución de los ganaderos de acuerdo a sus costos de producción, la tabla de frecuencia, muestra que un ganadero genera ganancia cuando su costo de producción está a escala menor de 0.80 céntimos por litro de leche y representa pérdidas a una escala mayor a 0.80 céntimos por el litro de leche. De acuerdo a los resultados obtenidos se llega a afirmar que realizar la evaluación de los costos de producción de la leche son importantes para saber si una ganadería pequeña es rentable, saber sus ganancias o pérdidas. Mediante esta evaluación se recomienda a los ganaderos del distrito llevar un control de gasto e ingresos con la finalidad de mejorar su manejo económico.

CONCLUSIONES

La intención de esta investigación fue ³ analizar el costo de producción de la leche y la incidencia en la fijación de precios en los pequeños ganaderos del distrito de Chiara, Para reunir datos fue necesario el empleo de la entrevista directa a los ganaderos, de acuerdo a nuestros datos de campo se trabajó en gabinete mediante metodologías de análisis para evaluar los costos que participan en la producción de leche y sus fijaciones de precio, de acuerdo a los resultados se concluye.

Como conclusión general, afirmamos que se ha conseguido demostrar el objetivo general de la investigación, pronunciando que la fijación del precio de la leche en los pequeños ganaderos no es influenciada por ¹⁸ el costo de producción, la fijación de precio lo realizan basandose en el mercado.

Seguidamente, enumeramos las conclusiones específicas relacionadas a los objetivos específicos.

1. En respuesta al objetivo específico número uno, se ha definido que las clasificaciones del costo no inciden la fijación del precio de la leche, los costos variables y fijos no participan ²² en la fijación del precio, ya que el precio de la leche lo fijan de acuerdo al mercado.
2. En concordancia al objetivo específico número dos, se ha determinado que los elementos que participan en los costos de producción de la leche, no participan en la fijación de precio.
3. En correspondencia al objetivo específico número tres, de acuerdo al resultado de entrevista de campo y los datos procesados se tiene como resultado. que los ganaderos del distrito de Chiara por el bajo nivel educativo, desconocen el cálculo de los costos de producción y su cálculo es difícil, de acuerdo a la encuesta solo el 29% realiza de manera aproximada su costo de producción mientras el 71% no realiza ni práctica. Podemos afirmar mediante este resultado que la mayoría de los ganaderos del Distrito de Chiara desconocen su rentabilidad, por lo cual no pueden tomar decisiones para mejorar su ganadería y fijar sus

precios de acuerdo a sus costos de inversión. Los pocos ganaderos que practican el cálculo de costos, realizan una toma de decisión adecuada para mejorar su ganadería, saben cuál de los elementos del costo eleva sus gastos e implementan medidas estratégicas para disminuir esos gastos, por lo cual mejora su rentabilidad y aumenta sus ganancias.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los pequeños ganaderos, a no conformarse con los precios que perciben por su producto sino, buscar información para que puedan lograr una adecuada identificación de los elementos del costo de producción en la ganadería y ⁵ en cuanto a la utilización de los formatos para obtener una mejor información detallada de los costos de producción, pues así tendrán un mayor control y conocimiento de sus costos, para lograr una adecuada toma de decisiones, lo cual favoreciera el adecuado uso de recursos que ayudará al ganadero a ser más competitivo.
2. En base a los resultados de esta investigación recomiendo que se realicen mas proyectos de investigación que aporten al desarrollo de los pequeños productores de todos los sectores productivos, como los de Chiara, y se puedan publicarse y aplicarse los resultados obtenidos de forma activa y practica a cada contexto. Por lo tanto, sugiero llevar adelante este proyecto de investigación al campo y aplicarlo. De no hacerlo se estará incurriendo al mismo error de siempre, que la investigación solo quede en documentos y no aplique.
3. En base al análisis de la investigación, se recomienda una mayor atención a los pequeños ganaderos por parte del gobierno, ya que ²⁷ la determinación del costo de producción es clave y primordial para un producto dirigido al mercado y el desconocimiento de esto es una deficiencia y un gran error económico del ganadero. Al no saber su costo de producción se desorienta a que su ganadería sea o no rentable.
4. Mediante el análisis de esta tesis recomiendo y sugiero a las entidades publicas y privadas encargadas del sector agrario y ganadero, formular proyectos productivos para solucionar esta problemática de los pequeños ganaderos, ya que, por la baja educación, presentan dificultades en el calculo del ⁴⁰ costo de producción y la fijación del precio de sus productos en general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Antonela, E. (2016) *En la Universidad Nacional del Sur, desarrollo la tesis titulada: Un sistema de información basado en costos para la toma de decisiones sobre precios: caso aplicado a una empresa multiproductora del sector gastronómico. Argentina - Bahía Blanca - 2016.*

Aldas Zuñiga, Andrea Lorena (2014) *Desarrolló la tesis titulada: Sistema De Costos Fijación De Precios Contabilidad De Costos Estrategias De Precios Contabilidad Administrativa Análisis De Precios Contabilidad General San Francisco. Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera de Contabilidad y Auditoría.*

Eusterio Ore Gutiérrez (mayo 2015). *El Abc De La Tesis; Contrastación de la Hipótesis, Primera Edición. Perú.*

Flores, H. (2016) *En la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, desarrollo la tesis titulada: Incidencia de la fijación de precios de venta del producto en los niveles de competitividad de las MIPYMES productoras de Tabaco en el municipio de Estelí, ciclo productivo 2015." Nicaragua - Estelí, Julio 2016.*

Flores Salazar, Gleny Flory (2017) *Desarrolló la tesis titulada: Determinación Del Costo De Producción Y Su Influencia En La Rentabilidad De Industrias Agro alimentos El Establo S.R.L. – Lampa En Los Periodos 2015 – 2016". Universidad Nacional Del Altiplano Facultad De Ciencias Contables Y Administrativas Escuela Profesional De Ciencias Contables. Puno – Perú.*

Flores, S. (2017) *Desarrollo la tesis titulada: Determinación del costo de producción y su influencia en la rentabilidad de industrias Agro alimentos el Establo S.R.L -Lampa en los periodos 2015 - 2016. En la Universidad Nacional del Anti plano. Puno - Perú.*

Gonzabay, K. (2018) En la Universidad Estatal Península de Santa Elena, desarrollo la tesis titulada: ¹⁷ *costos de producción y determinación de precios en muebles López, provincia de santa Elena año 2017*". *La Libertad* Ecuador 2018.

