

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

FACULTAD DE INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TESIS:

**COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO Y
DETERIORO DEL
ESPACIO PÚBLICO – CALLES ICA Y PIURA NUEVA –
HUANCAYO 2022**

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

Autor : Bach. Morales Mendez Fernando Arturo

Asesores : M s.c. Rosalinda Soledad Hinostraza Rivera

Arq. Carlos Cervantes Picón

Línea de Investigación : Transporte y Urbanismo

Huancayo – Perú

2022

HOJA DE CONFORMIDAD DE JURADOS

PRESIDENTE

ARQ. WALTER CELSO OLIVERA ACUÑA
JURADO

ARQ. EDGAR ALFRED HUAMAN GAMARRA
JURADO

MG. CARMEN LILY WINCHEZ AYLAS
JURADO

SECRETARIO DOCENTE

DEDICATORIA

Con mucho cariño para mis adorados padres por todo el apoyo incondicional y sobre todo por inspirarme a dar lo mejor siempre.

El autor

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, un agradecimiento muy especial a todos los docentes de la facultad de ingeniería, y de manera muy particular a la carrera profesional de arquitectura de la Universidad Peruana los Andes, por su constante apoyo para culminar de manera satisfactoria mi carrera profesional.

De igual manera un agradecimiento a todas aquellas personas que han contribuido con sus consejos para la culminación del presente proyecto de investigación.

Fernando

CONSTANCIA 034

DE SIMILITUD DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN POR EL SOFTWARE DE PREVENCIÓN DE PLAGIO TURNITIN

La Dirección de Unidad de Investigación de la Facultad de Ingeniería, hace constar por la presente, que el informe final de tesis titulado:

“COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO Y DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO - CALLESICA Y PIURA NUEVA - HUANCAYO 2022”

Cuyo autor(es) : Fernando Arturo, Morales Méndez

Facultad : Ingeniería

Escuela Profesional : Arquitectura

Asesor(a) : M.sc. Rosalinda Soledad, Hinostrza Rivera
Arq. Carlos, Cervantes Picón

Que, fue presentado con fecha 27.01.2023 y después de realizado el análisis correspondiente en el software de prevención de plagio Turnitin con fecha 30.01.2023; con la siguiente configuración de software de prevención de plagio Turnitin:

- Excluye bibliografía.
- Excluye citas.
- Excluye cadenas menores de a 20 palabras.
- Otro criterio (especificar)

Dicho documento presenta un porcentaje de similitud de **21 %**. En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°11 del Reglamento de uso de software de prevención de plagio, el cual indica que no se debe superar el **30%**. Se declara, que el trabajo de investigación: si contiene un porcentaje aceptable de similitud. Observaciones: ninguna.

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presenta constancia.

Huancayo 31 de Enero del 2023



Dr. Santiago Zevallos Salinas
Director de la Unidad de Investigación

CONTENIDO

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
CONTENIDO	6
CONTENIDO DE TABLAS	14
CONTENIDO DE FIGURAS.....	15
RESUMEN	16
ABSTRACT.....	17
INTRODUCCIÓN	18
CAPITULO I	20
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	20
1.2 Delimitación del Problema.....	22
1.3. Formulación del Problema	23
1.3.1. Problema General.....	23
1.3.2. Problema(s) Específico(s).....	23
1.4. Justificación	23
1.4.1. Social	23
1.4.2. Teórica	24
1.4.3. Metodológica	24
1.5. Objetivos	24

1.5.1. Objetivo General	24
1.5.2. Objetivo(s)Específico(s)	24
CAPITULO II	26
MARCO TEÓRICO.....	26
2.1. Antecedentes (nacionales e internacionales).....	26
2.1.1. Antecedentes Nacionales	26
2.2. Bases teóricas o científicas.....	29
2.2.1. El comercio informal ambulatorio.....	29
2.2.1.1. Definición.	29
2.2.1.2. Dimensiones del comercio informal ambulatorio.....	32
2.2.1.3. Evaluación del comercio informal ambulatorio.	41
2.2.2. Deterioro del espacio público	43
2.2.2.1. Definición	43
2.2.2.2. Dimensiones del deterioro del espacio público	45
2.2.2.3. Criterios de evaluación del deterioro del espacio público	55
2.3. Marco conceptual.....	56
CAPITULO III	60
HIPÓTESIS.....	60
3.1. Hipótesis General	60
3.2. Hipótesis Especifica(s)	60
3.3. Variables.....	60
3.3.1. Definición conceptual de la variable	60
3.3.2. Definición operacional de las variables	61

3.3.3. Operacionalización de las variables	62
CAPÍTULO IV	63
METODOLOGÍA	63
4.1. Método de investigación	63
4.2. Tipo de investigación	63
4.3. Nivel de investigación.....	63
4.4. Diseño de la investigación.....	64
4.5. Población y muestra	64
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	65
4.6.1. Técnica	65
4.6.2. Instrumento.....	66
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	67
4.7.1. Técnica de Procesamiento de Datos.	67
4.7.2. Técnica de Análisis de Datos.	67
4.8. Aspectos éticos de la investigación	68
CAPÍTULO V	69
RESULTADOS.....	69
5.1. Descripción del diseño tecnológico:	69
5.2. Descripción de resultados:	69
5.2.1. Variable 1: Comercio Informal ambulatorio.	69
5.2.1.1. Dimensión 1: Actividad Comercial Informal Ambulatoria.	71
5.2.2. Variable 2: Deterioro del espacio público.....	72

5.2.2.1. Dimensión 1: Deterioro de la Estética Urbana.....	73
5.2.2.2. Dimensión 2: Menoscabo del equipamiento y mobiliario.....	74
5.2.2.3. Dimensión 3: Desvalorización del espacio.....	75
5.3. Contrastación de hipótesis:.....	76
5.3.1 Contrastación de la Hipótesis general.....	76
5.3.2 Contrastación de la Hipótesis específica.....	79
5.3.2.1 Comercio informal ambulatorio y deterioro de la estética urbana.....	79
5.3.2.2 Comercio informal ambulatorio y menoscabo del equipamiento y mobiliario.....	82
5.3.2.3 Comercio informal ambulatorio y desvalorización del espacio.....	85
CAPÍTULO VI.....	88
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	88
CONCLUSIONES.....	94
RECOMENDACIONES.....	96
I. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	98
ANEXOS 106	
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	106
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables.....	107
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables.....	108
Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento.....	109
Anexo 4: El instrumento de investigación.....	112
Anexo 5: Constancia de aplicación.....	115

Anexo 6: Informe sobre Juicio de Expertos.....	125
Anexo 7: Confiabilidad del instrumento.....	131
Anexo 8: Validez del instrumento	132
Anexo 9: Data del procesamiento de datos.....	134
Anexo 10: Consentimiento informado.....	135
Consentimiento Informado de Participación en Proyecto de Investigación	135
Anexo 11: Fotografía de la aplicación del instrumento	137
PROYECTO DE APLICACIÓN.....	143
CAPITULO VII	144
DESARROLLO DEL PROYECTO URBANISTICO	144
7.1. Precedente:	144
7.2. Objetivo:	144
CAPITULO VIII.....	145
DESARROLLO DELOS CRITERIOS GENERALES	145
8.1. Carácter del sector de estudio:	145
8.1.1. Ubicación.....	145
8.1.2 Área de extensión-límites:	145
8.2. Aspectos físicos del lugar:	148
8.2.1. Estructura Urbanística:	148
8.2.2. Infraestructura Urbana:	151
8.2.3. Parámetros Urbanísticos:.....	151

8.2.4. Infraestructura Urbana - Servicios Básicos:	153
8.2.5. Sistema Vial:	153
8.3. Desarrollo de la propuesta urbana:	155
8.3.1. Objetivos:	155
8.3.1.1. Objetivo general:	155
8.3.1.2. Objetivos específicos:	155
8.3.2. Criterios generales:	156
8.3.2.1. Desarrollo de la imagen objetivo del sector:	156
8.3.2.2. Desarrollo de la situación actual del sector:	156
8.3.2.3. Desarrollo de la situación deseada del sector:	156
8.3.2.4. Desarrollo de las estrategias a implementar:	156
CAPITULO IX.....	157
DESARROLLO DEL PLANTEAMIENTO ARQUITECTÓNICO	157
9.1. Planteamiento del problema:	157
9.2. Descripción del problema:	157
9.3. Objetivos:	157
9.3.1. Objetivo general:	157
9.3.2. Objetivos específicos:	157
9.4. Justificación:	158
CAPITULO X.....	159
DESARROLLO DE LAS CARACTERÍSTICAS PARTICULARES	159
10.1. Definiciones:	159
10.1.1. Mercado:	159

10.1.2. Mercado mayorista:.....	159
10.1.3. Mercado minorista:	159
10.1.4. Mercado público:.....	159
10.1.5. Mercado privado:	159
10.1.6. Mercado formal:.....	159
10.1.7. Mercado informal:.....	160
10.1.8. Mercado híbrido:.....	160
10.2. Análisis de los componentes que conforman el Contexto:.....	160
10.3. Normatividad:	161
10.4. Proyecto Referente:.....	162
CAPITULO XI.....	166
DESARROLLO DEL CONTEXTO.....	166
11.1. Terreno:	166
11.1.1. Ubicación-Localización:.....	166
11.1.2. Orientación solar y vientos:	168
CAPITULO XII	169
DESARROLLO DEL PLAN ARQUITECTÓNICO.....	169
12.1. Concepto:.....	169
12.2. Partido arquitectónico:.....	170
12.3. Elementos de composición:	171
12.3.1. Ritmo:	171
12.3.2. Equilibrio:.....	171

12.3.3. Contraste:	171
12.4. Zonificación:	172
12.5. Estrategias proyectuales:	174
CAPITULO XIII.....	179
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.....	179
13.1. Cuadro de áreas:	179
PLANOS 181	
PLOT PLAN	181
PLANTEAMIENTO GENERAL	181
PLANOS, CORTES Y ELEVACIÓN	181
MAQUETA VOLUMÉTRICA	181
GRÁFICOS 3D.....	181

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de la población objetivo.....	65
Tabla 2: Técnica e instrumento.....	66
Tabla 3: Técnica e instrumento.....	66
Tabla 4: Análisis de confiabilidad Alpha de Cronbach	67
Tabla 5: Comercio Informal Ambulatorio – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022. .	70
Tabla 6: Actividad Comercial Ambulatoria – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022.	71
Tabla 7: Deterioro del Espacio Público – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022.....	72
Tabla 8: Deterioro de la Estética Urbana – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022. ...	73
Tabla 9: Menoscabo del equipamiento y mobiliario – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022.	74
Tabla 10: Desvalorización del Espacio – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022.	75
Tabla 11: Prueba de Rho de Spearman: Comercio informal ambulatorio y el Deterioro del Espacio Público en las Calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.	77
Tabla 12: Prueba de Rho de Spearman: Comercio informal ambulatorio y el Deterioro de la Estética Urbana en las Calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.....	80
Tabla 13: Prueba de Rho de Spearman: Comercio informal ambulatorio y el Menoscabo del Equipamiento y Mobiliario en las Calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.....	83
Tabla 14: Prueba de Rho de Spearman: Comercio informal ambulatorio y la Desvalorización del Espacio en las Calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.....	86

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1	Tipos de comercio informal. Fuente: (DE SOTO, 1987).....	34
Figura 2:	Comercio Informal Ambulatorio – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022. .	70
Figura 3:	Actividad Comercial Ambulatoria – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022.	71
Figura 4 :	Deterioro del Espacio Público – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022.	72
Figura 5:	Deterioro de la Estética Urbana – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022. ...	73
Figura 6:	Menoscabo del equipamiento y mobiliario – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022.	74
Figura 7:	Desvalorización del Espacio – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022.....	75
Figura 8:	Cuadro de correlaciones	78
Figura 9:	Cuadro de correlaciones	81
Figura 10:	Cuadro de correlaciones	83
Figura 11:	Cuadro de correlaciones	86

RESUMEN

Para la presente investigación se buscó conocer: ¿Cuál es la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022?, para ello se formuló como objetivo, establecer cuál es la relación entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022; para el cual se utilizó el enfoque cuantitativo, el tipo de investigación aplicada, nivel de investigación correlacional, diseño de investigación no experimental, transversal correlativo descriptivo, de la misma manera la población está delimitada por las calles Ica y Piura Nueva, que van desde la Av. Ferrocarril hasta Jr. Los Comuneros, los cuales están distribuidos en 14 tramos, la técnica que se usó fue la observación directa, mientras y el instrumento fue la ficha de registro de datos, para realizar el procesamiento de la información se basó en la estadística descriptiva para caracterizar a cada variable y estadística inferencial para buscar el nivel de correlación entre ambas variables a través del estadístico Rho de Spearman. De esta manera la investigación tuvo como resultados; en el caso del comercio informal ambulatorio, la existencia de un nivel alto con 50%, nivel medio con 28.57 % mientras que del nivel bajo se obtuvo 14.29 % y sin presencia 7.14 %, estos porcentajes reflejan la gran presencia del comercio informal ambulatorio en el sector de estudio. De igual forma respecto a la variable deterioro del espacio público se recogieron los siguientes porcentajes: nivel medio con un 42.86%, nivel alto con 28.57 % y un 28.57% de nivel bajo, concluyendo que existe un grado importante de deterioro del espacio público, la cual se ve reflejada en el uso ineficiente del espacio público. Es de esta manera necesario enfatizar la importancia de crear espacios que permitan desarrollar este tipo de actividades de modo ordenado y controlado.

Palabra clave: comercio informal ambulatorio, deterioro del espacio público, deterioro estética urbana, menoscabo equipamiento y mobiliario, desvalorización del espacio

ABSTRACT

For the present investigation, we sought to know: ¿What is the relationship that exists between informal ambulatory commerce and the deterioration of public space in the streets Ica and Piura Nueva - Huancayo 2022? For this purpose, the objective was to establish what the relationship is between informal ambulatory commerce and the deterioration of public space in Ica and Piura Nueva streets - Huancayo 2022; for which the quantitative approach was used, the type of applied research, correlational research level, non-experimental research design, correlative descriptive cross-section, in the same way the population is delimited by Ica and Piura Nueva streets, which go from the Av. Ferrocarril to Jr. Los Comuneros, which are distributed in 14 sections, the technique used was direct observation, while the instrument was the data record sheet, to perform the information processing was based on the descriptive statistics to characterize each variable and inferential statistics to find the level of correlation between both variables through Spearman's Rho statistic. In this way the investigation had as results; In the case of informal ambulatory commerce, the existence of a high level with 50%, medium level with 28.57% while the low level was obtained 14.29% and without presence 7.14%, these percentages reflect the large presence of informal ambulatory commerce in the study area. In the same way, regarding the variable deterioration of public space, the following percentages were collected: medium level with 42.86%, high level with 28.57% and 28.57% low level, concluding that there is a significant degree of deterioration of public space, the which is reflected in the inefficient use of public space. It is thus necessary to emphasize the importance of creating spaces that allow the development of this type of activity in an orderly and controlled manner.

Key word: ambulatory informal trade, deterioration of public space, urban aesthetic deterioration, impairment of equipment and furniture, devaluation of space.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la ciudad está siempre asociado al crecimiento económico de una sociedad, es de esta manera que la ciudad Huancayo ha ido creciendo y el crecimiento de la misma hizo que las autoridades desarrollen distintos equipamientos para que los ciudadanos puedan hacer uso de ellos y de esta manera mejor la calidad de vida de las personas que viven dentro de ella.

Por otra parte, gran parte del crecimiento de las sociedades en Latinoamérica, y más aún en la ciudad de Huancayo están relacionadas en cierta proporción al desarrollo de actividades comerciales informales, el cuestionamiento se genera cuando dichas actividades hacen uso de los espacios públicos, creados y generados previamente por las autoridades antes mencionadas.

Es de esta manera que al generarse espacios de uso público y ante el crecimiento desordenado de la ciudad dichos espacios se ven sometidos a dinámicas que no están acorde al uso primigenio para los cuales fueron creados.

Es por ello que la presente investigación busca generar una contribución a los paradigmas que se desarrollan en base a la problemática social antes planteada.

La presente investigación la cual está titulada como: “Comercio informal ambulatorio y deterioro del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022”, está distribuida de la siguiente manera:

El capítulo I, denominado el problema de la investigación, refiere a describir la realidad problemática la cual a su vez es la base para formular el problema general y los problemas específicos, así mismo como el planteamiento de la justificación y los objetivos.

El capítulo II, denominado marco teórico, de las cuales se desprenden dos premisas muy importantes, las cuales por un lado hace referencia a los conceptos y definiciones asociados a los temas del comercio informal ambulatorio, y el deterioro del espacio público, y por otro lado, toma investigaciones que se han realizado previamente y se toman como antecedentes para el apoyo de la presente investigación.

El capítulo III, denominado Metodología, se desarrollan: método, tipo, diseño y nivel de investigación que se adoptarán para el desarrollo de la presente investigación, así como para definir la muestra de la investigación, asociada a la población que se tomará, de la misma forma como las técnicas e instrumentos que se utilizarán para recolectar la información.

El capítulo IV, denominado resultados, se describen los resultados que se obtuvieron de la investigación.

El capítulo V, denominado discusión de los resultados, se brinda una detallada descripción acorde a la discusión de los resultados.

Finalmente se desarrollan las conclusiones de la investigación, así como las recomendaciones que requieran posterior a la investigación, de igual manera se adjuntan los anexos que contienen: las matrices de consistencia, operacionalización de las variables, y del instrumento, así como el consentimiento informado.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

La presente investigación parte de la problemática del comercio informal ambulatorio y su relación con el deterioro del espacio público. Como arquitectos y urbanistas no podemos abstraernos de esta problemática. Tal como lo manifiesta (RUBIO DAVILA, 2020), a nivel mundial existe una fuerte tendencia de presencia del comercio ambulatorio informal, como fenómeno mundial, no representa un puesto de trabajo y donde las personas con sumas necesidades se ven obligados a buscar sus propias soluciones para obtener el dinero que necesitan para poder satisfacer sus necesidades más básicas y poder sobrevivir, a través de diferentes actividades que, si bien no siempre son delitos, se encuentran siempre fuera de la ley.

En américa latina y en particular en el Perú esta problemática se ve reflejada en lo que manifestado por (ALFONSO, y otros, 2019), quienes dicen que el comercio ambulatorio informal es un problema que afecta, en general, al Perú, particularmente a su capital Lima, lo que se puede observar con mayor frecuencia en las épocas festivas (fiestas navideñas, fiestas patrias, semana santa, entre otros), pues hay una mayor demanda de productos a bajo costo. Aun cuando el comercio ambulatorio sustenta a muchas familias de condición económica precaria pobre, que no cuentan con adecuadas condiciones para acceder a un trabajo formal, también ha generado malestar en la población puesto que, en la forma en cómo se desarrolla esta actividad, genera una serie de problemas, como el impedimento libre tránsito en lugares concurridos.

La existencia de este tipo comercio informal ambulatorio es cada vez más creciente en diferentes contextos urbanos a lo largo del mundo, y cuya característica común, es el uso de los espacios públicos como soporte físico para estas actividades informales. Habría que indicar que este hecho no solo se da en ciudades de economía deprimida o emergente, sino que también lo encontramos en ciudades desarrolladas y en proceso de crecimiento como lo indica Castañeda & García (2007) en su investigación Hábitat y Espacio Público, citado por (TORRES ZAVALETA, 2018).

(ALONSO, 2017) indica que, según fuentes del INEI, en el Perú, de cada diez trabajadores, siete de ellos están inmersos en el trabajo informal; esto debido a la baja condición económica de las personas, además de la poca formación educativa, esto se genera por las siguientes causas: a) Por evasión, se da cuando las empresas prefieren laborar de modo informal, y de la misma manera pone a sus trabajadores en la misma situación, pero a su vez les brinda ciertos beneficios, b) Por elección, se da cuando la empresa y el trabajador informal se desarrollan a través de la informalidad y de este modo evitar costos y generar más utilidades en un menor lapso de tiempo y c) Por exclusión: se da cuando la persona no puede conseguir empleo dentro de lo formal, debido a la baja preparación laboral.

Según datos oficiales de la OCDE (Organización para la cooperación y el Desarrollo Económico), en el Perú, el 11% de las personas laboran de manera informal, ya que no tienen más opción.

La informalidad que se genera en el Perú es una de las principales causas para que esta no pueda generar un crecimiento económico inclusivo.

Está claro que el comercio informal ambulatorio tiene una relación directa con el espacio público, desde el punto de vista de su deterioro, puesto que a mayor cantidad de comercio informal

ambulatorio existe un mayor deterioro del espacio público. Deterioro que se da fundamentalmente por una suma de factores como el uso inadecuado de los espacios públicos por el comerciante ambulatorio informal, el inadecuado mantenimiento del mobiliario urbano, la falta de limpieza, pisos, áreas verdes olvidadas, iluminación deficiente, congestión vehicular, contaminación visual, entre otros, han permitido que estos espacios dejen de ser lugares de integración e identificación para las personas (TORRES ZAVALETA, 2018).

1.2 Delimitación del Problema

La problemática descrita no es ajena a lo que ocurre en la ciudad de Huancayo y en particular para nosotros en el sector de estudio. Por una parte, se nota un paulatino creciente comercio informal ambulatorio, debido entre otras razones al sistema tributario

Según el equipo técnico de la (Gerencia de desarrollo urbano y ambiental, 2006-2011) descrito así en el plan de desarrollo urbano, el sistema tributario nacional ocasiona sobre costos e influye en la informalidad, específicamente en el área comercial. Todo ello incide en el creciente comercio informal sustentado además a la falta de oportunidades de trabajo, en el aspecto del comerciante informal se estima que el ingreso mensual de un trabajador ambulante rodea los 180.00 nuevos soles, lo cual se traduce en un precario nivel de sobrevivencia.

Además, según esta misma fuente, se debe realizar un estudio acerca del comercio ambulatorio, tanto para la reubicación y organización en espacios que brinden seguridad tanto a usuarios como a comerciantes, sobre todo a los comerciantes que venden en plena vía pública.

En el área de estudio, se puede percibir el mal uso del espacio público, por parte del comercio informal ambulatorio, el cual al apropiarse de él, en términos de transgredir la función principal de los espacios públicos, puede apreciarse que en las calles, las actividades comerciales

ambulatorias acaparan tanto las vías, como las veredas, en general se desarrollan tanto: contaminación visual y contaminación acústica, dichas actividades generan desorden, deterioran los espacios públicos, y finalmente degradan la imagen urbana de la ciudad.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema General

¿Cuál es la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022?

1.3.2. Problema(s) Específico(s)

¿Cuál es la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro de la estética urbana del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022?

¿Cuál es la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y el menoscabo del equipamiento y mobiliario del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022?

¿Cuál es la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y la desvalorización del espacio en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022?

1.4. Justificación

1.4.1. Social

Con la investigación que se está realizando probablemente vamos a identificar los aspectos o factores que inciden en el mal uso del espacio público y principalmente estudiar la influencia del comercio informal ambulatorio, y a partir de estas conclusiones establecer un sistema de regulación del comercio ambulatorio dentro de los espacios públicos, y también una mejor organización de los espacios públicos en proyectos en específico.

1.4.2. Teórica

En nuestro medio todavía no se ha abordado este tema de manera más científica, técnica y con esta tesis vamos a recopilar información tanto del comercio informal, así con el uso del espacio público, y la vamos a contextualizar con el caso de la ciudad Huancayo y esta información servirá como base para futuras investigaciones que se relacionen con estos temas.

1.4.3. Metodológica

A través de esta investigación se formularán instrumentos de recopilación de información perfectamente validados y que estos instrumentos podrán ser una referencia para investigaciones futuras con las adaptaciones del caso.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Establecer cuál es la relación entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

1.5.2. Objetivo(s) Específico(s)

Determinar cuál es la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro de la estética urbana del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

Determinar cuál es la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y el menoscabo del equipamiento y mobiliario del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

Determinar cuál es la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y la desvalorización del espacio en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes (nacionales e internacionales)

2.1.1. Antecedentes Nacionales

(TORRES ZAVALA, 2018), desarrolló una investigación denominada “Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público, el objetivo primordial de dicho estudio era la de identificar los efectos que produce el comercio informal ambulatorio y de qué modo repercute en el deterioro del espacio público, para dicha investigación tomó como área de estudio la Avenida España, en el distrito de Trujillo. Dicha investigación tuvo como resultado que el comercio informal ambulatorio repercute significativamente en el deterioro del espacio público en el sector de estudio antes mencionado, y que se manifiesta a través de los distintos problemas que se generan en la ciudad como son: apropiación del espacio público, obstaculización de las vías peatonales y así en como en la congestión vehicular, también se manifiesta en la degradación del espacio público, y finalmente en la tugurización de las actividades económicas.

(VALDIVIA LIZA, 2018), en su tesis:” Análisis del comercio informal y su relación con el deterioro del espacio público ocasionado en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018” la presente investigación tiene por objetivo estudiar la relación que se dan entre las variables comercio informal y deterioro del espacio público, para ello el enfoque de la investigación es de corte cualitativo, diseño descriptivo correlacional transeccional, tipo no experimental. Así mismo se

estableció una muestra de 112 personas entre compradores y comerciantes; dicha investigación tuvo como resultado que existe relación entre ambas variables, de este modo se estableció que existe una correlación alta, y esto permite aseverar que los problemas de invasión de los espacios públicos, la tugurización, la contaminación del lugar, las vías obstaculizadas, son generados por el comercio informal.

(DAMIÁN FERNÁNDEZ, 2021), en su tesis, “Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno al mercado modelo de Chiclayo”, la cual está sujeta a una mirada urbanística, centrada específicamente entre el comercio informal y su relación con el espacio público, dicha investigación tiene por objetivo la de establecer si existe relación entre estas dos premisas; para ello se basó en un enfoque mixto, diseño correlacional-transversal, tipo no experimental, cuya muestra está sujeta en total a 60 personas, las cuales incluyen la participación tanto de clientes que hacen uso del uso del espacio público en el sector de estudio y los propios comerciantes informales, para realizar el acopio de información se utilizaron fichas de observación, además del uso de cuestionario por variable. Dicha investigación tuvo como resultado 0.733 de coeficiente de correlación según Spearman, la cual refiere a la existencia positiva considerable de correlación entre ambas variables, es decir que su relación es altamente significativa y con ello se obtiene que tanto la imagen urbanística, la inseguridad, contaminación del lugar, ocupación de calles, son las acciones negativas que se generan debido al comercio informal, establecidas alrededor del mercado de Chiclayo.

(CAMIZAN ROMAN, 2022), desarrolló una investigación titulada:” Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en una ciudad de Lambayeque”. La investigación busca establecer la relación que se da entre estas dos variables, para ello se desarrolló una investigación de corte descriptivo, básico y mantiene un enfoque cuantitativo, además el tipo

de diseño que presenta es no experimental, y para ello tomó una muestra de 190 personas, los cuales están establecidos por los comerciantes informales del sector de estudio; como resultado de la investigación se obtuvo que, el nivel del comercio informal en Lambayeque es de grado medio con una incidencia del 59% seguido de un 31% que sostiene que se trata de un nivel alto y un 10% con un nivel bajo, de la misma manera se estableció respecto al deterioro del espacio público que se tiene un deterioro medio del 65% de la misma manera se estableció un deterioro alta del 26% finalmente se obtuvo que 9% tuvo un deterioro bajo; de esta manera se concluyó que hay relación entre ambas variables respecto a la correlación, la cual está establecida como una correlación positiva y significativa, de esta manera se establecería que si se redujera el comercio informal ambulatorio también se reduciría el deterioro del espacio público en la ciudad de Lambayeque.

(CORNEJO SURCO, 2019), en su tesis: “Comercio informal ambulatorio y su relación con el deterioro del espacio público en el centro histórico de Arequipa, 2019”, sostiene, que dentro del espacio de estudio se realizan distintas actividades económicas, las cuales ocupan el centro histórico de la ciudad, y desarrollan el comercio informal a margen de las normas, generando un entorno problemático para el sector. La presente investigación se desarrolló con un criterio cuantitativo, y se alcanzó como resultado a la investigación la existencia de relación entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público, es decir, están relacionados significativamente. Esto se representa en la manera de como invaden los espacios públicos, atentando contra las leyes de la ciudad, invadiendo las vías y veredas, obstruyendo la libre circulación a través de ellas, así como por los constantes problemas que se generan entre los comerciantes informales y las autoridades del municipio. Dañando finalmente la imagen urbana de la ciudad. y generando la depreciación de la propiedad pública y del sector privado en el sector.

(TRELLES DIAZ, 2020), en su investigación el cual se denomina:” El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del porvenir”, dicha investigación señala los problemas que se generan en la ciudad, desde los aspectos sociales, económicos y culturales. Con la investigación se pretendía conocer los factores del comercio informal que influyen en la degradación del espacio público. Dicha investigación tuvo como resultado: que el cambio de uso de suelo, la invasión del espacio de uso público, la aglomeración debido al comercio, la contaminación, son factores que contribuyen al deterioro del espacio público en el sector de estudio, además que estos se generan mayormente tanto en calles, veredas, calzadas, parques, en general en el sector público de la ciudad.

2.2. Bases teóricas o científicas

2.2.1. El comercio informal ambulatorio.

2.2.1.1. Definición.

Para (LÓPEZ, 2015), el comercio informal ambulatorio es una actividad de intercambio económico, por el cual, al no contar con los permisos legales respectivos para desarrollarse plenamente se desarrolla de un modo irregular. Por esta razón es difícil conocer con precisión cual es el movimiento que se genera en torno a dicha actividad, ya que en algunos casos las municipalidades les cobran un margen de dinero a los comerciantes que hacen uso del espacio público y en algunos otros casos este tipo de cobros son realizados por otras personas que se apropian de manera ilegal de los espacios de la ciudad. Aunque no se pueda medir con precisión los movimientos que genera esta actividad, no se puede omitir que se traten de cuantiosas cantidades.

(DE SOTO, 2000), señala que, debido a falta de oportunidades, las personas tratan de desarrollar alguna actividad económica que les permita generar dinero para poder subsistir, y ven en el comercio informal ambulatorio la oportunidad de hacerlo factible, ya que esta nace como una oportunidad para poder cubrir sus necesidades; debido a estas razones cualquier persona que no tenga la oportunidad de desarrollar algún tipo de trabajo dentro de lo formal, estará al margen de la ley, y esto lo podría llevar a ser víctima de abusos.

(BECERRA CASTAÑEDA, y otros, 2009) Enfatiza en su escrito denominado “Chepén en la historia”, que el comercio informal empieza a desarrollarse y a extenderse a partir de los mercados, así como también de cualquier espacio comercial, en la cual se congregue un gran número de personas, de esta manera estos espacios son de gran atractivo para que se desarrolle el comercio informal, además aduce que es en este tipo de espacios en donde el comercio informal crece constantemente.

El comercio informal no es un tema reciente, es más bien una actividad que se ha ido desarrollando desde la antigüedad, la cual está relacionado con el crecimiento y desarrollo de las sociedades, tiene un carácter nacional e internacional, de esta manera el comercio informal ambulatorio ocupa una categoría dentro del comercio informal, y consiste en la venta de productos y servicios que se desarrollan en las calles, por lo que se dice que es una actividad cambiante. El comercio informal según el autor no nace como un problema, sino más bien como una solución que busca satisfacer la demanda de una porción de personas en un determinado espacio, población que no cuenta con los recursos adecuados; por otro lado, se indica que otro motivo es la de desarrollar el autoempleo (MAYTA, 2012) .

Según (TORRES ZAVALETA, 2018), el comercio ambulatorio informal es una actividad que se desarrolla fuera de la ley y desde su perspectiva se presentan de dos formas; la primera se manifiesta en un espacio público fijo y el segundo refiere más bien al tipo móvil ambulatorio.

Este modo de operar no es algo nuevo, sino más bien una costumbre que se viene dando desde la colonia, la cual por un lado representaba a los mercaderes los cuales se establecían en la calle a través de sus puestos de madera, y por el otro lado se tenían a los regatones, estos eran unos comerciantes informales del tipo minorista.

En el caso de los mercaderes, no era necesario que estos caminen por toda calle para ser denominados ambulantes.

Se derivan entonces dos formas de comercio ambulatorio, por un lado, se tiene al comerciante que se mantiene fijo en el espacio público el cual invade calles, parques, veredas, y tiene por característica no deambular, y por otro lado se tiene al comerciante ambulante el cual vende mayormente golosinas y chucherías en muy pequeñas cantidades y van vendiendo sus productos mientras van recorriendo el espacio público.

En general podría decirse que el comerciante informal puede pasar por distintas etapas, esta dependerá de sus posibilidades, de lo que desea obtener, y de la seguridad que pueda generar por su trabajo.

Para la presente tesis, nos basaremos en la definición y concepción de (LÓPEZ, 2015) el cual refiere al comercio informal ambulatorio, bajo la posición de entender al mismo como aquella actividad económica que actúa al margen de toda normatividad, el cual es establecida por las autoridades locales, y que además muchas veces dicho espacio es apropiado y comercializado por terceras personas ajenas a dichas autoridades.

Además, sumamos a (BECERRA CASTAÑEDA, y otros, 2009) el cual argumenta que el comercio informal ambulatorio, nace como la extensión de los establecimientos comerciales como son los mercados y centros comerciales diversos, ya que, al ser centros de actividades comerciales, son aprovechados por los mismos para hacer uso de los espacios públicos que están continuos a estos sectores.

2.2.1.2. Dimensiones del comercio informal ambulatorio.

Respecto a las dimensiones, estas han sido definidas de diferentes maneras, probablemente en función a la naturaleza del estudio y al campo específico del área a investigar. Así por ejemplo (LÓPEZ SOLANO, 2018) desagrega la variable comercio informal en tres dimensiones; la dimensión económica, la dimensión, político-legal y la dimensión social.

Así mismo (VALDIVIA LIZA, 2018) desagrega la variable comercio informal en cuatro dimensiones, las cuales se sub dividen en: invasión del espacio público, contaminación del espacio, obstaculización de vías, tugurización por actividades económicas.

De igual manera (VILCHEZ CARRANZA, 2022) desagrega la variable comercio informal ambulatorio en dos dimensiones, las cuales son: invasión del espacio público (urbano) y comercio informal.

Tomando en consideración los mencionados estudios es que asumiremos la desagregación de la variable comercio informal ambulatorio de la siguiente manera:

Actividad comercial informal ambulatorio

- Cantidad de puestos de comercio ambulatorio
- Giros de actividad de comercio ambulatorio
- Frecuencia de las actividades de comercio ambulatorio

Para la mencionada desagregación nos basaremos en el libro de Hernán de Soto denominado: “El otro sendero: La revolución informal”, del cual se desprenden conceptos de índole cuantitativo y cualitativo en referencia al comercio informal ambulatorio, y por otro lado tomaremos como referencia a Pérez Herrera, el cual clasifica los giros del comercio informal ambulatorio, de los cuales se recogen los siguientes criterios:

A. El comercio ambulatorio

Según (DE SOTO, 1987) el comercio ambulatorio hace referencia a dos tipos de actividades las cuales se definen como: la del negociante que recorre la ciudad promoviendo la venta de bienes y servicios, sin contar con un espacio fijo en donde pueda asentarse, al cual se le denomina como itinerante, y por otro lado se tiene al negociante que vende sus bienes o brinda servicios en un espacio fijo dentro del espacio público.

Generalmente son periodos que se generan en la actividad del comercio ambulatorio, por la cual el los comerciantes tratan de superar con el pasar del tiempo para que puedan laborar con mayor seguridad.

A continuación, se detallan de manera gráfica los procesos por el cual los comerciantes informales atraviesan a medida que desarrollan este tipo de actividades, desde el inicio hasta donde ellos consideran una meta a largo plazo, según como se muestra en la figura 1.



