

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



UPLA
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

TESIS

**Cuentas por Cobrar y Gestión Financiera en Empresas de Courier,
Provincia de Huancayo – 2022**

Para Optar : El Título Profesional de Contador Público

Autor(es) : Bach. BERRIOS URBANO OSWALDO JHOSEPH
Bach. SEDANO HUINCHO ZHAYURI KATHERIN

Asesor : Mg. CALDERON FERNANDEZ PAUL CESAR

Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y
Culminación : 01.02.2023 – 31.01.2024

Huancayo – Perú
2023

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS
CUENTAS POR COBRAR Y GESTIÓN FINANCIERA EN
EMPRESAS DE COURIER, PROVINCIA DE HUANCAYO – 2022

PRESENTADA POR:

Bach. Berrios Urbano Oswaldo Jhoseph
Bach. Sedano Huincho Zhayuri Katherin

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

Contador Público

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE : _____

PRIMER MIEMBRO : _____

SEGUNDO MIEMBRO : _____

TERCER MIEMBRO : _____

Huancayo, de del 2023

**CUENTAS POR COBRAR Y GESTIÓN FINANCIERA EN
EMPRESAS DE COURIER, PROVINCIA DE HUANCAYO – 2022**

ASESOR
MTRO. CALDERON FERNANDEZ PAUL CESAR

Dedicatoria

Dedico esta tesis: A Dios, por haberme acompañado a lo largo de mi carrera, por ser mi luz en mi camino y por haberme dado la sabiduría y fortaleza para alcanzar mis objetivos.

A mis padres Hilda Huincho y Maximo Sedano quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis ideales. A mis hermanos (Zhayumi, Isaac, Jean y Sami) por ser mi fuente de motivación para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un mejor futuro.

Zhayuri. Sedano

Dedicatoria

A Dios, por ser el impulsor y darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados, que es Título Profesional.

A mis padres María Urbano y Víctor Berrios quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, de igual manera a mis Hermanos Alexs, Isaura y Teresa por apoyarme en cada etapa de mi vida universitaria y convertirme en el hijo perseverante que siempre busca cumplir sus proyectos propuestos.

Oswaldo Berrios

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por brindarnos salud, fortaleza y guiarnos en el camino y permitir culminar y alcanzar el objetivo.

Gracias a nuestros adorados padres por su comprensión y estímulo constante además de su apoyo incondicional a lo largo de nuestros estudios que, a través de su cariño, tolerancia, valores, contribuyeron para guiar nuestro camino.

Agradecemos a los docentes de la Escuela Profesional de Finanzas y Contaduría, Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, Universidad del Perú en Los Andes, por compartir sus conocimientos durante nuestra preparación profesional. Lo mismo específicamente a nuestro asesor Mtro. Paul César Calderón Fernández, quien contribuyó a este trabajo con su orientación, conocimiento y formación. Finalmente deseamos expresar profundo agradecimiento al Gerente General Oscar Armando Huaynalaya Soto, Gerente de Finanzas Norma Aguilar Lazo y colaboradores, de la empresa Servicio Expreso Seguro Cruz De La Libertad S.A.C por habernos aceptado que realicemos nuestra tesis en su prestigiosa empresa, el apoyo y orientación durante el desarrollo de nuestro trabajo de investigación.

Oswaldo Berrios y Zhayuri Sedano

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0195 - FCAC -2023

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

Cuentas por Cobrar y Gestión Financiera en Empresas de Courier, Provincia de Huancayo – 2022

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **BACH. BERRIOS URBANO OSWALDO JHOSEPH
BACH. SEDANO HUINCHO ZHAYURI KATHERIN**

Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Escuela Académica : **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

Asesor(a) : **Mg. CALDERON FERNANDEZ PAUL CESAR**

Fue analizado con fecha **15/12/2023**; con **99 págs.**; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

X

Excluye citas.

X

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

X

Otro criterio (especificar)

El documento presenta un porcentaje de similitud de **27** %.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°11 del Reglamento de uso de Software de Prevención de Plagio. Se declara, que el trabajo de investigación: ***Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.***

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 15 Diciembre de 2023.



**MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI
JEFA**

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

Contenido

Dedicatoria	vii
Agradecimiento.....	viii
Contenido	ix
Contenido de tablas, figuras, gráficos, cuadros	xiv
Resumen	xvi
Abstract	xvii
Introducción.....	xviii
CAPÍTULO I	20
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	20
1.1. Descripción de la realidad problemática	20
1.2. Delimitación del Problema	23
<i>1.2.1. Delimitación espacial.....</i>	<i>23</i>
<i>1.2.2. Delimitación temporal.....</i>	<i>23</i>
<i>1.2.3. - Delimitación conceptual o temática</i>	<i>24</i>
1.3.- Formulación del problema	24
<i>1.3.1.- Problema General.....</i>	<i>24</i>
<i>1.3.2.- Problema(s) Específico(s).....</i>	<i>24</i>
1.4. Justificación.....	24
<i>1.4.1. Justificación Social.....</i>	<i>24</i>

<i>1.4.2. Justificación Teórica</i>	25
<i>1.4.3. Justificación Metodológica</i>	25
1.5. Objetivos.....	26
<i>1.5.1. Objetivo General</i>	26
<i>1.5.1. Objetivos Específicos</i>	26
CAPÍTULO II	27
MARCO TEORICO	27
2.1. Antecedentes.....	27
<i>2.1.1 Antecedentes nacionales</i>	27
<i>2.1.2 Antecedentes internacionales</i>	32
2.2. Bases Teóricas o Científicas.....	33
<i>2.2.1. Cuentas por cobrar</i>	33
<i>2.2.2. Activo corriente</i>	37
<i>2.2.3. Operaciones de Venta</i>	38
<i>2.2.4. Políticas de cobranza</i>	39
<i>2.2.5.- Gestión Financiera</i>	43
<i>2.2.6. Gestión del circulante</i>	44
<i>2.2.7. Gestión financiera a corto plazo</i>	44
<i>2.2.8. Gestión financiera a largo plazo</i>	44
<i>2.2.9. Liquidez</i>	45

2.3. Marco Conceptual (de las variables y dimensiones)	49
CAPÍTULO III	52
HIPOTESIS.....	52
3.1.- Hipótesis General	52
3.2.- Hipótesis Específicas	52
3.3 Variables (definición conceptual y operacionalización)	53
CAPÍTULO IV.....	56
METODOLOGÍA.....	56
4.1.- Método de Investigación	56
<i>4.1.1.- Método General.....</i>	<i>56</i>
<i>4.1.2 Método Específico</i>	<i>56</i>
4.2. Tipo de Investigación	56
4.3. Nivel de Investigación.....	56
4.4.- Diseño de la Investigación	56
4.5. Población y muestra	57
<i>4.5.1. Población.....</i>	<i>57</i>
<i>4.5.2. Muestra.....</i>	<i>58</i>
4.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	59
<i>4.6.1. Técnica</i>	<i>59</i>
<i>4.6.2. Instrumento</i>	<i>59</i>

<i>4.6.3. Validez y Confiabilidad</i>	59
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	60
<i>4.7.1. Proceso</i>	60
<i>4.7.2. Análisis</i>	60
4.8. Aspectos éticos de la Investigación	60
CAPÍTULO V	61
RESULTADOS	61
5.1.- Descripción de resultados	61
5.2.- Contraste de hipótesis	69
<i>5.2.1. Hipótesis General</i>	<i>70</i>
<i>5.2.2.- Hipótesis Específica 1</i>	<i>71</i>
<i>5.2.3. Hipótesis Específica 2</i>	<i>72</i>
<i>5.2.4.- Hipótesis Específica 3</i>	<i>73</i>
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	75
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES	78
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	79
Anexos	83
Anexo Nro. 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	84
Anexo Nro. 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	85

Anexo Nro. 3: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE INSTRUMENTO.....	87
Anexo Nro. 4: INSTRUMENTO DE INVESTIGACION	89
Anexo Nro. 5: Confiabilidad y la validez del instrumento.....	91
Anexo Nro. 6: Data de procesamiento de los datos.....	96
Anexo Nro. 7; CONSENTIMIENTO INFORMADO.....	97
Anexo Nro. 8: Fotos de aplicación del instrumento	99

Contenido de tablas, figuras, gráficos, cuadros

Tabla 1 <i>Variable Nro. 1: CUENTAS POR COBRAR</i>	61
Tabla 2 <i>Dimensión 1: DIV1: ACTIVO CORRIENTE</i>	62
Tabla 3 <i>Dimensión 2: D2V1: OPERACIONES DE VENTA</i>	63
Tabla 4 <i>Dimensión 2 D3V1: POLÍTICAS DE COBRANZA</i>	64
Tabla 5 <i>Variable Nro. 2: GESTIÓN FINANCIERA</i>	65
Tabla 6 <i>Dimensión 1: DIV2: GESTIÓN DEL CIRCULANTE</i>	66
Tabla 7 <i>Dimensión 2: D2V2: GESTION FINANCIERA A CORTO PLAZO</i>	67
Tabla 8 <i>Dimensión 3: D3V2: GESTIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO</i>	68
Tabla 9 <i>“Tabla de Interpretación de la Confiabilidad del Instrumento “</i>	91
Tabla 10 <i>“Resumen de Procesamiento de los Casos ejecutados”</i>	91
Tabla 11 <i>Resultado de la Confiabilidad “Cuentas Por Cobrar y Gestión Financiera en Empresas de Courier, Provincia de Huancayo - 2022”</i>	92
Tabla 12 <i>Opinión de expertos de la variable “Cuentas Por Cobrar”</i>	92
Tabla 13 <i>Opinión de expertos de la variable “Gestión Financiera”</i>	92

Figura 1 Cómo Internet salvo a empresas de mensajerías	20
Figura 2 Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento - Índice y variaciones interanuales .	21
Figura 3 Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento, - según actividad Año base 2007 ...	22
Figura 4 Ciclo de ventas y cobranzas	35
Figura 5 Activo Corriente	37
Figura 6 Gráfico de la Variable Nro. 1: CUENTAS POR COBRAR	61
Figura 7 Gráfico de la dimensión DIV1: ACTIVO CORRIENTE	62
Figura 8 Gráfico de dimensión D2V1: OPERACIONES DE VENTA.....	63
Figura 9 Gráfico de la dimensión D3V1: POLÍTICAS DE COBRANZA.....	64
Figura 10 Gráfico de la Variable Nro. 2: GESTIÓN FINANCIERA	65
Figura 11 Gráfico de Dimensión 1: DIV2: GESTIÓN DEL CIRCULANTE.....	66
Figura 12 Gráfico de Dimensión 2: D2V2: GESTION FINANCIERA A CORTO PLAZO.....	67
Figura 13 Gráfico de Dimensión 3: D3V2: GESTIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO	68
Figura 14 “Tabla para interpretar la correlación de Rho de Spearman”	69

Resumen

Como hemos podido experimentar, el problema del presente trabajo de investigación tiene **origen** en el retraso de entregas de los encargos recibidos por las empresas de mensajería o Courier vinculado al cobro de los servicios, por los constantes conflictos sociales y políticos como **problema** coyuntural que vive nuestro país; ya sea por bloqueo de carreteras, cierre de establecimientos comerciales, crisis financiera, entre otros. Por tanto, el **objetivo general** fue: determinar la relación que existe entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera en empresas de Courier, de la provincia Huancayo año 2022. Para tal propósito la **metodología** seleccionada fue a través del método apropiado, el científico y como específico el descriptivo; de tipo aplicada, con el nivel correlacional, de diseño no experimental–transversal; para el acopio de datos se acudió a la **técnica** de la encuesta, aplicando el cuestionario como **instrumento**, elaborado los reactivos nueve para cada variable ordinal escala Likert, con una población y como **muestra** censal de 52 voluntarios pertenecientes a la empresa Servicio Expreso Seguro C.L SAC; cuyos **resultados** hallados se concluyó que: existe relación significativa entre las Cuentas por cobrar y la Gestión financiera en empresas de Courier, provincia de Huancayo – 2022; con el Rho de Spearman $r_s = 0.666$, positiva moderada; p-valor menor a 0.05. Como **recomendación** general nos dirigimos a los propietarios y Gerentes de las empresas del rubro de mensajería o Courier, tomar en cuenta nuestros resultados; asimismo, sugerir la publicación a través de charlas o talleres de fortalecimiento de capacidades, a fin de mejorar la gestión y alcanzar los objetivos institucionales tanto a nivel financiero que se oriente a la rentabilidad sostenible.

Palabras clave utilizados en la investigación

Cuentas por cobrar, gestión financiera, Courier, rentabilidad, sostenibilidad.

Abstract

As we have been able to experience, the problem of the present research work has its origin in the delay of deliveries of orders received by courier companies or Courier linked to the collection of services, due to the constant social and political conflicts as a conjunctural problem that our country is experiencing; either by road blockades, closure of commercial establishments, financial crisis, among others. Therefore, the general objective was: to determine the relationship between accounts receivable and financial management in Courier companies in the province of Huancayo in the year 2022. For such purpose the selected methodology was through the appropriate method, the scientific and as specific the descriptive; of applied type, with the correlational level, of non-experimental-transversal design; for the collection of data the technique of the survey was used, applying the questionnaire as an instrument, elaborated the reagents nine for each ordinal variable Likert scale, with a population and as a census sample of 52 volunteers belonging to the company Servicio Expreso Seguro C. L SAC; whose results found it was concluded that: there is a significant relationship between Accounts Receivable and Financial Management in Courier companies, province of Huancayo - 2022; with Spearman's $Rho_{rs} = 0.666$, moderate positive; p-value less than 0.05. As a general recommendation, we address to the owners and managers of courier companies to take into account our results; likewise, we suggest the publication through lectures or capacity building workshops, in order to improve management and achieve the institutional objectives both at a financial level that is oriented to sustainable profitability.

Keywords used in the research

Accounts receivable, financial management, Courier, profitability, sustainability.

Introducción

La gestión de cobranza es fundamental para el éxito y desarrollo de una empresa y esto, se evidencia como problema principal en la falta de liquidez, por las ventas otorgadas al crédito para un determinado tiempo y plazo aprobado, definido a cada cliente; sin embargo, en la práctica no sucede lo pactado, ocasionando serias necesidades por cuentas incobrables que enfrenta la empresa para el cumplimiento con sus proveedores a fin alcanzar las metas y objetivos operativos.

Por tal motivo se planteó el siguiente problema: ¿De qué manera se relacionan las Cuentas por cobrar y la gestión financiera en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022? asimismo el objetivo general consistió en determinar la relación entre las variables Cuentas por cobrar y gestión financiera.

La metodología utilizada fue el científico como general y específico el descriptivo, aplicada como tipo, correlacional como nivel y no experimental-transversal como diseño.

Para llegar a obtener los resultados y contrastar los objetivos y las hipótesis planteadas, se ha desarrollado el trabajo de investigación con la estructura siguiente:

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Engloba la realidad problemática, las delimitaciones el planteamiento de la investigación, donde damos a conocer la fundamentación y formulación del problema, la justificación e importancia de la investigación y los objetivos.

CAPÍTULO II MARCO TEORICO

Se desarrolla los antecedentes, bases teóricas- científicas y se define el marco conceptual.

CAPÍTULO III HIPOTESIS

Comprende el planteamiento de la hipótesis principal y específicos y se presenta la matriz operacionalización de variables.

CAPÍTULO IV METODOLOGIA

Detalla el método, el tipo, el nivel y el diseño, así como la población, la muestra, las técnicas y el instrumento de recojo de datos, la técnica de proceso y análisis de los datos y aspectos fundamentales de la ética de la investigación.

CAPÍTULO V RESULTADOS

Se presentan resultados estadísticos tanto los descriptivos como los inferenciales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Se adjunta las referencias bibliográficas usando el estilo APA versión 7ma.

Los Tesistas

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En la pre-pandemia a nivel mundial las empresas de mensajería y logística se han convertido en uno de los rubros más activos debido a la globalización de los mercados y los tratados de libre comercio.

