

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TESIS:

**INCIDENCIA DEL USO DEL ESPACIO PÚBLICO
EN LA IMAGEN URBANA DE LA RIBERA DEL
PUERTO MANGUALITO - CIUDAD DE
ATALAYA, 2022.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTO**

Autor: Bach. Reyes Alarcon Nicolle Solansh

Asesor: Arq. Walter Celso Olivera Acuña

Mag. Carmen Lily Winchez Aylas

Línea de Investigación: Transporte y Urbanismo

Huancayo – Perú

2022

HOJA DE CONFORMIDAD

Dr. RUBÉN DARÍO TAPIA SILGUERA

PRESIDENTE

Arq. ALEJANDRO EDGAR LAZO BERNARDO

JURADO

Mtra. ROSALINDA SOLEDAD HINOSTROZA

RIVERO

JURADO

Mtra. ALDO EDILBERTO ZAPATA TORPOCO

JURADO

Mg. LEONEL UNTIVEROS PEÑALOZA

SECRETARIO DOCENTE

Arg. WALTER CELSO OLIVERA ACUÑA
ASESOR

Mag. CARMEN LILY WINCHEZ AYLAS
ASESOR

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi abuelita, por su apoyo y compañía.

Dedico con todo mi corazón a mis padres, sin ellos no hubiera podido realizar mis estudios superiores, por su apoyo incondicional.

También a mis hermanas y mi hermano, por su soporte absoluto en mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por siempre guiarme, por darme una familia maravillosa, por poner en mi camino a las personas correctas que ayudaron a encaminar el desarrollo de esta tesis.

A mi abuelita, por la confianza, por la compañía.

A mis padres, por su apoyo incondicional, por su esfuerzo en formarme como profesional.

A mis hermanas y hermano, por la confianza, por desearme los mejores deseos en culminar mis estudios superiores.

A mis asesores, por guiarme en la elaboración de esta tesis.

A mis docentes, que formaron en las aulas de la universidad, por brindarme sus conocimientos y pueda formar como profesional.

CONSTANCIA 018

DE SIMILITUD DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN POR EL SOFTWARE DE PREVENCIÓN DE PLAGIO TURNITIN

La Dirección de Unidad de Investigación de la Facultad de Ingeniería, hace constar por la presente, que el informe final de tesis titulado:

"INCIDENCIA DEL USO DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA IMAGEN URBANA DE LA RIBERA DEL PUERTO MANGUALITO - CIUDAD DE ATALAYA, 2022."

Cuyo autor(es) : Nicolle Solansh, Reyes Alarcon

Facultad : Ingeniería

Escuela Profesional : Arquitectura

Asesor(a) : Arq. Walter Celso Olivera Acuña
 Mg. Carmen Lily Winchez Aylas

Que, fue presentado con fecha 20.01.2023 y después de realizado el análisis correspondiente en el software de prevención de plagio Turnitin con fecha 23.01.2023; con la siguiente configuración de software de prevención de plagio Turnitin:

- Excluye bibliografía.
- Excluye citas.
- Excluye cadenas menores de a 20 palabras.
- Otro criterio (especificar)

Dicho documento presenta un porcentaje de similitud de **24 %**. En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°11 del Reglamento de uso de software de prevención de plagio, el cual indica que no se debe superar el **30%**. Se declara, que el trabajo de investigación: si contiene un porcentaje aceptable de similitud. Observaciones ninguna.

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presenta constancia.

Huancayo 27 de Enero del 2023




Dr. Santiago Zevallos Salinas
 Director de la Unidad de Investigación

CONTENIDO

Contenido de tabla.....	vii
Contenido de figuras.....	viii
Resumen/Abstract.....	x
Introducción.....	14
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	16
1.2 Delimitación del problema.....	22
1.2.1. Delimitación espacial.....	25
1.2.2. Delimitación temporal.....	25
1.2.3. Delimitación económica.....	25
1.3 Formulación del problema.....	25
1.3.1 Problema General.....	25
1.3.2 Problema(s) Específico(s).....	25
1.4 Justificación.....	25
1.4.1 Social.....	27
1.4.2 Teórica.....	27
1.4.3 Metodológica.....	27
1.5 Objetivos.....	28
1.5.1 Objetivo General.....	28
1.5.2 Objetivo(s) Específico(s).....	28
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	29
2.1 Antecedentes (nacionales e internacionales)	29
2.2 Bases Teóricas o Científicas.....	34
2.2.1 Uso del espacio público.....	34
2.2.2 Imagen Urbana.....	35
2.3 Marco Conceptual.....	38
CAPÍTULO III HIPÓTESIS.....	41
3.1 Hipótesis General.....	39
3.2 Hipótesis Específica(s).....	39
3.3 Variables	41
3.3.1 Definición conceptual de las variables	41
3.3.2 Definición operacional de las variables.....	41

3.3.3 Operacionalización de las variables.....	42
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA.....	45
4.1 Método de Investigación.....	45
4.2 Tipo de Investigación.....	45
4.3 Nivel de Investigación.....	46
4.4 Diseño de la Investigación.....	46
4.5 Población y muestra.....	46
4.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	47
4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	47
4.8 Aspectos éticos de la investigación.....	47
CAPÍTULO V RESULTADOS.....	48
5.1 Descripción del diseño tecnológico	48
5.2 Descripción de resultado.....	48
5.3 Contrastación de hipótesis.....	58
CAPÍTULO VI ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	67
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES.....	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74
ANEXOS.....	77
• Matriz de consistencia	
• Matriz de operacionalización de variables	
• Matriz de operacionalización del instrumento	
• Instrumento de investigación y constancia de su aplicación	
• Confiabilidad y validez del instrumento	
• La data del procesamiento de datos	
• Consentimiento informado	
• Fotografía de la aplicación del instrumento	

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 3.1 Operacionalización de la Variable Independiente-Uso del espacio público	42
Tabla 3.2 Operacionalización de la Variable Dependiente-Imagen Urbana.....	43
Tabla 5.3 Uso del espacio público en la ribera del puerto Mangualito.....	48
Tabla 5.4 Actividades necesarias en la ribera del puerto Mangualito.....	49
Tabla 5.5 Actividades opcionales en la ribera del puerto Mangualito.....	50
Tabla 5.6 Actividades sociales en la ribera del puerto Mangualito.....	51
Tabla 5.7 Confort en la ribera del puerto Mangualito.....	52
Tabla 5.8 Diversidad en la ribera del puerto Mangualito.....	53
Tabla 5.9 Identidad en la ribera del puerto Mangualito.....	54
Tabla 5.10 Legibilidad espacial en la ribera del puerto Mangualito.....	55
Tabla 5.11 Sentido de orientación en la ribera del puerto Mangualito.....	56
Tabla 5.12 significativo en la ribera del puerto Mangualito.....	57
Tabla 5.13 Tabla cruzada del uso del espacio público en la imagen urbana de la Ribera del Puerto Mangualito.....	59
Tabla 5.14 Incidencia del uso del espacio público en la imagen urbana de la Ribera del Puerto Mangualito.....	59
Tabla 5.15 Tabla cruzada de la incidencia de las actividades necesarias en la imagen urbana de la ribera del rio Tambo del Puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya.....	61
Tabla 5.16 Incidencia de las actividades necesarias en la imagen urbana de la ribera del rio Tambo del Puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya.....	61
Tabla 5.17 Tabla cruzada de la incidencia de las actividades opcionales en la imagen urbana de la ribera del rio Tambo del Puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya.....	63
Tabla 5.18 incidencia de las actividades opcionales en la imagen urbana de la ribera del rio Tambo del Puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya.....	61
Tabla 5.19 tabla cruzada de la incidencia de las actividades sociales en la imagen urbana de la ribera del rio Tambo del Puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya.....	65
Tabla 5.20 incidencia de las actividades sociales en la imagen urbana de la ribera del rio Tambo del Puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya.....	65

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1.1 Uno de los puntos de la ribera del puerto Mangualito-ciudad de Atalaya.....	17
Figura 1.2 Imagen de la alameda de la ciudad de Atalaya.....	18
Figura 1.3 Imagen de la alameda de la ciudad de Atalaya.....	18
Figura 1.4 Punto dos de la ribera del puerto Mangualito-ciudad de Atalaya.....	19
Figura1.5 Vivienda de existentes de la ribera del puerto Mangualito- del primer punto.....	19
Figura1.6 Vivienda de existentes de la ribera del puerto Mangualito- del segundo punto.....	20
Figura 1.7 Imagen la ribera del puerto Mangualito- los puestos de venta de los productos de la zona.....	20
Figura 1.8 Celebración costumbristas la fiesta de San Juan- en la ribera del puerto Mangualito.....	21
Figura 1.9: Imagen de la celebración de la ribera-Celebración de fiesta costumbrista, San Juan.	23
Figura 1.10: ubicación del lugar de estudio a nivel departamental y provincial.....	23
Figura 1.11: ubicación del lugar de estudio a nivel provincial y distrital.....	23
Figura 1.12 Delimitación de la ciudad de Atalaya y el área de estudio.....	24
Figura 1.13 Delimitación del área de estudio-Junta vecinal Mangualito.	24
Figura 1.14 El crecimiento territorial del año 2008-2018.....	26
Figura 1.15 El crecimiento territorial del año 2018-2022.....	26
Figura 5.16 Uso del espacio público en la ribera del puerto Mangualito.....	49
Figura 5.17 Actividades necesarias en la ribera del puerto Mangualito.....	50
Figura 5.18 Actividades opcionales en la ribera del puerto Mangualito.....	51
Figura 5.19 Actividades sociales en la ribera del puerto Mangualito.....	52
Figura 5.20 Confort en la ribera del puerto Mangualito.....	53
Figura 5.21 Diversidad en la ribera del puerto Mangualito.....	54
Figura 5.22 Identidad en la ribera del puerto Mangualito.....	55

Figura 5.23 Legibilidad espacial en la ribera del puerto Mangualito.....	56
Figura 5.24 Sentido de orientación en la ribera del puerto Mangualito.....	57
Figura 5.25 Significativo en la ribera del puerto Mangualito.....	58

RESUMEN

La presente investigación tuvo como problema; ¿Cómo incide el uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito - Ciudad de Atalaya, 2022?, tuvo como objetivo identificar la incidencia del uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito - Ciudad de Atalaya, 2022, y la hipótesis planteada en la presente investigación fue determinar la incidencia significativa del uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito - Ciudad de Atalaya, 2022.

La investigación se desarrolló con el método científico, fue del tipo aplicado, de nivel correlacional causal, de diseño no experimental del tipo transversal, la población del tipo finita, y la muestra del tipo censal conformada por la junta vecinal de la ribera del puerto Mangualito de la ciudad de Atalaya, la técnica que se utilizó fue la entrevista, el instrumento utilizado es la encuesta, los datos se procesó por el sistema SPSS Statistics.

Finalmente, se determinó que, si existe una incidencia significativa en el uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la ciudad de Atalaya en el 2022, con los datos procesados.

Palabra clave: Uso del espacio público-Imagen Urbana.

ABSTRACT

The present investigation had as a problem; How does the use of public space affect the urban image of the ribera del port Mangualito - City of Atalaya, 2022?, aimed to identify the incidence of the use of public space in the urban image of the ribera del port Mangualito - City of, 2022, and the hypothesis proposed in the present investigation was to determine the significant incidence of the use of public space in the urban image of the Shore of the port Mangualito - City of Atalaya, 2022.

The research was developed with the scientific method, it was of the applied type, of a causal correlational level, of a non-experimental design of the transversal type, the population of the finite type, and the sample of the census type made up of the neighborhood council of the shore of the Mangualito port. from the city of Atalaya, the technique used was the interview, the instrument used is the survey, the data was processed by the SPSS Statistics system.

Finally, it was determined that there is a significant incidence in the use of public space in the urban image of the banks of the Mangualito port of the city of Atalaya in 2022, with the processed data.

Key word: Use of public space-Urban Image.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como problema principal ¿Cómo incide el uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito - Ciudad de Atalaya, 2022?. El enfoque de esta investigación fue determinar la incidencia del uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito - Ciudad de Atalaya, 2022. Mediante esta investigación se pudo determinar, cuáles son las actividades que se desarrollan en la ribera del puerto Mangualito de la ciudad de Atalaya. También se identificó el grado de frecuencia, la importancia, el tiempo de permanencia de cada una de estas actividades; esto para identificar la característica del espacio público de la ribera del puerto Mangualito. Al identificar las actividades, se pudo determinar la incidencia del uso del espacio público en la imagen urbana; de esa manera se identificó el grado de confortabilidad que genera el espacio a los usuarios al momento de realizar sus actividades.

Esta investigación se realizó con el método científico, se trabajó con un problema urbanístico social de la ciudad de Atalaya; el tipo de investigación es aplicada, esta investigación aportará a mejorar la imagen urbana generando un confort a los usuarios; es de nivel correlacional causal, porque esta investigación cuenta con dos variables de estudio determinando la relación que existe de ambas variables, el diseño de investigación fue no experimental transversal los datos se recolectó en un solo tiempo y de esa manera se determinó el nivel de incidencia de las variables de estudio.

Primer capítulo: se desarrolló, la descripción de la realidad problemática, la delimitación del problema, también el planteamiento del problema general, ¿Cómo incide el uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito - Ciudad de Atalaya, 2022?. Y los problemas específicos, también se desarrolló la justificación la cual se conformó en justificación social, justificación científico o teórico, justificación metodológica, también en este capítulo se desarrolló el objetivo general identificar la incidencia del uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito - Ciudad de Atalaya, 2022, y los objetivos específicos.

Segundo capítulo: se desarrolló el marco teórico, se consideró antecedentes de investigaciones relacionados a las variables uso del espacio y de la imagen urbana antecedentes nacionales e internacional, en las bases teóricas se consideró principalmente a Jan Gehl y Jan Banzt entre otros autores que menciona en el desarrollo, dentro del marco

conceptual se conceptualizó la variable espacio público con sus dimensiones, y la variable de imagen urbana con sus dimensiones.

Tercer capítulo: se desarrolló la hipótesis general y las hipótesis específicas, también se desarrolla la definición conceptual de las variables, definición de la operacionalización de las variables, y se realizó la operacionalización de las variables.

Cuarto capítulo: se realizó la metodología, esta investigación se basó en el método de científico, el tipo de investigación aplicada, el nivel de investigación correlacional causal, el diseño de investigación no experimental del tipo transversal, la población es del tipo finita, la muestra es del tipo censal la junta vecinal de la ribera del puerto Mangualito, la técnica entrevista instrumento la encuesta, se procesó los datos computarizado IBM SPSS Statistics.

Quinto capítulo: los resultados, la descripción de los resultados, contrastación de hipótesis.

Sexto capítulo: el análisis y discusión de resultados.

Como última parte de la estructura del trabajo de investigación se realizó; las conclusiones, recomendaciones, bibliografías.

Finalmente; los anexos como, matrices de consistencia, matriz de operacionalización de variables, matriz de operacionalización del instrumento, instrumento de investigación y constancia de su aplicación, confiabilidad y validez del instrumento, la data del procesamiento de datos, consentimiento informado, fotografía de la aplicación del instrumento.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La presente investigación se desarrolló a nivel territorial en la provincia de Atalaya, creada por ley N°23416 del 1 de Junio de 1982 la cual está delimitado con un territorio de 38, 924.43 Km². La ciudad de Atalaya mediante la ley N°29845, el 15 de Marzo de 2012 y publicada el 27 de Marzo de 2012, ascendió de villa Atalaya al rango de ciudad, entonces esta ciudad es la capital del distrito Raymondi es por eso que los distritos colindantes y comunidades nativas embarcan y desembarcan los productos agrícolas y pesqueras. Según. (muniatalaya.gob.pe)

Esta investigación tuvo como enfoque determinar la incidencia del uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la ciudad de Atalaya; es por ello que se identificó las actividades que se desarrollan dentro de este espacio, determinando la importancia de cada una de las actividades para la sociedad y para su vida cotidiana. Al determinar la relevancia del uso de este espacio, se evaluó la calidad de la imagen urbana teniendo en consideración los criterios normativos de la imagen urbana, la cual estuvo enfocado en determinar el grado de comodidad y satisfacción que genera este espacio que albergar las diversas actividades.

Se identificó que este espacio es la zona periférica de la ciudad, es un espacio que se desarrolló sin orden espacial y funcional; es por eso que el medio ambiente urbano carece de una estructura espacial, surgiendo espacios pocos confortables que puedan satisfacer a los usuarios. Este espacio nacido por la espontaneidad y adaptadas a las necesidades individuales y grupales de una sociedad según sus características propias.

Figura 1: Uno de los puntos de la ribera del puerto Mangualito-ciudad de Atalaya.



Nota: en esta imagen se evidencia la llegada de los productos agrícola de las comunidades, y algunos puestos de comidas.

Tomado de: por la autora.

(...) “Merece consideración responsabilidad principal del urbanismo es producir espacio público, espacios funcionales polivalente que relaciona todo con todo, que ordene las relaciones entre los elementos construidos y las múltiples formas de movilidad y de permanencia de las personas (...)”. (Borja 2003).

(...) El espacio público es la razón del urbanismo, esto se da y surge con la relación del contexto, es decir con lo que ya está construido a sus alrededores de dicho espacio estos elementos ya existentes ayuda delimitar el espacio y el comportamiento del espacio público de esa manera determina el uso y la funcionalidad que se dará en dicho espacio” (...). (Borja, 2003, p. 29).

En la ciudad de Atalaya se observó una segregación espacial entre el centro de la ciudad y la zona periférica del borde de la ribera del puerto Mangualito - río Tambo. El centro de esta ciudad tiene un mejor tratamiento paisajístico con presencia de mobiliarios urbanos, jerarquización de vías, con tratamientos para el uso peatonal, con mejor presencia las fachadas de las viviendas, espacios públicos adecuados que generen un mejor confort para los usuarios; todo lo contrato con zona periférica de la ribera de puerto Mangualito.

Esta ciudad se conecta por vía terrestre, vía aérea y vía fluvial:

- **Vía terrestre:** la recepción a la ciudad por este medio da la bienvenida una alameda cual está conformada por diversos elementos paisajísticos (mobiliarios urbanos, señalización, esculturas mostrando la cultura de las diversas etnias que conforma la ciudad, iluminación adecuada).

Figura 2: Imagen de la alameda de la ciudad de Atalaya.



Nota: Jiron-teniente Mejía el ingreso a la ciudad vía terrestre.

Tomado de: Plan de desarrollo concertado de la provincia de Atalaya.

- **Vía aérea:** la recepción de este medio de comunicación, cuenta buenas condiciones, con iluminación los espacios públicos.

Figura 3: Imagen de la alameda de la ciudad de Atalaya.



Nota: recepción ingreso a la ciudad vía aérea-el aeropuerto de la ciudad.

Tomado de: Estudio de diagnóstico y zonificación de la provincia de Atalaya.

- **Vía fluvial:** este medio de comunicación es la recepción de la ciudad de atalaya la más descuidada, ausencia de tratamiento paisajístico, con presencia de mayor ocupación comercial informal, con estructuras muy precarias poco confortables, con muy poca iluminación pública, con carecía de los servicios básicos. Este espacio es la fachada de la ciudad de Atalaya por el ingreso fluvial.

Figura 4: Punto dos de la ribera del puerto Mangualito-ciudad de Atalaya



Nota: este punto se caracteriza por desembarcar los pasajeros, ventas comidas, bares, hospedajes, está más próximo conectar con el boulevard y el mercado modelo de la ciudad de Atalaya.

Tomado de: Tomado por la autora.

Este espacio de ribera del puerto Mangualito carece de un orden espacial ya que los comerciantes de las diversas actividades se ubicaron de manera empírica sin tener en cuenta el aspecto funcional, ausencia de las jerarquías de acceso vehicular y peatonal; esto se plantea según la necesidad, las actividades determinando el flujo mayor y menor de estas. El comercio se ubica en diversos puntos, algunos de estos comerciantes esta al aire libre y otras chozas improvisadas (plásticos, mantas, hojas), estas actividades carecen de una zonificación según el tipo de productos que ofrecen.

Figura 5: Vivienda de existentes de la ribera del puerto Mangualito- del primer punto.



Nota: Las viviendas existentes en la ribera del puerto Mangualito de las viviendas existentes, sufre una decadencia en las fachadas.

Tomado de: Tomado por la autora.

Figura 6: Vivienda de existentes de la ribera del puerto Mangualito- del segundo punto.



Nota: Las viviendas existentes, con sus negocios, se puede observar la precariedad de las viviendas y los puestos de ventas.

Tomado de: Tomado por la autora.

Figura 7: Imagen la ribera del puerto Mangualito- los puestos de venta de los productos de la zona.



Nota: los puestos de ventas de los productos donde ofrece los productos de la zona.

Tomado de: Tomado por la autora.

Figura 8: Celebración costumbristas la fiesta de San Juan- en la ribera del puerto Mangualito.



Nota: en esta imagen se evidencia que los ciudadanos están armando sus fogatas, para que celebren la fiesta de San Juan, realizan concursos de fogatas, bailes tipos.

Tomado de: Tomado por la autora.

Figura 9: Imagen de la celebración de la ribera-Celebración de fiesta costumbrista, San Juan.



Nota: Celebración de la Fiesta de San Juan, concurso de fogatas, de danzas típicas.

Tomado de: Tomado por la autora.

El puerto es considerado un punto de desarrollo económico – social, pues en esta ciudad se evidencio que desarrollan actividades comerciales la cual ayuda a dinamizar el dinero y de esa manera potencializando las riquezas del territorio. Para las actividades que

se desarrollan, se requiere de obras e instalaciones cuyas dimensiones puedan satisfacer las necesidades.

La provincia de atalaya esta relacionado con los principales ríos, estas son el río tambo y el rio Urubamba que dan origen al naciente río Ucayali. “La cual la primera conecta de manera fluvial frecuente con la provincia de Satipo. lo segundo comunica con el distrito de Sepahua, por ende, estos dos afluentes originan el naciente río Ucayali. la mayoría de los ríos de la provincia de atalaya son navegables en su curso medio e inferior. de acuerdo a la composición de la red hidrográfica, en la región existen: un río de primer orden, 116 ríos de segundo orden, 184 ríos de tercer orden, 159 ríos de cuarto orden y 42 ríos de quinto orden”. según (plan de desarrollo concertado 2012).

Por medio de esta conexión fuerte con los ríos importantes ya mencionados, por esta articulación existente la ciudad de atalaya es la más resaltantes los diversos distritos de la provincia, llegan a la ciudad de atalaya con finalidad de comercializar sus productos agrícolas y pesqueros, el comercio en muchos casos se da con la venta alrededores del rio Tambo algunos a la intemperie y otros improvisando con una chocita, estos productos que se comercializan son de las diversas comunidades que conecta el río Tambo, como (papaya, plátano, maíz, arroz), también el producto pesquero.

“La principal actividad productiva de la provincia de atalaya es la agricultura, y los cultivos que a la fecha conforman su cédula diversificada son: arroz, maíz amarillo, lenteja de palo, fríjol castilla, caña de azúcar, yuca, frutales, entre otros. de otro lado hay que señalar que la actividad agrícola está sujeta a la disponibilidad de los recursos hídricos, el mismo que esta normado por el plan de cultivo, exigencia que hace el ministerio de agricultura a cada uno de los agricultores, con la finalidad de la distribución de las aguas destinadas al riego”. según (plan de desarrollo concertado 2012).

1.2.Delimitación del problema

1.2.1. Delimitación espacial

La investigación se desarrolló en la ribera del río Tambo del puerto Mangualito de la ciudad de Atalaya, en este espacio se realizan diversas actividades comerciales, actividades sociales este el punto de acceso de las diversas comunidades que conforma la ciudad de Atalaya.

Figura 10: Ubicación del lugar de estudio a nivel departamental y provincial.



Nota: en dicha imagen se presenta la delimitación territorial del departamento de Ucayali con la división de sus provincias que conforma.

Tomado de: plan de desarrollo concertado de la provincia de Atalaya.

Figura 11: Ubicación del lugar de estudio a nivel provincial y distrital.



Nota: En la presente representa la delimitación territorial de la Provincia de Atalaya con la división de los distritos que corresponde.

Tomado de: plan de desarrollo concertado de la provincia de Atalaya.

Figura 12: Delimitación de la ciudad de Atalaya y el área de estudio.



Nota: En la presente imagen, se delimito con el color oscuro el territorio de la ciudad de Atalaya.

Tomado de: fotografía aérea del Google earth.

Figura 13: Delimitación del área de estudio-Junta vecinal Mangualito.



Nota: se delimita donde esta los residentes de la junta vecinal de Mangualito.

Tomado de: fotografía aérea del Google earth.

1.2.2. Delimitación temporal

La investigación se desarrolló entre el mes de septiembre y diciembre del presente año, este tiempo corresponde al taller de titulación VI- 2022.

1.2.3. Delimitación económica

La investigación es autofinanciada.

1.2.4. Limitaciones

No conto con limitaciones que pueda evitar el desarrollo correcto de la investigación.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema General

¿Cómo incide el uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito - Ciudad de Atalaya, 2022?

1.3.2. Problemas Específicos

- ¿Cómo influye las actividades necesarias en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022?
 - ¿Cómo incide las actividades opcionales en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022?
 - ¿Cómo incide las actividades sociales en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022?

1.4. Justificación

La investigación tuvo como finalidad identificar como se viene desarrollando este espacio, cuáles son las actividades que se realizan, y que tan importantes son para la sociedad; y cómo influye en la imagen urbana en la ribera del puerto Mangualito de la ciudad de Atalaya. La ribera del puerto Mangualito es la fachada de la ciudad vía fluvial, y este medio de comunicación es importante para la ciudad es la articulación con los otros distritos y comunidades colindantes, ya que por este medio sacan sus productos agrícolas y pesqueras.

Es por eso por ello que se determinó la necesidad de intervenir urbanísticamente en el espacio de la ribera del puerto Mangualito que pueda cubrir dichas necesidades, generando confort a los diferentes usuarios.

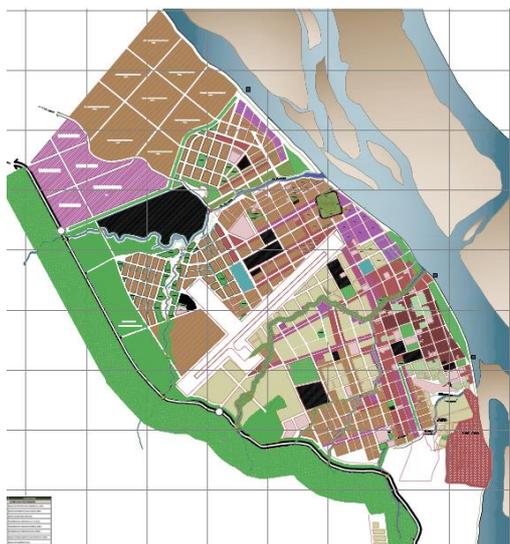
Figura 14: El crecimiento territorial del año 2008-2018.



