

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Escuela profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y DECISIONES ESTRATÉGICAS
EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE MATERIALES DE
CONSTRUCCIÓN Y ARTÍCULOS DE FERRETERÍA,
HUANCAYO – 2019**

Para optar : El Título Profesional de Contador Público

Autora : Bach. Ccanto Poma, Lisset

Autora : Bach. Escalante Gonzales, Cindy Ruth

Asesor : Dr. Fernando Polo Orellana

Línea de investigación

institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de inicio

y culminación : 20.04.2019 al 20.04.2020

HUANCAYO – PERÚ

2023

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS

**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y DECISIONES ESTRATÉGICAS
EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORA DE MATERIALES DE
CONSTRUCCIÓN Y ARTÍCULOS DE FERRETERÍA,
HUANCAYO - 2019**

PRESENTADA POR:

Bach. Ccanto Poma, Lisset
Bach. Escalante Gonzales, Cindy Ruth

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

DECANO : _____
DR. VÁSQUEZ VÁSQUEZ WILBER GONZALO

PRIMER MIEMBRO : _____
MTRO. GOMEZ DURAN GUISELLA MARLENE

SEGUNDO MIEMBRO : _____
MTRO. ALVAREZ MALLQUIJUAN MANUEL

TERCER MIEMBRO : _____
MG. ASTETE MONTALVO MILAGROS AMPARO

Huancayo, 23 de Junio del 2023

GESTIÓN DE INVENTARIOS Y DECISIONES ESTRATÉGICAS
EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORA DE MATERIALES DE
CONSTRUCCIÓN Y ARTÍCULOS DE FERRETERÍA,
HUANCAYO - 2019

Asesor:

Dr. Fernando Polo Orellana

Dedicatoria

A Dios, por darme la vida; a mis amados padres Nancy, Alex y Victoria por depositar su confianza y apoyarme para alcanzar mis objetivos, y ser mi fortaleza a lo largo de mi vida y desarrollo profesional. El apoyo incondicional; a mi familia por su trascendencia en mi vida.

Lisset y Cindy

Agradecimiento

En primera instancia agradecer a Dios por permitirnos llegar hasta este punto con vida y salud.

A nuestras familias, especialmente a nuestros padres por su paciencia, comprensión y su apoyo incondicional.

Un especial agradecimiento a nuestro asesor Dr. CPC Fernando Polo Orellana, por compartirnos sus conocimientos, brindarnos su tiempo y guiarnos a lo largo del desarrollo de la investigación.

A la Universidad Peruana los Andes, facultad Ciencias Administrativas y Contables y a los docentes por impartir conocimientos a lo largo de estos años de estudio para ser profesionales competitivos

Lisset y Cindy.

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0131 - FCAC -2023

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

GESTIÓN DE INVENTARIOS Y DECISIONES ESTRATÉGICAS EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, HUANCAYO – 2019

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **BACH. CCANTO POMA LISSET**
BACH. ESCALANTE GONZALES CINDY RUTH

Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Escuela Académica : **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

Asesor(a) : **MG. FERNANDO POLO ORELLANA**

Fue analizado con fecha **17/11/2023**; con **108 págs.**; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **30 %**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°11 del Reglamento de uso de Software de Prevención de Plagio. Se declara, que el trabajo de investigación: ***Sí contiene un porcentaje aceptable de similitud.***

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 17 Noviembre de 2023.



MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

Contenido

Portada	
Asesor	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Contenido	viii
Contenido de tablas	xi
Contenido de figuras	xii
Resumen	xiii
Abstract	xiv
Introducción	xv
Capítulo I	1
Planteamiento del problema	1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Delimitación del problema	8
1.3. Formulación del problema	8
1.4. Justificación	9
1.5. Objetivos de la investigación	9
Capítulo II	11
MARCO TEÓRICO	11
2.1. Antecedentes del estudio	11
2.2. Bases teóricas o científicas	14
2.3. Marco conceptual	23
Capítulo III	25
HIPÓTESIS Y VARIABLES	25

3.1. Hipótesis general	25
3.2. Hipótesis específicas	25
3.3. Variables	26
Capítulo IV	28
METODOLOGÍA	28
4.1. Método de investigación	28
4.2. Tipo de investigación	29
4.3. Nivel de investigación	29
4.4. Diseño de la investigación	29
4.5. Población y muestra	30
4.7. Técnicas de procesamiento de recolección de datos	34
4.8. Aspectos éticos de la investigación	34
Capítulo V	35
RESULTADOS	35
5.1. Presentación de resultados	35
5.2. Contrastación de hipótesis	48
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	55
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES	60
REFERENCIAS	62
ANEXOS	65
ANEXO 1: Matriz de consistencia	66
ANEXO 2: Matriz de operacionalización de las variables	67
ANEXO 3: Matriz de operacionalización del instrumento	69
ANEXO 4: Instrumento de investigación	71

ANEXO 5: Validez del instrumento	73
ANEXO 6: Confiabilidad del instrumento	74
ANEXO 7: Data de procesamiento de datos	78
ANEXO 8: Carta de consentimiento	80
ANEXO 9: Evidencias	81

Contenido de tablas

Tabla 1 Toma de inventario físico según su periodicidad	35
Tabla 2 Nivel de inventario según su función.....	36
Tabla 3 Nivel de inventario físico según su naturaleza	37
Tabla 4 Nivel de costo de mantenimiento.....	38
Tabla 5 Nivel de eficiencia de los responsables	39
Tabla 6 Nivel de experiencia de los responsables.....	40
Tabla 7 Nivel de presupuesto.....	41
Tabla 8 Nivel de inversiones.....	42
Tabla 9 Nivel de relaciones bancarias.....	43
Tabla 10 Nivel de relación con los inversionistas.....	44
Tabla 11 Nivel de pago de dividendos.....	45
Tabla 12 Nivel de manejo de efectivo	46
Tabla 13 Nivel de manejo de créditos.....	47
Tabla 14 Prueba de normalidad	48
Tabla 15 Tabla de coeficiente de correlación de Rho de Spearman	49
Tabla 15 Relación entre Gestión de inventario y Decisiones estratégicas.....	50
Tabla 16 Relación entre Gestión de inventarios y Decisiones de inversión	52
Tabla 17 Relación entre Gestión de inventario y Decisiones de financiamiento.....	53
Tabla 19 Relación entre Gestión de inventario y Decisiones de administración.....	54
Tabla 20 Escala de medición y escala de valoración	32
Tabla 21 Tabla de escala de confiabilidad	33
Tabla 22 Resumen de procesamiento de casos y confiabilidad	33
Tabla 23 Validez de Contenido - Lista de jueces expertos	34

Contenido de figuras

Figura 1. Tabla de correlación de Rho de Spearman.....	49
Figura 2. Fórmula de confiabilidad según Alpha de Cronbach	32

Resumen

La presente tesis plantea como problema principal la existencia de relación entre las variables de estudio, dado a que se evidencian que no se da una eficiente gestión de inventarios por diversos factores los cuales se relacionan con factor de riesgo a las inadecuadas decisiones estratégicas; por lo que se, plantea como objetivo determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y las decisiones estratégicas en la empresa distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo – 2019. Para su alcance plantea el enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel correlacional, diseño no experimental; para la recolección de los datos aplico la técnica de la encuesta, instrumento cuestionario de tipo estructurado. Los resultados a los que se arribaron fueron que, la hipótesis general comprueba que existe una relación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las decisiones estratégicas en la empresa distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo – 2019; así mismo se precisa que la relación es positiva porque según el coeficiente de Rho de Spearman alcanzo 0,527 y la significancia fue = 0,000. Por otro lado la hipótesis específica 1 sobre la gestión de inventarios y las decisiones de inversión, se determinó que, existe una relación positiva con el 0,510 y una significativa de 0,001; para la hipótesis específica 2 se comprueba que, existe una relación directa entre la gestión de inventarios y las decisiones de financiamiento con una relación de 0,315; sin embargo, no es significativa, porque se obtuvo 0,061; y finalmente en la hipótesis específica 3 se comprueba que, existe una relación directa entre la gestión de inventarios y las decisiones de administración de bienes que según el Coeficiente de Rho de Spearman alcanzó a 0,476 y existe una significancia de 0,003.

Palabras claves: gestión de inventarios, decisiones estratégicas.

Abstract

This thesis poses as the main problem the existence of a relationship between the study variables, since it is evident that there is no efficient inventory management due to various factors which are related to the risk factor of inadequate strategic decisions; Therefore, the objective is to determine the relationship between inventory management and strategic decisions in the distribution company "Erick" S. R. Ltda. Huancayo - 2019. For its scope, it proposes the quantitative approach, applied type, correlational level, non-experimental design; For data collection I apply the survey technique, a structured questionnaire instrument. The results that were reached were that, the general hypothesis proves that there is a direct and significant relationship between inventory management and strategic decisions in the distribution company "Erick" S. R. Ltda. Huancayo - 2019; Likewise, it is specified that the relationship is positive because according to Spearman's Rho coefficient it reached 0.527 and the significance was = 0.000. On the other hand, the specific hypothesis 1 on inventory management and investment decisions, it was determined that there is a positive relationship with 0.510 and a significant one of 0.001; For specific hypothesis 2, it is verified that there is a direct relationship between inventory management and financing decisions with a ratio of 0.315; however, it is not significant, because 0.061 was obtained; and finally in specific hypothesis 3 it is verified that there is a direct relationship between inventory management and asset management decisions that according to Spearman's Rho Coefficient reached 0.476 and there is a significance of 0.003.

Keywords: inventory management. strategic decisions.

Introducción

La presente tesis titulada Gestión de inventarios y decisiones estratégicas en las empresas distribuidoras de materiales de construcción y artículos de ferretería, Huancayo – 2019. El objetivo de la investigación fue: Determinar la relación que existe entre la Gestión de inventarios y las Decisiones estratégicas en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo – 2019. La hipótesis que se demuestra es: Existe una relación directa entre la Gestión de inventarios y las Decisiones estratégicas en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo – 2019.

La investigación es de tipo Aplicada, de nivel Correlacional, de diseño No Experimental. El objeto de estudio es la relación entre Gestión de inventarios y decisiones estratégicas. La unidad de análisis es la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo. El contenido del presente trabajo se divide en cinco capítulos, de acuerdo al siguiente detalle:

Capítulo I: Se plantea, sistematiza y formula el problema, determinando el objetivo general y los específicos, las justificaciones; delimitaciones del trabajo de investigación

En el capítulo II: Se desarrolla el marco teórico, compuestos por los antecedentes internacionales, nacionales y locales, las bases teóricas de acuerdo a las variables y dimensiones de estudio, la definición de conceptos relacionados a la investigación, el planteamiento de las hipótesis (general y específicos) y la operacionalización de las variables.

En el capítulo III: se desarrolla el método, el tipo, el nivel, el diseño, la población y la muestra de estudio, las técnicas de recolección y análisis de datos.

En el capítulo IV: se muestra los resultados de la investigación, el cual contiene las técnicas de procesamiento y análisis de datos, la relación entre variables y sus dimensiones, la prueba de las hipótesis y las discusiones respectivas, concluyendo con recomendaciones y anexos.

Finalmente, se presenta las conclusiones, recomendaciones, recomendaciones y los anexos que corresponden a la investigación.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

El control de inventario es un proceso contable utilizado para controlar materias primas o bienes en el almacén de una empresa. Información sub representada por insuficiente reconocimiento contable de la empresa. Imprescindible como factor de riesgo en su toma de decisiones estratégicas, ya que fija los propósitos de la organización a medio y largo plazo, decisiones que perjudiquen a toda la compañía y que, en muchas ocasiones, implican importantes compromisos de recursos.

Actualmente, el distribuidor es responsable del despacho de los productos que la empresa ofrecerá al comprador final, y de brindar los servicios logísticos necesarios para entregarlo en tiempo y forma a la instalación en las proporciones adecuadas. La gestión eficaz del inventario juega un papel importante en la determinación de los costos y gastos; ya que, contar con niveles bajos en el manejo de los inventarios, evita su crecimiento porque en ocasiones no cuentan con suficiente mercadería para lograr satisfacer las necesidades de sus clientes y en otras no se realiza el tratamiento contable de las pérdidas, presentando malas desiciones estrategicas basados en mala información.

A nivel mundial, el sector empresarial es imprescindible para los países en desarrollo en su economía, y muchas empresas del sector ahora han quebrado debido a las continuas pérdidas de productividad debido a la mala gestión del inventario. Todo perfil de negocio, ya sean industriales, comerciales o de servicios, cuentan con inventarios o almacenes porque son necesarios para el normal funcionamiento de su negocio. De hecho, a menudo surgen interrogantes en esta área: ¿Cómo se registran la contabilidad de las mercaderías? ¿Existen las organizaciones uniformidad en su contabilidad? ¿Existen muchos métodos de costeo? ¿Cuáles son las bases de medición? estas y otras dudas son relevantes para que las decisiones estratégicas sean tomadas de forma adecuada.

El emprendimiento ha sido un arranque importante para la economía porque genera recursos para la economía nacional durante la mayor parte de la historia, la producción del sector comercial aumentó un 3,65 % en diciembre de 2019, debido a un aumento del comercio mayorista del 3,63 % y del comercio minorista del 3,21 %; aportando al resultado global con cerca del 88% conjuntamente con los sectores comercio, agropecuario y servicios. Sin embargo, existen muchos factores que afectan el nivel de rentabilidad de estas empresas; los resultados obtenidos señalan que las principales falencias de la gestión de inventarios en la distribución de productos, las cuales se centran principalmente en la falta de mecanismos de control relacionados con el tiempo de rotación.

Figura 1

Índice de la producción del sector comercio 2017- 2019



Nota. La figura muestra las variaciones interanuales de enero 2017 a diciembre 2019 del sector comercio. Recuperado de (INEI, 2019).

<https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico.pdf>.

La empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda con personería jurídica, ubicada en el departamento de Junín, es una entidad cuyo objeto social principal es dedicarse a la venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería. La mencionada organización en la actualidad viene presentando problemas respecto a la gestión de inventarios con relación al ingreso y egreso de mercaderías, ocasionándole pérdidas en su ejercicio contable y por la cual viene reflejando malas decisiones estratégicas.

Así detalla Puican (2021) en su investigación titulada “*Evaluación de la gestión de inventarios para la toma de decisiones en la empresa Importaciones Vásquez S.A.C, periodo 2018*” donde el resultado derivó que la empresa al no contar con un organigrama y políticas establecidas para cada cargo no toma adecuadas decisiones. Por otro lado, en los procesos comerciales, como parte de la evaluación, se encontró que la empresa no cuenta con documentos organizados ni distribución suficiente en el almacén, lo que significa que el producto es más rotado al momento de la venta y no está disponible para el envío, lo que genera una pérdida de tiempo para el cliente, debido al almacenamiento insuficiente y la entrega de

mercancías en mal estado o en el momento equivocado, por lo que resultará en una pérdida financiera debido a productos invendibles.

Por otro lado, Vásquez y Pesántez (2021) expresan en su exploración rotulada “*Modelo de gestión de inventarios para la empresa “Talleres Pesántez”*” que, la empresa demuestra que había serios problemas con la administración de su mercadería, lo que reflejaba la ineficiencia de la gestión, lo cual generaba problemas como capital de trabajo insuficiente, planificación ineficaz e incluso pérdidas de productos.

Diagnóstico

En casi todos los casos, la mercadería es uno de los activos corrientes más importantes de una organización y una decisión de inversión en esta área. Si bien esto es cierto, la gestión de inventario es esencial porque le permite organizar los productos para que puedan ser administrados de acuerdo con las necesidades de su empresa.

En la empresa en estudio se vienen presentando serias deficiencias en la gestión de los inventarios, debido a que no son considerados adecuadamente en las prácticas contables, repercutiendo en un decrecimiento de la rentabilidad de la empresa; derivando una mala información financiera para tomar decisiones eficientes sobre estrategias en la entidad, los problemas más resaltantes son:

- Existen mercaderías vencidas que no fueron dados de baja o reconocidos como pérdidas durante todo el año, por lo que se presentan en el estado de situación financiera como activo circulante, aunque estas no existen, reflejando una rentabilidad irreal.
- Así mismo se mantienen dentro de los inventarios mercadería dañada por el mal transporte, que como el caso anterior se siguen reflejando dentro del estado de situación financiera.

- No se realiza el asiento contable de costo de ventas dentro del libro diario, por lo que no refleja una rentabilidad bruta verídica en el estado de resultados, dando por entendido que el margen de utilidad fuera a un 100%, cuando no es así.
- Desabastecimiento de mercaderías para atención a los clientes, por no tener una información útil dentro del control de los inventarios, es decir, que la empresa carece de un kardex.
- La venta de las mercaderías muchas veces no es realizada dentro del criterio del valor razonable, ya que muchas veces por la competencia en el mercado se terminan ofreciendo en costos menores para retener a los clientes.
- Los costos de transporte, fletes, almacenamiento, entre otros relacionados con la adquisición de las mercaderías, no son considerados dentro del costo de las mismas, por lo que no refleja un costo de ventas razonable.

Causas

Las causas vinculadas a estos problemas descritos con anterioridad son las siguientes:

- El desconocimiento del tratamiento contable de las mercaderías de acuerdo a la NIC 2 inventarios, por parte de las áreas administrativas de la empresa.
- El carácter confuso de las normas de información financiera, lo que ocasiona que las empresas muchas veces no las quieran aplicar, por temor de hacerlo de manera incorrecta y errónea, causando mayores dificultades dentro de su información contable.
- La inversión excesiva e inadecuada en inventarios, por la carencia de información contable y financiera confiable y razonable.
- Inexistentes métodos de control de inventarios.
- Contratación de personal sin experiencias en el manejo de mercancías y/o falta de capacitación al personal encargado de las áreas de logística.

- Los departamentos de contabilidad, finanzas, ventas y compras carecen de control presupuestario anual y mensual, lo que imposibilita la precaución de la planificación del flujo de efectivo, la rotación de inventario y el espacio de almacenamiento.

Pronóstico

Si la empresa distribuidora "Erick" S.R. Ltd. continua sin medidas de gestión de inventario inmediatas y efectivas, la empresa puede sufrir pérdidas debido a ventas potenciales incumplidas o el malgaste de dinero debido al exceso de inventario; así mismo, con el tiempo se perderá más rentabilidad, lo que significa que ya no podrán pagar sus deudas a corto y largo plazo, así como las deudas con proveedores, pagos a empleados, préstamos financieros, pago de impuestos y todo lo que pueda surgir por razones normales derivados de sus actividades económicas, debido al reflejo engañoso de los inventarios dentro de sus activos. Esto supondría una pérdida de su valor patrimonial (inventario) y margen de beneficio, y perderían los beneficios que les hacían sostenibles en el tiempo, acabando en quiebra, desechando tantos años de trabajo, inversión y sacrificio.

Control al pronóstico

Para ello, es importante tener una adecuada gestión de inventarios como herramienta fundamental para gestionar la entrada y salida de productos e identificar oportunidades para un rendimiento óptimo y de máxima seguridad. En el entorno competitivo en el que se desenvuelven las empresas, es necesario poner en practica mecanismos de gestión de inventarios que permitan a las empresas bajar sus costos para tomar mejores decisiones estratégicas mediante la aplicación de la NIC 2 inventarios, para administrarlos de manera efectiva, brindar una buena gestión y tener una herramienta contable importante, además, mejora los procesos con eficiencia, controlando mejor el proceso.

El primer paso es saber de antemano que estos problemas se pueden solucionar con una adecuada gestión de la información. Tener un proceso de inventario, documentarlo y seguirlo

para evitar problemas, asegurará un proceso eficiente en el almacén, a tiempo y por lo tanto directo a la empresa.

La respuesta inmediata tiene como base no perder información. Cualquier proceso se puede hacer más eficiente con la gestión de documentos que puede capturar y proteger la información y ponerla a disposición del personal autorizado cuando sea necesario, por lo que hoy en día mantener esta información disponible en cualquier lugar y a todas horas es posible, al prestar la máxima atención a cada proceso, simplificando la gestión de inventario con proyectos de digitalización de documentos, puede comenzar con un acceso seguro a la información de forma electrónica para fines de consulta.

Dada esta cuestión es imperante destacar que la organización requiere implementar una estructura por recta sobre sus mercaderías para gestionarlas adecuadamente y, tener una mejor información contable y financiera de los procesos relacionados a las mercancías. En esta línea, será posible implantar un sistema de contabilidad de costes, que requiere de un sistema de información que permita el registro, determinación, imputación, acumulación, análisis, interpretación, control y reporte de los costes de producción, distribución, gestión y financiación. El cual le permitirá: determinar realmente cuánto gana y cuánto invierte; medir la eficiencia en la utilización de sus recursos; poder tomar un punto de partida para reducir costos de producción o procesos y obtener información relevante para la toma de decisiones; ayudaran a tener “un piso” como precio mínimo de referencia; contabilizar stock e inventarios; entre otros. Que le permita a la empresa ser sostenible en el tiempo y por ende tener una rentabilidad óptima. Así que la investigación tendrá el objetivo principal de, determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y las decisiones estratégicas en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo – 2019.

1.2. Delimitación del problema

Delimitación espacial

La presente investigación se realizó dentro de la ciudad de Huancayo, provincia de Huancayo, departamento de Junín.

Delimitación temporal

El periodo de estudio fue el año 2019.

Delimitación conceptual o temática

Los temas o variables a estudiar son: Gestión de inventarios y Decisiones estratégicas.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Qué relación existe entre la Gestión de inventarios y las Decisiones estratégicas en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre la gestión de inventarios y las decisiones de inversión en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019?
- ¿Qué relación existe entre la gestión de inventarios y las decisiones de financiamiento en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019?
- ¿Qué relación existe entre la gestión de inventarios y las decisiones de administración de bienes en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo – 2019?

1.4. Justificación

1.4.1. Social

Toda justificación social buscar la trascendencia para la sociedad, en tal sentido la tesis contribuye en dar a conocer a la sociedad que, la gestión logística no es solo control de existencias o gestión de inventarios sino una cadena de procesos mucho más amplia y por tanto la oferta laboral debe ser más específica y especializada en el mercado de trabajo.

1.4.2. Teórica

Toda justificación teórica busca cubrir un vacío en el conocimiento; en ese sentido, la tesis aporta la comprensión de la gestión de inventarios dentro de la gestión de la cadena de suministros (proveedores, adquisiciones, almacén y abastecimiento) para ampliar los conocimientos dentro de las ciencias contables, en base a los resultados y su contratación de los antecedentes de estudio.

1.4.3. Metodológica

Toda justificación metodológica buscar crear un nuevo instrumento para analizar datos, por tanto, la tesis exhorta a que la gestión de inventarios se desarrollada individualizado, pero teniendo en cuenta que forma parte de toda una cadena de procesos articulados entre sí.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y las decisiones estratégicas en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo – 2019.

1.5.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y las decisiones de inversión en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019.
- Determinar la relación existe entre la gestión de inventario y las decisiones de financiamiento en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo – 2019.
- Determinar la relación existe entre la gestión de inventarios y las decisiones de administración de bienes en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo – 2019.

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

A nivel internacional

Farfán (2016) en la tesis titulada *Diseño de un Sistema Contable de Direccionamiento Estratégico Aplicable a las Pequeñas y Medianas Empresas Latinoamericanas* para optar el grado de Doctor en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, Argentina. El objetivo es orientar las decisiones de gestión para mantener a la empresa en marcha en el largo plazo. El estudio es exploratorio ya que examina la información existente sobre diversos temas sobre las PYMES para tomar una decisión. El resultado final de este trabajo es normativo, comprensible no desde el campo del derecho, sino desde el campo teórico normativo, pues propone crear un sistema que viva de la información propia de la empresa para concretar su objetivo de desarrollo.

Pérez (2019) en el artículo titulado *Hermenéutica de la Flexibilidad Cognitiva de las Decisiones Estratégicas Empresariales desde la Transcomplejidad*, señala que el mundo empresarial actual tiene acelerados cambios tecnológicos y una elevada competitividad, que implica trabajar con equipos de profesionales capaces de decisiones estratégicas. El estudio explora la flexibilidad cognitiva que permite tomar decisiones

comerciales estratégicas que rompen paradigmas. Enfatizó que la flexibilidad cognitiva significa que una persona experimenta cambios en la estructura cognitiva cuando conecta de forma no arbitraria y significativamente pensamientos e ideas y transfiere el nuevo conocimiento adquirido a un nuevo entorno.

Rodríguez y Pinto (2016) en el artículo titulado *Requerimientos informacionales para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información*, Validar la información como recurso estratégico e identificar los factores que contribuyen a la teoría de la decisión organizacional. El estudio se realizó con 11 responsables de instituciones cubanas. Como resultado, se identifica un conjunto de necesidades de información, dominado por los sistemas de información, los procesos de información y gestión, y un conjunto de medios de información y factores cognitivos sociales que brindan y generan infraestructura de información y promueven la cultura. Información necesaria para desarrollar procesos efectivos de toma de decisiones a nivel estratégico.

A nivel nacional

Angulo (2019), en la tesis titulada *Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda.* El estudio tuvo como propósito establecer la conexión entre el control interno y la gestión de inventarios de la empresa Constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. Huánuco - 2018. Este trabajo utiliza métodos cuantitativos, tipos de aplicaciones, niveles de relevancia y diseño no experimental. El comité tiene 18 miembros. La herramienta es un cuestionario. Los resultados mostraron que el 88,9% (16) creía que el control interno era adecuado y el 11,1% (2) opinaba lo contrario; El 94,4% (17) de los encuestados consideró que la gestión de inventarios fue eficaz y el 5,6% (1) consideró que fue insuficiente. La confirmación de la hipótesis muestra un valor de $\chi^2 = 4,656$, $p = 0,000$. Se concluyó que los controles internos

benefician a la empresa constructora Peter Contratistas S.R.L. para la gestión de inventario.

Franco (2017) en la tesis titulada *Gestión de inventarios en una empresa comercializadora y distribuidora de productos farmacéuticos veterinarios, Lima, 2017*; presentada en la Universidad Norbert Wiener. El propósito de este estudio es describir el proceso de administración de inventarios en una empresa que comercializa medicamentos veterinarios. La investigación muestra que un sistema de gestión de inventario que mejora la efectividad y la eficacia de la gestión de inventario es de gran valor para las empresas. De esta forma, tanto la comercialización como la distribución se vuelven altamente competitivas ya que la información del inventario facilita su decisión de comercializar el producto en un mercado altamente competitivo como es el mercado veterinario nacional.

Huayascachi (2019) en la tesis titulada *El Control Interno y su Influencia en la Gestión de Inventarios de la Empresa Ferretería Comercial Peruana E.I.R.L – Huaraz, 2019*, cuyo objetivo fue identificar la influencia del Control Interno en la Gestión de inventarios de la empresa. Los métodos utilizados son métodos cuantitativos, tipo de aplicación, nivel de interpretación, diseño transversal no experimental. Trabajamos con 30 empleados. La herramienta es un cuestionario. Los resultados muestran el impacto del control interno en la gestión de inventarios; la conclusión es que hay un alto efecto positivo.

Piuca y Santamaría (2020) en la investigación titulada *Implementación de políticas y herramientas para el control de inventarios en la empresa ENMA E.I.R.L de Huancayo*, consideran como objetivo demostrar la relación entre la implementación de políticas y las herramientas de control de inventarios. Estudio que fue desarrollado mediante el método científico, con la técnica de la encuesta. La investigación demuestra que la puesta

en marcha de políticas en la empresa, guarda relación directa con el control de inventarios.

Rojas (2018) en la tesis titulada *Gestión de inventarios y rentabilidad en el área de logística de la empresa Red Salud del Norte S.A.C. Huacho – Huaura, 2018*, presentada en la Universidad Nacional Faustino Sánchez Carrión. El propósito de la investigación es demostrar la relación que existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa Red Salud del Norte S.A.C. Es una investigación de alcance correlacional, de tipo aplicado, de diseño no experimental. El estudio demuestra que la eficiencia de la gestión de inventarios resulta ser exitosa cuando toda su actividad responde a lineamientos de gestión, es decir mediante la planificación, la ejecución y el control. Se demuestra que el orden de la planificación ayuda a la propia gestión a tener una información completa y detallada para que el control lo registre de manera eficiente. Este estudio llega a la siguiente conclusión: Existe relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad, precisamente porque minimiza gastos y realizar pagos solo los necesarios e indispensables. Ese hábito de tener en orden las existencias en el área de logística, favorece a que la empresa no realice compras innecesarias y adquisiciones duplicadas.

2.2. Bases teóricas o científicas

Gestión de inventarios

Concepto

Según Díaz (2016), la gestión de inventarios “es un conjunto de actividades, incluido el mantenimiento, diseñadas para proteger todo el catálogo de productos. Por lo tanto, son actividades que se realizan en la organización y se convierten en costos, pero muchas veces aún existen como costos ocultos” (p. 157). Para la Universidad Militar Nueva Granada (2020); la administración de inventarios “es una operación transversal a la

cadena de abastecimientos; compone uno de los aspectos logísticos más complejos en cualquier sector de la economía al que se aplique” (p. 3).

Dimensiones de la Gestión de inventarios

Las dimensiones de la variable Gestión de Inventarios son tres: 1) Toma de inventarios físicos; 2) Costos de mantenimiento; y 3) Optimización de mantenimiento. A continuación, el detalle:

1. TOMA DE INVENTARIO FÍSICO: Según Díaz (2016), reconocido como un catálogo de productos, es el inventario” (p. 157). El listado de lo hallado o inventario permite que se produzca lo planeado de las actividades. Ese recuento de las existencias en las empresas permite la toma de decisiones y por consiguiente contribuye en la rentabilidad de la propia organización. Insiste Díaz (2016); la toma de inventario físico se desglosa en tres tipos, el primero es según su periodicidad o tiempo de ejecución; segundo es según su función; y tercero es según la naturaleza y forma de los productos.
 - a) La toma de inventario según su periodicidad se da en once maneras de gestionarlas:
 - 1) Toma de inventario inicial: Es aquella actividad que se da al inicio de un periodo de trabajo, sea éste de producción o de comercialización, y cuyo registro se realiza con todas las existencias presentes en el almacén. La cantidad de lo hallado, refleja la cantidad de los productos o de los saldos existentes.
 - 2) Toma de inventario periódico: Para la ejecución de cada actividad se verifica cuánto existe de la cantidad en stock en el almacén. Dicha actividad está establecida en periodos de tiempo, sean programados o no, pero sí establecidos por un determinado número de días.

- 3) Toma de inventario final: La toma de lo hallado de las existencias en el almacén, también es registrado al final de las actividades de una operación realizada, previo al del inicio de una nueva actividad. De esa manera se conoce con qué stock se está dejando las existencias o con qué stock se cuenta para una nueva actividad.
- 4) Toma de inventario permanente: Es aquella actividad que se realiza con frecuencia para saber el stock de las existencias y en salvaguarda del almacén solicitar la renovación de los productos. Según Díaz (2016, p. 159); contablemente este inventario es muy útil para realizar balances provisionales, mensuales o trimestrales.
- 5) Toma de inventario inopinado o intermitente: Es aquel inventario realizado varias veces al año, sin previa coordinación o aviso. La intención de este tipo de inventario es para conocer el estado de las existencias y comprender la seguridad de su sistema de control físico de lo hallado en el almacén.
- 6) Toma de inventario físico de confrontación: Es el inventario que busca siempre asegurarse de que el tamaño, el peso, medida y la cantidad siempre es exacta. Algunos empresarios consideran este tipo de inventario como de una situación extrema, pero suele emplearse en casos de conservación flexible de ser sustituida.
- 7) Toma de inventario de tránsito: Es uno de los inventarios más frecuentes que se efectúan en las empresas de producción como también en las empresas de comercialización para determinar cuánto es lo que se ha producido, cuánto se va produciendo y cuánto se va

entregando durante los procesos de entrega en fechas de arribo o en fechas de control longitudinal.

- 8) Toma de inventario máximo: Este es el inventario más seguro para pronosticar la demanda. Este tipo de demanda permite una planificación de la demanda muy bien realizada. Se emplea en aquellos almacenes donde la materia prima es sensible a cambios y modificaciones por cuestiones de pronósticos o incertidumbre de toma de pedidos a almacén.
 - 9) Toma de inventario mínimo: Es aquel inventario que se ejecuta para cubrir demandas espaciadas de tiempo y no tienen alta demanda.
 - 10) Toma de inventario agregado: Este tipo de inventario es para aquellas empresas en que las existencias se van constantemente incrementando según sea la demanda y se busca llegar cumplir bien con la línea de fabricación. Aquí las existencias están agrupadas por familias de existencias, y buscan un impacto significativo en el presupuesto del costo de la elaboración de los productos.
 - 11) Toma de inventario de mercancía: Este es típico inventario que se realiza en la mayoría de las empresas que producen productos terminados. El término mercancía es similar a decir de productor.
- b) La toma de inventario según su función se da en cuatro maneras de gestionarlas:
- 1) Toma de inventario de seguridad: Refiere (Díaz 2016, p. 162); que este tipo de inventario tiene “por finalidad equilibrar los incrementos de la demanda no pronosticados en el plan de demanda, así como mitigar los riesgos de paradas subidas de producción”.

- 2) Toma de inventario de desacoplamiento: Esta forma de inventario se hace en periodos separados por ítems, a razón de que se ejerce un mayor control de la dotación por separado. Es ideal este inventario para evitar situaciones de cuello de botella, así para evitar centralización de pedidos en determinadas fechas o una sola sección de almacenaje.
 - 3) Toma de inventario de ciclo: Consiste en el inventario que suma todos los tipos de ítems que componen a todos los stocks de cada uno de las existencias. Es muy ideal para aquellos insumos que poseen costos hundidos, debido a que generan una serie de costos que tienen reprogramaciones o devoluciones.
 - 4) Toma de inventario estacional: Es un tipo de inventario que surge de la necesidad de su control o que por la fuerza de la demanda tiene que realizarse ante una necesidad frecuente.
- c) La toma de inventario según la naturaleza y forma de los productos se da en tres maneras de gestionarlas:
- 1) Toma de inventario de materia prima: Es el inventario bastante común que realizan las empresas antes de iniciar una actividad de producción o la manufactura de un producto.
 - 2) Toma de inventario en proceso de fabricación: Es el inventario que se realiza durante el transcurso de elaboración. La razón se debe a que durante el proceso se deben de tomar decisiones de contingencias y se busca saber qué existencias se tienen o dependiendo de lo que se almacena se opte por medidas de reajuste.
 - 3) Toma de inventario de productos terminados: Es el inventario que se ejecuta al final del transcurso de producción. Este tipo de inventario

permite controlar lo que se estimó que se iba a producir, pero que durante el proceso de control de calidad algunos productos fueron desechados y entonces se desea saber cuántos productos si cumplieron con su proceso de fabricación normal y total.

2. **COSTO DE MANTENIMIENTO:** Según Díaz (2016); “los productos no pueden permanecer estáticos en el tiempo” (p. 163); y necesitan de un mantenimiento, a razón de la salvaguarda de los bienes almacenados. De esa manera se asegura que las existencias se encuentran en buen estado. Esta operación de mantenimiento representa un costo que merece estimarse dentro de los costos operativos de su fijación de precio final.
3. **OPTIMIZACIÓN DEL MANTENIMIENTO:** La optimización del mantenimiento de los inventarios, básicamente está en el desempeño de sus responsables, que realizan las labores de inventario de manera eficiente y eficaz, de tal manera que otorgan confianza en cada registro efectuado. Por su parte Espejo (2017) sostiene que la idea es “ofrecer todo lo que busca el cliente en un solo lugar. Es hallar un balance entre la eficiencia operativa y lo que el cliente espera. El factor buscado y que sostiene a esta estrategia es el ahorro de tiempo para el cliente” (p. 49)

Decisiones estratégicas

Concepto

Según D'Alessio Ipinza (2013), la estrategia es un arte; también confirma que la estrategia tiene cinco P's para su estudio, a saber: plan, modelo, pautas de acción, perspectiva y actitud. Indique que el plan es una dirección o guía. El patrón es el comportamiento consecuente en el tiempo; la pauta de acción es el conjunto de acciones que se persigue alcanzar los objetivos; la actitud es la forma de actuar de una empresa; la posición es la perspectiva del producto en el mercado. Y si se le añade las decisiones,

se torna en una variable muy fuerte y poderosa para su ejecución (Johnson; Scholes; y Whittington, 2010).

Las responsabilidades modernas del contador respecto a la toma de decisiones están directamente vinculadas con la administración financiera: es decir con las inversiones (presupuesto de capital, manejo de pensiones), así como con el financiamiento (banca comercial y relaciones de inversión bancaria, relaciones de inversionistas, pago de dividendos) y con la administración de bienes (manejo de efectivo, manejo de crédito).

Según Van & Wachowicz (2010); las decisiones estratégicas son aquellas acciones que han sido diseñadas para la conquista de un objetivo principal de parte de la empresa, y que responde a una cartera de estrategias que la empresa ha trazado con anticipación y como parte de su planeamiento estratégico.

Cuando las empresas crecen, no significa que han crecido por inercia, sino porque al interior de ellas existe una contabilidad gerencial muy bien ejecutada, que básicamente responde a las decisiones estratégicas que en su etapa de planeación se han sabido formular para la toma de decisiones.

Precisamente la toma de decisiones es una estrategia de la planeación a futuro. La contabilidad gerencial se basa en la toma de decisiones. Una toma de decisión sin información no sirve. La información de una gestión de inventarios es clave esencial para la toma de decisiones. Jamás se tomarían decisiones sin tener los datos precisos de los inventarios existentes en el almacén.

Características

Según Johnson et al (2010) las características de las Decisiones Estratégicas son las siguientes:

- 1) La orientación a largo plazo de una empresa: La decisión estratégica está en el largo plazo, no está en el corto plazo. El gran error de las empresas es el cortoplacismo.

Es más, existen dos errores inmensos en las empresas, el primer error es el cortoplacismo y el segundo error es el especialismo. Según (D'Alessio 2012, p. 19), existen dos males endémicos que se convierten en las causas fundamentales para que las empresas lleguen a la crisis: “el cortoplacismo y el especialismo”. Hoy en día, se debe de superar el especialismo y apostar por lo holístico, es decir integrar varios conocimientos en uno solo, y solo recién volverse experto. Porque solo el experto se convierte en un profesional competitivo y por ende su ética lo corona como profesional destacado. Según la revista Business (2016), cuando Michael Porter visitó el Perú hizo un diagnóstico de su competitividad y afirmó que este, a pesar de sus progresos macroeconómicos, inversiones extranjeras y exportaciones primarias, no tenía una estrategia de largo plazo como país ni a nivel empresarial. Es decir, en el Perú, se puede hablar tanto de estrategias en ponencias, pero la evidencia de que el Perú no es un país de Clase Mundial, solo evidencia que en los hechos no aplica estrategias efectivas. Es oportuno indicar que el Perú como país no es competitivo, sino son las empresas que se convierten en organizaciones competitivas y ellas son las que representan al país en el comercio exterior, obviamente resultado de una gestión logística altamente efectiva. Al interior de las empresas más destacadas se encuentran laborando contadores egresados de las universidades de reconocido prestigio, aquellos que no han reducido su mente solo al ejercicio de los estados financieros, sino que además han ampliado su desarrollo profesional por el de campos como el de la gestión comercial, la gestión logística, la gestión estratégica, la gestión gerencial.

- 2) El alcance de las actividades de una empresa: La contabilidad gerencial permite que las empresas que hace tiempo fueron solo locales, hoy estén presentes con sucursales en nuevas ciudades. Los gerentes de las empresas, muchos de ellos

contadores han tomado la decisión de ingresar a nuevos mercados, inclusive con nuevos productos, es decir han aplicado la estrategia de la diversificación. Las empresas competitivas son aquellas que, respecto al futuro, han sido visionarias y no solamente se ha encerrado en cumplir funciones mecánicamente formalizadas.

- 3) Ventaja de la empresa sobre la competencia: Las empresas no solo nacen y crecen, sino también asumen ventajas competitivas teniendo en cuenta la presencia de la competencia. Según (David 2013); las empresas crecen más cuando existe la competencia. Una vez más se acepta aquello de que la verdadera competencia no es aquella que oferta los mismos o similares productos que la empresa vende, sino la incompetencia de sus gerentes que reflejan incapacidad en la toma de decisiones.
- 4) Ajuste estratégico en el entorno empresarial: A medida que la empresa crece en su sector empresarial, va desarrollando ajustes estratégicos como parte de su control y medición de metas logradas y objetivos alcanzados. Tales ajustes corrigen a las propias estrategias para seguir alcanzando los objetivos y logrando las metas. La contabilidad gerencial hace gala de la toma de decisiones con ajustes estratégicos muy bien definidos y exactos.
- 5) Recursos y competencias de la empresa: La empresa para crecer necesita de recursos, sin ellos no puede alcanzar objetivos, por tanto, si dentro de sus objetivos está obtener ventaja competitiva sobre la competencia como parte de sus decisiones estratégicas, entonces, los recursos a obtenerse forman parte de las características de las decisiones estratégicas. Una toma de decisiones sin la información contable de la gestión de inventarios jamás podría determinar metas, aunque sí puede mencionar objetivos, pero solo eso, mencionarlos. Lo importante de la contabilidad gerencial, es que, para tomar decisiones, la información de los objetivos y las metas son sumamente claras y objetivas.

- 6) Los valores y expectativas: Los valores y las expectativas de los gerentes de las empresas, están presentes dentro de las decisiones estratégicas de la propia empresa. Una decisión estratégica es tener el prestigio para seguir vigente en el mercado, y muchas veces no lo es porque sus propietarios tengan que ser personas muy éticas, sino que los valores que perciben los clientes, como por ejemplo, la calidad de los productos o la calidad de los servicios, están expuestos ante los clientes y éstos optan por preferirlos antes que de la competencia y obviamente estos valores establecidos forman parte inherente de la decisión estratégica asumida en su momento oportuno (Zambrano, 2020).

Dimensiones de Decisiones estratégicas

Respecto a las dimensiones de las decisiones estratégicas, para (Van & Wachowicz 2010) se establecen tres: decisiones de inversión; decisiones de financiamiento; y, decisiones de administración de bienes.

1. **DECISIONES DE INVERSIÓN:** Es la responsabilidad de invertir o colocar recursos en un determinado proyecto de trabajo, sabiendo que a cambio se ha de recibir una compensación sea económica o de bienes.
2. **DECISIONES DE FINANCIAMIENTO:** Es la opción por solicitar un respaldo económico para impulsar las actividades de la empresa o para incrementar sus bienes.
3. **DECISIONES DE ADMINISTRACIÓN DE BIENES:** Es aquella responsabilidad de planear, ejecutar y evaluar la propiedad de los bienes de la empresa.

2.3. Marco conceptual

- 1) **Almacén:** Es el ambiente o el lugar donde se conservan los productos para su mantenimiento. Este lugar debe tener iluminación y ambientación apropiada.

- 2) **Compras:** Es el proceso de adquisición de los materiales, insumos y materia prima para la producción de otros bienes.
- 3) **Distribución:** Es la actividad de entregar los bienes o proporcionar los recursos para su uso y satisfacción de los medios y materiales para determinados propósitos de la producción en la empresa.
- 4) **Estrategia:** Es la acción inteligente que tiene como finalidad alcanzar los objetivos.
- 5) **Proveedores:** Es el ejercicio de aquellas empresas que se encargan de suministrar los recursos, sean materias primas, insumos o recursos para la fabricación de los productos.
- 1) **Supply chain management:** Es el proceso de gestión administrativa que se desarrolla en el área de logística en una empresa. Normalmente ese proceso es una cadena que articula varias etapas o funciones para entregar un bien transformado al cliente.

Capítulo III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis general

Existe una relación directa y significativa entre la Gestión de inventarios y las Decisiones estratégicas en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019.

3.2. Hipótesis específicas

- Existe una relación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las decisiones de inversión en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019.
- Existe una relación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las decisiones de financiamiento en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo – 2019.
- Existe una relación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las decisiones de bienes en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo – 2019.

3.3. Variables

Variable 1: GESTIÓN DE INVENTARIOS

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	Según Díaz (2016), un inventario es un catálogo de productos”. El listado de lo hallado o inventario permite que se produzca lo planeado de las actividades. Ese recuento de las existencias en las empresas permite la toma de decisiones y por consiguiente contribuye en la rentabilidad de la propia organización. Las dimensiones de la Gestión de Inventarios son tres: 1) Toma de inventarios físicos; 2) Costos de mantenimiento; y 3) Optimización de mantenimiento.	
	DIMENSIONES	INDICADORES
DEFINICIÓN OPERACIONAL	TOMA DE INVENTARIO FÍSICO	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de inventario según su periodicidad - Nivel de inventario según su función - Nivel de inventario según su naturaleza y forma de productos
	COSTOS DE MANTENIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de costo de mantenimiento
	OPTIMIZACIÓN DEL MANTENIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de eficiencia de los responsables - Nivel de experiencia de los responsables

Variable 2: DECISIONES ESTRATÉGICAS

DEFINICIÓN CONCEPTUAL Según Van y Wachowicz (2010); las decisiones estratégicas constituyen las responsabilidades modernas del contador respecto a la toma de decisiones porque están directamente vinculadas con las inversiones (presupuesto, inversiones), así como con el financiamiento (relaciones bancarias, relaciones de inversionistas, pago de dividendos) y con la administración de bienes (manejo de efectivo, manejo de crédito).

