

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Administración y Sistemas



TESIS

La ecología y la gestión del turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo
2022

Para Optar : El Título Profesional de Licenciado en Administración
Autor(es) : Bach. JOSDAN PAUL RUIZ SALAZAR
Asesor : Mg. Yuliana Vargas Ariste
Línea de Investigación
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de Los Recursos
Fecha de inicio y culminación : Inicio: 13.08.2022, Culminación: 12.08.2023.

Huancayo – Perú
2023

Hoja de Aprobación de Jurados

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Escuela Profesional de Administración y Sistemas

TESIS

La ecología y la gestión del turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022

PRESENTADO POR:

Bach. Josdan Paul Ruiz Salazar.

PARA OPTAR EL TITULO DE:

Licenciado en Administración

APROBADO POR LOS SIGUIENTES JURADOS:

PRESIDENTE

PRIMER MIEMBRO

SEGUNDO MIEMBRO

TERCER MIEMBRO

Huancayo.....de...del 2023

Asesor

Mg. Yuliana Vargas Ariste

Dedicatoria

A mis padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en nosotros el ejemplo de esfuerzo y valentía.

El autor.

Agradecimiento

A la Universidad Peruana los Andes.

A mi Asesora por guiarme en la elaboración de la presente investigación.

Y a la Municipalidad Distrital de Ingenio por su valioso aporte a la investigación.

Josdan.



Oficina de
Propiedad Intelectual
y Publicaciones

NUEVOS TIEMPOS
NUEVOS DESAFÍOS
NUEVOS COMPROMISOS

CONSTANCIA

DE SIMILITUD DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN POR EL SOFTWARE DE PREVENCIÓN DE PLAGIO TURNITIN

La Dirección de Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, hace constar por la presente, que el informe final de tesis titulado:

LA ECOLOGÍA Y LA GESTIÓN DEL TURISMO EN EL VALLE DE INGENIO, HUANCAYO 2022

Cuyo autor(es) : RUIZ SALAZAR JOSDAN PAUL.
Facultad : CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.
Escuela Profesional : ADMINISTRACION Y SISTEMAS.
Asesor(a) : MTRO. VARGAS ARISTE YULIANA.

Que fue presentado con fecha 21.08.2023 y después de realizado el análisis correspondiente en el software de prevención de plagio Turnitin con fecha 23.08.2023; con la siguiente configuración de software de prevención de plagio Turnitin:

- Excluye bibliografía.
- Excluye citas.
- Excluye cadenas menores de a 20 palabras.
- Otro criterio (especificar).

Dicho documento presenta un porcentaje de similitud de 25%.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°11 del Reglamento de uso de software de prevención de plagio, el cual indica que no se debe superar el 30%. Se declara, que el trabajo de investigación: Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.

Observaciones: Número 04 de Intento(s).

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presenta constancia.

Huancayo, 24 de Agosto del 2023.



Dr. Armando Juan Aduato Ávila
Director de Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Contenido

Hoja de Aprobación de Jurados	II
Falsa Portada	III
Asesor.....	IV
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento	VI
Contenido	VIII
Resumen.....	XIV
Abstract	XV
INTRODUCCIÓN	XVI
CAPITULO I.....	18
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	18
1.2 Delimitación del Problema	20
1.2.1 Delimitación Temporal.....	20
1.2.2 Delimitación Espacial.....	20
1.2.3 Delimitación Conceptual o Temática.....	20
1.3 Formulación del Problema	21
1.3.1 Problema General.....	21
1.3.2 Problemas Específicos	21

1.4	Justificación	21
1.4.1	Social	21
1.4.2	Teórica	22
1.4.3	Metodológica	22
1.5	Objetivos	22
1.5.1	Objetivo General	22
1.5.2	Objetivos Específicos.....	22
	CAPITULO II.....	24
	MARCO TEÓRICO	24
2.1	Antecedentes del Estudio	24
2.2	Bases Teóricas ò Científicas	32
2.3	Marco Conceptual (de las variables y dimensiones)	42
	CAPITULO III.....	46
	HIPÓTESIS	46
3.1	Hipótesis General	46
3.2	Hipótesis Especificas	46
3.3	Variables	46
	CAPITULO IV	50
	METODOLOGÍA	50
4.1	Método de Investigación	50

4.2	Tipo de Investigación	51
4.3	Nivel de Investigación	52
4.4	Diseño de la Investigación.....	52
4.5	Población y Muestra.....	54
4.6	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	55
4.7	Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.....	57
4.8	Aspectos Éticos de la Investigación.....	57
	CAPITULO V.....	59
	RESULTADOS.....	59
5.1	Descripción de Resultados	59
5.2	Contrastación de la Hipótesis	68
	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	76
	CONCLUSIONES	81
	RECOMENDACIONES	83
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA	84
	ANEXOS	86
	Anexo 1: Matriz de Consistencia	87
	Anexo 2: Matriz de Operacionalización de Variables	88
	Anexo 3: Matriz de Operacionalización del Instrumento	91
	Anexo 4: El Instrumento de Investigación.....	93

Anexo 5 Confiabilidad y validez del instrumento..... 95

Anexo 6.- la data de procesamiento 96

Anexo 7: Consentimiento Informado 98

Contenido de tablas

Tabla 1 Operacionalización de las Variables	48
Tabla 2 Representación porcentual del indicador Políticas Ambiental.....	59
Tabla 3 Representación porcentual del indicador Políticas Sostenible.....	60
Tabla 4 Representación porcentual de la Indicador Objetivos Ambientales	61
Tabla 5 Representación porcentual del indicador Desempeño ambiental.....	62
Tabla 6 Representación porcentual de la dimensión Satisfacción de Necesidades.....	64
Tabla 7 Representación porcentual del indicador Beneficios Ambientales	65
Tabla 8 Representación porcentual del indicador Desarrollo de actividades.....	66
Tabla 9 Representación porcentual del indicador Cultura Ecológica	67
Tabla 10 correlación de Hipótesis General	68
Tabla 11 Baremos de correlación.....	68

Contenido de figuras

Figura 1 Representación porcentual del indicador Políticas Ambiental	60
Figura 2 Representación porcentual del indicador Política Sostenible	61
Figura 3 Representación porcentual del indicador Objetivos Ambientales	62
Figura 4 Representación porcentual del indicador Desempeño ambiental	63
Figura 5 Representación porcentual del indicador Satisfacción de Necesidades	64
Figura 6 Representación porcentual del indicador Beneficios Ambientales.....	65
Figura 7 Representación porcentual del indicador Desarrollo de actividades	66
Figura 8 Representación porcentual del indicador Cultura Ecológica.....	67

Resumen

La presente tesis titulada La Ecología y la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022 planteo como problema ¿Qué relación existe entre la Ecología y la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022?, respectivamente el objetivo de estudio fue: Determinar la relación existe entre la Ecología y la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022. La hipótesis de la investigación es significativa la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022.

La metodología de la investigación fue científica, de tipo aplicada, de nivel correlacional, el diseño de la investigación es descriptivo correlacional. La población fue de 300 pobladores del Valle de Ingenio. Se concluye que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.682 el cual indica que existe una correlación positiva media. Por ello se afirma la hipótesis general: La relación es significativa entre la Ecología y la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022.

Se sugiere priorizar la gestión de turismo para el logro en las metas que son consideradas como mejoras el turismo de la ecología dentro del Valle de Ingenio.

Palabras clave: La ecología, gestión del Turismo, política ambiental, política sostenible y satisfacción de necesidades.

Abstract

The present thesis entitled Ecology and Tourism Management in the Valle de Ingenio, Huancayo 2022 raised as a problem: What relationship exists between Ecology and Tourism Management in the Valle de Ingenio, Huancayo 2022, respectively the objective of study was : To determine the relationship between Ecology and Tourism Management in Valle de Ingenio, Huancayo 2022. The research hypothesis is significant for Tourism Management in Valle de Ingenio, Huancayo 2022.

The research methodology was scientific, applied type, correlational level, the research design is descriptive correlational. The population was 300 inhabitants of Valle de Ingenio. It is concluded that the Spearman's Rho Correlation Coefficient is 0.682, which indicates that there is a medium positive correlation. For this reason, the general hypothesis is affirmed: The relationship is significant between Ecology and Tourism Management in the Valle de Ingenio, Huancayo 2022.

It is suggested to prioritize the management of tourism to achieve the goals that are considered as improvements in tourism of the ecology within the Valle de Ingenio.

Keywords: Ecology, Tourism management, environmental policy, sustainable policy and satisfaction of needs.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada La Ecología y la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022, plantea como problemática: ¿Qué relación existe entre la Ecología y la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022? respectivamente el objetivo de la investigación es Determinar la relación que existe entre la Ecología y la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022.

La metodología de la investigación es aplicada, de nivel correlacional, el instrumento de investigación para la recolección de datos que se utilizará es el cuestionario, el cual nos orientara para visualizar el problema real y así dar solución a dichos problemas,

La investigación presenta la siguiente estructura:

En el primer capítulo, denominado "Planteamiento del problema", se describe la situación problemática, sus límites y se formula tanto el problema general como los específicos. También se proporciona la justificación de la investigación y se establecen los objetivos generales y específicos.

En el segundo capítulo, titulado "Marco teórico", se presentan los antecedentes previos de investigación, se fundamentan las bases teóricas y se define el marco conceptual.

El tercer capítulo, denominado "Hipótesis y variables", aborda la formulación de la hipótesis general y específica de la investigación, así como la Operacionalización de las variables.

El cuarto capítulo, "Metodología", detalla el método que se utilizará, el tipo, nivel y diseño de investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como el enfoque de procesamiento y análisis de los datos. También se abordan los aspectos éticos de la investigación.

El quinto capítulo, "Administración del proyecto", se centra en la estimación presupuestaria requerida para la investigación y en la elaboración de un cronograma de ejecución.

Finalmente, se concluye con los anexos, que incluyen la matriz de consistencia, la matriz de Operacionalización de variables y el instrumento de investigación.

El autor

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

La promoción del desarrollo socioeconómico es una de las principales responsabilidades de los gobiernos, y en los últimos tiempos, la actividad turística ha surgido como una de las actividades económicas más prometedoras según las expectativas de la población.

Es muy conocido que la actividad turística se desarrolla principalmente en áreas de origen, y cuando se trata de áreas urbanas, se da prioridad a los recursos culturales disponibles en la zona. Por esta razón, muchos expertos fundaron una relación entre el turismo y el entorno natural, ya que ambos se consideran la base fundamental para el desarrollo de una región.

Existen claras distinciones, ya que por un lado se busca preservar el entorno medioambiental, mientras que por otro lado se encuentra una actividad que impulsa y beneficia a una gran cantidad de personas y sectores económicos, con el hábitat como su marco principal. Sin embargo, el turismo y la tuvieron no siempre están alineados y, a menudo, surgen conflictos. El turismo es una fuente significativa de desarrollo para una nación y sus comunidades locales.

Desde una perspectiva económica, el turismo es un generador de riqueza que actúa como un impulsor económico para aquellas regiones que tienen oportunidades limitadas de crecimiento y desarrollo en otras industrias.

Esta perspectiva se ve respaldada por la disparidad en las tasas de cambio entre la moneda del país de origen y el país de destino de los turistas, lo que influye positivamente en la elección de destinos.

Esta concepción es universal y numerosas naciones, así como diversos actores dentro del sector, constituyen que el turismo desempeña un papel fundamental en la generación de prosperidad y crecimiento.

En Huancayo un agresivo trabajo de promoción del turismo a través de la consolidación de varios corredores, rutas y proyectos con el objetivo de reactivar este importante sector económico tras la pandemia del COVID-19.

Y para ello se pondrá en marcha el Plan Estratégico Regional de Turismo (Pertur) 2020-2025, que tiene como principal objetivo posicionar a Junín entre los tres destinos turísticos a nivel nacional o lograr 2.5 millones de visitas nacionales o extranjeros por año.

El documento es una hoja de ruta para el desarrollo del turismo en la región, y ha sido elaborado con el esfuerzo conjunto de los sectores público, privado y académico.

La situación actual nos obliga a fortalecernos con todas las herramientas y este es un paso sumamente importante para el impulso de la reactivación de este sector que representa alrededor del 60% de la economía regional.

A pesar de que los datos presentan un panorama prometedor, el Valle de Ingenio, ubicado en la Provincia de Huancayo, no registra resultados favorables en términos de afluencia turística. Según los responsables municipales, apenas reciben la visita de 30 turistas al mes. Esta situación plantea una preocupación y requiere evaluar si la Municipalidad de este distrito, a través de su Unidad de Desarrollo Económico, está

logrando un impacto significativo con sus políticas para fomentar el turismo y, así, contribuir al desarrollo socioeconómico de la zona.

En este sentido, el sistema turístico municipal es un factor muy importante en el desarrollo social y económico, y la falta de liderazgo amenaza el logro de este objetivo.

Con base en el problema mencionado, se hará un estudio para encontrar la relación entre ambos.

1.2 Delimitación del Problema

1.2.1 Delimitación Temporal

La tesis estuvo delimitada temporalmente en el año 2022 porque fue el año de estudio.

1.2.2 Delimitación Espacial

Espacialmente la tesis estuvo delimitada en el Valle de Ingenio por ser el lugar de Investigación.

1.2.3 Delimitación Conceptual o Temática

Ecología. - La gestión ambiental comprende un conjunto de medidas destinadas a abordar de manera holística el sistema ambiental. En otras palabras, se trata de una estrategia para minimizar en la medida de lo posible el impacto de la acción humana en el medio ambiente y lograr un desarrollo sostenible.

Este concepto es conocido también como gestión del medio ambiente.

Gestión del Turismo. - El sistema de gestión turística se refiere a la totalidad y la interrelación de diversos aspectos y fenómenos que se producen en la

industria del turismo. En este sentido, el sistema de gestión turística abarca tanto el desarrollo sostenible como el turismo sostenible.

1.3 Formulación del Problema

1.3.1 Problema General

¿Qué relación existe entre la Ecología y la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022?

1.3.2 Problemas Específicos

1. ¿Cuál es la relación que existe entre la ecología y el desarrollo sostenible en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022?
2. ¿Cuál es la relación que existe entre la ecología y turismo sostenible en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022?
3. ¿Cuál es la relación que existe entre Gestión de Turismo y gestión ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022?
4. ¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión de turismo y sistema ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022?

1.4 Justificación

1.4.1 Social

La justificación en el ámbito social se fundamenta en que este proyecto está dirigido a brindar apoyo a los habitantes del Valle de Ingenio en Huancayo. Mediante un análisis de su potencial turístico, se busca viabilizar la introducción de una actividad turística sostenible. Esta iniciativa está fuertemente ligada a la tuvieron y salvaguardia de los recursos naturales y culturales presentes en la zona, promoviendo la interacción responsable con el

entorno y garantizando la protección de estos activos para las futuras generaciones. El proyecto es posible porque Valle de Ingenio, Huancayo tiene muchos recursos culturales y naturales que no están bien aprovechados, mientras que la lista de desarrollo económico y económico de Valle de Ingenio, Huancayo es muy baja, por otro lado, y es posible desde un punto de vista económico. porque el desarrollo de este proyecto no requerirá de altos niveles de economía, y todos los costos se verán reflejados en las ayudas que este proyecto otorga al sector.

1.4.2 Teórica

El fundamento teórico de este radica en que, una vez implementado, tendrá contribuciones significativas a las disciplinas que investigan la gestión turística a nivel municipal y el desarrollo en general.

1.4.3 Metodológica

La justificación metodológica de esta investigación se basa en la implementación de instrumentos de recolección de datos y en su posterior procesamiento para verificar las hipótesis formuladas. Esto implica la utilización del método científico como enfoque para la investigación.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la Ecología y la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022

1.5.2 Objetivos Específicos

1. Establecer la relación que existe entre la ecología y el desarrollo sostenible en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022
2. Establecer la relación que existe entre la ecología y turismo sostenible en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022
3. Establecer la relación que existe entre Gestión de Turismo y gestión ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022
4. Establecer la relación que existe entre la Gestión de turismo y sistema ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del Estudio

Internacionales

Según Ayala R. (2021) en su tesis titulada “PLAN DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL P La gestión turística y el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador, periodo 2016 – 2017 POBLADO DE PAPALLACTA” de la Universidad Nacional de Ecuador del país de Ecuador para optar el grado el grado de ingeniería en gestión turística y medio ambiente:

La parroquia de Papallacta, situada en el cantón Quijos de la provincia de Napo, se distingue por su atractivo para la industria del turismo debido a la riqueza variada de recursos naturales que ostenta. Entre estos activos se cuentan el Parque Nacional Antisana, el Parque Nacional Cayambe Coca, la Laguna Papallacta y las cascadas del Duende. Además, se pueden encontrar lugares turísticos como el Complejo Turístico Termas Santa Catalina, las Termas de Papallacta y las Termas Jamanco. No obstante, las estrategias empleadas para promover el turismo se ven limitadas por deficiencias tanto a nivel gubernamental como por parte de los actores del sector turístico.

