

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Administración y Sistemas



TESIS

**Incubadora Empresarial y la Cultura de Emprendimiento en
los Estudiantes de la Carrera de Administración y Sistemas
de la Universidad Peruana los Andes Huancayo - 2018**

Para Optar : El Título Profesional de Licenciada en Administración

Autor(es) : Bach. Requena Huaman Fatima Guadalupe
Bach. Seiko Sedano Kelyn

Asesor : Mg. Cerron Aliaga Miguel Anibal

Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos.

Fecha de Inicio y
Culminación : 27.04.2019 – 26.04.2020

Huancayo – Perú

2023

HOJA DE APROBACIÓN DE LOS JURADOS

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS:

Incubadora Empresarial y la Cultura de Emprendimiento en los Estudiantes de la Carrera de
Administración y Sistemas de la Universidad Peruana los Andes Huancayo – 2018

PRESENTADO POR:

Bach. Requena Huaman Fatima Guadalupe
Bach. Seiko Sedano Kelyn

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

LICENCIAA EN ADMINISTRACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS

APROBADA POR LOS SIGUIENTES JURADOS

DECANO : DR. VASQUEZ VASQUEZ WILBER GONZALO

PRIMER MIEMBRO : DRA. ALVARADO CANTURIN DORIS ISABEL

SEGUNDO MIEMBRO : MG. CASAS CORDOVA CARLOS JONAS

TERCER MIEMBRO : DR. LOPEZ QUILCA FREDY JESUS

Huancayo, 26 de junio del 2022

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Administración y Sistemas



TESIS

**Incubadora Empresarial y la Cultura de Emprendimiento en
los Estudiantes de la Carrera de Administración y Sistemas
de la Universidad Peruana los Andes Huancayo - 2018**

Para Optar : El Título Profesional de Licenciada en Administración

Autor(es) : Bach. Requena Huaman Fatima Guadalupe
Bach. Seiko Sedano Kelyn

Asesor : Mg. Cerron Aliaga Miguel Anibal

Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos.

Fecha de Inicio y
Culminación : 27.04.2019 – 26.04.2020

Huancayo – Perú

2023

ASESOR:

Mg. Miguel Anibal Cerron Aliaga

DEDICATORIA

A mis padres por el apoyo moral, económico y por enseñarme que todo lo puedo lograr con esfuerzo y perseverancia.

Bach. Fátima Guadalupe Requena Huamán.

Dedico esta obra primeramente a Dios por permitirme tener vida, salud y poder realizar uno de mis propósitos.

A mi madre por brindarme su amor, apoyo, comprensión y educación durante todo el proceso universitario.

Bach. Kelyn Seiko Sedano.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Peruana Los Andes por permitirnos crecer profesionalmente y permitir que se lleve a cabo la investigación.

A los docentes por aportar con conocimientos para desarrollarnos como profesionales.

A nuestros asesores por el apoyo en el desarrollo de la tesis.

A nuestras familias por el apoyo brindado durante el proceso de aprendizaje y desarrollo profesional.

Las autoras



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



CONSTANCIA DE ÍNDICE SIMILITUD

(EXPEDITO SEGÚN ART. 8.4)

El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables deja:


CONSTANCIA

Que, las Bachilleres: **REQUENA HUAMAN FATIMA GUADALUPE Y SEIKO SEDANO KELYN** de la escuela profesional de Administración y Sistemas, han presentado su informe final de TESIS titulado: **“INCUBADORA EMPRESARIAL Y LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS DE LA UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES HUANCAYO - 2018”**, para verificar su originalidad en el **SOFTWARE TURNITIN** obteniendo el **Porcentaje** de similitud de **26%**, el cual se encuentra dentro del porcentaje permitido.

OBSERVACION: Excluye Bibliografía, Texto Oculto

Se expide el presente, para efectos de continuar con los tramites concernientes a la obtención de su título profesional.

Huancayo, 05 de abril del 2022


Dr. Armando Juan Adatao Ávila
Director de Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

INDICE

CARATULA.....	vi
HOJA DE APROBACIÓN DE LOS JURADOS.....	ii
FALSA PORTADA.....	vi
ASESOR:	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
CONSTANCIA DE ÍNDICE SIMILITUD.....	vi
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
RESUMEN	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii
CAPÍTULO I	19
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	22
1.2.1. Problema General	22

1.2.2.	Problemas Específicos	22
1.3.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	23
1.3.1.	Objetivo General.....	23
1.3.2.	Objetivos Específicos	23
1.4.	JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	23
1.4.1.	Justificación teórica	23
1.4.2.	Justificación práctica	24
1.4.3.	Justificación metodológica	24
1.4.4.	Justificación social.....	24
1.4.5.	Justificación por conveniencia.....	24
1.5.	DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	25
1.5.1.	Delimitación Espacial	25
1.5.2.	Delimitación Temporal	25
1.5.3.	Delimitación conceptual o temática.....	25
	CAPITULO II	26
	MARCO TEÓRICO	26
2.1.	ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	26
2.1.1.	Antecedentes Internacionales	26
2.1.2.	Antecedentes Nacionales	30
2.1.3.	Antecedentes Regionales	33
2.2.	BASES TEÓRICAS	34
2.2.1.	Incubadora Empresarial	34

	x
2.2.2.1.	Etapas de incubadora de empresas 35
2.2.2.1.1.	Ingreso a la Etapa de Pre Incubación 35
2.2.2.1.2.	Etapa de Pre – Incubación..... 35
2.2.2.1.3.	Criterios de evaluación y selección de proyectos empresariales para incubar 37
2.2.2.1.4.	Proceso de selección de proyectos empresariales 38
2.2.2.1.5.	Etapa de Incubación 39
2.2.2.1.6.	Proceso de graduación de la empresa incubada 41
2.2.2.1.7.	Etapa de Pos – incubación..... 43
2.2.2.2.	Objetivos de la Incubadora de Empresa..... 44
2.2.2.3.	Beneficios de una Incubadora 46
2.2.2.	Cultura de emprendimiento 48
2.2.2.1.	Espíritu emprendedor 48
2.3.	DEFINICIÓN DE CONCEPTOS 55
2.4.	HIPÓTESIS Y VARIABLES 57
2.4.2.	Hipótesis específicas..... 57
2.5.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES 58
CAPÍTULO III 60
METODOLOGÍA 60
3.1.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN 60
3.1.1.	Método general 60
3.1.2.	Método específico..... 61

	xi
3.2. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN.....	62
3.3. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	63
3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	63
3.5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	64
3.5.1. Diseño no experimental.....	64
3.5.2. Transeccional o transversal.....	65
3.5.3. Transeccionales Correlacionales – Causales.....	65
3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	66
3.6.1. Población.....	66
3.6.2. Muestra.....	67
3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	69
3.7.1. Técnicas de recolección de datos Encuesta.....	69
3.7.2. Instrumentos de recolección de datos Cuestionario.....	69
3.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	70
CAPÍTULO IV.....	71
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	71
4.1. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	71
4.2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS EN TABLAS, GRÁFICOS, FIGURAS, ETC.	72
4.2.1. Tablas y Gráficos de Resultados.....	72
4.2.2. Contraste de la hipótesis.....	79
4.2.2.1. Contraste de hipótesis general.....	79

	xii
4.2.2.2. Contraste de la primera hipótesis específica	84
4.2.2.3. Contraste de la segunda hipótesis específica	88
4.2.2.4. Contraste de la tercera hipótesis específica.....	92
4.3. Discusión de resultados:	97
CONCLUSIONES	103
RECOMENDACIONES	105
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	106
ANEXOS	109
ANEXO N°01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	110
ANEXO N°02: CUESTIONARIO	111
ANEXO N°03: CONSIDERACIONES ÉTICAS	112
ANEXO 04: MATRICES VALIDADAS POR EXPERTOS.....	113
ANEXO 05: Evidencia Fotográfica.....	116

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Total de Estudiantes del Sexto al Décimo Ciclo	66
Tabla 2: Muestra por cada Ciclo del Sexto al Décimo	68
Tabla 3: Con qué frecuencia hay capacitaciones sobre constitución de empresas.	72
Tabla 4: Con qué frecuencia existe empresas en la etapa de incubación que están produciendo y vendiendo.....	73
Tabla 5: Con qué frecuencia la universidad busca alianzas estratégicas con entidades financieras para financiar planes de negocios.	74
Tabla 6: Con qué frecuencia desarrolla proyectos emprendedores.	75
Tabla 7: Con qué frecuencia priorizas tus decisiones.....	76
Tabla 8: Con qué frecuencia visiona e innova un producto.....	77
Tabla 9: Con qué frecuencia mejora ideas de negocios ya propuestos.....	78
Tabla 10: Correlación de Incubadora Empresarial y La Cultura de Emprendimiento	82
Tabla 11: Correlación entre Pre Incubación y Cultura de Emprendimiento.....	86
Tabla 12: Correlación entre Incubación y Cultura de Emprendimiento	91
Tabla 13: Correlación Pos Incubación y Cultura de Emprendimiento	95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1: Capacitación sobre Constitución de Empresas.....	73
Figura 2: Empresas en la Etapa de Incubación	74
Figura 3: Alianzas Estratégicas con Entidades Financieras.....	75
Figura 4: Desarrollo de Proyectos Emprendedores	76
Figura 5: Priorizar Decisiones	77
Figura 6: Visionar e Innovar un Producto.....	78
Figura 7: Mejora de Ideas de Negocios propuestos	79
Figura 8: Zonas de rechazo y no rechazo de la hipótesis general nula	81
Figura 9: Decisión de la hipótesis nula general	83
Figura 10: Zonas de rechazo y no rechazo de la hipótesis nula.....	86
Figura 11: Decisión de la primera hipótesis nula específica.....	87
Figura 12: Zonas de rechazo y no rechazo de la hipótesis nula.....	90
Figura 13: Decisión de la segunda hipótesis nula específica.....	92
Figura 14: Zonas de rechazo y no rechazo de la hipótesis nula.....	95
Figura 15: Decisión de la tercera hipótesis nula específica	96

RESUMEN

La presente investigación titulada Incubadora Empresarial y la Cultura De Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo – 2018, se llevó a cabo con el fin de demostrar qué relación existe entre las dos variables en cuestión, para la cual el nivel de la investigación utilizada es correlacional, y mediante un cuestionario aplicado a los estudiantes del sexto al décimo ciclo de la carrera de Administración y Sistemas se hizo la recolección de datos, para su posterior procesamiento y análisis.

Es por ello que se desarrolló la investigación, que busca relacionar las dos variables en cuestión Incubadora Empresarial y Cultura de Emprendimiento, los cuales son de suma importancia para el crecimiento y desarrollo de una empresa.

En la investigación se planteó la hipótesis que, si existe relación entre Incubadora Empresarial y Cultura de Emprendimiento obteniendo de resultado con una evidencia que permite asegurar a un nivel de significancia del 0,05, que existe correlación significativa entre Incubadora Empresarial y la Cultura de Emprendimiento, llegando a una reflexión de que la Cultura de Emprendimiento es de importancia para la creación de una empresa y su desarrollo dentro de una Incubadora Empresarial.

Palabras claves: Incubadora Empresarial, Cultura de Emprendimiento.

ABSTRACT

The present investigation entitled Business Incubator and Entrepreneurship Culture in the students of the Administration and Systems career at the Universidad Peruana Los Andes Huancayo - 2018, was carried out in order to demonstrate what relationship exists between the two variables in question, for which the level of research used is correlational, and through a questionnaire applied to students from the sixth to the tenth cycle of the administration and systems degree, data collection was carried out, for subsequent processing and analysis.

For this reason, the opportunity was given to carry out research that seeks to relate the two variables in business incubator and entrepreneurial culture, which are of utmost importance for the development of a company.

The research hypothesized that there is a relationship between business incubator and entrepreneurship culture, obtaining a result with evidence that allows us to ensure a significance level of 0.05, that there is a significant correlation between business incubator and entrepreneurship culture, reaching a reflection that the culture of entrepreneurship is of importance for the creation of a company and its development within a business incubator.

Keywords: Business Incubator, Entrepreneurship Culture

INTRODUCCIÓN

La realidad de los estudiantes de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes en su mayoría, al egresar se dedican a buscar un trabajo y ser dependientes, limitándose a aplicar lo aprendido, más no emprender y crear empresa, por ello se llegó al siguiente planteamiento del problema: ¿Qué relación existe entre Incubadora Empresarial y la Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018?, con ello consolidar y desarrollar dentro de La Universidad Peruana Los Andes una Incubadora Empresarial que permita que los estudiantes quienes poseen una Cultura de Emprendimiento puedan crear empresas, así egresar con una empresa consolidada y exitosa en el rubro que cada uno de ellos decida.

El soporte técnico que cada uno de los estudiantes emprendedores reciba dentro de esta incubadora, es fundamental ya que el espíritu emprendedor que cada uno de ellos posean no bastará, pues para que una empresa se desarrolle correctamente, es necesario diversos recursos, como: el talento humano, infraestructura y posicionarse dentro del respectivo mercado, entre otros factores.

La tesis consta de cuatro capítulos, y se desarrollaron de la siguiente manera: Primer capítulo, descripción y formulación del problema, siendo el siguiente el problema general: ¿Qué relación existe entre Incubadora Empresarial y la Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018?, además del objetivo principal: Determinar la relación que existe entre Incubadora Empresarial y la Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo-2018.

El segundo capítulo trata del marco teórico, citando a tesis internacionales, nacionales y regionales, que aportaron como base para la tesis. En el tercer capítulo, encontramos la metodología donde se desarrolló el tipo, nivel y diseño de la investigación además de la población y muestra. En el capítulo cuatro se desarrolla el procesamiento, análisis y discusión de los resultados.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

(UC, 2020) “Wichay UC una de las primeras incubadoras de la macro región centro con el respaldo de Innovate Perú, esta incubadora de empresas de rápido crecimiento que ayuda a emprendimientos para desarrollarse captando fondos y así lanzar productos con alta probabilidad de éxito nacional. Entre los beneficios que otorga Wichay UC destaca un espacio de coworking de trabajo compartido, un staff de profesionales en herramientas para el desarrollo de negocios escalables, acceso a la red fab lab de la universidad y la captación de un capital semilla para los proyectos de s./15.000.00 soles por la Universidad Continental”.

Por otro lado, está la revista “para emprender” que desarrolló el centro de emprendimiento, el cual fue comentado por docentes de esta casa de estudios, quienes resaltaron las experiencias de emprendimientos que comparte la publicación.

A nivel nacional, “la Universidad Continental tiene un centro de incubadora empresarial Wichay UC, que tiene el objetivo de promover emprendimientos, innovadores y con alto potencial de escalamiento que proporcione soporte empresarial de articulación con el mercado, orientación y validación técnica-comercial a nivel local, regional, nacional e internacional además de ofrecer un acompañamiento desde el nacimiento de la idea , prototipo, modelo de negocio, elaboración e implementación de un plan de negocio que permita convertirse en una empresa que proyecte un alto potencial innovador en el país”.

En la actualidad cuentan con 349 empresas generadas, 205 sector servicio, 109 sector comercio, 35 sector manufactura.

(UNCP, 2019) “Por otro lado tenemos a la Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP) con su incubadora empresarial “Incuba UNCP” se convierte en la primera universidad pública de la región central con estos ambientes , donde los grupos de emprendimiento con proyectos prototipados podrán consolidar y formalizar sus propias empresas y buscar mercados con la ayuda de mentores de la direcciones de emprendimiento e innovación para luego ser la oficina de transferencia tecnológica la que se encargue de solicitar la patente y la licencia de estos proyectos”.

Después de la inauguración de esos ambientes, 10 grupos de star up de las diferentes facultades de la universidad fueron premiados por las autoridades

de la UNCP al ser elegidos por sus proyectos innovadores, el primer lugar fue para el proyecto “Bambuceros” dirigido por estudiantes de la Facultad de Ciencias Agrarias de Satipo quienes mediante esta innovación fabrican menaje a base de bambú, desterrando de esta forma el plástico.

La UNCP recibirá la primera patente a cargo de INDECOPI mediante el proyecto “Baundos “de celdas productoras de calo cuyo inventor es el Dr. Ciro Espinoza Montes de la Facultad de Ingeniería Mecánica, que permitirá subir en el ranking de universidad a nivel nacional, con esto la UNCP es la primera universidad pública en tener una patente otorgada.

Viendo la problemática que genera el desempleo en la actualidad, el crear o desarrollar una idea de negocio es rentable, ya que para conseguir un empleo te piden experiencia laboral de 2 o 3 años, caso que un egresado en ciertas ocasiones no cuenta con la experiencia laboral suficiente. la Universidad Peruana Los Andes a lo largo de su creación solo está formando profesionales dependientes, más no está despertando en cada uno de ellos la cultura de emprendimiento que poseen, a lo contrario de las universidades ya mencionadas que apuestan por sus estudiantes y sus proyectos, de las cuales seestán observando resultados y así llevan en alto el nombre de la casa de estudios al que pertenecen.

La Universidad Peruana Los Andes cuenta con todas las cualidades para formar profesionales independientes y con ese espíritu innovador y creador de empresas, se conoce que hoy en día la universidad cuenta con un centro de incubadora empresarial con el nombre “GENERA” que no se está desarrollando, dicha incubadora podría brindar oportunidades a las nuevas generaciones de estudiantes de la Universidad Peruana Los Andes.

Al investigar acerca de este tema cultura de emprendimiento e incubadora empresarial se busca que la universidad tome importancia a este centro de incubadora empresarial para que los estudiantes desarrollen más sus habilidades de emprendimiento y poderlas plasmar en la creación de empresas con el soporte técnico respectivo, así tanto la universidad y los estudiantes pueden beneficiarse y sobresalir con las empresas que se consoliden.

En base a ello se formuló el siguiente problema.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿Qué relación existe entre Incubadora Empresarial y la Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuál es la relación que se da entre Pre Incubación y la Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018?
- ¿Cuál es la relación que se da entre Incubación y la Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018?
- ¿Cuál es la relación que se da entre Pos Incubación y la Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre Incubadora Empresarial y la Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo-2018.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Establecer la relación que existe entre Pre Incubación y la Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018.
- Establecer la relación que existe entre Incubación y la Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018.
- Establecer la relación que existe entre Pos Incubación y la Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Justificación teórica

Esta investigación citará libros, artículos y otras investigaciones realizadas en el Perú o en otros países tomando en cuenta los modelos y teorías para explicar las variables Incubadora Empresarial y Cultura de Emprendimiento, todo ello permitirá establecer la relación que existe entre estas dos variables.

1.4.2. Justificación práctica

Con este estudio se pretende que en un futuro la Universidad Peruana Los Andes tenga en cuenta implementar y desarrollar una Incubadora Empresarial para que los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas tengan la oportunidad de desarrollar empresa de esta manera insertar en el mundo de los negocios a empresarios innovadores, líderes y exitosos.

1.4.3. Justificación metodológica

Esta investigación permitirá la elaboración de instrumentos de medición, una por cada variable, la que será validada y aplicada con la respectiva muestra que se determinó en esta investigación, lo que constituirá un aporte para investigaciones futuras en instituciones con características similares que quieran estudiar ambas variables o por separado, en concordancia con el método científico.

1.4.4. Justificación social

La presente investigación permitirá a otros investigadores a utilizarla como antecedentes y reforzar sus temas de investigación, además que permitirá a emprendedores externos conocer acerca de la Incubadora Empresarial y Cultura de Emprendimiento.

1.4.5. Justificación por conveniencia

El presente estudio es conveniente para la carrera de Administración y Sistemas a fin de tomar decisiones con respecto a la inclusión de tópicos referentes a temas de Incubadora Empresarial y Cultura de Emprendimiento.

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Delimitación Espacial

Geográficamente la investigación se realizará en el campus Universitario de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Carrera de Administración y Sistemas en la ciudad de Huancayo.

1.5.2. Delimitación Temporal

El estudio corresponde al presente año 2018 dando inicio desde el mes de agosto con un previo diagnóstico del tema de investigación.

1.5.3. Delimitación conceptual o temática

Se tomará en cuenta la cultura de emprendimiento que existe en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables considerando la participación de los estudiantes de sexto a décimo ciclo.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Campos (2015) En la tesis *“Emprendimiento en la Educación Superior, tendencia en el desarrollo del estudiante y su relación con las Mypes, Caso Proyecto Semilla en la Facultad de Ciencia Administrativa de la Universidad de Guayaquil periodo 2014-2015”*, “para optar el grado académico de Magister en Administración de Empresas con mención en Negocios internacionales. El método utilizado es el científico, además de un método descriptivo, analítico y exploratorio, las técnicas de recolección de datos utilizadas son la encuesta, la entrevista y la observación aplicadas a una muestra de 70 alumnos estudiantes del cuarto semestre de la Facultad de Ciencias Administrativas de la especialización ISAAC (Ingeniería en

Sistemas Administrativos Computarizados)., formula el problema: “Existe emprendimientos en los estudiantes de educación superior para la creación de MIPYMES periodo 2014 – 2015”, con una conclusión de que, las universidades en el proceso desarrollan a profesionales que buscan un trabajo para destacar con su esmero en áreas de sus especializaciones, así la existencia de empresas que aporten al desarrollo institucional con quienes trabajan, pero el objetivo de todo profesional debe ser mantener la idea de crear su propia microempresa en el plazo más corto y así evolucione el esfuerzo y el empeño de una familia unida en un proyecto semilla”.

Calderón & Figueroa (2018) En la tesis *“La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la facultad de ciencias administrativas de la universidad de Guayaquil”*, “se utilizó el método cuantitativo de corte transversal y diseño no experimental, formulando el siguiente problema: ¿La Facultad de Ciencias Administrativas está contribuyendo como un refuerzo positivo en la actitud emprendedora de sus estudiantes?, concluyendo que estudiantes que están en mayor rango en su titulación no presentan un espíritu emprendedor menor a los que se encuentran en los primeros niveles. Esto da a comprender que en el proceso de formación académica junto con la experiencia laboral que tienen en empresas permite aumentar el nivel del espíritu emprendedor conforme va aumentando el conocimiento, la experiencia y la práctica hacia el avance de niveles superiores”.

Muñoz & Vera (2011) En la tesis *“Fomentando la cultura de emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera Villegas, Sede C”*, “el enfoque utilizado es el exploratorio de corte

cualitativo, la técnica utilizada es la entrevista, formulando el siguiente problema: “¿Cómo fomentar la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera Vilegas, Sede C?”, concluyendo lo siguiente: Las instituciones que impulsan el emprendimiento, durante el despacho de esta jerarquía, se pudo ejemplificar que en su gran totalidad estas sociedades, no consideran en sus borradores al preescolar para alentar el plan; solo lo dirigen a la localidad jovial y adulta quienes son inclinados para la génesis de una corporación prudente guiados en manufacturar y concebir una entidad como tal, dejando de flanco lo esencial la alineación de los estudiantes que es su desarrollo como personas que aporten a la academia convirtiéndolos entes resueltos. A partir de ello, se llegó a la meta de generar una oferta pedagógica involucrando a niños y así posean una mentalidad animosa”.

Vaque (2016) En la tesis “*Diseño De Estrategias Basadas En Factores De Éxito Para La Incubadora De Emprendedores F.C.A.-U.G.*”, “el método utilizado es el no experimental, exploratorio –descriptivo, las técnicas utilizadas son la entrevista y la encuesta mediante el instrumento cuestionario, se formulando el siguiente problema: “¿Qué factores influyen en la formación del grupo incubadora de emprendimiento de la facultad de ciencias administrativas en la universidad de Guayaquil?”, concluyendo lo siguiente: este proyecto evidencio que es esencial verificar un apartamiento teórico de todos los divisores que se incluyen en el enjuiciamiento para captar el talento técnico y teórico en lo referido al plan y liderazgo en la implementación de cualquier negocio. La creación de la propuesta evidencio los factores claves del éxito los cuales pueden ser

comunicados para que los grupos de emprendedores tengan adecuada ventaja competitiva ante el mercado comercial el mismo que dispones de una alta competencia. Además de proponer desarrollar tres etapas fundamentales para el éxito que son: pre incubación, incubación y pos incubación y así guiar a los emprendedores”.

Bernal & Rendón (2014) En la tesis *“Incubadora de Empresas como medio de apoyo a emprendedores de la Zona Oriente del Estado de México”*, “se utilizó el método científico, con un estudio informativo descriptivo, diagnosticando el siguiente problema: en la zona oriente del estado de México son numerosos los proyectos nuevos que se inician anualmente, son pocos los que alcanzan a sobrevivir más de un año, es donde aparece el problema con los emprendedores, pues no tienen la información y orientación necesaria para poder alcanzar el éxito en sus negocios”.

Propuesta.

“Es por ello que se propone como posibilidad que los emprendedores de la zona Oriente del Estado de México tengan conocimiento de lo que es una incubadora de colectividades, los usos que esta brinda y el éxito que esta les dará a su compañía. Para facilitar un buen sostén a los asuntos de los emprendedores de la jurisdicción Oriente del Estado de México y para que estos, sobrevivan al medio: la efectividad operacional que tienen las incubadoras de empresas es primordial. Estas nos señalan en el contexto del desarrollo económico nacional que una incubadora produce un número de empresarios que tiene la visión, originalidad y se atreven a desarrollar

nuevos productos en negocios y como resultado, mejoran la base de la industria".

2.1.2. Antecedentes Nacionales

LLenque (2016) En la tesis "*Sistema de Incubadora de Empresas en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote para el Desarrollo de Microempresas, Chimbote 2014*", "para optar el grado académico de Doctor en Administración, esta tesis se realizó mediante el método científico deductivo e inductivo, utilizando como técnicas de recolección de datos la entrevista y la encuesta aplicadas a una muestra de 390 empresarios conductores de micro y pequeñas empresas, formulando el problema:

¿Cuáles son las características de un Sistema de Incubadora de Empresas en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote que contribuya al desarrollo de la microempresa del Distrito de Chimbote - 2014?, con una conclusión de que Un Sistema de Incubadora de Empresas en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote dejara que las personas emprendedoras y conductoras de microempresas pueden plantear planes de negocios en proyectos empresariales y superar los límites de su gestión.

Sheron (2012) En la tesis "*Perfil Emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann- Tacna- Perú – 2011*", el tipo de investigación utilizado es cualitativa – cuantitativa, el diseño de investigación es descriptiva, la técnica de recolección de datos utilizada es la encuesta, mediante el instrumento cuestionario aplicado a una población de 134 estudiantes matriculados en el quinto año de las Escuelas Académico Profesionales de: Ciencias Empresariales, Ingeniería Comercial e Ingenierías Productivas, del año académico 2011. Se formula el siguiente

problema, ¿Cómo es el perfil emprendedor de los estudiantes del último año de estudios de las Escuelas Académica Profesionales de Ciencias Administrativas, Ingeniería Comercial e Ingenierías Productivas?, con una conclusión de: Analizados los factores disponentes de las habilidades y actitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto año de estudios matriculados en al año académico 2011, se han obtenido: Ciencias Administrativas 95,83%, Ingeniería Comercial 86,96%, e Ingenierías Productivas 77,01%, tienen factores disponentes a habilidades y actitudes empresariales; concluimos, que los alumnos de los tres grupos analizados, en su mayoría los estudiantes, si tienen factores disponentes de las habilidades y actitudes emprendedoras para crear empresa”.

Cari & Quispe (2016) En la tesis *“Modelo de Incubadora de Negocios en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Luis E. Valcárcel de Ilo-Moquegua-2016”*, “las técnicas de recolección de datos utilizados son la encuesta y la observación, con el soporte de los siguientes instrumentos, cedula de entrevista y ficha de observación, para la aplicación de estos instrumentos seleccionaron a tres personajes de suma importancia de este instituto”.

El problema es el siguiente: “El problema central al que debe enfrentarse el Instituto es su poca capacidad de gestión, pues gran parte de los aspectos de gestión interna no se encuentran abiertos a decisiones como la de implementar una incubadora de negocios u otros proyectos donde se requiera creer y confiar en la juventud”, llegando a la conclusión, la concentración de la misma no hace posible un liderazgo profesional e institucional que ayude a emprender, innovar y tener mejoras continuas. A

esto se suma el corto plazo de trabajo que tienen los docentes por las remuneraciones mínimas, la mala práctica y el no contar con una gestión adecuada en sus directivos, el instituto no tiene una gestión adecuada que analice la mejora continua, los emprendimientos e innovaciones, los planes de estudio no están ligados a programas vinculados a los de una incubadora similares y las autoridades tiene iniciativas limitadas, esto conlleva a la ausencia de competencias o habilidades en la gestión y la falta de cohesión institucional para formar un equipo de gobierno que se proyecte a futuro.

Mejía (2015) En la tesis *“Actitud Emprendedora de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo”* “el tipo y diseño de investigación son exploratoria y cualitativa, con una muestra de 20 personas, utilizando la técnica de entrevista. Se plantea el problema, ¿Cuál es la actitud emprendedora de los egresados de la carrera de Administración de empresas de la USAT?, con la conclusión, los egresados de la carrera de administración de la USAT adquirieron una formación académica a nivel teórico, mas no practico, lo cual dificulto que el egresado se encuentre mejor preparado en este mundo competitivo”.

Los egresados independientes a diferencia de los egresados dependientes llevaron a práctica la enseñanza adquirida en la universidad con visión a un futuro prometedor, con deseos de aprender y tener una empresa propia. De lo contrario los egresados dependientes lo llevaron a la práctica, pero de manera limitada, ya que solo se enfocan en un área específica dentro de la empresa que laboran.

Claros & Llaja (2015) En su tesis “*Evaluación del nivel de creatividad y emprendimiento de los alumnos de la carrera de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego*”, “el tipo de investigación es descriptiva, método deductivo e inductivo, utilizando las técnicas de recolección de datos encuesta y entrevista, la encuesta fue aplicada a una muestra de 73 alumnos, formulando el siguiente problema: ¿Cuál es el nivel de creatividad y emprendimiento alcanzado por los alumnos de la carrera de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego semestre 2015-10 de la ciudad de Trujillo? Concluyendo que: Los factores que inciden en el nivel de creatividad y emprendimiento alcanzado por los alumnos de la carrera de administración de la Universidad Privada Antenor Orrego semestre 2015-10 de la ciudad de Trujillo más importantes son: emocionales, perceptuales y el entorno físico y social”.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Granados (2014) en la tesis “*Características Emprendedoras como estrategia de promoción del empleo juvenil independiente en alumnos del Senati CFP Huancayo*”, “se utilizó el método científico – descriptivo, tipo aplicada, diseño descriptivo correlacional, las técnicas de recolección de datos fue la encuesta apoyada por el instrumento cuestionario, formulando el siguiente problema: ¿En qué grado las características emprendedoras de los alumnos se encuentran relacionados con la promoción estratégica del empleo juvenil independiente del SENATI CFP – Huancayo?, concluyendo lo siguiente: Se determina la correlación con un nivel $r = 0.852$, entre las características emprendedoras y la promoción estratégica del empleo

juvenil independiente del SENATI CFP – Huancayo lo que quiere decir que los alumnos consideran emprender su propio empleo para insertarse como trabajador independiente”.

Se determina con un nivel de correlación de $r = 0.735$, entre las características emprendedoras y empleabilidad de los alumnos del SENATI CFP – Huancayo, lo que quiere decir que los alumnos consideran emprender su propio empleo y para lo cual exponen poseer las capacidades técnicas y de competencia.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Incubadora Empresarial

(Bóveda, Oviedo, & Yakusik, 2015) “Las incubadoras de empresas se crean con el objetivo de apoyar en su fase de inicio a las empresas con un fuerte contenido innovador, proveyendo un conjunto de servicios y recursos. Crean condiciones específicas que disminuyen el nivel de mortandad de las empresas. El éxito de las empresas incubadas contribuirá al crecimiento económico, la creación de empleo y el bienestar de la población del país. La mayoría de las incubadoras nacen con la premisa de:

- Desarrollar empresas rentables
- Ayudar a crear empleos

Muchas incubadoras de empresas se originan junto a algunas universidades o de forma asociada. Son vehículos que permiten convertir el conocimiento académico-científico de los graduados en proyectos reales y constituyen un elemento clave en el ecosistema emprendedor.” (Pag.7).

2.2.2.1.Etapas de incubadora de empresas

2.2.2.1.1. Ingreso a la Etapa de Pre Incubación

(Bóveda, Oviedo, & Yakusik, 2015) “La incubadora de empresas debe tener un equipo técnico capacitado para identificar y evaluar las fortalezas y debilidades que poseen los emprendedores para ingresar a la etapa de pre-incubación. Cada incubadora de empresas define el tipo de emprendimiento a apoyar, como así también su público objetivo y el plazo de acompañamiento en esta etapa. Lo ideal es que el emprendedor venga a la incubadora de empresas con una idea clara e innovadora; por lo tanto, es importante fortalecer el ecosistema emprendedor y contar con un buen sistema de sensibilización y captación de emprendedores. De igual manera, si el emprendedor no cuenta con una idea de negocio, el equipo técnico de la incubadora de empresas, podrá asesorar al emprendedor para que identifique una idea de negocio innovadora durante el proceso de acompañamiento y participe en las actividades de capacitaciones que la incubadora de empresas organiza para la identificación de ideas de negocios, como así también, podrá orientar al emprendedor a buscar oportunidades de capacitación”. (p.33)

2.2.2.1.2. Etapa de Pre – Incubación

(Bóveda, Oviedo, & Yakusik, 2015) “Es un periodo en el cual el emprendedor deberá focalizarse en elaborar y afinar su plan de negocio con información y datos validados. Es el momento cuando debe definir el modelo de negocio que va a impulsar. Por su parte, la incubadora de empresas, debe ofrecer servicios de tutorías, asesoramiento especializados y capacitación en gestión de negocios, para asegurar que el emprendedor tome la mejor decisión, así como analizar la viabilidad técnica y económica

de la idea. En esta etapa el emprendedor recibirá una intensa capacitación a fin de potenciar su perfil emprendedor a través de metodologías, como el coaching y los cursos prácticos en gestión empresarial, perfeccionando sus habilidades gerenciales y personales”.

El buen desarrollo de esta permitirá disminuir los riesgos de fracaso de la nueva empresa.

El resultado final en esta etapa debe ser, contar con un plan de negocio afinado y validado, listo para ingresar a la siguiente etapa de incubación.

Algunas incubadoras de empresas implementan en esta etapa la firma de un acuerdo con los emprendedores, con el objetivo de armonizar su relación con la incubadora de empresas y otros emprendedores con quienes deberán compartir, tiempo, recursos y espacio.

Las áreas de capacitación y tutorías que es sumamente importante desarrollar en esta etapa, se puede citar algunas de ellas: planificación estratégica, marketing (estudio de mercado) y comercialización, introducción a las finanzas, contabilidad, formalización de empresas y aspectos legales.

Un importante resultado en esta etapa es ayudar al emprendedor a definir su empresa y encaminar en la formalización y legalización, que le permitirá operar en el mercado sin contratiempo. Una nueva empresa necesita acelerar y ganar escala para alcanzar la sostenibilidad económica. Con un buen plan de negocio elaborado con informaciones obtenidas de fuentes reales y validadas en el mercado, el diseño de estrategias puede favorecer un nacimiento con buenas oportunidades de sobrevivencia inicial.

“La ausencia de un acompañamiento profesional y el soporte de infraestructura básica para iniciar un nuevo emprendimiento, hacen que la mortandad de nuevas empresas sea alta. Las microempresas que nacen sin asesoramiento normalmente tienen serios problemas comerciales y no llegan a alcanzar la facturación mínima para sostenerse económicamente, por lo que pierden dinero y no llegan a sobrevivir por mucho tiempo.

Las ideas de negocios que son apoyadas desde una incubadora de empresas universitarias pueden generar alianzas de los emprendedores con los docentes e investigadores, con proyectos generados de la producción científica y propiedad intelectual. En este caso, debe existir un acuerdo entre las partes, donde se establecerán las formas y condiciones de trabajo, para el inicio y avance de la idea; la incubadora de empresas debe acompañar para que este acuerdo establecido entre las partes sea respetado para el logro de sus fines”. (p, 34-35)

2.2.2.1.3. Criterios de evaluación y selección de proyectos empresariales para incubar

Bóveda, Oviedo, & Yakusik (2015) “El equipo técnico de la incubadora de empresas debe dar un seguimiento personalizado a los emprendedores. El tiempo estimado de pre – incubación es normalmente de 6 meses, aunque existen casos donde el entorno de pre – incubación requiere ajustarse a los tiempos del emprendedor. Es el caso de las incubadoras universitarias, donde los periodos de exámenes y presentación de tesis pueden afectar el avance de esta etapa, pudiendo extenderse entre 8 a 10 meses. Otros casos ocurren donde el emprendedor está en un ciclo más avanzado, y en ese caso,

pueden acelerar los procesos en la etapa de pre incubación antes de los 6 meses requeridos”.

“La mayoría de las incubadoras de empresas conforman un comité evaluador y aplican criterios de evaluación de emprendimientos a impulsar a la siguiente etapa. Este comité puede estar conformado por otros profesionales vinculados a la incubadora de empresas que pueden dar una mirada diferente pero alineada a las políticas y criterios establecidos en la incubadora de empresas”. (p.36)

2.2.2.1.4. Proceso de selección de proyectos empresariales

Bóveda, Oviedo, & Yakusik (2015) “El objetivo del proceso de selección de proyectos empresariales, es elegir a los emprendimientos que tienen el mayor potencial para pasar a la etapa de incubación. Cada incubadora de empresas tiene sus propios criterios de selección y generalmente están alineadas a las políticas de las instituciones a las que pertenecen. La selección de emprendimientos debe ser compatible con la realidad del entorno interno y externo de la incubadora de empresas. La cantidad de emprendimientos que pueden pasar a la etapa de incubación está limitada a la disponibilidad de infraestructura física de la incubadora de empresas. También existen modelos que incuban empresas extra muro, dando mayor posibilidad de trabajar con mayor cantidad de emprendimientos/empresas en la etapa de incubación. Si bien la cantidad de empresas incubadas es un indicador importante de evaluación del funcionamiento de las incubadoras de empresas, en sus inicios, una nueva incubadora de empresas suele tener pocas empresas operando. Esta situación permite una mejor atención a los

emprendedores en la fase inicial. Mientras la incubadora de empresas se va fortaleciendo en infraestructura y servicios, con el tiempo, se tendrán otros tipos de escenarios”. (p.37)

2.2.2.1.5. Etapa de Incubación

Bóveda, Oviedo, & Yakusik (2015) “Pasar de la etapa de pre – incubación a la incubación, es un resultado de éxito. Estimular y apoyar a un emprendedor para iniciar su propia empresa lleva mucho trabajo y sacrificios, es en este momento que la empresa se materializa y la idea que fue evolucionado y plasmado en papel, toma cuerpo y técnicamente da lugar al nacimiento de una nueva empresa, con potencial de crecimiento. Un plan de negocio bien elaborado aporta en esta etapa, la claridad de acciones a implementar para alcanzar el objetivo fundamental de superar la turbulencia normal del despegue de la nueva empresa para sobrevivir, alcanzando con rapidez la estabilidad económica a través de una buena gestión comercial y productiva. En el primer periodo de esta etapa, el equipo técnico debe acompañar permanentemente al emprendedor en ajustar y responder la demanda del mercado, vender es una cuestión vital, por lo que es recomendable prestar especial cuidado en el diseño de estrategias que permitan alcanzar el nivel de ventas que necesita la empresa para sostener su estructura. Enfrentar la realidad y comparar los resultados con el plan de negocio, permitirá evaluar la situación y el avance que se va obteniendo en la empresa. La rentabilidad es un indicador importante, aunque en esta etapa alcanzar lo más rápidamente posible el punto de equilibrio es una razón de éxito indiscutible. Una vez que la empresa haya alcanzado un movimiento

comercial estable próximo al punto de equilibrio, las estrategias de crecimiento pueden ser desarrolladas”.

“Es una etapa del trabajo con los asesores, especialistas, mentores y tutores, donde se alcanza un nivel de relacionamiento más intenso y se trabaja en un ambiente de mayor confianza. La capacitación continua y se intensifica en temas más específicos para potenciar conocimientos. En la medida de su aplicación, la empresa, el emprendedor y su equipo estarán desarrollando capacidades fundamentales para su crecimiento, encaminando a la empresa a su consolidación. Durante la incubación, la nueva empresa experimenta todo tipo de necesidades, como las de financiamiento. Es el momento en que la incubadora de empresas debe orientar y acompañar al emprendedor para la búsqueda de aliados estratégicos, potenciales inversionistas y fuentes de captación de capital semilla. Recordemos que un ecosistema emprendedor tiene oportunidad de desarrollarse cuando están presente sus tres componentes: emprendimientos, innovación y financiación”.

“La duración de la etapa de incubación varía de 12 a 24 meses, en otros casos es hasta 36 meses; de acuerdo al tipo de incubadora de empresas. Durante todo este periodo, la empresa atravesará diferentes tipos de situaciones y requerirá la asistencia del equipo técnico de la incubadora de empresas, que deberá estar atento para asistirlo oportunamente. El monitoreo y seguimiento programado, que la incubadora de empresas debe prestar a las nuevas empresas, en esta etapa es un factor determinante para el crecimiento sostenido de la misma. Dependiendo del tipo de emprendimiento, la etapa de incubación puede culminar antes del plazo establecido por la incubadora de empresas y en el caso de emprendimientos

tecnológicos donde el desarrollo del prototipo o producto requiera más tiempo, se podrá extender de acuerdo a los criterios de la incubadora de empresas”.

“Es la fase en que el proyecto se lleva a cabo y se da seguimiento al impacto real de este. Se prospectan cambios y se verifican objetivos. En esta etapa se implementa la planificación y se desarrollan de manera real los modelos de trabajo planteados en el plan de negocio para las diversas áreas de la nueva empresa tales como producción, mercadotecnia y recursos humanos. En la etapa de incubación, se ofrecen servicios integrales (tutoría, asesoría, consultoría, capacitación, información, orientación, enlaces de negocios, etc.) para facilitar y guiar a las empresas en el proceso de implantación, operación y desarrollo de la empresa”. (p. 37- 40)

2.2.2.1.6. Proceso de graduación de la empresa incubada

Bóveda, Oviedo, & Yakusik (2015) “Una incubadora de empresas tiene la misión de acompañar al emprendedor hasta la maduración de su idea y la consolidación de su empresa. Sin embargo, se debe tener cuidado en no mantenerlo dentro de la incubadora de empresas más tiempo del plazo establecido en la etapa de incubación si la empresa ya está lista para graduarse. Con esto se pretende que la empresa incubada inicie una nueva etapa en un escenario diferente, fuera de la estructura y del soporte de la incubadora de empresas. Si el equipo técnico considera que ha llegado el tiempo de graduarse, sin embargo, la empresa no está en condiciones de dar el paso, es recomendable establecer un nuevo plazo y dar oportunidad a la empresa a realizar los ajustes necesarios para la graduación. Para ello es

fundamental que el emprendedor tenga las reglas bien en claro desde el inicio mismo de su relación con la incubadora de empresas, y sepa de antemano, cual es el proceso que debe seguir dentro de la incubadora de empresas y cómo y en qué momento podrá graduarse y abandonar la misma. Se debe tener en cuenta que no todas las empresas incubadas llegan a graduarse, esto no debe ser motivo de preocupación. Los motivos pueden ser diversos, como la fusión con otras empresas, la interrupción temporal de sus actividades, oportunidades de especialización en el exterior, oportunidades laborales a nivel de dependencia y otra circunstancia probable, el quiebre de la empresa. A este grupo de empresas se los llama “empresas egresadas” de la incubadora de empresas”.

Los criterios para la graduación pueden ser:

- Tiempo: la incubadora de empresas define el tiempo máximo que una empresa puede estar dentro de la misma; incluyendo la etapa de pre incubación. En este tiempo se considera suficiente para que el emprendedor este entrenado, la idea está madura y el producto resultante del emprendimiento haya sido probado en el mercado.
- Recursos: también se debe asignar un límite a los recursos proveídos por la incubadora de empresas a la empresa incubada. La misma tendrá acceso a espacio físico, infraestructura, maquinarias, servicios, cursos, asesorías, etc., pero siempre es recomendable definir previamente un límite máximo de utilización de estos recursos, de tal manera que la empresa optimice los mismos y tenga claro hasta que etapa de su crecimiento puede beneficiarse de los mismos y en qué momento estará en condiciones de graduarse de la incubadora de empresas.

- Crecimiento de la empresa: otro criterio importante son los resultados que la misma ha obtenido durante la etapa de incubación. Es necesario determinar en qué momento una empresa que tiene un crecimiento acelerado, puede graduarse. (p. 40-41)

2.2.2.1.7. Etapa de Pos – incubación

Bóveda, Oviedo, & Yakusik (2015) “El objetivo de la pos – incubación es consolidar el crecimiento de las empresas incubadas, a través de consultoría especializada, espacios empresariales y acercamientos a fuentes de financiamiento, así como apoyo a sus gobiernos corporativos. La etapa de Pos – Incubación es el periodo donde las empresas graduadas, se instalan fuera de la incubadora de empresas y dependiendo de la política de la incubadora de empresas, este periodo tiene un tiempo determinado. En algunos modelos de incubadoras de empresas se considera hasta 12 meses el periodo de Pos – Incubación. Durante los 12 meses la empresa es analizada en su crecimiento y consolidación bajo indicadores preestablecidos. Existen casos de incubadoras de empresas que aplican el cobro de un canon a las empresas graduadas por un tiempo determinado, que puede ser un porcentaje anual de las facturaciones o un monto establecido. De esta forma las empresas graduadas retribuyen parte del servicio percibido en la incubadora de empresas y en este periodo continúa recibiendo asistencia especializada y otros beneficios. Generalmente los empresarios de las empresas graduadas son invitados a asesorar a las nuevas empresas en la etapa de incubación en calidad de mentores o tutores, como así también son invitados a formar parte del comité de selección de las nuevas empresas a ser incubadas los parques científicos y tecnológicos, que están ligadas a incubadoras de empresas pueden alojar a las empresas graduadas para continuar su consolidación, aplicando sus criterios y condiciones. Las incubadoras de empresas

tecnológicas se asemejan en algunos aspectos a los parques tecnológicos que proveen de un conjunto de servicios compartidos. Pero se diferencian en un aspecto esencial: en la incubadora de empresas están por un periodo determinado. En los parques tecnológicos, mientras los clientes paguen por los servicios, la estadía puede ser muy prolongada”.

Con la consultoría realizada por la incubadora INGENIO a la INCUNA y tomando como referencias ecosistemas emprendedores de la región, “se observó que una incubadora de empresas, para graduar 6 empresas, debe iniciar un trabajo que puede durar entre 2 a 3 años. Se estima que se tiene que sensibilizar aproximadamente 2000 emprendedores, de los cuales tan solo el 10% de los 200 (20) emprendedores ingresaran a la etapa de incubación, de los cuales el 50% (10) podrán poner en marcha sus empresas y de estos el 80% (8) llegaran a la fase final de la incubación, finalmente, serán graduadas el 75% (6) empresas”.

“Para mantener activa una incubadora de empresas, se tendrá que realizar diferentes actividades para sensibilizar y motivar cada año a los emprendedores y proseguir con los trabajos de captación, pre – incubación e incubación, asegurando un flujo de emprendedores que permita alcanzar los resultados cada año”. (p. 41 - 43)

2.2.2.2. Objetivos de la Incubadora de Empresa

Suaznábar (2014) menciona que, son objetivos de las incubadoras de empresas:

- Impulsar la competitividad internacional del sector industrial a largo plazo.
- Impulsar y promover la creación de empresas, cuya característica sea la innovación tecnológica. Con tecnologías de vanguardia en sus procesos y comercialización.

- Enriquecer y fortalecer la educación superior y de posgrado a través de investigación, desarrollo tecnológico y asesoría de negocios.
- Impulsar el desarrollo económico de la región a través de la generación del empleo en las empresas incubadas.
- Promover empresas que sirvan de modelo de negocios para la pequeña empresa, con orientación tecnológica.
- Establecer una experiencia de trabajo factible de replicar en diversos lugares e instituciones, para generar un efecto multiplicador en el desarrollo de las empresas.
- Fomentar la investigación sobre incubación de empresas.
- Mostrar a emprendedores la forma de iniciar un negocio redituable.
- Mostrar a científicos e inventores que sus ideas podrían ser llevadas al mercado.

El periodo de incubación varia tanto en función de los objetivos de la unidad de incubación, como del propio proyecto admitido. De esta forma, “existen periodos de incubación que van de los 12 meses a los 6 años. En el caso de que la etapa de incubación resulte exitosa, la empresa pasa a la fase de crecimiento, con financiamiento mayor e instalaciones mayores, abandonando la incubadora. Sin embargo, las empresas pueden abandonar la incubadora porque finalizaron su periodo máximo establecido dejando la incubadora para que sea aprovechada por otro proyecto (Chierighini T.,” 2009). (p.27-28).

2.2.2.3. Beneficios de una Incubadora

Suaznábar (2014) “Las incubadoras de empresas son efectivas para que el nuevo negocio logre superar algunos obstáculos naturales cuando comienza una nueva empresa, al apoyarlo en:

- Las actividades necesarias para la puesta en marcha.
- La definición clara de las necesidades de sus clientes.
- La mejora de la capacidad de gestión.
- El desarrollo de productos y servicios.
- Una red de contactos para clientes e inversionistas potenciales.

Según Antelo E., 2005. La incubación de empresas puede reducir de un 80% a un 20% la probabilidad de fracaso de un nuevo negocio. Esto debido a que proporciona:

- Un espacio propio, recursos, medidas de desempeño y organización diseñadas para el desarrollo del espíritu emprendedor que requieren los nuevos negocios.
- Canales que permiten el intercambio de información y experiencias, favoreciendo el entendimiento de los negocios y sus mercados.
- Cierta flexibilidad y capacidad de adaptación en las empresas, para cambiar tan rápido como se requiera.

Entre los beneficios de este instrumento de promoción y desarrollo empresarial se destaca el fomento del espíritu empresarial y la promoción de iniciativas empresariales.

Físicamente, las incubadoras son edificios modulares, dotados de los servicios necesarios para ejercer su actividad empresarial: logísticos, informáticos, telemáticos, de seguridad, control y administrativos”. (p.29)

Etapas de la Incubación: El Emprendimiento

Suaznábar (2014, p.31) “La pre incubación parte de la idea de emprender un negocio, se detalla el proyecto, se genera un plan de negocios, y se elabora un plan de trabajo para toda la fase de incubación”.

Suaznábar (2014) “La incubación es el proceso por el cual una idea o proyecto se transforma en una empresa”.

“El emprendedor, durante la incubación, se transforma en empresario. Este proceso ocurre a través de la entrega de diversos servicios al emprendedor, entre los que incluyen el hospedaje físico, acceso a servicios básicos (secretaría, salas de reuniones, acceso de internet, provisión de la información general, vigilancia, etc.) y el acompañamiento o “coaching” al emprendedor. Es la etapa de desarrollo del negocio, del prototipo de los productos o servicios innovadores y el ajuste del plan de negocios, se realiza también las inversiones necesarias para iniciar la operación y la actividad comercial. Se proporciona capacitación en temas de gestión. Esta etapa tiene una duración aproximada de 2 a 3 años, dependiendo de las características de las empresas que se incuben, se busca que la nueva empresa pueda sobrevivir el primer año de existencia” (Chierighini T., 2009)

“La graduación es el mecanismo de salida de la empresa de la incubadora. Una vez que la empresa está preparada para operar por sus propios medios, sale del ambiente protegido de la incubadora y opera en el mercado. Posterior a la graduación, se inicia un proceso de seguimiento, de modo que la nueva empresa no se desvincule totalmente de la incubadora”.

“Algunos servicios de la etapa posterior son el mejoramiento del producto, el soporte para acceder a nuevas fuentes de financiamiento y apoyo en la apertura de mercados externos”. (p. 34).

2.2.2. Cultura de emprendimiento

(Mestres, 2014) “La cultura emprendedora consiste en identificar las oportunidades y reunir los recursos suficientes para transformarlas en una empresa. Pero no solo se trata de tener una idea, el emprendimiento supone una actitud: desarrollar capacidades para el cambio, experimentar, ser flexible y abierto y, sobre todo, arriesgarse. La cultura emprendedora está estrechamente logada a la iniciativa y la acción. Un emprendedor es capaz de innovar, adaptarse a su entorno, tiene ganas de hacer cosas nuevas y de hacerlas de forma diferente”.

2.2.2.1. Espíritu emprendedor

¿El emprendedor nace o se hace?

(Mestres, EducaWeb, 2012) “Los expertos coinciden en señalar que el espíritu emprendedor es considerado como uno de los cimientos sobre los que se construyen la competitividad y la prosperidad económica de cualquier país. La cultura emprendedora está estrechamente ligada a la iniciativa y la acción. Un emprendedor es capaz de innovar, adaptarse a su entorno, tiene ganas de hacer cosas nuevas y de hacerlas de forma diferente. Entonces, ¿se trata de características y competencias que pueden aprenderse o son innatas? Para Anna Mercadé Ferrando, consultora en orientación profesional y formación y asesora de la cámara de comercio de Barcelona, *hay un componente nato relacionado con la creatividad, la curiosidad, el afán de inventar e investigar y también de mejorar el entorno y la vida de las personas.*

Alfons Cornella presidente de Infonomía, coincide con estas apreciaciones: *las actitudes básicas son imprescindibles: curiosidad, motivación, aversión al riesgo... pero también es cierto que hay maneras de potenciar y desarrollar las ganas de aprender y de hacer algo nuevo.* asípues, el entorno es fundamental para potenciar o minimizar el espíritu emprendedor. Anna Mercadé considera que estas competencias pueden desarrollarse con un *entorno favorecedor, motivador y alentador o bien reprimirse, con una educación uniforme, unilateral, encasilladora, represora y basada en la cultura del miedo. Lo más importante es que el entorno sea emprendedor, que se valore y que se premie desde la sociedad, desde la escuela y desde la familia”.*

¿Cómo fomentar la cultura emprendedora?

(Mestres, EducaWeb, 2012) “El éxito empresarial no es cuestión de azar ni de casualidad, sino de autoconfianza, ingenio, observación, estudio y preparación, trabajo, realismo y valor. Por ello, es importante planificar, organizar, examinar y conocer el mercado, la economía y nuestras propias capacidades. Así pues, ¿Cómo provocamos el interés por iniciar un proyecto? ¿De qué forma podemos trabajar el emprendimiento entre los jóvenes? Existen muchas propuestas e iniciativas llevadas a cabo por instituciones públicas, centros educativos, organizaciones, empresas..., pero en este reportaje queremos centrarnos en los pasos que se deben seguir para fomentar el emprendimiento”:

Inculcar valores desde infancia: “Anna Mercadé, en su entrevista, considera que la primera y principal acción a realizar es cambiar el *sistema de creencias y los patrones mentales sobre la seguridad, la cultura de recibir sin dar y sin esfuerzo.*

Debe trabajarse desde muy pequeños creando un entorno de aprendizaje creativo e innovador ayudando a aprender a aprender y a emprender juegos, actividades, objetos, organizaciones, grupos, etc”.

Formación y competencias: antes de mostrar la información y las herramientas para crear un propio negocio, Anna M^a Aguirre Ocaña, doctora en pedagogía y profesora de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) “propone una sesión que prepare como personas a los jóvenes, teniendo en cuenta el fomento de las siguientes competencias: sentido de la responsabilidad; autoconfianza; perseverancia; capacidad para solucionar problemas; sentido común; iniciativa; esfuerzo; capacidad de trabajar en equipo; concentración para obtener un rendimiento y motivación”.

Orientación y búsqueda de talento: “otro aspecto fundamental en un proyecto de impulso de la cultura emprendedora es la orientación. Para poder desarrollar y aprovechar el talento y las ideas creativas, es necesario que los jóvenes conozcan la oferta formativa y el mercado laboral. Actividades para favorecer el autoconocimiento permitirán al joven situarse y descubrir sus intereses y sus preferencias en cuanto a estudios y profesiones; la orientación académica y profesional servirá para mostrar todas las opciones y posibilidades existentes en el área que el joven le interesa”.

Planificación y análisis: “una idea de negocio no puede llevarse a cabo sin una extensa planificación y un buen análisis de la situación del mercado laboral y los negocios del entorno. La idea es el punto de partida, pero un buen desarrollo del plan a seguir es fundamental para lograr el éxito.

Por eso, es necesario mostrar que no basta con una buena idea si viene acompañada de objetivos estratégicos, temporalización, acciones a seguir y recursos e inversión necesaria. Para Anna Mercadé, el principal error de las personas que inician un proyecto emprendedor es no haber hecho un buen plan, *no haber hecho una prospección de mercado, no tener apoyos suficientes y sobre todo no contar con un entorno facilitador para rectificar o reconvertir*”.

Información, documentación y ejemplos: “Por último, es necesario poner al alcance de los jóvenes toda la información necesaria para iniciar un negocio o desarrollar una idea. A menudo, el desconocimiento de la burocracia para iniciar un proyecto frena la iniciativa, por eso, una buena forma de mostrar la realidad es a través de la experiencia de otros emprendedores. Los programas formativos para el fomento del emprendimiento que tienen un mayor éxito, son aquellos que combinan la teoría con visitas a empresas, con charlas motivadoras de emprendedores y con ejemplos prácticos de experiencias de éxito. No debemos olvidar que del fracaso también se aprende; conocer los errores de iniciativas precedentes también resulta útil para no repetirlos”.

Autonomía personal:

Según (Escamilla, 2008), “La autonomía e iniciativa personal es una de las competencias básicas que se contemplan en el currículo de los sistemas educativos europeos, en general, aunque con algunas variaciones en cuanto a su denominación.

Su inclusión se justifica por su aportación a la educación integral, que debe velar por que todo su alumnado desarrolle las competencias que va a necesitar a lo largo de su vida para su realización personal, profesional y social, y, en este sentido, la autonomía e iniciativa personal puede considerarse como una competencia básica entre las básicas”.

Innovación:

Según (Mestres, 2014) “La innovación, según el diccionario de la Real Academia Española, es la creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado. La innovación exige creatividad, es decir, proyectar nuevas ideas y resolver problemas a través de estrategias novedosas, pero, además, exige conciencia y equilibrio para aplicar las ideas a la realidad de la organización. Para Carme Artigas, co – fundadora y socia directora de Synergic Partners, en una entrevista anterior, la innovación no es una capacidad (como la creatividad) sino un proceso, una actividad que culmina en un resultado final que conduce al progreso. Es el resultado de aplicar la creatividad, pero también necesita métodos y tecnología para desarrollar nuevos productos o servicios o en la mejora de nuestro entorno. La innovación requiere esfuerzo e inversión y se concreta en un resultado final”.

Competencias para un emprendedor innovador

“Así pues, podemos concluir que la innovación es una de las herramientas del emprendedor, pero no la clave del éxito; esta pasa por ser capaz de comprometerse y tener una actitud adecuada. Para Carlos Diez de la Lastra, Director General de Les Roches Marbella, la actitud emprendedora incluye elementos como la superación de las experiencias difíciles y las situaciones de estrés a partir de la auto – motivación, así como centrarse en objetivos concretos de negocios haciéndolos viables.

En este contexto, las competencias son fundamentales: habilidades de comunicación, negociación, ventas, creatividad y ser capaz de mejorar de forma constante esos niveles de creatividad tanto a escala individual como en procesos colaborativos conjuntos, explica Carlos Díez de Lastra. Por último, Cristina Álvarez, directora de comunicación de IDE-CESEM, ofrece una serie de consejos para ser un emprendedor innovador”:

- No copies, se un cazador de tendencias.
- Ten claras las necesidades del mercado.
- La innovación debe alcanzar todas las dimensiones de la empresa (producto, gestión...).
- Contrata a personas inteligentes que sean capaces de crear conocimiento.

Nosotros añadimos un último consejo: fórmate, relaciónate con otros emprendedores.

La cultura y su influencia en el emprendimiento

García (2015) “A lo largo de este apartado se intentará dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Hay, y de existir, qué papel juegan las diferencias culturales alrededor del emprendimiento? Que es a su vez una de las líneas inquisitivas que ejercen de organizadoras y coordinadoras del trabajo.

El emprendimiento es un fenómeno global, y como tal, presenta diversas manifestaciones dependiendo del lugar en que se estudie. El conjunto de leyes y regulaciones de un país, por poner un ejemplo, afectan indudablemente a las decisiones de un emprendedor”.

Dicho esto, hay una serie de valores o cualidades muy extendidas entre los emprendedores y presentes en mucho de ellos a lo largo de todo el mundo, entre las que destacan el individualismo, la masculinidad, una baja aversión a la incertidumbre y la atracción por la idea del distanciamiento del poder.

En relación con esto, el estudio de McGrath, MacMillan (1992) “revela como para los emprendedores el conjunto de creencias acerca de si mismos y de los “no emprendedores” trascienden culturas. Hay otros tantos autores que con sus estudios refuerzan esta postura, como el análisis comparativo de los emprendedores estadounidenses y chinos llevado a cabo por Holt (1997) que extrae la misma conclusión sobre el comportamiento de los emprendedores recién expuesta”. (p.17)

Elementos influyentes íntimamente interrelacionados

García (2015) “Las situaciones de crisis económica, tales como la que hemos sufrido en los últimos años, dan lugar a que aumenten los niveles de incertidumbre, eso da lugar a que las decisiones se difieran en el tiempo y a que, en muchos casos, se cancelen inversiones, provocando a su vez una mayor crisis económica. Como analizaremos a continuación, conceptos como el de incertidumbre, innovación y toma de decisiones están íntimamente ligados entre sí y con la realidad del mundo del emprendimiento”. (p.19).

La innovación como condición necesaria pero no suficiente

García (2015) cita a Drucker (1993) “quien define la innovación como “la aplicación de conocimiento para producir nuevo conocimiento”. Parte de esa innovación nos lleva a hablar de cómo los autores Drakopoulou – Dodd, Warren y Anderson (2007) llegan a la conclusión de que la práctica empresarial no debe seguir viéndose como una lucha de un héroe solitario, sino como un agente incorporado a una red de relaciones. Esta concepción recuerda a las palabras de Burns y Stalker (1958) que ya a finales de los cincuenta defendían en su literatura la necesidad de avanzar del momento de la eureka solitaria hacia una concepción de colaboración social innovadora.

Es por ello que el perfil del emprendedor también requiere de habilidades sociales y de comunicación que le permitan transmitir sus ideas de manera atractiva y despertar el interés en hipotéticos clientes y en aquellos otros que puedan colaborar aportando al proceso de creación de valor. Se pasa por tanto de una innovación cerrada a una innovación abierta. Los estudios de estos grandes especialistas proponen que la diversidad de conocimiento requiere de la destreza empresarial para combinar y sintetizar el conocimiento y dar así lugar a la innovación”. (p.20).

2.3. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

Autonomía personal: Es la capacidad que posee una persona para la toma de decisiones, asumiendo riesgos.

Cultura de emprendimiento: Es un hábito, que permite a una persona emprendedora a ser eficiente ya sea en un negocio o empresa.

Creatividad: Es la capacidad que posee la mente humana para imaginar y crear cosas.

Emprendedor: Es la persona que tiene la iniciativa para llevar a la realidad una idea de negocio.

Emprender: es la acción de tener iniciativa para poner en marcha ideas empresariales.

Emprendimiento: “No forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE). Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto. (Claros & Llaja, 2015)”.

Financiamiento: Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamos que complementan los recursos propios.

Idea de negocio: surge cuando el emprendedor orienta sus capacidades creativas e innovadoras, a las nuevas oportunidades (problemas y necesidades) que se ofrece al mercado.

Incubadora: “la incubadora de empresas ofrece a jóvenes, profesionales y demás personas con espíritu emprendedor una plataforma para la creación de empresas innovadoras, además brinda una base de apoyo para las soluciones de problemas en las primeras etapas de desarrollo de la empresa cuando es más vulnerable”.

Incubado: potencial empresario que accede a los servicios de incubadora de empresas con el fin de consolidar su idea de negocio en el mercado.

Incubación: es la etapa en la cual la idea de negocio empieza a ejecutarse y a operar en el mercado.

Innovación: “la innovación, según el diccionario de la real academia española, es la creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado. La innovación exige creatividad, es decir, proyectar nuevas ideas y resolver a través de estrategias novedosas, pero, además exige conciencia y equilibrio para aplicar las ideas a la realidad de la organización (Mestres, 2014)”.

Mercadeo: distribución y comercialización de un producto o servicio.

Perfil emprendedor: es el conjunto de características, habilidades y conocimientos que posee un emprendedor y le permiten llevar a cabo determinado proceso emprendedor con éxito.

Plan de negocios: es un documento que expone el propósito general de una empresa y que se debe estar actualizado constantemente para reflejar cambios no previstos con anterioridad.

Post-Incubación: es la etapa en la que se realiza seguimiento y monitoreo de la empresa incubada para evaluar su rendimiento.

Pre-Incubación: es el proceso en que la incubadora dirige el estudio de factibilidad y formulación del plan de negocio el emprendedor recibe asesoría sobre los requisitos para la constitución legal de su empresa.

2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación entre Incubadora Empresarial y la Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018.

2.4.2. Hipótesis específicas

- Existe relación entre Pre Incubación y la Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018.
- Existe relación entre Incubación y la Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018.
- Existe relación entre Pos Incubación y la Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018.

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variables	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Variable 01: Incubadora Empresarial	<p>“Las incubadoras de empresas se crean con el objetivo de apoyar en su fase de inicio a las empresas con un fuerte contenido innovador, proveyendo un conjunto de servicios y recursos. Crean condiciones específicas que disminuyen el nivel de mortandad de las empresas. El éxito de las empresas incubadas contribuirá al crecimiento económico, la creación de empleo y bienestar de la población del país. Bóveda, Oviedo, & Ana, manual de implementación de incubadoras de empresas” (2015, p.7)</p>	Pre incubación	Porcentaje de Plan de Negocio	1. Con que frecuencia desarrolla planes de negocios la Universidad.	
		Incubación	Cantidad de empresas constituidas	2. Con que frecuencia hay capacitaciones sobre constitución de empresas. 3. Con que frecuencia la universidad asesora a las personas emprendedoras.	
			Cantidad de empresas en Etapa de incubación	4. Con que frecuencia se observa en la universidad proyectos en la etapa de incubación 5. Con que frecuencia existe empresas en la etapa de incubación que están produciendo y vendiendo.	
			Nivel de Implementación del plan de negocio	6. Con que frecuencia la universidad busca alianzas estratégicas con entidades financieras para financiar planes de negocios	
Pos Incubación	Porcentaje de negocios consolidados	7. Con que frecuencia la universidad brinda un espacio físico para el desarrollo del plan de negocio.			
			Cantidad de negocios independizados.	8. Con que frecuencia se observa proyectos en la etapa de Pos Incubación	
Variable 02: Cultura de Emprendimiento	Según el autor (Kantis et al, 2011) “emprender es la capacidad que poseen las personas, que pueden proyectar ideas innovadoras y hacerlas posibles con sus actos, la cultura emprendedora está ligada con la innovación, por lo que conlleva a	Espíritu emprendedor	Cantidad de estudiantes que tienen iniciativa emprendedora.	9. Con que frecuencia piensa usted en ser independiente empresarialmente. 10. Desarrolla procesos para llevar a cabo sus ideas de negocios. 11. Con que frecuencia muestra alto nivel de energía y entusiasmo para proponer ideas de negocios.	

<p>crear o transformar un producto o servicio en algo más atractivo y con mayores ventajas de competitividad, aunque también la cultura emprendedora no solo se basa en el crear o innovar, sino también en planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos". Hernández & Aranao (2015)</p>		Porcentaje de proyectos emprendedores desarrollados	12. Con que frecuencia desarrolla proyectos emprendedores.	<p>Cuestionario</p> <p>Ordinal Escala de Likert Nunca</p> <p>(1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)</p>
	Autonomía personal	Porcentaje de estudiantes que toma sus propias decisiones	13. Con que frecuencia priorizas tus decisiones.	
		Cantidad de estudiantes con capacidad de ser independientes.	14. Con que frecuencia resuelve problemas.	
			15. Con que frecuencia tiene 2 deseos de independencia.	
			16. Con que frecuencia asume riesgos.	
			17. Con que frecuencia confía en su capacidad intelectual.	
	Innovación	Porcentaje de estudiantes que tienen ideas innovadoras.	18. Con que frecuencia visiona e innova un producto.	
			19. Con que frecuencia realiza planes de negocios fuera de lo común.	
			20. Con que frecuencia mejora ideas de negocios ya propuestos.	
		Cantidad de estudiantes que se adaptan a los cambios.	21. Suele adaptarse a los cambios fácilmente.	
		22. Suele adaptarse a las reglas de una empresa.		

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Método general

El método utilizado en la presente investigación es el **científico**, ya que los antecedentes, bases teóricas utilizadas son netamente científicos, además de que se pretende que esta investigación sea un antecedente para futuras investigaciones respecto a la variable en cuestión. Para tener conocimiento acerca de lo que es método científico se citó lo siguiente:

“Al hablar del método científico es referirse a la ciencia básica y aplicada como un conjunto de pensamientos universales y necesarios y que en función de eso surgen algunas cualidades importantes, como la de que está constituida por leyes universales que conforman un conocimiento sistemático de la realidad”. (Ruiz, 2007, p.3) (Ruiz, 2007)

3.1.2. Método específico

Según (Dávila, 2006) “Otra fuente de conocimiento es el razonamiento deductivo, cuando el hombre tiene unificación de las ideas se tiene el concepto de veracidad. Los filósofos griegos hicieron la primera contribución de importancia al desarrollo de un método sistemático para descubrir la verdad. Aristóteles y sus discípulos implantaron el razonamiento deductivo como un proceso del pensamiento en el que de afirmaciones generales se llega a afirmaciones específicas aplicando las reglas de la lógica. Es un sistema para organizar hechos conocidos y extraer conclusiones, lo cual se logra mediante una serie de enunciados que reciben el nombre de silogismos, los mismos comprenden tres elementos: a) la premisa mayor, b) la premisa menor y c) la conclusión. He aquí un ejemplo: a) todos los hombres son mortales (premisa mayor), b) Sócrates es hombre (premisa menor); por lo tanto, c) Sócrates es mortal (conclusión) En esta investigación se utilizó el método deductivo, ya que se tomó como fuente teorías de autores para poder definir las variables y de esta manera mediante el proceso de investigación llegar a conclusiones”.

Sobre el método inductivo, Francis Bacon (1561-1626) “fue el primero que propuso un nuevo método para adquirir conocimientos, afirmaba que los pensadores no debían esclavizarse aceptando como verdades absolutas las premisas transmitidas por las autoridades en la materia”.

En su opinión, “el investigador tenía que establecer conclusiones generales basándose en hechos recopilados mediante la observación directa. Bacon aconsejaba observar a la naturaleza directamente, desechar los prejuicios e ideas preconcebidas que él denominada ídolos. Según Bacon, para obtener conocimiento es imprescindible observar la naturaleza, reunir datos particulares y hacer generalizaciones a partir de ellos. Una nueva manera de encontrar la verdad es ir a buscar los hechos en vez de basarse en la autoridad (experto) o en la mera especulación; con el tiempo esa actitud habría de convertirse en el principio fundamental de todas las ciencias”.

Esta investigación es inductiva ya que se tomó en cuenta antecedentes internacionales, nacionales y regionales, para así buscar investigaciones pasadas que respalden la investigación.

3.2. TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

(Oseda et al., 2015) “Algunos autores mencionan dos tendencias para investigar. La segunda es la investigación aplicada, esta clase de investigación recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. En la investigación aplicada lo que le interesa al investigador, principalmente, son las consecuencias prácticas” (p. 160).

La presente investigación es aplicada ya que se concluyó, en base a los antecedentes, bases teóricas, buscar la relación que existe entre las variables Incubadora Empresarial y la Cultura de Emprendimiento, siendo la presente investigación útil para futuras investigaciones.

3.3. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

“El enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o de las hipótesis. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p.4 y 5)”.

Esta investigación es cuantitativa ya que se utilizó estadísticos para analizar e interpretar los datos, para determinar la relación que existe entre Incubadora Empresarial y la Cultura de Emprendimiento en los estudiantes del sexto al décimo ciclo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.

3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Los estudios correlacionales pretenden responder a preguntas de investigación como las siguientes: “¿aumenta la autoestima de los pacientes conforme reciben una psicoterapia gestáltica? ¿A mayor variedad y autonomía en el trabajo corresponde mayor motivación intrínseca respecto a las tareas laborales? ¿Hay diferencias entre el rendimiento que otorgan las acciones de empresas de alta tecnología computacional y el rendimiento de

las acciones de empresas pertenecientes a otros giros con menor grado tecnológico en la bolsa de comercio de buenos aires? ¿Los campesinos que ¿Adoptan más rápidamente una innovación son más cosmopolitas que los campesinos que los adoptan después? ¿La lejanía física entre las parejas de novios tiene una influencia negativa en la satisfacción en la relación? (todas en un contexto específico).

Este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones solo se analizan la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculo entre tres, cuatro o más variables. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p.93)”

El nivel de investigación es correlacional ya que se buscó la relación que existe entre las variables Incubadora Empresarial y la Cultura de Emprendimiento asociando a sus respectivas dimensiones.

3.5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.5.1. Diseño no experimental

Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, “se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto en otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos (The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences, 2009b). (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014,p.152)”

La presente investigación es no experimental ya que solo se asocia las variables con sus respectivas dimensiones para determinar si existe una relación, esto en base a la recolección de datos que se realizó dentro de la Facultad de Ciencias Administrativas Y Contables de la Universidad Peruana Los Andes.

3.5.2. Transeccional o transversal

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Trucker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014, p.154)

La investigación es transeccional ya que la aplicación del cuestionario se realizó solo una vez, así obteniendo datos que ayudaron a la interpretación de resultados y posteriormente a la formulación de las conclusiones y recomendaciones.

3.5.3. Transeccionales Correlacionales – Causales

“Estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa - efecto (causales)”. (Hernández, Fernández, & baptista, 2014, p. 157).

La investigación es transeccional correlacional – causal ya que a partir de la recolección de datos se asoció las variables conjuntamente con sus dimensiones, así se encontró una relación que permitió definir conclusiones y a partir de ello llegar a las recomendaciones.

3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.6.1. Población

En forma general en estadística se denomina población a un conjunto de elementos que consiste de personas, objetos, etc. en los que pueden observar o medir una o más características de naturaleza cualitativa y cuantitativa.

A cada elemento de una población se le denomina unidad elemental o unidad estadística. (Córdova, 2003, p.2)

En la presente investigación, la población son los estudiantes del sexto al décimo ciclo de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes, con ello se hizo posible la recolección de datos.

Tabla 1: Total de Estudiantes del Sexto al Décimo Ciclo

Descripción	Cantidad
Sexto Ciclo	136
Séptimo Ciclo	65
Octavo Ciclo	151
Noveno Ciclo	152
Décimo Ciclo	218
Total	722

Elaboración propia

Fuente: Oficina de Informática UPLA

3.6.2. Muestra

Se denomina muestra a una parte de la población seleccionada de acuerdo a un plan o una regla con el fin de obtener información acerca de la población de la cual proviene.

“La muestra debe ser seleccionada de manera que sea representativa de la población. Un método de selección de muestras representativas es el azar, esto es, cada elemento de la población tiene la misma posibilidad de ser incluida en la muestra. (Córdova, 2003, p.2)”

Muestreo aleatorio estratificado, primero se clasifican a los elementos de la población en subgrupos excluyentes con una o más características importantes (estratos). Después se obtiene por separado una muestra aleatoria simple (o sistemático) en cada estrato el tamaño de cada submuestra debe ser proporcionada al tamaño del estrato para asegurar representatividad.

Por ejemplo, “si queremos obtener una muestra al azar de 600 electores de una población de 600,000 electores de los cuales, 300,000 son clasificados por sus salarios en el nivel bajo, 200,000 en el nivel medio y 100,000 en el nivel alto, entonces, se debe elegir al azar a 300 del nivel bajo, a 200 del nivel medio y a 100 del nivel alto. (Córdova, 2003, p.333)

El tipo de muestreo será aleatorio estratificado ya que se tomará como objeto de estudio a los estudiantes del sexto al décimo ciclo, que serán presentados en la siguiente tabla”.

La investigación tomó en cuenta la muestra de 251 estudiantes, aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Dónde:

Tamaño de la población	N =722
Valor estandarizado	Z =1,96
Probabilidad de ocurrencia	P =0,5
Probabilidad de no ocurrencia	Q =0,5
Error muestral	e =0,05
Tamaño de la muestra	n =251

Tabla 2: Muestra por cada Ciclo del Sexto al Décimo

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Sexto Ciclo	48	19%
Séptimo Ciclo	22	9%
Octavo Ciclo	53	21%
Noveno Ciclo	53	21%
Décimo Ciclo	75	30%
Total	251	100%

Elaboración propia

Fuente: Oficina de Informática UPLA

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.7.1. Técnicas de recolección de datos

Encuesta

“Según (Grasso, 2014) La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así, por ejemplo: Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas”.

El procedimiento se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, exclusivamente en la carrera de Administración del sexto al décimo ciclo, con el apoyo del instrumento que es el cuestionario.

3.7.2. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario

(Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014) “En su libro da el concepto de cuestionario: Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una a más variables a medir, citando a (Chasteauneuf, 2009)”.

El cuestionario es el instrumento que se utilizó en la investigación para la recolección de datos con las preguntas respectivas de las variables.

3.8. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Los datos se recopilaron de la siguiente manera:

1. Se recolectó los datos en la Facultad De Ciencias Administrativas y Contables de la Carrera de Administración.
2. Se solicitó autorización a la institución donde se recolectó los datos para la investigación.
3. Se coordinó con el encargado de la facultad.
4. Se hizo una capacitación autónoma.
5. La técnica aplicada que es la encuesta se realizó aleatoriamente.
6. Se aplicó la encuesta respectiva.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Los datos recogidos fueron procesados mediante el software SPSS 25., para estos datos se elaboraron las tablas de frecuencias para datos cuantitativos, medidos en escala ordinal este trabajo se realizó por dimensiones y para las variables en estudio, para visualizar las tablas se usaron los gráficos de barras que son los indicados para este tipo de variable, así mismo se usaron las tablas de contingencia para analizar la intervención de las variables intervinientes.

4.2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS EN TABLAS, GRÁFICOS, FIGURAS, ETC.

4.2.1. Tablas y Gráficos de Resultados

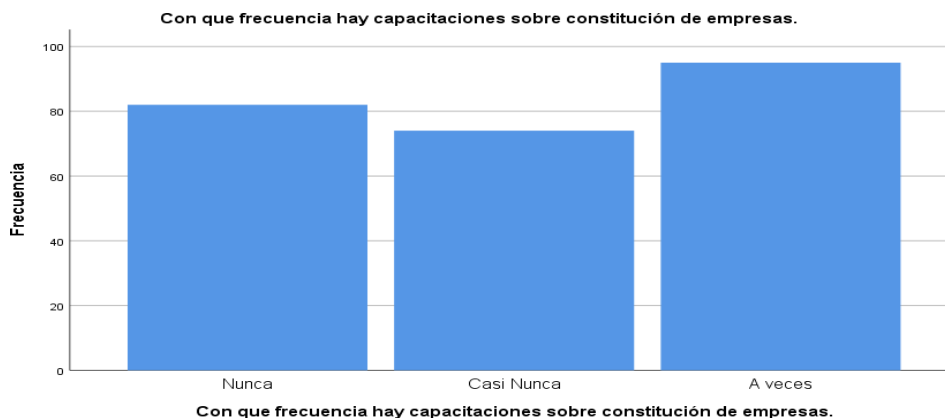
Se seleccionó 7 de las 22 preguntas del cuestionario aplicado dentro de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes, a continuación, gráficos y tablas:

Pregunta N°2

Tabla 3: Con qué frecuencia hay capacitaciones sobre constitución de empresas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	82	32,7	32,7	32,7
	Casi Nunca	74	29,5	29,5	62,2
	A veces	95	37,8	37,8	100,0
	Total	251	100,0	100,0	

“Según los encuestados un 32,7% respondió que “nunca” hay capacitaciones sobre constitución de empresas, un 29,5% respondió que “casi nunca” se capacita sobre constitución de empresas y el 37,8% de los encuestados respondieron que “ a veces” se capacita sobre constitución de empresas, según los resultados podemos ver que los estudiantes tienen escasa información sobre cómo y cuándo va a realizarse dichas capacitaciones lo cual no beneficia al estudiante ya que una capacitación no debe verse simplemente como una obligación que hay que cumplir , más al contrario es una inversión que nos trae beneficios”.

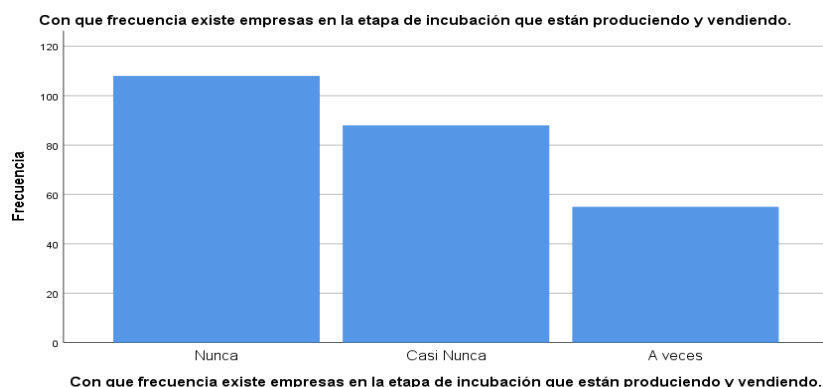
Figura 1: Capacitación sobre Constitución de Empresas**Pregunta N°5****Tabla 4: Con qué frecuencia existe empresas en la etapa de incubación que están produciendo y vendiendo.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	108	43,0	43,0	43,0
	Casi Nunca	88	35,1	35,1	78,1
	A veces	55	21,9	21,9	100,0
	Total	251	100,0	100,0	

“Según los encuestados un 43 % contestó que “nunca” hay empresas en la etapa de incubación que ya produzcan y vendan, mientras que un 35,1% respondió que “casi nunca” se encuentran empresas en la etapa de incubación que produzcan y vendan, y el porcentaje restante representado por un 21,9% contestó que solo” a veces” hay empresas en la etapa de incubación que se encuentren produciendo y vendiendo, según los resultados podemos ver que en la universidad hay pocos estudiantes que desarrollan plan de negocios ya que hay una falta de apoyo e interés por parte de la universidad en ver qué proyectos se pueden apoyar y que proyectos no y de acuerdo a eso buscar la

manera de que esos proyectos se desarrollen y así también incentivar a más alumnos a proponer nuevas ideas”.

Figura 2: Empresas en la Etapa de Incubación



Pregunta N°6

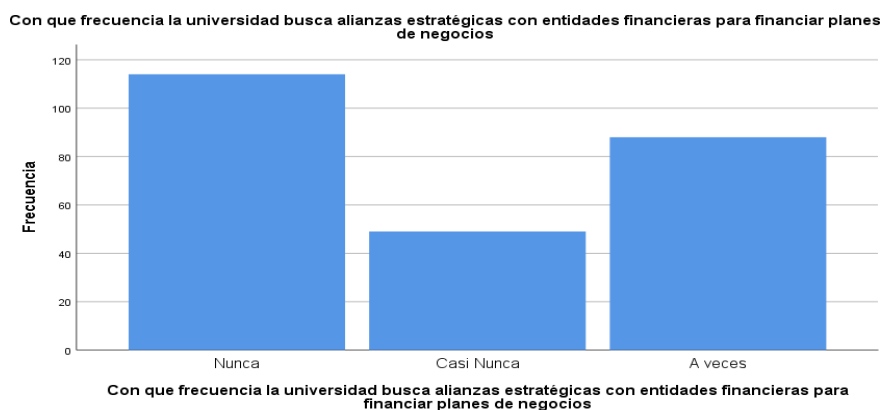
Tabla 5: Con qué frecuencia la universidad busca alianzas estratégicas con entidades financieras para financiar planes de negocios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	114	45,4	45,4	45,4
	Casi Nunca	49	19,5	19,5	64,9
	A veces	88	35,1	35,1	100,0
	Total	251	100,0	100,0	

“Según los encuestados un 45,4% respondió que “nunca” la universidad se preocupa en buscar alianzas estratégicas con entidades financieras para financiar planes de negocios, un 19,5% contestó que “casi nunca” la universidad busca alianzas estratégicas con entidades financieras para financiar planes de negocios, mientras que un 35,1% respondió que “a veces” la universidad busca alianzas estratégicas con entidades financieras para financiar planes de negocios, según los resultados podemos ver que hay pocas empresas dentro de Huancayo que estén vinculadas financieramente con la universidad sería de gran beneficio si más entidades apoyaran proyectos en la

etapa de incubación y que estos proyectos estén desarrollados en el mismo rubro”.

Figura 3: Alianzas Estratégicas con Entidades Financieras

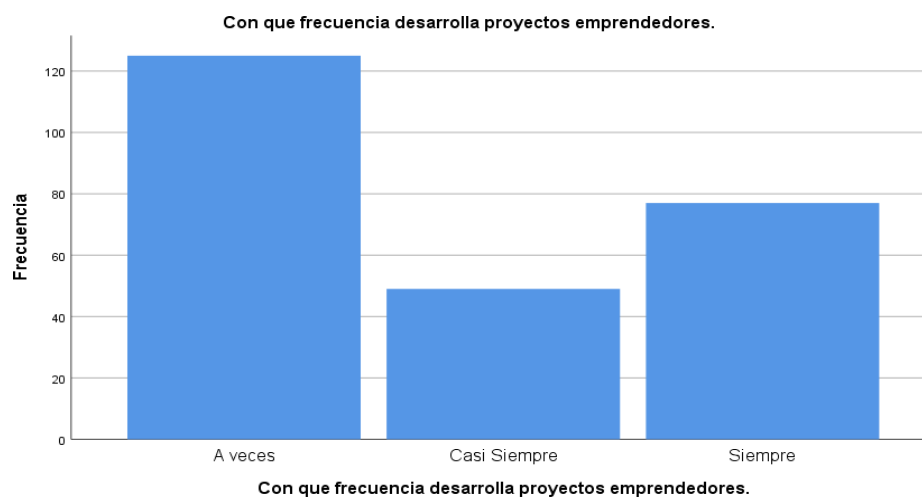


Pregunta N°12

Tabla 6: Con qué frecuencia desarrolla proyectos emprendedores.

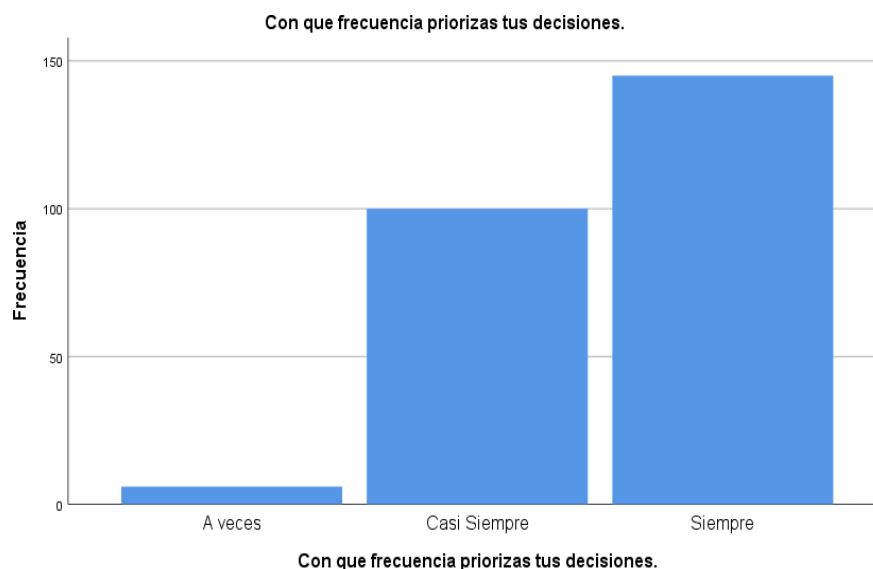
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	125	49,8	49,8	49,8
	Casi Siempre	49	19,5	19,5	69,3
	Siempre	77	30,7	30,7	100,0
	Total	251	100,0	100,0	

“Según los encuestados un 49.8 % respondió que “a veces” desarrollan proyectos emprendedores, un 19,5% respondió que “casi siempre” desarrollan proyectos emprendedores y el 30,7% de los encuestados respondieron que “siempre” desarrollan proyectos emprendedores, según los resultados podemos ver que hay muchos proyectos emprendedores, pero muchos de esos proyectos solo se quedan en proyectos por falta de apoyo y financiamiento”.

Figura 4: Desarrollo de Proyectos Emprendedores**Pregunta N°13****Tabla 7: Con qué frecuencia priorizas tus decisiones.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	2,4	2,4	2,4
	Casi Siempre	100	39,8	39,8	42,2
	Siempre	145	57,8	57,8	100,0
	Total	251	100,0	100,0	

“Según los encuestados un 2.4% respondió que “a veces” prioriza sus decisiones, un 39,8% respondió que “casi siempre” prioriza sus decisiones y el 57,8% de los encuestados respondieron que “siempre” prioriza sus decisiones, según los resultados podemos ver que hay estudiantes que son capaces de asumir sus decisiones y priorizar sus proyectos”.

Figura 5: Priorizar Decisiones**Pregunta N°18****Tabla 8: Con qué frecuencia visiona e innova un producto.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	66	26,3	26,3	26,3
	Casi Siempre	80	31,9	31,9	58,2
	Siempre	105	41,8	41,8	100,0
	Total	251	100,0	100,0	

“Según los encuestados un 26,3% respondió que “a veces” visionan e innovan un producto, un 31,9% respondió que “casi siempre” visionan e innovan un producto y el 41,8% de los encuestados respondieron que “siempre” visionan e innovan un producto, según los resultados podemos ver que los estudiantes tienden a innovar y crear nuevas ideas de cosas que ya existen esto ayuda mucho ya que para el mercado de hoy se necesita promocionar algo fuera de lo común y que capte el interés del consumidor”.

Figura 6: Visionar e Innovar un Producto**Pregunta n°20****Tabla 9: Con qué frecuencia mejora ideas de negocios ya propuestos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	91	36.3	36.3	36.3
	Casi Siempre	21	8.4	8.4	44.6
	Siempre	139	55.4	55.4	100,0
	Total	251	100,0	100,0	

“Según los encuestados un 36,3% respondió que “a veces mejoran ideas de negocios ya propuestos, un 8,4% respondió que “casi siempre” mejoran ideas de negocios ya propuestos 55,4% de los encuestados respondieron que “siempre” mejoran ideas de negocios ya propuestos, según los resultados podemos ver que los estudiantes tienden a innovar y mejorar ideas de negocios que ya están en el mercado dándole un valor agregado”.

Figura 7: Mejora de Ideas de Negocios propuestos

4.2.2. Contraste de la hipótesis

4.2.2.1. Contraste de hipótesis general

Ya que las variables de estudio son cualitativas de nivel ordinal, medido en función de una escala de actitud, le corresponde una prueba estadística no paramétrica, por ello se utilizó la correlación de rangos de Spearman por la naturaleza de los datos obtenidos en la escala, por consiguiente, se utilizaron los siguientes pasos:

Paso 01: Planteamiento del sistema de hipótesis

H_0 : No existe una relación entre incubadora empresarial y la cultura de emprendimiento en los estudiantes de la Carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo – 2018.

$$H_0: \rho_s = 0$$

H₁ Existe una relación entre incubadora empresarial y la cultura de emprendimiento en los estudiantes de la Carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018.

$$H_1: \rho_s \neq 0$$

Paso 02: Elección del estadístico de prueba.

El estadístico de prueba depende si existen empates entre los rangos de los valores de las variables estudiadas, en la investigación como hay empates en los valores finales de las variables, estos dan lugar a rangos empatados, en consecuencia, se procedió a utilizar el estadístico de prueba Rho de Spearman para rangos empatados que se expresa como:

$$r_{s,o} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

Donde

- x es la variable incubadora empresarial.
- y es la variable cultura de emprendimiento.
- n es el tamaño de la muestra
- $\sum x$: sumatoria de x
- $\sum x^2$: sumatoria de x al cuadrado
- $\sum y$: sumatoria de y
- $\sum y^2$: sumatoria de la y al cuadrado
- $\sum xy$: sumatoria de xy
- *R=Rho Spearman porque 0 ya que se verifica si esta la hipótesis nula*

Paso 03: Nivel de significancia, valor crítico y zona de rechazo

El nivel de significancia (error máximo que se acepta para el contraste de hipótesis) “utilizado fue $\alpha=0,05$. Para hallar el valor crítico se procedió a utilizar la fórmula para valores críticos $r_{s,\alpha}$ debido a que el tamaño de la muestra fue mayor que treinta ($n > 30$) se obtuvo el siguiente valor crítico:

$$r_{s,\alpha} = \frac{\pm z}{\sqrt{n-1}} = \frac{\pm 1,96}{\sqrt{251-1}} = \pm 0,1239$$

$$R_{s,0} = 0.1239$$

$$Z=0,05$$

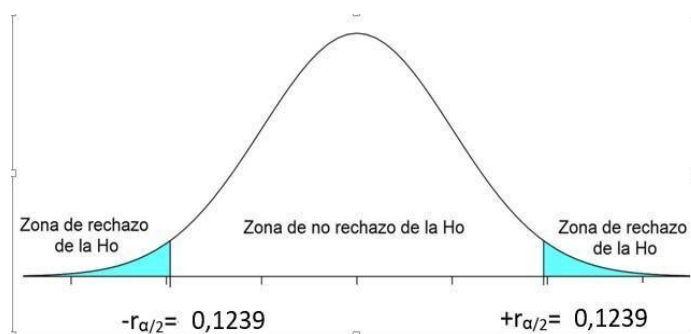
$$N=251$$

En base a ello se determinó las zonas de rechazo y no rechazo del H_0 usando la siguiente regla de decisión:

- La hipótesis nula se rechaza si: $r_{s,o} < -r_{s,\alpha/2}$ ó $r_{s,o} > +r_{s,\alpha/2}$
- La hipótesis nula no se rechaza si: $-r_{s,\alpha/2} \leq r_{s,o} \leq +r_{s,\alpha/2}$

Gráficamente tenemos:

Figura 8: Zonas de rechazo y no rechazo de la hipótesis general nula



Fuente: Elaboración propia basado en la Investigación

Paso 04: Cálculo del estadístico de prueba

El estadístico de prueba Rho de Spearman se calculó utilizando el software estadístico SPSSv.25, como se aprecia en la siguiente tabla:

Tabla 10: Correlación de Incubadora Empresarial y La Cultura de Emprendimiento

		Correlaciones		
			Incubadora empresarial	Cultura de emprendimiento
Rho de Spearman	Incubadora empresarial	Coeficiente de correlación	1	-0.371**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	251	251
	Cultura de emprendim iento	Coeficiente de correlación	-0.371**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	251	251

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se observa en la tabla el valor del estadístico de prueba Rho de Spearman fue $r_{s,o} = -0,371$ 1,000

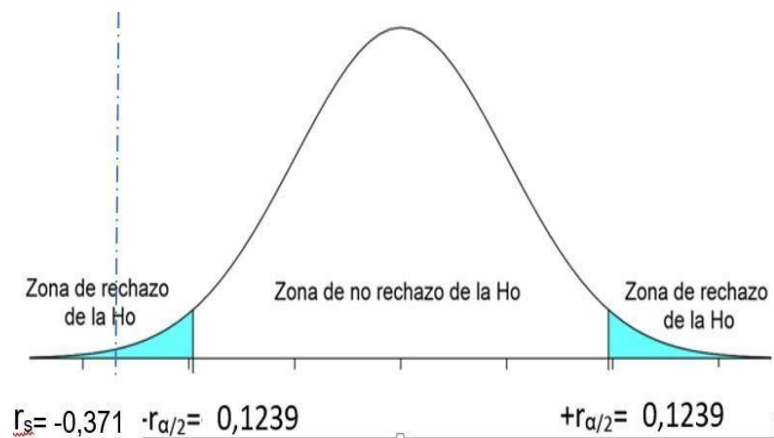
Paso 05: Decidir si la Ho se rechaza o no se rechaza

Para la decisión se tomó en consideración la regla de decisión, obteniendo:

$r_{s,o} = -0,371 < r_{s,\alpha/2} = -0,1239 \quad \rightarrow$ Rechazamos la hipótesis nula general

Gráficamente se observa que el estadístico de prueba cae en la zona de rechazo de la Ho:

Figura 9: Decisión de la hipótesis nula general



Fuente: Elaboración propia basado en la Investigación

Paso 06: Conclusión

Por lo tanto, existe suficiente evidencia muestral que nos permite afirmar a un nivel de significancia del 0,05 que existe correlación significativa entre incubadora empresarial y cultura de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de administración y sistemas de la universidad peruana los andes Huancayo -2018.

4.2.2.2. Contraste de la primera hipótesis específica

Para desarrollar el contraste de hipótesis se siguieron los pasos:

Paso 01: Planteamiento del sistema de hipótesis

H₀: No existe una relación entre Pre Incubación y Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018.

$$H_0: \rho_s = 0$$

H₁ existe una relación entre Pre Incubación y Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018.

$$H_1: \rho_s \neq 0$$

Paso 02: Elección del estadístico de prueba.

El estadístico de prueba depende si existen empates entre los rangos de los valores de las variables estudiadas, en la investigación como hay empates en los valores finales de las variables, estos dan lugar a rangos empatados, en consecuencia, se procedió a utilizar el estadístico de prueba Rho de Spearman para rangos empatados que se expresa como:

$$r_{s,o} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

Donde

- x es la variable incubadora empresarial.
- y es la variable cultura de emprendimiento.
- n es el tamaño de la muestra

- $\sum x$: sumatoria de x
- $\sum x^2$: sumatoria de x al cuadrado
- $\sum y$: sumatoria de y
- $\sum y^2$: sumatoria de la y al cuadrado
- $\sum xy$: sumatoria de xy
- $R=rho$ spherman porque 0 ya que se verifica si esta la hipótesis nula

Paso 03: Nivel de significancia, valor crítico y zona de rechazo

El nivel de significancia (error máximo que se acepta para el contraste de hipótesis) utilizado fue $\alpha=0,05$. Para hallar el valor crítico se procedió a utilizar la fórmula para valores críticos $r_{s, \alpha}$ debido a que el tamaño de la muestra fue mayor que treinta ($n > 30$) se obtuvo el siguiente valor crítico:

$$r_{s,\alpha} = \frac{\pm z}{\sqrt{n-1}} = \frac{\pm 1,96}{\sqrt{251-1}} = \pm 0,1239$$

$$R_{s,0} = 0.1239$$

$$Z = 0,05$$

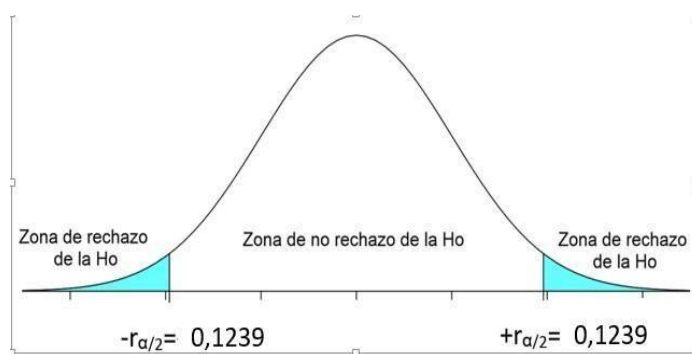
$$N = 251$$

A partir de ello se determinó las zonas de rechazo y no rechazo del H_0 usando la siguiente regla de decisión:

- La hipótesis nula se rechaza si: $r_{s,0} < -r_{s,\alpha/2}$ ó $r_{s,0} > +r_{s,\alpha/2}$
- La hipótesis nula no se rechaza si: $-r_{s,\alpha/2} \leq r_{s,0} \leq +r_{s,\alpha/2}$

Gráficamente tenemos:

Figura 10: Zonas de rechazo y no rechazo de la hipótesis nula



Fuente: Elaboración propia basado en la Investigación

Paso 04: Cálculo del estadístico de prueba

El estadístico de prueba Rho de Spearman se calculó utilizando el software estadístico SPSSv.25, como se aprecia en la siguiente tabla:

Tabla 11: Correlación entre Pre Incubación y Cultura de Emprendimiento

Correlaciones

			Incubadora empresarial	Cultura de emprendimiento
Rho de Spearman	Incubadora empresarial	Coefficiente de correlación	1.000	-0.318**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	251	251
	Cultura de emprendim iento	Coefficiente de correlación	-0.318**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	251	251

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se observa en la tabla el valor del estadístico de prueba Rho de Spearman fue

$$r_{s, o} = -0,318 \text{ 1,000}$$

Paso 05: Decidir si la H_0 se rechaza o no se rechaza

Para la decisión se tomó en consideración la regla de decisión, obteniendo:

$r_{s, o} = -0,318 < r_{s, \alpha/2} = -0,1239 \rightarrow$ Rechazamos la primera hipótesis

nula específica.

Gráficamente se observa que el estadístico de prueba cae en la zona de rechazo de la

H_0 :

Figura 11: Decisión de la primera hipótesis nula específica



Fuente: Elaboración propia basado en la Investigación

Paso 06: Conclusión

Por lo tanto, existe suficiente evidencia muestral que nos permite afirmar a un nivel de significancia del 0,05 que existe correlación significativa entre Pre Incubación y Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo - 2018.

4.2.2.3. Contraste de la segunda hipótesis específica

Como las variables de estudio son cualitativas de nivel ordinal, medido en función de una escala de actitud, le corresponde una prueba estadística no paramétrica, por ello se utilizó la correlación de rangos de Spearman por la naturaleza de los datos obtenidos en la escala, posteriormente se siguieron los pasos:

Paso 01: Planteamiento del sistema de hipótesis

H₀: No existe una relación entre Incubación y Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018.

$$H_0: \rho_s = 0$$

H₁: Existe una relación entre Incubación y Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018.

$$H_1: \rho_s \neq 0$$

Paso 02: Elección del estadístico de prueba.

El estadístico de prueba depende si existen empates entre los rangos de los valores de las variables estudiadas, en la investigación como hay empates en los valores finales de las variables, estos dan origen a rangos empatados, en consecuencia, se procedió a utilizar el estadístico de prueba Rho de Spearman para rangos empatados que se expresa como:

$$r_{s,o} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

Donde

- x es la variable incubadora empresarial.
- y es la variable cultura de emprendimiento.
- n es el tamaño de la muestra
- $\sum x$: sumatoria de x
- $\sum x^2$: sumatoria de x al cuadrado
- $\sum y$: sumatoria de y
- $\sum y^2$: sumatoria de la y al cuadrado
- $\sum xy$: sumatoria de xy
- $R=Rho Spearman$ porque 0 ya que se verifica si esta la hipótesis nula

Paso 03: Nivel de significancia, valor crítico y zona de rechazo

El nivel de significancia (error máximo que se acepta para el contraste de hipótesis) utilizado fue $\alpha=0,05$. Para determinar el valor crítico se procedió a utilizar la fórmula para valores críticos $r_{s,\alpha}$ debido a que el tamaño de la muestra fue mayor que treinta ($n > 30$) se obtuvo el siguiente valor crítico:

$$r_{s,\alpha} = \frac{\pm z}{\sqrt{n-1}} = \frac{\pm 1,96}{\sqrt{251-1}} = \pm 0,1239$$

$$R_{s,0} = 0.1239$$

$$Z = 0,05$$

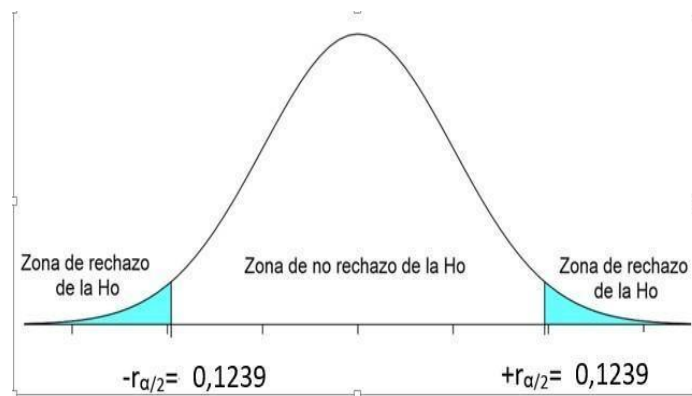
$$N = 251$$

A partir de ello se determinó las zonas de rechazo y no rechazo del H_0 usando la siguiente regla de decisión:

- La hipótesis nula se rechaza si: $r_{s,o} < -r_{s,\alpha/2}$ ó $r_{s,o} > +r_{s,\alpha/2}$
- La hipótesis nula no se rechaza si: $-r_{s,\alpha/2} \leq r_{s,o} \leq +r_{s,\alpha/2}$

Gráficamente tenemos:

Figura 12: Zonas de rechazo y no rechazo de la hipótesis nula



Fuente: Elaboración propia basado en la Investigación

Paso 04: Cálculo del estadístico de prueba

El estadístico de prueba Rho de Spearman se calculó utilizando el software estadístico SPSSv.25, como se aprecia en la siguiente tabla:

Tabla 12: Correlación entre Incubación y Cultura de Emprendimiento

			Correlaciones	
			Incubadora empresarial	Cultura de emprendimiento
Rho de Spearman	Incubadora empresarial	Coeficiente de correlación	1.000	-0.306**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	251	251
	Cultura de emprendimi ento	Coeficiente de correlación	-0.306**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	251	251

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se observa en la tabla el valor del estadístico de prueba Rho de Spearman fue

$$r_{s, o} = -0,306 \text{ , } 1,000$$

Paso 05: Decidir si la Ho se rechaza o no se rechaza

Para la decisión se tomó en consideración la regla de decisión, obteniendo:

$$r_{s, o} = -0,306 < r_{s, \alpha/2} = -0,1239 \rightarrow \text{Rechazamos la segunda hipótesis}$$

nula específica.

Gráficamente se observa que el estadístico de prueba cae en la zona de no rechazo de la Ho:

Figura 13: Decisión de la segunda hipótesis nula específica



Fuente: Elaboración propia basado en la Investigación

Paso 06: Conclusión

Por lo tanto, existe suficiente evidencia muestral que nos permite afirmar a un nivel de significancia del 0,05 que existe correlación significativa entre Incubación y Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018.

4.2.2.4. Contraste de la tercera hipótesis específica

Como las variables de estudio son cualitativas de nivel ordinal, medido en función de una escala de actitud, le corresponde una prueba estadística no paramétrica, por ello se utilizó la correlación de rangos de Spearman por la naturaleza de los datos obtenidos en la escala, posteriormente se siguieron los pasos:

Paso 01: Planteamiento del sistema de hipótesis

H_0 : No existe una relación entre Pos Incubación y Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018.

$$H_0: \rho_s = 0$$

H_1 : Existe una relación entre Pos Incubación y Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018.

$$H_1: \rho_s \neq 0$$

Paso 02: Elección del estadístico de prueba.

El estadístico de prueba depende si existen empates entre los rangos de los valores de las variables estudiadas, en la investigación como hay empates en los valores finales de las variables, estos dan origen a rangos empatados, en consecuencia, se procedió a utilizar el estadístico de prueba Rho de Spearman para rangos empatados que se expresa como:

$$r_{s,o} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

Donde

- x es la variable incubadora empresarial.
- y es la variable cultura de emprendimiento.
- n es el tamaño de la muestra
- $\sum x$: sumatoria de x
- $\sum x^2$: sumatoria de x al cuadrado
- $\sum y$: sumatoria de y

- $\sum y^2$: sumatoria de la y al cuadrado
- $\sum xy$: sumatoria de xy
- $R=rho$ spearman porque 0 ya que se verifica si esta la hipótesis nula

Paso 03: Nivel de significancia, valor crítico y zona de rechazo

El nivel de significancia (error máximo que se acepta para el contraste de hipótesis) utilizado fue $\alpha=0,05$. Para determinar el valor crítico se procedió a utilizar la fórmula para valores críticos $r_{s,\alpha}$ debido a que el tamaño de la muestra fue mayor que treinta ($n > 30$) se obtuvo el siguiente valor crítico:

$$r_{s,\alpha} = \frac{\pm z}{\sqrt{n-1}} = \frac{\pm 1,96}{\sqrt{251-1}} = \pm 0,1239$$

$$R_{s,0} = 0.1239$$

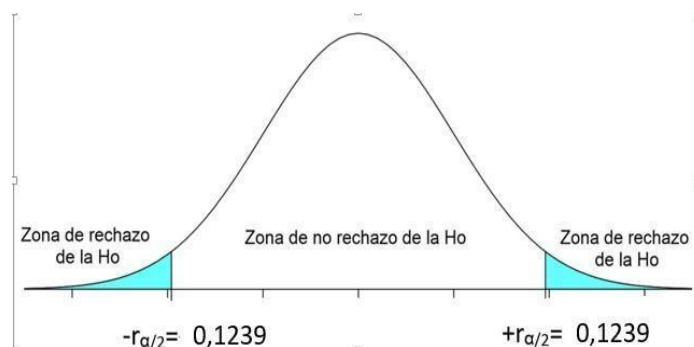
$$Z=0,05$$

$$N=251$$

A partir de ello se determinó las zonas de rechazo y no rechazo del H_0 usando la siguiente regla de decisión:

- La hipótesis nula se rechaza si: $r_{s,o} < -r_{s,\alpha/2}$ ó $r_{s,o} > +r_{s,\alpha/2}$
- La hipótesis nula no se rechaza si: $-r_{s,\alpha/2} \leq r_{s,o} \leq +r_{s,\alpha/2}$

Gráficamente tenemos:

Figura 14: Zonas de rechazo y no rechazo de la hipótesis nula

Fuente: Elaboración propia basado en la Investigación

Paso 04: Cálculo del estadístico de prueba

El estadístico de prueba Rho de Spearman se calculó utilizando el software estadístico SPSSv.25, como se aprecia en la siguiente tabla:

Tabla 13: Correlación Pos Incubación y Cultura de Emprendimiento

Correlaciones				
			Incubadora empresarial	Cultura de emprendimiento
Rho de Spearman	Incubadora empresarial	Coeficiente de correlación	1.000	-0.317**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	251	251
	Cultura de emprendimi ento	Coeficiente de correlación	-0.317**	1.000
Sig. (bilateral)		0.000		
N		251	251	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se observa en la tabla el valor del estadístico de prueba Rho de Spearman fue

$$r_{s, o} = -0,317 \quad 1,000$$

Paso 05: Decidir si la H_0 se rechaza o no se rechaza

Para la decisión se tomó en consideración la regla de decisión, obteniendo:

$r_{s, o} = -0,317 < r_{s, \alpha/2} = 0,1239 \rightarrow$ Rechazamos la tercera hipótesis nula específica.

Gráficamente se observa que el estadístico de prueba cae en la zona de rechazo de la H_0 :

Figura 15: Decisión de la tercera hipótesis nula específica



Fuente: Elaboración propia basado en la Investigación

Paso 06: Conclusión

Por lo tanto, existe suficiente evidencia muestral que nos permite afirmar a un nivel de significancia del 0,05 que existe correlación significativa entre Pos Incubación y Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo - 2018.

4.3. Discusión de resultados:

Con respecto a la hipótesis general planteada:

Existe relación entre incubadora empresarial y la cultura de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de administración y sistemas de la universidad peruana los andes Huancayo – 2018, el resultado que se obtuvo indica que existe suficiente evidencia muestral que nos permite afirmar a un nivel de significancia del 0,05 que existe correlación significativa entre incubadora empresarial y la cultura de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de administración y sistemas de la universidad peruana los andes Huancayo - 2018, se interpreta así que para que se lleve a cabo una exitosa incubadora empresarial, se debe tener en cuenta la cultura de emprendimiento que poseen cada uno de los estudiantes.

Lo dicho anteriormente se puede corroborar con la tesis (Campos, 2015), las universidades en el proceso desarrollan a profesionales que buscan un trabajo para destacar con su esmero en áreas de sus especializaciones, así la existencia de empresas que aporten al desarrollo institucional con quienes trabajan, pero el objetivo de todo profesional debe ser mantener la idea de crear su propia microempresa en el plazo más corto y así evolucione el esfuerzo y el empeño de una familia unida en un proyecto semilla.

A lo que (Mestres, 2014) “en su artículo web señala que, la cultura emprendedora consiste en identificar las oportunidades y reunir los recursos suficientes para transformarlas en una empresa. Pero no solo se trata de tener una idea, el emprendimiento supone una actitud: desarrollar capacidades para el cambio, experimentar, ser flexible y abierto y sobre todo, arriesgarse.

La cultura emprendedora está estrechamente ligada a la iniciativa y la acción. Un emprendedor es capaz de innovar, adaptarse a su entorno, tiene ganas de hacer cosas nuevas y de hacerlas de forma diferente”.

En concordancia a lo referido anteriormente existe relación entre incubadora empresarial y cultura de emprendimiento puesto que los estudiantes de la universidad peruana los andes deben poseer cualidades integradas en una cultura de emprendimiento.

Con relación a las hipótesis específicas planteadas:

Primera hipótesis específica:

Existe relación entre pre incubación y la cultura de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de administración y sistemas de la universidad peruana los andes Huancayo -2018, existe suficiente evidencia muestral que nos permite afirmar a un nivel de significancia de 0,05 que existe correlación significativa entre pre incubación y la cultura de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de administración de la universidad peruana los andes Huancayo – 2018, por tanto al estar en la etapa de pre incubación, debe existir un espíritu emprendedor por la(s) persona(s) interesada(s) en formar empresa , lo cual conllevara que esta tenga un proceso firme, y así llegar a la siguiente etapa sin ningún problema.

A lo dicho anteriormente en su tesis (Mejia, 2015), “los egresados de la carrera de administración de la USAT adquirieron una formación académica a nivel teórico, mas no practico, lo cual dificulto que el egresado se encuentre mejor preparado en este mundo competitivo.

Los egresados independientes a diferencia de los egresados dependientes, llevaron a práctica la enseñanza adquirida en la universidad con visión a un

futuro prometedor, con deseos de aprender y tener una empresa propia. De lo contrario los egresados dependientes lo llevaron a la práctica, pero de manera limitada, ya que solo se enfocan en un área específica dentro de la empresa que laboran”.

A lo que (García, 2015), señala que, “es por ello que el perfil del emprendedor también requiere de habilidades sociales y de comunicación que le permitan transmitir sus ideas de manera atractiva y despertar el interés en hipotéticos clientes y en aquellos otros que puedan colaborar aportando al proceso de creación de valor”.

Por lo visto anteriormente, existe relación entre pre incubación y la cultura de emprendimiento en los estudiantes de administración y sistemas de la universidad peruana los andes, por ello es importante que exista el soporte técnico para pasar con firmeza y seguridad de la etapa pre incubación a incubación.

Segunda hipótesis específica:

Existe relación entre incubación y la cultura de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de administración y sistemas de la universidad peruana los andes Huancayo – 2018, existe suficiente evidencia muestral que nos permite afirmar a un nivel de significancia del 0,05 que existe correlación significativa entre incubación y cultura de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración de la universidad peruana los andes Huancayo -2018, a todo ello se interpreta, que debe existir una cultura de emprendimiento para concretar esta etapa de incubación, además se requiere de diversos aspectos como infraestructura, asesoramiento para

introducir el producto dentro del mercado, entre otros, para una exitosa etapa de incubación.

A lo que Llenque (2016) “señala que Un Sistema de Incubadora de Empresas en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote dejara que las personas emprendedoras y conductoras de microempresas pueden plantear planes de negocios en proyectos empresariales y superar los límites de su gestión”.

A lo que (Bóveda, Oviedo, & Yakusik, 2015) en su manual indica que, “Pasar de la etapa de pre – incubación a la incubación, es un resultado de éxito. Estimular y apoyar a un emprendedor para iniciar su propia empresa lleva mucho trabajo y sacrificios, es en este momento que la empresa se materializa y la idea que fue evolucionado y plasmado en papel, toma cuerpo y técnicamente da lugar al nacimiento de una nueva empresa, con potencial de crecimiento. Un plan de negocio bien elaborado aporta en esta etapa, la claridad de acciones a implementar para alcanzar el objetivo fundamental de superar la turbulencia normal del despegue de la nueva empresa para sobrevivir, alcanzando con rapidez la estabilidad económica a través de una buena gestión comercial y productiva”.

En concordancia a lo anterior, la cultura de emprendimiento que poseen los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas es ideal para llevar a cabo con éxito la etapa de incubación, para ello se requiere que la empresa empiece a vender y ganar, además que requiere de la infraestructura necesaria para el desarrollo de la empresa, manejar estrategias para mantenerse y ser exitosa en el mercado en el que este incursionando.

Tercera hipótesis específica:

Existe relación entre pos incubación y la cultura de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de administración y sistemas de la universidad peruana los andes Huancayo - 2018, existe suficiente evidencia muestral que nos permite afirmar a un nivel de significancia del 0,05 que existe correlación significativa entre pos incubación y la cultura de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de administración de la universidad peruana los andes Huancayo -2018, es evidente que para pasar a esta etapa se necesita que la incubación haya sido exitosa pues en esta etapa el emprendedor se independiza de la incubadora empresarial.

A lo que (Vaquer, 2016) en su tesis indica que, “este proyecto evidenció que es fundamental realizar un estudio teórico de todos los factores que se incluyen en el proceso para lograr el entendimiento técnico y teórico en lo referido al emprendimiento y liderazgo en la implementación de cualquier negocio. La creación de la propuesta evidencio los factores claves del éxito los cuales pueden ser comunicados para que los grupos de emprendedores tengan adecuada ventaja competitiva ante el mercado comercial el mismo que dispones de una alta competencia. Además de proponer desarrollar tres etapas fundamentales para el éxito que son: pre incubación, incubación y pos incubación y así guiar a los emprendedores”.

Suaznabar (2014, p.31) “La graduación es el mecanismo de salida de la empresa de la incubadora. Una vez que la empresa está preparada para operar por sus propios medios, sale del ambiente protegido de la incubadora y opera en el mercado. Posterior a la graduación, se inicia un proceso de

seguimiento, de modo que la nueva empresa no se desvincule totalmente de la incubadora”.

Algunos servicios de la etapa posterior son el mejoramiento del producto, el soporte para acceder a nuevas fuentes de financiamiento y apoyo en la apertura de mercados externos.

A lo referido anteriormente es importante que la empresa pase exitosamente por la etapa de incubación, para llegar a la pos incubación y así independizarse de la Incubadora Empresarial a la que está sujeta, para una posterior puesta en marcha dentro de su rubro.

CONCLUSIONES

1. Para que se lleve a cabo una exitosa Incubadora Empresarial, se debe tener en cuenta la Cultura de Emprendimiento que poseen cada uno de los estudiantes por lo tanto, existe una evidencia muestral que nos permite afirmar a un nivel de significancia de 0,05 que si existe correlación significativa positiva muy fuerte $r_{s,o} = -0,371 < r_{s,\alpha/2} = -0,1239$, entre Incubadora Empresarial y Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes 2018. Esto significa que a mayor Cultura de Emprendimiento se desarrollará una Incubadora Empresarial exitosa.

2. En la etapa de Pre Incubación, debe existir una Cultura de Emprendimiento por parte de la(s) persona(s) interesada(s) en formar empresa, lo cual conllevará que esta tenga un proceso firme, y así llegar a la siguiente etapa sin ningún problema, por lo tanto, existe una evidencia muestral que nos permite afirmar a un nivel de significancia de 0,05 que si existe correlación significativa positiva muy fuerte $r_{s,o} = -0,318 < r_{s,\alpha/2} = -0,1239$, entre Pre Incubación y Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes 2018. Esto significa que, a mayor Cultura de Emprendimiento, la etapa de Pre Incubación se puede llevar a cabo fácilmente.

3. Se requiere tener Cultura de Emprendimiento para concretar esta etapa de Incubación, tanto como el soporte técnico respectivo como: infraestructura, asesoramiento para introducir el producto dentro del mercado, entre otros, para una exitosa etapa de Incubación, por lo tanto, existe una evidencia muestral que nos permite afirmar a un nivel de significancia de 0,05, que existe correlación positiva muy fuerte $r_{s,o} = -0,306 < r_{s,\alpha/2} = -0,1239$, entre Incubación y Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes 2018.

Es por ello que tener una Cultura de Emprendimiento es fundamental tanto como el soporte técnico que conlleva la etapa de Incubación para que la empresa pase exitosamente a la etapa de Pos Incubación.

4. Para pasar a la etapa de Pos Incubación se necesita que la Incubación haya sido exitosa pues en esta etapa el emprendedor se independiza de la Incubadora Empresarial, por lo tanto, existe una evidencia muestral que nos permite afirmar a un nivel de significancia de 0,05, que existe correlación positiva muy fuerte $r_{s,o} = -0,317 < r_{s,\alpha/2} = 0,1239$, entre Pos Incubación y Cultura de Emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes 2018. Es por ello que para pasar a la etapa de Pos Incubación necesariamente se debe haber tenido éxito en el proceso de Incubación.

RECOMENDACIONES

1. La Universidad Peruana Los Andes debe promover la Cultura de Emprendimiento y creación de empresa a todos sus estudiantes desde el principio, todo ello impulsado y con el debido soporte técnico de una Incubadora Empresarial, y así en el proceso de la vida estudiantil el alumno tenga los deseos de ser independiente, y consolide una empresa.
2. Para que la incubadora de empresas sea exitosa, el proceso de postulación de planes de negocios debe ser evaluada bien por los especialistas. Así seleccionando a planes de negocios propuestas por emprendedores para proponer su posterior florecimiento, dirección y éxito.
3. Para plantear una incubadora de empresas en la Facultad de la Universidad Peruana Los Andes, debe existir un sitio físico que cuente con la infraestructura necesaria permitiendo un óptimo arranque y desarrollo de tareas. Para ello se debe contar con servicios funcionarios de recepción, medio para charlas, consolidaciones sustanciales, teléfono, servicio de internet, entre otros. Así igualmente, contar con acuerdos que propicien excelentes circunstancias de negocios de las empresas incubadas.
4. El soporte técnico que brinde la incubadora debe ser eficiente, para que así la empresa incubada pueda desarrollarse exitosamente fuera de esta, además que la empresa debe ser supervisada por la incubadora de empresas para seguir mejorando los procesos de la misma y así y sobresalir en el mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bernal, J., & Rendón, K. (Octubre de 2014). Incubadora de Empresas como medio de apoyo a emprendedores de la Zona Oriente del Estado de México. *Incubadora de Empresas como medio de apoyo a emprendedores de la Zona Oriente del Estado de México*. Amecameca, México.
- Bóveda, J., Oviedo, A., & Ana, Y. (Febrero de 2015). Manual de Implementación de Incubadoras de Empresas. *Manual de Implementación de Incubadoras de Empresas*. Asunción, Paraguay: Consultora Productiva.
- Bóveda, J., Oviedo, A., & Yakusik, A. (Febrero de 2015). Manual de Implementación de Incubadoras de Empresas. *Manual de Implementación de Incubadoras de Empresas*. Asunción, Paraguay: Consultora Productiva.
- Calderón, K., & Figueroa, G. (Febrero de 2018). La Actitud Emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad de Guayaquil. *La Actitud Emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad de Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador.
- Campos, I. (Agosto de 2015). Emprendimiento en la Educación Superior, tendencia en el desarrollo del estudiante y su relación con las Mypes, Caso Proyecto Semilla en la Facultad de Ciencia Administrativa de la Universidad de Guayaquil periodo 2014- 2015. *Emprendimiento en la Educación Superior, tendencia en el desarrollo del estudiante y su relación con las Mypes, Caso Proyecto Semilla en la Facultad de Ciencia Administrativa de la Universidad de Guayaquil periodo 2014-2015*. Guayaquil, Ecuador.
- Cari, F., & Quispe, Y. (2016). Modelo de Incubadora de Negocios en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Luis E. Valcárcel de Ilo-Moquegua-2016. *Modelo de Incubadora de Negocios en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Luis E. Valcárcel de Ilo-Moquegua-2016*. Arequipa, Perú.
- Claros, S., & Llaja, Y. (2015). Evaluación del nivel de creatividad y emprendimiento de los alumnos de la carrera de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego. *Evaluación del nivel de creatividad y emprendimiento de los alumnos de la carrera de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego*. Trujillo, Perú.
- Dávila, G. (2006). el razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso de investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus Revista Educativa*, 8-10.
- Escamilla, A. (2008). *Las competencias básicas. Claves y propuesta para el desarrollo en los centros*. Barcelona: GRAÓ.

- Granados, I. (2014). Características Emprendedoras como estrategia de promoción del empleo juvenil independiente en alumnos del SENATI CFP Huancayo. *Características Emprendedoras como estrategia de promoción del empleo juvenil independiente en alumnos del SENATI CFP Huancayo*. Huancayo, Perú.
- Grasso, L. (30 de Junio de 2014). *Tesis de Investigadores*. Obtenido de Tesis de Investigadores.
- Hernández, C., & Aranao, R. (2015). El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial. *El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial*. México.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION Sexta edición. En R. Hernández, C. Fernández, & M. d. Baptista, *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION Sexta edición* (pág. 217). México D.F: Mc Graw Hill Education.
- LLENQUE, S. (Junio de 2016). Sistema de Incubadora de Empresas en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote para el Desarrollo de Microempresas, Chimbote 2014. *Sistema de Incubadora de Empresas en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote para el Desarrollo de Microempresas, Chimbote 2014*. Trujillo, Perú.
- Mejía, D. (28 de Abril de 2015). Actitud Emprendedora de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, *Actitud Emprendedora de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. Chiclayo, Perú.
- Mestres, L. (15 de Octubre de 2012). *EducaWeb*. Obtenido de EducaWeb: <https://www.educaweb.com/noticia/2012/10/15/fomentar-espíritu-emprendedor-5783/>
- Mestres, L. (7 de Abril de 2014). *EducaWeb*. Obtenido de EducaWeb: <https://www.educaweb.com/noticia/2014/04/07/innovacion-cultura-emprendedora-8159/>
- Muñoz, C., & Vera, D. (Mayo de 2011). Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera Villegas, Sede C. *Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera Villegas, Sede C*. Bogotá D.C., Colombia.
- Oseda, D. & otros (2015). *Metodología de la Investigación*. Biblioteca Nacional del Perú. Soluciones Gráficas SAC. Huancayo. Perú.
- Ruiz, R. (12007). *El Método Científico y sus Etapas*. México, D.F.
- Sheron, L. (22 de Octubre de 2012). Perfil Emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann-Tacna-Peru-2011. *Perfil Emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann-Tacna-Peru-2011*. Tacna, Perú.
- Vaque, D. (Septiembre de 2016). Diseño de estrategias basadas en factores de éxito para la incubadora de emprendedores F.C.A. - U.G. *Diseño de estrategias basadas en*

factores de éxito para la incubadora de emprendedores F.C.A. - U.G. Guayaquil, Ecuador.

Vargas, Z. (2009). La Investigación Aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia Científica. *Revista Educación*, 3.

ANEXOS

ANEXO N°01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL		D1:pre- incubación	Método General
¿Qué relación existe entre incubadora empresarial y la cultura de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de administración de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo - 2018?	Determinar la relación que existe entre incubadora empresarial y la cultura de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de administración de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo - 2018?	Existe una relación significativa entre incubadora empresarial y la cultura de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de administración de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo - 2018?	V1: INCUBADORA EMPRESARIAL	D2: incubación	Científico
				D3:pos-incubacion	Métodos específicos
					Deductivo e inductivo
					Cuantitativo
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS		D1:Espíritu emprendedor	Tipo de Investigación
1.¿Cuál es la relación que se da entre pre incubación y el espíritu emprendedor en los estudiantes de la carrera de administración de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo - 2018?	1.Establecer la relación que existe entre pre incubación y el espíritu emprendedor en los estudiantes de la carrera de administración de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo – 2018.	1.Si existe una relación entre pre incubación y el espíritu emprendedor en los estudiantes de la carrera de administración de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018.	V2: CULTURA DE EMPRENDIMIENTO	D2:Autonomía personal	Básica
2.¿Cuál es la relación que se da entre incubación y el espíritu emprendedor en los estudiantes de la carrera de administración de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo - 2018?	2. Establecer la relación que existe entre incubación y el espíritu emprendedor en los estudiantes de la carrera de administración de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo – 2018.	2.Si existe una relación entre incubación y el espíritu emprendedor en los estudiantes de la carrera de administración de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018.		D3.Liderazgo e innovación.	Nivel de Investigación
3.¿Cuál es la relación que se da entre pos incubación y el espíritu emprendedor en los estudiantes de la carrera de administración de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo - 2018?	3.Establecer la relación que existe entre pos incubación y el espíritu emprendedor en los estudiantes de la carrera de administración de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo – 2018.	3.Si existe una relación entre pos incubación y el espíritu emprendedor en los estudiantes de la carrera de administración de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo -2018.			Correlacional
					Diseño de Investigación No experimental
					Transversal
					Correlacional-Causal
					Población:
					722 estudiantes
					Muestra:
					Estratificada
					251 estudiantes
					Técnicas
					Encuesta
					Instrumentos
					Cuestionario

ANEXO N°02: CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS

INSTRUMENTO: INCUBADORA EMPRESARIAL Y CULTURA DE EMPRENDIMIENTO

Buen día; Estimado estudiante, la presente escala de actitud es parte de una investigación cuyo objetivo es determinar la relación entre Incubadora Empresarial y la Cultura de Emprendimiento. La información será solo para fines de investigación y será estrictamente confidencial y no le quitaré mucho de su valioso tiempo.

Muchas gracias por su colaboración.

INSTRUCCIONES: Lee las siguientes preguntas y conteste con sinceridad, elija una sola opción marcando con un aspa (x) en el cuadro que contenga la respuesta elegida.

1.-Nunca	2.-Casi nunca	3.-A veces	4.-Casi siempre	5.-Siempre
----------	---------------	------------	-----------------	------------

Ítems	Valores				
	1	2	3	4	5
1. Con que frecuencia desarrolla planes de negocios la Universidad.					
2. Con que frecuencia hay capacitaciones sobre constitución de empresas.					
3. Con que frecuencia la universidad asesora a las personas emprendedoras.					
4. Con que frecuencia se observa en la universidad proyectos en la etapa de incubación					
5. Con que frecuencia existe empresas en la etapa de incubación que están produciendo y vendiendo.					
6. Con que frecuencia la universidad busca alianzas estratégicas con entidades financieras para financiar planes de negocios					
7. Con que frecuencia la universidad brinda un espacio físico para el desarrollo del plan de negocio.					
8. Con que frecuencia se observa proyectos en la etapa de pos incubación					
9. Con que frecuencia piensa usted en ser independiente empresarialmente.					
10. Desarrolla procesos para llevar a cabo sus ideas de negocios.					
11. Con que frecuencia muestra alto nivel de energía y entusiasmo para proponer ideas de negocios.					
12. Con que frecuencia desarrolla proyectos emprendedores.					
13. Con que frecuencia priorizas tus decisiones.					
14. Con que frecuencia resuelve problemas.					
15. Con que frecuencia tiene deseos de independencia.					
16. Con que frecuencia asume riesgos.					
17. Con que frecuencia confía en su capacidad intelectual.					
18. Con que frecuencia visiona e innova un producto.					
19. Con que frecuencia realiza planes de negocios fuera de lo común.					
20. Con que frecuencia mejora ideas de negocios ya propuestos.					
21. Suele adaptarse a los cambios fácilmente.					
22. Suele adaptarse a las reglas de una empresa.					

ANEXO N°03: CONSIDERACIONES ÉTICAS

Para el desarrollo de la presente investigación se está considerando los procedimientos pertinentes, respetando los principios de ética al iniciar y al concluir los procedimientos según el reglamento de Grados y Títulos de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana Los Andes.

La información, los registros, datos que se tomarán para incluir en el trabajo de investigación serán fidedignas. Por cuanto, a fin de no cometer faltas éticas, tales como el plagio, falsificación de datos, no citar fuentes bibliográficas, etc., se está considerando fundamentalmente desde la presentación del proyecto, hasta la sustentación de la tesis.

Por consiguiente, nos sometemos a las pruebas respectivas de validación del contenido del presente trabajo.

ANEXO 04: MATRICES VALIDADAS POR EXPERTOS

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cultura de emprendimiento

OBJETIVO: Determinar la relación que existe entre Cultura de Emprendimiento y la Incubadora Empresarial en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo-2018

DIRIGIDO A: A los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas

APELLIDOS Y NOMBRES DEL VALIDADOR DEL INSTRUMENTO: COSMI CARDONA CARLOS

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAESTRO

VALORACIÓN:

Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
-----------	------------------	---------	------



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Incubadora Empresarial

OBJETIVO: Determinar la relación que existe entre incubadora empresarial y cultura de emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo-2018

DIRIGIDO A: A los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas

APELLIDOS Y NOMBRES DEL VALIDADOR DEL INSTRUMENTO: RICHARD LÓPEZ CÓZ

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAESTER

VALORACIÓN:

Muy bueno	Buena	Regular	Malo
-----------	------------------	---------	------



FIRMA DEL EVALUADOR

Mg. Richard López Cóz
 Director de la Escuela Profesional
 de Administración y Sistemas
 FAC. CC.AA.CC.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cultura de emprendimiento

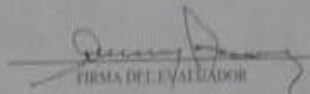
OBJETIVO: Determinar la relación que existe entre Cultura de Emprendimiento y la Incubadora Empresarial en los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas de la Universidad Privada Los Andes Huancayo-2018

DIRIGIDO A: A los estudiantes de la carrera de Administración y Sistemas

APELLIDOS Y NOMBRES DEL VALIDADOR DEL INSTRUMENTO: MARCO INOCENCIO AGUIRRE BARRIOS.GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Dpto de ADMINISTRACION.

VALORACIÓN:

May bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>
---	--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------


FIRMA DEL EVALUADOR

ANEXO 05: Evidencia Fotográfica

Fotografía N°01: Trabajo de campo – Aplicando cuestionario en alumnos de séptimo ciclo de la carrera de Administración y Sistemas.



Fotografía N°02: Trabajo de campo – Aplicando cuestionario en alumnos de octavo ciclo de la carrera de Administración y Sistemas.



Fotografía N°03: Trabajo de campo – Aplicando cuestionario en alumnos de noveno ciclo de la carrera de Administración y Sistemas.



Fotografía N°04: Trabajo de campo – Aplicando cuestionario en alumnos de décimo ciclo de la carrera de Administración y Sistemas.