

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**

**Facultad de Ciencias De La Salud**

Escuela Profesional de Nutrición Humana



**TESIS**

**Conocimiento sobre octógonos de advertencia publicitarias  
de alimentos procesados en escolares de una Institución  
Educativa Pública – Huancayo; 2023**

Tesis para Optar el título Profesional de

Licenciada en Nutrición Humana

Autor: Bach. Gaspar Quispe, Fiorella Giovana

Asesor: Mg. Ojeda Núñez Cecilio Clemente

Línea de investigación: Salud y Gestión de la Salud

Fecha de inicio y culminación de la Investigación: diciembre 2022 – diciembre 2023

HUANCAYO – PERÚ

2023

### **Dedicatoria**

A mis padres, a mi familia por su apoyo incondicional en todo momento

### **Agradecimientos**

A la Universidad Peruana Los Andes, la Escuela de Nutrición Humana, a los docentes por sus enseñanzas, a mi asesor de tesis por su guía en todo momento durante la elaboración de este trabajo de investigación.

Al director de la institución educativa Santa María Reyna por brindarme el permiso correspondiente para la elaboración de la encuesta.

A los participantes por su tiempo solicitado en la elaboración de la encuesta

## CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0044-FCS -2024

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente,  
Que la **Tesis** Titulada:

**CONOCIMIENTO SOBRE OCTÓGONOS DE ADVERTENCIA PUBLICITARIAS DE ALIMENTOS PROCESADOS EN ESCOLARES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA – HUANCAYO; 2023.**

Con la siguiente información:

Con autor(es) : **BACH. GASPAR QUISPE FIORELLA GIOVANA**

Facultad : **CIENCIAS DE LA SALUD**

Escuela profesional : **NUTRICIÓN HUMANA**

Asesor (a) : **Mg. OJEDA NÚÑEZ CECILIO CLEMENTE**

Fue analizado con fecha **07/01/2024** con **71 pág.**; en el Software de Prevención de Plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

**Excluye Bibliografía.**

X

**Excluye Citas.**

X

**Excluye Cadenas hasta 20 palabras.**

X

Otro criterio (especificar)

El documento presenta un porcentaje de similitud de **21** %.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°15 del Reglamento de Uso de Software de Prevención de Plagio Versión 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: ***Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.***

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 07 de febrero de 2024.



**MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI**  
**JEFA**

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado Conocimiento sobre Octógonos de Advertencia publicitarias de alimentos procesados, en escolares de una Institución Educativa Pública – Huancayo; 2023, tuvo como objetivo principal evaluar el nivel de conocimiento que tiene la población escolar sobre las advertencias publicitarias que se encuentran en los alimentos procesados realizado en una Institución Educativa Publica de Huancayo en el año 2023.

En la actualidad las preferencias alimentarias, están influenciados por la industria de alimentos, que se caracterizan por lo general contener cantidades excesivas de azúcar, sodio, grasas trans, grasas saturadas, a nivel mundial se presentan diversos problemas de salud pública como el aumento de enfermedades no transmisibles (ENT), entre ellas el exceso de peso, la diabetes, hipertensión arterial, enfermedades vasculares, cerebrales y renales, encontrándose entre las principales causas la amplia disponibilidad y promoción de alimentos procesados y ultra procesados <sup>1</sup>

Según la organización mundial de la salud (OMS las cifras de niños y adolescentes de 5 a 19 años con obesidad ha ido en aumento<sup>3</sup>.

Los alimentos envasados con alto contenido en sodio, azúcares y grasas, su consumo a incrementado en los últimos tiempos, quedando de lado los alimentos saludables, según datos de la OPS se estimó que habrá un aumento de 9.2% en las ventas de estos productos desde el año 2019.<sup>4</sup>

La ley N<sup>a</sup> 30021, Ley de promoción de la alimentación saludable para niños, niñas y adolescentes se planteó con la finalidad que los kioscos que se encuentran dentro y fuera de los colegios los alimentos procesados deberán de tener como forma obligatoria el etiquetado frontal.<sup>8;9</sup>

Todo este contexto, presenta una realidad problemática importante, pues la población de estudio está en riesgo de padecer diversas enfermedades por origen alimentario. Por lo cual nos damos cuenta que las educaciones alimentarias sobre los alimentos dañinos para la salud no están siendo claros o no hay mucha información la cual se refleja en las cifras

que van en aumento sobre el exceso de peso que se da en niños adolescentes y personas adultas por lo que surge la pregunta:

¿Existe nivel de conocimiento sobre octógonos de advertencias publicitarias en escolares de una institución pública de Huancayo en el 2023?

El trabajo de investigación fue con el uso del método científico, a través de una investigación básica, con diseño no experimental – transversal, descriptivo. La muestra utilizada fueron 133 escolares entre 15 y 16 años de una institución educativa pública del distrito de Huancayo. durante el mes de abril del presente año, con un muestreo no probabilístico, los escolares que conformaron la muestra tuvieron que cumplir los criterios de elegibilidad propuestos para el trabajo desarrollado. La recolección de datos se dio a través de una encuesta, mediante un cuestionario. La estructura del trabajo comienza con el planteamiento del problema, donde se menciona la descripción de la realidad problemática, delimitación del problema, la formulación del problema, la justificación y los objetivos, en el capítulo II está el marco teórico, donde esta incluidos los antecedentes nacionales e internacionales seguido está el capítulo III mencionando la hipótesis, en el capítulo IV está la metodología, donde se menciona el método, tipo, nivel, y diseño de la investigación seguido del capítulo V donde se encuentra los resultados discusión y conclusiones terminando con la parte de las referencias bibliográficas y anexos utilizados.

## **Contenido**

Dedicatoria .....	6
Agradecimientos.....	6
INTRODUCCIÓN .....	6
Contenido de Tablas.....	8
Contenido de Figuras.....	8
RESUMEN.....	9
ABSTRACT .....	10
CAPÍTULO I.....	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	11
1.1. Descripción de la realidad problemática .....	11
1.2. Delimitación del problema .....	13
a) Delimitación espacial .....	13
b) Delimitación temporal. ....	14
c) Delimitación teórica .....	14
1.3. Formulación del problema .....	14
1.3.1. Problema General.....	14
1.3.2. Problemas Específicos .....	14
1.4. Justificación .....	15
1.4.1. Social.....	15
1.4.2. Teórica .....	15
1.4.3. Metodológica.....	15
1.5. Objetivos.....	16
1.5.1. Objetivo General.....	16
1.5.2. Objetivos Específicos .....	16
CAPÍTULO II.....	17
MARCO TEÓRICO .....	17
2.1. Antecedentes.....	17
2.1.1. Nacionales .....	17
2.1.2. Internacionales.....	20

2.2. Bases Teóricas o Científicas.....	22
2.2.1 Conocimiento: .....	22
2.2.2 Advertencias publicitarias o etiquetado frontal: .....	23
2.2.3. Octógono (advertencia publicitaria): .....	24
2.3. Marco Conceptual .....	25
CAPÍTULO III.....	28
HIPÓTESIS .....	28
3.1. Hipótesis: .....	28
3.2. Variables: Conocimiento sobre octógonos de advertencias publicitarias: .....	28
CAPÍTULO IV.....	29
METODOLOGÍA.....	29
4.1 Método de Investigación .....	29
4.2 Tipo de Investigación .....	29
4.3 Nivel de Investigación.....	29
4.4 Diseño de la Investigación .....	30
4.5 Población y muestra .....	30
4.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos .....	31
4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	33
4.8 Aspectos éticos de la Investigación .....	33
CAPÍTULO V.....	35
RESULTADOS.....	35
VI.-REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	45
Anexo N°1. Matriz de consistencia.....	53
Anexo N°2. Matriz de operacionalización de variables.....	54
Anexo N°3. Cuestionario de conocimiento sobre octógonos de advertencia publicitarias de alimentos procesados.....	55
DECLARACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD .....	69
COMPROMISO DE AUTORIA.....	70

## Contenido de Tablas

Tabla 1: Distribución de las escolares de la Institución Educativa Pública Santa María Reyna de Huancayo, según edad, en el año 2023.....	35
Tabla 2: Nivel de conocimiento que tienen las escolares de la Institución Educativa Pública Santa María Reyna sobre octógonos de advertencia publicitarias de alimentos procesados; Huancayo 2023.....	36
Tabla 3: Distribución de la muestra, según nivel de conocimiento que tienen las escolares de la Institución Educativa Pública Santa María Reyna sobre alimentos procesados, en el año 2023.....	37
Tabla 4: Distribución de la muestra, según nivel de conocimiento sobre octógono alto en sodio.....	37
Tabla 5: Distribución de la muestra, según el nivel de conocimiento del octógono alto en azúcar.....	37
.....	38
Tabla 6: Distribución de la muestra, según nivel de conocimiento del octógono alto en grasas saturadas.....	38
Tabla 7: Distribución de la muestra, según el nivel de conocimiento del octógono grasas trans.....	38
.....	38
Tabla 8: media aritmética, mediana, moda y desviación estándar de los conocimientos sobre octógonos de advertencia publicitaria de alimentos procesados que tienen las escolares de la institución educativa Santa María Reyna Huancayo.....	37

## Contenido de Figuras

figura 1: Distribución de las alumnas de la Institución Educativa Pública Santa María Reyna de Huancayo, según edad, en el año 2023.....	35
figura 2: Distribución de las alumnas de la Institución Educativa Pública Santa María Reyna de Huancayo, según donde adquieren los alimentos procesados, en el año 2023.....	36

## RESUMEN

En la actualidad las preferencias alimentarias, están influenciados por la industria de alimentos, que se caracterizan por lo general contener cantidades excesivas de sodio, azúcar, grasas saturadas y grasas trans perjudicando la salud tanto en niños y adolescentes. El objetivo de la tesis fue evaluar el nivel de Conocimiento sobre octógonos de advertencias publicitarias en alimentos procesados de las escolares de una Institución Educativa Pública-Huancayo, 2023. La metodología del trabajo de investigación fue con el uso del método científico, a través de una investigación básica, con diseño no experimental – transversal, descriptivo. El tipo de muestra fue no probabilística que estuvo conformada por 133 escolares de la institución educativa pública Santa María Reyna de 15 y 16 años de edad en la provincia de Huancayo departamento de Junín. La técnica de recolección de datos fue realizada por una encuesta titulada cuestionario de conocimiento sobre octógonos de advertencia publicitaria de alimentos procesados siendo esta validada por juicio de expertos y prueba de confiabilidad, el procesamiento y análisis de los datos se elaboró en el programa SPSS versión 26, en los resultados obtenidos se evidencia que, de las 133 escolares, se obtuvo que el 64,7% obtuvieron nivel de conocimiento alto sobre los octógonos de advertencias publicitarias, asimismo con un 31,6% obtuvieron nivel de conocimiento medio y quedando así que solo el 3,8% obtuvieron nivel de conocimiento bajo, finalmente se concluye en que las escolares tienen un nivel alto sobre los octógonos de advertencia publicitarias de alimentos procesados, y un nivel bajo sobre el octógono de grasas trans.

**Palabras Clave:** conocimiento, octógono, advertencia publicitarias

## **ABSTRACT**

Currently, food preferences are influenced by the food industry, which are usually characterized by excessive amounts of sodium, sugar, saturated fats and trans fats, damaging the health of both children and adolescents. The objective of the thesis was to evaluate the level of knowledge about advertising warnings octagons in processed foods of school girls of a public educational institution in Huancayo, Huancayo, 2023, using the scientific method, through a basic research, with a non-experimental design - cross-sectional, descriptive. The type of sample was non-probabilistic and consisted of 133 students from the Santa María Reyna public school of 15 and 16 years of age in the province of Huancayo, department of Junín. The data collection technique was carried out by a survey entitled questionnaire of knowledge about advertising warning octagons of processed foods being this validated by expert judgment and reliability test, the processing and analysis of the data was developed in the SPSS program version 26, in the results obtained it is evident that, of the 133 schoolchildren, it was obtained that 64, 7% obtained a high level of knowledge about the advertising warning octagons, 31.6% obtained a medium level of knowledge and only 3.8% obtained a low level of knowledge. Finally, it is concluded that the school girls have a high level of knowledge about the advertising warning octagons of processed foods, and a low level of knowledge about the trans-fat octagon.

Key words: knowledge, octagons, advertising warnings.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática.

La preferencia en alimentos con exceso de azúcares, sodio y grasas ha ido en aumento, provocando diversos problemas de salud pública, asociados a las enfermedades no transmisibles (ENT), entre ellas el exceso de peso, diabetes, hipertensión arterial, enfermedades vasculares, cardíacas, cerebrales y renales, encontrándose entre la principal causa la inadecuada alimentación debido a la amplia disponibilidad y promoción de alimentos procesados y ultraprocesados<sup>1</sup>.

El hábito alimentario en la etapa de la adolescencia se ve caracterizado por cambios psicológicos y afectivos, estas a su vez se ven influenciadas por la disponibilidad de alimentos, factores fisiológicos, ambientales, económicos o socioculturales. En esta etapa es donde la información de una alimentación saludable debe ser clara y precisa para evitar los desórdenes alimenticios y una inadecuada alimentación<sup>2</sup>.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) las cifras de niños y adolescentes de 5 a 19 años con obesidad ha ido en aumento, en el año 2016 había en el mundo 123 millones entre niños, niñas y adolescentes con obesidad siendo 74 millones solo en el género masculino, se estima que este 2022 habrá un aumento significativo tanto niños como adolescentes con sobrepeso y obesidad, estas preocupantes cifras reflejan la amplia disponibilidad y comercialización de alimentos no saludables, siendo cada vez más difícil una buena alimentación<sup>3</sup>.

Las advertencias publicitarias en los alimentos procesados y ultra procesados han obtenido un gran interés debido que en estos últimos años la demanda de consumo en alimentos envasados con alto contenido en sodio, azúcares y grasas ha ido en aumento, quedando de lado los alimentos saludables, según datos de la OPS se estimó que habrá un aumento de 9.2% en las ventas de estos productos desde el año 2019. En el informe realizado por la Organización Panamericana de la Salud OPS entre el año 2009 al 2014 en los alimentos envasados no tuvieron una significativa demanda a excepto de los alimentos y bebidas ultra procesadas con un aumento de (8.3%) en las ventas. En este informe también se estudiaron los componentes críticos existentes en los alimentos ultra procesados que como resultado se vio un exceso en los niveles recomendados, sin embargo, los números de ventas no han disminuido siendo así entre los más vendidos las bebidas gasificadas (22%) galletas y bizcochos (18%) las bebidas azucaradas, panes y dulces (22%). El consumo continuo de estos alimentos está asociado al incremento de peso en niños y adolescentes.<sup>4</sup>

En un estudio realizado a 80 productos envasados se observó que los alimentos procesados y ultra procesados superaban los niveles sodio/Kcal (1:1) azúcares añadidos 10% del total de Kcal de los productos en un 24%. En la categoría de "Bebidas", los azúcares añadidos excedían las cantidades sugeridas por la Organización Panamericana de la Salud en un 15% del 10% permitido, por consecuencia estos productos en su mayoría tienen excesos de los nutrientes críticos, por lo cual se sugiere el uso de productos frescos o mínimamente procesados.<sup>5</sup>

El etiquetado frontal es una herramienta fácil y rápida de saber si ese alimento contiene un alto contenido en azúcares, sodio y grasas sin embargo al no tener clara la información de los significados de cada nutriente crítico no se podrá tener una adecuada elección al momento de escoger un alimento es por ello que con las advertencias publicitarias se busca una disminución de preferencias por los alimentos no saludables y así disminuir el riesgo de mortalidad en niños y adolescentes<sup>6</sup>.