Nota: En la presente imagen, es del plan desarrollo urbano del año 2008 de la ciudad de Atalaya donde representa las aéreas compactadas de la ciudad ocupadas por la población hasta el año 2008.

Tomado de: Municipalidad provincial de Atalaya-del plan desarrollo urbano 2008-2018.

Figura 15: El crecimiento territorial del año 2018-2022.



Nota: En la presente imagen, es del plan desarrollo urbano del año 2018 de la ciudad de Atalaya, se observa el crecimiento territorial a comparación de datos tomados del año 2008.

Tomado de: Municipalidad provincial de Atalaya-del plan desarrollo urbano 2008-2018.

1.4.1. Social

La presente investigación, tuvo como problemática la incidencia del uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del Puerto Mangualito - Ciudad de Atalaya. Dicha investigación aportó a identificar las actividades actuales en el espacio, la importancia de cada una de estas actividades, la frecuencia de realizar dichas actividades por los habitantes de la ciudad. También se evaluó la imagen urbana, y como este uso que se desarrolla en este espacio influye en la imagen urbana.

Al identificar todas estas características del espacio, se podrá mejorar la imagen urbana, generando un espacio confortable según necesidades del usuario y adecuadas al contexto. Este espacio será espacialmente funcional, también aportará a resaltar la Ciudad de Atalaya, generando un hito urbano a nivel provincial, y a nivel distrital, ya que la ciudad de Atalaya a nivel distrital está considerada la capital.

Es por ello, identificando los problemas y analizando cada uno de ellos, se encontró una tentativa de solución para intervenir, para así poder dar más relevancia e importancia al espacio público urbano.

1.4.2. Teórica

La presente investigación, aplicó la teoría Gehl sobre las tres actividades exteriores en el espacio público. En la imagen urbana se aplicó la teoría Bazant, la cual se utilizó los lineamientos normativos para evaluar la imagen urbana del área de estudio, entonces este trabajo quedara como antecedente para futuras investigaciones referente al tema.

1.4.3. Metodológica

La investigación se desarrolló con el método científico, con la técnica de entrevista realizadas en la población del barrio Mangualito. Con la finalidad de analizar y recopilar las necesidades de los usuarios.

También se utilizó los datos proporcionado por la municipalidad provincial como el plan de desarrollo concertado provincial, plan de desarrollo urbano, el INEI, también referencias de otros trabajos de investigación para las diversas definiciones conceptuales que se emplearan en el trabajo de investigación, relacionados al tema.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar la incidencia del uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del Puerto Mangualito - Ciudad de Atalaya, 2022.

1.5.2. Objetivo(s) Específico(s)

- Identificar la incidencia de las actividades necesarias en la imagen urbana de la ribera del Puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022.
- Identificar la incidencia de las actividades opcionales en la imagen urbana de la ribera del Puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022.
- Identificar la incidencia de las actividades sociales en la imagen urbana de la ribera del Puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes (nacionales e internacionales)

Nacional

(Zamora Terrenoes 2019). Publica la investigación titulada: *“Malecón Grau y la imagen urbana costera de la ciudad de Chimbote”*, en la universidad San Pedro, ciudad Chimbote-Perú. Para la obtención del grado de maestro en Arquitectura con mención en la planificación urbana territorial. Esta investigación se desarrolló en la pasarela, malecón y muelle, sobre la identidad de esta área de estudio, la investigación realizada fue de tipo correlacional, utilizó un procedimiento de tipo inductivo-deductivo y con elementos de carácter descriptivo explicativo, en la población de Piura, los principales resultados de dicha investigación demostraron que estos espacios son valorados socialmente, utilizados y apropiados según su uso correspondiente, también se pretende conseguir un aprovechamiento de la calidad paisajística y el potencial natural incalculable que posee el río Piura.

(Cabello Montero 2019). Publica la investigación titulada: *“Evaluación de la identidad y estructura para proponer el mejoramiento de la imagen urbana del mercado de jauja”*, en la universidad Continental, en la ciudad de Huancayo-Perú. Para obtener el título profesional de Arquitectura. Esta investigación se enfocó en identificar y evaluar la estructura de jauja para al mejoramiento de su imagen urbana, determinando el significado. El método aplicado en este trabajo de investigación fue el método deductivo, el método observacional encuestaron a los usuarios de manera aleatoria para así obtener los datos sobre la identidad de la población, el nivel de investigación corresponde al nivel descriptivo y

sobre el diseño de la investigación corresponde a no experimental, el tipo de diseño que le correspondía fue longitudinal ya que la recolección de los datos se realizó en distintos tiempos. Según los datos obtenidos en esta investigación por 150 personas encuestadas el 8% de la población en cuanto a su historia de jauja considera la etapa más importante es la preinca, el 49% considera a la etapa Republicana ya que en esta etapa se generan la mayoría de las costumbres de la ciudad. En cuanto a los mobiliarios urbanos la población en esta investigación considero 57% se encuentra en un estado regular y el 21% considera que está en condiciones regular. En esta investigación se logró identificar cuáles son los lugares con identidad y reconocimiento histórico, y la imagen urbana siguieron los elementos de la imagen urbana planteado por Lynch.

(Ramírez Blanco 2019). Publica la investigación titulada: *“Centro recreativo cultural para integrar la imagen urbana en la laguna Viña del Río, Huánuco”*, en la universidad nacional Hermilio Valdizan, en la ciudad de Huánuco-Perú. Para la obtención del título profesional de Arquitectura, el propósito de esta investigación fue generar un diseño de un centro recreativo para integración de la imagen urbana, se realizó un diagnóstico del problema de la integración del entorno natural y lo construido, siguiendo la teoría de Jant Bazant el proceso de diseño respecto a una imagen urbana, la población el distrito de Huánuco las edades entre 18 y 60 años. Dicha investigación se basó en el método científico, el nivel correspondiente es el aplicativo, el tipo correspondiente es descriptivo, el diseño, no experimental. Las técnicas utilizadas es la observación directa y encuesta. El instrumento es el cuestionario. En esta investigación se cumplió con los objetivos planteados en esta investigación la elaboración del diseño del centro recreativo cultural y con este diseño se logró una armonía a nivel espacial en el lago Viña del Río.

(Castro Jara 2018). Realizo la investigación: *“teorías de uso social del espacio público aplicados a los principios de revitalización urbana para el diseño de un centro cultural en el puerto de santos”*, en la universidad privada del norte, en la ciudad de Trujillo-Perú. Para la obtención del título profesional de arquitectura. La investigación realizara se desarrolla sobre el diseño de un centro cultural en la ciudad de Santos en Brasil. Dicha propuesta se basó con la identificación de la problemática dentro del área de estudio la cual está ubicado entre la zona urbana y la zona portuaria, tiene como propósito determinar en que las teorías de uso social del espacio público influyen en revitalización urbana para el diseño de un centro cultural en el puerto de santos. Dentro del marco normativo el diseño de

investigación es descriptivo, la técnica empleada es la observación, el estudio del terreno con la ficha de análisis de terreno. Con este trabajo de investigación se pudo lograr como un espacio público está condicionado según al uso social, también se pudo determinar cómo las teorías sociales del espacio público condicionan el diseño de un centro cultural.

(Casas Vásquez 2019). Realizo la investigación: ***“Los Imaginarias Urbanas y El Espacio Público Del Área Central de la Ciudad De Huancayo”***. En la universidad Nacional del Centro Del Perú, Huancayo. Para la obtención del grado de maestro en arquitectura. Tiene como propósito estudiar la relación que hay entre los elementos imaginarios urbanos de los pobladores de la ciudad de Huancayo y los espacios públicos de la parte céntrica de la ciudad de Huancayo, como la relación que existe entre los habitantes y el espacio público. Dentro del marco normativo el método científico es la base la investigación, el nivel corresponde a una investigación correlacional, tipo de investigación corresponde a una sustantiva, el diseño de investigación no experimental, la muestra fue probalísticas, la población representada entre los ciudadanos (jóvenes y adultos). Este estudio permitió visualizar y entender aspectos sensibles de esta sociedad. Esta investigación ayuda a reflexionar sobre la realidad de otras ciudades, estos imaginarios urbanos tienen la capacidad de cambiar como la sociedad se relacionan con el entorno, en esta investigación destaca la percepción y como valoran aun espacio público como la Plaza Constitución frente a un imaginario, en este caso la estética que más importancia se da cuando se habla imaginarios.

(Aquino Aquino 2016). Realizo la investigación: ***“El espacio público en la ribera del río Piura para mejorar la calidad urbanística y paisajística de la zona: en el caso del malecón Miraflores-Piura”***. En la universidad nacional de Piura. Para la obtención del grado al título profesional de arquitectura. Tiene como propósito la mejora de la calidad urbanística y paisajística del espacio público en la ribera del río Piura, para así aprovechar el río de Piura generando espacios públicos nuevos y atractivos, en este trabajo de investigación analizaron diversos trabajos relacionando con los espacios públicos la rivera de ríos. Dentro del marco normativo, el tipo de investigación correspondiente es correlacional, en lo referente al diseño de investigación insitu, la muestra es la población de Piura, la técnica usada la recolección de datos, observación estructurada.

INTERNACIONAL:

(Candia Robles y Rojas Ramirez 2019). Realizo la investigación: *“Propuesta de regeneración de imagen urbano de los trayectos al Tianguis sabatino la asunción, en el municipio de Tecamachalco, Puebla”*, en la universidad autónoma de Puebla, en la ciudad Puebla-México. Para la obtención del grado de título profesional de licenciado en Urbanismo y diseño Ambiental. Este trabajo de investigación tiene como enfoque desarrollar una propuesta de recreación de imagen urbana esto en relación con el entorno social teniendo en consideración los elementos ecológicos y sustentables, con el fin de que la población cuente con calles, andadores y espacios públicos para así regular las diferentes actividades en el recorrido que hacen los usuarios hasta llegar en el tianguis. El marco metodológico de dicha investigación es método científico, el tipo de investigación aplicativo y nivel descriptivo. Este trabajo de investigación contribuye a adecuar las necesidades de los usuarios y del lugar también con la finalidad de implementar áreas verdes que beneficiara a los pobladores de dicha zona y del país.

(Rodríguez Mora 2019). Realizo la investigación: *“Práctica sociales y modos de apropiación en el espacio público del municipio de Chía”*. En la universidad piloto de Colombia maestría en gestión urbana en Bogotá, para la obtención del grado al título de magister en gestión urbana. Tiene como propósito estudiar el uso espacio público y su contexto social. Dentro del marco normativo el tipo de investigación, interpretativa y cuantitativa, la muestra está conformada por habitantes del municipio que desarrollan actividades, que se creó dos grupos, el primer grupo estaba conformado al habitante oriundo del municipio y el segundo grupo corresponde a las personas llegaron a vivir en el municipio, la técnica: la observación directa, entrevistas, el instrumento: las encuestas, fichas de observación. Los resultados encontrados dentro de la investigación, Al realizar la observación se corrobora que la población en general es participe del uso del centro histórico, sin embargo, se logró identificar la existencia de usos que alteran el sentido de lugar de socialización para convertirlo en escenario de conflictos y disputas por el espacio, los conflictos por el uso del espacio público son la principal causa de la transformación de las prácticas sociales en el centro histórico de Chía, Se identificó que el uso predominante en la zona de estudio corresponde al uso comercial, las transacciones realizadas por la mayoría de los habitantes se realizan con base en esta actividad. Es pertinente indicar que los fenómenos de ocupación del espacio público que están determinados por los usos comerciales se ubican sobre la carrera 10 entre calles 12 y 13, y la carrera 11 y carrera 12,

además sobre la calle 10 calle 11 y calle 13, la ocupación del espacio sobre estos ejes predominantes en la estructura del centro se realiza en altas densidades debido a la presencia del comercio informal sin ningún tipo de regulación y al uso de calles peatonales como estacionamiento.

(Villalobos Cruz 2019). Realizo la investigación: *“Estrategias para el diseño del espacio público sobre el corredor comercial del barrio santa librada”*, en la ciudad Bogotá-Colombia. Para la obtención del grado de título profesional de Arquitectura. Este trabajo de investigación tiene como enfoque la formulación de estrategias de investigación urbana que estas permitan adecuar el espacio público sobre el corredor comercial de la avenida caracas entre calles 73 de sur, también esta investigación busco la caracterización de las actividades que se realizaban a lo largo del corredor, dentro del marco teórico dentro de esta investigación, conceptualizo el espacio público, apropiación, articulación, tomando en cuenta diversos autores. Marco normativo, la metodología empleada es cualitativa, el método científico. Para la propuesta de diseño arquitectónico analizaron el contexto, las infraestructuras viales y el sistema de servicios, las dinámicas sociales y productivas, delimitando la propuesta de intervención.

(Melgarejo Torrabal 2017). Realizo de investigación: *“Modelo de intervención en el espacio público de la ciudad histórica basado en el análisis paramétrico de sus transformación, funcionalidad y calidad ambiental. Caso estudio de la ciudad de Cartagena”*, en la universidad politécnica de Madrid, en la ciudad de Madrid-España. Para obtener el grado de doctor en urbanística y ordenamiento del territorio. Esta investigación utilizó la teoría de Kevin Lynch sobre imagen urbana y todo aquello que nos ofrece la ciudad por medio de los espacios públicos y el uso que le dan las personas, también se basó en el antropólogo Whyte quien estudió la relación entre los ciudadanos y el espacio público por medio de la observación y el estudio de campo. Esta investigación tiene como objetivo crear mejores lugares para las personas, también definir los parámetros que influyen en el uso de los espacios públicos de la ciudad consolidada.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Uso del espacio

(Borja 2003). El espacio público está vinculado por la administración pública y esta tiene el manejo sobre el uso del suelo de un territorio determinado garantizando el acceso a todos y fijando las condiciones de su utilización y de instalación de actividades. Menciona que estos espacios públicos es la separación entre la propiedad urbana.

Borja menciona, que los espacios públicos son aéreas reservadas para el uso comunitario o destinados a equipamientos colectivos (equipamiento social y cultural), también debe estar destinados a usos efímeros (de carácter cultural y comercial), también de usos intermitentes o excepcionales.

(Borja 2003). El espacio público es dominio público, uso social colectivo y multifuncional, estos espacios se caracterizan por su accesibilidad físicamente para que estos espacios tengan una centralidad. Se tendrá en cuenta la intensidad y la calidad de relaciones sociales así los espacios cuenten con una mixtura de grupos sociales con eso se podrá estimular la identificación simbólica. Es por eso que los espacios públicos son fundamental que sean adaptables a los diversos usos a través del tiempo, por eso los espacios públicos tienen que ser pensado como obra de cualificación del entorno con la continuidad de espacios urbano y su facultad ordenada.

(Gehl 2006), describe tres tipos de categorías de actividades exteriores realizado por los usuarios en el espacio público.

- **Actividades necesarias:** dentro de esta categoría se encuentra las tareas cotidianas (ir al colegio o al trabajo, salir de compras, esperar el autobús, hacer recados o repartir recado), estas actividades están relacionadas al paso peatonal esto realiza durante todo el año prácticamente el usuario se ve obligado a realizar dicha actividad haciendo uso del espacio público.

El recorrido por sendas interiores: esto va en relación en dirección a un determinado espacio las cuales se clasifica:

Recorridos cortos dentro de una zona: Este desplazamiento peatonal se tiene que desarrollar en distancias cortas con los diferentes naturales dentro de una zona.

Recorridos animados: el sistema peatonal tiene que estar diseñado en conducir al usuario al lugar donde sean ir de manera natural y no forzado.

- **Actividades opcionales:** en esta actividad se desarrolla si existe el tiempo y el deseo de realizar dicha actividad (caminar, correr, leer, sentarse).
- **Actividades sociales:** en esta actividad se realiza en un grupo de personas y estas actividades (jugar, comer, sentarse) tienen que durar mucho más tiempo dentro del espacio público.

2.2.2. Imagen Urbana

(Borja 2003). Señala que la imagen urbana es la combinación que hay entre los elementos naturales y los elementos construidos que conforman el marco visual de los espacios de una ciudad, esto se caracteriza con la jerarquía de materiales, los sistemas constructivos, el tamaño de los lotes, la densidad de población, la cobertura y calidad de los servicios urbanos básicos, también está relacionado con las actividades económicas que realiza la ciudad.

La imagen urbana es la relación sensible y lógico entre lo artificial y natural, con la finalidad de alcanzar una imagen visual que sea confortable y armonioso para la sociedad, con ello generando una identidad entre los habitantes y su ciudad, con su barrio, con su junta vecinal es decir con el contexto que lo rodea.

(Lynch 2008). La imagen urbana está relacionada con la calidad del ambiente urbano, esto se encuentra vinculado principalmente a través de la mezcla de elementos arquitectónicos, con el diseño, arte y comunicación. Esto depende con la proporción que se da con el espacio natural y lo construido.

(Lynch 2004). La imagen pública es la superposición de múltiples imágenes de manera individual o un grupo de imágenes públicas. Todas estas imágenes están relacionadas al actuar del individuo en su medio ambiente.

(Bazant 1984). Plantea criterios normativos para poder evaluar la imagen urbana con ello poder satisfacer en gran parte a la sociedad de esa manera obtener

un medio ambiente lo más nítido y vigoroso posible en el territorio. Los criterios normativos para, Bazant:

- **Confort:** para esta normativa se consideración el factor climático, ruido, contaminación y la imagen visual. Todos estos factores tienen que tener un equilibrio de confort aceptable (ni poco, ni mucho) teniendo en cuenta al tipo de usuario que se dará servicio. Con el agrado visual y que el usuario acepte plenamente esta debe respetar los valores formales y espaciales de cada ciudad o zona urbana.

Dentro del factor climático es la característica del clima de un determinado lugar estas definen las condiciones generales de un territorio, insolación, temperatura del aire, presiones atmosféricas, viento, lluvia, humedad.

(Schweber 2018). Para el autor el facto ruido es básicamente intuitivo y que es definido por la proporción del ruido producido por una resistencia real con respecto al simple ruido térmico de una resistencia ideal. El ruido es todo el sonido considerado peligroso, molesto, inútil o desagradable.

(Contaminantes 2018). Para el autor la contaminación es la presencia de componentes nocivos de tipo químicos, físicos o biológicos, ya sean el medio ambiente con el entorno natural y artificial. Estas contaminaciones están relacionadas principalmente por acciones humanas.

- **Diversidad:** esta normativa depende de las diferentes sensaciones que se debe brindar al usuario según los gustos y necesidades estas pueden variar con el tiempo. Teniendo en cuenta la variedad de personas que usan el espacio abierto y cuáles son sus necesidades y deseos.

Por órganos sensoriales se refiere a los ojos, los oídos, la vista, la nariz, la boca y la piel. Estas sensaciones consisten en la reacción que presenta el cuerpo humano ante una serie de estímulos que se presentan en el ambiente y que determinan las condiciones desde el aspecto térmico.

Entonces estos gustos en la satisfacción o placer que algo produce en una persona o en un grupo de personas. Por ejemplo: gusto al aire libre, gusto al aroma, etc. Las necesidades es la carencia o también considerado imprescindible.

- **Identidad:** los espacios deben tener un sentido de lugar, estos deben ser reconocibles, memorables, vividos. Debe generar una sensación diferente de otros lugares. Busca una clara relación visual con el edificio y el entorno.

- **Legibilidad espacial:** los espacios tienen que ser fácilmente legible al momento de circular por las calles y cuando lo recuerde. Estos espacios deben estar organizados con los elementos de circulación principal, áreas básicas sociales funcionales, centros importantes de actividad con valor simbólicos, elementos naturales del sitio y espacios abiertos dignos. Esto para fortalecer la identidad individual.

- **Sentido de orientación:** el sistema de circulación de un territorio tiene que estar claras las señalizaciones, la numeración y nomenclaturas las calles. Es la capacidad de los seres humanos de ubicarse, reconocer el espacio es identificar en qué dirección se encuentra los otros lugares.

(Labath). Planificar las rutas cuando el usuario no se orienta bien entonces tiene que dirigirse a algún lugar donde nunca ha estado o que no conoce bien, entonces es favorable programar con antelación la ruta es ahí donde trata de memorizar la forma aproximada de su recorrido, al momento de recorrer para poder identificar mejor el lugar es conveniente fijar puntos de referencia para tener una mejor orientación espacial.

Significativo: esto se relaciona con aspectos de la vida, actividades funcionales, estructura social, patrones políticos y económicos.

(Palaos) Sentido de pertenencia es un elemento principal para lograr la formación de la identidad personal y cultural. Esto se va construyendo a con las experiencias y de las practicas cotidianas que desarrolla el ser humano, de igual manera la identidad es la construcción del sentido de pertenencia de una persona, como sentimiento y vínculos afectivos, donde intervienen varios factores que son las características del contexto, las ideas y experiencias previas, las relaciones sociales y afectivas.

El sentido de pertenencia está relacionado a la identidad del lugar donde se vive que es donde se establecen las interrelaciones culturales y donde se cuenta con una mayor cantidad experiencias significativas.

2.3. Marco Conceptual

Espacio público: Es un espacio destinado a realizar diversas actividades de uso comunitarios que pueda garantizar el ingreso a todo el público. (Borja 2003).

Permanencia: Es un espacio donde se recorre cierto tiempo, estas condiciones espaciales ayudan a los usuarios la voluntad de permanecer en el. Esta destinado al descanso, la recreación, la relación entre personas y las comunicaciones humanas. (Bernal).

Recorrido: Es la manera de interacción de ocupación dinámica la cual esta pensado en forma atractivo en la que incluye los efectos estéticos y paisajísticos. (Bernal).

Usos comunitarios: Es de características socioculturales la interacción de las características físicas en escala de barrio. Es la relación entre vecinos y vecinas y como se desarrollan las redes sociales, y los intercambio que se produce en la vida cotidiana. (Berroeta 2012).

Apropiación del espacio: La apropiación del espacio público se identifica con las características de accesos que son explicados por dos características, la primera es capacidad de los usuarios por llegar al espacio esto trata sobre la distribución de los espacios, la proximidad y la conectividad con otras partes de la ciudad. La segunda y por entrar a usarlo es decir las actividades que los grupos de sociales puedan realizar dentro del espacio. (Vikas 2014, p.54).

Imagen Urbana: Esto es la combinación que existe entre los diversos elementos naturales y los elementos artificiales que conforman el marco visual de los diferentes espacios de una ciudad. (Borja 2003).

Articulación: El primer concepto que tenemos que lograr entender es el crecimiento, esto no solo como expansión de territorio, sino como extensión en cualidades históricas, sociales y ambientales que determina el entorno urbano y las demandas de un lugar, concebidos por el desfase tejido urbano es decir la trama urbana el tejido social (los usuarios). (García, 2009).

Medio físico natural: Este componente está relacionado a todo lo que el ser humano aún no ha modificado con los ríos, lagos, mares, montañas, valles, clima, etc. Atraves de sus necesidades el ser humano alteran dichos espacios adaptándolo según las actividades que desarrollan y el uso de suelo. Estos espacios naturales se caracterizan por los vientos, climas, vegetación, hidrografía, atmosféricos, las características geográficas y de ubicación. Los

componentes que conforman básicos del medio físico natural, el agua, la vegetación, topografía. (Lynch 2008).

Medio físico artificial: Está relacionado a todo lo que el ser humano a modificado de alguna manera, los pavimentos, las viviendas, los mobiliarios urbanos, que conforman el paisaje urbano. (Lynch 2008).

Espacio Urbano: Son aquellos espacios al aire libre que se ubican entre las edificaciones y que es por donde se realiza la comunicación, tránsito e interacción social de los habitantes de la ciudad. Pueden ser públicos, semipúblico y privado, suelen ser delimitados por los edificios y/o por las barreras físicas naturales en su alrededor como ríos, relieves topográficos, etc. (Borja 2003)

Clima: “Con el amplio despliegue de las comunicaciones y de los movimientos poblacionales, se ha hecho necesario desarrollar un nuevo principio arquitectónico capaz de combinar soluciones tradicionales con nuevas tecnologías para comprender mejor los efectos del clima en el entorno urbano”. (Olgyay 2019, pág. 19)

Contaminación: Es todo aquel que contiene sustancias o elementos que afecta a la para la vida en general. Esto puede afectar al agua, la tierra, el aire u otros componentes que viven los seres vivos. (Roldan 2017)

Sensaciones: Es la impresión que produce un objeto natural o artificial por medio de los sentidos. Son las respuestas inmediatas que generan los órganos sensoriales. (Ucha 2010).

Estructura Urbana: Relacionada con las características de los lotes, la posición de los objetos en función de las vías públicas, la altura de los edificios de acuerdo a los espacios abiertos que lo limitan. (Campos, par 64)

Contorno: Es la forma del perímetro que es delimitado por el crecimiento urbano, también suele definirse como el perímetro del espectro edificado en las ciudades, el contorno suele referirse a las condiciones topográficas en las que la ciudad se desenvuelve. (Sergio 2016).

Accesibilidad: “La accesibilidad no solo permite eliminar los límites en los entornos edificados, ni responder solo a la población con alguna discapacidad. Se refiere a los diferentes momentos que puede experimentar un ser humano en sus diferentes recorridos

diarios, atender a las necesidades que requiera cada usuario, ya sean, niños, adultos mayores, mujeres embarazadas, entre otros”. (Buitrago Ramírez, 2020, pág. 16).

Planificación: Definido como el proceso de realizar un objetivo determinado con cierta previsión, en un plan de todos o los principales factores considerados importantes para la consecución de aquél (usos reales y usos posibles, poder político, medios técnicos y financieros, etc.). (Rodríguez).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General

Existe incidencia significativa del uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del Puerto Mangualito - Ciudad de Atalaya, 2022.

3.2. Hipótesis Específica(s)

- Existe incidencia significativa de las actividades necesarias en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022.
- Existe relación significativa de las actividades opcionales en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022
- Existe incidencia significativa de las actividades sociales en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022.

3.3. Variables

3.3.1. Definición conceptual de las variables

Variable Independiente: Usos del espacio público

El espacio público está vinculado por la administración pública la cual esta tiene el manejo sobre el uso del suelo de un territorio determinado garantizando la accesibilidad a todos y fijando condiciones de utilización y de instalación de actividades. Menciona que estos espacios públicos es la separación formal entre la propiedad urbana. (Borja 2003).

Variable dependiente: Imagen Urbana

La imagen urbana está relacionada con la calidad del ambiente urbano, esto se encuentra vinculado principalmente a través de la mezcla de elementos arquitectónicos, con el diseño, arte y comunicación. Esto depende con la proporción que se da con el espacio natural y lo construido. (Lynch 2008).

3.3.2. Definición operacional de las variables

Variable Independiente: Usos del espacio público

El espacio público se caracteriza por desarrollar diversas actividades día a día donde cada uno de los residentes puedan desplazarse hacer uso del espacio según sus necesidades es por eso que se categoriza en actividades necesarias, actividades opcionales, actividades sociales. (Gehl 2004).

Variable dependiente: Imagen Urbana

para tener un medio ambiente nítido se plantea criterios de normatividad para evaluar la imagen urbana. (Bazant 1984)

3.3.2. Operacionalización de las variables

Tabla 01: Operacionalización de la Variable Independiente-**Uso del espacio público**

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Definición Operacional	Indicadores
El espacio público se caracteriza por desarrollar diversas actividades día a día donde cada uno de los residentes	se identificará las diferentes actividades del espacio público y como estas se están desarrollando en el territorio y	Actividades Necesarias	Identificar el grado de importancia, y relevancia de estas tareas cotidianas, identificando el nivel de flujo de personas realizando esta actividad en el área de estudio.	Tareas Cotidianas
				Intensidad de esta Actividad
				Identificación de esta Actividad
		Actividades Opcionales		Actividades Individuales

<p>puedan desplazarse hacer uso del espacio según sus necesidades es por eso que se categoriza en actividades necesarias, actividades opcionales, actividades sociales. (Gehl).</p>	<p>con diferentes usuarios y la relevancia de cada uno de estas.</p>		<p>Identificar la intensidad de realizar estas actividades, el grado de comodidad (confort) de este espacio para desarrollar esta actividad.</p>	<p>Comodidad de realizar esta Actividad</p>
		<p>Actividades Sociales</p>	<p>Identificar la relevancia de esta actividad, de igual manera el nivel de tiempo de permanencia que ocupan este espacio por esta actividad.</p>	<p>Actividades Sociocultural</p> <p>Tiempo de permanencia</p>

Tabla 02. Operacionalización de la Variable Dependiente-**Imagen Urbana**

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Definición Operacional	Indicadores
<p>Para tener un medio ambiente nítido se plantea criterios de normatividad para evaluar la imagen urbana. (Bazant)</p>	<p>Para determinar la calidad de la imagen urbana del área de estudio se usará los criterios de normatividad para medir la calidad de medio ambiente.</p>	<p>Confort</p>	<p>Identificar el grado de confortabilidad dentro de del área de estudio.</p>	<p>Factor Climático</p> <p>Ruido</p>
			<p>Identificar si este espacio le cubre las necesidad y gustos, y que</p>	<p>Contaminación</p> <p>Sensaciones</p>

		sensaciones le transmite este espacio.	
Identidad	Identificar el grado de identidad de este espacio.	Reconocibles	
		Memorables	
		Vividos	
Legibilidad Espacial	Identificar si las vías y las áreas sociales son fácilmente legibles a los usuarios,	Legibilidad de las Vías	
		Legibilidad áreas Sociales	
Sentido De Orientación	Identificar si el usuario se puede orientar con facilidad dentro de este espacio.	Sentido de Ubicación	
Significado	Identificar el grado de pertenencia de los usuarios con este espacio.	Sentido de Pertenencia	
		significado de igualdad	

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de Investigación

El método que se utilizó para esta investigación es el método científico, ya se trabajó en base a un problema urbanístico social de la ciudad de Atalaya, en base al problema planteado seguiremos las pautas y normas para alcanzar la solución.

(Tamayo y Tamayo,2012), “El método científico es un conjunto de procedimientos por los cuales se plantean los problemas científicos y se ponen a prueba las hipótesis y los instrumentos de trabajo investigativo” (p.30).

(Bonilla y Rodríguez, 2005, citado por Bernal 2010). “El método científico es el conjunto de postulados, reglas y normas para el estudio y la solución de los problemas de investigación”. (p.58)

4.2. Tipo de Investigación

La presente investigación fue del tipo Aplicado, porque se hace de conocimientos ya existentes, como teorías planteadas por diversos autores, trabajos de investigación ya relacionados al tema, posterior a ellos se plantea la solución.

(Abarza). “En la investigación aplicada, el investigador busca resolver un problema conocido y encontrar respuestas a preguntas específicas. En otras palabras, el énfasis de la investigación aplicada es la resolución práctica de problemas. La investigación aplicada puede ser utilizada para conseguir información sobre mercados, competidores y clientes. Por

ejemplo, la investigación puede ayudar a definir el mejor lugar donde ubicar una tienda y el tamaño del mercado.”

4.3. Nivel de Investigación

La presente investigación fue de nivel Correlacional Causal, ya que esta investigación está conformada por dos variables determinando la relación que existe de la variable independiente y dependiente.

(Hernández,2003). “es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto en particular). Los estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y después también miden y analizan la correlación. Tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a prueba”.

4.4. Diseño de la Investigación

La presente investigación fue No experimental, ya que solo empleamos teorías y términos ya existentes, transversal porque tomamos los datos en un solo tiempo.

Fue del tipo de diseño transversal, se tomó los datos en un solo tiempo, y no se manipulo el entorno natural.

(Hernández, Fernández y Baptista,2010). La investigación no experimental, consiste en estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observación los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. (p.149)

4.5. Población y muestra

Población: la población de dicha investigación está conformada por las familias de la junta vecinal del Mangualito, 28 familias integra la junta vecinal integrado por dos adultos.

Muestra:

Es el tipo censal, conformada por la junta vecinal-Mangualito, por 56 personas.

Ramírez, (2012). “Establece la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra. De allí, que la población a estudiar se precise como censal por ser simultáneamente universo, población y muestra”.

4.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada para esta investigación es la entrevista con el instrumento de la encuesta para la junta vecinal de Mangualito, ya que con esta técnica se determina el comportamiento de los usuarios, el de grado de confortabilidad por el espacio de estudio.

(Murillo). “La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando”.

Instrumento:

Para el instrumento de esta investigación se se utilizó la encuesta.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para la presente investigación se utilizó, la recolección de los datos y ordenar la información la información recaudada. Utilizando el sistema software computarizado IBM SPSS Statistics.

4.8. Aspectos éticos de la investigación

La investigación fue desarrollada considerando los aspectos éticos de la metodología de la investigación y de la comunidad científica; al respecto el instrumento fue diseñado considerando las variables, dimensiones, e indicadores las cuales fueron validadas por los expertos que menciona en la investigación; en tal sentido no es una adaptación y tampoco copia de otras investigaciones. Los datos recogidos para el desarrollo de la investigación han tenido como fuente a los integrantes a la población de estudio. En el procesamiento de datos no fue manipulado las bases de datos, ni los resultados descriptivos y correlacionales, finalmente se aplicó los pasos del método científico sin obviar ninguna de ellas.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Descripción del diseño tecnológico

Para la presente investigación, se utilizó el Excel para poder ingresar los datos recaudados por parte de los usuarios. También el software IBM SPSS Statistics para poder procesar y realizar la correlación de las variables.

5.2. Descripción de resultados

5.2.1. Variable uso de espacio público

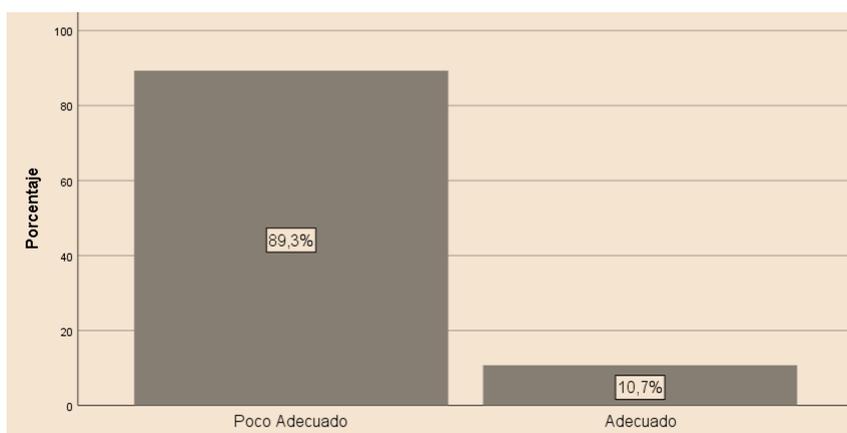
Tabla 3

Uso del espacio público en la ribera del puerto Mangualito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Adecuado	50	89,3	89,3	89,3
	Adecuado	6	10,7	10,7	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencia presenta los resultados de estudio de la variable Uso del espacio público.

Figura 16
Uso del espacio público en la ribera del puerto Mangualito



Nota: El gráfico presenta los resultados de estudio de la variable Uso del espacio público.

En la figura se evidencia los resultados de la variable uso del espacio público en el puerto Mangualito de la ciudad de Atalaya, donde 89.3% de los encuestados manifiestan que el uso del espacio público es poco adecuado y solamente el 10.7% manifiesta que es adecuado.

A. Dimensiones de la variable uso de espacio público

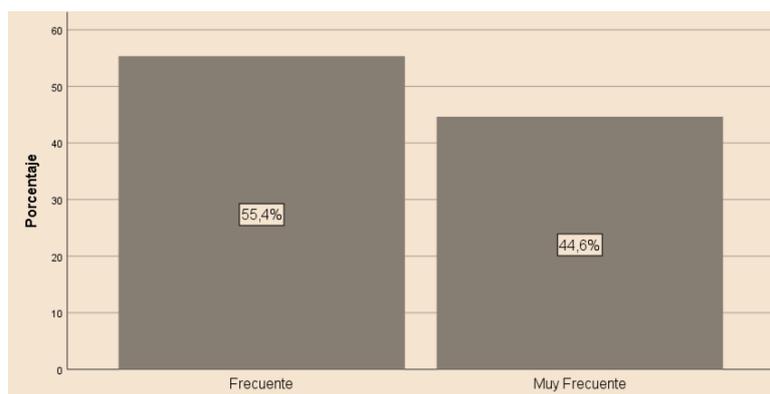
a. Actividades necesarias

Tabla 4
Actividades necesarias en la ribera del puerto Mangualito

Actividades Necesarias					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Frecuente	31	55,4	55,4	55,4
	Muy Frecuente	25	44,6	44,6	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencia presenta los resultados de estudio de la dimensión de estudio Actividades necesarias.

Figura 17
Actividades necesarias en la ribera del puerto Mangualito



Nota: El gráfico presenta los resultados de estudio de la dimensión de estudio Actividades necesarias.

En la figura se evidencia los resultados de la dimensión actividades necesarias en el puerto Mangualito de la ciudad de Atalaya, en ella se evidencia que el 55.4% de las actividades necesarias es frecuente y el 44.6% de los encuestados manifiestan que es muy frecuente.

b. Actividades opcionales

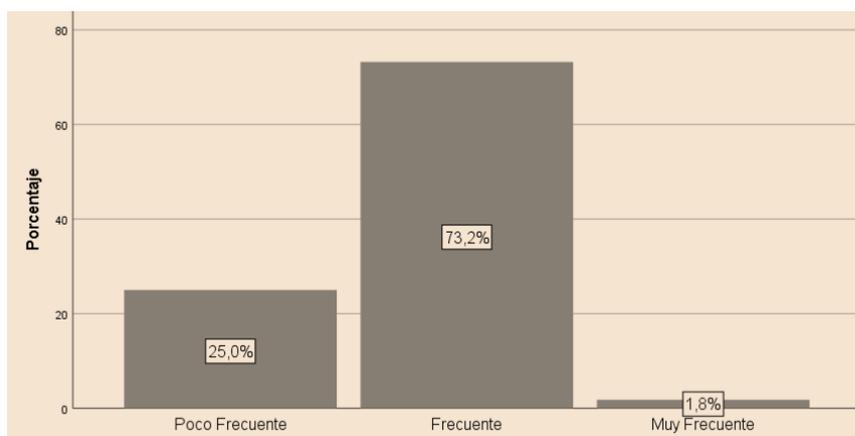
Tabla 5

Actividades opcionales en la ribera del puerto Mangualito

Actividades Opcionales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Frecuente	14	25,0	25,0	25,0
	Frecuente	41	73,2	73,2	98,2
	Muy Frecuente	1	1,8	1,8	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencia presenta los resultados de estudio de la dimensión de estudio Actividades opcionales.

Figura 18
Actividades opcionales en la ribera del puerto Mangualito



Nota: El gráfico presenta los resultados de estudio de la dimensión de estudio Actividades opcionales.

En la figura se evidencia los resultados de la dimensión actividades opcionales en el puerto Mangualito de la ciudad de Atalaya, en ella podemos evidenciar que las actividades opcionales son frecuentes en 73.2%, mientras que el 25% de los encuestados manifiestan que es poco frecuente y solamente el 1.8% manifiesta que es muy frecuente.

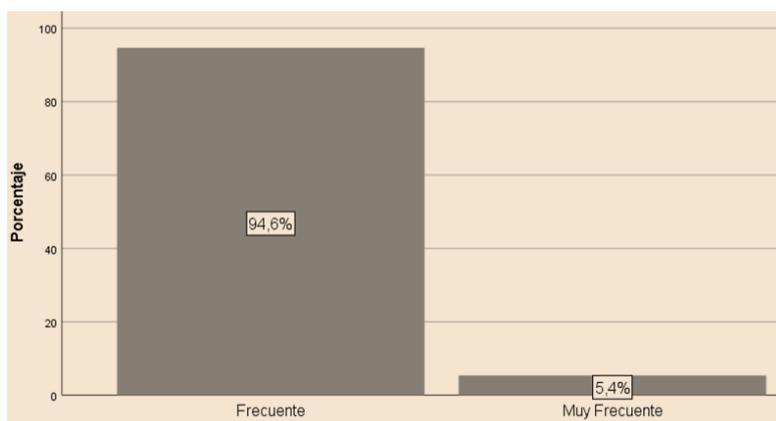
c. Actividades sociales

Tabla 6
Actividades sociales en la ribera del puerto Mangualito

Actividades Sociales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Frecuente	53	94,6	94,6	94,6
	Muy Frecuente	3	5,4	5,4	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencia presenta los resultados de estudio de la dimensión de estudio Actividades sociales.

Figura 19
Actividades sociales en la ribera del puerto Mangualito



Nota: El gráfico presenta los resultados de estudio de la dimensión de estudio Actividades sociales.

En la figura se muestra los resultados de la dimensión actividades sociales en el puerto Mangualito de la ciudad de Atalaya, donde el 94.6% de encuestados afirman que es frecuente las actividades sociales en el puerto Mangualito y el 5.4% afirma que es muy frecuente.

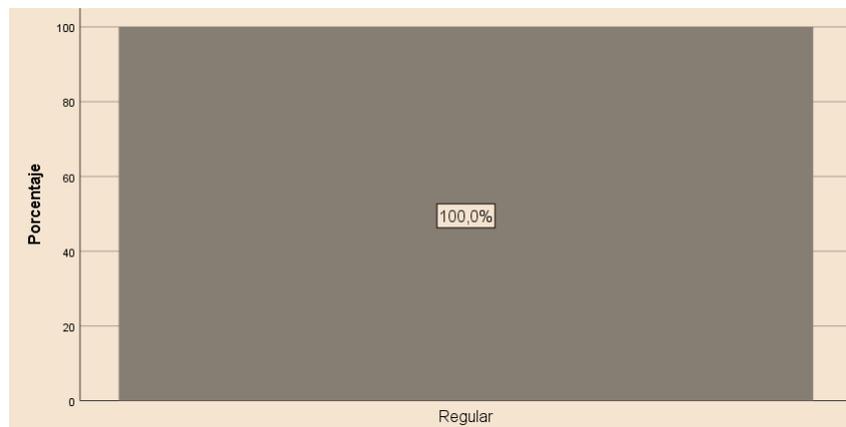
B. Dimensiones de la variable imagen urbana

a. Confort

Tabla 7
Confort en la ribera del puerto Mangualito

Confort					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	56	100,0	100,0	100,0

Nota: La tabla de frecuencia presenta los resultados de estudio de la dimensión de estudio Confort.

Figura 20**Confort en la ribera del puerto Mangualito**

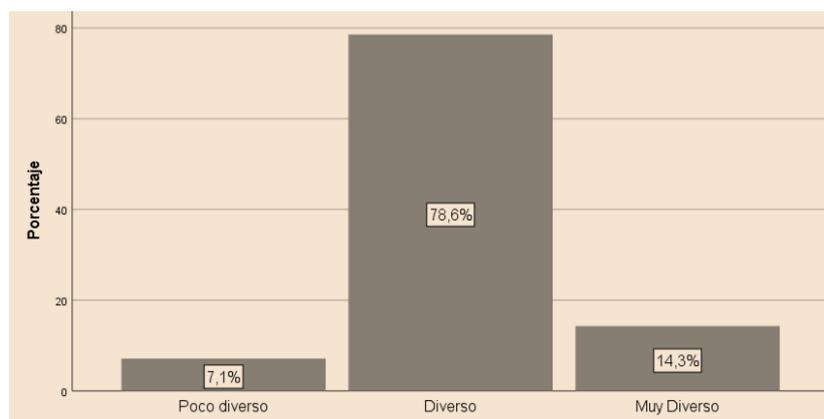
Nota: El gráfico presenta los resultados de estudio de la dimensión de estudio Confort.

En la figura se evidencia los resultados de la dimensión confort en el puerto Mangualito de la ciudad de Atalaya, donde el 100% de los usuarios afirma que el confort es regular en este espacio público, un componente a considerar en la propuesta arquitectónica puesto que un espacio público como el estudiado debe ser confortable para los lugareños.

b. Diversidad**Tabla 8****Diversidad en la ribera del puerto Mangualito**

Diversidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco diverso	4	7,1	7,1	7,1
	Diverso	44	78,6	78,6	85,7
	Muy Diverso	8	14,3	14,3	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencia presenta los resultados de estudio de la dimensión de estudio Diversidad.

Figura 21**Diversidad en la ribera del puerto Mangualito**

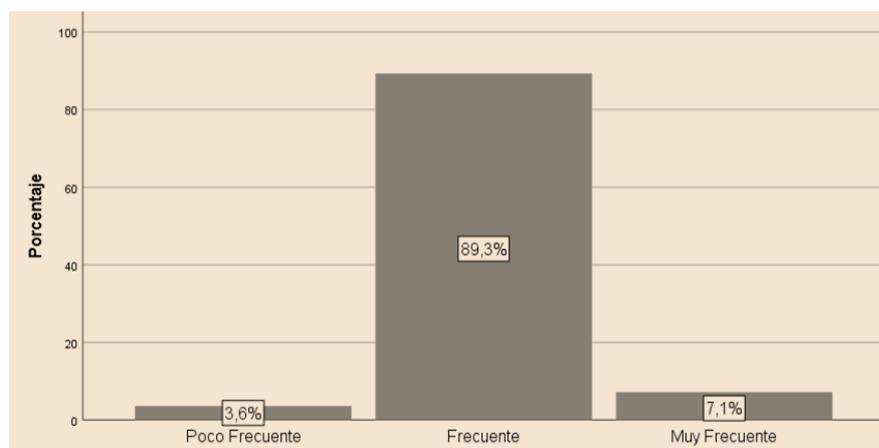
Nota: El gráfico presenta los resultados de estudio de la dimensión de estudio Diversidad.

En la figura se muestra los resultados de la dimensión Diversidad en el puerto Mangualito de la ciudad de Atalaya, donde el 78.6% de los usuarios manifiesta que es diverso las actividades en este espacio público, mientras que el 14.3% afirma que es muy diverso y solamente el 7.1% manifiesta que es poco diverso las actividades que se desarrollan en el puerto Mangualito.

c. Identidad**Tabla 9****Identidad en la ribera del puerto Mangualito**

Identidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Frecuente	2	3,6	3,6	3,6
	Frecuente	50	89,3	89,3	92,9
	Muy Frecuente	4	7,1	7,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencia presenta los resultados de estudio de la dimensión de estudio Identidad.

Figura 22**Identidad en la ribera del puerto Mangualito**

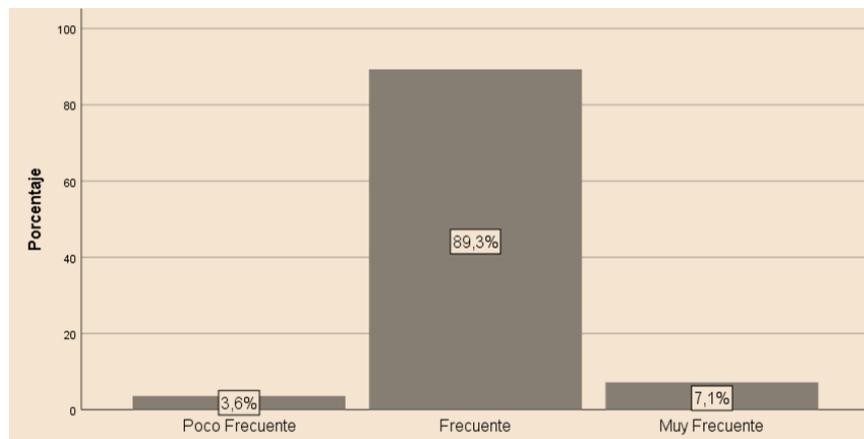
Nota: El gráfico presenta los resultados de estudio de la dimensión de estudio Identidad.

En la figura se evidencia los resultados de la dimensión Identidad en el puerto Mangualito de la ciudad de Atalaya, el 89.3% de los encuestado afirma que en este espacio público es frecuente la expresión de la identidad arquitectónica, el 7.1% afirma que es muy frecuente y solamente el 3.6% manifiesta que es poco frecuente la identidad.

d. Legibilidad espacial**Tabla 10****Legibilidad espacial en la ribera del puerto Mangualito**

Legibilidad Espacial					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Legible	15	26,8	26,8	26,8
	Legible	41	73,2	73,2	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencia presenta los resultados de estudio de la dimensión de estudio Legibilidad espacial.

Figura 23**Legibilidad espacial en la ribera del puerto Mangualito**

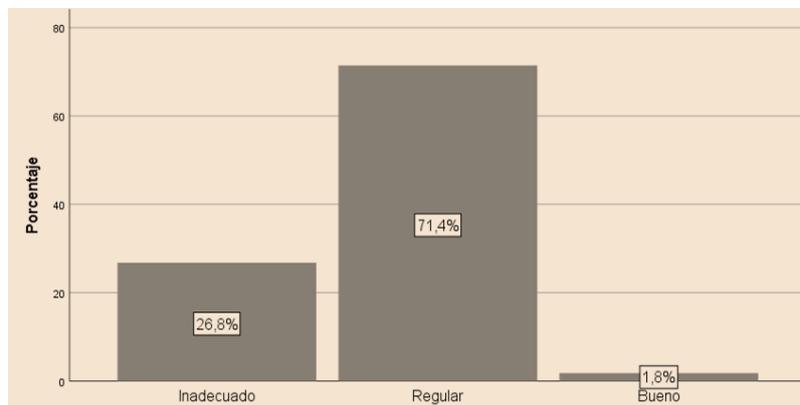
Nota: El gráfico presenta los resultados de estudio de la dimensión de estudio Legibilidad espacial.

En la figura se evidencia los resultados de la dimensión Legibilidad espacial en el puerto Mangualito de la ciudad de Atalaya, el 73.2% de los usuarios afirma que hay legibilidad espacial en el puerto Mangualito, mientras que el 26.8% de los usuarios percibe que es poco legible el espacio en el puerto.

e. Sentido de orientación**Tabla 11****Sentido de orientación en la ribera del puerto Mangualito**

Sentido de Orientación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuado	15	26,8	26,8	26,8
	Regular	40	71,4	71,4	98,2
	Bueno	1	1,8	1,8	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencia presenta los resultados de estudio de la dimensión de estudio Sentido de orientación.

Figura 24**Sentido de orientación en la ribera del puerto Mangualito**

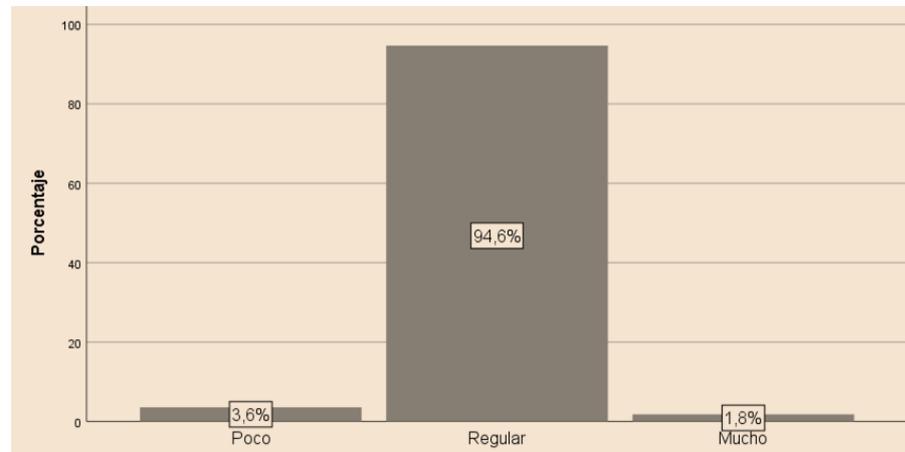
Nota: El gráfico presenta los resultados de estudio de la dimensión de estudio Sentido de orientación.

En la figura se evidencia los resultados de la dimensión Sentido de orientación en el puerto Mangualito de la ciudad de Atalaya, donde el 71.4% de los usuarios percibe que es regular el sentido de orientación en el puerto, mientras que el 26.6% afirma que es inadecuado el sentido de orientación y solamente el 1.8% percibe que es bueno el sentido de orientación.

f. Significativo**Tabla 12****Significativo en la ribera del puerto Mangualito**

Significativo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	2	3,6	3,6	3,6
	Regular	53	94,6	94,6	98,2
	Mucho	1	1,8	1,8	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Nota: La tabla de frecuencia presenta los resultados de estudio de la dimensión de estudio Significativo.

Figura 25**Significativo en la ribera del puerto Mangualito**

Nota: El gráfico presenta los resultados de estudio de la dimensión de estudio Significativo.

En la figura se evidencia los resultados de la dimensión Significativo en el puerto Mangualito de la ciudad de Atalaya, donde el 94.6% de los entrevistados manifiesta que el nivel significativo es regular y el 3.6% percibe que es poco el significado y solamente el 1.8% percibe que hay mucho significado en el puerto Mangualito.

5.3. Contrastación de hipótesis

a) Hipótesis General:

Hipótesis Nula (Ho): No Existe incidencia significativa del uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito - Ciudad de Atalaya, 2022.

Hipótesis Alterna (Hi): Existe incidencia significativa del uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito - Ciudad de Atalaya, 2022.

Tabla 13

Tabla cruzada del uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito.

			V Imagen Urbana Regular	Total
V Uso del espacio público	Poco Adecuado	Recuento	50	50
		% del total	89,3%	89,3%
	Adecuado	Recuento	6	6
		% del total	10,7%	10,7%
Total		Recuento	56	56
		% del total	100,0%	100,0%

Nota: En la tabla de contingencia, el uso del espacio público se encuentra en el nivel poco adecuado en 89.3%, teniendo una incidencia directa en el nivel regular de la imagen urbana.

Tabla 14

Incidencia del uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito.