Figura 1 *Tipos de comercio informal. Fuente: (DE SOTO, 1987)*

B. Clasificación de los comerciantes informales ambulantes:

Para abordar el presente tema tomamos como referencia lo desarrollado por (DE SOTO, 1987) el cual clasifica al comerciante ambulante informal de la siguiente manera:

b.1. Comerciante Itinerante:

Son aquellos comerciantes que se encargan de recorrer los espacios públicos, tratando de generar ingresos a través de la venta de bienes o servicios, los cuales tratan de convencer a las personas con las que se cruce en su camino de adquirir dichos bienes.

Las características más comunes de los comerciantes itinerantes son las siguientes:

- No cuentan con un espacio fijo de venta.
- Son negociantes que carecen de organización
- Recorren las calles de la ciudad en búsqueda de clientes.

- Desarrollan experiencia a través de otros comerciantes más experimentados

Los comerciantes itinerantes dentro de su actividad descubren que los espacios públicos son una forma de escuela donde aprenden que es necesario cubrir las necesidades de las personas a través de la venta de los productos que ellos ofrecen.

b.2. Comerciante que ocupa un lugar fijo en la vía pública

En este espacio los negociantes dejaron de recorrer las calles, y han podido identificar qué sector de la ciudad puede ser apropiado para que puedan desarrollar su actividad económica.

Las características más comunes de los comerciantes que utilizan un espacio fijo en la vida pública son las siguientes:

- Involucra la apropiación de las vías públicas.
- Le da valor al espacio que ocupa y la explota económicamente.
- Tantea la resistencia de los vecinos, autoridades, y de otros comerciantes.

De esta manera (DE SOTO, 1987) sostiene que los comerciantes ambulatorios en un principio: “Al apropiarse del espacio público, usualmente proceden de forma individual. Asimismo, este no actúa en un único momento, si no que actúa de a pocos, es decir que trata de actuar de forma calculada, tratando de medir riesgos, y tratando de prever posibles imprevistos”.

Cuando un negociante se apropia del espacio público de forma permanente, irremediamente lo rodean otros ambulantes que afianzan la apropiación del espacio público, señalando que se genera la ecuación del “1+1=3”.

C. Formas de apropiación del espacio público del comerciante informal:

Los comerciantes ambulorios generan distintas formas de apropiación del espacio público, y por el cual investigadores del Instituto de libertad y democracia (IDL) la clasificaron de la siguiente manera:

c.1. Cinturones:

Se da cuando el comerciante ambulante se establece alrededor de los mercados, de esta manera los giros comerciales (núcleo) que no logran satisfacer las necesidades de las personas, son finalmente cubiertos por los cinturones.

- De esta manera el núcleo en varias situaciones sirve sólo como almacén, y de esta manera realizar sus actividades en el espacio público.
- Tiende a informalizar las ventas, esto genera confusión para diferenciar entre quien es el núcleo y quien hace la función de cinturón.

c.2 . Paraditas:

A diferencia de los denominados cinturones, las paraditas componen por si solas el núcleo de todas las actividades dentro del espacio comercial.

- Pueden adquirir gran magnitud, lo cual los convierten en centros de interés.
- Pueden satisfacer necesidades básicas ya que por lo general ocupan espacios desprovistos de actividades comerciales, como centros de abastos.

c.3. Mercados informales

La otra modalidad dentro de la actividad de comercio informal se desempeña desde infraestructuras, que son edificados de manera informal por los mismos comerciantes ambulorios

o por terceras personas para que estos últimos puedan laborar en dichos espacios, y de este modo dejen las calles y laboren a través de este tipo de infraestructuras.

(DE SOTO, 1987), señala que con el pasar del tiempo se ha visto, la manera en que los comerciantes ambulantes han luchado para poder brindar seguridad a sus negocios.

D. Batallas que lideraron los comerciantes informales

(DE SOTO, 1987), además afirma, que se han llegado a desarrollar dos tipos de batallas:

La primera batalla fue por la lucha del derecho de dominio, por el cual los trabajadores informales lucharon por tratar de tener reconocimiento.

La segunda batalla se generó a consecuencia de los mercados y la cual enfrentó a la gran mayoría de comerciantes ambulatorios, quienes estuvieron dispuestos de ahorrar lo necesario y que de esta manera puedan construirlos en cooperación del Estado, el cual en alianza con una minoría de los mismos comerciantes ambulatorios estaban preparados para politizar el sistema y de esta manera tratar de no desaprovechar el predominio ante la gran cantidad de comerciantes ambulatorios que se convertían en laboradores particulares.

De soto además manifiesta que a través de ambas batallas se puede observar la constante lucha que se da entre el informalismo en el Perú, el cual se subleva y por otro lado al Estado el cual se manifiesta a través de sus distintas posiciones políticas.

Así mismo se denota lo relevante que es el derecho de propiedad: el cual es necesario para el aprovechamiento y la preservación de recursos, y que a su vez asegura lo intangible de la inversión, así como del ahorro, esto a su vez facilita el aprovechamiento de los beneficios de un emplazamiento fijo el cual incluye la chance de que se pueda utilizar a manera de garantía.

De tal manera, contar con el derecho de propiedad minimiza la duda, brinda seguridad y es primordial para que se puede generar de forma eficaz el desarrollo de las distintas actividades económicas.

Razón por la cual los comerciantes informales tratan de poner todo de sí, y luchan por obtenerlo, para el cual se basan en sus propias normativas las cuales están al margen de la ley, y que muy a pesar de su creatividad finalmente conlleva a un sistema que no es el más adecuado para que esta se pueda garantizar, es ahí en donde surge la necesidad de optar por negociar políticamente, además del enfrentamiento que esto conlleva para que esto se pueda asegurar.

De soto asegura que los esfuerzos de los comerciantes ambulorios por dejar los espacios públicos son inútiles, esto sumado al hecho de que el Estado tendría que tomar cartas en el asunto, ya que cuentan con la facultad de poder desarrollar construcciones que puedan cubrir las necesidades de las personas, y que además lo han venido desarrollando a lo largo de la vida.

E. Giros del comercio ambulatorio - Ordenanzas N.º 1787 y 1933 de Lima Metropolitana

Para abordar el presente tema tomamos como referencia lo desarrollado por (PÉREZ HERRERA, 2018) el cual clasifica los giros de la actividad del comercio informal de la siguiente manera:

e.1. Giros de actividad del comercio informal

e.1.1. Ordenanza 1787 - Giros Autorizados - Artículo 38

38.1 Venta de productos de origen industrial

a. Venta de golosinas (comprende venta de golosinas envasadas con registro sanitario y fecha de vencimiento).

38.2 Venta de productos perecibles

- a. Venta de frutas (o verduras como ocurre en algunos distritos).
- b. Venta de productos naturales.

38.3 Venta de productos preparados al día

- a. Venta de emoliente (comprende además venta de quinua, maca, ponche y soya)
 - b. Venta de potajes tradicionales o comidas preparadas (comprende venta de anticuchos, pancita, rachi, mollejita, chanfainita, choclo, papa con huevo, habas sancochadas, picarones, cachangas y yuquitas fritas)
 - c. Dulces tradicionales (comprende venta de mazamoras, arroz con leche, crema volteada, gelatina, flan y similares)
 - d. Venta de sándwich (comprende venta de productos preparados al día)
 - e. Jugos de naranja
 - f. Canchitas, productos ecológicos
- ### **38.4. Venta de objetos de uso duradero**

- a. Venta de mercerías, artículos de bazar y útiles de escritorio
- b. Venta de diarios y revistas, libros y loterías
- c. Venta de monedas y estampillas
- d. Venta de artesanías
- e. Venta de artículos religiosos
- f. Venta de artículos de limpieza

g. Venta de pilas y relojes y servicio de reparación.

38.5 Servicios

a. Duplicado de llaves-Cerrajería

b. Servicio de llamadas por teléfonos móviles

c. Lustradores de Calzado

d. Artistas plásticos y retratistas

e. Fotografía

e.1.2. Ordenanza 1933 De los Giros- Artículo 21

38.1 Venta de productos de origen industrial

a. Golosinas y afines, debidamente envasados, con registro sanitario y con fecha de vencimiento vigente.

38.2. Venta de productos perecibles

a. Venta de frutas o verduras

b. Venta de productos naturales, con registro sanitario

38.3. Venta de productos preparados al día

a. Bebidas saludables: emoliente, quinua, maca, soya.

b. Potajes tradicionales

c. Dulces Tradicionales

d. Sándwich

e. Jugo de naranja y similares

f. Canchitas, confitería y similares

38.4. Venta de objetos de uso duradero

a. Mercaderías, artículos de bazar y útiles de escritorio

b. Diarios y revistas, libros y loterías

c. Monedas y estampillas

d. Artesanías

e. Artículos religiosos

f. Artículos de limpieza

g. Pilas, relojes

38.5. Servicios

a. Duplicado de llaves, Cerrajería

b. Lustradores de Calzado

c. Artistas plásticos y retratistas

d. Fotografía

2.2.1.3. Evaluación del comercio informal ambulatorio.

Para la cuantificación o cualificación del comercio informal, al igual que la caracterización de las dimensiones, se asumen distintos criterios, esto fundamentalmente de acuerdo al enfoque o naturaleza del estudio. No existe mucha información al respecto, pero podemos señalar, por ejemplo, lo desarrollado por (TORRES ZAVALETA, 2018)., quien para logra medir esta variable usó un cuestionario que contenía 48 ítems, constituido por 6 dimensiones: invasión del espacio

público, contaminación del espacio, obstaculización de vías, cambio de uso del suelo, tugurización de las actividades económicas y congestión vehicular, para el efecto utilizó una escala de valoración ordinal de muy alto, alto, medio y bajo.

De manera idéntica, (TRELLES DIAZ, 2020), para cualificar el comercio informal utilizó como instrumento un cuestionario con la que se recopiló información de las dimensiones seis dimensiones propuestas; invasión del espacio, contaminación del espacio, vías accidentadas, cambio de uso del suelo, tugurización y hacinamiento y congestión vehicular, utilizando una escala ordinal que va de muy alto, alto, medio y bajo.

Así mismo, (CORNEJO SURCO, 2019), utilizó como técnica la encuesta, y optó por usar cuestionarios estructurados para conocer la opinión de los comerciantes del sector de estudio, para ello se basó en tres dimensiones: invasión del espacio público, contaminación del espacio, obstaculización de vías, utilizando una escala numérica, las cuales estaban definidas de la siguiente manera: 1=nunca, 2=a veces, 3= casi siempre y 4=siempre.

De la misma manera, para calificar el comercio informal se basó en cuatro dimensiones las cuales son: invasión del espacio público, contaminación del espacio, obstaculización de vías, tugurización por actividades económicas; así mismo utilizó distintas técnicas para su investigación; la primera de ellas fue la técnica de la observación de campo, y utilizó como instrumento la “ficha de recolección”, por otro lado también empleo la técnica de la encuesta, y para ella empleo el instrumento denominado: “cuestionario de encuesta”, finalmente utilizó la escala ordinal que va desde bajo, medio y alto y muy alto.

Para la presente tesis nos basaremos en los criterios de evaluación de la investigación de (TORRES ZAVALA, 2018), la cual es muy pertinente de acuerdo al corte de las dimensiones con las que se está trabajando, la cual refiere a una investigación de corte cualitativo, y para ello tomaremos la escala de medición ordinal: muy alto, alto, medio y bajo, sin embargo, será previamente agrupada numéricamente para poder llevar un registro de evaluación acorde a la escala ordinal de Likert.

2.2.2. Deterioro del espacio público

2.2.2.1. Definición

(PALOMARES FRANCO, 2015) define al deterioro del espacio público como la afectación negativa de un espacio determinado, al transformar o afectar su confección inicial, configuración y/o estructura original de sus componentes que la constituyen.

Para (LYNCH, 1985), el deterioro del espacio público, se asocia al mal uso que los usuarios le dan al espacio público, todo ello sumado el hecho de no conservarlo adecuadamente, este tipo de problemas ocasionan que el uso del espacio público genere problemas, como los de reducir la cantidad de actividades que se desarrollan normalmente, bajar el grado de accesibilidad a los espacios de uso público, así como el deterioro de la imagen urbana; sumado a todo ello, es necesario mencionar los factores naturales, como son las lluvias, el cambio de temperaturas entre otros.

(JIMÉNEZ, 2000), sostiene que esta es de carácter público, además agrega que su uso es de suma importancia para el desarrollo de la sociedad, por otro lado, la base conceptual del espacio público depende de la perspectiva con la que se refiera, ya que esta puede entenderse de diversas maneras, es decir, dependiendo del enfoque, esta puede ser vista desde el aspecto legal, así como

desde un enfoque político, también dependiendo del aspecto ambiental, así como del factor cultural; además señala que la parte administrativa de la municipalidad es la encargada de garantizar su cuidado así como la accesibilidad a esta.

(RODRIGUEZ, 2014), señala que el espacio de uso público en deterioro no motiva a las personas para hacer uso de ella, esto puede ser debido factores como, la mala iluminación del lugar, que se desarrollen actividades de dudosa reputación, el cual puede ser considerado como un espacio de peligro para las personas. Otro punto a tomar en cuenta para no hacer uso del espacio público es la ubicación a dicho sector, el cual pueda estar ubicada en una zona industrial, zonas próximas a desiertos, entre otros casos.

(CASAS BUCIO, 2017), enfatiza que es de suma importancia desarrollar un correcto estudio urbano para analizar el deterioro del espacio público, y para que de esta manera estas se conviertan en ciudades que sean óptimas para mejorar la calidad de vida de las personas. En determinadas situaciones y dependiendo del contexto socio económico, las personas pueden empezar a desarrollar actividades informales, si ven en la ciudad las condiciones propicias para hacerlo, como es el caso del comercio informal, ya sea de modo ambulante o estático. este tipo de problemas no están acorde a lo estipulado por el plan de desarrollo urbano.

Para la presente tesis nos basaremos en la definición de (PALOMARES FRANCO, 2015), el cual define al deterioro del espacio público, como la afectación directa de los componentes que representan un determinado espacio afectando de esta manera su estructura original, de la misma manera nos apoyaremos en la concepción de (LYNCH, 1985), el cual sostiene que el deterioro de los espacios públicos se inicia con el mal uso del mismo, todo ello adicionado al bajo mantenimiento por parte de las autoridades, y al poco interés de un sector de la ciudad que hacen

uso de ella de forma inapropiada, y estas se manifiestan con una reducción de las actividades sociales, así como con la baja accesibilidad, entre otros.

Además, sumaremos a la concepción que hace (JIMÉNEZ, 2000) el cual argumenta que el deterioro de los espacios públicos no sólo se manifiesta de forma física, si no que se manifiesta a través de modos intangibles y se representa a través de la inseguridad urbana y con ella la desvalorización de los espacios públicos.

2.2.2.2. Dimensiones del deterioro del espacio público

Respecto a las dimensiones, estas se basaron de distintas maneras, ya sea en base al campo del área al cual pertenece, o en función a su naturaleza de estudio, así por ejemplo (TORRES ZAVALA, 2018), desagrega la variable deterioro del espacio público en cinco dimensiones; las cuales son: deterioro de la estética urbana, inseguridad ciudadana, menoscabo del equipamiento y mobiliario, insalubridad y hacinamiento, desvalorización del lugar.

De la misma manera (CORNEJO SURCO, 2019) desagrega la variable deterioro del espacio público en tres dimensiones, las cuales son: deterioro de la estética urbana, menoscabo del mobiliario y equipamiento y desvalorización del espacio.

Así mismo (TRELLES DIAZ, 2020) desagrega la variable deterioro del espacio público en cinco dimensiones, las cuales son: deterioro del entorno urbano, degradación del equipamiento, hacinamiento e insalubridad, desvalorización del espacio, inseguridad ciudadana.

Para el desarrollo de las dimensiones tomaremos en consideración los mencionados estudios, además se incluirán conceptos desarrollados por (BORJA, y otros, 2003), los cuales refieren al deterioro del espacio público; de esta manera se cuenta con un autor principal y dos

autores secundarios para la desagregación de la variable, los cuales son: autor principal: Borja & Muxi, y autores secundarios: Torres Zavaleta y Valdivia Liza.

- (BORJA, y otros, 2003) en el cual se desprenden los ítems puntuales acerca del debate del espacio público en general.
- (TORRES ZAVALETA, 2018) el cual hace referencia al menoscabo del equipamiento y mobiliario, así como aportes en el deterioro de la estética urbana.
- (VALDIVIA LIZA, 2018) El cual hace referencia a los temas de desvalorización del espacio.

De esta manera, para el dimensionamiento de la variable tomaremos como referencia en primer lugar a (BORJA, y otros, 2003), quienes configuran el deterioro de la estética urbana en: proceso de deterioro del ambiente, déficit de áreas verdes y altos niveles de densidad publicitaria, también se tomó como aportes los conceptos tomados por (TORRES ZAVALETA, 2018). en su tesis, ya que son propicios para el desarrollo de las dimensiones: menoscabo del equipamiento y mobiliario, para ello se tomaron en cuenta los siguientes: el detrimento del patrimonio urbano, despojo de elementos del equipamiento y mobiliario urbano y veredas y pistas en mal estado.

Finalmente, a través de Valdivia Liza quien configura la desvalorización del lugar en la decadencia del lugar y la pérdida de identificación social, los cuales se esquematizan de la siguiente manera:

A. Deterioro de la estética urbana

- Proceso de deterioro del ambiente
- Déficit de áreas verdes

- Altos niveles de densidad publicitaria

B. Menoscabo del equipamiento y mobiliario

- Detrimiento del patrimonio urbano
- Despojo de elementos del equipamiento y mobiliario urbano
- Veredas y pistas en mal estado

C. Desvalorización del espacio

- Decadencia del lugar
- Pérdida de identificación social

De esta manera las dimensiones e indicadores de la variable deterioro del espacio público se conceptualizan de la siguiente manera:

A. Deterioro de la Estética urbana

(CADELA, 2018), hace referencia que cuando se da un correcto diálogo entre cada miembro de la sociedad y su ciudad se genera una buena estética del urbanismo. De esta manera cuando las personas que se desarrollan de una manera distinta a la sociedad en la que se encuentra inmerso, transforman la estética del urbanismo de la zona a la que pertenece.

(TORRES ZAVALETA, 2018), señala que una de las principales causas para el deterioro urbano es debido a los factores económicos, ya que debido a este tipo de problemas las personas buscan trabajar de manera informal, y de esta manera desarrollar este tipo de actividades en diferentes puntos de la ciudad, ya sean a través de ambulantes, toldos entre otros, afectando la estética de la ciudad.

a.1 Proceso de deterioro del ambiente

(TORRES ZAVALA, 2018), señala que refiere al desgaste del ecosistema en parte por los recursos naturales como son: el agua, aire y suelo; así como la devastación de los recursos naturales, del hábitat, la de la vida silvestre, y la contaminación, del mismo modo referente a los cambios y la alteración del medio ambiente, que se percibe como dañino o perjudicial.

a.2 Déficit de áreas verdes

Según (LÓPEZ, 2018), la escasez de áreas verdes tiene como resultado los problemas ecológicos que se generan dentro de los límites urbanísticos al cual se refiera, pero además repercute en la salud mental y física de las personas.

El déficit de áreas verdes nace de una mala gestión en la planeación urbanística, además no es sólo un problema de estética urbana, si no que la carencia de espacios verdes trae consigo dificultades sobre la forma en como los vecinos sociabilizan, además del impacto negativo que este genera sobre el medioambiente.

Los espacios públicos son el área de distracción más próximo para las personas dentro una ciudad, son de suma importancia por que inciden en la vida de los ciudadanos; además reúne a los distintos estratos sociales de una comunidad.

La carencia de áreas verdes, se debe a que hay un proceso de emplear sólo concreto en todos los espacios de uso público, como en caso de los parques, hay una necesidad de introducir una obra pública a cualquier costo, se construyen calles de cemento. Los parques y calles son áreas que absorben las lluvias y los árboles sirven como saneadores de aire.

a.3 Altos niveles de densidad publicitaria

Según (LAHURA ALBUJAR, y otros, 2021) señalan que los carteles de campañas políticas serían una de las peores maneras de contaminar la ciudad, bajo un aspecto visual, los grafitis además de generar un fuerte impacto en el ambiente también generan una mala imagen a la ciudad, de la misma manera los carteles digitales originan un fuerte impacto en las personas, éstos están asociados al brillo y el cual genera distracción en las personas, por otro lado, se consideran contaminantes a los afiches.

La publicidad provoca distracción, altera sus sentidos, también afecta la concentración de las personas, muchas veces estas pueden generar cambios de humor, de la misma manera en que aumenta los niveles de estrés.

La publicidad impacta en la salud de las personas y la ciudad en general, genera una mala imagen, es necesario requerir de fiscalización para restringir el exceso de la publicidad en las ciudades en pro de la salud de los ciudadanos.

B. Menoscabo del equipamiento y mobiliario

Para (TORRES ZAVALETA, 2018), los elementos que componen al equipamiento y mobiliario urbano son de gran importancia para la configuración del paisaje urbano. Son un complemento y del mismo modo facilita al desarrollo de las actividades para la cual están diseñados, de la misma manera estas se asocian a la calidad de vida que la ciudad posee. El éxito del uso del mobiliario urbano depende de las siguientes características: acceso, funcionalidad, sostenibilidad y fácil mantenimiento.

Según (DEL REAL WESTPHAL, 2009) Los elementos que componen la configuración del mobiliario urbano varían de acuerdo a las necesidades que el sector de la ciudad requiera, generar

un mobiliario que no esté acorde a estas necesidades puede generar que el mobiliario no optimice el uso para el cual fue diseñado, por otro lado, es necesario desarrollar nuevas ideas que rompan con el estándar establecido y den respuesta de manera eficiente a las distintas necesidades que se requiera.

Es necesario considerar las necesidades de las personas antes de ser diseñadas, para que no genere el abandono del mismo.

b.1 Detrimento del patrimonio urbano

(ISO, 2010), refiere a echar a perder un bien fundamental de uso público, el cual se representa como la pérdida, deterioro o menoscabo de los recursos, respecto a la utilidad que esta pueda generar a la ciudad, el cual es considerado un bien patrimonial del estado.

- **Forman parte del patrimonio urbano**

(RODRÍGUEZ VALDÉS, 2008) menciona que esta se ve representada a través de la planta y la elevación, los cuales son componentes que se relacionan mutuamente, en la que juntos generan un valor mayor que representadas de manera individual. En las ciudades de Europa respecto a las partes más antiguas de ella, el espacio de uso público está representado a través del significado histórico, ya que la historia se concreta o desarrolla de maneras físicas. Esto da lugar a que sean denominados como paisajes con memoria, las cuales se heredan y posteriormente se transmiten y estas a su vez le dan carácter al lugar, estos permiten ser reconocidos en diferentes casos y que además son denominados como espacios de referencia.

El valor que genera el espacio de uso público en relación al paisaje no sólo está determinado por su configuración, sino también está determinada por las cualidades que esta posee, así como por el simbolismo que es transmitido a través de las personas que conviven en él. De la misma

manera, al ser demasiadas prácticas que se da por parte de la sociedad en el espacio público como escenario (CONTI, y otros, 2008), la coincidencia entre las personas y las características físicas, que se desarrollan como actores y no observadores, desarrollan dispositivos de identificación y pertenencia las cuales forman parte del imaginario colectivo.

- **Reflejan el espacio de vida de las personas**

Estos son los lugares donde las personas como conjunto pueden hacerse visibles, por otro lado, son espacios donde las personas pueden expresarse y apropiarse de forma social, estos a su vez cobijan la vida de las personas como sociedad a través de la cotidianidad de sus vidas, y de las distintas manifestaciones de encuentro e intercambio social. También son considerados como espacios que integran y protegen a los ciudadanos, los cuales están abiertos a todas las personas. Esta última idea señala una forma de medida el cual permite determinar los valores que permiten integrar de forma social, los niveles de los sentidos de pertenencia y finalmente la facultad de apropiación del espacio público (SEGOVIA, y otros, 2005) ya que están actuaron a través de la historia como acumuladores de la vida en comunidad y principales referentes de identidad.

- **Reflejan la cultura urbana**

Estos son espacios que figuran en una sociedad y sus formas expresan cada etapa relacionada a la esfera social de lo público. El espacio de uso público está estrechamente relacionado con las tradiciones de las ciudades europeas hasta la mitad del siglo XX, y gracias a esto forma parte del patrimonio urbano (LÓPEZ DE LUCIO, 2000); (GARCÍA, 2011) . Los factores que determinan el patrimonio son relevantes, ya que estos fueron y siguen siéndolo hasta el día de hoy, motivados por los pensamientos que existen, por sus objetivos, y por los intereses de las clases sociales a las cuales corresponden, todas estas de alguna manera afectan a la memoria del colectivo social, así como a su identidad y a sus prácticas sociales (CAPEL, 2014). Debido a

estas razones son considerados como espacios memorables, ya que se son innumerables los ejemplos sobre memorias colectivas, la gratitud y la significación que dan razón al patrimonio cultural e histórico (BORJA, 2012). Algo que no puede pasar por alto es que últimamente se han generado nuevas formas de caracterización de las ciudades, las cuales asumen una posición como ciudades rememoradas, proyectadas, generando una percepción distorsionada por los medios de telecomunicación (MAGRINÁ, y otros, 2001). Se da a entender, que conocer los factores físicos y socio culturales definen a los espacios públicos de las ciudades históricas, estos son necesarios para poder comprender su significado.

No se puede desatender que la naturaleza de los espacios públicos se basa en mantener la vida social de las personas que la utilizan, y mantener las formas de uso, las cuales contribuyen a la generación de una identidad.

Sucede cuando es considerada como una forma de capital, el cual puede generar riqueza económica, pero por otro lado esta propensa a privatizar el espacio público. De esta manera el espacio público se concibe de forma errónea en un espacio para vender (DELGADO, 2013), este tipo de situaciones reduce su utilidad, la del consumo, obstaculizando su uso colectivo, y de esta manera ayudando al deterioro de la memoria histórica de los espacios de uso público que se han heredado (BRANDIS, 2013)

b.2 Despojo de elementos del equipamiento y mobiliario urbano

(REIGADAS, 2018), señala que el factor económico es una de las principales motivaciones que tienen las personas para atentar contra el patrimonio de la ciudad, estos buscan adueñarse de materiales que generan valor y que son fáciles de vender como son: metales, cables de cobre, bancos de madera, tapas de alcantarilla, luminarias e incluso esculturas.

Esto genera que muchos de los elementos que forman parte del equipamiento urbano tengan que tener enrejados o estar protegidos de alguna manera, para que no sean hurtados. Este tipo de acciones además de ser perjudicial para el patrimonio de una ciudad, es de sumo peligro en el caso de las tapas de alcantarilla ya que las personas pueden caerse lastimarse gravemente o incluso perder la vida. En muchas ocasiones empresarios del sector han tenido que poner neumáticos en dichos vacíos para evitar posibles accidentes.

b.3 Veredas y pistas en mal estado

(MIRANDA REBOLLEDO, 2010), afirma que el deterioro de veredas y pistas son en general por un conjunto de grietas que se relacionan unas con otras las cuales tienen distintos patrones, estos usualmente se presentan en los sectores donde las cargas que recibe son repetitivas y constantes de recibir cargas. Se generan fisuras y están inician en la base de las capas asfálticas, en donde los trabajos de tracción son altas debido al movimiento de cargas, este tipo de casos se presentan en espacios de mucho tránsito, como las que son de uso de comerciantes, ambulantes.

C. Desvalorización del espacio

(VALDIVIA LIZA, 2018), enfatiza que un espacio se desvaloriza o no dependiendo del uso que le dan las personas a un determinado sector de la ciudad, de este modo la ciudad puede sufrir una desvalorización, generada en parte por las mismas personas, esto se representa de acuerdo a las distintas actividades comerciales informales que se realizan en un determinado lugar, por citar un ejemplo; por otro lado un factor también a tomar en cuenta es la del factor natural y esto se ve representado por los distintos fenómenos naturales que pueden presentarse, como pueden ser la precipitación de las aguas, las temperaturas de un espacio, entre otros.

c.1. Decadencia del lugar

(HERNÁNDEZ PULGARÍN, 2016), enfatiza que la transición que sucede en la ciudad, específicamente en el espacio público, se debe a las dinámicas que suceden en ella, es decir que un espacio caótico, informal, deteriorado, sucio, es más propenso a ser un espacio donde se desarrolle violencia, a ser un espacio que deslumbe algún tipo de virtuosidad, todo esto sumado a los problemas de movilidad vehicular, la cual es consecuencia del uso de las calles, lo caótico que pueda ser transitar en este tipo de espacio, sumado a los problemas antes mencionados desvalorizan el espacio de uso público.

El espacio público y la seguridad en la ciudad

(BORJA, y otros, 2003) Una ciudad que es segregada por las distintas clases sociales que la conforman no necesariamente es insegura, puede disgustar el deterioro de la vida social dentro del espacio público, y puede hasta considerarse injusta, por que probablemente se excluya a una parte de la población, ya que no resalta el plus de solidaridad que se espera, si no que por el contrario empeora la situación de muchos, este tipo de problemas genera la segmentación urbana, así como la agorafobia urbana.

Las ciudades segregadas son más propensas al estallido de violencia, dicha violencia que generan los barrios que son considerados marginales no preocupa a medios o instituciones, pero lo que realmente es preocupante es la delincuencia urbana, ya sea por agresiones hacia los ciudadanos, o desorden público. La violencia urbana, es consecuencia de los distintos problemas de la sociedad, y se manifiestan en los espacios públicos.

- **El urbanismo difuso**

Se encarga de definir los espacios de protección y los espacios de exclusión y a la vez desconectadas, por un lado, le da garantías de ciudad a un sector de la ciudad y por otro lado expone la violencia del otro lado.

- **La metropolización difusa**

Divide el espacio en “zonas in” y “zonas out”, por un lado, se especializa y por el otro lado se degrada las zonas centrales y se hace énfasis en la zonificación funcional y por otro lado segrega la sociedad. La ciudad degenera su razón de ser, la de integrar a la ciudad, debido a estas razones la ciudad se debilita

La sociedad urbana en tiempos de globalización posee un carácter de inseguridad e inestabilidad, violencia.

c.2. Pérdida de identificación social

(BERROETA, 2012), señala que la percepción de un espacio público está fundamentada en el desarrollo histórico y social que esta posee, esta se define de muchas maneras y de acuerdo al uso que esta desarrolle será asociada e identificada.

2.2.2.3. Criterios de evaluación del deterioro del espacio público

Para la cuantificación o cualificación del deterioro del espacio público, al igual que la caracterización de las dimensiones, se asumen distintos criterios, esto fundamentalmente de acuerdo al enfoque o naturaleza del estudio. No existe mucha información al respecto, pero podemos señalar, por ejemplo, lo desarrollado por (TORRES ZAVALETA, 2018), quien para lograr medir esta variable usó un cuestionario que contenía 39 ítems, constituido por cinco dimensiones; las cuales son: deterioro de la estética urbana, inseguridad ciudadana, menoscabo

del equipamiento y mobiliario, insalubridad y hacinamiento, desvalorización del lugar, para el efecto utilizó una escala de valoración ordinal de muy alto, alto, medio y bajo.

De manera idéntica, (TRELLES DIAZ, 2020), para cualificar el deterioro del espacio público utilizó como instrumento un cuestionario con la que se recopiló información de las cinco dimensiones, las cuales son: deterioro del entorno urbano, degradación del equipamiento, hacinamiento e insalubridad, desvalorización del espacio, inseguridad ciudadana, utilizando una escala ordinal que va de muy alto, alto, medio y bajo.

Así mismo, (CORNEJO SURCO, 2019), utilizó como técnica la encuesta, y optó por usar cuestionarios estructurados para conocer la opinión de los comerciantes del sector de estudio, para ello se basó en tres dimensiones, las cuales son: deterioro de la estética urbana, menoscabo del mobiliario y equipamiento y desvalorización del espacio, utilizando una escala numérica, las cuales estaban definidas de la siguiente manera: 1=nunca, 2=a veces, 3= casi siempre y 4=siempre.

Para la presente tesis nos basaremos en los criterios de evaluación de la investigación de (TORRES ZAVALA, 2018), la cual es muy pertinente de acuerdo al corte de las dimensiones con las que se está trabajando, la cual refiere a una investigación de corte cualitativo, y para ello tomaremos la escala de medición ordinal: muy alto, alto, medio y bajo.

2.3. Marco conceptual

Calidad de Vida Urbana:

Se representa de forma cualitativa y cuantitativa, estos refieren a como la ciudad lidia con los distintos problemas que se le presentan dentro del entorno urbano, estos factores son de carácter socio-económico, ambiental y de territorio, e incluso en la manera de cómo se generan las dinámicas sociales dentro de la ciudad.

Ciudad:

Conjunto de viviendas, edificios, vías, y parques, cuya población se dedica a desarrollar actividades comerciales e industriales, los cuales están regidos por una autoridad denominada municipalidad.

Crecimiento Urbano:

El crecimiento urbano refiere al incremento poblacional que se da tanto en el pueblo como en la ciudad, el crecimiento urbano variará de acuerdo al incremento natural de la población, esto sumado a la migración y el establecimiento de los asentamientos humanos rurales en el sector.

Crecimiento Urbano Incontrolado:

Refiere al crecimiento desproporcionado y desmedido de un sector urbano hacia la zona rural, esto se manifiesta en los planes de desarrollo. Este tipo de situaciones se genera tanto en países desarrollados como en los sub desarrollados. Una de las principales características se da por la disgregación de la población en zonas de residenciales separadas, la cual se caracteriza por tener lotes alargados y son deficientes para acceder a ellos, además que hay mucha dependencia por el transporte motorizado, y no conforman ejes comerciales definidos.

Espacios Públicos:

Es el sector de la ciudad, el cual es de dominio y uso de los ciudadanos que la componen, el cual a su vez es delegado para su cuidado y mantenimiento a las autoridades que dirigen la ciudad, de la misma manera debe velar para que las personas puedan acceder y disfrutar de ella.

Desde una concepción física, se percibe el espacio público como el hueco dentro de la ciudad el cual está configurado por volúmenes que la rodean, dichos huecos suelen expresarse con

elementos naturales en las que también se incluyen obras artísticas, así como monumentos que conmemoran algún evento histórico.

Estructura Urbana:

Son una serie de componentes de diversas características las cuales conforman un núcleo dentro de la ciudad; toman en consideración las características funcionales y morfológicas. Todo núcleo urbano tiene una estructura espacial, la cual se compone de las actividades sociales y las relaciones que hay entre sí.

Integración Social:

Refiere al nivel de adhesión que se desarrolla dentro de una determinada estructura social o de diferentes composiciones sociales, de igual modo refiere al grado de aceptación de los grupos minoritarios o sectores desfavorecidos de la sociedad, para que puedan mejorar su calidad de vida.

Mobiliario Urbano:

Refiere a todos los muebles que conforman el espacio público o semipúblico, los cuales se encuentran ubicados en los espacios exteriores, de acuerdo a su uso y función se encuentran de forma fija o semifija. Por otro lado, se les considera como elementos que conforman el carácter paisajístico de una ciudad, el cual brinda componentes necesarios para poder desarrollar una vida social plena.

Urbanismo:

Conjunto de elementos que buscan ordenar las ciudades. Busca transformar de manera óptima el entorno en un espacio que sea útil desde la función para cubrir con las necesidades de las personas, la cual reclama contar con la inteligencia técnica para desarrollarla, además de una adecuada posición moral que respete el ecosistema.