En el 2020 los habitantes peruanos mayores de 15 años el 62,5% presento exceso de peso, a comparación del 2019 con un 60,1 %, donde el mayor número se encuentra en las mujeres con un 64,2% y varones 60,5% así también hubo una diferencia según área

de residencia donde área urbana 65,9% fue mayor que en el área rural 47,6%, de igual modo en la región Junín el 39,3 con sobrepeso y 15,0 - 19,9% con obesidad<sup>7</sup>.

La ley N° 30021, Ley de promoción de la alimentación saludable para niños, niñas y adolescentes se planteó con la finalidad que los kioscos que se encuentran dentro y fuera de los colegios expendan alimentos saludables evitando así los alimentos envasados<sup>8</sup>, en el manual de advertencias publicitarias se especifica que cuyo alimento sobrepase las cantidades permitidas de sodio, azúcares, grasas saturadas y grasas trans deberá llevar el octógono en la parte frontal del empaque, toda información brindada debe ser clara y coherente.<sup>9</sup> se encontró que alimentos procesados que consumen tanto niños como adolescentes tienen por lo menos un nutriente crítico y el constante consumo puede provocar daños que seguirán hasta la etapa adulta.<sup>10</sup> En el año 2009 fue donde se da el término “alimento ultra procesado” por Carlos Monteiro, la clasificación NOVA es quien determina el nivel de procesamiento en los alimentos. Aunque es el más usado es muy genérico en sus conceptos.<sup>11</sup>

En un estudio realizado en Lima se analizaron alimentos procesados y ultra procesados donde se vio el cumplimiento del decreto supremo N° 012-2018-SA del Manual de Advertencias Publicitarias como resultado dio que estos alimentos contienen en su mayoría advertencias publicitarias, y que omiten la advertencia en alimentos con contenido de grasas trans así como productos que tienen empaques de menos 50 cm<sup>2</sup> es por ello que se necesita en una adecuada educación en las personas para evitar la demanda excesiva.<sup>12</sup> En varios países se han implementado estas normas con el fin de mejorar los hábitos alimentarios en las personas evitando así problemas de salud<sup>13</sup>

## **1.2. Delimitación del problema**

### **a) Delimitación espacial**

En el presente trabajo de investigación se realizó en escolares que asisten a la Institución Educativa Pública Santa María Reyna en la Provincia de Huancayo llamada también ciudad incontrastable, se encuentra en el centro del Perú perteneciente a la Región Junín ubicada a 3259 m.s.n.m.

**b) Delimitación temporal.**

El presente estudio de investigación se desarrolló desde el mes de abril al mes de diciembre del año 2023.

**c) Delimitación teórica**

Para la presente investigación estuvo fundamentada en los conocimientos de los diversos textos e investigaciones científicas que hasta la fecha se encontró sobre las advertencias publicitarias en alimentos procesados, por lo que se utilizaron los hallazgos científicos de plataformas Online de base de datos de revistas indexadas, así como normatividades gubernamentales sobre las advertencias publicitarias y para contribuir a encontrar soluciones a los problemas de Nutrición.

**1.3. Formulación del problema**

**1.3.1. Problema General**

¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre octógonos de advertencias publicitarias de alimentos procesados en las escolares de una Institución Educativa Pública- Huancayo, 2023?

**1.3.2. Problemas Específicos**

- a) ¿Cuál es el nivel de conocimientos que tienen las escolares sobre alimentos procesados, de una Institución Educativa Pública de Huancayo en el año 2023?
- b) ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen las escolares sobre el octógono alto en sodio, de una Institución Educativa Pública de Huancayo en el año 2023?
- c) ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen las escolares sobre el octógono alto en azúcar de, una Institución Educativa Pública de Huancayo en el año 2023?
- d) ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen las escolares sobre el octógono alto grasas saturadas, de una Institución Educativa Pública de Huancayo en el año 2023?
- e) ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen las escolares sobre el octógono grasas trans, de una Institución Educativa Pública de Huancayo en el año 2023?

## **1.4. Justificación**

### **1.4.1. Social**

La presente investigación busco evaluar el nivel de conocimiento que presentan las escolares sobre los octógonos de advertencias publicitarias, en estos últimos años se ha dado el incremento del porcentaje de sobrepeso y obesidad en la población adolescente la cual se debe a una inadecuada alimentación siendo sus preferencias alimentos procesados y ultra procesados expendidos en el mismo colegio.

Al mencionar el nivel de conocimiento de las escolares que son encuestadas, se podrá ver que tanto saben del tema, eso ayudara a realizar sesiones educativas en las escolares en temas de advertencias publicitarias alimentación saludable, y evitando así el consumo de alimentos ultra procesados, con ello disminuir las enfermedades que se dan a causa de estos alimentos.

### **1.4.2. Teórica**

En la presente investigación se utilizó los resultados obtenidos para poder ver como se encuentra informadas las escolares en temas que ayuden a su salud ya que esta tesis tuvo como propósito evaluar el nivel de conocimiento sobre los octógono de advertencia que tienen las escolares de la educación básica regular de Pública de Huancayo, en anteriores estudios son pocos enfocados a escolares de este grupo de población y realizados en la ciudad de Huancayo, la investigación ayudara a futuras investigaciones y podrá ser utilizado como base en investigaciones con más variables.

### **1.4.3. Metodológica**

El aporte metodológico de la tesis fue mediante la encuesta e instrumento de recolección de datos diseñados, basada en fundamentos sólidos dando una correcta aplicación respaldado por métodos científicos, útil en la medida que puedan ser usadas en otras investigaciones futuras sobre el tema en beneficio de la sociedad; que fue validado por profesionales expertos en el tema, mediante un análisis se encontró pocas investigaciones sobre el tema a nivel nacional y ninguna a nivel local la cual ayudara a investigaciones que se darán a futuro. Ya

que se buscó generar conocimientos validos que nos lleven a la verdad. Con la menor variabilidad posible en lo referente a la calidad de la información recolectada y procesada para presentar los resultados y conclusiones finales del trabajo.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Evaluar el nivel de Conocimiento sobre octógonos de advertencias publicitarias en alimentos procesados de las escolares de una Institución Educativa Pública-Huancayo, 2023.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- a. Determinar el nivel de conocimiento que tienen las escolares sobre los alimentos procesados, de una Institución Educativa Pública de Huancayo en el año 2023.
- b. Determinar el nivel de conocimiento que tienen las escolares sobre el octógono alto en sodio, de una Institución Educativa Pública de Huancayo en el año 2023.
- c. Determinar el nivel de conocimiento que tienen las escolares sobre el octógono alto en azúcar de una Institución Educativa Pública de Huancayo en el año 2023.
- d. Determinar el nivel de conocimiento que tienen las escolares sobre el octógono grasas saturadas, de una Institución Educativa Pública de Huancayo en el año 2023.
- e. Determinar el nivel de conocimiento que tienen las escolares sobre el octógono grasas trans, de una Institución Educativa Pública de Huancayo en el año 2023.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

##### 2.1.1. Nacionales

Según Medina Pisco E. (2022) En la investigación denominada “ **Conocimiento del etiquetado octogonal en alimentos ultra procesados y su consumo en adolescentes de una institución educativa pública Lima, 2022**” cuyo objetivo fue determinar la asociación entre el conocimiento del etiquetado octogonal en alimentos ultra procesados y su consumo en adolescentes de una institución educativa pública de Lima, empleo la metodología de estudio de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, y tipo descriptivo correlacional donde se estudió una muestra de 78 adolescentes con edades entre 14 y 17 años, elegidos por muestreo probabilístico aleatorio simple. como instrumento emplearon encuestas de conocimiento acerca del etiquetado octogonal además del consumo de alimentos procesados y tuvo como resultado que los participantes mostraron tener un alto nivel de conocimiento del etiquetado con 67.9% y un 32,1 % con un nivel de conocimiento bajo, sobre el tema de los octógonos se obtuvo que el 51,9% tiene conocimiento alto de los octógonos “alto en azúcar” y “alto en sodio” y en los octógonos grasas saturadas y grasas trans menos del 50% tenían conocimiento alto, señalando también que las mujeres superan en conocimiento a los varones, y el 87.2% manifestó un alto consumo de alimentos ultra procesados, utilizaron la prueba Fisher para estimar la asociación de las variables. En conclusión, el nivel de conocimiento sobre el etiquetado frontal es adecuado, pero no conocen muchos sobre el

octógono de grasas saturadas y grasas trans, es por ello que el consumo es elevado de los alimentos ultraprocesados.<sup>14</sup>

Según Castro Barrios S. (2019) en la tesis denominada **“Conocimientos, actitudes prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes de la IEPG Madre Admirable San Luis – 2019”**, con el objetivo de determinar la relación entre los conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable. Uso la metodología de estudio con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, modelo descriptivo y correlacional de corte transversal. Los datos adquiridos del estudio conformaron 126 adolescentes de ambos sexos entre 13 y 18 años; como instrumento utilizaron la encuesta para medir los conocimientos, actitudes y prácticas de los adolescentes sobre el etiquetado frontal en alimentos procesados. Para el análisis de datos se desarrolló la técnica de “Tablas y gráficos” y “Rho de Spearman”, donde los resultados señalaron que el 62% tiene un alto conocimiento, el 33% obtuvo un conocimiento medio, el 5% un nivel de conocimiento bajo. Mientras tanto un 62% obtuvo actitudes inadecuadas y un 38% actitudes adecuadas. Sobre el conocimiento que tiene de los octógonos, señalo que es la advertencia que indica “alto en azúcar”, “alto en grasas trans”, “alto en sodio” y “alto en grasas saturadas” el 54% tiene conocimiento alto, el 19% conocimiento medio y el 23% conocimiento bajo llegando a la conclusión que, si tienen un conocimiento alto, pero hay temas que todavía desconocen, pero al momento de la compra es influenciada por preferencias o por precio de los productos.<sup>15</sup>

Según Torres Cavero F. Javier Larrea M. (2018) en la tesis denominada **“Octágono nutricional Versus semáforo nutricional conocimiento y comprensión de las etiquetas nutricionales antes y después de la intervención en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la IE Nicolás Copérnico Lima-2018.”** con el objetivo de determinar que etiquetado nutricional de alimento procesado; octágono nutricional o semáforo nutricional, presenta un mejor nivel de conocimiento y comprensión, en los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio “Nicolás Copérnico” Lima, 2018. El método utilizado fue de enfoque cuantitativo y diseño cuasi experimental, la muestra fue de 104 estudiantes la cual fue dividida en ambas partes iguales siendo utilizada 52

para el grupo experimental y 52 en el grupo control. Para la validación de su instrumento lo realizaron expertos en el tema y la confiabilidad fue procesada mediante la prueba Kr. Todos los datos fueron plasmados en la encuesta y lista de cotejo, dando como resultado fue que el 81% al inicio tenía el conocimiento deficiente sobre el octógono nutricional y el 100% tuvo conocimiento deficiente sobre el semáforo nutricional después de la intervención se pudo apreciar que sobre el octógono nutricional el conocimiento fue que el 48% tenían el conocimiento deficiente el 33% conocimiento regular y el 12% conocimiento bueno y sobre el semáforo nutricional fue que el 41% conocimiento regular, el 33% conocimiento regular y el 26% conocimiento bueno. Así mismo en el grupo control se obtuvo los siguientes resultados al inicio se apreció que sobre el octógono nutricional fue de 60% conocimiento deficiente, 33% conocimiento regular y el 8% conocimiento bueno y sobre el semáforo nutricional el 100% tenía conocimiento deficiente de igual manera después de la intervención se obtuvo que el 83% obtuvo conocimiento deficiente y el 17% conocimiento regular sobre el octógono nutricional, sobre el semáforo nutricional fue que el 50% tienen conocimiento deficiente 23% conocimiento regular y el 27% conocimiento bueno, llegando a la conclusión que los estudiantes tiene un nivel de conocimiento regular sobre los octágonos tanto en el grupo experimental y control.<sup>16</sup>

Según Cancho L. y Garay M. (2023) en su investigación titulada **“Influencia del conocimiento del etiquetado octogonal sobre el consumo de alimentos ultraprocesados en estudiantes adolescentes”** el objetivo de esta investigación fue estimar la influencia del conocimiento del etiquetado octogonal sobre el consumo de alimentos ultra procesados en estudiantes adolescentes de una institución educativa en San Juan de Lurigancho, 2021. El presente trabajo es nivel descriptivo correlacional de tipo cuali-cuantitativo y diseño no experimental, la muestra probabilística fue conformada por adolescentes del cuarto y quinto grado de nivel secundario la técnica empleada fue mediante 2 encuestas midiendo así el nivel de conocimiento y el otro el para medir la frecuencia de consumo trabajaron mediante un pre y post test cuyos fueron validados aplicando la prueba no paramétrica de correlación Tau b de Kendall, los resultados del pre test se obtuvieron que el 61% tienen un nivel de conocimiento deficiente sobre el sello octogonal, el 28% un nivel de conocimiento regular sobre el sello octogonal 11%

un nivel de conocimiento bueno sobre el sello octogonal; a diferencia de los resultados del post test donde el 96% obtuvo nivel de conocimiento bueno sobre el sello octogonal, el 4% nivel de conocimiento regular sobre el sello octogonal. Llegando a la conclusión que hubo una mejoría en el nivel de conocimiento sobre el sello octogonal después del post test ya que se puede apreciar que en el pre test la mayoría de los escolares no tenían conocimiento sobre el tema asimismo esto ayudara a futuras compras ya que enriquecieron sus conocimientos.<sup>17</sup>

Según Castillo V. (2020) en su investigación con título **“Conocimientos, actitudes y practicas acerca del etiquetado con octógonos en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada 2020”** que tuvo de objetivo **“Determinar la relación entre conocimientos, actitudes y prácticas acerca del etiquetado con octógonos en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada”** la metodología utilizada fue de tipo cuantitativo, no experimental transversal correlacional participaron 51 alumnos, para la recolección de datos se elaboró tres encuestas uno para ver el nivel de conocimiento, actitudes y prácticas sobre el etiquetado octogonal los resultados obtenidos fueron: que el 19.6% tiene el conocimiento alto sobre el etiquetado octogonal y el 41,2% tiene el conocimiento bajo sobre el etiquetado octogonal también se pudo apreciar que en el nivel de conocimiento alto el 30,8% fueron mujeres y solo el 8% fueron varones en la parte de las actitudes resulto que el 96.1% la actitud fue favorable y que el 90.2% presento inadecuadas prácticas Como conclusión sostuvieron que no hay relación sobre lo que conocen y las actitudes pero si se encontró relación sobre las prácticas y el nivel de conocimiento esto quiere decir que saben del tema pero al momento de la compra no es la adecuada y mientras más sabe los alumnos sobre el etiquetado octogonal mejoran las practicas al momento de la compra .<sup>18</sup>

### **2.1.2. Internacionales**

Según Carpio A., Betancourt O., Espinoza y L. Cazho, (2020) en el trabajo denominado **“Relación del conocimiento del etiquetado “Semáforo Nutricional” en el estado**