Información de ajuste de los modelos

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	204,098			
Final	174,100	29,998	18	,007

Bondad de ajuste

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	169,961	252	1,000
Desvianza	125,656	252	1,000

Pseudo R cuadrado

Cox y Snell	,415
Nagelkerke	,418
McFadden	,709
Rho de Spearman	,698

Nota: En la tabla se muestra los resultados de la incidencia del uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del Puerto Mangualito.

- El margen de error que se consideró en la investigación es de 5% (0.05) y el nivel de confianza es de 95% por lo tanto, cuando el p valor es mayor o igual que 0.05 aceptamos la hipótesis nula H_0 y si el p valor es menor que 0.05 aceptamos la hipótesis alterna H_a .
- Decisión Estadística; para confirmar el nivel de incidencia en la hipótesis formulada se aplicó el modelo de regresión logística ordinal, y para la evaluación de la correlacional aplicamos el estadígrafo Rho de Spearman porque las variables de estudio son ordinales. El valor de correlación obtenido a través del Rho de Spearman es de 0.698 el cual es considerado como una correlación positiva moderada, además el sig bilateral es 0.007 menor que 0.05 y el valor R cuadrado es igual a 70.9% de incidencia.
- Conclusión Estadística; existe incidencia significativa entre las variables de estudio uso del espacio público y la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito.

b) Primera hipótesis específica:

Hipótesis Nula (H_0): No existe incidencia significativa de las actividades necesarias en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022.

Hipótesis Alterna (H_i): Existe incidencia significativa de las actividades necesarias en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022.

Tabla 15

Tabla cruzada de la incidencia de las actividades necesarias en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya.

		V Imagen Urbana Regular		Total
Actividades Necesarias	Frecuente	Recuento	31	31
		% del total	55,4%	55,4%
	Muy Frecuente	Recuento	25	25
		% del total	44,6%	44,6%
Total	Recuento		56	56
	% del total		100,0%	100,0%

Nota: En la tabla de contingencia, las actividades necesarias se encuentran en el nivel frecuente con 55.4%, teniendo una incidencia directa en el nivel regular de la imagen urbana.

Tabla 16

Incidencia de las actividades necesarias en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya.

Información de ajuste de los modelos

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	183,170			
Final	156,909	26,261	14	,0024

Bondad de ajuste

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	179,304	196	,798
Desvianza	107,937	196	1,000

Pseudo R cuadrado

Cox y Snell	,374
Nagelkerke	,377
McFadden	,896
Rho de Spearman	,732

Nota: En la tabla se muestra los resultados de la incidencia de las actividades necesarias en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito.

- El margen de error que se consideró en la investigación es de 5% (0.05) y el nivel de confianza es de 95% por lo tanto, cuando el p valor es mayor o igual que 0.05 aceptamos la hipótesis nula H_0 y si el p valor es menor que 0.05 aceptamos la hipótesis alterna H_a .
- Decisión Estadística; para confirmar el nivel de incidencia en la hipótesis formulada se aplicó el modelo de regresión logística ordinal, y para la evaluación de la correlacional aplicamos el estadígrafo Rho de Spearman porque las variables de estudio son ordinales. El valor de correlación obtenido a través del Rho de Spearman es de 0.732 el cual es considerado como una correlación positiva alta, además el sig bilateral es 0.0024 menor que 0.05 y el valor R cuadrado es igual a 89.6% de incidencia.
- Conclusión Estadística; existe incidencia significativa entre las variables de estudio actividades necesarias y la imagen urbana en la ribera del puerto Mangualito.

c) Segunda hipótesis específica:

Hipótesis Nula (H_0): No existe incidencia significativa de las actividades opcionales en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022.

Hipótesis Alterna (H_i): Existe incidencia significativa de las actividades opcionales en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022.

Tabla 17

Tabla cruzada de la incidencia de las actividades opcionales en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya.

		V Imagen Urbana Regular		Total
Actividades Opcionales	Poco Frecuente	Recuento	14	14
		% del total	25,0%	25,0%
	Frecuente	Recuento	41	41
		% del total	73,2%	73,2%
	Muy Frecuente	Recuento	1	1
		% del total	1,8%	1,8%
Total	Recuento	56	56	
	% del total	100,0%	100,0%	

Nota: En la tabla de contingencia, las actividades opcionales se encuentran en el nivel frecuente con 73.2%, teniendo una incidencia directa en el nivel regular en la imagen urbana.

Tabla 18

Incidencia de las actividades opcionales en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya.

Información de ajuste de los modelos

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	151,067			
Final	139,368	11,699	9	,0291

Bondad de ajuste

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	88,855	126	,995
Desvianza	82,794	126	,999

Pseudo R cuadrado

Cox y Snell	,189
Nagelkerke	,190

McFadden	,439
Rho de Spearman	,532

Nota: En la tabla se muestra los resultados de la incidencia de las actividades opcionales en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito.

- El margen de error que se consideró en la investigación es de 5% (0.05) y el nivel de confianza es de 95% por lo tanto, cuando el p valor es mayor o igual que 0.05 aceptamos la hipótesis nula H_0 y si el p valor es menor que 0.05 aceptamos la hipótesis alterna H_a .
- Decisión Estadística; para confirmar el nivel de incidencia en la hipótesis formulada se aplicó el modelo de regresión logística ordinal, y para la evaluación de la correlacional aplicamos el estadígrafo Rho de Spearman porque las variables de estudio son ordinales. El valor de correlación obtenido a través del Rho de Spearman es de 0.532 el cual es considerado como una correlación positiva moderada, además el sig bilateral es 0.0291 menor que 0.05 y el valor R cuadrado es igual a 43.9% de incidencia.
- Conclusión Estadística; existe incidencia significativa entre las variables de estudio actividades opcionales y la imagen urbana en la ribera del puerto Mangualito.

d) Tercera hipótesis específica:

Hipótesis Nula (H_0): No existe incidencia significativa de las actividades sociales en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022.

Hipótesis Alterna (H_i): Existe incidencia significativa de las actividades sociales en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022.

Tabla 19

Tabla cruzada de la incidencia de las actividades sociales en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya.

		V Imagen Urbana		
		Regular	Total	
Actividades Sociales	Frecuente	Recuento	53	53
		% del total	94,6%	94,6%
	Muy Frecuente	Recuento	3	3
		% del total	5,4%	5,4%
Total	Recuento	56	56	
	% del total	100,0%	100,0%	

Nota: En la tabla de contingencia, las actividades sociales se encuentran en el nivel frecuente con 94.6%, teniendo una incidencia directa en el nivel regular en la imagen urbana.

Tabla 20

Incidencia de las actividades sociales en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya.

Información de ajuste de los modelos

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	167,141			
Final	153,218	13,924	11	,0237

Bondad de ajuste

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	144,621	154	,694
Desviación	98,152	154	1,000

Pseudo R cuadrado

Cox y Snell	,220
-------------	------

Nagelkerke	,222
McFadden	,751
Rho de Spearman	,661

Nota: En la tabla se muestra los resultados de la incidencia de las actividades sociales en la imagen urbana de la ribera del Puerto Mangualito.

- El margen de error que se consideró en la investigación es de 5% (0.05) y el nivel de confianza es de 95% por lo tanto, cuando el p valor es mayor o igual que 0.05 aceptamos la hipótesis nula H_0 y si el p valor es menor que 0.05 aceptamos la hipótesis alterna H_a .
- Decisión Estadística; para confirmar el nivel de incidencia en la hipótesis formulada se aplicó el modelo de regresión logística ordinal, y para la evaluación de la correlacional aplicamos el estadígrafo Rho de Spearman porque las variables de estudio son ordinales. El valor de correlación obtenido a través del Rho de Spearman es de 0.661 el cual es considerado como una correlación positiva moderada, además el sig bilateral es 0.0237 menor que 0.05 y el valor R cuadrado es igual a 75.1% de incidencia.
- Conclusión Estadística; existe incidencia significativa entre las variables de estudio actividades sociales y la imagen urbana en la ribera del puerto Mangualito.

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Posteriormente de haber culminado con el procesamiento de datos y descrito los resultados, referente a la incidencia del uso del espacio público en la imagen urbana en la ribera del puerto Mangualito en la ciudad de Atalaya en el 2022, con los datos recolectados del área de estudio, y procesadas con la base de análisis estadísticos.

Con la Hipótesis General planteada en la investigación, los resultados obtenidos, es que existe una incidencia significativa del 70.9% del uso del espacio público en la imagen urbana en la ribera del puerto Mangualito ciudad de Atalaya -2022. Entonces por medio de estos resultados se puede afirmar la hipótesis alterna planteada, por la respuesta de los usuarios encuestados; en relación al grado de confortabilidad en el espacio de estudio al momento de realizar sus diversas actividades, el nivel de satisfacción según sus necesidades y gustos. Se Identificó el grado confortabilidad de los usuarios, ya que Jan Bazant nos indica que, para evaluar una adecuada imagen urbana, los espacios deben satisfacer una gran parte a la sociedad, tener un medio ambiente lo más nítido posible al momento de realizar las actividades exteriores categorizada por Jan Gehl. Entonces al confirmar la incidencia del uso del espacio público a un 70.9%, existe una gran importancia y valoración de estas actividades dentro del espacio de estudio por la junta vecinal de la ribera el puerto Mangualito, el uso que se realizan en el espacio es de un gran valor para junta vecinal.

Zamora, (2019). Indica en su investigación realizada en Chimbote-Perú, la investigación es correlacional entre Malecón Grau e imagen urbana, los resultados obtenidos que existe una correlación lineal entre ambas variables, por medio de correlación de Spearman se obtuvo un $Rho=0.781$ y $P < 0.001$; en cuanto a la presente investigación sobre el uso de espacio y la imagen urbana los resultados obtenidos Spearman un $Rho= 0.698$ existe una correlación moderada, entonces la presente investigación coinciden en confirmar su hipótesis sobre la incidencia y demostraron la existencia de correlación en ambas variables de estudio. La investigación de Zamora permitió conocer su espacio de estudio, son valorados socialmente, utilizados y apropiados según el uso asignado; la apropiación de los espacios está relacionado con la identidad y el apego al lugar, es la conexión existente entre las personas y su vida personal. Goicochea, (2019). Investigación realizada en Huánuco, sobre centro recreativo cultural para integrar la imagen urbana de la Viña del Río Huánuco, en la investigación de Goicochea se logró el objetivo principal que es la elaboración del diseño del centro recreativo cultural, siguiendo la teoría de Jan Banzt para los criterios de diseño urbano, esto con la finalidad de lograr una armonía a nivel espacial, de esa manera crear una relación visual armoniosa en el lago de la Viña de Río. En esta presente investigación se logró identificar las actividades dentro del espacio de estudio, identificando un espacio multifuncional con actividades de tres categorías, estas actividades relacionado a las necesidades y la identidad del lugar. Todo esto para poder determinar la calidad de la imagen urbana de este espacio, y poder plantear una propuesta diseño urbano que cubra sus necesidades funcionales, espaciales, generando un agrado satisfacción y comodidad para población, mejorando la fachada de la ciudad de la vía de comunicación fluvial.

Al identificar las tres actividades exteriores como menciona Jan Gehl, se pudo evaluar cuál de las actividades es más representativas, y características de la ribera del puerto Mangualito; las actividades necesarias que se realizan en este espacio, con los datos obtenido existe una incidencia significativa del 89.6% en la imagen urbana; esto por el propio uso que se caracteriza la ribera del puerto Mangualito, el 54.4% de la población encuestada realiza las actividades necesarias frecuentemente y el 44.6% realizan la actividad necesaria muy frecuente. La otra actividad que se desarrolla dentro del espacio es la necesaria, el 73.2% de la población encuestada desarrolla esta actividad frecuentemente, el 25.00% poco frecuente, y una mínima cantidad 1.8% muy frecuente; entonces esta actividad incide un 43.95% en la imagen urbana. La actividad social de población encuestada realiza esta

actividad un 94.6%, y muy minino un 5.4%; la incidencia de la actividad social en la imagen urbana es de un 75.1%. Al identificar la incidencia en la imagen urbana de cada una de las actividades que se realizan en la ribera del puerto Mangualito, se pudo observar el uso que da en la ribera ya está marcada por los usuarios y por ruta de vida de cada uno de ellos ; como menciona Castro, (2018), en su investigación de la ciudad Trujillo-Perú, utilizando las diversas teorías del uso del espacio público en la cual aplico a los principios de revitalización urbana, logro identificar que los espacios públicos ya están condicionado según el uso social, también pueden condicionar el diseño, al igual que este espacio de investigación el uso ya está determinado, según sus características de la zona, la cultura, cada espacio se caracteriza según a las necesidad y la identidad del espacio y el contexto.

Este espacio es regular confortable, según la contaminación, el clima, el ruido, percibidos por los usuarios encuestados, como Jan Bantz menciona en el primer lineamiento normativo para una adecuada imagen urbana, el espacio tiene que ser confortable y agrado para los usuarios, no tiene que ser ni muy caluroso y muy frio, ni mucho ruido ni muy silencioso. En cuando la identidad del espacio es un 89.3% frecuente y un mínimo de 3.6% manifiesta que es muy poco frecuente la identidad, Jan Bantz menciona estos espacios tiene que ser reconocibles, memorables, y vividos por los diversos usuarios. Legibilidad espacial para una buena imagen urbana, el espacio tiene que tener que ser legibles, las vías, y las áreas sociales; el 73.2% de los usuarios afirma que hay legibilidad espacial, el 26.8% percibe poca legibilidad espacial en la ribera del puerto Mangualito. Sentido de orientación para Jan Bantz el usuario tiene que tener una fácil ubicación el lugar, que pueda identificar cada zona o área existente con facilidad, para los usuarios que residen en la zona el espacio, percibe un 71.4% que el espacio es regular la orientación el 26.6% a firma inadecuado el sentido de orientación, y el 1.8% percibe que es buena el sentido de orientación. Analizando los resultados obtenidos por los usuarios que residen en el lugar que es la junta vecinal de la ribera del puerto Mangualito, se evidencia que la imagen urbana es regular, siguiendo los criterios normativos para evaluar la imagen urbana, es por ello que se ve la necesidad de plantear un proyecto urbano arquitectónico de esa manera mejorar la calidad visual de la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito, y a la vez una de las caras de la ciudad de Atalaya.

Esta investigación tiene el mismo propósito que la investigación de Aquino, (2016) en Piura, el aprovechamiento el río Piura generando espacios públicos y atractivos, de esa manera revitalizando el lugar. La presente investigación es revitalizar el río Tambo, ya que

esta vía de comunicación de la ciudad Atalaya es un medio de articulación con una gran potencia, con este río se logra conectar los distritos colindantes de la ciudad de Atalaya, y las comunidades nativas; de esa manera mejorar la calidad de confortabilidad para los usuarios y mejorar la imagen urbana.

CONCLUSIONES

- Se determinó que existe una incidencia significativa del uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangulito, ciudad de Atalaya, la cual afirma la hipótesis general alterna planteado.
- Se demostró que existe una incidencia significativa del 89.6% de la actividad necesaria en la imagen urbana en la ribera del puerto Mangualito, los encuestados manifestaron que realizan esta actividad con una frecuencia del 55.4% y un 44.6% muy frecuente, entonces esta actividad según los datos recolectados tiene una alta importancia para los usuarios, ya que utilizan el espacio para desarrollar sus actividades necesarias que forma parte de su vida cotidiana y de su rutina de vida.
- La actividad opcional, tiene una incidencia positiva moderada 43.9% en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la ciudad de Atalaya, la frecuencia de esta actividad es del 73. %, y poco frecuente 25.00%, entonces la ribera del puerto Mangualito tiene cierta frecuencia de albergar la actividad opcional, ya que este espacio es poco confortable según los datos recaudados por los encuestados.
- La actividad social incide un 75.1% en la imagen urbana, la cual se considera como una correlación positiva moderada, la intensidad de realizar esta actividad por los usuarios es de un 94.6% afirmo que es frecuente y una mínima cantidad de 5.4% muy frecuente, es una actividad que realizan frecuentemente, pero la ribera es un espacio poco confortable, por eso el mínimo porcentaje de la alta frecuencia por realizar esta actividad.
- El uso que se da en la ribera del puerto Mangualito, las actividades necesarias tienen una mayor incidencia en la imagen urbana, seguido a ellos es la actividad social, la actividad opcional incide positiva moderada.
- Con los datos recaudados el uso del espacio público en la ribera del puerto Mangualito en la ciudad de Atalaya, el 89.3% manifiesta que el espacio es poco adecuado, para que pueden realizar sus actividades con toda comodidad y confortabilidad.

- Con los datos recaudados por los encuestados de la ribera del puerto Mangulito, señala que la imagen urbana se encuentra en un estado regular teniendo en consideración los criterios normativos que menciona Jan Banzt es; la confortabilidad, la diversidad, Identidad, legibilidad espacial, el sentido de orientación, significado; se tiene que considerar estos criterios para tener una imagen nítida y confortable para los usuarios. Es por eso la necesidad de intervención urbana para mejorar la calidad urbana, y ofrecer a los usuarios un espacio ordenado espacial y funcional, para que puedan desarrollar adecuadamente sus diferentes actividades, y dar uso óptimo a la ribera del puerto Mangulito, con una calidad nítida de la imagen urbana ayudando a la articulación fluvial de la ciudad de Atalaya creando un hito simbólico.

RECOMENDACIONES

- En la presente investigación se demostró que existe una incidencia significativa entre la variable uso del espacio público en la imagen urbana, por medio de los datos obtenidos, también se identificó cierta carencia en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito, se recomienda enfocarse e intervenir en las zonas periféricas de la ciudad de esa manera evitar un segregación social y espacial.

- Por medio de los resultados obtenidos, se determinó el grado de confortabilidad del espacio, el grado de importancia del desarrollo de las actividades para la población, el nivel de identificación de estas actividades con el espacio. Entonces se recomienda utilizar los datos obtenidos del área de estudio para las futuras investigaciones, también para los futuros proyectos arquitectónicos y urbanísticos; ya que se obtuvieron datos que caracterizan al espacio y los usuarios.

- Se sugiere aplicar los resultados obtenidos de la investigación, para revitalizar la ribera del puerto Mangualito, para crear un hito en la ciudad de Atalaya, mejorar el grado comodidad, y satisfacer a los pobladores; si obviamos los datos no tendremos las características del lugar, el grado de satisfacción de los usuarios al realizar sus actividades, y el espacio seguirá siendo la zona periférica de la ciudad generando una insatisfacción a los usuarios.

- A las autoridades y organismos pertinentes, deberían gestionar proyecto que revitalicen la ribera y genere el impacto que se meceré, teniendo en consideración que es una las vías de comunicación de la ciudad de Atalaya, en el territorio de la selva hay distritos y comunidades que es el único medio de conectarse con la ciudad de Atalaya.

- A los pobladores de la junta vecinal, que se organicen y gestiones a las autoridades proyectos que genere impacto social, cultural, y económico, por medio de esos proyectos se dará más importancia y relevancia al mismo barrio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDRADE MONTALVO, Jackelyn Elizabeth, 2016. *Espacio público urbano: percepciones y prácticas de apropiación. En el caso de la plaza San Martín*. [en línea]. Tesis titulación. Lima-Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos [consulta: Septiembre de 2022]. Disponible en:

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/5410/Andrade_mj.pdf?sequence=3&isAllowed=y.

ANONIMO, Sin fecha de publicación. Algunas definiciones de arquitectura. Problemas generales y problemas de metodología histórica-critica, pp 69-76.

AQUINO AQUINO, Luis Alberto, 2016. *El espacio público en la ribera del río Piura para mejorar la calidad urbanística y paisajística de la zona: el caso malecón Miraflores-Piura*. [en línea]. Tesis titulación. Piura-Perú: Universidad nacional de Piura [consulta: Septiembre de 2022]. Disponible en:

<https://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/419>.

ARIAS GONZÁLES, José Luis, 2020. *Técnicas e instrumentos de investigación científicas*, primera edición digital. Arequipa-Perú: ISBN: 978-612-48444-0-9.

BORJA, Jordi, 2012. *Espacio público y derecho a la ciudad* [en línea]. Disponible:

https://debatstrebalsocial.files.wordpress.com/2013/03/espacio_publico_derecho_ciudad_jordiborja.pdf.

BENCOMO, Carolina, 2011. *Las teorías del diseño urbano en la conceptualización del espacio urbano y sus dos categorías: espacio público y espacio privados* [en línea]. Disponible:

<https://www.fau.ucv.ve/trienal2011/cd/documentos/cs/CS-5.pdf>.

BAZANT, Jan, 1984. *Manual de criterios de diseño urbano*. [en línea]. México [Octubre de 2022]. ISBN 968-24-1695-7. Disponible en:

<https://urbanismodos.files.wordpress.com/2014/07/manual-de-criterios-de-disec3b1o-urbano-jan-bazant-s.pdf>.

CASAS VÁSQUEZ, María Cristina, 2019. *Los imaginarios urbanos y el espacio público del área central de la ciudad de Huancayo*. [en línea]. Tesis de magister. Huancayo-Perú: Universidad nacional del centro del Perú [consulta: Agosto de 2022]. Disponible en:

<https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/4097>.

CASTRO JARA, Margaret Muriell, 2018. *Teorías de uso social del espacio público aplicadas a los principios de revitalización para el diseño de un centro cultural en el puerto santos*. [en línea]. Tesis titulación. Trujillo-Perú: Universidad privada del norte [consulta: Septiembre de 2022]. Disponible en:

<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13347>.

CANDIA ROBLES Y ROJAS RAMIREZ, Alejandro y Alejandro Samuel, 2019. *Propuesta de regeneración de imagen urbana de los trayectos de tianguis sabatino de asunción, en el municipio de Tecamachalco, Puebla*. [en línea]. Tesis de titulación. Puebla-México: Universidad autónoma de Puebla [consulta: Octubre de 2022]. Disponible en:

<https://1library.co/document/zwv2m0lq-propuesta-regeneracion-trayectos-tianguis-sabatino-asuncion-municipio-tecamahalco.html>.

CABELLO MONTERO, Cristian Junir, 2019. *Evaluación de la identidad estructura para proponer el mejoramiento de la imagen urbana del cercado de jauja*. [en línea]. Tesis para titulación. Huancayo-Perú: Universidad continental [consulta: Octubre de 2022]. Disponible en:

<https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/7111>.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA, 2018. Lima-Perú. GEHL, Jan, 2022. *La humanización del espacio urbano*. [en línea]. Editorial Reverté [consulta: Agosto de 2022]. Disponible en:

<https://urbanismodos.files.wordpress.com/2014/07/manual-de-criterios-de-disec3b1o-urbano-jan-bazant-s.pdf>.

GOBIERNO REGIONAL DE UCAYALI, 2019. Diagnóstico socioeconómico laboral 2019 región Ucayali. Lugar de publicación: Gobierno regional de Ucayali.

LYNCH, Kevin. La imagen urbana. En: Editorial Infinito. [en línea]. Disponible en: <https://blogs.ead.unlp.edu.ar/planificacionkt/files/2014/04/La-Imagen-de-la-Ciudad-Kevin-Lynch.pdf/> [consulta: Junio de 2022].

MELGAREJO TORRALBA, María del Mar, 2017. *Modelo de intervención en el espacio público de la ciudad histórica basada en el análisis paramétrico de sus transformaciones, funcionales y calidad ambiental. Caso estudio de la ciudad de Cartagena*. [en línea]. Tesis doctoral. Madrid-España: Universidad Politécnica de Madrid [consulta: Septiembre de 2022]. Disponible en:

https://oa.upm.es/48035/1/MAR_MELGAREJO_01.pdf.

MONTAUDÓN, Rebe, 2003. *Informe anual 2003 apéndice temático*. En: academia.edu. [en línea]. Disponible en:

https://www.academia.edu/6967018/INFORME_ANUAL_2003_AP%C3%89NDICE_TEM%C3%81TICO_Documentos_de_referencia/ [consulta: Octubre de 2022].

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE ATALAYA, 2007. Plan de desarrollo concertado provincial 2007-2015. Lugar de publicación: Municipalidad provincia de Atalaya.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE ATALAYA, 2008. Plan desarrollo Urbano 2008-20018 de la ciudad de Atalaya.

RAMÍREZ BLANCO, Andrea Streisy, 2019. *Centro recreativo cultural para integrar la imagen urbana en la laguna de viña de río, Huánuco*. [en línea]. Tesis de titulación. Huánuco-Perú: Universidad Nacional “Hermilio Valdizan” [consulta: Octubre de 2022].

<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/4525>.

RODRÍGUEZ MATEOS, Juan Carlos, 2005. *Planificación territorial y urbanismo. Pasado, presente y futuro del planeamiento urbano* [en línea]. Disponible:

http://www.geografia.us.es/web/contenidos/profesores/materiales/archivos/PLANIFICACION_TERRITORIAL_Y_URBANISMO.pdf

RODRÍGUEZ MORA, José Armando, 2019. *Prácticas sociales y modos de apropiación en el espacio público de municipio de Chía*. [en línea]. Tesis magister. Bogotá: Universidad piloto de Colombia [consulta: Agosto de 2022]. Disponible en: <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/6797/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

SEGURA, Edily, 2019. *El espacio público para la articulación y la experiencia urbana de calidad* [en línea]. Disponible: https://issuu.com/edilysegura/docs/libro_de_propuesta_ilustrado_edily_segura_201557. [consulta: Octubre de 2022].

VILLALOBOS CRUZ, Javier Eduardo, 2019. *Estrategias para el diseño del espacio público sobre el corredor comercial del barrio Santa Librada*. [en línea]. Tesis titulación. Bogotá: Universidad la gran Colombia [consulta: Octubre de 2022]. Disponible en: [epository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/5622/ESTRATEGIAS%20DE%20DISEÑO%20DEL%20ESPACIO%20PUBLICO%20EN%20EL%20CORREDOR%20COMMERCIAL%20DEL%20BARRIO%20SANTA%20LIBRADA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/5622/ESTRATEGIAS%20DE%20DISEÑO%20DEL%20ESPACIO%20PUBLICO%20EN%20EL%20CORREDOR%20COMMERCIAL%20DEL%20BARRIO%20SANTA%20LIBRADA.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

VIDAL MORANTA Y POL URRÚTIA, Tomeu y Enric, 2005. *La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares*. En: *Universitat de Barcelona*. [en línea]. Disponible: <https://raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/61819>. [consulta: Octubre de 2022].

ZAMORA TERRENOES, Leydy Nataly, 2020. *Malecón Grau y la imagen urbana costera de la ciudad de Chimbote*. [en línea]. Tesis para obtener el grado de Maestro en Arquitectura. Chimbote-Perú: Universidad San Pedro consulta: Octubre de 2022]. Disponible en: <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/14702>.

ANEXOS

Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	TIPO NIVEL Y DISEÑO DE INVESTIGACION	VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	METODO
<p>General: ¿Cómo incide el uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito - Ciudad de Atalaya, 2022?</p> <p>Específico:</p> <p>¿Cómo influye las actividades Necesarias en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022?</p> <p>¿Cómo incide las actividades opcionales en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022?</p> <p>¿Cómo incide las actividades Sociales en la imagen urbana de</p>	<p>General: Identificar la incidencia del uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito - Ciudad de Atalaya, 2022.</p> <p>Específico:</p> <p>Identificar la incidencia las actividades necesarias en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022.</p> <p>Identificar la incidencia de las actividades opcionales en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022.</p> <p>Identificar la incidencia las actividades sociales en la</p>	<p>General: Existe incidencia significativa del uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito - Ciudad de Atalaya, 2022.</p> <p>Específico:</p> <p>Existe incidencia significativa de las actividades necesarias en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022.</p> <p>Existe relación significativa de las actividades opcionales en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022</p>	<p>Tipo: Aplicado</p> <p>Nivel: Correlacional Causal</p> <p>Diseño: No experimental- Transversal</p>	<p>Variable:</p> <p>Uso del espacio público Dimensión: Actividades Necesarias Actividades Opcionales Actividades Sociales</p> <p>Variable: Imagen Urbana Dimensión: Confort Diversidad Identidad Medio físico artificial. Legibilidad Espacial Sentido de Orientación Significado</p>	<p>Población: Junta vecinal Mangualito</p> <p>Muestra: 56 personas</p> <p>Técnica: Entrevista</p> <p>Instrumento: Encuesta</p> <p>Procesamiento de Datos: Sistema computarizado IBM SPSS Statistics.</p>

la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022?	imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022.	Existe incidencia significativa de las actividades sociales en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito de la Ciudad de Atalaya, 2022.			
--	---	---	--	--	--

Matriz de operacionalización de variables

USO DEL ESPACIO PÚBLICO

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Definición Operacional	Indicadores
<p>El espacio público se caracteriza por desarrollar diversas actividades día a día donde cada uno de los residentes puedan desplazarse hacer uso del espacio según sus necesidades es por eso que se categoriza en actividades necesarias, actividades opcionales, actividades sociales. (Genhl).</p>	<p>se identificará las diferentes actividades del espacio público y como estas se están desarrollando en el territorio y con diferentes usuarios y la relevancia de cada uno de estas.</p>	<p>Actividades Necesarias</p>	<p>Identificar el grado de importancia, y relevancia de estas tareas cotidianas, identificando el nivel de flujo de personas realizando esta actividad en el área de estudio.</p>	<p>Tareas Cotidianas</p>
		<p>Intensidad de esta Actividad</p>		
		<p>Identificación de esta Actividad</p>		
		<p>Actividades Opcionales</p>	<p>Identificar la intensidad de realizar estas actividades, el grado comodidad (confort) de este espacio para desarrollar esta actividad.</p>	<p>Actividades Individuales</p>
		<p>Comodidad de realizar esta Actividad</p>		
		<p>Actividades Sociales</p>	<p>Identificar la relevancia de esta actividad, de igual manera el nivel de tiempo de permanencia que ocupan este espacio por esta actividad.</p>	<p>Actividades Sociocultural</p>
<p>Tiempo de permanencia</p>				

Matriz de operacionalización de variables-IMAGEN URBANA

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Definición Operacional	Indicadores
Para tener un medio ambiente nítido se plantea criterios de normatividad para evaluar la imagen urbana. (Bazant)	Para determinar la calidad de la imagen urbana del área de estudio se usará los criterios de normatividad para medir la calidad de medio ambiente.	Confort	Identificar el grado de confortabilidad dentro de del área de estudio.	Factor Climático
				Ruido
				Contaminación
		Diversidad	Identificar si este espacio le cubre las necesidad y gustos, y que sensaciones le trasmite este espacio.	Sensaciones
		Identidad	Identificar el grado de identidad de este espacio.	Reconocibles
				Memorables
				Vividos
Legibilidad Espacial	Identificar si las vías y las áreas sociales son fácilmente legibles a los usuarios,	Legibilidad de las Vías		
		Legibilidad áreas Sociales		
Sentido De Orientación	Identificar si el usuario se puede orientar con facilidad dentro de este espacio.	Sentido de Ubicación		
Significado	Identificar el grado de pertenencia de los usuarios con este espacio.	Sentido de Pertenencia		
		significado de igualdad		

Matriz de operacionalización del instrumento: Variable independiente- USO DEL ESPACIO PÚBLICO

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	REACTIVOS	INTRUMENTO
USO DEL ESPACIO PÚBLICO	El espacio público se caracteriza por desarrollar diversas actividades día a día donde cada uno de los residentes puedan desplazarse hacer uso del espacio según sus necesidades es por eso que se categoriza en actividades necesarias, actividades opcionales, actividades sociales. (Genhl).	se identificará las diferentes actividades del espacio público y como estas se están desarrollando en el territorio y con diferentes usuarios y la relevancia de cada uno de estas.	USO DEL ESPACIO PÚBLICO	ACTIVIDADES NECESARIAS	TAREAS COTIDIANAS	¿Usted utiliza este espacio como pase para ir a su lugar de trabajo?	ENCUESTA PAR EL USUARIO
						¿Usted utiliza el espacio como pase para dirigirse a otro espacio? (ir al colegio, mercado, boulevard)	
						¿Usted realiza alguna actividad comercial rutinaria dentro de este espacio?	
					INTENSIDAD DE ESTA ACTIVIDAD	¿Cómo calificaría la intensidad del uso de este espacio como pase para dirigirse a su lugar de trabajo, por otras personas?	
					¿Cómo calificaría la intensidad del uso de este espacio como pase para realizar otras tareas cotidianas, por otras personas? (ir al colegio, mercado, boulevard)		
					IMPORTANCIA	¿Cuál es el nivel de identificación de este espacio cómo punto de referencia para la venta de productos de la zona?	

					¿Como calificaría usted la importancia de realizar actividades comerciales (productos de la zona) en este espacio público?
			ACTIVIDADES OPCIONALES	ACTIVIDADES INDIVIDUALES	¿Usted con qué frecuencia realiza alguna actividad individual pasiva? (sentarse, leer, comer, utilizar el teléfono)
					¿Usted con qué frecuencia realiza alguna actividad individual activa? (correr, ejercitarse)
			COMODIDAD		¿Cuál es el grado de comodidad que le genera este espacio para realizar sus actividades individuales pasiva? (sentarse, leer, comer, utilizar el teléfono)
					¿Cuál es el grado de comodidad que le genera este espacio para realizar sus actividades individuales activa? (correr, ejercitarse)
			ACTIVIDADES SOCIALES	ACTIVIDADES SOCIOCULTURAL	¿Con que frecuencia realizan actividades culturales (fiestas costumbristas, ferias culturales) dentro de este espacio?
					¿Con que frecuencia realizan las reuniones comunales en este espacio (reuniones de junta vecinal de interés común)?
					¿Cuál es el nivel de identificación de este espacio por realizar actividades culturales? (fiestas costumbristas, ferias culturales, la fiesta de San Juan)
					¿Considera que este espacio atraer a otras personas, por realizar actividades culturales? (fiestas costumbristas, ferias culturales, la fiesta de San Juan)

					¿Cómo calificaría usted la comodidad en este espacio para poder realizar las reuniones comunales (Junta vecinal de interés común)?
				TIEMPO DE PERMANENCIA	¿Conque frecuencia se realizan reuniones comunales (Junta vecinal de interés común) dentro del espacio?
					¿Cómo calificaría el tiempo que se quedan realizando las reuniones comunales (Junta vecinal de interés común) dentro de este espacio?
					¿Cómo calificaría el nivel que se quedan realizando las actividades culturales (fiestas costumbristas, ferias culturales, la fiesta de San Juan)?

Matriz de operacionalización del instrumento: Variable independiente- IMAGEN URBANA

VARIABLE	DEFINICION DE VARIABLE	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	REACTIVOS	INSTRUMENTO
IMAGEN URBANA	Para tener un medio ambiente nítido se plantea criterios de normatividad para evaluar la imagen urbana. (Bazant)	Para determinar la calidad de la imagen urbana del área de estudio se usará los criterios de normatividad para medir la calidad de medio ambiente.	CONFORT	FACTOR CLIMÁTICO	¿Usted cómo calificaría la intensidad del calor en este espacio?	ENCUESTA PARA EL USUARIO
					¿Usted se siente cómodo con la intensidad del calor en el espacio (teniendo en cuenta la cercanía del río)?	
					¿En épocas de lluvia cual es el grado de comodidad en el espacio? (hay donde cubrirse de la lluvia)	
				RUIDO	¿Usted cómo calificaría la intensidad del ruido durante día en estos espacios emitidos por los usos (motokar, Ambulantes, botes)?	
					¿Usted considera tolerables los ruidos producidos por las actividades de este lugar? (motokar, Ambulantes, botes)	
				CONTAMINACION	¿Usted cómo calificaría el grado de contaminación en este espacio?	
¿Usted se siente cómodo con el nivel de contaminación existente en este espacio?						

			DIVERSIDAD	SENSACIONES	¿Cuál es el nivel confortabilidad (comodidad, tranquilidad, seguridad) en este espacio al realizar sus actividades cotidianas y comerciales?
					¿Cuál es el nivel confortabilidad (comodidad, tranquilidad, seguridad) en este espacio al realizar sus actividades sociales (reunirse, agruparse)?
					¿Cuál es el nivel confortabilidad (comodidad, tranquilidad, seguridad) en este espacio al realizar sus actividades culturales?
			IDENTIDAD	RECONOCIBLES	¿Considera que este espacio es fácilmente reconocible por realizar sus actividades culturales (costumbres, celebración cultural, eventos) por la población de la ciudad?
					¿Usted identifica con claridad este espacio por realizar frecuentemente su actividad comercial de productos de la zona?
				MEMORABLES	¿Cuál es el nivel de representación de este espacio con la historia y la cultura de la zona? (por realizar actividades culturales y sociales)
				VIVIDOS	¿Cuál es el grado de su participación en las celebraciones culturales (eventos culturales, fiestas costumbristas) o sociales dentro de este espacio?
					¿Como determinaría el nivel de aportación a la identidad del lugar con los diversos eventos culturales y sociales realizados en este espacio?

					¿En qué nivel considera que este espacio forma parte de su vida cotidiana?
				SIGNIFICADO DE IGUALDAD	¿Usted considera que las fachadas de la vivienda tienen un parecido (el mismo color de pintura, el mismo material de acabados o construcción, el mismo estilo de construcción) que constituye un factor simbólico?
					¿Usted considera que este espacio representa la esencia cultural del lugar?

Instrumento de investigación

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL USO DE ESPACIO PÚBLICO

INSTRUCCIONES:

Estimado usuario, solicitamos su colaboración para responder al presente cuestionario que tiene como objetivo recabar información sobre incidencia del uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito - Ciudad de Atalaya, 2022. Se solicita marcar con un aspa (x) la alternativa correspondiente a cada una de las preguntas.

NOTA:

Por favor no omitir ninguna de las preguntas, ya que cada uno de las respuestas nos ayudara mucho en nuestra investigación, gracias por su participación.

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	PREGUNTA	MARCAR				
USO DEL ESPACIO PÚBLICO	ACTIVIDADES NECESARIAS	TAREAS COTIDIANAS	¿Usted utiliza este espacio como pase para ir a su lugar de trabajo?	Nada	Poco	A veces	Siempre	1
			¿Usted utiliza el espacio como pase para dirigirse a otro espacio? (ir al colegio, mercado, boulevard)	Nada	Poco	Regular	Siempre	2
			¿Usted realiza alguna actividad comercial rutinaria dentro de este espacio?	Nada	Poco	A veces	Siempre	3
	INTENSIDAD DE ESTA ACTIVIDAD		¿Cómo calificaría la intensidad del uso de este espacio como pase para dirigirse a su lugar de trabajo, por otras personas?	Nada	Poco	Regular	Mucho	4
			¿Cómo calificaría la intensidad del uso de este espacio como pase para realizar otras tareas cotidianas, por otras personas? (ir al colegio, mercado, boulevard)	Nada	Poco	Regular	Mucho	5

		IMPORTANCIA DE ESTA ACTIVIDAD	¿Cuál es el nivel de identificación de este espacio cómo punto de referencia para la venta de productos de la zona?	Nada	Poco	Regular	Mucho	6
			¿Cómo calificaría usted la importancia de realizar actividades comerciales (productos de la zona) en este espacio público?	Nada	Poco	Regular	Mucho	7
ACTIVIDADES OPCIONALES	ACTIVIDADES INDIVIDUALES		¿Usted con qué frecuencia realiza alguna actividad individual pasiva? (sentarse, leer, comer, utilizar el teléfono)	Nada	Poco	Regular	Siempre	8
			¿Usted con qué frecuencia realiza alguna actividad individual activa? (correr, ejercitarse)	Nada	Poco	Regular	Siempre	9
	COMODIDAD		¿Cuál es el grado de comodidad que le genera este espacio para realizar sus actividades individuales pasiva? (sentarse, leer, comer, utilizar el teléfono)	Nada	Poco	Regular	Mucho	10
			¿Cuál es el grado de comodidad que le genera este espacio para realizar sus actividades individuales activa? (correr, ejercitarse)	Nada	Poco	Regular	Mucho	11
ACTIVIDADES SOCIALES	ACTIVIDADES SOCIOCULTURAL		¿Con qué frecuencia realizan actividades culturales (fiestas costumbristas, ferias culturales) dentro de este espacio?	Nada	Poco	A veces	Siempre	12
			¿Con qué frecuencia realizan las reuniones comunales en este espacio (reuniones de junta vecinal de interés común)?	Nada	Poco	Regular	Mucho	13
			¿Cuál es el nivel de identificación de este espacio por realizar actividades culturales? (fiestas costumbristas, ferias culturales, la fiesta de San Juan)	Nada	Poco	Regular	Mucho	14
			¿Considera que este espacio atraer a otras personas, por realizar actividades culturales? (fiestas costumbristas, ferias culturales, la fiesta de San Juan)	Nada	Poco	Regular	Mucho	15
			¿Cómo calificaría usted la comodidad en este espacio para poder realizar las reuniones comunales (Junta vecinal de interés común)?	Nada	Poco	Regular	Mucho	16
			¿Cómo calificaría el tiempo que se quedan realizando las reuniones comunales (Junta vecinal de interés común) dentro de este espacio?	Nada	Poco	Regular	Mucho	17
	TIEMPO DE PERMANENCIA		¿Cómo calificaría el nivel que se quedan realizando las actividades culturales (fiestas costumbristas, ferias culturales, la fiesta de San Juan)?	Nada	Poco	Regular	Mucho	18

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL IMAGEN URBANA

INSTRUCCIONES:

Estimado usuario, solicitamos su colaboración para responder al presente cuestionario que tiene como objetivo recabar información sobre incidencia del uso del espacio público en la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito - Ciudad de Atalaya, 2022. Se solicita marcar con un aspa (x) la alternativa correspondiente a cada una de las preguntas.

NOTA:

Por favor no omitir ninguna de las preguntas, ya que cada uno de las respuestas nos ayudara mucho en nuestra investigación, gracias por su participación.

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	PREGUNTA	MARCAR					
IMAGEN URBANA	CONFORT	FACTOR CLIMÁTICO	¿Usted cómo calificaría la intensidad del calor en este espacio?	Nada intenso	Poco intenso	Regular intenso	Muy intenso	1	
			¿Usted se siente cómodo con la intensidad del calor en el espacio (teniendo en cuenta la cercanía del río)?	Nada Cómodo	Poco Cómodo	Regular	Muy cómodo		2
			¿En épocas de lluvia cual es el grado de comodidad en el espacio? (hay donde cubrirse de la lluvia)	Nada	Poco	Regular	Mucho		3
		RUIDO	¿Usted cómo calificaría la intensidad del ruido durante día en estos espacios emitidos por los usos (motokar, Ambulantes, botes)?	Nada	Poco ruido	Regular	Mucho ruido		4
			¿Usted considera tolerables los ruidos producidos por las actividades de este lugar? (motokar, Ambulantes, botes)	Nada	Poco	Regular	Mucho		5
		CONTAMINACIÓN	¿Usted cómo calificaría el grado de contaminación en este espacio?	Nada	Poco	Regular	Mucho		6

		¿Usted se siente cómodo con el nivel de contaminación existente en este espacio?	Nada	Poco	Regular	Mucho	7
DIVERSIDAD	SENSACIONES	¿Cuál es el nivel confortabilidad (comodidad, tranquilidad, seguridad) en este espacio al realizar sus actividades cotidianas y comerciales?	Nada	Poco	Regular	Mucho	8
		¿Cuál es el nivel confortabilidad (comodidad, tranquilidad, seguridad) en este espacio al realizar sus actividades sociales (reunirse, agruparse)?	Nada	Poco	Regular	Mucho	9
		¿Cuál es el nivel confortabilidad (comodidad, tranquilidad, seguridad) en este espacio al realizar sus actividades culturales?	Nada	Poco	Regular	Mucho	10
IDENTIDAD	RECONOCIBLES	¿Considera que este espacio es fácilmente reconocible por realizar sus actividades culturales (costumbres, celebración cultural, eventos) por la población de la ciudad?	Nada	Poco	Regular	Mucho	11
		¿Usted identifica con claridad este espacio por realizar frecuentemente su actividad comercial de productos de la zona?	Nada	Poco	Regular	Mucho	12
	MEMORABLES	¿Cuál es el nivel de representación de este espacio con la historia y la cultura de la zona? (por realizar actividades culturales y sociales)	Nada	Poco	Regular	Mucho	13
	VIVIDOS	¿Cuál es el grado de su participación en las celebraciones culturales (eventos culturales, fiestas costumbristas) o sociales dentro de este espacio?	Nada	Poco	Regular	Mucho	14
		¿Como determinaría el nivel de aportación a la identidad del lugar con los diversos eventos culturales y sociales realizados en este espacio?	Nada	Poco	Regular	Mucho	15
LEGIBILIDAD ESPACIAL	LEGIBILIDAD DE LAS VÍAS	¿Usted puede identificar con claridad la vía principal de este espacio?	Nada	Poco	Regular	Mucho	16
		¿Usted puede identificar con claridad la circulación peatonal en este espacio?	Malo	Poco	Regular	Muy bueno	17
	LEGIBILIDAD ÁREA SOCIAL	¿Usted puede identificar con claridad las áreas sociales para realizar actividades grupales en este espacio?	Nada	Poco	Regular	Mucho	18
		¿Cuál es el grado de comodidad de la organización espacial de estas áreas sociales?	Nada	Poco	Regular	Mucho	19
SENTIDO DE		¿Cómo calificaría la identificación de las señalizaciones del sentido de tránsito de las vías de este espacio?	Malo	Poco	Regular	Muy bueno	20

		¿Cómo calificaría la claridad de los letreros con los nombres de las calles de este espacio para una fácil orientación?	Malo	Poco	Regular	Muy bueno	21
		¿Cómo determinaría claridad las numeraciones de las viviendas de este espacio para una fácil orientación?	Malo	Poco	Regular	Muy bueno	22
SIGNIFICATIVO	SENTIDO DE PERTENENCIA	¿Cuál es el grado de identificación con este espacio, por sus diversas actividades (social, cultural, comercial)?	Nada	Poco	Regular	Mucho	23
		¿En qué nivel considera que este espacio forma parte de su vida cotidiana?	Nada	Poco	Regular	Mucho	24
	SIGNIFICADO DE IGUALDAD	¿Usted considera que las fachadas de la vivienda tienen un parecido (el mismo color de pintura, el mismo material de acabados o construcción, el mismo estilo de construcción) que constituye un factor simbólico?	Nada	Poco	Regular	Mucho	25
		¿Usted considera que este espacio representa la esencia cultural del lugar?	Nada	Poco	Regular	Mucho	26

Constancia de su aplicación

ALFA DE CRONBACH DE ESPACIOS PÚBLICOS

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,720	18

ALFA DE CRONBACH DE IMAGEN URBANA

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,753	25

Confiabilidad y validez del instrumento

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

a. Apellidos y nombres : Mallqui Shicote, Anibal Augusto
 b. Grado académico :
 c. Cargo e institución donde labora : Universidad Peruana los Andes

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

a. Nombre del instrumento : Cuestionario sobre la **USO DEL ESPACIO PÚBLICO**
 b. Autor del instrumento : REYES ALARCON, Nicolle Solansh

III. DE LOS ITEMS

Valoración			
Inadecuado	Modificar	Regular	Adecuado
1	2	3	4

N	Ítems	Valoración				Observación (se sugiere como debería de ser)
		4	3	2	1	
A.	ACTIVIDADE NECESARIAS					
5.	Tareas Cotidianas					
1.1	¿Usted utiliza este espacio como pase para ir a su lugar de trabajo?	X				
1.2	¿Usted utiliza el espacio como pase para dirigirse a otro espacio? (ir al colegio, mercado, boulevard)		X			
1.3	¿Usted realiza alguna actividad comercial rutinaria dentro de este espacio?		X			
2.	Intensidad de la actividad					
2.1	¿Cómo calificaría la intensidad del uso de este espacio como pase para dirigirse a su lugar de trabajo, por otras personas?		X			
2.2	¿Cómo calificaría la intensidad del uso de este espacio como pase para realizar otras tareas cotidianas, por otras personas? (ir al colegio, mercado, boulevard)		X			
3.	Importancia de esta actividad					
3.1	¿Cuál es el nivel de identificación de este espacio como punto de referencia para la venta de productos de la zona?	X				
3.2	¿Como calificaría usted la importancia de realizar actividades comerciales (productos de la zona) en este espacio público?		X			
B	USOS OPCIONALES					
1.	Actividad individual					
1.1	¿Usted con qué frecuencia realiza alguna actividad individual pasiva? (sentarse, leer, comer, utilizar el teléfono)	X				
1.2.	¿Usted con qué frecuencia realiza alguna actividad individual activa? (correr, ejercitarse)		X			
2.	Comodidad					

N	Ítems	Valoración				Observación (se sugiere como debería de ser)
		4	3	2	1	
2.1.	¿Cuál es el grado de comodidad que le genera este espacio para realizar sus actividades individuales pasiva? (sentarse, leer, comer, utilizar el teléfono)		X			
2.2.	¿Cuál es el grado de comodidad que le genera este espacio para realizar sus actividades individuales activa? (correr, ejercitarse)		X			
C.	ACTIVIDADES SOCIALES					
1.	Actividades socioculturales					
1.1.	¿Con que frecuencia realizan actividades culturales (fiestas costumbristas, ferias culturales) dentro de este espacio?	X				
1.2.	¿Con que frecuencia realizan las reuniones comunales en este espacio (reuniones de junta vecinal de interés común)?	X				
1.3.	¿Cuál es el nivel de identificación de este espacio por realizar actividades culturales? (fiestas costumbristas, ferias culturales, la fiesta de San Juan)		X			
1.4.	¿Considera que este espacio atraer a otras personas, por realizar actividades culturales? (fiestas costumbristas, ferias culturales, la fiesta de San Juan)	X				
1.5.	¿Cómo calificaría usted la comodidad en este espacio para poder realizar las reuniones comunales (Junta vecinal de interés común)?	X				
1.	Tiempo de permanencia					
1.1.	¿Cómo calificaría el tiempo que se quedan realizando las reuniones comunales (Junta vecinal de interés común) dentro de este espacio?		X			
1.2.	¿Cómo calificaría el nivel que se quedan realizando las actividades culturales (fiestas costumbristas, ferias culturales, la fiesta de San Juan)?		X			

IV. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.			X		
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.			X		
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.				X	
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.				X	
Pertinencia	Es útil para la investigación.			X		

V. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

INSTRUMENTO APLICABLE, (LOS REACTIVOS HAN SIDO REDACTADO)

DIRIGIDO A POBLACION DE ZONA DE SELVA.

VI. PUNTAJE DE VALORACIÓN

(14) CASORCE

Firma del experto informante

DNI N° 20047930 Teléfono / celular N° 964813090

Correo electrónico: amallquise@hotmail.com

lugar y fecha: Hys, 29 / NOY / 2022

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

- a. Apellidos y nombres : Mallqui Sucashe, Anibal Augusto
 b.
 c. Grado académico : Magister en urbanismo
 d. Cargo e institución donde labora : Universidad Peruana los Andes

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- a. Nombre del instrumento : Cuestionario sobre la **IMAGEN URBANA**
 b. Autor del instrumento : REYES ALARCON, Nicolle Solansh

III. DE LOS ITEMS

Valoración			
Inadecuado	Modificar	Regular	Adecuado
1	2	3	4

N	Ítems	Valoración				Observación (se sugiere como debería de ser)
		4	3	2	1	
A.	CONFORT					
6.	Factor climático					
1.1.	¿Usted cómo calificaría la intensidad del calor en este espacio?		X			
1.2.	¿Usted se siente cómodo con la intensidad del calor en el espacio (teniendo en cuenta la cercanía del río)?		X			
1.3.	¿En épocas de lluvia cual es el grado de comodidad en el espacio? (hay donde cubrirse de la lluvia)		X			
2.	Ruido					
2.1.	¿Usted cómo calificaría la intensidad del ruido durante día en estos espacios emitidos por los usos (motokar, Ambulantes, botes)?		X			
2.2.	¿Usted considera tolerables los ruidos producidos por las actividades de este lugar? (motokar, Ambulantes, botes)		X			
3.	Contaminación					
3.1.	¿Usted cómo calificaría el grado de contaminación en este espacio?		X			
3.2.	¿Usted se siente cómodo con el nivel de contaminación existente en este espacio?	X				
B.	DIVERSIDAD					
1	Sensaciones					
1.1.	¿Cuál es el nivel confortabilidad (comodidad, tranquilidad, seguridad) en este espacio al realizar sus actividades cotidianas y comerciales?	X				
1.2.	¿Cuál es el nivel confortabilidad (comodidad, tranquilidad, seguridad) en este espacio al realizar sus actividades sociales (reunirse, agruparse)?	X				
1.3.	¿Cuál es el nivel confortabilidad (comodidad, tranquilidad, seguridad) en este espacio al realizar sus actividades culturales?		X			
C.	IDENTIDAD					

N	Ítems	Valoración				Observación (se sugiere como debería de ser)
		4	3	2	1	
1.	Reconocibles					
1.1.	¿Considera que este espacio es fácilmente reconocible por realizar sus actividades culturales (costumbres, celebración cultural, eventos) por la población de la ciudad?		X			
1.2.	¿Usted identifica con claridad este espacio por realizar frecuentemente su actividad comercial de productos de la zona?	X				
2.	Memorables					
2.1.	¿Cuál es el nivel de representación de este espacio con la historia y la cultura de la zona? (por realizar actividades culturales y sociales)		X			
3.	Vividos					
3.1.	¿Cuál es el grado de su participación en las celebraciones culturales (eventos culturales, fiestas costumbristas) o sociales dentro de este espacio?		X			
3.2.	¿Como determinaría el nivel de aportación a la identidad del lugar con los diversos eventos culturales y sociales realizados en este espacio?		X			
D.	LEGIBILIDAD ESPACIAL					
1.	Legibles de las vías					
1.1.	¿Usted puede identificar con claridad la vía principal de este espacio?	X				
1.2.	¿Usted puede identificar con claridad la circulación peatonal en este espacio?	X				
2.	Legibilidad social					
2.1.	¿Usted puede identificar con claridad las áreas sociales para realizar actividades grupales en este espacio?		X			
2.2.	¿Cuál es el grado de comodidad de la organización espacial de estas áreas sociales?		X			
E.	SENTIDO DE ORIENTACION					
1	Sentido de ubicación					
1.1.	¿Cómo calificaría la identificación de las señalizaciones del sentido de tránsito de las vías de este espacio?	X				
1.2.	¿Cómo calificaría la claridad de los letreros con los nombres de las calles de este espacio para una fácil orientación?		X			
1.3.	¿Cómo determinaría claridad las numeraciones de las viviendas de este espacio para una fácil orientación?	X				
F.	SIGNIFICADO					
1.	Sentido de pertenencia					
1.1	¿Cuál es el grado de identificación con este espacio, por sus diversas actividades (social, cultural, comercial)?		X			
1.2	¿En qué nivel considera que este espacio forma parte de su vida cotidiana?	X				
2.	Significado de igualdad					
2.1	¿Usted considera que las fachadas de la vivienda tienen un parecido (el mismo color de pintura, el mismo material de acabados o construcción, el mismo estilo de construcción) que constituye un factor simbólico?	X				
2.2	¿Usted considera que este espacio representa la esencia cultural del lugar?	X				

IV. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas - observables.			X		
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.			X		
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.				X	
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.				X	
Pertinencia	Es útil para la investigación.			X		

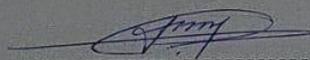
V. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

INSTRUMENTO APLICABLE, LOS REACTIVOS HAN SIDO REDACTADOS)

DIRIGIDO A POBLACION DE ZONA DE SELVA.

