

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TESIS

**IDENTIDAD CULTURAL DEL POBLADOR EN LA CALIDAD DEL PAISAJE
NATURAL EN LA SUBCUENCA ESTE DEL RIO SHULLCAS - HUANCAYO**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL:

Transporte y Urbanismo

PRESENTADO POR:

Bach. ROJAS HUINCHO, REYNA REBECA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

ARQUITECTA

Huancayo – Perú

2024

ASESORES

ASESOR TEMÁTICO:

Arq. EDUARDO ADAN TACUNAN SALAS

ASESOR METODOLÓGICO:

Arq. DANTE PAUL MANSILLA VILLANUEVA

DEDICATORIA

Dedico este logro a mi maravilloso padre y madre; a mi esposo y mi hija, por ser las personas más importantes en mi vida, fuente de una continua motivación por seguir adelante.

La autora

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad Peruana Los Andes por los años de estudios y formación profesional en bien de nuestra región y país.

A mis asesores de tesis, por el tiempo y apoyo incondicional para conseguir la culminación de este proyecto de investigación de aporte arquitectónico.

A mi familia por la comprensión y apoyo que recibí durante todos estos años por ayudarme a cumplir mis metas, quedo inmensamente agradecida.

La autora

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0094 - FI -2023

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la TESIS; Titulada:

IDENTIDAD CULTURAL DEL POBLADOR EN LA CALIDAD DEL PAISAJE NATURAL EN LA SUBCUENCA ESTE DEL RIO SHULLCAS - HUANCAYO

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **BACH. ROJAS HUINCHO REYNA REBECA**
 Facultad : **INGENIERÍA**
 Escuela Académica : **ARQUITECTURA**
 Asesor(a) metodológico : **DR. DANTE PAUL MANSILLA VILLANUEVA**
 Asesor(a) temático : **ARQ. EDUARDO ADAN TACUNAN SALAS**

Fue analizado con fecha **27/11/2023**; con **186 págs.**; con el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

El documento presenta un porcentaje de similitud de **8 %**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°15 del Reglamento de uso de Software de Prevención de Plagio Versión 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: **Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.**

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 30 de Noviembre de 2023.



MTRA. LIZET DORIELA MAÑTARI MINCAMI
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

HOJA DE CONFORMIDAD DE JURADOS

Dr. RUBÉN DARIO TAPIA SILGUERA
PRESIDENTE

ARQ. KARINA ROSARIO OLIVERA BORDAES
JURADO

ARQ. JANET PATRICIA SALAZAR BALDEON
JURADO

ARQ. ARTURO MIGUEL POMA RAMOS
JURADO

Mg. LEONEL UNTIVEROS PEÑALOZA

SECRETARIO DOCENTE

ÍNDICE DE CONTENIDO

ASESORES	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTOS	4
ÍNDICE DE CONTENIDO	7
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE GRÁFICOS	15
ÍNDICE DE FIGURAS	18
RESUMEN	20
ABSTRACT	21
INTRODUCCIÓN	22
CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	24
1.1. Planteamiento del Problema	24
1.2. Formulación y Sistematización del Problema	26
1.2.1. Problema general	26
1.2.2. Problemas específicos	26
1.3. Justificación	27
1.3.1. Justificación Social	27
1.3.2. Justificación Teórica	28
1.3.3. Justificación Metodológica	28
1.4. Delimitaciones	28
1.4.1. Delimitación Espacial	28
1.4.2. Delimitación temporal	29
1.4.3. Delimitación económica	29
1.5. Objetivos	29
1.5.1. Objetivo general.....	29
1.5.2. Objetivos específicos	29
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	31
2.1 Antecedentes	31
2.1.1 Antecedentes locales	31
2.1.2 Antecedentes nacionales	32
2.1.3 Antecedentes internacionales	35
2.2 Bases Teóricas	36
2.2.1. Identidad Cultural	37
2.2.2. Pertenencia al lugar e identidad cultural	44

2.2.3.	Participación social e identidad cultural	49
2.2.4.	Formas físicas del paisaje natural	60
2.2.5.	Percepción física del paisaje natural	67
2.2.6.	Factores psicológicos del paisaje natural	70
2.3	Marco Conceptual	72
2.4	Hipótesis	73
2.4.1.	Hipótesis general	73
2.4.2.	Hipótesis específicas	74
2.5	Variables	75
2.5.1.	Definición conceptual de las variables	75
2.5.2.	Definición operacional de las variables	75
2.5.3.	Operacionalización de las variables	76
CAPÍTULO III METODOLOGÍA		82
3.1.	Método de Investigación	82
3.2.	Tipo de investigación	82
3.3.	Nivel de la investigación	82
3.4.	Diseño de la investigación	82
3.5.	Población y muestra	83
3.5.1.	Población de estudio	83
3.5.2.	Muestra	84
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	85
3.6.1.	Técnicas de recolección de datos	85
3.7.	Procesamiento de la Información	86
3.7.1.	Procedimientos estadísticos descriptivos	86
3.7.2.	Procedimientos estadísticos inferenciales	86
CAPÍTULO IV RESULTADOS		87
4.1.	Presentación de Resultados	87
4.1.1.	Resultados de datos generales demográficos	87
4.1.2.	Resultados de datos generales de entrevistas V. Paisaje Natural	91
4.1.3.	Resultados de datos generales de entrevistas V. Identidad Cultural	105
4.1.4.	Resultados de dimensiones de V. Paisaje Natural	119
4.1.5.	Resultados de dimensiones de V. Identidad Cultural	122
4.1.6.	Resultados de las variables	124
4.2.	Prueba de hipótesis	126
4.2.1.	Prueba de hipótesis general	126
4.2.2.	Prueba de hipótesis específica 1	127
4.2.3.	Prueba de hipótesis específica 2	128
4.2.4.	Prueba de hipótesis específica 3	129

4.2.5. Prueba de hipótesis específica 4.....	130
4.2.6. Prueba de hipótesis específica 5.....	131
4.2.7. Prueba de hipótesis específica 6.....	132
CAPÍTULO V DISCUSIÓN DE RESULTADOS	134
CONCLUSIONES.....	142
RECOMENDACIONES.....	145
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	147
ANEXOS.....	155
Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	156
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos del Paisaje Natural	159
Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos de la Identidad Cultural.....	160
Anexo 4: Juicio de expertos para validación de datos	161
Anexo 5: Confiabilidad del instrumento.....	164
Anexo 6: Hoja de datos.....	165
Anexo 7: Registro fotográfico de las Unidades Paisajísticas.....	180

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Matriz de operacionalización de la variable Calidad del Paisaje</i>	76
Tabla 2 <i>Matriz de operacionalización de la variable Identidad Cultural</i>	79
Tabla 3 Población de centros poblados por unidad de paisaje	84
Tabla 4 Muestra proporcional por centro poblados por unidad de paisaje	85
Tabla 5 Tabla de frecuencias de género	87
Tabla 6 Tabla de frecuencias de Ocupaciones.....	88
Tabla 7 Tabla de frecuencias de Nivel Educativo	89
Tabla 8 Tabla de estadísticos descriptivos de Edad.....	90
Tabla 9 Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P01: ¿Cómo califica el recorrido de agua limpia saludable en el río Shullcas de su comunidad?.....	91
Tabla 10 Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P02: ¿Cómo califica la forma del terreno diverso en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?.....	92
Tabla 11 Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P03: ¿Cómo califica la presencia de vegetación variado en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?.....	93
Tabla 12 Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P04: ¿Cómo califica la presencia de animales oriundos en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?.....	94
Tabla 13 Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P05: ¿Cómo califica las alteraciones del suelo realizadas por la presencia del hombre en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?.....	95
Tabla 14 Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P06: ¿Cómo califica la existencia de recursos culturales como las	

	construcciones de viviendas en la margen y alrededor del río Shullcas de su comunidad?	96
Tabla 15	Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Perceptual Estética, P07: ¿Cómo califica la calidad de vistas panorámicas abiertas y visibles para apreciar el paisaje natural en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?	97
Tabla 16	Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Perceptual Estética, P08: ¿Cómo califica la existencia de sonidos naturales alrededor del río Shullcas de su comunidad?	98
Tabla 17	Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Perceptual Estética, P09: ¿Cómo califica la presencia de aromas naturales en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?	98
Tabla 18	Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Perceptual Estética, P10: ¿Cómo califica la forma variada del terreno natural en las márgenes del río Shullcas de su comunidad?	100
Tabla 19	Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Perceptual Estética, P11: ¿Cómo califica la diversidad de colores de suelo en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?	101
Tabla 20	Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Atributos Psicológicos, P12: ¿Cómo califica la variedad de sensaciones en espacios generadao por las plantas y árboles durante el recorrido en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?	102
Tabla 21	Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Atributos Psicológicos, P13: ¿Cómo califica la unidad de predominantes en plantas y árboles de las diversas especies en las márgenes del río Shullcas de su comunidad?	103

- Tabla 22** Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Atributos Psicológicos, P14: ¿Cómo califica la expresión afectiva en relación a los lugares naturales en las márgenes del río Shullcas de su comunidad? 104
- Tabla 23** Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P01: ¿En qué medida participa en las actividades culturales que desarrolla su comunidad? 105
- Tabla 24** Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P02: ¿En qué medida participa en las actividades sociales que desarrolla su comunidad? 106
- Tabla 25** Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P03: ¿En que medida participa en las actividades políticas de reuniones y acuerdos que desarrolla su comunidad? 107
- Tabla 26** Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P04: ¿En qué medida participa el Gobierno Local en la conservación de las actividades socio-culturales de su comunidad? 108
- Tabla 27** Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P05: ¿En qué medida participa usted de las actividades ambientales de forestación que organiza su comunidad? 109
- Tabla 28** Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P06: ¿En qué medida participa en recibir capacitaciones sobre el cuidado del paisaje natural de su comunidad? 110
- Tabla 29** Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P07: ¿En qué medida se siente identificado(a) con el entorno físico – paisajístico natural de su comunidad? 111
- Tabla 30** Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P08: ¿En qué medida se siente identificado(a) con las tradiciones de su comunidad? 112

Tabla 31	Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P09: ¿En qué medida se siente identificado(a) con las costumbres de su comunidad?	112
Tabla 32	Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P10: ¿En qué medida se identifica con las actividades culturales que promociona el gobierno local de su comunidad?.....	114
Tabla 33	Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P11: ¿Siente usted que se involucra en los valores éticos - culturales que organiza su comunidad?	115
Tabla 34	Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P12: ¿En qué medida respeta los valores culturales que posee su comunidad?.....	116
Tabla 35	Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P13: ¿Siente usted que le pertenece los espacios territoriales que tiene su comunidad? ...	116
Tabla 36	Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P14: ¿Siente usted orgullo por su comunidad actual?.....	117
Tabla 37	Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural - D. Formas Físicas	119
Tabla 38	Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural - D. Perceptual Estética.....	120
Tabla 39	Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural - D. Atributos Psicológicos	121
Tabla 40	Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural - D. Participación Social....	122
Tabla 41	Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural - D. Pertenencia	123
Tabla 42	Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural.....	124
Tabla 43	Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural	125
Tabla 44	Grado de correlación para el coeficiente Rho de Spearman.....	126

Tabla 45 Prueba de correlación de rangos Rho de Spearman para la hipótesis general	
.....	127
Tabla 46 Prueba de correlación de rangos Rho de Spearman para la hipótesis específica	
1.....	128
Tabla 47 Prueba de correlación de rangos Rho de Spearman para la hipótesis específica	
2.....	129
Tabla 48 Prueba de correlación de rangos Rho de Spearman para la hipótesis específica	
3.....	130
Tabla 49 Prueba de correlación de rangos Rho de Spearman para la hipótesis específica	
4.....	131
Tabla 50 Prueba de correlación de rangos Rho de Spearman para la hipótesis específica	
5.....	132
Tabla 51 Prueba de correlación de rangos Rho de Spearman para la hipótesis específica	
6.....	133
Tabla 52 Estadístico de Fiabilidad Alfa de Crombach	164

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Gráfico circular de Género	87
Gráfico 2 Gráfico de barras de frecuencia de Ocupación.....	88
Gráfico 3 Gráfico de barras de frecuencia de Nivel de Estudios.....	89
Gráfico 4 Gráfico de histograma de frecuencia de Edad.....	90
Gráfico 5 Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P01: ¿Cómo califica el recorrido de agua limpia saludable en el río Shullcas de su comunidad?.....	91
Gráfico 6 Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P02: ¿Cómo califica la forma del terreno diverso en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?	92
Gráfico 7 Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P03: ¿Cómo califica la presencia de vegetación variado en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?	93
Gráfico 8 Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P04: ¿Cómo califica la presencia de animales oriundos en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?	94
Gráfico 9 Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P05: ¿Cómo califica las alteraciones del suelo realizadas por la presencia del hombre en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad? .	95
Gráfico 10 Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P06: ¿Cómo califica la existencia de recursos culturales como las construcciones de viviendas en la margen y alrededor del río Shullcas de su comunidad?.....	96

- Gráfico 11** Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Perceptual Estética,
P07: ¿Cómo califica la calidad de vistas panorámicas abiertas y visibles
para apreciar el paisaje natural en las márgenes y alrededor del río Shullcas
de su comunidad? 97
- Gráfico 12** Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Perceptual Estética,
P08: ¿Cómo califica la existencia de sonidos naturales alrededor del río
Shullcas de su comunidad? 98
- Gráfico 13** Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Perceptual Estética,
P09: ¿Cómo califica la presencia de aromas naturales en las márgenes y
alrededor del río Shullcas de su comunidad? 99
- Gráfico 14** Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Perceptual Estética,
P10: ¿Cómo califica la forma variada del terreno natural en las márgenes
del río Shullcas de su comunidad? 100
- Gráfico 15** Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Perceptual Estética,
P11: ¿Cómo califica la diversidad de colores de suelo en las márgenes y
alrededor del río Shullcas de su comunidad? 101
- Gráfico 16** Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Atributos
Psicológicos, P12: ¿Cómo califica la variedad de sensaciones en espacios
generadao por las plantas y árboles durante el recorrido en las márgenes y
alrededor del río Shullcas de su comunidad? 102
- Gráfico 17** Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Atributos
Psicológicos, P13: ¿Cómo califica la unidad de predominantes en plantas y
árboles de las diversas especies en las márgenes del río Shullcas de su
comunidad? 103

- Gráfico 18** Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Atributos Psicológicos, P14: ¿Cómo califica la expresión afectiva en relación a los lugares naturales en las márgenes del río Shullcas de su comunidad?... 104
- Gráfico 19** Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P01: ¿En qué medida participa en las actividades culturales que desarrolla su comunidad? 105
- Gráfico 20** Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P02: ¿En qué medida participa en las actividades sociales que desarrolla su comunidad? 106
- Gráfico 21** Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P03: ¿ En qué medida participa en las actividades políticas de reuniones y acuerdos que desarrolla su comunidad? 107
- Gráfico 22** Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P04: ¿En qué medida participa el Gobierno Local en la conservación de las actividades socio-culturales de su comunidad?..... 108
- Gráfico 23** Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P05: ¿En qué medida participa usted de las actividades ambientales de forestación que organiza su comunidad? 109
- Gráfico 24** Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P06: ¿En qué medida participa en recibir capacitaciones sobre el cuidado del paisaje natural de su comunidad? 110
- Gráfico 25** Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P07: ¿En qué medida se siente identificado(a) con el entorno físico – paisajístico natural de su comunidad? 111
- Gráfico 26** Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P08: ¿En qué medida se siente identificado(a) con las tradiciones de su comunidad? . 112

Gráfico 27	Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P09: ¿En qué medida se siente identificado(a) con las costumbres de su comunidad?.	113
Gráfico 28	Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P10: ¿En qué medida se identifica con las actividades culturales que promueve el gobierno local de su comunidad?	114
Gráfico 29	Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P11: ¿Siente usted que se involucra en los valores éticos - culturales que organiza su comunidad?	115
Gráfico 30	Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P12: ¿En qué medida respeta los valores culturales que posee su comunidad?.....	116
Gráfico 31	Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P13: ¿Siente usted que le pertenece los espacios territoriales que tiene su comunidad?.....	117
Gráfico 32	Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P14: ¿Siente usted orgullo por su comunidad actual?	118
Gráfico 33	Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural - D. Formas Físicas..	119
Gráfico 34	Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural - D. Perceptual Estética	120
Gráfico 35	Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural - D. Atributos Psicológicos.....	121
Gráfico 36	Gráfico circular de V. Identidad Cultural - D. Participación Social	122
Gráfico 37	Gráfico circular de V. Identidad Cultural - D. Pertenencia.....	123
Gráfico 38	Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural	124
Gráfico 39	Gráfico circular de V. Identidad Cultural.....	125

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Delimitación espacial del estudio.	29
Figura 2	Organización conceptual del contenido del marco conceptual.....	37

Figura 3 Crecimiento de población en áreas urbanas l.....	39
Figura 4 Componentes de la Identidad.....	40
Figura 5 Entornos de formación de la identidad	43
Figura 6 Relación del entorno y la identidad.....	43
Figura 7 Generación de una identidad espacial.....	48
Figura 8 Distribución de población y espacio construido por grado de urbanización en América Latina y el Caribe	50
Figura 9 Afectación del entorno natural y el avance de la urbanización.....	56
Figura 10 Impacto de las industrias sobre el ambiente y entorno natural	58
Figura 11 La formación cultural y la intervención del paisaje natural.....	59
Figura 12 Afectación del entorno natural y el avance de la urbanización.....	60

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como finalidad dar una propuesta de solución al problema: ¿Cuál es la relación entre el nivel de identidad cultural del poblador y la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019?, para ello se planteó el siguiente objetivo general: Determinar la relación entre el nivel de identidad cultural del poblador y la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019. La hipótesis general es la siguiente: Existe una relación significativa entre el nivel de identidad cultural del poblador y la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019.

Como método general que se empleó fue el método científico y como método específico el cuantitativo; el tipo de investigación fue aplicada, siendo el nivel de investigación descriptivo-correlacional, el diseño fue no experimental transversal. La población estuvo determinada por los habitantes de las unidades de paisaje de la subcuenca Este del río Shullcas, tramo Cullpa Baja-Acopalca, correspondiendo a las comunidades y/o anexos: Centro poblado de Acopalca, Anexo de Chamiseria, Centro Poblado de Pañaspampa, Anexo de Vilcacoto, Anexo de Cullpa Alta y Anexo de Cullpa Baja pertenecientes al distrito de Huancayo y Sector de Cochas Grande, Sector de Cochas Chico pertenecientes al distrito del El Tambo. La muestra fue aleatoria estratificada proporcionalmente entre las ocho unidades de paisaje, con un total de 360 personas.

Se concluyó que existe una relación significativa entre las variables de estudio identidad del poblador y la calidad del paisaje natural bajo una relación de interdependencia baja con un coeficiente $\rho = 0.149$, y un valor $p < 0.05$.

Palabras claves: Identidad cultural, paisaje natural, subcuenca, participación social.

ABSTRACT

The present research work aims to provide a proposed solution to the problem: What is the relationship between the level of cultural identity of the settler and the quality of the natural landscape and the East Sub-basin of the Shullcas River – Huancayo 2019 , for which the following general objective was proposed: To distinguish the relationship between the level of cultural identity of the settler and the quality of the natural landscape and the East Sub-basin of the Shullcas River – Huancayo 2019. The general hypothesis is the following: There is a significant relationship between the level of cultural identity of the settler and the quality of the natural landscape and the East Sub-basin of the Shullcas River – Huancayo 2019.

As general method used was the Scientific Method and as specific method the quantitative method; the type of research was applied, being the descriptive-correlational level of research, the transversal non-experimental design. The population was determined by the inhabitants of the landscape units of the eastern sub-basin of the Shullcas river, Cullpa Baja-Acopalca section, corresponding to the communities and/or annexes: Acopalca Town Center, Chamiseria Annex, Pañaspampa Population Center, Annex of Vilcacoto, Annex of Cullpa Alta and Annex of Cullpa Baja belonging to the district of Huancayo and Sector of Cochas Grande, Sector of Cochas Chico belonging to the district of El Tambo. The sample was randomly stratified proportionally among the eight landscape units, with a total of 360 people.

It was concluded that there is a significant relationship between the study variables settler identity and the quality of the natural landscape under a low interdependence relationship with a coefficient $\rho = 0.149$, and a $p\text{-value} < 0.05$.

Key words: Cultural identity, natural landscape, sub-basin, social participation.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis abordó el estudio de la relación entre las variables identidad y calidad del paisaje cultural en las unidades paisajísticas de la subcuenca Este del río Shullcas en tramo Cullpa Baja-Acopalca correspondientes a las comunidades y/o anexos que se tuvo en cuenta son: Centro poblado de Acopalca, Anexo de Chamiseria, Centro Poblado de Pañaspampa, Anexo de Vilcacoto, Sector de Cochas Grande, Sector de Cochas Chico, Anexo de Cullpa Alta y Anexo de Cullpa Baja.

El Capítulo I contiene el desarrollo del problema de la investigación. Presenta el problema general acompañado de los problemas específicos y las justificaciones social teórica y metodológica. Además, detalla y delimita el tema de la investigación espacial Temporal y económicamente. Este capítulo finaliza con la presentación del objetivo general de un objetivo específico.

El Capítulo II contiene el Marco teórico; presenta antecedentes divididos entre antecedentes locales nacionales e internacionales. El marco conceptual se divide en siete partes las que abordan los temas: Identidad cultural, Pertenencia del lugar e identidad cultural, Participación social e identidad cultural, Calidad del paisaje natural, Formas físicas del paisaje natural, Percepción física del paisaje natural y Factores psicológicos del paisaje natural. A esta sección le sigue la definición de los términos. El capítulo concluye con la presentación de la hipótesis general y las hipótesis específicas; Así como la operacionalización de las variables planteadas que son la variable identidad cultural y la variable calidad del paisaje natural.

El Capítulo III Metodología; detalla el enfoque metodológico seguido en la tesis. Se identifica el método de investigación el tipo y nivel de la tesis, así como el diseño de la investigación. También se identifica la población y muestra que se estableció en el

desarrollo de la tesis y las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados para su ejecución. Finalmente se detalla el procesamiento de la información y los medios y pruebas que se utilizaron.

El Capítulo IV Resultados; presenta los resultados generales de las entrevistas que y su aproximación estadística de forma descriptiva. Se presentan los resultados generales para la variable calidad del paisaje natural y la variable identidad cultural de forma general y dividida por dimensiones. Posterior a esta sección se presentan los resultados de las pruebas de hipótesis general y específica.

El Capítulo V Discusión de resultados, presenta una comparación entre los hallazgos del presente estudio y las conclusiones a las que llegan las investigaciones similares presentadas como antecedentes y otros que forman parte del marco teórico. El Capítulo VI y Capítulo VII muestra las conclusiones y recomendaciones de la presente tesis correspondientemente. A ellos le siguen el listado de las Referencias bibliográficas escritas en formato ISO 690.

Finalmente, la tesis incluye los siguientes anexos: la matriz de consistencia, el Instrumento utilizado para la recolección de datos de cada una de las variables, el juicio experto para la validación de los instrumentos de recolección de datos y la hoja de datos utilizada para la presentación de los resultados en las pruebas de hipótesis.

Bach. Rojas Huincho, Reyna Rebeca

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

Los rápidos cambios de urbanización de los escenarios rurales y la visión social de integrarse a una sociedad mayor globalizada son un proceso vertiginoso y de muy rápido avance; este proceso va generando cambios y destruyendo ideologías desarrolladas a través de muchas generaciones (Bello 2004). Las creencias actitudes y posturas que forman la identidad cultural regional o también llamada la identidad cultural del lugar se va perdiendo poco a poco (Bello 2004; Chihu 2002). Los procesos de universalización de la cultura no sólo modifican los sistemas de comunicación sino también las aplicaciones tecnológicas. Esto genera que un proceso acelerado de transculturización motive a que muchas culturas sean absorbidas por la idea de desarrollo puramente económico (Chihu 2002).

Esta pérdida de identidad se refleja en muchos aspectos que van desde el lenguaje, la música, las artes y la identificación y tratamiento del territorio (Chihu 2002). El ser humano pierde la noción del significado de su propia identidad cultural y su conciencia se expande hacia los elementos más superficiales generados por una sociedad modernista (Mercado y Hernández 2010). Saber diferenciar que los elementos modernos y las conductas no deben necesariamente desaparecer, sino que requieren de una adaptación gradual y de la revaloración del entorno inmediato especialmente el entorno natural (Flores 2007). Esto debido a que muchos de los cambios no previstos han afectado directamente al ambiente. Los paisajes naturales que son un elemento importante de los entornos rurales se ven amenazados (Flores 2007).

Los espacios rurales son así entornos llenos de símbolos y connotaciones culturales que le otorgan a sus habitantes una vinculación con su entorno única y muy distinta de las zonas urbanizadas (Flores 2007). El paisaje en estos lugares va perdiendo relevancia y pierde armonía con su entorno así las aplicaciones arquitectónicas son pues cada vez menos satinadas (Campos 2018). Los cambios se van dando de forma progresiva acumulativa y en muchas veces negativa. La ausencia de la preocupación por el paisaje se manifiesta directamente en la forma en que las pequeñas comunidades rurales se presentan ante el visitante (Molano 2007).

Latinoamérica experimenta un acelerado proceso de urbanización y un envejecimiento o desaparición gradual de las áreas rurales (UN 2017). Ello afecta directamente la composición de los paisajes rurales. En el contexto de países en vías de desarrollo, los cambios causados por la urbanización acelerada conllevan la modificación permanente de sus áreas naturales (ONU 2021). Con el casi 80% de áreas urbanas, se ha duplicado la cifra en las últimas cuatro décadas y se espera que la tendencia continúe (UN 2017).

En este aspecto, el Perú es un país muy rico y de diversa geografía, recursos culturales naturales y paisajísticos (Burga, Moncloa, y Tokeshi 2014). La diversidad de nuestro país sólo se puede entender a través de la relación entre las memorias sociales y espaciales con el territorio. El crecimiento de las ciudades cercanas a las áreas rurales ha motivado que se tenga una preocupación por lo que se va a planificar para poder preservar el patrimonio cultural y natural que rápidamente se va perdiendo en los pueblos peruanos (Rau 2019).

La subcuenca del Río Shullcas es parte de la cuenca del Río Mantaro y es un tributario sobre la rivera izquierda en la ciudad de Huancayo y debido a las diferencias de sus pisos altitudinales, pues varía de 3,400 m.s.n.m. hasta 4,000 m.s.n.m., cuenta con una

variedad de zonas con distintos microclimas, suelos y como tal un variado paisaje, que se va transformado de un paisaje netamente cultural a un paisaje predominantemente natural. Al margen de la cuenca se han desarrollado desde Paccha hasta Acopalca un total de 11 comunidades.

El Perú es un país muy variado desde el punto de vista de su geografía, la misma que ha generado territorios particulares ricos en paisajes naturales y complejos (Burga, Moncloa, y Tokeshi 2014). Solo lo podemos entender si lo relacionamos con sus cuencas y sus memorias sociales y espaciales (Flores 2007). El crecimiento de las ciudades dentro del territorio no ha sido motivo de planificación alguna, como tampoco se ha preservado el patrimonio cultural y natural, perdiéndose paulatinamente la identidad cultural de los pueblos (Rau 2019).

Un recorrido preliminar realizada a la subcuenca nos permite percibir que la problemática general planteada en torno a la conservación de la calidad del paisaje es la misma que se da a nivel global. Un deterioro del paisaje en las zonas predominantemente urbanas y una mejor calidad en las zonas rurales. Los pobladores de Palian, Cochas, Cullpa muestran un desinterés por el lugar, percibimos una falta de identidad cultural para con el territorio, en tanto que comunidades como Acopalca o Vilcacoto muestran un mayor apego al lugar, un compromiso con su medio natural y producto de ello la calidad del paisaje es mejor.

1.2. Formulación y Sistematización del Problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre el nivel de identidad cultural del poblador y la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo se relaciona la dimensión de participación social de la identidad cultural del poblador y la dimensión física de la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019?
- b) ¿Cómo se relaciona la dimensión de participación social de la identidad cultural del poblador y la dimensión estética de la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019?
- c) ¿Cómo se relaciona la dimensión de participación social de la identidad cultural del poblador y la dimensión psicológica de la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019?
- d) ¿Cómo se relaciona la dimensión de pertenencia al lugar de la identidad cultural del poblador y la dimensión física de la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019?
- e) ¿Cómo se relaciona la dimensión de pertenencia al lugar de la identidad cultural del poblador y la dimensión estética de la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019?
- f) ¿Cómo se relaciona la dimensión de pertenencia al lugar de la identidad cultural del poblador y la dimensión psicológica de la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación Social

La investigación desde el punto de vista social se justifica en la medida que los resultados de la misma, permitirán una aproximación al diagnóstico del paisaje de la zona ribereña del área de intervención y esta información permitirá a que en un futuro se puedan plantear proyectos territoriales, urbanos o arquitectónicos orientados a conservar

o mejorar el paisaje del lugar, como un potencial turístico a aprovechar y que finalmente redundará en beneficio de las comunidades ribereñas de la cuenca del Shullcas.

1.3.2. Justificación Teórica

Desde el punto de vista teórico esta investigación permitirá recopilar información y generalizar los resultados sobre el paisaje natural de la subcuenca del Río Shullcas, los métodos de valoración del paisaje, así como un marco teórico sobre la identidad cultural que se irá incorporando al conocimiento científico de manera sistemática bajo el paradigma de la sostenibilidad.

1.3.3. Justificación Metodológica

Desde el punto de vista metodológico en la investigación se elaboraron instrumentos de medición, que permitieron valorar la calidad del paisaje natural, así como la identidad cultural, los mismos que han de ser validados estadísticamente y a través de opinión de expertos. Estos instrumentos se constituyen como un aporte metodológico, pues podrán ser utilizados en investigación similares con las adaptaciones correspondientes y se presenta una metodología que propone otras formas de investigación como complemento al método científico.

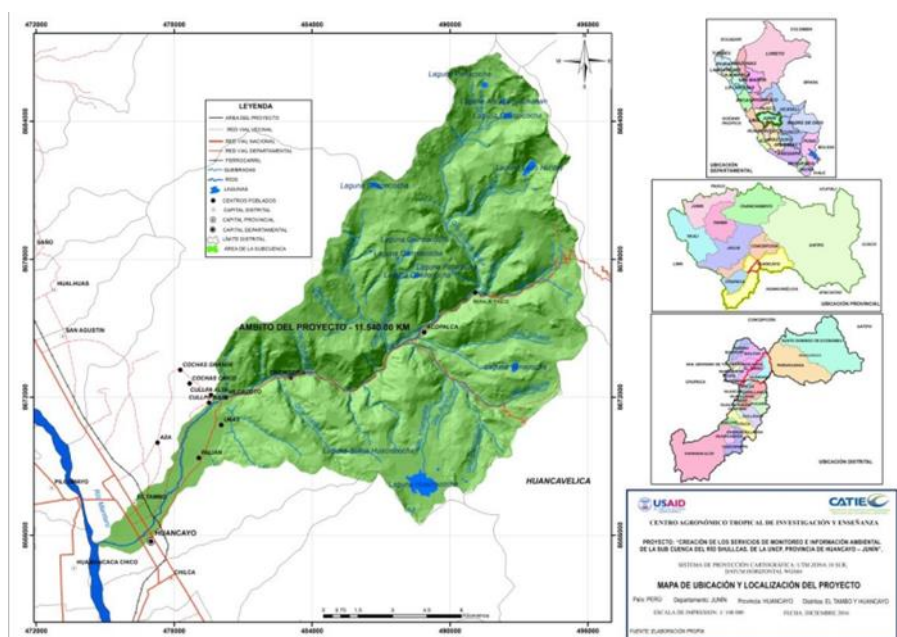
1.4. Delimitaciones

1.4.1. Delimitación Espacial

La investigación desde el punto de vista espacial se desarrolla en la subcuenca del Río Shullcas que es parte de la cuenca del Río Mantaro y que comprende la franja. Los centros poblados que se encuentran dentro del área de intervención son: Acopalca, Chamiseria, Pañaspampa, Vilcacoto, Cullpa Alta y Cullpa Baja, pertenecientes al distrito de Huancayo y Cochabamba Grande, Cochabamba Chico pertenecientes al distrito de El Tambo.

Figura 1

Delimitación espacial del estudio.



Fuente: Elaborado por CATIE (2016).

1.4.2. Delimitación temporal

Dada las características del proyecto y del diseño metodológico de la investigación, desde el punto de vista temporal, que se vio afectado por la pandemia mundial, la recopilación de información se desarrolló en el último trimestre del año 2019.

1.4.3. Delimitación económica

Los costos de la investigación fueron asumidos en su totalidad por la investigadora.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el nivel de identidad cultural del poblador y la calidad del paisaje natural en la subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.

1.5.2. Objetivos específicos

- a) Determinar la relación entre la dimensión de participación social de la identidad cultural del poblador y la dimensión física de la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.
- b) Determinar la relación entre la dimensión de participación social de la identidad cultural del poblador y la dimensión estética de la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.
- c) Determinar la relación entre la dimensión de participación social de la identidad cultural del poblador y la dimensión psicológica de la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.
- d) Determinar la relación entre la dimensión de pertenencia al lugar de la identidad cultural del poblador y la dimensión física de la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.
- e) Determinar la relación entre la dimensión de pertenencia al lugar de la identidad cultural del poblador y la dimensión estética de la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.
- f) Determinar la relación entre la dimensión de pertenencia al lugar de la identidad cultural del poblador y la dimensión psicológica de la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes locales

La tesis de maestría de Rau (2019), titulada: El paisaje natural como elemento estructurador urbano arquitectónico sostenible, estudio de casos monumento paisajista Intihuasi de Ingenio en Huancayo. La pregunta de investigación fue ¿Cómo el paisaje natural se convierte en un elemento que estructura lo urbano de forma sostenible en la zona de estudio del monumento paisajista Intihuasi de Ingenio en Huancayo en el año 2019? El objetivo que abordó esta tesis fue describir e interpretar las funciones sistémicas asociadas a dicho paisaje natural como elemento estructurador.

Se analizó el caso del monumento paisajista Intihuasi en Ingenio bajo la premisa de que el paisaje natural se relaciona con el entorno urbano y que esta relación es impersonal por lo que se presenta una problemática que afecta a la calidad de la imagen del paisaje. La hipótesis del estudio fue que dicha calidad degradada de imagen se expresa en forma de una carencia de espacios para la actividad recreativa y una gestión adecuada de la vegetación y la interacción de estos elementos naturales con el medio urbano, de tipo descriptivo bajo un enfoque cualitativo que utilizó la documentación y el principio hermenéutico para recolectar la información y realizar las observaciones “in situ”. El nivel de investigación por otro lado fue no experimental y de estudio de casos. Se encontró que el 64% de las observaciones el paisaje había sido modificado y en el 46% de los casos este permaneció.

La tesis concluyó que el paisaje natural si es un elemento estructurador y que sus funciones sistémicas como la homeostasis determinan el equilibrio entre la forma y los

procesos naturales del paisaje por lo que puede ser considerado frágil y que su entorno natural se relaciona negativamente con el elemento urbano.

La tesis de pregrado de Zapata (2018), titulada: Resiliencia del Paisaje y Patrones de Ocupación en Zonas Periurbanas – Concepción 2018, fue presentada a la Facultad de Ingeniería, de la Universidad Peruana los Andes. El problema de la tesis fue ¿Qué relación existe entre la resiliencia urbana del paisaje y los patrones de ocupación en los sectores periurbanos? Esta pregunta problema se desarrolló en Palo Seco una zona rural del distrito de Concepción durante el año 2018. El estudio tuvo como objetivo la determinación de la relación entre la resiliencia urbana del paisaje y dichos patrones de ocupación. Se estudió el uso eficiente del suelo, la diversidad y valor de proximidad, los espacios de aprendizaje. Con respecto a los patrones de ocupación se estudió la expansión urbana con métricas espaciales, realizó una tesis de tipo cuantitativo de diseño no experimental que utilizó una muestra aleatoria simple de 154 viviendas del sector Palo Seco. Se obtuvo una correlación de 0.42 entre las variables, considerándose positiva y significativa.

La investigación concluyó que existe una relación directa y significativa entre las variables. Además de que la fragmentación del crecimiento urbano afecta directamente al paisaje y que esto se da especialmente en las zonas de expansión más recientes. Finalmente señala que el crecimiento de la población, aunque baja afectado el entorno rural hacia un entorno más urbano dañando el paisaje.

2.1.2 Antecedentes nacionales

La tesis de pregrado de Vilca y Calizaya (2018), titulada: Propuesta paisajística para el mejoramiento y puesta en valor entorno al río Ilave. Presentada Facultad de Arquitectura, de la Universidad Nacional del Altiplano. El problema de estudio fue ¿Cómo debería ser la propuesta paisajística que mejore y ponga en valor el entorno del

río Ilave, de forma que permita la integración del buen paisaje y la satisfacción de la necesidad de recreación de la población? El objetivo del estudio fue elaborar una propuesta en la zona geográfica ribereña que permita la integración paisajística y que incorporen espacios de recreación para la población. Se midieron las variables de paisajismo, conservación ambiental, recreación, calidad de vida y articulación urbana para el desarrollo de la propuesta. Fue una investigación de tipo aplicado y de diseño no experimental. Se usó una muestra de 90 edificaciones las cuales son seleccionadas por conveniencia bajo criterios establecidos. Las fichas técnicas permitieron la recolección de los datos de los equipamientos recreativos culturales y paisajísticos. Por otro lado, se realizó una encuesta a 100 personas sobre las actividades recreativas.

La tesis concluyó que la articulación paisajística es importante y qué es necesario contar con equipamientos bien diseñados para la recreación. Se encontró que 89% de los pobladores requerían de dichos espacios recreativos, mientras que 43% de las personas no podían ocupar ningún tipo de locación para recrearse, por lo que era necesario habilitar dichos espacios. Se propuso una intervención de una parte en contacto con la zona periurbana del río y que incorpora espacios de recreación, miradores y áreas naturales junto a un gran equipamiento de exposición.

La tesis de pregrado de Gutarra (2019), titulada: Centro de Interpretación de Reserva Paisajística y Plan de restauración en la campiña del Río Chili –Arequipa. Presentado en la Facultad de Arquitectura, en la Universidad Ricardo Palma. El problema que abordó la investigación se centró en la pérdida de las áreas naturales que constituyen el paisaje y los espacios para la recreación la ejecución del ecoturismo y el desarrollo de la cultura y educación que demandan las nuevas necesidades urbanas debido al acelerado crecimiento de la ciudad de Arequipa.

El objetivo de la investigación fue realizar una propuesta de proyecto arquitectónico para solucionar dicho problema. Fue una investigación de tipo aplicada. Se realizó un análisis de una situación problema a través de herramientas estadísticas y análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Al ser una investigación de tipo aplicada, se hizo una evaluación gráfica del sitio, así como de propuesta conceptual y se formuló un proyecto arquitectónico que integra la información obtenida, con la que se intenta pronosticar un escenario de planteamiento que resulta en la estructuración de un plan maestro de restauración del paisaje y la generación de un centro de interpretación. La tesis concluyó y que el aspecto geográfico de la ciudad es muy atractivo e importante para la misma.

La tesis de pregrado de Santos (2018), titulada: Factores que Influyen en la Recuperación Paisajista del Sector de la Alameda Antigua de la Avenida Bolognesi – Tacna 2018. Presentada en la Facultad de Ingeniería, de la Universidad Privada de Tacna. La tesis tuvo como problema de investigación: ¿Cuáles factores paisajísticos se debe considerar para en recuperación de Alameda Bolognesi en Tacna en el 2018? Siendo el objetivo principal, determinar los factores que influyen en dicha recuperación. Se estudió la dimensión ecológica, multi-sensorial y sociocultural como indicadores dependientes para determinar los factores paisajísticos. Se utilizó encuestas y cuestionarios presentados a 218 arquitectos, quienes evalúan los criterios del paisaje y de la propuesta de intervención. Con un r de Pearson de 0.38 y un p de 0.00, se determinó una correlación significativa.

La tesis concluyó que existe una correlación directa entre los factores paisajísticos y la recuperación paisajística; que existe una correlación directa entre los índices de conflictos potencialidades y recuperación paisajística; existe una correlación directa entre los índices de valor social y la recuperación paisajística; y también se establece una

correlación directa entre los índices de mecanismos de gestión y recuperación paisajística. Finalmente se sugirió que las autoridades locales y regionales son las que mayor poder tienen sobre las decisiones para impulsar o mantener el estado del paisaje por lo que deben considerar a todos los actores interesados en los procesos de planificación.

2.1.3 Antecedentes internacionales

La tesis de doctorado de Taylor (2017), titulada: *Landscape, Culture and Heritage. Changing Perspectives in an Asian Context*, se presentó en la escuela profesional *School of Architecture and Built Environment Faculty of Science, Engineering and Built Environment*, de la *Deakin University*. La tesis exploró el problema de la conservación de los paisajes culturales, naturales y de los monumentos de sitio en diversas ciudades del mundo, especialmente desde una perspectiva geográfica.

Así, el objetivo de la tesis fue extender los conceptos existentes y emergentes sobre la herencia cultural y paisajística en el pensamiento de la conservación y la práctica que asocian los valores bajo un enfoque tangibles físico y de creación. Por ello la investigación intentó responder a las preguntas de qué ocurrió, ¿cuándo ocurrió? ¿dónde? ¿quiénes han sido los involucrados en moldear el paisaje en el tiempo? y ¿por qué lo hicieron de la forma en que afectaron el paisaje y si es que continúan haciéndolo? La tesis utilizó medios documentales y de casos registrados en los que la herencia cultural se ve relacionada con los paisajes específicamente en la herencia del folclor, lengua, artes tradicionales, arquitectura, rituales, creencias mágicas, juegos, sistemas de conocimientos y prácticas indígenas. Concluyó que la apreciación de las interrelaciones a lo largo del tiempo entre las personas, los acontecimientos y los lugares implican no sólo los aspectos tangibles del patrimonio, sino las asociaciones del patrimonio cultural intangible asociado.

La tesis de doctorado de Prieto de la Viesca (2017), titulada: Atlas de paisaje en el litoral: Articulación de los espacios vacantes mediante proyectos de paisaje. Presentada en el Departamento de urbanística y ordenación del Territorio, de la Universidad de Sevilla. El problema que esta tesis abordó fue: ¿Cómo se puede comprender diferentes capas de la concepción del paisaje al momento de su intervención? Así el objetivo de la tesis fue el poder abordar una intervención paisajística teniendo en cuenta que esta debe comprender sus diferentes capas, en este caso de forma independiente a la escala del paisaje. El autor propuso que el paisaje se mide a través de su percepción y de su conocimiento cultural. Por ello indicó que muchos paisajes deben ser apreciados desde diversos puntos de vista y que una configuración profunda solamente puede ser lograda a través de este análisis.

La tesis fue holística y buscó la contrastación de diversas teorías documentales filosóficas sobre la concepción y tratamiento del paisaje. Se recopilaron los conceptos y recorridos de la genealogía del paisaje desde una visión romántica hasta una contemporánea; considerando al paisaje como parte de un territorio y al paisaje cultural por su valor hereditario. La tesis concluyó que los nuevos territorios generan nuevos paisajes y que la cultura urbana en los espacios litorales genera un paisaje único. El autor mencionó que el paisaje es un punto de partida para la estructuración de propuestas que la intervengan y para el crecimiento de la urbe. Finalmente, el autor indicó que el paisaje es un tema que requiere de una profundización para poder planificar mejor los territorios y que los planteamientos de evitarse en base a disciplinas y culturas teniendo la pregunta el contexto geográfico.

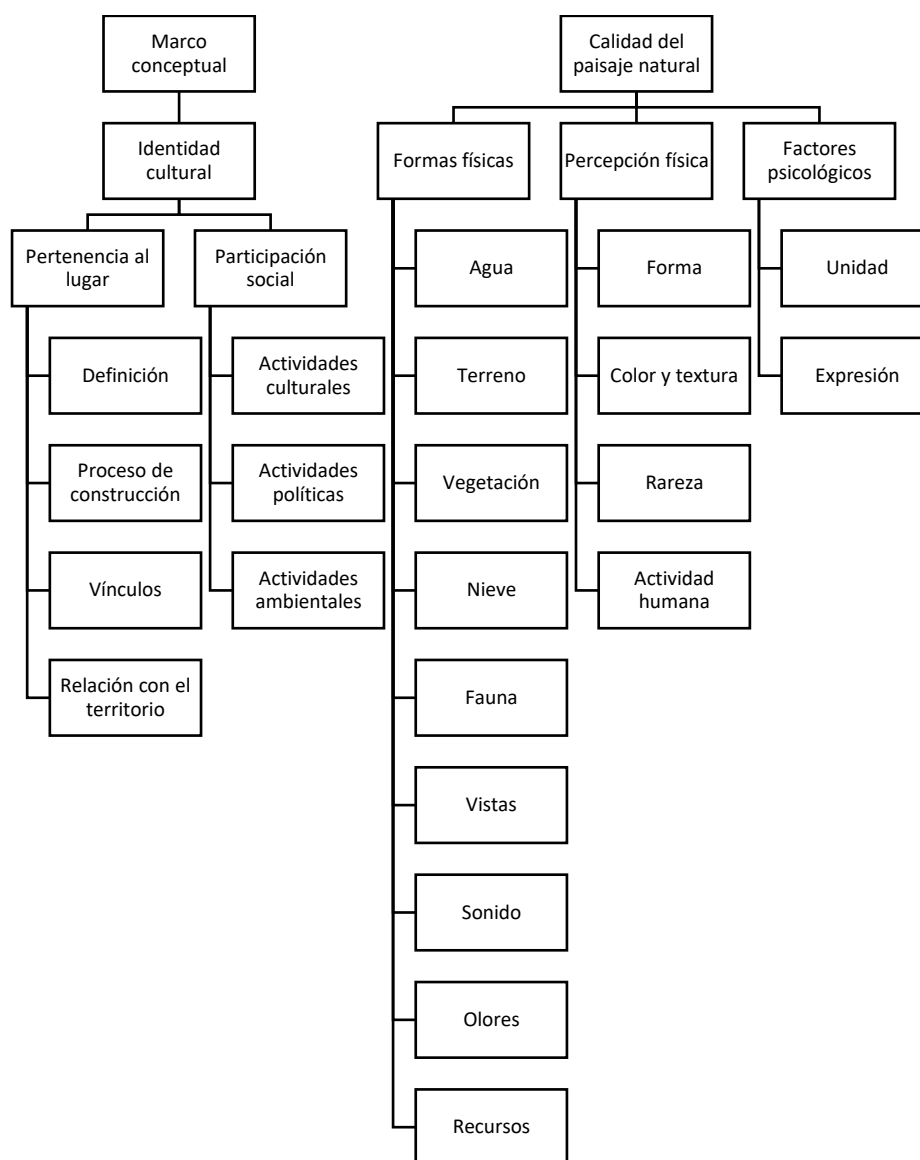
2.2 Bases Teóricas

En la concepción del estudio se consideran las variables de estudio como los ejes principales para su organización y cada una se ha descompuesto en las dimensiones

correspondientes para poder mostrarse de forma organizada y coherente en la figura muestra la organización de los componentes del mismo.

Figura 2

Organización conceptual del contenido del marco conceptual.



Fuente: Elaboración propia en base a Anato-Martínez, Rivas-Alfonzo y González-Agra, (2010).

2.2.1. Identidad Cultural

Definición de la identidad cultural

Aunque la identidad se define en el entorno social, se construye dentro de cada individuo. La identidad sólo puede existir si hay un sentido social para dicha identidad

(Gimenez 2002). Este sentimiento de identidad se expresa a través de un conjunto de sentimientos como el sentimiento de su ser material, la unidad y coherencia que está formado por la suma de las experiencias de la persona (Gimenez 2002).

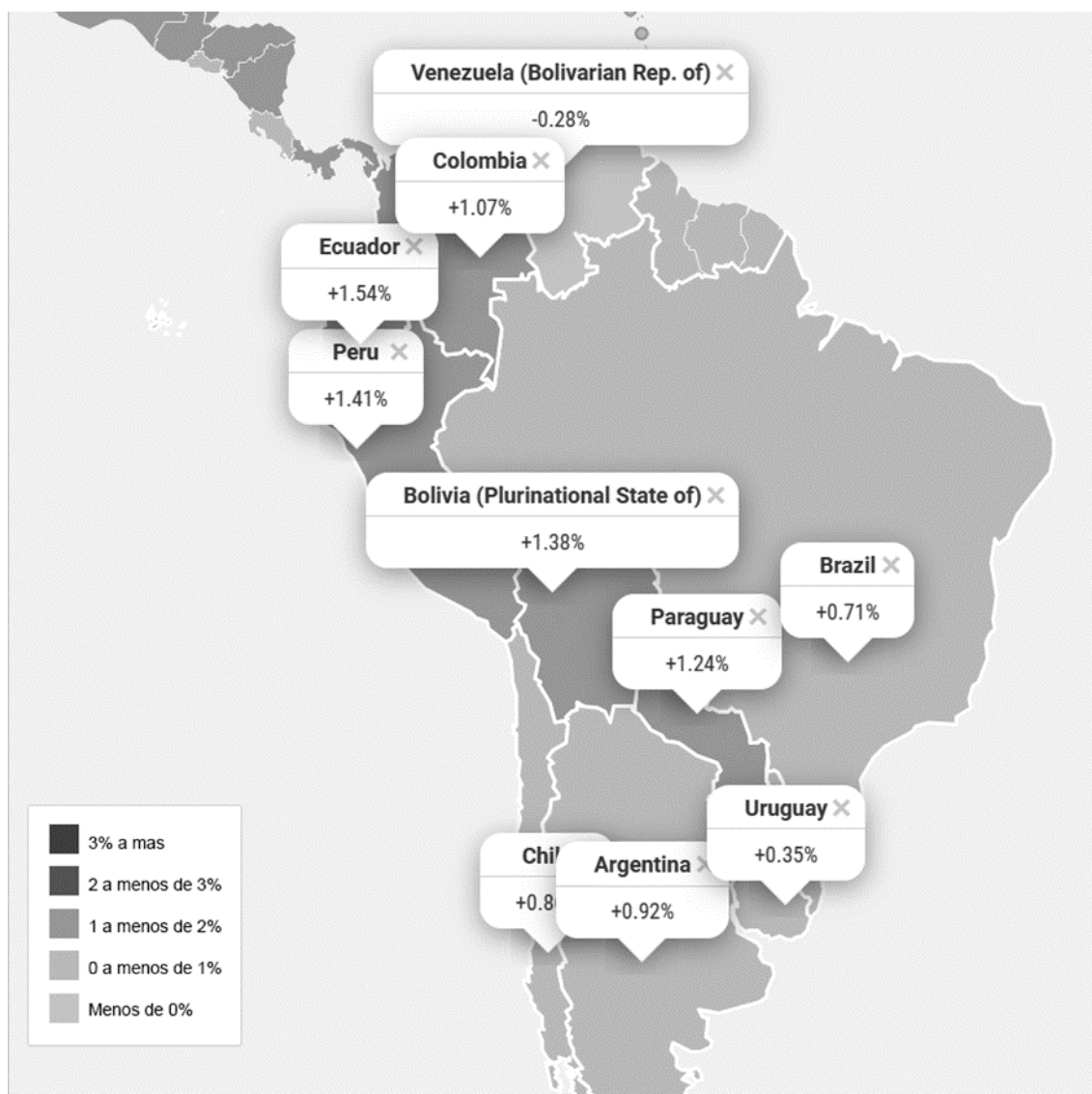
La identidad tiene un sentido de continuidad temporal que permite al individuo considerar los diferentes elementos de su historia personal en un continuo. Este se acompaña de un sentido de pertenencia que resulta de un proceso de integración de los valores sociales, esta se acompaña de la diferencia cuando los individuos se enfrentan a lo que no son o cuando están inmersos en un mundo diverso (Molano 2007).

Si la identidad colectiva no puede definirse únicamente por un conjunto de rasgos definidos y se puede encontrar definiciones e interpretaciones divergentes de los principales elementos que la fundamentan (Hall, 1996). Una forma de entender esta diversidad identitaria es analizar la posición social de los actores (Bhabha, 1996).

La identidad está vinculada a la capacidad de tomar prestados varios puntos de vista para captar su percepción. Esta superposición consciente de la visión del otro sobre uno mismo permite emitir un juicio sobre el propio valor y la necesidad de afirmar una identidad en relación con el grupo con el que se identifican (Gimenez 2002). Los individuos y los grupos construyen su identidad a través de la experiencia y la imaginación colectivas (Gimenez 2002). La identidad se construye a través de un imaginario colectivo. Si el sentimiento del propio ser material coincide con la capacidad de confiar en los demás permite al individuo dar sentido a sus acciones (Fisher 2014). El espacio físico refleja la forma en que los individuos de un grupo social se representan, se mueven, se estructuran y se identifican con él. En el tiempo se refleja la forma en que los individuos se representan las relaciones entre el pasado, el presente y el futuro (Chihu 2002).

Figura 3

Crecimiento de población en áreas urbanas I.



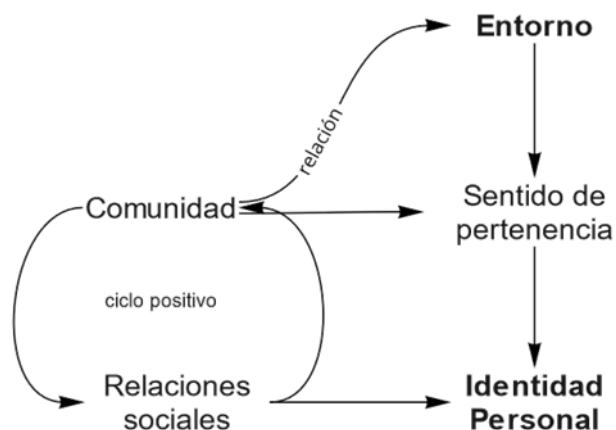
Fuente: Elaborado por UN DESA (2019)

En Latinoamérica y el Perú existe un rápido crecimiento de las áreas urbanizadas es de crecimiento es positivo en la mayor parte de países de la región y está liderado por países como Ecuador con 1.54% Perú 1.41% y Bolivia con 1.38% de crecimiento urbano anual esta situación promueve una modificación de los espacios y territorios con una pérdida gradual y acelerada del espacio rural en este sentido las identidades de los pobladores se modifican rápidamente y se requieren tomar acciones para su intervención temprana (UN DESA 2019).

Las relaciones sociales que reflejan la forma en que los individuos representan lo que debe ser su comportamiento en la sociedad, dando paso a rituales como el saludo, la disculpa, la cortesía, entre otros. A eso se suman la categorización social y los privilegios concedidos a determinados grupos. La herencia es otra faceta del imaginario colectivo. Es lo que influye en el valor simbólico que los individuos atribuyen a sus filiaciones (Hall, 1996).

Figura 4

Componentes de la Identidad.



Fuente: Elaboración propia en base a Hall (1996).

Construcción de la identidad

La construcción de la identidad es un proceso complejo. Se debe abordar desde un punto de vista social y desde un punto de vista individual. La construcción de la identidad es un proceso altamente dinámico durante el cual la persona se define y se reconoce a sí misma a través de su forma de pensar y actuar en cada contexto social (Gimenez 2002).

La reflexión de una identidad que integra diferentes estratos que contribuyen a definir a la persona (Bhabha, 1996). Entre ellas se encuentran las identidades sociales, familiares, políticas, técnicas y religiosas.

Vínculos entre cultura e identidad

Cualquier intervención en el entorno debe tener en cuenta que la educación no es la única que influye en el desarrollo de la identidad de las personas. Aunque la identidad híbrida está muy presente entre las personas de las comunidades minoritarias, es bastante inestable y está fuertemente asociada a la vitalidad de la comunidad (Hall, 1996).

La construcción de la identidad propia entre los jóvenes depende del uso de la lengua y costumbres y del nivel de comodidad de aplicarlos. Existe un vínculo directo entre la relación que las personas tienen con estos rituales y las formas de comunicación (Gimenez 2002).

Los arquitectos son en cierta manera partícipes en la construcción de la identidad y de su función como mediadores culturales. La definición modificada del paisaje construido incluye la diversidad de sus variedades es un elemento a favorecer cuando está en juego el objetivo de la construcción de la identidad (Fisher 2014).

La migración de los pobladores hacia y fuera de la ciudad ha tenido un impacto en el desarrollo de las comunidades rurales. Aunque ha tenido un mayor impacto en algunos centros neurálgicos del mundo urbanizado. La migración ha puesto a los migrantes en contacto directo con la diversidad cultural (Robins, 1996).

Las personas construyen así su identidad en un contexto de diversidad cultural dentro de su entorno (Vergara, Vergara, y Gundermann 2015). La diversidad cultural se percibe cada vez más, sobre todo entre los jóvenes, como una fuente de enriquecimiento para la cultura colectiva. Sin embargo, esta nueva realidad no siempre tiene un impacto positivo para contrarrestar la asimilación de una cultura urbana (Hall, 1996).

La identidad lingüística es una de las más relevantes para la construcción de la identidad local. En un contexto minoritario, las personas en ambientes aislados rurales

sufren de inseguridad lingüística (Robins, 1996). Esta inseguridad se describe como un sentimiento de no ser competente, de no poder hablar el idioma con libertad.

La exogamia también constituye un potencial para la dinámica de la identidad elegida por las personas y la familia (Chihu 2002). Esto es lo que nos permite argumentar que el futuro de la identidad asumida radica en gran medida en las elecciones que hacen los padres de las familias exogámicas y endogámicas para establecer una dinámica cultural en la familia (Fisher 2014).

Hoy en día, la construcción de la identidad entre los jóvenes es cada vez más compleja, ya que se caracteriza por varios aspectos de la diversidad, no sólo la diversidad cultural, sino también la diversidad de orígenes, de identidades de género, de estructuras familiares y de herencia etnocultural (Molano 2007). Para garantizar una relación sana es importante redefinir la identidad y formar para el desarrollo de competencias culturales e interculturales (Chihu 2002).

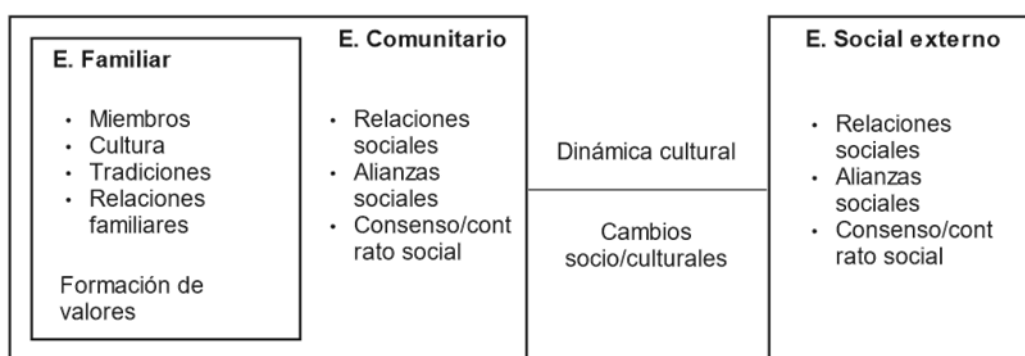
La intervención en el espacio familiar es, por tanto, el resultado de un diálogo entre los miembros de la misma y de la toma de conciencia del impacto de la dinámica cultural del valor y el significado emocional que se le da a la lengua, el entorno y la cultura de origen (Sacco 2008).

Las interacciones entre distintos entornos como el social foráneo, el entorno comunitario local, y el entorno familiar son esferas de intercambio cultural. En este sentido el entorno familiar en qué es el más cercano permiten la formación de los valores esenciales de los individuos, mientras que el comunitario permite la generación de contratos sociales de generación de reglas de convivencia en una sociedad y de aspiraciones sociales o aspiraciones de la comunidad (Sacco 2008). Dichas aspiraciones y costumbres interactúan con otras sociedades externas con diferentes contratos o

consensos sociales entre ellos ocurre un intercambio sociocultural producto de esta dinámica se pueden reforzar algunas de las conductas o reemplazar unas por otras (Molano 2007).

Figura 5

Entornos de formación de la identidad



Fuente: Elaboración propia en base a Sacco (2008) y Molano (2007).

No existe un consenso sobre la definición de una competencia cultural. Pero, se puede asumir que es la capacidad de comprender una cultura específica y adaptarse a los cambios culturales del entorno, ampliando el ámbito de su interpretación y acción sobre el entorno (Sacco 2008).

Intervenir en el espacio y el entorno

Si el espacio no es percibido por las personas como un lugar donde la cultura está en el centro de la acción, puede ser porque todavía no ha emprendido su importancia. Cuanto más repiten y reinician las prácticas culturales que definen y refuerzan la pertenencia a un lugar (Gimenez 2002).

Figura

6

Relación del entorno y la identidad



Fuente: Elaboración propia en base a Basile y Cavallo (2020).

El diseño de un espacio debe partir de la premisa para integrar la cultura en su programación funcional. Los propios habitantes requieren una mayor participación en la planificación, diseño y realización de prácticas culturales y sociales que les permitan intercambiar, reflexionar, adquirir conocimientos y prácticas culturales que impacten en el diseño del entorno construido (Fisher 2014).

2.2.2. Pertenencia al lugar e identidad cultural

Costumbres y tradiciones del lugar

No hace mucho que el estudio de la tradición es ampliamente abordado. Sin embargo, su caracterización conceptual ha permanecido bastante descuidada. Esto se debe sin duda al hecho de que la palabra tradición es una permite un procedimiento de identificación sin un conocimiento profundo del referente de esta palabra, una palabra que señala un concepto más que identificar un objeto o incluso expresar un significado (Flores 2007).

La tradición como una retroproyección invalidó la idea de la conservación, que todavía hoy se ve perjudicada por el sentido común. La tradición no es lo que siempre ha

vido, no es un mero producto del pasado sino una invención, una interpretación del pasado realizada según criterios rigurosamente contemporáneos (Hall, 1996). La tradición sería como el fruto de un reordenamiento del pasado según sus necesidades presentes.

Para entender lo que está precisamente en juego en este acontecimiento local, es necesario relacionarlo con el contexto global de su ocurrencia. La religión ha estado presente, al menos desde el siglo XVII, en el entorno inmediato. En el plano político, se observa una situación similar. En la segunda mitad del siglo XIX, los pueblos locales habían sufrido la dominación externa (Robins, 1996). El tradicionalismo aparece en este contexto como postura legítima.

La exploración de la cultura revela prácticas y tradiciones socioculturales únicas que se influyen por factores multifacéticos mientras viven en un entorno definido (Robins, 1996). Los valores hacen hincapié en una unidad familiar, comunitaria o individual dependiendo de la cultura y la experiencia. Las prácticas tradicionales se heredarán a nuevas generaciones quienes adaptarán las prácticas a su propia visión (Fisher 2014).

Valores del lugar

La generación de valores está relacionada con la capacidad de tomar prestados varios puntos de vista para captar la percepción aceptable entre un colectivo. Esta superposición consciente de la visión del otro sobre uno mismo no sólo permite emitir un juicio sobre el propio valor, sino también cuestionar el imperante (Flores 2007). En este sentido tomar posición en temas relacionados con la justicia.

La herencia influye en el valor simbólico que los individuos atribuyen a sus filiaciones. La cultura existe, en una intersección de diferentes dimensiones identitarias. La intervención en el espacio colectivo es resultado de un diálogo y de la toma de

conciencia de la cualidad de un evento designado como inadecuado. Los indicadores de pertinencia son declaraciones utilizadas para evaluar el valor de un juicio de acción (Rose, 1996).

La formación de valores se realiza con la consideración del bien colectivo que asume un valor de bienestar para general para todos los individuos. El bienestar se utiliza a menudo para describir términos como felicidad y satisfacción vital. El bienestar es nada lo que un grupo de personas acuerdan colectivamente que constituye algo bueno (Molano 2007). Al considerar una valoración subjetiva, se puede experimentar un bienestar tanto positivo como negativo, que puede ser evaluado como global. Esta visión de bienestar se denomina perspectiva del bienestar subjetivo y supone que se compone de experiencias agradables y desagradables y depende de todos los elementos buenos y malos de la vida (Mesa-Carranza, López-Valencia y Lopez-Bernal 2016).

El bienestar como un proceso dinámico de evaluación subjetiva de la vida. La preocupación material del bienestar se refleja en el nivel de vida. El lado subjetivo del bienestar se refleja en la autoevaluación de las personas de su posición subjetiva (Rose, 1996). Comprender cómo perciben las personas su bienestar representa un reto porque es necesario evaluar lo que una persona piensa y siente sobre lo que tiene y hace (Molano 2007).

La preocupación relacional comprende las relaciones personales y sociales y el acceso a los bienes públicos. La preocupación por el bienestar común se refiere a los valores, percepciones y experiencias individuales, capacidades y actitudes ante la vida (Flores 2007). La forma en que el colectivo perciben sus capacidades y habilidades depende del nivel de significación. El enfoque para entender cómo el colectivo evalúa su bienestar y crea el valor social se basa en el bienestar personal.

El valor social como producto del proceso social es un fenómeno que lleva un tiempo considerable para su creación. Todo fenómeno social está inmerso en un contexto. Este proceso contiene elementos como situaciones y acciones que contribuyen al desarrollo del fenómeno (Rose, 1996). Estos elementos, dependientes del contexto no puede describirse sin considerar las acciones. Los elementos que contribuyen a la creación de valor social se basan en el contexto, y la comprensión del contexto (Molano 2007). Los elementos que desempeñan un papel activo en la creación de valor social.

Identidad cultural y territorio

La individualización de un territorio supone una pertenencia colectiva a una porción del espacio rural (OSE 2014). El territorio no es concebible sin la identidad un espacio comunitario, funcional y simbólico, con prácticas y la memoria colectiva construidas a lo largo del tiempo diferenciando un sentido de pertenencia.

El territorio no tiene representación estabilizada, su identidad no es fruto de una historia de la relación de un colectivo con una porción de espacio y la evolución de estos con esta porción de espacio. Producto de una construcción humana, el territorio no es un simple patrimonio, sino que está en permanente reconstrucción (Bello 2004).

El territorio rural marginal se encuentra en la confluencia de múltiples sistemas geográficos, económicos y culturales, a la vez que posee su propia identidad y capacidad de organización (Flores 2007). El territorio, por varias zonas urbanas periféricas tiene una dependencia de estas mismas zonas urbanas para la producción de riqueza y para los servicios no ordinarios (OSE 2014). La influencia económica limitada de las ciudades constituye la red urbana del territorio.

El territorio genera la discontinuidad de grandes áreas culturales y la separación entre varias entidades históricas y culturales. Estos territorios han estado marcados a

menudo por el paso de una entidad a otra. El producto de esta discontinuidad espacial y temporal es la pertenencia a áreas culturales diferentes (Molano 2007; Ramírez 2007).

Los territorios rurales marginales no tienen límites separados. De la presencia simultánea de dos áreas lingüísticas surge un conjunto de prácticas. Lo mismo ocurre con la arquitectura, es específica en el tiempo y presenta la combinación de dos grandes influencias de su territorio (OSE 2014).

Particularmente, en los entornos urbanos el desarrollo de una identidad espacial se vincula con el desarrollo de una identidad cultural a partir de las construcciones percibidas visualmente y de las actividades que se desarrollan en la zona de estudio, que, en conjunción, con la estética, la cultura, y la ubicación de esta zona urbana permiten la generación de dicha identidad. Todo entorno donde se desarrollan actividades sociales y se ha afectado directamente el espacio natural tiene el propósito de generar mayores actividades humanas la forma en que está se dé moldean también la identidad cultural (Duan, Lan y Jiang 2021). En particular, estas actividades son distintas y/o mixtas en los entornos rurales en los que se requiere la consideración de la de los elementos naturales y su continuidad. La figura muestra la formación de una identidad espacial.

Figura 7

Generación de una identidad espacial



Fuente: Elaboración propia en base a Duan, Lan y Jiang (2021).

La zona rural tiene identidad propia. La discontinuidad y la confluencia de múltiples influencias es propia de un territorio (Flores 2007). La economía local de las zonas urbanas vecinas puede estimular la capacidad de autoorganización del territorio y/o la capacidad de captar riqueza, modificando el territorio.

El estudio de la identidad de un territorio rural implica el estudio de la identidad como singularidad y la identidad como permanencia (Bello 2004). El primero es la identificación de este territorio único mientras que la otra refiere la evolución de su identidad.

La singularidad de un territorio se establece en un momento dado de su historia por signos particulares que lo diferencian de los territorios vecinos. Una zona geográfica se individualiza en el territorio. Concebir la identidad de un territorio puede llevar a pensar que es una cosa en sí misma inmutable frente al tiempo (Ramírez 2007). Sin embargo, sólo la concebimos como el producto de un proceso de identificación por parte de un colectivo constantemente renovada.

El espacio rural y el territorio como producto social es producto de trayectorias socioespaciales particulares. El espacio rural es plural y está formado por territorios cuya identidad es irreductible a una urbanización del campo como estandarización del espacio y de los modos de vida (Tveit, Ode y Fry 2006).

2.2.3. Participación social e identidad cultural

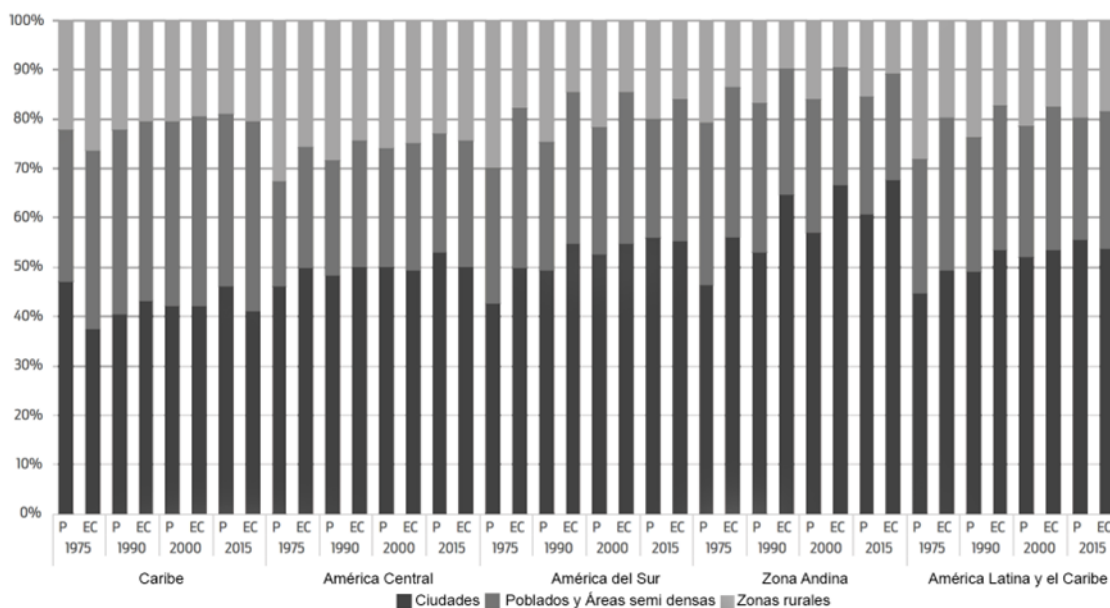
La participación social y la identidad cultural residen prioritariamente en la forma en que las personas ocupan el territorio y su relación con el mismo y las decisiones que ellas deben tomar con respecto a cómo deben usar los recursos que tienen a disposición en este sentido Latinoamérica posee uno de los cambios más dramáticos de un estadio

rural y de ciudades pequeñas hacia la organización de sus ciudades especialmente en la zona andina (ONU 2021).

Con respecto a la modificación de la población residente en grandes ciudades en ciudades de densidades bajas y en zonas Rurales El Caribe Presenta una de las conductas más estables mientras que en América Central se distingue una elevada concentración de personas en las ciudades a partir de la década de 1990 hacia los 2000 y una menos acelerada crecimiento de la población urbana en ciudades grandes y e intermedias alrededor del 2015. Con respecto a esto en América del Sur se distingue un cambio más acelerado y una mayor reducción de las zonas Rurales especialmente desde el año 1990 hacia el 2015 Está tendencia se ha mantenido estable y dramáticamente elevada en las ciudades intermedias. Las zonas a lo largo de la Cordillera de los Andes han sufrido los mayores cambios con la reducción de las zonas agrícolas en algunos casos de hasta menos del 10% y una migración hacia ciudades grandes y ciudades intermedias más dramática que en otros espacios latinoamericanos esto conlleva una disminución de las zonas rurales y una afectación del uso de suelo (ONU 2021).

Figura 8

Distribución de población y espacio construido por grado de urbanización en América Latina y el Caribe



Fuente: Adaptado de ONU (2021)

Actividades culturales

Aunque la identidad y el proceso de su construcción son conceptos complejos, su comprensión ha llevado a una creciente concienciación entre los diversos actores sobre los temas relacionados con la construcción de la identidad (Sacco 2008). Sobre la base de esta comprensión y conciencia, todos reconocen que la construcción de la identidad es un área prioritaria para las comunidades minoritarias (Bhabha, 1996).

La identificación de la construcción de la identidad como un área prioritaria para todas las redes culturales y ha permitido desarrollar iniciativas arquitectónicas que se despliegan y se asimilan para fomentar la construcción de la identidad (Hall, 1996). Aunque los métodos de intervención en la construcción del entorno arquitectónico fortalecen la identidad, las formas precisas están aún por ser especificadas.

Es muy difícil delimitar con precisión el ámbito cultural, con delimitaciones borrosas y en constante cambio (Bhabha, 1996). Entre los ámbitos del sector cultural que han sufrido transformaciones, las artes parecen enfrentarse a un profundo cambio en su entorno, que afecta tanto a la demanda como a la oferta (Gimenez 2002).

En efecto, el alcance de los campos que abarca el concepto de cultura se ha ampliado bajo la influencia de una concepción extensiva de la definición de cultura. En los años 80 se desarrolló el tema de las culturas plurales y se amplió la noción de cultura a actividades consideradas culturales (Bello 2004).

Tradicionalmente, la música, la danza y el teatro se consideraban las artes escénicas básicas. Sin embargo, a partir de estos géneros artísticos se han desarrollado modos de expresión, profesiones y prácticas públicas como la variedad musical. Como uno de los factores determinantes del impresionante desarrollo de eventos festivos. Así, esta oleada de festivales, y más en general el desarrollo de lo que podría considerarse como evento cultural (Bello 2004).

Tanto si son eventos festivos privados o públicos, requieren de conocer la tradición lo mejor posible, para poder garantizar el éxito y la sostenibilidad de la festividad. Este conocimiento parece ser esencial por varias razones (Sacco 2008). De hecho, hay que señalar que la demanda de cultura ha cambiado considerablemente. Las prácticas culturales han cambiado, al igual que los objetivos culturales (Campos 2018).

Actividades políticas

La identidad cultural se distingue de los otros tipos de identidad colectiva. Todo ser humano pertenece al menos a una cultura, entendida como el conjunto de las formas de pensar, actuar y sentir de una comunidad en su relación con la naturaleza y otras personas (Ulrich, 1983). Es precisamente en el momento en que se toma conciencia de las diferencias del propio grupo en relación con los demás cuando entra en juego la identidad cultural (Fisher 2014).

La identidad étnica está estrechamente vinculada a la identidad cultural y extrae de ella la mayor parte de su esencia. Mientras que la identidad cultural es universal, la

identidad étnica sólo toma forma en sociedades complejas en las que interactúan varios grupos identitarios y en las que existe una distribución desigual, momentánea o estructural, de los recursos del gobierno. Definiendo la conciencia que tiene un grupo de su posición económica, política y cultural en relación con otros grupos del mismo tipo (Bello 2004).

La dimensión política parece, pues, intrínseca a cualquier identidad étnica. Se puede hablar en este sentido de una identidad cultural politizada. La identificación étnica se realiza extrayendo diversos rasgos unificadores de la cultura, la organización social o la historia del grupo y transformándolos para representar al grupo y defender sus intereses frente a otros grupos (Campos 2018).

Los miembros de un mismo grupo comparten una identidad distinta que tiene sus raíces en lo subjetivo e imaginado más que en la conciencia objetiva y verificable de una historia y un origen comunes. En cuanto al desarrollo de la dimensión política no puede contener una neutralidad cultural, su acercamiento se da desde múltiples enfoques (Huertas 2017; Bello 2004).

De hecho, es en extremo difícil no favorecer a un grupo sobre otro en el proceso de toma de decisiones políticas, como la lengua que se enseña, la elección de las fiestas asociadas a una religión u otros eventos que favorecen a un grupo (Bello 2004). Esta falta de neutralidad es una fuente de agravio para los grupos minoritarios y puede requerir formas de acomodación complejas para mitigar el efecto (Tveit, Ode y Fry 2006). Desde el enfoque primordialista, el grupo étnico se considera una unidad cultural bastante aislada que puede identificarse por rasgos como la lengua, el aspecto físico. Las diferencias entre grupos son entonces estables y están determinadas en gran medida por la descendencia (Nogué, de San Eugenio, y Sala 2019).

Desde el enfoque instrumentalista, el grupo étnico se contempla como un grupo de interés. Se considera un proceso dinámico y una estrategia adaptativa utilizada por algunos grupos para conservar o ganar derechos, poderes y privilegios en el territorio de su ocupación. Combina el interés con un fuerte apego emocional; desde un enfoque situacional es más operativo (OSE 2014). Este modelo permite abordar aspectos subjetivos, dinámicos e interactivos.

Desde el punto de vista, se considera la organización social de la diferencia cultural enmarcada en un ámbito espacial. La característica decisiva es explorar los procesos que intervienen en el surgimiento y la continuidad del grupo étnicos a través del mantenimiento de los límites del territorio y de las actividades permitidas, conocido como frontera étnica (Chihu 2002).

Las personas participan en los procesos movilizadores del grupo para diversos fines (Chihu 2002). Los líderes políticos desempeñan un papel importante en la selección y manipulación de los principales símbolos de identidad de su grupo. A través de sus discursos, contribuyen a la formación y evolución de la identidad colectiva.

Estas fronteras de corte político se basan en pocos rasgos culturales que son interpretados por los miembros y los no miembros como símbolos que distinguen al grupo de los demás. El estudio de estos procesos reconoce la importancia de las relaciones de poder y autoridad en el nacimiento, el mantenimiento o el deterioro de los grupos étnicos (Bello 2004).

La identidad colectiva también puede manifestarse de forma territorial. Los miembros de un grupo están unidos por su pertenencia a un territorio determinado, vinculado al hecho de haber vivido en él durante un periodo de tiempo significativo. Aunque los elementos culturales usualmente son omnipresentes, la reunión bajo una

misma estructura política ejerce diversos grados de control sobre un territorio y es la esencia de la identidad colectiva de los miembros del grupo (Bello 2004).

Las personas que se identifican con un grupo sobre una base territorial generalmente controlan o tratan de controlar ese territorio, a través de instituciones políticas autónomas (OSE 2014). Una identidad colectiva territorial puede dividirse a su vez en varias unidades variables que van desde la comunidad y su entorno inmediato a los territorios nacionales.

Actividades ambientales

La degradación del medio y problemas ambientales presentan un panorama sombrío, provocado por decisiones humanas intencionadas (Flores 2007). Existe un lazo cultural en la percepción de vida de las personas en el entorno en un territorio. Problemas como la deforestación y la urbanidad dañan dramáticamente el paisaje. Las acciones humanas son un conjunto de elecciones de comportamiento individual (OSE 2014).

A fines del siglo pasado existía una crisis rural que se refleja en las acciones en el territorio y el ambiente. Se debe tener en cuenta los aspectos negativos de la evolución de las sociedades rurales al seguir identificando las zonas rurales con solo la agricultura (Aponte 2003). Es una concepción extraída de la teoría económica, así como la visión lineal del desarrollo.

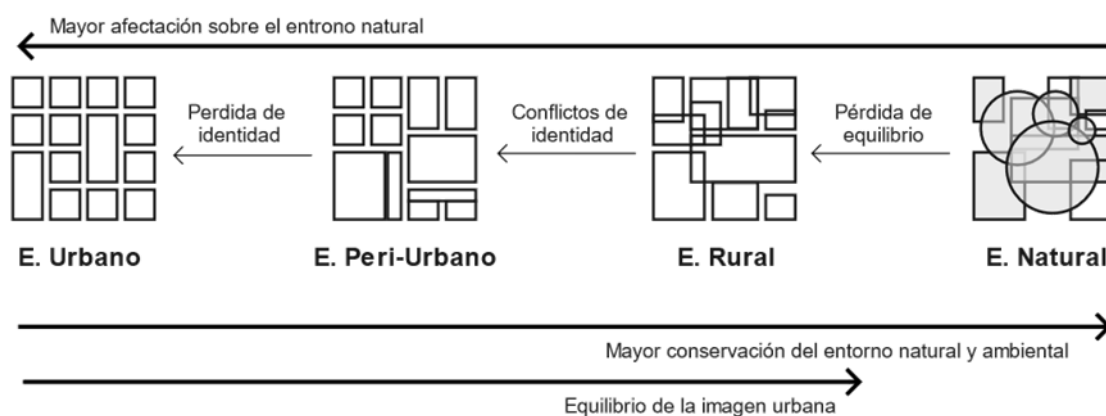
Las condiciones generadas por la urbanización y el desarrollo de las áreas periurbanas inciden directamente sobre la pérdida de las áreas rurales y un cambio radical sobre la forma de habitar y las relaciones entre los pobladores y el territorio. Esta relación se ve directamente en el entorno construido el cual es más homogéneo y descarta las condiciones naturales iniciales. El desarrollo de las áreas urbanas genera una pérdida de la identidad inicial de los pobladores, quienes mantenían una estrecha relación con el

entorno natural. Los asentamientos menos complejos como los rurales mantienen una relación directa con el entorno natural y lo afectan de forma mínima pues se genera una dependencia más directa con sus estilos de vida.

La pérdida del equilibrio de los ecosistemas y la afectación ambiental, así como los cambios en los estilos de vida de las personas hacia una cultura de mayor consumo y con cambios sobre la forma en que se interactúa sobre el entorno promueven desarrollar una mayor infraestructura edificada alterando permanentemente el equilibrio ecosistémico, por ende, se generan conflictos con las identidades iniciales. La identidad del poblador se ve afectada por una pérdida de la misma, que es reemplazada por un sentido de modernidad que descarta su diferenciación para poder acogerse a un sistema foráneo y orientado hacia una cultura de crecimiento económico. La figura muestra la direccionalidad de estas relaciones.

Figura 9

Afectación del entorno natural y el avance de la urbanización



Fuente: Elaboración propia en base a OSE (2014).

El espacio rural no es un espacio homogéneo. El territorio aparece como una construcción física e histórica (OSE 2014). Territorios cuya identidad es irreductible a una urbanización del campo como estandarización del espacio y de los modos de vida.

Como en los pueblos y pequeñas ciudades, el resultado de la difusión espacial de los efectos de la modernización es cada vez más evidentes en la modificación del paisaje (Aponte 2003).

En las últimas décadas, el enfoque ambiental rural estaba recargado con la noción de naturaleza, considera en contacto con los problemas ambientales globales y la fragilidad de los entornos naturales y los territorios (Flores 2007). Las zonas rurales son apreciadas por su singularidad. Se está desarrollando una estética de la ruralidad y los paisajes pasan a ser parte del patrimonio. Incluso se establecen como estilos de vida y modos de vida rurales heredados (Nogué, de San Eugenio, y Sala 2019).

Hoy los modelos incorporan la generalización de la movilidad. La accesibilidad permite urbanizar casi todas las zonas rurales del mundo, modificando sus territorios (OSE 2014). Las zonas rurales conservarían sus especificidades. Los modelos actuales han distorsionado el concepto de urbanización rural al darle un significado que no tenía en un principio y alterando su naturaleza (Flores 2007). La urbanización rural es funcional y morfológica, es una homogeneización de todas las formas espaciales.

Calidad del paisaje natural

Al hablar de paisajes naturales, es importante comprender la compleja idea de la naturalidad. La naturaleza es lo que se conserva, incluso lo que es virgen, ante el avance humano. Una primera definición es la de una naturaleza espontánea, considerada como el polo opuesto de todo lo que es hecho por el hombre. Importante es la aparición de una conciencia colectiva en torno a la idea de la naturaleza y los paisajes naturales (Ulrich, 1983).

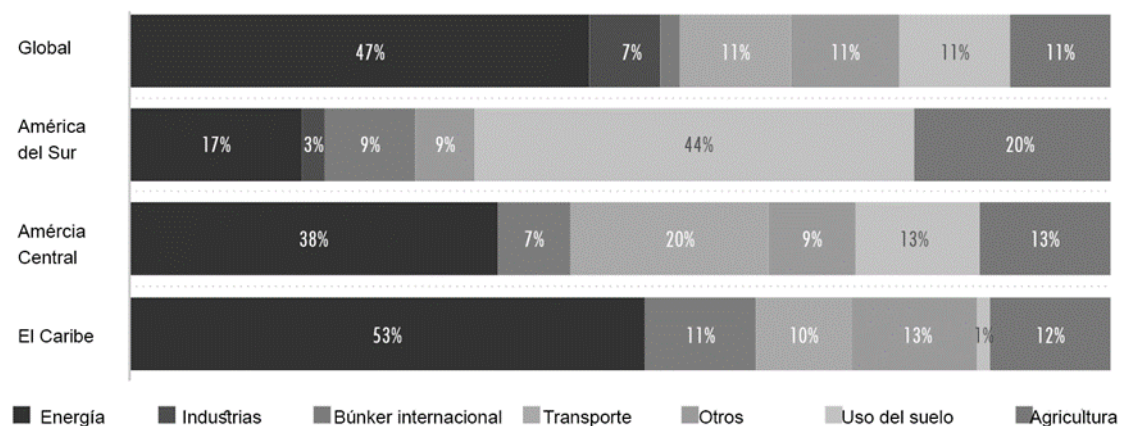
El hombre como agente destructivo tiene la necesidad de espacios naturales protegidos. Esta idea está en parte en consonancia con la naturaleza (Sánchez-Sánchez,

Belmonte-Serrato, y Ballesteros-Pelegrín 2017). La civilización urbana genera espacios vacíos, que deben ser desarrollados para satisfacer las necesidades de la población urbana, una nueva aplicación de naturaleza protegida. Idea parcialmente conciliable pero que genera discordancias (Schwartz 2006).

Una forma de medir los efectos de la industria sobre el ambiente y por ende sobre el desarrollo normal del territorio natural se presenta a través de sus emisiones en el gráfico es posible distinguir que en el caso del entorno Global y el de Centroamérica solo alrededor del 11% y el 13% de las emisiones son causadas por el uso de suelo y qué y 47% y el 38% correspondientemente se debe a la producción energética y las industrias. Sin embargo, el caso de Sudamérica es muy particular, no posee grandes industrias y el desarrollo de energía produce el 17% de las emisiones mientras que la agricultura lo hacen un 20% pero los cambios en el uso de suelo son el 44% esto quiere decir que la mayor parte de la contaminación o las emisiones provienen del uso directo del suelo y a sea urbanizable o degeneración del suelo natural es decir una transformación del entorno natural (UN ECLAC 2019).

Figura 10

Impacto de las industrias sobre el ambiente y entorno natural

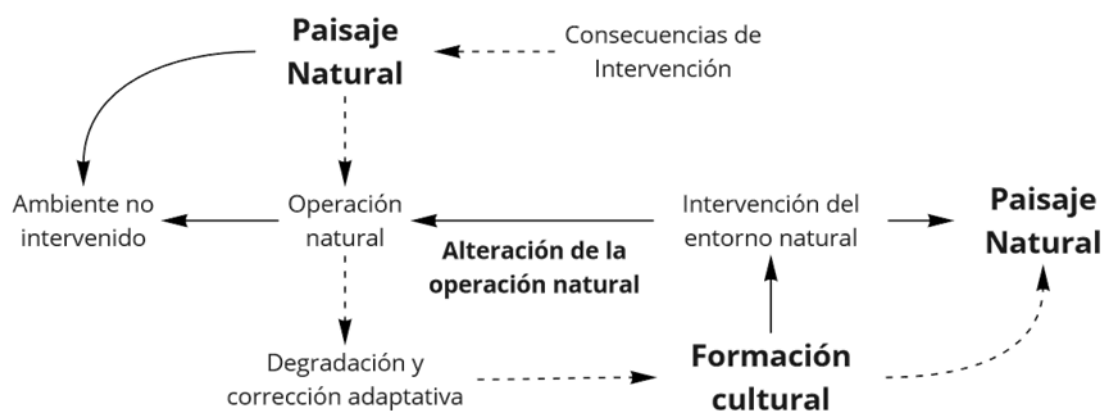


Fuente: Adaptado de UN ECLAC (2019).

Los paisajes naturales son entonces los que no están completamente asimilados al reino humano por que han mantenido o recuperado cierta espontaneidad en su operación natural. El paisaje siempre ha dado forma a las culturas y ha afectado a los seres humanos de forma significativa al reflejar las características del entorno social y cultural (Sánchez-Sánchez, Belmonte-Serrato, y Ballesteros-Peigrín 2017). Para ello, es importante comprender la forma en que los individuos y las sociedades perciben el entorno como paisaje, y las consecuencias que ello tiene.

Figura 11

La formación cultural y la intervención del paisaje natural



Fuente: Elaboración propia en base a Sánchez-Sánchez, Belmonte-Serrato, y Ballesteros-Peigrín (2017).

Como se distingue en la figura, la afectación del entorno natural se resalta cuando las condiciones de formación cultural generan intervenciones sobre el territorio que alteran la operación natural del mismo (Schwartz 2006). Las consecuencias de dicha intervención pueden modificar el paisaje natural permanentemente y dañar la capacidad del territorio por mantener la operación natural del ambiente que no había sido intervenido; una vez alterada y ocupado el territorio estos procesos continúan modificando el territorio para asegurar la continuidad de las actividades humanas y

degradando más aún el paisaje natural (Sánchez-Sánchez, Belmonte-Serrato, y Ballesteros-Peagrín 2017).

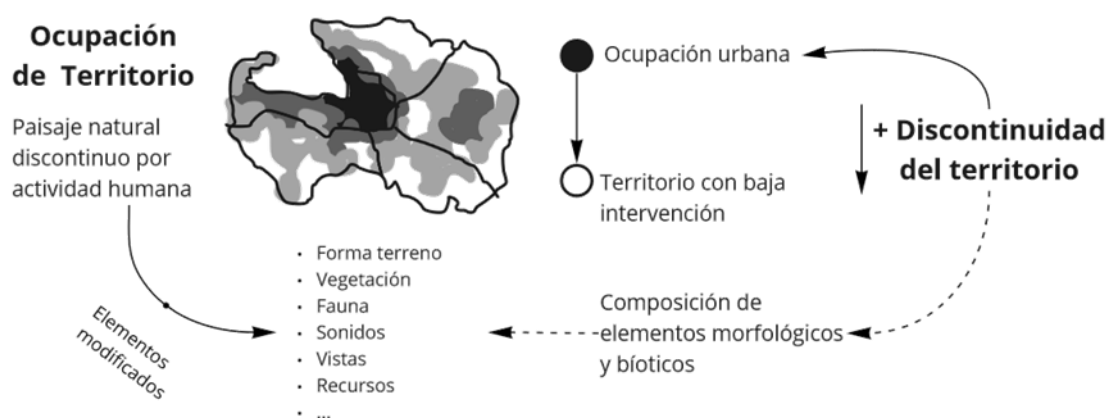
Suele haber una relación negativa entre los elementos antropogénicos y la calidad visual de los paisajes naturales. Un paisaje con una influencia humana visible tiende a ser percibido como menos bello (Ulrich, 1983). Sin embargo, algunos elementos creados por el hombre, como los edificios agrícolas tradicionales o las iglesias, son más preferidos en el paisaje que algunos elementos naturales (Sánchez-Sánchez, Belmonte-Serrato, y Ballesteros-Peagrín 2017). Percepción del valor estético global del paisaje en el que se inserta un elemento antropogénico (Schwartz 2006).

2.2.4. Formas físicas del paisaje natural

El territorio se sitúa en una discontinuidad de medios naturales, en la transición entre diferentes unidades geográficas una discontinuidad que se manifiesta en una variación del paisaje dentro del territorio (Anato-Martínez, Rivas-Alfonzo y González-Agra 2010).

Figura 12

Afectación del entorno natural y el avance de la urbanización



Fuente: Elaboración propia en base a Anato-Martínez, Rivas-Alfonzo y González-Agra, (2010).

Presencia de agua

El buen estado de los cuerpos de agua es importante para un buen paisaje natural estos cuerpos pueden ser elementos completos o parciales de ríos, zonas costeras, aguas subterráneas o lagos (Generalitat Valenciana 2012). Los elementos de agua son relativamente homogéneos en términos de geología, morfología y régimen hidrológico.

Deben evaluarse coherentemente y comparable a escalas diversas. Para evaluar el buen estado, se distinguen dos tipos principales de cuerpos de agua: masas de agua superficiales como ríos, lagos, estanques y estuarios para los que se establecen un buen estado ecológico y buen estado químico, y las aguas subterráneas para las que se establece un buen estado cuantitativo y visual (Muñoz-Pedrerros 2004). El estado de los cuerpos de agua debería identificar una lista de criterios además de un estado visual aparentemente atractivo (MINAM 2016).

El buen estado cuantitativo se alcanza cuando las extracciones no superan la capacidad de recarga y su forma en el territorio. El objetivo puede posponerse por razones de viabilidad o condiciones naturales (Generalitat Valenciana 2012). También hay excepciones objetivas para los cuerpos de agua modificadas y artificiales que deberían alcanzar un buen estado ecológico. Las necesidades cubiertas por el cuerpo de agua a nivel social y paisajístico no deben ser satisfechas por otros medios que constituyan una mejor opción ambiental por un principio sostenible (Anato-Martínez, Rivas-Alfonzo y González-Agra 2010).

Forma de terreno

La forma del paisaje condiciona los diversos comportamientos humanos al tratar con la naturaleza. La topografía desempeña un papel importante en la comunicación visual del paisaje y los usos del suelo. Algunos terrenos son fácilmente legibles y

comprensibles. Las motivaciones para visitar un lugar se correlacionan con los factores que influyen en la formación del terreno (Generalitat Valenciana 2012).

Los paisajes terrestres incluyen principalmente montañas, desiertos, cañones, reliquias naturales y costas, entre otros. Algunos se distribuyen como cordilleras, con avistamientos principalmente a lo largo de grandes montañas, bosques y ríos (Tveit, Ode y Fry 2006).

Los senderos forestales y naturales han recibido mucha atención en la investigación sobre la calidad del paisaje. La valoración del paisaje se asocia a preferencias positivas o negativas y también se define como el estado de calidad del paisaje y la forma en que lo perciben y evalúan los profesionales o el público en función a lo que pueden hacer en este espacio natural (MINAM 2016). Un paisaje escarpado o con demasiada pendiente solo podrá verse, pero no explorarse con facilidad.

Vegetación

El papel del hombre en la evolución de la vegetación es usualmente negativo. El hombre habría degradado vegetación que antes era espontánea es una idea muy discutible al menos en la escala histórica. Lo que naturaleza es una construcción cultural e histórica, no sólo en la percepciones y representaciones que pueden estar relacionadas con ella en un contexto histórico (Anato-Martínez, Rivas-Alfonzo y González-Agra 2010).

Existe una necesidad de definir o reconstruir los paisajes para que sirvan de ecosistemas de referencia cuyo punto principal es la presencia de vegetación del lugar. La cuestión de la estabilidad vegetativa se ha planteado sobre todo en relación con los bosques antiguos y recientes. La dinámica de la vegetación no forestal puede haber sido un poco pasada por alto, no en la escala temporal pero ambiental (MINAM 2016). Se considera que las cuestiones exploradas desde décadas en el sector forestal se pueden

transponer en particular. La distinción entre pastizales y flora también es relevante (Anato-Martínez, Rivas-Alfonzo y González-Agra 2010). En este aspecto, la recuperación de las culturas antiguas se ha descuidado por completo (Ulrich, 1983).

Nieve

La nieve es un elemento precioso de la naturaleza, único en los paisajes nevados y en la cultura. La formación y el desarrollo de deportes de nieve, juegos de nieve y las actividades folclóricas de colores, el uso del hielo y la nieve en la vida diaria, los alimentos congelados, las mercancías y otros medios para mejorar y aumentar la calidad de la vida cotidiana de las personas. La nieve forma un conjunto de cultura de la nieve, arte, turismo y una serie de estrategias de desarrollo económico (Nogué, de San Eugenio, y Sala 2019).

En invierno, con temperaturas por debajo de cero grados, en forma de precipitaciones, el agua de la nieve se congela en poco tiempo. Estas condiciones naturales hacen que el hielo en el paisaje ricamente dotado crezca, pero afectado por la temperatura, y las estaciones en el paisaje crean variedad (Muñoz-Pedreros 2004). Para crear un paisaje de nieve, hay que dar importancia a las condiciones geográficas y climáticas locales, partiendo de las condiciones básicas de adaptación al clima frío, condiciones desfavorables para los factores favorables (Muñoz-Pedreros 2004).

Fauna

Los paisajes incluyen principalmente bosques, praderas y animales. Entre ellos, los animales se distribuyen principalmente de forma distinta en ecosistemas forestales y praderas. Los hábitats de los animales y las plantas tienen un vínculo directo y cambian drásticamente con la interacción humana (Xunta de Galicia 2012).

Un paisaje cambiante desplaza la presencia de especies animales (Alvarez 2016). La ganadería afecta de manera importante a los recursos hídricos, la biodiversidad y el paisaje. En muchos países en desarrollo, el crecimiento del sector ganadero suele limitarse a la periferia y a las zonas rurales donde se encuentra la ganadería tradicional. Los pastizales y las tierras de pastoreo, de los cuales una parte importante se degrada debido a actividades productivas (Xunta de Galicia 2012).

La expansión de los pastos se produce en América Latina a costa de los bosques. El uso de los pastos y la producción están asociados a la contaminación, la destrucción del hábitat y las emisiones de gases de efecto invernadero (MINAM 2016). Tanto las formas de producción extensivas como las intensivas contribuyen a la degradación y destrucción del medio ambiente. El ganado debe mantenerse en pequeñas densidades y debe favorecer a las especies autóctonas (Alvarez 2016).

La variedad de fauna debe favorecer a las especies locales y su apreciación como los sitios de observación no deben interferir con la conducta de las mismas, se debe evitar los sonidos fuertes, la presencia de grandes grupos humanos y las edificaciones que generen un alejamiento de los animales debido al alto nivel de iluminación, ruidos o generación de residuos (MINAM 2016).

Vistas

Es muy importante la calidad visual, ya sea natural o construida, que puede ser directamente visualizada y percibida por una persona que visita o utiliza el espacio. El gran número de paisajes naturales y la diversidad de características de evaluación del paisaje suelen tener en cuenta la dimensión visual. La escala visual del paisaje es de especial importancia en el contexto de una cordillera, sobre todo teniendo en cuenta la falta de vegetación alta (Tveit, Ode y Fry 2006).

El estudio de la calidad visual ha sido explorado por muchos investigadores. Se trata de jardines, parques, paisajes urbanos, barrios y zonas naturales. La gente da respuestas muy estéticas a los paisajes que se asocian con elementos naturales. La relación entre la naturaleza humana y la calidad visual se considera con diferentes enfoques (MINAM 2016).

Sonido

Muchos de los principios básicos del sonido, la naturaleza y la ecología son comunes a los del paisaje. Entre ellos se encuentran la asignación a un contexto geográfico, la identificación de los procesos antropogénicos y naturales y los patrones temporales en la generación de sonidos, el modo en que las perturbaciones alteran estos patrones y procesos a través de las escalas, el énfasis en las interacciones entre la naturaleza y los factores antropogénicos, el modo en que los organismos los perciben (Xunta de Galicia 2012).

La ecología del sonido como paisaje se basa en áreas de sistemas naturales y humanos acoplados. Los sistemas naturales y humanos interactúan para formar un patrón espacio-temporal del sonido en los paisajes. Los seres humanos transforman los paisajes mediante el uso de la tierra, y estas modificaciones de la tierra interactúan con una variedad de características del paisaje como el terreno o el suelo. La estructura del paisaje influye a su vez en la distribución de las especies (MINAM 2016).

Las formas del terreno, como los ríos, también proporcionan tipos de patrones sonoros, especialmente los que emiten sonidos frecuentes, como el agua y el viento. Además, el clima, junto con el calendario de eventos específicos, también influye en los sonidos. En cualquier lugar y momento determinado contribuyen a los patrones sonoros observados (Xunta de Galicia 2012).

Las actividades humanas también producen sonidos que interactúan con el entorno. Los paisajes urbanos están saturados de señales que llevan poca o ninguna información intencional considerada como ruido; estas señales proceden de vehículos, máquinas fijas e interacciones humanas (Generalitat Valenciana 2012).

Olores

Los espacios abiertos proporcionan acceso libre a las personas y permiten tener libertad para realizar diversos tipos de actividades como comer, beber, fumar y otras. Dichas actividades traen consigo olores que aportan características distintivas. Además, algunas instalaciones humanas generan grandes cantidades de olores. Todos ellos interfieren con los olores naturales, distorsionándolos e incluso desagradables. Cada vez hay más conciencia de que la mejora de la forma de vida de las personas influye en varios aspectos de la calidad del medio ambiente, como los olores (Generalitat Valenciana 2012).

Se requiere un enfoque sistemático para explorar y diseñar los olores en el paisaje. Se han identificado tres lagunas fundamentales para construir un enfoque sistemático para explorar los olores, desde la interpretación hasta la evaluación y el diseño. Es necesario definir indicadores de calidad de los olores y criterios de evaluación (Muñoz-Pedrerros 2004).

Recursos

La adaptación y el examen de los elementos naturales del paisaje depende del uso de los elementos de diseño del paisaje. Los usos ecológicos y la selección de materiales de color que no afecten al medio ambiente son importantes (Alvarez 2016). Elementos como los ladrillos, las placas de suelo, las vallas de madera, las barandillas metálicas, las estructuras y todos los demás elementos paisajísticos exteriores afectarán al paisaje natural (Alvarez 2016; Aponte 2003).

Los elementos naturales incluyen ríos, lagos, rocas, montañas, vegetación y muchos otros elementos. Lo importante es entender las relaciones entre la naturaleza y las estructuras o componentes hechos por el hombre (Ulrich, 1983). La gestión del paisaje natural exige la colaboración entre las relaciones naturales y las sociales. Las relaciones hombre-naturaleza se traducen en un conjunto dinámico de elementos construidos y naturales que deben estar en equilibrio (Aponte 2003).

El valor de paisaje suele dar prioridad a los beneficios y los costes del uso del suelo se evalúan en términos económicos. Los usos de los espacios naturales se han infravalorado sin tener en cuenta los daños causados durante muchos años y poniendo un precio y siendo caros (Alvarez 2016). Dentro de un análisis coste-beneficio casi siempre se ignoran las interconexiones y relaciones entre las distintas expresiones naturales, pero éstas tienen un profundo impacto en los escenarios naturales (MINAM 2016).

2.2.5. Percepción física del paisaje natural

Forma

El paisaje debe tener coherencia de forma vertical para reflejar una unidad, que se refleja en la geología, la vegetación y la forma del terreno; una coherencia de su forma horizontal o la conexión general de los elementos separados; y coherencia temporal, que son los patrones de desarrollo a través de las estaciones y la presencia de elementos históricos.

La forma de los paisajes ecológicamente saludables puede variar desde los relativamente homogéneos, con pocos rasgos distintivos, hasta los paisajes de increíble diversidad. La mayoría de los procesos naturales responsables de la creación de paisajes saludables suelen estar ocultos a la percepción y el control del ser humano (Otero, Nóvoam, y Margarita, 1996).

Color y Textura

Ciertos tipos de objetos de la naturaleza, colores, texturas y escenas gráficas tienen una dimensión interconectada similar a la de las superficies del terreno natural. Ciertos patrones están incrustados en las texturas del paisaje (Xunta de Galicia 2012). La estructura general de este paisaje se basa en una forma espacial similar a elementos ramificado y una mixtura de superficies lisas (Muñoz-Pedreros 2004).

La mayor parte de los elementos naturales presentan un patrón pictórico o visual de conectividad que es autosimilar y converge en la estructura principal. Que la estructura de las texturas visibles se define por el campo visible y está moldeada por la actividad externa, como el clima, las propiedades físicas o la actividad biológica (Xunta de Galicia 2012).

Rareza

La presencia de la narrativa del paisaje está relacionada con la noción de que el paisaje da forma a nuestras culturas e identidades, que es única y depende de las interacciones y formas particulares de este paisaje. La presencia de atributos narrativos en un paisaje contribuirá a su singularidad y lo hará claramente identificable por el observador (Otero, Nóvoam, y Margarita, 1996).

La abundancia de elementos del paisaje contribuye a su rareza (Tveit, Ode y Fry 2006). La complejidad de los elementos del paisaje y su variedad visual se reflejan en diferentes características, entre ellas su forma del terreno, la vegetación y la presencia de fauna. En lo que respecta a la percepción del paisaje, la presencia de elementos históricos dentro de un paisaje se ha relacionado con el patrimonio, un sentido único de la evolución del paisaje (Aponte 2003). Esto se debe a que los paisajes tienen un carácter holístico y complejo.

El valor único de un paisaje no reside únicamente en sus materiales. Tiene una interconexión de valores culturales, valores estéticos, valores funcionales y valores intrínsecos (Aponte 2003). El uso del suelo en una región específica puede tener efectos en varias funciones ecológicas, como la interacción entre especies, el movimiento de los animales y la persistencia de la población. El papel de la biodiversidad en una zona específica es de extrema importancia porque aumenta la resistencia del ecosistema (Xunta de Galicia 2012).

Actividad humana

El paisaje siempre ha dado forma a las culturas y ha afectado a los seres humanos de forma significativa al reflejar las características del entorno social y cultural. Para ello, es importante comprender la forma en que los individuos y las sociedades perciben el entorno como paisaje, y las consecuencias que ello tiene (Fisher 2014).

Reconocer que necesitamos vivir de forma más sostenible desde el punto de vista ecológico y que las formas físicas de los paisajes diseñados son una experiencia de los valores sociales y los impulsos culturales que reflejan las preocupaciones ecológicas modernas (Ulrich, 1983). Las vistas del paisaje más valoradas tienden a tener un elemento de agua, seguido de mucha vegetación y un entorno agrícola tradicional (Muñoz-Pedrerros 2004).

La interconexión entre el folclore, la lengua y la identidad nacional se remonta a varios siglos atrás en todas las regiones, sobre todo cuando el concepto de paisaje y la imagen rural se entrelazan. Además, existe una creciente inquietud por la desaparición de los paisajes tradicionales. Los paisajes culturales y naturales no sólo conforman a los individuos, sino que crean identidades regionales y el área una forma de representarse ante el mundo (Aponte 2003).

2.2.6. Factores psicológicos del paisaje natural

Durante los últimos tres siglos, aproximadamente, ha habido una serie de enfoques para entender el paisaje y la estética ambiental, desde enfoques sociobiológicos hasta enfoques psicológicos ambientales (Ulrich, 1983). La estética no consiste en el embellecimiento superficial, sino que es una forma muy poderosa de conocer y puede tener un efecto profundo en nuestra relación con el entorno no humano. La compleja y multifacética imagen mental actual del mundo natural ha trascendido los límites semióticos de la típica arquitectura del paisaje para describirlo.

Debido a su carácter holístico y multifacético, el concepto de paisaje puede valorarse de varias maneras diferentes, que incluyen tanto aspectos naturales como culturales. El valor intrínseco del paisaje significa que es valioso por sí mismo y tiene un fuerte bagaje cultural (Muñoz-Pedrerros 2004).

Unidad

Los elementos del paisaje que se ocupan de la experiencia visual han evaluado sobre todo las imágenes del paisaje como un conjunto unitario. Para la percepción del paisaje, es importante saber no sólo cómo se percibe el paisaje en general, sino también cómo se aprecian los elementos individuales situados en el paisaje (Tveit, Ode y Fry 2006). Es importante tener en cuenta elementos como el agua, los espacios con vegetación y los establecimientos rurales históricos.

Una respuesta estética superficial se basa en las cualidades puramente formales de un entorno y en su impacto emocional, mientras que una respuesta sería requiere un entendimiento y un conocimiento mucho más profundo de las propiedades y el funcionamiento subyacentes del mundo natural o del entorno considerado (Ulrich, 1983). El reflejo de la unidad de una escena incluye un equilibrio entre la geología, el relieve, la vegetación, el agua, el uso del suelo y las características históricas. La armonía natural

que se percibe en un determinado paisaje está directamente relacionada con la capacidad del espectador de comprender plenamente los patrones visuales del paisaje (Muñoz-Pedrerros 2004).

Un paisaje con una gran unidad mejorará la capacidad del espectador para procesar los elementos visibles en él. Un componente particular de la unidad es la presencia de agua y el aspecto natural (Ulrich, 1983). La naturalidad se considera un aspecto clave de la calidad visual de un paisaje. Si se percibe que está intacto desde el punto de vista ecológico, tendrá un mayor valor que un paisaje perturbado por las actividades humanas (Muñoz-Pedrerros 2004).

Expresión

Los paisajes evolucionan siempre, son la expresión de la interacción dinámica entre las fuerzas naturales y culturales en el entorno. Algunos cambios se perciben como una amenaza, sobre todo porque están vinculados a la pérdida de diversidad de los elementos naturales. Hoy en día, debido a la reconocida importancia de la percepción del paisaje, tanto en términos de conservación como de turismo, se tienen en cuenta nuestras preferencias estéticas de los paisajes (Reyes et al. 2017).

Se otorgan altas valoraciones a los paisajes que están bien equilibrados visualmente para que sus elementos encajen bien. Añadir un nuevo elemento altera este delicado balance (Tveit, Ode y Fry 2006). Rara vez se hacen comparaciones de las preferencias dentro de los distintos tipos de paisaje. En la práctica, es importante saber cómo difieren las preferencias del paisaje por los elementos individuales entre los tipos de paisaje y, por lo tanto, saber si el mismo elemento se percibe de manera diferente entre los tipos de paisaje (Reyes et al. 2017).

Un paisaje se ve alterado por la falta de elementos de contexto que no encajan. Las edificaciones, construcciones o intervenciones en el paisaje pueden causar perturbaciones cuando no son armónicas con el paisaje (Gutarra-Balbín 2015). En general, la apreciación del entorno observado será mayor cuando exista una estética visible de cuidado (Mesa-Carranza, López-Valencia y Lopez-Bernal 2016).

2.3 Marco Conceptual

Calidad de vida: Son los factores socioeconómicos que permiten la atención de un adecuado e inclusivo acceso a la vivienda, educación, salud y sustento económico para el desarrollo de su vida diaria (Taylor 2017).

Campo visual: Es el límite del encuadre de visión en el que una línea imaginaria representa el horizonte representa la mitad del encuadre y el punto de enfoque (Tveit, Ode y Fry 2006).

Comunidad: Organización societaria menor conformada por familias que viven bajo una economía homogénea y cuyo estilo de vida les permite compartir valores y una cultural propia (Mesa-Carranza, López-Valencia y Lopez-Bernal 2016).

Cuerpos de agua: Elemento natural que contiene un volumen de agua formado y mantenido naturalmente. Todo cuerpo de agua en equilibrio rellena su contenido a través del agua de lluvia, deshielos o agua subterránea (Sánchez-Sánchez, et al. 2017).

Diversidad cultural: Conjunto de diversas prácticas culturales que se dan en una sociedad definida y que se asocian a la tradición (Taylor 2017).

Elementos geológicos: Elementos constituyentes de un territorio que han sido modelados por los procesos naturales durante miles o millones de años (Sánchez-Sánchez, et al. 2017).

Estética: Valoración subjetiva del atractivo visual de una escena, una imagen o una obra de composición (Schwartz 2006).

Paisaje: Elementos visuales y físicos que componen el espacio ocupado y que pueden ser percibidos por nuestros sentidos (Tveit, Ode y Fry 2006).

Paisaje cultural: Es el paisaje que posee una formación de elementos resultantes de la interacción humana con el medio natural y que ha mantenido el equilibrio del medio natural original a través del tiempo (Tveit, Ode y Fry 2006).

Ribera: Área que bordea el un cuerpo de agua identificado como una corriente continua de agua. Esta área se delimita con la intención natural de protección del cuerpo de agua (Sánchez-Sánchez, et al. 2017).

Rural: Espacio que conserva una baja densidad poblacional y constructiva, que tiene entre sus actividades económicas el desarrollo de la agricultura y actividades artesanales (Robins, 1996).

Tradicición: Conjunto de prácticas y rituales que se repiten en el tiempo y son heredados culturalmente y de esta forma se adaptan generacionalmente.

2.4 Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre el nivel de identidad cultural del poblador y la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a) Existe una relación significativa entre la dimensión de participación social de la identidad cultural del poblador y la dimensión física de la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.
- b) Existe una relación significativa entre la dimensión de participación social de la identidad cultural del poblador y la dimensión estética de la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.
- c) Existe una relación significativa entre la dimensión de participación social de la identidad cultural del poblador y la dimensión psicológica de la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.
- d) Existe una relación significativa entre la dimensión de pertenencia al lugar de la identidad cultural del poblador y la dimensión física de la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.
- e) Existe una relación significativa entre la dimensión de pertenencia al lugar de la identidad cultural del poblador y la dimensión estética de la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.
- f) Existe una relación significativa entre la dimensión de pertenencia al lugar de la identidad cultural del poblador y la dimensión psicológica de la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.

2.5 Variables

2.5.1. Definición conceptual de las variables

Variable Identidad Cultural

La identidad cultural constituye un grupo interrelacionado de valores, tradiciones, creencias, representaciones y formas de conducta constitutivos de un grupo social particular y cuya acción permite la generación de un sentimiento de pertenencia entre las personas y que se diferencian de otros grupos por la aplicación de sus normas, rituales y códigos propios (Fisher 2014).

Variable Calidad del paisaje natural

Constituye el nivel de autenticidad y preservación del equilibrio natural compositivo del espacio que puede ser percibido por los sentidos humanos. Su diversidad y estado natural de conservación determinan la calidad del mismo. (Generalitat Valenciana 2012).

2.5.2. Definición operacional de las variables

Variable Identidad Cultural

Variable independiente de tipo cualitativa ordinal que se mide el nivel de identidad cultural alcanzado por el poblador como (1) malo, (2) regular o (3) bueno. Esta variable cuenta con las dimensiones operativas:

Dimensión Pertenencia al lugar: Mide la percepción de pertenencia del poblador con la unidad de paisaje en estudio.

Participación social: Mide la percepción de interacción social del poblador con el entorno inmediato de la comunidad donde se identifica a la unidad de paisaje en estudio.

Variable Calidad del paisaje natural

Variable independiente de tipo cualitativa ordinal que se mide el grado de calidad del paisaje visual y se mide como (1) malo, (2) regular o (3) bueno. Esta variable cuenta con las dimensiones operativas:

Formas físicas: Mide la valoración que el poblador da a los elementos geológicos y construidos que componen la unidad de paisaje de estudio.

Perceptual estético: Mide la valoración que el poblador da a la estética visual de la unidad de paisaje de estudio.

Aspectos Psicológicos: Mide la valoración de la asociación emocional del poblador con la comunidad y la unidad de paisaje de estudio.

2.5.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la variable Calidad del Paisaje

Variable	Dimensiones	Indicador	Escala de medición
Calidad del Paisaje Natural	Formas físicas	Presencia de agua	1. ¿Cómo califica el recorrido de agua limpia saludable en el río Shullcas de su comunidad?
		Forma del terreno	2. ¿Cómo califica la forma del terreno diverso en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?
		Vegetación	3. ¿Cómo califica la presencia de vegetación variado en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?

	Fauna	4. ¿Cómo califica la presencia de animales oriundos en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?
	Uso de suelo	5. ¿Cómo califica las alteraciones del suelo realizadas por la presencia del hombre en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?
	Recursos Culturales	6. ¿Cómo califica la existencia de recursos culturales como las construcciones de viviendas en la margen y alrededor del río Shullcas de su comunidad?
	Vistas	7. ¿Cómo califica la calidad de vistas panorámicas abiertas y visibles para apreciar el paisaje natural en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?
	Sonidos	8. ¿Cómo califica la existencia de sonidos naturales alrededor del río Shullcas de su comunidad?
	Olores	9. ¿Cómo califica la presencia de aromas naturales en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?
Perceptual estético	Forma	10. ¿Cómo califica la forma variada del terreno natural en las

		márgenes del río Shullcas de su comunidad?
	Color	11. ¿Cómo califica la diversidad de colores de suelo en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?
	Textura	12. ¿Cómo califica la variedad de sensaciones en espacios generada por las plantas y árboles durante el recorrido en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?
Atributos psicológicos	Unidad	13. ¿Cómo califica la unidad de predominantes en plantas y árboles de las diversas especies en las márgenes del río Shullcas de su comunidad?
	Expresión	14. ¿Cómo califica la expresión afectiva en relación a los lugares naturales en las márgenes del río Shullcas de su comunidad?

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2*Matriz de operacionalización de la variable Identidad Cultural*

Variable	Dimensiones	Indicador	Escala de medición
Identidad Cultural	Participación social	Participación en las actividades culturales del lugar.	1. ¿En qué medida participa en las actividades culturales que desarrolla su comunidad?
			2. ¿En qué medida participa en las actividades sociales de fiestas y tradiciones que desarrolla su comunidad?
		Participación en las actividades sociopolíticas.	3. ¿En qué medida participa en las actividades políticas de reuniones y acuerdos que desarrolla su comunidad?
			4. ¿En qué medida participa el Gobierno Local en la conservación de las actividades socio-culturales de su comunidad?
		Participación en actividades de preservación y mejoramiento del medio ambiente.	5. ¿En qué medida participa usted de las actividades ambientales de forestación que organiza su comunidad?
			1. Malo
			2. Regular
			3. Bueno

		6. ¿En qué medida participa en recibir capacitaciones sobre el cuidado del paisaje natural de su comunidad?
		7. ¿En qué medida se siente identificado(a) con el entorno físico – paisajístico natural de su comunidad?
Pertenencia al lugar	Pertenencia con las costumbres del lugar.	8. ¿En qué medida se siente identificado(a) con las tradiciones de su comunidad?
		9. ¿En qué medida se siente identificado(a) con las costumbres de su comunidad?
		10. ¿En qué medida se identifica con las actividades culturales que promociona el gobierno local de su comunidad?
	Pertenencia con los valores del lugar.	11. ¿Siente usted que se involucra en los valores éticos - culturales que organiza su comunidad?
		12. ¿En qué medida respeta los valores culturales que posee su comunidad?

Pertenenencia con el territorio.	13. ¿Siente usted que le pertenece los espacios territoriales que tiene su comunidad? 14. ¿Siente usted orgullo por su comunidad actual?
----------------------------------	---

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Método de Investigación

El método general de la tesis fue el método científico. El método específico fue el método cuantitativo. De acuerdo a Hernández et al (2014), estos métodos permiten una aproximación lógica secuencial basada en un análisis estadístico para la prueba de hipótesis.

3.2. Tipo de investigación

La tesis fue de tipo aplicada. Según Carrasco (2009), estas investigaciones tienen como propósito el presentar una solución práctica de aplicación inmediata para la solución de un problema identificado. En la tesis, los resultados facilitaron desarrollar una aplicación directa en el contexto inmediato de la comunidad de Acopalca y la Subcuenca este del río Shullcas.

3.3. Nivel de la investigación

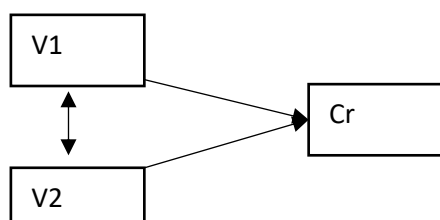
El nivel de la tesis es correlacional, “describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales, o en función de la relación causa – efecto” (Hernández et al., 2014, p.158), que permitió analizar la correlación entre las variables identidad cultural del poblador y calidad del paisaje natural.

3.4. Diseño de la investigación

El diseño de la tesis fue no experimental, transversal

Hernández et al, (2014) considera que este diseño es ideal para estudios que ocurren en un único periodo de tiempo en un espacio bien definido. La investigación se realizó en el contexto inmediato de la comunidad de Acopalca y la Subcuenca este del río Shullcas en el último trimestre del año 2019. Ya que la investigación intenta establecer relaciones independientes entre las variables, estas relaciones no pueden considerarse causales.

Gráficamente se denota:



Donde:

V1: Medición de la variable Calidad del Paisaje Natural

V2: Medición de la variable Identidad Cultural del Poblador

Cr: Correlación emparejada de las variables de medición.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población de estudio

La población estuvo compuesta de los habitantes de las ocho unidades de paisaje seleccionadas de la subcuenca del río Shullcas en tramo Cullpa Baja-Acopalca. El tamaño exacto de la población según estas unidades, según INEI (2018) se indican en la Tabla.

Tabla 3

Población de centros poblados por unidad de paisaje

Centro Poblado	Población
Centro Poblado de Acopalca	222
Anexo de Chamisaria	144
Centro Poblado de Pañaspampa	446
Anexo de Vilcacoto	603
Sector de Cochas Grande	431
Sector de Cochas Chico	1493
Anexo de Cullpa Alta	1482
Anexo de Cullpa Baja	897
Total	5718

Fuente: Recolectado de INEI (2018)

3.5.2. Muestra

El tamaño total de la muestra se calculó usando la fórmula ajustada de tamaño de muestra para una población finita (Triola 2009):

$$n = \frac{z^2 pq N}{\varepsilon^2 (N - 1) + z^2 pq}$$

Se utilizó un nivel de confianza de 95%, con una proporción desconocida de 0.50 y un error del 5%, y una población N de 5718, resultando en:

$$\frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 5718}{0.05^2 (5718 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = 360$$

Esta población se distribuyó proporcionalmente entre las unidades de paisaje.

Tabla 4

Muestra proporcional por centro poblados por unidad de paisaje

Centro Poblado	Población
Centro Poblado de Acopalca	14
Anexo de Chamisaria	10
Centro Poblado de Pañaspampa	28
Anexo de Vilcacoto	38
Sector de Cochas Grande	27
Sector de Cochas Chico	94
Anexo de Cullpa Alta	93
Anexo de Cullpa Baja	56
Total	360

Fuente: Elaboración propia

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

6.3.1. Técnicas de recolección de datos

Se utilizó la técnica de la entrevista estructurada, en la cual se desarrolló dos cuestionarios aplicados y dirigidos por la tesista a cada uno de los pobladores de entrevistados.

Mediante la entrevista estructurada se pudo obtener datos de forma organizada sobre la identidad cultural y la calidad de paisaje natural percibidas por los pobladores del lugar de forma ordenada, su valoración usando una escala de Likert, esta fue registrada por la investigadora en base a la narración del poblador.

3.7. Procesamiento de la Información

3.7.1. Procedimientos estadísticos descriptivos

Para el procesamiento de datos se utilizó el software estadístico SPSS v26.0, haciendo uso de estadísticos descriptivos de tendencia central y tablas de frecuencias, junto a gráficos, así como la estadística inferencial.

3.7.2. Procedimientos estadísticos inferenciales

Se utilizó la prueba de rho de Spearman para las pruebas de hipótesis. Triola (2009) señala que esta prueba es ideal para analizar correlación entre rangos bivariada, comparando la mediana obtenida de dos muestras emparejadas. La prueba de Rho de Spearman es la embebida en el software estadístico SPSS v26.0.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Presentación de Resultados

En esta sección se presentan los datos procesados utilizando la herramienta de software estadístico SPSS v26.0. Los resultados presentados se organizan por resultados generales de la encuesta de cada variable y los resultados de las dimensiones.

4.1.1. Resultados de datos generales demográficos

Los resultados de esta sección presentan las variables demográficas recolectadas en los cuestionarios y que sirvieron para describir y asegurar la disposición de la población de estudio.

Tabla 5

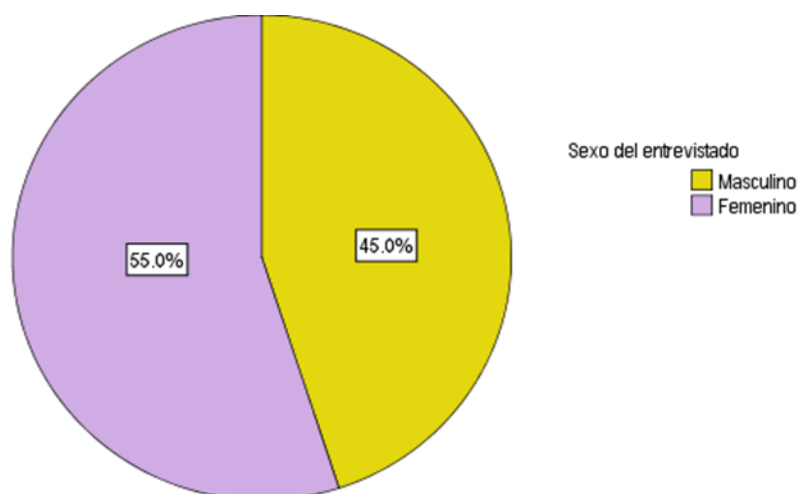
Tabla de frecuencias de género

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Hombre	162	45.0	23.9
Mujer	198	55.0	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 1

Gráfico circular de Género



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Tabla 6

Tabla de frecuencias de Ocupaciones

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Agricultor	54	15.0	15.0
Comerciante	73	20.3	35.3
Técnico	63	17.5	52.8
Profesional	39	10.8	63.6
Trabajador del hogar	96	26.7	90.3
Estudiante	35	9.7	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 2

Gráfico de barras de frecuencia de Ocupación



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Tabla 7

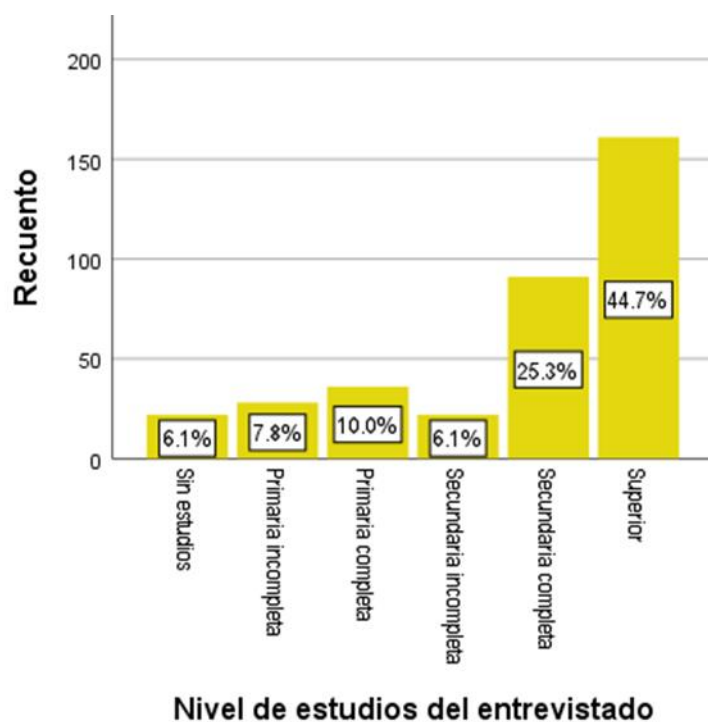
Tabla de frecuencias de Nivel Educativo

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Sin estudios	22	6.1	6.1
Primaria incompleta	28	7.8	13.9
Primaria completa	36	10.0	23.9
Secundaria incompleta	22	6.1	30.0
Secundaria completa	91	25.3	55.3
Superior	161	44.7	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 3

Gráfico de barras de frecuencia de Nivel de Estudios



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Tabla 8

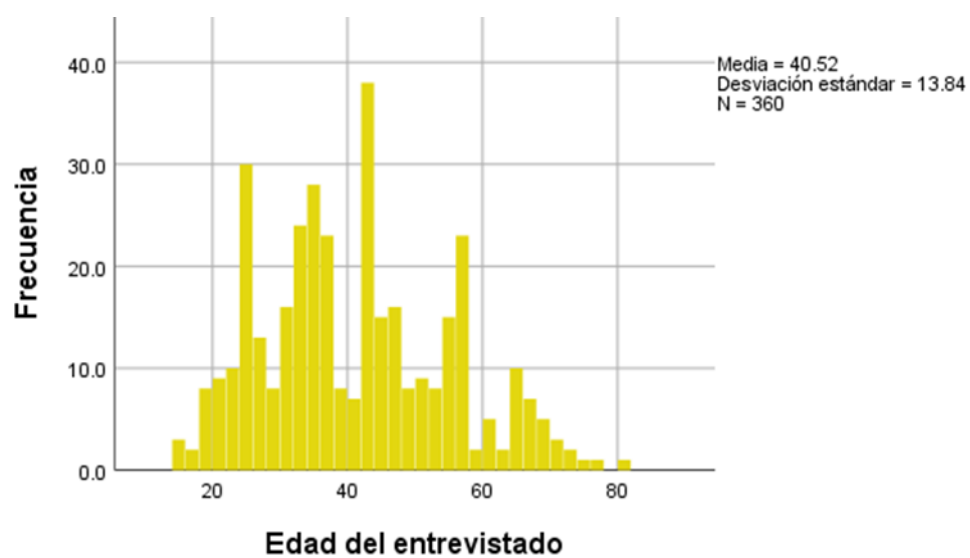
Tabla de estadísticos descriptivos de Edad

Estadístico	Frecuencia
Rango	65
Mínimo	15
Máximo	80
Media	40.5
Desviación Estándar	13.840
N	360

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 4

Gráfico de histograma de frecuencia de Edad



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

4.1.2. Resultados de datos generales de entrevistas V. Paisaje Natural

Tabla 9

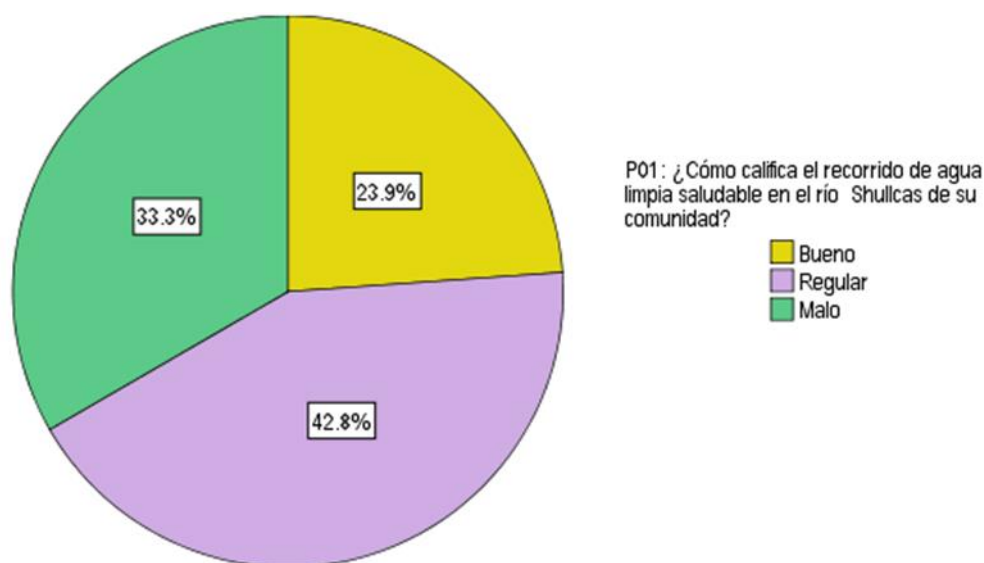
Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P01: ¿Cómo califica el recorrido de agua limpia saludable en el río Shullcas de su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	86	23.9	23.9
Regular	154	42.8	66.7
Malo	120	33.3	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 5

Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P01: ¿Cómo califica el recorrido de agua limpia saludable en el río Shullcas de su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿Cómo califica el recorrido de agua limpia saludable en el río Shullcas de su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 9 y el Gráfico 5, 86 entrevistados o el 23.9% de ellos consideran una calificación buena; 154 entrevistados o el 42.8% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 120 entrevistados o el 33.3% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 10

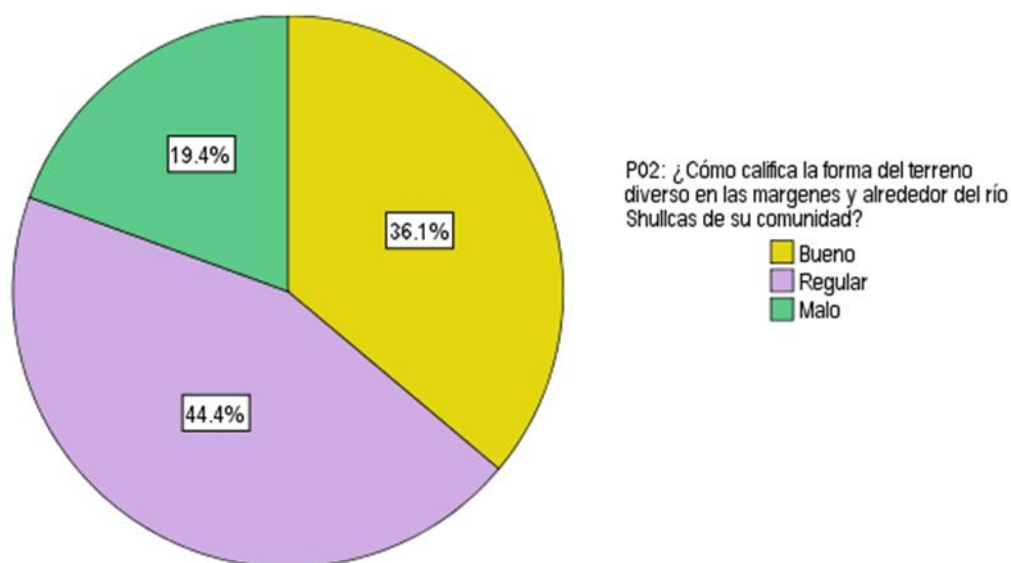
Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P02: ¿Cómo califica la forma del terreno diverso en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	130	36.1	36.1
Regular	160	44.4	80.6
Malo	70	19.4	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 6

Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P02: ¿Cómo califica la forma del terreno diverso en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿Cómo califica la forma del terreno diverso en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 10 y el Gráfico 6, 130 entrevistados o el 36.1% de ellos consideran una calificación buena; 160 entrevistados o el 44.4% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 70 entrevistados o el 19.4% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 11

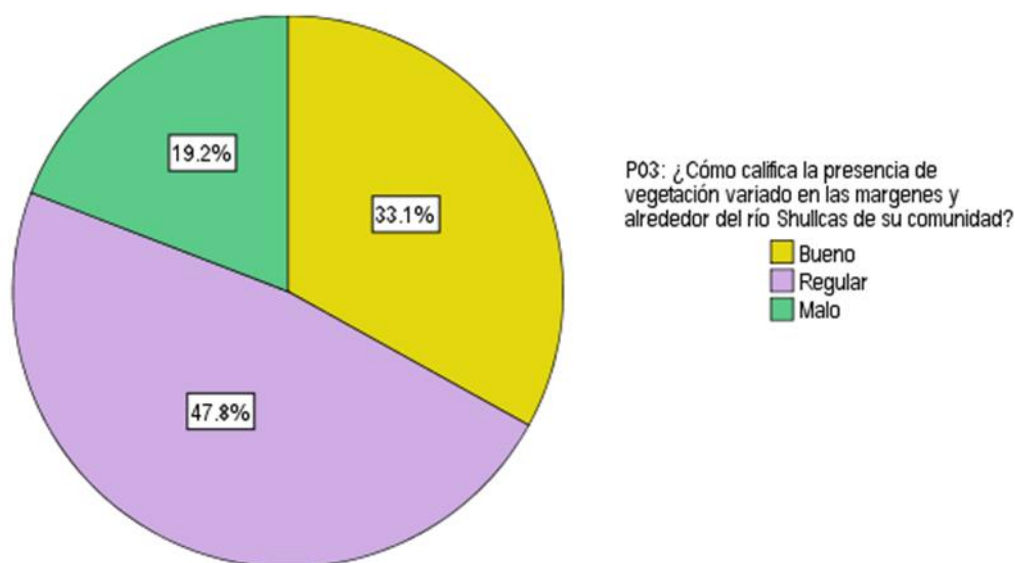
Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P03: ¿Cómo califica la presencia de vegetación variado en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	119	33.1	33.1
Regular	172	47.8	80.8
Malo	69	19.2	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 7

Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P03: ¿Cómo califica la presencia de vegetación variado en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿Cómo califica la presencia de vegetación variado en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 11 y el Gráfico 7, 119 entrevistados o el 33.1% de ellos consideran una calificación buena; 172 entrevistados o el 47.8% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 69 entrevistados o el 19.2% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 12

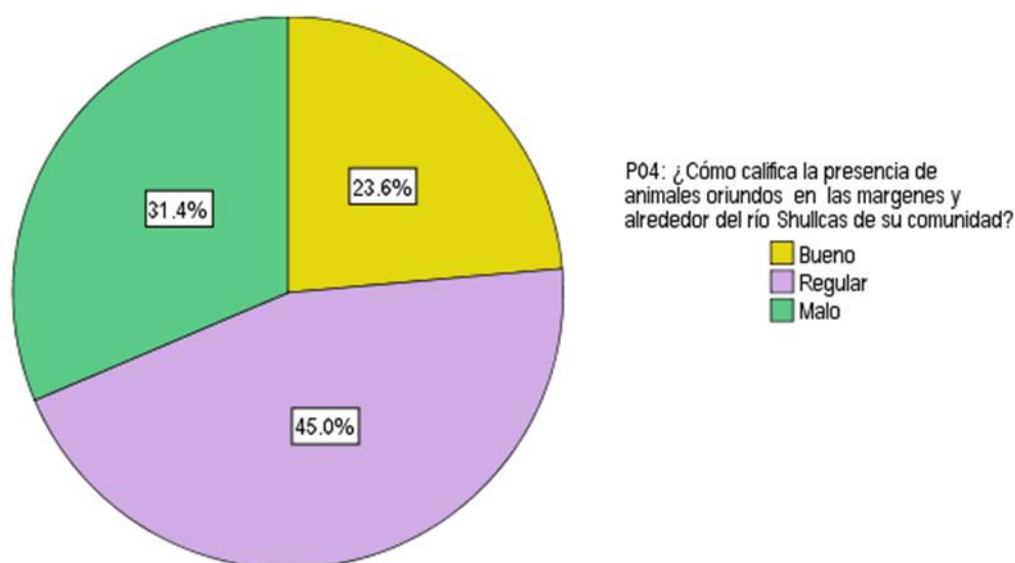
Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P04: ¿Cómo califica la presencia de animales oriundos en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	85	23.6	23.6
Regular	162	45.0	68.6
Malo	113	31.4	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 8

Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P04: ¿Cómo califica la presencia de animales oriundos en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿Cómo califica la presencia de animales oriundos en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 12 y el Gráfico 8, 85 entrevistados o el 23.6% de ellos consideran una calificación buena; 162 entrevistados o el 45% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 113 entrevistados o el 31.4% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 13

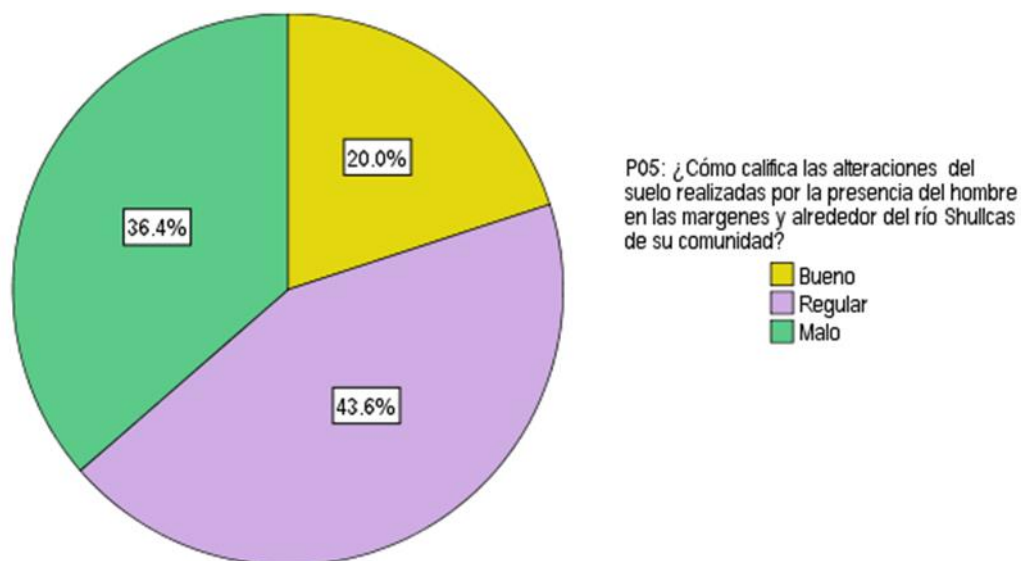
Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P05: ¿Cómo califica las alteraciones del suelo realizadas por la presencia del hombre en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	72	20.0	20.0
Regular	157	43.6	63.6
Malo	131	36.4	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 9

Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P05: ¿Cómo califica las alteraciones del suelo realizadas por la presencia del hombre en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿Cómo califica las alteraciones del suelo realizadas por la presencia del hombre en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 13 y el Gráfico 9, 72 entrevistados o el 20% de ellos consideran una calificación buena; 157 entrevistados o el 43.6% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 131 entrevistados o el 36.4% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 14

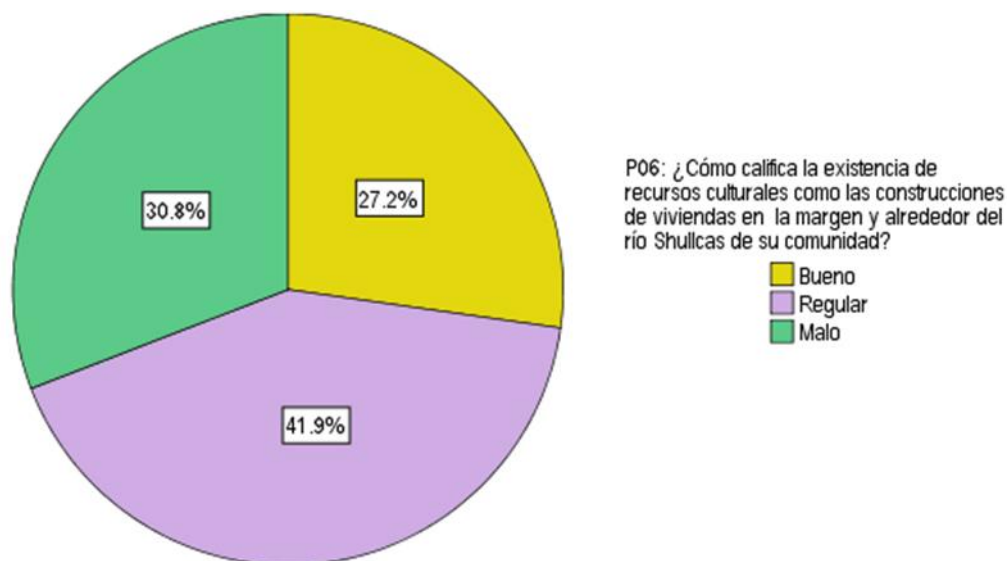
Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P06: ¿Cómo califica la existencia de recursos culturales como las construcciones de viviendas en la margen y alrededor del río Shullcas de su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	98	27.2	27.2
Regular	151	41.9	69.2
Malo	111	30.8	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 10

Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Formas Físicas, P06: ¿Cómo califica la existencia de recursos culturales como las construcciones de viviendas en la margen y alrededor del río Shullcas de su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿Cómo califica la existencia de recursos culturales como las construcciones de viviendas en la margen y alrededor del río Shullcas de su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 14 y el Gráfico 10, 98 entrevistados o el 27.2% de ellos consideran una calificación buena; 151 entrevistados o el 41.9% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 111 entrevistados o el 30.8% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 15

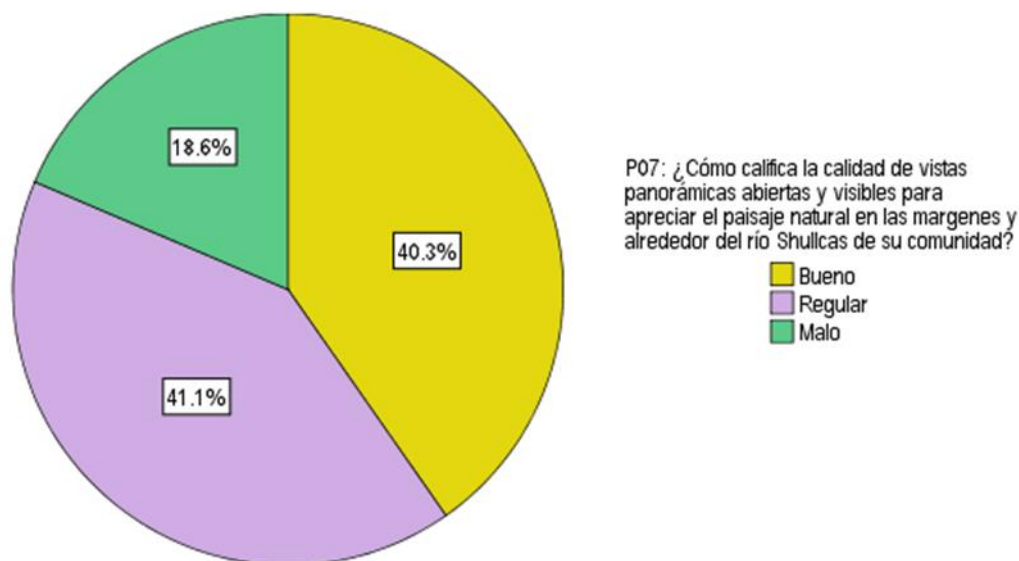
Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Perceptual Estética, P07: ¿Cómo califica la calidad de vistas panorámicas abiertas y visibles para apreciar el paisaje natural en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	145	40.3	40.3
Regular	148	41.1	81.4
Malo	67	18.6	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 11

Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Perceptual Estética, P07: ¿Cómo califica la calidad de vistas panorámicas abiertas y visibles para apreciar el paisaje natural en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿Cómo califica la calidad de vistas panorámicas abiertas y visibles para apreciar el paisaje natural en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 16 y el Gráfico 11, 145 entrevistados o el 40.3% de ellos consideran una calificación buena; 148 entrevistados o el 41.1% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 67 entrevistados o el 18.6% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 16

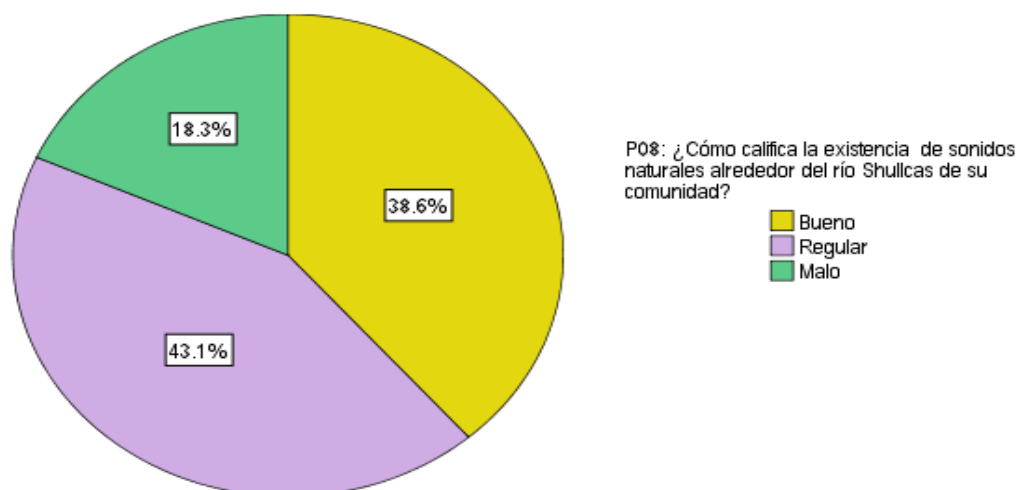
Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Perceptual Estética, P08: ¿Cómo califica la existencia de sonidos naturales alrededor del río Shullcas de su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	139	38.6	38.6
Regular	155	43.1	81.7
Malo	66	18.3	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 12

Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Perceptual Estética, P08: ¿Cómo califica la existencia de sonidos naturales alrededor del río Shullcas de su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿Cómo califica la existencia de sonidos naturales alrededor del río Shullcas de su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 16 y el Gráfico 12, 139 entrevistados o el 38.6% de ellos consideran una calificación buena; 155 entrevistados o el 43.1% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 66 entrevistados o el 18.3% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 17

Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Perceptual Estética, P09:

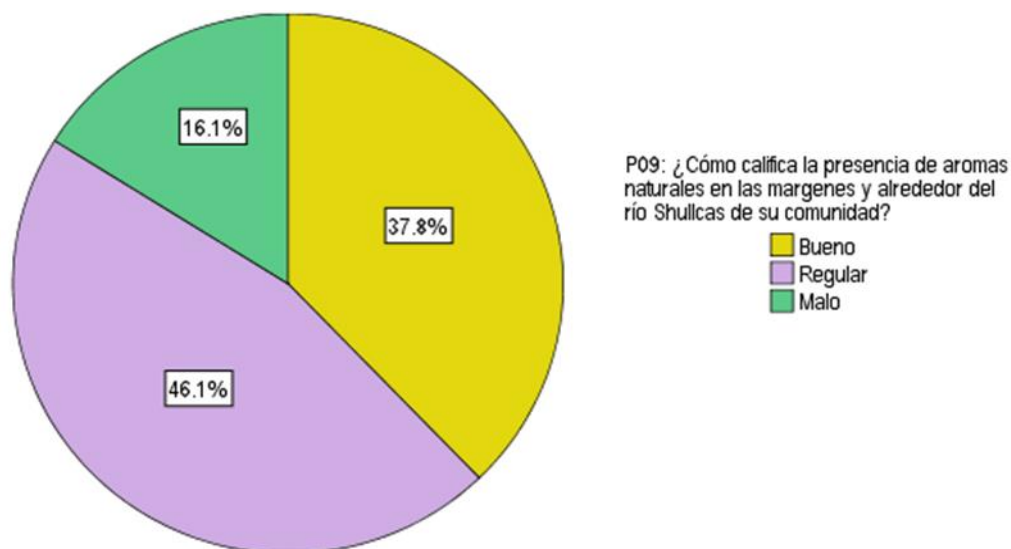
¿Cómo califica la presencia de aromas naturales en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	136	37.8	37.8
Regular	166	46.1	83.9
Malo	58	16.1	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 13

Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Perceptual Estética, P09: ¿Cómo califica la presencia de aromas naturales en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿Cómo califica la presencia de aromas naturales en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 17 y el Gráfico 13, 136 entrevistados o el 37.8% de ellos consideran una calificación buena; 166 entrevistados o el 46.1% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 58 entrevistados o el 16.1% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 18

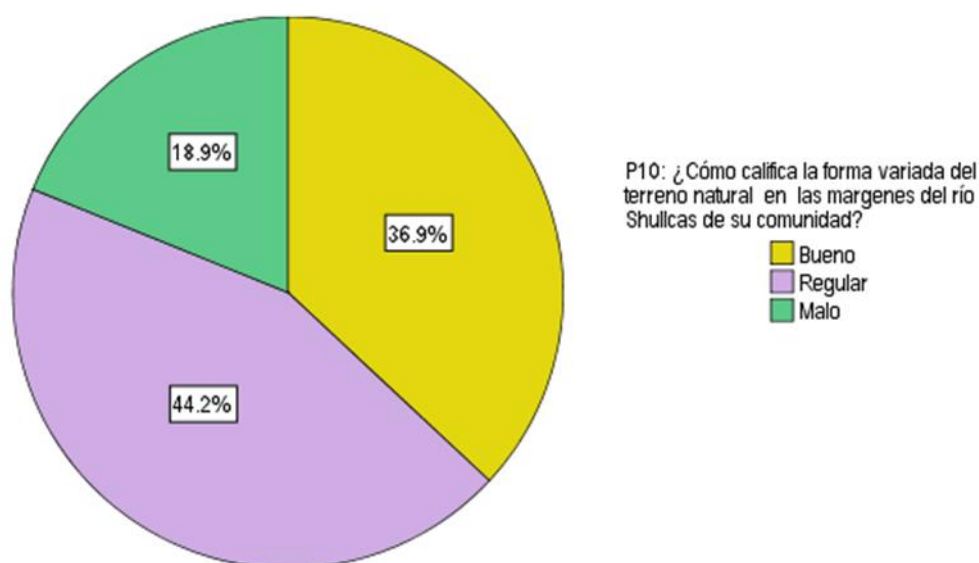
Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Perceptual Estética, P10: ¿Cómo califica la forma variada del terreno natural en las márgenes del río Shullcas de su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	133	36.9	36.9
Regular	159	44.2	81.1
Malo	68	18.9	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 14

Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Perceptual Estética, P10: ¿Cómo califica la forma variada del terreno natural en las márgenes del río Shullcas de su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿Cómo califica la forma variada del terreno natural en las márgenes del río Shullcas de su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 18 y el Gráfico 14, 133 entrevistados o el 36.9% de ellos consideran una calificación buena; 159 entrevistados o el 44.2% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 68 entrevistados o el 18.9% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 19

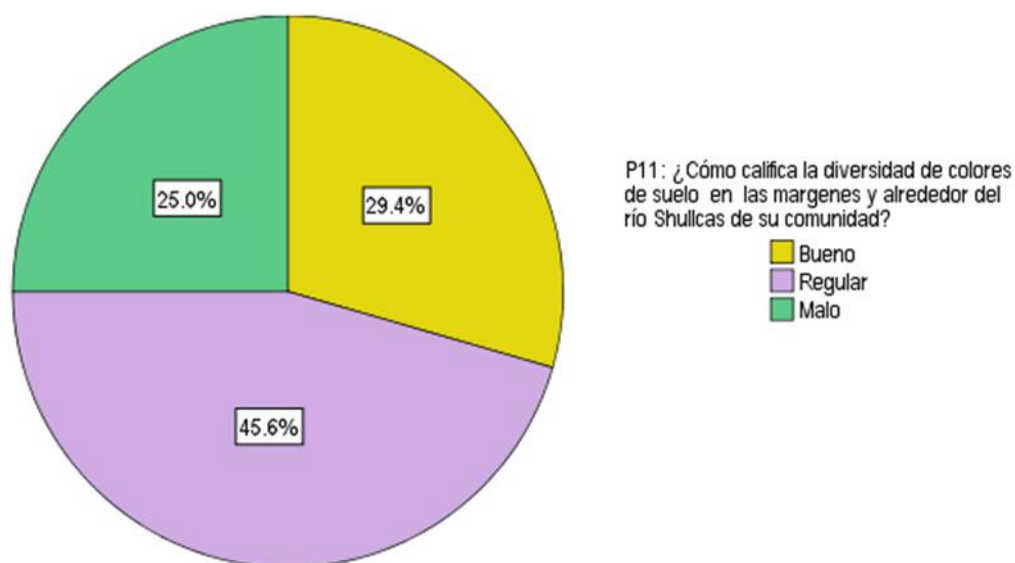
Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Perceptual Estética, P11: ¿Cómo califica la diversidad de colores de suelo en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	106	29.4	29.4
Regular	164	45.6	75.0
Malo	90	25.0	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 15

Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Perceptual Estética, P11: ¿Cómo califica la diversidad de colores de suelo en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿Cómo califica la diversidad de colores de suelo en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 19 y el Gráfico 15, 106 entrevistados o el 29.4% de ellos consideran una calificación buena; 164 entrevistados o el 45.6% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 90 entrevistados o el 25% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 20

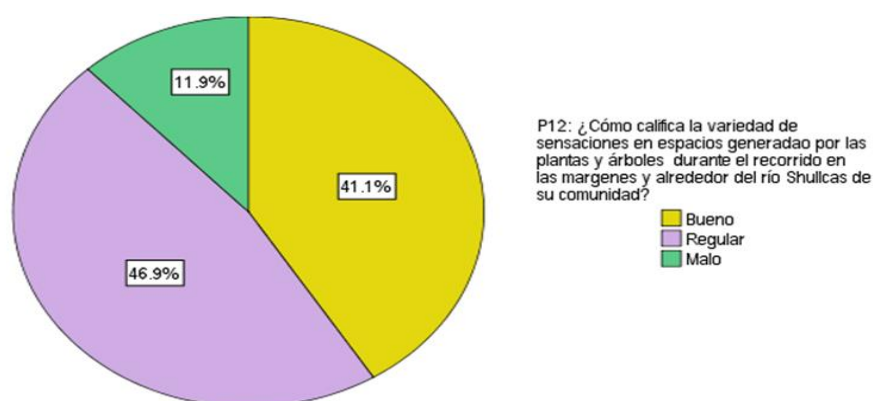
Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Atributos Psicológicos, P12: ¿Cómo califica la variedad de sensaciones en espacios generadao por las plantas y árboles durante el recorrido en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	148	41.1	41.1
Regular	169	46.9	88.1
Malo	43	11.9	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 16

Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Atributos Psicológicos, P12: ¿Cómo califica la variedad de sensaciones en espacios generadao por las plantas y árboles durante el recorrido en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿Cómo califica la variedad de sensaciones en espacios generadao por las plantas y árboles durante el recorrido en las márgenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 20 y el Gráfico 16, 148 entrevistados o el 41.1% de ellos consideran una calificación buena; 169 entrevistados o el 46.9% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 43 entrevistados o el 11.9% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 21

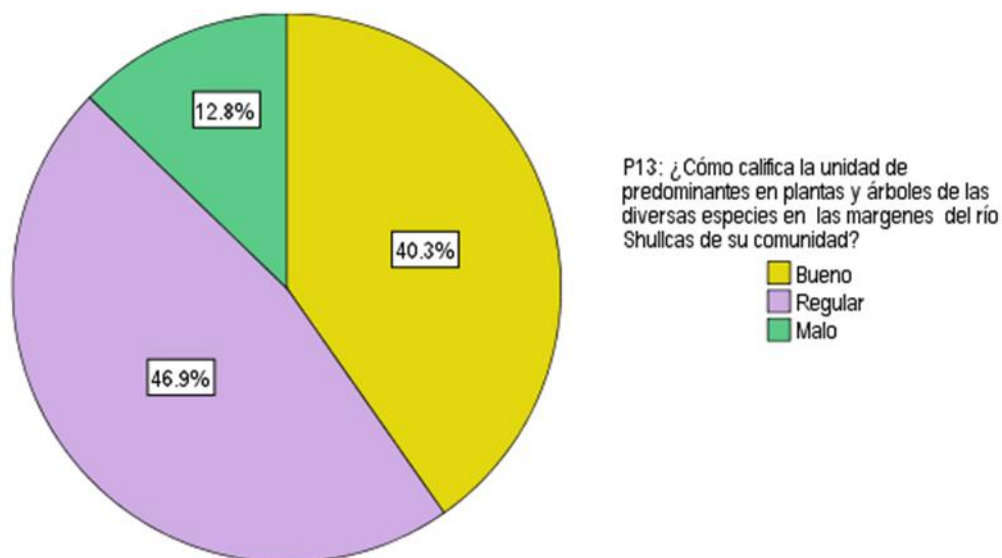
Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Atributos Psicológicos, P13: ¿Cómo califica la unidad de predominantes en plantas y árboles de las diversas especies en las márgenes del río Shullcas de su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	145	40.3	40.3
Regular	169	46.9	87.2
Malo	46	12.8	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 17

Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Atributos Psicológicos, P13: ¿Cómo califica la unidad de predominantes en plantas y árboles de las diversas especies en las márgenes del río Shullcas de su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿Cómo califica la unidad de predominantes en plantas y árboles de las diversas especies en las márgenes del río Shullcas de su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 21 y el Gráfico 17, 145 entrevistados o el 40.3% de ellos consideran una calificación buena; 169 entrevistados o el 46.9% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 46 entrevistados o el 12.8% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 22

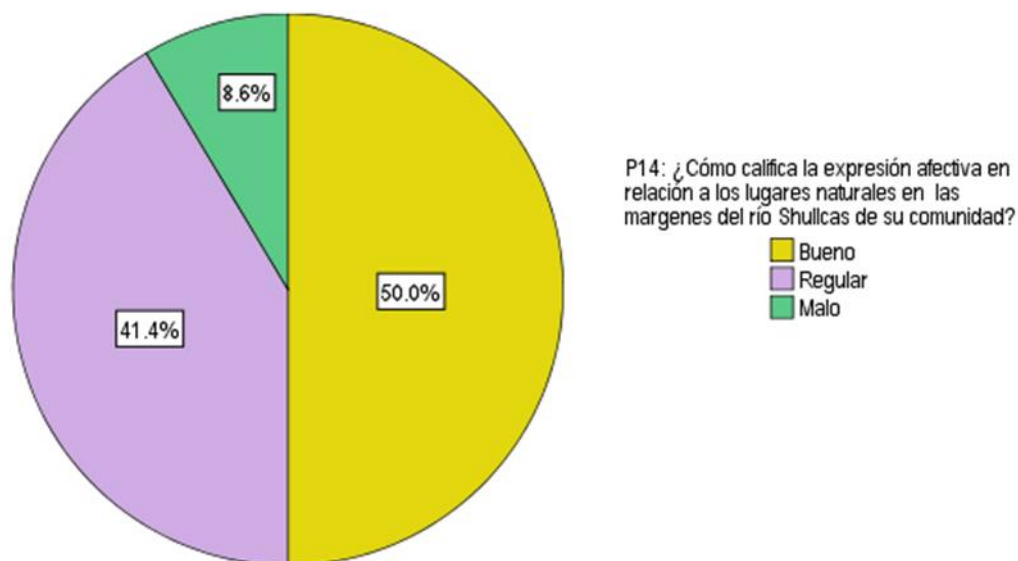
Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Atributos Psicológicos, P14: ¿Cómo califica la expresión afectiva en relación a los lugares naturales en las márgenes del río Shullcas de su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	180	50.0	50.0
Regular	149	41.4	91.4
Malo	31	8.6	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 18

Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural, D. Atributos Psicológicos, P14: ¿Cómo califica la expresión afectiva en relación a los lugares naturales en las márgenes del río Shullcas de su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿Cómo califica la expresión afectiva en relación a los lugares naturales en las márgenes del río Shullcas de su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 22 y el Gráfico 18, 180 entrevistados o el 50% de ellos consideran una calificación buena, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; 149 entrevistados o el 41.4% de ellos consideran una calificación regular; y 31 entrevistados o el 8.6% de ellos consideran una calificación mala.

4.1.3. Resultados de datos generales de entrevistas V. Identidad Cultural

Tabla 23

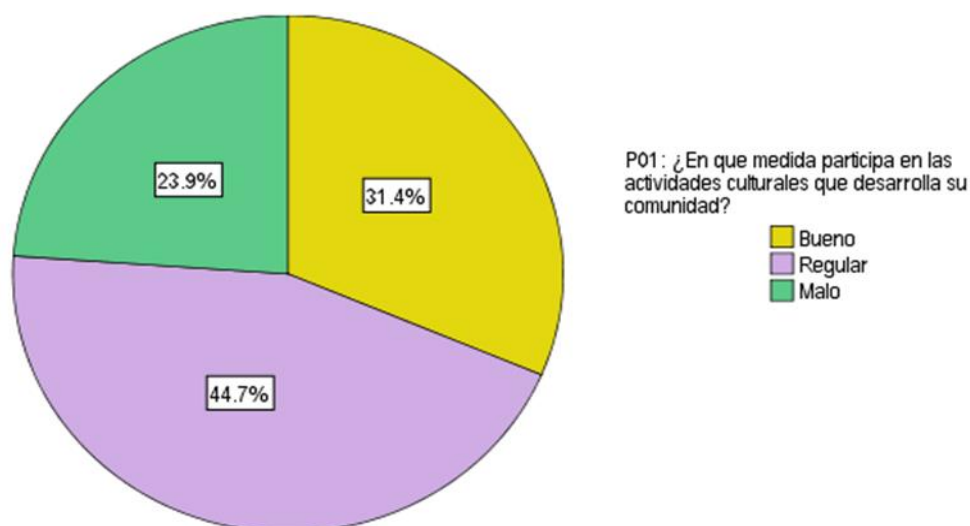
Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P01: ¿En qué medida participa en las actividades culturales que desarrolla su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	113	31.4	31.4
Regular	161	44.7	76.1
Malo	86	23.9	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 19

Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P01: ¿En qué medida participa en las actividades culturales que desarrolla su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿En qué medida participa en las actividades culturales que desarrolla su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 23 y el Gráfico 19, 113 entrevistados o el 31.4% de ellos consideran una calificación buena; 161 entrevistados o el 44.7% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 86 entrevistados o el 23.9% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 24

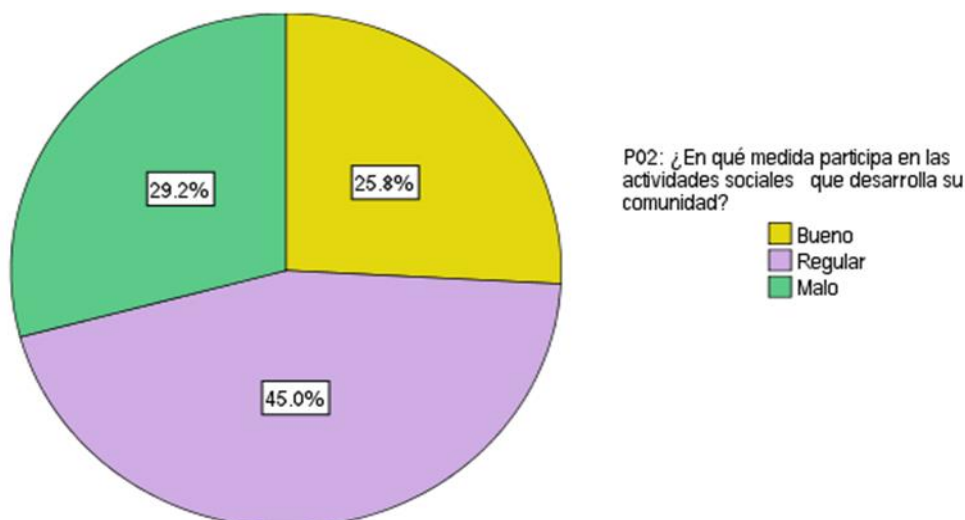
Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P02: ¿En qué medida participa en las actividades sociales que desarrolla su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	93	25.8	25.8
Regular	162	45.0	70.8
Malo	105	29.2	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 20

Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P02: ¿En qué medida participa en las actividades sociales que desarrolla su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿En qué medida participa en las actividades sociales que desarrolla su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 24 y el Gráfico 20, 93 entrevistados o el 25.8% de ellos consideran una calificación buena; 162 entrevistados o el 45% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 105 entrevistados o el 29.2% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 25

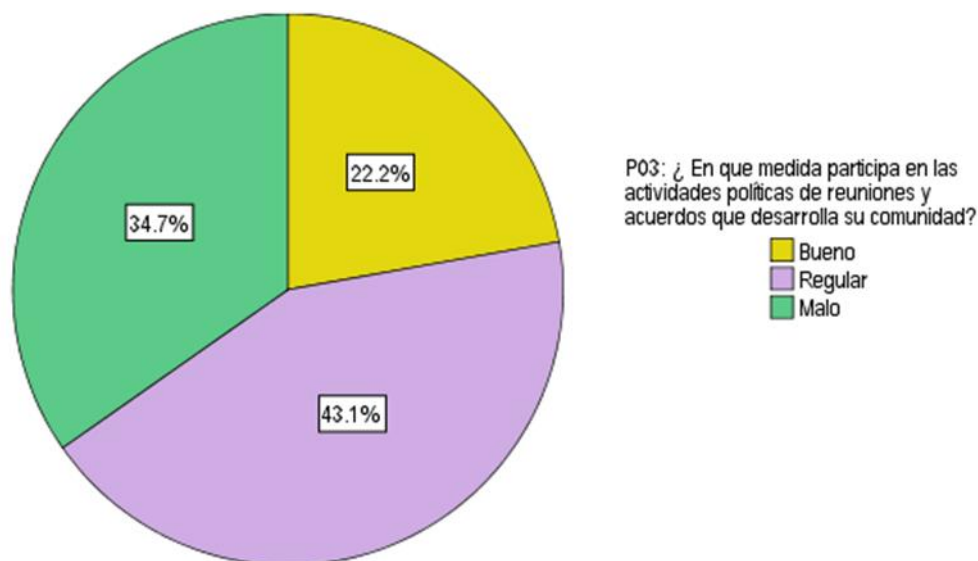
Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P03: ¿ En que medida participa en las actividades políticas de reuniones y acuerdos que desarrolla su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	80	22.2	22.2
Regular	155	43.1	65.3
Malo	125	34.7	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 21

Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P03: ¿ En que medida participa en las actividades políticas de reuniones y acuerdos que desarrolla su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿En qué medida participa en las actividades políticas de reuniones y acuerdos que desarrolla su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 25 y el Gráfico 21, 80 entrevistados o el 22.2% de ellos consideran una calificación buena; 155 entrevistados o el 43.1% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 125 entrevistados o el 34.7% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 26

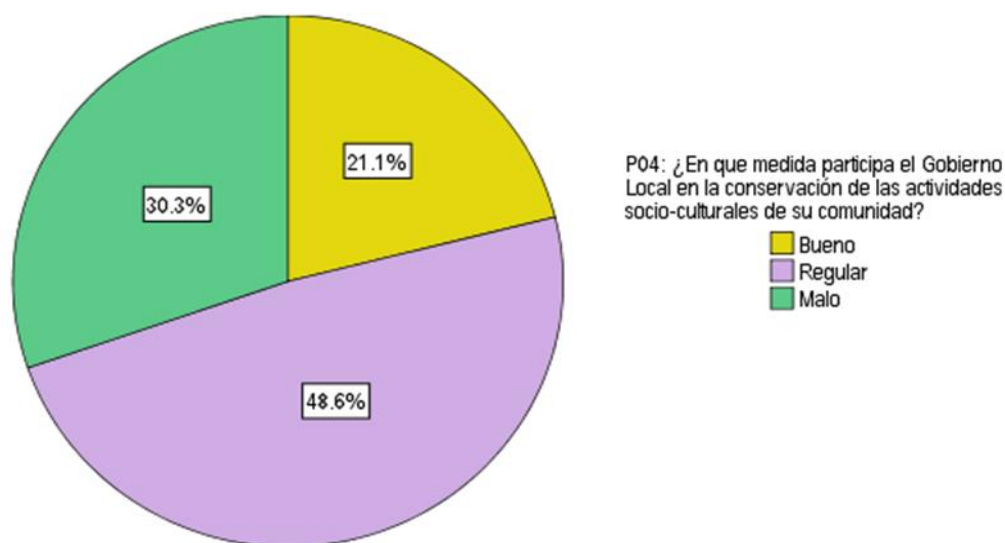
Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P04: ¿En qué medida participa el Gobierno Local en la conservación de las actividades socio-culturales de su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	76	21.1	21.1
Regular	175	48.6	69.7
Malo	109	30.3	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 22

Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P04: ¿En qué medida participa el Gobierno Local en la conservación de las actividades socio-culturales de su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿En qué medida participa el Gobierno Local en la conservación de las actividades socio-culturales de su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 26 y el Gráfico 22, 76 entrevistados o el 21.1% de ellos consideran una calificación buena; 175 entrevistados o el 48.6% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 109 entrevistados o el 30.3% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 27

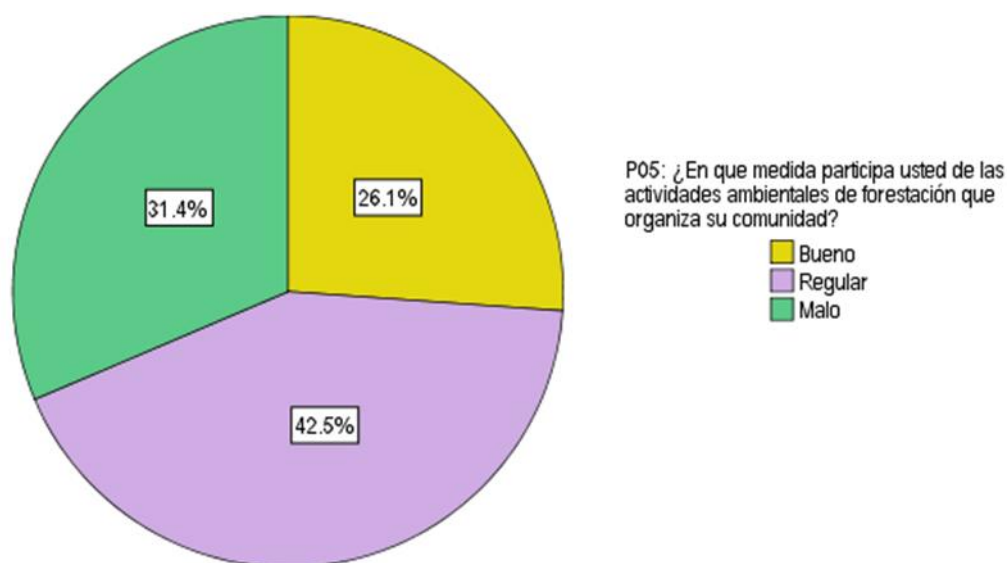
Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P05: ¿En qué medida participa usted de las actividades ambientales de forestación que organiza su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	94	26.1	26.1
Regular	153	42.5	68.6
Malo	113	31.4	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 23

Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P05: ¿En qué medida participa usted de las actividades ambientales de forestación que organiza su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿En qué medida participa usted de las actividades ambientales de forestación que organiza su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 27 y el Gráfico 23, 94 entrevistados o el 26.1% de ellos consideran una calificación buena; 153 entrevistados o el 42.5% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 113 entrevistados o el 31.4% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 28

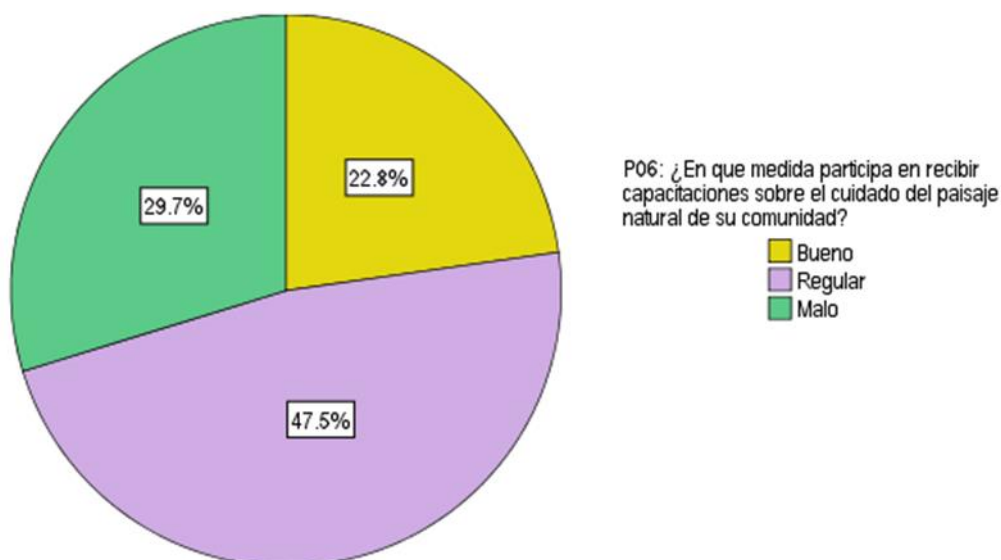
Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P06: ¿En qué medida participa en recibir capacitaciones sobre el cuidado del paisaje natural de su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	82	22.8	22.8
Regular	171	47.5	70.3
Malo	107	29.7	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 24

Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Participación Social P06: ¿En qué medida participa en recibir capacitaciones sobre el cuidado del paisaje natural de su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿En qué medida participa en recibir capacitaciones sobre el cuidado del paisaje natural de su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 28 y el Gráfico 24, 82 entrevistados o el 22.8% de ellos consideran una calificación buena; 171 entrevistados o el 47.5% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 107 entrevistados o el 29.7% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 29

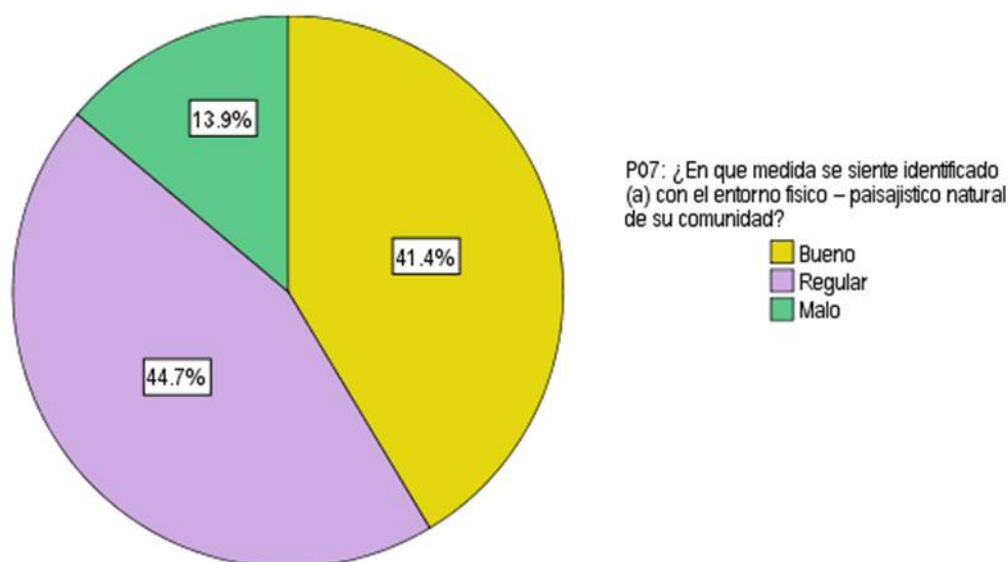
Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P07: ¿En qué medida se siente identificado(a) con el entorno físico – paisajístico natural de su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	149	41.4	41.4
Regular	161	44.7	86.1
Malo	50	13.9	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 25

Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P07: ¿En qué medida se siente identificado(a) con el entorno físico – paisajístico natural de su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿En qué medida se siente identificado(a) con el entorno físico – paisajístico natural de su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 29 y el Gráfico 25, 149 entrevistados o el 41.4% de ellos consideran una calificación buena; 161 entrevistados o el 44.7% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 50 entrevistados o el 13.9% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 30

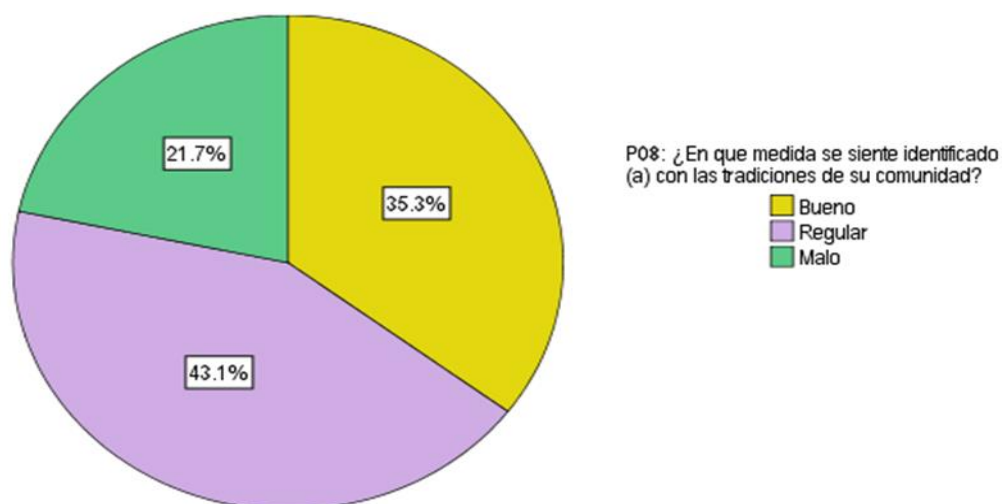
Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P08: ¿En qué medida se siente identificado(a) con las tradiciones de su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	127	35.3	35.3
Regular	155	43.1	78.3
Malo	78	21.7	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 26

Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P08: ¿En qué medida se siente identificado(a) con las tradiciones de su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿En qué medida se siente identificado(a) con las tradiciones de su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 30 y el Gráfico 26, 127 entrevistados o el 35.3% de ellos consideran una calificación buena; 155 entrevistados o el 43.1% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 78 entrevistados o el 21.7% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 31

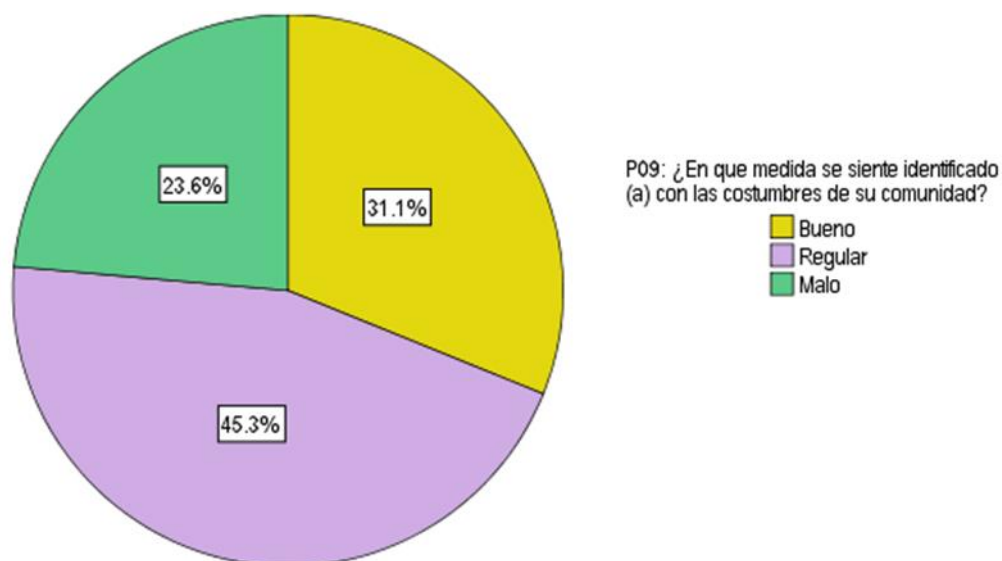
Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P09: ¿En qué medida se siente identificado(a) con las costumbres de su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	112	31.1	31.1
Regular	163	45.3	76.4
Malo	85	23.6	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 27

Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P09: ¿En qué medida se siente identificado(a) con las costumbres de su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿En qué medida se siente identificado(a) con las costumbres de su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 31 y el Gráfico 27, 112 entrevistados o el 31.1% de ellos consideran una calificación buena; 163 entrevistados o el 45.3% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 85 entrevistados o el 23.6% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 32

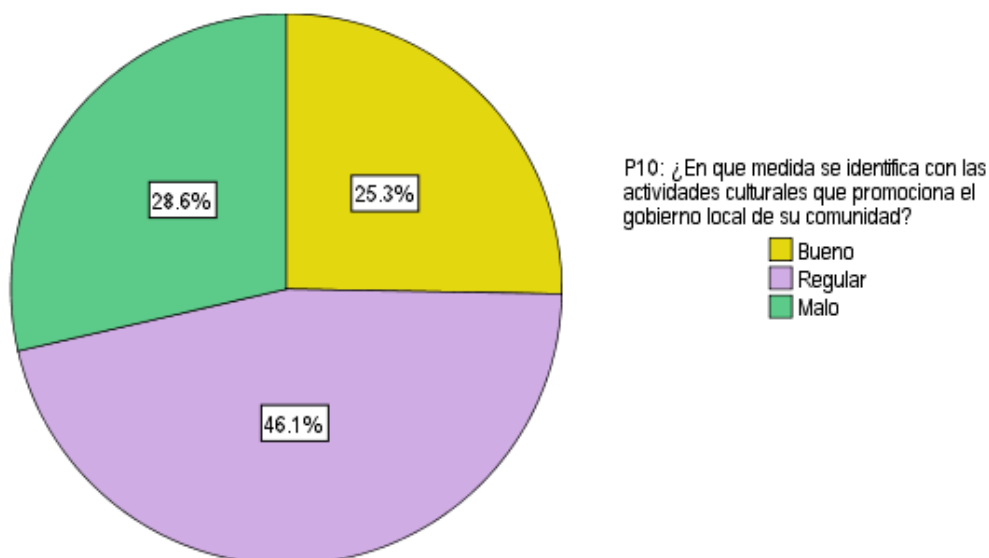
Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P10: ¿En qué medida se identifica con las actividades culturales que promocioa el gobierno local de su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	91	25.3	25.3
Regular	166	46.1	71.4
Malo	103	28.6	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 28

Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P10: ¿En qué medida se identifica con las actividades culturales que promocioa el gobierno local de su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿En qué medida se identifica con las actividades culturales que promocioa el gobierno local de su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 32 y el Gráfico 28, 91 entrevistados o el 25.3% de ellos consideran una calificación buena; 166 entrevistados o el 46.1% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 103 entrevistados o el 28.6% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 33

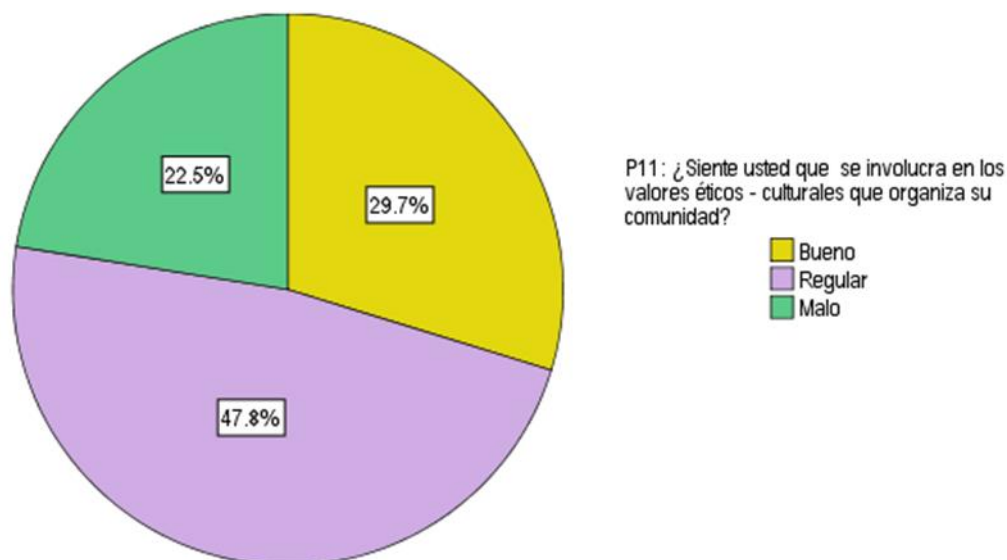
Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P11: ¿Siente usted que se involucra en los valores éticos - culturales que organiza su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	107	29.7	29.7
Regular	172	47.8	77.5
Malo	81	22.5	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 29

Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P11: ¿Siente usted que se involucra en los valores éticos - culturales que organiza su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿Siente usted que se involucra en los valores éticos - culturales que organiza su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 33 y el Gráfico 29, 107 entrevistados o el 29.7% de ellos consideran una calificación buena; 172 entrevistados o el 47.8% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 81 entrevistados o el 22.5% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 34

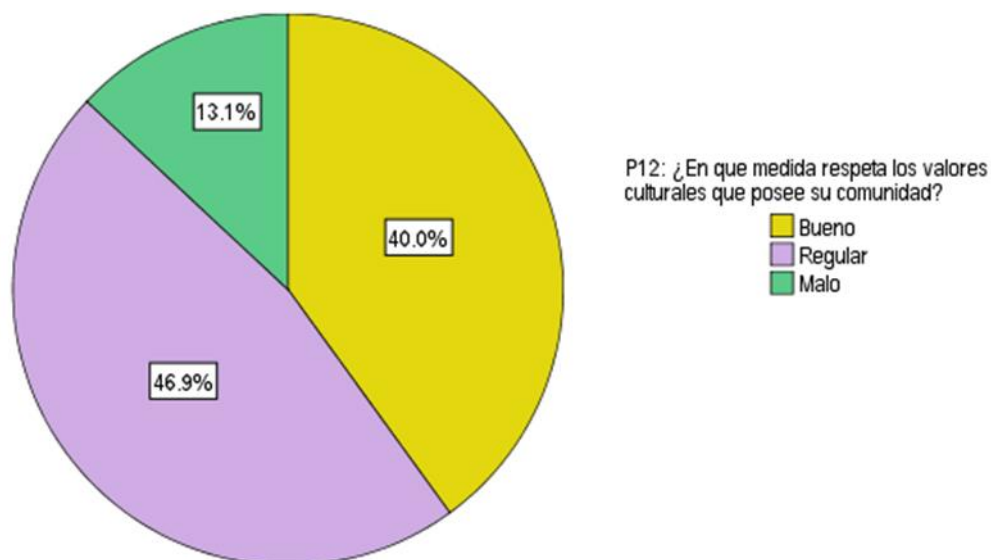
Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P12: ¿En qué medida respeta los valores culturales que posee su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	144	40.0	40.0
Regular	169	46.9	86.9
Malo	47	13.1	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 30

Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P12: ¿En qué medida respeta los valores culturales que posee su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿En qué medida respeta los valores culturales que posee su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 34 y el Gráfico 30, 144 entrevistados o el 40% de ellos consideran una calificación buena; 169 entrevistados o el 46.9% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 47 entrevistados o el 13.1% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 35

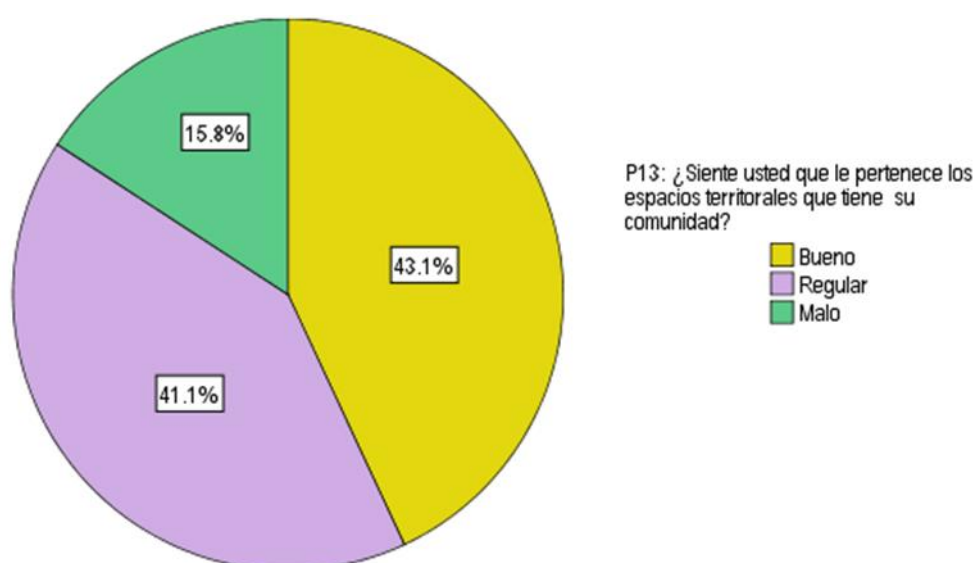
Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P13: ¿Siente usted que le pertenece los espacios territoriales que tiene su comunidad?

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	155	43.1	43.1
Regular	148	41.1	84.2
Malo	57	15.8	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 31

Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P13: ¿Siente usted que le pertenece los espacios territoriales que tiene su comunidad?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿Siente usted que le pertenece los espacios territoriales que tiene su comunidad? Según lo indicado en la Tabla 35 y el Gráfico 31, 155 entrevistados o el 43.1% de ellos consideran una calificación buena, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; 148 entrevistados o el 41.1% de ellos consideran una calificación regular; y 57 entrevistados o el 15.8% de ellos consideran una calificación mala.

Tabla 36

Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P14: ¿Siente usted orgullo por su comunidad actual?

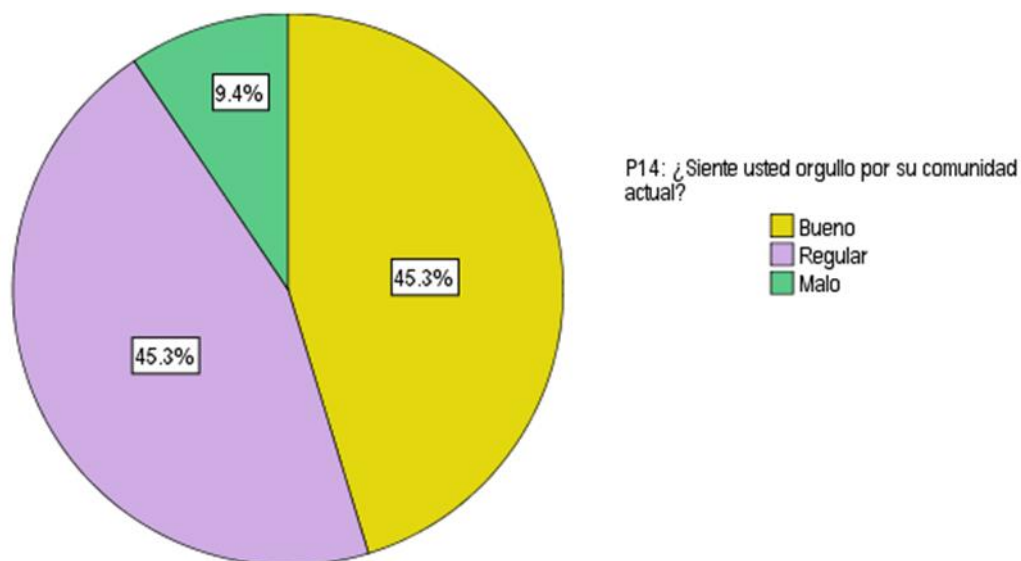
Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	163	45.3	45.3

Regular	163	45.3	90.6
Malo	34	9.4	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 32

Gráfico circular de V. Identidad Cultural, D. Pertenencia P14: ¿Siente usted orgullo por su comunidad actual?



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

A la pregunta: ¿Siente usted orgullo por su comunidad actual? Según lo indicado en la Tabla 36 y el Gráfico 32, 163 entrevistados o el 45.3% de ellos consideran una calificación buena, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; 163 entrevistados o el 45.3% de ellos consideran una calificación regular, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; y 34 entrevistados o el 9.4% de ellos consideran una calificación mala.

4.1.4. Resultados de dimensiones de V. Paisaje Natural

Tabla 37

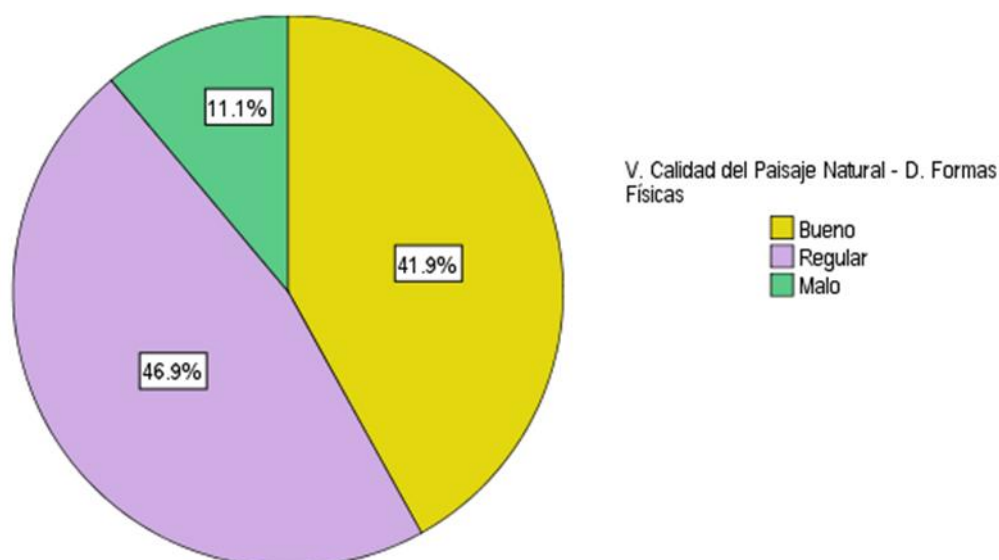
Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural - D. Formas Físicas

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	151	41.9	41.9
Regular	169	46.9	88.9
Malo	40	11.1	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 33

Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural - D. Formas Físicas



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Para la Dimensión Formas Físicas, según lo indicado en la Tabla 37 y el Gráfico 33, cuyos resultados se calcularon a partir de la moda de los registros de las entrevistas correspondientes a esta dimensión. Se determinó que 83 registros de entrevistados o el 23.1% de ellos determinan una calificación buena para la dimensión; 186 registros de entrevistados o el 51.7% de ellos determinan una calificación regular para la dimensión, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; 91 registros de entrevistados o el 25.3% de ellos determinan una calificación mala para la dimensión.