**nutricional de adolescentes ecuatorianos”** donde el objetivo fue evaluar la relación del conocimiento del etiquetado Semáforo Nutricional en el estado nutricional de adolescentes ecuatorianos. La metodología utilizada fue estudio transversal. Con 599 adolescentes de edades 14 a 18 años. Se obtuvo datos antropométricos, se utilizó el instrumento (IPAQ-A) para la evaluación de actividad física, para la evaluación de la dieta se utilizó recordatorio de 24 horas, y por último para el conocimiento del semáforo nutricional se determinó con un cuestionario realizado por los autores, estuvo clasificado por puntuaciones donde: >5 significaron adecuado conocimiento. Las relaciones entre las variables se determinaron mediante prueba T de student, utilizaron el software STATA-14. Los resultados de los adolescentes fueron el 55% con sobrepeso, el 28% tuvo obesidad, según los indicadores IMC/Edad, respecto a los niveles de conocimiento el 48% tuvo un adecuado conocimiento y el 52 % inadecuado conocimiento. Se llegó a la conclusión que hay relación sobre el conocimiento y el estado nutricional eso quiere decir que, si la persona conoce más del tema, que es la advertencia publicitaria (semáforo nutricional el estado nutricional del adolescente será adecuado.<sup>19</sup>

Según Novoa P. (2018) en la tesis titulada **“Consumo de productos procesados en adolescentes del colegio Hontanar de la ciudad de Quito, y su relación con los conocimientos del semáforo nutricional y las actitudes de compra”** teniendo como objetivo relacionar los conocimientos del semáforo nutricional y las actitudes de compra con el consumo de productos procesados por parte de adolescentes del Colegio Hontanar de Quito, se realizó un Estudio de enfoque cuantitativo, de tipo observacional, descriptivo, de corte transversal, la muestra obtenida 90 adolescentes los datos obtenidos se realizó mediante una encuesta de conocimiento del semáforo nutricional, así mismo sus actitudes de compra y frecuencia de consumo de los alimentos ultra procesados. Como resultado que los jóvenes adolescentes fue que el 94.3% de los adolescentes tienen conocimiento del semáforo nutricional, y el 89% corresponde a una comprensión “alta” del semáforo nutricional; el elemento más visto del semáforo es que tanto lleva de grasa tal producto, seguido de cuanto de azúcar; de igual manera los adolescentes a pesar de dicha información sobre el semáforo nutricional el consumo de dichos productos no ha disminuido llegando así a la conclusión que los estudiantes conocen y comprenden del tema pero al momento de realizar una compra esta influencia por publicidad de algún

producto nuevo o nueva presentación así como también en reuniones grupales tanto de amigos y familiares suelen escoger estos productos procesados.<sup>20</sup>

Según Palacios K. (2022) en la tesis titulada **“Conocimiento y uso del etiquetado nutricional tipo semáforo de los productos procesados en adolescentes ecuatorianos de la ciudad de Machala”** Que como objetivo tuvo evaluar el uso, identificar el conocimiento del etiquetado semáforo nutricional y establecer las preferencias de compra por parte de adolescentes ecuatorianos de la ciudad de Machala, la investigación fue de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo, diseño observacional de investigación transversal donde la muestra fue 399 escolares con edades de 12 a 19 años de los colegios fiscales de Machala, elegidos por muestreo probabilístico estratificado, para la recolección de datos se utilizó como instrumento una encuesta validada “comité de bioética de la Universidad de Texas IRB2019-1246”, referente a los resultados se pudo observar que el 70,70% obtuvieron un conocimiento alto respecto al etiquetado semáforo nutricional, el 15,50% tienen conocimiento bajo sobre el ESN y el 12 % desconoce o no ha visto el etiquetado semáforo nutricional, también mencionaron el 77% que donde hacen sus compras es en el cafetín del mismo colegio y el producto más consumido son los jugos de caja con un 41% y el segundo producto son los helados con un 36% llegando a la conclusión que los alumnos tienen conocimiento sobre el tema de advertencias publicitarias y su consumo más frecuente es de los jugos en caja siendo estos escogidos por ellos mismos y comprados en el mismo colegio recomendado así que se dé una mayor educación alimentaria a los alumnos y padres de familia.<sup>21</sup>

## **2.2. Bases Teóricas o Científicas**

A continuación, se presenta el marco teórico que fundamenta de manera científica la presente investigación:

### **2.2.1 Conocimiento:**

David A, y Liliana Cortez (2018) menciona que el conocimiento es una de las aptitudes más importantes del ser humano que nos permite saber el mundo material que nos rodea por medio de la razón por lo tanto somos capaces de crear ideas originales planteando situaciones que nos ayuden a anticiparnos a posibles escenarios.<sup>22</sup>

Arias F. (2006) considera al conocimiento en dos direcciones: es el proceso por el cual llegamos a percibir la realidad

Es el resultado que percibimos traducidos en conceptos representaciones acerca de lo verdadero sus tipos del conocimiento son:

- a. vulgar es todo aquel conocimiento que se adquiere por experiencia sin usar ningún tipo de investigación siendo creencias que se siguen de generación en generación.
- b. Científico es el conocimiento basado en investigaciones sus hechos son reales siendo estudiado y verificados.<sup>23</sup>

Bunge M. define el conocimiento mediante sus características la cual menciona que el conocimiento científico es:

- a. Es un saber crítico: porque sabe diferenciar entre lo bueno y malo acreditando lo aprendido y demostrando lo que es cierto o no.
- b. Es metódico: por sus fundamentos s través de los métodos de investigación siguiendo técnicas y planes para el desarrollo de sus actividades
- c. El conocimiento es verificable porque se puede evaluar mediante exámenes siendo progresivo en el transcurso del tiempo.
- d. Es sistemático porque integran los conocimientos nuevos con los que ya se tenían de una forma ordenada y conectadas entre sí
- e. Es unificado porque investiga sobre lo idéntico y permanente dejando de lado lo singular y concreto.
- f. Es universal porque es permitido para todas las personas y no cambia por culturas.
- g. Es objetivo mira los hechos reales y lógicos usando métodos y técnicas
- h. Es comunicable mediante el lenguaje científico siendo crítico y claro.
- i. Es racional porque para tenerlo usa la razón e inteligencia.
- j. Es provisorio porque se continua con las investigaciones buscando la verdad siendo cada vez más estudiada.<sup>24</sup>

### **2.2.2 Advertencias publicitarias o etiquetado frontal:**

Se han propuesto varias sistema de etiquetados frontales en todo el mundo que cada una tiene finalidades distintas.

- a. **Sellos de aprobación:** son sellos en la parte frontal de cada alimento donde se quiere promocionar la compra un ejemplo es el logotipo del ojo de la cerradura verde en Suecia
- b. **Sistema de resumen:** son las que dan un valor nutritivo de acuerdo a niveles como el sistema nutri-Score de Francia que utiliza las letras A, B, C, D y E para su respectiva evaluación
- c. **Cantidades diarias orientadas (GDA:** son etiquetas frontales de un tamaño pequeño que brinda los datos nutricionales de los productos ultra procesados donde menciona la cantidad de calorías y su aporte por ingesta diaria.
- d. **CDO o sistema de ingesta de referencia codificado por colores:** en este sistema se usan los mismos colores que tienen el semáforo nutricional son de forma hexagonal donde mencionan el contenido de nutriente de forma numérica y porcentual este sistema está de adopción voluntaria en el reino unido.
- e. **Sistema de texto y codificación cromática para nutrientes específicos (semáforo nutricional:** en este sistema se usa información textual donde va de acuerdo al color para indicar la cantidad de concentración de nutrientes específicos donde si el color rojo indica la cantidad elevada el color amarillo la cantidad es media y el verde la cantidad es baja sobre los nutrientes críticos en los alimentos ultra procesados el país que lo utiliza es Ecuador
- f. **Advertencias nutricionales:** son etiquetas frontales de forma octagonal de color negro donde mencionan que alimento contiene cantidades excesivas en los nutrientes críticos este sistema ya está implementada en varios países como Perú, Chile, México y Uruguay de forma obligatoria.<sup>25</sup>

### 2.2.3. Octógono (advertencia publicitaria):

Figura de forma octagonal que brinda información clara sobre el contenido de nutrientes críticos en alimentos procesados y bebidas no alcohólicas. <sup>9</sup>

- a. **Contenido de las advertencias publicitarias:** Las advertencias publicitarias son utilizadas en alimentos procesados cuyo contenido de sodio, azúcar y grasas saturadas excedan los parámetros técnicos establecidos “en el artículo 4 del Reglamento de la Ley N° 30021, Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes”

- b. **Forma y color:** la forma que debe de tener cada etiqueta frontal es de un octógono de color negro y blanco.
- c. **El interior del octógono:** debe de contener las letras alto en sodio, alto en azúcar, alto en grasas saturadas y grasas trans
- d. **Debajo del octógono:** los que lleven el octógono de alto en azúcar sodio y grasas saturadas deberán de llevar el texto “evitar su consumo excesivo” y por último el octógono de grasas trans llevara el texto “evitar su consumo”.<sup>9</sup>

### 2.3. Marco Conceptual

- a. **Alimentos:** Son productos ya sean solidos o líquidos de forma natural o procesados que aportan nutrientes necesarios para nuestro organismo.<sup>26</sup>
- b. **Procesamiento de alimentos:** Es una serie de procesos realizados industrialmente haciendo que un alimento no procesado sea adecuado para su almacenamiento o su consumo instantáneo.<sup>27</sup>
- c. **Alimentos procesados:** mediante la clasificación de los alimentos (NOVA: todos los alimentos pasan por un proceso para llegar a su consumo es por ello el sistema NOVA, clasifico según tipo de procesamiento ya que algunos son necesarios y otros pueden llegar a ser perjudicial para la salud.
  - **Alimentos sin procesar o mínimamente procesados:** están los alimentos que son extraídos directos de las plantas como fruta frescas secas o congeladas también están consideradas como carnes que para ser consumidas deben pasar un proceso de cocción.
  - **Ingredientes culinarios procesados:** Son elementos extraídos por la industria que fueron utilizados a partir de los alimentos como los aceites, grasas sal o azucares estos componentes son usados para realzar sabor en las comidas.
  - **Alimentos procesados:** Son alimentos que fueron añadidos azucares, grasas o sal para que su tiempo de vida útil se prolongue más tiempo como los panes verduras y frutas en conserva.
  - **Productos ultra procesados:** Son combinaciones de componentes industrializados ya sean naturales o sintetizados artificialmente, en su mayoría estos alimentos no contienen alimentos enteros o ningún alimento, necesitan

mínima preparación en algunos casos ningún tipo de preparación culinaria. Los componentes a utilizar en estos productos ultra procesados son las grasas, aceites, azúcar y almidones en ciertos productos no se usan ningún elemento y sea crea grasas trans mediante la hidrogenación.<sup>28</sup>

- d. **Exceso:** Es el porcentaje que excede los límites de lo que está permitido, manifestando lo común o recomendado.<sup>29</sup>
- e. **Azúcar:** es un tipo de carbohidrato, llamado también sacarosa compuesto de fructuosa y glucosa.<sup>30</sup>
- **Azucres totales:** Son azucres que se encuentran de forma natural en ciertos alimentos.
  - **Azucres añadidos:** Son azucres que se agregan en algún momento del procesamiento de los alimentos como la sacarosa o la dextrosa este tipo de azúcar tiene un valor diario determinado de consumo que es no exceder.<sup>31</sup>
- g. **Sodio:** Es un elemento químico que se encuentra en la sal de mesa usada para resaltar sabores en las comidas, si hay un consumo excesivo del cloruro de sodio como resultado pueden llegar a ser edemas o hipertensión. El exceso del sodio se encuentra en alimentos que han sufrido proceso de salazón o curado.<sup>32</sup>
- h. **Grasas saturadas:** Son grasas con algunas propiedades químicas su presentación es sólida a temperatura ambiente estas grasas provienen de origen animal y se puede encontrar también en el aceite de coco y palma.<sup>33</sup>
- i. **Grasas trans:** Son sustancias artificiales dañinas que se encuentran en diferentes alimentos grasa y aceites. Son grasas que son sometidas a la hidrogenación el consumo frecuente puede causar exceso de peso tanto en niños, adolescentes y adultos.<sup>34</sup>
- j. **Alto en sodio:** Se refiere cuando un alimento sobrepasa las cantidades permitidas de sodio añadido en los alimentos sólidos, estos llevarán el octógono si superan 800 mg. / 100 g. En bebidas, mayor o igual a 100 mg. / 100 ml al sobrepasar estas cantidades pueden causar problemas como hipertensión arterial en la salud.<sup>35</sup>

- k. **Alto en azúcar:** Son azúcares añadidos en los alimentos que al contener elevado las cantidades permitidas estos productos llevarán octógono si son mayores o iguales a 22.5 g. / 100 g. (sólidos) o 6 g. / 100 g. (líquidos) causando daños en la salud.<sup>35</sup>
- l. **Alto en grasas saturadas:** Son alimentos que en su composición tienen grasas saturadas por residuos de hidrógeno se les pondrá octógonos en los productos con 6 g. / 100 g. (sólidos) y 3g. / 100 g. (líquidos).<sup>35</sup>
- m. **Alto en grasas trans:** son alimentos que contienen esta grasa que es altamente dañina para la salud el consumo de estas grasas incrementa en las enfermedades cardíacas los octógonos será en todo producto que lleven este tipo de grasa ya que no hay cantidad permitida por el daño que causa su ingesta.<sup>35</sup>

## CAPÍTULO III

### HIPÓTESIS

**3.1. Hipótesis:** Como se menciona en la parte metodológica la tesis será de nivel descriptivo donde no tomaremos en cuenta la hipótesis ya que según Hernández menciona que un trabajo de investigación de tipo descriptivo no requiere planteamiento de una hipótesis.<sup>36</sup>

**3.2. Variables: Conocimiento sobre octógonos de advertencias publicitarias:**

Es el conocimiento que se adquirió de forma empírica mediante libros o revistas leídas sobre los octógonos de advertencias publicitarias que llega a ser etiquetas frontales de forma octagonal de color negro donde mencionan que alimento contiene cantidades excesivas en los nutrientes críticos (alto en sodio, alto en azúcar, grasas saturadas y grasas trans <sup>22:25</sup>

**Dimensiones:**

- Nivel de conocimiento sobre alimentos procesados
- Nivel de conocimiento sobre octógono alto en sodio
- Nivel de conocimiento sobre octógono alto en azúcar
- Nivel de conocimiento sobre octógono grasas saturadas
- Nivel de conocimiento sobre el octógono grasas trans

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA**

#### **4.1 Método de Investigación**

En la presente investigación se utilizó el método científico que viene a ser quien nos asegurará la correcta investigación y el conocimiento científico, mediante sucesos específicos teniendo como característica fundamental ser tentativo, también ser verificable, argumentado rigurosamente y la observación empírica basado en evidencia. Por lo tanto, se planteó los problemas específicos para así comprobar los instrumentos de la investigación esta definición lo plantea Tamayo. Así mismo menciona que el método científico será quien se encargue de eliminar procedimientos que estén manipulados imponiendo sus creencias llegando a no ser reales a los problemas de investigación.<sup>37</sup>

En cuanto al método específico se utilizó el empírico analítico a través de la observación científica del contexto, el análisis directo de los conocimientos, ya que se determinará las condiciones y se podrá estudiar el conocimiento mediante el razonamiento utilizando la lógica”.<sup>37</sup>

#### **4.2 Tipo de Investigación**

La investigación que se realizó fue de tipo básica, porque se busca amplificar los conocimientos; ya existentes sobre el tema mostrando la realidad teniendo como objetivo de estudio todas las teorías científicas la cual después fueron analizadas para mejorar los argumentos presentados en esta investigación.<sup>38</sup>

#### **4.3 Nivel de Investigación**

La presente investigación fue un estudio descriptivo ya que se buscó detallar las propiedades y características importantes de grupos, personas, comunidades o fenómenos que se sometan a un análisis para describir situaciones, contextos y sucesos, con esto se pretende recoger información de manera independiente de acuerdo a la variable. Ya que mi objetivo es recoger información sobre el nivel de conocimiento en advertencias publicitarias.<sup>36</sup>

#### 4.4 Diseño de la Investigación

La presente investigación tuvo un diseño no experimental – transversal descriptivo ya que este diseño busca utilizar hechos y sucesos de trabajos científicos anteriores con hechos a la realidad, así se analizará y se describirá el conocimiento de las escolares también se busca que la recolección de datos sea dada en un solo momento<sup>39</sup>



Donde:

M: Muestra (escolares de la Institución Educativa Pública Santa María Reyna)

O: Observación realizada en el Conocimiento sobre advertencias publicitarias en alimentos procesados.

