

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**  
**Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas**



**TESIS**

**OUTSOURCING CONTABLE Y SU INFLUENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RAINBOW TEXTILE  
S.A.C. – 2020.**

**Para Optar** : El Título Profesional de Contador Público.

**Autor (es)** : Bach. Condor Vargas Yossy Erika.  
: Bach. Punto Alvarado Doris.

**Asesor** : Mtro. Fidel Sicha Quispe.

**Línea de investigación institucional** : Ciencias empresariales y gestión de los recursos.

**Fecha de inicio y culminación:** : 18.11.2021 – 17.11.2022

**Huancayo – Perú**

**2023**

**HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS****UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad Ciencias Administrativas Y Contables****TESIS**

**OUTSOURCING CONTABLE Y SU INFLUENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RAINBOW TEXTILE S.A.C. –  
2020.**

**PRESENTADA POR:**

Bach. Condor Vargas Yossy Erika.  
Bach. Punto Alvarado Doris.

**PARA OPTAR EL TITULO DE:**

Contador Público

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

**DECANO : DR. VÁSQUEZ VÁSQUEZ WILBER GONZALO**

**PRIMER  
MIEMBRO : DR. POLO ORELLANA FERNANDO**

**SEGUNDO  
MIEMBRO : MTRO. VALENTIN ELIAS LEONEL MARTIN**

**TERCER  
MIEMBRO : MTRO. GOMEZ DURAN GUISELLA MARLENE**

Huancayo, Octubre del 2023

OUTSOURCING CONTABLE Y SU INFLUENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RAINBOW TEXTILE S.A.C. –  
2020.

**ASESOR:**  
**CPC. SICHA QUISPE FIDEL.**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por la fe que nos trasmite hacia el logro de nuestros objetivos.

A nuestra querida familia, por ser el pilar y fortaleza para cada paso que damos.

**Los autores**

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Universidad Peruana los Andes, nuestra casa de estudios por nuestra formación integral.

Al Maestro CPC Fidel Sicha Quispe., por sus orientaciones en la culminación de la investigación.

A la Empresa Rainbow Textile S.A.C. por permitirnos el acceso a la información

**Yossy y Doris**

## CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0154 - FCAC -2023

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

### **OUTSOURCING CONTABLE Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RAINBOW TEXTILE S.A.C. – 2020.**

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **BACH. CONDOR VARGAS YOSSY ERIKA  
BACH. PUNTO ALVARADO DORIS**

Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Escuela Académica : **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

Asesor(a) : **CPC. FIDEL SICHA QUISPE**

Fue analizado con fecha **28/11/2023**; con **105 págs.**; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye citas.

**Excluye Cadenas hasta 20 palabras.**

Otro criterio (especificar)

X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **25 %**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°15 del Reglamento de uso de Software de Prevención de Plagio Versión 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: **Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.**

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 28 Noviembre de 2023.



**MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI**  
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

## Contenido

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS	2
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTOS	6
Contenido	8
Resumen	12
Abstract	13
Introducción	14
CAPÍTULO I	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	16
1.2. Delimitación del Problema	19
1.2.1. Delimitación espacial.	19
1.2.2. Delimitación temporal.	19
1.3. Formulación del Problema	20
1.3.1. Problema general.	20
1.3.2. Problemas específicos.	20
1.4. Justificación de la Investigación	20
1.4.1. Justificación social.	20
1.4.2. Justificación teórica.	21
1.4.3. Justificación metodológica.	21
1.5. Objetivos	21
1.5.1. Objetivo general.	21
1.5.2. Objetivos específicos.	21
CAPÍTULO II	23



MARCO TEÓRICO	23
2.1. Antecedentes del Estudio	23
2.1.1. Ámbito nacional.	23
2.1.2. Ámbito internacional.	29
2.2. Bases Teóricas	34
2.2.1. Outsourcing contable.	34
2.2.2. Rentabilidad.	41
2.3. Marco Conceptual y Definición de Términos.	44
CAPÍTULO III	46
HIPÓTESIS	46
3.1. Hipótesis General	46
3.2. Hipótesis Específicas	46
3.3. Variables (definición conceptual y operacionalización)	46
3.3.1. Outsourcing contable.	46
3.3.2. Rentabilidad	47
CAPÍTULO IV	48
METODOLOGÍA	48
4.1. Método de Investigación	48
4.1.1. Método general.	48
4.1.2. Método específico.	48
4.2. Tipo de Investigación	48
4.2.1. Investigación aplicada.	48
4.3. Nivel de Investigación	49
4.4. Diseño de Investigación	49
4.5. Población y Muestra	50

	10
4.5.1. Población.	50
4.5.2. Muestra.	50
4.6. Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos	51
4.7. Procedimiento de Recolección de Datos	51
4.8. Aspectos éticos de la investigación.	52
CAPÍTULO V	53
RESULTADOS	53
5.1. Descripción de Resultados	53
5.1.1. Análisis de Confiabilidad del Instrumento.	53
5.1.2. Descripción de los resultados	54
5.1.3. Análisis descriptivo de las variables y dimensiones.	55
A. Variable 1 Outsourcing contable.	55
B. Variable 2 La rentabilidad.	56
C. Variable 1: Dimensión plan estratégico financiero.	58
D. Variable 1: Dimensión automatización de procesos.	59
5.2. Contraste de Hipótesis	66
5.2.1. Pruebas estadística	66
5.2.1.1. Para hipótesis general.	66
5.2.1.2. Para hipótesis específica 1.	68
5.2.1.3. Para hipótesis específica 2.	70
5.2.1.4. Para hipótesis específica 3.	72
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	75
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	79

	11
ANEXOS	86
Anexo 01. Matriz de Consistencia	87
Anexo 02. Matriz de Operacionalización de Variables	88
Anexo 03. Matriz de Operacionalización del Instrumento	89
Anexo 04. Instrumento de Investigación	90
Anexo 05. Consentimiento Informado	91
Anexo 06. Validación de expertos	92
Anexo 07. Procesamiento de datos.	98
Anexo 07. Evidencias Fotográficas.	100

## Resumen

La tesis titulada “Outsourcing Contable y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020”. cuyo objetivo fue determinar si el Outsourcing Contable determina en la rentabilidad de la Empresa. El problema que se vio la reducida rentabilidad, por tener trabajadores que en lo general son poco productivos y que poco es lo que pueden aportar al crecimiento y desarrollo de la empresa. La metodología fue de tipo aplicada, de nivel relacional, y de diseño de investigación no experimental transeccional. La población estuvo conformada por 18 trabajadores de la entidad en estudio, la muestra igual a la población fue de tipo censal; el instrumento fue el cuestionario con el cual se hizo la recopilación de información. La conclusión a la que se llegó fue que el nivel de vinculación entre ambas variables fue de  $=0.988$  demostrando lo significativa de esta relación y con un valor de  $p$  menor a 0.05; esto demuestra que, si se optimizan los procesos del Outsourcing Contable, impactará de manera positiva y directa en la Rentabilidad.

**Palabras Claves:** Outsourcing Contable, Rentabilidad.

### **Abstract**

The thesis titled “Accounting Outsourcing and its Influence on the Profitability of the Company Rainbow Textile S.A.C. – 2020”. whose objective was to determine if Accounting Outsourcing determines the profitability of the Company. The problem was reduced profitability, due to having workers who are generally unproductive and who can contribute little to the growth and development of the company. The methodology was applied, relational level, and non-experimental transectional research design. The population was made up of 18 workers from the entity under study, the sample equal to the population was census type; The instrument was the questionnaire with which the information was collected. The conclusion reached was that the level of link between both variables was  $=0.988$ , demonstrating the significance of this relationship and with a p value less than 0.05; This shows that, if Accounting Outsourcing processes are optimized, it will have a positive and direct impact on Profitability.

**Key words:** Accounting Outsourcing, Profitability.

## Introducción

En la siguiente tesis, se busca medir la vinculación entre el Outsourcing Contable y la rentabilidad en la compañía Rainbow Textile S.A.C. la investigación tiene la decisión de si el Outsourcing contable como instrumento de administración determina la productividad de las organizaciones auditoras de la compañía Rainbow Textile. Outsourcing es la externalización o subcontratación. Es delegar ciertas acciones, procesos y funciones a otra empresa. Las empresas pueden que centrarse en su negocio profesional y ese tiempo es muy valioso en este sentido, ofrece el beneficio esencial de ayudar a mejorar en la rentabilidad. Es por ello que se determina el uso de la terciarización, para reducir costos dentro de la empresa. Esta se enmarca en un diseño no experimental sin manipulación alguna de las cambiantes en análisis, de tipo aplicada ya que busca una pluralidad de estudios y averiguaciones de distintas organizaciones con la misma realidad para sustentar su análisis. El análisis del estudio se sustenta en la teoría del outsourcing contable, que sirve como herramienta para afianzar la administración de las organizaciones ya que los resultados se interpretaron de forma objetiva, y se desarrolló de manera directa en la empresa ya mencionada.

En el Capítulo **I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**, se inició con una descripción de la situación actual del problema de investigación. Se establecieron los límites de la problemática, se planteó el problema en términos generales y se derivaron los problemas específicos. Además, se justificó la importancia de llevar a cabo esa investigación y se formularon tanto el objetivo global como los particulares de la misma.

En el Capítulo **II MARCO TEÓRICO**, se proporcionó una base teórica sólida para la investigación. Se presentaron antecedentes del contexto nacional e internacional relacionados con el tema de estudio. Se explicaron las bases teóricas relacionadas con cada variable examinada, se desglosaron las dimensiones y los indicadores clave. También se ofreció un

marco conceptual que contribuyó a la comprensión de las variables y dimensiones bajo análisis.

En el **Capítulo III HIPÓTESIS**, se formularon las hipótesis, incluyendo tanto la hipótesis general como las específicas. Se definieron claramente las variables involucradas y se presentó un cuadro que mostró cómo se operacionalizarían las variables en la investigación.

En el **Capítulo IV METODOLOGÍA** se describió en detalle la metodología de la investigación. Se abordaron aspectos como tipo de enfoque, el nivel y el diseño del trabajo. Se explicó cómo se seleccionaría la población y la muestra, qué técnicas e instrumentos se utilizarían para la recolección de datos y cómo se procesarían y analizarían los datos. Además, se abordaron las cuestiones éticas relacionadas con la investigación.

Finalmente, en el **V RESULTADOS**, se presentaron los hallazgos obtenidos, los cuales se obtuvieron mediante la aplicación de técnicas de encuesta en el pasado. Se procedió a la verificación de las hipótesis, se discutieron los hallazgos y se expusieron las conclusiones derivadas de los resultados. Además, se formularon recomendaciones basadas en los hallazgos de la investigación. Se incluyeron las referencias bibliográficas y los anexos, que contenían matrices, instrumentos de investigación, datos procesados y material gráfico que respaldó el desarrollo del estudio.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la Realidad Problemática

En la organización Rainbow Textile S.A.C, según los reportes del gerente general, se ha evidenciado que, durante el año 2020, las actividades que corresponden a la actividad contable se ha limitado a cumplimiento de acciones tributarias, más no en la generación de reportes internos relevantes, oportunos y confiables para la toma de decisiones de la gerencia.

#### Síntomas

En este sentido, en la organización Rainbow Textile S.A.C existen deficiencias en la información contable que consiste en contar con información relacionado a la contabilidad gerencial, distraendo el objeto social de la empresa, que para nuestro caso son las actividades de producción en textiles, haciendo notorio un indicador de rentabilidad monótono si tendencias de crecimiento.

Además, según un estudio realizado por la Global Research Marketing, se mostró que casi la totalidad de empresas se dedicaban a la terciarización. Por lo tanto, la gran parte de las empresas elegían la subcontratación, mayormente, en entidades especializadas para hacer más dinámica la producción. Con respecto al estudio de outsourcing determinó también que la mayoría de entidades tercerizaban.

En este orden de ideas es que consideramos que las actividades contables de elaborar informes financieros también deben estar en este porcentaje de empresas que terceriza. Por lo nace la necesidad de que estudios contables ofrezcan este servicio de terciarización con carácter más gerencial y reporte de cumplimiento de obligaciones tributarias e informes



internos para la toma de decisiones; la ausencia de colaboración y la falta de estrategias a largo plazo en estas compañías tuvieron un impacto negativo en su crecimiento, ya que en muchas ocasiones no tomaron en cuenta medidas y acciones que podrían haber ayudado a proteger los recursos de las organizaciones ante diversas circunstancias.

### **Causas**

Las actividades, contables, tributarias, aspectos labores como las planillas genera la toma de recursos humanos, que tare consigo la contratación de contadores, asesores tributarios, y personal auxiliar con dedicación exclusiva dentro de la empresa a este tipo de actividades lo que incrementa los gastos de personal para las empresas, razones más que suficientes para creer en el Outsourcing.

### **Efectos o pronóstico**

La falta de información clasificada como flujos de caja, indicadores de liquidez, niveles de endeudamiento, gestión financiera, análisis de los estados financieros, reporte para los accionistas

### **Control del pronóstico**

La opción al Outsourcing Contable para las empresas dejaría de distraer el objeto social de estas empresas, qué según. (Gorostiaga, 2018). La tercerización u Outsourcing es la externalización o subcontratación. Es delegar ciertas acciones, procesos y funciones a otra empresa. Las empresas pueden que centrarse en su negocio profesional y ese tiempo es muy valioso en este sentido, ofrece el beneficio esencial de ayudar a mejorar en la rentabilidad, lo que les brinda beneficios en términos de gestión contable, aspectos fiscales y, sobre todo, en la generación de informes internos. Estos informes incluyen costos, gestión financiera y recursos humanos, que revelan indicadores positivos de la rentabilidad de la empresa.

La automatización de procesos, en especial aquellos de naturaleza administrativa que no aportan valor al servicio ofrecido por la empresa, se convierte en una apuesta clave. Esto se alinea con la idea de optimizar la cadena de valor y, de manera complementaria, con la automatización.

A partir de la globalización en el mundo, el outsourcing o tercerización ha ganado terreno en el mundo comercial, convirtiéndose en un opción para reducir costos y mejorar la rentabilidad em las empresas, es por ello que la empresa Rainbow Textile S.A.C. determino el uso del Outsourcing Contable, por tener altibajos en cuanto a la rentabilidad, con el hecho de tener trabajadores fijos de los cuales no siempre son están en continua producción, por otro lado solo se requiere personal por campañas. Los costos laborales son generalmente una preocupación, por lo que el punto de partida para buscar. No sólo los costes laborales, sino también la creación y La definición de los procesos dentro de la empresa la realiza un equipo de expertos.

Perú Urbano: Variación anual en la cantidad de empleados en empresas privadas con 10 o más trabajadores según el tamaño de empresa.

Ramas de Actividad Económica	Distribución porcentual marzo de 2009 2/		Tamaño de empresa 4/		
	Empresas	Trabajadores	10 y más trabajadores 3/	10 -49 trabajadores	50 y más trabajadores
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>5,8</b>	<b>1,7</b>	<b>8,3</b>
Extractiva (agricultura, pesca, minería)	4,1	6,7	6,5	10,2	5,2
Industria manufacturera	17,0	25,4	6,8	0,8	8,8
Comercio	22,1	17,5	8,0	1,6	13,6
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	9,3	8,8	3,2	-0,5	6,0
Servicios 1/	47,5	41,7	5,3	2,6	6,8

**Figura 1:** Variación Anual del Empleo en Empresas Privadas de 10 y Más Trabajadores Por Tamaño de Empresa.  
**Fuente:** Ramas De Actividad Económica, marzo 2011.

La realidad de la empresa Rainbow Textile S.A.C. no es la excepción. Costo de acuerdo a las especificaciones del espacio donde se debe colocar el anuncio que se le encomiende y según las condiciones y horas exigidas a los trabajadores. Pueden completar

las tareas que se les asignan, pero puede tomar tiempo y sobrecostos lo que estaba planeado. En este sentido, el dinero puede imputarse a otras actividades gastadas en actividades indirectas de la empresa. Desde este punto de vista, se propone externalizar los servicios de publicidad, reparación y mantenimiento de diversos equipos. Gracias a esta forma de trabajo, se pueden lograr ahorros, especialmente en términos de carga de trabajo. Como resultado, la empresa tiene más efectivo para gastar. De otra manera más oportuna.

El proceso de outsourcing implica compartir información de negocios con terceros, por lo tanto, la confidencialidad es esencial para evitar la dependencia o debilidad, ya que podría hacer que nos volvamos vulnerables a las miradas de otras empresas en el mismo sector. En este contexto, el objetivo planteado es analizar el outsourcing como una herramienta de apoyo empresarial para el futuro. En vista de esta situación, surge la siguiente pregunta: ¿Cómo afecta el outsourcing contable a la rentabilidad de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. en el año 2020?

## **1.2. Delimitación del Problema**

### **1.2.1. Delimitación espacial.**

La investigación se llevó a cabo en las inmediaciones de una entidad privada, específicamente en la empresa Rainbow Textile S.A.C.

### **1.2.2. Delimitación temporal.**

La tesis se basó en datos históricos correspondientes al año fiscal 2020, esto permitió la obtención de resultados reales y beneficiosos para la empresa Rainbow Textile S.A.C.

### **1.3. Formulación del Problema**

#### **1.3.1. Problema general.**

¿De qué manera el Outsourcing Contable influye en la rentabilidad de Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020?

#### **1.3.2. Problemas específicos.**

1. ¿De qué manera el Outsourcing Contable influye en la Gestión de Gastos de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020?
2. ¿De qué manera el Outsourcing Contable influye en la Cadena de valor de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020?
3. ¿De qué manera el Outsourcing Contable influye en la Gestión de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020?

### **1.4. Justificación de la Investigación**

#### **1.4.1. Justificación social.**

El autor Ñaupas (2020), refiere que el estudio puede contribuir a abordar cuestiones que impactan a un segmento de la sociedad, facilitando, por ejemplo, el empoderamiento de grupos vulnerables o la investigación de métodos que fomenten la alfabetización de ciertas poblaciones.

El impacto social de la investigación está en la sostenibilidad de este tipo de empresas, cuyos grupos humanos como gerentes, trabajadores para su bienestar, dependen de que estas empresas tengan un ciclo de vida sostenible en el tiempo y no cesen sus actividades como consecuencia de la no rentabilidad de sus operaciones económicas, cesando sus operaciones económicas y poniendo en estado vulnerable el bienestar de estas familias en el aspecto económico.

### **1.4.2. Justificación teórica.**

Según Fernández (2020), va centrado en la profundización en los enfoques teóricos relacionados con la problemática, con el fin de profundizar el conocimiento con respecto a un estudio específico. El proyecto de investigación siguiente se caracteriza por su orientación práctica y la necesidad de evaluar el impacto del outsourcing contable en la rentabilidad. Este enfoque nos permitirá identificar ventajas, así como detectar y analizar las deficiencias, proporcionando alternativas para mejorar la situación en la organización.

### **1.4.3. Justificación metodológica.**

De acuerdo con Blanco y Villalpando (2020), una investigación se justifica desde el punto de vista metodológico cuando se plantea o se desarrolla un nuevo método o estrategia que posibilite la obtención de conocimiento válido y confiable.

La investigación no desarrolla metodología fuera de lo común para el nivel correlacional, pero si ponemos en consideración para futuras investigación un cuestionario como instrumento a ser mejorado para siguientes investigaciones

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general.**

Determinar si el Outsourcing Contable influye en la rentabilidad de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.

### **1.5.2. Objetivos específicos.**

1. Determinar si el Outsourcing Contable influye en la Gestión de Gastos de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.
2. Analizar si el Outsourcing Contable influye en la Cadena de valor de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.