Tabla 38

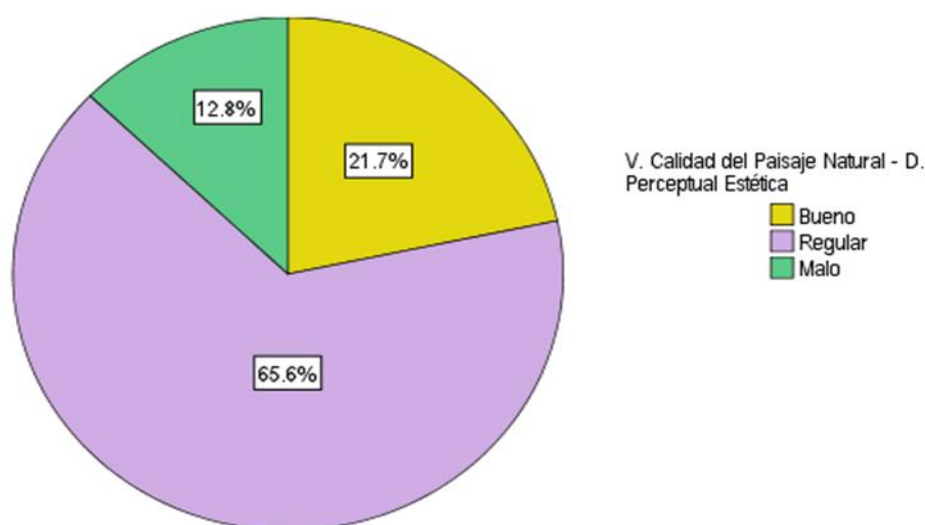
Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural - D. Perceptual Estética

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	78	21.7	21.7
Regular	236	65.6	87.2
Malo	46	12.8	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 34

Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural - D. Perceptual Estética



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Para la Dimensión Perceptual Estética, según lo indicado en la Tabla 38 y el Gráfico 34, cuyos resultados se calcularon a partir de la moda de los registros de las entrevistas correspondientes a esta dimensión. Se determinó que 151 registros de entrevistados o el 41.9% de ellos determinan una calificación buena para la dimensión; 169 registros de entrevistados o el 46.9% de ellos determinan una calificación regular para la dimensión, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; 40 registros de entrevistados o el 11.1% de ellos determinan una calificación mala para la dimensión.

Tabla 39

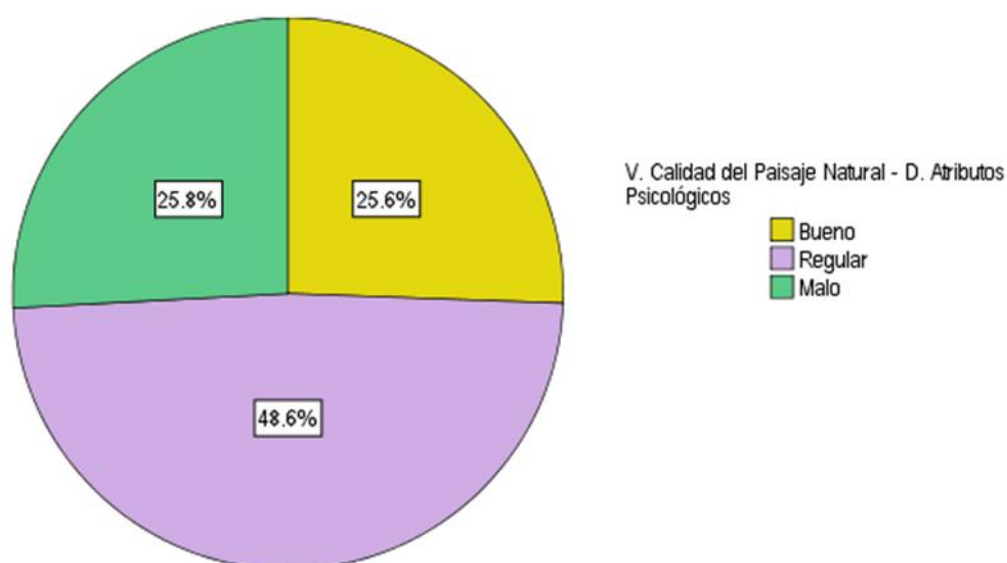
Tabla de frecuencias de V. Calidad del Paisaje Natural - D. Atributos Psicológicos

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	78	21.7	21.7
Regular	236	65.6	87.2
Malo	46	12.8	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 35

Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural - D. Atributos Psicológicos



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Para la Dimensión Atributos Psicológicos, según lo indicado en la Tabla 39 y el Gráfico 35, cuyos resultados se calcularon a partir de la moda de los registros de las entrevistas correspondientes a esta dimensión. Se determinó que 78 registros de entrevistados o el 21.7% de ellos determinan una calificación buena para la dimensión; 236 registros de entrevistados o el 65.6% de ellos determinan una calificación regular para la dimensión, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; 46 registros de entrevistados o el 12.8% de ellos determinan una calificación mala para la dimensión.

4.1.5. Resultados de dimensiones de V. Identidad Cultural

Tabla 40

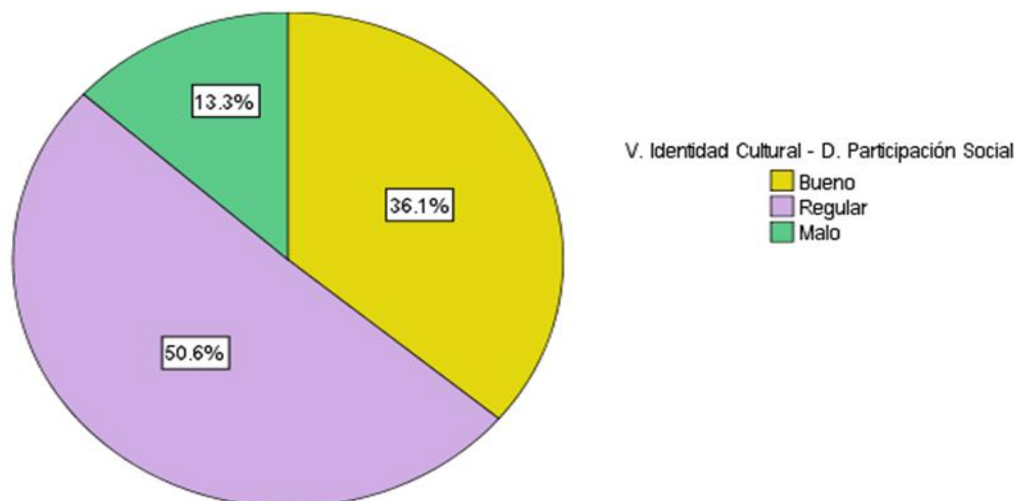
Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural - D. Participación Social

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	92	25.6	25.6
Regular	175	48.6	74.2
Malo	93	25.8	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 36

Gráfico circular de V. Identidad Cultural - D. Participación Social



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Para la Dimensión Participación Social, según lo indicado en la Tabla 40 y el Gráfico 36, cuyos resultados se calcularon a partir de la moda de los registros de las entrevistas correspondientes a esta dimensión. Se determinó que 92 registros de entrevistados o el 25.6% de ellos determinan una calificación buena para la dimensión; 175 registros de entrevistados o el 48.6% de ellos determinan una calificación regular para la dimensión, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; 93 registros de entrevistados o el 25.8% de ellos determinan una calificación mala para la dimensión.

Tabla 41

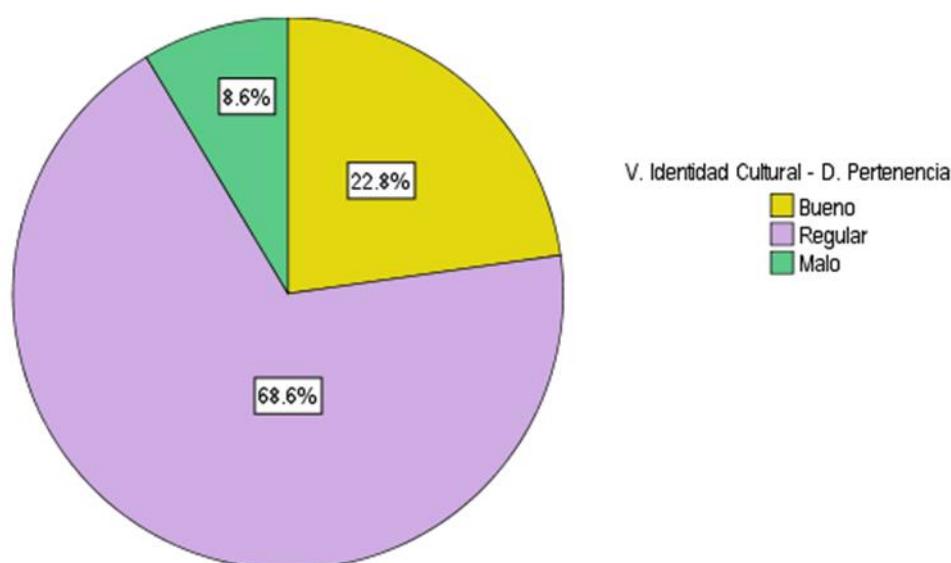
Tabla de frecuencias de V. Identidad Cultural - D. Pertenencia

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	130	36.1	36.1
Regular	182	50.6	86.7
Malo	48	13.3	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 37

Gráfico circular de V. Identidad Cultural - D. Pertenencia



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Para la Dimensión Pertenencia, según lo indicado en la Tabla 41 y el Gráfico 37, cuyos resultados se calcularon a partir de la moda de los registros de las entrevistas correspondientes a esta dimensión. Se determinó que 130 registros de entrevistados o el 36.1% de ellos determinan una calificación buena para la dimensión; 182 registros de entrevistados o el 50.6% de ellos determinan una calificación regular para la dimensión, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; 48 registros de entrevistados o el 13.3% de ellos determinan una calificación mala para la dimensión.

4.1.6. Resultados de las variables

Tabla 42

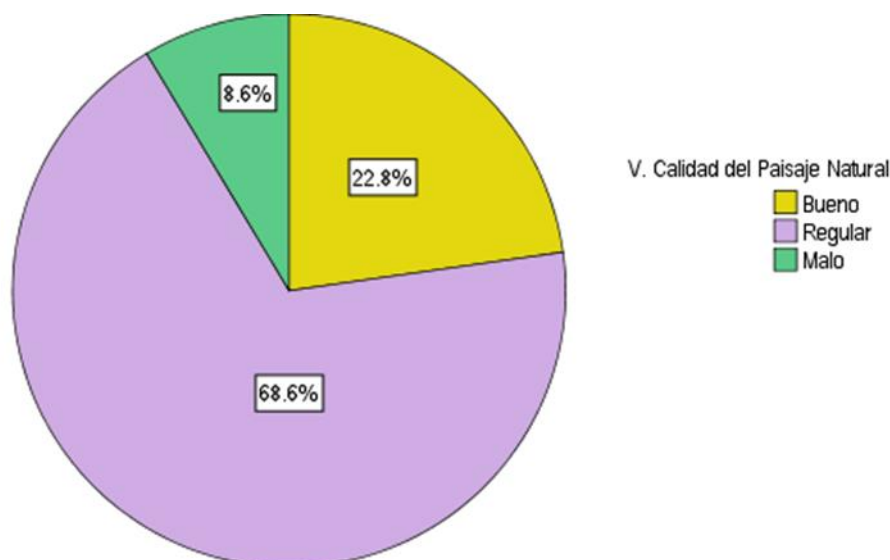
Tabla de frecuencias de V.Calidad del Paisaje Natural

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	82	22.8	22.8
Regular	247	68.6	91.4
Malo	31	8.6	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 38

Gráfico circular de V. Calidad del Paisaje Natural



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Para la Variable Calidad del Paisaje Natural, según lo indicado en la Tabla 42 y el Gráfico 38, cuyos resultados se calcularon a partir de la moda o la mediana de las dimensiones que la componen. Se determinó que 82 registros de entrevistados o el 22.8% de ellos determinan una calificación buena para la variable; 247 registros de entrevistados o el 68.6% de ellos determinan una calificación regular para la variable, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; 31 registros de entrevistados o el 8.6% de ellos determinan una calificación mala para la variable.

Tabla 43

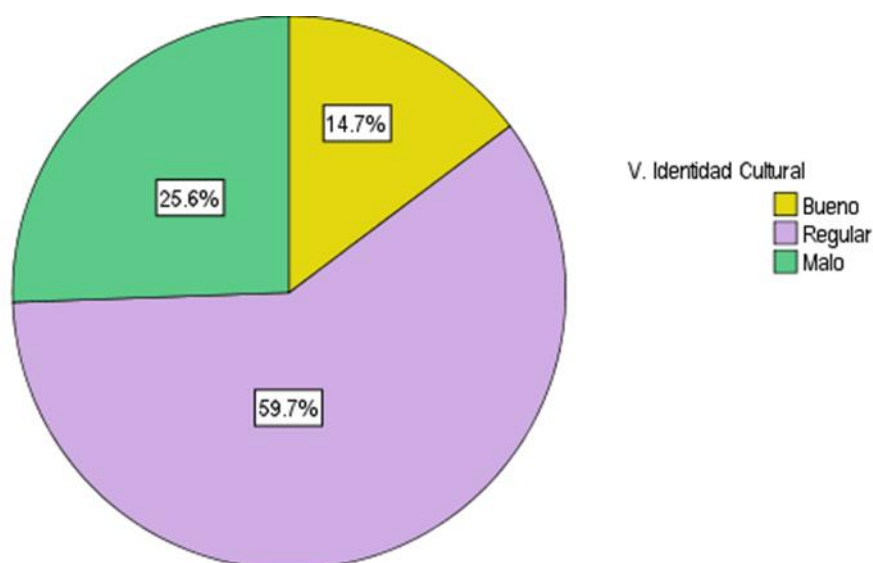
Tabla de frecuencias de V.Identidad Cultural

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	53	14.7	14.7
Regular	215	59.7	74.4
Malo	92	25.6	100.0
Total	360	100.0	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Gráfico 39

Gráfico circular de V. Identidad Cultural



Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Para la Variable Identidad Cultural, según lo indicado en la Tabla 43 y el Gráfico 39, cuyos resultados se calcularon a partir de la moda o la mediana de las dimensiones que la componen. Se determinó que 53 registros de entrevistados o el 14.7% de ellos determinan una calificación buena para la variable; 215 registros de entrevistados o el 59.7% de ellos determinan una calificación regular para la variable, siendo esta la calificación con la frecuencia más alta; 92 registros de entrevistados o el 25.6% de ellos determinan una calificación mala para la variable.

4.2. Prueba de hipótesis

Las pruebas de hipótesis se realizaron utilizando la prueba de correlación Rho de Spearman. Al poseer solo tres categorías, según Triola (2009), las variables medidas no pueden ser clasificadas como una distribución normal, siendo el mínimo de cinco categorías. Por otro lado, el tamaño de muestra es adecuado con 360 registros válidos para todas las pruebas, siendo mayor de los requeridos para la prueba. Para la fuerza de correlación de la prueba se utilizó la siguiente clasificación:

Tabla 44

Grado de correlación para el coeficiente Rho de Spearman

Rango estándar	Grado de correlación
$0.00 < \rho < 0.20$	Muy débil
$0.20 < \rho < 0.40$	Débil
$0.40 < \rho < 0.60$	Moderada
$0.60 < \rho < 0.80$	Fuerte
$0.80 < \rho < 1.00$	Muy fuerte

Fuente: En base a escala de Santos (2018)

4.2.1. Prueba de hipótesis general

Hipótesis Nula (H_0): No existe una relación significativa entre el nivel de identidad cultural del poblador y la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.

$$H_0: \mu_1 = \mu_2$$

Hipótesis Alternativa (H_1): Existe una relación significativa entre el nivel de identidad cultural del poblador y la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.

$$H_1: \mu_1 \neq \mu_2. \text{ Nivel de significancia } p < 0.05$$

Tabla 45

Prueba de correlación de rangos Rho de Spearman para la hipótesis general

	Indicador	V. Identidad cultural del poblador	V. Calidad del paisaje natural
V. Identidad cultural del poblador	Coefficiente correlación		.149
	Significancia		.0045
	N		360
V. Calidad del paisaje natural	Coefficiente correlación	.149	
	Significancia	.0045	
	N	360	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Al haberse obtenido una significancia de 0.0045, que es menor al establecido de 0.050, entonces se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula de que “no existe una relación significativa entre la identidad cultural del poblador y la calidad del paisaje natural”. Por otro parte al haberse obtenido un coeficiente de correlación de 0.149, de acuerdo a la escala establecida por Santos (2018), esta conclusión se califica como débil.

4.2.2. Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis Nula (Ho): No existe una relación significativa entre la participación social de la identidad cultural del poblador y la dimensión física de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.

Ho: $\mu_1 = \mu_2$

Hipótesis Alterna (Hi): Existe una relación significativa entre la participación social de la identidad cultural del poblador y la dimensión física de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.

Hi: $\mu_1 \neq \mu_2$. Nivel de significancia $p < 0.05$

Tabla 46

Prueba de correlación de rangos Rho de Spearman para la hipótesis específica 1

	Indicador	V. Identidad Cultural - D. Participación Social	V. Calidad del Paisaje Natural - D. Formas Físicas
V. Identidad Cultural - D. Participación Social	Coefficiente correlación		.104
	Significancia		.041
	N		360
V. Calidad del Paisaje Natural - D. Formas Físicas	Coefficiente correlación	.104	
	Significancia	.041	
	N	360	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Al haberse obtenido una significancia de 0.041, que es menor al establecido de 0.050, entonces se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula de que “no existe una relación significativa entre la identidad cultural del poblador y la calidad del paisaje natural”. Por otro parte al haberse obtenido un coeficiente de correlación de 0.104 de acuerdo a la escala establecida por Santos (2018), esta conclusión se califica como débil.

4.2.3. Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis Nula (H₀): No existe una relación significativa entre la participación social de la identidad cultural del poblador y la dimensión estética de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019.

H₀: $\mu_1 = \mu_2$

Hipótesis Alterna (H_{a2}): Existe una relación significativa entre la participación social de la identidad cultural del poblador y la dimensión estética de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019.

H_{a2}: $\mu_1 \neq \mu_2$. Nivel de significancia $p < 0.05$.

Tabla 47

Prueba de correlación de rangos Rho de Spearman para la hipótesis específica 2

	Indicador	V. Identidad Cultural - D. Participación Social	V. Calidad del Paisaje Natural - D. Perceptual Estética
V. Identidad Cultural - D. Participación Social	Coefficiente correlación		.153
	Significancia		.0036
	N		360
V. Calidad del Paisaje Natural - D. Perceptual Estética	Coefficiente correlación	.153	
	Significancia	.0036	
	N	360	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Al haberse obtenido una significancia de 0.0036, que es menor al establecido de 0.050, entonces se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula de que “no existe una relación significativa entre la identidad cultural del poblador y la calidad del paisaje natural”. Por otro parte al haberse obtenido un coeficiente de correlación de 0.153, de acuerdo a la escala establecida por Santos (2018), esta conclusión se califica como débil.

4.2.4. Prueba de hipótesis específica 3

Hipótesis Nula (Ho): No existe una relación significativa entre la participación social de la identidad cultural del poblador y la dimensión psicológica de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.

Ho: $\mu_1 = \mu_2$

Hipótesis Alterna (H_{a3}): Existe una relación significativa entre la participación social de la identidad cultural del poblador y la dimensión psicológica de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.

H_{a3}: $\mu_1 \neq \mu_2$. Nivel de significancia $p < 0.05$

Tabla 48

Prueba de correlación de rangos Rho de Spearman para la hipótesis específica 3

	Indicador	V. Identidad Cultural - D. Participación Social	V. Calidad del Paisaje Natural - D. Atributos Psicológicos
V. Identidad Cultural - D. Participación Social	Coefficiente correlación		.166
	Significancia		.0015
	N		360
V. Calidad del Paisaje Natural - D. Atributos Psicológicos	Coefficiente correlación	.166	
	Significancia	.0015	
	N	360	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Al haberse obtenido una significancia de 0.0015, que es menor al establecido de 0.050, entonces se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula de que “no existe una relación significativa entre la identidad cultural del poblador y la calidad del paisaje natural”. Por otro parte al haberse obtenido un coeficiente de correlación de 0.166, de acuerdo a la escala establecida por Santos (2018), esta conclusión se califica como débil.

4.2.5. Prueba de hipótesis específica 4

Hipótesis Nula (H_0): No existe una relación significativa entre la pertenencia del lugar y la dimensión física de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019.

$H_0: \mu_1 = \mu_2$

Hipótesis Alterna (H_{a4}): Existe una relación significativa entre la pertenencia del lugar y la dimensión física de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019.

$H_{a4}: \mu_1 \neq \mu_2$. Nivel de significancia $p < 0.05$

Tabla 49

Prueba de correlación de rangos Rho de Spearman para la hipótesis específica 4

	Indicador	V. Identidad Cultural - D. Pertenencia	V. Calidad del Paisaje Natural - D. Formas Físicas
V. Identidad Cultural - D. Pertenencia	Coefficiente correlación		.178
	Significancia		.0007
	N		360
V. Calidad del Paisaje Natural - D. Formas Físicas	Coefficiente correlación	.178	
	Significancia	.0007	
	N	360	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Al haberse obtenido una significancia de 0.0007, que es menor al establecido de 0.050, entonces se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula de que “no existe una relación significativa entre la identidad cultural del poblador y la calidad del paisaje natural”. Por otro parte al haberse obtenido un coeficiente de correlación de 0.178, de acuerdo a la escala establecida por Santos (2018), esta conclusión se califica como débil.

4.2.6. Prueba de hipótesis específica 5

Hipótesis Nula (H₀): No existe una relación significativa entre la pertenencia al lugar de la identidad cultural del poblador y la dimensión estética de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019.

H₀: $\mu_1 = \mu_2$

Hipótesis Alterna (H_{a5}): Existe una relación significativa entre la pertenencia al lugar de la identidad cultural del poblador y la dimensión estética de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019.

H_{a5}: $\mu_1 \neq \mu_2$. Nivel de significancia $p < 0.05$

Tabla 50

Prueba de correlación de rangos Rho de Spearman para la hipótesis específica 5

	Indicador	V. Identidad Cultural - D. Pertenencia	V. Calidad del Paisaje Natural - D. Perceptual Estética
V. Identidad Cultural - D. Pertenencia	Coefficiente correlación		.157
	Significancia		.0014
	N		360
V. Calidad del Paisaje Natural - D. Perceptual Estética	Coefficiente correlación	.157	
	Significancia	.0014	
	N	360	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Al haberse obtenido una significancia de 0.0014, que es menor al establecido de 0.050, entonces se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula de que “no existe una relación significativa entre la identidad cultural del poblador y la calidad del paisaje natural”. Por otro parte al haberse obtenido un coeficiente de correlación de 0.157, de acuerdo a la escala establecida por Santos (2018), esta conclusión se califica como débil.

4.2.7. Prueba de hipótesis específica 6

Hipótesis Nula (H₀): No existe una relación significativa entre la pertenencia al lugar de la identidad cultural del poblador y la dimensión psicológica de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019.

H₀: $\mu_1 = \mu_2$

Hipótesis Alterna (H_{a6}): Existe una relación significativa entre la pertenencia al lugar de la identidad cultural del poblador y la dimensión psicológica de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019.

H_{a6}: $\mu_1 \neq \mu_2$. Nivel de significancia $p < 0.05$

Tabla 51

Prueba de correlación de rangos Rho de Spearman para la hipótesis específica 6

	Indicador	V. Identidad Cultural - D. Pertenencia	V. Calidad del Paisaje Natural - D. Atributos Psicológicos
V. Identidad Cultural - D. Pertenencia	Coefficiente correlación		.179
	Significancia		.001
	N		360
V. Calidad del Paisaje Natural - D. Atributos Psicológicos	Coefficiente correlación	.179	
	Significancia	.001	
	N	360	

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Al haberse obtenido una significancia de 0.001, que es menor al establecido de 0.050, entonces se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula de que “no existe una relación significativa entre la identidad cultural del poblador y la calidad del paisaje natural”.

Por otro parte al haberse obtenido un coeficiente de correlación de 0.179, de acuerdo a la escala establecida por Santos (2018), esta conclusión se califica como débil.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para la relación entre el nivel de identidad cultural del poblador y la calidad del paisaje natural, se obtiene un coeficiente de correlación rho de 0.149. El 69% de los encuestados considera que el paisaje natural es regular, mientras que el 60% considera un moderado grado de identidad cultural. Para Rau (2019), de forma similar, se considera un coeficiente de 0.240, y un 56% considerado regular. Adicionalmente, al menos el 65% considera a la actividad agrícola como modeladora positiva del paisaje cultural y a 83% que considera el entorno construido como negativo.

En este contexto, Rau (2019) indica que el paisaje es un elemento estructurador de los pueblos periurbanos de Huancavelica y Huancayo se resaltan características naturales, pero de intervenciones modernistas que generan una composición escénica no armónica. En este aspecto Zapata (2018) recomienda que se desarrollen modelos agrícolas para fortalecer las intervenciones en los espacios que se están convirtiendo en urbanos. Para Taylor (2017), las actividades, los símbolos y los componentes físicos son evidenciados en la generación de una identidad. Además, las infraestructuras construidas en el paisaje natural son elementos que son producto de la cultura local (Prieto de la Viesca 2017). Para Rau (2019), es necesario externalizar la relación del espacio del ambiente y el desarrollo sostenible de los espacios paisajísticos. Por otro lado, Gutarra (2019) indica que es necesario considerar una normativa y otros aspectos dentro de la planificación del proyecto.

Para la relación entre el nivel de identidad cultural del poblador y la dimensión física del paisaje, se obtiene un coeficiente de correlación rho de 0.104. Las formas físicas que componen el paisaje son valoradas como buenas por un 42% de la población y sólo como malas por un 11%. Esta es una de las dimensiones con la

más atractiva calificación. Entre las características más importantes están que el 43% de las personas califican que los recorridos por el río Shullcas son medianamente limpios. Se ha considerado que al menos el 80% considera que la forma del terreno es buena o regular para el desarrollo de actividades. Al menos un 48% Consideró que existe vegetación visible en las áreas paisajísticas, pero es preocupante que el 20% indica que está se ha reducido o que es muy escasa.

El estudio de Prieto de la Viesca (2017) se vincula la naturaleza y la geografía como componente principal del territorio patrimonial conocido paisaje, que en el 83% de casos depende de los componentes físicos, ratificando la idea presentada en el estudio. Por otro lado, los resultados de Zapata (2018) difieren al indicar un 50% de afectación generado por las viviendas sobre el paisaje. Otros resultados coinciden en identificar que más del 55% de la situación de los espacios naturales son percibidos como físicos o psicológicos (Vilca y Calizaya 2018). En otros estudios se ratifica la importancia de las características físicas, el 68% vincula las formas físicas del paisaje y en especial los ríos o la presencia de otros cuerpos de agua con las montañas como parte de la riqueza paisajística natural (Prieto de la Viesca 2017).

Prieto de la Viesca (2017) vincula el contexto del paisaje físico con la ganadería y las prácticas agrícolas. Mientras que Zapata (2018), indica que el uso de suelo es importante y que se debe tener en consideración la densidad de las viviendas o las áreas construidas como parte de la forma del paisaje. Con respecto a la situación de los espacios ribereños o espacios naturales se argumenta que su contexto se vincula directamente al bienestar mental. Vilca y Calizaya (2018), argumenta que los criterios de diseño e intervención de los espacios culturales y naturales requieren una integración que permita el balance ecológico. En el presente estudio, las distintas pendientes y las formaciones montañosas generan junto con los cuerpos de agua un contraste muy interesante que

puede ser observado desde diferentes perspectivas y escalas desde una cercanía rural o una cercanía a los elementos naturales de las comunidades cercanas al río Shullcas.

En cuanto a la relación entre el nivel de identidad cultural del poblador y la dimensión estética del paisaje natural, se obtiene un coeficiente de correlación rho de 0.153. La principal calificación de esta percepción es regular con un 65% de los encuestados. Esto se debe principalmente a las intersecciones en los espacios rurales que no son bien percibidos por su poca armonía entre elementos semiurbanos y rurales. Uno de los más resaltantes indicadores que existen al respecto, lo constituyen los recursos culturales junto a las construcciones de viviendas son considerados como los de mayor afectación al paisaje. Al menos el 72% de estos son malos y regulares. La luz o de los colores es una de los indicadores con menor puntuación siendo que el 71% considera que el uso de color es malo o regular en las edificaciones cercanas al río Shullcas.

De forma similar, para Prieto de la Viesca (2017), en el 70% la escala del paisaje a nivel vivienda es una de las más representativas. Mientras que difiere del resultado de Martínez (2018), que menciona que al menos el 40% de las personas percibe que existen conflictos y potencialidades paisajísticas debido a la cantidad de inversión que se requiere y el potencial de atractivo turístico que brindan los paisajes. Sin embargo, se coincide con la idea de Zapata (2018), en la que el 65% de los casos, la diversidad de vegetación y vistas es el indicador más atractivo.

Zapata (2018), que argumenta que la fragmentación de los espacios rurales es una de las principales complicaciones. Por otro lado, Rau (2019) indica que la principal dimensión para la evaluación del paisaje es el elemento estructurador y su desarrollo Ambiental de la externalización socio ambiental y las funciones ambientales que el paisaje cumple, así como la educación del mismo sobre la población. Muchos de los cambios modernistas que aplican las comunidades disminuyen la calidad del paisaje

observado y es posible que esta tendencia continúe en un futuro teniendo el daño irreparable de estos entornos de las unidades de paisaje estudiadas. En el presente estudio, pocas intervenciones con carácter turístico se distinguieron.

Para la relación entre el nivel de identidad cultural del poblador y la dimensión psicológica del paisaje natural, se obtiene un coeficiente de correlación rho de 0.166. El 49% de los entrevistados indica que es un atributo calificado como regular y el 26% lo califica como malo. Existe una diversidad de opiniones con respecto a cómo abordar el atributo psicológico pues muchos se sienten incómodos por la baja calidad de vida en las comunidades y esto se refleja en su apreciación en el entorno, para ellos se ha definido que el 49% este es un atributo relevante. El terreno natural presenta una de las mejores calificaciones en la que al menos el 53% de los entrevistados considera que es diverso y permite desarrollar actividades atractivas. Un vínculo de gran importancia es el que se genera cuando se evalúa la relación afectiva con el lugar en este aspecto el 91% de los pobladores indicaron una regular o buena relación afectiva.

El estudio de Taylor (2017), coincide con el presente estudio al identificar que el 63% de los espacios de estudio priorizan la experiencia personal. En otros se ratifica la idea, el 72% de los estudiados conservan una posición frente al paisaje que puede ser generalizado como necesaria desde su vínculo personal (Prieto de la Viesca 2017). La idea también coincide con la de Martínez (2018), en cuyo estudio al menos para el 48% de las personas existe un valor intrínseco en los paisajes naturales. Finalmente se ratifica el hallazgo de que en al menos el 34% de las comunidades, el paisaje natural es especialmente beneficioso por su valor turístico (Prieto de la Viesca 2017).

En cuanto al contexto, para Rau (2019), existe una presencia de residuos y otros elementos contaminantes del ambiente en los espacios naturales del Valle del Mantaro, así como la participación del estado tampoco es negativa o muy baja. Para Prieto de la

Viesca (2017). entre las opiniones de las personas que usualmente no se puede identificar apreciaciones positivas con respecto a la calidad de vida rural y existe una fuerte intención de trasladarse hacia las ciudades cercanas. En el caso del presente estudio, se resalta una intención de migración a la ciudad de Huancayo.