#### 4.5 Población y muestra

La población estuvo constituida por escolares entre 15 y 16 años siendo la población de 204 escolares de la Institución Educativa Pública Santa María Reyna del Distrito de Huancayo. Este trabajo utilizó la muestra no probabilística, teniendo en cuenta que la elección de las alumnas no dependió de la probabilidad, sino de los criterios de inclusión mencionados.<sup>38</sup>

El tamaño de la muestra se obtuvo aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times \sigma^2 \times N}{(N - 1)E^2 + Z^2 \times \sigma^2}$$

n: Tamaño de la muestra necesaria.

E: Error muestral máximo permisible en la investigación (5%=0,05)

Z: Valor crítico correspondiente a un determinado coeficiente de confianza (1,96)

$\sigma$ : Desviación típica o estándar de la población, la cual puede ser real o estimada por muestreo (0,05)

N: Tamaño de la población (N=204).

La población estuvo conformada por estudiantes de la institución educativa pública Santa María Reyna de Huancayo en el año 2023. Con una muestra de 133 escolares

**Criterios de inclusión:**

- a) Los estudiantes que aceptaron firmar el asentimiento informado.
- b) Ser de 15 años y menores de 17.
- c) Ser estudiantes matriculados en la institución educativa Santa María Reyna.
- d) No presentar ninguna enfermedad crónica o que afecte directamente su alimentación.

**Criterios de exclusión:**

- a) Estudiantes que tienen un trastorno alimentario.
- b) Estudiantes con problemas psicológicos.
- c) Estudiantes que no cumplan con la edad solicitada.

**4.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

Las técnicas de recolección de datos que se aplicó es una encuesta presencial, a través del instrumento denominado “Cuestionario de conocimientos sobre octógonos de advertencia publicitarias de alimentos procesados, consignando datos generales y estructurado en 18 preguntas, con opciones de respuestas, subdividida por los temas de cada objetivo específico (dimensión de la variable), la cual será utilizada para medir el nivel de conocimiento sobre advertencias publicitarias en las escolares de la Institución Educativa Pública de Huancayo 2022, la misma que se encuentra (Anexo N°3). Asimismo, ha sido respaldado por una ficha de validación con la aprobación por profesionales expertos en el tema con amplia experiencia profesional. Con la aplicación de una prueba piloto en 22 escolares para ver la consistencia interna del instrumento con alfa de Cronbach cuyo valor fue 0,705.

<b>FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO</b>	
<b>Nombre</b>	Cuestionario de conocimientos sobre octógonos de advertencia publicitarias de alimentos procesados en escolares de una institución educativa pública- Huancayo;2023
<b>Objetivo</b>	El siguiente cuestionario tiene como objetivo evaluar el nivel de conocimiento sobre octógonas advertencias publicitarias de

	alimentos procesados en las alumnas de 15 y 16 años de edad de la institución educativa Santa María Reyna de Huancayo
<b>Autor</b>	Fiorella Giovana Gaspar Quispe
<b>Adaptación</b>	Encuesta de conocimiento de Violeta Alejandra Castillo Tirado
<b>Año</b>	2022 (Año que se publicó el instrumento)
<b>Estructura</b>	Estructura del instrumento: Consta de 15 ítems breves, distribuidos en cinco áreas de 3, 3, 3, 3 y 3 ítems de las cuales correspondientes a cada una de las cinco dimensiones de la variable de conocimiento sobre octógonos de advertencia publicitarias.
<b>Administración</b>	Individual
<b>Duración</b>	10 minutos aproximadamente
<b>Ámbito</b>	Estudiantes que cursan el cuarto año de educación secundaria cuyas edades oscilen entre la edad de 15 y 16 años.
<b>Técnica</b>	Observación Cuestionario
<b>Codificación</b>	Conocimiento alto (3), conocimiento medio (2) conocimiento bajo (1)
<b>Puntuación y escala de calificación</b>	Baremo: Nivel de conocimiento alto: 13-18 puntos Nivel de conocimiento medio: 7-12 puntos Nivel de conocimiento bajo: 0-6 puntos

Para la recolección de datos se hizo firmar el asentimiento informado a las escolares para luego brindarle el “Cuestionario de conocimientos sobre octógonos de advertencia publicitarias de alimentos procesados”, donde se le explico para el correcto relleno.

Las medidas de bioseguridad se utilizaron debido al incremento de casos de la COVID-19 al momento de realizar la encuesta a las alumnas se utilizará el correcto equipo de protección personal que consta de llevar, mascarillas alcohol desinfectante, así mismo las alumnas deberán de contar con una mascarilla en todo momento del desarrollo del cuestionario, si fuera el caso de no contar se le brindara la mascarilla.

#### **4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Para el procesamiento y análisis de los datos se elaboró una base de datos en el programa Excel seguido de este se utilizó el programa SPSS versión 26, la cual facilitó en la elaboración de tablas y gráficos estadísticos dando los resultados requeridos para la investigación.

#### **4.8 Aspectos éticos de la Investigación**

Para la tesis se respetó según se menciona en el documento “código de ética para la investigación científica presentado por la Universidad Peruana Los Andes” con resolución N° 1750-2019-Cu-VRINV donde menciona en el capítulo II artículo cuatro se cumplirá con los principios mencionados donde se dará protección de la persona y medio ambiente a si mismo el respeto a la biodiversidad también se utilizará el consentimiento informado ya que toda información recogida debe ser voluntaria, asegurando así el bienestar e integridad de la población, todo esto se realizará con la responsabilidad adecuada brindando siempre la verdad desde el principio de la investigación.<sup>4</sup>

Así mismo se cumplirá con el artículo 27° del reglamento general de investigación que consiste en los “Principios que Rigen la Actividad Investigativa realizado en la Universidad Peruana Los Andes” se dará “protección de la persona y de diferentes grupos étnicos y socio culturales” se trabajará siempre respetando la dignidad e identidad de las alumnas protegiendo siempre la confianza y privacidad de las que colaboren en la investigación, también se hará firmar el consentimiento informado y expreso validado por la Universidad, expresando la participación voluntaria de las alumnas, por lo tanto también se utilizará el principio de beneficencia y no maleficencia asegurando así el bienestar de las alumnas y evitando daños físicos o psicológicos aumentando así los beneficios, cuidando siempre la “protección al medio ambiente y el respeto a la biodiversidad” actuando con la mayor responsabilidad posible en toda la investigación y mostrando la veracidad en todo momento.

En el artículo 28° “Normas de Comportamiento ético de quienes Investigan” la investigación está elaborado de acuerdo a las líneas de investigación institucional utilizando el método científico asegurando así la validez, fiabilidad y credibilidad de

los datos que se obtendrá, así mismo se asumirá la responsabilidad teniendo en cuenta las consecuencias individuales y sociales, se tendrá en cuenta siempre la confianza y el anonimato de todas las alumnas que colaboraron en la investigación, toda información obtenida será utilizada adecuadamente sin fines personales, cumpliendo las normas institucionales nacionales e internacionales estipulado por la Universidad.

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS

#### 5.1. Descripción de resultados

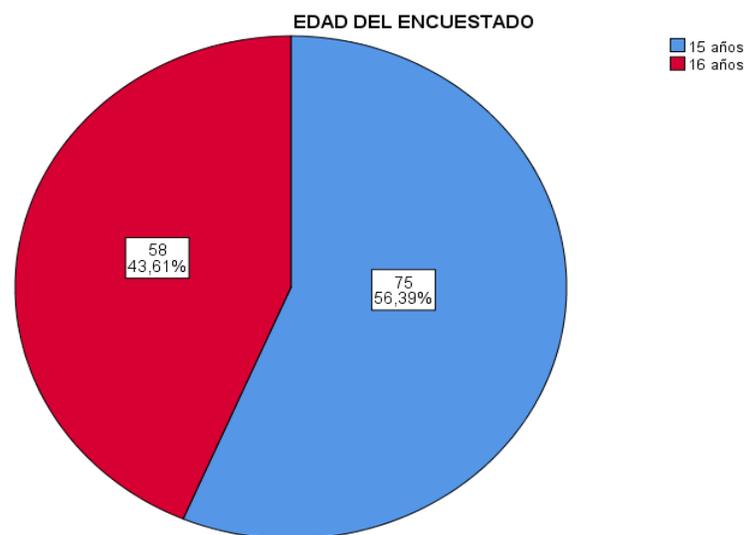
Luego de realizar los trámites administrativos y reuniones con las autoridades de la Institución Educativa Pública Santa María Reyna de Huancayo, de emplear el instrumento de recolección de datos en las escolares se procedió a tabular y analizar los datos con el programa estadístico IBM – SPS, versión 26 en la elaboración de tablas y figuras, que se presentan en líneas debajo. En el estudio elaborado se consideró valorar conocimiento clasificado por niveles.

Tabla 1: Distribución de las escolares de la Institución Educativa Pública Santa María Reyna de Huancayo, según edad, en el año 2023

		EDAD DEL ENCUESTADO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15	75	56,4	56,4	56,4
	16	58	43,6	43,6	100,0
	Total	133	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario de conocimientos sobre octógonos de advertencia publicitarias de alimentos procesados

figura 1: Distribución de las escolares de la Institución Educativa Pública Santa María Reyna de Huancayo, según edad, en el año 2023



Fuente: tabla N° 1

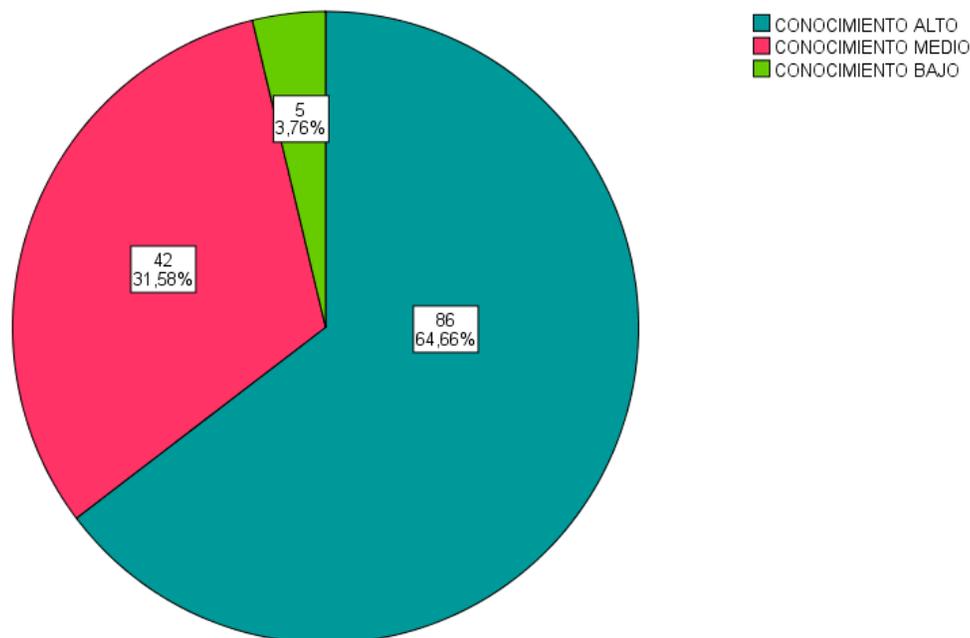
Como se observa en la tabla 1 y la figura 1, se muestran las respuestas de las alumnas de la Institución Educativa Pública Santa María Reyna de Huancayo respecto a las edades que tenían las alumnas encuestadas fueron el 56,4% con la edad de 15 años y el 43,6% con la edad de 16 años

Tabla 2: Nivel de conocimiento que tienen las escolares de la Institución Educativa Pública Santa María Reyna sobre octógonos de advertencia publicitarias de alimentos procesados; Huancayo 2023

		NIVEL DE CONOCIMIENTO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CONOCIMIENTO ALTO	86	64,7	64,7	64,7
	CONOCIMIENTO MEDIO	42	31,6	31,6	96,2
	CONOCIMIENTO BAJO	5	3,8	3,8	100,0
Total		133	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario de conocimientos sobre octógonos de advertencia publicitarias de alimentos procesados

figura 2: Nivel de conocimiento que tienen las escolares de la Institución Educativa Pública Santa María Reyna sobre octógonos de advertencia publicitarias de alimentos procesados; Huancayo 2023



Fuente: tabla N° 2

En la tabla 2 y la figura 2, se muestra los resultados del nivel de conocimiento que obtuvieron las escolares sobre octógonos de advertencia publicitarias de alimentos procesados, donde el 64,7% obtuvo el nivel de conocimiento alto, el 31,6% obtuvo el nivel de conocimiento medio y el 3,8% obtuvo el nivel de conocimiento bajo, de acuerdo a estos porcentajes se puede observar que en su mayoría las escolares tienen un nivel de conocimiento alto sobre octógonos de advertencia publicitaria de alimentos procesados.

Tabla 3: Distribución de la muestra, según nivel de conocimiento que tienen las escolares de la Institución Educativa Pública Santa María Reyna sobre alimentos procesados, en el año 2023

	Nivel de conocimiento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CONOCIMIENTO ALTO	93	69,9	69,9	69,9
	CONOCIMIENTO MEDIO	31	23,3	23,3	93,2
	CONOCIMIENTO BAJO	9	6,8	6,8	100,0
	Total	133	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario de conocimientos sobre octógonos de advertencia publicitarias de alimentos procesados

En la tabla 3 se muestra el nivel de conocimiento que tienen las escolares de la Institución Educativa Pública Santa María Reyna de Huancayo, sobre los alimentos procesados donde el 69,9% obtuvieron nivel de conocimiento alto, el 23,3 % obtuvieron nivel de conocimiento medio y el 6,8% obtuvieron nivel de conocimiento bajo sobre los alimentos procesados.

Tabla 4: Distribución de la muestra, según nivel de conocimiento sobre octógono alto en sodio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CONOCIMIENTO ALTO	36	27,1	27,1	27,1
	CONOCIMIENTO MEDIO	72	54,1	54,1	81,2
	CONOCIMIENTO BAJO	25	18,8	18,8	100,0
	Total	133	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario de conocimientos sobre octógonos de advertencia publicitarias de alimentos procesados

En la tabla 4 se muestra el nivel de conocimiento que tienen las escolares de la Institución Educativa Pública Santa María Reyna de Huancayo sobre el octógono alto en sodio, donde se observa los resultados que el 27,1% obtuvo el nivel de conocimiento alto, el 54,1% obtuvo el nivel de conocimiento medio y el 18,8% obtuvo el nivel de conocimiento bajo.