3. Analizar si el Outsourcing Contable influye en la Gestión de la Empresa

Rainbow Textile S.A.C. – 2020.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes del Estudio

##### 2.1.1. **Ámbito nacional.**

(Manchego Odar, 2014), en la tesis, “**Gestión del outsourcing y su impacto en la rentabilidad: caso Sara Morello S.A.C**”, presentada a la **Universidad Nacional Mayor de San Marcos, para optar el Grado Académico de Magister en Administración, con mención en Gestión Empresarial**. El presente estudio tuvo como objetivo principal identificar que la gestión del outsourcing afecta a la rentabilidad de la empresa estudiada. La muestra la conformaron 20 empleados. Se siguió un enfoque básico con un diseño de carácter descriptivo correlacional, sin experimentación, y de naturaleza transversal. Para la recopilación y análisis de datos, se emplearon a las dos variables estudiadas. Los hallazgos se mostraron en forma detallada que confirmó la hipótesis general que demuestra una vinculación significativa entre las variables.

La tesis será un aporte a la investigación que nos permitirá conocer la relación significativa que hay entre el outsourcing y la rentabilidad, el autor enfatiza que el outsourcing, como un procedimiento, no se reduce únicamente a la subcontratación de actividades minimizando costos, sino que constituye un enfoque estratégico que las empresas están adoptando de manera estratégica.

(Pasquel Velásquez, 2007), en su tesis “**Outsourcing: una metodología de negocios para la rentabilidad y competitividad en el sector textil peruano**”, presentada a la **Universidad Mayor de San Marcos, para optar el título Ingeniero Industrial**. Este estudio se centró en demostrar que la implementación del outsourcing es una estrategia moderna que

impulsa la competitividad y la rentabilidad de una organización, específicamente en el sector textil peruano. Para lograr este objetivo, se establecieron metas como definir el modelo de outsourcing, respaldar su aplicación con bases teóricas, evaluar la evolución de la competitividad en una empresa específica, identificar factores competitivos empresariales y analizar el entorno del sector textil peruano. Los hallazgos destacaron que el outsourcing resulta como estrategia que apoya a la empresa en enfocarse en otros temas que mejoren su competitividad. La confiabilidad y la ética es fundamental en el outsourcing, y su uso puede impulsar el crecimiento empresarial sin costos significativos en infraestructura.

La tesis será un aporte a la investigación, que nos permitirá conocer la importancia del outsourcing dentro de una organización. El autor resalta que el outsourcing representa una herramienta poderosa para las empresas en la actualidad, para su crecimiento sin incurrir en costos elevados de inversión en infraestructura.

**Criollo y Urrunaga (2019)**, en su investigación titulada **“La tercerización de servicios de mantenimiento para el área de mantenimiento de maquinaria y su incidencia en el estado de resultados de la empresa constructores Minero Andes S.R.L., Cajamarca – 2018”**, presentada a la Universidad Privada del Norte, para optar el título **de Contador Público**. El propósito principal de este estudio de investigación fue analizar cómo realizar tercerización influye en los estados contables de la empresa estudiada. La metodología fue de tipo aplicado y no experimental, con un diseño de investigación transversal y correlacional. Los resultados revelaron que, tras la tercerización, los costos de mantenimiento preventivo disminuyeron en un 19.34%, lo que se debió a la reducción de gastos relacionados con salarios de empleados, reparaciones y combustible. Asimismo, los costos de mantenimiento correctivo se redujeron en un 16.14%, ya que únicamente se pagaba la tarifa acordada con la empresa de tercerización y los seguros de maquinaria. Esto resultó



en una disminución de los costos operativos y un aumento en la utilidad neta del estado financiero.

En cuanto a los gastos administrativos, no mostraron variaciones significativas debido a la tercerización del mantenimiento, lo que sugiere que esta es una función más conveniente para la administración interna de la empresa. En 2015, antes de la tercerización, los gastos administrativos fueron de 2,324.71, mientras que en 2016 ascendieron a 15,667.02. Con la tercerización en 2017, los gastos fueron de 3,561.45 y en 2018 alcanzaron los 17,111.53. En resumen, se concluye que la tercerización de los servicios de mantenimiento resultó en una reducción del 17.79% en los costos operativos, lo que a su vez generó un aumento del 37.59% en la utilidad neta del negocio.

Este trabajo de investigación tiene relación con nuestra investigación, nos permitió conocer un poco de la tercerización u outsourcing el autor nos menciona que al haber usado de manera estratégica los costos de mantenimiento, los gastos que se realizan dentro de la empresa disminuyeron y la utilidad empezó a crecer y así lograr que la empresa sea rentable, eso nos quiere decir, que si nosotros usamos esta estrategia de outsourcing, tendremos menos riesgos de pérdidas y empezaremos a obtener ganancias rentables para la empresa.

**(Barreto Valverde, 2020), en su tesis, “Outsourcing comercial y su efecto en la rentabilidad de una empresa constructora e inmobiliaria de la ciudad de Trujillo”, presentada a la Universidad César Vallejo, para optar el título Bachiller en Contabilidad.** El propósito de esta investigación fue evaluar el impacto del outsourcing en las ganancias de la empresa en estudio. La metodología fue cuantitativa, de tipo aplicado, con diseño no experimental y transversal. Como técnicas fue el análisis documental y entrevistas semiestructuradas. Entre los hallazgos destacados, la empresa al realizar terciarización de personal para venta, incrementó sus ganancias. Esto, a su vez, generó un incremento en los

índices del ROE y ROA comparándolo con el año 2018. **La tesis será un aporte a la investigación que nos permitirá conocer que al diseñar un sistema de costos este favorecerá a la empresa dado que esta medida proporcionará datos confiables que serán útiles para la toma de decisiones y el control de los costos de producción.**

(Castillo Cordero, 2017), en su tesis titulada, “**Tercerización como herramienta de gestión y su relación con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de Los Olivos, año 2017, presentada a la Universidad César Vallejo, para obtener el título profesional de Contador Público.** El propósito de este estudio de investigación fue analizar la relación entre ambas variables de estudio. La metodología fue de diseño no experimental y transversal. En cuanto a los resultados, estos destacaron la importancia de considerar la subcontratación como una estrategia de minimización de costos y mejora las ganancias empresariales. Además, apoya en asignar recursos prioritarios según las necesidades en distintas áreas, generando ventajas competitivas.

**La tesis será un aporte a la investigación que nos permitirá conocer la relación que existe entre la tercerización y la rentabilidad, el autor nos menciona que al utilizar la tercerización como herramienta está será útil ya que, permitirá priorizar recursos en base a la necesidad lo cual mejorará la rentabilidad de la entidad.**

**Según.** (Beteta, 2017). Tesis para obtener el título profesional de: Contador Público. El tema de la presente tesis se titula. “*El Outsourcing y la Rentabilidad en las Pymes del Sector Textil Ubicadas en el Distrito de la Victoria*”. El propósito principal fue determinar en qué forma el outsourcing apoya en el incremento de la rentabilidad en las empresas en mención. La metodología fue de enfoque exploratorio. Entre las conclusiones clave se destaca que la adopción de la estrategia de outsourcing el logro de minimización de costos, incremento

del valor agregado, optimiza la calidad del producto, incremento de las ganancias y mantenimiento de su competitividad en el mercado nacional. Esto se tradujo en un aumento de su rentabilidad por la mejora del margen de ventas.

**Según (Maldonado, 2018).** Tesis para obtener el título profesional de: Contador Público. El tema de la presente tesis se titula *“Outsourcing Contable como Herramienta de Gestión y su Influencia en la Rentabilidad de las Empresas Auditoras en Lima Metropolitana, 2017”*. El propósito principal fue determinar en qué forma el outsourcing apoya en el incremento de la rentabilidad en las empresas estudiadas. De enfoque exploratorio. Entre las conclusiones clave se destaca que la adopción de la estrategia de outsourcing permitió a las Pymes reducir sus costos, incrementar las ganancias y mantenimiento de su competitividad en el mercado nacional. Esto se tradujo en un aumento de su rentabilidad, reflejado en una mayor rotación de activos y un margen de ventas más elevado.

**Según. (Hugo, 2019 ).** “En la presente investigación que lleva por título *“Outsourcing Comercial y el Desempeño Económico en la Empresa Sportex Perú S.A.C. Período 2013-2017”*. Tesis para obtener el título profesional de: Contador Público, La investigación sobre: En el año 2019 – Callao - Lima, se realiza teniendo como objetivo: analizar cómo el uso del outsourcing comercial se emplea como estrategia para el aumento de las ventas. A pesar de utilizar el outsourcing comercial, la empresa ha experimentado resultados irregulares durante el período de análisis. La metodología fue de tipo aplicada, diseño no experimental, correlacional-causal. Se utilizó un enfoque deductivo y la población y muestra se limitaron a la organización. Las técnicas de recopilación de datos fue la observación, análisis de los estados financieros, utilizando herramientas como guías de observación, estados financieros y ratios financieros. Como resultado de la investigación, se contrastó la hipótesis general que demuestra que el outsourcing impacta positivamente en la empresa estudiada.

**Según (Ayala Crispin, 2019).** En su tesis titulada “El Outsourcing Contable y su Influencia en la Toma de Decisiones Gerenciales de las Pequeñas Empresas Ferreteras del Distrito de Huánuco, 2019”. Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público, de la Universidad de Huánuco, de la ciudad de Huánuco – Perú. El propósito del estudio fue describir el impacto del outsourcing contable en las empresas estudiadas. El enfoque metodológico utilizado fue no experimental, con un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo-correlacional de alcance transversal. La muestra consistió en 94 empresas para el estudio. Para la recopilación de datos se utilizó la técnica de encuestas y se empleó un cuestionario como instrumento.

Los resultados del estudio revelaron que la mayoría de las pequeñas empresas ferreteras no presentan un sistema de información contable y no cumplen oportunamente sus deudas tributarias. Esto les dificulta mantener información actualizada, se concluyó que el outsourcing contable afecta de forma positiva en las decisiones de la gerencia, y el coeficiente de Pearson mostró una vinculación fuerte entre ambas variables.

**Según (Cordero Peralta, 2020).** En su tesis titulada “*El Outsourcing Contable y su Incidencia en la Toma de Decisiones Gerenciales de la Empresa FORCECLOSE S.A.C. Magdalena, 2019*”. Sustentada en la Universidad Cesar Vallejo, de la ciudad de Callao – Perú. El problema que se identificó se relaciona con la empresa FORCECLOSE S.A.C., que ha enfrentado dificultades en la toma de decisiones gerenciales debido a la falta de un análisis previo y de personal especializado en finanzas. Esta carencia ha resultado en la falta de información inmediata y precisa sobre ingresos, egresos y centros de costos. El objetivo de la investigación fue determinar cómo el outsourcing contable impacta positivamente en la empresa estudiada. La metodología utilizada se basó en un diseño no experimental, con

enfoque cuantitativo y un método hipotético-deductivo de tipo aplicado. La muestra consistió en 60 empleados de FORCE CLOSE S.A.C. Para la recopilación de datos, se empleó la técnica de encuesta y se utilizó un cuestionario como instrumento. Los resultados estadísticos respaldaron el objetivo ya mencionado.

### **2.1.2. Ámbito internacional.**

(Suarez Peña , 2021), en su tesis titulada, **“El outsourcing en las Pymes de Guayaquil como estrategia gerencial para la optimización de recursos”**, presentada a la **Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**, para obtener el título de **Magister en Ciencias Contables**. Esta investigación buscó analizar el impacto del outsourcing en la optimización de recursos en las pymes de Guayaquil. Los resultados mostraron que el uso del outsourcing redujo significativamente los costos laborales en empresas como Jalilbrokers, Gujaper, Invesxan y Faina S.A. Se concluye que el outsourcing tiene un efecto positivo en la optimización de recursos en las pymes de Guayaquil, permitiéndoles concentrarse en su actividad principal y lograr ventajas competitivas.

**La tesis será un aporte a la investigación que nos permitirá conocer que al diseñar un servicio de outsourcing la empresa será más rentable ya que, el autor nos muestra que antes de implementar este sistema se notó un ligero desbalance acerca de los costos que la empresa tenía. Al momento de implementar este sistema este permitió a la empresa ejecutar sus actividades de modo más eficiente y rentable.**

(Agburu, 2017), en su artículo, **“Efecto de las estrategias de tercerización en el desempeño de las pequeñas y medianas empresas (PYME)”**. El objetivo de la investigación fue evaluar el impacto de la tercerización en el desempeño de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). La metodología fue de diseño no experimental. Lo mostraron un pequeño porcentaje de los encuestados no están de acuerdo de que la tercerización mejora

la rentabilidad de sus PYMES, mientras que una proporción considerable estuvo de acuerdo en que la tercerización ha tenido un impacto positivo en su rentabilidad, se concluye que las PYMES, al igual que las grandes organizaciones, han implementado estrategias de tercerización en diversas áreas, y esto ha contribuido a mejorar su rentabilidad con el tiempo.

**La tesis será un aporte a la investigación que nos permitirá conocer las estrategias de la tercerización, el autor menciona que al subcontratar este sistema tiene como efecto conducir a la rentabilidad, de modo que al tener este sistema se logró obtener la información adecuada de todas las partes que necesiten tener un control, lo cual llevo como resultado a aumentar la rentabilidad abarcado estas estrategias como prioridad.**

(Drazic Lutilsky, 2015), en su investigación titulada, “**Influencia de la tercerización en la gestión de costes**”, presentada a la **University of Osijek, Faculty of Economics**. El propósito de la investigación fue examinar si la subcontratación tiene un impacto directo en los costos en las empresas estudiadas, y un impacto indirecto en la ventaja competitiva. Los hallazgos mostraron que las empresas realizan la subcontratación para reducir costos. La consideran como una fundamental estrategia para la gestión de los costos. Los hallazgos demostraron que la subcontratación minimiza los costos operativos en un 5 al 10%, lo que no es un porcentaje insignificante. En resumen, la mayoría de las empresas encuestadas creen que la subcontratación afecta de manera positiva en la competitividad por la minimización de costos que resulta de su implementación.

**La tesis será un aporte a la investigación que nos permitirá conocer al utilizar la subcontratación se obtendrá como efecto la reducción de los costos operativos, el autor menciona que la razón principal de que los costos reduzcan es gracias a la externalización que llega ser una excelente forma de gestionar toda la información que**

**se encuentra se llego a la conclusión que la externalización tiene un efecto positivo que genera mas rentabilidad a partir de su aplicación.**

(Hormazabal Marchant, 2010), cuyo título es “Outsourcing como respuesta al control de gestión en el desempeño de los servicios postales”, para optar el grado de **Ingeniero Comercial Mención Administración, Universidad de Chile**. El investigador identificó una serie de problemas en el servicio postal, como los, limitada capacidad, falta de tecnología digital. El propósito de la tesis fue evaluar si la subcontratación mejora la gestión de los servicios de la empresa estudiada. Para ello, se llevó a cabo una encuesta a 61 individuos. Como conclusión, la tesis propone la implementación de un ente de control que opere a través de la subcontratación. Este organismo tendría la responsabilidad de supervisar a los operadores postales y otorgar certificaciones respaldadas por el Estado a las instituciones que deseen ofrecer servicios de distribución de correspondencia a nivel nacional.

**La tesis será un aporte a la investigación que nos permitirá conocer que tan importante es implementar un sistema que sirva como agente de control externo para el control y el manejo adecuado de la información al momento de la entrega de la correspondencia, el autor menciona que antes de que se implemente este sistema no había un uso adecuado del control lo cual hizo que haya deficiencias en la empresa, con lo cual se concluyó que al implementar este agente de control se pudo observar ciertos cambios que mejoraron la situación de dicha entidad.**

Lozano (2011), en su tesis titulada “Outsourcing como estrategia para optimizar la gestión financiera de las cooperativas”, para optar el grado de **maestro en administración de empresas en la Universidad de Carabobo en Venezuela**. El autor de la tesis plantea un problema relacionado con las cooperativas, que se refiere a cuestiones económicas y estructurales que les impiden ser competitivas, así como la necesidad de

mejorar su gestión financiera. El enfoque del trabajo de investigación se centra en analizar los beneficios que podría aportar la aplicación de la herramienta de gestión conocida como Outsourcing en el ámbito contable y financiero. Para llevar a cabo este estudio, se recopiló información a través de encuestas. En resumen, las cooperativas enfrentan obstáculos para ser organizaciones competitivas y mejorar su desempeño financiero debido a debilidades en su gestión administrativa, como la falta de una visión estratégica, la ausencia de sistemas de control formal, el uso de métodos informales en contabilidad, la carencia de planificación presupuestaria adecuada y la carencia en análisis de los estados contables.

**La tesis será un aporte a la investigación que nos permitirá conocer las ventajas que se dará como efecto en la aplicación de dicho sistema de outsourcing, lo cual surgió de una necesidad para poder mejorar el uso eficiente de los recursos, lo cual se pudo lograr al aplicar dicho sistema para la obtención de dicha información contable y financiera, el autor menciona que al concluir esta investigación se logro un eficiente uso de los recursos y esto genero un desempeño adecuado a nivel financiero.**

**Según.** (Esquivel, 2016). *“Importancia del Outsourcing de Personal en las Empresas Mexicanas del Siglo XXI”*. Para optar el título de Licenciada en Relaciones Económicas Internacionales. de la ciudad de Toluca – México. El outsourcing es la práctica de adquirir recursos y servicios a través de fuentes externas a una empresa, especialmente aquellos que no son esenciales para sus operaciones internas. Esto ha llevado al surgimiento del outsourcing de servicios en diversas áreas, como finanzas, contabilidad, marketing, recursos humanos, sistemas administrativos, producción, transporte, ventas y suministros, así como en actividades secundarias como seguridad, limpieza, suministros de oficina, eventos y conferencias, y administración de comedores. El objetivo principal de este trabajo fue examinar los impactos positivos y negativos del outsourcing de recursos humanos, considerando sus efectos en los empleados, las organizaciones y el estado. Esta investigación



se origina a raíz del aumento en la tercerización de personal, las reformas laborales y fiscales en México, y busca comprender la tendencia a nivel nacional, así como realizar una comparación internacional para determinar si esta práctica tiene un impacto positivo en el crecimiento y desarrollo empresarial.

**Según.** (López, 2017). “Situación Actual del Outsourcing en México en Julio de 2017”. “Los Comentarios Profesionales de este Artículo son Responsabilidad del Autor, su Interpretación Sobre las Disposiciones Citadas Puede Diferir de la Emitida por la Autoridad”.

Los contratos y acuerdos legales no se definen por su título o nomenclatura, sino por su contenido y alcance. Según Kensel, la obligatoriedad de un contrato se basa en una regla legal que considera el contrato como un acto jurídico que crea derechos y obligaciones. Por lo tanto, esta obligatoriedad se deriva de la regla principal del derecho positivo que la reconoce y acepta.

La reforma a la Ley Federal del Trabajo de diciembre de 2012 introdujo el concepto de "subcontratación" para describir un modelo de negocio específico en los artículos 15-A a 15-D, sin eliminar el modelo de intermediación que existía anteriormente. En la actualidad, el término "subcontratación" es un concepto genérico desde la perspectiva de la autoridad, como se refleja en la regla 3.3.1.44 publicada por el SAT el 31 de enero.

Los contribuyentes que brindan servicios de suministro de personal en conformidad con la Ley Federal del Trabajo, en una modalidad distinta a la subcontratación laboral, pueden acceder a ciertas facilidades, siempre que cumplan con los requisitos establecidos en las disposiciones mencionadas.

**Según** (Orozco Cardenas & Perez Molina, 2020). En su trabajo de investigación titulada “Outsourcing y Tercerización de Servicios Profesionales Contables en Colombia: Un Análisis a Partir del Panorama de Globalización y la Implementación de la Normativa

Internacional”. Trabajo de investigación para obtener el Título Profesional de Contaduría Pública, del Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, de la ciudad de Medellín – Colombia. El propósito de la investigación fue evaluar el impacto de la llegada de empresas extranjeras de outsourcing contable a Colombia, específicamente en Medellín, en relación con las normas internacionales y la terciarización en servicios de especialidad contable. El enfoque metodológico se basó en un enfoque cualitativo y se utilizó el método de estudio de casos. Las fuentes de información comprendieron fuentes primarias y secundarias, con entrevistas a seis personas para obtener datos específicos.