Las empresas de mensajería y envío de paquetes en décadas pasadas y a nivel global han tenido serias dificultades en realizar sus entregas oportunas para la satisfacción del cliente. Esto ha contribuido con las gestiones de cobranza afectando la liquidez financiera.

Por eso, persistía la falta de un sistema rápido de entrega o devolución de paquetes, trayendo como consecuencia quejas y un alto grado de insatisfacción de los clientes.

Sin embargo, aparece el comercio electrónico como aliado de las empresas de mensajería y entrega de paquetes, a pesar que siempre ha existido y seguirá existiendo la desconfianza de lo que se conoce como compras *on line* (internet). (Herranz, 2022, párrafo 8)

Figura 1

Cómo Internet salvo a empresas de mensajerías



Nota. Adaptado de (Herranz, 2022)

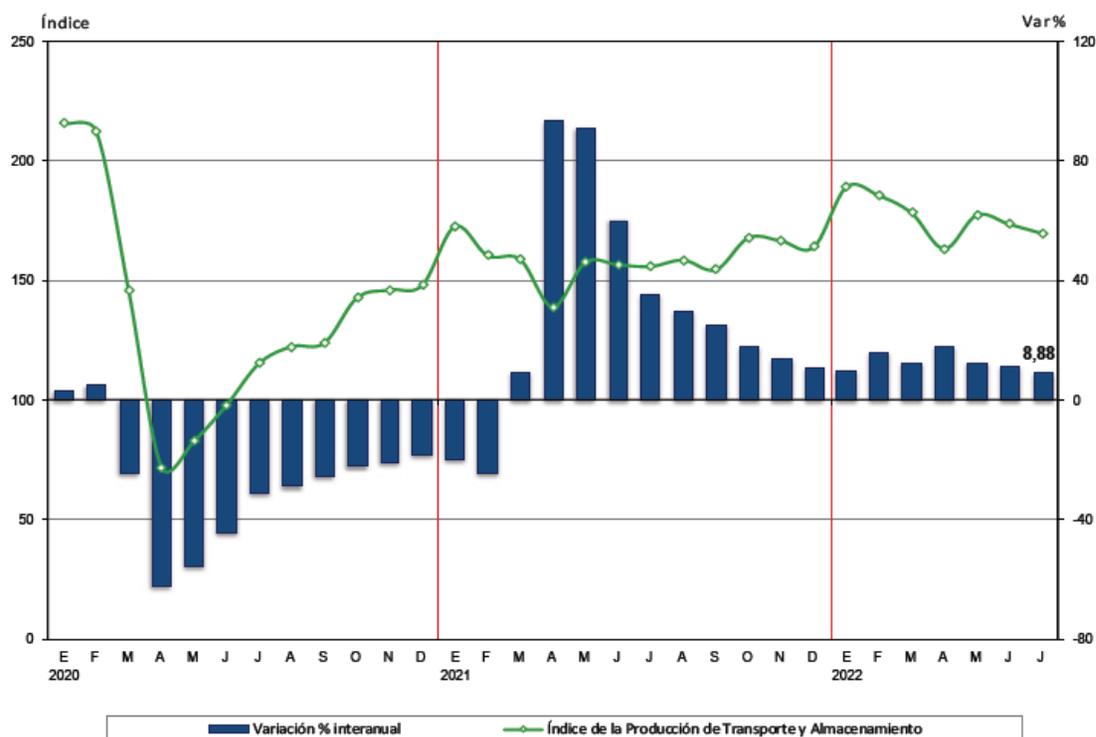
En el Perú, debido a la pandemia del nuevo virus SARS-Cov2 el sector de transporte, almacenamiento, correo y mensajería aumentó sus actividades debido a que, muchos sectores económicos necesitaban que sus documentos y paquetes de encomienda lleguen a los distintos departamentos del país de manera rápida y segura, cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021) sostiene que “El subsector almacenamiento y mensajería se incrementó en 11,61% por la mayor actividad de postales y mensajería (24,7%); así como por almacenamiento y actividades de apoyo al transporte (11,0%)”. (párrafo 20)

Figura 2

Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento - Índice y variaciones interanuales

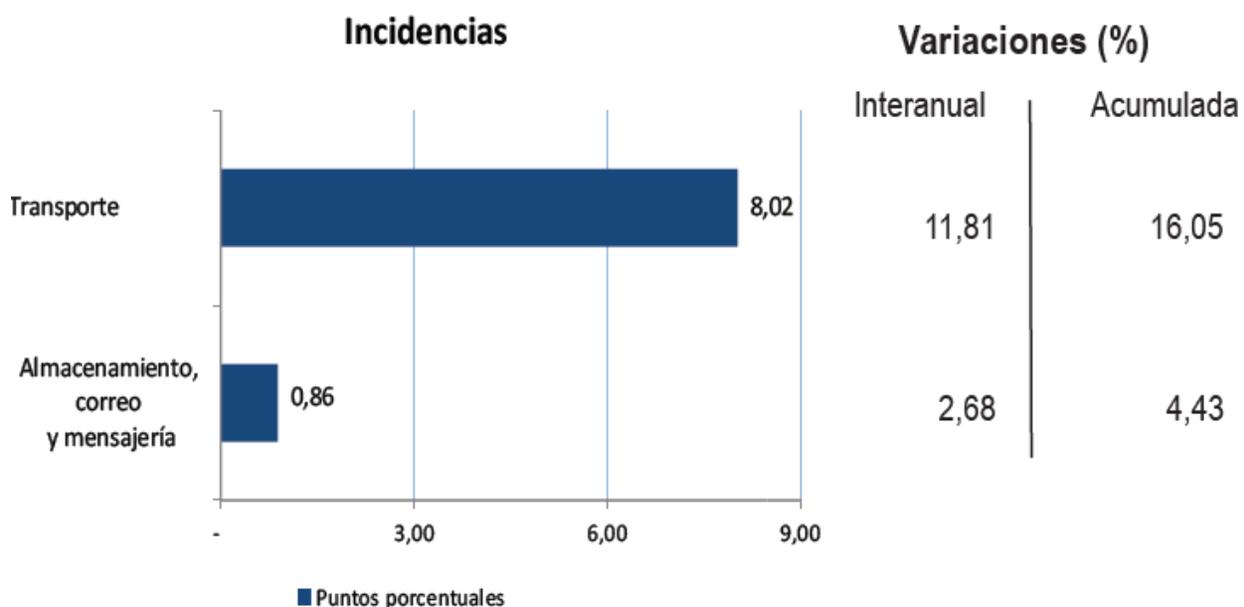
Enero 2020-Julio 2022



Nota. Adaptado de (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2022). Producción Nacional a Julio 2022.

Figura 3

Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento, - según actividad Año base 2007



Nota. Adaptado de (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2022)

En la empresa de mensajería Servicio Expreso Seguro CL SAC, con inicio de sus actividades el 17 de mayo del 2011, ubicada en la dirección Pasaje Unión 173, Huancayo, Región Junín; dedicada a las actividades de mensajería tales como distribución de servicio postal, servicio de documentos especiales y paquetería diversas. Actualmente la empresa tiene 10 años en el mercado y tiene como misión: garantizar a nuestros clientes un servicio postal oportuno y de calidad, fortalecer la integración social y contribuir al desarrollo del país.

Al inicio de las actividades, las ventas fueron efectuadas al contado por tener como política de empresa y así conocer el comportamiento de pago de cada cliente. Debido a la pandemia, la

situación social y económica de la entidad se vio obligada a flexibilizar las políticas de ventas, en tal sentido se empezaron a realizar ventas al crédito. En este escenario al no contar con un personal capacitado en el área de finanzas no se desarrolló un control adecuado en políticas referidas al crédito, se dieron los créditos a los antiguos clientes y nuevos sin una revisión de su historial, también sin fijar cronogramas de pagos detallados , además se observa que no se tiene un orden en el cobro de las cuentas por cobrar ni políticas de cobranza como llamadas telefónicas o correos electrónicos que brinden un recordatorio del vencimiento de sus créditos.

Al no contar con un personal capacitado, la falta de un seguimiento adecuado y no exigir la cancelación de las deudas, la empresa tiene problemas de liquidez para afrontar pagos con sus proveedores de bienes y servicios y trabajadores a corto plazo.

Frente a esta problemática epistemológicamente, como investigadores se pretende buscar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la gestión financiera.

El trabajo de investigación está basado en la parte pragmática que sucede en empresas dedicadas al servicio de Courier y lo que busca el positivismo es construir conocimiento científico sobre la base de la observación y experiencias ya pasadas.

1.2. Delimitación del Problema

1.2.1. Delimitación espacial.

La investigación, se realizará en el ámbito de la entidad privada, tomando como base la información de la empresa Servicio Expreso Seguro CL SAC -2022, ubicada en la provincia de Huancayo.

1.2.2. Delimitación temporal.

Abarca el periodo 2022.

1.2.3. - Delimitación conceptual o temática

La delimitación conceptual tiene como base las variables Cuentas por cobrar y Gestión Financiera, incluido sus dimensiones respectivamente.

1.3.- Formulación del problema

1.3.1.- Problema General

¿Existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera en empresas de Courier, provincia de Huancayo – 2022?

1.3.2.- Problema(s) Específico(s)

1. ¿Existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión del circulante en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022?
2. ¿Existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera a corto plazo en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022?
3. ¿Existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera a largo plazo en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022?

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación Social

La presente investigación beneficiará a las empresas del rubro de Courier, (mensajería) a fin de poder implementar mejores mecanismos en la gestión de cobranza por créditos otorgados, y así disponer de liquidez que permite el crecimiento y desarrollo en forma sostenible; al mismo tiempo brindar un mejor servicio permanentemente a los clientes.

1.4.2. Justificación Teórica

El presente estudio de investigación se llevó a cabo considerando la relevancia que tienen los conceptos teóricos que se aplican en la gestión financiera por la administración de la liquidez como resultado de políticas del rubro Cuentas en cobranza, tomando como base las actividades de la empresa SERVICIO EXPRESO SEGURO CRUZ DE LA LIBERTAD SAC y así mejorar la liquidez que se requiere para afrontar pagos con sus proveedores de bienes y servicios y trabajadores a corto plazo.

1.4.3. Justificación Metodológica

Los resultados que se obtendrán luego de desarrollar los procedimientos señalados, será en dos momentos; el primero, la elaboración del instrumento (cuestionario) en función a las variables identificadas y sus dimensiones respectivas. Estos resultados servirán como referencia para otras investigaciones en diversas realidades en empresas del mismo rubro. El segundo, de acuerdo a la política de recuperación de las cuentas por cobrar implementadas en la empresa motivo de estudio analítico y documental, también servirá como referencia.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera en empresas de Courier, provincia de Huancayo – 2022.

1.5.1. Objetivos Específicos

1. Determinar la relación que existe entre las Cuentas por cobrar y la gestión del circulante en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022
2. Determinar la relación que existe entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera a corto plazo en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022
3. Determinar la relación que existe entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera a largo plazo en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes

2.1.1 Antecedentes nacionales

De acuerdo a (Lock, 2017) en su tesis referido a “*El nivel de las cuentas por cobrar de la Empresa Olva Courier S.A.C, Callao, 2016*”; para optar el grado de Maestra en Finanzas; por la Universidad de César Vallejo, ha tenido como objetivo general, establecer el nivel de cuentas por cobrar con datos de la Empresa Olva Courier. El enfoque fue cuantitativo, método científico, tipo básico, nivel descriptivo, diseño no experimental, transversal. Para la recolección de datos utilizó la encuesta y su respectivo instrumento el cuestionario con escala Likert, a una muestra constituida por 26 servidores de la indicada empresa.

Luego de los procedimientos y análisis estadísticos, llegó a la conclusión de que, “que existe un nivel adecuado en las cuentas por cobrar de la empresa Olva Courier S.A.C., Callao, 2016.” (p. xi)

Según (Astete et al., 2019) en la tesis de posgrado titulada “*PLAN ESTRATÉGICO: EMPRESA DE SERVICIOS DE COURIER Y PAQUETERÍA, GTL EXPRESS S.A.C. EN LA CIUDAD DE LIMA*”; para obtener el grado de Maestro en Ciencias Empresariales, Mención en Gestión del Capital Humano, por la Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú; tuvo el objetivo general la preparación de un plan como estrategia de la empresa GTL Express, dedicada al servicio de Courier, quienes aplicaron la metodología basándose como proceso estratégico propuesto por Fred

David. Tratándose de un trabajo sobre estrategias propuestas para mejorar la gestión empresarial a través de medir instrumentos económicos, llega a la conclusión de que, existe la viabilidad tanto económico como financiero del plan estratégico propuesto, habiendo utilizado instrumentos de análisis como el VAN, el TIR y B/C.

Asimismo, (Chávez & Lescano, 2021) en la tesis “*Las Cuentas por Cobrar y el Disponible, en la Empresa TCN Operador Logístico E.I.R.L., Ate, 2021*”; para optar el título de Contador Público, por la Universidad César Vallejo; tuvo como objetivo principal Establecer la relación entre las cuentas por cobrar y el Disponible en la empresa señalada. Para cuyo efecto empleó el método científico, nivel correlacional, diseño no experimental, transversal. Para acopio de datos usó la encuesta como técnica como instrumento el cuestionario, con una muestra seleccionada de 22 colaboradores de la referida empresa.

Como conclusión, determinaron que, existe relación entre las cuentas por cobrar y el disponible, con el resultado del coeficiente de Spearman igual a 0,875, como nivel alto, y p-valor de 0,003 menor a 0,05.

También, Campodónico y Arévalo (2019), en “Gestión de cobranza y liquidez de la empresa Berean Service S.A.C. En la ciudad de Tarapoto periodos 2017-2018”, de la ciudad de Tarapoto, Perú, para optar el título profesional de Contador Público por la Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto concluye que:

Las deficiencias en la gestión de cobranzas, es la falta de emisión y aplicación de las notificaciones, la falta de llamadas telefónicas, y cronogramas de mensajes para prevenir al cliente del vencimiento de la deuda, y por último la falta de personal capacitado para efectuar las cobranzas.

Haciendo referencia al objetivo común, se adoptó la hipótesis de que la gestión de cobranza de deudas afecta negativamente la liquidez financiera de BEREAN SERVICE S.A.C. en la ciudad de Tarapoto durante el año 2017 - 2018 debido a debilidades identificadas en la gestión de cobranza que afectaron la liquidez financiera de la empresa.

Asimismo, Ayala (2019), en su tesis titulada “Gestión de cobranzas y su influencia en la liquidez de la empresa clínica Limatambo Cajamarca S.A.C. en el año 2017”, de la ciudad de Cajamarca – Perú, para obtener como título profesional Contador Público, aprobado por la Universidad Nacional de Cajamarca concluyendo que:

Se analizó que los procedimientos de cobranza influyen significativamente en la liquidez de la empresa Clínica Limatambo Cajamarca S.A.C. en el año 2017, y esto se debe a que el 80% del personal de cobranzas manifiesta que el procedimiento de cobranza es claro en un 26% y 50%, porque este se lleva de manera empírica y no hay un manual de procedimientos para llevar a cabo la realización de las actividades; además de ello hay una influencia significativa de los procedimientos de cobranza en la liquidez que se ve reflejada en los ratios de liquidez, tales como liquidez corriente S/. 1.25, prueba acida S/.1.09, liquidez absoluta S/. 0.02; por lo tanto, si se aplica de manera correcta los procedimientos de cobranza aumenta la liquidez de la empresa.

Se analizó que las políticas de cobranza influyen significativamente en la liquidez de la empresa Clínica Limatambo Cajamarca S.A.C. en el año 2017, y esto se debe a que la empresa aplica las políticas de manera empírica y de acuerdo al criterio del encargado del área de cobranzas, junto a ello se utiliza políticas de cobranza flexibles como lo manifiestan el 80% de los encuestados, generando una desventaja a la empresa,

pues se debe analizar al cliente y aplicar la política correspondiente de acuerdo a sus características. Además de ello hay una influencia significativa de los procedimientos de cobranza en la liquidez que se ve reflejada en los ratios de liquidez, tales como liquidez corriente S/. 1.25, prueba acida S/.1.09, liquidez absoluta S/. 0.02; por lo tanto, si aumenta las políticas de cobranza aumenta la liquidez de la empresa.

