

# FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD CONTABLE DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA INDUSTRIA DE CONFECCIÓN TEXTIL DEL DISTRITO DE CHILCA – 2019

*por* Francois Arosemena Lastra

---

**Fecha de entrega:** 01-sep-2022 11:05a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1890723599

**Nombre del archivo:** ENA\_LASTRA\_FRANCOIS\_Y\_ANICETO\_LAVODO\_ELIZABETH\_FAC\_2022docx.docx (1.36M)

**Total de palabras:** 12293

**Total de caracteres:** 70155

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**  
**Escuela Profesional de Contabilidad y finanzas**



**TESIS**

Financiamiento y utilidad contable de los microempresarios de la  
Industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019

**Para Optar** : Título Profesional de Contador Público

**Autores** : Bach. Francois, Arosemena Lastra  
Bach. Elizabeth Aniceto Lavado

**Asesor** : Mtro. Lorenzo Pablo Zorrilla Sovero

**Línea de Investigación** : Ciencias Empresariales y Gestión de los  
**Institucional** : Recursos

**Fecha de Inicio y**  
**Culminación** : Diciembre 2019 al junio 2020

**Huancayo - Perú**  
**2022**

Hoja de aprobación

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

**TESIS**

Financiamiento y utilidad contable de los microempresarios de la  
Industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019

**PRESENTADA POR:**

Bach. Francois, Arosemena Lastra

Bach. Elizabeth Aniceto Lavado

**1**  
**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:**  
Contador Público

**APROBADO POR LOS JURADOS SIGUIENTES:**

**PRESIDENTE** : .....

**PRIMER MIEMBRO** : .....

**SEGUNDO MIEMBRO** : .....

**TERCER MIEMBRO** : .....

Huancayo .....de.....del 2022

**Falsa portada**



**Asesor**

Mstro. Lorenzo Pablo Zorrilla Sovero

**Dedicatoria:**

De forma muy especial a mis padres y hermanos, quienes me han apoyado de forma permanente y me han acompañado en todo el proceso de mi vida profesional

**Francois**

**Dedicatoria**

Primero a Dios por permitirme llegar hasta donde estoy, asimismo a mis padres por el apoyo incondicional que me brindan cada día para que llegue a cumplir con mis sueños.

**Elizabeth**

### **Agradecimiento**

De manera especial a la Universidad Peruana  
Los Andes quien nos albergó en sus aulas, a  
nuestro asesor por sus conocimientos brindados  
en nuestra investigación.

**Francois & Elizabeth**

**2**  
Contenido

Hoja de aprobación .....	ii
Falsa portada .....	iii
Asesor .....	iv
Dedicatoria: .....	v
Agradecimiento .....	vi
Contenido .....	vii
Contenido de tablas .....	xi
Contenido de figuras .....	xii
Resumen .....	xiii
Abstract .....	xiv
Introducción .....	xv
CAPÍTULO I .....	17
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	17
1.1 Descripción de la realidad problemática .....	17
1.2 Delimitación del problema .....	20
1.2.1 Delimitación espacial .....	20
1.2.2 Delimitación temporal .....	20
1.2.3 Delimitación conceptual o temática .....	20
1.3 Formulación del problema .....	20
1.3.1 Problema general .....	20
1.3.2 Problema específico .....	20
1.4 Justificación de la investigación .....	21
1.4.1 Justificación social .....	21
1.4.2 Justificación teórica .....	21

2	1.4.3 Justificación metodológica .....	21
	1.5 Objetivos de la investigación .....	22
	1.5.1 Objetivo general .....	22
	1.5.2 Objetivos específicos .....	22
	<b>CAPITULO II</b> .....	23
	<b>MARCO TEORICO</b> .....	23
	2.1 Antecedentes (nacionales e internacionales) .....	23
	2.1.1 Antecedentes internacionales .....	23
	2.1.2 Antecedentes nacionales .....	25
	2.2 Bases teóricas o científicas .....	28
	2.2.1 Variable 1: Financiamiento .....	28
2	2.2.2 Variable 2: Utilidad contable .....	30
	2.3 Marco conceptual (de las variables y dimensiones) .....	31
	<b>CAPITULO III</b> .....	33
	<b>HIPOTESIS</b> .....	33
	3.1 Hipótesis general .....	33
	3.2 Hipótesis específico .....	33
	3.3 Variables (definición conceptual y operacional) .....	33
	3.3.1 Definición conceptual .....	33
	3.3.2 Definición operacional .....	34
	<b>CAPITULO IV</b> .....	37
	<b>METODOLOGIA</b> .....	37
	4.1 Metodo de investigación .....	37
	4.1.1 Metodo general .....	37
	4.1.2 Metodo específico .....	37

2	4.2 Tipo de investigación .....	37
	4.3 Nivel de investigación .....	38
	4.4 Diseño de investigación .....	38
	4.5 Población y muestra .....	39
	4.5.1 Población .....	39
	4.5.2 Muestra .....	39
	4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	40
	4.6.1 Técnicas de recolección de datos .....	40
	4.6.2 Instrumentos de recolección de datos .....	40
	4.6.3 Validación y confiabilidad .....	40
	4.7 Técnica de procesamiento y análisis de datos .....	42
	4.8 Aspectos éticos de la investigación .....	42
	<b>CAPÍTULO V</b> .....	44
	<b>RESULTADOS</b> .....	44
	5.1 Análisis de resultados .....	44
	<b>5.2 Contrastación de Hipótesis</b> .....	52
	3 5.2.1 Hipótesis general .....	52
	5.2.2 Hipótesis Específicas .....	53
	<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....	56
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	58
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	60
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (APA)</b> .....	61
	<b>Anexos</b> .....	65
	Anexo 1: Matriz de consistencia .....	66
	Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables .....	68

Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento .....	71
Anexo 4: Instrumentos de investigación.....	73
Anexo 5: Confiabilidad y validez del instrumento .....	76
Anexo 6: Datos adjuntos <sup>1</sup> de las encuestas .....	89
Anexo 7: Consentimiento informado .....	90
Anexo 8: Fotografías adjuntas como evidencia .....	91

### Contenido de tablas

Tabla 1 <i>Disminución de utilidades en las micro empresas en los últimos años</i> .....	18
Tabla 2 <i>Población</i> .....	448
Tabla 3 <i>Estadístico de fiabilidad de financiamiento</i> .....	450
Tabla 4 <i>Estadístico de fiabilidad de la utilidad contable</i> .....	460
Tabla 5 <i>Escala de vellis</i> .....	471
Tabla 6 <i>Financiamiento</i> .....	4843
Tabla 7 <i>Capital</i> .....	44
Tabla 8 <i>Credito empresarial</i> .....	505
Tabla 9 <i>Recursos financieros</i> .....	5146
Tabla 10 <i>Utilidad contable</i> .....	47
Tabla 11 <i>Ganancias</i> .....	48
Tabla 12 <i>Beneficios</i> .....	5349
Tabla 13 <i>Cifra de negocios</i> .....	540
Tabla 14 <i>Escala de correlación</i> .....	51
Tabla 15 <i>Nivel de correlación entre el financiamiento y la utilidad contable</i> .....	52
5 Tabla 16 <i>Nivel de correlación entre el financiamiento y las ganancias</i> .....	53
Tabla 17 <i>Nivel de correlación entre el financiamiento y los beneficios</i> .....	54
Tabla 18 <i>Nivel de correlación entre el financiamiento y la cifra de negocios</i> .....	55



**Contenido de figuras**

Figura 1 <i>Situación financiera</i> .....	29
Figura 2 <i>Financiamiento</i> .....	44
Figura 3 <i>Capital</i> .....	45
Figura 4 <i>Crédito empresarial</i> .....	46
Figura 5 <i>Recursos financieros</i> .....	47
Figura 6 <i>Utilidad contable</i> .....	48
Figura 7 <i>Ganancias</i> .....	49
Figura 8 <i>Beneficios</i> .....	50
Figura 9 <i>Cifra de negocios</i> .....	51

### Resumen

La siguiente investigación titulada “Financiamiento y utilidad contable de los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019” tuvo como problema general ¿Qué relación existe entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019?, consecuentemente nos formulamos el objetivo general siguiente: Determinar la relación que existe entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, el método general fue el científico, de tipo aplicada, nivel correlacional, y diseño no experimental, asimismo el resultado que se obtuvo en la investigación fue de un 0,969 nivel de correlación entre el financiamiento y la utilidad contable, por lo que se concluye que mientras exista un adecuado financiamiento, entonces se va a poder mejorar la utilidad contable ya que se contara con los mejores recursos financieros para mejorar las microempresas ubicadas en el distrito de Chilca, finalmente se recomienda a los microempresarios de la industria de confección textil buscar las mejores opciones para poder financiar sus microempresas, y así poder incrementar sus ganancias, beneficios y obtener mejores cifras de negocios, así también sugerir si les es muy favorable el contenido de la presente investigación, poder publicar sus resultados obtenidos para que otros empresarios también puedan utilizar esta herramienta para mejora de sus empresas.

**Palabras clave:** Financiamiento y utilidad contable

### **Abstract**

The following research entitled "*Financing and accounting utility of microentrepreneurs of the textile garment industry of the district of Chilca – 2019*" had as a general problem What is the relationship between financing and accounting utility in microentrepreneurs of the textile garment industry of the district of Chilca - 2019? , consequently we formulate the following general objective: To determine the relationship between financing and accounting profit in microentrepreneurs of the textile clothing industry of the district of Chilca – 2019. The methodology used was quantitative, the general method was the scientific, applied type, correlational level, and non-experimental design, also the result obtained in the research was a 0.969 level of correlation between financing and accounting utility, so it is concluded that as long as there is adequate financing, then it will be possible to improve the accounting utility since it will have the best financial resources to improve the microenterprises located in the district of Chilca, finally it is recommended to the microentrepreneurs of the textile clothing industry to look for the best options to be able to finance their microenterprises, and thus be able to increase their profits, profits and obtain better business figures, as well as suggest if the content of this research is very favorable to them, to be able to publish their results obtained so that other entrepreneurs can also use this tool to improve their companies.

**Keywords:** Financing and accounting utility

## Introducción

La tesis titulada: “**Financiamiento y utilidad contable de los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019**”. Presenta como problema la baja utilidad contable que generan los microempresarios de la industria de confección textil ubicados en el Distrito de Chilca, por lo cual no están obteniendo buenas ganancias, beneficios y su cifra de negocio suele ser siempre negativo, todo esto debido a la falta de un adecuado financiamiento que les ayude a mejorar su capital, asimismo también es la falta de buenos créditos empresariales con bajas tasas de interés, por el cual puedan obtener mejores recursos financieros que les ayude a mejorar su negocio y crecer empresarialmente en el campo de la industria de confección textil. Por lo tanto, el objetivo que persigue la investigación es determinar la relación que existe entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019, para ello se empleó la metodología de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, de tipo aplicada, de diseño no experimental, la población y muestra estuvo conformada por 25 contadores públicos externos de las 74 microempresas del distrito de Chilca, asimismo la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario de consta de 12 preguntas de la variable financiamiento y 12 preguntas de la variable utilidad contable.

<sup>3</sup> En la realización de la investigación, fue estructurada en cinco capítulos, asimismo, sus conclusiones, recomendaciones y anexos, que pasamos a detallar a continuación.

**Capítulo I:** En este capítulo se abordó la descripción de la realidad problemática, se establecieron los problemas generales y específicos, también los objetivos generales y específicos; la justificación de la investigación (teórica, metodológica y social), es decir el por qué se realizó la investigación. Asimismo, se realizó la delimitación espacial, temporal y temática. Por último, se trataron las limitaciones de la presente.

**Capítulo II:** Aquí se abordó el marco teórico, se estudiaron los antecedentes, a nivel nacional e internacional, asimismo, se estudiaron las bases teóricas, el cual fue el sustento para la elaboración de la Operacionalización de variables.

**Capítulo III:** En este capítulo se abordó la construcción de los instrumentos de medición de datos, es decir los cuestionarios. Por último, en este capítulo se presenta la hipótesis general de estudio y la operacionalización de variables.

**Capítulo IV:** Este capítulo presenta la metodología utilizada en la presente investigación, es decir, el método, el tipo, el nivel, el diseño de la investigación, así como las técnicas de recopilación de datos y población, instrumentos de recopilación de datos (cuestionario), procedimiento recopilación de datos, técnicas de procesamiento y análisis de datos.

**Capítulo V:** En este apartado sobre la base de las ideas exhibidas, se presentan el análisis y discusión de los resultados obtenidos, el cual se realizó con la ayuda del software SPSS versión 25. Al respecto la validez fue sometido al juicio de expertos, y la confiabilidad fue demostrada mediante el estadístico *Alfa de combrach*. Por último, para la contrastación de nuestra hipótesis de investigación, se utilizó el estadístico *Rho de Spearman*.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 Descripción de la realidad problemática

A nivel mundial en el año 2021 el sector textil tiene entre 140,000 y 160,000 millones de ropa sin vender y su beneficio se hunde según la consultora McKinsey, en el año 2020 la industria textil en todo el mundo a nivel de los confinamientos y las restricciones comerciales y de ocio así como el teletrabajo y las malas perspectivas económicas dejaron al mínimo las ganancias de entrenar ropa y las ocasiones para hacerlos, el resultado es que medio mundo se pasó buena parte en casa, claro que se compró mucho por internet pero no lo suficiente para compensar el desplome que globalmente se llevó un 30% en ventas y el 90% en beneficios para las empresas del sector textil, así también la llegada de las vacunas a finales del año devolvió la esperanza a las empresas pero su lento desarrollo puede alargar la agonía, por lo que en otras partes del mundo la industria textil perdió entre 25% y 20% de sus ventas en Europa, 20% y 25% en EE.UU., en China 5% y 10% y según los datos de McKinsey en España la caída fue de 39.8% según a patronal del comercio textil Acotex.

En el Perú la Sociedad Nacional de las Industrias y según el Instituto de Estudios Económicos y Sociales anuncio el 11 de marzo del 2021 que el sector textil y confecciones afronto en el 2020 una caída de 32.1 en su producción debido principalmente a las restricciones de operaciones, a una menor demanda interna y externa y al ingreso de grandes volúmenes de prendas importadas. El Gerente del IEES Antonio Castillo, explico que, con el inicio de la pandemia, en marzo del año pasado, este sector fue uno de los mas golpeados pues registro un retroceso de 32.1% anual a consecuencia de la caída del subsector confecciones por lo que su nivel de utilidad fue desplomado en tal grado que afecto a muchas de estas empresas dedicadas

al mismo rubro. Por lo tanto, a nivel nacional se pudo observar que en los últimos años las microempresas han ido disminuyendo sus utilidades, tal como se muestra a continuación.

Tabla 1

*Disminución de utilidades en las micro empresas en los últimos años.*



Fuente: Según el sistema de economía.

Dentro de nuestra localidad la problemática que presenta la investigación es la baja utilidad contable que presentan las microempresas ubicadas en el distrito de Chilca, ya que según (EUROINNOVBA, 2021) “En términos contables la utilidad es la ganancia o beneficio que arrojan las cifras finales devenidas de un negocio y los gastos que ocasionó durante el proceso”, y con una escasa utilidad que están generando las microempresas se están presentando inconvenientes para las mismas ya que no ven ganancias que les favorezcan en cada periodo. por otro lado, los principales problemas que a nuestro parecer tienen las microempresas podemos mencionar a tres, el primero es la falta de acceso a los mercados tan internacionales como nacionales, la falta de capital para la inversión de las microempresas, y que muchas veces

las microempresas, no van de la mano con la tecnología, e innovación, esto debido a la falta de investigación por parte de dichos microempresarios, y por la falta del capital adecuado.

Las causas que generan la problemática de la investigación es la falta de financiamiento para las microempresas, ya que según el (BBVA, 2021), “El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes y obtener recursos de fuentes internas y externas”, debido a que muchas de las microempresas no cuentan con un financiamiento por parte de instituciones financieras sólidas, formales, que puedan incrementar la cantidad de flujo de efectivo a este sector de la economía, cabe resaltar que la causa no solo es la falta de financiación, sino también la falta de apoyo del estado peruano a este sector de la microempresa, el cual ocupa más del 90% de nuestra economía nacional.

Las consecuencias que pueden generar la problemática de la investigación es que muchas de las microempresas al no contar con la economía necesaria, van a quebrar e incluso se van a ver obligador a dar de baja sus empresas, lo que perjudicaría no solo a los microempresarios sino también a la población.

Por ello nuestra investigación de enfoque cuantitativo, pretendemos demostrar la relación del financiamiento en el incremento de la utilidad contable de las microempresas del distrito de Chilca, con la demostración de la relación con ayuda de la estadística inferencial, podremos generalizar los resultados, asimismo, podremos realizar las recomendaciones correspondientes en beneficio de dichas empresas. Por consiguiente, las microempresas verán incrementadas sus utilidades al cierre de cada ejercicio económico y de esta manera puedan reinvertir, en nuevas tecnologías, que les facilite la producción en mayor cantidad y de esta manera puedan satisfacer



el mercado no solo nacional, sino puedan exportar sus productos, tal como lo hacen los países desarrollados.

## **1.2 Delimitación del problema**

### **1.2.1 Delimitación espacial**

La investigación fue realizada mediante la información de los microempresarios de la industria de confección textil del Distrito de Chilca.

### **1.2.2 Delimitación temporal**

La investigación fue llevada a cabo con la información obtenida durante el periodo 2019-2021.

### **1.2.3 Delimitación conceptual o temática**

El trabajo se desarrollo teniendo en cuenta las siguientes variables

- ✓ Financiamiento
- ✓ Utilidad Contable

## **1.3 Formulación del problema**

### **1.3.1 Problema general**

¿Qué relación existe entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019?

### **1.3.2 Problema específico**

1. ¿Qué relación existe entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019?
2. ¿Qué relación existe entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019?
3. ¿Qué relación existe entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019?

## 1.4 Justificación de la investigación

### 1.4.1 Justificación social

Socialmente la presente investigación se justifica puesto que <sup>2</sup> nuestra investigación será de gran ayuda a la sociedad, específicamente a las microempresas ubicadas en el distrito de Chilca, quienes podrán corroborar mediante el método científico la relación que existe entre obtener un adecuado financiamiento para la mejora de la utilidad contable dentro de sus empresas. Dicho de otra manera, las microempresas al crecer económicamente, generan más puestos de trabajo y de esta manera reactivan la economía que a la fecha se ve disminuida en relación con años anteriores.

### <sup>1</sup> 1.4.2 Justificación teórica

Teóricamente la investigación incrementará los conocimientos <sup>9</sup> en especial de las ciencias contables, debido que dentro de la investigación se plantearon bases teóricas científicas sobre el financiamiento y la utilidad contable, la cual ayudará a llenar los conocimientos para los futuros investigadores.

### 1.4.3 Justificación metodológica

Metodológicamente dentro de la investigación se emplearon dos instrumentos, para medir el grado de confiabilidad que fueron aplicados con el alfa de combrach, asimismo con los datos obtenidos de los instrumentos, se empleó el software SPSS versión 25, para determinar su grado de correlación con el estadístico Rho Spearman, los cuales metodológicamente son muy viables y la cual otros investigadores pueden emplearlos o mejorarlos con nuevas métodos de investigación, para el logro de sus objetivos.

## **1.5 Objetivos de la investigación**

### **1.5.1 Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

1. Determinar la relación que existe entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019
2. Determinar la relación que existe entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019
3. Determinar la relación que existe entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO

#### 2.1 Antecedentes (nacionales e internacionales)

##### 2.1.1 Antecedentes internacionales

Robles (2017) sustentó la tesis de pregrado titulada *“Análisis de los problemas que enfrentan las Pymes al acceder a financiamiento privado y los factores que lo facilitan”*, en la Universidad Técnica Federico Santa María de Chile, el objetivo fue analizar los problemas que enfrentan las Pyme al acceder al financiamiento privado y determinar las variables que lo facilitan para contribuir en su desarrollo de los bancos, la metodología escogida fue entrevistas en profundidad a cinco ejecutivos de ventas de diferentes, finalmente concluye de acuerdo a la investigación realizada queda claro que las empresas de menor tamaño tienen notables limitaciones financieras. Es cierto que existe un esfuerzo de los bancos por extender sus servicios financieros ya sea créditos bancarios, leasing y factoring a pequeñas empresas, pero por lo visto, el desarrollo de la industria se encuentra en su etapa inicial.

Garabiza (2017) sustentó la tesis de pregrado titulada *“Fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil periodo 2010 – 2016.”* En la Universidad de Guayaquil, tuvo como objetivo general: Proponer una fuente de financiamiento para las empresas constructoras de Guayaquil. La metodología que se utilizó en el trabajo actual es la cuantitativa, donde se utilizó magnitudes numéricas mediante herramientas del campo de la estadística. El tipo de investigación fue el descriptivo y analítico, se concluye que, Según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, las instituciones financieras privadas aportaron con un 36% de su financiamiento total a inversiones en el sector constructor por tanto la hipótesis planteada se cumple.

Llanes (2017) sustentó la tesis de maestría titulada ***“Caracterización Del Financiamiento De Las Pequeñas Y Medianas Empresas En Chile”***, la investigación tuvo como objetivo general, establecer si existe influencia en la caracterización del financiamiento en las medianas y pequeñas empresas, la metodología empleada dentro de la investigación fue de método científico, la investigación concluye que, existe una influencia positiva en el ROE de la compañía en que se esperaba que, si el gerente general posee participación en la compañía, ésta obtenga mayores retornos debido a los mayores incentivos monetarios que tiene el ejecutivo para que la empresa tenga un buen desempeño.

Angarita & Serrano (2016) sustentaron la tesis de pregrado titulada ***“Evaluación del mercado de capitales como fuente de financiamiento de las Pyme’s en Colombia frente al sistema financiero tradicional”***, la siguiente investigación tuvo como objetivo general, comparar el mercado de capitales frente al sistema tradicional bancario como medios de financiación a Pyme’s, lo cual se realizará a través de simulaciones que calculen el costo real de los financiamientos. La metodología empleada dentro de la investigación fue, de carácter descriptivo y exploratorio, concluye que, las Pyme’s hoy en día juegan un papel central en el desarrollo de la economía de los países, poseen mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y tienen gran potencial para la generación de empleos; sin embargo por su estructura financiera, en muchas ocasiones tienen dificultades para acceder a diferentes alternativas de financiamiento.

Arias y Carrillo (2016), sustentaron la tesis de pregrado titulada ***“Análisis de las Fuentes de Financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas”***

*para las PYMES en el Ecuador.”* en la Universidad de Guayaquil, Su objetivo general de estudio fue: “Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras.” La metodología empleada fue el cuantitativo, como instrumento utilizó la encuesta, consecuentemente su principal conclusión fue la siguiente: El 97,80% de la pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país.

2

### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

Ramos (2018) sustentó en la Universidad San Martín de Porres la tesis de Maestría titulada: *“El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas agroexportadoras en la región lima provincias 2015-2016”*. Su objetivo de estudio fue Determinar si el financiamiento de las Instituciones Financieras, influyen en la liquidez de las Micros y Pequeñas Empresas Agroexportadoras de la Región Lima Provincias. La metodología empleada fue la aplicada correlacional, de diseño no experimental, teniendo como población a 120 y su muestra fue de 63, asimismo concluye que el financiamiento proporcionado por las instituciones financieras, influye positivamente en la liquidez de las Micros y Pequeñas Empresas Agroexportadoras de la Región Lima - Provincias, lo que les permite realizar proyectos sostenibles en este segmento empresarial. Así mismo se infiere que las mencionadas empresas pasan a ser formales trayendo beneficios tanto al fisco como a trabajadores.

Cornelio (2018) sustentó la tesis de pregrado titulada *“Relación Del Método Costo – Volumen - Utilidad Y Su Aplicación En La Determinación Del Costo De Producción Y En La Planeación De Utilidades En Las Micro Y Pequeñas Empresas Manufactureras*

***Del Distrito De Chaupimarca - Pasco, En El 2017***”, la investigación tuvo como objetivo general, analizar y determinar la ausencia de aplicación de la relación del método costo-volumen y su incidencia en la determinación del costo de producción y en la planeación de utilidades en las micros y pequeñas empresas manufactureras del Chaupimarca. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, la población estuvo conformada por los trabajadores de las pequeñas y medianas empresas, finalmente concluye que en el 2017 los conductores de las MYPES del sector manufacturas del Distrito de Chaupimarca –Provincia de Pasco la falta de aplicación de la relación costo-volumen-utilidad no les ha permitido determinar el costo de producción de los productos fabricados lo cual han incidido en la planeación de utilidades.

Santos (2017) Sustento la tesis de Maestría titulada ***“Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: caso Constructora AESMID E.I.R.L 2016”*** en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, tuvo como objetivo general determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú y en la constructora AESMID E.I.R.L. 2016. La investigación es descriptiva y correlacional. El presente trabajo de investigación es No experimental- descriptiva- bibliográfica y de caso, tuvo como conclusión principal: se determinó que, el financiamiento si influye en la rentabilidad de la empresa, debido a que es de suma importancia porque permite que la empresa cuente con disponibilidad de efectivo para poder seguir con sus operaciones, siendo así la mejor alternativa para el desarrollo de la empresa.

Guzmán & Manrique (2018) sustentó la tesis de pregrado titulada ***“El financiamiento y la utilidad en las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica periodo 2018”***, en la Universidad Nacional de Huancavelica, tuvo como objetivo determinar la relación entre el financiamiento y la utilidad contable en las Micro y Pequeñas Empresas en la localidad de Huancavelica, periodo – 2016, la metodología empleada fue el dialéctico, el descriptivo e inductivo, asimismo la muestra fue de 50 individuos, finalmente concluye que: el Financiamiento tiene relación directa o positiva y significativa con la Utilidad contable en las Micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. Asimismo, se ha determinado que en la variable Financiamiento predomina el nivel de moderado (45% de los casos) y por el lado de la variable Utilidad contable también predomina el nivel moderado (53% de los casos).

<sup>3</sup> Tito (2016) sustentó en la Universidad Peruana Unión la tesis de pregrado titulada: ***“Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPEs del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016”***. Su objetivo de estudio fue determinar cómo influye las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPEs del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016, la investigación es cuantitativa, pertenece al diseño no experimental de tipo explicativo correlacional. Para la investigación se tomó como población a los socios del mercado Túpac Amaru, Acomita III, que está constituida por 325 socios, la muestra estuvo conformada por 114 socios activos de dicho mercado, se determinó utilizando el muestreo estratificado en la población. La principal conclusión es que las fuentes de financiamiento tienen un alto grado de significancia en el desarrollo de una MYPE del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016. Esto nos demuestra que una cantidad considerable de MYPEs, han sabido distribuir de manera correcta el financiamiento adquirido por las diferentes entidades financieras, ya que les ayudó a poder incrementar en la compra de mercadería lo que hizo que aumentaran en sus ventas.



3

## 2.2 Bases teóricas o científicas

### 2.2.1 Variable 1: Financiamiento

“El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes” (BBVA, 2021,p.1).

Asimismo, podemos referir que el termino financiamiento está ligado a temas monetarios o crediticios cuyo fin es crear negocios. De allí que la manera más eficaz de obtener incitamiento es la obtención de préstamos.

Aguirre & Romero (2016) refiere que:

Es una tarea muy dinámica, requiere interacción con muchos actores, por ejemplo, con la economía porque se debe comprender la estructura económica de un país, sus políticas y su actividad; se debe conocer también teoría económica como por ejemplo el funcionamiento de la oferta y demanda, teoría de precios, análisis de costos, beneficios marginales, estos últimos conceptos muy importantes ya que constituyen el pilar fundamental para las decisiones financieras.

6

Entre las principales responsabilidades de un funcionario de finanzas en una empresa se encuentran las siguientes:

1. Análisis
2. Planificación
3. Decisiones de inversión y financiamiento
4. Control
5. Interacción con los mercados de capital y financieros.

El Financiero debe conseguir optimizar las fuentes y usos de recursos, consolidar y fortalecer la solvencia de la empresa y por supuesto alcanzar las metas presupuestadas de la empresa.

Figura 1  
*Situación financiera*



Fuente: Manual de financiamiento para empresas

### 2.2.1.1 Dimensiones del financiamiento

#### Dimensión 1: Capital

“El capital son los recursos, valores y bienes con los que cuenta una empresa, los cuales utiliza para generar otros recursos, o sea para crear valor a la empresa” (Derecho Mercantil, 2021).

#### Dimensión 2: Crédito empresarial

“El crédito empresarial tiene el objetivo de financiar proyectos productivos a corto plazo y ayuda a las empresas a incrementar su patrimonio o financiar su operativa para impulsar su crecimiento” (Credijusto, 2021).

#### Dimensión 3: Recursos financieros

“Se refiere al dinero en efectivo que tiene una empresa a su disposición, así como las cuentas bancarias, bonos, acciones o deudas por cobrar, es decir, recursos que fácilmente pueden ser capital disponible para la empresa” (BBVA, 2022).

### **2.2.2 Variable 2: Utilidad contable**

(EUROINNOVA, 2022) refiere que

Es la ganancia o beneficio que arrojan las cifras finales devenidas de un negocio y los gastos que ocasiono durante el proceso, es decir la cifra resultante de descontar de los ingresos obtenidos por el negocio o venta, los egresos generados por gastos de producción o comercialización.

“Es aquella obtenida en el Estado de Resultados, producto de aplicar las Diferentes Normas y Principios Contables; esto es, Las NIIFs, las mismas que incluyen a las NICs”.

(Panta, 2017)

#### **2.2.2.1 Dimensiones de la utilidad contable**

##### **Dimensión 1: Ganancias**

“Las ganancias de una empresa equivalen al dinero que se obtiene cuando al total de las ventas de productos o servicios se le restan los costos de producirlos y ofertarlos, incluido los impuestos” (Wally, 2019).

##### **Dimensión 2: Beneficios**

“Es la diferencia entre el ingreso total de una empresa obtenido de las ventas de un producto, más los costes asumidos de la comercialización del producto, estos costes serían los relativos a la producción y distribución del producto” (AlterFinance, 2019).

##### **Dimensión 3: Cifra de negocio**

“Es el volumen de facturación o de ventas que una empresa genera en un momento de tiempo determinado, tras el desarrollo de su actividad, por tanto, es el conjunto de bienes y servicios que ha vendido la empresa como actividad diaria y habitual” (Billin, 2021).

## 2.3 Marco conceptual (de las variables y dimensiones)

### Variable: <sup>12</sup>Financiamiento

El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio.

### Dimensión: <sup>8</sup>Capital

El capital es el total de recursos físicos y financieros que posee una entidad económica, obtenidos mediante aportaciones de los socios o accionistas, para generar beneficios o ganancias

### Dimensión: Crédito empresarial

<sup>7</sup>El crédito empresarial tiene el objetivo de financiar proyectos productivos a corto o largo plazo, y ayuda a las empresas a incrementar su patrimonio o financiar su operativa para impulsar su crecimiento.

### Dimensión: Recursos financieros

Son aquellos activos que posee una empresa, y que tienen algún grado de liquidez.

### Variable: Utilidad contable

<sup>5</sup>Es el beneficio o ganancia, es la diferencia entre los ingresos obtenidos por un negocio y todos los gastos incurridos en la generación de dichos ingresos.

### Dimensión: Ganancias

Son los saldos positivos obtenidos a partir de un proceso o una actividad económica o financiera

### Dimensión: Beneficios

<sup>11</sup>Es la diferencia entre el ingreso total de una empresa obtenido de las ventas de un producto, más los costes asumidos de la comercialización del producto

### Dimensión: Cifra de negocio

Es el volumen de facturación o de ventas que una empresa genera en un momento de tiempo determinado

## **CAPITULO III**

### **HIPOTESIS**

#### **3.1 Hipótesis general**

Existe relación directa entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019.

#### **3.2 Hipótesis específico**

1. Existe relación directa entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019
2. Existe relación directa entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019
3. Existe relación directa entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019

#### **3.3 Variables (definición conceptual y operacional)**

##### **3.3.1 Definición conceptual**

###### **Financiamiento**

“El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes” (BBVA, 2021,p.1).

###### **Utilidad contable**

EUROINNOVA, (2022) refiere que:

Es la ganancia o beneficio que arrojan las cifras finales devenidas de un negocio y los gastos que ocasiono durante el proceso, es decir la cifra resultante de descontar de los ingresos obtenidos por el negocio o venta, los egresos generados por gastos de producción o comercialización.

### 1 3.3.2 Definición operacional

Variables	Definición de Conceptos	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Variable X: Financiamiento</b>	<p>BBVA, (2021), “El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes” (p.1).</p>	<p>Es fundamental para alcanzar las metas operativas de cualquier empresa sea grande mediana o pequeña, incluso es un paso importante si se va a concretar algún proyecto</p>	<p><b>X1: Capital</b> Derecho Mercantil, ( 2021) refiere que “El capital son los recursos, valores y bienes con los que cuenta una empresa, los cuales utiliza para generar otros recursos, o sea para crear valor a la empresa”</p>	Recursos	Ordinal
			<p><b>X2: Crédito empresarial</b> Credijusto, (2021) refiere que “El crédito empresarial tiene el objetivo de financiar proyectos productivos a corto plazo y ayuda a las empresas a incrementar su patrimonio o financiar su operativa para impulsar su crecimiento”</p>	<p>Proyectos productivos</p> <p>Incremento de patrimonio</p> <p>Impulso de crecimiento</p>	
			<p><b>X2: Recursos financieros</b> BBVA, (2022) refiere que “Se refiere al dinero en efectivo que tiene una empresa a su disposición, así como las cuentas bancarias, bonos, acciones o deudas por cobrar, es decir, recursos que fácilmente pueden ser capital disponible para la empresa”</p>	<p>Cuentas bancarias</p> <p>Bonos</p> <p>Acciones</p>	

1 Variables	Definición de Conceptos	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<p><b>Variable Y: Utilidad contable</b></p>	<p>EUROINNOVA, (2022) refiere que “Es la ganancia o beneficio que arrojan las cifras finales de un negocio y los gastos que ocasiono durante el proceso, es decir la cifra resultante de descontar de los ingresos obtenidos por el negocio o venta, los egresos generados por gastos de producción o comercialización”</p>	<p>Aportan información relevante del desempeño futuro de la empresa y esta información completamente es proporcionada por los flujos de efectivo</p>	<p><b>Y1: Ganancias</b> Wally, (2019) refiere que “Las ganancias de una empresa equivalen al dinero que se obtiene cuando al total de las ventas de productos o servicios se le restan los costos de producirlos y ofertarlos, incluido los impuestos.”</p> <p><b>Y2: Beneficios</b> AlterFinance, (2019) refiere que “Es la diferencia entre el ingreso total de una empresa obtenido de las ventas de un producto, más los costes asumidos de la comercialización del producto, estos costes serían los relativos a la producción y distribución del producto”</p> <p><b>Y3: Cifra de negocio</b> Billin, (2021) refiere que “Es el volumen de facturación o de ventas que una empresa genera en un momento de tiempo determinado, tras el desarrollo de su actividad, por tanto, es el conjunto de bienes y servicios que ha vendido la empresa como actividad diaria y habitual”</p>	<p>Dinero obtenido</p> <p>Costos de producción</p> <p>Impuestos</p> <p>Ingreso total</p> <p>Costes asumidos</p> <p>Comercialización</p> <p>Volumen de facturación</p> <p>Desarrollo de actividad</p> <p>Actividad habitual</p>	Ordinal



--	--	--	--	--	--	--	--

## **CAPITULO IV**

### **METODOLOGIA**

#### **4.1 Metodo de investigación**

##### **4.1.1 Metodo general**

El método general de la investigación será el método científico

“Es el camino que seguir mediante una serie de operaciones y reglas prefijadas que nos permiten alcanzar un resultado o un objetivo. En otras palabras, es el camino para llegar a un fin o una meta” (Sánchez & Reyes, 2009, p. 23).

El método científico es utilizado porque se obtiene conocimientos fiables que refuerzan la validez de los resultados y por ende el conocimiento obtenido.

##### **4.1.2 Metodo especifico**

###### **Metodo inductivo**

“Con estos métodos se analizan los casos particulares a partir de los cuales se extraen conclusiones de carácter general” (Valderrama, 2017, p.62).

En la investigación comenzaremos con la recolección de datos de aquellas partes del problema que tiene la empresa, para luego plantear una solución.

###### **Método deductivo**

“Se parte de una premisa general, para sacar conclusiones de un caso particular” (Valderrama, 2017, p.61).

Se utiliza este método desde el momento del análisis de variables, y así ver cuales aplica la empresa, para ver el origen del problema.

#### **4.2 Tipo de investigación**

La investigación es de tipo aplicada

Sánchez & Reyes,(2009), refiere que “El tipo Aplicada es el cual se interesa por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las consecuencias prácticas que de ella deriven. La investigación aplicada busca conocer para hacer, para actuar, para construir, y para modificar, le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad circunstancial antes que el desarrollo de un conocimiento de valor universal” (p.37).

### **4.3 Nivel de investigación**

La investigación es de nivel correlacional

Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 93), mencionan que:

“El nivel correlacional asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. Las investigaciones son más estructuradas que los estudios con los demás alcances y, de hecho, implican los propósitos de éstos; además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que se hacen referencia” (p. 93).

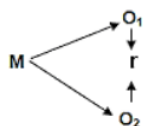
### **1** **4.4 Diseño de investigación**

El diseño de la investigación es el no experimental

Hernández, Fernández y Baptista (2014) define que

La investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.

Esquema:



Donde:

M = Muestra

O<sub>1</sub> = Observación de la V.1.

O<sub>2</sub> = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

## 4.5 Población y muestra

### 4.5.1 Población

La población de la investigación estuvo conformada por 25 contadores que llevan la contabilidad de las 74 microempresas ubicadas en el distrito de Chilca.

Tabla 2  
Población

Microempresarios ubicados en el Distrito de Chilca		
74 microempresas del sector privado	Distrito Chilca	De las 74 empresas llevan la contabilidad 25 contadores

Fuente: Según INEI

Hay contadores que llevan la contabilidad de más de dos microempresas.

### 4.5.2 Muestra

La muestra, será de tipo no probabilístico, es decir muestreo por conveniencia o juicio del investigador, para la presente tendremos al total de la población es decir a los 25 contadores públicos externos de las diferentes microempresas del distrito de Chilca siendo nuestra muestra finita.

**CRITERIOS DE INCLUSIÓN:** Se encuentran los profesionales contables debido a que son las personas que más conocimiento tienen acerca del financiamiento y la utilidad

contable que manejan las microempresas, siendo solo 25 contadores ya que muchos de ellos llevan la contabilidad de más de 2 microempresas.

**CRITERIOS DE EXCLUSIÓN:** Se encuentran aquellas microempresas que no están ubicadas dentro <sup>3</sup> del distrito de Chilca.

#### **4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.6.1 Técnicas de recolección de datos**

En la presente investigación se utilizó la Encuesta como técnica

“Es una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigado” (Carrasco, 2016, p.314).

##### **4.6.2 Instrumentos de recolección de datos**

Para el logro de los objetivos se empleó como instrumento al cuestionario,

“El proceso para elaborar un instrumento de medición y las principales alternativas para recolectar datos, (Se basa en preguntas que pueden ser cerradas o abiertas, sus preguntas pueden ser auto administrados, entrevista personal o telefónica, vía internet)” tal como lo refiere (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p.196).

##### **4.6.3 Validación y confiabilidad**

###### **4.6.3.1 Validación**

“Esta prueba de validez de contenido fue realizado por separado: validez de pertinencia, relevancia y claridad” (Valderrama & Jaimés, 2019 p.270). En esta oportunidad se desarrolló la validez de pertinencia, por el juicio de tres expertos que son profesionales contables. Tal como se muestra en el anexo 5.

### **4.6.3.2 Confiabilidad**

(Valderrama & Jaimes, 2019) refieren que

Para aplicar la prueba de confiabilidad se utilizó los resultados de la prueba piloto sujetos encuestados con similares características de la muestra, para ello, los resultados deben estar almacenados en una base de datos. El análisis estadístico que se empleó fue el Alfa de Cronbach por tener escalas de medición ordinales (p.265).

Presentadas a continuación:

Asimismo, la data del procesamiento de los datos se anexa en el anexo 6

Tabla 3  
Estadístico de fiabilidad del financiamiento

<b>CONFIABILIDAD</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,976	12

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Tabla 4  
Estadístico de fiabilidad de la utilidad contable

<b>CONFIABILIDAD</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	12

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Tabla 5  
Escala de Vellis

Por debajo de .60	Es inaceptable
De .60 a .65	Es indeseable
Entre .65 y .70	Es mínimamente aceptable
De .70 a .80	Es respetable
De .80 a .90	Es muy buena

Fuente: Escala de Vellis

**Interpretación** “Utilizando el programa SPSS versión 25, calculamos el nivel de confiabilidad de nuestro Primer instrumento financiamiento, compuesto por 12 preguntas cuyo *Alfa de Cronbach* de 0,976 y de acuerdo a la escala de Vellis, es muy buena; asimismo para el segundo instrumento utilidad contable se obtuvo un *Alfa de Cronbach* de 0,981 de los 12 elementos, el cual según la escala de Vellis, es muy buena”.

#### **4.7 Técnica de procesamiento y análisis de datos**

La técnica de procesamiento de datos está en función a la estadística descriptiva e inferencial, la primera nos servirá para analizar los datos y poder realizar su interpretación, mediante una tabla de distribución de frecuencias, explicado en tablas y gráficos, en ese sentido, la estadística inferencial nos servirá para determinar la normalidad de los datos, así como para probar los objetivos y las hipótesis de nuestra investigación de acuerdo al estadístico Shapiro Wilk, el cual nos que prueba estadística aplicar, ya sea paramétrica o no **paramétrica**.

#### **4.8 Aspectos éticos de la investigación**

La investigación fue realizada tomando en cuenta el Reglamento General de la investigación de la Universidad Peruana los Andes. Según lo estipulado en el artículo 27° donde se establecen los principios que rigen la actividad investigativa podemos decir que la presente investigación es realizada tomando en cuenta el cumplimiento de dichos principios tales como:

- La investigación fue ejecutada en el tiempo que provee al Universidad.
- Se respeto el anonimato de los involucrados en la presente.
- La participación de los encuestados fue realizada de manera voluntaria.
- La investigación no perjudica a ninguna persona ni entidad pública.

Asimismo, según el artículo 28° donde se establecen las normas de comportamiento ético de quienes investigan, podemos resaltar lo siguiente:

- La investigación fue realizada teniendo el consentimiento <sup>1</sup> de la Universidad Peruana los Andes, así como lo demostramos en el anexo 7.
- Se respeto los plazos establecidos para la elaboración de la investigación la cual se establecen en las resoluciones emitidas por la Universidad Peruana los Andes.
- Se garantiza la originalidad de todo el proceso de investigación, asimismo, nos hacemos responsables ante cualquier inconveniente que se pudiera presentar.
- Finalmente ponemos en consideración la publicación de los hallazgos encontrados de manera abierta y completa.



## CAPÍTULO V

### RESULTADOS

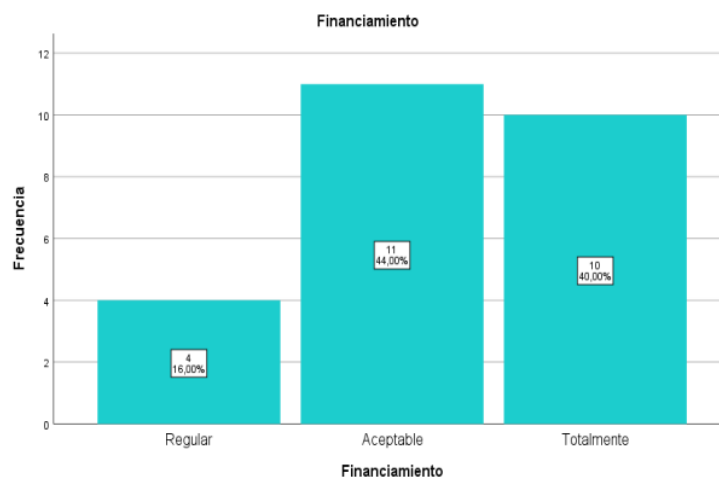
#### 5.1 Análisis de resultados

Tabla 6  
*Financiamiento*

		<b>Financiamiento</b>			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Regular	4	16,0	16,0	16,0
	Aceptable	11	44,0	44,0	60,0
	Totalmente	10	40,0	40,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota: Elaboración según SPSS

Figura 2  
*Financiamiento*



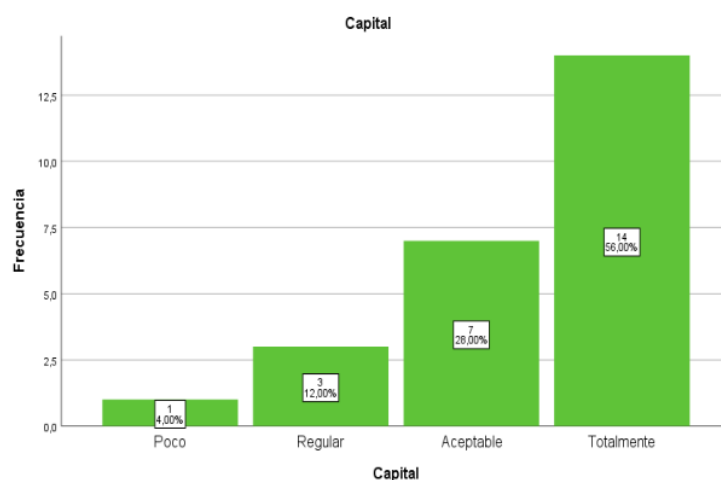
**Comentario:** De acuerdo a los 25 contadores encuestados, la mayoría que representan 21 contadores respondieron 40% que consideran que es totalmente aceptable un adecuado financiamiento para mejorar la utilidad para los microempresarios de la industria textil del Distrito de Chilca.

Tabla 7  
Capital

		Capital			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Poco	1	4,0	4,0	4,0
	Regular	3	12,0	12,0	16,0
	Aceptable	7	28,0	28,0	44,0
	Totalmente	14	56,0	56,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota: Elaboración según SPSS

Figura 3  
Capital



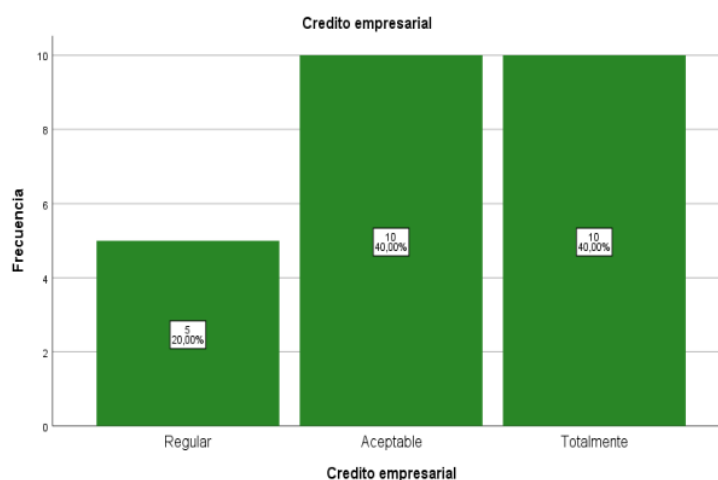
**Comentario:** De acuerdo a los 25 contadores encuestados, la mayoría que representan 21 contadores respondieron que 56% consideran que es totalmente aceptable contar con el adecuado capital para mejorar la utilidad para los microempresarios de la industria textil del Distrito de Chilca.

Tabla 8  
Crédito empresarial

		Crédito empresarial			4
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Regular	5	20,0	20,0	20,0
	Aceptable	10	40,0	40,0	60,0
	Totalmente	10	40,0	40,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota: Elaboración según SPSS

Figura 4  
Crédito empresarial



**Comentario:** De acuerdo a los 25 contadores encuestados, la mayoría que representan 20 contadores respondieron que consideran que 40% es totalmente aceptable contar con un crédito presupuestal para mejorar la utilidad para los microempresarios de la industria textil del Distrito de Chilca.

Tabla 9  
Recursos financieros

Recursos financieros					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Regular	1	4,0	4,0	4,0
	Aceptable	12	48,0	48,0	52,0
	Totalmente	12	48,0	48,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota: Elaboración según SPSS

Figura 5  
Recursos financieros



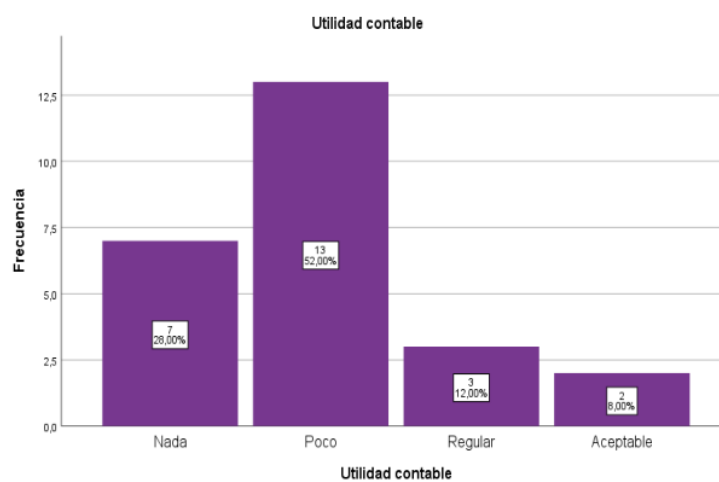
**Comentario:** De acuerdo a los 25 contadores encuestados, la mayoría que representan 24 contadores respondieron que 48% consideran que es totalmente aceptable contar con recursos financieros para mejorar la utilidad para los microempresarios de la industria textil del Distrito de Chilca.

Tabla 10  
Utilidad contable

		Utilidad contable <sup>4</sup>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	7	28,0	28,0	28,0
	Poco	13	52,0	52,0	80,0
	Regular	3	12,0	12,0	92,0
	Aceptable	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota: Elaboración según SPSS

Figura 6  
Utilidad contable



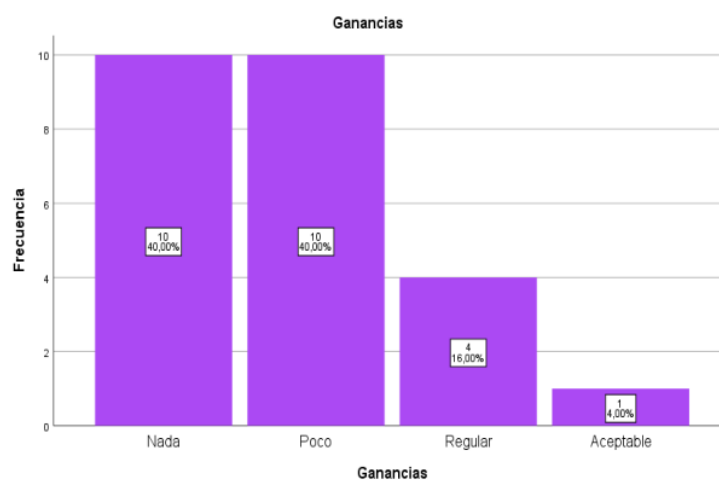
**Comentario:** De acuerdo a los 25 contadores encuestados, la mayoría que representan 20 contadores respondieron que 52% consideran que es muy poco la utilidad que se ve reflejado para los microempresarios de la industria textil del Distrito de Chilca, dentro de cada periodo.

Tabla 11  
Ganancias

		Ganancias			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	10	40,0	40,0	40,0
	Poco	10	40,0	40,0	80,0
	Regular	4	16,0	16,0	96,0
	Aceptable	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota: Elaboración según SPSS

Figura 7  
Ganancias



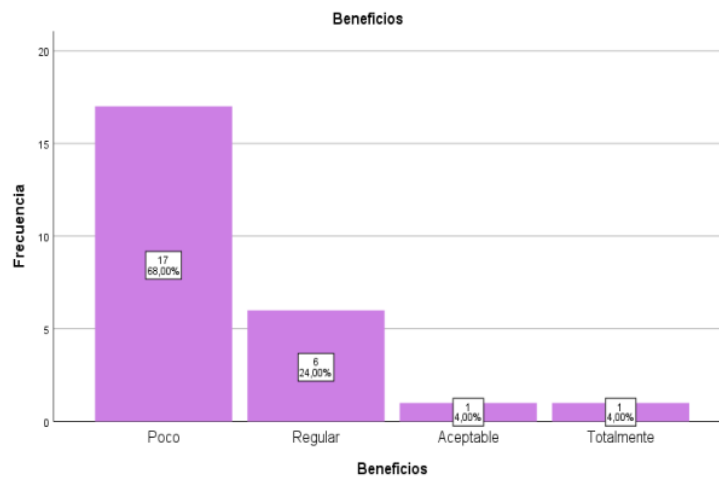
**Comentario:** De acuerdo a los 25 contadores encuestados, la mayoría que representan 20 contadores respondieron que consideran 40% que es muy poco las ganancias que se ven reflejado para los microempresarios de la industria textil del Distrito de Chilca, dentro de cada periodo

Tabla 12  
Beneficios

		Beneficios <sup>4</sup>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	17	68,0	68,0	68,0
	Regular	6	24,0	24,0	92,0
	Aceptable	1	4,0	4,0	96,0
	Totalmente	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota: Elaboración según SPSS

Figura 8  
Beneficios



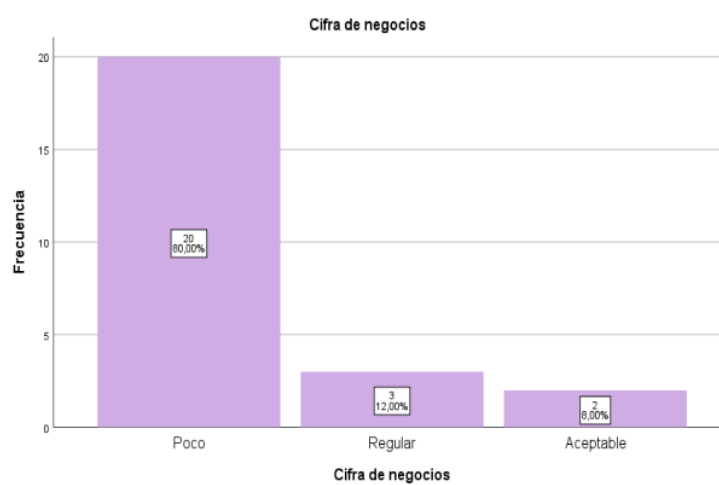
**Comentario:** De acuerdo a los 25 contadores encuestados, la mayoría que representan 23 contadores respondieron que 68% consideran que es muy poco el beneficio que se ve reflejado para los microempresarios de la industria textil del Distrito de Chilca, dentro de cada periodo

Tabla 13  
Cifra de negocios

		Cifra de negocios <sup>4</sup>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	20	80,0	80,0	80,0
	Regular	3	12,0	12,0	92,0
	Aceptable	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota: Elaboración según SPSS

Figura 9  
Cifra de negocios



**Comentario:** De acuerdo a los 25 contadores encuestados, la mayoría que representan 23 contadores respondieron que 80% consideran que es muy poco el monto que se ve reflejado en la cifra de negocio de los microempresarios de la industria textil del Distrito de Chilca, dentro de cada periodo



## 1 5.2 Contrastación de Hipótesis

Tabla 14  
Escala de correlación

-1	Correlación negativa grande y perfecta
(-0,9 a -0,99)	Correlación negativa muy alta
(-0,7 a -0,89)	Correlación negativa alta
(-0,4 a -0,69)	Correlación negativa moderada
(-0,2 a -0,39)	Correlación negativa baja
(-0,01 a -0,19)	Correlación negativa muy baja
0	Nula
(0,0 a 0,19)	Correlación positiva muy baja
(0,2 a 0,39)	Correlación positiva baja
(0,4 a 0,69)	Correlación positiva moderada
(0,7 a 0,89)	Correlación positiva alta
(0,9 a 0,99)	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Escala de Correlación (Martínez, 2002).

### 5.2.1 Hipótesis general

**Ho (Hipótesis nula):** No Existe relación directa entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019

**Hg (Hipótesis alterna):** Existe relación directa entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019

3 Nivel de significación 0.05

Tabla 15  
Nivel de correlación entre el financiamiento y la utilidad contable

		Correlaciones		
			Financiamiento	Utilidad contable
Rho de Spearman	Financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,969**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Utilidad contable	Coefficiente de correlación	,969**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

3 Nota: Elaboración propia SPSS

**Interpretación:** “Dado que  $\rho$  (grado de significancia) = 0.000 < 0,05, se rechaza  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ : Existe relación directa entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019, donde muestra una correlación de 0,969, el cual permite aseverar que mientras exista un adecuado financiamiento para los microempresarios de la industria de confección textil, entonces la utilidad que ellos reciban será más beneficioso y efectivo para sus microempresas”.

### 5.2.2 Hipótesis Específicas

#### Hipótesis Especifica 1

**$H_0$  (Hipótesis nula):** No Existe relación directa entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019

**$H_1$  (Hipótesis alterna):** Existe relación directa entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019.

Tabla 16  
*Nivel de correlación entre el financiamiento y las ganancias*

		Correlaciones			
			Financiamiento	Ganancias	
3	Rho de Spearman	Financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,963**
			Sig. (bilateral)	.	,000
			N	25	25
	Ganancias	Coeficiente de correlación	,963**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	25	25	

Nota: Elaboración propia SPSS25

**Interpretación:** “Dado que  $\rho$  (grado de significancia) = 0.000 < 0,05, se rechaza  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ : Existe relación directa entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019, donde muestra una correlación de 0,963, el cual permite aseverar que mientras exista un adecuado

financiamiento para los microempresarios de la industria de confección textil, entonces las ganancias que ellos reciban será más beneficioso y efectivo para sus microempresas”.

### Hipótesis Especifica 2

**H<sub>0</sub> (Hipótesis nula):** No Existe relación directa entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019

**H<sub>2</sub> (Hipótesis alterna)** Existe relación directa entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019.

Tabla 17  
Nivel de correlación entre el financiamiento y los beneficios

		Correlaciones		
			Financiamiento	Beneficios
Rho de Spearman	Financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,921**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Beneficios	Coeficiente de correlación	,921**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

Nota: Elaboración propia SPSS25

**Interpretación:** “Dado que  $\rho$  (grado de significancia) = 0.000 < 0,05, se rechaza H<sub>0</sub> y se acepta la H<sub>1</sub>: Existe relación directa entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019, donde muestra una correlación de 0,921, el cual permite aseverar que mientras exista un adecuado financiamiento para los microempresarios de la industria de confección textil, entonces los beneficios que ellos reciban será más provechoso y efectivo para sus microempresas”.

### Hipótesis específica 3

**Ho (Hipótesis nula):** No Existe relación directa entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019

**H<sub>3</sub> (Hipótesis alterna)** Existe relación directa entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019.

Tabla 18  
Nivel de correlación entre el financiamiento y la cifra de negocio

Correlaciones				
			Financiamiento	Cifra de negocios
10 Rho de Spearman	Financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,881**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Cifra de negocios	Coefficiente de correlación	,881**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

Nota: Elaboración propia SPSS25

**Interpretación:** “Dado que  $\rho$  (grado de significancia) = 0.000 < 0,05, se rechaza Ho y se acepta la H1: Existe relación directa entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019, donde muestra una correlación de 0,881, el cual permite aseverar que mientras exista un adecuado financiamiento para los microempresarios de la industria de confección textil, entonces las cifras de negocio obtenidas serán más positivas para las microempresas”.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Podemos deducir que resultados de la investigación ponen en evidencia la presencia de una relación entre el financiamiento y la utilidad contable de los microempresarios de la Industria de confección textil del distrito de Chilca.

Objetivo específico 1 que fue <sup>1</sup> determinar la relación que existe entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019, mismo que fue logrado como se muestra según <sup>3</sup> la hipótesis existe relación directa entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019, demostrado con una correlación de 0,963.

Objetivo específico 2 que fue <sup>1</sup> determinar la relación que existe entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019, mismo que fue logrado como se muestra según <sup>1</sup> la hipótesis existe relación directa entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019, demostrado con una correlación de 0,921.

Objetivo específico 3 que fue <sup>1</sup> determinar la relación que existe entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019, mismo que fue logrado como se muestra según <sup>1</sup> la hipótesis existe relación directa entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019, demostrado con una correlación de 0,881.

A “continuación, se verifico los resultados de la primera variable donde se pudo observar que, de acuerdo a los 25 contadores encuestados, la mayoría que representan 21 contadores respondieron que consideran que es totalmente aceptable un adecuado financiamiento para mejorar la utilidad para los microempresarios de la industria textil del Distrito de Chilca. Así

mismo podemos asegurar que los encuestados. Dicho resultado es corroborado con la investigación de (Ramos, 2018) sustentado en la Universidad San Martín de Porres la tesis titulada: *El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas agroexportadoras en la región lima provincias 2015-2016*. Quien concluye que, existe influencia del factoring en las cuentas por cobrar. Asimismo, (Del Aguila, 2016) sustentado en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote la tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías, del distrito de Callería, 2016. Quien concluye que, de los microempresarios estudiados, el 75% son informales. Sin duda esta investigación se relaciona con nuestra investigación debido a que la presencia del financiamiento es de vital importancia para una utilidad contable dentro de las microempresas.

Asimismo la investigación de Santos (2017), donde podemos discutir que en su sustentación de la tesis titulada “Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: caso Constructora AESMID E.I.R.L 2016”, tuvo como conclusión principal: el financiamiento sí influye en la rentabilidad de la empresa, debido a que es de suma importancia porque permite que la empresa cuente con disponibilidad de efectivo para poder seguir con sus operaciones, siendo así la mejor alternativa para el desarrollo de la empresa. Por qué estudia las mismas variables de investigación, determinando que a mayor utilidad contable o mayor rentabilidad que genere una empresa, va a ser beneficioso y que va a ayudar en su crecimiento empresarial, por lo que estamos completamente de acuerdo con la investigación de Santos el cual llegó a la misma conclusión que la presente investigación.

## CONCLUSIONES

Luego de haber llevado a cabo la investigación se dónde <sup>1</sup> se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna y conforme a toda la información obtenida, se llega a las principales conclusiones siguientes:

1. Existe relación directa entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019, donde muestra una correlación de 0,969, el cual permite aseverar que mientras exista un adecuado financiamiento para los microempresarios de la industria de confección textil, entonces la utilidad que ellos reciban será más beneficioso y efectivo para sus microempresas.
2. <sup>3</sup> Existe relación directa entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019, donde muestra una correlación de 0,963, el cual permite aseverar que mientras exista un adecuado financiamiento para los microempresarios de la industria de confección textil, entonces las ganancias que ellos reciban serán más beneficioso y efectivo para sus microempresas.
3. <sup>1</sup> Existe relación directa entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019, donde muestra una correlación de 0,921, el cual permite aseverar que mientras exista un adecuado financiamiento para los microempresarios de la industria de confección textil, entonces los beneficios que ellos reciban serán más beneficioso y efectivo para sus microempresas.
4. Existe relación directa entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019, donde

muestra una correlación de 0,881, el cual permite aseverar que mientras exista un adecuado financiamiento para los microempresarios de la industria de confección textil, entonces las cifras de negocio obtenidas serán más positivas para las microempresas.



## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los microempresarios de la industria de confección textil buscar las mejores opciones para poder financiar sus microempresas, y así poder incrementar sus ganancias, beneficios y obtener mejores cifras de negocios, así también sugerir si les es muy favorable el contenido de la presente investigación, poder publicar sus resultados obtenidos para que otros empresarios también puedan utilizar esta herramienta para mejora de sus empresas.
2. Se recomienda a los microempresarios de la industria de confección textil, contar siempre con el capital adecuado que pueda ayudar a prevenir posibles inconvenientes económicos presentados dentro de sus microempresas, asimismo se le sugiere realizar capacitaciones a sus empleados sobre temas de financiamiento y ahorro de costos que le ayuden a tener mayores utilidades al final de cada periodo.
3. Se recomienda a los microempresarios de la industria de confección textil, buscar las mejores opciones de créditos que contengan las menores tasas de interés para que no se vea perjudicado su microempresa y pueda contar con efectivo para poder invertir dentro de su negocio, asimismo se le sugiere emplear el método de la investigación, y si desea poder mejorar el método para que así pueda tener mejores resultados.
4. Se recomienda a los microempresarios de la industria de confección textil, contar siempre con recursos financieros, que puedan ayudar a solucionar los inconvenientes que se presenten, así también tener mucho cuidado al momento de aplicar la investigación dentro de su empresa ya que de hacerlo de la forma incorrecta podría obtener resultados no favorables.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (APA)

- Aguirre, G. L., & Romero, M. F. (2016). *MANUAL DE FINANCIAMIENTO PARA EMPRESAS* (1°). Holguin Ediciones S.A.
- AlterFinance. (2019). *BENEFICIOS EMPRESARIALES*.  
<https://www.alterfinancegroup.com/blog/gestion-financiera/beneficios-empresariales/#:~:text=La%20definici%C3%B3n%20de%20beneficios%20empresariales%20ser%C3%ADa%20la%20diferencia%20entre%20el,producci%C3%B3n%20y%20distribuci%C3%B3n%20del%20producto.>
- Angarita, A. M. X., & Serrano, P. P. A. (2016). *Evaluación del mercado de capitales como fuente de financiamiento de las Pyme's en Colombia frente al sistema financiero tradicional*. Universidad Industrial de Santander.
- Arias, S. J. G., & Carrillo, P. K. B. (2016). *Análisis de las Fuentes de Financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para las PYMES en el Ecuador*. [Universidad de Guayaquil].  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%C3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf>
- BBVA. (2022). *GESTIONA EFICAZMENTE LOS RECURSOS FINANCIEROS DE UNA EMPRESA*. <https://www.bbva.mx/empresas/educacion-financiera/recursos-financieros-de-una-empresa.html>
- BBVA, B. (2021). *FINANCIAMIENTO*. <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>
- Billin. (2021). *¿Que es la cifra de negocio?* <https://www.billin.net/glosario/definicion-cifra-de-negocios/>

BIND.ERP, GLOSARIO F. (2021). *Utilidad del ejercicio.*

<https://www.bind.com.mx/Glosario/Definicion/340-Utilidad-del-ejercicio#:~:text=La%20utilidad%20del%20ejercicio%20se,los%20ingresos%2C%20gastos%20y%20costos.>

Carrasco, D. S. (2016). *Metodología de la investigación científica* (2da ed.). San Marcos.

Cornelio, H. A. (2018). *RELACIÓN DEL MÉTODO COSTO – VOLUMEN - UTILIDAD Y SU APLICACIÓN EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y EN LA PLANEACIÓN DE UTILIDADES EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS MANUFACTURERAS DEL DISTRITO DE CHAUPIMARCA - PASCO, EN EL 2017.* UNIVERSIDAD NACIONAL “DANIEL ALCIDES CARRIÓN”.

Credijusto. (2021). *Que es un credito empresarial.* <https://credijusto.com/blog/que-es-un-credito-empresarial/>

Derecho Mercantil. (2021). *AMPLIACION DE CAPITAL.*

<https://www.conceptosjuridicos.com/ampliacion-de-capital/>

EUROINNOVA, I. O. E. (2022). *LA UTILIDAD DENTRO DE LA ECONOMIA.*

<https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-la-utilidad>

EUROINNOVBA, B. S. (2021). *LAUTILIDAD DENTRO DE LA ECONOMIA.*

<https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-la-utilidad#:~:text=En%20t%C3%A9rminos%20contables%20la%20utilidad,que%20ocasion%C3%B3%20durante%20el%20proceso.>

Garabiza, C. R. (2017). *“FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PERIODO 2010 – 2016.”*

[Universidad de Guayaquil].

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22894/1/TESIS%20SIDRO%20RAMON%20VEGA%20ANDRADE.pdf>

Guzman, C., Elva L., & Manrique, C., Katherine Julissa. (2018). *EL FINANCIAMIENTO Y LA UTILIDAD CONTABLE EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCAVELICA, PERIODO - 2016*. Universidad Nacional de Huancavelica.

Hendriksen. (1982). *Utilidad contable*.

Llanes, Z. L. F. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE*. Universidad de Chile.

Logreira, C., & Bonett, M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil—Confecciones en Barranquilla—Colombia*.  
file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961.pdf

Panta, C. O. J. (2017). Utilidad contable. *El Blog del Contador*.

Ramos, R., Miguel F. (2018). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS EN LA REGIÓN LIMA PROVINCIAS 2015-2016* [Universidad San Martín de Porres].  
[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3588/1/ramos\\_rmf.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3588/1/ramos_rmf.pdf)

Robles, R., Sebastian A. (2017). *ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LAS PYMES AL ACCEDER A FINANCIAMIENTO PRIVADO Y LOS FACTORES QUE LO FACILITAN*. Universidad Técnica Federico Santa María.

Sánchez, C. H., & Reyes, M. C. (2009). *Metodología y Diseño en la Investigación Científica* (Cuarta). Visión Universitaria.

Santos, W. R. (2017). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS EN EL PERÚ: CASO CONSTRU* [Universidad Católica los Angeles de Chimbote].  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2564/FINANCIAMIEN>

[TO\\_RENTABILIDAD\\_RUJEL\\_GUERRA\\_SANTOS\\_WILFREDO%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Tito, N., Nancy. (2016). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPEs del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016* [Universidad Peruana Union].

[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/936/Nancy\\_Tito\\_Tesis\\_Bachiller\\_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/936/Nancy_Tito_Tesis_Bachiller_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Torres, A. (2016). Fuentes de financiamiento. *Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de Finanzas*.

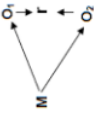
Wally. (2019). *Consejos para calcular las ganancias de un negocio*.

<https://miwally.com/blog/finanzas/consejos-para-calcular-las-ganancias-de-tu-negocio/#:~:text=Las%20ganancias%20de%20una%20empresa,las%20ganancias%20de%20tu%20emprendimiento.>

**Anexos**

- Anexo 1: Matriz de consistencia.
- Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables
- Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento
- Anexo 4: Instrumento de investigación y consistencia de su aplicación
- Anexo 5: Confiabilidad valida del instrumento
- Anexo 6: La data del procesamiento de datos
- Anexo 7: Consentimiento informado
- Anexo 8: Fotos de la aplicación del instrumento

**2 Anexo 1: Matriz de consistencia**

<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General:</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Variables e Indicadores</b>	<b>Método</b>
<p>¿Qué relación existe entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019</p>	<p>Existe relación directa entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019</p>	<p><b>Variable 1:</b> Financiamiento <b>Dimensiones:</b> D1: Capital D2: Crédito empresarial D3: Recursos financieros</p> <p><b>Variable 2:</b> Utilidad contable <b>Dimensiones:</b> D1: Ganancias D2: Beneficios D3: Cifra de negocio</p>	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Método:</b> Científico <b>Tipo:</b> Aplicada <b>Nivel:</b> Correlacional <b>Diseño de la investigación:</b> No experimental</p>  <p>Donde: M = Muestra O<sub>1</sub> = Observación de la V.1. O<sub>2</sub> = Observación de la V.2. r = Correlación entre dichas variables.</p>
<p>¿Qué relación existe entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b> Determinar la relación que existe entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019</p>	<p><b>Hipótesis específicas:</b> Existe relación directa entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019</p>	<p><b>Variable 2:</b> Utilidad contable <b>Dimensiones:</b> D1: Ganancias D2: Beneficios D3: Cifra de negocio</p>	<p><b>Población</b> la población de la investigación estará conformada por 74 microempresas ubicadas en el distrito de Chilca</p> <p><b>Muestra</b> Sera de tipo no probabilístico, por lo tanto, se estudiarán a los 25 contadores públicos que llevan la contabilidad de las 74 microempresas debido a que hay varios contadores que llevan la contabilidad de más de 2</p>
<p>¿Qué relación existe entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019</p>	<p>Existe relación directa entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019</p>		

<p>¿Qué relación existe entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019</p>	<p>Existe relación directa entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019</p>	<p>microempresas del distrito de Chilca <b>3</b>  <b>Técnica:</b> La encuesta  <b>Instrumento:</b> El cuestionario.  Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos:  <b>Estadística descriptiva:</b> Distribución de frecuencias en tablas y gráficos  <b>Estadística inferencial:</b> El estadístico Rho de Spearman</p>
---	---	---	---



Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables

Variable	Definición de Conceptos	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Variable 1: Financiamiento</b>	BBVA (2021), “El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes” (p.1).	Es fundamental para alcanzar las metas operativas de cualquier empresa sea grande mediana o pequeña, incluso es un paso importante si se va a concretar algún proyecto	<b>X1: Capital</b> (Derecho Mercantil, 2021) refiere que “El capital son los recursos, valores y bienes con los que cuenta una empresa, los cuales utiliza para generar otros recursos, o sea para crear valor a la empresa”	Recursos	Ordinal
			Valores		
			Bienes		
			Proyectos productivos		
			Incremento de patrimonio		
			Impulso de crecimiento		
			<b>X2: Recursos financieros</b> BBVA (2022) refiere que “Se refiere al dinero en efectivo que tiene una empresa a su disposición, así como las cuentas bancarias, bonos, acciones o deudas por cobrar, es decir, recursos que fácilmente pueden ser capital disponible para la empresa”	Cuentas bancarias	
			Bonos		
			Acciones		

Variable	Definición de Conceptos	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<p><b>Variable 2:</b> <b>Utilidad contable</b></p>	<p>EUROINNOVA, (2022) refiere que “Es la ganancia o beneficio que arrojan las cifras finales de un negocio y los gastos que ocasiono durante el proceso, es decir la cifra resultante de descontar de los ingresos obtenidos por el negocio o venta, los egresos generados por gastos de producción o comercialización”</p>	<p>Aportan información relevante del desempeño futuro de la empresa y que esta información completamente es proporcionada por los flujos de efectivo</p>	<p><b>Y1: Ganancias</b> Wally, (2019) refiere que “Las ganancias de una empresa equivalen al dinero que se obtiene cuando al total de las ventas de productos o servicios se le restan los costos de producirlos y ofertarlos, incluido los impuestos”</p> <p><b>Y2: Beneficios</b> AlterFinance, (2019) refiere que “Es la diferencia entre el ingreso total de una empresa obtenido de las ventas de un producto, más los costos asumidos de la comercialización del producto, estos costos serían los relativos a la producción y distribución del producto”</p> <p><b>Y3: Cifra de negocio</b> Billin, (2021) refiere que “Es el volumen de facturación o de ventas que una empresa genera en un momento de tiempo determinado, tras el desarrollo de su actividad, por tanto,</p>	<p>Dinero obtenido</p> <p>Costos de producción</p> <p>Impuestos</p> <p>Ingreso total</p> <p>Costes asumidos</p> <p>Comercialización</p> <p>Volumen de facturación</p> <p>Desarrollo de actividad</p>	<p>Ordinal</p>

			es el conjunto de bienes y servicios que ha vendido la empresa como actividad diaria y habitual”	Actividad habitual	
--	--	--	--	--------------------	--

**1** Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Escala De Likert</b>	<b>N°</b>
<b>Variable 1. Financiamiento</b>	D1: Capital	Recursos	¿Considera Ud. que es de importancia que su empresa recurra a sus recursos propios?	<b>1</b> 1: Nada 2: Poco 3: Regular 4: Aceptablemente 5: Totalmente	1
		Valores	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde labora se utilizan las utilidades obtenidas?		2
		Bienes	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde labora se utilizan las reservas obtenidas?		3
			¿Cree Ud., que reducir el ciclo de conversión del efectivo, reduce la necesidad de requerir financiamiento externo?		4
	D2: Crédito empresarial	Proyectos productivos	¿Cree Ud., que el saldo mínimo de la caja es el adecuado para un planeamiento de capital de trabajo?		5
		Incremento de patrimonio	¿Considera de importancia que se recurran a nuevos aportes de los socios?		6
		Impulso de crecimiento	¿Dentro de su financiamiento se recurren al préstamo de amigos y familiares?		7
		Cuentas bancarias	¿Dentro de su financiamiento se recurren al sistema financiero bancario?		8
	D3: Recursos financieros	Bonos	¿Dentro de su financiamiento se recurren a sistemas financieros no bancarios?		9
			¿Cree Ud., que un buen control de entradas y salidas de dinero de caja garantizan el buen funcionamiento de capital de trabajo con recursos ajenos?		10
			¿A su parecer es saludable para la empresa tener un alto nivel de liquidez en la empresa?		11
		Acciones	¿Su empresa recurre al financiamiento a través de los proveedores?		12

Variables	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Escala de Likert	Nº
<b>Variable 2: Utilidad contable</b>	D1: Ganancias	Dinero obtenido	¿Cree Ud. que las utilidades contables de su empresa son correspondientes al periodo que se efectuó dicha utilidad?		1
		Costos de producción	¿Sabe Ud., como es la rentabilidad actual de la empresa donde labora?		2
		Impuestos	¿En su opinión Ud., cree que las empresas son competitivas en el mercado?		3
			¿Ud., sabe que estrategias de costos son las que están utilizando en la empresa?		4
		Ingreso total	¿Para Ud., los trabajadores son conscientes del problema actual que está teniendo la empresa?		5
		Costes asumidos	¿Para Ud., se cuadran bien los costos y gastos de la empresa donde labora?	1 1: Nada 2: Poco 3: Regular 4: Aceptablemente 5: Totalmente	6
	Beneficios	Comercialización	¿Cree Ud. que en la toma de decisiones se debe considerar la utilidad contable de su empresa?		7
			¿Sabe Ud., en qué situación se encuentra actualmente sus niveles de ventas?	13	8
		Volumen de facturación	¿Ud., considera que el conocimiento y uso de la utilidad del ejercicio económico se relaciona con el finamiento de la empresa?		9
	Cifra de negocio	Desarrollo de actividades	¿En su opinión el financiamiento de los microempresarios son los adecuados para la competitividad en el mercado?		10
			¿Conoce Ud., alguna estrategia de costos implantadas en la organización?		11
		Actividad habitual	¿En su opinión las estrategias están referenciadas a la utilidad contable de la organización?		12

#### Anexo 4: Instrumentos de investigación

##### INFORMACION GENERAL:

Lea determinadamente cada pregunta y marque en el casillero que usted considere el correcto, asimismo se le pide su completa sinceridad al momento de marcar la respuesta, ya que se le garantiza que usted no presentara ningún inconveniente con su centro de labor debido a que la investigación es anónima.

<b>Nada</b>	<b>Poco</b>	<b>Regular</b>	<b>Aceptablemente</b>	<b>Totalmente</b>
1 (0%)	2 (25%)	3 (50%)	4 (75%)	5 (100%)

##### CUESTIONARIO SOBRE EL FINANCIAMIENTO

<b>N°</b>	<b>Preguntas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>CAPITAL</b>						
<b>01</b>	¿Considera Ud. que es de importancia que su empresa recurra a sus recursos propios?					
<b>02</b>	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde labora se utilizan las utilidades obtenidas?					
<b>03</b>	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde labora se utilizan las reservas obtenidas?					
<b>04</b>	¿Cree Ud., que reducir el ciclo de conversión del efectivo, reduce la necesidad de requerir financiamiento externo?					
<b>CREDITO EMPRESARIAL</b>						
<b>05</b>	¿Cree Ud., que el saldo mínimo de la caja es el adecuado para un planeamiento de capital de trabajo?					
<b>06</b>	¿Considera de importancia que se recurran a nuevos aportes de los socios?					
<b>07</b>	¿Dentro de su financiamiento se recurren al préstamo de amigos y familiares?					
<b>08</b>	¿Dentro de su financiamiento se recurren al sistema financiero bancario?					
<b>RECURSOS FINANCIEROS</b>						

09	¿Dentro de su financiamiento se recurren a sistemas financieros no bancarios?					
10	¿Cree Ud., que un buen control de entradas y salidas de dinero de caja garantizan el buen funcionamiento de capital de trabajo con recursos ajenos?					
11	¿A su parecer es saludable para la empresa tener un alto nivel de liquidez en la empresa?					
12	¿Su empresa recurre al financiamiento a través de los proveedores?					

### CUESTIONARIO SOBRE LA UTILIDAD CONTABLE

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
<b>GANANCIAS3</b>						
01	¿Cree Ud. que las utilidades contables de su empresa son correspondientes al periodo que se efectuó dicha utilidad?					
02	¿Sabe Ud., como es la rentabilidad actual de la empresa donde labora?					
03	¿En su opinión Ud., cree que las empresas son competitivas en el mercado?					
04	¿Ud., sabe que estrategias de costos son las que están utilizando en la empresa?					
<b>BENEFICIOS</b>						
05	¿Para Ud., los trabajadores son conscientes del problema actual que está teniendo la empresa?					
06	¿Para Ud., se cuadran bien los costos y gastos de la empresa donde labora?					
07	¿Cree Ud. que en la toma de decisiones se debe considerar la utilidad contable de su empresa?					
08	¿Sabe Ud., en qué situación se encuentra actualmente sus niveles de ventas?					
<b>CIFRA DE NEGOCIO</b>						

<b>09</b>	13 ¿Ud., considera que el conocimiento y uso de la utilidad del ejercicio económico se relaciona con el finamiento de la empresa?					
<b>10</b>	¿En su opinión el financiamiento de los microempresarios son los adecuados para la competitividad en el mercado?					
<b>11</b>	¿Conoce Ud., alguna estrategia de costos implantadas en la organización?					
<b>12</b>	¿En su opinión las estrategias están referenciadas a la utilidad contable de la organización?					



**1**  
**Anexo 5: Confiabilidad y validez del instrumento**

**CONFIABILIDAD:** Corroborado mediante el estadístico Alpha de Combrach y determinado su grado mediante la escala de vellis.

**FINANCIAMIENTO**

<b>1</b> <b>CONFIABILIDAD</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,976	12
Fuente: Elaboración propia SPSS25	

**UTILIDAD CONTABLE**

<b>CONFIABILIDAD</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	12
Fuente: Elaboración propia SPSS25	

**VALIDEZ:** Realizada por el juicio de tres expertos profesionales contables.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:  
FINANCIAMIENTO**

N°	Dimensiones/Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Financiamiento externo</b>								
01	¿Considera Ud. que es de importancia que su empresa recurra a sus recursos propios?	X		X		X		
02	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde labora se utilizan las utilidades obtenidas?	X		X		X		
03	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde labora se utilizan las reservas obtenidas?	X		X		X		
04	¿Cree Ud., que reducir el ciclo de conversión del efectivo, reduce la necesidad de requerir financiamiento externo?	X		X		X		
05	¿Cree Ud., que el saldo mínimo de la caja es el adecuado para un planeamiento de capital de trabajo?	X		X		X		
<b>Financiamiento interno</b>								
06	¿Considera de importancia que se recurran a nuevos aportes de los socios?	X		X		X		
07	¿Dentro de su financiamiento se recurren al préstamo de amigos y familiares?	X		X		X		
08	¿Dentro de su financiamiento se recurren al sistema financiero bancario?	X		X		X		
09	¿Dentro de su financiamiento se recurren a sistemas financieros no bancarios?							
10	¿Cree Ud., que un buen control de entradas y salidas de dinero de caja garantizan el buen funcionamiento de capital de trabajo con recursos ajenos?		X	X		X		
11	¿A su parecer es saludable para la empresa tener un alto nivel de liquidez en la empresa?	X		X		X		
12	¿Su empresa recurre al financiamiento a través de los proveedores?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

**Apellidos y nombres del Juez Validador |**

.....Castro, Ortega, Rivas, Fidel.....DNI.....45265579

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....28...de .....09.....de ..2021.....



Firma del experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:  
UTILIDAD CONTABLE**

N°	Dimensiones/Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
<b>Utilidad contable del ejercicio económico</b>								
01	¿Cree Ud. que las utilidades contables de su empresa son correspondientes al periodo que se efectuó dicha utilidad?	X		X		X		
02	¿Sabe Ud., como es la rentabilidad actual de la empresa donde labora?	X		X		X		
03	¿En su opinión Ud., cree que las empresas son competitivas en el mercado?	X		X		X		
04	¿Ud., sabe que estrategias de costos son las que están utilizando en la empresa?	X		X		X		
05	¿Para Ud., los trabajadores son conscientes del problema actual que está teniendo la empresa?	X		X		X		
06	¿Para Ud., se cuadran bien los costos y gastos de la empresa donde labora?	X		X		X		
07	¿Cree Ud. que en la toma de decisiones se debe considerar la utilidad contable de su empresa?	X		X		X		
08	¿Sabe Ud., en qué situación se encuentra actualmente sus niveles de ventas?	X		X		X		
09	¿Ud., considera que el conocimiento y uso de la utilidad del ejercicio económico se relaciona con el finamiento de la empresa?	X		X		X		
10	¿En su opinión el financiamiento de los microempresarios son los adecuados para la competitividad en el mercado?	X		X		X		
11	¿Conoce Ud., alguna estrategia de costos implantadas en la organización?		X	X		X		
12	¿En su opinión las estrategias están referenciadas a la utilidad contable de la organización?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

**Apellidos y nombres del Juez Validador**

..... Castro Ortega Russ Fidel ..... DNI..... 45265579

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....28.... de .....09..... de 2021



Firma del experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:  
FINANCIAMIENTO**

Nº	Dimensiones/Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Financiamiento externo</b>								
01	¿Considera Ud. que es de importancia que su empresa recurra a sus recursos propios?	X		X		X		
02	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde labora se utilizan las utilidades obtenidas?	X		X		X		
03	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde labora se utilizan las reservas obtenidas?	X		X		X		
04	¿Cree Ud., que reducir el ciclo de conversión del efectivo, reduce la necesidad de requerir financiamiento externo?	X		X		X		
05	¿Cree Ud., que el saldo mínimo de la caja es el adecuado para un planeamiento de capital de trabajo?	X		X		X		
<b>Financiamiento interno</b>								
06	¿Considera de importancia que se recurran a nuevos aportes de los socios?	X		X		X		
07	¿Dentro de su financiamiento se recurren al préstamo de amigos y familiares?	X		X		X		
08	¿Dentro de su financiamiento se recurren al sistema financiero bancario?	X		X		X		
09	¿Dentro de su financiamiento se recurren a sistemas financieros no bancarios?							
10	¿Cree Ud., que un buen control de entradas y salidas de dinero de caja garantizan el buen funcionamiento de capital de trabajo con recursos ajenos?		X	X		X		
11	¿A su parecer es saludable para la empresa tener un alto nivel de liquidez en la empresa?	X		X		X		
12	¿Su empresa recurre al financiamiento a través de los proveedores?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) No aplicable ( )

Apellidos y nombres del Juez Validador

*Fernanda Jaime Espinal Jarama*

DNI. 08942678

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....29.....de .....09.....de 2021



\_\_\_\_\_  
Firma del experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:  
UTILIDAD CONTABLE**

N°	Dimensiones/Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Utilidad contable del ejercicio económico</b>								
01	¿Cree Ud. que las utilidades contables de su empresa son correspondientes al periodo que se efectuó dicha utilidad?	X		X		X		
02	¿Sabe Ud., como es la rentabilidad actual de la empresa donde labora?	X		X		X		
03	¿En su opinión Ud., cree que las empresas son competitivas en el mercado?	X		X		X		
04	¿Ud., sabe que estrategias de costos son las que están utilizando en la empresa?	X		X		X		
05	¿Para Ud., los trabajadores son conscientes del problema actual que está teniendo la empresa?	X		X		X		
06	¿Para Ud., se cuadran bien los costos y gastos de la empresa donde labora?	X		X		X		
07	¿Cree Ud. que en la toma de decisiones se debe considerar la utilidad contable de su empresa?	X		X		X		
08	¿Sabe Ud., en qué situación se encuentra actualmente sus niveles de ventas?	X		X		X		
09	¿Ud., considera que el conocimiento y uso de la utilidad del ejercicio económico se relaciona con el finamiento de la empresa?	X		X		X		
10	¿En su opinión el financiamiento de los microempresarios son los adecuados para la competitividad en el mercado?	X		X		X		
11	¿Conoce Ud., alguna estrategia de costos implantadas en la organización?		X	X		X		
12	¿En su opinión las estrategias están referenciadas a la utilidad contable de la organización?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Apellidos y nombres del Juez Validador

*Fernández Jaime Rafael Jesús* ..... DNI. 19943875...

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....29..... de .....09..... de 2021





Dr. Rafael J. Fernández Jarama  
C.P.C.C. Nº 04.11994 C.C.P.2  
AUDITOR EXPERTO EN CONTABILIDAD  
REGISTRADO Nº 26.1004.01

\_\_\_\_\_  
Firma del experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:  
FINANCIAMIENTO**

N°	Dimensiones/Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Financiamiento externo</b>								
01	¿Considera Ud. que es de importancia que su empresa recurra a sus recursos propios?	X		X		X		
02	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde labora se utilizan las utilidades obtenidas?	X		X		X		
03	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde labora se utilizan las reservas obtenidas?	X		X		X		
04	¿Cree Ud., que reducir el ciclo de conversión del efectivo, reduce la necesidad de requerir financiamiento externo?	X		X		X		
05	¿Cree Ud., que el saldo mínimo de la caja es el adecuado para un planeamiento de capital de trabajo?	X		X		X		
<b>Financiamiento interno</b>								
06	¿Considera de importancia que se recurran a nuevos aportes de los socios?	X		X		X		
07	¿Dentro de su financiamiento se recurren al préstamo de amigos y familiares?	X		X		X		
08	¿Dentro de su financiamiento se recurren al sistema financiero bancario?	X		X		X		
09	¿Dentro de su financiamiento se recurren a sistemas financieros no bancarios?							
10	¿Cree Ud., que un buen control de entradas y salidas de dinero de caja garantizan el buen funcionamiento de capital de trabajo con recursos ajenos?		X	X		X		
11	¿A su parecer es saludable para la empresa tener un alto nivel de liquidez en la empresa?	X		X		X		
12	¿Su empresa recurre al financiamiento a través de los proveedores?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X), Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Apellidos y nombres del Juez Validador

*Gabriel Ramiro Estay Rillo*

DNI: 19928566

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....30.....de .....09.....de 2021



Mg. CPC Gladys Elba  
Gibecas Limaco  
MAT. 419

\_\_\_\_\_  
Firma del experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:  
UTILIDAD CONTABLE**

N°	Dimensiones/Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Utilidad contable del ejercicio económico</b>								
01	¿Cree Ud. que las utilidades contables de su empresa son correspondientes al periodo que se efectuó dicha utilidad?	X		X		X		
02	¿Sabe Ud., como es la rentabilidad actual de la empresa donde labora?	X		X		X		
03	¿En su opinión Ud., cree que las empresas son competitivas en el mercado?	X		X		X		
04	¿Ud., sabe que estrategias de costos son las que están utilizando en la empresa?	X		X		X		
05	¿Para Ud., los trabajadores son conscientes del problema actual que está teniendo la empresa?	X		X		X		
06	¿Para Ud., se cuadran bien los costos y gastos de la empresa donde labora?	X		X		X		
07	¿Cree Ud. que en la toma de decisiones se debe considerar la utilidad contable de su empresa?	X		X		X		
08	¿Sabe Ud., en qué situación se encuentra actualmente sus niveles de ventas?	X		X		X		
09	¿Ud., considera que el conocimiento y uso de la utilidad del ejercicio económico se relaciona con el finamiento de la empresa?	X		X		X		
10	¿En su opinión el financiamiento de los microempresarios son los adecuados para la competitividad en el mercado?	X		X		X		
11	¿Conoce Ud., alguna estrategia de costos implantadas en la organización?		X	X		X		
12	¿En su opinión las estrategias están referenciadas a la utilidad contable de la organización?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

**Apellidos y nombres del Juez Validador**

*Cabrera Rivas Estefy Elita*

DNI. 10928786

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....30..... de .....09..... de 2021



Mg. CPC Gladys Elba  
Cabezas Limaco  
MAT. 419

\_\_\_\_\_  
Firma del experto

## Anexo 6: Datos adjuntos de las encuestas

Muestra	Financiamiento externo												SUMA Total
	D1: CAPITAL				D2: CREDITO EMPRESARIAL				D3: RECURSOS FINANCIEROS				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	3	1	2	3	2	2	3	3	2	4	3	4	32
2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	36
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	37
4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	39
5	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	42
6	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	44
7	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	45
8	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	45
9	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	46
10	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	48
11	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	49
12	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	50
13	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	50
14	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	51
15	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	5	5	53
16	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	56
17	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	57
18	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58
19	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58
20	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58
21	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58
22	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58
23	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58
24	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58
25	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58

Muestra	UTILIDAD CONTABLE												SUMA Total
	D1: GANANCIAS				D2: BENEFICIOS				D3: CIFRA DE NEGOCIO				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	17
2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	17
3	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	17
4	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	17
5	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	17
6	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	17
7	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	17
8	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	18
9	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	18
10	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	18
11	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	19
12	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	19
13	2	1	2	1	3	2	1	1	2	1	2	2	20
14	2	1	2	1	3	2	1	1	2	1	2	2	20
15	2	1	2	1	3	2	1	1	2	1	2	3	21
16	2	1	2	2	3	2	1	2	2	1	2	3	23
17	2	1	2	2	3	2	1	2	2	1	2	3	23
18	2	1	2	2	3	3	2	2	2	1	2	3	25
19	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	29
20	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	29
21	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	33
22	3	2	3	3	4	4	2	3	3	2	3	4	36
23	3	2	3	3	4	4	2	3	4	2	3	4	37
24	3	3	4	3	5	5	3	4	4	4	3	5	46
25	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	1	5	46

**Anexo 7: Consentimiento informado**

**Anexo 8: Fotografías adjuntas como evidencia**







# FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD CONTABLE DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA INDUSTRIA DE CONFECCIÓN TEXTIL DEL DISTRITO DE CHILCA – 2019

## INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.upla.edu.pe">repositorio.upla.edu.pe</a> Fuente de Internet	6%
2	<a href="http://www.repositorio.upla.edu.pe">www.repositorio.upla.edu.pe</a> Fuente de Internet	3%
3	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	2%
4	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://v.fastcdn.co">v.fastcdn.co</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://credijusto.com">credijusto.com</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1%

9	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	www.alterfinancegroup.com Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo