

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

Gestión del Control de Inventarios y Rentabilidad de la Empresa
Ferretera Corporación Paredplast S.A.C., 2021

Para optar	: El Título Profesional de Contador Público
Autores	: Bach. Huamanlazo Paredes, Giannina Liz Bach. Palma De La Cruz, Lili
Asesor	: Mg. Barzola Inga Sonia Luz
Línea de Investigación Institucional	: Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos
Fecha de inicio y culminación de la investigación	: 11.01.2022 – 10.01.2023

Huancayo - Perú

2023

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS
GESTIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERA
CORPORACIÓN PAREDPLAST S.A.C., 2021

PRESENTADA POR:

Bach. Huamanlazo Paredes, Giannina Liz

Bach. Palma De La Cruz, Lili

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

Contador Público

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

DECANO: _____
DR. VÁSQUEZ VÁSQUEZ WILBER GONZALO

PRIMER: _____
MIEMBRO MTRA. GOMEZ DURAN GUISELLA MARLENE

SEGUNDO: _____
MIEMBRO CPC. JORGE MACHUCA CARLOS PERCY

TERCER: _____
MIEMBRO MG. MILAGROS AMPARO ASTETE MONTALVO

Huancayo, de del 2023

**GESTIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERA
CORPORACIÓN PAREDPLAST S.A.C., 2021**

ASESOR

MG. BARZOLA INGA SONIA LUZ

DEDICATORIA

Me la dedico por todo mi esfuerzo
plasmado año tras año para lograr
terminar mi carrera.

A Dios y a mi familia, por su gran
amor, apoyo y su aliento para terminar
mi carrera.

Giannina y Lili

AGRADECIMIENTO

A Dios por haber acompañado y guiado en todo el proceso académico.

A la Universidad Peruana Los Andes, a nuestra asesora Mg. Sonia Barzola Inga y a los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, por habernos encaminado en el proyecto de ser profesionales destacado.

A la empresa Corporación Paredplast SAC y a cada uno de los colaboradores que forman parte del talento humano de la empresa por contribuir con la aplicación de los instrumentos de investigación, así como por la información brindada.

Giannina y Lili

CONSTANCIA

DE SIMILITUD DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN POR EL SOFTWARE DE PREVENCIÓN DE PLAGIO TURNITIN

La Dirección de Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, hace constar por la presente, que el informe final de tesis titulado:

GESTIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERA CORPORACIÓN PAREDPLAST S.A.C., 2021

Cuyo autor(es) : HUAMANLAZO PAREDES GIANNINA LIZ.

PALMA DE LA CRUZ LILI.

Facultad : CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.

Escuela Profesional : CONTABILIDAD Y FINANZAS.

Asesor(a) : MG. BARZOLA INGA SONIA LUZ.

Que fue presentado con fecha 04.01.2023 y después de realizado el análisis correspondiente en el software de prevención de plagio Turnitin con fecha 09.02.2023; con la siguiente configuración de software de prevención de plagio Turnitin:

- Excluye bibliografía.
- Excluye citas.
- Excluye cadenas menores de a 20 palabras.
- Otro criterio (especificar)

Dicho documento presenta un porcentaje de similitud de **15%**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°11 del Reglamento de uso de software de prevención de plagio, el cual indica que no se debe superar el 30%. Se declara, que el trabajo de investigación: Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.

Observaciones: Numero 01 de Intento(s).

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presenta constancia.

Huancayo, 10 de febrero del 2023.



Dr. Armando José Alado Ávila
 Director de Unidad de Investigación
 Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Contenido

HOJA DE APROBACION DE JURADOS.....	II
TITULOS DE LA TESIS	III
ASESOR.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO	VI
CONSTANCIA DE SIMILITUD - TURNITIN.....	VII
CONTENIDO DE TABLAS	XI
CONTENIDO DE FIGURAS	XIII
RESUMEN.....	XIV
ABSTRACT	XV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	3
1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.2.1. Espacial	5
1.2.2. Temporal	5
1.2.3. Conceptual o Temática.....	5
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.3.1. Problema General.....	5
1.3.2. Problemas Específicos	5
1.4. JUSTIFICACIÓN	6
1.4.1. Social.....	6
1.4.2. Teórica.....	6
1.4.3. Metodológica.....	7
1.5. OBJETIVOS	7
1.5.1. Objetivo General	7
1.5.2. Objetivos Específicos.....	8
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	9
2.1. ANTECEDENTES	9
2.1.1. Internacionales	9
2.1.2. Nacionales	12
2.1.3. Locales	16
2.2. BASES TEÓRICAS O CIENTÍFICAS.....	18
2.2.1. Gestión del control de inventarios	18

2.2.2. Rentabilidad	30
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	37
CAPÍTULO III HIPÓTESIS	39
3.1. HIPÓTESIS GENERAL	39
3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	39
3.3. VARIABLES	39
3.3.1. Definición conceptual	39
3.3.2. Definición operacional	40
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	40
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA.....	42
4.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	42
4.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	42
4.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	43
4.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	43
4.5. POBLACIÓN Y MUESTRA	44
4.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	44
4.6.1. Técnica	44
4.6.2. Instrumento	44
4.7. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	45
4.8. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN	45
CAPÍTULO V RESULTADOS.....	46
5.1. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	46
5.1.1. Resultados para Gestión de control de inventarios	47
5.1.2. Resultados para Rentabilidad.....	59
5.1.3. Tablas de contingencia.....	66
5.2. CONTRASTE DE HIPÓTESIS	69
5.1.4. Prueba de normalidad.....	69
5.1.5. Contraste de la primera hipótesis específica	71
5.1.6. Contraste de la segunda hipótesis específica	72
5.1.7. Contraste de la tercera hipótesis específica.....	73
5.1.8. Contraste de la hipótesis general.....	74
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	76
CONCLUSIONES.....	80
RECOMENDACIONES.....	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	83
ANEXOS	86

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	87
ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	89
ANEXO 3: EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN Y CONSTANCIA DE APLICACIÓN....	90
ANEXO 4: CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO.....	92
ANEXO 5: DATA DE PROCESAMIENTO DE DATOS.....	99
ANEXO 7: INVENTARIO DE LA EMPRESA DEL AÑO 2020.....	100
ANEXO 8: INVENTARIO DE LA EMPRESA DEL AÑO 2021.....	114
ANEXO 9: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE CORPORACIÓN PAREDPLAST S.A.C. - 2020.....	128
ANEXO 10: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DE CORPORACIÓN PAREDPLAST S.A.C. - 2021.....	129
ANEXO 11: ESTADO DE RESULTADOS DE CORPORACIÓN PAREDPLAST S.A.C. - 2020 130	
ANEXO 12: ESTADO DE RESULTADOS DE CORPORACIÓN PAREDPLAST S.A.C. - 2021 131	

Contenido de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	41
Tabla 2 Baremos de la encuesta aplicada sobre la variable Gestión de control de inventarios	47
Tabla 3 Baremos de la encuesta aplicada sobre la variable Rentabilidad	47
Tabla 4 Actividades y agentes internos involucrados en la aplicación del método PEPS.....	48
Tabla 5 Inventario del mes de enero del producto Perfil PVC.....	53
Tabla 6 Inventario del año 2021 del producto Cajas termomagnéticas empotrable .	54
Tabla 7 Rotación de inventarios de la Corporación Paredplast S.A.C.....	55
Tabla 8 Inventarios físicos de la Corporación Paredplast S.A.C	56
Tabla 9 Mermas de la Corporación Paredplast S.A.C.....	57
Tabla 10 Gestión de control de inventarios de la Corporación Paredplast S.A.C.....	58
Tabla 11 Ingresos y utilidades del año 2020 y 2021	60
Tabla 12 Margen de utilidad del año 2020 y 2021	61
Tabla 13 Activos y utilidad neta del año 2020 y 2021	61
Tabla 14 Rentabilidad económica del año 2020 y 2021	61
Tabla 15 Patrimonio y utilidad neta del año 2020 y 2021	62
Tabla 16 Rentabilidad financiera del año 2020 y 2021.....	62
Tabla 17 Margen de utilidad de la Corporación Paredplast S.A.C	62
Tabla 18 Rentabilidad económica de la Corporación Paredplast S.A.C.....	63
Tabla 19 Rentabilidad financiera de la Corporación Paredplast S.A.C	64
Tabla 20 Rentabilidad de la Corporación Paredplast S.A.C	65
Tabla 21 Gestión de control de inventarios según los márgenes de utilidad de la Corporación Paredplast SAC, 2021	67
Tabla 22 Gestión de control de inventarios según la rentabilidad económica de la Corporación Paredplast SAC, 2021	67
Tabla 23 Gestión de control de inventarios según la rentabilidad financiera de la Corporación Paredplast SAC, 2021	68

Tabla 24 Gestión de control de inventarios según la rentabilidad de la Corporación Paredplast SAC, 2021	69
Tabla 25 Pruebas de normalidad de las variables y dimensiones	70
Tabla 26 Correlación entre gestión del control de inventarios y el margen de utilidad	72
Tabla 27 Correlación entre gestión del control de inventarios y rentabilidad económica	73
Tabla 28 Correlación entre la gestión de control de inventarios y rentabilidad financiera.....	74
Tabla 29 Correlación entre gestión de control de inventarios y rentabilidad.....	75

Contenido de figuras

Figura 1 Los 8 principios de una administración de calidad.....	21
Figura 2 Rotación de inventarios de la Corporación Paredplast S.A.C	55
Figura 3 Inventarios físicos de la Corporación Paredplast S.A.C.....	56
Figura 4 Mermas de la Corporación Paredplast S.A.C.....	57
Figura 5 Gestión de control de inventarios de la Corporación Paredplast S.A.C.....	58
Figura 6 Margen de utilidad de la Corporación Paredplast S.A.C.....	62
Figura 7 Rentabilidad económica de la Corporación Paredplast S.A.C	64
Figura 8 Rentabilidad financiera de la Corporación Paredplast S.A.C.....	65
Figura 9 Rentabilidad de la Corporación Paredplast S.A.C.....	66
Figura 10 Gráfico QQ de la variable Gestión de control de inventarios	70
Figura 11 Gráfico QQ de la variable Rentabilidad	71

Resumen

Esta investigación que lleva el título Gestión del control de inventarios y rentabilidad de la empresa ferretera Corporación Paredplast S.A.C.,2021. Este estudio fue desarrollado con el objetivo de determinar la relación que existe entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad según los estados financieros de la empresa; para lograr aquello se realizó un estudio aplicado y de nivel correlacional, asimismo se empleó un diseño no experimental transversal dado que no se controlaron las variables de estudio, toda vez que se recopiló información de los estados de resultados y de los inventarios del año 2021, así como de la opinión de los colaboradores. Los resultados principales indicaron que la empresa realiza una adecuada gestión de sus inventarios y que sus niveles de rentabilidad son buenos; asimismo, el 50% de sus colaboradores consideró que el nivel de la gestión del control de sus inventarios era adecuado y el 58.3% consideró que la rentabilidad era media. Finalmente, los resultados de la relación arrojaron un coeficiente de correlación de Pearson de 0.699 (sig.= 0.012) concluyéndose que las variables del estudio guardan una relación directa, moderada y significativa, esto establece que, a medida que la gestión del control de los inventarios mejora, aumenta la rentabilidad de la empresa.

Palabras clave: Gestión de control de los inventarios, rentabilidad.

Abstract

This research entitled Management of inventory control and profitability of the hardware company Corporación Paredplast S.A.C., 2021. This study was developed with the objective of determining the relationship between inventory control management and profitability according to financial statements. of the company; To achieve this, an applied and correlational level study was carried out, a non-experimental cross-sectional design was also used since the study variables were not controlled, since information was collected from the income statements and the inventories of the year 2021, as well as the opinion of the collaborators. The main results indicated that the company performs an adequate management of its inventories and that its profitability levels are good; Likewise, 50% of its collaborators considered that the level of inventory control management was adequate and 58.3% considered that profitability was average. Finally, the results of the relationship yielded a Pearson correlation coefficient of 0.699 (sig.= 0.012) concluding that the study variables have a direct, moderate and significant relationship, this establishes that, as the control management of the inventory improves, increases the profitability of the company.

Keywords: Inventory control management, profitability

Introducción

Esta investigación que lleva el título Gestión del control de inventarios y rentabilidad de la empresa ferretera Corporación Paredplast S.A.C, 2021 se desarrolló para solucionar el principal problema identificado en la empresa que es la relación de control de inventario y la rentabilidad, según los estados financieros de la corporación ferretera de Corporación Paredplast S.A.C, 2021.

En la actualidad enfrentan una infinidad de cambios sobre sus consecuencias, especialmente en el control interno, viéndose obligadas a optar por la búsqueda de nuevas estrategias que generen un incremento en los índices económicos. Esta necesidad no es ajena a las empresas ferreteras, que optan por implementar novedosos sistemas de control de inventarios, los cuales contribuyen con el aumento de los índices de rentabilidad; no obstante, debido al descuido por parte del personal encargado, estas iniciativas quedan estancadas, viéndose reflejadas en los bajos niveles de venta y, por ende, en la rentabilidad.

Bajo este contexto, para realizar un estudio de las variables se optó por la empresa Ferretera Corporación Paredplast S.A.C formulándose el siguiente problema de investigación ¿Cuál es la relación entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad? Cuya hipótesis de investigación es que la gestión del control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad. De esta manera se plantea como objetivo determinar la relación entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad en la empresa en estudio. La metodología que se plantea para el desarrollo de la investigación consiste en realizar un estudio de nivel correlacional, aplicándose el método científico y un diseño no experimental transversal. Asimismo, se emplea la técnica de la encuesta y revisión documental para el acopio de datos, es así que se aplica un instrumento a la muestra de 12 trabajadores de la empresa.

A fin de que la tesis pueda ser entendido por el lector, está dividido en seis capítulos, siendo los siguientes:

Capítulo I, presenta el planteamiento y formulación del problema general y problemas específicos, delimitación, justificación de la investigación.

Capítulo II, comprende los antecedentes y bases teóricas de la gestión del control de inventarios y rentabilidad, junto a sus dimensiones.

Capítulo III, formula la hipótesis general, específicas, identifica las variables, sus dimensiones e indicadores y presenta su operacionalización.

Capítulo IV, detalla la metodología a aplicar, población, muestra y las técnica e instrumentos de recopilación de información.

Capítulo V, muestra los resultados obtenidos con la información primaria que se recopiló de la empresa y de los colaboradores.

Adicionalmente se hace la discusión de los resultados, se exponen las conclusiones y las recomendaciones.

Las Autoras.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La gestión del control de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras son constructos de gran importancia debido a que este tipo de negocios implica manejar un amplio número de productos, de todo tipo y de diversos tamaños, que demandan un estricto control que pueda verse reflejado también en los procesos, en las funciones de los colaboradores, y, sobre todo, en los niveles de rentabilidad. Es a través del control de inventarios que se puede lograr una mejora en el manejo de existencias, generando así la garantía de que la rentabilidad de la empresa no se verá perjudicada. Sin embargo, debido a las características de los bienes, en el rubro ferretero existe la tendencia y costumbre por el desorden y la carencia de mecanismos de control de los inventarios, lo cual ocasiona una serie de errores a corto y largo plazo que se ve reflejado en la ineficiencia del uso de recursos y en disminución de los niveles de rentabilidad.

La empresa Corporación Paredplast S.A.C. es una empresa dedicada a la comercialización de productos ferreteros que no cuenta con una adecuada gestión de control de inventarios. Ello se ve reflejado en sus procedimientos rutinarios o habituales para el registro de las entradas, las salidas, la rotación de inventario, a través del programa Microsoft Excel. Esto generó consecuencias en relación a la información que posee la empresa sobre la mercancía, tales como: informar inadecuadamente la disponibilidad de sus productos a sus clientes, incumplir con los plazos de entrega de sus bienes, no tener registro ni conocimiento exacto de la cantidad de productos que disponen y no actualizar de forma constante los datos del inventario, mermas en los productos.

Dichas acciones se reflejan en la rentabilidad de la empresa, por la falta de información verídica y actualizada de los productos. Esto ha provocado que la empresa Corporación Paredplast S.A.C. haya perdido ventas debido a la variedad y diversificación de productos y no reflejan lo que se venden más y

cuales se venden menos, llegando a tener en algunas ocasiones un exceso de inventario, o que algunos productos se hayan deteriorado. En consecuencia, al no contar con una adecuada gestión de control de inventarios, no se puede contabilizar de forma idónea las existencias que posee, y por lo tanto, afecta en la estimación de su rentabilidad (ROA).

La inadecuada gestión de control de inventarios de la empresa Corporación Paredplast S.A.C. tuvo repercusiones en la valoración de costos y gastos de la empresa, afectando los registros de los activos corrientes y el valor total de los mismos. Aquello, afecta el cálculo real de la rentabilidad debido a que se requiere el valor correcto de los activos y al tener registros erróneos la estimación de la rentabilidad no es la correcta. A su vez, tal gestión limitó la fluidez de entradas y salidas de los mismos, afectando la productividad de la empresa. Estos retrasos y registros erróneos redujeron las ventas y; por ende, las utilidades.

Considerando lo anterior, y el propósito que tiene la empresa para consolidarse como uno de los negocios referentes en el distrito de San Martín de Porras, para de este modo obtener más clientes y lograr un crecimiento sostenido, se realizó la investigación a fin de dar solución al principal problema que se argumentó a través de la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast S.A.C., 2021? De este modo se buscó determinar si mejorando la gestión de control de inventarios también se puede mejorar la rentabilidad de los estados financieros.

1.2. Delimitación del problema

1.2.1. Espacial

La empresa está ubicada en la Residencial Los Nogales I Etapa, Mz. C, Lote 15, Distrito de San Martín de Porres, Provincia y Departamento de Lima.

1.2.2. Temporal

La información financiera realizada por la empresa ferretera Corporación Paredplast S.A.C corresponde al año 2021.

1.2.3. Conceptual o Temática

La investigación empleó información teórica relacionada a la gestión del control de inventarios y rentabilidad, y sus dimensiones. Para el caso de la gestión de control de inventarios se siguió la revisión de la literatura de Cruz (2018), Wilmer et al. (2017), Garrido y Cejas (2017) y Lizana (2018). Mientras que para la revisión de la variable rentabilidad se consideró, principalmente, el libro de Ortega (2020).

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema General

¿Cuál es la relación entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad, según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast S.A.C., 2021?

1.3.2. Problemas Específicos

- ¿Cuál es la relación entre la gestión del control de inventarios y el margen de utilidad, según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast S.A.C., 2021?

- ¿Cuál es la relación entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad económica, según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast S.A.C., 2021?
- ¿Cuál es la relación entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad financiera, según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast S.A.C., 2021?

1.4. Justificación

1.4.1. Social

El estudio consiguió sustentar la relación de las variables, lo cual benefició directamente a la empresa ferretera Corporación Paredplast S.A.C. Debido a que, tal información le facilitó a la empresa identificar las falencias en el control de sus inventarios, ello contribuyó a que se apliquen procedimientos y políticas adecuadas para controlar el inventario. De este modo, la empresa consiguió mejorar la gestión del control de inventarios para efectuar una gestión óptima y no perjudicar la estimación de su rentabilidad anual.

1.4.2. Teórica

La investigación aportó información teórica sobre las variables: gestión del control de inventarios y la rentabilidad, para que futuras investigaciones puedan tener una referencia sobre los temas para dar respuesta a la correlación entre las variables; esto, desde la aplicación de distintos sistemas de control de inventarios y métodos de cálculo de rentabilidad, los cuales fueron tomados de las fuentes bibliográficas más actualizadas e importantes. En consecuencia, se logró identificar la correspondencia existente entre la implementación de los procedimientos y las políticas en los inventarios dentro de una empresa con la rentabilidad que denota anualmente en relación a sus gastos y ganancias totales. Pues si la operatividad del inventario no se realiza de manera efectiva, afecta

directamente la rotación del producto y, por ende, en las ventas, generando de esta manera bajos niveles de rentabilidad.

Entonces, la investigación resaltó la importancia del rol desempeñado por la rentabilidad, basada en los objetivos organizacionales y creación de un máximo valor, del cual dependió también el control sobre la gestión de inventarios, con el propósito de generar mayor atención por parte de los empresarios locales y mayor compromiso con los investigadores de las ciencias económicas y administrativas.

1.4.3. Metodológica

La investigación fue desarrollada bajo un método científico y deductivo, sustentada en el diseño no experimental correlacional con la finalidad de dejar precedentes metodológicos que evalúen el grado de correlación entre las variables y sus respectivos indicadores. De igual manera, empleó el cuestionario como instrumento diseñado por Lizana (2018), el cual fue adaptado en base a las dimensiones e indicadores de las variables seleccionadas. Con toda la metodología descrita, la investigación se justifica en la espera de obtener los resultados esperados y se marque un precedente para que futuros investigadores empleen la misma en estudios similares o utilicen y adapten los mismos instrumentos para recopilar información referente a los temas estudiados.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar la relación existente entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast S.A.C., 2021.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Analizar la relación existente entre la gestión del control de inventarios y el margen de utilidad según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast S.A.C., 2021
- Evaluar la relación existente entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad económica según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast S.A.C., 2021.
- Establecer la relación existente entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad financiera según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast S.A.C., 2021.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Cotto (2021) desarrolló el estudio “*Sistema de control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Guritbalsaflex CIA. LTDA, Cantón Quevedo período 2019 – 2020*”, para lograr el grado de Magíster en Contabilidad y Auditoría, expuesta en la Universidad Técnica Estatal De Quevedo, Unidad de Posgrado, Ecuador.

La tesis tuvo el fin de valorar la relación del sistema de control de inventarios con la rentabilidad de la empresa. La metodología fue mixta, analítica y relacional; la muestra fue de 9 colaboradores y se usó el cuestionario y la entrevista. Los resultados indicaron: se identificó que la empresa tuvo 54.42% de activos, siendo en mayor activo existente, las compras efectuadas, almacenadas y registradas en los inventarios fueron realizados por el área de tesorería, se identificó que la empresa no implementó de forma correcta los procedimientos y políticas de salida y entrada del inventario, las compras registradas no se realizaron en base a los saldos de los inventarios, los inventarios no reflejaron saldos reales, no hubo un registro diario de los saldos y la información del inventario no fue actualizada de forma frecuente. En relación a la rentabilidad de la empresa, se identificó que para el año 2020 hubo un incremento de 4.14%, a comparación dl año 2019; en el mismo año hubo un incremento de 408.08% de utilidad bruta, la rentabilidad de margen comercial aumentó en 9%, la renta neta sobre las ventas incrementó a 3%, la rentabilidad neta sobre activos aumentó a 3.84%, el apalancamiento financiero fue 5.33% y la rentabilidad de la empresa fue de 63%. Concluyendo, que hubo un cumplimiento medio del control de inventarios en la empresa y se identificó deficiencias en la gestión y el manejo de la rentabilidad dentro de la empresa, señalando que ambas variables se relación.

Chitra (2020) realizó la investigación “*Efecto de la gestión de inventario en la rentabilidad: evidencia empírica de Uniliver Nepal Limited*”, el cual fue publicada en la Journal of Management de Nepal 1 (1), pp. 35-43.

Para cumplir con el objetivo del estudio se empleó la técnica de análisis de regresión y estadísticas descriptivas, esto para analizar los datos. Los cuales fueron recolectados de los estados financieros del año fiscal 2018 y 2019 a través de las declaraciones de ingresos anuales de dicha empresa. Los valores de los inventarios de productos terminados fue la variable independiente y los ingresos netos empleados de la empresa fue la variable dependiente. Los resultados fueron: el inventario de productos terminados más alto se registró en el año fiscal 2018 el cual fue del 21.73%, mientras que el más bajo se dio en el año fiscal 2019 con un 17.15%; asimismo, la naturaleza de la rentabilidad de dicha empresa no fue constante; concluyendo de este modo que la gestión eficiente de los inventarios impacta positivamente sobre los inventarios de la rentabilidad de la empresa Uniliver Nepal Ltd.

Figuerola y Guerrero (2019) realizaron el estudio “*Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretería D`TODO*”, para conseguir el Título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría – CPA, mostrada en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil, Ecuador.

La finalidad de la tesis fue analizar los procesos que se aplican para el control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa. La metodología fue descriptiva y mixta; la muestra fue de 4 trabajadores y se empleó la entrevista y la observación directa. Los resultados indicaron que la empresa no tenía manuales de procedimientos para el área de inventarios, los informes de inventario no denotaron tener un control riguroso, se identificó que hubo productos en mal estado que no fueron registrados, se identificó que todo pedido recibido fue revisado antes de ingresarlos al área de bodega, no se encontraron documentos que sustenten las solicitudes de adquisición de stock y se identificó que la empresa no provisionó sus cuentas por cobrar, a causa del

elevado costo del mismo. Asimismo, se identificó que la variación del inventario de productos de la ferretería fue de 3%, la variación de las cuentas por cobrar fue de -71%, el total de activos corrientes fue de 17%, el total de activos fue de -6%, el total de pasivos corrientes fue de 6%, el total de pasivos fue -45%, el total de patrimonio fue de 94% y el total pasivo más el patrimonio fue de -6% y el total de cuentas por pagar fue de 43%. Concluyendo, que no se aplicaron procedimientos adecuados, no se designaron funciones ni responsabilidades al encargado del área de inventarios, lo cual limitó el registro y análisis de los elementos necesarios para su registro en el inventario.

Gutiérrez (2017) en su tesis "*Control interno de inventarios de ferretería "Don Vico" e incidencia en la rentabilidad con una eficiente y eficaz administración*" publicada por la Universidad Mayor de San Andrés, para obtener el Grado de Licenciatura. La Paz, Bolivia.

La tesis se desarrolló con el propósito de estudiar los indicadores y herramientas empleadas para una gestión del control externo, para aplicar adecuados procesos de control inventario y políticas que mejoren el funcionamiento de la empresa. El estudio fue descriptivo, siguiendo el método científico e inductivo, tomando como elementos del diseño muestral a los empleados encargados de la administración de la empresa, a quienes entrevistó y encuestó. Como resultado, el 55% de trabajadores aseguró conocer el proceso de control de inventarios implementados por la empresa, aplicando un sistema común, que no genera beneficio alguno, ni provoca pérdidas. Asimismo, aseguraron que es de vital importancia de un eficiente sistema de control para la mejora de sus servicios, sugiriendo la contratación de más personal, que se encuentre calificado en sus funciones y aplique las políticas de atención. La conclusión principal del estudio fue que la empresa requería ajustarse a las necesidades de esta, fomentando la confianza entre las áreas que la componen, que no limiten la creatividad de los empleados, pero que cada uno de ellos conozca sus respectivas funciones para alcanzar una administración eficiente y eficaz.

NdiranguKung'u (2016) en su artículo "*Efectos del control de inventarios sobre la rentabilidad de las industrias aliadas en Kenia*" publicado por la revista IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF) 7 (6), pp. 9-15, Kenya.

A fin de cumplir el objetivo plasmado en el título, la investigación adoptó un nivel correlacional, recopilando datos primarios mediante el uso de un cuestionario y datos secundarios mediante la hoja de registro de la encuesta; motivo por el cual trabajó con una muestra conformada por 71 empresas industriales. Los resultados del estudio demostraron que las empresas mantienen un buen sistema de control de inventarios, resultando beneficioso para esta, sobre todo en lo económico. Además, las empresas instalaron sistemas modernos de control de inventarios como el orden económico de cantidad (EOQ) y justo a tiempo (JIT), las cuales ayudan al mantenimiento de óptimos niveles de gestión, reduciendo los costos de interrupciones y pérdidas, producto de la escasez de productos. Por otro lado, el costo de las existencias altas incluye temas hurto, caducidad, seguro y almacenamiento que, al ser controlados de manera óptima, garantizaron un pronóstico de ventas fiable. Por lo tanto, el autor concluyó que los resultados del control de inventarios sobre la rentabilidad de las empresas manufactureras se relacionan de manera significativa.

2.1.2. Nacionales

Muñiz (2017) es el autor de la investigación "*Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de las microempresas del comercio ferretero - Puerto Maldonado 2017*" presentada a la Universidad Andina del Cusco, para obtener el Título Profesional de Contador Público. Madre de Dios, Perú.

La investigación pretendió demostrar la relación entre el control de inventario y la contabilidad de las empresas ferreteras; por lo que, al ser un estudio cuantitativo, de corte transversal y nivel correlacional, el autor trabajó con una muestra conformada por 66 empresarios ferreteros, a quienes entrevistó. Como resultado, el 98.5% de empresarios afirmó contar con un sistema de

control de inventarios eficiente y un 59.10% afirmó contar con óptimas condiciones de almacenamiento. Por otro lado, solo un 37.9% de empresarios mencionó que obtuvieron utilidades altas y un 50% respondió que la gestión realizada por su gerencia fue efectiva. En relación al control de inventarios, solo un 33.3% mencionó que su nivel de gestión es alto; de manera que, su rentabilidad también lo es. Sin embargo, los autores detectaron la falta de procedimientos documentados y autorizaciones para la compra y venta de suministros; de igual manera, a pesar de lo afirmado, también detectaron un inadecuado sistema de almacenamiento y falta de control en la rotación de sus productos. Entonces, concluyeron que existe una correlación significativa entre las variables, pero una relación “moderada” entre sus condiciones de almacenamiento y rentabilidad.

Lizana (2018) ejecutó su tesis “*El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Industrial Chorrillos Color S.A, del Distrito de Chorrillos, en el 2015*” publicada por Universidad Autónoma del Perú, para obtener el Título de Contador Público. Lima, Perú.

Para cumplir con los objetivos relacionados con el título, esta investigación usó un diseño no experimental se desarrolló bajo un nivel correlacional, utilizando la encuesta como técnica de recojo de información a un tamaño muestral conformado por 10 trabajadores de la empresa. Como resultado, el 40% de los trabajadores mencionó la importancia de la rotación de inventarios en la empresa y un 50% aseguró que la mercadería existente rota cada dos meses; así también, un 50% afirmó que una baja rotación representa grandes amenazas para la empresa. Asimismo, un 30% respondió que la empresa nunca llevó un registro valorizado de su inventario y un 40% aseguró llevar un control anual de este. Por otro lado, el 60% afirmó tener conocimiento sobre la importancia de llevar un control de inventario confiable y real, sobre todo para la reducción de las mermas, causadas en mayor porcentaje, por los errores administrativos de su gestión. Sin embargo, se reportó un regular manejo de estas fallas y un 70% de los encuestados mencionó no tener conocimiento sobre la

situación económica financiera de la empresa, ni las alternativas de solución en cuanto a la administración de riesgos. Por lo tanto, el autor concluyó que el control interno constituyó una herramienta fundamental en la gestión empresarial, debido a que conduce a altos niveles de rentabilidad y un uso eficiente de los recursos con los que cuenta la empresa.

