

# UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**

**Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas**



## TESIS

**Cuentas por Cobrar y Liquidez en Empresas Importadoras de Herramientas del  
Centro Comercial Malvinas Lima-2022**

**Para Optar : El Título Profesional de Contador Público**

**Autora : Bach. Gomez Aquino Leonela Lesly  
Bach. Leon Villalva Yoel**

**Asesor : Mtro Dolorier Aguirre Carmen Rosa**

**Línea de Investigación  
institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos**

**Fecha de Inicio y  
Culminación : 30/08/2023-29/08/2024**

**Huancayo-Perú  
2024**

**Hoja de aprobación de jurados**

**TESIS**

**Cuentas por Cobrar y Liquidez en Empresas Importadoras de Herramientas del Centro Comercial Malvinas Lima-2022**

**PRESENTADA POR:**

Bach. Gomez Aquino Leonela Lesly

Bach. Leon Villalva Yoel

**PARA OPTAR EL TITULO DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**APROBADA POR LOS SIGUIENTES JURADOS:**

**PRESIDENTE** : \_\_\_\_\_

**PRIMER MIEMBRO** : \_\_\_\_\_

**SEGUNDO MIEMBRO** : \_\_\_\_\_

**TERCER MIEMBRO** : \_\_\_\_\_

Huancayo, .....de ..... del 2024

**Asesor**

Mtro Dolorier Aguirre Carmen Rosa

**Dedicatoria:**

A nuestros Padres que nos han demostrado su amor incondicional, apoyo constante y sacrificio inquebrantable. A mis profesores, por su guía experta y su inspiración. A mis amigos, por su ánimo y comprensión. A todos aquellos que creyeron en nosotros y nos alentaron a realizar la tesis.

**Yoel y Leonela**

**Agradecimiento:**

Gracias a la Universidad Peruana los Andes por habernos permitido formarnos en ella, gracias a nuestra asesora por su apoyo y compartir sus conocimientos en el desarrollo de esta tesis, gracias a las empresas que nos brindaron las facilidades para la ejecución de esta tesis, a todas las personas que participaron de manera directa e indirectamente en este proceso, gracias a nuestros padres que fueron el principal apoyo y motivador para cada día continuar, por acompañarnos de manera incondicional en el proceso de formación profesional.

**Yoel y Leonela**

N ° 0159 - FCAC -2024

## CONSTANCIA DE SIMILITUD

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

### Cuentas por Cobrar y Liquidez en Empresas Importadoras de Herramientas del Centro Comercial Malvinas Lima-2022

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **Bach. GOMEZ AQUINO LEONELA LESLY**  
**Bach. LEON VILLALVA YOEL**

Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Escuela Académica : **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

Asesor(a) : **Mtro. DOLORIER AGUIRRE CARMEN ROSA**

Fue analizado con fecha **08/04/2024**; con **107 págs.**; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

**Excluye citas.**

**Excluye Cadenas hasta 20 palabras.**

Otro criterio (especificar)

X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **25 %**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°15 del Reglamento de uso de Software de Prevención Version 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: **Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.**

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 08 de abril del 2024.



**MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI**  
**JEFA**

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

## Contenido

Hoja de aprobación de jurados .....	ii
Falsa portada .....	iii
Asesor.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Constancia de <u>S</u> imilitud .....	vii
Contenido de tablas.....	xi
Contenido de gráficos .....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract .....	xiv
Introducción .....	xv
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>17</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>17</b>
1.1. Descripción de la realidad problemática .....	17
1.2. Delimitación del problema .....	21
1.2.1. Delimitación Espacial .....	21
1.2.2. Delimitación Temporal .....	21
1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática.....	21
1.3. Formulación del Problema .....	22
1.3.1. Problema General.....	22
1.3.2. Problemas Específicos .....	22
1.4. Justificación.....	22
1.4.1 Justificación social.....	22

1.4.2 Justificación teoría.....	22
1.4.3 Justificación metodológica .....	23
1.5. Objetivos .....	23
1.5.1. Objetivo General .....	23
1.5.2. Objetivos Específicos.....	23
CAPÍTULO II .....	25
MARCO TEÓRICO.....	25
2.1. Antecedentes de estudio .....	25
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	25
2.1.2. Antecedentes internacionales .....	28
2.2. Bases teóricas o científicas.....	31
2.2.1 Variable 1: Cuentas por cobrar.....	32
2.2.2 Variable 2: Liquidez.....	33
2.3. Marco conceptual (variables y dimensiones).....	35
CAPÍTULO III.....	38
HIPÓTESIS.....	38
3.1 Hipótesis general .....	38
3.2 Hipótesis específicas .....	38
3.3 Variables (definición conceptual y operacional).....	38
CAPÍTULO IV .....	42
METODOLOGÍA .....	42
4.1. Método de la investigación. ....	42
4.1.1 Método general .....	42
4.1.2 Método específico .....	42

4.2. Tipo de la investigación. ....	42
4.3. Nivel de investigación.....	43
4.4. Diseño de investigación. ....	43
4.5. Población y muestra .....	43
4.5.1. Población.....	43
4.5.2. Muestra.....	44
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	46
4.6.1. Técnicas de recolección de datos .....	46
4.6.2. Instrumentos de recolección de datos.....	46
4.6.3. Validez y confiabilidad.....	46
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	47
4.8. Aspectos éticos de la investigación.....	47
CAPÍTULO V .....	48
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	48
5.1 Descripción de resultados .....	48
5.1.1 <i>Análisis de resultados</i> .....	48
5.2 Contrastación de hipótesis.....	57
5.2.1 <i>Hipótesis general</i> .....	57
5.2.1 <i>Hipótesis específica 1:</i> .....	58
5.2.2 <i>Hipótesis específica 2:</i> .....	59
5.2.3 <i>Hipótesis específica 3:</i> .....	60
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	61
CONCLUSIONES .....	66
RECOMENDACIONES .....	67

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	69
Anexos .....	72
Anexo 1: Matriz de Consistencia .....	73
Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables .....	75
Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento .....	78
Anexo 4: Instrumento de medición .....	82
Anexo 5: Constancia de su aplicación .....	84
Anexo 6: Confiabilidad y validez del instrumento .....	87
Anexo 8: Consentimiento informado .....	100
Anexo 9: Fotos de la aplicación .....	103

**Contenido de tablas**

Tabla 1 <i>Resumen de indicadores</i> .....	18
Tabla 2 <i>Población</i> .....	44
Tabla 3 <i>Muestra</i> .....	45
Tabla 4 <i>Variable</i> .....	48
Tabla 5 <i>Dimensión</i> .....	49
Tabla 6 <i>Dimensión</i> .....	50
Tabla 7 <i>Dimensión</i> .....	51
Tabla 8 <i>Variable</i> .....	52
Tabla 9 <i>Dimensión</i> .....	53
Tabla 10 <i>Dimensión</i> .....	54
Tabla 11 <i>Dimensión</i> .....	55
Tabla 12 <i>Correlación entre variables</i> .....	57
Tabla 13 <i>Correlación</i> .....	58
Tabla 14 <i>Correlación</i> .....	59
Tabla 15 <i>Correlación</i> .....	60

**Contenido de gráficos**

Gráfico 1 <i>Colocaciones totales</i> .....	18
---	----

## Resumen

La presente tesis titulada “Cuentas por cobrar y liquidez en empresas importadoras de herramientas del centro comercial Malvinas Lima-2022” tuvo como problema general de estudio ¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez en empresas importadoras de herramientas del centro comercial Malvinas Lima-2022?, basándose en este problema, fijamos el siguiente objetivo general del estudio, establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez en empresas importadoras de herramientas del centro comercial Malvinas Lima-2022. De esta manera planteamos la siguiente hipótesis existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la liquidez en empresas importadoras de herramientas del centro comercial Malvinas Lima-2022. Para alcanzar los objetivos y probar las hipótesis, utilizaremos la metodología científica cuyo enfoque será el cuantitativo, de tipo aplicada, nivel correlacional, y diseño no experimental, asimismo, nuestra muestra está conformada por 35 colaboradores. Que fueron encuestados mediante el uso del cuestionario como instrumento y esto nos permitirá lograr nuestros objetivos el cual serán validados según juicio de expertos y estadístico Alfa de Cronbach. Asimismo, se concluye que, si existe relación entre las variables mostradas y como recomendación en base a la conclusión de que existe una relación directa entre las cuentas por cobrar y la liquidez en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022, se recomienda a las empresas implementar estrategias para mejorar las técnicas de cobranza y así asegurar un adecuado nivel de liquidez. Esto puede incluir políticas de cobranza más efectivas, seguimiento regular de los pagos pendientes y la para así mejorar los plazos de cobro.

**Palabras clave:** Cuentas por cobrar, liquidez.

### **Abstract**

This thesis titled “Accounts receivable and liquidity in tool importing companies at the Malvinas Lima-2022 shopping center” had as a general study problem: What relationship exists between accounts receivable and liquidity in tool importing companies at the Malvinas shopping center? Lima-2022?, based on this problem, we set the following general objective of the study, to establish the relationship that exists between accounts receivable and liquidity in companies importing tools from the Malvinas Lima-2022 shopping center. In this way, we propose the following hypothesis: there is a direct relationship between accounts receivable and liquidity in tool importing companies in the Malvinas Lima-2022 shopping center. To achieve the objectives and test the hypotheses, we will use scientific methodology whose approach will be quantitative, applied, correlational level, and non-experimental design. Likewise, our sample is made up of 35 collaborators. They were surveyed through the use of the questionnaire as an instrument and this will allow us to achieve our objectives which will be validated according to expert judgment and the Cronbach's Alpha statistic. Likewise, it is concluded that, if there is a relationship between the variables shown and as a recommendation based on the conclusion that there is a direct relationship between accounts receivable and liquidity in importing companies of the Malvinas Lima 2022 Shopping Center, it is recommended to companies implement strategies to improve collection techniques and thus ensure an adequate level of liquidity. This may include more effective collection policies, regular monitoring of outstanding payments, and optimizing payment and collection timelines. Keywords: Accounts receivable, liquidity

## Introducción

El siguiente trabajo de investigación que lleva por título “Cuentas por cobrar y liquidez en empresas importadoras de herramientas del centro comercial Malvinas Lima-2022” tuvo como problema general de estudio ¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez en empresas importadoras de herramientas del centro comercial las Malvinas Lima-2022?, Teniendo en cuenta el tema, establecimos el siguiente objetivo amplio de estudio para determinar la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez en empresas importadoras de herramientas del centro comercial Malvinas Lima-2022. De esta manera planteamos la siguiente hipótesis, existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la liquidez en empresas importadoras de herramientas del centro comercial Malvinas Lima-2022. Para el lograr el objetivo y la prueba de hipótesis utilizaremos el método científico cuyo enfoque es cuantitativo, de tipo aplicada, nivel correlacional, y diseño no experimental, por ello nuestra población es de 5 empresas importadoras de herramientas del centro comercial las Malvinas - Lima, la muestra estuvo conformada por 35 trabajadores de las empresas importadoras de herramientas del centro comercial Malvinas Lima. El cuestionario nos ayudará como herramienta para alcanzar el objetivo deseado de esta manera, va a ser evaluado por expertos y el estadístico Alfa de Cronbach. Constará de los siguientes capítulos para efectos de estudio:

**Capítulo I:** Se iniciará con la Introducción de nuestra tesis, de igual manera el problema de investigación, los antecedentes nacionales e internacionales, justificación del estudio, objetivos de la tesis, las preguntas de investigación y la hipótesis también la importancia y la limitación del estudio.

**Capítulo II:** En este capítulo se verá el marco teórico detallando todos los conceptos teóricos los enfoques y los temas relacionados al tema de investigación, se tomarán en cuenta

las teorías existentes, investigaciones y la literatura que nos ayudaran a esclarecer algunos conceptos.

**Capítulo III:** En este capítulo se planteará la hipótesis de investigación, que nos permitirán dar respuesta a nuestros problemas planteados en el anterior capítulo.

**Capítulo IV:** Dentro de este capítulo se describirá el método utilizado que se llevó a cabo para nuestra investigación, como también el enfoque de la investigación, el diseño, la muestra, la población, las técnicas que se utilizó para la recolección de datos y todo lo que se utilizó, los aspectos éticos y los conceptos de la metodología empleada.

**Capítulo V:** Dentro de este capítulo se presenta el resultado después de haber obtenido del análisis de recolección de datos, se presentarán de forma concisa, organizada y clara, se verá los gráficos, las tablas y los recursos que son necesarios, de igual manera el análisis y la interpretación de los resultados.

**Los autores**

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática.

A nivel internacional, Rivera (2020), en Colombia menciona que, Al examinar las medidas de control interno implantadas para las cuentas por cobrar de la empresa, se descubrió que no cumplían las directrices y protocolos indicados en los manuales. No disponen de sistemas de cobro, no gestionan el vencimiento de las facturas, ofrecen créditos sin plenas condiciones y no tienen en cuenta el riesgo de facturar a los clientes facturas vencidas. Tienen un sistema contable como SAP, pero no lo tienen en cuenta porque su función principal era vender y retirar la mercancía, aunque ofrezca información más rápida y crucial para la toma de decisiones de gestión.

A nivel nacional, Naccha (2018), en Lima menciona que, donde el principal remedio es la política de descuento que viene a ser el pronto pago, que ayudará al cliente y beneficiará a la empresa. Donde se observa que si un cliente es puntual y paga a la fecha su factura a crédito recibirá un bono, lo cual beneficia a las Empresas el cobro puntual de las cuentas por cobrar.

Asimismo, el BCR, menciona que Los préstamos a través del sistema financiero han aumentado en popularidad desde la conclusión del cuarto trimestre de 2021. Existe una mayor demanda de crédito en la cartera empresarial entre las MYPE y las empresas de mayor tamaño. A pesar de la amortización de créditos del Programa Reactiva Perú, los préstamos se han venido expandiendo de manera sostenida. Los préstamos habrían aumentado si no se hubieran producido estas amortizaciones. La aceleración de los préstamos de consumo, especialmente tarjetas de crédito, fue notable en la cartera de hogares.

Gráfico 1  
Cartera morosa

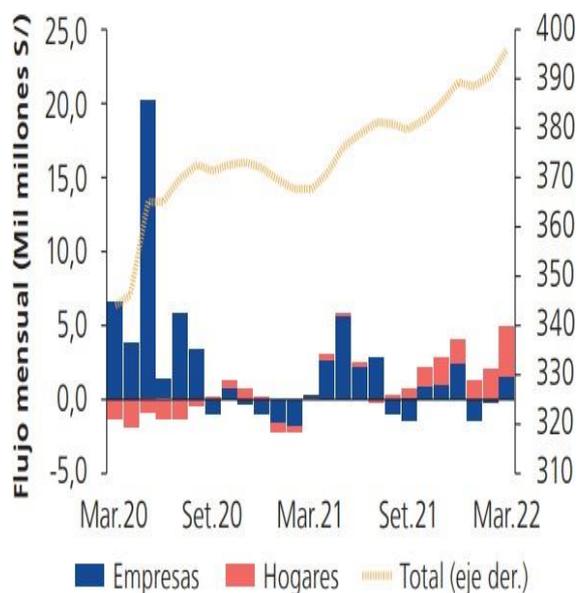
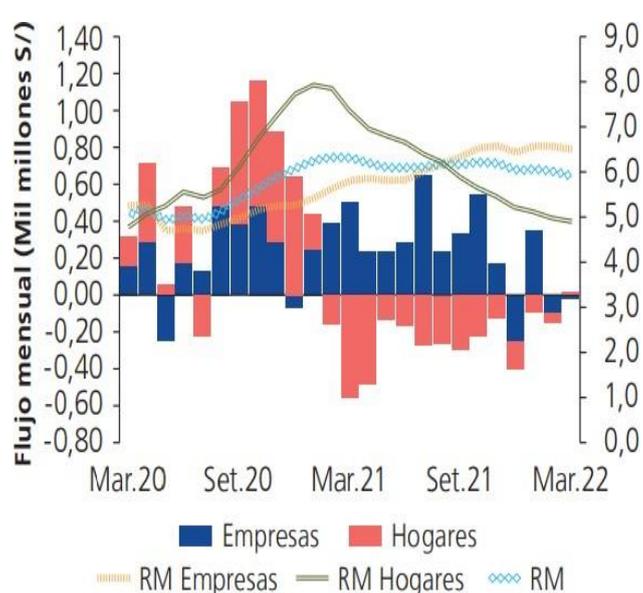


Gráfico 2  
Cartera Morosa



Nota: “<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Estabilidad-Financiera/2022/mayo/ref-mayo-2022.pdf>”

En términos de riesgo de crédito, el ligero descenso de la cartera de empresas ha compensado la disminución de la morosidad de los préstamos al consumo. La mayoría de las medianas empresas responsables de este descenso habían reprogramado sus préstamos. Pero desde finales de 2021, la morosidad de las medianas empresas ha disminuido.