Tabla 5: Distribución de la muestra, según el nivel de conocimiento del octógono alto en azúcar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CONOCIMIENTO ALTO	90	67,7	67,7	67,7
	CONOCIMIENTO MEDIO	36	27,1	27,1	94,7
	CONOCIMIENTO BAJO	7	5,3	5,3	100,0
	Total	133	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario de conocimientos sobre octógonos de advertencia publicitarias de alimentos procesados

En la tabla 5 se muestra el nivel de conocimiento que tienen las escolares de la Institución Educativa Pública Santa María Reyna de Huancayo, sobre el octógono alto en azúcar donde se observa que el 67,7% obtuvo nivel de conocimiento alto, el 27,1% obtuvo nivel de conocimiento medio y el 5,3% obtuvo nivel de conocimiento bajo.

Tabla 6: Distribución de la muestra, según nivel de conocimiento del octógono alto en grasas saturadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CONOCIMIENTO ALTO	64	48,1	48,1	48,1
	CONOCIMIENTO MEDIO	44	33,1	33,1	81,2
	CONOCIMIENTO BAJO	25	18,8	18,8	100,0
	Total	133	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario de conocimientos sobre octógonos de advertencia publicitarias de alimentos procesados

En la tabla 6 se muestra el nivel de conocimiento que tienen las escolares de la Institución Educativa Pública Santa María Reyna de Huancayo, sobre el octógono alto en grasas saturadas donde se observa que el 48,1% obtuvo el nivel de conocimiento alto, el 33,1% obtuvo el nivel de conocimiento medio y el 18,8% obtuvo el nivel de conocimiento bajo.

Tabla 7: Distribución de la muestra, según el nivel de conocimiento del octógono grasas trans

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CONOCIMIENTO ALTO	7	5,3	5,3	5,3
	CONOCIMIENTO MEDIO	52	39,1	39,1	44,4
	CONOCIMIENTO BAJO	74	55,6	55,6	100,0
	Total	133	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario de conocimientos sobre octógonos de advertencia publicitarias de alimentos procesados

En la tabla 7 se muestra el nivel de conocimiento que tienen las escolares de la Institución Educativa Pública Santa María Reyna de Huancayo, sobre el octógono grasas trans donde se observa que el 5,3% obtuvo nivel de conocimiento alto, el 39,1% obtuvo el nivel de conocimiento medio y el 55,6 % obtuvo el nivel de conocimiento bajo.

Tabla 8: Medidas de tendencia central sobre los conocimientos en octógonos de advertencia publicitaria de alimentos procesados que tienen las escolares de la institución educativa Santa María Reyna Huancayo

Estadísticos		
NOTAS		
N	Válido	133
	Perdidos	0
Media		13,22
Mediana		14,00
Moda		14
Desv. Desviación		2,664
Varianza		7,096

Fuente: Cuestionario de conocimientos sobre octógonos de advertencia publicitarias de alimentos procesados

En la tabla 8 se observa la estadística descriptiva de los conocimientos que tienen las escolares sobre octógonos de advertencia publicitarias de alimentos procesados considerando una evaluación numérica de puntaje obtenida por ellas, dando como resultado:

**Media aritmética:** Los niveles de conocimiento de la mitad de las estudiantes sobre los octógonos de advertencias publicitarias fue de 13,22 (sobre un puntaje máximo de 18 puntos) obteniendo así un nivel de conocimiento relativamente alto.

**Mediana:** El 50% de las escolares encuestadas tuvieron un alto conocimiento sobre los octógonos de advertencias publicitarias de alimento, mientras que la otra mitad tiene un nivel de conocimiento medio y bajo.

**Moda:** El nivel de conocimiento más frecuente de las escolares sobre los octógonos de advertencias publicitarias de alimento fue alto.

Asimismo, en la tabla 8 tenemos los estadígrafos de dispersión:

**Desviación estándar y varianza:**

El nivel de conocimiento de las escolares sobre los octágonos de advertencias publicitarias se dispersa en promedio 2,664 puntos con respecto a la media aritmética o valor central, y el nivel de conocimientos de las estudiantes sobre los octágonos de advertencias publicitarias tuvieron una varianza de 7,096 puntos.

## **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

En un ámbito actual, ante el incremento de sobrepeso y obesidad en adolescentes es necesario optar por alimentos con mínimo procesamiento, es por ello que se debe evaluar que tanto se conoce sobre los octógonos de advertencia publicitaria de alimentos procesados.

Desde hace unos años se implementó “Ley N°30021 La promoción de la alimentación saludable para niños, niñas y adolescentes” así mismo manual de advertencias publicitarias que deben llevar los alimentos procesado, pero hoy en día todavía hay alimentos que no tiene esa advertencia la cual no ayuda a tener una información adecuada sobre el contenido de dicho alimento de tal manera es necesario reforzar el conocimiento para una correcta alimentación. Es por ello que esta investigación ha juntado información verídica para la solución de este problema planteado.

En los resultados obtenidos en la tesis se evidencia que, de las escolares que fueron la muestra, se obtuvo que el 64,7% obtuvieron nivel de conocimiento alto sobre los octógonos de advertencias publicitarias, asimismo con un 31,6% obtuvieron nivel de conocimiento

medio y quedando así que solo el 3,8% obtuvieron nivel de conocimiento bajo; sobre los objetivos específicos se obtuvieron los siguientes resultados respecto al nivel de conocimiento sobre los alimentos procesados fue que el 69,9% obtuvieron nivel de conocimiento alto, el 23,3 % obtuvieron nivel de conocimiento medio y el 6,8% obtuvieron nivel de conocimiento bajo; respecto al nivel de conocimiento sobre el octógono alto en sodio estos fueron los resultados el 27,1% obtuvo el nivel de conocimiento alto, el 54,1% obtuvo el nivel de conocimiento medio y el 18,8% obtuvo el nivel de conocimiento bajo; sobre el nivel de conocimiento del octógono alto en azúcar los resultados fueron que el 67,7% obtuvo nivel de conocimiento alto, el 27,1% obtuvo nivel de conocimiento medio y el 5,3% obtuvo nivel de conocimiento bajo sobre los octágonos de advertencias publicitarias de alimento en los resultados sobre el nivel de conocimiento del octógono alto en grasas saturadas donde el 48,1% obtuvo el nivel de conocimiento alto, el 33,1% obtuvo el nivel de conocimiento medio y el 18,8% obtuvo el nivel de conocimiento bajo, respecto a los resultados del nivel de conocimiento que tienen las escolares sobre el octógono grasas trans fue que el 5,3% obtuvo nivel de conocimiento alto, el 39,1% obtuvo el nivel de conocimiento medio y el 55,6 % obtuvo el nivel de conocimiento bajo.

Otras investigaciones donde sí se encontró un alto conocimiento fue Novoa P. (20) donde el 94.3% conoce el semáforo nutricional el etiquetado utilizado en Ecuador y el restante no conoce, en este estudio solo se enfocó en si conoce o no sobre el tema, así mismo Palacios K. (21) en este estudio se obtuvo el 70,70% conocimiento alto respecto al etiquetado semáforo nutricional, el 15,50% tienen conocimiento bajo sobre el ESN y el 12 % desconoce o no ha visto el etiquetado semáforo nutricional, en Medina Pisco P. (14) en este estudio de igual manera se obtuvo que el 67,9% tiene un alto conocimiento y el 32,1% tiene un bajo conocimiento, en estos estudios se puede observar son similares a los resultados obtenidos en esta investigación resaltando así en el nivel de conocimiento alto.

En el estudio de Carpio Arias, Betancourt Ortiz, L. Espinoza y L. Cazho (19) con una muestra de 599 adolescentes ecuatorianos indico que 48% tuvo un adecuado conocimiento y el 52% un inadecuado conocimiento sobre el semáforo nutricional se puede apreciar que la muestra es mucho mayor de igual manera el rango de edades que utilizaron, en el resultado es diferente ya que en este estudio destaca el nivel de conocimiento alto a comparación de este que la mayoría obtuvo un inadecuado conocimiento.

En este estudio de Torres Cavero F. Javier Larrea M. (16) se obtuvieron dos tipos de resultados ya que trabajaron con dos grupos uno experimental y el otro control donde sus resultados iniciales fueron que el 81% tenía conocimiento deficiente sobre el octógono nutricional, y como resultado final 48% tenían el conocimiento deficiente el 33% conocimiento regular y el 12% conocimiento bueno sobre los octógonos nutricionales, en el grupo control al inicio se apreció que sobre el octógono nutricional fue de 60% conocimiento deficiente, 33% conocimiento regular y el 8% conocimiento bueno y como resultado final el 83% obtuvo conocimiento deficiente y el 17% conocimiento regular sobre el octógono nutricional y ninguno obtuvo conocimiento bueno, con el grupo experimental no se tuvo semejanza en los resultados iniciales ni en los finales tanto el grupo experimental y control donde al inicio y al finalizar los resultados fueron lo contrario a esta investigación.

En estas investigaciones donde sí tuvieron la misma clasificación, con resultados similares fue de Castro Barrios S. (15) los resultados obtenidos resaltan más en el conocimiento alto con un más del 60% sobre el etiquetado frontal., en el estudio de Castillo V. (18) el 19.6% tiene el conocimiento alto sobre el etiquetado octogonal y el 41,2% tiene el conocimiento bajo, resultados diferentes a este estudio ya que se resaltó en el nivel de conocimiento alto.

Respondiendo al objetivo específico en el estudio de Cancho L.; Garay M. (17) donde se midió el nivel de conocimiento sobre el sello de los octógonos medidos en un pre y post test sobre el octógono alto en sodio tanto en el pre y post test se obtuvo un conocimiento alto, sobre el octógono alto en azúcar en el pre test el valor fue menor a cambio del post test que destaco en mayor conocimiento, en el conocimiento sobre el octógono grasas saturadas se obtuvo un buen conocimiento tanto pre y post test, sobre el octógono grasas trans se obtuvo menor porcentaje en el pre test a comparación del post test que destaca en un mayor conocimiento, datos distintos a este estudio ya que sobre el octógono alto en sodio el conocimiento en su mayoría es medio en el octógono alto en azúcar es similar al pre test pero sobre el octógono grasas saturadas y grasas trans los resultados son diferentes ya que el resultado obtenido en este estudio es menor al 50%.

En el estudio de Castro Berríos S. (15) también muestra resultados que van con nuestros objetivos específicos sobre el conocimiento de los octógonos donde más del 50% tiene conocimiento alto, estos resultados son iguales a la investigación teniendo el mismo rango sobre el conocimiento de los octógonos, excepto del octógono de grasas trans con un 64,66%

de conocimiento medio a comparación de este estudio en este estudio, en la investigación En Medina Pisco P. (14) de igual modo muestra resultados para los objetivos específicos donde son similares en el conocimiento del octógono alto en azúcar y alto en sodio, a excepción de los octógonos de grasas saturadas y grasas trans que como resultado es menor del 50% en el conocimiento alto; a diferencia del resultado obtenido en este estudio las grasas saturadas obtuvieron solo el 48,9% en el conocimiento alto; en cambio sobre el octógono grasas trans solo el 18,80 en el nivel de conocimiento alto y obteniendo el mayor porcentaje en el conocimiento medio con un 64,66% .

## CONCLUSIONES

1. El nivel de conocimiento sobre el octógono de advertencias publicitarias en las alumnas destacó en el nivel de conocimiento alto con un 64,7%.
2. El nivel de conocimiento sobre los alimentos procesados en las alumnas, destacaron en el nivel de conocimiento alto con un 69.9%.
3. Se determinó que el 27,1%, obtuvo el nivel de conocimiento alto y el 54,1% nivel de conocimiento medio, sobre el octógono alto en sodio siendo una diferencia porcentual considerable entre ambos.
4. El nivel de conocimiento sobre el octógono alto en azúcar en las alumnas presenta más del 50% en el nivel alto, siendo más amplia la diferencia al conocimiento medio que obtuvo un 23,3%.
5. El nivel de conocimiento alto y medio sobre el octógono alto en grasas saturadas que obtuvieron las alumnas no sobrepasan el 50% donde la diferencia es mínima entre ambas.

6. El nivel de conocimiento en las alumnas sobre el octógono grasas trans es significativa en el nivel bajo con un 55,6%, teniendo una amplia diferencia entre el nivel alto que presenta un 5,3%. estimando que no tienen mucha información sobre este octógono.

### **RECOMENDACIONES**

1. El tema del nivel de conocimiento de las alumnas sobre los octágonos como advertencias publicitarias, debe ser abordado desde las colegios , a través de una orientación individualizada llevada a cabo por profesionales en salud como los Nutricionistas, los mismos que deben emprender con el diagnóstico sobre los octógonos, con la finalidad de detectar las debilidades de conocimiento sobre las advertencias publicitarias; así mismo se debe capacitar a todos los padres de familia y los concesionarios de los cafetines escolares, con el fin de brindarles orientaciones sobre los octógonos en los alimentos procesados y ultra procesados.
2. Las colegios de educación básica regular deben firmar convenios con el sector salud para que los profesionales de salud , puedan brindar orientaciones en temas de salud y alimentación saludable en forma permanente a los miembros de la comunidad educativa, mediante diferentes estrategias de intervención como talleres demostrativos, charlas, escuela de padres, consejerías nutricionales, según edades y grupos de interés, a fin de promover la adopción de una alimentación saludable, según las necesidades de cada grupo en particular.
3. Con la finalidad de lograr un consumo responsable de los alimentos procesados y ultra procesados en la población estudiantil, es necesario elaborar un plan anual

liderado por profesionales de la nutrición , con el fin de mensurar de forma permanente la alimentación que tienen los estudiantes y puedan brindar educación alimentaria saludable creando una cultura alimentaria para que en diferentes momentos practiquen una alimentación saludable mediante la preparación de dietas equilibradas según los grupos etarios.

4. Se requieren también realizar más estudios de investigación que coadyuven a comprender y analizar estos problemas relacionados sobre las advertencias publicitarias que tiene los estudiantes, toda vez que los grupos etarios de los estudiantes son una población de alto riesgo para desarrollar trastornos alimentarios entre los temas se podría recomendar realizar investigaciones que relacionen el nivel de conocimiento con el estado de nutricional, es necesario tener en cuenta que esta investigación ayudara en poder comparar en cómo se encuentran los escolares sobre el tema de los octógonos como advertencias publicitarias ya que el consumo de estos, está generando sobrepeso en escolares.