Heredia (2018) realizó la investigación “*Sistema de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Fabri S.A.C.- Jaén, 2017*” para optar al Título Profesional de Contador Público en la Universidad Señor de Sipán. Pimentel, 2018.

El autor propuso la implementación de un sistema de control interno de inventario que contribuya con la mejora de la rentabilidad de la empresa; por lo que empleó una metodología descriptiva, transaccional, correlacional causal a un tamaño muestral conformado por los 16 trabajadores de la entidad, a quienes encuestó y complementó la información con el análisis documental. Entre los resultados, los que más destacaron fueron que, un 50% de los empleados aseguró que el sistema de la empresa no era eficiente, ni con un manual que oriente al proceso. De manera que, un 38% afirmó que el encargado de almacén no lleva un control eficiente de los movimientos de mercadería, debido a la falta de capacitación en relación al orden y rotación. Asimismo, un 25% mencionó que el stock, en muchas ocasiones no satisface las necesidades del cliente y un 19% desconoce el plan estratégico que maneja la empresa en cuanto al incremento de sus ventas. Así pues, más del 80% aseguró que la falta de stock es la causa principal de las bajas ventas y que es necesaria la aplicación de técnicas de marketing que influyan en el aumento de ventas, por ende, de ingresos. Por lo tanto, el autor concluyó que la propuesta del sistema de control interno será de utilidad para la mejora de la rentabilidad y obtención de resultados más óptimos.

Toledo (2018) desarrolló la tesis “*Control de inventario y la rentabilidad de la empresa El Leñador Huánuco, 2016*” presentada a la Universidad de Huánuco, para optar al Título Profesional de Contador Público. Huánuco, Perú.

El autor realizó el estudio con el fin de determinar la manera en que el control interno influye sobre la rentabilidad. Al ser un estudio cuantitativo, de alcance descriptivo y diseño correlacional, se trabajó con una muestra conformada por colaboradores de la empresa, a quienes encuestó. Como resultado, los trabajadores afirmaron que contar con un buen sistema de control de inventario sería beneficioso para la empresa, considerando que esta no cuenta con un manejo de los puntos de entrada y salida en el almacén, debido al desconocimiento de su uso. Así también, a pesar de manejar el sistema de comprobantes, el 50% de trabajadores afirmó que estos no son considerados para el control de inventarios, ni sobre los precios del mercado. En relación a la rentabilidad, el 75% de empleados consideró que las operaciones realizadas por la empresa son rentables y, en su totalidad, los empleados mencionaron que se debe al posicionamiento de la marca, ubicación y precios razonables. Sin embargo, los empleados discreparon en el tema del manejo de las ganancias, donde solo el 25% aseguró que el capital de la empresa es productivo, asegurando un manejo efectivo de sus activos. En relación a los datos obtenidos, el autor concluyó que, a pesar de que el control de inventario influyó sobre la rentabilidad, es necesario la implementación de sistemas confiables de gestión en relación a la toma de decisiones y reducción de costos.

Arévalo y Morales (2020) son los autores de la investigación “*Control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera y de Servicios Oro Verde Ltda., distrito de Lamas, 2019*” para optar al Título Profesional de Contador Público de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto. Tarapoto, Perú.

Para cumplir con el objetivo principal del estudio, se empleó una metodología aplicada de diseño no experimental y nivel correlacional. La muestra del estudio se conformó por 10 colaboradores de la empresa cafetalera, incluido el gerente, a quienes entrevistó, y el acervo documentario, para acompañar la información obtenida. Como resultado, en relación al control de los productos en recepción, se afirmó que la empresa maneja un estatuto para la

evaluación de los posibles riesgos de seguridad; sin embargo, gran parte de los trabajadores omiten este proceso, ignorando los procedimientos y el cumplimiento de la normativa. Sobre las actividades de internamiento, se detectó el descuido del personal en cuanto a la emisión de órdenes de salida de los productos, siendo la causa principal de los faltantes en mercadería. Para las acciones de control y registro, los colaboradores afirmaron que el personal encargado, al omitir las órdenes de salida, generan la desactualización del inventario, lo que repercute en la rentabilidad, afectándola de manera negativa. Asimismo, entre las principales deficiencias, resaltaron la falta de verificación de la cantidad y calidad del producto; además de la mal ubicación de los productos dentro del almacén, lo que afecta su conservación, generando pérdidas en la empresa. Por lo tanto, los autores concluyeron que, la empresa, al no contar con métodos específicos de valuación de sus productos y presentar deficiencias en su control interno, afectan directamente a su rentabilidad.

2.1.3. Locales

Huamán (2018) realizó el estudio: “*Tratamiento contable de inventarios y su relación con la rentabilidad de la Empresa Dihisa S.A.*”, presentada a la Universidad Continental, para alcanzar el Grado de Bachiller en Contabilidad.

El estudio tuvo la finalidad de establecer si el tratamiento contable de los inventarios incide en la rentabilidad de la empresa mencionada; el cual tuvo una metodología de tipo aplicada, nivel explicativo y diseño cuasi experimental, en donde se aplicó la entrevista al contador de la institución y el análisis de documentos y observación a los inventarios de la empresa. Los resultados fueron: al culminar el año 2017 la empresa con contaba con inmuebles, maquinarias o equipos dentro de su información financiera; asimismo, el costo de ventas fue del 84.88% de los ingresos obtenidos en el 2017 y el margen bruto fue del 15.12%; el ratio de rentabilidad económica 2017 antes de la aplicación de la normativa contable fue de 0.037 mientras que el ratio de rentabilidad económica después de la aplicación de la normativo contable fue de 0.0074, este

cambio se dio debido a la desvalorización de los inventarios y los gastos por pérdidas de valor. Concluyendo que, el monto de la rentabilidad al ser menor no indica que la empresa obtiene pérdidas monetarias, esto debido a que contabiliza en base a la normativa contable con la finalidad de solo cumplir sus obligaciones tributarias. Al analizar la empresa el índice de rentabilidad económica disminuyó significativamente; no obstante, esto es beneficioso, dado que contribuirá a que se realice una mejor toma de decisiones.

Bullon y Común (2018) desarrollaron la tesis titulada “*Sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Comercial J&A Sembrando Tecnología Agropecuaria E. I. R. L. Stagro del Vraem*” presentada a la Facultad de Contabilidad de la Universidad Nacional del Centro del Perú, para optar al Título Profesional de Contador Público. Huancayo, Perú.

La tesis se realizó con el objetivo de determinar el grado de correlación entre el sistema de control de inventarios y la rentabilidad en una empresa tecnológica agropecuaria. Al ser un estudio aplicado de diseño explicativo correlacional, se trabajó con una población conformada por los cinco colaboradores de la entidad, a quienes se encuestó sobre temas de administración, control de stock y contabilidad. Como resultado, se mostró que el 60% de trabajadores aseguró que la empresa no aplica el sistema de control de inventarios, ni mucho menos la rotación de este; de manera que, casi el 80% aseguró que, en caso aplicarse, influiría significativamente en la empresa y su gestión. Por otro lado, el 80% de los trabajadores aseguró que la empresa maneja un precio estratégico frente a su competencia, deduciendo que todo el equipo de trabajo conoce los precios en el mercado. No obstante, a pesar de que cada uno de los trabajadores conoce sus funciones, el 80% aún desconoce el uso del método de valuación de costos por la empresa y el 100% aseguró que la empresa no cuenta con un Kardex para el control del inventario; por lo que, aseguraron que la rentabilidad aún no mejora. En base a los resultados, los autores concluyeron que el sistema de control de inventarios influye significativamente sobre la rentabilidad de la entidad, considerando que el buen control realizado

mejoró los indicadores de rentabilidad. Entonces, recomendaron aplicar permanentemente las herramientas que faciliten el control de inventario.

2.2. Bases Teóricas o Científicas

2.2.1. Gestión del control de inventarios

A. *Definición*

Según Ladrón (2020), consiste en la administración de las existencias actuales y futuras de la empresa que implica hacer las comparaciones con las demandas actuales y posteriores de la clientela, para que, en base a ellas, se pueda contar con un registro que permita realizar estimaciones y cálculos para cubrir la demanda futura. Es importante realizar un buen control de los inventarios porque siempre es indispensable tener información que ayude a reducir los costos de producción y a obtener mayor liquidez, así como conocer de una manera confiable el estado económico de la empresa

Cada empresa tiene la obligación de evaluar sus existencias en base a su cantidad y variedad, con la finalidad de clasificarlas según las peculiaridades de cada artículo o conjunto de artículos, para poder facilitar el control. Es por ello que, el control de inventarios radica en estar al tanto del movimiento o detención de las existencias y alcanzar que se renueven apropiadamente en base a lo cada artículo requiera; asimismo, en la reducción de las variedades (Garrido & Cejas, 2017)

Espejo (2022) consideran que el inventario es un grupo de mercancías o artículos que posee una empresa para que las comercialice, admitiendo la compra, venta o fabricación antes de su venta, dentro de una definida etapa económica; el inventario conforma una parte de los activos circulares de toda organización; en ese caso la gestión del inventario refiere a mantener disponibles estos bienes para usarlos o venderlos, esta gestión es realizada en base a políticas que dirigen sobre el cuándo y cuánto se debe reabastecer el inventario

La gestión de inventarios refiere a administrar el ingreso y salida de insumos, productos acabados o en producción, bienes auxiliares y herramientas de una determinada organización, con esta gestión se cuantifica los costes, el cual es indispensable para que las operaciones de la empresa sean óptimas (Meana, 2017).

B. Control de inventarios

Según Willmer et al. (2017) refiere al establecimiento de los grados de inventarios de una empresa, debe estar vinculado a la forma en la que se ejecuta la administración de flujos físicos y cómo es el vínculo entre proveedor y distribuidor y los costos. Si un bien no está disponible, significaría un costo adicional en el sistema de inversiones, por lo que es indispensable realizar un balance apropiado entre la necesidad de inventarios y el costo de mantenerlos. El sistema de inventarios tiene la meta de controlar los bienes o existencia (Pavón et al., 2019).

El inventario se caracteriza por tener orden, tener muchos detalles y registrar las existencias. Este orden y detalle que se hace estos bienes se realiza de acuerdo a las características de los mismos bienes, esto permite que se puedan agrupar aquellos que son similares; finalmente, se dice que es valorado pues expresan un valor económico como parte del patrimonio material de la empresa (Cruz, 2018). Bajo la perspectiva del ISO 9000:2005, y según Juca et al. (2019) el inventario también es un documento en forma de base de datos que contiene información, Asimismo, según Willmer et al. (2017) el inventario es definido como la anotación documental de todos los productos que se pueden percibir en una empresa o los que están próximos a producirse para ponerlos a disposición del mercado.

Hay dos funciones en las que se fundamenta un inventario: función de aprovisionamiento (brindar provisiones) y distribución. Esto se debe a que toda empresa debe controlar adecuadamente sus existencias a fin de realizar un buen aprovisionamiento y satisfacer las necesidades de su clientela (Cruz, 2018). Por

otro lado, el inventario es importante porque permite que las organizaciones planifiquen sus actividades y mantenga un stock disponible, aunque sea mínimo para la venta, para que así se pueda acceder a la demanda de los clientes, y al mismo tiempo lograr que el bien no permanezca mucho tiempo en el almacén generando gastos para su conservación (Garrido & Cejas, 2017).

Tener un control de inventarios apropiado, es el reflejo de una organización eficiente, en donde los principales beneficios serían: Disponer de una exacta información, la cual es una herramienta útil para el aprovisionamiento de productos, sin que falten o sobren. Disminución y ahorro de precios y tiempo, esto durante la etapa de abastecimiento. Elaboración de planes de abastecimiento en base a la planificación de producción y de ventas y detección y administración de materiales obsoletos (Willmer et al., 2017).

Los inventarios pueden tener varias clasificaciones y, por lo tanto, existen distintos tipos de inventarios. Algunos de los más elementales se realizan según qué material que están agrupando; es decir, se utiliza un criterio funcional para su clasificación (Flamarique, 2019).

Otros criterios de clasificación son las razones para mantenerlo (precautelativo, transaccional u operativo), la duración del ítem (percedero, no percedero), el origen (importados, nacionales), el valor y el tipo de producto (Meana, 2017)

a. Diferenciación de conceptos.

Es importante diferenciar el inventario del Stock y las Existencias. Primero, el Stock son los bienes o productos de la empresa que tienen la necesidad de ser almacenados para su posterior disposición, ya sea para venta o para su incorporación en el proceso de producción (Cruz, 2018). Asimismo, se le entiende como todos los productos y materiales dispuestos para ser entregados a los clientes, es decir, estos bienes están ligados a la producción de la empresa (Páez, 2020). En el almacén, el stock se analiza desde la perspectiva material

para su recuento y desde la perspectiva económica para su valoración. La perspectiva material necesita hacer una contabilidad que debe plasmarse en los inventarios, así como la custodia, el mantenimiento y la modificación correcta para que se mantenga en un buen estado para su disposición posterior; mientras que la perspectiva económica, la empresa utiliza el inventario para fijar el criterio de valoración más adecuado para el tipo de stock que se va a añadir al inventario (Cruz, 2018).

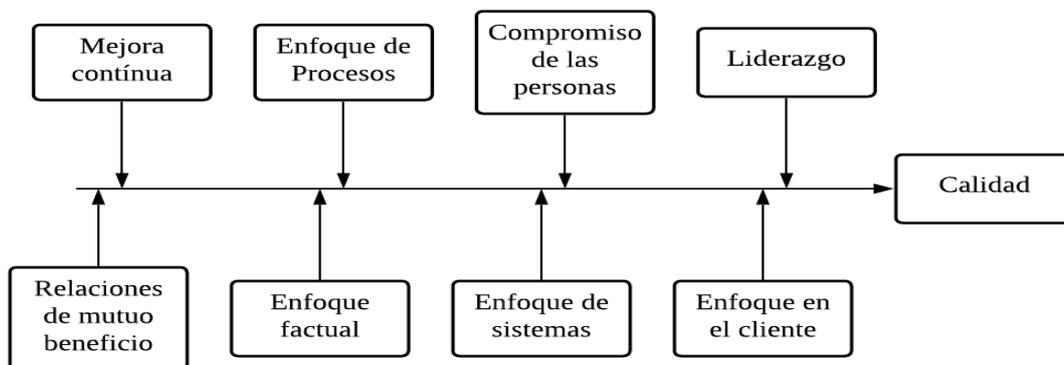
Por otro lado, las existencias, forman el stock de la empresa y son clasificables de acuerdo a distintos criterios que son escogidos por la empresa o el encargado de almacenes o logística. El criterio que es más utilizado en las empresas es el criterio contable.

b. La gestión de control interno de inventarios

Este sistema de Gestión de Calidad estaría relacionado con el primer paso en la realización de procesos de control que se mencionó anteriormente (Flamarique, 2019) En ese sentido, se han explorado diversos estándares internacionales, de los cuales, el más utilizado es el ISO 9000. Este se basa en 8 principios, los cuales pueden verse en la **Figura 1**.

Figura 1

Los 8 principios de una administración de calidad



Nota. Adaptado de “Manual de gestión de almacenes”, Flamarique, 2019, Marge books: Barcelona

- **Enfoque en el cliente.** Este principio se basa en la dependencia de las organizaciones en sus clientes; consecuentemente, deben entender las necesidades de los clientes, tanto las que tiene ahora como las futuras. Asimismo, refiere a la satisfacción de las necesidades del cliente más allá de sus expectativas (Flamarique, 2019).
- **Liderazgo.** Este principio implica que los puestos de cargos altos desarrollen un entorno positivo en el que se participará plenamente en el logro de los objetivos de la organización (Flamarique, 2019).
- **Compromiso de las personas.** Este principio se expresa en todos los miembros de la organización. Aquella empresa que aplique este principio busca oportunidades para la mejora de las competencias, conocimientos y experiencias de los colaboradores y que todos tengan satisfacción de su trabajo además de un orgullo y entusiasmo por ser parte de este. Esto permite que innoven y creen nuevas formas de resolver problemas para conseguir los objetivos de las organizaciones y se enfoque en la creación de valor en los productos para los clientes (Flamarique, 2019).
- **Enfoque de procesos.** Este principio implica que un resultado deseado según las metas y objetivos de la empresa, se logra de forma más eficiente cuando los recursos relacionados y las actividades se manejan según procesos. Este es principio es el que más se adopta en el área de Logística para los inventarios y se refiere a cómo las organizaciones mantendrán cantidades económicas de pedidos para cumplir con sus programas y horarios de producción. La adaptación de este principio en una organización se demuestra cuando los objetivos y procesos que llevan a su consecución son conocidos por todos los colaboradores y cada uno tiene sus propias responsabilidades según la actividad asignada. Asimismo, esta

lógica de procesos facilita la labor de control y evaluación de cumplimiento de tareas, procesos y objetivos (Flamarique, 2019).

- **Enfoque de sistemas.** Este principio se expresa con la identificación, entendimiento y manejo de los procesos que se interrelacionan como un sistema que ayuda a lograr mayores índices de efectividad y eficiencia en el logro de sus metas. Cuando este principio se aplica en una organización, esta puede visualizar la organización como un sistema de procesos que interactúan entre sí (Flamarique, 2019).
- **Mejora Continua.** Se entiende como un objetivo de la empresa, uno que siempre debe ser tomado en cuenta dentro de la organización, sus sistemas y sus respectivos procesos. Cuando se aplica el principio de la mejora continua, las organizaciones realizan mejoras a sus productos, procesos y sistemas además del rendimiento individual de los colaboradores. Esto se consigue mediante la evaluación periódica de acuerdo a los criterios de excelencia establecidos por la organización (Flamarique, 2019).
- **Enfoque factual.** Este principio se expresa en la toma de decisiones efectivas basadas en el análisis de datos e información. Cuando se aplica este estándar, se definen medidas de desempeño laboral que se relacionan con las características de calidad requeridas para el proceso, producto o servicio que se esté evaluando según sea relevante para los objetivos establecidos por la organización. Esta evaluación permitirá que se tomen decisiones y acciones basadas en el resultado de un análisis lógico basados en la experiencia y no en la especulación (Juca et al., 2019).
- **Relaciones de beneficio mutuo.** Este principio cuando se aplica en una empresa permite que se identifiquen y seleccionen proveedores de acuerdo a si cumplen con los requerimientos sin comprometer la

calidad; establecen vínculos con dichos proveedores que regulan las ganancias en corto tiempo (Juca et al., 2019).

El estándar del ISO 9000 que más se relaciona con los inventarios es el de **Determinar recursos**. Este es un estándar que requiere que la organización determine los recursos necesarios para implementar y mantener la calidad del sistema de gestión de la calidad. Este estándar responde al principio de enfoque de procesos e indica que, sin los recursos adecuados, el sistema de gestión no funcionará. Este es más que un conjunto de documentos. Es un sistema dinámico y requiere recursos humanos, físicos y financieros para que se entregue los resultados requeridos. Déjelo de recursos y privará de recursos a la organización; no se lograrán los resultados previstos (Juca et al., 2019).

Asimismo, está el estándar de **Proveer Recursos**. Este requiere que la organización provea de los recursos necesarios para implementar y mantener la gestión de calidad y mejore continuamente su efectividad. El proveer recursos implica adquirir y desplegar los recursos que se han identificado como necesarios. El proceso de adquisición debe entregar el recurso en la cantidad y calidad adecuadas cuando sea necesario. El proceso de implementación debe transportar y preparar el recurso para su uso; por lo tanto, si existe una necesidad identificada de recursos humanos, estos han sido provistos al proceso que los necesita solo cuando están en posición de estar listos para asumir sus funciones, es decir, considerados competentes o listos para asumir un cargo bajo supervisión. Asimismo, el equipo será insertado al proceso que lo requiera solo cuando está instalado, puesto en marcha y listo para su uso. Según Juca (2019) El proceso de mantenimiento debe mantener los niveles de existencias, equipos, personas, instalaciones, etc. para que no haya escasez de recursos físicos y humanos capaces y adecuados.

Este principio demuestra en el inventario como determinar y proveer recursos necesarios para que la organización produzca los productos requeridos y entregue los servicios ofrecidos. Para que pueda cumplir con los requisitos de

entrega, es posible que se necesiten existencias adecuadas de piezas y materiales para fabricar los productos solicitados en las cantidades requeridas. La gestión de inventario se ocupa de mantener cantidades económicas de pedidos para que no pida ni demasiado stock ni muy poco para cumplir con sus compromisos. El nivel de existencias depende de lo que cueste tanto en capital como en espacio necesario para mantener dichos niveles (Juca et al., 2019).

Este sistema de gestión sirve como una medida de frecuencia con la que se entregan las existencias, la materia prima, el trabajo en curso y los productos terminados en relación con los ingresos por ventas de un producto. Es la relación entre el volumen de ventas del producto o el valor de las existencias. Una cifra alta indica un mejor control sobre el proceso de fabricación; mientras que, una cifra baja indica un stock excesivo para adaptarse a las variaciones del proceso. Para lograr una rotación de stock óptima, necesitará métricas para los tiempos de recepción y almacenamiento. También debe garantizar la rotación de existencias, lo que significa que las piezas y los materiales se utilizan según el criterio de “el que, entre primero, primero sale” (Juca et al., 2019).

c. Variables que afectan a la gestión del inventario

Según la función de aprovisionamiento que cumple el inventario, se deben tomar en cuenta las siguientes tres variables para una correcta gestión del inventario.

- **Tiempo.** Consiste en el tiempo de entrega. Esta medición toma en cuenta el tiempo de entrega del proveedor, tiempo de realización del pedido y el tiempo de recepción en el almacén y otros tiempos establecidos como necesarios por la organización (Cruz, 2018).
- **Demanda.** Esta variable implica tener prevista la demanda futura del producto. Esta puede ser medida de acuerdo a sus características como la relación con el conocimiento del comportamiento futuro (si será estable o no) (Cruz, 2018).

- **Costes.** Estos son los costos, los cuales derivan de la adquisición del aprovisionarse del producto o fabricarlo; almacenamiento y de la demanda no cubierta por escasez de stock (esto implica un sobre coste porque se debe cumplir con la demanda del cliente)

d. Tipos de sistemas de control de inventario

Existes muchos tipos de sistemas para controlar los inventarios; no obstante, hay 4 sistemas más comunes las cuales serán descritas a continuación. Asimismo, la notación básica que se usa es, según Ladrón (2020):

s = Punto de reorden.

Q = Cantidad a ordenar en cada etapa.

R = Intervalo de revisión de efectividad del inventario.

S = Máximo grado de inventario efectivo (hasta donde se debe ordenar)

- **Sistema continuo (s, Q):** Cuando el inventario efectivo es menor o igual al punto de reorden (s), se establece una cantidad fija (Q), este sistema puede ser implementado de manera física con dos cajones para el almacenamiento de un ítem. En donde, en el primer cajón se satisface la demanda hasta ser agotada y el segundo cajón contienen todas las unidades que el punto de reorden (s) lo especifiquen. Se remite una orden por la cantidad fija Q establecida. Al llegar la orden, el segundo cajo es abastecido de nuevo con la cantidad determinada en el punto de reorden s , y el sobrante se deposita en el primer cajón, dando inicio a otro ciclo (Ladrón, 2020).
- **Sistema continuo (s, S):** Cada vez que el inventario efectivo regrese al punto de reorden (s), se ordena una cantidad para incrementar el inventario efectivo hasta el grado máximo de inventario (S), es por ello

que puede variar entre un periodo y otro; no obstante, en la realidad la demanda no siempre es unitaria, es por ello que las cantidades ordenadas varían. Este sistema es conocido como min-máx., esto debido a que el inventario efectivo se encuentra entre un valor máximo (S) y mínimo (s) (Ladrón, 2020).

- **Sistema periódico (R, S):** En este sistema cada unidad de tiempo (R) es verificado en el inventario y se ordena una cantidad con el fin de que el inventario incremente el valor máximo (S). Su ventaja es que permite que se realice un adecuado control de un amplio número de ítems que se relaciona entre sí, ya sean brindados por el proveedor, compartan un mismo sistema de transporte, ser producidos en la misma manufactura entre otros. Asimismo, el máximo grado de inventario (S) se puede ajustar de manera fácil, siempre y cuando el patrón de la demanda cambia con el tiempo (Ladrón, 2020).
- **Sistema (R, s, S):** Consiste en: cada unidad de tiempo (R) y revisar el inventario efectivo. Si igual o menor que el punto de reorden (s), se realiza un pedido por una cantidad hasta que el inventario llegue al nivel máximo (S), mientras que si el nivel del inventario es mayor a (s), ya no se solicita más unidades hasta la siguiente revisión (Ladrón, 2020).

C. Dimensiones del control de inventarios

Por motivos de esta investigación, se han determinado tres dimensiones del control de inventario que ya han sido utilizadas en investigaciones previas (Lizana, 2018).

a. Rotación de inventarios

El ingreso de los materiales al inventario debe ser temporal pues debe ser distribuido; a esta salida e ingreso de los ítems del inventario se le conoce como la rotación. Es necesaria la presencia de este en un inventario pues permite que el flujo de la producción y demanda sean más fácil. Asimismo, es importante

para la empresa que exista movimiento en el ingreso y salida de los materiales para agilizar los procesos (Ladrón, 2020). Por otro lado, tiene la utilidad de identificar cuántas veces el inventario se ha convertido en dinero (mediante las ventas). Cuando este proceso se agiliza, hay un mayor retorno o rentabilidad de la inversión. Además, la rotación de inventarios es el cálculo del tiempo que tarda el bien en salir del inventario; esta rotación puede ser calculada mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Rotación del inventario} = \frac{\text{Coste de bienes vendidos}}{\text{Promedio del precio de venta de los inventarios}}$$

Sin embargo, en este trabajo se tomará una medida subjetiva de esta dimensión, la cual se basará de acuerdo a tres indicadores evaluados desde el punto de vista del trabajador: rotación de mercaderías mediante la percepción del trabajador sobre la importancia de la rotación de inventarios en la organización; ciclo de mercaderías, medido según el tiempo que demora la rotación de inventario desde el ingreso del ítem al almacén y; finalmente, la administración de existencias mediante la consideración del trabajador sobre la no rotación del inventario (Ladrón, 2020).

b. Inventarios físicos

Como ya se desarrolló anteriormente, un inventario es una herramienta en forma de lista que contiene los bienes de la empresa para que esta pueda administrar sus necesidades de existencias o productos, saber cuándo realizar el pedido al proveedor y la cantidad necesaria. Se propone que la realización de un inventario físico se sustenta en la necesidad de datos fiables y que se ajusten a la realidad, además de las varias ventajas que propone contar con un inventario físico (Cruz, 2018).

Asimismo, se entiende a los inventarios físicos como la toma de inventarios constantes. Estos se realizarían con el objetivo de verificar la mercadería con la que cuenta la organización para su disposición. Implica la

realización continua de inventarios, los cuales se entienden como la revisión de los ítems (bienes o mercadería) para verificar que haya existencias en stock y estas no estén desfasadas (Lizana, 2018). Para realizar este inventario, se pueden servir las empresas y sus operadores de un sistema de clasificación o de codificación, todo con la finalidad de facilitar la toma de inventario y así se recoja de forma más eficiente los elementos del stock (Cruz, 2018).

Como dimensión del control de inventarios, se evaluará el inventario físico según la evaluación de los trabajadores en tres indicadores: controles físicos, el cual es la verificación que el registro de inventarios esté valorizado de forma adecuada; la periodicidad según la frecuencia en la que se llevan a cabo los inventarios físicos y la revalidación de información según la creencia de si es importante para los trabajadores que se realicen inventarios de manera frecuente (Lizana, 2018).

c. *Mermas*

Entendidas como la pérdida o reducción de los materiales que eleva los costos de ventas (Willmer et al., 2017). Esto tiene como consecuencia un efecto directo y negativo en las utilidades (Willmer et al., 2017). Estas pérdidas pueden ocurrir por causas normales durante el tratamiento de los productos y debe estar contemplado en el costo de producción. Sin embargo, también puede darse debido a la negligencia en la manipulación del ítem (Willmer et al., 2017).

Las pérdidas o disminución de materiales aumentan de manera significativa los costos de ventas, el cual puede llegar a impactar fuertemente en las utilidades de una organización. Debido a ello algunos autores determinan que una merma aceptable se encuentre entre el 2% y 30% del costo del inventario; no obstante, en la realidad no debería existir la merma (0%) (Willmer et al., 2017). La merma es calculada a través de la siguiente ecuación: (Chacón, 2019)

$$\text{Merma} = \text{valor teórico de las existencias} - \text{valor real de las existencias}$$

$$\text{Porcentaje} = \frac{\text{Merma} * 100}{\text{ventas}}$$

Se considera que un porcentaje de merma aceptable puede calcularse dentro del 2% al 30%; mientras que se considera un porcentaje de merma ideal calculada del 0% o lo más cercano a este (Willmer et al., 2017).

Sin embargo, en la presente investigación se toma en cuenta la medición de la merma según tres indicadores: conocimiento de las causas de las mermas, conocimiento sobre la gestión de control y si el área de producción lleva un control adecuado de las mermas y, finalmente, si considera que este manejo inadecuado de las mermas causa daños en la utilidad de la empresa (Lizana, 2018).

2.2.2. Rentabilidad

A. Definición

Las ganancias son el objetivo principal de toda empresa, al menos desde un punto vista económico/financiero, u organización y se puede conseguir mediante la venta de bienes o de servicios, según sea el rubro de la empresa incluso pueden ser ambos. La importancia de las ganancias se basa en que, sin ganancias, la empresa no puede cumplir sus objetivos. A primera vista, el cálculo de las ganancias parece sencillo: a mayor venta, mayor ganancia (Arif, 2020). Entonces, este objetivo empresarial, tanto a largo como a corto plazo es que la empresa sea rentable (Muñoz, 2019).

Además, la rentabilidad es comprendida como la remuneración que una empresa sea capaz de brindar a los elementos disponibles para desarrollar sus actividades económicas (Ortega, 2020). Asimismo, la rentabilidad debe ser definida como una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital (Muñoz, 2019). Asimismo, es el objetivo principal de la administración del capital de trabajo la cual consiste en la administración eficiente de los activos y pasivos corrientes (Terreno et al., 2020).

B. Índices de rentabilidad

A continuación, se exponen algunas de las medidas de rentabilidad; normalmente, estas pueden ser usadas en conjunto. Estas medidas, según Aguirre et al. (2020) permiten una evaluación de acuerdo a un nivel determinado de ventas, cierto nivel de activos o la inversión de los propietarios.

a. Margen de utilidad

Esta es la herramienta más utilizada para evaluar la rentabilidad. Como implica el nombre, se realiza en base el estado de pérdidas y ganancias de tamaño común. Cada rubro de este estado se expresa en base a porcentaje de las ventas. Los estados de pérdidas y ganancias de tamaño común sirven para comprar el desempeño como una evaluación retrospectiva de largo aliento pues facilita demostrar si ciertas clases de gastos tienen tendencias al alza o baja como un porcentaje del volumen total de los negocios que efectúa la empresa. Estos son tres índices de rentabilidad más frecuentes en su uso: el margen de utilidad bruta, el margen de utilidad operativa y el margen de utilidad neta (Aguirre et al., 2020).

- **Margen de utilidad bruta.** Mide el porcentaje que queda de cada moneda de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos incluyendo los intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes (Aguirre et al., 2020).

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de los bienes vendidos}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$$

- **Margen de utilidad operativa.** Representa las utilidades puras ganadas por cada moneda de venta. Esta utilidad es “pura” porque mide solo la utilidad ganada en las operaciones e ignora otras cosas. Puede sacarse con la siguiente fórmula

$$\text{Margen de utilidad operativa} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas}}$$

- **Margen de utilidad neta.** Este margen mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de la deducción de costos y gastos en su totalidad, esto incluye los intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes. Cuanto más alto es el margen de utilidad neta, entonces es mejor. Se calcula mediante la siguiente fórmula (Aguirre et al., 2020).

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{Ganancias disponibles para los accionistas comunes}}{\text{Ventas}}$$

b. Rendimiento económico

La rentabilidad es definida, además de todas las definiciones propuestas anteriormente, como el rendimiento que producen los capitales utilizados en un tiempo determinado de tiempo (Lizana, 2018). Dicho en otras palabras, es el producto o utilidad que se obtiene de la inversión de la empresa (Ortega, 2020). Este se puede definir mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Rendimiento económico} = \frac{\text{Beneficio antes de intereses e impuestos}}{\text{activo total}}$$

$$\text{Rendimiento económico} = \text{Margen sobre ventas} * \text{rotación de activos}$$

Esta ecuación indica que hay dos maneras de aumentar el rendimiento o rentabilidad económica. Primero, consiste en el aumento de la rotación del activo. Este aumento se conseguiría mediante la generación de más ventas con la misma inversión (Ortega, 2020).

Si bien se han presentado fórmulas para determinar el rendimiento o la rentabilidad económica de la empresa, también es importante contrastar con las percepciones de este que tienen los trabajadores. En ese sentido, en esta investigación se utilizarán tres indicadores: Dirección financiera, que pregunta

sobre el conocimiento de las alternativas financieras; las amenazas, que buscan el conocimiento sobre aquello que amenaza la rentabilidad de la empresa y; finalmente, reingeniería, donde se pregunta sobre los mecanismos que se cree que debería aplicar la empresa (Lizana, 2018).

c. Rentabilidad económica

La rentabilidad económica es el reflejo de la eficacia con la que se usó los activos sin tener en consideración lo que costo financiarlos, creando rentas que puedan retribuir a los propietarios y prestamistas, en esta rentabilidad se vincula el beneficio que obtuvo la empresa con la inversión, sin que los recursos propios y ajenos sean diferenciados (Ortega, 2020). Según Aguirre et al. (2020) esta rentabilidad hace que la comparación entre diferentes empresas sea más fácil, dado que solo se considera la eficacia en el uso de activos o inversiones de la organización (Ortega, 2020). Dentro de los indicadores de rentabilidad económica se considera la rentabilidad sobre activos (ROA). Este se entiende mediante las siguientes fórmulas (Jurado et al., 2017):

$$ROA = \frac{Utilidad\ neta}{activos\ totales}$$

$$ROA = \frac{Utilidad\ neta}{pasivo + capital\ contable}$$

$$ROA = \frac{Utilidad\ neta}{Ventas\ netas} * \frac{Ventas\ netas}{Activos\ totales}$$

La rentabilidad económica de la organización está compuesta por dos factores: margen y rotación; por lo tanto, se puede calcular mediante las siguientes formulas también:

$$ROA = \text{márgen} \times \text{rotación}$$

$$\text{Márgen sobre ventas} = \frac{Utilidad\ neta}{Ventas}$$

$$\text{Rotación del activo} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos}}$$

$$\text{Utilidad neta} = \text{ROA} (\text{pasivo} + \text{capital contable})$$

Este margen en las fórmulas indica cuánto beneficio se genera por cada unidad vendida; mientras que la rotación se entiende en base a la eficiencia y eficacia del uso de los activos de la empresa cuando se generan ventas.

d. Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera refiere a una medida relativa de las utilidades de una empresa, esta rentabilidad analiza el rendimiento de una empresa y calcula la capacidad de retribución a los accionistas (Aguirre et al., 2020). Estas ganancias pueden ser percibidas como dividendos o como incremento del valor de su inversión. Es diferente a la rentabilidad económica pues la rentabilidad financiera considera la existencia de financiación ajena que cubre parte de las necesidades totales de inversión de la compañía y los intereses de la deuda y los impuestos que se relacionan con la estructura financiera de la empresa. Se entiende entonces mediante la siguiente fórmula (Jurado et al., 2017):

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Fondos propios/patrimonio}}$$

Asimismo, se puede desglosar la Rentabilidad Financiera en tres factores: Margen, Rotación y Apalancamiento como se muestra en las siguientes fórmulas:

$$\text{ROE} = \text{Margen} * \text{Rotación} * \text{Apalancamiento}$$

$$\text{Margen sobre ventas} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Rotación del activo} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$$

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo total}}{\text{Fondos propios promedio}}$$

La rentabilidad financiera junto a la rentabilidad económica se ha determinado con base en la utilidad neta obtenida por la empresa. No obstante, la evaluación financiera empresarial, también puede ser calculado en base al ROE (Return of Equity) y al ROA (Return on Assets). Las siguientes fórmulas incluyen el cálculo del ROE y el ROA: (Dobaño, 2019)

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Cifra de fondos propios}}$$

$$\text{ROA} = \frac{\text{Ingresos netos}}{\text{Activo total}} \times 100$$

C. Métodos de cálculo de la rentabilidad

a. El método del DFF

Este método de cálculo de la rentabilidad se basa en las cifras contenidas en el plan económico-financiero (PEF), comparando los flujos de fondos y resultados que se estima se van a generar y a unas determinadas tasas de descuento, con las inversiones que se han de realizar en un futuro. De esta comparación resulta los valores de referencia de la rentabilidad. Este método es adecuado para aplicar en proyectos de nuevos negocios o proyectos de inversión. En resumen, es un método de descuento de flujos de fondos o de caja de los resultados incluidos en el plan económico-financiero (Aguirre et al., 2020).

b. El método de las ratios económicos-financieros

Este método tiene sus fundamentos sobre el cálculo y análisis de determinadas ratios de gestión a partir de las cifras contenidas en los estados financieros, principalmente las cuentas de resultados y el balance. Estos permiten la obtención de referencias sobre la rentabilidad tanto de proyectos futuros como a nivel de empresa en proyectos que ya están siendo desarrollados

para poder realizar un control de su evolución. En resumen, es un método fundamentado en los índices económico-financieros obtenidos de los estados financieros provisionales (Aguirre et al., 2020).

D. Análisis de rentabilidad

a. Período de retorno de la inversión

Esta forma de analizar la rentabilidad parte del presupuesto que el número de años que la empresa se demora en recuperar la inversión cuenta como indicador de la rentabilidad. Es decir, a menor tiempo que se tarda en recuperar la inversión, entonces tendrá mayor rentabilidad (Muñoz, 2019).

b. VAN

Medir la rentabilidad de esta forma permite calcular el valor de un determinado número de flujos de caja futuros, estos originados por la inversión. Este método requiere de una fórmula a continuación (Muñoz, 2019)

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{V_t}{(1+k)^t} - I_0$$

Donde:

V_t : flujos de caja de cada periodo de tiempo

I_0 : valor del desembolso inicial de la inversión

N : número de períodos considerado

K : tipo de interés

Si el proyecto no tiene riesgo, se tomará como referencia la renta fija para que se estime si la inversión no procede. Cuando el $VAN = 0$, k se le cambia por TIR (tasa interna de retorno); esta es la rentabilidad que proporcionará el proyecto. Si la VAN es mayor a 0, entonces el proyecto supera la rentabilidad

exigida, pero si es menor a 0, entonces el proyecto no supera la rentabilidad exigida (Muñoz, 2019).

2.3. Marco conceptual

- Capacidad. Las personas o empresas tienen capacidad empresarial y experiencia en su gestión y resultados reales (Luna, 2018).
- Gestión de control de inventario. El inventario es un grupo de mercancías o artículos que posee una empresa para que las comercialice, admitiendo la compra, venta o fabricación antes de su venta, dentro de una definida etapa económica; el inventario conforma una parte de los activos circulares de toda organización (Pavón et al., 2019).
- Inventarios físicos. Un inventario físico se sustenta en la necesidad de datos fiables y que se ajusten a la realidad (Cruz, 2018).
- Margen de utilidad. Esta es la herramienta más utilizada para evaluar la rentabilidad. Como implica el nombre, se realiza en base al estado de pérdidas y ganancias de tamaño común (Aguirre et al., 2020).
- Merma. Entendidas como la pérdida o reducción de los materiales que eleva los costos de ventas (Willmer et al., 2017).
- Rentabilidad. Es la capacidad de la empresa de obtener ganancias sobre sus activos (Aguirre et al., 2020).
- Rotación de inventarios. El ingreso de los materiales al inventario debe ser temporal dada su naturaleza distributiva; a esta salida e ingreso de los ítems del inventario se le conoce como la rotación. Es necesaria la presencia de este en un inventario pues permite que el flujo de la producción y demanda sean más fáciles (Lizana, 2018).

- Rentabilidad económica. La rentabilidad económica es el reflejo de la eficacia con la que se usó los activos sin tener en consideración lo que costo financiarlos, creando rentas que puedan retribuir a los propietarios y prestamistas, en esta rentabilidad se vincula el beneficio que obtuvo la empresa con la inversión, sin que los recursos propios y ajenos sean diferenciados (Aguirre et al., 2020).
- Rentabilidad financiera. La rentabilidad financiera refiere a una medida relativa de las utilidades de una empresa, esta rentabilidad analiza el rendimiento de una empresa y calcula la capacidad de retribución a los accionistas (Aguirre et al., 2020).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General

El nivel de la gestión del control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast S.A.C., 2021.

3.2. Hipótesis Específicas

- La gestión del control de inventarios se relaciona significativamente con el margen de utilidad según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast S.A.C., 2021.
- La gestión del control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad económica según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast S.A.C., 2021.
- La gestión el control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast S.A.C., 2021.

3.3. Variables

3.3.1. Definición conceptual

- *Gestión de control de inventarios.* La gestión de inventarios refiere a administrar el ingreso y salida de insumos, productos acabados o en producción, bienes auxiliares y herramientas de una determinada organización, con esta gestión se cuantifica los costes, el cual es indispensable para que las operaciones de la empresa sean óptimas

- *Rentabilidad*. Es la medida de la comparación entre las utilidades netas obtenidas en la empresa con la inversión realizada, así como los fondos aportados por sus propietarios (Muñoz, 2019).

3.3.2. Definición operacional

- *Gestión de control de inventarios*. Comprensión de lo que la empresa tiene, dónde y su disponibilidad. Se expresa en tres dimensiones: rotación de inventarios, inventarios físicos y mermas.
- *Rentabilidad*. Medida de relación entre los rendimientos de la empresa con sus obligaciones, estos rendimientos son: el margen de utilidad, la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.

3.4. Operacionalización de variables

Gestión del control de inventarios y rentabilidad de la empresa ferretera Corporación Paredplast S.A.C., 2021

Tabla 1

Operacionalización de variables^[B1]

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Gestión de control de inventarios	El control de inventarios consiste en comprender lo que la empresa tiene, dónde se encuentra ubicado, en qué momento entran y salen las existencias (Willmer et al., 2017).	Comprensión de lo que la empresa tiene, dónde y su disponibilidad. Se expresa en tres dimensiones: rotación de inventarios, inventarios físicos y mermas.	Rotación de inventarios	Movimiento de mercaderías	1
				Ciclo de mercadería	2
				Administración de existencias	3
			Inventarios físicos	Control físico	4
				Periodicidad	5
				Revalidación de información	6
			Mermas	Causas	7
				Gestión de Control	8
				Obtención de resultados	9
Rentabilidad	Es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital (Ortega, 2020)	Medida de relación entre los rendimientos de la empresa con sus obligaciones, estos rendimientos son: el margen de utilidad, la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera	Margen de utilidad	Margen de utilidad bruta	1
				Margen de utilidad operativa	2
				Margen de utilidad neta	3
			Rentabilidad económica	Margen sobre ventas	4
				Rotación del activo	5
				Rendimiento	6
			Rentabilidad financiera	Apalancamiento	7
				Fondos propios	8
				Rendimiento	9

CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

4.1. Método de investigación

La investigación aplicó el método científico, como método general. Se define como método al conjunto de procedimientos que tratan una problemática específica sobre un hecho de estudio, utilizando técnicas y herramientas que se adecúen a esta. De modo que, el método científico se encarga de esclarecer la interrogante inicial formulada mediante lineamientos preestablecidos, de manera clara y concisa (Tiberius, 2020). Asimismo, la investigación se apoyó del método deductivo, como método específico, el cual se encarga de extraer conclusiones, basadas en premisas atribuidas como verdaderas, las cuales son comprobadas y aceptadas después de obtener los resultados (Ñaupás, 2018). Entonces, el presente estudio tomó una afirmación (hipótesis) referente a la relación entre el control de inventarios y rentabilidad, la cual fue puesta a prueba al tabular los resultados después de la aplicación del instrumento.

4.2. Tipo de investigación

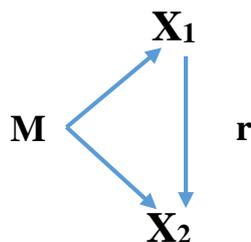
La investigación fue de tipo aplicado. Una investigación aplicada está muy vinculada a la investigación fundamental, porque va a depender de sus descubrimientos y aportes teóricos, este tipo de investigación esencialmente pretende resolver determinados problemas dentro de contextos específicos, puesto que se direcciona una aplicación inmediata (Ñaupás, 2018). El presente estudio fue aplicado porque empleó teorías relacionadas a la rentabilidad y gestión del control de inventario para determinar su relación e influencia en la Corporación Paredplast S.A.C.

4.3. Nivel de investigación

La investigación fue de nivel correlacional. Conocida por explicar la relación entre dos o más variables, la investigación correlacional determina la conexión entre la causa y efecto de un hecho en específico para asociarlas según la estadística (Hernández et al., 2014). Según la naturaleza del estudio y sus objetivos, las investigadoras midieron el grado de correlación entre las variables de gestión del control de inventarios y la rentabilidad en la empresa ferretera.

4.4. Diseño de la investigación

La investigación empleó un diseño no experimental, transversal correlacional. Se conoce como diseño no experimental a aquel que es realizado sin la intervención del investigador sobre las variables, limitando su rol a la del observador del fenómeno en su entorno natural. Este diseño depende, en mayor parte, del hecho en el que centra la investigación. Por otra parte, una investigación transversal, recolecta la información y datos de un periodo de tiempo determinado, siendo considerado un momento único dentro del estudio (Hernández et al., 2014). Así pues, la investigación siguió el siguiente esquema:



Donde:

- M: muestra, trabajadores de la Corporación Paredplast S.A.C.
- X1: Variable independiente, gestión del control de inventarios.
- X2: Variable dependiente, rentabilidad.
- r: relación entre la gestión del control de inventarios y rentabilidad.

4.5. Población y muestra

Se define a la población como el número total de hechos o fenómenos estudiados en la investigación. Mientras que, la muestra, según Ñaupas (2018) viene a ser una parte o porción representativa de la población, la cual comparte características, para la correcta ejecución del estudio. De tal manera que, considerando que el universo de la investigación estuvo compuesto por todos los colaboradores de las empresas dedicadas al rubro ferretero y construcción, la población se compuso de los empleados de la Corporación Paredplast S.A.C. y la muestra se constituyó por 12 trabajadores de esta empresa. Es así que para la determinación de la muestra se aplicó un muestreo no probabilístico por criterio de las investigadoras.

Los criterios de inclusión fueron los siguientes:

- Colaboradores con más de dos años de servicio
- Colaboradores que laboren en un turno completo
- Colaboradores mayores de 30 años

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Técnica

La encuesta es un tipo de técnica basada en un cuestionario o un grupo de preguntas realizadas con la finalidad de obtener información de las personas (Ñaupas, 2018). Mientras que, la revisión documental es aquella técnica de observación que complementa los datos recolectados en la investigación y su confirmación (Hernández et al., 2014).

4.6.2. Instrumento

El instrumento empleado para la investigación fue el cuestionario. Definido como instrumento compuesto por un conjunto de preguntas sobre un

tema en específico, permite la obtención oportuna de la información necesaria para la realización del estudio (Hernández et al., 2014). Entonces, para la investigación, se plantearon dos cuestionarios de 9 preguntas por cada variable (gestión de control de inventarios y rentabilidad), en escala de Likert, con una escala desde el 1 al 5.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se empleó la estadística descriptiva, con la cual se presentaron los resultados en base a tablas y figuras, posteriormente se realizará la estadística inferencial, buscando inferir en la correlación de la variable dependiente e independiente. De manera que, el análisis de datos se llevó a cabo empleando las hojas de cálculo de Ms. Excel y el software SPSS; asimismo, el cuestionario se validó empleando el coeficiente Alfa de Cronbach y los resultados se validaron con el coeficiente de correlación rho de Spearman.

4.8. Aspectos éticos de la investigación

La presente investigación consideró procedimientos que respeten los principios de ética, establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, así como el Reglamento General de Investigación de la Universidad Peruana Los Andes. Por lo que, los datos incluidos en la investigación son confiables, siendo consideradas en todo el proceso de desarrollo.

Por lo tanto, el contenido del estudio puede sometido a las respectivas pruebas de validación, según la institución lo requiera.

CAPÍTULO V RESULTADOS

5.1. Descripción de resultados

Se exponen en los siguientes párrafos los resultados que se obtuvieron en la realización de la investigación. Para ello es preciso detallar el procedimiento que se siguió la obtención de los datos e información:

1. Para conocer la gestión que realizaba la empresa para controlar sus productos se hizo un análisis del proceso que se siguió en el área de almacén para cumplir con la aplicación del método PEPS.
2. Posteriormente se analizó el proceso que se siguió en el año 2021, aplicando el método en cuestión, para el control de los inventarios de la empresa.
3. Se recopiló información primaria de la empresa y se detalló el manejo de los inventarios de dos productos que ofrecía la empresa, a fin de mostrar cómo se aplicaba el control de inventarios.
4. Para determinar los niveles de rentabilidad, se solicitó a la empresa información de sus estados de resultado de los años 2020 y 2021. Con dicha información se hicieron los cálculos respectivos para determinar los índices de rentabilidad según la matriz de operacionalización de las variables.
5. Se detallaron los baremos de las encuestas que se aplicaron a los colaboradores de la empresa a fin de tener mayor precisión de los niveles de las variables en la empresa estudiada. Los baremos fueron los siguientes:

Tabla 2*Baremos de la encuesta aplicada sobre la variable Gestión de control de inventarios*

	Inadecuado	Regular	Adecuado
Gestión de control de inventarios	9 a 20	21 a 33	34 a 45
Rotación de inventarios	3 a 6	7 a 11	12 a 15
Inventarios físicos	3 a 6	7 a 11	12 a 15
Mermas	3 a 6	7 a 11	12 a 15

Tabla 3*Baremos de la encuesta aplicada sobre la variable Rentabilidad*

	Inadecuado	Regular	Adecuado
Rentabilidad	9 a 20	21 a 33	34 a 45
Margen de utilidad	3 a 6	7 a 11	12 a 15
Rentabilidad económica	3 a 6	7 a 11	12 a 15
Rentabilidad financiera	3 a 6	7 a 11	12 a 15

Se aplicaron las encuestas a los colaboradores y se realizó el tratamiento estadístico respectivo siguiendo lo establecido en los baremos.

5.1.1. Resultados para Gestión de control de inventarios

A. Gestión de control de inventarios.

La gestión de control de los inventarios que se realizó en la empresa de estudio implicaba la aplicación del método PEPS que determina que los productos que entraron primero deben ser los primeros en salir. Dado su enfoque, el método PEPS es muy empleado en la gestión de inventarios debido al control que implica y al seguimiento de cifras de acuerdo a la fecha de entrada de los productos. El motivo por el cual se empleó el método en cuestión fue su adaptabilidad al movimiento constante, lo cual disminuye los riesgos de que los productos estén mucho tiempo almacenados y que se pierda dinero por la caducidad o por el deterioro. Al asegurarse que los productos más antiguos sean los primeros en salir se garantiza que el stock de la empresa no se vuelva obsoleto con el pasar del tiempo.

En la Tabla 4 se muestran las actividades que se siguieron en el área de almacén para cumplir con la aplicación del método PEPS y los diversos agentes internos involucrados en su desarrollo.

Tabla 4

Actividades y agentes internos involucrados en la aplicación del método PEPS

Proveedor	Entrada	Proceso	Actividad	Salida	Cliente
Mayoristas	Productos nuevos	Control de calidad	Revisión de los detalles del producto	Conformidad con el producto	
Contabilidad	Registro de nuevo stock	Ingreso	Verificación de conformidad e ingreso al inventario	Producto registrado	Almacén
Recepción	Producto codificado	Almacenamiento	Ubicación del producto	Productos anteriores listos para salir	Contabilidad
Control de calidad	Inventarios	Revisión	Corroboración de stock	Inventario controlado	Ventas
Vendedor	Pedido	Venta	Embalaje	Facturación	Cliente y Contabilidad
Contabilidad	Inventarios	Revisión	Corroboración de stock	Inventario controlado	Gerencia

El proceso que se siguió en el año 2021, aplicando el método en cuestión, para controlar adecuadamente los inventarios, fue el siguiente:

- Revisión del stock de la empresa
Con el fin de codificar los productos o materiales con mayor tiempo en stock y codificarlos a fin de reconocerlos con facilidad y venderlos o usarlos antes del stock nuevo que vendría.
- Pedidos o compras de nuevos productos o materiales

De acuerdo a la disponibilidad del stock y el cálculo de las ventas promedio se adquirieron los productos y materiales necesarios para satisfacer la demanda de los consumidores.

- Recepción de los nuevos productos
Los nuevos productos fueron revisados, en base a la guía de remisión, para determinar si cumplían con las especificaciones requeridas y si presentaban fallas.
- Registro del stock nuevo
Los productos nuevos que llegaban a la empresa eran registrados con la fecha, su código respectivo y con el precio que costó. A fin de diferenciarlos con el stock anterior y para determinar el margen de ganancia de cada stock.
- Revisión de almacén
Para corroborar que el stock anterior estaba en buen estado se hizo una revisión de los productos y los materiales para separar a los posibles productos caducos o dañados de los que estuvieron en buen estado. Si se eliminaban unidades se actualizaba el número del stock.
- Registro de salidas
Los productos que eran vendidos o los materiales que se utilizaban eran registrados con la fecha y el precio de venta. Primó la salida de los productos del stock más antiguo, en caso no haya sido suficiente se tomaron productos o materiales del stock más reciente.
- Revisión de almacén
Para corroborar que el número del inventario era el correcto se revisó el almacén para revisar que los números concuerdan y que no hubo pérdidas ni productos dañados o caducos.
- Determinación de los márgenes de ganancias

Para conocer cuál fue la ganancia de cada lote de productos o materiales que se vendió se procedió a revisar el precio de compra y venta de cada producto que fue registrado en el stock. En base a los márgenes obtenidos se tomaron decisiones respecto a los proveedores, y futuros precios de venta de los productos que se ofertaba en el mercado.

Para evidenciar la aplicación del método PEPS en la gestión de los inventarios de la empresa, se muestra a continuación los movimientos y el registro de dos tipos de productos que vende: un producto con alta rotación, como lo son los perfiles PVC, y un producto con rotación escasa como la caja termomagnética empotrable. En el caso del primero se mostrará el inventario manejado solo en el mes de enero; y, en el caso del segundo, se mostrará el inventario manejado en todo el año.

En este sentido, como se puede apreciar en la Tabla 5 , el inventario inicial al 1 de enero del 2021 del producto Perfil PVC fue de 16 584 unidades, en diversos colores. Durante el mes de enero se realizaron las siguientes ventas:

- Para el día 9 de enero del mismo año se vendieron 26 unidades
- Dos días después se vendieron 182 unidades que fueron registradas en dos facturas.
- El día 12 de enero se vendieron 250 unidades.
- Dos días después, el 14 de enero, se comercializaron 653 unidades.
- El día 18 de enero se vendieron 158 unidades del producto.
- El 21 de enero se vendieron 270 unidades.
- A fines de mes, el día 27 de enero se registró la salida de 320 unidades.

- Finalmente, para el día 29 se vendieron 265 unidades.

En lo que concierne a las entradas, se registró que el día 15 de enero se recepcióno 2 500 unidades de un color específico, dado que el stock (de dicho color) era pequeño.

Para fines de dicho mes el inventario final fue de 42 966 unidades de Perfil PVC

En la **Tabla 6** se puede apreciar que a inicios del año en mención se tenía un inventario inicial de 15 unidades de cajas termomagnética. En el transcurso del año se registraron las siguientes ventas:

- Para el día 18 de enero se realizó la venta de 1 caja.
- Para el día 13 de febrero se comercializó el mismo producto.
- El 15 de marzo de registró otra venta.
- El 22 del mismo mes también se comercializó otra caja.
- El 19 de abril se vendió otra caja
- El día 14 de junio se repitió la compra
- El día 12 de julio se vendió un producto
- El día 22 del mismo mes se volvió a vender el producto.
- El día 13 de agosto se registró otra venta
- El día 29 del mismo mes se vendió otra unidad
- El día 14 de setiembre se vendió una unidad más
- El día 30 de setiembre también

- Una unidad más se vendió el 19 de octubre.
- Para el 24 de noviembre se vendió otra unidad.
- Y, el 12 de diciembre se vendió la última unidad del año

En lo que concierne a las entradas, el 10 de agosto se recepción 12 unidades que fueron solicitadas al ver que el stock era pequeño y que se corría el riesgo de quedar desabastecidos.

Al cierre de año se registraron 13 unidades de cajas termomagnética equivalentes a S/ 715.00.

Tabla 5*Inventario del mes de enero del producto Perfil PVC*

FECHA	DETALLE	INGRESOS			SALIDAS			SALDO		
		Q	C.U	S/	Q	C.U	S/	Q	C.U	S/
01//01/2021	Inventario inicial							42 590	S/ 0.6	S/ 25 554.0
09/01/2021	Venta 00045782				26	S/ 1.00	S/ 26.0	42 564	S/ 0.6	S/ 25 538.4
11/11/2021	Venta 00045839				100	S/ 1.00	S/ 100.0	42 464	S/ 0.6	S/ 25 478.4
11/11/2021	Venta 00045863				82	S/ 1.00	S/ 82.0	42 382	S/ 0.6	S/ 25 429.2
12/11/2021	Venta 00045980				250	S/ 1.00	S/ 250.0	42 132	S/ 0.6	S/ 25 279.2
14/11/2021	Venta 00046006				653	S/ 1.00	S/ 653.0	41 479	S/ 0.6	S/ 24 887.4
15/01/2021	Compra 00821302-F	2500	S/ 0.4	S/ 1000.0				43 979	S/ 0.6	S/ 26 387.4
18/01/2021	Venta 00046104				158	S/ 1.00	S/ 158.0	43 821	S/ 0.6	S/ 26 292.6
21/01/2021	Venta 00046250				270	S/ 1.00	S/ 270.0	43 551	S/ 0.6	S/ 26 130.6
27/01/2021	Venta 00046348				320	S/ 1.00	S/ 320.0	43 231	S/ 0.6	S/ 25 938.6
29/01/2021	Venta 00046359				265	S/ 1.00	S/ 265.0	42 966	S/ 0.6	S/ 25 779.6
								42 966	S/ 0.6	S/ 25 779.6

Tabla 6*Inventario del año 2021 del producto Cajas termomagnéticas empotrable*

FECHA	DETALLE	INGRESOS			SALIDAS			SALDO		
		Q	C.U	S/	Q	C.U	S/	Q	C.U	S/
01//01/2021	Inventario inicial							15	S/ 60.0	S/ 900.0
18/01/2021	Venta 00045792				1	S/ 150.0	S/ 150.0	14	S/ 60.0	S/ 840.0
13/02/2021	Venta 00046511				1	S/ 150.0	S/ 150.0	13	S/ 60.0	S/ 780.0
15/03/2021	Venta 00047004				1	S/ 150.0	S/ 150.0	12	S/ 60.0	S/ 720.0
22/03/2021	Venta 00047098				1	S/ 150.0	S/ 150.0	11	S/ 60.0	S/ 660.0
19/04/2021	Venta 00048002				1	S/ 150.0	S/ 150.0	10	S/ 60.0	S/ 600
14/06/2021	Venta 00049260				1	S/ 150.0	S/ 150.0	09	S/ 60.0	S/ 540
12/07/2021	Venta 00050035				1	S/ 150.0	S/ 150.0	08	S/ 60.0	S/ 480
22/07/2021	Venta 00050159				1	S/ 150.0	S/ 150.0	07	S/ 60.0	S/ 420
10/08/2021	Compra 00653607-C	12	S/ 95.0	S/ 1 140						
13/08/2021	Venta 00051133				1	S/ 150.0	S/ 150.0	19	S/ 55.0	S/ 1 045.0
29/08/2021	Venta 00051621				1	S/ 150.0	S/ 150.0	18	S/ 55.0	S/ 990.0
14/09/2021	Venta 00051983				1	S/ 150.0	S/ 150.0	17	S/ 55.0	S/ 935.0
30/09/2021	Venta 00052035				1	S/ 150.0	S/ 150.0	16	S/ 55.0	S/ 880.0
19/10/2021	Venta 00052307				1	S/ 150.0	S/ 150.0	15	S/ 55.0	S/ 825.0
24/11/2021	Venta 00052409				1	S/ 150.0	S/ 150.0	14	S/ 55.0	S/ 770.0
12/12/2021	Venta 00052537				1	S/ 150.0	S/ 150.0	13	S/ 55.0	S/ 715.0
								13	S/ 55.0	S/ 715.0

B. Resultados de la encuesta.

En las posteriores tablas y figuras se muestran los resultados de la encuesta que se aplicó a 12 trabajadores de la empresa para determinar su opinión sobre la gestión que aplicaban para el control de sus inventarios.