Se constató que los desafíos que fallaron al sector turístico de Papallacta se centran en la carencia de una gestión estratégica adecuada. No existe una coordinación efectiva entre los diversos protagonistas, lo que resulta en la falta de una visión unificada para el crecimiento y desarrollo. El personal de las empresas turísticas carece de formación, y no se aplica sistemas de control para evaluar el impacto ambiental. Asimismo, la inversión en este sector es escasa.

Según Pazmiño J. (2018) en su tesis titulada CENTRO RECREACIONAL ECOLÓGICO EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO Y MANEJO SOSTENIBLE DE LA FINCA “ABDÓN BERMÚDEZ”, CANTÓN TOSAGUA, MANABÍ de la escuela de Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López del país de Ecuador para optar del título de ingeniero en turismo, sostiene que:

Se llevarán a cabo las siguientes tareas: reformular el texto utilizando vocabulario distinto con el propósito de que se reconozca y reduzca al mínimo el porcentaje de similitud no original: La instauración de un complejo recreativo ecoturístico en el cantón Tosagua contribuirá al respaldo de la conservación y regeneración de la flora y fauna de la región local. Además, este proyecto fomentará el desarrollo sostenible del turismo, ya que la finca Ecológica Abdón Bermúdez presenta las condiciones ideales para promover y practicar el turismo en sintonía con el medio ambiente.

- El análisis del mercado permitió identificar que el objetivo público del complejo recreativo ecoturístico Abdón Bermúdez será en su mayoría extranjero. Esto se debe a su fuerte interés en participar en actividades que sean respetuosas con el entorno, alejándose del enfoque tradicional de turismo masivo.
- La segmentación en áreas de interés turístico es de suma importancia, ya que contribuye a preservar las zonas dentro de un perímetro determinado, protegiéndolas de problemas ambientales más amplias, como es el caso de la deforestación.
- Los servicios que se ofrecerán en el complejo recreativo ecoturístico Abdón Bermúdez estarán centrados principalmente en la naturaleza, que es una de las principales corrientes turísticas en la actualidad debido a su compatibilidad con el medio ambiente.

- A partir del estudio económico agotado, se concluyó que la inversión inicial para la creación del centro recreativo ecoturístico Abdón Bermúdez ascenderá a \$5.050, la cual será financiada en su totalidad con recursos propios.

Según Perez C. (2018) en su tesis titulada LA VIABILIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ÁREA PROTEGIDA DEL MADIDI, DENTRO DEL MARCO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE de la Universidad Mayor de San Andrés sostiene del país de Bolivia para optar el grado de Maestro, sostiene que:

Llevarás a cabo las siguientes tareas: parafrasear el texto utilizando términos diferentes con el objetivo de que se reconozca y minimice por completo el porcentaje de similitud no original: El componente primordial e imprescindible en la meta de investigación fue la evaluación de las directrices y regulaciones que delinear la operativa turística en el entorno del Parque Madidi. A partir del proceso investigativo y de un análisis comparativo, se ha constatado que existen Reglas Generales que sustentan la presencia de Áreas Resguardadas. Un ejemplo es el Parque Madidi. Además, se constituyen leyes y pautas de amplio alcance en cuanto a conservación y protección ambiental. También se verifica una normativa de referencia que establece las particularidades de la actividad en el ámbito del Parque Madidi, en especial del turismo. La zonificación también se define dentro del ámbito protegido, determinando que la mayor actividad turística coincide con la zona designada como Área Natural de Manejo Integral. A través del análisis exhaustivo de los resultados de las entrevistas y la observación directa del fenómeno, se establece que los mecanismos existentes no lograrán garantizar plenamente la aplicación de la regulación, puesto que se han evidenciado acciones y actividades que se desvían de lo estipulado, alcanzado así la conservación de los

recursos en el Parque. Luego de analizar el modelo teórico de sustentabilidad y compararlo directamente con el fenómeno, se ha constatado, a partir del análisis de los significados extraídos de las entrevistas, que no se puede afirmar que el modelo teórico de turismo sustentable se alinea con la realidad del turismo en el Parque

Nacional

Bayas J. (2019) en su tesis titulada La gestión turística y el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador, periodo 2016 – 2017 de la Universidad mayor de San Marcos de la ciudad de Lima, para optar el grado de Doctor en Ciencias Administrativas sostiene que:

En resumen, los resultados obtenidos de la investigación subrayan que la de los propietarios de microempresas turísticas rurales en la mayoría cuatro empleando prácticas de planificación para la gestión financiera a corto y mediano plazo, con un porcentaje significativo aplicando planificación estratégica a través de procesos internos. Sin embargo, existe una carencia de atención hacia los aspectos ambientales, ya que la mayoría de los microempresarios no siguen los entornos ambientales en sus operaciones. Además, la condición de ser empresas familiares evita que haya un impacto notable en la comunidad emergente. En línea con esto, se confirma la hipótesis que sugiere que la planificación estratégica juega un rol en el desarrollo sostenible de la región cuatro.

Por otro lado, la gestión empresarial adecuada es visible en el 78% de las microempresas encuestadas. Esto se debe a que se aplican estrategias internas específicas, sobre todo debido a la naturaleza familiar de estas empresas, con la participación de varios miembros de la familia. Aunque algunos carecen de formación técnica, esto no ejerce

un impacto importante en el contexto social de estas microempresas. Como resultado, la gestión se basa en enfoques empíricos y en controles básicos, mayormente relacionados con aspectos económicos. Estas circunstancias han posibilitado que muchas de estas microempresas sigan operativas, respaldando así la hipótesis planteada de que la estructura empresarial contribuye al desarrollo rural sostenible en la cuatro región.

Según Ruiz S. (2020) en su Tesis titulada “ESTRATEGIA DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE POMALCA, 2019” de ciudad de Pimentel de la Universidad Señor de Sipán sostiene que:

El análisis de la producción turística ayuda a pensar en la estrategia de arqueología, cultura, riqueza histórica que tiene la zona, donde entre otras cosas se puede hacer una buena gestión, se puede incluir en la entrega.

En las encuestas utilizadas, el 60% de los residentes entrevistados estaría de acuerdo en apoyar actividades para promover el desarrollo de su zona, ya que el 64% cree que la promoción del turismo sostenible mejorará la vida de los residentes.

Esta discusión está relacionada con el alcance del actual gobierno (2019-2023) del área de Pomalka, que es el subdirector para el desarrollo de la agricultura y el turismo, lo que hace que el 2020 sea más efectivo, ya que se implementarán los programas de turismo exterior y constituir un comité asesor, con el objetivo de mejorar e incrementar el turismo en la zona.

El propósito de incentivar el desarrollo del turismo en esta zona es crear planes y proyectos turísticos, para mejorar la calidad del producto turístico.

Según Alva G. (2019) en su tesis titulada Gestión del desarrollo turístico sostenible de las lomas El Mirador, distrito de San Juan de Lurigancho – 2019 de la ciudad de Lima de la Universidad Cesar Vallejo para optar el título de Licenciado en administración en turismo y Hotelería sostiene que:

En relación al primer propósito, se pudo determinar que la entidad "Haz Tu Mundo Verde" está llevando a cabo una gestión sostenible en colaboración con la municipalidad de Lima, SERFOR, voluntarios y científicos para asegurar la conservación integral de las lomas El Mirador, abarcando tanto la flora como la fauna.

Respecto al segundo objetivo, de acuerdo con las entrevistas realizadas con representantes de "Haz Tu Mundo Verde", se observa un esfuerzo conjunto con la comunidad a través de un plan comunitario. Este enfoque promueve la interacción entre los miembros de la comunidad y busca implementar estrategias de conservación para las lomas El Mirador. La organización ha logrado concienciar a la población acerca de los beneficios que se derivan de la hicieron de este entorno, impactando positivamente en sus vidas y modos de vida.

En relación al tercer objetivo, la gestión económica de la organización "Haz Tu Mundo Verde" es digna de mención. Se ha impulsado la sensibilización de la comunidad mediante capacitaciones y talleres que resaltan las habilidades presentes en los residentes del AAHH Nuevo Perú, incluyendo cocinar, vender, tejer y carpintería, entre otros. Esto ha permitido a los habitantes emprendimientos establecidos que se ajustan a sus aptitudes individuales, como la venta de alimentos y bebidas, que generarán ingresos para sí mismos.

En resumen, la labor realizada a cabo por la entidad "Haz Tu Mundo Verde" en las lomas El Mirador se destaca por su enfoque integral y colaborativo. Mediante alianzas con la municipalidad de Lima, SERFOR y voluntarios, ha logrado preservar este valioso recurso natural. Además, los ingresos generados por actividades turísticas han impulsado mejoras en la infraestructura básica para la comunidad, incluyendo veredas, suministro eléctrico y servicios de agua y saneamiento. Igualmente, ha fomentado la habilidad emprendedora en la población local, permitiendo a los residentes establecer negocios basados en sus destrezas individuales.

Según Acuña M. (2020) en su tesis titulada Turismo sostenible en las Lomas de Lúcumo en el distrito de Pachacamac de la provincia de Lima-2020 de la Universidad Cesar Vallejo de la ciudad de Lima, para optar el título de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería sostiene que:

Se constató que el enfoque del desarrollo del turismo sostenible en las Lomas de Lúcumo, según la opinión de los habitantes locales, muestra una marcada inclinación hacia un nivel alto, alcanzando el 58%. Esto se refleja en la percepción de que se ha obtenido un equilibrio efectivo en los aspectos económicos, sociales y ambientales, propiciando un desarrollo sostenible en la comunidad de Lúcumo.

En lo que respecta al nivel de progreso económico en las Lomas de Lúcumo en relación con el turismo sostenible, un 65% de los pobladores encuestados manifiesta que este nivel es alto. Los participantes en el estudio expresan que experimentan beneficios económicos tangibles, incluyendo ingresos, creación de empleo y la aparición de nuevas oportunidades comerciales relacionadas con el turismo. No obstante, se observa una fracción de la población que sostiene que estos avances económicos no alcanzan a todos los residentes de la zona.

En cuanto a la participación sociocultural en las Lomas de Lúcumo, se ha determinado que alcanza un nivel destacado del 78%. Los habitantes informan de su involucramiento en los programas promovidos por la municipalidad de Pachacamac. A la vez, se valora la dedicación de los residentes en estos esfuerzos. Sin embargo, hay una porción de la población que opina de manera opuesta, argumentando que el mejoramiento de los servicios sociales gracias al turismo no ha sido universal.

Para resumir, tomando en cuenta la perspectiva de los habitantes, se ha observado una mejora significativa del nivel de conservación, alcanzando un 58%, en las Lomas de Lúcumo. Los residentes destacan su contribución activa en la protección y tenían del ecosistema ecológico, trabajando en colaboración con la municipalidad de Pachacamac.

Según García P. (2019) en su tesis titulada POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA ASOCIACIÓN ECOLÓGICA CERRO VERDE DISTRITO BANDA DE SHILCAYO PROVINCIA DE SAN MARTÍN – 2015, de la Universidad de Tarapoto de la ciudad de Tarapoto para optar el título profesional de Licenciado en Administración sostiene que:

El potencial turístico identificado en el área de la Asociación Ecológica Cerro Verde destaca por su diversidad de atractivos naturales y sitios de interés. Además, se ha observado una amplia gama de atracciones ecoturísticas con distintos niveles de atracción, lo que indica que los programas de desarrollo deben ser adaptados en consonancia con los posibles y segmentos de turismo correspondientes. En el contexto de esta evaluación del potencial turístico, se ha diseñado y configurado un recorrido turístico que resalta todas las capacidades y encantos de la Asociación Ecológica Cerro Verde.

La Asociación Ecológica Cerro Verde exhibe un marcado potencial turístico gracias a su rica biodiversidad, que incluye tanto fauna como flora, y la existencia de diversos recursos naturales. Los aspectos más destacados de esta entidad se han establecido a través de la percepción de los visitantes. En particular, se valora positivamente el trato brindado por los miembros de la asociación, así como la satisfacción con el servicio en general. Las condiciones de seguridad son óptimas, y la higiene, la comodidad y la presentación de las instalaciones cumplen con estándares satisfactorios. Asimismo, la ubicación y la información proporcionada a los visitantes se consideran adecuadas y pertinentes.

En cuanto a los servicios de alojamiento ofrecidos por la Asociación Ecológica Cerro Verde, los resultados de la evaluación señalan que estos reciben una calificación promedio. Los participantes en la encuesta mencionan que la calidad del trato y el servicio brindado por el personal se sitúa en un nivel moderado. El diseño de los alojamientos en forma de "tambo" se percibe como rústico. Además, según los encuestados, las instalaciones ofrecen condiciones básicas en términos de comodidad y facilidades.

2.2 Bases Teóricas o Científicas

Variable I

Definición de Ecología

De acuerdo con Cabrera C. (2019), se plantea que la gestión ambiental abarca un conjunto de medidas orientadas a abordar de manera integral el sistema ambiental. En otras palabras, se trata de una estrategia para minimizar el impacto de la actividad humana en el medio ambiente y lograr un desarrollo sostenible.

Por otro lado, Romero E. (2018) sostiene que la ecología es la disciplina científica que se dedica al estudio de las relaciones entre los organismos vivos y su entorno. Esta área de estudio resulta fundamental, ya que ha permitido a los seres humanos comprender y valorar su entorno, así como evaluar el impacto de sus acciones en dicho entorno.

Enfoques de la Ecología

La ecología se puede ver de tres maneras diferentes. En primer lugar, el método de descripción se centra en la descripción de grupos de animales, plantas y las relaciones que surgen entre ellos. Lo principal que puedes estudiar es un ser vivo.

En segundo lugar, la teoría evolutiva pretende investigar las razones por las que la selección natural favoreció la evolución de algunas especies o provocó la extinción de otras, en particular en las teorías de Charles Darwin sobre el origen de los animales.

En una tercera perspectiva, el enfoque funcional se dedica a examinar las interacciones que acontecen en los ecosistemas, con el propósito de dilucidar la dinámica de las poblaciones y comunidades, concebidas como conjuntos interconectados.

Dado que es imposible estudiar todas las interacciones del planeta al mismo tiempo, la ecología analiza estas interacciones en tres niveles de integración: población, comunidad y medio ambiente, que es la más amplia de las tres.

Importancia del medio ambiente

Todo lo que afecta a un organismo vivo y determina su desarrollo se denomina medio ambiente. Este concepto engloba los valores naturales, sociales y culturales que prevalecen en un lugar y momento específico. Todo lo que ocurre en el medio ambiente tiene un impacto en la vida humana y en las generaciones futuras. Las actividades y

acciones realizadas a cabo por los seres humanos se produjeron directa o indirectamente a otros organismos vivos, así como al agua, suelo y aire.

Es fundamental admitir que, a lo largo de la historia, la humanidad se ha enfrentado a diversas amenazas como consecuencia del descubrimiento y explotación desmedida del entorno. No obstante, se observa un creciente reconocimiento entre las personas sobre los daños irreversibles y la urgencia de modificar comportamientos para preservar el equilibrio natural y evitar causar perjuicio al medio ambiente.

La mayoría de los países del mundo han replanteado enfoques de desarrollo que son más conscientes del medio ambiente. La explotación de los recursos naturales y la degradación de los ecosistemas son temas prioritarios en la agenda de muchos gobiernos. A nivel internacional, existen comisiones de expertos que investigan problemas ambientales potenciales en diferentes áreas, como cambios en las comunidades bióticas, extinción de especies, diferencias en la resistencia a los obstáculos o cambios importantes en el ciclo biogeoquímico de sustancias diferentes, etc.

El abordaje científico de la ecología y su difusión en diversos ámbitos, como la educación, la política y la planificación, demostró un creciente nivel de conciencia. La investigación en ecología es una forma de proteger nuestro medio ambiente para mejorar la calidad de vida, tanto en el presente como en el futuro, tanto para nuestras generaciones futuras como para todas las formas de vida en el planeta.

Variable II

Gestión del Turismo

Definición de gestión

Según Rodríguez A. (2019), El sistema de administración del turismo engloba una serie de interacciones y procesos que ocurren en la esfera de la industria turística. En consecuencia, este sistema está compuesto por dos pilares esenciales: el desarrollo sostenible y el turismo sostenible.