Como resultado de la investigación, se concluyó que la llegada de empresas de outsourcing contable representa un desafío significativo para los contadores profesionales en sus primeras etapas de carrera. Estos profesionales deben lidiar con la presión de mantener altos estándares de calidad y precisión en la prestación de servicios, ya que su desempeño afecta directamente la imagen y reputación de las empresas de outsourcing, que dependen de su aprobación para generar ingresos.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Outsourcing contable.**

Según Gorostiaga (2018), afirma que el Outsourcing implica la externalización especializada en aspectos que no son esenciales para la organización. Esto permite que las organizaciones se centren en sus actividades clave y conlleve a diversas ventajas, como un aumento en la rentabilidad mediante una mayor productividad, optimización en el tiempo, en recursos multidisciplinarios, en controles y en tecnología de punta. En resumen, esta modalidad de negocios representa una propuesta de valor que trabaja en colaboración con los clientes para ofrecer servicios adaptados a las necesidades de sus empresas y aprovechar los beneficios reales que conlleva.

### **Importancia del outsourcing.**

En el actual entorno altamente competitivo, las empresas y los empresarios reconocen la importancia de externalizar ciertos servicios (mediante contratos de Outsourcing) que solían ser realizados internamente. Esto les permite concentrar sus recursos y esfuerzos en las actividades clave de su negocio.

Según lo planteado por Asociados en 2020, un contrato de Outsourcing representa una propuesta de valor en la que se colabora estrechamente con los clientes para brindar un servicio que se adapte a las necesidades de su empresa, con el objetivo de aprovechar los beneficios tangibles que ofrece este enfoque de negocios.

### **Características del outsourcing**

De acuerdo con lo planteado por Argudo en 2017, el outsourcing se caracteriza principalmente por el ahorro económico que proviene de la utilización de profesionales externos en lugar de empleados internos, lo que evita gastos asociados a la Seguridad Social y al mantenimiento del personal. La relación laboral se regula mediante un contrato con especificaciones del trabajo.

Argudo también enfatiza la importancia de firmar contratos de outsourcing por ambas partes para evitar problemas y malentendidos durante la ejecución del proyecto. Asimismo, menciona que, en caso de trabajar con datos de clientes externos, el contrato debe proteger la identidad de los clientes y prevenir la competencia desleal por parte del profesional externalizado.

Por último, Argudo destaca que, para llevar a cabo la externalización solo se necesita algunas reuniones para la planificación del trabajo, y el uso de Internet facilita en gran medida el empleo remoto, permitiendo a las empresas decidir con quién trabajar, ya sea con profesionales en otras ubicaciones geográficas.

### **Objetivos del outsourcing.**

Minimizar costos relacionados con el personal, como los relacionados con la Seguridad Social y la gestión de nóminas. Esto simplifica la contabilidad, sin embargo, existen otras empresas que subcontratan para diversificar sus líneas de negocio, en sectores con menos competencia que pueden generar mayores ganancias mediante profesionales independientes relacionados con esas áreas.

El outsourcing es muy útil en sectores cambiantes. Ejemplos comunes de outsourcing se encuentran en el marketing, la publicidad, el periodismo, el diseño gráfico, la programación web y la asesoría fiscal para empresas.

La creciente importancia de Internet ha propiciado la externalización como una herramienta útil para los negocios. Se destacan ventajas y desventajas del outsourcing, y se sugiere analizar si es la mejor opción para un negocio en particular.

Entre los principales objetivos que se pueden lograr con el servicio de outsourcing se incluyen:

- Reducción de los costos relacionados con la gestión, en función de las necesidades reales.
- Mitigación de riesgos por obsolescencia tecnológica.
- Concentración en el giro principal del negocio.

La contratación del servicio puede realizarse en tres modalidades.

En primer lugar, puede ser utilizado para **optimizar la actividad de Auditoría Interna presente**, lo que permite a las organizaciones expandir su capacidad de revisión, especialmente en situaciones que involucran múltiples sucursales o subsidiarias. En segundo lugar, se emplea para **consultas puntuales**, abordando preguntas específicas o desafíos relacionados con la Auditoría Interna. Por ejemplo, puede ser útil para obtener asesoramiento

en áreas de riesgo en departamentos particulares. En tercer lugar, el outsourcing puede ser contratado para **sustituir o proporcionar servicios de Auditoría Interna por completo**, y se dirige a aquellas organizaciones, especialmente las pequeñas y medianas empresas, que no disponen de recursos o capacidad para establecer su propio departamento de Auditoría Interna.

La decisión de recurrir a estos servicios, con el objetivo de mejorar la rentabilidad, se basa en varias razones significativas. En primer lugar, las organizaciones pueden buscar **mejorar el rendimiento de su área de Auditoría Interna** a través del outsourcing, lo que puede resultar en un control más efectivo y una gestión de riesgos más sólida. En segundo lugar, la **ampliación de la capacidad de trabajo del área de Auditoría Interna** permite una cobertura más completa y una gestión más sólida, lo que puede ser beneficioso para la rentabilidad. Además, el outsourcing puede llevar a la **reducción de costos en productos y servicios**, ya que ayuda a controlar los gastos. En situaciones donde se requiere **una respuesta inmediata**, el outsourcing puede proporcionar una solución eficaz.

Si el área de Auditoría Interna de la organización no funciona de manera eficiente, el outsourcing puede ayudar a **mejorar la eficiencia**. Además, puede ser la respuesta cuando la organización enfrenta **escasez de tiempo productivo** o recursos limitados. Finalmente, **las pequeñas empresas** pueden beneficiarse al no tener que contratar personal para esta función, optando por el outsourcing como una alternativa rentable.

En síntesis, el outsourcing en Auditoría Interna se considera una herramienta valiosa para mejorar la eficiencia, controlar los costos, abordar ineficiencias y lograr una gestión efectiva de las actividades relacionadas con la Auditoría Interna, contribuyendo, en última instancia, a la rentabilidad de la organización.

### **Objetivo General.**

Auxiliar las Organizaciones en la zona de la contratación de personal administrativo y de administración para mejorar el componente humano y la economía de las mismas y de esta forma conseguir un óptimo desarrollo socioeconómico de las empresas y/o compañías las cuales confíen en nuestros propios servicios.

### **Objetivo Específicos**

- Hacer capacitaciones en las zonas que la compañía solicite.
- Hacer un estudio descriptivo de cada una de y todas las superficies de la organización para encontrar las falencias y de igual manera darle la solución idónea e indicada.
- Satisfacer las necesidades de las organizaciones que en la actualidad necesitan planificación, ejecución y control de sus ocupaciones al año del inicio de tarea.

### **Ventajas y desventajas del outsourcing de personal**

De acuerdo con Arzate (2020), en el ámbito empresarial, las decisiones tomadas por los altos directivos conllevan sistemáticamente ventajas y desventajas. Por ejemplo, si se pretende reducir el costo de un producto, es probable que su calidad disminuya, en contraste, si se busca mejorar la calidad de un producto o servicio, es probable que los costos aumenten. El outsourcing de recursos humanos no es una excepción a esta regla. La clave reside en examinar y sopesar cuidadosamente los aspectos positivos y negativos antes de tomar una decisión.

En IPS, proporcionamos una descripción sincera de los beneficios y desventajas del outsourcing contable para las organizaciones que optan por contratar este servicio de gestión de recursos humanos.

### **Ventajas del outsourcing.**

- **La organización puede enfocarse exclusivamente en su principal línea de negocio o actividades, lo que permite mejorar sus procesos y estrategias al reducir la carga de tareas administrativas internas.**
- Un servicio eficiente de outsourcing de recursos humanos puede incluir asesoría legal para las empresas que lo contratan, lo que contribuye a reducir posibles contingencias legales, como demandas de empleados, multas y sanciones por incumplimiento de regulaciones. Además, este servicio es completamente deducible de impuestos al ser esencial para la actividad empresarial.
- Los costos asociados al reclutamiento y selección de personal se reducen significativamente en comparación con los procesos internos.
- Al confiar el reclutamiento de personal a una empresa especializada, se tiene acceso a perfiles más calificados y específicos que se ajustan a los requisitos de los puestos vacantes.
- El proceso de contratación de personal se acelera, ya que las empresas de outsourcing de recursos humanos cuentan con herramientas y recursos más amplios en comparación con un departamento interno.
- Las tareas permanentes en el área de recursos humanos, como el cálculo de nóminas, son eliminadas de la carga de trabajo interna.

#### **Desventajas del outsourcing:**

- Las organizaciones pueden enfocarse exclusivamente en su actividad principal, lo que les permite mejorar sus procesos y estrategias al reducir la carga de tareas administrativas internas. Además, el servicio de outsourcing de recursos humanos puede ofrecer asesoramiento legal para reducir posibles problemas legales y es deducible de impuestos.

- Los costos de reclutamiento y selección de personal se reducen significativamente en comparación con los procesos internos, y el acceso a perfiles más calificados es posible a través de empresas de outsourcing de recursos humanos. El proceso de contratación se agiliza, y las tareas rutinarias de recursos humanos, como el cálculo de nóminas, se eliminan de la carga de trabajo interna.

### **Dimensiones del outsourcing.**

#### ***2.2.1.1. Plan estratégico financiero:***

De acuerdo a lo expresado por Scott (2020), es un documento de estrategia empresarial de índole formal que realiza una comparación de los objetivos de una empresa con lo que requiere el mercado. A pesar de que comparte similitudes con un plan tradicional, se enfoca en el aprovechamiento de las oportunidades del rubro a que pertenece según la disponibilidad. Por medio de un análisis minucioso de la empresa y una evaluación sincera de las fortalezas y debilidades en cuanto a la satisfacción de las necesidades de la industria.

#### ***2.2.1.2. Automatización de procesos***

Según Zambrano (2018), la tecnología evoluciona constantemente y los procesos automatizados se han vuelto una parte integral de diversos campos laborales. La inteligencia artificial, en particular, destaca en la actualidad, ofreciendo simplificaciones mediante mecanismos como la automatización robótica de procesos (RPA).

Zambrano (2018) también señala que la RPA es aplicable en diversos ámbitos, con un enfoque especial en compraventa de bienes y servicios, así como en operaciones de seguros. Esto la convierte en una herramienta valiosa para el outsourcing, ya que permite expandir los negocios a otras regiones sin necesidad de realizar extensas contrataciones de personal.

Por otro lado, Arzate (2020) argumenta que, al considerar tanto ventajas como desventajas, es posible superar e incluso eliminar estas últimas. Al reclutar personal experto



y profesional y establecer condiciones laborales propicias para el bienestar de los trabajadores, las supuestas desventajas pueden convertirse en obstáculos superables.

### **2.2.1.3. Toma de decisiones adecuadas:**

Según Celis (2007), el propósito de este estudio es identificar los elementos que deben ser considerados al tomar decisiones que faciliten la mejora de la eficiencia, eficacia y economía en la gestión y el control de las empresas de outsourcing.

Asimismo, continuando con Celis (2007), destaca la importancia del análisis e interpretación de los estados económicos y financieros, y estos apoyan las decisiones gerenciales en temas de planificación, organización, dirección y control empresarial. Esto, a su vez, lleva a optimizar los recursos administrados por las organizaciones de outsourcing.

### **2.2.2. Rentabilidad.**

Según K. (2019), la rentabilidad se refiere a la capacidad de algo para generar utilidad o ganancia, y de manera más precisa, es un índice que mide la relación entre la utilidad o ganancia obtenida o esperada y la inversión realizada o por realizar.

El conocimiento de la rentabilidad de una inversión permite evaluar el rendimiento de dicha inversión, indicando qué porcentaje del capital invertido se ha ganado o recuperado, o en el caso de una inversión futura, cuánto se espera ganar en relación con la inversión planeada. Esto proporciona una medida de la atractividad de la inversión.

En el contexto empresarial, la rentabilidad se manifiesta cuando los ingresos superan los gastos, generando una diferencia que se considera aceptable. En resumen, la rentabilidad se define como la captación de ganancias y se mide mediante un índice que compara la ganancia con la inversión.

### **Análisis de la rentabilidad.**

Según Caraballo (2013). “La rentabilidad empresarial es uno de los aspectos fundamentales a tener en cuenta en cualquier negocio. análisis. Es de suma importancia no solo para la propia empresa, sino también para terceros. Los accionistas están especialmente interesados. Esto no solo afecta No sólo las decisiones de inversión de los accionistas, Decide un modelo de financiación que beneficiará a tu empresa. El análisis de rentabilidad de una empresa se realiza desde dos perspectivas, Inversión y finanzas, finalmente convergiendo en uno, integral. Básicamente admite el análisis sintáctico de las variables do. estado de resultados y balance”.

### **Análisis de la Rentabilidad Económica.**

Según Caraballo (2013). “El problema es evaluar la capacidad efectiva de la empresa para lograrlo. Retorno sobre el capital invertido y los recursos disponibles. lanzar Centrarse en preguntas sobre aspectos económicos, eficiencia. Los administradores de la empresa deberán, tan pronto como la propiedad de la empresa esté en sus manos, la misma inversión específica, administrador de un recurso específico. Gestionarlos implica administrarlos con el objetivo de obtener beneficios. El principal indicador utilizado para medir esta gestión es la tasa de rendimiento económico, que se conoce como Retorno de la Inversión (ROI) o Retorno de los Activos (ROA). El ROI o ROA se utiliza para evaluar cuánta utilidad se obtiene en relación con la inversión realizada o los activos utilizados. Este reporte Relaciones entre variables acumulativas, como activos totales y variables de flujo Después del ejercicio. Entonces, en la forma "más simple" sería”.

### **Análisis de la Rentabilidad Integral.**

Según Caraballo (2013). “Tras analizar los beneficios económicos y financieros, La relación entre las dos perspectivas converge en la rentabilidad global. de sustancialmente todas las decisiones financieras, de inversión y de gestión tomadas por la Compañía; o

Afectándolo a través de influencias ambientales, Afectando las ganancias directamente recurso privado.

### **Dimensiones de Rentabilidad.**

#### ***2.2.2.1. Gestión de gastos.***

Según Hernández (2002), los encargados de la administración gerencial de las organizaciones deben centrar sus acciones en temas de planificación y el control de gastos para el cumplimiento de fines y programas de la empresa. No se debe enfocar en reducción de gastos sino en la utilización de manera eficiente de los mismos.

Esto puede derivar en el aumento o disminución de los desembolsos, según los beneficios hacia la empresa. Estos beneficios deben considerarse como objetivos y, por lo tanto, deben ser asignados con recursos suficientes para el cumplimiento de las actividades esenciales para lograr dichos objetivos.

Existen casos donde empresas limitan gastos sin tener en cuenta su impacto en los beneficios, mientras que otras no asignan recursos adecuados para el mantenimiento de activos muebles como inmuebles. Estas decisiones a corto plazo, aunque puedan reducir temporalmente los gastos, a menudo generan costos más altos a largo plazo debido a problemas como averías, ineficiencia de maquinaria, empleados desmotivados, tolerancias inadecuadas en máquinas, costosas reparaciones y vida útil más corta de los activos.

#### ***2.2.2.2. Cadena de valor.***

Según Peiró (2020), es un instrumento para analizar y determinar la ventaja competitiva de una empresa. Este instrumento puede considerar procedimientos encaminados en la comprensión de los costos, las fuentes actuales y en la diferenciación.

El concepto de la cadena de valor data de los Años 1985 cuando Michael E. Porter de incluyó el concepto en su libro "Competitive Advantage". Porter amplió este análisis,

basándose en enfoques previamente ya usados por Mckinsey & Co., con el fin de incrementar la rentabilidad de las organizaciones.

La cadena de valor es usada para generar ventajas competitivas y también es usada en las actividades de abastecimiento y comercialización. La globalización ha conllevado al surgimiento de cadenas globales de valor.

### ***2.2.2.3. Gestión.***

Según Huergo (1992), la gestión involucra conceptos en relación al poder, la administración y cómo se circula el poder, la formación de hegemonías y consensos dentro de las organizaciones. Las hegemonías, según los filósofos Ernesto Laclau y Chantal Mouffe, no significa necesariamente enfatizar acciones de dominio, sino la actividad de articular fuerzas y diferencias mediante un objetivo común.

## **2.3. Marco Conceptual y Definición de Términos.**

### **Indicadores de Rentabilidad:**

Estos son indicadores financieros que evalúan la capacidad de una empresa para controlar sus costos y gastos, transformando sus ventas en utilidades. Los indicadores más comunes incluyen el margen bruto, el margen de beneficio y el rendimiento del patrimonio.

### **Acción Común:**

Representa la forma básica de propiedad en una sociedad anónima y suele otorgar derechos de voto a los accionistas. Además, es un título que representa la inversión del accionista en el capital de la empresa, confiriendo los mismos derechos a sus titulares.

### **Acción Preferente:**

Un título que representa la inversión del accionista en el capital de la sociedad y le brinda ciertos privilegios, como preferencias en términos de voto, dividendos o participación en el patrimonio en caso de liquidación.

**Accionista:**

Persona que posee acciones en una organización o empresa.

**Activo Circulante Total:**

Comprende los activos y recursos de la organización que destinados para la venta, en un periodo de un año desde la fecha de los estados contables.

**Activo Fijo Total:**

Activos adquiridos para su uso en las operaciones comerciales de la empresa y no con el propósito de venderlos o ponerlos en circulación.

**Activo Intangible:**

Se refiere a los activos económicos inmateriales, como patentes, marcas, derechos de autor, entre otros, que pertenecen a una persona, empresa u organización. También se refiere a los derechos de uso o usufructo de bienes económicos tangibles, los cuales no pueden ser transferidos.

## CAPÍTULO III

### HIPÓTESIS

#### 3.1. Hipótesis General

El Outsourcing Contable influye significativamente en la Rentabilidad de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.

#### 3.2. Hipótesis Específicas

1. El Outsourcing Contable influye significativamente en la Gestión de Gastos de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.
2. El Outsourcing Contable influye significativamente en la Cadena de valor de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.
3. El Outsourcing Contable influye significativamente en la Gestión de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.

#### 3.3. Variables (definición conceptual y operacionalización)

##### 3.3.1. Outsourcing contable.

<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	Según. Bernaola (2019) “La subcontratación de la contabilidad tiene muchas ventajas, entre ellas: Reducción de costes operativos, gestión eficaz del capital circulante, Reducir el tiempo de operación, aumentar las ventas, la calidad y la competitividad, Maximice el enfoque en los objetivos comerciales. Los servicios de contabilidad tercerizados tienen la ventaja de conocer el 100% de la información Confiable, la información también se proporciona dentro del período requerido especificado. Además, cuestan menos que tener un personal de tiempo completo en el sitio en su empresa. Las empresas de outsourcing necesitan planificar la mejor manera de cumplir con sus requisitos. Profundizar las necesidades del prospecto y las necesidades de la cadena de valor, Crea mejoras en los procesos. Por lo tanto, se brinda un servicio de calidad. Personal capacitado, especialistas en desarrollo de negocios.	
<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
	<b>D1</b>	1. Objetivo estratégico 2. Herramientas estratégicas

	<b>Plan estratégico financiero</b>	3. Decisiones Estratégicas
	<b>D2 Automatización de procesos</b>	4. Asignación de tiempo
		5. Simplificación de procesos
		6. Retroalimentación
	<b>D3 Toma de decisiones adecuadas</b>	7. Solución de problemas
		8. Etapas de la toma de decisiones
		9. Tipo de decisiones

### 3.3.2. Rentabilidad

<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	Según ANDBANK, (2012 ). El rendimiento se refiere a la ganancia que se obtiene de una inversión y se calcula como la relación entre la ganancia o pérdida y la cantidad invertida. Por lo general, se expresa como un porcentaje y se calcula utilizando fórmulas matemáticas, ya sea en términos aritméticos o logarítmicos. Primero está la tasa de cambio. Este último es ampliamente utilizado y, a menudo, da resultados similares. Hace que los cálculos más complejos sean fáciles. A partir de un gran número de rendimientos, se puede calcular un promedio (aritmético, geométrico o ponderado, según las características de la inversión) para analizar el rendimiento de la inversión en diferentes períodos de tiempo.	
<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
	<b>D4 Gestión de Gastos</b>	10. Sistema de gastos
		11. Reducción de los gastos
		12. Gastos laborales
	<b>D5 Cadena de valor</b>	13. Actividades primarias
		14. Actividades de apoyo
		15. Ventaja competitiva
	<b>D6 Gestión</b>	16. Asignación de recursos
		17. Productividad
18. Innovación empresarial		

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA**

#### **4.1. Método de Investigación**

##### **4.1.1. Método general.**

###### **Método Científico.**

El Método Científico, o el enfoque general de la ciencia, se describe como una pauta inherente al pensamiento humano, empleada de manera consciente y planificada, con el propósito de comprender y modificar la realidad que nos rodea (Jimenez, 1998, p. 113). Este método ha demostrado ser eficaz, respaldando nuestras investigaciones, ya que se basa en antecedentes, fundamentos teóricos y otros elementos relevantes.