VI. PUNTAJE DE VALORACIÓN

(14) ESTORCE



Firma del experto informante

DNI N° 20047930 Teléfono / celular N° 964813090

Correo electrónico: amallquise@hotmail.com

Lugar y fecha: Hjo. 29, NOY / 2022

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

- a. Apellidos y nombres : MELGAR MARAVÍ, Jenny Paola
 b. Grado académico : Magister en Urbanismo
 c. Cargo e institución donde labora : Universidad Peruana los Andes

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- a. Nombre del instrumento : Cuestionario sobre la USO DEL ESPACIO PÚBLICO
 b. Autor del instrumento : REYES ALARCON, Nicolle Solansh

III. DE LOS ITEMS

Valoración			
Inadecuado	Modificar	Regular	Adecuado
1	2	3	4

N	Ítems	Valoración				Observación (se sugiere como debería de ser)
		4	3	2	1	
A.	ACTIVIDADE NECESARIAS					
3.	Tareas Cotidianas					
1.1	¿Usted utiliza este espacio como pase para ir a su lugar de trabajo?	x				
1.2	¿Usted utiliza el espacio como pase para dirigirse a otro espacio? (ir al colegio, mercado, boulevard)	x				
1.3	¿Usted realiza alguna actividad comercial rutinaria dentro de este espacio?	x				
2.	Intensidad de la actividad					
2.1	¿Cómo calificaría la intensidad del uso de este espacio como pase para dirigirse a su lugar de trabajo, por otras personas?	x				
2.2	¿Cómo calificaría la intensidad del uso de este espacio como pase para realizar otras tareas cotidianas, por otras personas? (ir al colegio, mercado, boulevard)	x				
3.	Importancia de esta actividad					
3.1	¿Cuál es el nivel de identificación de este espacio como punto de referencia para la venta de productos de la zona?	x				
3.2	¿Como calificaría usted la importancia de realizar actividades comerciales (productos de la zona) en este espacio público?	x				
B	USOS OPCIONALES					
1.	Actividad Individual					
1.1	¿Usted con qué frecuencia realiza alguna actividad individual pasiva? (sentarse, leer, comer, utilizar el teléfono)	x				
1.2	¿Usted con qué frecuencia realiza alguna actividad individual activa? (correr, ejercitarse)	x				
2.	Comodidad					

N	Ítems	Valoración				Observación (se sugiere como debería de ser)
		4	3	2	1	
2.1.	¿Cuál es el grado de comodidad que le genera este espacio para realizar sus actividades individuales pasiva? (sentarse, leer, comer, utilizar el teléfono)	x				
2.2.	¿Cuál es el grado de comodidad que le genera este espacio para realizar sus actividades individuales activa? (correr, ejercitarse)	x				
C.	ACTIVIDADES SOCIALES					
1.	Actividades socioculturales					
1.1.	¿Con que frecuencia realizan actividades culturales (fiestas costumbristas, ferias culturales) dentro de este espacio?	x				
1.2.	¿Con que frecuencia realizan las reuniones comunales en este espacio (reuniones de junta vecinal de interés común)?	x				
1.3.	¿Cuál es el nivel de identificación de este espacio por realizar actividades culturales? (fiestas costumbristas, ferias culturales, la fiesta de San Juan)		x			
1.4.	¿Considera que este espacio atraer a otras personas, por realizar actividades culturales? (fiestas costumbristas, ferias culturales, la fiesta de San Juan)	x				
1.5.	¿Cómo calificaría usted la comodidad en este espacio para poder realizar las reuniones comunales (Junta vecinal de interés común)?		x			
1.	Tiempo de permanencia					
1.1.	¿Cómo calificaría el tiempo que se quedan realizando las reuniones comunales (Junta vecinal de interés común) dentro de este espacio?	x				
1.2.	¿Cómo calificaría el nivel que se quedan realizando las actividades culturales (fiestas costumbristas, ferias culturales, la fiesta de San Juan)?	x				

IV. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.					X
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Tiene una organización lógica.					X
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.				X	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.					X
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.					X
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.					X
Pertinencia	Es útil para la investigación.					X

V. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

El instrumento es aplicable para la
Zona Selva.

VI. PUNTAJE DE VALORACIÓN

18

Jenny Paola Melgar Moravi

 Jenny Paola Melgar Moravi
 ARQUITECTO
 C.A.P. N° 10266

Firma del experto informante

DNI N° : 40765421 Teléfono / celular N° : 950505035

Correo electrónico: d.jmelgar@upla.edu.pe

lugar y fecha: Huancayo ,25/11/2022

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

- a. Apellidos y nombres : MELGAR MARAVÍ, Jenny Paola
 b. :
 c. Grado académico : Magister en urbanismo
 d. Cargo e institución donde labora : Universidad Peruana los Andes

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- a. Nombre del instrumento : Cuestionario sobre la **IMAGEN URBANA**
 b. Autor del instrumento : REYES ALARCON, Nicolle Solansh

III. DE LOS ITEMS

Valoración			
Inadecuado	Modificar	Regular	Adecuado
1	2	3	4

N	Ítems	Valoración				Observación (se sugiere como debería de ser)
		4	3	2	1	
A.	CONFORT					
4.	Factor climático					
1.1.	¿Usted cómo calificaría la intensidad del calor en este espacio?		x			
1.2.	¿Usted se siente cómodo con la intensidad del calor en el espacio (teniendo en cuenta la cercanía del río)?		x			
1.3.	¿En épocas de lluvia cual es el grado de comodidad en el espacio? (hay donde cubrirse de la lluvia)	x	x			
2.	Ruido					
2.1.	¿Usted cómo calificaría la intensidad del ruido durante día en estos espacios emitidos por los usos (motokar, Ambulantes, botes)?	x				
2.2.	¿Usted considera tolerables los ruidos producidos por las actividades de este lugar? (motokar, Ambulantes, botes)	x				
3.	Contaminación					
3.1.	¿Usted cómo calificaría el grado de contaminación en este espacio?		x			
3.2.	¿Usted se siente cómodo con el nivel de contaminación existente en este espacio?	x				
B.	DIVERSIDAD					
1	Sensaciones					
1.1.	¿Cuál es el nivel confortabilidad (comodidad, tranquilidad, seguridad) en este espacio al realizar sus actividades cotidianas y comerciales?	x				
1.2.	¿Cuál es el nivel confortabilidad (comodidad, tranquilidad, seguridad) en este espacio al realizar sus actividades sociales (reunirse, agruparse)?	x				
1.3.	¿Cuál es el nivel confortabilidad (comodidad, tranquilidad, seguridad) en este espacio al realizar sus actividades culturales?	x				
C.	IDENTIDAD					

N	Ítems	Valoración				Observación (se sugiere como debería de ser)
		4	3	2	1	
1.	Reconocibles					
1.1.	¿Considera que este espacio es fácilmente reconocible por realizar sus actividades culturales (costumbres, celebración cultural, eventos) por la población de la ciudad?	x				
1.2.	¿Usted identifica con claridad este espacio por realizar frecuentemente su actividad comercial de productos de la zona?	x				
2.	Memorables					
2.1.	¿Cuál es el nivel de representación de este espacio con la historia y la cultura de la zona? (por realizar actividades culturales y sociales)		x			
3.	Vívidos					
3.1.	¿Cuál es el grado de su participación en las celebraciones culturales (eventos culturales, fiestas costumbristas) o sociales dentro de este espacio?	x				
3.2.	¿Como determinaría el nivel de aportación a la identidad del lugar con los diversos eventos culturales y sociales realizados en este espacio?	x				
D.	LEGIBILIDAD ESPACIAL					
1.	Legibles de las vías					
1.1.	¿Usted puede identificar con claridad la vía principal de este espacio?		x			
1.2.	¿Usted puede identificar con claridad la circulación peatonal en este espacio?	x				
2.	Legibilidad social					
2.1.	¿Usted puede identificar con claridad las áreas sociales para realizar actividades grupales en este espacio?	x				
2.2.	¿Cuál es el grado de comodidad de la organización espacial de estas áreas sociales?	x				
E.	SENTIDO DE ORIENTACION					
1	Sentido de ubicación					
1.1.	¿Cómo calificaría la identificación de las señalizaciones del sentido de tránsito de las vías de este espacio?	x				
1.2.	¿Cómo calificaría la claridad de los letreros con los nombres de las calles de este espacio para una fácil orientación?	x				
1.3.	¿Cómo determinaría claridad las numeraciones de las viviendas de este espacio para una fácil orientación?	x				
F.	SIGNIFICADO					
1.	Sentido de pertenencia					
1.1	¿Cuál es el grado de identificación con este espacio, por sus diversas actividades (social, cultural, comercial)?	x				
1.2	¿En qué nivel considera que este espacio forma parte de su vida cotidiana?		x			
2.	Significado de igualdad					
2.1	¿Usted considera que las fachadas de la vivienda tienen un parecido (el mismo color de pintura, el mismo material de acabados o construcción, el mismo estilo de construcción) que constituye un factor simbólico?		x			
2.2	¿Usted considera que este espacio representa la esencia cultural del lugar?	x				

IV. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.					X
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Tiene una organización lógica.					X
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.				X	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.					X
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.					X
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.					X
Pertinencia	Es útil para la investigación.					X

V. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

El instrumento es aplicable.

VI. PUNTAJE DE VALORACIÓN

18

[Firma]
 Jenny Paola Melgar Maravi
 ARQUITECTO
 C.A.R. N° 10264

Firma del experto informante

DNI N° : 40765421

Teléfono / celular N° : 950505035

Correo electrónico: d.jmelgar@upla.edu.pe

lugar y fecha: Huancayo ,25/11/2022

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

- 1.1. Apellidos y nombres : RICARDO CEBRIAN, Mayco
 1.2. Grado académico : Magister en Urbanismo
 1.3. Cargo e institución donde labora : Universidad Peruana los Andes

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- 2.1. Nombre del instrumento : Cuestionario sobre la **USO DEL ESPACIO PÚBLICO**
 2.2. Autor del instrumento : REYES ALARCON, Nicolle Solansh

III. DE LOS ITEMS

Valoración			
Inadecuado	Modificar	Regular	Adecuado
1	2	3	4

N	Ítems	Valoración				Observación (se sugiere como debería de ser)
		4	3	2	1	
A.	ACTIVIDADE NECESARIAS					
1.	Tareas Cotidianas					
1.1	¿Usted utiliza este espacio como pase para ir a su lugar de trabajo?		x			
1.2	¿Usted utiliza el espacio como pase para dirigirse a otro espacio? (ir al colegio, mercado, boulevard)		x			
1.3	¿Usted realiza alguna actividad comercial rutinaria dentro de este espacio?	X				
2.	Intensidad de la actividad					
2.1	¿Cómo calificaría la intensidad del uso de este espacio como pase para dirigirse a su lugar de trabajo, por otras personas?	x	X			
2.2	¿Cómo calificaría la intensidad del uso de este espacio como pase para realizar otras tareas cotidianas, por otras personas? (ir al colegio, mercado, boulevard)	x	X			
3.	Importancia de esta actividad					
3.1	¿Cuál es el nivel de identificación de este espacio como punto de referencia para la venta de productos de la zona?	x				
3.2	¿Como calificaría usted la importancia de realizar actividades comerciales (productos de la zona) en este espacio público?	x				
B	USOS OPCIONALES					
1.	Actividad Individual					
1.1	¿Usted con qué frecuencia realiza alguna actividad individual pasiva? (sentarse, leer, comer, utilizar el teléfono)	x				
1.2	¿Usted con qué frecuencia realiza alguna actividad individual activa? (correr, ejercitarse)		x			
2.	Comodidad		x			

N	Ítems	Valoración				Observación (se sugiere como debería de ser)
		4	3	2	1	
2.1.	¿Cuál es el grado de comodidad que le genera este espacio para realizar sus actividades individuales pasiva? (sentarse, leer, comer, utilizar el teléfono)		x			
2.2.	¿Cuál es el grado de comodidad que le genera este espacio para realizar sus actividades individuales activa? (correr, ejercitarse)		x			
C. ACTIVIDADES SOCIALES						
1. Actividades socioculturales						
1.1.	¿Con que frecuencia realizan actividades culturales (fiestas costumbristas, ferias culturales) dentro de este espacio?	x				
1.2.	¿Con que frecuencia realizan las reuniones comunales en este espacio (reuniones de junta vecinal de interés común)?		x			
1.3.	¿Cuál es el nivel de identificación de este espacio por realizar actividades culturales? (fiestas costumbristas, ferias culturales, la fiesta de San Juan)		x			
1.4.	¿Considera que este espacio atraer a otras personas, por realizar actividades culturales? (fiestas costumbristas, ferias culturales, la fiesta de San Juan)		x			
1.5.	¿Cómo calificaría usted la comodidad en este espacio para poder realizar las reuniones comunales (Junta vecinal de interés común)?		x			
1. Tiempo de permanencia						
1.1.	¿Cómo calificaría el tiempo que se quedan realizando las reuniones comunales (Junta vecinal de interés común) dentro de este espacio?	x				
1.2.	¿Cómo calificaría el nivel que se quedan realizando las actividades culturales (fiestas costumbristas, ferias culturales, la fiesta de San Juan)?	x				

IV. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.					X
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Tiene una organización lógica.					X
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.				X	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.					X
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.					X
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.					X
Pertinencia	Es útil para la investigación.					X

V. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

EL INSTRUMENTO ES APLICABLE.....

VI. PUNTAJE DE VALORACIÓN

18 DIECIOCHO


Firma del experto informante

DNI N° 20051888

Teléfono / celular N° 964696345

Correo electrónico: ricardocebriannmail.com

lugar y fecha: HUANCAYO, 29/NOVIEMBRE/2022

INFORME DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS DEL INFORMANTE

- a. Apellidos y nombres : RICARDO CEBRIAN, Mayco
 b. Grado académico : Magister en urbanismo
 c. Cargo e institución donde labora : Universidad Peruana los Andes

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

- a. Nombre del instrumento : Cuestionario sobre la **IMAGEN URBANA**
 b. Autor del instrumento : REYES ALARCON, Nicolle Solansh

III. DE LOS ITEMS

Valoración			
Inadecuado	Modificar	Regular	Adecuado
1	2	3	4

N	Ítems	Valoración				Observación (se sugiere como debería de ser)
		4	3	2	1	
A.	CONFORT					
2.	Factor climático					
1.1.	¿Usted cómo calificaría la intensidad del calor en este espacio?	x				
1.2.	¿Usted se siente cómodo con la intensidad del calor en el espacio (teniendo en cuenta la cercanía del río)?	x				
1.3.	¿En épocas de lluvia cual es el grado de comodidad en el espacio? (hay donde cubrirse de la lluvia)		x			
2.	Ruido					
2.1.	¿Usted cómo calificaría la intensidad del ruido durante día en estos espacios emitidos por los usos (motokar, Ambulantes, botes)?		x			
2.2.	¿Usted considera tolerables los ruidos producidos por las actividades de este lugar? (motokar, Ambulantes, botes)	x				
3.	Contaminación					
3.1.	¿Usted cómo calificaría el grado de contaminación en este espacio?	x				
3.2.	¿Usted se siente cómodo con el nivel de contaminación existente en este espacio?	x				
B.	DIVERSIDAD					
1	Sensaciones					
1.1.	¿Cuál es el nivel confortabilidad (comodidad, tranquilidad, seguridad) en este espacio al realizar sus actividades cotidianas y comerciales?	x				
1.2.	¿Cuál es el nivel confortabilidad (comodidad, tranquilidad, seguridad) en este espacio al realizar sus actividades sociales (reunirse, agruparse)?	x				
1.3.	¿Cuál es el nivel confortabilidad (comodidad, tranquilidad, seguridad) en este espacio al realizar sus actividades culturales?		x			

N	Ítems	Valoración				Observación (se sugiere como debería de ser)
		4	3	2	1	
C.	IDENTIDAD					
1.	Reconocibles					
1.1.	¿Considera que este espacio es fácilmente reconocible por realizar sus actividades culturales (costumbres, celebración cultural, eventos) por la población de la ciudad?	x				
1.2.	¿Usted identifica con claridad este espacio por realizar frecuentemente su actividad comercial de productos de la zona?		x			
2.	Memorables					
2.1.	¿Cuál es el nivel de representación de este espacio con la historia y la cultura de la zona? (por realizar actividades culturales y sociales)		x			
3.	Vividos					
3.1.	¿Cuál es el grado de su participación en las celebraciones culturales (eventos culturales, fiestas costumbristas) o sociales dentro de este espacio?		x			
3.2.	¿Como determinaría el nivel de aportación a la identidad del lugar con los diversos eventos culturales y sociales realizados en este espacio?		x			
D.	LEGIBILIDAD ESPACIAL					
1.	Legibles de las vías					
1.1.	¿Usted puede identificar con claridad la vía principal de este espacio?		x			
1.2.	¿Usted puede identificar con claridad la circulación peatonal en este espacio?		x			
2.	Legibilidad social					
2.1.	¿Usted puede identificar con claridad las áreas sociales para realizar actividades grupales en este espacio?		x			
2.2.	¿Cuál es el grado de comodidad de la organización espacial de estas áreas sociales?	x				
E.	SENTIDO DE ORIENTACION					
1	Sentido de ubicación					
1.1.	¿Cómo calificaría la identificación de las señalizaciones del sentido de tránsito de las vías de este espacio?	x				
1.2.	¿Cómo calificaría la claridad de los letreros con los nombres de las calles de este espacio para una fácil orientación?	x				
1.3.	¿Cómo determinaría claridad las numeraciones de las viviendas de este espacio para una fácil orientación?		x			
F.	SIGNIFICADO					
1.	Sentido de pertenencia					
1.1.	¿Cuál es el grado de identificación con este espacio, por sus diversas actividades (social, cultural, comercial)?	x				
1.2.	¿En qué nivel considera que este espacio forma parte de su vida cotidiana?	x				
2.	Significado de igualdad					
2.1.	¿Usted considera que las fachadas de la vivienda tienen un parecido (el mismo color de pintura, el mismo material de acabados o construcción, el mismo estilo de construcción) que constituye un factor simbólico?	x				
2.2.	¿Usted considera que este espacio representa la esencia cultural del lugar?		x			

IV. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.				X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.				X	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.					X
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.					X
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.					X
Pertinencia	Es útil para la investigación.					X

V. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

EL INSTRUMENTO ES APLICABLE.....

VI. PUNTAJE DE VALORACIÓN

17 DIECISIETE


Firma del experto informante

DNI N° 20051888

Teléfono / celular N° 964696345

Correo electrónico: ricardocebrinmmail.com

lugar y fecha: HUANCAYO, 29/NOVIEMBRE/2022

La data del procesamiento de datos

Variable de Estudio-Uso del espacio público																								
DIMENSIONES DE ESTUDIO																								
ACTIVIDADES NECESARIAS										ACTIVIDADES OPCIONALES					ACTIVIDADES SOCIALES									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	15	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	3	3	4	2	3	4	4			1	2	1	2			2	3	3	4	2	2	2		
2	4	3	4	3	3	3	3			3	1	2	1			3	2	2	3	1	2	2		
3	2	2	3	2	2	4	3			1	1	1	1			2	2	3	2	1	2	2		
4	3	3	2	2	2	4	2			2	2	1	1			3	2	3	2	2	1	3		
5	3	2	3	3	3	4	4			4	3	2	2			2	3	4	4	1	2	3		
6	4	3	4	2	3	3	4			3	3	1	2			3	2	3	4	1	2	3		
7	2	2	3	3	2	2	3			2	3	1	2			2	1	2	3	1	1	4		
8	3	4	3	2	1	3	2			2	2	1	2			3	2	4	3	1	3	3		
9	2	1	2	1	2	2	2			3	2	3	2			3	2	2	2	2	2	3		
10	4	3	4	3	2	4	3			2	2	1	1			3	2	4	3	1	2	4		
11	2	2	3	2	2	3	3			3	3	1	2			3	2	4	3	1	2	3		
12	3	2	3	3	2	3	3			4	2	2	1			2	1	2	2	1	3	3		
13	3	3	4	3	3	4	4			3	1	2	1			2	1	3	3	1	2	4		
14	3	2	4	2	2	4	4			3	1	1	1			2	2	3	4	2	2	4		
15	2	2	2	2	2	3	2			3	1	1	1			3	1	3	4	2	2	3		
16	3	2	3	3	2	3	3			2	2	1	2			3	2	3	3	2	2	2		
17	4	3	4	3	2	4	3			3	2	1	1			3	3	3	4	1	2	3		
18	4	3	4	3	3	4	4			4	2	1	1			3	2	2	2	1	2	2		
19	4	2	3	2	2	3	3			3	3	2	2			4	2	4	3	2	2	3		
20	2	3	2	2	2	3	2			3	1	1	1			1	2	3	2	2	2	3		
21	4	4	4	3	3	4	4			3	2	3	1			3	1	2	2	1	2	2		
22	3	3	3	3	3	4	4			2	2	2	2			2	2	2	2	1	1	2		
23	3	2	3	2	2	2	3			3	2	3	1			3	1	2	2	1	2	3		
24	2	2	4	2	2	2	3			3	2	4	1			2	1	2	1	1	2	2		
25	1	2	3	2	2	2	2			3	3	3	2			3	2	2	3	2	2	3		
26	2	2	2	2	2	2	2			3	1	1	1			2	2	3	2	1	2	4		
27	3	1	2	2	2	2	2			4	2	4	2			3	1	4	2	1	3	4		
28	4	3	3	3	3	4	3			4	3	3	3			3	3	4	3	1	2	3		
29	3	2	2	1	1	4	4			3	2	1	1			4	2	4	4	2	3	3		
30	3	1	3	2	2	2	2			3	1	1	1			3	4	4	4	1	2	3		
31	3	2	4	3	2	4	4			3	2	2	1			2	1	2	2	2	1	2		
32	3	3	3	3	3	4	4			4	2	2	2			2	1	2	2	3	2	2		
33	4	3	4	3	3	4	3			3	1	3	2			3	2	4	3	2	2	4		
34	3	3	4	2	2	4	2			3	2	2	2			3	3	4	4	2	2	3		
35	3	2	4	2	1	3	3			2	1	1	1			3	3	3	3	3	2	3		
36	3	2	3	2	2	4	3			2	1	1	2			3	2	3	3	1	2	3		
37	4	3	3	3	2	3	3			3	2	2	2			3	3	3	3	1	2	3		
38	3	2	4	2	2	4	4			3	3	2	1			2	2	2	2	2	2	4		

39	4	2	4	2	2	3	3			3	3	2	1			2	1	2	2	1	3	3		
40	2	2	3	1	1	4	3			2	2	2	2			4	2	4	3	1	2	3		
41	3	2	3	2	2	3	3			2	3	1	2			1	2	3	2	1	2	2		
42	4	2	4	3	3	4	3			4	1	2	2			3	2	2	3	1	2	2		
43	4	3	4	2	2	4	4			4	2	2	2			2	2	3	2	1	2	2		
44	4	4	4	4	4	4	4			3	2	3	3			3	2	3	2	2	1	3		
45	4	3	4	3	3	3	3			1	2	1	1			2	1	3	3	1	2	4		
46	3	3	4	2	2	2	2			3	2	1	1			2	2	3	4	2	2	4		
47	3	3	3	2	2	3	2			3	2	2	1			2	3	4	4	1	2	3		
48	4	3	4	4	3	3	4			3	2	3	1			3	2	3	4	1	2	3		
49	2	2	2	2	2	3	4			2	1	3	2			2	1	2	3	1	1	4		
50	3	2	4	3	3	4	3			2	2	2	1			3	2	4	3	1	3	3		
51	4	3	4	2	3	3	4			2	3	3	1			3	2	4	3	1	3	3		
52	2	2	3	3	2	2	3			3	1	3	1			3	3	3	4	1	2	3		
53	3	4	3	2	1	3	2			3	1	1	1			3	1	2	2	1	2	3		
54	2	2	2	2	2	2	2			3	1	1	2			2	1	3	3	1	2	4		
55	3	1	2	2	2	2	2			3	2	1	2			2	2	3	4	2	2	4		
56	4	3	3	3	3	4	3			3	1	1	1			3	2	2	3	3	2	3		