## **VI.-REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

1. Organización mundial de la Salud.2020 Etiquetado frontal [internet]..[citado 29 de mayo del 2022].  
Disponible en: <https://www.paho.org/es/temas/etiquetado-frontal>
2. Fundación Española de la nutrición. 2014. Hábitos alimentarios [internet]. [citado 5 de junio del 2022].  
Disponible en:  
<https://www.fen.org.es/blog/habitos-alimentarios/>
3. Organización Mundial de la Salud. 2017.La obesidad entre los niños y adolescentes se ha multiplicado por diez en los cuatro últimos decenios [internet].[citado 5 de junio del 2022].  
Disponible en:  
<https://www.who.int/es/news/item/11-10-2017-tenfold-increase-in-childhood-and-adolescent-obesity-in-four-decades-new-study-by-imperial-college-london-and-who>

4. Organización Panamericana de la Salud Alimentos y bebidas ultra procesados en América Latina: ventas, fuentes, perfiles de nutrientes e implicaciones [internet] 21. Organización Mundial de la Salud. 2020.[citado 5 de junio del 2022].  
Disponible en:  
[https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51523/9789275320327\\_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51523/9789275320327_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
5. Organización Panamericana de la Salud. 2018.Evaluación de la composición nutricional de alimentos procesados y ultra procesados de acuerdo al perfil de alimentos, con énfasis en nutrientes críticos[internet]. [citado 8 de junio del 2022].  
Disponible en:  
<http://scielo.iics.una.py/pdf/iics/v16n1/1812-9528-iics-16-01-54.pdf>
6. Organización Panamericana de la Salud. 2021.Consumo de productos alimentarios ultra procesados y procesados con exceso de nutrientes asociados a enfermedades crónicas no transmisibles y a la alimentación insalubre en las Américas [internet]. [citado 7 de junio del 2022].  
Disponible en:  
[https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/55547/OPSNMHRF210036\\_spa.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/55547/OPSNMHRF210036_spa.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
7. Instituto Nacional de Estadística e Informática 2020.Perú: Enfermedades No Transmisibles y Transmisibles [internet]. [citado 9 de junio del 2022].  
Disponible en:  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1796/cap01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1796/cap01.pdf)
8. Congreso de la Republica. 2013.[Ley N° 30021(Ley de promoción de la alimentación saludable para niños, niñas y adolescentes [internet]. [citado 9 de junio del 2022].  
Disponible en:  
<https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/118470-30021>
9. Ministerio de salud 2017.Manual de advertencias publicitarias. [internet]. [citado 9 de junio del 2022]  
Disponible en:

<http://incap.int/index.php/es/listado-de-documentos/repositorio-efan/manuales-efan/389-manual-de-advertencias-publicitarias-de-peru/file>

10. Organización Panamericana de la Salud enero 2022 Nutrientes críticos de alimentos procesados y ultra procesados destinados a niños y adolescentes [citado 30 de junio del 2022].

Disponible en:

[https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2174-51452021000200128](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2174-51452021000200128)

11. Nutrición hospitalaria, cielo, Alimentos ultra procesados: impacto sobre las enfermedades crónicas no transmisibles [internet] abril 2021. [citado 30 de junio del 2022].

Disponible en:

[https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0212-16112021000100003](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112021000100003)

12. Organización Panamericana de la salud 2021.Cumplimiento de la normativa de inclusión de advertencias publicitarias en envases de productos alimenticios en el Perú [internet]. [citado 30 de junio del 2022].

Disponible en:

[https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/54421/OPSNMHRF210011\\_spa.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/54421/OPSNMHRF210011_spa.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

13. Nutrición hospitalaria, scielo, Azúcares adicionados a los alimentos: efectos en la salud y regulación mundial [internet] octubre 2010. [citado 30 de junio del 2020].

Disponible en:

<http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v64n2/v64n2a17.pdf>

14. Medina Pisco E. Conocimiento del etiquetado octogonal en alimentos ultra procesados y su consumo en adolescentes de una institución educativa publica, Lima [Tesis de Licenciatura]. 9 de febrero de 2022 [citado 11 de junio de 2022]

Disponible en:

[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/17725/Medina\\_pe.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/17725/Medina_pe.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

15. Castro Barrios S. Conocimiento, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable San Luis [Tesis de Licenciatura]. 2020 [citado 11 junio 2022]  
Disponibile en:  
<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/4281/CASTRO%20BARRIOS%20SALOM%C3%89%20NAOM%C3%8D%20CONSUELO%20-%20T%C3%8DTULO%20PROFESIONAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
16. Torres Cavero F. Javier Larrea M. “Octágono nutricional versus semáforo nutricional: Conocimiento y comprensión de las etiquetas nutricionales, antes y después de la intervención en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E, “Nicolás Copérnico Lima-2018” [tesis de licenciatura] Universidad Cesar Vallejo 2018  
Disponibile en:  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25657/Torres\\_CF-Javier\\_LM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25657/Torres_CF-Javier_LM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
17. Cancho Cancho L. Garay Loyaga M. Influencia del conocimiento del etiquetado octogonal sobre el consumo de alimentos ultraprocesados en estudiantes adolescentes [Tesis de Licenciatura]. Universidad Femenina del Sagrado Corazón 2023  
Disponibile en:  
[https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/1127/CanchoC\\_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/1127/CanchoC_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
18. Castillo Tirado V.” Conocimientos, actitudes y prácticas acerca del etiquetado con octógonos en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada 2020” [tesis de licenciatura] Universidad Nacional Mayor de San Marco 2020.  
Disponibile en:  
[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/19232/Castillo\\_tv.pdf?sequence=1](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/19232/Castillo_tv.pdf?sequence=1)
19. Carpio A., Betancourt Ortiz, L. Espinoza Relación del conocimiento del etiquetado semáforo nutricional en el estado nutricional de adolescentes ecuatorianos [Internet]. 2020 Jun 26 [citado 2022 Jun 15]; 33(3): 644-648.  
Disponibile en:

file:///C:/Users/toshiba/Downloads/6219-Article%20Text-26153-1-10-20200126.pdf

20. Novoa P. Consumo de productos procesados en adolescentes del colegio Hontanar de la Ciudad de Quito, y su relación con los conocimientos del semáforo nutricional y las actitudes de compra [Internet]. Julio 2018 [citado 2022 Jun 25]  
Disponible en:  
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15684/TESIS%20PNovoa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
21. Palacios K. Conocimiento y uso del etiquetado nutricional tipo semáforo de los productos procesados en adolescentes ecuatorianos de la ciudad de Machala [tesis de licenciatura]. Mayo 2022 [citado 2023 Oct 10]  
Disponible en:  
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24760/1/PALACIOS%20RUILOVA%20KLEVER%20FERNANDO..pdf>
22. Neil Alan Cortez L. procesos y fundamentos de la investigación científica [internet] primera edición Editorial UTMACH, 2018 [citado 13 de julio 2022] disponible en:  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14231/1/Cap.3-Niveles%20del%20conocimiento.pdf>
23. Arias F. El proyecto de investigación inducción a la metodología científica [internet] 6<sup>ta</sup> edición Editorial Episteme 2006 [citado 18 de julio 2022] disponible en:  
<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
24. Mario Bunge, La ciencia, su método y su filosofía [internet] tercera edición Oxford [citado 18 de Julio 2022] disponible en:  
[https://users.dcc.uchile.cl/~c Gutierr/cursos/INV/bunge\\_ciencia.pdfp0](https://users.dcc.uchile.cl/~c Gutierr/cursos/INV/bunge_ciencia.pdfp0)
25. Organización panamericana de la salud 2020. El Etiquetado frontal como instrumento de política para prevenir enfermedades no transmisibles en la región de las Américas [internet]. [citado 19 de julio del 2022] Disponible en:  
[https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/53013/OPSNMHRF200033\\_spa.pdf](https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/53013/OPSNMHRF200033_spa.pdf)

26. Clavijo Z. Nutrición dietética y alimentación [internet]. primera edición junio 2020 [citado 19 de julio del 2022] disponible en:  
<https://dialnet.unirioja.es> › descarga › libro
27. Babio N. Casas P. Alimentos ultra procesados [internet]. PRIMERA EDICION 2020 [citado 19 de julio del 2022] Disponible en:  
[https://www.nutricio.urv.cat/media/upload/domain\\_1498/imatges/lilibres/ULTRAPROCESADOS%2021-06.pdf](https://www.nutricio.urv.cat/media/upload/domain_1498/imatges/lilibres/ULTRAPROCESADOS%2021-06.pdf)
28. Organización Panamericana de la Salud 2015. Alimentos y bebidas ultra procesados en América Latina: tendencias, efecto sobre la obesidad e implicaciones para las políticas públicas [internet]. [citado 19 de julio del 2022] Disponible en:  
[https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/7698/9789275318645\\_esp.pdf](https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/7698/9789275318645_esp.pdf)
29. Real Academia Española [internet]. Asociación academias de la lengua española 2021 [citado 19 de julio del 2022] Disponible en:  
<https://dle.rae.es/exceso?m=form>
30. Fundación española de nutrición [internet]. Azúcares y dulces [citado 23 de julio del 2022] Disponible en:  
<https://www.fen.org.es/storage/app/media/flipbook/mercado-alimentos-fen/004-Azucres-Dulces.pdf>
31. FDA marzo 2020. Azúcares añadidos: ahora incluidos en la etiqueta de información nutricional [internet]. [citado 23 de julio del 2022] Disponible en:  
<https://www.fda.gov/media/137912/download>
32. Abete I. Cuervo M. Fundamentos de la nutrición [internet]. Instituto de Ciencias de la Alimentación de la Universidad de Navarra 2010 [citado 23 de julio del 2022] Disponible en:  
[https://sennutricion.org/media/Docs\\_Consenso/3-IDR\\_Poblaci\\_\\_n\\_Espa\\_\\_ola-FESNAD\\_2010\\_C1-Fundamentos\\_de\\_nutrici\\_\\_n.pdf](https://sennutricion.org/media/Docs_Consenso/3-IDR_Poblaci__n_Espa__ola-FESNAD_2010_C1-Fundamentos_de_nutrici__n.pdf)
33. Manual de nutrición y dietética [internet]. capítulo 6 GRASAS [citado 23 de julio del 2022] Disponible en:  
<https://www.ucm.es/data/cont/docs/458-2013-07-24-cap-6-grasas.pdf>
34. Organización panamericana de la salud [internet]. ácidos grasos [citado 23 de julio del 2022] Disponible en:

- <https://www.paho.org/es/temas/acidos-grasos-trans>
35. Plataforma digital única del estado peruano. Conoce las advertencias publicitarias [internet]. [citado 12 de octubre del 2022] Disponible en:  
<https://www.gob.pe/1066-ministerio-de-salud-conoce-las-advertencias-publicitarias-octogonos>
  36. Hernández R, Fernández C, Baptista S M. Metodología de la investigación. 6ta ed. México: editorial McGraw Hill; 2014. pp. 165
  37. Tamayo M. El proceso de la investigación científica [internet] cuarta edición edit. Limusa [citado 28 de julio del 2022] pág. 27 disponible en:  
[https://books.google.com.pe/books?id=BhymmEqkkJwC&printsec=frontcover&dq=Tamayo+M.+El+proceso+de+la+investigaci%C3%B3n+cient%C3%ADfica.&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Tamayo%20M.%20El%20proceso%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=BhymmEqkkJwC&printsec=frontcover&dq=Tamayo+M.+El+proceso+de+la+investigaci%C3%B3n+cient%C3%ADfica.&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Tamayo%20M.%20El%20proceso%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.&f=false)
  38. Carrasco Díaz S. Metodología de la investigación. 1ra edición. Editorial san marcos; 2005. [citado 11 de octubre del 2022] disponible en:  
[https://www.academia.edu/26909781/Metodologia\\_de\\_La\\_Investigacion\\_Cientifica\\_Carrasco\\_Diaz\\_1\\_](https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_)
  39. Valderrama S. Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. 4ta reimpresión. Perú: Editorial San Marcos; 2015. p. 47
  40. Código de ética para la investigación Universidad Peruana Los Andes

**ANEXOS**

## Anexo N°1. Matriz de consistencia

### Conocimiento sobre octógonos de advertencias publicitarias de alimentos procesados en escolares de una institución educativa pública de Huancayo, 2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE	METODOLOGÍA	
<b>PROBLEMA GENERAL:</b> ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre octógonos de advertencias publicitarias de alimentos procesados en escolares de una Institución Educativa Pública Huancayo, 2023?	<b>OBJETIVO GENERAL:</b> Evaluar el nivel de conocimiento sobre octógonos de advertencias publicitarias de alimentos procesados en escolares de una institución educativa pública Huancayo, 2023	<b>variable de estudio:</b>  Conocimiento sobre advertencias publicitarias  <b>Dimensiones de la variable</b> <b>Conocimiento</b> 0-6 conocimiento bajo 7-12 conocimiento medio 13-18 conocimiento alto	<b>Método</b> Científico	<b>Enfoque de la investigación:</b> Cualitativa Ordinal Politémica  <b>Técnicas de recolección de datos:</b> Encuesta- cuestionario  <b>Técnicas para el procesamiento de la información:</b> Software Excel y SPSS 26
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b> a)¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen las escolares sobre alimentos procesados de una Institución Educativa Pública Huancayo 2023?	<b>OBJETIVO ESPECÍFICO:</b> Determinar el nivel de conocimiento que tienen las escolares sobre los alimentos procesados de una Institución Educativa Pública de Huancayo en el año 2023.		<b>Tipo</b> Básica	
b) ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen las escolares sobre el octógono alto en sodio de una Institución Educativa Pública de Huancayo en el año 2023?	Determinar el nivel de conocimiento que tienen las escolares sobre el octógono alto en sodio de una Institución Educativa Pública de Huancayo en el año 2023.		<b>Nivel</b> descriptivo	
c) ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen las escolares sobre el octógono alto en azúcar de una Institución Educativa Pública de Huancayo en el año 2023?	Determinar el nivel de conocimiento que tienen las escolares sobre el octógono alto en azúcar, de una Institución Educativa Pública de Huancayo en el año 2023.		<b>Diseño</b> No experimental	
d) ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen las escolares sobre el octógono grasas saturadas de una Institución Educativa Pública de Huancayo en el año 2023?	Determinar el nivel de conocimiento que tienen las escolares sobre el octógono grasas saturadas de una Institución Educativa Pública de Huancayo en el año 2023.		<b>Población</b> 204	
e)¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen las escolares sobre el octógono grasas trans de una Institución Educativa Pública de Huancayo en el año 2023?	Determinar el nivel de conocimiento que tienen las escolares sobre el octógono grasas trans, de una Institución Educativa Pública de Huancayo en el año 2023.		<b>Muestra</b> 133 escolares entre 15 y 16 años de edad	

**Anexo N°2. Matriz de operacionalización de variables**

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Valores finales	Tipo
Conocimiento sobre octógonos de advertencias publicitarias	Es el conocimiento que se adquirió de forma empírica mediante libros o revistas leídas sobre los octógonos de advertencias publicitarias que llega a ser etiquetas frontales de forma octagonal de color negro donde mencionan que alimento contiene cantidades excesivas en los nutrientes críticos (alto en sodio, alto en azúcar, grasas saturadas y grasas trans <sup>22;25</sup> )	Nivel de conocimiento sobre alimentos procesados	Alto conocimiento Medio conocimiento Bajo conocimiento	Alto Medio Bajo	Cualitativa Ordinal Politómica
		Nivel de conocimiento sobre octógono alto en sodio			
		Nivel de conocimiento sobre octógono alto en azúcar			
		Nivel de conocimiento sobre octógono grasas saturadas			
		Nivel de conocimiento sobre el octógono grasas trans			

# Anexo N°3. Cuestionario de conocimiento sobre octógonos de advertencia publicitarias de alimentos procesados

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE NUTRICIÓN HUMANA  
**CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTO SOBRE OCTÓGONOS DE ADVERTENCIA PUBLICITARIAS DE ALIMENTOS PROCESADOS EN ESCOLARES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA- HUANCAYO 2023**

### Instrucciones:

Estimada Srta. el presente cuestionario tiene como finalidad conocer el nivel de conocimiento sobre octógonos de advertencia publicitarias en escolares del colegio Santa María Reyna de Huancayo es por ello que solicitamos su participación y colaboración respondiendo con sinceridad las preguntas de este cuestionario. Toda la información que nos proporcione será manejada con absoluta confidencialidad. Todas las respuestas son válidas. Agradecemos por anticipado su colaboración.

### APELLIDOS Y NOMBRES:

\_\_\_\_\_

EDAD: 15 años

### Marca con la respuesta correcta:

- ¿Qué es una advertencia publicitaria?  
 a) Son etiquetas frontales de forma octagonal de color negro donde mencionan que alimento contiene cantidades excesivas en los nutrientes críticos.  
 b) Son stickers de forma octogonal que mencionan alto en sodio alto en azúcar y alto en grasas saturadas  
 c) Son etiquetas de forma circular color negro que mencionan alto en sodio alto en azúcar y alto en grasas saturadas y trans  
 d) Son etiquetas que se encuentran al reverso de cada empaque
- ¿Qué forma tiene la advertencia publicitaria?  
 a) Triangulo  
 b) Circulo  
 c) Cuadrado  
 d) Octógono
- ¿En qué parte del empaque se encuentra la advertencia publicitaria?  
 a) Parte de atrás del empaque  
 b) Parte frontal del empaque  
 c) En el costado del empaque  
 d) No se encuentra

### CONOCIMIENTO EN ALIMENTOS PROCESADOS

- ¿Qué es un alimento procesado?  
 a) Son alimentos que mantienen su forma natural  
 b) Son alimentos elaborados manera artesanal o industrial.  
 c) Son todos los alimentos industrializados  
 d) Son los alimentos que no causan daño a la salud
- De la siguiente lista ¿Que alimentos son considerados procesados?  
 a) papa, olluco y arroz  
 b) Conservas de fruta, atún, yogurt  
 c) Granos enteros y semillas  
 d) Aceitunas, trigo, quinua, cebada
- ¿Cuál es la consecuencia del consumo excesivo de alimentos procesados?  
 a) Sobrepeso y obesidad  
 b) Solo causa sobrepeso  
 c) Solo causa obesidad  
 d) ninguna de las anteriores

### CONOCIMIENTO EN OCTÓGONO ALTO EN SODIO

- ¿Qué significa que un alimento lleve el octógono alto en sodio?  
 a) Es un alimento que contiene la cantidad necesaria de sal  
 b) Es un alimento que contiene poca cantidad de sal  
 c) Es un alimento que contiene exceso de sodio  
 d) Es un alimento que contiene poca cantidad de sodio
- De la siguiente lista ¿Qué alimentos llevan el octógono alto en sodio?  
 a) Snacks; chizitos; ketchup  
 b) Caramelos, chupetines, chocolates  
 c) Naranja, toronja, manzana y pera  
 d) Cebolla, tomate, apio
- ¿Cuál es la consecuencia del consumo excesivo de alimentos con el octógono alto en sodio?  
 a) Diabetes, manchas en la cara  
 b) Obesidad, arterias obstruidas  
 c) Sobrepeso, problemas intestinales  
 d) Problemas en el corazón, hipertensión arterial

**CONOCIMIENTO EN OCTÓGONO ALTO EN AZÚCAR**

10. ¿Qué significa que un alimento lleve el octógono alto en azúcar?

- a) Es un alimento que contiene la cantidad necesaria de azúcar
- b) Es un alimento que contiene cantidades excesivas de azúcar
- c) Es un alimento que contiene poca cantidad de azúcar
- d) Es un alimento que contiene exceso de dulce

11. De la siguiente lista ¿Qué alimentos llevan el octógono alto en azúcar?

- a) Chocolates, galletas, gaseosas
- b) Pera, durazno, mango
- c) Chizitos, galletas saladas, chifles
- d) Granolas, yogures, huevos

12. ¿Cuál es la consecuencia del consumo excesivo de alimentos con el octógono alto en azúcar?

- a) Obesidad, problemas gastrointestinales
- b) Diabetes mellitus2, exceso de peso
- c) Dolor abdominal, estreñimiento
- d) Dolor muscular, resfriados

**CONOCIMIENTO SOBRE OCTÓGONO ALTO EN GRASAS SATURADAS**

13. ¿Qué significa que un alimento lleve el octógono alto en grasas saturadas?

- a) Es un alimento que contiene la cantidad excesiva de grasas saturadas
- b) Es un alimento que contiene poca cantidad de grasas saturadas
- c) Es un alimento que contiene exceso de aceite vegetal
- d) Es un alimento que contiene poca cantidad de aceite

14. De la siguiente lista ¿Que alimentos llevan el octógono alto en grasas saturadas?

- a) Almendras, maní, pecanas
- b) Fideos, harinas, panes
- c) Galletas, mayonesas, piqueos
- d) Pollo a la brasa, aceites de mirasol y ajonjolí

15. ¿Cuál es la consecuencia del consumo excesivo de alimentos con el octógono alto en grasas saturadas?

- a) Incremento del colesterol malo y exceso de peso
- b) Exceso de peso y problemas en la piel
- c) Problemas en los músculos
- d) Problemas en el riñón

**CONOCIMIENTO SOBRE OCTÓGONO GRASAS TRANS**

16. ¿Qué significa que un alimento lleve el octógono grasas trans?

- a) Es un alimento que contiene cantidad excesiva de grasas trans.
- b) Es un alimento que contiene aceite quemado
- c) Es un alimento que contiene poca cantidad de grasas trans
- d) A y C

17. De la siguiente lista: ¿qué alimentos llevan el octógono alto en grasas trans?

- a) Coco, aceituna, palta
- b) Carnes rojas, embutidos, manjar blanco
- c) Avenas, fideos, gelatinas
- d) Grajeas rellenas de chocolate y galletas

18. ¿Cuál es la consecuencia del consumo de alimentos con el octógono grasas trans?

- a) Enfermedad renal y resfriados
- b) Incremento del colesterol malo y disminución del colesterol bueno
- c) Problemas en los músculos superiores
- d) Problemas urinarios , problemas en ovarios

*Gracias por su participación*

# VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

## FICHA DE VALIDACIÓN

NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS: cuestionario de nivel de conocimientos en advertencias publicitarias en escolares de la institución pública Santa María Reyna – Huancayo

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Lic. Narda Navarro Campos

PROFESION: nutricionista

CENTRO LABORAL Y CARGO: ESSALUD HOSPITAL MARINO POLINA SCPA

Criterio de calificación:

Muy poco aceptable	1	Poco aceptable	2	Regular	3	Aceptable	4	Muy aceptable	5
--------------------	---	----------------	---	---------	---	-----------	---	---------------	---

N°	Ítem	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
1	¿Qué es una advertencia publicitaria?					X
2	¿Qué forma tiene la advertencia publicitaria?					X
3	En que parte del empaque se encuentra las advertencias publicitarias					X
<b>ALIMENTOS PROCESADOS</b>						
4	¿Qué es un alimento procesado?					X
5	¿Qué alimentos son considerados procesados?					X
6	¿Cuál es la consecuencia del consumo excesivo de alimentos procesados?					X
<b>OCTÓGONO ALTO EN SODIO</b>						
7	¿Qué significan que un alimento lleve el octógono alto en sodio?					X
8	¿Qué alimentos llevan el octógono alto en sodio?					X
9	¿Cuál es la consecuencia del consumo excesivo de alimentos con el octógono alto en sodio?					X
<b>OCTÓGONO ALTO EN AZÚCAR</b>						
10	¿Qué significa que un alimento lleve el octógono alto en azúcar?					X
11	Que alimentos llevan el octógono alto en azúcar?					X
12	¿Cuál es la consecuencia del consumo excesivo de alimentos con el octógono alto en azúcar?					X
<b>OCTÓGONO ALTO EN GRASAS SATURADAS</b>						
13	¿Qué significa que un alimento lleve el octógono alto en grasas saturadas?					X
14	¿Qué alimentos llevan el octógono alto en grasas saturadas?					X
15	¿Cuál es la consecuencia del consumo excesivo de alimentos con el octógono alto en grasas saturadas?					X
<b>OCTÓGONO GRASAS TRANS</b>						
16	¿Qué significa que un alimento lleve el octógono grasas trans?					X
17	¿qué alimentos llevan el octógono alto en grasas trans?					X
18	¿Cuál es la consecuencia del consumo de alimentos con el octógono grasas trans?					X

### RECOMENDACIONES:

1. Pregunta 1. las Alternativas están en Resumen.  
Falta signos de interrogación, y tildes, y

Huancayo 13 de enero del 2023

  
Lic. Narda Navarro Campos  
CNP Nº 4243  
NUTRICIONISTA

FICHA DE VALIDACIÓN

NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS: cuestionario de nivel de conocimientos en advertencias publicitarias en escolares de la institución pública Santa María Reyna – Huancayo

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Zurita Esquivel, Miluska Krystal

PROFESION: NUTRICIONISTA

CENTRO LABORAL Y CARGO: Hospital Nacional Daniel Alcides Carrión - NUTRICIONISTA CLÍNICO

Criterio de calificación:

Muy aceptable	poco	1	Poco aceptable	2	Regular	3	Aceptable	4	Muy aceptable	5
---------------	------	---	----------------	---	---------	---	-----------	---	---------------	---

N°	Ítem	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
1	¿Qué es una advertencia publicitaria?					X
2	¿Qué forma tiene la advertencia publicitaria?					X
3	En que parte del empaque se encuentra las advertencias publicitarias					X
<b>ALIMENTOS PROCESADOS</b>						
4	¿Qué es un alimento procesado?					X
5	¿Qué alimentos son considerados procesados?					X
6	¿Cuál es la consecuencia del consumo excesivo de alimentos procesados?					X
<b>OCTÓGONO ALTO EN SODIO</b>						
7	¿Qué significan que un alimento lleve el octógono alto en sodio?					X
8	¿Qué alimentos llevan el octógono alto en sodio?					X
9	¿Cuál es la consecuencia del consumo excesivo de alimentos con el octógono alto en sodio?					X
<b>OCTÓGONO ALTO EN AZÚCAR</b>						
10	¿Qué significa que un alimento lleve el octógono alto en azúcar?					X
11	Que alimentos llevan el octógono alto en azúcar?					X
12	¿Cuál es la consecuencia del consumo excesivo de alimentos con el octógono alto en azúcar?					X
<b>OCTÓGONO ALTO EN GRASAS SATURADAS</b>						
13	¿Qué significa que un alimento lleve el octógono alto en grasas saturadas?					X
14	¿Qué alimentos llevan el octógono alto en grasas saturadas?					X
15	¿Cuál es la consecuencia del consumo excesivo de alimentos con el octógono alto en grasas saturadas?					X
<b>OCTÓGONO GRASAS TRANS</b>						
16	¿Qué significa que un alimento lleve el octógono grasas trans?					X
17	¿qué alimentos llevan el octógono alto en grasas trans?					X
18	¿Cuál es la consecuencia del consumo de alimentos con el octógono grasas trans?					X

RECOMENDACIONES: Se sugiere evaluar y corregir faltas ortográficas, signos de puntuación (acentos).

Huancayo 23 de febrero del 2023

  
 Lic. Miluska Zurita P.  
 NUTRICIONISTA  
 CNP 6746

FICHA DE VALIDACIÓN

NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS: cuestionario de nivel de conocimientos en advertencias publicitarias en escolares de la institución pública Santa María Reyna – Huancayo

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Bertha Medina Coronado

PROFESION: Licenciada en Nutrición y Dietética

CENTRO LABORAL Y CARGO: F. J. Santa Rosa Oweis Lima Centro

Criterio de calificación:

Muy poco aceptable	1	Poco aceptable	2	Regular	3	Aceptable	4	Muy aceptable	5
--------------------	---	----------------	---	---------	---	-----------	---	---------------	---

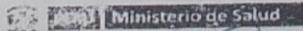
N°	Ítem	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
1	¿Qué es una advertencia publicitaria?					X
2	¿Qué forma tiene la advertencia publicitaria?					X
3	En que parte del empaque se encuentra las advertencias publicitarias					X
<b>ALIMENTOS PROCESADOS</b>						
4	¿Qué es un alimento procesado?					X
5	¿Qué alimentos son considerados procesados?					X
6	¿Cuál es la consecuencia del consumo excesivo de alimentos procesados?					X
<b>OCTÓGONO ALTO EN SODIO</b>						
7	¿Qué significan que un alimento lleve el octógono alto en sodio?					X
8	¿Qué alimentos llevan el octógono alto en sodio?					X
9	¿Cuál es la consecuencia del consumo excesivo de alimentos con el octógono alto en sodio?					X
<b>OCTÓGONO ALTO EN AZÚCAR</b>						
10	¿Qué significa que un alimento lleve el octógono alto en azúcar?					X
11	Que alimentos llevan el octógono alto en azúcar?					X
12	¿Cuál es la consecuencia del consumo excesivo de alimentos con el octógono alto en azúcar?					X
<b>OCTÓGONO ALTO EN GRASAS SATURADAS</b>						
13	¿Qué significa que un alimento lleve el octógono alto en grasas saturadas?					X
14	¿Qué alimentos llevan el octógono alto en grasas saturadas?					X
15	¿Cuál es la consecuencia del consumo excesivo de alimentos con el octógono alto en grasas saturadas?					X
<b>OCTÓGONO GRASAS TRANS</b>						
16	¿Qué significa que un alimento lleve el octógono grasas trans?					X
17	¿qué alimentos llevan el octógono alto en grasas trans?					X
18	¿Cuál es la consecuencia del consumo de alimentos con el octógono grasas trans?					X

RECOMENDACIONES: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Huancayo 13 de enero del 2023



LIC. NUT. BERTHA MEDINA CORONADO  
CNP. 4324

## Prueba de confiabilidad Alfa de cronbach

\*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	notas	niveldeconocimiento	alimento procesado	octogono sodio	octogono azucar	octogono grasas saturadas	octogono grasas trans	advertencia
1	14	3	3	2	3	3	1	2
2	11	2	3	2	3	1	2	0
3	12	2	3	2	2	3	1	1
4	14	3	3	3	3	2	1	2
5	9	2	3	1	1	0	1	3
6	10	2	3	1	3	0	0	3
7	10	2	3	1	2	2	1	1
8	12	2	3	2	3	1	1	2
9	12	2	3	2	2	1	2	2
10	15	3	3	2	3	3	2	2
11	14	3	3	2	3	3	1	2
12	7	2	0	1	3	1	1	1
13	11	2	3	1	2	2	1	2
14	15	3	3	3	3	2	1	3
15	13	3	3	2	3	1	1	3
16	12	2	2	2	3	2	2	1
17	15	3	3	3	3	3	1	2
18	13	3	3	2	3	2	1	2
19	13	3	3	1	2	2	2	3
20	10	3	1	2	3	1	2	1
21	11	3	2	1	3	2	1	2
22	10	2	2	1	2	2	1	1

### ➔ Fiabilidad

[ConjuntoDatos0]

#### Escala: ALL VARIABLES

##### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	22	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	22	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

##### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,705	8

## ASENTIMIENTO INFORMADO

ASENTIMIENTO INFORMADO  
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
DIRECCION DE LA UNIDAD DE INVESTIGACION  
ASENTIMIENTO INFORMADO

### DATOS GENERALES

Título del proyecto : CONOCIMIENTO SOBRE OCTÓGONOS DE ADVERTENCIA PUBLICITARIAS DE ALIMENTOS PROCESADOS EN ESCOLARES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA-HUANCAYO, 2023

Escuela profesional : nutrición humana

Asesor : Cecilio Clemente Ojeda Núñez

Duración del estudio: \_\_\_\_\_

Institución : Santa María Reyna

Departamento : Junín

- Estimado menor, en estricto respeto a su opinión y de sus derechos de libre elección, usted tiene el derecho a negarse a participar de esta investigación o retirarse del estudio en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos su tiempo dedicado a conocer este estudio.
- Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación o sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar y solicitar a los investigadores, cuyos datos se encuentran al final del documento, asimismo, se consigna los datos de la asesora

### MANIFIESTA

Yo Nicol Joshy Tapa Surichagui identificado(a) con DNI

Nº 60584552 de 15 años de edad, doy mi consentimiento para la

participación en el proyecto de investigación titulado **CONOCIMIENTO SOBRE OCTÓGONOS DE**

**ADVERTENCIA PUBLICITARIAS DE ALIMENTOS PROCESADOS EN ESCOLARES DE UNA**

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA- HUANCAYO 2023** llevado a cabo por la investigadora

Fiorella Giovana Gaspar Quispe

Pongo nombre y/o huella digital en señal de aceptación, dos ejemplares, uno de los cuales queda en mi poder y otro en los investigadores responsables del estudio



...24... de Abril... del 2023

Tapa Surichagui Nicol  
Apellidos y nombres y/o huella

1. Responsable de investigación  
Apellidos y nombres: Gaspar Quispe Fiorella Giovana  
DNI Nº: 47198401  
Nº de teléfono celular: 943460222  
Email: fiorellagaspar8@gmail.com  
Firma: \_\_\_\_\_
2. Asesor(a) de investigación  
Apellidos y nombres: Cecilio Clemente Ojeda Núñez  
DNI Nº: 20685181  
Nº de teléfono celular: 975150141  
Email: cecojedan@gmail.com  
Firma: \_\_\_\_\_

# PROCESAMIENTO DE DATOS

BASE DE DATOS DE ESCOLARES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA MARIA REYNA HUANCAYO 2023.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 8 de 8 variables

	EDAD	NOTAS	niveldeconocimiento	niveldeconocimientoprosesados	niveldeconocimientocognosaltos	niveldeconocimientocognosaltosazucar	niveldeconocimientocognosaltosazucaras	niveldeconocimientocognosaltosazucaras	var	var	var	var	var	var
1	15	13	3	3	2	3	1	1						
2	15	14	3	3	2	3	2	1						
3	15	13	3	3	2	2	3	1						
4	15	7	2	1	2	2	2	1						
5	16	9	2	3	1	3	1	1						
6	16	13	3	3	2	3	1	1						
7	16	14	3	3	2	3	2	1						
8	15	13	3	3	3	2	2	1						
9	15	16	3	2	3	3	3	2						
10	15	14	3	3	2	3	1	2						
11	15	11	2	2	2	2	3	1						
12	15	16	3	3	3	3	2	2						
13	16	12	2	3	2	3	2	1						
14	16	13	3	3	3	2	3	1						
15	16	13	3	2	2	2	3	2						
16	16	8	2	3	1	2	1	1						
17	15	12	2	3	2	2	2	1						
18	16	15	3	3	3	3	2	1						
19	15	15	3	3	2	2	3	2						
20	15	16	3	3	3	3	3	1						
21	16	14	3	3	2	3	2	2						

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode ON

BASE DE DATOS DE ESCOLARES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA MARIA REYNA HUANCAYO 2023.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 8 de 8 variables

	EDAD	NOTAS	niveldeconocimiento	niveldeconocimientoprosesados	niveldeconocimientocognosaltos	niveldeconocimientocognosaltosazucar	niveldeconocimientocognosaltosazucaras	niveldeconocimientocognosaltosazucaras	var	var	var	var	var	var
21	16	14	3	3	2	3	2	2						
22	16	12	2	3	2	3	1	1						
23	16	16	3	2	3	3	3	2						
24	15	11	2	2	1	3	2	1						
25	16	13	3	2	2	2	2	3						
26	16	11	2	2	2	1	3	2						
27	15	14	3	3	2	2	2	2						
28	15	14	3	3	2	3	3	2						
29	15	14	3	3	2	3	3	2						
30	16	16	3	3	3	3	3	1						
31	15	16	3	3	3	3	3	1						
32	15	12	2	2	2	2	2	2						
33	16	14	3	3	2	3	1	2						
34	16	12	2	3	2	3	1	1						
35	15	14	3	3	2	3	2	1						
36	15	16	3	3	3	3	3	1						
37	16	15	3	3	3	3	3	1						
38	15	12	2	3	2	3	2	1						
39	16	15	3	3	2	3	2	2						
40	16	14	3	3	3	2	2	2						
41	16	18	3	3	3	3	3	3						

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode ON

BASE DE DATOS DE ESCOLARES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA MARIA REYNA HUANCAYO 2023.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 8 de 8 variables

	EDAD	NOTAS	niveldeconocimientono	niveldeconocimientonoalimentosprocesados	niveldeconocimientonoalimentosprocesados	niveldeconocimientonoalimentosprocesados	niveldeconocimientonoalimentosprocesados	niveldeconocimientonoalimentosprocesados	niveldeconocimientonoalimentosprocesados	var	var	var	var	var	var
42	16	12	2	2	2	2	3	2	1						
43	15	12	2	2	2	2	2	2	2						
44	16	16	3	3	3	3	3	3	1						
45	15	16	3	3	2	3	3	2							
46	16	13	3	3	2	3	1	2							
47	16	11	2	2	1	3	2	1							
48	16	11	2	2	2	2	1	1							
49	15	12	2	2	2	3	2	1							
50	15	17	3	3	2	3	3	3							
51	15	17	3	3	3	3	3	2							
52	15	14	3	3	2	2	2	2							
53	15	15	3	2	2	3	3	2							
54	15	15	3	3	2	3	2	2							
55	15	12	2	3	1	2	3	2							
56	15	14	3	2	2	3	2	2							
57	15	6	1	2	1	2	1	1							
58	16	14	3	3	3	2	3	2							
59	16	9	2	2	2	2	1	1							
60	16	12	2	3	1	3	2	1							
61	15	14	3	3	2	3	3	1							
62	15	11	2	1	2	3	2	1							
63	15	11	2	2	2	2	2	2							

Vista de datos Vista de variables

Ve a Configuración para activar Windows.

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

BASE DE DATOS DE ESCOLARES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA MARIA REYNA HUANCAYO 2023.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 8 de 8 variables

	EDAD	NOTAS	niveldeconocimientono	niveldeconocimientonoalimentosprocesados	niveldeconocimientonoalimentosprocesados	niveldeconocimientonoalimentosprocesados	niveldeconocimientonoalimentosprocesados	niveldeconocimientonoalimentosprocesados	niveldeconocimientonoalimentosprocesados	var	var	var	var	var	var
63	15	11	2	3	2	3	1	1							
64	16	15	3	3	2	3	3	1							
65	16	16	3	3	3	3	3	1							
66	15	16	3	3	3	3	3	1							
67	15	15	3	3	1	3	3	2							
68	16	15	3	3	1	3	3	2							
69	16	14	3	3	2	3	3	1							
70	15	14	3	3	3	3	2	1							
71	16	13	3	2	2	3	2	2							
72	16	13	3	3	2	3	3	1							
73	15	14	3	3	2	3	3	1							
74	16	13	3	1	2	3	3	1							
75	15	11	2	3	1	3	1	1							
76	15	16	3	3	2	3	3	3							
77	15	15	3	2	2	3	3	2							
78	15	12	2	2	2	2	3	1							
79	15	13	3	1	2	3	2	2							
80	15	14	3	3	2	3	3	1							
81	16	13	3	3	3	2	3	1							
82	16	12	2	2	2	2	3	1							
83	15	16	3	3	3	3	3	1							
84	16	16	3	2	2	2	2	2							

Vista de datos Vista de variables

Ve a Configuración para activar Windows.

BASE DE DATOS DE ESCOLARES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA MARIA REYNA HUANCAYO 2023.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 8 de 8 variables

	EDAD	NOTAS	niveldeconocimiento	niveldeconocimientosalimentosprocesados	niveldeconocimientocognoscionaltos	niveldeconocimientocognoscionaltoenazucar	niveldeconocimientocognoscionaltoenazucar	niveldeconocimientocognoscionaltoenazucar	niveldeconocimientocognoscionaltoenazucar	var	var	var	var	var	var
84	16	15	3	3	2	3	3	3	2						
85	16	13	3	3	2	1	2	3	3						
86	15	15	3	3	3	3	1	2	3						
87	15	17	3	3	2	3	3	3	3						
88	15	12	2	2	1	3	3	2	2						
89	16	13	3	3	2	2	3	2	2						
90	15	11	2	3	1	3	1	1	1						
91	16	14	3	3	2	3	2	2	2						
92	16	12	2	1	2	2	2	2	2						
93	15	12	2	3	1	3	2	1	1						
94	15	12	2	3	1	3	2	1	1						
95	15	11	2	3	1	3	3	1	1						
96	15	15	3	3	3	2	3	2	2						
97	16	16	3	3	3	3	3	1	1						
98	15	14	3	3	2	2	3	2	2						
99	15	11	2	2	1	2	1	2	2						
100	16	14	3	3	2	3	3	2	2						
101	15	13	3	2	2	3	2	1	1						
102	15	13	3	2	2	2	2	2	2						
103	15	11	2	3	1	2	1	2	2						
104	15	12	2	2	2	2	2	1	1						

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

BASE DE DATOS DE ESCOLARES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA MARIA REYNA HUANCAYO 2023.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 8 de 8 variables

	EDAD	NOTAS	niveldeconocimiento	niveldeconocimientosalimentosprocesados	niveldeconocimientocognoscionaltos	niveldeconocimientocognoscionaltoenazucar	niveldeconocimientocognoscionaltoenazucar	niveldeconocimientocognoscionaltoenazucar	niveldeconocimientocognoscionaltoenazucar	var	var	var	var	var	var
113	16	9	2	3	2	2	1	1	1						
114	16	18	3	3	3	3	3	3	3						
115	15	5	1	1	1	2	1	1	1						
116	15	15	3	3	2	3	2	2	2						
117	15	6	1	1	2	1	1	1	1						
118	15	8	2	1	1	3	2	1	1						
119	15	5	1	2	1	1	1	1	1						
120	16	17	3	3	3	3	3	2	2						
121	15	15	3	3	2	3	3	1	1						
122	15	11	2	3	2	3	1	1	1						
123	15	15	3	3	2	3	3	1	1						
124	16	14	3	3	2	3	2	1	1						
125	16	16	3	3	3	3	3	1	1						
126	16	15	3	3	2	3	3	1	1						
127	16	16	3	3	3	3	2	2	2						
128	16	10	2	2	2	2	2	1	1						
129	16	12	2	3	3	2	1	1	1						
130	16	17	3	3	3	3	3	2	2						
131	15	15	3	3	3	3	3	1	1						
132	16	16	3	3	3	3	3	2	2						
133	15	17	3	3	3	3	3	2	2						

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON



Foto 1: alumnas de la sección E poniendo su huella en el consentimiento informado



Foto 2: investigadora repartiendo encuestas a las alumnas de la sección C para su respectiva realización



Foto 3: Investigadora Fiorella Gaspar Quispe resolviendo dudas acerca de la encuesta en la alumna de la sección D



Foto 4: Investigadora Fiorella Gaspar Quispe, la alumna de la sección A rellorando la encuesta



Foto 5: Investigadora Fiorella Gaspar Quispe, observando y guiando a una correcta realización de la encuesta en una alumna de la sección B



Foto 6: Investigadora Fiorella Gaspar Quispe, recogiendo las encuestas y consentimiento informado rellenos

# AUTORIZACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS EN LA INSTITUCION EDUCATIVA SANTA MARIA REYNA

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

SOLICITO: AUTORIZACIÓN  
PARA RECOLECCIÓN DE  
DATOS

DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA MARIA REYNA – HUANCAYO

SD.

Yo, GASPAS QUISPE FIORELLA GIOVANA identificada con DNI N°47198401, domiciliada en Av. Palian 939– Huancayo; egresada de la Escuela Profesional de Nutrición Humana, de la Universidad Peruana los Andes, ante usted con el debido respeto me presento y expongo:

Que siendo necesario en el proyecto de investigación titulado **Conocimiento sobre Octógonos de Advertencia publicitarias de alimentos procesados en escolares de una institución educativa pública – Huancayo; 2023**, acceda, a la realización de recolección de datos mediante un cuestionario titulado **CUESTIONARIO PARA OCTÓGONO DE ADVERTENCIA PUBLICITARIA EN ALIMENTOS PROCESADOS** en las alumnas cuyas edades oscilen entre 15 y 16 años.

La mencionada actividad se desarrollará desde el día 03 de abril al 03 de mayo del presente año donde se realizará sesiones educativas y/o demostrativas en función a los resultados obtenidos, así mismo se hará entrega del informe de resultados al término de la investigación, cuya información se mantendrá en confidencialidad.

Espero contar con su valioso apoyo, hago propicia la ocasión para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal

Huancayo 29 de marzo 2023

Bach. Gaspar Quispe Fiorella Giovana  
DNI: N°47198401

Prof. Johnny Rojas Castillo  
DIRECTOR  
AUTORIZADO  
PARA LA COORDINACIÓN  
POR RECOLECCIÓN DE  
SU APLICACIÓN  
29/03/23

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Huancayo 29 de marzo del 2023

Yo:

Dr. Jhonny Castillo Rojas

Director de la institución educativa Santa María Reyna

Tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de hacer de su conocimiento que el bachiller en Nutrición Humana Gaspar Quispe Fiorella Giovana de la Escuela Profesional de Nutrición Humana de la Universidad Peruana Los Andes ha sido aceptada para la recolección de datos de su proyecto de investigación titulado **Conocimiento sobre Octógonos de Advertencia publicitarias de alimentos procesados en escolares de una institución educativa pública – Huancayo; 2023** teniendo como fecha de inicio el 03 de marzo y como fecha de culminación el 03 de mayo del 2023 en las instalaciones de la institución.



*Jhonny Rojas Castillo*

Dr. Jhonny Rojas Castillo  
DIRECTOR

Director de la Institución Educativa Santa  
María Reina

DNI: 19929917



### DECLARACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD

Yo Fiorella Giovana, Gaspar Quispe, identificado con DNI N° 47198401 egresado de la escuela profesional de NUTRICION HUMANA vengo implementando el proyecto de tesis titulado CONOCIMIENTO SOBRE OCTÓGONOS DE ADVERTENCIA PUBLICITARIAS DE ALIMENTOS PROCESADOS EN ESCOLARES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA - HUANCAYO, 2023 en ese contexto declaro bajo juramento que los datos que se generen como producto de la investigación, así como la identidad de los participantes serán preservados y serán usados únicamente con fines de investigación de acuerdo a lo especificado en los artículos 27 y 28 del Reglamento General de investigación y en los artículos 4 y 5 del Código de Ética para la investigación científica de la universidad peruana los andes, salvo con autorización expresa y documentada de alguno de ellos.

**Huancayo 30 de octubre de 2022**



---

Apellidos y Nombres: Gaspar Quispe Fiorella Giovana

**Responsable de la investigación**

## COMPROMISO DE AUTORÍA

En la fecha yo GASPAR QUISPE, Fiorella Giovana, identificada con DNI N° 47198401 domiciliado en Av. Palian 939 egresada de la UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES, me comprometo asumir las consecuencias administrativas y/o penales que hubiera lugar si en la elaboración de mi investigación titulada “CONOCIMIENTO SOBRE OCTÓGONOS DE ADVERTENCIA PUBLICITARIAS DE ALIMENTOS PROCESADOS EN ESCOLARES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA - HUANCAYO, 2023” se haya considerado datos falsos, falsificación, plagio, auto plagio etc. Y declaro bajo juramento que el trabajo de investigación es de mi autoría y los datos presentados son reales y he respetado las normas internacionales de citas y referencias de las citas consultadas.

Huancayo 31 de agosto del 2022



Gaspar Quispe Fiorella Giovana

-----  
Apellidos y Nombres

DNI:47198401