Hernandez, C. (2016). Desarrollo la tesis titulada: *Sistema de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa el paisa E.I.R.L, distrito de Cusco, periodo Agosto - octubre del 2016. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo - Perú.*

Jacome, L.(2015) En la Universidad Técnica de Ambato, desarrollo la tesis titulada: "los costos de producción y la fijación de los precios de venta en la empresa Impactex". Ambato – Ecuador abril 2015.

Luquillas, P. (2017) Desarrollo la tesis titulada: *Aplicación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Simfer E.I.R.L. Huánuco - 2016.* ⁵ *Universidad de Huánuco. Huánuco - Perú.*

⁵ *Merino, V. (2015) Desarrolló la tesis titulada: Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015. En la Universidad Cesar Vallejo. Trujillo - Perú.*

Santillán, E. (2016) En la Universidad Internacional SEK, desarrollo la tesis titulada: *Estudios ²⁹ de la fijación de precios a los fármacos en Ecuador y su incidencia en el consumo de medicamentos genéricos y de marca en Iñaquito D.M.Q. 2016*" Quito – 2016.

¹² *Sub Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Chiara, Proyectos Productivos Sostenibles (2016 - 2019) Huamanga - Ayacucho. Principal Actividad Pecuaria en el Ámbito de Intervención - Chiara. Propuesta Técnica - LA - Ayacucho – MDC.*

¹² *Sub Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Chiara, Proyectos Productivos Sostenibles (2016 - 2019) Huamanga - Ayacucho. Categorías de Ganado Vacuno en el Distrito de Chiara. Propuesta Técnica - L4 - Ayacucho – MDC.*

⁶ *Trujillo, B. (2017) Desarrolló la tesis titulada: El control de costos de producción de la palta y su incidencia en la fijación de precios, valle de chao 2017. En la Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo - Perú.*

Instituto Nacional De Estadística E Informática - INEI. Ayacucho Compendio Estadístico (2017) Ayacucho: Población Pecuaria, Según Especie, 2009 – 2016.

³ https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1491/libro.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) IV Censo Nacional Agropecuario 2012. Nivel de educación alcanzado del productor agropecuario – Chiara - Ayacucho
<http://censos.inei.gob.pe/Cenagro/redatam/#>

³⁸ *Andres Venegas (2016) El pricing una realidad estratégica basada en la teoría.*

³⁸ <https://www.puromarketing.com/13/26862/pricing-realidad-estrategica-basada-teoria.html>

³⁶ *Henry Marcelo Vallejos Orbe y Manuel Patricio Chiliguanga Jaramillo. Costos modalidad ordenes de producción (2017)*
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>

Javier Navarro (2016). Definición ABC. Definición De Leche.
<https://www.definicionabc.com/general/leche.php>

Julián Pérez Porto y María Merino (2017). Definición de costo de producción. Actualizado: 2019. <https://definicion.de/costo-de-produccion/>.

María Estela Raffino (agosto de 2020). Cómo citar: "Costos de Producción De: Argentina.

Para: Concepto de Disponible en: <https://concepto.de/costos-de-produccion/#ixzz6cfrHz1L5>

Méndez Tevez (2010). Factores de fijación de precios

<https://www.monografias.com/trabajos82/factores-que-influyen-desiciones-precio/factores-que-influyen-desiciones-precio2.shtml>.

ANEXOS

ANEXO N° 1: Matriz de Consistencia - Análisis de Costo de Producción de Leche e Incidencias en Fijación de Precios del Distrito de Chiara - Ayacucho

