

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



UPLA

TESIS

**Financiamiento y Utilidad Contable de los Microempresarios de la
Industria de Confeccion Textil del Distrito de Chilca - 2019**

Para Optar : Título Profesional de Contador Público

Autor (es) : Bach. Aniceto Lavado Elizabeth
Bach. Arosemena Lastra Francois

Asesor : Mtro. Zorrilla Sovero Lorenzo Pablo

**Línea de Investigación
Institucional** : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos.

**Fecha de Inicio y
Culminación** :

Huancayo – Perú
202....

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS
FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD CONTABLE DE LOS
MICROEMPRESARIOS DE LA INDUSTRIA DE CONFECCION
TEXTIL DEL DISTRITO DE CHILCA – 2019

PRESENTADA POR:

Bach. Aniceto Lavado Elizabeth

Bach. Arosemena Lastra Francois

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

Contador Público

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS
APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

DECANATO : DR. VÁSQUEZ VÁSQUEZ WILBER GONZALO

PRIMER
MIEMBRO : DRA. QUISPE ESPINOZA EDITH PILAR

SEGUNDO
MIEMBRO : MTRO. DOLORIER AGUIRRE CARMEN ROSA

TERCER
MIEMBRO : C.P.C SICHA QUISPE FIDEL

Huancayo,de.....del 2022

**FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD CONTABLE DE LOS
MICROEMPRESARIOS DE LA INDUSTRIA DE
CONFECCIÓN TEXTIL DEL DISTRITO DE CHILCA – 2019**

ASESOR:

MTRO. LORENZO PABLO ZORRILLA SOVERO

DEDICATORIA:

En primer lugar, a Dios por permitirnos lograr una de nuestras metas, a nuestros padres y hermanos, quienes estuvieron permanentemente a nuestro lado en la realización de la presente investigación.

Francois y Elizabeth

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por bendecirnos con la salud, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en los momentos de debilidad.

A nuestra familia, por habernos brindado la oportunidad de formarnos en esta prestigiosa Universidad y ser el apoyo constante durante el desarrollo de nuestra profesión, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado

Agradecemos a nuestros docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana Los Andes, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión; asimismo, de manera muy especial a todos los confeccionistas del distrito de Chilca que confiaron en nosotros para llevar a cabo nuestra investigación.

Francois y Elizabeth

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CONSTANCIA DE ÍNDICE SIMILITUD

(EXPEDITO SEGÚN ART. 8.4)


El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables deja:

CONSTANCIA

Que, Los Bachilleres: **ANICETO LAVADO ELIZABETH** y **AROSEMENA LASTRA FRANCOIS**, de la escuela profesional de Contabilidad y Finanzas, han presentado su informe final de TESIS titulado: **"FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD CONTABLE DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA INDUSTRIA DE CONFECCION TEXTIL DEL DISTRITO DE CHILCA -2019"**, originalidad en el **SOFTWARE TURNITIN** obteniendo el **Porcentaje** de similitud de **14%**, el cual se encuentra dentro del porcentaje permitido.

Se expide el presente, para efectos de continuar con los tramites concernientes a la obtención de su título profesional.

Huancayo, 05 de septiembre del 2022



Dr. Armando Juan Adauto Ávila
Director de Unidad de Investigación
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Contenido

Hoja de aprobación	ii
Falsa portada	¡Error! Marcador no definido.
Asesor	¡Error! Marcador no definido.
Agradecimiento:	vi
Contenido	viii
Contenido de tablas	xii
Contenido de figuras	xiii
Resumen	xiv
Abstract	xv
Introducción	xv
CAPÍTULO I	17
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1 Descripción de la realidad problemática	17
1.2 Delimitación del problema	21
1.2.1 Delimitación espacial	21
1.2.2 Delimitación temporal	21
1.2.3 Delimitación conceptual o temática	21
1.3 Formulación del problema	21
1.3.1 Problema general	21
1.3.2 Problemas específicos	22
1.4 Justificación de la investigación	22
1.4.1 Justificación social	22

1.4.2 Justificación teórica	22
1.4.3 Justificación metodológica	22
1.5 Objetivos de la investigación	23
1.5.1. Objetivo general	23
1.5.2 Objetivos específicos.....	23
CAPÍTULO II.....	24
MARCO TEÓRICO.....	24
2.1 Antecedentes (nacionales e internacionales).....	24
2.1.1 Antecedentes internacionales	24
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	26
2.2 Bases teóricas o científicas	28
2.2.1 Variable 1: Financiamiento	28
2.2.2 Variable 2: Utilidad contable.....	30
2.3 Marco conceptual (de las variables y dimensiones).....	31
CAPÍTULO III.....	33
HIPOTESIS.....	33
3.1 Hipótesis general.....	33
3.2 Hipótesis específico	33
3.3 Variables (definición conceptual y operacional).....	33
3.3.1 Definición conceptual.....	33
3.3.2 Definición operacional	34
CAPÍTULO IV.....	37
METODOLOGÍA.....	37
4.1 Método de investigación	37
4.1.1 Método general	37

4.1.2 Método específico	38
4.2 Tipo de investigación	38
4.3 Nivel de investigación.....	38
4.4 Diseño de investigación	39
4.5 Población y muestra	39
4.5.1 Población	39
4.5.2 Muestra.....	40
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
4.6.1 Técnicas de recolección de datos	41
4.6.2 Instrumentos de recolección de datos.....	41
4.6.3 Validación y confiabilidad.....	41
4.7 Técnica de procesamiento y análisis de datos.....	42
4.8 Aspectos éticos de la investigación.....	43
CAPÍTULO V.....	44
RESULTADOS.....	44
5.1 Análisis de resultados.....	44
5.2 Contratación de las Hipótesis	52
5.2.1 Hipótesis General	52
5.2.2 Hipótesis Específicas	54
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	59
CONCLUSIONES.....	62
RECOMENDACIONES	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (APA).....	66
Anexos	71
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	72

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables	73
Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento	75
Anexo 4: El instrumento de investigación:	76
Variable Financiamiento	76
Anexo 5: Confiabilidad valida del instrumento	80
Anexo 6: La data del procesamiento de datos	93
Anexo 7: Consentimiento informado.....	95
Anexo 8: Fotos de la aplicación del instrumento.....	96

Contenido de tablas

Tabla 1 <i>Comportamiento del sector textil y confecciones en el 2021-2022</i>	18
Tabla 2 <i>Disminución de utilidades en las micro empresas en los últimos años.</i>	19
Tabla 3 <i>Población</i>	44
Tabla 4 <i>Estadístico de fiabilidad de financiamiento</i>	45
Tabla 5 <i>Estadístico de fiabilidad de la utilidad contable</i>	46
Tabla 6 <i>Escala de vellis</i>	47
Tabla 7 <i>Financiamiento</i>	48
Tabla 8 <i>Capital</i>	45
Tabla 9 <i>Credito empresarial</i>	46
Tabla 10 <i>Recursos financieros</i>	47
Tabla 11 <i>Utilidad contable</i>	48
Tabla 12 <i>Ganancias</i>	49
Tabla 13 <i>Beneficios</i>	54
Tabla 14 <i>Cifra de negocios</i>	56
Tabla 15 <i>Escala de correlación</i>	52
Tabla 16 <i>Nivel de correlación entre el financiamiento y la utilidad contable</i>	53
Tabla 17 <i>Nivel de correlación entre el financiamiento y las ganancias</i>	55
Tabla 18 <i>Nivel de correlación entre el financiamiento y los beneficios</i>	56
Tabla 19 <i>Nivel de correlación entre el financiamiento y la cifra de negocios</i>	58

Contenido de figuras

Figura 1 <i>Situación financiera</i>	29
Figura 2 <i>Financiamiento</i>	44
Figura 3 <i>Capital</i>	45
Figura 4 <i>Crédito empresarial</i>	46
Figura 5 <i>Recursos financieros</i>	47
Figura 6 <i>Utilidad contable</i>	48
Figura 7 <i>Ganancias</i>	49
Figura 8 <i>Beneficios</i>	50
Figura 9 <i>Cifra de negocios</i>	51

RESUMEN

La siguiente investigación titulada *“Financiamiento y utilidad contable de los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019”* tuvo como problema general ¿Qué relación existe entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019?, consecuentemente nos formulamos el objetivo general siguiente: Determinar la relación que existe entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, nivel correlacional y diseño no experimental, asimismo la técnica empleada fue la encuesta y como instrumento el cuestionario

Los resultados que se obtuvieron en la investigación fue de 0,969 nivel de correlación entre el financiamiento y la utilidad contable, por lo que se concluye que mientras exista un adecuado financiamiento, entonces se va a poder mejorar la utilidad contable ya que se contará con los mejores recursos financieros para mejorar las microempresas ubicadas en el distrito de Chilca, por lo que se recomienda a los microempresarios de la industria de confección textil buscar las mejores opciones para poder financiar sus microempresas, y así poder incrementar sus ganancias, beneficios y obtener mejores cifras de negocios, así también sugerir si le es favorable el contenido de la presente investigación para poder publicar los resultados obtenidos para que otros empresarios también puedan utilizar esta herramienta para la mejora de sus empresas.

Palabras clave: Financiamiento y utilidad contable

ABSTRACT

The following investigation entitled "Financing and accounting profit of micro-entrepreneurs in the textile clothing industry of the Chilca district - 2019" had as a general problem: What is the relationship between financing and accounting profit in micro-entrepreneurs of the textile clothing industry of the Chilca district - 2019?, What relationship exists between financing and accounting profit in microentrepreneurs of the textile clothing industry in the district of Chilca - 2019? Consequently, we formulated the following general objective: Determine the relationship that exists between financing and accounting profit in the microentrepreneurs of the textile clothing industry of the district of Chilca - 2019. The methodology used was a quantitative approach, of an applied type, correlational level and non-experimental design, likewise the technique used was the survey and the questionnaire as an instrument.

The results obtained in the investigation were 0.969 level of correlation between financing and accounting profit, so it is concluded that as long as there is adequate financing, then it will be possible to improve accounting profit since there will be the best financial resources to improve microenterprises located in the district of Chilca, so it is recommended that microentrepreneurs in the textile clothing industry seek the best options to finance their microenterprises, and thus be able to increase their profits, benefits and obtain better profit figures. businesses, as well as suggest if the content of this research is favorable to be able to publish the results obtained so that other businessmen can also use this tool to improve their companies.

Keywords: Financing and accounting profit

INTRODUCCIÓN

La tesis titulada: “**Financiamiento y utilidad contable de los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019**”. Cuyo problema es la baja utilidad contable que generan los microempresarios de la industria de confección textil ubicados en el Distrito de Chilca, por lo cual no se están obteniendo buenas ganancias, beneficios y su cifra de negocio suele ser siempre negativo, todo esto debido a la falta de un adecuado financiamiento que les ayude a mejorar su capital, asimismo también es la falta de buenos créditos empresariales con tasas de interés, por el cual puedan obtener mejores recursos financieros que les ayude a mejorar su negocio y crecer empresarialmente en el campo de la industria de confección textil.

Por el problema que se identificó se planteó como objetivo general determinar la relación que existe entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019, cuya metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, nivel correlacional, de tipo aplicada y diseño no experimental, la población y muestra estuvo conformada por 25 contadores públicos externos de las 74 microempresas del distrito de Chilca, asimismo la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario de consta de 12 preguntas de la variable financiamiento y 12 preguntas de la variable utilidad contable.

En la realización de la investigación, fue estructurada en cinco capítulos, asimismo, sus conclusiones, recomendaciones y anexos, que pasamos a detallar a continuación.

Capítulo I: En este capítulo se abordó la descripción de la realidad problemática, se establecieron los problemas generales y específicos, también los objetivos generales y específicos; la justificación de la investigación (teórica, metodológica y social), es decir el por

qué se realizó la investigación. Asimismo, se realizó la delimitación espacial, temporal y temática. Por último, se trataron las limitaciones de la presente.

Capítulo II: Aquí se abordó el marco teórico, se estudiaron los antecedentes, a nivel nacional e internacional, asimismo, se estudiaron las bases teóricas, el cual fue el sustento para la elaboración de la Operacionalización de variables.

Capítulo III: En este capítulo se abordó la construcción de los instrumentos de medición de datos, es decir los cuestionarios. Por último, en este capítulo se presenta la hipótesis general de estudio y la operacionalización de variables.

Capítulo IV: Este capítulo presenta la metodología utilizada en la presente investigación, es decir, el método, el tipo, el nivel, el diseño de la investigación, así como las técnicas de recopilación de datos y población, instrumentos de recopilación de datos (cuestionario), procedimiento recopilación de datos, técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Capítulo V: En este apartado sobre la base de las ideas exhibidas, se presentan el análisis y discusión de los resultados obtenidos, el cual se realizó con la ayuda del software SPSS versión 25. Al respecto la validez fue sometido al juicio de expertos, y la confiabilidad fue demostrada mediante el estadístico *Alfa de combrach*. Por último, para la contratación de nuestra hipótesis de investigación, se utilizó el estadístico *Rho de Spearman*.

Los autores

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

A nivel mundial el sector textil tiene entre 140,000 y 160,000 millones de ropa sin vender y su beneficio se hunde según la consultora McKinsey, en el año 2020 la industria textil en todo el mundo a causa de los confinamientos y las restricciones comerciales y de ocio así como el teletrabajo y las malas perspectivas económicas dejaron al mínimo las ganancias de entrenar ropa y las ocasiones para hacerlos, el resultado es que medio mundo se pasó buena parte en casa, claro que se compró mucho por internet pero no lo suficiente para compensar el desplome que globalmente se llevó un 30% en ventas y el 90% en beneficios para las empresas del sector textil, así también la llegada de las vacunas a finales del año devolvió la esperanza a las empresas pero su lento desarrollo puede alargar la agonía, por lo que en otras partes del mundo la industria textil perdió entre 25% y 20% de sus ventas en Europa, 20% y 25% en EE.UU, en China 5% y 10% y según los datos de McKinsey en España la caída fue de 39.8% según a patronal del comercio textil Acotex.

La industria textil tiene un peso importante en la economía mundial y es uno de los sectores más influyentes a la hora de definir algún tratado o acuerdo comercial a nivel internacional. Sin lugar a duda, esta industria es fundamental para el avance y evolución de cualquier sociedad y de los principales soportes económicos en países en vías de desarrollo tal como el nuestro. En el presente, uno de los factores que le da gran importancia a esta industria es que todos los materiales son productos de consumo masivo, generando enormes cantidades de empleos de manera directa e indirecta en toda la cadena de productiva, ayudando así a mejorar y sostener la economía del país, contribuyendo a su vez en mejorar la calidad de vida de la población.

En el Perú, las empresas dedicadas a la producción textil están integradas a lo largo del proceso productivo, convirtiéndose en una ventaja competitiva, junto a la calidad de las fibras peruanas que están consideradas entre las mejores del mundo (algodón, lana de alpaca y vicuña) y aprovechando la cercanía de su principal mercado (EE.UU.), lo cual resulta ser una ventaja competitiva, Esto ha permitido a la industria textil y de confecciones presentar una tendencia creciente en su producción, siendo las prendas de vestir uno de los principales productos, cuya importancia radica en el mayor valor agregado que presenta. Las exportaciones peruanas del subsector confecciones hasta el mes de mayo del presente año han alcanzado US\$ 759 millones, lo que representa un crecimiento de 36% con respecto a lo exportado en el mismo periodo del año pasado. Este comportamiento de las exportaciones muestra un escenario alentador para finales del 2022 y así lograr otro año de crecimiento en este subsector. Recordemos que, en 2021, las exportaciones de este rubro cerraron con un crecimiento del 52% (US\$ 1.565 millones), siendo los polos, camisas y pantalones las principales líneas de productos exportados. Es muy importante resaltar que la suma de las exportaciones de estas líneas de productos mencionadas equivale, aproximadamente, al 48% de las exportaciones totales del sector textil y confecciones.

Tabla 1

Comportamiento del sector textil y confecciones en el 2021-2022



PRODUCTOS	2021		2022	
	FOB	UNIDADES	FOB	UNIDADES
CAMISAS	\$ 80.876.981	7.979.137	\$ 127.176.515	11.499.924
PANTALONES	\$ 18.660.659	2.158.706	\$ 27.805.270	2.773.251
TSHIRT	\$ 167.262.194	28.125.756	\$ 219.847.983	35.218.950

Nota: Según SUNAT 2022.

Las micro y pequeñas empresas representan un sector importante en nuestra economía peruana en razón que contribuyen a la creación del empleo, reducen la pobreza e incrementan el Producto Bruto Interno (PBI).

En el Perú la Sociedad Nacional de las Industrias y según el Instituto de Estudios Económicos y Sociales anuncio el 11 de marzo del 2021 que el sector textil y confecciones afronto en el 2020 una caída de 32.1 en su producción debido principalmente a las restricciones de operaciones, a una menor demanda interna y externa y al ingreso de grandes volúmenes de prendas importadas. El Gerente del IEES Antonio Castillo, explico que, con el inicio de la pandemia, en marzo del año pasado, este sector fue uno de los más golpeados pues registro un retroceso de 32.1% anual a consecuencia de la caída del subsector confecciones por lo que su nivel de utilidad fue desplomado en tal grado que afecto a muchas de estas empresas dedicadas al mismo rubro. Por lo tanto, a nivel nacional se pudo observar que en los últimos años las microempresas han ido disminuyendo sus utilidades, tal como se muestra a continuación.

Tabla 2

Disminución de utilidades en las micro empresas en los últimos años.



Nota: Según el sistema de economía.

EUROINNOVBA (2021), nos menciona que dentro de nuestra localidad la problemática que presenta la investigación es la baja utilidad contable que presentan las microempresas ubicadas en el distrito de Chilca, en términos contables la utilidad es la ganancia o beneficio que arrojan las cifras finales devenidas de un negocio y los gastos que ocasionó durante el proceso, y con una escasa utilidad que están generando las microempresas se están presentando inconvenientes para las mismas ya que no ven ganancias que les favorezcan en cada periodo. por otro lado, los principales problemas que a nuestro parecer tienen las microempresas podemos mencionar a tres, el primero es la falta de acceso a los mercados tan internacionales como nacionales, la falta de capital para la inversión de las microempresas, y que muchas veces las microempresas, no van de la mano con la tecnología, e innovación, esto debido a la falta de investigación por parte de dichos microempresarios, y por la falta del capital adecuado.

Según el BBVA (2021). “El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes y obtener recursos de fuentes internas y externas”, debido a que muchas de las microempresas no cuentan con un financiamiento por parte de instituciones financieras sólidas, formales, que puedan incrementar la cantidad de flujo de efectivo a este sector de la economía, cabe resaltar que la causa no solo es la falta de financiación, sino también la falta de apoyo del estado peruano a este sector de la microempresa, el cual ocupa más del 90% de nuestra economía nacional.

Las consecuencias que pueden generar la problemática de la investigación es que muchas de las microempresas al no contar con la economía necesaria, van a quebrar e incluso se van a ver obligador a dar de baja sus empresas, lo que perjudicaría no solo a los microempresarios sino también a la población.

Por ello nuestra investigación de enfoque cuantitativo, pretendemos demostrar la relación del financiamiento en el incremento de la utilidad contable de las microempresas del distrito de Chilca, con la demostración de la relación con ayuda de la estadística inferencial, podremos generalizar los resultados, asimismo, podremos realizar las recomendaciones correspondientes en beneficio de dichas empresas. Por consiguiente, las microempresas verán incrementadas sus utilidades al cierre de cada ejercicio económico y de esta manera puedan reinvertir, en nuevas tecnologías, que les facilite la producción en mayor cantidad y de esta manera puedan satisfacer el mercado no solo nacional, sino puedan exportar sus productos, tal como lo hacen los países desarrollados.

1.2 Delimitación del problema

1.2.1 Delimitación espacial

La investigación fue realizada mediante la información de los microempresarios de la industria de confección textil del Distrito de Chilca.

1.2.2 Delimitación temporal

La investigación fue llevada a cabo con la información obtenida durante el periodo 2019-2021

1.2.3 Delimitación conceptual o temática

Temáticamente este trabajo se desarrolló teniendo en cuenta las siguientes teorías:

- ✓ Financiamiento
- ✓ Utilidad Contable

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema general

¿Qué relación existe entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019?

1.3.2 Problemas específicos

1. ¿Qué relación existe entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019?
2. ¿Qué relación existe entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019?
3. ¿Qué relación existe entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019?

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación social

Socialmente la presente investigación se justifica puesto que nuestra investigación es de gran ayuda a la sociedad, específicamente a las microempresas ubicadas en el distrito de Chilca, quienes podrán corroborar mediante el método científico la relación que existe entre obtener un adecuado financiamiento para la mejora de la utilidad contable dentro de sus empresas. Dicho de otra manera, las microempresas al crecer económicamente, generan más puestos de trabajo y de esta manera reactivan la economía que a la fecha se ve disminuida en relación con años anteriores.

1.4.2 Justificación teórica

Con la investigación se sienta algunas bases teóricas sobre el tema, financiamiento y la utilidad contable, demostrando la relación entre ellas y quedando demostrado con la contratación de las hipótesis vertidas, la cual también ayudó a llenar los conocimientos para los futuros investigadores.

1.4.3 Justificación metodológica

Metodológicamente dentro de la investigación se emplearon dos instrumentos, para medir el grado de confiabilidad que fueron aplicados con el alfa de combrach, asimismo

con los datos obtenidos de los instrumentos, se empleó el software SPSS versión 25, para determinar su grado de correlación con el estadístico Rho Spearman, lo cual servirá de aporte, opinión o precedente para el desarrollo de proyectos similares, ocasionando así, entendimiento y hábitos que contribuyan a prosperar el área de la investigación científica, con ayuda del método de la encuesta, a través del cuestionario que nos permitió la obtención de resultados para dar solución al problema planteado.

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019

1.5.2 Objetivos específicos

1. Determinar la relación que existe entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019
2. Determinar la relación que existe entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019
3. Determinar la relación que existe entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes (nacionales e internacionales)

2.1.1 Antecedentes internacionales

Robles (2017), en su tesis: *“Análisis de los problemas que enfrentan las Pymes al acceder a financiamiento privado y los factores que lo facilitan”*, [tesis de pregrado] en la Universidad Técnica Federico Santa María de Chile, el objetivo fue analizar los problemas que enfrentan las Pyme al acceder al financiamiento privado y determinar las variables que lo facilitan para contribuir en su desarrollo de los bancos, la metodología de la investigación escogida fue entrevistas en profundidad a cinco ejecutivos de ventas de diferentes, finalmente concluye que las empresas de menor tamaño tienen notables limitaciones financieras por lo que es cierto existe un esfuerzo de los bancos por extender sus servicios financieros ya sea créditos bancarios, leasing y factoring a pequeñas empresas, pero por lo visto, el desarrollo de la industria se encuentra aún en su etapa inicial.

Garabiza (2017), en su tesis: *“Fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil periodo 2010 – 2016.”* [tesis de pregrado] en la Universidad de Guayaquil, tuvo como objetivo general: Proponer una fuente de financiamiento para las empresas constructoras de Guayaquil. La metodología que se utilizó en el trabajo actual es la cuantitativa, donde se utilizó magnitudes numéricas mediante herramientas del campo de la estadística. El tipo de investigación fue el descriptivo y analítico, se concluye que, Según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, las instituciones financieras privadas aportaron con un 36% de su financiamiento total a inversiones en el sector constructor por tanto la hipótesis planteada se cumple.

Llanes (2017), en su tesis: ***“Caracterización Del Financiamiento De Las Pequeñas Y Medianas Empresas En Chile”***, [tesis de postgrado] en la Universidad de Chile, la investigación tuvo como objetivo general, establecer si existe influencia en la caracterización del financiamiento en las medianas y pequeñas empresas, la metodología empleada dentro de la investigación fue de método científico y concluye que, existe una influencia positiva en el ROE de la compañía en que se esperaría que, si el gerente general posee participación en la compañía, ésta obtenga mayores retornos debido a los mayores incentivos monetarios que tiene el ejecutivo para que la empresa tenga un buen desempeño.

Angarita y Serrano (2016), en su tesis: ***“Evaluación del mercado de capitales como fuente de financiamiento de las Pyme’s en Colombia frente al sistema financiero tradicional”***, [tesis de pregrado] en la universidad Nacional de Santander lo cual tuvo como objetivo general, comparar el mercado de capitales frente al sistema tradicional bancario como medios de financiación a Pyme’s, lo cual se realizará a través de simulaciones que calculen el costo real de los financiamientos. La metodología empleada en la investigación fue, de carácter descriptivo y exploratorio, concluye que, las Pyme’s hoy en día juegan un papel central en el desarrollo de la economía de los países, poseen mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y tienen gran potencial para la generación de empleos; sin embargo por su estructura financiera, en muchas ocasiones tienen dificultades para acceder a diferentes alternativas de financiamiento.

Arias y Carrillo (2016), en su tesis: ***“Análisis de las Fuentes de Financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para las PYMES en el Ecuador.”*** [tesis de pregrado] en la Universidad de Guayaquil, su objetivo general de estudio fue: “Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras.” La metodología empleada fue el cuantitativo, como instrumento utilizó la encuesta,

consecuentemente su principal conclusión fue la siguiente: El 97,80% de la pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Ramos (2018), en su tesis: *“El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas agroexportadoras en la región lima provincias 2015-2016”*. [tesis de postgrado] en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, su objetivo de estudio fue determinar si el financiamiento de las Instituciones Financieras, influyen en la liquidez de las Micros y Pequeñas Empresas Agroexportadoras de la Región Lima Provincias. La metodología empleada fue aplicada correlacional, de diseño no experimental, teniendo como población a 120 y su muestra fue de 63, asimismo concluye que el financiamiento proporcionado por las instituciones financieras, influye positivamente en la liquidez de las Micros y Pequeñas Empresas Agroexportadoras de la Región Lima - Provincias, lo que les permite realizar proyectos sostenibles en este segmento empresarial. Así mismo se infiere que las mencionadas empresas pasan a ser formales trayendo beneficios tanto al fisco como a trabajadores.

Cornelio (2018), en su tesis: *“Relación Del Método Costo – Volumen - Utilidad Y Su Aplicación En La Determinación Del Costo De Producción Y En La Planeación De Utilidades En Las Micro Y Pequeñas Empresas Manufactureras Del Distrito De Chaupimarca - Pasco, En El 2017”*, [tesis de pregrado] en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, la investigación tuvo como objetivo general, analizar y determinar la ausencia de aplicación de la relación del método costo-volumen y su incidencia en la determinación del costo de producción y en la planeación de utilidades en las micros y pequeñas empresas manufactureras del Chaupimarca. La metodología empelada fue de

enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, la población estuvo conformada por los trabajadores de las pequeñas y medianas empresas, finalmente concluye que en el 2017 los conductores de las MYPES del sector manufacturas del Distrito de Chaupimarca –Provincia de Pasco la falta de aplicación de la relación costo-volumen-utilidad no les ha permitido determinar el costo de producción de los productos fabricados lo cual han incidido en la planeación de utilidades.

Santos (2017), en su tesis: ***“Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: caso Constructora AESMID E.I.R.L 2016”*** [tesis de postgrado] en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, tuvo como objetivo general determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú y en la constructora AESMID E.I.R.L. 2016. La investigación es descriptiva y correlacional. El presente trabajo de investigación es No experimental- descriptiva- bibliográfica y de caso, tuvo como conclusión principal: se determinó que, el financiamiento si influye en la rentabilidad de la empresa, debido a que es de suma importancia porque permite que la empresa cuente con disponibilidad de efectivo para poder seguir con sus operaciones, siendo así la mejor alternativa para el desarrollo de la empresa.

Guzmán y Manrique (2018), en su tesis: ***“El financiamiento y la utilidad en las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica periodo 2018”*** [tesis de pregrado] en la Universidad Nacional de Huancavelica, tuvo como objetivo determinar la relación entre el financiamiento y la utilidad contable en las Micro y Pequeñas Empresas en la localidad de Huancavelica, periodo – 2016, la metodología empleada fue el dialectico, el descriptivo e inductivo, asimismo la muestra fue de 50 individuos, finalmente concluye que: el Financiamiento tiene relación directa o positiva y significativa con la Utilidad contable en las Micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. Asimismo, se ha determinado que en la variable Financiamiento predomina el del nivel de

moderado (45% de los casos) y por el lado de la variable Utilidad contable también predomina el nivel moderado (53% de los casos).

Tito (2016), en su tesis: “*Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPEs del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016*”, [tesis de pregrado] en la Universidad Peruana Unión Su objetivo de estudio fue determinar cómo influye las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPEs del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016, la investigación es cuantitativa, pertenece al diseño no experimental de tipo explicativo correlacional. Para la investigación se tomó como población a los socios del mercado Túpac Amaru, Acomita III, que está constituida por 325 socios, la muestra estuvo conformada por 114 socios activos de dicho mercado, se determinó utilizando el muestreo estratificado en la población. La principal conclusión de que las fuentes de financiamiento tienen un alto grado de significancia en el desarrollo de una MYPE del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016. Esto nos demuestra que una cantidad considerable de MYPEs, han sabido distribuir de manera correcta el financiamiento adquirido por las diferentes entidades financieras, ya que les ayudo a poder incrementar en la compra de mercadería lo que hizo que aumentaran en sus ventas.

2.2 Bases teóricas o científicas

2.2.1 Variable 1: Financiamiento

“El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes” (BBVA, 2021,p.1).

Asimismo, podemos referir que el termino financiamiento está ligado a temas monetarios o crediticios cuyo fin es crear negocios. De allí que la manera más eficaz de obtener incitamiento es la obtención de préstamos.

Aguirre y Romero (2016), refiere que:

Es una tarea muy dinámica, requiere interacción con muchos actores, por ejemplo, con la economía porque se debe comprender la estructura económica de un país, sus políticas y su actividad; se debe conocer también teoría económica como por ejemplo el funcionamiento de la oferta y demanda, teoría de precios, análisis de costos, beneficios marginales, estos últimos conceptos muy importantes ya que constituyen el pilar fundamental para las decisiones financieras.

Entre las principales responsabilidades de un funcionario de finanzas en una empresa se encuentran las siguientes:

1. Análisis
2. Planificación
3. Decisiones de inversión y financiamiento
4. Control
5. Interacción con los mercados de capital y financieros.

El Financiero debe conseguir optimizar las fuentes y usos de recursos, consolidar y fortalecer la solvencia de la empresa y por supuesto alcanzar las metas presupuestadas de la empresa.

Figura 1
Situación financiera



Nota: Manual de financiamiento para empresas

2.2.1.1 Dimensiones del financiamiento

Dimensión 1: Capital

El capital son los recursos, valores y bienes con los que cuenta una empresa, los cuales utiliza para generar otros recursos, o sea para crear valor a la empresa, tiene como objetivo la obtención de ganancias o intereses sobre la actividad económica o instrumento financiero donde se invierte el dinero. Su característica principal es que es un factor que se puede utilizar para generar más valor. Aunque la mera tenencia o la inversión de este en un proyecto no asegura que el resultado será exitoso (Derecho Mercantil, 2021).

Dimensión 2: Crédito empresarial

“El crédito empresarial es un tipo de financiamiento dirigido a las operaciones comerciales de un negocio, con el objetivo de solventar deudas, mejorar la liquidez o invertir en equipos a corto plazo y ayuda a las empresas a incrementar su patrimonio o financiar su operativa para impulsar su crecimiento (Credijusto, 2021).

Dimensión 3: Recursos financieros

Los recursos financieros son aquellos activos que tienen algún grado de liquidez. Por tanto, desde una vertiente económica sería aquellos relacionados con el efectivo y sus equivalentes líquidos. Se refiere al dinero en efectivo que tiene una empresa a su disposición, así como las cuentas bancarias, bonos, acciones o deudas por cobrar, es decir, recursos que fácilmente pueden ser capital disponible para la empresa (BBVA, 2022).

2.2.2 Variable 2: Utilidad contable

EUROINNOVA (2022), refiere que la ganancia o beneficio que arrojan las cifras finales devenidas de un negocio y los gastos que ocasiono durante el proceso, es decir la cifra resultante de descontar de los ingresos obtenidos por el negocio o venta, los egresos generados por gastos de producción o comercialización.

“Es aquella obtenida en el Estado de Resultados, producto de aplicar las Diferentes Normas y Principios Contables; esto es, Las NIIFs, las mismas que incluyen a las NICs”. (Panta, 2017).

2.2.2.1 Dimensiones de la utilidad contable

Dimensión 1: Ganancias

La ganancia es el aumento de la riqueza que se produce a partir de una transacción u operación de índole económico, donde las ganancias de una empresa equivalen al dinero que se obtiene cuando al total de las ventas de productos o servicios se le restan los costos de producirlos y ofertarlos, incluido los impuestos (Wally, 2019).

Dimensión 2: Beneficios

“Es la diferencia entre el ingreso total de una empresa obtenido de las ventas de un producto, más los costes asumidos de la comercialización del producto, estos costes serían los relativos a la producción y distribución del producto” (AlterFinance, 2019).

Dimensión 3: Cifra de negocio

Son los ingresos que un negocio obtiene de sus actividades comerciales normales, generalmente de la venta de bienes y servicios a los clientes. También se denomina ingresos ordinarios, ventas o volumen de negocios. Es el volumen de facturación o de ventas que una empresa genera en un momento de tiempo determinado, tras el desarrollo de su actividad, por tanto, es el conjunto de bienes y servicios que ha vendido la empresa como actividad diaria y habitual (Billin, 2021).

2.3 Marco conceptual (de las variables y dimensiones)

Financiamiento

El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio (Rojas, 2017).

Capital

El capital es el total de recursos físicos y financieros que posee una entidad económica, obtenidos mediante aportaciones de los socios o accionistas, para generar beneficios o ganancias (Rangel, 2016).

Crédito empresarial

El crédito empresarial tiene el objetivo de financiar proyectos productivos a corto o largo plazo, y ayuda a las empresas a incrementar su patrimonio o financiar su operativa para impulsar su crecimiento (Moreyra & Ortiz, 2020).

Recursos financieros

Son aquellos activos que posee una empresa, y que tienen algún grado de liquidez (Velásquez, 2018).

Utilidad contable

Es el beneficio o ganancia, es la diferencia entre los ingresos obtenidos por un negocio y todos los gastos incurridos en la generación de dichos ingresos (Asenjo, 2017).

Ganancias

Son los saldos positivos obtenidos a partir de un proceso o una actividad económica o financiera (Rey, 2016).

Beneficios

Es la diferencia entre el ingreso total de una empresa obtenido de las ventas de un producto, más los costes asumidos de la comercialización del producto (Raymundo y Vásquez, 2017).

Cifra de negocio

Es el volumen de facturación o de ventas que una empresa genera en un momento de tiempo determinado (Torres et al. 2017).

CAPÍTULO III

HIPOTESIS

3.1 Hipótesis general

Existe una relación entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019

3.2 Hipótesis específico

1. Existe una relación significativa entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019
2. Existe una relación significativa entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019
3. Existe una relación significativa entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019

3.3 Variables (definición conceptual y operacional)

3.3.1 Definición conceptual

Financiamiento

“El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes” (BBVA, 2021,p.1).

Utilidad contable

EUROINNOVA, (2022) refiere que:

Es la ganancia o beneficio que arrojan las cifras finales devenidas de un negocio y los gastos que ocasiono durante el proceso, es decir la cifra resultante de descontar de los ingresos obtenidos por el negocio o venta, los egresos generados por gastos de producción o comercialización.

3.3.2 Definición operacional

Variables	Definición de Conceptos	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable X: Financiamiento	BBVA, (2021), “El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes” (p.1).	Es fundamental para alcanzar las metas operativas de cualquier empresa sea grande mediana o pequeña, incluso es un paso importante si se va a concretar algún proyecto.	X1: Capital Derecho Mercantil (2021), refiere que: El capital son los recursos, valores y bienes con los que cuenta una empresa, los cuales utiliza para generar otros recursos, o sea para crear valor a la empresa.	Recursos	Ordinal
				Valores	
				Bienes	
			X2: Crédito empresarial Credijusto (2021) refiere que El crédito empresarial tiene el objetivo de financiar proyectos productivos a corto plazo y ayuda a las empresas a incrementar su patrimonio o financiar su operativa para impulsar su crecimiento.	Proyectos productivos	
				Incremento de patrimonio	
				Impulso de crecimiento	
			X3: Recursos financieros BBVA (2022) refiere que Se refiere al dinero en efectivo que tiene una empresa a su disposición, así como las cuentas bancarias, bonos, acciones o deudas por cobrar, es decir, recursos que fácilmente pueden ser capital disponible para la empresa.	Cuentas bancarias	
				Bonos	
				Acciones	

Variables	Definición de Conceptos	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable Y: Utilidad contable	EUROINNOVA, (2022) refiere que Es la ganancia o beneficio que arrojan las cifras finales devenidas de un negocio y los gastos que ocasiono durante el proceso, es decir la cifra resultante de descontar de los ingresos obtenidos por el negocio o venta, los egresos generados por gastos de producción o comercialización.	Aportan información relevante del desempeño futuro de la empresa y que esta información completamente es proporcionada por los flujos de efectivo	Y1: Ganancias Wally (2019), refiere que: Las ganancias de una empresa equivalen al dinero que se obtiene cuando al total de las ventas de productos o servicios se le restan los costos de producirlos y ofertarlos, incluido los impuestos.	Dinero obtenido	Ordinal
			Costos de producción		
			Impuestos		
			Y2: Beneficios AlterFinance (2019), refiere que: Es la diferencia entre el ingreso total de una empresa obtenido de las ventas de un producto, más los costes asumidos de la comercialización del producto, estos costes serían los relativos a la producción y distribución del producto.	Ingreso total	
			Costes asumidos		
			Comercialización		
			Y3: Cifra de negocio Billin, (2021), refiere que: Es el volumen de facturación o de ventas que una empresa genera en un momento de tiempo determinado, tras el desarrollo de su actividad, por tanto, es el conjunto de bienes y servicios que ha vendido la empresa como actividad diaria y habitual.	Volumen de facturación	
			Desarrollo de actividad		
			Actividad habitual		

--	--	--	--	--	--

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Método de investigación

4.1.1 Método general

En el desarrollo del presente estudio se ha aplicado el método científico con el propósito de poder comprobar las hipótesis formuladas a partir de una serie de pasos y procedimientos concatenados, que iniciaron con la observación del problema, y terminaron con la presentación de los hallazgos encontrados (Sánchez y Reyes, 2009, p. 23).

El método científico es utilizado porque se obtiene conocimientos fiables que refuerzan la validez de los resultados y por ende el conocimiento obtenido. Son las formas para alcanzar objetivos a través de procesos, tácticas, utilizando las ciencias, disciplinas, para así construir conocimiento científico, empírico, lo cual busca conceptos fundamentales: como deductivo, inductivo, sintético y analítico

Método inductivo

Valderrama (2017), menciona que, este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general.

En la investigación comenzaremos con la recolección de datos de aquellas partes del problema que tiene la empresa, para luego plantear una solución.

Método deductivo

Valderrama (2017), menciona que, este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares.

Se utiliza este método desde el momento del análisis de variables, y así ver cuales aplica la empresa, para ver el origen del problema.

Método analítico-sintético

Lopera et al., (2010), nos dice, el método analítico descompone una idea o un objeto en sus elementos (distinción y diferencia), y el sintético combina elementos, conexiona relaciones y forma un todo o conjunto (homogeneidad y semejanza).

4.1.2 Método específico

Método estadístico no paramétrico.

Mendenhall et al. (2010), nos dice que los métodos no paramétricos por lo general satisfacen las hipótesis en términos de poblacionales más que parámetros por ejemplo medias y distribuciones desviaciones estándar. Este método se utilizará con tabulaciones estadística, con variables ordinales, escala de actitud y Likert, superado mayores a los 30 ítems.

Método hipotético deductivo

Bernal (2010) nos dice que consiste en un procedimiento que parte unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos de hipótesis.

4.2 Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada, Sánchez & Reyes (2009), refiere que: “El tipo Aplicada es el cual se interesa por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinada situación concreta y las consecuencias prácticas que de ella deriven. La investigación aplicada busca conocer para hacer, para actuar, para construir, y para modificar, le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad circunstancial antes que el desarrollo de un conocimiento de valor universal” (p.37).

4.3 Nivel de investigación

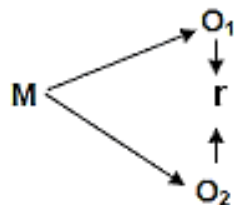
La investigación es de nivel correlacional Hernández et al, (2014, p. 93), mencionan que:

“El nivel correlacional asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. Las investigaciones son más estructuradas que los estudios con los demás alcances y, de hecho, implican los propósitos de éstos; además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que se hacen referencia.”

4.4 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es el no experimental Hernández et al., (2014) define que, el diseño de investigación fue no experimental, debido a que se llevó a cabo sin manipular las variables, y simplemente fueron analizadas en su contexto normal y en un momento determinado. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.

Esquema:



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V.1.

O₂ = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

4.5 Población y muestra

4.5.1 Población

Carrasco (2016), La población es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación.

La población de la investigación estuvo conformada por 25 contadores que llevan la contabilidad de las 74 microempresas situadas en el distrito de Chilca.

Tabla 3
Población

Microempresarios ubicados en el Distrito de Chilca		
74 microempresas del sector privado	Distrito Chilca	De las 74 empresas llevan la contabilidad 25 contadores

Nota: Según INEI

4.5.2 Muestra

Es el subgrupo de la población en el que todos los elementos presentan características representativas de la población o conjunto original del cual provienen (Hernández et al., 2014).

Para la presente investigación tendremos al total de la población es decir a los 25 contadores públicos de las diferentes microempresas del distrito de Chilca siendo nuestra muestra finita.

✓ **CRITERIOS DE INCLUSIÓN:**

Se encuentran los profesionales contables debido a que son las personas que más conocimiento tienen acerca del financiamiento y la utilidad contable que manejan las microempresas, siendo solo 25 contadores ya que muchos de ellos llevan la contabilidad de más de 2 microempresas.

✓ **CRITERIOS DE EXCLUSIÓN:**

Se encuentran aquellas microempresas que no están ubicadas dentro del distrito de Chilca.

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnicas de recolección de datos

En la presente investigación se utilizó como técnica la Encuesta.

“Es una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigado” (Carrasco, 2016, p.314).

4.6.2 Instrumentos de recolección de datos

Para el logro de los objetivos se empleó como instrumento al Cuestionario,

“El proceso para elaborar un instrumento de medición y las principales alternativas para recolectar datos, (Se basa en preguntas que pueden ser cerradas o abiertas, sus preguntas pueden ser auto administrados, entrevista personal o telefónica, vía internet)” tal como lo refiere (Hernández et al., 2014, p.196).

4.6.3 Validación y confiabilidad

4.6.3.1 Validación

Esta prueba de validez de contenido fue realizado por separado: validez de pertinencia, relevancia y claridad (Valderrama y Jaimes, 2019 p.270).

En esta oportunidad se desarrolló la validez de pertinencia, por el juicio de tres expertos que son profesionales contables.

Tal como se muestra en el anexo 5.

4.6.3.2 Confiabilidad

Valderrama y Jaimes (2019), refieren que para aplicar la prueba de confiabilidad se utilizó los resultados de la prueba piloto sujetos encuestados con similares características de la muestra, para ello, los resultados deben estar almacenados en una base de datos.

El análisis estadístico que se empleó fue el Alfa de Cronbach por tener escalas de medición ordinales (p.265).

Presentadas a continuación:

Asimismo, la data del procesamiento de los datos se anexa en el anexo 6

Tabla 4

Estadístico de fiabilidad del financiamiento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,976	12

Nota: Elaboración propia SPSS25

Tabla 5

Estadístico de fiabilidad de la utilidad contable

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	12

Nota: Elaboración propia SPSS25

Tabla 6

Escala de Vellis

Por debajo de .60	Es inaceptable
De .60 a .65	Es indeseable
Entre .65 y .70	Es mínimamente aceptable
De .70 a .80	Es respetable
De .80 a .90	Es muy buena

Nota: Escala de Vellis

Interpretación Utilizando el programa SPSS versión 25, calculamos el nivel de confiabilidad de nuestro Primer instrumento financiamiento, compuesto por 12 preguntas cuyo *Alfa de Cronbach* de 0,976 y de acuerdo a la escala de Vellis, es muy buena; asimismo para el segundo instrumento utilidad contable se obtuvo un *Alfa de Cronbach* de 0,981 de los 12 elementos, el cual según la escala de Vellis, es muy buena.

4.7 Técnica de procesamiento y análisis de datos.

La técnica de procesamiento de datos está en función a la estadística descriptiva e inferencial, la primera nos servirá para analizar los datos y poder realizar su interpretación,

mediante una tabla de distribución de frecuencias, explicado en tablas y gráficos, en ese sentido, la estadística inferencial nos servirá para determinar la normalidad de los datos, así como para probar los objetivos y las hipótesis de nuestra investigación de acuerdo al estadístico Rho Spearman, prueba estadística a aplicar, ya sea paramétrica o no paramétrica.

4.8 Aspectos éticos de la investigación

Los aspectos éticos tienen características de deontología, las cuales es bastante claro toda persona que efectúa investigación debe aplicar código de ética y cumplir rigurosamente los ejes de la investigación, según los art. 27 y 28 reglamento general de la investigación UPLA donde se establecen los principios que rigen la actividad investigativa podemos decir que la presente investigación es realizada tomando en cuenta el cumplimiento de dichos principios tales como:

- La investigación fue ejecutada en el tiempo que provee al Universidad.
- Se respetó el anonimato de los involucrados en la presente.
- La participación de los encuestados fue realizada de manera voluntaria.
- La investigación no perjudica a ninguna persona ni entidad pública.

Asimismo, según el artículo 28° donde se establecen las normas de comportamiento ético de quienes investigan, podemos resaltar lo siguiente:

- La investigación fue realizada teniendo el consentimiento de la Universidad Peruana los Andes, así como lo demostramos en el anexo 7.
- Se respetó los plazos establecidos para la elaboración de la investigación la cual se establecen en las resoluciones emitidas por la Universidad Peruana los Andes.
- Se garantiza la originalidad de todo el proceso de investigación, asimismo, nos hacemos responsables ante cualquier inconveniente que se pudiera presentar.
- Finalmente ponemos en consideración la publicación de los hallazgos encontrados de manera abierta y completa.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1 Análisis de resultados

5.1.1. Análisis descriptivo

Este punto se distribuye en dos apartados, el primero de ellos, en donde se presentan los resultados por cada variable y sus dimensiones obtenidos de la aplicación del cuestionario a los 25 contadores públicos de las diferentes microempresas del distrito de Chilca

Tabla 7

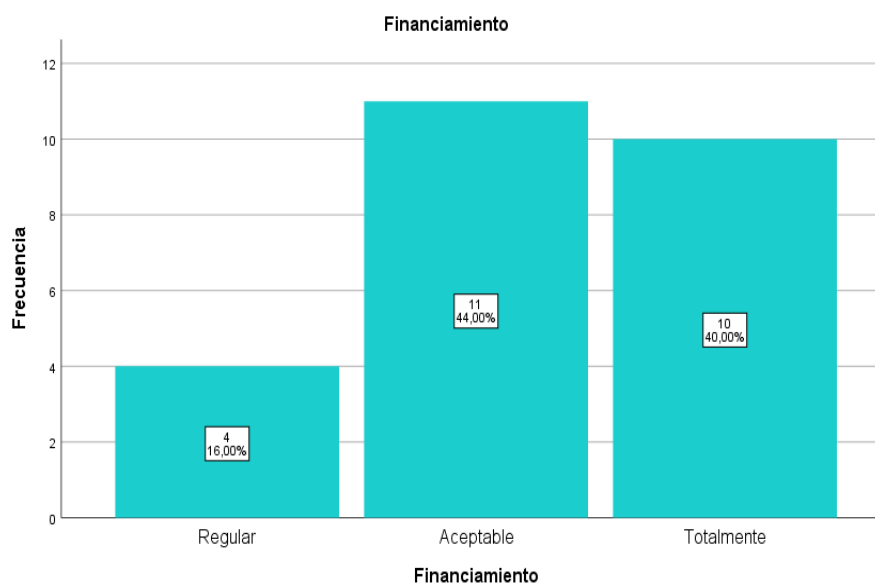
Variable 1 Financiamiento

		Financiamiento			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	4	16,0	16,0	16,0
	Aceptable	11	44,0	44,0	60,0
	Totalmente	10	40,0	40,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota: Elaboración según SPSS

Figura 2

Variable 1 Financiamiento



Nota: Elaboración según SPSS

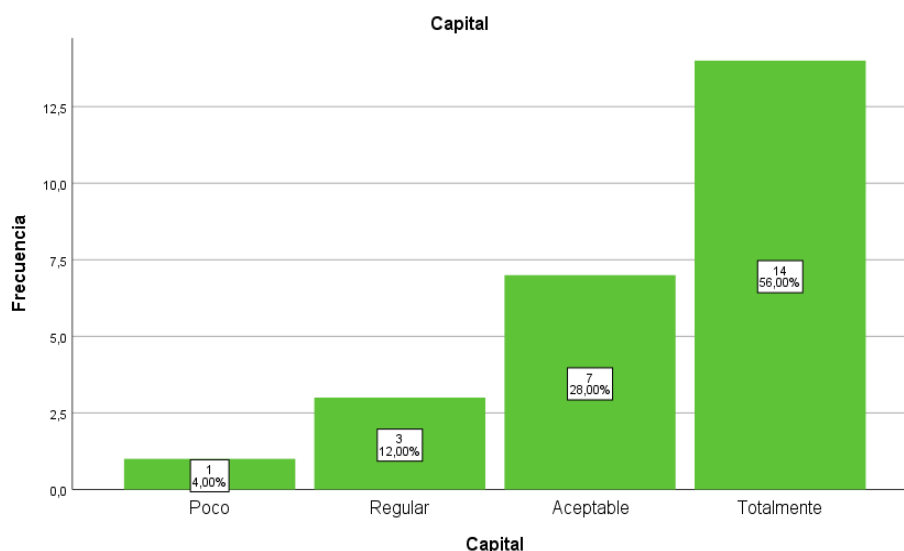
Comentario:

En la tabla 7 y figura 2 se aprecia lo siguiente: Se tiene que, de los 25 contadores encuestados, la mayoría que representan 21 contadores respondieron el 40% totalmente aceptable, el 44% lo consideran aceptable y el 16% regular. Con ellos concluimos que más 80% respondieron entre totalmente aceptable y aceptable que un adecuado financiamiento va mejorar la utilidad para los microempresarios de la industria textil del Distrito de Chilca.

Tabla 8*Dimensión 1 Capital*

		Capital			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Poco	1	4,0	4,0	4,0
	Regular	3	12,0	12,0	16,0
	Aceptable	7	28,0	28,0	44,0
	Totalmente	14	56,0	56,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota: Elaboración según SPSS

Figura 3*Dimensión 1 Capital*

Nota: Elaboración según SPSS

Comentario: En la tabla 8 y figura 3 se aprecia lo siguiente: Se tiene que, de los 25 contadores encuestados, la mayoría que representan 21 contadores respondieron el 57% totalmente aceptable, el 28% lo consideran aceptable, el 12% regular y el 4% lo consideran poco. Con ellos concluimos que más 80% respondieron entre totalmente aceptable y aceptable contar con el adecuado capital para mejorar la utilidad para los microempresarios de la industria textil del Distrito de Chilca.

Tabla 9

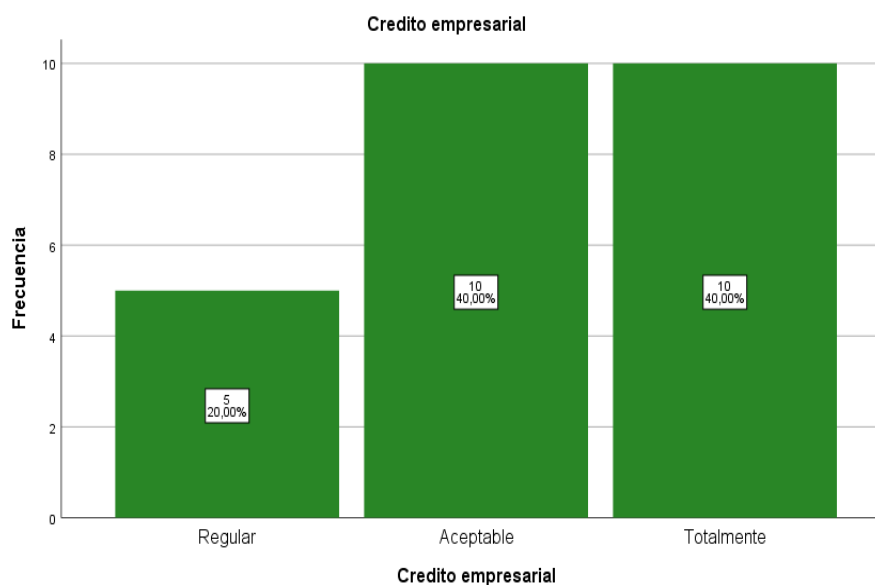
Dimensión 2 Crédito empresarial

Crédito empresarial					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Regular	5	20,0	20,0	20,0
	Aceptable	10	40,0	40,0	60,0
	Totalmente	10	40,0	40,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota: Elaboración según SPSS

Figura 4

Dimensión 2 Crédito empresarial



Nota: Elaboración según SPSS

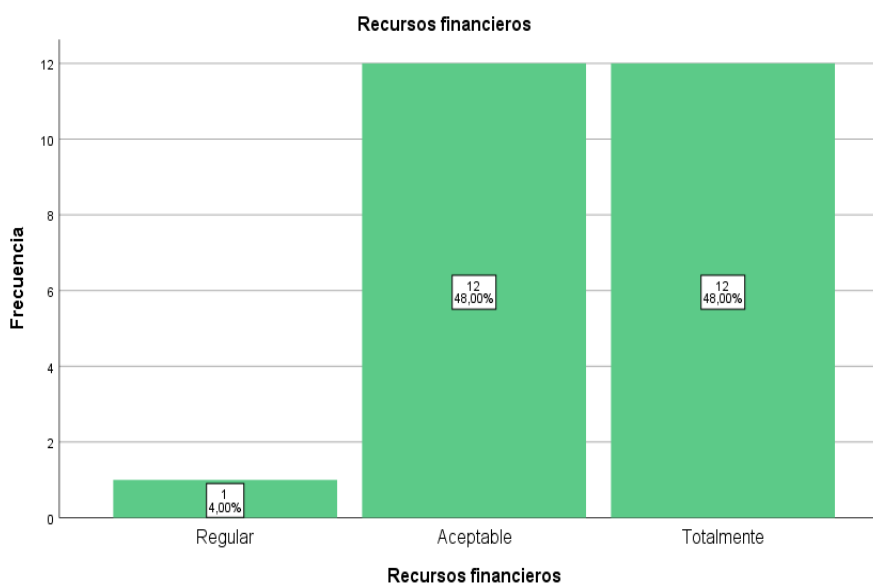
Comentario: En la tabla 9 y figura 4 se aprecia lo siguiente: Se tiene que, de los 25 contadores encuestados, la mayoría que representan 20 contadores respondieron el 40% totalmente aceptable, el 40% lo consideran aceptable y el 20% lo consideran regular. Con ellos concluimos que más 80% respondieron entre totalmente aceptable y aceptable contar con un crédito presupuestal para mejorar la utilidad para los microempresarios de la industria textil del Distrito de Chilca.

Tabla 10
Dimensión 3 Recursos financieros

Recursos financieros					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	4,0	4,0	4,0
	Aceptable	12	48,0	48,0	52,0
	Totalmente	12	48,0	48,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota: Elaboración según SPSS

Figura 5
Dimensión 3 Recursos financieros



Nota: Elaboración según SPSS

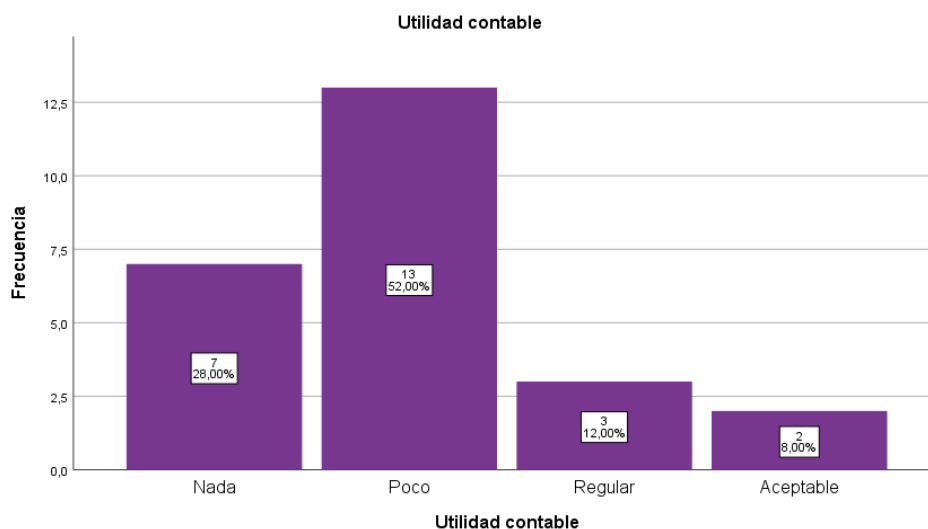
Comentario:

En la tabla 10 y figura 5 se aprecia lo siguiente: Se tiene que, de los 25 contadores encuestados, la mayoría que representan 24 contadores respondieron el 48% totalmente aceptable, el 48% lo consideran aceptable y el 4% lo consideran regular. Con ellos concluimos que más 90% respondieron entre totalmente aceptable y aceptable contar con recursos financieros para mejorar la utilidad para los microempresarios de la industria textil del Distrito de Chilca.

Tabla 11*Variable 2 Utilidad contable*

Utilidad contable					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	7	28,0	28,0	28,0
	Poco	13	52,0	52,0	80,0
	Regular	3	12,0	12,0	92,0
	Aceptable	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota: Elaboración según SPSS

Figura 6*Variable 2 Utilidad contable*

Nota: Elaboración según SPSS

Comentario:

En la tabla 11 y figura 6 se aprecia lo siguiente: Se tiene que, de los 25 contadores encuestados, la mayoría que representan 20 contadores respondieron el 8% totalmente aceptable, el 12% lo

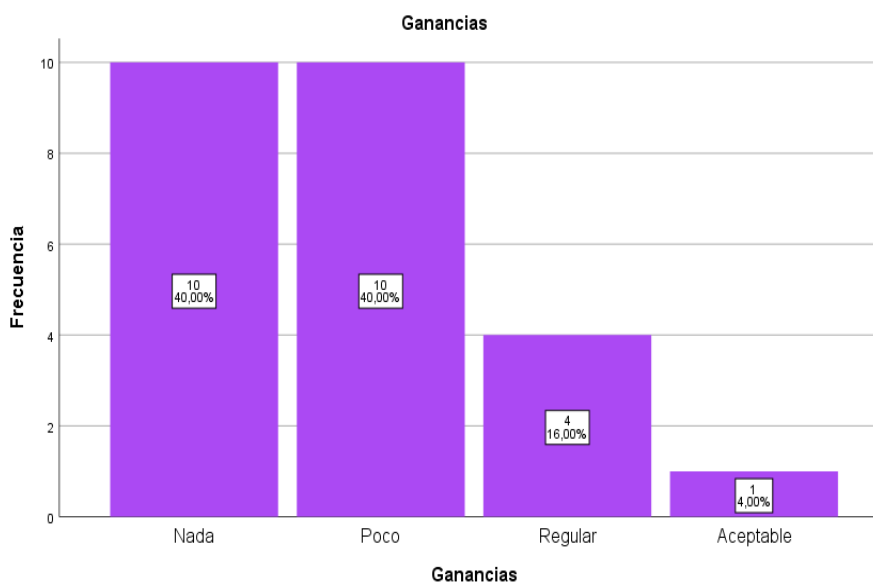
consideran aceptable, el 52% regular y el 28% lo consideran nada. Con ellos concluimos que el 20% respondieron entre totalmente aceptable y aceptable de que es muy poco la utilidad que se ve reflejado para los microempresarios de la industria textil del Distrito de Chilca, dentro de cada periodo.

Tabla 12
Dimensión 1 Ganancias

		Ganancias			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nada	10	40,0	40,0	40,0
	Poco	10	40,0	40,0	80,0
	Regular	4	16,0	16,0	96,0
	Aceptable	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota: Elaboración según SPSS

Figura 7
Dimensión 1 Ganancias



Nota: Elaboración según SPSS

Comentario:

En la tabla 12 y figura 7 se aprecia lo siguiente: Se tiene que, de los 25 contadores encuestados, la mayoría que representan 20 contadores respondieron el 4% totalmente aceptable, el 16 % lo

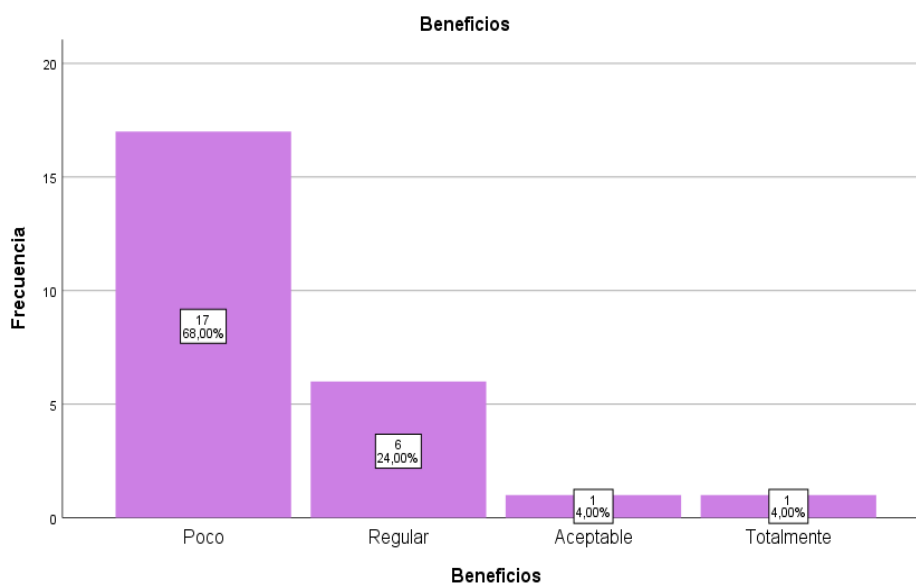
consideran aceptable, el 40% regular y el 40% lo consideran nada. Con ellos concluimos que el 20% respondieron entre totalmente aceptable y aceptable de que es muy poco las ganancias que se ven reflejado para los microempresarios de la industria textil del Distrito de Chilca, dentro de cada periodo

Tabla 13
Dimensión 2 Beneficios

		Beneficios			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	17	68,0	68,0	68,0
	Regular	6	24,0	24,0	92,0
	Aceptable	1	4,0	4,0	96,0
	Totalmente	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota: Elaboración según SPSS

Figura 8
Dimensión 2 Beneficios



Nota: Elaboración según SPSS

Comentario:

En la tabla 13 y figura 8 se aprecia lo siguiente: Se tiene que, de los 25 contadores encuestados, la mayoría que representan 23 contadores respondieron el 4% totalmente aceptable, el 4 % lo consideran aceptable, el 24% regular y el 68% lo consideran nada. Con ellos concluimos que

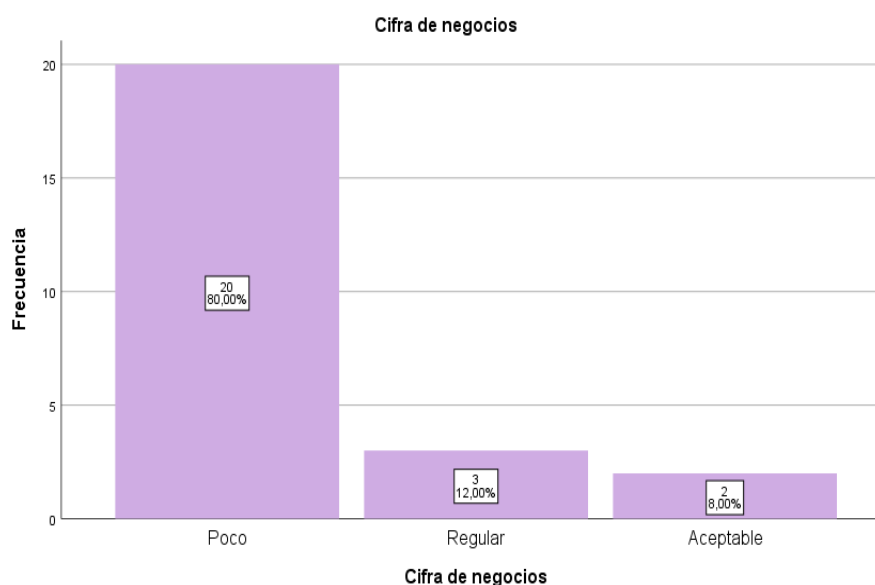
más del 30% respondieron entre totalmente aceptable, aceptable y regular que es muy poco el beneficio que se ve reflejado para los microempresarios de la industria textil del Distrito de Chilca, dentro de cada periodo.

Tabla 14
Dimensión 3 Cifra de negocios

		Cifra de negocios			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Poco	20	80,0	80,0	80,0
	Regular	3	12,0	12,0	92,0
	Aceptable	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Nota: Elaboración según SPSS

Figura 9
Dimensión 3 Cifra de negocios



Nota: Elaboración según SPSS

Comentario:

En la tabla 14 y figura 9 se aprecia lo siguiente: Se tiene que, de los 25 contadores encuestados, la mayoría que representan 23 contadores respondieron el 8% lo consideran aceptable, el 12% regular y el 80% lo consideran nada. Con ellos concluimos que el 20% respondieron entre,

aceptable y regular que es muy poco el monto que se ve reflejado en la cifra de negocio de los microempresarios de la industria textil del Distrito de Chilca, dentro de cada periodo.

5.2 Contratación de las Hipótesis

Tabla 15

Escala de correlación

-1	Correlación negativa grande y perfecta
(-0,9 a -0,99)	Correlación negativa muy alta
(-0,7 a -0,89)	Correlación negativa alta
(-0,4 a -0,69)	Correlación negativa moderada
(-0,2 a -0,39)	Correlación negativa baja
(-0,01 a -0,19)	Correlación negativa muy baja
0	Nula
(0,0 a 0,19)	Correlación positiva muy baja
(0,2 a 0,39)	Correlación positiva baja
(0,4 a 0,69)	Correlación positiva moderada
(0,7 a 0,89)	Correlación positiva alta
(0,9 a 0,99)	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Escala de Correlación (Martínez, 2002).

5.2.1 Hipótesis General

H_G: Existe una relación significativa entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019

❖ **Planteamiento:**

H₀: No Existe una relación significativa entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019

H₀: $\rho=0$

H₁: Existe una relación significativa entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019

H₀: $\rho \neq 0$

❖ **Nivel de significancia:**

Para $\alpha = 0.05$

❖ **Estadístico de prueba:**

Coefficiente de correlación: Rho de Spearman

❖ **Lectura de P valor:**

Si $p < 0,05$ entonces se rechaza H_0

Si $p > 0,5$ entonces se acepta H_0

Si $p > 0,05$ entonces se rechaza H_1

Si $p < 0,5$ entonces se acepta H_1

Tabla 16

Nivel de correlación entre el financiamiento y la utilidad contable

		Correlaciones	
		Financiamiento	Utilidad contable
Rho de Spearman	Financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,969**
	Utilidad contable	Coefficiente de correlación	,969**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia SPSS

Decisión y conclusión:

Dado que ρ (grado de significancia) = 0.000 < 0,05, se rechaza H_0 y se acepta la H_1 : Existe una relación significativa entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019, donde muestra una correlación de 0,969, lo que indica que existe una correlación muy alta, el cual permite aseverar que mientras exista un adecuado financiamiento para los microempresarios de la industria de confección textil, entonces la utilidad que ellos reciban será más beneficioso y efectivo para sus microempresas.

5.2.2 Hipótesis Específicas

Hipótesis Especifica 1

H_E: Existe una relación significativa entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019

❖ Planteamiento

H₀: No Existe una relación significativa entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019

H₀: $\rho=0$

H₁: Existe una relación significativa entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019

H₀: $\rho\neq 0$

❖ Nivel de significancia:

Para $\alpha =0.05$

❖ Estadístico de prueba:

Coefficiente de correlación: Rho de Spearman

❖ Lectura de P valor:

Si $p < 0,05$ entonces se rechaza H₀

Si $p > 0,5$ entonces se acepta H₀

Si $p >0,05$ entonces se rechaza H₁

Si $p < 0,5$ entonces se acepta H₁

Tabla 17

Nivel de correlación entre el financiamiento y las ganancias

Correlaciones				
			Financiamiento	Ganancias
Rho de Spearman	Financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,963**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Ganancias	Coefficiente de correlación	,963**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.

N	25	25
---	----	----

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia SPSS25

Decisión y conclusión:

Dado que ρ (grado de significancia) = 0.000 < 0,05, se rechaza H_0 y se acepta la H_1 : Existe una relación significativa entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019, donde muestra una correlación de 0,963, lo que indica que existe una correlación muy alta, el cual permite aseverar que mientras exista un adecuado financiamiento para los microempresarios de la industria de confección textil, entonces las ganancias que ellos reciban será más beneficioso y efectivo para sus microempresas.

Hipótesis Especifica 2

H_{E2}: Existe una relación significativa entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019

❖ Planteamiento:

H₀: No Existe una relación significativa entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019

H₀: $\rho=0$

H₁: Existe una relación significativa entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019

H₀: $\rho \neq 0$

❖ Nivel de significancia:

Para $\alpha = 0.05$

❖ Estadístico de prueba:

Coefficiente de correlación: Rho de Spearman

❖ Lectura de P valor:

Si $p < 0,05$ entonces se rechaza H_0

Si $p > 0,5$ entonces se acepta H_0

Si $p > 0,05$ entonces se rechaza H_1

Si $p < 0,5$ entonces se acepta H_1

Tabla 18

Nivel de correlación entre el financiamiento y los beneficios

Correlaciones				
			Financiamiento	Beneficios
Rho de Spearman	Financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,921**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Beneficios	Coeficiente de correlación	,921**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia SPSS25

Decisión y conclusión:

Dado que ρ (grado de significancia) = $0.000 < 0,05$, se rechaza H_0 y se acepta la H_1 : Existe una relación significativa entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019, donde muestra una correlación de 0,921, lo que indica que existe una correlación muy alta, el cual permite aseverar que mientras exista un adecuado financiamiento para los microempresarios de la industria de confección textil, entonces los beneficios que ellos reciban será más provechoso y efectivo para sus microempresas.

Hipótesis específica 3

H_{E3}: Existe una relación significativa entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019

❖ Planteamiento:

H₀: No Existe una relación significativa entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019

H₀: $\rho=0$

H₁: Existe una relación significativa entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019

H₀: $\rho \neq 0$

❖ **Nivel de significancia:**

Para $\alpha = 0.05$

❖ **Estadístico de prueba:**

Coefficiente de correlación: Rho de Spearman

❖ **Lectura de P valor:**

Si $p < 0,05$ entonces se rechaza H₀

Si $p > 0,5$ entonces se acepta H₀

Si $p > 0,05$ entonces se rechaza H₁

Si $p < 0,5$ entonces se acepta H₁

Tabla 19

Nivel de correlación entre el financiamiento y la cifra de negocio

Correlaciones				
			Financiamiento	Cifra de negocios
Rho de Spearman	Financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,881**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Cifra de negocios	N	25	25
		Coeficiente de correlación	,881**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia SPSS25

Decisión y conclusión:

Dado que ρ (grado de significancia) = 0.000 < 0,05, se rechaza H₀ y se acepta la H₁: Existe una relación significativa entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019, donde muestra una correlación

de 0,881, lo que indica que existe una correlación alta, el cual permite aseverar que mientras exista un adecuado financiamiento para los microempresarios de la industria de confección textil, entonces las cifras de negocio obtenidas serán más positivas para las microempresas.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

A partir del análisis y discusión de resultado, se seleccionó las tesis internacionales, nacionales y las teorías relacionadas.

Objetivo general fue, determinar la relación que existe entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019. De los resultados de la investigación demuestran que existe una correlación significativa entre el financiamiento y la utilidad contable, demostrado con una correlación de Rho Spearman de 0,969 como se observa en la tabla 16. Como primer autor más cercano a nivel internacional se tiene a Angarita & Serrano (2016) en su tesis *“Evaluación del mercado de capitales como fuente de financiamiento de las Pyme´s en Colombia frente al sistema financiero tradicional”* donde concluye que, las Pyme´s hoy en día juegan un papel central en el desarrollo de la economía de los países, poseen mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y tienen gran potencial para la generación de empleos; sin embargo por su estructura financiera, en muchas ocasiones tienen dificultades para acceder a diferentes alternativas de financiamiento. Así mismo Guzmán & Manrique (2018) en su tesis *“El financiamiento y la utilidad en las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica periodo 2018”* concluye que el Financiamiento tiene relación directa o positiva y significativa con la Utilidad contable en las Micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica en el periodo 2016. Asimismo, se ha determinado que en la variable Financiamiento predomina el del nivel de moderado (45% de los casos) y por el lado de la variable Utilidad contable también predomina el nivel moderado (53% de los casos).

Objetivo específico 1 que fue determinar la relación que existe entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019, De los resultados de la investigación demuestran que existe

una correlación significativa entre el financiamiento y las ganancias, demostrado con una correlación de Rho Spearman de 0,963 como se observa en la tabla 17. Para lo cual, el autor principal fue Llanes (2017) en su tesis "*Caracterización Del Financiamiento De Las Pequeñas Y Medianas Empresas En Chile*", donde concluye que, existe una influencia positiva en el ROE de la compañía en que se esperaría que, si el gerente general posee participación en la compañía, ésta obtenga mayores retornos debido a los mayores incentivos monetarios que tiene el ejecutivo para que la empresa tenga un buen desempeño, Así mismo se aumentó el concepto proporcionado por Wally (2019) donde manifiesta que la ganancia es el aumento de la riqueza que se produce a partir de una transacción u operación de índole económico, donde las ganancias de una empresa equivalen al dinero que se obtiene cuando al total de las ventas de productos o servicios se le restan los costos de producirlos y ofertarlos, incluido los impuestos.

Objetivo específico 2 que fue determinar la relación que existe entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019, mismo que fue logrado como se muestra según la hipótesis existe una relación significativa entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019, demostrado con una correlación de 0,921 como se observa en la tabla 18. Al respecto el concepto proporcionado por AlterFinance, (2019), donde señala que los beneficios es la diferencia entre el ingreso total de una empresa obtenido de las ventas de un producto, más los costes asumidos de la comercialización del producto, estos costes serían los relativos a la producción y distribución del producto.

Objetivo específico 3 que fue determinar la relación que existe entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019, mismo que fue logrado como se muestra según la

hipótesis existe una relación significativa entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019, demostrado con una correlación de 0,881 como se observa en la tabla 19. Al respecto el concepto proporcionado por Billin, (2021), donde manifiesta que la cifra de negocio son los ingresos que un negocio obtiene de sus actividades comerciales normales, generalmente de la venta de bienes y servicios a los clientes. También se denomina ingresos ordinarios, ventas o volumen de negocios. Es el volumen de facturación o de ventas que una empresa genera en un momento de tiempo determinado, tras el desarrollo de su actividad, por tanto, es el conjunto de bienes y servicios que ha vendido la empresa como actividad diaria y habitual.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe una relación significativa entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019. Dado que $\rho=0.000<0,05$ se rechazó la H_0 y se aceptó la H_1 : Consecuentemente se observa una correlación muy alta con un “rho” = 0,969, el cual permite aseverar que mientras exista un adecuado financiamiento para los microempresarios de la industria de confección textil, entonces la utilidad que ellos reciban será más beneficioso y efectivo para sus microempresas.
2. Se determinó que existe una relación significativa entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019. Dado que $\rho=0.000<0,05$ se rechazó la H_0 y se aceptó la H_1 : Consecuentemente se observa una correlación muy alta con un “rho” = 0,963, el cual permite aseverar que mientras exista un adecuado financiamiento para los microempresarios de la industria de confección textil, entonces las ganancias que ellos reciban serán más beneficioso y efectivo para sus microempresas.
3. Se determinó que existe una relación significativa entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca – 2019. Dado que $\rho=0.000<0,05$ se rechazó la H_0 y se aceptó la H_1 : Consecuentemente se observa una correlación muy alta con un “rho” = 0,921, el cual permite aseverar que mientras exista un adecuado financiamiento para los microempresarios de la industria de confección textil, entonces los beneficios que ellos reciban serán más beneficioso y efectivo para sus microempresas.
4. Se determinó que existe una relación significativa entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de

Chilca – 2019. Dado que $p=0.000<0,05$ se rechazó la H_0 y se aceptó la H_1 : Consecuentemente se observa una correlación muy alta con un “rho” = 0,881, el cual permite aseverar que mientras exista un adecuado financiamiento para los microempresarios de la industria de confección textil, entonces las cifras de negocio obtenidas serán más positivas para las microempresas.

RECOMENDACIONES

1. A los encargados de administrar las empresas, se recomienda llevar a cabo un análisis exhaustivo de las tasas de interés que ofrecen las entidades financieras, a fin de poder determinar la que mejor conviene para la empresa para poder financiar sus microempresas, y así poder incrementar sus ganancias, beneficios y obtener mejores cifras de negocios.
2. A los dueños de las empresas de industria de confección textil de Chilca, se recomienda capacitarse junto con sus empleados para incrementar su nivel de conocimiento sobre temas de financiamiento y ahorro de costos, así como de las estrategias a emplear para tener mayores utilidades al final de cada periodo y contar siempre con el capital adecuado que pueda ayudar a prevenir posibles inconvenientes económicos presentados dentro de sus microempresas.
3. A los dueños de las empresas de industria de confección textil de Chilca, se recomienda buscar las mejores opciones de créditos que contengan las menores tasas de interés para que no se vea perjudicado su microempresa y pueda contar con efectivo para poder invertir dentro de su negocio, asimismo se le sugiere emplear el método de la investigación, y si desea poder mejorar el método para que así pueda tener mejores resultados.
4. A los dueños de las empresas de industria de confección textil de Chilca, se recomienda contar siempre con recursos financieros, que puedan ayudar a solucionar los inconvenientes que se presenten, así también tener mucho cuidado al momento de aplicar la investigación dentro de su empresa ya que de hacerlo de la forma incorrecta podría obtener resultados no favorables.
5. Se sugiere la publicación de los resultados de la presente investigación, ya que es de interés público tanto como para los microempresarios y más que todo para rubro de la

industria de confección textil; que al ser tomados como precedente o base para futuras investigaciones en la misma materia, se podrá ampliar el estudio para establecer la importancia del financiamiento y la utilidad contable para que otros empresarios también puedan utilizar esta herramienta para mejora de sus empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (APA)

Aguirre & Romero, (2016). *MANUAL DE FINANCIAMIENTO PARA EMPRESAS (1°)*.
Holguin Ediciones S.A.

AlterFinance. (2019). *BENEFICIOS EMPRESARIALES*.
<https://www.alterfinancegroup.com/blog/gestion-financiera/beneficios-empresariales/#:~:text=La%20definici%C3%B3n%20de%20beneficios%20empresariales%20ser%C3%ADa%20la%20diferencia%20entre%20el,producci%C3%B3n%20y%20distribuci%C3%B3n%20del%20producto.>

Angarita & Serrano (2016). *Evaluación del mercado de capitales como fuente de financiamiento de las Pyme's en Colombia frente al sistema financiero tradicional*.
Universidad Industrial de Santander.

Arias & Carrillo, (2016). *Análisis de las Fuentes de Financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para las PYMES en el Ecuador*. [Universidad de Guayaquil].
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%C3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf>

Asenjo, J. (2017). *Implicancia de los gastos no deducibles en el cálculo del impuesto a la renta empresarial del Negocio Unipersonal Grifo Orlando de la ciudad de Guadalupe ejercicio fiscal 2015*.

BBVA. (2022). *GESTIONA EFICAZMENTE LOS RECURSOS FINANCIEROS DE UNA EMPRESA*. <https://www.bbva.mx/empresas/educacion-financiera/recursos-financieros-de-una-empresa.html>

- BBVA, B. (2021). *FINANCIAMIENTO*. <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. Universidad de La Sabana, Colombia, 1–305.
<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaciónF.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Billin. (2021). *¿Que es la cifra de negocio?* <https://www.billin.net/glosario/definicion-cifra-de-negocios/>
- BIND.ERP, gLOSARIO F. (2021). *Utilidad del ejercicio*.
<https://www.bind.com.mx/Glosario/Definicion/340-Utilidad-del-ejercicio#:~:text=La%20utilidad%20del%20ejercicio%20se,los%20ingresos%2C%20gastos%20y%20costos.>
- Carrasco, D. (2016). *Metodología de la investigación científica* (2da ed.). San Marcos.
- Cornelio, H. (2018). *RELACIÓN DEL MÉTODO COSTO – VOLUMEN - UTILIDAD Y SU APLICACIÓN EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y EN LA PLANEACIÓN DE UTILIDADES EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS MANUFACTURERAS DEL DISTRITO DE CHAUPIMARCA - PASCO, EN EL 2017*. UNIVERSIDAD NACIONAL “DANIEL ALCIDES CARRIÓN”.
- Credijusto. (2021). *Que es un credito empresarial*. <https://credijusto.com/blog/que-es-un-credito-empresarial/>
- Derecho Mercantil. (2021). *AMPLIACION DE CAPITAL*.
<https://www.conceptosjuridicos.com/ampliacion-de-capital/>
- EUROINNOVA, I. O. E. (2022). *LA UTILIDAD DENTRO DE LA ECONOMIA*.
<https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-la-utilidad>

EUROINNOVBA, B. (2021). *LA UTILIDAD DENTRO DE LA ECONOMIA.*

<https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-la->

utilidad#:~:text=En%20t%C3%A9rminos%20contables%20la%20utilidad,que%20ocasion%C3%B3%20durante%20el%20proceso.

Garabiza, C. (2017). *“FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PERIODO 2010 – 2016.”*

[Universidad de Guayaquil].

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22894/1/TESIS%20ISIDRO%20RAMON%20VEGA%20ANDRADE.pdf>

Guzmán & Manrique (2018). *EL FINANCIAMIENTO Y LA UTILIDAD CONTABLE EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA LOCALIDAD DE HUANCAMELICA, PERIODO - 2016.* Universidad Nacional de Huancavelica.

Hendriksen. (1982). *Utilidad contable.*

Hernández et al. (2014). *Metodología de la investigación.* México D.F: McGraw Hill Education. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-dela-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Llanes, Z. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE.* Universidad de Chile.

Logreira & Bonett (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil— Confecciones en Barranquilla—Colombia.* file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961.pdf

Lopera et al. (2010). *El método analítico como método natural. Nómadas. Critical Journal of Social and Jurídica Sciences,* 1(25), 1–28.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18112179017>

- Moreyra & Ortiz (2020). Impacto del crédito financiero en el desarrollo empresarial: una revisión de la literatura.
- Panta, C. (2017). Utilidad contable. *El Blog del Contador*.
- Ramos, M. (2018). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS EN LA REGIÓN LIMA PROVINCIAS 2015-2016* [Universidad San Martín de Porres].
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3588/1/ramos_rmf.pdf
- Rangel, V. (2016). *Contabilidad general*. Editorial Digital UNID.
- Raymundo & Vásquez (2017). *Aplicación de un sistema de costos para evaluar el efecto en la rentabilidad de la Empresa Comercializadora Masarroz SAC en la ciudad de Chiclayo, periodo 2015*.
- Rey, J. (2016). *Proceso integral de la actividad comercial 2*. Ediciones Paraninfo, SA.
- Robles, S. (2017). *ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LAS PYMES AL ACCEDER A FINANCIAMIENTO PRIVADO Y LOS FACTORES QUE LO FACILITAN*. Universidad Técnica Federico Santa María.
- Rojas, L. (2017). *Situación del financiamiento a Pymes y empresas nuevas en América Latina*. Corporación de estudios para Latinoamérica, 70.
- Sánchez & Reyes (2009). *Metodología y Diseño en la Investigación Científica (Cuarta)*. Visión Universitaria.
- Santos, W. (2017). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS EN EL PERÚ: CASO CONSTRU* [Universidad Católica los Angeles de Chimbote].
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2564/FINANCIAMIEN>

TO_RENTABILIDAD_RUJEL_GUERRA_SANTOS_WILFREDO%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Tito, N.. (2016). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPEs del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016* [Universidad Peruana Union].
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/936/Nancy_Tito_Tesis_Bachiller_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Torres, A. (2016). Fuentes de financimientto. *Facultad de Contaduria y Ciencias Administrativas de Finanzas*.
- Torres et al. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 14(2), 284-303.
- Velásquez, V. (2018). Análisis de la liquidez y rentabilidad del periodo 2013 al 2017 y propuesta de una planificación financiera para la empresa" Fibrater SRL" Chimbote, 2018.
- Wally. (2019). *Consejos para calacular las ganancias de un negocio*.
<https://miwally.com/blog/finanzas/consejos-para-calacular-las-ganancias-de-tu-negocio/#:~:text=Las%20ganancias%20de%20una%20empresa,las%20ganancias%20de%20tu%20emprendimiento.>

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema General	Objetivo General:	Hipótesis General	Variables e Indicadores	Método
¿Qué relación existe entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019?	Determinar la relación que existe entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019	Existe relación directa entre el financiamiento y la utilidad contable en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019	<p>Variable 1: Financiamiento</p> <p>Dimensiones: D1: Capital D2: Crédito empresarial D3: Recursos financieros</p> <p>Variable 2: Utilidad contable</p> <p>Dimensiones: D1: Ganancias D2: Beneficios D3: Cifra de negocio</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Método: Científico Tipo: Aplicada Nivel: Correlacional Diseño de la investigación: No experimental</p> <p>Donde: M = Muestra O₁ = Observación de la V.1. O₂ = Observación de la V.2. r = Correlación entre dichas variables.</p> <p>Población la población de la investigación estará conformada por 74 microempresas ubicadas en el distrito de Chilca</p> <p>Muestra Sera de tipo no probabilístico, por lo tanto, se estudiarán a los 25 contadores públicos que llevan la contabilidad de las 74 microempresas debido a que hay varios contadores que llevan la contabilidad de más de 2 microempresas del distrito de Chilca</p> <p>Técnica: La encuesta</p> <p>Instrumento: El cuestionario. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos:</p> <p>Estadística descriptiva: Distribución de frecuencias en tablas y gráficos</p> <p>Estadística inferencial: El estadístico Rho de Spearman</p>
Problemas específicos: ¿Qué relación existe entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019?	Objetivos específicos Determinar la relación que existe entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019	Hipótesis específicas: Existe relación directa entre el financiamiento y las ganancias en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019		
¿Qué relación existe entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019?	Determinar la relación que existe entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019	Existe relación directa entre el financiamiento y los beneficios en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019		
¿Qué relación existe entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019?	Determinar la relación que existe entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019	Existe relación directa entre el financiamiento y la cifra de negocio en los microempresarios de la industria de confección textil del distrito de Chilca - 2019		

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables

Variable	Definición de Conceptos	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable 1: Financiamiento	BBVA(2021), “El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes” (p.1).	Es fundamental para alcanzar las metas operativas de cualquier empresa sea grande mediana o pequeña, incluso es un paso importante si se va a concretar algún proyecto.	X1: Capital (Derecho Mercantil, 2021) refiere que, el capital son los recursos, valores y bienes con los que cuenta una empresa, los cuales utiliza para generar otros recursos, o sea para crear valor a la empresa.	Recursos	Ordinal
			Valores		
			Bienes		
			X2: Crédito empresarial Credijusto (2021) refiere que, el crédito empresarial tiene el objetivo de financiar proyectos productivos a corto plazo y ayuda a las empresas a incrementar su patrimonio o financiar su operativa para impulsar su crecimiento.	Proyectos productivos	
			Incremento de patrimonio		
			Impulso de crecimiento		
			X3: Recursos financieros BBVA (2022) refiere que Se refiere al dinero en efectivo que tiene una empresa a su disposición, así como las cuentas bancarias, bonos, acciones o deudas por cobrar, es decir, recursos que fácilmente pueden ser capital disponible para la empresa.	Cuentas bancarias	
			Bonos		
			Acciones		
Variable 2: Utilidad contable	EUROINNOVA, (2022) refiere que Es la ganancia o beneficio que arrojan las cifras finales devenidas de un negocio y los gastos que ocasiono durante el proceso, es decir la cifra resultante de descontar de los ingresos obtenidos por el negocio o venta, los egresos generados por gastos de producción o comercialización.	Aportan información relevante del desempeño futuro de la empresa y que esta información completamente es proporcionada por los flujos de efectivo	Y1: Ganancias Wally, (2019) refiere que, las ganancias de una empresa equivalen al dinero que se obtiene cuando al total de las ventas de productos o servicios se le restan los costos de producirlos y ofertarlos, incluido los impuestos.	Dinero obtenido	Ordinal
			Costos de producción		
			Impuestos		
			Y2: Beneficios AlterFinance, (2019) refiere que, es la diferencia entre el ingreso total de una empresa obtenido de las ventas de un producto, más los costes asumidos de la comercialización del producto, estos costes serían los relativos a la producción y distribución del producto.	Ingreso total	
			Costes asumidos		
			Comercialización		
			Y3: Cifra de negocio Billin, (2021) refiere que, es el volumen de facturación o de ventas que una empresa genera en un momento de tiempo determinado, tras el desarrollo de su actividad, por tanto, es el conjunto de bienes y servicios que ha vendido la empresa como actividad diaria y habitual.	Volumen de facturación	
			Desarrollo de actividad		
			Actividad habitual		

--	--	--	--	--	--

Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	ESCALA DE LIKERT	Nº
Variable 1. Financiamiento	D1: Capital	Recursos	¿Considera Ud. que es de importancia que su empresa recurra a sus recursos propios?	1. Nada 2. Poco 3. Regular 4. Aceptablemente 5. Totalmente	1
		Valores	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde labora se utilizan las utilidades obtenidas?		2
		Bienes	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde labora se utilizan las reservas obtenidas?		3
	¿Cree Ud., que reducir el ciclo de conversión del efectivo, reduce la necesidad de requerir financiamiento externo?		4		
	D2: Crédito empresarial	Proyectos productivos	¿Cree Ud., que el saldo mínimo de la caja es el adecuado para un planeamiento de capital de trabajo?		5
			¿Considera de importancia que se recurran a nuevos aportes de los socios?		6
		Incremento de patrimonio	¿Dentro de su financiamiento se recurren al préstamo de amigos y familiares?		7
		Impulso de crecimiento	¿Dentro de su financiamiento se recurren al sistema financiero bancario?		8
	D3: Recursos financieros	Cuentas bancarias	¿Dentro de su financiamiento se recurren a sistemas financieros no bancarios?		9
		Bonos	¿Cree Ud., que un buen control de entradas y salidas de dinero de caja garantizan el buen funcionamiento de capital de trabajo con recursos ajenos?		10
		Acciones	¿A su parecer es saludable para la empresa tener un alto nivel de liquidez en la empresa?		11
			¿Su empresa recurre al financiamiento a través de los proveedores?		12
Variable 2: Utilidad contable	D1: Ganancias	Dinero obtenido	¿Cree Ud. que las utilidades contables de su empresa son correspondientes al periodo que se efectuó dicha utilidad?	1. Nada 2. Poco 3. Regular 4. Aceptablemente 5. Totalmente	1
		Costos de producción	¿Sabe Ud., como es la rentabilidad actual de la empresa donde labora?		2
		Impuestos	¿En su opinión Ud., cree que las empresas son competitivas en el mercado?		3
			¿Ud., sabe que estrategias de costos son las que están utilizando en la empresa?		4
	D2: Beneficios	Ingreso total	¿Para Ud., los trabajadores son conscientes del problema actual que está teniendo la empresa?		5
		Costos asumidos	¿Para Ud., se cuadran bien los costos y gastos de la empresa donde labora?		6
		Comercialización	¿Cree Ud. que en la toma de decisiones se debe considerar la utilidad contable de su empresa?		7
			¿Sabe Ud., en qué situación se encuentra actualmente sus niveles de ventas?		8
	D3: Cifra de negocio	Volumen de facturación	¿Ud., considera que el conocimiento y uso de la utilidad del ejercicio económico se relaciona con el finamiento de la empresa?		9
		Desarrollo de actividades	¿En su opinión el financiamiento de los microempresarios son los adecuados para la competitividad en el mercado?		10
		Actividad habitual	¿Conoce Ud., alguna estrategia de costos implantadas en la organización?		11
			¿En su opinión las estrategias están referenciadas a la utilidad contable de la organización?		12

Anexo 4: El instrumento de investigación:

Variable Financiamiento

INFORMACIÓN GENERAL

Antes de responder, debe tener en cuenta lo siguiente:

El cuestionario es anónimo y confidencial.

Es importante responder de manera franca y honesta.

Enfoque su atención en lo que sucede habitualmente.

Llenar el cuestionario con un lapicero.

Tener en cuenta que se tienen una sola opción para marcar por cada una de las preguntas.

Asegúrese de responder todas las preguntas.

Responder en alguna de las opciones que se presentan, marcando con una equis (X) en el enunciado que indique lo que usted percibe del tema.

N°	Preguntas	Totalmente (5) 100%	Acceptable (4) 75%	Regular (3) 50%	Poco (2) 25%	Nada (1) 0%
CAPITAL						
01	¿Considera Ud. que es de importancia que su empresa recurra a sus recursos propios?					
02	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde labora se utilizan las utilidades obtenidas?					
03	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde labora se utilizan las reservas obtenidas?					
04	¿Cree Ud., que reducir el ciclo de conversión del efectivo, reduce la necesidad de requerir financiamiento externo?					
CREDITO EMPRESARIAL						
05	¿Cree Ud., que el saldo mínimo de la caja es el adecuado para un planeamiento de capital de trabajo?					
06	¿Considera de importancia que se recurran a nuevos aportes de los socios?					
07	¿Dentro de su financiamiento se recurren al préstamo de amigos y familiares?					

08	¿Dentro de su financiamiento se recurren al sistema financiero bancario?					
RECURSOS FINANCIEROS						
09	¿Dentro de su financiamiento se recurren a sistemas financieros no bancarios?					
10	¿Cree Ud., que un buen control de entradas y salidas de dinero de caja garantizan el buen funcionamiento de capital de trabajo con recursos ajenos?					
11	¿A su parecer es saludable para la empresa tener un alto nivel de liquidez en la empresa?					
12	¿Su empresa recurre al financiamiento a través de los proveedores?					

Instrumentos de investigación:

Variable Utilidad contable

INFORMACIÓN GENERAL

Antes de responder, debe tener en cuenta lo siguiente:

El cuestionario es anónimo y confidencial.

Es importante responder de manera franca y honesta.

Enfoque su atención en lo que sucede habitualmente.

Llenar el cuestionario con un lapicero.

Tener en cuenta que se tienen una sola opción para marcar por cada una de las preguntas.

Asegúrese de responder todas las preguntas.

Responder en alguna de las opciones que se presentan, marcando con una equis (X) en el enunciado que indique lo que usted percibe del tema.

N°	Preguntas	Totalmente (5) 100%	Aceptable (4) 75%	Regular (3) 50%	Poco (2) 25%	Nada (1) 0%
GANANCIAS						
01	¿Cree Ud. que las utilidades contables de su empresa son correspondientes al periodo que se efectuó dicha utilidad?					
02	¿Sabe Ud., como es la rentabilidad actual de la empresa donde labora?					
03	¿En su opinión Ud., cree que las empresas son competitivas en el mercado?					
04	¿Ud., sabe que estrategias de costos son las que están utilizando en la empresa?					
BENEFICIOS						
05	¿Para Ud., los trabajadores son conscientes del problema actual que está teniendo la empresa?					
06	¿Para Ud., se cuadran bien los costos y gastos de la empresa donde labora?					

07	¿Cree Ud. que en la toma de decisiones se debe considerar la utilidad contable de su empresa?					
08	¿Sabe Ud., en qué situación se encuentra actualmente sus niveles de ventas?					
CIFRA DE NEGOCIO						
09	¿Ud., considera que el conocimiento y uso de la utilidad del ejercicio económico se relaciona con el finamiento de la empresa?					
10	¿En su opinión el financiamiento de los microempresarios son los adecuados para la competitividad en el mercado?					
11	¿Conoce Ud., alguna estrategia de costos implantadas en la organización?					
12	¿En su opinión las estrategias están referenciadas a la utilidad contable de la organización?					

Anexo 5: Confiabilidad valida del instrumento

Confiabilidad: Se corrobora mediante el estadístico *Alfa de Cronbach*, el cual serán aplicado nuestros dos instrumentos de medición. Dichos cuestionarios serán medidos en la escala ordinal de tipo *Likert*. Con la ayuda del software estadístico SPSS25.

Estadístico de fiabilidad del financiamiento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,976	12

Nota: Elaboración propia SPSS25

Estadístico de fiabilidad de la utilidad contable

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,981	12

Nota: Elaboración propia SPSS25

Validez: La validez fue determinada por el juicio de tres expertos que son profesionales contables.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
FINANCIAMIENTO**

Nº	Dimensiones/Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Financiamiento externo								
01	¿Considera Ud. que es de importancia que su empresa recurra a sus recursos propios?	X		X		X		
02	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde labora se utilizan las utilidades obtenidas?	X		X		X		
03	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde labora se utilizan las reservas obtenidas?	X		X		X		
04	¿Cree Ud., que reducir el ciclo de conversión del efectivo, reduce la necesidad de requerir financiamiento externo?	X		X		X		
05	¿Cree Ud., que el saldo mínimo de la caja es el adecuado para un planeamiento de capital de trabajo?	X		X		X		
Financiamiento interno								
06	¿Considera de importancia que se recurran a nuevos aportes de los socios?	X		X		X		
07	¿Dentro de su financiamiento se recurren al préstamo de amigos y familiares?	X		X		X		
08	¿Dentro de su financiamiento se recurren al sistema financiero bancario?	X		X		X		
09	¿Dentro de su financiamiento se recurren a sistemas financieros no bancarios?							
10	¿Cree Ud., que un buen control de entradas y salidas de dinero de caja garantizan el buen funcionamiento de capital de trabajo con recursos ajenos?		X	X		X		
11	¿A su parecer es saludable para la empresa tener un alto nivel de liquidez en la empresa?	X		X		X		
12	¿Su empresa recurre al financiamiento a través de los proveedores?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador | _____
Castro Ortega Russ Fidel.....DNI.....45265579

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....28.... de09..... de .2021.....



The image shows a handwritten signature in blue ink, written over a circular official stamp. The stamp contains the text "M. D. C. T. S. J. Huancayo" and "AUTORIDAD ADMINISTRATIVA LOCAL".

Firma del experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
UTILIDAD CONTABLE**

Nº	Dimensiones/Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Utilidad contable del ejercicio económico								
01	¿Cree Ud. que las utilidades contables de su empresa son correspondientes al periodo que se efectuó dicha utilidad?	X		X		X		
02	¿Sabe Ud., como es la rentabilidad actual de la empresa donde labora?	X		X		X		
03	¿En su opinión Ud., cree que las empresas son competitivas en el mercado?	X		X		X		
04	¿Ud., sabe que estrategias de costos son las que están utilizando en la empresa?	X		X		X		
05	¿Para Ud., los trabajadores son conscientes del problema actual que está teniendo la empresa?	X		X		X		
06	¿Para Ud., se cuadran bien los costos y gastos de la empresa donde labora?	X		X		X		
07	¿Cree Ud. que en la toma de decisiones se debe considerar la utilidad contable de su empresa?	X		X		X		
08	¿Sabe Ud., en qué situación se encuentra actualmente sus niveles de ventas?	X		X		X		
09	¿Ud., considera que el conocimiento y uso de la utilidad del ejercicio económico se relaciona con el finamiento de la empresa?	X		X		X		
10	¿En su opinión el financiamiento de los microempresarios son los adecuados para la competitividad en el mercado?	X		X		X		
11	¿Conoce Ud., alguna estrategia de costos implantadas en la organización?		X	X		X		
12	¿En su opinión las estrategias están referenciadas a la utilidad contable de la organización?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opción de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador

.....Castro Ortega Russ Fidel.....DNI.....45265579

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....28.... de09..... de 2021

A handwritten signature in blue ink is written over a circular official stamp. The stamp contains the text "M. VICI Ben Hualde Cuzco" and "M. VICI Ben Hualde Cuzco" repeated twice.

Firma del experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
FINANCIAMIENTO**

Nº	Dimensiones/Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Financiamiento externo								
01	¿Considera Ud. que es de importancia que su empresa recurra a sus recursos propios?	X		X		X		
02	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde labora se utilizan las utilidades obtenidas?	X		X		X		
03	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde labora se utilizan las reservas obtenidas?	X		X		X		
04	¿Cree Ud., que reducir el ciclo de conversión del efectivo, reduce la necesidad de requerir financiamiento externo?	X		X		X		
05	¿Cree Ud., que el saldo mínimo de la caja es el adecuado para un planeamiento de capital de trabajo?	X		X		X		
Financiamiento interno								
06	¿Considera de importancia que se recurran a nuevos aportes de los socios?	X		X		X		
07	¿Dentro de su financiamiento se recurren al préstamo de amigos y familiares?	X		X		X		
08	¿Dentro de su financiamiento se recurren al sistema financiero bancario?	X		X		X		
09	¿Dentro de su financiamiento se recurren a sistemas financieros no bancarios?							
10	¿Cree Ud., que un buen control de entradas y salidas de dinero de caja garantizan el buen funcionamiento de capital de trabajo con recursos ajenos?		X	X		X		
11	¿A su parecer es saludable para la empresa tener un alto nivel de liquidez en la empresa?	X		X		X		
12	¿Su empresa recurre al financiamiento a través de los proveedores?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador

Fernando Jaime Bufael Jorás

DNI 42940675

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....29.....de.....09.....de 2021



The image shows a handwritten signature in blue ink. Below the signature is a faint, circular official stamp. The text within the stamp is partially obscured but appears to include the name of the institution and some identification numbers.

Firma del experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
UTILIDAD CONTABLE**

N°	Dimensiones/Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Utilidad contable del ejercicio económico								
01	¿Cree Ud. que las utilidades contables de su empresa son correspondientes al periodo que se efectuó dicha utilidad?	X		X		X		
02	¿Sabe Ud., como es la rentabilidad actual de la empresa donde labora?	X		X		X		
03	¿En su opinión Ud., cree que las empresas son competitivas en el mercado?	X		X		X		
04	¿Ud., sabe que estrategias de costos son las que están utilizando en la empresa?	X		X		X		
05	¿Para Ud., los trabajadores son conscientes del problema actual que está teniendo la empresa?	X		X		X		
06	¿Para Ud., se cuadran bien los costos y gastos de la empresa donde labora?	X		X		X		
07	¿Cree Ud. que en la toma de decisiones se debe considerar la utilidad contable de su empresa?	X		X		X		
08	¿Sabe Ud., en qué situación se encuentra actualmente sus niveles de ventas?	X		X		X		
09	¿Ud., considera que el conocimiento y uso de la utilidad del ejercicio económico se relaciona con el finamiento de la empresa?	X		X		X		
10	¿En su opinión el financiamiento de los microempresarios son los adecuados para la competitividad en el mercado?	X		X		X		
11	¿Conoce Ud., alguna estrategia de costos implantadas en la organización?		X	X		X		
12	¿En su opinión las estrategias están referenciadas a la utilidad contable de la organización?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador

Fernández Jaime Rafael Javier

DNI. 19943875...

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....29..... de09..... de 2021



INFORMACIÓN DE LA FIRMA
Dr. Rafael J. Fernández Jasso
CIPCC. N° 09.1998-COP-3
AUDITOR AGROPECUARIO
REGISTRO N° 28-005-21

Firma del experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
FINANCIAMIENTO**

Nº	Dimensiones/Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Financiamiento externo								
01	¿Considera Ud. que es de importancia que su empresa recurra a sus recursos propios?	X		X		X		
02	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde labora se utilizan las utilidades obtenidas?	X		X		X		
03	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde labora se utilizan las reservas obtenidas?	X		X		X		
04	¿Cree Ud., que reducir el ciclo de conversión del efectivo, reduce la necesidad de requerir financiamiento externo?	X		X		X		
05	¿Cree Ud., que el saldo mínimo de la caja es el adecuado para un planeamiento de capital de trabajo?	X		X		X		
Financiamiento interno								
06	¿Considera de importancia que se recurran a nuevos aportes de los socios?	X		X		X		
07	¿Dentro de su financiamiento se recurren al préstamo de amigos y familiares?	X		X		X		
08	¿Dentro de su financiamiento se recurren al sistema financiero bancario?	X		X		X		
09	¿Dentro de su financiamiento se recurren a sistemas financieros no bancarios?							
10	¿Cree Ud., que un buen control de entradas y salidas de dinero de caja garantizan el buen funcionamiento de capital de trabajo con recursos ajenos?		X	X		X		
11	¿A su parecer es saludable para la empresa tener un alto nivel de liquidez en la empresa?	X		X		X		
12	¿Su empresa recurre al financiamiento a través de los proveedores?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X), Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador

Cabrera Limaco Gladys R. Lla

DNI. 19928586

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....30.....de09.....de 2021



Mg. CPC Gladys Elba
Cabezas Limaco
MAT. 419

Firma del experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE:
UTILIDAD CONTABLE**

N°	Dimensiones/Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Utilidad contable del ejercicio económico								
01	¿Cree Ud. que las utilidades contables de su empresa son correspondientes al periodo que se efectuó dicha utilidad?	X		X		X		
02	¿Sabe Ud., como es la rentabilidad actual de la empresa donde labora?	X		X		X		
03	¿En su opinión Ud., cree que las empresas son competitivas en el mercado?	X		X		X		
04	¿Ud., sabe que estrategias de costos son las que están utilizando en la empresa?	X		X		X		
05	¿Para Ud., los trabajadores son conscientes del problema actual que está teniendo la empresa?	X		X		X		
06	¿Para Ud., se cuadran bien los costos y gastos de la empresa donde labora?	X		X		X		
07	¿Cree Ud. que en la toma de decisiones se debe considerar la utilidad contable de su empresa?	X		X		X		
08	¿Sabe Ud., en qué situación se encuentra actualmente sus niveles de ventas?	X		X		X		
09	¿Ud., considera que el conocimiento y uso de la utilidad del ejercicio económico se relaciona con el financiamiento de la empresa?	X		X		X		
10	¿En su opinión el financiamiento de los microempresarios son los adecuados para la competitividad en el mercado?	X		X		X		
11	¿Conoce Ud., alguna estrategia de costos implantadas en la organización?		X	X		X		
12	¿En su opinión las estrategias están referenciadas a la utilidad contable de la organización?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opción de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez Validador

Cabrera Linares Gladys Elba

DNI *19928566*

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad en enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huancayo.....30..... de09..... de 2021



Mg. CPC/Gladys Elba
Cabezas Limaco
MAT. 419

Firma del experto

Anexo 6: La data del procesamiento de datos

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda

Calibri 11 Fuente Ajustar texto General

Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato

Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

Financiamiento														SUMA Total
Muestra	D1: CAPITAL				D2: CREDITO EMPRESARIAL				D3: RECURSOS FINANCIEROS					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	3	1	2	3	2	2	3	3	2	4	3	4	32	
2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	36	
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	37	
4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	39	
5	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	42	
6	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	44	
7	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	45	
8	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	45	
9	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	46	
10	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	48	
11	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	49	
12	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	50	
13	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	50	
14	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	51	
15	5	4	5	4	5	5	4	3	5	4	5	4	53	
16	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	56	
17	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	57	
18	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58	
19	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58	
20	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58	
21	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58	
22	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58	
23	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58	
24	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58	
25	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58	

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda

Calibri 11 Fuente Ajustar texto General

Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato

Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

UTILIDAD CONTABLE												SUMA Total	
Muestra	D1: GANANCIAS				D2: BENEFICIOS				D3: CIFRA DE NEGOCIO				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		12
1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	17
2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	17
3	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	17
4	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	17
5	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	17
6	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	17
7	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	17
8	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	18
9	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	18
10	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	18
11	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	19
12	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	19
13	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	20
14	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	20
15	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	3	21
16	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	23
17	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	23
18	2	1	2	2	3	3	2	2	2	1	2	3	25
19	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	29
20	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	29
21	3	2	3	3	4	3	2	3	2	2	2	3	33
22	3	2	3	3	4	4	2	3	3	2	3	4	36
23	3	2	3	3	4	4	2	3	4	2	3	4	37
24	3	3	4	3	5	5	3	4	4	3	5	4	46
25	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	46

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

29: P11 Visible: 24 de 24 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	3	1	2	3	2	2	3	3	2	4	3	4	1	1	1	1
2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	1	1	1	1
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	1	1	1	1
4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	1	1	1	1
5	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	1	1	1	1
6	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	1	1	1	1
7	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	1	1	1	1
8	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	1	1	1	1
9	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	1	1	2	1
10	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	1	2	1
11	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	2	1	2	1
12	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	2	1	2	1
13	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	2	1	2	1
14	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	2	1	2	1
15	5	4	5	4	5	5	4	3	5	4	5	4	2	1	2	2
16	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	2	1	2	2
17	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	2	1	2	2
18	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	2	1	2	2
19	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	2	2	3
20	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	2	2	3
21	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	2	3	3
22	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	2	3	3
23	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	2	3	3
24	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	4	3
25	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	4	4
26																
27																

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númérico	8	0	¿Considera Ud. que es de importancia que su...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Númérico	8	0	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde la...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Númérico	8	0	¿Cree Ud. que dentro de la empresa donde la...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Númérico	8	0	¿Cree Ud., que reducir el ciclo de conversión ...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Númérico	8	0	¿Cree Ud., que el saldo mínimo de la caja es ...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Númérico	8	0	¿Considera de importancia que se recurran a ...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Númérico	8	0	¿Dentro de su financiamiento se recurren al p...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Númérico	8	0	¿Dentro de su financiamiento se recurren al si...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Númérico	8	0	¿Dentro de su financiamiento se recurren a si...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Númérico	8	0	¿Cree Ud., que un buen control de entradas y...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Númérico	8	0	¿A su parecer es saludable para la empresa t...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Númérico	8	0	¿Su empresa recurre al financiamiento a travé...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Númérico	8	0	¿Cree Ud. que las utilidades contables de su ...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Númérico	8	0	¿Sabe Ud., como es la rentabilidad actual de ...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Númérico	8	0	¿En su opinión Ud., cree que las empresas s...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Númérico	8	0	¿Ud., sabe que estrategias de costos son las...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Númérico	8	0	¿Para Ud., los trabajadores son conscientes ...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Númérico	8	0	¿Para Ud., se cuadrar bien los costos y gast...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Númérico	8	0	¿Cree Ud. que en la toma de decisiones se d...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	Númérico	8	0	¿Sabe Ud., en qué situación se encuentra act...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P21	Númérico	8	0	¿Ud., considera que el conocimiento y uso de...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P22	Númérico	8	0	¿En su opinión el financiamiento de los micro...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P23	Númérico	8	0	¿Conoce Ud., alguna estrategia de costos im...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P24	Númérico	8	0	¿En su opinión las estrategias están referenci...	{1, Nada}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25											
26											
27											
28											

Anexo 7: Consentimiento informado

Anexo 8: Fotos de la aplicación del instrumento