Debido a la disminución de la demanda del sector privado, del ahorro y de los depósitos de la CTS en el contexto de grandes salidas de capital externo a corto plazo en 2021 (8% del PIB) y en menor medida en el primer semestre de 2022, la ratio liquidez/PIB cayó del 50% al 48% entre el tercer trimestre de 2021 y 2022. Mientras tanto, como el PIB nominal aumentó a la par que crecía el crédito, principalmente de los particulares, la relación entre el crédito y la producción se mantuvo en el 45%.

Tabla 1

## Resumen de indicadores

## RESUMEN DE INDICADORES

	2021			2022		
	III Trim	IV Trim.	Año	I Trim	II Trim	III Trim
<b>Componentes PBI gasto (Var. real %)</b>						
1. Producto Bruto Interno	11,9	3,5	13,6	3,8	3,3	1,7
2. Demanda interna	14,6	3,7	14,7	2,3	1,8	3,3
3. Consumo privado	11,8	5,5	11,7	6,9	4,9	3,5
4. Inversión privada	22,5	2,5	37,4	0,7	0,8	-0,8
5. Volumen de exportaciones de bienes	10,8	3,3	14,2	7,2	5,7	-2,6
6. Volumen de importaciones de bienes	22,6	4,5	19,6	0,5	1,2	6,6
<b>Millones de US\$</b>						
7. Balanza en cuenta corriente	-1 003	-967	-5 273	-3 715	-2 170	-3 662
8. Balanza comercial	4 114	5 363	14 833	3 974	1 993	955
9. Reservas internacionales netas (saldo)	76 024	78 495	78 495	75 324	73 335	74 201
10. Posición de cambio del BCRP (saldo)	55 937	57 345	57 345	56 327	52 685	52 439
<b>% PBI</b>						
11. Balanza en cuenta corriente	-1,8	-1,6	-2,3	-6,6	-3,5	-6,0
12. Cuenta financiera privada de largo plazo	-11,7	-4,7	-7,4	-9,7	-4,5	-7,6
13. Saldo deuda privada externa	13,7	14,1	14,1	14,2	13,8	13,4
14. Saldo deuda pública externa	24,4	26,8	26,8	26,8	25,8	24,8
15. Ingresos corrientes del Gobierno General	21,2	20,6	21,0	24,5	24,9	20,5
16. Gastos no financieros del Gobierno General	21,2	26,7	22,2	18,3	20,1	21,6
17. Resultado económico del sector público	-2,7	-7,0	-2,5	3,7	2,6	-3,3
18. Crédito al sector Privado	45,5	45,0	45,0	45,1	45,0	44,5
19. Liquidez total	50,4	49,8	49,8	48,8	46,8	47,6
<b>Var. %</b>						
20. Precio de exportaciones	27,8	25,6	30,3	15,0	6,3	-1,0
21. Precio de importaciones	20,0	21,1	16,6	17,4	18,6	13,3
22. Inflación (fin de periodo)	5,2	6,4	6,4	6,8	8,8	8,5
23. Inflación sin alimentos y energía	2,6	3,2	3,2	3,5	5,0	5,5
24. Tipo de cambio (fin de periodo) <sup>1/</sup>	14,9	10,2	10,2	-1,6	-0,5	-3,6

Nota: ["https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Notas-Estudios/2022/nota-de-estudios-82-2022.pdf"](https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Notas-Estudios/2022/nota-de-estudios-82-2022.pdf)

El problema de investigación es la baja liquidez dentro de las empresas importadoras de herramientas del Centro Comercial Malvinas - Lima, dedicadas a la importación y comercialización de herramientas, con la finalidad de buscar mayor rentabilidad y posicionarse en el mercado es por ello que dichas empresas adoptan condiciones de venta al contado y al crédito, al no contar con una buena estructura de las políticas de créditos y cobranzas se ve afectado a su liquidez, consecuentemente dentro de los clientes que realizan las compras al crédito se ha podido observar algunas falencias lo cual tiene que ver con los atrasos de pagos al no cumplir con las fechas de vencimientos establecidos en sus políticas, es así que dentro de las empresas se ha podido observar algunas deficiencias al momento de cumplir con sus obligaciones de pago tales como facturas vencidas o incumplen con los Proveedores, esto una indicación flagrante de problemas de efectivo, pagar todas sus deudas y evitar pagos atrasados de facturas de préstamos si tienen suficiente efectivo disponible. Aunque el bajo índice de liquidez es una medida financiera típica, puede ser una señal de problemas de liquidez. Inferir que las ratios financieras son comparaciones de información sobre deuda, activos y ganancias. índice de efectivo, que es comparable al índice de liquidez pero que solo afecta el efectivo y los activos, como inversiones en acciones, que pueden convertirse en efectivo.

Asimismo, este hecho es ocasionado por no adoptar estrategias que puedan resolver el problema de las cuentas por cobrar, porque tiene que ver con el tratamiento de ventas al crédito o cualquier otro tipo de préstamos o cuenta por cobrar realizado a clientes comerciales, empleados o accionistas. Por otro lado, la falta de la tecnología crediticia e instrumentos financieros que son de utilidad e indispensables para el otorgamiento de créditos, la falta de personal calificado para el área de cobranzas son las causas que aqueja el problema.

Dicho problema, trae consigo consecuencias negativas para las empresas como es la baja capacidad de asumir las deudas y otras obligaciones financieras, asimismo, los pagos de estas deudas u obligaciones tiene que ser asumidas en corto plazo, disminuyendo presupuestos

destinados a otras cuentas como presupuestos de compra, presupuestos de contratación de personal, esto originará un colapso del negocio, que algunas veces llega al cierre total o parcial de la misma.

La Investigación busca establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las Empresas Importadoras de Herramientas en el Centro Comercial Malvinas, porque es fundamental no solo incrementar sus ventas, sino también mantener su liquidez ya sea a través de sus políticas de Créditos y así mismo las políticas de cobranza que sean bien estructuradas para así poder minimizar los riesgos que se presentan a futuro y mantener la sostenibilidad de dichas empresas.

## **1.2. Delimitación del problema**

### **1.2.1. Delimitación Espacial**

La tesis se llevó a cabo en las 5 Empresas Importadoras del Centro comercial Malvinas- Lima.

### **1.2.2. Delimitación Temporal**

La tesis se desarrolló en el año 2022.

### **1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática:**

La tesis como objeto de estudio es la investigación de la relación que existe entre las dos

Variables:

- **Cuentas por cobrar:** ya que son el resultado de la actividad diaria de las ventas de las Empresas.
- **Liquidez:** La capacidad de un bien para convertirse en dinero sin perder mucho valor se conoce como liquidez financiera.

### **1.3. Formulación del Problema**

#### **1.3.1. Problema General**

¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez en empresas importadoras de herramientas del centro comercial Malvinas Lima-2022?

#### **1.3.2. Problemas Específicos**

1. ¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y el capital neto de trabajo en empresas importadoras de herramientas del centro comercial Malvinas Lima-2022?
2. ¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en empresas importadoras de herramientas del centro comercial Malvinas Lima-2022?
3. ¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en empresas importadoras de herramientas del centro comercial Malvinas Lima-2022?

### **1.4. Justificación**

#### **1.4.1 Justificación social**

El estudio proporcionara beneficios a las Empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas- Lima, ser factible y garantizar la continuidad de las operaciones mediante el logro de un control efectivo sobre las cuentas por cobrar y el aumento del monto de liquidez de las Empresas. Permitiendo mayores ingresos económicos. De igual manera se tendrá un margen de utilidad mayor, lo cual permitirá el pago de los impuestos, por ende, el crecimiento económico del país.

#### **1.4.2 Justificación teoría**

El estudio demostrará, desde un punto de vista teórico, cómo se podrían optimizar las siguientes áreas de la gestión de cuentas por cobrar en las Empresas Importadoras de herramientas del Centro comercial Malvinas- Lima y como están relacionados con la Liquidez, es por ello que se tomara en cuenta los conceptos, definiciones,

antecedentes para tener mayor conocimiento del tema. Ya que como señala Ortiz (2018) Los créditos y préstamos otorgados a los empleados son la fuente de las cuentas por cobrar, las cuales se debitan cuando se cobra el monto correspondiente. De manera similar, La relación anual entre las ventas a crédito y el total de las cuentas por cobrar corrientes da como resultado el volumen de negocios de las cuentas, que indica con qué frecuencia ocurre a lo largo del año. (p.16).

Es por ello que Nuestra tesis se enfoca en las Empresas Importadoras del Centro comercial Malvinas, Lima, la que no debe esperar que la misma caiga en problemas y posibles riesgos por no tener políticas de cobranzas y tener una disminución de liquidez, sino al contario tener estrategias que coadyuven al cumplimiento de metas y objetivos.

#### **1.4.3 Justificación metodológica**

La tesis nos permitirá determinar la relación significativa entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las Empresas Importadoras de Herramientas del Centro Comercial Malvinas-Lima, para así determinar estrategias dentro del área de cobranza y créditos y así poder tener mayor liquidez para los pagos a corto plazo y nos ayudará a la toma de decisiones para las Empresas de nuestra investigación.

### **1.5. Objetivos**

#### **1.5.1. Objetivo General**

Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez en empresas importadoras de herramientas del centro comercial Malvinas Lima-2022.

#### **1.5.2. Objetivos Específicos**

1. Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y el capital neto de trabajo en empresas importadoras de herramientas del centro comercial Malvinas Lima-2022.

2. Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en empresas importadoras de herramientas del centro comercial Malvinas Lima-2022.
3. Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en empresas importadoras de herramientas del centro comercial Malvinas Lima-2022.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de estudio

##### 2.1.1. Antecedentes nacionales

Flores et al. (2022) la tesis “**Las cuentas por cobrar y la liquidez en el sector industrial del distrito Ate-2021**”. En la Universidad Continental, para optar el título profesional de contador público.

El objetivo del presente estudio es conocer cómo se relacionan las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito Ate- 2021. Sostuvo que la hipótesis general que se planteó es que las empresas del sector industrial del distrito Ate-2021 tienen una relación considerable entre sus cuentas por cobrar y la liquidez. El estudio empleó una metodología cuantitativa y un diseño transversal correlacional no experimental. La muestra estuvo compuesta por 48 empresas del sector industrial, y la información se recopiló a través de una encuesta, un cuestionario compuesto por 21 preguntas que fueron verificadas por expertos. se empleó confiabilidad alfa para determinar la confiabilidad de los resultados; para cada variable los valores fueron 0,903 y 0,897, respectivamente. Para la prueba de hipótesis se empleó el coeficiente de correlación rho de Spearman para indicar un grado de significancia menor a 0,05 entre las variables. Los resultados estadísticos muestran una asociación sustancial entre cuentas por cobrar y liquidez, con una rho de Spearman de 0,974 y un valor de significancia de 0,000. Esto sugiere que a medida que las cuentas por cobrar se gestionen de forma más eficaz, la empresa tendrá más liquidez.

Andrade y Camones (2022), presento la investigación titulada **“Las cuentas por cobrar y su relación con la liquidez en las MYPES del sector comercial farmacéutico, Lima Metropolitana 2020”** en la Universidad Continental, para optar el título profesional de contador público.

La investigación como objetivo nos dio a conocer la correlación entre las cuentas por cobrar y la liquidez dentro del sector comercial farmacéutico en Lima Metropolitana. Se realizó una revisión sistemática de la literatura, considerando las opiniones de expertos para cada una de las variables. El material fue compilado a partir del marco teórico y validado mediante el uso de citas bibliográficas. A una muestra de 65 empleados de Mypes que laboran en los departamentos de contabilidad, finanzas y tesorería se les pidió que completaran un cuestionario como parte de un enfoque cuantitativo de Nivel correlacional y de tipo aplicada. Los hallazgos demuestran que existe una cierta asociación algo positiva entre liquidez y cuentas por cobrar. Se ha determinado que existe una relación positiva y directa entre la liquidez y la cartera vencida, las políticas crediticias y la estimación de cuentas por cobrar de dudoso crédito.

Unocc (2021) presento la tesis **“Administración De Cuentas Por Cobrar En La Liquidez De Las Empresas Comercializadoras De Combustible De La Provincia De Huancayo”**, en la Universidad Nacional del Centro del Perú, para optar el título profesional de contador público.

El objetivo principal de este modelo es proporcionar un enfoque de gestión ABC para gestionar cuentas por cobrar con el fin de incrementar la liquidez y eficiencia que necesitan las empresas comercializadoras de combustibles en la provincia de Huancayo. El objetivo de esta investigación es brindar soluciones a las

insuficiencias identificadas con el fin de mejorar la gestión de las cuentas por cobrar para contar con la liquidez adecuada en el momento correcto y así sostener el proceso comercial. Desde el punto de vista metodológico es un estudio descriptivo aplicado mediante técnica inductiva, deductiva y descriptiva, con un diseño no experimental, transeccional o transversal. Para recopilar la información necesaria se utilizaron técnicas de entrevista, encuesta y observación, utilizando la estadística como enfoque de procesamiento de datos. La población estaba compuesta por 36 sitios de grifos y el tamaño de muestra calculado fue de 33 empresas. En efecto, el modelo de gestión de cuentas por cobrar permite a las empresas comercializadoras de combustibles de la provincia de Huancayo aumentar su liquidez y eficiencia; como resultado, la estructura corporativa tiene el potencial de crear y montar mejores resultados en el mercado competitivo.

Naccha (2018), sustentó la tesis **“Estrategias para reducir las cuentas por cobrar en la compañía Corporación Minera del Centro S.A.C., Lima 2018”**. En la Universidad Norbert Wiener Lima, para optar el título profesional de contador público.

El objetivo general de la investigación fue, proponer un plan de estrategias para reducir las cuentas por cobrar en la compañía corporación minera del centro, 2018. La metodología empleada en la investigación fue de Se utilizó un enfoque mixto de tipo proyectivo , diseño experimental , técnica de recolección de información del formulario de registro documental con una muestra de 46 trabajadores, se concluye que el principal problema de la empresa es el incremento de las cuentas por cobrar, por lo que el objetivo general es un plan de estrategias de mejora , con el que se propone lograr una adecuada liquidez, Para incrementar la liquidez de la empresa , se diseñaron reglas y procedimientos de cobranza , así como un manual

de funciones del gerente de cobranza impulsar la liquidez de la empresa. La principal respuesta es una política de descuento por pronto pago, que beneficie tanto al cliente como a la empresa. El cliente recibirá un porcentaje de descuento por pagar la deuda atrasada y la empresa se beneficiará del cobro oportuno de las cuentas.

Becerra et al. (2017) presento la investigación ***“Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Ademinsa S.A.C.”***. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, en la Universidad Peruana de las Américas. Lima.

El objetivo de la investigación es demostrar como inciden las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Ademinsa S.A.C. asimismo la metodología empleada de enfoque cuantitativo, de nivel correlaciona, diseño no experimental, por lo que la muestra estuvo conformada por la información documentaria que contiene la empresa Ademinsa S.A.C. La principal conclusión del trabajo de investigación es que Las cuentas las cuentas por cobrar tienen un impacto en la liquidez de la empresa ;de acuerdo a la liquidez según el análisis comparativo hubo un incremento de 0.57 % del 2014 al 2015, totalizando S/ 160,090.00, por lo que la organización se verá perjudicada por el incumplimiento de los pagos a tiempo acordados en el documento y el riesgo de no cumplir con los plazos programados, lo cual tendrá impacto en el incumplimiento de las obligaciones corrientes.