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	MARCO TEÓRICO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROB. GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Es posible analizar el Costo de Producción de la Leche y su incidencia en la fijación de precios en los Pequeños Ganaderos del Distrito de Chiara? 	<p>OBJ. GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar el Costo de Producción de la Leche y su incidencia en la fijación de precios en Pequeños Ganaderos del Distrito de Chiara, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho. 	<p>HIP. GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> El Costo de Producción de la Leche incide en la fijación de precios en los Pequeños Ganaderos del Distrito de Chiara. 	<p>Gonzabay, K. (2018) En la Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena, desarrollo la tesis titulada: costos de producción y determinación de precios en muebles lopez, provincia de santa elena año 2017". La Libertad Ecuador 2018.</p> <p>Santillán, E. (2016) En la Universidad Internacional Sck, desarrollo la tesis titulada: Estudios de la fijación de precios a los fármacos en Ecuador y su incidencia en el consumo de medicamentos genéricos y de marca en Iñaquito D.M.Q. 2016". Quito - 2016.</p> <p>Trujillo, B. (2017) Desarrolló la tesis titulada: El control de costos de producción de la palta y su incidencia en la fijación de precios, valle de chao 2017. En la Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo - Perú.</p> <p>Flores, S. (2017) Desarrollo la tesis titulada: Determinación del costo de producción y su influencia en la rentabilidad de industrias metalúrgicas del Estable S.R.L. - Lampira en los periodos 2015 - 2016. En la Universidad Nacional del Antiplano. Puno - Perú.</p> <p>Lauquillas, P. (2017) Desarrollo la tesis titulada: Aplicación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Simfer E.I.R.L. Huanuco - 2016. Universidad de Huánuco. Huánuco - Perú.</p>	<p>(X) variable independiente</p> <p>Costo de Producción</p>	<p>Clasificación del Costo de Producción</p> <p>Elementos del Costo de Producción</p> <p>3 Determinación del Costo de Producción</p>	<p>Costos Fijos - Costos Indirectos</p> <p>Costos Variables - Costos Directos</p> <p>Materiales Directos o Materia Prima</p> <p>Mano de Obra Directa</p> <p>Costos Indirectos de Producción</p> <p>Costo de Producción Unitario</p> <p>Factores internos que influyen en las decisiones sobre la fijación de precios</p> <p>Factores externos que influyen en las decisiones sobre la fijación de precios</p> <p>Métodos basados en el coste</p> <p>Métodos basados en la competencia</p> <p>Métodos basados en el mercado o la demanda</p> <p>Estrategia Diferenciales</p> <p>Estrategia Competitivas</p> <p>Estrategia Psicológicos</p> <p>Estrategia Línea de Productos</p> <p>Estrategia Para Productos Nuevos</p>	<p>TIPO DE LA INVESTIGACIÓN: Aplicada y cuantitativa.</p> <p>NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN: Explicativa.</p> <p>DESEÑO DE LA INVESTIGACIÓN: Transversal.</p> <p>POBLACIÓN: 300 pequeños ganaderos</p> <p>MUESTRA: m = 106</p> <p>TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Entrevista</p> <p>INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Guía de Entrevista.</p>
<p>PROB. ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Es viable realizar la clasificación de los costos de producción de la leche y como participa los factores de fijación de precio de la Leche? ¿Es posible analizar los elementos del costo de producción de la leche para determinar que método de fijación de precio participa en el distrito de Chiara? ¿Es posible realizar el calculo del costo de producción de la leche para definir la toma de decisión en la estrategia de precios? 	<p>OBJ. ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1. Clasificar la clasificación de los costos de producción de la leche y como participa los factores de fijación de precio de la leche. Analizar los elementos del costo de producción de la leche para determinar que método de fijación de precio participa en el distrito de Chiara. Evaluar el calculo del costo de producción de la leche si incide la toma de decisión en la ganadería de leche. 	<p>HIP. ESPECÍFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> La clasificación de los costos de producción de la leche incide en los factores de fijación de precio de la Leche. Los elementos del costo de producción de la leche inciden en el método de fijación de precio de la leche, en el distrito de Chiara. El calculo del costo de producción de la leche incide en la toma de decisión en la estrategia de precios. 	<p>Trujillo, B. (2017) Desarrolló la tesis titulada: El control de costos de producción de la palta y su incidencia en la fijación de precios, valle de chao 2017. En la Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo - Perú.</p> <p>Flores, S. (2017) Desarrollo la tesis titulada: Determinación del costo de producción y su influencia en la rentabilidad de industrias metalúrgicas del Estable S.R.L. - Lampira en los periodos 2015 - 2016. En la Universidad Nacional del Antiplano. Puno - Perú.</p> <p>Lauquillas, P. (2017) Desarrollo la tesis titulada: Aplicación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Simfer E.I.R.L. Huanuco - 2016. Universidad de Huánuco. Huánuco - Perú.</p>	<p>(Y) Variable Dependiente</p> <p>Fijación de Precio</p>	<p>Factores que influyen en la Fijación de Precios</p> <p>Métodos de fijación de precios</p> <p>Estrategia de Precios</p>	<p>Factores internos que influyen en las decisiones sobre la fijación de precios</p> <p>Factores externos que influyen en las decisiones sobre la fijación de precios</p> <p>Métodos basados en el coste</p> <p>Métodos basados en la competencia</p> <p>Métodos basados en el mercado o la demanda</p> <p>Estrategia Diferenciales</p> <p>Estrategia Competitivas</p> <p>Estrategia Psicológicos</p> <p>Estrategia Línea de Productos</p> <p>Estrategia Para Productos Nuevos</p>	<p>TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Entrevista</p> <p>INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Guía de Entrevista.</p>

Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO N° 2: Matriz de Operacionalización de Variables - Análisis de Costo de Producción de Leche e Incidencias en Fijación de Precios del Distrito de Chiara - Ayacucho

3 VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICION
<p>COSTO DE PRODUCCION</p> <p>El costo de producción son todas las inversiones realizadas para producir aquello que se comercializara y esta conformado por la mano de obra, materia prima y costos indirectos.</p>	<p>El costo de fabricación enuncia la dimensión de los recursos materiales, laborales y económicos inevitables para lograr un cierto volumen de fabricación con una determinada excelencia. El costo de la elaboración está formado por el conjunto de egresos concernientes al uso de las materias primas, materiales, y la mano de obra, en el transcurso de elaboración, así como los demás egresos respectivos al proceso de elaboración, referidos todos en términos financieros.</p>	<p>24 Clasificación del Costo de Producción</p>	<p>4 Costos Fijos - Costos Indirectos</p>	<p>GUIA DE ENTREVISTA</p>	<p>NOMINAL DICOTOMICA</p>	
			<p>Costos Variables - Costos Directos</p>			
			<p>27 Materiales Directos o Materia Prima</p>			
			<p>Mano de Obra Directa</p>			
			<p>Costos Indirectos de Producción</p>			
			<p>Costo de Producción Unitario</p>			
			<p>Elementos del Costo de Producción</p>			<p>Determinación del Costo de Producción</p>

VARIABLE DEPENDIENTE	5 DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICION
11 FIJACION DE PRECIO	La determinación de precios hace informar al imputor que un comerciante emplea a un producto que brinda en las actividades comerciales.	11 Todas las organizaciones con o sin fines de lucro deben fijar precios para sus productos o servicios.	Factores que influyen en la fijación de precio Métodos de fijación de precios	24 Factores internos que influyen en las decisiones Factores externos que influyen en las decisiones 17 Métodos basados en el coste Métodos basados en la competencia 1 Métodos basados en el mercado o la demanda Estrategia Diferenciales Estrategia Competitivas Estrategia Psicológico Estrategia Línea de Productos Estrategia Productos Nuevos	GUIA DE ENTREVISTA	NOMINAL DICOTOMICA

Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO N° 3: Matriz de Operacionalización del Instrumento - Análisis de Costo de Producción de Leche e Incidencias en Fijación de Precios del Distrito de Chiara - Ayacucho