La definición de turismo, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 1998, “Involucra las acciones que los individuos llevan a cabo durante sus desplazamientos y permanencias en destinos distintos a su entorno cotidiano, por un lapso no mayor a un año, con propósitos recreativos, empresariales y otros motivos”.

En cuanto a la definición de gestión turística según Pailiacho (2013), se refiere a la implementación de acciones orientadas al logro de un negocio o de cualquier otro deseo. Esta noción implica también acciones de gobernanza, dirección, ordenamiento, disposición u organización. En este sentido, la gestión implica un conjunto de procedimientos que se llevan a cabo para resolver un asunto, concretar un proyecto o administrar una empresa u organización.

Por otro lado, el turismo rural, según la OMT en 2003, se refiere a un conjunto de actividades que se desarrollan en entornos rurales, y va más allá del simple alojamiento. Estas acciones pueden representar para los residentes locales una fuente adicional de ingresos que complementan aquellos que tradicionalmente derivan del sector primario, transformándose en un componente productivo suplementario para las empresas relacionadas con la agricultura y la cría de animales.

El concepto de turismo rural carece de una definición clara y de políticas específicas en los países latinoamericanos, aunque existen varias interpretaciones sobre lo que implica el turismo rural. Se utiliza términos como "nueva forma turística" o "nuevo

producto turístico", o se define en contraposición a lo que no es, como una alternativa al turismo de masas o al turismo urbano. También se considera como complementario al turismo de sol y playa. Todas estas definiciones resaltan la importancia de tres elementos clave: lo social, lo económico y lo cultural.

El aspecto social es especialmente relevante, ya que en las últimas décadas los actores sociales locales se han convertido en piezas fundamentales para el desarrollo del turismo rural. Se prioriza un enfoque de desarrollo rural centrado en las personas, participativo y con políticas específicas para superar desequilibrios sociales, económicos, institucionales, ecológicos y de género. Investigaciones como la propuesta de Sampaio y Segovia en 2015 han abordado la "ecosocioeconomía", que valora y preserva tradiciones y relaciones sociales solidarias, generando empleo e ingresos a través de enfoques de producción más asociativos, lo que beneficia directamente a los actores locales y promueve el desarrollo de las economías rurales. Sin embargo, también se reconocen impactos negativos, como las diferencias sociales entre visitantes y residentes, así como la influencia de la cultura extranjera que puede llevar a la pérdida de costumbres y tradiciones locales.

En términos económicos, el turismo rural se enfoca su atención en el progreso de familias y comunidades en zonas rurales. La multifuncionalidad y la pluriactividad en estos territorios rurales posibilitan una mejora en la calidad de vida al generar tanto servicios como productos, tanto agrícola como no agrícola. Esto contribuye a reducir la emigración rural y brinda la oportunidad de revitalizar áreas agrícolas con dificultades económicas. La diversificación en la producción convierte estas regiones en lugares competitivos y sostenibles, ampliando de manera significativa la oferta de

servicios y productos turísticos. Se reconoce que el turismo rural es una alternativa de desarrollo artesanal, que no está masificada y genera empleo para los habitantes locales, al tiempo que contribuye a la conservación del patrimonio natural y cultural. Sin embargo, la estacionalidad sigue siendo un desafío, limitando el empleo en ciertos destinos y generando una distribución desigual de los beneficios económicos, ya que gran parte de los gastos de los turistas van a compañías internacionales en lugar de negocios locales.

En los últimos años ha aumentado la importancia del campo no solo como fuente de alimentación, sino también como lugar para disfrutar de la naturaleza, el aire puro, el agua y la cultura local. El turismo rural ha ganado adeptos a nivel mundial debido a su capacidad para diversificar las actividades y generar ingresos para las comunidades rurales. Sin embargo, el turismo de masas ha tenido impactos negativos en el aspecto ambiental, como la destrucción gradual de ecosistemas debido a la construcción excesiva de infraestructuras y la afluencia masiva de visitantes. El turismo rural se presenta como una opción que permite la diversificación de actividades y la generación de ingresos para la población rural, sin perder su esencia agrícola o pecuaria. La multifuncionalidad del turismo rural ofrece diversas alternativas compatibles con la realidad cotidiana de las comunidades rurales:

- En el ámbito de las actividades rurales, se destacan las prácticas semi-agrícolas, las cuales incluyen la venta de productos agrícolas directamente en el predio, con distintos niveles de valor agregado. Asimismo, se promueve el desarrollo de actividades recreativas y turísticas basadas en los recursos de la finca, tales como

el camping, el agroturismo, el alojamiento tipo "bed and breakfast", la creación de granjas museo, la caza, la pesca y las granjas educativas.

- Además, se fomentan acuerdos de cooperación con organismos para el mantenimiento del paisaje y la generación de energía eólica, entre otras iniciativas. Se busca diversificar las fuentes de ingresos del propietario, generando oportunidades de autoempleo tanto dentro como fuera del ámbito rural, lo que implica que el agricultor desempeñe su actividad a tiempo parcial.

Esto presenta una serie de beneficios tanto para la comunidad rural como para el entorno natural, ya que no estarán exclusivamente afectados a una producción agrícola que podría ser vulnerable a limitaciones, como plagas, eventos naturales opuestos o dificultades económicas. En cambio, el turismo rural proporciona una fuente extra de ingresos para ellos. Este enfoque se fundamenta en una creciente demanda a nivel mundial de experiencias en entornos rurales. Entre las ventajas identificadas del turismo rural se encuentra la creación de empleo a nivel local, lo cual a su vez implica nuevos ingresos para la comunidad. Además, el turismo rural trae consigo la diversificación de actividades y servicios en la zona. Otro gran beneficio se observa en el ámbito del patrimonio natural, ya que este recurso es crucial. Mediante la valorización de estos espacios a través de la creación de senderos, infraestructuras y el desarrollo de servicios, muchos destinos han logrado una amplia demanda turística. Esto ha contribuido a mantener, conservar y mejorar los espacios naturales mencionados.

Se pueden identificar claramente dos tipos de turistas. Por un lado, están aquellos que buscan experiencias únicas y desean relajarse mientras viven momentos diferentes,

alejándose por completo de su rutina diaria. Estos turistas prefieren un enfoque personalizado y altamente flexible en contraposición a las ofertas del turismo convencional. Se caracterizan por tener una gran conciencia ambiental, valorar la calidad y disfrutar de actividades participativas.

Por otro lado, existe el turista social, que ve en el turismo rural una alternativa distinta al turismo convencional. Este tipo de turista prefiere viajar con familiares o amigos y también busca la calidad del producto y los servicios ofrecidos. Tienen un fuerte interés por lo novedoso y lo innovador.

Características del turismo rural

El turismo rural tiene diversos impactos en el medio ambiente y la sociedad, los cuales pueden ser positivos o negativos. En cuanto al medio ambiente, se observan acciones encaminadas a la protección de los espacios rurales. Es crucial planificar y mejorar la gestión de los emprendimientos rurales, considerando la creciente demanda de este tipo de turismo por parte de personas interesadas en preservar el medio ambiente.

Por otro lado, para que la sociedad se beneficie directa o indirectamente, es necesario mejorar aspectos como los servicios básicos y la infraestructura en los espacios rurales. Esto contribuye a mejorar la calidad de vida y la economía de la población local. Es fundamental también involucrar a grupos sociales que suelen ser invisibilizados, como las mujeres y los jóvenes, en estas iniciativas turísticas.

Turismo Alternativo Para la SECTUR 2015 este tipo de desplazamiento tiene como objetivo actividades recreativas en interacción con la naturaleza y manifestaciones culturales que se integran con una actitud y responsabilidad de conocer, respetar, disfrutar y contribuir a la debida de los recursos naturales y culturales.

Turismo Responsable Según la OMT citado por Mateos y García 2012 lo conceptualizan como La actividad turística que se desarrolla con consideración hacia los destinos anfitriones desde las perspectivas ambientales, culturales, sociales y económicas, y que al mismo tiempo es aceptada y respetada por la comunidad receptora, mientras que las autoridades públicas se encargan de proteger y promover

Procesos de la gestión turística

Para lograr una gestión efectiva y funcional en el turismo, es necesario cumplir con una serie de procesos en los que participan los diferentes actores involucrados. Dado que la actividad turística tiene características particulares y diferencias con otras actividades de servicios, se deben considerar aspectos como los productos que se ofrecen y su forma de consumo.

Esta diversidad ha generado diversas ideas acerca de los procedimientos de administración en el ámbito del turismo. No obstante, todas concuerdan en que la administración turística se ve influida por las particularidades de sus servicios, los cuales son inmateriales, no pueden ser guardados y demandan la presencia del cliente. Adicionalmente, la oferta turística es inflexible, variada y se experimenta en simultáneo. A esto se agregan las anticipaciones y requerimientos individuales de cada consumidor.

La complejidad de la gestión turística implica la identificación de macroprocesos de gestión, los cuales se podrían considerar de la siguiente manera:

Procesos gestores empresariales - Procesos de gestión de recursos: Procesos relacionados con la administración y utilización de los recursos disponibles.

Procesos de productos y/o servicios turísticos: Procesos relacionados con la creación, desarrollo y oferta de los productos y servicios turísticos.

Procesos de mejora continua: Procesos enfocados en la constante mejora y optimización de las operaciones y resultados.

El primer proceso es el de gestión empresarial, el cual se basa en la planificación estratégica para establecer la dirección fundamental de la empresa. En esta fase se concentran y utilizan los recursos fundamentales de la entidad para resolver problemas críticos relacionados con la calidad, con el propósito de cumplir las necesidades y expectativas de los clientes externos dentro del conjunto de productos determinados. La planificación estratégica posibilita reconocer y establecer la situación inicial de la empresa, tomando en cuenta tanto su estado interno como externo, aprovechando los aspectos favorables y proponiendo los enfoques para abordar los desfavorables. Este proceso es cambiante y particular para cada organización, de modo que la planificación no puede ser universal, sino que debe ajustarse a las peculiaridades y circunstancias de cada entidad. Aquí se encuentra el núcleo de la planificación estratégica.

A continuación, se presentan los individuos responsables de administrar los elementos necesarios, que se dividen en categorías como los fondos financieros, las instalaciones físicas y tecnológicas, el equipo humano y los recursos y/o puntos de interés turístico. Estos recursos forman parte del proceso de planificación y requieren una implementación eficaz y eficiente. Los recursos financieros garantizan los fondos necesarios para las operaciones de la empresa. Los recursos de infraestructura física engloban las instalaciones y el equipamiento tecnológico, elementos esenciales en la industria del turismo. El recurso humano especializado y técnico es esencial para el

desarrollo, ejecución y consecución de los objetivos. Este recurso se convierte en el punto neurálgico, ya que, sin personal formado y apto, dotado de los conocimientos y competencias requeridos.

A continuación, se tratan los procedimientos de administración de los productos y/o servicios turísticos. Estos procedimientos están supeditados al análisis de la demanda específica o segmento de mercado al que se destinarán los productos o servicios. Es esencial tener un conocimiento profundo de los clientes actuales y potenciales, incluyendo su patrón estacional, ya que esto influye en la creación de los productos. La perspectiva de los consumidores, cada vez más exigentes y bien informados, desempeña un papel crucial, dado que lo que agrada a un turista no podría ser del gusto de otro. Esto conduce a la necesidad de personalizar el servicio o producto para ajustarse a las expectativas individuales.

Para culminar, se encuentran los procedimientos encargados de la mejora continua en la gestión, los cuales guardan una relación directa con la calidad del producto y/o servicio que se proporciona. Este proceso es integral, ya que abarca tanto la planificación estratégica como la administración de los recursos, y se refleja en la gestión del producto o servicio. Esto permite que la empresa sea eficaz en su estructura organizativa y funcional, y sea eficiente en lo que respecta a su oferta comercial. Se observan los macroprocesos de la gestión turística y su interacción en este contexto.

2.3 Marco Conceptual (de las variables y dimensiones)

Ecología

Según Cabrera C. (2019) sostiene que la ecología es “La gestión ambiental abarca una serie de acciones destinadas a abordar de manera holística el sistema ambiental. En

esencia, es una estrategia que busca minimizar al máximo el impacto de las actividades humanas en el entorno natural, con el propósito de lograr un desarrollo sostenible”.

Dimensiones

Gestión ambiental

La gestión ambiental se puede “describir como la administración y control de todas las acciones humanas que impactan en el medio ambiente. Consiste en aplicar un conjunto de directrices, técnicas y mecanismos que aseguren la implementación de una política ambiental racional y sostenible”.

En términos sencillos, la gestión ambiental engloba todas las actividades humanas que buscan organizar de manera adecuada el entorno natural.

Componentes de la gestión ambiental

Política Ambiental: Se refiere a la creación y ejecución de una serie de medidas que fomentan el desarrollo sostenible desde el punto de vista ambiental. Es un conjunto de pautas que una organización debe adoptar para integrar su proceso productivo con el medio ambiente, sin perjudicar ninguna de las partes involucradas.

Dentro de las herramientas de gestión ambiental que integran la política, se encuentran diversos elementos como la planificación ambiental, la delimitación del territorio, la regulación de zonas habitadas, las pautas técnicas estandarizadas, la evaluación de los efectos ambientales (EIA) y el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SNASPE), entre otras.

Legislación Ambiental. Normativa Ambiental: Se trata de un conjunto de reglas que establecen los comportamientos humanos que pueden tener un impacto significativo en los procesos que afectan los factores, componentes y atributos del medio ambiente.

Instituciones Ambientales: Son las organizaciones encargadas de promover los principios ambientales y llevar a cabo las políticas de gestión ambiental.

Herramientas de Gestión Administrativa: Estas son tácticas empleadas para la organización y supervisión, que abarcan, concesiones y autorizaciones, la planificación de la ocupación del terreno, además de instrumentos económicos, como subvenciones.

Sistema ambiental

Un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) es una estructura concebida para atender los efectos que las actividades de una entidad generan en el entorno natural. Ofrece un enfoque sistemático para estructurar y revisar las acciones destinadas a la conservación ambiental. El SGA comprende la creación de aviones y la monitorización constante para evaluar y cuantificar el avance en la consecución de los objetivos y metas establecidas.

Desde una perspectiva más técnica, el Sistema de Gestión Ambiental se define como una herramienta destinada a analizar el efecto de las operaciones de una entidad en el entorno ecológico. Su propósito es asistir a la organización en la consecución ordenada, planificada y registrada de sus metas ambientales. Se realiza una supervisión constante del desempeño ambiental, contribuyendo a la optimización de la eficacia organizativa y la disminución de la huella de carbono.

Si desea obtener más información sobre la norma ISO 14001 y el Sistema de Gestión Ambiental, puede hacer clic [aquí](#) para acceder a otro de nuestros artículos.

Gestión de Turismo

Según Rodríguez A. (2019), el sistema de gestión del turismo se refiere a un conjunto integral e interconectado de relaciones y fenómenos que se producen en la industria

turística. Por lo tanto, el sistema de gestión del turismo está compuesto por dos componentes clave: el desarrollo sostenible y el turismo sostenible.

Desarrollo Sostenible

Según su definición, el Desarrollo Sostenible persigue “la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer las oportunidades futuras de las generaciones venideras. Este enfoque se basa en tres elementos fundamentales: sociedad, economía y medio ambiente”. Además, se trata de un enfoque a largo plazo que ofrece beneficios progresivos y debe implementarse de manera continua.

El Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible (IISD) ha demostrado un interés continuo en este asunto a lo largo de su historia. Esta entidad se ha dedicado a promover la transformación de la sociedad y el entorno hacia una perspectiva de sostenibilidad en el largo plazo.

Asimismo, el IISD trabaja en áreas como la gestión ambiental y el desarrollo económico, desempeñando un papel clave en la formulación de recomendaciones para políticas comerciales, financieras, inversiones internacionales y la dirección de los recursos naturales.

Turismo Sostenible

Como tesista, puedo parafrasear el texto de la siguiente manera: El objetivo del turismo sostenible es desarrollar su actividad minimizando el impacto en el medioambiente. La clave principal es garantizar que la explotación de los recursos se mantenga por debajo de su capacidad de renovación. En otras palabras, se busca promover un turismo que sea respetuoso con el ecosistema, tenga un impacto mínimo en el medioambiente y

resguarde la cultura local. Además, en términos económicos, se busca generar empleo e ingresos para la población local.