### **2.1.2. Antecedentes internacionales**

Rivera (2020), sustento la tesis ***“Análisis del sistema control interno cuentas x cobrar de la empresa Pharmacid S.A.S”***. En la Universidad de la Salle, para optar el título profesional de contador público.

El objetivo general objetivo desde la siguiente investigación fue formular una propuesta que responda a los riesgos y deficiencias del sistema de control interno respecto de las cuentas por cobrar de la empresa PHARMACID SAS, a través de un seguimiento al modelo COSO , para la gestión eficiente de los activos financieros, En la investigación se utilizó el método científico, Al revisar los controles internos aplicados a las cuentas por cobrar de la empresa , se descubrieron fallas por no apegarse a las reglas y procedimientos descritos en el manual, Por ejemplo, emitir créditos sin condiciones integrales , no contar con procedimientos de cobranza , no llevar un control de los vencimientos de las facturas y no considerar el peligro de facturar a clientes que tienen facturas vencidas por más de 180 días. A pesar de que cuentan con un sistema contable como es el SAP, que proporciona información detallada y con mayor rapidez, información importante para la toma de decisiones de la gerencia no lo tienen en cuenta porque su propósito era de vender y salir de la mercancía.

Pulgarín y Marín, (2019) sustentaron la tesis ***“Análisis del Riesgo de Liquidez en el Recaudo de la Empresa Grupo Dinpro, período 2017-2019”***. En la Universidad Tecnológico de Antioquia en Colombia, para optar el título profesional en administración financiera.

El objetivo de los investigadores fue analizar el riesgo de liquidez, la metodología empleada fue el método descriptivo, de diseño no experimental, teniendo como muestra a los trabajadores del grupo Dinpro. Concluyó que, El análisis mejora la eficacia frente a la competitividad global al resaltar las fortalezas relacionadas con la gestión de la liquidez , disminuyendo así los peligros de posibles crisis económicas.

Pérez (2018) sustentó la tesis ***“Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la corporación universitaria americana”***. En la Universidad Tecnológica de Antioquia en Medellín para optar el grado de maestra en contabilidad.

El objetivo principal del estudio fue "Analizar el impacto del cobro oportuno de matrículas en la Corporación Universitaria Americana". La metodología empleada fue de tipo inductiva, con un diseño experimental tomando como muestra a los 200 integrantes de la corporación universitaria americana, finalmente El área de cartera presenta una estructuración inadecuada, incumplimiento de políticas y una mala gestión de cobranza, lo que deriva en una cartera muy castigada y un pobre flujo de caja porque sólo el 23% de sus deudores realiza pagos. Por esta razón, se debe implementar la segmentación del crédito.

Carrera (2017), sustentó la tesis ***“Análisis de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015”***. En la Universidad Politécnica Salesiana Ecuador, para optar el título de ingeniería en Contabilidad y Auditoría.

El objetivo general de la investigación fue, analizar la gestión de cobro en la empresa industrial en el periodo 2015 a través del método COSO I que permita descifrar las falencias en la cobrabilidad, se utilizó como técnica la entrevista, como instrumento la encuesta. Concluye, la gestión de cobro no es afectiva y Esto se debe a la ausencia de un sistema contable que les permita obtener datos actualizados sobre el estado real de la gestión de recaudación, así como un manual de seguimiento para confirmar el cumplimiento de los objetivos de recaudación.

**FONSECA, (2020)** sustentó la tesis **“Análisis Administrativo y Financiero en la Gestión de Cuentas por Cobrar y su Impacto en los niveles de Liquidez en la empresa de soporte técnico de telecomunicaciones, durante el periodo 2020”**, En la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El objetivo general de la investigación, en relación con el problema identificado, es saber cómo mejorar la gestión de las cuentas por cobrar de la empresa investigada mediante el desarrollo de políticas y procesos que permitan aumentar su liquidez. Las reglas y procedimientos de cobranza que es importante y también la de crédito sugeridos permiten a STT, S. A. para así mejorar los procesos recuperación y también el control interno para que puedan ser revisados previamente por el Gerente Financiero para así otorgar el plazo de pagorequerido, por ende, a la hora de ver el resultado de los saldos de cuentas por cobrar se puede observar que dentro de su cartera los créditos están entre 90 y 120 días, y esto genera un riesgo del 12.96% a los créditos de 150 días, situación que, a través de ver el dinero en efectivo que tiene la empresa, se puede observar una deficiencia en el pago de sus proveedores en 29 días de crédito y a sus clientes en 97 días. Las propuestas por los gerentes son a 90, 60 y 30 días y nos dice que se produciría una mejor recuperación de los mismos, lo que demostraría directamente en la liquidez de la empresa para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo. Para una evaluación de 60 días, tendría 6 ciclos por año en sus cuentas por cobrar y recuperaría el 48,24% de sus cuentas por cobrar, bajando el riesgo de morosidad al 8,02%.

## **2.2. Bases teóricas o científicas**

### **2.2.1 Variable 1: Cuentas por cobrar**

#### **2.2.1.1 Definición**

(Fajardo y Soto 2018) menciona que

El monto de dinero que los clientes deben a una empresa en cambio de los bienes y servicios que les brindó con préstamo se conoce como cuentas de pago. Normalmente, la empresa emitirá una factura para informar al cliente del monto que debe. Las cuentas recibibles son activos actuales, por lo que el balance de la cuenta debe pagarse en un año. Si una empresa tiene deudas, significa que hizo una venta con préstamos, pero aún no ha recibido el pago. (p.107)

Araiza (2005) menciona que

Es un activo presente que se convertirá en efectivo o en una inversión en un corto período de tiempo.

El tesorero garantiza la estabilidad financiera de la empresa para que en un futuro genere beneficios. Como vemos son los derechos exigibles originados por ventas y servicios prestados, y financiamiento otorgado por otro recurso, también incluye la liquidez, la ratio de liquidez y la gestión de cobranza. (p.02)

#### **2.2.1.2 Dimensiones**

##### **D1: Liquidez**

Ortiz (2018), menciona que “Muestra el efectivo disponible con el que cuenta la organización para cumplir sus compromisos con los proveedores dentro del periodo” (p.16)

Si una Empresa dispone de Liquidez puede pagar a sus proveedores y también cumplir con compromisos como el pago del personal y otros gastos que puede tener la empresa y que no se van a retrasar, como también se puede comprar más mercadería.

**D2: Cartera Vencida**

(Moreira, 2022), refiere que “La cartera vencida se origina en momentos en el que ceden créditos que no se efectúan en el respectivo análisis según las políticas que cuenta la empresa; es muy importante emplear estrategias que permitan recuperar la cartera, pues esta puede generar riesgos que sin lugar a dudas desencadenan en problemas económicos.” (p.656).

Cada empresa tiene su política de cobranza lo cual le ayuda a cobrar los créditos que se les a otorgado a los clientes, para ello los del área deben de conocer y tener en claro la fecha de vencimiento, el plazo de días que se le otorgo y así poder cobrar a cada cliente el monto fijado y si hasta la fecha no obtuvo respuesta.

**D3: Cobranza**

(Antonio, 2018), ostenta que “Las estrategias que se usan para la cobranza se establecen de acuerdo con el grado de cumplimiento que haga en los pagos del crédito el cliente, es decir, de acuerdo con cómo será su cumplimiento en los pagos del crédito.” (p.152).

Para la cobranza el cliente y la Empresa ya acordaron el plazo que se les otorga después de haber realizado la venta, en lo cual ya el cliente una vez de haber pasado el plazo que es de 15, 30, o 60 días, después de ese tiempo está sujeto a que un personal de cobranza coordine para el pago.

**2.2.2 Variable 2: Liquidez**

(Fajardo y Soto 2018) nos dice que

“La liquidez es la capacidad para cumplir con los compromisos de pago que la empresa de cubrir sus obligaciones de largo plazo. En pocas palabras, la solvencia considera fuentes de financiamiento a largo plazo, mientras que la liquidez se ocupa

del corto plazo, o un año, y analiza principalmente los activos y pasivos corrientes . Dentro de razón de liquidez, tenemos al capital neto de trabajo, razón corriente y razón rápida.” (p.105)

La liquidez es todo lo que dispone la empresa es lo que fácilmente se convierte en dinero esto permite cubrir los gastos imprevistos que se genera la Empresa y también le permite tener mayor estabilidad financiera.

### **2.2.2.1 Dimensiones**

#### **D1: Capital neto del trabajo**

(Fajardo y Soto 2017), refieren que “La métrica demuestra la capacidad de la empresa para responder y funcionar utilizando sus pasivos, inventarios, efectivo y cuentas por cobrar a corto plazo . (p.106)

Si la empresa tiene un buen Capital de Trabajo cubrir las necesidades como mano de obra u otros insumos que necesita la empresa a Corto plazo.

#### **D2: Razón corriente**

(Fajardo y Soto 2017), refieren que “Este indicador tiene la finalidad de cubrir sus obligaciones de corto plazo con sus activos de corto plazo” (p.106).

Como se sabe es un indicador que mide la capacidad que tienen las Empresas para pagar sus pasivos corrientes los que son a corto plazo.

#### **D3: Razón rápida**

(Fajardo y Soto 2017), mencionan que “Este indicador también es conocido como la prueba acida y mide la liquidez de la empresa y su forma de pago” (p.106).

(Westerfield & Ross, 2020) menciona que “El inventario es el activo circulante menos líquido. El activo con el valor en libros menos preciso como indicador del valor de mercado es también aquel en el que se ignora la calidad del inventario. El inventario puede contener algunos artículos faltantes, dañados o desactualizados, Otra característica intrigante es que

los inventarios comparativamente altos frecuentemente indican problemas transitorios. Es posible que la empresa haya sobrecomprado o producido en exceso como resultado de una sobreestimación, En este escenario, una cantidad considerable de la liquidez de la empresa podría quedar bloqueada en un inventario que se mueve lentamente.”

### **2.3. Marco conceptual (variables y dimensiones)**

#### **Cuentas por cobrar**

Se dan por las ventas que se realizan al crédito y los préstamos, es un dinero que la empresa espera recibir de sus clientes por la venta de bienes y servicios a crédito, que se espera recibir en un plazo no mayor a 1 año.

#### **Liquidez**

Es el efectivo disponible con el que cuenta la empresa, es dinero que se puede convertir fácilmente en efectivo, esto es importante para la solvencia financiera y para la capacidad que tiene para cubrir sus obligaciones financieras.

#### **Cartera Vencida**

Son créditos que no son pagados en su fecha de su vencimiento, es decir montos pendientes de cobro que han superado la fecha límite de pago que se ha acordado entre la Empresa y su Cliente, la cartera vencida es muy importante para evitar pérdidas financieras.

#### **Cobranza**

Es un proceso mediante el cual la Empresa busca recuperar el dinero que le deben sus clientes por concepto de las ventas al crédito, dentro de ello se le envía los recordatorios de pago, llamadas telefónicas, visita a los clientes que no pagan y el control de los pagos pendientes, una efectiva cobranza es crucial para mantener el efectivo disponible, saludable que nos permita reducir la cantidad de dinero por cobrar según la cartera vencida.

#### **Liquidez**

Capacidad de cumplir con los compromisos de pago que tiene la empresa, una empresa con bastanteliquidez tiene para cubrir sus deudas y gastos operativos sin dificultad, es por ello que

una la empresa que mantiene su liquidez tiene una buena salud financiera y la continuidad de su empresa sin dificultades.

### **Capital neto de trabajo**

Muestra la capacidad de respuesta que tiene la empresa, ya que mide financieramente los activos que tiene disponible para financiar sus operaciones diarias, si después de hacer la fórmula de Capital neto de trabajo= Activos corrientes – Pasivos corrientes, esto da un valor positivo lo que significa que tiene suficientes recursos y esto permite cumplir con sus obligaciones a los proveedores esto indicaría una señal de solidez financiera.

### **Razón corriente**

Al comparar los activos circulantes de la empresa con sus pasivos circulantes, puede determinar si tiene suficiente efectivo disponible para pagar sus deudas. Si la ratio es mayor que 1, se dice que la empresa tiene suficiente efectivo, el cual se consideraría una empresa saludable.

### **Razón rápida**

Es conocida como prueba acida, esto permite la evaluación para determinar la capacidad de una empresa con sus obligaciones únicamente con los activos líquidos que se convierten en efectivo que se calcularía excluyendo los inventarios de los activos corrientes en la fórmula de razón corriente, con esto se podrá saber cuánto tienes en cuentas por cobrar que pueden convertirse rápidamente en efectivo para cubrir todas las obligaciones a corto plazo.

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS**

#### **3.1 Hipótesis general**

Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la liquidez en empresas importadoras de herramientas del centro comercial Malvinas Lima-2022.

#### **3.2 Hipótesis específicas**

1. Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y el capital neto de trabajo en empresas importadoras de herramientas del centro comercial Malvinas Lima-2022.
2. Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en empresas importadoras de herramientas del centro comercial Malvinas Lima-2022.
3. Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en empresas importadoras de herramientas del centro comercial Malvinas Lima-2022.

#### **3.3 Variables (definición conceptual y operacional)**

**Figura 1: Matriz de Operacionalización de Variable**

Cuentas por Cobrar y Liquidez en Empresa Importadoras de Herramientas del Centro Comercial Malvinas-Lima

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
<b>Variable 1: Cuentas por cobrar</b>	(Fajardo y Soto 2018) menciona que Las cuentas por cobrar, es el dinero que una empresa espera recibir por las ventas al crédito. Asimismo, mientras más veces se recupere la cartera vencida la empresa tendrá mayor liquidez y, por lo tanto, gestión de cobranza dando como resultado mejor capital de trabajo. (Pag.107) (Westerfiel,2019 Una empresa ofrece bienes y servicios, podría exigir el pago completo el día de la entrega o dar crédito a sus clientes y aceptar una pequeña cantidad de pago con retraso. (Pag 516)	Muestra la cantidad de dinero que la empresa tiene disponible para cumplir sus compromisos con los proveedores dentro del periodo.	<b>Liquidez</b>	Muestra del efectivo	Cuestionario	Ordinal
				Organización		
				Cumplimiento de compromisos		
				División del activo corriente		
				Pasivo corriente		
				Periodo de cobro		
<b>Cobranza</b>	Los documentos y cuentas por cobrar comprenden la cartera vencida de la morosidad de la empresa, juega un papel fundamental en la planeación financiera por que representa un enorme riesgo para la salud de cualquier compañía.	<b>Cartera Vencida</b>	<b>Cobranza</b>	Cobranzas	Estrategias	
				Estrategias		

---

Las técnicas  
permiten recaudar  
dinero de manera  
efectiva y las tácticas  
se aplicarán de  
acuerdo con el grado  
de cumplimiento de  
cada

---

Nivel de  
cumplimiento

### Matriz de Operacionalización de Variables

Cuentas por Cobrar y Liquidez en Empresa Importadoras de Herramientas del Centro Comercial Malvinas-Lima

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
<b>Variable 2: Liquidez</b>	<p>(Fajardo y Soto 2018) nos dice que La liquidez es la capacidad de la empresa para pagar sus deudas a tiempo y cumplir con sus obligaciones a largo plazo, fuentes de financiación, mientras que el estudio de la liquidez se centra en un plazo no mayor a 1 año, y se analiza principalmente los activos y obligaciones presentes. (p.105)</p> <p>(Fajardo y Soto 2018) La ratio circulante está destinado a cubrir sus obligaciones a corto plazo, y se cree que el capital de trabajo se concentra en el manejo o el buen uso de los activos circulantes, la Razón Rápida es conocido como la prueba acida y mide la liquidez de las empresas y su forma de pago.</p>	<p>La métrica demuestra qué tan rápido la empresa puede administrar sus activos a corto plazo, incluido el efectivo, las cuentas por cobrar, el inventario y las obligaciones a corto plazo.</p>	<b>Capital neto de trabajo</b>	Capacidad de respuesta	Cuestionario	Ordinal
		<p>Los activos están destinados a ser utilizados para pagar sus pasivos a corto plazo según este indicador.</p>		<p>Activos a corto plazo</p> <p>Cuentas por cobrar</p> <p>Obligaciones de corto plazo</p>		
		<p>La "prueba ácida " evalúa la liquidez y las condiciones de pago del negocio.</p>	<b>Razón corriente</b>	<p>Activos de corto plazo</p> <p>Deudas de corto plazo</p> <p>Indicador</p> <p>Prueba acida</p>		
			<b>Razón rápida</b>	Forma de pago		



## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA**

#### **4.1. Método de la investigación.**

##### **4.1.1 Método general**

Para esta investigación se utilizamos el método científico según (Hernandez & Mendoza, 2018) “Es el camino a seguir mediante una serie de operaciones y reglas prefijadas que nos permiten alcanzar un resultado o un objetivo” (pag.23).