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA VALORATIVA	INSTRUMENTO
18 COSTO DE PRODUCCION	Clasificación del Costo de Producción	Costos Fijos - Costos Indirectos: que se conservan firmes ante las variaciones en la medida productiva - son los que no intervienen de manera directa sobre ese bien o servicio. Ejemplos el coste de arrendamiento del local.	¿Usted fija el precio de la leche de acuerdo al costo de producción?	1.- SI	GUIA DE ENTREVISTA
		Costos Variables - Costos Directos: varían a medida que se afecta el volumen de fabricación - son los que se hallan emparentados y conectados con cada bien o servicio que se produce. Muestra de estos residiría la materia prima.			
	Elementos del Costo de Producción				
Determinación del Costo de Producción	5 Materiales Directos o Materia Prima: Son todos aquellos costes de la materia prima y partes que se utilizan simplemente en la creación, de modo que se consiguen identificar cabalmente tanto su coste, como su valor, en cada unidad de fabricación.	3 Costo de Producción Unitario: Se logra fraccionando el coste de fabricación para la cifra de unidades originadas.	2.- NO		
	6 Mano de Obra Directa: Es el coste de la energía humana, ya sea mediante la relación física o manipulando una máquina, aplicado para la metamorfosis de los materiales directos en productos logrados, en la categoría que se pueda calcular, es decir que se pueda semejar y medir de forma fácil.				
		Costos Indirectos de Producción: Son aquellos costes de dificultosa determinación en cada elemento producido, los cuales se conciernen de manera indirecta con los valores logrados y se atribuyen a la creación.			

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA VALORATIVA	INSTRUMENTO	
FIJACION DE PRECIO	<p>35 Factores que influyen en la fijación de precio</p>	<p>Factores internos que influyen en las decisiones sobre fijación de precios: Objetivo de mercadotecnia y la estrategia de mezcla de mercadotecnia.</p>	<p>1</p> <p>1.2</p> <p>1.3</p> <p>1.4</p> <p>¿A que precio vende su Producto (leche)?</p>		<p>GUIA DE ENTREVISTA</p>	
		<p>23 Factores externos que influyen en las decisiones sobre la fijación de precios: El mercado y la demanda, percepción del precio y el valor por parte de los consumidores, análisis de la relación precio-demanda, elasticidad del precio de la demanda y precios y ofertas de los competidores.</p>				
	Métodos de fijación de precio	<p>42 Métodos basados en el coste: Método del coste más margen y el método del precio objetivo.</p>				
		<p>Métodos basados en la competencia: La referencia para fijar el precio es la situación de la competencia.</p>				
	Estrategia de Precio	<p>12 Métodos basados en el mercado o la demanda: Los precios se fijan considerando la psicología del consumidor o teniendo en cuenta la elasticidad de la demanda de los distintos segmentos del mercado.</p>				
		<p>1 Estrategia Diferenciales: Se ofrece el mismo producto o marca a precios desiguales según las cualidades de los compradores.</p>				
		<p>33 Estrategia Competitivas: Los montos se establecen tratando de beneficiar las circunstancias competitivas potenciales, estableciendo precios similares, superiores o menores a los del sector, según las ventajas tecnológicas, de costos, de fabricación o de comercialización de que se insitlen.</p>				
		<p>1 Estrategia Psicológico: Los montos psicológicos se basan en la forma en que el mercado descubre el valor de los precios y en la sociedad que el comprador hace de los propios con las peculiaridades o propiedades del producto.</p>				
		<p>1 Estrategia Línea de Productos: Debe considerarse el beneficio global de la misma, ha de tenerse en cuenta la relación existente entre las demandas de los distintos productos.</p>				
		<p>Estrategia Productos Nuevos: Cuando el producto se encuentra en las primeras etapas del periodo de existencia.</p>				

ANEXO N° 4: El Instrumento de Investigación y Constancia de su Aplicación.

DETERMINACION DEL COSTOS DE PRODUCCION DE LECHE				
PRODUCTOR GANADERO DEL DISTRITO DE CHIARA - HUAMANGA - AYACUCHO - 2019				
(Entrevista)				
APELLIDOS Y NOMBRES:				
DNI :		COMUNIDAD :		
ITEMS DEL COSTO DE PRODUCCION		SI	NO	
¿Usted Fija el Precio de la leche de acuerdo al Costo de Produccion?				
¿A que Precio Vende su Producto(leche)?				
COSTOS				
COSTO VARIABLE				
ALIMENTACION	UND/MED	CANTIDAD	COSTO UNIT. (S/.)	COSTO TOTAL (S/.)
Mantenimiento de Pasto Asociado	Ha			
Preparacion de Heno de Avena	TM			
Preparacion de Ensilado	TM			
Suplemento con Minerales	Global			
SANIDAD ANIMAL				
Desparasitacion	Animal			
Aplicacion de Vitaminas	Animal			
Otras Enfermedades	Animal			
REPRODUCCION				
Servicio de Inseminacion Artificial	Servicio			
MANEJO GANADERO				
Ordeñador	Jornal			
Pastor(a)	Jornal			
Asesoramiento Tecnico	Global			
COSTO FIJO				
DEPRECIACIONES				
Ganado(Semovientes)	Unidad/Año			
Infraestructura Ganadera	Globos/Año			
Instalacion de Pastos Asociados	Ha/Año			
Equipos y herramientas	Globos/Año			
TOTAL DE COSTOS (S/.)				
3 PRODUCCION DE LECHE				
N° de Vacas en Producción	3 Promedio de Producción de Leche /vaca/día	Volumen de Produccion Total de Leche (litro/hato/día)	Producción de Leche/mes	3 Cantidad de Producción de Leche/Anual
COSTO DE PRODUCCION/Litro (S/.)				
..... FIRMA DEL GANADERO (Entrevistado)				