	DIMENSIONES	INDICADORES
DECISIONES ESTRATÉGICA	DECISIONES DE INVERSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de presupuesto - Nivel de inversiones
	DECISIONES DE FINANCIAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de relaciones bancarias - Nivel de relaciones con inversionistas - Nivel de pago de dividendos
	DECISIONES DE ADMINISTRACIÓN DE BIENES	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de manejo de efectivo - Nivel de manejo de créditos

Capítulo IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de investigación

La presente tesis empleó el método científico. Sostienen Ñaupas et al (2018), que “el método científico constituye el procedimiento y la forma más fiable para alcanzar el conocimiento científico” (p. 171); mientras que Tamayo (2003); así como Navarro (2011) creen que el método científico no es más que la aplicación de la lógica a la realidad de los hechos observados, y además es un proceso. Refieren los autores que las etapas de su proceso son: plantear un problema, revisar la literatura, formular una hipótesis, recolectar la información; verificar la hipótesis; y presentar las conclusiones. Asimismo, utilizo métodos específicos como el método comparativo, el método analítico y el método deductivo.

El enfoque comparativo le permite comparar hipótesis alternativas e hipótesis nulas; del mismo modo, cuando se discuten los resultados, los resultados se comparan con el contexto de investigación y el marco teórico.

En cuanto al método de análisis, es necesario analizar los resultados que se muestran en la tabla estadística. Además, es útil para el proceso de especificación, es decir, para la separación de la variable estudiada en una dimensión, una variable indicadora y una variable elemento, porque está expuesta en la matriz de operacionalización de las variables y del instrumento.

Así también, para describir las correlaciones entre las dimensiones y las variables.

Finalmente, el método Deductivo, se aplicó para la prueba de las hipótesis, y de la misma manera, para la construcción de las bases teóricas en el marco teórico de la presente tesis.

4.2. Tipo de investigación

Según Moisés, et al (2019) existen mayormente dos tipos de investigación: la investigación básica o teórica y la investigación aplicada. El tipo de investigación es la Investigación Aplicada, según Carrasco (2013) la investigación aplicada “Se caracteriza por tener una finalidad práctica inmediata bien definida, es decir, se estudia con el fin de actuar, transformar o provocar cambios en algún ámbito de la realidad” (p. 43).

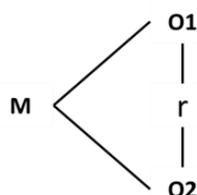
4.3. Nivel de investigación

El nivel de investigación de la presente tesis es el alcance o nivel Correlacional. Para autores como Ñaupas et al (2018); Hernández et al (2014); Valderrama, (2019) Los niveles de correlación solo se utilizan cuando se trata de determinar el grado de correlación o asociación entre una variable (X) y otra variable (Z). Este artículo muestra la relación entre la gestión de inventarios y la toma de decisiones estratégicas.

4.4. Diseño de la investigación

La tesis fue guiada por el diseño No Experimental, Transversal. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2019), los “diseños transeccionales o transversales recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (p. 176); es decir, la recolección de datos se efectuará en un solo momento en la unidad de análisis.

La simbología del diseño Correlacional es el siguiente:



Dónde:

M = Muestra

O1 = Variable 1 (GESTIÓN DE INVENTARIOS)

O2 = Variable 2 (DECISIONES ESTRATÉGICAS)

R = Relación de las variables de estudio

4.5. Población y muestra

Universo

El universo del estudio fue de 40 empresas distribuidoras de materiales de construcción y artículos de ferretería en el distrito de Huancayo, pertenecientes al rubro de sociedades de responsabilidad limitada.

Stafford (2015) sustenta que, en general, el universo es la totalidad de elementos o características que conforman el ámbito de un estudio o investigación

Población

La exploración enmarco una población de 36 trabajadores de la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda. Esta población fue finita, ya que se conoce su marco poblacional. Según Oseda et al (2015), “en una investigación la población está dada por el conjunto de sujetos al que puede ser generalizado los resultados del trabajo” (p. 164).

Muestra

La muestra de investigación de la tesis fue no probabilística, es decir que se determinaron de acuerdo al criterio del investigador, debido a que la cantidad de la población es reducida y la característica principal de la muestra es que esta sea representativa de dicha población. Por tanto, la muestra se enmarco los 36 trabajadores de la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda. Para Valderrama (2019) la muestra tiene más valor en la representación que en la cantidad extraída de la población, por tanto, la

muestra es la selección de las unidades de observación en representación de toda la población estimada para su estudio.

CRITERIOS DE EXCLUSIÓN E INCLUSIÓN:

- a) Criterios de exclusión. La pesquisa no considera a las organizaciones, de las cuales no se tiene acceso a la información y apoyo por parte de sus representantes.
- b) Criterios de inclusión. – En la tesis se incluyó solo a trabajadores de la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda. por ser una muestra accesible para la recolección de datos, mediante el instrumento planteado en la investigación.
- c) Unidad de análisis. - La unidad de análisis vienen a ser los trabajadores de la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda., de Huancayo.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica que se empleó en la presente tesis fue la encuesta. Según Moisés (2019), “El propósito de utilizar una encuesta es obtener información sobre las variables incluidas en la encuesta de manera sistemática y clara” (p. 172). La encuesta estuvo dirigida hacia el personal de la empresa Distribuidora “Erick” del distrito de Huancayo.

Instrumentos de recolección de datos

El instrumento que se empleó en la investigación, fue el cuestionario. El cuestionario es una lista de preguntas, las mismas que han sido formuladas a través de los referidos de los indicadores de cada una de las variables. El diseño de los cuestionarios fue de tipo Relacional. Los instrumentos de investigación contienen los instrumentos de indagación en el apartado de anexos.

Validez y confiabilidad

A. Diseño

El diseño del cuestionario es relacional. El cuestionario relacional fue diseñado tomando en cuenta los indicadores de sus preguntas, los indicadores están

claramente separados de las dimensiones y estos indicadores están separados de las variables de investigación. El cuestionario se adjunta en el anexo.

Se ha estimado la escala de medición Ordinal, considerando en la categorización a la escala tipo Likert (jerarquía de menor a mayor). La valoración de las categorías fue de cinco niveles, donde:

Tabla 1

Escala de medición y escala de valoración

ESCALA DE MEDICIÓN: ORDINAL		
Código	Escala de valoración	
	Categoría	Valoración
MB	Muy bajo	1
B	Bajo	2
M	Medio	3
A	Alto	4
MA	Muy alto	5

B. Confiabilidad

Para determinar la confiabilidad del instrumento se utilizó el cálculo alfa de Cronbach utilizando el índice de confiabilidad proporcionado por IBM SPSS v. 25. Las fórmulas y cálculos estadísticos utilizados se muestran a continuación.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S^2_i}{S^2_t} \right]$$

Figura 2. Fórmula de confiabilidad según Alpha de Cronbach

Donde:

K = Numero de ítems

S^2_i = Varianza de cada ítem

S^2_t = Varianza de la suma de los ítems

Tabla 2*Tabla de escala de confiabilidad*

ESCALA	CATEGORÍA
$r = 1$	Confiabilidad perfecta
$0.90 < r < 0.99$	Confiabilidad muy alta
$0.70 < r < 0.89$	Confiabilidad alta
$0.60 < r < 0.69$	Confiabilidad aceptable
$0.40 < r < 0.59$	Confiabilidad moderada
$0.30 < r < 0.39$	Confiabilidad baja
$0.10 < r < 0.29$	Confiabilidad muy baja
$0.01 < r < 0.09$	Confiabilidad despreciable
$r = 0$	Confiabilidad nula

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3*Resumen de procesamiento de casos y confiabilidad*

Resumen de procesamiento de casos				Estadística de fiabilidad			
		N	%	Gestión de inventarios		Decisiones estratégicas	
Casos	Válido	36	100,0	Alpha	Elementos	Alpha	Elementos
	Excluido ^a	0	,0	0,902	6	0,791	7
	Total	36	100,0				

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración propia.

El total de encuestados es de 36 trabajadores que laboran en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda, de la ciudad de Huancayo. Como el resultado del cálculo del coeficiente Alpha de Cronbach para el cuestionario de la variable Gestión de inventarios es de 0,902; que señala ser de confiabilidad muy alta; y para el cuestionario de la variable Decisiones estrategias es de 0.791, que indica ser de confiabilidad alta respectivamente.

C. Validez

Este artículo examina la validez de contenido, es decir, la confiabilidad, utilizando calificaciones de expertos. Para Chenet y Oseda (2012), la validez se refiere a “instrumentos que miden variables hipotéticas” (p. 147). Los expertos son los siguientes profesionales:

Tabla 4

Validez de Contenido - Lista de jueces expertos

N°	Jueces expertos	Grado académico	DNI
1	Callupe Marcelo, David	Magister	19917864
2	Tovar Navarro, Angelica Maria	Maestro	20115595
3	Rojas Aguilar, Darío Rubén	Maestro	20115861

Fuente: *Ficha de validez de contenido.*

4.7. Técnicas de procesamiento de recolección de datos

Según Ñaupas et al (2013), “es hora de abandonar el neopositivismo y los modelos o métodos cuantitativos que valoran únicamente ejercicios matemáticos estadísticos, confiando en que estas herramientas puedan garantizar la validez y confiabilidad de los resultados de la investigación” (p. 25); por esa razón, la información recopilada mediante la encuesta se procesó en la computadora, utilizando el software SPSS del programa IBM versión 25; y graficada en tablas y figuras estadísticas, las mismas que permiten describir los resultados, asimismo interpretarlos para luego proceder a probar las hipótesis.

4.8. Aspectos éticos de la investigación

Dentro del contexto de la ética, se ha previsto considerar a los siguientes elementos: Primero, desarrollar una investigación con **responsabilidad**. Segundo, se respetó la **autonomía** de la investigación, en el sentido que la tesis se ajusta a las políticas metodológicas de la Universidad Peruana Los Andes. Tercero, que la tesis está orientada hacia la **búsqueda del bien** del ser humano. Y cuarto, la tesis **protege a los investigadores** de daños evitables comúnmente conocido como la no maleficencia.

Capítulo V

RESULTADOS

5.1. Presentación de resultados

La investigación se realizó teniendo en cuenta el proceso de recolección de datos a través de la técnica de la encuesta, mediante el instrumento del cuestionario.

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

Tabla 5

Toma de inventario físico según su periodicidad

VAR00001		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	1	2,8
Bajo	6	16,7
Medio	8	22,2
Alto	12	33,3
Muy alto	9	25,0
Total	36	100.0

Fuente: IBM SPSS
Elaboración propia

DESCRIPCIÓN

En la tabla 1, se observa que, el 33.3% los encuestados respondieron que la toma de inventario físico según la periodicidad es de nivel alto, seguido del 25.0% para el nivel muy alto, y de 22.2% para el nivel medio.

INTERPRETACIÓN

La tabla 1, demuestra que, los trabajadores de la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda., de Huancayo, con cierta periodicidad toman un inventario físico de sus existencias, lo cual es favorable, a razón de que cerca del 80.0% cumplen con la toma de inventario frecuentemente.

VAR00002		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0,0
Bajo	6	16,7
Medio	5	13,9
Alto	16	44,4
Muy alto	9	25,0
Total	36	100.0

Fuente: IBM SPSS

Elaboración propia

DESCRIPCIÓN

En la tabla 2, se observa que, los entrevistados la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda., de Huancayo, asumen la toma de inventario físico por función en el nivel alto del 44.4%, y de muy alto en el 25.0%, lo cual es significativo este proceso de toma de inventario para la empresa en referencia.

INTERPRETACIÓN

En la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda., de Huancayo, refleja la alta responsabilidad y capacidad de organización que tiene, porque los niveles de alto y muy alto tiene porcentajes representativos en lo que respecta a la toma de inventario según su función.

Tabla 7*Nivel de inventario físico según su naturaleza*

VAR00003		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	2	5,6
Bajo	8	22,2
Medio	10	27,8
Alto	13	36,1
Muy alto	3	8,3
Total	36	100,0

Fuente: IBM SPSS

Elaboración propia

DESCRIPCIÓN

En la tabla 3 se observa que, en el nivel alto existe el 36.1% y en el nivel medio 27.8% la toma de inventario físico según su naturaleza.

INTERPRETACIÓN

En la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda., de Huancayo, se aprecia la capacidad de gestión de desarrollar una labor de toma de inventario respetable. Se estima este resultado porque una empresa como lo es la distribuidora en referencia si no tiene el control de sus existencias, no habría manera de reportar requerimientos para las compras de aquello que más vende la empresa o de aquello que más demandan sus clientes.

Tabla 8*Nivel de costo de mantenimiento*

VAR00004		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0,0
Bajo	2	5,6
Medio	11	30,6
Alto	16	44,4
Muy alto	7	19,4
Total	36	100,0

Fuente: IBM SPSS

Elaboración propia

DESCRIPCIÓN

En la tabla 4, en la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda., de Huancayo, según los encuestados, se puede observar que, el costo de mantenimiento está en el nivel alto con el 44.4%; seguido del 19.4% para el nivel muy alto, y el 30.6% para el nivel medio.

INTERPRETACIÓN

El costo de mantenimiento para la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda., de Huancayo, tiene un nivel bastante representativo, es por ello que, valoran el trabajo y los procesos que se desempeñan para que consideren la inversión de conservar en constante inventario todos los productos o existencias con que cuenta dicha empresa.

Tabla 9*Nivel de eficiencia de los responsables*

VAR00005		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	2	5,6
Bajo	7	19,4
Medio	6	16,7
Alto	17	47,2
Muy alto	4	11,1
Total	36	100,0

Fuente: IBM SPSS

Elaboración propia

DESCRIPCIÓN

En la tabla 5, según los encuestados en la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda., de Huancayo, se observa que, el nivel de eficiencia del personal responsable para aquello que es la gestión de inventario es de elevada responsabilidad, a razón de que en el nivel alto se aprecia que existe el 47.2% de responsabilidad, seguido de 11.1% en el nivel muy alto, y del 16.7% en el nivel medio.

INTERPRETACIÓN

En la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda., de Huancayo, es digno destacar que, el personal de la empresa tiene los lineamientos acerca de la calidad de servicios, la rentabilidad, la productividad muy presente y con el más claro conocimiento acerca de su inmenso valor para que dicha empresa fácilmente alcance a ser una empresa líder y además competitiva.

Tabla 10*Nivel de experiencia de los responsables*

VAR00006		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	4	11,1
Bajo	4	11,1
Medio	12	33,3
Alto	13	36,1
Muy alto	3	8,3
Total	36	100,0

Fuente: IBM SPSS

Elaboración propia

DESCRIPCIÓN

En la tabla 6, se aprecia que el nivel de experiencia de los responsables es muy favorable por parte de los trabajadores de la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda., de Huancayo. Ello se demuestra porque el 36.1% figura en el nivel alto; y el 33.3% destaca en el nivel medio.

INTERPRETACIÓN

En la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda., de Huancayo, consideran que la experiencia es parte del capital humano que se requiere para que una empresa cumpla sus objetivos y logre sus metas.

Tabla 11*Nivel de presupuesto*

VAR00007		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	2	5,6
Bajo	4	11,1
Medio	12	33,3
Alto	13	36,1
Muy alto	5	13,9
Total	36	100,0

Fuente: IBM SPSS

Elaboración propia

DESCRIPCIÓN

En la tabla 7, los encuestados, trabajadores de la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda., de Huancayo, respondieron que, tienen un nivel alto del 36.1% respecto a lo que es un presupuesto para la gestión de inventarios, inclusive consideran que es de nivel muy alto con el 13.9%.

INTERPRETACIÓN

Es oportuno destacar que solo aquellas empresas que han comprendido que la inversión que se realiza en la gestión de inventario, es parte de los procesos de calidad para satisfacer al cliente y también para alcanzar a ser competitivo en el mercado. Aquellas empresas que han subestimado este detalle, no ha tardado en fracasar.

Tabla 12*Nivel de inversiones*

VAR00008		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	3	8,3
Bajo	11	30,6
Medio	14	38,9
Alto	8	22,2
Muy alto	0	0,0
Total	36	100,0

Fuente: IBM SPSS

Elaboración propia

DESCRIPCIÓN

En la tabla 8, respecto al nivel de inversiones, los encuestados respondieron que el 38.9% se encuentran en el nivel medio, seguido del nivel bajo en el 30.6%. no obstante, existe el 22.2% en el nivel alto.

INTERPRETACIÓN

Una coherente gestión de inventarios, da lugar a que se realicen inversiones muy bien pensadas. Por lo que se puede apreciar la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda., de Huancayo, tiene muy clara la perspectiva de que cuanto mejor se desarrolle el control de las existencias a través de una gestión de inventarios, mejores serán las inversiones que se asuman en el futuro inmediato.

Tabla 13*Nivel de relaciones bancarias*

VAR00009		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	0	0,0
Bajo	10	27,8
Medio	16	44,4
Alto	9	25,0
Muy alto	1	2,8
Total	36	100,0

Fuente: IBM SPSS

Elaboración propia

DESCRIPCIÓN

En la tabla 9, según los encuestados, se aprecia que, las relaciones bancarias se han realizado en el 44.4%; en el nivel medio; seguido del 25.0% en el nivel alto, pero de un preocupante 27.8% en el nivel bajo.

INTERPRETACIÓN

Por lo que se puede observar, las relaciones bancarias de parte de la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda., de Huancayo, no son de uso frecuente. Pero, ello no lo desmerece ni lo quita de apreciarla como organización.

Tabla 14*Nivel de relación con los inversionistas*

VAR000010		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	2	5,6
Bajo	8	22,2
Medio	17	47,2
Alto	8	22,2
Muy alto	1	2,8
Total	36	100,0

Fuente: IBM SPSS

Elaboración propia

DESCRIPCIÓN

En la tabla 10, los encuestados indican que, la relación que tienen con los inversionistas es del 47.2% en el nivel medio, seguido del 22.2% en el nivel alto, coincidente con el 22.2% en el nivel bajo.

INTERPRETACIÓN

En la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda., de Huancayo, al parecer todavía no se ha desarrollado mayor gestión con inversionistas, ello se refleja en la tabla 10.

Tabla 15*Nivel de pago de dividendos*

VAR000011		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	3	8,3
Bajo	2	5,6
Medio	17	47,2
Alto	11	30,6
Muy alto	3	8,3
Total	36	100,0

Fuente: IBM SPSS

Elaboración propia

DESCRIPCIÓN

En la tabla 11, se puede apreciar que, el 47.2% de los encuestados responde que existe un nivel medio en lo que respecta a el pago de dividendos, seguido del 30.6% en el nivel alto; y apenas el 8.3% en lo que es el nivel muy alto.

INTERPRETACIÓN

En la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda., de Huancayo, el pago de los dividendos o pago de utilidades, que se realiza según ley para aquellas empresas, por lo que se observa es apreciado en el nivel medio y alto.

Tabla 16*Nivel de manejo de efectivo*

VAR000012		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	3	8,3
Bajo	9	25,0
Medio	18	50,0
Alto	5	13,9
Muy alto	1	2,8
Total	36	100,0

Fuente: IBM SPSS

Elaboración propia

DESCRIPCIÓN

En la tabla 12, según los encuestados, se observa con respecto al manejo de efectivo, que los trabajadores tienen un contacto directo en él, precisamente por ello, se aprecia que el 50.0%. figura como nivel medio, seguido del 25.0% en el nivel bajo, así como del 13.9% en el nivel alto.

INTERPRETACIÓN

En la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda., de Huancayo, el manejo del efectivo se confía al personal, lo cual es digno destacar del grado de confianza que existe entre los propietarios y el personal. Es una confianza que se asocia a valores como honradez, lealtad.

Tabla 17
Nivel de manejo de créditos

VAR000013		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	8	22,2
Bajo	6	16,7
Medio	17	47,2
Alto	5	13,9
Muy alto	0	0,0
Total	36	100,0

Fuente: IBM SPSS

Elaboración propia

DESCRIPCIÓN

En la tabla 13, según la encuesta, los trabajadores de la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda., de Huancayo, tienen un manejo de los créditos en el nivel medio con el 47.2%, seguido del nivel bajo con el 16.7% y del 13.9% para el nivel muy alto, sin desmerecer la preocupación de tal vez un descuido en dicho manejo, a razón de que existe el 22.2% que indica está en el muy bajo.

INTERPRETACIÓN

Manejar los créditos de la empresa representa y refleja que la empresa Distribuidora “Erick” S.R.Ltda., de Huancayo, ha sabido seleccionar a su personal como para confiar aspectos económicos con ellos. Releja alto nivel de cultura organizacional.

ESTADÍSTICA INFERENCIAL

5.2. Contrastación de hipótesis

PRUEBA DE NORMALIDAD

Tabla 18

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad		
		Shapiro-Wilk	
	Estadístico	gl	Sig.
GESTIÓN DE INVENTARIO	,876	36	,001
DECISIONES ESTRATÉGICAS	,945	36	,071

Considerando que la muestra es de 36 unidades de observación, corresponde realizar la prueba de normalidad con Shapiro-Wilk, además, habiéndose obtenido como resultado que la significancia salió el de una variable por debajo del 0.050, y el de la otra por sobre encima del 0.050, y dándose cumplimiento a la regla estadística que sostiene que cuando se presenta este caso, se procede como si ambos resultados hubiesen salido por debajo de la significancia esperada, entonces, se concluye que, estas variables no tienen una distribución normal en sus datos, y por tanto, se debe de probar hipótesis con una medida no paramétrica, que en la presente tesis, se ha previsto sea ejecutado con el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Para la presentación de los resultados se ha considerado al coeficiente de correlación de Rho de Spearman. A continuación, se presenta la tabla de correlaciones:

Tabla 19*Tabla de coeficiente de correlación de Rho de Spearman*

Interpretación	Coefficiente de Rho de Spearman
Correlación negativa perfecta	-1.00
Correlación negativa muy fuerte	-0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74
Correlación negativa débil	-0.25 a -0.49
Correlación negativa muy débil	-0.10 a -0.24
No existe correlación	-0.09 – +0.09
Correlación positiva muy débil	+0.10 a +0.24
Correlación positiva débil	+0.25 a +0.49
Correlación positiva media	+0.50 a +0.74
Correlación positiva fuerte	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte	+0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta	+1.00

Figura 3. Tabla de correlación de Rho de Spearman.

Nota: Tomado de Roberto Hernández, Fernández y Baptista. 2014. Pág. 305.

Para la prueba de las hipótesis también se ha definido el nivel de significancia de la siguiente manera:

95% de Confiabilidad

05% de Margen de error

Así como que la determinación del estadístico de prueba que se ha considerado para la presente tesis es el estadígrafo de prueba es el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

De la misma manera, para la determinación de los parámetros de aceptación y de rechazo, se considera lo siguiente:

Si $p - \text{valor} < 0,05$ se rechaza la hipótesis alterna

Si $p - \text{valor} > 0,05$ se acepta la hipótesis alterna

La comparación del parámetro establecido con el resultado hallado y decisión estadística

Como valor $p = 0,000 < 0,05$, determinará si se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula o viceversa.

PRUEBA DE LA HIPÓTESIS GENERAL

1. Formulación de la hipótesis general

Hipótesis alterna: Existe una relación directa y significativa entre la Gestión de inventarios y las Decisiones estratégicas en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019.

Hipótesis nula: No, existe una relación directa y significativa entre la Gestión de inventarios y las Decisiones estratégicas en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019.

2. Cálculo del estadígrafo de prueba a partir del dato muestral

Tabla 20

Relación entre Gestión de inventario y Decisiones estratégicas

Correlaciones				
			GESTIÓN DE INVENTARIOS	DECISIONES ESTRATÉGICAS
Rho de Spearman	GESTIÓN DE INVENTARIOS	Coeficiente de correlación	1,000	,527**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	36	36
	DECISIONES ESTRATÉGICAS	Coeficiente de correlación	,527**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

3. **Conclusión estadística**

El resultado de la prueba de hipótesis general mediante del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual 0,527, y teniéndose una significancia de 0.001 que es menor a la p valor (sig.= 0,050), se determina que existe una correlación positiva entre la variable Gestión de inventarios y la variable Decisiones estratégicas, de modo que se acepta la hipótesis alterna (H1); y se rechaza la hipótesis nula (H0).

PRUEBA DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

1. **Formulación de la hipótesis general**

Hipótesis alterna: Existe una relación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las decisiones de inversión en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019.

Hipótesis nula: No, existe una relación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las decisiones de inversión en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019.

2. Cálculo del estadígrafo de prueba a partir del dato muestral

Tabla 21

Relación entre Gestión de inventarios y Decisiones de inversión

Correlaciones				
			GESTIÓN DE INVENTARIOS	DECISIONES DE INVERSIÓN
Rho de Spearman	GESTIÓN DE INVENTARIOS	Coeficiente de correlación	1,000	,510**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	36	36
			,510**	1,000
	DECISIONES DE INVERSIÓN	Coeficiente de correlación	,510**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

3. Conclusión estadística

El resultado de la prueba de hipótesis general mediante del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual 0,510, y teniéndose una significancia de 0.001 que es menor a la p valor (sig.= 0,050), se determina que existe una correlación positiva entre la variable Gestión de inventarios y la dimensión Decisiones de inversión, de modo que se acepta la hipótesis alterna (H1); y se rechaza la hipótesis nula (H0).

PRUEBA DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

1. Formulación de la hipótesis general

Hipótesis alterna: Existe una relación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las decisiones de financiamiento en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo – 2019.

Hipótesis nula: No, existe una relación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las decisiones de financiamiento en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo – 2019.

2. Cálculo del estadígrafo de prueba a partir del dato muestral

Tabla 22

Relación entre Gestión de inventario y Decisiones de financiamiento

Correlaciones				
			GESTIÓN DE INVENTARIOS	DECISIONES DE FINANCIAMIENTO
Rho de Spearman	GESTIÓN DE INVENTARIOS	Coeficiente de correlación	1,000	,315
		Sig. (bilateral)	.	,061
		N	36	36
	DECISIONES DE FINANCIAMIENTO	Coeficiente de correlación	,315	1,000
		Sig. (bilateral)	,061	.
		N	36	36

3. Conclusión estadística

El resultado de la prueba de hipótesis general mediante del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual 0,315, y teniéndose una significancia de 0.061 que es mayor a la p valor (sig.= 0,050), se determina que existe una correlación positiva entre la variable Gestión de inventarios y la dimensión

Decisiones de financiamiento, pero que, se rechaza la hipótesis alterna (H1); y se acepta la hipótesis nula (H0).

PRUEBA DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

1. Formulación de la hipótesis general

Hipótesis alterna: Existe una relación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las decisiones de administración de bienes en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo – 2019.

Hipótesis nula: No, existe una relación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las decisiones de administración de bienes en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo – 2019.

2. Cálculo del estadígrafo de prueba a partir del dato muestral

Tabla 23

Relación entre Gestión de inventario y Decisiones de administración

Correlaciones				
			GESTIÓN DE INVENTARIOS	DECISIONES DE ADMINISTRACIÓN
Rho de Spearman	GESTIÓN DE INVENTARIOS	Coefficiente de correlación	1,000	,476**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	36	36
	DECISIONES DE ADMINISTRACIÓN	Coefficiente de correlación	,476**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

3. Conclusión estadística

El resultado de la prueba de hipótesis general mediante del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual 0,476, y teniéndose una significancia de 0.003 que es menor a la p valor (sig.= 0,050), se determina que existe una correlación positiva entre la variable Gestión de inventarios y la dimensión Decisiones de administración, de modo que se acepta la hipótesis alterna (H1); y se rechaza la hipótesis nula (H0).

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. En la presente investigación ha propuesto como objetivo general determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y las decisiones estratégicas en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo. El resultado es de 0.527 de correlación directa, asimismo, se sostiene que el valor (p calculado), es de 0.001 a través de la prueba no paramétrica Rho de Spearman; lo que da a entender que existe correlación directa y significativa entre ambas variables, aprobándose la hipótesis alterna y denegando la nula. El resultado coincide con la investigación de Rojas (2018) en la tesis titulada *Gestión de inventarios y rentabilidad en el área de logística de la empresa Red Salud del Norte S.A.C. Huacho – Huaura, 2018*, a razón de que se demuestra que la eficiencia de la gestión de inventarios siempre será exitosa cuando la gestión propiamente dicha responda a lineamientos claros en planificación, la ejecución y control. Se aprecia por ejemplo que, la toma de inventarios planeadas desde su presupuesto, tanto para su mantenimiento como para su ejecución y optimización, responden a criterios administrativos de la planificación, por ende, una gestión muy bien planificada, y a su vez controlada conduce a que lo inventariado resulte ser la información elemental para la toma de decisiones o las propias decisiones estratégicas de la cual se hace alusión en la tesis. Por ello, el autor Rojas (2018), reconoce

la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad, en otras palabras, si se realiza muy bien una labor administrativa (planificación), se generará rentabilidad segura en la empresa.

2. La investigación ha propuesto como objetivo específico 1, determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y las decisiones de inversión en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo. El resultado es de 0.510 de correlación directa considerable, asimismo, se sostiene que el valor (p calculado), es de 0.001 a través de la prueba no paramétrica Rho de Spearman; lo que da a entender que existe correlación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las decisiones de inversión en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo, aceptando la hipótesis alterna y denegando la nula. Este resultado concuerda con la investigación de Angulo (2019), titulada *Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda.*; debido a que el control interno ejercido en la indicada empresa constructora permite tomar decisiones de inversión cada vez más exactas para una eficiente gestión de inventarios. Angulo demuestra que los encuestados consideran que el control interno permitió el 94.4% de eficiencia, y por ello el control interno favoreció a la gestión de inventarios.
3. La investigación propuso como objetivo específico 2, determinar la relación existe entre la gestión de inventario y las decisiones de financiamiento en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo. El resultado mostrado es de 0.315 de correlación positiva débil, asimismo, se sostiene que el valor (p calculado), es de 0.061 a través de la prueba no paramétrica Rho de Spearman; lo que da a entender que no existe significancia, y por tanto se rechaza la hipótesis alterna, se acepta la hipótesis nula, en razón que no existe correlación directa entre la gestión de inventario y las decisiones de financiamiento. En el caso de la presente tesis, se puede apreciar en este resultado que no necesariamente se pueden tomar acetadas decisiones de financiamiento en base a una buena gestión de inventarios. Algo

diferente al resultado que expone Huayascachi (2019) en la tesis titulada *El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de la empresa ferretería Comercial Peruana E.I.R.L – Huaraz, 2019*, ya que el investigador enfoca que influye el control interno en la gestión de inventarios, es decir que resalta la importancia de una correcta gestión de inventarios para una adecuada toma de decisiones en todos los aspectos de relevancia en las organizaciones.

4. La presente investigación propuso como objetivo específico 3, determinar la relación existe entre la gestión de inventarios y las decisiones de administración de bienes en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo. El resultado que presenta es de 0.476 de correlación directa, asimismo, se sostiene que el valor (p calculado), es de 0.003 a través de la prueba no paramétrica Rho de Spearman; lo que da a entender que existe correlación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las decisiones de administración de bienes en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo – 2019, aceptando la hipótesis alterna y denegando la nula. Este resultado se asemeja con lo presentado por Franco (2017) en la tesis titulada *Gestión de inventarios en una empresa comercializadora y distribuidora de productos farmacéuticos veterinarios, Lima, 2017*, donde demuestra que la gestión de inventarios aporta con la elevación de la eficiencia y eficacia en la administración de los bienes de toda empresa, y como se aprecia en la presente tesis, la relación que existe es directa.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe una relación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las decisiones estratégicas en la empresa distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo – 2019; la relación es positiva porque según el Coeficiente de Rho de Spearman alcanzo 0,527 y la significancia a 0,000; aceptando la hipótesis de investigación y denegando la hipótesis nula. Esto contrastando la teoría presentada dentro de las bases teóricas y antecedentes de investigación, en razón de que, si se tiene una buena gestión de inventarios, este se vera reflejado en una buena toma de decisiones estratégicas.
2. Se determinó que existe una relación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las decisiones de inversión en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019. La relación es positiva porque según el Coeficiente de Rho de Spearman alcanzó a 0,510 y una significativa de 0,001; aceptando la hipótesis de investigación y denegando la hipótesis nula. Esto contrastando la teoría presentada dentro de las bases teóricas y antecedentes de investigación, en razón de que, si se tiene una buena gestión de inventarios, este se verá reflejado en una buena toma de decisiones de inversión.
3. Se determinó que existe una relación directa entre la gestión de inventarios y las decisiones de financiamiento en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo – 2019. La relación es positiva porque según el Coeficiente de Rho de Spearman alcanzó a 0,315; sin embargo, no llegó a ser significativa, porque se obtuvo 0,061; aceptando la hipótesis de nula y denegando la hipótesis de investigación. Esto discrepando la teoría presentada dentro de las bases teóricas y antecedentes de investigación, en razón de que, si se tiene una buena gestión de inventarios, este no se verá reflejado en una buena toma de decisiones de financiamiento.
4. Se determinó que existe una relación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las decisiones de administración de bienes en la empresa Distribuidora “Erick” S. R.

Ltda. Huancayo – 2019. La relación es positiva porque según el Coeficiente de Rho de Spearman alcanzó a 0,476 y existe una significancia de 0,003; aceptando la hipótesis de investigación y denegando la hipótesis nula. Esto contrastando la teoría presentada dentro de las bases teóricas y antecedentes de investigación, en razón de que, si se tiene una buena gestión de inventarios, este se verá reflejado en una buena toma de decisiones de administración.

RECOMENDACIONES

1. En base al resultado sobre la existencia de una relación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las Decisiones estratégicas en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo, se conserve de manera sostenida en los próximos años. Se recomienda aplicación de la NIC 2 inventarios, que nos brinda herramientas necesarias para el buen manejo y tratamiento contable de las mercaderías haciendo los procesos más eficientes por tener mayor control en ellas. Del mismo modo, la publicidad de los resultados en función del mejor conocimiento de las variables de estudio y su importancia de toda organización para el manejo efectivo de sus inventarios y toma de decisiones.
2. En base al resultado sobre la existencia de una relación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las decisiones de inversión en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo. Se recomienda la adecuación de un sistema de costeo, que conlleve un sistema de información que permita registrar, determinar, distribuir, acumular, analizar, interpretar, controlar e informar de los costos de ventas, distribución, administración y financiamiento; para una eficiente toma de decisiones de inversión. Así mismo, el adiestramiento de los usuarios será necesario en el manejo de sistemas de costeo, pues si bien no son difíciles, se tiene que tener una buena comprensión de ellos, para su buen manejo y aporten información fidedigna y relevante para la empresa.
3. En base al resultado sobre la no existencia de una relación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las decisiones de financiamiento en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo, mejoren y se supere su bajo nivel, hasta que logre una reconocida significancia. Se recomienda seguir nuevas investigaciones dentro de esta línea de investigación, debido a que son muchos antecedentes quienes muestran lo contrario a lo encontrado en esta investigación y en necesario profundizar en las dimensiones e indicadores del tema decisiones de financiamiento, en el mismo nivel de investigación o en

niveles superiores. Así también, es importante mejorar los métodos de investigación sobre la línea de este resultado, en una investigación de enfoque cualitativo, la cual se enfocaría en insertar a los investigadores al conocimiento científico aun mas amplio y de esta manera se pueda obtener como resultado mayor teorización de la dimensión con la cual no se viene relacionando a la variable gestión de inventarios.

4. En base al resultado sobre la existencia de una relación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las decisiones de administración de bienes en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo. Se recomienda a la empresa mejorar la gestión de información, los inventarios tienen un proceso, documentarlo y seguirlo para evitar cualquiera de las problemáticas logrará eficientes procesos en el almacén, en el tiempo y por ende directamente a la empresa; para ello también se debe pensar en implementar en un mediano plazo un sistema de control de inventarios que apoyará a disminuir en algún momento el uso del papel y que este se acumule innecesariamente. Además, se sugiere tener cuidado con la no aplicación correcta de los resultados, dado que, la empresa corresponde a un giro determinado de negocio y esto no puede ver viable para otras actividades de negocio, trayéndoles resultados negativos.

REFERENCIAS

- Angulo (2019). *Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda., Huánuco - 2018*. [Tesis]. Huánuco.
- Carrasco, S. (2013). *Metodología de la Investigación Científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima, Perú: San Marcos.
- D'Alessio, F. (2013). *El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia*. México: Pearson
- David, F. (2013). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson
- Díaz, H. (2016). *Gestión de la cadena de suministro. Almacenamiento: Logística y abastecimiento*. Lima, Perú: MACRO
- Espejo, M. (2017). *Gestión de inventarios. Métodos cuantitativos*. Lima. Universidad San Ignacio de Loyola. Fondo Editorial
- Farfán (2016). *Diseño de un Sistema Contable de Direccionamiento Estratégico Aplicable a las Pequeñas y Medianas Empresas Latinoamericanas*. [Tesis]. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, Argentina
- Franco, M. (2017). *Gestión de inventarios en una empresa comercializadora y distribuidora de productos farmacéuticos veterinarios, Lima, 2017*. [Tesis]. Universidad Norbert Wiener. Lima, Perú.
- Hernández, R.; Fernández, C.; y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México, México: McGraw-Hill
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C.P. (2019). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill.
- Huayascachi, A. (2019). *El Control Interno y su Influencia en la Gestión de Inventarios de la Empresa Ferretería Comercial Peruana E.I.R.L – Huaraz, 2019*. [Tesis].
- Johnson, G.; Scholes, K.; y Whittington, R. (2010). *Fundamentos de estrategia*. México: Pearson

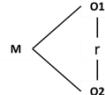
- Revista Business (mayo 2013). *Revista Business*. Lima. Universidad Particular San Martín de Porres.
- Moisés, B.; Angulo, J.; Palomino, V.; y Feria, E. (2019). *Diseño del proyecto de investigación científica*. Lima, Perú: San Marcos S.A.
- Navarro Chávez, J. C. L. (2011). *Epistemología y metodología*. México: Grupo Editorial Patria
- Ñaupas, H.; Mejía, E.; Novoa, E.; Villagómez, A. (2013). *Metodología de la investigación*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Ñaupas, H.; Valdivia, M.; Palacios, J.; y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación. Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la tesis*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Oseda, D., Chenet, M., Hurtado, D., Chávez, E., Patiño, A., y Oseda, M. (2015). *Metodología de la investigación*. Huancayo: Soluciones Gráficas S.A.C.
- Pérez, A. (2019). *Hermenéutica de la Flexibilidad Cognitiva de las Decisiones Estratégicas Empresariales desde la Transcomplejidad*. [Tesis].
- Rodríguez, A. & Pinto, M. (2016). *Requerimientos informacionales para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información*. [Tesis].
- Rojas, O. (2018). *Gestión de inventarios y rentabilidad en el área de logística de la empresa Red Salud del Norte S.A.C. Huacho – Huaura, 2018*. [Tesis]. Universidad Nacional Faustino Sánchez Carrión. Huacho, Perú.
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México, México: LIMUSA.
- Urday, C. & Cebrejos, P. (2017). *La gestión logística y su influencia en la competitividad en las PyMEs del sector construcción importadoras de máquinas, equipos y herramientas del distrito de Puente Piedra*. [Tesis]. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú. Disponible en: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2683/1/2017_Urday_La-gestion-logistica-y-su-influencia-en-la-competitividad.pdf
- Universidad Militar Nueva Granada (s/f.). *Gestión de inventarios*. Módulo 3. Curso a distancia. Nueva granada.

- Universidad ESAN. (2020). *Supply Chain Management*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Universidad ESAN.
- Van Horne, J. & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Prentice Hall – Pearson
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. Lima, Perú: San Marcos S.A
- Valderrama, S. (2019). *El desarrollo de la tesis. Descriptiva-Comparativa, Correlacional y Cuasiexperimental*. Lima, Perú: San Marcos S.A.
- Xue-Feng Shao; Wei Liu; Yi Li; Hassan Rauf Chaudhry; Xiao-Guang Yue (2020). *Multistage implementation framework for smart supply chain management under industry 4.0*. Artículo. En: *Technological Forecasting & Social Change* 162. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33041379/>
- Zambrano, G. (2020). *La gestión de relación con los clientes (CRM) en el desarrollo comercial de las empresas*. Artículo. Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. Disponible en: <https://www.espirituempredortres.com/index.php/revista/article/view/204>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: Gestión de inventarios y decisiones estratégicas en las empresas distribuidoras de materiales de construcción y artículos de ferretería, Huancayo - 2019

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Qué relación existe entre la Gestión de inventarios y las Decisiones estratégicas en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019?	Determinar la relación que existe entre la Gestión de inventarios y las Decisiones estratégicas en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019.	Existe una relación directa y significativa entre la Gestión de inventarios y las Decisiones estratégicas en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019.	Variable 1 GESTIÓN DE INVENTARIOS	TIPO Investigación Aplicada NIVEL: Investigación Correlacional
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> Toma de inventario físico Costo de mantenimiento Optimización de mantenimiento Variable 2 DECISIONES ESTRATÉGICAS	DISEÑO: Descriptivo Correlacional ESQUEMA:  <pre> graph LR M --- O1 M --- O2 </pre>
PE1. ¿Qué relación existe entre la gestión de inventarios y las decisiones de inversión en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019?	OE1. Determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y las decisiones de inversión en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019.	HE1. Existe una relación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las decisiones de inversión en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019.		POBLACIÓN 40 Empresas
PE2. ¿Qué relación existe entre la gestión de inventarios y las decisiones de financiamiento en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019?	OE2. Determinar la relación que existe entre la gestión de inventario y las decisiones de financiamiento en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019.	HE2. Existe una relación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las decisiones de financiamiento en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019.	Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> Decisiones de inversión Decisiones de financiamiento Decisiones de administración de bienes 	MUESTRA Empresa Erick SRLtda (36 trabajadores)
PE3. ¿Qué relación existe entre la gestión de inventarios y las decisiones de administración de bienes en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019.	OE3. Determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y las decisiones de administración de bienes en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019.	HE3. Existe una relación directa y significativa entre la gestión de inventarios y las decisiones de administración de bienes en la empresa Distribuidora “Erick” S. R. Ltda. Huancayo - 2019.		MÉTODO GENERAL: Método Científico
				TÉCNICA: Encuesta
				INSTRUMENTO: Cuestionario

ANEXO 2: Matriz de operacionalización de las variables

Variable 1: Gestión de inventarios

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	Según Díaz (2016), un inventario es un catálogo de productos. El listado de lo hallado o inventario permite que se produzca lo planeado de las actividades. Ese recuento de las existencias en las empresas permite la toma de decisiones y por consiguiente contribuye en la rentabilidad de la propia organización. Las dimensiones de la Gestión de Inventarios son tres: 1) Toma de inventarios físicos; 2) Costos de mantenimiento; y 3) Optimización de mantenimiento.	
DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
	TOMA DE INVENTARIO FÍSICO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nivel de inventario según su periodicidad ▪ Nivel de inventario según su función ▪ Nivel de inventario según su naturaleza y forma de productos
	COSTOS DE MANTENIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nivel de costo de mantenimiento
	OPTIMIZACIÓN DEL MANTENIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nivel de eficiencia de los responsables ▪ Nivel de experiencia de los responsables

Variable 2: Decisiones estratégicas

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	Según Van & Wachowicz (2010); las decisiones estratégicas constituyen las responsabilidades modernas del contador respecto a la toma de decisiones porque están directamente vinculadas: 1) con las inversiones (presupuesto, inversiones), así como con 2) el financiamiento (relaciones bancarias, relaciones de inversionistas, pago de dividendos) y con 3) la administración de bienes (manejo de efectivo, manejo de crédito).	
	DIMENSIONES	INDICADORES
DECISIONES ESTRATÉGICA	DECISIONES DE INVERSIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nivel de presupuesto ▪ Nivel de inversiones
	DECISIONES DE FINANCIAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nivel de relaciones bancarias ▪ Nivel de relaciones con inversionistas ▪ Nivel de pago de dividendos
	DECISIONES DE ADMINISTRACIÓN DE BIENES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nivel de manejo de efectivo ▪ Nivel de manejo de créditos

ANEXO 3: Matriz de operacionalización del instrumento

Variable 1: Gestión de inventarios

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE VALORACIÓN	INSTRUMENTO
GESTIÓN DE INVENTARIOS	TOMA DE INVENTARIO FÍSICO	▪ Nivel de inventario según su periodicidad	¿Cuál es el nivel de inventario según su periodicidad?	Escala de Likert Ordinal: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Muy bajo ▪ Bajo ▪ Medio ▪ Alto ▪ Muy alto 	Cuestionario
		▪ Nivel de inventario según su función	¿Cuál es el nivel de inventario según su función?		
		▪ Nivel de inventario según su naturaleza y forma de productos	¿Cuál es el nivel de inventario según su naturaleza y forma de productos?		
	COSTO DE MANTENIMIENTO	▪ Nivel de costo de mantenimiento	¿Cuál es el nivel de costo de mantenimiento?		
OPTIMIZACIÓN DEL MANTENIMIENTO		▪ Nivel de eficiencia de los responsables	¿Cuál es el nivel de eficiencia de los responsables?		
		▪ Nivel de experiencia de los responsables	¿Cuál es el nivel de experiencia de los responsables?		

Variable 2: Decisiones estratégicas

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE VALORACIÓN	INSTRUMENTO
DECISIONES ESTRATÉGICAS	DECISIONES DE INVERSIÓN	▪ Nivel de presupuesto	¿Cuál es el nivel de presupuesto?	Ordinal: ▪ Muy bajo ▪ Bajo ▪ Medio ▪ Alto ▪ Muy alto	Cuestionario
		▪ Nivel de inversiones	¿Cuál es el nivel de inversiones?		
	DECISIONES DE FINANCIAMIENTO	▪ Nivel de relaciones bancarias	¿Cuál es el nivel de las relaciones bancarias?		
		▪ Nivel de relaciones con inversionistas	¿Cuál es el nivel de las relaciones con inversionistas?		
		▪ Nivel de pago de dividendos	¿Cuál es el nivel de pago de dividendos?		
		▪ Nivel de manejo de efectivo	¿Cuál es el nivel de manejo de efectivo?		
DECISIONES DE ADMINISTRACIÓN DE BIENES	▪ Nivel de manejo de créditos	¿Cuál es nivel de créditos?			

ANEXO 4: Instrumento de investigación

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO N° 01

Mediante el presente documento nos presentamos a usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada **Gestión de inventarios y decisiones estratégicas en las empresas distribuidoras de materiales de construcción y artículos de ferretería, Huancayo – 2019**; el cual permitirá medir las variables de investigación y probar la hipótesis, por lo que pedimos su apoyo en las respuestas. Se agradece muchísimo su intervención exhortamos que la información obtenida será reservada y anónima.

INSTRUCCIONES:

A continuación, usted encontrará un conjunto de ítems relacionados hacia la evasión tributaria y recaudación fiscal, marque con una "X" en la columna la alternativa según considere conveniente.

Muy bajo	1
Bajo	2
Medio	3
Alto	4
Muy alto	5

VARIABLE: GESTIÓN DE INVENTARIOS						
PREGUNTAS		Alternativas de Respuestas				
		1	2	3	4	5
TOMA DE INVENTARIO FÍSICO						
01	¿Cuál es el nivel de inventario según su periodicidad?					
02	¿Cuál es el nivel de inventario según su función?					
03	¿Cuál es el nivel de inventario según su naturaleza y forma de productos?					
COSTOS DE MANTENIMIENTO						
04	¿Cuál es el nivel de costo de mantenimiento?					
OPTIMIZACIÓN DEL MANTENIMIENTO						
05	¿Cuál es el nivel de eficiencia de los responsables?					
06	¿Cuál es el nivel de experiencia de los responsables?					

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO N° 02

Mediante el presente documento nos presentamos a usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada **Gestión de inventarios y decisiones estratégicas en las empresas distribuidoras de materiales de construcción y artículos de ferretería, Huancayo – 2019**; el cual permitirá medir las variables de investigación y probar la hipótesis, por lo que pedimos su apoyo en las respuestas. Se agradece muchísimo su intervención exhortamos que la información obtenida será reservada y anónima.

INSTRUCCIONES:

A continuación, usted encontrará un conjunto de ítems relacionados hacia la evasión tributaria y recaudación fiscal, marque con una "X" en la columna la alternativa según considere conveniente.

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

VARIABLE: DECISIONES ESTRATÉGICAS						
PREGUNTAS		Alternativas de Respuestas				
		1	2	3	4	5
DECISIONES DE INVERSIÓN						
01	¿Cuál es el nivel de presupuesto?					
02	¿Cuál es el nivel de inversiones?					
DECISIONES DE FINANCIAMIENTO						
03	¿Cuál es el nivel de las relaciones bancarias?					
04	¿Cuál es el nivel de las relaciones con inversionistas?					
05	¿Cuál es el nivel de pago de dividendos?					
DECISIONES DE ADMINISTRACIÓN DE BIENES						
06	¿Cuál es el nivel de manejo de efectivo?					
07	¿Cuál es nivel de créditos?					

ANEXO 5: Validez del instrumento

- **Primer experto:** Mg. David Callupe Marcelo

FICHA DE VALIDACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTO**1. Datos Generales**

- 1.1. Apellidos y nombres del Experto : Callupe Marcelo, David
 1.2. Grado académico / mención : Magíster
 1.3. N° DNI / Teléfono y/o celular : 19917864 - 944412735
 1.4. Cargo e institución donde labora : Docente Universidad UPLA
 1.5. Autoras del instrumento : Ccanto Poma, Lisset
 : Escalante Gonzáles, Cindy Ruth
 1.6. Lugar y fecha : Huancayo, 09 de agosto de 2022

2. Aspectos de la Evaluación

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Aceptable	Bueno
		1.0	1.5	2.0
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.			X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.		X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.		X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.			X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.			X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.		X	
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.			X
8. COHERENCIA	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.			X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.			X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.			X
SUB TOTAL:			4.5	14
TOTAL:		18.5		

3. Recomendaciones: Ninguna


CPC David Callupe Marcelo
MAT. 08-1115 GCPJ

- **Segundo experto:** Mg. Tovar Navarro, Angelica Maria

FICHA DE VALIDACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTO

4. Datos Generales

- 4.1. Apellidos y nombres del Experto : Tovar Navarro, Angelica Maria
 4.2. Grado académico / mención : Magíster
 4.3. N° DNI / Teléfono y/o celular : 956480048
 4.4. Cargo e institución donde labora : Docente Universidad Continental
 4.5. Autoras del instrumento : Ccanto Poma, Lisset
 : Escalante Gonzáles, Cindy Ruth
 4.6. Lugar y fecha : Huancayo, 12 de agosto de 2022

5. Aspectos de la Evaluación

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Aceptable	Bueno
		1.0	1.5	2.0
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.			X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.		X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.		X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.			X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.			X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.			X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.			X
8. COHERENCIA	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.			X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.			X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.			X
SUB TOTAL:			03	16
TOTAL:		19		

6. Recomendaciones: Ninguna



 Mag. Angelica María Tovar Navarro
 Evaluador

- **Tercer experto:** Mg. Rojas Aguilar, Darío Rubén

FICHA DE VALIDACIÓN POR CRITERIO DE EXPERTO

7. Datos Generales

- 7.1. Apellidos y nombres del Experto : Rojas Aguilar, Darío Rubén
 7.2. Grado académico / mención : Magíster
 7.3. N° DNI / Teléfono y/o celular : 949677338
 7.4. Cargo e institución donde labora : Docente Universidad Continental
 7.5. Autoras del instrumento : Ccanto Poma, Lisset
 : Escalante Gonzáles, Cindy Ruth
 7.6. Lugar y fecha : Huancayo, 14 de agosto de 2022

8. Aspectos de la Evaluación

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Aceptable	Bueno
		1.0	1.5	2.0
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.			X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.		X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.		X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada.			X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.			X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.			X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.			X
8. COHERENCIA	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.			X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.			X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.			X
SUB TOTAL:			03	16
TOTAL:		19		

9. Recomendaciones: Ninguna

.....
MG. Darío Rubén Rojas Aguilar
 Evaluador

ANEXO 6: Confiabilidad del instrumento

Variable X: Gestión de inventarios

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

11: ITEM8 4

Visible: 14 de 14 variables

Informes
Estadísticos descriptivos
Estadísticas Bayesianas
Tablas
Comparar medias
Modelo lineal general
Modelos lineales generalizados
Modelos mixtos
Correlacionar
Regresión
Loglineal
Redes neuronales
Clasificar
Reducción de dimensiones
Escala
Pruebas no paramétricas
Predicciones
Supervivencia
Respuesta múltiple
Análisis de valores geridos...
Imputación múltiple
Muestras complejas
Simulación...
Control de calidad
Carga COR...
Modelado espacial y temporal...
Marketing directo

¿Cuál es el nivel de presupuesto...
¿Cuál es el nivel de inversión...
¿Cuál es el nivel de las relación...
¿Cuál es el nivel de pago de div...
¿Cuál es el nivel de manejo de...
¿Cuál es nivel de créditos? (ITE...

Modelo: Alfa

Etiqueta de escala:

Aceptar Pegar Restablecer Cancelar Ayuda

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

11: ITEM8 4

Visible: 14 de 14 variables

¿Cuál es el nivel de inventario s...
¿Cuál es el nivel de inventario s...
¿Cuál es el nivel de costo de m...
¿Cuál es el nivel de eficiencia d...
¿Cuál es el nivel de experiencia...

Modelo: Alfa

Etiqueta de escala:

Aceptar Pegar Restablecer Cancelar Ayuda

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Variable Y: Decisiones estrategicas

*GESTION DE INVENTARIOS Y DESICIONES ESTRATEGICAS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

11: ITEM8 4

Visible: 14 de 14 variables

ID	ITEM1	ITEM2	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	var	var
1	AJ	1	4	1	1	1	1	2	2	1		
2	ZV	1	3	1	1	1	3	1	1	1		
3	CC	1	5	1	1	1	1	2	1	1		
4	FS	1	1	1	1	2	1	2	1	1		
5	MM	4	5	1	1	1	1	1	4	3		
6	VC	5	1	1	3	2	1	1	1	1		
7	CG	1	1	1	1	1	1	2	1	1		
8	VL	1	1	1	1	3	1	1	3	1		
9	GA	2	2	2	2	1	1	1	4	5		
10	HLL	1	3	3	3	4	1	3	2	1		
11	LG	1	2	2	2	4	3	3	5	1		
12	JH	4	1	1	1	2	2	3	2	1		
13	MY	1	1	1	1	2	1	2	3	2		
14	MH	1	2	1	1	1	1	1	1	1		
15	MA	2	1	1	1	3	1	3	1	3		
16	PF	1	2	1	1	2	2	2	1	1		
17	QJ	1	1	1	1	1	1	1	3	1		
18	RF	1	2	3	4	2	2	2	2	1		
19	SV	1	2	5	5	1	1	1	1	3		
20	HA	1	2	1	4	2	1	1	2	1		
21	PL	2	1	1	5	1	1	2	1	1		
22	PS	4	1	2	3	2	1	5	1	3		
23	PM	5	1	1	5	1	2	3	1	1		

Analisis de fiabilidad...

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*GESTION DE INVENTARIOS Y DESICIONES ESTRATEGICAS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

11: ITEM8 4

Visible: 14 de 14 variables

ID	ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	var	var
1	AJ	1	4	1	5	2	1	1	1	1	2	2	1		
2	ZV	1	3	2	5	1	1	1	1	3	1	1	1		
3	CC	1	5	1	3	2	1	1	1	1	2	1	1		
4	FS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3		
5	MM	4	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
6	VC	5	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1		
7	CG	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1		
8	VL	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5		
9	GA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	4	5		
10	HLL	1	3	3	3	4	1	3	2	1	3	5	1		
11	LG	1	2	1	1	2	2	2	3	2	3	2	1		
12	JH	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
13	MY	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	3	2		
14	MH	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
15	MA	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3		
16	PF	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1		
17	QJ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1		
18	RF	1	2	3	4	2	2	2	1	5	1	2	2		
19	SV	1	2	5	5	1	1	1	1	1	1	1	3		
20	HA	1	2	1	4	2	1	1	2	1	1	2	1		
21	PL	2	1	1	5	1	1	1	2	1	1	1	1		
22	PS	4	1	2	3	2	1	2	5	1	3	1	2		
23	PM	5	1	1	5	1	2	3	1	1	1	3	1		

Analisis de fiabilidad

Elementos:

- ¿Cuál es el nivel de inventario s...
- ¿Cuál es el nivel de inventario s...
- ¿Cuál es el nivel de inventario s...
- ¿Cuál es el nivel de costo de m...
- ¿Cuál es el nivel de eficiencia d...
- ¿Cuál es el nivel de experiencia...
- ¿Cuál es el nivel de presupuest...
- ¿Cuál es el nivel de inversiones...
- ¿Cuál es el nivel de las relacion...
- ¿Cuál es el nivel de las relacion...
- ¿Cuál es el nivel de pago de div...
- ¿Cuál es el nivel de manejo de...
- ¿Cuál es nivel de créditos? ITE...

Modelo: Alfa

Etiqueta de escala:

Aceptar Pegar Restablecer Cancelar Ayuda

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

ANEXO 7: Data de procesamiento de datos

	GESTIÓN DE INVENTARIOS						DECISIONES ESTRATÉGICAS						
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7
1	5	4	5	3	5	4	3	4	3	4	4	5	4
2	4	4	5	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4
3	5	4	4	5	4	5	4	2	3	3	3	3	4
4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	2	3	3	4
5	4	4	4	3	5	4	5	3	4	3	4	3	3
6	5	5	4	5	4	3	4	3	5	3	5	4	3
7	5	5	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3
8	5	5	4	4	3	4	4	3	4	2	3	3	1
9	5	4	3	5	5	5	5	2	4	2	4	4	3
10	5	4	4	4	4	4	4	1	3	1	3	2	1
11	5	4	4	4	4	4	5	2	3	2	3	2	2
12	4	5	5	4	4	4	3	3	2	3	2	3	2
13	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	3	2	3
14	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4
15	4	5	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	3
16	4	5	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3
17	5	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
18	4	5	3	4	5	4	4	2	2	3	3	2	2
19	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
20	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	1	1
21	2	2	3	3	2	1	2	2	2	1	1	2	1
22	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1
23	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	1	1
24	4	5	3	4	4	3	4	3	3	4	3	1	2
25	2	2	3	4	2	2	2	1	2	3	4	2	1
26	2	3	2	4	4	3	3	2	3	4	5	3	3
27	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	5	2	3
28	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3
29	3	5	3	5	4	3	3	4	3	4	4	3	3
30	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3
31	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3
32	3	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4	3	2
33	2	4	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2
34	2	3	2	3	3	1	2	2	2	2	1	3	1
35	1	2	1	3	1	1	1	2	2	3	1	2	3
36	3	2	1	2	1	1	1	1	2	2	3	3	3

*GESTION DE INVENTARIOS Y DESICIONES ESTRATEGICAS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

11: ITEM8 4 Visible: 14 de 14 variables

	ID	ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	var	var
1	AJ	1	4	1	5	2	1	1	1	1	1	2	2	1		
2	ZV	1	3	2	5	1	1	1	1	1	3	1	1	1		
3	CC	1	5	1	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1		
4	FS	1	1	1	5	1	1	1	1	2	1	2	1	1		
5	MM	4	5	2	5	1	1	1	1	1	1	1	4	3		
6	VC	5	1	1	5	3	3	3	2	1	1	1	1	1		
7	CG	1	1	1	5	1	2	1	1	1	1	2	1	1		
8	VL	1	1	1	4	1	1	1	1	3	1	1	3	1		
9	GA	2	2	2	3	2	2	2	1	5	1	1	4	5		
10	HLL	1	3	3	5	2	3	3	4	1	3	2	1	1		
11	LG	1	2	1	5	1	1	1	4	4	3	3	5	1		
12	JH	4	1	1	5	2	1	2	2	1	2	3	2	1		
13	MY	1	1	3	4	2	3	1	3	1	1	2	3	2		
14	MH	1	2	1	5	3	1	1	1	1	1	1	1	1		
15	MA	2	1	1	4	1	1	1	1	1	1	3	1	3		
16	PF	1	2	1	4	2	1	2	1	2	2	2	1	1		
17	QJ	1	1	1	5	2	1	1	1	1	1	1	3	1		
18	RF	1	2	3	4	2	2	2	1	5	1	2	2	1		
19	SV	1	2	5	5	1	1	1	1	1	1	1	3	1		
20	HA	1	2	1	4	2	1	1	2	1	1	2	1	3		
21	PL	2	1	1	5	1	1	1	1	2	1	1	1	1		
22	PS	4	1	2	3	2	1	2	5	1	3	1	2	2		
23	PM	5	1	1	5	1	2	3	1	1	1	1	3	1		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

ANEXO 8: Carta de consentimiento

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por la Bach. Lisset Ccanto Poma y el Bach. Cindy Ruth Escalante Gonzales, de la Universidad Peruana Los Andes. La meta de este estudio es identificar la relación la Gestión de inventarios y decisiones estratégicas en las empresa Distribuidora "Erick" S.R.Ltda, Chilca, en el Año 2019.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado, La participación en este estudio es estrictamente voluntaria La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario ya la entrevista será codificada usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por la Bach. Lisset Ccanto Poma y Bach. Cindy Ruth Escalante Gonzales, de la universidad Peruana los Andes. La meta de este estudio es identificar la relación la Gestión de inventarios y decisiones estratégicas en las empresa Distribuidora "Erick" S.R.Ltda, Chilca, en el Año 2019.

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomara aproximadamente 20 minutos, Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Administrador al teléfono..... 924124287

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar a 924124287 Al teléfono anteriormente mencionado.

WILLIAM PEREZ DOAUTO

Nombre del participante



DISTRIBUIDORA ERICK S.R.LTDA
BOCA DE LEON, PERU

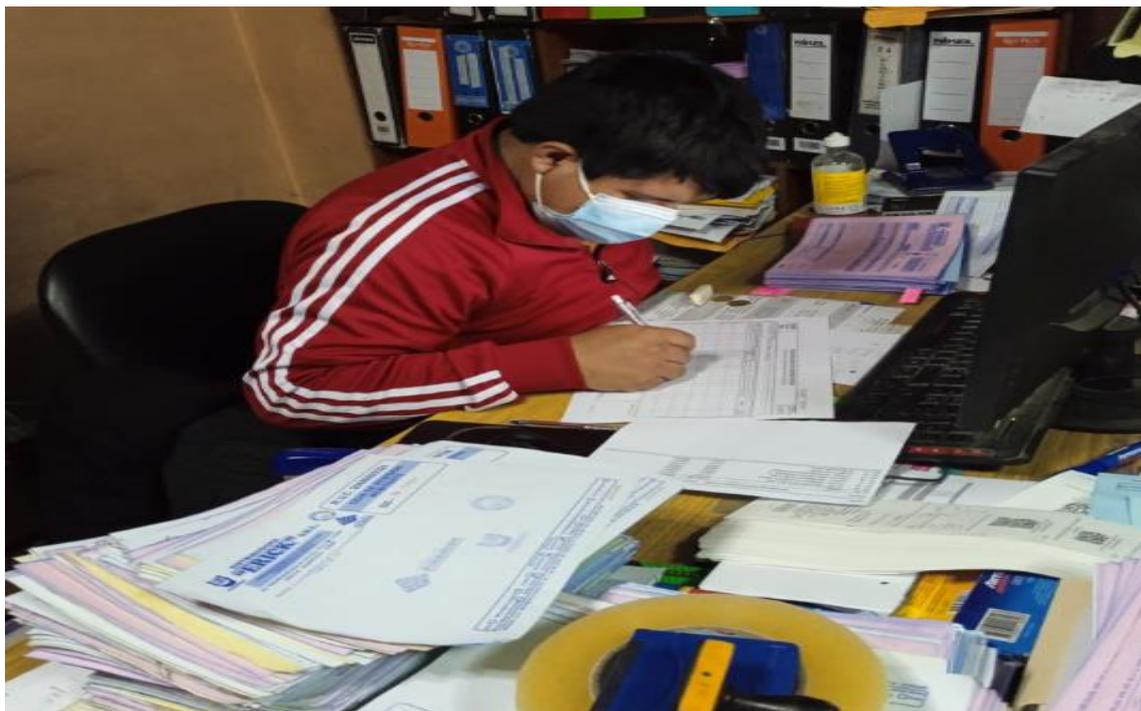
20/04/2019

Firma de la empresa

ANEXO 9: Evidencias













ANEXO 6: Instrumento de investigación 1

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO N° 01

Mediante el presente documento nos presentamos a usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada **Gestión de inventarios y decisiones estratégicas en las empresas distribuidoras de materiales de construcción y artículos de ferretería, Huancayo – 2019**; el cual permitirá medir las variables de investigación y probar la hipótesis, por lo que pedimos su apoyo en las respuestas. Se agradece muchísimo su intervención exhortamos que la información obtenida será reservada y anónima.

INSTRUCCIONES:

A continuación, usted encontrará un conjunto de ítems relacionados hacia la evasión tributaria y recaudación fiscal, marque con una "X" en la columna la alternativa según considere conveniente.

Muy bajo	1
Bajo	2
Medio	3
Alto	4
Muy alto	5

PREGUNTAS		Alternativas de Respuestas				
		1	2	3	4	5
VARIABLE: GESTIÓN DE INVENTARIOS						
TOMA DE INVENTARIO FÍSICO						
01	¿Cuál es el nivel de inventario según su periodicidad?			X		
02	¿Cuál es el nivel de inventario según su función?			X		
03	¿Cuál es el nivel de inventario según su naturaleza y forma de productos?				X	
COSTOS DE MANTENIMIENTO						
04	¿Cuál es el nivel de costo de mantenimiento?			X		
OPTIMIZACIÓN DEL MANTENIMIENTO						
05	¿Cuál es el nivel de eficiencia de los responsables?				X	
06	¿Cuál es el nivel de experiencia de los responsables?				X	


 DISTRIBUIDORA ERICK SRL.
 DONO HÉCTOR QUISPE BERNAOLA
 GERENTE GENERAL

ANEXO 6: Instrumento de investigación 1

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO N° 01

Mediante el presente documento nos presentamos a usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada **Gestión de inventarios y decisiones estratégicas en las empresas distribuidoras de materiales de construcción y artículos de ferretería, Huancayo – 2019**; el cual permitirá medir las variables de investigación y probar la hipótesis, por lo que pedimos su apoyo en las respuestas. Se agradece muchísimo su intervención exhortamos que la información obtenida será reservada y anónima.

INSTRUCCIONES:

A continuación, usted encontrará un conjunto de ítems relacionados hacia la evasión tributaria y recaudación fiscal, marque con una "X" en la columna la alternativa según considere conveniente.

Muy bajo	1
Bajo	2
Medio	3
Alto	4
Muy alto	5

VARIABLE: GESTIÓN DE INVENTARIOS						
PREGUNTAS		Alternativas de Respuestas				
		1	2	3	4	5
TOMA DE INVENTARIO FÍSICO						
01	¿Cuál es el nivel de inventario según su periodicidad?			X		
02	¿Cuál es el nivel de inventario según su función?			X		
03	¿Cuál es el nivel de inventario según su naturaleza y forma de productos?				X	
COSTOS DE MANTENIMIENTO						
04	¿Cuál es el nivel de costo de mantenimiento?			X		
OPTIMIZACIÓN DEL MANTENIMIENTO						
05	¿Cuál es el nivel de eficiencia de los responsables?				X	
06	¿Cuál es el nivel de experiencia de los responsables?				X	


 DISTRIBUIDORA ERICK SRI.
 DONIO HÉCTOR QUISPE BERNAOLA
 GERENTE GENERAL

ANEXO 6: Instrumento de investigación 1

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO N° 01

Mediante el presente documento nos presentamos a usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada **Gestión de inventarios y decisiones estratégicas en las empresas distribuidoras de materiales de construcción y artículos de ferretería, Huancayo – 2019**; el cual permitirá medir las variables de investigación y probar la hipótesis, por lo que pedimos su apoyo en las respuestas. Se agradece muchísimo su intervención exhortamos que la información obtenida será reservada y anónima.

INSTRUCCIONES:

A continuación, usted encontrará un conjunto de ítems relacionados hacia la evasión tributaria y recaudación fiscal, marque con una "X" en la columna la alternativa según considere conveniente.

Muy bajo	1
Bajo	2
Medio	3
Alto	4
Muy alto	5

VARIABLE: GESTIÓN DE INVENTARIOS						
PREGUNTAS		Alternativas de Respuestas				
		1	2	3	4	5
TOMA DE INVENTARIO FÍSICO						
01	¿Cuál es el nivel de inventario según su periodicidad?			X		
02	¿Cuál es el nivel de inventario según su función?			X		
03	¿Cuál es el nivel de inventario según su naturaleza y forma de productos?			X		
COSTOS DE MANTENIMIENTO						
04	¿Cuál es el nivel de costo de mantenimiento?				X	
OPTIMIZACIÓN DEL MANTENIMIENTO						
05	¿Cuál es el nivel de eficiencia de los responsables?			X		
06	¿Cuál es el nivel de experiencia de los responsables?			X		


 DISTRIBUIDORA ERICK SRL
 DONIO HÉCTOR QUISPE BERNAOLA
 GERENTE GENERAL

ANEXO 6: Instrumento de investigación 1

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO N° 01

Mediante el presente documento nos presentamos a usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada **Gestión de inventarios y decisiones estratégicas en las empresas distribuidoras de materiales de construcción y artículos de ferretería, Huancayo – 2019**; el cual permitirá medir las variables de investigación y probar la hipótesis, por lo que pedimos su apoyo en las respuestas. Se agradece muchísimo su intervención exhortamos que la información obtenida será reservada y anónima.

INSTRUCCIONES:

A continuación, usted encontrará un conjunto de ítems relacionados hacia la evasión tributaria y recaudación fiscal, marque con una "X" en la columna la alternativa según considere conveniente.

Muy bajo	1
Bajo	2
Medio	3
Alto	4
Muy alto	5

VARIABLE: GESTIÓN DE INVENTARIOS						
PREGUNTAS		Alternativas de Respuestas				
		1	2	3	4	5
TOMA DE INVENTARIO FÍSICO						
01	¿Cuál es el nivel de inventario según su periodicidad?			X		
02	¿Cuál es el nivel de inventario según su función?		X			
03	¿Cuál es el nivel de inventario según su naturaleza y forma de productos?			X		
COSTOS DE MANTENIMIENTO						
04	¿Cuál es el nivel de costo de mantenimiento?			X		
OPTIMIZACIÓN DEL MANTENIMIENTO						
05	¿Cuál es el nivel de eficiencia de los responsables?		X			
06	¿Cuál es el nivel de experiencia de los responsables?			X		


 DISTRIBUIDORA ERICK SRL.
 DONJO HÉCTOR QUISPE BERNAOLA
 GERENTE GENERAL

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO N° 02

Mediante el presente documento nos presentamos a usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada **Gestión de inventarios y decisiones estratégicas en las empresas distribuidoras de materiales de construcción y artículos de ferretería, Huancayo – 2019**; el cual permitirá medir las variables de investigación y probar la hipótesis, por lo que pedimos su apoyo en las respuestas. Se agradece muchísimo su intervención exhortamos que la información obtenida será reservada y anónima.

INSTRUCCIONES:

A continuación, usted encontrará un conjunto de ítems relacionados hacia la evasión tributaria y recaudación fiscal, marque con una "X" en la columna la alternativa según considere conveniente.

Muy bajo	1
Bajo	2
Medio	3
Alto	4
Muy alto	5

PREGUNTAS		Alternativas de Respuestas				
		1	2	3	4	5
VARIABLE: DECISIONES ESTRATÉGICAS						
DECISIONES DE INVERSIÓN						
01	¿Cuál es el nivel de presupuesto?				X	
02	¿Cuál es el nivel de inversiones?			X		
DECISIONES DE FINANCIAMIENTO						
03	¿Cuál es el nivel de las relaciones bancarias?			X		
04	¿Cuál es el nivel de las relaciones con inversionistas?			X		
05	¿Cuál es el nivel de pago de dividendos?	X				
DECISIONES DE ADMINISTRACIÓN DE BIENES						
06	¿Cuál es el nivel de manejo de efectivo?				X	
07	¿Cuál es nivel de créditos?				X	


 DISTRIBUIDORA ERICK SRL
 DONHO HÉCTOR QUISPE BERNAOLA
 GERENTE GENERAL

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO N° 02

Mediante el presente documento nos presentamos a usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada **Gestión de inventarios y decisiones estratégicas en las empresas distribuidoras de materiales de construcción y artículos de ferretería, Huancayo – 2019**; el cual permitirá medir las variables de investigación y probar la hipótesis, por lo que pedimos su apoyo en las respuestas. Se agradece muchísimo su intervención exhortamos que la información obtenida será reservada y anónima.

INSTRUCCIONES:

A continuación, usted encontrará un conjunto de ítems relacionados hacia la evasión tributaria y recaudación fiscal, marque con una "X" en la columna la alternativa según considere conveniente.

Muy bajo	1
Bajo	2
Medio	3
Alto	4
Muy alto	5

PREGUNTAS		Alternativas de Respuestas				
		1	2	3	4	5
VARIABLE: DECISIONES ESTRATÉGICAS						
DECISIONES DE INVERSIÓN				X		
01	¿Cuál es el nivel de presupuesto?			X		
02	¿Cuál es el nivel de inversiones?		X			
DECISIONES DE FINANCIAMIENTO						
03	¿Cuál es el nivel de las relaciones bancarias?		X			
04	¿Cuál es el nivel de las relaciones con inversionistas?		X			
05	¿Cuál es el nivel de pago de dividendos?					
DECISIONES DE ADMINISTRACIÓN DE BIENES						
06	¿Cuál es el nivel de manejo de efectivo?		X			
07	¿Cuál es nivel de créditos?			X		


 DISTRIBUIDORA ERICK S.R.L.
 IDONIO HÉCTOR QUISPE BERNAGLIA
 GERENTE GENERAL