Contribuye también Salas y Porras (2019), en “La gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa grupo eléctrico Gonzales S.A.C., lima, 2018”, de Lima, Perú, para acreditar el título profesional como Contador Público, por la Universidad privada del Norte concluyen en que:

El crédito que se otorga es de 30 días y es cobrado según la ratio de gestión a los 71 días, el cual nos induce a no poder pagar en fecha nuestras obligaciones que generalmente son a 30 días, recurriendo en muchas oportunidades al protesto de letras generando gastos que afectan a nuestros Resultados.

Las políticas de créditos en la gestión de cuentas por cobrar influyen de manera negativa en la liquidez de la empresa Grupo Eléctrico Gonzales S.A.C, debido a la falta de cumplimiento de las políticas de crédito han incurrido en brindar crédito sin tener referencias si el cliente tiene solvencia para responder por su deudas, pues solo en algunas oportunidades evalúan referencias comerciales, siguen brindando crédito por un importe superior al aprobado, no hay penalidad para los clientes morosos por el contrario pueden seguir atendiéndoles bajo el criterio de la administradora que insiste en que no se puede perder venta alguna.

Complementa Solano (2020), en su tesis titulada “Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Jopizo E.I.R.L. Ate - 2018”, de Lima – Perú,

para alcanzar el título profesional Contador Público por la Universidad Peruana de las Américas concluyen en que:

Observamos que la política de crédito no está organizada formalmente, fragmentada, deshonesto, deshonesto, confiable, los empleados de Jopizo EIRL no están unidos, no se respetan las normas marcadas por la empresa, los plazos para la entrega de documentos a esas personas. responsabilidad inconsistente, su presencia conduce a desviaciones administrativas, lo que resulta en pérdidas financieras y económicas de la entidad que no es confiable en términos de recursos financieros, cooperación con otras entidades.

En la política de recaudación de fondos, el responsable o empleado identificó erróneamente el alcance de la responsabilidad de recaudar dinero de los clientes de la empresa, lo que lleva a una falta de comprensión de su función y no priorizarla, es decir, es un muestreo incompleto y no se ajusta a su función. . en este campo. Además, Jopizo EIRL contrata empleados cada 90 días, lo que perjudica y afecta los riesgos financieros, así como la liquidez de la empresa, los retrasos en los pagos. Lo que importa es lo que se le asigna al empleado. Es adecuado para este campo, las facturas no se envían inmediatamente, no se realiza una verificación exhaustiva, la base de datos no se actualiza, lo que genera riesgo financiero.

×

2.1.2 Antecedentes internacionales

(Santillán, 2021) en su tesis de maestría “Gestión financiera y su incidencia en el capital de trabajo de las microempresas del sector servicio”; para optar el grado académico de Magíster en Contabilidad Auditoría, por la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador; tuvo como objetivo general el análisis de la debida importancia sobre la eficiencia en la gestión del capital de trabajo; en este caso contar con los recursos suficientes determinados en el activo circulante, lo cual determina una constante y permanente actividad sostenible. Habiendo utilizado el método del análisis documental y de nivel descriptivo; de cuyo resultado determinaron que, el capital de trabajo en una empresa que tiene perspectivas de seguir funcionando en el tiempo, tiene que tener una gestión financiera eficiente a fin de no comprometer con la liquidez, a fin de ofrecer cualesquiera de los servicios a los clientes, entre ellas las asesorías, Courier, etc.

Continúa los antecedentes de trabajos internacionales con (Saéz, 2021) en su trabajo “Análisis económico financiero del sector de la paquetería y mensajería”; para optar el Grado en Administración y Dirección de Empresas, por la Universidad de Cantabria, España; quien definió como objetivo general dar a conocer las principales características del sector de la paquetería y mensajería en los años 2016 a 2019. Utilizó la metodología descriptiva, análisis documental, a 200 empresas del sector señalado. Luego de los análisis correspondientes llegó a las principales conclusiones: En primera instancia, demostró que las empresas en estudio demostraban tener una liquidez adecuada y solvente, tomando en cuenta que el promedio de cobro en el periodo estudiado era menor al promedio de periodo de pago, siendo manejable el

financiamiento por esta diferencia a favor de la empresa. Asimismo, como segunda instancia, las características que resaltaron fue sobre el exceso del endeudamiento que presentaron; señala el autor que es debido al auge observado de las empresas como resultado del incremento del comercio electrónico; viéndose obligado a solicitar financiamiento de diversas índoles.

Completa el aporte de los trabajos internacionales en gran parte sobre las variables que se estudia en el presente estudio, tomando como referencia a (De la Cruz, 2018) en su tesis sobre “Diseño y análisis de cargos de la empresa Bejarano mensajería integral de la ciudad de Cali”; para obtener el título profesional Administrador de Empresas, autorizado en la Universidad del Valle, Colombia; quien tuvo como objetivo general elaborar un esquema del proceso de análisis y diseño de cargos de la empresa Bejarano Mensajería Integral; el trabajo fue de enfoque cualitativo, nivel descriptivo, complementado con el nivel exploratorio; para recojo de datos utilizó el cuestionario; llegando a varias conclusiones, entre ellas que, “Los procesos de gestión humana en Bejarano mensajería Integral, se hace de forma no escrita (informal), las instrucciones sobre las funciones son bajo palabra, afectando las responsabilidades y la toma de decisiones.” (p. 68)

2.2. Bases Teóricas o Científicas

2.2.1. Cuentas por cobrar

a) Definición

Inicialmente según (Mendoza & Ortiz, 2019) en el libro “*CONTABILIDAD FINANCIERA para Contaduría y Administración*”; nos

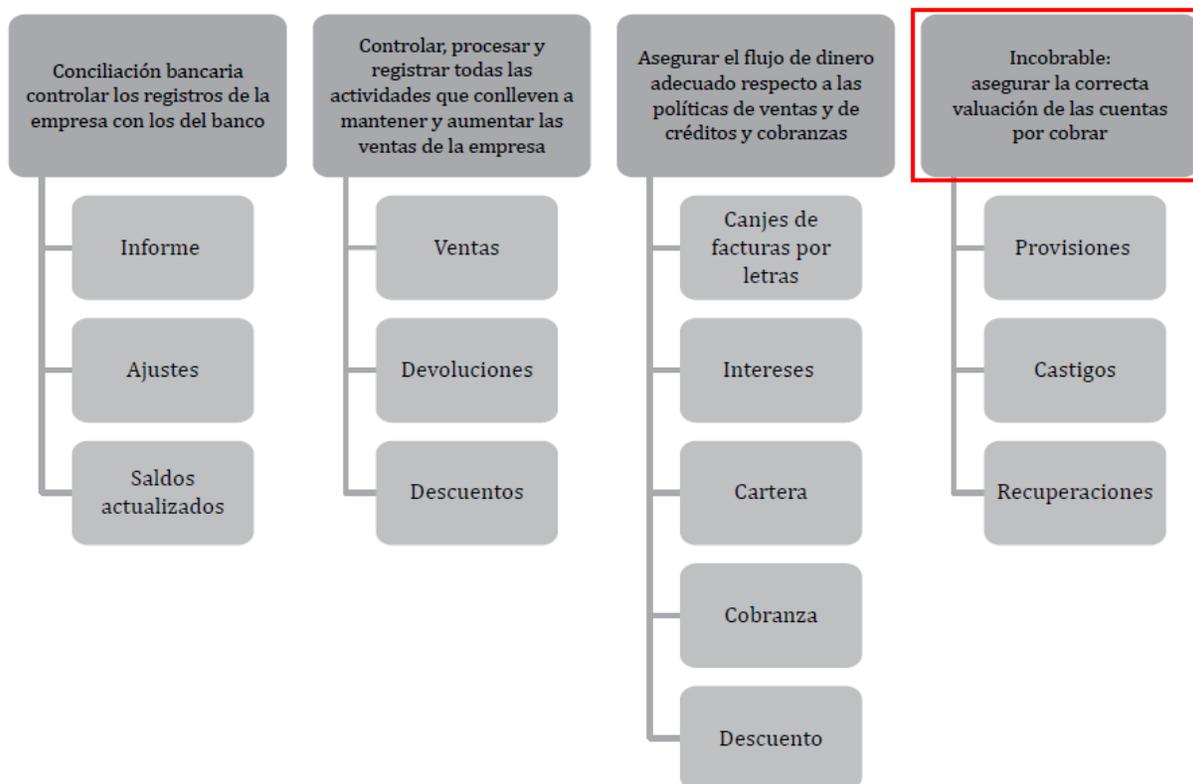
alcanza la siguiente definición: “La cuenta *cuentas por cobrar* comprende el valor de las deudas a cargo de terceros y a favor del ente económico, incluidas las comerciales y no comerciales.” (p. 195)

Asimismo, (Herz, 2018) afirma al respecto de las cuentas por cobrar cuando llega a un momento en que no se puede hacer efecto las deudas de los terceros, es cuando “...que no se tendrá éxito en el cobro de las cuentas por cobrar. Para efectuar la provisión de cobranza dudosa, deben analizarse las probabilidades de cobranza de las cuentas por cobrar y establecer una política que represente esa probabilidad.” (p. 100)

Sin embargo, hay que poner en contexto el origen de las cuentas por concepto de cobrar, o incobrables. Para tal efecto viene la siguiente figura del ciclo de ventas y cobranzas.

Figura 4

Ciclo de ventas y cobranzas



Nota. Adaptado de (Herz, 2018)

Como se podrá apreciar, la cuenta contable “Cuentas por Cobrar”, nace de las operaciones o transacciones comerciales habituales de la empresa según su objeto de negocio, desde la venta de bienes o servicios realizados durante un determinado periodo de tiempo, el registro correspondiente, su control estricto y la determinación de Incobrables, para luego realizar las provisiones, ajustes y recuperaciones.

b) Provisiones por incobrables

En concordancia a lo que (MEF, 2017) actualiza el Plan Contable General Empresarial, está considera a este rubro como la estimación por la disminución de valor de las cuentas por cobrar. Para cuyo registro se utiliza la subcuenta 684 Valuación de activos, relacionado con la subcuenta 194 Cuentas por cobrar diversas – Terceros, sobre las estimaciones por cobro dudoso de las cuentas por cobrar a terceros.

c) Castigos

Para poder castigar una cuenta dudosa, previamente se tiene que haber provisionado, así como haber hecho las acciones judiciales, o en todo caso, esté demostrado que no es necesario realizar. También se debe considerar que, cuando las deudas incobrables se hayan condonadas, para cuyo efecto se registrará una nota de crédito y la cuenta del deudor será considerada como ingreso gravable.

Tomado de <https://acortar.link/VyBYK7>

d) Ajustes

En cuanto a esta operación contable, (Herz, 2018) nos alcanza el significado de la siguiente manera: “Un ajuste es el asiento contable o registro contable, que se realiza para llevar el saldo de una cuenta a su valor real, usualmente afecta una cuenta del Estado de Situación Financiera y una del Estado de Resultados.” (p. 96)

Estos registros contables se efectúan al final de cada período contable, es decir, anual, y antes de la elaboración de los Estados Financieros.

e) Recuperaciones

Estos casos se presentan cuando una vez realizado las provisiones como cobranza dudosa, es posible su recuperación total o parcial; para cuyo efecto se utiliza las cuentas: 194 Cuentas por cobrar diversas – Terceros frente a 781 Cargas Cubiertas por Provisiones.

2.2.2. Activo corriente

Dentro de este rubro importante en el Estado de Situación Financiera, se encuentra clasificada de la siguiente manera:

“• Disponible:

- Efectivo y equivalentes de efectivo.
- Inversiones financieras.

• Exigible:

- Cuentas por cobrar comerciales–terceros.
- Cuentas por cobrar comerciales–relacionadas.
- Cuentas por cobrar al personal–accionistas.
- Cuentas por cobrar diversas.
- Anticipo a proveedores.

• Realizable:

- Mercaderías.
- Servicios y otros contratados por anticipado.” (Herz, 2018, p. 121)

Activo Corriente

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADA ANUAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021 ANUAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021 (EN MILES DE NUEVOS SOLES)				
CUENTA	NOTA	2021	2020	
ACTIVO				
Disponibles	6	415,067	619,241	
Fondos interbancarios				
Inversiones a valor razonable con cambios en resultados				
Inversiones disponibles para la venta	7	255,810	234,097	
Inversiones a vencimiento				
Derivados para negociación				
Derivados de cobertura				
Cartera de créditos (neto)	8	2,888,614	2,504,053	
Cartera de créditos vigentes		2,802,192	2,423,434	
Cartera de créditos reestructurados				
Cartera de créditos refinanciados		28,690	35,559	
Cartera de créditos vencidos		56,986	45,045	
Cartera de créditos en cobranza judicial		746	15	
Cuentas por cobrar por operaciones de seguros (neto)				
Cuentas por cobrar a reaseguradores y coaseguradores (neto)				
Activos por reservas técnicas a cargo de reaseguradoras				
Cuentas por cobrar (neto)	10	26,643	31,084	
Cuentas por cobrar diversas (neto)				
Impuestos a las ganancias corrientes	10	37,010	35,420	
Activos no corrientes mantenidos para la venta				
Otros activos (netos)	10	17,167	14,501	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		3,640,311	3,438,396	
Cartera de créditos (neto)				
Cuentas por cobrar (neto)				
Cuentas por cobrar diversas (neto)				
Bienes realizables, recibidos en pago, adjudicados				
Participaciones en asociadas y negocios conjuntos				
Inversiones a vencimiento				
Propiedades de Inversión				
Inmuebles, mobiliario y equipo (neto)	9	67,613	63,749	
Activo intangible (neto) distinto a la plusvalía	10	12,920	11,485	
Plusvalía				
Impuestos a las ganancias diferidas		63,356	61,614	
Otros activos (netos)				

Nota. Adaptado de (SMV, 2022)

2.2.3. Operaciones de Venta

Como es obvio y por su misma naturaleza, las operaciones comerciales están orientados a la venta de bienes o prestación de servicios; por consiguiente, el registro que tiene origen de las cuentas por cobrar, es el registro de ventas. Al registrar las ventas tendremos siempre presente que estas consideran el costo de ventas, al atender los pedidos o brindar los servicios, incluido la cobranza al momento de efectivizarse.

2.2.4. Políticas de cobranza

Los créditos otorgados tienen que ser debidamente administrados, razón por la cual representa la liquidez de la empresa, a fin de cumplir con las obligaciones diversas, sean internas o externas.

De tal manera, (Chagolla, 2010) en sus apuntes contables sobre “CAPITAL DE TRABAJO Y FINANCIAMIENTO A MEDIANO Y LARGO PLAZO”; trata de explicarnos de la siguiente forma:

Cita a Abraham Perdomo Moreno (1997), para darnos una mejor claridad sobre el particular, señalando que, consisten en decisiones elementales orientados a establecer y calificar ciertos procedimientos para desarrollar una determinada entidad con el propósito de hacer efectivo el cobro en las fechas de vencimiento programadas todas las cuentas de sus clientes por los créditos otorgados. (p. 109)

Y nos alcanza las siguientes recomendaciones, cuando existen las condiciones normales:

1. En la primera semana de vencida la factura se le hace un llamado al cliente, 2. A los 15 días se le envía un recordatorio amable, 3. A los 30 días un nuevo recordatorio más enérgico, y 4. Durante el mes siguiente se puede gestionar la cobranza a través de un representante de la empresa. 5. Si el cliente no liquida su adeudo, éste debe turnarse al departamento legal para su cobro. (p. 19)

De tal manera, esta propuesta servirá como referencia, y las políticas de cobranza de cada empresa será la más conveniente, tomando en cuenta el tiempo, los costos y gastos que pueden ocasionar.

Según Van Horne, James (2010), refiere que:

La gestión de cobros se define como el proceso formal de recepción de una factura por la compra de un producto o el pago de un servicio. Esto incluye el pago de documentos como facturas, giros, pagarés y otros valores. Se dice que una venta se produce cuando se reúne suficiente capital y esta afirmación es tan cierta que cada empresa comercial mantiene suficiente capital de trabajo generando efectivo a partir de los pagos de sus clientes, por lo que se considera una actividad de recaudación de fondos. importante en la gestión.