Instrumento de Investigación - Elaboración propia

GUIA DE ENTREVISTA				
PRODUCTOR GANADERO DEL DISTRITO DE CHIARA - HUAMANGA - AYACUCHO - 2019				
DETERMINACION DEL COSTOS DE PRODUCCION DE LA LECHE				
APELLIDOS Y NOMBRES: Vega Barzola Rosa				
DNI: 28218444		COMUNIDAD: Raccaraccay		
ITEMS DEL COSTO DE PRODUCCION		SI	NO	
¿Usted Fija el Precio de la leche de acuerdo al Costo de Produccion?		X		
¿A que Precio Vende su Producto(leche)?		1.20		
COSTOS				
COSTO VARIABLE				
ALIMENTACION	UND/MED	CANTIDAD	COSTO UNIT. (S/.)	COSTO TOTAL (S/.)
Mantenimiento de Pasto Asociado	Ha	2	180	360
Preparacion de Heno de Avena	TM	0.50	620	620
Preparacion de Ensilado	TM			
Suplemento con Minerales	Global	7	35	245
TOTAL ALIMENTACION				1,225
SANIDAD ANIMAL				
Desparasitacion	Animal	1	120	120
Aplicacion de Vitaminas	Animal	1	250	250
Otras Enfermedades	Animal	1	300	300
TOTAL SANIDAD				670
REPRODUCCION				
Servicio de Inseminacion Artificial	Servicio	6	20	120
TOTAL REPRODUCCION				120
MANEJO GANADERO				
Ordeñador	Jornal	210	8	1680
Pastor(a)	Jornal	365	10	3650
Asesoramiento Tecnico	Global			
TOTAL MANEJO GANADERO				5,330
COSTO FIJO				
DEPRECIACIONES				
Ganado(Semovientes)	Unidad/Año	7	312	2184
Infraestructura Ganadera	Globas/Año	1	500	500
Instalacion de Pastos Asociados	Ha/Año	1	445	445
Equipos y herramientas	Globas/Año	1	200	200
TOTAL DEPRECIACIONES				3,329
TOTAL DE COSTOS (S/.)				10,674
PRODUCCION DE LECHE				
Nº de Vacas en Producción	Promedio de Producción de Leche /vacas/día	Volumen de Produccion Total de Leche (litro/hato/día)	Producción de Leche/mes	Cantidad de Producción de Leche/Anual
4	10	40	1200	14,400
COSTO DE PRODUCCION/Litro (S/.)				0.7
 FIRMA DEL GANADERO (Entrevistado)				

Aplicación del Instrumento de Investigación - Elaboración propia

GUIA DE ENTREVISTA				
PRODUCTOR GANADERO DEL DISTRITO DE CHIARA - HUAMANGA - AYACUCHO - 2019				
DETERMINACION DEL COSTOS DE PRODUCCION DE LA LECHE				
APELLIDOS Y NOMBRES: <u>Gutierrez Nuñez Inocencia</u>				
DNI: <u>28236575</u>		COMUNIDAD: <u>Yanapiruro</u>		
ITEMS DEL COSTO DE PRODUCCION		SI	NO	
¿Usted Fija el Precio de la leche de acuerdo al Costo de Produccion?			<input checked="" type="checkbox"/>	
¿A que Precio Vende su Producto(leche)?			<u>1.00</u>	
COSTOS				
COSTO VARIABLE				
ALIMENTACION	UND/MED	CANTIDAD	COSTO UNIT. (S/.)	COSTO TOTAL (S/.)
Mantenimiento de Pasto Asociado	Ha	<u>0.25</u>	<u>45</u>	<u>45</u>
Preparacion de Heno de Avena	TM	<u>0.50</u>	<u>620</u>	<u>620</u>
Preparacion de Ensilado	TM			
Suplemento con Minerales	Global	<u>4</u>	<u>35</u>	<u>140</u>
TOTAL ALIMENTACION				<u>805</u>
SANIDAD ANIMAL				
Desparasitacion	Animal	<u>1</u>	<u>120</u>	<u>120</u>
Aplicacion de Vitaminas	Animal	<u>1</u>	<u>100</u>	<u>100</u>
Otras Enfermedades	Animal	<u>1</u>	<u>150</u>	<u>150</u>
TOTAL SANIDAD				<u>370</u>
REPRODUCCION				
Servicio de Inseminacion Artificial	Servicio	<u>1</u>	<u>20</u>	<u>20</u>
TOTAL PREPRODUCCION				<u>20</u>
MANEJO GANADERO				
Ordeñador	Jornal	<u>210</u>	<u>8</u>	<u>1680</u>
Pastor(a)	Jornal	<u>365</u>	<u>10</u>	<u>3650</u>
Asesoramiento Tecnico	Global			
TOTAL MANEJO GANADERO				<u>5,330</u>
COSTO FIJO				
DEPRECIACIONES				
Ganado(Semovientes)	Unidad/Año	<u>2</u>	<u>312</u>	<u>624</u>
Infraestructura Ganadera	Globas/Año	<u>1</u>	<u>500</u>	<u>500</u>
Instalacion de Pastos Asociados	Ha/Año	<u>1</u>	<u>445</u>	<u>445</u>
Equipos y herramientas	Globas/Año	<u>1</u>	<u>200</u>	<u>200</u>
TOTAL DEPRECIACIONES				<u>1,769</u>
TOTAL DE COSTOS (S/.)				<u>8,294</u>
PRODUCCION DE LECHE				
Nº de Vacas en Producción	Promedio de Producción de Leche /vaca/día	Volumen de Produccion Total de Leche (litro/hato/día)	Producción de Leche/mes	Cantidad de Producción de Leche/Anual
<u>2</u>	<u>9.50</u>	<u>19</u>	<u>570</u>	<u>6,840</u>
COSTO DE PRODUCCION/Litro (S/.)				<u>1.2</u>
 FIRMA DEL GANADERO (Entrevistado)				