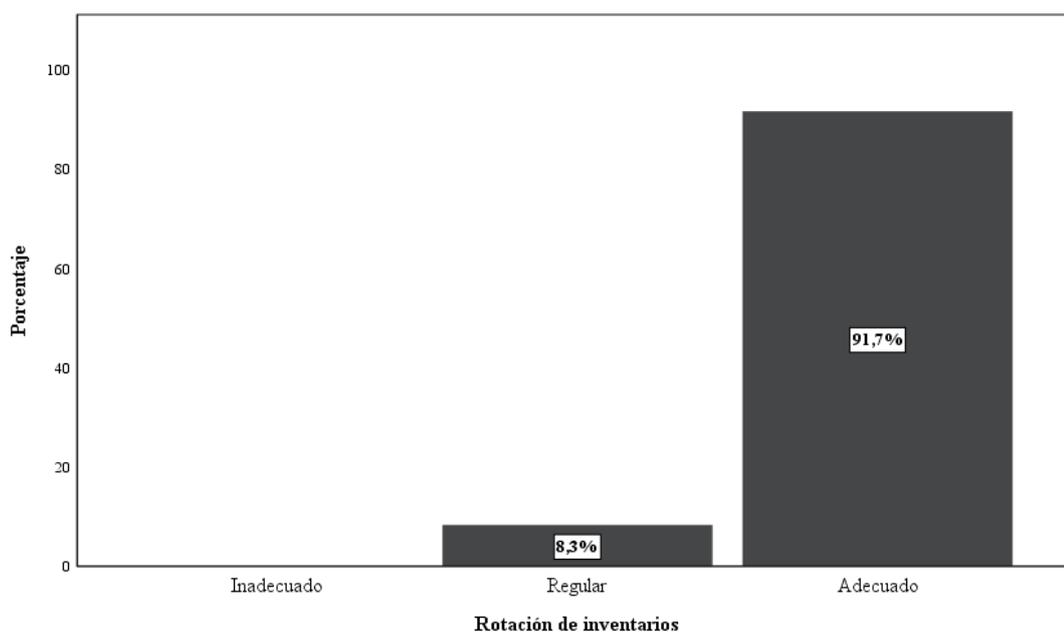
Tabla 7

Rotación de inventarios de la Corporación Paredplast S.A.C

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuada	0	0.0%
Regular	1	8.3%
Adecuada	11	91.7%
Total	12	100.0%

Figura 2

Rotación de inventarios de la Corporación Paredplast S.A.C



La Tabla 7 muestra que el 91.7% de los colaboradores consideró que la rotación de los inventarios era adecuada, mientras que el 8.3% restante consideró que era regular. Dichos resultados evidencian que la gran mayoría de encuestados indicó que la rotación de inventario era muy importante en la empresa y que sin ella se puede afectar el aspecto financiero, por lo que

trabajaban en la rotación de sus inventarios. Por lo anterior, se evidencia que en la empresa estudiada se dio mucha importancia a la rotación de inventarios a raíz que sin ella se corre el riesgo de perder productos debido a la caducidad o al deterioro.

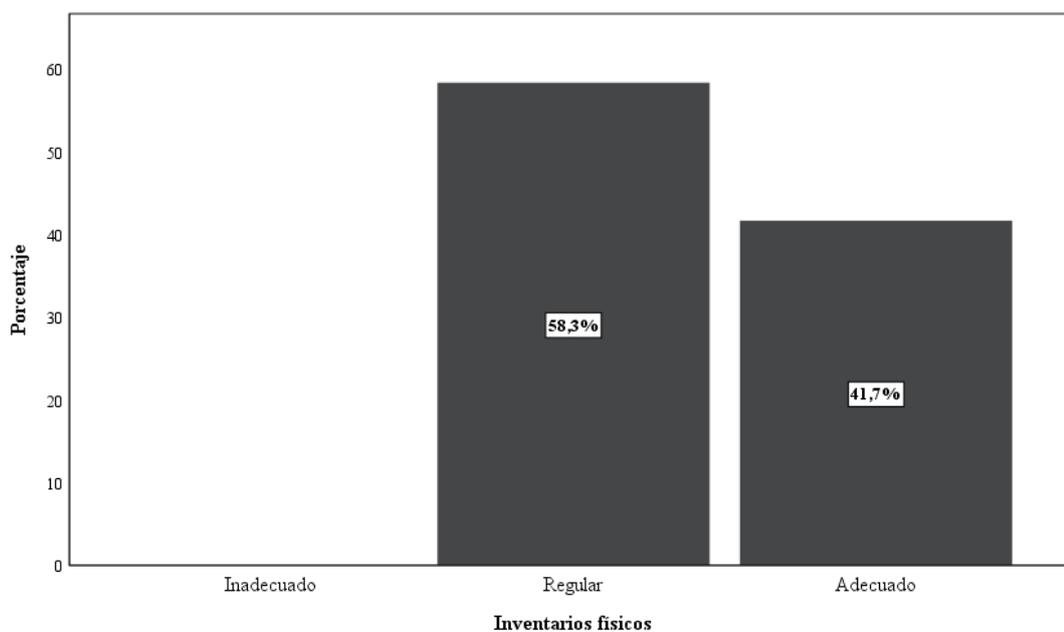
Tabla 8

Inventarios físicos de la Corporación Paredplast S.A.C

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuada	0	0.0%
Regular	7	58.3%
Adecuada	5	41.7%
Total	12	100.0%

Figura 3

Inventarios físicos de la Corporación Paredplast S.A.C



En la **Tabla 8** se muestra que, de todos los encuestados, el 58.3% consideró que los inventarios físicos de la empresa eran regulares, es decir ni adecuado ni adecuados, mientras que el 41.7% consideró que los mismos eran adecuados. Estas cifras que demuestran que la mayoría de los colaboradores percibían que los inventarios no presentaban problemas ni destacaban, reflejan que la empresa si registra sus productos con su respectivo valor, revisan los

inventarios físicos constantemente y hay un enfoque compartido de la importancia de los inventarios físicos. Dichos resultados muestran que la empresa trabaja de manera regular en la gestión de sus inventarios físicos.

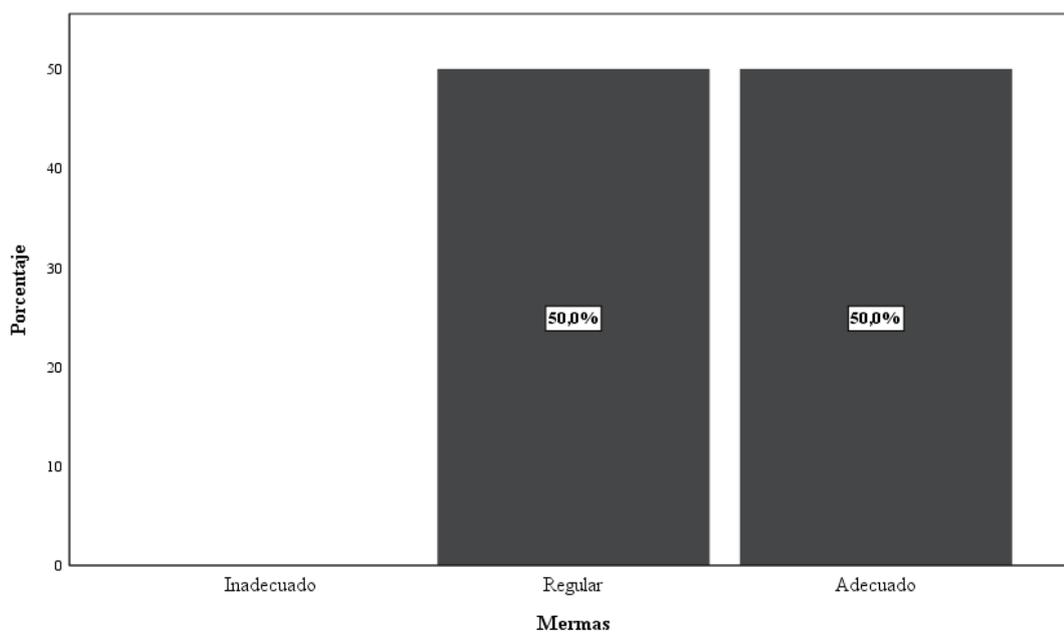
Tabla 9

Mermas de la Corporación Paredplast S.A.C

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuada	0	0.0%
Regular	6	50.0%
Adecuada	6	50.0%
Total	12	100.0%

Figura 4

Mermas de la Corporación Paredplast S.A.C



En la Tabla 9 se aprecia que, de todos los colaboradores encuestados, el 50.0% consideró que el manejo de las mermas de la empresa era regular, mientras que el otro 50.0% consideró que era adecuado. Las cifras expuestas que denotan una tendencia positiva del manejo de las mermas son el reflejo de la correcta identificación de las fuentes de las mermas, el adecuado control de las mismas, y el trabajo arduo para reducirlas. Según lo expuesto, la empresa en

cuestión tiene un óptimo desenvolvimiento en la reducción de las mermas dado que estas producen pérdidas de utilidades que afectan los niveles de rentabilidad.

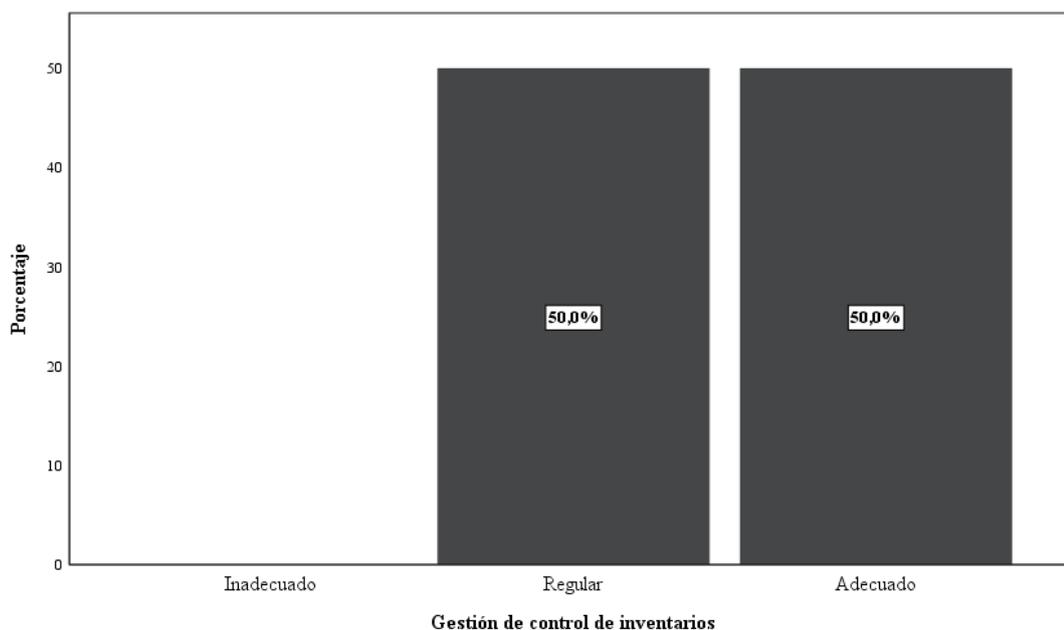
Tabla 10

Gestión de control de inventarios de la Corporación Paredplast S.A.C

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuada	0	0.0%
Regular	6	50.0%
Adecuada	6	50.0%
Total	12	100.0%

Figura 5

Gestión de control de inventarios de la Corporación Paredplast S.A.C



En lo que concierne a la variable, según lo que muestra la Tabla 10, el 50.0% de los colaboradores consideró que la gestión de control de inventarios era regular, mientras que el restante 50.0% consideró que era adecuada. Estos resultados positivos son el reflejo de que la rotación de inventarios, los inventarios físicos y el manejo de mermas no presentan grandes deficiencias. Por lo tanto, se considera que la empresa realiza un trabajo correcto para gestionar adecuadamente el control de sus productos.

5.1.2. Resultados para Rentabilidad

A. Indicadores de rentabilidad

Para conocer cuál fue la rentabilidad de la empresa en los años 2020 y 2021 se consideraron los siguientes indicadores económicos:

a. Margen de utilidad

Este indicador que se obtuvo de la división de las utilidades de la empresa entre los ingresos totales hace una comparación de los ingresos con las ventas, expresa el nivel de eficiencia de cada sol invertido para ganar más dinero, y evidencia la capacidad de gestión de los procesos de operación y finanzas, así como su desempeño en todo un año.

Para hallar el margen de utilidad se tomaron en cuenta los ingresos totales y las utilidades que se registraron en los estados de resultados de la empresa en los años mencionados (Ver Tabla 11). Como era de esperarse, del año 2020 al año 2021 se registraron mayores ingresos y mayores utilidades; sin embargo, luego de hacer los cálculos respectivos, la

Tabla 12 muestra que los márgenes de utilidad bruta y operativa se redujeron, causando que la utilidad neta también lo haga al pasar de 2.54% a 2.15%. Se dedujo así que la empresa disminuyó su eficiencia de inversión en 0.39% en un año.

Tabla 11

Ingresos y utilidades del año 2020 y 2021

	2020	2021
Ingresos totales	S/ 4 048 092	S/ 5 075 568
Utilidad bruta	S/ 317 467	S/ 345 592
Utilidad operativa	S/ 140 716	S/ 165 974
Utilidad neta	S/ 102 961	S/ 109 455

Tabla 12

Margen de utilidad del año 2020 y 2021

	2020	2021
Margen de utilidad bruta	7.84%	6.80%
Margen de utilidad operativa	3.47%	3.27%
Margen de utilidad neta	2.54%	2.15%

b. Rentabilidad económica

Este segundo indicador que es el resultado de la división de las utilidades netas obtenidas por la empresa sobre sus activos demuestra la capacidad de estos últimos para generarle beneficios (sin considerar intereses ni impuestos), sin diferenciar el modo en que fueron financiados.

Tabla 13*Activos y utilidad neta del año 2020 y 2021*

	2020	2021
Activos	S/ 1 311 667	S/ 1 923 830
Utilidad neta	S/ 102 961	S/ 109 455

Tabla 14*Rentabilidad económica del año 2020 y 2021*

	2020	2021
Rentabilidad económica	7.84%	5.68%

El indicador fue obtenido al considerar todos los activos de la empresa registrados en el 2020 y 2021, y las utilidades netas del mismo año que se pueden apreciar en la Tabla 13. La siguiente tabla (Tabla 14) muestra que la rentabilidad económica hallada en el 2020 fue de 7.84%, y en el 2021 fue de 5.68%. Dichas cifras exponen que la empresa disminuyó el nivel de retorno de sus inversiones netas.

c. Rentabilidad financiera

El indicador en cuestión, que se obtuvo dividiendo las utilidades netas sobre el patrimonio de la empresa, refleja el beneficio que obtuvo en relación con sus propios recursos, sin tomar en cuenta aquellos que provienen de terceros;

es decir, muestra cuanto ganaron los accionistas por el capital que decidieron invertir.

Tabla 15

Patrimonio y utilidad neta del año 2020 y 2021

	2020	2021
Patrimonio	S/ 211 864	S/ 301 607
Utilidad neta	S/ 102 961	S/ 109 455

Tabla 16

Rentabilidad financiera del año 2020 y 2021

	2020	2021
Rentabilidad financiera	48.59%	36.29%

La Tabla 15 muestra el patrimonio y las utilidades netas de los años 2020 y 2021. En la Tabla 16 se exponen los resultados de la operación; según estos, en el año 2020 el indicador de la rentabilidad financiera fue de 48.59% mientras que en el 2021 el indicador fue de 36.29%. La disminución de un año a otro se justifica en la disminución de las utilidades y la rentabilidad económica que se mostró anteriormente.

B. Resultados de la encuesta

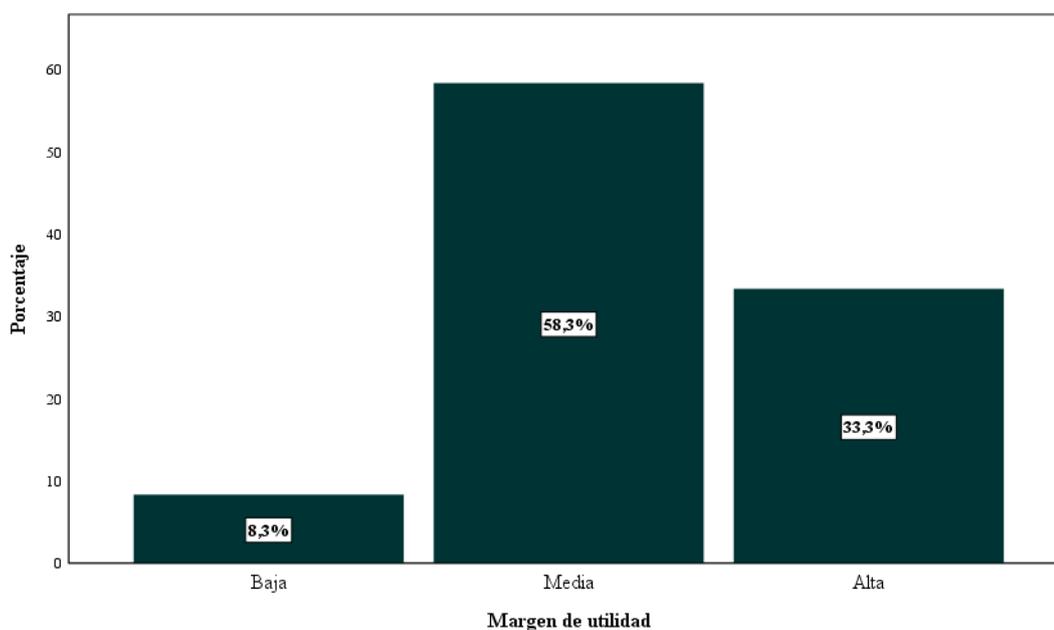
Tabla 17

Margen de utilidad de la Corporación Paredplast S.A.C

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	1	8.3%
Media	7	58.3%
Alta	4	33.3%
Total	12	100.0%

Figura 6

Margen de utilidad de la Corporación Paredplast S.A.C

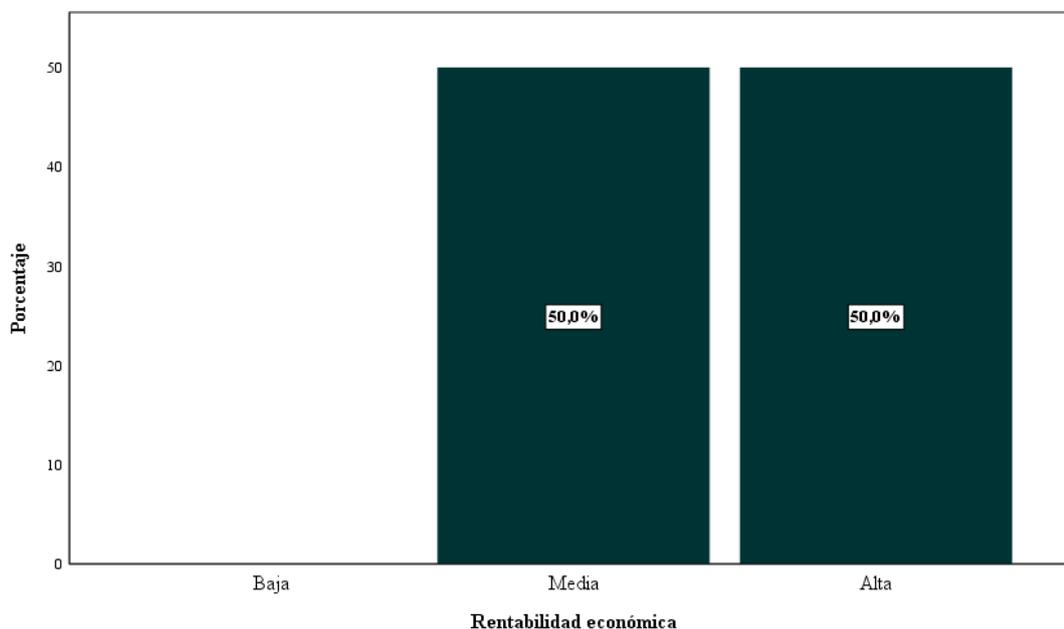


La Tabla 17 muestra que, del total de colaboradores encuestados, el 58.3% percibió que el margen de utilidad logrado pro la empresa fue de nivel medio, mientras que el 33.3% percibió que dicho nivel era alto, y el 8.3% que era bajo. Dichos resultados denotan, por lo general, una percepción de que los márgenes de la empresa fueron positivos; lo anterior se corrobora con la opinión de los colaboradores de que los márgenes de utilidad bruta, operativa y neta, obtenidos por la empresa, fueron los adecuados. Contar con márgenes de utilidad adecuados demuestra que las empresas son eficientes y que tienen una adecuada salud financiera.

Tabla 18

Rentabilidad económica de la Corporación Paredplast S.A.C

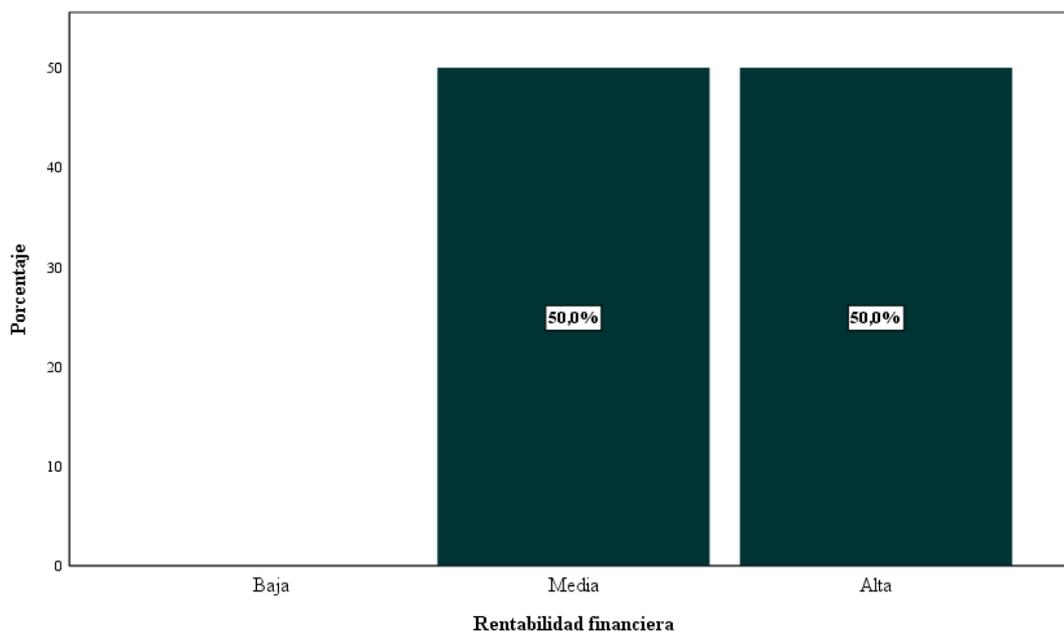
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	0	0.0%
Media	6	50.0%
Alta	6	50.0%
Total	12	100.0%

Figura 7*Rentabilidad económica de la Corporación Paredplast S.A.C*

En lo que concierne a la rentabilidad económica, como muestra la Tabla 18, el 50.0% de los colaboradores percibió que era de nivel medio, mientras que el restante 50.0% considero que era de nivel alto. Estos resultados que evidenciaron que la rentabilidad económica era adecuada, reflejaban la opinión de los colaboradores de que el margen sobre las ventas, la rotación de activos, y los beneficios obtenidos eran aceptables. El hecho que la empresa cuente con buenos niveles de rentabilidad económica garantiza que sus ganancias obtenidas son las esperadas respecto al dinero que invirtieron.

Tabla 19*Rentabilidad financiera de la Corporación Paredplast S.A.C*

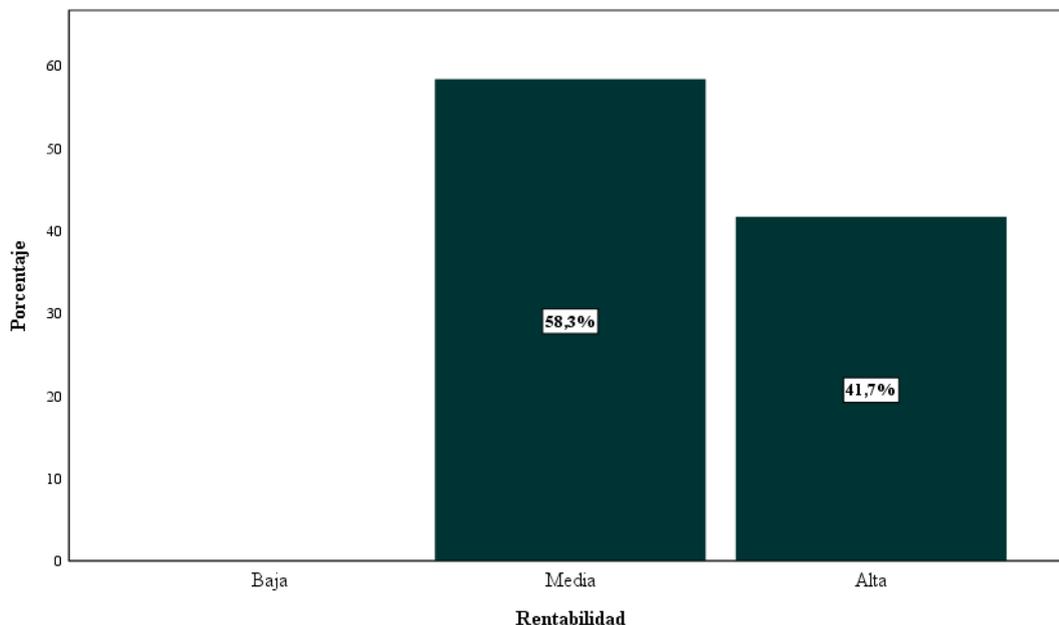
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	0	0.0%
Media	6	50.0%
Alta	6	50.0%
Total	12	100.0%

Figura 8*Rentabilidad financiera de la Corporación Paredplast S.A.C*

En lo que respecta a la rentabilidad financiera, como se aprecia en la Tabla 19, el 50.0% de los colaboradores percibió que el nivel era medio, y el otro 50.0% percibió que era de nivel alto. Al igual que la dimensión anterior, se evidencia, por lo general, una percepción positiva de la rentabilidad financiera. Lo anterior se vio reflejado en la opinión de los colaboradores, quienes indicaron que la empresa realizaba un buen apalancamiento, contaba con un adecuado capital social, y tenía la seguridad de obtener el retorno de sus inversiones. De esta manera se evidencia que la empresa estudiada logró buenos índices de retorno por la inversión de sus propios recursos, sin considerar los recursos de terceros.

Tabla 20*Rentabilidad de la Corporación Paredplast S.A.C*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	0	0.0%
Media	7	58.3%
Alta	5	41.7%
Total	12	100.0%

Figura 9*Rentabilidad de la Corporación Paredplast S.A.C*

En lo que concierne a la variable, tal como muestra la Tabla 22, el 58.3% de los colaboradores consideró que la rentabilidad de la empresa era de nivel medio, mientras que el restante 41.7% consideró que el nivel era alto. Si bien se denota cierta mayoría en la percepción de que el nivel era medio, no dista mucho del grupo que percibió un nivel alto, por lo que se consideró que el nivel era aceptable.; una muestra de ello son los resultados anteriores que evidenciaron que la percepción de los márgenes, y la rentabilidad económica y financiera eran aceptables. El hecho que la empresa cuente con niveles óptimos de rentabilidad indica que cuenta con la capacidad para generar ganancias con el dinero que invierte.

5.1.3. Tablas de contingencia

La Tabla 21 muestra los resultados obtenidos de la gestión de control de inventarios según los márgenes de utilidad obtenidos por la empresa; según lo expuesto, todos los colaboradores que consideraron que el nivel de gestión era regular también consideraron que los márgenes eran de nivel medio; así también, de todos los que consideraron que la gestión era adecuada, el 16.7% consideró

que los márgenes eran de nivel bajo, otro 16.7% consideró que el nivel fue medio, y el 66.7% consideró que el nivel de los márgenes obtenidos fue alto. En base a lo expuesto, se denota que la percepción del nivel de los márgenes aumentó a medida que la gestión de control de inventarios aumentaba.

Tabla 21

Gestión de control de inventarios según los márgenes de utilidad de la Corporación Paredplast SAC, 2021

Márgenes de utilidad	Gestión de control de inventarios		
	Inadecuado	Regular	Adecuado
Bajo	0%	0%	16.7%
Medio	0%	100.0%	16.7%
Alto	0%	0%	66.7%
Total	0%	100.0%	100.0%

De acuerdo a lo que expone la Tabla 22 , de todos los colaboradores que percibieron que la gestión de control de inventarios era regular, el 83.3% consideró que la rentabilidad económica era de nivel medio, mientras que el restante 16.7% consideró que era de nivel alto. Por otro lado, de todos los que consideraron que la gestión era adecuada, el 16.7% consideró que la rentabilidad económica era de nivel medio, mientras que el 86.3% consideró que fue de nivel alto. Los resultados denotan que los datos guardaban una relación directa dado que la percepción de la gestión era más positiva a medida que se consideraba que la rentabilidad era alta.

Tabla 22

Gestión de control de inventarios según la rentabilidad económica de la Corporación Paredplast SAC, 2021

Rentabilidad económica	Gestión de control de inventarios		
	Inadecuado	Regular	Adecuado
Bajo	0%	0%	0%
Medio	0%	83.3%	16.7%
Alto	0%	16.7%	83.3%
Total	0%	100.0%	100.0%

En la Tabla 23 se muestra que de todos los colaboradores que percibieron que la gestión de control de inventarios era regular, la mayoría, el 83.3%, consideró que la rentabilidad financiera era de nivel medio, mientras que el restante 16.7% consideró que era de nivel alto. En lo que concierne a los que percibieron que la gestión era de nivel adecuado, el 16.7% percibió que la rentabilidad financiera era de nivel bajo, mientras que el 83.3% restante percibió que el nivel era alto. Al igual que las tablas anteriores, se denota la existencia de una relación directa entre los datos; es decir que la percepción de la gestión de control de inventarios mejoraba a medida que la percepción de la rentabilidad aumentaba.