CAPITULO III

HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis General

La relación que existe es significativa entre la Ecología y la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022

3.2 Hipótesis Especificas

1. La relación que existe es significativa entre la ecología y el desarrollo sostenible en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022
2. La relación que existe es significativa entre la ecología y turismo sostenible en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022
3. La relación que existe es significativa entre Gestión de Turismo y gestión ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022
4. La relación que existe es significativa entre la Gestión de turismo y sistema ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022

3.3 Variables

Ecología

Según Cabrera C. (2019) sostiene que la ecología es la gestión ambiental implica la implementación de un conjunto de medidas holísticas dirigidas hacia la gestión integral del entorno ambiental. Su propósito radica en minimizar en la medida posible el impacto

de las acciones humanas sobre el medio ambiente, con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible.

Gestión de Turismo

Rodríguez A. (2019) el sistema de gestión de turismo es el sistema de gestión del turismo representa una entidad completa y cohesionada compuesta por diversas interacciones y procesos que tienen lugar en la industria turística. En su esencia, se componen de dos componentes fundamentales: el desarrollo sostenible y el turismo sostenible.

Tabla 1 Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	Definición operacional	DIMENSIONES	INDICADORES
Ecología	Según Cabrera C. (2019) sostiene que “la ecología es la gestión de acciones relacionadas con la gestión ambiental abarcan un conjunto de estrategias destinadas a abordar de manera integral el sistema ambiental en su totalidad. En otras palabras, se trata de un enfoque orientado a minimizar en la medida máxima posible los impactos de las actividades humanas sobre el entorno natural, con el fin de lograr un desarrollo sostenible y equilibrado.”	la ecología es la gestión ambiental de medidas orientadas a trabajar de manera integral el sistema ambiental.	GESTIÓN AMBIENTAL	Política ambiental
				Política sostenida
			SISTEMA AMBIENTAL	Objetivos ambientales
				Desempeño ambiental
Gestión del turismo	Gestión de Turismo Rodríguez A. (2019) sistema de gestión turística	El sistema de gestión del turismo está constituido por el	Desarrollo Sostenible	Satisfacción de necesidades

representa un desarrollo conjunto e interconectado de relaciones y procesos que tienen lugar en la industria del turismo. En este sentido, el sistema de gestión turística se conforma mediante dos componentes esenciales: el desarrollo sostenible y el turismo sostenible”.

Beneficios ambientales

Turismo Sostenible

Desarrollo de actividades

Cultura ecológica

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Método de Investigación

Método General

El enfoque general de investigación utilizado es el científico, como se menciona en el libro "Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis" (Muñoz, 2017). Según el autor, este método se define como un conjunto de reglas que guían el proceso de investigación con el fin de obtener resultados que son reconocidos como válidos por la comunidad científica.

Al seguir este enfoque en nuestros trabajos de investigación, hemos obtenido resultados confiables y verificables. Además, este enfoque nos permite validar, ajustar o refutar teorías, conceptos y conocimientos previamente establecidos (Muñoz, 2017, pág. 357)

Métodos Específicos

Método Inductivo: El método inductivo es un enfoque de investigación que utiliza el razonamiento inductivo. Este tipo de razonamiento se caracteriza por ser amplio y generalizador, ya que se basa en premisas que respaldan la conclusión, aunque no la garantizan.

Método Deductivo: El método deductivo es un método de razonamiento que se emplea para inferir conclusiones lógicas a partir de un conjunto de premisas o principios. Es una forma de pensamiento que se desarrolla desde lo general, como leyes o principios universales, hacia lo particular, que abarca fenómenos o hechos concretos. En la deducción, se extraen conclusiones que son ciertas si las premisas son

verdaderas, siguiendo una secuencia lógica y coherente.

Método de análisis: Se optará por emplear el enfoque analítico, ya que se llevó a cabo una falla insuficiente de un objeto o fenómeno en sus componentes individuales. El propósito fue examinar las interrelaciones, identificar similitudes y contrastes, comprender las causas, la naturaleza y los efectos, con el objetivo de lograr una comprensión más profunda del problema y alcanzar la meta establecida.

Método sintético: Se empleará el enfoque sintético como un proceso lógico que busca reconstruir un conjunto a partir de los elementos previamente identificados a través del análisis. En este sentido, implica presentar de manera organizada y concisa una síntesis ordenada y resumida del conjunto en cuestión.

Método Descriptivo: Facilita la narración objetiva de los eventos en su estado real, respaldándose en las herramientas y metodologías empleadas para recopilar la información y los datos obtenidos de la organización.

4.2 Tipo de Investigación

Según lo expuesto por (Gonzales, Abel; Oseda & Ramírez, Felisícimo; Gave, 2016) en su obra "¿Cómo aprender y enseñar investigación científica?", se aborda el enfoque de la investigación Aplicada o Tecnológica. En este contexto, la presente tesis se alinea con lo señalado por los autores al afirmar que, a diferencia de la investigación pura, la investigación aplicada persigue objetivos de aplicación directa e inmediata en la realidad.

En consecuencia, se puede afirmar que el tipo de investigación abordado en esta tesis es el aplicado, ya que su enfoque está orientado hacia la aplicación práctica en un contexto específico, priorizando la acción sobre la generación de teorías. En resumen,

esta tesis se orientó hacia la comprensión con el propósito de poner en práctica y tomar medidas concretas.

4.3 Nivel de Investigación

Basándonos en el diseño general de la investigación, la formulación del problema y los objetivos obtenidos, se determina que este trabajo se ajusta al enfoque de investigación correlacional.

Considerando con la descripción proporcionada por (Gonzales, Abel; Oseda & Ramírez, Felisícimo; Gave, 2011), se establece que el enfoque correlacional busca evaluar el grado de relación o asociación entre dos o más variables sin que pueda establecerse una relación causal. Este tipo de investigación se caracteriza por primero medir las variables y luego, mediante la aplicación de pruebas de hipótesis correlacionales y técnicas estadísticas, se estima la magnitud de la correlación entre ellas.

En resumen, el nivel de investigación adoptado en este trabajo se categoriza como correlacional, ya que su enfoque se centra en analizar las relaciones entre variables sin necesidad de establecer causalidad directa.

4.4 Diseño de la Investigación

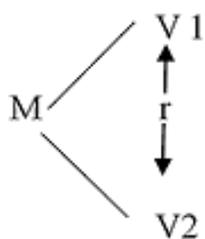
La presente investigación adopta un diseño de investigación no experimental, descriptivo y correlacional causal.

La elección de un enfoque no experimental significa que no se manipulan deliberadamente variables independientes en el proceso de investigación. En este caso, no se realizan cambios intencionados en las variables que se están estudiando, sino que se busca observar y medir su relación y comportamiento en su estado natural.

El enfoque descriptivo se selecciona con el propósito de medir y recopilar información sobre los conceptos o variables en cuestión de manera independiente o en conjunto. El objetivo es describir y comprender las características y propiedades de estas variables, sin involucrar una manipulación experimental.

Además, el enfoque causal correlacional implica analizar las relaciones de causa y efecto entre variables, evaluando si hay una conexión causal entre ellas y en qué medida se influye significativamente.

En resumen, esta investigación se alinea con un diseño no experimental, descriptivo y correlacional causal, basado en los conceptos adecuados por (Bautista & Huiza, 2019) y las citas de Hernández, S. en relación con la naturaleza y los objetivos de la investigación.



Donde:

M = Muestra

O = Observación

V1 = Variable 1

V2 = Variable 2

r = Correlación entre dichas variables.

4.5 Población y Muestra

Población

Hernández, F. y Baptista, (2010) indican que la población es aquel componente que tienen características en común conformando una unidad de estudio.

Según la cita de Lepkowki (2008) mencionado por Hernández et al. (2014), se define la población como "el conjunto de todos los casos que cumplen con una serie de especificaciones" (p. 174). Esto implica que la población se concibe como la totalidad de elementos que comparten ciertas características específicas y que son sujetos de análisis bajo un mismo concepto.

En otras palabras, la población se refiere al grupo completo de individuos, objetos o elementos que comparten un conjunto particular de cualidades o propiedades. Estos elementos forman la base sobre la cual se realizará un estudio o investigación, con el fin de obtener conclusiones y resultados que sean representativos de esa población específica y de sus características comunes.

La población está constituida por 300 pobladores del Valle de ingenio.

Se aplicará la siguiente fórmula para hallar la muestra

$$n = \frac{Z^2 xpxqxN}{e^2 (N - 1) + Z^2 xpxq}$$

Muestra

Según Perez (1994) "La muestra es una parte un sub conjunto de una población de estudio. La muestra está constituida de elementos"

"Es la parte de una población seleccionada mediante alguna técnica. La muestra es un subconjunto representativo, adecuado y valido de la población"

Para calcular la muestra se utilizó la siguiente formula.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

P: 0.50

Q: 0.50

N= 300

E= 0.05

$$n = \frac{300 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{(300-1)0.05^2 + 0.5 \times 0.5 \times 1.96^2} = 169$$

El tamaño de la muestra estuvo conformado por 169 pobladores del valle de ingenio.

4.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas

Galán (2009) define que:

Los investigadores utilizaron una variedad de métodos para recopilar información sobre una situación existente, tales como entrevistas, cuestionarios, revisión de registros y observación. Cada uno de estos métodos tiene sus propias ventajas y desventajas, por lo que comúnmente se combinan dos o tres métodos complementarios para asegurar una investigación exhaustiva.

Al emprender una investigación, el investigador dispone de diversos métodos para elaborar un plan de obtención de datos. Estos métodos varían en términos de estructura, confiabilidad, influencia del investigador y objetividad. Aunque estas dimensiones son menos relevantes

en estudios cualitativos y adquieren mayor importancia en trabajos cuantitativos, el investigador cuenta con la flexibilidad de adaptar la estrategia a sus necesidades. En investigaciones altamente estructuradas, frecuentemente se utilizan instrumentos o herramientas para llevar a cabo la recopilación formal de datos.

Las tres estrategias principales para adquirir información son las entrevistas, las encuestas y las observaciones. Falcón y Herrera (2005) se refiere a estas técnicas como procedimientos específicos para obtener datos o información. La aplicación de una técnica permite la obtención de información, la cual es capturada por medio de un instrumento de recopilación de datos.

Encuesta

La encuesta se define técnica de investigación ampliamente adoptada en el ámbito social debido a su utilidad, versatilidad y facilidad de aplicación para obtener datos de manera objetiva. Puede definirse como un método de investigación social empleado para investigar, explorar y recolectar información a través de preguntas dirigidas de manera directa o indirecta a los sujetos que son objeto de estudio en la investigación. Al emplear esta técnica, es crucial considerar recomendaciones de índole metodológica, organizativa y logística, además de determinar el tipo de encuestas a utilizar en función de las necesidades y objetivos de la investigación (Carrasco, 2014).

software

Se utilizará el paquete estadístico IBM SPSS 25.0, para validar, procesar y contrastar hipótesis.

Instrumentos De Recolección De Datos

Se empleó el cuestionario como herramienta de medición en esta investigación. Al utilizar

este instrumento, es fundamental considerar las indicaciones proporcionadas por Hernández et al. (2014), quienes señalan que cualquier método de medición o instrumento de recolección de datos debe cumplir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad (p. 200).

En este contexto, es de suma importancia que cualquier estudio de investigación se tome el tiempo necesario para formular, ajustar y aplicar correctamente el método elegido, teniendo en cuenta que el uso de un instrumento inapropiado puede llevar a distorsionar la realidad de los datos recopilados.

4.7 Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

En esta investigación, se optó por emplear el método hipotético-deductivo. En concordancia con las palabras de Bernal (2006), este método implica un enfoque que se inicia con la formulación de hipótesis y luego busca refutar o invalidar dichas hipótesis, derivando de ellas conclusiones que se someten a contrastación con los hechos empíricos (p. 56).

En cuanto a la presentación comparativa de los datos, se utilizaron tablas de frecuencia para cada localidad y se representaron gráficamente mediante diagramas de frecuencia para los conjuntos de datos. Además, para evaluar la diferencia en la percepción de los usuarios sobre la calidad de atención, se empleó un estadístico no paramétrico. Esto se debió a que los datos recopilados mediante el instrumento tipo Likert no presentaban una distribución normal.

4.8 Aspectos Éticos de la Investigación

Los aspectos éticos de la investigación están basados en el código de Ética de la Universidad Peruana los Andes que se tuvieron en cuenta en la presente investigación son: Art.27°. Principios que rigen la actividad investigativa.

a) Protección de la persona y de diferentes grupos étnicos y socio culturales.

- b) Consentimiento informado y expreso.
- c) Beneficencia y no maleficencia
- d) Protección al medio ambiente y el respeto de la biodiversidad.
- e) Responsabilidad
- f) Veracidad.

Así mismo el presente trabajo no incurrirá en plagio; caso contrario me someteré a las sanciones establecidas por el código de ética.

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1 Descripción de Resultados

Como resultado de la encuesta aplica, en este apartado se realizaron los análisis descriptivos de las variables: La Ecología y la Gestión del Turismo.

VARIABLE 1: La Ecología

5.1.1 Análisis descriptivo de la variable La Ecología y sus dimensiones

La recolección de la información sobre la variable la ecología, se realizó a través de una escala de valoración, las cuales están relacionadas con las dimensiones: Gestión Ambiental, Sistema Ambiental.

Tabla 2 Representación porcentual del indicador Políticas Ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	50	29.6	29.6	29.6
	Casi Nunca	56	33.1	33.1	62.7
	A veces	49	29.0	29.0	91.7
	Casi Siempre	7	4.1	4.1	95.9
	Siempre	7	4.1	4.1	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

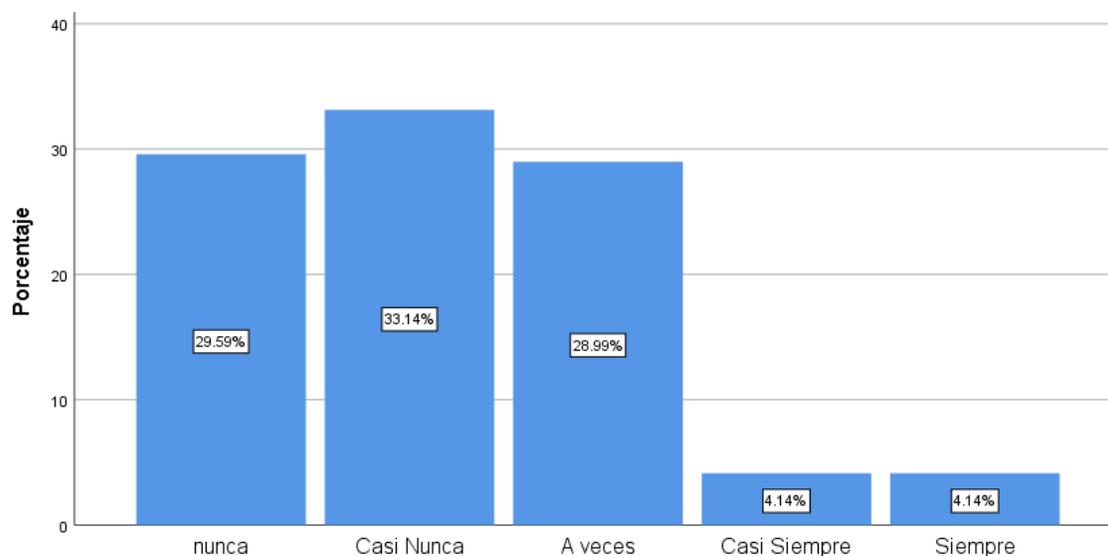


Figura 1 Representación porcentual del indicador Políticas Ambiental

Interpretación: Del análisis de la escala de Likert aplicada a los pobladores del Valle de Ingenio con respecto a la pregunta ¿Considera que en el Valle de Ingenio se está gestionando sosteniblemente para el turismo? de los 169 pobladores encuestados el 33.14% indico que casi nunca el valle de Ingenio gestiona sosteniblemente el turismo , asimismo el 29,59% refieren que nunca el Valle de Ingenio gestiona sosteniblemente el turismo esto es respaldado por un 28,99% que indican solo a veces se realiza una gestión sostenible dentro del Valle de Ingenio.