##### **4.1.2. Método específico.**

###### **Método inductivo-deductivo.**

Según Castellanos (2017), el método deductivo, etimológicamente relacionado con "conducir" o "extraer", implica un razonamiento que, a diferencia del inductivo, se basa en un proceso completamente distinto. En este caso, la deducción, inherente al pensamiento humano, permite pasar de principios generales a hechos particulares. Esto implica analizar los principios generales de un tema específico y, una vez que se ha comprobado y verificado la validez de cierto principio, aplicarlo a situaciones particulares.

#### **4.2. Tipo de Investigación**

##### **4.2.1. Investigación aplicada.**

De acuerdo a lo planteado por Jiménez (1998), cuando un problema se origina directamente de la práctica social y sus resultados son relevantes para su aplicación en el ámbito



en el que se desarrolla, la investigación se clasifica como aplicada. Esta aplicación no está restringida únicamente a la producción o los servicios, pero sus hallazgos se consideran beneficiosos para ser utilizados de manera práctica en diversos contextos.

### 4.3. Nivel de Investigación

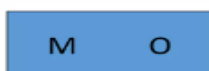
Según Wynarczyk (2001) afirma que: **La investigación descriptiva explicativa** procura explicar el nivel de influencia que tiene una variable a otra. La investigación explicativa por su parte, puede revelar nuevos problemas y preguntas de investigación, dos aportes muy valiosos para la construcción del conocimiento social utilizando el método científico, finalmente solucionar el problema que hay en Empresa Rainbow Textile S.A.C.

### 4.4. Diseño de Investigación

En la investigación no experimental, como lo señala CIPS (2020), se trabaja con categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se presentan sin intervención directa por parte del investigador. Esto implica que el investigador no altera el objeto de estudio. En lugar de ello, en la investigación no experimental, se observan los fenómenos o eventos tal y como se desarrollan en su entorno natural, para posteriormente realizar un análisis.

En cuanto al diseño se determinó como no experimental, pues no se está experimentando nada nuevo, es decir que no estamos manipulando ninguna de las variables, y al ser de enfoque cuantitativo esta no puede ser experimental. Esquemáticamente es expresada de esta forma:

Esquema



**M:** Es la muestra en quien se realiza el estudio.

**O:** Información relevante o de interés recogida.

## **4.5. Población y Muestra**

### **4.5.1. Población.**

Valderrama (2016), se refiere a un conjunto finito o infinito de elementos, seres o cosas que comparten atributos o características comunes y que son susceptibles de ser observados. Franco (2014), en su definición de población, la describe como la totalidad del fenómeno a ser estudiado, donde cada unidad de la población comparte una característica común que es objeto de estudio y que genera los datos utilizados en la investigación.

En este sentido, la población está conformada por 16 Trabajadores relacionados con actividades contables y administrativas en la Empresa Rainbow Textile S.A.C. 2020.

### **4.5.2. Muestra.**

#### **Censal.**

En una muestra censal, se recopila información de cada elemento de la población en lugar de seleccionar un subconjunto de la población para el estudio. En este sentido, la muestra es igual a la población considerando a los 16 Trabajadores relacionados con actividades contables y administrativas en la Empresa Rainbow Textile S.A.C. 2020.

#### **Criterios de inclusión y exclusión:**

##### **Inclusión**

Está constituida por los trabajadores de los Trabajadores de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.

##### **Exclusión**

Se excluye a todos los trabajadores administrativos que se desempeñan en la limpieza Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020. La muestra obtenida para el desarrollo de la presente investigación es para: los Trabajadores de la Empresa Rainbow Textile S.A.C.

#### **4.6. Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos**

##### **Técnica de recolección de datos.**

##### **La Encuesta**

Para Katz (2019), es una técnica de recopilación de datos donde se hace uso de cuestionarios estandarizados para investigar una problemática. Estos temas pueden incluir hechos, actitudes, creencias, opiniones, patrones de consumo, hábitos, prejuicios prevalentes e intenciones de voto. La elección de esta técnica se basa en la interacción de dos variables, ya que la recopilación de datos y su aplicación se ven influenciadas mutuamente.

##### **Instrumento de recolección de datos.**

##### **El cuestionario.**

Como afirma Muñoz (2000), un cuestionario es un método tradicional en las ciencias sociales utilizado para recopilar y registrar datos. Su versatilidad lo hace adecuado tanto para la investigación como para la evaluación de personas, procesos y programas de formación. Esta técnica de evaluación puede abordar aspectos cuantitativos y cualitativos. Lo que lo distingue es que, para obtener información de los sujetos, se lleva a cabo de manera menos intensiva y personal en comparación con una entrevista cara a cara. Al mismo tiempo, permite consultar a una población extensa de manera instantánea y económica.

#### **4.7. Procedimiento de Recolección de Datos**

En el proceso de investigación, se llevó a cabo la recopilación de datos relacionados con las variables estudiadas. Las herramientas de recopilación de datos se refieren a diversas

formas de obtener información. Es importante destacar que los instrumentos son herramientas materiales utilizadas para adquirir y almacenar datos. En este caso, se eligió esta técnica debido a la interrelación y la influencia mutua de las dos variables, así como la necesidad de recopilar datos y aplicar estos instrumentos para la investigación.

#### **4.8. Aspectos éticos de la investigación.**

La ética es fundamental, para esta investigación, se tiene en cuenta que toda información vertida es verdadera, cuidando la ética, cuya finalidad tiene generar una solución oportuna al problema existente, con la facilidad que nos brindó la empresa.

En esta perspectiva, esta tesis sigue el procedimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana de los Andes, asegurando el pleno respeto a los principios éticos desde el inicio de la investigación.

Además, se adhiere a las normas éticas en investigación, incluyendo el manejo adecuado de datos personales de acuerdo con la legislación vigente. Se considerarán los procedimientos para acceder a la información de las instituciones participantes, como la obtención de permisos y la formalización de acuerdos. Se prestará especial atención a la protección de los participantes y terceros, y se elaborarán los consentimientos informados necesarios.

En consecuencia, se llevarán a cabo las pruebas requeridas para validar el contenido de esta tesis, garantizando su calidad y rigor.

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS

#### 5.1. Descripción de Resultados

En el proceso de descripción de los resultados, se emplearán análisis estadísticos e inferenciales. Estos métodos nos permitirán comprender el nivel de relación entre las dos variables investigadas: “El Outsourcing Contable” y “La Rentabilidad”, se realizaron análisis de las variables como de sus respectivas dimensiones.

##### 5.1.1. Análisis de Confiabilidad del Instrumento.

Se lleva a cabo el análisis de confiabilidad del instrumento utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach. Esto se realiza para evaluar la fiabilidad del cuestionario aplicado a ambas variables en estudio. Las preguntas del cuestionario se han diseñado de manera que permitan responder a las hipótesis planteadas. La siguiente tabla se tiene en cuenta en este análisis.

*Tabla 1. Escala de confiabilidad de Alfa de Cronbach.*

Valores	Interpretación
<b>0.53 a menos</b>	Nula confiabilidad
<b>0.54 a 0.59</b>	Baja confiabilidad
<b>0.60 a 0.65</b>	Confiable
<b>0.72 a 0.99</b>	Excelente confiabilidad
<b>1.00</b>	Perfecta confiabilidad

*Fuente. Ñaupas & Valdivia, (2018).*

#### **Confiabilidad del instrumento para la variable El Outsourcing Contable.**

A continuación, se muestra el coeficiente de confiabilidad obtenido para el instrumento de la variable “El Outsourcing Contable”.

**Tabla 2.** Análisis de confiabilidad de Compras Menores a 8 UIT.

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,874	9

*Nota.* La tabla muestra el Alfa de Cronbach para la variable El Outsourcing Contable.

La tabla 5 presenta el coeficiente del Alfa de Cronbach para la confiabilidad del instrumento de la variable “El Outsourcing Contable”, obteniendo un resultado de 0,874 demostrando que existe una excelente confiabilidad del instrumento para su aplicación en la investigación.

### **Confiabilidad del instrumento para la variable rentabilidad.**

A continuación, se muestra el coeficiente de confiabilidad obtenido para el instrumento de la variable “La Rentabilidad”.

**Tabla 3.** Análisis de confiabilidad de La Rentabilidad.

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,861	9

*Nota.* La tabla muestra el Alfa de Cronbach para la variable La Rentabilidad.

Como se puede observar en la Tabla 5, el coeficiente Alfa de Cronbach obtenido es de 0.975. Este valor indica que el instrumento utilizado es altamente confiable, como se muestra en la Tabla 3. En consecuencia, los datos recopilados a través de este instrumento son altamente confiables.

### **5.1.2. Descripción de los resultados**

Se presentan los análisis estadísticos para conocer la normalidad de los datos en las variables y dimensiones.

**Tabla 7.** Prueba de normalidad de los datos.

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
El Outsourcing Contable	0.268	16	0.003	0.796	16	0.002

<b>La Rentabilidad</b>	0.300	16	0.000	0.794	16	0.002
<b>La Gestión de Gastos</b>	0.257	16	0.006	0.814	16	0.004
<b>La Cadena de Valor</b>	0.257	16	0.006	0.814	16	0.004
<b>La Gestión</b>	0.202	16	0.080	0.812	16	0.004

*Nota.* La tabla contiene la distribución que siguen los datos a través de la prueba de normalidad.

La Tabla 7 muestra los resultados de la prueba de normalidad de los datos. En este estudio, se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk debido a que la muestra consistió en 16 trabajadores de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. Los resultados de la prueba indican que los datos no siguen una distribución normal.

### 5.1.3. Análisis descriptivo de las variables y dimensiones.

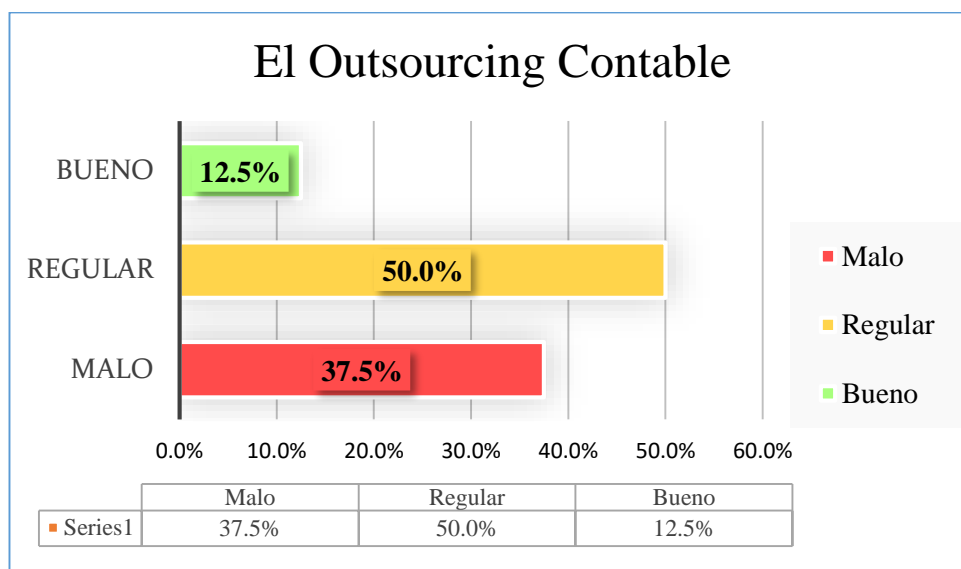
#### A. Variable 1 Outsourcing contable.

**Tabla 8.** Análisis descriptivo de la variable El Outsourcing Contable.

		Frecuencias	Porcentaje
<b>El Outsourcing Contable</b>	Malo	6	37.5%
	Regular	8	50.0%
	Bueno	2	12.5%
<b>Total</b>		16	100.0%

*Nota.* La tabla contiene los niveles de baremos de la variable el outsourcing contable.

**Figura 1.** Análisis descriptivo de la variable El Outsourcing Contable.



*Nota.* La figura muestra el análisis descriptivo a través de un gráfico de barras.

### Interpretación:

El análisis de los resultados presentados en la Tabla 8 y la Figura 1 muestra que la percepción de los trabajadores de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. sobre el "outsourcing contable" es variada. Alrededor del 50% de los trabajadores consideran que el outsourcing contable se encuentra en un nivel regular, lo que podría indicar una percepción neutral o intermedia sobre esta práctica.

Un 37.5% de los trabajadores lo califican en un nivel bajo, lo que sugiere que algunos empleados pueden tener preocupaciones o descontento con el outsourcing contable en la empresa. Solo un 12.5% de los trabajadores lo consideran en un nivel alto, lo que indica que una minoría de empleados perciben el outsourcing contable como altamente efectivo o beneficioso.

Estos resultados podrían indicar la necesidad de una revisión más detallada de la implementación del outsourcing contable en la empresa y de abordar las preocupaciones de los empleados que lo ven en un nivel bajo.

### B. Variable 2 La rentabilidad.

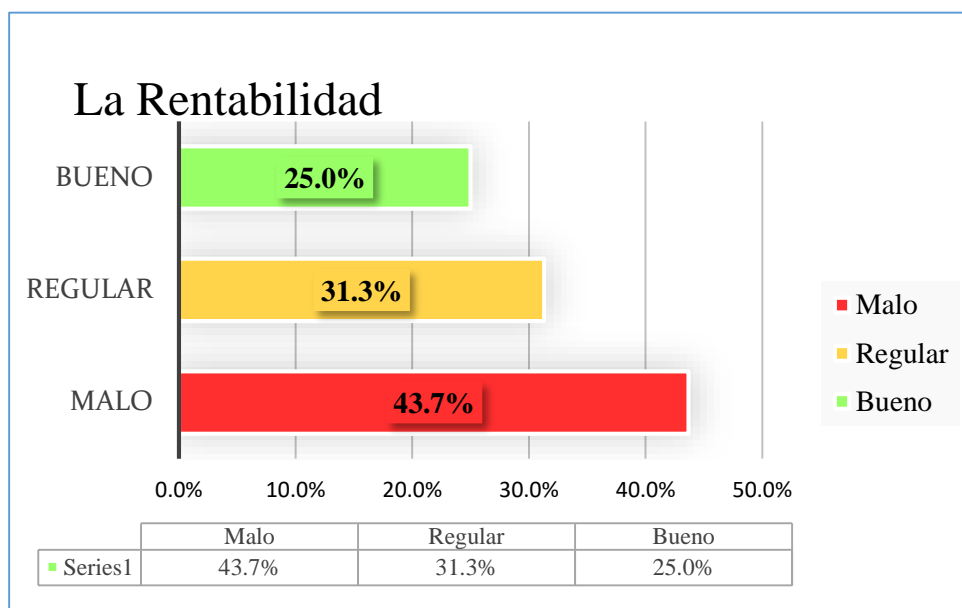
**Tabla 9.** *Análisis descriptivo de la variable La Rentabilidad.*

		Frecuencias	Porcentaje
<b>La Rentabilidad</b>	Malo	7	43.7%
	Regular	5	31.3%
	Bueno	4	25.0%
<b>Total</b>		16	100.0%

*Nota.* La tabla contiene los niveles de baremos de la variable la rentabilidad.



**Figura 2.** Análisis descriptivo de la variable La Rentabilidad.



*Nota.* La figura muestra el análisis descriptivo a través de un gráfico de barras.

### Interpretación

El análisis de los resultados presentados en la Tabla 9 y la Figura 2 muestra que la percepción de los trabajadores de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. sobre la "rentabilidad" también es variada. Alrededor del 43.7% de los trabajadores consideran que la rentabilidad se encuentra en un nivel malo, lo que podría indicar preocupaciones o descontento con los resultados financieros de la empresa.

Un 31.3% de los trabajadores la califican en un nivel regular, lo que sugiere una percepción neutral o intermedia sobre la rentabilidad. Solo el 25.0% de los trabajadores la consideran en un nivel bueno, lo que indica que una minoría de empleados perciben la rentabilidad como positiva.

Estos resultados podrían sugerir que algunos trabajadores tienen inquietudes sobre la rentabilidad de la empresa, lo que podría ser un área de mejora en términos de gestión financiera o comunicación sobre el desempeño económico de la organización. Es importante abordar estas percepciones y considerar medidas para mejorar la rentabilidad de la empresa o comunicar de manera más efectiva los aspectos financieros a los empleados.

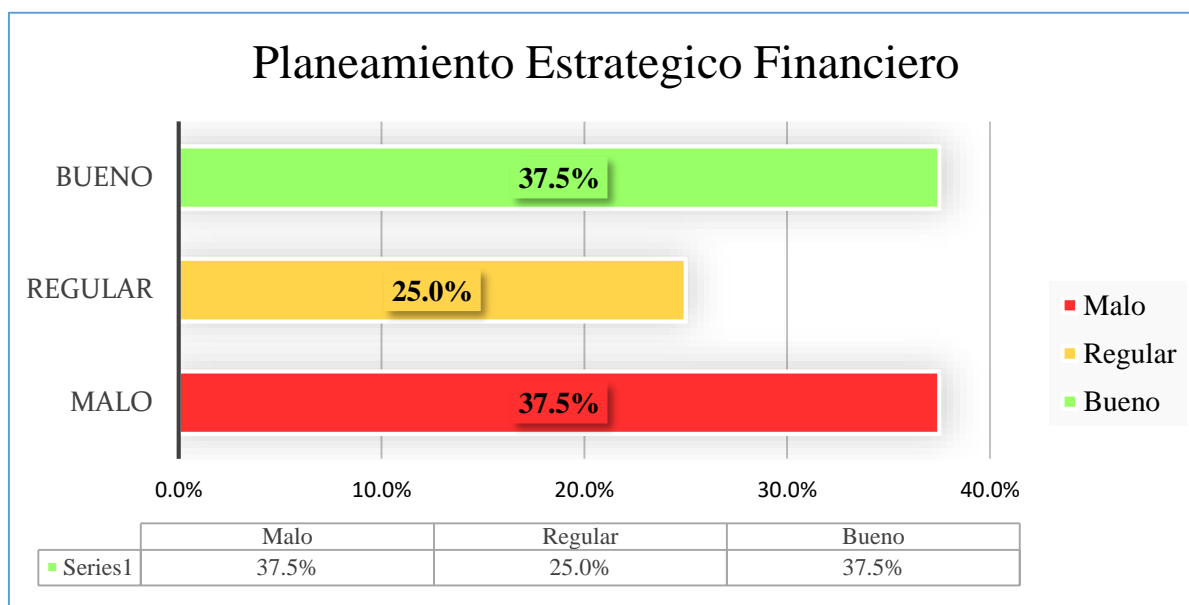
### C. Variable 1: Dimensión plan estratégico financiero.