Según Camisón, C. y Dalmau, J. (2008), conceptualiza al respecto:

La gestión de la deuda es el desarrollo de actividades y estrategias de cobro de deudas. Para gestionar eficazmente el cobro de deudas, se deben tener en cuenta el contacto, la comunicación y el entorno empresarial.

Estos aspectos producen información que debe gestionarse bien y rápidamente para garantizar la eficacia de todos los esfuerzos de gestión.

Según William, Leonard (2009), menciona que:

La gestión del cobro de deudas corporativas son los procedimientos a seguir para poder recibir las facturas a tiempo. La eficacia de la política de cobro de una empresa se puede evaluar en parte examinando la tasa de puntuación de facturas incobrables. El cobro eficaz de deudas asociado a una política crediticia eficaz ayuda a reducir el coste de recuperar casos complejos y cuestionables. La gestión de la cobranza debe basarse en restaurar la colección sin afectar la persistencia del cliente. La empresa debe ser cuidadosa y no demasiado drástica en la gestión de las deudas.

Según Catácora, F. (2007), conceptualiza lo siguiente:

La gestión de cobranzas, por otro lado, es el proceso de adquirir, implementar o utilizar diversos recursos esenciales para respaldar los objetivos de la organización; Esta es la actividad de administrar un negocio o una parte de una empresa; es el método utilizado para realizar esta acción. Es la acción inmediata para cumplir con cualquier obligación, es el acto de administrar el pago dentro de los términos pactados del préstamo.

Según Ettinger, R. y Golieb, D. (2011), nos alcanzan lo siguiente:

La gestión de cobros se define como una actividad encaminada a renovar las relaciones comerciales con los clientes, garantizando que su crédito esté al día y puedan utilizar nuestros productos. La gestión de cobros comienza el primer día después de un incumplimiento e incluye contactar a los clientes en horarios razonables entre semana y fines de semana para notificarles directamente el estado de su gestión y brindarles oportunidades de normalización. Como medida de precaución, también puedes contactar con el cliente y recordarle que pague, incluso si la obligación ha expirado. Esta actividad de cobro de deudas no genera ningún coste adicional para el Cliente.

Procesos de Cobranza

Según Villaseñor (2010), conceptualiza lo siguiente:

El verdadero trabajo de cobranza empieza al vencer una cuenta. Diversos sistemas pueden utilizarse para enfocar la atención del personal de cobranza en las cuentas vencidas. Seleccionar el sistema adecuado para determinado tipo de operación estará en relación directa con el sistema de contabilidad básico utilizado para factura a los clientes y registrar las cuentas por cobrar.

Según Cabrera C. (2018), define lo siguiente:

Para lograr la recuperación de una deuda, un profesional debe comenzar a gestionar la recuperación desde el primer día después del impago. A tal efecto, es aconsejable ponerse en contacto con el cliente en un plazo de tiempo razonable para informarle de su situación de responsabilidad y darle alguna oportunidad de normalizar su deuda. En algunos casos, los cobradores de deudas incluso se comunican con el cliente notificado para recordarle el pago correspondiente.

En el proceso de gestión se utilizan diversos canales de comunicación, que pueden ser teléfono, SMS, mensajes de voz, correo electrónico, así como el acceso al domicilio registrado. Para implementar eficazmente el proceso de cobro de deudas, es necesario organizar y gestionar adecuadamente toda esta información.

Además de mantener la información de los clientes ordenada y organizada, los administradores de información deben tener un conocimiento profundo de varios aspectos clave de la empresa, como los productos y servicios que ofrece a nivel de empresa, los procedimientos operativos y las tecnologías utilizadas para administrar. Toda esta rica información permite a los administradores estar mejor preparados cuando tratan con clientes insolventes.

La responsabilidad de cobranza

Según Villaseñor (2010), define lo siguiente:

En un negocio la responsabilidad de la cobranza en un pequeño, manejado directamente por el propietario, es normal que éste sea el responsable de la cobranza. Por regla general, las técnicas se encuentran mejor desarrolladas en las grandes organizaciones, por contar con individuos especializados en la labor de cobranza.

2.2.5.- Gestión Financiera

a) Definición

(Pérez, 2015) en su libro “La Gestión Financiera de la empresa”; nos ofrece un concepto, señalando que, es “entendida como la administración de la inversión, la financiación, la información, los riesgos y la gestión de los flujos monetarios de las operaciones.” (p. 19)

b) Principios Fundamentales de la gestión financiera

Continuando con Pérez (2015), refiere a principios a tomar en cuenta para la administración y desarrollo de la gestión financiera, y son:

1. Ajustar el crecimiento al potencial del mercado y a los recursos de la empresa. 2. Diversificar sistemáticamente en todas las actividades y operaciones. 3. Evaluar el riesgo de los clientes antes de concederles crédito. 4. Mantener una financiación adicional disponible para cubrir imprevistos. 5. Financiar las inversiones en inmovilizado con fondos que venzan a largo plazo. 6. Limitar la deuda a la que pueda devolverse y asegurar que la rentabilidad de la inversión supera al coste de financiarla. 7. Pagar un dividendo prudente y sostenible. 8. Cubrir los riesgos razonablemente para evitar las pérdidas extraordinarias. 9. Controlar siempre los costes y los resultados y actuar sobre las desviaciones. 10. Apoyar a las áreas operativas en todo pero sin vulnerar los principios anteriores. (p. 32)

Reiterando una vez más, son propuestas que muy bien se puede acomodar de acuerdo a las características de la empresa.

2.2.6. Gestión del circulante

Consiste generalmente en que las operaciones comerciales realizadas diariamente deben exigir realizar los desembolsos mucho antes de producirse los cobros; es decir el encargado y responsable del circulante en la empresa, debe administrar eficientemente el ciclo de caja en forma permanente, significando como objetivo principal la gestión financiera.

De tal suerte, en este caso el encargado de tesorería, debe aplicar el “*cash management*” (gestión del efectivo) revisando constantemente el tiempo que dura el ciclo de caja evitando que se presenten necesidades y requerimiento de financiamiento.

2.2.7. Gestión financiera a corto plazo

Las cuentas por cobrar a corto plazo son presentadas en el Estado de Situación Financiera, cuando la disponibilidad de realización será dentro de un plazo considerado no mayor a un año, después del cierre del ejercicio presente. (Chagolla, 2010, p. 91)

Asimismo, los importes son presentados como activo circulante seguido del efectivo disponible.

Por la naturaleza del presente trabajo de investigación, las cuentas por cobrar a corto plazo son consideradas exclusivamente de los clientes otorgados créditos de las operaciones inherentes a servicios de mensajería.

2.2.8. Gestión financiera a largo plazo

La forma de presentación de las cuentas por cobrar a largo plazo, consideradas de acuerdo a las políticas de la empresa; generalmente cuando superan el año de

incobrabilidad; es decir, según lo que considera y estima (Herz, 2018) como referencia por el deterioro de antigüedad:

“i. Mayor a 90 días: 20 %. ii. Mayor a 120 días: 40 %. iii. Mayor a 150 días: 60 %. iv. Mayor a 180 días: 100 %” (p. 164)

A fin de determinar algún procedimiento o política de cobranza, se debe evaluar aspectos tales como:

- Haber agotado los procedimientos de gestión de cobranza, acompañado sobre la ejecutoria de las garantías ofrecidas por los clientes.
- Evidenciar la existencia de limitaciones financieras del cliente, donde se compruebe que es imposible el cobro en efectivo.

Finalmente, es preciso hacer mención que, luego de haber determinado la incobrabilidad de las cuentas; se puede presentar situaciones de recuperar parte o total de la cuenta por cobrar de los clientes; para cuyo efecto se registra contablemente estos hechos a través de la cuenta 755 Recuperación de cuentas de valuación.

2.2.9. Liquidez

Según Moreno (2014), define lo siguiente:

La liquidez es la capacidad de una inversión para convertirse en efectivo sin una pérdida significativa de valor. En otras palabras, cuanto más fácil es convertir un activo en efectivo, más líquido se considera. Según Jaramillo (2014), introdujo los siguientes conceptos:

La liquidez es la rapidez y facilidad con la que los activos de una empresa pueden convertirse en un medio de pago. Por ejemplo, los activos corrientes (inventario, deuda de

clientes, etc.) se convierten rápidamente en oferta monetaria en forma de activos fijos o bienes raíces (fondos, equipos, etc.). Cuantos más activos líquidos tenga una empresa, menos probable será que incumpla sus obligaciones financieras con terceros. Sin embargo, los activos con alta liquidez tienden a tener menos probabilidades de generar altos rendimientos, ya que las decisiones de inversión siempre deben incluir un análisis del riesgo de incumplimiento y un análisis de los rendimientos generados por estos activos.

Según Carballo (2013), menciona lo siguiente:

La liquidez es la capacidad que tiene una entidad para obtener dinero en efectivo y así hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. Para medir la liquidez de una empresa se utiliza el ratio de liquidez, con el que se calcula la capacidad que tiene ésta para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. Así pues, se puede averiguar la solvencia en efectivo de una empresa y su capacidad para seguir siendo solvente ante cualquier imprevisto.

2.2.10 Ratios financieros

Según Ortega, (2014), menciona:

Que los ratios son indicadores financieros que se calculan en base a diversas cuentas proporcionadas por los Estados Financieros, que servirán para entender el desenvolvimiento financiero de la empresa, a través de sus valores cuantitativos. Las empresas se encuentran en constante toma de decisiones de las que depende su futuro en el mercado. Los ratios financieros son la herramienta clave que les permite realizar un análisis más completo del comportamiento empresarial y de su predicción.

Los ratios económicos se dividen en cuatro grandes bloques:

- Ratio de liquidez: Los ratios que miden la capacidad de la empresa para hacer frente al endeudamiento a corto plazo.

- **Índices de gestión o actividad:** Este ratio es encargado de evaluar la eficiencia de la empresa en sus cobros, pagos, inventarios y activo.
- **Ratio de solvencia o endeudamiento:** El ratio de solvencia es la capacidad que tiene una empresa para hacer frente a sus obligaciones de pago.
- **Ratio de rentabilidad:** Estos ratios sirven para comparar los resultados de la empresa con distintas partidas del balance o de la cuenta de pérdidas y ganancias. Miden el nivel de eficiencia en la utilización de los activos de la empresa en relación a la gestión de sus operaciones.

Objetivos de la Liquidez

García (2010), menciona:

- Medir el índice de liquidez disponible
- Medir la habilidad para cubrir compromisos inmediatos.
- Medir el índice de solvencia inmediata
- Medir la habilidad para cubrir costos inmediatos - Medir las inversiones de acreedores y propietarios.

Importancia de Tener Liquidez en una Empresa

Según Socola (2010), indica lo siguiente:

Al obtener liquidez, la empresa puede confrontar dos puntos resaltantes: Primero, podrá pagar las deudas contraídas, así como los pagos presentados en el curso normal del negocio; es decir, pago a proveedores, mano de obra y dividendos. Segundo, podrá estar preparado frente a situaciones inesperadas o podrá invertir en negocios que considere rentables.

Según Caraballo (2013), menciona:

Reúne toda la información que tienes para que puedas definir el plan de negocios de tu organización con mayor confianza. Identificar las fortalezas y debilidades de la organización y del producto para desarrollar una buena estrategia competitiva. Tener componentes sólidos le permite trabajar con cierto grado de confianza en relación con los objetivos comerciales propuestos. Preparar un plan de negocios que, de ser factible, aumente las probabilidades de éxito de la organización.

2.3. Marco Conceptual (de las variables y dimensiones)

Ajustes contables

Actividades que ejecutan los encargados de la sección financiera en la empresa, a fin de modificar a través de registros contables las operaciones previamente establecidas, ya sea en el activo, pasivo, ingresos o gastos, en una determinada gestión económica en el año.

Cartera pesada

Son las decisiones que se realiza en la empresa a fin de determinar sobre los créditos otorgados al cliente, calificando como incobrable, dudosa recuperación o pérdida definitiva.

Corto plazo

Son medidas establecidas con respecto a un determinado tiempo o espacio que puede considerarse o extenderse máximo un año.

Derechos exigibles

Los derechos son exigibles al estar contemplado bajo leyes vigentes, en relación a la titularidad de alguna cuenta; ya sea en forma individual o colectiva.

Estado de situación financiera

Información contable donde se revela acerca de la situación financiera de las empresas, según los principios de contabilidad generalmente aceptados.

Finanzas estructurales

Están referidos sobre la financiación del activo fijo y comprenden la estructura financiera a largo plazo; o sea, involucra la proporción entre fondos que son propios, denominados como capital, así como los fondos ajenos también a largo plazo incluido los costos denominados como deuda.

Finanzas operativas

Distinto a las finanzas estructurales, se refieren al financiamiento de operaciones corrientes de la empresa; es decir, considera solamente a los activos corriente, o específicamente al activo circulante.

Gestión de cobranza

Conjunto de actividades debidamente coordinadas a fin de aplicar políticas establecidas a clientes otorgados créditos, a fin de recuperar el dinero pendiente de cobro.

Incobrables

Son cuentas declaradas que no se puede cobrar, también podemos identificar como de muy dudosa su cobranza.

Largo plazo

Se considera como un tiempo extenso mayor a un año.

Otorgamiento de crédito

Procedimiento establecido por la empresa para conceder una facilidad de pago a sus clientes según evaluación y requisitos exigidos.

Política de cobranza

Procedimientos que realiza una empresa formalmente con el propósito de cobrar las cuentas por vencer o vencidas, otorgadas a los clientes.

Recuperación de cobranza

Acciones orientadas a evitar que las cuentas por cobrar tengan vencimiento.

Seguimiento de pago

Gestión que realizan las empresas en sus etapas: planificar, coordinar, notificar, conciliar y proyectar los pagos, según las cuentas por cobrar que registran las empresas.

Terceros comerciales

Son considerados las personas naturales o jurídica que tienen relación de crédito entre cliente y proveedor por la transacción de un bien o prestación de un servicio.

Tesorería

Área o sección en una entidad pública o comercial, donde gestionan las actividades relacionadas a las operaciones monetarias.

CAPÍTULO III

HIPOTESIS

3.1.- Hipótesis General

Existe relación entre Cuentas por cobrar y la gestión financiera en empresas de Courier, provincia de Huancayo – 2022.