Variables de estudio-Imagen Urbano																															
DIMENSIONES DE ESTUDIO																															
CONFORT								DIVERSIDAD				IDENTIDAD					LEGIBILIDAD ESPACIAL					SENTIDO DE ORIENTACION				SIGNIFICATIVO					
1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6		
1	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2		3	3	2	3	3	2	2	2	2		2	1	1		3	3	1	2		
2	4	1	2	4	1	3	1	3	1	2		3	3	3	3	3	2	1	2	2		1	1	1		3	2	2	2		
3	4	1	2	3	2	2	2	2	2	2		4	3	2	3	2	1	1	1	1		1	2	1		3	3	2	2		
4	3	1	1	4	1	4	1	2	1	2		3	2	2	2	2	3	2	2	1		1	1	1		2	3	1	3		
5	3	2	2	2	3	3	2	3	1	1		2	1	1	2	2	3	3	2	1		1	1	1		3	3	2	3		
6	3	2	1	4	1	3	2	3	1	1		2	2	2	2	2	3	2	2	1		1	2	2		3	4	1	2		
7	3	1	1	3	2	2	3	2	2	2		3	2	3	2	2	4	3	2	1		2	2	1		2	2	1	1		
8	4	1	1	4	1	3	2	2	1	2		4	3	3	3	2	4	1	1	1		1	2	2		2	2	1	2		
9	3	2	1	3	2	3	1	1	1	1		3	2	2	1	2	3	2	2	2		1	2	2		3	3	2	2		
10	4	1	3	2	2	3	1	3	2	2		2	4	2	2	2	3	2	2	2		1	1	1		3	4	3	3		
11	4	1	2	4	1	2	2	2	1	1		3	4	2	3	3	3	1	1	1		1	2	1		3	4	1	2		
12	4	2	1	3	2	2	2	2	2	2		3	4	2	3	3	2	2	3	2		1	1	1		3	3	1	1		
13	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2		3	3	3	3	3	3	3	1	1		1	1	2		2	3	1	2		
14	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3		3	3	3	3	3	3	2	1	2		1	1	2		3	4	1	2		
15	3	2	2	4	2	2	3	3	2	3		4	4	3	2	2	3	1	1	2		2	1	2		3	4	2	2		
16	4	1	1	4	2	3	2	3	1	1		4	3	2	2	2	4	1	1	1		3	2	2		3	3	3	3		
17	4	2	3	2	2	3	2	2	1	1		2	2	2	1	2	4	1	2	1		2	2	1		2	2	1	1		
18	2	3	1	3	2	3	2	2	2	1		3	1	1	1	2	3	3	2	3		2	1	1		3	3	2	2		
19	3	2	2	3	1	3	1	1	1	1		2	2	2	1	2	4	1	1	1		2	2	2		3	4	1	2		

20	3	2	1	4	1	3	1		2	2	3		4	3	2	2	3		3	1	1	1		1	1	1			3	2	1	2		
21	3	2	1	3	2	3	1		2	2	3		3	4	2	3			2	1	1	1		1	2	3			4	4	1	2		
22	2	3	1	2	3	2	2		2	2	2		3	4	2	3			2	1	1	1		1	1	1			4	4	2	2		
23	2	3	1	2	3	2	2		2	1	1		3	4	2	3			3	2	1	1		1	2	2			3	3	2	2		
24	2	2	1	3	3	3	2		2	1	2		4	3	2	3			3	2	1	1		1	2	2			2	2	1	2		
25	3	2	1	3	2	2	3		3	1	2		2	4	3	2			2	2	1	1		2	2	2			3	3	1	1		
26	4	1	2	3	2	2	3		2	1	2		2	3	2	2			1	1	1	1		1	1	1			4	3	1	1		
27	4	1	2	3	2	3	1		1	2	2		1	3	1	3			2	2	1	1		1	1	2			3	3	1	3		
28	4	2	1	4	1	3	1		1	1	2		2	4	2	3			3	1	2	1		1	1	2			3	4	1	2		
29	4	2	2	4	1	3	1		1	1	2		3	4	2	4			4	2	1	1		1	2	1			3	4	2	2		
30	3	2	1	3	1	3	1		2	1	1		3	4	3	4			3	2	2	1		1	2	3			3	3	2	3		
31	3	2	1	3	2	3	1		1	1	1		2	3	3	3			3	1	1	1		2	2	2			2	3	1	2		
32	2	3	2	3	2	2	2		2	1	1		3	3	2	2			2	2	1	1		2	2	2			2	3	1	2		
33	2	2	2	3	2	3	2		2	2	2		3	3	2	2			3	1	1	1		1	1	2			2	2	2	2		
34	3	3	2	3	2	3	2		1	1	2		2	3	2	3			3	2	2	2		2	2	2			3	4	2	2		
35	3	3	3	2	2	4	1		1	3	2		2	2	3	3			2	1	2	2		2	1	1			3	4	2	3		
36	3	3	3	2	1	1	4		2	3	2		2	2	2	3			2	1	1	1		1	2	1			3	3	2	2		
37	3	2	2	3	2	2	2		3	2	2		4	4	2	2			2	1	1	3		1	1	1			3	3	1	2		
38	3	3	2	3	1	3	2		2	1	1		1	1	3	3			3	2	2	2		1	1	2			2	2	2	3		
39	3	2	2	3	1	3	2		2	2	1		1	3	2	3			3	1	2	2		2	2	2			2	2	2	2		
40	3	3	1	3	2	2	2		1	2	1		3	3	2	3			3	1	3	2		2	1	1			2	3	2	1		
41	3	2	1	1	2	2	2		1	2	1		3	4	3	2			2	1	3	2		2	3	1			2	3	1	2		
42	4	1	2	4	1	2	1		2	1	2		2	4	2	1			2	2	2	1		1	2	1			2	3	2	2		
43	3	2	1	2	1	3	1		2	1	1		3	3	3	3			4	2	2	3		2	2	1			2	2	1	2		
44	2	2	2	3	1	3	1		1	1	1		3	3	3	2			3	2	2	2		1	1	1			2	2	2	3		
45	3	2	3	3	1	3	2		1	2	3		2	3	2	2			3	3	1	2		1	1	1			3	3	2	3		
46	3	3	3	2	3	2	2		2	2	1		3	4	2	3			3	2	2	3		1	2	2			3	3	1	3		
47	3	3	2	3	2	2	2		1	2	1		2	3	2	1			1	2	2	3		1	2	1			2	3	1	2		
48	4	2	2	3	2	3	2		2	2	2		2	3	3	1			3	2	2	2		1	2	1			2	3	1	2		
49	2	3	2	3	2	3	2		2	2	1		3	3	3	2			3	1	1	1		1	1	1			2	3	1	3		
50	2	3	1	3	3	3	2		2	1	1		3	4	2	2			2	1	1	1		1	2	1			2	3	1	3		
51	3	2	1	4	1	3	2		2	2	1		3	4	2	3			2	2	1	2		2	1	1			3	2	1	3		
52	3	1	1	3	2	3	2		2	2	1		4	4	2	2			4	2	2	2		1	1	1			2	2	1	2		
53	3	2	1	2	3	4	1		1	2	2		3	3	3	2			3	1	1	2		2	2	1			2	3	1	2		
54	3	2	2	3	2	3	1		1	1	2		2	3	3	3			2	1	1	1		1	1	1			2	3	1	2		
55	2	3	1	3	3	3	1		1	2	2		2	2	3	2			3	2	2	1		1	1	1			3	2	1	2		
56	3	2	1	3	3	3	2		2	2	1		3	2	2	3			3	1	2	1		1	2	1			2	2	1	2		

CONSENTIMIENTO INFORMADO

I. DATOS GENERALES DEL BACHILLER:

1.1 **APELLIDOS Y NOMBRES DEL AUTOR:** REYES ALARCON, Nicolle Solansh

1.2 **CENTRO DE ESTUDIOS:** Universidad Peruana los Andes

1.3 **FACULTAD:** Facultad de ingeniería - escuela profesional de arquitectura

II. DATOS GENERALES DEL TRABAJO DE INVESTIGACION:

TITULO DEL PROYECTO: Incidencia del uso del espacio público en la imagen urbana de la Ribera del Puerto Mangualito - Ciudad de Atalaya, 2022.

2.1 **ASESORES:**

- MSTR.A. Carmen Lily WINCHEZ AYLAS

- Arq. Walter Celso OLIVERA ACUÑA

- Declaro que he leído el Reglamento de titulación por la modalidad de taller de TESIS, aprobado según Resolución N° 0302-2012-CU-Vrac de fecha 15.03.2012.
- He contado con el tiempo y la oportunidad para realizar preguntas y plantear las dudas que poseía. Todas las preguntas fueron respondidas a mi entera satisfacción.
- Se me ha asegurado que se mantendrá la confidencialidad de mis datos y la investigación realizada es clara y veraz.
- El consentimiento lo otorgo de manera voluntaria.

DOY mi consentimiento para la participación en este TALLER DE TESIS DEL GRUPO IV.

FIRME:

DNI:75281151

FECHA 12 Diciembre del 2022.

Fotografía de la aplicación del instrumento





PROYECTO APLICATIVO:

“Revitalización de la imagen urbana del espacio público de la ribera del puerto Mangualito-Ciudad de Atalaya”



PROYECTO APLICATIVO:

“Revitalización de la imagen urbana del espacio público de la ribera del puerto Mangualito-Ciudad de Atalaya”

ASPECTOS GENERALES

1. LOCALIZACION DEL PROYECTO

Departamento: UCAYALI



Provincia: ATALAYA



MEMORIA DESCRIPTIVA

2. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto. “Revitalización de la imagen urbana del espacio público de la ribera del puerto Mangualito-Ciudad de Atalaya” con el propósito crear un espacio organizado funcionalmente que sea acorde a las necesidades de los usuarios y teniendo en consideración el contexto del lugar.

Con la finalidad de brindar un espacio confortable para el desarrollo de las diversas actividades que ocupa la ribera del puerto Mangualito, al brindar un espacio de confortabilidad y una sensación de satisfacción se mejorará la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito. La intención de realizar el tratamiento paisajístico es que pueda albergar actividades necesarias, actividades opcionales, actividades socioculturales; como:

- Un lugar cómodo para utilizar como pase para dirigirse a su lugar de trabajo.
- Para la venta de productos de la zona.
- Venta de comidas.
- Sentarse.
- Correr.
- Ejercitarse.
- Conversar.

- Reunirse.
- Realizar actividades culturales.

Se tendrá mucho en cuenta las actividades, la frecuencia de realizar cada una de las actividades que realizan los usuarios dentro del espacio de la ribera del puerto Mangualito, estos datos obtenidos de la tesis, de esa manera lograr satisfacción.

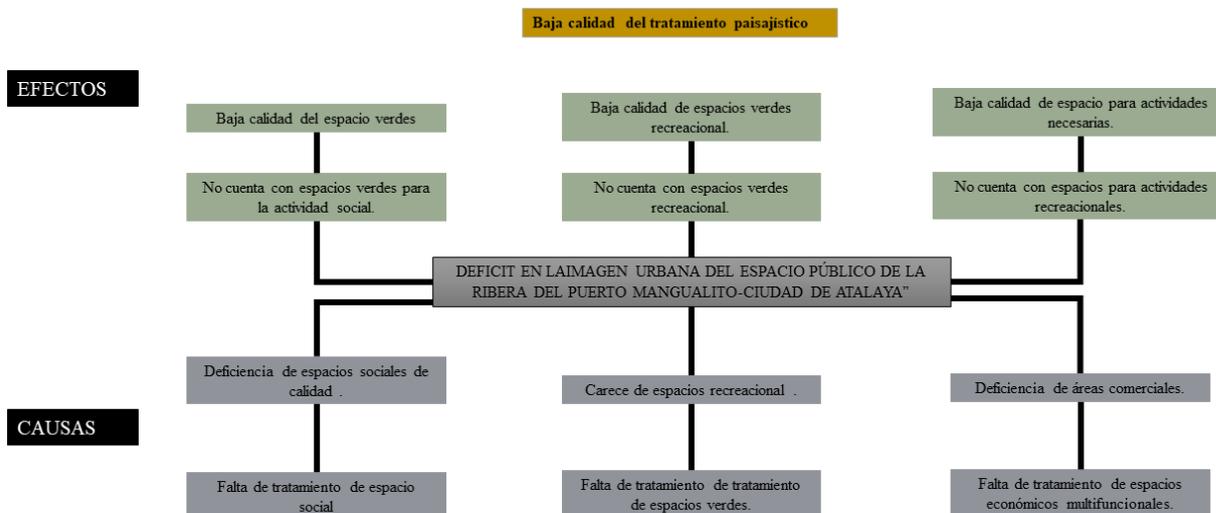
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1. Identificación del problema

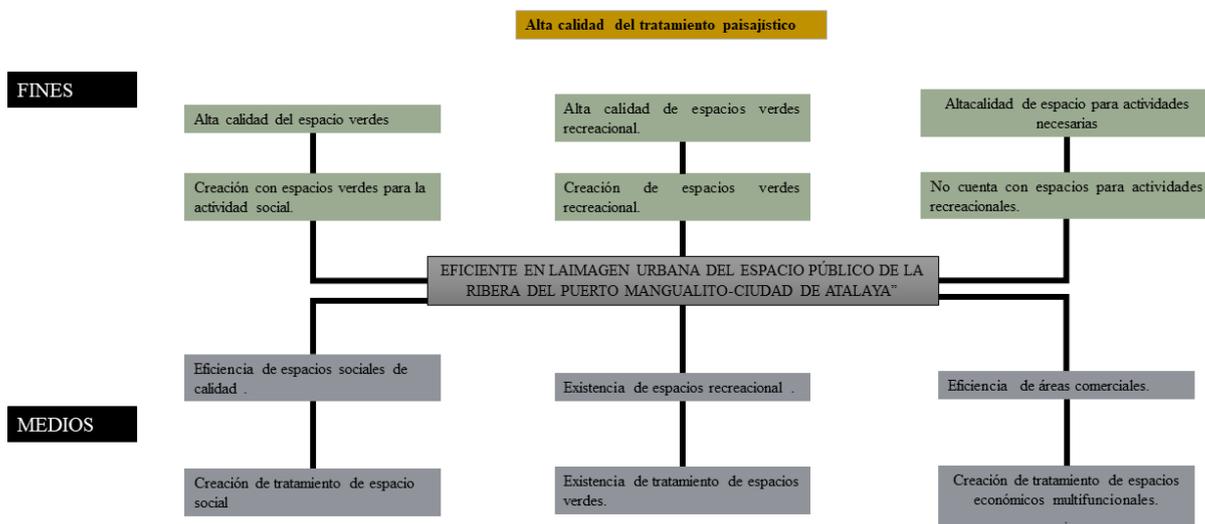
Mediante la presente investigación se logró percibir, que el uso del espacio público de la ribera puerto Mangualito influye en la imagen urbana. Entonces mediante la tesis por los datos recaudados los encuestados manifestaron que al momento de realizar sus diversas actividades el grado de comodidad es poco adecuado un 89.3%, este espacio surgió mediante la espontaneidad. También mediante la tesis se identificó el grado de frecuencia que realizan cada actividad, en la actividad necesarias los resultados obtenido es entre muy frecuente un 44.8% y frecuente un 55.4%, en las actividades necesarias frecuente 73.2% y el 25% poco frecuente, actividades sociales 94.6% frecuentes. Entonces se puede evidenciar que los usuarios utilizan con frecuencia y en algún caso muy frecuente la utilización de este espacio, en algunos casos por la carencia de comodidad en la imagen urbana al igual que este espacio necesita una intervención en el tratamiento paisajístico de esa manera se podrá satisfacer las necesidades dando seguridad a los usuarios para realizar sus actividades.

De esa manera se genera un hito para la ciudad de Atalaya, ya que la ribera del puerto Mangualito se encuentra el río Tambo este es una vía de comunicación para ciudad de Atalaya, también para los distritos y las comunidades que se conecta a la ciudad por medio del río Tambo. Para sacar a la venta sus productos agrícolas y pesquero, también realizar trámites administrativos en la ciudad de Atalaya.

3.2. Árbol de problemas, causas y efectos.



3.3. Árbol de fines y medios



3.4. Justificación:

Mediante la presente investigación de tesis, se identificó un espacio que carece de confortabilidad y comodidad a los diferentes usuarios. También al observar el espacio se idéntico que la ribera del puerto Mangualito tiene un alto potencial comercial, social, y cultural, es un espacio importante para la junta vecinal y para ciudad de Atalaya.

4. OBJETIVO

4.1. Objetivo general

Proponer un tratamiento paisajístico del espacio público para revitalizar la imagen urbana de la ribera del puerto Mangualito-Ciudad de Atalaya.

4.2. Objetivo específico

- Proponer un espacio con una zonificación óptima para el desarrollo eficiente de espacios social de calidad, para lograr una imagen visualmente armoniosa, para los residentes que desarrollan sus actividades los que conforman la junta vecinal y para ciudad de atalaya.
- Existencia de espacios óptimos para el uso recreacional.
- Existencia de áreas óptimas para el uso comerciales.
- Proponer un espacio con jerarquización de vías peatonales y vehicular, para mejorar la orientación espacial.
- Proponer un espacio que pueda articular con los equipamientos colindantes (boulevard, el mercado), para revitalizar el espacio eh integrar con la ciudad con ello evitar la segregación espacial, social, comercial.

5. ANALISIS DE LA CONCEPTUALIZACION

5.1. Revitalización de la imagen urbana

La revitalización, es generar más fuerza y vitalidad a algo. Dinamizando, mejorando y humanizando el ecosistema urbano (aspectos físicos y sociales).

Revitalizar un ambiente urbano es tener en consideración los espacios de relación y a la calidad del espacio público, teniendo en cuenta la diversidad social y de usos, la percepción de libertad, el sentido de comunidad, el carácter y la identidad, la escala de proximidad y las actividades de barrio. (Marcos, Huertas, Medina)

Revitalizar es dar mayor vitalidad o vigor a una cosa, es aportar fuerza, vida o movimiento. Está asociado a la recuperación del esplendor o el crecimiento de algo. (Merino 2014)

5.2. Ribera portuaria

Está asociada al espacio de transición entre el medio acuático y el medio terrestre adyacente. Es la franja de tierra que se encuentra junto a un río, un lago, una laguna. Las características pueden ser muy variadas con dimensiones amplias y otras mucho más pequeñas.

6. ANALISIS DE REFERENTES

6.1. Análisis de antecedentes de proyectos

“Proyecto reconversión paisajísticas del puerto de San Isidro y planificación de frente costero”

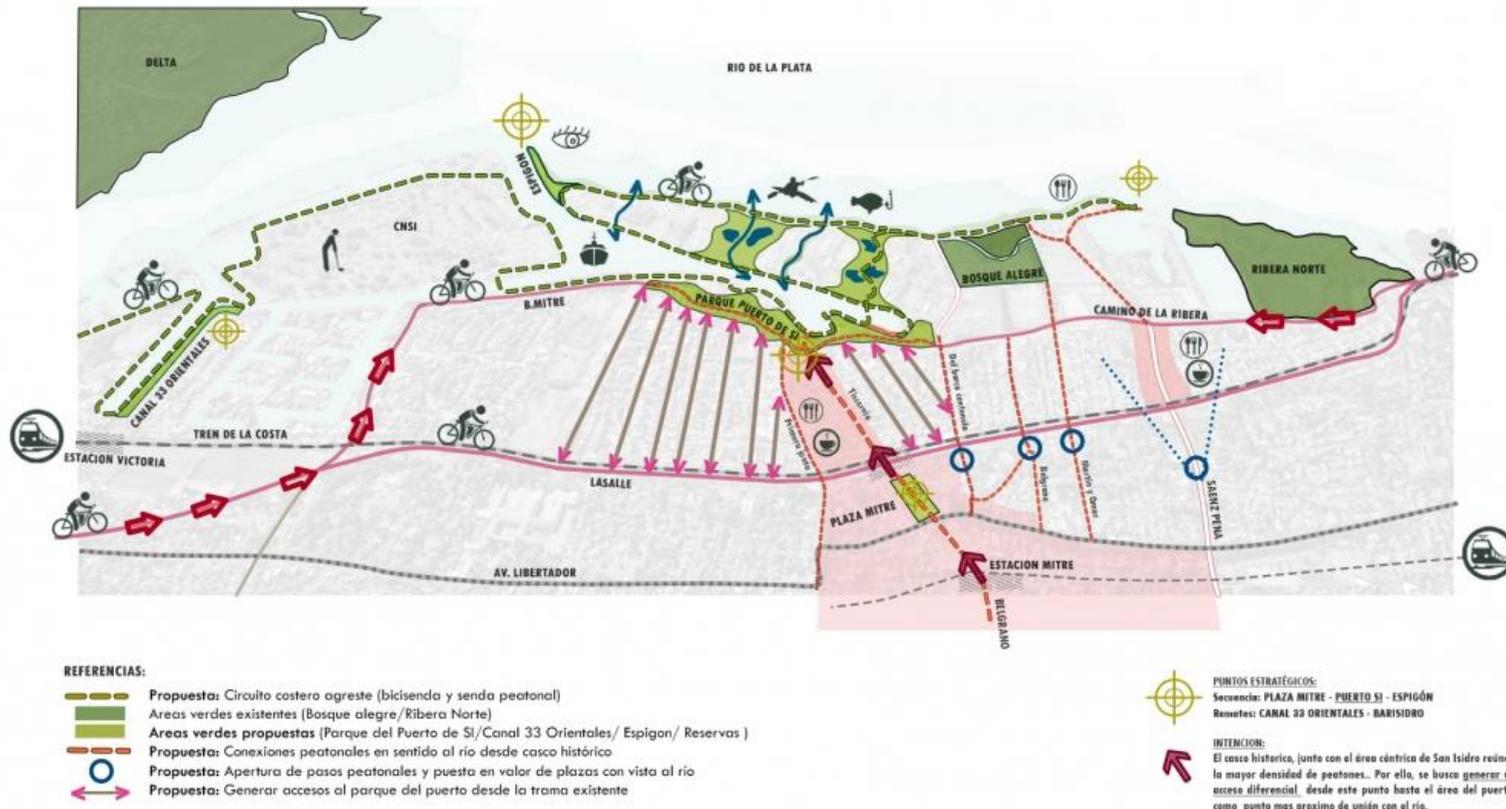
Este proyecto surgió en encontrar una sinergia posible entre el tejido urbano de alto valor patrimonial, como se da en el caso histórico de San Isidro y un frente costero de alto valor, como el área del puerto.

Objetivo de este proyecto

Unificar el paisaje de la costa para darle continuidad al territorio costero, y consolidar su identidad.

Mejorar la calidad paisajística y revitalizar el área degradada del puerto de San Isidro, a partir de su transformación en un parque público costero.

MASTER PLAN- DEL PROYECTO



CIRCUITO A:
acompaña el río y conecta el espacio verde (existente y nuevo)

Circuito actual de recorrido deportivo, para generar más movimientos

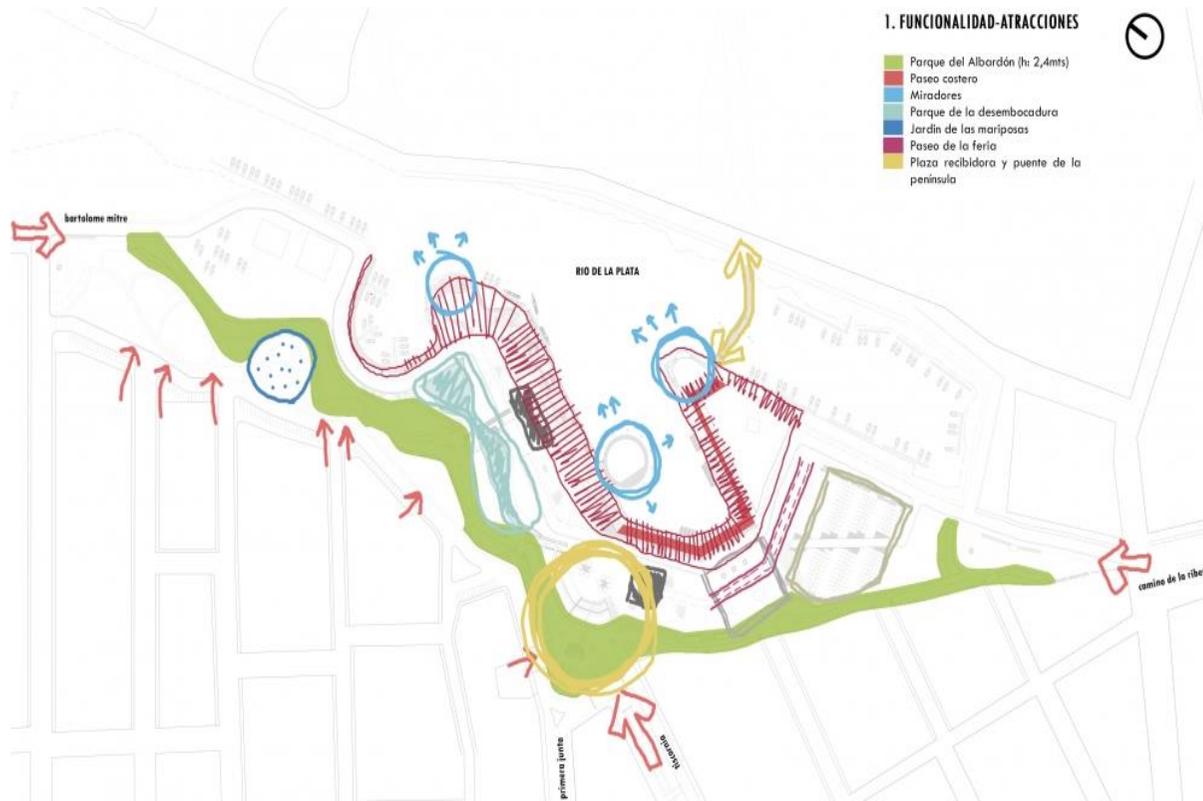
PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS: Fragmentación del frente costero y el acceso al río

PROPONE:

Un circuito costero continuo de 50 mts de largo de toda la costa, de esa manera se crea una franja ribereña que va acompañado la geografía natural del lugar.

El circuito peatones v ciclistas v tiene está asociada a la imagen natural v original de la costa.

ESQUEMA EXPLICATIVO DEL PROYECTO



Este parque en San Isidro tiene la vocación de inspirar al usuario a compartir un espacio común sobre el río.

Brindar un espacio agradable disfrutable para ellos y para los vecinos de los partidos aledaños.

EJE DEL PUERTO

125



Esta en relación a uso cívico, cultural, artístico.

Lo integra la plaza de acceso central.

Las terrazas que marcan el anfiteatro a la plaza cívica

EJE DEL ALBARDÓN



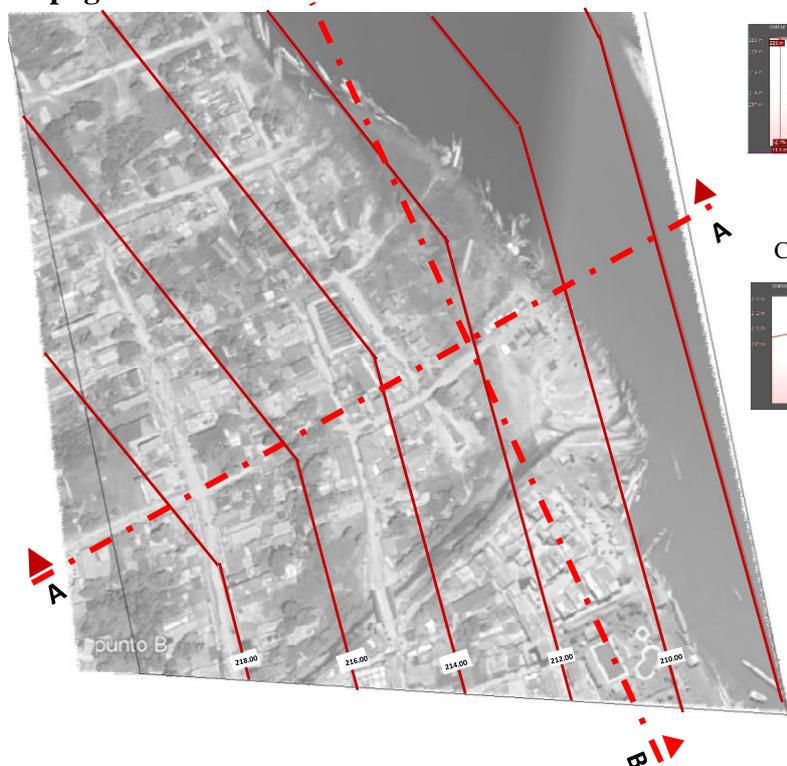
Según la demanda de uso recreativo al aire libre, esto es el contacto más directo con la naturaleza.