#### 10. Análisis descriptivo de la dimensión Plan Estratégico Financiero.

		Frecuencias	Porcentaje
<b>Plan Estratégico Financiero</b>	Malo	6	37.5%
	Regular	4	25.0%
	Bueno	6	37.5%
<b>Total</b>		16	100.0%

*Nota.* La tabla contiene los niveles de baremos de la dimensión plan estratégico financiero.

**Figura 3.** Análisis descriptivo de la dimensión Plan Estratégico Financiero.



*Nota.* La figura muestra el análisis descriptivo a través de un gráfico de barras.

#### Interpretación

El análisis de los resultados presentados en la Tabla 10 y la Figura 3 muestra que la percepción de los trabajadores de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. sobre la dimensión "planeamiento estratégico financiero" también es variada. Alrededor del 37.5% de los trabajadores consideran

que esta dimensión se encuentra en un nivel malo, lo que podría indicar preocupaciones o descontento con la planificación financiera de la empresa.

Un 25.0% de los trabajadores la califican en un nivel regular, lo que sugiere una percepción neutral o intermedia sobre el planeamiento estratégico financiero. El 37.5% de los trabajadores la consideran en un nivel bueno, lo que indica que una proporción significativa de empleados perciben que la empresa realiza un buen planeamiento estratégico financiero.

Estos resultados podrían sugerir que la empresa ha tenido éxito en la planificación financiera según la percepción de una parte de los empleados, pero aún hay margen de mejora para abordar las preocupaciones y percepciones negativas sobre esta dimensión. Es importante considerar acciones para fortalecer la planificación financiera y comunicar eficazmente los planes estratégicos a los empleados.

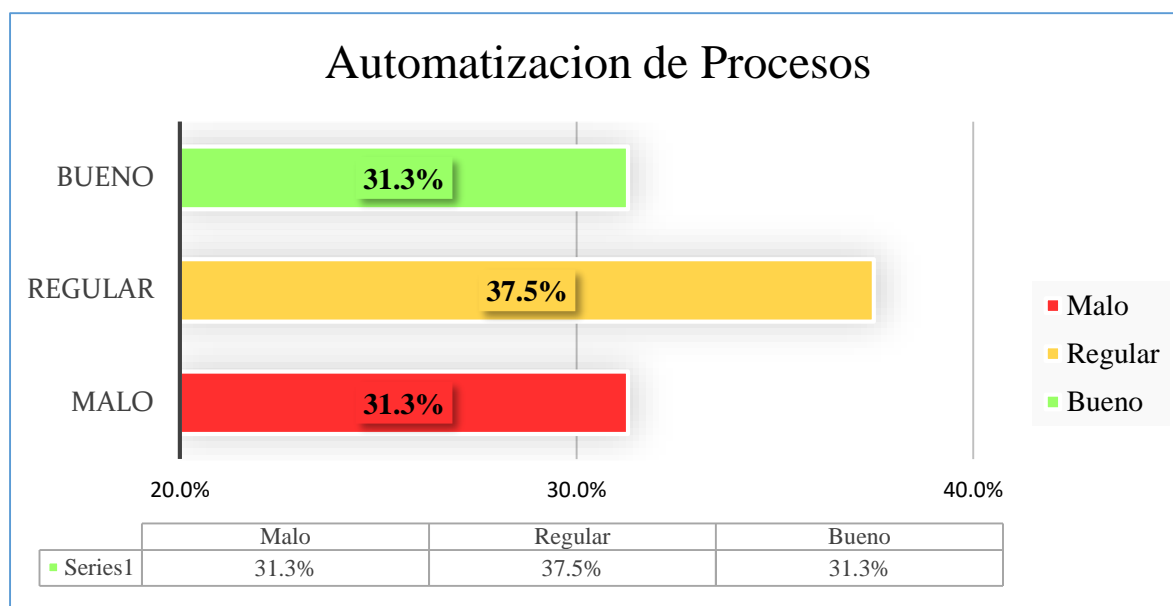
#### **D. Variable 1: Dimensión automatización de procesos.**

**Tabla 11.** *Análisis descriptivo de la dimensión Automatización de Procesos.*

		<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Automatización de Procesos</b>	Malo	5	31.3%
	Regular	6	37.5%
	Bueno	5	31.3%
<b>Total</b>		16	100.0%

*Nota.* La tabla contiene los niveles de baremos de la dimensión automatización de procesos.

**Figura 4.** Análisis descriptivo de la dimensión Automatización de Procesos.



**Nota.** La figura muestra el análisis descriptivo a través de un gráfico de barras.

#### **Interpretación:**

El análisis de los resultados presentados en la Tabla 11 y la Figura 4 revela que la percepción de los trabajadores de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. sobre la dimensión "automatización de procesos" es variada. Aproximadamente el 31.3% de los trabajadores la califican en un nivel malo, lo que sugiere que existe cierta insatisfacción o preocupación con respecto a la automatización de procesos en la empresa.

Un 37.5% de los trabajadores la perciben en un nivel regular, lo que indica una percepción neutral o intermedia sobre la automatización de procesos. El 31.3% de los trabajadores la consideran en un nivel bueno, lo que sugiere que una proporción significativa de empleados percibe que la empresa ha tenido éxito en la automatización de procesos.

Estos resultados indican que la automatización de procesos es una dimensión en la que la empresa podría centrarse para abordar las preocupaciones o percepciones negativas de una parte de los empleados y mejorar la eficiencia y efectividad de los procesos automatizados. Es importante considerar acciones para fortalecer la automatización de procesos y comunicar mejor los beneficios de dicha automatización a los empleados.

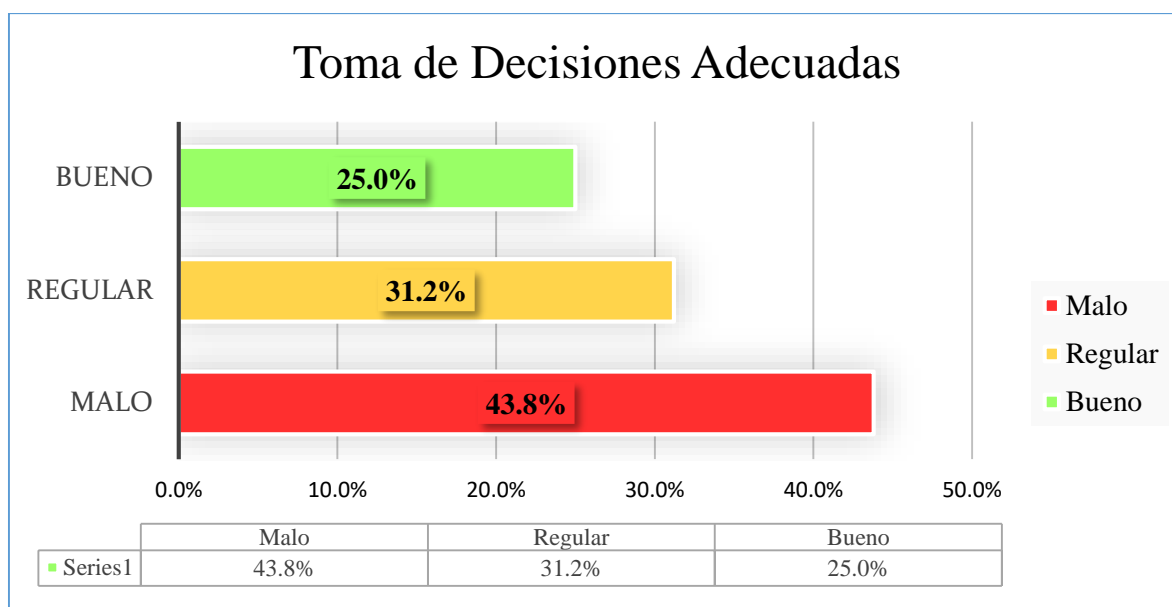
### E. Variable 1: Dimensión Toma de Decisiones Adecuadas.

**Tabla 12.** Análisis descriptivo de la dimensión Toma de Decisiones Adecuadas.

		Frecuencias	Porcentaje
<b>Toma de Decisiones Adecuadas</b>	Malo	7	43.8%
	Regular	5	31.3%
	Bueno	4	25.0%
<b>Total</b>		16	100.0%

*Nota.* La tabla contiene los niveles de baremos de la dimensión toma de decisiones adecuadas.

**Figura 5.** Análisis descriptivo de la dimensión Toma de Decisiones Adecuadas.



*Nota.* La figura muestra el análisis descriptivo a través de un gráfico de barras.

#### Interpretación:

El análisis de los resultados presentados en la Tabla 12 y la Figura 5 indica que la percepción de los trabajadores de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. sobre la dimensión "toma de decisiones adecuadas" es en su mayoría negativa. Un 43.8% de los trabajadores la califican en

un nivel malo, lo que sugiere una insatisfacción significativa con respecto a la toma de decisiones en la empresa.

Un 31.2% de los trabajadores la perciben en un nivel regular, lo que indica una percepción neutral o intermedia sobre la toma de decisiones. Solo un 25.0% de los trabajadores la consideran en un nivel bueno, lo que muestra que una minoría de empleados cree que la empresa toma decisiones adecuadas.

Estos resultados sugieren que la empresa podría enfrentar desafíos en lo que respecta a la toma de decisiones y que es importante abordar estas preocupaciones de los empleados. Mejorar el proceso de toma de decisiones y comunicar de manera más efectiva las razones de las decisiones a los empleados podrían ser áreas clave para mejorar la percepción de los trabajadores y aumentar la satisfacción en este aspecto.

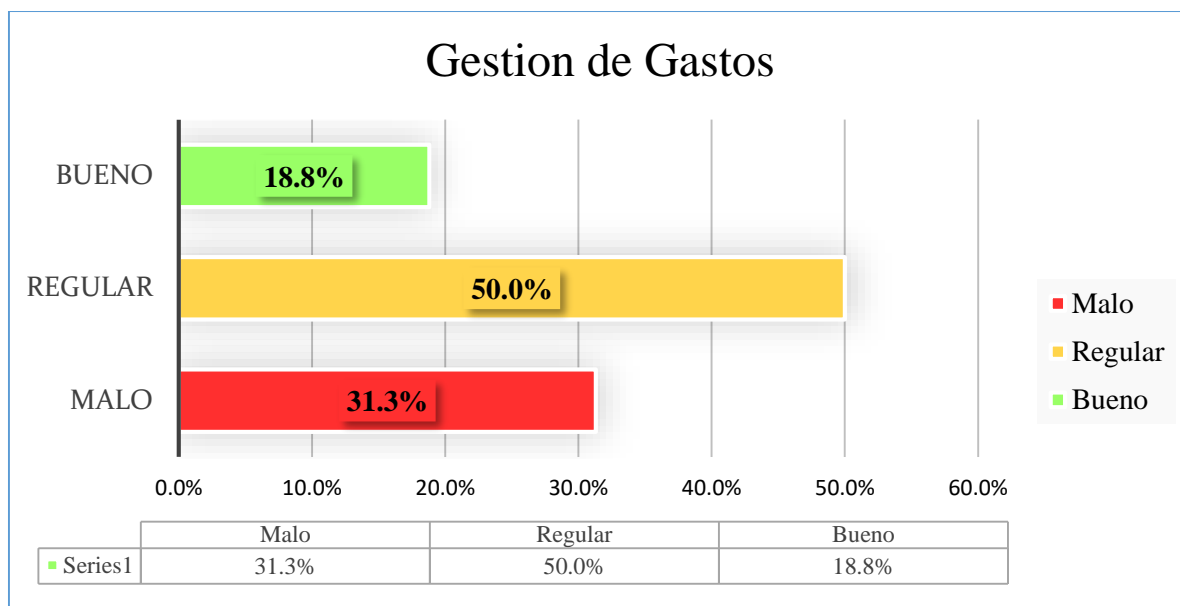
#### F. Variable 2: Dimensión gestión de gastos.

**Tabla 13.** Análisis descriptivo de la dimensión Gestión de Gastos.

		Frecuencias	Porcentaje
<b>Gestión de Gastos</b>	Malo	5	31.3%
	Regular	8	50.0%
	Bueno	3	18.8%
<b>Total</b>		16	100.0%

*Nota.* La tabla contiene los niveles de baremos de la dimensión gestión de gastos.

**Figura 6.** Análisis descriptivo de la dimensión Gestión de Gastos.



*Nota.* La figura muestra el análisis descriptivo a través de un gráfico de barras.

### **Interpretación:**

El análisis de los resultados presentados en la Tabla 13 y la Figura 6 indica que la percepción de los trabajadores de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. sobre la dimensión "gestión de gastos" es variada. Un 31.3% de los trabajadores la califican en un nivel malo, lo que sugiere que un segmento de empleados está insatisfecho con la forma en que se gestionan los gastos en la empresa. El 50.0% la considera en un nivel regular, lo que indica una percepción neutral o intermedia en cuanto a la gestión de gastos. Por último, un 18.8% de los trabajadores la perciben en un nivel bueno, lo que muestra que una minoría de empleados cree que la gestión de gastos es satisfactoria.

Estos resultados sugieren que hay margen para mejorar la gestión de gastos en la empresa y que la satisfacción de los empleados en este aspecto podría beneficiarse de un enfoque más efectivo en la gestión de recursos financieros.

### **G. Variable 2: Dimensión cadena de valor.**

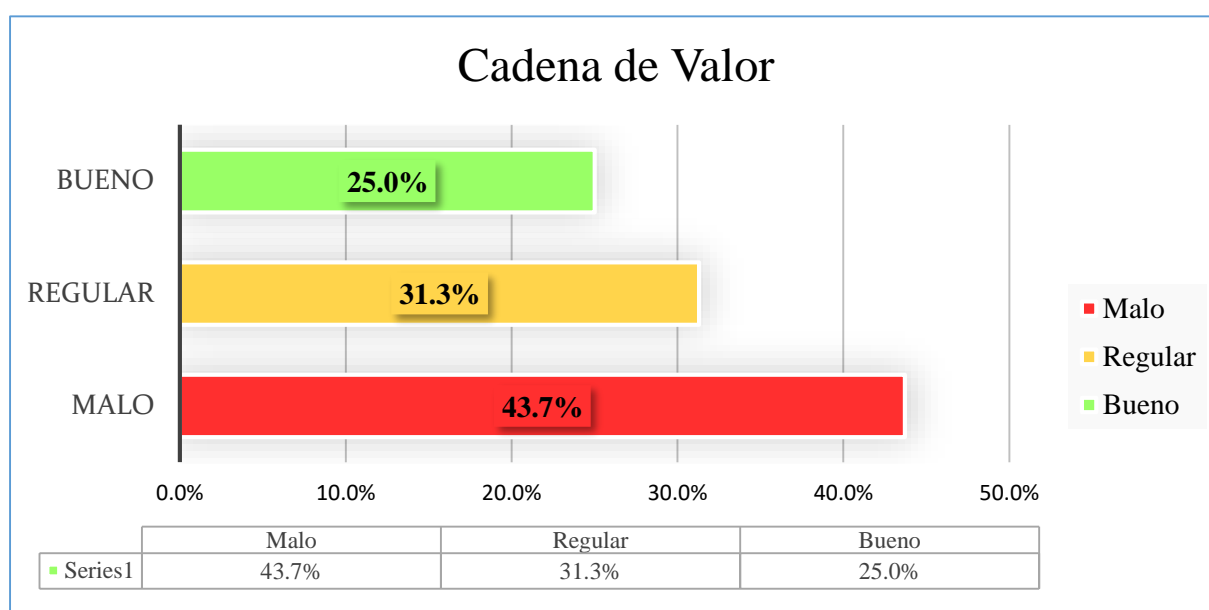
**Tabla 14.** Análisis descriptivo de la dimensión Cadena de Valor.

	Frecuencias	Porcentaje
--	-------------	------------

	Malo	7	43.7%
<b>Cadena de Valor</b>	Regular	5	31.3%
	Bueno	4	25.0%
	<b>Total</b>	16	100.0%

*Nota.* La tabla contiene los niveles de baremos de la dimensión cadena de valor.

**Figura 7.** Análisis descriptivo de la dimensión Cadena de Valor.



*Nota.* La figura muestra el análisis descriptivo a través de un gráfico de barras.

### Interpretación:

El análisis de los resultados presentados en la Tabla 14 y la Figura 7 indica que la percepción de los trabajadores de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. sobre la dimensión "cadena de valor" es variada. Un 43.7% de los trabajadores la califican en un nivel malo, lo que sugiere que un segmento considerable de empleados está insatisfecho con la forma en que se gestiona la cadena de valor en la empresa. El 31.3% la considera en un nivel regular, lo que indica una percepción neutral o intermedia en cuanto a la cadena de valor.

Por último, un 25.0% de los trabajadores la perciben en un nivel bueno, lo que muestra que una minoría de empleados cree que la gestión de la cadena de valor es satisfactoria.



Estos resultados sugieren que hay margen para mejorar la gestión de la cadena de valor en la empresa y que la satisfacción de los empleados en este aspecto podría beneficiarse de un enfoque más efectivo en la gestión de la cadena de valor y sus componentes.

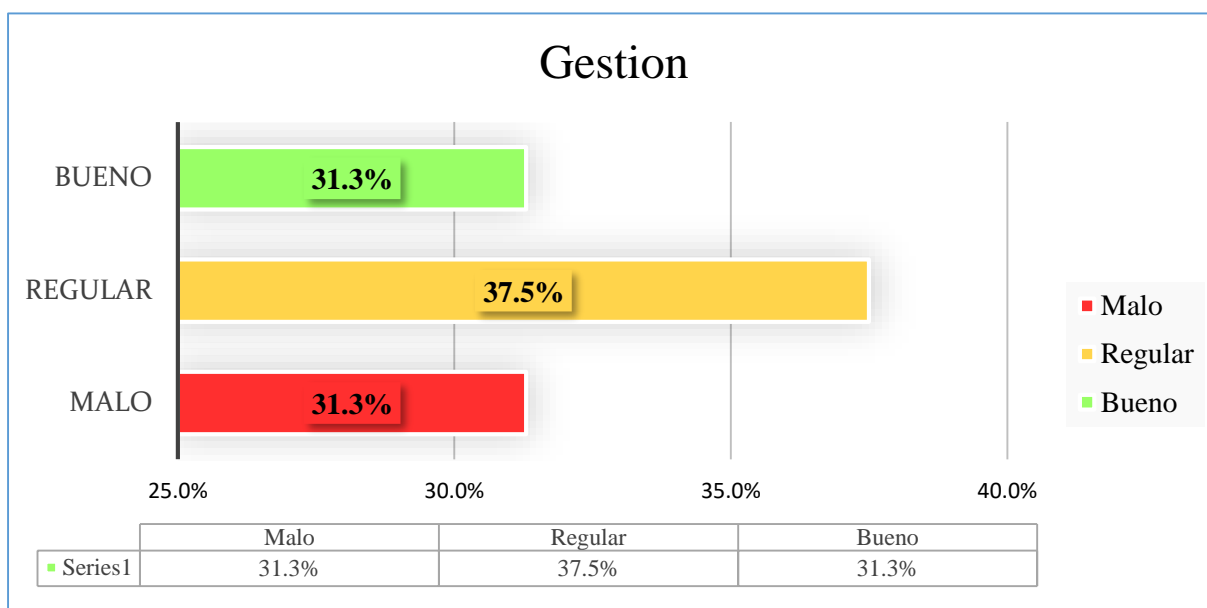
## H. Variable 2: Dimensión gestión.

**Tabla 15.** Análisis descriptivo de la dimensión Gestión.

		Frecuencias	Porcentaje
<b>Gestión</b>	Malo	5	31.3%
	Regular	6	37.5%
	Bueno	5	31.3%
<b>Total</b>		16	100.0%

*Nota.* La tabla contiene los niveles de baremos de la dimensión gestión.

**Figura 8.** Análisis descriptivo de la dimensión Gestión.



*Nota.* La figura muestra el análisis descriptivo a través de un gráfico de barras.