Tabla 23

Gestión de control de inventarios según la rentabilidad financiera de la Corporación Paredplast SAC, 2021

Rentabilidad financiera	Gestión de control de inventarios		
	Inadecuado	Regular	Adecuado
Bajo	0.0%	0.0%	0.0%
Medio	0.0%	83.3%	16.7%
Alto	0.0%	16.7%	83.3%
Total	0.0%	100.0%	100.0%

En lo que concierne al análisis de ambas variables, como se muestra en la Tabla 24 de todos los colaboradores que consideró que el nivel de la gestión de control de inventarios era de nivel regular, el 83.3% percibió que la rentabilidad de la empresa era de nivel medio, mientras que el restante 16.65% percibió que era de nivel alto. Por otro lado, de todos aquellos que consideraron que la gestión era la adecuada, el 33.3% percibió que la rentabilidad era de nivel medio, mientras que la mayoría, 66.7%, percibió que el nivel era alto. Estos resultados resumen lo que se mostró en las tablas de contingencia anteriores: la existencia de una relación directa entre los datos que evidenciaban que la percepción de la gestión era más adecuada a medida que la percepción de la rentabilidad aumentaba.

Tabla 24*Gestión de control de inventarios según la rentabilidad de la Corporación**Paredplast SAC, 2021*

Rentabilidad	Gestión de control de inventarios		
	Inadecuado	Regular	Adecuado
Bajo	0.0%	0.0%	0.0%
Medio	0.0%	83.3%	33.3%
Alto	0.0%	16.7%	66.7%
Total	0.0%	100.0%	100.0%

5.2. Contraste de hipótesis

Antes de realizar las pruebas estadísticas que corroboren las hipótesis que se plantearon al inicio de la investigación, fue necesario establecer la normalidad de los datos para determinar si las pruebas se harían con coeficientes paramétricos o no paramétricos. De contarse con normalidad de los datos, lo cual implicaba obtener valores de significancia superiores a 0.05, se aplicarían coeficientes paramétricos; de lo contrario, es decir, si los valores de significancia no superarían 0.05, se aplicarían coeficientes no paramétricos.

5.1.4. Prueba de normalidad

La Tabla 25 muestra los valores de los coeficientes y significancia de cada una de las dimensiones y variables estudiadas. según lo expuesto, la mayoría de las pruebas arrojaron valores de significancia que superaron 0.05, con lo cual se determinó la existencia de normalidad entre los datos; por lo tanto, se optó por aplicar una prueba paramétrica; en este caso, dado que el estudio fue correlacional, se optó por aplicar el coeficiente no paramétrico R de Pearson.

Tabla 25*Pruebas de normalidad de las variables y dimensiones*

	N	Coefficiente	Significancia
Gestión de control de inventarios	12	0.854	0.041
Rotación de inventarios	12	0.807	0.011
Inventarios físicos	12	0.925	0.328
Mermas	12	0.873	0.071
Rentabilidad	12	0.937	0.464
Margen de utilidad	12	0.901	0.163
Rentabilidad económica	12	0.912	0.224
Rentabilidad financiera	12	0.937	0.455

Nota. Resultados obtenidos con los datos provenientes del instrumento de investigación.

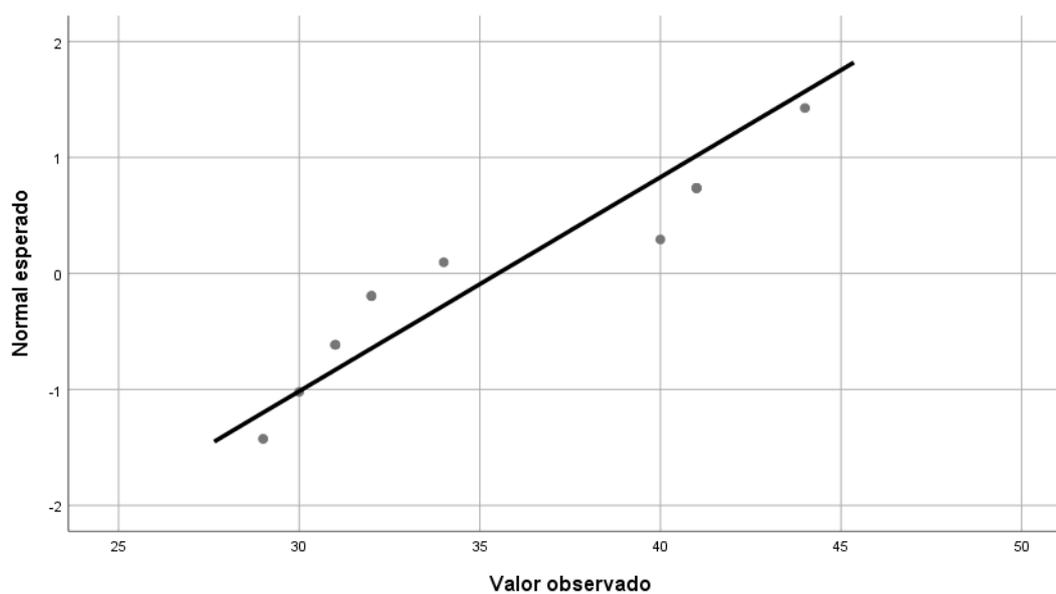
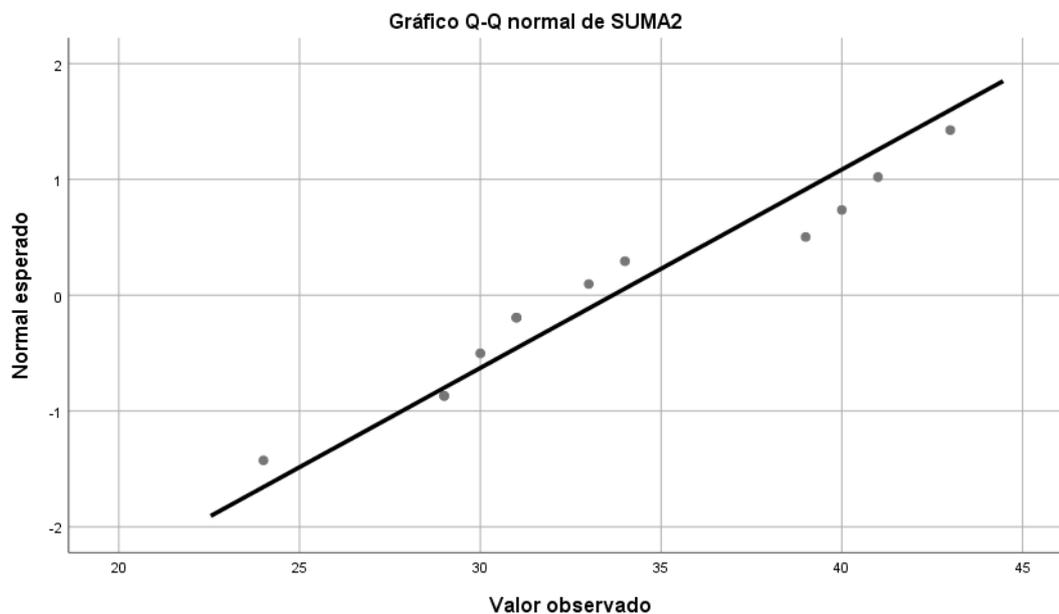
Figura 10*Gráfico QQ de la variable Gestión de control de inventarios*

Figura 11

Gráfico QQ de la variable Rentabilidad



5.1.5. Contraste de la primera hipótesis específica

Su planteamiento fue: La gestión del control de inventarios se relaciona significativamente con el margen de utilidad según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021

i. Hipótesis estadísticas:

H_0 : No existe relación entre la gestión del control de inventarios y el margen de utilidad.

H_1 : Existe relación entre la gestión del control de inventarios y el margen de utilidad.

ii. Nivel de riesgo: $\alpha = 0.05$

iii. Prueba de contraste y análisis:

Tabla 26

Correlación entre gestión del control de inventarios y el margen de utilidad

Correlación	Coefficiente	N	Significancia
R de Pearson	0.644	12	0.024

Nota: Resultado del procesamiento estadístico

iv. Lectura de resultados.

Dado que el valor de significancia obtenido en la prueba fue igual a 0.024 y no superó el nivel de riesgo, se valida H_1 . De igual manera, considerando que el coeficiente fue igual a 0.644 se opta por establecer la existencia de una relación de nivel moderado.

v. Regla de decisión:

$\alpha > 0.05$: Se valida H_0

$\alpha < 0.05$: Se valida H_1

vi. Conclusión estadística:

En base a lo anterior, se concluye que la gestión del control de inventarios se relaciona significativamente con el margen de utilidad

5.1.6. Contraste de la segunda hipótesis específica

La formulación fue: La gestión del control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad económica según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021.

i. Hipótesis estadísticas:

H_0 : No existe relación entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad económica.

H_1 : Existe relación positiva entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad económica.

ii. Nivel de riesgo: $\alpha = 0.05$

iii. Prueba de contraste y análisis:

Tabla 27*Correlación entre gestión del control de inventarios y rentabilidad económica*

Correlación	Coefficiente	N	Significancia
R de Pearson	0.663	12	0.019

Nota: Resultado del procesamiento estadístico

iv. Lectura de los resultados.

Los resultados de la prueba indican que el valor de significancia fue igual a 0.019 y el coeficiente a 0.663; dado que no se superó el nivel de riesgo establecido, se valida H_1 que indica la existencia de una relación de nivel moderado.

v. Regla de decisión:

$\alpha > 0.05$: Se valida H_0

$\alpha < 0.05$: Se valida H_1

vi. Conclusión estadística:

Existe una relación directa y significativa entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad económica.

5.1.7. Contraste de la tercera hipótesis específica

Su formulación fue: La gestión del control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021.

i. Hipótesis estadísticas:

H_0 : No existe relación entre la gestión del control de inventarios y rentabilidad financiera.

H_1 : Existe relación entre la gestión del control de inventarios y rentabilidad financiera.

ii. Nivel de riesgo: $\alpha = 0.05$

iii. Prueba de contraste y análisis:

Tabla 28*Correlación entre la gestión de control de inventarios y rentabilidad financiera*

Correlación	Coefficiente	N	Significancia
R de Pearson	0.713	12	0.009

Nota: Resultado del procesamiento estadístico

iv. Lectura de resultados:

Los resultados de la prueba indican que el valor de significancia no superó el nivel de riesgo por lo que se valida H_1 que indica la existencia de una relación. Además, teniendo en cuenta que el coeficiente fue igual a 0.713 se determina que dicha relación fue de nivel alto.

v. Regla de decisión:

$$\alpha > 0.05 : \text{Se valida } H_0$$

$$\alpha < 0.05 : \text{Se valida } H_1$$

vi. Conclusión estadística:

Se determina la existencia de una relación directa y significativa entre la gestión de riesgo de crédito y el factor institucional.

5.1.8. Contraste de la hipótesis general

La hipótesis principal fue formulada de la siguiente manera: La gestión del control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021.

i. Hipótesis estadísticas:

H_0 : No existe relación positiva entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad.

H_1 : Existe relación positiva entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad.

ii. Nivel de riesgo: $\alpha = 0.05$

iii. Prueba de contraste y análisis:

Tabla 29

Correlación entre gestión de control de inventarios y rentabilidad

Correlación	Coefficiente	N	Significancia
R de Pearson	0.699	12	0.012

Nota: Resultado del procesamiento estadístico

iv. Lectura de resultados:

El coeficiente hallado en la prueba fue igual a 0.699, y el valor de significancia a 0.012. Dado que este último no superó el nivel de riesgo, se determinó la existencia de una relación directa y significativa, acorde a lo que indica la Tabla 29; además, considerando el valor del coeficiente se determinó que dicha relación hallada fue de nivel moderado.

v. Regla de decisión:

$\alpha > 0.05$: Se valida H_0

$\alpha < 0.05$: Se valida H_1

vi. Conclusión estadística:

La gestión del control de inventarios se correlaciona con la rentabilidad de manera significativa.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con los resultados que se hallaron del análisis de la gestión del control de los inventarios, de la rentabilidad y de las encuestas que fueron aplicadas en los colaboradores de la empresa se determinó, en primer lugar, que la gestión que se realizó para el control de los inventarios guardó una relación amplia con los rentabilidad de la empresa Corporación Paredplast S.A.C. en el año 2021; considerando que se evidenció que se realizaba un adecuado proceso en la gestión de inventarios a través del método PEPS, y que el 50% de los colaboradores indicó que la gestión era la adecuada; también considerando que el margen de utilidad del año 2021 fue de 5.68%, la rentabilidad económica de 2.15%, y la rentabilidad financiera de 36.29%. Se demuestra así que una organización que priorice el cuidado de sus bienes, a través de una adecuada gestión de sus inventarios, podrá optimizar su rentabilidad dado que realizará un buen movimiento de su mercadería, controlará adecuadamente la entrada y salida de los productos y producirá menor cantidad de merma. Lo hallado es respaldado por la teoría de Muñoz (2019) quien señala que una adecuada gestión de los inventarios es indispensable porque a través de ella se puede optimizar los procesos internos y lograr una mejor producción y demanda que se verán reflejados en el aumento del retorno y la rentabilidad.

Existen estudios que hallaron resultados idénticos a lo que se encontró en esta investigación, en lo que respecta a la relación de las variables. Así, Arévalo y Morales (2020) en el estudio que desarrollaron en la Cooperativa Agraria Cafetalera y de Servicios Oro Verde Ltda., en el año 2019, determinaron que la empresa no realizaba un buen control de los productos ingresados, generándose pérdidas de S/ 9 990.80; tampoco se cuidaban adecuadamente los productos, generándose pérdidas de S/ 12 307.20; los productos que salían y entraban tampoco eran controladas, esto generó la pérdida de S/ 25 017.20; finalmente, la falta de actualización del inventario también generó la pérdida de S/ 15 212.10. En lo que concierne a la rentabilidad, se encontró que en los dos años de estudio los resultados fueron 0.9% y 0.6%; de esta forma se evidenció que la gestión de

control interna de los inventarios sí influye significativamente en la rentabilidad de la empresa. A la misma conclusión llegó Lizana (2018), quien investigó a la empresa industrial Chorrillos Color S.A., al determinar que aplicándose un adecuado control de inventarios se puede lograr una eficiente gestión que impacte positivamente en la reducción de las mermas y en la mejora de la rentabilidad. De igual manera, Toledo (2018) descubrió que aplicando un buen control de inventarios se pueden tomar mejores decisiones, reducir costos, y, en consecuencia, lograr mejor rentabilidad.

Por otro lado, entre los estudios de nivel correlacional se encontró el realizado por Heredia (2018) en la empresa Fabri S.A.C, según el informe, el 83% de los colaboradores consideraba que el control de inventarios que se realizaba era de nivel medio al igual que la rentabilidad de la empresa, según el 92% de los colaboradores; en base a dichos resultados se concluyó el estudio indicando que existió una relación alta entre el control de inventarios y la rentabilidad. De igual manera, Muniz (2017) que realizó un estudio en 66 microempresas del comercio ferretero de Puerto Maldonado, identificó que 66.7% de las mismas realizaba un control regular de los inventarios, y que el 63.6% tenía una rentabilidad del mismo nivel; evidenciándose así la existencia de una relación entre ambas variables

En segundo lugar, luego de haber analizado los resultados hallados, se determinó que la gestión del control de inventarios también se relaciona, de manera significativa, con el margen de utilidad según los estados financieros de la Corporación Paredplast S.A.C. en el año 2021, teniendo en cuenta que a través de la observación se evidenció que empleando el método PEPS la empresa desarrollaba un proceso óptimo en la gestión de inventarios, y que los márgenes de utilidad de los años 2020 y 2021 fueron 2.54% y 2.15%, respectivamente. De este modo se evidencia que la rentabilidad de la empresa estará sujeto a su capacidad para gestionar el control de sus inventarios; esto supone que a una mejor gestión habrá una mayor productividad y mayor rentabilidad. Esto es validado por la teoría de Willmer et al. (2017), quien señala que al perderse o

disminuir los materiales o productos de una empresa, los costos de venta suben e impactan notablemente en las utilidades de la empresa. Una investigación que encontró resultados idénticos a lo que se halló en la presente es la que llevó a cabo Muniz (2017); según el autor, el 66.7% de las empresas evaluadas demostró realizar un control regular de sus inventarios, mientras que el 37.9% demostró tener utilidades altas; en consecuencia, concluyó que existe una relación significativa y moderada entre las utilidades que obtiene la empresa con el control de los inventarios.

En tercer lugar, con los resultados encontrados, también se determinó que la gestión del control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad económica según los estados financieros de la Corporación Paredplast S.A.C. en el año 2021, tomando en consideración que se observó que el método PEPS que empleaba la empresa para gestionar el control de sus inventarios era el adecuado y que la rentabilidad en el año 2020 y 2021 fueron iguales a 7.84% y 5.68%, respectivamente. Se evidencia así que la rentabilidad económica de una empresa depende de la capacidad de gestión de sus inventarios, toda vez que al haber un buen manejo y cuidado de sus productos pueden evitarse pérdidas de dinero por caducidad o por desgaste. Este resultado es validado por la teoría de Cano y Román (2013) quienes señalan que la rentabilidad es el reflejo de la capacidad de la empresa para hacer un buen uso y cuidado de sus activos e inversiones que registra en sus inventarios. Entre los estudios que encontraron resultados similares a los que se halló en la presente está el de Arévalo y Morales (2020) quienes determinaron que la rentabilidad económica de los dos años estudiados fueron 1.3% y 0.9%; y que, debido a las deficiencias de la gestión del control de sus inventarios, se perdió S/ 62 527.30; de este modo se concluyó el estudio indicando que la gestión de control interno de los inventarios influye significativamente en la rentabilidad económica. De igual manera, Huamán (2018) en la investigación que realizó en la empresa Dihisa S.A., determinó que, al haber en el stock productos de los años 1998, 2001 y 2005 en condiciones defectuosas, se produjeron pérdidas de S/ 5 903.30

que impactaron negativamente en la rentabilidad económica que apenas alcanzó el 0.74%; es así que se demostró que el tratamiento contable de los inventarios también repercute en la rentabilidad económica.

En cuarto lugar, luego del análisis respectivo, se determinó que la rentabilidad financiera según los estados financieros de la Corporación Paredplast S.A.C. guarda una relación significativa con la gestión del control de inventarios logrado en el año 2021, teniendo en cuenta que el control de inventarios de la empresa fue bien gestionado en los años 2020 y 2021, a través del método PEPS, y que la rentabilidad financiera de ambos años fue de 48.59% y 36.29%, respectivamente. De esta manera se pone en evidencia que, al igual que las otras dimensiones de la rentabilidad, la rentabilidad financiera depende de la capacidad de la empresa para gestionar el control de sus inventarios; por lo que un correcto enfoque en beneficio del control de inventarios generará mayor productividad que se verá reflejada en la rentabilidad financiera de la empresa. Lo hallado coincide con la teoría de Gutiérrez y Tapia (2016) quienes señalan que la rentabilidad financiera es el reflejo del óptimo uso de las utilidades de la empresa y la buena capacidad para retribuir el dinero que se invierte.

CONCLUSIONES

- La gestión del control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021, teniendo en cuenta que el valor de significancia de la prueba de hipótesis fue igual a 0.012, evidenciando que la gestión de control de inventarios de la empresa era el adecuado y que su rentabilidad era aceptable.
- Considerando que la prueba de hipótesis arrojó un valor de 0.024, se concluye que la gestión del control de inventarios se relaciona significativamente con el margen de utilidad según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021, evidenciado así que, además de realizar una correcta gestión del control de inventarios, la empresa logró márgenes de utilidad aceptables; aspectos que fueron percibidos por los colaboradores.
- Considerando que el valor de significancia obtenido en las pruebas de hipótesis fue igual a 0.019, y que se determinó que la gestión de control de inventarios era el correcto y que la rentabilidad económica obtenida logró niveles esperados, se concluyó que la gestión del control de inventarios se relaciona de manera significativa con la rentabilidad económica según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast S.A.C, 2021.
- Finalmente, se concluyó también que la gestión del control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021, teniendo en cuenta que el valor de significancia obtenida en la prueba fue igual a 0.009 y que se percibió y evidenció que la gestión de control de inventarios era el correcto y que la rentabilidad financiera eran los esperados.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda, a los dueños de la Corporación Paredplast S.A.C, desarrollar un adecuado sistema de control de inventarios que les facilite el control de sus existencias y le brinda información precisa sobre la cantidad de productos disponibles y así pueda realizar un buen abastecimiento a fin de cumplir con la demanda de productos.
- Se recomienda, a los encargados de los almacenes y la contabilidad de la empresa, ejecutar un minucioso control de inventarios para obtener mejores resultados de rotación y rentabilidad de como consecuencia del adecuado uso de activos y el patrimonio de la empresa.
- Se recomienda, a los propietarios y los colaboradores de las empresas del rubro ferretero desarrollar un enfoque de cuidado de los inventarios dado que esto constituye los factores más importantes de una empresa que, en un determinado momento, se convertirá en liquidez, y porque el control de los inventarios facilitará que la información con la que se cuenta sea clara y precisa respecto a los stocks.
- Se recomienda, a las empresas ferreteras del país, definir adecuadamente sus políticas y objetivos para lograr mayor estabilidad y transparencia como resultado del optimo manejo de sus inventarios que le permitirá tener un buen manejo de sus productos existentes, de sus mermas, y demás factores que podrían afectar sus niveles de productividad y rentabilidad.
- Es recomendable que la empresa realice un seguimiento continuo a la manera en que se aplica la rotación de sus inventarios, considerando que de dicho modo se podrán tomar decisiones de impacto positivo en la gestión de compras, de ventas, en la reducción de los gastos, y en la predicción de salidas; esto como consecuencia de la adecuada gestión clasificación, agrupación de identificación de los productos que se van a vencer.

- Se recomienda, a futuros investigadores, estudiar con mayor profundidad a ambas variables, a través de un diseño más complejo o con alcance mayor en el que se realice experimentaciones o se propongan cambios para alguna de las variables.
- Se recomienda que la investigación sea publicada por la Universidad y sea considerada como una referencia en el tema de gestión de control de los inventarios y la rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 7(1), 50-64.
- Arévalo, C., & Morales, A. (2020). *Control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Cafetalera y de Servicios Oro Verde Ltda., distrito de Lamas, 2019*. Tarapoto: Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.
- Arif, A. (2020). Effect of inventory turnover on the level of profitability. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 725. doi:10.1088/1757-899X/725/1/012137
- Bullon, N., & Común, E. (2018). *Sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Comercial J&A Sembrando Tecnología Agropecuaria E.I.R.L. STAGRO del Vraem*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Chacón, N. (26 de Febrero de 2019). *Cálculo porcentaje de merma*. Obtenido de Gerenciaretail: <https://www.gerenciaretail.com/2019/02/26/como-calculo-el-porcentaje-de-merma-sobre-la-venta/>
- Chitra, B. K. (2020). Efecto de la gestión de inventario en la rentabilidad: evidencia empírica de Uniliver Nepal Limited. *Journal of Management*, 35-43. doi:<https://doi.org/10.3126/jom.v3i1.30910>
- Cotto, F. (2021). *Sistema de control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Guritbalsaflex CIA. LTDA, Cantón Quevedo período 2019 - 2020*. Ecuador: Universidad Técnica Estatal De Quevedo, Unidad De Posgrado, Maestría En Contabilidad Y Auditoría.
- Cruz, A. (2018). *Gestión de inventarios. COML0210*. Málaga: IC Editorial.
- Dobaño, R. (13 de Mayo de 2019). *¿Qué es el ROA y el ROE?* Obtenido de Quipu: <https://getquipu.com/blog/que-es-el-roa-y-el-roe/>
- Figuroa, M., & Guerrero, D. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretería D`TODO*. Ecuador: Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil, Facultad De Administración, Carrera De Contabilidad Y Auditoria.
- Flamarique, S. (2019). *Manual de gestión de almacenes*. Barcelona: Marge Books.

- Garrido, I., & Cejas, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Negotium*, 13(37), 109-129.
- Gutierrez, A. (2017). *Control interno de inventarios de ferretería "Don Vico" e incidencia en la rentabilidad con una eficiente y eficaz administración*. La Paz: Universidad Mayor de San Andrés.
- Heredia, R. (2018). *Sistema de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Fabri S.A.C. - Jaén, 2017*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
- Huamán, N. (2018). *Tratamiento contable de inventarios y su relación con la rentabilidad de la Empresa Dihisa S.A.* Huancayo: Universidad Continental.
- Juca, C., Narváez, C., Erazo, J., & Luna, K. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. *Digital Publisher*, 4(3), 20-39.
- Ladrón, M. (2020). *Gestión de inventarios*. UF0476. Tutor Formación.
- Lizana, J. (2018). *El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa industrial Chorrillos Color S.A., del distrito de Chorrillos, en el 2015 [Tesis de Licenciatura]*. Universidad Autónoma del Perú, Lima.
- Luna, K. (2018). *Estudio del riesgo financiero (5C) bajo enfoque difuso*. Cuenca: Universidad Académica de Administración. doi:10.25097/rep.n28.2018.04
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. UF0476. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Muniz, S. (2017). *Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de las Microempresas del Comercio Ferretero - Puerto Maldonado 2017*. Madre de Dios: Universidad Andina del Cusco.
- Muñoz, J. (2019). *Análisis contable*. España: Editorial E-Learning S.L.
- NdiranguKung'u, J. (2016). Effects of Inventory Control on Profitability of Industrial and Allied Firms in Kenya. *IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF)*, 7(6), 09-15. doi:10.9790/5933-0706010915
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cualitativa - cuantitativa y redacción de la tesis* (5 ed.). Bogotá - México D.F.: Ediciones de la U.
- Ortega, F. (2020). *Resultado, rentabilidad y caja*. Madrid: ESIC Editorial.

- Páez, G. (22 de Enero de 2020). *Stock (estocaje)*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/stock-estocaje.html>
- Tiberius, J. (2020). *El método científico global*. Edición Global.
- Toledo, M. (2018). *Control de inventario y la rentabilidad de la empresa El Leñador Huánuco, 2016*. Huánuco: Universidad de Huánuco.
- Willmer, J., Linfati, R., & Adarme, W. (2017). Gestión de Inventarios para distribuidores de productos perecederos. *Ingeniería y Desarrollo*, 35(1), 219-239.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Gestión del control de inventarios y rentabilidad de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021

Autoras: Bach. Huamanlazo Paredes, Gianina y Palma de la Cruz, Lili

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA	MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la relación entre la gestión del control de inventarios y el margen de utilidad según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021? 	<p>Objetivo General: Determinar la relación existente entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar la relación existente entre la gestión del control de inventarios y el margen de utilidad según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021 	<p>Hipótesis General: La gestión del control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> La gestión del control de inventarios se relaciona significativamente con el margen de utilidad según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021. La gestión del control de inventarios se 	<p>Variable X: Gestión del control de inventarios</p> <ul style="list-style-type: none"> Rotación de inventarios Inventarios físicos Mermas <p>Variables Y: Rentabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> Margen de utilidad Rentabilidad económica Rentabilidad financiera 	<p>Tipo de Investigación: Aplicada</p> <p>Nivel de Investigación: Correlacional</p> <p>Método General: Deductivo</p> <p>Diseño: No experimental, transversal, correlacional</p>	<p>Población: Trabajadores de la Corporación Paredplast SAC</p> <p>Muestra: 12 trabajadores de la Corporación Paredplast SAC</p> <p>Muestreo: No probabilístico o por criterio.</p>	<p>Técnicas: Encuesta y revisión documental</p> <p>Instrumentos: Cuestionario sobre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad</p>

-
- | | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad económica según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021? • ¿Cuál es la relación entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad financiera según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021? | <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la relación existente entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad económica según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021. • Establecer la relación existente entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad financiera según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021. | <p>relaciona significativamente con la rentabilidad económica según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La gestión el control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera según los estados financieros de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021. |
|---|--|---|
-

Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Gestión de control de inventarios	El control de inventarios consiste en comprender lo que la empresa tiene, dónde se encuentra ubicado, en qué momento entran y salen las existencias (Willmer et al., 2017).	Comprensión de lo que la empresa tiene, dónde y su disponibilidad. Se expresa en tres dimensiones: rotación de inventarios, inventarios físicos y mermas.	Rotación de inventarios	Movimiento de mercaderías	1
				Ciclo de mercadería	2
				Administración de existencias	3
			Inventarios físicos	Control físico	4
				Periodicidad	5
				Revalidación de información	6
			Mermas	Causas	7
				Gestión de Control	8
				Obtención de resultados	9
Rentabilidad	Es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital (Ortega, 2020)	Medida de relación entre los rendimientos de la empresa con sus obligaciones, estos rendimientos son: el margen de utilidad, la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera	Margen de utilidad	Margen de utilidad bruta	1
				Margen de utilidad operativa	2
				Margen de utilidad neta	3
			Rentabilidad económica	Margen sobre ventas	4
				Rotación del activo	5
				Rendimiento	6
			Rentabilidad financiera	Apalancamiento	7
				Fondos propios	8
				Rendimiento	9

Anexo 3: El instrumento de investigación y constancia de aplicación

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas

GESTIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA FERRETERA CORPORACIÓN PAREDPLAST SAC, 2021.

Código:

Buen día Sr(a), este cuestionario pretende recopilar información importante sobre la gestión de control de inventarios de la empresa ferretera CORPORACIÓN PAREDPLAST SAC. Asimismo se indica que las respuestas brindadas se conservarán de forma discreta y confidencial.

I. GESTIÓN DE INVENTARIOS

Marque con una equis (x) aquella respuesta que usted considere correcta o que se acerque a su percepción sobre los inventarios. Utilice una escala numérica del 1 al 5 según lo indicado a continuación.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN X1: ROTACIÓN DE INVENTARIOS						
1	¿Cree usted que la rotación de inventarios es importante para la empresa CORPORACIÓN PARETPLAST SAC?					
2	¿Su inventario rota frecuentemente una vez ingresado al almacén?					
3	¿Usted considera que tener inventarios que no rotan es un factor negativo para las finanzas de la empresa CORPORACIÓN PARETPLAST SAC?					
DIMENSIÓN X2: INVENTARIOS FÍSICOS						
4	¿Se llevan registro de inventarios adecuadamente valorizados?					
5	¿Se realizan revisiones de los inventarios físicos de mercadería con frecuencia?					
6	¿Cree que es importante que se realicen inventarios físicos de mercaderías?					
DIMENSIÓN X3: MERMAS						
7	¿Conoce cuáles son las causas de las mermas en la empresa CORPORACIÓN PARETPLAST SAC?					
8	¿El área de almacén lleva un adecuado control de mermas?					
9	¿Considera que un mal manejo de mermas ocasiona que la utilidad de la empresa CORPORACIÓN PARETPLAST SAC disminuya considerablemente?					

Hemos terminado. Muchas gracias por tu colaboración

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas

RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERA CORPORACIÓN PAREDPLAST SAC, 2021.

