

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Administración y Sistemas



TESIS

**Gestión Empresarial y Formalización de MYPES de la División de
Comercialización y Licencias de la Municipalidad Provincial de
Chanchamayo – 2022**

Para Optar	: El Título Profesional de Licenciado en Administración
Autor – Coautor	: BACH. GARCIA DIAZ, LUIS ENRIQUE
Asesor	: Mg. Adm. Vivanco Nuñez Omar Arturo
Línea de Investigación Institucionales	: Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos
Fecha de Inicio y Término	: 28.10.2022 al 27.10.2023

Chanchamayo – Perú

2023

Hoja de aprobación de jurados

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

TESIS

Gestión Empresarial y Formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias
de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo – 2022

PRESENTADO POR:

: BACH. GARCIA DIAZ, LUIS ENRIQUE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS

Aprobado por el siguiente jurado:

PRESIDENTE

PRIMER MIEMBRO

SEGUNDO MIEMBRO

TERCER MIEMBRO

Huancayo, de del 2023

Asesor

Mg. Adm. Vivanco Nuñez Omar Arturo

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo a mis padres por el enorme esfuerzo que hacen cada momento con el único propósito de verme prosperar en el mañana. De igual manera dedico el presente trabajo a todos los profesionales que me inculcaron y apoyaron en mi formación profesional y personal.

Luis García Díaz.

Agradecimiento

Mi gratitud eterna al ser más poderoso de todo el universo, a Dios, por brindarme salud, sabiduría y habilidad.

A todos los profesionales de la Universidad, en especial con quienes compartimos momentos emotivos en la formación profesional.

A nuestros padres, hermanos, tíos, y abuelos que de muchas maneras nos demuestran amor respeto y sabiduría.

Luis

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0147 - FCAC -2024

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

Gestión Empresarial y Formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo – 2022

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **BACH. GARCIA DIAZ LUIS ENRIQUE**

Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Escuela Académica : **ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS**

Asesor(a) : **MG. VIVANCO NUÑEZ OMAR ARTURO**

Fue analizado con fecha **20/03/2024**; con **131 págs.**; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **21 %**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N° 15 del Reglamento de uso de Software de Prevención Version 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: **Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.**

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 20 de marzo de 2024.



MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

índice

Hoja de aprobación de jurados.....	ii
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
CONTENIDO DE FIGURAS.....	x
CONTENIDO DE TABLAS	xiii
Resumen.....	xv
Abstract.....	xvii
Introducción	xix
CAPÍTULO I	22
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	22
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	22
1.2. Delimitación del problema.....	28
1.2.1. Delimitación temporal	28
1.2.2. Delimitación espacial.....	28
1.2.3. Delimitación conceptual	28
1.3. Formulación del problema	29
1.3.1. Problema General.....	29
1.3.2. Problema (s) Específico (s).....	29
1.4. Justificación	29
1.4.1. Social.....	29
1.4.2. Justificación Teórica	30
1.4.3. Justificación Metodológica	30
1.5. Objetivos	30

1.5.1. Objetivo General.....	30
1.5.2. Objetivo(s) Específico(s)	31
II. MARCO TEÓRICO.....	32
2.1. Antecedentes (nacionales e internacionales)	32
2.1.1. Antecedentes Nacionales	32
2.1.2. Antecedentes Internacionales.....	35
2.2. Bases Teóricas o Científicas	40
2.2.1. Variable: Gestión Empresarial	40
2.2.1.1. Definiciones de Gestión.....	40
2.2.2. Variable: Formalización de las MYPES	52
2.3. Marco Conceptual (de las variables y dimensiones).....	60
2.3.1. Gestión empresarial (Primera Variable)	60
2.3.2. Formalización de las MYPES (Segunda Variable).....	61
III. HIPOTESIS.....	63
3.1 Hipótesis General.....	63
3.2 Hipótesis (s) Específica (s)	63
3.3 Variables (definición conceptual y operacionalización).....	64
3.3.1. Variable 1: Gestión Empresarial.....	64
3.3.2. Variable 2: Formalización.....	64
IV. METODOLOGÍA.....	65
4.1 Método de Investigación.....	65

4.1.1. Métodos Específicos de investigación	65
4.2 Tipo de Investigación.....	65
4.3 Nivel de Investigación	66
4.4 Diseño de la Investigación	66
4.5 Población y muestra.....	67
4.5.1. Población.....	67
4.5.2. Muestra	67
4.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	69
4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	69
4.8 Aspectos éticos de la Investigación	69
V. RESULTADOS.....	71
5.1 Descripción de resultados	71
5.1.1. Prueba de Normalidad - Estadística Inferencial.....	82
5.2 Contrastación de hipótesis	82
5.2.1. Contrastación de la Hipótesis General.....	83
5.2.1. Contrastación de la Hipótesis específica 1.....	84
5.2.1. Contrastación de la Hipótesis específica 02.....	85
5.2.1. Contrastación de la Hipótesis Específica 03.....	86
5.2.1. Contrastación de la Hipótesis específica 04.....	87
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	89

Discusión sobre el objetivo general	89
Discusión sobre el objetivo específico 1	90
Discusión sobre el objetivo específico 2.....	91
Discusión sobre el objetivo específico 3.....	92
Discusión sobre el objetivo específico 4.....	93
CONCLUSIONES	95
RECOMENDACIONES.....	99
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	101
ANEXOS	108
Anexo 01: Matriz de consistencia.....	108
Anexo 02: Matriz de operacionalización de variables	109
Anexo 03: Matriz de operacionalización del instrumento	110
Anexo 04: El instrumento de investigación	112
Anexo 5: Confiabilidad y validez del instrumento	115
Anexo 6: La data de procesamiento de datos.....	125
Anexo 7: Consentimiento informado.....	126
Anexo 8: Fotos de la aplicación del instrumento.....	128

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1	23
-----------------------	----

<i>Diferencias en el impacto de la crisis en la economía informal entre hombres y mujeres– periodo 2020</i>	23
Figura 2	24
<i>Distribución del empleo informal por sectores – periodo 2020</i>	24
Figura 3	25
<i>Variación del Producto Bruto Interno en los países del Caribe (%). 2020</i>	25
Figura 4	26
<i>Evolución del nivel de actividad económica. Enero 2020-junio 2021. Índice enero 2020=100..</i>	26
Figura 5	27
<i>Registro de notificación preventiva y papeletas de infracción administrativa al cierre del 2021</i>	27
Figura 7	48
<i>Estructura orgánica de FONAFE</i>	48
Figura 8	68
<i>Fórmula población finita</i>	68
Figura 9	71
<i>Variable 1 – Gestión empresarial</i>	71
Figura 10	72
<i>Dimensión 1 Variable 1 - Disponibilidad</i>	72
Figura 11	73
<i>Dimensión 2- Variable 1 – Accesibilidad</i>	73
Figura 12	74
<i>Dimensión 3 - Variable 1 - Aceptabilidad - Adaptabilidad</i>	74
Figura 13	75
<i>Dimensión 4 - Variable 1 – Calidad de servicio</i>	75
Figura 14	77
<i>Variable 2 - Formalización de MYPES</i>	77
Figura 15	78
<i>Dimensión 1 Variable 2 - Condición situacional</i>	78
<i>Dimensión 2 Variable 2 – Naturaleza económica</i>	79
Figura 17	80
<i>Dimensión 3 - Variable 2 - Acceso a la información</i>	80
Figura 18	81
<i>Dimensión 4 - Variable 2 - Cumplimiento a la normativa socio laboral</i>	81
Figura 19	82

Prueba de Normalidad - Estadística Inferencial 82

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1	58
<i>Clasificación de las MYPES</i>	58
Tabla 2	71
<i>Variable 1 – Gestión empresarial</i>	71
Tabla 3	72
<i>Dimensión 1 Variable 1</i>	72
Tabla 4	73
<i>Dimensión 2 - Variable 1</i>	73
Tabla 5	74
<i>Dimensión 3 Variable 1</i>	74
Tabla 6	75
<i>Dimensión 4 - Variable 1</i>	75
Tabla 7	76
<i>Variable 2 - Formalización de MYPE</i>	76
Tabla 8	77
<i>Dimensión 1 Variable 2</i>	77
Tabla 9	79
<i>Dimensión 2 - Variable 2</i>	79
Tabla 10	80
<i>Dimensión 3 - Variable 2</i>	80
Tabla 11	81
<i>Dimensión 4 - Variable 2</i>	81
Tabla 12	83
<i>Coeficiente de correlación</i>	83
Tabla 13	83
<i>Correlación entre gestión empresarial y Formalización de MYPE</i>	83
Tabla 14	84
<i>Correlación entre Disponibilidad y Formalización de MYPE</i>	84
Tabla 15	85
<i>Correlación entre Accesibilidad y Formalización de MYPE</i>	85
Tabla 16	86
<i>Correlación entre Aceptabilidad y Adaptabilidad y Formalización de MYPE</i>	86

Tabla 17	87
<i>Correlación entre Calidad de servicio y Formalización de MYPE</i>	87

Resumen

Tomando en cuenta que la gestión empresarial consiste en el engranaje de las áreas funcionales (marketing, finanzas, operaciones, RRHH y legal), de la misma manera conceptos, herramientas, técnicas de gestión empresarial, con el objetivo de implementar, mejorar los procesos, crecimiento de la rentabilidad y sostenibilidad, en nuestros micro empresarios, emprendedores informales de nuestro país, en la presente investigación nos basamos como referencia a “El Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (Fonafe) es una empresa de derecho público, adscrita al sector Economía y Finanzas” referente al concepto de la gestión empresarial en la gestión pública, como una norma, dirección en las actividades empresariales del estado e incluso como funciones de aprobación de presupuesto y administración de las rentas producidas por las inversiones de las empresas que forman parte de su fondo de financiamiento y mentoría, la formalización de MYPES se entiende como la parte importante que se deben establecer en toda organización cual sea el rubro, giro o nivel de ventas o infraestructura, con el objetivo de mejorar sus procesos como documentos, cargos, funciones, con operaciones eficientes, eficaces y rentables. El presente trabajo de investigación se denomina: “Gestión Empresarial y Formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo – 2022”, el objetivo general es “Establecer la relación que existe entre gestión empresarial y formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022”, como problema general se planteó ¿Qué relación existe entre gestión empresarial y formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022?”, se empleó el método general científico, el método específico fue, el hipotético deductivo, tipo de investigación básica, nivel relacional, diseño no experimental –

descriptivo correlacional, con corte transversal y enfoque cuantitativo, la población estuvo constituida por “361 propietarios informales que están dentro de la jurisdicción de la División de Licencias, Comercialización de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo”, la muestra fue “186 micro empresarios – emprendedores informales de la Provincia de Chanchamayo” y se aplicó la técnica de la encuesta. El resultado final de la presente investigación fue un nivel de significancia del 95% de confianza, el coeficiente Rho de Spearman de 0.847 y el p-valor de 0.000. demuestra la relación significativa entre la Gestión Empresarial y Formalización de MYPES. Tomando en cuenta este resultado se recomienda hacer uso adecuado de los documentos de gestión municipal como el PEI y el POI, con la finalidad de mejorar el desempeño entorno a los objetivos y metas de la División de Comercialización y Licencias de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo.

Palabras clave: Gestión empresarial, Formalización de MYPES.

Abstract

Taking into account that business management consists of the gear of the functional areas (marketing, finance, operations, HR and legal), in the same way concepts, tools, business management techniques, with the aim of implementing, improving processes, growth of profitability and sustainability, in the present investigation we base ourselves as a reference to "The National Fund for Financing of State Business Activity (Fonafe) is a public law company, attached to the Economy and Finance sector" referring to the concept of the business management as a rule, direction in the business activities of the state and even as functions of budget approval and administration of the income produced by the investments of the companies that are part of its financing and mentoring fund, the formalization of MYPES is understood as the important part that must be established in any organization whatever the category, line of business or level of sales or infrastructure, with the aim of improving its processes such as documents, positions, functions, with efficient, effective and profitable operations. The present research work is called: "Business Management and Formalization of MYPES of the Marketing and Licensing Division of the Provincial Municipality of Chanchamayo - 2022", the primary purpose "Assess how the Business Management and Formalization of MYPES of the Division is related of Marketing and Licensing of the Provincial Municipality of Chanchamayo - 2022", as a general problem, "What is the relationship between business management and the formalization of MYPES of the Marketing and Licensing Division of the Provincial Municipality of Chanchamayo in the period 2022?", the general objective was "Determine the relationship that exists between the Business Management and Formalization of MYPES of the Marketing and Licensing Division of the Provincial Municipality of Chanchamayo - 2022", the scientific method was used, Methods Specific: Inductive method, Analytical method, Synthetic method, type of basic research,

purposeful relational level, non-experimental design - correlational descriptive, with a cross-section and quantitative approach, the population consisted of "361 informal owners who are within the jurisdiction of the license division, commercialization of the Provincial Municipality of Chanchamayo", the sample was "186 micro-entrepreneurs - informal entrepreneurs from the Province of Chanchamayo" and the survey technique was applied. The final result of this investigation was a significance level of 95% confidence, Spearman's Rho coefficient of 0.847 and p-value of 0.000. demonstrates the significant relationship between Business Management and Formalization of MYPES. Taking this result into account, it is recommended to make proper use of municipal management documents such as the PEI and the POI, in order to improve performance around the objectives and goals of the Marketing and Licensing Division of the Provincial Municipality of Chanchamayo.

Keywords: Business management, MYPES formalization.

Introducción

Las MYPES (micro y pequeñas empresas), fueron creadas para combatir y mitigar el desempleo, nos referimos a los emprendimientos o negocios unipersonales, familiares e informales, con el objetivo de impulsar nuestra economía y mejorar su calidad de vida y no olvidar que en esta coyuntura del Covid 19, se evidencio que son el motor de nuestra economía.

A nivel internacional, Pérez, (2019) refiere que el grupo empresarial, conformado por MYPES, emprendedores, negociantes sus proyecciones son inciertas para los años venideros, deberían apresurarse en poner en práctica diversas estrategias que les proporcione adaptarse velozmente a los cambios como: cambio de mercado, normas internas de cada país, con el objetivo de ser sostenibles, desarrollarse y sobre todo generando empleo, como eje central de aporte a la economía de los países.

Es clave e importante que los gobiernos nacionales, regionales y locales cumplan un rol activo normativo e impulsen su formalización brindando mejores oportunidades de crecimiento financieros y tecnológicos.

Banco de desarrollo de America Latina, (2019) menciona que en Latinoamérica, la Corporación Andina de Fomento (CAF) aconsejo a todos los países continuar incorporando planes precisos que incentiven la formalización y el desarrollo de los negocios de los diferentes rubros, incluyendo medios de comunicación claros, accesibles para que la comunicación e información sea lo más factible sobre todo recabe la responsabilidad a la División de Licencia y

Comercialización de la Municipalidad de Chanchamayo, responsable de erradicar la informalidad.

Otro dato muy importante fue que las MYPES en la actualidad representan más del 99.5% de los emprendimientos o empresas en toda la región de América Latina y el Caribe, han generado

el 60% del empleo productivo formal, y esta pandemia han demostrado ser motores críticos para el crecimiento sostenible y la inclusión social a nivel de la región, las MYPES latinoamericanas sea el común denominador de hacer frente a la contienda de un grande sector informal y tratar de cerrar brechas de productividad significativa respecto a los holding o grandes empresas transnacionales.

Redacción EC, (2021) refiere que el Banco Mundial considera que se requiere urgente mejorar en la eficiencia de la gestión pública en todas las entidades del gobierno, con una regulación más eficiente sobre todo en el mercado laboral peruano, de la misma manera impulsar en la formalización empresarial y de emprendimientos como una estrategia principal y prioritario para impulsar la reactivación económica en nuestro país.

También señaló que las organizaciones informales como las unipersonales y/o familiares subsisten con muchos problemas antes de la pandemia y se evidencio con más fuerza ante la crisis que estamos viviendo pre y post pandemia y ahí agregamos un macro o precario acceso al financiamiento por parte de las empresas públicas, privadas, tecnología (poniendo obstáculos) volviéndolos muy poca productivas.

En nuestro país se requiere con urgencia mejorar la eficiencia de la gestión pública en todos los ministerios, específicamente en el contexto de mi investigación, en la Municipalidad de Chanchamayo, al no contar con una implementación de una regulación eficiente en el mercado laboral de todos los rubros de los negocios (MYPES), de la misma manera en la provisión en los servicios públicos, que serían las bases para obtener la formalización que es muy necesario para el crecimiento económico y brindar un servicio de calidad al usuario o administrado.

La economía peruana, antes del Covid 19 tenía unos indicadores de crecimiento de un promedio de 3.1% anual, si se implementaría lo mencionado líneas arriba “una estrategia coherente de formalización”, se incrementaría esa tasa de crecimiento en casi el 5% en los posteriores años.

La presente investigación está orientada en la formalización y por ende en incrementar la productividad de las micro y pequeñas empresas (MYPES), a favor del municipio (generar confianza a los usuarios o administrados) mediante el crecimiento sostenible y sobre todo disminuir la informalidad en un promedio de 20 puntos porcentuales en 10 años, para lograr incrementar el crecimiento económico de nuestro país en 1.8 puntos porcentuales y todo está en manos de una mejora en la gestión pública sobre todo en mi investigación en la División de Comercialización y Licencias que pertenece a la Sub Gerencia de Comercialización, Licencias y Promoción Empresarial y a la vez está dentro de la competencia de la Gerencia Desarrollo Económico de la Municipalidad de Chanchamayo.

De la misma manera en un evento ministerial regional realizado en Lima – Perú, organizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), auspiciado por el Ministerio de la Producción y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, dio a conocer que los países están en la obligación de planificar políticas flexibles, efectivas que accedan desplegar acciones en beneficio de su desarrollo en los ámbitos: social, económico y ambiental.

La presente investigación denominada: “Gestión Empresarial y Formalización de las Micro y Pequeña Empresa de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo – 2022”, tiene como objetivo general determinar la relación entre Gestión Empresarial y Formalización de las Micro y Pequeña Empresa de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo – 2022.

Referente a la metodología, será el Método general universal y los métodos específicos serán: Método inductivo, analítico, sintético y de medición, Diseño será el descriptivo correlacional – no experimental, Tipo de investigación: Básica, Nivel de investigación: Relacional, propositivo, Enfoque de la investigación: Cuantitativo-cualitativo, la población estará conformado por 361 propietarios tanto de la micro y pequeñas empresas de diferentes giros comerciales situados en la Provincial de Chanchamayo, la técnica será la encuesta y el instrumento el cuestionario en la escala de Likert.

En tal sentido, el presente Proyecto de Investigación Cuantitativa está estructurado de la siguiente forma Capítulo I: Planteamiento del problema, tendrá en su tenor la descripción de la realidad problemática, delimitación del problema, formulación del problema, justificación y objetivos.

Capítulo II: Marco teórico, se conceptualizará los antecedentes, (nacionales e internacionales), bases teóricas o científicas y marco conceptuales de las variables y dimensiones.

Capítulo III: Hipótesis, estará conformado por la hipótesis general e hipótesis específicas y variables tanto definiciones conceptuales y operacionales).

Capítulo IV: Metodología, comprenderá el Método de investigación, también el tipo, nivel y diseño de la investigación, de la misma manera la población, muestra, técnicas de instrumento de recolección de datos, técnicas de procesamiento y análisis de datos y Aspectos éticos de la Investigación.

Capítulo V: Administración del plan, estará compuesto por el Presupuesto y cronograma de ejecución.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

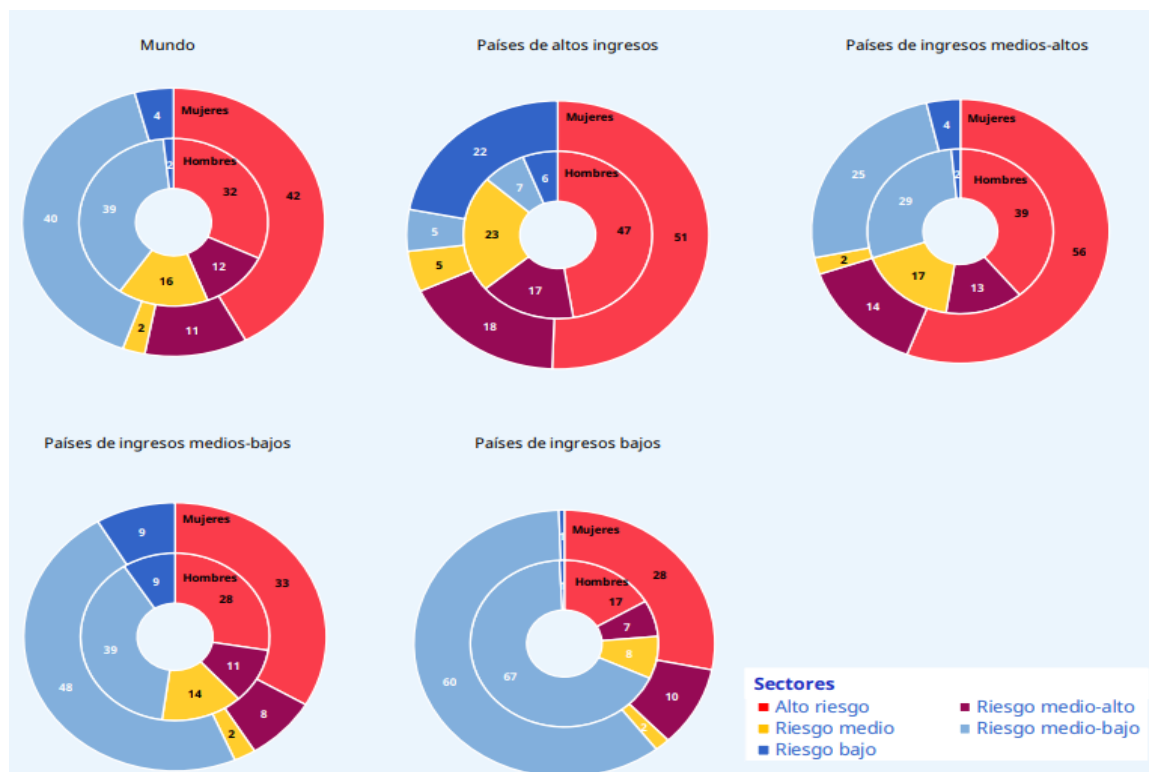
1.1. Descripción de la Realidad Problemática

(Organización Internacional del Trabajo OIT, 2020), menciona que más de 6 trabajadores entre 10 y 4 empresas en el mundo laboran en la economía informal, lamentablemente la informalidad no ha disminuido con el tiempo e incluso se está incrementando a gran escala en muchos países, creando en el mundo un alto índice de pobreza y déficit de trabajo decente.

(Organización Internacional del Trabajo, 2020), refiere que en el primer trimestre del 2020 en el mundo la informalidad se ha incrementado significativamente más aun en el contexto de la pandemia de la COVID 19 afectando a más de 1 600 millones de trabajadores de la economía informal, con ingresos decrecidos en promedio de un 60 por ciento, que representan un 76 por ciento del empleo informal en el mundo y un dato muy alarmante es el porcentaje en las mujeres con un 42 por ciento de desempleo en comparación del 32 por ciento en hombres, tomando en cuenta el contexto de la investigación en la Provincia de Chanchamayo más de 50 por ciento de emprendimientos son realizados por mujeres.