### Interpretación:

El análisis de los resultados revela que la percepción de los trabajadores de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. sobre la gestión de la empresa es diversa. Un segmento significativo califica la gestión como "mala", mientras que otro grupo considera que es "regular" y una minoría la ve como "buena". Esto sugiere la necesidad de mejorar la gestión y sus procesos para aumentar la satisfacción de los empleados en esta área.

## 5.2. Contraste de Hipótesis

El análisis de las hipótesis se llevó a cabo utilizando el coeficiente de correlación Rho de Spearman como prueba estadística. Se considerarán diferentes escalas para determinar el grado de correlación entre las variables en estudio.

**Tabla 16.** Escala del coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Valor	Grado
0.00	No existe correlación
0.10	Correlación positiva muy débil
0.25	Correlación positiva débil
0.50	Correlación positiva media
0.75	Correlación positiva considerable
0.90	Correlación positiva muy fuerte
1.00	Correlación positiva perfecta

*Nota.* Hernández & Mendoza, (2018)

### 5.2.1. Pruebas estadística

#### 5.2.1.1. Para hipótesis general.

“El Outsourcing Contable influye significativamente en la Rentabilidad de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020”.

**H<sub>0</sub>:** El Outsourcing Contable no influye significativamente en la Rentabilidad de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.

**H<sub>a</sub>:** El Outsourcing Contable influye significativamente en la Rentabilidad de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.

**Tabla 17.** Prueba Chi-cuadrada de la hipótesis general.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	27.852 <sup>a</sup>	4	0.000
<b>Razón de verosimilitud</b>	24.899	4	0.000
<b>Asociación lineal por lineal</b>	13.003	1	0.000
<b>N de casos válidos</b>	16		

*Nota.* La tabla muestra el valor de la prueba Chi-cuadrado para la hipótesis general.

### Interpretación

En la tabla 17, se presenta el análisis estadístico utilizando la prueba Chi-cuadrada como parte de las herramientas de estadística descriptiva. Para la hipótesis general, se obtuvo un valor de 27.852 con una significancia asintótica de 0.000. Estos resultados indican que ambas variables son dependientes, demostrando que el Outsourcing Contable tiene una influencia significativa en la Rentabilidad de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. en 2020. Para evaluar el grado de correlación entre ambas variables, se llevará a cabo un análisis utilizando el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

**Tabla 18.** *Correlación entre El Outsourcing Contable y La Rentabilidad.*

		La Rentabilidad	
Rho de Spearman	El Outsourcing Contable	Coefficiente de correlación	,917**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	16

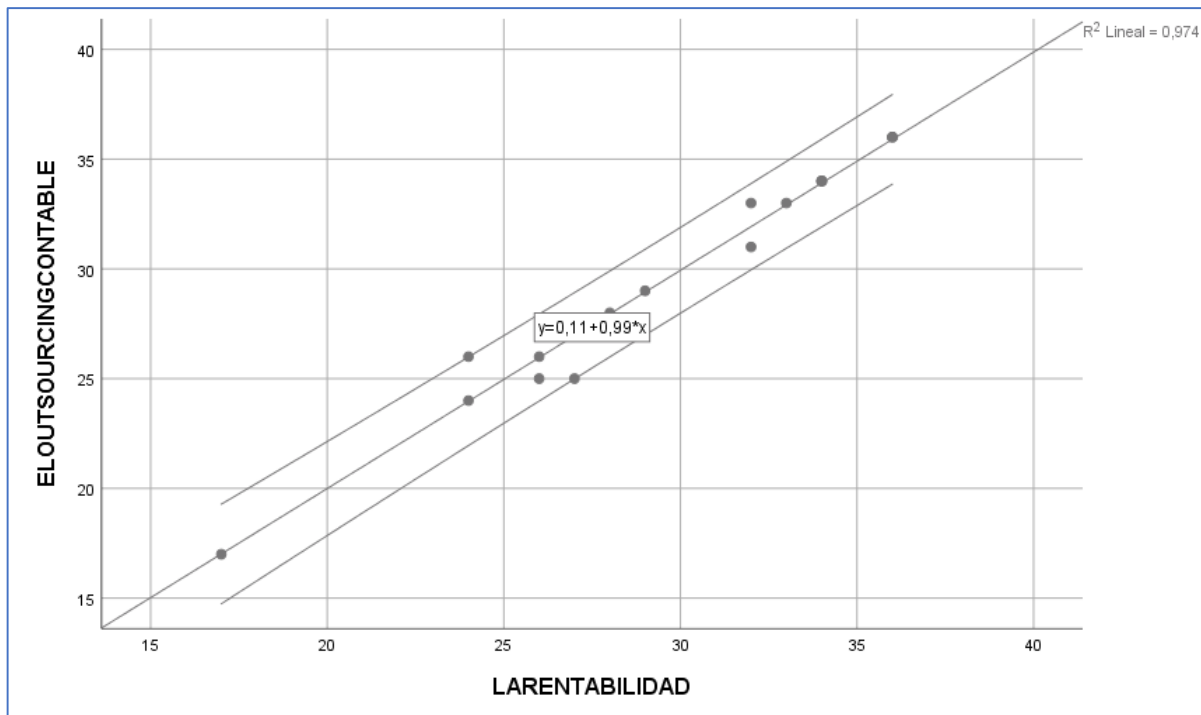
*Nota.* Se muestra el coeficiente de correlación rho de spearman entre ambas variables.

### Interpretación:

Los resultados de la tabla 18 muestran que existe una correlación positiva perfecta entre las variables "El Outsourcing Contable" y "La Rentabilidad", con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.917 y una significancia bilateral de 0.000. Esto implica que el Outsourcing Contable tiene una influencia significativa en la Rentabilidad de la Empresa

Rainbow Textile S.A.C. en 2020, lo que lleva a rechazar la hipótesis nula y respaldar la hipótesis alterna.

**Figura 9.** Gráfico de dispersión de El Outsourcing Contable y La Rentabilidad.



*Nota.* La figura muestra el análisis a través del gráfico de dispersión de puntos.

### Interpretación:

La figura 9 ilustra un gráfico de dispersión de puntos que demuestra una correlación positiva fuerte entre las variables "Outsourcing Contable" y "Rentabilidad".

#### 5.2.1.2. Para hipótesis específica 1.

“El Outsourcing Contable influye significativamente en la Gestión de Gastos de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020”.

**H<sub>0</sub>:** El Outsourcing Contable no influye significativamente en la Gestión de Gastos de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.

**H<sub>a</sub>:** El Outsourcing Contable influye significativamente en la Gestión de Gastos de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.

**Tabla 19.** Prueba Chi-cuadrada de la hipótesis específica 1.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	14.600 <sup>a</sup>	4	0.006
<b>Razón de verosimilitud</b>	13.358	4	0.010
<b>Asociación lineal por lineal</b>	8.364	1	0.004
<b>N de casos válidos</b>	16		

*Nota.* La tabla muestra el valor de la prueba Chi-cuadrado para la hipótesis específica 1.

### Interpretación:

La tabla 19 presenta los resultados de la prueba Chi-cuadrada para la hipótesis específica 1 indican un valor de 14.600 con una significancia asintótica de 0.006. Estos resultados sugieren que existe una dependencia entre la variable y la dimensión, lo que demuestra que el Outsourcing Contable tiene un impacto significativo en la Gestión de Gastos de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020. Para evaluar la correlación entre la variable y la dimensión, se utilizará el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

**Tabla 20.** Correlación entre El Outsourcing Contable y La Gestión de Gastos.

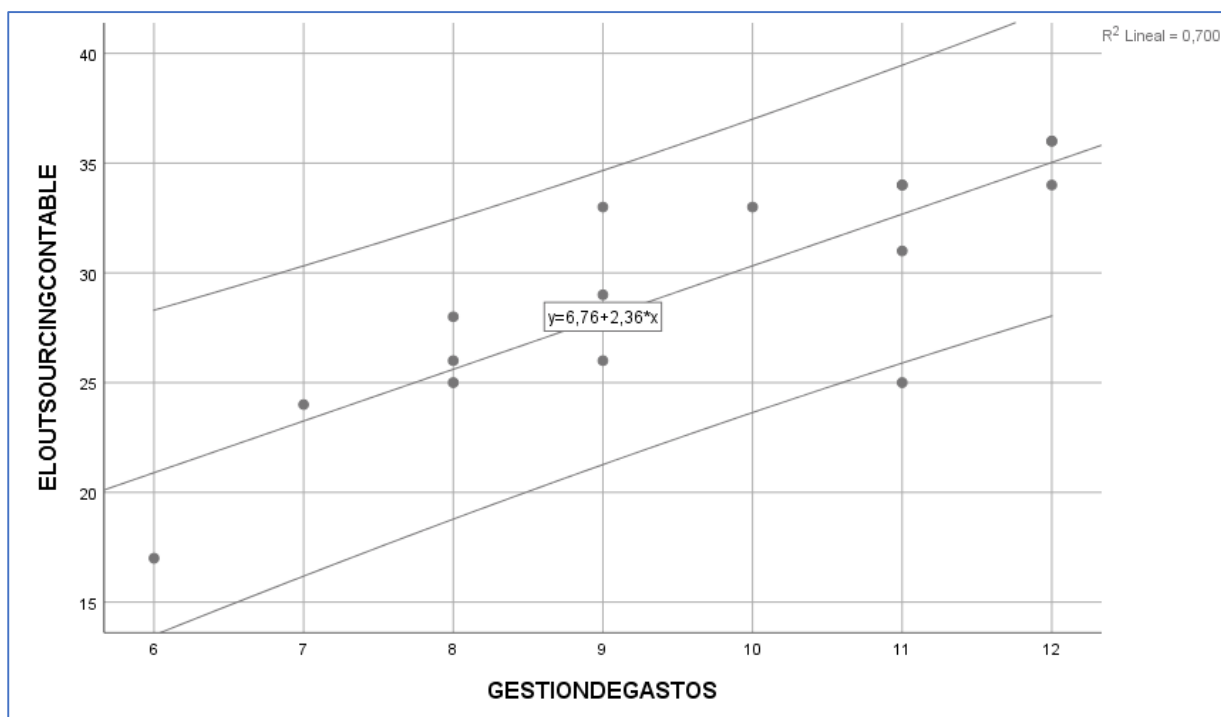
		La Gestión de Gastos	
<b>Rho de Spearman</b>	<b>El Outsourcing Contable</b>	<b>Coefficiente de correlación</b>	,724**
		<b>Sig. (bilateral)</b>	0.002
		<b>N</b>	16

*Nota.* Se muestra el coeficiente de correlación rho de spearman entre la variable y dimensión.

### Interpretación:

Según la tabla 20, el coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la variable "El Outsourcing Contable" y la dimensión "La Gestión de Gastos" es de 0.724, lo que demuestra una correlación positiva considerable. Además, la significancia bilateral es de 0.002, lo que permite rechazar la hipótesis nula y respaldar la hipótesis alternativa, afirmando que el Outsourcing Contable tiene un impacto significativo en la Gestión de Gastos de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.

**Figura 10.** Gráfico de dispersión de El Outsourcing Contable y La Gestión de Gastos.



*Nota.* La figura muestra el análisis a través del gráfico de dispersión de puntos.

### Interpretación:

El gráfico de dispersión de puntos en la Figura 10 muestra una fuerte correlación positiva entre la variable "El Outsourcing Contable" y la dimensión "La Gestión de Gastos". Los puntos tienden a seguir una línea ascendente, lo que respalda la relación positiva entre estas dos variables.

#### 5.2.1.3. Para hipótesis específica 2.

El Outsourcing Contable influye significativamente en la Cadena de Valor de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020

**H<sub>0</sub>:** El Outsourcing Contable no influye significativamente en la Cadena de Valor de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.

**H<sub>a</sub>:** El Outsourcing Contable influye significativamente en la Cadena de Valor de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.

**Tabla 21.** Prueba Chi-cuadrada de la hipótesis específica 2.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	21.250 <sup>a</sup>	4	0.000
<b>Razón de verosimilitud</b>	21.331	4	0.000
<b>Asociación lineal por lineal</b>	11.682	1	0.001
<b>N de casos válidos</b>	16		

*Nota.* La tabla muestra el valor de la prueba Chi-cuadrado para la hipótesis específica 2.

### Interpretación:

La tabla 21 presenta los resultados del análisis estadístico de la prueba Chi-cuadrada para la hipótesis específica 2 arrojaron un valor de 21.250, con una significancia asintótica de 0.000. Esto sugiere que la variable y la dimensión están fuertemente relacionadas, demostrando que el Outsourcing Contable tiene un impacto significativo en la Cadena de Valor de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020. A continuación, se realizará un análisis de correlación utilizando el coeficiente de correlación Rho de Spearman para comprender mejor esta relación.

**Tabla 22.** Correlación entre El Outsourcing Contable y La Cadena de Valor.

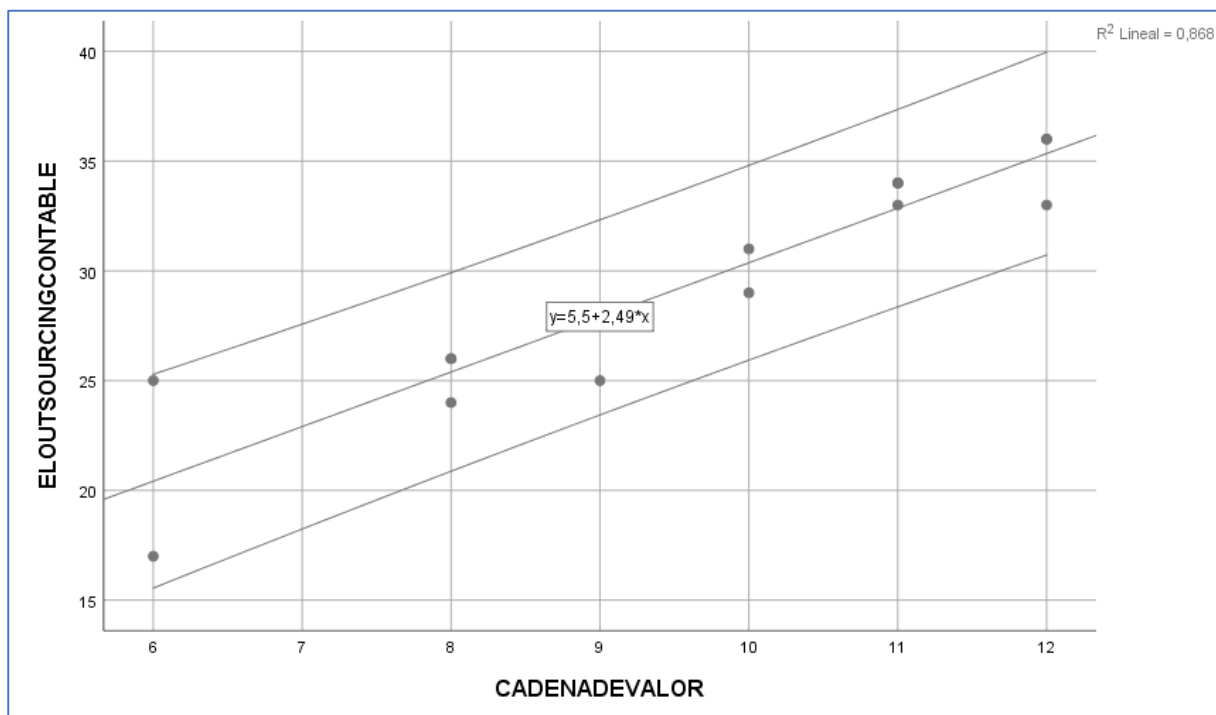
		La Cadena de Valor	
Rho de Spearman	El Outsourcing Contable	Coefficiente de correlación	,885**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	16

*Nota.* Se muestra el coeficiente de correlación rho de spearman entre la variable y dimensión.

### Interpretación:

Los resultados del análisis de correlación entre la variable "El Outsourcing Contable" y la dimensión "La Cadena de Valor" revelan un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.885. Esta fuerte correlación positiva se respalda con una significancia bilateral de 0.000, lo que nos permite rechazar la hipótesis nula y afirmar que el Outsourcing Contable ejerce una influencia significativa en la Cadena de Valor de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020. La figura 11 ilustra esta correlación positiva.

**Figura 11.** Gráfico de dispersión de El Outsourcing Contable y La Cadena de Valor.



*Nota.* La figura muestra el análisis a través del gráfico de dispersión de puntos.

### Interpretación:

El gráfico de dispersión de puntos en la figura 11 respalda los resultados del análisis de correlación, demostrando una alta correlación positiva entre la variable "El Outsourcing Contable" y la dimensión "La Cadena de Valor". Esto sugiere que el Outsourcing Contable tiene una influencia significativa en la Cadena de Valor de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.

#### 5.2.1.4. Para hipótesis específica 3.

El Outsourcing Contable influye significativamente en la Gestión de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020”.

**H<sub>0</sub>:** El Outsourcing Contable no influye significativamente en la Gestión de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.

**H<sub>a</sub>:** El Outsourcing Contable influye significativamente en la Gestión de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.



**Tabla 23.** Prueba Chi-cuadrada de la hipótesis específica 3.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	16.111 <sup>a</sup>	4	0.003
<b>Razón de verosimilitud</b>	19.041	4	0.001
<b>Asociación lineal por lineal</b>	10.500	1	0.001
<b>N de casos válidos</b>	16		

*Nota.* La tabla muestra el valor de la prueba Chi-cuadrado para la hipótesis específica 3.

### Interpretación:

El análisis de la prueba Chi-cuadrada en la tabla 23 respalda la hipótesis específica 3, con un valor de 16.111 y una significancia asintótica de 0.003. Esto demuestra que la variable y la dimensión son dependientes, lo que indica que el Outsourcing Contable influye significativamente en la Gestión de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020. A continuación, se procede a analizar el grado de correlación entre la variable y la dimensión mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

**Tabla 24.** Correlación entre El Outsourcing Contable y La Gestión.

		La Gestión	
Rho de Spearman	El Outsourcing Contable	<b>Coefficiente de correlación</b>	,850**
		<b>Sig. (bilateral)</b>	0.000
		<b>N</b>	16

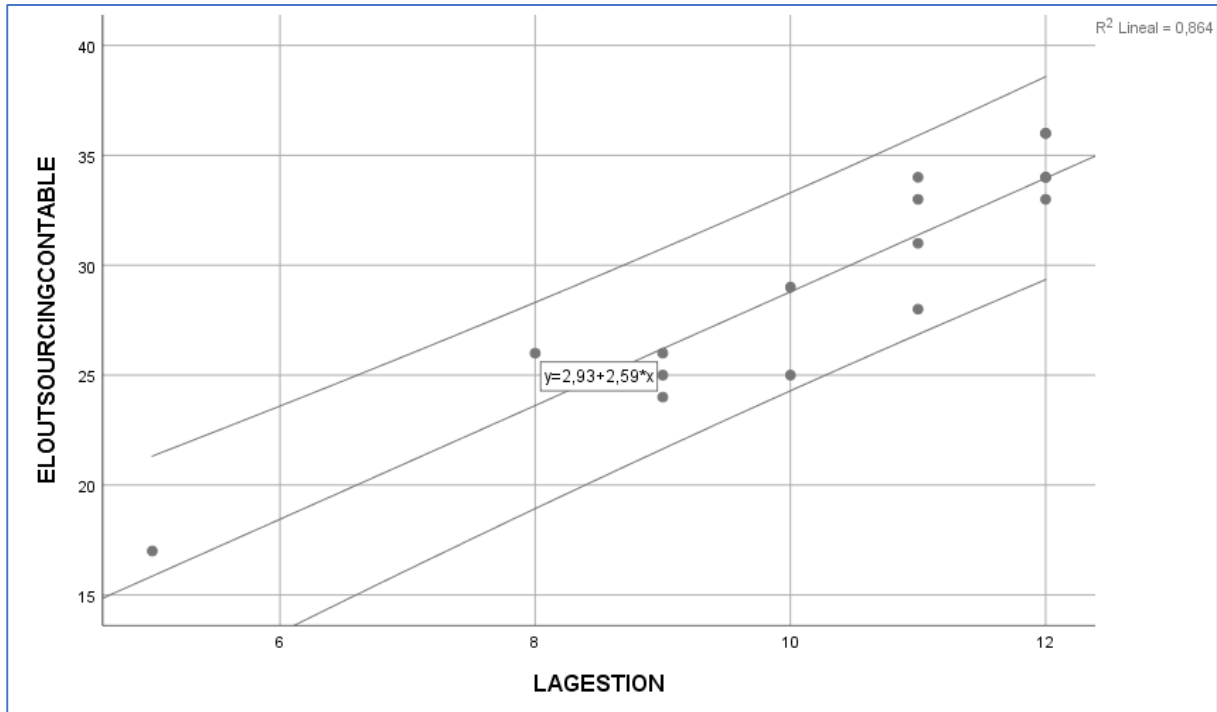
*Nota.* Se muestra el coeficiente de correlación rho de spearman entre la variable y dimensión.