3.2.- Hipótesis Específicas

1. Existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión del circulante en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022.
2. Existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera a corto plazo en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022
3. Existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera a largo plazo en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022

3.3 Variables (definición conceptual y operacionalización)

3.3.1. Definición conceptual

a) Cuentas por Cobrar

En atención a lo que señala (Herz, 2018) en el libro titulado “*Apuntes de contabilidad financiera*”; “...son derechos exigibles de cobro de dinero, que tiene la empresa con terceros resultantes de transacciones propias, es decir, de operaciones de venta que realiza la empresa. Se presentan en el Estado de Situación Financiera en el activo corriente” (p. 145)

b) Gestión Financiera

(Haro De Rosario & Rosario, 2017) en su libro referido a “*Gestión Financiera*”; nos proporciona la siguiente definición: “La gestión del circulante recibe también la denominación de finanzas operativas y la de gestión financiera a corto plazo, y las finanzas estructurales recibe la de gestión financiera a largo plazo, ambas constituyen la gestión financiera de la empresa” (p. 7)

|

3.3.2. Cuadro de Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN ORDINAL
Variable Nro. 1	En atención a lo que señala (Herz, 2018) en el libro titulado “Apuntes de contabilidad financiera”; “son derechos exigibles de cobro de dinero, que tiene la empresa con terceros resultantes de transacciones propias, es decir, de operaciones de venta que realiza la empresa. Se presentan en el Estado de Situación Financiera en el activo corriente” tomando en cuenta las políticas de cobranza. (p. 145)	"Una definición operacional constituye el conjunto de procedimientos que describe las actividades que un observador debe realizar para recibir las impresiones sensoriales, las cuales indican la existencia de un concepto teórico en mayor o menor grado (Reynolds, 1986, p. 52). En otras palabras, especifica qué actividades u operaciones deben realizarse para medir una variable e interpretar los datos obtenidos (Hernández-Sampieri et al., 2013)." (p. 120). Para tal efecto, se elabora el cuestionario con 9 ítems para la variable Cuentas por cobrar.	ACTIVO CORRIENTE	Rotación de Caja y Bancos	CUESTIONARIO	1. Totalmente en desacuerdo 2. Indeciso 3. Totalmente de acuerdo
Rotación de Activos totales						
Fondo de maniobra						
OPERACIONES DE VENTA			Rentabilidad de Ventas			
			Rotación de Activo fijo			
			Margen operacional			
POLÍTICAS DE COBRANZA			Rentabilidad de la empresa			
			Prueba defensiva			
			Capital de Trabajo			

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN ORDINAL
Variable Nro. 2	<p>(Haro De Rosario & Rosario, 2017) en su libro referido a “Gestión Financiera”; nos proporciona la siguiente definición: “La gestión del circulante recibe también la denominación de finanzas operativas y la de gestión financiera a corto plazo, y las finanzas estructurales recibe la de gestión financiera a largo plazo, ambas constituyen la gestión financiera de la empresa” (p. 7)</p>	<p>"Una definición operacional constituye el conjunto de procedimientos que describe las actividades que un observador debe realizar para recibir las impresiones sensoriales, las cuales indican la existencia de un concepto teórico en mayor o menor grado (Reynolds, 1986, p. 52). En otras palabras, especifica qué actividades u operaciones deben realizarse para medir una variable e interpretar los datos obtenidos (Hernández-Sampieri et al., 2013)."(p. 120). Para tal efecto, se elabora el cuestionario con 9 ítems para la variable Gestión Financiera.</p>	GESTIÓN DEL CIRCULANTE	Ratio de Liquidez general	CUESTIONARIO	<p>1. Totalmente en desacuerdo 2. Indeciso 3. Totalmente de acuerdo</p>
Ratio de Liquidez inmediata						
Ratio de Disponibilidad o tesorería						
GESTIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO			Ratio de periodo promedio de cobro			
			Rotación de cuentas por cobrar			
			Rotación de cartera			
GESTIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO			Ratio de Endeudamiento general			
			Ratio de Endeudamiento a corto plazo			
			Ratio de Endeudamiento a largo plazo			

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1.- Método de Investigación

4.1.1.- Método General

En el presente trabajo el método general es el científico. Tal como menciona (Labajo, 2016) “El método científico es referirse a este conjunto de tácticas empleadas para constituir el conocimiento, sujetas al devenir histórico, y que eventualmente podrían ser otras en el futuro”. (p. 7)

Este método se ajusta de manera correcta a nuestro trabajo, porque existen antecedentes, bases teóricas y demás que lo respaldan.

4.1.2 Método Específico

Es el Descriptivo: Esto le permite representar con precisión la realidad, basándose en las herramientas y métodos de recopilación de información y datos de la empresa.

4.2. Tipo de Investigación

La investigación corresponde a las características al tipo aplicada.

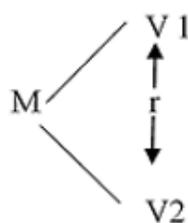
4.3. Nivel de Investigación

La investigación es de nivel relacional.

4.4.- Diseño de la Investigación

Es diseño no experimental, transversal.

Esquema:



Donde:

M: muestra

V1: variable 1: Cuentas por cobrar

V2: variable 2: Gestión Financiera

r: correlación entre variables.

4.5. Población y muestra

4.5.1. Población

La población de la investigación está conformada por todos los colaboradores de la empresa Servicio Expreso Seguro C.L SAC que hace un total de 52 personas, según la siguiente relación:

N°	Apellidos y Nombres	Puesto
1	HUAYNALAYA SOTO OSCAR ARMANDO	GERENTE GENERAL
2	AGUILAR LAZO NORMA	GERENTE DE FINANZAS
3	ESPINOZA MEZA IRVING EDUARDO	ADMINISTRADOR DE SEDE
4	GARAMENDI GALVEZ RUTH LISBETH	ADMINISTRADOR DE SEDE
5	PALOMINO CUBA GARY KIDNER	ADMINISTRADOR DE SEDE
6	RIVEROS MORAN JOSE	ADMINISTRADOR DE SEDE
7	VENTOSILLA GUTIERREZ JASON ABNER	ADMINISTRADOR DE SEDE
8	AGUILAR LAZO MIGUEL ANGEL	ASISTENTE ADMINISTRATIVO
9	CHAVEZ CANCHARI GABRIELA ESTEFANY	ASISTENTE ADMINISTRATIVO
10	CHAVEZ CANCHARI VANESSA MAGALI	ASISTENTE ADMINISTRATIVO
11	CURASMA ESPINOZA MIRIAM	ASISTENTE ADMINISTRATIVO
12	HUALLULLO PRIETO NELIDA	ASISTENTE ADMINISTRATIVO
13	HUAMAN CARBAJAL NADAF	ASISTENTE ADMINISTRATIVO
14	NOLASCO PALOMINO ELENA ISABEL	ASISTENTE ADMINISTRATIVO
15	PEREZ SULLCA FRANZ VILDRAY	ASISTENTE ADMINISTRATIVO
16	RODAS NINAHUANCA ISAAC ALFONSO	ASISTENTE ADMINISTRATIVO
17	ROJAS ESCALANTE GIOVANA ROSA	ASISTENTE ADMINISTRATIVO

N°	Apellidos y Nombres	Puesto
18	QUINCHO YAURI JULIA DOMITILA	ASISTENTE ADMINISTRATIVO
19	RICHARD ALEJANDRO VIZURRAGA JULCA	ASISTENTE DE CHOFER
20	PARIONA SALVATIERRA ANTHONY	ASISTENTE DE CHOFER
21	MARAVI ABREGU JOSE FRANCO	CHOFER
22	ARANA RIVERA CARLOS RAFAEL	CHOFER
23	ALIAGA APOLINARIO ANILTON	CHOFER
24	ARONI RIOS DANIEL ANTONIO	MOTORIZADO
25	HINOSTROZA REZA FABIO	MOTORIZADO
26	LUDEÑA VIVANCO JAIME RAUL	MOTORIZADO
27	QUISPE ZARAZA WILLIAM	MOTORIZADO
28	RAMIREZ NESTARES ARMANDO JUAN	MOTORIZADO
29	VILLANES VELIZ MARCHYNI LEONER	MOTORIZADO
30	CASTRO CISNEROS MARIA ANTONIETA	MENSAJERO
31	CHIPANA VILCA ALEX	MENSAJERO
32	CONTRERAS MEDINA MICHEL GARRITO	MENSAJERO
33	ENCINAS MAMANI ERICSON FRANCISCO	MENSAJERO
34	FLORES PUJAY YOSELIN	MENSAJERO
35	GARAY ESPINOZA KRISTELL DEL PILAR	MENSAJERO
36	HUAMAN ESPINOZA JHOSELYN	MENSAJERO
37	HUAYNALAYA JUAN DE DIOS MARIA	MENSAJERO
38	HUAYNALAYA JUAN DE DIOS PATRICIA EDITH	MENSAJERO
39	NOLASCO MANUEL JHONATAN ELIAZAR	MENSAJERO
40	BALDEON BASUALDO JULIO	MENSAJERO
41	LANDEO CAMPOS ELIZABETH	MENSAJERO
42	LOYA SUAREZ SANTOS	MENSAJERO
43	MACERA GUTIERREZ GALIA	MENSAJERO
44	PALOMINO MEDINA SUSANA	MENSAJERO
45	PARDO NAZARIO ERIKA	MENSAJERO
46	QUISPE HUAMANI ABIGAIL	MENSAJERO
47	RAMOS HUARAC NILER	MENSAJERO
48	RIVEROS MORAN DAVID	MENSAJERO
49	ROJAS ESCALANTE DIGNO	MENSAJERO
50	ROSALES VASQUEZ JUAN	MENSAJERO
51	SOTO CASTILLO MIRIAM	MENSAJERO
52	VILCHEZ ROGRIGUEZ ROSALINDA	MENSAJERO

4.5.2. Muestra

La muestra considerada en la investigación es no probabilística, censal.

- Criterio de inclusión

Se considera a la muestra censal de 52 personas.

- Criterio de exclusión

Por deducción, no serán consideradas otras personas que no pertenecen a la

empresa en estudio.

4.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Técnica

Encuesta

Consiste en la acción de recoger información a través de una entrevista personal a los integrantes de la muestra representativa.

Tal como (Arias, 2020) señala en “*Técnicas e instrumentos de investigación científica*”; considera que es una excelente herramienta para su aplicación a través del cuestionario. (p. 18)

4.6.2. Instrumento

Cuestionario

Se realizará una relación de preguntas cerradas, que se aplica a los trabajadores de la Empresa de servicio Expreso Seguro C.L SAC.

Complementa Arias (2020) señalando que, el cuestionario permite el acopio de información en los trabajos de investigación.

4.6.3. Validez y Confiabilidad

El instrumento elaborado, previamente será revisado por tres expertos para que den su opinión de validez de contenido, cuyas evidencias se encuentran en los Anexos.

En cuanto a la confiabilidad, se aplica el instrumento validado a una pequeña muestra de la población y el resultado será obtenido a través del programa SPSS con el coeficiente de Alfa de Cronbach.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

4.7.1. Proceso

La investigación registra, clasifica y tabula todos los datos obtenidos, para organizar la información obtenida durante el proceso hecho por los investigadores.

4.7.2. Análisis

Para realizar el análisis de los datos obtenidos se hará uso del programa Microsoft Excel, y el Software estadístico IBM SPSS V.28

4.8. Aspectos éticos de la Investigación

La investigación se desarrolló teniendo en cuenta el Código de Ética de la Universidad de Los Andes Perú, el cual cuenta con una orientación académica que establece claramente que no se debe utilizar plagio o autoplagio, y que se deben aceptar las definiciones del autor reconocidas independientemente de su origen y cita exacta; Por ello, en esta investigación siempre se tuvieron en cuenta estos aspectos para la presentación de materiales de investigación originales, incluido el cumplimiento de las normas de uso de software anti plagio - UPLA y normativa sobre grados y títulos académicos según Decreto N° 1118-2019-CU-VRAC.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1.- Descripción de resultados

Variable Nro 1: CUENTAS POR COBRAR

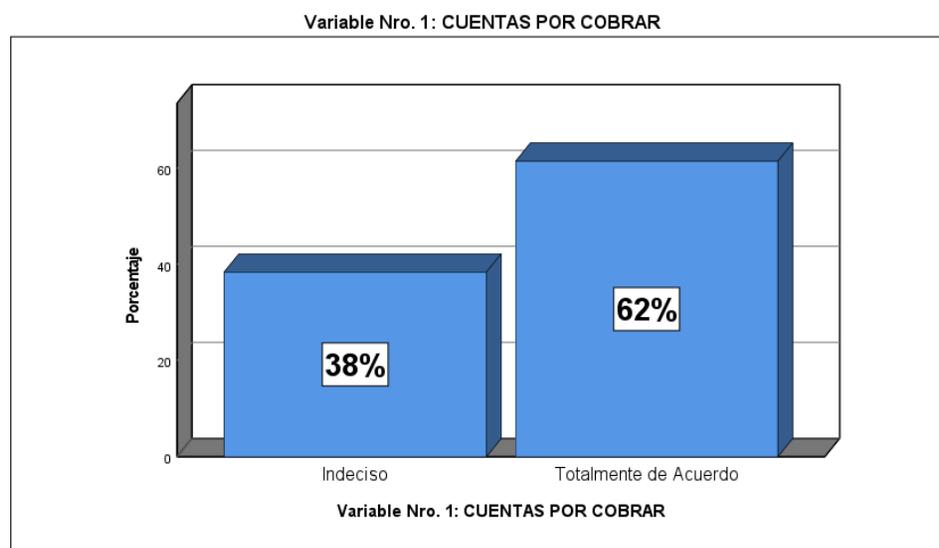
Tabla 1

Variable Nro. 1: CUENTAS POR COBRAR

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	20	38,5	38,5	38,5
	Totalmente de Acuerdo	32	61,5	61,5	100,0
Total		52	100,0	100,0	

Figura 6

Gráfico de la Variable Nro. 1: CUENTAS POR COBRAR



Nota. Resultado alcanzado según la Tabla 1

Interpretación

En la Figura Nro. 6, se puede ver que, el 62% consideró estar totalmente de acuerdo para el adecuado registro y control de cuentas por cobrar, y el resto que representa el 38% no se manifestó al respecto.

Dimensión 1: D1V1: ACTIVO CORRIENTE

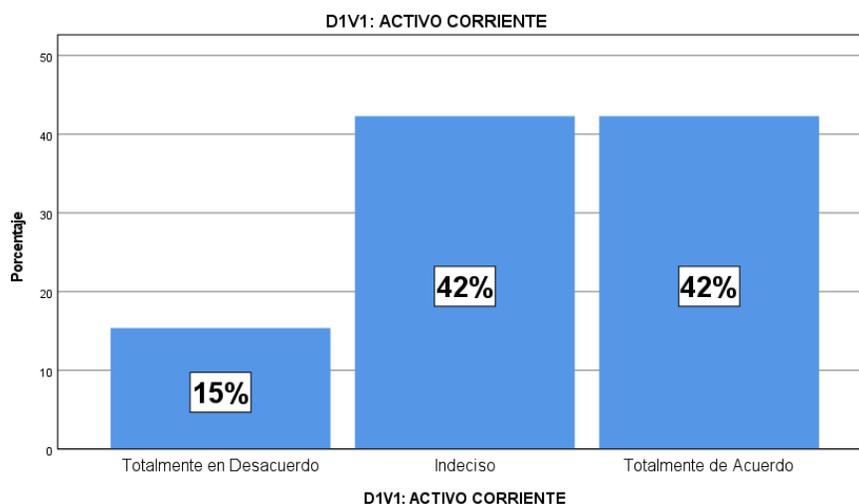
Tabla 2

Dimensión 1: D1V1: ACTIVO CORRIENTE

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en Desacuerdo	8	15,4	15,4
	Indeciso	22	42,3	57,7
	Totalmente de Acuerdo	22	42,3	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Figura 7

Gráfico de la dimensión D1V1: ACTIVO CORRIENTE



Nota. Resultado alcanzado según la Tabla 2

Interpretación

Según Figura 7, sobre clasificación de cuentas por cobrar registrados como activo corriente, los encuestados señalaron estar totalmente de acuerdo con el 42%, coincidiendo el mismo porcentaje con los indecisos.

Dimensión 2: D2V1: OPERACIONES DE VENTA

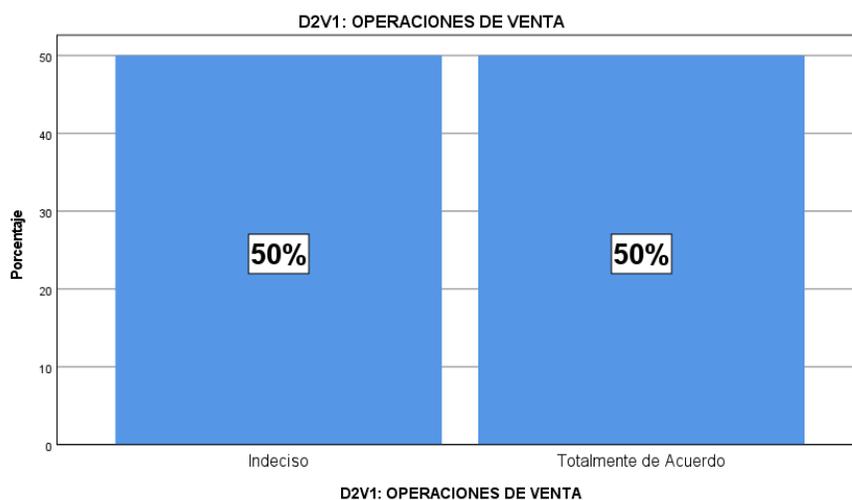
Tabla 3

Dimensión 2: D2V1: OPERACIONES DE VENTA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	26	50,0	50,0	50,0
	Totalmente de Acuerdo	26	50,0	50,0	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Figura 8

Gráfico de dimensión D2V1: OPERACIONES DE VENTA



Nota. Resultado alcanzado según la Tabla 3

Interpretación.-

Según el resultado en la figura 8, referido a las operaciones de venta realizadas por las empresas de Courier, señalaron coincidentemente en forma dividida, tanto estar Totalmente de acuerdo y también indecisos, se entiende en todo caso que, no existe un consenso o acercamiento a las políticas de venta de los servicios que prestan.

Dimensión 3: D3V1: POLÍTICAS DE COBRANZA

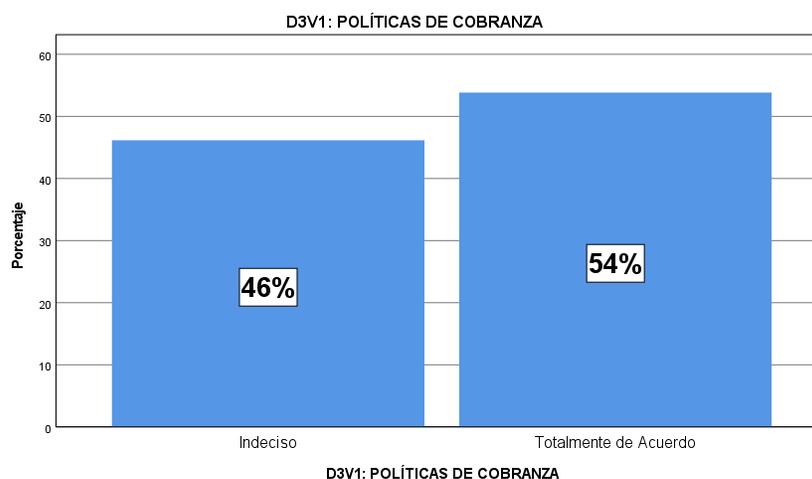
Tabla 4

Dimensión 2 D3V1: POLÍTICAS DE COBRANZA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	24	46,2	46,2	46,2
	Totalmente de Acuerdo	28	53,8	53,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Figura 9

Gráfico de la dimensión D3V1: POLÍTICAS DE COBRANZA



Nota. Resultado alcanzado según la Tabla 4

Interpretación

Según la figura 9, el 54% señalaron estar totalmente de acuerdo con las políticas de cobranza implementadas, y el resto no indicaron al respecto al estar indecisos.

Variable Nro. 2: GESTIÓN FINANCIERA

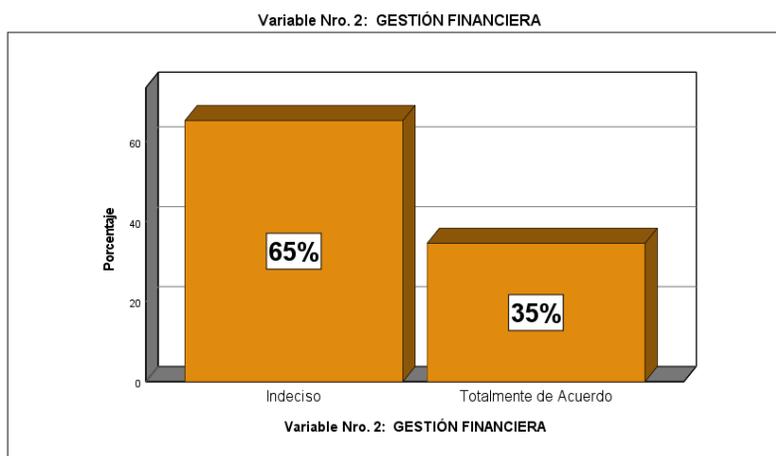
Tabla 5

Variable Nro. 2: GESTIÓN FINANCIERA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	34	65,4	65,4
	Totalmente de Acuerdo	18	34,6	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Figura 10

Gráfico de la Variable Nro. 2: GESTIÓN FINANCIERA



Nota. Resultado alcanzado según la Tabla 5

Interpretación

Según la Figura 10, respecto a la gestión financiera los colaboradores manifestaron desconocer la estar indecisos en sus respuestas con el 65%, mientras que el 35% si están al tanto sobre esta variable.

Dimensión 1: D1V2: GESTIÓN DEL CIRCULANTE

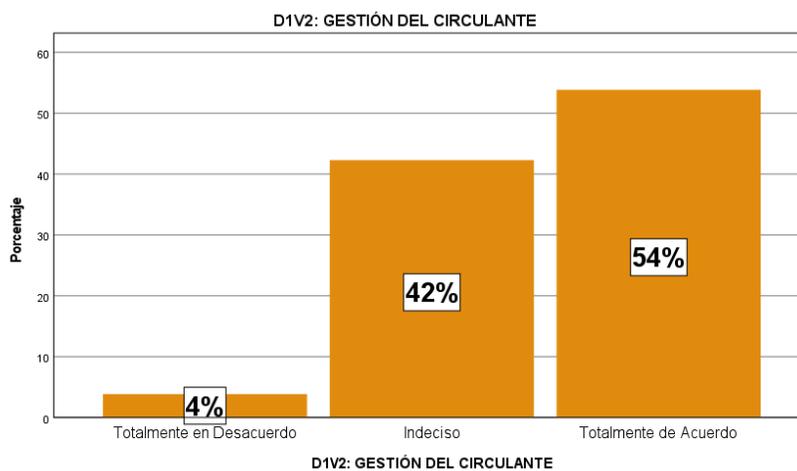
Tabla 6

Dimensión 1: D1V2: GESTIÓN DEL CIRCULANTE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en Desacuerdo	2	3,8	3,8	3,8
	Indeciso	22	42,3	42,3	46,2
	Totalmente de Acuerdo	28	53,8	53,8	100,0
Total		52	100,0	100,0	

Figura 11

Gráfico de Dimensión 1: D1V2: GESTIÓN DEL CIRCULANTE



Nota. Resultado alcanzado según la Tabla 6

Interpretación

En la Figura 11, de acuerdo a la consulta a los colaboradores sobre la gestión del circulante o dinero, el 54% estuvieron totalmente de acuerdo de realizar estas actividades en bien de la empresa; sin embargo, no se manifestaron al estar indecisos el 42%.

Dimensión 2: D2V2: GESTION FINANCIERA A CORTO PLAZO

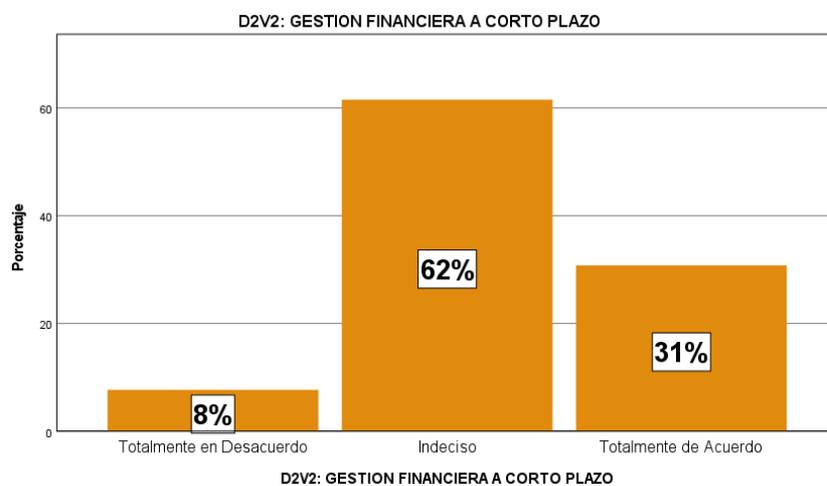
Tabla 7

Dimensión 2: D2V2: GESTION FINANCIERA A CORTO PLAZO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en Desacuerdo	4	7,7	7,7	7,7
	Indeciso	32	61,5	61,5	69,2
	Totalmente de Acuerdo	16	30,8	30,8	100,0
Total		52	100,0	100,0	

Figura 12

Gráfico de Dimensión 2: D2V2: GESTION FINANCIERA A CORTO PLAZO



Nota. Resultado alcanzado según la Tabla 7

Interpretación

En la figura 12, en relación a la consulta sobre la gestión financiera a corto plazo, el 62% no lo considera utilizar al estar indecisos, solamente el 31% si estuvieran totalmente de acuerdo con ejecutar.

Dimensión 3: D3V2: GESTIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO

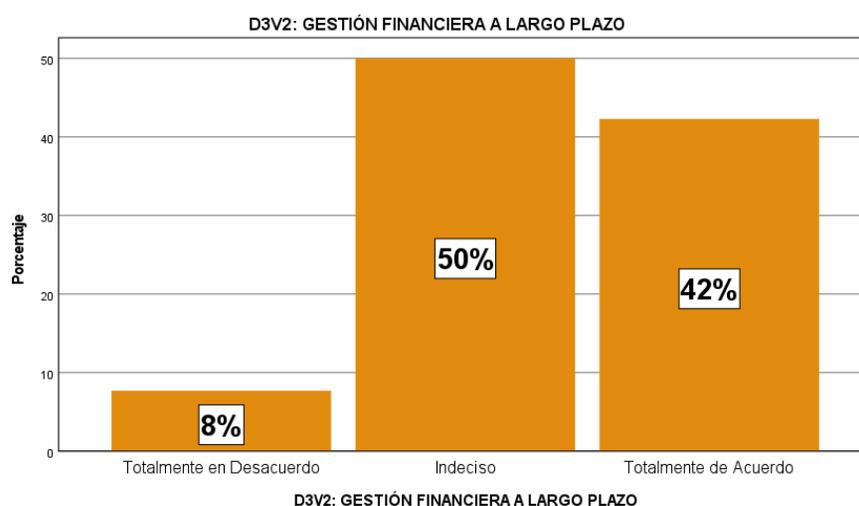
Tabla 8

Dimensión 3: D3V2: GESTIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en Desacuerdo	4	7,7	7,7	7,7
	Indeciso	26	50,0	50,0	57,7
	Totalmente de Acuerdo	22	42,3	42,3	100,0
Total		52	100,0	100,0	

Figura 13

Gráfico de Dimensión 3: D3V2: GESTIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO



Nota. Resultado alcanzado según la Tabla 8

Interpretación.-

Según figura 13, se ve que, la mitad de los entrevistados manifestaron su indecisión ante la consulta sobre la gestión financiera a largo plazo que podrían realizar las empresas de Courier; mientras que el 42% si estuvieron totalmente de acuerdo con realizar.

5.2.- Contraste de hipótesis

Para contrastar las hipótesis se ha migrado la información como datos recibidos y tabulados según nuestro instrumento; y de acuerdo a los objetivos establecidos, a continuación, se presentan los resultados alcanzados.

La interpretación que se dará será de acuerdo a la siguiente tabla:

Figura 14

“Tabla para interpretar la correlación de Rho de Spearman”

Tabla 2. Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.

Valor de ρ	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Adaptación de acuerdo a (Martínez & Campos, 2015)

5.2.1. Hipótesis General

1. “Planteamiento estadístico de la Hipótesis General”

H₀: No existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera en empresas de Courier, provincia de Huancayo – 2022.

H_a: Existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera en empresas de Courier, provincia de Huancayo – 2022.

2. “Nivel de significancia o riesgo”

$$\alpha = 0,05$$

3. “Utilización del estadístico de prueba”

Programa SPSS V. 27.

			Variable Nro. 1: CUENTAS POR COBRAR	Variable Nro. 2: GESTIÓN FINANCIERA
Rho de Spearman	Variable Nro. 1: CUENTAS POR COBRAR	Coefficiente de correlación	1,000	,666**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	Variable Nro. 2: GESTIÓN FINANCIERA	Coefficiente de correlación	,666**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.	
	N	52	52	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4. “Lectura del P. valor”

El p-valor es $0.000 < 0.05$

5. “Decisión estadística”

Rechazamos la hipótesis nula.

6. “Conclusiones estadísticas”

Existe relación muy significativa entre Cuentas por cobrar y gestión financiera en las empresas de Courier, provincia de Huancayo – 2022; corroborado con el coeficiente Rho de Spearman $r_s = 0.666$, señalando como positiva moderada.

5.2.2.- Hipótesis Específica 1

1. “Planteamiento estadístico de la Hipótesis Específica 1”

H₀: No existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión del circulante en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022.

H_a: Existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión del circulante en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022.

2. “Nivel de significancia o riesgo”

$$\alpha = 0,05$$

3. “Utilización del estadístico de prueba”

Programa SPSS V. 27.

			Variable Nro. 1: CUENTAS POR COBRAR	GESTIÓN DEL CIRCULANTE
Rho de Spearman	Variable Nro. 1: CUENTAS POR COBRAR	Coeficiente de correlación	1,000	,509**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	GESTIÓN DEL CIRCULANTE	Coeficiente de correlación	,509**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4. “Lectura del P. valor”

El p-valor es $0.000 < 0.05$

5. “Decisión estadística”

Rechazamos la hipótesis nula.

6. “Conclusiones estadísticas”

Existe relación significativa entre las Cuentas por cobrar y la gestión del circulante en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022; corroborado con el coeficiente de correlación Rho de Spearman $r_s = 0.509$, señalando como positiva moderada.

5.2.3. Hipótesis Específica 2

1. “Planteamiento estadístico de la Hipótesis Específica 2”

H₀: No existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera a corto plazo en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022.

H_a: Existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera a corto plazo en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022.

2. “Nivel de significancia o riesgo”

$$\alpha = 0,05$$

3. “Utilización del estadístico de prueba”

Programa SPSS V. 27.

		Variable Nro. 1: CUENTAS POR COBRAR	GESTION FINANCIERA A CORTO PLAZO
Rho de Spearman	Variable Nro. 1: CUENTAS POR COBRAR	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,528**
		N	,000
			52
	GESTION FINANCIERA A CORTO PLAZO	Coeficiente de correlación	,528**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
			52

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

4. “Lectura del P. valor”

El p-valor es $0.000 < 0.05$

5. “Decisión estadística”

Rechazamos la hipótesis nula.

6. “Conclusiones estadísticas”

Existe una relación significativa entre Cuentas por cobrar y la gestión financiera a corto plazo en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022; corroborado con el coeficiente de correlación Rho de Spearman $r_s = 0.528$, señalando como positiva moderada.

5.2.4.- Hipótesis Específica 3**1. “Planteamiento estadístico de la Hipótesis Específica 3”**

H₀: No existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera a largo plazo en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022.

H_a: Existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera a largo plazo en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022.

2. “Nivel de significancia o riesgo”

$\alpha = 0,05$

3. “Utilización del estadístico de prueba”

Programa SPSS V. 27.

		Variable Nro. 1: CUENTAS POR COBRAR	GESTIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO
Rho de Spearman	Variable Nro. 1: CUENTAS POR COBRAR	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,567**
		N	52
	GESTIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO	Coefficiente de correlación	,567**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	52

4. “Lectura del P. valor”

El p-valor es $0.000 < 0.05$

5. “Decisión estadística”

Rechazamos la hipótesis nula.

6. “Conclusiones estadísticas”

Existe una relación significativa entre Cuentas por cobrar y la gestión financiera a largo plazo en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022; corroborado con el coeficiente de correlación Rho de Spearman $r_s = 0.567$, señalando como positiva moderada.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según el **objetivo general** se ha establecido: Determinar la relación que existe entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera en empresas de Courier, provincia de Huancayo – 2022; los **resultados** obtenidos según la contrastación de la hipótesis general, ha sido que, existe relación muy significativa entre las variables, cuya fuerza de asociación según coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de $r_s = 0.666$, nivel moderado; con un p-valor de $0.000 < 0.05$.

Estos resultados nos facilitarán hacer las comparaciones con los siguientes antecedentes.

(Chávez & Lescano, 2021) en la tesis “Las Cuentas por Cobrar y el Disponible, en la Empresa TCN Operador Logístico E.I.R.L., Ate, 2021”; concluye que, existe relación entre las cuentas por cobrar y el disponible, con el resultado del coeficiente de Spearman igual a 0,875, como nivel alto, y p-valor de 0,003 menor a 0,05; estos resultados permiten inferir que, coincidimos en el uso del apropiado coeficiente de correlación de Spearman; asimismo, el nivel de correlación que ha obtenido es alto y superior al nuestro, considerando que relaciona con otra variable más específica, es decir, con el disponible.

De igual manera, (Lock, 2017) en su tesis referido a “El nivel de las cuentas por cobrar de la Empresa Olva Courier S.A.C, Callao, 2016”; llega a la conclusión: “que existe un nivel adecuado en las cuentas por cobrar de la empresa Olva Courier S.A.C., Callao, 2016.”; sin embargo, no adjunta resultados estadísticos para las comparaciones.

El resto de los trabajos tanto nacionales como internacionales, no aportan resultados inferenciales, solamente describen conclusiones descriptivas que no ayudan mucho para las comparaciones, siendo un vacío y limitante para esta parte de la investigación, ya que según

nuestros resultados sí servirán para futuras investigaciones en otros escenarios para cerrar algunas brechas existentes sobre el estudio de las variables planteadas.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo al objetivo general, existe relación significativa entre las Cuentas por cobrar y la Gestión financiera en empresas de Courier, provincia de Huancayo – 2022; con Rho de Spearman $r_s = 0.666$, positiva moderada; asimismo de acuerdo al p-valor menor a 0.05 se acepta la hipótesis de investigación; considerando que, a mayor gestión de las cuentas por cobrar, se tendrá mejor gestión financiera. Siendo congruente con los aspectos teóricos planteados en la investigación.
2. En cuanto al Objetivo específico Nro. 1, existe una relación muy significativa entre Cuentas por cobrar y la gestión del circulante en empresas de Courier, demostrado a través del coeficiente Rho de Spearman $r_s = 0.509$, también positiva moderada; se acepta la hipótesis de investigación al registrar el p-valor menor a 0.05; quiere decir también que, el adecuado manejo de las cuentas por cobrar también será beneficioso la gestión del circulante en las empresas en estudio.
3. En referencia al objetivo específico 2, existe relación significativa entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera a corto plazo; el $r_s = 0.528$ confirma como positiva moderada; y se acepta la hipótesis de investigación; entendiendo que, a mayor importe de las cuentas por cobrar, mayor será el financiamiento a corto plazo que se puede obtener.
4. Finalmente, del objetivo específico 3, también existe relación significativa entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera a largo plazo en empresas de Courier, provincia de Huancayo – 2022; evidenciado con el Rho de Spearman $r_s = 0.567$, positiva moderada; se acepta la hipótesis de investigación; infiriendo que, de incrementarse las cuentas por cobrar, será factible obtener el financiamiento a largo plazo a fin de alcanzar una rentabilidad sostenible.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los propietarios y Gerentes de las empresas del rubro de mensajería o Courier, tomar en cuenta nuestros resultados; asimismo, sugerir la publicación a través de charlas o talleres de fortalecimiento de capacidades.
2. A los mismos; poner en práctica el adiestramiento adecuado en cuanto a la gestión de las cuentas por cobrar de una manera ordenada y sistematizada concordante con la gestión financiera para el logro de las metas en cada ejercicio económico.
3. Es importante considerar el alcance y resultados que alcanzamos; sin embargo, es necesario mejorar el método de investigación realizado, a fin de obtener resultados que puedan cerrar vacíos o brechas en el tema estudiado.
4. Finalmente, se sugiere en lo posible aplicar los resultados hallados, así como el desarrollo de futuras investigaciones de acuerdo a nuestras conclusiones, en otros contextos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*.
- Astete, E., Lindo, C., & Quiroz, M. (2019). *PLAN ESTRATÉGICO: EMPRESA DE SERVICIOS DE COURIER Y PAQUETERÍA, GTL EXPRESS S.A.C. EN LA CIUDAD DE LIMA*.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2ffd3c91-53d4-481a-844c-db44a30bec1b/content>
- Chagolla, M. (2010). *CAPITAL DE TRABAJO Y FINANCIAMIENTO A MEDIANO Y LARGO PLAZO*.
<https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/Academia de Finanzas/Finanzas II Mauricio A. Chagolla Farias/PORTADA..pdf>
- Chávez, S., & Lescano, J. (2021). *Las Cuentas por Cobrar y el Disponible, en la Empresa TCN Operador Logístico E.I.R.L., Ate, 2021*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75118/Chávez_RSL-Lescano_TJM.pdf?sequence=2
- De la Cruz, X. (2018). *Diseño y análisis de cargos de la empresa Bejarano mensajería integral de la ciudad de Cali*.
- Haro De Rosario, A., & Rosario, J. (2017). *Gestión Financiera*. www.ual.es/editorial
- Herranz, A. (2022). *Cómo Internet salvó a la empresa de paquetería y la convirtió en la estrella del transporte*. Xataka. <https://www.xataka.com/otros/como-internet-salvo-a-la-empresa-de-paqueteria-y-la-convirtio-en-la-estrella-del-transporte>
- Herz, J. (2018). *Apuntes de contabilidad financiera*. www.facebook.com/editorialupc
- INEI. (2021). *Instituto Nacional de Estadística e Informática*. INEI.
<https://m.inei.gov.pe/prensa/noticias/produccion-nacional-aumento-1821-en-marzo-de-este-ano-12876/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2022). *Producción Nacional*.
https://www.inei.gov.pe/media/principales_indicadores/09-informe-tecnico-produccion-nacional-jul-2022.pdf
- Labajo, E. (2016). *El Método Científico (I) Generalidades 608104 EL MÉTODO PERICIAL*.
https://www.ucm.es/data/cont/docs/107-2017-02-08-El_Método_Científico_I.pdf
- Lock, C. (2017). *El nivel de las cuentas por cobrar de la Empresa Olva Courier S.A.C, Callao, 2016*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21951/Lock_GCJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- MEF. (2017). *PLAN CONTABLE GENERAL EMPRESARIAL*.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/documentac/VERSION_MODIFICADA_PCG_EMPRESARIAL.pdf
- Mendoza, C., & Ortiz, O. (2019). *CONTABILIDAD FINANCIERA para Contaduría y Administración*.
[https://cloudflare-ipfs.com/ipfs/bafykbzacecm1ato3dz6qkx5koz3u3z2xch3s2hmg3zblg7qhdz2b7pj6wgp6?filename=Calixto Mendoza Roca - Contabilidad financiera para contaduría y administración-Ecoe Ediciones_ Universidad del Norte Editorial %282018%29.pdf](https://cloudflare-ipfs.com/ipfs/bafykbzacecm1ato3dz6qkx5koz3u3z2xch3s2hmg3zblg7qhdz2b7pj6wgp6?filename=Calixto%20Mendoza%20Roca%20-%20Contabilidad%20financiera%20para%20contaduria%20y%20administracion-Ecoe%20Ediciones%20Universidad%20del%20Norte%20Editorial%20-%202018%20-%2029.pdf)
- Pérez, J. (2015). *La Gestión Financiera de la empresa*. [https://cloudflare-ipfs.com/ipfs/bafykbzaceb2ndlau7vfy5qazzctvbjhqql7dfjxta2blmyuhxyjk3etkvmhyc?filename=Juan F. Pérez-Carballo Veiga - La gestión financiera de la empresa %282019%29.pdf](https://cloudflare-ipfs.com/ipfs/bafykbzaceb2ndlau7vfy5qazzctvbjhqql7dfjxta2blmyuhxyjk3etkvmhyc?filename=Juan%20F.%20Pérez-Carballo%20Veiga%20-%20La%20gestión%20financiera%20de%20la%20empresa%20-%202019%20-%2029.pdf)
- Saéz, A. (2021). *Análisis económico financiero del sector de la paquetería y mensajería*.
<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/23238/SAEZVIADEROANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Santillán, J. (2021). *Gestión financiera y su incidencia en el capital de trabajo de las microempresas del sector servicio* [Guayaquil: ULVR, 2021.]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4755>
- SMV. (2022). *SMV -- Superintendencia del Mercado de Valores*.

https://www.smv.gob.pe/Frm_InformacionFinancieraPorPeriodo?data=16BF4C8EF499F678B5AE402C1CFE8FC16710365A6C

Ayala, C.S. (2019). *Gestión de Cobranzas y su Influencia en la Liquidez de la Empresa Clínica Limatambo Cajamarca S.A.C. en el año 2017* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Cajamarca, Perú. Recuperado de <https://bit.ly/3aXYDQG>

Campodónico, U., y Arévalo, V. (2019). *Gestión de cobranza y liquidez de la empresa Berean Service S.A.C. En la ciudad de Tarapoto periodos 2017-2018* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto, Perú. Recuperado de <https://bit.ly/3QbwNk5>

Solano, D.L. (2020). *Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Jopizo E.I.R.L. Ate –2018* (Tesis de pregrado). Universidad Peruana de las Américas, Perú. Recuperado de <https://bit.ly/3MSH7L2>

Salas, M., y Porras, G. (2019). *La Gestión de Cuentas por Cobrar y su Influencia en la Liquidez de la Empresa Grupo Eléctrico Gonzales S.A.C., Lima, 2018* (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Perú. Recuperado de <https://bit.ly/3HoZENS>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021). Encuesta Mensual del Sector Servicios. Recuperado de <https://bit.ly/3QjT7rC>

Caballero, B. (2021). Compendio Contable Indicadores Ratios Financieros. Recuperado de <https://bit.ly/3zzlJHm>

Hernández, R. y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education.

Hernández, R. F. (2016). *Metodología de la investigación. Sexta Edición*. México: McGraw-Hill internacional Editores S.A de C.V.

Pérez, D.A. (2018). *Las Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Corporación Universitaria Americana* (Tesis de pregrado). Antioquia Institución Universitaria, Colombia. Recuperado de <https://bit.ly/3Hf2tRz>

Ortiz, R.A. (2014). *Gestión de Cobranzas y la Liquidez de la Empresa Rectima de la Ciudad de Ambato* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Recuperado de <https://bit.ly/3aSkrgH>

Veloz, C., y Henríquez, B. (2017). *Estrategias para Mejorar la Gestión de Cobranzas de CNEC EP Guayaquil* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <https://bit.ly/3O8Yt77>

Taza, B.L. (2015). *Modelo de Gestión Administrativa de Cobranza para Mejorar la Rentabilidad de las Microempresas de Línea Blanca de la Ciudad de Guayaquil* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <https://bit.ly/3zyzE0o>

Anexos

Anexo Nro. 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
PG	OG	HG	VARIABLE N° 1	METODO
¿Existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera en empresas de Courier, provincia de Huancayo – 2022?	Determinar la relación que existe entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera en empresas de Courier, provincia de Huancayo – 2022.	Existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera en empresas de Courier, provincia de Huancayo – 2022.	CUENTAS POR COBRAR	Científico y Descriptivo
			DIMENSIONES: * Activo corriente * Operaciones de venta * Políticas de cobranza	TIPO: Aplicada
PE	OE	HE	VARIABLE N° 2	NIVEL
1. ¿Existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión del circulante en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022?	1. Determinar la relación que existe entre las Cuentas por cobrar y la gestión del circulante en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022	1. Existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión del circulante en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022.	GESTIÓN FINANCIERA	Correlacional
			DIMENSIONES: * Gestión del circulante * Gestión financiera a corto plazo * Gestión financiera a largo plazo	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: No experimental, transversal
2. ¿Existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera a corto plazo en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022?	2. Determinar la relación que existe entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera a corto plazo en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022	2. Existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera a corto plazo en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022	POBLACIÓN: población finita de colaboradores de la empresa Servicio Expreso Seguro C.L SAC que hace un total de 52 personas	
3. ¿Existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera a largo plazo en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022?	3. Determinar la relación que existe entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera a largo plazo en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022	3. Existe relación entre las Cuentas por cobrar y la gestión financiera a largo plazo en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022	MUESTRA: será No probabilística, criterio censal de 52 trabajadores.	TÉCNICA: La Encuesta INSTRUMENTO: El Cuestionario

Anexo Nro. 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA
Variable Nro. 1	En atención a lo que señala (Herz, 2018) en el libro titulado “Apuntes de contabilidad financiera”; “son derechos exigibles de cobro de dinero, que tiene la empresa con terceros resultantes de transacciones propias, es decir, de operaciones de venta que realiza la empresa. Se presentan en el Estado de Situación Financiera en el activo corriente” tomando en cuenta las políticas de cobranza. (p. 145)	"Una definición operacional constituye el conjunto de procedimientos que describe las actividades que un observador debe realizar para recibir las impresiones sensoriales, las cuales indican la existencia de un concepto teórico en mayor o menor grado (Reynolds, 1986, p. 52). En otras palabras, especifica qué actividades u operaciones deben realizarse para medir una variable e interpretar los datos obtenidos (Hernández-Sampieri et al., 2013)." (p. 120). Para tal efecto, se elabora el cuestionario con 9 ítems para la variable Cuentas por cobrar.	ACTIVO CORRIENTE	Rotación de Caja y Bancos	CUESTIONARIO	ESCALA DE MEDICIÓN ORDINAL 1. Totalmente en desacuerdo 2. Indeciso 3. Totalmente de acuerdo
Rotación de Activos totales						
Fondo de maniobra						
OPERACIONES DE VENTA			Rentabilidad de Ventas			
			Rotación de Activo fijo			
			Margen operacional			
POLÍTICAS DE COBRANZA			Rentabilidad de la empresa			
			Prueba defensiva			
			Capital de Trabajo			

VARIABLE	DEF. CONCEPTUAL	DEF. OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA
Variable Nro. 2	<p>(Haro De Rosario & Rosario, 2017) en su libro referido a “Gestión Financiera”; nos proporciona la siguiente definición: “La gestión del circulante recibe también la denominación de finanzas operativas y la de gestión financiera a corto plazo, y las finanzas estructurales recibe la de gestión financiera a largo plazo, ambas constituyen la gestión financiera de la empresa” (p. 7)</p>	<p>"Una definición operacional constituye el conjunto de procedimientos que describe las actividades que un observador debe realizar para recibir las impresiones sensoriales, las cuales indican la existencia de un concepto teórico en mayor o menor grado (Reynolds, 1986, p. 52). En otras palabras, especifica qué actividades u operaciones deben realizarse para medir una variable e interpretar los datos obtenidos (Hernández-Sampieri et al., 2013)."(p. 120). Para tal efecto, se elabora el cuestionario con 9 ítems para la variable Gestión Financiera.</p>	GESTIÓN DEL CIRCULANTE	Ratio de Liquidez general	CUESTIONARIO	<p>ESCALA DE MEDICIÓN ORDINAL</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo</p> <p>2. Indeciso</p> <p>3. Totalmente de acuerdo</p>
GESTIÓN FINANCIERA				Ratio de Liquidez inmediata		
				Ratio de Disponibilidad o tesorería		
			GESTION FINANCIERA A CORTO PLAZO	Ratio de periodo promedio de cobro		
				Rotación de cuentas por cobrar		
				Rotación de cartera		
			GESTIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO	Ratio de Endeudamiento general		
Ratio de Endeudamiento a corto plazo						
Ratio de Endeudamiento a largo plazo						

Anexo Nro. 3: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE INSTRUMENTO

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems	Opciones de Respuesta
Variable Nro. 1	ACTIVO CORRIENTE	Rotación de Caja y Bancos	El índice de rotación de Caja y Bancos debe mostrarnos dentro del activo corriente las cuentas por cobrar	1. Totalmente en desacuerdo 2. Indeciso 3. Totalmente de acuerdo
CUENTAS POR COBRAR		Rotación de Activos totales	La Rotación de activos totales mide principalmente las cuentas por cobrar	
		Fondo de maniobra	El fondo de maniobra permite financiar sus operaciones corrientes relacionado a cuentas por cobrar	
	OPERACIONES DE VENTA	Rentabilidad de Ventas	La rentabilidad de ventas mide la relación entre la cifra de ventas y el costo del servicio	
		Rotación de Activo fijo	La rotación de activo fijo mide de acuerdo a las ventas por los servicios realizados	
		Margen operacional	El margen operacional nos indica el porcentaje de utilidad con respecto a las ventas.	
	POLÍTICAS DE COBRANZA	Rentabilidad de la empresa	La rentabilidad de la empresa mide el % de rentabilidad del negocio	
Prueba defensiva		La prueba defensiva indica si una empresa opera a corto plazo utilizando sus activos más disponibles de liquidez.		
Capital de Trabajo		El capital de trabajo demuestra que una empresa dispone luego de pagar sus deudas inmediatas.		

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems	Opciones de Respuesta
Variable Nro. 2	GESTIÓN DEL CIRCULANTE	Ratio de Liquidez general	La gestión financiera del circulante es mediante el regío de liquidez general	1. Totalmente en desacuerdo 2. Indeciso 3. Totalmente de acuerdo
GESTIÓN FINANCIERA		Ratio de Liquidez inmediata	El Ratio de liquidez inmediata nos permite conocer la capacidad para general liquidez para solventar deudas a muy corto plazo.	
		Ratio de Disponibilidad o tesorería	El ratio de disponibilidad o tesorería permite analizar la liquidez de la empresa a corto plazo.	
	GESTION FINANCIERA A CORTO PLAZO	Ratio de periodo promedio de cobro	El ratio de período promedio de cobro arroja las cuentas por cobrar por días del año de acuerdo a las ventas anuales	
		Rotación de cuentas por cobrar	la Rotación de cuentas por cobrar está en función a las Ventas anuales corriente	
		Rotación de cartera	La rotación de cartera relaciona a las Cuentas por Cobrar promedio por días del año sobre las ventas.	
	GESTIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO	Ratio de Endeudamiento general	El Ratio de endeudamiento se obtiene del Pasivo dividido por el Patrimonio Neto	
		Ratio de Endeudamiento a corto plazo	El Ratio de endeudamiento a corto plazo resulta del Pasivo corriente dividido por el Patrimonio Neto	
		Ratio de Endeudamiento a largo plazo	El Ratio de endeudamiento a largo plazo resulta del Pasivo no corriente dividido por el Patrimonio Neto	

Anexo Nro. 4: INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

CUESTIONARIO

Estimado trabajador, se presenta a continuación una serie de reactivos sobre el proyecto de investigación “Cuentas por cobrar y la gestión financiera en empresas de Courier, provincia de Huancayo – 2022”

INSTRUCCIONES: Marque con una X una de las 3 opciones, en forma anónima.

1	2	3
Totalmente en desacuerdo	Indeciso	Totalmente de acuerdo

N°	REACTIVOS			RESPUESTA			
	CUENTAS POR COBRAR						
	ACTIVO CORRIENTE			1	2	3	
1	El índice de rotación de Caja y Bancos debe mostrarnos dentro del activo corriente las cuentas por cobrar						
2	La Rotación de activos totales mide principalmente las cuentas por cobrar						
3	El fondo de maniobra permite financiar sus operaciones corrientes relacionado a las cuentas por cobrar						
	OPERACIONES DE VENTA			1	2	3	
4	DIMENSIONES	La rotación de activo fijo mide de acuerdo a las ventas por los servicios realizados					
5		El margen operacional nos indica el porcentaje de utilidad con respecto a las ventas.					
6		La rentabilidad de la empresa mide el % de rentabilidad del negocio					
		POLÍTICAS DE COBRANZA			1	2	3
7		La rentabilidad de la empresa mide el % de rentabilidad del negocio					
8		La prueba defensiva indica si una empresa opera a corto plazo utilizando sus activos más disponibles de liquidez.					
9	El capital de trabajo demuestra que una empresa dispone luego de pagar sus deudas inmediatas.						

CUESTIONARIO

Estimado trabajador, se presenta a continuación una serie de reactivos sobre el proyecto de investigación “Cuentas por cobrar y la gestión financiera en empresas de Courier, provincia de Huancayo – 2022”

INSTRUCCIONES: Marque con una X una de las 3 opciones, en forma anónima.

1	2	3
Totalmente en desacuerdo	Indeciso	Totalmente de acuerdo

N°		GESTIÓN FINANCIERA	RESPUESTA		
		GESTIÓN DEL CIRCULANTE	1	2	3
1	DIMENSIONES	La gestión financiera del circulante es mediante el regío de liquidez general			
2		El Ratio de liquidez inmediata nos permite conocer la capacidad para general liquidez para solventar deudas a muy corto plazo.			
3		El ratio de disponibilidad o tesorería permite analizar la liquidez de la empresa a corto plazo.			
		GESTION FINANCIERA A CORTO PLAZO	1	2	3
4		El ratio de período promedio de cobro arroja las cuentas por cobrar por días del año de acuerdo a las ventas anuales			
5		la Rotación de cuentas por cobrar está en función a las Ventas anuales corriente			
6		La rotación de cartera relaciona a las Cuentas por Cobrar promedio por días del año sobre las ventas.			
		GESTIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO	1	2	3
7		El Ratio de endeudamiento se obtiene del Pasivo dividido por el Patrimonio Neto			
8	El Ratio de endeudamiento a corto plazo resulta del Pasivo corriente dividido por el Patrimonio Neto				
9	El Ratio de endeudamiento a largo plazo resulta del Pasivo no corriente dividido por el Patrimonio Neto				

Anexo Nro. 5: Confiabilidad y la validez del instrumento

- Confiabilidad del Instrumento

A fin de continuar con la aplicación del instrumento, previamente se sometió a una prueba piloto a una reducida muestra de 26 personas. El procesamiento se realizó a través del software estadístico IBM SPSS versión 27, eligiendo como coeficiente de alfa de Cronbach, cuyo resultado es el que sigue:

Tabla 9

“Tabla de Interpretación de la Confiabilidad del Instrumento “

Rango	Magnitudes
“0,81 a 1,00”	“Muy alta”
“0,61 a 0,80”	“Alta”
“0,41 a 0,60”	“Moderada”
“0,21 a 0,40”	“Baja”
“0,01 a 0,20”	“Muy Baja”

Nota. Los rangos son adaptados según Ruiz (2002) y Pallella y Martins (2003)

Tabla 10

“Resumen de Procesamiento de los Casos ejecutados”

		N°	%
	Válidos	26	100,0
Casos	Excluidos ^a	0	,0
	Total	26	100,0

Tabla 11

Resultado de la Confiabilidad “Cuentas Por Cobrar y Gestión Financiera en Empresas de Courier, Provincia de Huancayo - 2022”

Alfa de Cronbach	N° de Elementos
,684	18

Interpretación

En la tabla 11, se aprecia el resultado de la confiabilidad $\alpha=0.684$; significando una magnitud Alta; por consiguiente, la aplicación es altamente confiable.

- Validez de los instrumentos

Tabla 12

Opinión de expertos de la variable “Cuentas Por Cobrar”

NOMBRE DE LOS EXPERTOS	GRADO ACADÉMICO	OPINIÓN
Fabián Melgar Zandro Leonardo	CPC	Aplicable
Flores Ochante Amet Godwin	CPC	Aplicable
Fabián Cabello, Jacqueline Elvira	Maestro	Aplicable

Nota. De la Ficha de Expertos

Tabla 13

Opinión de expertos de la variable “Gestión Financiera”

NOMBRE DE LOS EXPERTOS	GRADO ACADÉMICO	OPINIÓN
Fabián Melgar Zandro Leonardo	CPC	Aplicable
Flores Ochante Amet Godwin	CPC	Aplicable
Fabián Cabello, Jacqueline Elvira	Maestro	Aplicable

Cuentas por cobrar y gestión financiera en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022

ITEM	CRITERIO										OBSERVACIONES INDICAR, si debe eliminarse o modificarse algún ítem	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende medir			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X		X		X		X			
2	X		X		X		X		X			
3	X		X		X		X		X			
4	X		X		X		X			X		
5	X		X		X		X			X		
6	X		X		X		X			X		
7	X		X		X		X		X			
8	X		X			X	X		X			
9	X		X		X		X		X			
10	X		X		X		X		X			
11	X			X	X		X		X			
12	X			X	X			X				
13	X			X	X			X				
14	X		X		X		X		X			
15	X		X		X		X		X			
16	X		X		X		X		X			
17	X		X		X		X		X			
18	X		X		X		X		X			
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro de las dimensiones										X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia de acuerdo a los indicadores										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										X		
VALIDEZ DEL EXPERTO												
APLICABLE			X	NO APLICABLE				VALIDADO POR: CPC. FABIAN MELGAR, ZANDRO LEONARDO				
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES							GRADO ACADÉMICO: CONTADOR PUBLICO COLEGIADO					
FIRMA: 							FECHA: 20.02.2023			CELULAR: 964411993		
							E-mail					

Cuentas por cobrar y gestión financiera en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022

ITEM	CRITERIO										OBSERVACIONES INDICAR, si debe eliminarse o modificarse algún ítem
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende medir		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	X		X			X	X		X		
2	X		X		X		X		X		
3	X		X		X		X		X		
4	X		X		X		X			X	
5	X		X		X		X		X		
6	X		X		X		X		X		
7	X			X	X		X		X		
8	X		X		X		X		X		
9		X	X		X		X		X		
10	X		X		X		X		X		
11	X		X		X		X		X		
12	X		X		X		X		X		
13	X		X		X		X		X		
14	X		X		X		X			X	
15	X			X	X		X		X		
16		X	X		X		X		X		
17	X		X			X	X		X		
18	X		X		X			X	X		
ASPECTOS GENERALES										SI	NO
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X	
Los ítems permiten el logro de las dimensiones										X	
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia de acuerdo a los indicadores										X	
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										X	
VALIDEZ DEL EXPERTO											
APLICABLE		X	NO APLICABLE		VALIDADO POR : CP. FLORES OCHANTE AMET GODWIN						
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES					GRADO ACADÉMICO: CONTADOR PUBLICO						
FIRMA:  C.P FLORES OCHANTE AMET GODWIN ONI : 45332862					FECHA: 14/02/2023			CELULAR: 962601912			
					E-mail ZAPATA_STADIUM@HOTMAIL.COM						

**Cuentas por cobrar y gestión financiera en empresas de Courier, provincia de
Huancayo - 2022**

ITEM	CRITERIO										OBSERVACIONES INDICAR, si debe eliminarse o modificarse algún ítem	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende medir			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	x		x		x		x		x			
2	x		x		x		x		x			
3	x		x		x		x		x			
4	x		x		x		x		x			
5	x		x		x		x		x			
6	x		x		x			x	x			
7	x		x		x		x		x			
8	x		x		x		x		x			
9	x		x		x		x		x			
10	x		x		x		x		x			
11	x		x		x		x		x			
12	x		x		x		x		x			
13	x		x		x		x		x			
14	x		x		x		x		x			
15	x		x		x		x		x			
16		x	x		x		x		x			
17	x		x		x		x		x			
18	x		x		x		x		x			
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										x		
Los ítems permiten el logro de las dimensiones										x		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia de acuerdo a los indicadores										x		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										x		
VALIDEZ DEL EXPERTO												
APLICABLE	x	NO APLICABLE						VALIDADO POR: MG.CPC. JACQUELINE ELVIRA FABIAN CABELLO				
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES						GRADO ACADÉMICO: MAESTRO EN AUDITORIA Y TRIBUTACION						
FIRMA:  C.P.C. Jacqueline E. Fabian Cabello N° 14 - 2864						FECHA: 10/02/2023			CELULAR: 962664644			
						E-mail jazmine235otmail.com						

Anexo No. 6: Data de procesamiento de los datos

Cuentas por cobrar y gestión financiera en empresas de Courier, provincia de Huancayo - 2022																			
Reactivos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	TOTAL
Variables	Variable Nro. 1: CUENTAS POR COBRAR									Variable Nro. 2: GESTIÓN FINANCIERA									
	D1V1: ACTIVO CORRIENTE			D2V1: OPERACIONES DE VENTA			D3V1: POLÍTICAS DE COBRANZA			D1V2: GESTIÓN DEL CIRCULANTE			D2V2: GESTIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO			D3V2: GESTIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO			
1	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	34
2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	49
3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	48
4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	47
5	2	1	2	2	2	2	1	3	1	2	3	2	2	2	1	3	3	2	36
6	2	1	1	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	34
7	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	1	2	3	1	2	3	43
8	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	45
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
10	3	3	2	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	49
11	2	1	1	2	1	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	32
12	2	1	1	1	2	2	1	1	3	3	1	3	1	2	1	2	1	1	29
13	2	1	1	1	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	3	3	2	1	33
14	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	29
15	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	47
16	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	48
17	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	45
18	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	1	2	3	1	2	3	43
19	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	45
20	3	3	2	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	49
21	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	1	2	3	1	2	3	3	44
22	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	50
23	1	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	1	2	1	3	41
24	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	44
25	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	34
26	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	47
27	2	1	2	2	2	2	1	3	1	2	3	2	2	2	1	3	3	2	36
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
29	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	3	3	42
30	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	49
31	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	50
32	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	49
33	1	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	48
34	1	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	48
35	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	1	3	47
36	1	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	1	2	1	3	41
37	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	1	2	46
38	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	49
39	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	1	2	3	1	2	3	3	44
40	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	47
41	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	48
42	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	48
43	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	44
44	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	45
45	3	3	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	3	3	42
46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
47	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	41
48	2	1	1	1	2	2	1	1	3	3	1	3	1	2	1	2	1	1	29
49	2	1	1	1	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	3	3	2	1	33
50	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	29
51	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
52	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	41

Anexo Nro. 7; CONSENTIMIENTO INFORMADO**“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”**

SOLICITO: Autorización para
Realizar nuestro Proyecto de Investigación

Señor:

Oscar Armando Huaynalaya Soto

Gerente General de la Empresa Servicio Expreso Seguro CL S.A.C.

Sr.

De nuestra especial consideración

Tenemos el honor de dirigirnos a su despacho, los Bachiller(es) de la Universidad Peruana Los Andes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Escuela Profesional de Contabilidad y finanzas , Berrios Urbano Oswaldo Jhoseph identificado con número de DNI: 72273992, y Sedano Huincho Zhayuri Katherin identificada con número de DNI: 70399169 ,para solicitar la Autorización a fin de Realizar nuestro Proyecto de investigación y posterior aplicación del instrumento del Proyecto titulado: Cuentas por Cobrar y Gestión Financiera en Empresas de Courier, provincia de Huancayo-2022

En tal sentido suplico a usted señor Gerente General de la Empresa Servicio Expreso Seguro CL S.A.C. acceder a mi petición por ser de Justicia.

Sin otro particular, nos despedimos no sin antes reitérale nuestras muestras de mayor estima personal.

Huancayo 30 de mayo de 2022.

Atentamente,



Berrios Urbano Oswaldo Jhoseph



Sedano Huincho Zhayuri Katherin



“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

Huancayo 02 de junio de 2022.

SERVICIO EXPRESO SEGURO CL S.A.C.
PI-CONT-2-0001-SES-2022

Señores Berrios Urbano Oswaldo Jhoseph y Sedano Huincho Zhayuri Katherin
Bachiller(es) de la Facultad de Ciencias Administrativas y Constables de la Universidad
Peruana los Andes

Presente-

De mi Especial Consideración

Es grato para dirigirme a ustedes para comunicarle que en virtud de su solicitud presentada el 30 de mayo del 2022(vía correo corporativo)en relación al trabajo de investigación para poder optar por el título profesional de la tesis titulada : **Cuentas por Cobrar y Gestión Financiera en Empresas de Courier, provincia de Huancayo-2022**, se le comunica que acedemos a su petición y por lo tanto se le autoriza a realizar su trabajo de investigación en los términos señalados y se espera las coordinaciones para el apoyo correspondiente.

Sin otro particular, quedo de usted(es).

Atentamente,


Ing. OSCAR A. HUAYNALAYA SOTO
GERENTE GENERAL
SERVICIO EXPRESO SEGURO CL S.A.C.

Anexo Nro. 8: Fotos de aplicación del instrumento