Código:

Buen día Sr(a), este cuestionario pretende recopilar información importante sobre la rentabilidad de la empresa ferretera CORPORACIÓN PAREDPLAST SAC. Asimismo se indica que las respuestas brindadas se conservarán de forma discreta y confidencial.

I. GESTIÓN DE INVENTARIOS

Marque con una equis (x) aquella respuesta que usted considere correcta o que se acerque a su percepción sobre la rentabilidad. Utilice una escala numérica del 1 al 5 según lo indicado a continuación.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN Y1: MARGEN DE UTILIDAD						
1	¿La empresa presenta un adecuado margen de utilidad bruta?					
2	¿La empresa alcanza un margen de utilidad operativa razonable?					
3	¿La empresa suele operar con un margen de utilidad neta positivo?					
DIMENSIÓN Y2: RENTABILIDAD ECONÓMICA						
4	¿El margen sobre las ventas es aceptable para la empresa CORPORACIÓN PAREDPLAST SAC?					
5	¿La rotación del activo es adecuada para la empresa CORPORACIÓN PAREDPLAST SAC?					
6	¿La rentabilidad económica muestra un beneficio aceptable por cada unidad vendida?					
DIMENSIÓN Y3: RENTABILIDAD FINANCIERA						
7	¿La empresa maneja adecuadamente el apalancamiento para operar?					
8	¿La empresa CORPORACIÓN PAREDPLAST SAC cuenta con un nivel adecuado de capital social (fondos propios)?					
9	¿La rentabilidad financiera garantiza el retorno de la inversión realizada por los propietarios y accionistas?					

Hemos terminado. Muchas gracias por tu colaboración

Anexo 4: Confiabilidad y validez del instrumento

A fin de que los instrumentos puedan aplicarse sin inconvenientes, previamente se realizó la determinación de la confiabilidad y validez de los mismos. La siguiente tabla muestra el valor del alfa de Cronbach obtenido en la prueba de fiabilidad.

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Gestión de control de inventarios	0.892	9
Rentabilidad	0.921	9

Se evidencia que los resultados logrados fueron de 0.892 y 0.921 para la gestión del control de los inventarios y la rentabilidad. Dado que los valores superan el valor mínimo exigido de 0.6, se determina que la confiabilidad de los instrumentos es aceptable.

En lo que concierne a la validez de los instrumentos se aplicó el método de la validación por expertos. En la siguiente tabla se muestran los resultados de la aplicación de dicho método.

Experto	Condición
Martin Fernando Santamaría Torres	Aplicable
Mario Antonio Miranda Gallardo	Aplicable
César Oscar López Román	Aplicable

FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

DATOS GENERALES

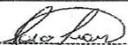
- Nombre del instrumento: Gestión de control de inventarios
- Autor: Huamanlazo Paredes, Gianina Liz; Palma de la Cruz, Lili
- Institución de acción laboral: Empresa Corporación Paredplast SAC

CRITERIOS		valoración		Observación
		SI	NO	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado	✓		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables	✓		
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica	✓		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	✓		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	✓		
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.	✓		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos	✓		
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores	✓		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición	✓		
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación	✓		

- Procede su aplicación (✓)
 - No procede su aplicación ()

CRITERIO DE VALORACIÓN DEL JUEZ:

Nombres y apellidos:	<i>María Antonia Miranda Gallardo</i>	DNI N°	414 80137
Dirección domiciliaria	<i>San Gabriel - VMT - Lima</i>	Teléfono/Celular	
Título profesional/Especialidad	<i>Contador Público Colegiado</i>		
Grado académico:	<i>Titulado</i>		
Mención:			


 María Antonia Miranda Gallardo
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 N° 49837
 Firma
 Huancayo: 10 / 04 / 22

DATOS GENERALES

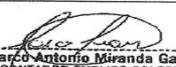
- Nombre del instrumento: Rentabilidad
- Autor: Huamanlazo Paredes, Gianina Liz; Palma de la Cruz, Lili
- Institución de acción laboral: Empresa Corporación Paredplast SAC

CRITERIOS		valoración		Observación
		SI	NO	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado	✓		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables	✓		
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica	✓		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	✓		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	✓		
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.	✓		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos	✓		
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores	✓		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición	✓		
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación	✓		

- Procede su aplicación (✓)
- No procede su aplicación ()

CRITERIO DE VALORACIÓN DEL JUEZ:

Nombres y apellidos:	<i>Marco Antonio Miranda Gallardo</i>	DNI N°	414 801 37
Dirección domiciliaria	<i>San Gabriel - VMT - Lima</i>	Teléfono/Celular	
Título profesional/Especialidad	<i>Contador Público Colegiado</i>		
Grado académico:	<i>Titulado</i>		
Mención:			


 Marco Antonio Miranda Gallardo
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 N° 49837
 Firma
 Huancayo: 10 / 04 / 22

DATOS GENERALES

- Nombre del instrumento: Rentabilidad
- Autor: Huamanlazo Paredes, Gianina Liz; Palma de la Cruz, Lili
- Institución de acción laboral: Empresa Corporación Paredplast SAC

CRITERIOS		valoración		Observación
		SI	NO	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado	✓		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables	✓		
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica	✓		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	✓		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	✓		
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.	✓		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos	✓		
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores	✓		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición	✓		
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación	✓		

- Procede su aplicación (✓)
 - No procede su aplicación ()

CRITERIO DE VALORACIÓN DEL JUEZ:

Nombres y apellidos:	Cesar Oscar Lopez Román	DNI N°	42938924
Dirección domiciliaria	Calle 5 de Diciembre Dignidad Nacional	Teléfono/Celular	920636843
Título profesional/Especialidad	Contabilidad y finanzas		
Grado académico:	Título de		
Mención:	Contador Público Colegiado		



 C.P.C. César Oscar Lopez Román
 Matrícula N° 52153
 Firma
 Huancayo:/...../.....

FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

DATOS GENERALES

- Nombre del instrumento: Gestión de control de inventarios
- Autor: Huamanlazo Paredes, Gianina Liz; Palma de la Cruz, Lili
- Institución de acción laboral: Empresa Corporación Paredplast SAC

CRITERIOS		valoración		Observación
		SI	NO	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado	✓		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables	✓		
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica	✓		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	✓		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	✓		
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.	✓		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos	✓		
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores	✓		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición	✓		
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación	✓		

- Procede su aplicación (✓)
 - No procede su aplicación ()

CRITERIO DE VALORACIÓN DEL JUEZ:

Nombres y apellidos:	César Oscar López Román	DNI N°	42938924
Dirección domiciliaria	Calle 5 de Diciembre - Distrito N.	Teléfono/Celular	920636843
Título profesional/Especialidad	Contabilidad y finanzas		
Grado académico:	Ph.D.		
Mención:	Contador Público Colegiado		

.....
 C.P.C. César Oscar López Román
 Matricula N° 52153
 Firma
 Huancayo:/...../.....

FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

DATOS GENERALES

- **Nombre del instrumento:** Gestión de control de inventarios
- **Autor:** Huamanlazo Paredes, Gianina Liz; Palma de la Cruz, Lili
- **Institución de acción laboral:** Empresa Corporación Paredplast SAC

CRITERIOS		valoración		Observación
		SI	NO	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado	X		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables	X		
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica	X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	X		
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.	X		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos	X		
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores	X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición	X		
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación	X		

- | |
|---|
| - Procede su aplicación (X)
- No procede su aplicación () |
|---|

CRITERIO DE VALORACIÓN DEL JUEZ:

Nombres y apellidos:	MARTIN FERNANDO SANTA MARIA TORRES	DNI N°	07629917
Dirección domiciliaria	AV. PIO XII 508 SAN MIGUEL	Teléfono/Celular	965953152
Título profesional/Especialidad	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO		
Grado académico:			
Mención:			


Firma
Huancayo: 14 / 04 / 2022

DATOS GENERALES

- Nombre del instrumento: Rentabilidad
- Autor: Huamanlazo Paredes, Gianina Liz; Palma de la Cruz, Lili
- Institución de acción laboral: Empresa Corporación Paredplast SAC

CRITERIOS		valoración		Observación
		SI	NO	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado	×		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables	×		
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica	×		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	×		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	×		
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.	×		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos	×		
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores	×		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición	×		
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación	×		

- Procede su aplicación (X)
- No procede su aplicación ()

CRITERIO DE VALORACIÓN DEL JUEZ:

Nombres y apellidos:	MARTIN FERNANDO SANTA MARIA TORRES	DNI N°	07629917
Dirección domiciliaria	AV, PIO XII 508 SAN MIGUEL	Teléfono/Celular	965953152
Título profesional/Especialidad	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO		
Grado académico:			
Mención:			


 Firma
 Huancayo:/04/...../2022

Anexo 5: Data de procesamiento de datos

N°	GESTIÓN DE CONTROL INVENTARIOS									RENTABILIDAD								
	Rotación			Inventarios físicos			Mermas			Margen de utilidad			ROA			ROE		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	5	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3
2	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	5	3	3	4	5
3	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4
4	5	2	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
5	4	3	5	3	3	4	4	3	5	2	2	2	2	3	4	3	3	3
6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4
7	4	5	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	5	3	3	3	4	3
8	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4
9	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5
10	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
11	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4
12	5	3	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4

Anexo 7: Inventario de la empresa del año 2020

Consulta de Stock - INVENTARIOS HASTA EL 31 DEDICIEMBRE 2020					
Código	CANTIDAD	Producto	P.U.	Unidad Medida	Cantidad
PD00001	37964	PERFIL ALUMINIO 9.5mm x 2.00 mts - MATE	1.00	unidades	37,964.00
PD00002	201	PERFIL ALUMINIO 11.5mm x 2.00 mts - MATE	1.00	Unidades	201.00
PD00003	50679	PERFIL ALUMINIO 11.5mm x 2.00 mts - BRILLANTE	1.00	Unidades	50,679.00
PD00004	22356	PERFIL ALUMINIO 9.5mm x 2.00 mts - DORADO	1.00	Unidades	22,356.00
PD00005	22216	PERFIL ALUMINIO 11.5mm x 2.00 mts - DORADO	1.00	Unidades	22,216.00
PD00006	2197	PERFIL ALUMINIO 9.5mm x 2.00 mts - NEGRO	1.00	Unidades	2,197.00
PD00007	740	PERFIL ALUMINIO 11.5mm x 2.00 mts - NEGRO	1.00	Unidades	740.00
PD00008	29	PERFIL ALUMINIO 9.5mm x 2.40 mts - MATE	1.00	Unidades	29.00
PD00009	23606	PERFIL ALUMINIO 11.5mm x 2.40 mts - MATE	1.00	Unidades	23,606.00
PD00010	1185	PERFIL ALUMINIO 9.5mm x 2.40 mts - BRILLANTE	1.00	Unidades	1,185.00
PD00011	28600	PERFIL ALUMINIO 11.5mm x 2.40 mts - BRILLANTE	1.00	Unidades	28,600.00
PD00012	1036	PERFIL ALUMINIO 9.5mm x 3.00 mts - MATE	1.00	Unidades	1,036.00
PD00013	975	PERFIL ALUMINIO 11.5mm x 3.00 mts - BRILLO	1.00	Unidades	975.00
PD00014	105	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - MARRON OSCURO	1.00	Unidades	105.00
PD00015	130	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - MARRON TABACO	1.00	Unidades	130.00
PD00016	3090	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - CHOCOLATE	1.00	Unidades	3,090.00
PD00017	2510	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - CAMELO	1.00	Unidades	2,510.00
PD00019	50	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - CUERO CLARO	1.00	Unidades	50.00
PD00020	820	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - MADERA	1.00	Unidades	820.00
PD00021	1065	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - BEIGE	1.00	Unidades	1,065.00
PD00022	371	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - MELON OSCURO	1.00	Unidades	371.00

PD00023	5	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - GUINDA CLARO	1.00	Unidades	5.00
PD00024	302	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - GUINDA OSCURO	1.00	Unidades	302.00
PD00025	1	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - PALO ROSA CLARO	1.00	Unidades	1.00
PD00026	3011	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - AZUL PLAIN	1.00	Unidades	3,011.00
PD00027	100	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - AZUL ARIZONA	1.00	Unidades	100.00
PD00028	170	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - AZUL OSCURO	1.00	Unidades	170.00
PD00029	273	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - AZUL PASTEL	1.00	Unidades	273.00
PD00031	698	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - CELESTE CLARO	1.00	Unidades	698.00
PD00034	260	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - ALUMINIO	1.00	Unidades	260.00
PD00035	53	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - GRIS OSCURO	1.00	Unidades	53.00
PD00036	4875	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - GRIS PLATA	1.00	Unidades	4,875.00
PD00037	26	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - GRIS CLARO FOSTER	1.00	Unidades	26.00
PD00038	7	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - ROSADO PASTEL	1.00	Unidades	7.00
PD00039	1259	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - CREMA	1.00	Unidades	1,259.00
PD00040	156	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - BONE	1.00	Unidades	156.00
PD00041	45	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - LILA PEROLA	1.00	Unidades	45.00
PD00042	1794	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - CHANPAGNE	1.00	Unidades	1,794.00
PD00043	760	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - LILA PASTEL	1.00	Unidades	760.00
PD00044	1125	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - MARFIL OSCURO	1.00	Unidades	1,125.00
PD00045	1646	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - MARFIL CLARO	1.00	Unidades	1,646.00
PD00046	606	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - ROJO PLEIN	1.00	Unidades	606.00
PD00047	1014	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - ROJO OPALO	1.00	Unidades	1,014.00
PD00048	5062	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - BLANCO	1.00	Unidades	5,062.00
PD00049	925	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - NARANJA SPAY	1.00	Unidades	925.00
PD00051	555	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - NARANJA PLEIN	1.00	Unidades	555.00

PD00052	14	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - AMARILLO	1.00	Unidades	14.00
PD00053	1385	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - MARMOL	1.00	Unidades	1,385.00
PD00054	223	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - VERDE CACTUS	1.00	Unidades	223.00
PD00055	300	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - VERDE CLARO	1.00	Unidades	300.00
PD00056	2220	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - VERDE SPAY	1.00	Unidades	2,220.00
PD00057	1423	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - VERDE PLEIN	1.00	Unidades	1,423.00
PD00058	35	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - VERDE NILO	1.00	Unidades	35.00
PD00059	36	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - VERDE OPALO	1.00	Unidades	36.00
PD00060	65	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - VERDE PETROLEO	1.00	Unidades	65.00
PD00061	3875	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - VERDE CITRON	1.00	Unidades	3,875.00
PD00062	500	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - GRIS FOSTER OSCURO	1.00	Unidades	500.00
PD00063	21	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - ORANGE	1.00	Unidades	21.00
PD00064	15	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - MARRON OSCURO	1.00	Unidades	15.00
PD00065	377	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - MARRON TABACO	1.00	Unidades	377.00
PD00066	10	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - CHOCOLATE	1.00	Unidades	10.00
PD00067	428	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - CARAMELO	1.00	Unidades	428.00
PD00068	995	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - CUERO OSCURO	1.00	Unidades	995.00
PD00069	1406	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - CUERO CLARO	1.00	Unidades	1,406.00
PD00070	235	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - BEIGE	1.00	Unidades	235.00
PD00071	10	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - GUINDA CLARO	1.00	Unidades	10.00
PD00072	275	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - GUINDA OSCURO	1.00	Unidades	275.00
PD00075	2178	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - MARFIL CLARO	1.00	Unidades	2,178.00
PD00076	1455	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - MARFIL OSCURO	1.00	Unidades	1,455.00
PD00078	47	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - VERDE SPAY	1.00	Unidades	47.00
PD00079	3509	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - NEGRO	1.00	Unidades	3,509.00

PD00080	234	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - ALUMINIO	1.00	Unidades	234.00
PD00081	915	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - GRIS OSCURO	1.00	Unidades	915.00
PD00082	205	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - GRIS CLARO	1.00	Unidades	205.00
PD00083	939	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - GRIS PLATA	1.00	Unidades	939.00
PD00084	21	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - GRIS CLARO FOSTER	1.00	Unidades	21.00
PD00085	9	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - ALMENDRA	1.00	Unidades	9.00
PD00086	365	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - CREMA	1.00	Unidades	365.00
PD00087	4010	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - BONE	1.00	Unidades	4,010.00
PD00088	1508	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - CHANPAGNE	1.00	Unidades	1,508.00
PD00089	1259	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - BLANCO	1.00	Unidades	1,259.00
PD00090	4335	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - MARMOL	1.00	Unidades	4,335.00
PD00091	1013	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - MADERA	1.00	Unidades	1,013.00
PD00092	50	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - MARRON OSCURO	1.00	Unidades	50.00
PD00093	103	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - MARRON TABACO	1.00	Unidades	103.00
PD00094	10	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - CHOCOLATE	1.00	Unidades	10.00
PD00095	7	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - CARAMELO	1.00	Unidades	7.00
PD00096	40	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - CUERO OSCURO	1.00	Unidades	40.00
PD00097	53	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - MADERA	1.00	Unidades	53.00
PD00098	8	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - BEIGE	1.00	Unidades	8.00
PD00099	35	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - GUINDA CLARO	1.00	Unidades	35.00
PD00100	50	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - NEGRO	1.00	Unidades	50.00
PD00101	144	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - GRIS PLATA	1.00	Unidades	144.00
PD00102	2115	PERFIL PVC 8.50mm x 1.85mts - ALMENDRA	1.00	Unidades	2,115.00
PD00103	140	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - BONE	1.00	Unidades	140.00
PD00104	8	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - CHANPAGNE	1.00	Unidades	8.00

PD00105	5	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - MARFIL OSCURO	1.00	Unidades	5.00
PD00107	47	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - BLANCO	1.00	Unidades	47.00
PD00108	293	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - MARMOL	1.00	Unidades	293.00
PD00109	21.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 3.00 mts - NEGRO	2.50	Unidades	52.00
PD00110	36.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 3.00 mts - MARMOL	2.50	Unidades	89.01
PD00111	5.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 3.00 mts - CUERO OSCURO	2.50	Unidades	13.00
PD00112	2.00	PROTECTOR P/ PASO DE ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 3.00 mts - CUERO CLARO	2.50	Unidades	4.00
PD00113	8.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 3.00 mts - GRIS	2.50	Unidades	19.00
PD00114	2.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 2.40 mts - NEGRO	2.00	Unidades	4.00
PD00115	1.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 2.40 mts - MARMOL	2.00	Unidades	2.00
PD00116	13.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 2.40 mts - CUERO OSCURO	2.50	Unidades	33.00
PD00118	6.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 2.40 mts - GRIS	2.50	Unidades	16.00
PD00119	7601.00	BASE DE PASO DE ESCALERA X 3.00 mt	4.00	Unidades	30,406.00
PD00120	90.00	BASE DE PASO DE ESCALERA X 2.40 mts	3.60	Unidades	324.00
PD00121	6483.00	PERFIL DE ALUMINIO TIPO "L" BRILLANTE 10.00mm X 2.40 mts	1.50	Unidades	9,724.00
PD00122	4835.00	PERFIL DE ALUMINIO TIPO "L" BRILLANTE 12.00mm X 2.40 mts	1.50	Unidades	7,253.00
PD00123	11881.00	PERFIL DE ALUMINIO TIPO T CHICA BRILLANTE(10mm x 10mm x 2.40 mt)	1.50	Unidades	17,822.00
PD00124	5929.00	PERFIL DE ALUMINIO TIPO T GRANDE BRILLANTE (10mm x 20mm x 2.40 mt)	1.50	Unidades	8,894.00
PD00125	24.00	ADHESIVO 60mm X 30mm - NEGRO	1.00	Metros	24.00
PD00126	106.00	ADHESIVO 60mm X 30mm - CUERO OSCURO	1.00	Metros	106.00
PD00127	96.00	ADHESIVO 60mm X 30mm - CUERO CLARO	1.00	Metros	96.00
PD00128	52.00	ADHESIVO 60mm X 30mm - GRIS	1.00	Metros	52.00
PD00129	48.00	ADHESIVO 45mm X 20mm - NEGRO	1.00	Metros	48.00
PD00130	144.00	ADHESIVO 45mm X 20mm - CUERO OSCURO	1.00	Unidades	144.00

PD00131	288.00	ADHESIVO 45mm X 20mm - CUERO CLARO	1.00	Metros	288.00
PD00132	575.00	ADHESIVO 45mm X 20mm - MARMOL	1.00	Metros	575.00
PD00133	218.00	ADHESIVO 45mm X 20mm - GRIS	1.00	Metros	218.00
PD00134	2102.00	MTS DE REPUESTO PARA ESCALERA - NEGRO	5.00	Metros	10,511.00
PD00135	1658.00	MTS REPUESTO PARA ESCALERA - CUERO OSCURO	5.00	Metros	8,290.00
PD00136	2187.00	MTS REPUESTO PARA ESCALERA - CUERO CLARO	5.00	Metros	10,936.00
PD00137	357.00	MTS REPUESTO PARA ESCALERA - MARMOL	5.00	Metros	1,785.00
PD00138	1792.00	MTS REPUESTO PARA ESCALERA - GRIS	5.00	Metros	8,961.00
PD00139	8.00	MILL. CRUCETAS C/JALADOR 1 X 1mm	4.50	Millares	36.00
PD00140	477.00	MILL. CRUCETAS C/JALADOR 2 X 2mm	4.50	Millares	2,147.00
PD00141	406.00	MILL.CRUCETAS C/ JALADOR 3 X 3mm	4.50	Millares	1,826.00
PD00142	15.00	MILL.CRUCETAS C/JALADOR 4 X 4mm	4.50	Millares	69.00
PD00143	1.00	MILL. CRUCETAS C/JALADOR 5 X 5mm	4.50	Millares	1.00
PD00144	822.00	CANTONERA DE ALUMINIO 11/2" (34mm) x 6.00 mts - NORMAL	6.00	Unidades	4,930.00
PD00145	320.00	CANTONERA DE ALUMINIO 2"(47mm) x 6.00 mts - NORMAL	6.80	Unidades	2,176.00
PD00146	718.00	CANTONERA DE ALUMINIO 11/2" (34 mm) x 6.00 mts - INTER	6.00	Unidades	4,308.00
PD00147	507.00	CANTONERA DE ALUMINIO 2" (47mm) x 6.00 mts - INTER.	6.80	Unidades	3,449.00
PD00148	173.00	CANTONERA DE ALUMINIO 11/2" (34mm) x 6.00 mts - PESADA	8.00	Unidades	1,382.00
PD00149	179.00	CANTONERA DE ALUMINIO 2" (47mm) x 6.00 mts - PESADA	9.00	Unidades	1,614.00
PD00150	221.00	BRIDAS DE ALUMINIO 11/2"	1.50	Unidades	331.00
PD00151	1324.00	BRIDAS DE ALUMINIO 11/4" (30mm)	1.50	Unid	1,986.00
PD00152	2527.00	BRIDAS DE ALUMINIO 1"	1.50	Unidades	3,791.00
PD00153	3.00	BRIDAS DE ALUMINIO 7/8"	1.50	Unidades	4.00
PD00154	1100.00	BRIDAS DE ALUMINIO 5/8	1.50	Unidades	1,651.00
PD00155	1451.00	BRIDAS DE ALUMINIO 3/4"	1.50	Unidades	2,176.00

PD00156	719.00	BRIDAS DE ALUMINIO 1/2"	1.50	Unidades	1,078.00
PD00157	520.00	PASANTES DE ALUMINIO 11/2"	0.80	Unidades	416.00
PD00158	527.00	PASANTES DE ALUMINIO 11/4" (30mm)	0.80	Unidades	422.00
PD00160	19.00	PASANTES DE ALUMINIO 7/8"	0.80	Unidades	15.00
PD00161	29.00	PASANTES DE ALUMINIO 5/8	0.80	Unidades	23.00
PD00162	418.00	PASANTES DE ALUMINIO 3/4"	0.80	Unidades	334.00
PD00163	295.00	PASANTES DE ALUMINIO 1/2"	0.80	Unidades	236.00
PD00164	42.00	TERMINALES DE ALUMINIO 11/2"	1.00	Unidades	42.00
PD00165	692.00	TERMINALES DE ALUMINIO 11/4" (30mm)	1.00	Unidades	692.00
PD00166	292.00	TERMINALES DE ALUMINIO 1"	1.00	Unidades	292.00
PD00167	51.00	TERMINALES DE ALUMINIO 7/8"	1.00	UNIDADES	51.00
PD00168	90.00	CODO DE ALUMINIO 3/4"	2.00	Unidades	180.00
PD00169	17.00	TERMINALES DE ALUMINIO 3/4"	1.50	Unidades	25.00
PD00170	4.00	TERMINALES DE ALUMINIO 1/2"	1.50	Unidades	6.00
PD00171	2585.00	PERFIL LAPIZ DE ACERO INOX 10.00 mm X 2.44 mts	3.50	Unidades	9,047.00
PD00172	3128.00	PERFIL LAPIZ DE ACERO INOX 15.00 mm X 2.44 mts	3.50	Unidades	10,950.00
PD00173	700.00	PERFIL LAPIZ DE ACERO INOX 20.00 mm X 2.44 mts	3.50	Unidades	2,450.00
PD00174	1832.00	PERFIL LAPIZ DE ACERO INOX 25.00 mm x 2.44 mts	3.50	Unidades	6,411.00
PD00175	920.00	PERFIL LAPIZ DE ACERO INOX 35.00 mm x 2.44 mts	3.50	Unidades	3,221.00
PD00176	561.00	PERFIL LAPIZ DE ACERO INOX 50.00 mm x 2.44 mts	3.50	Unidades	1,965.00
PD00177	22.00	REGLA DE ALUMINIO 3" x 1" x 6.00 mts - IN.	4.00	Unidades	88.00
PD00178	716.00	REGLA DE ALUMINIO 3" x 1" x 6.00 mts - COM.	4.00	Unidades	2,864.00
PD00179	570.00	REGLA DE ALUMINIO 31/4" x 11/2" x 6.00 mts - NORMAL .	4.00	Unidades	2,279.00
PD00180	94.00	CODO DE ALUMINIO 7/8"	2.00	Unidades	188.00
PD00181	208.00	REGLA DE ALUMINIO 31/4" x 11/2" x 6.00 mts - PESADA .	5.00	Unidades	1,038.00

PD00182	4.00	REGLA DE ALUMINIO 31/4" x 11/2" x 6.00 mts - SUPERPESADA	5.00	Unidades	18.00
PD00183	5.00	TUBO DE ALUMINIO ANTENA X 6.00 mts	20.00	Unidades	100.00
PD00184	52.00	TUBO DE ALUMINIO 1/2" X 6.00 mts	15.00	Unidades	784.00
PD00185	1.00	TUBO DE ALUMINIO 3/4" X 6.00 mts	18.00	Unidades	21.00
PD00186	15.00	TUBO DE ALUMINIO 7/8" X 6.00 mts	20.00	Unidades	292.00
PD00187	12.00	TUBO DE ALUMINIO 1" X 6.00 mts - NORMAL	22.00	Unidades	271.00
PD00188	7.00	TUBO DE ALUMINIO 1" X 6.00 mts - PESADO	25.00	Unidades	178.00
PD00189	1.00	TUBO DE ALUMINIO 11/2 X 6.00 mts	5.00	Unidades	5.00
PD00190	68.00	TUBO DE ALUMINIO 11/4" (30 mm) X 6.00 mts	5.00	Unidades	339.00
PD00191	10.00	CAÑO TIPO GANZO LIVIANO MEDIANO	3.80	Unidades	38.00
PD00192	356.00	TAPAS CIEGAS RECTANGULARX 100 UND	28.00	ciento	9,988.00
PD00193	333.00	TAPAS CIEGAS CIRCULARES x 100 UND	30.00	CIENTO	9,992.00
PD00194	40.00	TRICODO DE ALUMINIO 7/8"	5.00	Unidades	200.00
PD00195	55.00	TEE DE ALUMINIO 7/8"	3.50	UNIDADES	194.00
PD00196	48.00	ANILLOS DE CERA CON GUIA METUSA (48UND)	22.00	CAJA	1,047.00
PD00197	30.00	ANILLOS DE CERA SIN GUIA METUSA (72UND)	20.00	CAJA	608.00
PD00198	40.00	ESPACIADOR P/ BLOCK DE VIDRIO X 10 UND	10.00	Decenas	396.00
PD00199	99.00	CIENTO CUÑAS NIVELADORAS	12.00	CIENTO	1,187.00
PD00200	520.00	CIENTO ARCOS NIVELADORES	12.00	Ciento	6,240.00
PD00201	504.00	ALICATE NIVELADOR PVC	6.00	Unidades	3,024.00
PD00202	6409.00	PERNOS DE ANCLAJE / BLANCO NORMAL	1.50	PAR	9,614.00
PD00203	2363.00	JGO. UÑAS PARA LAVATORIO GALVANIZADOS	1.50	Unidades	3,544.00
PD00204	1.00	JGO.UÑAS PARA LAVATORIO FIERRO FUNDIDO	1.00	Unidades	1.00
PD00205	125.00	TUBO DE ABASTO 1/2 X 1/2 ACERO METUSA TRENZADO- LAV	23.00	Unidades	2,880.00
PD00206	132.00	TUBO DE ABASTO 1/2" X 7/8" ACERO METUSA TRENZADO-INODORO	30.00	Unidades	3,945.00

PD00207	119.00	CIENTO CUÑAS NIVELADOR PESADO	2.50	CIENTO	298.00
PD00208	21.00	CANALETAS C/ ADHESIVO PVC 10X 10 (50 UND)	25.00	Unidades	516.00
PD00209	412.00	CANALETAS C/ ADHESIVO PVC 10X 15 (50 UND)	28.00	Unidades	11,535.00
PD00210	341.00	CANALETAS C/ ADHESIVO PVC 10X 20 (30 UND)	30.00	Unidades	10,219.00
PD00211	237.00	CANALETAS C/ ADHESIVO PVC 14X 24 (25 UND)	30.00	Unidades	7,102.00
PD00212	22.00	CANALETAS C/ ADHESIVO PVC 19X 39 (15 UND)	30.00	Unidades	660.00
PD00213	5692.00	PERFIL ALUMINIO 9.5mm x 2.00 mts - BRILLANTE	2.00	Unidades	11,383.00
PD00214	535.00	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - GRIS CLARO	2.00	Unidades	1,069.00
PD00215	50.00	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - NEGRO	2.00	Unidades	101.00
PD00216	20.00	CANTONERA DE ALUMINIO 2 (47mm) x 6.00 mts - SUPERPESADA X 6.00 MTS	1.00	UNIDADES	20.00
PD00217	669.00	PERFIL ALUMINIO 9.5mm x 6.00 mts - MATE	2.00	UNIDADES	1,338.00
PD00218	3.00	PERFIL ALUMINIO 11.5mm x 6.00 mts - MATE	2.00	UNIDADES	5.00
PD00219	47.00	MTS REPUESTO PARA ESCALERA - CAFE	15.00	Metros	699.00
PD00220	4.00	CAJA TERMOMAGNETICA EMPO. 2 POLOS - 1 llave	70.00	Unidades	281.00
PD00221	1.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 3.00 mts - CAFE	3.00	Unidades	3.00
PD00222	7.00	CAJA TOMA MODULAR PVC	55.00	UNIDADES	390.00
PD00223	1317.00	MTS LINEAL LAPIZ DE VIDRIO 2 X 60 - NEGRO	3.50	METROS	4,608.40
PD00224	943.00	MTS LINEAL LAPIZ DE VIDRIO 2 X 60 -OXIDO	3.50	METROS	3,302.20
PD00225	24.00	TEE DE ALUMINIO DE 3/4"	4.00	UNIDADES	94.00
PD00227	48.00	TRICODO DE ALUMINIO 1"	4.00	UNIDADES	194.00
PD00228	311.00	CAJA RECTANGULAR PVC	45.00	ciento	14,007.00
PD00229	422.00	CAJA OCTAGONAL PVC	45.00	ciento	19,000.00
PD00230	4.00	CRUCETAS 10 mmX10mm	7.25	ciento	29.00
PD00231	10.00	CAJA DERIVACION PVC 10mm x 10mm	110.00	Unidades	1,119.00
PD00232	6.00	CAJA TERMOMAGNETICA EMPO. 8 POLOS 3,4 llaves	150.00	Unidades	967.00

PD00233	17.00	TEE DE ALUMINIO 1"	5.50	UNIDADES	94.00
PD00234	65.00	TUBO DE ABASTO 1/2 X 7/8" NAYLON METUSA - INODORO	8.00	UNIDADES	522.00
PD00236	2.00	CAJA TERMOMAGNETICA EMPO. 18 POLOS - 8,9 llaves	265.50	Unidades	531.00
PD00237	4.00	CAJA TERMOMAGNETICA EMPO. 5 POLOS- 2 llaves	120.00	UNIDADES	489.00
PD00238	25.00	CIENTO ARCOS NIVELADOR PESADOS	15.00	CIENTO	375.00
PD00239	22.00	ALICATE NIVELADOR C/ MANGO ERGO METAL ROJO	8.00	UNIDADES	172.00
PD00240	5.00	REGLA DE ALUMINIO 4" X 11/2" NAT. X 6.00 MTS	15.00	UNIDADES	70.00
PD00241	126.00	CANTONERA ALUMINIO 11/2" (34mm) SUPERPESADA X 6.00 MTS	15.00	Unidades	1,889.00
PD00242	2.00	TRAMPA "P" PVC CON REGISTRO 11/4" X 11/2" SHUBERT	2.50	UNIDADES	5.00
PD00243	5.00	CAJA TERMOMAGNETICA EMPO.12 POLOS 5,6 llaves	150.00	UNIDADES	783.00
PD00244	20.00	BASE DE PASO DE ESCALERA X 6.00 MTS	4.00	UNIDADES	80.00
PD00245	100.00	TUBO DE ABASTO 1/2 X 1/2 NAYLON METUSA - LAV	9.80	UNIDADES	980.00
PD00246	100.00	TERMINALES DE ALUMINIO 5/8"	5.18	UNIDADES	518.00
PD00247	2250.00	LAPIZ DE VIDRIO 2 X 50- NEGRO	4.25	METROS	9,562.00
PD00248	20.00	TUBO DE ALUMINIO 5/8 X 6.00 mts	5.52	unidades	113.00
PD00249	20.00	ALICATE NIVELADOR METAL	10.15	UNIDADES	203.00
PD00251	10.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 2.40 mts - CAFE	3.50	UNIDADES	35.00
PD00252	15873.00	PERFIL ALUMINIO 9.5mm x 2.40 mts - DORADO	1.50	UNIDADES	23,810.00
PD00253	14964.00	PERFIL ALUMINIO 11.5mm x 2.40 mts - DORADO	1.50	UNIDADES	22,446.00
PD00254	10.00	MILLAR TARUGOS PVC 3/16 -ROJO	45.10	MILLARES	451.00
PD00255	10.00	MILLAR TARUGOS PVC 1/4-VERDE	23.10	MILLARES	231.00
PD00256	20.00	MILLAR TARUGOS PVC 5/16-AZUL	17.51	MILLARES	353.00
PD00257	10.00	MILLAR TARUGOS PVC 3/8 - NARANJA	6.70	MILLARES	67.00
PD00258	1.00	MILLAR TARUGOS PVC 5/8 -NEGRO	1.00	MILLARES	1.00
PD00259	210.00	LLAVE P/ LAVATORIO LIVIANA FLRZ ALETA F-1	5.55	UNIDADES	1,165.00

PD00260	100.00	LLAVE P/ LAVATORIO LIVIANA FLRZ CRUZ F-5	5.35	UNIDADES	535.00
PD00261	206.00	LLAVE P/ LAVATORIO LIVIANA FLRZ FLOR F-4	5.54	UNIDADES	1,141.00
PD00262	200.00	LLAVE P/ LAVATORIO LIVIANA FLRZ REDONDO F-6	6.16	UNIDADES	1,233.00
PD00263	208.00	LLAVE P/ LAVATORIO LIVIANA FLRZ TRIANGULO F-2	7.53	UNIDADES	1,563.00
PD00264	2.00	LLAVE P/ URINARIO EGGO PALANCA EG-1-80015 C/ VASTAGO DE BRONCE FRATELLI	1.00	UNIDADES	2.00
PD00265	1.00	LLAVE P/ URINARIO EGGO TRIANGULO EG-1-80014 C/ VASTAGO DE BRONCE FRATELLI	1.00	UNIDADES	1.00
PD00266	20.00	MTS LINEALES LAPIZ DE VIDRIO 1.5 X 50 -TURQUESA	2.90	UNIDADES	58.00
PD00267	426.00	MTS LINEALES LAPIZ DE VIDRIO 1.5 X 50 - NEGRO	2.54	UNIDADES	1,082.00
PD00268	45.00	SILICONA SILIFLEX PROFESIONAL TRANSP AV 500 (24UND)	12.00	CAJA	540.00
PD00269	3.00	SILICONA SILIFLEX PROFESIONAL NEGRA AV 500 (24UND)	18.00	CAJA	60.00
PD00270	14.00	SILICONA SILIFLEX PROFESIONAL GRIS 3- AV 500 (24 UND)	18.00	CAJA	258.00
PD00271	1513.00	LAPIZ DE ACERO INOXIDABLE 30.00 mm x 2.44 mts	2.50	unidades	3,783.00
PD00272	201.00	CINTA DE EMBALAJE TRANSP.200 YRS	40.00	CAJA	8,057.00
PD00273	4.00	TRAMPA DE 2 CON REBOSE LAVA ENCHAPADO -LIDER	2.80	UNIDADES	11.00
PD00274	50.00	LLAVE P/ LAVATORIO BCNA INT.- CRUZ-90020	5.20	UNIDADES	263.00
PD00275	51.00	LLAVE P/ LAVATORIO BCNA INT.-ALETA -90031	5.60	UNIDADES	288.00
PD00276	50.00	LAVE P/ LAVATORIO BCNA INT.-PATO -90044	6.40	UNIDADES	326.00
PD00277	20.00	LLAVE P/ LAVATORIO BCNA PESADA - CRUZ -10068	6.55	UNIDADES	131.00
PD00278	10.00	LLAVE P/ LAVATORIO BCNA PESADA- ALETA -10076	9.70	UNIDADES	97.00
PD00279	10.00	LLAVE P/ COCINA PARIS PICO ALTO INT.- CRUZ-20095	12.80	UNIDADES	128.00
PD00280	10.00	LLAVE P/ COCINA PARIS PICO ALTO INT.- ALETA-20096	13.30	UNIDADES	133.00
PD00281	100.00	APLICADOR DE SIL. NARANJA METAL	6.44	UNIDADES	644.00
PD00282	201.00	CARETA DE PROTECCION FACIAL C/B POLYCRILL	6.10	UNIDADES	1,227.00
PD00283	31.00	CINTA DE EMBALAJE TRANSP. 50 YRDS	12.00	CAJA	382.00

PD00284	4.00	FILL STRECH 12"	5.50	UNIDADES	22.00
PD00285	4.00	FILL STRECH 15 "	9.50	UNIDADES	38.00
PD00286	204.00	TRAMPA "P" C/ REGISTRO CON REJILLA CROMADA	1.95	UNIDADES	398.00
PD00287	10.00	LLAVE P/ COCINA PESA. RMA R-1 -30020100	7.50	UNIDADES	75.00
PD00288	20.00	LLAVE P/ COCINA PESA. RMA R-3 30020101	6.30	UNIDADES	126.00
PD00289	2.00	LLAVE P/ COCINA PESA RMA R-5 30020103	8.50	UNIDADES	19.00
PD00290	4.00	LLAVE P/ COCINA PESA. RMA R-4 30020102	7.25	UNIDADES	29.00
PD00291	20.00	LLAVE MINIMALISTA P/ LAVATORIO(BAJO) MGRTA 1 - SATINADO 30010168	7.70	UNIDADES	154.00
PD00292	20.00	LLAVE P/ COCINA SFNA PARED CORRUGADO P-3 (BR) S/P 30020106	8.10	UNIDADES	162.00
PD00293	1.00	LLAVE P/ COCINA NPL PARA MUEBLE #05 FRATELLI - 30020122	4.00	UNIDADES	4.00
PD00295	10.00	BOBINA	21.76	KILOS	217.55
PD00296	200.00	LLAVE P/ LAVATORIO LIVIANA FLRZ ACRILICO F-3	5.50	UNIDADES	1,098.00
PD00297	100.00	LLAVE P/COCINA LIVIANA KPR ALETA KP-1 30090048	4.00	UNIDADES	400.00
PD00298	100.00	LLAVE P/COCINA LIVIANA KPR ACRILICO KP-3 30090050	4.29	UNIDADES	429.00
PD00299	100.00	LLAVE P/COCINA LIVIANA KPR FLOR KP-4 30090051	3.99	UNIDADES	399.00
PD00300	100.00	LLAVE P/COCINA LIVIANA KPR REDONDO KP-6 30090053	4.39	UNIDADES	439.00
PD00301	100.00	BLOCK DE VIDRIO 19cm x 19cm - HA0301029 OLAS MARINAS HUMBURGO	3.54	UNIDADES	354.00
PD00302	10.00	POLI. SOLIDO CRISTAL 0.7mm 1.10x2.44 MT	6.10	UNIDADES	61.00
PD00303	40.00	CANOPLA CUADRADA DE ALUMINIO 1" X 1"	2.50	UNIDADES	100.00
PD00304	21.00	CANOPLA CUADRADA DE ALUMINIO 11/4" X 11/4"	5.55	UNIDADES	119.00
PD00305	20.00	CANOPLA CUADRADA DE ALUMINIO 11/2" X 11/2"	5.00	UNIDADES	100.00
PD00306	10.00	CANOPLA CUADRADA DE ALUMINIO 2" X 2"	4.10	UNIDADES	41.00
PD00307	20.00	CANOPLA P/ BELAUSTRE 2431	5.00	UNIDADES	100.00
PD00308	2.00	BOBINA PARA CRUCETA	5.00	UNIDADES	10.00
PD00309	6.00	CAJA TERMOMAGNETICA VISIBLE 2 POLOS - 1 llave	147.00	UNIDADES	895.00

PD00310	34.00	TUBO DE ABASTO 1/2 X 1/2 ACERO Paredplast TRENZADO	9.90	UNIDADES	332.00
PD00311	4.00	SILICONA SILIFLEX BLANCA P/ ESPEJO 300ML (24UND)	16.50	CAJA	66.00
PD00312	50.00	LLAVE P/ COCINA SFNA PARED CORRUGADO P-1 (BR) S/P 30020105	3.68	UNIDADES	184.00
PD00313	50.00	LLAVE P/ COCINA SFNA PARED CORRUGADO P-5 (BR) S/P 30020108	5.28	UNIDADES	264.00
PD00314	10.00	LLAVE P/ COCINA SFNA PARED CORRUGADO P-6 (BR) S/P 30020109	3.40	UNIDADES	34.00
PD00315	10.00	TAPA DE INODORO BLANCO /GRACE	9.70	UNIDADES	97.00
PD00317	100.00	CANTONERA DE ALUMINIO 11/2" (34 mm) x 6.00 mts - INTER INCOMPLETA	6.00	UNIDADES	600.00
PD00318	100.00	CANTONERA DE ALUMINIO 2" (47mm) x 6.00 mts - INTER INCOMPLETA	6.66	UNIDADES	666.00
PD00319	2.00	ALICATE NIVELADOR C/ MANGO ERGO METAL NEGRO	9.50	UNIDADES	18.00
PD00320	10.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 6.00 mts - CUERO OSCURO	5.00	UNIDADES	50.00
PD00321	200.00	APLICADOR DE SIL. AZUL METAL	7.50	UNIDADES	1,500.00
PD00322	378.00	PERFIL ALUMINIO TIPO P 10MM X2.40 MTS	1.15	unidades	435.00
PD00323	200.00	PERFIL ALUMINIO TIPO P 15 MM X 2.40 MTS	1.35	UNIDADES	270.00
PD00324	201.00	PERFIL ALUMINIO TIPO P 20 MMX2.40MTS	1.25	UNIDADES	251.00
PD00325	350.00	PERFIL ALUMINIO TIPO P 25 MM X2.40MTS	1.35	MEDIDAS	472.00
PD00326	347.00	PERFIL ALUMINIO TIPO P 30 MMX2.40MTS	1.38	MEDIDAS	479.00
PD00327	347.00	PERFIL ALUMINIO TIPO P 35 MMX2.40MTS	1.38	MEDIDAS	479.00
PD00328	347.00	PERFIL ALUMINIO TIPO P 50 MMX2.40MTS	1.38		479.00
PD00329	100.00	PERFIL DE PVC 8.5MMX1.85MTS-AMARILLO PLEIN	2.00	unidades	200.00
PD00330	12.00	PERFIL LAPIZ DE ACERO INOX40.00MMX2.44MTS	2.00	UNIDADES	24.00
PD00331	71.00	SISTEMA PRESION (50unid)	5.00	BOLSA	355.00
PD00332	20.00	ALICATE PARA NIVELACION DE PISO	5.40	ALICATE DE NIVELACION DE PISO	108.00
PD00333	1003.00	PERFIL ALUMINIO TIPO L MATE 13.00mmx2.40mts	1.51	unidades	1,515.00
PD00336	2.00	URINARIOS	155.00		310.00

PD00337	10.00	CODOS 1/2 DE BRONCE	5.00	50.00
PD00338	5.00	LAVADERO ACERO INOXIDABLE DE DOBLA POZA(1.20X50)	83.60	418.00
PD00339	10.00	LAVADERO ACERO INOXIDABLE(96X43)	44.40	444.00
PD00340	10.00	LAVADERO ACERO INOXIDABLE(75X40)	37.90	379.00
PD00342	2.00	DESAGUE GRIS	25.00	50.00
PD00343	5.00	DESAGUE PVC C/CANASTILLA CROMADA 4"(LB-9125)	62.40	312.00
PD00344	20.00	LLAVE P/COCINA SFNA PARED CORRUGADO P-4 (BR)S/P	12.00	240.00
PD00345	10.00	LLAVE P/ LAVATORIO BCNA ECOB-1	21.70	217.00
PD00346	10.00	LLAVE P/LAVATORIO BCNA ECO-B3	19.30	193.00
PD00347	10.00	LLAVE P/LAVATORIO BCNA ECOB-4	24.00	240.00
PD00348	10.00	LLAVE P/LAVATORIO BCNA ECOB-5	21.20	212.00
PD00349	10.00	LLAVE P/LAVATORIO BCNA ECOB-6	24.00	240.00
PD00350	20.00	LLAVE P/COCINA LIVIANA KPR TRIANGULO KP-2	23.50	469.00
PD00351	20.00	LLAVE P/COCINA LIVIANA KPR CRUZ KP-5	16.00	320.00
PD00352	1000.00	TRAMPA C/REGISTRO+ DESAGUE DE PVC 1 1/4- FRATELLI	4.86	4,861.00
PD00353	5.00	FILM STRECH 20"	3.20	16.00
PD00355	50.00	TRICODO DE ALUMINIO 3/4"	3.61	182.00
TOTAL MERCADERIA AL 31/12/2020				711,044.16

Anexo 8: Inventario de la empresa del año 2021

Consulta de Stock - INVENTARIOS HASTA EL 31 DEDICIEMBRE 2021					
Código	CANTIDAD	Producto	P.U.	Unidad Medida	Cantidad
PD00001	37964	PERFIL ALUMINIO 9.5mm x 2.00 mts - MATE	2.15	unidades	81,622.60
PD00002	201	PERFIL ALUMINIO 11.5mm x 2.00 mts - MATE	2.15	Unidades	432.15
PD00003	50679	PERFIL ALUMINIO 11.5mm x 2.00 mts - BRILLANTE	2.15	Unidades	108,959.85
PD00004	22356	PERFIL ALUMINIO 9.5mm x 2.00 mts - DORADO	2.15	Unidades	48,065.40
PD00005	22216	PERFIL ALUMINIO 11.5mm x 2.00 mts - DORADO	2.15	Unidades	47,764.40
PD00006	2197	PERFIL ALUMINIO 9.5mm x 2.00 mts - NEGRO	2.15	Unidades	4,723.55
PD00007	740	PERFIL ALUMINIO 11.5mm x 2.00 mts - NEGRO	2.15	Unidades	1,591.00
PD00008	29	PERFIL ALUMINIO 9.5mm x 2.40 mts - MATE	2.15	Unidades	62.35
PD00009	23606	PERFIL ALUMINIO 11.5mm x 2.40 mts - MATE	2.15	Unidades	50,752.90
PD00010	1185	PERFIL ALUMINIO 9.5mm x 2.40 mts - BRILLANTE	2.15	Unidades	2,547.75
PD00011	28600	PERFIL ALUMINIO 11.5mm x 2.40 mts - BRILLANTE	2.15	Unidades	61,490.00
PD00012	1036	PERFIL ALUMINIO 9.5mm x 3.00 mts - MATE	2.15	Unidades	2,227.40
PD00013	975	PERFIL ALUMINIO 11.5mm x 3.00 mts - BRILLO	2.15	Unidades	2,096.25
PD00014	105	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - MARRON OSCURO	2.15	Unidades	225.75
PD00015	130	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - MARRON TABACO	2.15	Unidades	279.50
PD00016	3090	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - CHOCOLATE	2.15	Unidades	6,643.50
PD00017	2510	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - CARAMELO	2.15	Unidades	5,396.50
PD00019	50	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - CUERO CLARO	2.15	Unidades	107.50
PD00020	820	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - MADERA	2.15	Unidades	1,763.00
PD00021	1065	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - BEIGE	2.15	Unidades	2,289.75
PD00022	371	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - MELON OSCURO	2.15	Unidades	797.65

PD00023	150	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - GUINDA CLARO	2.15	Unidades	322.50
PD00024	302	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - GUINDA OSCURO	2.15	Unidades	649.30
PD00025	300	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - PALO ROSA CLARO	2.15	Unidades	645.00
PD00026	3011	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - AZUL PLAIN	2.15	Unidades	6,473.65
PD00027	100	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - AZUL ARIZONA	2.15	Unidades	215.00
PD00028	170	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - AZUL OSCURO	2.15	Unidades	365.50
PD00029	273	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - AZUL PASTEL	2.15	Unidades	586.95
PD00031	698	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - CELESTE CLARO	2.15	Unidades	1,500.70
PD00034	260	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - ALUMINIO	2.15	Unidades	559.00
PD00035	53	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - GRIS OSCURO	2.15	Unidades	113.95
PD00036	4875	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - GRIS PLATA	2.15	Unidades	10,481.25
PD00037	26	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - GRIS CLARO FOSTER	2.15	Unidades	55.90
PD00038	300	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - ROSADO PASTEL	2.15	Unidades	645.00
PD00039	1259	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - CREMA	2.15	Unidades	2,706.85
PD00040	156	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - BONE	2.15	Unidades	335.40
PD00041	45	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - LILA PEROLA	2.15	Unidades	96.75
PD00042	1794	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - CHANPAGNE	2.15	Unidades	3,857.10
PD00043	760	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - LILA PASTEL	2.15	Unidades	1,634.00
PD00044	1125	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - MARFIL OSCURO	2.15	Unidades	2,418.75
PD00045	1646	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - MARFIL CLARO	2.15	Unidades	3,538.90
PD00046	606	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - ROJO PLEIN	2.15	Unidades	1,302.90
PD00047	1014	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - ROJO OPALO	2.15	Unidades	2,180.10
PD00048	5062	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - BLANCO	2.15	Unidades	10,883.30
PD00049	925	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - NARANJA SPAY	2.15	Unidades	1,988.75
PD00051	555	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - NARANJA PLEIN	2.15	Unidades	1,193.25

PD00052	14	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - AMARILLO	2.15	Unidades	30.10
PD00053	1385	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - MARMOL	2.15	Unidades	2,977.75
PD00054	223	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - VERDE CACTUS	2.15	Unidades	479.45
PD00055	300	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - VERDE CLARO	2.15	Unidades	645.00
PD00056	2220	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - VERDE SPAY	2.15	Unidades	4,773.00
PD00057	1423	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - VERDE PLEIN	2.15	Unidades	3,059.45
PD00058	35	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - VERDE NILO	2.15	Unidades	75.25
PD00059	36	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - VERDE OPALO	2.15	Unidades	77.40
PD00060	65	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - VERDE PETROLEO	2.15	Unidades	139.75
PD00061	3875	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - VERDE CITRON	2.15	Unidades	8,331.25
PD00062	500	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - GRIS FOSTER OSCURO	2.15	Unidades	1,075.00
PD00063	21	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - ORANGE	2.15	Unidades	45.15
PD00064	15	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - MARRON OSCURO	2.15	Unidades	32.25
PD00065	377	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - MARRON TABACO	2.15	Unidades	810.55
PD00066	100	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - CHOCOLATE	2.15	Unidades	215.00
PD00067	428	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - CARAMELO	2.15	Unidades	920.20
PD00068	995	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - CUERO OSCURO	2.15	Unidades	2,139.25
PD00069	1406	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - CUERO CLARO	2.15	Unidades	3,022.90
PD00070	235	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - BEIGE	2.15	Unidades	505.25
PD00071	100	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - GUINDA CLARO	2.15	Unidades	215.00
PD00072	275	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - GUINDA OSCURO	2.15	Unidades	591.25
PD00075	2178	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - MARFIL CLARO	2.15	Unidades	4,682.70
PD00076	1455	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - MARFIL OSCURO	2.15	Unidades	3,128.25
PD00078	47	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - VERDE SPAY	2.15	Unidades	101.05
PD00079	3509	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - NEGRO	2.15	Unidades	7,544.35

PD00080	234	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - ALUMINIO	2.15	Unidades	503.10
PD00081	915	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - GRIS OSCURO	2.15	Unidades	1,967.25
PD00082	205	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - GRIS CLARO	2.15	Unidades	440.75
PD00083	939	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - GRIS PLATA	2.15	Unidades	2,018.85
PD00084	21	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - GRIS CLARO FOSTER	2.15	Unidades	45.15
PD00085	500	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - ALMENDRA	2.15	Unidades	1,075.00
PD00086	365	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - CREMA	2.15	Unidades	784.75
PD00087	4010	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - BONE	2.15	Unidades	8,621.50
PD00088	1508	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - CHANPAGNE	2.15	Unidades	3,242.20
PD00089	1259	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - BLANCO	2.15	Unidades	2,706.85
PD00090	4335	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - MARMOL	2.15	Unidades	9,320.25
PD00091	1013	PERFIL PVC 10.5mm x 1.85mts - MADERA	2.15	Unidades	2,177.95
PD00092	50	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - MARRON OSCURO	2.15	Unidades	107.50
PD00093	103	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - MARRON TABACO	2.15	Unidades	221.45
PD00094	500	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - CHOCOLATE	2.15	Unidades	1,075.00
PD00095	700	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - CAMELO	2.15	Unidades	1,505.00
PD00096	40	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - CUERO OSCURO	2.15	Unidades	86.00
PD00097	53	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - MADERA	2.15	Unidades	113.95
PD00098	500	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - BEIGE	2.15	Unidades	1,075.00
PD00099	35	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - GUINDA CLARO	2.15	Unidades	75.25
PD00100	50	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - NEGRO	2.15	Unidades	107.50
PD00101	144	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - GRIS PLATA	2.15	Unidades	309.60
PD00102	2115	PERFIL PVC 8.50mm x 1.85mts - ALMENDRA	2.15	Unidades	4,547.25
PD00103	140	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - BONE	2.15	Unidades	301.00
PD00104	500	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - CHANPAGNE	2.15	Unidades	1,075.00

PD00105	500	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - MARMOL OSCURO	2.15	Unidades	1,075.00
PD00107	47	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - BLANCO	2.15	Unidades	101.05
PD00108	293	PERFIL PVC 12.00mm x 1.85mts - MARMOL	2.15	Unidades	629.95
PD00109	21.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 3.00 mts - NEGRO	2.15	Unidades	45.15
PD00110	36.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 3.00 mts - MARMOL	2.15	Unidades	77.40
PD00111	50.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 3.00 mts - CUERO OSCURO	2.15	Unidades	107.50
PD00112	50.00	PROTECTOR P/ PASO DE ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 3.00 mts - CUERO CLARO	2.15	Unidades	107.50
PD00113	50.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 3.00 mts - GRIS	2.15	Unidades	107.50
PD00114	50.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 2.40 mts - NEGRO	2.15	Unidades	107.50
PD00115	50.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 2.40 mts - MARMOL	2.15	Unidades	107.50
PD00116	13.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 2.40 mts - CUERO OSCURO	2.15	Unidades	27.95
PD00118	50.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 2.40 mts - GRIS	2.15	Unidades	107.50
PD00119	7601.00	BASE DE PASO DE ESCALERA X 3.00 mt	2.15	Unidades	16,342.15
PD00120	90.00	BASE DE PASO DE ESCALERA X 2.40 mts	2.15	Unidades	193.50
PD00121	6483.00	PERFIL DE ALUMINIO TIPO "L" BRILLANTE 10.00mm X 2.40 mts	2.15	Unidades	13,938.45
PD00122	4835.00	PERFIL DE ALUMINIO TIPO "L" BRILLANTE 12.00mm X 2.40 mts	2.15	Unidades	10,395.25
PD00123	11881.00	PERFIL DE ALUMINIO TIPO T CHICA BRILLANTE(10mm x 10mm x 2.40 mt)	2.15	Unidades	25,544.15
PD00124	5929.00	PERFIL DE ALUMINIO TIPO T GRANDE BRILLANTE (10mm x 20mm x 2.40 mt)	2.15	Unidades	12,747.35
PD00125	24.00	ADHESIVO 60mm X 30mm - NEGRO	2.15	Metros	51.60
PD00126	106.00	ADHESIVO 60mm X 30mm - CUERO OSCURO	2.15	Metros	227.90
PD00127	96.00	ADHESIVO 60mm X 30mm - CUERO CLARO	2.15	Metros	206.40
PD00128	52.00	ADHESIVO 60mm X 30mm - GRIS	2.15	Metros	111.80
PD00129	48.00	ADHESIVO 45mm X 20mm - NEGRO	2.15	Metros	103.20
PD00130	144.00	ADHESIVO 45mm X 20mm - CUERO OSCURO	2.15	Unidades	309.60

PD00131	288.00	ADHESIVO 45mm X 20mm - CUERO CLARO	2.15	Metros	619.20
PD00132	575.00	ADHESIVO 45mm X 20mm - MARMOL	2.15	Metros	1,236.25
PD00133	218.00	ADHESIVO 45mm X 20mm - GRIS	2.15	Metros	468.70
PD00134	2102.00	MTS DE REPUESTO PARA ESCALERA - NEGRO	5.00	Metros	10,510.00
PD00135	1658.00	MTS REPUESTO PARA ESCALERA - CUERO OSCURO	5.00	Metros	8,290.00
PD00136	2187.00	MTS REPUESTO PARA ESCALERA - CUERO CLARO	5.00	Metros	10,935.00
PD00137	357.00	MTS REPUESTO PARA ESCALERA - MARMOL	5.00	Metros	1,785.00
PD00138	1792.00	MTS REPUESTO PARA ESCALERA - GRIS	5.00	Metros	8,960.00
PD00139	30.00	MILL. CRUCETAS C/JALADOR 1 X 1mm	4.50	Millares	135.00
PD00140	477.00	MILL. CRUCETAS C/JALADOR 2 X 2mm	4.50	Millares	2,146.50
PD00141	406.00	MILL.CRUCETAS C/ JALADOR 3 X 3mm	4.50	Millares	1,827.00
PD00142	15.00	MILL.CRUCETAS C/JALADOR 4 X 4mm	4.50	Millares	67.50
PD00143	50.00	MILL. CRUCETAS C/JALADOR 5 X 5mm	4.50	Millares	225.00
PD00144	822.00	CANTONERA DE ALUMINIO 1 1/2" (34mm) x 6.00 mts - NORMAL	6.00	Unidades	4,932.00
PD00145	320.00	CANTONERA DE ALUMINIO 2"(47mm) x 6.00 mts - NORMAL	6.80	Unidades	2,176.00
PD00146	718.00	CANTONERA DE ALUMINIO 1 1/2" (34 mm) x 6.00 mts - INTER	6.00	Unidades	4,308.00
PD00147	507.00	CANTONERA DE ALUMINIO 2" (47mm) x 6.00 mts - INTER.	6.80	Unidades	3,447.60
PD00148	173.00	CANTONERA DE ALUMINIO 1 1/2" (34mm) x 6.00 mts - PESADA	8.00	Unidades	1,384.00
PD00149	179.00	CANTONERA DE ALUMINIO 2" (47mm) x 6.00 mts - PESADA	9.00	Unidades	1,611.00
PD00150	221.00	BRIDAS DE ALUMINIO 1 1/2"	1.50	Unidades	331.50
PD00151	1324.00	BRIDAS DE ALUMINIO 1 1/4" (30mm)	1.50	Unid	1,986.00
PD00152	2527.00	BRIDAS DE ALUMINIO 1"	1.50	Unidades	3,790.50
PD00153	300.00	BRIDAS DE ALUMINIO 7/8"	1.50	Unidades	450.00
PD00154	1100.00	BRIDAS DE ALUMINIO 5/8	1.50	Unidades	1,650.00
PD00155	1451.00	BRIDAS DE ALUMINIO 3/4"	1.50	Unidades	2,176.50