Aplicación del Instrumento de Investigación - Elaboración propia

PADRON DE GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE SELECCIONADOS Y ENTREVISTADOS							
DISTRITO DE CHIARA - HUAMANGA - AYACUCHO - 2019							
N°	Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres	DNI	Comunidad/Caserío	Precio de venta promedio de leche	Costo de Producción
1	Llallahui	Tineo	Aydee	40299837	Manallasacc	1.2	0.96
2	Bautista	Campos	Magna	40776760	Manallasacc	1.2	0.90
3	Ayala	Barzola	Victor	07509887	Manallasacc	1.2	1.00
4	Hinostroza	Vega	Vilma	43969659	Manallasacc	1.2	0.80
5	Tineo	Cahuana	Mariela	44941943	Manallasacc	1.2	1.10
6	Tenorio	Gomez	Alberto	28224337	Valenzuela	1.2	0.70
7	Llallahui	Salvatierra	Reyna	10793349	Valenzuela	1.2	0.84
8	Enciso	De la cruz	Teresa	28226096	Valenzuela	1.2	0.60
9	Ramos	Bautista	Julio	28591238	Valenzuela	1.2	0.78
10	Bautista	Campos	Esmeralda	70879791	Quishuarcancha	1.2	1.10
11	Bautista	Huaytalla	Natalia	28211068	Quishuarcancha	1.2	0.90
12	De La Cruz	Bautista	Norma	41931576	Quishuarcancha	1.2	0.80
13	Colos	Tineo	Odilia	28312718	Quishuarcancha	1.2	0.70
14	Huaytalla	Rayme	Herlinda	28266120	Quishuarcancha	1.2	0.90
15	Tineo	De la cruz	Maruja	40878964	Quish. Puytoce	1.2	0.72
16	Oré	Palomino	Dayci	46897517	Quish. Puytoce	1.2	0.61
17	Bautista	Moreno	Wilfredo	44705822	Quish. Puytoce	1.2	0.80
18	Bautista	Moreno	Liber	70759348	Quish. Puytoce	1.2	0.90
19	Tineo	De la cruz	Manuel	28473426	Quish. Puytoce	1.2	0.80
20	Tenorio	De la cruz	Eusebia	28303053	Secchapampa	1.4	0.90
21	Baygorrea	Sulca	Ceberina	28458719	Secchapampa	1.4	1.10
22	Tenorio	Canchari	Delia	28310115	Secchapampa	1.4	0.69
23	Castro	Velasquez	Alfredo	40905153	Secchapampa	1.4	0.90
24	Roca	Huaytalla	Amador	28591495	Secchapampa	1.4	0.70
25	Tenorio	Canchari	Silvia	28293297	Secchapampa	1.4	1.10
26	Campos	Moreno	Julian	80068710	Secchapampa	1.4	0.50
27	Castro	Mendez	Fortunata	28457380	Secchapampa	1.4	1.00
28	Castro	Velásquez	Jesus Edwin	47145354	Secchapampa	1.4	1.20
29	Cisneros	Velásquez	Eder	70121858	Secchapampa	1.4	0.70
30	Cisneros	Arango	Hugo	28267987	Raccaraccay	1.2	0.90
31	Arango	Bautista	Maria	45214428	Raccaraccay	1.2	0.80
32	Vega	Barzola	Rosa	28218444	Raccaraccay	1.2	0.70
33	Cerda	Fernandez	Karina	70820555	Raccaraccay	1.2	1.00
34	Morote	Cisneros	Feliciana	28266957	Raccaraccay	1.2	0.96
35	Morote	Cisneros	Alejandrina	28291087	Raccaraccay	1.2	1.10

36	Barzola	Vega	Primitiva	28250805	Raccaraccay	1.2	0.79
37	Quispe	Arango	Abelardo	28287922	Raccaraccay	1.2	0.87
38	Salvatierra	Tenorio	Silvia	41906217	Allpachaka	1.4	0.93
39	Quispe	Tenorio	Gloria	28301049	Allpachaka	1.4	0.90
40	Tineo	Quispe	Marisol	73632849	Allpachaka	1.4	0.50
41	Quispe	Huamán	Ayde	41450855	Allpachaka	1.4	1.00
42	Alarcón	Tenorio	Isidro	28266786	Allpachaka	1.4	0.91
43	Salvatierra	Carrión	Fredy Rolando	41009476	Allpachaka	1.4	0.65
44	Vizcarra	Hinostroza	Edwin	28301083	Allpachaka	1.4	0.65
45	Umpiri	Calderon	Oscar	28310078	Allpachaka	1.4	0.75
46	Galindo	Sulca	Efrain	42391678	Allpachaka	1.4	0.78
47	Quispe	Huaman	Daniel	80499732	Allpachaka	1.4	1.00
48	Quispe	Huamani	María Antonieta	80097206	Llachoccmayo	1.4	0.56
49	Garamendi	Salvatierra	Dionisio	28301057	Llachoccmayo	1.4	1.00
50	Colos	De la cruz	Reynaldo	28307272	Llachoccmayo	1.4	0.90
51	Garamendi	Huaytalla	Eleuterio	28246503	Llachoccmayo	1.4	0.78
52	Quispe	Carrión	Marcelina	28307568	Llachoccmayo	1.4	0.74
53	Gómez	De la cruz	Primitiva	28293285	Llachoccmayo	1.4	0.91
54	Alarcón	Hinostroza	Valentina	28466088	Llachoccmayo	1.4	1.10
55	De La Cruz	Alarcon	Ursula	28286683	Llachoccmayo	1.4	0.50
56	Martínez	Quispe	Ruther	46404006	Llachoccmayo	1.4	1.00
57	Martínez	Arango	Zosimo	28245722	Llachoccmayo	1.4	1.00
58	Cisneros	Ayala	Sarita	28301077	Chanchayllo	1.2	1.00
59	Sueldo	Gutierrez	Virginia	28212887	Chanchayllo	1.2	1.08
60	Ayala	Alarcón	Zenaida	28301952	Chanchayllo	1.2	0.90
61	Ayala	Mamani	Samuel	44207799	Chanchayllo	1.2	0.74
62	Ayala	Junco	Leoncio	28590958	Chanchayllo	1.2	0.69
63	Gómez	Ayala	Marcial	28236672	Chanchayllo	1.2	0.73
64	Cancho	Altamirano	Paulina	28236780	Chanchayllo	1.2	0.60
65	Gómez	Ayala	Richard Lorenzo	44599474	Chanchayllo	1.2	0.98
66	Barzola	Cisneros	Noemí Cintia	70757629	Chanchayllo	1.2	0.60
67	Gómez	Ayala	Dorotea	40117106	Chanchayllo	1.2	0.72
68	Gómez	Tenorio	Leoncio	28473546	Minasuccho	1.4	1.00
69	Velásquez	Mendez	Nieves	28459962	Minasuccho	1.4	1.00
70	Gómez	De La Cruz	Juana	28287760	Minasuccho	1.4	0.52
71	Huallanca	Tenorio	Modesto	28460177	Minasuccho	1.4	1.00
72	De La Cruz	Velasquez	Hiblenia	48890577	Minasuccho	1.4	0.91
73	Castro	Mendez	Rosa	28458640	Minasuccho	1.4	1.00
74	Baygorrea	Hinostroza	Raul	40806485	Minasuccho	1.4	0.92
75	Velásquez	Mendez	Flora	28458290	Minasuccho	1.4	1.10
76	Vizcarra	Calderon	Maribel	28301884	Minasuccho	1.4	0.60
77	De La Cruz	Mendez	Estelista	28458007	Minasuccho	1.4	0.82
78	Bautista	Martinez	Rigoberto	28295566	Sachabamba	1.2	1.00
79	De La Cruz	Vega	Jesus	28249228	Sachabamba	1.2	0.75
80	Prado	Cisneros	Carmen rosa	43975475	Sachabamba	1.2	0.74