### Interpretación

Los resultados de la correlación entre la variable "El Outsourcing Contable" y la dimensión "La Gestión" en la tabla 24 indican un coeficiente de correlación Rho de Spearman de rho=0.850, lo que demuestra una correlación positiva muy fuerte entre ambas. Además, la significancia bilateral es de 0.000, lo que respalda la hipótesis alterna y afirma que el

Outsourcing Contable influye significativamente en la Gestión de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.

**Figura 12.** Gráfico de dispersión de El Outsourcing Contable y La Gestión.



*Nota.* La figura muestra el análisis a través del gráfico de dispersión de puntos.

### Interpretación:

La figura 12 refleja los resultados del gráfico de dispersión de puntos y demuestra una correlación positiva alta entre la variable "El Outsourcing Contable" y la dimensión "La Gestión". Estos resultados respaldan la idea de que el Outsourcing Contable tiene un impacto significativo en la Gestión de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El trabajo analizó a las variables “El Outsourcing Contable” y “La Rentabilidad”, los análisis estadísticos para conocer la confiabilidad de los datos a través del alfa de Cronbach se obtuvo el valor de 0.874 para la variable Outsourcing Contable presentando una excelente confiabilidad y un valor de 0.861 para la variable Rentabilidad presentando una excelente confiabilidad, resultados que nos permiten continuar con el desarrollo de la investigación.

1. Los hallazgos obtenidos según el objetivo general, que buscaba evaluar si el Outsourcing Contable influye en la Rentabilidad de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020, indican una relación positiva perfecta ( $\rho=0.917$ ) y p de cuantía menor a 0.05. Estos resultados confirman que el Outsourcing Contable tiene un impacto significativo en la Rentabilidad de la empresa.

Estos hallazgos coinciden con los obtenidos en una tesis anterior realizada por Beteta (2017) sobre el mismo tema. En esa investigación, se concluyó que la implementación del Outsourcing en las Pymes del sector textil mejoró tanto su rentabilidad económica como financiera. Esto sugiere que el uso de esta herramienta de gestión en los procesos productivos de las empresas puede llevar a una mayor eficiencia en la utilización de sus activos y, en consecuencia, a una mejora en la rentabilidad.

2. Los hallazgos obtenidos según el objetivo específico 1, que buscaba determinar si el Outsourcing Contable influye en la Gestión de Gastos de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020, indican una correlación positiva considerable con un valor de  $\rho=0.724$  y una significancia bilateral de 0.002. Estos resultados respaldan la afirmación de que el Outsourcing Contable tiene un impacto significativo en la Gestión de Gastos de la empresa. Estos hallazgos son consistentes con los resultados de una tesis previa realizada por Ayala (2019) sobre el mismo tema. En esa investigación, se concluyó que la mayoría de las pequeñas empresas ferreteras no presentan un sistema de información contable y

no cumplen oportunamente sus deudas tributarias. Esto les dificulta mantener información actualizada, se concluyó que el outsourcing contable afecta de forma positiva en las decisiones de la gerencia, y el coeficiente de Pearson mostró una vinculación fuerte entre ambas variables.

3. Los hallazgos obtenidos según el objetivo específico 2, que buscaba analizar si el Outsourcing Contable influye en la Cadena de Valor de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020, indican una correlación positiva muy fuerte con un valor de  $\rho=0.885$  y una significancia bilateral de 0.000. Estos resultados respaldan la afirmación de que el Outsourcing Contable tiene un impacto significativo en la Cadena de Valor de la empresa. Estos hallazgos son consistentes con los resultados de una tesis previa realizada por Cordero (2020) sobre el mismo tema. En esa investigación, se concluyó se concluyó que el outsourcing contable afecta de forma positiva en las decisiones de la gerencia, y la prueba Chi-cuadrado mostró una vinculación positiva entre ambas variables.
4. Los hallazgos obtenidos según el objetivo específico 3, que buscaba analizar si el Outsourcing Contable influye en la Gestión de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020, indican una correlación positiva muy fuerte con un valor de  $\rho=0.850$  y una significancia bilateral de 0.000. Estos resultados respaldan la afirmación de que el Outsourcing Contable influye significativamente en la Gestión de la empresa. Estos hallazgos son consistentes con los resultados de una tesis previa realizada por Maldonado (2018) sobre el mismo tema. En esa investigación, se concluyó que Entre las conclusiones clave se destaca que la adopción de la estrategia de outsourcing permitió a las Pymes reducir sus costos, incrementar las ganancias y mantenimiento de su competitividad en el mercado nacional. Esto se tradujo en un aumento de su rentabilidad, reflejado en una mayor rotación de activos y un margen de ventas más elevado.

## CONCLUSIONES

1. Se ha comprobado que el Outsourcing Contable afecta de forma significativa en la Rentabilidad de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020. Los datos arrojan una correlación positiva perfecta, ( $\rho=0.917$  y  $p=0.000$ ), se valida la hipótesis alterna. Esto sugiere que la implementación del Outsourcing Contable en la empresa puede tener un impacto positivo en su rentabilidad.
2. Se ha comprobado que el Outsourcing Contable también afecta de forma significativa en la Gestión de Gastos de la empresa. Los resultados muestran una vinculación positiva considerable, ( $\rho=0.724$  y  $p=0.002$ ) se valida la hipótesis alterna. Esto sugiere que el Outsourcing Contable puede tener un efecto favorable en la gestión de gastos, contribuyendo a la búsqueda de la rentabilidad.
3. Se ha comprobado que el Outsourcing Contable afecta de forma significativa en la Cadena de Valor de la empresa. Los resultados indican una correlación positiva muy fuerte, ( $\rho=0.885$  y  $p=0.000$ ), se valida la hipótesis alterna. Esto implica que la aplicación del Outsourcing Contable puede tener un impacto positivo en la cadena de valor, lo que a su vez podría contribuir a la rentabilidad.
4. Se ha comprobado que el Outsourcing Contable afecta de forma significativa en la Gestión de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020. Los datos revelan una correlación positiva muy fuerte, ( $\rho=0.850$  y  $p=0.000$ ), se valida la hipótesis alterna. Esto sugiere que la aplicación del Outsourcing Contable en la empresa puede tener un efecto positivo en la gestión como dimensión para alcanzar la rentabilidad.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Empresa Rainbow Textile S.A.C. el optar por el Outsourcing Contable debido a que este se encargara de gestionar los procesos contables de la empresa, el cual le favorece porque ayudaría a reducir costos y cumplir de manera oportuna con las obligaciones tributarias, evitando alguna sanción de parte de la SUNAT.
2. Si bien es cierto el Outsourcing Contable es una herramienta importante para toda Pyme, pero también implica tomar una decisión importante debido a que se entrega información confidencial sobre temas contables, administrativos y tributarios, por lo cual se recomienda a la Empresa Rainbow Textile S.A.C., el poder decidir por un Outsourcing Contable que le brinde todas las garantías y confianza en relación a la utilización de la información de la empresa.
3. Se recomienda hacer uso del Outsourcing Contable dentro de la empresa debido a que este permitirá reducir costos en pagos de servicios al personal, la creación de un ambiente de trabajo y en la adquisición programas contables, gastos que perjudican en la rentabilidad de toda empresa, pues la contratación de un Outsourcing Contable significa la reducción de dichos gastos y aumenta la competitividad de la empresa.
4. La Empresa Rainbow Textile S.A.C., debe de tener en cuenta que al momento de contratar un servicio de Outsourcing Contable se contara con mejoras tanto en lo económico como en lo productivo, pero es indispensable contratar a una empresa especializada y que los gastos que estos generen no sean mayores a cuando se tenga un personal que sea parte de la empresa y se encargue de los temas contables, se recomienda capacitación del personal a fin de mejorar.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agburu, J. (2017). Effect of outsourcing strategies on the performance of small and medium scale enterprises. *ResearchGate*. doi:10.1186/s40497-017-0084-0
- Alarcon Gutierrez , M. L. (2018). *Costo de producción y outsourcing del servicio de transporte de carga de la empresa ORBITRANS SAC 2016 – 2017*. Lima. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://intra.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/6065/TRTESIS\_ALARCON\_RAMIREZ\_SALINAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ANDBANK. (27 de febrero de 2012 ). <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>. Obtenido de <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>: <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>
- Argudo. (2017). *El outsourcing*. Emprendo Pyme net. .
- Arias. (2007). *Marco Metodologico*. Mexico: Metodologia de la Administracion.
- Arzate. (2020). *¿Cuáles son las ventajas y desventajas del outsourcing de personal?* Mexico: Reclutamiento de Personal, Outsourcing de Personal, Subcontratación de Personal en México.
- Asociados, M. &. (2020). *OUTSOURCING ADMINISTRATIVO -CONTABLE*. Lima- Perú: servicios@estudiocontablemerino.pe.
- Ayala Crispin, R. S. (2019). *"El Outsourcing Contable y su Influencia en la Toma de Decisiones Gerenciales de las Pqueñas Empresas Ferreteras del Distrito de Huanuco, 2019"*. Huanuco - Peru: Universidad de Huanuco.

- Ayala-Jiménez, J. D. (2017). *DEPORTES DE AVENTURA REALIZADOS POR COMPETIDORES DE ÉLITE DE RAIDS*. Nuevo León, México: 3Universidad Autónoma de Nuevo León, Nuevo León, México.
- Barreto Valverde, L. A. (2020). *Outsourcing comercial y su efecto en la rentabilidad de una empresa constructora e inmobiliaria de la ciudad de Trujillo*. Lima. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52810/B\_Barreto\_VLA-Carbajal\_ADS-Horna\_GMA-Ruiz\_MSN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bernaola, R. M. (2019). “*DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE OUTSOURCING DE REGISTROS CONTABLES PARA EMPRESAS TRASNACIONALES*”. Lima – Perú: Universidad Cientfica del Sur.
- Beteta. (2017). “*El outsourcing y la rentabilidad en las pymes del sector textil ubicadas en el distrito de la Victoria*”. Lima Peru : Universidad Ncional del Callao.
- Carrera Sotomayor, M. S. (2018). “*Propuesta de Plan de Mejora de Procesos en la Etapa de Implementacion del Servicio de Outsourcing Contable Prestado por la Empresa Rosero Carrera & Asociados CIA. LTDA. (PYME)*”. Quito - Ecuador: Pontificia Universidad Catolica del Ecuador.
- Castellanos, B. J. (2017). *El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la ciencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales*. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.
- Castillo Cordero, L. A. (2017). *Tercerización como herramienta de gestión y su relación con la rentabilidad en las empresas de servicio de sistemas contra incendios del distrito de*



*Los Olivos, año 2017. Lima. Obtenido de*  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15576>

Celis, H. (2007). *Análisis financiero y toma de decisiones en las empresas de outsourcing del Perú*. Lima Peru: manpower@manpowerperu.com.pe.

CEPAL. (2015). *Uso y procesamiento de datos censales para la generación de indicadores sociodemográficos utilizando REDATAM+SP*. Chile Argentina: Naciones Unidas CEPAL .

CIPS. (2020). *Tipos de Investigación: Investigación NO EXPERIMENTAL*. Mexico:  
<https://www.intep.edu.co/>.

Cordero Peralta, L. (2020). *"El Outsourcing Contable y su Incidencia en la Toma de Decisiones Gerenciales de la Empresa FORCECLOSE S.A.C. Magdalena, 2019"*. Callao - Peru: Universidad Cesar Vallejo.

Drazic Lutilsky, I. (2015). *Influence Of Outsourcing On The Cost Management*. Croacia.  
 Obtenido de <https://ideas.repec.org/a/osi/eecyvt/v4y2015p281-293.html>

Echevarría Blanco, E. A. (2019). *El outsourcing digital y su incidencia en el nivel de información para la toma de decisiones de un grupo de empresas*. Lima. Obtenido de  
 chrome-  
 extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/[https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/1253/Echevarria\\_Elder\\_tesis\\_maestria\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/1253/Echevarria_Elder_tesis_maestria_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Esquivel, R. (2016). *"Importancia del Outsourcing de Personal en las Empresas Mexicanas del Siglo XXI"*. Toluca Mexico: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO. FACULTAD DE ECONOMÍA .

- Fernández-Bedoya, V. H. (2020). *Tipos de justificación en la investigación científica*. Perú: Universidad César Vallejo, Perú.
- Franco, Y. (2014). *Tesis de Investigación Población y Muestra*. Venezuela: Tamayo y Tamayo.
- Gorostiaga, N. (2018). *Outsourcing de Procesos Administrativo-Contables*. Paraguay: Associate Partner, PwC Paraguay .
- Hernández. (2002). *Planificación y control de gastos en la empresa*. Chicago: Planificación y control de gastos en la empresa. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/planificacion-y-control-de-gastos-en-la-empresa/>.
- Hernandez Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *"Metodología de la Investigación las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta"* . Mexico: McGraw-Hill.
- Hilario Wynarczyk, M. (2001). *ORIENTACIONES TECNICAS, ESPECIALMENTE PARA NIVELES DE LICENCIATURA Y MASTER EN AREAS DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION Y CIENCIAS SOCIALES*. Argentina: cyta.
- Hormazabal Marchant, A. A. (2010). *Outsourcing como respuesta al control de gestión en el desempeño de los servicios postales*. Santiago de Chile . Obtenido de chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/108018/ec-hormazabal\_aa.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Huergo, J. ( 1992). *LOS PROCESOS DE GESTION*. <http://servicios.abc.gov.ar/>.
- Hugo, C. P. (2019 ). *"Outsourcing Comercial y el Desempeño Económico en la Empresa Sportex Perú S.A.C. Período 2013-2017"*. Callao Peru : Universidad Nacional del Callao.
- Jiménez Paneque, R. (1998). *Metodología de la investigación*. Ciudad de La Habana: Editorial Ciencias Médicas Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas.

- Jimenez, R. (1998). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ELEMENTOS BÁSICOS PARA LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA*. Cuba la Habana: Editorial Ciencias Médicas, La Habana.
- K., A. (2019). *¿Qué es la rentabilidad y cómo calcularla?* Crece Negocios.
- López, L. (2017). *SITUACIÓN ACTUAL DEL OUTSOURCING EN MÉXICO EN JULIO DE 2017*. MÉXICO: Comisión Representativa Ante Organismos de Seguridad Social.
- Magalí Katz, G. S. (2019). *La técnica de encuesta: Características y aplicaciones*. Villa María Córdoba -Argentina: Universidad de Buenos Aires.
- Maldonado, P. (2018). *Outsourcing Contable como Herramienta de Gestión y su Influencia en la Rentabilidad de las Empresas Auditoras en Lima Metropolitana, 2017*. Lima Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Manchego Odar, S. M. (2014). *Gestión del Outsourcing y su impacto en la rentabilidad caso Sara Morello S.A.C.* Obtenido de [file:///C:/Users/Fernando/Downloads/Manchego\\_os%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Fernando/Downloads/Manchego_os%20(1).pdf)
- Muñoz, T. G. (2000). *EL CUESTIONARIO COMO INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN/EVALUACIÓN*. México: Etapas del Proceso Investigador: INSTRUMENTACIÓN.
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis* (Quinta ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- OLACEFS. (2015). *El control interno desde la perspectiva del enfoque COSO –su aplicación y evaluación en el sector público-*. Costa Rica: Organización Latinoamericana y del Caribe de Entidades Fiscalizadoras Superiores.

- Orozco Cardenas, L. M., & Perez Molina, S. (2020). *"Outsourcing y Tercerizacion de Servicios Profesionales Contables en Colombia: Un Analisis a Partir del Panorama de Globalizacion y la Implementacion de la Normatividad Internacional"*. Medellin - Colombia: Tecnologico de Antioquia Institucion Universitaria.
- OSCE. (2009). *VALORIZACIONES Y LIQUIDACIÓN DE OBRA*. Lima: Organismo Superior de las Contrataciones del Estado.
- Pasquel Velásquez, J. A. (2007). *Outsourcing: una metodología de negocios para la rentabilidad y competitividad en el sector textil peruano*. Obtenido de <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/1508?show=full>
- Peiró, R. (2020). *Cadena de valor*. Economipedia.
- Scott, S. (2020). *¿Qué es un plan estrategico de negocios?* La Voz Houston.
- Suarez Peña , J. C. (2021). *El outsourcing en las Pymes de Guayaquil como estrategia gerencial para la optimización de recursos*. Guayaquil. Obtenido de <https://bit.ly/3diVpIL>
- Suarez, J. C. (2021). *El outsourcing en las Pymes de Guayaquil como estrategia gerencial para la optimización de recursos*. Guayaquil. Obtenido de <https://bit.ly/3diVpIL>
- Teodoro A. Caraballo Esteban, J. A. (2013). *ANÁLISIS CONTABLE OpenCourseWare*. España: Universidad del País Vasco.
- Torres Yanez, M. J. (2020). *"Ventajas y Desventajas de la Tercerizacion de los Servicios de Contabilidad en las Agencias de Viaje Ubicadas en el Norte de Quito, Durante los Ultimos Tres Años"*. Quito - Ecuador: Universidad Politecnica Salesiana Sede Quito.
- Valderrama, S. (2016). *Pasos para elobrar proyectos de investigación científica; cuantitativa; cualitativa y Mixta*. Perú.

Zambrano, J. (2018). *La automatización robótica de procesos: ¿por qué es tan útil aplicarla en el outsourcing?* <https://medium.com/@juanzambrano/la-automatizacion>.

## ANEXOS

1. Anexo 01. Matriz de Consistencia
2. Anexo 02. Matriz de Operacionalización de Variables.
3. Anexo 03. Matriz de Operacionalización del Instrumento.
4. Anexo 04. Instrumento de Investigación.
5. Anexo 05. Consentimiento Informado.
6. Anexo 06. Carta de Autorización.
7. Anexo 07. Evidencias Fotográficas.
8. Anexo 08. Data Recopilada.