PD00156	719.00	BRIDAS DE ALUMINIO 1/2"	1.50	Unidades	1,078.50
PD00157	520.00	PASANTES DE ALUMINIO 1 1/2"	0.80	Unidades	416.00
PD00158	527.00	PASANTES DE ALUMINIO 1 1/4" (30mm)	0.80	Unidades	421.60
PD00160	19.00	PASANTES DE ALUMINIO 7/8"	0.80	Unidades	15.20
PD00161	29.00	PASANTES DE ALUMINIO 5/8"	0.80	Unidades	23.20
PD00162	418.00	PASANTES DE ALUMINIO 3/4"	0.80	Unidades	334.40
PD00163	295.00	PASANTES DE ALUMINIO 1/2"	0.80	Unidades	236.00
PD00164	42.00	TERMINALES DE ALUMINIO 1 1/2"	1.00	Unidades	42.00
PD00165	692.00	TERMINALES DE ALUMINIO 1 1/4" (30mm)	1.00	Unidades	692.00
PD00166	292.00	TERMINALES DE ALUMINIO 1"	1.00	Unidades	292.00
PD00167	51.00	TERMINALES DE ALUMINIO 7/8"	1.00	UNIDADES	51.00
PD00168	90.00	CODO DE ALUMINIO 3/4"	2.00	Unidades	180.00
PD00169	17.00	TERMINALES DE ALUMINIO 3/4"	1.50	Unidades	25.50
PD00170	500.00	TERMINALES DE ALUMINIO 1/2"	1.50	Unidades	750.00
PD00171	2585.00	PERFIL LAPIZ DE ACERO INOX 10.00 mm X 2.44 mts	3.50	Unidades	9,047.50
PD00172	3128.00	PERFIL LAPIZ DE ACERO INOX 15.00 mm X 2.44 mts	3.50	Unidades	10,948.00
PD00173	700.00	PERFIL LAPIZ DE ACERO INOX 20.00 mm X 2.44 mts	3.50	Unidades	2,450.00
PD00174	1832.00	PERFIL LAPIZ DE ACERO INOX 25.00 mm x 2.44 mts	3.50	Unidades	6,412.00
PD00175	920.00	PERFIL LAPIZ DE ACERO INOX 35.00 mm x 2.44 mts	3.50	Unidades	3,220.00
PD00176	561.00	PERFIL LAPIZ DE ACERO INOX 50.00 mm x 2.44 mts	3.50	Unidades	1,963.50
PD00177	22.00	REGLA DE ALUMINIO 3" x 1" x 6.00 mts - IN.	4.00	Unidades	88.00
PD00178	716.00	REGLA DE ALUMINIO 3" x 1" x 6.00 mts - COM.	4.00	Unidades	2,864.00
PD00179	570.00	REGLA DE ALUMINIO 3 1/4" x 1 1/2" x 6.00 mts - NORMAL .	4.00	Unidades	2,280.00
PD00180	94.00	CODO DE ALUMINIO 7/8"	2.00	Unidades	188.00
PD00181	208.00	REGLA DE ALUMINIO 3 1/4" x 1 1/2" x 6.00 mts - PESADA .	5.00	Unidades	1,040.00

PD00182	200.00	REGLA DE ALUMINIO 31/4" x 11/2" x 6.00 mts - SUPERPESADA	5.00	Unidades	1,000.00
PD00183	50.00	TUBO DE ALUMINIO ANTENA X 6.00 mts	20.00	Unidades	1,000.00
PD00184	52.00	TUBO DE ALUMINIO 1/2" X 6.00 mts	15.00	Unidades	780.00
PD00185	100.00	TUBO DE ALUMINIO 3/4" X 6.00 mts	18.00	Unidades	1,800.00
PD00186	15.00	TUBO DE ALUMINIO 7/8" X 6.00 mts	20.00	Unidades	300.00
PD00187	12.00	TUBO DE ALUMINIO 1" X 6.00 mts - NORMAL	22.00	Unidades	264.00
PD00188	70.00	TUBO DE ALUMINIO 1" X 6.00 mts - PESADO	25.00	Unidades	1,750.00
PD00189	100.00	TUBO DE ALUMINIO 1 1/2 X 6.00 mts	5.00	Unidades	500.00
PD00190	68.00	TUBO DE ALUMINIO 1 1/4" (30 mm) X 6.00 mts	5.00	Unidades	340.00
PD00191	100.00	CAÑO TIPO GANZO LIVIANO MEDIANO	3.80	Unidades	380.00
PD00192	356.00	TAPAS CIEGAS RECTANGULARX 100 UND	28.00	ciento	9,968.00
PD00193	333.00	TAPAS CIEGAS CIRCULARES x 100 UND	30.00	CIENTO	9,990.00
PD00194	40.00	TRICODO DE ALUMINIO 7/8"	5.00	Unidades	200.00
PD00195	55.00	TEE DE ALUMINIO 7/8"	3.50	UNIDADES	192.50
PD00196	48.00	ANILLOS DE CERA CON GUIA METUSA (48UND)	22.00	CAJA	1,056.00
PD00197	30.00	ANILLOS DE CERA SIN GUIA METUSA (72UND)	20.00	CAJA	600.00
PD00198	40.00	ESPACIADOR P/ BLOCK DE VIDRIO X 10 UND	10.00	Decenas	400.00
PD00199	99.00	CIENTO CUÑAS NIVELADORAS	12.00	CIENTO	1,188.00
PD00200	520.00	CIENTO ARCOS NIVELADORES	12.00	Ciento	6,240.00
PD00201	504.00	ALICATE NIVELADOR PVC	6.00	Unidades	3,024.00
PD00202	6409.00	PERNOS DE ANCLAJE / BLANCO NORMAL	1.50	PAR	9,613.50
PD00203	2363.00	JGO. UÑAS PARA LAVATORIO GALVANIZADOS	1.50	Unidades	3,544.50
PD00204	1000.00	JGO. UÑAS PARA LAVATORIO FIERRO FUNDIDO	1.00	Unidades	1,000.00
PD00205	125.00	TUBO DE ABASTO 1/2 X 1/2 ACERO METUSA TRENZADO- LAV	23.00	Unidades	2,875.00
PD00206	132.00	TUBO DE ABASTO 1/2" X 7/8" ACERO METUSA TRENZADO-INODORO	30.00	Unidades	3,960.00

PD00207	119.00	CIENTO CUÑAS NIVELADOR PESADO	2.50	CIENTO	297.50
PD00208	21.00	CANALETAS C/ ADHESIVO PVC 10X 10 (50 UND)	25.00	Unidades	525.00
PD00209	412.00	CANALETAS C/ ADHESIVO PVC 10X 15 (50 UND)	28.00	Unidades	11,536.00
PD00210	341.00	CANALETAS C/ ADHESIVO PVC 10X 20 (30 UND)	30.00	Unidades	10,230.00
PD00211	237.00	CANALETAS C/ ADHESIVO PVC 14X 24 (25 UND)	30.00	Unidades	7,110.00
PD00212	22.00	CANALETAS C/ ADHESIVO PVC 19X 39 (15 UND)	30.00	Unidades	660.00
PD00213	5692.00	PERFIL ALUMINIO 9.5mm x 2.00 mts - BRILLANTE	2.00	Unidades	11,384.00
PD00214	535.00	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - GRIS CLARO	2.00	Unidades	1,070.00
PD00215	50.00	PERFIL PVC 8.5mm x 1.85mts - NEGRO	2.00	Unidades	100.00
PD00216	20.00	CANTONERA DE ALUMINIO 2 (47mm) x 6.00 mts - SUPERPESADA X 6.00 MTS	1.00	UNIDADES	20.00
PD00217	669.00	PERFIL ALUMINIO 9.5mm x 6.00 mts - MATE	2.00	UNIDADES	1,338.00
PD00218	300.00	PERFIL ALUMINIO 11.5mm x 6.00 mts - MATE	2.00	UNIDADES	600.00
PD00219	47.00	MTS REPUESTO PARA ESCALERA - CAFE	15.00	Metros	705.00
PD00220	20.00	CAJA TERMOMAGNETICA EMPO. 2 POLOS - 1 llave	70.00	Unidades	1,400.00
PD00221	100.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 3.00 mts - CAFE	3.00	Unidades	300.00
PD00222	24.00	CAJA TOMA MODULAR PVC	55.00	UNIDADES	1,320.00
PD00223	1317.00	MTS LINEAL LAPIZ DE VIDRIO 2 X 60 - NEGRO	3.50	METROS	4,609.50
PD00224	943.00	MTS LINEAL LAPIZ DE VIDRIO 2 X 60 -OXIDO	3.50	METROS	3,300.50
PD00225	24.00	TEE DE ALUMINIO DE 3/4"	4.00	UNIDADES	96.00
PD00227	48.00	TRICODO DE ALUMINIO 1"	4.00	UNIDADES	192.00
PD00228	311.00	CAJA RECTANGULAR PVC	45.00	ciento	13,995.00
PD00229	422.00	CAJA OCTAGONAL PVC	45.00	ciento	18,990.00
PD00230	40.00	CRUCETAS 10 mmX10mm	7.25	ciento	290.00
PD00231	24.00	CAJA DERIVACION PVC 10mm x 10mm	110.00	Unidades	2,640.00

PD00232	12.00	CAJA TERMOMAGNETICA EMPO. 8 POLOS 3,4 llaves	150.0 0	Unidades	1,800.00
PD00233	17.00	TEE DE ALUMINIO 1"	5.50	UNIDADES	93.50
PD00234	65.00	TUBO DE ABASTO 1/2 X 7/8" NAYLON METUSA - INODORO	8.00	UNIDADES	520.00
PD00236	12.00	CAJA TERMOMAGNETICA EMPO. 18 POLOS - 8,9 llaves	265.5 0	Unidades	3,186.00
PD00237	12.00	CAJA TERMOMAGNETICA EMPO. 5 POLOS- 2 llaves	120.0 0	UNIDADES	1,440.00
PD00238	25.00	CIENTO ARCOS NIVELADOR PESADOS	15.00	CIENTO	375.00
PD00239	22.00	ALICATE NIVELADOR C/ MANGO ERGO METAL ROJO	8.00	UNIDADES	176.00
PD00240	50.00	REGLA DE ALUMINIO 4" X 11/2" NAT. X 6.00 MTS	15.00	UNIDADES	750.00
PD00241	126.00	CANTONERA ALUMINIO 11/2" (34mm) SUPERPESADA X 6.00 MTS	15.00	Unidades	1,890.00
PD00242	200.00	TRAMPA "P" PVC CON REGISTRO 11/4" X 11/2" SHUBERT	2.50	UNIDADES	500.00
PD00243	12.00	CAJA TERMOMAGNETICA EMPO.12 POLOS 5,6 llaves	150.0 0	UNIDADES	1,800.00
PD00244	20.00	BASE DE PASO DE ESCALERA X 6.00 MTS	4.00	UNIDADES	80.00
PD00245	100.00	TUBO DE ABASTO 1/2 X 1/2 NAYLON METUSA - LAV	9.80	UNIDADES	980.00
PD00246	100.00	TERMINALES DE ALUMINIO 5/8"	5.18	UNIDADES	518.00
PD00247	2250.00	LAPIZ DE VIDRIO 2 X 50- NEGRO	4.25	METROS	9,562.50
PD00248	20.00	TUBO DE ALUMINIO 5/8 X 6.00 mts	5.52	unidades	110.40
PD00249	20.00	ALICATE NIVELADOR METAL	10.15	UNIDADES	203.00
PD00251	24.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 2.40 mts - CAFE	3.50	UNIDADES	84.00
PD00252	15873.00	PERFIL ALUMINIO 9.5mm x 2.40 mts - DORADO	1.50	UNIDADES	23,809.50
PD00253	14964.00	PERFIL ALUMINIO 11.5mm x 2.40 mts - DORADO	1.50	UNIDADES	22,446.00
PD00254	10.00	MILLAR TARUGOS PVC 3/16 -ROJO	45.10	MILLARES	451.00
PD00255	10.00	MILLAR TARUGOS PVC 1/4-VERDE	23.10	MILLARES	231.00
PD00256	20.00	MILLAR TARUGOS PVC 5/16-AZUL	17.51	MILLARES	350.20
PD00257	10.00	MILLAR TARUGOS PVC 3/8 - NARANJA	6.70	MILLARES	67.00

PD00258	1.00	MILLAR TARUGOS PVC 5/8 -NEGRO	1.00	MILLARES	1.00
PD00259	210.00	LLAVE P/ LAVATORIO LIVIANA FLRZ ALETA F-1	5.55	UNIDADES	1,165.50
PD00260	100.00	LLAVE P/ LAVATORIO LIVIANA FLRZ CRUZ F-5	5.35	UNIDADES	535.00
PD00261	206.00	LLAVE P/ LAVATORIO LIVIANA FLRZ FLOR F-4	5.54	UNIDADES	1,141.24
PD00262	200.00	LLAVE P/ LAVATORIO LIVIANA FLRZ REDONDO F-6	6.16	UNIDADES	1,232.00
PD00263	208.00	LLAVE P/ LAVATORIO LIVIANA FLRZ TRIANGULO F-2	7.53	UNIDADES	1,566.24
PD00264	2.00	LLAVE P/ URINARIO EGGO PALANCA EG-1-80015 C/ VASTAGO DE BRONCE FRATELLI	1.00	UNIDADES	2.00
PD00265	1.00	LLAVE P/ URINARIO EGGO TRIANGULO EG-1-80014 C/ VASTAGO DE BRONCE FRATELLI	1.00	UNIDADES	1.00
PD00266	20.00	MTS LINEALES LAPIZ DE VIDRIO 1.5 X 50 -TURQUESA	2.90	UNIDADES	58.00
PD00267	426.00	MTS LINEALES LAPIZ DE VIDRIO 1.5 X 50 - NEGRO	2.54	UNIDADES	1,082.04
PD00268	45.00	SILICONA SILIFLEX PROFESIONAL TRANSP AV 500 (24UND)	12.00	CAJA	540.00
PD00269	3.00	SILICONA SILIFLEX PROFESIONAL NEGRA AV 500 (24UND)	18.00	CAJA	54.00
PD00270	14.00	SILICONA SILIFLEX PROFESIONAL GRIS 3- AV 500 (24 UND)	18.00	CAJA	252.00
PD00271	1513.00	LAPIZ DE ACERO INOXIDABLE 30.00 mm x 2.44 mts	2.50	unidades	3,782.50
PD00272	201.00	CINTA DE EMBALAJE TRANSP.200 YRS	40.00	CAJA	8,040.00
PD00273	4.00	TRAMPA DE 2 CON REBOSE LAVA ENCHAPADO -LIDER	2.80	UNIDADES	11.20
PD00274	50.00	LLAVE P/ LAVATORIO BCNA INT.- CRUZ-90020	5.20	UNIDADES	260.00
PD00275	51.00	LLAVE P/ LAVATORIO BCNA INT.-ALETA -90031	5.60	UNIDADES	285.60
PD00276	50.00	LAVE P/ LAVATORIO BCNA INT.-PATO -90044	6.40	UNIDADES	320.00
PD00277	20.00	LLAVE P/ LAVATORIO BCNA PESADA - CRUZ -10068	6.55	UNIDADES	131.00
PD00278	10.00	LLAVE P/ LAVATORIO BCNA PESADA- ALETA -10076	9.70	UNIDADES	97.00
PD00279	10.00	LLAVE P/ COCINA PARIS PICO ALTO INT.- CRUZ-20095	12.80	UNIDADES	128.00
PD00280	10.00	LLAVE P/ COCINA PARIS PICO ALTO INT.- ALETA-20096	13.30	UNIDADES	133.00
PD00281	100.00	APLICADOR DE SIL. NARANJA METAL	6.44	UNIDADES	644.00

PD00282	201.00	CARETA DE PROTECCION FACIAL C/B POLYCRILL	6.10	UNIDADES	1,226.10
PD00283	31.00	CINTA DE EMBALAJE TRANSP. 50 YRDS	12.00	CAJA	372.00
PD00284	4.00	FILL STRECH 12"	5.50	UNIDADES	22.00
PD00285	4.00	FILL STRECH 15 "	9.50	UNIDADES	38.00
PD00286	204.00	TRAMPA "P" C/ REGISTRO CON REJILLA CROMADA	1.95	UNIDADES	397.80
PD00287	10.00	LLAVE P/ COCINA PESA. RMA R-1 -30020100	7.50	UNIDADES	75.00
PD00288	20.00	LLAVE P/ COCINA PESA. RMA R-3 30020101	6.30	UNIDADES	126.00
PD00289	2.00	LLAVE P/ COCINA PESA RMA R-5 30020103	8.50	UNIDADES	17.00
PD00290	4.00	LLAVE P/ COCINA PESA. RMA R-4 30020102	7.25	UNIDADES	29.00
PD00291	20.00	LLAVE MINIMALISTA P/ LAVATORIO(BAJO) MGRTA 1 - SATINADO 30010168	7.70	UNIDADES	154.00
PD00292	20.00	LLAVE P/ COCINA SFNA PARED CORRUGADO P-3 (BR) S/P 30020106	8.10	UNIDADES	162.00
PD00293	1.00	LLAVE P/ COCINA NPL PARA MUEBLE #05 FRATELLI - 30020122	4.00	UNIDADES	4.00
PD00295	10.00	BOBINA	21.76	KILOS	217.55
PD00296	200.00	LLAVE P/ LAVATORIO LIVIANA FLRZ ACRILICO F-3	5.50	UNIDADES	1,100.00
PD00297	100.00	LLAVE P/COCINA LIVIANA KPR ALETA KP-1 30090048	4.00	UNIDADES	400.00
PD00298	100.00	LLAVE P/COCINA LIVIANA KPR ACRILICO KP-3 30090050	4.29	UNIDADES	429.00
PD00299	100.00	LLAVE P/COCINA LIVIANA KPR FLOR KP-4 30090051	3.99	UNIDADES	399.00
PD00300	100.00	LLAVE P/COCINA LIVIANA KPR REDONDO KP-6 30090053	4.39	UNIDADES	439.00
PD00301	100.00	BLOCK DE VIDRIO 19cm x 19cm - HA0301029 OLAS MARINAS HUMBURGO	3.54	UNIDADES	354.00
PD00302	10.00	POLI. SOLIDO CRISTAL 0.7mm 1.10x2.44 MT	6.10	UNIDADES	61.00
PD00303	40.00	CANOPLA CUADRADA DE ALUMINIO 1" X 1"	2.50	UNIDADES	100.00
PD00304	21.00	CANOPLA CUADRADA DE ALUMINIO 1 1/4" X 1 1/4"	5.55	UNIDADES	116.55
PD00305	20.00	CANOPLA CUADRADA DE ALUMINIO 1 1/2" X 1 1/2"	5.00	UNIDADES	100.00
PD00306	10.00	CANOPLA CUADRADA DE ALUMINIO 2" X 2"	4.10	UNIDADES	41.00
PD00307	20.00	CANOPLA P/ BELAUSTRE 2431	5.00	UNIDADES	100.00

PD00308	24.00	BOBINA PARA CRUCETA	5.00	UNIDADES	120.00
PD00309	6.00	CAJA TERMOMAGNETICA VISIBLE 2 POLOS - 1 llave	147.00	UNIDADES	882.00
PD00310	34.00	TUBO DE ABASTO 1/2 X 1/2 ACERO Paredplast TRENZADO	9.90	UNIDADES	336.60
PD00311	4.00	SILICONA SILIFLEX BLANCA P/ ESPEJO 300ML (24UND)	16.50	CAJA	66.00
PD00312	50.00	LLAVE P/ COCINA SFNA PARED CORRUGADO P-1 (BR) S/P 30020105	3.68	UNIDADES	184.00
PD00313	50.00	LLAVE P/ COCINA SFNA PARED CORRUGADO P-5 (BR) S/P 30020108	5.28	UNIDADES	264.00
PD00314	10.00	LLAVE P/ COCINA SFNA PARED CORRUGADO P-6 (BR) S/P 30020109	3.40	UNIDADES	34.00
PD00315	10.00	TAPA DE INODORO BLANCO /GRACE	9.70	UNIDADES	97.00
PD00317	100.00	CANTONERA DE ALUMINIO 1 1/2" (34 mm) x 6.00 mts - INTER INCOMPLETA	6.00	UNIDADES	600.00
PD00318	100.00	CANTONERA DE ALUMINIO 2" (47mm) x 6.00 mts - INTER INCOMPLETA	6.66	UNIDADES	666.00
PD00319	24.00	ALICATE NIVELADOR C/ MANGO ERGO METAL NEGRO	9.50	UNIDADES	228.00
PD00320	10.00	PROTECTOR P/ PASO ESCALERA C/ BASE DE ALUMINIO x 6.00 mts - CUERO OSCURO	5.00	UNIDADES	50.00
PD00321	200.00	APLICADOR DE SIL. AZUL METAL	7.50	UNIDADES	1,500.00
PD00322	378.00	PERFIL ALUMINIO TIPO P 10MM X2.40 MTS	1.15	unidades	434.70
PD00323	200.00	PERFIL ALUMINIO TIPO P 15 MM X 2.40 MTS	1.35	UNIDADES	270.00
PD00324	201.00	PERFIL ALUMINIO TIPO P 20 MMX2.40MTS	1.25	UNIDADES	251.25
PD00325	350.00	PERFIL ALUMINIO TIPO P 25 MM X2.40MTS	1.35	MEDIDAS	472.50
PD00326	347.00	PERFIL ALUMINIO TIPO P 30 MMX2.40MTS	1.38	MEDIDAS	478.86
PD00327	347.00	PERFIL ALUMINIO TIPO P 35 MMX2.40MTS	1.38	MEDIDAS	478.86
PD00328	347.00	PERFIL ALUMINIO TIPO P 50 MMX2.40MTS	1.38		478.86
PD00329	100.00	PERFIL DE PVC 8.5MMX1.85MTS-AMARILLO PLEIN	2.00	unidades	200.00
PD00330	22.00	PERFIL LAPIZ DE ACERO INOX40.00MMX2.44MTS	2.00	UNIDADES	44.00
PD00331	71.00	SISTEMA PRESION (50unid)	5.00	BOLSA	355.00
PD00332	20.00	ALICATE PARA NIVELACION DE PISO	5.40	ALICATE DE NIVELACION DE PISO	108.00

PD00333	1003.00	PERFIL ALUMINIO TIPO L MATE 13.00mmx2.40mts	1.51	unidades	1,514.53
PD00336	12.00	URINARIOS	155.00		1,860.00
PD00337	10.00	CODOS 1/2 DE BRONCE	5.00		50.00
PD00338	6.00	LAVADERO ACERO INOXIDABLE DE DOBLA POZA(1.20X50)	83.60		501.60
PD00339	10.00	LAVADERO ACERO INOXIDABLE(96X43)	44.40		444.00
PD00340	10.00	LAVADERO ACERO INOXIDABLE(75X40)	37.90		379.00
PD00342	12.00	DESAGUE GRIS	25.00		300.00
PD00343	12.00	DESAGUE PVC C/CANASTILLA CROMADA 4"(LB-9125)	62.40		748.80
PD00344	20.00	LLAVE P/COCINA SFNA PARED CORRUGADO P-4 (BR)S/P	12.00		240.00
PD00345	10.00	LLAVE P/ LAVATORIO BCNA ECOB-1	21.70		217.00
PD00346	10.00	LLAVE P/LAVATORIO BCNA ECO-B3	19.30		193.00
PD00347	10.00	LLAVE P/LAVATORIO BCNA ECOB-4	24.00		240.00
PD00348	10.00	LLAVE P/LAVATORIO BCNA ECOB-5	21.20		212.00
PD00349	10.00	LLAVE P/LAVATORIO BCNA ECOB-6	24.00		240.00
PD00350	20.00	LLAVE P/COCINA LIVIANA KPR TRIANGULO KP-2	23.50		470.00
PD00351	20.00	LLAVE P/COCINA LIVIANA KPR CRUZ KP-5	16.00		320.00
PD00352	1000.00	TRAMPA C/REGISTRO+ DESAGUE DE PVC 1 1/4- FRATELLI	4.86		4,860.00
PD00353	5.00	FILM STRECH 20"	3.20		16.00
PD00355	50.00	TRICODO DE ALUMINIO 3/4"	3.61		180.50
TOTAL MERCADERIA AL 31/12/2021					1,052,613.13

**Anexo 9: Estado de Situación Financiera de Corporación Paredplast S.A.C. -
2020**

ACTIVOS		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y Equivalente de Efectivo (10)	12,712	Sobregiros Bancarios	
Inversiones Financieras		Obligaciones Financieras (Corto Plazo 45)	
Cuentas por Cobrar Comerciales (12)	422,562	Cuentas por pagar Comerciales (42)	210,795
Otras Cuentas por Cobrar a partes Relacionadas		Otras Cuentas por pagar a partes Relacionadas	
Otras Cuentas por Cobrar		Impuesto a la Renta y Participaciones Corrientes	
Existencias (20, 21, 22, 23,24,25, 26,27, 28 y 29)	684,317	Otras Cuentas por pagar (40, 41, 44, 46)	958
Activos Biologicos		Provisiones	
Activos no Corrientes Mantenedas para la Venta		Pasivos mantenidas para la Venta	
Gastos Contratados por Anticipados (18)		TOTAL PASIVOS CORRIENTES	211,753
Otros Activos	74,511	PASIVOS NO CORRIENTES	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1,194,103	Obligaciones Financieras	669,450
ACTIVOS NO CORRIENTES		Cuentas por pagar Comerciales	
Inversiones Financieras		Otras Cuentas por pagar a partes Relacionadas	
Cuentas por Cobrar Comerciales		Pasivos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	
Otras Cuentas por Cobrar a partes Relacionadas		Otras Cuentas por pagar	218,600
Otras Cuentas por Cobrar		Provisiones	
Existencias		Ingresos Diferidos	
Activos Biologicos		TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	888,050
Inversiones Inmobiliarias		TOTAL PASIVOS	1,099,803
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (33-39)	45,026	PATRIMONIO NETO	
Activos Intangibles		Capital (50)	1,000
Activos por Impuestos a la Renta y Participaciones Diferidos	34,824	Acciones de Inversiones	
Otros Activos	37,714	Capital Adicional	
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	117,564	Resultados no Realizados	-
		Reservas Legales (58)	
		Otras Reservas	
		Resultados Acumulados (59)	210,864
		Diferencias de Conversion	
		TOTAL PATRIMONIO NETO	211,864
		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO S/.	1,311,667
TOTAL ACTIVOS S/.	1,311,667		

**Anexo 10: Estado de Situación Financiera de Corporación Paredplast S.A.C. -
2021**

ACTIVOS		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y Equivalente de Efectivo (10)	1,982	Sobregiros Bancarios	
Inversiones Financieras		Obligaciones Financieras (Corto Plazo 45)	
Cuentas por Cobrar Comerciales (12)	539,132	Cuentas por pagar Comerciales (42)	95,892
Otras Cuentas por Cobrar a partes Relacionadas		Otras Cuentas por pagar a partes Relacionadas	
Otras Cuentas por Cobrar		Impuesto a la Renta y Participaciones Corrientes	
Existencias (20, 21, 22, 23,24,25, 26,27, 28 y 29)	1,052,613	Otras Cuentas por pagar (40, 41, 44, 46)	1,764
Activos Biologicos		Provisiones	
Activos no Corrientes Mantenedas para la Venta		Pasivos mantenidas para la Venta	
Gastos Contratados por Anticipados (18)		TOTAL PASIVOS CORRIENTES	97,656
Otros Activos	52,174	PASIVOS NO CORRIENTES	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1,645,900	Obligaciones Financieras	1,198,966
ACTIVOS NO CORRIENTES		Cuentas por pagar Comerciales	
Inversiones Financieras		Otras Cuentas por pagar a partes Relacionadas	
Cuentas por Cobrar Comerciales		Pasivos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	
Otras Cuentas por Cobrar a partes Relacionadas		Otras Cuentas por pagar	325,600
Otras Cuentas por Cobrar		Provisiones	
Existencias		Ingresos Diferidos	
Activos Biologicos		TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	1,524,566
Inversiones Inmobiliarias	159,077	TOTAL PASIVOS	1,622,222
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (33-39)	34,192	PATRIMONIO NETO	
Activos Intangibles		Capital (50)	1,000
Activos por Impuestos a la Renta y Participaciones Diferidos	16,149	Acciones de Inversiones	
Otros Activos	68,512	Capital Adicional	
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	277,930	Resultados no Realizados	-
		Reservas Legales (58)	
		Otras Reservas	
		Resultados Acumulados (59)	300,607
		Diferencias de Conversion	
		TOTAL PATRIMONIO NETO	301,607
		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO S/.	1,923,830
TOTAL ACTIVOS S/.	1,923,830		

Anexo 11: Estado de Resultados de Corporación Paredplast S.A.C. - 2020

CORPORACION PAREDPLAST S.A.C. 20600797191 ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCION AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 (Expresado en Nuevos Soles) S/.	
VENTAS	4,048,092
(-) COSTO DE VENTAS	-3,730,626
UTILIDAD BRUTA	317,467
GASTOS OPERACIONALES	
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION	-65,537
(-) GASTOS DE VENTAS	-111,214
UTILIDAD Y/O PERDIDA OPERATIVA	140,716
OTROS INGRESOS Y EGRESOS	
INGRESOS FINANCIEROS	
(-) GASTOS FINANCIEROS	-37,755
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTO A LA RENTA	-102,961
(-) PARTICIPACIONES	
(-) IMPUESTO A LA RENTA	
(-) RESERVA LEGAL	
UTILIDAD Y/O PERDIDA DEL EJERCICIO	<u>102,961</u>

Anexo 12: Estado de Resultados de Corporación Paredplast S.A.C. - 2021

CORPORACION PAREDPLAST S.A.C. 20600797191 ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCION AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 (Expresado en Nuevos Soles) S/.	
VENTAS	5,076,568
(-) COSTO DE VENTAS	-4,730,976
UTILIDAD BRUTA	345,592
GASTOS OPERACIONALES	
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION	-68,068
(-) GASTOS DE VENTAS	-111,550
UTILIDAD Y/O PERDIDA OPERATIVA	165,974
OTROS INGRESOS Y EGRESOS	
INGRESOS FINANCIEROS	
(-) GASTOS FINANCIEROS	-56,519
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTO A LA RENTA	109,455
(-) PARTICIPACIONES	
(-) IMPUESTO A LA RENTA	
(-) RESERVA LEGAL	
UTILIDAD Y/O PERDIDA DEL EJERCICIO	<u>109,455</u>