##### **4.1.2 Método específico**

###### **Método inductivo**

Valderrama (2017), menciona que “Con estos métodos se analizan los casos particulares a partir de los cuales se extraen conclusiones de carácter general” (pag.62).

En el estudio, primero recopilaremos información sobre los aspectos específicos del problema que enfrenta cada empresa a través de encuestas para luego sugerir una solución.

###### **Método deductivo**

(Valderrama, 2017) “Se parte de una premisa general, para sacar conclusiones de un caso particular” (pag.61).

Este enfoque se emplea desde el inicio del proceso de análisis de variables para determinar las variables que utiliza la organización y dónde surgió el problema por primera vez.

#### **4.2. Tipo de la investigación.**

Para Valderrama y Jaimes (2019), el tipo de investigación se aplica porque “ se preocupa por utilizar el conocimiento teórico para abordar problemas particulares que surgen en la vida diaria y brindar bienestar a la comunidad. (pag.250).

### 4.3. Nivel de investigación.

Hernández et al. (2010) refiere que:

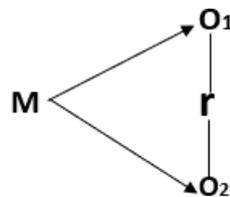
“El nivel de la investigación fue correlacional porque se asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. En comparación con estudios de diferentes alcances, éste está más organizado y realmente sugiere los objetivos de estos últimos; además, ofrece una mejor comprensión de los fenómenos a los que pertenece.”

(p. 93)

### 4.4. Diseño de investigación.

El diseño general para Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018) “es no experimental, porque podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p.174).

El esquema del presente diseño será el siguiente:



Donde:

**M**= Muestra

**O1**= Variable 1 (CUENTAS POR COBRAR)

**O2**= Variable 2 (LIQUIDEZ)

**r**= Correlación entre dichas variables.

### 4.5. Población y muestra.

#### 4.5.1. Población

Carrasco (2016) menciona que “Es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 236).

Nuestro estudio estuvo conformado por 5 empresas que se dedican a la venta de herramientas para metal mecánica en el Centro Comercial Malvinas-Lima haciendo un total de 35 colaboradores tal como observamos en la siguiente tabla:

Tabla 2  
*Población*

N°	Empresa	Capital
1	Importaciones Industriales Bendezú E.I.R.L (20600386108)	Las Malvinas-Lima
2	Company Tools Perú S.A.C (20601110351)	
3	Import Tools E. Richard S.A.C (20516957710)	
4	Ferretería Industrial Pérez S.A.C (20504318606)	
5	Corporación Porras F&R SAC (20551004385)	

Nota: Elaboración propia

#### 4.5.2. Muestra

Según (Moisés; et al, 2019); (Valderrama, 2019) “La muestra tiene un carácter representativo. Es decir, no es necesario investigar todos los elementos observables; lo suficiente es que lo que se obtiene como porcentaje represente la población y tenga respaldo estadístico.”

En tal sentido, la muestra de investigación de la presente tesis es una muestra **censal**, ya que se consideró a los 35 colaboradores de las Empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas- Lima, tal como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 3  
Muestra

N°	Empresa	Capital	Áreas	N° de encuestados
1	Importaciones Industriales Bendezú E.I.R.L (20600386108)		Gerente general	1
			Administración	2
			Contabilidad	2
			Ventas	2
2	Company Tools Perú S.A.C (20601110351)		Gerente general	1
			Administración	2
			Contabilidad	2
			Ventas	2
3	Import Tools E. Richard S.A.C (20516957710)	Lima	Gerente general	1
			Administración	2
			Contabilidad	2
			Ventas	2
4	Ferretería Industrial Pérez S.A.C (20504318606)		Gerente general	1
			Administración	2
			Contabilidad	2
			Ventas	2
5	Corporación Porras F&R SAC (20551004385)		Administración	2
			Contabilidad	2
			Ventas	2
			<b>Total</b>	<b>35</b>

Nota: Elaboración propia

#### CRITERIOS DE INCLUSIÓN:

Dentro de los criterios de inclusión están los 35 trabajadores de las 5 Empresas que se dedican a la Importación de Herramientas de Metal Mecánica tal como se muestra en la tabla 3 de la muestra, llegando a ser nuestros análisis el (gerente general, administración, contabilidad y ventas) ya que tienen un amplio conocimiento de nuestras variables.

#### CRITERIOS DE EXCLUSIÓN:

Los empleados que desconocen nuestros factores se encuentran entre los criterios de exclusión.

## **4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

### **4.6.1. Técnicas de recolección de datos.**

Para esta investigación la técnica que se utilizó fue la encuesta, el cual según Carrasco (2016), refiere que “Es una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigado” (pág. 314).

### **4.6.2. Instrumentos de recolección de datos.**

Para el proceso de recolección de datos se utilizó el cuestionario, tal como lo refiere Hernández Fernández y Baptista (2014) “Explica el proceso para elaborar un instrumento de medición y las principales alternativas para recolectar datos, (Se basa en preguntas que pueden ser cerradas o abiertas, sus preguntas pueden ser auto administrados, entrevista personal o telefónica, vía internet)” (pág. 196).

### **4.6.3. Validez y confiabilidad**

#### **4.6.3.1 Validez**

La prueba de validez de contenido se llevó a cabo de manera independiente: relevancia, pertinencia y claridad. (Valderrama & Jaimes, 2019 p.270). “La validez de pertinencia se desarrollará en esta ocasión.” La cual será presentada durante la ejecución de la tesis.

#### **4.6.3.2 Confiabilidad**

(Valderrama & Jaimes, 2019) refieren que

Para aplicar el examen de confiabilidad, se utilizaron los resultados de la prueba piloto y se requerían al menos 30 sujetos encuestados con características similares a la muestra. Para ello, los resultados debían ser guardados en una base de datos.

El análisis estadístico que se empleó fue el Alfa de Cronbach por tener escalas de medición ordinales (p.265). Dicha confiabilidad será medida con el estadístico SPPSS versión 25, seguidamente después de aplicar los instrumentos de la investigación.

#### **4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Se utilizó:

##### **La estadística descriptiva.**

Se utilizó la distribución de frecuencias detallados en las tablas y gráficos.

##### **La estadística inferencial.**

Para obtener la prueba de la normalidad, la correlación y la prueba de hipótesis.

#### **4.8. Aspectos éticos de la investigación**

En nuestra investigación se utilizó la responsabilidad ya que se trabajó de manera constante, se obtuvo el consentimiento informado voluntario, se mantuvo siempre la integridad y la honestidad para evitar los plagios la falsificación de datos y se ha mantenido siempre la ética en toda la investigación, se ha trabajado con los participantes de cada empresa con respeto cada uno de ellos tenía la libertad de aceptar y rechazar sin sufrir ninguna consecuencia negativa y se ha utilizado el reglamento de la Universidad.

## CAPÍTULO V

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 5.1 Descripción de resultados

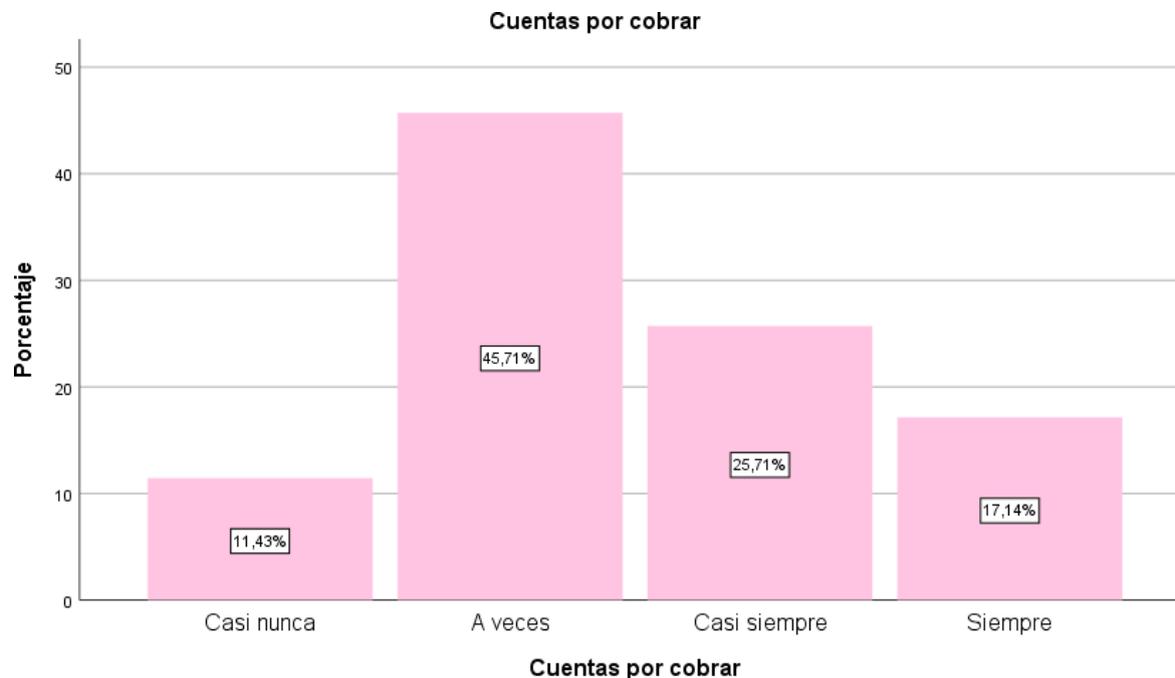
##### 5.1.1 Análisis de resultados

Tabla 4  
Variable

<b>Cuentas por cobrar</b>					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	4	11,4	11,4	11,4
	A veces	16	45,7	45,7	57,1
	Casi siempre	9	25,7	25,7	82,9
	Siempre	6	17,1	17,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 1  
Variable



En los resultados la interpretación es la siguiente: el 11,4% de los encuestados respondió que casi nunca experimentan la variable "cuentas por cobrar", el 45,7% respondió que a veces, el

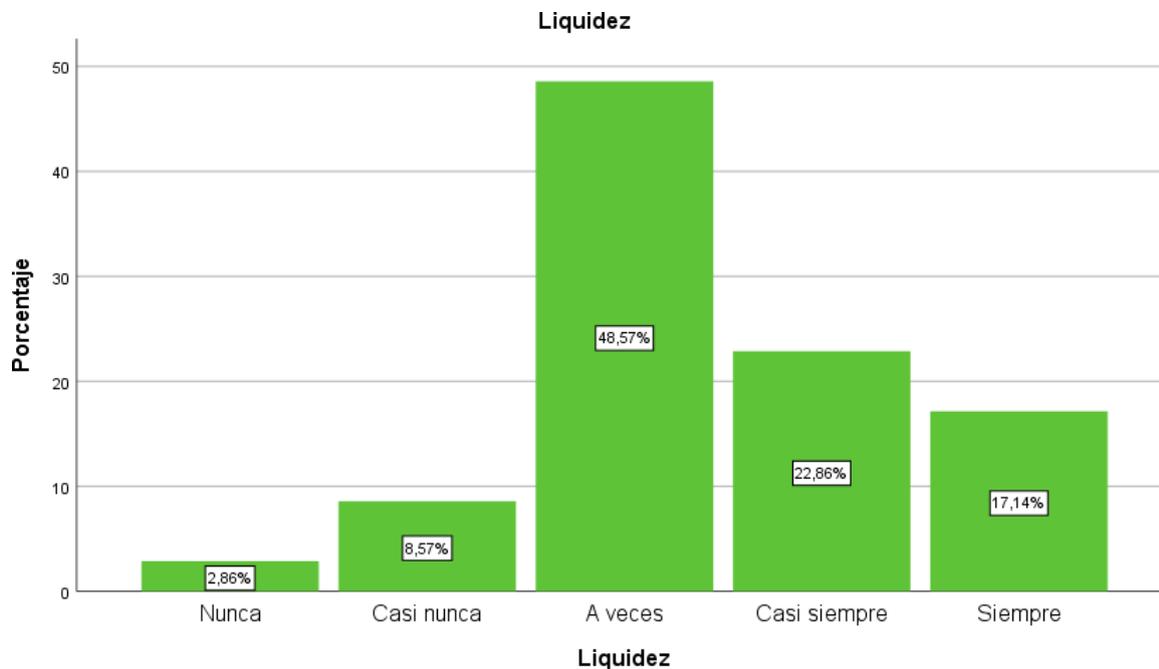
25,7% respondió que casi siempre y el 17,1% respondió que siempre experimentan la variable "cuentas por cobrar". Estos porcentajes representan la frecuencia con la que los encuestados experimentan la variable "cuentas por cobrar" en sus actividades.

Tabla 5  
Dimensión

		<b>Liquidez</b>			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nunca	1	2,9	2,9	2,9
	Casi nunca	3	8,6	8,6	11,4
	A veces	17	48,6	48,6	60,0
	Casi siempre	8	22,9	22,9	82,9
	Siempre	6	17,1	17,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 2  
Dimensión



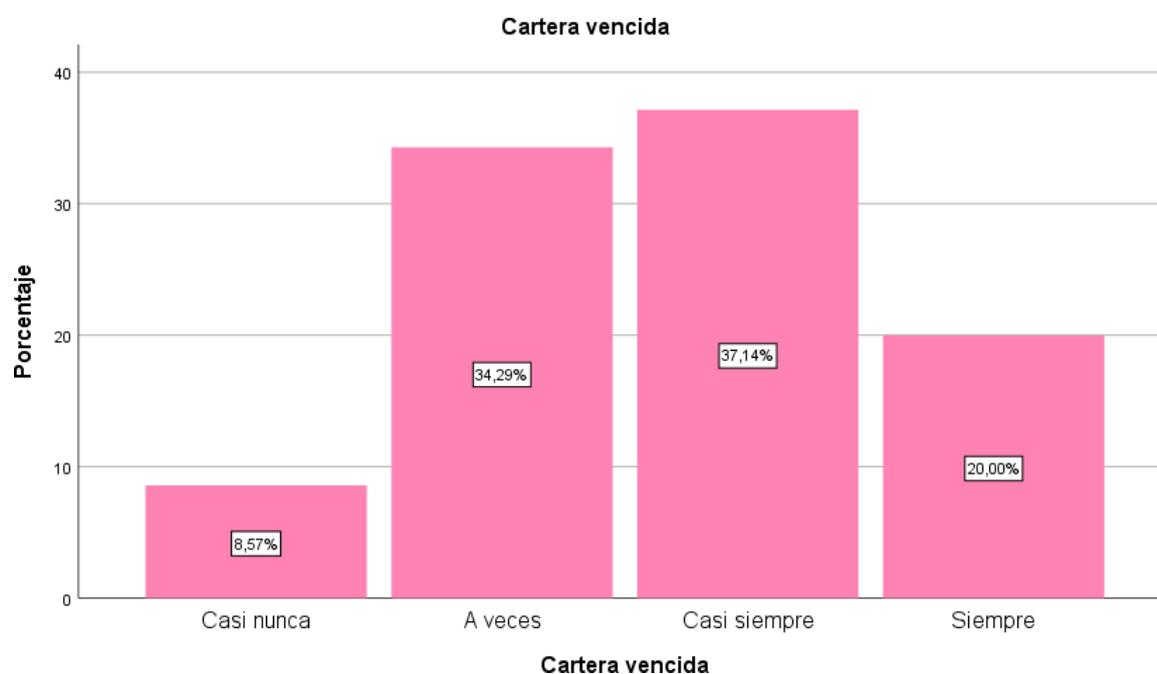
La interpretación de los resultados es la siguiente: el 2,9% de los encuestados respondió que nunca experimentan la dimensión "liquidez", el 8,6% respondió casi nunca, el 48,6% respondió a veces, el 22,9% respondió casi siempre y el 17,1% respondió siempre experimentar la dimensión "liquidez". Estos porcentajes representan la frecuencia con la que los encuestados experimentan la dimensión "liquidez" en sus actividades.

Tabla 6  
Dimensión

<b>Cartera Vencida</b>					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	3	8,6	8,6	8,6
	A veces	12	34,3	34,3	42,9
	Casi siempre	13	37,1	37,1	80,0
	Siempre	7	20,0	20,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 3  
Dimensión



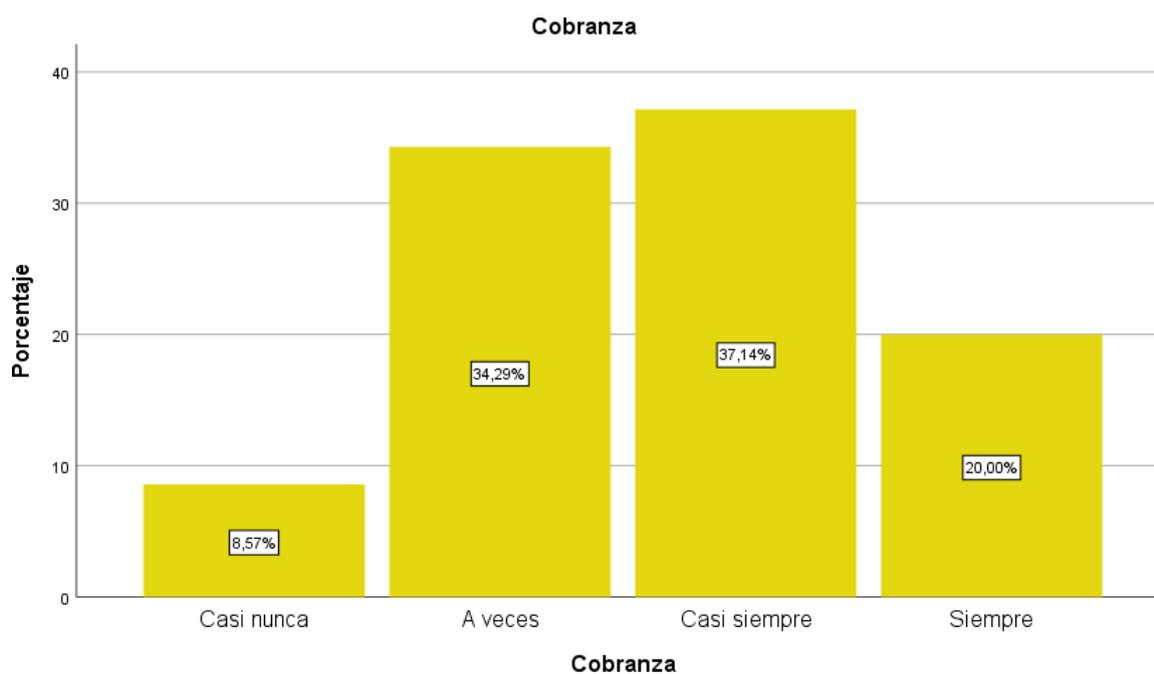
En los resultados la interpretación es la siguiente: el 8,6% de los encuestados respondió que casi nunca experimentan la dimensión "cartera vencida", el 34,3% respondió a veces, el 37,1% respondió casi siempre y el 20,0% respondió siempre experimentar la dimensión "cartera vencida". Estos porcentajes representan la frecuencia con la que los encuestados experimentan la dimensión "cartera vencida" en sus actividades.

Tabla 7  
Dimensión

<b>Cobranza</b>					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	3	8,6	8,6	8,6
	A veces	12	34,3	34,3	42,9
	Casi siempre	13	37,1	37,1	80,0
	Siempre	7	20,0	20,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 4  
Dimensión



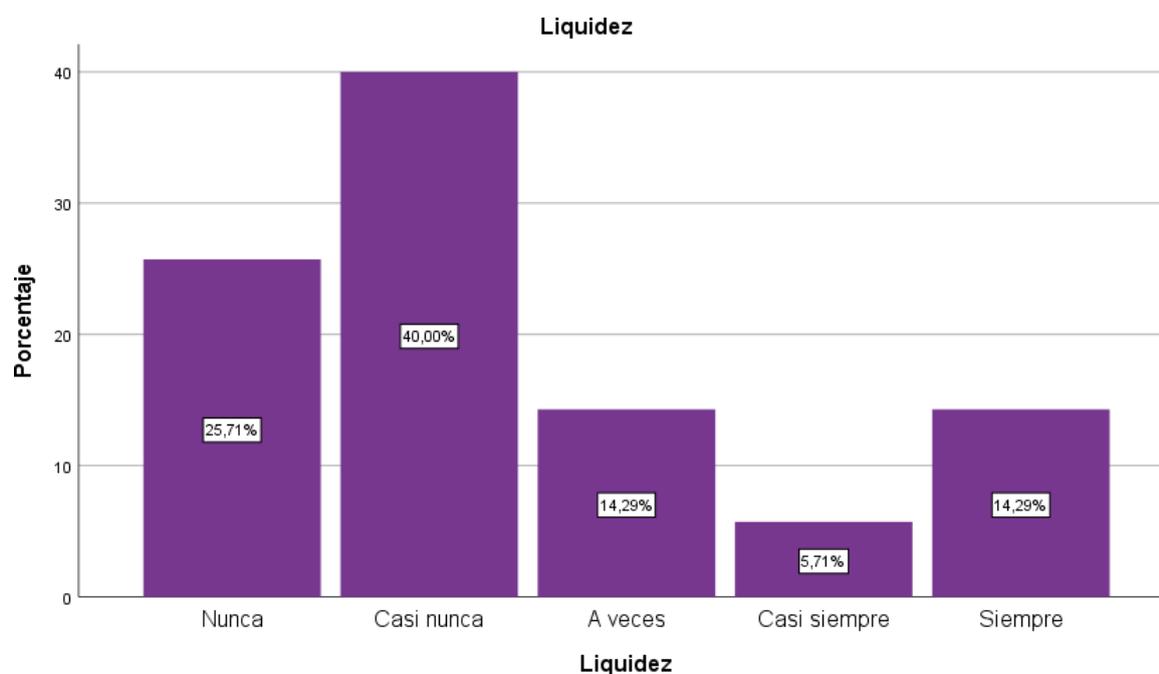
La interpretación de los resultados es la siguiente: el 8,6% de los encuestados respondió que casi nunca experimentan la dimensión "cobranza", el 34,3% respondió a veces, el 37,1% respondió casi siempre y el 20,0% respondió siempre experimentar la dimensión "cobranza". Estos porcentajes representan la frecuencia con la que los encuestados experimentan la dimensión "cobranza" en sus actividades.

Tabla 8  
Variable

		<b>Liquidez</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	25,7	25,7	25,7
	Casi nunca	14	40,0	40,0	65,7
	A veces	5	14,3	14,3	80,0
	Casi siempre	2	5,7	5,7	85,7
	Siempre	5	14,3	14,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 5  
Variable



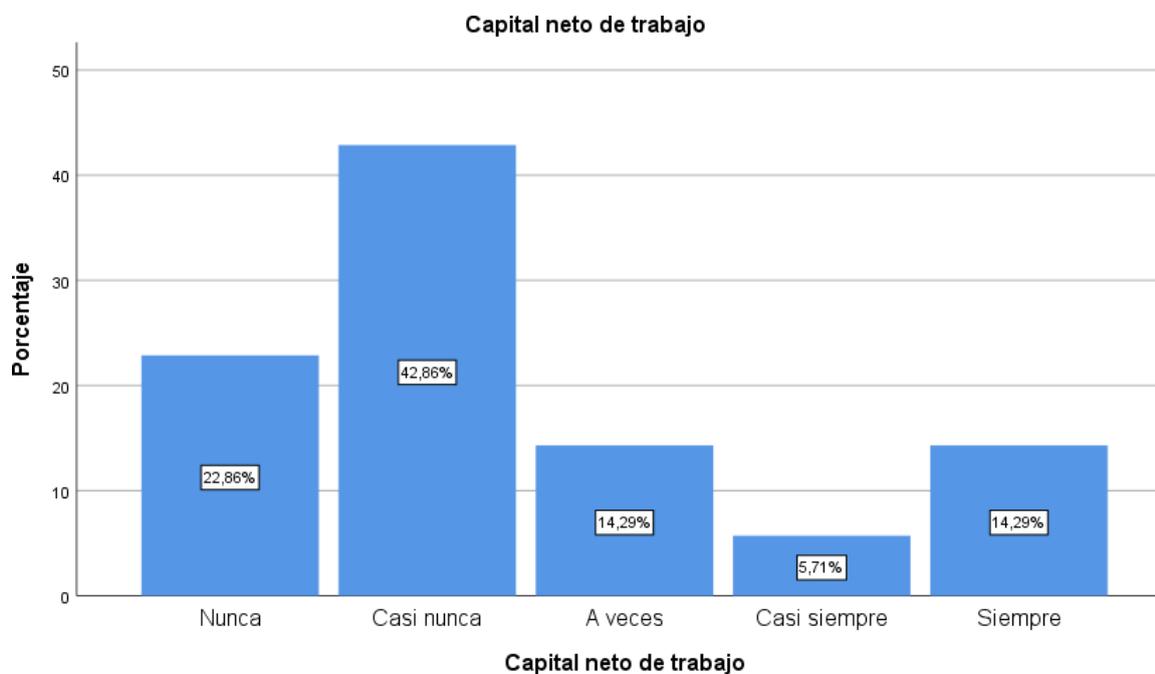
La interpretación de los resultados es la siguiente: el 25,7% de los encuestados respondió que nunca experimentan la variable "liquidez", el 40,0% respondió casi nunca, el 14,3% respondió a veces y el 5,7% respondió casi siempre experimentar la variable "liquidez". Estos porcentajes representan la frecuencia con la que los encuestados experimentan la variable "liquidez" en sus actividades.

Tabla 9  
Dimensión

		<b>Capital neto de trabajo</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	22,9	22,9	22,9
	Casi nunca	15	42,9	42,9	65,7
	A veces	5	14,3	14,3	80,0
	Casi siempre	2	5,7	5,7	85,7
	Siempre	5	14,3	14,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 6  
Dimensión



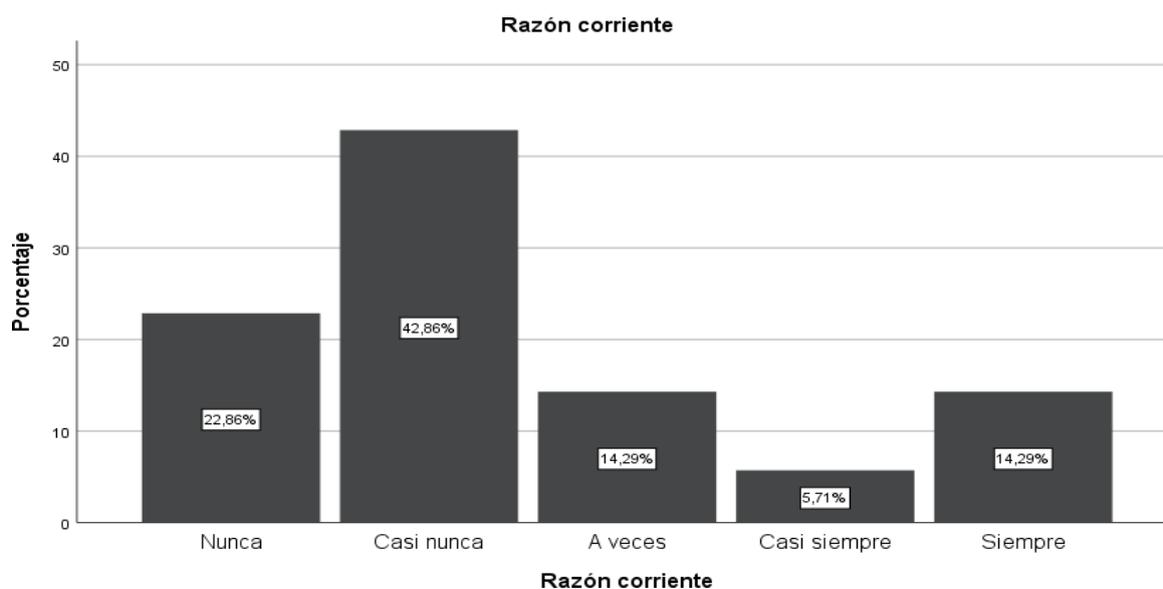
La interpretación de los resultados es la siguiente: el 22,9% de los encuestados respondió que nunca experimentan la dimensión "capital neto de trabajo", el 42,9% respondió casi nunca, el 14,3% respondió a veces, el 5,7% respondió casi siempre y el 14,3% respondió siempre experimentar la dimensión "capital neto de trabajo". Estos porcentajes representan la frecuencia con la que los encuestados experimentan la dimensión "capital neto de trabajo" en sus actividades.

Tabla 10  
Dimensión

		<b>Razón corriente</b>			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nunca	8	22,9	22,9	22,9
	Casi nunca	15	42,9	42,9	65,7
	A veces	5	14,3	14,3	80,0
	Casi siempre	2	5,7	5,7	85,7
	Siempre	5	14,3	14,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 7  
Dimensión



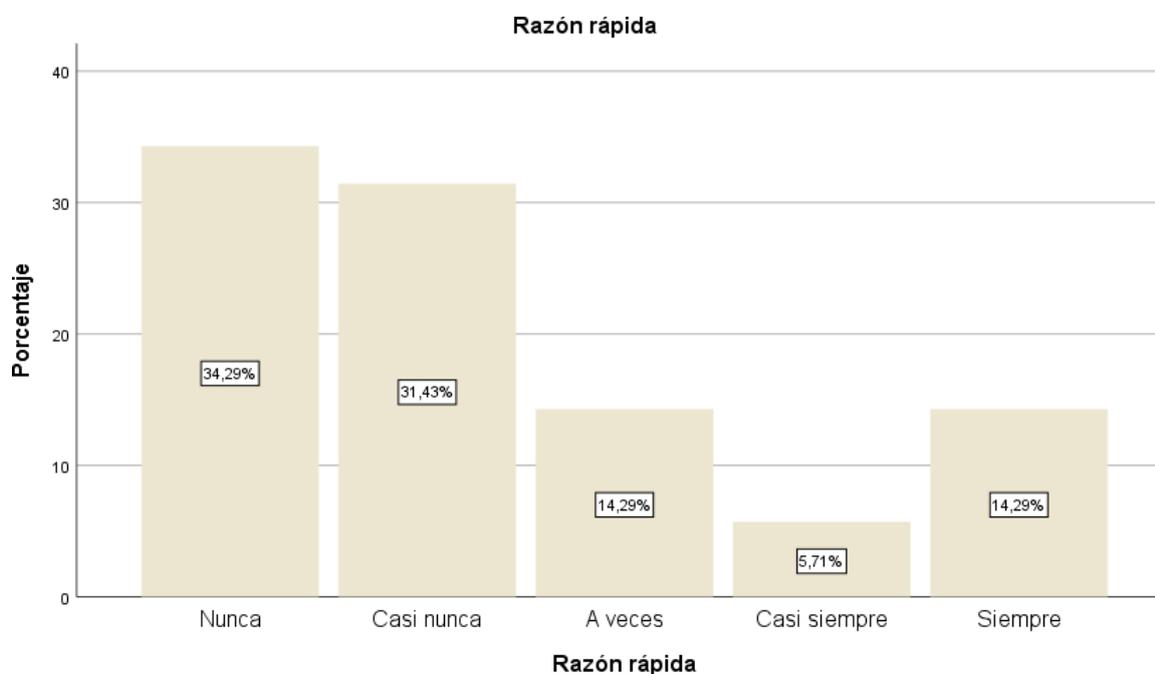
La interpretación de los resultados es la siguiente: el 22,9% de los encuestados respondió que nunca experimentan la dimensión "razón corriente", el 42,9% respondió casi nunca, el 14,3% respondió a veces, el 5,7% respondió casi siempre y el 14,3% respondió siempre experimentar la dimensión "razón corriente". Estos porcentajes representan la frecuencia con la que los encuestados experimentan la dimensión "razón corriente" en sus actividades.

Tabla 11  
Dimensión

		<b>Razón rápida</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	34,3	34,3	34,3
	Casi nunca	11	31,4	31,4	65,7
	A veces	5	14,3	14,3	80,0
	Casi siempre	2	5,7	5,7	85,7
	Siempre	5	14,3	14,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia SPSS

Figura 8  
Dimensión



La interpretación de los resultados es la siguiente: el 34,3% de los encuestados respondió que nunca experimentan la dimensión "razón rápida", el 31,4% respondió casi nunca, el 14,3% respondió a veces, el 5,7% respondió casi siempre y el 14,3% respondió siempre experimentar la dimensión "razón rápida". Estos porcentajes representan la frecuencia con la que los encuestados experimentan la dimensión "razón rápida" en sus actividades.

## 5.2 Contrastación de hipótesis

### 5.2.1 Hipótesis general

#### 1 Planteamiento de Hipótesis General:

**Ho:** No Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la liquidez en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022.

**Hg:** Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la liquidez en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022.

#### 2 Establecer el nivel de significancia:

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 5\% = 0,05$

#### 3 Seleccionar estadístico de prueba:

Rho de Spearman

#### 4 Valor de p= 0,000

Lectura del p-valor:

Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022. Por ende, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman “r” = ,972

#### 5 Toma de decisiones

Las cuentas por cobrar mejoraran la liquidez en las empresas Importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022

Tabla 12  
Correlación entre variables

		Correlaciones		
		Cuentas por cobrar	Liquidez	
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar	Coefficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,972**	
	Liquidez	Coefficiente de correlación	,972**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### 5.2.1 Hipótesis específica 1:

#### 1 Planteamiento de Hipótesis General:

**Ho:** No Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y el capital neto de trabajo en empresas Importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022.

**HE1:** Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y el capital neto de trabajo en empresas Importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022.

#### 2 Establecer el nivel de significancia:

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 5\% = 0,05$

#### 3 Seleccionar estadístico de prueba:

Rho de Spearman

#### 4 Valor de $p = 0,000$

Lectura del p-valor:

Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y el capital neto de trabajo en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022. Es por ello que, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman “r” = ,947

#### 5 Toma de decisiones

Las cuentas por cobrar mejoran el capital neto de trabajo en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022.

Tabla 13  
Correlación

		Correlaciones		
			Cuentas por cobrar	Capital neto de trabajo
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar	Coeficiente de correlación	1,000	,947**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Capital neto de trabajo	N	35	35
		Coeficiente de correlación	,947**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### 5.2.2 Hipótesis específica 2:

#### 1 Planteamiento de Hipótesis General:

**H<sub>0</sub>:** No Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en empresas Importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022.

**HE2:** Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en empresas Importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022.

#### 2 Establecer el nivel de significancia:

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 5\% = 0,05$

#### 3 Seleccionar estadístico de prueba:

Rho de Spearman

#### 4 Valor de p= 0,000

Lectura del p-valor:

Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022. Por ende, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman “r” = ,955

#### 5 Toma de decisiones

Las cuentas por cobrar mejora la razón corriente en las empresas Importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022.

Tabla 14  
Correlación

Correlaciones			Cuentas por cobrar	Razón corriente
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar	Coefficiente de correlación	1,000	,955**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
	Razón corriente	Coefficiente de correlación	,955**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### 5.2.3 Hipótesis específica 3:

#### 1 Planteamiento de Hipótesis General:

**Ho:** No Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en empresas Importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022.

**HE3:** Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022.

#### 2 Establecer el nivel de significancia:

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 5\% = 0,05$

#### 3 Seleccionar estadístico de prueba:

Rho de Spearman

#### 4 Valor de p= 0,000

Lectura del p-valor:

Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022. Por ello, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman "r" = ,972

#### 5 Toma de decisiones

Las cuentas por cobrar mejoran la razón rápida en empresas Importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022.

Tabla 15  
Correlación

		Correlaciones		
Rho de Spearman			Cuentas por cobrar	Razón rápida
	Cuentas por cobrar	Coefficiente de correlación	1,000	,972**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
	Razón rápida	Coefficiente de correlación	,972**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

\*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los siguientes detalles describen cómo se llevó a cabo el análisis de los datos y la prueba de hipótesis utilizando el estadístico SPSS versión 25.

El objetivo general de la investigación fue: Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez en empresas Importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022. Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la liquidez en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman “ $r$ ” = ,972.

El objetivo específico 1: Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y el capital neto de trabajo en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022. Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y el capital neto de trabajo en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022. Por ende, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman “ $r$ ” = ,947.

El objetivo específico 2: Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022. Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en las empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022. Igualmente,

se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman “r” = ,955.

El objetivo específico 3: Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022. Con una probabilidad de error de 0,000 menor que el 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022. De esta manera, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman “r” = ,972.

Dichos resultados fueron corroborados con las siguientes investigaciones: Flores et al. (2022) la tesis “Las cuentas por cobrar y la liquidez en el sector industrial del distrito Ate-2021”. En la Universidad Continental, para optar el título profesional de contador público. El objetivo del presente estudio es conocer cómo se relacionan las cuentas por cobrar y la liquidez en las empresas del sector industrial del distrito Ate- 2021. Sostuvo que la hipótesis general que se planteó es que las empresas del sector industrial del distrito Ate-2021 tienen una relación considerable entre sus cuentas por cobrar y la liquidez. El estudio empleó una metodología cuantitativa y un diseño transversal correlacional no experimental. La muestra estuvo compuesta por 48 empresas del sector industrial, y la información se recopiló a través de una encuesta, un cuestionario compuesto por 21 preguntas que fueron verificadas por expertos. se empleó confiabilidad alfa para determinar la confiabilidad de los resultados; para cada variable los valores fueron 0,903 y 0,897, respectivamente. La prueba de hipótesis empleó el coeficiente de correlación rho de Spearman, que denota un grado de significancia inferior a 0,05 entre las variables. Existe una correlación estadísticamente significativa entre cuentas por cobrar y liquidez, como lo demuestra una rho de Spearman de 0,974 y un valor de significancia de 0,000.

Esto sugiere que una mejor gestión de las cuentas por cobrar conducirá a una mayor liquidez dentro de la organización.

Andrade y Camones (2022), presento la investigación titulada “Las cuentas por cobrar y su relación con la liquidez en las MYPES del sector comercial farmacéutico, Lima Metropolitana 2020” en la Universidad Continental, para optar el título profesional de contador público. Por ello el objetivo de esta investigación es conocer la correlación entre las cuentas por cobrar y la liquidez dentro del sector de farmacias en Lima Metropolitana. Se realizó una revisión sistemática de la literatura, considerando las opiniones de expertos para cada una de las variables. El material fue recopilado a partir del marco teórico y validado mediante el uso de citas bibliográficas. Se utilizó el método de encuesta y cuestionario con una muestra de 65 empleados de Mypes que se desempeñan en finanzas, contabilidad y tesorería. El enfoque cuantitativo de tipo aplicado con nivel correlacional fue la base del estudio observado entre cuentas por cobrar y liquidez, según los resultados recopilados. Determinó que existe una relación positiva y directa entre la liquidez y la cartera morosa, las políticas crediticias y la estimación de cuentas por cobrar de dudoso crédito; Se puede lograr más liquidez mejorando estos factores.

Unocc (2021) presento la tesis “Administración De Cuentas Por Cobrar En La Liquidez De Las Empresas Comercializadoras De Combustible De La Provincia De Huancayo”, en la Universidad Nacional del Centro del Perú, para obtener el título profesional de contador público. El objetivo principal es sugerir un modelo de gestión ABC para el manejo de cuentas por cobrar con el fin de incrementar la liquidez requerida y la productividad de las empresas comercializadoras de gasolinas en la zona de Huancayo. El objetivo de este estudio es abordar las deficiencias encontradas en la gestión de cuentas por cobrar para que pueda mantener mejor el proceso comercial al contar con suficiente liquidez en el momento adecuado. Desde una

perspectiva metodológica, el diseño aplicado es descriptivo no experimental, transeccional o transversal, y el estudio es de carácter descriptivo y emplea metodologías inductivas, deductivas y descriptivas. encuestas y entrevistas para recopilar los datos requeridos, y la estadística fue el método para procesar los resultados. la muestra estimada, mientras que la población estaba compuesta por treinta y seis estaciones de grifos. capaces de incrementar su liquidez y operar con adecuada eficiencia gracias a la gestión de administración que se tiene en las cuentas por cobrar. Como resultado, la estructura corporativa puede producir y montar mejores resultados en un mercado muy competitivo.

Naccha (2018), sustento la tesis “Estrategias para reducir las cuentas por cobrar en la compañía Corporación Minera del Centro S.A.C., Lima 2018”. En la Universidad Norbert Wiener Lima, para obtener el título profesional de contador público. La investigación tuvo como objetivo principal, Un Plan estratégico para bajar las cuentas por cobrar de la Corporación Mineradel Centro en 2018. En el estudio se empleó una combinación de diseño experimental y metodología de tipo proyectivo. muestra de 46 trabajadores, en el proceso para la recolección de información se tomó en cuenta la técnica del formulario de registro documental. Se determina que las crecientes cuentas por cobrar de la empresa son su principal problema. El objetivo general es un plan de métodos de mejora, y se sugiere que se utilicen para lograr una liquidez adecuada. incrementar la liquidez de la empresa, se crearon reglas de cobranza, procesos y un manual de funciones para el encargado de cobranza. Para que la empresa se beneficie del cobro oportuno de sus cuentas por cobrar, el cliente recibirá una reducción porcentual por el pago de la factura vencida. El principal remedio, que ayudará al cliente y a la empresa, es la política de descuento por pago rápido.

Becerra et al. (2017) presento la investigación “Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Ademinsa S.A.C.”. Tesis para optar el título profesional de

Contador Público, en la Universidad Peruana de las Américas. Lima. El propósito del estudio es mostrar cómo la liquidez de Ademinsa SAC se ve impactada por las cuentas por cobrar. En la metodología se empleó enfoque cuantitativo, nivel de correlación y diseño no experimental, resultando como muestra la información documental de la empresa Ademinsa SAC . El principal hallazgo del estudio es que la liquidez de la empresa se ve impactada por sus cuentas por cobrar, como lo demuestra el análisis comparativo, que indica un aumento de 0.57% respecto al periodo 2014-2015, o S/160,090.00. La organización se verá afectada si los pagos no se realizan a tiempo como se especifica en el acuerdo y si existe la posibilidad de que no se cumplan las fechas de vencimiento. impactado por todo esto.

## CONCLUSIONES

1. Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la liquidez en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman " $r$ " = ,972.
2. Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y el capital neto de trabajo en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman " $r$ " = ,947.
3. Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman " $r$ " = ,955.
4. Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022. Asimismo, se puede evidenciar una relación positiva muy alta corroborado con el estadístico rho de Spearman " $r$ " = ,972.

## RECOMENDACIONES

1. En base a la conclusión de que existe una relación directa entre las cuentas por cobrar y la liquidez en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022, se recomienda a las empresas implementar estrategias para mejorar la gestión de las cuentas por cobrar y asegurar un adecuado nivel de liquidez. Esto puede incluir políticas de cobranza más efectivas, seguimiento regular de los pagos pendientes para tener un plazo de cobro.
2. Considerando la relación directa entre las cuentas por cobrar y el capital neto de trabajo en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022, se sugiere a las empresas mantener un equilibrio adecuado entre ambos. Es importante gestionar eficientemente las cuentas por cobrar para asegurar un flujo de efectivo suficiente para cubrir los gastos operativos y mantener un capital neto de trabajo saludable. Esto puede involucrar la implementación de políticas de crédito más rigurosas, la reducción de los plazos de pago a proveedores y la optimización de los procesos internos relacionados con las cuentas por cobrar.
3. Basándonos en la conclusión de que existe una relación directa entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022, se recomienda a las empresas monitorear regularmente su razón corriente y tomar medidas para mantenerla en niveles saludables. Esto implica asegurarse de que los activos corrientes, como las cuentas por cobrar, sean suficientes para cubrir los pasivos corrientes, como las obligaciones a corto plazo. Se pueden implementar estrategias para acelerar la cobranza de cuentas por cobrar y reducir los plazos de pago a proveedores.

4. Con respecto a la conclusión de que existe una relación directa entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022, se sugiere a las empresas prestar atención a su razón rápida y mantenerla en niveles óptimos. La razón rápida mide la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo utilizando solo activos líquidos. Para lograr esto, se recomienda gestionar eficientemente las cuentas por cobrar y asegurarse de tener suficientes activos líquidos disponibles para cubrir los pasivos corrientes. Esto puede implicar la implementación de políticas de cobranza más efectivas y la optimización de los niveles de inventario y efectivo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andrade, G. K. J., & Camones, F. J. A. (2022). *Las cuentas por cobrar y su relación con la liquidez en las MYPES del sector comercial farmacéutico, Lima Metropolitana 2020* [Universidad continental].  
[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11487/1/IV\\_FCE\\_310\\_TE\\_Andrade\\_Camones\\_2022.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11487/1/IV_FCE_310_TE_Andrade_Camones_2022.pdf)

Apaza, M. M. (2011). *Estados financieros—Formulación, análisis e interpretación conforme a las NIIFS y al PCGE (1°)*. Pacifico Editores S.A.C.

Araiza, M. V. (2005). Administración de las cuentas por cobrar. *Boletín Técnico*.  
[https://www.imef.org.mx/publicaciones/boletinestecnicosorig/BOL\\_20\\_05\\_CTN\\_TE.PDF](https://www.imef.org.mx/publicaciones/boletinestecnicosorig/BOL_20_05_CTN_TE.PDF)

Becerra, Biamonte, & Palacios. (2017). *Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Ademinsa S.A.C.* Universidad Peruana las Américas.

Carrasco, D. S. (2016). *Metodología de la Investigación Científica (Décima)*. San Marcos E.I.R.L.

Carrera, N. S. I. (2017). *Análisis de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015*. Universidad Politécnica Salesiana Ecuador.

Fajardo, O. M., & Soto, G. C. (2017). *Gestión financiera empresarial*. Editorial UTMACH.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14356/1/Cap.4%20An%C3%A1lisis%20de%20estados%20financieros.pdf>

Fajardo, O. M., & Soto, G. C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial (1°)*. UTMACH.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14356/1/Cap.4%20An%C3%A1lisis%20de%20estados%20financieros.pdf>

Flores, C. R. O., Huaman, V. P., & Huaman, Y. G. Y. (2022). *Las cuentas por cobrar y la liquidez en el sector industrial del distrito Ate-2021* [Universidad Continental].

[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12420/3/IV\\_FCE\\_310\\_TE\\_Flores\\_Carri%C3%B3n\\_Huaman\\_Vargas\\_Huaman\\_Yantas\\_2022.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12420/3/IV_FCE_310_TE_Flores_Carri%C3%B3n_Huaman_Vargas_Huaman_Yantas_2022.pdf)

Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2010). *Metodología de la investigación* (5a ed). McGraw-Hill.

Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6°). MacGraw-Hill.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. MCGRAW-HILL.

Naccha, H. M. (2018). *Estrategias para reducir las cuentas por cobrar en la compañía Corporación Minera del Centro S.A.C., Lima 2018*. Universidad Norbert Wiener.

Ortiz, T. I. L. (2018). *Las Cuentas por cobrar en una Empresa de Servicios, Lima 2018*. Universidad Privada Norbert Wiener, Perú.  
<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n1.2020.189>

Perez, D. A. (2018). *LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA*. [Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria].  
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/409/La%20cuentas%20por%20cobrar%20y%20su%20incidencia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pulgarin, U. J., & Marín, B. M. L. (2019). *ANÁLISIS DEL RIESGO DE LIQUIDEZ EN EL RECAUDO DE LA EMPRESA “GRUPO DINPRO”, PERÍODO 2017-2019* [Tecnológico de Antioquia].  
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/468/Trabajo%20de%20Grado%20Ana>

lisis%20del%20riesgo%20de%20liquidez%20en%20el%20recaudo%20empresa%20  
Grupo%20Dinpro.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rivera, M. K. (2020). *Análisis del sistema control interno cuentas x cobrar de la empresa Pharmacid S.A.S* [Universidad de la Salle].  
[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2290&context=contaduria\\_publica](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2290&context=contaduria_publica)

Unocc, S. E. (2021). *ADMINISTRACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE COMBUSTIBLE DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO* [UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ].  
[https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7294/T010\\_47941053\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7294/T010_47941053_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Valderrama, M. S. (2017). *Metodología del trabajo universitario (2°)*. Editorial San Marcos EIR.

Valderrama, M. S., & Jaimes, V. C. (2019). *El desarrollo de la tesis (1°)*. San Marcos E.I.R.L.

## **Anexos**

- Anexo 1: Matriz de consistencia.
- Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables
- Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento
- Anexo 4: Instrumento de investigación y consistencia de su aplicación
- Anexo 5: Consentimiento informado

## Anexo 1: Matriz de Consistencia

### Cuentas por Cobrar y Liquidez en Empresas Importadoras del Centro Comercial Malvinas-Lima 2022

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología
¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022?	Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022.	Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la liquidez en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022.	<b>Variable 1:</b> Cuentas por cobrar <b>Dimensiones:</b> D1: Liquidez D2: Cartera Vencida D3: Cobranza	<b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Método de investigación:</b> Científico <b>Tipo de investigación:</b> Aplicada <b>Nivel de investigación:</b> Correlacional <b>Diseño de investigación:</b> No experimental Esquema:
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Especificas</b>		<p>Donde: M = Muestra O<sub>1</sub> = Observación de la V.1. O<sub>2</sub> = Observación de la V.2. r = Correlación entre dichas variables.</p>
¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y el capital neto de trabajo en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022?	Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y el capital neto de trabajo en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022.	Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y el capital neto de trabajo en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas 2022.	<b>Variable 2:</b> Liquidez <b>Dimensiones:</b> D1: Capital neto de trabajo D2: Razón corriente D3: Razón rápida	<b>Población:</b> La población estará conformada por 5 empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima. <b>Muestra:</b> Nuestra muestra será de tipo no probabilístico es decir estará conformada por 35 trabajadores de las 5 empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima. <b>Técnicas:</b> Encuesta. <b>Instrumentos:</b> Cuestionario. <b>Técnicas de procesamiento y análisis de datos:</b>
¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022?	Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022.	Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la razón corriente en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022.		
¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022?	Establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022.	Existe relación directa entre las cuentas por cobrar y la razón rápida en empresas importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022.		

---

¿Comercial Lima 2022?	Malvinas	Centro Malvinas	Comercial Lima 2022.	Centro Malvinas	Comercial Lima 2022.	<b>Estadística descriptiva:</b> Distribución de frecuencias detallados en tablas y gráficos. <b>Estadística inferencial:</b> El estadístico Shapiro Wilk para la determinación de la normalidad.
--------------------------	----------	--------------------	-------------------------	--------------------	-------------------------	---

---

## Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables

Cuentas por Cobrar y Liquidez en Empresas Importadoras del Centro Comercial Malvinas-Lima 2022

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
<b>Variable 1: Cuentas por cobrar</b>	(Fajardo y Soto 2018) menciona que Las cuentas por cobrar, son ocasionadas por las ventas al crédito que se les otorga por la venta de un producto o un servicio. Mientras más veces se recupere la cartera vencida la empresa tendrá mayor liquidez y, por lo tanto, gestión de cobranza dando como resultado mejor capital de trabajo. (Pag.107) (Westerfiel,2019 Una empresa ofrece bienes y servicios, podría exigir el	Muestra la cantidad de dinero que la empresa tiene disponible para cumplir sus compromisos con los proveedores dentro del periodo.	<b>Liquidez</b>	Muestra del efectivo	Cuestionario	Ordinal
				Organización		
				Cumplimiento de compromisos		
				Cobranza dudosa		
				Pasivo corriente		
Periodo de cobro						

---

pago completo el día de la entrega o dar crédito a sus clientes y aceptar una pequeña cantidad de pago con retraso. (Pag 516)	Las técnicas permiten recaudar dinero de manera efectiva y las tácticas se aplicarán de acuerdo con el grado de cumplimiento de cada cliente.	<b>Cobranza</b>	Cobranzas
			Estrategias
			Nivel de cumplimiento

---

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
<b>Variable 2: Liquidez</b>	(Fajardo y Soto 2018) nos dice que la liquidez es la capacidad de la empresa para pagar sus deudas a tiempo y cumplir con sus obligaciones a largo plazo, fuentes de financiación, mientras que el estudio de la liquidez se centra en el corto plazo, o un año, y analiza principalmente los activos y obligaciones presentes. (p.105)	La métrica demuestra qué tan rápido la empresa puede administrar sus activos a corto plazo, incluido el efectivo, las cuentas por cobrar, el inventario y las obligaciones a corto plazo.	<b>Capital neto de trabajo</b>	Capacidad de respuesta	Cuestionario	Ordinal
				Activos a corto plazo		
				Cuentas por cobrar		
(Fajardo y Soto 2018) La ratio circulante está destinado a cubrir sus obligaciones a corto plazo, y se cree que el capital de trabajo se concentra en el manejo o el buen uso de los activos circulantes, la Razón Rápida es conocido como la prueba acida y mide la liquidez de las empresas y su forma de pago.	Los activos están destinados a ser utilizados para pagar sus pasivos a corto plazo según este indicador.	<b>Razón corriente</b>	Obligaciones de corto plazo			
			Activos de corto plazo			
			Deudas de corto plazo			
La "prueba ácida " evalúa la liquidez y las condiciones de pago del negocio.	La "prueba ácida " evalúa la liquidez y las condiciones de pago del negocio.	<b>Razón rápida</b>	Indicador			
			Prueba acida			
				Forma de pago		

### Anexo 3: Matriz de Operacionalización del Instrumento

Cuentas por Cobrar y Liquidez en Empresas Importadoras del Centro Comercial Malvinas-Lima 2022

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Nº	Escala de Likert	
<b>Variable 1: Cuentas por cobrar</b>	<b>D1: Liquidez</b>	Muestra del efectivo	¿La gestión de las cuentas por cobrar están relacionadas con el crédito a los clientes de la empresa?	1	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre	
			¿La empresa influye en los plazos de pago a proveedores para la gestión de efectivo?	2		
		Organización	¿La Empresa establece estrategias de fidelización de clientes?	3		
			¿Afecta la liquidez de las Empresas a su capacidad para enfrentar situaciones de crisis y mantener la estabilidad financiera a largo plazo?	4		
		Cumplimiento de compromisos	¿La empresa cuenta con monitoreos y supervisiones en el cumplimiento del compromiso dentro de la organización?	5		
			¿En la empresa se ha utilizado el índice de cobertura relacionado con las cuentas por cobrar vencidas?	6		
		<b>D2: Cartera Vencida</b>	Periodo de cobro	¿Considera que las cuentas por cobrar tienen un impacto directo en el índice de cobertura financiera en la Empresa?		7
				¿La empresa tiene un proceso establecido para la eliminación de las cuentas por cobrar que ya no son recuperables?		8

---

	Cobranza dudosa	¿En las empresas se realizan evaluaciones periódicas de las cuentas por cobrar para identificar aquella que puede caer en la categoría de cobranza dudosa?	9
	Pasivo Corriente	¿En la empresa existe un proceso para evaluar y clasificar las obligaciones dentro del pasivo corriente como deudas a corto plazo?	10
	Cobranzas	¿El área de cobranzas tiene un registro actualizado de todas las operaciones?	11
		¿La gestión de cobranza permiten realizar las cobranzas de manera más eficiente?	12
<b>D3: Cobranza</b>	Estrategias	¿La empresa ha implementado un programa de capacitación a los vendedores para un buen desempeño como estrategia de ventas?	13
	Nivel de cumplimiento	¿La empresa tiene un nivel de cumplimiento moderado?	14

---

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	N.º	Escala de Likert	
<b>Variable 2: Liquidez</b>	<b>D1: Capital neto de trabajo</b>	Capacidad de respuesta	¿La empresa cumple con los compromisos de pagos en el tiempo establecido?	1		
			¿La Empresa realiza análisis de escenarios para evaluar como diferentes situaciones podrían afectar su capacidad de respuesta financiera?	2		
		Activos a corto plazo	¿Los activos a corto plazo pertenecen al capital neto de trabajo?	3		
			¿La empresa cuenta con un sistema que le permite medir la rotación de cuentas por cobrar que influyen en la eficiencia de los activos a corto plazo?	4		
		Cuentas por cobrar	¿La Empresa tiene una política de crédito de plazo promedio de las cuentas por cobrar a los clientes?	5	1: Nunca	
			¿La empresa tiene una estrategia de pronto pago a los clientes que son puntuales?	6	2: Casi nunca	
	<b>D2: Razón corriente</b>	Obligaciones de corto plazo	¿Usted considera que existe relación entre gestión de las obligaciones a corto plazo con la rentabilidad de la empresa a corto plazo?	7	3: A veces	
			¿La Empresa considera los activos de corto plazo como parte fundamental de su liquidez?	8	4: Casi siempre	
		Activos de corto plazo	¿En la empresa realizan seguimiento y reporte regular de los activos de corto plazo en los informes financieros?	9	5: Siempre	
			Deudas de corto plazo	¿Las deudas de corto plazo tienen que ver con la liquidez de la empresa?	10	
		<b>D3: Razón rápida</b>	Indicador	¿La Empresa considera el retorno de la inversión ROI como indicador clave de rendimientos para más proyectos de inversión?	11	
				¿El indicador de la razón rápida permite la obtención de recursos líquidos?	12	
			Prueba acida	¿Existe política de directriz específica en su organización que determine el umbral mínimo aceptable para la prueba acida?	13	

---

Forma de pago	<u>¿La Empresa ha implementado medidas de seguridad para proteger las transacciones de pago de los clientes?</u>	14
---------------	--	----

**Anexo 4: Instrumento de medición**

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**CUESTIONARIO N° 01**

Estimado(a)

A través del cuestionario, se pretende tener mayor información acerca de Cuentas Por Cobrar y Liquidez en Empresas Importadoras de Herramientas del Centro Comercial Malvinas-Lima 2022, de antemano gracias por su apoyo.

**ESCALA DE VALORACIÓN:**

La escala tipo Ordinal, tal como se muestra:

- 1 : Nunca
- 2 : Casi Nunca
- 3 : A Veces
- 4 : Casi Siempre
- 5 : Siempre

Responde con una X en la celda que usted crea conveniente.

<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 01: Liquidez- Muestra de Efectivo</b>						
<b>01</b>	¿La gestión de las cuentas por cobrar están relacionadas con el crédito otorgados a los clientes de la empresa?					
<b>02</b>	¿En la empresa influye en los plazos de pago a proveedores para la gestión del efectivo?					
<b>Dimensión 01: Liquidez- Organización</b>						
<b>03</b>	¿La empresa establece estrategias para la fidelización de Clientes?					
<b>04</b>	¿Las cuentas por cobrar ayudan a medir cuanto liquidez vamos a tener como empresa para futuras ventas?					
<b>Dimensión 01: Liquidez- Cumplimiento de Compromiso</b>						

05	¿La empresa cuenta con monitoreos y supervisiones en el cumplimiento de compromiso dentro de la organización?					
06	¿En la empresa se ha utilizado el índice de cobertura relacionado con las cuentas por cobrar vencidas?					
<b>Dimensión 2: Cartera Vencida- Periodo de Cobro</b>						
07	¿considera que las cuentas por cobrar tienen un impacto directo en el índice de cobertura financiera en la empresa?					
08	¿La empresa tiene un proceso establecido para la eliminación de cuentas por cobrar que ya no son recuperables?					
<b>Dimensión 2: Cartera Vencida- Cobranza Dudosa</b>						
09	¿En las empresas se realizan evaluaciones periódicas de las cuentas por cobrar para identificar aquellas que pueden caer en la categoría de cobranza dudosa?					
<b>Dimensión 2: Cartera Vencida- Pasivo Corriente</b>						
10	¿En la Empresa existe un proceso para evaluar y clasificar las obligaciones dentro del pasivo corriente como deudas a corto plazo?					
<b>Dimensión 2: Cobranza</b>						
11	¿El área de cobranzas tiene un registro actualizado de todas las operaciones?					
12	¿La gestión de cobranza permiten realizar las cobranzas de manera más eficiente?					
<b>Dimensión 2: Estrategias</b>						
13	¿La empresa Ha implementado un programa de capacitación a los vendedores para un buen desempeño como estrategia de ventas?					
<b>Dimensión 2: Nivel de Cumplimiento</b>						
14	¿La empresa tiene un nivel de cumplimiento moderado?					

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**CUESTIONARIO N° 02**

Estimado(a)

A través del presente cuestionario, se pretende tener mayor información acerca de Cuentas Por Cobrar y Liquidez en Empresas Importadoras de Herramientas del Centro Comercial Malvinas-Lima 2022, de antemano gracias por su apoyo.

**ESCALA DE VALORACIÓN:**

La escala de valoración es de tipo Ordinal, tal como sigue:

- 1 : Nunca
- 2 : Casi Nunca
- 3 : A Veces
- 4 : Casi Siempre
- 5 : Siempre

Responda marcando con una X en la celda que usted crea conveniente.

<u>Nunca</u>	<u>Casi nunca</u>	<u>A veces</u>	<u>Casi siempre</u>	<u>Siempre</u>
<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>

ITEMS		RESPUESTA				
		1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Capital de Trabajo- Capacidad de Respuesta</b>						
<b>15</b>	¿La empresa cumple con los compromisos a los trabajadores y proveedores de pagos en el tiempo establecido?					
<b>16</b>	¿La Empresa realiza análisis de escenarios para evaluar como diferentes situaciones podrían afectar su capacidad de respuesta financiera?					
<b>Dimensión 1: Capital de Trabajo-Activos a Corto Plazo</b>						
<b>17</b>	¿Los activos a corto plazo pertenecen al capital neto de trabajo?					
<b>18</b>	¿La empresa cuenta con un sistema que le permite medir la rotación de cuentas por cobrar que influyen en la eficiencia de los activos a corto plazo?					
<b>Dimensión 1: Capital de Trabajo- Cuentas Por Cobrar</b>						

19	¿La empresa tiene una política de crédito de plazo promedio de las cuentas por cobrar a los clientes?					
20	¿La empresa tiene una estrategia de pronto pago a los clientes que son puntuales?					
<b>Dimensión 2: Razón Corriente- Obligaciones de Corto Plazo</b>						
21	¿Usted considera que existe relación entre gestión de las obligaciones a corto plazo con la rentabilidad de la empresa a corto plazo?					
22	¿La empresa considera los activos de corto plazo como parte fundamental de su liquidez?					
<b>Dimensión 2: Razón Corriente- Activos de corto Plazo</b>						
23	¿En la empresa realizan seguimiento y reporte regular de los activos de corto plazo en los informes financieros?					
<b>Dimensión 3: Razón Rápida-Deudas de Corto Plazo</b>						
24	¿Las deudas de corto plazo tienen que ver con la liquidez de la empresa?					
<b>Dimensión 3: Razón Rápida-Indicador</b>						
25	¿La Empresa considera el retorno de la inversión ROI como indicador clave de rendimientos para más proyectos de inversión?					
26	¿El indicador de la razón rápida permite la obtención de recursos líquidos?					
<b>Dimensión 3: Razón Rápida-Prueba Acida</b>						
27	¿Existe una política o directriz específica en su organización que determine el umbral mínimo aceptable para la prueba acida?					
28	¿La Empresa ha implementado medidas de seguridad para proteger las transacciones de pago de los clientes?					

## Anexo 5: Aplicación

### Instrumento de medición

Encuesta para evaluar Las Cuentas por Cobrar y Liquidez en Empresas Importadoras del Centro Comercial Malvinas Lima 2022, se ha elaborado este cuestionario, el cual pretende recabar información pertinente para tener datos fehacientes en la ejecución de la tesis. Su asistencia consiste en responder a las preguntas con la mayor veracidad, la encuesta es anónima, gracias por su colaboración.

		Nunca 1	Casi nunca 2	A veces 3	Casi siempre 4	Siempre 5
Nº	Preguntas	1	2	3	4	5
01	¿La gestión de las cuentas por cobrar están relacionadas con el crédito otorgados a los clientes de la empresa?	X				
02	¿La empresa influye en los plazos de pago a proveedores para la gestión del efectivo?	X				
03	¿La Empresa establece estrategias para la fidelización de sus clientes?	X				
04	¿Las Cuentas por Cobrar ayudan a medir cuanta liquidez vamos a tener como empresa para futuras ventas?	X				
05	¿La empresa cuenta con monitores y supervisores en el cumplimiento de compromiso dentro de la organización?	X				
06	¿En la Empresa se ha utilizado el índice de cobertura relacionado con las cuentas por cobrar vencidas?	X				
07	¿considera que las cuentas por cobrar tienen un impacto directo en el índice de cobertura financiera en la empresa?					X
08	¿La empresa tiene un proceso establecido para la eliminación de cuentas por cobrar que ya no son recuperables?	X				
09	¿En las empresas se realizan evaluaciones periódicas de las cuentas por cobrar para identificar aquellas que pueden caer en la categoría de cobranza dudosa?	X				
10	¿En la Empresa existe un proceso para evaluar y clasificar las obligaciones dentro del pasivo corriente como deudas a corto plazo?	X				
11	¿El área de cobranzas tiene un registro actualizado de todas las operaciones?	X				
12	¿La gestión de cobranza permiten realizar las cobranzas de manera más eficiente?	X				
13	¿La empresa Ha implementado un programa de capacitación a los vendedores para un buen desempeño como estrategia de ventas?	X				
14	¿La empresa tiene un nivel de cumplimiento moderado?					X
15	¿La empresa cumple con los compromisos a los trabajadores y proveedores de pagos en el tiempo establecido?					
16	¿La Empresa realiza análisis de escenarios para evaluar como diferentes situaciones podrían afectar su capacidad de respuesta financiera?					X
17	¿Los activos a corto plazo pertenecen al capital neto de trabajo?	X				
18	¿La empresa cuenta con un sistema que le permite medir la rotación de cuentas por cobrar que influyen en la eficiencia de los activos a corto plazo?	X				

---

19	¿La empresa tiene una política de crédito de plazo promedio de las cuentas por cobrar a los clientes?	X
20	¿La empresa tiene una estrategia de pronto pago a los clientes que son puntuales?	X
21	¿Usted considera que existe relación entre gestión de las obligaciones a corto plazo con la rentabilidad de la empresa a corto plazo?	X
22	¿La empresa considera los activos de corto plazo como parte fundamental de su liquidez?	X
23	¿En la empresa realizan seguimiento y reporte regular de los activos de corto plazo en los informes financieros?	X
24	¿Las deudas de corto plazo tienen que ver con la liquidez de la empresa?	X
25	¿La Empresa considera el retorno de la inversión ROI como indicador clave de rendimientos para más proyectos de inversión?	X
26	¿El indicador de la razón rápida permite la obtención de recursos líquidos?	X
27	¿Existe una política o directriz específica en su organización que determine el umbral mínimo aceptable para la prueba acida?	X
28	¿La Empresa ha implementado medidas de seguridad para proteger las transacciones de pago de los clientes?	X

---

**Anexo 6: Confiabilidad y validez del instrumento***Confiabilidad del cuestionario de la variable 1*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,890	14

Nota: Elaboración según SPSS

*Confiabilidad del cuestionario de la variable 2*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,941	14

Nota: Elaboración según SPSS

## JUICIO DE EXPERTOS



**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**CONTABLES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS**



**VALIDEZ DE CONTENIDO**

# Juicio de Expertos

**Instrumento: CUESTIONARIO**

**Título**

**Cuentas por Cobrar y Liquidez en Empresas Importadoras de  
Herramientas del Centro Comercial Malvinas Lima-2022**

**AUTORES:**

Gomez Aquino, Leonela Lesly

Leon Villalva, Yoel

**HUANCAYO - PERU**

**2023**



**ANEXO 1**  
**CARTA DE PRESENTACIÓN**

**DOCTOR:**

**Presente. -**

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTO.**

Nos es grato comunicarnos con usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo ex estudiantes de la Universidad Peruana Los Andes, de la carrera profesional de Contabilidad y Finanzas; se requiere validar el instrumento con el cual recogeremos la información necesaria para desarrollar la investigación cuyo título es "Cuentas por Cobrar y Liquidez en Empresas Importadoras de Herramientas del Centro Comercial Malvinas Lima-2022" y es imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted por su connotada experiencia en el tema; así mismo sus observaciones y recomendaciones como juez de validación serán de gran ayuda para la elaboración final de nuestro instrumento de investigación.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

1. Carta de presentación
2. Validez de contenido del instrumento de información
3. Matriz de consistencia
4. Matriz de Operacionalización de variable
5. Matriz de Operacionalización de Instrumento
6. Cuestionario
7. Informe de validación del experto

Agradeciéndole de antemano, expresándole mi sentimiento y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Atentamente,

  
Gomez Aquino Leonela Lesly  
75215509

  
Leon Villalva Yoel  
48445981



## ANEXO 2:

### VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

#### Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar los instrumentos "cuestionarios" que hace parte de la investigación "Cuentas por Cobrar y Liquidez en Empresas Importadoras de Herramientas del Centro Comercial Malvinas Lima-2022": La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : *Marcial Victor Apaclla Simaco*  
 Formación académica : *Contador Público*  
 Áreas de experiencia profesional : *Auditoría, Intermedios, Tratamiento del Tráfico*  
 Cargo actual : *Jepe de Prevención*  
 Institución : *CREAC Nazareno S.A.*

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total. 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. 4. Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro. 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante. 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



**ANEXO 7:**  
**INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO**  
**Cuentas por Cobrar y Liquidez en Empresas Importadoras de Herramientas del**  
**Centro Comercial Malvinas Lima-2022**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA SEGUN ITEMS	OBSERVACIONES
V1D1: Liquidez	1	4	4	4	4	4	
	2	4	4	4	4	4	
	3	4	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	4	
	5	4	4	4	4	4	
	6	4	4	4	4	4	
V1D2: Cartera Vencida	7	4	4	4	4	4	
	8	4	4	4	4	4	
	9	4	4	4	4	4	
	10	4	4	4	4	4	
V1D3 Cobranza	11	4	4	4	4	4	
	12	4	4	4	4	4	
	13	4	4	4	4	4	
V2D1: Capital de Trabajo	14	4	4	4	4	4	
	15	4	4	4	4	4	
	16	4	4	4	4	4	
	17	4	4	4	4	4	
	18	4	4	4	4	4	
	19	4	4	4	4	4	
V2D2: Razón Corriente	20	4	4	4	4	4	
	21	4	4	4	4	4	
	22	4	4	4	4	4	
	23	4	4	4	4	4	
V2D3 Razón Rápida	24	4	4	4	4	4	
	25	4	4	4	4	4	
	26	4	4	4	4	4	
	27	4	4	4	4	4	
	28	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		4	4	4	4	4	

**Validez de contenido**

Encuesta: "Cuentas por Cobrar y Liquidez en Empresas Importadoras de Herramientas del Centro Comercial Malvinas Lima-2022"

Evaluación final por el experto: por items y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda

**Calificación**

1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
- ④ Nivel alto

Cuadro 1. Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Items	Calificación
<i>Victor Apaclla</i>	Doctor en CCEE, C.	28	4

Firma y sello:

**C.P.C. VICTOR APACLLA LIMACO**  
 MAT. No 109 CC.PP.JJ



## ANEXO 2:

### VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

#### Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar los instrumentos "cuestionarios" que hace parte de la investigación. "Cuentas por Cobrar y Liquidez en Empresas Importadoras de Herramientas del Centro Comercial Malvinas Lima-2022"; La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : Hugo Armando Hoyta Cueva  
 Formación académica : Contador público  
 Áreas de experiencia profesional : Auditoría en Control y Gestión  
 Cargo actual : Docente Universitario CCAACC  
 Institución : UPLA

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido



**ANEXO 7:  
INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO**

**Cuentas por Cobrar y Liquidez en Empresas Importadoras de Herramientas del  
Centro Comercial Malvinas Lima-2022**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGUN ITEMS	OBSERVACIONES
VID1: Liquidez	1	4	4	4	4	4	
	2	4	4	4	4	4	
	3	4	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	4	
	5	4	4	4	4	4	
	6	4	4	4	4	4	
VID2: Cartera Vencida	7	4	4	4	4	4	
	8	4	4	4	4	4	
	9	4	4	4	4	4	
	10	4	4	4	4	4	
VID3 Cobranza	11	4	4	4	4	4	
	12	4	4	4	4	4	
	13	4	4	4	4	4	
	14	4	4	4	4	4	
V2D1: Capital de Trabajo	15	4	4	4	4	4	
	16	4	4	4	4	4	
	17	4	4	4	4	4	
	18	4	4	4	4	4	
	19	4	4	4	4	4	
	20	4	4	4	4	4	
V2D2: Razón Corriente	21	4	4	4	4	4	
	22	4	4	4	4	4	
	23	4	4	4	4	4	
	24	4	4	4	4	4	
V2D3 Razón Rápida	25	4	4	4	4	4	
	26	4	4	4	4	4	
	27	4	4	4	4	4	
	28	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		4	4	4	4	4	

**Validez de contenido**

Encuesta: "Cuentas por Cobrar y Liquidez en Empresas Importadoras de Herramientas del Centro Comercial Malvinas Lima-2022"

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda

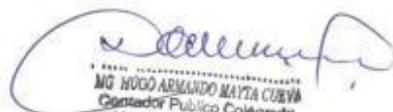
**Calificación**

1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
- ④ Nivel alto

Cuadro 1. Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Hugo Armando Cueva	Magister CCEE y C.	28	4

Firma y sello:

  
 MG HUGO ARMANDO MAYTA CUEVA  
 Contador Público Colegiado  
 Matrícula N° 576 - Junín



## ANEXO 2:

### VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

#### Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar los instrumentos "cuestionarios" que hace parte de la investigación. "Cuentas por Cobrar y Liquidez en Empresas Importadoras de Herramientas del Centro Comercial Malvinas Lima-2022"; La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : RAFAEL JESUS FERNANDEZ JAIME  
 Formación académica : DOCTOR EN CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES  
 Áreas de experiencia profesional : AUDITORIA - PRESUPUESTO  
 Cargo actual : DOCENTE UNIVERSITARIO  
 Institución : UNCP

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido



**ANEXO 7:**  
**INFORME DE EVALUACIÓN A CARGO DEL EXPERTO**  
**Cuentas por Cobrar y Liquidez en Empresas Importadoras de Herramientas del**  
**Centro Comercial Malvinas Lima-2022**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEM	OBSERVACIONES
VID1: Liquidez	1	4	4	4	4	4	
	2	4	4	4	4	4	
	3	4	4	4	4	4	
	4	4	4	4	4	4	
	5	4	4	4	4	4	
	6	4	4	4	4	4	
VID2: Cartera Vencida	7	4	4	4	4	4	
	8	4	4	4	4	4	
	9	4	4	4	4	4	
	10	4	4	4	4	4	
VID3 Cobranza	11	4	4	4	4	4	
	12	4	4	4	4	4	
	13	4	4	4	4	4	
	14	4	4	4	4	4	
V2D1: Capital de Trabajo	15	4	4	4	4	4	
	16	4	4	4	4	4	
	17	4	4	4	4	4	
	18	4	4	4	4	4	
	19	4	4	4	4	4	
	20	4	4	4	4	4	
V2D2: Razón Corriente	21	4	4	4	4	4	
	22	4	4	4	4	4	
	23	4	4	4	4	4	
	24	4	4	4	4	4	
V2D3 Razón Rápida	25	4	4	4	4	4	
	26	4	4	4	4	4	
	27	4	4	4	4	4	
	28	4	4	4	4	4	
EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS		4	4	4	4	4	

**Validez de contenido**

Encuesta: "Cuentas por Cobrar y Liquidez en Empresas Importadoras de Herramientas del Centro Comercial Malvinas Lima-2022"

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda

**Calificación**

1. No cumple con el criterio.
2. Nivel bajo
3. Nivel moderado
4. Nivel alto

Cuadro 1. Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Rafael J. Fernández Jaime	DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN	28	4

Firma y sello:

  
 LAZARO & FERNÁNDEZ  
 SOCIEDAD AUDITORA SCLtda  
 Dr. Rafael J. Fernández Jaime  
 CPCC 08 - 0800001





32	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	<b>66</b>
33	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	<b>66</b>
34	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	<b>66</b>
35	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	<b>66</b>

**Anexo 8: Consentimiento informado****SOLICITO: APLICACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION**

Sr. ALEX WILLIAMS LAURA BENDEZU

GERENTE DE LA EMPRESA COMPANY TOOLS PERU S.A.C.

Yo, Leonela Lesly Gomez Aquino con DNI N° 75215509 Y Yoel Leon Villalva con DNI N°48445981; bachilleres de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana los Andes-UPLA, **SOLICITAMOS** a su digno despacho **LA APLICACIÓN DE NUESTRO INSTRUMENTO DE INVESTIGACION QUE LLEVA POR TITULO;** ***“CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ EN EMPRESAS IMPORTADORAS DE HERRAMIENTAS DEL CENTRO COMERCIAL MALVINAS LIMA-2022”***. Y de esta manera optar el título de **CONTADOR PUBLICO**.

Agradeciendo su gentil atención al presente y esperando su aceptación, me despido de Ud. No sin antes reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Huancayo 19 de Septiembre del 2023

  
COMPANY TOOLS PERU  
ALEX WILLIAMS LAURA BENDEZU  
GERENTE GENERAL  
DNI: 74200064 RUC: 20601110361

**SOLICITO: APLICACIÓN DE INSTRUMENTO DE  
INVESTIGACION**

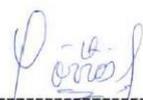
Sr. PORRAS ORTIZ FREDY PEDRO

GERENTE DE LA EMPRESA CORPORACION PORRAS F&R SAC.

Yo, Leonela Lesly Gomez Aquino con DNI N° 75215509 Y Yoel Leon Villalva con DNI N°48445981; bachilleres de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana los Andes-UPLA, **SOLICITAMOS** a su digno despacho **LA APLICACIÓN DE NUESTRO INSTRUMENTO DE INVESTIGACION QUE LLEVA POR TITULO;** ***“CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ EN EMPRESAS IMPORTADORAS DE HERRAMIENTAS DEL CENTRO COMERCIAL MALVINAS LIMA-2022”***. Y de esta manera optar el título de CONTADOR PUBLICO.

Agradeciendo su gentil atención al presente y esperando su aceptación, me despido de Ud. No sin antes reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Huancayo 09 de Noviembre del 2023

  
-----  
CORPORACION PORRAS F & R S.A.C.  
RUC: 20551004385  
FREDY P. PORRAS ORTIZ  
Gerente General  
DNI: 42359890

**SOLICITO: APLICACIÓN DE INSTRUMENTO DE  
INVESTIGACION**

Sr. ALEX WILLIAMS LAURA BENDEZU

GERENTE DE LA EMPRESA IMPORTACIONES INDUSTRIALES BENDEZU  
EIRL.

Yo, Leonela Lesly Gomez Aquino con DNI N° 75215509 Y Yoel Leon Villalva con DNI N°48445981; bachilleres de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana los Andes-UPLA, **SOLICITAMOS** a su digno despacho LA APLICACIÓN DE NUESTRO INSTRUMENTO DE INVESTIGACION QUE LLEVA POR TITULO;

***“CUENTAS POR COBRAR Y LIQUIDEZ EN EMPRESAS IMPORTADORAS DE HERRAMIENTAS DEL CENTRO COMERCIAL MALVINAS LIMA-2022”***. Y de esta manera optar el título de CONTADOR PUBLICO.

Agradeciendo su gentil atención al presente y esperando su aceptación, me despido de Ud. No sin antes reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Huancayo 19 de Septiembre del 2023



IMPORTACIONES INDUSTRIALES  
**BENDEZU**  
EIRL  
ALEX WILLIAMS LAURA BENDEZU  
GERENTE  
DNI 74200034 RUC N° 20000988108

### Anexo 9: Fotografías