Figura 1

Diferencias en el impacto de la crisis en la economía informal entre hombres y mujeres– periodo 2020

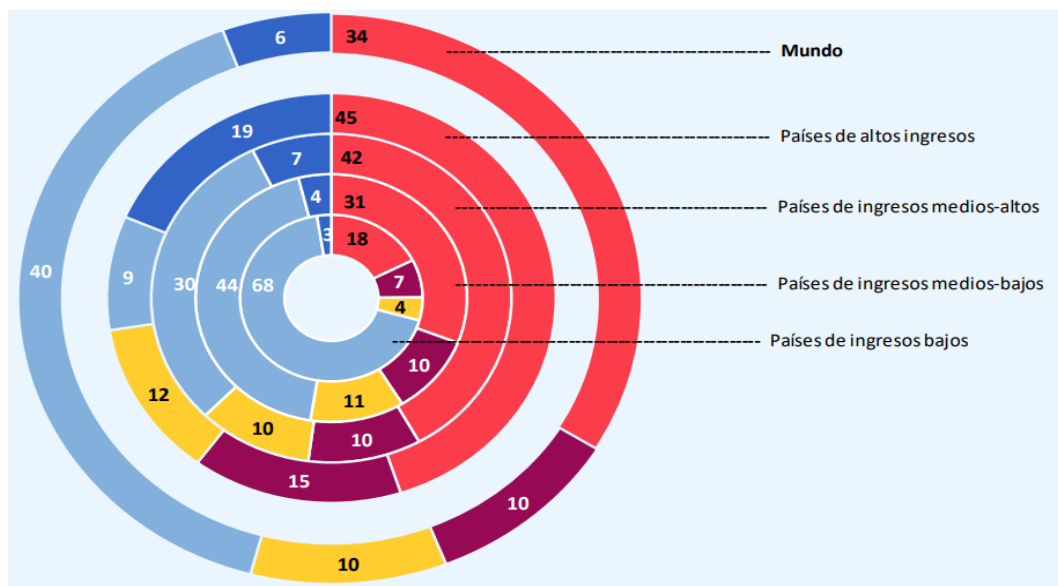


Nota. La figura representa la crisis en la economía informal. Tomado de la Organización Internacional del Trabajo, 2020. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---travail/documents/briefingnote/wcms_764106.pdf

También refiere la Organización Internacional del Trabajo del impacto significativo de la pandemia y las medidas de confinamiento que afectaron principalmente a varios sectores, siendo los más perjudicados los sectores y subsectores de la economía informal como el comercio mayorista y minorista, afectando en las entradas a mercados, en las importaciones, en las materias primas y todo lo referente a la producción, trayendo como consecuencia altas pérdidas del empleo e ingresos que representa un 25 por ciento del empleo informal en todo el mundo y un tercio en los países en desarrollo y lo más crítico que el mayor porcentaje de los trabajadores son vendedores callejeros.

Figura 2

Distribución del empleo informal por sectores – periodo 2020



Sectores

■ Riesgo alto

- Comercio mayorista y minorista: 14 por ciento (24 por ciento, con exclusión del sector agropecuario)
- Manufacturero: 12 por ciento (20 por ciento, con exclusión del sector agropecuario)
- Actividades inmobiliarias: 3 por ciento (5 por ciento, con exclusión del sector agropecuario)
- Alojamiento y alimentación: 4 por ciento (7 por ciento, con exclusión del sector agropecuario)

■ Riesgo medio-alto

- Transporte y comunicaciones: 5 por ciento (8 por ciento, con exclusión del sector agropecuario)
- Artes y otras actividades de servicio: 3 por ciento (6 por ciento, con exclusión del sector agropecuario)
- Trabajadores domésticos: 2 por ciento (3 por ciento, con exclusión del sector agropecuario)

■ Riesgo medio

- Minería y canteras: <1 por ciento (<1 por ciento, con exclusión del sector agropecuario)
- Servicios financieros y de seguros: <1 por ciento (<1 por ciento, con exclusión del sector agropecuario)
- Construcción: 9 por ciento (15 por ciento, con exclusión del sector agropecuario)

■ Riesgo medio-bajo

- Sector agropecuario: 40 por ciento

■ Riesgo bajo

- Servicios de suministro público: <1 por ciento (<1 por ciento, con exclusión del sector agropecuario)
- Administración pública: 2 por ciento (3 por ciento, con exclusión del sector agropecuario)
- Salud: 1 por ciento (3 por ciento, con exclusión del sector agropecuario)
- Educación: 2 por ciento (4 por ciento, con exclusión del sector agropecuario)

Nota. La figura representa la distribución por sectores del empleo informal. Tomado de la Organización Internacional del Trabajo, 2020. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---travail/documents/briefingnote/wcms_764106.pdf

En América Latina la informalidad se evidencia un panorama similar al análisis mundial con temas como: la COVID 19, crisis económica, laboral, sanitaria y social, trayendo como consecuencia relevante disminución de trabajo decente y el incremento de la desigualdad en toda América Latina y el Caribe, siendo la más perjudicada a nivel mundial, disminuyendo la actividad económica, desempleo y el cierre de las empresas y emprendimientos, por consiguiente el incremento de la desigualdad y sobre todo la pobreza, de la misma manera las mujeres, las pequeñas y medianas empresas – MYPES y los trabajadores de menores calificaciones, las cifras se han agudizado aún más en este contexto, dejando cicatrices sociales y laborales en toda América Latina.

En la figura 3 se observa la disminución promedio del PBI fue de -6,6 por ciento de 16 países donde se evidencia un índice alto de heterogeneidad entre ellos, con caídas moderadas al promedio como: Paraguay, Guatemala y Nicaragua, pero con índices mayores del promedio a: Honduras, Argentina, Perú y Panamá (Maurizio, 2021).

Figura 3

Variación del Producto Bruto Interno en los países del Caribe (%). 2020

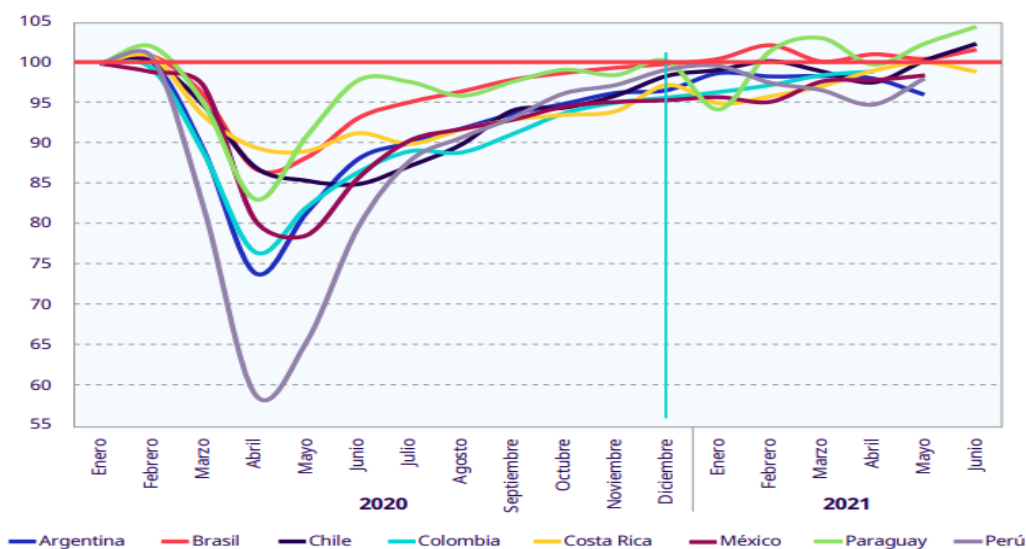


Nota. La figura representa el porcentaje de PBI de los países del Caribe. Tomado de Organización Internacional del Trabajo, 2020. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---rolima/documents/publication/wcms_819022.pdf

En la figura 4, se muestra a un grupo de países estancados al respecto de su recuperación económica se evidencio en el primer trimestre del 2021, pero en algunos países se observa una ligera mejora en el crecimiento de la actividad en el segundo trimestre del 2021, con un promedio de crecimiento económico del 5,9 por ciento, si comparamos al PBI del año 2019 la región está aún con indicadores por debajo del promedio (Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL, 2021).

Figura 4

Evolución del nivel de actividad económica. Enero 2020-junio 2021. Índice enero 2020=100



Nota. La figura representa la actividad económica en América Latina. Tomado de la Organización Internacional del Trabajo, 2020. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_819022.pdf

De la misma manera en nuestro país, específicamente en la Región Junín, Provincia de Chanchamayo, en la Municipalidad del mismo nombre se presenta el problema de la informalidad de los negocios y emprendimientos, baja recaudación y un latente peligro a la salud e integridad física de los dueños, propietarios y clientes, otro factor de peligro es el desorden en el almacenamiento de sus mercaderías, inseguridad de sus locales e infraestructuras que no logran cumplir con los requisitos mínimos para pasar las Inspecciones Técnicas de Seguridad en

Edificaciones, a diciembre 2021 existían un aproximado de 351 establecimientos comerciales formalizados y 361 en condición de informales que fueron notificados de ACUERDO AL REGISTRO DE NOTIFICACIÓN PREVENTIVA Y PAPELETAS DE INFRACCIÓN ADMINISTRATIVA AL CIERRE DEL 2021, como se muestra en la figura 4, por más que el gobierno local ha emitido varias normativas, ordenanzas y conversatorios para la promoción empresarial, lamentablemente no han sido suficientes para promover, estimular y motivar a la formalización de este sector empresarial.

Figura 5

Registro de notificación preventiva y papeletas de infracción administrativa al cierre del 2021

N° Notif. Prev.	RES. SAMPL. 01	Apellidos y Nombres	Giro Comercial	Domicilio y/o ubicación	Lugar de comisión	Fecha Notif. Prev.	Hora Notif. Prev.	Cód. Sanción	Sanción
00580		CASTILLO VILLANUEVA ANA	BOGUEA	AV. FRAY JERONIMO JIMENEZ SIN (BOGUEA DENISE)	AV. FRAY JERONIMO JIMENEZ SIN (BOGUEA DENISE)	25/10/2021	15:03	3.2.14	Por carecer de licencia de Funcionamiento.
002080	192	RESTAURANTE TURISTICO EL PRONERO SAC	PISCINA "EL PRONERO"	AV. PERU N° 1375	AV. PERU N° 1375	27/10/2021	20:00	3.2.14	Por carecer de licencia de Funcionamiento.
002165	206	CLURI MONTES JOSE ANTONIO	COCHERA "L-RIMBO"	AV. FRAY DIONISIO ORTIZ SIN. PAMPA DEL CARMEN	AV. FRAY DIONISIO ORTIZ SIN. PAMPA DEL CARMEN	03/11/2021	21:03	3.2.14	Por carecer de licencia de Funcionamiento.
002162	207	NACIDO SOLANO JOSE LUIS	ESTRUCTURA METALICA	AV. FRAY DIONISIO ORTIZ SIN. (CERCA DE BIFOCET)	AV. FRAY DIONISIO ORTIZ SIN. (CERCA DE BIFOCET)	03/11/2021	16:52	3.2.14	Por carecer de licencia de Funcionamiento.
002161		QUINTO BRAVO ELVIRA JOSEFINA	RESTAURANTE CHIFA SHEN LONG	AV. MANUEL A. PRITO N° 860 (FRENTE A EX. ESALUD)	AV. MANUEL A. PRITO N° 860 (FRENTE A EX. ESALUD)	02/11/2021	13:41	3.2.14	Por carecer de licencia de Funcionamiento.
002167	208	TINCO HUASQUEÑO GLADYS ROXANA	BOGUEA	AV. PERU SIN. 8 AL COSTADO DEL SEMAFORO-ENTRADA AL POLITECNICO	AV. PERU SIN. 8 AL COSTADO DEL SEMAFORO-ENTRADA AL POLITECNICO	02/11/2021	14:15	3.2.14	Por carecer de licencia de Funcionamiento.
002156		GOSAR OBRERAN LUIS FERNANDO	ROUTINE - BAZAR "NUESTRA SRA. DE LAS MERCEDES"	AV. PERU N° 463 (FRENTE A FRECIO UNO)	AV. PERU N° 463 (FRENTE A FRECIO UNO)	30/10/2021	12:43	3.2.14	Por carecer de licencia de Funcionamiento.
002155	210	NAVARRO GARCIA MAURO	RESTAURANTE	AV. PERU SIN. FRENTE A LA POLLERIA SARRISON	AV. PERU SIN. FRENTE A LA POLLERIA SARRISON	30/10/2021	10:25	3.2.14	Por carecer de licencia de Funcionamiento.
002153		CABREJOS GARCIA BENJAMIN	MADERERA EL GATO	AV. PERU N° 502 (FRENTE A LA JUAN SANTOS ATARUALPA)	AV. PERU N° 502 (FRENTE A LA JUAN SANTOS ATARUALPA)	30/10/2021	11:42	3.2.14	Por carecer de licencia de Funcionamiento.
002151	016	MANZANARES FLORES MARGRITOS	PISCINA	AV. RICARDO PALMA SIN. PAMPA DEL CARMEN (RECREO CAMPESTRE HEIDI)	AV. RICARDO PALMA SIN. PAMPA DEL CARMEN (RECREO CAMPESTRE HEIDI)	30/10/2021	10:26	3.2.14	Por carecer de licencia de Funcionamiento.
002082		ROMERO LEIVA ALBERTINA MARIBEL	FERRETERIA	AV. PERU N° 283 AL COSTADO DE RESTAURANTE LAS ORONDEAS	AV. PERU N° 283 AL COSTADO DE RESTAURANTE LAS ORONDEAS	23/10/2021	09:49	3.2.14	Por carecer de licencia de Funcionamiento.
002083	200	MEZA TORRES SERGIO PERCY	CEVICHERIA	AV. PERU N° 389- PAMPA DEL CARMEN (AL COSTADO DEL RESTAURANTE LAS ORONDEAS)	AV. PERU N° 389- PAMPA DEL CARMEN (AL COSTADO DEL RESTAURANTE LAS ORONDEAS)	20/10/2021	10:00	3.2.14	Por carecer de licencia de Funcionamiento.
002070		ORTIZ MERCADO JESSICA ERNESTINA	FERRETERIA "ORONCHAMAYO"	AV. PERU N° 323 (FRENTE AL ESTADO MUNICIPAL)	AV. PERU N° 323 (FRENTE AL ESTADO MUNICIPAL)	23/10/2021	10:20	3.2.14	Por carecer de licencia de Funcionamiento.
002037	202	MARQUEZ HUAMAN RENE	BEBIDAS CALIENTES Y FRAPPES	AV. PERU N° 353 (COSTADO DE RECEPCIONES MANANTIAL)	AV. PERU N° 353 (COSTADO DE RECEPCIONES MANANTIAL)	23/10/2021	12:02	3.2.14	Por carecer de licencia de Funcionamiento.
00536	201	MESCUA CERAS FREDY RONAL	LAVADERO DE VEHICULOS	AV. FRAY JERONIMO JIMENEZ SIN (SUBIDA DEL AREA MUNICIPAL)	AV. FRAY JERONIMO JIMENEZ SIN (SUBIDA DEL AREA MUNICIPAL)	23/10/2021	15:36	3.2.14	Por carecer de licencia de Funcionamiento.
002104	205	SANCHEZ VALENCIA NORICA	MECANICA	AV. FRAY JERONIMO JIMENEZ SIN (COSTADO DE BREA)	AV. FRAY JERONIMO JIMENEZ SIN (COSTADO DE BREA)	04/11/2021	09:02	3.2.14	Por carecer de licencia de Funcionamiento.

Nota. La figura representa el registro de notificaciones de microempresarios de la Provincia de Chanchamayo.

Tomado de La Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo, 2021.

La Municipalidad Provincial de Chanchamayo mediante la Gerencia de Desarrollo Económico, específicamente la División de Comercialización y Licencias desarrollan actividades, capacitaciones y asistencias técnicas para los emprendedores de nuestra provincia, pero en la actualidad se evidencia síntomas como: poca participación en las actividades, resistencia a visitar al municipio (Gerencia de Desarrollo Económico) y el desinterés de averiguar los requisitos básicos, beneficios para su formalización, estrategias de crecimiento empresarial (ahorro de tiempo, dinero y esfuerzo), toma de decisiones empresariales idóneas, conllevando al incumplimiento de los objetivos trazados por la institución y un alto incremento de la informalidad.

1.2. Delimitación del problema

La investigación, por la naturaleza del mismo se circunscribe a tres delimitaciones que influyó sobre los resultados del proyecto de tesis:

1.2.1. Delimitación temporal

El desarrollo de la presente investigación corresponde a noviembre del 2021 y abarca a los años 2022 y 2023.

1.2.2. Delimitación espacial

El presente estudio de investigación se tomó en cuenta el ámbito geográfico a la Provincia de Chanchamayo, específicamente la Municipalidad Provincial de Chanchamayo – Junín.

1.2.3. Delimitación conceptual

Las definiciones de las variables: Gestión empresarial y Formalización de MYPES

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema General

¿Qué relación existe entre la gestión empresarial y formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022?

1.3.2. Problema (s) Específico (s)

1. ¿Qué relación existe entre la disponibilidad y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022?

2. ¿Qué relación existe entre la accesibilidad y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022?

3. ¿Qué relación existe entre la aceptabilidad y adaptabilidad con la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022?

4. ¿Qué relación existe entre la calidad de servicio y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022?

1.4. Justificación

1.4.1. Social

La justificación social de la presente investigación ayudará a la Municipalidad Provincial de Chanchamayo específicamente a la División de Comercialización y Licencias, en contribuir en la gestión solucionando la informalidad, un problema creciente en nuestro país y sobre todo en nuestra provincia, el objetivo es incrementar los indicadores de formalización de los MYPES y emprendedores y a su vez contribuirá en la mejora de la gestión administrativa municipal, ya que esta pandemia de dos años estos MYPES, emprendedores se vieron en la necesidad de reinventarse

como alternativa al desempleo para mejorar su calidad de vida de cada uno de ellos y de sus familias y contribuyendo económicamente al país y a la comunidad (las MYPES son el motor de la economía en nuestro país).

1.4.2. Justificación Teórica

La justificación teórica busca tener y brindar información precisa, empírica a bases de teorías de la gestión empresarial a todos nuestros MYPES, empresarios de la Provincia de Chanchamayo con el objetivo de mejorar su gestión y productividad, teniendo como base la formalidad con la posibilidad de acceder a diversos beneficios financieros, de gestión y sostenibilidad.

1.4.3. Justificación Metodológica

En la presente investigación se ha adaptado el instrumento de otro autor debidamente citado, por lo tanto, no se cuenta con justificación metodológica.

Fue adaptado de (Casariego, 2021, como se cita en Vallejos, 2020, p. 93-96), de la tesis titulada: “Gestión del Programa Centro Integrado Formaliza Perú en la formalización laboral de las MYPES, Región La Libertad - 2019”.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Establecer la relación que existe entre gestión empresarial y formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022.

1.5.2. Objetivo(s) Específico(s)

1. Establecer la relación que existe entre la disponibilidad y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022.

2. Establecer la relación existe entre la accesibilidad y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo – 2022.

3. Establecer la relación que existe entre la aceptabilidad - adaptabilidad y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo – 2022.

4. Establecer la relación que existe entre la calidad de servicio y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo – 2022.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes (nacionales e internacionales)

2.1.1. Antecedentes Nacionales

Vallejos, (2020) realizó su tesis de posgrado titulado “Gestión del Programa Centro Integrado Formaliza Perú en la formalización laboral de las MYPES, Región La Libertad - 2019”, el objetivo de esta investigación fue “determinar la incidencia de la Gestión del Programa Centro Integrado Formaliza Perú en la formalización laboral de las MYPES de La Libertad – 2019”, la muestra estuvo constituida por emprendedores, empresas de las MYPES del Distrito de Trujillo, fue censal al considerar la misma población, la técnica fue la encuesta utilizando dos cuestionarios tipo escala Likert, el estadígrafo que se utilizó fue Alfa de Cronbach para la prueba de confiabilidad y la validez de contenido con el juicio de expertos. Los resultados de la presente investigación fueron elaborados en tablas y figuras mediante el programa Excel, la metodología fue de tipo no experimental, diseño correlacional causal transversal y método de investigación aplicado y métodos específicos el hipotético-deductivo. Los resultados indican las categorías de las dimensiones de la primera variable de estudio (Gestión del Programa Centro Integrado Formaliza Perú): accesibilidad, disponibilidad, aceptabilidad y adaptabilidad y calidad de servicio, con porcentajes de 53.34%; 43.33%, 40% y 36.67% respectivamente, se concluye, con un promedio entre las dimensiones del calificativo de nivel regular, conllevando al cumplimiento del logro de la meta sobre asesoramiento de formalización en las MYPES de la Libertad en el periodo 2019.

Mendoza y Salazar, (2017) realizó su tesis de posgrado titulado “Impacto del Programa 72 horas, Tu Empresa en la Formalización de las MYPES en el Distrito de Chachapoyas – 2014”, el objetivo de esta investigación fue “determinar el impacto del programa “72 horas - tu empresa” en la formalización de las MYPES en el distrito de Chachapoyas, 2014”, la técnica fue la encuesta

conformado por 25 microempresarios cada uno de ellos beneficiarios del programa y el instrumento fue la entrevista al personal directivo de la municipalidad que cumplen con las funciones de seguimiento y ejecución, dando como datos importantes que en su mayoría (más del 60%) de los encuestados están de acuerdo con aspectos que implica el proceso de formalización, teniendo un sentido de satisfacción con el programa 72 horas - Tu empresa, de la misma manera se observa un índice alto de formalización de las empresas en los últimos años, la metodología que se utilizó en la investigación fue de tipo descriptivo, con enfoque cuantitativo, la población fue considerado todas las MYPES formales e informales de Chachapoyas y la muestra fue muestreo no aleatorio constituida por 25 empresarios o emprendedores, los resultados de la implementación del programa se concluirá con un impacto positivo respecto a la formalización de las empresas de la ciudad de Chachapoyas durante los años 2013 y 2014.

Requejo y Medina, (2017) realizó su tesis de posgrado titulado “Plan de Formalización de Negocios para reducir la Informalidad del funcionamiento de las MYPES de la Provincia de Jaén – 2014”, el objetivo de la presente investigación fue proponer un plan de formalización de negocios para reducir la informalidad del funcionamiento de las MYPES en la provincia de Jaén – 2014, la metodología fue tipo de investigación descriptiva propositiva, muestra de 60 negocios, cuestionario diagnóstico de los factores que repercute en la informalidad de las MYPES en la provincia de Jaén y que fueron de utilidad como base para elaborar la propuesta del plan de formalización de negocio, posteriormente se realizó el procesamiento de la información del cuestionario de diagnóstico, insumo principal para desarrollar el plan de formalización de negocio, siendo validado por juicios de expertos, recomendando a la división de comercialización y licencias de la municipalidad de Jaén, aceptar mencionada propuesta y ejecutarla en nuestra provincia. Los resultados confirmaron que una de las principales causas de la falta de la

formalización es la desinformación de las empresas que se verán afectadas en la disminución de utilidades, otro porcentaje refieren que no lo hacen por la demora y burocracia en los trámites, siendo la desinformación, el principal motivo de la informalidad en la provincia de Jaén, otro factor es el miedo que presentan los dueños de los negocios por el decrecimiento de sus utilidades y el excesivo tiempo de los trámites (burocracia), otros resultados fueron que no cuentan con licencia de funcionamiento ni certificado de defensa civil, estableciéndose un problema muy delicado en nuestra provincia, otro resultado fue que el 81.67% de los encuestados anhelan formalizarse, por tal motivo se elaboró el plan de formalización de negocio para erradicar la informalidad de las MYPES en la provincia de Jaén, partiendo del diagnóstico de los factores influyentes.

Melgarejo, (2018) realizó su tesis de posgrado titulado “Políticas públicas y formalización de las MYPES en el distrito de Los Olivos, Lima, 2017”, el objetivo de la investigación fue “determinar la relación que existe entre las Políticas públicas y la formalización de las MYPES en el distrito de Los Olivos – Lima”, la metodología de la investigación fue: Tipo básica, nivel descriptivo, diseño no experimental, transversal descriptivo correlacional, enfoque cuantitativo, método general, métodos específicos: hipotético – deductivo, la muestra fue de 250 MYPES del distrito de Los Olivos, instrumento encuesta, estadística descriptiva y la prueba de correlación Rho de Spearman al 95% de confianza, los resultados fueron una relación entre ambas variables de estudio (políticas públicas y formalización de las MYPES), representado por una ($p=0.000<0.05$ y un coeficiente de correlación de una $r=0,801$), de la misma manera la primera conclusión específica 1: políticas de adaptación o procedimientos se relacionan con la formalización de las MYPES representado por un $p=0.000<0.05$ y un coeficiente de correlación de una $r=0,797$, igual manera la segunda conclusión específica: las políticas de incremento de la competitividad se relacionan con la formalización de las MYPES, representado por un $p=0.000<0.05$ y un coeficiente

de correlación de una $r=0,632$, la tercera conclusión específica: las políticas de perfeccionamiento de incentivos se relacionan con la formalización de las MYPES, con un $p=0.000<0.05$ y un coeficiente de correlación de una $r=0,559$.

Otero & Pingo, (2021) realizaron su tesis de posgrado titulado “Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019”, el objetivo de la investigación fue determinar la incidencia de la gestión empresarial en la competitividad empresarial de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019, la metodología fue de tipo aplicada, correlacional, diseño no experimental y transversal, población de 353 dueños y/o propietarios de las MYPES, muestra de 114 encuestas, los instrumentos de recolección fueron dos cuestionarios y una guía de entrevista, los resultados fueron que la gestión empresarial repercute en la competitividad empresarial, a través del método no paramétrico de $Rho=0.904^{**}$; $p=0.000b$, evidenciando que la gran cantidad de los negocios comerciales no tienen objetivos establecidos, pero si trazan metas enfocadas en sus ventas, la estructura organizacional, evidencia una ausencia de manuales, reglamentos de trabajo, en base a la dirección, dando lugar una serie de falencias en relación a la comunicación e incentivos laborales, también es ocasionado por un bajo nivel de control en la evaluación y supervisión en cada jornada laboral, en conclusión la ausencia de acciones correctiva, ya que la mayor parte de los negocios no tienen un conveniente factor tecnológico e incluso no invierten en equipos modernos.

2.1.2. Antecedentes Internacionales

Geisse, (2018) realizó su tesis de posgrado titulado “Diagnóstico sobre las oportunidades y amenazas de la formalización en el sector de artesanía tradicional en la zona central de Chile: Un estudio de casos”, el objetivo de la investigación fue realizar un diagnóstico de las oportunidades y amenazas que muestra la formalidad en el sector de la artesanía tradicional en

Chile, con el objetivo de propósito de estimar la necesidad de elaborar un programa de formalización específicamente en artesanos tradicionales, la metodología de investigación fue un estudio de casos que trata de “una investigación empírica de un fenómeno contemporáneo, estableciendo un conjunto de variables descriptivas que generalmente poseen un foco estadístico, debido que la investigación presenta un estudio con características de caso instrumental, la muestra de estudio de investigación se realizó en el contexto de una población enmarcado de artesanos tradicionales, introducidos en el mercado informal y formal mediante la Fundación Artesanías de Chile, el instrumento de la presente investigación fue la entrevista semi-estructurada, Las conclusiones fueron que la adhesión al sistema formal de pago de impuestos, aunque sistematiza, genera en el tiempo participación ciudadana a través del otorgamiento tanto de derechos como de deberes. Los impuestos en la teoría económica del mercado son como desreguladores del mercado.

Por ello, son la clave para brindar herramientas de libertad simbólica, incidiendo en la participación ciudadana y en la reivindicación de derechos asociados a situaciones particulares, y al mismo tiempo, brindarían herramientas que colaborar en las profesiones y la continuidad de las generaciones futuras. Que el Estado tome en cuenta que la artesanía valorada y definida por su baja capacidad de producción, que esta no debe ser sancionada, sino a través de un programa especial de formalización, es la parte final de esta tesis. Se diagnostica que los artesanos sufren el prejuicio de no contar con un programa de formalización adecuado a sus necesidades y que necesitan un marco donde no se limite y simplifique al concepto de microempresa.

Córdova et al., (2019) realizaron una investigación titulada : “Correlación de la formalización administrativa con los ingresos de las micro y pequeñas empresas comerciales especializadas en tecnología en Quito”, el objetivo de la investigación fue la formalización administrativa de una organización y/o empresa, dónde se pone de manifiesto mediante dos

ámbitos debidamente diferenciados, por una parte la legalización como persona jurídica en la sociedad y la otra opción es basado en sus procesos internos como: se encuentran declarados y documentados para conocimiento y aplicación de su personal, la metodología de estudio fue descriptivo transversal porque medio y describió el segundo tipo de formalización en las micro y pequeñas empresas dedicadas al comercio al por menor de equipos de tecnología y comunicación (CIIU 474) en las parroquias urbanas de la ciudad de Quito, de otra parte de la metodología, la muestra fue de 61 gerentes de micro y pequeñas empresas llegando a la conclusión que el promedio de formalización fue el 81,39% pero no existió relación entre el nivel de formalización y el nivel de ventas brutas, se evidenció varios casos de empresas o emprendimientos formalizadas de las cuales sus ventas decrecieron y de la misma manera otras empresas y/o emprendimientos con ventas ascendentes.

Benítez, (2017) realizó su tesis de posgrado titulado “Formalidad e informalidad de microempresarios de productos lácteos en la ciudad de Cali”, la hipótesis fue constatar la participación simultánea y complementaria, formal e informal, de los microempresarios de productos lácteos en la economía de la ciudad de Cali, la metodología fue una población constituida por 197 microempresarios proporcionada por la Cámara de Comercio de Cali, se extrajo una muestra representativa de 63 microempresarios al azar, con los cuales se realizó un análisis descriptivo. Los resultados fueron que los microempresarios que participaron en la investigación carecen de conocimientos y cultura tributaria, porque sus contribuciones fiscales representan lo mínimo legal obligatorio, los microempresarios en gran medida se encuentran inscritos como personas naturales, de esta manera se evidencia los límites máximos en ingresos y patrimonio mediante los cuales realizan con la normatividad para no ser sancionados y se les considera como pequeños negocios.

Los empresarios lácteos de la ciudad tienen simultáneamente una cultura de formalidad e informalidad, con el registro en la cámara de comercio, dan el primer paso hacia la formalidad, pero al cumplir con sus obligaciones no respetan muchas obligaciones formales, en particular el campo de trabajo y cumplimiento con impuestos municipales y nacionales.

Tapia, (2020) realizó su tesis de grado de doctor en gestión de las organizaciones titulado “Modelo de gestión empresarial en el marco de la responsabilidad socio-ambiental en la industria del reciclaje: caso de estudio recolectora de residuos sólidos de nayarit (redeso)”, el objetivo de la investigación fue diseñar e implementar un modelo de gestión empresarial enmarcado en la responsabilidad socio-ambiental, en una organización dedicada a la recolección contratada de residuos sólidos urbanos (RSU) en la ciudad de Tepic, Nayarit, con el propósito de brindar una herramienta consienta acceder a un diagnóstico desde el enfoque de la perspectiva organizacional, financiera y ambiental, estableciendo un plan de mejora, es decir un modelo de gestión como referente estratégico que pueda guiar todos los procesos de la organización encontrando las áreas en la que se van empezar a actuar y evaluar para lograr la excelencia, la metodología que utilizó para su investigación fue la revisión bibliográfica de varios modelos, la observación participante, como instrumento utilizó el cuestionarios, como técnica la entrevista a colaboradores clave, también realizó la búsqueda de revisión documental facilitado por la empresa, análisis de indicadores financieras, examinar el ciclo de vida, estudiar el costo beneficio procedente de la economía ambiental, de la misma manera se requirió el análisis metodológico de los las personas involucradas en la toma de decisiones (stakeholders), los resultados fueron los siguientes: Se logró la elaboración del diseño del modelo como herramienta que se pueda reproducir a diversas empresas y/o organización de cualquier tipo, teniendo como base el diagnóstico organizacional, precisando los principales impactos ambientales originados de la actividad de las empresas y/o

organizaciones, de la misma manera del análisis del costo beneficio del reciclaje, y reconocer a los principales grupos de presión o stakeholders, teniendo resultados de lo mencionado como: la realización y elaboración del plan de mejora, obteniendo los siguientes resultados: Estandarización de procesos, poniendo en funcionamiento los controles internos, el análisis de rutas y fijando las tarifa por los servicio de recolección, de la misma manera del mapa de riesgos de la empresa y/o organización.

Carrasco, (2017) realizó su trabajo de investigación titulado “La gestión organizacional para el desarrollo empresarial en la empresa JOCEMA Sociedad Anónima Cerrada en el 2015”, el objetivo determinamos la situación problemática: La inadecuada gestión organizacional de los trabajadores en la empresa Inversiones Jocema S.A.C., a partir de ello se formuló el siguiente problema: ¿Cuál es la relación entre la Gestión Organizacional y Desarrollo Empresarial en la Empresa Jocema SAC en el 2015?, la metodología fue de nivel descriptivo relacional, diseño correlacional transversal, tipo de diseño focalizado en establecer el grado de relación existente entre dos variables, su población estuvo constituida por 150 colaboradores de la empresa JOCEMA Sociedad Anónima Cerrada, su muestra constituido por 50 colaboradores de la empresa Inversiones JOCEMA Sociedad Anónima Cerrada en las que se aplicaron los cuestionarios, los resultados obtenidos fueron muy importantes y significativos gracias a las encuestas llevadas a cabo a los colaboradores de la empresa JOCEMA Sociedad Anónima Cerrada, fue el principal insumo para materializarse y poder ejecutar la prueba Rho de Spearman con el objetivo de validar si se aprueba la hipótesis alterna (nivel de significancia de 005), teniendo el resultado un valor $p = 0.000$, por lo que se concluyó que se rechaza la hipótesis nula porque existe relación significativa entre la Gestión Organizacional y el Desarrollo Empresarial en la Empresa JOCEMA Sociedad Anónima Cerrada en el 2015.

2.2. Bases Teóricas o Científicas

2.2.1. Variable: Gestión Empresarial

2.2.1.1. Definiciones de Gestión. Münch, (2018) afirma el concepto de gestión referente a la gestión empresarial, etimológicamente proviene del vocablo inglesa “management” que está compuesto por procesos que son utilizados como recursos con el objetivo de conseguir eficacia, eficiencia, productividad, calidad y competitividad, en todas las empresas la gestión es considerada el motor o el corazón del desarrollo de la empresa, tener en cuenta que no sólo se considera el aspecto económico, sino el aspecto social, ambos permiten utilizar los diversos recursos de la forma más óptima.

De igual manera, Mora et al., (2016) dice que el concepto gestionar engloba: Administrar o gestionar recursos tanto de una empresa pública o privada, con las metas institucionales de obtener sus objetivos propuestos mediante actividades pertinentes ejecutados por los colaboradores que laboran de forma concatenada y coordinada.

2.2.1.2. Definiciones de Gestión Empresarial. Robbins & Coulter, (2014) refieren que el concepto gestión empresarial se usa y se pone en práctica en cualquier tipo de organización sea pública o privada, pero se caracterizan por contar con un elemento estratégico basado en valores, dirigido o gestionado por los gerentes y sus colaboradores con el objetivo del cumplimiento de un alto índice de eficiencia y competitividad.

Del mismo modo, Jones y George, (2010) conceptualizaron que la gestión empresarial, tiene una base sólida en la planeación, organización, dirección y control; estos permiten definir mejor las estrategias y los gerentes pueden tomar mejores decisiones.

Por otro lado, Soib, (2017) dice que la gestión empresarial en la actualidad caduca, está en constante cambio por varios factores internos y externos como: tiempo, recursos y dinero y estos factores son esenciales para mejorar la gestión en cualquier organización y/o empresa, ahora si hablamos una apropiada selección en la mejora continua adecuada y mostramos o elaboramos estrategias se convertirán en situaciones muy importantes para el logro del objetivo de la empresa u organización.

De igual manera Mora et al., (2016) manifiestan que la gestión empresarial consta de varias técnicas como:

Gestión organizacional, que es la encargada de establecer las estrategias y objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Gestión de la tecnología de información, la encargada de implementar tecnologías proporcionadas por las TIC para facilitar a los gerentes de las organizaciones en: Toma de decisiones, gestión financiera dentro de ello la: adquirir financiamiento, control de los gastos con el objetivo de incrementar al máximo la rentabilidad de las inversiones, mejorar en la gestión y producción de la cadena de abastecimiento ya que es la encargada de brindarnos bienes y servicios que se requieren para mantener la producción y brindar eficientemente los productos finales a nuestros consumidores sin olvidar el cuidado, protección al medio ambiental o gestión ambiental, como esta normado y regulado por el gobierno.

De igual manera Chiavenato, (2019) indica que la gestión empresarial es un flujo de procesos secuenciales e integrados concatenadas el uno con el otro y corresponde varias actividades como: Planificar, organizar, dirigir y controlar recursos con el objetivo del logro de objetivos empresariales en servicio a los usuarios o clientes e incluso los grupos de presión (accionistas, trabajadores, clientes y sociedad), también refiere, para alcanzar el logro esperado de

resultados es primordial contar con un equipo de personas comprometidas, ahí es el momento indicado que el gerente, administrador aplica las excelentes prácticas de gestión de recursos y personas con el objetivo empresarial, dando resultados en entidades públicas o temas relacionados a la industria, comercio, educación, militar, religioso o caritativo.

2.2.1.3. Teorías de Gestión Empresarial

a. Teoría de la Administración Científica

Se focaliza en la racionalización del trabajo, pero de tipo operativo.

b. Teoría Clásica

Se encauza en la misma estructura jerárquica.

c. Teoría Neoclásica

En la mencionada teoría se considera que la conceptualización de los roles que debe dar cumplimiento administrador o el ingeniero de gestión empresarial.

d. Teoría de la Burocracia

Como refiere su mismo nombre se refiere a los procesos administrativos exageradamente largos y burocráticos.

e. Teoría Estructuralista

La teoría se basa en la estructura interna de las organizaciones y la relación que existe con las áreas funcionales de la gestión empresarial.

f. Teoría de las Relaciones Humanas

La teoría menciona que las organizaciones tienen diversos puntos de vista como: la motivación, liderazgo, tipo de comunicación, interrelación grupal, todo ello en beneficio del personal.

g. Teoría del Comportamiento Organizacional:

La teoría dice la importancia de las empresas con los colaboradores y la interacción que debe de existir deben de ser homogéneos es decir las metas empresariales es el mismo con las metas personales de cada uno de los colaboradores de la empresa.

h. Teoría de la Contingencia

La teoría nos habla de varios aspectos como en establecer la calidad de su talento humano, la importancia, relevancia de la tecnología, tomando en cuenta en el mundo globalizado que vivimos, ahí es el momento de analizar el ambiente externo empresarial y adecuarse a las nuevas tendencias del mercado, los actuales enfoques nos hablan de como las empresas u organizaciones deben de hacer frente a un mundo empresarial globalizado lleno de incertidumbre, donde la piedra angular siguen siendo los colaboradores tienen que aprender velozmente en ser competitivos.

i. La teoría Científica de la Gestión Empresarial

Según Taylor, (2013) menciona que es una investigación sistemática de enfoque industrial y basado en la aplicación de métodos científicos de la administración, dando gran importancia a la planeación lo contrario de la improvisación, la preparación que consiste en preparar a los colaboradores en lo planificado, la observación y por último la medición que consiste en índices de producción, todo ello se centra en los colaboradores con el objetivo de maximizar los tiempos de ejecución y obtener una mayor productividad, el precursor de la teoría es Taylor y también lo conocen como taylorismo.

j. Teoría Clásica de Gestión Empresarial

Fayol, (1916) sostiene que las organizaciones se comportan en conjunto y no aislados, como en su estructura organizacional, en funciones y proceso administrativo, encargado todo el proceso de la alta gerencia quien es el encargado de resolver todos los problemas de la

organización, con el objetivo de conseguir la eficiencia, eficacia, considerando la importancia en las ventas, financiamiento y no solamente la producción, también se le conoce como corriente fayolista.

2.2.1.4. Definiciones de Promoción Empresarial. Arellano, (2020) afirma que la promoción empresarial ayuda a crear vínculos comerciales de manera organizada, lo que ayuda mucho al desarrollo de las organizaciones, sin importar su tamaño y sector; incluso su crecimiento podría tener lugar en menos tiempo que si lo hicieran de forma independiente, en nuestro país existen varios modelos de cadenas empresariales que se vuelven más productivas al fusionar sus esfuerzos y conocimientos, la finalidad es seguir impulsando este modelo a todos los niveles, porque todos ganan, este modelo de negocio se aplicaría mucho mejor a los pequeños productores comerciales

También Miranda, (1999) indica que la gestión de promoción empresarial es una prelación que está dentro de su competencia de los gobiernos nacionales y locales encargados de difundir todas las actividades empresariales, mediante estrategias de creación de empresas formales, con el objetivo de generar más empleos y por ende la contribución económica social.

De igual manera que Miranda, Prieto, (2017) indicó que la promoción, se fundamenta en la comunicación de la empresa u organización que brinda un producto o servicio a un nicho o mercado objetivo.

Organización Internacional del Trabajo, (2017) refiere que la gestión empresarial está muy vinculado a la teoría estructuralista por contar con características multidimensionales como temas: Jurídicos, normativos, políticos y la creación de programas que incentiven la formalidad empresarial, aquellos programas de promoción cambian por los tipos de grupos de empresarios entre ellos pueden ser: MYPES, PYMES Y GRANDES EMPRESAS y en su estructura combinan elementos básicos adaptables a los programas de sensibilización, desarrollo de las competencias y

capacidades, brindan talleres, ponencias y concientización en la importancia, beneficios que obtendrán los emprendedores al formalizarse, un ejemplo es el Programas de mejora empresarial, consiste en proporcionar información relevante de los mercados, incremento de competencias, capacidades técnicas, herramientas en gestión empresarial, capacitaciones en innovación y tecnología para el desarrollo empresarial en MYPES y PYMES, como también conocimiento en crear estrategias para asociarse y en la creación de cooperativas o grupos de productores con la finalidad de acceder a un índice alto de producción y servicios incentivando y producir economías de escala.

Chiavenato, (2019) menciona algunos conceptos básicos de la gestión empresarial como la planificación, control y seguimiento, muy necesarios e importantes para alcanzar mejores resultados en todos los procesos de las empresas u organizaciones de índole privada o público, también de cualquier rubro sea comercialización, producción o servicios, todos ellos deben de contar con disponibilidad de recursos (tangibles e intangibles) de la misma manera los recursos tienen que ser accesibles para su aplicación o función y con disponibilidad de tiempo en el momento que se requiera, otro concepto importante es la accesibilidad a los recursos internos de la organización o empresa, también es sumamente importante los recursos como los productos y servicios que se ofrecen a los consumidores, clientes, que deben ser adecuados a las necesidades, deseos y expectativas del cliente final.

De la misma manera la Ley N° 27170 se creó “El Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado” ahora conocido como (FONAFE) con D.LEG. N° 1031.- “Decreto Legislativo que promueve la eficiencia de la actividad empresarial del Estado” e inicia sus actividades en el año 1999, con el objetivo de tener una organización que gestione todo el sector empresarial, con liderazgo, eficiencia, con el fin de obtener empresas o instituciones

públicas articuladas, con planes estratégicos y sobre todo un soporte en capacitaciones y mentorías para su rentabilidad y sostenibilidad.

Su origen responde a la política de Estado de contar con una institución que lidere el sector empresarial, con unidad de mando y mayor eficiencia, a fin de lograr empresas públicas mejor articuladas, con estrategias y acciones más coherentes.

FONAFE administra y gestiona 35 empresas públicas de diversos rubros entre ellos. “Electricidad, Finanzas, Saneamiento, Hidrocarburos y Remediación, Transporte e Infraestructura, Servicios y Producción, Salud, Defensa y Otros”, lo más peculiar son los rubros de servicios y producción que se debería replicarse en los gobiernos locales en incentivar la gestión empresarial privada con soporte y gestión del gobierno a nuestros emprendedores que no son parte de la “Gerencia de Desarrollo Económico, específicamente la División de Comercialización y Licencias” que son los responsables de fomentar actividades, capacitaciones y asistencia técnica para los emprendedores de nuestro país.

FONAFE norma, dirige todas las actividades empresariales del Estado, de la misma manera aprueba el presupuesto consolidado de las instituciones que pertenecen en el fondo nacional y administra sus rentas producidas por las inversiones.

Este mismo modelo se debe aplicar a los gobiernos locales y replicar a nuestros empresarios, emprendedores sobre todo para promover la formalización empresarial.

En la figura 6 se observa los rubros de negocio de FONAFE con las empresas ENACO SAC “Empresa Nacional de la Coca, empresa estatal peruana dedicada a la comercialización de la hoja de coca y derivados. Es la única empresa estatal que tiene el monopolio legítimo en la comercialización de la hoja de coca y sus derivados”, PORQUE NO REPLICAR EN LA

PROVINCIA DE CHANCHAMAYO CON NUESTRO PRODUCTO BANDERA EL CAFÉ, CACAO Y OTROS.

También la empresa SILSA, “líder en el rubro de servicios de limpieza, higiene hospitalaria y mantenimiento a Nivel Nacional” y la empresa ESVICSAC empresa Huancaína de seguridad, vigilancia y control de nuestra provincia de Huancayo.

Figura 6

Registro de empresas por rubros que gestiona FONAFE



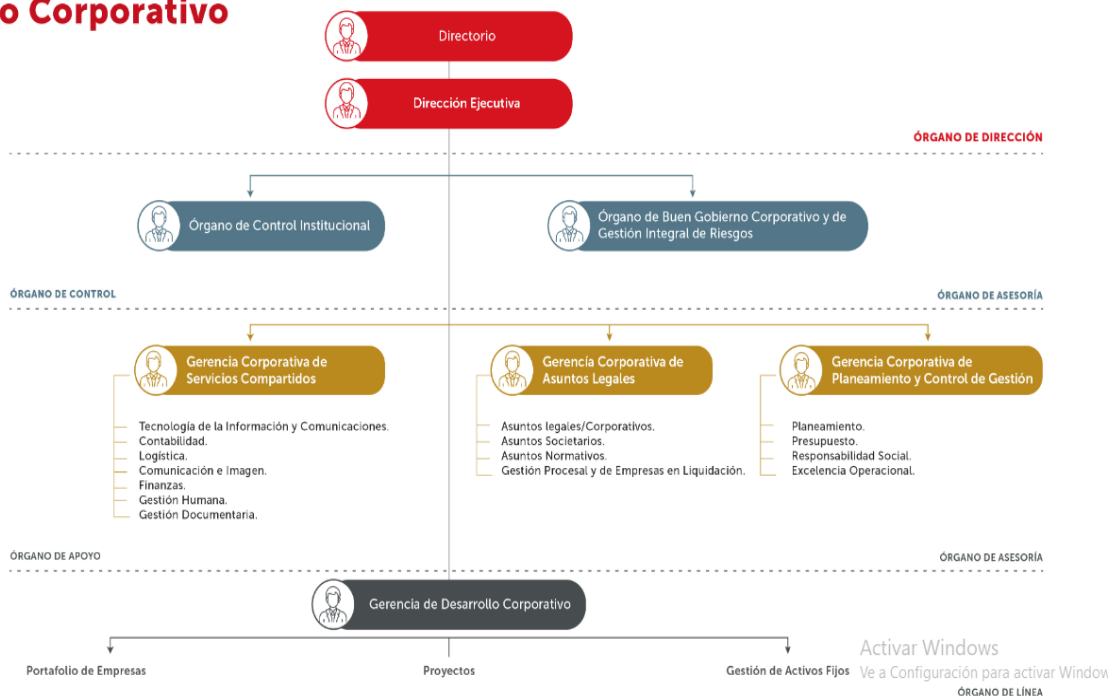
Nota. De Fonafe Corporación-Portal de transparencia, (2022), <https://www.fonafe.gob.pe/nuestraorganizacion>

En la figura 7 se observa la estructura orgánica de FONAFE, es la misma estructura que utilizan varios años las instituciones privadas que hoy en día demuestra FONAFE buenos resultados en la presente investigación se toma como punto de referencia este concepto de la gestión empresarial en el sector público. (Fonafe Corporación-Portal de transparencia, 2022).

Figura 7

Estructura orgánica de FONAFE

Estructura Orgánica del Centro Corporativo



Nota. De Fonafe Corporación-Portal de transparencia, (2022), <https://www.fonafe.gob.pe/nuestraorganizacion>

Específicamente en el Decreto Legislativo N° 103, decreto en mención promueve e incentiva la eficacia, eficiencia de todo lo referido de la actividad empresarial del Estado Peruano, mediante la promoción de sus principales principios, naturaleza, organización, conducción, funciones, gestión, recursos y su vinculación referidos, plasmados en el Sistema Administrativo del Estado, por ello urge empoderar la eficacia, eficiencia de la Actividad Empresarial mediante conceptos, herramientas, teorías de gestión y estructuras de marco legal que se basen en principios de eficiencia, transparencia, gobierno corporativo y sobre todo contar con un sistema de control basado en un contexto de transparencia.

De igual manera en el artículo 3° refiere que: En el ámbito de la Actividad Empresarial del Estado:

La Actividad Empresarial del Estado se desarrolla en forma subsidiaria, autorizada por Ley del Congreso de la República y sustentada en razón del alto interés público o manifiesta conveniencia nacional, en cualquier sector económico, sin que ello implique una reserva exclusiva a favor del Estado o se impida el acceso de la inversión privada. Las Empresas del Estado se rigen por las normas de la Actividad Empresarial del Estado y de los Sistemas Administrativos del Estado, en cuanto sean aplicables, y supletoriamente por las normas que rigen la actividad empresarial privada, principalmente por la Ley General de Sociedades y el Código Civil.

En el artículo 7°, sobre los Directores de las Empresas del Estado, para ser Director de una Empresa del Estado se requiere:

Ser una persona capaz, reconocida por su trayectoria profesional y solvencia ética y moral, familiarizada con el giro propio del negocio que realiza la empresa, poseedora de una amplia experiencia en la toma de decisiones estratégicas y de gestión empresarial. El Reglamento podrá establecer otros requisitos, límites y restricciones aplicables.

En el artículo 9°, sobre los estados financieros dice:

FONAFE está facultado a suscribir con las empresas bajo su ámbito acuerdos o convenios que establezcan metas empresariales, a través de ratios de gestión y otras herramientas que se desarrollarán en el Reglamento. Estos acuerdos o convenios requieren ser aprobados por acuerdo de Directorio de FONAFE.

La designación de los Jefes de los Órganos de Control Institucional encargados del control de la gestión administrativa, económica y financiera de los recursos y bienes de

las empresas del Estado, se efectúa de conformidad con las normas del Sistema Nacional de Control.

Los estados financieros de las Empresas del Estado son auditados anualmente por auditores externos independientes designados por la Junta General de Accionistas, conforme lo dispone la Ley General de Sociedades, en base a concurso.

Por último, en la SÉPTIMA DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS, TRANSITORIAS Y MODIFICATORIAS refiere: “Régimen laboral Los trabajadores de las Empresas del Estado se rigen por el régimen laboral de la actividad privada”.

2.2.1.5. Definición de las dimensiones

a) Dimensión 1: Disponibilidad

Chiavenato, (2019) refiere que la disponibilidad está coordinado, relacionado a las características o peculiaridades que debe tener todo producto o servicio que se brinde al consumidor final, teniendo que ser original, con información relevante, precisa y clara.

De la misma manera que Chiavenato, Arbaiza, (2014) dice que la disponibilidad está relacionado al control que toda empresa u organización debe de poner en práctica para reforzar y consolidar en la obtención de recursos de acuerdo a los requerimientos internos de cada área de la empresa u organización de la mano con el entorno interno y externo (grupos de presión).

Por otro lado, Jones & George, (2010) mencionan que la disponibilidad, se refiere a cantidad, calidad de información que las gerencias tienen que contar para la toma de decisiones asertivas y mejorar sus indicadores de procesos internos.

b) Dimensión 2: Accesibilidad

Chiavenato, (2019) sugiere que todas las organizaciones o empresas deben de tener en sus procesos la accesibilidad a productos y servicios mediante una planificación adecuada y coordinación de todas sus actividades.

También, Martínez, (2020) indica que la accesibilidad no sólo se debe centrar en promover y difundir programas de formalización, no debería quedarse solo es eso, sino lo más importante es brindar la posibilidad de que las empresas formalizadas cual sea el tipo (MYPES, PYMES) tenga la oportunidad y acceso a participar y quedarse en obras o proyectos financiados o promovidos por entidades del estado.

c) Dimensión 3: Aceptabilidad y Adaptabilidad

Chiavenato, (2019) dice que los objetivos institucionales están en la obligación de adaptarse rápidamente de acuerdo a las necesidades del entorno externo con la finalidad que los productos o servicios de una empresa u organización sean recibidos por el mercado.

d) Dimensión 4: Calidad de servicio

Chiavenato, (2019) define que la calidad de servicio se alcanza mediante la mejora continua en la elaboración y procesos de todos los productos y/o servicios que ofrece, contando primero con personal altamente capacitado, otorgando información pertinente, minimizando errores, precisando objetivos, metas específicas (logística sincronizada).

En la presente investigación nos basamos en el “D.LEG. N° 1031.- Decreto Legislativo que promueve la eficiencia de la actividad empresarial del Estado” como concepto o definición de la gestión empresarial en la gestión pública.

En el referente decreto legislativo refiere:

Artículo 1°.- Objeto El presente Decreto Legislativo tiene por objeto promover la eficiencia de la Actividad Empresarial del Estado, principalmente en lo que se refiere a sus principios, naturaleza, organización, conducción, funciones, gestión, recursos y su vinculación con los Sistemas Administrativos del Estado. Para tal efecto, se establece disposiciones que buscan promover una gestión eficiente y autónoma y un sistema de control adecuado, en un contexto de transparencia.

De la misma manera en una entrevista por el diario gestión el socio fundador de Intelfin refiere que la labor que está ejecutando FONAFE es buena referente a la transparencia, gestión y rendición de cuentas, pero solo administra 34 instituciones de un total de más de 100 instituciones públicas, que requieren con urgencia inversión y acceso a capital (Redacción Gestión, 2020)

2.2.2. Variable: Formalización de las MYPES

2.2.2.1. Definiciones. Arbaiza, (2014) menciona que es una parte fundamental del diseño que debe cumplirse en una organización, se refiere en estar inscrito formalmente en empezar sus operaciones (documentos bien delimitados sus procesos, cargos y funciones), para llevar un orden y sus operaciones sean efectivas con colaboradores trabajando eficientemente.

Robbins & Coulter, (2014), definen a la formalización como un nivel estandarizado de una empresa con componentes formales estructurados, con colaboradores responsables, bien definidos, cada uno en sus respectivos puestos, en la cual trabajan con lineamientos formalizados.

También se podría decir que la formalización promovida por políticas públicas que brinda muchos beneficios, pero el resultado sería más eficiente si se elaboran, difunden sesiones de información, capacitaciones, talleres y servicios de desarrollo empresarial para potenciar las

competencias, capacidades de crecimiento de cada emprendedor y también la posibilidad de otros tipos de empresas de gran magnitud en ventas o en número de clientes.

Por otro lado, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), indica que la formalización es la metodología que realizan las empresas u organizaciones para ser parte activa de la economía formal y las personas puedan laborar decentemente.

La Organización Internacional del Trabajo da a conocer lo siguiente:

- a. Las autoridades nacionales, regionales y provinciales deben de registrar y concesionar las licencias.
- b. Los dueños, gerentes de cada organización deben brindar el acceso a la seguridad social.
- c. En nuestro país el ministerio de economía y finanzas es el encargado de dar cumplimiento del ordenamiento jurídico vigente, impuestos, seguridad social y legislación laboral mediante el Plan Nacional de Competitividad y Productividad, Decreto Supremo 237- 2019-EF, que refiere a las MIPYME que consiste en brindarles capacitaciones, formalización, fortalecimiento de su gestión empresarial y digitalización (TIC) mediante Centros de Desarrollo Empresarial (CDE), posteriormente irán al área de asistencia técnico productiva mediante los Centros de Innovación Productividad y Transferencia Tecnológica (CITE).

Congreso de la República, (2013) menciona que el 2003 se promulgó la Ley N° 28015 o también conocido “Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa” fue promulgado con el objetivo de promover: la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas brindándoles la oportunidad de mejorar sus índices de producción de trabajo, del mismo modo incrementar sus índices de productividad, rentabilidad, de esa manera contribuir al Producto Bruto Interno (PBI) y aportando tributariamente.

De la misma manera que el congreso del Perú, La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria -SUNAT, (2018) dice que la formalización de MYPES ofrece varios beneficios como, por ejemplo: Tendrán la opción de crear asociaciones para obtener la posibilidad de ingresar al mercado privado y competir con las grandes empresas transnacionales y estatales, accesibilidad por parte del gobierno en la intervenir en eventos, ferias y exposiciones regionales, nacionales e internacionales, de la misma manera tener acceso fácil para realizar exportaciones que es estado lo llama o lo conocemos como “Exporta Fácil”.

2.2.2.2. Importancia de la formalización en las MYPES.

De acuerdo a Molina y Sánchez, (2016), las MYPES, es considerado un indicador muy relevante para el desarrollo, crecimiento de los países, gobiernos regionales y locales, por su parte su función es elaborar, brindar planes de desarrollo que garanticen la integración al registro formal de empresas y sobre todo se concienticen acceder a diversos beneficios y de la misma manera a sus colaboradores, en tomar la decisión de formalizarse existen varios factores o características, una de ellas es lo socioeconómica y varía del lugar, contexto macroeconómico, regulaciones legales y comerciales, por el otro lado el anhelo de la formalización se ve opacado por diversas percepciones e idiosincrasia a la indisponibilidad de infraestructura básica como luz, agua, desagüe, teléfono, conectividad acceso a financiamiento, locales, contratos públicos, información y la burocracia o la mala gestión documentaria de las entidades del estado, lo mencionado los hace reflexionar y pedir al gobierno mejorar la labor de las instituciones encargadas de estimular el desarrollo y la gestión empresarial, con el fin de brindar mayores facilidades a las MYPES y lograr su formalidad, suministrando una base impositiva amplia y proporcionando beneficios a favor de la sociedad en el futuro (Hassania & Ahmed, 2021).

2.2.2.3. Definiciones de Informalidad. En América Latina y el Caribe, la informalidad es un tema que se trata en las esferas empresariales y laborales, un dato muy importante del año 2016, 140 millones de los 263 millones de colaboradores de la región eran informales, de la misma manera refiere que las empresas que laboran de manera informal no tienen el beneficio de opción a créditos financieros, no participan en procesos públicos, no están facultados a exportar o importar, cerrando todas las oportunidades al acceso libre al mercado global, empeorando significativamente en el incremento de la economía y la productividad (Salazar y Chacaltana, 2019).

La informalidad empresarial como un fenómeno enquistado en todo el mundo en desarrollo, la posición de la informalidad en las empresas disminuye la base impositiva afectando a la provisión de los bienes públicos, en general las grandes empresas, corporativos se comportan positivamente a los programas de formalización, pero representa un porcentaje mínimo porque la gran parte significativa son los microempresarios, las políticas públicas de los países deberían estar orientadas a fomentar, difundir la formalización, tomando en cuenta la realidad de cada país y región, otra interrogante es el tamaño de las empresas y hacer un diagnóstico de las causas por el cual no terminan sus procesos de formalización, el autor nos dice que la perspectiva más común para alcanzar los objetivos ha sido proporcionar información para la formalización de las empresas, creando módulos personalizados para el registro como una entidad jurídica, pero en la realidad se ha evidenciado muy pocas empresas informales tomar la decisión de la formalización e incluso tomando en cuenta las reformas, sin facilidades ni beneficios en la inserción financiera o el desarrollo empresarial.

Campos et al., (2015) define la informalidad, pero en un enfoque alternativo, separando dos conceptos el primero, registro comercial con el segundo concepto de registro fiscal, el primer

paso sería que las empresas se registren legalmente ayudando significativamente a los gobiernos locales y esperar que el segundo concepto no se incremente los impuestos, así sería una estrategia a decrecer los altos índices de informalidad.

2.2.2.3. Definiciones de Micro y Pequeñas Empresas – MYPES. Referentes a las MYPES, Ballina et al., (2015) refieren a las MYPES como una pequeña y mediana empresa que tiene un papel muy importante con la congruencia social en América Latina, porque producen un altísimo indicador laboral, favoreciendo en la economía familiar.

De la misma manera que Ballina, et al. Molina y Sánchez, (2016) indican que las micro y pequeña empresa son unidades económicas, pero de subsistencia porque buscan originar rentabilidad con el objetivo de proteger y asegurar las necesidades básicas de sus propietarios.

El concepto microempresa que se utilizó por primera vez en el año 1990, donde cambia de acuerdo a los siguientes indicadores como: Ámbito social, económico y político de cada país, se entiende por microempresa a pequeñas empresas que pertenecen a personas o grupos de personas pobres, las microempresas creadas por lo general son propietarios de individuos o de sus familiares que se les involucraría sus responsabilidades generales del negocio.

2.2.2.4. Importancia de las MYPES.

Bowen et al., (2009) definen a las microempresas como el protagonista concerniente al tema económico un tema muy relevante en nuestro país y en el mundo, a pesar de su relevancia afrontan una amenaza de frustración, desengaño, observando indicadores históricos que refieren que tres de cada cinco emprendimientos o negocios se frustran en los primeros meses de su creación, ahora se menciona los desafíos que presentan las MYPES:

- a. Desigualdad en la competencia entre los mismos MYPES e incluso con las grandes empresas.

- b. Exclusión a las MYPES en financiamiento.
- c. Continuidad de las importaciones baratas, inseguridad y cobranza de deudas.
- d. La falta de difusión, formación o educación financiera relacionada al éxito empresarial.

Por otro lado, las MYPES han creado estrategias para vencer los desafíos:

- e) Uno de las estrategias es el precio justo, descuentos y ofertas especiales, brindando un abanico de servicios, productos de calidad y agregándolo un valor para el cliente final, llegando a la conclusión que la gestión empresarial dará buenos resultados si se aplica o se implementa o fusionan las estrategias, de lo contrario seguiremos con las brechas ya conocidas (pág. 16).

2.2.2.5. Clasificación de las MYPES. Molina y Sánchez, (2016) dicen que en Latinoamérica las MYPES se caracterizan por la cantidad de colaboradores, valoración de sus activos y el volumen de sus ventas anuales, en la actualidad son los indicadores más usados por los países en todos los rubros económicos, el diferenciador de las MYPES se basa en: la generación de empleo, ingresos, contribución al Producto Bruto Interno - PBI, producción nacional.

En nuestro país, las MYPES, es considerado como “Unidad económica constituida por una persona natural o jurídica”, con el objetivo de fomentar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o servicios, (Art. 2 de la Ley N° 28015) lo mencionado se puede observar en la Tabla 1:

Tabla 1*Clasificación de las MYPES*

	Número de Colaboradores	Ventas/año
Microempresa	De 1 hasta 10	El monto máximo de 150 UIT
Pequeña Empresa	De 1 hasta 100	El monto máximo de 1700 UIT

En la ley N° 28015 del Art. 2 se presenta la iniciativa del gobierno en brindar el soporte de la gestión empresarial al desarrollo productivo y empresarial, sin obviar temas referentes a la educación financiera como la liquidez y gestión en los recursos humanos en las modalidades de contratación.

2.2.2.6. Dificultades de las MYPES. Molina y Sánchez (2016) mencionan las deficiencias de las MYPES entre las más críticas están el poco acceso al financiamiento, falta de capacitación y/o especialización de los dueños hacia sus colaboradores y la precaria accesibilidad de la tecnología.

De la misma manera Harris, (2015) refiere obstáculos adicionales ya mencionados como: Acceso a un capital de trabajo financiero y no financiero, base de datos, sostenibilidad y escalabilidad son dos conceptos que dificultan expandirse, se sugiere difusión, capacitación a las MYPES en buenas prácticas empresariales, creación de modelos de negocios, administración de redes y base de datos con el objetivo de incentivar a los empresarios o emprendedores acceder a otros mercados, captar recursos de capital financiero y no financiero manteniendo sostenibilidad que impacte positivamente a la economía, a la sociedad.

Partiendo de lo mencionado se presenta cuatro dimensiones de Formalización de las MYPES.

2.2.2.7. Dimensiones de la Formalización de MYPES

a. Dimensión 1: Condición situacional

Chiavenato (2019) define a la condición situacional formalmente como la gestión de los procesos, personas y tecnología con el objetivo de obtener buenos productos o servicios.

Arbaiza (2014) refiere que la condición situacional establece observar el diagnóstico actual de la organización junto con el índice de satisfacción y la relación e interacción que presentan ambos conceptos con el estado o condición situacional.

b. Dimensión 2: Naturaleza económica

Chiavenato (2019) indicó que toda organización cualquier sea el tipo o giro comparten el mismo objetivo económico, optimizando su rentabilidad.

c. Dimensión 3: Acceso a la información

Chiavenato (2019) dice que las empresas u organizaciones deben de contar y resguardar sus datos e informar oportunamente haciendo el uso de la tecnología de información - TIC a favor de sus clientes finales o usuarios.

Por otro lado, Arbaiza (2014) indicó que el acceso a la información es una parte crítica para toda organización, ya que sin ella no se pueden tomar decisiones para mejorar cualquier tipo de proceso.

d. Dimensión 4: Cumplimiento de la Normatividad socio laboral

Chiavenato (2019) refiere que las empresas no son agentes aislados al contrario interactúan con el entorno interno y hacer frente al entorno externo en los factores: económico, social, político, tecnológico y ético.

También, Arbaiza (2014) dice que el cumplimiento de la normatividad hace referencia a las políticas de gestión de recursos humanos o el concepto en tendencia gestión de potencial

humano porque es fundamental para fortalecer una relación laboral formal, duradera entre colaboradores y prevenir sanciones por las organizaciones de control.

2.3. Marco Conceptual (de las variables y dimensiones)

2.3.1. Gestión empresarial (Primera Variable)

Argudo, (2017) afirma que la relación de varios conceptos engloba la gestión empresarial como por ejemplo las habilidades que deben de tener los gerentes, líderes de cada organización sea pública o privada, con conocimiento pleno de organizar, controlar y dirigir a todo un equipo de trabajo con el objetivo de alcanzar las metas instituciones utilizando diversas estrategias. (párr. 1).

- a. **Análisis de los grupos de interés (stakeholders)**, se define como un determinado grupo de personas donde sus decisiones, aportes pueden influir en el logro de los objetivos institucionales de las organizaciones (Marciniak, 2019).
- b. **Capacidad gerencial**, es considerado como una parte fundamental de la persona que lidera la gerencia porque debe de contar con características como por ejemplo conocimientos, experiencias, habilidades, actitudes y aptitudes (inteligencia) con el objetivo de poder influenciar al resto de colaboradores en el logro de objetivos demostrando efectividad, eficiencia y eficacia (Marciniak, 2019).
- c. **Entorno de la empresa**, dice el autor que es un aspecto muy importante porque engloba un conjunto de factores que interactúan directamente con la institución e influyen en su actuación” (Marciniak, 2019).
- d. **Gestión empresarial**, refiere a los cuatro procesos de la administración como planificar, organizar, dirigir y controlar, todos recursos, actividades que se presentan en la institución con el objetivo del logro de las metas de manera eficiente y eficaz” (Marciniak, 2019).

e. **Dimensión 1: Disponibilidad**

Arbaiza (2014) indica la relación entre la empresa y el entorno teniendo como base a los grupos de presión en la toma de decisiones.

e. **Dimensión 2: Accesibilidad**

Chiavenato (2019) dice que todas las empresas deben de incluir la accesibilidad a sus procesos en la elaboración de productos y servicios.

f. **Dimensión 3: Aceptabilidad y Adaptabilidad**

Chiavenato (2019) refiere a la adaptabilidad de las empresas en referencia a las demandas y necesidades del entorno externo y la adaptabilidad de los productos y servicios que elaboran al mercado objetivo.

g. **Dimensión 4: Calidad de servicio**

Chiavenato (2019) indica que el proceso de elaboración de productos y servicios se realiza mediante la mejora continua que incluye personal capacitado, información pertinente, minimizando errores, precisando objetivos, metas específicas.

2.3.2. Formalización de las MYPES (Segunda Variable)

Molina y Sánchez, (2016) comentaron que las micro y pequeña empresa son unidades económicas, pero de subsistencia que busca generar rentabilidad para poder cubrir las necesidades básicas de sus propietarios.

a. **Efectividad:** se define como “la relación entre los resultados logrados y los que se pro-pusieron previamente, y da cuenta del grado de logro de los objetivos planificados” (Marciniak, 2019).

b. **Eficiencia:** dice el autor como “la relación entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de recursos que se había estimado o programado utilizar” (Marciniak, 2019).

c. Eficacia: es definido como:

La valoración el impacto de lo que hacemos, del producto que entregamos o del servicio que prestamos. No es suficiente producir con 100% de efectividad, sino que los productos o servicios deben ser los adecuados para satisfacer las necesidades de los clientes. Por lo tanto, la eficacia es un criterio relacionado con la calidad (adecuación al uso, satisfacción del cliente) (Marciniak, 2019).

d. Dimensión 1: Condición situacional

Arbaiza (2014) refiere dos conceptos muy importantes diagnostico actual de la organización e índice de satisfacción y la fusión de ambos da como resultado la condición situacional de la empresa.

e. Dimensión 2: Naturaleza económica

Chiavenato (2019) dice toda empresa tienen como finalidad objetivos económicos y optimizar su rentabilidad.

f. Dimensión 3: Acceso a la información

Arbaiza (2014) refiere el concepto acceso a la información referente a los procesos en las empresas.

g. Dimensión 4: Cumplimiento de la Normatividad socio laboral

Chiavenato (2019) refiere que las empresas no viven en una pecera aislada sino en un entorno externo que influyen en la toma de decisiones.

III. HIPOTESIS

3.1 Hipótesis General

Existe una relación significativa entre gestión empresarial y formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022.

3.2 Hipótesis (s) Específica (s)

1. Existe una relación significativa entre la disponibilidad y la formalización de las MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022.

2. Existe una relación significativa entre la accesibilidad y la formalización de las MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022.

3. Existe una relación significativa entre la aceptabilidad y adaptabilidad y la formalización de las MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022.

4. Existe una relación significativa entre la calidad de servicio y la formalización de las MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022.

3.3 Variables (definición conceptual y operacionalización)

3.3.1. Variable 1: Gestión Empresarial

3.3.1.1. Definición Conceptual. Chiavenato, (2019) menciona las teorías de la gestión administrativa y la Estructuralista con un enfoque hacia la organización como se relaciona con las 5 áreas funcionales de la gestión empresarial (marketing, finanzas, operaciones, RRHH y legal), también conocida como taylorismo, para tener una mejor planificación, control y seguimiento en todas las actividades de las organizaciones, ya sea de tipo (privada o gubernamentales) o rubro (producción o servicios), de la misma manera los recursos deben ser accesibles para cualquier momento o en el momento adecuado, deben de adaptarse a los requerimientos de los mismos, para que sean aceptados y complacer las necesidades, con una calidad, tanto en los procesos internos de la organización y en los productos, servicios que se ofrezcan al público y mercado objetivo.

3.3.1.2. Definición Operacional. La variable gestión empresarial, será medida por un cuestionario con alternativas de escala tipo Likert.

3.3.2. Variable 2: Formalización

3.3.2.1. Definición Conceptual. Arbaiza, (2014) define a la formalización como una parte fundamental del diseño que debe de contar toda empresa y/o organización y radica en estar registrado formalmente para empezar sus operaciones y tener bien definidos, documentados todos sus procesos, cargos y funciones, con el objetivo que sus operaciones sean efectivas, rentables y todos los colaboradores trabajen eficientemente cumpliendo sus metas planificadas.

3.3.2.2. Definición Operacional, La variable formalización de MYPES, será medida por un cuestionario con alternativas de escala tipo Likert.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Método de Investigación

Martínez, (2012) dice sobre el método científico que se basa en la determinación de normas, leyes que con llevan generalmente a todo el mundo en las investigaciones que se realizan.

El método general que se utilizó en el presente proyecto de investigación será el método científico,

4.1.1. Métodos Específicos de investigación

4.1.1.1 Método hipotético deductivo, Bernal, (2016) refiere que el método hipotético deductivo se centra en afirmaciones hipotéticas, partiendo de ahí se procede a confirmar las hipótesis planteadas inicialmente con los acontecimientos reales en concordancia a sus objetivos de su investigación, con el fin de obtener las conclusiones, con la ayuda de métodos válidos muy confiables como los métodos estadísticos.

4.2 Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se utilizó fue de tipo básica, según Sánchez et al., (2018) el método de tipo de investigación básica se concentra en dar consistencia con bases teóricas científicos con el fin de corroborar el proceso de las diferentes investigaciones y no en adaptar los conocimientos como opción de dar solución a los diversos problemas.

Según la finalidad o propósito es básica porque se fundamenta en un argumento teórico con el fin de aportar en conocimientos teóricos sin preocuparse de su aplicación práctica.

Según su carácter es investigación descriptiva porque tiene como objetivo central la descripción de los fenómenos, se ha utilizado métodos como descriptivo como la observación y estudios correlacionales.

4.3 Nivel de Investigación

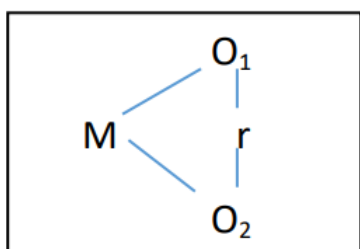
El nivel de investigación fue el correlacional, con la finalidad de valorar la relación que exista entre dos o más variables determinado contexto, basándose en hipótesis controladas a prueba. (Hernández y Mendoza, 2018).

Nivel de investigación descriptiva porque consiste en caracterizar un hecho o fenómeno de un individuo o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento, con un diseño correlacional porque examina la relación de mis dos variables (Gestión Empresarial y Formalización de MYPES), en una misma unidad de investigación o sujetos de estudio.

4.4 Diseño de la Investigación

Hernández y Mendoza, (2018) en el presente proyecto de investigación fue de diseño No experimental, debido a lo que mencionan Hernández y Mendoza en donde las variables de investigación no sufrieron ningún cambio ni manipulación para alcanzar resultados direccionados dentro de la investigación, también fue transversal debido que el proyecto de investigación fue en un tiempo concreto de la misma manera fue un estudio correlacional, en poder pretender valorar la correlación entre ambas variables “Gestión Empresarial” y “formalización de MYPES”.

Investigación correlacional o ex post facto porque su propósito es conocer la relación que existe entre mis dos variables (Gestión Empresarial y Formalización de MYPES) en un contexto en particular (Municipalidad Provincial de Chanchamayo).



Dónde:

M: representa a la muestra de estudio.

O₁: representa a la variable Inteligencia Emocional.

O₂: representa a la variable Rendimiento académico.

r: Relación de las variables de estudio.

4.5 Población y muestra

4.5.1. Población

Bernal, (2016) indica que una porción de la población, que servirá como insumo para conseguir información para la explicación de la investigación y cuantificar las variables de estudio, en el presente proyecto de investigación, la población es 361 propietarios informales que están dentro de la jurisdicción de la división de licencias, comercialización de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo.

4.5.2. Muestra

Hernández y Mendoza, (2018) refiere a la muestra a un subgrupo del total de la población cuantificar las variables de estudio, en el presente proyecto de investigación se escogió una muestra representativa cuyos resultados se alcanzarán ampliar a toda la población.

Aplicando la formula se obtuvo que la muestra será 186 propietarios de las MYPES de la jurisdicción de la competencia de la División de Licencias y Comercialización de la Municipalidad Provincia de Chanchamayo de un total de 361 MYPES no formalizados que se encuentran en la data de la gerencia de desarrollo de notificaciones preventivas, con la sanción de papeletas de infracciones administrativas al cierre del periodo 2021, en la presente investigación se aplicó la muestra probabilística, porque se aplicó la formula estadística por ser una población finita.

Figura 8*Fórmula población finita*

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N-1) e^2 + Z^2 P Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 0.5 \times 0.5 \times 361}{(361-1) 0.05^2 + 1.96^2 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{3.84 \times 0.5 \times 0.5 \times 361}{(360) \times 0.0025 + 3.84 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{346.56}{0.9 + 0.96}$$

$$n = \frac{346.56}{1.86}$$

$$n = 186$$

En la figura 8, se observa la fórmula de población finita donde se asume un nivel de confianza del 95 por ciento y un margen de error del 5 por ciento con una probabilidad.

4.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Técnica

Bernal, (2016) define a la encuesta como una técnica muy útil para la recolección de datos que generalmente se usan en investigaciones de tipo no experimental, en el presente proyecto de investigación se utilizará la encuesta que servirá para evaluar las variables de investigación como: Variable 1: Gestión Empresarial y Variable 2: Formalización.

Instrumentos

Bernal, (2016) indica que el cuestionario es un grupo de preguntas referente a una o varias variables que requieren ser medibles, el instrumento del presente proyecto fue el cuestionario y se empleó la escala de Likert a una escala de: 1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = A veces, 4 = Casi siempre y 5 = Siempre.

4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En el presente proyecto de investigación se utilizará el software fue del SPSS versión 25 y el estadígrafo de Correlación de Spearman, para el procesamiento análisis e interpretación de los datos y resultados.

4.8 Aspectos éticos de la Investigación

Para desarrollar el presente trabajo de investigación se aplicó la probidad académica mediante la redacción del estilo APA 7ma edición – Versión actualizada (citados y referenciados correctamente), de la misma manera se aplicará el software Turnitin en varias oportunidades para corroborar el índice de similitud con otras fuentes, también se solicitará los permisos pertinentes a la institución, para poder aplicar nuestros instrumentos, con lo normado por la casa de estudio en los criterios de confidencialidad la no divulgación de los resultados y opiniones con otros propósito, se interactuó, socializó con los comerciantes, microempresarios y emprendedores

informales que se encuentran en el registro de notificación preventiva con sanción de papeleta de infracción administrativa al cierre del año 2021, por no contar con su licencia de funcionamiento, los registro de los cuestionarios fueron anónimos, cabe indicar que los resultados han cumplido un estándar de veracidad ni sufrieron cambios o alteraciones en beneficio de la investigación.

De la misma manera la presente investigación fue elaborado considerando el Reglamento General de Investigación de la UPLA, de acuerdo en lo establecido en el Art. 27° y artículo 28°.

De la misma manera al Reglamento del Código de Ética de investigación, de la UPLA, capítulo II que nos habla de los principios y normas de comportamiento y según el Artículo 4°: Principios de la actividad investigadora refiere que la presente investigación ampara a todos los sujetos, objetos, animales e instituciones que forman parte de la presente investigación, por consiguiente, que la presente investigación se ha considerado información anónima velando la integridad de la muestra. Referente al inciso b, c, d, e.

Confiabilidad (Alfa de Cronbach)

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,886	47

V. RESULTADOS

5.1 Descripción de resultados

Variable 1: Gestión empresarial

Tabla 2

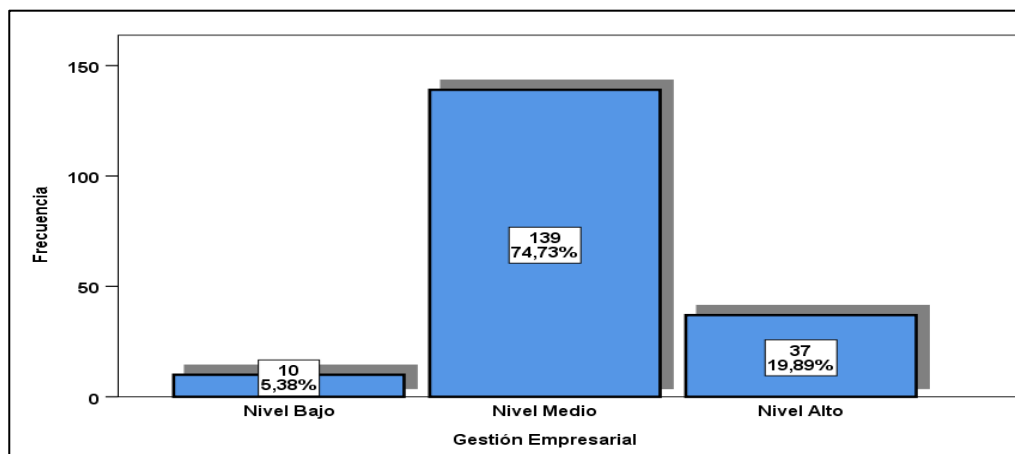
Variable 1 – Gestión empresarial

		Gestión Empresarial			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo [22-51]	10	5,4	5,4	5,4
	Nivel Medio [52-81]	139	74,7	74,7	80,1
	Nivel Alto [82 - 110]	37	19,9	19,9	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Nota: Resultados del SPSS

Figura 9

Variable 1 – Gestión empresarial



Nota: Resultados del SPSS

En la figura 9 se muestra que el 10% de los emprendedores o micro y pequeños empresarios (MYPES) informales tienen un nivel bajo, el 75% con un nivel medio y el 20% con un nivel alto.

Comentario personal:

Cuando nos referimos a la variable gestión empresarial se refiere que más del 50% de los emprendedores o micro y pequeños empresarios (MYPES) informales tienen un nivel medio porque es un concepto actual que fusiona la administración, la ingeniería industrial y para nuestros PYMES es algo nuevo que no se difunde porque aún en la gestión pública no se pone en práctica sólo en algunas empresas privadas.

Tabla 3

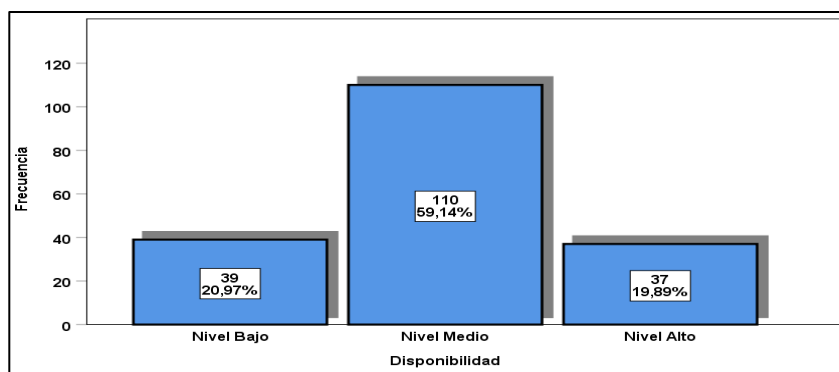
Dimensión 1 Variable 1

		Disponibilidad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo [3 - 7]	39	21,0	21,0	21,0
	Nivel Medio [8 - 11]	110	59,1	59,1	80,1
	Nivel Alto [12 - 15]	37	19,9	19,9	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Nota: Resultados del SPSS

Figura 10

Dimensión 1 Variable 1 - Disponibilidad



Nota: Resultados del SPSS

En la figura 10 se muestra que el 21% de los emprendedores o micro y pequeños empresarios (MYPES) informales tienen un nivel bajo, el 59% con un nivel medio y el 20% con un nivel alto.

Comentario personal:

Cuándo nos referimos a la dimensión de disponibilidad de la variable gestión empresarial se refiere que más del 50% de los emprendedores o micro y pequeños empresarios (MYPES) informales tienen un nivel medio porque las entidades públicas en este contexto específicamente la Municipalidad Provincial de Chanchamayo no les brinda asesoría, capacitación a los MYPES, no tienen conocimiento de administración, gestión para poder tomar buenas decisiones y mejorar sus procesos (sus conocimientos son ambiguos).

Tabla 4

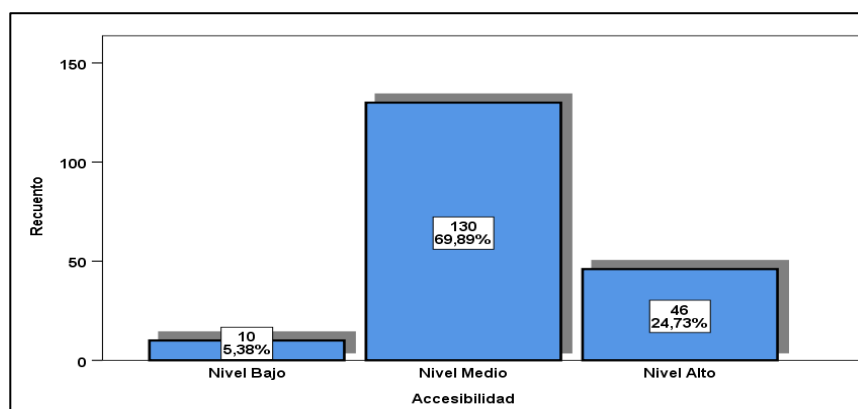
Dimensión 2 - Variable 1

Accesibilidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo [11-25]	10	5,4	5,4	5,4
	Nivel Medio [26-40]	130	69,9	69,9	75,3
	Nivel Alto [41-55]	46	24,7	24,7	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Nota: Resultados del SPSS

Figura 11

Dimensión 2- Variable 1 – Accesibilidad



Nota: Resultados del SPSS

En la figura 11 se muestra que el 5% de los emprendedores o micro y pequeños empresarios (MYPES) informales tienen un nivel bajo, el 70% con un nivel medio y el 25% con un nivel alto.

Comentario personal:

Cuando nos referimos a la dimensión de accesibilidad de la variable gestión empresarial se refiere que más del 50% de los emprendedores o micro y pequeños empresarios (MYPES) informales tienen un nivel medio porque al no contar con disponibilidad de conocimientos no se podría saber si es un beneficio o un error por ejemplo formalizarse (beneficios y otros); para obtener beneficios de empresas públicas o privadas.

Tabla 5

Dimensión 3 Variable 1

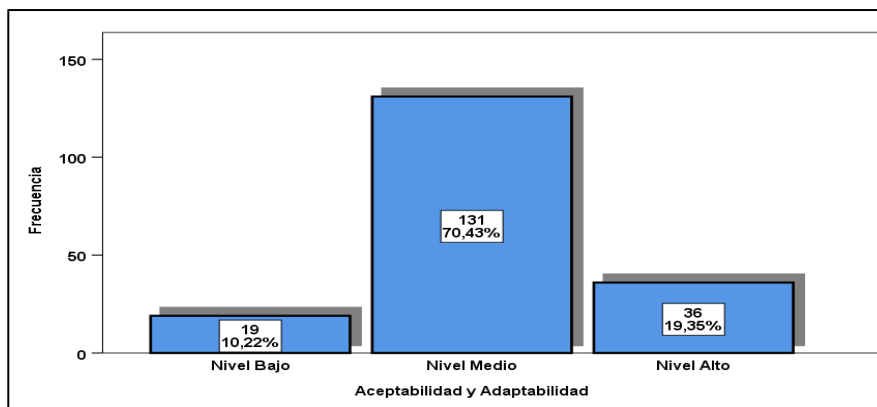
Aceptabilidad - Adaptabilidad

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
19	10,2	10,2	10,2
131	70,4	70,4	80,6
36	19,4	19,4	100,0
186	100,0	100,0	

Nota: Resultados del SPSS

Figura 12

Dimensión 3 - Variable 1 - Aceptabilidad - Adaptabilidad



Nota: Resultados del SPSS

En la figura 12 se muestra que el 10% de los emprendedores o micro y pequeños empresarios (MYPES) informales tienen un nivel bajo, el 70% con un nivel medio y el 19% con un nivel alto.

Comentario personal:

Cuándo nos referimos a la dimensión de Aceptabilidad - Adaptabilidad de la variable gestión empresarial se refiere que más del 50% de los emprendedores o micro y pequeños empresarios (MYPES) informales tienen un nivel medio porque todo es sistémico en la gestión empresarial si no se tiene disponibilidad, accesibilidad de información para toma de decisiones asertivas, tampoco un horizonte, una brújula plasmado en un plan estratégico o de negocio que si cuentan otras empresas grandes o transnacionales con objetivos claros, definidos y realistas.

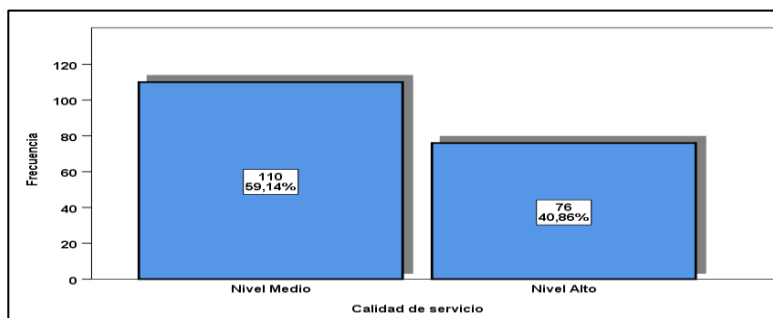
Tabla 6

Dimensión 4 - Variable 1

Calidad de servicio					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Medio [12-18]	110	59,1	59,1	59,1
	Nivel Alto [19-25]	76	40,9	40,9	100,0
Total		186	100,0	100,0	

Figura 13

Dimensión 4 - Variable 1 – Calidad de servicio



Nota: Resultados del SPSS

En la figura 13 se muestra que el 60% de los emprendedores o micro y pequeños empresarios (MYPES) informales tienen un nivel medio y el 41% con un nivel alto.

Comentario personal:

Cuándo nos referimos a la dimensión de calidad de servicio de la variable gestión empresarial se refiere que más del 50% de los emprendedores o micro y pequeños empresarios (MYPES) informales tienen un nivel medio porque en los pocos momentos que la Municipalidad Provincial de Chanchamayo les brinda la oportunidad de participar en ferias, cursos, tratan de plasmarlo de la mejor manera, pero no es el verdadero concepto de gestión empresarial que debería brindar el sector público a nuestros MYPES.

Variable 2: Formalización de MYPES

Tabla 7

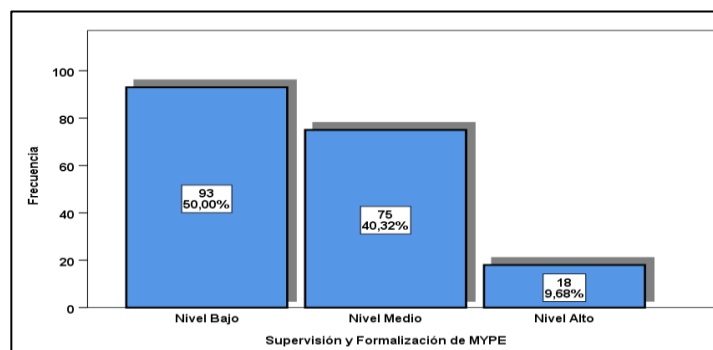
Variable 2 - Formalización de MYPE

Formalización de MYPES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo [25 - 58]	93	50,0	50,0	50,0
	Nivel Medio [59- 92]	75	40,3	40,3	90,3
	Nivel Alto [92 - 125]	18	9,7	9,7	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Nota: Resultados del SPSS

Figura 14

Variable 2 - Formalización de MYPES



Nota: Resultados del SPSS

En la figura 14 se muestra que el 50% de los emprendedores o micro y pequeños empresarios (MYPES) informales tienen un nivel bajo, el 40% con un nivel medio y el 10% con un nivel alto.

Comentario personal:

Cuando nos referimos a la variable formalización de la MYPES se refiere que el 50% de los emprendedores o micro y pequeños empresarios (MYPES) informales tienen un nivel bajo porque va de la mano con la variable 1 de estudio “la gestión empresarial” al no saber ni conocer los beneficios de crear una empresa, desde una idea y la importancia de ser formales nunca se lograra su desarrollo, evidenciado en un 50% nivel bajo y un 40% nivel medio de conocimiento.

Tabla 8

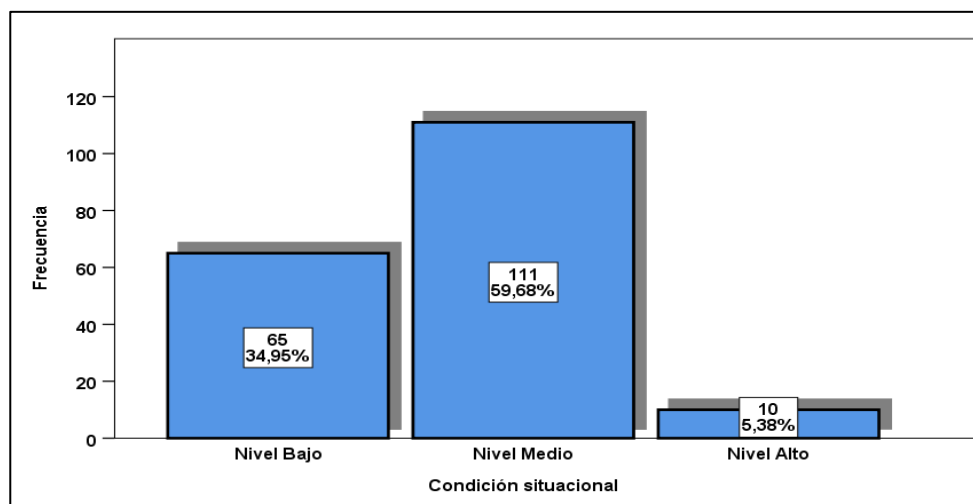
Dimensión 1 Variable 2

		Condición situacional			Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Nivel Bajo [7-16]	65	34,9	34,9	34,9
	Nivel Medio [17-26]	111	59,7	59,7	94,6
	Nivel Alto [27-35]	10	5,4	5,4	100,0
Total		186	100,0	100,0	

Nota: Resultados del SPSS

Figura 15

Dimensión 1 Variable 2 - Condición situacional



Nota: Resultados del SPSS

En la figura 15 se muestra que el 35% de los emprendedores o micro y pequeños empresarios (MYPES) informales tienen un nivel bajo, el 60% con un nivel medio y el 5% con un nivel alto.

Comentario personal:

Cuando nos referimos a la dimensión condición situacional de la variable formalización de MYPES se refiere que más del 50% de los emprendedores o micro y pequeños empresarios (MYPES) informales tienen un nivel bajo y sólo un 5% en el nivel alto porque no están a la vanguardia de la tecnología, no conocen la gestión de procesos para obtener o brindar buenos productos o servicios.

Tabla 9

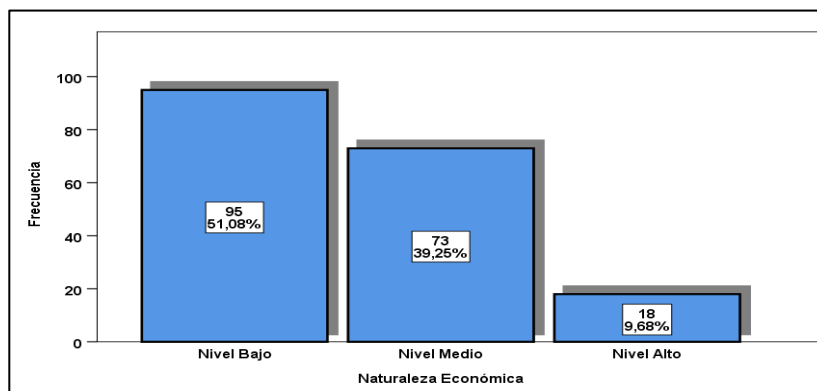
Dimensión 2 - Variable 2

Naturaleza Económica					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo [5-11]	95	51,1	51,1	51,1
	Nivel Medio [12-18]	73	39,2	39,2	90,3
	Nivel Alto [19-25]	18	9,7	9,7	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Nota: Resultados del SPSS

Figura 16

Dimensión 2 Variable 2 – Naturaleza económica



Nota: Resultados del SPSS

En la figura 16 se muestra que el 51% de los emprendedores o micro y pequeños empresarios (MYPES) informales tienen un nivel bajo, el 39% con un nivel medio y el 10% con un nivel alto.

Comentario personal:

Cuando nos referimos a la dimensión naturaleza económica de la variable formalización de MYPES se refiere que más del 50% de los emprendedores o micro y pequeños empresarios (MYPES) informales tienen un nivel bajo porque desconocen conceptos como costos, inversión,

gastos, presupuesto y otros conceptos de la gestión empresarial, no saben si gana o pierden o que productos son más rentables que otros.

Tabla 10

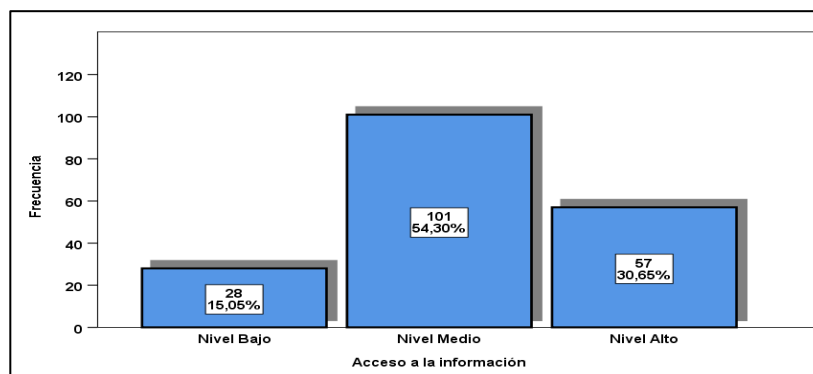
Dimensión 3 - Variable 2

Acceso a la información					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo [5-11]	28	15,1	15,1	15,1
	Nivel Medio [12-18]	101	54,3	54,3	69,4
	Nivel Alto [19-25]	57	30,6	30,6	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Nota: Resultados del SPSS

Figura 17

Dimensión 3 - Variable 2 - Acceso a la información



Nota: Resultados del SPSS

En la figura 17 se muestra que el 15% de los emprendedores o micro y pequeños empresarios (MYPES) informales tienen un nivel bajo, el 54% con un nivel medio y el 31% con un nivel alto.

Comentario personal:

Cuándo nos referimos a la dimensión acceso a la información de la variable formalización de MYPES se refiere que más del 50% de los emprendedores o micro y pequeños empresarios

(MYPES) informales tienen un nivel medio porque ahora en este mundo globalizado el fácil el acceso de la información, pero plasmarlo y aplicarlo en los negocios aún es desconocido por nuestros MYPES.

Tabla 11

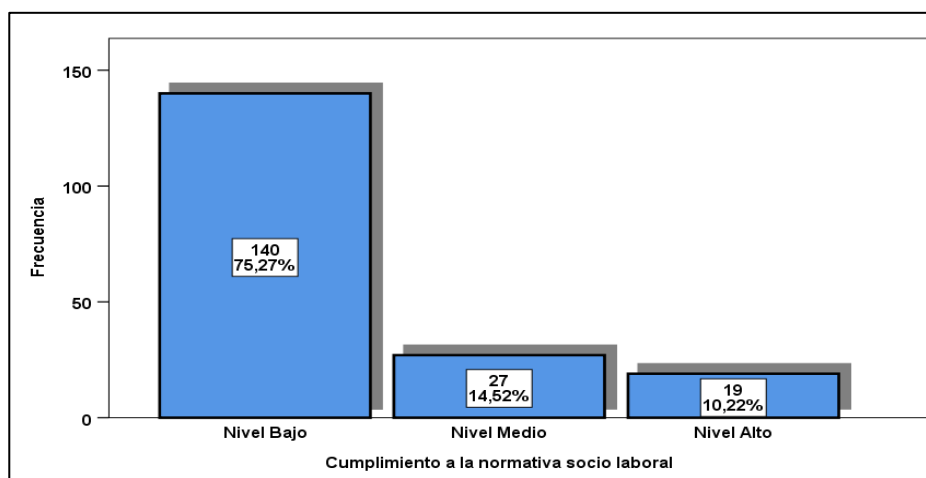
Dimensión 4 - Variable 2

Cumplimiento a la normativa socio laboral					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo [8-18]	140	75,3	75,3	75,3
	Nivel Medio [19-29]	27	14,5	14,5	89,8
	Nivel Alto [30-40]	19	10,2	10,2	100,0
	Total	186	100,0	100,0	

Nota: Resultados del SPSS

Figura 18

Dimensión 4 - Variable 2 - Cumplimiento a la normativa socio laboral



Nota: Resultados del SPSS

En la figura 18 se muestra que el 75% de los emprendedores o micro y pequeños empresarios (MYPES) informales tienen un nivel bajo, el 15% con un nivel medio y el 10% con un nivel alto.

Comentario personal:

Cuando nos referimos a la dimensión Cumplimiento a la normativa socio laboral de la variable formalización de MYPES se refiere que más del 50% de los emprendedores o micro y pequeños empresarios (MYPES) informales tienen un nivel medio porque al no tener conocimiento de sus deberes, obligaciones normados por el estado peruano en su centro de labor o lugar dónde son propietarios nunca podrán ser formales ni tendrán beneficios ni calidad de vida.

5.1.1. Prueba de Normalidad - Estadística Inferencial

Figura 19

Prueba de Normalidad - Estadística Inferencial

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Empresarial	,173	186	,000	,850	186	,000
Supervisión y Formalización de MYPE	,171	186	,000	,851	186	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Resultados del SPSS

Conclusión:

Los datos no siguen una distribución normal; se tiene que usar estadística no paramétrica.

5.2 Contrastación de hipótesis

En este apartado, se utilizó el estadígrafo Rho de Spearman, por ser un estudio de nivel correlacional y la escala de medición ordinal (Hernández & Mendoza, 2018).

Tabla 12*Coefficiente de correlación.*

Tipo de relación (r)	Rango	Relación	Significancia
r es 1 Relación directa (positiva)	(+0.10 a +0.24)	Correlación positiva muy débil	Significativa (valor p < 0.0)
	(+0.25 a +0.49)	Correlación positiva débil	
	(+0.50 a +0.74)	Correlación positiva media	
	(+0.75 a +0.89)	Correlación positiva fuerte	
	(+0.90 a +0.99)	Correlación positiva muy fuerte	
	(+1)	Correlación positiva perfecta	Altamente significativa (valor p < 0.01)
r es 1 Relación inversa (negativa)	(-0.10 a -0.24)	Correlación negativa muy débil	No significativa (valor p > 0.05)
	(-0.25 a -0.49)	Correlación negativa débil	
	(-0.50 a -0.74)	Correlación negativa media	
	(-0.75 a -0.89)	Correlación negativa fuerte	
	(-0.90 a -0.99)	Correlación negativa muy fuerte	
	(-1)	Correlación negativa perfecta	

Nota. La tabla, muestra los índices de correlación, y el nivel de significancia de los resultados. Fuente: Elaboración de los tesis, basada en (Hernández & Mendoza, 2018), p. 346.

Nota: Resultados del SPSS

5.2.1. Contratación de la Hipótesis General

Tabla 13*Correlación entre gestión empresarial y Formalización de MYPE*

		Correlaciones	
		Gestión Empresarial	Formalización de MYPE
Rho de Spearman	Gestión Empresarial	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,386**
		N	186
	Supervisión y Formalización de MYPE	Coeficiente de correlación	,386**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	186

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. De software - SPSS 26.

Determinación del nivel de significancia y regla de decisión

Nivel de significancia de ($\alpha = 0.05$).

- Si $p > \alpha$: Se acepta la H0;
- Si $p \leq \alpha$: Se rechaza la H0

Interpretación:

Como se puede observar en la Tabla 13, el índice de correlación Rho de Spearman, indica que existe una correlación positiva débil, entre gestión empresarial y Formalización de MYPE; respaldado por un ($r = 0.386$; y un p valor de 0.000); motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis general).

5.2.1. Contrastación de la Hipótesis específica 1

Tabla 14

Correlación entre Disponibilidad y Formalización de MYPE

		Correlaciones		
		Disponibilidad	Supervisión y Formalización de MYPE	
Rho de Spearman	Disponibilidad	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,556**	
		N	186	
	Formalización de MYPE	Coeficiente de correlación	,556**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	186	186

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. De software - SPSS 26.

Determinación del nivel de significancia y regla de decisión

Nivel de significancia de ($\alpha = 0.05$).

- Si $p > \alpha$: Se acepta la H0;
- Si $p \leq \alpha$: Se rechaza la H0

Interpretación:

Como se puede observar en la Tabla 14, el índice de correlación Rho de Spearman, indica que existe una correlación positiva media, entre disponibilidad y Formalización de MYPE; respaldado por un ($r = 0.556$; y un p valor de 0.000); motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis específica 1).

5.2.1. Contrastación de la Hipótesis específica 02

Tabla 15

Correlación entre Accesibilidad y Formalización de MYPE

		Correlaciones		
		Accesibilidad	Supervisión y Formalización de MYPE	
Rho de Spearman	Accesibilidad	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	.	
		N	186	
	Formalización de MYPE	Coeficiente de correlación	,256**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	186	186

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. De software - SPSS 26.

Determinación del nivel de significancia y regla de decisión

Nivel de significancia de ($\alpha = 0.05$).

- Si $p > \alpha$: Se acepta la H0;
- Si $p \leq \alpha$: Se rechaza la H0

Interpretación:

Como se puede observar en la Tabla 15, el índice de correlación Rho de Spearman, indica que existe una correlación positiva débil, entre Accesibilidad y Formalización de MYPE; respaldado por un ($r = 0.256$; y un p valor de 0.000); motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis específica 02).

5.2.1. Contrastación de la Hipótesis Específica 03

Tabla 16

Correlación entre Aceptabilidad y Adaptabilidad y Formalización de MYPE

		Correlaciones		
			Aceptabilidad y Adaptabilidad	Supervisión y Formalización de MYPE
Rho de Spearman	Aceptabilidad y Adaptabilidad	Coeficiente de correlación	1,000	-,005
		Sig. (bilateral)	.	,945
		N	186	186
	Formalización de MYPE	Coeficiente de correlación	-,005	1,000
		Sig. (bilateral)	,945	.
		N	186	186

Nota. De software - SPSS 26.

Determinación del nivel de significancia y regla de decisión

Nivel de significancia de ($\alpha = 0.05$).

- Si $p > \alpha$: Se acepta la H0;
- Si $p \leq \alpha$: Se rechaza la H0

Interpretación:

Como se puede observar en la Tabla 16, el índice de correlación Rho de Spearman, indica que existe una relación inversa negativa muy débil, entre Aceptabilidad y Adaptabilidad y Formalización de MYPE; respaldado por un ($r = -0,005$; y un p valor de 0,945); motivo por el cual se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula (hipótesis específica 03).

5.2.1. Contrastación de la Hipótesis específica 04

Tabla 17

Correlación entre Calidad de servicio y Formalización de MYPE

Correlaciones			
		Calidad de servicio	Supervisión y Formalización de MYPE
Rho de Spearman	Calidad de servicio	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	186
	Formalización de MYPE	Coeficiente de correlación	,359**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	186

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. De software - SPSS 26.

Determinación del nivel de significancia y regla de decisión

Nivel de significancia de ($\alpha = 0.05$).

- Si $p > \alpha$: Se acepta la H_0 ;
- Si $p \leq \alpha$: Se rechaza la H_0

Interpretación:

Como se puede observar en la Tabla 17, el índice de correlación Rho de Spearman, indica que existe una correlación positiva débil, entre Calidad de servicio y Formalización de MYPE; respaldado por un ($r = 0.359$; y un p valor de 0.000); motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (hipótesis específica 04).

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Discusión sobre el objetivo general

En la presente investigación, al “Establecer la relación que existe entre gestión empresarial y formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022, para proponer un modelo de gestión empresarial.”; se pudo encontrar el índice de correlación Rho de Spearman, dónde indica que existe una correlación positiva débil, entre gestión empresarial y Formalización de MYPE; respaldado por un $(r = 0. ,386;$ y un p valor de 0.000). Esto quiere decir que el concepto de gestión empresarial no sólo es relevante en el sector privado también en la actualidad es utilizado en el sector público en este estudio específicamente por el Municipio de Chanchamayo en la División de Comercialización y Licencias en beneficio de las MYPES, porque la gestión empresarial es considerada el motor o corazón de cualquier empresa para el logro de objetivos, eficacia, eficiencia, sostenibilidad y sustentabilidad, es importante mencionar que la gestión empresarial no sólo es resultados económicos, es también importante el aspecto social (colaboradores internos y externos), cuando nos referimos del factor humano, social es importante porque son los encargados de demostrar responsabilidad en el cumplimiento del diseño y estandarización de una empresa (formalización), con el objetivo que las MYPES tengan un orden en sus operaciones, funciones cargos, procesos y colaboradores eficientes. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Este resultado guarda relación con la investigación alcanzado por **Vallejos, (2020)** realizó su tesis de posgrado titulado “Gestión del Programa Centro Integrado Formaliza Perú en la formalización laboral de las MYPES, Región La Libertad - 2019”, quién en su investigación llega concluir que la “gestión del programa integrado formaliza Perú incide muy significativamente en la Formalización Laboral de las MYPES en La Libertad” en el periodo 2019,

porque el programa formaliza Perú consta de cuatro dimensiones (accesibilidad, disponibilidad, aceptabilidad y adaptabilidad y calidad de servicio), dimensiones relevantes que sirvieron como columna vertebral y concatenados dio buenos resultados y mayor alcance en los microempresarios de la Libertad contribuyendo al crecimiento económico del departamento, de la misma manera **Mendoza y Salazar, (2017)** concluye que hay indicadores que no ayudan a la formalización como la falta de una cultura empresarial, desconocen la misión, visión y objetivos de la empresa, el estado o los gobiernos locales no incentivan a la creación de programas de formalidad y emprendimiento, desconocimiento de la competitividad pero gracias al programa 72 horas se ha logrado incrementar la formalización de las MYPES en Chachapoyas propiciando un ambiente de confianza, seguridad, con la municipalidad en especial con de la División de Comercialización y Licencias de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo, creando un valor agregado en el proceso de formalización de 72 horas aplicando el concepto de una buena gestión empresarial en el sector público. En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados, confirmamos que mientras mejor se aplica la gestión empresarial en talleres, programas, cursos, capacitaciones, la toma de decisiones institucionales de las gerencias, áreas funcionales serán las más idóneas, pertinentes y si es aceptada por los microempresarios se potenciarán sus competencias y capacidades, mejorando su calidad de vida,

Discusión sobre el objetivo específico 1

En la presente investigación, al “Establecer la relación que existe entre la disponibilidad y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022?, para proponer un modelo de gestión empresarial.”; se pudo encontrar el índice de correlación Rho de Spearman, dónde indica que existe una correlación positiva débil, entre gestión empresarial y Formalización de MYPE; respaldado por un $(r = 0. ,386;$

y un p valor de 0.000). Esto quiere decir que el concepto de disponibilidad en la gestión empresarial de acuerdo a Chiavenato, (2019), se basa en contar con la información precisa e idónea y difundir a todos los MYPES de la Provincia de Chanchamayo mediante talleres, programas lideradas por el municipio para contar con conocimiento de calidad y difusión de sus productos o servicios para el cumplimiento y estandarización de sus empresas o emprendimientos donde la base fundamental es la formalización. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Este resultado guarda relación con la investigación de **Requejo y Medina, (2017)** donde refiere que en la provincia de Jaén se aplicó un plan de formalización para decrecer la informalidad dónde se evidenció que la principal falencia fue la desinformación por parte de los gobiernos locales, regionales y entres gubernamentales del sector para concientizar e informar los beneficios de la formalización de las empresas o emprendimientos, por consiguiente, la desinformalización les causa temor y ahí le añadimos la burocracia son el reflejo de la problemática que no sólo se da en Jaén sino en todo el Perú. En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados, confirmamos que mientras mejor se aplica, difunde y tengan una mejor comprensión de los beneficios de la formalidad por las autoridades competentes (disponibilidad de información), nuestros empresarios – MYPES o emprendedores tomarán las mejores decisiones e incluso producirán mejores productos (calidad).

Discusión sobre el objetivo específico 2

En la presente investigación, al “Establecer la relación que existe entre la accesibilidad y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022?”; se pudo encontrar el índice de correlación Rho de Spearman, dónde indica que existe una correlación positiva débil, entre Accesibilidad y Formalización de MYPE; respaldado por un ($r = 0.256$; y un p valor de 0.000). Esto quiere decir que el concepto de

accesibilidad en la gestión empresarial es el complemento de la disponibilidad de información por las autoridades competentes e incluso no basta en la creación, desarrollo de programas, talleres sobre los beneficios de la formalización sino brindarles la oportunidad de conseguir el financiamiento que es lo más complicado porque pueden tener un buen producto pero no tienen los contactos o el presupuesto la empresa o emprendimiento no serán sostenibles en el tiempo, se requiere información dónde puedan concursar en proyectos de financiamiento públicos y privadas. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Este resultado guarda relación con la investigación de **Melgarejo, (2018)** realizado el año 2017 en Lima en el distrito de los Olivos, nos menciona sobre un concepto muy importante como las Políticas públicas que se refiere a demandas incumplidas y que van creciendo cada vez más como la informalidad, demandas no individuales sino colectivas en todo el país. En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados, confirmamos que nuestros MYPES o emprendedores necesitan es que los gobiernos locales, regionales y nuestro gobierno pongan un freno a las importaciones y empecemos a difundir y consumir lo nuestro y no dar prioridad a los productos extranjeros y de las grandes transnacionales y crea asociaciones y ser competitivo en el mercado.

Discusión sobre el objetivo específico 3

En la presente investigación, al “Establecer la relación que existe entre la aceptabilidad - adaptabilidad y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022?.”; se pudo encontrar el índice de correlación Rho de Spearman, dónde indica que existe una correlación positiva débil, entre la aceptabilidad - adaptabilidad y Formalización de MYPE; respaldado por un $(r = 0,945)$; y un p valor de $(-0,005)$. Esto quiere decir que el concepto de aceptabilidad - adaptabilidad en la gestión empresarial en la gestión pública es muy complicado cumplir porque aún en este mundo de globalización y de

constante cambio dónde las empresas privadas conocen y ponen en la práctica la estructura e indicadores de la competitividad es decir estar a un paso delante de la competencia en el sector público no se pone en práctica más aún no lo conocen los gobiernos locales a pesar que el poder ejecutivo mediante el D.LEG. N° 1031.- “Decreto Legislativo que promueve la eficiencia de la actividad empresarial del Estado. - (24/06/2008)” “requiere fortalecer la eficiencia de la Actividad Empresarial del Estado a través de nuevas herramientas de gestión y estructuras legales que prioricen los principios de eficiencia, transparencia y gobierno corporativo” me no lo hacen extensivo a las MYPES de cada provincia de su jurisdicción, de la misma manera la base fundamental de esta dimensión es contar con una estructura y estrategia bien definidas, ambos basados en el entorno en que se desarrolla. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula. Este resultado guarda relación con la investigación de **Otero & Pingo, (2021)** realizado en Sullana en el año 2019 para medir la competitividad en las pymes comerciales, se evidencio que un buen número de pymes comerciales no tienen una estructura organizacional definida, objetivos, políticas, manuales referente a estrategias de ventas, e incluso en pleno siglo XX en un mundo globalizado gracias al internet desconocen, ni invierten en tecnología ni equipos. En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados, la no existencia de relación entre aceptabilidad - adaptabilidad y la formalización de MYPES es por estar en la vanguardia de los cambios, innovación y tecnología, trayendo como consecuencia una inadecuada toma de decisiones, la falta de trabajo en equipo y por ende la desinformalización de los colaboradores respecto a cumplimiento de objetivos.

Discusión sobre el objetivo específico 4

En la presente investigación, al “Establecer la relación que existe entre la calidad de servicio y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la

Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022?"; se pudo encontrar el índice de correlación Rho de Spearman, dónde indica que existe una correlación positiva débil, entre calidad de servicio y Formalización de MYPE; respaldado por un $(r = 0.359)$; y un p valor de 0.000). Esto quiere decir que el concepto de calidad de servicio en la gestión empresarial en el sector público se basa en la eficiencia de la actividad empresarial con la mejora continúa partiendo con un equipo de colaboradores bien capacitados y por ende llevara a la formalización, cumplimiento de objetivos, rentabilidad y sobre todo en minimizar costos. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Este resultado guarda relación con la investigación de Tapia, (2020), su estudio se basó en una empresa de reciclaje que no solo dio importancia a la rentabilidad sino como factor clave la responsabilidad socio-ambiental que se involucran en la toma de decisiones todos los stakeholders. En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados, confirmamos la importancia de la calidad de servicio de la misma manera los actores involucrados en la toma de decisiones y dar la importancia al factor ambiental para lograr la sostenibilidad y sustentabilidad.

CONCLUSIONES

El desarrollo de la presente investigación nos permite llegar a las siguientes conclusiones:

1. En la presente investigación se “Estableció la relación que existe entre gestión empresarial y formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022”, se encontró el índice de correlación Rho de Spearman, dónde indica que existe una correlación positiva débil, entre gestión empresarial y Formalización de MYPE; respaldado por un $(r = 0. ,386$; y un p valor de 0.000), Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Esto quiere decir que el concepto de gestión empresarial no sólo es relevante en el sector privado también en la actualidad es utilizado en el sector público en este estudio específicamente por el Municipio de Chanchamayo en la División de Comercialización y Licencias en beneficio de las MYPES, porque la gestión empresarial es considerada el motor o corazón de cualquier empresa para el logro de objetivos, eficacia, eficiencia, sostenibilidad y sustentabilidad, es importante mencionar que la gestión empresarial no sólo es resultados económicos, es también importante el aspecto social (colaboradores internos y externos), cuando nos referimos del factor humano, social es importante porque son los encargados de demostrar responsabilidad en el cumplimiento del diseño y estandarización de una empresa (formalización), con el objetivo que las MYPES tengan un orden en sus operaciones, funciones cargos, procesos y colaboradores eficientes.

2. En la presente investigación, se “Estableció la relación que existe entre la disponibilidad y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022?, para proponer un modelo de gestión empresarial.”; se pudo encontrar el índice de correlación Rho de Spearman, dónde indica que existe una correlación

positiva débil, entre gestión empresarial y Formalización de MYPE; respaldado por un $(r = 0.386;$ y un p valor de 0.000), frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Esto quiere decir que el concepto de disponibilidad en la gestión empresarial de acuerdo a Chiavenato, (2019), se basa en contar con la información precisa e idónea y difundir a todos los MYPES de la Provincia de Chanchamayo mediante talleres, programas lideradas por el municipio para contar con conocimiento de calidad y difusión de sus productos o servicios para el cumplimiento y estandarización de sus empresas o emprendimientos donde la base fundamental es la formalización.

3. En la presente investigación, se “Estableció la relación que existe entre la accesibilidad y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022?”; se pudo encontrar el índice de correlación Rho de Spearman, dónde indica que existe una correlación positiva débil, entre Accesibilidad y Formalización de MYPE; respaldado por un $(r = 0.256;$ y un p valor de 0.000), frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Esto quiere decir que el concepto de accesibilidad en la gestión empresarial es el complemento de la disponibilidad de información por las autoridades competentes e incluso no basta en la creación, desarrollo de programas, talleres sobre los beneficios de la formalización sino brindarles la oportunidad de conseguir el financiamiento que es lo más complicado porque pueden tener un buen producto pero no tienen los contactos o el presupuesto la empresa o emprendimiento no serán sostenibles en el tiempo, se requiere información dónde puedan concursar en proyectos de financiamiento públicos y privadas.