Tabla 3 Representación porcentual del indicador Políticas Sostenible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	46	27.2	27.2	27.2
	Casi Nunca	51	30.2	30.2	57.4
	A veces	42	24.9	24.9	82.2
	Casi Siempre	17	10.1	10.1	92.3
	Siempre	13	7.7	7.7	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

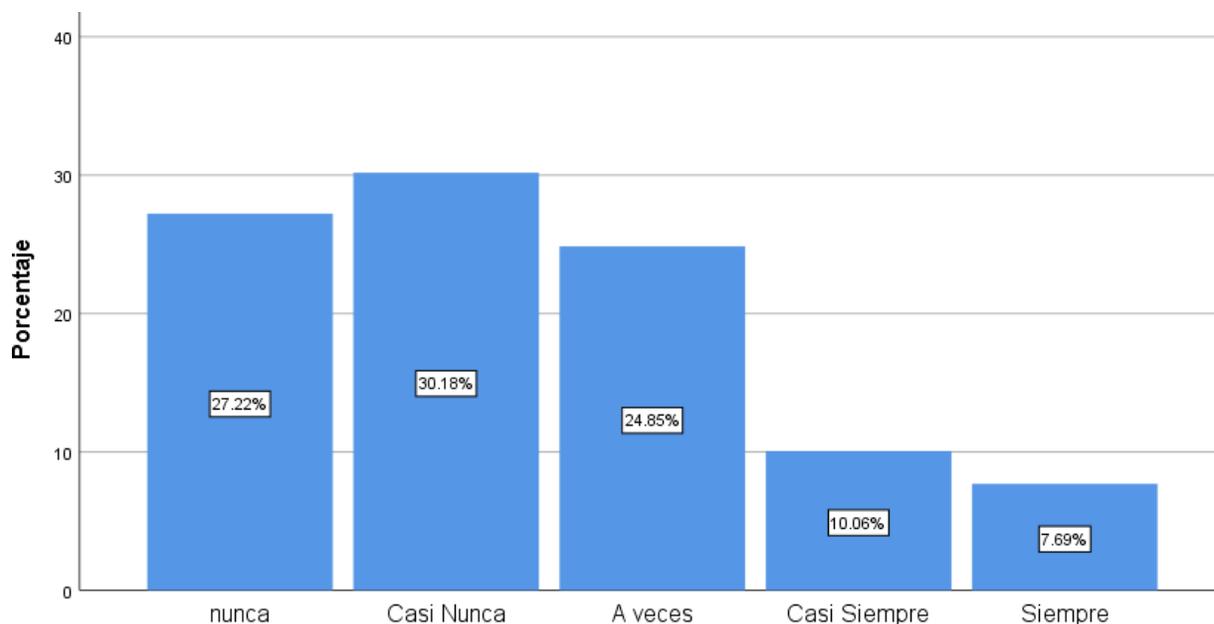


Figura 2 Representación porcentual del indicador Política Sostenible

Interpretación: Del análisis de la escala de Likert aplicada a los pobladores del Valle de Ingenio con respecto a la pregunta ¿Tienen un proyecto de conservación de medio ambiente en el Valle de Ingenio? un 30,18% de los encuestados sostiene que casi nunca se tiene un proyecto de conservación de medio ambiente en el Valle de Ingenio esto sostenido por el 27,22 % que indican que nunca se tiene un proyecto de conservación de medio ambiente en el Valle de Ingenio asimismo el 24,85% indicaron que a veces se tienen proyectos de conservación en el Valle de Ingenio.

Tabla 4 Representación porcentual de la Indicador Objetivos Ambientales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	54	32.0	32.0	32.0
Casi Nunca	55	32.5	32.5	64.5
A veces	34	20.1	20.1	84.6
Casi Siempre	15	8.9	8.9	93.5
Siempre	11	6.5	6.5	100.0

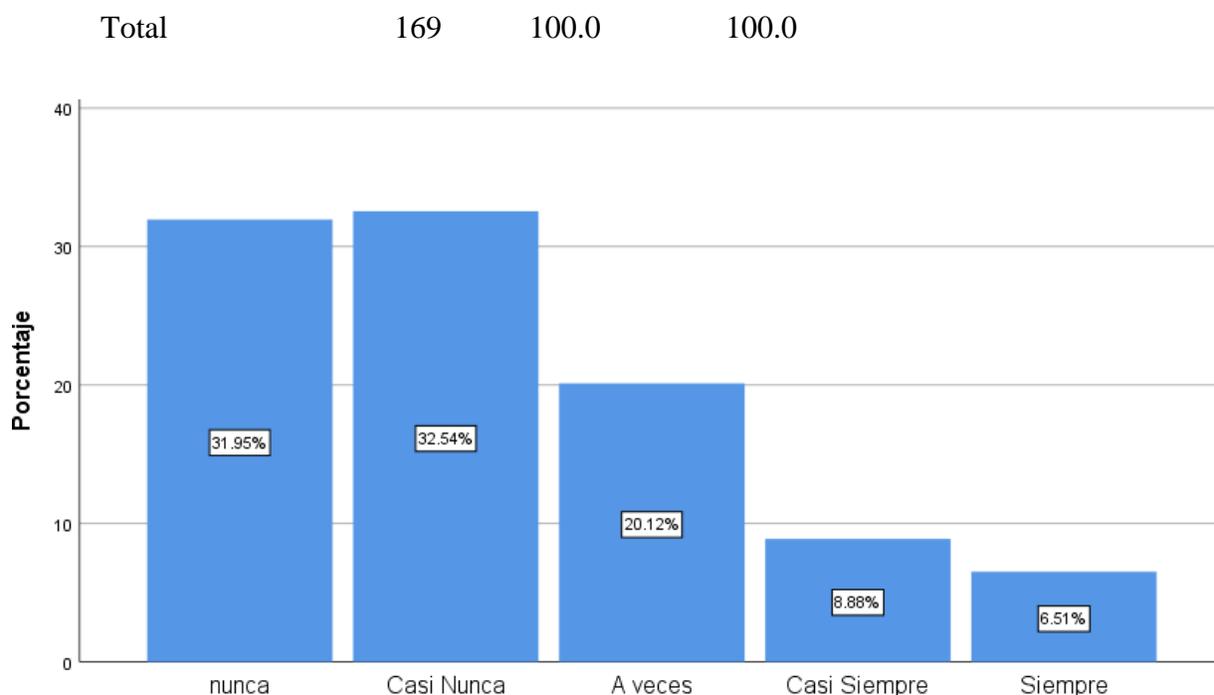


Figura 3 Representación porcentual del indicador Objetivos Ambientales

Interpretación: Del análisis de la escala de Likert aplicada a los pobladores del Valle de Ingenio con respecto a la pregunta ¿Tienen un proyecto de conservación de medio ambiente en el Valle de Ingenio? un 30,18% de los encuestados sostiene que casi nunca se tiene un proyecto de conservación de medio ambiente en el Valle de Ingenio esto sostenido por el 27,22 % que indican que nunca se tiene un proyecto de conservación de medio ambiente en el Valle de Ingenio asimismo el 24,85% indicaron que a veces se tienen proyectos de conservación en el Valle de Ingenio.

Tabla 5 Representación porcentual del indicador Desempeño ambiental

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	48	28.4	28.4	28.4
Casi Nunca	52	30.8	30.8	59.2
A veces	29	17.2	17.2	76.3
Casi Siempre	21	12.4	12.4	88.8

Siempre	19	11.2	11.2	100.0
Total	169	100.0	100.0	

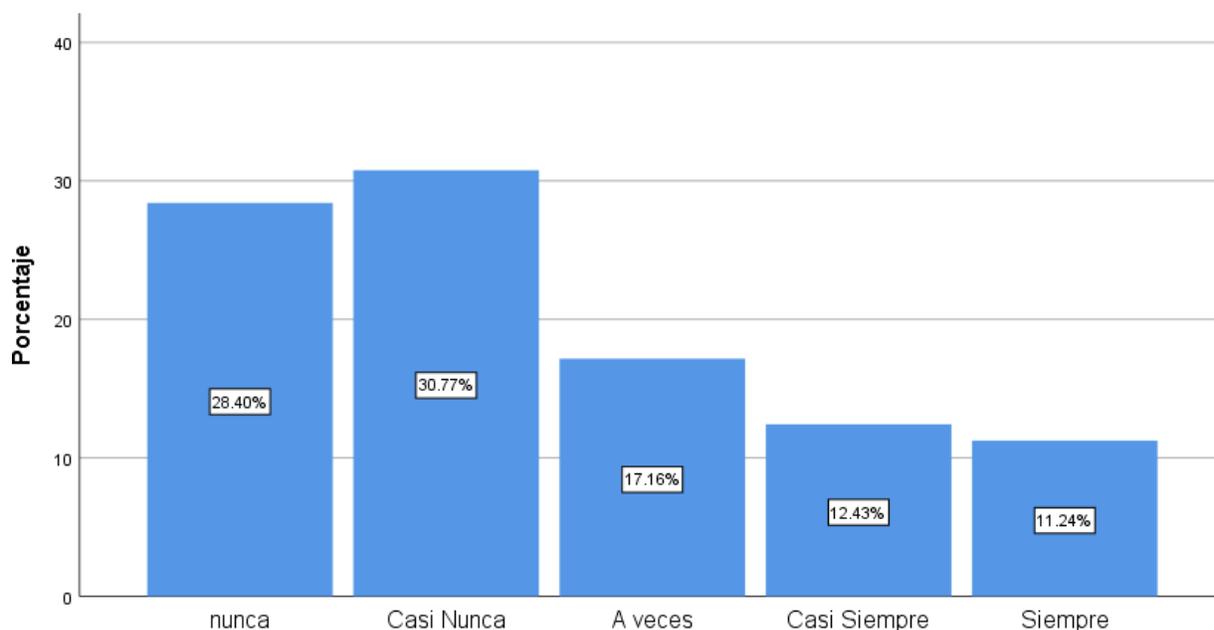


Figura 4 Representación porcentual del indicador Desempeño ambiental

Interpretación: Del análisis de la escala de Likert aplicada a los pobladores del Valle de Ingenio con respecto a la pregunta ¿Se impulsa el cuidado del ecosistema en el Valle de Ingenio? un 30,77% de los pobladores encuestados indica que casi nunca se impulsa el cuidado del ecosistemas en el Valle de Ingenio asimismo 28,40% sostienen que nunca se impulsa el cuidado del ecosistemas en el Valle de Ingenio además un 17,16% de los pobladores encuestados indicaron que solo a veces se impulsa el cuidado del ecosistema en el Valle de Ingenio.

VARIABLE 2: GESTIÓN DEL TURISMO

5.1.2 Análisis descriptivo de la variable Gestión del Turismo y sus dimensiones

La recolección de la información sobre la variable gestión del Turismo, se realizó a través de una escala de valoración, las cuales están relacionadas con las dimensiones

Tabla 6 Representación porcentual de la dimensión Satisfacción de Necesidades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	43	25.4	25.4
	Casi Nunca	40	23.7	49.1
	A veces	44	26.0	75.1
	Casi Siempre	25	14.8	89.9
	Siempre	17	10.1	100.0
	Total	169	100.0	100.0

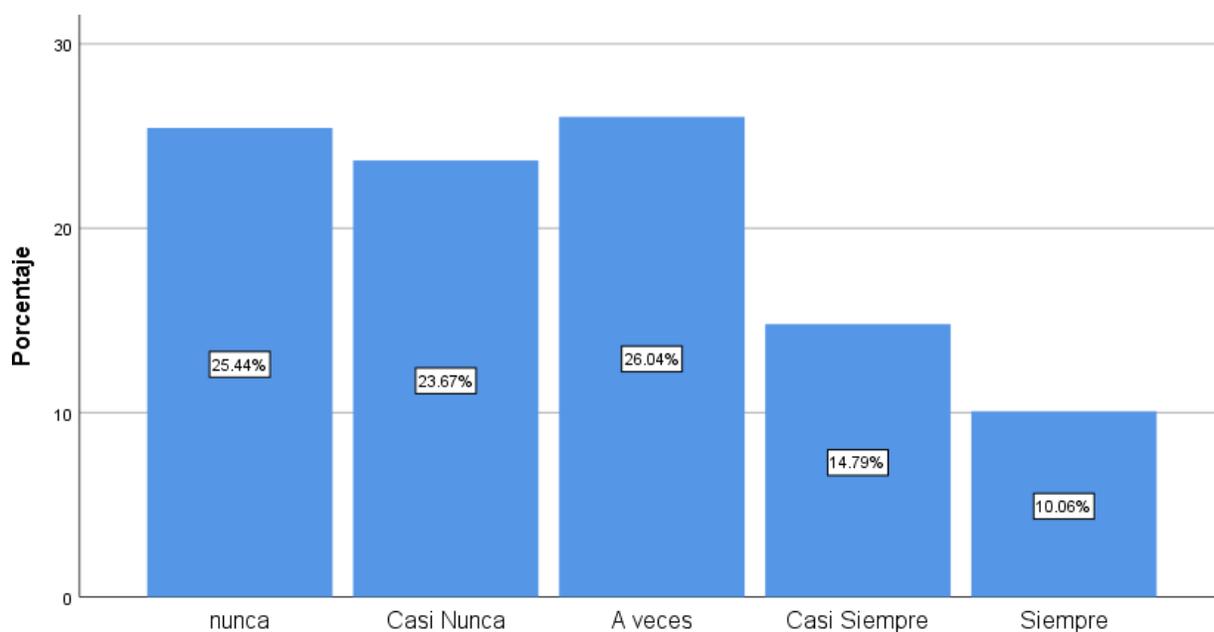


Figura 5 Representación porcentual del indicador Satisfacción de Necesidades

Interpretación: Del análisis de la escala de Likert aplicada a los pobladores del Valle de Ingenio con respecto a la pregunta ¿Los turistas se preocupan por el cuidado de la flora y la fauna existente en el Valle de Ingenio? un 26.04% de los pobladores encuestados indica que solo a veces los turistas se preocupan por el cuidado de la flora y fauna que existe en el Valle de Mantaro esto es respaldado por un 25,44% de los encuestados que refieren que los turistas no se preocupan por el cuidado de la flora y la fauna asimismo un 23,67% de los encuestados indican que casi nunca los turistas se preocupan por el cuidado de la flora y fauna del Valle de Ingenio.

Tabla 7 Representación porcentual del indicador Beneficios Ambientales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido nunca	48	28.4	28.4	28.4
Casi Nunca	57	33.7	33.7	62.1
A veces	28	16.6	16.6	78.7
Casi Siempre	19	11.2	11.2	89.9
Siempre	17	10.1	10.1	100.0
Total	169	100.0	100.0	

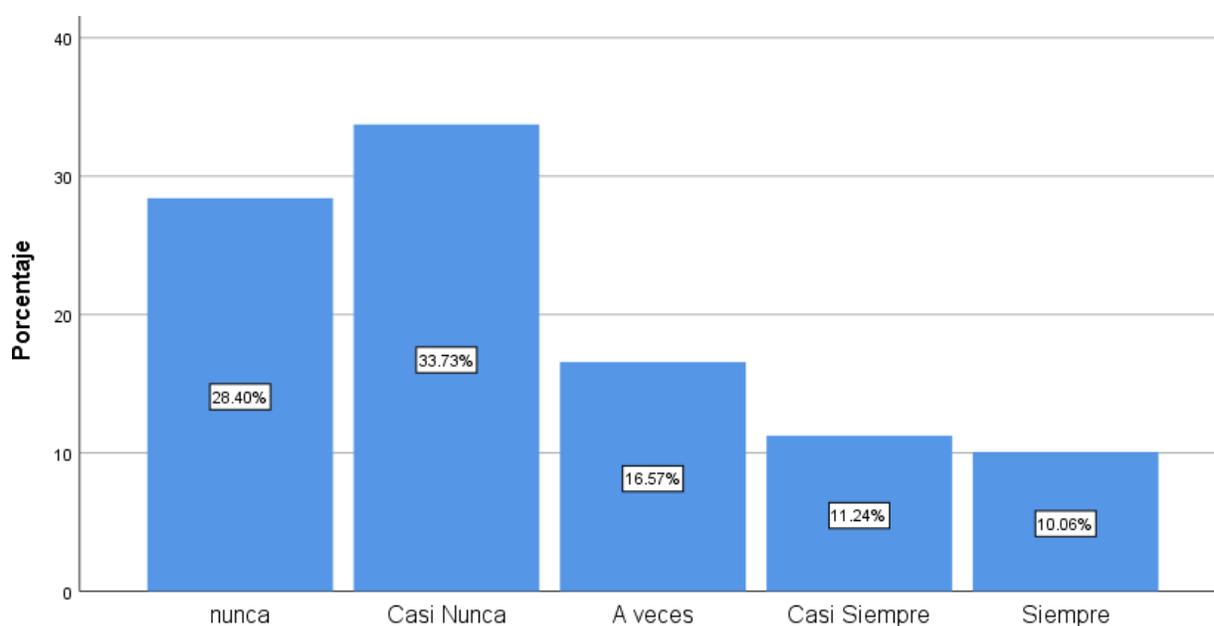


Figura 6 Representación porcentual del indicador Beneficios Ambientales

Interpretación: Del análisis de la escala de Likert aplicada a los pobladores del Valle de Ingenio con respecto a la pregunta ¿Se sabe con exactitud cuáles son los beneficios ambientales dentro del Valle de Ingenio? un 33,73% de los encuestados refieren que casi nunca saben con exactitud cuáles son los beneficios ambientales dentro del Valle de Ingenio, esto es respaldado por un 28,40% de la población que indican que nunca saben con exactitud cuáles son los beneficios ambientales dentro del Valle de Ingenio y un 16,57% sostiene que solo a veces se sabe con exactitud cuáles son los beneficios ambientales dentro del Valle de Ingenio.