## Anexo 01. Matriz de Consistencia

Tabla 4. Anexo 01 - Matriz de consistencia.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p><b>PG:</b> ¿De qué manera el outsourcing contable influye en la rentabilidad de Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020?</p>	<p>OG: Determinar si el outsourcing contable influye en la rentabilidad de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.</p>	<p>HG: El outsourcing contable influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.</p>	<p><b>OUTSOURCING CONTABLE</b> <b>DIMENSIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan estratégico financiero</li> <li>• Automatización de procesos</li> <li>• Toma de decisiones adecuadas</li> </ul>	<p><b>Investigación Gral.:</b> Científica <b>Investigación Especifica</b> Inductivo – Deductivo <b>Tipo de Investigación</b> Aplicada <b>Nivel</b> Correlacional <b>Diseño de investigación.</b> No experimental de corte transversal</p>
<p>¿De qué manera el outsourcing contable influye en la Gestión de Gastos de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020?</p>	<p>Determinar si el outsourcing contable influye en la Gestión de Gastos de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.</p>	<p>El outsourcing contable influye significativamente en la Gestión de Gastos de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.</p>	<p><b>RENTABILIDAD</b> <b>DIMENSIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de Gastos</li> <li>• Cadena de valor</li> <li>• Gestión</li> </ul>	<p><b>Esquema:</b></p> <pre> graph TD     M --&gt; 01     M --&gt; 02     01 --- r --- 02   </pre> <p><b>Dónde:</b> M = Muestra 01 = Outsourcing 02 = Rentabilidad</p>
<p>¿De qué manera el outsourcing contable influye en la Cadena de valor de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020?</p>	<p>Analizar si el outsourcing contable influye en la Cadena de valor de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.</p>	<p>El outsourcing contable influye significativamente en la Cadena de valor de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.</p>		
<p>¿De qué manera el outsourcing contable influye en la Gestión de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020?</p>	<p>Analizar si el outsourcing contable influye en la Gestión de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.</p>	<p>El outsourcing contable influye significativamente en la Gestión de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020.</p>		
<p>¿De qué manera el outsourcing contable influye en la Gestión de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020?</p>				<p><b>Población</b> 16 trabajadores <b>Muestra</b> Por la reducida cantidad de trabajadores se aplicará el método censal. <b>Técnicas</b> Se aplicará la técnica de la Encuesta. <b>Instrumentos</b> Se aplicará el Cuestionario.</p>

Fuente. Elaboración propia.

**Anexo 02. Matriz de Operacionalización de Variables**

.VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA LIKERT	PREGUNTAS
<p><b>V1</b> <b>Outsourcing Contable</b></p>	<p><b>Outsourcing Contable</b> <i>Según.</i> (Gorostiaga, 2018). “El Outsourcing de Procesos Administrativo-Contables consiste en el uso de una firma externa especializada para proveer servicios en áreas que no forman parte de los procesos claves de la organización. La transferencia de la gestión o ejecución de ciertas funciones, les permite a las organizaciones centrarse en los aspectos fundamentales de su negocio, obteniendo ventajas” ...</p>	<p><b>Plan estratégico financiero</b></p>	Objetivo estratégico	<p>1. Nunca 2. Casi nunca 3. Indiferente 4. Casi siempre 5. Siempre</p>	1.- ¿Cuál es el objetivo estratégico que pretende alcanzar la empresa donde usted labora con la implementación del outsourcing contable?
			Herramientas estratégicas		2.- ¿La empresa donde usted labora emplea herramientas estratégicas?
			Decisiones Estratégicas		3.- ¿Considera que las decisiones estratégicas influyen en la empresa donde usted labora?
		<p><b>Automatización de procesos</b></p>	Asignación de tiempo		4.- ¿En su opinión la empresa donde labora tiene una adecuada asignación de tiempo para sus actividades?
			Simplificación de procesos		5.- ¿Considera que la empresa que usted labora realiza la simplificación de proceso adecuada?
			Retroalimentación		6.-Con cuanta recurrencia considera que la empresa realiza el proceso de retroalimentación con sus “stakeholders”?
		<p><b>Toma de decisiones adecuadas</b></p>	Solución de problemas		7.- ¿Con cuanta recurrencia la empresa donde labora realiza una eficaz solución de los problemas?
			Etapas de la toma de decisiones		8.- ¿En su opinión, considera que la empresa donde labora respeta las etapas en la toma de decisiones?
			Tipo de decisiones		9.- ¿Cree usted que el tipo de decisiones adoptadas por la gerencia de la compañía donde laboral siempre son las adecuadas?
		<p><b>V2</b> <b>Rentabilidad</b></p>	<p><b>Rentabilidad</b> <i>Según.</i> (K., 2019). “La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; sin embargo, una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación que existe entre la utilidad o ganancia obtenida o que se va a obtener, y la inversión realizada o que se va a realizar para poder obtenerla” ...</p>		<p><b>Gestión de Gastos</b></p>
Reducción de los gastos	11.- ¿En su opinión considera adecuado aplicar la política de reducción de gastos en una compañía?				
Gastos laborales	12.- ¿Considera usted importante los gastos laborales en una empresa?				
<p><b>Cadena de valor</b></p>	Actividades primarias			13.- ¿En su consideración las actividades primarias de la empresa deberían tener toda la atención para una adecuada gestión?	
	Actividades de apoyo			14.- ¿Qué relevancia considera usted que poseen las actividades de apoyo en una compañía?	
	Ventaja competitiva			15.- ¿Considera usted que la ventaja competitiva debe ser un objetivo primordial para los gestores de la compañía?	
<p><b>Gestión</b></p>	Asignación de recursos			16.- ¿En su opinión la asignación de recursos es importante en las empresas?	
	Productividad			17.- ¿Considera usted que la productividad de una empresa está relacionada al nivel de especialización que tiene?	
	Innovación empresarial			18.- ¿La innovación empresarial conduce a lograr el crecimiento de una compañía?	

Fuente. Elaboración propia.



### Anexo 03. Matriz de Operacionalización del Instrumento

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS (SEGÚN INDICADORES)	RESPUESTAS (LIKERT)
Outsourcing Contable	Plan estratégico financiero	Objetivo estratégico Herramientas estratégicas Decisiones Estratégicas	1.- ¿Cuál es el objetivo estratégico que pretende alcanzar la empresa donde usted labora con la implementación del outsourcing contable? 2.- ¿La empresa donde usted labora emplea herramientas estratégicas? 3.- ¿Considera que las decisiones estratégicas influyen en la empresa donde usted labora?	1. Totalmente de Desacuerdo. 2. En Desacuerdo. 3. Indiferente. 4. De Acuerdo. 5. Totalmente de Acuerdo.
	Automatización de procesos	Asignación de tiempo Simplificación de procesos Retoolimentación	4.- ¿En su opinión la empresa donde labora tiene una adecuada asignación de tiempo para sus actividades? 5.- ¿Considera que la empresa que usted labora realiza la simplificación de proceso adecuada? 6.- Con cuanta recurrencia considera que la empresa realiza el proceso de retoolimentación con sus "stakeholders"?	
	Toma de decisiones adecuadas	Solución de problemas Etapas de la toma de decisiones Tipo de decisiones	7.- ¿Con cuanta recurrencia la empresa donde labora realiza una eficaz solución de los problemas? 8.- ¿En su opinión, considera que la empresa donde labora respeta las etapas en la toma de decisiones? 9.- ¿Cree usted que el tipo de decisiones adoptadas por la gerencia de la compañía donde laboral siempre son las adecuadas?	
Rentabilidad	Gestión de Gastos	Sistema de gastos Reducción de los gastos Gastos laborales	10.- ¿Considera importante que las empresas establezcan un sistema de gastos? 11.- ¿En su opinión considera adecuado aplicar la política de reducción de gastos en una compañía? 12.- ¿Considera usted importante los gastos laborales en una empresa?	1. Totalmente de Desacuerdo. 2. En Desacuerdo. 3. Indiferente. 4. De Acuerdo. 5. Totalmente de Acuerdo.
	Cadena de valor	Actividades primarias Actividades de apoyo Ventaja competitiva	13.- ¿En su consideración las actividades primarias de la empresa deberían tener toda la atención para una adecuada gestión? 14.- ¿Qué relevancia considera usted que poseen las actividades de apoyo en una compañía? 15.- ¿Considera usted que la ventaja competitiva debe ser un objetivo primordial para los gestores de la compañía?	
	Gestión	Asignación de recursos Productividad Innovación empresarial	16.- ¿En su opinión la asignación de recursos es importante en las empresas? 17.- ¿Considera usted que la productividad de una empresa está relacionada al nivel de especialización que tiene? 18.- ¿La innovación empresarial conduce a lograr el crecimiento de una compañía?	

Fuente. Elaboración propia.

**Anexo 04. Instrumento de Investigación  
CUESTIONARIO**

**INSTRUCCIONES:** Encuesta dirigida a los colaboradores de **Outsourcing Contable y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020**. Estimado colaborador para nosotros su opinión es importante, por favor responda las siguientes preguntas.

Escala de respuestas:

Nunca (N)  
Casi Nunca (CN)  
Indiferente (I)  
Casi Siempre (CS)  
Siempre (S)

N	PREGUNTAS	N	CN	I	CS	S
1	¿Cuál es el objetivo estratégico que pretende alcanzar la empresa donde usted labora con la implementación del outsourcing contable?					
2	¿La empresa donde usted labora emplea herramientas estratégicas?					
3	¿Considera que las decisiones estratégicas influyen en la empresa donde usted labora?					
4	¿En su opinión la empresa donde labora tiene una adecuada asignación de tiempo para sus actividades?					
5	¿Considera que la empresa que usted labora realiza la simplificación de proceso adecuada?					
6	¿Con cuanta frecuencia considera que la empresa realiza el proceso de retroalimentación con sus "stakeholders"?					
7	¿Con cuanta frecuencia la empresa donde labora realiza una eficaz solución de los problemas?					
8	¿En su opinión, considera que la empresa donde labora respeta las etapas en la toma de decisiones?					
9	¿Cree usted que el tipo de decisiones adoptadas por la gerencia de la compañía donde laboral siempre son las adecuadas?					
	<b>RENTABILIDAD</b>					
10	¿Considera importante que las empresas establezcan un sistema de gastos? A					
11	¿En su opinión considera adecuado aplicar la política de reducción de gastos en una compañía?					
12	¿Considera usted importante los gastos laborales en una empresa?					
13	¿En su consideración las actividades primarias de la empresa deberían tener toda la atención para una adecuada gestión?					
14	¿Qué relevancia considera usted que poseen las actividades de apoyo en una compañía?					
15	¿Considera usted que la ventaja competitiva debe ser un objetivo primordial para los gestores de la compañía?					
16	¿En su opinión la asignación de recursos es importante en las empresas?					
17	¿Considera usted que la productividad de una empresa está relacionada al nivel de especialización que tiene?					
18	¿La innovación empresarial conduce a lograr el crecimiento de una compañía?					

¡GRACIAS POR SU VALIOSO APOYO...!

**Anexo 05. Consentimiento Informado**The logo for RAINTEX, featuring the word "RAINTEX" in a serif font with a small crown-like symbol above the letter "I".**CARTA DE AUTORIZACIÓN**

**SEÑORITAS: Yossy Erika CONDOR VARGAS  
Doris PUNTO ALVARADO**

**ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Por medio de la presente comunico a Usted que, en base a la solicitud presentada, la empresa RAINBOW TEXTILE SAC, Autoriza aplicar el cuestionario a los colaboradores de la Empresa, para dicha tesis titulada "OUTSOURCING CONTABLE Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RAINBOW TEXTILE S.A.C. - 2020."

Lima, 10 de Marzo del 2020

A handwritten signature in black ink is written over a circular stamp. The stamp contains the text "RAINTEX S.A.C." at the top, "MAXIMILIANO HUASASUJCHE MERCEDES" in the middle, and "GERENTE GENERAL" at the bottom.

## Anexo 06. Validación de expertos

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

##### Datos generales:

Título de la Investigación, "Outsourcing Contable y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020".


1.1.Nombre del instrumento, motivo de validación: Cuestionario de Outsourcing Contable y la rentabilidad.

#### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<p><b>SUFICIENCIA</b></p> <p>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No cumple con el criterio</li> <li>2. Nivel bajo</li> <li>3. Nivel moderado</li> <li>4. Nivel alto</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión</li> <li>2.- Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total.</li> <li>3.- Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.</li> <li>4.-Los ítems son suficientes.</li> </ol>
<p><b>CLARIDAD</b></p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica son adecuadas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No cumple con el criterio</li> <li>2. Nivel bajo</li> <li>3. Nivel moderado</li> <li>4. Nivel alto</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.-El ítem no es claro</li> <li>2.-El ítem requiere mucha modificación o una muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</li> <li>3.-Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</li> <li>4.-El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</li> </ol>
<p><b>COHERENCIA</b></p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.-No cumple con el criterio</li> <li>2.-Nivel bajo</li> <li>3.-Nivel moderado</li> <li>4.-Nivel alto</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.-El ítem no tiene relación con la dimensión.</li> <li>2.-El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</li> <li>3.-El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</li> <li>4.-El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</li> </ol>

<p><b>RELEVANCIA</b></p> <p>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	<p>1.-No cumple con el criterio 2.-Nivel bajo 3.-Nivel moderado <b>4.-Nivel alto</b></p>	<p>1.- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2.-El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. 3.-El ítem es relativamente importante. 4.- El ítem es muy relevante y debe ser incluido.</p>
---	--	---

Evaluación del experto acerca de la encuesta, “**Outsourcing Contable y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020**”.

EXPERTO	GRADO ACADEMICO	EVALUACION	
		ITEMS	CRITERIO
 Firma: CPC. Wilber Ore Palomino	CONTADOR PUBLICO	18	NIVEL ALTO

Dado que el instrumento es adecuado a opinión del experto se toma la decisión a su aplicación respectiva

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

**Datos generales:**

**Título de la Investigación, “Outsourcing Contable y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020”.**

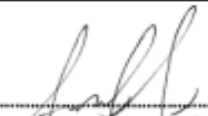
**1.1.Nombre del instrumento, motivo de validación:** Cuestionario de Outsourcing Contable y la rentabilidad.

#### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

<b>CATEGORÍA</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
<p><b>SUFICIENCIA</b></p> <p>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No cumple con el criterio</li> <li>2. Nivel bajo</li> <li>3. Nivel moderado</li> <li>4. <b>Nivel alto</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión</li> <li>2.- Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total.</li> <li>3.- Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.</li> <li>4.- Los ítems son suficientes.</li> </ol>
<p><b>CLARIDAD</b></p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica son adecuadas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No cumple con el criterio</li> <li>2. Nivel bajo</li> <li>3. Nivel moderado</li> <li>4. <b>Nivel alto</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.-El ítem no es claro</li> <li>2.-El ítem requiere mucha modificación o una muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</li> <li>3.-Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</li> <li>4.-El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</li> </ol>
<p><b>COHERENCIA</b></p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.-No cumple con el criterio</li> <li>2.-Nivel bajo</li> <li>3.-<b>Nivel moderado</b></li> <li>4.-Nivel alto</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.-El ítem no tiene relación con la dimensión.</li> <li>2.-El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</li> <li>3.-El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</li> <li>4.-El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</li> </ol>

<p><b>RELEVANCIA</b></p> <p>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	<p>1.-No cumple con el criterio</p> <p>2.-Nivel bajo</p> <p>3.-Nivel moderado</p> <p>4.-Nivel alto</p>	<p>1.- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.</p> <p>2.-El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.</p> <p>3.-El ítem es relativamente importante.</p> <p>4.- El ítem es muy relevante y debe ser incluido.</p>
---	--	--

Evaluación del experto acerca de la encuesta, “**Outsourcing Contable y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020**”.

EXPERTO	GRADO ACADEMICO	EVALUACION	
		ITEMS	CRITERIO
<p>Firma: </p> <p>JOBE JAIME ACOSTA E.P.C. N° 43575</p>	CPC 43575	18	NIVEL ALTO

Dado que el instrumento es adecuado a opinión del experto se toma la decisión a su aplicación respectiva

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

**Datos generales:**

**Título de la Investigación, “Outsourcing Contable y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020”.**

**1.1.Nombre del instrumento, motivo de validación:** Cuestionario de Outsourcing Contable y la rentabilidad.


### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

<b>CATEGORÍA</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
<p style="text-align: center;"><b>SUFICIENCIA</b></p> <p>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No cumple con el criterio</li> <li>2. Nivel bajo</li> <li>3. Nivel moderado</li> <li>4. <b>Nivel alto</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión</li> <li>2.- Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total.</li> <li>3.- Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.</li> <li>4.-Los ítems son suficientes.</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>CLARIDAD</b></p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica son adecuadas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No cumple con el criterio</li> <li>2. Nivel bajo</li> <li>3. Nivel moderado</li> <li>4. <b>Nivel alto</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.-El ítem no es claro</li> <li>2.-El ítem requiere mucha modificación o una muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.</li> <li>3.-Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.</li> <li>4.-El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>COHERENCIA</b></p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.-No cumple con el criterio</li> <li>2.-Nivel bajo</li> <li>3.-<b>Nivel moderado</b></li> <li>4.-Nivel alto</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.-El ítem no tiene relación con la dimensión.</li> <li>2.-El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.</li> <li>3.-El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.</li> <li>4.-El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.</li> </ol>



<p><b>RELEVANCIA</b></p> <p>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	<p>1.-No cumple con el criterio 2.-Nivel bajo 3.-Nivel moderado 4.-Nivel alto</p>	<p>1.- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2.-El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. 3.-El ítem es relativamente importante. 4.- El ítem es muy relevante y debe ser incluido.</p>
---	---	---

Evaluación del experto acerca de la encuesta, “**Outsourcing Contable y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Rainbow Textile S.A.C. – 2020**”.

EXPERTO	GRADO ACADEMICO	EVALUACION	
		ITEMS	CRITERIO
 Pedro Luis Revilla Rojas Contador Público Colegiado Matrícula 62325	CPC. 62325	18	NIVEL ALTO

Dado que el instrumento es adecuado a opinión del experto se toma la decisión a su

aplicación respectiva

### Anexo 07. Procesamiento de datos.

EL OUTSOURCING CONTABLE.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

28 : ELOUTSOURCING... Visible: 17 de 17 variables

	Preg.1	Preg.2	Preg.3	Preg.4	Preg.5	Preg.6	Preg.7	Preg.8	Preg.9	ELOUTSOURCINGCONTABLE	ELOUTSOURCINGCONTABLE_	PLANE
1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	34		2
2	4	3	5	3	5	4	3	5	4	36		3
3	4	4	2	4	2	2	2	4	2	26		1
4	2	3	2	4	2	4	3	4	1	25		1
5	3	3	3	4	2	3	2	4	2	26		1
6	4	4	3	4	4	4	3	4	4	34		2
7	3	3	4	3	4	3	3	3	3	29		2
8	2	2	2	1	2	2	2	2	2	17		1
9	4	4	4	4	3	4	4	4	3	34		2
10	4	4	4	4	4	3	3	3	4	33		2
11	2	3	3	2	4	3	3	2	3	25		1
12	4	4	4	4	4	4	3	3	3	33		2
13	3	3	3	4	4	3	3	2	3	28		2
14	3	4	3	4	3	4	3	4	3	31		2
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36		3
16	2	3	2	3	4	2	2	3	3	24		1
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												

Vista de datos Vista de variables

\*LA RENTABILIDAD.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

32 : LARENTABILIDAD\_ Visible: 18 de 18 variables

	Preg.1	Preg.2	Preg.3	Preg.4	Preg.5	Preg.6	Preg.7	Preg.8	Preg.9	LARENTABILIDAD	LARENTABILIDAD_	LAGESTION	LAGESTION
1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	34	2	12	
2	4	3	5	4	3	5	3	5	4	36	3	12	
3	2	2	4	2	4	2	4	2	2	24	1	8	
4	4	3	4	1	3	2	4	2	4	27	2	10	
5	3	2	4	2	3	3	4	2	3	26	1	9	
6	4	3	4	4	4	3	4	4	4	34	2	12	
7	3	3	3	3	3	4	3	4	3	29	2	10	
8	2	2	2	2	2	2	1	2	2	17	1	5	
9	4	4	4	3	4	4	4	3	4	34	2	11	
10	3	3	3	4	4	4	4	4	3	32	2	11	
11	3	3	2	3	3	3	2	4	3	26	1	9	
12	4	3	3	3	4	4	4	4	4	33	2	12	
13	3	3	2	3	3	3	4	4	3	28	2	11	
14	4	3	4	3	4	3	4	3	4	32	2	11	
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	12	
16	2	2	3	3	3	2	3	4	2	24	1	9	
17													
18													
19													
20													
21													
22													
23													

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

**Anexo 07. Evidencias Fotográficas.**