Vendedor Ambulante:

Es aquel vendedor que no cuenta con un lugar fijo para realizar sus actividades de venta de productos, estos a su vez, se desplazan a través de la ciudad, buscando encontrar el mayor número de personas a las cuales pueda venderles.

Zona Rural:

La zona rural se identifica a simple vista por presentar comunidades reducidas y que además cuentan con amplios espacios territoriales en las cuales se generan actividades como la ganadería, agricultura y similares.

CAPITULO III

HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General

Existe una relación significativa entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

3.2. Hipótesis Específica(s)

Existe una relación significativa entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro de la estética urbana del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

Existe una relación significativa entre el comercio informal ambulatorio y menoscabo del equipamiento y mobiliario del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

Existe una relación significativa entre el comercio informal ambulatorio y la desvalorización del espacio en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

3.3. Variables

3.3.1. Definición conceptual de la variable

V1: Comercio informal ambulatorio

Es la actividad económica que actúa al margen de toda normatividad, el cual es establecida por las autoridades locales, y que además muchas veces dicho espacio es apropiado y comercializado por terceras personas ajenas a dichas autoridades. (LÓPEZ, 2015)

La cual, además, nace como extensión de los establecimientos comerciales como son los mercados y centros comerciales diversos, ya que, al ser centros de actividades comerciales, son aprovechados por los mismos para hacer uso de los espacios públicos que están continuos a estos sectores. (BECERRA CASTAÑEDA, y otros, 2009)

V2: Deterioro del espacio público

Es la afectación directa de los componentes que representan un determinado espacio afectando de esta manera su estructura original (PALOMARES FRANCO, 2015), de la misma manera, el deterioro de los espacios públicos se inicia con el mal uso del mismo, todo ello adicionado al bajo mantenimiento por parte de las autoridades, y al poco interés de un sector de la ciudad que hacen uso de ella de forma inapropiada, y estas se manifiestan con una reducción de las actividades sociales, así como con la baja accesibilidad, entre otros. (LYNCH, 1985)

El deterioro de los espacios públicos no sólo se manifiesta de forma física, si no que se manifiesta a través de modos intangibles y se representa a través de la inseguridad urbana y con ella la desvalorización de los espacios públicos. (JIMÉNEZ, 2000)

3.3.2. Definición operacional de las variables

V1: Comercio informal ambulatorio:

La variable comercio informal ambulatorio se operacionalizará a través de su dimensión. Esta nos permitirá establecer cuál es la relación entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022. Para medirla se realizará una ficha de registro de datos, a través de la técnica de la observación, con una dimensión, la cual se denomina: Actividad comercial informal ambulatoria.

V2: Deterioro del espacio público:

La variable se operacionalizará mediante tres dimensiones. Esta nos permitirá establecer cuál es la relación entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022. Para medirla se realizará una ficha de registro de datos, a través de la técnica de la observación, de este modo se realizará a través de tres dimensiones, las cuales se denominan: Deterioro de la estética urbana, menoscabo del equipamiento y mobiliario, desvalorización del espacio.

3.3.3. Operacionalización de las variables

Variable 1:

A: Comercio informal ambulatorio

a1: Actividad comercial informal ambulatoria

Variable 2:

B: Deterioro del espacio público

b1: Deterioro de la estética urbana

b2: Menoscabo del equipamiento y mobiliario

b3: Desvalorización del espacio

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de investigación

Es de enfoque cuantitativo, ya que según (FUENTES, y otros, 2020) este tipo de investigación se basa en el conteo, además busca obtener una medida numérica, para el cual busca informar de manera exacta y precisa determinados comportamientos, y de esta manera analizarlos y obtener conclusiones que sean relevantes para la investigación.

4.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación es una investigación aplicada, ya que según (CARRASCO DIAZ, 2006) sirve para fines prácticos inmediatos, y de esta manera la investigación se realiza para proceder, cambiar, alterar o generar cambios dentro de una realidad en específico.

4.3. Nivel de investigación

Es correlacional ya que según (CARRASCO DIAZ, 2006) tiene por propósito la del saber el vínculo o el nivel de asociación que hay entre más de dos ideas en un solo periodo de tiempo, para el caso específico de nuestra investigación contamos con dos variables, los cuales son: comercio informal ambulatorio y deterioro del espacio público; para el cual se busca conocer el nivel de asociación de ambas variables.

4.4. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, ya que según (CARRASCO DIAZ, 2006) se realiza de modo en que no se manipulan las variables y de esta manera ver los fenómenos que se dan en su espacio habitual para posteriormente analizarlos.

Es transversal porque según (CARRASCO DIAZ, 2006) la suma de información que se va obteniendo se realiza en un único periodo de tiempo. La intención es la de describir las variables y poder analizar las repercusiones en un determinado momento.

Es descriptiva porque según (CARRASCO DIAZ, 2006) necesita detallar sobre los hechos referente a temas como son: las características, clases, desarrollos, sociedades, caracteres de personas, u otro hecho que pueda estar sujeto a un análisis. En otras palabras, buscan cuantificar y obtener información de forma independiente o en conjunto acerca de las ideas o variables de las que se habla, de este modo su fin no busca señalar el modo en que estas se asocian.

4.5. Población y muestra

Población:

Para (HERNÁNDEZ SAMPIERI, y otros, 2014), la población se trata de una serie de elementos que coinciden en ciertas especificaciones, así mismo la población de la presente investigación está delimitada por las calles Ica y Piura Nueva, que van desde la Av. Ferrocarril hasta el Jr. San Francisco de Asís, los cuales están distribuidos en 14 tramos.

Tabla 1: *Distribución de la población objetivo*

N° Tramo	Calle Tramo
1° Tramo	Prolg. Ica entre Av. Ferrocarril y Jr. Guido
2° Tramo	Av. Ferrocarril entre Prolg. Ica y Prolg. Piura Nueva
3° Tramo	Prolg. Piura Nueva entre Av. Ferrocarril y calle Atahualpa
4° Tramo	Calle Atahualpa entre Prolg. Piura Nueva y Cajamarca
5° Tramo	Jr. Guido entre Prolg. Ica y Prolg. Piura Nueva
6° Tramo	Prolg. Ica entre Jr. Guido y Calle Huancas
7° Tramo	Prolg. Piura Nueva entre Jr. Guido y Calle Huancas
8° Tramo	Calle Huancas entre Prolg. Ica y Prolg. Piura Nueva
9° Tramo	Prolg. Ica entre Calle Huancas y Jr. San Francisco
10° Tramo	Jr. San Francisco entre Prolg. Ica y Prolg. Piura Nueva
11° Tramo	Prolg. Ica entre Jr. Francisco y Av. José Olaya
12° Tramo	Prolg. Ica entre Av. José Olaya y Jr. Los Comuneros
13° Tramo	Jr. Los Comuneros entre Prolg. Ica y Prolg. Piura Nueva
14° Tramo	Prolg. Piura Nueva entre Av. José Olaya y Jr. Los Comuneros
<hr/>	
Total	

Fuente: Elaboración propia

Muestra:

Cálculo del tamaño de la muestra.

Según (HAYES, 1999), dado que nuestra población es pequeña nuestra muestra será censal, ya que se trabaja con toda población.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Técnica

Para el desarrollo de la presente investigación se usó la técnica de la observación directa, de este modo las técnicas de acuerdo a (SÁNCHEZ CARLESSI, y otros, 2017) son todos aquellos recursos por el cual se recurren para poder acopiar la información necesaria sobre un fenómeno en base a los objetivos planteados para investigar.

Para poder generar la información, se recurrió al marco teórico, las cuales poseen los conceptos relevantes para poder realizar la investigación.

Tabla 2: *Técnica e instrumento*

TÉCNICA	OBJETIVO
Observación directa	Definir a través de la Observación directa, el estado actual del espacio público

Fuente: Elaboración propia.

4.6.2. Instrumento

Para poder medir las variables se han desarrollado las fichas de registro de datos, y de este modo realizar la observación directa, con la finalidad de encontrar el nivel de correlación de ambas variables.

Tabla 3: *Técnica e instrumento*

INSTRUMENTO	OBJETIVO
Ficha de registro de datos	Definir a través de la Observación directa, el estado actual del espacio público

Fuente: Elaboración propia.

Validez del Instrumento

El instrumento que se ha empleado ha sido sometido a una prueba de rigor estadista, arrojando de esta manera la siguiente conclusión:

La validez por contenido se realizó a través del criterio de los jueces, por medio del coeficiente V de Aiken de forma general y específica, los cuales arrojaron como resultado 0.87 que de esta manera le otorga validez al ítem.

Para el desarrollo de la medición del instrumento de confiabilidad se realizó a través del análisis de confiabilidad por medio del Alfa de Cronbach, teniendo como resultado 0.967 dicho dato da por evidencia que el instrumento posee un nivel de consistencia interna óptima.

Tabla 4: *Análisis de confiabilidad Alpha de Cronbach*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,967	6

Fuente: Elaboración propia.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para el acopio de información en primer lugar se tomó la literatura que existe acerca del tema abordado, posteriormente se procedió a ocupar el sector de estudio y recopilar la información a través de la observación directa.

4.7.1. Técnica de Procesamiento de Datos.

Para el procesamiento de datos de la presente investigación, la técnica a la que se recurrió fue la de la estadística descriptiva para caracterizar cada variable, a través de los distintos medios de seleccionamiento y ordenamiento, del mismo modo el resumen de la recopilación de los datos, los que de esta manera formaran parte de las muestras piloto, así como la muestra del estudio.

4.7.2. Técnica de Análisis de Datos.

Para el análisis de datos, la técnica de la que se hizo uso fue, la estadística descriptiva por la cual se presentaron gráficos y tablas, sumado a la correspondiente interpretación.

De igual manera para realizar el análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva (frecuencias) porcentajes, así mismo el uso de la estadística inferencial para buscar la correlación

de las variables, se utilizará el estadístico Rho de Spearman, de igual modo para la tabulación de la información se usó el SPSS versión 25 y Excel.

4.8. Aspectos éticos de la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se tomaron como base el uso reglamentario de investigación de la Universidad Peruana Los Andes, en específico sobre los artículos 27, 28 de los cuales se desprenden algunos puntos importantes como son :

Se respeto el espacio de estudio marcado por los lineamientos de **consentimiento informado**, de la misma manera se confirmó el pacto de anunciar los resultados de investigación de forma total, fidedigna y sin distorsionar la información obtenida.

Así mismo la investigación está encaminado a la línea de investigación institucional, basados en los argumentos científicos con la finalidad de proveer investigación fidedigna, conforme a los códigos éticos de nuestra institución.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Descripción del diseño tecnológico:

Para realizar el procesamiento de la información se basó en la estadística descriptiva, de igual manera para poder caracterizar a cada una de las variables, se usó la estadística inferencial para poder buscar el nivel de correlación que existe entre ambas variables, dicha actividad se realizó a través del estadístico Rho de Spearman.

Para desarrollar los niveles de confiabilidad del instrumento se hizo uso del SPSS de la versión 25, la cual nos permite a través del alfa de Cronbach, establecer una estadística de fiabilidad.

De igual manera para poder realizar la validez del instrumento se trabajó con el Excel, a través de la V de Aiken, y de este modo poder obtener a través de los expertos, el grado de validez que posee la presente investigación.

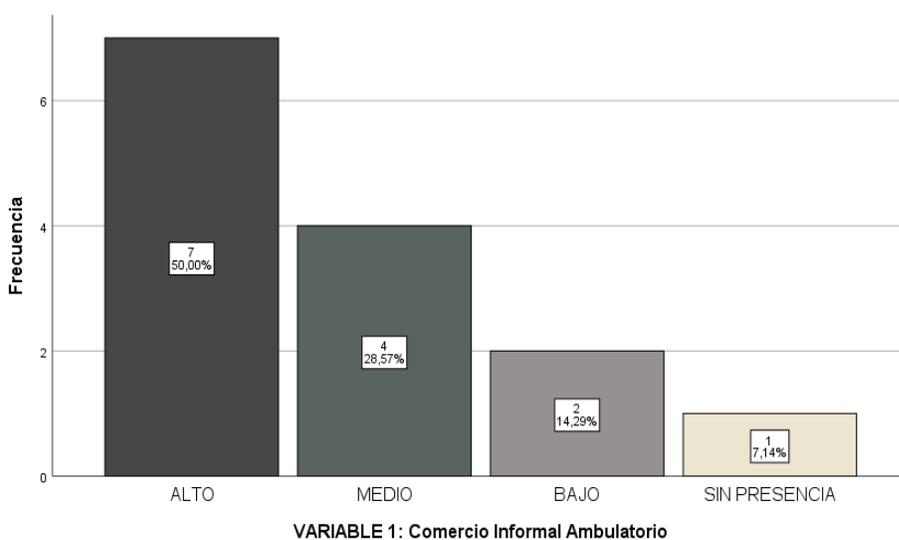
5.2. Descripción de resultados:

5.2.1. Variable 1: Comercio Informal ambulatorio.

Tabla 5: Comercio Informal Ambulatorio – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022.

	Frecuencia	Porcentaje
ALTO	7	50,00
MEDIO	4	28,57
BAJO	2	14,29
SIN PRESENCIA	1	7,14
Total	14	100,00

Figura 2: Comercio Informal Ambulatorio – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022.



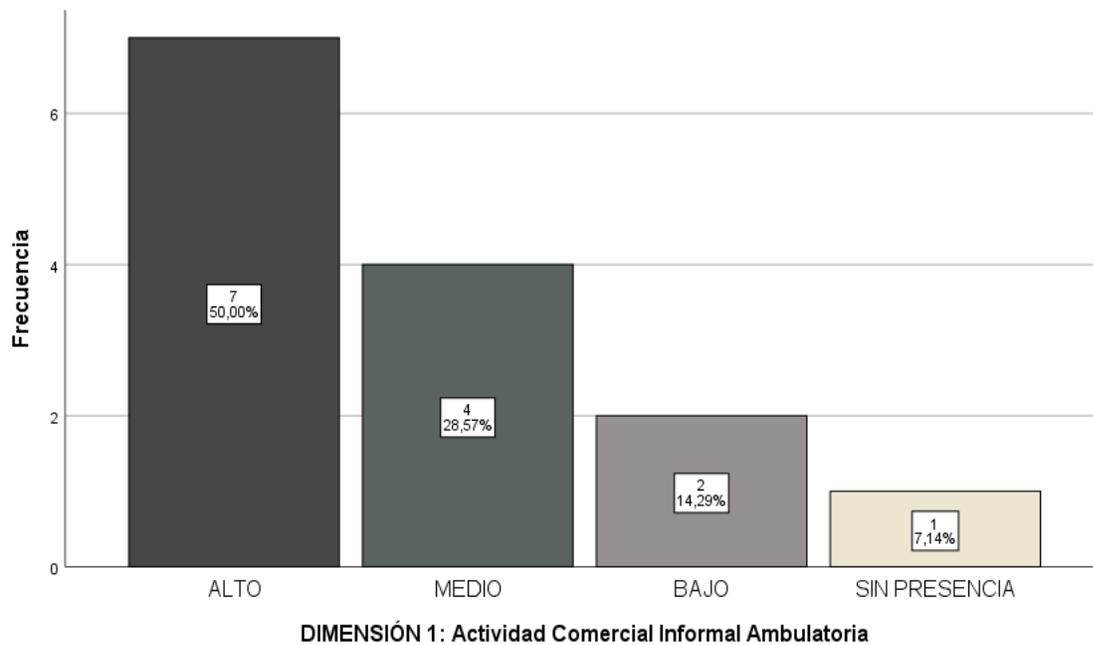
Como podemos observar, tanto en la Tabla 1 y Figura 1, el mayor porcentaje de comercio informal ambulatorio en las calles Ica y Piura Nueva de Huancayo en el 2022, corresponde a la calificación de alto, en un 50.00%, siguiéndole en orden la calificación medio con un 28,57%, la calificación bajo con un 14,29% y finalmente la calificación sin presencia con un 7.14%.

5.2.1.1. Dimensión 1: Actividad Comercial Informal Ambulatoria.

Tabla 6: Actividad Comercial Ambulatoria – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	ALTO	7	50,00
	MEDIO	4	28,57
	BAJO	2	14,29
	SIN PRESENCIA	1	7,14
	Total	14	100,00

Figura 3: Actividad Comercial Ambulatoria – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022.



Como se puede observar, tanto en la Tabla 2 y la Figura 2, el mayor porcentaje de actividad comercial informal ambulatoria en las calles Ica y Piura Nueva de Huancayo en el 2022,

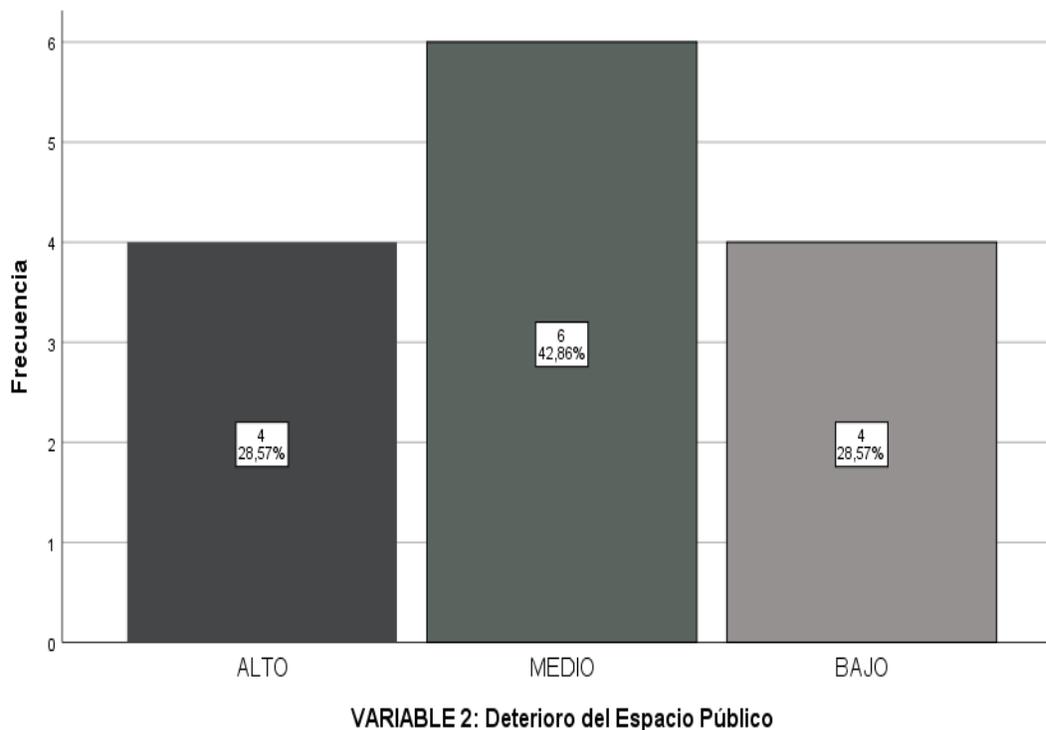
corresponden a la calificación de alto, en un 50.00%, siguiéndole en orden la calificación medio con un 28,57%, la calificación bajo con un 14,29% y finalmente la calificación sin presencia con un 7.14%.

5.2.2. Variable 2: Deterioro del espacio público.

Tabla 7: Deterioro del Espacio Público – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	ALTO	4	28,57
	MEDIO	6	42,86
	BAJO	4	28,57
	Total	14	100,0

Figura 4 : Deterioro del Espacio Público – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022.



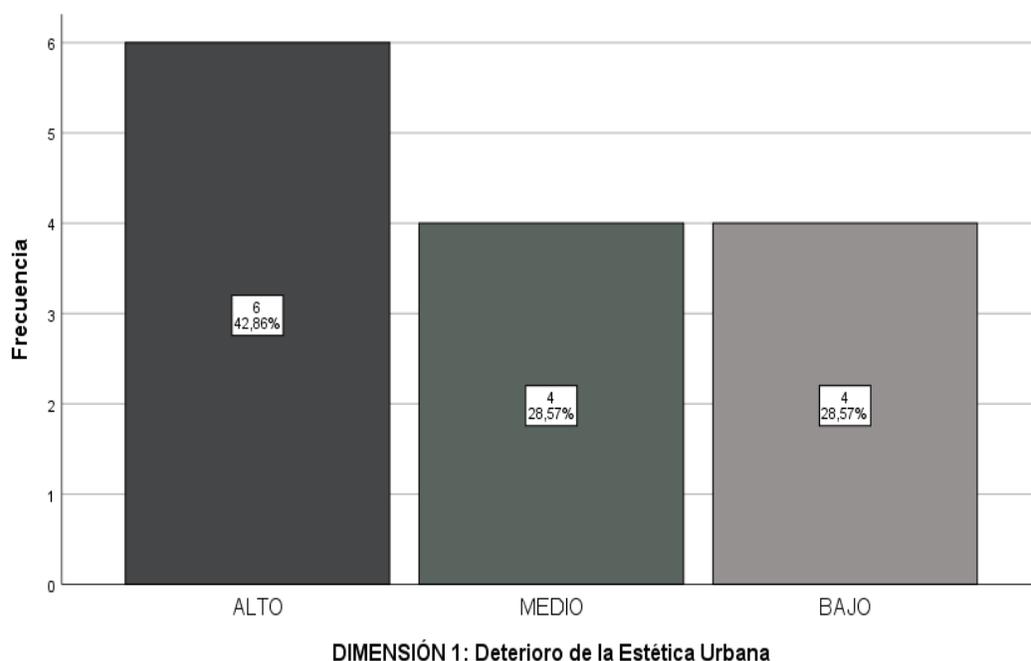
Como se puede observar, tanto en la Tabla 3 y la Figura 3, el mayor porcentaje de deterioro del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva de Huancayo en el 2022, corresponden a la calificación de medio, con un 42.86%, siguiéndole en igual orden de valor a los items alto y bajo con un 28.57% y finalmente la calificación sin presencia tiene un valor de 0%.

5.2.2.1. Dimensión 1: Deterioro de la Estética Urbana.

Tabla 8: Deterioro de la Estética Urbana – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	ALTO	6	42,86
	MEDIO	4	28,57
	BAJO	4	28,57
	Total	14	100,0

Figura 5: Deterioro de la Estética Urbana – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022.



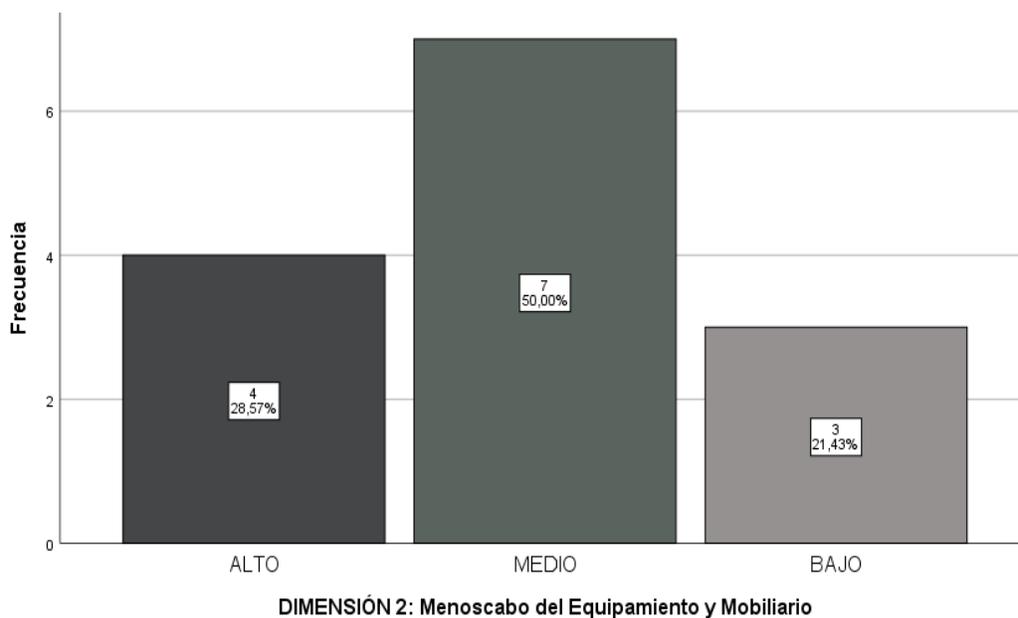
Como se puede observar, tanto en la Tabla 4 y la Figura 4, el mayor porcentaje de deterioro de la estética urbana en las calles Ica y Piura Nueva de Huancayo en el 2022, corresponden a la calificación alta, con un 42.86%, siguiéndole en igual orden de valor a los items medio y bajo con un 28.57% y finalmente la calificación sin presencia tiene un valor de 0%.

5.2.2.2. Dimensión 2: Menoscabo del equipamiento y mobiliario.

Tabla 9: Menoscabo del equipamiento y mobiliario – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	ALTO	4	28,57
	MEDIO	7	50,00
	BAJO	3	21,43
	Total	14	100,00

Figura 6: Menoscabo del equipamiento y mobiliario – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022.



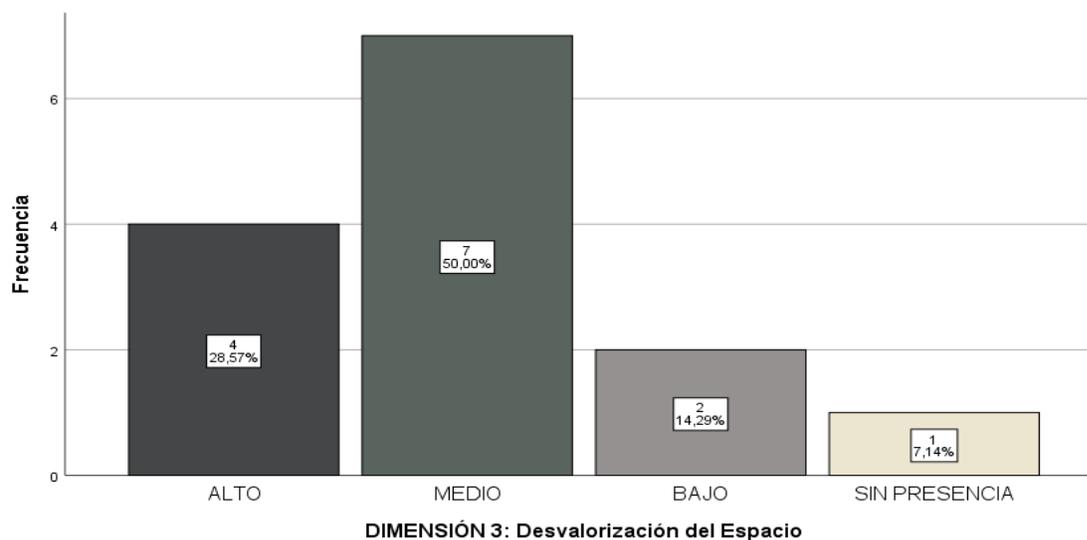
Como se puede observar, tanto en la Tabla 5 y la Figura 5, el mayor porcentaje de menoscabo del equipamiento y mobiliario en las calles Ica y Piura Nueva de Huancayo en el 2022, corresponden a la calificación medio, con un 50.00%, siguiéndole en orden la calificación alto con un 28.57%, posteriormente la calificación bajo con un 21.43% y finalmente la calificación sin presencia tiene un valor de 0%.

5.2.2.3. Dimensión 3: Desvalorización del espacio.

Tabla 10: Desvalorización del Espacio – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	ALTO	4	28,6
	MEDIO	7	50,0
	BAJO	2	14,3
	SIN PRESENCIA	1	7,1
Total		14	100,0

Figura 7: Desvalorización del Espacio – Jr. Ica y Piura Nueva – Huancayo en el 2022.



Como se puede observar, tanto en la Tabla 6 y la Figura 6, el mayor porcentaje de desvalorización del espacio en las calles Ica y Piura Nueva de Huancayo en el 2022, corresponden a la calificación medio, con un 50.00%, siguiéndole en orden la calificación alto con un 28.57%, posteriormente la calificación bajo con un 14.29% y finalmente la calificación sin presencia con 7.14%.

5.3. Contrastación de hipótesis:

5.3.1 Contrastación de la Hipótesis general.

Para demostrar la hipótesis usaremos el estadístico Rho de Spearman, debido a que la presente es una prueba no paramétrica y cuyas escalas de medición, en ambas variables, es la de ordinal.

Planteamiento de la hipótesis.

Hipótesis nula.

(Ho): No existe una relación significativa entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

Hipótesis alterna,

(Hi): Existe una relación significativa entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

Nivel de significación o riesgo.

Se trabajó con un $p = 95\%$ (0.05), es decir se acepta un error máximo del 5%. $\alpha = 0.05$.

Regla de decisión:

$p < 0.05$: Se rechaza Ho

$p \geq 0.05$: No se rechaza H_0

Cálculo del estadístico de prueba.

Tabla 11: Prueba de Rho de Spearman: Comercio informal ambulatorio y el Deterioro del Espacio Público en las Calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

		VARIABLE 1: COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO	VARIABLE 2: DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO
Rho de Spearman	VARIABLE 1:	Coeficiente de correlación	1,000
	COMERCIO	Sig. (bilateral)	,825**
	INFORMAL		,000
	AMBULATORIO	N	14
	VARIABLE 2:	Coeficiente de correlación	,825**
	DETERIORO	Sig. (bilateral)	1,000
	DEL ESPACIO		,000
	PÚBLICO	N	14

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al haberse obtenido una significación bilateral de 0.000 que es menor al nivel de significación de 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

Magnitud de la asociación.

De acuerdo a lo establecido por (MONTES DÍAZ, y otros, 2021), que se muestra a continuación (Figura 8), habiéndose obtenido un índice de 0,825, la correlación la podemos calificar como correlación positiva muy fuerte.

Figura 8: Cuadro de correlaciones

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Montes Díaz, Ochoa Celis, Juárez Hernández, Vasquez Mendoza, & Díaz León, 2021

Decisión estadística

Dado que el valor de $p= 0.000$ es menor al valor de significancia ($p = 0.05$); es decir que no supera el nivel de significancia del error máximo permitido, rechazamos la hipótesis nula de que no existe una relación significativa entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022., por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

De igual manera se encontró que esta relación es una correlación positiva muy fuerte.

5.3.2 Contrastación de la Hipótesis específica.

5.3.2.1 Comercio informal ambulatorio y deterioro de la estética urbana

Para demostrar la hipótesis usaremos el estadístico Rho de Spearman, debido a que la presente es una prueba no paramétrica y cuyas escalas de medición, en ambas variables, es la de ordinal.

Planteamiento de la hipótesis.

Hipótesis nula.

(Ho): No existe una relación significativa entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro de la estética urbana en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

Hipótesis alterna,

(Hi): Existe una relación significativa entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro de la estética urbana en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

Nivel de significación o riesgo.

Se trabajó con un $p = 95\%$ (0.05), es decir se acepta un error máximo del 5%. $\alpha = 0.05$.

Regla de decisión:

$p < 0.05$: Se rechaza Ho

$p \geq 0.05$: No se rechaza Ho

Cálculo del estadístico de prueba.

Tabla 12: Prueba de Rho de Spearman: Comercio informal ambulatorio y el Deterioro de la Estética Urbana en las Calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

Correlaciones					
		VARIABLE 1: COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO	DIMENSIÓN 1: DETERIORO DE LA ESTÉTICA URBANA		
Rho de Spearman	VARIABLE 1:	Coeficiente de	1,000	,909**	
	COMERCIO	correlación			
	INFORMAL	Sig. (bilateral)	.	,000	
	AMBULATORIO	N	14	14	
	DIMENSIÓN 1:	Coeficiente de	,909**	1,000	
	DETERIORO DE LA	correlación			
	ESTÉTICA URBANA	Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	14	14	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al haberse obtenido una significación bilateral de 0.000 que es menor al nivel de significación de 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

Magnitud de la asociación.

De acuerdo a lo establecido por (MONTES DÍAZ, y otros, 2021), que se muestra a continuación (figura 9), habiéndose obtenido un índice de 0,909, la correlación la podemos calificar como correlación positiva muy fuerte.

Figura 9: Cuadro de correlaciones

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Montes Díaz, Ochoa Celis, Juárez Hernández, Vasquez Mendoza, & Díaz León, 2021

Decisión estadística

Dado que el valor de $p= 0.000$ es menor al valor de significancia ($p = 0.05$); es decir que no supera el nivel de significancia del error máximo permitido, rechazamos la hipótesis nula de que no existe una relación significativa entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro de la estética urbana en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022., por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

De igual manera se encontró que esta relación es una correlación positiva muy fuerte.

5.3.2.2 Comercio informal ambulatorio y menoscabo del equipamiento y mobiliario

Para demostrar la hipótesis usaremos el estadístico Rho de Spearman, debido a que la presente es una prueba no paramétrica y cuyas escalas de medición, en ambas variables, es la de ordinal.

Planteamiento de la hipótesis.

Hipótesis nula.

(Ho): No existe una relación significativa entre el comercio informal ambulatorio y el menoscabo del equipamiento y mobiliario en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

Hipótesis alterna,

(Hi): Existe una relación significativa entre el comercio informal ambulatorio y el menoscabo del equipamiento y mobiliario en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

Nivel de significación o riesgo.

Se trabajó con un $p = 95\%$ (0.05), es decir se acepta un error máximo del 5%. $\alpha = 0.05$.

Regla de decisión:

$p < 0.05$: Se rechaza Ho

$p \geq 0.05$: No se rechaza Ho

Cálculo del estadístico de prueba.

Tabla 13: Prueba de Rho de Spearman: Comercio informal ambulatorio y el Menoscabo del Equipamiento y Mobiliario en las Calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

Correlaciones				
		VARIABLE 1: COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO	DIMENSIÓN 2: MENOSCABO DEL EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO	
Rho de Spearman	VARIABLE 1:	Coefficiente de	1,000	,748**
	COMERCIO	correlación		
	INFORMAL	Sig. (bilateral)	.	,002
	AMBULATORIO	N	14	14
	DIMENSIÓN 2:	Coefficiente de	,748**	1,000
	MENOSCABO DEL	correlación		
	EQUIPAMIENTO Y	Sig. (bilateral)	,002	.
	MOBILIARIO	N	14	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al haberse obtenido una significación bilateral de 0.002 que es menor al nivel de significación de 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

Magnitud de la asociación.

De acuerdo a lo establecido por (MONTES DÍAZ, y otros, 2021), que se muestra a continuación, habiéndose obtenido un índice de 0,748, la correlación la podemos calificar como correlación positiva considerable.

Figura 10: Cuadro de correlaciones

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta

-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Montes Díaz, Ochoa Celis, Juárez Hernández, Vasquez Mendoza, & Díaz León, 2021

Decisión estadística

Dado que el valor de $p = 0.002$ es menor al valor de significancia ($p = 0.05$); es decir que no supera el nivel de significancia del error máximo permitido, rechazamos la hipótesis nula de que no existe una relación significativa entre el comercio informal ambulatorio y el menoscabo del equipamiento y mobiliario en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022., por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

De igual manera se encontró que esta relación es una correlación positiva considerable.

5.3.2.3 Comercio informal ambulatorio y desvalorización del espacio

Para demostrar la hipótesis usaremos el estadístico Rho de Spearman, debido a que la presente es una prueba no paramétrica y cuyas escalas de medición, en ambas variables, es la de ordinal.

Planteamiento de la hipótesis.

Hipótesis nula.

(Ho): No existe una relación significativa entre el comercio informal ambulatorio y la desvalorización del espacio en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

Hipótesis alterna,

(Hi): Existe una relación significativa entre el comercio informal ambulatorio y la desvalorización del espacio en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

Nivel de significación o riesgo.

Se trabajó con un $\alpha = 0.05$ (5%), es decir se acepta un error máximo del 5%. $\alpha = 0.05$.

Regla de decisión:

$p < 0.05$: Se rechaza Ho

$p \geq 0.05$: No se rechaza Ho

Cálculo del estadístico de prueba.

Tabla 14: Prueba de Rho de Spearman: Comercio informal ambulatorio y la Desvalorización del Espacio en las Calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

Correlaciones				
		VARIABLE 1: COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO		DIMENSIÓN 3: DESVALORIZACIÓN DEL ESPACIO
Rho de Spearman	VARIABLE 1:	Coeficiente de	1,000	,830**
	COMERCIO	correlación		
	INFORMAL	Sig. (bilateral)	.	,000
	AMBULATORIO	N	14	14
	DIMENSIÓN 3:	Coeficiente de	,830**	1,000
	DESVALORIZACIÓN	correlación		
	DEL ESPACIO	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	14	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al haberse obtenido una significación bilateral de 0.000 que es menor al nivel de significación de 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

Magnitud de la asociación.

De acuerdo a lo establecido por (MONTES DÍAZ, y otros, 2021), que se muestra a continuación, habiéndose obtenido un índice de 0,830, la correlación la podemos calificar como correlación positiva muy fuerte.

Figura 11: Cuadro de correlaciones

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta

-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Montes Díaz, Ochoa Celis, Juárez Hernández, Vasquez Mendoza, & Díaz León, 2021

Decisión estadística

Dado que el valor de $p = 0.000$ es menor al valor de significancia ($p = 0.05$); es decir que no supera el nivel de significancia del error máximo permitido, rechazamos la hipótesis nula de que no existe una relación significativa entre el comercio informal ambulatorio y la desvalorización del espacio en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022., por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

De igual manera se encontró que esta relación es una correlación positiva muy fuerte.

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación inició con la formulación del **objetivo general**, la cual fue la de establecer cuál es la relación entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

Posteriormente a la aplicación del instrumento de investigación se obtuvo como resultados que en el caso del comercio informal ambulatorio existe un nivel alto de presencia de comerciantes informales con un total del 50% respecto de la muestra, la cual está representada por la mitad respecto de los otros items, se obtuvo también que la presencia del comercio informal se da en un nivel medio con un 28.57% respecto a la muestra, mientras que se obtiene un 14.29 % de nivel bajo respecto de la muestra, y apenas un 7.14% del total de la muestra refleja la no presencia del comercio informal ambulatorio en el sector de estudio; estas cifras nos indican la gran presencia de comerciantes informales que hacen uso del espacio público.

Respecto a la variable deterioro del espacio público se obtuvo como resultados que hay un nivel de deterioro medio con un 42.86% respecto de la muestra, mientras hay un nivel de deterioro alto con un 28.57% y finalmente un 28.57% de un nivel de deterioro bajo, estas cifras nos indican que si bien el espacio no está completamente deteriorado, si existe un nivel importante de deterioro, la cual está representada por la carencia del uso del espacio público de manera óptima, ya que esta

se encuentra parcialmente deteriorada en un nivel considerable, para que el uso del espacio público sea usado de manera eficiente.

A resultados similares llegó, (CAMIZAN ROMAN, 2022) quien realizó una investigación titulada: “Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público “, proponiendo estudiar los efectos que puede generar el comercio informal sobre el deterioro del espacio público, por el cual se encontró como resultado de la investigación que el grado del comercio informal en ese sector de estudio posee un 59% de nivel medio, a su vez posee un 31% de nivel alto y un 10% de un nivel bajo, del mismo modo los resultados sobre el deterioro del espacio público arrojó que se obtiene un 65% que obtuvo un deterioro medio, de igual manera se obtuvo que el 26% de la muestra alcanzó un porcentaje del 26% y finalmente en un deterioro bajo se pudo alcanzar el 9%, es de esta manera que dicha investigación llegó a las siguientes conclusiones: en primer lugar se concluye que existe relación entre ambas variables, es decir se generó una correlación positiva y significativa, de este modo se estableció que si hubiera una reducción en el comercio informal ambulatorio habría un espacio público menos deteriorado en la ciudad de Lambayeque.

Al iniciar la investigación se formuló el **objetivo específico 1**: Determinar cuál es la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro de la estética urbana del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

Luego de realizar la aplicación del instrumento de investigación se obtuvieron como resultados los siguientes datos: respecto al caso del comercio informal ambulatorio existe en total 50% de un nivel alto respecto de la muestra, este resultado representa la mitad respecto a las demás premisas, seguidamente se obtuvo en un nivel bajo en un porcentaje del 28.57% con respecto a la muestra, así como el nivel bajo con un 14.29% respecto de la muestra, finalmente sin la presencia

de comerciantes informales ambulatorios con un porcentaje del 7.14% del total de la muestra, este resultado porcentual nos dan como conclusión la gran presencia de comerciantes informales ambulatorios que hacen uso del espacio público.

De igual manera en el caso del deterioro de la estética urbana se obtuvo la siguiente información: en un porcentaje alto se tiene como resultado 42.86% respecto de la muestra, mientras que en un nivel medio se tiene en 28.57% de la muestra, de la misma manera respecto al nivel bajo con un 28.57% de la muestra; estos valores concluyen que existe un nivel alto respecto al deterioro de la estética urbana, estableciendo un nivel de correlación de 0.909 la cual es clasificada como una correlación positiva muy fuerte, esto se ve reflejada en el proceso de deterioro del ambiente, en el déficit de las áreas verdes en el sector de estudio, así como en la alta densidad de anuncios publicitarios que se ven abarrotados en dicho espacio de estudio.

Resultado que contrastado con la investigación de (CORNEJO SURCO, 2019) quien en su investigación denominada “Comercio informal ambulatorio y su relación con el deterioro del espacio público”, concluye que las actividades comerciales informales están causando un entorno problemático para el sector de estudio, esto es representado por un coeficiente de correlación moderado de 0.539 la cual hace referencia de que se trata de una correlación positiva y que además esto grafica la manera en cómo los comerciantes informales han invadido los espacios públicos en general, como son las veredas y pistas, de esta manera la investigación concluye que ha se ha dañado la imagen urbana.

Al iniciar la investigación se formuló el **objetivo específico 2**: Determinar cuál es la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y el menoscabo del equipamiento y mobiliario del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

Luego de realizar la aplicación del instrumento de investigación se obtuvieron como resultados los siguientes datos: respecto al caso del comercio informal ambulatorio existe en total 50% de un nivel alto respecto de la muestra, este resultado representa la mitad respecto a las demás premisas, seguidamente se obtuvo en un nivel bajo en un porcentaje del 28.57% con respecto a la muestra, así como el nivel bajo con un 14.29% respecto de la muestra, finalmente sin la presencia de comerciantes informales ambulatorios con un porcentaje del 7.14% del total de la muestra, este resultado porcentual nos dan como conclusión la gran presencia de comerciantes informales ambulatorios que hacen uso del espacio público.

De igual manera en el caso del menoscabo del equipamiento y mobiliario se obtuvo la siguiente información: en un porcentaje medio se tiene como resultado 50.00% respecto de la muestra, mientras que en un nivel alto se tiene en 28.57% de la muestra, de la misma manera respecto al nivel bajo con un 21.43% de la muestra; estos valores concluyen que existe un nivel medio respecto al menoscabo del equipamiento y mobiliario, estableciendo un nivel de correlación de 0.748 la cual es clasificada como una correlación positiva considerable, esto se ve reflejada en el detrimento del patrimonio urbano, en el despojo de elementos del mobiliario urbano.

Resultado que contrastado con la investigación de (DAMIÁN FERNÁNDEZ, 2021) quien en su investigación denominada “Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del espacio público”, concluye de esta manera, que la presente investigación tuvo un coeficiente de correlación de 0.733, la cual refiere a la existencia positiva considerable de correlación entre ambas variables, es decir que su relación es altamente significativa y con ello se aduce que los problemas sobre la imagen urbana, la ocupación de calles, así como la ocupación de los mobiliarios urbanos son acciones que influyen negativamente debido a la presencia del comercio informal.

Al iniciar la investigación se formuló el **objetivo específico 3**: Determinar cuál es la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y la desvalorización del espacio en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.

Luego de realizar la aplicación del instrumento de investigación se obtuvieron como resultados los siguientes datos: respecto al caso del comercio informal ambulatorio existe en total 50% de un nivel alto respecto de la muestra, este resultado representa la mitad respecto a las demás premisas, seguidamente se obtuvo en un nivel bajo en un porcentaje del 28.57% con respecto a la muestra, así como el nivel bajo con un 14.29% respecto de la muestra, finalmente sin la presencia de comerciantes informales ambulatorios con un porcentaje del 7.14% del total de la muestra, este resultado porcentual nos dan como conclusión la gran presencia de comerciantes informales ambulatorios que hacen uso del espacio público.

De igual manera en el caso de la desvalorización del espacio se obtuvo la siguiente información: en un porcentaje medio se tiene como resultado 50.00% respecto de la muestra, mientras que en un nivel alto se tiene en 28.60 % de la muestra, de la misma manera respecto al nivel bajo se tiene 14.30% de la muestra, finalmente sin presencia se obtuvo 7.10 %; estos valores concluyen que existe un nivel medio respecto a la desvalorización del espacio, estableciendo un nivel de correlación de 0.830 la cual es clasificada como una correlación positiva muy fuerte, esto se ve reflejada en la pérdida de la identificación social y en la decadencia del lugar.

A resultados similares llegó, (VALDIVIA LIZA, 2018) quien realizó una investigación titulada: “Análisis del comercio informal y su relación con el deterioro del espacio público “, de este modo la presente investigación destacó la existencia de la relación entre estas dos variables, esto concluyó en la existencia de una correlación alta, lo cual nos permite confirmar que los distintos problemas que se vienen desarrollando en dicho sector de estudio, como son: problemas

por la invasión de los espacios públicos, el hacinamiento respecto a las actividades comerciales, la indiscriminada contaminación del espacio público, las pistas y veredas con una ocupación alta hacen que el espacio público se desvalorice y el lugar pierda su identificación social, ocasionados por el comercio informal.

CONCLUSIONES

Según lo contemplado en la presente investigación se pueden concluir en los siguientes puntos:

Se estableció que el nivel de relación entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022 es alta, ya que al habiéndose obtenido un índice de 0,825 a través de la prueba de Spearman, se concluyó que el nivel de correlación llegó a calificarse como un nivel positivo muy fuerte. De esta manera luego de la aplicación del instrumento se tiene como resultado que, el 50% de la muestra posee un nivel alto, 28.57% un nivel medio, 14.29% un nivel bajo y 7.14% sin presencia, todo ello respecto al comercio informal ambulatorio, por lo que se afirma que el predominante es el nivel alto. De igual manera respecto al deterioro del espacio público se tiene un 42.86% de la muestra posee un nivel medio, 28.57% in nivel alto, y 28.57% un nivel bajo, por lo que se afirma que el predominante es el nivel medio. Esto nos da a entender que, si bien el espacio público no está completamente en deterioro, si existe un nivel importante de deterioro, el cual se ve reflejado por la carencia del uso óptimo del espacio público, ya que esta se encuentra parcialmente deteriorada en un nivel considerable.

- Se determinó que el nivel de relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro de la estética urbana del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022, es alta, ya que al habiéndose obtenido un índice de 0,909 a través de la prueba de Spearman, se concluyó que el nivel de correlación llegó a calificarse como un nivel positivo muy fuerte. De esta manera luego de la aplicación del instrumento se tiene como resultado que, el 42.86% de la muestra posee un nivel alto, 28.57% un nivel medio, 28.57% un nivel bajo, todo ello respecto al deterioro de la estética urbana, por lo que se afirma que el predominante es el nivel alto, esto se ve reflejado en el deterioro del ambiente del sector de estudio, así mismo como en el déficit de las

áreas verdes, también se ve reflejado en las altas densidades de publicidad, las cuales se ven abarrotados en todo el sector de estudio.

- Se determinó que el nivel de relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y el menoscabo del equipamiento y mobiliario del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022, es relativamente alta, ya que al habiéndose obtenido un índice de 0,748 a través de la prueba de Spearman, se concluyó que el nivel de correlación llegó a calificarse como un nivel positivo considerable. De esta manera luego de la aplicación del instrumento se tiene como resultado que, el 50% de la muestra posee un nivel medio, 28.57% un nivel alto, 21.43% un nivel bajo, todo ello respecto al menoscabo del equipamiento y mobiliario, por lo que se afirma que el predominante es el nivel medio, esto se ve reflejado tanto en el detrimento del patrimonio urbano, así como en el despojo de los elementos que conforman el mobiliario urbano del sector de estudio.

- Se determinó que el nivel de relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y la desvalorización del espacio en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022, es alta, ya que al habiéndose obtenido un índice de 0,830 a través de la prueba de Spearman, se concluyó que el nivel de correlación llegó a calificarse como un nivel positivo muy fuerte. De esta manera luego de la aplicación del instrumento se tiene como resultado que, el 50% de la muestra posee un nivel medio, 28.60% un nivel alto, 14.30% un nivel bajo, y 7.10% sin presencia, todo ello respecto a la desvalorización de espacio, por lo que se afirma que el predominante es el nivel medio, esto se ve reflejada en la pérdida de la identificación social y en la decadencia del lugar en el sector de estudio.

RECOMENDACIONES

Para mitigar el impacto que generan las actividades generadas por el comercio informal ambulatorio es necesario que las autoridades municipales pertinentes sean eje central para fiscalizar y regular dichas actividades, a través de estrategias multidisciplinarias las cuales se enfoquen en revertir los problemas que generan dichas actividades sobre el espacio público en general, mediante proyectos que busquen recuperar estos espacios.

Es necesario que las autoridades locales se enfoquen en dar mantenimiento a los mobiliarios urbanos de modo constante y sostenida en el tiempo, así como la implementación de los mismos para la recuperación y de esta manera mejorar la calidad de vida de las personas que hacen uso de estos espacios.

Es necesario que el personal que se encarga de monitorear la seguridad ciudadana evalúe de manera constante la libre transitabilidad en los diferentes sectores de la ciudad, con el fin de salvaguardar los espacios de uso público en general.

Así mismo es necesario contemplar la reubicación de los comerciantes informales a espacios que estén aptos para desarrollar este tipo de actividades de manera más ordenada, y para lograrlo es necesario que las personas que se ven inmersas en este tipo de actividades puedan participar a través de las distintas actividades de promoción, para que de esta manera puedan participar y no sean excluidos, y de manera que se fomente la regulación y el ordenamiento de los mismos, para el uso correcto de este tipo de actividades comerciales y no atenten contra el uso del espacio público.

Se recomienda a las personas que se dedican a este tipo de actividades comerciales mantener una comunicación sinérgica con las autoridades pertinentes y de esta manera llegar a acuerdos que puedan ayudar a ambas partes, para no atentar con el uso de los espacios públicos

I. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ALFONSO, Carlos Alberto y SANCHEZ DE LA FLOR, Grecia. 2019. El comercio ambulatorio informal como problemática social. [en línea]. Social Innova Sciences, Perú: G. Industry, profession and education. 2019. [Fecha de consulta: 12 de febrero del 2022]. [En línea] 2019. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10760/43129>.

ALONSO, Ivan. 2017. Tres grandes razones por las que en el Perú es común trabajar. [en línea]. El Comercio, Perú: Redacción EC, 2017. [Fecha de consulta: 03 de marzo del 2022]. [En línea] 2017. Disponible en: <https://elcomercio.pe/economia/peru/tres-grandes-razones-peru-comun-informalidad-437648-noticia/>.

BECERRA CASTAÑEDA, Julio y BECERRA CASTAÑEDA, Jose. 2009. *El comercio informal en Chepén, elementos para su diagnóstico. 2da Edición. Chepén: Edición del autor, 1997. 125 p. 2009.*

BERROETA, Héctor. 2012. La noción de espacio público y la configuración de la ciudad: fundamentos para los relatos de pérdida, civilidad y disputa [en línea] Chile: Revista Latinoamericana. [Fecha de consulta: 10 de marzo del 2022]. [En línea] 2012. Disponible en: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-65682012000100004.

BORJA, Jordi. 2012. “Espacio público, patrimonio histórico y memoria democrática”. *Congreso Domocoro, Ibérico VI, 2010. Asturias : s.n., 2012.*

BORJA, Jordi y MUXI MARTINEZ, Zaida. 2003. *El espacio público, ciudad y ciudadanía.* 2da edición en español. Barcelona: Electa, 2003. 119p. ISBN 84-8156-343-984-7794-904-2. 2003.

BRANDIS, Dolores. 2013. La crisis de los espacios públicos [en línea] España: Club de Debates Urbanos. [Fecha de consulta: 07 de marzo del 2022]. [En línea] 2013. Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/0B5rqm7D5eK44YnVqaEdfUk8wU2c/edit?resourcekey=0-3jRKamk-uMMwwFDK8qvh4g>.

CADELA, Beatriz. 2018. "Deterioro de la imagen Urbana de la cabecera municipal de Xonacatlan, Estado de Mexico, 1974-2015". *Profesor asesor: Eduardo Sánchez García Cano.* Tesis. Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Planeación Urbana y Regional, Toluca. 2018.

CAMIZAN ROMAN, Paola Silvia. 2022. "Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en una ciudad de Lambayeque". *Profesor asesor: Alex Miguel Hernandez Torres.* Tesis de posgrado. Universidad César Vallejo, Chiclayo. 2022.

CAPEL, Horacio. 2014. *El patrimonio: la construcción del pasado y del futuro.* Barcelona: Ediciones del Serbal, 2014. 182p. 847628747X, 9788476287477. 2014.

CARRASCO DIAZ, Sergio. 2006. *Metodología de la investigación científica. 1º edición.* Lima: San Marcos, 2006. 474 p. ISBN 9972-34-242-5. 2006.

CASAS BUCIO, Luis Arturo. 2017. "Reubicación del comercio informal en el mercado "Lic. Benito Juárez García" de la ciudad de Toluca". *Profesor asesor: Rosa María Almazán Figueroa .* Tesis. Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Ciencias políticas y sociales, Toluca. 2017.

CONTI, Alfredo y GARCÍA GARCÍA, Antonio. 2008. *Espacio público, ciudad y conjuntos históricos.* Sevilla: Junta de Andalucía, consejería de consulta, 2008. 255p. ISBN 978-84-8266-824-6. 2008.

CORNEJO SURCO, Jack Danny. 2019. "Comercio Informal ambulatorio y su relación con el deterioro del espacio público en el Centro Histórico de Arequipa". *Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Escuela Profesional de hotelería y turismo.* 2019.

DAMIÁN FERNÁNDEZ, Diana Elita. 2021. "Análisis correlacional entre el comercio informal y deterioro del espacio público entorno del mercado Chiclayo". *Profesor asesor: Oscar Víctor Martín Vargas Chozo. Tesis de posgrado. Universidad César Vallejo, Trujillo.* 2021.

DE SOTO, Hernando. 2000. *El Misterio del capital. 1a Edición.* Perú: Planeta, 2019. 336 p. ISBN 978-612-319-415-4. 2000.

—. **1987.** *El otro sendero: La Revolución Informal. 1a edición.* Lima: Editorial oveja negra, 1987. 317 p. ISBN 958060228X, 9789580602286. 1987.

DEL REAL WESTPHAL, Pilar. 2009. "El rol del diseño en el desarrollo de objetos para el uso público: innovación en el concepto y prácticas del mobiliario urbano y macroarquitecturas". *Profesor asesor: Joaquim Lloveras Maciá. Tesis de Doctorado. Universidad Politècnica de Catalunya, Barcelona.* 2009.

DELGADO, Manuel. 2013. El Espacio Público como representación [en línea] Barcelona. [Fecha de consulta: 05 de marzo del 2022]. [En línea] 2013. Disponible en: <https://observatorio.dadep.gov.co/documento/el-espacio-publico-como-representacion-espacio-urbano-y-espacio-social-en-henri-lefebvre>.

FUENTES, Deivi, y otros. 2020. *Metodología de la investigación: conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables. 1º edición.* Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2020. 115 p. ISBN: 978-958-764-879-9. 2020.

GARCÍA, Antonio. 2011. *El valor de la perspectiva geográfica para el análisis de los espacios públicos urbanos.* s.l. : Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 2011.

Gerencia de desarrollo urbano y ambiental. 2006-2011. *Municipalidad Provincial de Huancayo.* Huancayo : s.n., 2006-2011.

HAYES, B. 1999. Metodología [En línea]. [Fecha de consulta: 21 de setiembre del 2022]. [En línea] 1999. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/fernandez_b_je/capitulo3.pdf.

HERNÁNDEZ PULGARÍN, Gregorio. 2016. Decadencia y apogeo del espacio. dimensiones culturales de cambio socioeconómico en un caso de renovación urbana en Colombia[en línea] Colombia: Horizontes antropológicos. [Fecha de consulta: 07 de marzo del 2022]. [En línea] 2016. Disponible en: <http://journals.openedition.org/horizontes/1217>.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO , Carlos y BAPTISTA LUCIO, María del Pilar. 2014. *Metodología de la Investigación.* México D.F. : (6ta Edición ed.) Mc GRAW HILL /INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V., 2014.

ISO, Ministerio de hacienda y crédito público. 2010. *Daño Patrimonial al Estado. ISO/Ley 610 de 2000 - Artículo 6, Bogota: ISO.* 2010.

JIMÉNEZ, David. 2000. *Laberintos Urbanos en América Latina.* Ecuador: Ediciones Abyayala, 2000. 124 p. ISBN 9978-. 2000.

LAHURA ALBUJAR, Nathalie, E. BORDA, Benjamin y IANNACONE, José. 2021. Percepción sobre la contaminación ambiental producida por publicidad objetiva en el Perú [en

línea] Perú: Cátedra Villareal. . [Fecha de consulta: 20 de febrero del 2022]. [En línea] 2021.
Disponible en: <https://doi.org/10.24039/cv202082963>.

LÓPEZ DE LUCIO, Ramón. 2000. El espacio público en la ciudad europea: entre la crisis y las iniciativas de recuperación [en línea] España: Revista de Occidente. [Fecha de consulta: 27 de febrero del 2022]. [En línea] 2000. Disponible en:
<http://www.etsav.upc.es/personals/monclus/cursos/lucio.htm>.

LÓPEZ SOLANO, Jovani Wilther. 2018. "La migración y el comercio informal en los perimetros de los mercados del distrito de Huancayo - 20216". *Profesor asesor: Eutimio Catalino Jara Sanchez. Tesis. Universidad Peruana Los Andes, Escuela profesional de Administración y Sistemas, Huancayo.* 2018.

LÓPEZ, Agustina. 2018. La falta de espacios verdes y el impacto en la vida de los porteños [en línea] , Argentina: Redacción periodista humano. [Fecha de consulta: 19 de febrero del 2022]. [En línea] 2018. Disponible en: <https://www.redaccion.com.ar/la-falta-de-espacios-verdes-y-el-impacto-en-la-vida-de-los-portenos/>.

LÓPEZ, Paulina. 2015. Del comercio informal y los espacios públicos [en línea] México: Nexos, 2015. [Fecha de consulta: 14 de febrero del 2022]. [En línea] 2015. Disponible en: <https://labrujula.nexos.com.mx/del-comercio-informal-y-los-espacios-publicos/>.

LYNCH, Kevin. 1985. *La Imagen de la Ciudad (Edición original en inglés en Cambridge: MIT Press, 1960), 1ª edición. Barcelona: Gustavo Gili, 1985. 111 p. ISBN 978-84-252-1748-7.* 1985.

MAGRIÑA, Francesc y MAZA, Gaspar. 2001. Inmigración y huecos en el centro histórico de Barcelona (1986-2000) [en línea] España: Scripta Nova. [Fecha de consulta: 03 de marzo del 2022]. [En línea] 2001. Disponible en: <http://www.ub.edu/geocrit/sn-94-62.htm>.

MAYTA, Kyara. 2012. El comercio ambulatorio[en línea] Perú: LinkedIn, 2012 . [Fecha de consulta: 19 de febrero del 2022]. [En línea] 2012. Disponible en:
https://es.slideshare.net/kyara11?utm_campaign=profiletracking&utm_medium=sssite&utm_source=ssslideview.

MIRANDA REBOLLEDO, Javier. 2010. Deterioros en pavimentos flexibles y rígidos. *Profesor asesor: Adolfo Montiel Mancilla Tesis. Universidad Austral de Chile, Facultad de ciencias de la Ingeniería, Valdivia. 2010.*

MONTES DÍAZ, Andrea, y otros. 2021. *Aplicacion del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia.* 2021. págs. 1-4.

PALOMARES FRANCO, Jesús. 2015. Deterioro de los espacios abierto urbanos [en línea] México: Tajespal, Diseño, Arquitectura y Ciudad. 2015. [Fecha de consulta: 15 de febrero del 2022]. [En línea] 2015. Disponible en: <https://arqjespalfra.wordpress.com/6-deterioro-de-los-espacios-abiertos-urbanos/>.

PÉREZ HERRERA, Marcial Guillermo. 2018. *Balance de Avances en el Comercio Informal y Propuesta para la Mesa Técnica.* s.l. : Friedrich Ebert Stiftung, 2018.

Propiedades Psicométricas Del Inventario De Depresión De Beck Universitarios De Lima.

Carranza E., Renzo F. 2013. Tarapoto : s.n., 2013.

REIGADAS, Natalia. 2018. Los robos mas insólitos de mobiliario urbano en Badajoz [en línea] España: Hoy. [Fecha de consulta: 07 de marzo del 2022]. [En línea] 2018. Disponible en:
<https://www.hoy.es/badajoz/robos-insolitos-mobiliario-20180616003728-ntvo.html>.

RODRÍGUEZ VALDÉS, Roberto. 2008. Los Espacios Públicos en el Paisaje Urbano del Centro Histórico de Santiago de Cuba [en línea] vol. XXIX, núm. 1. Cuba: Revista Científica

de Arquitectura y urbanismo. [Fecha de consulta: 24 de febrero del 2022]. [En línea] 2008.
Disponibles en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376839854004>.

RODRIGUEZ, Patricia. 2014. El Espacio Público, ese protagonista de la ciudad [en línea]
Cuba: UOC Ciudades Blog del master oficial de ciudad y urbanismo. 2014. [Fecha de consulta:
17 de febrero del 2022]. [En línea] 2014. Disponible en: <https://blogs.uoc.edu/ciudad/el-espacio-publico-ese-protagonista-de-la-ciudad/>.

RUBIO DAVILA, Luis Antonio. 2020. "Gestión pública local ante la erradicación del
comercio informal ambulatorio en el distrito La Victoria: Caso Gamarra". *Profesor asesor:*
Bertha Natalia Garro Verástegui. Tesis de Posgrado. Universidad Nacional Federico Villareal,
Facultad de Ingeniería, Lima. 2020.

SÁNCHEZ CARLESSI, Hugo y REYES MEZA, Carlos. 2017. *Metodología y Diseños en la*
investigación científica . Lima : (5ta Edición ed.) Business Support Aneth, 2017.

SEGOVIA, Olga y JORDÁN, Ricardo. 2005. *Espacios públicos urbanos, pobreza y*
construcción social. Santiago de Chile: Naciones Unidas. 2005. 52 p. ISBN 92-1-322851-1 .
2005.

TORRES ZA VALETA, Fernando Alexander. 2018. "Comercio Informal Ambulatorio y sus
efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017.
Profesor asesor: Dra. Claudia Marie Nava Pereyra. Tesis de Posgrado. Universidad César
Vallejo, Trujillo. 2018.

TRELLES DIAZ, Victor Manuel. 2020. "El comercio informal y sus factores influyentes en la
degradación del espacio público del distrito del Porvenir". *Profesor asesor: Oscar Victor Martin*
Chozo. Tesis de Posgrado. Universidad César Vallejo, Trujillo. 2020.

VALDIVIA LIZA, Joyce Paola. 2018. "Análisis del comercio informal y su relación con el deterioro del espacio público ocasionado en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018. *Profesor asesor Tulio Anibal Vásquez Canales Tesis. Universidad César Vallejo, Tarapoto. 2018.*

VILCHEZ CARRANZA, Wendy Katherine. 2022. "Modelo de borde comercial urbano sostenible ante la presencia del comercio ambulatorio Informal en el sector 8 - Chiclayo". *Profesor asesor: Luis Enrique Tarma Carlos. Tesis de Posgrado. Universidad César Vallejo, Trujillo. 2022.*

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Tema: Comercio informal ambulatorio y deterioro del espacio público - Calles Ica y Piura Nueva - Huancayo 2022				
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>General: ¿Cuál es la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022?</p>	<p>General: Establecer cuál es la relación entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.</p>	<p>General: Existe una relación significativa entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.</p>	Variable 1: Comercio informal ambulatorio	<p>Enfoque de investigación: Cuantitativo</p> <p>Tipo de Investigación: Aplicada</p> <p>Nivel de investigación: Correlacional</p> <p>Diseño de investigación: No experimental Transversal Correlacional Descriptivo</p> <p>Técnicas e instrumentos para la recopilación de información: Técnica: Observación directa</p> <p>Instrumento: Ficha de registro de datos</p> <p>Procesamiento de la información: Estadística descriptiva para caracterizar cada variable (Frecuencias) Estadística inferencial, para buscar la correlación de las variables, con el estadístico Rho de Spearman.</p>
<p>Específicos: ¿Cuál es la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro de la estética urbana del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022?</p>	<p>Específicos: Determinar cuál es la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro de la estética urbana del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.</p>	<p>Específicos: Existe una relación significativa entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro de la estética urbana del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.</p>	Variable 2: Deterioro del espacio público	
<p>¿Cuál es la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y el menoscabo del equipamiento y mobiliario del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022?</p>	<p>Determinar cuál es la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y el menoscabo del equipamiento y mobiliario del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.</p>	<p>Existe una relación significativa entre el comercio informal ambulatorio y menoscabo del equipamiento y mobiliario del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.</p>		
<p>¿Cuál es la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y la desvalorización del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022?</p>	<p>Determinar cuál es la relación que existe entre el comercio informal ambulatorio y la desvalorización del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.</p>	<p>Existe una relación significativa entre el comercio informal ambulatorio y la desvalorización del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022.</p>		

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V1 Comercio informal ambulatorio	<p>Es la actividad económica que actúa al margen de toda normatividad, el cual es establecida por las autoridades locales, y que además muchas veces dicho espacio es apropiado y comercializado por terceras personas ajenas a dichas autoridades. (LÓPEZ, 2015)</p> <p>La cual, además, nace como extensión de los establecimientos comerciales como son los mercados y centros comerciales diversos, ya que, al ser centros de actividades comerciales, son aprovechados por los mismos para hacer uso de los espacios públicos que están continuos a estos sectores. (BECERRA CASTAÑEDA, y otros, 2009)</p>	<p>La variable se operacionalizará mediante dimensiones. Estas nos permitirá establecer cuál es la relación entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022. Para medirla se realizará un cuestionario con una dimensión, la cual será denominada como Actividad comercial informal ambulatoria</p>	<p>Actividad comercial informal ambulatoria</p>	<p>Cantidad de puestos de comercio ambulatorio</p> <p>Giros de actividad de comercio ambulatorio</p> <p>Frecuencia de las actividades de comercio ambulatorio</p>	<p>. Nivel alto</p> <p>. Nivel medio</p> <p>. Nivel bajo</p> <p>. Sin presencia de comercio informal ambulatorio</p>

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V2 Deterioro del espacio público	<p>Es la afectación directa de los componentes que representan un determinado espacio afectando de esta manera su estructura original (PALOMARES FRANCO, 2015), de la misma manera, el deterioro de los espacios públicos se inicia con el mal uso del mismo, todo ello adicionado al bajo mantenimiento por parte de las autoridades, y al poco interés de un sector de la ciudad que hacen uso de ella de forma inapropiada, y estas se manifiestan con una reducción de las actividades sociales, así como con la baja accesibilidad, entre otros. (LYNCH, 1985)</p> <p>El deterioro de los espacios públicos no sólo se manifiesta de forma física, si no que se manifiesta a través de modos intangibles y se representa a través de la inseguridad urbana y con ella la desvalorización de los espacios públicos. (JIMÉNEZ, 2000)</p>	<p>La variable se operacionalizará mediante dimensiones. Esta nos permitirá establecer cuál es la relación entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en las calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022. Para medirla se realizará un cuestionario con tres dimensiones, las cuales se denominan: Deterioro de la estética urbana, menoscabo del equipamiento y mobiliario, desvalorización del espacio</p>	Deterioro de la estética urbana	<ul style="list-style-type: none"> . Proceso de deterioro del ambiente .Déficit de áreas verdes .Altos niveles de densidad publicitaria 	<ul style="list-style-type: none"> .Alto deterioro .Deterioro medio .Bajo deterioro .Sin deterioro
			Menoscabo del equipamiento y mobiliario	<ul style="list-style-type: none"> . Detrimento del patrimonio urbano .Despojo de elementos del equipamiento y mobiliario urbano .Veredas y pistas en mal estado 	
			Desvalorización del espacio	<ul style="list-style-type: none"> . Decadencia del lugar. .Pérdida de la identificación social 	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

Variable	Dimensiones	Indicadores	Items	Instrumento	Escala Valorativa
V1. Comercio informal ambulatorio	Actividad comercial informal ambulatoria	Cantidad de puestos de comercio ambulatorio	1. ¿Qué cantidad de puestos de comercio ambulatorio itinerante hay en el lugar?	Observación Directa	Nivel alto Nivel medio Nivel bajo Sin presencia
			2. ¿Qué cantidad de puestos de comercio ambulatorio que ocupan un espacio fijo hay en el lugar?		
		Giros de actividad de comercio ambulatorio	3. ¿Qué cantidad de actividades comerciales se realizan de manera itinerante?		
			4. ¿Qué cantidad de actividades comerciales se realizan ocupando un espacio fijo?		
		Frecuencia de las actividades de comercio ambulatorio	5. ¿Con qué frecuencia se realizan actividades comerciales de forma itinerante?		
			6. ¿Con qué frecuencia se realizan actividades comerciales ocupando un espacio fijo?		

Variable	Dimensiones	Indicadores	Items	Instrumento	Escala Valorativa
V2. Deterioro del Espacio Público	Deterioro de la estética urbana	Proceso de deterioro del ambiente	7. ¿Cuál es el nivel de contaminación de las calles en el sector de estudio?	Observación Directa	Nivel alto Nivel medio Nivel bajo Sin presencia
			8. ¿Cuál es el nivel de contaminación acústica en el sector de estudio?		
			9. ¿Cuál es el nivel de contaminación visual en el sector de estudio?		
		Déficit de áreas verdes	10. ¿Cuál es el nivel de deterioro de las áreas verdes en el sector de estudio?		
			11. ¿Cuál es el nivel de dotación de áreas verdes en el sector de estudio?		
			12. ¿Cuál es el grado de mantenimiento que se da a las áreas verdes en el sector de estudio?		
			13. ¿Cuál es el nivel de densidad publicitaria en el sector de estudio?		

		Altos niveles de densidad publicitaria	14. ¿Cuál es el grado de uso de vallas publicitarias en el sector de estudio?		
			15. ¿Cuál es el grado de uso de letreros luminosos en el sector de estudio?		
			16. ¿Cuál es el grado de uso de lonas para fachadas en el sector de estudio?		
			17. ¿Cuál es el grado de uso de carteles publicitarios políticos en el sector de estudio?		
			18. ¿Cuál es el grado de uso de banderolas en el sector de estudio?		
Menoscabo del equipamiento y mobiliario	Detrimento del patrimonio urbano		19. ¿Cuál es el nivel de detrimento del patrimonio urbano artístico en el sector de estudio?		
			20. ¿Cuál es el nivel de detrimento del patrimonio urbano histórico en el sector de estudio?		
			21. ¿Cuál es el nivel de detrimento del patrimonio urbano industrial en el sector de estudio?		
			22. ¿Cuál es el nivel de detrimento del patrimonio urbano natural en el sector de estudio?		
			23. ¿Cuál es el nivel de detrimento del patrimonio urbano inmaterial en el sector de estudio?		
	Despojo de elementos del equipamiento y mobiliario urbano		24. ¿Cuál es el grado de despojo de elementos del equipamiento urbano en el sector de estudio?		
			25. ¿Cuál es el grado de despojo de elementos de madera en el sector de estudio?		
			26. ¿Cuál es el grado de despojo de elementos de metal en el sector de estudio?		
			27. ¿Cuál es el grado de despojo de plásticos y otros derivados en el sector de estudio?		
			28. ¿Cuál es el grado de despojo de los faroles y luminarias en el sector de estudio?		
			29. ¿Cuál es el grado de apropiación de los asientos de los espacios públicos por parte de los comerciantes?		
	Veredas y pistas en mal estado		30. ¿Cuál es el estado físico de las pistas del sector de estudio?		
			31. ¿Cuál es el estado físico de las veredas del sector de estudio?		

			32. ¿Cuál es el estado físico de los pisos de los parques del sector de estudio?		
	Desvalorización del espacio	Decadencia del lugar	33. ¿Cuál es el grado de suciedad que se genera en el sector de estudio?		
			34. ¿Cuál es el grado de obstrucción vehicular que se genera en el sector de estudio?		
			35. ¿Cuál es el grado de seguridad que se brinda en el sector de estudio?		
			36. ¿Cuál es el grado de desorden que se genera en el sector de estudio?		
			37. ¿Cuál es el grado de informalidad que se genera en el sector de estudio?		
	Pérdida de la identificación social		38. ¿Cuál es el grado de pérdida de identificación social en el sector de estudio?		
			39. ¿Cuál es el grado de exclusión social que se genera en el sector de estudio?		
			40. ¿Cuál es el nivel de abandono de los espacios públicos debido al deterioro del espacio público por el comercio informal en el sector de estudio?		
			41. ¿Cuál es el grado de deterioro de la vida social en el sector de estudio?		
			42. ¿Cuál es el grado de segregación social que se genera en el sector de estudio?		
			43. ¿Cuál es el grado de desuso de los espacios públicos en el sector de estudio?		

Anexo 4: El instrumento de investigación

TRAMO 1: Prolg. Ica entre Av. Ferrocarril y Jr. Guido					
I. COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO	ALTO	MEDIO	BAJO	S/P	
ACTIVIDAD COMERCIAL INFORMAL AMBULATORIO					
A	CANTIDAD DE PUESTOS DE COMERCIO AMBULATORIO				
1	Cantidad de comerciantes ambulantes que ocupan un espacio	(80 - 55) comerciantes	(54 - 25) comerciantes	(24 - 01) comerciantes	0 comerciantes
B	GIROS DE LA ACTIVIDAD DE COMERCIO AMBULATORIO				
2	Cantidad de giros de actividades comerciales	(5 - 4) giros	(3 - 2) giros	1 giro	0 giros
C	FRECUENCIA DE ACTIVIDADES DE COMERCIO AMBULATORIO				
3	Frecuencia con las que se realizan actividades comerciales	Todo el día	Sólo mañana o sólo tarde	Sólo unas horas (2 horas)	0 horas
II. DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO					
DETERIORO DE LA ESTÉTICA URBANA					
D	PROCESO DEL DETERIORO DEL AMBIENTE				
4	Nivel de contaminación de las calles por residuos sólidos	(61 - 100) % área ocupada	(31 - 60) % área ocupada	(1 - 30) % área ocupada	0% área ocupada
5	Nivel de contaminación acústica	(71 - 140) decibeles	(51 - 70) decibeles	(21 - 50) decibeles	(0 - 20) decibeles
6	Nivel de contaminación visual	Contiene A,B o C en mayor proporción	Contiene A,B y C en mínima proporción	Contiene A y B en menor proporción	Ningún elemento
E	DÉFICIT DE ÁREAS VERDES				
7	Nivel de dotación o implementación de árboles	(11-15) árboles c/ 100m.	(6-10) árboles c/ 100m.	(1-5) árboles c/ 100m.	0 árboles c/ 100m
8	Frecuencia de mantenimiento de las áreas verdes	Contiene A,B o C en gran medida	Contiene A,B o C en grado medio	Contiene A, B o C en menor grado	Ningún elemento

F	ALTOS NIVELES DE DENSIDAD PUBLICITARIA				
9	Frecuencia de uso de paneles publicitarios	4 ó mas c/9 tramos	(2-3) c/9 tramos	1 c/9 tramos	Ningún panel
10	Frecuencia de uso de afiches publicitarios sobre mobiliario urbano	Equivale al total de mobiliarios o mas	Equivale a la 1/2 de mobiliarios	Equivale a la 1/4 de mobiliarios	Ningún afiche
11	Frecuencia de uso de letreros luminosos	1 elemento ó mas por vivienda	1 elemento cada 3 viviendas	1 elemento cada 6 viviendas	ningún letrero luminoso
12	Frecuencia de uso de letreros o carteles sin luminosidad	1 elemento o mas por vivienda	1 elemento cada 3 viviendas	1 elemento cada 6 viviendas	ningún letrero o cartel
13	Frecuencia de uso de lonas y banderolas	1 elemento o mas por vivienda	1 elemento cada 3 viviendas	1 elemento cada 6 viviendas	ninguna lona y banderola
14	Frecuencia de uso de toldos publicitarios	1 elemento o mas por vivienda	1 elemento cada 3 viviendas	1 elemento cada 6 viviendas	ningún toldo
MENOSCABO DEL EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO					
G	DETRIMENTO DEL PATRIMONIO URBANO				
15	Grado de deficiencia en el uso del espacio público	(61 - 100) % ocupación	(31 - 60)% ocupación	(1 - 30)% ocupación	0% ocupación
16	Grado de ocupación de las veredas	(61 - 100) % ocupación	(31 - 60)% ocupación	(1 - 30)% ocupación	0% ocupación
17	Grado de ocupación de las pistas	(61 - 100) % ocupación	(31 - 60)% ocupación	(1 - 30)% ocupación	0% ocupación
18	Grado de obstrucción visual	(61 - 100) % obstrucción	(31 - 60) % obstrucción	(1 - 30) % obstrucción	0 % obstrucción
H	DESPOJO DE ELEMENTOS DEL EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO URBANO				
19	Nivel de dotación de postes de alumbrado	1 poste c/30 m.	1 poste c/60 m.	1 poste c/100 m.	0 postes
20	Nivel de dotación de tachos de basura	4 tachos por tramo	2 tachos por tramo	1 tacho por tramo	0 tachos por tramo
21	Nivel de dotación de bancos	4 bancos por tramo	2 bancos por tramo	1 banco por tramo	0 bancos por tramo
22	Nivel de dotación de hidratantes contra incendio	1 c/ 200 m.	1 c/ 300 m.	1 c/ 500 m.	Ninguno en 700 m. a mas

I VEREDAS Y PISTAS EN MAL ESTADO					
23	Grado de deterioro físico de las veredas	(61 - 100) % área deteriorada	(31 - 60) % área deteriorada	(1 - 30) % área deteriorada	0 % área deteriorada
24	Grado de deterioro físico de las pistas	(61 - 100) % área deteriorada	(31 - 60) % área deteriorada	(1 - 30) % área deteriorada	0 % área deteriorada
DESVALORIZACIÓN DEL ESPACIO					
J DECADENCIA DEL LUGAR					
25	Nivel de congestionamiento vehicular	7 horas a mas p/dia	(4-6) horas p/dia	(2-3) horas p/dia	tránsito fluido
26	Nivel de caos y desorden	(61 - 100) % área ocupada	(31 - 60) % área ocupada	(1 - 30) % área ocupada	0 % área ocupada
27	Nivel de deterioro de las fachadas	Equivale a la 1/2 o más de viviendas	Equivale al 1/4 o menos de viviendas	Equivale al 1/6 o menos de viviendas	Fachadas sin deterioro
K PÉRDIDA DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL					
28	Grado de exclusión y segregación social	No contiene ningun item	Contiene al menos item 1 ó 2	Contiene al menos item 1,2 ó 3	Contiene todos los items
29	Grado de deterioro de la vida social	(61 - 100) % área ocupada	(31 - 60) % área ocupada	(1 - 30) % área ocupada	0 % área ocupada

Anexo 5: Constancia de aplicación

A. INFORMACIÓN DEL INVESTIGADOR:

Apellidos y Nombres : Bach. Arq. MORALES MENDEZ, Fernando Arturo

B. INFORMACIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO:

Nombre del instrumento: Observación directa

C. DATOS:

VARIABLE: Comercio informal ambulatorio

TÍTULO: COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO Y DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO EN LAS CALLES ICA Y PIURA NUEVA - HUANCAYO 2022											
				<p>Tramo 1: Calle Ica , entre Av. Ferrocarril y Jr Guido.</p> <p><u>Escala de Evaluación:</u></p> <p>(1) Alto = (80 - 55) comerciantes (2) Medio = 54 - 25 comerciantes (3) Bajo = 24 - 01 comerciantes (4) Sin presencia = 0 comerciantes</p> <p><i>*Criterio de los parámetros: Análisis antropométrico</i></p>							
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	Escala de Evaluación				PUNTUACIÓN			RECOMENDACIONES
				1	2	3	4	ACERTADO	CAMBIAR	INCORRECTO	
Comercio Informal Ambulatorio	Actividad comercial informal ambulatoria	Cantidad de puestos de comercio ambulatorio	1. Cantidad de comerciantes ambulantes que ocupan un espacio dentro del sector de estudio.								

TÍTULO: COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO Y DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO EN LAS CALLES ICA Y PIURA NUEVA - HUANCAYO 2022



Tramo 1: Calle Ica , entre Av. Ferrocarril y Jr Guido.

Escala de Evaluación, congestión vehicular:

- (1) Alto = (7) horas a mas de congestión por día
- (2) Medio = (4-6) horas de congestión por día
- (3) Bajo = (2-3) horas de congestión por día
- (4) Sin presencia = tránsito fluido

Escala de Evaluación, caos y desorden:

- (1) Alto = (61-100) % de área ocupada respecto al área de estudio,
- (2) Medio = (31-60)% de área ocupada respecto al área de estudio,
- (3) Bajo = (1-30)% de área ocupada respecto al área de estudio,
- (4) Sin presencia = 0 % de área ocupada

Escala de Evaluación, deterioro de las fachadas:

- (1) Alto = equivale a la 1/2 o mas del total de viviendas;
- (2) Medio = Equivale a la 1/4 o menos del total de viviendas ,
- (3) Bajo = Equivale a la 1/6 parte o menos del total de viviendas;
- (4) Sin presencia = Sin fachadas deterioradas

(**) Criterios a tomar en cuenta(Deterioro en fachadas):

Fachadas con deterioro físico

Fachadas con suciedad

Fachadas con grafitado y similares

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	Escala de Evaluación				PUNTUACIÓN			RECOMENDACIONES
				1	2	3	4	ACERTADO	CAMBIAR	INCORRECTO	
Deterioro del Espacio Público	Desvalorización del espacio	Decadencia del lugar	25. Nivel de congestiónamiento vehicular que se genera en el sector de estudio.								
			26. Nivel de caos y desorden que se genera en el sector de estudio.								
			27. Nivel de deterioro de las fachadas en el sector de estudio.								

Anexo 6: Informe sobre Juicio de Expertos

INFORME SOBRE JUICIO EXPERTOS #01

A. INFORMACIÓN SOBRE EL AUTOR:

Apellidos y Nombres : Bach. Arq. MORALES MENDEZ, Fernando Arturo

B. INFORMACIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO:

Nombre del instrumento: Observación directa sobre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público

C. INFORMACIÓN GENERAL DEL EXPERTO INFORMANTE:

Apellidos y nombres : SANTA MARIA CHIMBOR, CARLOS ALBERTO

Institución donde labora : UNCP / UPLA

Grado académico : MAESTRO EN ARQUITECTURA

D. SOBRE EL INSTRUMENTO:

ITEM	CONTENIDO	DEFECTUOSO	REGULAR	BUENO	MUYBUENO	ÓPTIMO
		1	2	3	4	5
CLARO	Mantiene un lenguaje claro y apropiado				X	
OBJETIVO	Expresado bajo un sustento lógico				X	
ACTUAL	Pertinente de acuerdo a los avances científico, tecnológico					X
ORGANIZADO	Mantiene una organización y secuencia lógica					X
SUFICIENCIA	Responde aspectos relacionados a la calidad y cantidad				X	
INTENCIONALIDAD	Cumple con los objetivos de la investigación				X	
CONSISTENTE	Tiene sustento técnico, teórico y/o científico					X
COHERENTE	Existe coherencia entre las dimensiones, indicadores y las preguntas que se formularon					X
METODOLOGIA	Responde a la operacionalización de la variable					X
PERTINENTE	Es apropiado y relevante para la investigación					X

E. PUNTUACIÓN SOBRE LA VALIDACIÓN:

18

F. INFORME SOBRE LA APLICABILIDAD:

MUY BAJA	BAJA	REGULAR	ALTA	MUY ALTA
0 - 4	4.5 - 8	8.5 - 12	12.5 - 16	16.5 - 20
Instrumento observado			Instrumento requiere de reajustes para poder aplicar	Instrumento apto para aplicar
Interpretación: Mientras el coeficiente se aproxime mas al cero (0), existirá un mayor error en la validez.				

G. CERTIFICACIÓN JUICIO DE EXPERTO:

El experto que suscribe, **CARLOS SANTA MARIA CHIMBOR**, identificado con DNI. N° 19822324, da por certificado el haber realizado el juicio de experto al instrumento diseñado por e bachiller en Arquitectura; **FERNANDO ARTURO MORALES MENDEZ**.

Calificación: Muy alta



Mtro. en Arq. CARLOS A. SANTA MARÍA CHIMBOR

DNI N°: 19822324

Teléfono N°: 975403050

Lugar y Fecha: Huancayo /noviembre/2022

INFORME SOBRE JUICIO EXPERTOS # 02

A. INFORMACIÓN SOBRE EL AUTOR:

Apellidos y Nombres : Bach. Arq. MORALES MENDEZ, Fernando Arturo

B. INFORMACIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO:

Nombre del instrumento: Observación directa sobre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público

C. INFORMACIÓN GENERAL DEL EXPERTO INFORMANTE:

Apellidos y nombres : CARHUAMACA ESPINOZA, RAFAEL NILTON

Institución donde labora : UPLA

Grado académico : ARQUITECTO

D. SOBRE EL INSTRUMENTO:

ITEM	CONTENIDO	DEFECTUOSO	REGULAR	BUENO	MUYBUENO	ÓPTIMO
		1	2	3	4	5
CLARO	Mantiene un lenguaje claro y apropiado					X
OBJETIVO	Expresado bajo un sustento lógico					X
ACTUAL	Pertinente de acuerdo a los avances científico, tecnológico				X	
ORGANIZADO	Mantiene una organización y secuencia lógica				X	
SUFICIENCIA	Responde aspectos relacionados a la calidad y cantidad				X	
INTENCIONALIDAD	Cumple con los objetivos de la investigación				X	
CONSISTENTE	Tiene sustento técnico, teórico y/o científico					X
COHERENTE	Existe coherencia entre las dimensiones, indicadores y las preguntas que se formularon				X	
METODOLOGIA	Responde a la operacionalización de la variable					X
PERTINENTE	Es apropiado y relevante para la investigación					X

E. PUNTUACIÓN SOBRE LA VALIDACIÓN:

18

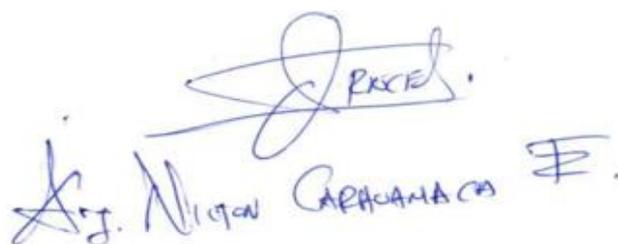
F. INFORME SOBRE LA APLICABILIDAD:

MUY BAJA	BAJA	REGULAR	ALTA	MUY ALTA
0 - 4	4.5 - 8	8.5 - 12	12.5 - 16	16.5 - 20
Instrumento observado			Instrumento requiere de reajustes para poder aplicar	Instrumento apto para aplicar
Interpretación: Mientras el coeficiente se aproxime mas al cero (0), existirá un mayor error en la validez.				

G. CERTIFICACIÓN JUICIO DE EXPERTO:

El experto que suscribe, **RAFAEL NILTON CARHUAMACA ESPINOZA**, identificado con DNI. N° 19944231, da por certificado el haber realizado el juicio de experto al instrumento diseñado por e bachiller en Arquitectura; **FERNANDO ARTURO MORALES MENDEZ**.

Calificación: Muy alta



Arq. RAFAEL NILTON CARHUAMACA ESPINOZA

DNI N°: 19944231

Teléfono N°: 967653453

Lugar y Fecha: Huancayo /12/11/2022

INFORME SOBRE JUICIO EXPERTOS #03

A. INFORMACIÓN SOBRE EL AUTOR:

Apellidos y Nombres : Bach. Arq. MORALES MENDEZ, Fernando Arturo

B. INFORMACIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO:

Nombre del instrumento: Observación directa sobre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público

C. INFORMACIÓN GENERAL DEL EXPERTO INFORMANTE:

Apellidos y nombres : HUAMAN GAMARRA EDGAR ALFRED

Institución donde labora : DOCENTE UPLA

Grado académico : ARQUITECTO

D. SOBRE EL INSTRUMENTO:

ITEM	CONTENIDO	DEFECTUOSO	REGULAR	BUENO	MUYBUENO	ÓPTIMO
		1	2	3	4	5
CLARO	Mantiene un lenguaje claro y apropiado				X	
OBJETIVO	Expresado bajo un sustento lógico				X	
ACTUAL	Pertinente de acuerdo a los avances científico, tecnológico				X	
ORGANIZADO	Mantiene una organización y secuencia lógica				X	
SUFICIENCIA	Responde aspectos relacionados a la calidad y cantidad				X	
INTENCIONALIDAD	Cumple con los objetivos de la investigación					X
CONSISTENTE	Tiene sustento técnico, teórico y/o científico					X
COHERENTE	Existe coherencia entre las dimensiones, indicadores y las preguntas que se formularon					X
METODOLOGIA	Responde a la operacionalización de la variable				X	
PERTINENTE	Es apropiado y relevante para la investigación				X	

E. PUNTUACIÓN SOBRE LA VALIDACIÓN:

17

F. INFORME SOBRE LA APLICABILIDAD:

MUY BAJA	BAJA	REGULAR	ALTA	MUY ALTA
0 - 4	4.5 - 8	8.5 - 12	12.5 - 16	16.5 - 20
Instrumento observado			Instrumento requiere de reajustes para poder aplicar	Instrumento apto para aplicar
Interpretación: Mientras el coeficiente se aproxime mas al cero (0), existirá un mayor error en la validez.				

G. CERTIFICACIÓN JUICIO DE EXPERTO:

El experto que suscribe, **HUAMAN GAMARRA EDGAR ALFRED**, identificado con DNI. N° 19835766, da por certificado el haber realizado el juicio de experto al instrumento diseñado por e bachiller en Arquitectura; **FERNANDO ARTURO MORALES MENDEZ**.

Calificación: Muy alta



Arq. EDGAR A. HUAMAN GAMARRA

DNI N°: 19835766

Teléfono N°: 947351360

Lugar y Fecha: Huancayo /16/11/2022

Anexo 7: Confiabilidad del instrumento

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	14	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	14	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,967	6

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
DIMENSIÓN 1: ACTIVIDAD COMERCIAL INFORMAL AMBULATORIA	9,5714	15,341	,941	,955
VARIABLE 1: COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO	9,5714	15,341	,941	,955
DIMENSIÓN 1: DETERIORO DE LA ESTÉTICA URBANA	9,5000	16,423	,900	,959
DIMENSIÓN 2: MENOSCABO DEL EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO	9,4286	17,802	,835	,967
DIMENSIÓN 3: DESVALORIZACIÓN DEL ESPACIO	9,3571	16,555	,862	,963
VARIABLE 2: DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO	9,3571	17,016	,903	,960

Anexo 8: Validez del instrumento

AIKEN

$$V.Aiken = \frac{S}{N(C - 1)}$$

1.- TABLA 1 : SÁBANA DE PUNTAJES:

Criterios	JUEZ					S	V Aiken	Conclusión
	01	02	03	04	05			
1. CLARIDAD	4	5	4					
2. OBJETIVIDAD	4	5	4					
3. ACTUAL	4	4	5					
4. ORGANIZACIÓN	4	4	5					
5. SUFICIENCIA	4	4	4					
6. INTENCIONALIDAD.	5	4	4					
7. CONSISTENCIA	5	5	5					
8. COHERENCIA	5	4	5					
9. METODOLOGÍA	4	5	5					
10. PERTINENTE	4	5	5					
						PROMEDIO		

2.- RESTANDO UNO A CADA PUNTAJE)

Criterios	JUEZ					S	VAiken	Conclusión	ESCALA	
	01	02	03	04	05				1	DEFICIENTE
1. CLARIDAD	3	4	3			10	0.83	VALIDO	2	REGULAR
2. OBJETIVIDAD	3	4	3			10	0.83		3	BUENA
3. ACTUAL	3	3	4			10	0.83		4	MUY BUENO
4. ORGANIZACIÓN	3	3	4			10	0.83		5	ÓPTIMO
5. SUFICIENCIA	3	3	3			9	0.75			
6. INTENCIONALIDAD.	4	3	3			10	0.83		C	5
7. CONSISTENCIA	4	4	4			12	1.00		N	3
8. COHERENCIA	4	3	4			11	0.92			
9. METODOLOGÍA	3	4	4			11	0.92		CONCLUSIÓN	VALIDO
10. PERTINENTE	3	4	4			11	0.92			
						PROMEDIO	0.87			

Anexo 10: Consentimiento informado

Consentimiento Informado de Participación en Proyecto de Investigación

Estimado: Sr.

Por medio del presente, ante usted Bachiller Morales Méndez Fernando Arturo, solicito su autorización para participar en la Investigación titulada “Comercio informal ambulatorio y deterioro del espacio público – calles Ica y Piura Nueva - Huancayo 2022”, la cual fue presentada a la facultad de ingeniería para optar el grado de Arquitecto de la Universidad Peruana los Andes.

El presente trabajo de Investigación tiene como objetivo principal, Establecer en qué medida el MEDPC (Modelo de Estrategias Didácticas para la Creatividad) influirá en el desarrollo de la creatividad en los proyectos arquitectónicos de los estudiantes de arquitectura de las universidades de la Región Junín

Es importante que usted tenga conocimiento que su anonimato estará asegurado durante todo el proceso de investigación, sumado a ello es importante enfatizar que se resguardará su integridad física y psicológica, dado que este estudio no conlleva a ningún riesgo, daño o exposición a nivel físico y psíquico.

La información recabada será de estricto carácter confidencial y solo podrán usarse dentro y exclusivamente para fines académicos de la presente Investigación, de manera que se realizará el respectivo custodio de los datos, asegurando que se tomará las medidas de seguridad necesarias para realizar el cuidado y manejo de esta información.

Del mismo modo los datos obtenidos serán registrados dentro de una carpeta privada que solo el investigador podrá disponer para fines de la presente investigación.

Por otro lado, el investigador Responsable del proyecto realizará cobertura integral de costos del estudio, de manera que su participación no le originará gasto alguno. Asimismo, es importante mencionar que su participación dentro de esta Investigación no conlleva pago o beneficio económico alguno.

Asimismo, si durante la presente investigación usted tuviese interrogantes sobre este proyecto o sobre su participación en él, puede realizar sus preguntas en cualquier momento. Cabe resaltar que es de suma importancia que su participación en este estudio sea completamente libre y voluntario, de modo que usted puede negarse a participar, suspender y dejar inconclusa su participación dentro de esta investigación cuando lo considere conveniente, sin que esto conlleve a perjuicio alguno hacia usted.

Agradezco de antemano su gentil participación.

Bach. Morales Méndez Fernando Arturo

Investigador Responsable

Anexo 11: Fotografía de la aplicación del instrumento













PROYECTO DE APLICACIÓN

**REMODELACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL
MERCADO RAEZ PATIÑO, Y
REACTIVACIÓN DEL USO DEL
ESPACIO PÚBLICO EN LAS CALLES
ICA Y PIURA NUEVA - HUANCAYO 2022**

CAPITULO VII

DESARROLLO DEL PROYECTO URBANISTICO

7.1. Precedente:

El presente proyecto el cual se encuentra inmerso dentro de los parámetros urbanísticos, tiene por objetivo la de tomar al comerciante informal ambulatorio como el núcleo rector de la presente investigación.

Es de esta manera que se desarrolló el análisis del espacio de estudio a través de las distintas características que esta presenta como son: la cantidad de pisos, el tipo de material de construcción, la calidad de construcción edificada, el tipo de residencia o el uso de cada espacio edificado, la densidad edificatoria, el comportamiento peatonal y vehicular, así como la relación de los equipamientos con el sector de estudio.

7.2. Objetivo:

Plantear y desarrollar estrategias que permitan intervenir en el sector de estudio y de esta manera alcanzar la optimización del uso de los espacios públicos y buscar el ordenamiento del comercio informal ambulatorio en la ciudad de Huancayo.

CAPITULO VIII

DESARROLLO DE LOS CRITERIOS GENERALES

8.1. Carácter del sector de estudio:

El sector de investigación, está situada en la ciudad de Huancayo, dentro de las cuales se generan distintas actividades comerciales de forma desordenada y caótica, la cual a su vez colinda con equipamientos de carácter comercial de gran envergadura.

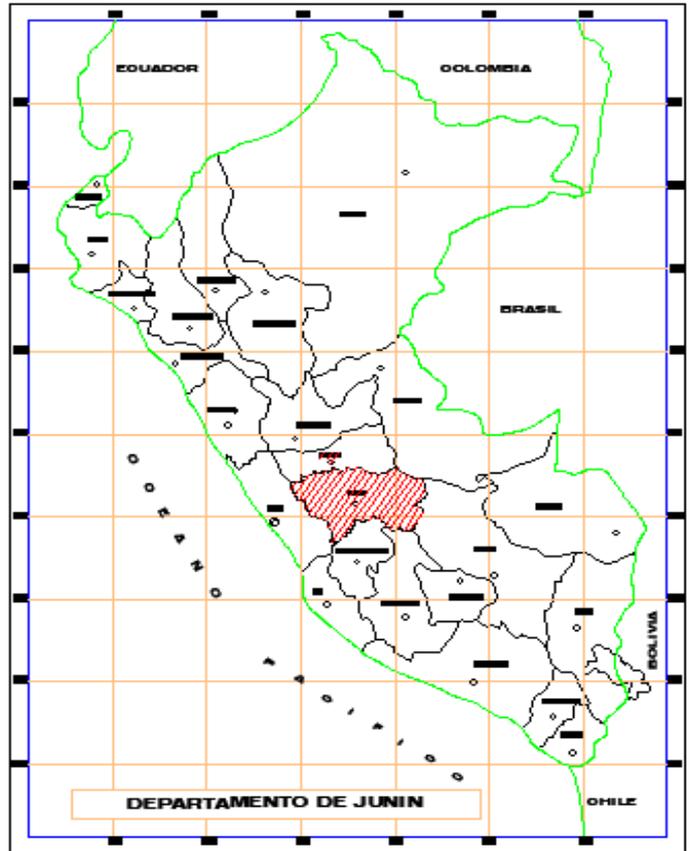
8.1.1. Ubicación

Distrito	Huancayo
Provincia	Huancayo
Región	Junín
Altura	3,259 m.s.n.m.

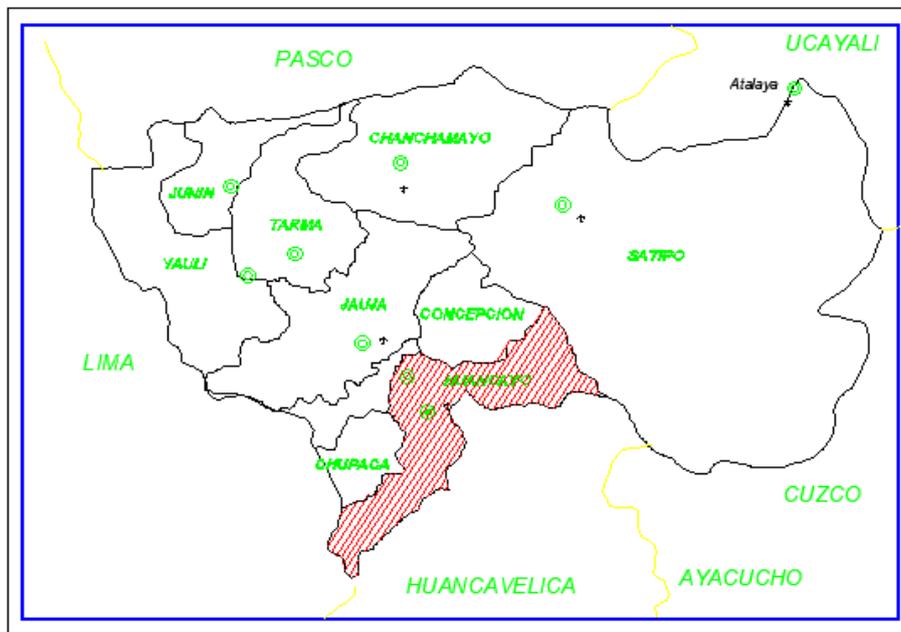
8.1.2 Área de extensión-límites:

El área de operación del presente proyecto cuenta con 16.189 has. de extensión, a su vez cuenta con una población de 2995.474 hab. aproximadamente, y por lo que esta limita dentro del sector de la siguiente manera:

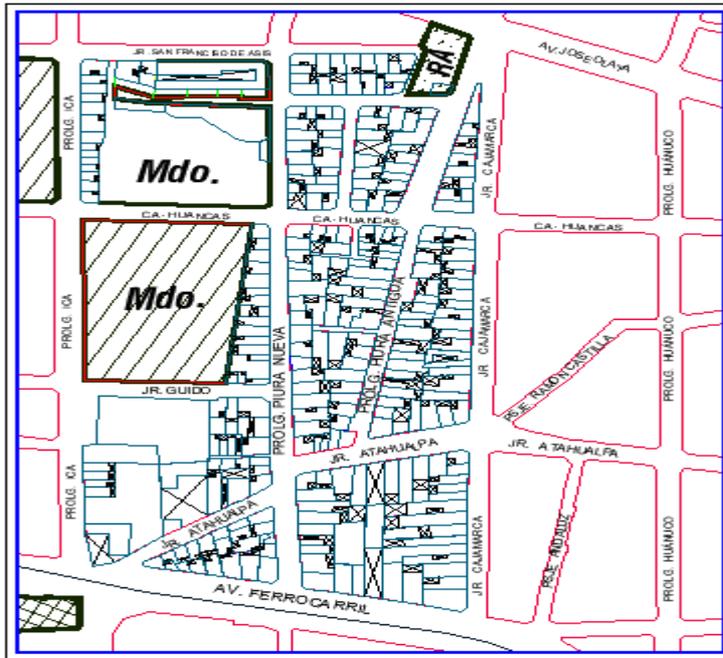
Norte	Prolg. Ica
Sur	Jr. Cajamarca
Este	Jr. Los Comuneros
Oeste	Av. Ferrocarril



PLANO : LOCALIZACIÓN NACIONAL



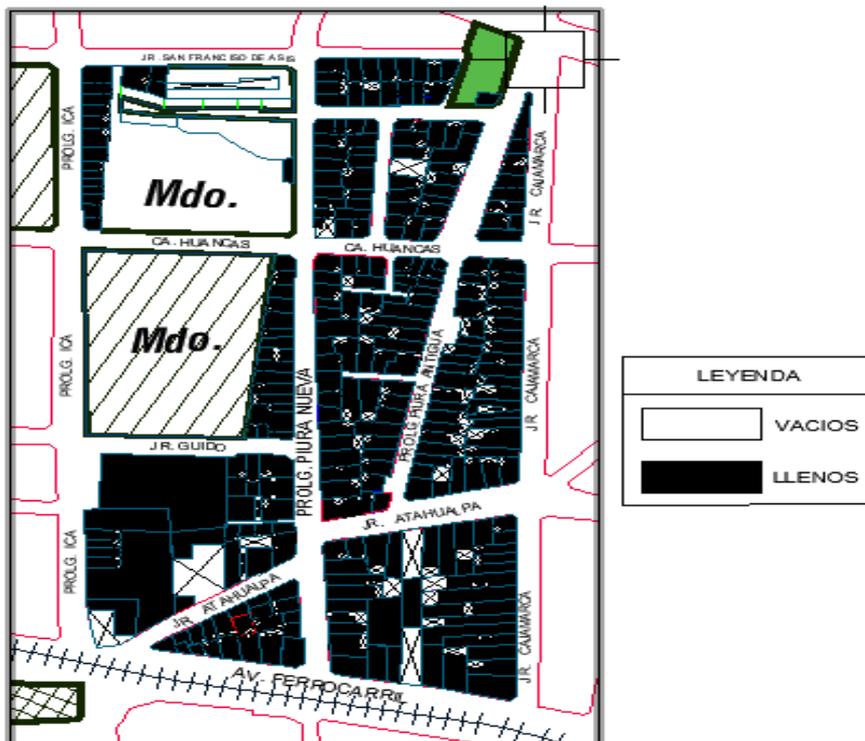
PLANO: LOCALIZACIÓN REGIONAL

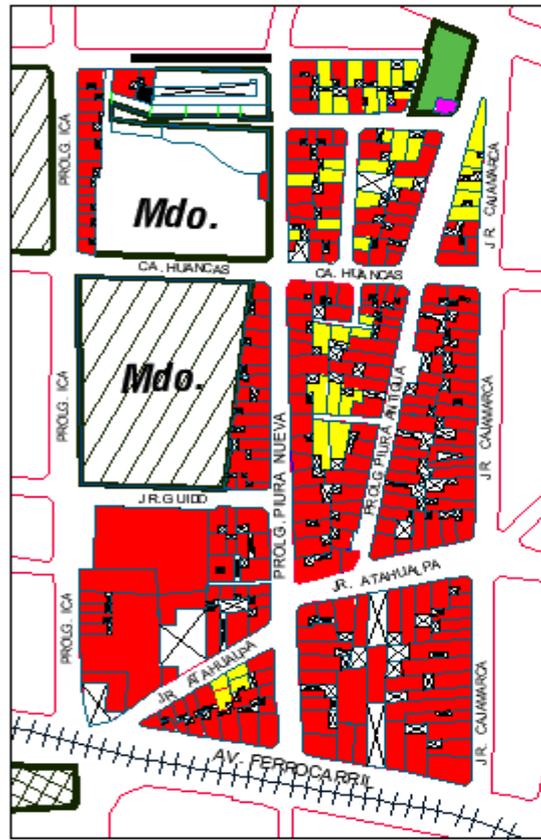


PLANO: UBICACIÓN SECTOR DE INTERVENCIÓN

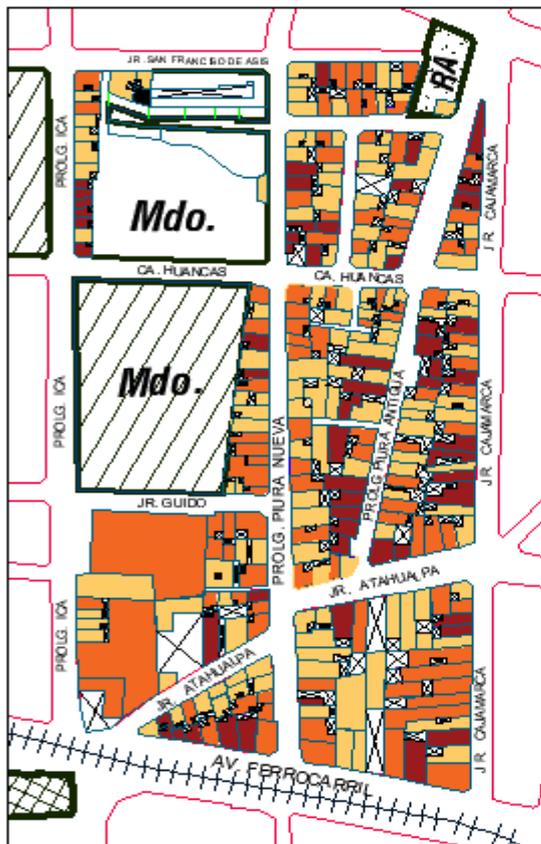
8.2. Aspectos físicos del lugar:

8.2.1. Estructura Urbanística:

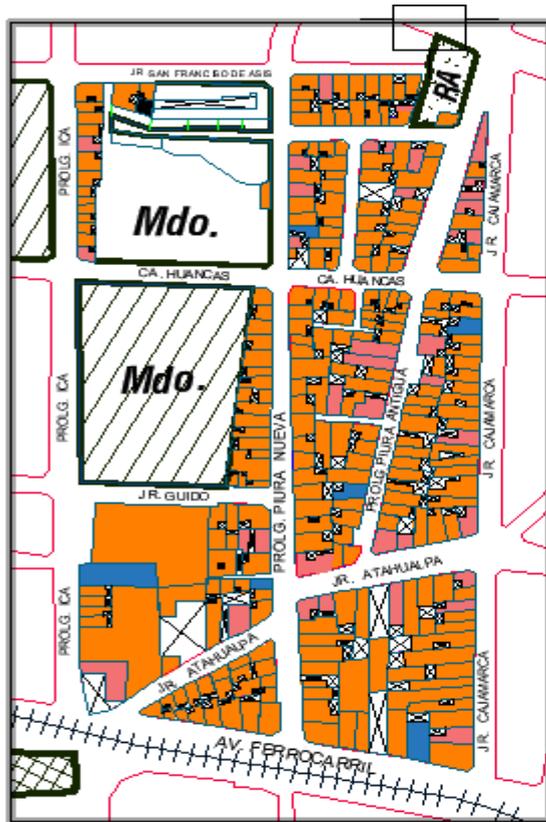




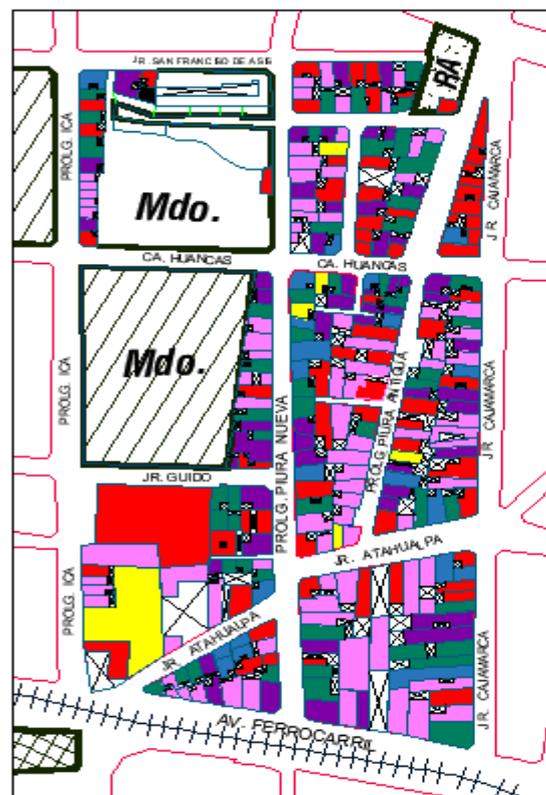
LEYENDA	
	RESIDENCIA
	COMERCIO
	EDUCACION
	O.U.
	RECREATIVO



LEYENDA	
	BUENO
	REGULAR
	MALO



LEYENDA	
	METALICO
	ADOBE
	LADRILLO



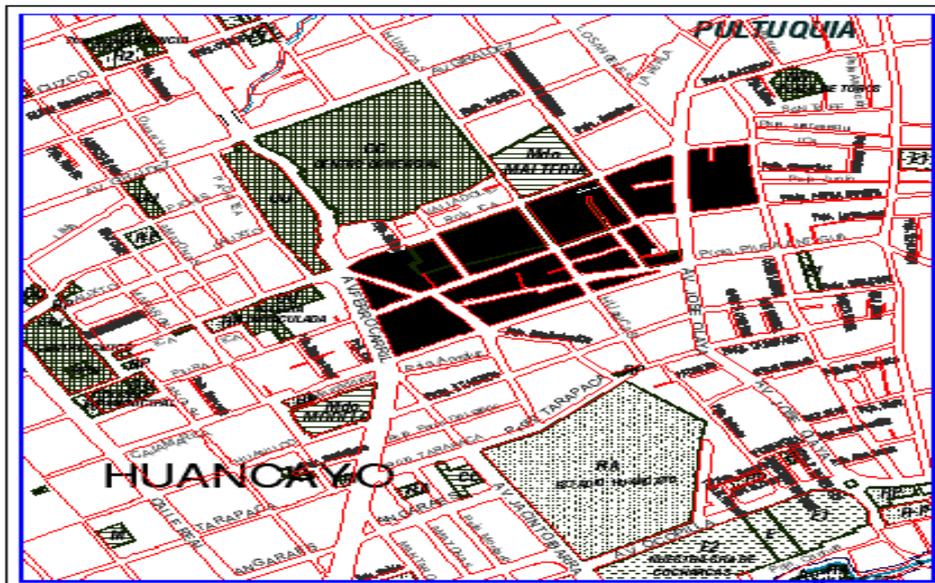
LEYENDA	
	1 PISO
	2 PISO
	3 PISO
	4 PISO
	5 PISO
	6 PISOS A MAS

8.2.2. Infraestructura Urbana:

Se encuentran ubicados dentro del sector de intervención los siguientes equipamientos:

Comercio
Mercado mayorista
Mercado modelo de Huancayo
Mercado Raez Patiño
Mercado mayorista RT (ex Mercado maltería)
Centro comercial Real Plaza Huancayo
Recreación
Estadio Cuarto Centenario de Huancayo
Plaza inmaculada
Iglesia inmaculada

8.2.3. Parámetros Urbanísticos:



ZONA COMERCIAL	ZONA DE COMERCIO METROPOLITANO		CM
	ZONA DE COMERCIO ESPECIALIZADO		CE
	ZONA DE COMERCIO INTENSIVO		CI
	ZONA DE COMERCIO DISTRITAL		CD
	ZONA DE COMERCIO VECINAL		CV

ZONIFICACION DE USO COMERCIAL

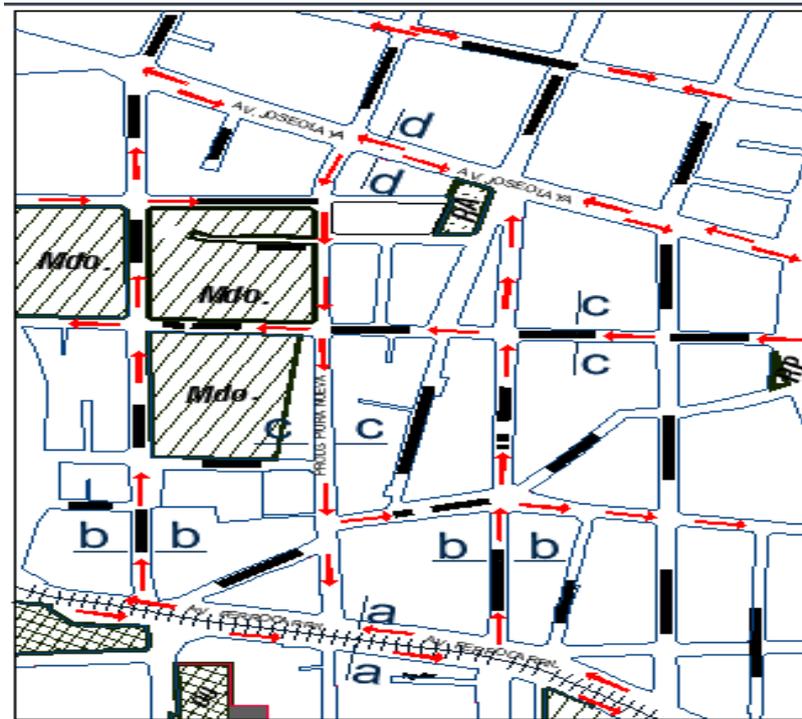
RESUMEN DE NORMAS DE ZONIFICACION COMERCIAL (PARA FINES DE EDIFICACION Y HABILITAC.)

ZONIF.	ZONIFICACION	AREA DE LOTE (m ²)	FRENTE LOTE (m)	ALTURA EDIFIC. (PISOS)	COEFIC. DE EDIF.	AREA LIBRE MINIMO VIVIENDA (1)	RETIRO (m) (1)	ESTACIONAMIENTO 1 VEHICULO CADA
ZCM	ZONA COMERCIO METROPOLITANO	200	8 - 20	8	7	40	-	1 Vehiculo cada 50.00 m ² de area de comercio u oficinas. 2 viviendas
		450						
ZCE	ZONA COMERCIO ESPECIALIZADO	450	10 - 15	6	4	30	-	1 Vehiculo cada 100.00 m ² de area de comercio u oficinas. 2 viviendas
		600						
ZCI	ZONA COMERCIO INTENSIVO	300	8 - 16	6	4	30	3	1 Vehiculo cada 100.00 m ² de area de comercio u oficinas. 2 viviendas
		800						
ZCD	ZONA COMERCIO DISTRITAL	120	6 - 8	6	5.5	30	2.5	1 Vehiculo cada 200.00 m ² de area de comercio u oficinas. 2 viviendas
		300						

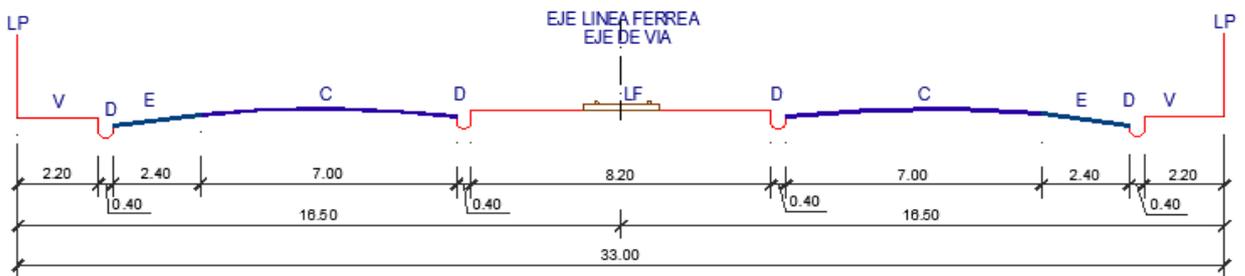
ZONIFICACION DE USO COMERCIAL

RESUMEN DE NORMAS DE ZONIFICACION COMERCIAL

ZONIF.	ZONIFICACION	ESTACIONAMIENTO 1 VEHICULO CADA	APORTES GRATUITOS DE HABILITACION				
			RECREACION	EDUCACION	OTROS FINES	PARGUE ZONAL	TOTAL %
ZCM	ZONA COMERCIO METROPOLITANO	1 Vehiculo cada 50.00 m ² de area de comercio u oficinas. 2 viviendas	15	-	4	1	20
ZCE	ZONA COMERCIO ESPECIALIZADO	1 Vehiculo cada 100.00 m ² de area de comercio u oficinas. 2 viviendas	8	-	3	-	11
ZCI	ZONA COMERCIO INTENSIVO	1 Vehiculo cada 100.00 m ² de area de comercio u oficinas. 2 viviendas	8	-	3	-	11
ZCD	ZONA COMERCIO DISTRITAL	1 Vehiculo cada 200.00 m ² de area de comercio u oficinas. 2 viviendas	8	-	2	-	10

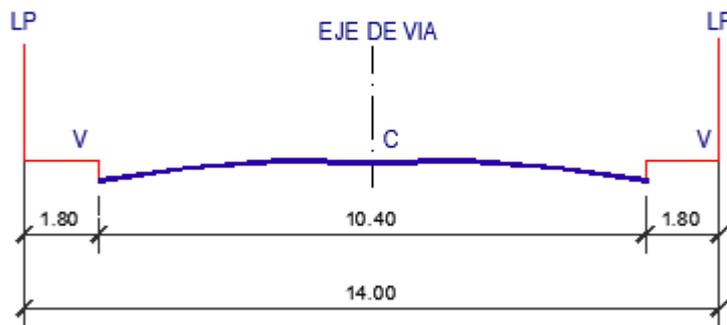


AV FERROCARRIL



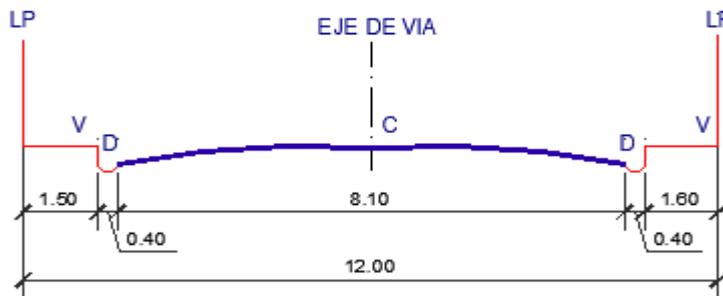
SECCIÓN A-A

**PROLG. ICA
JR. CAJAMARCA**



SECCIÓN B-B

**PROLG. PIURA NUEVA
CALLE HUANCAS**



SECCIÓN C-C

AV JOSE OLAYA



SECCIÓN D-D

8.3. Desarrollo de la propuesta urbana:

8.3.1. Objetivos:

8.3.1.1. Objetivo general:

Reactivar el uso del mercado de forma eficiente y dinámica, reactivar el uso de los espacios públicos.

8.3.1.2. Objetivos específicos:

- Plantear espacios de comercio ordenado y controlado que posean características uniformes.
- Implementar mobiliarios urbanos.
- Plantear espacios de uso público que mejoren la calidad de vida de las personas.

8.3.2. Criterios generales:

8.3.2.1. Desarrollo de la imagen objetivo del sector:

Fortalecer el desarrollo del comercio en la ciudad de Huancayo, estableciendo parámetros que permitan desarrollar dichas actividades de forma ordenada y dinámica, ofreciendo productos que satisfagan las diversas necesidades del sector.

8.3.2.2. Desarrollo de la situación actual del sector:

El comercio informal ambulatorio deteriora la estética urbana del sector

El comercio informal ambulatorio influye en el menoscabo del equipamiento y mobiliario urbano.

El comercio informal ambulatorio influye en la desvalorización del espacio público.

8.3.2.3. Desarrollo de la situación deseada del sector:

El sector será un espacio donde se genere una dinámica comercial importante, desarrollando actividades comerciales de forma ordenada, convirtiendo además al espacio público como un eje importante en las dinámicas que se generen dentro de ella.

8.3.2.4. Desarrollo de las estrategias a implementar:

Reactivación del mercado actual -arquitectura

Implementación de nuevas políticas urbanas que fomenten la inclusión del comercio a menor escala dentro de los espacios como centros comerciales, mercados, entre otros.

Implementación de un espacio público que cubra con las necesidades del sector.

Dotar de elementos que sirvan para el desarrollo óptimo de los mobiliarios urbanos.

CAPITULO IX

DESARROLLO DEL PLANTEAMIENTO ARQUITECTÓNICO

9.1. Planteamiento del problema:

El desarrollo del comercio informal ambulatorio y el mal uso de dichas actividades en los espacios públicos de la ciudad de Huancayo.

9.2. Descripción del problema:

El espacio público del sector de estudio se encuentra en deterioro, debido en gran parte al mal uso que se le da, esto se ve reflejado en las actividades comerciales informales que se desarrollan dentro de ella, las cuales al con contar con un espacio apto para desarrolla sus actividades comerciales ocupan los diversos espacios públicos de la ciudad.

9.3. Objetivos:

9.3.1. Objetivo general:

Desarrollar espacios de comercio que aparte de brindar los servicios que usualmente brindan también puedan acoger a comerciantes informales y puedan ocupar un espacio mínimo en el cual puedan desempeñar sus actividades comerciales.

9.3.2. Objetivos específicos:

Proponer en un grado de anteproyecto, de forma arquitectónica el planteamiento de un mercado con uso hibrido el cual sirva además de su función principal que es la del desarrollo de las actividades comerciales un espacio destinado al uso del espacio público.

Proponer actividades comerciales que se relacionen y estén ordenado de acuerdo a las características comerciales que comparten cada una de ellas.

A nivel arquitectónico un anteproyecto que sirva desde el confort térmico hasta el desarrollo óptimo de las actividades comerciales, en cuanto a antropometría.

9.4. Justificación:

El desarrollo de la presente investigación es de suma importancia, para que las autoridades pertinentes puedan tomar las mejores decisiones en beneficio de toda la ciudad.

Es necesario el desarrollo del tema porque es necesario mejorar la calidad de vida de las personas.

Es de gran importancia para poder valorar la importancia del uso adecuado de los espacios públicos.

CAPITULO X

DESARROLLO DE LAS CARACTERÍSTICAS PARTICULARES

10.1. Definiciones:

10.1.1. Mercado:

Espacio destinado al intercambiando de bienes y servicios, los cuales ofrecen diversos productos que buscan satisfacer las necesidades de los usuarios.

10.1.2. Mercado mayorista:

Lugar que proporciona diversos productos de manera mayorista a mercados minoristas para que puedan cubrir con las necesidades de su sector.

10.1.3. Mercado minorista:

Espacio en el cual el proveedor minorista provee de bienes y servicios a los compradores finales.

10.1.4. Mercado público:

Es un espacio para el uso de todo un sector de la ciudad, la cual forma parte de la administración de las autoridades locales.

10.1.5. Mercado privado:

Son los espacios que se ubican en toda la ciudad de forma diversificada, como son: supermercados, tiendas de abarrotes, espacios comerciales, etc.

10.1.6. Mercado formal:

Son espacios que son autorizados por las autoridades de una localidad en específico.

10.1.7. Mercado informal:

Son espacios donde se desarrollan las actividades comerciales de forma ilegal.

10.1.8. Mercado híbrido:

Son espacios que tienen como fin además de generar un valor económico, y proporcionar bienes y servicios a las personas en general, la de generar un valor social y/o ambiental en virtud de la sociedad en general.

10.2. Análisis de los componentes que conforman el Contexto:

CONTEXTO	VALOR (Jerarquía)	ATRIBUTO (Características)	SIGNIFICADO (Comprensión)
IDEOLÓGICO NORMATIVO (Objeto)	1	Actividades comerciales	Adecuado espacio para el desarrollo de las actividades comerciales
	5	Diversidad de bienes y servicios	Aporte en la variedad de productos
	2	Orden en el desarrollo de las actividades	Espacio adecuado para desarrollar actividades de forma ordenada
SOCIO ECONÓMICO (Usuario)	4	Servicio a nivel Provincial - distrital	Desarrollo de las actividades comerciales del sector
	3	Necesidad del desarrollo social comercial	Desarrollo socio económico del sector
	6	Calidad en el servicio	Enfoque en un servicio de calidad
FÍSICO ESPACIAL (Lugar)	8	Entorno	Integrado
	9	Rescatar el área verde	Dotación de áreas verdes
	7	Espacio	Comercial

ELEMENTO	FINALIDAD
USUARIO	Desarrollar espacios que estén acorde a las necesidades de las personas y de la ciudad en general.
OBJETO	Integración de los espacios y volúmenes.
LUGAR	Integración social-comercial.

Los elementos buscan generar:

Funcionalmente: Relación directa de los espacios, a través de los espacios públicos que los redistribuyen

Espacialmente: Nodos de articulación, elementos, ordenadores, conectores.
Relación con el entorno.

Materialidad: Elementos que se articulan a las características del lugar.

10.3. Normatividad:

NORMATIVIDAD: MERCADO		
CATEGORIA	<i>Clase:</i>	<i>Punto de venta:</i>
	<i>A)</i>	<i>500 a mas</i>
	<i>B)</i>	<i>entre 150 y 499</i>
	<i>C)</i>	<i>149</i>
PUERTAS	<i>2 puertas c/ 150 puntos de venta, 1 adicional c/150</i>	
	<i>De contar con muchos frentes, deberá tener 1 por c/uno</i>	
	<i>Ancho = 4 metros.</i>	
ÁREA MINIMA DE LOS PUNTOS DE VENTA	<i>Producto:</i>	<i>Área:</i>
	<i>Carnes, pescado y productos perecibles</i>	<i>6 m2</i>
	<i>Abarrotes, mercería y cocina</i>	<i>8 m2</i>
	<i>Otros productos</i>	<i>6 m2</i>
PASADIZOS	<i>Ancho = 2,40 metros</i>	
	<i>Pasaje principal = 3 metros.</i>	
	<i>Pasaje intermedio por c/ bloque de 25 metros ó por c/ 10 puntos de venta</i>	
VENTILACIÓN	<i>Uso de ventilación natural en todas las áreas</i>	
ILUMINACIÓN	<i>Usos de iluminación natural y artificial</i>	
ALTURA	<i>Altura mínima desde el piso = 3 metros</i>	

ESCALERA	Ancho Mínimo = 1.20 metros	
	Ancho Máximo = 2.40 metros	
	Paso Mínimo = 0.28 metros	
	Contrapaso Máximo = 0.18 metros	
	# de pasos máximo = 16	
	Pasamanos, H=0.90 metros, cfaja de 1.20 de ancho	
ADMISTRACION	Área requerida = 16 m ² por/c 100 puntos de venta	
SERVICIOS GENERALES	Depósito	25% respecto al área de venta
	Cisterna/Tanque elevado	Capacidad = 100 litros por punto de venta
	Grifos	por/c 50 puntos de venta
	Canaletas	(0.20 x 0.20) metros cubierto por rejillas
	Cajas de registro (desagues)	c/5 puntos de venta
	Cámara frigorífica	c/100 puntos de venta
	Colector de basura	Área mínima = 6m ² (permite acceso de camiones)
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Mangueras contra incendios	c/50 puntos de venta
	Extintor (2.5 galones)	c/100 puntos de venta
	Señalizaciones	Visibles las rutas
	Laboratorio bromatológico	Paredes de mayólica

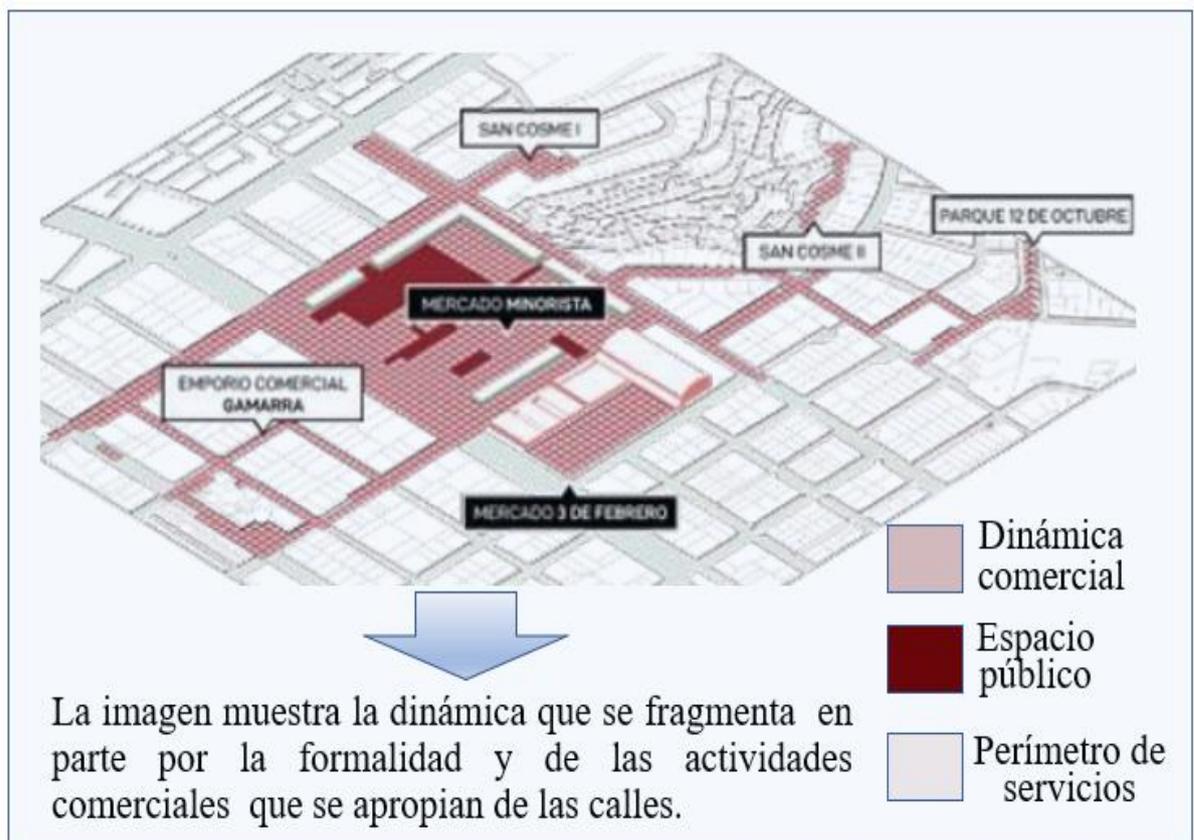
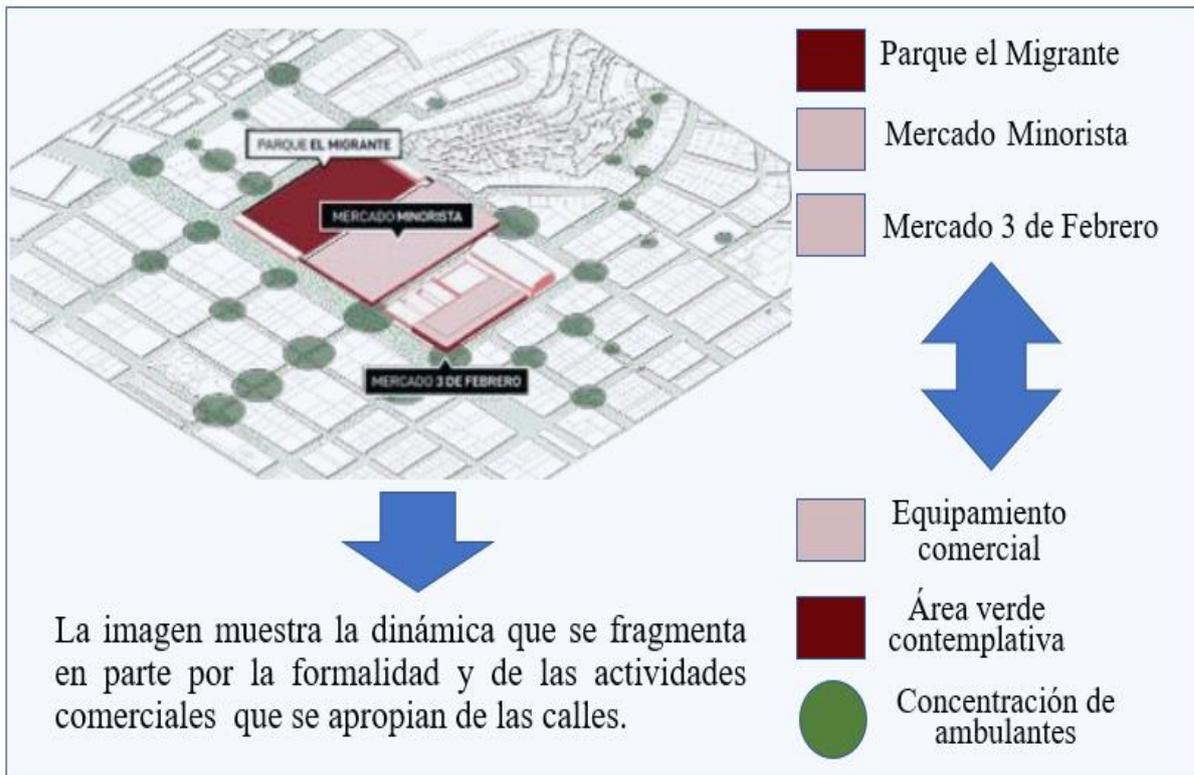
Fuente: Indeci - RNE

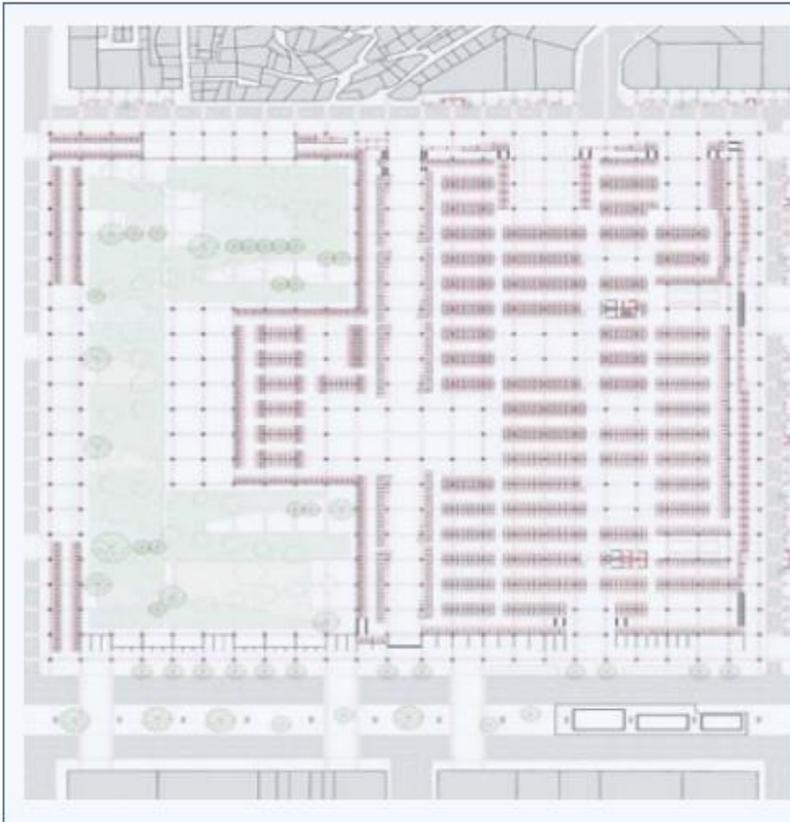
10.4. Proyecto Referente:



Proyecto Manifiesto

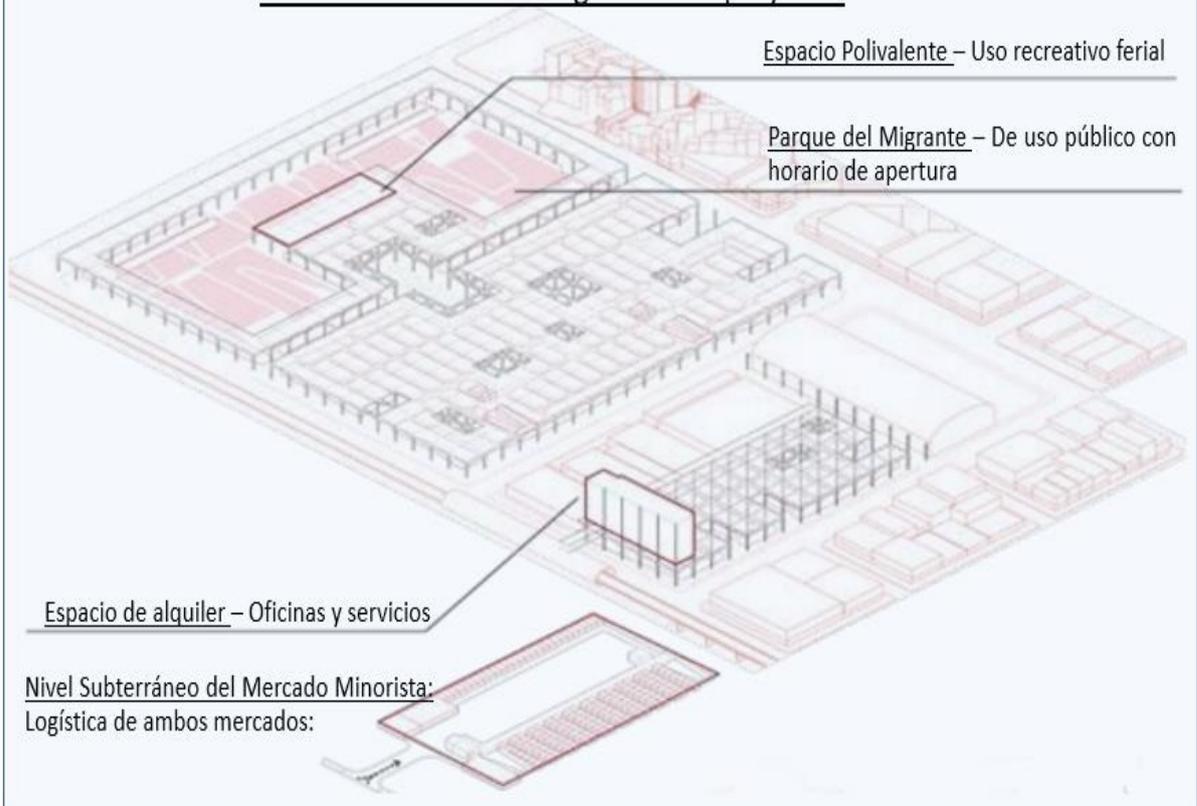
Dicho proyecto estaba planteado no sólo como una infraestructura pública si no como la búsqueda de la integración con los espacios públicos y de esta manera generar una sinergia entre las actividades comerciales y el uso de los espacios públicos, pensado como una extensión de la misma, todo esto partiendo desde la problemática de la pandemia.





El programa de carácter comercial y comunitario del planteamiento del mercado se sitúa al nivel del espacio público (parque) y al revés, dicho equipamiento suma además espacios ajardinados y espacios de uso público.

Desarrollo de la función general del proyecto.



Se busca recuperar el parque Migrante como un espacio social que fomente las actividades de forma activa y segura.



Dicho proyecto da crédito a las oportunidades económicas que surgirían por encontrarse cerca del mercado 3 de febrero con la estación de metro.

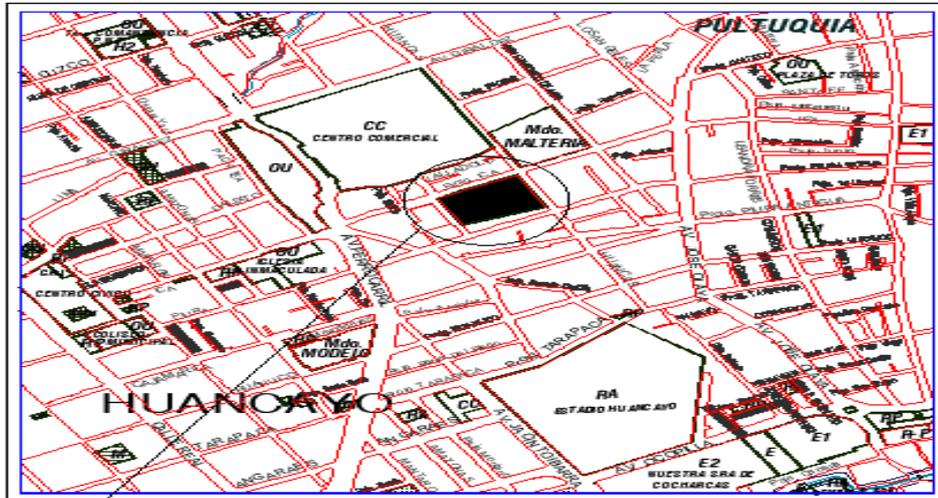


CAPITULO XI

DESARROLLO DEL CONTEXTO

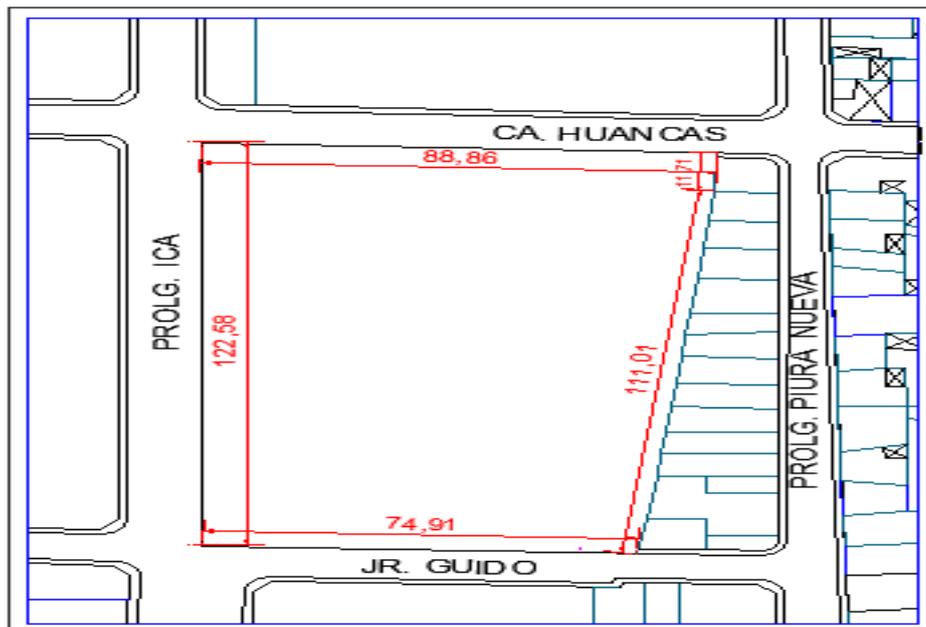
11.1. Terreno:

11.1.1. Ubicación-Localización:



PLANO DE LOCALIZACIÓN

Área del proyecto: 10 120 m²



PLANO DE UBICACIÓN

El proyecto se encuentra delimitado entre las calles: Prolg. Ica, Prolg Piura Nueva, Calle Huancas y Jr. Guido.



1. Prolg. Ica - construcciones de adobe en su mayoría



2. Calle Huancas – Mercado



3. Prolg. Piura Nueva – zona consolidada



4. Jr. Guido zona en proceso de consolidación

11.1.2. Orientación solar y vientos:

Orientación solar y vientos



CAPITULO XII

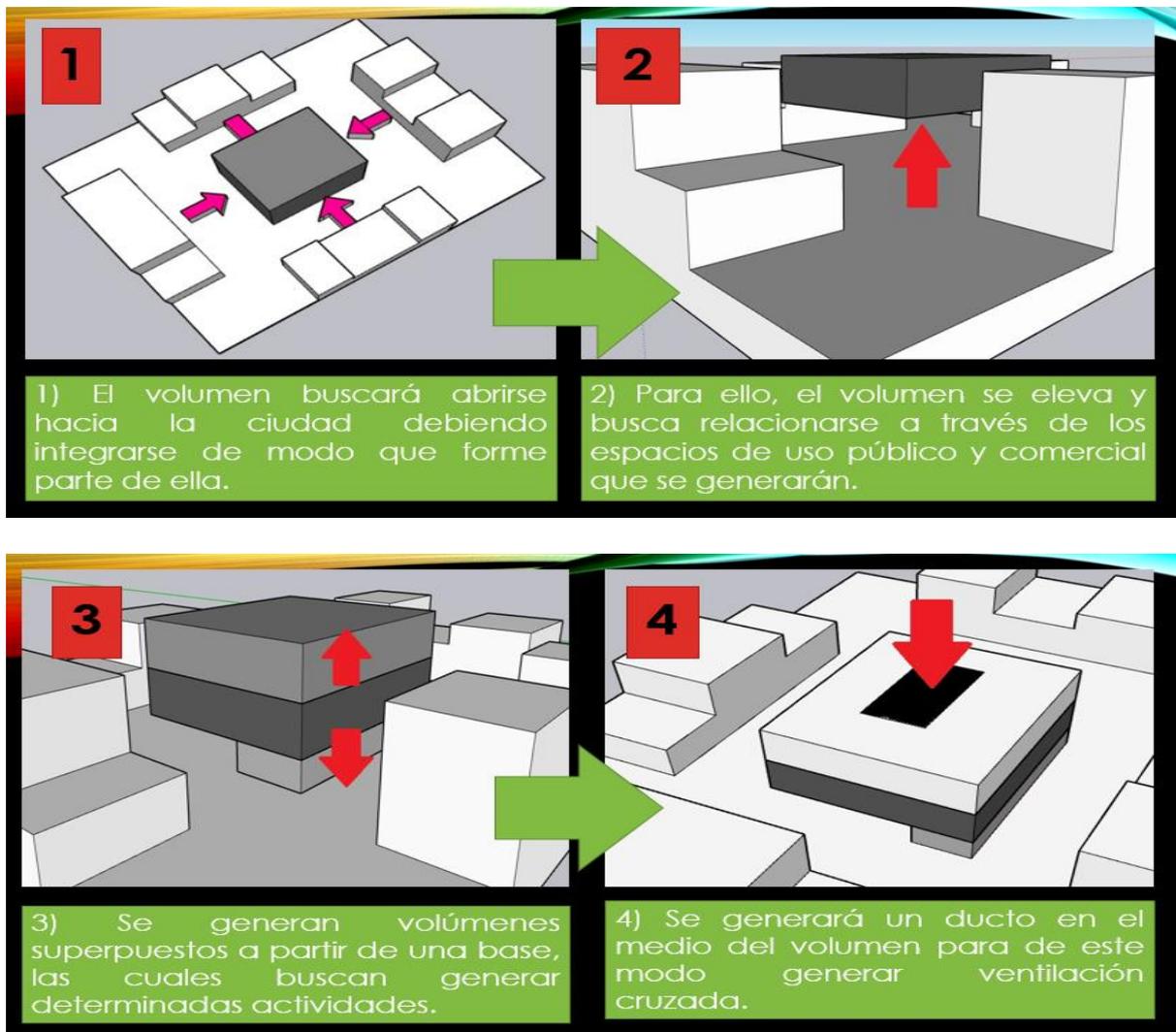
DESARROLLO DEL PLAN ARQUITECTÓNICO

12.1. Concepto:

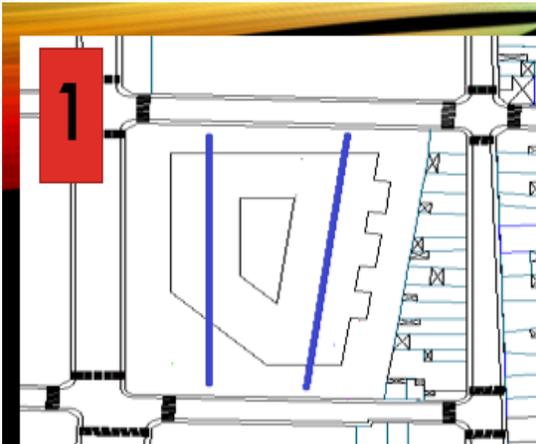
La integración de la ciudad

Conceptualmente se busca integrar a la ciudad con las actividades económicas, de forma ordenada.

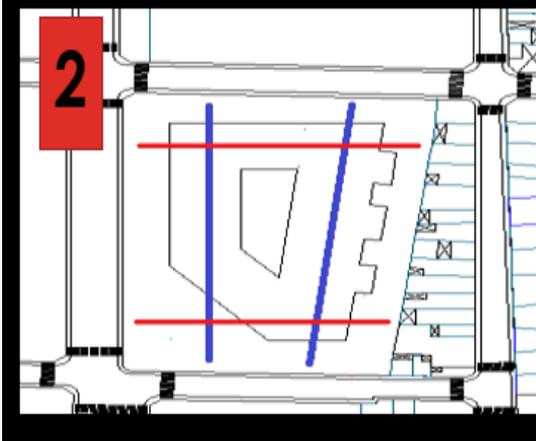
Para ello se proponen las actividades comerciales con espacios adecuados para las distintas características de los comerciantes.



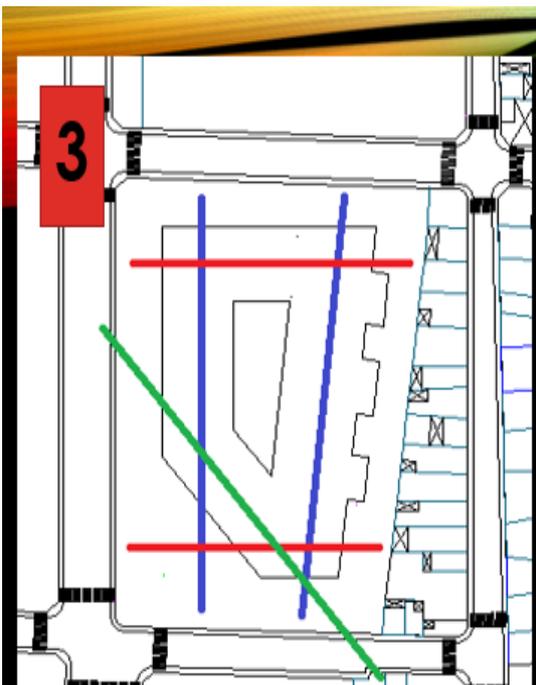
12.2. Partido arquitectónico:



1) La forma regular del terreno, permite generar paralelas hacia el interior de la misma, y de esta manera generar armonía con el contexto y distribuir los espacios de uso comercial.



2) Por otro lado se generan otras 2 paralelas desde el terreno para articularse y generar integración entre ambos ejes (horizontal y vertical).

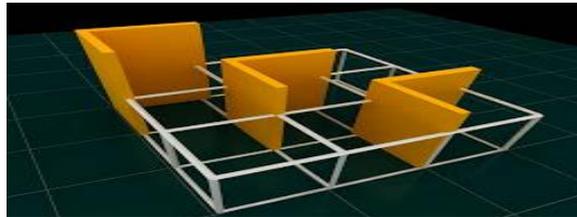


3) Finalmente se traza un tercer eje (diagonal) para poder generar un espacio de recibimiento e invitar a los usuarios a acceder a el, y de este modo relacionarse a los ejes horizontal y vertical y generar una integración.

12.3. Elementos de composición:

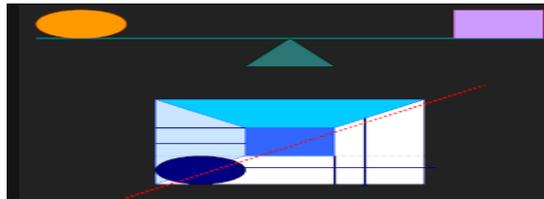
12.3.1. Ritmo:

Repetición armónica entre líneas, formas y/o colores, la cual se genera en al menos 3 situaciones, generando componentes que repiten y generan distintos panoramas de visualización.



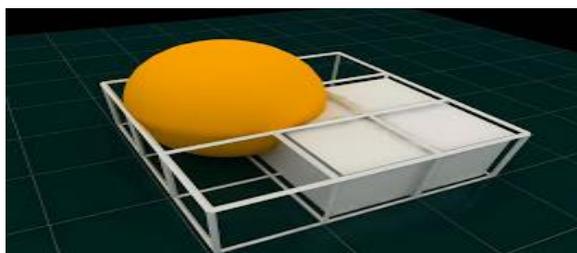
12.3.2. Equilibrio:

Nivel de equilibrio visual que poseen los elementos, las cuales parten desde la percepción de las personas.

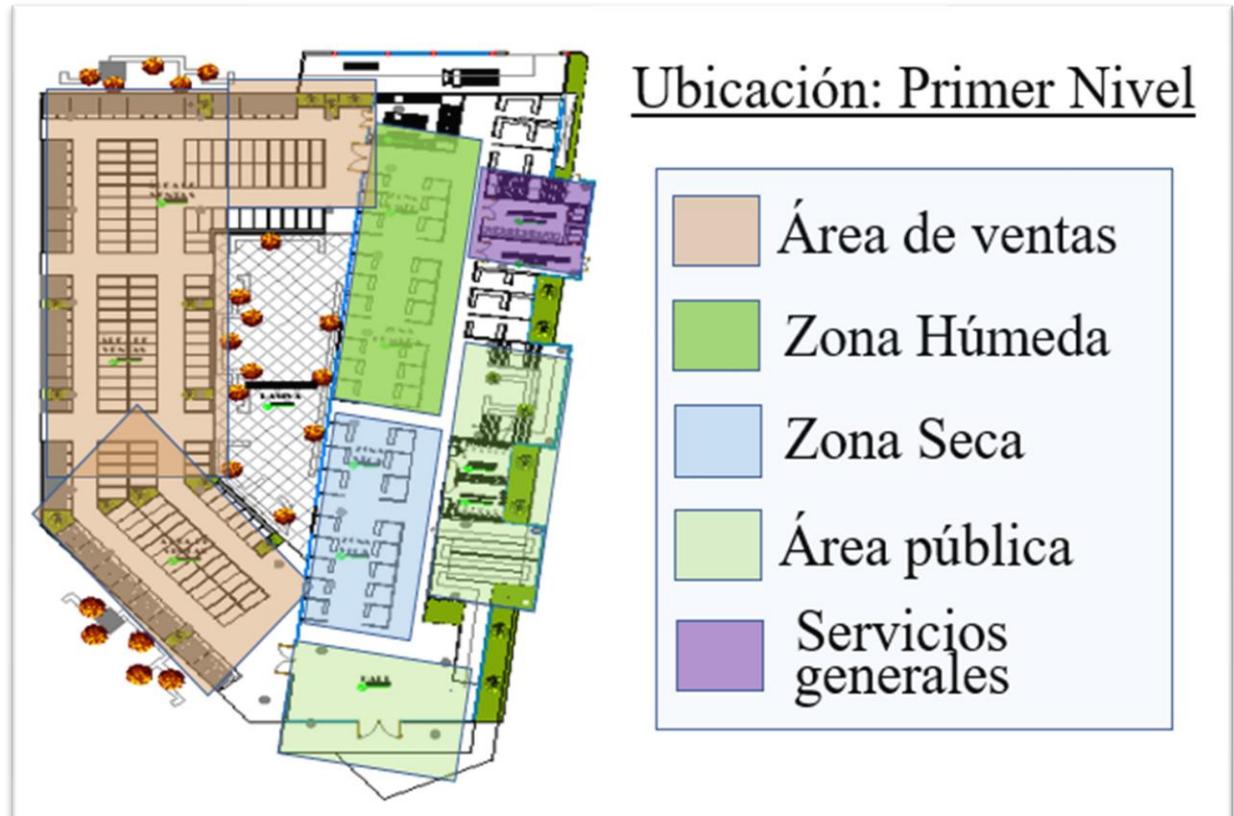
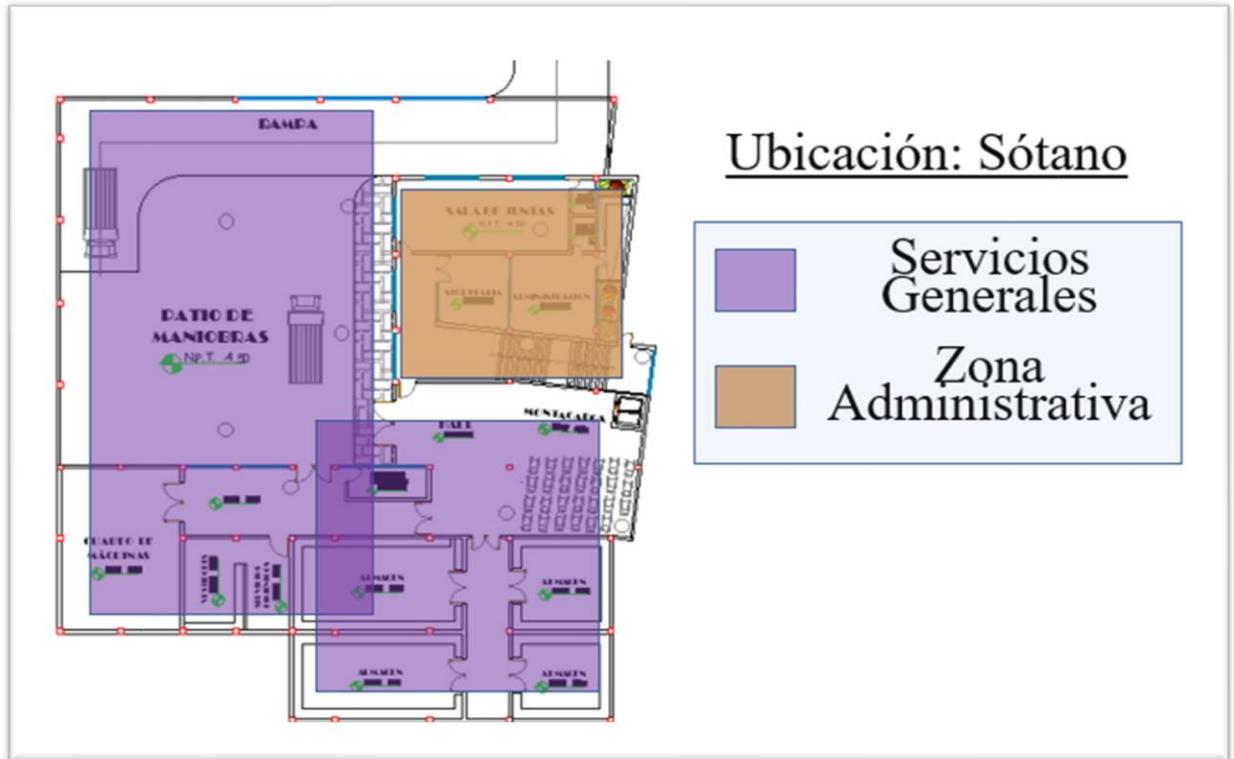


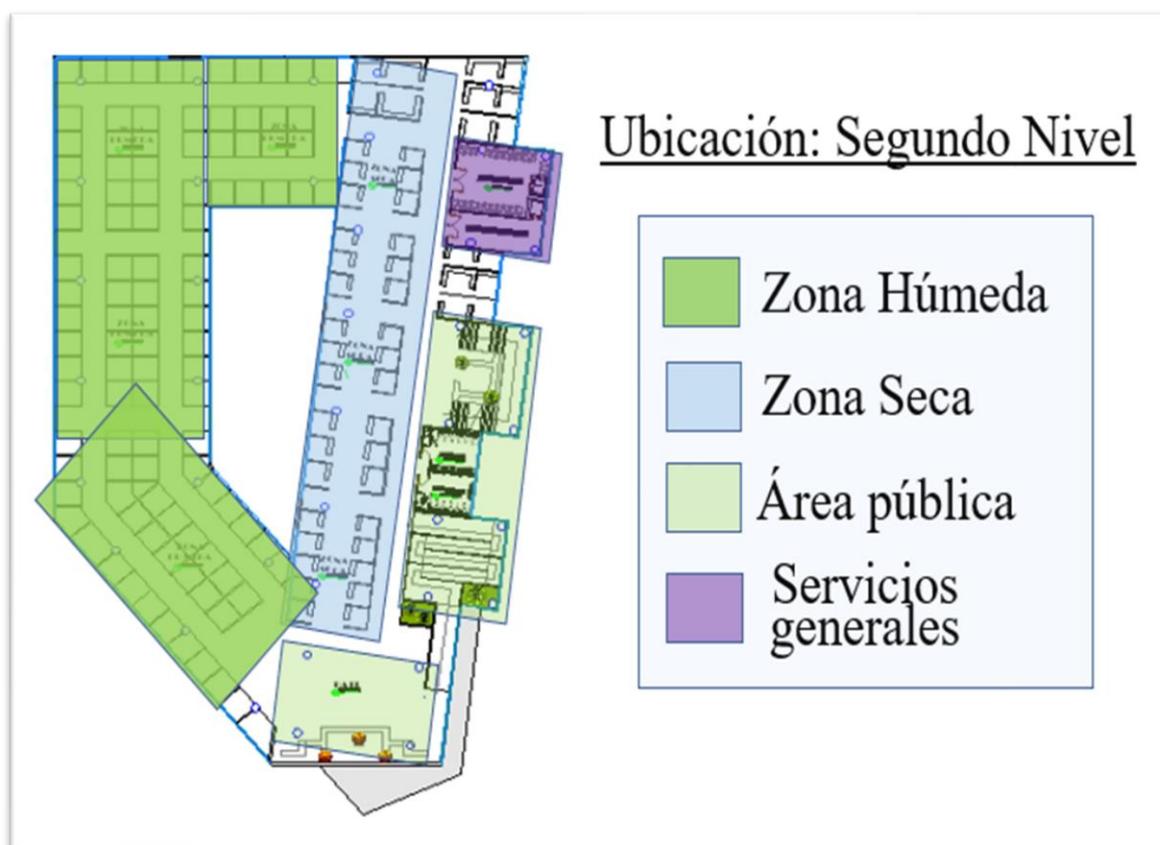
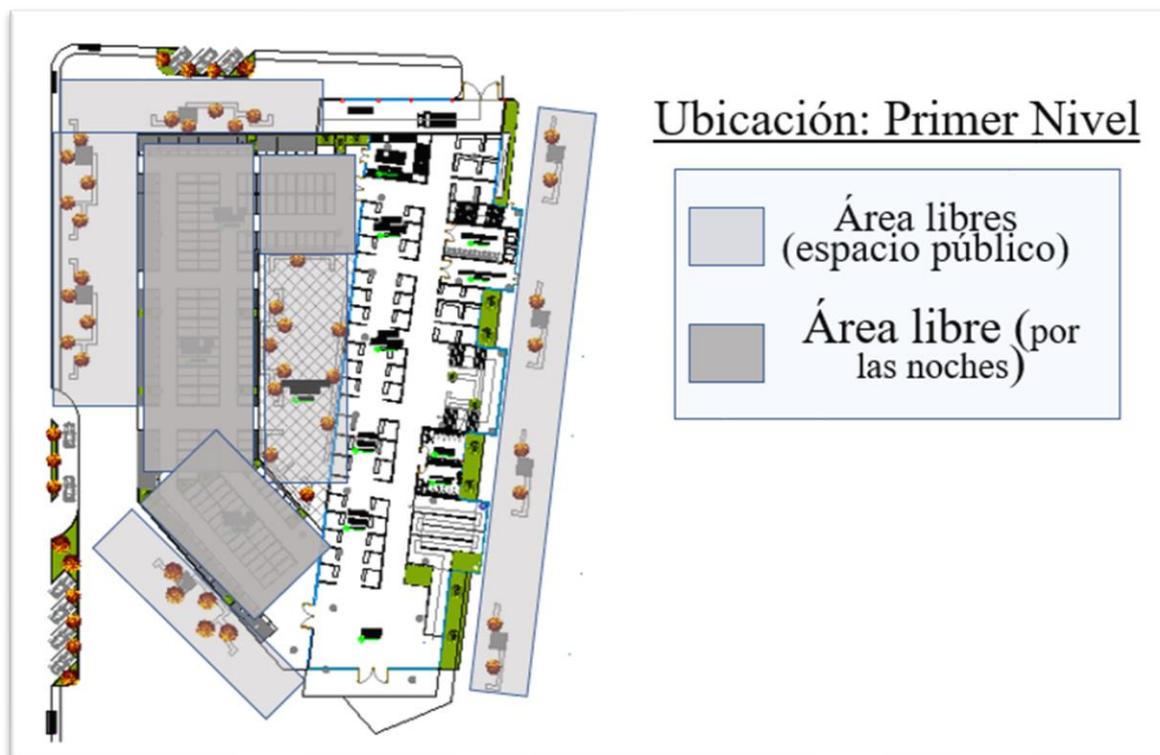
12.3.3. Contraste:

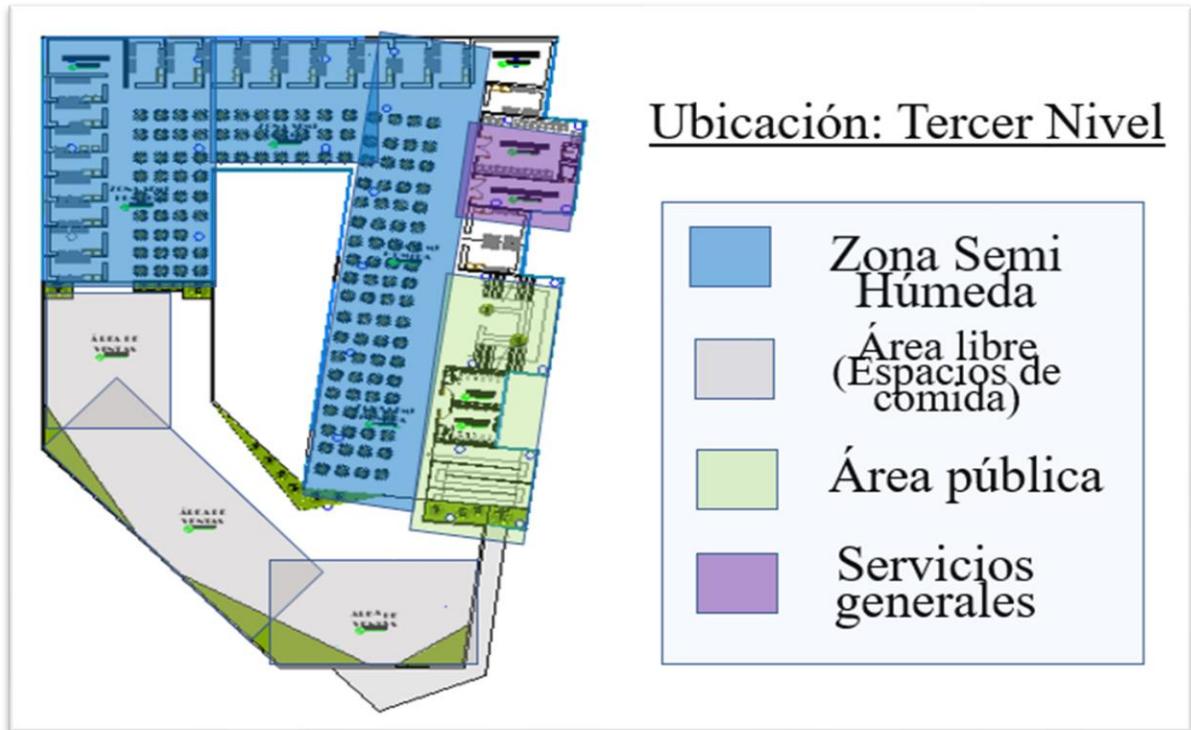
Se genera cuando uno de los elementos rompe de alguna manera con los patrones de otros elementos de la composición (color, forma, entre otros), pero que, a su vez, mantiene la unidad entre los demás elementos que la conforman.



12.4. Zonificación:



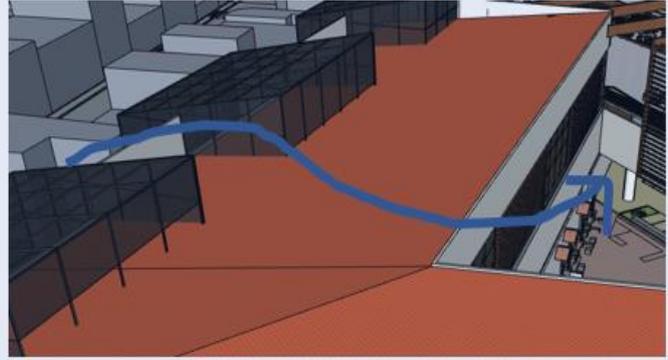
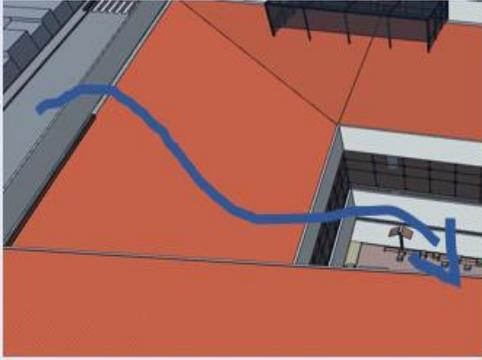




12.5. Estrategias proyectuales:

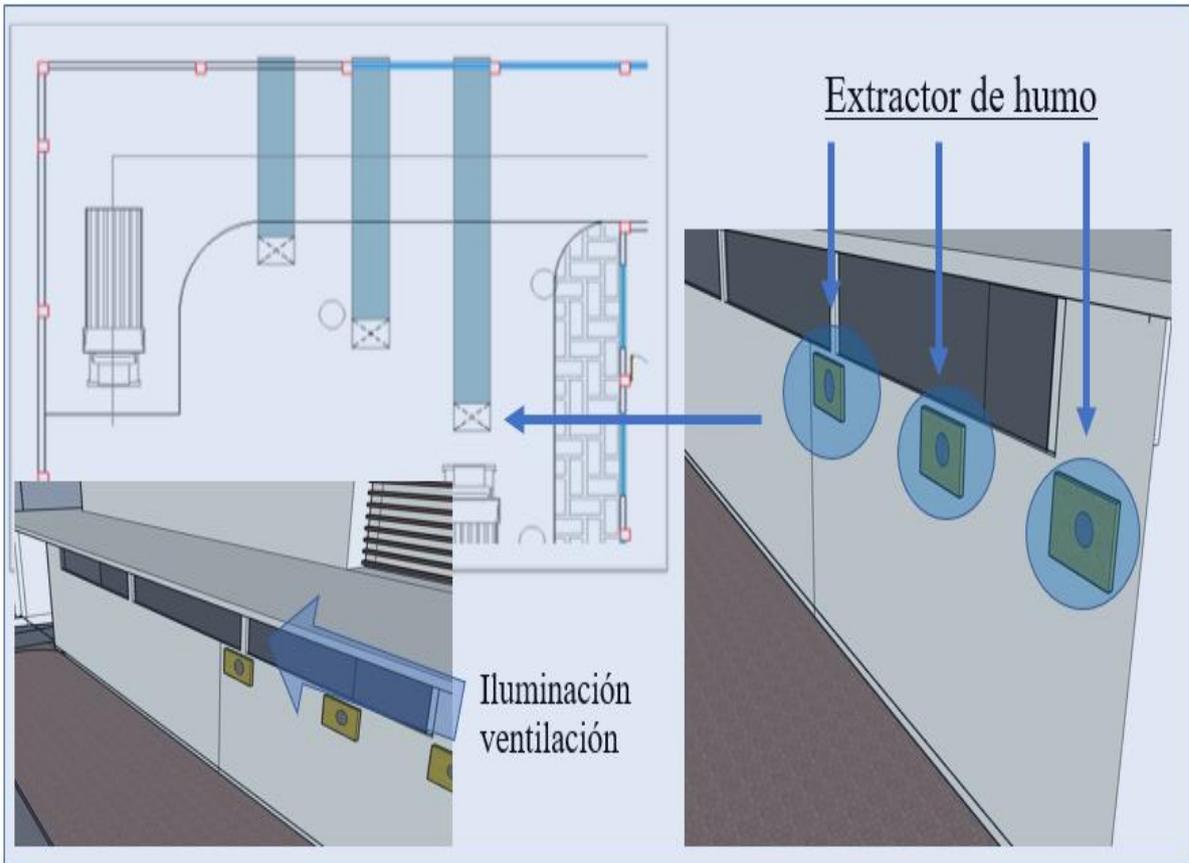
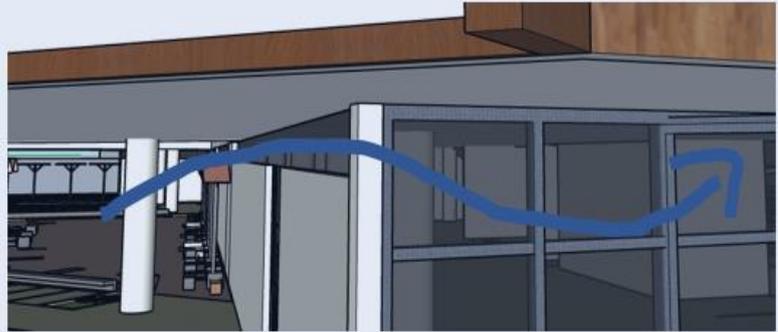
Parasoles

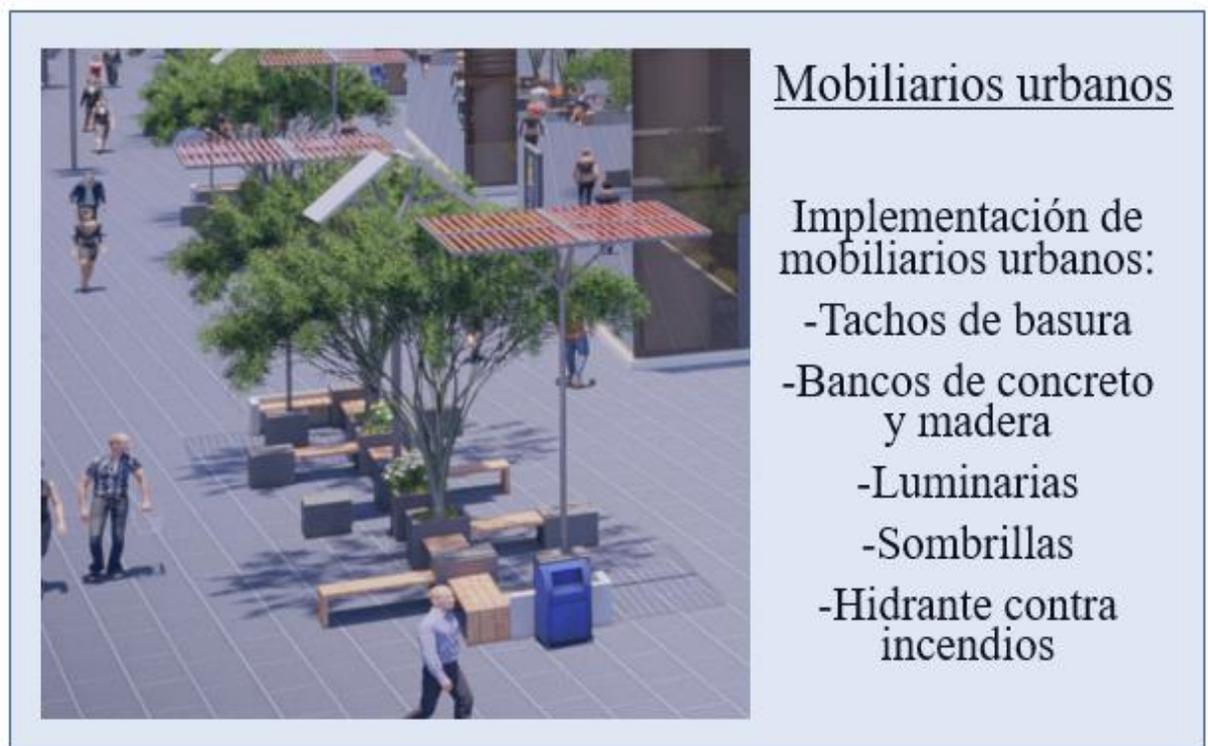
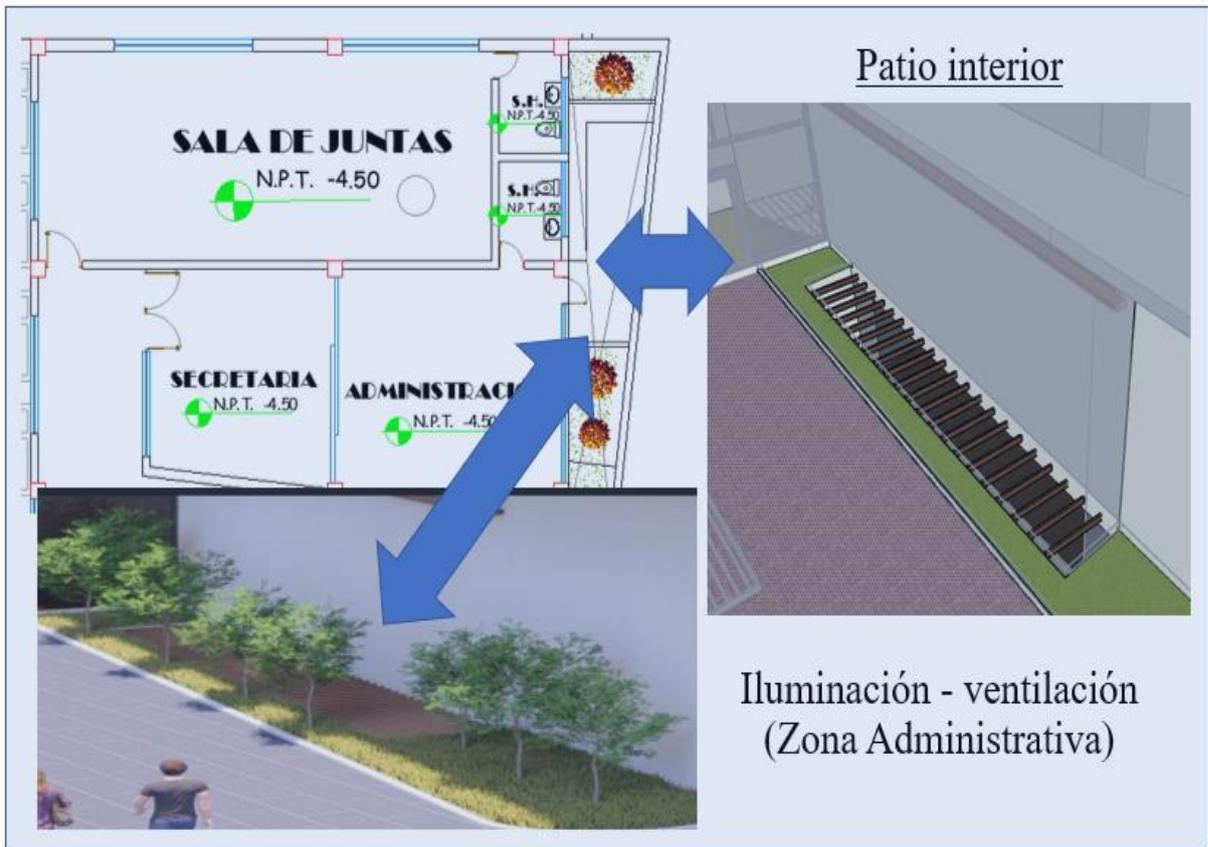
Se plantea el uso de parasoles para el control térmico, así como para generar espacios que generen sombras y de esta manera brindar confort.



Ventilación cruzada

Desarrollo de espacios que están establecidos de manera que puedan contar con ventilación cruzada, así como el uso de iluminación natural.



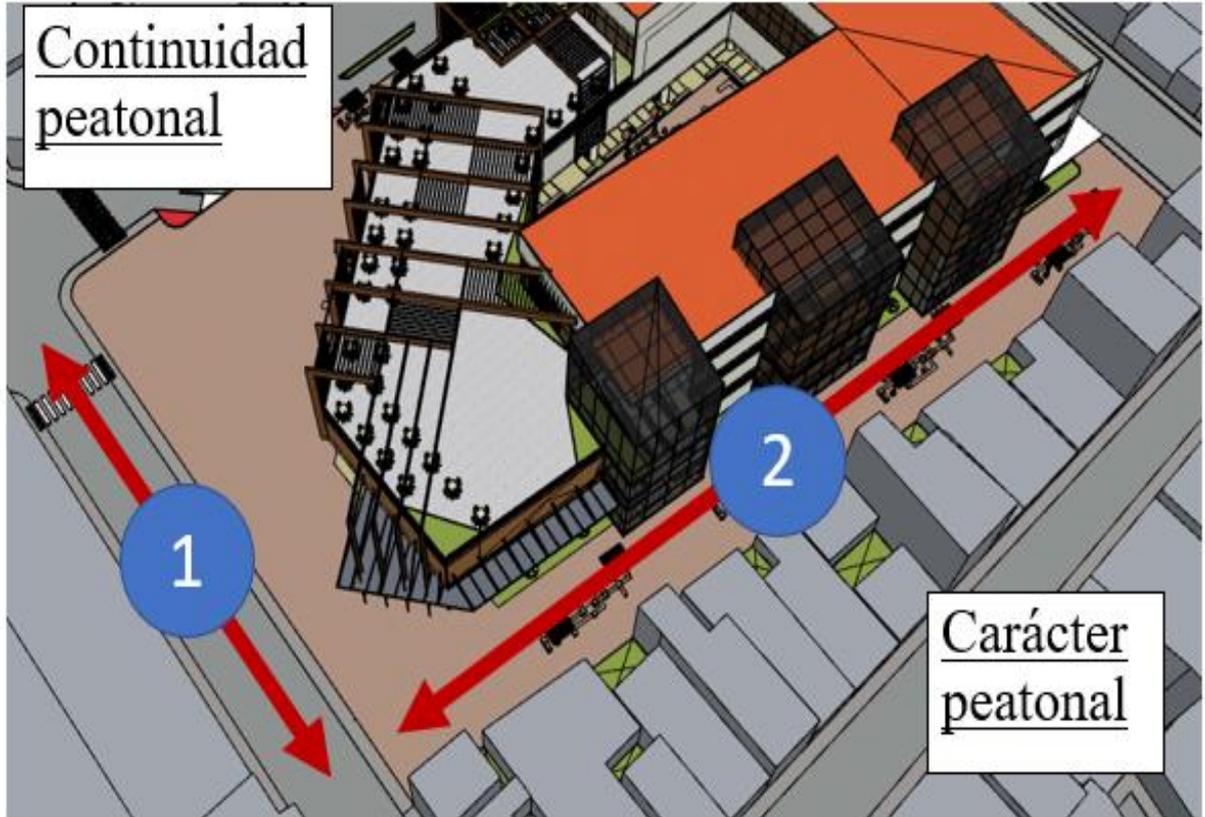




Espacios públicos



Áreas de comida (techada y al aire libre)



CAPITULO XIII

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

13.1. Cuadro de áreas:

MERCADO HIBRIDO			Superficie en M2	
1	ÁREA PÚBLICA			620.00
1.1	ESPACIO DE INGRESO			620.00
1.1.1	Espacio de acogida (100 personas)		250.00	
1.1.2	Escalera		168.00	
1.1.3	Rampa		132.00	
1.1.4	Servicios higiénicos públicos		70.00	
	1.1.4.1	Baño damas	35.00	
	1.1.4.2	Baño caballeros	35.00	
2	AREA DE VENTAS			6948.00
2.1	ZONA HUMEDA			2004.00
2.1.1	Area de ventas		2004.00	
	2.1.1.1	Area de Frutas	334.00	
	2.1.1.2	Area de verduras	334.00	
	2.1.1.3	Area de flores	334.00	
	2.1.1.4	Area de carnes	334.00	
	2.1.1.5	Area de mariscos	334.00	
	2.1.1.6	Area de lacteos	334.00	
2.2	ZONA SECA			2640.00
2.2.1	Area de ventas		2570.00	
	2.2.1.1	Venta de plasticos	257.00	
	2.2.1.2	Venta de abarrotes	414.00	
	2.2.1.3	Venta de cristales	100.00	
	2.2.1.4	Venta ferreteria	257.00	
	2.2.1.5	Venta granos y semillas	257.00	
	2.2.1.6	Venta artículos de la región	257.00	
	2.2.1.7	Venta cerrajería	100.00	
	2.2.1.8	venta de telas	257.00	
	2.2.1.9	Venta de calzados	257.00	
	2.2.1.10	Venta de ropa	414.00	
2.1.2	Servicios higiénicos públicos		70.00	
	1.1.2.1	Baño damas	35.00	
	1.1.2.2	Baño caballeros	35.00	
2.3	ZONA SEMI HUMEDA			2304.00
2.3.1	Area de ventas		2128.00	
	2.3.1.1	Area de comida	532.00	
	2.3.1.2	Area de jugos	532.00	
	2.3.1.3	Area de postres- dulcerias	532.00	
	2.3.1.4	Area de panaderias	532.00	
2.3.2	Servicios higiénicos públicos		176.00	
	2.3.2.1	Baño damas	38.00	
	2.3.2.2	Baño caballeros	38.00	
2.3.3	Guarderia		100.00	

3	AREA VENTAS (espacios de comercio primer nivel)				2084.00
2.1	área de ventas				2084.00
2.1.1	Comercio primer nivel (espacio semipúblico)			2084.00	
	2.1.1.1	área de ventas	2004.00		
	2.1.1.2	almacen	80.00		
4	ZONA ADMINISTRATIVA				153.00
4.1	ADMINISTRACIÓN				153.00
	4.1.1	Recepción/secretaría/espera (02 personas)		30.00	
	4.1.2	Oficina de administración +S.H.		30.00	
	4.1.3	Sala de juntas + S.H.		55.00	
	4.1.4	Escalera		38.00	
5	ÁREA INTERNA - ÁREA DE SERVICIOS INTERNOS				1082.00
5.1	VIGILANCIA Y SEGURIDAD				44.00
	5.1.1	Casetas de vigilancia		6.00	
	5.1.2	Servicios higiénicos y vestuarios personal		38.00	
5.2	SERVICIOS GENERALES				1038.00
	5.2.1	Cuarto de máquinas		60.00	
	5.2.2	Patio de maniobras		500.00	
	5.2.3	Cuarto de basura		18.00	
	5.2.4	Hall		50.00	
	5.2.5	Montacarga		50.00	
	5.2.6	Almacén		320.00	
	5.2.7	Descarga basura		40.00	
TOTAL GENERAL					10887.00
% MUROS / COLUMNAS - CIRCULACIÓN					2177.40
AREA TOTAL M2					13064.40
6	ÁREAS LIBRES				2751.00
6.1	Plaza recepción			100.00	
6.2	Espacios de comida al aire libre (tercer nivel)			1500.00	
6.3	Area de descanso			550.00	
6.4	Patio interno (zona administrativa)			21.00	
6.5	Áreas verdes			250.00	
6.6	Estacionamiento			330.00	
TOTAL ÁREA LIBRE					2751.00
AREA TOTAL					15815.40

PLANOS

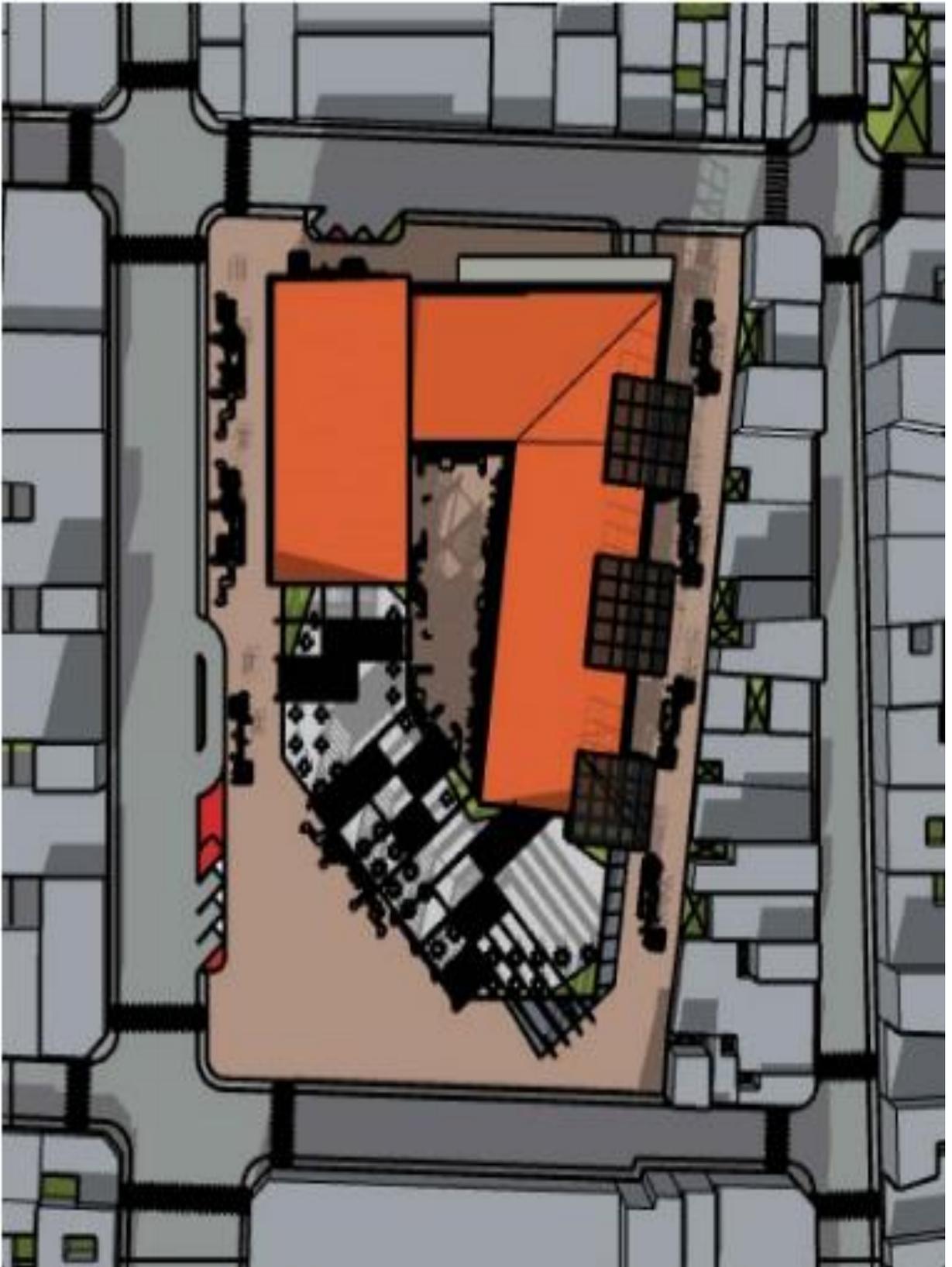
PLOT PLAN

PLANTEAMIENTO GENERAL

PLANOS, CORTES Y ELEVACIÓN

MAQUETA VOLUMÉTRICA

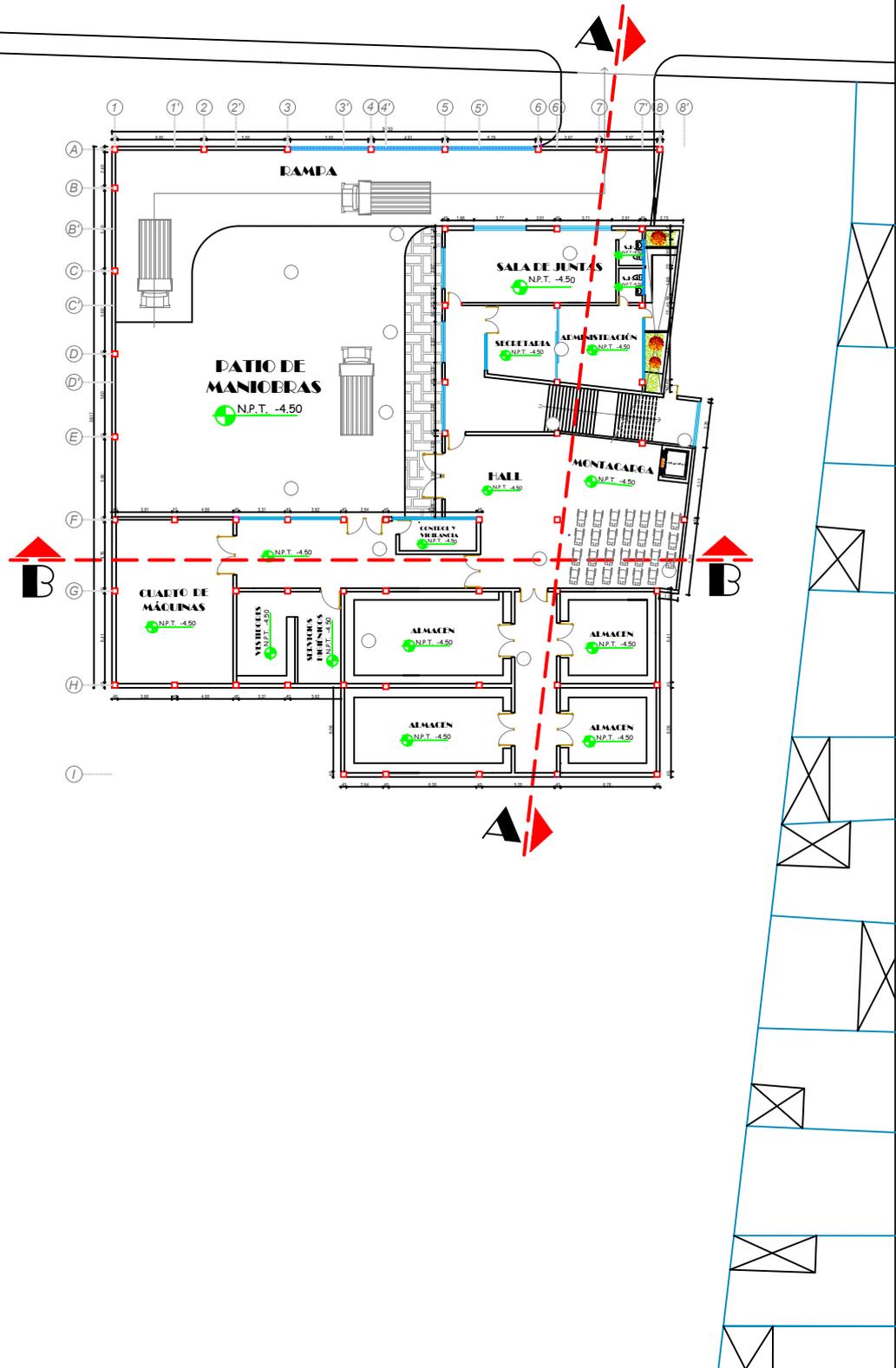
GRÁFICOS 3D



PLANO:

PLOT PLAN

CA. HUANCAS



L-01



PLANO:

SÓTANO



L-02



PLANO:

PRIMER NIVEL



L-03



PLANO:

SEGUNDO NIVEL

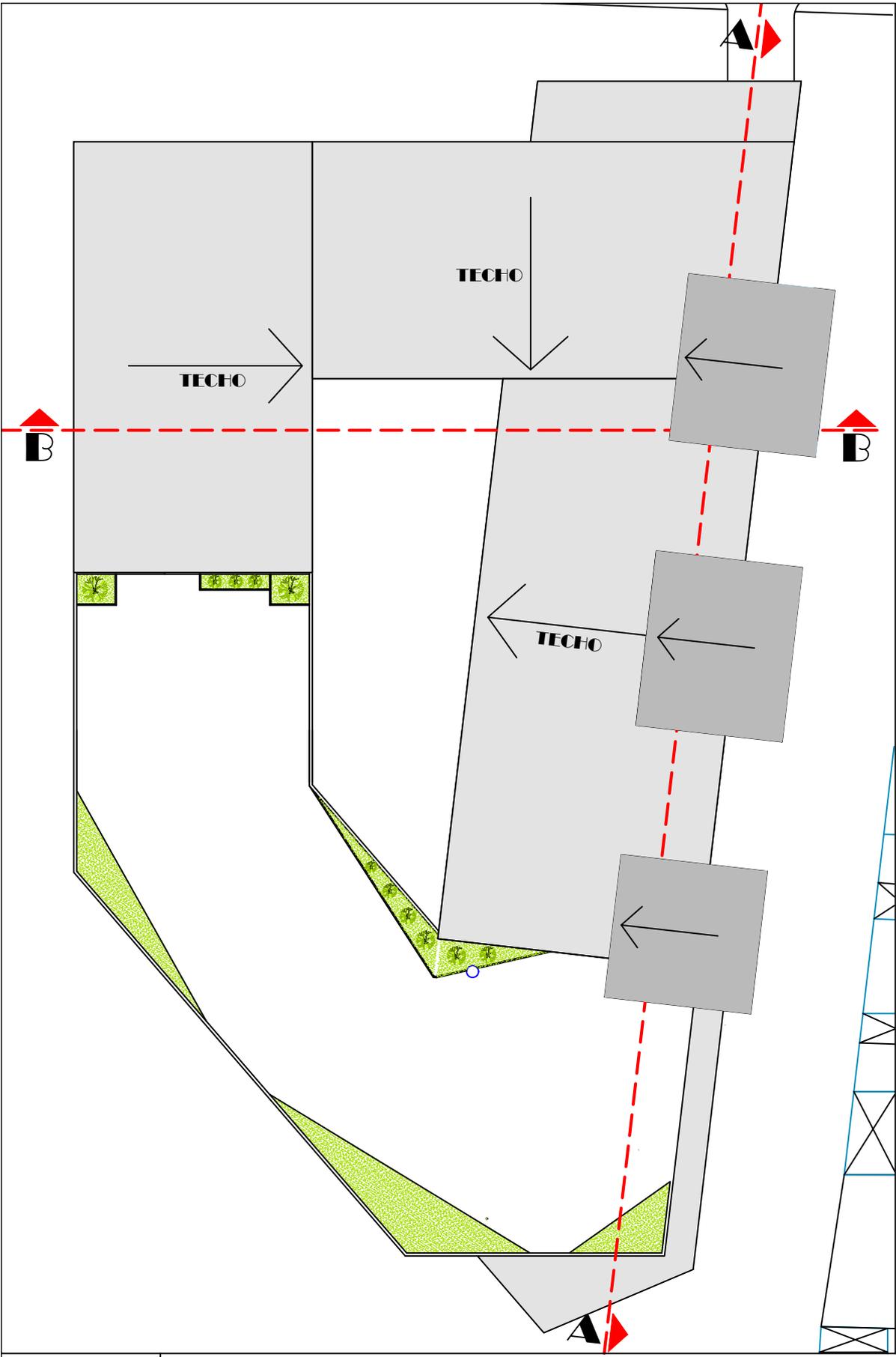


L-04



PLANO:

TERCER NIVEL



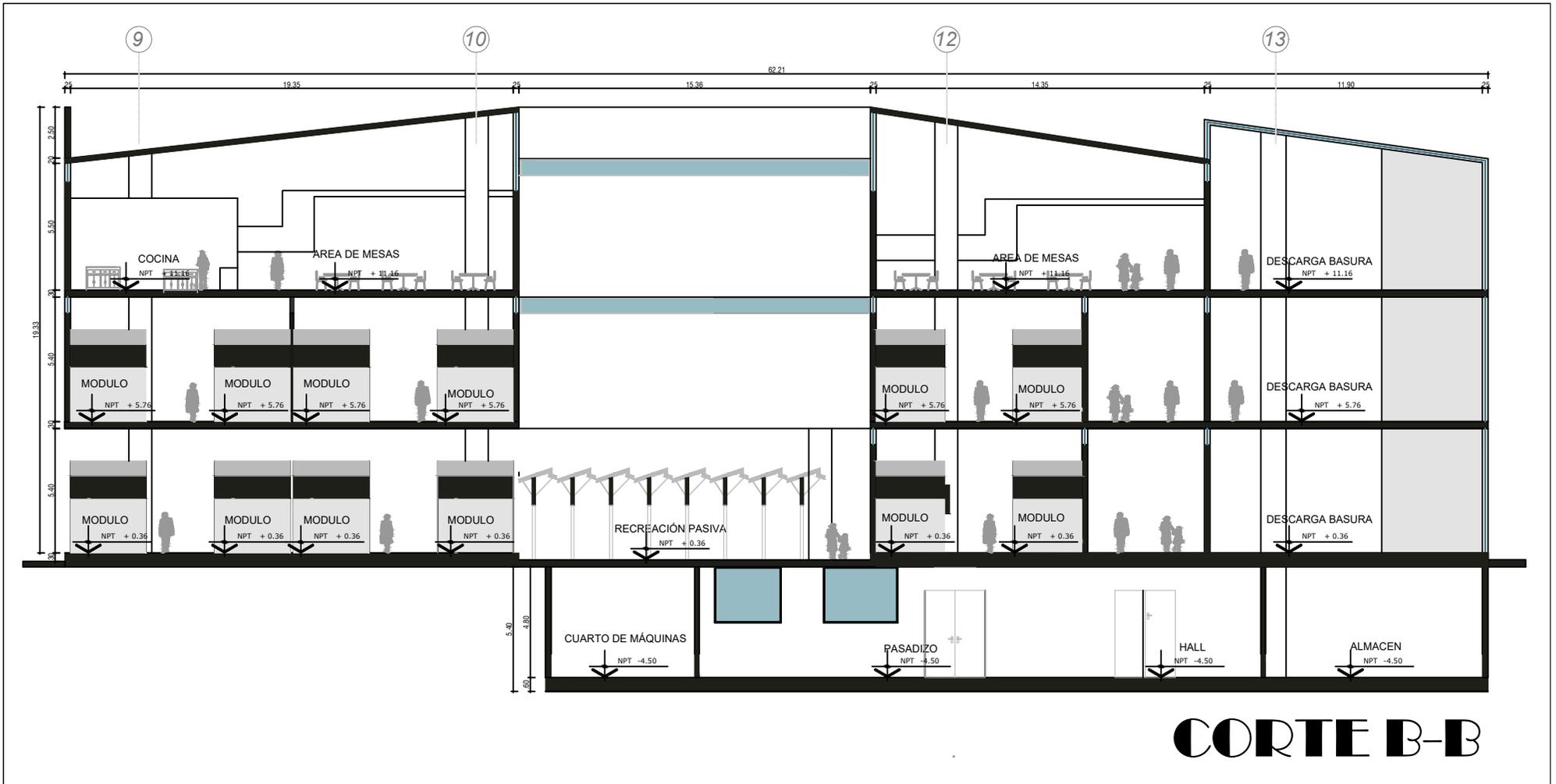
L-05

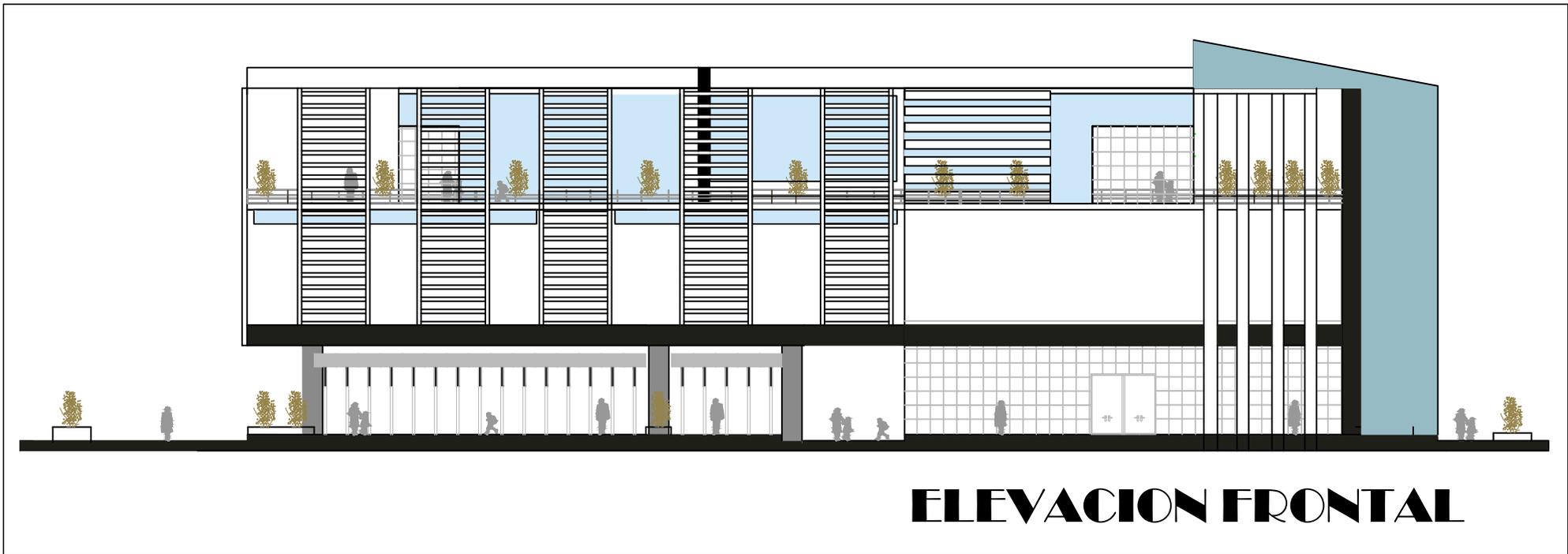


PLANO:

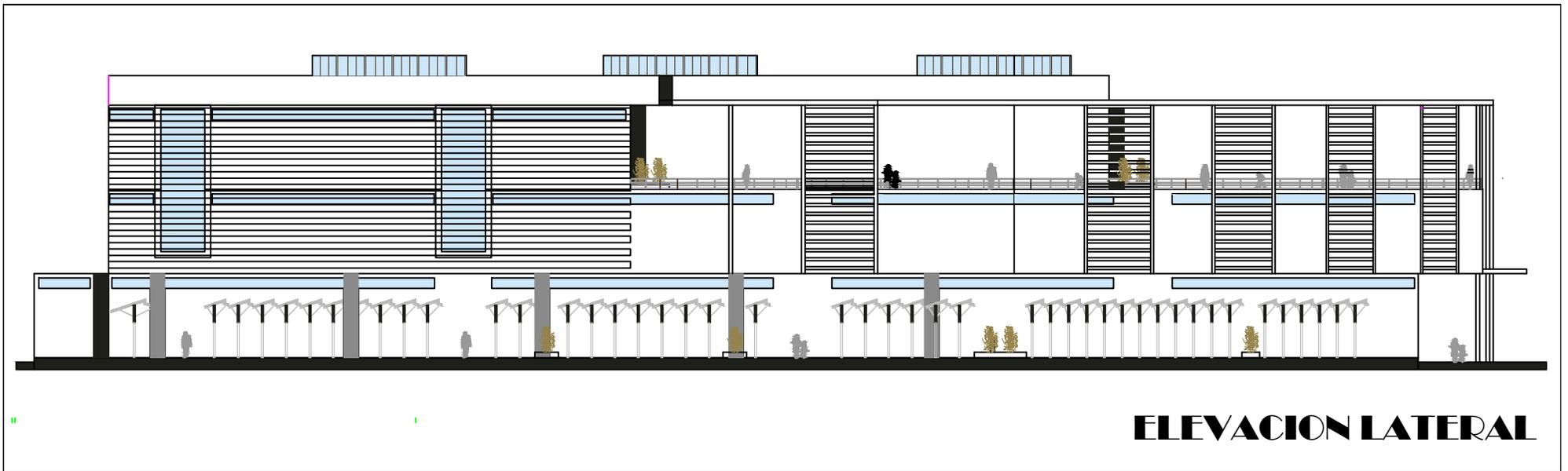
TECHOS





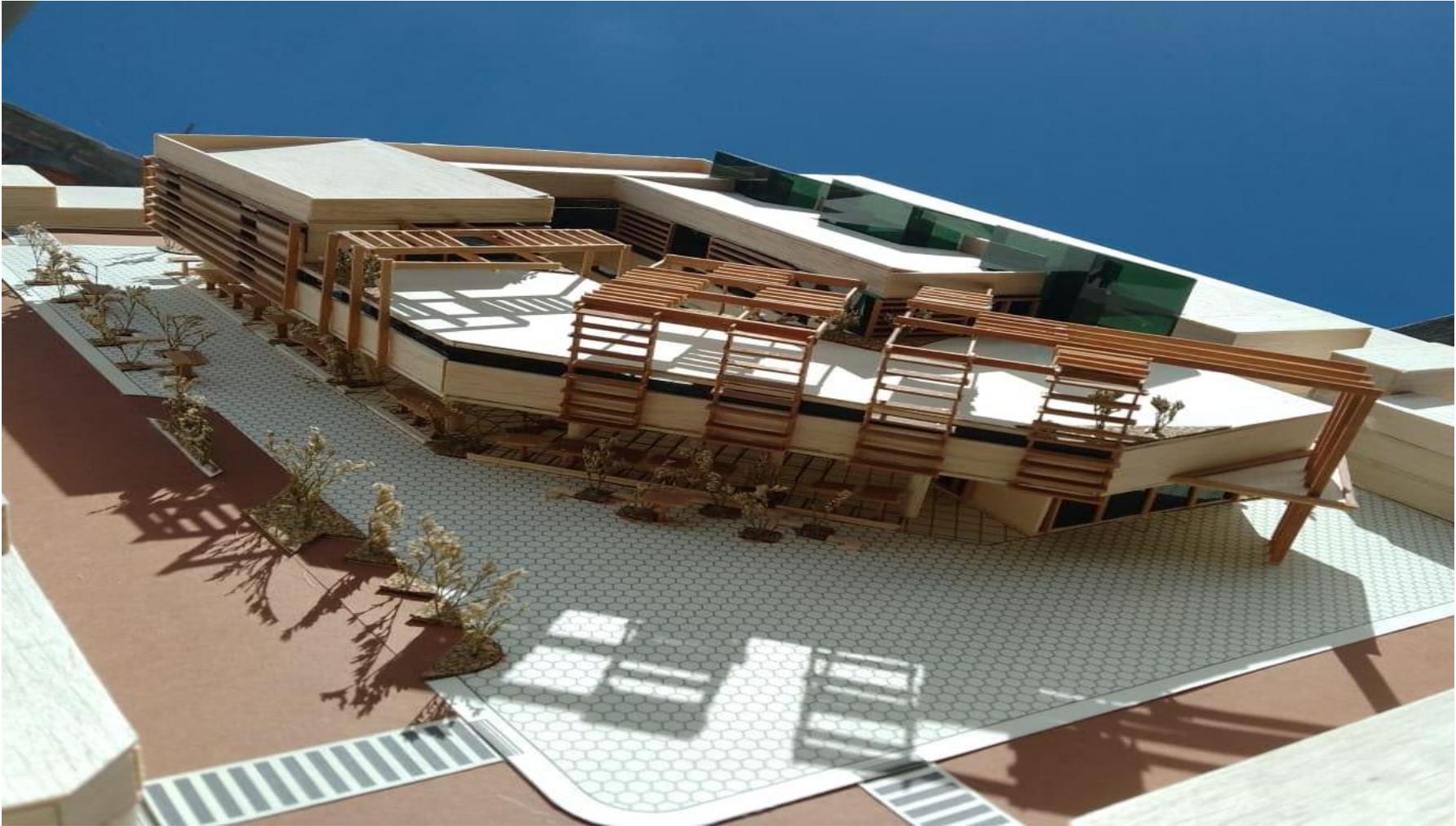


ELEVACION FRONTAL



MAQUETA
VOLUMÉTRICA





GRÁFICOS 3D

