Tabla 8 Representación porcentual del indicador Desarrollo de actividades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	51	30.2	30.2	30.2
	Casi Nunca	59	34.9	34.9	65.1
	A veces	27	16.0	16.0	81.1
	Casi Siempre	16	9.5	9.5	90.5
	Siempre	16	9.5	9.5	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

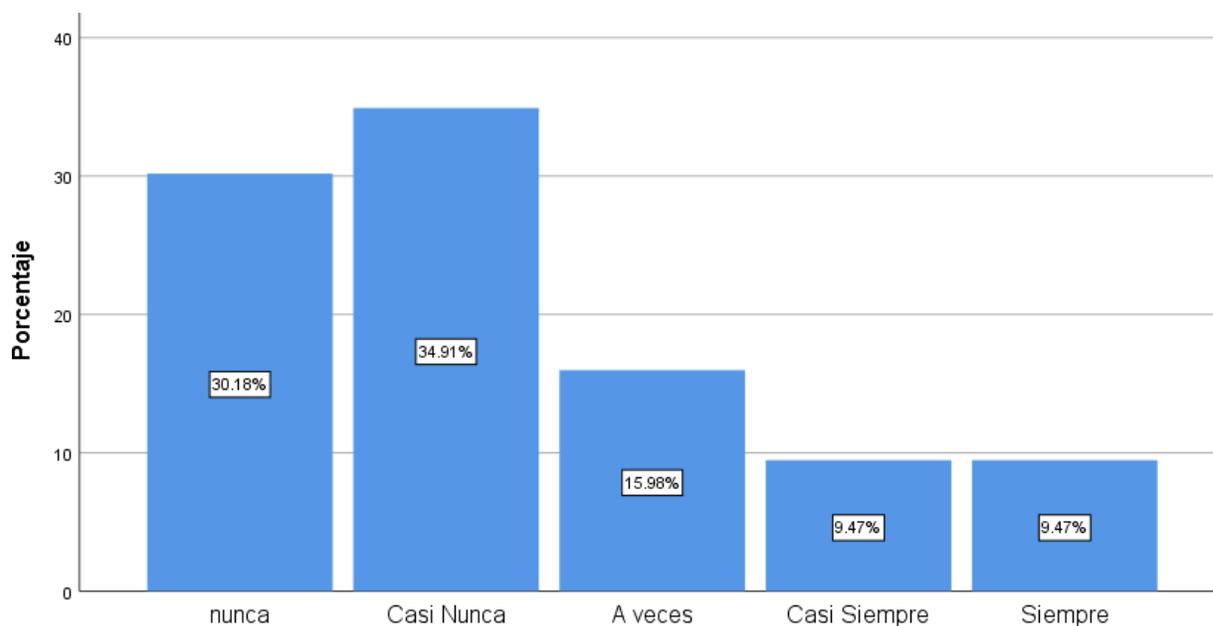


Figura 7 Representación porcentual del indicador Desarrollo de actividades

Interpretación: Del análisis de la escala de Likert aplicada a los pobladores del Valle de Ingenio con respecto a la pregunta ¿ Se Desarrolla las actividades para afianzar el diseño e infraestructura del turismo del Valle de Ingenio? un 34,91% sostienen que casi nunca se desarrollan actividades para afianzar el diseño e infraestructura del Valle de Ingenio esto es respaldado por un 30,98% de los pobladores que indican que nunca se desarrolla las actividades para afianzar el diseño e

infraestructura asimismo un 15,98% mencionan que solo a veces se desarrolla las actividades para afianzar el diseño e infraestructura del Turismo del Valle de Ingenio.

Tabla 9 Representación porcentual del indicador Cultura Ecológica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	46	27.2	27.2	27.2
	Casi Nunca	53	31.4	31.4	58.6
	A veces	29	17.2	17.2	75.7
	Casi Siempre	20	11.8	11.8	87.6
	Siempre	21	12.4	12.4	100.0
	Total	169	100.0	100.0	

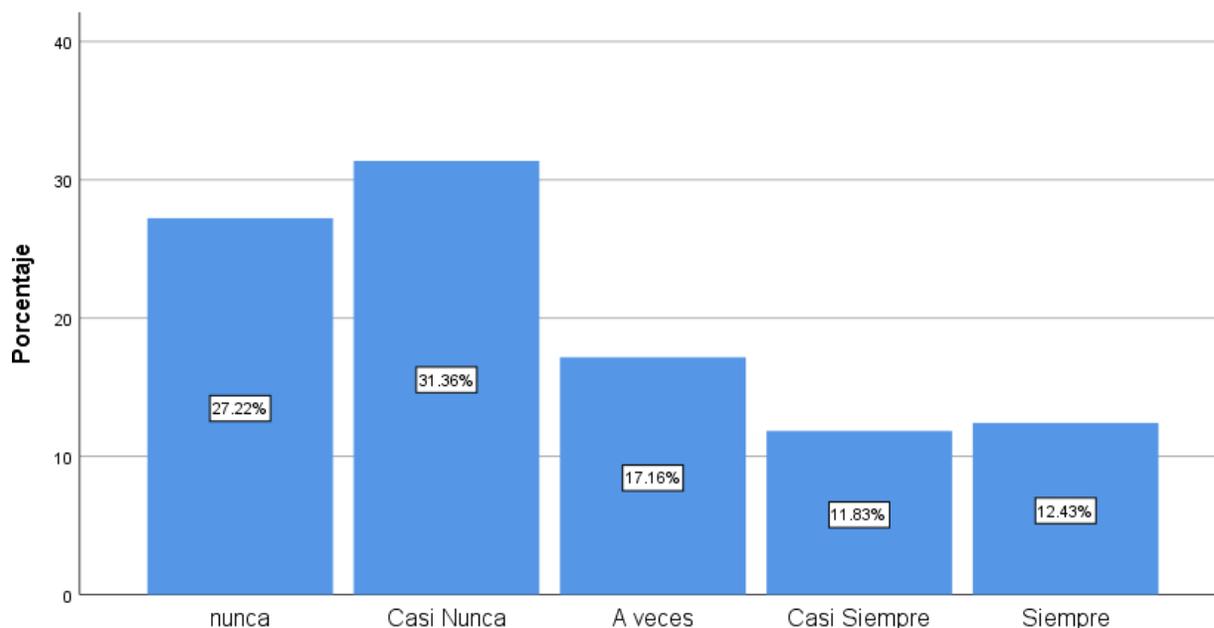


Figura 8 Representación porcentual del indicador Cultura Ecológica

Interpretación: Del análisis de la escala de Likert aplicada a los pobladores del Valle de Ingenio con respecto a la pregunta ¿Se tiene una cultura ecológica dentro de los pobladores? un 31,36% de los colaboradores indican que casi nunca se tiene una cultura ecológica dentro del valle de Ingenio el 27,22% indican que nunca se tiene una cultura ecológica dentro del valle de Ingenio además un 17,16% sostienen que solo a veces se tiene una cultura ecológica dentro del Valle de Ingenio.

5.2 Contrastación de la Hipótesis

Hipótesis general

a. Planteamiento de la hipótesis estadística

H₀: La relación que existe No es significativa entre la Ecología y la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022

H₁: La relación que existe es significativa entre la Ecología y la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022

Cálculo del estadístico de prueba

Tabla 10 correlación de Hipótesis General

		Correlaciones	
		La ecología	Gestión del Turismo
La ecología	Coefficiente de Correlación	1	,682**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	169	169
Gestión del Turismo	Coefficiente de Correlación	,682**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	169	169

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

b. Interpretación

Tabla 11 Baremos de correlación

Baremos correlación	
Correlación negativa perfecta	1

Correlación negativa muy fuerte	-0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74
Correlación negativa débil	-0.25 a -0.49
Correlación negativa muy débil	-0.10 a -0.24
No existe correlación alguna	-0.09 a +0.09
Correlación positiva muy débil	+0.10 a +0.24
Correlación positiva débil	+0.25 a +0.49
Correlación positiva media	+0.50 a +0.74
Correlación positiva fuerte	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte	+0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta	1

Según el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman, se obtiene un valor de 0,682. De acuerdo con el baremo de conexiones, esta cifra señala una conexión positiva de intensidad intensa. Además, el nivel de significancia registrado es de 0,000, el cual es inferior a 0,05, lo que sugiere que hay una relación estadísticamente significativa entre las variables. A partir de estos resultados, se puede concluir que efectivamente existe una relación entre las variables bajo estudio: Que existe una relación directa y significativa entre la Ecología y la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022.

Hipótesis específica 1

a. Planteamiento de la hipótesis estadística

H₀: La relación que existe No es significativa entre la ecología y el desarrollo sostenible en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022.

H₁: La relación que existe es significativa entre la ecología y el desarrollo sostenible en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022.

b. Cálculo del estadístico de prueba

Correlaciones		La ecología	Desarrollo Sostenible
La ecología	Coficie nte de Correlación	1	,476**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	169	169
Desarrollo Sostenible	Coficie nte de Correlación	,476**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	169	169

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

c. Interpretación

Baremos correlación	
Correlación negativa perfecta	1
Correlación negativa muy fuerte	-0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74
Correlación negativa débil	-0.25 a -0.49
Correlación negativa muy débil	-0.10 a -0.24
No existe correlación alguna	-0.09 a +0.09
Correlación positiva muy débil	+0.10 a +0.24
Correlación positiva débil	+0.25 a +0.49
Correlación positiva media	+0.50 a +0.74
Correlación positiva fuerte	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte	+0.90 a +0.99

Correlación positiva perfecta 1

Conforme al Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman, se obtiene un valor de 0,476. Según el baremo de conexiones, este valor indica una conexión positiva de baja intensidad. Además, el nivel de significancia registrado es 0,000, lo cual es menor a 0,05, lo que indica que existe una relación estadísticamente significativa entre las variables. Por lo tanto, basándonos en estos resultados, podemos concluir que existe una relación entre las variables bajo estudio: La relación que existe es significativa entre la ecología y el desarrollo sostenible en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022.

Hipótesis específica 2

a. Planteamiento de la hipótesis estadística

H₀: La relación que existe No es significativa entre la ecología y turismo sostenible en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022

H₁: La relación que existe es significativa entre la ecología y turismo sostenible en el Valle

		Correlaciones		
		La ecología	Turismo sostenible	de
La ecología	Coefficiente de Correlación	1	,598**	
	Sig. (bilateral)		,000	
	N	169	169	
Turismo sostenible	Coefficiente de Correlación	,598**	1	
	Sig. (bilateral)	,000		
	N	169	169	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
Ingenio, Huancayo 2022.

b. Cálculo del estadístico de prueba

c. Interpretación

Baremos correlación	
Correlación negativa perfecta	1
Correlación negativa muy fuerte	-0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74
Correlación negativa débil	-0.25 a -0.49
Correlación negativa muy débil	-0.10 a -0.24
No existe correlación alguna	-0.09 a +0.09
Correlación positiva muy débil	+0.10 a +0.24
Correlación positiva débil	+0.25 a +0.49
Correlación positiva media	+0.50 a +0.74
Correlación positiva fuerte	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte	+0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta	1

Basándonos en el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman, se observa un valor de 0,598. Según el baremo de conexiones, este valor señala una conexión positiva de intensidad media. Además, el nivel de significancia registrado es 0,000, lo cual es inferior a 0,05. Esto implica que existe una relación estadísticamente significativa entre las variables analizadas. A la luz de estos resultados, se llega a la conclusión de que efectivamente existe una relación entre las variables en estudio: La relación que existe es significativa entre la ecología y turismo sostenible en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022.

Hipótesis específica 3

a. Planteamiento de la hipótesis estadística

H₀: La relación que existe No es significativa entre Gestión de Turismo y gestión ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022.

H₁: La relación que existe es significativa entre Gestión de Turismo y gestión ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022.

b. Cálculo del estadístico de prueba

Correlaciones			
		Gestión de Turismo	Gestión ambiental
Gestión de Turismo	Coeficiente de Correlación	1	,480**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	169	169
Gestión ambiental	Coeficiente de Correlación	,480**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	169	169

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, 2020

c. Interpretación

Baremos correlación	
Correlación negativa perfecta	1
Correlación negativa muy fuerte	-0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74
Correlación negativa débil	-0.25 a -0.49
Correlación negativa muy débil	-0.10 a -0.24
No existe correlación alguna	-0.09 a +0.09
Correlación positiva muy débil	+0.10 a +0.24
Correlación positiva débil	+0.25 a +0.49
Correlación positiva media	+0.50 a +0.74
Correlación positiva fuerte	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte	+0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta	1

Según el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman obtenido, se observa un valor de 0,480. De acuerdo al baremo de conexiones, este valor sugiere una conexión positiva de baja intensidad. Además, el nivel de significancia calculado es 0,000, lo cual es menor que el umbral de 0,05. Estos resultados indican que hay una relación estadísticamente significativa entre las variables analizadas. En función de estas determinaciones, se puede concluir que efectivamente existe una relación entre las variables estudiadas: Existe una relación directa y significativa entre la gestión de Turismo y gestión ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022.

Hipótesis específica 4

a. Planteamiento de la hipótesis estadística

H₀: La relación que existe No es significativa entre la Gestión de turismo y sistema ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022.

H₁: La relación que existe es significativa entre la Gestión de turismo y sistema ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022.

b. Calculo del estadístico de prueba

		Correlaciones	
		Gestión de turismo	Sistema ambiental
Gestión de turismo	Coeficiente de Correlación	1	,458**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	169	169
Sistema ambiental	Coeficiente de Correlación	,458**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	169	169

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

c. Interpretación

Baremos correlación	
Correlación negativa perfecta	1
Correlación negativa muy fuerte	-0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte	-0.75 a -0.89
Correlación negativa media	-0.50 a -0.74
Correlación negativa débil	-0.25 a -0.49
Correlación negativa muy débil	-0.10 a -0.24
No existe correlación alguna	-0.09 a +0.09
Correlación positiva muy débil	+0.10 a +0.24
Correlación positiva débil	+0.25 a +0.49
Correlación positiva media	+0.50 a +0.74
Correlación positiva fuerte	+0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte	+0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta	1

Basándonos en el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman obtenido, que es 0.458, y considerando el baremo de conexiones, se puede interpretar que existe una conexión positiva débil entre las variables. Además, el nivel de significancia calculado es 0,000, lo cual es menor que el valor umbral de 0,05. Esto nos sugiere que efectivamente hay una relación significativa entre las variables. En resumen, a partir de estos resultados, se puede concluir que existe una relación entre las variables analizadas: Existe una relación directa y significativa entre la Gestión de turismo y sistema ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La investigación planteo como problema ¿Qué relación existe entre la Ecología y la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022? el objetivo de la investigación fue Determinar la relación que existe entre la Ecología y la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022. Primero se definió el término de ecología y la gestión del turismo. Siendo el resultado que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.682 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva media.

Localizando similitudes con la investigación realizada por Bayas J. (2019) titulado "La gestión turística y el desarrollo rural sostenible en la zona administrativa cuatro del Ecuador, periodo 2016-2017" revela similitudes significativas. En ambos casos, se resaltarán que más del 70% de los propietarios de microempresas turísticas rurales en sus respectivas zonas implementan procesos básicos de planificación, con un enfoque en la gestión financiera a corto y mediano plazo. Además, se notó que aproximadamente el 25% de los emprendedores aplican una planificación estratégica mediante la introducción de procesos y normas internas. No obstante, ambas investigaciones también señalaron una falta de atención hacia aspectos ambientales, ya que alrededor del 75% de los microempresarios no incorporan normas ambientales en sus operaciones. Además, en ambos casos, el hecho de ser empresas familiares contribuye a la ausencia de un impacto significativo en la población local debido a su enfoque y alcance limitado. En relación al objetivo específico 1 de la presente investigación, que busca establecer la relación entre la ecología y el desarrollo sostenible en el Valle de Ingenio, Huancayo en el año 2022, se halló un coeficiente de logros de Rho de Spearman de 0.476. Según el baremo de conexiones, esta cifra indica una conexión positiva débil entre las variables analizadas.

