

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Administración y Sistemas



TESIS

Formalización y el Crecimiento Económico de las Mypes de
Confecciones del Programa Compras a MyPERÚ de Huancayo –
2017

Para Optar : El Título Profesional de Licenciada en
Administración

Autores : Bach. Abigail, Matamoros Mucha
Bach. Marleny Ligea, Sanchez Espinoza

Asesor : Mg. Carlos Jonas Casas Cordova

Línea de Investigación : Ciencias Empresariales y Gestión de los
Recursos

Fecha de Inicio y Culminación : Del 17/12/2019 al 16/12/2020

Huancayo – Perú

2020

APROBADO POR LOS SIGUIENTES JURADOS

.....
DR.
PRESIDENTE

.....
LIC.
PRIMER MIEMBRO

.....
LIC.
SEGUNDO MIEMBRO

.....
LIC.
TERCER MIEMBRO

Huancayo...de..... de 202 .

Asesor

Mg. CARLOS JONAS CASAS CORDOVA

DEDICATORIA

A Dios, por ser nuestra fortaleza, por guiar cada paso en nuestras vidas y por todas las bendiciones que nos provee. A nuestros hijos, por ser nuestra gran motivación. A nuestros padres, por ser un ejemplo de superación, perseverancia, amor, dedicación y por enseñarnos a ser cada día mejor. A nuestros hermanos, por su nobleza y apoyo incondicional.

Marleny y Abigail

AGRADECIMIENTO

A Dios, que nos ha permitido llegar a este momento tan especial de nuestras vidas; a nuestra alma mater Universidad Peruana Los Andes, por acogernos y especialmente a nuestros docentes, por su dedicación y esfuerzo para transmitirnos sus conocimientos profesionales.

Marleny y Abigail



CONSTANCIA DE ÍNDICE SIMILITUD (EXPEDITO SEGÚN ART. 8.4)

El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables deja:

CONSTANCIA

Que, Las Bachilleres: **MATAMOROS MUCHA ABIGAIL Y SANCHEZ ESPINOZA MARLENY LIGEA** de la escuela profesional de Administración y Sistemas, han presentado su informe final de TESIS titulado: **“FORMALIZACIÓN Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES DE CONFECCIONES DEL PROGRAMA COMPRAS A MyPERÚ DE HUANCAYO - 2017”**, para verificar su originalidad en el **SOFTWARE TURNITIN** obteniendo el **Porcentaje** de similitud de **29%**, el cual se encuentra dentro del porcentaje permitido.

OBSERVACIONES: EXCLUYE BIBLIOGRAFIA

Se expide el presente, para efectos de continuar con los tramites concernientes a la obtención de su título profesional.

Huancayo, 04 de mayo del 2022

Dr. Armando Juan Adauto Ávila
Director de Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

CONTENIDO

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
CONTENIDO	vii
CONTENIDO DE TABLAS.....	x
CONTENIDO DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. Descripción de la realidad problemática	16
1.2. Delimitación del problema	19
1.3. Formulación del problema	199
1.3.1. Problema general	199
1.3.2. Problema (s) específico (s).....	199
1.4. Justificación.....	19
1.4.2. Teórica	20
1.4.3. Metodológica	20
1.5. Objetivos.....	20
1.5.1. Objetivo General.....	20
1.5.2. Objetivo(s) Específico(s).....	20
CAPÍTULO II. MARCO TEORICO	21
2.1. Antecedentes (nacionales e internacionales).....	21
2.2.1. Antecedentes nacionales.....	21
2.1.2. Antecedentes internacionales.....	26
2.2. Bases Teóricas o Científicas	29
2.2.1. Formalización.....	29
2.2.2. Crecimiento económico	35
2.3. Marco conceptual (variables y dimensiones).....	39
2.3.1. MYPE:	39
2.3.2. Formalización:	40
2.3.3. Planeamiento Estratégico:	40

2.3.4.Economía:	40
2.3.5.Costos de financiamiento:	40
2.3.6.Crecimiento Económico:	40
2.3.7.Empleo:	41
2.3.8.Inversión:	41
CAPÍTULO III. HIPOTESIS	42
3.1.Hipótesis General	42
3.2.Hipótesis (s) Específica (s)	42
3.3.Variables (definición conceptual y operacionalización)	42
3.3.1.Definición conceptual y operacionalización	43
CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA	44
4.1.Método de Investigación.....	44
4.1.1.Métodos específicos:	44
4.2.Tipo de Investigación.....	44
4.3.Nivel de Investigación	45
4.4.Diseño de la Investigación	45
4.5.Población y muestra.....	46
4.5.1.Población.....	46
4.5.2.Muestra	46
4.6.Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	46
4.6.1.Técnicas de Recolección de Datos.....	46
4.7.Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	47
4.8.Aspectos éticos de la Investigación	47
4.8.1.Integridad científica.....	47
4.8.2.Buenas prácticas del investigador.	47
4.8.3.En materia de las publicaciones científicas.	47
CAPÍTULO V. RESULTADOS	48
5.1.Descripción de resultados.....	48
5.1.1.Resultado porcentual de la variable formalización de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo	48
5.1.2.Estudio descriptivo de la variable crecimiento económico de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo	52
5.2.Contraste de hipótesis.....	56
5.2.1.Objetivo general.....	56

5.2.2.Hipótesis general	57
5.2.3.Prueba de hipótesis:	57
5.2.4.Objetivo específico 1	58
5.2.5.Hipótesis específica 1	59
5.2.6.Prueba de hipótesis:	59
5.2.7.Objetivo específico 2	61
5.2.8.Hipótesis específica 2	61
5.2.9.Prueba de hipótesis:	62
5.2.10.Objetivo específico 3	63
5.2.11.Hipótesis específica 3	64
5.2.12.Prueba de hipótesis:	64
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	66
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	73
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	74
ANEXOS	86

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1 - Tabla de definición conceptual y operacional	43
Tabla 2 - Resultados porcentuales de la variable formalización de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo.....	48
Tabla 3 - Resultados porcentuales de la dimensión economía de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo.....	49
Tabla 4 - Resultados porcentuales de la dimensión planeamiento financiero de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo.....	50
Tabla 5 - Resultados porcentuales de la dimensión costos de financiamiento de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo.....	51
Tabla 6 - Resultados porcentuales de la variable crecimiento económico de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo.....	52
Tabla 7 - Resultados porcentuales de la dimensión empleo en las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo.....	53
Tabla 8 - Resultados porcentuales de la dimensión inversión de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo.....	54
Tabla 9 - Resultados porcentuales de la dimensión rendimiento financiero de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo.....	55
Tabla 10 - Intervalo del coeficiente de correlación.	56
Tabla 11 - Correlaciones.....	56
Tabla 12 - Intervalo del coeficiente de correlación.	58
Tabla 13 - Correlaciones.....	59
Tabla 14 - Intervalo del coeficiente de correlación.	61
Tabla 15 - Correlaciones.....	61
Tabla 16 - Intervalo del coeficiente de correlación.	63

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1 - Resultados porcentuales de la variable plan estratégico del gobierno regional de Junín.	48
Figura 2 - Resultados porcentuales de la dimensión economía de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo.....	49
Figura 3 - Resultados porcentuales de la dimensión planeamiento financiero de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo.....	50
Figura 4- Resultados porcentuales de la dimensión costos de financiamiento de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo.....	51
Figura 5 - Resultados porcentuales de la variable crecimiento económico de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo.....	52
Figura 6 - Resultados porcentuales de la dimensión empleo en las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo.....	53
Figura 7 - Resultados porcentuales de la dimensión inversión de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo.....	54
Figura 8 - Resultados porcentuales de la dimensión rendimiento financiero de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo.....	55
Figura 9 – Comparación de Zcal con Zcritica	58
Figura 10 – Comparación de Zcal con Zcritica	60
Figura 11 – Comparación de Zcal con Zcritica	63

RESUMEN

La Formalización y el Crecimiento Económico de las MYPEs de Confecciones del Programa Compras A MYPERú de Huancayo, fueron las variables estudiadas para tal efecto el objetivo formulado fue determinar la relación que existe entre la formalización y el crecimiento económico de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPERú. El tipo de investigación fue básica, con un nivel de investigación correlacional y el diseño descriptivo correlacional. La muestra estuvo compuesta por 144 empresarios, los datos se recolectaron haciendo uso de la encuesta, que validada por expertos conocedores de las variables de estudio y para la confiabilidad del instrumento se aplicó a un grupo piloto cuyo resultado aplicando el alfa de Cronbach fue aceptable. Los resultados hallados respecto a la variable formalización muestran que un 2.1% señalan que la formalización de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPERú es muy baja, el 2.1% manifestó que es baja, el 17.4% expresaron que es regular, por otra parte, el 62.5% mencionan que es alta, y el 16% indican que es muy alta; respecto a la variable crecimiento económico el 2.8% de encuestados señalan es muy bajo, y bajo el 6.9%, y el 55.6% mencionan que es alto, y muy alto el 14.6%.

Se concluye que la relación entre las variables mencionadas es pequeña como consecuencia del coeficiente tau b Kendall, $\tau = 0.278$ con un nivel de significancia del 99%.

Palabras Clave: formalización, crecimiento económico, economía, planificación financiera.

ABSTRACT

The Formalization and Economic Growth of the MSMs of Garments of the Purchase Programa Compras A MYPERú de Huancayo, were the variables studied, for this purpose the formulated objective was to determine the relationship that exists between the formalization and the economic growth of MSMs of garments of the program shopping at MYPERú. The type of research was basic, with a correlational research level, and the correlational descriptive design. The sample was composed of 144 entrepreneurs, the data was collected using the survey, which was validated by experts familiar with the study variables and to the reliability of the instrument was applied to a pilot group whose result, applying Cronbach's alpha, was acceptable. The results found with respect to the formalization variable show that 2.1% indicate that the formalization of the MYPEs of clothing from the MYPERú purchase program is very low, 2.1% said that it is low, 17.4% said that it is regular, on the other hand, 62.5% mention that it is high, and 16% indicate that it is very high; with respect to the economic growth variable, 2.8% of respondents indicate it is very low, and 6.9% low, and 55.6% mention that it is high, and very high 14.6%.

It is concluded that the relationship between the mentioned variables is small as a consequence of the Kendall tau b coefficient, $\tau = 0.278$ with a significance level of 99%.

Keywords: formalization, economic growth, economy, financial planning.

INTRODUCCIÓN

El trabajo se circunscribe a detallar la realidad problemática de la Formalización y el Crecimiento Económico de las MYPEs de Confecciones del Programa Compras a MYPErú de Huancayo en el año 2017; la importancia radica en que las empresas de confecciones para poder participar en el programa tienen que estar necesariamente formalizadas, esta situación legal de las empresas permite que puedan participar en las convocatorias de las entidades del estado y otras instituciones privadas, por lo tanto, al acceder y ganar licitaciones estas empresas obtienen importantes beneficios, se ve reflejado en el crecimiento en lo económico, y en la generación de mayores oportunidades de empleabilidad.

El estudio de las MYPEs de Confecciones tiene sus raíces en el planteamiento del objetivo de determinar la relación que existe entre la formalización y el crecimiento económico de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017. Según los puntos de enfoque de muchos estudiosos sobre el tema, no existe mucha discrepancia pues; en general coinciden que las empresas formalizadas tienen entre otros muchos beneficios la de participar en los procesos de compras estatales como proveedores autorizados, tienen oportunidades de exportar sus productos, tienen accesibilidad a los programas de educación empresarial y sobre todo el acceso a las entidades financieras.

Estas empresas pueden gozar de una serie de beneficios estipulados en la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la MYPE y del Acceso al Empleo Decente (Ley MYPE). Entre los que destacan el acceso a los procesos de compras estatales como proveedores hábiles o autorizados; mayor facilidad para realizar exportaciones y un mejor acceso a los cursos de capacitación y a financiamiento.

El trabajo de investigación está dividido en cinco capítulos:

En el Capítulo I Se describe la realidad problemática, se ubica el problema a nivel internacional, nacional, sobre todo local; al describir se ausculta con detenimiento las causas, síntomas y control del pronóstico; siendo esta estrategia una buena alternativa para realizar la descripción, esta parte se culmina con la formulación de los problemas tanto general y específicos, se precisa la justificación y se detallan el objetivo general y los objetivos específicos.

El Capítulo II Se centran en los antecedentes internacionales y nacionales, se analizan trabajos ejecutados a nivel internacional y nacional, siempre en relación a las variables y dimensiones de la investigación, por otra parte, se precisa las bases teóricas los cuales se contrastan con la realidad observada.

En el Capítulo III Se presentan la hipótesis científica, clasificadas en general y específicas, las hipótesis son probables contestaciones tanto al problema general como a los problemas específicos.

En el Capítulo IV Se presenta la metodología utilizada en el trabajo de investigación, la cual está referido al conjunto de métodos tanto generales como específicos empleados para el estudio; por lo tanto, se precisa el tipo, nivel y diseño de investigación en la cual se enmarca la investigación, también se plantea el enfoque cuantitativo que los investigadores optaron para realizar el estudio.

En el Capítulo V Luego del trabajo de campo se presentan los resultados, para ello, se realiza el estudio descriptivo según variables y dimensiones, luego se contrastan las hipótesis para demostrar los objetivos planteados.

Las autoras.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

El presente trabajo de investigación nos describe sobre la formalización y el crecimiento económico de las MYPEs de Confecciones del Programa Compras a MYPErú de Huancayo durante el año 2017. Las MYPEs son un tema trascendental para la economía del Perú, ya que más del 98% de las empresas que operan en el país, son micro y pequeñas empresas, y aportan más del 47% del producto bruto interno siendo las principales generadoras de empleo en la economía; sin embargo, un aproximado del 74% opera en la informalidad, considerando entre formales e informales que se desenvuelven con evidentes limitaciones que condicionan su desarrollo.

En la actualidad las MYPEs en el Perú, enfrentan restricciones internas como son: limitada capacidad gerencial, problemas de información, desarticulación empresarial y sobre todo aún es latente la informalidad que es considerada como una de las características de las MYPEs, lo que conlleva a una baja competitividad, productividad y menor rentabilidad, a pesar de ello, el sector MYPEs contribuye significativamente al PBI, siendo su contribución aproximadamente el 47%, dentro del cual, las microempresas contribuyen estrictamente en el 18% respectivamente. Por tanto, más MYPEs peruanas están descentralizadas y podrán vender sus productos al Estado a través de Compras a MYPErú, que tiene entre sus planes mejorar los procesos de convocatoria. Es preciso resaltar que desde su creación a la fecha Compras a MYPErú ha beneficiado a 14,000 microempresarios y generado 123,448 empleos directos en todo el país, ya que han manufacturado bienes especializados de los sectores confecciones, maderas, calzados y metal mecánica, para los Ministerios de Educación, Interior, Salud, Energía y Minas, Defensa y Desarrollo e Inclusión Social.

Entre los años del 2009 y 2017 el Estado ha realizado adquisiciones directas a las MYPEs peruana por el importe de S/ 831,420 millones, a través de Núcleos Ejecutores de Compras en alianzas con el MINDES; por ello es importante su formalización porque contribuye al desarrollo económico nacional y optimiza la eficiencia y eficacia del consumo de bienes y servicios. Este aporte de las MYPEs ayuda a la generación de empleo sostenible, incrementando la productividad,

rentabilidad, el impacto en los mercados internos y externos, su aporte a la recaudación tributaria y su contribución al producto bruto interno.

Por su parte el gobierno peruano mediante la Ley N° 28015 Ley de promoción y formalización de la Micro y Pequeña Empresa, se orienta a que las pequeñas empresas informales se adecuen e inicien el proceso de formalización y que desarrollen estrategias de ventas y crecimiento. Se cuenta también con programas como: Promype, Cooperera Perú, Startup Perú, Compras a MYPERú, Innova Perú, entre otros. Que tienen la finalidad de promover la actividad económica de la micro y pequeñas empresas a nivel local y regional.

Por consiguiente, en la provincia de Huancayo, existen muchas pequeñas empresas informales que no tienen acceso a préstamos financieros, desprotegidos legalmente, carentes de estrategia de ventas, evaden los impuestos, incumplen las normas laborales, entre otras dificultades; trayendo consigo que la empresa no sea competitiva, ni rentable.

La situación de las micro y pequeñas empresas que operan en el país es muy interesante por ser emprendedores, no solo porque las personas buscan un autoempleo, sino porque el peruano es muy creativo y tiende a buscar estrategias para generar empleo para la comunidad, logrando resultados interesantes; tal como explica el ejemplo de Los Añaños que se han convertido en un gran grupo empresarial. En realidad, el peruano tiene buenas ideas de emprendimiento, el problema es los altos niveles de informalidad, porque muchas empresas no están interesadas en formalizarse por los altos costos de los trámites y/o desconocer los procesos, lo que realmente les impide tener acceso a capacitaciones, porque el Gobierno ofrece diversos beneficios, pero a veces no hay a quién dársela por ser informales.

El programa Compras a MYPERú es una medida económica orientada a promover la producción y productividad a favor de la micro, pequeñas y medianas empresas, para garantizar el dinamismo económico del país, fue aprobado mediante el Decreto de Urgencia N° 058-2011 el 26 de octubre de 2011, y asigna inicialmente a FONCODES (Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social) la suma de S/ 381'500,000 (Trescientos ochenta y un millones quinientos mil con 00/100 soles), para apoyar a las micro y pequeñas empresas y mantener los niveles de producción

y empleabilidad, a través de la gestión de compras de bienes y distribución a nivel nacional.

El proceso de contratación dirigido a las MYPE, como sector vulnerable de la economía, constituye la implementación de una medida económica y social dictada por el Gobierno Peruano, para prevenir la afectación de los niveles de producción y productividad de dicho sector como consecuencia de las menores perspectivas de crecimiento de la economía mundial. Es ejecutado por FONCODES a requerimiento de otras entidades del Estado cuya contratación se realiza a través de Núcleos Ejecutores que acompañan el proceso productivo de los bienes a cargo de las MYPEs, con procedimientos de inspección técnica, garantizando de este modo la calidad del producto y desarrollando las capacidades productivas de las MYPE contratadas.

En la ciudad de Huancayo, en la convocatoria de confecciones Compras a MYPERú - 2017, se presentaron 305 postulantes, de los cuales sólo ingresaron 230 Mypes que cumplieron los requisitos exigidos, los que fueron evaluados en dos procesos: Evaluación Administrativa (Ficha RUC activa y habida, código CIU de la actividad principal 18100 y/o 1410, antigüedad mayor a un año inscrito en la SUNAT, acreditación REMYPE, resumen de declaraciones y pago de impuestos, experiencia en la actividad empresarial donde postula, vigencia de poder actualizada en caso de persona jurídica) y Evaluación Técnica (Capacidad instalada de maquinaria y equipos); considerando a las 230 MYPEs que accedieron al concurso como la población del presente estudio, de la cual, se obtuvo la muestra de 144 Mypes. Aquí es donde se destaca la importancia de la formalización de las empresas de confecciones para poder participar en el programa, generando así su crecimiento económico, oportunidades laborales y dinamismo de la economía.

Por tanto, gran parte de las MYPE confeccionistas de Huancayo son beneficiarios del programa Compras a MYPERú, quienes están a la expectativa de las convocatorias publicadas en la página web de FONCODES. Todo ello nos ha conducido a realizar el presente trabajo de investigación.

1.2. Delimitación del problema

El proyecto de investigación cuenta con un marco conceptual muy amplio que permite realizar el estudio de las variables: La formalización y el crecimiento económico de MYPEs de Confecciones del Programa Compras a MYPErú de Huancayo.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Qué relación existe entre la formalización y el crecimiento económico de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017?

1.3.2. Problema (s) específico (s)

¿De qué manera se relacionan la economía y el empleo de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017?

¿De qué manera se relacionan el planeamiento estratégico y la inversión de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017?

¿De qué manera se relacionan los costos de financiamiento y el rendimiento financiero de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017?

1.4. Justificación

1.4.1. Social

La sociedad de la provincia de Huancayo tomará conocimiento de la importancia que tiene la formalización de las MYPEs de confecciones, lo que permitirá que las empresas paguen oportunamente sus tributos de acuerdo a normas legales y de esta manera se beneficia la población Huancaína.

1.4.2. Teórica

La relevancia del estudio que presentamos se enfoca a la importancia de la formalización empresarial que influye en el crecimiento económico de las MYPEs de confecciones del programa compras MYPErú de Huancayo, que permitirá la reducción de la informalidad y así alcanzar el cumplimiento de metas de crecimiento y desarrollo. Por tanto, dicho proyecto se justifica porque está orientado a fortalecer las teorías de las dos variables de estudio.

1.4.3. Metodológica

En el presente trabajo de investigación se desarrolló aplicando la metodología de la investigación y en base a la realidad problemática que consiste en identificar el problema, analizar las teorías, formular posibles soluciones a través de la hipótesis e identificar los objetivos que orientan la investigación.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la formalización y el crecimiento económico de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017

1.5.2. Objetivo(s) Específico(s)

- Establecer la relación que existe entre la economía y el empleo de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017.
- Establecer la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la inversión de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017.
- Establecer la relación que existe entre los costos de financiamiento y el rendimiento financiero de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes (nacionales e internacionales)

De la revisión de diversas fuentes físicas y virtuales, se ha encontrado investigaciones que tienen relación con el presente trabajo de investigación, las cuales presentamos:

2.2.1. Antecedentes Nacionales.

(Ramirez Joaquin, 2015) en Perú, con la investigación “La influencia del préstamo en el crecimiento económico de las MYPEs de los socios de la cooperativa de ahorro y crédito nuestra señora del Rosario S.R.LTDA, agencia Huamachuco 2014” con el objetivo de establecer la influencia del préstamo en el crecimiento económico de la MYPEs de los socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuestra Señora del Rosario S.R.LTDA, agencia Huamachuco, con el tipo de investigación descriptiva, dando con la población conformada por un total de 628 socios y la muestra conformada 83 MYPEs, con la técnica de encuestas, llegando a las siguientes conclusiones:

“Según la variable de préstamos de la COOPAC “NSR”, las MYPEs opina en su gran mayoría que es muy importante, en un 75% en total, trabajar con préstamos financieros” (p.110).

“De igual manera los indicadores de la variable dependiente, crecimiento económico de las MYPEs, demuestra que el uso de los préstamos les ha permitido que su negocio crezca en sus diversas áreas” (p.110).

“Por tanto se concluye que los objetivos de investigación han sido logrados satisfactoriamente pues se ha diagnosticado la situación de ambas variables de estudio, se ha discutido la relación que hay entre ellas” (p.110).

(Chambi Villanueva, 2016) En Perú, con la investigación “La formalización de la MYPEs de fabricación de muebles del parque industrial y su influencia en la rentabilidad del periodo” con el objetivo determinar el efecto de la formalización en al crecimiento de las MYPEs

de fabricación de muebles del parque industrial de Villa en El Salvador, con el tipo de investigación descriptiva, dando con la población constituida por 28 MYPEs dedicadas a la fabricación de muebles, con la técnica de encuestas llegando a las siguientes conclusiones:

“Las micro y pequeñas empresas son un alto porcentaje de las empresas totales en todo el Perú, las MYPE dentro del país cubren gran parte de las actividades económicas donde nos indican que al momento de crear algún negocio siempre se empieza estructurando de una forma pequeña para que se vaya desarrollando con el paso de los años y puedo llegar a formar una gran empresa” (p.86).

“Según la investigación realizada las micro y pequeñas empresas están teniendo una gran importancia en la economía, ya que actualmente no solo es importante comprar un buen producto sino ahora el mercado solicita un servicio de alta calidad” (P.86).

(Carpio Farfan, 2016) En Perú, con la investigación “Caracterización del financiamiento y el desarrollo económico de las Mypes del distrito de Mórrope, año 2016” con el objetivo de determinar las características del financiamiento y el desarrollo económico de la Mypes, con el tipo de investigación descriptivo, dando con la población constituida por 85 personas y la muestra constituida por 40 microempresas con la técnica de encuestas llegando a las siguientes conclusiones:

“Se determinó las características del acceso al financiamiento que tienen las Mypes del Distrito de Mórrope, Las Mypes del Distrito de Mórrope creen que el financiamiento ayuda a su negocio a competir con otros, consideran que los intereses que cobran las entidades financieras son altos para su negocio, han solicitado financiamiento para su negocio, de las entidades ubicada en el Distrito de Mórrope a la que solicitó financiamiento fue Mi banco, las entidades de las cuales recibió el financiamiento que su negocio necesitaba mejorar” (p.111).

(Requejo La Torre & Medina Bermeo, 2017) En Perú, en su investigación “Plan de formalización de negocios para reducir la informalidad del

funcionamiento de las Mypes de la provincia de Jaén – 2014” con el objetivo de proponer un plan de formalización de negocios para reducir la informalidad del funcionamiento de las Mypes en la provincia de Jaén – 2014, con el tipo de investigación descriptivo, dando con la población conformada por 250 negocios y la muestra conformada por 60 Mypes, con la técnica de encuestas, llegando a las siguientes conclusiones:

“En lo referido a las estadísticas de la informalidad de funcionamiento de la Mypes, según el análisis de los documentos que obran en la división de comercialización y licencias de funcionamiento de la municipalidad de Jaén, se determinó que el 92,80% no tienen licencia de funcionamiento ni certificado de defensa civil, constituyendo un problema serio en nuestra provincia” (p.85).

“Se valió el plan de formalización de negocio para disminuir la informalidad del funcionamiento de la Mypes en la provincia de Jaén, a través de la técnica de juicio de experto quienes, con su espíritu profesional y conocimiento sobre el tema, brindaron las sugerencias respectivas que ayudaron a consolidar la propuesta” (p.85).

(Díaz Vivanco, 2017) en Perú, con la investigación “Estrategias para la formalización de la Mypes en el distrito de Pimentel 2016” con el objetivo de proponer estrategias para la formalización de las Mypes en el distrito de Pimentel 2017”, con el tipo de investigación descriptiva, dando con la población y muestra conformada por 248 microempresas del distrito de Pimentel, con la técnica de encuestas, llegando a las siguientes conclusiones:

“Existe un clima de desorden comercial, esto como consecuencia de la falta de mejoramiento y modernización del mercado, así como también la existencia de pequeños comerciantes informales no permanentes al entorno de dicho centro comercial, aportando a la municipalidad mediante personas encargadas de la cobranza diaria una cantidad no mayor de s/.2.00 0 s/ 3.00 como permiso para poder desarrollar sus actividades de comercio, hay que adicionar que la falta de asesoría es también un factor determinante en la informalidad en conjunto con los antes ya citados, la

realidad empresarial por la cual pasa dicho centro comercial con el apoyo de las entidades estatales y de empresas privadas relacionadas al desarrollo y promoción de las Mypes” (p.49).

“La imaginación de los pobladores del interior del país es un factor principal de la informalidad, esto seguido del bajo nivel de educación de los pobladores que son los dueños o quienes administran su propio negocio, el desconocimiento de las normas actuales que permiten la formalización y simplificación de tener un negocio formal con garantías de desarrollo y poder así financiar el negocio y poder ampliarlo” (p.49).

(Bustamante Ubaldo, 2017) en Perú, con la investigación “La formalización como inicio en el crecimiento de una microempresa de servicios peruana, caso: Soluciones Integrales de Acondicionamiento S.A.C.”, con el objetivo de determinar el crecimiento de una microempresa de servicios peruana a raíz de la formalización, esto se basa en el cálculo de cinco índices de una empresa, con el tipo de investigación descriptiva dando con la población conformada por las microempresas de servicios generales en Lima y la muestra conformada, con la técnica de encuestas, llegando a la siguientes conclusiones:

“Se concluyó que una empresa formalizada puede acceder a créditos bancarios, el cual es un gran beneficio porque se puede utilizar como inversión ya sea para comprar movibilidades, equipos y herramientas que tendrá como resultado brindar servicios de mayor calidad y en mayor rapidez, también se puede utilizar como inversión en servicios donde el costo de la cotización es muy alto y el cliente solo deja un 50% del valor total y cancela el otro 50% a contra entrega por lo tanto es importante tener acceso a un préstamo bancario el cual no se podría tener si la empresa no está formalizada” (p.71).

“Finalmente, sobre el índice gastos tributarios se concluye que, al formalizar una empresa parte del crecimiento es que seas responsable con el pago de tus impuestos, así como se gana también se debe pagar su respectivo impuesto con el fin de contribuir al ingreso del gobierno, es de gran importancia a la economía del país ya que gracias a ellos se puede

invertir en educación, salud, seguridad y otros aspectos que el gobierno le dé prioridad” (p.72).

(Távora Chávez, 2014) en Perú, con la investigación “Propuesta de un programa de incentivos tributarios para la formalización de las micro y pequeñas empresas comerciales de los mercados del distrito de Piura año 2012”, con el objetivo de proponer un programa de incentivos tributarios que le permita a las MYPEs del sector comercio de los mercados del distrito de Piura acceder a la formalización, con el tipo de investigación descriptivo, dando con la muestra constituida por 32 microempresas informales del sector comercio de los mercados del distrito de Piura, con la técnica de encuestas, llegando a las siguientes conclusiones:

“Se deben brindar mayores beneficios tributarios a las microempresas, puesto que en la realidad se conoce que la mayoría de evasores tributarios son las micro y pequeñas empresas en algunos casos no les conviene declarar todos sus ingresos para no perder el beneficio, puesto que la tributación aumentaría este es uno de los casos que debería ser tomado en cuenta para lograr la formalización integral a nivel micro y pequeña empresa” (p.212).

“Se puede sostener sin duda alguna que la mayoría considera que las micro y pequeñas empresas cumplen un rol relevante en la absorción de mano de obra, especialmente en momentos de depresión económica que cuentan con escaso capital propio y que le es muy dificultoso acceder a créditos para ampliar sus volúmenes de operaciones” (p.212).

“El proyecto para formalizar a las Mypes es una solución parcial y de corto plazo, los informales difícilmente renuncian a su alta rentabilidad, por eso se les debe ofrecer incentivos tributarios que les ofrezcan un régimen especial de esta manera promover la formalización” (p.121).

(Ichpas Sánchez & Ñope Cueva, 2018) en Perú, con la investigación “Análisis de los Factores que limitaron el Crecimiento Económico de las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) de confecciones de prendas de vestir en San Juan de Lurigancho en los últimos 5 años”, con el objetivo de

analizar los factores que limitaron el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas (Mypes), de tal manera que la investigación permita a los empresarios y todos sus Stakeholders a adoptar medidas que le ayuden a enfrentar la situación actual del sector, con tipo de investigación cualitativa, con la muestra constituida por 40 personas empresarios de las micro y pequeñas empresas especialistas del gremio textil de confecciones, con la técnica de encuestas, llegando a las siguientes conclusiones:

“El distrito de San Juan de Lurigancho siendo uno de los principales abastecedores de prendas de vestir en todo Lima y provincias, presenta un crecimiento lento entre las Mypes de confecciones, la falta de conocimiento y aplicación de innovación de manera asertiva dentro de su giro negocio, está originando que muchas empresas opten por cerrar sus establecimientos o inclinarse a las ventas informal para poder seguir percibiendo un margen de ganancia grande” (p.108).

“Si bien PromPerú en alianza con Perú moda, Liam Fashion week y otros tratan de colocar a las marcas peruanas ante los ojos del mundo, aún es poco lo que se hace para enrumbar a la Mypes hacia el crecimiento económico, sobre todo porque existe un alto porcentaje de Mypes que solo brindan servicios de confecciones y aún les falta mucho para salir al mercado con propia línea de ropa, como el caso del distrito de San Juan de Lurigancho, por lo que queda la pregunta ¿cómo generar competitividad en las empresas que brindan solo servicios de confecciones de prendas de vestir a fin de lograr su crecimiento y no morir en el intento?” (p.108).

2.1.2. Antecedentes internacionales.

(Bazán Chambi, 2016) En Bolivia, con la investigación “Las Mypes y su aporte al crecimiento económico de Bolivia periodo 2002 -2012”, con el objetivo de medir el aporte de las Micro pequeñas empresas en el crecimiento económico, de acuerdo al número de Mypes, generación de empleo y producto sectorial, con el tipo de investigación cuantitativa, que responde al problema económico e hipótesis de trabajo, a partir del análisis de datos históricos, por otra parte el alcance de la investigación es de tipo descriptiva y explicativa, llegando a las siguientes conclusiones:

“Durante el periodo 2002-2012, el Producto Interno Bruto nominal crece a una tasa promedio de 12,1% anual, respecto a la tasa de crecimiento del PBI real en 4,3% promedio anual de igual manera el PBI per cápita muestra la misma tendencia, asimismo se establece que las tres actividades económicas más productivas son, servicios de la administración pública con 11,4%, la industria manufacturera con 9,8% y los establecimientos financieros con 9,8% respecto al PIB, asimismo las recaudaciones tributarias y aduaneras muestran mayor preponderancia con 24,1% significativo de un mayor dinamismo del sector real, en consumo, importación y producción de hidrocarburos” (p.90).

“Por otra parte la generación de empleo en 2004 es de 67,0% en 2007 de 62,1% a 2012 se incrementa a 80,1%, respecto a la población económicamente activa se tiene en 2004 un 44,7%, en 2007 un 48,0% a 2012 de 53,4%” (p.91).

(Vega Niño & Hernandez Zamarron, 2011) En Potosí, con la investigación “Pymes mexicanas, incubadoras del desarrollo y crecimiento económico del México actual”, con el objetivo de analizar el comportamiento de las pymes mexicanas como incubadoras del desarrollo y crecimiento para las nuevas generaciones en México, con el tipo de investigación deductiva, debido a que se estudia el comportamiento y la forma de operar de las Pymes europeas, de algunos países latinoamericanos y para el caso de México, realizar algunas comparaciones en su estructura con respecto a otros países; llegando a las siguientes conclusiones:

“Se rechaza la hipótesis de que las pymes generaron entre 70 y 80% de los empleos ya que el porcentaje es mejor, pues México tan solo generan estas 32,9%; en donde las pequeñas generan 23.8% y las medianas 9.1%, esto debido a que las pymes tan solo representan un 6% de las unidades económicas empresariales, en donde se concreta el mayor número de trabajadores, es en las microempresas, ya que representan más del 90% y se concentra alrededor del 50% de la población ocupada” (p.94).

(Maya Matallana, 2015) En Murcia, con la investigación “Factores diferenciales del desarrollo de la comarca del Noroeste murciano”, con el

objetivo de analizar las diferencias intrarregionales en los niveles de desarrollo, con el tipo de investigación descriptivo-deductivo, llegando a las siguientes conclusiones:

“Las teorías de desarrollo regional, local o endógeno tratan de corregir los defectos de las primeras teorías de desarrollo, especialmente su escasa relación con el territorio donde se desarrollan las actividades económicas, esta forma de aproximación a la realidad se conoce como perspectiva territorial siendo fundamental las actuaciones de las personas sobre cada lugar, la política económica debe adoptarse a las peculiaridades de cada zona” (p.289).

“El plan de desarrollo integral ha servido para realizar inversiones en infraestructuras de todo tipo, no obstante, tiene insuficiencias como plan de desarrollo, ya que no se ha fomentado lo suficiente la participación de los emprendedores para que vuelvan a invertir, además no se ha llevado a cabo un sistema de control que permita configurar estrategias de mejora” (p.299).

(Bernal Montoya, 2017) En Bogotá, con la investigación “La educación y el crecimiento económico, caso empírico del modelo de Solow”, con el objetivo de determinar y analizar la relación entre el factor educación y el crecimiento económico entre países, tomando como marco teórico el modelo de Solow, con el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios, bajo tres escenarios: países del mundo, países latinoamericanos y países miembros de la OCDE; llegando a las siguientes conclusiones:

“De acuerdo a los datos encontrados en la metodología y modelo desarrollado, se encuentra que las variables se comportan de acuerdo a la teoría para la teoría para las muestras de países del mundo y de la OCDE, teniendo en cuenta el modelo ampliado, es posible verificar la relación de educación y crecimiento económico, dado que, al agregar capital humano al modelo, esta mejora su rendimiento, al eliminar anomalías, altos coeficientes de inversión y crecimiento poblacional, por lo tanto se puede decir que la teoría recabada en este trabajo que argumenta que países con mayor inversión en educación tienden a tener mayores tasas de

crecimiento económico, se demuestra a través del estudio de caso del modelo Solow para 91 países en un periodo de 46 años” (p.17).

2.2. Bases Teóricas o Científicas

2.2.1. Formalización.

2.2.1.1. Definición de Formalización de las micro y pequeñas empresas

(Huangal q. y., 2016) define “Formalización consiste en dotar a las empresas, de las herramientas mínimas que requiere para su constitución, operación y funcionamiento en una actividad económica determinada, es acompañarla por el camino de la legalidad, la ética, la libre competencia, la responsabilidad social y la preservación del medio ambiente para mejorar su sostenibilidad en el tiempo y la competitividad empresarial creando un entorno apto y favorable para la inversión productiva, la dignificación de las condiciones laborales y la creación de riqueza. La formalización representa el uso de normas en una organización.” (p. 22).

(Puntriano, 2019) Como se recordará por “Decreto de Urgencia 058-2011 se dictaron medidas urgentes en materia económica y financiera para mantener y promover el dinamismo de la economía nacional a efectos de incrementar oportunidades de mercado para las micro y pequeñas empresas, a través de compras a MYPERú, y con ello propiciar la formalización, por su parte la ley 30818 estableció como requisito indispensable para contratar con los Núcleos Ejecutores que la MYPE acrediten que contribuyen con la formalización laboral, dentro de las condiciones que para tal fin fije el Ministerio de Trabajo y Promoción de la Producción, en esta línea por Decreto Supremo 007-2019-TR, el MTPE ha establecido las condiciones para que las MYPE acrediten que contribuyen con la formalización laboral, disponiendo que las mismas deben emplear por lo menos 2 trabajadores en planilla al momento de la contratación con los Núcleos Ejecutores y no contar con resolución administrativa firme de autoridad de inspección del trabajo por

sanciones impuestas en razón al incumplimiento de la normativa laboral de seguridad, salud en el trabajo y seguridad social por afectar derechos fundamentales laborales o por la comisión de infracciones a la labor inefectiva” (p.6).

Según la Ley N° 26887 “Ley General de Sociedades” emitida el año 1997, concordante al Decreto Ley N° 1621 del año 1976, indica que la formalidad del tipo legal o jurídico engloba todos los aspectos de forma societaria que elige el emprendedor para incorporarse a la sociedad empresarial. Si la empresa cuenta con trabajadores, esta debe de registrarse en un libro de planillas y aquí aplica la formalización laboral de la futura Pyme.

Por consiguiente, el Estado Peruano es el encargado de impulsar la inversión privada y de propiciar el nacimiento de la empresa privada, debe de proponer mecanismos más eficientes para que los múltiples negocios o centros de trabajos informales se formalicen, logrando con ello que ya no se encuentren al margen de la ley y por consiguiente contribuir con un mayor ingreso para la administración tributaria.

2.2.1.2. Importancia de la formalización

(Reyes Purizaca, 2017) En el Perú “Actualmente las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) aportan aproximadamente el 40% del Producto Bruto Interno y son uno de los mayores potenciales del crecimiento económico del país y en América Latina, las MYPES representan el 47% del empleo, según el Ministerio de Producción actualmente, el número de MYPES en Perú ascendió a un total de 5.5 millones al cierre del año 2015 la mayoría son informales 83% debido a que no están registradas en la SUNARP como Personas Jurídicas” (p.2).

(Tello Cabello, 2014) Define la “Importancia de la MYPE se evidencia desde ángulos en primer lugar, es una de las principales fuentes de empleo, es interesante pues como herramienta de

promoción de empleo en la medida en que solo exige una inversión inicial y permite el acceso a estratos de bajos recursos, puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa, se promueven las pequeñas empresas porque generan empleo e innovación brindándole capacitación, fuente de crédito y normas promotoras, se equivocan quienes creen que la pequeña empresa es fenómeno exótico de los países pre industrializados del tercer mundo” (p.7).

(Sánchez Barraza, 2017) Define las “Micro y Pequeñas Empresas en Perú son componentes muy importantes del motor de nuestra economía a nivel nacional, las MYPES brindan empleo al 80% de la población económicamente activa y generan cerca del 40% del Producto Bruto Interno (PBI) es indudable que las MYPES abarcan varios aspectos importantes de la economía de nuestro país, entre los más importantes cabe mencionar su contribución a la generación de empleo, que si bien es cierto muchas veces no lo genera con condiciones adecuadas de realización personal, contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país” (p.4).

(Asesoría Empresarial, 2018) Define “Un emprendedor en el Perú inicia un negocio para generar ganancias y poder desarrollarse en el tiempo, pero no todos son empresas formales que cumplen con los requisitos que SUNARP, SUNAT y otras instituciones exigen, la formalización de una empresa consiste en que el negocio se encuentra inscrito en Registros Públicos SUNARP y cumplir requisitos complementarios de acuerdo al tipo de actividades alimentarias, entonces se exigirá cumplir con aspectos de seguridad y sanidad, es decir, no sólo basta el registro para operar, si no las licencias y permisos especiales, de lo contrario se someterán a multas o sanciones” (p.35).

2.2.1.3. Dimensiones de la formalización

a) Economía

(Toscano, 2018) Define “Economía: El estudio de la gestión de los recursos escasos de la forma más eficiente posible para alcanzar la Meta del directivo, gestionar desde los recursos de una familia para maximizar el bienestar de la misma, hasta los recursos de una empresa para maximizar los beneficios.” (p.6).

(Toscano, 2018) Define “La economía de la empresa es la rama de la ciencia económica que tiene por objeto el estudio de los hechos de naturaleza económica que acontecen en la empresa y que trata de explicar de una forma científica sus actividades, sus funciones y los criterios de decisión de la misma. Es una disciplina muy general en tanto en cuanto describe métodos útiles para dirigir.” (p.5).

(García, 2020) Define “la Economía de la Empresa constituye un área de investigación propia y específica de la unidad económica productiva con un planteamiento científico diferente. La economía de la empresa tiene identidad propia y no debe identificarse con la Microeconomía con diferentes funciones y contenidos que corresponden a ambas. La Microeconomía es la construcción teórica para poder interpretar y realizar el cálculo macroeconómico; la Economía de la empresa es por su parte el diseño de la institución y de los procesos empresariales singulares que deben servir de base para la configuración de la empresa mediante la toma de decisiones de sus responsables incorporando estratégicamente la empresa y sus procesos en los entornos económicos y societarios.

La economía de la empresa analiza las instituciones empresariales desde las características que exige todo proceso de configuración, dirección y decisión de una empresa. El objetivo científico de la economía de la empresa radica,

naturalmente por un lado en la descripción, explicación y planificación de los procesos empresariales y de la evolución de la propia institución de la empresa; por otro lado, la Economía de la empresa se plantea, como una de sus exigencias más significativas; el dar soporte científico a la configuración de las estructuras empresariales, el management institucional, así como de los procesos con el fin de adoptar aquellas decisiones que permitan elegir las alternativas más eficientes desde la perspectiva de los fines últimos y los objetivos que se persiguen en esa empresa.

Por consiguiente, las funciones clave de la economía de la empresa, desde el punto de vista científico, son dos:

Describir y explicar por qué de la evolución de los resultados de las instituciones empresariales, de las consecuencias y de su evolución.

Dar respuestas a sus exigencias de decisión para configurar el proceso de cambio o transformación en las instituciones empresariales, en sus organizaciones y en todos sus procesos económico-sociales.

Por tanto, todas estas áreas del conocimiento económico se ocupan de la economía desde muy distintos planteamientos o juicios de valor de base, tanto en el diseño de su construcción, como en cuanto al objeto que la configuran y, en particular, a los objetivos que se persiguen. Esta diferenciación deberá tenerse siempre presente a la hora de conocer la actuación económica desde estos distintos niveles” (p. 104)

b) Planeamiento Estratégico

(Couter, 2014) Define “Planeamiento Estratégico son los planes que determinan cómo lograr su propósito comercial, cómo competir con éxito y cómo atraerá y satisfará a sus clientes para cumplir sus objetivos” (p. 240).

(Amaya, 2005) Define “Que la Planeación Estratégica es el proceso mediante el cual toman decisiones en una organización quienes obtienen, procesan y analizan información pertinente interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como de su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro.” (p. 14).

(Coronado, 2018) El autor, considera a la “Planificación Estratégica como sinónimo de la dirección estratégica que comprende la visión, misión, el análisis FODA, el establecimiento de objetivos y estrategias, como un proceso integrado en el tiempo sujeta a una continua revisión y evaluación de los factores internos y externos de la empresa; en cuyo contexto se integra la gerencia, la mercadotecnia, las finanzas, la contabilidad, la producción, las operaciones la investigación y desarrollo, así como los sistemas informáticos, para generar nuevas oportunidades en razón a las nuevas tendencias. Para ello tomando permanentemente decisiones que conllevan a la posición futura de los negocios de acuerdo al entorno y las circunstancias por la que atraviesa, considerando la gestión del talento humano y la disponibilidad de sus factores productivos” (p. 38).

c) Costos de financiamiento

(Flores, 2009) Define “El término financiamiento es la variedad de decisiones del empresario, con el objetivo de adquirir recursos financieros para invertir en su empresa, el financiamiento está dado por los recursos que permite la mejora en la economía de la empresa lo cual se caracteriza por ser recursos tomados de terceros que genera comisiones e intereses” (p. 55).

(Ancajina, 2017) Define “Que el financiamiento es algo fundamental para la empresa de cualquier tamaño y tipo, ya

que necesita de esto para expandirse o alcanzar nuevas etapas ya sean a corto o largo plazo incluso para mantenerse en el mercado, el financiamiento proporciona un abanico de posibilidades y grandes beneficios en los cuales se consolidan proyectos de inversión, sucursales, aumento de productividad, más innovación y un gran porcentaje de opciones de entrar, permanecer o sobrevivir en el mercado, pero antes de adquirir un financiamiento se debe hacer un pronóstico o proyección de la inversión o negocio, esto para determinar el objetivo de éste y suponer diferentes situaciones de pago para precaver endeudamiento” (p. 43).

(Torres, 2013) “Menciona que una de las razones para adquirir un financiamiento es que las empresas menudamente necesitan recursos financieros para ejecutar las actividades de la empresa ya sea con el objetivo de desarrollar sus funciones diarias o la creación de una nueva inversión. También Torres menciona que otra razón es cuando se presenta una oportunidad de negocio o cuando haya claras señales de crecimiento o evolución de la empresa y la manera de saber eso es cuando los productos o servicios están en su mayor auge y la última razón es cuando se quiere modernizar nuestro negocio y hacerlo más eficiente. Situaciones como aquellas, es típico que las empresas busquen financiamientos a bancos, financieras o ONG”. (p. 44)

2.2.2. Crecimiento económico

2.2.2.1. Definición de Crecimiento Económico y la dinámica clásica de Smith y Malthus

(Romero, 2019) Definen “Estos economistas hacían hincapié en el papel fundamental que desempeña la tierra en el crecimiento económico, Adam Smith escribió un manual de desarrollo económico, comenzó con una era de oro hipotética, aquel estado

original de cosas que precede tanto a la apropiación de tierra como a la acumulación de capital, como es posible disponer libremente de la tierra, la población ocupa simplemente una mayor extensión y como no hay capital, el producto nacional se duplica exactamente al duplicarse la población, los salarios reales obtienen toda la renta nacional, ya que todavía no hay que restar nada como renta de la tierra o intereses de capital, la producción se expande con la población por lo que los salarios reales por trabajador permanecen constantemente a lo largo del tiempo” (p.5).

a) Teorías generales del crecimiento económico

(Villalán, 2012) Define “El Crecimiento Económico es el incremento de ciertos indicadores como la producción de bienes y servicios, el mayor consumo de energía, el ahorro, la inversión, etc. La mejora de estos indicadores debería llevar teóricamente a un alza en los estándares de vida de la población por ello muchas políticas económicas persiguen el crecimiento económico”.

Bajo una perspectiva simple del proceso dicho crecimiento en una empresa puede lograrse aumentando la cantidad de factores productivos (trabajo y capital físico), mejorando la calidad de dichos factores y/o aumentando la eficiencia con la que éstos se combinan en los procesos productivos. Así mismo Kutznets (citado en Galindo, 2011), señala que “El Crecimiento Económico sería un aumento del valor de los bienes y servicios producidos por una economía durante un período de tiempo”. Los factores que afectan negativamente al crecimiento económico son el exceso de ahorro, un consumo escaso y la dinámica de la población. Desde su perspectiva, el crecimiento económico necesita una demanda adicional. De acuerdo con Malthus (citado en Galindo, 2011) la causa de que se llegue al estado estacionario está en la propia dinámica de la población que crea rendimientos decrecientes. Además, Jiménez (2010), manifiesta que el crecimiento económico debe ser reconocido como uno de los objetivos considerados al momento de diseñar políticas macroeconómicas, pues estas tienen

efectos en el largo plazo. El aseguramiento de la plena utilización de la capacidad productiva y el pleno empleo de la fuerza laboral no sólo contribuyen al crecimiento de la economía en el largo plazo sino sobre todo al bienestar de los ciudadanos en el corto plazo, es decir, implica la mejora en el nivel de ingresos de los ciudadanos y por lo tanto la elevación de los estándares de vida de la población (p.18).

2.2.2.2. Importancia del crecimiento económico

(Aguilar, 2016) La importancia del Crecimiento Económico genera “Mayores probabilidades de acceder a nuevos mercados, no teniendo ninguna limitación para realizar negocios con otras empresas y competir tanto en el mercado nacional como internacional, contar con facilidades para el acceso al sistema financiero formal y de los inversionistas privados, tener posibilidades de obtener créditos y otros beneficios con los proveedores, participar en concursos públicos, licitaciones y adjudicaciones como proveedores de bienes y/o servicios (incluyendo las compras del Estado), lo cual incentiva el cumplimiento de pago de tributos y por tanto, aporta al desarrollo del país.

Tiene el reconocimiento y el respaldo de la seriedad de la empresa, tiene mayor aceptación, genera más confianza y en casos fortuitos (pérdidas) la empresa (en caso de ser personas jurídicas) responde a sus obligaciones frente a terceros sólo por el valor del capital aportado también puede hacer uso del crédito fiscal (p. 19).

2.2.2.3. Dimensiones del crecimiento económico

a) Empleo

(OIT, 2000) Define “Acción de brindar o generar un trabajo u ofrecer puestos laborales a cambio de alguna retribución monetaria, se considera con empleo a las personas que tengan

más de una cierta edad especificada y que durante en breve periodo de referencia, tal como una semana o un día, estando con un empleo remunerado o con un empleo independiente. En la sociedad los trabajadores ofertan sus servicios a través de las capacidades, habilidades que poseen y las empresas demandan estos servicios; esta interacción de ofertantes y demandantes, hace que el mercado laboral exista (p. 15).

(Enriquez, 2015) Define “La generación de empleos productivos es clave para fomentar el crecimiento económico, reducir la pobreza e incrementar la cohesión social. Al ser uno de los factores de producción, el empleo es una de las fuentes de crecimiento, es decir, para que un país produzca es necesario el trabajo e incluso el empleo es el factor productivo más importante que influye en el crecimiento económico si este es productivo” (p.2).

b) Inversión

(Kohler, 2004) Define la Inversión como: “Gasto de capital en adquirir un capital fijo y en la productividad de un bien, flujo en la cual se proyecta en el incremento favorable del capital fijo de una organización o el incremento de sus materias primas.” (p.146).

(kohler, 2004) Define “La inversión en una Organización su factor principal es obtener una ganancia o un rendimiento a futuro ya sea por la inversión en un bien o en la productividad de un producto por otro lado, podemos decir que la inversión mientras más posibilidades de riesgo de la inversión halla más posibilidades de beneficios se podrá obtener dentro de la organización. Es por lo tanto “Absolutamente indispensable planear bien los proyectos de inversión, con la vista puesta no tan solo en el corto plazo sino también en el medio y largo plazo con la finalidad de tener un crecimiento empresarial (p. 147)

c) Rendimiento financiero

(Dumrauf, 2013) Define “El rendimiento financiero es la pérdida o la ganancia que se obtiene de una inversión en un lapso de tiempo. El rendimiento positivo que obtienen las empresas en su mayoría de veces es el resultado de un buen empleo de recursos propios o ajenos para mantener la fuente” (p. 190).

(Garcia, 2013) define “Rendimiento financiero en la Mype es una planeación con propósito de cumplir sus metas establecidas por la organización, este rendimiento empresarial se reflejará a través del diferencial del precio de sus acciones en los mercados financieros y de tal forma como son afectados por la historia del desempeño financiero, las perspectivas de un futuro y las condiciones de mercado. Por otro lado, podemos decir que el rendimiento viene a hacer las riquezas generadas ya sea a un largo o corto plazo establecido, que ha sido generada por circunstancia de una inversión monetaria en un bien o un servicio dado así los resultados de un crecimiento empresarial” (p.102).

2.3. Marco conceptual (variables y dimensiones)

2.3.1. MYPE:

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Huangal, Formalización de las MYPEs textiles del Emporio Comercial Gamarra para el acceso a los programas de apoyo empresarial ejecutado por el estado, 2016).

2.3.2. Formalización:

Formalización consiste en dotar a las empresas de las herramientas mínimas que requiere para su constitución, operación y funcionamiento en una actividad económica determinada, es acompañarla por el camino de la legalidad, la ética, la libre competencia, la responsabilidad social y la preservación del medio ambiente para mejorar su sostenibilidad en el tiempo y la competitividad empresarial, creando un entorno apto y favorable para la inversión productiva. (Huangal, 2016).

2.3.3. Planeamiento Estratégico:

Son los planes que determinan cómo lograr su propósito comercial, cómo competir con éxito y cómo atraerá y satisfará a sus clientes para cumplir sus objetivos (Couter, 2014).

2.3.4. Economía:

Es el estudio de la gestión de los recursos escasos de la forma más eficiente posible para alcanzar la Meta del directivo. Gestionar desde los recursos de una familia para maximizar el bienestar de la misma, hasta los recursos de una empresa para maximizar los beneficios. (Toscano, 2018)

2.3.5. Costos de financiamiento:

Es la variedad de decisiones del empresario, con el objetivo de adquirir recursos financieros para invertir en su empresa, el financiamiento está dado por los recursos que permite la mejora en la economía de la empresa lo cual se caracteriza por los recursos tomados de terceros que genera comisiones e intereses. (Flores, 2009)

2.3.6. Crecimiento Económico:

Se refiere a incremento y/o aumento en la producción de bienes y servicios en una economía de un periodo a otro. (DefiniciónABC, 2019).

2.3.7. Empleo:

Es la acción de brindar, generar u ofrecer un trabajo a cambio de alguna retribución monetaria o el conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios en una economía, o que satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen los medios de sustento necesarios para los individuos. (OIT, 2000).

2.3.8. Inversión:

Es la utilización de recursos con el objetivo de obtener una ganancia o un rendimiento a futuro ya sea por la inversión de un bien o un producto, por otro lado, podemos decir que la inversión mientras más posibilidades de riesgo de la inversión, más posibilidades de beneficios se podrá obtener dentro de la organización, en el mediano y largo plazo con la finalidad de tener un crecimiento empresarial (kohler, 2004).

2.3.9 Rendimiento financiero:

El rendimiento financiero es la pérdida o la ganancia que se obtiene de una inversión en un lapso de tiempo. El rendimiento positivo que obtienen las empresas generalmente es el resultado de un buen empleo de recursos propios o ajenos para mantener la fuente. (Dumrauf, 2013)

CAPÍTULO III. HIPOTESIS

3.1. Hipótesis General

Existe relación significativa entre la formalización y el crecimiento económico de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo – 2017

3.2. Hipótesis (s) Específica (s)

- Existe relación significativa entre la economía y el empleo de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo – 2017
- Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la inversión de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo – 2017
- Existe relación significativa entre los costos de financiamiento y el rendimiento financiero de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo – 2017.

3.3. Variables (definición conceptual y operacionalización)

V1. Formalización de las MYPEs

Dimensiones

Economía

Planeamiento Estratégico

Costos de financiamiento

V2. Crecimiento económico de la MYPEs

Dimensiones

Empleo

Inversión

Rendimiento financiero

3.3.1. Definición Conceptual y Operacionalización

Tabla 1 - Tabla de definición conceptual y operacional

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	NIVEL DE MEDICIÓN
Variable 1: Formalización de la MYPES	La formalización representa el uso de normas en una organización, aparece de forma natural cuando las organizaciones crecen, sean por estilo de gestión o por condiciones de su entorno (Huangal, 2016).	Tiene protección legal y ayuda al crecimiento del país cumpliendo sus obligaciones y accede con facilidad a nuevos mercados.	Economía	<ul style="list-style-type: none"> Influencia de la economía para la formalización. Crecimiento económico. Proceso económico de la Mypes Programa de compras. 	Escala ordinal
			Planeamiento estratégico	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación con la SUNAT Planeamiento administrativo Pago impuestos Crecimiento cartera de clientes Competencia en nuevos mercados 	
			Costos de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Confección de artículos Costo de proceso de financiamiento Conocimiento acerca de costos Credibilidad para acceder a financiamiento. 	
Variable 2: Crecimiento económico de la MYPES	“Crecimiento económico es una de las metas más importantes de toda sociedad, implica un incremento notable de los ingresos y la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. (UANL, p.138).	Se define como el crecimiento económico al incremento de diferentes indicadores de la economía, validadas 3 dimensiones, las cuales si aumenta el empleo, inversiones y rendimiento financiero, puede decirse que existe crecimiento económico.	Empleo	<ul style="list-style-type: none"> Número de trabajadores Calidad de empleo Ambiente de trabajo Clima laboral Niveles remunerativos 	Escala ordinal
			Inversión	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo Rendimiento empresarial Patrimonio empresarial Beneficio empresarial 	
			Rendimiento financiero	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de activos Margen operativo Margen de utilidad Incremento de patrimonio 	

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA

4.1. Método de Investigación

Canaán, (2019) Define “Métodos de Investigación son herramientas para la recolección de datos, formular y responder preguntas para llegar a conclusiones a través de un análisis sistemático y teórico aplicado a algún campo de estudio (p.7). así mismo Ferrer (2019) Define “Como la serie de pasos que conducen a la búsqueda de conocimiento mediante la aplicación de métodos y técnicas” (p.2).

4.1.1. Métodos específicos:

4.1.1.1. Método descriptivo

Siendo el estudio un diseño descriptivo correlacional, se empleó el método descriptivo, según Calduch (2014) El método descriptivo “Consiste en realizar una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, lo más detallada y exhaustiva posible de la realidad que se investiga” (p.29).

4.1.1.2. Método analítico

El método analítico es importante en un estudio descriptivo, referente a ello Calduch (2014) sostiene que el método científico “Utiliza la descripción general de una realidad para realizar la distinción, conocimiento y clasificación de sus elementos esenciales y las relaciones que mantienen entre sí.” (p.30).

4.2. Tipo de Investigación

(Tamayo M. , 2003) Define la “Investigación básica se apoya dentro de un contexto teórico y su propósito fundamental es desarrollar teoría mediante el descubrimiento de amplias generalizaciones y principios. Esta forma de investigación emplea cuidadosamente el procedimiento de muestreo, a fin extender sus hallazgos más allá del grupo o situaciones estudiadas” (p.43).

El tipo de investigación empleada fue de tipo básica.

4.3. Nivel de Investigación

(Paucar, 2016) Define “Nivel de investigación es el grado de profundidad con la que se estudia ciertos fenómenos o hechos en la realidad social, y todo ello dentro de una investigación” (p.3).

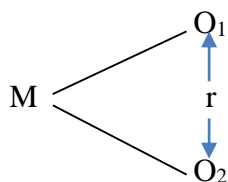
En la presente investigación se ha utilizado el nivel correlacional.

4.4. Diseño de la Investigación

(Robles, 2019) Define “Diseño de Investigación es un conjunto de métodos y procedimientos utilizados al coleccionar y analizar medidas de las variables específicas en la investigación, el diseño de estudio define el tipo de estudio, descriptivo, correlacional, semi experimental, experimental, revisión o meta analítico, y el sub tipo como un caso de estudio descriptivo longitudinal, problema de investigación, hipótesis, variables independientes y dependientes, diseño experimental y plan de análisis estadísticos, el diseño de investigación es el marco que ha sido creado para encontrar a las preguntas de investigación, el método elegido afectará los resultado y la manera en la que se concluyen los resultados” (p.4).

El diseño de la investigación que se ha empleado es el Descriptivo Correlacional

Esquema específico



Donde:

M = muestra de estudio

O₁ = Nivel de ventas de las Mypes formalizadas

O₂ = Crecimiento económico

r = relación entre ambas variables

4.5. Población y muestra

4.5.1. Población

(Tamayo, 2013) Señala que la “Población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrado un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación, es el conjunto total de individuos, objetivos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado donde se desarrollará la investigación” (p.4).

El tamaño de la población estuvo conformado por 230 MYPEs del Programa Compras a MYPErú de Huancayo.

4.5.2. Muestra

La muestra de estudio es parte de la población, como el tamaño de la población es 230, se aplicó el modelo matemático con población conocida para determinar el tamaño adecuado de la muestra

$$n = \frac{z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N-1)e^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$N = 230$$

$$z = 1.96, \text{ nivel de confianza } 95\%$$

$$p = 0,5 \text{ para } p \text{ y } q$$

$$q = 1 - p, \text{ dado que } p + q = 1$$

$$e = 5\%$$

Reemplazando datos se tiene: $N = 144$ (La muestra se adjunta en anexos)

4.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Técnicas de Recolección de Datos

(Márquez, 2016) Define un “Instrumento de recolección de datos es en principio cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información, de este modo el

instrumento sintetiza en si toda la labor previa de la investigación resume los aportes del marco teórico al seleccionar los datos que corresponden a los indicadores y por lo tanto a las variables o conceptos utilizados” (p.14).

La técnica usada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

(Cookies, 2018) Define como las “Distintas operaciones a las que serán sometidos los datos o respuestas que se obtengan, clasificación, registro, tabulación se definirán las técnicas lógicas o estadísticas que se emplearan para descifrar lo que revelan los datos recolectados” (p.8).

Una vez obtenidos los datos a través de la matriz de análisis, se analizaron los datos cuantitativos y posteriormente se elaboraron tablas para datos cualitativos y grafica de barras, el coeficiente de correlación tau b de Kendall y la prueba de hipótesis Z.

4.8. Aspectos éticos de la Investigación

Se ha cumplido los siguientes principios como investigadoras.

4.8.1. Integridad científica.

La integridad o rectitud debe regir no solo a la actividad científica de un investigador, también se mantiene la integridad científica al declarar los conflictos de interés que puedan afectar el curso de la comunicación de sus resultados.

4.8.2. Buenas prácticas del investigador.

Las investigadoras son conscientes de su responsabilidad científica y profesional ante la sociedad. En particular, es deber y responsabilidad considerar cuidadosamente las consecuencias del estudio que se realiza y de la difusión de la investigación.

4.8.3. En materia de las publicaciones científicas.

El investigador debe evitar incurrir en faltas deontológicas por las siguientes incorrecciones:

- Falsificar o inventar datos total o parcialmente.
- Plagiar lo publicado por otros autores.

CAPÍTULO V. RESULTADOS

5.1. Descripción de resultados

Los resultados que se exponen a continuación, son el producto del trabajo de campo realizado para el estudio denominado “Formalización y el Crecimiento Económico de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPÉrú de Huancayo – 2017”

5.1.1. Resultado porcentual de la variable formalización de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPÉrú de Huancayo.

Las dimensiones de la variable fueron: Economía, Planeamiento estratégico y Costos de financiamiento

Tabla 2 - Resultados porcentuales de la variable formalización de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPÉrú de Huancayo

	Frecuencia	Porcentaje
MUY BAJA	3	2,1
BAJA	3	2,1
REGULAR	25	17,4
ALTA	90	62,5
MUY ALTA	23	16,0
Total	144	100,0

Fuente: Elaborado por las autoras en base a la encuesta aplicado a Mypes

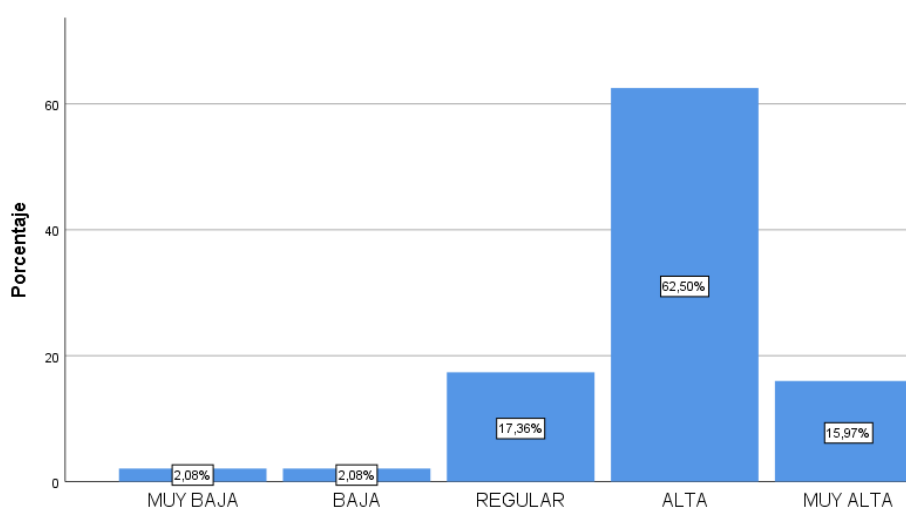


Figura 1 - Resultados porcentuales de la variable formalización de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPÉrú de Huancayo

Fuente: tabla 2

La tabla 2 y figura 1 muestra que un 2.1% de encuestados señalaron que la formalización de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPÉrú es muy baja, el 2.1% manifestó que es baja, el 17.4% expresaron que es regular, por otra parte, el 62.5% mencionaron que es alta, y el 16% indicaron que es muy alta. Las opiniones dadas permiten deducir que, un gran número de empresarios, piensan que la formalización de las MYPES de confecciones es buena, asumen que la formalización promueve el dinamismo de la economía nacional dado que incrementa oportunidades de mercado para las micro y pequeñas empresas.

Tabla 3 - Resultados porcentuales de la dimensión economía de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPÉrú de Huancayo.

	Frecuencia	Porcentaje
MUY BAJO	1	,7
MODERADO	8	5,6
ALTO	62	43,1
MUY ALTO	73	50,7
Total	144	100,0

Fuente: Elaborado por las autoras en base a la encuesta aplicado a Mypes

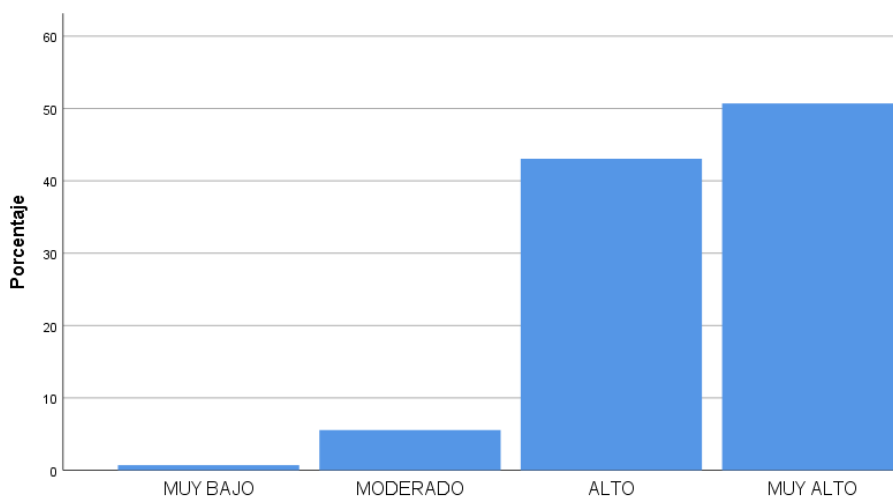


Figura 2 - Resultados porcentuales de la dimensión economía de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPÉrú de Huancayo.

Fuente: tabla 3

La tabla 3 y figura 2 muestra que un 0.7% de encuestados señalaron que la economía de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPÉrú es muy baja, el 5.6% declararon que es regular, el 43.1% dijeron que es alto, por otra parte el 50.7% mencionaron que es muy alta. Las opiniones vertidas permiten derivar que un gran número de empresarios

consideran que la economía de las MYPES de confecciones es muy buena, asumen que las economías de las MYPES formalizadas desarrollan el crecimiento, progreso de la empresa, de sus trabajadores y por ende los tributos que brindan contribuyen al crecimiento de la región.

Tabla 4 - Resultados porcentuales de la dimensión planeamiento estratégico de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo.

	Frecuencia	Porcentaje
INADECUADO	2	1,4
POCO ADECUADO	1	,7
MODERADO	7	4,9
EFICAZ	63	43,8
MUY EFICAZ	71	49,3
Total	144	100,0

Fuente: Elaborado por las autoras en base a la encuesta aplicado a Mypes

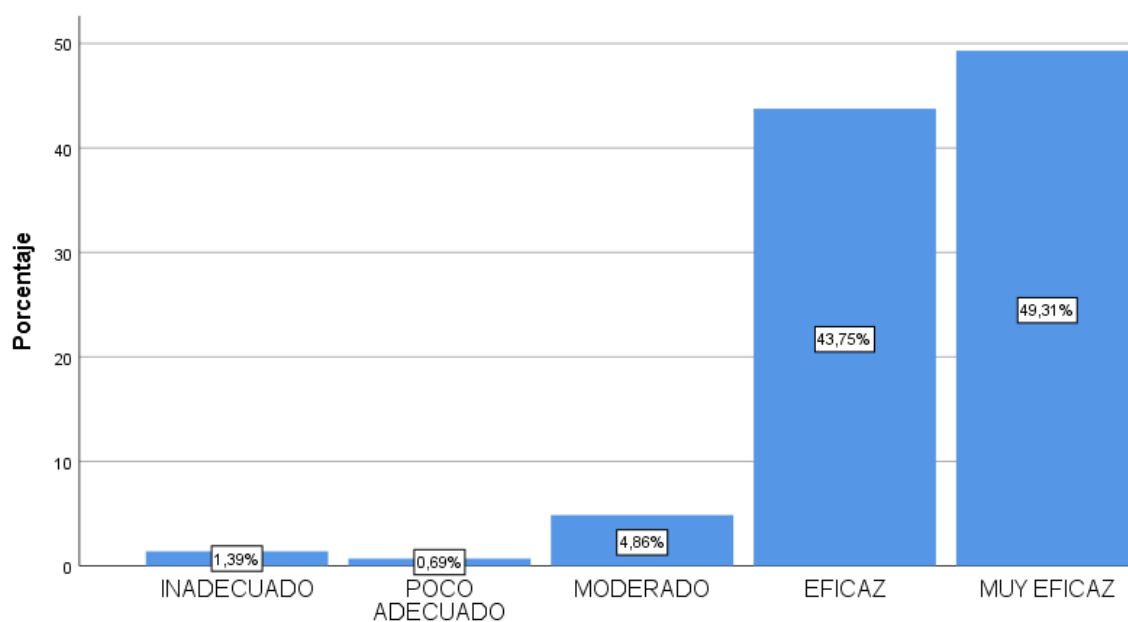


Figura 3 - Resultados porcentuales de la dimensión planeamiento estratégico de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo.

Fuente: tabla 4

La tabla 4 y figura 3 muestra que un 1.4% de encuestados señalaron que el planeamiento estratégico de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú es inadecuado, el 0.7% declararon que es poco adecuado, el 4.9 % dijeron que es moderado, por otra parte, el 43.8% mencionaron que es eficaz, y el 49.3% manifestaron que es muy eficaz. Los resultados de las opiniones vertidas permiten emanar que la mayoría de los empresarios consideran que el planeamiento estratégico de las

MYPEs de confecciones es eficaz y oportuno, asumen que una buena planificación estratégica eleva el potencial de producción de la empresa.

Tabla 5 - Resultados porcentuales de la dimensión costos de financiamiento de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo.

	Frecuencia	Porcentaje
INADECUADO	3	2,1
MODERADO	18	12,5
ADECUADO	62	43,1
MUY ADECUADO	61	42,4
Total	144	100,0

Fuente: Elaborado por las autoras en base a la encuesta aplicado a Mypes

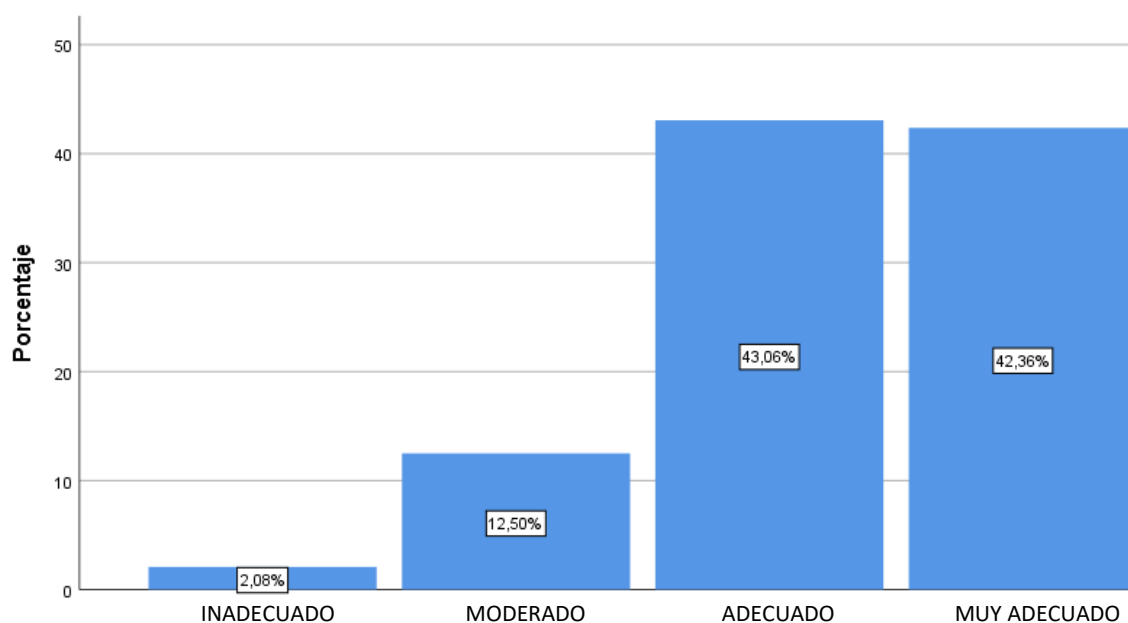


Figura 4- Resultados porcentuales de la dimensión costos de financiamiento de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo.

Fuente: tabla 5

La tabla 5 y figura 4 muestra que un 2.1% de encuestados señalaron que los costos de financiamiento de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPErú es inadecuado, el 12.5% declararon que es moderado, el 43.1 % dijeron que es adecuado, y el 42.4% mencionaron que es muy adecuado. Los resultados de las opiniones vertidas permiten emanar que, la mayoría de los empresarios, consideran que el costo de financiamiento de las MYPES de confecciones es muy adecuado, asumen que las empresas formalizadas tienen acceso a servicios financieros (prestamos, créditos, cartas fianza, etc.) con tasas favorables para competir en el mercado.

5.1.2. Estudio descriptivo de la variable crecimiento económico de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo

Las dimensiones de la variable crecimiento económico fueron: Empleo, Inversión y Rendimiento financiero

Tabla 6 - Resultados porcentuales de la variable crecimiento económico de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo

	Frecuencia	Porcentaje
MUY BAJO	4	2,8
BAJO	10	6,9
MODERADO	29	20,1
ALTO	80	55,6
MUY ALTO	21	14,6
Total	144	100,0

Fuente: Elaborado por las autoras en base a la encuesta aplicado a Mypes.

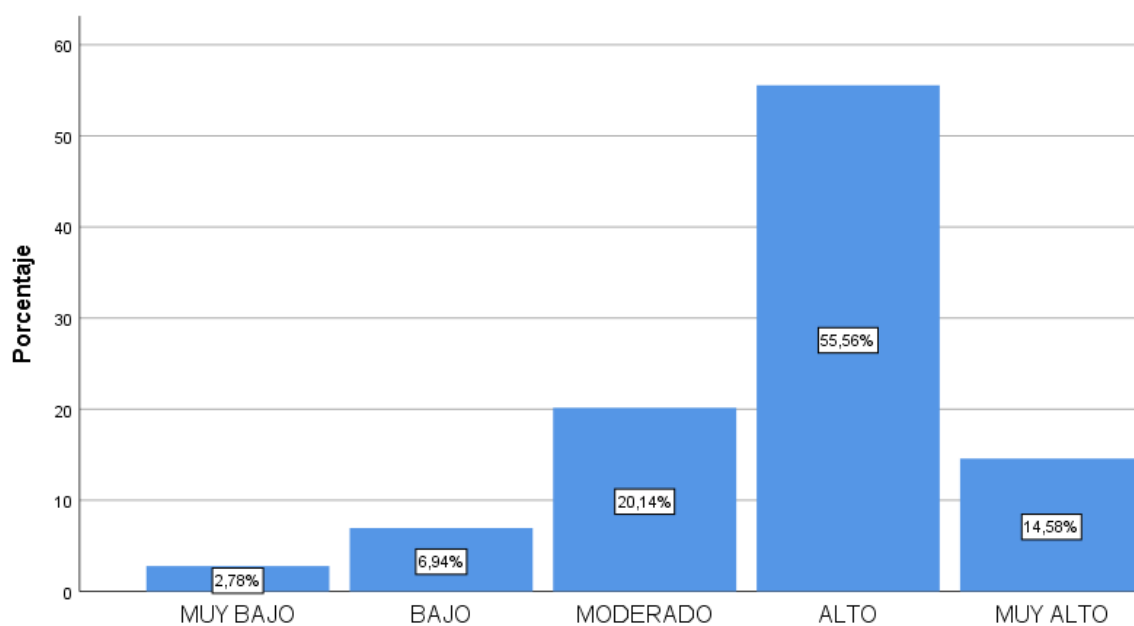


Figura 5 - Resultados porcentuales de la variable crecimiento económico de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo.

Fuente: tabla 6

La tabla 6 y figura 5 muestra que un 2.8% de encuestados señalan crecimiento económico de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPERú es muy bajo, el 6.9% declararon que es bajo, el 20.1% dijeron que es moderado, y el 55.6% mencionaron que es alto, y muy alto el 14.6%. Los resultados de las opiniones vertidas permiten concluir que, la mayoría de los empresarios consideran que el crecimiento económico

de las MYPES de confecciones es alto, asumen que toda empresa formalizada tiene mayores oportunidades para competir frente a las convocatorias tanto privadas como del estado y ello genera oportunidad para crecer económicamente.

Tabla 7 - Resultados porcentuales de la dimensión empleo en las MYPES de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo.

	Frecuencia	Porcentaje
MUY BAJO	4	2,8
BAJO	10	6,9
REGULAR	31	21,5
ALTO	55	38,2
MUYA ALTO	44	30,6
Total	144	100,0

Fuente: Elaborado por el autor en base a la encuesta aplicado a Mypes

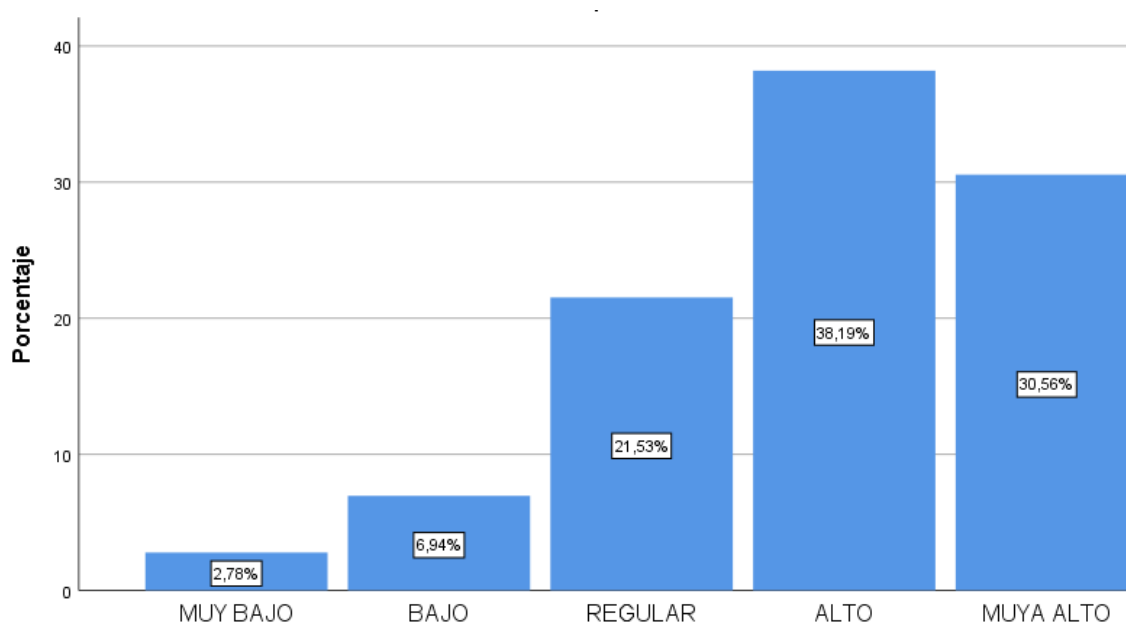


Figura 6 - Resultados porcentuales de la dimensión empleo en las MYPES de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo.

Fuente: tabla 7

La tabla 7 y figura 6 muestra que el 2.8% de encuestados señalaron que el empleo en las MYPES de confecciones del programa compras a MYPErú es muy bajo, el 6.9% declararon que es bajo, el 21.5 % dijeron que es regular, y el 38.2% mencionaron que es alto, y muy alto el 30.6%. Estos resultados permiten concluir que, la mayoría de los empresarios consideran que el empleo de los colaboradores de las MYPES de confecciones es alto, consideran que las empresas formalizadas dan

mayores oportunidades de trabajo y el empleo es mayor cumpliendo las exigencias de los derechos laborales de los colaboradores.

Tabla 8 - Resultados porcentuales de la dimensión inversión de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo.

	Frecuencia	Porcentaje
MUY BAJA	3	2,1
BAJA	6	4,2
MODERADA	23	16,0
ALTA	65	45,1
MUY ALTA	47	32,6
Total	144	100,0

Fuente: Elaborado por las autoras en base a la encuesta aplicado a Mypes

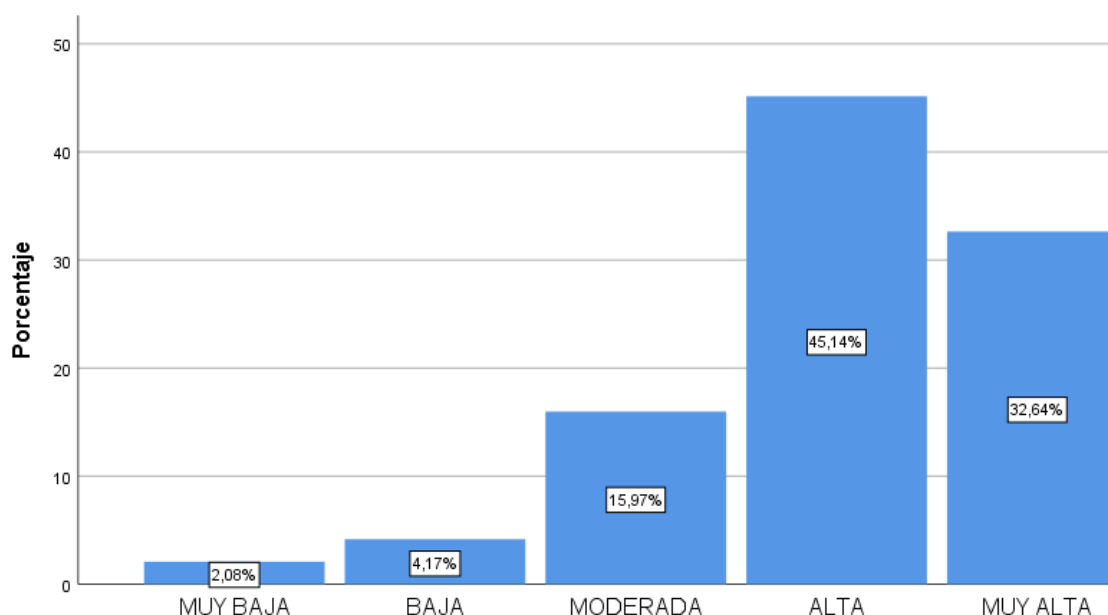


Figura 7 - Resultados porcentuales de la dimensión inversión de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo.

Fuente: tabla 7

La tabla 8 y figura 7 muestra que el 2.1% de encuestados señalaron que la inversión de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPErú es muy bajo, el 4.2% opinaron que es bajo, el 16% manifestaron que es moderada, y el 45.1% mencionaron que es alta, y muy alta el 32.6%. Estos resultados permiten concluir que, la mayoría de empresarios consideran que la inversión de las MYPES de confecciones formalizadas tiene una mayor capacidad de inversión, que conlleva a generar mayor rendimiento empresarial e incremento de patrimonio.

Tabla 9 - Resultados porcentuales de la dimensión rendimiento financiero de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPÉrú de Huancayo.

	Frecuencia	Porcentaje
MUY BAJO	3	2,1
BAJO	1	,7
MODERADO	12	8,3
ALTO	65	45,1
MUY ALTO	63	43,8
Total	144	100,0

Fuente: Elaborado por las autoras en base a la encuesta aplicado a Mypes

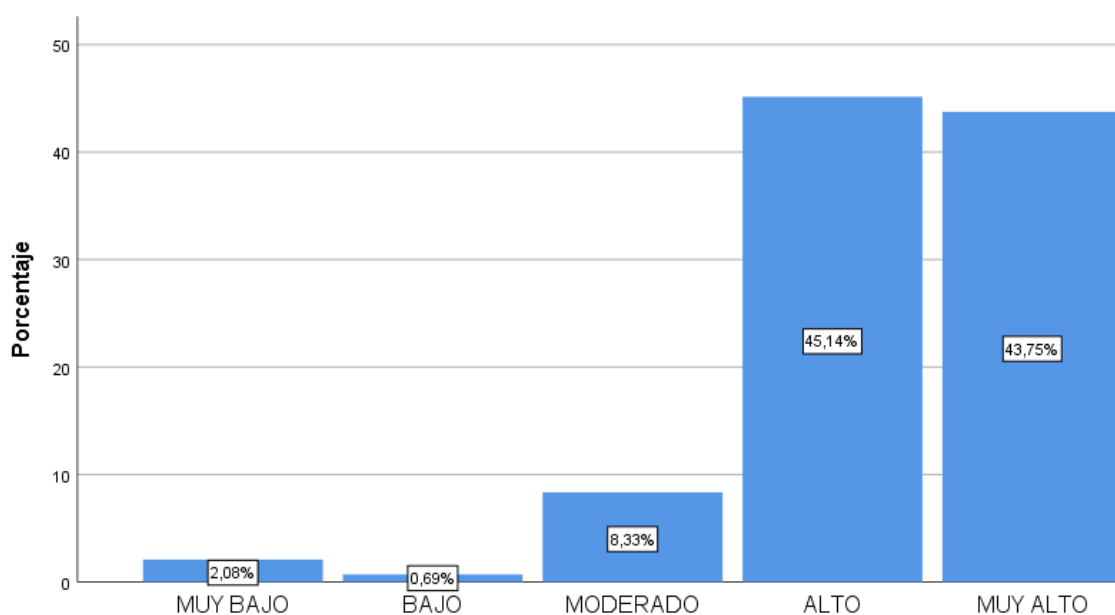


Figura 8 - Resultados porcentuales de la dimensión rendimiento financiero de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPÉrú de Huancayo.

Fuente: tabla 8

La tabla 9 y figura 8 muestra que el 2.1% de encuestados señalaron que el rendimiento financiero de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPÉrú es muy bajo, el 0.7% opinaron que es bajo, el 8.3% manifestaron que es moderada, y el 45.1% mencionaron que es alta, y muy alta el 43.8%, estos resultados permiten concluir que, la mayoría de empresarios, consideran que el rendimiento financiero de las MYPES de confecciones es alto, estiman que las empresas formalizadas tienen mayor rendimiento financiero por el acceso a mayores oportunidades y beneficios tributarios, financieros y tecnológicos.

5.2. Contraste de hipótesis

Estudio correlacional entre variables formalización y el crecimiento económico de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo, así como también de sus respectivas dimensiones.

5.2.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la formalización y el crecimiento económico de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017

Tabla 10 - Intervalo del coeficiente de correlación.

Valor	Significado
<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante
0,20-0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña
0,40-0,70	Correlación moderada; relación considerable
0,70-0,90	Correlación elevada; relación notable
> 0,90	Correlación sumamente elevada; relación muy fiable

El coeficiente se halló mediante el coeficiente de correlación Tau b de Kendall.

Tabla 11 - Correlaciones

			FORMALIZACION	CRECIMIENTO ECONOMICO
Tau_b de Kendall	FORMALIZACION	Coeficiente de correlación	1,000	,278**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	144	144
	CRECIMIENTO ECONOMICO	Coeficiente de correlación	,278**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	144	144

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente tau b es $\tau = 0.278$ a una significación bilateral de $p=0.000$, al ubicar este valor en el intervalo de interpretación se observa que la correlación es baja el cual determina que la relación que existe entre la formalización y el crecimiento económico de las Mypes de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo es pequeña.

Prueba de hipótesis: significación estadística del coeficiente hallado

5.2.2. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la formalización y el crecimiento económico de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017

5.2.3. Prueba de hipótesis:

1. Planteamiento de la hipótesis estadística

H_0 : No existe relación significativa entre la formalización y el crecimiento económico de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017.

$H_0: \tau = 0$

H_1 : Existe relación significativa entre la formalización y el crecimiento económico de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017.

$H_1: \tau \neq 0$

2. Nivel de significancia

$\alpha = 99\%$, la $Z_{crítica} = 2.58$

3. Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

Datos:

$Z_{crítica} = 2.58$

$\tau = 0.278$

$N = 144$

Sustituyendo datos en la formula, se obtiene $Z = 4.94$

4. Regla de decisión

Se comparan Z_{cal} con $Z_{crítica}$

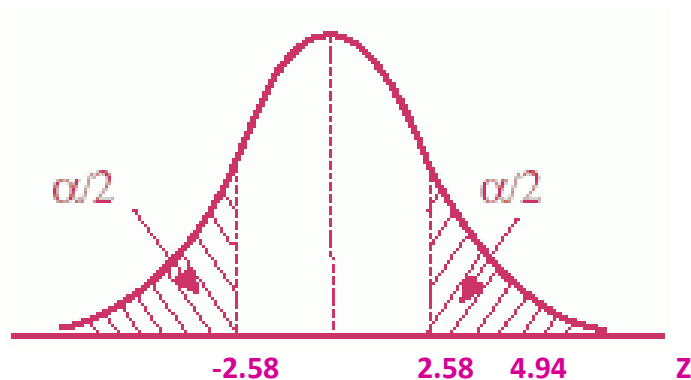


Figura 9 – Comparación de Z_{cal} con $Z_{critica}$

Fuente: Elaboración propia

Se observa que Z calculado es mayor que Z crítica ($4.84 > 2.58$) Z calculado cae en la región de rechazo, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

5. Toma de decisión

Del paso 4, se concluye, que existe una relación significativa entre la formalización y el crecimiento económico de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017

5.2.4. Objetivo específico 1

Establecer la relación que existe entre la economía y el empleo de las MYPES de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017

Tabla 12 - Intervalo del coeficiente de correlación.

Valor	Significado
<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante
0,20-0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña
0,40-0,70	Correlación moderada; relación considerable
0,70-0,90	Correlación elevada; relación notable
> 0,90	Correlación sumamente elevada; relación muy fiable

El coeficiente se halló mediante el coeficiente de correlación Tau b de Kendall.

Tabla 13 - Correlaciones

		ECONOMIA	EMPLEO	
Tau_b de Kendall	ECONOMIA	Coefficiente de correlación	1,000	,203**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	144	144
	EMPLEO	Coefficiente de correlación	,203**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	144	144
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

El coeficiente tau b es $\tau = 0.203$ a una significación bilateral de $p=0.002$, al ubicar este valor en el intervalo de interpretación se observa que la correlación es baja, el cual establece que la relación que existe entre la economía y el empleo de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo – 2017 es pequeña.

Prueba de hipótesis: significación estadística del coeficiente hallado

5.2.5. Hipótesis específica 1

Existe relación significativa entre la economía y el empleo de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo – 2017.

5.2.6. Prueba de hipótesis:

1. Planteamiento de la hipótesis estadística

Ho: No existe relación significativa entre la economía y el empleo de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo – 2017

Ho: $\tau = 0$

H1: Existe relación significativa entre la economía y el empleo de las Mypes de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo – 2017

H1: $\tau \neq 0$

2. Nivel de significancia

$\alpha = 99\%$, la $Z_{crítica} = 2.58$

3. Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

Datos:

$Z_{crítica} = 2.58$

$\tau = 0.203$

$N = 144$

Sustituyendo datos en la fórmula, se obtiene $Z = 3.61$

4. Regla de decisión

Se comparan Z_{cal} con $Z_{crítica}$

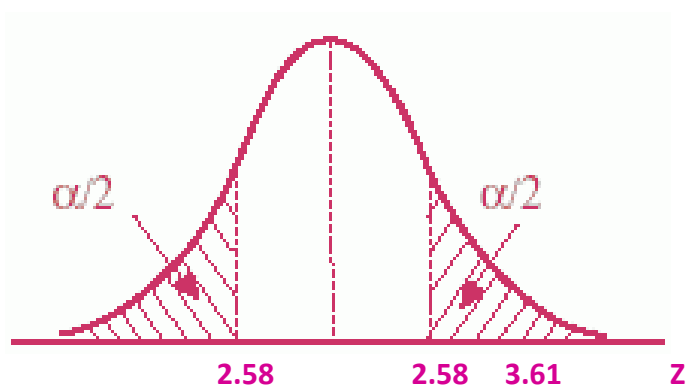


Figura 10 – Comparación de Z_{cal} con $Z_{crítica}$

Fuente: Elaboración propia

Se observa que Z calculado es mayor que Z crítica ($3.61 > 2.58$) Z calculado cae en la región de rechazo, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

5. Toma de decisión

Del paso 4, se concluye, que existe una relación significativa entre la economía y el empleo de las Mypes de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo – 2017.

5.2.7. Objetivo específico 2

Establecer la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la inversión de las Mypes de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo – 2017.

Tabla 14 - Intervalo del coeficiente de correlación.

Valor	Significado
<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante
0,20-0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña
0,40-0,70	Correlación moderada; relación considerable
0,70-0,90	Correlación elevada; relación notable
> 0,90	Correlación sumamente elevada; relación muy fiable

El coeficiente se halló mediante el coeficiente de correlación Tau b de Kendall.

Tabla 15 - Correlaciones

			PLANEAMIENTO	INVERSION
Tau_b de Kendall	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	Coeficiente de correlación	1,000	,135*
		Sig. (bilateral)	.	,035
		N	144	144
	INVERSIÓN	Coeficiente de correlación	,135*	1,000
		Sig. (bilateral)	,035	.
		N	144	144
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).				

El coeficiente tau b es $\tau = 0.135$ a una significación bilateral de $p=0.035$, al ubicar este valor en el intervalo de interpretación se observa que la correlación es ligera, el cual establece que la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la inversión de las Mypes de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo – 2017 es casi insignificante.

Prueba de hipótesis: significación estadística del coeficiente hallado

5.2.8. Hipótesis específica 2

Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la inversión de las Mypes de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo – 2017.

5.2.9. Prueba de hipótesis:

1. Planteamiento de la hipótesis estadística

Ho: No existe relación significativa entre el planeamiento Estratégico y la inversión de las Mypes de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017.

Ho: $\tau = 0$

H1: Existe relación significativa entre el planeamiento Estratégico y la inversión de las Mypes de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017

H1: $\tau \neq 0$

2. Nivel de significancia

$\alpha = 95\%$, la $Z_{crítica} = 1.96$

3. Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

Datos:

$Z_{crítica} = 1.96$

$\tau = 0.135$

$N = 144$

Sustituyendo datos en la fórmula, se obtiene $Z = 2.40$

4. Regla de decisión

Se comparan Z_{cal} con $Z_{crítica}$

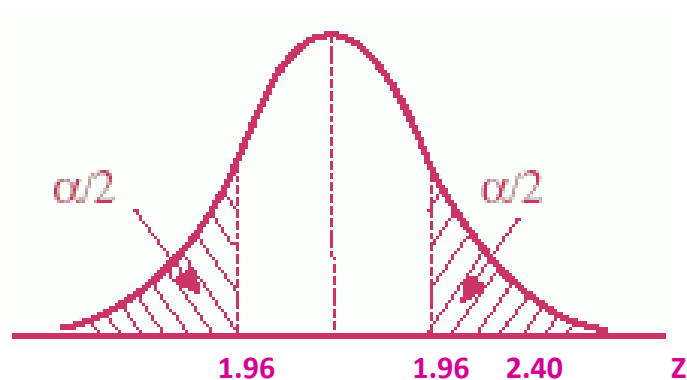


Figura 11 – Comparación de Zcal con Zcritica

Fuente: Elaboración propia

Se observa que Z calculado es mayor que Z crítica ($2.40 > 1.96$) Z calculado cae en la región de rechazo, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

5. Toma de decisión

Del paso 4, se concluye, que existe una relación significativa entre el planeamiento estratégico y la inversión de las Mypes de confecciones del programa compras a MYPÉrú de Huancayo – 2017.

5.2.10. Objetivo específico 3

Establecer la relación que existe entre los costos de financiamiento y el rendimiento financiero de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPÉrú de Huancayo – 2017.

Tabla 16 - Intervalo del coeficiente de correlación.

Valor	Significado
<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante
0,20-0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña
0,40-0,70	Correlación moderada; relación considerable
0,70-0,90	Correlación elevada; relación notable
> 0,90	Correlación sumamente elevada; relación muy fiable

El coeficiente se halló mediante el coeficiente de correlación Tau b de Kendall.

			COSTOS DE FINANCIAMIENTO	RENDIMIENTO FINANCIERO
Tau_b de Kendall	COSTOS DE FINANCIAMIENTO	Coefficiente de correlación	1,000	,237**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	144	144
	RENDIMIENTO FINANCIERO	Coefficiente de correlación	,237**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	144	144
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

El coeficiente tau b es $\tau = 0.237$ a una significación bilateral de $p=0.000$, al ubicar este valor en el intervalo de interpretación se observa que la correlación es baja el cual establece que la relación que existe entre costos de financiamiento y el rendimiento financiero de las MYPEs de confecciones del programa es pequeña.

Prueba de hipótesis: significación estadística del coeficiente hallado

5.2.11. Hipótesis específica 3

Existe relación significativa entre los costos de financiamiento y el rendimiento financiero de las Mypes de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo – 2017.

5.2.12. Prueba de hipótesis:

1. Planteamiento de la hipótesis estadística

Ho: No existe relación significativa entre los costos de financiamiento y el rendimiento financiero de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo – 2017.

Ho: $\tau = 0$

H1: Existe relación significativa entre los costos de financiamiento y el rendimiento financiero de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo – 2017.

$$H_1: \tau \neq 0$$

2. Nivel de significancia

$$\alpha = 99\%, \text{ la } Z_{\text{crítica}} = 2.58$$

3. Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

Datos:

$$Z_{\text{crítica}} = 2.58$$

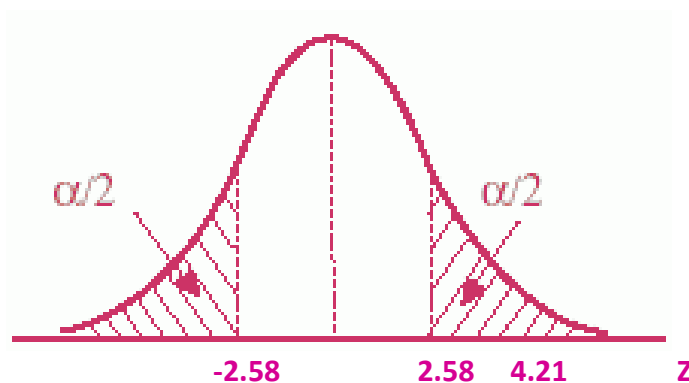
$$\tau = 0.237$$

$$N = 144$$

Sustituyendo datos en la fórmula, se obtiene $Z = 4.21$

4. Regla de decisión

Se comparan Z_{cal} con $Z_{\text{crítica}}$



Se observa que Z calculado es mayor que Z crítica ($4.21 > 2.58$) Z calculado cae en la región de rechazo, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

5. Toma de decisión

Del paso 4, se concluye, que existe una relación significativa entre los costos de financiamiento y el rendimiento financiero de las Mypes de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El enfoque que procuramos dar para el análisis y discusión de nuestros resultados, está en relación al estudio descriptivo y correlacional de acuerdo a las variables de estudio y sus dimensiones

Con respecto a la variable formalización de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo, el estudio descriptivo demuestra, que el 62.5% de encuestados mencionaron que es alta, y el 16% indicaron que es muy alta. Bajo estas condiciones de opinión deducimos que la mayoría de los empresarios están convencidos que la formalización de las MYPEs de confecciones es favorable para, promover el dinamismo de la economía nacional, porque incrementa oportunidades de mercado para las micro y pequeñas empresas. En relación al crecimiento económico de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPErú, el 55.6% mencionaron que es alto, y muy alto el 14.6%, están convencidos que toda empresa formalizada posee mayores oportunidades para presentarse a las convocatorias del estado, y ello genera oportunidad para crecer económicamente.

El diseño empleado en la investigación fue descriptivo correlacional, y la Hipótesis general fue: Existe relación significativa entre la formalización y el crecimiento económico de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo -2017, la prueba estadística arroja un Z calculado mayor que Z crítica ($4.84 > 2.58$) y la correlación obtenida fue $\tau = 0.278$, es precisamente este valor que se puso a prueba en la hipótesis, cuyo proceso culmina dando la significatividad del coeficiente y por ende se reafirma la relación significativa de las variables de estudio precisadas en la formulación.

Similar a nuestro resultado llego Ramírez, J (2015) en el estudio sobre La influencia del préstamo en el crecimiento económico de las MYPEs de los socios de la cooperativa de ahorro y crédito nuestra señora del Rosario S.R. LTDA, llega a la siguiente conclusión que el 75% de los encuestados consideraron que es importante que las empresas realicen préstamos financieros, ese capital incrementa el desarrollo económico.

Podemos señalar que no existe incoherencia con nuestro resultado, en cierta medida el estudio que se realiza de las empresas formalizadas tiene opciones favorables para realizar préstamos financieros, los cuales favorece al crecimiento económico de las empresas.

Estos resultados de alguna manera se contrastan con lo manifestado por Blacutt (s.f) el crecimiento de una economía dependía de la acumulación de capital, es decir, de las inversiones, pero el cambio tecnológico se supone constante. La inversión significa una intensificación del capital por trabajador, es decir de la densidad de capital (p.31).

Con respecto a la dimensión, la economía de las MYPEs, el 50.7% mencionaron que es muy alta. Las opiniones vertidas permiten derivar que, la mayoría de los empresarios, consideran que la economía de las MYPEs de confecciones es muy buena, asumen que las economías de las MYPEs formalizadas acrecientan el progreso de la empresa, y de los trabajadores. En relación al empleo en las MYPEs, el 38.2% mencionaron que es alto, y muy alto el 30.6%, la mayoría de los empresarios, consideran que el empleo de los colaboradores en las MYPEs es alto, asumen que las empresas formalizadas dan mayores oportunidades de empleo.

En este caso, la Hipótesis específica 1 fue: Existe relación significativa entre la economía y el empleo de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017, la prueba estadística arroja un Z calculado mayor que Z crítica ($3.61 > 2.58$) y la correlación obtenida fue $\tau = 0.203$, el coeficiente obtenido es significativo a un nivel de confianza de 99%, la hipótesis estadística demuestra la significatividad del coeficiente y por ende se reafirma la relación significativa de las variables de estudio precisadas en la formulación.

Similar a nuestro resultado, Alvites, C (2015) arribo en su trabajo, el crecimiento económico y su incidencia en la generación de empleo en el Perú, llega a la siguiente conclusión, que según evidencias del trabajo de campo reportan que el crecimiento económico habría favorecido a la generación de empleo en la población económicamente activa.

Podemos señalar que no existe incoherencia con nuestro resultado, en cierta medida el estudio que se realiza en las empresas formalizadas tiene relación significativa entre la economía y el empleo.

Los resultados obtenidos en ambos trabajos se amparan con lo manifestado por Carlos Ochando y J. M.^a Nácher, citado por Albuquerque, F (2018, p.35) al mencionar que el sistema económico «es una forma de organizar el trabajo necesario para sobrevivir que adopta el conjunto de una sociedad y cuya presencia afecta a todos los ámbitos de la vida individual y colectiva». Respecto al empleo, el crecimiento impulsado por la generación

de empleos tenga un efecto en la pobreza debe darse en los sectores más productivos, mientras que sectores menos productivos necesitan de crecimiento impulsado por aumento de la productividad para asegurar un efecto en la pobreza (OECD, 2009). Citado por Enríquez, A y Galindo, M (2015, p.2).

Con respecto a la dimensión, planeamiento estratégico de las MYPES de confecciones, el 43.8% mencionaron que es eficaz y el 49.3% manifestaron que es muy eficaz. Estas opiniones permiten deducir que, la mayoría de los empresarios, están convencidos que un buen planeamiento estratégico eleva el potencial de producción de la empresa. En relación a la dimensión inversión de las MYPES, el 45.1% mencionaron que es alta, y muy alta el 32.6%, se observa que la amplia mayoría de empresarios, consideran que las empresas formalizadas tienen una capacidad de inversión tanto directas como externas.

El estudio correlacional para estas dimensiones tuvo la siguiente hipótesis específica 2:

Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la inversión de las Mypes de confecciones del programa compras a MYPERÚ de Huancayo – 2017. La prueba estadística demuestra, Z calculado mayor que Z crítica ($2.40 > 1.96$) y la correlación obtenida fue $\tau = 0.135$ con un nivel de significancia de 95%, la hipótesis estadística demuestra la significatividad del coeficiente y por ende se reafirma la relación significativa relación entre el planeamiento y la inversión de las Mypes de confecciones del programa compras a MYPERÚ de Huancayo.

El trabajo de Plasencia, M (2015) acerca de la “Aplicación del Planeamiento estratégico y su influencia en la situación económica financiera en la empresa transportes CODIGEN S.A.C”, tiene cierta coincidencia con nuestros resultados al considerar que la aplicación del planeamiento estratégico influye positivamente en la situación económica de la empresa porque se logró reducir el total de pérdidas netas en los primeros meses del año.

Como se observa nuestros resultados muestran que, el comerciante pone mayor énfasis en el planeamiento estratégico que a la larga producirá mejores beneficios a la empresa y eso no se distancia mucho con la conclusión arribada por Plasencia al precisar que el planeamiento estratégico influye en la situación económica de la empresa.

Los resultados obtenidos en ambos trabajos se amparan con lo manifestado por Puente, M., Viñán, J., Aguilar, J (2017). La planeación estratégica es una herramienta muy importante para las empresas, porque es la base para que éstas surjan. En muchas

empresas este tema se deja a un lado y se enfoca en diferentes aspectos del día a día. Algo relevante en las empresas es la fijación de objetivos primordiales en el incremento de sus utilidades y la subsistencia en el sector económico en el que se desarrolla cada entidad (p.11).

Con respecto a la dimensión, costos de financiamiento de las MYPES de confecciones, el 43.1 % dijeron que es alto, y el 43.4% mencionaron que es muy alto. Las opiniones vertidas permiten deducir que, los márgenes de los costos de financiamiento son favorables en las MYPES formalizadas, por lo tanto, el resultado, es muy alto, asumen que los intereses por préstamos financieros y comisiones bancarias son favorables para competir en el mercado nacional e internacional. En relación al rendimiento financiero, el 45.1% mencionaron que es alta, y muy alta el 43.8%, los resultados acceden concluir que, el rendimiento general de las MYPES de confecciones es alto, como consecuencia de la formalización de las empresas.

El estudio correlacional para estas dimensiones tuvo la siguiente hipótesis específica 3:

Existe relación significativa entre los costos de financiamiento y el rendimiento financiero de las Mypes de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo.

La prueba estadística demuestra, que Z crítica ($4.21 > 2.58$) y la correlación fue Z calculado mayor que Z crítica ($2.40 > 1.96$) y la correlación tau b es $\tau = 0.237$ a un nivel de significancia de 95%, la hipótesis estadística demuestra la significatividad del coeficiente y por ende se reafirma la relación significativa entre costos de financiamiento y el rendimiento financiero de las Mypes de confecciones del programa es significativo.

El estudio realizado por Corazao, A. (2018) acerca de la “Los Costos de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES en la actividad ferretera, provincia La Convención – Cusco, periodo 2017”, arroja la siguiente conclusión: Se ha determinado que los costos de financiamiento inciden significativamente en la rentabilidad de las Mypes en la actividad ferretera, provincia la Convención – Cusco, periodo 2017.

Los resultados obtenidos se ampara con lo manifestado por Montañez, A (2016) acerca de “Los Costos por préstamos y su incidencia en el financiamiento otorgado a empresas gráficas ubicadas en el distrito de Breña, periodo 2016”, con respecto a los resultados presentados se puede ver que hoy en día las empresas buscan invertir en maquinarias que ayuden a su producción, mejorar procesos y disminuir costos, muchas veces no cuentan

con un patrimonio sólido para poder solventar el financiamiento y sus costos por lo cual se llega a requerir un préstamo de instituciones financieras, este contraste va de la mano con las definiciones de James C. Van Horne, John M. Wachowicz, J. (2010). Respecto a los financiamientos indican lo siguiente: La responsabilidad de la administración de la empresa consiste en proporcionar las garantías necesarias para respaldar los préstamos recibidos, en este sentido, dependiendo de las garantías que se ofrecen para obtener los préstamos, los financiamientos pueden resultar de gran utilidad para la empresa. (p.22).

CONCLUSIONES

Luego de analizar y discutir los resultados de la investigación llegamos a la siguiente conclusión:

En relación al objetivo general: Determinar la relación que existe entre la formalización y el crecimiento económico de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo – 2017. Al describir la variable formalización de las MYPEs la mayoría de los empresarios asumen que la formalización, promueve el dinamismo de la economía nacional, e incrementa oportunidades de mercado para las micro y pequeñas empresas, con respecto a la variable crecimiento económico los empresarios asumen que toda empresa formalizada tiene mayores oportunidades para competir frente a las convocatorias tanto privadas como del estado, y ello genera oportunidad para crecer económicamente. El estudio correlación se midió con el coeficiente Tau_b de Kendall fue $\tau = 0.278$ con un nivel de confianza del 99%, y según la escala del intervalo de interpretación se determina que la relación que existe entre la formalización y el crecimiento económico de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo es pequeña.

Para el estudio correlacional de la investigación se establecieron los objetivos específicos, según problemas específicos, concluimos en relación a ellos:

El Objetivo específico 1. Formulado fue: Establecer la relación que existe entre la economía y el empleo de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo – 2017, acerca de la economía, las opiniones vertidas permiten derivar que, un gran número de empresarios, recapacitan que la economía de las MYPES formalizadas desarrolla el crecimiento, y progreso de la empresa, así como de sus trabajadores. Por otra parte, el estudio correlacional arroja un valor de tau b de $\tau = 0.203$ con un nivel de confianza de 95%, estableciéndose que la relación en estudio es baja.

En esa línea de trabajo, se formuló el objetivo específico 2: Establecer la relación que existe entre el planeamiento Estratégico y la inversión de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPERú de Huancayo – 2017. En relación al planeamiento estratégico, los resultados muestran que la mayoría de los empresarios, piensan que el planeamiento estratégico de las MYPEs de confecciones es eficaz y oportuno, asumen que una buena planificación estratégica eleva el potencial de producción de la empresa. Al realizar el cálculo de la relación mediante tau b de Kendall se encontró $\tau = 0.135$ con

un nivel de confianza del 95%, el valor establece que la relación que existe entre el planeamiento y la inversión de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo es ligera casi insignificante.

Respecto al objetivo específico 3: Establecer la relación que existe entre los costos de financiamiento y el rendimiento financiero de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017. Acerca de los costos de financiamiento, la mayoría de empresarios consideran que, el costo de financiamiento de las MYPEs de confecciones es adecuado, asumen que las empresas formalizadas tienen acceso a servicios financieros (prestamos, créditos, cartas fianza, etc.) con tasas favorables para competir en el mercado.

El estudio correlacional se calculó mediante El coeficiente tau b $\tau = 0.237$ con un nivel de confianza de 99%, el valor permite establecer que la relación que existe entre costos de financiamiento y el rendimiento financiero de las MYPEs de confecciones del programa es pequeña.

RECOMENDACIONES

Luego del análisis y discusión de resultados, los coeficientes obtenidos, si bien es cierto son significativos estadísticamente, no podemos dejar de lado que no han sido relevantes las correlaciones, sin embargo, es preciso mencionar que, en toda investigación al observar el problema, los resultados deben arrojar tal como se observa el problema, las conclusiones llegadas, permiten realizar las siguientes recomendaciones:

1. Al estudiar la relación entre la formalización y el crecimiento económico de las MYPEs de confecciones, los resultados muestran una relación pequeña, entonces es preciso realizar una campaña de sensibilización con los comerciantes del rubro de confecciones, a través de los responsables de la SUNAT, así mismo crear una escuela de alfabetización para promover una educación para realizar la formalización.
2. Con respecto a la relación que existe entre la economía y el empleo de las MYPEs de confecciones del programa compras a MYPErú, los resultados muestran una relación pequeña, lo de pequeño significa que la relación existe, pero no es relevante, la economía es fundamental en toda empresa, y para ello se debe establecer convenios con instituciones financieras a fin de que faciliten préstamos con bajos intereses, como resultado de ello la empresa crece y convoca más oportunidades de empleo.
3. Con respecto a la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la inversión de las MYPEs de confecciones la economía y el empleo, los resultados muestran una relación baja, respecto al planeamiento estratégico, se debe establecer convenios con el colegio de administrados para realizar campañas de capacitación acerca del planeamiento empresarial y la inversión, el resultado facilitará a los empresarios comprender que la planificación para el desarrollo de la empresa es tarea de primera mano.
4. Con respecto a la relación que existe entre costos de financiamiento y el rendimiento financiero de las MYPEs de confecciones, los resultados muestran una relación pequeña, se debe establecer convenios con instituciones financieras como Cajas y cooperativas para que estas financieras establezcan canales de relación con los empresarios y puedan ofertar sus mejores servicios financieros.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguirre, L y Romero, F. (2016). *Manual de Financiamiento para Empresas*. Ediciones Holguín S.A. versión digital. www.edicionesholguin.com
- Albuquerque, F. (2018). *Conceptos básicos de economía En busca de un enfoque ético, social y ambiental*. Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad Fundación Deusto.<https://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/libros/colecciones-especiales/Conceptos-basicos-economia-enfoque-etico.pdf>.
- Alteco. (2019). *Definición del concepto de calidad*. Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://www.aiteco.com/concepto-de-calidad/>
- Alvites, C. (2015). *El crecimiento económico y su incidencia en la generación de empleo en el Perú 2015* [tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional. http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2033/alvitesleyva_cristhiana.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Amaya. (2005). *El concepto de autoridad*. Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de <https://es.scribd.com/doc/54668051/El-Concepto-de-Autoridad>
- Ancajina. (2017). *Procedimientos*. Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de <http://uproanalisidesist.blogspot.com/2008/03/procedimientos.html>
- Asesoría Empresarial, E. (2018). *Importancia de la formalización de una empresa*. Recuperado el 31 de Agosto de 2019, de <https://www.aeemprende.com/blog/index.php?id=ympjtkwk>
- Banda, J. (2016). *Definición de proveedor*. Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://www.economiasimple.net/glosario/proveedores>
- Bazán Chambi, A. (2016). *Las mypes y su aporte al crecimiento económico de Bolivia periodo 2002 - 2012*. La Paz. Recuperado el 23 de Agosto de 2019, de

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/8491/T-2182.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bembibre, V. (2008). *Definición de economía*. Recuperado el 31 de Agosto de 2019, de

<https://www.definicionabc.com/economia/economia.php>

Bernal, J.R. ((2008). *Teoría del crecimiento económico: un punto de vista heterodoxo.*

un análisis desde la perspectiva de Harrod. [tesis de doctorado, Universidad

Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional

http://www.fce.unal.edu.co/media/files/documentos/Doctorado/Tesis/Tesis_Jos_Bernal.pdf

Bernal Montoya, M. C. (2017). *La educación y el crecimiento económico: Caso empírico*

del modelo de Solow. Bogotá. Recuperado el 31 de Agosto de 2019, de

<http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/13822/BernalMontoya-MariaCarolina-2017.pdf?sequence=1>

Blacutt, M. (s. f). *El desarrollo local complementario. Versión Digital.*

<https://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1252/crecimiento-economico-desarrollo.html>

Broseta, A. (2018). *¿Qué es un crédito bancario?* Recuperado el 24 de Agosto de 2019,

de <https://www.rankia.cl/blog/mejores-creditos-becas-prestamos/3897966-que-credito-bancario-definicion>

Bustamante Ubaldo, B. G. (2017). *La formalización como inicio en el crecimiento de*

una microempresa de servicios peruana, caso: soluciones integrales de

acondicionamiento S.A.C. Lima. Recuperado el 31 de Agosto de 2019, de

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2989/1/2017_Bustamante_Solucion-es-integrales-de-acondicionamiento.pdf

- Canaan, R. (2019). *Métodos de investigación*. Recuperado el 31 de Agosto de 2019, de <https://www.lifeder.com/tipos-metodos-de-investigacion/>
- Carpio Farfan, R. P. (2016). *Caracterización del financiamiento y el desarrollo económico de las Mypes del distrito de Mórrope año 2016*. Recuperado el 23 de Agosto de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2185/FINANCIAMIENTO_DESARROLLO_ECONOMICO_CARPIO_FARFAN_ROSALIA_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chambi Villanueva, G. N. (2016). *La formalización de las Mypes de fabricación de muebles del parque industrial y su influencia en la rentabilidad del periodo*. Lima. Recuperado el 23 de Agosto de 2019, de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/351/1/CHAMBI%20VILLANUEVA%2C%20GIESELA%20NILA.pdf>
- Coelho, F. (2013). *Significado de desarrollo*. Recuperado el 31 de Agosto de 2019, de <https://www.significados.com/desarrollo/>
- Contarte. (2019). *¿Qué son y por qué pagamos impuestos?* Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://contarte.mx/que-son-y-porque-pagamos-impuesto/>
- Cookies. (2018). *Proyectos educativos CR*. Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de <https://proyectoseducativoscr.wordpress.com/elaboracion-del-ante-proyecto/capitulo-iii-marco-metodologico-de-la-investigacion/3-6-tecnica-de-procesamiento-y-analisis-de-datos/>
- Coronado, G. (2018). Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de <https://definicion.de/autoridad/>
- Corvo, H. (2019). *Capacidad instalada*. Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://www.lifeder.com/capacidad-instalada/>

- Couther, R. y. (2014). Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de <https://definicion.de/comunicacion/>
- Deconceptos. (2019). *Concepto de compra*. Recuperado el 31 de Agosto de 2019, de <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/compras>
- Definición MX. (2013). *Definición de trabajador*. Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://definicion.mx/?s=Trabajador>
- DefiniciónABC. (2019). *Definición de crecimiento*. Recuperado el 31 de Agosto de 2019, de <https://www.definicionabc.com/ciencia/crecimiento.php>
- Díaz Vivanco, C. A. (2017). *Estrategias para la formalización de las Mypes en el distrito de Pimentel 2016*. Pimentel. Recuperado el 23 de Agosto de 2019, de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4588/D%C3%ADaz%20Vivanco%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, T. (2018). *Definición de insumos*. Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://www.economiasimple.net/glosario/insumos>
- Dumrauf, J. (2013). *Capacidad productiva*. Recuperado el 23 de Agosto de 2019, de <https://glosarios.servidor-alicante.com/contabilidad-de-gestion/capacidad-productiva>
- Empresario. (2019). *Capacidad productiva*. Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://elnuevoempresario.com/glosario/capacidad-productiva>
- Enríquez, Alejandra y Mariana Galindo (2015) México ¿cómo vamos? “*Empleo*” en *Serie de Estudios Económicos*, Vol. 1, agosto 2015. México DF. https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoemployment.pdf?m=1453
- Enriquez. (2015). Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://definicion.de/pib/>

- Fabiola. (2018). *Capacidad productiva*. Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://opcionis.cl/blog/que-es-capacidad-productiva/>
- Ferrer, J. (2019). *Metodos de la investigación*. Recuperado el 31 de Agosto de 2019, de <http://metodologia02.blogspot.com/p/metodos-de-la-investigacion.html>
- Flores. (2009). Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de <https://definicion.mx/?s=Sanci%C3%B3n>
- Garcia. (2013). *El concepto de ventas*. Recuperado el 23 de Agosto de 2019, de <http://www.pymerang.com/marketing-y-redes/935-5-ventajas-claves-al-contratar-el-mystery-shopping>
- García. (2020). *Definición de comunicación*. Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de <https://conceptodefinicion.de/comunicacion/>
- García, I. (2017). *Definición de eficiencia*. Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://www.economiasimple.net/glosario/eficiencia>
- Giner, G. (2019). *Tipos de investigación*. Recuperado el 29 de Agosto de 2019, de <https://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F.: McGraw-Hill.
- Hernández, R. (2010). *Metodología de la Investigación, 6ta. Ed.* . Mexico: McGrawHill.
- Huangal. (2016). Recuperado el 31 de Agosto de 2019, de <https://www.monografias.com/trabajos11/formaliz/formaliz.shtml>
- Huangal. (2016). *Formalización de las Mypes Textiles del Emporio Comercial Gamarra para el Acceso a los Programas de Apoyo Empresarial Ejecutado por el Estado*. Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de <https://es.scribd.com/document/249872720/Teoria-de-Mypes-y-Financiamiento>

Huangal, q. y. (2016). *Formalización de las Mypes Textiles del Emporio Comercial Gamarra para el Acceso a los Programas de Apoyo Empresarial Ejecutado por El Estado.*

Huayamave. (2019). *Crecimiento económico.* Recuperado el 31 de Agosto de 2019, de <https://www.econlink.com.ar/economia/crecimiento/crecimiento.shtml>

Ichpas Sánchez, M. Y., & Ñope Cueva, I. O. (2018). *Análisis de los factores que limitaron el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas (Mypes) de confecciones de prendas de vestir en San Juan de Lurigancho en los últimos 5 años.* Lima. Recuperado el 31 de Agosto de 2019, de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624891/%C3%91ope_ci.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Juran, J. (2019). *Definición de calidad.* Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://www.aiteco.com/concepto-de-calidad/>

Kohler. (2004). *Consumo.* Recuperado el 23 de Agosto de 2019, de <https://economipedia.com/definiciones/consumo.html>

kohler. (2004). *Infraestructura.* Recuperado el 23 de Agosto de 2019, de <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura.html>

López, L. P. (2004). *Población muestra y muestreo.* Recuperado el 28 de Agosto de 2019, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Márquez. (2016). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos.* Recuperado el 28 de Agosto de 2019, de <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>

Maya Matallana, M. (2015). *Factores diferenciales del desarrollo de la comarca del Noreste murciano.* Murcia. Recuperado el 31 de Agosto de 2019, de

tesisenred.net/bitstream/handle/10803/396225/TMDMM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mendoza, N. (2018). *¿Qué es una carta fianza?* Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://rebajatuscuentas.com/pe/blog/que-es-una-carta-fianza>

OIT. (2000). *Producto interno bruto*. Recuperado el 23 de Agosto de 2019, de <https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html>

Ortiz, A. E. (2018). *¿Qué es infraestructura?* Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://pcweb.info/que-es-infraestructura-definicion-significado-ejemplos/>

Paucar Flores, K. M. (2016). *Niveles de investigación*. Recuperado el 29 de Agosto de 2019, de <https://es.slideshare.net/cattypflores/niveles-de-investigacion-67434154>

Pedrasa, S. J. (2019). *Insumo*. Recuperado el 23 de Agosto de 2019, de <https://economipedia.com/definiciones/insumo.html>

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2009). Recuperado el 31 de Agosto de 2019, de <https://definicion.de/influencia/>

Pérez Porto, J., & Merino, M. (2015). *Programa social*. Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://definicion.de/programa-social/>

Plasencia, C. (2015). *Aplicación del planeamiento financiero y su influencia en la situación económica financiera en la empresa transportes CODIGEN S.A.C.*

TRUJILLO 2013 [tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte Trujillo].

Repositorio

Institucional

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6483/Plasencia%20Franco%2C%20M%C3%B3nica%20Cecilia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Puente, A., Viñan, J., Aguilar, J. (2017). *Planeación Financiera y Presupuestaria*. Editorial Politécnica ESPOCH. Impreso en Ecuador

- Puntriano, C. (2019). *Formalización de las Mypes*. Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de <https://gestion.pe/blog/pensando-laboralmente/2019/05/formalizacion-de-las-mypes-apuntes-a-reciente-decreto-supremo.html/>
- Raffino, M. E. (2019). Recuperado el 31 de Agosto de 2019, de <https://concepto.de/empresa/>
- Raffino, M. E. (2019). *Crédito bancario*. Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://concepto.de/credito-bancario/>
- Ramirez Joaquin, H. P. (2015). *La influencia del préstamo en el crecimiento económico de la Mypes de los socios de la cooperativa de ahorro y crédito nuestra Señora del Rosario S.R.LTDA, AGENDA Huamachuco 2014*. Huamachuco. Recuperado el 23 de Agosto de 2019, de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2027/ramirezjoaquin_hilda.pdf?sequence=1
- Ramírez, H.P. ((2015). *La influencia del préstamo en el crecimiento económico de las MYPES de los socios de la cooperativa de ahorro y crédito nuestra señora Del Rosario S.R. LTDA, agencia Huamachuco 2014* [tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. ¿Repositorio Institucional [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2027/ramirezjoaquin_hilda.pdf f?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2027/ramirezjoaquin_hilda.pdf?f?sequence=1&isAllowed=y)
- Requejo La Torre, D. S., & Medina Bermeo, S. A. (2017). *Plan de formalización de negocios para reducir la informalidad del funcionamiento de las Mypes de la Provincia de Jaén - 2104*. Jaén. Recuperado el 23 de Agosto de 2019, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/4654/requejo_ltd.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Reyes Purizaca, J. L. (2017). *La importancia de las Mpes sostenibles y su inserción en la economía peruana*. Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de <https://es.slideshare.net/JorgeReyes103/importancia-de-las-mypes-sostenibles-y-su-insercin-en-la-economia-peruana>
- Robles, F. (2019). *¿Qué es el diseño de investigación?* Recuperado el 29 de Agosto de 2019, de <https://www.lifeder.com/disenio-de-investigacion/>
- Roldán, P. N. (2019). *Licitación*. Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://economipedia.com/definiciones/licitacion.html>
- Romero Gomez, A. X. (2019). *Procedimientos*. Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de monografias.com/trabajos95/procedimientos/procedimientos.shtml
- Romero. (2019). *Macroeconomía, teoría del crecimiento y el desarrollo económico*. Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de <https://www.monografias.com/trabajos32/teoria-crecimiento/teoria-crecimiento.shtml#teorias>
- Sánchez Barraza, B. (2017). *Las Mypes en Perú, su importancia y propuesta tributaria*. Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de <file:///C:/Users/Windows/Downloads/5433-Texto%20del%20art%C3%ADculo-18749-1-10-20140316.pdf>
- Sánchez, D. (2019). *Crédito hipotecario*. Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://economipedia.com/definiciones/credito-hipotecario.html>
- Sierra. (2004). *Metodología de la investigación*. Lima.
- Significados. (2019). *Infraestructura*. Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://designificados.com/infraestructura/>
- Tamayo. (2013). *¿Qué es la población en una investigación?* Recuperado el 28 de Agosto de 2019, de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>

- Tamayo y Tamayo, M. (2015). *Aprender a Investigar*. Santa Fe de Bogotá. Arfo Editores Ltda. D.C. 3ª Edición.
- Távora Chávez, R. N. (2014). *Propuesta de un programa de incentivos tributarios para la formalización de las micro y pequeñas empresas comerciales de los mercados del distrito de Piura año 2012*. Piura. Recuperado el 31 de Agosto de 2019, de <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/593/CON-ROS-NOE-14.pdf?sequence=1>
- Tello Cabello, S. Y. (2014). *Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país*. Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de <file:///C:/Users/Windows/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaMicroPequeñasYMedianasEmpresasEnEID-5157875.pdf>
- Thompson, I. (2008). *Definición de eficiencia*. Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://www.promonegocios.net/administracion/definicion-eficiencia.html>
- Torres. (2013). *El concepto de autoridad*. Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de <https://es.scribd.com/doc/54668051/El-Concepto-de-Autoridad>
- Toscano. (2018). Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de <https://definicion.de/rol/>
- Toscano. (2018). Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de <https://definicion.mx/?s=Rol>
- Ucha, F. (2007). Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://www.definicionabc.com/general/mano-de-obra.php>
- Ucha, F. (2010). *Definición de infraestructura*. Recuperado el 23 de Agosto de 2019, de <https://www.definicionabc.com/general/infraestructura.php>
- Ucha, F. (2012). Recuperado el 31 de Agosto de 2019, de <https://www.definicionabc.com/general/confeccion.php>
- Ucha, F. (2019). *Definición*. Recuperado el 24 de Definición de Máquina de 2019, de <https://www.definicionabc.com/general/maquina.php>

- Unknown. (2013). *Capacidad efectiva*. Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <http://adminoperaciones.blogspot.com/2013/05/capacidad-efectiva.html>
- Valderrama Mendoza, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima, Perú: San Marcos.
- Vásquez, G. (2018). *Las ventas en el contexto gerencial latinoamericano*. Recuperado el 23 de Agosto de 2019, de https://ucema.edu.ar/cimeibase/download/research/59_Vasquez.pdf
- Velarde, F. (2019). *Influencia del costo de producción en la determinación del precio de venta en confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera 2019* [tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipan. Pimentel Perú]. Repositorio Institucional <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/6155/Velarde%20Guevara%20Fanny%20Flor.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vega Niño, D., & Hernandez Zamarron, J. (2011). *Pymes mexicanas, incubadoras del desarrollo y crecimineto económico del México actual*. Potosi. Recuperado el 23 de Agosto de 2019, de http://cicsa.uaslp.mx/bvirtual/tesis/tesis/PYMES_Mexicanas_Incubadoras_del_Desarrollo_y_Crecimiento_Econ%C3%B3mico_del_M%C3%A9xico_Actual/PYMES%20MEXICANAS.pdf
- Vento Hernández, E. (2019). *Crédito hipotecario*. Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de https://www.credinka.com/archivos/credinka_educacion/credito_hipotecario.pdf
- Vera, E. G. (2019). *Licitación definición*. Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://es.scribd.com/doc/106109802/LICITACION-DEFINICION>
- Villalán. (2012). *Procedimientos*. Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de <http://uproanalisidesist.blogspot.com/2008/03/procedimientos.html>

Wikipedia. (2019). *PBI*. Recuperado el 31 de Agosto de 2019, de https://es.wikipedia.org/wiki/Producto_interno_bruto

Zapote, A. (2018). *Capacidad Instalada*. Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de <https://es.scribd.com/document/159053954/CAPACIDAD-INSTALADA-definicion-conceptos>

ANEXOS

Matriz de consistencia

Matriz de operacionalización de variables

Matriz de operacionalización del instrumento

El instrumento de investigación y constancia de su aplicación

Confiabilidad y validez del instrumento


La data de procesamiento de datos


Consentimiento informado

Fotos de la aplicación del instrumento

MATRIZ DE CONSISTENCIA

FORMALIZACIÓN Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES DE CONFECCIONES DEL PROGRAMA COMPRAS A MYPERÚ DE HUANCAYO – 2017

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Qué relación existe entre la formalización y el crecimiento económico de las Mypes de confecciones del programa compras a MYPERÚ de Huancayo – 2017?</p> <p>Problema específico</p> <p>¿De qué manera se relacionan la economía y el empleo de las Mypes del programa compras a MYPERÚ de Huancayo – 2017?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar qué relación existe entre la formalización y el crecimiento económico de las Mypes de confecciones del programa compras a MYPERÚ de Huancayo – 2017</p> <p>Objetivo específico</p> <p>Establecer la relación que existe entre la economía y el empleo de las Mypes del programa compras a MYPERÚ de Huancayo – 2017</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación significativa entre la formalización y el crecimiento económico de las Mypes de confecciones del programa compras a MYPERÚ de Huancayo – 2017</p> <p>Hipótesis específico</p> <p>Existe relación significativa entre la economía y el empleo de las Mypes del programa compras a MYPERÚ de Huancayo – 2017</p>	<p>Formalización de las Mypes</p> <p>Economía</p> <p>Planeamiento Estratégico</p> <p>Costos de financiamiento</p> <p>Crecimiento económico de la Mypes</p> <p>Empleo</p> <p>Inversión</p> <p>Rendimiento financiero</p>	<p>Método de investigación</p> <p>Método general. Científico</p> <p>Método específico. Hipotético deductivo</p> <p>Tipo de investigación.</p> <p>Básica</p> <p>Nivel de investigación correlacional</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>Descriptivo correlacional</p> <p style="text-align: right;">O1</p> 

<p>¿De qué manera se relacionan el planeamiento estratégico y la inversión de las MYPEs del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017?</p> <p>¿De qué manera se relacionan los costos de financiamiento de y el rendimiento financiero de las MYPEs del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017?</p>	<p>Establecer la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la inversión de las MYPEs del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017</p> <p>Establecer la relación que existe entre los costos de financiamiento y el rendimiento financiero de las MYPEs del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017.</p>	<p>Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la inversión de las MYPEs del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017</p> <p>Existe relación significativa entre los costos de financiamiento y el rendimiento financiero de las MYPEs del programa compras a MYPErú de Huancayo – 2017.</p>		<div style="text-align: center;">  <p>O2</p> </div> <p>Donde:</p> <p>M: Representa la muestra del estudio</p> <p>O1: Formalización de las empresas</p> <p>O2: Crecimiento económico de las empresas</p> <p>r: correlación entre las variables.</p> <p>Población y muestra</p> <p>Está constituido por 144 Mypes</p> <p>Estadística inferencial</p> <p>Minimos cuadrados</p>
--	--	--	--	--

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	NIVEL DE MEDICIÓN
Variable 1: Formalización de las Mypes	La formalización representa el uso de normas en una organización, aparece de forma natural cuando las organizaciones crecen, sean por estilo de gestión o por condiciones de su entorno (Huangal, 2016).	Tiene protección legal y ayuda al crecimiento del país cumpliendo sus obligaciones y accede con facilidad a nuevos mercados.	Economía	<ul style="list-style-type: none"> • Influencia de la economía para la formalización. • Crecimiento económico. • Proceso económico de la Mypes • Programa de compras. 	Escala ordinal
			Planeamiento estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación con la SUNAT • Planeamiento administrativo • Pago impuestos • Crecimiento cartera de clientes • Competencia en nuevos mercados 	
			Costos de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Confección de artículos • Costo de proceso de financiamiento • Conocimiento acerca de costos • Credibilidad para acceder a financiamiento. 	
Variable 2: Crecimiento económico de la Mypes	“Crecimiento económico es una de las metas más importantes de toda sociedad, implica un incremento notable de los ingresos y la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. (UANL, p.138).	Se define como crecimiento económico al incremento de diferentes indicadores de la economía, validadas en tres dimensiones las cuales si aumenta el empleo, inversiones y rendimiento financiero, puede decirse que existe crecimiento económico.	Empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Número de trabajadores • Calidad de empleo • Ambiente de trabajo • Clima laboral • Niveles remunerativos 	Escala ordinal
			Inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo • Rendimiento empresarial • Patrimonio empresarial • Beneficio empresarial 	
			Rendimiento financiero	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de activos • Margen operativo • Margen de utilidad • Incremento de patrimonio 	

MATRIZ DE CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTO

Formalización y el Crecimiento Económico de las Mypes De Confecciones del Programa
Compras A MYPERú De Huancayo – 2017

Variables	Dimensión	Indicadores	Ítems	Respuesta
Variable 1: Formalización de la Mypes	Economía	<ul style="list-style-type: none"> • Influencia de la economía para la formalización. • Crecimiento económico. • Proceso económico de la MYPES • Programa de compras. 	1. La influencia de la economía de la empresa es importante para la formalización de las MYPES. 2. Es importante el crecimiento económico en el rubro de la comercialización y de confección de artículos de vestir de la MYPES. 3. Considera necesario aplicar estrategias económicas para el crecimiento económico de las MYPES. 4. Le gustaría seguir recibiendo información sobre el proceso económico de la MYPES 5. La empresa donde Ud. trabaja participa en el programa de compras A MYPERú, con el propósito de obtener el crecimiento económico.	-Muy en desacuerdo -En desacuerdo -Indeciso -De acuerdo -Muy de acuerdo
	Planeamiento estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación con la SUNAT • Planeamiento administrativo • Pago impuestos • Crecimiento cartera de clientes • Competencia en nuevos mercados 	6. Existe comunicación con la SUNAT para conocer los beneficios de la empresa formalizada. 7. Es importante el planeamiento para no incurrir en faltas administrativas cuando la empresa esta formalizada. 8. Planifica oportunamente el pago de impuestos de la empresa formalizada 9. La formalización permite crecer la cartera de clientes. 10. El planeamiento con fines de ingresar a nuevos mercados está garantizado por la formalización de la empresa.	
	Costos de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Confección de artículos • Costo de proceso de financiamiento • Conocimiento acerca de costos • Credibilidad para acceder a financiamiento. 	11. Los costos de producción para la elaboración de confecciones de artículos de vestir. Es afectada de alguna manera por la formalización de la empresa. 12. Los márgenes que costea el proceso de financiamiento es favorable en una empresa formalizada. 13. Es importante tener conocimiento sobre los costos que ocasiona la empresa en el sector de confecciones. 14. Es importante para la empresa la función que cumple en el sector de la MYPES. 15. La empresa formalizada obtiene una credibilidad en las financieras para incrementar los costos de producción.	
Variable 2: Crecimiento económico	Empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Número de trabajadores • Calidad de empleo • Ambiente de trabajo • Clima laboral • Niveles remunerativos 	1. El número de colaboradores es adecuado en la empresa. 2. Los servicios que brinda la empresa compensan de manera integral al colaborador. 3. El empresario y colaborador mantienen siempre una relación horizontal. 4. El ambiente de trabajo favorece un buen clima entre colaboradores. 5. La empresa retribuye un buen salario según la especialización de los colaboradores. 6. La empresa garantiza estabilidad laboral e incentiva un estado emocional favorable para motivar el rendimiento productivo.	-Muy en desacuerdo -En desacuerdo -Indeciso -De acuerdo -Muy de acuerdo
	Inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo • Rendimiento empresarial • Patrimonio empresarial • Beneficio empresarial 	7. La formalización de la empresa es un riesgo de inversión a largo plazo. 8. La inversión que promueve la empresa incrementa el rendimiento empresarial. 9. La formalización favorece el incremento del patrimonio de la empresa.	

			10. La formalización de la empresa apertura beneficios para el préstamo de las entidades financieras.	
	Rendimiento financiero	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de activos • Margen operativo • Margen de utilidad • Incremento de patrimonio 	<p>11. El margen de utilidad derivada por la inversión en los activos se incrementa debido a la formalización de la empresa.</p> <p>12. La utilidad obtenida del patrimonio de la empresa se debe a la decisión de formalizarse.</p> <p>13. La formalización se adecua el margen operativo de la empresa.</p> <p>14. El margen de utilidad está asociada a la formalización de la empresa.</p>	

Encuesta:

Formalización de las empresas del sector textil de Confecciones del Programa Compras A MYPERÚ De Huancayo

Estimado gerente

Estamos realizando un trabajo de investigación acerca de la Formalización de las empresas del sector textil de Confecciones del Programa Compras A MYPERÚ De Huancayo, siendo el propósito fundamental de observar los beneficios que tienen las empresas formalizadas del sector textil, por esa razón le solicitamos su apoyo comprometido con los aportes que nos dará al dar respuesta al siguiente cuestionario, la respuesta a dichas preguntas es anónima.

Consentimiento Informado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Marleny Ligea Sánchez Espinoza y Abigail Matamoros Mucha. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación

Me han indicado también que tendré que responder el cuestionario y preguntas en, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

Instrucción:

Marca la respuesta conveniente solo debe marcar una dentro del recuadro con una x

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indeciso
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

Preguntas	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
La influencia de la economía de la empresa es importante para la formalización de las MYPES					
Es importante el crecimiento económico en el rubro de la comercialización y de confección de artículos de vestir de la MYPES.					
Considera necesario aplicar estrategias económicas para el crecimiento económico de las MYPES.					
Le gustaría seguir recibiendo información sobre el proceso económico de la MYPES					
La empresa donde Ud. trabaja participa en el programa de compras A MYPERÚ, con el propósito de obtener el crecimiento económico					
La influencia de la economía de la empresa es importante para la formalización de las MYPES					
Existe comunicación con la SUNAT para conocer los beneficios de la empresa formalizada.					
Es importante el planeamiento para no incurrir en faltas administrativas cuando la empresa esta formalizada					

Planifica oportunamente el pago de impuestos de la empresa formalizada.					
La formalización permite crecer la cartera de clientes.					
El planeamiento con fines de ingresar a nuevos mercados está garantizado por la formalización de la empresa.					
Los costos de producción para la elaboración de confecciones de artículos de vestir. Es afectada de alguna manera por la formalización de la empresa.					
Los márgenes que costea el proceso de financiamiento es favorable en una empresa formalizada.					
Es importante tener conocimiento sobre los costos que ocasiona la empresa en el sector de confecciones.					
Es importante para la empresa formalizada la apertura para participar en el programa compras A MYPErí.					
La empresa formalizada obtiene una credibilidad en las financieras para incrementar los costos de producción.					

Gracias por su valiosa colaboración

Encuesta:

Crecimiento económico de las empresas del sector textil de Confecciones del Programa Compras A MYPERú De Huancayo

Estimado gerente

Estamos realizando un trabajo de investigación acerca del crecimiento económico de las empresas formalizadas del sector textil de Confecciones del Programa Compras A MYPERú De Huancayo, siendo el propósito fundamental de observar los beneficios que tienen las empresas formalizadas del sector textil, por esa razón le solicitamos su apoyo comprometido con los aportes que nos dará al dar respuesta al siguiente cuestionario, la respuesta a dichas preguntas es anónima.

Consentimiento Informado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Marleny Ligea Sánchez Espinoza y Abigail Matamoros Mucha. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación

Me han indicado también que tendré que responder el cuestionario y preguntas en, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

Instrucción:

Marca la respuesta conveniente solo debe marcar una dentro del recuadro con una x

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indeciso
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

Preguntas	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
El número de colaboradores es adecuado en la empresa.					
Los servicios que brinda la empresa compensa de manera integral al colaborador.					
El empresario y colaborador mantienen siempre una relación horizontal.					
El ambiente de trabajo favorece un buen clima entre colaboradores.					
La empresa retribuye un buen salario según la especialización de los colaboradores.					
La empresa garantiza estabilidad laboral e incentiva un estado emocional favorable para motivar el rendimiento productivo.					
La formalización de la empresa es un riesgo de inversión a largo plazo.					
La inversión que promueve la empresa incrementa el rendimiento empresarial.					
La formalización favorece el incremento del patrimonio de la empresa.					

La formalización de la empresa apertura beneficios para el préstamo de las entidades financieras					
El margen de utilidad derivada por la inversión en los activos se incrementa debido a la formalización de la empresa.					
La utilidad obtenida del patrimonio de la empresa se debe a la decisión de formalizarse.					
La formalización se adecua el margen operativo de la empresa.					
El margen de utilidad está asociada a la formalización de la empresa.					

Gracias por su valiosa colaboración

CONSTANCIA DE APLICACIÓN**CARTA N° 000001-2019-UPLA ADM/MLSE-AMM**

Señor:
HENRRY MURRIETA LOZANO
JEFE DE UNIDAD TERRITORIAL HUANCAYO – FONCODES

Presente.-

Asunto: SOLICITUD DE PERMISO PARA REALIZAR LA TESIS FORMALIZACIÓN Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES DE CONFECCIONES DEL PROGRAMA COMPRAS A MYPERÚ DE HUANCAYO – 2017.

Ref.: LEY 27806.- Ley de Transparencia Acceso a la Información Pública.

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para solicitar su autorización, para realizar una investigación de tesis universitaria denominado "Formalización y el Crecimiento Económico de las MYPES de Confecciones del Programa Compras a MYPERÚ de Huancayo – 2017". Con el objetivo de lograr el título de Licenciada en Administración.

Cabe indicar, que la tesis se desarrollará con el diseño de investigación descriptivo correlacional, utilizando información del año 2017, referente a la formalización y el crecimiento económico de las MYPES, el cual se evidenciará mediante encuesta a las MYPES de confecciones del PROGRAMA COMPRAS A MYPERÚ.

En ese sentido mucho agradeceré, su apoyo ya que para nosotras es muy importante contar con la opinión de las MYPES de confecciones del PROGRAMA COMPRAS A MYPERÚ, para la ejecución de la tesis antes mencionada.

Atentamente,

Marleny Ligea Sanchez Espinoza

Abigail Matamoros Mucha



PERÚ

Ministerio de Desarrollo
e Inclusión SocialViceministerio de
Prestaciones SocialesFondo de Cooperación
para el Desarrollo Social
FONCODES

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Por la presente en mi condición de Jefe de la unidad Territorial Huancayo – FONCODES, dejo constancia que las Bachilleres **SANCHEZ ESPINOZA MARLENY LIGEA** y **MATAMOROS MUCHA ABIGAIL**, tienen la **AUTORIZACIÓN** para realizar visitas a las MYPES de confecciones, a fin de recabar información para elaborar su trabajo de investigación - **TESIS "FORMALIZACIÓN Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES DE CONFECCIONES DEL PROGRAMA COMPRAS A MYPERU DE HUANCAYO – 2017"**

Huancayo, febrero del 2019


HENRY MURRIETA LOZANO
JEFE
UNIDAD TERRITORIAL HUANCAYO
FONDO DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL

CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DE INSTRUMENTO

Formalización de las MYPEs del sector textil de Confecciones del Programa Compras A MYPÉrú De Huancayo

Para dar la confiabilidad del instrumento, se aplicó a una muestra piloto conformado por 27 empresarios con las mismas características de la muestra de estudio. En el enfoque de Tamayo (2013, p.68), “La confiabilidad se logra cuando aplicada una prueba repetidamente a un mismo individuo o grupo, o al mismo tiempo por investigadores diferentes, da iguales o parecidos resultados”.

El coeficiente utilizado fue alfa de Cronbach, cuyo resultado se interpreta de acuerdo a la formulación de George y Mallery (2003, p. 231) citado por Mucha, L (2018, p,75) sugiere los siguientes intervalos:

- Coeficiente alfa >.9 es excelente
- Coeficiente alfa >.8 es bueno
- Coeficiente alfa >.7 es aceptable
- Coeficiente alfa >.6 es cuestionable
- Coeficiente alfa >.5 es pobre
- Coeficiente alfa <.5 es inaceptable

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	27	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	27	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,790	15

El Coeficiente obtenido es $\alpha=0,79$, y se ubica en el intervalo aceptable.

Crecimiento económico de las empresas del sector textil de Confecciones del Programa Compras A MYPÉrú De Huancayo

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	29	100,0
	Excluido ^a	0	,0

Total	29	100,0
-------	----	-------

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,887	14

El Coeficiente obtenido es $\alpha=0,79$, y se ubica en el intervalo bueno, el resultado demuestra la confiabilidad buena del instrumento, y por ende su aplicación.

Validez del instrumento de recolección de datos

La validez del instrumento se realizó mediante la técnica de validez de contenido, en este caso se solicitó la opinión de 3 profesionales Administradores conocedores del tema, al referirse acerca de validez, Hernández, Fernández & Baptista (2010, p. 201) nos dice que la “validez de contenido es el grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide”

Validez del instrumento Formalización de las MYPEs del sector textil de Confecciones del Programa Compras A **MYPErú** de Huancayo

CUESTIONARIO

Formalización de las MYPEs del sector textil de Confecciones del Programa Compras A MYPErú De Huancayo

Experto	Título	Opinión
Miguel, Romaní Hervas	Licenciado en Educación	Nivel alto
Juan Manuel Sánchez Soto	Licenciado en Administración	Nivel alto
Abdón Maita Franco	Licenciado en Administración	Nivel alto

Fuente: Ficha de Evaluación del cuestionario

Validez del instrumento Crecimiento económico de las empresas del sector textil de Confecciones del Programa Compras A MYPErú de Huancayo

CUESTIONARIO

Validez del instrumento Crecimiento económico de las empresas del sector textil de Confecciones del Programa Compras A MYPErú de Huancayo

Experto	Título	Opinión
Miguel, Romaní Hervas	Licenciado en Educación	Nivel alto

Juan Manuel Sánchez Soto	Licenciado en Administración	en	Nivel alto
Abdón Maita Franco	Licenciado en Administración	en	Nivel alto

Fuente: Ficha de Evaluación del cuestionario

BASE DE DATOS CONFIABILIDAD: VARIABLE

Formalización de las MYPEs de Confecciones del Programa Compras A MYPERú De Huancayo

sujetos	item1	item2	item3	item4	item5	item6	item7	item8	item9	item10	item11	item12	item13	item14	item15
1	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	3	4	4	5
5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
6	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5
8	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	4
9	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	5	5	5	5
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
11	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	5	5	5	5
14	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4
15	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4
16	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
17	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	2	4	5	4
18	4	5	3	4	5	3	3	3	4	4	3	5	5	5	5
19	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5
20	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
21	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
24	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	2	5	4	4
25	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	5	4	5	4
26	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4
27	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	5	4

BASE DE DATOS CONFIABILIDAD: VARIABLE

Crecimiento económico de las MYPEs de Confecciones del Programa Compras A

MYPERú De Huancayo

sujetos	item1	item2	item3	item4	item5	item6	item7	item8	item9	item10	item11	item12	item13	item14
1	4	4	4	5	5	5	1	5	5	5	5	4	4	4
2	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5
3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	2	5	5	5	4	4	4	5
5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4
6	4	4	5	5	5	5	1	5	5	4	4	4	4	4
7	4	4	4	5	4	5	2	4	5	5	4	5	5	5
8	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5
9	4	5	4	5	4	4	1	4	4	4	5	5	4	4
10	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	5	5
11	5	5	4	4	4	4	1	5	5	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	4	2	5	5	4	4	5	4	5
13	5	5	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	5	5
14	5	5	5	5	5	5	1	4	4	5	5	5	5	5
15	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5
16	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
17	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
18	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4
19	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5
20	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
21	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5
22	4	4	4	4	4	4	1	4	5	5	5	5	5	5
23	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
24	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
25	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
26	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5
27	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4
28	5	5	4	4	4	5	2	5	5	5	4	4	4	5
29	4	5	5	4	4	4	1	5	5	5	5	4	4	5

DATA DE PROCESAMIENTO DE DATOS:
Formalización de Empresas y Crecimiento Económico

Formalización	Economía	Planeamiento	Costos	Crecimiento	Empleo	Inversion	Rendimiento
64	22	22	20	60	22	21	18
63	21	21	21	63	24	22	18
74	25	25	24	70	21	19	23
60	20	20	20	60	22	21	19
67	24	23	20	65	21	20	18
69	22	24	23	66	23	20	23
64	23	22	19	61	21	21	19
60	20	20	20	58	21	20	20
66	23	22	21	65	22	17	18
62	21	18	23	62	22	22	22
63	20	20	23	60	22	19	22
65	23	22	20	65	20	20	18
60	20	20	20	59	22	19	18
70	25	23	22	69	25	19	20
62	21	21	20	60	20	18	18
66	23	21	22	68	25	23	20
65	23	20	22	65	14	16	21
62	21	21	20	62	16	16	19
61	21	17	23	60	20	21	19
62	21	21	20	62	15	17	20
72	25	23	24	72	19	21	23
69	22	23	24	65	20	19	20
75	25	25	25	70	14	16	25
69	25	20	24	60	17	18	23
62	21	22	19	62	20	18	16
60	21	18	21	66	25	21	20
64	23	22	19	64	19	20	17
58	20	19	19	61	22	22	17
61	21	20	20	60	22	20	18
60	20	20	20	56	21	19	19
65	23	21	21	65	22	19	18
67	20	25	22	66	22	20	20
65	22	23	20	64	23	21	19
41	17	10	19	40	24	21	20
59	20	20	19	58	21	20	17
55	18	17	20	55	23	19	16
69	23	22	24	68	22	18	18
66	23	21	22	67	24	19	18
66	23	20	23	66	22	17	19

67	24	23	20	65	21	22	19
68	23	21	24	68	20	19	20
53	18	17	18	53	23	19	17
62	21	20	21	59	21	22	20
64	24	21	19	59	25	18	16
68	24	23	21	68	22	20	16
63	23	21	19	61	25	19	17
54	17	19	18	53	15	17	14
68	25	22	21	67	22	17	17
64	21	23	20	60	22	19	19
65	22	21	22	68	25	23	20
64	22	22	20	64	20	20	19
67	21	24	22	65	21	23	20
65	23	23	19	64	23	23	17
63	23	20	20	62	20	22	20
75	25	25	25	74	22	24	20
63	21	19	23	63	22	19	17
64	21	22	18	64	21	22	17
43	23	19	14	43	22	19	18
73	24	25	24	72	21	20	20
64	21	22	21	61	21	20	20
65	22	21	22	65	22	19	18
64	24	21	19	59	21	21	17
61	23	19	21	60	20	19	17
65	24	21	20	64	23	20	13
69	23	23	23	68	24	22	20
65	23	23	19	65	23	23	18
64	22	22	20	60	22	22	19
67	24	22	21	65	21	20	16
47	23	19	15	46	23	19	16
65	22	22	21	65	21	19	20
60	20	20	20	59	23	18	18
63	21	21	21	60	22	19	19
59	20	19	20	51	19	19	16
65	21	22	22	63	21	22	20
65	21	21	23	52	20	19	15
65	23	21	21	52	23	17	16
63	20	22	21	44	19	16	16
61	21	19	21	50	20	18	14
65	22	21	22	42	21	18	10
65	22	23	20	38	22	14	19
65	23	22	20	46	22	18	16
65	19	21	25	42	18	18	24

67	21	23	23	44	20	20	23
60	19	20	21	56	18	22	16
62	20	19	23	55	18	20	17
67	23	22	22	58	20	22	16
60	21	19	20	55	20	18	19
61	20	21	20	61	20	23	18
57	18	20	21	59	18	21	20
63	20	22	21	58	20	21	17
50	21	18	20	61	20	23	18
68	21	23	24	59	23	20	16
63	22	21	25	60	21	22	17
64	20	22	22	59	18	21	20
65	21	22	22	54	18	20	16
60	20	20	20	55	19	20	18
75	25	25	25	52	24	20	23
63	21	21	21	54	18	20	20
59	20	20	19	55	18	20	17
64	20	24	20	55	18	20	17
64	21	22	21	55	18	20	17
68	24	22	22	56	23	20	18
68	25	21	22	60	20	22	18
63	20	24	19	62	20	25	17
65	21	23	21	51	21	18	20
62	21	21	20	52	21	18	20
58	19	19	20	54	18	20	16
63	22	21	20	62	20	24	18
58	20	19	19	55	20	18	17
65	23	22	20	58	20	20	18
72	25	25	22	54	25	20	16
67	20	22	25	59	20	20	19
69	22	24	23	54	21	20	16
63	22	22	19	61	22	21	18
63	20	20	23	50	19	18	16
64	20	22	22	54	20	20	16
67	22	23	22	57	21	21	19
72	22	25	25	56	20	20	16
66	23	21	22	67	22	25	20
62	20	22	20	61	20	23	20
60	20	20	20	57	20	20	17
65	22	23	20	67	22	25	20
66	20	21	25	40	20	13	24
66	24	21	21	59	20	22	17
70	22	23	25	59	22	24	20

59	20	20	19	59	23	20	16
61	22	20	19	50	22	16	16
68	24	24	20	59	20	20	19
68	23	21	24	65	23	23	19
66	22	22	22	60	20	21	19
66	20	24	22	62	21	22	19
65	21	20	24	63	25	22	16
65	25	20	20	59	20	21	18
70	21	24	25	59	21	21	17
70	25	22	23	58	20	22	16
69	22	23	24	59	20	20	19
69	23	22	24	61	20	24	17
71	25	25	21	60	20	21	19
63	20	20	23	57	20	20	17
70	23	22	25	44	23	14	16
67	23	23	21	51	22	20	17
70	24	21	25	59	20	21	18
67	20	25	22	54	18	20	22
68	22	24	22	64	21	24	19

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por Marleny Ligea Sánchez Espinoza y Abigail Matamoros Mucha de la Universidad Peruana Los Andes. La meta de este estudio es recoger información acerca del tema: **“FORMALIZACIÓN Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MYPES DE CONFECCIONES DEL PROGRAMA COMPRAS A MYPERÚ DE HUANCAYO – 2017** Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Marleny Ligea Sanchez Espinoza y Abigail Matamoros Mucha. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación

Me han indicado también que tendré que responder el cuestionario y preguntas en, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

NOTA: Se adjunta lista con nombres y firmas de los participantes (144 MYPES encuestadas).

Huancayo, agosto de 2020

Anexo validez de expertos

CUESTIONARIO ENCUESTA

FORMALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE CONFECCIONES DEL PROGRAMA COMPRAS A MYPERÚ DE HUANCAYO – 2017

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACION) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSERVACIONES
Economía	1	4	4	4	4	4	
	2	4	4	4	4	4	
	3	4	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	4	
	5	4	4	4	4	4	
Planeamiento estratégico	6	4	4	4	4	4	
	7	4	4	4	4	4	
	8	4	4	4	4	4	
	9	4	4	4	4	4	
	10	4	4	4	4	4	
Costos de financiamiento	11	4	4	4	4	4	
	12	4	4	4	4	4	
	13	4	4	4	4	4	
	14	4	4	4	4	4	
	15	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		4	4	4	4		

Validez de contenido

Encuesta: "Formalización y el crecimiento económico de las Mypes de confecciones del programa compras a Myperú de Huancayo – 2017"

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda

Calificación

1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
4. Nivel alto

Cuadro 1. Evaluación final del experto

Experto	Título profesional	Evaluación	
		Ítems	Calificación
DR. ABDOU, MAITA FRANCO	LICENCIADO EN ADMINISTRACION	15	NIVEL ALTO

Firma:.....



CUESTIONARIO ENCUESTA

Crecimiento económico de las Mypes de confecciones del programa compras a Myperú de Huancayo – 2017

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSERVACIONES
Empleo	1	4	4	4	4	4	
	2	4	4	4	4	4	
	3	4	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	4	
	5	4	4	4	4	4	
Inversión	6	4	4	4	4	4	
	7	4	4	4	4	4	
	8	4	4	4	4	4	
	9	4	4	4	4	4	
	10	4	4	4	4	4	
Rendimiento financiero	11	4	4	4	4	4	
	12	4	4	4	4	4	
	13	4	4	4	4	4	
	14	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		4	4	4	4		

Validez de contenido

Encuesta: **Crecimiento económico de las Mypes de confecciones del programa compras a Myperú de Huancayo – 2017**

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda

Calificación

1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
4. Nivel alto

Cuadro 1. Evaluación final del experto

Experto	Título profesional	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Dr. ARDON, A A IGA FRANCO	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN	15	NIVEL ALTO

Firma: 

CUESTIONARIO ENCUESTA

FORMALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE CONFECCIONES DEL PROGRAMA COMPRAS A MYPERÚ DE HUANCAYO – 2017

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ÍTEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGUN ÍTEMS	OBSERVACIONES
Economía	1	4	4	4	4	4	
	2	4	4	4	4	4	
	3	4	4	4	4	4	
	4	3	3	4	4	4	
	5	4	4	4	4	4	
Planeamiento estratégico	6	4	4	4	4	4	
	7	4	4	4	4	4	
	8	4	4	4	4	4	
	9	3	4	4	4	4	
Costos de financiamiento	10	4	3	4	4	4	
	11	4	4	4	4	4	
	12	4	4	4	4	4	
	13	3	4	4	4	4	
	14	3	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS	15	4	4	4	4	4	
		4	4	4	4		

Validez de contenido

Encuesta: "Formalización y el crecimiento económico de las Mypes de confecciones del programa compras a Myperú de Huancayo – 2017"

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda

Calificación

1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
4. Nivel alto

Cuadro 1. Evaluación final del experto

Experto	Título profesional	Evaluación	
		Ítems	Calificación
DR. MIGUEL ROMANI HERVAS	LICENCIADO EN EDUCACION	15	NIVEL ALTO

Firma:.....



CUESTIONARIO ENCUESTA

Crecimiento económico de las Mypes de confecciones del programa compras a Myperú de Huancayo – 2017

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGUN ÍTEMS	OBSERVACIONES
Empleo	1	4	4	4	4	4	
	2	4	4	4	4	4	
	3	4	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	4	
	5	4	3	4	4	4	
Inversión	6	4	4	4	4	4	
	7	4	4	4	4	4	
	8	4	4	4	4	4	
	9	4	4	4	4	4	
	10	4	4	4	4	4	
Rendimiento financiero	11	4	4	4	4	4	
	12	4	4	4	4	4	
	13	4	4	4	4	4	
	14	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		4	4	4	4	4	

Validez de contenido

Encuesta: **Crecimiento económico de las Mypes de confecciones del programa compras a Myperú de Huancayo – 2017**

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda

Calificación

1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
4. Nivel alto

Cuadro 1. Evaluación final del experto

Experto	Título profesional	Evaluación	
		Ítems	Calificación
DR. MIGUEL ROMANI HERVAS	LICENCIADO EN EDUCACION	15	NIVEL ALTO

Firma:.....

CUESTIONARIO ENCUESTA

**FORMALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE CONFECCIONES DEL PROGRAMA
COMPRAS A MYPERÚ DE HUANCAYO – 2017**
Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACION) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSERVACIONES
Economía	1	4	4	4	4	4	
	2	4	4	4	4	4	
	3	4	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	4	
	5	4	4	4	4	4	
Planeamiento estratégico	6	4	4	4	4	4	
	7	4	4	4	4	4	
	8	4	4	4	4	4	
	9	4	4	4	4	4	
	10	4	4	4	4	4	
Costos de financiamiento	11	4	4	4	4	4	
	12	4	4	4	4	4	
	13	4	4	4	4	4	
	14	4	4	4	4	4	
	15	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		4	4	4	4		

Validez de contenido

Encuesta: "Formalización y el crecimiento económico de las Mypes de confecciones del programa compras a Myperú de Huancayo – 2017"

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia

central: la moda

Calificación

1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
4. Nivel alto

Cuadro 1. Evaluación final del experto

Experto	Título profesional	Evaluación	
		Ítems	Calificación
DR. JUAN MANUEL, SANCHEZ SOTO	LICENCIADO EN ADMINISTRACION	15	NIVEL ALTO

Firma:



CUESTIONARIO ENCUESTA

Crecimiento económico de las Mypes de confecciones del programa compras a Myperú de Huancayo – 2017

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSERVACIONES
Empleo	1	4	4	3	4	4	
	2	4	3	4	4	4	
	3	4	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	4	
	5	4	4	4	4	4	
Inversión	6	4	4	4	4	4	
	7	4	4	4	4	4	
	8	4	4	4	4	4	
	9	4	4	4	4	4	
	10	4	4	4	4	4	
Rendimiento financiero	11	4	3	4	4	4	
	12	4	4	4	4	4	
	13	4	4	4	4	4	
	14	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		4	4	4	4		

Validez de contenido

Encuesta: **Crecimiento económico de las Mypes de confecciones del programa compras a Myperú de Huancayo – 2017**

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda

Calificación

1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
4. Nivel alto

Cuadro 1. Evaluación final del experto

Experto	Título profesional	Evaluación	
		Ítems	Calificación
DR. JUAN MANUEL SANCHEZ SOTO	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN	15	NIVEL ALTO

Firma: 

**LISTA DE MYPEs ENCUESTADAS DE TESIS “FORMALIZACIÓN Y EL
CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS MYPES DE CONFECCIONES DEL
PROGRAMA COMPRAS A MYPERU DE HUANCAYO – 2017”**

item	CONTRATO N°	CONV	SEDE	RUC	RAZON SOCIAL
1	2016-UPC-0538	1ER	HUANCAYO	10433939692	CCAICO COQUIL ALAN
2	2016-UPC-0539	1ER	HUANCAYO	10201008811	SANCHEZ HUANCA MARIO
3	2016-UPC-0593	1ER	HUANCAYO	20486389533	FAIR STYLE E.I.R.L.
4	2016-UPC-0594	1ER	HUANCAYO	10420322718	COMUN QUILCA ELISEO
5	2016-UPC-0595	1ER	HUANCAYO	10426502149	MATAMOROS PAYTAN OLGA
6	2016-UPC-0596	1ER	HUANCAYO	10200585572	CABRERA QUISPE EFRAIN
7	2016-UPC-0597	1ER	HUANCAYO	10401285593	SICUS QUISPE ELKY YAJAIRA
8	2016-UPC-0598	1ER	HUANCAYO	10200959821	LOAYZA CORDOVA FILOMENO
9	2016-UPC-0599	1ER	HUANCAYO	20568753446	EMPRESA MULTISERVICIOS FABBRITEX E.I.R.L.
10	2016-UPC-0600	1ER	HUANCAYO	10198100256	TUNCAR CANDIOTTI MARIO
11	2016-UPC-0601	1ER	HUANCAYO	20568360631	EMPRESA CRE S.A.C. CONTRATISTAS
12	2016-UPC-0602	1ER	HUANCAYO	20541470825	INVERCOFJ ESPINOZA E.I.R.L.
13	2016-UPC-0603	1ER	HUANCAYO	20486371324	A & A INVERSIONES S.R.L.
14	2016-UPC-0604	1ER	HUANCAYO	10206837191	SOLIS LINO PEDRITO JOSE
15	2016-UPC-0605	1ER	HUANCAYO	10211326722	ATOC LOZADA ROSARIO INES
16	2016-UPC-0606	1ER	HUANCAYO	10200343854	RAMIREZ MARTINEZ ROLANDO ELNERT
17	2016-UPC-0607	1ER	HUANCAYO	10206832008	ÑAUPARI ROJAS ANSELMO HIPOLITO
18	2016-UPC-0608	1ER	HUANCAYO	20573889780	CONSORCIO DIFFAR J&W SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
19	2016-UPC-0609	1ER	HUANCAYO	10417136539	CARHUAS CASTILLO MARITZA
20	2016-UPC-0626	1ER	HUANCAYO	10096645991	CHIHUAN CANTURIN NELLY ROSA
21	2016-UPC-0627	1ER	HUANCAYO	10200467952	GUTIERREZ CASAVILCA EDGARD WILFREDO
22	2016-UPC-0687	1ER	HUANCAYO	10232637426	BOZA HUAMAN SAMUEL
23	2016-UPC-0688	1ER	HUANCAYO	10200604275	BARZOLA VALDEZ CESAR

24	2016-UPC-0689	1ER	HUANCAYO	10198768061	BARZOLA VILLAVERDE FERNANDO
25	2016-UPC-0690	1ER	HUANCAYO	20487019811	CORPORACION INDUSTRIAL VALLE INCONTRASTABLE S.A.C.
26	2016-UPC-0691	1ER	HUANCAYO	10420727271	SINCHE PROCIL LUZMILA
27	2016-UPC-0692	1ER	HUANCAYO	20486763834	INVERSIONES & TEXTILES JHOCYP E.I.R.L.
28	2016-UPC-0693	1ER	HUANCAYO	10200341037	BUJAICO FLORES HECTOR PEDRO
29	2016-UPC-0694	1ER	HUANCAYO	10441698866	VALLADOLID VILLANUEVA ANA MARIA
30	2016-UPC-0695	1ER	HUANCAYO	10438018013	HERRERA BARRIENTOS ELIAS ISAAC
31	2016-UPC-0696	1ER	HUANCAYO	10200417700	PUCUHUAYLA MONTERO EDGAR RUBEN
32	2016-UPC-0697	1ER	HUANCAYO	10414483467	HUAYHUA IZARRA LISBET
33	2016-UPC-0698	1ER	HUANCAYO	10466126735	ROSALES SUAREZ SUSAN YANIRHA
34	2016-UPC-0700	1ER	HUANCAYO	10198540353	SANCHEZ CARBAJAL JULIA ELVA
35	2016-UPC-0701	1ER	HUANCAYO	10198491123	RUIZ PAUCARCAJA DE QUISPEALAYA ANDREA
36	2016-UPC-0702	1ER	HUANCAYO	10199987483	TURCO DE GUERRA MARIA AYDEE
37	2016-UPC-0703	1ER	HUANCAYO	10198901739	GUERRA CUICAPUSA LUCIO
38	2016-UPC-0704	1ER	HUANCAYO	10441412083	GAGO QUISPE MEDALIT LUZ
39	2016-UPC-0705	1ER	HUANCAYO	10200649058	COLLACHAGUA SORIANO HILTON LIDER
40	2016-UPC-0706	1ER	HUANCAYO	10200180696	SUAREZ DE ROSALES MILAGROS JUDITH
41	2016-UPC-0707	1ER	HUANCAYO	10466304951	RAMOS AYALA ROSMERY
42	2016-UPC-0708	1ER	HUANCAYO	10479760751	RAFAEL ORDOÑEZ KATERINE THALIA
43	2016-UPC-0709	1ER	HUANCAYO	10703552825	CERRON GARAGATTI NATALI CLEOFE
44	2016-UPC-0710	1ER	HUANCAYO	10459082587	GUERRA TURCO KATTY CESIL
45	2016-UPC-0711	1ER	HUANCAYO	10704959139	ROSALES SUAREZ JEFFERSON EDISON
46	2016-UPC-0712	1ER	HUANCAYO	10456570327	HERRERA BARRIENTOS JUAN MARCOS
47	2016-UPC-0739	1ER	HUANCAYO	10407081957	SEDANO MERCADO YIMNA YESELY
48	2016-UPC-0740	1ER	HUANCAYO	10200048208	CACHUAN FLORES OSCAR
49	2016-UPC-0741	1ER	HUANCAYO	10200260061	QUISPE BONIFACIO MARCELINO BASILIO
50	2016-UPC-0742	1ER	HUANCAYO	10701353477	DE LA CRUZ GUADALUPE HENRY IVAN
51	2016-UPC-0743	1ER	HUANCAYO	10199280801	CASTILLO HUAMANCHAQUI VILMA

52	2016-UPC-0865	1ER	HUANCAYO	20486583348	INGENIEROS CONSULTORES Y CONTRATISTAS GENERALES CONFAG S.A.C.
53	2016-UPC-0866	1ER	HUANCAYO	10199360138	LLANCARI CARPIO TARCILA
54	2016-UPC-0867	1ER	HUANCAYO	10425880522	QUISPEALAYA RUIZ EDER JOEL
55	2016-UPC-0868	1ER	HUANCAYO	20486608278	COMPAÑIA PERUANA NACIONAL TEXTIL S.A.C.
56	2016-UPC-0869	1ER	HUANCAYO	10199200203	HUILCA CARHUAMACA ADELAIDA
57	2016-UPC-0870	1ER	HUANCAYO	10201077465	RONDON CANTURIN FAVIOLA GAVI
58	2016-UPC-0871	1ER	HUANCAYO	10200529371	QUISPE PARRA MARUJA JULIA
59	2016-UPC-0872	1ER	HUANCAYO	10200702285	TICLLACURI DE LA CRUZ DINA
60	2016-UPC-0873	1ER	HUANCAYO	10200375209	RONDON CANTURIN NATIVIDAD MARISOL
61	2016-UPC-0874	1ER	HUANCAYO	10200598160	MENDOZA BERNAOLA LUIS FERNANDO
62	2016-UPC-0876	1ER	HUANCAYO	10459922780	QUISPE ARAUJO RONEL CRISTHIAN
63	2016-UPC-0877	1ER	HUANCAYO	20486768046	LOS ALTOS ANDES PERUANOS S.A.C.
64	2016-UPC-0878	1ER	HUANCAYO	10201139649	TUNCAR FLORES LUIS BELTRAN
65	2016-UPC-0917	1ER	HUANCAYO	10199416982	TICSE ADAUTO VICENTA
66	2016-UPC-0935	1ER	HUANCAYO	10200878243	CORONEL LIFONZO LIDIA GRACIELA
67	2016-UPC-1169	2DA	HUANCAYO	10201127454	GAMBOA CARDENAS AVILIO ANDRES
68	2016-UPC-1170	2DA	HUANCAYO	10200858986	BERNAOLA TICSE FLOR DE MARIA
69	2016-UPC-1171	2DA	HUANCAYO	10415389391	CARDENAS TELLO FLORENCIA
70	2016-UPC-1172	2DA	HUANCAYO	10237035939	RAMIREZ TORRES DOMITILIO
71	2016-UPC-1173	2DA	HUANCAYO	20541371410	FAGUM CORPORACION EMPRESARIAL E.I.R.L
72	2016-UPC-1174	2DA	HUANCAYO	10232688993	CAMBILLO SOLANO FREDY
73	2016-UPC-1175	2DA	HUANCAYO	10236426551	MONTERO CAUSILLAS AUREA
74	2016-UPC-1176	2DA	HUANCAYO	10200029521	DAMAS MELCHOR GREGORIA ANGELICA
75	2016-UPC-1177	2DA	HUANCAYO	10447422731	DE LA CRUZ RAMOS NIVIA OLINDA
76	2016-UPC-1178	2DA	HUANCAYO	10407393231	MENDIETA LAZARO LIZ MONICA
77	2016-UPC-1179	2DA	HUANCAYO	10198513101	PEREZ ARAUJO TEODARDO
78	2016-UPC-1180	2DA	HUANCAYO	10409511401	ROJAS VARGAS HUGO JESUS
79	2016-UPC-1181	2DA	HUANCAYO	10460862936	ROSALES SUAREZ LEIDY DY CLAIRE

80	2016-UPC-1182	2DA	HUANCAYO	10200251950	CAJA SANTIAGO CARMEN LOURDES
81	2016-UPC-1183	2DA	HUANCAYO	10198927401	ROSALES ACUÑA EDWIN EDISON
82	2016-UPC-1184	2DA	HUANCAYO	10201126962	SOLANO VITOR TEOFILO
83	2016-UPC-1185	2DA	HUANCAYO	10461620804	ESPINOZA FABIAN MIGUEL ENRIQUE
84	2016-UPC-1186	2DA	HUANCAYO	10201064533	HINOSTROZA HUAMAN CAROL YESSICA
85	2016-UPC-1187	2DA	HUANCAYO	10198827172	MENDOZA ESPIRITU FERNANDO
86	2016-UPC-1188	2DA	HUANCAYO	10200845566	PECHO CARDENAS AQUILLO CAYETANO
87	2016-UPC-1233	2DA	HUANCAYO	10448783702	ALANYA ARIAS LIZARDO
88	2016-UPC-1234	2DA	HUANCAYO	10206638350	DE LA CRUZ CAMARENA NATIVIDAD CLAUDIA
89	2016-UPC-1235	2DA	HUANCAYO	10400102924	SULLCARAY CARBAJAL MIRIAN ELIANA
90	2016-UPC-1253	2DA	HUANCAYO	10433773158	VILLCAS MAUCAILLA CLAUDIA CANDELARIA
91	2016-UPC-1623	3ERA	HUANCAYO	10040801681	PONCIANO EVARISTO FELIX
92	2016-UPC-1624	3ERA	HUANCAYO	10199857237	AVILA DE CASTAÑEDA HERLINDA
93	2016-UPC-1625	3ERA	HUANCAYO	10200800929	CASTAÑEDA MANGUALAYA DE ORTEGA EVA ROXANA
94	2016-UPC-1626	3ERA	HUANCAYO	20486931648	CREACIONES GASAVI S.R.L.
95	2016-UPC-1627	3ERA	HUANCAYO	10700205253	ROJAS MALDONADO CENINA ROSMERY
96	2016-UPC-1628	3ERA	HUANCAYO	10804640202	PAYANO SANABRIA SORAIDA SOLEDAD
97	2016-UPC-1629	3ERA	HUANCAYO	10415875598	CABALLON TAIPE CATALINA NELIDA
98	2016-UPC-1630	3ERA	HUANCAYO	10768402391	SOLIS ASTETE WENDY MAROLI
99	2016-UPC-1631	3ERA	HUANCAYO	10200833231	BEJARANO SOTOMAYOR JULIA
100	2016-UPC-1693	3ERA	HUANCAYO	20485935691	INNOVACION TEXTIL S.A.C.
101	2016-UPC-1694	3ERA	HUANCAYO	10448086203	PECEROS MENDEZ ROXANA LILIANA
102	2016-UPC-1695	3ERA	HUANCAYO	10414604949	CARDENAS RODRIGUEZ CIRO SEVERO
103	2016-UPC-1696	3ERA	HUANCAYO	10198193475	SERPA ALANYA MARIA GABRIELA
104	2016-UPC-1697	3ERA	HUANCAYO	10406481463	NATEROS BUJAICO JANETH GIOVANA
105	2016-UPC-1698	3ERA	HUANCAYO	10206599605	CAMARENA ESTEBAN JESSENIA EDITH
106	2016-UPC-1759	3ERA	HUANCAYO	10439798756	CELAYARAN ELIZARBE RICHARD MANUEL
107	2017-UPC-0009	3ERA	HUANCAYO	10452623957	DE LA CRUZ GUADALUPE WILIAM HERNAN

108	2017-UPC-0010	3ERA	HUANCAYO	10485544084	HUANUQUEÑO MACHACUAY MARUJA
109	2017-UPC-0011	3ERA	HUANCAYO	10454733903	VILCAHUAMAN LAZO JUNIOR
110	2017-UPC-0012	3ERA	HUANCAYO	10211337040	PACHECO BARRIOS ABRAHAM CESAR
111	2017-UPC-0013	3ERA	HUANCAYO	10410226508	CONDORI SOTO ROXANA MARGOT
112	2017-UPC-0014	3ERA	HUANCAYO	10469188022	MUEDAS SULLCA XIMENA KAREN
113	2017-UPC-0015	3ERA	HUANCAYO	10477647567	VILCAS RAMOS ERNESTO
114	2017-UPC-0016	3ERA	HUANCAYO	10201173995	ARAUJO DAVILA EQUIDIO EPIFANIO
115	2017-UPC-0017	3ERA	HUANCAYO	10481985825	SULLA ROCA JESICA SANDRA
116	2017-UPC-0018	3ERA	HUANCAYO	10466468903	VELIZ ALMONACID ENMA SADE
117	2017-UPC-0019	3ERA	HUANCAYO	10106015584	ALMIDON PARIONA YOVANA TEZY
118	2017-UPC-0020	3ERA	HUANCAYO	10774689422	QUISPEALAYA RUIZ BRENEDY AMBAR
119	2017-UPC-0021	3ERA	HUANCAYO	10201043200	SEGAMA CACHUAN ESTHER
120	2017-UPC-0022	3ERA	HUANCAYO	10198394349	CHIRINOS ALVAREZ RICARDO FERNANDO
121	2017-UPC-0023	3ERA	HUANCAYO	20568814178	KERPAC SPORT S.A.C.
122	2017-UPC-0024	3ERA	HUANCAYO	10475070831	CASAVILCA VALER SHEILA MABEL
123	2017-UPC-0025	3ERA	HUANCAYO	10200877093	PECHO CARDENAS MABEL MARISOL
124	2017-UPC-0026	3ERA	HUANCAYO	10407654132	HUAMAN HUAMAN DANIEL FERNANDO
125	2017-UPC-0027	3ERA	HUANCAYO	10471090340	AVILA QUISPELUZA ANGELA JHOANY
126	2017-UPC-0028	3ERA	HUANCAYO	10447217401	RUIZ SOCUALAYA ROCIO
127	2017-UPC-0030	3ERA	HUANCAYO	10200314137	CASTILLO CAMARGO ZORAIDA ELIZABETH
128	2017-UPC-0039	3ERA	HUANCAYO	10723864351	CHAVEZ TAIPE ARELLI MIRELLE
129	2017-UPC-0040	3ERA	HUANCAYO	10201041568	GONZALES CCAYAS IRENE
130	2017-UPC-0185	4TA	HUANCAYO	10211326722	ATOC LOZADA ROSARIO INES
131	2017-UPC-0186	4TA	HUANCAYO	10200252166	DE LA CRUZ PRADO WILIAM ROSEL
132	2017-UPC-0187	4TA	HUANCAYO	10478224821	POMA PAUCAR KAITLYN YULIANA
133	2017-UPC-0294	4TA	HUANCAYO	10200959821	LOAYZA CORDOVA FILOMENO
134	2017-UPC-0295	4TA	HUANCAYO	20600294521	CREACIONES HEYDE TEXTIL E.I.R.L.
135	2017-UPC-0296	4TA	HUANCAYO	10200343854	RAMIREZ MARTINEZ ROLANDO ELNERT

136	2017-UPC-0297	4TA	HUANCAYO	10449939480	ACEVEDO REVOLLAR ROXANA
137	2017-UPC-0298	4TA	HUANCAYO	20568189796	CONFECCIONES TEXTILES MY BRYAM E.I.R.L.
138	2017-UPC-0299	4TA	HUANCAYO	10425880522	QUISPEALAYA RUIZ EDER JOEL
139	2017-UPC-0300	4TA	HUANCAYO	10200306991	CAMPOS MEZA MERIDA
140	2017-UPC-0301	4TA	HUANCAYO	10092153849	CRISTOBAL ATOC JOHNY
141	2017-UPC-0302	4TA	HUANCAYO	10200273295	JAVIER CARDENAS LIZ IVONE
142	2017-UPC-0303	4TA	HUANCAYO	20486933004	DISEÑO Y COLOR E.I.R.L.
143	2017-UPC-0304	4TA	HUANCAYO	10415182185	BRICEÑO RIVERA MARISOL
144	2017-UPC-0305	4TA	HUANCAYO	10423201156	CASTILLO INFANTE IVAN

APLICANDO LA ENCUESTA A LAS MYPE'S





