

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Administración y Sistemas



TESIS

**El Planeamiento Estratégico y su Incidencia en la Gestión
Municipal en la Municipalidad Provincial de Huancayo-
2021**

Para Optar : El Título Profesional de Licenciado en
Administración

Autor : Bach. Raraz Andrade, Eduardo Erick
Bach. Villalva Victoria, Rafael Maximo

Asesor : Mtro. Fredi Paul Gutiérrez Meza

Línea de Investigación : Ciencias Empresariales y Gestión de los
Recursos

Fecha de Inicio y Culminación : 06.10.2021 – 05.10.2022

Huancayo – Perú
2023

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS:

El Planeamiento Estratégico y su Incidencia en la Gestión Municipal en
la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021

PRESENTADO POR:

Bach. Raraz Andrade, Eduardo Erick
Bach. Villalva Victoria, Rafael Maximo

PARA OPTAR EL TITULO DE:

Licenciado en Administración

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS
APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

DECANO : DR. EUTIMIO CATALINO JARA RODRÍGUEZ

PRIMER MIEMBRO : MTRO. MARTINEZ VITOR PAUL DENIS

SEGUNDO MIEMBRO : MG. SANTANA CAMARGO WALTER RUBEN.

TERCER MIEMBRO : MTRO. VARGAS ARISTE YULIANA.

Huancayo 20 de Abril 2023

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Administración y Sistemas



TESIS

**El Planeamiento Estratégico y su Incidencia en la Gestión
Municipal en la Municipalidad Provincial de Huancayo-
2021**

Para Optar	: El Título Profesional de Licenciado en Administración
Autor	: Bach. Raraz Andrade, Eduardo Erick Bach. Villalva Victoria, Rafael Maximo
Asesor	: Mtro. Fredi Paul Gutiérrez Meza
Línea de Investigación	: Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos
Fecha de Inicio y Culminación	: 06.10.2021 – 05.10.2022

Huancayo – Perú
2023

**EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU INCIDENCIA EN LA
GESTIÓN MUNICIPAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE HUANCAYO-2021**

ASESOR

Mtro. Fredi Paul Gutiérrez Meza

DEDICATORIA

La presente tesis es dedicada a nuestros, por habernos forjado como persona, a ellos debemos nuestros logros y por la motivación que día a día nos dan para seguir cumpliendo nuestras metas.

Eduardo y Rafael

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Peruana Los Andes, directivos y docentes por haber compartido su experiencia y conocimiento, a favor de los estudiantes.

A la facultad Ciencias Administrativas y Contables, especialmente a los de la Escuela Profesional de Administración y Sistemas, por el tiempo de estadía en nuestra formación profesional.

Al Mtro. Fredi Paul Gutiérrez Meza quien nos enseñó el proceso de investigación para realizar la tesis.

CONSTANCIA

DE SIMILITUD DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN POR EL SOFTWARE DE PREVENCIÓN DE PLAGIO TURNITIN

La Dirección de Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, hace constar por la presente, que el informe final de tesis titulado:

EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN MUNICIPAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCAYO- 2021

Cuyo autor(es) : RARAZ ANDRADE, EDUARDO ERICK.

VILLALVA VICTORIA, RAFAEL MAXIMO.

Facultad : CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.

Escuela Profesional : ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS.

Asesor(a) : MG. FREDI PAUL GUTIERREZ MEZA.

Que fue presentado con fecha 10.04.2023 y después de realizado el análisis correspondiente en el software de prevención de plagio Turnitin con fecha 19.04.2023; con la siguiente configuración de software de prevención de plagio Turnitin:

- Excluye bibliografía.
- Excluye citas.
- Excluye cadenas menores de a 20 palabras.
- Otro criterio (especificar)

Dicho documento presenta un porcentaje de similitud de **19%**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°11 del Reglamento de uso de software de prevención de plagio, el cual indica que no se debe superar el 30%. Se declara, que el trabajo de investigación: Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.

Observaciones: Numero 03 de Intento(s).

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presenta constancia.

Huancayo, 20 de Abril del 2023.



Dr. Armando Juan Adauto Ávila
Director de Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

CONTENIDO

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS	ii
FALSA PORTADA.....	iii
ASESOR.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
CONTENIDO.....	vii
CONTENIDO DE TABLAS	xi
CONTENIDO DE FIGURAS	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPITULO I.....	19
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	19
1.2. Delimitación del problema	20
1.3. Formulación del problema	21
1.3.1. Problema General	21

	vii
1.3.2. Problemas Específicos.....	21
1.4. Justificación de la investigación.....	21
1.4.1. Justificación Social	21
1.4.2. Justificación Teórica	21
1.4.3. Justificación Metodológica	22
1.5. Objetivos de la investigación.....	22
1.5.1. Objetivo General	22
1.5.2. Objetivos Específicos.....	22
CAPITULO II	24
II. MARCO TEÓRICO	24
2.1. Antecedentes (Nacionales e Internacionales).....	24
2.2. Bases teóricas o científicas.....	31
2.3. Marco conceptual.....	37
CAPITULO III.....	40
III. HIPÓTESIS	40
3.1. Hipótesis general	40
3.2. Hipótesis específicas	40
3.3. Variables	40

CAPITULO IV	vii 44
IV. METODOLOGÍA	44
4.1. Método de investigación	44
4.2. Tipo de investigación.....	44
4.3. Nivel de investigación.....	45
4.4. Diseño de la investigación.....	45
4.5. Población y muestra	46
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	48
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	51
4.8. Aspectos éticos de la investigación.....	52
CAPITULO V	53
V. RESULTADOS	53
5.1. Descripción de resultados	53
5.2. Contraste de hipótesis	63
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	71
CONCLUSIONES	75
RECOMENDACIONES	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	79
ANEXOS	82

Matriz de consistencia	vii
Matriz de consistencia	83
Matriz de operacionalización de las variables de investigación.....	85
Matriz de Operacionalización de los Instrumentos	87
El instrumento de investigación.....	89
Confiabilidad y validez	91
La data de procesamiento de datos	100
Consentimiento informado.....	102
Fotos de la aplicación del instrumento.....	104

CONTENIDO DE TABLAS

<i>Tabla 1. Matriz de Operacionalización de las Variables de Investigación</i>	42
<i>Tabla 2. Cantidad de Trabajadores de la Municipalidad Provincial de Huancayo</i>	46
<i>Tabla 3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos</i>	48
<i>Tabla 4. Validez</i>	49
<i>Tabla 5. Confiabilidad</i>	50
<i>Tabla 6. Confiabilidad para la variable planeamiento estratégico</i>	50
<i>Tabla 7. Confiabilidad para la variable Gestión Municipal</i>	50
<i>Tabla 8. Técnicas e instrumentos</i>	51
<i>Tabla 9. Planeamiento estratégico</i>	53
<i>Tabla 10. Diseño</i>	54
<i>Tabla 11. Implementación</i>	55
<i>Tabla 12. Monitoreo</i>	56
<i>Tabla 13. Evaluación</i>	57
<i>Tabla 14. Gestión Municipal</i>	58
<i>Tabla 15. Desarrollo Organizacional</i>	59
<i>Tabla 16. Finanzas Municipales</i>	60
<i>Tabla 17. Servicios y Proyectos</i>	61
<i>Tabla 18. Gobernabilidad Democrática</i>	62
<i>Tabla 19. Prueba de correlación para la hipótesis general</i>	63
<i>Tabla 20. Equivalencias de correlación</i>	63
<i>Tabla 21. Prueba de correlación para la primera hipótesis específica</i>	64

<i>Tabla 22. Equivalencias de correlación</i>	64
<i>Tabla 23. Prueba de correlación para la segunda hipótesis específica</i>	66
<i>Tabla 24. Equivalencias de correlación</i>	66
<i>Tabla 25. Prueba de correlación para la tercera hipótesis específica</i>	67
<i>Tabla 26. Equivalencias de correlación</i>	67
<i>Tabla 27. Prueba de correlación para la cuarta hipótesis específica</i>	69
<i>Tabla 28. Equivalencias de correlación</i>	69

CONTENIDO DE FIGURAS

<i>Figura 1. Planeamiento estratégico.....</i>	<i>53</i>
<i>Figura 2. Diseño.....</i>	<i>54</i>
<i>Figura 3. Implementación.....</i>	<i>55</i>
<i>Figura 4. Monitoreo.....</i>	<i>56</i>
<i>Figura 5. Evaluación.....</i>	<i>57</i>
<i>Figura 6. Gestión Municipal.....</i>	<i>58</i>
<i>Figura 7. Desarrollo organizacional.....</i>	<i>59</i>
<i>Figura 8. Finanzas municipales.....</i>	<i>60</i>
<i>Figura 9. Servicios y proyectos.....</i>	<i>61</i>
<i>Figura 10. Gobernabilidad democrática.....</i>	<i>62</i>

RESUMEN

La presente investigación tiene como **objetivo general**: Determinar la influencia del Planeamiento Estratégico en la Gestión Municipal de la Municipalidad Provincial de Huancayo- 2021, tiene como **problema general**: ¿De qué manera influye el Planeamiento Estratégico en la Gestión Municipal de la Municipalidad Provincial de Huancayo- 2021? y la **hipótesis general**: “Existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y la Gestión Municipal de La Municipalidad Provincial de Huancayo - 2021.”. La **metodología** utilizada corresponde al **método** científico, el **tipo de investigación básica** no experimental, **nivel de investigación** correlacional y **diseño de investigación** no experimental. La población en la investigación estuvo conformada por 994 trabajadores y con una muestra de 277 trabajadores. El instrumento de investigación que se utilizó para la recolección de datos fue el cuestionario, con una escala de medición de 5 alternativas y estructura con 28 ítems (13 ítems por la variable planeación estratégica y 15 para la variable gestión municipal). El trabajo de investigación demuestra como resultado que el planeamiento estratégico influye significativamente en la Gestión Municipal de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021. La conclusión obtenida sobre la base de los resultados determina la existencia de una relación entre el Planeamiento Estratégico y la Gestión Municipal de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021 con r de Pearson de 0.855, también se encontraron correlaciones positivas medias y fuertes para las hipótesis específicas: H1: 0.723; H2: 0.771; H3: 0.809 y H4: 0.624.

Palabras claves: Planeamiento estratégico y gestión municipal

ABSTRACT

The present investigation has as general objective: To determine the influence of Strategic Planning in the Municipal Management of the Provincial Municipality of Huancayo- 2021, has as a general problem: How does the Strategic Planning influence the Municipal Management of the Provincial Municipality of Huancayo - 2021? and the general hypothesis: "There is a significant influence between the Strategic Planning and the Municipal Management of the Provincial Municipality of Huancayo - 2021." The methodology used corresponds to the scientific method, the type of non-experimental basic research, level of correlational research and non-experimental research design. The population in the investigation was made up of 994 workers and with a sample of 277 workers. The research instrument used for data collection was the questionnaire, with a measurement scale of 5 alternatives and a structure with 28 items (13 items for the strategic planning variable and 15 for the municipal management variable). The research work shows as a result that strategic planning significantly influences the Municipal Management of the Provincial Municipality of Huancayo-2021. The conclusion obtained on the basis of the results determines the existence of a relationship between the Strategic Planning and the Municipal Management of the Provincial Municipality of Huancayo-2021 with Pearson's r of 0.855, medium and strong positive correlations were also found for the specific hypotheses : H1: 0.723; H2: 0.771; H3: 0.809 and H4: 0.624.

Keywords: Strategic planning and municipal management

INTRODUCCIÓN

El presente Proyecto de Investigación, se refiere al Planeamiento Estratégico, como un instrumento importante en la etapa de Planeamiento, que toda institución pública y privada debe priorizar, para poder establecer su visión, misión, objetivos y estrategias con un horizonte de 3 a 20 años. También hemos considerado en nuestro Proyecto de investigación la variable Gestión Municipal, como parte de la Administración, referida al cumplimiento de objetivos y metas, establecidos en el Plan Estratégico Institucional con la finalidad de prestar un servicio eficiente y eficaz a los ciudadanos contribuyentes de la Municipalidad Provincial de Huancayo

Las Municipalidad Provincial de Huancayo, como integrante del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico liderado por el CEPLAN como ente rector, ha tenido que adecuar su Plan Estratégico Institucional al Plan Bicentenario 2021, en conmemoración a los 200 años de la Proclamación de la Independencia de nuestro país.

El fundamento teórico está referido al Planeamiento Estratégico sustentado por diferentes investigadores, referidos a las siguientes dimensiones: Diseño, Implementación, Monitoreo y Evaluación. Asimismo, la Gestión Municipal está referido a las siguientes dimensiones: Desarrollo organizacional, finanzas municipales, servicios y proyectos, y gobernabilidad democrática.

Bajo este contexto en la presente investigación formulamos como Problema General: ¿De qué manera influye el Planeamiento Estratégico en la Gestión Municipal en la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021?; Justificándose Teóricamente la variable **Planeamiento Estratégico**, propuesta por **Cuervo & Vásquez (2001)** y la **Gestión Municipal** propuesta por **Mejía (2008)**. Evidentemente existen muchas teorías sobre planeamiento estratégico y la gestión municipal.

Así mismo estamos considerando como Justificación Social en la medida que el planeamiento estratégico y su influencia en la gestión municipal en la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021, permitirá desde de un punto de las Ciencias Administrativas, permitirá conocer al detalle el manejo financiero, económico y administrativo de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021, así como brindar un buen servicio a los usuarios a través de una buena gestión municipal ; de igual forma como Justificación Metodológica estamos considerando, como técnica de investigación la encuesta y como instrumento al cuestionario para medir las variables planeamiento estratégico y la gestión municipal, con sus respectivas dimensiones, indicadores e ítems.

El Objetivo General del Proyecto de investigación es: Determinar la influencia del Planeamiento Estratégico en la Gestión Municipal en la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021.

En el Marco Teórico hemos tomado las consideraciones generales sobre las diferentes teorías sobre el planeamiento estratégico, siendo necesario también hacer una revisión sobre las principales definiciones, teorías y diversas concepciones sobre la gestión municipal desde el punto de vista de las Ciencias Administrativas.

Se planteó como Hipótesis General que: “Existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y la Gestión Municipal de La Municipalidad Provincial de Huancayo - 2021.”; siendo su Variable I: Planeamiento Estratégico, Variable D: Gestión Municipal

El trabajo de investigación pertenece al tipo de investigación básica o teórica, con un Nivel de Investigación Explicativa y para su realización se utilizó como Métodos Generales de Investigación: El método inductivo- deductivo, el método analítico, método analítico-sintético. El D i s e ñ o que se empleará será el: No experimental transaccional de corte transversal-causal. La Población es de 994 personas, entre Autoridades, funcionarios,

Profesionales y Auxiliares que laboran en la Municipalidad Provincial de Huancayo, bajo la modalidad de nombrados y/o contratados CAS. La Muestra a utilizarse será de 277 entre Autoridades, funcionarios, Profesionales y Auxiliares ya sean nombrados y contratados vía CAS, de acuerdo al procedimiento para calcular el tamaño de la misma. La Técnica de Muestreo a aplicarse será Aleatorio Simple; y aplicaremos la técnica de la encuesta y el análisis documental.

En este orden de ideas la presente tesis se encuentra estructurada en V Capítulos:

- El I Capítulo denominado “Planteamiento del Problema”, las mismas que son desarrolladas con exactitud y claridad
- El II Capítulo denominado “Marco Teórico”, donde se expone los antecedentes, las bases teóricas y la definición de conceptos o términos básicos
- El III Capítulo titulado “Hipótesis y Variables”, donde se define la hipótesis general y específicas, como las variables de la investigación y sus respectivas dimensiones
- El IV Capítulo referido a la “Metodología” donde se define el Tipo, Nivel y Diseño de Investigación y los Métodos de Investigación utilizados en el desarrollo de la Investigación
- El V Capítulo titulado “Resultados” donde se contrasta la hipótesis general y específicas. el análisis y discusión de resultados, culminado con las conclusiones, recomendaciones y las referencias bibliográficas.

Finalmente, los anexos

CAPITULO I

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En la actualidad toda entidad está enmarcadas en un ambiente de presión por conseguir resultados óptimos, y se hace necesario e indispensable contar con un planeamiento estratégico teniendo con base al conocimiento de la entidad y el camino a conseguir los objetivos trazados.

De acuerdo al estudio internacional de (Jiménez, A. 2015), concluye que para elaborar un plan estratégico se tiene que contar con profesionales capacitados y con experiencia necesaria para tener el nivel óptimo alineado al propósito general de la organización y su aplicación, para así disminuir debilidades y lograr el alcance de las metas establecidas.

Según **Vargas, V.** (2020), manifestó que, elaborar un planeamiento estratégico sirve como un instrumento útil para resolver problemas que se puedan presentar en la gestión pública. El planeamiento, debe ser elaborado en base a plazo establecidos de cortos, mediano y largo plazo; de no realizarlo podría afrontar problemas graves al que conllevarían al malestar interna de la institución y del usuario. Por ello, El Centro de Planificación Estratégica Nacional (CEPLAN), cumple un papel importante, en la elaboración de planes estratégicos en beneficio de la nación, sino se tiene claro el enfoque en el tiempo, no alcanzará propósitos y su proyección de crecimiento se verá terriblemente afectado como país.

Según **Mejía (2008)**, define la Gestión Municipal, entidad que gobierna una localidad, con total autonomía, que debe beneficiar al ciudadano otorgándole los servicios básicos de sobrevivencia, realizar una gestión eficiente y eficaz, protegiendo la integridad del ciudadano a través de la seguridad ciudadana. Todo ello, debe comprender el plan estratégico de gestión, el cual asume la autoridad en un determinado tiempo.

La Municipalidad de Huancayo cuenta con un planeamiento estratégico que tiene como principal finalidad lograr los objetivos internos como entidad y externos en favor del ciudadano de la provincia de Huancayo, por lo tanto se pretende con la investigación evaluar el análisis estratégico basado en la identificación de áreas críticas, futuros riesgos, el nivel de la evaluación estratégica contando con el desempeño del personal esperando que sea óptimo y tener en cuenta las expectativas de ciudadano, con todo lo expuesto se debería tener una gestión municipal óptima basada en la eficacia, eficiencia y la efectividad de los servidores públicos de la Municipalidad de Huancayo, finalmente en la investigación se pretende determinar la relación entre el planeamiento estratégico y la gestión Municipal: caso de la Municipalidad de Provincial de Huancayo.

1.2. Delimitación del problema

a. Delimitación Espacial

La investigación se llevará a cabo en la sede principal de la Municipalidad Provincial de Huancayo en la Ciudad de Huancayo, ubicado en la Calle Real N° 800 (Centro Cívico), así como en el local del Centro Internacional de Negocios (Prolongación Piura. N° 1259) Provincia de Huancayo, Departamento de Junín.

b. Delimitación Temporal

La investigación se llevará a cabo en primero cinco meses del 2021, comprendidos de enero a mayo.

c. Delimitación Conceptual o Temática

Para el presente estudio, se recabará información conceptual teórica científica, que ofrecen diferentes autores, validando sus definiciones, principios, factores, características entre otros; sobre las variables Planeamiento estratégico y Gestión Municipal, el cual es interés para el desarrollo de la presente

investigación

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema General

¿De qué manera influye el Planeamiento Estratégico en la Gestión Municipal de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021?

1.3.2. Problemas Específicos

- a. ¿De qué manera influye el Planeamiento Estratégico en el Desarrollo Organizacional de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021?
- b. ¿De qué manera influye el Planeamiento Estratégico en las Finanzas Municipales de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021?
- c. ¿De qué manera influye el Planeamiento Estratégico en los Servicios y Proyectos de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021?
- d. ¿De qué manera influye el Planeamiento Estratégico en la Gobernabilidad Democrática de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021?

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación Social

De las variables a investigar Planeamiento Estratégico y su incidencia en la Gestión Municipal, desde de un punto de las Ciencias Administrativas, permitirá conocer al detalle el manejo administrativo, económico y financiero de la Municipalidad Provincial de Huancayo, así como brindar un buen servicio a los ciudadanos que requieran sus servicios.

1.4.2. Justificación Teórica

En cuanto a la justificación teórica, como investigador el presente estudio pretende demostrar el impacto y su importancia de las teorías del Planeamiento Estratégico propuesta por **Cuervo & Vásquez** (2001) y las teorías sobre

Gestión Municipal propuesta por **Mejía (2008)**. Al respecto, hay muchas investigaciones sobre las variables planeamiento estratégico y gestión municipal, por lo que se tomara consideración aquello hallan plenamente identificados al objeto de estudio

1.4.3. Justificación Metodológica

Metodológicamente, la investigación estará direcciona a los objetivos propuestos, cumpliendo el procesamiento científico que lo respalde, proponiendo como medio de recolección de datos la encuesta y hacer uso de la herramienta del cuestionario, el cual permitirá medir las variables Planeamiento Estratégico y Gestión Municipal cada uno con sus respectivas dimensiones e indicadores. El cuestionario como instrumento de investigación será construido en función a las variables y dimensiones y sus respectivos indicadores y antes de su aplicación al personal de la Municipalidad Provincial de Huancayo (Autoridades, funcionarios, Profesionales, Técnicos y Auxiliares), previamente será sometido a la opinión de expertos (Licenciados en Administración con experiencia en investigación), con la finalidad de darle validez a nuestro instrumento.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo General

Determinar la influencia del Planeamiento Estratégico en la Gestión Municipal en la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021.

1.5.2. Objetivos Específicos

- a.** Determinar la influencia del Planeamiento Estratégico en el Desarrollo Organizacional en la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021.
- b.** Determinar la influencia del Planeamiento Estratégico en las Finanzas

Municipales en la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021.

- c.** Determinar la influencia del Planeamiento Estratégico en los Servicios y Proyectos en la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021.
- d.** Determinar la influencia del Planeamiento Estratégico en la Gobernabilidad Democrática en la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021.

CAPITULO II

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes (Nacionales e Internacionales)

Antecedentes Nacionales

Según (Santos Esparza, 2017), en su tesis *El planeamiento estratégico y su incidencia en la gestión de la productividad municipal: Caso de la Municipalidad de Carabayllo lima Metropolitana*. Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Administración. Universidad Nacional Federico Villarreal. Lima- Perú. La tesis tuvo como objetivo principal determinar la relación entre el planeamiento estratégico y la gestión de la productividad Municipal: caso de la Municipalidad de Carabayllo-Lima Metropolitana, Concluye:

- a. Primera conclusión, se obtuvo con la tesis, la importancia que tiene el planeamiento estratégico en una entidad para plantear los objetivos y metas razonables y cumplirlos y así mitigar los posibles riesgos dentro de la entidad y en forma externa, teniendo una alta relación con la gestión productiva que es deficiente en las dimensiones planteadas en los servidores públicos de la Municipalidad de Carabayllo.
- b. Segunda conclusión, se obtuvo con la tesis, que el análisis estratégico es deficiente porque no se identifica las debilidades y amenazas en forma continua para así poder mitigarlos en su debido momento.
- c. Tercera conclusión, se obtuvo con la tesis, que la evaluación estratégica es deficiente porque no se cumple en forma habitual, no se evalúa ni se actualiza los objetivos planteados para cumplir con el planeamiento inicial, ni se tiene en cuenta en qué escala se encuentra la satisfacción del ciudadano de Carabayllo.

Según Gala, F (2019) en su tesis *Gestión Municipal y desarrollo turístico del distrito de Huaraz, 2019*. Para optar el grado académico de Maestro en Gestión Pública. Universidad Cesar Vallejo. Lima – Perú. Su objetivo fue, determinar la relación que existe entre la gestión municipal y desarrollo turístico del distrito investigado. La investigación fue de tipo básica, podemos establecer que el diseño de la investigación es correlacional. La población de este trabajo de investigación lo conformaron los 167 colaboradores. La muestra es de 117 colaboradores.

Entre sus principales conclusiones:

- a** El grado de significancia entre la gestión municipal y el desarrollo turístico es alta, con un valor de Rho de 0.970, comprobando la hipótesis general planteada.
- b** Sobre la primera hipótesis específica, existe un alta y directa significancia entre la gestión municipal y la oferta turística del distrito de Huaraz, con un valor del Rho 0.942
- c** La segunda hipótesis específica, obtuvo un Rho 0.953, considerada como grado de relación alta y significativa entre la gestión municipal y la demanda del turismo en el distrito de Huaraz.
- d** Por último, la tercera hipótesis específica, existe un grado de relación significativa alta, entre la gestión municipal y la planificación turística del distrito de Huaraz, con un Rho 0.930.

Según Haro, P. (2019) en su tesis *El planeamiento estratégico y su influencia en la productividad en la empresa Cam – Perú, 2011*, Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Administración Estratégica en la Universidad Nacional JoséFaustino Sánchez Carrión – Huacho, Perú. Cuyo objetivo principal fue, demostrar el planteamiento estratégico influye en la productividad de la empresa. El tipo de investigación que se utilizó fue de tipo transversal, podemos establecer que el diseño

de la investigación es observacional, descriptivo. La población de este trabajo de investigación lo conformaron los 400 trabajadores la empresa, con una muestra es de 196 colaboradores.

Entre sus principales conclusiones:

- a. Se demuestra con un 53.73%, la relación significativa entre la influencia del planteamiento estratégico con la productividad de la empresa Cam Perú.
- b. Hay relación significativa, con un 53.03% entre la influencia del liderazgo en la productividad de la empresa Cam Perú.
- c. La influencia de los valores en planteamiento estratégico se relaciona de forma significativa en la empresa Cam Perú, con un 50.76%.
- d. Los encuestados, demuestran con un 53.03% la relación significativa entre la participación de los trabajadores en el plan estratégico del conocimiento de la visión y misión de la empresa estudiada.

Según Aramburu, Br (2017) en su tesis *Planeamiento estratégico y productividad en los trabajadores administrativos de la clínica Municipal de Santa Anita – Lima, 2015*. Para optar el grado académico de Maestro en Gestión Pública. Universidad Cesar Vallejo. Lima – Perú. El objetivo principal fue, establecer la relación entre planteamiento estratégico y productividad en los trabajadores administrativos de la Clínica Municipal de Santa Anita. Lima. 2015. El tipo de investigación que se utilizó fue de tipo no experimental, podemos establecer que el diseño de la investigación es descriptivo, correlacional. La población de este trabajo de investigación lo conformaron los 70 colaboradores de la clínica. Entre sus principales conclusiones:

- a. Se demostró la existencia de relación entre el planteamiento estratégico y

el desarrollo personal productivo, de los trabajadores de la clínica Santa Anita, con Rho de 0.758 en un nivel alto.

- b.** Los resultados demostraron un grado de correlación alta de Rho de 0.721 alta significativa entre el planteamiento estratégico y el desempeño en las tareas de productividad de la clínica Santa Anita.
- c.** El planteamiento estratégico y la relación social en la productividad de la clínica Santa Anita, tiene un grado de correlación modera con un Rho de 0.659
- d.** Los resultados demostraron un grado de correlación significativa alta al Rho de 0.815 entre el planteamiento estratégico y la productividad de los trabajadores de la clínica.

Según Solís, K & Tarazona, Y (2017) en su tesis *La planificación estratégica y la productividad laboral en la empresa Vica Gas S.R.L. - Huancayo en el año, 2017*. Para optar el título de Licenciado en Administración. Huancayo – Perú. Su objetivo fue, determinar de qué manera la planificación estratégica se relaciona con la productividad. El tipo de investigación que se utilizó fue de tipo aplicada, podemos establecer que el diseño de la investigación es descriptivo, correlacional de corte transversal. La población de este trabajo de investigación lo conformaron los 30 colaboradores, siendo la misma muestra.

Concluye:

- a.** Existe correlación significativa entre planificación estratégica con la productividad laboral, ya que existe prevención de medidas correctivas dirigida a los trabajadores, proporcionando herramientas que ayuden a direccionar sus actividades y tareas para el logro del cumplimiento de los objetivos y así poder incrementar la productividad laboral

- b. Haciendo uso de la escala de Likert se llegó a la conclusión que los trabajadores de la empresa VICA GAS S.R.L. ignoran la visión, misión, objetivos y estrategias; por ende, y pasan los días sin saber que actividades deben realizar, o que deben priorizar y todo ella conlleva a una pésima organización y baja productividad.
- c. Si no existe una planificación estratégica los trabajadores de la empresa VICA GAS S.R.L. solo realizan sus actividades en base a lo que les diga en el día su jefe de ventas, son conformistas y no aspiran a poder tener más ventas.
- d. El gerente general no conduce bien a los trabajadores y no realizan un análisis para su crecimiento, se conforman con máquinas en desuso y no anhelan a mejorar sus procesos.

Antecedentes Internacionales

Según Ortiz y Suarez (2013) en su investigación titulada: *Indicadores de gestión de la muy ilustre Municipalidad de Guayaquil del año 2010 – 2011 calificados por la ciudadanía*. Para optar el grado académico de Magister en Gobernabilidad y Gerencia Política. Universidad Católica De Santiago De Guayaquil, México. Cuyo objetivo fue, determinar el nivel de aceptación de los ciudadanos que están considerador en el esquema de gobernabilidad del Municipio de Guayaquil. El tipo de investigación que se utilizó fue de tipo básica, diseño de investigación experimental, la población lo conformaron las viviendas ocupadas en la ciudad de Guayaquil 480587. La muestra es de 403 casos de la ciudad de Guayaquil. Entre sus principales conclusiones:

- a. Se realizó un profundo análisis de los trámites administrativos que realiza la municipalidad favor del ciudadano, donde se identificó los principal función y área donde más atención requería, lo que genero un medio para

realiza el esquema de preguntas, para poder desarrollar la encuesta.

- b. De los encuestados, indican que la gobernabilidad en el control de la corrupción, dieron una alta opinión sobre el indicador del cabildoporteño, consideran que hay mucha corrupción y deberá haber más auditorías y sanciones con los funcionarios que cometan delitos.

Según Gil, I (2015) en su tesis *Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico. el municipio de Oleiros como propuesta de estudio*. Para optar el grado académico de Doctor en Sociología y Ciencias políticas de Administración. La Coruña – España. Cuyo objetivo principal fue analizar la influencia de la gestión municipal en la entidad territorial y repercusión en el ámbito turístico. Metodológicamente fue, tipo de investigación analítico, podemos establecer que el diseño es de carácter cualitativo. La población de este trabajo de investigación lo conformaron los ciudadanos de las 81 grandes ciudades españolas. La muestra fue 9100 casos. Concluyendo:

- a. La investigación es una propuesta metodológica, que tiene una dimensión operativa que se adapta a la realidad de la municipalidad, utilizando como medio de recolección de la información la observación empírica.
- b. Mediante el análisis de las variables, se reforzó la identidad de los niveles de identificación ciudadana, lo que explica, el grado de significancia que la comunidad otorgue aspecto de interpretación sobre qué tan identificados se sienten.
- c. Referente a la percepción y expectativa que tienen los ciudadanos, se determina un nivel alto sobre la empatía, autoestima, identidad nacional, cohesión que sienten las personas encuestadas por su ciudad.

Según Torres, B (2018) en su tesis *Plan estratégico para la empresa Live Sante S.A.C.*

para optar el título profesional de Ingeniero Industrial. Bogotá – Colombia. Tesis para obtener el título profesional de Ingeniero industrial, Bogotá. Cuyo objetivo fue, diseñar un plan estratégico para la empresa de servicios gastronómicos. El tipo de investigación que se utilizó fue de tipo aplicada, podemos establecer que el diseño de la investigación es descriptivo, correlacional de corte transversal. La población de este trabajo de investigación lo conformaron los 40 trabajadores de la Empresa Live Sante S.A.S. La muestra es de 40 trabajadores de la empresa. Entre sus principales conclusiones:

- a. Se establece, que la empresa es competente y tiene oportunidades de crecimiento en el rubro gastronómico saludable, por su comportamiento económico favorable desarrollado en corto plazo de manera eficiente.
- b. Cuando se realizó el análisis PESTEL, las nuevas políticas ofrecen nuevas oportunidades de desarrollo para los empresarios emprendedores, por su fácil acceso a créditos financieros, con tasas de interés bajo, lo que ayudaría a la empresa a sobresalir.
- c. El sector gastronómico está en auge, por lo que ofrecer comida saludable es una alternativa para los consumidores que lo reciben de buena manera. Respecto al factor económico, se encuentra estable, por lo que sus precios no afectan a los bolsillos de sus comensales.

Según Guadalupe, N (2014) en su tesis *Plan estratégico para el restaurante “Luna Bruja” en la paz*. Para optar el grado de Maestra en Administración. El objetivo fue, diseñar un plan a través del modelo de planeación estratégica, elaborada por Joaquín Rodríguez Valencia, dirigida al logro de objetivos empresariales. El tipo de investigación fue aplicada, podemos establecer que el diseño de la investigación es descriptivo, correlacional. La población de este trabajo de investigación es el Restaurante

“LUNA BRUJA” en la paz B.C.S. La muestra es el Restaurante “LUNA BRUJA” en la paz B.C.S. Entre sus principales conclusiones:

- a. “Al realizar el plan estratégico el restaurante Luna Bruja se remediará los problemas operativos y tendrá una visión más amplia y clara de lo que desea y como lograrlo”.
- b. Al momento de elaborar el plan estratégico, se consideró realizar los análisis metodológicos a los objetivos propuestos considerados en cuatro etapas: análisis FODA, dirección organizacional, integración de propuestas de cambio y análisis estratégicos.
- c. Le permite a la empresa a tener un plan estratégico específico en plazos de corto, mediano y largo tiempo. El mencionado plan contribuirá a mejorar la gestión del restaurante, lo que encaminará hacia las metas establecidas.

2.2. Bases teóricas o científicas

A. Definición de Planeamiento Estratégico

Según Sainz de Vicuña, J. M. (2010) planificación estratégica es el medio, por el cual se proyectan acciones al logro de un objetivo, con prevención y convicción. Al hablar de “planificación estratégica, no debemos entenderla como una suma continuada de planes estratégicos, sino como un proceso que arranca con la aplicación de un método para obtener el plan estratégico y a partir de aquí, con un estilo de dirección que permite a la empresa mantener su posición competitiva dentro de un entorno en permanente y veloz cambio”

Según Kotler, Philip & Bloom, Paul (1988) También considerada como proceso gerencial, que tiene enfoque al logro de objetivos, utilizando los recursos necesarios para obtener mejores resultados.

Según Venegas (2012) la planificación estratégica es una herramienta de análisis valiosa, para la toma de decisiones. Es más, considero, como los pasos que se deben realizar en una organización en un entorno económico cambia, otorgando productos de calidad con trabajo eficiente (p. 207).

Según Lepeley (2003) “el camino que la dirección de una institución elige para poner en práctica la misión de la organización, utilizando los recursos humanos, físicos y financieros en la forma más efectiva y eficiente posible” (p. 45).

Según Cuervo A. & Vázquez C (2001) la planificación estratégica, elabora la misión y visión de la organización, contemplando los objetivos y las estrategias dentro del curso de actividades de la organización el cual deben realiza todos los colaboradores. Se debe tener un claro conocimiento de las amenazas, debilidades, fortalezas y oportunidades al logro de metas en entornos cambiantes.

Según el autor Fred, (2003) los encargados de elaborar la planificación estratégica deben procesar, obtener y analizar de los niveles externos e internos de la organización. Ser realista en su grado de competitividad en el entorno económico, para tomar decisiones correctas hacia un futuro con éxito.

Según Marciniak (2013) “En su forma más simple un plan estratégico es una herramienta que recoge lo que la organización quiere conseguir para cumplir su misión y alcanzar su propia visión (imagen futura)”. (p.1).

a. Dimensiones del Planeamiento Estratégico:

Diseño

Según García. (2009): “Decidir con anticipación lo que hay que hacer, quién tiene que hacerlo, y cómo deberá hacerse. Se forma como puente entre el punto en que nos encontramos y aquel donde queremos ir”. (p. 34).

En primer lugar, se elabora un simulador con los datos obtenidos de los

competidores potenciales, para que se elabore las nuevas estrategias. La toma de decisiones es fundamental, para identificar la situación real de la empresa y proponer nuevas variables para lograr los objetivos, con rumbo al logro específico.

Según Ceplan. (2011) las empresas que formulan su sistema de planificación, elaboran diseños que afectan su gestión. Mejorando constantemente las acciones hacia la mejora continua, con relación de beneficio y costo, con el compromiso de brindar productos terminados de calidad (p. 82). El beneficiario final es el cliente o usuario, porque es quien percibe los cambios en las estrategias.

Implementación

Según García (2009) define la planificación estratégica de la siguiente manera: primero se tiene que realizar un feedback del plan estratégico de años anteriores; segundo se propone nuevas misiones; tercero se elige a las personas encargadas de dirigir y supervisar la aplicación del nuevo plan estratégico, cuarto elaboración de informes de logros; quinto se mantiene informada a la alta dirección sobre las acciones tomadas hacia los objetivos propuestos (p. 9).

La planificación contempla, cada paso a realizar en las actividades de la organización, porque influye directamente al objetivo elaborado, siendo supervisado por personal de confianza a cargo.

Según Pumpin, y García (2010) una implementación básica de planificación estratégica, se basa en dos aspectos: uno se describen las actividades específicas y sus consecuencias en su aplicación y dos se fijan los tiempos de acción al logro de objetivos (p.173).

Monitoreo

Según Alcocer. (2010) menciona, está dentro de la sexta etapa de un plan

estratégico, conforma el acompañamiento y seguimiento del proceso estratégico, con uso de indicadores estadísticos de gestión, que miden los resultados y se toman acciones correctivas (p. 4)

Según García. (2009) indica que el monitoreo se deben realizar cada 3 meses en una organización, para que se puedan tomar acciones de reajuste y acción preventiva. Con los indicadores que se obtienen, se toman medidas de eficiencia y eficacia, mejorar el presupuesto inicial, aumentar la productividad. Los monitores no deben tomar mucho tiempo, para sus reajustes eficaces (p. 37).

Evaluación

Según Gómez (2010): “La evaluación de los resultados que se esperan conseguir en la actividad gerencial, deben compararse, en un lapso determinado, con las metas fijadas, a fin de detectar desviaciones y establecer los correctivos apropiados”. (p. 93). Involucra a todo el equipo de trabajo, la evaluación debe ser en conjunto y no en forma individual de cada área, rediseñándose para un trabajo al logro de las metas.

Según Davidons (2010) evalúa y describe las acciones del plan estratégico, con enfoque a la misión organizacional. Como ejemplo: se toma a la empresa Pepsi Cola, que aumenta su valor para conseguir mayores inversionistas a través de acciones bursátiles. Todo ello se logra, con el aumento de las ventas del producto y reduciendo los costos de logística de todo ámbito y reinversión en la producción (p.69). la encuesta se convierte en un técnico muy útil, para saber opiniones del entorno interno de la organización y clientes, de los resultados de análisis obtenidos, se toman decisiones de impacto al logro de la misión de la empresa.

B. Definición de Gestión Municipal

Barillas (2015), define la gestión municipal como: Es todo procedimiento de desarrollo local que reúnen los bienes económicos sin empañar el entorno, las competencias y las intenciones propias y en conjunto de la comunidad local. Originando una energía de agilidad, innovación y de perspectivas para lograr que los cambios ansiados sean eventuales. Por tal motivo, a partir del presente todo aquel proceso, todas las actividades de gestión, deben estar enmarcados en los lineamientos dispuestos por las leyes estatales y modificatorias. (p. 19). Dimensión de la gestión municipal, según Barillas (2015). Las dimensiones de la gestión municipal se presentan: Desarrollo organizacional. Procesos planificados que se realiza a nivel interno con todo personal con el objetivo de que se involucren con la misión y objetivos que la institución tiene que cumplir en cierto periodo, además de la adaptación del personal a los nuevos cambios que pueden darse en la misma

Asensio (2012), da a conocer que la gestión municipal: Percibe las operaciones, tareas o procesos que desarrollen las instituciones u organismos locales que se encaminen alcanzar las metas (p. 5). Además, es preciso mencionar que la gestión municipal se encuentra enmarcada por normativas legales, dentro de las facultades de la Ley orgánica de municipalidades y de los elementos que lo componen. Es por ello que dicha gestión va depender de cómo se realizan las actividades de acuerdo a los planes de trabajo y los resultados esperados en función a los objetivos.

Para Mejía (2008), define que el principio de la gestión municipal: Son normas que “normalizan la gestión de un gobierno local, entre los cuales se puede recalcar los principios de independencia o autodeterminación, de equidad, de eficiencia y

efectividad, de autoridad, de gobierno con la finalidad de ofertar bienestar a los beneficiarios, así como también el principio de valoración de los pobladores como factor estratégico principal. (p. 44). Para Mejía (2008) aboca al principio de autonomía, para las entidades estatales y gobierno locales con grado de independencia, para que sean más competentes.

a) Dimensiones de la Variable Gestión Municipal

Desarrollo organizacional

Para Bennis (1969), sobre el desarrollo organizacional "una respuesta al cambio, una compleja estrategia educacional con la finalidad de cambiar las creencias, actitudes, valores y estructura de las organizaciones, de modo que éstas puedan adaptarse mejor a nuevas tecnologías, nuevos mercados y nuevos desafíos, y al aturdidor ritmo de los propioscambios"

Blake y Mouton (1969) es un plan de estrategias, conceptos, técnicas y tácticas en el desarrollo organizacional, para una organización que tiene una visión hacia la excelencia. Es "un modo sistemático de alcanzar un ideal de excelencia corporativa"

Finanzas Municipales

Son los movimientos económicos que se realizan en el sector público, las finanzas manejan los recursos dinerarios para aplicación de las necesidades de una población, necesidades de la entidad y pagos de distintos tipos.

Una finanza municipal es un derecho que se le atribuye a la entidad del estado, por todos los problemas que afronta, durante un periodo de gestión. Su sistema legal, está comprendido dentro de la constitución, a las responsabilidades que tiene que asumir y a su mal manejo si se detecta.

Servicios y proyectos

Stanton, Etzel y Walker (2004), "como actividades identificables e intangibles

que son el objeto principal de una transacción ideada para brindar a los clientes satisfacción de deseos o necesidades". Los servicios complementarios, apoyan a las ventas de servicios y bienes, que son de gran ayuda para la obtención de ingresos a favor de la empresa.

Kotler, Bloom y Hayes (2004) los servicios son actos intangibles y no es producto de la propiedad física de alguien. Los servicios son comprendidos como los alquileres, asesorías, transporte aéreo, terrestre o fluvial. Todos ellos son intangibles, porque no participa un elemento físico y su beneficio es al igual que un producto tangible.

Gobernabilidad Democrática

(OEI, 2005), por lo tanto, la gobernabilidad democrática no es solo el producto de la capacidad de un gobierno para ser obedecido por sus propios atributos (transparencia, eficacia), sino de la capacidad de todos los actores políticos estratégicos para moverse dentro de determinadas reglas de juego -una especie de concertación-, sin amenazas constantes de ruptura que siembren la incertidumbre en el conjunto de la sociedad.

2.3. Marco conceptual

- **Asesoría: Según Castillo (2007)**, actividad significativa sistemática, de alto análisis cognitivo, que incluye la interacción de los protagonistas intervinientes, que encamina la solución de problemas o conflictos que altera su desarrollo normal.
- **Comunicación: Según Duarte (2003)**, “acto de comunicar como el encuentro de fronteras perceptivas”, por lo que, “al otro y su conciencia sólo se puede acceder el hombre es un ser cultural”. El conocimiento cultural mejora la interacción y percibe la actitud con quien se intercambian información, se respeta las opiniones, se comparten ideas democráticas, el lenguaje forma parte del dialogo eficaz (p. 46-48)

- **Ejecución:** Según **Ander-Egg (2003)**, “Proceso en el cual se ejecúta lo establecido en la planificación partiendo de los resultados obtenidos en la investigación, se pretende alcanzar los objetivos propuestos”.
- **Datos primarios:** información obtenida de las personas que son sometidas al objeto de estudio.
- **Datos secundarios:** no se altera la situación actual del objeto de estudio, por lo que, la información puede ser recabada de manera interna y externa.
- **Estabilidad Económica:** es el mantenimiento de los precios, renta, intereses financieros, empleabilidad, tipo de cambio, evitando así el aumento de la inflación con medidas económicas décadas de acción e inversión en la macroeconomía de una nación.
- **Ética:** conjunto de valores que tiene una persona, son demostradas en el entorno laboral y sociedad, el cual son entes que valoran o juzgan su accionar.
- **Gestión:** es el uso adecuado de los recursos financieros y no financieros, tanto a nivel público y privado. Es la intervención de uno o más personas, que tienen el objetivo de mejorar los resultados propuestos en un periododeterminado.
- **Objetivos:** Según **Herrera, L. (2006)** son los propósitos a alcanzar, pudiéndose ser modificables en el tiempo, para solucionar problemas que se presenten. Es considerado como una visión, que se quiere lograr orientado al desarrollo de los procesos de actividades ya establecidas.
- **Objetivos:** Según **Sampieri (2005)** es la guía de estudio, que debe tener presente todo investigador. El propósito, el resultado a alcanzar, el para qué se desarrolla la investigación, que presupone el objeto transformado, la situación propia del problema superado, como resultado del conocimiento del objeto de estudio que se investiga en el Proceso de Investigación Científica.
- **Participación:** Según **Geilfus (1997)** son procesos graduales, con el cual se involucra la persona aun objetivo en común, depende de factores exógenos y

endógenos, los cuales son: el tiempo de participación, el compromiso, la disponibilidad y el énfasis con el cual hacen las cosas.

CAPITULO III

III. HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis general

Existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y la Gestión Municipal de La Municipalidad Provincial de Huancayo - 2021.

3.2. Hipótesis específicas

- a. Existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y el Desarrollo Organizacional de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021.
- b. Existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y las Finanzas Municipales de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021.
- c. Existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y los Servicios y Proyectos de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021.
- d. Existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y la Gobernabilidad Democrática de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021.

3.3. Variables

Planeamiento Estratégico (Vi)

- Diseño
- Implementación
- Monitoreo
- Evaluación

Gestión Municipal (Vd)

Dimensiones:

- Desarrollo Organizacional
- Finanzas Municipales
- Servicios y Proyectos

- Gobernabilidad Democrática

3.3.3. Operacionalización de las variables

Según (Avalos, 2019), explica que, la operacionalización de las variables comprende la desintegración de los elementos que conforman la estructura de la hipótesis y de manera especial a las variables y precisa que la operacionalización se logra cuando se descomponen las variables en dimensiones y estas a su vez son traducidas en indicadores que permitan la observación directa y la medición. Afirma que la operacionalización de las variables es fundamental porque a través de ellas se precisan los aspectos y elementos que se quieren cuantificar, conocer y registrar con el fin de llegar a conclusiones (p.172).

Anexo N° 02

Matriz de operacionalización de las variables

Variable	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable (I): Planeamiento Estratégico	Planeamiento Estratégico , es aquel proceso mediante el cual una organización define su visión, misión, objetivos y estrategias, diseño, implementación, monitoreo y evaluación sobre la base de un análisis de su entorno, dirección e indirecto, con la participación del personal de todos los niveles de dicha organización. Las estrategias estarán basadas en el aprovechamiento de los recursos y capacidades de la organización de acuerdo a las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas detectadas. El plan estratégico que se generará como resultado en un plan a largo plazo, con un enfoque en el futuro con miras hacia los cambios (Cuervo y Vásquez 2001)	<p style="text-align: center;">Diseño</p> <p>Según García. (2009): “Decidir con anticipación lo que hay que hacer, quién tiene que hacerlo, y cómo deberá hacerse. Se forma como puente entre el punto en que nos encontramos y aquel donde queremos ir”. Donde ejecución, actividades e instrumentos forma parte del diseño. (p. 34).</p>	Ejecución	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre (ordinal)
		<p style="text-align: center;">Implementación</p> <p>Según García (2009) define la planificación estratégica de la siguiente manera: primero se tiene que realizar un feedback del plan estratégico de años anteriores; segundo se propone nuevas misiones; tercero se elige a las personas encargadas de dirigir, participar, técnicas, ejecución y supervisar la aplicación del nuevo plan estratégico, cuarto elaboración de informes de logros; quinto se mantiene informada a la alta dirección sobre las acciones tomadas hacia los objetivos propuestos (p. 9).</p>	Participación	f) Nunca g) Casi nunca h) A veces i) Casi siempre j) Siempre (ordinal)
		<p style="text-align: center;">Monitoreo</p> <p>Según Alcocer. (2010) menciona, está dentro de la sexta etapa de un plan estratégico, conforma el acompañamiento, objetivo, comunicación, proceso de análisis y seguimiento del proceso estratégico, con uso de indicadores estadísticos de gestión, que miden los resultados y se toman acciones correctivas (p. 4)</p>	Objetivo	f) Nunca g) Casi nunca h) A veces i) Casi siempre j) Siempre (ordinal)
		<p style="text-align: center;">Evaluación</p> <p>Según Gómez (2010): “La evaluación de los resultados que se esperan conseguir en la actividad gerencial, deben compararse, en un lapso determinado, con las metas fijadas, asesoría, balance, calculo, planeación de estrategias a fin de detectar desviaciones y establecer los correctivos apropiados”. (p. 93). Involucra a todo el equipo de trabajo, la evaluación debe ser en conjunto y no en forma individual de cada área, rediseñándose para un trabajo al logro de las metas.</p>	Asesoría	f) Nunca g) Casi nunca h) A veces i) Casi siempre j) Siempre (ordinal)
		Balance		
		Cálculo		
		Planeación de estrategias		

Variable (D): Gestión Municipal	Gestión Municipal , define que el principio de la gestión municipal: Son normas que “normalizan la gestión de un gobierno local, entre los cuales se puede recalcar los principios de independencia o autodeterminación, de equidad, de eficiencia y efectividad, de autoridad, desarrollo organizacional, finanzas municipales, servicios y proyectos gobernabilidad democrática de gobierno con la finalidad de ofertar bienestar a los beneficiarios, así como también el principio de valoración de los pobladores como factor estratégico principal. (Mejía 2008).	Desarrollo Organizacional Para Bennis (1969) , sobre el desarrollo organizacional "una respuesta al cambio, una compleja estrategia educacional con la finalidad de cambiar las creencias, actitudes, valores y estructura de las organizaciones, de modo que estas puedan adaptarse mejor a nuevas tecnologías, nuevos mercados y nuevos desafíos, y al aturdidor ritmo de los propios cambios"	Actitud	f) Nunca g) Casi nunca h) A veces i) Casi siempre j) Siempre (ordinal)	
			Valor organizacional		
			Decisión de inversión		
			Decisiones gerenciales		
		Finanzas Municipales Blake y Mouton (1969) Una finanza municipal es un derecho que se le atribuye a la entidad del estado, por todos los problemas que afronta, durante un periodo de gestión. Su sistema legal, está comprendido dentro de la constitución, a las responsabilidades que tiene que asumir y a su mal manejo si se detecta.		Financiamiento	f) Nunca g) Casi nunca h) A veces i) Casi siempre j) Siempre (ordinal)
				Balance general	
				Ingresos	
				Egresos	
		Servicios y Proyectos Stanton, Etzel y Walker (2004) , "como actividades identificables e intangibles que son el objeto principal de una transacción ideada para brindar a los clientes satisfacción de deseos o necesidades". Los servicios complementarios, apoyan a las ventas de servicios y bienes, que son de gran ayuda para la obtención de ingresos a favor de la empresa.		Calidad de servicio	f) Nunca g) Casi nunca h) A veces i) Casi siempre j) Siempre (ordinal)
				Servicio intangible	
				Cobertura de los servicios	
				Servicio tangible	
	Gobernabilidad Democrática (OEI, 2005) , por lo tanto, la gobernabilidad democrática no es solo el producto de la capacidad de un gobierno para ser obedecido por sus propios atributos (transparencia, eficacia, procedimientos, actividades), sino de la capacidad de todos los actores políticos estratégicos para moverse dentro de determinadas reglas de juego -una especie de concertación-, sin amenazas constantes de ruptura que siembren la incertidumbre en el conjunto de la sociedad.		Gobernabilidad		
			Procedimientos		
			Actividades		

CAPITULO IV

IV. METODOLOGÍA

4.1. Método de investigación

Según Valderrama, S. (2019, pág. 74), el método de investigación viene a ser un conjunto de procedimientos coherentes, que por intermedio de ello se realizan los problemas científicos generales y específicos, a través del uso de las herramientas para obtener datos se ponen a prueba las hipótesis planteadas al inicio del estudio. Ávila (2001,) citado por Valderrama, S. (2019, pág. 74), indica que, el método es un sistema que está comprendida por un conjunto de procedimientos establecidos, con el propósito de obtener resultados; también está conformado por procedimientos activos cronogramados, para que el objeto de estudio se desarrolle en su ambiente natural y el tiempo, sin manipular o alterar el funcionamiento común (p.43).

Mercado (2011,) citado por Valderrama, S. (2019, pág. 75), explica lo siguiente: La palabra “método “tiene sus raíces en 2 palabras griegas: método que significa “con” y odos,” camino”, es alcanzar un fin o propósito adecuado del método científico, con sus leyes, validaciones, fiabilidad y rigurosidad que lo caracteriza (pág.15).

Al plantear un propósito u objetivo a alcanzar (hipótesis), son objetivos que se quieren lograr como propuesta de predicción de manera alterna o nula. Entonces vendría hacer el método científico hipotetice – deductivo (Ruiz y Ayala. 1998 p.15).

Los pasos para realizar un método de investigación, lo elabora el propio investigador, empezando con identificar el problema que se quiere investigar, elaborando y proponiendo las hipótesis de investigación, comprobando su

veracidad de forma factible.

4.1.1. Método científico

Según (Tamayo, 2003). El método científico es un procedimiento para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos, caracterizado generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica. (p.28).

4.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación es **básica**: según (Sánchez, H. & Reyes, C., 2002), busca entender, conocer, explicar y describir el resultado con fundamento teórico científico. Apoyado por las definiciones previamente establecidas, para un análisis profundo y comprensión al objetivo de estudio

4.3. Nivel de investigación

El nivel de investigación es Correlacional; según (Sampieri, 2011) porque este tipo de estudios tienen como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables, miden cada una de ellas y después, cuantifican y analizan la vinculación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba.

Según (Cancela, 2010), los estudios correlacionales comprenden aquellos estudios en los que estamos interesados en describir o aclarar las relaciones existentes entre las variables más significativas, mediante el uso de los coeficientes de correlación. Estos coeficientes de correlación son indicadores matemáticos que aportan información sobre el grado, intensidad y dirección de la relación entre variables

4.4. Diseño de la investigación

Según (Hernandez & Baptista, 2006) Diseño no experimental, estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. (p. 205).

Según (Hernandez & Baptista, 2006) Diseño no experimental podría definirse como la

investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables, es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional de las variables independientes

4.5. Población y muestra

Población

La población de estudio será extraída de la Municipalidad Provincial de Huancayo y en el Centro Internacional de Negocios ubicados en el Cercado de la Ciudad de Huancayo conformada por 994 trabajadores entre Autoridades, funcionarios, personal nombrado y contratado.

Tabla 2. Cantidad de Trabajadores de la Municipalidad Provincial de Huancayo

POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO				
Estamentos	Nº Población	%	Nº Muestra	%
Funcionarios	24	2.41	7	2.41
Personal nombrado	420	42.25	117	42.25
Personal contratado	75	7.55	21	7.55
Personal cas	475	47.79	133	47.79
Total	994	100.00	277	100.00

Muestra:

El tamaño de la muestra se determinó, considerando el muestreo aleatorio simple, para obtener porcentajes y frecuencias estadísticas.

La población total materia de investigación será de 358 usuarios.

La muestra se ha obtenido aplicando la siguiente fórmula

$$n = \frac{Z_o^2 p \cdot q N}{e^2 (N - 1) + Z_o^2 p \cdot q}$$

Dónde:

n = Muestra

ZO = 1.96 (límite de confianza)

p = Probabilidad de acierto (50%)

q = Probabilidad de no acierto (50%)

N = Población total (994)

e2 = Margen de error (5%)

1 - α = Intervalo de confianza (95%)

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (994)}{(0.05)^2 (994 - 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

n= 277 personas

La muestra será para la investigación de 277 colaboradores de la entidad, comprendidas entre Autoridades, funcionarios, personal nombrado y contratado (CAS)

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de Recolección de Datos

Para realizar las técnicas y recolección de datos, se mencionará en el siguiente cuadro.

Tabla 3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas	Instrumentos	Datos a observar
Encuesta	Cuestionario sobre la variable y dimensiones del Planeamiento Estratégico.	La descripción de los niveles de la Variable Planeamiento Estratégico en la Municipalidad Provincial de Huancayo.
Encuesta	Cuestionario de la variable y dimensiones de la Gestión Municipal.	La descripción de los niveles de la Variable Gestión Municipal en la Municipalidad Provincial de Huancayo.

Fuente: Elaboración propia de los investigadores.

Instrumentos de Recolección de Datos

Para obtener los datos y su respectivo análisis interpretativo debe tener grados de validez y confiabilidad. Según (Gómez, 2006, pág. 122). Para la relación entre los roles directivos y el desempeño docente, se utilizará el cuestionario. Comprendida de la siguiente manera **Instrumento:**

Cuestionario: Planeamiento Estratégico

13 ítems del 01 al 13 (Anexo 2)

Cuestionario: Gestión Municipal

15 ítems del 14 al 28 (Anexo 2)

Ficha Técnica:

Nombre: Cuestionario del Planeamiento Estratégico y su Influencia en la Gestión Municipal de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021.

Autor: Bach. Raráz Andrade, Eduardo Erick Bach. Villalva Victoria, Rafael Maximo

Aplicación: Individual

Objetivo: Determinar la influencia del Planeamiento Estratégico en la Gestión Municipal de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021.

Duración: 180 ´ aproximadamente

Ámbito de aplicación: 277 trabajadores, entre Autoridades, funcionarios, Profesionales, Técnicos y Auxiliares ya sean nombrados y/o contratados bajo la modalidad de CAS.

Validez y Confiabilidad de los Instrumentos de Recolección de Datos

Es la fiabilidad que le da el juicio de expertos conocedores del tema que se quiere investigar, con el propósito de medir las variables. Para (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). El instrumento será validado por 3 expertos (Licenciados en Administración con Grado de Magister) quienes emitirán su opinión respectiva.

Tabla 4. Validez

0,53 a menos	Validez nula
0,54 a 0,59	Validez baja
0,60 a 0,65	Valida
0,66 a 0,71	Muy valida
0,72 a 0,99	Excelente validez
1,0	Validez perfecta

Fuente: Herrera Aura (1998)

Para validar el instrumento, se realizará un pre test, dirigida al 10% de la muestra previamente elegida, después de ello se tomarán medidas correctivas, corregida por el juicio de expertos, mejorando todo aspecto técnico y de contenido.

Confiabilidad

En relación a la confiabilidad, Hernández y otros (2002: 256), expresan que “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su acción repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados”.

Tabla 5. Confiabilidad

0,53 a menos	Confiable nula
0,54 a 0,59	Confiable baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiable
1,0	Confiabilidad perfecta

Fuente: Herrera Aura (1998)

Confiabilidad para la primera variable Planeamiento Estratégico

Tabla 6. Confiabilidad para la variable planeamiento estratégico

<u>Estadísticas de fiabilidad</u>	
<u>Alfa de Cronbach</u>	<u>N de elementos</u>
.855	13

Confiabilidad para la segunda variable Gestión Municipal

Tabla 7. Confiabilidad para la variable Gestión Municipal

<u>Estadísticas de fiabilidad</u>	
<u>Alfa de Cronbach</u>	<u>N de elementos</u>
.902	15

Según los resultados obtenidos, se puede visualizar que la confiabilidad de los instrumentos tiene un coeficiente de Alpha de Crombach de 0.855 y 0.902 respectivamente, la cual al comparar con el Baremo de interpretación se encuentra en los intervalos de Excelente confiable, por lo tanto, se considera que los instrumentos son

confiables y se procedió a la aplicación de los instrumentos a una confiabilidad del 95% ($z = 1.96$).

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Bernal, C. (2006) menciona que los enfoques de investigación dan uso a los siguientes instrumentos y técnicas:

Tabla 8. Técnicas e instrumentos

Técnicas	Instrumentos
Observación	Fichas de observación
Encuesta	Cuestionario de encuestas
Bibliográficas	Fichas

Fuente: Bernal (2006).

Para recolectar los datos que serán procesados para su análisis e interpretación, se aplicara la encuesta, para luego ser procesados de forma conveniente, representadas mediante gráficos, tablas e indicadores.

Luego de obtenida la información, se pasa a interpretar de manera veraz sin ningún tipo de inferencia de opinión. El fin de todos análisis de información, es llegar a la conclusión con fundamento científico de lo obtenido y proponer como recomendaciones, alternativas de solución a problemas encontrados a la entidad de estudio.

Se gestionará ante el Despacho de Alcaldía y la Gerencia Municipal de la Municipalidad Provincial de Huancayo, la Autorización correspondiente para programar la aplicación del instrumento de investigación, así como correspondiente acerca de las condiciones y fechas de su aplicación. La aplicación del instrumento de investigación (cuestionario) se aplicará a las Autoridades, funcionarios, Profesionales, Técnicos y Auxiliares de la Municipalidad y se realizará en su sede principal y en el Centro Internacional de Negocios en un solo momento de persona a persona, contando con personal de apoyo, (4 encuestadores) y supervisado por

nosotras como investigadoras. El tiempo de duración, para el desarrollo del cuestionario será de 15 minutos por cada variable.

4.8.Aspectos éticos de la investigación

Para la investigación a realizar, se tendrá en cuenta los procedimientos y normas establecidas en el reglamento de investigación de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana los Andes. Para aplicar el cuestionario, se actuará de manera ética, respetando los principios de fiabilidad, sin alteración de datos, respetando el anonimato de las personas que participaron como muestra de estudio, sin revelar sus datos personales o que altere su integridad psicoemocional. Para el desarrollo, del contenido de la tesis, se citará a los investigadores tomados en cuenta, que tengan referencia al objetivo de estudio, no se cometerá actos de plagio respetando la propiedad intelectual de los autores, según lo establecido en las normas APA al cual estamos regidos.

CAPITULO V

V. RESULTADOS

5.1. Descripción de resultados

A. Resultados del procesamiento para la variable Planeamiento Estratégico

Tabla 9. Planeamiento estratégico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	6.9	6.9	6.9
	Casi nunca	28	10.1	10.1	17.0
	A veces	94	33.9	33.9	50.9
	Casi siempre	80	28.9	28.9	79.8
	Siempre	56	20.2	20.2	100.0
	Total	277	100.0	100.0	

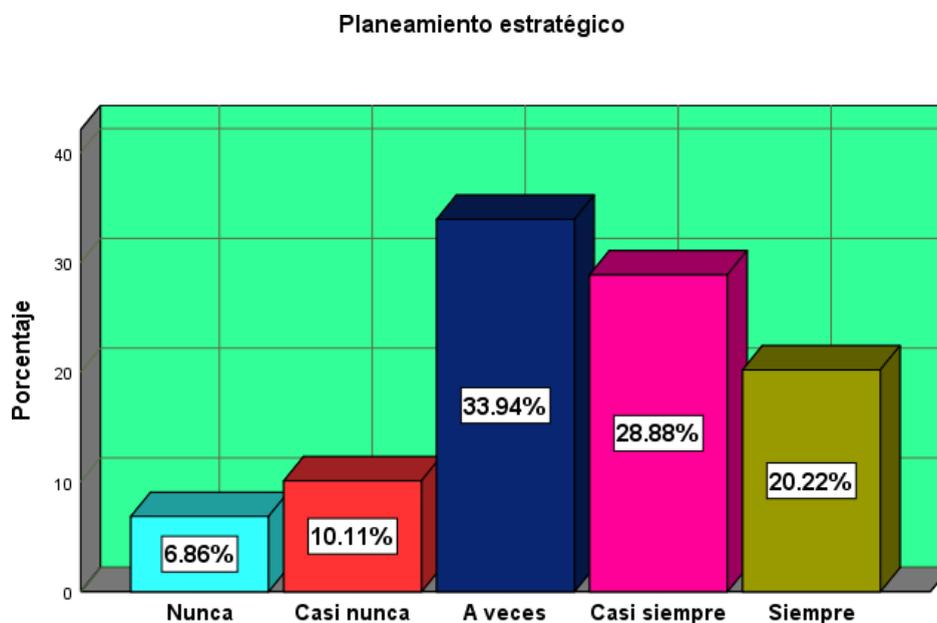


Figura 1. Planeamiento estratégico

Interpretación: De los resultados de la variable Planeamiento estratégico indica que de los 100% de los encuestados: el 6.86 %, es decir menos de la mitad de los trabajadores indican que nunca elaboran un buen planeamiento estratégico; el 10.11 % mencionan que casi nunca elaboran un buen PE; el 33.94 % indican que a veces elaboran un buen PE, un 28.88% indican que casi siempre elaboran un buen PE; finalmente el 20.22 % de los encuestados indican que siempre elaboran un adecuado planeamiento estratégico en la municipalidad.

a. Resultados para la dimensión diseño

Tabla 10. Diseño

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	4	1.4	1.4	1.4
Casi nunca	77	27.8	27.8	29.2
A veces	90	32.5	32.5	61.7
Casi siempre	106	38.3	38.3	100.0
Total	277	100.0	100.0	

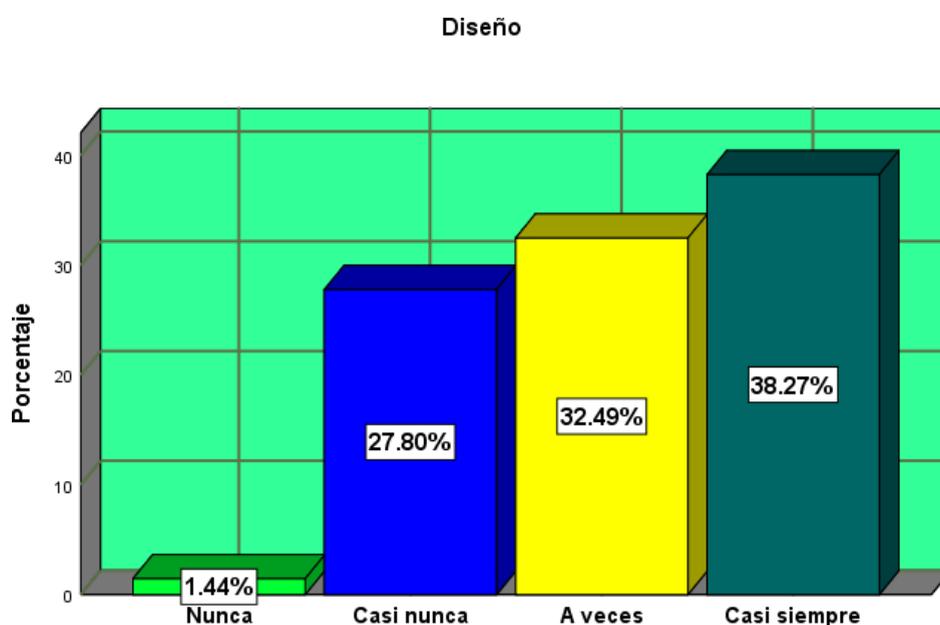


Figura 2. Diseño

Interpretación: De los resultados de la dimensión diseño indica que de los 100% de los encuestados: el 1.44 %, es decir un porcentaje mínimo de los trabajadores indican que nunca hacen uso de un adecuado diseño; el 27.80 % mencionan que casi nunca hacen uso de un adecuado diseño; el 32.49 % indican que a veces hacen uso de un adecuado diseño; un 38.27 % indican que casi siempre hacen uso de un adecuado diseño en la municipalidad.

b. Resultados para la dimensión implementación

Tabla 11. Implementación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	19	6.9	6.9	6.9
Casi nunca	7	2.5	2.5	9.4
A veces	135	48.7	48.7	58.1
Casi siempre	116	41.9	41.9	100.0
Total	277	100.0	100.0	

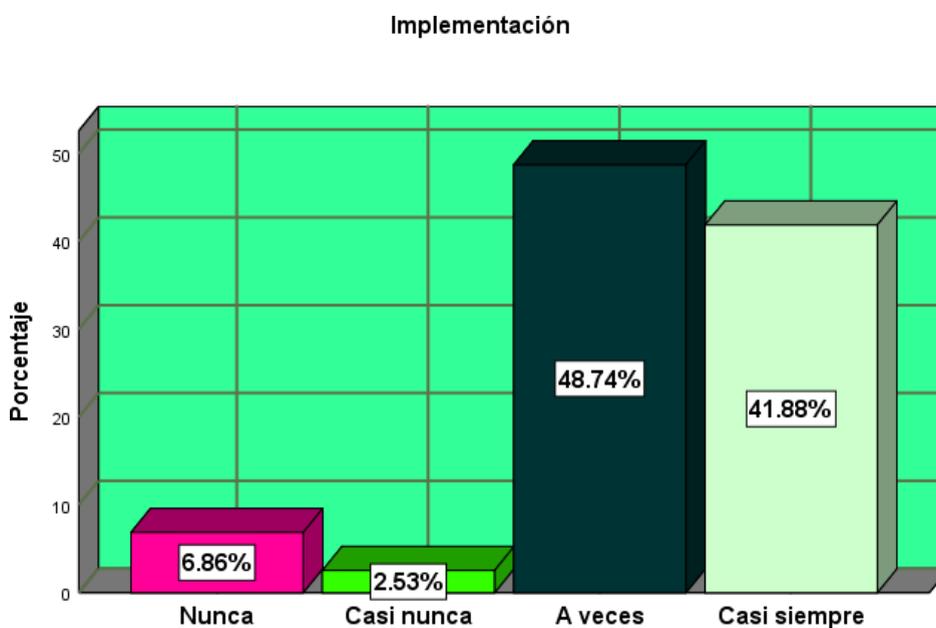


Figura 3. Implementación

Interpretación: De los resultados de la dimensión implementación indica que de los 100% de los encuestados: el 6.86 %, es decir un porcentaje mínimo de los trabajadores indican que nunca se implementan adecuadamente la planificación estratégica; el 2.53% indican que nunca se implementa adecuadamente; el 48.74% indican que a veces se implementa correctamente; finalmente el 41.88 % de los encuestados mencionan que casi siempre se implementa adecuadamente los planeamientos estratégicos.

c. Resultados para la dimensión monitoreo

Tabla 12. Monitoreo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	36	13.0	13.0	13.0
	Casi nunca	22	7.9	7.9	20.9
	A veces	91	32.9	32.9	53.8
	Casi siempre	120	43.3	43.3	97.1
	Siempre	8	2.9	2.9	100.0
	Total	277	100.0	100.0	

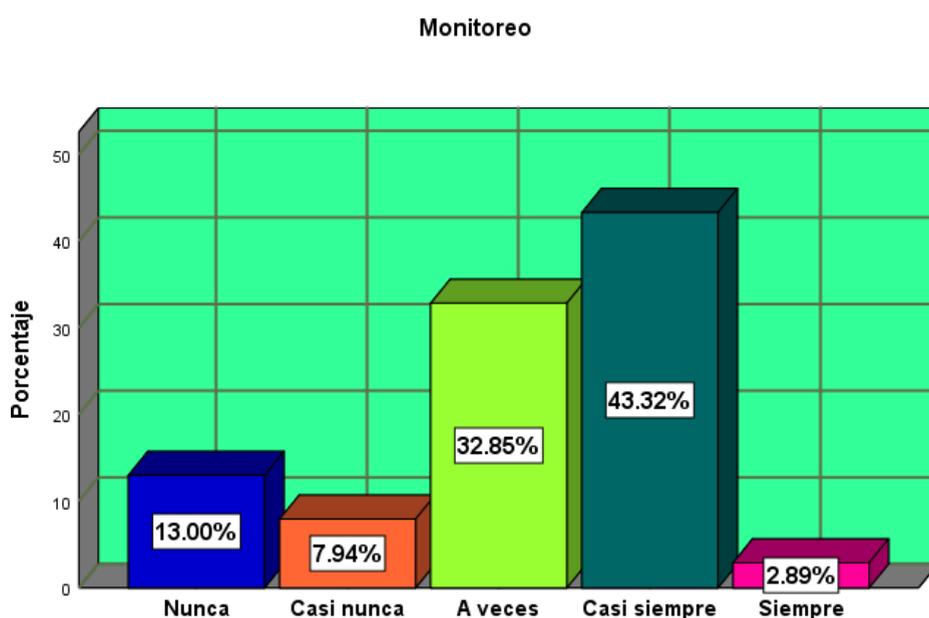


Figura 4. Monitoreo

Interpretación: De los resultados de la dimensión monitoreo indica que de los 100% de los encuestados: el 13.00%, es decir un porcentaje de los trabajadores indican que nunca se realiza un monitoreo adecuado; el 7.94% indican que casi nunca se realiza un monitoreo adecuado; el 32.85% indican que a veces se realiza un monitoreo adecuado; un 43.32% indican que casi siempre se realiza un monitoreo adecuado; finalmente el 2.89% de los encuestados indican que siempre se realiza un adecuado monitoreo.

d. Resultados para la dimensión evaluación

Tabla 13. Evaluación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	5.4	5.4	5.4
	Casi nunca	11	4.0	4.0	9.4
	A veces	35	12.6	12.6	22.0
	Casi siempre	94	33.9	33.9	56.0
	Siempre	122	44.0	44.0	100.0
	Total	277	100.0	100.0	

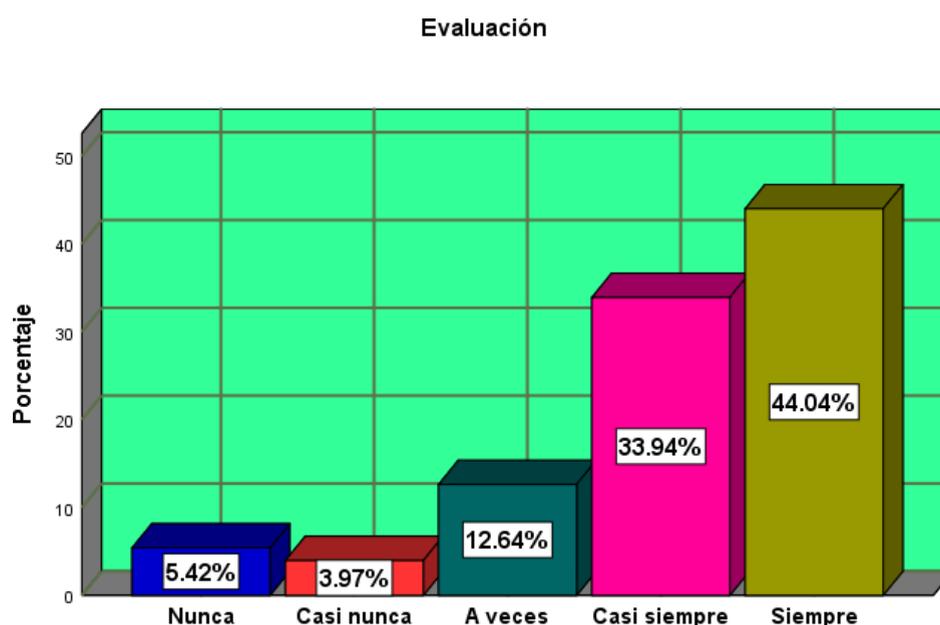


Figura 5. Evaluación

Interpretación: De los resultados de la dimensión evaluación, indica que de los 100% de los encuestados: el 5.42%, es decir un porcentaje mínimo de los trabajadores indican que casi nunca se realiza una buena evaluación de los planes estratégicos en la institución; el 3.97% indican que casi nunca realizan una buena evaluación; el 12.64% indican que a veces realizan una buena evaluación; el 33.94% indican que casi siempre realizan una buena evaluación; finalmente el 44.04% de los encuestados indican que siempre realizan una evaluación adecuada.

B. Resultados del procesamiento para la variable Gestión Municipal

Tabla 14. Gestión Municipal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	5.1	5.1	5.1
	Casi nunca	44	15.9	15.9	20.9
	A veces	99	35.7	35.7	56.7
	Casi siempre	53	19.1	19.1	75.8
	Siempre	67	24.2	24.2	100.0
	Total	277	100.0	100.0	

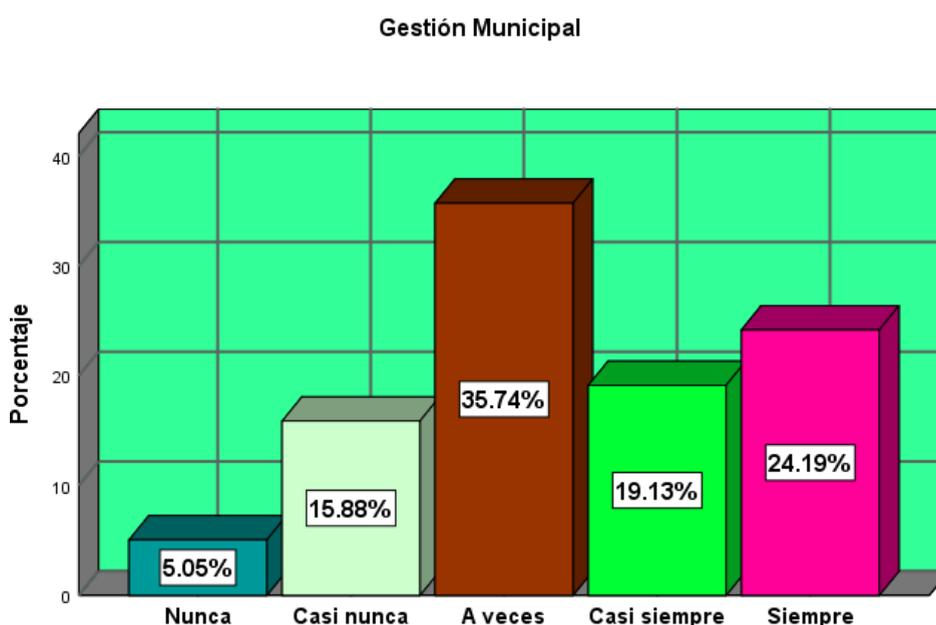


Figura 6. Gestión Municipal

Interpretación: De los resultados de la Variable gestión municipal, indica que de los 100% de los encuestados: el 5.05%, es decir un porcentaje mínimo de los trabajadores indican que nunca se realiza una adecuada gestión municipal; el 15.88% indican que casi nunca se realiza una adecuada gestión municipal; el 35.74% indican que a veces se realiza una buena gestión municipal; un 19.13% indican que casi siempre se realiza una buena gestión municipal; finalmente el 24.19% de los encuestados mencionan que siempre se realiza una adecuada gestión municipal.

a. Resultados para la dimensión desarrollo organizacional

Tabla 15. Desarrollo Organizacional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	44	15.9	15.9	15.9
	Casi nunca	60	21.7	21.7	37.5
	A veces	129	46.6	46.6	84.1
	Casi siempre	44	15.9	15.9	100.0
	Total	277	100.0	100.0	

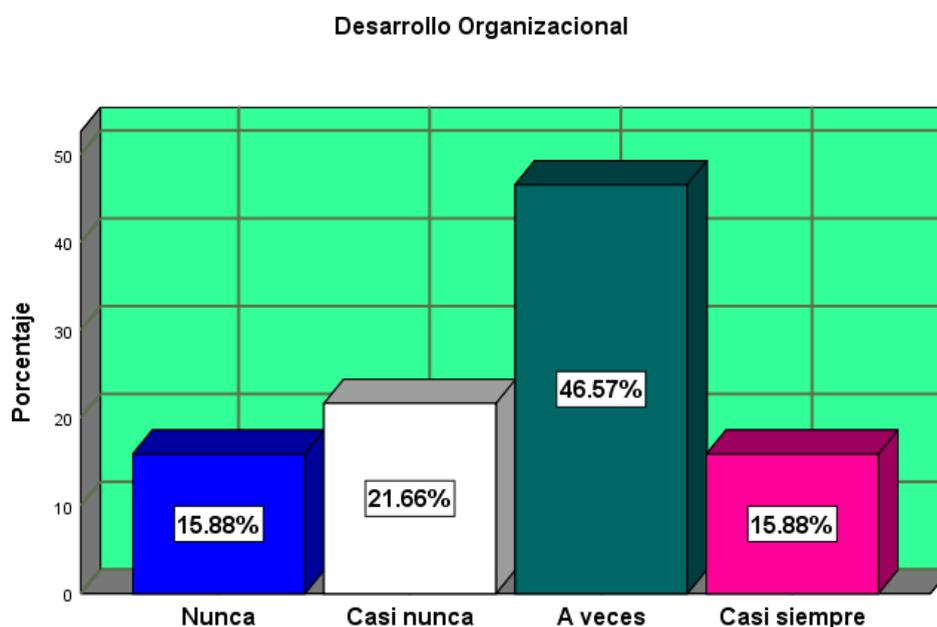


Figura 7. Desarrollo organizacional

Interpretación: De los resultados de la Dimensión desarrollo organizacional, indica que de los 100% de los encuestados: el 15.88%, es decir un porcentaje mínimo de los trabajadores indican que el desarrollo organizacional nunca se aplica adecuadamente; el 21.66% indican que casi nunca se aplica adecuadamente; el 46.57% indican que a veces se aplica adecuadamente; finalmente el 15.88% de los encuestados indican que casi siempre se aplica adecuadamente el desarrollo organizacional en la municipalidad.

b. Resultados para la dimensión finanzas municipales

Tabla 16. Finanzas Municipales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	40	14.4	14.4	14.4
	Casi nunca	85	30.7	30.7	45.1
	A veces	70	25.3	25.3	70.4
	Casi siempre	82	29.6	29.6	100.0
	Total	277	100.0	100.0	

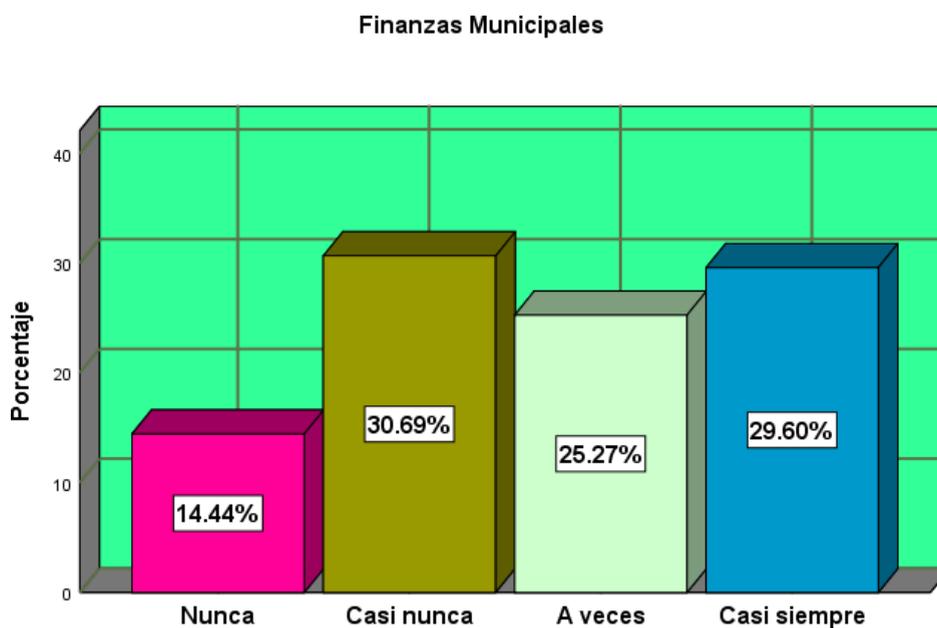


Figura 8. Finanzas municipales

Interpretación: De los resultados de la Dimensión finanzas municipales, indica que de los 100% de los encuestados: el 14.44%, es decir un porcentaje mínimo de los trabajadores indican que nunca hacen un buen uso de las finanzas municipales; el 30.69% indican que casi nunca se hace un buen uso; el 25.27% indican que a veces hacen un buen uso; finalmente el 29.60% de los encuestados indican que casi siempre hacen un buen uso.

c. Resultados para la dimensión servicios y proyectos

Tabla 17. Servicios y Proyectos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	63	22.7	22.7	22.7
	Casi nunca	40	14.4	14.4	37.2
	A veces	69	24.9	24.9	62.1
	Casi siempre	86	31.0	31.0	93.1
	Siempre	19	6.9	6.9	100.0
	Total	277	100.0	100.0	

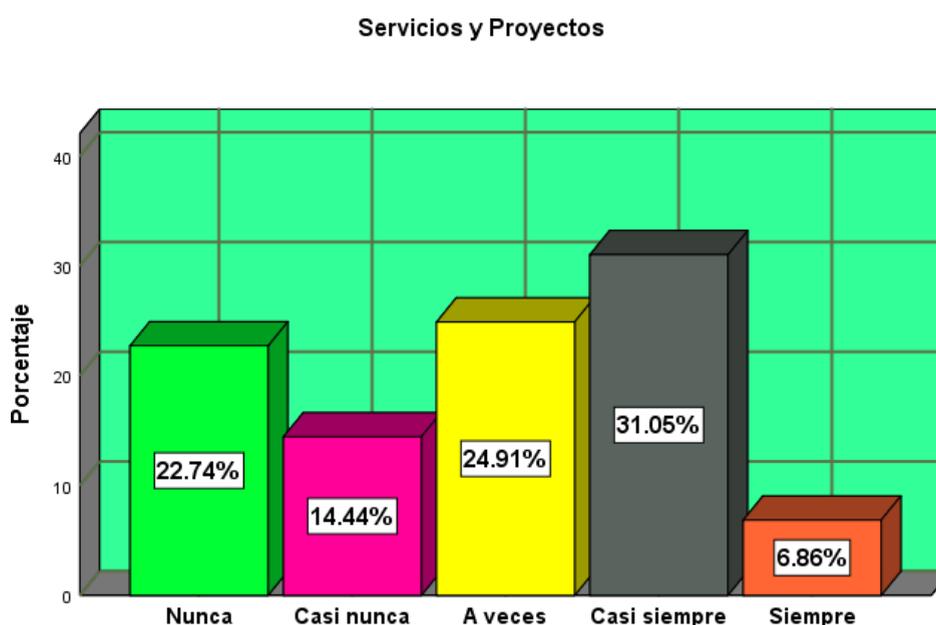


Figura 9. Servicios y proyectos

Interpretación: De los resultados de la Dimensión servicios y proyectos, indica que de los 100% de los encuestados: el 22.74 %, es decir menos de la mitad de los trabajadores indican que los servicios y proyectos nunca se supervisan adecuadamente; el 14.44% indican que casi nunca se supervisan adecuadamente; el 24.91% indican que a veces se supervisa adecuadamente, un 31.05% mencionan que casi siempre se supervisan de forma adecuada; finalmente el 6.86% de los encuestados indican que siempre se supervisan de forma adecuada.

d. Resultados para la dimensión gobernabilidad democrática

Tabla 18. Gobernabilidad Democrática

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	2.5	2.5	2.5
	Casi nunca	36	13.0	13.0	15.5
	A veces	103	37.2	37.2	52.7
	Casi siempre	131	47.3	47.3	100.0
	Total	277	100.0	100.0	

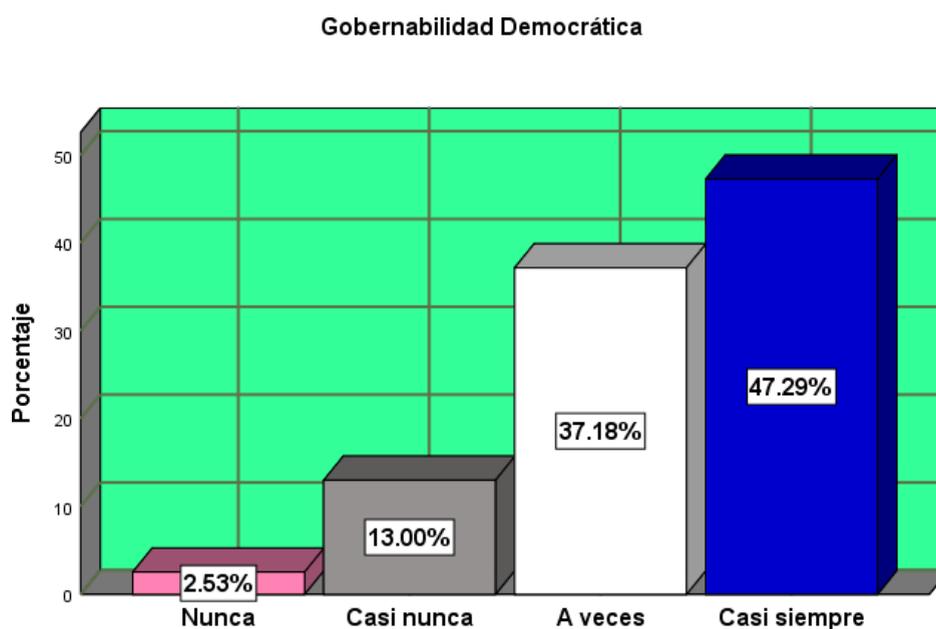


Figura 10. Gobernabilidad democrática

Interpretación: De los resultados de la gobernabilidad democrática, indica que de los 100% de los encuestados: el 2.53%, es decir un porcentaje mínimo de los trabajadores indican que la gobernabilidad democrática nunca es efectiva; el 13.00% indican que casi nunca es efectiva; el 37.18% indican que a veces es efectiva; finalmente el 47.29% de los encuestados indican que casi siempre es efectiva.

5.2. Contraste de hipótesis

A. Contrastación para la hipótesis general

a. Planteamiento de la hipótesis

Ho: No existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y la Gestión Municipal de La Municipalidad Provincial de Huancayo - 2021.

H1: Existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y la Gestión Municipal de La Municipalidad Provincial de Huancayo - 2021.

b. Cálculo estadístico de la prueba

Tabla 19. Prueba de correlación para la hipótesis general

		Planeamiento Estratégico	Gestión Municipal
Planeamiento Estratégico	Correlación de Pearson	1	.855**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	277	277
Gestión Municipal	Correlación de Pearson	.855**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	277	277

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 20. Equivalencias de correlación

Correlación negativa perfecta: -1

Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99

Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89

Correlación negativa media: -0,50 a -0,74

Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49

Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24

No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09

Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24

Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49

Correlación positiva media: +0,50 a +0,74

Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89

Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99

Correlación positiva perfecta: +1

Interpretación: Se evidencia que existe una relación significativa entre la variable planeamiento estratégico y la variable gestión municipal ($r_s=0.855$, $p<0.05$) a un nivel positiva fuerte, de acuerdo a la escala de correlación dada.

c. Contrastación

$$N = 277$$

$$r = 0.855$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 27.33$$

d. Conclusión

De acuerdo a la prueba de contrastación, se demuestra que el valor obtenido ($t=27.33$) es mayor al valor de confianza dado a la aplicación del instrumento en la muestra seleccionada (95% , $p=1.96$) siendo que $t > 1.96$, por lo cual se confirma la validez de la hipótesis alterna ($H1$).

B. Contrastación para la primera hipótesis específica

a. Planteamiento de la hipótesis

H₀: No existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y el desarrollo organizacional de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021.

H₁: Existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y el Desarrollo Organizacional de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021.

b. Cálculo estadístico de la prueba

Tabla 21. Prueba de correlación para la primera hipótesis específica

		Planeamiento Estratégico	Desarrollo Organizacional
Planeamiento Estratégico	Correlación de Pearson	1	.723**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	277	277
Desarrollo Organizacional	Correlación de Pearson	.723**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	277	277

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 22. Equivalencias de correlación

Correlación negativa perfecta: -1

Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99

Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89

Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
 Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
 Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
 Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
 Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
 Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
 Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta: +1

Interpretación: Se evidencia que existe una relación significativa entre la variable planeamiento estratégico y la dimensión desarrollo organizacional ($r_s=0.723$, $p<0.05$) a un nivel positiva media, de acuerdo a la escala de correlación dada.

c. Contrastación

$$\begin{aligned}
 N &= 277 \\
 r &= 0.723 \\
 t &= \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}
 \end{aligned}$$

$$t = 17.35$$

d. Conclusión

De acuerdo a la prueba de contrastación, se demuestra que el valor obtenido ($t=17.35$) es mayor al valor de confianza dado a la aplicación del instrumento en la muestra seleccionada (95%, $p=1.96$) siendo que $t>1.96$, por lo cual se confirma la validez de la hipótesis alterna ($H1$).

C. Contrastación para la segunda hipótesis específica

a. Planteamiento de la hipótesis

H₀: NO existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y las Finanzas Municipales de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021.

H₁: Existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y las Finanzas Municipales de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021.

b. Cálculo estadístico de la prueba

Tabla 23. Prueba de correlación para la segunda hipótesis específica

		Planeamiento Estratégico	Finanzas Municipales
Planeamiento Estratégico	Correlación de Pearson	1	.771**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	277	277
Finanzas Municipales	Correlación de Pearson	.771**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	277	277

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 24. Equivalencias de correlación

Correlación negativa perfecta: -1

Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99

Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89

Correlación negativa media: -0,50 a -0,74

Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49

Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24

No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09

Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24

Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49

Correlación positiva media: +0,50 a +0,74

Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89

Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99

Correlación positiva perfecta: +1

Interpretación: Se evidencia que existe una relación significativa entre la variable planeamiento estratégico y la dimensión finanzas municipales ($r_s=0.771$, $p<0.05$) a un nivel positiva fuerte, de acuerdo a la escala de correlación dada.

c. Contrastación

$$N = 277$$

$$r = 0.771$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 20.07$$

d. Conclusión

De acuerdo a la prueba de contrastación, se demuestra que el valor obtenido

($t=20.07$) es mayor al valor de confianza dado a la aplicación del

instrumento en la muestra seleccionada (95% , $p=1.96$) siendo que $t > 1.96$, por lo cual se confirma la validez de la hipótesis alterna (H_1).

D. Contrastación para la tercera hipótesis específica

a. Planteamiento de la hipótesis

H₀: NO existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y los Servicios y Proyectos de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021.

H₁: Existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y los Servicios y Proyectos de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021.

b. Cálculo estadístico de la prueba

Tabla 25. Prueba de correlación para la tercera hipótesis específica

		Planeamiento Estratégico	Servicios y Proyectos
Planeamiento Estratégico	Correlación de Pearson	1	.809**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	277	277
Servicios y Proyectos	Correlación de Pearson	.809**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	277	277

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 26. Equivalencias de correlación

Correlación negativa perfecta: -1

Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99

Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89

Correlación negativa media: -0,50 a -0,74

Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49

Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24

No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09

Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24

Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49

Correlación positiva media: +0,50 a +0,74

Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89

Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99

Correlación positiva perfecta: +1

Interpretación: Se evidencia que existe una relación significativa entre la variable planeamiento estratégico y la dimensión servicios y proyectos ($r_s=0.809$, $p<0.05$) a un nivel positiva fuerte, de acuerdo a la escala de correlación dada.

c. Contrastación

$$N = 277$$

$$r = 0.809$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 22.82$$

d. Conclusión

De acuerdo a la prueba de contrastación, se demuestra que el valor obtenido ($t=22.82$) es mayor al valor de confianza dado a la aplicación del instrumento en la muestra seleccionada (95% , $p=1.96$) siendo que $t>1.96$, por lo cual se confirma la validez de la hipótesis alterna ($H1$).

E. Contrastación para la cuarta hipótesis específica

a. Planteamiento de la hipótesis

H₀: NO existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y la Gobernabilidad Democrática de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021

H₁: Existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y la Gobernabilidad Democrática de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021

b. Cálculo estadístico de la prueba

Tabla 27. Prueba de correlación para la cuarta hipótesis específica

		Planeamiento Estratégico	Gobernabilidad Democrática
Planeamiento Estratégico	Correlación de Pearson	1	.624**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	277	277
Gobernabilidad Democrática	Correlación de Pearson	.624**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	277	277

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 28. Equivalencias de correlación

Correlación negativa perfecta: -1

Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99

Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89

Correlación negativa media: -0,50 a -0,74

Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49

Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24

No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09

Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24

Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49

Correlación positiva media: +0,50 a +0,74

Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89

Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99

Correlación positiva perfecta: +1

Interpretación: Se evidencia que existe una relación significativa entre la variable planeamiento estratégico y la dimensión gobernabilidad democrática ($r_s=0.624$, $p<0.05$) a un nivel positiva media, de acuerdo a la escala de correlación dada.

c. Contrastación

$$N = 277$$

$$r = 0.624$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 13.24$$

d. Conclusión

De acuerdo a la prueba de contrastación, se demuestra que el valor obtenido ($t=13.24$) es mayor al valor de confianza dado a la aplicación del instrumento en la muestra seleccionada (95% , $p=1.96$) siendo que $t>1.96$, por lo cual se confirma la validez de la hipótesis alterna ($H1$).

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En esta investigación de los resultados encontrados, se comprueba la hipótesis general alterna, según manifestación de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Huancayo 2021, que establece que, existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y la Gestión Municipal de La Municipalidad Provincial de Huancayo - 2021.

En tal sentido y teniendo en cuenta que se probó nuestra hipótesis general de investigación: Existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y la Gestión Municipal de La Municipalidad Provincial de Huancayo - 2021. Al contrastar la hipótesis correspondiente se obtuvo una correlación positiva fuerte con r de Pearson de 0,855 con una t calculada mayor a la teórica ($27.33 > 1.96$) y p valor de 0.0 % en comparación al 5% (tabla N° 19). Estos resultados concuerdan con la tesis de Doctorado de Gil, I. (2015): “Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico del municipio de Oleiros”, donde concluye que la percepción y expectativa que tienen los ciudadanos, se determina sobre un alto nivel de empatía, autoestima, identidad nacional que es fundamental para una mejor gestión municipal. Asimismo, dichos resultados concuerdan con la tesis de maestría de Guadalupe, N. (2014): “Plan estratégico para el restaurante “Luna Bruja” en la paz”, donde uno de sus principales conclusiones establece que el plan estratégico contribuirá a una mejor gestión lo cual permitirá encaminar hacia las metas establecidas ya sea a corto, mediano y largo plazo. Estos resultados se ven respaldados con las afirmaciones de Sainz, (2010) donde, señala que el planeamiento estratégico es “considerada como proceso gerencial, que tiene enfoque al logro de objetivos, utilizando los recursos necesarios para obtener mejores resultados”.

Así, aceptamos la hipótesis específica 1 alterna que establece que, existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y el Desarrollo Organizacional de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021. Al contrastar la hipótesis correspondiente se obtuvo una correlación positiva

media con r de Pearson de 0,723 con una t calculada mayor a la teórica (17.35 >1.96) y p valor de 0.0 % en comparación al 5% (tabla N° 21). Estos resultados concuerdan con la investigación realizada por Aramburu, Br. (2017): en su tesis titulado “Planeamiento estratégico y productividad en los trabajadores administrativos de la clínica Municipal de Santa Anita – Lima, 2015”, donde uno de sus principales conclusiones demostró que hay un grado de relación significativa entre el planeamiento estratégico y el desempeño en las tareas de productividad. Estos resultados se ven respaldados con las afirmaciones de Bennis. (1969), donde señala que el desarrollo organizacional es una respuesta al cambio de estrategia educacional con la finalidad de cambiar las creencias, actitudes, valores y estructura de las organizaciones, de modo que éstas puedan adaptarse mejor a nuevas tecnologías, nuevos mercados y nuevos desafíos y a los propios cambios”.

Por otro lado, de los resultados obtenidos de la investigación aceptamos la hipótesis específica 2 alterna que establece que, existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y las Finanzas Municipales de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021. Al contrastar la hipótesis correspondiente se obtuvo una correlación positiva fuerte con r de Pearson de 0,771 con una t calculada mayor a la teórica (20.07 >1.96) y p valor de 0.0 % en comparación al 5% (tabla N° 23). Estos resultados concuerdan con las investigaciones realizadas por Solís, K & Tarazona, Y. (2017): en su Tesis “La planificación estratégica y la productividad laboral en la empresa Vica Gas s.r.l. - Huancayo en el año, 2017”, donde unos de sus principales conclusiones nos indican que la persona encargada no conduce bien a los trabajadores y no realizan un análisis para su crecimiento, se conforman con maquinaria obsoleta y no aspiran a mejorar sus procesos, puesto que no se usa adecuadamente los recursos financieros. Asimismo, Estos resultados se ven respaldados con las afirmaciones de Blake y Mouton (1969), donde señala que una finanza municipal es un derecho que se le atribuye a la entidad del estado, por todos los problemas que afronta, durante un periodo de gestión. Su sistema legal, está

comprendido dentro de la constitución, a las responsabilidades que tiene que asumir y a su mal manejo si se detecta.

También, de los resultados obtenidos de la investigación aceptamos la hipótesis específica 3 alterna que establece que, existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y los Servicios y Proyectos de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021. Al contrastar la hipótesis correspondiente se obtuvo una correlación positiva fuerte con r de Pearson de 0,809 con una t calculada mayor a la teórica ($22.82 > 1.96$) y p valor de 0.0 % en comparación al 5% (tabla N° 25). Estos resultados concuerdan con la tesis de Guadalupe, N (2014), “Plan estratégico para el restaurante “Luna Bruja” en la paz”, donde concluye que al realizar el plan estratégico el restaurante Luna Bruja se remediará los problemas operativos y tendrá visión más amplia y clara de lo que desea y como lograrlo, puesto que permitirá brindar un buen servicio. Estos resultados se ven respaldados con las afirmaciones de Stanton, Etzel y Walker (2004), donde señala que las actividades identificables e intangibles que son el objeto principal de una transacción ideada para brindar a los clientes satisfacción de deseos o necesidades". Los servicios complementarios, apoyan a las ventas de servicios y bienes, que son de gran ayuda para la obtención de ingresos a favor de la empresa.

Por otro lado, de los resultados obtenidos de la investigación aceptamos la hipótesis específica 4 alterna que establece que, existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y la Gobernabilidad Democrática de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021. Al contrastar la hipótesis correspondiente se obtuvo una correlación positiva media con r de Pearson de 0,624 con una t calculada mayor a la teórica ($13.24 > 1.96$) y p valor de 0.0 % en comparación al 5% (tabla N° 27). Estos resultados concuerdan también con la tesis de los Magister de Ortiz y Suarez (2013) “Indicadores de gestión de la muy ilustre Municipalidad de Guayaquil del año 2010 – 2011 calificados por la ciudadanía”, donde concluye que la gobernabilidad en el control de la corrupción, dieron una alta opinión sobre el indicador del

cabildo porteño, consideran que hay mucha corrupción y deberá haber más auditorias y sanciones con los funcionarios que cometan delitos para una mejor gestión. Asimismo, dichos resultados, se ven respaldados con las afirmaciones de Asensio (2012), donde señala que, es preciso mencionar que la gestión municipal se encuentra enmarcada por normativas legales, dentro de las facultades de la Ley orgánica de municipalidades y de los elementos que lo componen. Es por ello que dicha gestión va depender de cómo se realizan las actividades de acuerdo a los planes de trabajo y los resultados esperados en función a los objetivos para que haya una mejor gobernabilidad.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que, Existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y la Gestión Municipal de La Municipalidad Provincial de Huancayo - 2021. El índice r de Pearson en relación al objetivo general nos dice que al 95% de confianza, existe una correlación positiva fuerte con un valor de 0.855 y un p valor de 0.000, lo que nos indica que el planeamiento estratégico repercute positiva y significativamente en la Gestión Municipal de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021. Por ello concluimos que existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis general.

2. Se identificó que Existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y el Desarrollo Organizacional de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021. El índice r de Pearson en relación al objetivo general nos dice que al 95% de confianza, existe una correlación positiva media con un valor de 0.723 y un p valor de 0.000, lo que nos indica que el planeamiento estratégico repercute positiva y significativamente en el desarrollo organizacional de la Municipalidad Provincial de Huancayo- 2021. Por ello concluimos que existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis específica₁.

3. Se identificó Existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y las Finanzas Municipales de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021. El índice r de Pearson en relación al objetivo general nos dice que al 95% de confianza, existe una correlación positiva fuerte con un valor de 0.771 y un p valor de 0.000, lo que nos indica que el planeamiento estratégico repercute positiva y significativamente en en las finanzas municipales de la Municipalidad Provincial de Huancayo- 2021. Por ello concluimos que existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis específica₂.

4. Se identificó que Existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y los Servicios y Proyectos de la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021. El índice r de Pearson en relación al objetivo general nos dice que al 95% de confianza, existe una correlación positiva fuerte con un valor de 0.809 y un p valor de 0.000, lo que nos indica que el planeamiento estratégico

repercute positiva y significativamente en los servicios y proyectos de la Municipalidad Provincial de Huancayo- 2021. Por ello concluimos que existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis específica 3.

5. Se identificó que Existe una influencia significativa entre el Planeamiento Estratégico y la Gobernabilidad Democrática de la Municipalidad Provincial de Huancayo- 2021. El índice r de Pearson en relación al objetivo general nos dice que al 95% de confianza, existe una correlación positiva media con un valor de 0.624 y un p valor de 0.000, lo que nos indica que el planeamiento estratégico repercute positiva y significativamente en la gobernabilidad democrática de la Municipalidad Provincial de Huancayo- 2021. Por ello concluimos que existe suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis específica 4.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los funcionarios públicos de la Gerencia de Planeamiento y Presupuesto de la Municipalidad Provincial de Huancayo, la actualización del planeamiento estratégico de la Municipalidad de Huancayo contando con asesoría externa y calificada, para así tener un punto de partida con un plan alineado a los objetivos que pretende la entidad y velar por su cumplimiento.
2. Se recomienda a los funcionarios públicos de la Gerencia de Planeamiento y Presupuesto de la Municipalidad Provincial de Huancayo, la actualización del FODA, como herramienta de gestión para así poder determinar todas las estrategias que debe contar la entidad para reducir áreas críticas que pueda mejorar la gestión productiva de la entidad.
3. Se recomienda a los funcionarios públicos de la Gerencia de Planeamiento y Presupuesto de la Municipalidad Provincial de Huancayo, la evaluación constante del planeamiento estratégico, en primer lugar, dentro de la entidad viendo que los objetivos se cumplen, si el personal se desempeña con eficiencia para lograrlo y el ambiente externo evaluando la conducta del ciudadano, para así tener un control y en caso de no conseguirlo tomar medidas correctivas en el momento.
4. Se recomienda a los funcionarios públicos de la Gerencia Municipal de la Municipalidad Provincial de Huancayo, aplicación y seguimiento del control interno, sea cumplida por todos los miembros de la institución en forma permanente en las funciones inherentes a sus labores que realizan diariamente que es de su competencia, de esta manera mantener una estructura sólida que brinda una seguridad razonable al logro de los objetivos de la entidad
5. Se recomienda a los funcionarios públicos de la Gerencia de Administración de la Municipalidad Provincial de Huancayo, se debe implementar un plan dereclutamiento

de talentos en universidad que recién son egresados, así mismo ir calificando a los mejores trabajadores que se vayan capacitando en el transcurso de implementación de las capacitaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asencio, P. (2012). *"El libro de la Gestión Municipal. España.* Díaz de Santo.
- Ayllón, A. (2000). *Metodología de la investigación.* Lima: Hill.
- Vargas, V. (6 de abril 2020). Urge un planeamiento estratégico para resolver problemas del país. Andina. <https://andina.pe/agencia/noticia-urge-un-planeamiento-estrategico-para-resolver-problemas-del-pais-606623.aspx>
- Barillas, N. (2015). *Instrumento para la autoevaluación de la gestión municipal,* USAID,
- Benis, W. (1972): *Desarrollo Organizacional,* Sao Paulo, p. 15 Colombia:
 Universidad de la Salle Editorial Paidós SAICF, 2004, Págs. 9 y 10.
- Castañeda, J. (2011). *Metodología de la investigación.* (3ª ed.). México D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Kotler Philip, Bloom Paul y Hayes (2004): «*El marketing de Servicios Profesionales,* de, *Marketing,*», 13va. Edición, de Stanton 2004, Págs. 333 y 334.
- Mejía, J. (2008). *Manual de buen gobierno local: enfoques, principios, estrategias.* Perú, recuperado de <http://www.repo.funde.org/94/1/LIBROS70.pdf>
- William, Etzel Michael y Walker Bruce, Mc Graw Hill, (2004): «*Fundamentals de Alcocer*
 R. (2010). Monitoreo y seguimiento del plan.
 Recuperado de: <http://qrostapiaq.blogspot.com/2010/01/monitoreo-y-seguimiento-del-plan.html>
- Álvarez, C. (1997) *Como Se Modela La Investigación Científica.* Capítulo 1. La Universidad y sus procesos. p.16. Editorial Academia.
- Ceplan, (2011), *Planeamiento Estratégico, Plan Bicentenario Perú hacia 2021.*
 Recuperado de: [http://muniaguasverdes.gob.pe/portal/wpcontent/docs/Plan%](http://muniaguasverdes.gob.pe/portal/wpcontent/docs/Plan%20Estrategico%202011-2021.pdf)

20Bicentenario /

- Davidson, B. (2010). Administración estratégica. Recuperado de:
<http://google.com.pe/books?id=kpj-h4a69&dq=evaluación+planeamiento+estratégico>
- Duarte, E. (2003), “*Por una epistemología da comunicación*”, in López, M. I. V. (org.), *Epistemología da comunicación*, Sao Paulo, Loyola, pp. 41-54
- Fred, D. (2003). *Conceptos de administración estratégica* 9ª ed. México: Pearson Educación.
- García, F. (2009). *Diseño de un Plan Estratégico para una empresa Distribuidora de Repuestos para Vehículos*, ubicada en Anaco Estado Anzoátegui. Venezuela.
 Recuperado de:
http://www.academia.edu/4678518/Tesis_Disenio_de_un_Plan_Estrategico
- GEILFUS, F. (1997). *80 herramientas para el Desarrollo Participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación*. El Salvador: Prochamate–IICA. Disponible en http://econegociosagricolas.com/ena/files/Rde_oe_80_Herramientas_metodos_IICA_parte1.pdf. Consultado el 18 de enero 2006.
- Gómez, A. (2010). *Gerencia de relaciones públicas y protocolos*. Primera edición. Caracas Venezuela. Recuperado de: <http://bks.google.com.pe/books>
- Herrera, L. (2006) *Maestría en Ciencias de la Educación*. 4ta Edición. Kotler, P. (1997). *Mercadotecnia* México
- Lepeley, M. (01 de 10 de 2001). *Hablemos de calidad en Educación*. Revista Creces, N.º, Chile.
- Marciniak, R. (2013). *Definiciones y componentes de un plan estratégico*. Recuperado de:

<http://renatamarciniak.wordpress.com/2013/01/07/que-es-un-plan-estrategico/>

Pumpin, C., y García, S. (2010). *Estrategia Empresarial, como implementar la estrategia*

en lampresa. Madrid, España. Recuperado de: <http://books.google.com.pe/books?id=EpZUdB3APJ8C&pg=PA172&dq=implementcion+de+estrategia>

[=EpZUdB3APJ8C&pg=PA172&dq=implementcion+de+estrategia](http://books.google.com.pe/books?id=EpZUdB3APJ8C&pg=PA172&dq=implementcion+de+estrategia)

REBOLLO, O. y Martí, J. (2002). *Eines per la participació ciutadana: bases, mètodos*

i teniques. Organisme Autònom Flor de Maig, Diputació de Barcelona. En Martí,

J.,

Sainz de Vicuña, J.M. (2010). *El plan estratégico en la práctica*. Madrid:

ESIC EDITORIAL Venegas, P. (2012). *Planificación educativa. Bases*

metodológicas.

ANEXOS

					<p>expertos con Título Profesional de Licenciado en Administración y/o con Grado de Magister - Alfa de Cron Bach</p> <p>$M \begin{cases} O_1 \\ r \\ O_2 \end{cases}$ Donde: M = Muestra O₁, Variable Independiente O₂, Variable Dependiente r = relación entre las dos variables.</p>
--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Anexo 2

Matriz de operacionalización de las variables de investigación

Variable	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN		
Variable (I): Planeamiento Estratégico	Planeamiento Estratégico , es aquel proceso mediante el cual una organización define su visión, misión, objetivos y estrategias, diseño, implementación, monitoreo y evaluación sobre la base de un análisis de su entorno, dirección e indirecto, con la participación del personal de todos los niveles de dicha organización. Las estrategias estarán basadas en el aprovechamiento de los recursos y capacidades de la organización de acuerdo a las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas detectadas. El plan estratégico que se generará como resultado en un plan a largo plazo, con un enfoque en el futuro con miras hacia los cambios (Cuervo y Vásquez 2001)	Diseño	Ejecución	f) Nunca		
		Según García. (2009): “Decidir con anticipación lo que hay que hacer, quién tiene que hacerlo, y cómo deberá hacerse. Se forma como puente entre el punto en que nos encontramos y aquel donde queremos ir”. Donde ejecución, actividades e instrumentos forma parte del diseño. (p. 34).	Actividades	g) Casi nunca		
			Instrumentos	h) A veces		
				i) Casi siempre		
		Implementación	Según García (2009) define la planificación estratégica de la siguiente manera: primero se tiene que realizar un feedback del plan estratégico de años anteriores; segundo se propone nuevas misiones; tercero se elige a las personas encargadas de dirigir, participar, técnicas, ejecución y supervisar la aplicación del nuevo plan estratégico, cuarto elaboración de informes de logros; quinto se mantiene informada a la alta dirección sobre las acciones tomadas hacia los objetivos propuestos (p. 9).	Participación	j) Siempre	
					Técnicas	l) Nunca
						m) Casi nunca
		Monitoreo	Según Alcocer. (2010) menciona, está dentro de la sexta etapa de un plan estratégico, conforma el acompañamiento, objetivo, comunicación, proceso de análisis y seguimiento del proceso estratégico, con uso de indicadores estadísticos de gestión, que miden los resultados y se toman acciones correctivas (p. 4)	Ejecución	n) A veces	
					Objetivo	o) Casi siempre
						Comunicación
		Evaluación	Según Gómez (2010): “La evaluación de los resultados que se esperan conseguir en la actividad gerencial, deben compararse, en un lapso determinado, con las metas fijadas, asesoría, balance, calculo, planeación de estrategias a fin de detectar desviaciones y establecer los correctivos apropiados”. (p. 93). Involucra a todo el equipo de trabajo, la evaluación debe ser en conjunto y no en forma individual de cada área, rediseñándose para un trabajo al logro de las metas.	Asesoría	(ordinal)	
						Balance
l) Casi nunca						
Calculo	m) A veces					
Planeación de estrategias	n) Casi siempre					
	o) Siempre					

Variable (D): Gestión Municipal	Gestión Municipal , define que el principio de la gestión municipal: Son normas que “normalizan la gestión de un gobierno local, entre los cuales se puede recalcar los principios de independencia o autodeterminación, de equidad, de eficiencia y efectividad, de autoridad, desarrollo organizacional, finanzas municipales, servicios y proyectos gobernabilidad democrática de gobierno con la finalidad de ofertar bienestar a los beneficiarios, así como también el principio de valoración de los pobladores como factor estratégico principal. (Mejía 2008).	Desarrollo Organizacional Para Bennis (1969) , sobre el desarrollo organizacional "una respuesta al cambio, una compleja estrategia educacional con la finalidad de cambiar las creencias, actitudes, valores y estructura de las organizaciones, de modo que estas puedan adaptarse mejor a nuevas tecnologías, nuevos mercados y nuevos desafíos, y al aturdidor ritmo de los propios cambios"	Actitud	k) Nunca l) Casi nunca m) A veces n) Casi siempre o) Siempre (ordinal)		
			Valor organizacional			
			Decisión de inversión			
			Decisiones gerenciales			
		Finanzas Municipales Blake y Mouton (1969) Una finanza municipal es un derecho que se le atribuye a la entidad de estado, por todos los problemas que afronta, durante un periodo de gestión. Su sistema legal, está comprendido dentro de la constitución, a las responsabilidades que tiene que asumir y a su mal manejo si se detecta.	Financiamiento	k) Nunca l) Casi nunca m) A veces n) Casi siempre o) Siempre (ordinal)		
			Balance general			
			Ingresos			
			Egresos			
		Servicios y Proyectos Stanton, Etzel y Walker (2004) , "como actividades identificables e intangibles que son el objeto principal de una transacción ideada para brindar a los clientes satisfacción de deseos o necesidades". Los servicios complementarios, apoyan a las ventas de servicios y bienes, que son de gran ayuda para la obtención de ingresos a favor de la empresa.	Calidad de servicio	k) Nunca l) Casi nunca m) A veces n) Casi siempre o) Siempre (ordinal)		
			Servicio intangible			
			Cobertura de los servicios			
			Servicio tangible			
Gobernabilidad Democrática (OEI, 2005) , por lo tanto, la gobernabilidad democrática no es solo el producto de la capacidad de un gobierno para ser obedecido por sus propios atributos (transparencia, eficacia, procedimientos, actividades), sino de la capacidad de todos los actores políticos estratégicos para moverse dentro de determinadas reglas de juego -una especie de concertación-, sin amenazas constantes de ruptura que siembren la incertidumbre en el conjunto de la sociedad.	Gobernabilidad					
	Procedimientos					
	Actividades					

Anexo 3

Matriz de Operacionalización de los Instrumentos

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	PREGUNTA	ESCALA DE MEDICION
Variable I: Planeamiento Estratégico	D1: Diseño	Ejecución	1. ¿En la gestión actual se brinda una ejecución eficaz para el logro de objetivos?	Ordinal: 1) Nunca 2) Casi nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre
		Actividades	2. ¿Cómo considera a las actividades dirigidas por la actual gestión dentro del planeamiento estratégico?	
		Instrumentos	3. ¿Los instrumentos utilizados son idóneos para poder realizar el planeamiento estratégico?	
	D2: Implementación	Participación	4. ¿La participación de los superiores influye mucho en la realización del plan?	
		Técnicas	5. ¿Las técnicas son correctamente usadas para la implementación de algún plan?	
		Ejecución	6. ¿Cómo considera al proceso de ejecución que se utiliza al realizar un planeamiento?	
	D3: Monitoreo	Objetivo	7. ¿El objetivo del planeamiento estratégico se logra con el aporte de los colaboradores y superiores?	
		Comunicación	8. ¿Cómo es la comunicación entre colaboradores para el aporte del planeamiento?	
		Proceso de análisis	9. ¿El proceso de análisis es considerado transparente para lograr una planeación eficiente?	
	D4: Evaluación	Asesoría	10. ¿La asesoría que se brinda en la gestión es idónea para cumplir los objetivos?	
		Balance	11. ¿El balance brindado aporta para tener un excelente plan estratégico?	
		Cálculo	12. ¿El cálculo es efectivo para una evaluación de plan?	
		Planeación de estrategias	13. ¿Se realiza el manejo adecuado de los recursos para la planeación de estrategias?	
Variable D: Gestión Municipal	D1: Desarrollo Organizacional	Actitud	14. ¿La actual gestión municipal muestra actitud de superación ante la anterior gestión?	Ordinal: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
		Valor organizacional	15. ¿El valor organizacional que se maneja dentro de la gestión tiene gran aporte sobre el desarrollo?	
		Decisión de inversión	16. ¿Cómo considera usted a las decisiones de inversión que se realiza en la gestión actual para el desarrollo organizacional?	
		Decisiones gerenciales	17. ¿Reciben aportes de los colaboradores para las decisiones gerenciales que están vinculadas al desarrollo?	
	D2: Finanzas Municipales	Financiamiento	18. ¿Se realiza un buen financiamiento para la gestión municipal?	
		Balance general	19. ¿Cree usted que se realiza un buen balance general frente a las finanzas que realiza la municipalidad?	
		Ingresos	20. ¿Los ingresos que recibe la municipalidad, es sinónimo de una excelente gestión?	
		Egresos	21. ¿Los egresos que se registran en el área de finanza municipal es transparente?	

	D3: Servicios y Proyectos	Calidad de servicio	22. ¿La calidad de servicio que se brinda en la gestión municipal es eficiente?
		Cobertura de los servicios	23. ¿Cree usted que la cobertura de los servicios que se le brinda a los colaboradores es eficaz?
		Servicio intangible	24. ¿Cómo califica usted a los servicios intangibles que se realiza dentro de la gestión municipal?
		Servicio tangible	25. ¿Cómo califica usted a los servicios tangibles que se realiza dentro de la gestión municipal?
	D4: Gobernabilidad Democrática	Gobernabilidad	26. ¿Existe gobernabilidad en la Municipalidad Provincial de Huancayo?
		Procedimientos	27. ¿Las Autoridades son elegidas democráticamente en la Municipalidad Provincial de Huancayo?
		Actividades	28. ¿Las Autoridades de la Municipalidad Provincial de Huancayo coordinan con los representantes de las organizaciones políticas, gremiales, de la sociedad civil sobre el Plan Estratégico?

Anexo 4
El instrumento de investigación
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES



CUESTIONARIO SOBRE EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN MUNICIPAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCAYO-2021

Instrucciones: Sr. (a) Autoridad, funcionario, Profesional, Técnico y Auxiliar (a) de la Municipalidad Provincial de Huancayo, el presente cuestionario, forma parte de una investigación que se estamos llevando a cabo en calidad de investigadores para determinar cómo influye el Planeamiento Estratégico en la Gestión Municipal.

A continuación, le presentamos varias preguntas, por lo que se le agradece a usted, marcar con un aspa (X), la respuesta que considere conveniente, para lo cual le presentamos la siguiente tabla de puntuación:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

VARIABLE I: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO					
DIMENSIÓN 1: DISEÑO					
	1	2	3	4	5
1. ¿En la gestión actual se brinda una ejecución eficaz para el logro de objetivos?					
2. ¿Cómo considera a las actividades dirigidas por la actual gestión dentro del planeamiento estratégico?					
3. ¿Los instrumentos utilizados son idóneos para poder realizar el planeamiento estratégico?					
DIMENSIÓN 2: IMPLEMENTACIÓN					
4. ¿La participación de los superiores influye mucho en la realización del plan?					
5. ¿Las técnicas son correctamente usadas para la implementación de algún plan?					
6. ¿Cómo considera al proceso de ejecución que se utiliza al realizar un planeamiento?					
DIMENSIÓN 3: MONITOREO					
7. ¿El objetivo del planeamiento estratégico se logra con el aporte de los colaboradores y superiores?					
8. ¿Cómo es la comunicación entre colaboradores para el aporte del planeamiento?					
9. ¿El proceso de análisis es considerado transparente para lograr una planeación eficiente?					
DIMENSIÓN 4: EVALUACIÓN					

10. ¿La asesoría que se brinda en la gestión es idónea para cumplir los objetivos?					
11. ¿El balance brindado aporta para tener un excelente plan estratégico?					
12. ¿El cálculo es efectivo para una evaluación de plan?					
13. ¿Se realiza el manejo adecuado de los recursos para la planeación de estrategias?					

VARIABLE D: GESTIÓN MUNICIPAL					
DIMENSIÓN 1: DESARROLLO ORGANIZACIONAL	1	2	3	4	5
14. ¿La actual gestión municipal muestra actitud de superación ante la anterior gestión?					
15. ¿El valor organizacional que se maneja dentro de la gestión tiene gran aporte sobre el desarrollo?					
16. ¿Cómo considera usted a las decisiones de inversión que se realiza en la gestión actual para el desarrollo organizacional?					
17. ¿Reciben aportes de los colaboradores para las decisiones gerenciales que están vinculadas al desarrollo?					
DIMENSIÓN 2: FINANZAS MUNICIPALES					
18. ¿Se realiza un buen financiamiento para la gestión municipal?					
19. ¿Cree usted que se realiza un buen balance general frente a las finanzas que realiza la municipalidad?					
20. ¿Los ingresos que recibe la municipalidad, es sinónimo de una excelente gestión?					
21. ¿Los egresos que se registran en el área de finanza municipal es transparente?					
DIMENSIÓN 3: SERVICIOS Y PROYECTOS					
22. ¿La calidad de servicio que se brinda en la gestión municipal es eficiente?					
23. ¿Cree usted que la cobertura de los servicios que se le brinda a los colaboradores es eficaz?					
24. ¿Cómo califica usted a los servicios intangibles que se realiza dentro de la gestión municipal?					
25. ¿Cómo califica usted a los servicios tangibles que se realiza dentro de la gestión municipal?					
DIMENSIÓN 4: GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA					
26. ¿Existe gobernabilidad en la Municipalidad Provincial de Huancayo?					
27. ¿Las Autoridades son elegidas democráticamente en la Municipalidad Provincial de Huancayo?					
28. ¿Las Autoridades de la Municipalidad Provincial de Huancayo coordinan con los representantes de las organizaciones políticas, gremiales, de la sociedad civil sobre el Plan Estratégico?					

Huancayo, febrero del 2021

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 5

Confiabilidad y validez***Tabla 6. Confiabilidad para la variable planeamiento estratégico***

<u>Estadísticas de fiabilidad</u>	
<u>Alfa de Cronbach</u>	<u>N de elementos</u>
.855	13

Confiabilidad para la segunda variable Gestión Municipal

Tabla 7. Confiabilidad para la variable Gestión Municipal

<u>Estadísticas de fiabilidad</u>	
<u>Alfa de Cronbach</u>	<u>N de elementos</u>
.902	15

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “El Planeamiento Estratégico y su Incidencia en la Gestión Municipal en la Municipalidad Provincial de Huancayo- 2021.” que hace parte de la investigación: El Planeamiento Estratégico y su Incidencia en la Gestión Municipal en la Municipalidad Provincial de Huancayo- 2021. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: **Mg. Melquiades Flavio Camayo Meza.**

Formación académica: **Licenciado en Administración**

Áreas de experiencia profesional: **Gestión Pública**

Tiempo: **10 años** de experiencia actual:

Institución: **Universidad Peruana Los Andes**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1: título **El Planeamiento Estratégico en la Municipalidad Provincial de Huancayo- 2021**

Variable: Planeamiento estratégico

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEMS	OBSER-VACIONES
D1	1	X	X	X	X		
	2	X	X	X	X		
	3	X	X	X	X		
D2	4	X	X	X	X		
	5	X	X	X	X		
	6	X	X	X	X		
D3	7	X	X	X	X		
	8	X	X	X	X		
	9	X	X	X	X		
D4	10	X	X	X	X		
	11	X	X	X	X		
	12	X	X	X	X		
D5	13	X	X	X	X		
	14	X	X	X	X		
	15	X	X	X	X		
EVALUACION CUALITATIVA CRITERIOS	POR	X	X	X	X		

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha Hospinal

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Cuadro 1
Evaluación final

Experto	Grado Académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Melquiades Flavio Camayo Meza	Magister en Gestión Pública	21	Nivel Alto

Sello y Firma:



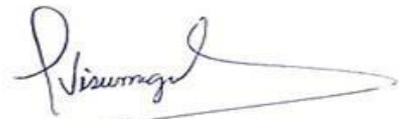
Mg. Flavio Camayo Meza
CORLAD JUNIN N° 694

Validez de contenido

Cuadro 1
Evaluación final

Experto	Grado Académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Luis Antonio Visurraga Camargo	Magister en Gestión Pública	21	Nivel Alto

Sello y Firma:



~~Mg. Luis Antonio Visurraga Camargo~~
Reg. Coleg. 04548

Validez de contenido

Cuadro 1
Evaluación final

Experto	Grado Académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Paul Martínez Vitor	Maestro en Administración Estratégica de Empresas	21	Nivel alto

Sello y Firma:



Mtro. Paul Denis Martinez Vitor
ADMINISTRADOR
CLAD - 03489

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “El Planeamiento Estratégico y su Incidencia en la Gestión Municipal en la Municipalidad Provincial de Huancayo- 2021.” que hace parte de la investigación: El Planeamiento Estratégico y su Incidencia en la Gestión Municipal en la Municipalidad Provincial de Huancayo- 2021. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: **Mg. Melquiades Flavio Camayo Meza.**

Formación académica: **Licenciado en Administración**

Áreas de experiencia profesional: **Gestión Pública**

Tiempo: **10 años** de experiencia actual:

Institución: **Universidad Peruana Los Andes**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	5. No cumple con el criterio 6. Nivel bajo 7. Nivel moderado 8. Nivel alto	5. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 6. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 7. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 8. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	5. No cumple con el criterio 6. Nivel bajo 7. Nivel moderado 8. Nivel alto	5. El ítem no es claro 6. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 7. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 8. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	5. No cumple con el criterio 6. Nivel bajo 7. Nivel moderado 8. Nivel alto	5. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 6. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 7. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 8. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	5. No cumple con el criterio. 6. Nivel bajo 7. Nivel moderado 8. Nivel alto	5. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 6. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 7. El ítem es relativamente importante 8. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 2: título **La Gestión Municipal en la Municipalidad Provincial de Huancayo- 2021**

Variable: Gestión Municipal

DIMENSION	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEMS	OBSERVACIONES
D1	1	X	X	X	X		
	2	X	X	X	X		
	3	X	X	X	X		
D2	4	X	X	X	X		
	5	X	X	X	X		
	6	X	X	X	X		
D3	7	X	X	X	X		
	8	X	X	X	X		
	9	X	X	X	X		
D4	10	X	X	X	X		
	11	X	X	X	X		
	12	X	X	X	X		
D5	13	X	X	X	X		
	14	X	X	X	X		
	15	X	X	X	X		
EVALUACION CUALITATIVA CRITERIOS	POR	X	X	X	X		

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha Hospinal

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	5. No cumple con el criterio
	6. Nivel bajo
	7. Nivel moderado
	8. Nivel alto

Validez de contenido

Cuadro 2
Evaluación final

Experto	Grado Académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Melquiades Flavio Camayo Meza	Magister en Gestión Pública	18	Nivel Alto

Sello y Firma:



Validez de contenido

Cuadro 2
Evaluación final

Experto	Grado Académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Luis Antonio Visurraga Camargo	Magister en Gestión Pública	18	Nivel Alto

Sello y Firma:



Validez de contenido

Cuadro 2
Evaluación final

Experto	Grado Académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Paul Martínez Vitor	Maestro en Administración Estratégica de Empresas	18	Nivel alto

Sello y Firma:



7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																			
8. COHERENCIA	Coherencia entre las dimensiones, indicadores e ítems																			
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																			
10.PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																			

Opinión de aplicabilidad: Regular Buena Muy buena Promedio de valoración

FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

Anexo 6

La data de procesamiento de datos

Sin titulo1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 20 de 20 variables

	1	D3_V1	D4_V1	V1	D1_V2	D2_V2	D3_V2	D4_V2	V2	V1_NET	D1_V1_NET	D2_V1_NET	D3_V1_NET	D4_V1_NET	V2
1	14	13	18	58	18	18	17	14	67	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi
2	12	13	16	53	16	14	14	13	57	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	
3	14	14	19	60	18	18	19	13	68	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	
4	14	11	18	57	16	15	17	11	59	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	
5	14	14	19	62	19	20	19	14	72	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	
6	9	11	12	40	13	12	14	11	50	Nunca	Nunca	Nunca	A veces	Casi nunca	Casi
7	12	11	16	50	14	11	13	12	50	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	Casi siempre	Casi
8	14	14	18	61	17	16	20	14	67	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi
9	13	13	18	55	17	16	18	11	62	Casi siempre	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi
10	14	14	19	61	18	20	18	14	70	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	
11	8	7	10	36	12	12	13	7	44	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi
12	10	11	14	47	15	15	16	10	56	Casi nunca	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	
13	13	11	17	54	11	11	17	12	51	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi
14	14	13	19	59	18	18	19	12	67	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi
15	14	13	18	58	18	18	17	13	66	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi
16	12	13	16	53	16	14	14	15	59	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	
17	14	14	19	60	18	18	19	12	67	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi
18	14	11	18	57	16	15	17	10	58	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	
19	14	14	19	62	19	20	19	14	72	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	
20	14	10	18	56	16	15	17	10	58	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Siempre	
21	14	14	19	62	19	20	19	14	72	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	
22	14	12	17	54	18	14	15	13	60	A veces	Casi nunca	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi
23	13	7	14	48	15	11	14	12	52	A veces	Casi siempre	A veces	Nunca	A veces	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

05:59 p. m. 15/03/2022

Sin título1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	D1_V1	Numérico	8	0	Diseño	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	D2_V1	Numérico	8	0	Implementación	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	D3_V1	Numérico	8	0	Monitoreo	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	D4_V1	Numérico	8	0	Evaluación	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	V1	Numérico	8	0	Planeamiento Estratégico	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	D1_V2	Numérico	8	0	Desarrollo Organizacional	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	D2_V2	Numérico	8	0	Finanzas Municipales	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	D3_V2	Numérico	8	0	Servicios y Proyectos	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	D4_V2	Numérico	8	0	Gobernabilidad Democrática	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	V2	Numérico	8	0	Gestión Municipal	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	V1_NET	Numérico	8	0	Planeamiento estratégico	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
12	D1_V1_NET	Numérico	8	0	Diseño	{1, Nunca}...	Ninguno	11	Derecha	Nominal	Entrada
13	D2_V1_NET	Numérico	8	0	Implementación	{1, Nunca}...	Ninguno	11	Derecha	Nominal	Entrada
14	D3_V1_NET	Numérico	8	0	Monitoreo	{1, Nunca}...	Ninguno	11	Derecha	Nominal	Entrada
15	D4_V1_NET	Numérico	8	0	Evaluación	{1, Nunca}...	Ninguno	11	Derecha	Nominal	Entrada
16	V2_NET	Numérico	8	0	Gestión Municipal	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
17	D1_V2_NET	Numérico	8	0	Desarrollo Organizacional	{1, Nunca}...	Ninguno	11	Derecha	Nominal	Entrada
18	D2_V2_NET	Numérico	8	0	Finanzas Municipales	{1, Nunca}...	Ninguno	11	Derecha	Nominal	Entrada
19	D3_V2_NET	Numérico	8	0	Servicios y Proyectos	{1, Nunca}...	Ninguno	11	Derecha	Nominal	Entrada
20	D4_V2_NET	Numérico	8	0	Gobernabilidad Democrática	{1, Nunca}...	Ninguno	11	Derecha	Nominal	Entrada
21											
22											
23											
24											
25											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Escribe aquí para buscar

19°C Muy nublado 05:59 p. m. 15/03/2022

Anexo 7
Consentimiento informado

Solicita: Autorización para desarrollar trabajo de investigación

Señor (a): alcalde de la Municipalidad Provincial de Huancayo.

Presente.

Yo, Raraz Andrade Eduardo Erick, identificado con DNI 48028299, en mi calidad de tesista, Es de nuestro interés realizar la investigación cuyo título es: **“El Planeamiento Estratégico y su Incidencia en la Gestión Municipal en la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021”**, el objetivo de esta petición, es solicitar su autorización para llevar a cabo un trabajo de investigación, así mismo comprometiéndonos, que, una vez terminado el proceso de análisis de los datos, se entregara un ejemplar a su representada.

Es importante señalar que esta actividad no conlleva ningún gasto para su institución y/o empresa y que se tomarán los resguardos necesarios para no interferir con el normal funcionamiento de las actividades propias de la institución. De igual manera, se entregará a los colaboradores un consentimiento informado donde se les invita a participar del proyecto y se le explica en qué consistirá el trabajo de investigación.

Sin otro particular y esperando una buena acogida, se despide atte.

Huancayo, 10 de febrero de 2021

Raraz Andrade Eduardo Erick
DNI: 48028299

Solicita: Autorización para desarrollar trabajo de investigación

Señor (a): alcalde de la Municipalidad Provincial de Huancayo.

Presente.

Yo, Villalva Victoria, Rafael Maximo, identificado con DNI 72449448, en mi calidad de tesista, Es de nuestro interés realizar la investigación cuyo título es: **“El Planeamiento Estratégico y su Incidencia en la Gestión Municipal en la Municipalidad Provincial de Huancayo-2021”**, el objetivo de esta petición, es solicitar su autorización para llevar a cabo un trabajo de investigación, así mismo comprometiéndonos, que, una vez terminado el proceso de análisis de los datos, se entregara un ejemplar a su representada.

Es importante señalar que esta actividad no conlleva ningún gasto para su institución y/o empresa y que se tomarán los resguardos necesarios para no interferir con el normal funcionamiento de las actividades propias de la institución. De igual manera, se entregará a los colaboradores un consentimiento informado donde se les invita a participar del proyecto y se le explica en qué consistirá el trabajo de investigación.

Sin otro particular y esperando una buena acogida, se despide atte.

Huancayo, 10 de febrero de 2021

Villalva Victoria Rafael Maximo
DNI: 72449448

Anexo 8

Fotos de la aplicación del instrumento