Sendas que conecta a los diferentes niveles del parque.

7. LECTURA URBANO TERRITORIAL

7.1. Análisis de morfología natural

Topografía



CORTE A-A



CORTE B-B



Curso de agua



El río Tambo nace de la confluencia de los ríos Perené y Ene, en el pueblo de Puerto Prado.

- Tras recorrer 159 km, sus aguas confluyen con el río Urubamba en la ciudad de Atalaya
- para formar el río Ucayali el cual luego se llega a juntar con el Maraón para finalmente formar el río Amazonas.

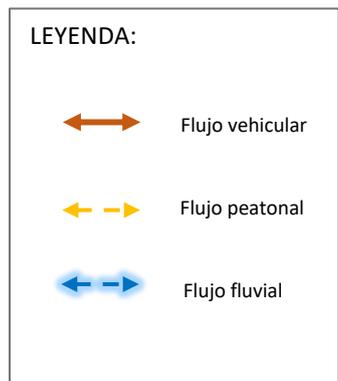
7.2. Usos de suelo



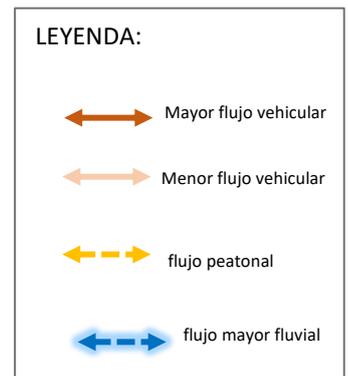
7.3. Equipamiento



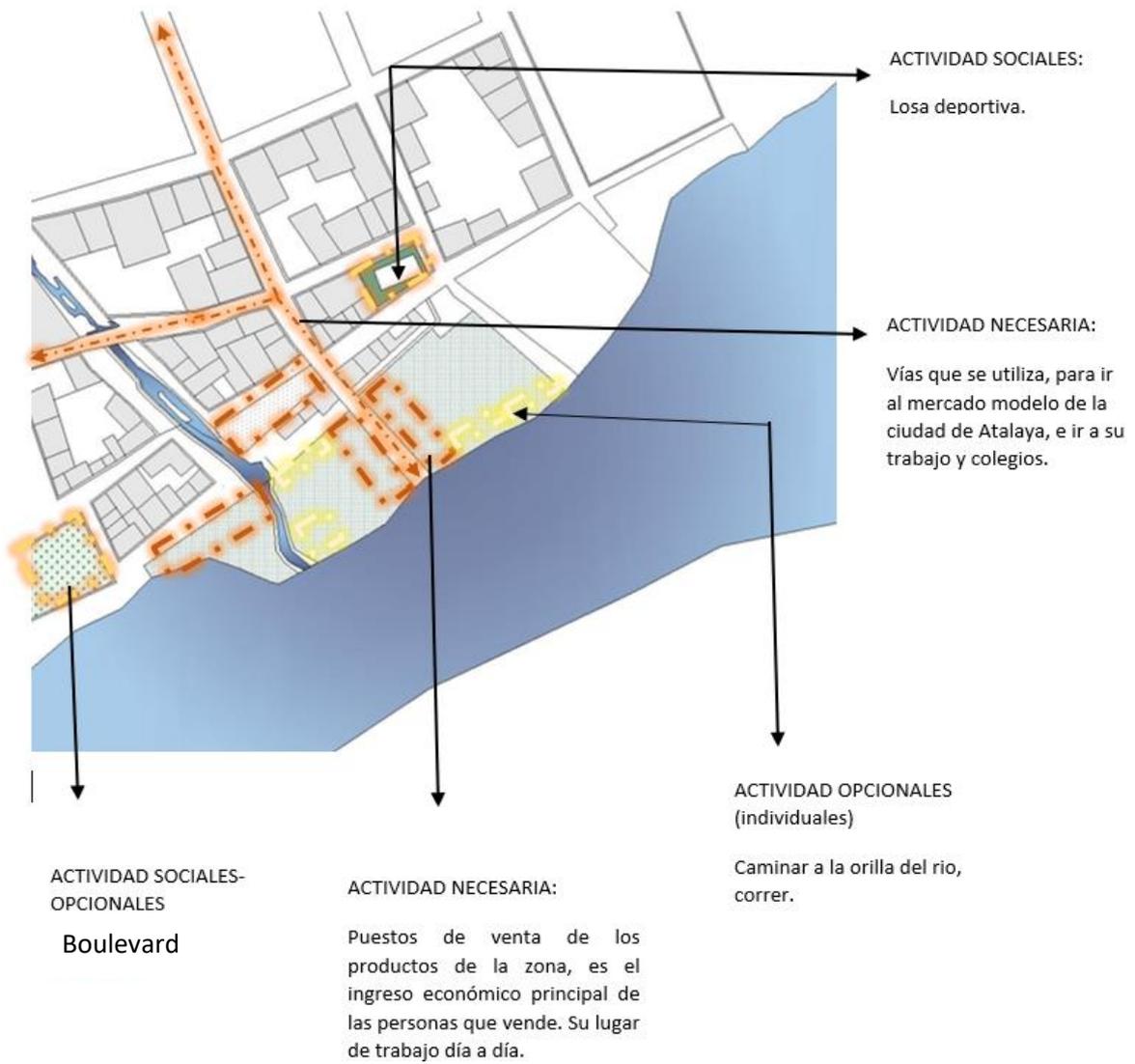
7.4. Movilidad- flujo peatonal



Densidad de flujo



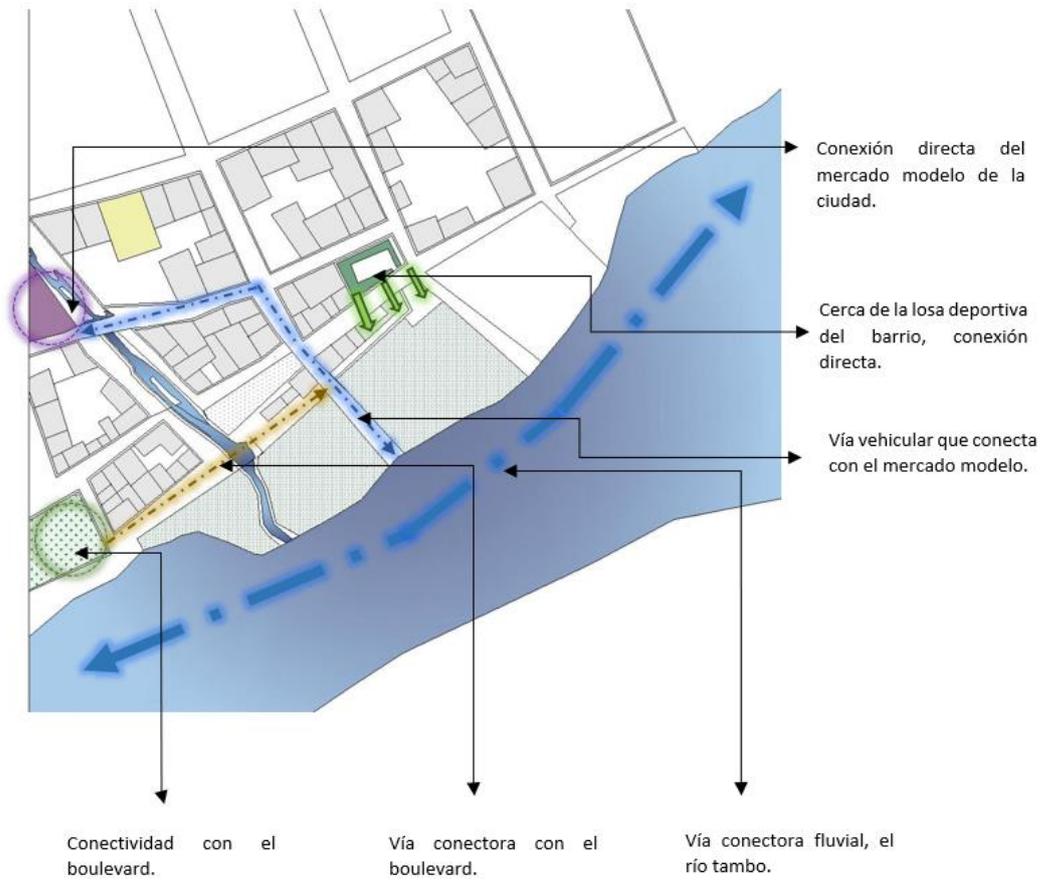
7.5. Actividades en el espacio público



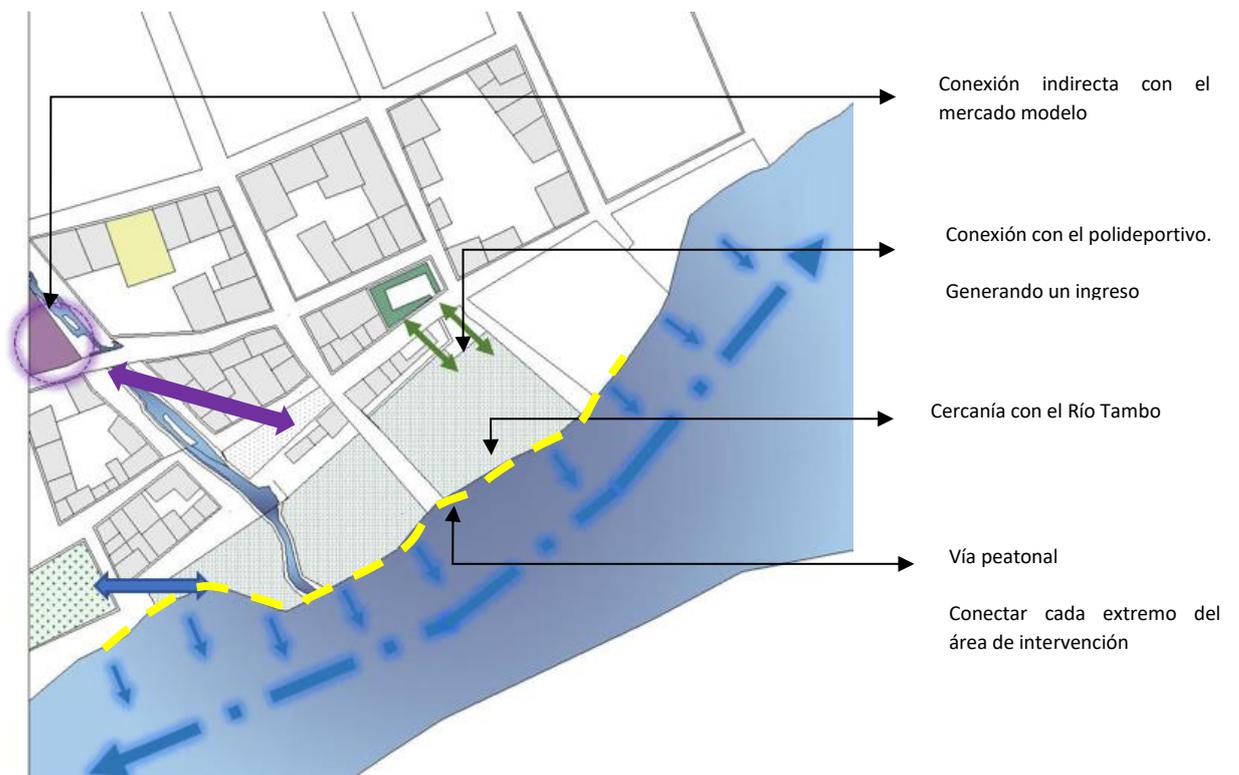
7.6. Síntesis (mapeo)-conflictos



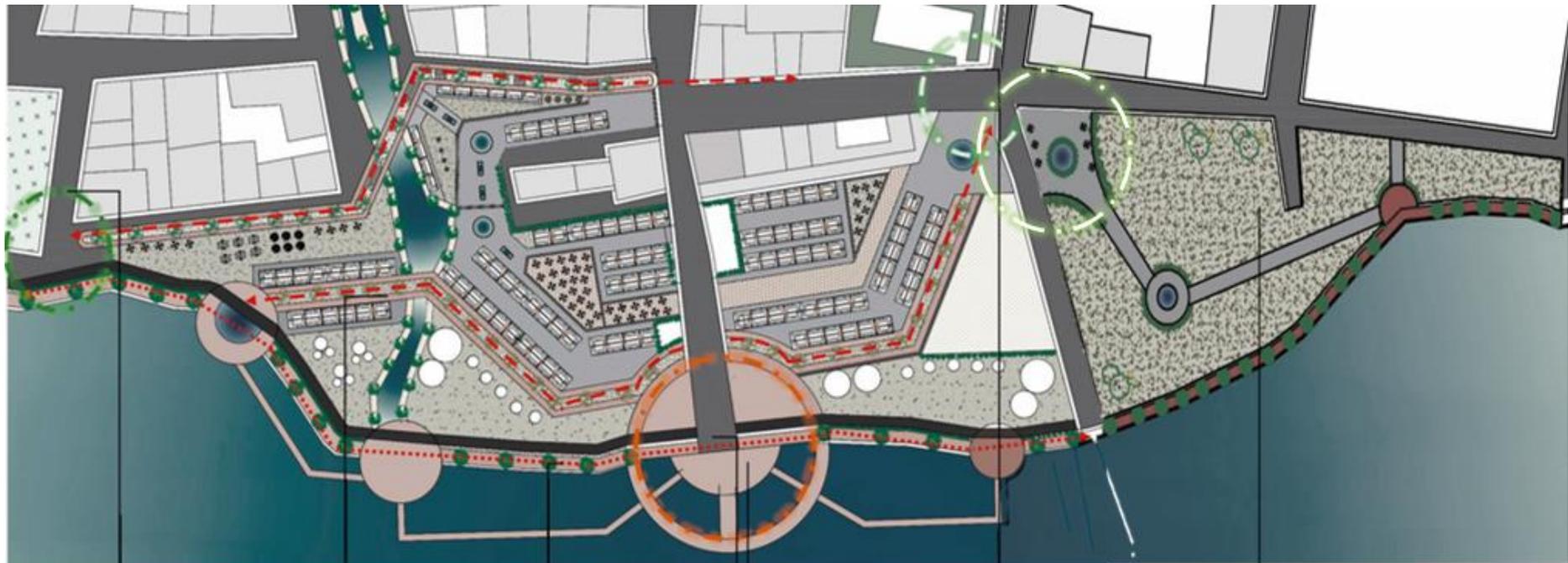
7.8. Mapeo de las potencialidades



7.9. Estrategias proyectuales



8 . Planteamiento general- Estrategias proyectuales



Conecta con el contexto (boulevard)

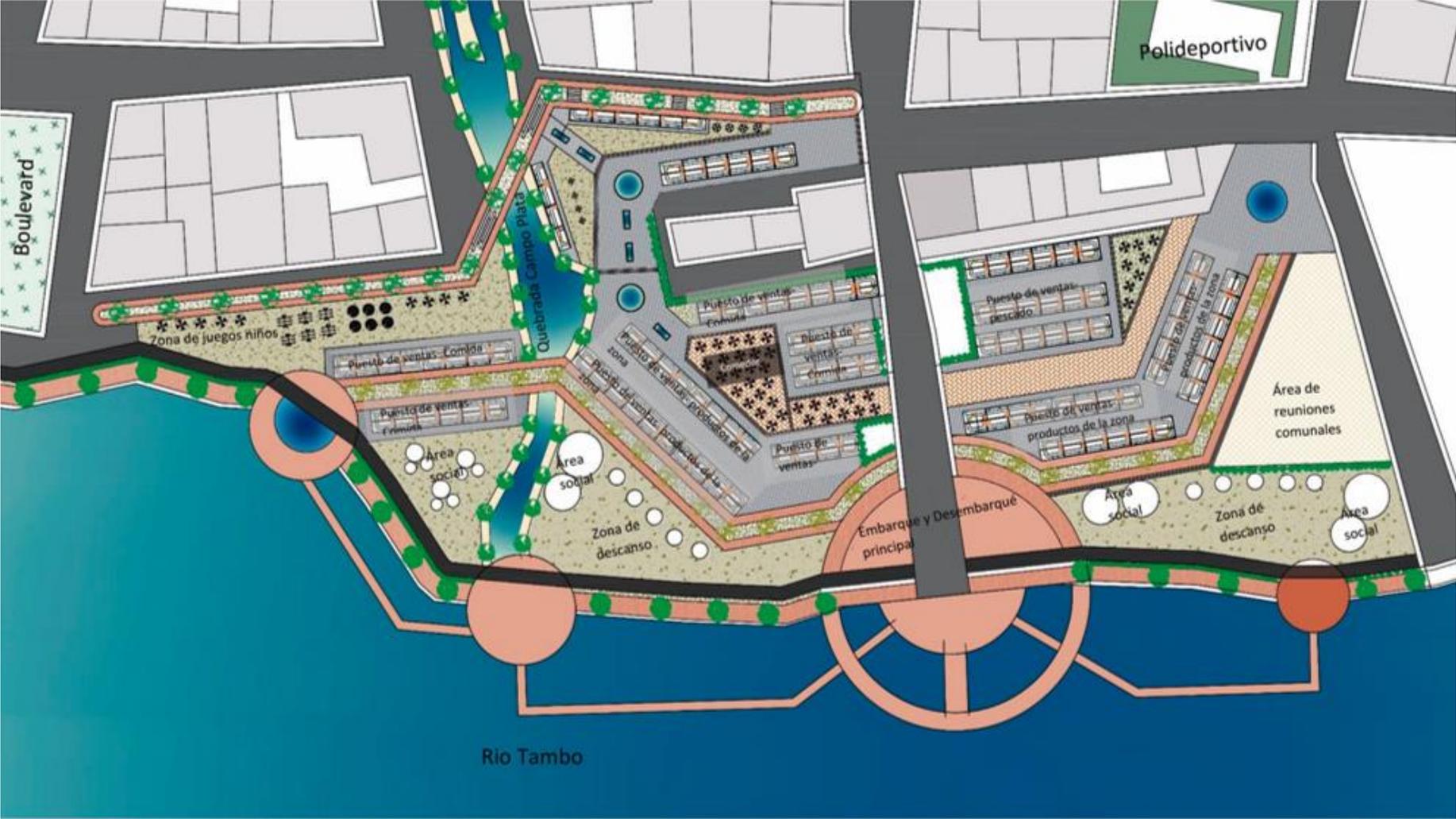
Borde- para realizar la Actividad opcional.

Ingreso que conecta con el polideportivo.

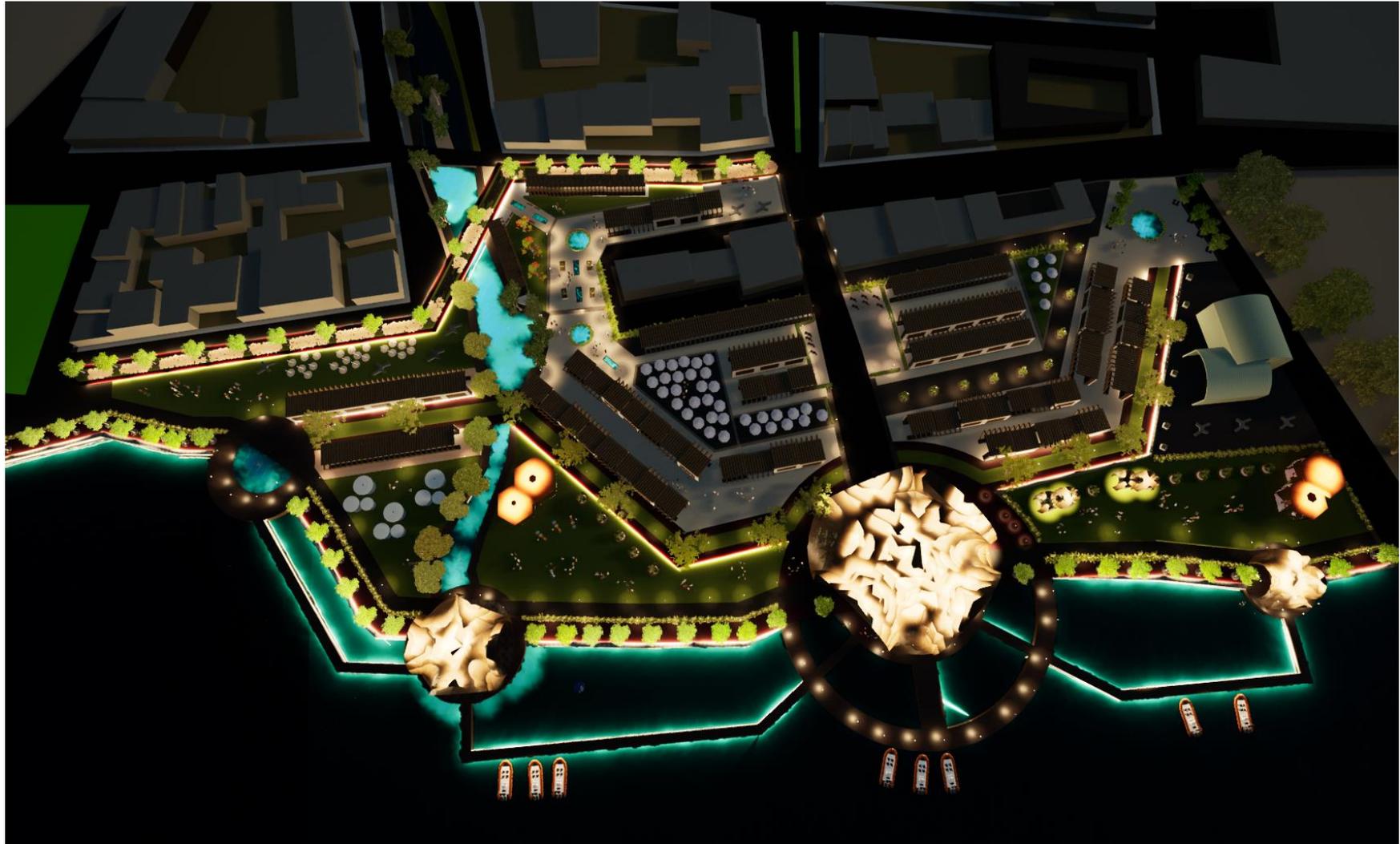
Área libre- para realizar actividad cultura (fiesta de san juan).

Alameda interna Conecta con el polideportivo de la zona.

Punto principal- da directo a punto principal de la vía flujo mayor.



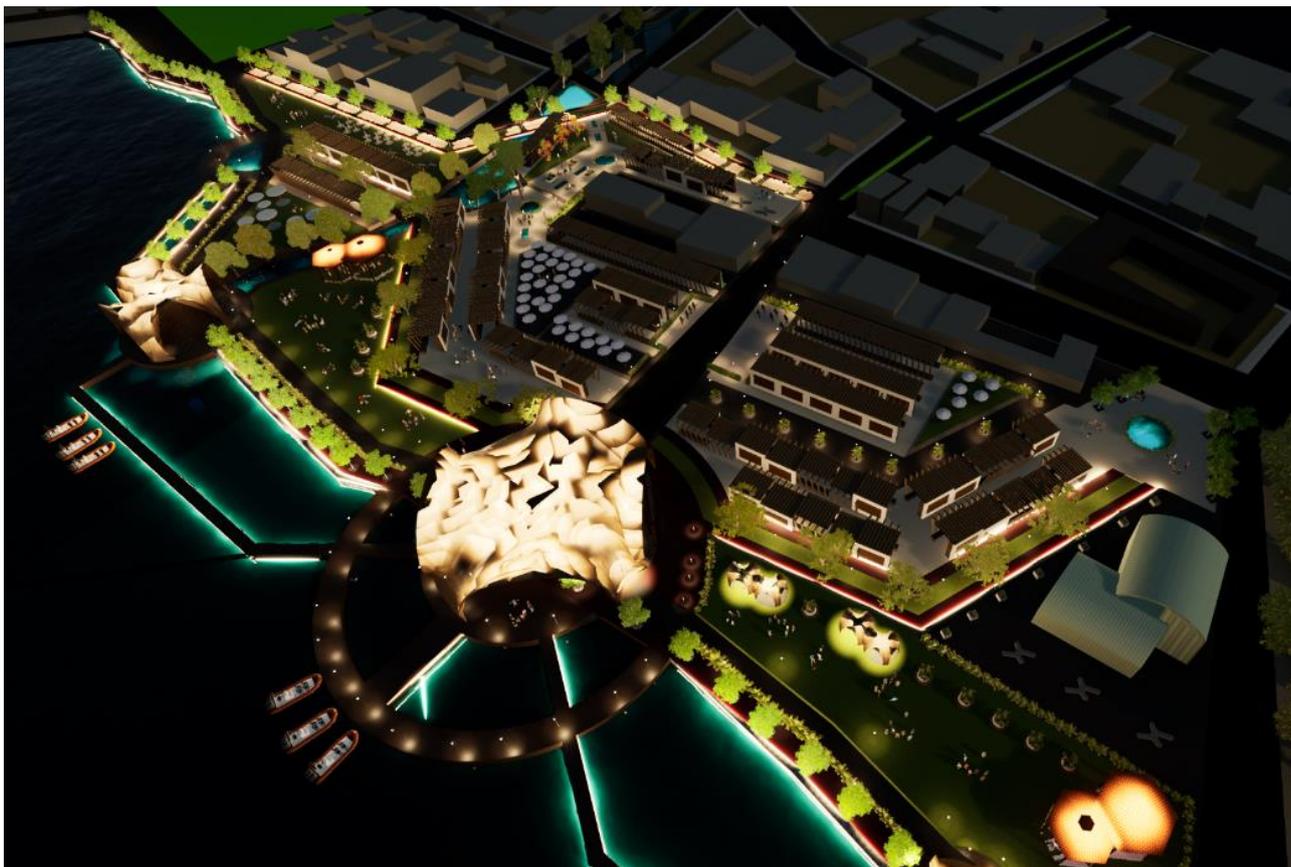
Modelado 3D- Vista general del proyecto



Vista general



Vista general aérea



↓
Área de venta de los
productos de zona
(Actividades
necesarias)

Área social

Área social



Recepción principal
fluvial

Zona de comedor

Área de ventas de
comida





Plazoleta de conexión (actividades sociales y Actividades opcionales)

Arrea verde