Se determinó cierta similitud con la tesis de Según Ruiz S. (2020) en su Tesis titulada "ESTRATEGIA DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE POMALCA, 2019". En este estudio se destaca que la evaluación de la oferta turística desempeña un papel importante al considerar la estrategia relacionada con las riquezas arqueológicas, culturales e históricas que caracterizan al distrito. Estas cualidades podrían ser gestionadas de manera efectiva y, además, integradas como parte fundamental de la propuesta de desarrollo turístico sostenible.

En las indagaciones realizadas, se encontró que el 60% de la población encuestada está a favor de apoyar actividades destinadas a mejorar el desarrollo sostenible en su distrito. Además, el 64% de los encuestados está de acuerdo en que el desarrollo del turismo sostenible podría mejorar la calidad de vida de los residentes.

Durante una entrevista con un representante del gobierno actual (2019-2023) del distrito de Pomalca, en particular con el subgerente de desarrollo rural agrario y turismo, se obtuvieron resultados significativos. Según lo revelado en la entrevista, el año 2020 se perfila como un período de gran responsabilidad en el que se llevarán a cabo proyectos turísticos de importancia. Además, se tiene prevista la formación de un comité consultivo con el propósito de potenciar y ampliar la actividad turística en el distrito.

De acuerdo con lo planteando en el objetivo específico 2: Establecer es la relación que existe entre la ecología y turismo sostenible en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022. Siendo el resultado que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.598 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva media.

Se hallaron similitudes con la investigación realizada por Alva G. (2019) en su tesis titulada En cuanto al primer propósito planteado, se pudo deducir que la entidad "Haz Tu Mundo Verde" se

encuentra efectuando una administración orientada hacia la sostenibilidad del desarrollo turístico en las lomas El Mirador, ubicadas en el distrito de San Juan de Lurigancho durante el año 2019. Esta surgió a raíz de su colaboración en conjunto con la municipalidad de Lima, SERFOR, voluntarios y expertos científicos, quienes trabajan de manera conjunta para preservar la riqueza de la flora y fauna, además de promover la regeneración de las mencionadas lomas El Mirador en su totalidad.

En cuanto al objetivo específico 2, las entrevistas realizadas con la organización Haz Tu Mundo Verde revelaron que están trabajando en conjunto con la comunidad mediante un plan comunitario. Este plan tiene como objetivo implementar estrategias para la conservación de las lomas El Mirador, y se ha logrado informar a la población sobre los beneficios que esto les brinda, tanto a ellos mismos como a su estilo de vida.

En referencia al tercer propósito planteado, se pudo advertir que la entidad "Haz Tu Mundo Verde" está efectuando una gestión eficiente de las actividades económicas. Para lograrlo, ha desarrollado una serie de ideas destinadas a concienciar a la comunidad a través de capacitaciones y talleres. En eventos se han destacado las habilidades de los residentes del AAHH Nuevo Perú, como la gastronomía, la venta, el tejido y la carpintería, entre otras. Mediante este enfoque, se ha habilitado a estos individuos para emprender sus propios negocios, entre ellos la comercialización de alimentos y bebidas, lo que a su vez ha generado ingresos significativos para su propio beneficio. Considerando el objetivo específico 3: Establecer la relación que existe entre Gestión de Turismo y gestión ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022. Siendo el resultado que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.480 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva débil.

Se hallaron similitudes con la investigación realizada por Acuña M. (2020) en su tesis titulada "Turismo sostenible en las Lomas de Lúcumo en el distrito de Pachacamac de la provincia de Lima-2020". En dicha investigación se identificó que el desarrollo del turismo sostenible en las Lomas de Lúcumo, desde la perspectiva de los pobladores, presenta un nivel alto de aceptación, con un 58% de los encuestados manifestando que existe un equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales, lo cual favorece un desarrollo sostenible para la comunidad de Lúcumo.

En lo que respecta al grado de desarrollo económico en las Lomas de Lúcumo, en el contexto del turismo sostenible, se llegó a la conclusión de que este se encuentra en un nivel alto. En efecto, el 65% de los participantes en la encuesta manifestaron sentirse beneficiados en términos de obtención de ingresos económicos, generación de oportunidades laborales y el surgimiento de nuevas empresas orientadas al turismo. A pesar de esto, se reduce que existe una porción de la población que opina que este avance económico no llega a favorecer a todos los habitantes de la región de manera equitativa.

Considerando el grado de participación sociocultural en las Lomas de Lúcumo, se obtuvo un nivel alto del 78%. Los pobladores indicaron que participan en los programas ofrecidos por la municipalidad de Pachacamac, y se valora el compromiso de la comunidad. No obstante, existe una parte de la población que opina lo contrario, argumentando que gracias al turismo se han mejorado los servicios sociales.

Considerando el objetivo específico 4 Establecer la relación que existe entre la Gestión de turismo y sistema ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022. Siendo el resultado que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman obtenido es 0,458. Según la interpretación basada en el baremo de conexiones, esto señala que la conexión entre las variables es de carácter positivo y de

intensidad débil. Cabe destacar que el nivel de significancia calculado es 0,000, el cual es menor que el valor umbral de 0,05. Esto nos lleva a concluir que existe una relación estadísticamente significativa entre las variables en consideración, lo que sugiere que la relación entre ellas no es simplemente al azar, sino que tiene un grado de coherencia considerable.

Se encontró cierta similitud con la tesis de García P. (2019) en su tesis titulada “POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA ASOCIACIÓN ECOLÓGICA CERRO VERDE DISTRITO BANDA DE SHILCAYO PROVINCIA DE SAN MARTÍN – 2015” En el estudio realizado, se identificó el amplio potencial turístico del área de la Asociación Ecológica Cerro Verde, el cual cuenta con una diversidad de atractivos turísticos, incluyendo sitios naturales y opciones ecoturísticas. Se observó que esta oferta diversa de atracciones atrae a diferentes tipos de turistas, lo que indica que los programas de desarrollo deben estar adaptados a los diferentes segmentos y potenciales turísticos.

Además, al reconocer el potencial turístico que posee la Asociación Ecológica Cerro Verde, se diseñó un circuito turístico que destaca todas las cualidades y atractivos de la asociación. Se determinó que la asociación cuenta con una gran variedad de fauna, flora y recursos naturales, lo cual contribuye a su potencial turístico.

En cuanto a los principales atributos de la Asociación Ecológica Cerro Verde, se encontró que los visitantes tienen una percepción positiva de la misma. Esto se debe en gran medida al trato amable por parte de los miembros de la asociación, al cumplimiento satisfactorio del servicio, a las óptimas condiciones de seguridad, a la limpieza, comodidad y presentación de las instalaciones. Además, se considera que la ubicación y la disponibilidad de material informativo de la asociación son adecuadas.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo con el objetivo general: Determinar la relación que existe entre la Ecología y la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022. Se concluye que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.682 el cual indica que existe una correlación positiva media. Por ello se afirma la hipótesis general: La relación es significativa entre a Ecología y la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022.
2. De acuerdo con el objetivo específico 1, se concluye que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.476 el cual indica que existe una correlación positiva débil. Por ello se afirma la hipótesis específica 1: Existe una relación significativa y positiva entre la ecología y el desarrollo sostenible en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022.
3. De acuerdo con el objetivo específico 2, se concluye que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.598 el cual indica que existe una correlación positiva media. Por ello se afirma la hipótesis específica 2: Existe una relación significativa y positiva entre la ecología y turismo sostenible en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022.
4. De acuerdo con el objetivo específico 3, se concluye que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.480 el cual indica que existe una correlación positiva débil. Por ello se afirma la hipótesis específica 3: Existe una relación significativa y positiva entre Gestión de Turismo y gestión ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022.
5. De acuerdo con el objetivo específico 4: Determinar la relación que existe la Gestión de turismo y sistema ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022, se concluye que el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman es 0.458 y de acuerdo al baremo de correlación nos indica que existe una correlación positiva débil. Por ello se afirma la hipótesis

especifica 4: La relación que existe es significativa y directa la Gestión de turismo y sistema ambiental en el Valle de Ingenio.

RECOMENDACIONES

1. Se sugiere a la Municipalidad Distrital del Valle de Ingenio la implementación de una gestión turística municipal con el fin de fortalecer y promover el turismo en la zona. Esto implica dar prioridad a la realización de proyectos viables y a la planificación a mediano y largo plazo. También se recomienda la elaboración de instrumentos de gestión local que sean fundamentales para insertar al Valle de Ingenio como un destino turístico, aprovechando los recursos y potencialidades que la región posee.
2. Es necesario mejorar la regulación de los servicios turísticos mediante la implementación de instrumentos de gestión, como un plan de inspección que establezca objetivos concretos a corto y mediano plazo. Esto permitirá abordar los problemas sociales que afectan a las empresas de servicios turísticos, como la informalidad, inseguridad e insalubridad. Además, es importante trabajar en coordinación con los entes reguladores para garantizar una adecuada supervisión y cumplimiento de las normativas.
3. Es necesario desarrollar un plan de marketing que establezca objetivos y metas específicas para evaluar su eficacia en su consecución. Además, se requiere un enfoque integrado y coordinado entre el gobierno local y las instituciones relacionadas con el turismo en el Valle de Ingenio.
4. Es necesario que la gestión a nivel local en el Valle de Ingenio establezca una estrecha colaboración con los empresarios locales con el objetivo de diseñar estrategias que contribuyan a la mejora de los servicios que ofrecen. Estas estrategias podrían incluir capacitaciones, talleres y actividades promocionales. Mediante esta colaboración, se podría lograr una gestión cooperativa más efectiva entre el sector público y privado

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Acuña Cuadros, M. R. (2020). *Turismo sostenible en las Lomas de Lúcumo en el distrito de Pachacamac de la provincia de Lima-2020*. Lima - Peru: Universidad Cesar Vallejo .
- Alva Castillo, A. M. (2019). *Gestión del desarrollo turístico sostenible de las lomas El Mirador, distrito de San Juan de Lurigancho - 2019*. Lima : Universidad Cesar Vallejo .
- Armando, R. P. (2019). *Gestion del Turismo* . Ecuador: Editorial Guayaquil .
- Baquadano, P. J. (2019). *POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO N LA ASOCIACIÓN ECOLÓGICA CERRO VERDE DISTRITO BANDA DE SHILCAYO PROVINCIA DE SAN MARTÍN - 2015*. Tarapoto: UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN -TARAPOTO.
- Carlos, C. R. (2019). *ECOLOGIA*. MEXICO: DF MEXICO EDITORIAL.
- Eduardo, R. E. (2018). *Ecologia* . Mexico: DF MEXICO EDITORIAL.
- ESCUADERO, J. P. (2019). *La gestión turística y el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador, periodo 2016 - 2017* . Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos .
- LAVERDE, R. A. (2021). *“PLAN DE GESTIÓN PÁRA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL POBLADO DE PAPALLACTA”*. Quito - Ecuador : UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR.
- MILLARES, C. D. (2018). *LA VIABILIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ÁREA PROTEGIDA DEL MADIDI, DENTRO DEL MARCO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE*. Bolivia: UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS.
- OMT. (1998). *Turismo*. Colombia: Edit. Colombia.
- OTM. (2003). *Turismo Rural*. Colombia: Edit. Colombia.

- Rosario, R. G. (2020). *ESTRATEGIA DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE POMALCA, 2019*. Pimentel - Peru : Universidad Señor de Sipan .
- SECTUR. (2015). *Turismo Alternativo*. Mexico: DF Mexico .
- Teodoro, P. P. (2013). *Gestion Turistica* . Mexico: DF Mexico Editorial.
- VALERIA, P. H. (2018). *CENTRO RECREACIONAL ECOLÓGICO EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO Y MANEJO SOSTENIBLE DE LA FINCA “ABDÓN BERMÚDEZ”, CANTÓN TOSAGUA, MANABÍ*. Calceta - Ecuador : Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de Variables

Anexo 3: Matriz de Operacionalización del Instrumento

Anexo 4: El Instrumento de Investigación

Anexo 5: confiabilidad y validación del instrumento

Anexo 6: procesamiento de la Data

Anexo 7: Consentimiento Informado

Anexo 8: Fotos de aplicación del Instrumento

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	Metodología
¿Qué relación existe entre la Ecología y la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022?	Determinar la relación que existe entre la Ecología y la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022	Existe una relación directa y positiva entre procesos contables e información financiera de la empresa de Inversiones del Valle, Huancayo 2021	ECOLOGÍA	Gestión Ambiental Sistema Ambiental	Tipo de investigación Aplicativa Nivel de investigación Correlacional Diseño No experimental, descriptivo y correlacional - causal
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específico			
a) ¿Cuál es la relación que existe entre la ecología y el desarrollo sostenible en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022?	a) Establecer la relación que existe entre la ecología y el desarrollo sostenible en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022	a) La relación que existe es significativa entre la ecología y el desarrollo sostenible en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022	GESTIÓN DEL TURISMO	Desarrollo Sostenible Turismo	Técnica de investigación Encuesta
b) ¿Cuál es la relación que existe entre la ecología y turismo sostenible en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022?	b) Establecer es la relación que existe entre la ecología y turismo sostenible en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022	b) La relación que existe es significativa entre la ecología y turismo sostenible en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022		Sostenible	Instrumentó de investigación Cuestionario
c) ¿Cuál es la relación que existe entre Gestión de Turismo y gestión ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022?	c) Establecer la relación que existe entre Gestión de Turismo y gestión ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022	c) La relación que existe es significativa entre Gestión de Turismo y gestión ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022			Población e muestra Población: 300 pobladores Muestra: 169 Pobladores del Valle de Ingenio
d) ¿Cuál es la relación que existe entre la Gestión de turismo y sistema ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022?	d) Establecer la relación que existe entre la Gestión de turismo y sistema ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022	d) La relación que existe es significativa entre la Gestión de turismo y sistema ambiental en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022			Análisis y procesamiento de datos SPSS versión 25 Excel 2016

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTO	MEDICIÓN
Ecología	Según Cabrera C. (2019) sostiene que la ecología es la gestión ambiental son el conjunto de medidas orientadas a trabajar de manera integral el sistema ambiental. Es decir, la estrategia para que la acción humana afecte en la menor medida posible al medio ambiente y conseguir así un desarrollo sostenible.	GESTIÓN AMBIENTAL	Política ambiental	¿Considera que en el Valle de Ingenio se está gestionando sosteniblemente para el turismo?	Encuesta /Cuestionario	Ordinal Escala Likert
			Política sostenida	El Turismo genera empleo para los pobladores del Valle de Ingenio		
				La municipalidad contrata a los pobladores de la zona para realizar tareas dentro del Valle de Ingenio		
		SISTEMA AMBIENTAL	Objetivos ambientales	El Turismo beneficia económicamente a los pobladores del Valle de Ingenio		

				Se siente Ud. Favorecido económicamente por las visitas que llegan al Valle de Ingenio
				El Turismo en el Valle de Ingenio ha generado incremento de negocios
			Desempeño ambiental	Se Contribuye con el cuidado en el Valle de Ingenio
				Se impulsa el cuidado del ecosistema en el Valle de Ingenio
Gestión del turismo	Gestión de Turismo	de Desarrollo Sostenible	Satisfacción de necesidades	Los turistas se preocupan por el cuidado de la flora y la fauna existente en el Valle de Ingenio
	Rodríguez A. (2019) el sistema de gestión de turismo es una totalidad y unidad de relaciones y fenómenos que ocurren en la industria del turismo. Por tanto, el sistema de gestión del			Se Planifica coordinadamente el proceso de desarrollo del turismo.
			Beneficios ambientales	Se sabe con exactitud cuáles son los beneficios ambientales

turismo está constituido por el desarrollo sostenible y el turismo sostenible.	Turismo Sostenible	Desarrollo de actividades	dentro del Valle de Ingenio <hr/> Se Programa el turismo en la organización del Valle de Ingenio
			El desarrollo de actividades dentro del Valle de ingenio es beneficioso para la población
			<hr/> Se Desarrolla las actividades para afianzar el diseño e infraestructura del turismo del Valle de Ingenio
		Cultura ecológica	<hr/> Se tiene una cultura ecológica dentro de los pobladores
			<hr/> Se mejora del turismo del lugar mediante la optimización de recursos en el Valle de Ingenio

Anexo 3: Matriz de Operacionalización del Instrumento

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTO	MEDICIÓN	
Ecología	GESTIÓN AMBIENTAL	Política ambiental	¿Considera que en el Valle de Ingenio se está gestionando sosteniblemente para el turismo?	Encuesta /Cuestionario	Ordinal Escala Likert	
			¿Tienen un proyecto de conservación de medio ambiente en el Valle de Ingenio?			
		Política sostenida	El Turismo genera empleo para los pobladores del Valle de Ingenio			
			La municipalidad contrata a los pobladores de la zona para realizar tareas dentro del Valle de Ingenio			
			El Turismo beneficia económicamente a los pobladores del Valle de Ingenio			
	SISTEMA AMBIENTAL	Objetivos ambientales				Se siente Ud. Favorecido económicamente por las visitas que llegan al Valle de Ingenio
						El Turismo en el Valle de Ingenio ha generado incremento de negocios
			Desempeño ambiental			Se Contribuye con el cuidado en el Valle de Ingenio
						Se impulsa el cuidado del ecosistema en el Valle de Ingenio
Gestión del turismo	Desarrollo Sostenible	Satisfacción de necesidades	Los turistas se preocupan por el cuidado de la flora y la fauna existente en el Valle de Ingenio			
			Se Planifica coordinadamente el proceso de desarrollo del turismo.			
		Beneficios ambientales	Se sabe con exactitud cuáles son los beneficios ambientales dentro del Valle de Ingenio			
			Se Programa el turismo en la organización del Valle de Ingenio			

Turismo Sostenible	Desarrollo de actividades	El desarrollo de actividades dentro del Valle de ingenio es beneficioso para la población
		Se Desarrolla las actividades para afianzar el diseño e infraestructura del turismo del Valle de Ingenio
	Cultura ecológica	Se tiene una cultura ecológica dentro de los pobladores
		Se mejora del turismo del lugar mediante la optimización de recursos en el Valle de Ingenio

Anexo 4: El Instrumento de Investigación

Cuestionario

La Ecología y la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022

El presente instrumento de evaluación, tiene como objetivo Determinar la relación entre La Ecología y la Gestión del Turismo en el Valle de Ingenio, Huancayo 2022 para ello le pedimos responder honestamente las siguientes preguntas.