81	Vega	Salvatierra	Paulina	44165304	Sachabamba	1.2	0.91
82	Risco	Gomez	Rosa	41717496	Sachabamba	1.2	0.75
83	Salvatierra	Loayza	Edilberto	28591119	Sachabamba	1.2	0.76
84	Cisneros	Gomez	Julio	28304485	Sachabamba	1.2	0.65
85	Gómez	Huaytalla	Richard	44283815	Sachabamba	1.2	0.54
86	De La Cruz	Cisneros	Ana Maria	45775494	Sachabamba	1.2	0.90
87	Salvatierra	Cisneros	Dominga	28244462	Sachabamba	1.2	1.00
88	Vilcapoma	Cancho	Martha	28267711	Liriopata	1.3	0.80
89	Huamancusi	Jauregui	Maria	40622744	Liriopata	1.3	1.20
90	Paquiyauri	Huashuayo	Epifanio	28301061	Liriopata	1.3	0.70
91	Palomino	Paquiyauri	Elizabeth	42359644	Liriopata	1.3	0.83
92	Paquiyauri	Altamirano	Fidela	41179269	Liriopata	1.3	0.90
93	De La Cruz	Janampa	Felix	42119613	Liriopata	1.3	0.70
94	Ayala	Mendez	Teofilo	28283867	Liriopata	1.3	1.19
95	Huamancusi	Quispe	Zacarias	28236723	Liriopata	1.3	0.50
96	Flores	Huamancusi	Lucia	41767601	Liriopata	1.3	0.90
97	Castro	Baygorrea	Demetria	42222843	Yanapiruro	1	0.90
98	Enciso	Vega	Alejandro	28590841	Yanapiruro	1	0.75
99	Quispe	Baygorrea	Rosalía	28211049	Yanapiruro	1	0.78
100	Auqui	Bautista	Feliciana	28290680	Yanapiruro	1	0.80
101	Gutierrez	Núñez	Inocencia	28236575	Yanapiruro	1	1.20
102	Rodríguez	Barzola	Crisostomo	28264843	Yanapiruro	1	0.68
103	Barzola	Tenorio	Vilma	42611478	Yanapiruro	1	1.00
104	Bautista	Salvatierra	Jorge	28254518	Yanapiruro	1	0.50
105	Tenorio	Sulca	Rayda	28303825	Yanapiruro	1	0.77
106	Castro	Baygorrea	Maribel	43458487	Yanapiruro	1	0.62
Promedio s/.						S/1.3	S/0.84

ANEXO N° 5: Confiabilidad y Validez del Instrumento.

CERTIFICADO DE VALIDACION SEGÚN OPINION DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES	TAVAR VERONICA VITER	DNI	96298958
GRADO ACADEMICO	TRUJANO	GARGO	CONTADOR

NOTA: para cada criterio considere 0 si es respuesta negativa y 2 si es respuesta positiva:

0.- NO 2.- SI

CRITERIOS DE EVALUACION	PUNTUACION	
	0	2
Existe coherencia entre el problema, el objetivo y la hipótesis de la investigación		2
Las principales variables de la investigación están consideradas en el instrumento		2
Los datos complementarios de la investigación son adecuados		2
Las formas de aplicación del instrumento son adecuadas		2
La estructura del instrumento es optimo		2
El instrumento es posible aplicarlo a otros estudios similares		2
Las preguntas son adecuadas		2
El vocabulario es correcto		2
Facilidad de comprensión		2
Presentación y formalidad del instrumento		2
Puntuación Sub Total:		20
TOTAL:		20

De 0 A 5: Malo

De 6 A 10: Regular

De 11 A 15: Bueno

De 16 A 20: Excelente

FIRMA DEL EXPERTO



CERTIFICADO DE VALIDACION SEGÚN OPINION DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES	<i>PECHO PAULIN GARCERAN</i>	DNI	<i>20422298</i>
GRADO ACADÉMICO	<i>Lic. ADMINISTRACION CIAS</i>	GARGO	<i>GERENTE</i>

NOTA: para cada criterio considere 0 si es respuesta negativa y 2 si es respuesta positiva:

0.- NO 2.- SI

CRITERIOS DE EVALUACION	PUNTUACION	
	0	2
Existe coherencia entre el problema, el objetivo y la hipótesis de la investigación		<i>2</i>
Las principales variables de la investigación están consideradas en el instrumento		<i>2</i>
Los datos complementarios de la investigación son adecuados		<i>2</i>
Las formas de aplicación del instrumento son adecuadas		<i>2</i>
La estructura del instrumento es optimo		<i>2</i>
El instrumento es posible aplicarlo a otros estudios similares		<i>2</i>
Las preguntas son adecuadas		<i>2</i>
El vocabulario es correcto		<i>2</i>
Facilidad de comprensión		<i>2</i>
Presentación y formalidad del instrumento		<i>2</i>
Puntuación Sub Total:		<i>20</i>
TOTAL:		<i>20</i>

- De 0 A 5: Malo
- De 6 A 10: Regular
- De 11 A 15: Bueno
- De 16 A 20: Excelente

FIRMA DEL EXPERTO



CERTIFICADO DE VALIDACION SEGÚN OPINION DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES	QUIROGA ASTORRA GUALBERG JENI	DNI	46.037.19
GRADO ACADÉMICO	TITULADO	GARGO	CONTRADO

NOTA: para cada criterio considere 0 si es respuesta negativa y 2 si es respuesta positiva:

0.- NO 2.- SI

CRITERIOS DE EVALUACION	PUNTUACION	
	0	2
Existe coherencia entre el problema, el objetivo y la hipótesis de la investigación		2
Las principales variables de la investigación están consideradas en el instrumento		2
Los datos complementarios de la investigación son adecuados		2
Las formas de aplicación del instrumento son adecuadas		2
La estructura del instrumento es óptimo		2
El instrumento es posible aplicarlo a otros estudios similares		2
Las preguntas son adecuadas		2
El vocabulario es correcto		2
Facilidad de comprensión		2
Presentación y formalidad del instrumento		2
Puntuación Sub Total:		20
TOTAL:		20

De 0 A 5: Malo

De 6 A 10: Regular

De 11 A 15: Bueno

De 16 A 20: Excelente

FIRMA DEL EXPERTO



CONFIABILIDAD VALIDEZ CUANTITATIVA				
ALFA DE CRONBACH				
GANADEROS	ITEMS			SUMA
	ITEMS 1	ITEMS 2	ITEMS 3	
GANADERO 1	0	0	0	0
GANADERO 2	0	0	0	0
GANADERO 3	0	0	0	0
GANADERO 4	0	0	0	0
GANADERO 5	0	0	0	0
GANADERO 6	2	2	2	6
GANADERO 7	0	0	0	0
GANADERO 8	2	2	2	6
GANADERO 9	0	0	0	0
GANADERO 10	0	0	0	0
GANADERO 11	0	0	0	0
GANADERO 12	0	0	0	0
GANADERO 13	2	2	2	6
GANADERO 14	0	0	0	0
GANADERO 15	2	2	2	6
VARIANZA	0.782222222	0.782222222	0.782222222	
	SUMA DE VARIANZA DE CADA ITEMS			2.34666667

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum Vi}{\sum Vt} \right]$$

Donde:

α = Alfa de Cronbach

k = Numero de preguntas(Items)

Vi = Varianza de Cada Items

Vt = Varianza del Total de Items

Hallando α :

$$\alpha = \left[\frac{3}{3-1} \right] \left[1 - \frac{2.34666667}{7.04} \right]$$

$$\alpha = [1.5][1-0.3333333]$$

$$\alpha = [1.5][0.6666667]$$

$$\alpha = 1$$

Por lo tanto, el resultado indica que nuestro instrumento es fiable para la investigación.

ANEXO N° 6: La Data de Procesamiento de Datos (Tabla de Frecuencia)

TABLA DE FRECUENCIA									
CLASE	INTERVALO DE CLASE		(F) FRECUENCIA SIMPLE	PROMEDIO DE INTERVALO	(F) ACUMULADO	(F) SIMPLE/N	(F) ACUMULADO/N	% DE (F) SIMPLE	% DE (F) ACUMULADO
I	0.5	0.6	8	0.55	8	0.08	0.08	8	8
II	0.6	0.7	12	0.65	20	0.11	0.19	11	19
III	0.7	0.8	24	0.75	44	0.23	0.42	23	42
IV	0.8	0.9	11	0.85	55	0.10	0.52	10	52
V	0.9	1	23	0.95	78	0.22	0.74	22	74
VI	1	1.1	17	1.05	95	0.16	0.90	16	90
VII	1.1	1.2	8	1.15	103	0.08	0.97	8	97
VIII	1.2	1.3	3	1.25	106	0.03	1.00	3	100
			N=			106			

Fuente: Elaboración propia.

³
ANEXO N° 7: Consentimiento Informado.

Consentimiento Informado

Yo, Vega Barzola Rosa con Dni N° 28218444, acepto

participar voluntariamente en la investigación:

Análisis de Costo de Producción de Leche e Incidencias en Fijación de Precios del
Distrito de Chiara - Ayacucho - 2019.

Declaro que he leído (o se me ha leído) y (he) comprendido las condiciones de mi participación en este trabajo de investigación. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.



Firma Participante



Firma Investigadora

Lugar y Fecha: Raccaraccay - Diciembre 2019

Este documento se firma en dos ejemplares, quedando una copia en poder de
cada parte.

Consentimiento Informado

Yo, Juárez Nunez Inocencia con Dni N° 28236575, acepto participar voluntariamente en la investigación:

Análisis de Costo de Producción de Leche e Incidencias en Fijación de Precios del Distrito de Chiara - Ayacucho - 2019.

Declaro que he leído (o se me ha leído) y (he) comprendido las condiciones de mi participación en este trabajo de investigación. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.

Inocencia

Firma Participante

[Firma]

Firma Investigadora

Lugar y Fecha: Yanapiruro - Diciembre 2019.

Este documento se firma en dos ejemplares, quedando una copia en poder de cada parte.

ANEXO N° 8: Fotos de la Aplicación del Instrumento.

Fotografía con la señora Rosa Vega Barzola - Raccaraccay.



Fotografía con la señora Vilma Hinostraza Vega - Manallasacc.



Fotografía con la señora Aydee Llallahui Tineo - Manallasacc.

Análisis de Costo de Producción de Leche e Incidencias en Fijación de Precios del distrito de Chiara, Ayacucho

INFORME DE ORIGINALIDAD

26%

INDICE DE SIMILITUD

26%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.gerardomuzquiz.com Fuente de Internet	7%
2	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
4	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%
8	sistema3costo4estandar.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
9	www.definicionabc.com Fuente de Internet	

<1 %

10

repositorio.unsch.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

11

repositorio.upao.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

12

www.coursehero.com

Fuente de Internet

<1 %

13

www.monografias.com

Fuente de Internet

<1 %

14

m.monografias.com

Fuente de Internet

<1 %

15

Repositorio.Unsa.Edu.Pe

Fuente de Internet

<1 %

16

es.wikipedia.org

Fuente de Internet

<1 %

17

repositorio.upse.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

18

repositorio.upagu.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

19

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

20

pdfslide.tips

Fuente de Internet

<1 %

21	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet	<1 %
23	repositorio.ute.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
24	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
25	www.repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.uisek.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
27	1library.co Fuente de Internet	<1 %
28	repositorio.ups.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	7labs.uisek.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
30	www.lawebdelemprendedor.com.ar Fuente de Internet	<1 %
31	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

33	web-brus.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
34	www.ombudsman.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
35	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
36	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
38	www.puromarketing.com Fuente de Internet	<1 %
39	jobfol.ddns.info Fuente de Internet	<1 %
40	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
41	repository.nwu.ac.za Fuente de Internet	<1 %
42	www.patatabrava.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo