

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad



UPLA
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

TESIS
NIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de
contratos con clientes y Estados Financieros de ABDI S.A.C.
Lima-2020

Para Optar : El Título Profesional de Contador Público

Autor(es) : Bach. Vargas Hinojo Martha Edyth
Bach. Ccatamayo Calderon Mijael

Asesor : Mtra. Pariona Amaya Diana

Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de Los Recursos

Fecha de Inicio y
Culminación : 14/10/2021 - 13/10/2022

Huancayo – Perú

2022

HOJA DE APROBACIÓN DE LOS JURADOS

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS

**NIIF 15 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS
PROCEDENTES DE CONTRATOS CON CLIENTES Y LOS
ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA ABDI S.A.C. LIMA
– 2020**

PRESENTADA POR:

Bach. Vargas Hinojo Martha Edyth
Bach. Ccatamayo Calderón Mijael

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

Contador Público

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

DECANO :
DR. VÁSQUEZ VÁSQUEZ WILBER GONZALO

PRIMER MIEMBRO :
MTRO. ZORRILLA SOVERO LORENZO PABLO

SEGUNDO MIEMBRO :
DR. ADAUTO AVILA ARMANDO JUAN

TERCER MIEMBRO :
MTRO. GOMEZ DURAN GUISELLA MARLENE

Huancayo, 27 de abril del 2023

**NIIF 15 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS
PROCEDENTES DE CONTRATOS CON CLIENTES Y LOS
ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA ABDI S.A.C.
LIMA – 2020**

ASESORA:

MTRA. PARIONA AMAYA DIANA

DEDICATORIA:

A nuestros padres, quienes gracias a su gran apoyo esforzado y desinteresado y motivador, permitieron que podamos culminar nuestra etapa profesional.

Martha y Mijael.

AGRADECIMIENTO:

A nuestra querida alma mater, por habernos acogidos dentro de sus instalaciones para poder adquirir conocimientos, como parte del desarrollo de personas de bien.

A nuestros docentes que nos brindaron todos sus saberes para que nos podamos desarrollar dentro de la sociedad y así poder contribuir en el desarrollo de ella.

A la magister Pariona Amaya Diana, por toda la orientación y apoyo en el desarrollo de este estudio.

A la empresa ABDI S.A.C por darnos toda la facilidad para que se pueda desarrollar esta investigación.

Martha y Mijael.

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CONSTANCIA DE ÍNDICE SIMILITUD (EXPEDITO SEGÚN ART. 8.4)

El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables deja:

CONSTANCIA

Que, Los Bachilleres: **VARGAS HINOJO MARTHA EDYTH** y **CCATAMAYO CALDERON MIJAEI**, de la escuela profesional de Contabilidad y Finanzas, han presentado su informe final de TESIS titulado: **"NIIF 15 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS PROCEDENTES DE CONTRATOS CON CLIENTES Y ESTADOS FINANCIEROS DE ABDI S.A.C. LIMA-2020."**, originalidad en el **SOFTWARE TURNITIN** obteniendo el **Porcentaje** de similitud de **20%**, el cual se encuentra dentro del porcentaje permitido.

Se expide el presente, para efectos de continuar con los tramites concernientes a la obtención de su título profesional.

Huancayo, 15 de septiembre del 2022



Dr. Armando Juan Adauto Ávila
Director de Unidad de Investigación
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Contenido

HOJA DE APROBACIÓN DE LOS JURADOS.....	ii
FALSA PORTADA.....	¡Error! Marcador no definido.
ASESORA.....	iv
DEDICATORIA:.....	v
AGRADECIMIENTO:.....	vi
Contenido ..	xii
Contenido de tablas ..	xii
Contenido de figuras.....	xiii
RESUMEN ..	xiv
ABSTRACT ..	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPÍTULO I.....	19
1. PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN ..	19
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	19
1.2. Delimitación del problema ..	21
1.2.1. Delimitación Espacial ..	21
1.2.2. Delimitación Temporal ..	21
1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática ..	21
1.3. Formulación del problema.....	22
1.3.1. Problema General ..	22
1.3.2. Problemas Específicos ..	22

1.4. Justificación	22
1.4.1. Justificación Teórica	22
1.4.2. Justificación Metodológica	23
1.4.3. Justificación Social	23
1.5. Objetivos de la Investigación.....	23
1.5.1. Objetivo General.....	23
1.5.2. Objetivos Específicos	24
CAPÍTULO II.....	25
2. MARCO TEÓRICO	25
2.1. Antecedentes.....	25
2.1.1 A nivel nacional.....	25
2.1.2 A nivel internacional.....	27
2.2. Bases Teóricas.....	29
2.3. Marco conceptual.....	36
CAPÍTULO III	38
3. HIPÓTESIS	38
3.1. Hipótesis General.....	38
3.2. Hipótesis Específicas	38
3.3. Variables	39
CAPÍTULO IV	44
4. METODOLOGÍA.....	44

4.1. Método de Investigación.....	44
4.2. Tipo de Investigación	45
4.3. Nivel de Investigación	45
4.4. Diseño de Investigación.....	45
4.5. Población y Muestra	46
4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	47
4.6.1. Técnicas de Recolección de Datos.....	47
4.6.2. Instrumento de Recolección de Datos	47
4.6.3. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos de Recolección de Datos	47
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	48
4.8. Aspectos éticos de la investigación	48
CAPÍTULO V	50
5. RESULTADOS	50
5.1. Descripción de resultados.....	50
5.2. Contraste de Hipótesis	76
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	83
CONCLUSIONES.....	85
RECOMENDACIONES	87
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	88
ANEXOS	91
Anexo N° 01: Matriz de Consistencia	92
Anexo N° 02: Matriz de Operacionalización de variables	944

Anexo N° 03: Matriz de Operacionalización de instrumentos	988
Anexo N° 04: Instrumento.....	1033
Anexo N° 05: Consentimiento informado	1055
Anexo N° 06: Validez y confiabilidad	1066
Anexo N° 07: Base de datos	1134
Anexo N° 08: Evidencias fotográficas	1135

Contenido de tablas

Tabla 1. Matriz de Operacionalización de variables	40
Tabla 2 Relación de población	46
Tabla 3 Estadístico de Variable 1	47
Tabla 4 Estadístico de Variable 2	48
Tabla 5 Velli's Scale.....	48
Tabla 6 Resultados de la preunta N°1	50
Tabla 7 Resultados de la pregunta N° 2	51
Tabla 8 Resultados de la pregunta N° 3	52
Tabla 9 Resultados de la pregunta N° 4	53
Tabla 10 Resultados de la pregunta N° 5	54
Tabla 11 Resultados de la pregunta N° 6	55
Tabla 12 Resultados de la pregunta N° 7	56
Tabla 13 Resultados de la pregunta N° 8	57
Tabla 14 Respuesta de la pregunta N° 9.....	58
Tabla 15 Resultados de la pregunta N° 10	60
Tabla 16 Resultados de la pregunta N° 11	61
Tabla 17 Resultados de la pregunta N°12	62
Tabla 18 Resultados de la pregunta N° 13	63
Tabla 19 Resultados de la pregunta N° 14	64
Tabla 20 Respuesta de la pregunta N°15.....	65
Tabla 21 Resultados de la pregunta N° E1	66
Tabla 22 Respuesta a la pregunta E2.....	67
Tabla 23 Resultados de la pregunta E3.....	68
Tabla 24 Respuesta a la pregunta E4.....	69
Tabla 25 Resultados de la pregunta E5.....	70
Tabla 26 Resultados de la pregunta E6.....	71
Tabla 27 Resultados de la pregunta E7.....	72
Tabla 28 Resultados de la pregunta E8.....	73
Tabla 29 Resultados de la pregunta E9.....	74
Tabla 30 Resultados de la pregunta E10.....	75
Tabla 31 Interpretación de valores de correlación.....	76
Tabla 32 Chi cuadrado para probar hipótesis principal.....	77
Tabla 33 Prueba de la primera hipótesis específica.....	78
Tabla 34 Prueba de chi cuadrado para la Hipótesis específica N 2.....	79
Tabla 35 Prueba Chi cuadrada para la HP 3.....	80
Tabla 36 Chi cuadrado para la HP 4.....	81
Tabla 37 Estadístico de Variable 1	112
Tabla 38 Estadístico de Variable 2	112
Tabla 39 Escala de Vellis.....	112

Contenido de figuras

Figura 1 Porcentaje del vínculo comercial	50
Figura 2 Porcentaje de la evaluación económica a los clientes previo al contrato.....	51
Figura 3 Porcentaje obligaciones y derechos que se establecieron en el contrato	53
Figura 4 Porcentaje de la apreciación del término de pago establecido en el contrato	54
Figura 5 Porcentaje de los servicios brindados por la compañía.....	55
Figura 6 Porcentaje del beneficio al cliente brindado por la empresa.....	56
Figura 7 Porcentaje la percepción de criterios de negociación del precio en contratos	57
Figura 8 Porcentaje de extensión de garantía a clientes	58
Figura 9 Porcentaje del pago de la tasa moratorio a causa de retraso de entrega de la obra	59
Figura 10 Porcentaje de la percepción de los colaboradores en cuanto al precio del contrato	60
Figura 11 Porcentaje de la apreciación en cuanto al precio de venta.....	61
Figura 12 Porcentaje de la percepción del reconocimiento de ingresos.....	62
Figura 13 Porcentaje de la percepción del reconocimiento de ingresos por obligación de desempeño	63
Figura 14 Porcentaje de la percepción de criterios de evaluación de los costos	64
Figura 15 Porcentaje de la percepción del reconocimiento como costos a gastos incurridos para un contrato	65
Figura 16 Porcentaje de la percepción de criterios eficiente de los activos	66
Figura 17 Porcentaje de percepción de criterio de evaluación eficiente de los pasivos.....	67
Figura 18 Porcentaje de la percepción de los criterios de evaluación del patrimonio	68
Figura 19 Porcentaje de la percepción de estados de cambio en el patrimonio	69
Figura 20 Porcentaje de la percepción del resultado integral y los importes totales.....	70
Figura 21 Porcentaje de la percepción de los flujos de efectivo	71
Figura 22 Porcentaje de la percepción de la determinación equivalentes al efecto	72
Figura 23 Porcentaje de la percepción de la información fiables de las actividades ordinarias	73
Figura 24 Percepción de la determinación de los costos financieros	74
Figura 25 Porcentaje de la percepción de los resultados después de operaciones discontinuadas	75

RESUMEN

1. En la investigación se formuló el siguiente problema: ¿De qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y los Estados Financieros de la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020?. Se planteó el objetivo general: Determinar de qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y los Estados Financieros de la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020. A fin de contrastar la investigación, se enfocó de manera cuantitativa; el nivel empleado fue relacional; el tipo fue aplicado; en diseño fue el no experimental, donde la muestra fue censal y estuvo conformada por 5 trabajadores del área contable; se empleó el cuestionario con la finalidad de recolectar todos los datos necesarios. La conclusión fue que se evidenció la relación entre las NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y los Estados Financieros de la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020, con un chi cuadrado de 14,149, demostrando así la relación positiva y de manera significativa. Finalmente se recomendó que la empresa incida en capacitaciones constantes al personal de contabilidad para que apliquen efectivamente las disposiciones de la NIIF 15 y evalúen periódicamente los Estados Financieros, a fin de aplicar correctivos o acciones que permitan enmarcarse en la NIIF 15.

Palabras clave: NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y Estados Financieros.

ABSTRACT

1. In the investigation, the following problem was formulated: How is IFRS 15 Income from ordinary activities from contracts with clients and the Financial Statements of the company ABDI S.A.C. Lima - 2020?. The general objective was raised: Determine how IFRS 15 Income from ordinary activities from contracts with clients and the Financial Statements of the company ABDI S.A.C. Lima - 2020. In order to contrast the research, it was focused quantitatively; the level used was relational; the rate was applied; The design was non-experimental, where the sample was census and was made up of 5 workers from the accounting area; The questionnaire was used in order to collect all the necessary data. The conclusion was that the relationship between IFRS 15 Income from ordinary activities from contracts with clients and the Financial Statements of the company ABDI S.A.C. Lima - 2020, with a chi square of 14,149, thus demonstrating the positive and significant relationship. Finally, it was recommended that the company provide constant training to accounting personnel so that they can effectively apply the provisions of IFRS 15 and periodically evaluate the Financial Statements, in order to apply corrective measures or actions that allow them to be framed in IFRS 15.

Keywords: IFRS 15 Income from ordinary activities from contracts with customers and Financial Statements.

INTRODUCCIÓN

La Norma Internacional de Información financiera (NIIF N°15), tiene como finalidad estandarizar el reconocimiento de ingresos; por tal motivo, esta norma tiene un impacto positivo en diversas empresa e industrias.

En ese sentido el estudio se propuso determinar la relación entre la NIIF 15, ingresos de actividades ordinarias que provienen de los contratos con clientes y los estados financieros de la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020.

El estudio se enfocó cuantitativamente, el tipo de la tesis fue aplicado, nivel correlacional, transversal no experimental, la muestra fue censal el cual estuvo conformada por 5 colaboradores contables. Además, se tuvo en consideración los estados contables del año 2020, con el propósito de recolectar los datos relevantes para esta investigación se empleó la encuesta. La tesis aborda cinco capítulos donde se describen a continuación.

Capítulo I, engloba al problema, tanto en su planteamiento y formulación; los propósitos de la investigación, la justificación de manera, metodológica, practica y teórica. En el Capítulo II, corresponde a estudio previos tanto del ámbito nacional como internacional; asimismo, los sustentos teóricos y bases conceptuales de las variables y sus dimensiones. Capítulo III, en este capítulo se desarrolló las hipótesis del estudio, el reconocimiento de las variables y la operacionalización de estas y del instrumento. Capítulo IV, se consideró la metodología tanto general, como específica, el diseño, nivel, tipo, la muestra y los procesos que se llevaron a cabo para realizarse con éxito del trabajo. El Capítulo V evidencia todos los hallazgos de forma descriptiva e inferencial; las discusiones. Finalmente, se muestra las conclusiones, recomendaciones y los anexos, en este última, se aprecia los documentos y la data que fue necesaria para el procesamiento y análisis del estudio.

Los autores.

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la realidad problemática

La NIIF 15, “Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes”, esta norma modificó el modelo donde se reconocía los ingresos de las organizaciones que ofrecen servicio o bienes, cabe precisar que, ciertos sectores de la economía fueron afectados cuando entró en vigencia la normativa en el año 2019.

Por ello, la NIIF 15 discurre que el cambio en cuanto al reconocer los ingresos, se debe a la generación de soluciones y sobre todo, en la manera de cómo se reconoce a estos. Estos puntos, las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) 11 y 18, en la mayoría de veces dejaban a criterio de los contadores.

En efecto, es indispensable que se analice la NIIF 15; debido a que, incurre en las consecuencias del estado financiero de las organizaciones, donde sus sectores económicos estarán afectados de manera directa; que en este caso son las empresas de construcción, dicho sector que forma parte del presente estudio.

La contabilidad en Perú, ha ido evolucionando con el pasar del tiempo, donde se está dando mayor importancia a que los estados financieros se puedan comparar nacional e internacionalmente (Lam, 2010, p.8).

Estos esfuerzos comenzaron en los años ochenta, por organizaciones como el Consejo Normativo de Contabilidad, Colegios Departamentales y la Dirección nacional de Contabilidad Pública; estos esfuerzos, en la actualidad están haciendo que el país avance en procesos conjuntivos mundialmente en cuanto a prácticas contables, permitiendo que las organizaciones estatales puedan contar con condiciones de competitividad en la economía mundial.

Uno de los sectores de la economía de suma importancia en el Perú, corresponde a la construcción. En la actualidad el sector construcción representa un 5.9% del PBI, el cual se incluye en la categoría de principal motor de la economía nacional. Y posteriormente debido a la crisis mundial en el 2008, hallándose en forma principal gastos excesivos y endeudamiento de los estadounidenses. Un porcentaje, de este gasto desmesurado, estuvo orientado a la inmobiliaria; en esa línea, la mayoría de los habitantes llegaron a adquirir inmuebles cuyo costo era superior a la capacidad de pago, generando una crisis hipotecaria, evidenciándose la caída del precio de las viviendas. (Zurita, et. al.; 2009, pág.17).

En ese contexto, en la actualidad la legislación tiene en consideración que las empresas que corresponden al sector de la construcción, generen contratos de todas las obras, donde la ejecución sea en tiempos excedentes a un año, estos tendrán la posibilidad de elegir y acogerse a métodos específicos los cuales están estipulados en el Art. N° 63 de la Ley del Impuesto a la Renta.

Por tanto, una de las preocupaciones es que actualmente no hay donde se pueda consultar todos los requisitos para acogerse al artículo anteriormente mencionado; por

ello, es que se adapta diferentes posiciones en cuanto a los procedimientos de tributo, respecto a la identificación de impuesta a la renta y los pagos a plazo que ejecuten las entidades de construcción. Por este motivo, este estudio se enfocó en la determinación de la asociación entre los estados financieros y la NIIF 15 de la empresa ABDI S.A.C Lima - 2020.

El estudio tuvo como unidad de análisis a la empresa ABDI S.A.C, que por el boom inmobiliario ha crecido y expandido con diferentes proyectos inmobiliarios a nivel nacional. En ese contexto se plantea el estudio bajo las siguientes consideraciones.

1.2. Delimitación del problema

1.2.1. Delimitación Espacial

El trabajo se realizó en la empresa ABDI S.A.C., que se encuentra ubicada en la región de Lima.

1.2.2. Delimitación Temporal

La recolección de datos y análisis de los mismos que se tomaron en cuenta corresponde al periodo 2020.

1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática

La variable NIIF 15, se analizó con las siguientes dimensiones: Identificación del contrato, Identificación de las obligaciones de desempeño, Determinación del precio, Asignación del precio a cada obligación desempeño y Reconocimiento de ingresos.

En tanto la variable Estados Financieros con las dimensiones: Estado de Situación Financiera, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, Estado de Resultado, Estado de Flujos de Efectivo.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema General

¿De qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y los Estados Financieros de la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020?

1.3.2. Problemas Específicos

1. ¿De qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y el estado de situación financiera en la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020?
2. ¿De qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y el estado de cambios en el patrimonio neto en la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020?
3. ¿De qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y el estado de resultados en la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020?
4. ¿De qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y el estado de flujos efectivo de la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020?

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación Teórica

La tesis aportó de forma teórica, brindando perspectivas sobre la NIIF 15, donde se menciona sobre los ingresos de actividades que provienen de contratos con los clientes; asimismo, de los estados financieros. Incidiendo en el tratamiento de fuentes

primarias, teóricos y autores, teniendo en consideración las presentaciones de años recientes.

1.4.2. Justificación Metodológica

A nivel metodológico la investigación incidió en el diseño de instrumentos de investigación validados mediante el criterio de juicio de expertos además de su confiabilidad, lo cual permitirá contar con datos relevantes y fiables, representando un aporte para estudios posteriores.

1.4.3. Justificación Social

Los beneficiarios con la investigación serán los contadores de las empresas que trabajan con Contratos de Construcción, ya que muchos de ellos desconocen a la vez, el tratamiento contable y tributario, lo cual incide en un perjuicio en la gestión de estas empresas. De la misma manera los beneficiarios serán los directivos de la empresa que tras los resultados de la investigación podrían generar acciones estratégicas para una correcta aplicación de la NIIF 15 y que como está relacionada con los estados financieros.

1.5. Objetivos de la Investigación

1.5.1. Objetivo General

Determinar de qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y los estados financieros de la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020.

1.5.2. Objetivos Específicos

1. Determinar de qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y el estado de situación financiera en la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020.

2. Determinar qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y el estado de cambios en el patrimonio neto en la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020.

3. Determinar de qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y el estado de resultados en la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020.

4. Determinar de qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y el estado de flujos efectivo de la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1 A nivel nacional.

De la Cruz (2017) en su tesis tuvo como objetivo determinar la incidencia de la NIIF 15 en la rentabilidad económica y financiera de la empresa en mención. Aplicó la metodología transversal no experimental. La muestra la conformó el área de contabilidad de la empresa para ello se empleó el análisis documental y la encuesta. El estudio concluyó que la NIIF 15 procedentes de contratos de clientes incide en forma positiva con la rentabilidad.

Seminario (2017) en su tesis tuvo como propósito estudiar el efecto de la NIIF 15 sobre los indicadores de finanzas de organizaciones de construcción que no cotizan. La metodología empleada fue cuantitativa, nivel exploratorio no experimental. Los resultados evidenciaron la ausencia de relación entre los indicadores financieros y las NIIF/NIC, en organizaciones de construcción, representado así la ausencia de motivación para aplicar la NIIF en los colaboradores. Asimismo, se apreció que el 51% consideró que mejoró los ingresos; los cuales fueron contrastados por la desviación de ratios. Concluyó en que, aplicar la NIIF, esta puede reducir los indicadores; no obstante, no se materializa el impacto.

Chilcho y Huidobro (2018) en su estudio consideraron como meta investigativa, la evaluación del impacto financiero y tributario adaptados a las NIIF15, en organización de construcción. El estudio consideró un nivel exploratorio, no experimental, la muestra fue el gerente y un especialista del área de contabilidad con experiencia en implementación de la NIIF. Los resultados evidencian que las NIIF 15 incide en cambios sustanciales que generan una afectación al ingreso de las

organizaciones de construcción; así como, a las contraprestaciones que derivarán en el reconocimiento de los ingresos en forma anticipada. Los cambios mencionados tienen incidencia en los ratios financieros. En ese sentido el estudio concluye que la aplicación de la NIIF conllevará un análisis más profundo del área contable y legal al momento de identificar y plantear deberes de desempeño, siendo estos cimientos esenciales para cumplir con la norma. Por ello, es que se tiene la expectativa de generar modificaciones en la contabilidad y que esta repercutirá en los estados financieros. Se está a la expectativa de que la NIIF, salga de una mutua colaboración de áreas como la contable, comercial, legal, financiera y tecnológica, en la cual se llegue a realizar un análisis del impacto sobre la revisión, ratios financieras y la dinámica contable.

Aguinaga y Sánchez (2020) elaboró una investigación que tuvo como objetivo de esta tesis fue identificar los efectos del tributo en el impuesto a la renta de los contratos de construcción derivados de la implementación de la NIIF 15. Para lograr este propósito se empleó la metodología explicativa de corte transversal no experimental. Los resultados mostraron que, la actividad económica de la organización está enmarcado en venta de departamento y contratos de construcción, por lo que tienen que cumplir cabalmente con las obligaciones tributarias. Asimismo, se identificó que sus ingresos anuales son de aproximadamente un millón y medio de soles. De igual forma, se logró identificar el precio de venta que tuvo un enfoque de costo esperado agregando un margen. Concluyó en que, los efectos de tributos al aplicar la NIIF15 ascendieron al S/ 150 mil soles, esto ingresos conllevaron a la generación de un menor impuesto a la renta de alrededor S/ 44 mil soles, sirviendo como liquidez de la compañía.

Flores y Vera (2018) en su investigación tuvo la finalidad de identificar la influencia de la NIIF sobre el reconocimiento de ingresos de la empresa antes mencionada. Para

lograr este propósito, los investigadores emplearon la metodología científica, experimental, explicativo, se empleó la observación y la recolección de datos se realizó con la ficha de verificación. Los resultados mostraron que, existió la falta de procedimientos en las ventas de crédito y contado, y que están influyeron en un inadecuado reconocimiento de anticipos y morosidad de clientes. Los investigadores concluyeron en que, aplicar adecuadamente la NIIF, mostró la forma adecuada de reconocimiento de ingresos, con la finalidad de que los resultados seas de acuerdo a la realidad económica de la organización.

2.1.2 A nivel internacional

Burgos (2019) realizó una investigación con el objetivo fue analizar la NIIF 15 y como esta se aplica en las organizaciones de construcción. Para alcanzar este propósito, el tesista empleó la metodología de nivel exploratorio, aplicado no experimental. Tuvo como resultados que las empresas del sector construcción suelen aplicar contratos con lapsos de duración largos, aplicándose en ello una cuantificación de ejecución de obras para la identificación y reconocimiento de los perfiles de ingresos, que se lograron identificar en el periodo de estudio, evidenciando el método adecuado para analizar cuantitativamente los progresos de la empresa. Asimismo, se llegó a establecer las reglas que permiten identificar los ingresos al largo de un periodo, enmarcado en los 5 procesos o etapas, estando sujetos a contratos. Concluyendo que a pesar de que la NIIF 15 tiene un marco más robusto, mitiga fragilidades y aumenta coincidencia; evidenciando los 5 procesos. En cuanto a la empresa de construcción y su ejercicio económico, se plantearon periodos de inicio y termino de la obra.

Avella (2019) realizó un estudio donde el objetivo fue analizar la NIIF 15 en organización de Colombia del sector de construcción, que contrataron con el estado y los efectos en la contabilidad, dentro de criterios de revelación, medición,

reconocimientos y presentación. Para ello, emplearon la metodología científica, de nivel descriptivo, para la recolección de datos uso un cuestionario. Los resultados evidenciaron que, las organizaciones que llegaron a contratar con el estado, cuyo contrato estuvo enmarcado en la NIIF 15, reconocieron las actividades; debido a que, en su mayoría los contratos caducan en fechas después de los contratos iniciales; por ello, es importante la implementación del método que reconoce los ingresos en el transcurso de la ejecución. La investigadora concluyó en que, las NIIF 15 en las empresas de construcción que contrata con el estado y reorganizar las finanzas de estos, permiten llevar un control de las herramientas permitiendo la visualización del actual estado de los contratos que se están ejecutando hasta su finalización, proporcionando al contratista hacer un minucioso seguimiento de los procesos del contrato para posteriormente identificar la eficacia en la sociedad.

La tesis de Valencia (2018) en su tesis tuvo como objetivo diseñar una implementación de la NIIF 15 en la unidad de análisis. Aplicó como aspecto metodológico un estudio mixto, de método científico y de diseño no experimental. El resultado mostró la diferencia conceptual sobre la venta de productos y servicios enmarcado en la NIIF 15, NIC 18 y 11. Particularmente, la NIIF 15 menciona las obligaciones del desempeño, definiendo ítems de las partes del producto o servicio de la empresa ABC que proporciona a sus clientes como parte de valor agregado. Todo esto incide al reconocer los ingresos por aquellos servicios que se prestaron. Además, en relación a la transferencia de control que menciona la NIIF 15, cambia la manera de reconocer las ventas de los equipos, que anteriormente se usaba la NIC 18. El investigador concluyó en que, la NIIF 15 y su diseño para la empresa ABC, están compuestos por 4 fases; pasos, el primer paso consistió en capacitar a los ejecutivos del área contable, el segundo paso, consistió en diagnosticar las diferencias de conceptos

entre la NIIF 15 y NIC 18; en el tercer paso, se cuantificaron las consecuencias de las diferencias; finalmente, se implementó los pasos o procedimientos en la organización para su posterior aplicación de la NIIF 15.

La tesis de Burgos y Anchundia (2017) en su estudio se plantearon hacer un análisis de transición de la NIC 11 y NIC 18 a la NIIF 15, para lo cual aplicó un estudio cualitativo, de nivel descriptivo y de diseño no experimental – transversal. El estudio evidenció como resultados que la NIC 11 empleó un diseño de proporción de realizar una obra, determinando el monto estimado para contabilizar los costos e ingresos finales de cada tiempo; asimismo, en la NIC 18, estipula que se debe establecer los ingresos acordes a componentes de una transacción. La investigación concluyó en que, la aplicación de la NIIF 15 conlleva a cambiar criterios de reconocimiento de ingreso tal como lo estipula la NIC 18 Y 11, cambios en que la mayoría de situaciones conllevan a comprometer el juicio del profesional contable.

La tesis de Rueda (2020) en su trabajo tuvo como objetivo reconocer ingresos comunes de contratos a través de la NIIF 15. Aplicó como aspectos metodológicos un estudio descriptivo, transversal no experimental. El investigador concluyó en que, la ausencia de la NIIF 15, hizo que los estados financieros, no cuenten con una información adecuada y razonable que permita ser parte de un análisis. En cuando a los financieros, la NIIF 15, produce eventos al momento de analizar indicadores de liquidez importante para la toma de decisiones, cuya relación es importante con el estado de la situación financiera.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Estados financieros

2.2.1.1 Definición

La definición de un Estado Financiero, hay muchas, entre ellas se mencionará algunas a las que se hacen referencia en diferentes textos:

La Asociación Americana de Contabilidad en 1936, definió a los estados financieros como el uso de los recursos económicos de una organización, las modificaciones que existen en ellos y los intereses de inversores y acreedores (como se citó en Revista Universo Contabil, 2014).

Los estados financieros son de utilidad para los procesos de la toma de decisiones empresariales, en la medida que se elaboren acorde a los patrones internacionales, que se apliquen uniformemente asegurando la transparencia para todos sus usuarios (Diaz, 2014).

Cabe señalar, que se hará referencia a Estados Financieros a aquellos que incidan en la cobertura de las necesidades del usuario, estando no en situaciones de exigibilidad de información acorde a sus requerimientos (NIC 1, p.9).

2.2.1.2 Finalidad

Los estados financieros contiene una representación estructurada del estado actual de las finanzas y de los rendimientos financieros de una organización. El objeto consiste en la suministración de la información acorde de la situación financiera. Para el logro de la misma, se suministrará información acorde los siguientes elementos: gastos, patrimonios, activos, ingresos, pasivos; considerando perdidas, ganancias, aportaciones y distribuciones. Toda esta información

contribuye en la predicción de flujos futuros de la compañía y sobre todo en la incertidumbre y la distribución.

2.2.1.3 Juego Completo de estados financieros

Dentro del juego de los estados financieros se encuentran los siguientes:

- Estado de situación financiera al terminar el periodo
- Estado de resultado y otro resultado integral del periodo
- Estado de cambios en el patrimonio del periodo
- Estados de flujo de efectivo del periodo
- Notas, que incluyan un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.
- Un estado de situación financiera al comenzar el periodo inmediato al anterior, siempre y cuando la organización este aplicando políticas contables retroactivas.

2.2.1.4 Dimensiones

Estado de Situación Financiera. Como mínimo estos estados deben contener partidas de propiedad, equipos, planta, propiedad de inversiones, activo intangible, activo financiero contenidos en los apartados, deudores, inventarios, efectivos y equivalencias al efectivo, activos con clasificación de mantenido para venta; asimismo, aquellos activos que fueron incluidos como parte de un grupo de activos que posteriormente se usaran como parte de una disposición (NIC 1, 2003).

Estado de Resultado. Como mínimo, en los estados de resultados integrales, se incluyen en partidas que incidan en los aportes de los

periodos como: el ingreso de actividad ordinaria, participación en periodos asociados en cuanto al resultados, costo financiero, gastos por impuestos, resultados después de impuestos en operación discontinuada, pérdida o ganancia luego de impuestos que fueron reconocidos razonablemente menos los costos de la venta, o por la disposición de algunos activos haya constituido como parte de una operación ya discontinua (NIC 1, 2003).

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto. Una entidad incidirá en la presentación de estados de cambios en los patrimonios, que evidencien resultados integrales, evidenciando de la incidencia de las consecuencias de la implementación retroactiva de la NIC 18, en todos los elementos que componen el patrimonio un arreglo en los libros incidiendo en: resultados, transacciones, partidas, entre otros (NIC 1, 2003).

Estado de Flujo de Efectivo. Con relación a la información de flujos efectivos proporcionará estados financieros tras la evaluación de capacidades de la organización para la generación de efectivos y equivalentes a los efectivos y las necesidades de la organización para el uso de flujos efectivos (NIC 1, 2003).

2.2.2. NIIF 15- INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS PROCEDENTES DE CONTRATOS CON CLIENTES

Se considera la NIIF 15, debido a que su objetivo es; determinar principios aplicables de una organización demostrando información fundamental de todos los estados financieros acerca del importe, incertidumbre, calendario y naturales de todas las actividades rutinarias y el flujo de efectivo que salen de un contrato con el cliente (IFRS Foundation, 2017, p. 1).

2.2.2.1. Alcance

La NIIF 15 dentro de ella, establece excepciones como: contrato de seguro (NIIF 4), arrendamiento (NIIF 16); obligaciones, derechos y herramientas financieras (NIIF 9); estados financieros (NIIF 10); inversiones en negocios (NIC 18); acuerdos en conjunto (NIIF 11) y Estados financieros separados (NIC 17); asimismo, los intercambios de tipo no monetario realizados entre las organizaciones de la misma línea de venta.

Pactar con el cliente mediante un contrato, de cierta manera podría estar dentro del alcance de la mencionada norma y a su vez puede estar dentro de otras (IFRS Foundation, 2017, p. 5).

2.2.2.2. Dimensiones

Identificación del contrato. La contabilización de los contratos tiende a ser aceptadas en tanto: se tenga conocimiento pleno de los servicios y bienes que se van a transferir, que los contratos se hayan aprobados por las partes interesadas ya sea de forma oral o escrita.

la forma de pago esté establecida, el monto de la contraprestación que se acuerde se recaude.

La contraprestación será conocida por el contratista, donde se detallará los ingresos de todas las actividades comunes, esto se dará al cumplir lo siguiente: la entidad no está obligada a hacer transferencias de servicios o bienes a la otra entidad; asimismo, no tiene deberes en transferir servicios o bienes al cliente. Finalmente, no es rembolsable la contraprestación

Identificación de las obligaciones de desempeño. Está referido a cuando una organización está comprometida a cumplir con obligaciones, los cuales están tipificadas en el contrato, estas obligaciones están relacionado con los entregables de manera contractual (Varon, 2014).

Determinación del precio. Una organización tendrá en consideración los términos y prácticas del contrato de una actividad comercial para identificar el precio de transacción; este último, es el monto de la prestación que una organización considera contar con el derecho de transferir servicios o bienes con los cuales se ha comprometido con el cliente; sin tener en consideración todos los aportes recaudados a nombre de terceros. La contraprestación, en la que la entidad y el cliente estén comprometidos, podría incluir algunos importes que puedan variar, ser fijos o ambos (Varon, 2014).

Asignación del precio a cada obligación de desempeño. Para la asignación de los precios de transacción a cada una de las

obligaciones de los desempeños en base al precio relativo de la venta de forma independiente, una empresa establecerá el precio de la venta del servicio o bien al inicio del contrato, se encuentra enmarcado en el contrato, al cual se asignará el precio de obligación (Varon, 2014).

Reconocimiento de los ingresos. Es un principio de contabilidad que busca establecer el reconocimiento de los ingresos. Una actividad tiene la posibilidad de implementar muchas políticas y métodos que permitan el reconocimiento de los ingresos. El tipo de actividad determinará qué política se debe aplicar (Varon, 2014).

2.3. Marco conceptual

1. Estados financieros

Es un cuadro sistematizado e informativo de la situación financiera de una empresa (Dionicio, 2009).

2. NIIF 15

Determina principios aplicables de una organización para mostrar información relevante de estados financieros (IFRS Foundation, 2017, p. 1).

3. Reconocimiento de Contrato

Una empresa comenzara a contabilizar un contrato con un cliente siempre y cuando se cumpla con todos los criterios (cinco criterios).(P.9, NIIF 15).

4. Reconocimiento de Ingreso de Actividades Ordinarias

Son todos los ingresos que salen de las actividades en curso de una determinada compañía (Apéndice A, NIIF 15).

5. Obligación Desempeño

Es un compromiso de transferir a un cliente (Ferrer, 2017).

6. Empresa de Construcción

Son unidades de producción compuestas de trabajo y capital, cuyas actividades tiene un enfoque en brindar servicio para el bienestar común.

7. Ejercicio gravable

Empieza el 1 del mes de enero y culmina el 31 de diciembre, el cual tiene que coincidir el ejercicio gravable con el comercial (Art. 57 de la Ley del Impuesto a la Renta).

8. Estado de Situación Financiera.

Estos estados como mínimo incluyen partidas que contengan: propiedad, planta y equipo, activos financieros, tangible y propiedad de inversiones contenidos en los

apartados, activos biológicos, inventarios, deudores comerciales, efectivos y equivalencias al efectivo (NIC 1, 2003).

9. Estado de Resultado.

Es un estado dinámico financiero debido a que brinda información relevante correspondiente a un periodo (NIC 1, 2003).

10. Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.

Es un estado contable que brinda información de los cambios que sufrió el patrimonio neto de una organización de un ejercicio a otro y el cual está incluida dentro de las cuentas anuales (NIC 1, 2003).

CAPÍTULO III

3. HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General

La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes se relaciona significativamente con los estados financieros de la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020.

3.2. Hipótesis Específicas

1.La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes se relaciona significativamente con el estado de situación financiera de la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020.

2.La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes se relaciona significativamente con el estado de cambios en el patrimonio neto en la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020.

3.La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes se relaciona significativamente con el estado de resultados en la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020.

4.La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes se relaciona significativamente con el estado de flujos efectivo de la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020

3.3. Variables

El estudio fue de nivel correlacional por ello, se consideraron las siguientes variables:

Variable Asociada 1

- La NIIF 15

Variable Asociada 2

- Estados Financieros

Tabla 1. Matriz de Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Ítems	Escala de medición
VD1 NIIF 15	Determina principios aplicables de una organización para mostrar información relevante de estados financieros sobre el importe, incertidumbre, naturaleza y calendario de los flujos de efectivo y las actividades rutinarias emergentes del contrato con el cliente (IFRS Foundation, 2017, p. 1)	Identificación del contrato	La contabilización de los contratos tiende a ser aceptadas en tanto: se tenga conocimiento pleno de los servicios y bienes que se van a transferir, que los contratos se hayan aprobados por las partes interesadas ya sea de forma oral o escrita. la forma de pago esté establecida, el monto de la contraprestación que se acuerde se recaude.	Número de contratos Número de clientes	1,2,3,4,5,6,7,8,9,1,2 0,11,12,13 y 14	Nunca Casi Nunca A veces Casi Siempre Siempre
		Identificación de las obligaciones de desempeño	Las obligaciones de desempeño, está referido a cuando una empresa está comprometida a cumplir con obligaciones, los cuales están tipificadas en el contrato, estas obligaciones están relacionado con los entregables de manera contractual (Varon, 2014).	Valor estimado de cobranza dudosa Importes pactados en los contratos		
		Determinación del precio	Una organización tendrá en consideración aquellos términos del contrato y todas las prácticas tradicionales con el propósito de establecer el precio de la transacción (Varon, 2014).			
		Asignación del precio a cada obligación	Para la asignación de los precios de transacción a cada una de las obligaciones de los desempeños en base al precio relativo de la venta de forma independiente, una empresa			

de desempeño	establecerá el precio de la venta del servicio o bien al inicio del contrato, se encuentra dentro de las obligaciones del desempeño del contrato, al cual se asignará el precio de obligación (Varon, 2014).
Reconocimie nto de los ingresos	Es un principio de contabilidad que busca establecer el reconocimiento de los ingresos. Una actividad tiene la posibilidad de implementar muchas políticas y métodos que permitan el reconocimiento de los ingresos. El tipo de actividad determinará qué política se debe aplicar (Varon, 2014).

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Ítems	Escala de medición
VD2 ESTADOS FINANCIEROS	Es un cuadro sistematizado e informativo de la situación financiera de una empresa (Dionicio, 2009)	Estado de Situación Financiera	Estos estados incluyen aquellas partidas que tengan equipos, planta, propiedad intangible, activo financiero contenidos en los apartados, activos biológicos, inventarios, deudores comerciales, efectivos y equivalencias al efectivo, activos clasificados y aquellos activos que fueron incluidos para su disposición (NIC 1, 2003).	Patrimonio Activo Pasivo	1,2,3,4,5,6,7,8,9	Nunca Casi Nunca A veces Casi Siempre Siempre
		Estado de cambios en el Patrimonio neto	Una entidad incidirá en la presentación de estados de cambios en los patrimonios, que evidencien resultados integrales, evidenciando de la incidencia de las consecuencias de la implementación retroactiva de la NIC 18, en todos los elementos que componen el patrimonio un arreglo en los libros incidiendo en: resultados, transacciones, partidas, entre otros (NIC 1, 2003)	Resultado integral total del periodo		

Un estado de flujos de efectivo del periodo	La información con relación a la información de flujos efectivos proporcionará estados financieros tras la evaluación de capacidades de la organización para la generación de efectivos y equivalentes a los efectivos y las necesidades de la organización para el uso de flujos efectivos. (NIC 1, 2003).	Efectivo Equivalente de efectivo
Estado de resultado	Como mínimo, en los estados de resultados integrales, se incluyen en partidas que incidan en los aportes de los periodos como: el ingreso de actividad ordinaria, participación en periodos asociados en cuanto al resultados, costo financiero, gastos por impuestos, resultados después de impuestos en operación discontinuada, pérdida o ganancia luego de impuestos que fueron reconocidos razonablemente menos los costos de la venta, o por la disposición de algunos activos haya constituido como parte de una operación ya discontinua (NIC 1, 2003).	Ingreso de actividades ordinarias Costos financieros Resultados

CAPÍTULO IV

4. METODOLOGÍA

4.1. Método de Investigación

El método empleado en el presente estudio fue científico. De acuerdo con Sánchez y Reyes (2009, pág.23) este método, consiste en seguir una secuencia de pasos u operaciones que ayudan a cumplir con un determinado objetivo. Es decir es la senda que permite llegar a una meta. Es por ello, que en esta investigación se siguió pasos establecidos para cumplir con la determinación de la asociación de los estados financieros y la NIIF 15.

Como metodología específica se aplicó el inductivo deductivo. Este método está referido a la observación de las situaciones desde lo particular a lo general, para que posteriormente explicarlo. En tanto, el método deductivo, para partir de enunciados o teorías generales, para luego aterrizar en situaciones particulares (Meléndez, 2011). Por otra parte. La metodología analítica sintética, ayuda al estudiaador fragmentar la problemática en todas sus partes para que posteriormente se pueda hacer un análisis de manera concisa para finalmente hacer una síntesis de los resultados (Meléndez, 2011).

4.2. Tipo de Investigación

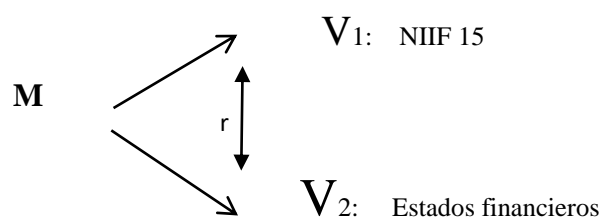
Fue de tipo aplicado. Concordado con Sánchez y Reyes (2009, pág.37) cuando afirma que el estudio aplicado se enfoca en los conocimientos teóricos de una determinada situación y los efectos que a partir de ella deriva. Asimismo, este tipo de investigación tiene como objetivo conocer con el propósito de actuar, hacer construir o modificar, donde se preocupa más por la circunstancia que por el desarrollo de un conocimiento.

4.3. Nivel de Investigación

Fue de nivel correlacional, respaldándose en Hernández et al., (2014, pág. 95), cuando mencionan que el estudio correlacional busca la asociación de dos o más variables a través de un patrón que se puede predecir, enfocándose en que las variables guardan relación o no. Por ello, esta investigación busca conocer la existencia de relación entre las NIIF 15 y los estados financieros de la empresa ABDI S.A.C

4.4. Diseño de Investigación

Fue no experimental, porque no se alteraron ninguna de las variables de NIIF 15 ni los estados financieros; además, fue transversal, ya que todos los datos recopilados de la empresa ABDI S.A.C., se realizaron en un determinado tiempo, finalmente este diseño está representado de la siguiente forma.



Donde:

M = representa los 5 colaboradores de la empresa ADBI S.A.C

V1 = NIIF 15

V2 = Estados financieros

r = Asociación entre ambas variables

4.5. Población y Muestra

Bernal (2006) menciona que la población está compuesta por elementos que cuentan con las mismas características y se encuentran en las mismas condiciones.

La población es finita y lo conformaron los 05 colaboradores del servicio contable de la empresa ABDI S.A.C., asimismo los Estados Financieros comprendidos en el periodo 2020.

Tabla 2

Relación de población

Relación de trabajadores	
Nombres y Apellidos	Área laboral
Marisol Ayre Capcha	Contabilidad
Yesenia Milagros Vargas Hinojo	Contabilidad
Judith Roxana Salcedo Muñoz	Contabilidad
Jackelin Contreras Tueros	Contabilidad
Luis Anthony Ramos Fabian	Contabilidad

Del Cid y Sandoval (2007) argumentan que la muestra constituye como parte de la población y por ende del universo con cualidades similares en cada uno de sus elementos.

De acuerdo con las características de cada elemento se empleó el muestreo censal donde se conformó con 5 colaboradores. Además de considerar los Estados Financieros del periodo 2020.

4.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.6.1. Técnicas de Recolección de Datos

La técnica fue la encuesta, esta técnica permite la recopilación de todos los datos necesarios de una población a estudiar, estos datos deben recolectarse basados en los objetivos del estudio Sánchez & Reyes (2009). De acuerdo con Carrasco (2016), la encuesta se emplea para investigaciones sociales, donde permite explorar, indagar y recolectar data, a través de la formulación de preguntas a la muestra o aquellos elementos que forman parte de la unidad a analizar.

4.6.2. Instrumento de Recolección de Datos

Fue el cuestionario, el cual fue aplicado a los 5 colaboradores de la empresa ABDI S.A.C.

4.6.3. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

A juicio de Hernández et al. (2014) la confiabilidad es el grado en que si se repite su aplicación en un objeto o individuo se pueda obtener los mismos resultados. Asimismo, mencionan que esta validez se refiere a la medición real de las variables interesadas y que están inciden en su medición. La validez se hizo mediante el juicio de profesionales expertos en la materia y la confiabilidad se obtuvo mediante el Crombach's alpha.

Tabla 3
Estadístico de Variable 1

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,856	15

Tabla 4
Estadístico de Variable 2

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,884	9

Tabla 5
Velli's Scale

Valores	Conclusión
80 - 90	Muy buena
70 - 80	Aceptable
65 - 70	Mínimamente aceptable
60 - 65	Indeseable
< 60	Inaceptable

De la Tabla 5 se puede apreciar que comparando los resultados obtenidos de Crombach's Alpha (0,856) y de acuerdo con la escala presentada esta tabla, se concluye que el instrumento tiene una muy buena aceptabilidad, lo cual se puede aplicar a estudios similares a este.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se realizó haciendo uso de hojas de cálculo del software Excel, para posteriormente pasar la data al programa SPSS en su versión 25, el cual permitió analizar de manera descriptiva e inferencial la data

4.8. Aspectos éticos de la investigación

Se tuvo en consideración las pautas éticas desde principios de la redacción de la investigación, de acuerdo con lo que estipula el Reglamento de Investigación de la Universidad Peruana Los Andes. Además, el estudio se apegó a los estándares mencionados en American Psychological Association (APA) en su séptima edición; de igual forma, el estudio fue sometido al programa Turnitin, donde se comprobó su originalidad y la redacción inédita, manteniendo en todo momento los principios

básicos establecidos. Por ende, incidió en proteger a la identidad de los colaboradores que formaron parte de la muestra. Por lo tanto, con la finalidad de no incurrir en falta de copia, plagio, falsificación y morales se tuvieron en cuenta el reglamento y la norma internacional.

CAPÍTULO V

5. RESULTADOS

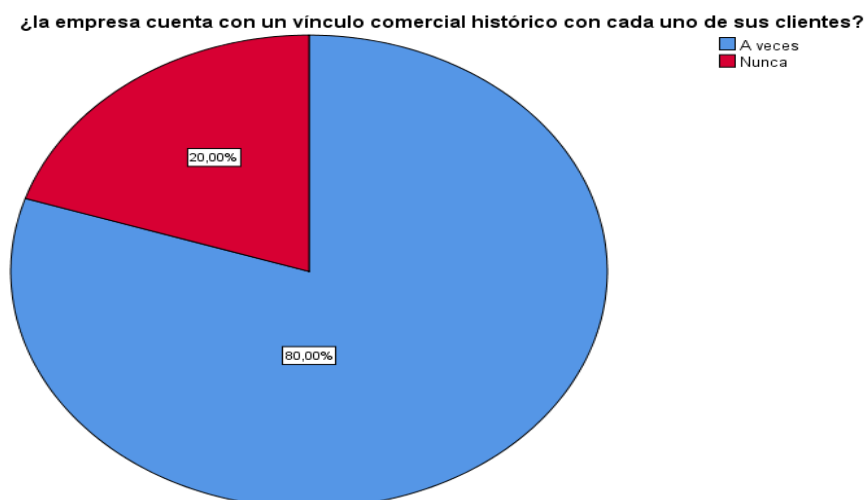
5.1. Descripción de resultados

Los porcentaje y frecuencias obtenidas de la pregunta número 1 se muestran a continuación.

Tabla 6
Resultados de la preunta N°1

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	A veces	4	80,0	80,0	80,0
	Nunca	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Figura 1
Porcentaje del vínculo comercial



De la **Tabla 6** y la **Figura 1** se puede apreciar que el 80% de los colaboradores de la empresa ABDI S.A.C, manifestaron que la empresa a veces contó con un vínculo comercial con sus clientes; asimismo, se aprecia que solo el 20% de los encuestados manifestaron que nunca la empresa contó con un vínculo histórico con sus clientes.

Tabla 7
Resultados de la pregunta N° 2

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Casi siempre	1	20,0	20,0
	A veces	3	60,0	80,0
	Casi nunca	1	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0

Figura 2

Porcentaje de la evaluación económica a los clientes previo al contrato



En la **Tabla 7** y la **Figura 2** se muestra que, el 60% de los colaboradores mencionaron que a veces la empresa ABDI S.A.C. realizó una evaluación económica

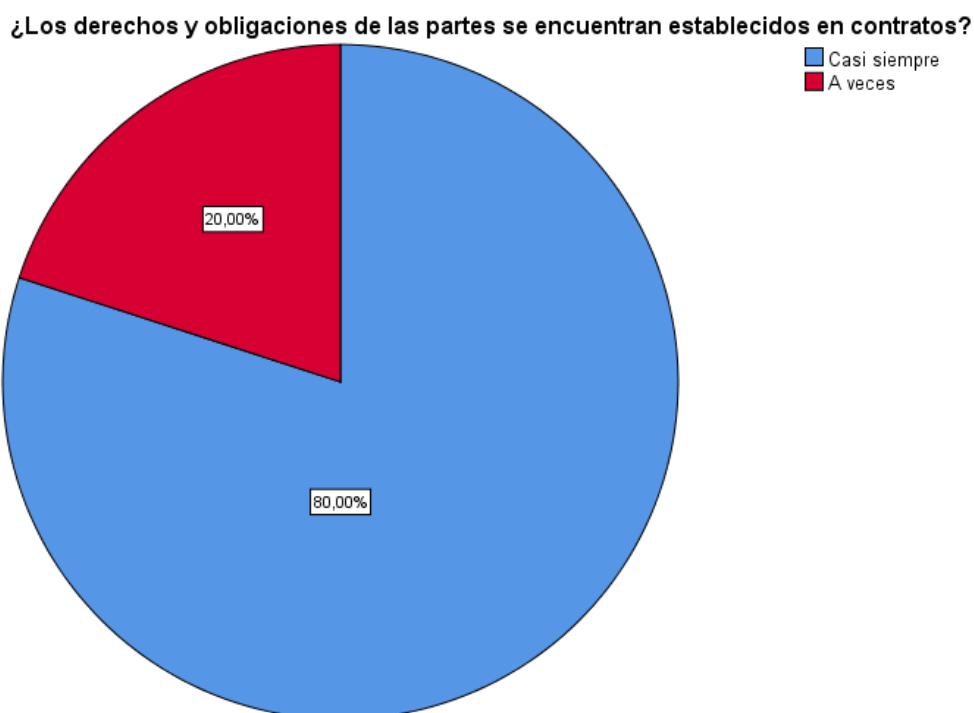
a sus clientes previo a la realización del contrato; el 20% dijeron que casi siempre lo hacen y el otro 20% dijeron que nunca lo hicieron.

Tabla 8
Resultados de la pregunta N° 3

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Casi siempre	4	80,0	80,0	80,0
	A veces	1	20,0	20,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Figura 3

Porcentaje obligaciones y derechos que se establecieron en el contrato



En la **Tabla 8** y la **Figura 3** se logra apreciar que el 80% de los que participaron en la encuesta mencionaron que siempre las obligaciones y derechos están establecidos en los contratos, solo el 20% dijeron que a veces solo consideran los derechos y obligaciones en los contratos que realiza la empresa ABDI S.A.C. Por ello, se puede afirmar que, casi siempre la empresa tiene en consideración las obligaciones y derechos tipificados en sus contratos.

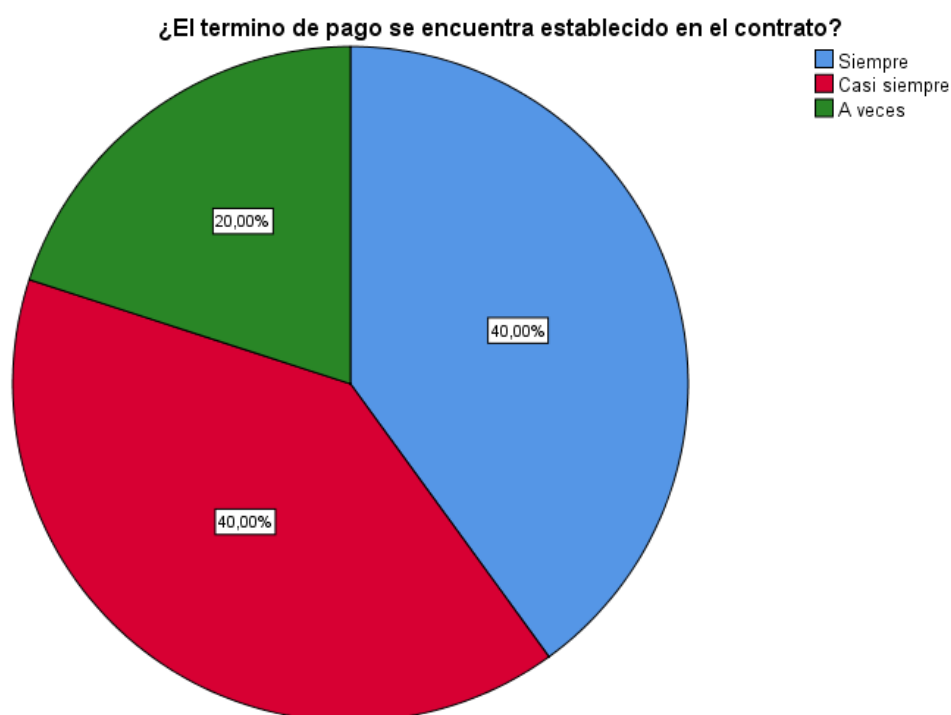
Tabla 9

Resultados de la pregunta N° 4

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Siempre	2	40,0	40,0	40,0
	Casi siempre	2	40,0	40,0	80,0
	A veces	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Figura 4

Porcentaje de la apreciación del término de pago establecido en el contrato



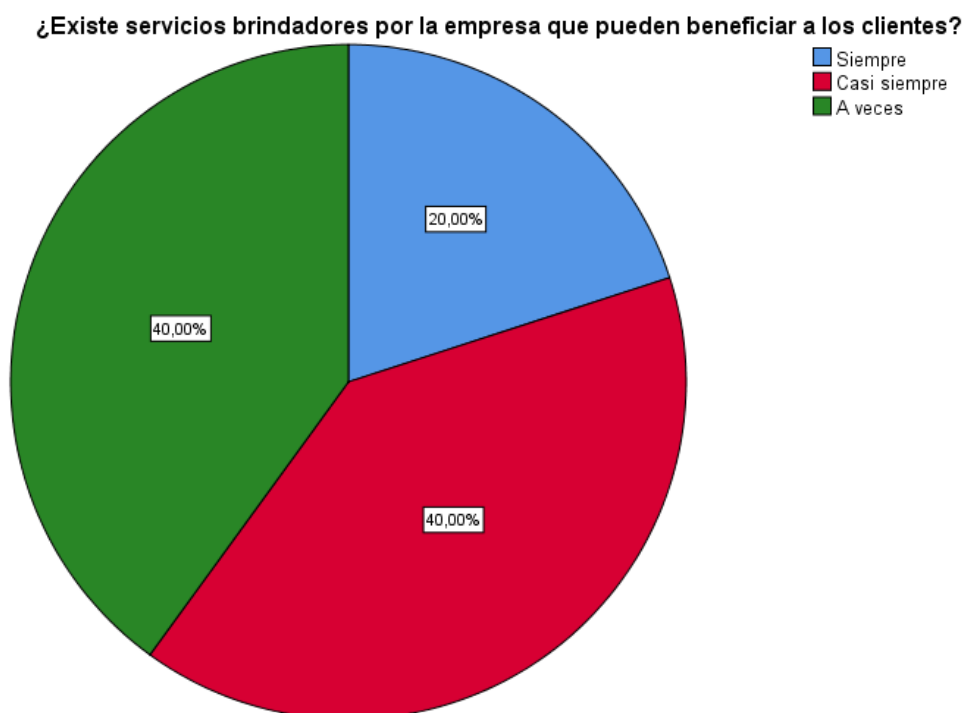
En la **Tabla 9** y la **Figura 4** se logra observar que, el 40% de los colaboradores mencionaron que siempre la culminación del pago de un servicio estuvo tipificado en el contrato; asimismo, el 40% manifestó que casi siempre el término de pago estuvo tipificado en el contrato y solo el 20% dijo que a veces los términos de pago se establecieron en los contrato que realizó la empresa ABDI S.A.C. Por tal motivo, se afirma que siempre y casi siempre la empresa ABDI S.A.C típica el termino de pago en sus contratos.

Tabla 10

Resultados de la pregunta N° 5

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Siempre	1	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	2	40,0	40,0	60,0
	A veces	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Figura 5
Porcentaje de los servicios brindados por la compañía



En la **Tabla 10** y la **Figura 5** se muestra que, el 40% de los participantes del estudio manifestaron que casi siempre la empresa brindó servicios que beneficiaban a los clientes, el 40% dijo que a veces se dieron servicios que puedan beneficiar a los clientes y solo el 20% manifestó que siempre la empresa brindó beneficios a sus clientes. Por lo que, la mayoría de los participantes comentaron que a veces y casi siempre la empresa ABDI S.A.C. brindó beneficios para sus clientes.

Tabla 11

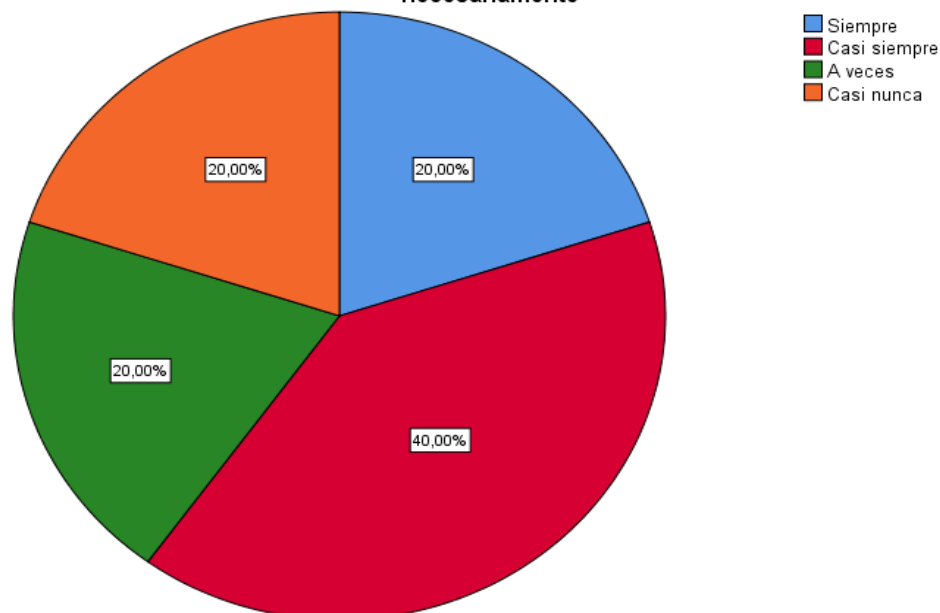
Resultados de la pregunta N° 6

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Siempre	1	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	2	40,0	40,0	60,0
	A veces	1	20,0	20,0	80,0
	Casi nunca	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Figura 6

Porcentaje del beneficio al cliente brindado por la empresa

Un servicio brindado por la empresa puede beneficiar al cliente si se brinda con un bien o servicio necesariamente



De la **Tabla 11** y la **Figura 6** se logra verificar que, el 40% de los colaboradores mencionaron que casi siempre la empresa beneficia al cliente si se da un servicio o un bien, el 20% dijo que a veces la empresa puede beneficiar al clientes si se le da un bien o un servicios, el 20% dijo que siempre la empresa la empresa brindó un beneficio al cliente si se brindó con un servicio o un bien,; finalmente el 20% dijo que casi nunca la empresa dio beneficios a los clientes si se brindó un servicio o un bien.

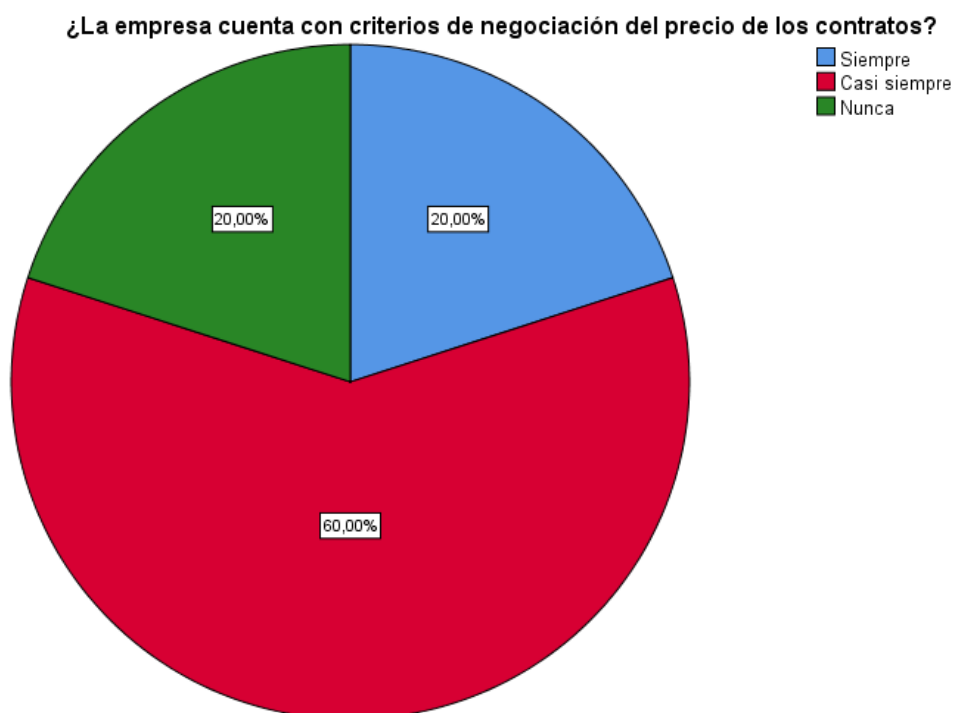
Tabla 12

Resultados de la pregunta N° 7

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Siempre	1	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	3	60,0	60,0	80,0
	Nunca	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Figura 7

Porcentaje la percepción de criterios de negociación del precio en contratos



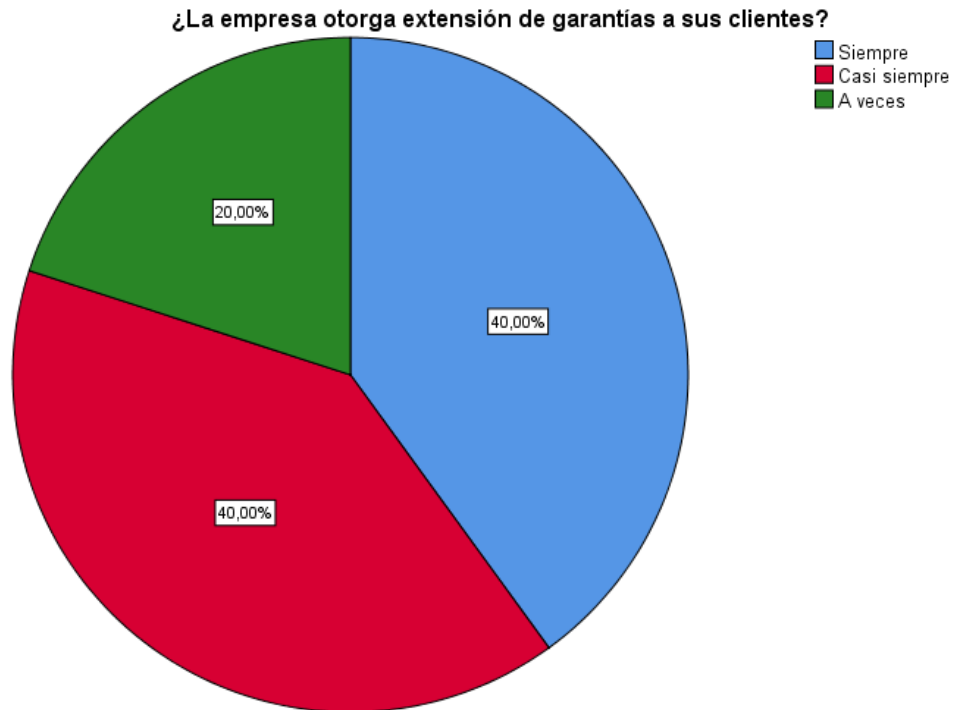
De la **Tabla 12** y la **Figura 7** se aprecia que el 60% de los participantes mencionaron que casi siempre la empresa ABDI S.A.C contó con criterios de negociación de precio en los contratos, el 20% mencionó que nunca y el 20% dijo que siempre la empresa contó con criterios de negociación en los contratos. Por ello, se afirma que la mayoría de participantes consideró que la empresa contó con criterios de negociación en sus contratos.

Tabla 13

Resultados de la pregunta N° 8

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Siempre	2	40,0	40,0	40,0
	Casi siempre	2	40,0	40,0	80,0
	A veces	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Figura 8
Porcentaje de extensión de garantía a clientes



En la **Tabla 13** y la **Figura 8** se aprecia que, el 40% de los colaboradores dijeron que casi siempre la empresa ABDI S.A.C otorgó extensión de garantía a todos sus clientes, el 40% manifestó que siempre la empresa brindó extensión de garantía a sus clientes y solo el 20% dijo que a veces la empresa brindó la mencionada extensión.

Tabla 14

Respuesta de la pregunta N° 9

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Siempre	5	100,0	100,0	100,0

Figura 9

Porcentaje del pago de la tasa moratorio a causa de retraso de entrega de la obra



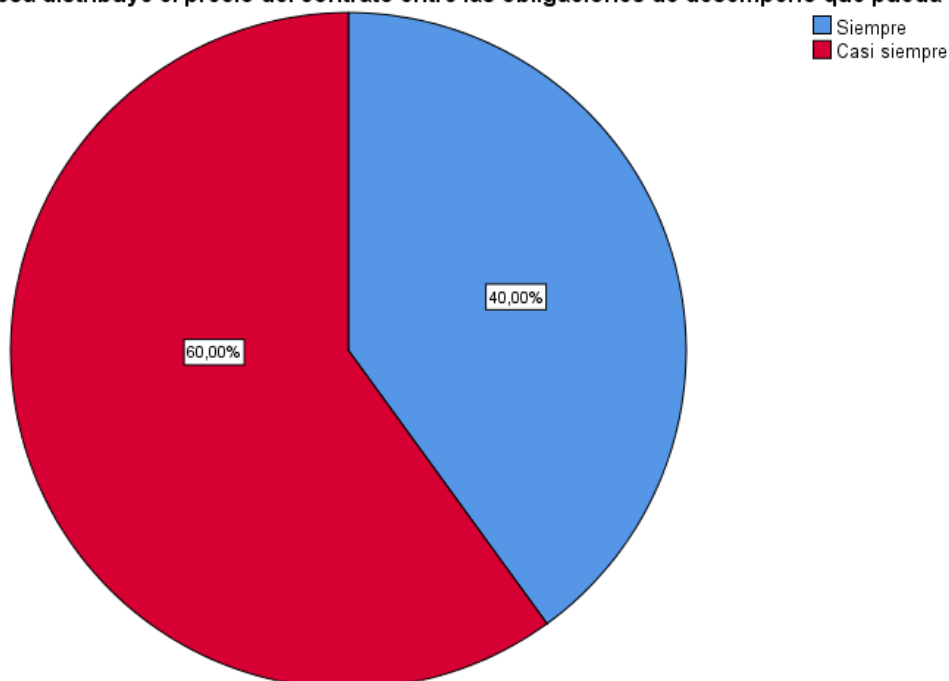
En la **Tabla 14** y la **Figura 9** se aprecia, el 100% de los colaboradores de la empresa ABDI S.A.C, manifestaron que siempre la empresa pagó una tasa moratoria diaria debido al retraso de una obra.

Tabla 15*Resultados de la pregunta N° 10*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Siempre	2	40,0	40,0	40,0
	Casi siempre	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Figura 10*Porcentaje de la percepción de los colaboradores en cuanto al precio del contrato*

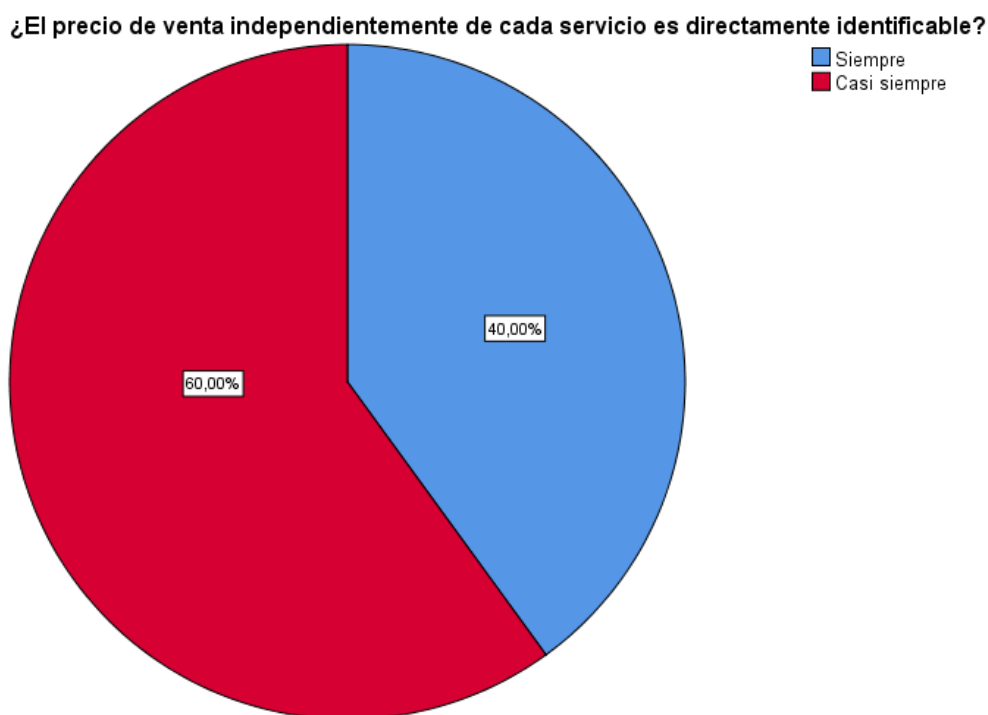
¿la empresa distribuye el precio del contrato entre las obligaciones de desempeño que pueda comprender?



En la **Tabla 15** y la **Figura 10** se aprecia que, el 60% de los participantes de la empresa ABDI S.A.C, mencionaron que casi siempre la mencionada empresa distribuyó los precios de contrato entre las obligaciones de desempeño y el 40% dijo que siempre. Por ello, se afirma que, la mayoría de los colaboradores consideraron que la empresa ABDI S.A.C, distribuyó los precios entre las obligaciones del desempeño.

Tabla 16*Resultados de la pregunta N° 11*

		Frecuencia	%	% válido	%acumulado
Válido	Siempre	2	40,0	40,0	40,0
	Casi siempre	3	60,0	60,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Figura 11*Porcentaje de la apreciación en cuanto al precio de venta*

En la **Tabla 16** y la **Figura 11** se muestra que, el 60% de los trabajadores manifestaron que casi siempre precio de venta independientemente de cada servicio es directamente identificable, y solo el 40,00% dijeron que siempre. Por ello, la mayoría consideró que casi siempre la empresa ABDI S.A.C el precio de venta es identificable.

Tabla 17*Resultados de la pregunta N°12*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Casi siempre	5	100,0	100,0	100,0

Figura 12*Porcentaje de la percepción del reconocimiento de ingresos*

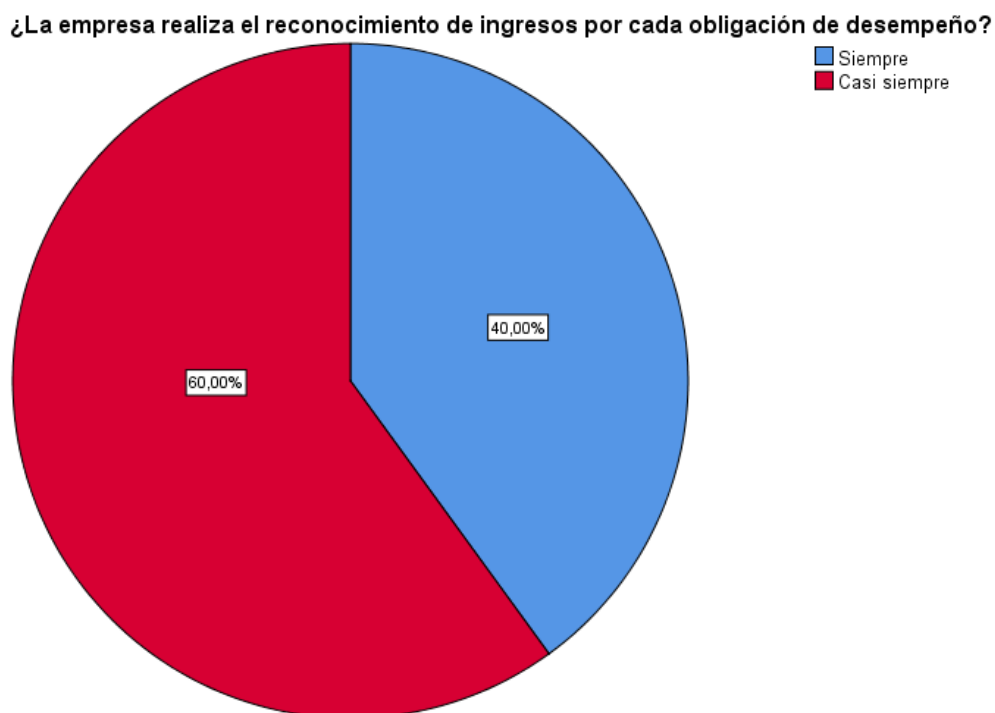
La **Tabla 17** y la **Figura 12** evidencian que, el 100% de los trabajadores de la empresa ABDI S.A.C, manifestaron que casi siempre la empresa reconoció sus ingresos.

Tabla 18*Resultados de la pregunta N° 13*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Siempre	2	40,0	40,0	40,0
	Casi siempre	3	60,0	60,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Figura 13

Porcentaje de la percepción del reconocimiento de ingresos por obligación de desempeño



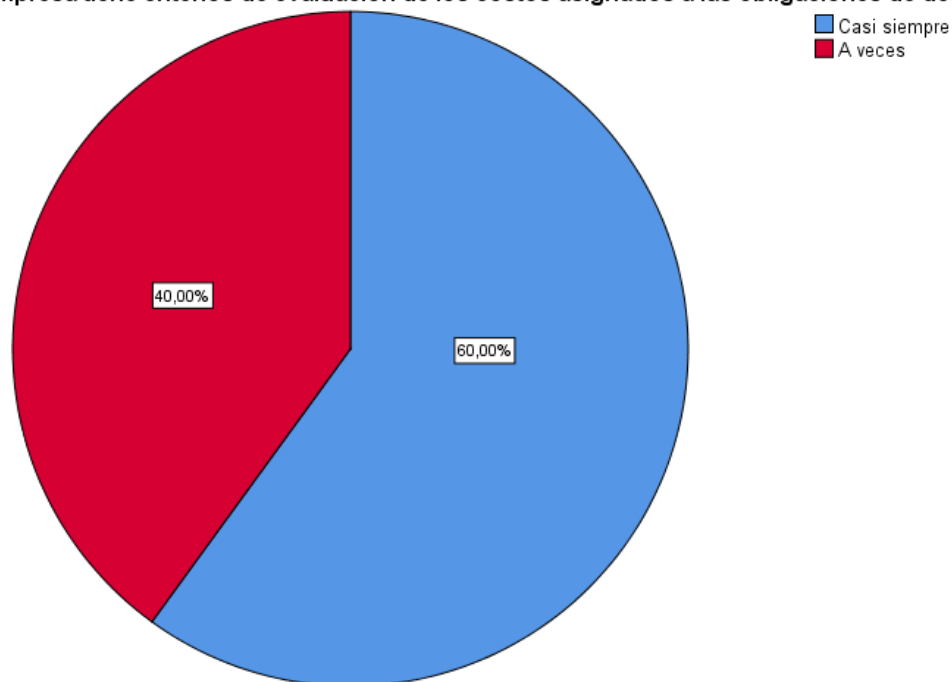
La **Tabla 18** y la **Figura 13** evidencian que, el 60% de los colaboradores de la empresa ABDI S.A.C. dijeron que casi siempre la empresa realizó reconocimiento de ingresos por cada una de las obligaciones de desempeño, el 40% dijo que siempre. Por ello, se afirma que, la mayoría de los colaboradores consideraron que la empresa casi siempre realizó el reconocimiento de ingresos por cada obligación.

Tabla 19*Resultados de la pregunta N° 14*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	A veces	2	40,0	40,0	40,0
	Casi siempre	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Figura 14*Porcentaje de la percepción de criterios de evaluación de los costos*

¿La empresa tiene criterios de evaluación de los costos asignados a las obligaciones de desempeño?



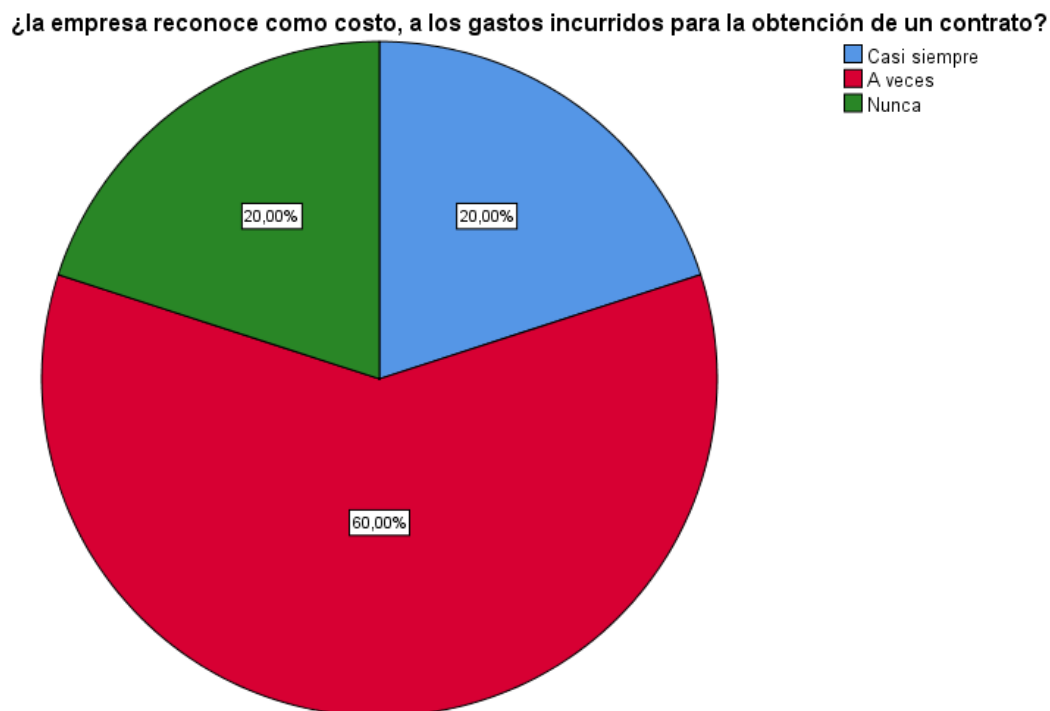
La **Tabla 19** y la **Figura 14** muestran que, el 60% de los trabajadores mencionaron que casi siempre la empresa cuenta criterios de evaluación, solo el 40% dijeron que esto se da a veces.

Tabla 20*Respuesta de la pregunta N°15*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Casi siempre	1	20,0	20,0	20,0
	A veces	3	60,0	60,0	80,0
	Nunca	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Figura 15

Porcentaje de la percepción del reconocimiento como costos a gastos incurridos para un contrato



La **Tabla 20** y la **Figura 15** se evidencia que, el 50% de los participantes del estudio mencionaron que a veces la empresa reconoció como costos a todos los gastos que incurrieron para obtener un contrato, el 20% dijeron que fue casi siempre, finalmente el 20% mencionó que nunca. Por ello, se afirma que la mayoría de los colaboradores de la empresa ABDI S.A.C. reconoció como costos a todos los gastos que incurrieron para obtener un contrato.

Resultados de la Variable: ESTADOS FINANCIEROS

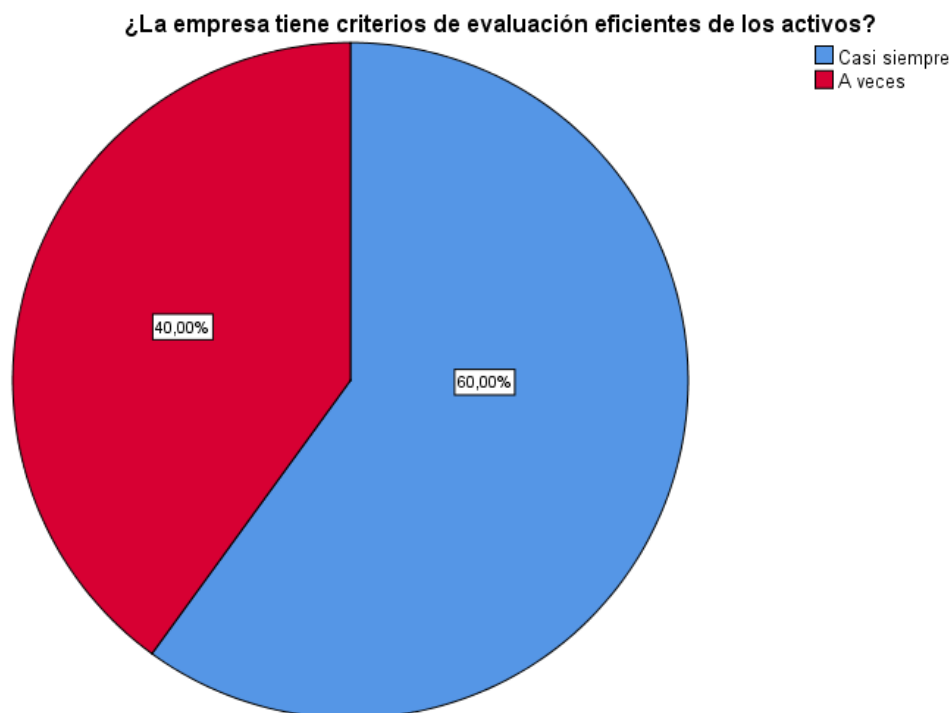
Tabla 21

Resultados de la pregunta N° E1

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Casi siempre	3	60,0	60,0	60,0
	A veces	2	40,0	40,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Figura 16

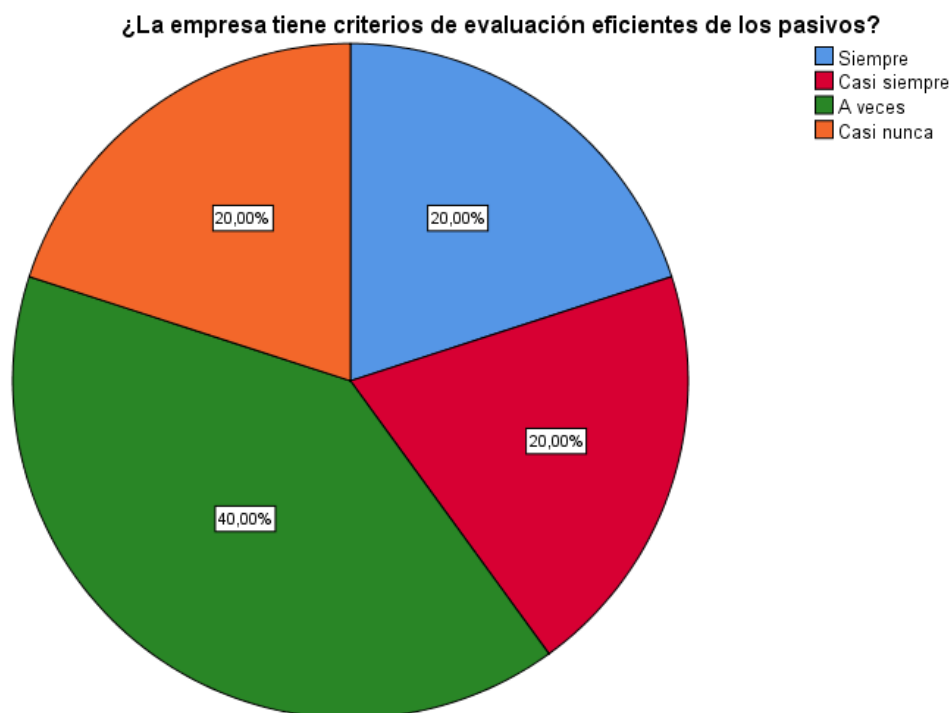
Porcentaje de la percepción de criterios eficiente de los activos



La **Figura 16** y la **Tabla 21** muestran que, el 60,5 de los colaboradores de la empresa manifestaron que casi siempre la empresa cuenta con criterios de evaluación eficiente de los activos, el 40% mencionó que a veces. Por ello, se afirma que la mayoría de los participantes consideraron que la empresa ABDI S.A.C casi siempre tiene criterios de evaluación eficiente de los activos.

Tabla 22*Respuesta a la pregunta E2*

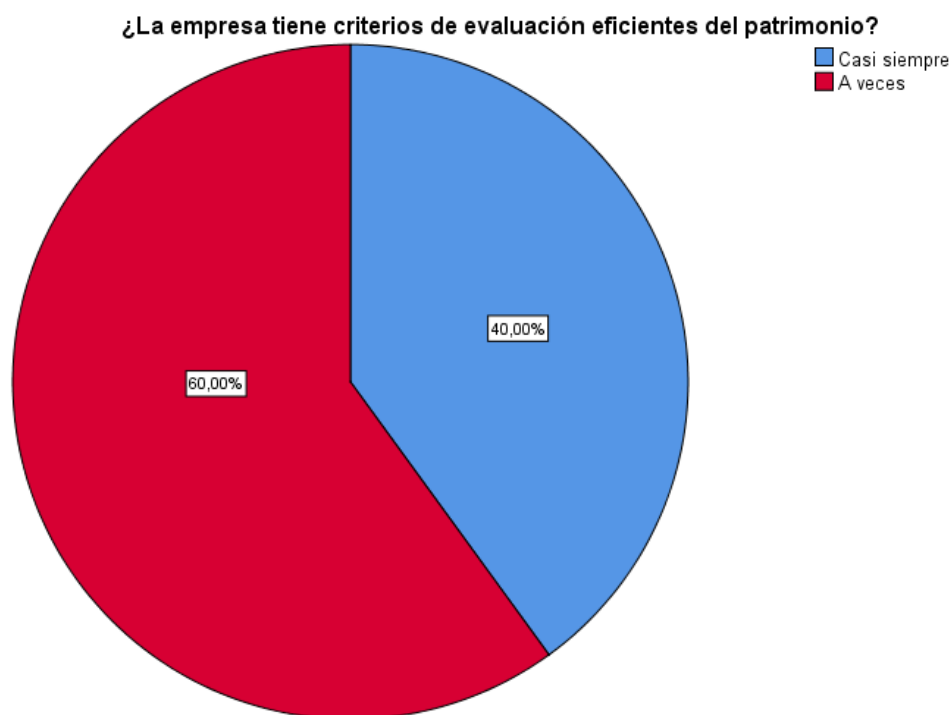
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Siempre	1	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	1	20,0	20,0	40,0
	A veces	2	40,0	40,0	80,0
	Casi nunca	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Figura 17*Porcentaje de percepción de criterio de evaluación eficiente de los pasivos*

La **Tabla 22** y la **Figura 17** el 40% de los colaboradores de la empresa ABDI S.A.C mencionaron que a veces la empresa cuenta con criterios que permiten evaluar la eficiencia de los pasivos, el 20% mencionaron que se dio casi siempre, el 20% casi nunca y el 20% siempre. Por ello, se afirma que, la mayoría de los colaboradores consideró a veces la empresa cuenta con criterios que le permiten evaluar sus pasivos.

Tabla 23*Resultados de la pregunta E3*

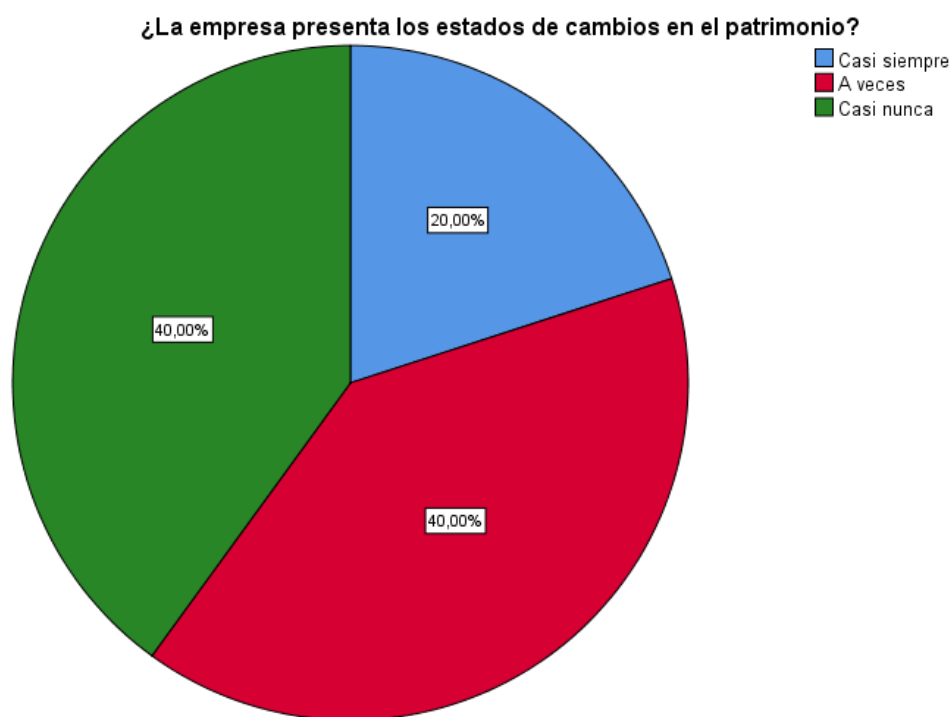
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Casi siempre	2	40,0	40,0	40,0
	A veces	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Figura 18*Porcentaje de la percepción de los criterios de evaluación del patrimonio*

La **Figura 18** y la **Tabla 23** evidencian que, el 60% de los colaboradores participantes del estudio, manifestaron que a veces la empresa tiene criterios de eficiencia del patrimonio, el 40 % dijo que casi siempre la empresa cuenta con los mencionado criterios, por ello, se afirma que la mayoría de los colaboradores considera que la empresa ABDI S.A.C tiene criterios que le permiten evaluar de manera eficiente los patrimonios.

Tabla 24*Respuesta a la pregunta E4*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Casi siempre	1	20,0	20,0	20,0
	A veces	2	40,0	40,0	60,0
	Casi nunca	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Figura 19*Porcentaje de la percepción de estados de cambio en el patrimonio*

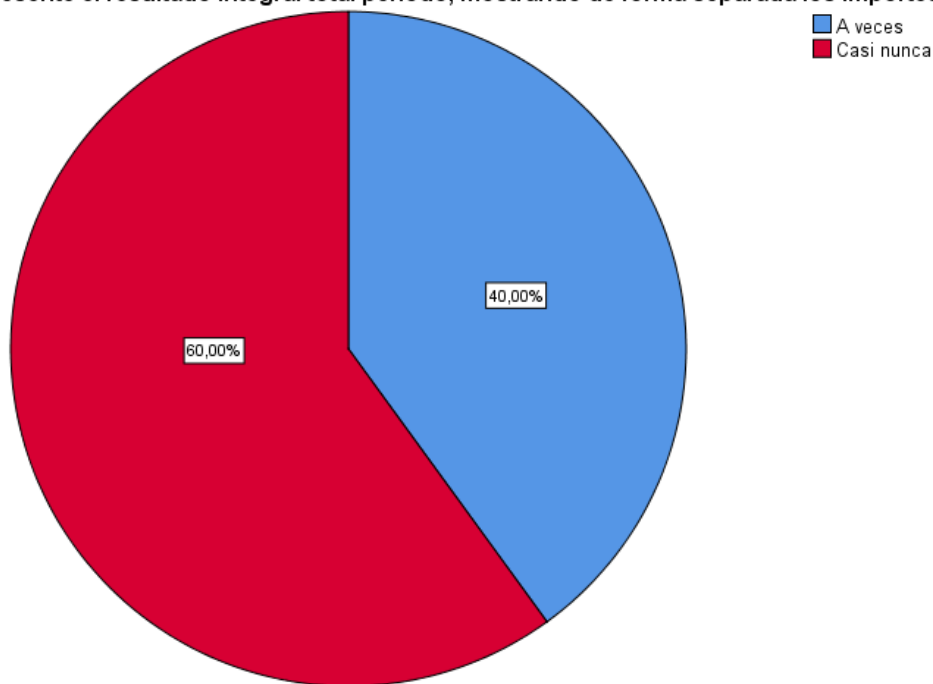
De la **Tabla 24** y la **Figura 19** se evidencia que, el 40% de los colaboradores de la empresa ABDI S.A.C mencionaron que a veces la empresa tiene estados de cambio en sus patrimonios, el 40% dijo que casi nunca y solo el 20% manifestó que casi siempre. Por ello, se da fe que la empresa a veces y casi nunca presenta los estados de cambio en sus patrimonios.

Tabla 25*Resultados de la pregunta E5*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	A veces	2	40,0	40,0	40,0
	Casi nunca	3	60,0	60,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Figura 20*Porcentaje de la percepción del resultado integral y los importes totales*

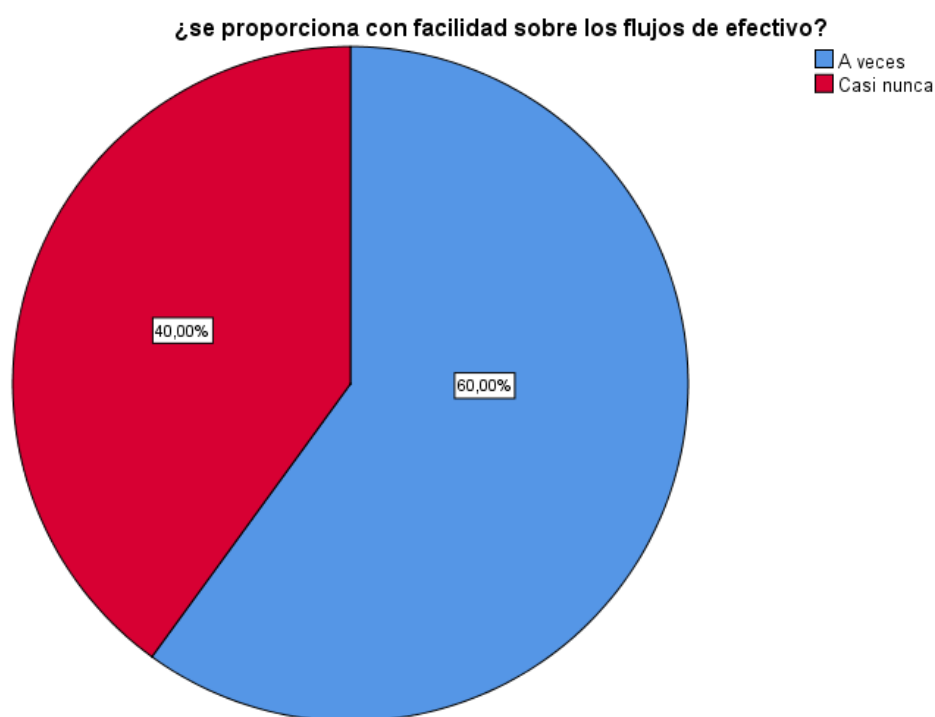
¿Presente el resultado integral total periodo, mostrando de forma separada los importes totales?



La **Figura 20** y la **Tabla 25** evidencian que, el 60% de los colaboradores de la empresa mencionaron que casi nunca la empresa presenta el resultado integral de un periodo, en el cual se muestra de forma separada los importes totales y el 40% dijo que a veces muestra estos resultados. Por ello, se da fe que los colaboradores de ABDI S.A.C mencionan que la empresa casi nunca presenta estos resultados.

Tabla*Resultados de la pregunta E6.*

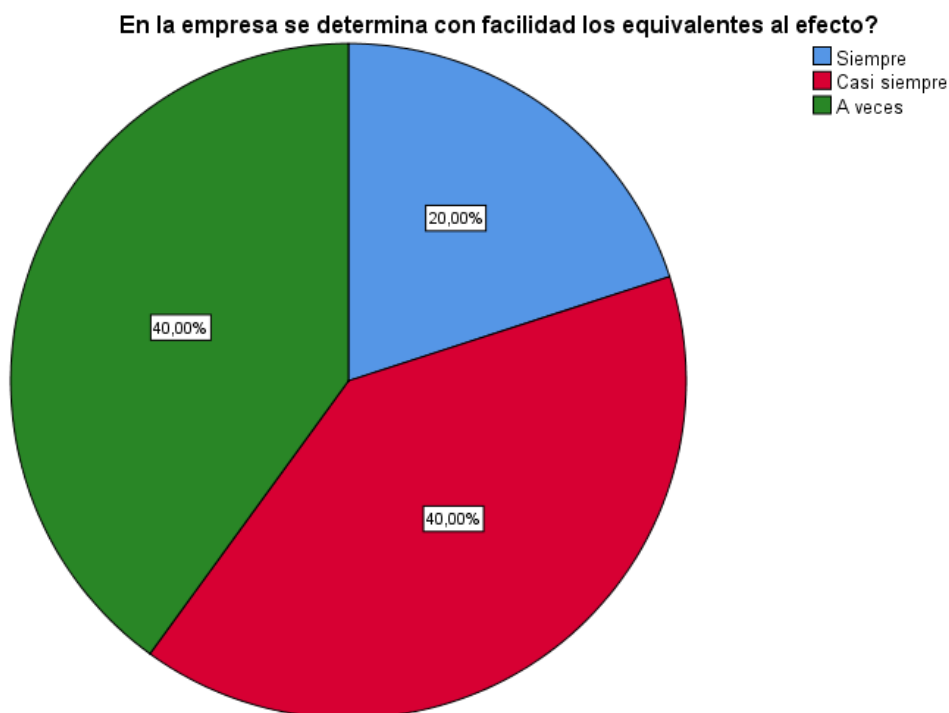
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	A veces	3	60,0	60,0	60,0
	Casi nunca	2	40,0	40,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Figura 21*Porcentaje de la percepción de los flujos de efectivo*

La **Tabla 26** y la **Figura 21** se aprecia que, el 60% de los trabajadores mencionaron que a veces la empresa proporciona los flujos de efectivo y solo el 40% mencionó que casi nunca la empresa lo hace. Por lo que, la mayoría de los colaboradores mencionaron que la empresa ABDI S.A.C. a veces da la información de los flujos de efectivo.

Tabla 27*Resultados de la pregunta E7*

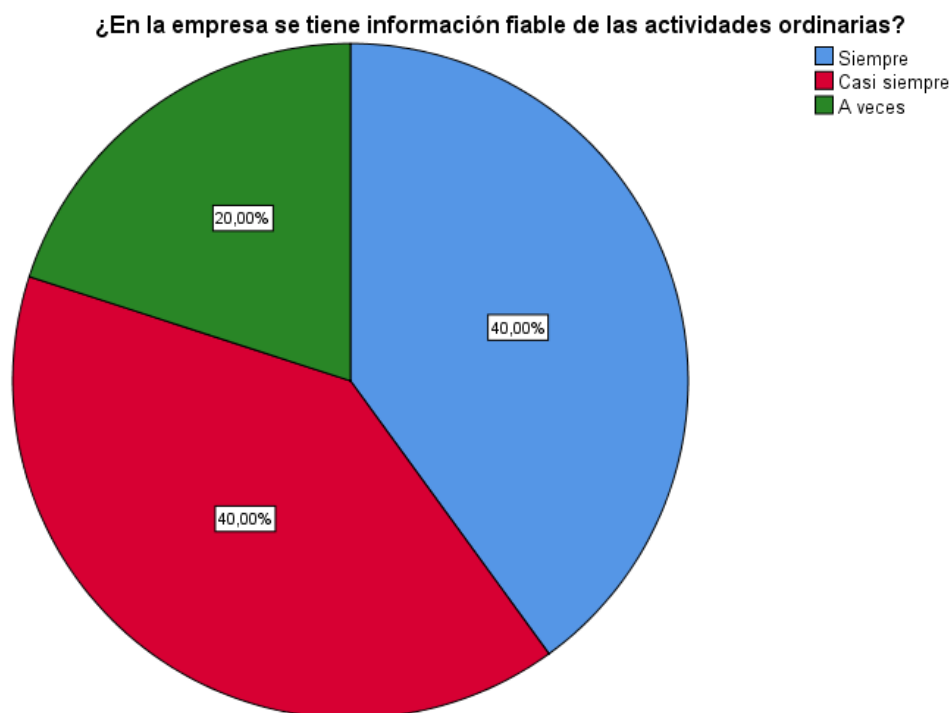
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Siempre	1	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	2	40,0	40,0	60,0
	A veces	2	40,0	40,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Figura 22*Porcentaje de la percepción de la determinación equivalentes al efecto*

La **Figura 22** y la **Tabla 27** evidencian que el 40% de los trabajadores de la empresa ABDI S.A.C mencionaron que casi siempre la empresa se determinó con facilidad los equivalentes al efecto, el 40% dijo que a veces y solo el 20% mencionaron que siempre. Por ello, la mayoría de colaboradores mencionaron que a veces y casi siempre la empresa determina con facilidad los equivalentes al efecto.

Tabla 28*Resultados de la pregunta E8*

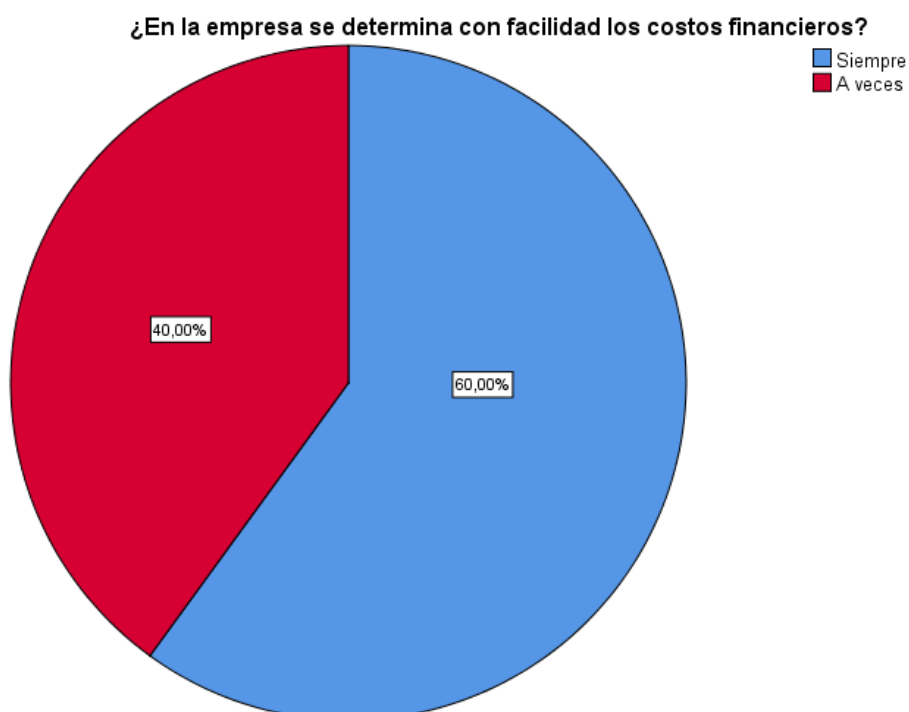
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Siempre	2	40,0	40,0	40,0
	Casi siempre	2	40,0	40,0	80,0
	A veces	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Figura 23*Porcentaje de la percepción de la información fiables de las actividades ordinarias*

La **Tabla 28** y la **Figura 23** muestran que, el 40% de los trabajadores dijeron que cuenta con la información confiable de las actividades ordinarias, el 40% mencionó que siempre la empresa tiene esta información y solo el 20% manifestaron que a veces. Por lo que, la mayoría de colaboradores dijeron que siempre y casi siempre la empresa ABDI S.A.C cuenta con la información confiable de las actividades ordinarias.

Tabla 29*Resultados de la pregunta E9*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Siempre	3	60,0	60,0	60,0
	A veces	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Figura 24*Percepción de la determinación de los costos financieros*

La **Figura 24** y la **Tabla 29** evidencian que, el 60% de los trabajadores de la empresa ABDI S.A.C. mencionaron que siempre la empresa determina con facilidad los costos financieros y solo el 40% dijo que a veces. Por lo que, la mayoría de colaboradores mencionaron que la empresa ABDI S.A.C determina con facilidad los costos financieros.

Tabla 30*Resultados de la pregunta E10*

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Casi siempre	2	40,0	40,0	40,0
	A veces	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Figura 25*Porcentaje de la percepción de los resultados después de operaciones discontinuadas*

La **Tabla 30** y la **Figura 25** muestra que, el 60% de los colaboradores de la empresa ABDI S.A.C. manifestaron que a veces la empresa evidencia con facilidad los resultados luego de las operaciones discontinuadas, y solo el 40% mencionaron que casi siempre se evidencia la mencionada facilidad de resultados.

5.2. Contraste de Hipótesis

Tabla 31

Interpretación de valores de correlación

-1	Correlación negativa grande y perfecta
(-0,9 a -0,99)	Correlación negativa muy alta
(-0,7 a -0,89)	Correlación negativa alta
(-0,4 a -0,69)	Correlación negativa moderada
(-0,2 a -0,39)	Correlación negativa baja
(-0,01 a -0,19)	Correlación negativa muy baja
0	Nula
(0,0 a 0,19)	Correlación positiva muy baja
(0,2 a 0,39)	Correlación positiva baja
(0,4 a 0,69)	Correlación positiva moderada
(0,7 a 0,89)	Correlación positiva alta
(0,9 a 0,99)	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Escala de Correlación (Martínez, 2002).

5.2.1. Hipótesis General.

Se plantearon las hipótesis siguientes.

HG: La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes se relaciona significativamente con los estados financieros de la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020.

Ho: La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes no se relaciona significativamente con los estados financieros de la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020.

Tabla 32
Chi cuadrado para probar hipótesis principal

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,149 ^a	1	,001		
Corrección de continuidad ^b	12,527	1	,000		
Razón de verosimilitud	19,800	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	15,306	1	,000		
N de casos válidos	5				

Se consideró: una confianza del 95% y valor de p menor a 0.05.

Donde: Si, $p < a 0.05$ = se acepta HG y Si, $p > a 0,05$ = se rechaza HG.

De acuerdo a los datos mostrados en la **Tabla 32** se evidencia que la significancia es de 0,001 siendo menor al valor p propuesto líneas arriba, por lo que se acepta la HG.

En conclusión, se muestra la evidencia estadísticamente para la aceptación de la HG de la hipótesis general planteada en esta investigación.

5.2.2. Hipótesis específica 1

Se planteó:

He1: La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes se relaciona significativamente con el estado de situación financiera de la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020.

Ho1: La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes no se relaciona significativamente con el estado de situación financiera de la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020.

Tabla 33

Prueba de la primera hipótesis específica

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,170 ^a	1	,006		
Corrección de continuidad ^b	4,844	1	,027		
Razón de verosimilitud	9,590	1	,001		
Prueba exacta de Fisher				,015	,010
Asociación lineal por lineal	6,820	1	,009		
N de casos válidos	5				

Se consideró: una confianza del 95% y valor de p menor a 0.05.

Donde: Si, $p < 0.05$ = se acepta H_0 y Si, $p > 0.05$ = se rechaza H_0 .

De acuerdo a los datos mostrados en la **Tabla 33** se evidencia que la significancia es de 0,006 siendo menor al valor p propuesto líneas arriba, por lo que se acepta la H_0 .

En conclusión, se muestra la evidencia estadísticamente para la aceptación de la H_0 de la hipótesis específica planteada en esta investigación, donde se demuestra la relación significativamente de la NIIF 15 con el estado de situación financiera de la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020.

5.2.3. Hipótesis específica 2

Se planteó:

He2: La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes se relaciona significativamente con el estado de cambios en el patrimonio neto en la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020.

Ho2: La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes no se relaciona significativamente con el estado de cambios en el patrimonio neto en la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020.

Tabla 34

Prueba de chi cuadrado para la Hipótesis específica N 2

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,149 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	12,530	1	,000		
Razón de verosimilitud	19,871	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	14,346	1	,000		
N de casos válidos	5				

Se consideró: una confianza del 95% y valor de p menor a 0.05.

Donde: Si, $p < 0.05$ = se acepta He2 y Si, $p > 0.05$ = se rechaza He2.

De acuerdo a los datos mostrados en la **Tabla 34** se evidencia que la significancia es de 0,000 siendo menor al valor p propuesto líneas arriba, por lo que se acepta la He2.

En conclusión, se muestra la evidencia estadísticamente para la aceptación de la He2 de la hipótesis específica planteada en esta investigación, donde se demuestra, la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes

se relaciona significativamente con el estado de cambios en el patrimonio neto en la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020.

5.2.4. Hipótesis específica 3

He3: La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes se relaciona significativamente con el estado de resultados en la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020.

Ho3: La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes no se relaciona significativamente con el estado de resultados en la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020.

Tabla 35
Prueba Chi cuadrada para la HP 3

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,150 ^a	1	,001		
Corrección de continuidad ^b	11,536	1	,000		
Razón de verosimilitud	18,870	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	14,343	1	,000		
N de casos válidos	5				

Se consideró: una confianza del 95% y valor de p menor a 0.05.

Donde: Si, $p < 0.05$ = se acepta He3 y Si, $p > 0.05$ = se rechaza He3.

De acuerdo a los datos mostrados en la **Tabla 34** se evidencia que la significancia es de 0,001 siendo menor al valor p propuesto líneas arriba, por lo que se acepta la HG.

En conclusión, se muestra la evidencia estadísticamente para la aceptación de la He3 de la hipótesis específica planteada en esta investigación, donde se demuestra, la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes se relaciona significativamente con el estado de resultados en la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020.

5.2.5. Hipótesis específica 4

He4: La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes se relaciona significativamente con el estado de flujos efectivo de la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020

Ho4: La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes no se relaciona significativamente con el estado de flujos efectivo de la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020

Tabla 36
Chi cuadrado para la HP 4

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,149 ^a	1	,002		
Corrección de continuidad ^b	11,530	1	,000		
Razón de verosimilitud	18,869	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	14,333	1	,000		
N de casos válidos	5				

Se consideró: una confianza del 95% y valor de p menor a 0.05.

Donde: Si, $p < 0.05$ = se acepta He4 y Si, $p > 0.05$ = se rechaza He4.

De acuerdo a los datos mostrados en la **Tabla 3436** se evidencia que la significancia es de 0,002 siendo menor al valor p propuesto líneas arriba, por lo que se acepta la HG.

En conclusión, se muestra la evidencia estadísticamente para la aceptación de la He4 de la hipótesis específica planteada en esta investigación, donde se demuestra, la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes se relaciona significativamente con el estado de flujos efectivo de la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Luego de aplicar los instrumentos a los 5 colaboradores de la empresa ABDI S.A.C., se obtuvieron los siguientes hallazgos:

En cuanto a la hipótesis general, luego de la aplicación del test estadístico, los hallazgos demostraron una relación de las variables con un valor de p igual a 0.001 y un valor χ^2 de 16,149, resultados que indican que la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes se relaciona significativamente con los estados financieros de la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020. Resultados que se contrastan con la tesis de Seminario (2017) quien concluyó que la aplicación de las NIIF15 genera la reducción de indicadores financieros, considerando no un impacto material.

La hipótesis específica N°1, los hallazgos permitieron evidenciar que, a un valor $p = 0.006$ y chi cuadrado de 7, 170; se concluye que la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes se relaciona significativamente con el estado de situación financiera de la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020; hallazgos que guarda relación con Chilcho & Huidobro (2018) que la aplicación de la NIIF 15 incide positivamente en el estado de la situación financiera, tendrá que tener más demanda en juicio profesional y análisis del área legal y contable para plantear e identificar las obligaciones del desempeño basados en el adecuado tratamiento contable de acuerdo como lo exige la norma.

En cuanto a la hipótesis específico N° 2, los hallazgos evidenciaron que se obtuvo un p valor = 0.000 y un valor de $\chi^2 = 16.149$; por lo que se concluye que la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes se relaciona significativamente con el estado de cambios en el patrimonio neto en la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020; hallazgos que se respaldan en enfoque teórico

que menciona que una entidad incidirá en la presentación de estados de cambios en los patrimonios, que evidencien resultados integrales, evidenciando de forma separada importes con atribución a propietarios de la controladora y la atribución a la participación no controladora, cada componente del patrimonio incide en efectos de aplicación de forma retroactiva enmarcados en la NIC 8, para los elementos del patrimonio armonía entre los costos en los libros incidiendo en: resultados, transacciones, partidas, entre otros (P.106 NIC 1)

Para la hipótesis específica N° 3, los hallazgos fueron que el valor $p = 0.001$ y un $\chi^2 = 15.150$, hallazgos que indican que la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes se relaciona significativamente con el estado de resultados en la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020; resultados que confirman la teoría que sostiene que como mínimo, en los estados de resultados integrales, se incluyen en partidas que incidan en los aportes de los periodos como: el ingreso de actividad ordinaria, costo financiero, participación en el resultado de periodos asociados, gastos por impuestos, resultados después de impuestos en operación discontinuada.

En cuanto a la última hipótesis específica el valor $p=0.002$ y un valor de $\chi^2=14.149$, mostrando que NIIF 15 se relaciona significativamente con el estado de flujos efectivo de la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020; resultados que se contrastan con la perspectiva teórica que argumenta que la información con relación a la información de flujos efectivos proporcionará estados financieros tras la evaluación de capacidades de la organización para la generación de efectivos y equivalentes a los efectivos y las necesidades de la organización para el uso de flujos efectivos. (P.111 NIC 1).

CONCLUSIONES

1. Existe relación significativa positiva entre NIIF 15 y los estados financieros, tal como lo demostró el valor de chi cuadrado igual a 16,149 y p valor (0.001) menor a 0.05. Es decir, si existe una adecuada aplicación de la NIIF 15 mejor serán los estados financieros de la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020 y viceversa.

2. Existe relación significativa positiva entre la NIIF 15 y con el estado de situación financiera de la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020, tal como lo demostró la prueba de chi cuadra (7.170) con un valor p igual a 0.006, siendo menor a 0.05, demostrando así la relación. En otras palabras, si existe un adecuado estado de situación financiera, existe una adecuada aplicación de la NIIF 15 y viceversa.

3. Existe relación positiva significativa entre la NIIF 15 y estado de cambios en el patrimonio neto en la empresa ABDI S.A.C., tal como lo evidenció la prueba estadística chi cuadrada (16.149) y un p valor igual a 0.000; siendo menor a 0.05. Por lo que, si hay una adecuada aplicación de la NIIF 15 mejor será el cambio en el patrimonio y viceversa.

4. Existe relación significativa positiva entre la NIIF 15 y el estado de resultados en la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020. Tal como lo mostró la prueba de chi cuadrada (15.150) y un valor $p = 0.001$, siendo menor a 0.05. Afirmando así, que si existe una adecuada aplicación de las NIIF 15 mejor será los estados de resultado y viceversa.

5. Existe relación entre la NIIF 15 y estado de flujos efectivo de la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020, tal como lo evidenció la prueba de chic cuadrada (14.149) y valor de $p = 0.002$, siendo menor a 0.05. Por ello, si existe

una aplicación adecuada de la NIIF 15 existirá un adecuado estado de flujo de efectivo.

RECOMENDACIONES

- 1 .Se recomienda que la empresa incida en la generación de capacitaciones contantes al personal de contabilidad a fin que puedan aplicar efectivamente las disposiciones de la NIIF 15.
2. Se recomienda evaluar en forma periódica el estado de situación financiera, con el objetivo de aplicar correctivos o acciones que permitan enmarcarse en la NIIF 15.
3. Se recomienda la adecuación de los estados de cambios en el patrimonio, debido a que este estado muestra las tendencias de las partidas que son parte del patrimonio, incrementado así la disponibilidad de información de las finanzas a los pasos que exige la NIIF 15.
4. Se recomienda hacer conocer al personal y a los directivos el estado de resultados, a fin que conozcan los objetivos que se alcanzaron; de igual forma, mostrar cómo se hizo posible para lograr los objetivos.
- 5.Tras los hallazgos de la presente investigación, se sugiere realizar investigaciones predictivas aplicativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avella , I. (2019). Análisis de la norma internacional de información financiera (niif 15), en las empresas colombianas de construcción que contratan con entidades públicas. . Villavicencio, Colombia.
- Aguinaga y Sánchez (2020). “NIIF 15 y el efecto tributario en el impuesto a la renta sobre el reconocimiento de ingresos por contratos de construcción en la compañía Constructora San Agustín, periodo 2018”. Universidad Católica Santo Domingo de Mogrovejo. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/3034>
- Burgos Meza, J. (01 de 10 de 2019). La NIIF 15 y su aplicación en las Empresas del sector de la Construcción pertenecientes al grupo 1. COLOMBIA, COLOMBIA.
- Burgos M. Y Anchundia F. (2017). Transición de NIC 11 y NIC 18 a la NIIF 15 en la constructora Licosa (tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Canahua Dionicio. (2009). Que es un Estado Financiero. <https://perugestion.blog/2009/12/14/que-es-un-estado-financiero/>.
- Chapa, E. (2017). *EL IMPUESTO A LA RENTA DE TERCERA CATEGORÍA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE CONSTRUCCIÓN DE REFINERÍAS UBICADAS EN TALARA, 2012 - 2015*. Lima.
- De la Cruz Quevedo, S. (2019). *NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera de la empresa constructora Trading Company DMLS.A.C.– Trujillo, 2017*. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/14727>
- DE LA GARZA, S. F. (2008). *DERECHO FINANCIERO MEXICANO*. México: Editorial Porrúa.
- Díaz Becerra, O. A. (2014). Efectos de la Adopción por Primera Vez de las NIIF en la Preparación de los Estados Financieros de las Empresas Peruanas en el año 2011. *Revista Universo Contabil*, 4.

- Díaz, O. (2014). Efectos de la adopción por primera vez de las NIIF en la preparación de los Estados Financieros de las empresas peruanas en el año 2011. *Revista Universo Contabil*, 4.
- Flores y Vera (2018). Norma Internacional De Información Financiera 15 - Ingresos De Actividades Ordinarias Procedentes De Contratos Con Clientes Y Su Influencia En El Reconocimiento De Los Ingresos En La Empresa 3a S.A., Distrito de Trujillo, año 2015. Universidad Privada Antenor Orrego
- Gómez-Sabañi, J. C. (2016). *Evasión tributaria en America Latina*. Santiago: CEPAL.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. MEXICO.
- INEI. (2017). *PERU: ESTRUCTURA EMPRESARIAL 2016*. LIMA: INEI.
- MEF. (2013). *GLOSARIO EXPLICATIVO DE TERMINOLOGÍA TÉCNICA*.
Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/transparencia/2017/Glosario_explicativo_ingresos_GC.pdf
- NIIF 15. (2014). INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS PROCEDENTES DE CONTRATOS CON CLIENTES. https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/niif/NIIF15_2014_v12112014.pdf, p.1.
- Pérez Porto Julian y Gardey Ana . (2011). *DEFINICION DE OBLIGACION TRIBUTARIA*. Obtenido de (<https://definicion.de/obligacion-tributaria/>)
- Rueda (2020) NIIF 15 ingresos ordinarios procedentes de contratos con clientes y su incidencia en los estados financieros. Universidad Laica Vicente Rocafuerte. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/ec/>
- SUNAT. (Febrero de 2017). *REGIMENES TRIBUTARIOS*. Obtenido de <http://eboletin.sunat.gob.pe/index.php/component/content/article/1-orientacion-tributaria/321-regimenes-tributarios->
- SUNAT. (2017). *SUNAT*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/index.html>
- Vara Horna Arístides, A. A. (2012). *7 pasos para una tesis exitosa*. LIMA: USMP.

- Varon 2014 Identificación de las obligaciones de desempeño NIIF
<https://www.gerencie.com/identificacion-de-las-obligaciones-de-desempeno.html>
- Valencia, E. (2018). Diseño para la implementación de NIIF 15 en empresa de Telefonía ABC (tesis de pregrado). Universidad Tecnológica Israel, Ecuador.
- Vega, R., & Velazquez, N. (2015). *CARACTERÍSTICAS DE LA LEY DEL IMPUESTO A LA RENTA EN EL PERÚ EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS ACOGIDAS AL ARTÍCULO 63º, PERIODO 2015*. Lima.
- Zurita González, J., Martínez Pérez, J. F., & Rodríguez Montoya, F. (2009). *La crisis financiera y económica*. Mexico. ed.). Madrid: Esic Editorial.

ANEXOS

Anexo N° 01: Matriz de Consistencia

TÍTULO: NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y Estados Financieros de ABDI S.A.C. Lima-2020

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿De qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y los estados financieros de la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020?</p> <p>Problemas específicos P.E.1. ¿De qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y el estado de situación financiera en la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020?</p> <p>P.E.2. ¿De qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y el estado de</p>	<p>Objetivo general Determinar de qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y los estados financieros de la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020.</p> <p>Objetivos específicos O.E.1. Determinar de qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y el estado de situación financiera en la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020.</p> <p>O.E.2. Determinar qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de</p>	<p>Hipótesis general La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes se relaciona significativamente con los estados financieros de la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020.</p> <p>Hipótesis específicas H.E.1. La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes se relaciona significativamente con el estado de situación financiera de la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020.</p> <p>H.E.2. La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes se</p>	<p>V1</p> <p>NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes</p>	<p>Identificación del contrato</p> <p>Identificación de las obligaciones de desempeño</p> <p>Determinación del precio</p> <p>Asignación del precio a cada obligación de desempeño</p>	<p>Cantidad de contratos Número de clientes</p> <p>Importe de estimación de cobranza dudosa Importes pactados en los contratos</p> <p>Cantidad de multas o penalizaciones</p> <p>Tasa de multa por retrasos</p> <p>Importe de los contratos asignados a cada</p>	<p>Método de investigación Científica. Método básico Descriptivo Tipo de investigación Aplicada Nivel de Investigación Correlacional Diseño de Investigación No experimental - transversal Población y Muestra: Población: La población lo conforma los 05 trabajadores del área contable de la empresa ABDI S.A.C., asimismo los estados contables comprendidos en el periodo 2020.</p>

<p>cambios en el patrimonio neto en la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020? P.E.3. ¿De qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y el estado de resultados en la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020? P.E.4. ¿De qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y el estado de flujos efectivo de la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020?</p>	<p>contratos con clientes y el estado de cambios en el patrimonio neto en la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020. O.E.3. Determinar de qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y el estado de resultados en la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020. P.E.4. Determinar de qué manera se relaciona la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y el estado de flujos efectivo de la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020.</p>	<p>relaciona significativamente con el estado de cambios en el patrimonio neto en la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020. H.E.3. La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes se relaciona significativamente con el estado de resultados en la empresa ABDI S.A.C. Lima – 2020. P.E.4. La NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes se relaciona significativamente con el estado de flujos efectivo de la empresa ABDI S.A.C. Lima - 2020</p>	<p>V2: ESTADOS FINANCIEROS</p>	<p>Reconocimiento de los ingresos</p> <p>Estado de Situación Financiera</p> <p>Estado de cambios en el patrimonio neto</p> <p>Estado de resultado</p> <p>Estado de flujos de efectivo</p>	<p>obligación de desempeño</p> <p>Activo Pasivo Patrimonio</p> <p>Resultado integral total del periodo</p> <p>Ingreso de actividades ordinarias Costos financieros Resultados</p> <p>Efectivo Equivalente de efectivo</p>	<p>Muestra: Por las características de la población se aplicará la muestra censal por lo cual la muestra estará conformada por los 05 trabajadores de la unidad de análisis. Además de considerar los estados contables del periodo 2020.</p> <p>Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos: Encuesta Instrumentos: Cuestionarios</p>
---	---	--	---	---	---	---

Anexo N° 02: Matriz de Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Ítems	Escala de medición
VD1 NIIF 15	Determina principios aplicables de una organización para mostrar información relevante de estados financieros sobre el importe, incertidumbre, naturaleza y calendario de los flujos de efectivo y las actividades rutinarias emergentes del contrato con el cliente (IFRS Foundation, 2017, p. 1)	Identificación del contrato	La contabilización de los contratos tiende a ser aceptadas en tanto: se tenga conocimiento pleno de los servicios y bienes que se van a transferir, que los contratos se hayan aprobados por las partes interesadas ya sea de forma oral o escrita. la forma de pago esté establecida, el monto de la contraprestación que se acuerde se recaude.	Número de contratos Número de clientes	1,2,3,4,5,6,7,8,9,1,2 0,11,12,13 y 14	
		Identificación de las obligaciones de desempeño	Las obligaciones de desempeño, está referido a cuando una empresa está comprometida a cumplir con obligaciones, los cuales están tipificadas en el contrato, estas obligaciones están relacionado con los entregables de manera contractual (Varon, 2014).	Valor estimado de cobranza dudosa Importes pactados en los contratos		Nunca Casi Nunca A veces Casi Siempre Siempre
		Determinación del precio	Una organización tendrá en consideración aquellos términos del contrato y todas las prácticas tradicionales con el propósito de establecer el precio de la transacción (Varon, 2014).			
		Asignación del precio a cada obligación de desempeño	Para la asignación de los precios de transacción a cada una de las obligaciones de los desempeños en base al precio relativo de la venta de forma independiente, una empresa establecerá el precio de la venta del servicio o bien al inicio del contrato, se encuentra dentro de las obligaciones del desempeño del			

contrato, al cual se asignará el precio de obligación (Varon, 2014).

Reconocimiento de los ingresos

Es un principio de contabilidad que busca establecer el reconocimiento de los ingresos. Una actividad tiene la posibilidad de implementar muchas políticas y métodos que permitan el reconocimiento de los ingresos. El tipo de actividad determinará qué política se debe aplicar (Varon, 2014).

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
VD2 ESTADOS FINANCIEROS	Es un cuadro sistematizado e informativo de la situación financiera de una empresa (Dionicio, 2009)	Estado de Situación Financiera	Estos estados incluyen aquellas partidas que tengan equipos, planta, propiedad intangible, activo financiero contenidos en los apartados, activos biológicos, inventarios, deudores comerciales, efectivos y equivalencias al efectivo, activos clasificados y aquellos activos que fueron incluidos para su disposición (NIC 1, 2003).	Patrimonio Activo Pasivo	1,2,3,4,5,6,7,8,9	Nunca Casi Nunca A veces Casi Siempre Siempre
		Estado de cambios en el Patrimonio neto	Una entidad incidirá en la presentación de estados de cambios en los patrimonios, que evidencien resultados integrales, evidenciando de la incidencia de las consecuencias de la implementación retroactiva de la NIC 18, en todos los elementos que componen el patrimonio un arreglo en los libros incidiendo en: resultados, transacciones, partidas, entre otros (NIC 1, 2003)	Resultado integral total del periodo		
		Un estado de flujos de efectivo del periodo	La información con relación a la información de flujos efectivos proporcionará estados financieros tras la evaluación de capacidades de la organización para la generación de efectivos y equivalentes a los efectivos y las necesidades de la organización para el uso de flujos efectivos. (NIC 1, 2003).	Efectivo Equivalente de efectivo		

Estado de resultado	Como mínimo, en los estados de resultados integrales, se incluyen en partidas que incidan en los aportes de los periodos como: el ingreso de actividad ordinaria, participación en periodos asociados en cuanto al resultados, costo financiero, gastos por impuestos, resultados después de impuestos en operación discontinuada, pérdida o ganancia luego de impuestos que fueron reconocidos razonablemente menos los costos de la venta, o por la disposición de algunos activos haya constituido como parte de una operación ya discontinua (NIC 1, 2003).	Ingreso de actividades ordinarias Costos financieros Resultados
---------------------	---	---

Anexo N° 03: Matriz de Operacionalización de instrumentos

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Ítems	Escala de medición
VD1 NIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes	Establecer los principios que aplicará una entidad para presentar información útil a los usuarios de los estados financieros sobre la naturaleza, importe, calendario e incertidumbre de los ingresos de actividades ordinarias y flujos de efectivo que surgen de un contrato con un cliente.” (IFRS Foundation, 2017, p. 1)	Identificación del contrato	La contabilización de los contratos tiende a ser aceptadas en tanto: Los contratos hayan sido aprobados por las partes sea ésta de manera escrita u oral, se evidencie pleno conocimiento de bienes y servicio a transferir, la forma de pago esté establecida y el monto de la contraprestación que se acuerde se recaude.	Cantidad de contratos Número de clientes	<ul style="list-style-type: none"> - La empresa cuenta con un vínculo comercial histórico con cada uno de sus clientes - La empresa evalúa económicamente a los clientes antes de realizar un contrato - Los derechos y obligaciones de las partes se encuentran establecidos en contratos - El término de pago se encuentra establecido en el contrato 	Nunca Casi Nunca A veces Casi Siempre Siempre
		Identificación de las obligaciones de desempeño	Las obligaciones de desempeño, son aquellas que la entidad se compromete a realizar (obligaciones de hacer) en el contrato establecido con el cliente, las obligaciones de desempeño tienen que ver con lo entregables establecidos o pactados de forma contractual (Varon, 2014).	Importe de estimación de cobranza dudosa Importes pactados en los contratos	<ul style="list-style-type: none"> - Existen servicios brindadores por la empresa que pueden beneficiar a los clientes - Un servicio brindado por la empresa puede beneficiar al cliente si se brinda con un bien o servicio necesariamente 	
		Determinación del precio	Una entidad considerará los términos del contrato y sus prácticas tradicionales de negocio para determinar el precio		<ul style="list-style-type: none"> - La empresa cuanta con criterios de negociación del precio de los contratos - La empresa otorga extensión de garantías a sus clientes 	

			de la transacción. (Varon, 2014).		- La empresa paga una tasa moratoria diaria por retraso de entrega de obra	
		Asignación del precio a cada obligación de desempeño	Para asignar el precio de la transacción a cada obligación de desempeño basándose en el precio relativo de venta independiente, una entidad determinará, al comienzo del contrato, el precio de venta independiente del bien o servicio que subyace en cada obligación de desempeño del contrato y asignará el precio de la obligación. (Varon, 2014).		<ul style="list-style-type: none"> - La empresa distribuye el precio del contrato entre las obligaciones de desempeño que pueda comprender - El precio de venta independientemente de cada servicio es directamente identificable 	
		Reconocimiento de los ingresos	El reconocimiento de ingresos es un principio de contabilidad utilizado para determinar cuándo y cómo se reconocen o justifican los ingresos. Su negocio puede aplicar diferentes métodos y políticas para decidir cómo reconocer los ingresos. (Varon, 2014).		<ul style="list-style-type: none"> - La empresa reconoce sus ingresos mediante el método de recursos - La empresa realiza el reconocimiento de ingresos por cada obligación de desempeño 	

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Ítems	Escala de medición
VD2 ESTADOS FINANCIEROS	Un estado financiero es un cuadro de información sistematizado que brinda información sobre la situación financiera de una organización. (Dionicio, 2009)	Estado de Situación Financiera	Como mínimo, los estados de situación financiera incluyen partidas que contengan: propiedad, planta y equipo, propiedad de inversiones, activo intangible, activo financiero contenidos en los apartados, activos biológicos, inventarios, deudores comerciales, efectivos y equivalencias al efectivo, total de activos clasificados como los mantenidos para la venta, además de activos incluidos en grupos de activos para su disposición. (NIC 1, 2003).	Activo Pasivo Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> - La empresa tiene criterios de evaluación eficientes de los activos - La empresa tiene criterios de evaluación eficientes de los pasivos - La empresa tiene criterios de evaluación eficientes del patrimonio 	Nunca Casi Nunca A veces Casi Siempre Siempre
		Estado de cambios en el Patrimonio neto	Una entidad incidirá en la presentación de estados de cambios en los patrimonios, que evidencien resultados integrales, evidenciando de forma separada importes con atribución a propietarios de los propietarios de la controladora y lo atribuible a la participación no controladora, cada componente del patrimonio incide en efectos de	Resultado integral total del periodo	<ul style="list-style-type: none"> - La empresa presenta los estados de cambios en el patrimonio - Presenta el resultado integral total del periodo, mostrando de forma separada los importes totales. 	

			aplicación de forma retroactiva enmarcados en la NIC 8, para cada elementos del patrimonio una conciliación entre los importes en los libros incidiendo en: resultados, transacciones, partidas, entre otros. (NIC 1, 2003)			
		Un estado de flujos de efectivo del periodo	La información con relación a la información de flujos efectivos proporcionará estados financieros tras la evaluación de capacidades de la organización para la generación de efectivos y equivalentes a los efectivos y las necesidades de la organización para el uso de flujos efectivos. (NIC 1, 2003).	Efectivo Equivalente de efectivo	<ul style="list-style-type: none"> - Se proporciona con facilidad sobre los flujos de efectivo - En la empresa determina con facilidad los equivalentes al efectivo. 	
		Estado de resultado	Como mínimo, en los estados de resultados integrales, se incluyen en partidas que incidan en los aportes de los periodos como: el ingreso de actividad ordinaria, costo financiero, participación en el resultado de periodos asociados, gastos por impuestos, resultados después de impuestos en operación discontinuada, la	Ingreso de actividades ordinarias Costos financieros Resultados	<ul style="list-style-type: none"> - En la empresa se tiene información fiable de las actividades ordinarias. - En la empresa se determina con facilidad los costos financieros 	

			ganancia o pérdida después de impuestos reconocida por las mediciones a valor razonable menos costo de venta, o por disposición de activos o grupos para su disposición que se constituya en la operación discontinuada. (NIC 1, 2003).		- Se evidencia con facilidad los resultados después de las operaciones discontinuadas	
--	--	--	---	--	---	--

Anexo N° 04: Instrumento



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO

Instrucciones: Lea cuidadosamente cada pregunta y marcar con un aspa (X) sobre la alternativa de valoración que corresponde a su opinión con respecto a los enunciados que se muestran en interrogación.

De la misma forma le suplicamos que todas las preguntas formuladas sean respondidas, sin excepción alguna.

PREGUNTAS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
NIIF 15					
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS PROCEDENTES DE CONTRATOS CON CLIENTES					
	1	2	3	4	5
La empresa cuenta con un vínculo comercial histórico con cada uno de sus clientes					
La empresa evalúa económicamente a los clientes antes de realizar un contrato					
Los derechos y obligaciones de las partes se encuentran establecidos en contratos					
El término de pago se encuentra establecido en el contrato					
Existen servicios brindadores por la empresa que pueden beneficiar a los clientes					
Un servicio brindado por la empresa puede beneficiar al cliente si se brinda con un bien o servicio necesariamente					
La empresa cuanta con criterios de negociación del precio de los contratos					
La empresa otorga extensión de garantías a sus clientes					
La empresa paga una tasa moratoria diaria por retraso de entrega de obra					
La empresa distribuye el precio del contrato entre las obligaciones de desempeño que pueda comprender					
El precio de venta independientemente de cada servicio es directamente identificable					

PREGUNTAS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
La empresa reconoce sus ingresos mediante el método de recursos					
La empresa realiza el reconocimiento de ingresos por cada obligación de desempeño					
La empresa tiene criterios de evaluación de los costos asignados a las obligaciones de desempeño					
La empresa reconoce como costo, a los gastos incurridos para la obtención de un contrato					
ESTADOS FINANCIEROS					
La empresa tiene criterios de evaluación eficientes de los activos					
La empresa tiene criterios de evaluación eficientes de los pasivos					
La empresa tiene criterios de evaluación eficientes del patrimonio					
La empresa presenta los estados de cambios en el patrimonio					
Presenta el resultado integral total del periodo, mostrando de forma separada los importes totales					
Se proporciona con facilidad sobre los flujos de efectivo					
En la empresa determina con facilidad los equivalentes al efectivo.					
En la empresa se tiene información fiable de las actividades ordinarias.					
En la empresa se determina con facilidad los costos financieros					



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Consentimiento informado

Los investigadores deben tener en cuenta a la hora de la recolección de datos dentro de la investigación Explicativa, lo que principalmente debe tenerse en cuenta es el proporcionarles a los participantes un consentimiento informado donde se mencione la confidencialidad de los datos obtenidos y los posibles riesgos a los que pueden enfrentarse los participantes en el momento que se realice el estudio. A continuación, se explican brevemente los puntos de consideraciones éticas aplicados:

- Los patrocinadores financieros de la investigación tienen la responsabilidad de evitar aquellas acciones que pudiera poner en entredicho la integridad de los trabajadores ni de las empresas encuestadas.
- Después de haber otorgado una ayuda a la investigación, el otorgante no impondrá restricción alguna ni exigirá aclaraciones sobre los métodos, procedimientos o contenido de la investigación.
- Establecer que la investigación se llevará a cabo cuando se obtenga la autorización: del representante legal de la institución investigadora y de la institución donde se realice la investigación; el Consentimiento Informado de los participantes; y la aprobación del proyecto por parte del Comité de Ética de Investigación de la institución.
- Copiar para su beneficio y sin declarar la autoría, el trabajo parcial o total de otra persona con autorización o sin ella
- No citar debidamente la fuente de donde se toma la información. La citación debida incluye el entrecomillado en la cita textual, así como las referencias explícitas al autor, en la parte que corresponda. En el caso que sea parafraseo (cita no textual) y/o la utilización o desarrollo de la idea de otro autor, no se utiliza el entrecomillado, pero sí es obligatoria la referencia.

Anexo N° 06: Validez y confiabilidad

VALIDEZ

Anexo 6: Planilla de Juicio de Expertos

Validez de contenido del instrumento de información

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de investigación que hace parte de la investigación NIF 15 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS PROCEDENTES DE CONTRATOS CON CLIENTES Y ESTADOS FINANCIEROS DE ABDI S.A.C. LIMA-2020. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: **Mg. Fidel Sicha Quispe**

Formación académica: **Contador Público**

Áreas de experiencia profesional:

Tiempo: **años** Cargo actual: **Docente de**

– **FCAC UPLA**

Institución: **UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
Suficiencia Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Cuestionario de la variable asociada: Estados Financieros
FICHA INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEMS	OBSERVACIONES
Estado de Situación Financiera	1. ¿ La empresa tiene criterios de evaluación eficientes de los activos?						
	2. ¿ La empresa tiene criterios de evaluación eficientes de los pasivos?						
	3. ¿ La empresa tiene criterios de evaluación eficientes del patrimonio?						
Estado de cambios en el Patrimonio neto	4. ¿ La empresa presenta los estados de cambios en el patrimonio?						
	5. ¿ Presenta el resultado integral total del periodo, mostrando de forma separada los importes totales ?						
Estado de flujos de efectivo del periodo	6. ¿ Se proporciona con facilidad sobre los flujos de efectivo?						
	7. ¿ En la empresa se determina con facilidad los equivalentes al efectivo ?						
Estado de resultado	8. ¿ En la empresa se tiene información fiable de las actividades ordinarias?						
	9. ¿ En la empresa se determina con facilidad los costos financieros?						
	10. ¿ Se evidencia con facilidad los resultados después de las operaciones discontinuadas?						
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS							

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumentos de investigación: Luis F. Mucha Hospital
 Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido

Encuesta:

Cuadro N° 2
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Mg. Fidel Sicha Quispe	Docente de	10	


Fidel Sicha Quispe
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
 MAT. 08-1481

Mg. Fidel Sicha Quispe
 Docente de Facultad de Ciencias
 Administrativas y Contables

Anexo 6: Planilla de Juicio de Expertos

Validez de contenido del instrumento de información

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de investigación que hace parte de la investigación NIIF 15 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS PROCEDENTES DE CONTRATOS CON CLIENTES Y ESTADOS FINANCIEROS DE ABDI S.A.C. LIMA-2020. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: **Mg. David Callupe Marcelo**

Formación académica: **Contador Público**

Áreas de experiencia profesional: **20 años**

Tiempo: **8 años** Cargo actual: **Docente**

Institución: **Universidad Peruana Los Andes**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
Suficiencia Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Cuestionario de la variable: NIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes

FICHA INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO

DIMENSIONES	ITEMS	RESPUESTA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ITEMS	COEF. VALORES
Identificación del contrato	1. ¿La empresa cuenta con un vínculo comercial histórico con cada uno de sus clientes?	3	4	4	4	Nivel alto	
	2. ¿La empresa evalúa económicamente a los clientes antes de realizar un contrato?	4	4	3	4	Nivel alto	
	3. ¿ Los derechos y obligaciones de las partes se encuentran establecidos en contratos?	4	3	4	3	Nivel alto	
	4. ¿ El término de pago se encuentra establecido en el contrato?	2	4	3	4	Nivel moderado	
Identificación de las obligaciones en el desempeño	5. ¿ Existen servicios brindadores por la empresa que pueden beneficiar a los clientes?	4	4	4	4	Nivel alto	
	6. ¿ Un servicio brindado por la empresa puede beneficiar al cliente si se brinda con un bien o servicio necesariamente?	3	3	3	4	Nivel moderado	
	7. ¿ Considera que la actualización de los bienes en el SINAFIP es transparente?	3	3	3	3	Nivel moderado	
Determinación del precio	8. ¿ La empresa cuenta con criterios de negociación del precio de los contratos?	4	4	4	3	Nivel alto	
	9. ¿ La empresa otorga atención de garantías a sus clientes?	3	3	4	3	Nivel moderado	
	10. ¿ La empresa paga una tasa moratoria diaria por retraso de entrega de obra?	4	4	4	3	Nivel alto	
Asignación del precio a cada obligación de desempeño	11. ¿ La empresa distribuye el precio del contrato entre las obligaciones de desempeño que resulta comprender?	3	4	3	3	Nivel moderado	
	12. ¿ El precio de venta independientemente de cada servicio es directamente identificable?	4	4	3	4	Nivel alto	
Reconocimiento de los ingresos	13. ¿ La empresa reconoce sus ingresos mediante el método de recuento?	3	4	4	3	Nivel alto	
	14. ¿ La empresa realiza el reconocimiento de ingresos por cada obligación de desempeño?	2	2	4	4	Nivel moderado	
Costos del contrato	15. ¿ La empresa tiene criterios de evaluación de los costos asignados a las obligaciones de desempeño?	3	4	3	4	Nivel alto	
	16. ¿ La empresa reconoce como costo, a los gastos incurridos para la obtención de un contrato?	4	4	3	4	Nivel alto	
EVALUACIÓN CUALITATIVA POR CRITERIOS		Nivel moderado	Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	

fuente: tomado del libro Validez y Contabilidad de Instrumentos de Investigación: Luis F. Macha Hospital

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
----------------------	---

Validez de contenido

Encuesta: Mg. CPC David Callupe Marcelo

Cuadro N° 1

Evaluación final del experto

Experto	Grado académica	Evaluación	
		Ítems	Calificación
David Callupe Marcelo	Maestro en Tributación y Política Fiscal	16	Nivel Alto


 Mg. David Callupe Marcelo

Anexo 6: Planilla de Juicio de Expertos

Validez de contenido del instrumento de información

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de investigación que hace parte de la investigación NIIF 15 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS PROCEDENTES DE CONTRATOS CON CLIENTES Y ESTADOS FINANCIEROS DE ABDI S.A.C. LIMA-2020. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: **Mg. Angélica María Tovar Navarro**

Formación académica: **Contador Público**

Áreas de experiencia profesional: **21 años**

Tiempo: **17 años** Cargo actual: **Docente**

Institución: **Universidad Continental**

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
Suficiencia Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Cuestionario de la variable asociada: Estados Financieros
FICHA INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO

DIMENSIÓN	ITEM	EFECTIVIDAD	COMPLETUDIN	RELATIVIDAD	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ITEM	ORDEN NUMERICO
Estado de Situación Financiera	1. ¿ La empresa tiene criterios de evaluación eficientes de los activos?	3	4	4	4	Nivel alto	
	2. ¿ La empresa tiene criterios de evaluación eficientes de los pasivos?	4	4	4	4	Nivel alto	
	3. ¿ La empresa tiene criterios de evaluación eficientes del patrimonio?	3	4	4	4	Nivel alto	
Estado de cambios en el Patrimonio neto	4. ¿ La empresa presenta los estados de cambios en el patrimonio?	3	4	3	4	Nivel alto	
	5. ¿ Presenta el resultado integral total del periodo, mostrando de forma separada las imputaciones?	3	4	3	4	Nivel alto	
Estado de flujos de efectivo del periodo	6. ¿ Se proporciona con facilidad sobre los flujos de efectivo?	3	4	4	3	Nivel alto	
	7. ¿ En la empresa se determina con facilidad los equivalentes al efectivo?	4	4	4	3	Nivel alto	
Estado de resultados	8. ¿ En la empresa se tiene información fiable de las actividades ordinarias?	4	4	4	3	Nivel alto	
	9. ¿ En la empresa se determina con facilidad los costos financieros?	4	4	4	3	Nivel alto	
	10. ¿ Se evidencia con facilidad los resultados después de las operaciones discontinuadas?	4	4	4	3	Nivel alto	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	

Fuente: tratado del libro Validez y Confiabilidad de Instrumentos de Investigación: Luis F. Muñoz Hospital

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido
 Encuesta: Mg. CPC Angélica María Tovar Navarro

Cuadro N° 2
 Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Mg. Angélica María Tovar Navarro	Magister en Auditoría y Control de Gestión	10	Nivel Alto


 Mg. Angélica María Tovar Navarro

Confiabilidad

La confiabilidad a través del estadístico *Alfa de Cronbach* para cada variable de estudio.

Tabla 37. *Estadístico de Variable 1*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,856	15

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Tabla 38. *Estadístico de Variable 2*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,884	9

Fuente: Elaboración propia SPSS25

Tabla 39. *Escala de Vellis*

Por debajo de .60	Es inaceptable
De .60 a .65	Es indeseable
Entre .65 y .70	Es mínimamente aceptable
De .70 a .80	Es respetable
De .80 a .90	Es muy buena

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación Utilizando el programa SPSS versión 25, se calculó el nivel de confiabilidad del primer instrumento cuyo *Alfa de Cronbach* de 0,856 y de acuerdo a la escala

de Vellis, es muy buena; asimismo para el segundo instrumento se obtuvo un *Alfa de Cronbach* de 0,884 el cual según la escala de Vellis, es muy buena.

Anexo N° 07: Base de datos

BASE DE DATOS

VARIABLE 1

persona	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	1	2	3	3	5	2	4	4	5	5	5	4	4	3	1
2	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3
3	3	3	4	4	3	3	1	4	5	4	4	4	4	3	3
4	3	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3
5	3	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4

VARIABLE 2

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9
1	1	2	3	4	5	3	2	4	1
2	1	2	3	5	5	4	2	3	1
3	1	2	3	1	4	5	4	5	4
4	2	3	3	3	4	2	3	5	3
5	3	5	4	5	3	2	1	3	1

Anexo N° 08: Evidencias fotográficas



Fotografía N°01: Colaboradora desarrollando la encuesta.



Fotografía N°02: Colaboradora desarrollando la encuesta.



Fotografía N°3: Colaboradora desarrollando la encuesta.



Fotografía N°4: Colaborador desarrollando la encuesta.