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

Variable 1: ECOLOGÍA	Respuesta				
	5	4	3	2	1
1	¿Considera que en el Valle de Ingenio se está gestionando sosteniblemente para el turismo?				
2	¿Tienen un proyecto de conservación de medio ambiente en el Valle de Ingenio?				
3	El Turismo genera empleo para los pobladores del Valle de Ingenio				
4	La municipalidad contrata a los pobladores de la zona para realizar tareas dentro del Valle de Ingenio				
5	El Turismo beneficia económicamente a los pobladores del Valle de Ingenio				
6	Se siente Ud. Favorecido económicamente por las visitas que llegan al Valle de Ingenio				
7	El Turismo en el Valle de Ingenio ha generado incremento de negocios				
8	Se Contribuye con el cuidado en el Valle de Ingenio				
9	Se impulsa el cuidado del ecosistema en el Valle de Ingenio				
Variable II GESTIÓN DEL TURISMO					
10	Los turistas se preocupan por el cuidado de la flora y la fauna existente en el Valle de Ingenio				
11	Se Planifica coordinadamente el proceso de desarrollo del turismo.				
12	Se sabe con exactitud cuáles son los beneficios ambientales dentro del Valle de Ingenio				
13	Se Programa el turismo en la organización del Valle de Ingenio				

- 14 El desarrollo de actividades dentro del Valle de ingenio es beneficioso para la población

- 15 Se Desarrolla las actividades para afianzar el diseño e infraestructura del turismo del Valle de Ingenio

- 16 Se tiene una cultura ecológica dentro de los pobladores

- 17 Se mejora del turismo del lugar mediante la optimización de recursos en el Valle de Ingenio

Anexo 5 Confiabilidad y validez del instrumento

Confiabilidad del instrumento

La prueba de Alfa de Cronbach se logró para evaluar la confiabilidad del instrumento mediante la medición de la consistencia interna de los elementos analizados. En este caso, el coeficiente de confiabilidad obtenido es 0,954, lo que indica un valor mayor a 0,80. Este resultado sugiere que el instrumento utilizado tiene una alta confiabilidad, lo que implica que las preguntas incluidas en el cuestionario están relacionadas entre sí de manera consistente y que el instrumento es confiable para medir la variable en estudio. Por lo tanto, se puede considerar que el instrumento es aplicable y que las respuestas obtenidas son representativas y consistentes.

Análisis Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N.º de elementos
,954	169

Es evidente que, en el proceso de aplicación del instrumento, no se excluyeron casos y se obtuvo un valor de confianza de 0,954. Según la escala de confiabilidad, este valor se considera como significativamente alto. Esto indica que existe una consistencia interna sólida entre los diferentes elementos del instrumento. En otras palabras, las preguntas incluidas en el cuestionario están relacionadas de manera coherente y muestran una alta congruencia en sus respuestas. Esta confiabilidad significativa sugiere que el instrumento utilizado es confiable y que las medidas obtenidas a través de él son consistentes y representativas de la variable en estudio.

Anexo 6.- la data de procesamiento

	VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6	VAR0000 7	VAR0000 8	VAR0000 9	VAR0001 0	VAR0001 1	VAR0001 2	VAR0001 3	VAR0001 4	VAR0001 5	VAR0001 6	VAR0001 7
1	1	2	1	1	1	3	3	3	1	3	1	1	5	2	1	1	2
2	1	1	1	1	1	2	4	4	4	1	3	1	1	4	1	2	2
3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	1	3	2	2	1
4	1	1	1	3	2	5	5	5	1	3	1	1	2	2	1	2	2
5	2	1	2	2	3	1	1	1	1	3	1	1	3	1	2	1	1
6	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	2	4	1	1	2
7	1	1	1	2	2	2	2	2	1	3	1	2	5	1	2	1	1
8	2	1	2	1	1	3	3	3	1	3	1	3	4	1	1	1	1
9	2	1	2	2	2	4	4	4	2	3	3	2	1	2	2	2	1
10	1	1	1	3	1	4	4	4	2	3	3	1	2	3	1	2	2
11	2	1	2	2	4	1	1	1	2	3	3	2	3	2	2	1	3
12	1	2	1	2	5	2	2	2	2	3	3	3	2	5	1	4	5
13	2	2	2	3	2	1	1	1	2	3	3	2	5	4	2	5	4
14	1	2	1	2	1	3	3	3	2	3	3	1	4	1	5	2	5
15	2	2	2	3	3	4	4	4	2	3	3	2	1	2	1	1	3
16	1	2	1	2	1	2	2	2	3	3	2	1	3	3	4	4	1
17	2	2	2	1	4	5	5	5	3	3	3	3	2	2	2	5	2
18	1	2	1	2	1	1	1	1	3	2	3	2	5	2	1	2	3
19	2	3	2	3	2	1	1	1	3	3	1	1	1	2	3	3	2
20	1	3	1	2	3	1	3	2	2	4	1	3	2	3	2	2	1
21	1	3	1	1	2	2	3	1	3	1	1	2	1	2	1	5	4
22	1	3	1	1	5	3	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	5
23	1	3	1	1	4	2	3	3	1	3	1	1	1	2	5	3	2
24	1	3	1	1	1	1	2	2	2	4	3	1	2	2	4	2	1
25	1	3	1	1	2	2	3	1	3	1	5	2	2	3	1	1	3
26	1	3	1	1	3	3	3	2	2	2	4	3	2	3	2	2	1

	VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6	VAR0000 7	VAR0000 8	VAR0000 9	VAR0001 0	VAR0001 1	VAR0001 2	VAR0001 3	VAR0001 4	VAR0001 5	VAR0001 6	VAR0001 7
27	1	3	1	1	2	2	1	3	1	3	1	2	3	3	1	5	3
28	1	3	1	2	5	1	2	2	4	5	2	1	2	3	2	2	2
29	1	3	1	3	4	2	2	1	5	4	1	2	4	3	5	3	3
30	2	3	3	2	1	3	3	4	2	5	3	1	5	1	3	3	4
31	2	3	3	1	2	2	2	5	1	3	2	2	1	1	2	2	2
32	2	3	3	2	3	1	3	2	4	1	1	1	2	2	1	1	5
33	2	3	3	3	2	2	2	1	5	2	4	2	3	3	1	2	1
34	2	3	3	2	5	3	1	4	2	3	5	3	2	2	2	5	1
35	2	3	3	1	4	2	2	5	3	2	1	2	1	1	3	4	2
36	2	3	3	2	1	1	3	2	2	1	2	4	2	2	2	1	3
37	3	3	2	1	3	4	2	3	5	4	3	5	3	1	5	2	4
38	3	3	3	3	2	2	1	2	1	5	2	4	2	2	4	3	4
39	3	2	3	2	5	3	2	5	3	2	5	1	2	2	1	2	1
40	3	3	1	1	4	2	3	4	2	1	4	5	1	3	2	1	2
41	3	3	2	1	1	5	2	2	1	3	1	4	2	5	3	4	1
42	3	1	2	2	2	4	1	3	2	1	2	2	3	4	1	5	2
43	3	2	3	3	3	1	2	1	5	3	3	3	2	1	2	1	1
44	3	2	1	2	1	2	3	2	2	2	2	1	1	2	3	3	2
45	3	3	2	1	2	3	2	3	3	3	5	2	4	3	2	2	1
46	3	1	3	4	3	5	1	1	3	4	4	5	5	2	1	1	1
47	3	2	2	5	2	4	2	5	2	2	1	4	1	5	2	3	3
48	3	3	1	4	1	1	2	4	1	5	2	1	2	2	3	2	2
49	3	2	2	5	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1
50	3	1	3	1	2	3	1	2	5	1	4	3	2	2	1	4	2
51	3	2	2	2	3	2	3	3	4	2	1	2	3	2	2	1	2
52	3	3	1	5	2	5	5	5	1	3	1	5	2	2	3	2	1
53	3	2	2	4	1	1	4	4	2	4	1	4	5	1	5	3	1

	VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6	VAR0000 7	VAR0000 8	VAR0000 9	VAR0001 0	VAR0001 1	VAR0001 2	VAR0001 3	VAR0001 4	VAR0001 5	VAR0001 6	VAR0001 7
81	2	4	1	5	2	3	5	5	5	5	5	5	3	1	2	4	2
82	1	1	2	1	2	2	1	4	4	4	4	4	2	2	5	1	3
83	1	2	5	1	4	5	2	1	1	1	1	1	5	3	4	2	2
84	3	3	4	2	1	4	3	1	1	1	1	1	4	2	1	3	5
85	5	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
86	4	4	2	4	1	3	1	2	2	2	2	2	1	2	3	5	2
87	1	1	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3
88	1	2	2	1	3	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2
89	1	5	1	2	2	4	2	1	1	1	1	1	2	3	3	3	1
90	1	4	4	1	1	5	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
91	4	1	5	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1
92	1	2	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2
93	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	3	5	1
94	2	2	2	1	3	1	1	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2
95	3	5	1	1	3	4	2	5	5	5	5	5	3	2	1	3	1
96	3	4	3	3	5	2	1	4	4	4	4	4	2	3	2	2	2
97	3	1	2	2	4	3	2	1	1	1	1	1	1	2	1	5	5
98	3	2	1	1	1	5	2	2	2	2	2	2	2	1	2	4	4
99	3	3	2	1	2	4	1	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1
100	3	5	5	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1
101	3	4	2	2	2	2	1	5	5	5	5	5	1	2	2	2	2
102	3	1	3	3	5	3	2	4	4	4	4	4	2	2	1	3	3
103	3	2	3	4	4	2	1	1	1	1	1	1	3	3	2	5	5
104	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	1	4	4
105	2	2	1	5	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1
106	1	5	2	1	2	2	1	3	3	3	3	3	4	5	1	2	2
107	2	4	1	1	3	3	2	5	5	5	5	5	2	4	2	3	3

	VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6	VAR0000 7	VAR0000 8	VAR0000 9	VAR0001 0	VAR0001 1	VAR0001 2	VAR0001 3	VAR0001 4	VAR0001 5	VAR0001 6	VAR0001 7	VE
102	3	1	3	3	5	3	2	4	4	4	4	4	2	2	1	3	3	
103	3	2	3	4	4	2	1	1	1	1	1	1	3	3	2	5	5	
104	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	1	4	4	
105	2	2	1	5	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	
106	1	5	2	1	2	2	1	3	3	3	3	3	4	5	1	2	2	
107	2	4	1	1	3	3	2	5	5	5	5	5	2	4	2	3	3	
108	2	1	3	3	5	2	1	4	4	4	4	4	3	1	1	2	2	
109	1	1	2	2	4	5	2	1	1	1	1	1	5	2	2	5	5	
110	2	2	1	1	1	4	1	2	2	2	2	2	4	3	1	4	4	
111	1	4	2	1	2	1	2	3	3	3	3	3	1	2	2	1	1	
112	2	1	5	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	5	1	1	1	
113	3	1	2	2	2	3	2	5	5	5	5	5	1	4	2	1	1	
114	5	1	3	3	5	2	1	4	4	4	4	4	2	1	1	3	3	
115	4	2	3	4	4	5	2	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	
116	2	3	2	2	1	4	1	1	1	1	1	1	2	3	1	3	3	
117	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	5	2	2	4	4	
118	3	1	2	2	1	2	1	3	3	3	3	3	4	5	1	2	2	
119	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	5	5	
120	1	1	1	1	2	2	1	3	3	3	3	3	1		1	1	1	
121	2	2	2	2	3	5	2	4	4	4	4	4	2	3	1	1	1	
122	5	3	1	1	4	4	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	
123	4	1	2	2	2	1	2	5	5	5	5	5	2	2	3	3	3	
124	1	2	1	1	5	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	
125	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	5	2	5	
126	2	2	2	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	1	
127	1	1	3	1	2	4	3	3	3	3	3	3	1	3	1	1	2	

	VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6	VAR0000 7	VAR0000 8	VAR0000 9	VAR0001 0	VAR0001 1	VAR0001 2	VAR0001 3	VAR0001 4	VAR0001 5	VAR0001 6	VAR0001 7	VE
143	3	4	2	3	4	3	1	4	4	4	5	1	3	5	4	3	3	
144	2	1	3	2	1	2	4	1	1	1	2	4	2	1	5	2	2	
145	1	2	2	1	2	1	5	1	1	1	1	5	5	3	2	5	1	
146	4	1	1	4	1	4	4	2	2	2	4	2	4	2	1	4	4	
147	5	2	2	5	2	5	1	3	3	3	5	3	2	1	3	1	2	
148	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	
149	3	2	2	3	2	2	3	1	1	1	3	5	1	5	3	3	2	
150	2	1	3	2	1	1	2	4	4	4	2	1	2	2	2	2	5	
151	1	2	1	1	2	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	4	
152	1	3	2	1	3	1	2	2	2	2	4	2	1	3	4	4	1	
153	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	1	5	2	2	1	2	
154	3	4	2	3	4	3	1	1	1	1	3	2	4	1	5	2	3	
155	2	5	1	2	5	2	2	2	1	4	1	5	1	2	1	2	2	
156	1	4	3	1	4	1	1	1	2	2	2	2	2	5	1	4	5	
157	2	5	2	2	5	1	2	2	1	5	3	3	3	4	2	1	4	
158	2	4	1	2	4	2	3	1	2	4	1	3	5	1	3	1	1	
159	1	1	1	1	1	1	3	1	2	3	1	5	2	4	2	4	1	
160	2	1	3	2	1	5	2	1	2	2	4	1	1	3	4	2	2	
161	3	2	2	3	2	4	1	2	4	3	1	2	2	2	1	3	1	
162	2	3	3	2	3	1	2	1	5	5	2	5	5	1	2	2	4	
163	5	2	4	5	2	2	1	2	4	4	3	4	4	4	1	1	5	
164	4	1	2	4	1	5	2	1	2	1	5	1	1	5	2	2	2	
165	1	4	5	1	4	4	3	3	3	2	4	2	2	1	1	1	3	
166	2	5	1	2	5	1	2	4	5	3	1	3	3	3	2	2	2	
167	3	2	1	3	2	2	1	5	4	5	2	2	2	2	1	3	1	
168	2	2	2	1	3	3	2	4	1	4	5	1	5	1	1	3	4	
169	1	1	3	2	1	1	2	1	2	2	4	4	4	3	3	5	2	

Anexo 7: Consentimiento Informado

Yo, Jodan Paul Ruiz Salazar Bachiller de la Universidad Peruana Los Andes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la escuela profesional de Administración y sistemas, me comprometo a cumplir con el Reglamento General de Investigación de la Universidad Peruana Los Andes, así como el Código de Ética y someterme a las sanciones establecidas si incumpliera con alguna de estas reglas.

Huancayo 03 de marzo de 2022

Atentamente:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jodan Paul Ruiz Salazar', with a stylized flourish at the end.

Bach. Jodan Paul Ruiz Salazar