4. En la presente investigación, se “Estableció la relación que existe entre la aceptabilidad - adaptabilidad y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022?.”; se pudo encontrar el índice de correlación Rho de Spearman, dónde indica que existe una correlación positiva débil, entre la aceptabilidad - adaptabilidad y Formalización de MYPE; respaldado por un $(r = 0,945;$ y un p valor de $-0,005)$, frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

Esto quiere decir que el concepto de aceptabilidad - adaptabilidad en la gestión empresarial en la gestión pública es muy complicado cumplir porque aún en este mundo de globalización y de constante cambio dónde las empresas privadas conocen y ponen en la práctica la estructura e indicadores de la competitividad es decir estar a un paso delante de la competencia en el sector público no se pone en práctica más aún no lo conocen los gobiernos locales a pesar que el poder ejecutivo mediante el D.LEG. N° 1031.- “Decreto Legislativo que promueve la eficiencia de la actividad empresarial del Estado. - (24/06/2008)” “requiere fortalecer la eficiencia de la Actividad Empresarial del Estado a través de nuevas herramientas de gestión y estructuras legales que prioricen los principios de eficiencia, transparencia y gobierno corporativo” menos lo hacen extensivo a las MYPES de cada Provincia de su jurisdicción, de la misma manera la base fundamental de esta dimensión es contar con una estructura y estrategia bien definidas, ambos basados en el entorno en que se desarrolla.

5. En la presente investigación, se “Estableció la relación que existe entre la calidad de servicio y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022?.”; se pudo encontrar el índice de correlación Rho de Spearman, dónde indica que existe una correlación positiva débil, entre calidad de servicio

y Formalización de MYPE; respaldado por un $(r = 0.359;$ y un p valor de 0.000). Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Esto quiere decir que el concepto de calidad de servicio en la gestión empresarial en el sector público se basa en la eficiencia de la actividad empresarial con la mejora continua partiendo con un equipo de colaboradores bien capacitados y por ende llevara a la formalización, cumplimiento de objetivos, rentabilidad y sobre todo en minimizar costos.

RECOMENDACIONES

El desarrollo del presente trabajo de investigación permite dejar las siguientes recomendaciones.

1. Se recomienda a la “División de Comercialización y Licencias de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo”, respecto a la conclusión general, fortalecer las competencias, capacidades y desempeño, a todos los colaboradores de la división mediante cursos, capacitaciones para transmitir a todas las pymes de la provincia de Chanchamayo y plasmarlos en el Plan Estratégico Institucional (PEI), Plan Operativo Institucional (POI), Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). Mediante la creación de un programa de gestión empresarial denominado “Emprendedores en Acción”.

2. Se recomienda a la “División de Comercialización y Licencias de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo”, respecto a la conclusión específica 01, las capacitaciones periódicas (cada bimestre), de la misma manera contar con el número adecuado de colaboradores (coach) de acuerdo a la demanda o cantidad de pymes que aún se encuentran en la informalidad y contar con un ambiente adecuado para brindar una atención de calidad.

3. Se recomienda a la “División de Comercialización y Licencias de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo”, respecto a la conclusión específica 02, implementar un sistema de simplificación administrativa y de gestión documental para eliminar la burocracia e incomodidad de nuestras pymes informales (quejas), mediante la difusión masiva por medios escrito, radial o televisiva local, sobre los beneficios de ser formales (REMYPE, T-REGITRO SUNAT, etc).

4. Se recomienda a la “División de Comercialización y Licencias de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo”, respecto a la conclusión específica 03, realizar alianzas estratégicas con entidades competentes y relacionadas con las pymes y formalización como: “Sunat, Sunarp,

Indecopi, Ministerio de Trabajo, Sunafil, Ministerio de Salud, SBS, Ministerio de la Producción, etc”, que brindaran información sencilla, clara para beneficio de sus usuarios (emprendedores informales).

5. Se recomienda a la “División de Comercialización y Licencias de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo”, respecto a la conclusión específica 04, implementar un equipo de seguimiento y monitoreo, para medir el nivel de servicio de calidad que les brinda la Municipalidad por medio de la división de comercialización (programa – emprendedores en acción), de la misma manera conocer el nivel de satisfacción de los usuarios (pymes informales) y resultados de crecimiento, ventas, sostenibilidad y sustentabilidad de nuestras pymes de la jurisdicción de Chanchamayo.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arbaiza, L. (2014). *Administración y organización; un enfoque contemporáneo* (Cengage Learning (ed.)). Cengage Learning.
- Arellano, R. (2020). *El país más empresario del mundo* (I. de M. S.A (ed.)). Investigación de Marketing S.A.
- Argudo, C. (2017). *¿Qué es la gestión empresarial?* Emprendepyme.
<https://www.emprendepyme.net/que-es-la-gestion-empresarial.html>
- Ballina, F., García Pérez de Lema, D., & Martínez, F. (2015). La estrategia factor determinante del rendimiento de la MIPYME: Un estudio empírico en México, D.F. *Faedpyme International Review*, 4(7), 66–78. <https://doi.org/10.15558/fir.v4i7.105>
- Banco de desarrollo de America Latina. (2019). *Índice de Políticas PYME: América Latina y el Caribe 2019*.
- Benítez, E. (2017). Formalidad E Informalidad De Microempresarios De Productos Lácteos En La Ciudad De Cali [Universidad del Valle - Maestría en economía aplicada]. In *Universidad del Valle - Maestría en economía aplicada*.
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/10400/7380-0534394.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Pearson Educación.
- Bowen, M., Morara, M., & Mureithi, M. (2009). Gestión de los desafíos empresariales entre las pequeñas y microempresas en Nairobi-Kenia. *Revista KCA de Gestión Empresarial*, 2.
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/44408-Article Text-43952-2-10-20090814.pdf>
- Campos, F., Goldstein, M., & Mackenzie, D. (2015). *Impactos a corto plazo de la asistencia para la formalización y una sesión informativa bancaria sobre el registro de empresas y el*

acceso a la financiación en Malawi. Word Bank Group.

<https://elibrary.worldbank.org/doi/epdf/10.1596/1813-9450-7183>

Carrasco, B. (2017). *La Gestión Organizacional Para El Desarrollo Empresarial En La Empresa Jocema Sac En El 2015* [Universidad Autónoma]. In *Universidad Autónoma*.

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/496/BEATRIZ>

[CARRASCO PUENTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/496/BEATRIZ_CARRASCO_PUENTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL. (2021). *La paradoja de la recuperación en América Latina y el Caribe. Crecimiento con persistentes problemas estructurales: desigualdad, pobreza, poca inversión y baja productividad* (Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL (ed.)). Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47043-la-paradoja-la-recuperacion-america-latina-caribe-crecimiento-persistentes>

Congreso de la República. (2013). *Ley N° 28015: Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa*. La Comisión Permanente del Congreso de la República.

<https://doi.org/10.4067/s0718-48162013000300001>

Córdova, L., Gutiérrez, J., & Ojeda, C. (2019). Correlación de la formalización administrativa con los ingresos de las micro y pequeñas empresas comerciales especializadas en tecnología en Quito. *Sathiri, 1*, 19. <https://doi.org/10.32645/13906925.811>

Fayol, H. (1916). *Teoría clásica de la Gestión de Promoción Empresarial*. Administration Industrielle et Generale, Publicado En Paris En 1916.

<https://prezi.com/kyembsdade7q/teoria-clasica-de-la->

gestionempresarial/?frame=32bc8f37908e29e428098373492c41136d9017fb%0D

Fonafe Corporación-Portal de transparencia. (2022). *Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado - FONAFE*". Fonabe Corporación-Portal de Transparencia. <https://www.fonafe.gob.pe/nuestraorganizacion>

Geisse, I. (2018). *Diagnóstico sobre las oportunidades y amenazas de la formalización en el sector de artesanía tradicional en la zona central de Chile : Un estudio de caso* [Universidad de Chile Facultad de Artes Escuela de Postgrado].

<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/147627/diagnostico-sobre-las-oportunidades.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Harris, K. (2015). *Conectando las relaciones del desarrollo microempresarial en Bulgaria - Tesis de Posgrado* [Universidad de Walden - Tesis de Posgrado].

<https://scholarworks.waldenu.edu/dissertations/1443/>

Hassania, R., & Ahmed, T. (2021). *Microempresas informales: ¿Qué impacto tiene el entorno empresarial en la decisión de formalización?* (234 (ed.)). E3S Web de Conferencias.

https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2021/10/e3sconf_icies2020_00052/e3sconf_icies2020_00052.html

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Educación.

Jones, G., & George, J. (2010). *Administración contemporánea* (MacGRaw Hill (ed.); sexta). MacGRaw Hill.

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria -SUNAT. (2018). *Emprender. Beneficios de ser formal*. La Superintendencia Nacional de Aduanas y de

Administración Tributaria.

<https://emprender.sunat.gob.pe/emprendiendo/decidoemprender/beneficios-ser-formal>

Marciniak, R. (2019). *Glosario sobre gestión empresarial*. El Blog de La Dra. Renata Marciniak.

<https://renatamarciniak.wordpress.com/glosario-de-terminos-sobre-gestion-empresarial/>

Martínez, H. (2012). *Metodología de la investigación Sexto semestre Campo de ciencias*

sociales. Cengage Learning. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/LIBROOO

investigacion cientifica.pdf

Mártinez, J. (2020). Accesibilidad de la contratación pública para pymes. *Contratación*

Administrativa Práctica: Revista de La Contratación Administrativa y de Los Contratistas,

99–112. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7253122>

Maurizio, R. (2021). Empleo e informalidad en América Latina y el Caribe. *Organización*

Internacional Del Trabajo, 54. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_819022.pdf

Melgarejo, M. (2018). Políticas públicas y formalización de las MYPES en el distrito de Los

Olivos, Lima, 2017 [Universidad César Vallejo - Escuela de Posgrado]. In *Universidad*

César Vallejo - Escuela de Posgrado.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14831/Melgarejo_PMM.pdf?s](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14831/Melgarejo_PMM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[equence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14831/Melgarejo_PMM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Mendoza, Z., & Salazar, C. (2017). *Impacto del Programa 72 horas - tu empresa en la*

formalización de las mypes en el Distrito de Chachapoyas – 2014 [Universidad Cesar

Vallejo - Escuela de Posgrado].

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16683/Mendoza_TZ-](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16683/Mendoza_TZ-Salazar_SCDP.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[Salazar_SCDP.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16683/Mendoza_TZ-Salazar_SCDP.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Miranda, J. (1999). El papel de los municipios en la promoción empresarial. *Dialnet - REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, 59–64.
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ElPapelDeLosMunicipiosEnLaPromocionEmpresarial-1147550 (4).pdf
- Molina, D., & Sánchez, A. (2016). Obstáculos para la micro, pequeña y mediana empresa en América Latina. *Revista Pymes, Innovación y Desarrollo*, 4(2), 16.
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/17746.pdf
- Mora, L., Duran, M., & Zambrano, J. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Dominio de Las Ciencias*, 2(4), 511–520.
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ConsideracionesActualesSobreGestionEmpresarial-5802891.pdf
- Münch, L. (2018). *Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo*.
- Organización Internacional del Trabajo, O. (2017). La formalización de las empresas. *Enabling Environment for Sustainable Enterprises*, 10. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_549523.pdf
- Organización Internacional del Trabajo, O. (2020). *Impacto de las medidas de confinamiento en la economía informal*. Organización Internacional Del Trabajo.
<https://doi.org/10.5195/REVIBEROAMER.2021.8047>
- Organización Internacional del Trabajo OIT. (2020). *Economía informal (Promoción del empleo)*. Organización Internacional Del Trabajo.
<https://www.ilo.org/global/topics/employment-promotion/informal-economy/lang-es/index.htm>
- Otero, L., & Pingo, L. (2021). Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las

MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019 [Universidad César Vallejo - Escuela de Posgrado]. In *Universidad César Vallejo - Escuela de Posgrado*.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71574/Otero_SLM-Pingo_VLE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez, E. (2019). *Pymes, con panorama complicado para 2020*. Forbes.

<https://www.forbes.com.mx/pymes-con-panorama-complicado-para-2020/>

Prieto, C. (2017). *Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios* (segunda). Pearson HispanoAmerica.

Redacción EC. (2021, June 16). Banco Mundial: Reducir la informalidad en 20 puntos porcentuales acelerará crecimiento de la economía peruana. *Diario El Comercio*.

<https://elcomercio.pe/economia/peru/banco-mundial-reducir-la-informalidad-en-20-puntos-porcentuales-acelerara-crecimiento-de-la-economia-peruana-nndc-noticia/>

Redacción Gestión. (2020). Repensando el rol de las empresas públicas en el Perú | ECONOMIA | GESTIÓN. *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/economia/repensando-el-rol-de-las-empresas-publicas-en-el-peru-noticia/?ref=gesr>

Requejo, D., & Medina, S. (2017). Plan de formalización de negocios para reducir la informalidad del funcionamiento de las MYPES de la Provincia de Jaén – 2014

[Universidad César Vallejo - Escuela de Posgrado]. In *Universidad César Vallejo - Escuela de Posgrado*.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/4654/requejo_ltd.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Robbins, S., & Coulter, M. (2014a). *Administración* (Pearson (ed.); 12a ed.). PEARSON.

Salazar, J., & Chacaltana, J. (2019). Políticas de formalización en América Latina - Avances y

desafíos. In *Políticas de Formalización en América Latina: Avances y Desafíos*.

Organización Internacioal del Trabajo. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_645159.pdf

Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. In *Universidad Ricardo Palma*. Universidad Ricardo Palma. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Soib, M. (2017). *Desarrollo de marco de selección de iniciativas de mejora para la excelencia empresarial* [Repositorio Institucional de Universiti Teknologi Malaysia]. <https://core.ac.uk/display/199242582?source=3>

Tapia, A. (2020). *Modelo de Gestión Empresarial en el Marco de la Responsabilidad Socio-Ambiental en la Industria del Reciclaje Caso de Estudio Recolectora de Residuos Sólidos de Nayarit* [Universidad Autónoma De Sinaloa]. [http://aramara.uan.mx:8080/bitstream/123456789/2346/1/MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIO-AMBIENTAL EN LA INDUSTRIA DEL RECICLAJE CASO DE ESTUDIO RECOLECTORA DE RESIDUOS SÓLIDOS DE NAYARIT %28REDESO%29._compressed.pdf](http://aramara.uan.mx:8080/bitstream/123456789/2346/1/MODELO%20DE%20GESTI%C3%93N%20EMPRESARIAL%20EN%20EL%20MARCO%20DE%20LA%20RESPONSABILIDAD%20SOCIO-AMBIENTAL%20EN%20LA%20INDUSTRIA%20DEL%20RECICLAJE%20CASO%20DE%20ESTUDIO%20RECOLECTORA%20DE%20RESIDUOS%20S%C3%93LIDOS%20DE%20NAYARIT%20%28REDESO%29._compressed.pdf)

Taylor, F. (2013). *La teoría científica de la gestión empresarial*. Universidad del Valle. <https://gestionempresarial2013gr09.weebly.com/teoriacuteasadministrativas.html%0D>

Vallejos, Y. (2020). Gestión del Programa Centro Integrado Formaliza Perú en la formalización laboral de las MYPES, Región La Libertad - 2019 [Universidad César Vallejo - Escuela de Posgrado]. In *Universidad César Vallejo - Escuela de Posgrado* (Vol. 0). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46420/Vallejos_RYJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

“Gestión Empresarial y Formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo – 2022”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Qué relación existe entre la gestión empresarial y formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022?	Establecer la relación que existe entre gestión empresarial y formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022.	Existe una relación significativa entre gestión empresarial y formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022.	Variable 1 Gestión empresarial	A ₁ = Disponibilidad	- Personal Capacitado - Ambiente adecuado - Organización	Métodos de investigación General Científico Método Específico Método hipotético deductivo Diseño Descriptivo correlacional – no experimental - transversal Tipo de investigación Básica Nivel de investigación Relacional Enfoque de la investigación Cuantitativo Muestra Conformada por 186 micro empresarios – emprendedores informales de la Provincia de Chanchamayo. Muestra probabilístico Técnica de recolección de datos Encuesta Instrumento Cuestionario Técnica de análisis y procesamiento de datos: Estadística básica Estadística inferencial.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		A ₂ =Accesibilidad	- Casos de formalización - Seguimiento - Difusión de servicios - Orientación personalizada - Asistencia Técnica - Horario de atención	
¿Qué relación existe entre la disponibilidad y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022?	Establecer la relación que existe entre la disponibilidad y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo – 2022.	Existe una relación significativa entre la disponibilidad y la formalización de las MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022.		A ₃ = Aceptabilidad y adaptabilidad	- Adecuación a la coyuntura - Material informativo	
¿Qué relación existe entre la accesibilidad y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022?	Establecer la relación que existe entre la accesibilidad y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo – 2022.	Existe una relación significativa entre la accesibilidad y la formalización de las MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022.		A ₄ = Calidad de servicio	- Satisfacción - Evaluación de desempeño	
¿Qué relación existe entre la aceptabilidad y adaptabilidad con la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022?	Establecer la relación que existe entre la aceptabilidad - adaptabilidad y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo – 2022.	Existe una relación significativa entre la aceptabilidad y adaptabilidad y la formalización de las MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad provincial de Chanchamayo - 2022.		A ₁ = Condición situacional	- Situación - Régimen laboral	
¿Qué relación existe entre la calidad de servicio y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022?	Establecer la relación que existe entre la calidad de servicio y la formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo – 2022.	Existe una relación significativa entre la calidad de servicio y la formalización de las MYPES de la División de Comercialización y Licencias en la Municipalidad Provincial de Chanchamayo - 2022.		A ₂ = Naturaleza económica	- Ventas anuales - Rubro del cliente	
			Variable 2 Formalización de MYPES	A ₃ = Acceso a la información	- Fiscalización laboral - Proceso de la formalización	
				S ₄ = Cumplimiento a la normativa socio laboral	- Formalización de la relación laboral - Beneficios sociales	

Anexo 02: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1 Gestión Empresarial	Chiavenato, (2019), menciona las teorías de la gestión administrativa y la Estructuralista con un enfoque hacia la organización como se relaciona con las 5 áreas funcionales de la gestión empresarial (marketing, finanzas, operaciones, RRHH y legal), también conocida como taylorismo, para tener una mejor planificación, control y seguimiento en todas las actividades de las organizaciones, ya sea de tipo (privada o gubernamentales) o rubro (producción o servicios), de la misma manera los recursos deben ser accesibles para cualquier momento o en el momento adecuado, deben de adaptarse a los requerimientos de los mismos, para que sean aceptados y complacer las necesidades, con una calidad, tanto en los procesos internos de la organización y en los productos, servicios que se ofrezcan al público y mercado objetivo.	La variable gestión empresarial, será medida por un cuestionario con alternativas de escala tipo Likert.	➤ Disponibilidad	➤ Personal Capacitado ➤ Ambiente adecuado Organización	Ordinal (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre
			➤ Accesibilidad	➤ Casos de formalización ➤ Seguimiento ➤ Difusión de servicios ➤ Orientación personalizada ➤ Asistencia Técnica ➤ Horario de atención	
			➤ Aceptabilidad y Adaptabilidad	➤ Adecuación a la coyuntura ➤ Material informativo	
Variable 2 Formalización de MYPES	Arbaiza, (2014) define a la formalización como una parte fundamental del diseño que debe de contar toda empresa y/o organización y radica en estar registrado formalmente para empezar sus operaciones y tener bien definidos, documentados todos sus procesos, cargos y funciones, con el objetivo que sus operaciones sean efectivas, rentables y todos los colaboradores trabajen eficientemente cumpliendo sus metas planificadas	La variable formalización de MYPES, será medida por un cuestionario con alternativas de escala tipo Likert.	➤ Calidad de servicio	➤ Satisfacción ➤ Evaluación de desempeño	Ordinal (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre
			➤ Condición situacional	➤ Situación ➤ Régimen laboral	
			➤ Naturaleza económica	➤ Ventas anuales ➤ Rubro del cliente	
			➤ Acceso a la información	➤ Fiscalización laboral ➤ Proceso de la formalización	
			➤ Cumplimiento a la normativa socio laboral	➤ Formalización de la relación laboral ➤ Beneficios sociales	

Anexo 03: Matriz de operacionalización del instrumento

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Asociada Gestión Empresarial	➤ Disponibilidad	➤ Personal Capacitado ➤ Ambiente adecuado Organización	1. La División de Comercialización y Licencias, le ha capacitado algún colaborador del Programa de Gestión Empresarial. 2. La División de Comercialización y Licencias, tiene la cantidad adecuada de colaborador que laboran en el Programa de Gestión Empresarial. 3. La División de Comercialización y Licencias, cuenta con un ambiente adecuado para la atención a los usuarios o administrados.	Ordinal (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre
	➤ Accesibilidad	➤ Casos de formalización ➤ Seguimiento ➤ Difusión de servicios ➤ Orientación personalizada ➤ Asistencia Técnica ➤ Horario de atención	4. La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial recibe muchos casos de formalización. 5. La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial demora en atender por la cantidad de casos que se presentan. 6. La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial realiza el seguimiento a los casos atendidos. 7. La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial difunde sus servicios. 8. La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial enseña los pasos de formalización Empresarial y Laboral. 9. La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial enseña cómo obtener un RUC. 10. La División de Comercialización y Licencias, mediante el División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial explica los tipos de regímenes laborales existentes. 11. La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial inscribe a las empresas en el REMYPE. 12. La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial apoya en dar de alta a sus trabajadores en el T-REGITRO SUNAT. 13. La División de Comercialización y Licencias, cuenta con un aviso del horario de atención y es visible para todos los usuarios. 14. La División de Comercialización y Licencias, cuenta con un horario adecuado para que los usuarios sean atendidos.	
Variable Supervisión Y= Formalización de MYPES	➤ Aceptabilidad y Adaptabilidad	➤ Adecuación a la coyuntura ➤ Material informativo	15. La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial brinda sus servicios aún en circunstancias críticas o coyunturales. 16. La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial, le proporciona material informativo y es comprensible. 17. La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial, le proporciona material informativo sobre temas relacionados a su negocio o emprendimiento y es importante para usted.	

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Calidad de servicio 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Satisfacción Evaluación de desempeño 	<p>18. Está contento con la atención que brinda el Programa de Gestión Empresarial.</p> <p>19. Recomendaría a otros que acudan al Programa de Gestión Empresarial para constituir su empresa.</p> <p>20. Recomendaría a otros que acudan al Programa de Gestión Empresarial para ingresar a sus trabajadores en planilla.</p> <p>21. La División de Comercialización y Licencias, realiza evaluaciones trimestrales para medir la calidad del servicio brindado por el Programa de Gestión Empresarial.</p> <p>22. Las capacitaciones brindadas por el Programa de Gestión Empresarial son entendibles.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Condición situacional 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Situación Régimen laboral 	<p>23. Tiene usted en la actualidad un negocio formal.</p> <p>24. En la actualidad realiza usted alguna actividad económica.</p> <p>25. En su actividad económica tiene colaboradores o trabajador permanente o a tiempo completo.</p> <p>26. Su negocio actual se formalizó con el apoyo de un programa de una entidad público o del Estado.</p> <p>27. Tiene conocimiento de algún programa de una entidad público o del estado que ayude a formalizar los negocios o emprendimientos.</p> <p>28. Su negocio o emprendimiento se clasifica como una microempresa, pero tomando en cuenta el número de colaboradores y las ventas anuales.</p> <p>29. Su negocio o emprendimiento se clasifica como una pequeña empresa, pero tomando en cuenta el número de colaboradores y las ventas anuales.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Naturaleza económica 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ventas anuales Rubro del cliente 	<p>30. Sus ventas anuales se encuentran en el rango de 0 a 150 UIT (S/. 645,000 soles).</p> <p>31. Sus ventas anuales se encuentran en el rango de 150 a 1700 UIT (S/. 7'310,000 soles).</p> <p>32. Su negocio cuenta con un listado o base de datos de clientes fijos.</p> <p>33. Su rubro de emprendimiento es variable o estacional.</p> <p>34. Los clientes le generan un ingreso variable o estacional.</p>	<p>Ordinal (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Acceso a la información 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fiscalización laboral Proceso de la formalización 	<p>35. Usted tiene conocimiento de alguna entidad del estado que brinde información actualizada sobre normatividad laboral.</p> <p>36. Usted tiene conocimiento de las normas establecidas sobre los procesos de fiscalización laboral.</p> <p>37. Usted tiene conocimiento de los beneficios de estar considerado en el régimen laboral especial en un proceso de fiscalización laboral.</p> <p>38. Usted tiene conocimiento del proceso para formalizar un negocio.</p> <p>39. Usted tiene conocimiento de qué instituciones forman parte del proceso de formalización de un negocio o emprendimiento.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cumplimiento a la normativa socio laboral 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Formalización de la relación laboral Beneficios sociales 	<p>40. Usted tiene conocimiento de la normatividad laboral.</p> <p>41. Usted tiene inscritos en planilla a sus colaboradores.</p> <p>42. Usted emite boletas de pago a sus colaboradores.</p> <p>43. Usted tiene inscrito en el sistema de pensiones a sus colaboradores.</p> <p>44. Sus colaboradores gozan de un seguro social de Salud.</p> <p>45. Usted realiza el pago oportuno de la gratificación a sus colaboradores.</p> <p>46. Usted cumple en depositar oportunamente la CTS (Compensación por Tiempo de Servicio) a sus colaboradores.</p> <p>47. Usted otorga oportunamente el descanso vacacional a sus colaboradores.</p>	

Anexo 04: El instrumento de investigación

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS
CUESTIONARIO

**INFORMACIÓN:**

Mediante el presente cuestionario, me presento ante Usted, a fin de que dé respuesta a las preguntas formuladas, esta información relevante servirá para el desarrollo de la tesis titulada: “Gestión Empresarial y Formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo – 2022”, el que permitirá medir las variables de estudio y probar la hipótesis, por tal propósito acudo a Ud. Para que a pelando a su buen criterio de respuestas con toda honestidad; quedando agradecida (o) por su intervención.

INSTRUCCIONES:

Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

**CUESTIONARIO PARA LAS VARIABLES: GESTIÓN EMPRESARIAL Y
 FORMALIZACIÓN DE MYPES**

N°	ITEMS DE GESTIÓN EMPRESARIAL	1	2	3	4	5
DISPONIBILIDAD						
1	La División de Comercialización y Licencias, le ha capacitado algún colaborador del Programa de Gestión Empresarial.					
2	La División de Comercialización y Licencias, tiene la cantidad adecuada de colaborador que laboran en el Programa de Gestión Empresarial.					
3	La División de Comercialización y Licencias, cuenta con un ambiente adecuado para la atención a los usuarios o administrados.					
ACCESIBILIDAD						
4	La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial recibe muchos casos de formalización.					
5	La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial demora en atender por la cantidad de casos que se presentan.					
6	La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial realiza el seguimiento a los casos atendidos.					

7	La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial difunde sus servicios.					
8	La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial enseña los pasos de formalización Empresarial y Laboral.					
9	La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial enseña cómo obtener un RUC.					
10	La División de Comercialización y Licencias, mediante el División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial explica los tipos de regímenes laborales existentes.					
11	La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial inscribe a las empresas en el REMYPE.					
12	La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial apoya en dar de alta a sus trabajadores en el T-REGITRO SUNAT.					
13	La División de Comercialización y Licencias, cuenta con un aviso del horario de atención y es visible para todos los usuarios.					
14	La División de Comercialización y Licencias, cuenta con un horario adecuado para que los usuarios sean atendidos.					
ACEPTABILIDAD Y ADAPTABILIDAD						
15	La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial brinda sus servicios aún en circunstancias críticas o coyunturales.					
16	La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial, le proporciona material informativo y es comprensible.					
17	La División de Comercialización y Licencias, mediante el Programa de Gestión Empresarial, le proporciona material informativo sobre temas relacionados a su negocio o emprendimiento y es importante para usted.					
CALIDAD DE SERVICIO						
18	Está contento con la atención que brinda el Programa de Gestión Empresarial.					
19	Recomendaría a otros que acudan al Programa de Gestión Empresarial para constituir su empresa.					
20	Recomendaría a otros que acudan al Programa de Gestión Empresarial para ingresar a sus trabajadores en planilla.					
21	La División de Comercialización y Licencias, realiza evaluaciones trimestrales para medir la calidad del servicio brindado por el Programa de Gestión Empresarial.					
22	Las capacitaciones brindadas por el Programa de Gestión Empresarial son entendibles.					
N°	ITEMS DE FORMALIZACIÓN DE MYPES	1	2	3	4	5
CONDICIÓN SITUACIONAL						
23	Tiene usted en la actualidad un negocio formal.					
24	En la actualidad realiza usted alguna actividad económica.					
25	En su actividad económica tiene colaboradores o trabajador permanente o a tiempo completo.					
26	Su negocio actual se formalizó con el apoyo de un programa de una entidad público o del Estado.					
27	Tiene conocimiento de algún programa de una entidad público o del estado que ayude a formalizar los negocios o emprendimientos.					
28	Su negocio o emprendimiento se clasifica como una microempresa, pero tomando en cuenta el número de colaboradores y las ventas anuales.					
29	Su negocio o emprendimiento se clasifica como una pequeña empresa, pero tomando en cuenta el número de colaboradores y las ventas anuales.					
NATURALEZA ECONOMICA						
30	Sus ventas anuales se encuentran en el rango de 0 a 150 UIT (S/. 645,000 soles).					

31	Sus ventas anuales se encuentran en el rango de 150 a 1700 UIT (S/.7'310,000 soles).					
32	Su negocio cuenta con un listado o base de datos de clientes fijos.					
33	Su rubro de emprendimiento es variable o estacional.					
34	Los clientes le generan un ingreso variable o estacional.					
ACCESO A LA INFORMACIÓN						
35	Usted tiene conocimiento de alguna entidad del estado que brinde información actualizada sobre normatividad laboral.					
36	Usted tiene conocimiento de las normas establecidas sobre los procesos de fiscalización laboral.					
37	Usted tiene conocimiento de los beneficios de estar considerado en el régimen laboral especial en un proceso de fiscalización laboral.					
38	Usted tiene conocimiento del proceso para formalizar un negocio.					
39	Usted tiene conocimiento de qué instituciones forman parte del proceso de formalización de un negocio o emprendimiento.					
CUMPLIMIENTO A LA NORMATIVA SOCIO LABORAL						
40	Usted tiene conocimiento de la normatividad laboral.					
41	Usted tiene inscritos en planilla a sus colaboradores.					
42	Usted emite boletas de pago a sus colaboradores.					
43	Usted tiene inscrito en el sistema de pensiones a sus colaboradores.					
44	Sus colaboradores gozan de un seguro social de Salud.					
45	Usted realiza el pago oportuno de la gratificación a sus colaboradores.					
46	Usted cumple en depositar oportunamente la CTS (Compensación por Tiempo de Servicio) a sus colaboradores.					
47	Usted otorga oportunamente el descanso vacacional a sus colaboradores.					

Adaptado de (Casariego, 2021, como se cita en Vallejos, 2020, p. 93-96).

Gracias por su atención.

Anexo 5: Confiabilidad y validez del instrumento**Confiabilidad (Alfa de Cronbach)**

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,886	47

Nota. La Tabla, nos muestra el índice del Alfa de Cronbach del instrumento de recolección de datos. *Fuente.* Resultados en SPSS 26.

ANEXO 5

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “CUESTIONARIO..” que hace parte de la investigación: “Gestión Empresarial y Formalización de MYPES de la División de Licencias, Comercialización de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo – 2022”, egresados de LA UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES, FILIAL CHANCHAMAYO. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: MENDOZA HERRERA JHONATAN
 Formación académica: MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA
 Áreas de experiencia profesional: SECTOR PRIVADO: BANCA Y FINANZAS
 Tiempo: 10 años. Cargo actual: SECTOR PÚBLICO – DIRECTOR GENERAL DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO
 Institución: MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

VARIABLE 1: GESTIÓN EMPRESARIAL

DIMENSIÓN	ÍTEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
D1	1	4	4	4	4	4	
	2	4	3	3	4	4	
	3	4	4	4	4	4	
D2	4	4	4	4	4	4	
	5	4	4	4	4	4	
	6	4	4	4	4	4	
	7	4	3	4	4	4	
	8	4	4	4	4	4	
	9	4	3	4	4	4	
	10	4	4	4	4	4	
	11	4	4	4	4	4	
	12	4	4	4	4	4	
	13	4	4	4	4	4	
	14	3	4	4	3	4	
D3	15	3	4	4	3	4	
	16	3	3	4	4	4	
	17	4	3	3	4	4	
D4	18	4	4	3	4	4	
	19	4	4	4	4	4	
	20	4	4	4	4	4	
	21	4	4	4	4	4	
	22	4	4	4	4	4	
EVALUACIÓN CUALITATIVA POR CRITERIOS		4	4	4	4	4	


Evaluación final por el experto: por criterios e ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido Cuadro 1
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
MG JHONATAN MENDOZA HERRERA	Maestro en Gestión Estratégica	22	4

Sello y Firma:


 Jhonatan Mendoza Herrera
 Director General de Planeamiento, Presupuesto y Desarrollo
 MINCETUR

Ficha informe de evaluación a cargo del experto
VARIABLE 2: FORMALIZACIÓN DE MYPES

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ÍTEMIS	OBSERVACIONES
D1	23	4	4	4	4	4	
	24	4	3	3	4	4	
	25	4	4	4	4	4	
	26	4	3	3	4	4	
	27	4	4	4	4	4	
	28	4	3	3	4	4	
	29	4	4	4	4	4	
D2	30	4	4	4	4	4	
	31	4	4	4	4	4	
	32	4	3	4	4	4	
	33	4	4	4	4	4	
	34	3	4	4	3	4	
D3	35	3	4	4	3	4	
	36	3	3	4	4	4	
	37	4	3	3	4	4	
	38	4	4	4	4	4	
	39	4	4	4	4	4	
D4	40	4	4	3	4	4	
	41	4	4	4	4	4	
	42	4	4	4	4	4	
	43	4	4	4	4	4	
	44	4	4	4	4	4	
	45	4	4	4	4	4	
	46	4	4	4	4	4	
	47	4	4	4	4	4	
EVALUACIÓN CUALITATIVA POR CRITERIOS		4	4	4	4	4	

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido Cuadro 2
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
MG JHONATAN MENDOZA HERRERA	Maestro en Gestión Estratégica	25	4

Sello y Firma:

Jhonatan Mendoza Herrera
Director General de Planeamiento, Presupuesto y Desarrollo
MINCETUR

ANEXO 5

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “CUESTIONARIO..” que hace parte de la investigación: “Gestión Empresarial y Formalización de MYPES de la División de Licencias, Comercialización de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo – 2022”, egresados de LA UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES, FILIAL CHANCHAMAYO. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: SANDOVAL TRIGOS JESÚS CÉSAR
 Formación académica: MAGISTER EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
 Áreas de experiencia profesional: SECTOR PÚBLICO: GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y DOCENTE UNIVERSITARIO
 Tiempo: 10 años. Cargo actual: DIRECTOR DE LA FILIAL CHANCAHAMAYO
 Institución: UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

VARIABLE 1: GESTIÓN EMPRESARIAL

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
D1	1	4	4	4	4	Nivel alto	
	2	4	3	3	4	Nivel moderado	
	3	4	4	4	4	Nivel alto	
D2	4	4	4	4	4	Nivel alto	
	5	4	4	4	4	Nivel alto	
	6	4	4	4	4	Nivel alto	
	7	4	3	4	4	Nivel alto	
	8	4	4	4	4	Nivel alto	
	9	4	3	4	4	Nivel alto	
	10	4	4	4	4	Nivel alto	
	11	4	4	4	4	Nivel alto	
	12	4	4	4	4	Nivel alto	
	13	3	3	3	4	Nivel moderado	
	14	3	4	4	3	Nivel moderado	
D3	15	3	4	3	3	Nivel moderado	
	16	3	3	3	4	Nivel moderado	
	17	4	3	3	4	Nivel alto	
D4	18	4	4	3	4	Nivel alto	
	19	4	4	4	4	Nivel alto	
	20	4	4	4	4	Nivel alto	
	21	3	3	4	4	Nivel moderado	
	22	4	4	3	3	Nivel moderado	
EVALUACIÓN CUALITATIVA POR CRITERIOS		Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	

Evaluación final por el experto: por criterios e ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido Cuadro 1
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
MG SANDOVAL TRIGOS JESÚS CÉSAR	Maestro en gestión del talento humano	22	Nivel alto

Sello y Firma:



SANDOVAL TRIGOS JESÚS CÉSAR
DOCENTE UNIVERSITARIO

Ficha informe de evaluación a cargo del experto
VARIABLE 2: FORMALIZACIÓN DE MYPES

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEMES	OBSERVACIONES
D1	23	4	4	4	4	Nivel alto	
	24	4	3	3	4	Nivel moderado	
	25	4	4	4	4	Nivel alto	
	26	4	3	3	4	Nivel moderado	
	27	4	4	4	4	Nivel alto	
	28	4	3	3	4	Nivel moderado	
	29	4	4	4	4	Nivel alto	
D2	30	4	4	4	4	Nivel alto	
	31	4	4	4	4	Nivel alto	
	32	4	3	4	4	Nivel alto	
	33	4	4	4	4	Nivel alto	
	34	3	4	4	3	Nivel moderado	
D3	35	3	4	4	3	Nivel alto	
	36	3	3	4	4	Nivel moderado	
	37	4	3	3	4	Nivel alto	
	38	4	4	4	4	Nivel alto	
	39	4	4	4	4	Nivel alto	
D4	40	4	4	3	4	Nivel alto	
	41	4	4	4	4	Nivel alto	
	42	4	4	4	4	Nivel alto	
	43	4	4	4	4	Nivel alto	
	44	4	4	4	4	Nivel alto	
	45	4	4	4	4	Nivel alto	
	46	4	4	4	4	Nivel alto	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido Cuadro 2

Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
MG SANDOVAL TRIGOS JESÚS CÉSAR	Maestro en gestión del talento humano	25	Nivel alto

Sello y Firma:


 SANDOVAL TRIGOS JESÚS CÉSAR
 DOCENTE UNIVERSITARIO

ANEXO 5

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “CUESTIONARIO..” que hace parte de la investigación: “**Gestión Empresarial y Formalización de MYPES de la División de Licencias, Comercialización de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo – 2022**”, egresados de LA UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES, FILIAL CHANCHAMAYO. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: MORENO MENENDEZ FABRICIO MIGUEL
 Formación académica: MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 Áreas de experiencia profesional: SECTOR PÚBLICO: GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y DOCENTE UNIVERSITARIO
 Tiempo: 10 años. Cargo actual: SUB DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO DE LA FILIAL CHANCAHAMAYO
 Institución: UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

VARIABLE 1: GESTIÓN EMPRESARIAL

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACIÓN CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
D1	1	4	4	4	4	Nivel alto	
	2	4	3	3	4	Nivel moderado	
	3	4	4	4	4	Nivel alto	
D2	4	4	4	4	4	Nivel alto	
	5	4	4	4	4	Nivel alto	
	6	4	4	4	4	Nivel alto	
	7	4	3	4	4	Nivel alto	
	8	4	4	4	4	Nivel alto	
	9	4	3	4	4	Nivel alto	
	10	4	4	4	4	Nivel alto	
	11	4	4	4	4	Nivel alto	
	12	4	4	4	4	Nivel alto	
	13	3	3	3	4	Nivel moderado	
	14	3	4	4	3	Nivel moderado	
D3	15	3	4	3	3	Nivel moderado	
	16	3	3	3	4	Nivel moderado	
	17	4	3	3	4	Nivel alto	
D4	18	4	4	3	4	Nivel alto	
	19	4	4	4	4	Nivel alto	
	20	4	4	4	4	Nivel alto	
	21	3	3	4	4	Nivel moderado	
	22	4	4	3	3	Nivel moderado	
EVALUACIÓN CUALITATIVA POR CRITERIOS		Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido Cuadro 1
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
MG MORENO MENENDEZ FABRICIO MIGUEL	Maestro en Administración de Empresas	22	Nivel alto

Sello y Firma:



MORENO MENENDEZ FABRICIO MIGUEL
DOCENTE UNIVERSITARIO

Ficha informe de evaluación a cargo del experto

VARIABLE 2: FORMALIZACIÓN DE MYPES

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
D1	23	4	4	4	4	Nivel alto	
	24	4	3	3	4	Nivel moderado	
	25	4	4	4	4	Nivel alto	
	26	4	3	3	4	Nivel moderado	
	27	4	4	4	4	Nivel alto	
	28	4	3	3	4	Nivel moderado	
	29	4	4	4	4	Nivel alto	
D2	30	4	4	4	4	Nivel alto	
	31	4	4	4	4	Nivel alto	
	32	4	3	4	4	Nivel alto	
	33	4	4	4	4	Nivel alto	
	34	3	4	4	3	Nivel moderado	
D3	35	3	4	4	3	Nivel alto	
	36	3	3	4	4	Nivel moderado	
	37	4	3	3	4	Nivel alto	
	38	4	4	4	4	Nivel alto	
	39	4	4	4	4	Nivel alto	
D4	40	4	4	3	4	Nivel alto	
	41	4	4	4	4	Nivel alto	
	42	4	4	4	4	Nivel alto	
	43	4	4	4	4	Nivel alto	
	44	4	4	4	4	Nivel alto	
	45	4	4	4	4	Nivel alto	
	46	4	4	4	4	Nivel alto	
	47	4	4	4	4	Nivel alto	
EVALUACION CUALITATIVA POR CRITERIOS		Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	Nivel alto	

Evaluación final por el experto: por criterios y items, tomando como medida de tendencia central: la moda.

Calificación:	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido Cuadro 2

Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Items	Calificación
MG MORENO MENENDEZ FABRICIO MIGUEL	Maestro en Administración de Empresas	25	Nivel alto

Sello y Firma:



MORENO MENENDEZ FABRICIO MIGUEL
DOCENTE UNIVERSITARIO

Anexo 6: La data de procesamiento de datos

The screenshot displays the Microsoft Excel interface for a file named "BASE DE DATOS-MUNICIPALIDAD DE CHANCHAMAYO - Excel (Error de activación de productos)". The ribbon includes "Inicio", "Insertar", "Diseño de página", "Fórmulas", "Datos", "Revisar", and "Vista". The "Inicio" ribbon is active, showing options for font (Calibri, size 11), text alignment, and cell formatting. The spreadsheet area shows a table with columns color-coded as follows: Column 1 (brown), Column 2 (blue), Column 3 (dark red), Column 4 (yellow), Column 5 (red), Column 6 (purple), and Column 7 (green). The rows are numbered from 1 to 100 on the left side. The table contains data for various categories, including "NIVEL DE SECTOR PRODUCTIVO", "CATEGORÍA DE PRODUCTO", "CANTIDAD REGISTRADA", "VALOR REGISTRADO", "VALOR DE PRODUCTOS", "VALOR DE PRODUCTOS", and "VALOR DE PRODUCTOS".

This screenshot shows the same Excel spreadsheet as above, but with a different view of the data. The columns are color-coded: Column 1 (brown), Column 2 (blue), Column 3 (dark red), Column 4 (yellow), Column 5 (red), Column 6 (purple), and Column 7 (green). The rows are numbered from 1 to 100 on the left side. The table contains data for various categories, including "NIVEL DE SECTOR PRODUCTIVO", "CATEGORÍA DE PRODUCTO", "CANTIDAD REGISTRADA", "VALOR REGISTRADO", "VALOR DE PRODUCTOS", "VALOR DE PRODUCTOS", and "VALOR DE PRODUCTOS".

Anexo 7: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

INSTITUCIÓN : MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHANCHAMA YO

INVESTIGADOR : * LUIS ENRIQUE GARCIA DIAZ
* YOSHIMAR YAÑAC TORRES

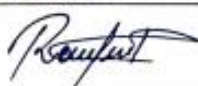
PROYECTO : AUTORIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN Y/O APLICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Por medio del presente documento hago constar que acepto voluntariamente participar en la investigación titulado “**Gestión Empresarial y Formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo – 2022**” a cargo de los Bach. Luis Enrique García Díaz y Yoshimar Yañac Torres de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo - Filial Chanchamayo - Perú. Se me ha explicado, el propósito del estudio. A la cual serán sometidos (as), los MYPES y/o emprendedor dedicado al rubro **Restaurante**, ubicado en el Jirón Arequipa s/n, que labora de manera informal dentro de la jurisdicción de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo.

Comprendo perfectamente que el propósito de la investigación que se aplicará no tendrá repercusión en la salud de los MYPES y/o emprendedores.

Se me ha explicado que los materiales asépticos serán usados en los MYPES y/o emprendedores para el cuidado que se requiere.

El personal que realizara la investigación es un personal calificado. Firmo el documento señalado con la información brindada con la finalidad del trabajo y ser sometido a lo que se requiere y que la información obtenida se manipulará con confidencialidad y sólo con fines científicos, que en ningún caso será publicado mi nombre o mi identificación

Apellidos y Nombres	ECHEVARRIA PAUCARA ROGER WALKER
DNI:	44381552
Firma:	
Fecha:	17-09-2022
Domicilio:	AV. SAN MARTEN S/A M ₂ H Lt. 33 SAN CARLOS.



HUELLA DIGITAL

CONSENTIMIENTO INFORMADO

INSTITUCIÓN : MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHANCHAMAYO

INVESTIGADOR : * **LUIS ENRIQUE GARCIA DIAZ**
* **YOSHIMAR YAÑAC TORRES**


PROYECTO : AUTORIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN Y/O APLICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Por medio del presente documento hago constar que acepto voluntariamente participar en la investigación titulado “**Gestión Empresarial y Formalización de MYPES de la División de Comercialización y Licencias de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo – 2022**” a cargo de los Bach. Luis Enrique García Díaz y Yoshimar Yañac Torres de la Universidad Peruana Los Andes Huancayo - Filial Chanchamayo - Perú. Se me ha explicado, el propósito del estudio. A la cual serán sometidos (as), los MYPES y/o emprendedor dedicado al rubro **Venta de Frutas**, ubicado la Calle Palca s/n Sector El Púquio, que labora de manera informal dentro de la jurisdicción de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo.

Comprendo perfectamente que el propósito de la investigación que se aplicará no tendrá repercusión en la salud de los MYPES y/o emprendedores.

Se me ha explicado que los materiales asépticos serán usados en los MYPES y/o emprendedores para el cuidado que se requiere.

El personal que realizara la investigación es un personal calificado. Firmo el documento señalado con la información brindada con la finalidad del trabajo y ser sometido a lo que se requiere y que la información obtenida se manipulará con confidencialidad y sólo con fines científicos, que en ningún caso será publicado mi nombre o mi identificación

Apellidos y Nombres	INGARUCA ARBE RAYZA JAIRA
DNI:	71573794
Firma:	
Fecha:	17-09-2022
Domicilio:	PASAJE LOS BARBONES S/N



HUELLA DIGITAL

Anexo 8: Fotos de la aplicación del instrumento