Para la relación entre el nivel de identidad cultural del poblador y la dimensión identidad cultural del paisaje natural, se obtiene un coeficiente de correlación rho de 0.178. Existe una calificación con tendencia positiva, ya que el 51% indica que este tipo de participación es regular y el 36% indica que son buenas. Entre los principales indicadores se observó que el 24% de los pobladores indicaban que no existían actividades culturales o que éstas eran malas en sus respectivas comunidades. Es preocupante ver que las actividades sociales y la participación es calificada por un 29% como mala y por un 64% en total como mala o regular. El 30% de la población señala que la participación del gobierno es mala. Mientras que un total de 79% considera que la acción del gobierno es mala o regular en sus comunidades de la zona de estudio.

De forma similar Rau (2019) identifica que la participación comunitaria se ha reducido a niveles menores al 42%, mientras que los eventos conocidos como fiestas locales y/o eventos que permiten la integración y comunicación entre los miembros de la comunidad en más del 91% de los casos. Por otro lado, se coincide en que al menos el 50% indica que existe una saturación de los espacios próximos a los accesos a los elementos turísticos construidos y que falta una calidad de manejo de paisaje en las zonas turísticas del sur del Valle del Mantaro (Rau 2019). Se ratifica la idea de ausencia gubernamental, para Viesca (2017) el 83% de los casos corresponde a esta realidad. Sin embargo, de forma opuesta, al menos el 60% de las ciudades con intervenciones culturales han tenido algún tipo de consideración con respecto al desarrollo cultural del paisaje (Taylor 2017)

La comprensión del paisaje debe aportar múltiples dimensiones algunas de ellas podrían incluso generar resultados contradictorios o que parezcan desvinculados en un primer vistazo, pero cuya examinación profunda revelará relaciones existentes (Prieto de la Viesca 2017). Esta idea también se reconoce en el estudio de Rau (2019) y Prieto de la Viesca (2017). También, Zapata (2018) y Taylor (2017) afirman que el compromiso de las personas es el factor más relevante para poder desarrollar un paisaje adecuado y debe formar parte de propuestas de mejora. Martínez (2018) resalta que los mecanismos de gestión y desarrollo social se vinculan con el estado del paisaje en entornos rurales. En el contexto de los pueblos de la subcuenca del Río Shullcas, aun cuando no ha sido materia de estudio directo, se ha distinguido un cambio de percepción en nuevas generaciones que podría resultar modificaciones importantes en los siguientes años.

Para la relación entre el sentido de pertenencia al lugar y la dimensión estética del paisaje natural, se obtiene un coeficiente de correlación rho de 0.157. Este es el indicador con mayor resalte ya que el 69% de los pobladores consideran que es su sentido de pertenencia regular y el 23% lo considera bueno mientras que sólo el 8% lo considera malo. Entre los resultados más resaltantes tenemos que sólo el 26% de la población participa en actividades de reforestación. Es necesario señalar que el 76% de los entrevistados se sienten identificados con sus costumbres locales. El 28% no se encuentra identificado con las actividades que el gobierno realiza en su comunidad y que en total el 75% la califica como mala o regular. Además, la valoración cultural es alta con un total de 87% que la considera buena o regular.

De forma similar, para Taylor (2017), el 82% resalta el sentido de pertenencia como muy alto. En el caso del estudio de Vilca y Calizaya (2018) indican que el 43% de casos considera como criterios resaltantes la estructura urbana cercana como elemento de influencia. Se ratifica estos hallazgos en el estudio de Prieto de la Viesca (2017), en el

que se menciona que el 41% identifica a la planificación de los paisajes como es una herramienta necesaria y esto tiene un componente político considerable. Los hallazgos difieren de Vilca y Calizaya (2018), que priorizan las actividades recreativas y deportivas en 51% de los casos.

En el contexto de estudio, en el Valle del Mantaro la cosmovisión se convierte en un atractivo turístico pero una gran proporción de sus habitantes no valoran esta relación (Rau 2019). Este no se da de la misma forma en términos generacionales ni de sexo lo que podría generar cambios en las siguientes décadas de las comunidades de las unidades de estudio del paisaje (Vilca y Calizaya 2018). Para Taylor (2017), esto refleja lo que se conoce como la continuidad de la cultura que enlaza el pasado y el presente la relación con los eventos y el espacio geográfico. Es un importante factor el desarrollar la identidad cultural pues está vinculada la evolución de los pueblos con el paisaje (Martínez 2018). La estética es uno de los principales factores para la evaluación de un paisaje. En esto coinciden los pobladores de las comunidades, aunque al mismo tiempo priorizan el valor productivo de la actividad turística en los espacios de estudio.

Para la relación entre el sentido de pertenencia al lugar y la dimensión estética del paisaje natural, se obtiene un coeficiente de correlación rho de 0.157. Si bien en general el paisaje natural ha sido calificado como regular por el 69% de la población la identidad cultural y también ha sido calificada como regular por el 60% de la población sin embargo al contrario que un 9% califica como negativo el paisaje natural existe un 26% de la población que califica como negativo la identidad cultural.

En el estudio de Martínez (2018) se confirma los hallazgos, se considera que en el 57% de los casos se considera responsabilidad de los residentes el tomar iniciativas políticas para la conservación y recuperación de sus paisajes. En el caso de Santos (2018), se tienen resultados similares, con una idea negativa del paisaje en al menos 15% de

participantes. Por otro lado, se confirman los hallazgos de que al menos el 64% de las personas vinculan el desarrollo social con el desarrollo del paisaje (Martínez 2018).

Para Vilca y Calizaya (2018) es recomendable que se considere el factor cultural como factor importante para la elaboración de proyectos. Taylor (2017) señala que una actitud política-social es necesaria para poder enlazar el desarrollo futuro y las estrategias con resultados prácticos. Vilca y Calizaya (2018) indican que la propuesta de mejora del paisaje y la puesta en valor de entornos cercanos a la zona ribereña responden a las necesidades de los ciudadanos para una integración urbana. Por otro lado, las actividades que puedan proponerse generarán rechazo o aceptación entre los pobladores (Rau 2019). Se debe aprovechar que las actividades recreativas en estos espacios se dan en las mañanas a tardes (Vilca y Calizaya 2018). En los poblados estudiados, los espacios naturales pueden ser usados para entretener y apreciar la naturaleza, especialmente bajo la luz diurna.

Los entornos rurales cercanos al río Shullcas vienen siendo afectados por las idiosincrasias foráneas y al mismo tiempo estos se ven como poco desarrollados por muchos de los pobladores que desean un enfoque más moderno para que se viene reflejado en la forma en cómo construyen sus casas, cómo desarrollan sus pueblos y las intervenciones municipales que al parecer tiene mayor apoyo entre los participantes.

CONCLUSIONES

No existe una correlación significativa entre la identidad cultural del poblador y la calidad del paisaje natural sin embargo esta correlación tiene una fuerza débil cuyos resultados son $r_s=.149$, $p=.005$, $N=360$. La identidad cultural suele reforzarse con las mejoras en el entorno; en este caso el paisaje natural (Aponte 2013). Cabe esperar que una mejora en las condiciones de vida y una apropiación del espacio y el entorno mejoran significativamente la percepción de los ocupantes de este espacio (Flanagan 2010). Una baja relación entre la identidad de los habitantes y la calidad del entorno natural suele darse en condiciones de nuevas migraciones y/o pérdida de valores culturales (Bonanno et al 2010).

- No tienen una correlación significativa con una fuerza de correlación baja, $r_s=.104$, $p=.041$, $N=360$. Las actividades sociales en una comunidad son esenciales para la toma de decisiones sobre la ocupación de la comunidad en el territorio (Flanagan 2010). Las intervenciones sobre el territorio que constituyen los cambios físicos del mismo tienen una fuerte connotación política (Mercado, y Hernández 2010; Fisher 2014). Si las decisiones no pueden ser dejadas a la comunidad o existen vínculos políticos que no favorecen el desarrollo de los elementos naturales o existen procesos migratorios estos suelen debilitar la intervención sobre el entorno natural y el territorio (Aponte 2013). Por otro lado, la incompatibilidad entre sistemas de gestión del territorio puede generar una débil intervención de las comunidades (Flanagan 2010).
- No existe una correlación significativa entre el nivel de participación social del poblador y la dimensión estética de la calidad del paisaje natural; sin embargo, la fuerza de esta correlación es débil, $r_s=.153$, $p=.004$, $N=360$. Al igual que las intervenciones en el entorno natural del territorio la percepción estética se relaciona

directamente con los niveles de acción de la comunidad sobre el mismo y los valores estéticos de la comunidad (Winters 2007). La forma de expresión en el entorno del territorio depende de la capacidad de la comunidad por ejercer dominio sobre el territorio. Condiciones dadas por agentes externos a la comunidad y múltiples migraciones pueden alterar la forma en cómo se percibe el entorno (Bonanno et al. 2010).

- No existe una correlación significativa entre el nivel de participación social del poblador y la dimensión psicológica de la calidad del paisaje natural; sin embargo, la fuerza de esta correlación es débil, $r_s=.166$, $p=.002$, $N=360$. La percepción del entorno y su asociación a la participación de la comunidad en eventos sociales es un reflejo de la capacidad de la comunidad por mantener valores culturales en el tiempo y a través de las generaciones (Mercado y Hernández 2010). Elementos externos o nuevos estilos de vida pueden generar distorsiones en la forma en que la comunidad y sus miembros más jóvenes actúen (Flanagan 2010). Las brechas generacionales y la capacidad por alterar el entorno son circunstancias clave para ejercer una identificación con el territorio que se hábitat (Bonanno et al 2010; Flores 2007).
- No existe una correlación significativa entre la pertenencia al lugar y la dimensión física de la calidad del paisaje natural; sin embargo, la fuerza de esta correlación es débil, $r_s=.178$, $p=.001$, $N=360$. El sentimiento de pertenencia a un lugar y a un territorio es parte importante de la definición de la identidad cultural del poblador y afecta la disposición del mismo por alterar el entorno natural (Bello 2004). Los fines para la alteración física del territorio pueden ser diversos e incluyen la búsqueda de beneficios económicos derivados de la actividad agrícola, turística, entre otros (Bonanno et al 2010). Un problema común en espacios de rurales cercanos a las ciudades es la modificación del paisaje por fines de desarrollo del mercado inmobiliario (Carlson, 1999; Flores 2007; Flanagan 2010).

- No existe una correlación significativa entre el nivel de pertenencia al lugar y la dimensión estética de la calidad del paisaje natural; sin embargo, la fuerza de esta correlación es débil, $r_s=.157$, $p =.001$, $N=360$. El desarrollo de actitudes distintas a las tradicionales y los efectos de la modernidad pueden alterar o generar visiones estéticas distintas a las aceptadas y que generan conflicto entre las percepciones de los miembros de un mismo grupo (Flanagan 2010; Mercado y Hernández 2010). La estética es altamente subjetiva y puede ser fácilmente alterada por las percepciones externas. Interpretaciones distorsionadas de lo bello pueden degenerar formaciones e intervenciones físicas sobre elementos naturales que distorsionan su capacidad para servir de atractivo turístico o mantener su carácter natural (Winters 2007).
- No existe una correlación significativa entre el nivel de pertenencia al lugar y la dimensión psicológica de la calidad del paisaje natural; sin embargo, la fuerza de esta correlación es débil $r_s=.179$, $p =.001$, $N=360$. El sentimiento de pertenencia a un lugar tiene un alto componente psicológico y cultural. La continuación de tradiciones y estilos de vida puede reforzar la capacidad de vínculo entre el territorio y la identidad personal (Bonanno et al 2010). Los cambios en las culturas locales influidos por la modernidad pueden minimizar la forma en que las comunidades se ven a sí mismas (Flanagan 2010). Una baja capacidad de adaptación cultural de la comunidad puede llevar a una desvinculación de la misma con el entorno propiciando una preferencia por estilos de vida foráneos y por ello una menor valoración de los elementos locales (Chihu 2002; Fisher 2014; Bonanno et al 2010).

RECOMENDACIONES

Se recomienda a las autoridades y planificadores urbanos tomar en cuenta las tradiciones y estilos de vida de los centros poblados antes de generar intervenciones sobre el lugar y poder generar intervenciones en el territorio más adecuadas al paisaje natural. Además de incorporar dentro de los planes urbanos medidas alineándonos los objetivos turísticos, económicos y sociales.

Se recomienda el desarrollo de una infraestructura para la apropiación del espacio público y observar cómo los pobladores se identifican, desarrollan y caracterizan sus costumbres y tradiciones en su entorno territorial.

Se recomienda a las instituciones formación de mesas de dialogo que incluyan la dimensión del paisaje natural y cultural dentro de sus agendas de trabajo. Además de incorporar elementos como el análisis de imágenes, el análisis espacio temporal, uso de imágenes satelitales y otros que la tecnología permita para poder obtener mediciones objetivas.

Se recomienda a la universidad incluir el tema de estudio desde una perspectiva multidisciplinaria, no solo disponible desde la arquitectura o ciencias antropológicas.

Se recomienda a los estudiantes investigadores una profundización en la forma en como la identidad cultural va siendo modificada y de cuáles son las consecuencias de la interacción con los entornos urbanos en crecimiento.

Se recomienda a investigadores independientes continuar con el tema de investigación y generar mediciones de forma longitudinal para poder lograr un mejor entendimiento sobre los lentos pero continuos cambios sobre la forma en que intervienen las comunidades en el territorio. Además de considerar unidades geográficas con características físicas o

geomorfológicas similares. Así como agregar la dimensión política y el desarrollo de líneas base.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALVAREZ, A. *Cultura e identidad frente a la globalización. En La cultura en función del trabajo comunitario. Barcelona: Editorial Académica Española, 2016.*
- ANATO-MARTÍNEZ, M., RIVAS-ALFONZO, B., Y GONZÁLEZ-AGRA, M., *Paisaje e identidad cultural en la promoción de la imagen de Isla Margarita como destino turístico. PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, vol. 8, no. 1, pp. 2010. 113-124. DOI 10.25145/j.pasos.2010.08.009
- APONTE, G., Paisaje e identidad cultural. *Tabula Rasa*, vol. 1, pp. 153-164. ISSN: 1794-2489. 2003. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=396/39600107>
- BELLO, A. Etnicidad y ciudadanías en América Latina: La acción colectiva de los pueblos indígenas. Santiago de Chile: *Organización de las Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. 2004.
- BHABHA, H., *El entre-medio de la cultura. En S. Hall y P. du Gay, Eds. Cuestiones de Identidad Cultural*, pp. 94-106. Madrid: Amorrortu Editores. 1996.
- BONANNO, A., BAKER, H., JUSSAUME, R., KAWAMURA, Y, & SHUKSMITH, M. *From Community to Consumption: New and Classical Themes in Rural Sociological Research*. London: Emerald. 2010.
- BURGA, J., MONCLOA, C. Y TOKESHI, J. *Los Pueblos*. En Universidad Continental, Ed., Tradición y Modernidad en la Arquitectura del Mantaro, pp. 90-183. Huancayo, Perú, Universidad Continental. 2014.

- CAMPOS, H. Estudio de la identidad mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta moebio*, vol. 1, no. 61, pp. 199-212. 2018. DOI 10.4067/S0717-554X2018000200199
- CARLSON, A., *Aesthetics and the Environment: The Appreciation of Nature, Art and Architecture*. New York: Routledge. 1999.
- CHIHU, A., Identidades liminales. En A. Chihu, Eds., *Sociología de la Identidad*, pp.85-127. México: Universidad Autónoma Metropolitana. 2002.
- FISHER, J. Liberalismo, comunitarismo, cultura y multiculturalismo. *Revista de Filosofía Factorum*, vol 1., no. 12, pp. 29-46. ISSN 1989-9092. Mexico: Universidad Veracruzana. 2014.
- FLANAGAN, W. *Urban Sociology: Images and Structure*, ed. 5. Plymouth: Rowman & Littlefield Publishers. 2010.
- FLORES M. La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. *Revista Opera 2007-2008: Territorios con identidad cultura: Perspectivas desde América Latina y La Unión Europea*, pp. 35-54. ISSN-1657-8651. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. 2007.
- GENERALITAT VALENCIANA, *Guía Metodológica: Estudio del Paisaje*. Valencia: Conselleria de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente de Valencia. 2012.
- GIMENEZ, G., *Paradigmas de identidad*. En A. Chihu Amparán, Eds., *Sociología de la Identidad*, pp.35-62. México: Universidad Autónoma Metropolitana. 2002.
- GUTARRA, S. *Centro de Interpretación de Reserva Paisajística y Plan de restauración en la campiña del Rio Chili –Arequipa*. Tesis de pregrado. Lima: Facultad de

Arquitectura, Universidad Ricardo Palma. 2019. Disponible en:
<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/2870>

GUTARRA-BALBÍN, A., *Valorización paisajística visual de la zona Ribereña del Rio Mantaro – Pilcomayo*. Tesis de pregrado Facultad de Arquitectura. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú. 2015. Disponible en:
<http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/154>

HALL, S., *Introducción ¿Quién necesita identidad? En S. Hall y P. du Gay, Eds. Cuestiones de Identidad Cultural*, pp.13-39. Madrid: Amorrortu Editores. 1996.

HUERTAS, D., *Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría No 10 respecto a la cultura Colli en la actualidad*. Tesis de pregrado. Lima: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, Universidad San Martín de Porras. 2017. Disponible en:
<https://hdl.handle.net/20.500.12727/3347>

MERCADO, A. Y HERNÁNDEZ, A. El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, vol 1, no. 53, pp. 229-251. México: Universidad Autónoma del Estado de México. 2010.

MESA-CARRANZA J., LÓPEZ-VALENCIA A. Y LOPEZ-BERNAL, O., Propuesta de un sistema de indicadores para evaluar la calidad visual del paisaje urbano en asentamientos informales. *Revista de Arquitectura*, vol. 1, no. 18, pp. 35-47. Bogotá. 2016. DOI 10.14718/RevArq.2016.18.1.4

MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL PERÚ [MINAM], *Guía de Valoración Económica del Patrimonio Natural*. Perú: MINAM. 2016. Disponible en:

<https://www.minam.gob.pe/patrimonio-natural/wp-content/uploads/sites/6/2013/10/GVEPN-30-05-16-baja.pdf>

MOLANO, O., Identidad cultural: Un concepto que evoluciona. *Revista Opera 2007-2008: Territorios con identidad cultural: Perspectivas desde América Latina y La Unión Europea*, 55-68. ISSN-1657-8651. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. 2007.

MUÑOZ-PEDREROS, A., La evaluación del paisaje: una herramienta de gestión ambiental. *Revista chilena de historia natural*, vol. 1, no. 77, pp. 139-156. 2004. DOI 10.4067/S0716-078X2004000100011

NOGUÉ, J., DE SAN EUGENIO, J. Y SALA, P., La implementación de indicadores de lo intangible para catalogar el paisaje percibido. El caso del Observatorio del Paisaje de Cataluña. *Revista de geografía Norte Grande*, vol. 1, no. 72, pp. 75-91. 2019. DOI 10.4067/S0718-34022019000100075

OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD EN ESPAÑA [OSE], *Patrimonio Natural, Cultural y Paisajístico: Claves para la sostenibilidad territorial*. Madrid: Observatorio de la Sostenibilidad en España. 2014.

ONU. *El Peso de las Ciudades en América Latina y el Caribe: Requerimientos Futuros de Recursos y Potenciales Rutas de Actuación*. Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA. 2021. <https://www.unep.org/es/resources/informe/el-peso-de-las-ciudades-en-america-latina-y-el-caribe-requerimientos-futuros-de>

- OTERO, I., NÓVOAM, J. Y MARGARITA, M. *Valoración del paisaje y del impacto paisajístico de las construcciones en el Páramo Leonés*. Informes de la construcción, vol. 1, no. 47, pp. 115-136. 1996.
- PRIETO DE LA VIESCA, C. *Atlas de paisaje en el litoral: Articulación de los espacios vacantes mediante proyectos de paisaje* [en línea]. Tesis de doctorado. Sevilla, Departamento de urbanística y ordenación del Territorio, Universidad de Sevilla. 2017. Disponible en: <https://hdl.handle.net/11441/70817>
- RAMIREZ, E. *La identidad como elemento dinamizador. Revista Opera 2007-2008: Territorios con identidad cultural: Perspectivas desde América Latina y La Unión Europea*, pp. 55-68. ISSN-1657-8651. Bogota: Universidad Externado de Colombia. 2007.
- RAU, C. *El paisaje natural como elemento estructurador urbano arquitectónico sostenible, estudio de casos monumento paisajista Intihuasi de Ingenio en Huancayo – 2019* [en línea]. Tesis de maestría. Maestría e Arquitectura y Sostenibilidad. Lima: Universidad Ricardo Palma. 2019. Disponible en: <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/2655>
- REYES, A., TORRES, J., VILLARRAGA, L. Y MEZA, M., *Valoración del paisaje y evaluación del potencial interpretativo como herramienta para el turismo sostenible en el Ecoparque Las Monjas , La Mesa, Cundinamarca*. Cuadernos de Geografía: *Revista Colombiana de Geografía*, vol. 2, no. 26, pp. 177-194. 2017. DOI 10.15445/rcdg.v26n2.6108
- ROBINS, K., *Identidades que se interpelan: Turquía/Europa*. En S. Hall y P. du Gay. Eds. *Cuestiones de Identidad Cultural*, pp.107-147. Madrid: Amorrortu Editores. 1996.

- ROSE N. *Identidad, genealogía, historia. En S. Hall y P. du Gay*, Eds. Cuestiones de Identidad Cultural, pp.214-250. Madrid: Amorrortu Editores. 1996.
- SACCO V., La valoración de la identidad cultural como base del desarrollo rural: El caso de la cabría grecánica. *Revista Opera 2007-2008: Territorios con identidad cultura: Perspectivas desde América Latina y La Unión Europea*, pp. 55-68. ISSN-1657-8651. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. 2008.
- SÁNCHEZ-SÁNCHEZ, M., BELMONTE-SERRATO, F., Y BALLESTEROS-PELEGRÍN, G., Paisaje e identidad territorial del medio natural, rural y urbano de Jumilla, Murcia, SE España. *Revista Electrónica de Medioambiente*, vol. 2, no. 18, pp. 177-188. 2017. DOI 10.5209/MARE.58371
- SANTOS, J., *Factores que Influyen en la Recuperación Paisajista del Sector de la Alameda Antigua de la Avenida Bolognesi – Tacna 2018* [en línea]. Tesis de pregrado. Tacna: Facultad de Ingeniería, Universidad Privada de Tacna. 2018. Disponible en: <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/632>
- SCHWARTZ, S. *Basic human values: Theory, measurement, and applications* [Valores humanos básicos: Teoría, medición y aplicaciones]. *Revue Francaise de Sociologie*, vol. 1, no. 47, pp. 929-968. 2006.
- TAYLOR, K. *Landscape, Culture and Heritage. Changing Perspectives in an Asian Context* [Paisaje, cultura y patrimonio. *Perspectivas cambiantes en un contexto asiático*]. Tesis de doctorado. Deakin: School of Architecture and Built Environment Faculty of Science, Engineering and Built Environment, Deakin University.

TVEIT, M., ODE, A. Y FRY, G. *Key concepts in a framework for analysing visual landscape character* [Conceptos clave en el marco de análisis visual del carácter del paisaje]. *Landscape Research*, 31, 1, 229-255. 2006. DOI 10.1080/01426390600783269.

ULRICH, R. *Aesthetic and Affective Response to Natural Environment* [Respuesta Estética y Afectiva al Entorno Natural]. *Human Behavior & Environment: Advances in Theory & Research*, 6, 1, 85-125. 1983. DOI 10.1007/978-1-4613-3539-9_4.

UN DESA. *World Urbanization Prospects 2018: Highlights. United Nations publication.* Sales No. E19.XIII.6. New York. 2019.

UN DESA. *World Urbanization Prospects 2018: Highlights. United Nations publication.* Sales No. E19.XIII.6. New York. 2019.

UN. *Habitat III Report: Latin America and The Caribena.* United Nations. 2017.

VERGARA, J.; VERGARA, J. Y GUNDERMANN, H. Sociología e identidad cultural latinoamericana. *Revista de Estudios Cotidianos*, vol. 3, no. 1, pp. 1-33. 2015. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5155234>

VILCA, N. Y CALIZAYA, R. *Propuesta paisajística para el mejoramiento y puesta en valor entorno al río Ilave.* Tesis de pregrado. Juliaca: Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional del Altiplano. 2018. Disponible en: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/10496>

WINTERS, E., *Aesthetics and Architecture, Continuum Aesthetics.* New York: Continuum. 2007.

XUNTA DE GALICIA *Paisaxe Galega: Guía de Estudos de Impacto e Integración Paisajística*. Galicia: Xunta de Galicia. 2012. Disponible en: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0670146.pdf>

ZAPATA, A. *Resiliencia del Paisaje y Patrones de Ocupación en Zonas Periurbanas – Concepción 2018*. Tesis de pregrado. Huancayo: Facultad de Ingeniería, Universidad Peruana los Andes. 2018. Disponible en: <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/UPLA/1304>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Método
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable Identidad Cultural	Método de Investigación
¿Cuál es la relación entre el nivel de identidad cultural del poblador y la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019?	Distinguir la relación entre el nivel de identidad cultural del poblador y la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019.	Existe una relación significativa entre el nivel de identidad cultural del poblador y la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019.	Dimensión Pertenencia al lugar <ul style="list-style-type: none"> Participación en las actividades culturales del lugar. 	Método general: científico Método específico: cuantitativo Enfoque de razonamiento: deductivo Tipo de investigación: Aplicada
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	<ul style="list-style-type: none"> Participación en las actividades sociopolíticas. Participación en actividades de preservación y mejoramiento del medio ambiente. 	Nivel de la investigación: Correlacional
a) ¿Cómo se relaciona la participación social de la identidad cultural del poblador y la dimensión física de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019?	a) Determinar la relación entre la participación social de la identidad cultural del poblador y la dimensión física de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019.	a) Existe una relación significativa entre la participación social de la identidad cultural del poblador y la dimensión física de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Río Shullcas – Huancayo 2019.	<ul style="list-style-type: none"> Participación en actividades de preservación y mejoramiento del medio ambiente. 	Diseño de la investigación: No experimental transaccional
b) ¿Cómo se relaciona la participación social de la	b) Determinar la relación entre la participación social de la	b) Existe una relación significativa entre la participación social de la	<ul style="list-style-type: none"> Pertenencia con las costumbres del lugar. 	Población de estudio: La población estuvo determinada por los habitantes de las unidades de paisaje de la subcuenca Este del río Shullcas en tramo Cullpa
		identidad cultural del poblador y	social	Baja-Acopalca. Siento las comunidades y/o anexos: Centro

identidad cultural del poblador y la dimensión estética de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019?	identidad cultural del poblador y la dimensión estética de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.	la dimensión estética de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.	<ul style="list-style-type: none"> • Pertenencia con los valores del lugar. • Pertenencia con el territorio. 	poblado de Acopalca, Anexo de Chamiseria, Centro Poblado de Pañaspampa, Anexo de Vilcacoto, Sector de Cochas Grande, Sector de Cochas Chico, Anexo de Cullpa Alta y Anexo de Cullpa Baja.
c) ¿Cómo se relaciona la participación social de la identidad cultural del poblador y la dimensión psicológica de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019?	c) Determinar la relación entre la participación social de la identidad cultural del poblador y la dimensión psicológica de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.	c) Existe una relación significativa entre la participación social de la identidad cultural del poblador y la dimensión psicológica de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.	<p>Variable Calidad del paisaje natural</p> <p>Dimensión Formas físicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presencia de agua • Forma del terreno • Vegetación • Fauna • Uso de suelo • Recursos Culturales 	<p>Muestra: El tipo de muestreo fue aleatorio estratificado proporcionalmente para cada una de las unidades de paisaje con un total n de 360 personas.</p>
d) ¿Cómo se relaciona la pertenencia del lugar y la dimensión física de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019?	d) Determinar la relación entre la pertenencia del lugar y la dimensión física de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.	d) Existe una relación significativa entre la pertenencia del lugar y la dimensión física de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.	<ul style="list-style-type: none"> • Vistas • Sonidos • Olores <p>Dimensión Perceptual estético:</p>	<p>Instrumentos de recolección de datos: Encuesta.</p> <p>Prueba estadística para la hipótesis: Rho de Spearman</p>

<p>e) ¿Cómo se relaciona la dimensión de pertenencia al lugar de la identidad cultural del poblador y la dimensión estética de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019?</p>	<p>e) Determinar la relación entre la pertenencia al lugar de la identidad cultural del poblador y la dimensión estética de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.</p>	<p>la dimensión estética de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Forma • Color • Textura
<p>f) ¿Cómo se relaciona la dimensión de pertenencia al lugar de la identidad cultural del poblador y la dimensión psicológica de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019?</p>	<p>f) Determinar la relación entre la pertenencia al lugar de la identidad cultural del poblador y la dimensión psicológica de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.</p>	<p>f) Existe una relación significativa entre la pertenencia al lugar de la identidad cultural del poblador y la dimensión psicológica de la calidad del paisaje natural de la Subcuenca Este del Rio Shullcas – Huancayo 2019.</p>	<p>Dimensión Aspectos Psicológicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unidad • Expresión

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos del Paisaje Natural

ENCUESTA SEMIESTRUCTURADA – CIUDADANOS

INTRODUCCIÓN: La presente encuesta tiene por finalidad recoger información importante para los fines académicos sobre el tema: “IDENTIDAD CULTURAL DEL POBLADOR EN LA CALIDAD DEL PAISAJE NATURAL EN LA SUBCUENCA ESTE DEL RIO CHULLCAS – HUANCAYO”

DATOS GENERALES:

Sector: Sexo: Masculino (), Femenino()
 Edad: Ocupación: Nivel de Estudio:

CALIDAD DEL PAISAJE NATURAL:

Marcar con una (X) para representar la escala de valoración que les da a las preguntas de las siguientes dimensiones; donde:

1=Bueno 2=Regular 3=Malo

DIMENSION	PREGUNTAS	1	2	3	PUNTOS OBTENIDOS
FORMAS FISICOS	1.¿Cómo califica el recorrido de agua limpia saludable en el río Shullcas de su comunidad?				
	2.¿Cómo califica la forma del terreno diverso en las margenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?				
	3.¿Cómo califica la presencia de vegetación variado en las margenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?				
	4.¿Cómo califica la presencia de animales oriundos en las margenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?				
	5.¿Cómo califica las alteraciones del suelo realizadas por la presencia del hombre en las margenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?				
	6.¿Cómo califica la existencia de recursos culturales como las construcciones de viviendas en la margen y alrededor del río Shullcas de su comunidad?				
PERCEPTUAL ESTÉTICA	7.¿Cómo califica la calidad de vistas panorámicas abiertas y visibles para apreciar el paisaje natural en las margenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?				
	8.¿Cómo califica la existencia de sonidos naturales alrededor del río Shullcas de su comunidad?				
	9.¿Cómo califica la presencia de aromas naturales en las margenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?				
	10.¿Cómo califica la forma variada del terreno natural en las margenes del río Shullcas de su comunidad?				
	11.¿Cómo califica la diversidad de colores de suelo en las margenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?				
	12.¿Cómo califica la variedad de sensaciones en espacios generadao por las plantas y árboles durante el recorrido en las margenes y alrededor del río Shullcas de su comunidad?				
ATRIBUTOS PSICOLOGICOS	13.¿Cómo califica la unidad de predominantes en plantas y árboles de las diversas especies en las margenes del río Shullcas de su comunidad?				
	14.¿Cómo califica la expresión afectiva en relación a los lugares naturales en las margenes del río Shullcas de su comunidad?				
TOTAL OBTENIDO					

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos de la Identidad Cultural

ENCUESTA SEMIESTRUCTURADA – CIUDADANOS

INTRODUCCIÓN: La presente encuesta tiene por finalidad recoger información importante para los fines académicos sobre el tema: “**IDENTIDAD CULTURAL DEL POBLADOR EN LA CALIDAD DEL PAISAJE NATURAL EN LA SUBCUENCA ESTE DEL RIO CHULLCAS – HUANCAYO**”

DATOS GENERALES:

Sector: Sexo: Masculino (), Femenino()
 Edad:..... Ocupación: Nivel de Estudio:.....

IDENTIDAD CULTURAL DEL POBLADOR:

Marcar con una (X) para representar la escala de valoración que les da a las preguntas de las siguientes dimensiones; donde:

1 = Siempre 2= A veces 3 = Nunca

DIMENSION	PREGUNTAS	1	2	3	PUNTOS OBTENIDOS
PARTICIPACIÓN SOCIAL	1. ¿En que medida participa en las actividades culturales que desarrolla su comunidad?				
	2. ¿En qué medida participa en las actividades sociales que desarrolla su comunidad?				
	3. ¿ En que medida participa en las actividades políticas de reuniones y acuerdos que desarrolla su comunidad?				
	4.-¿En que medida participa el Gobierno Local en la conservación de las actividades socio-culturales de su comunidad?				
	5. ¿En que medida participa usted de las actividades ambientales de forestación que organiza su comunidad?				
	6. ¿En que medida participa en recibir capacitaciones sobre el cuidado del paisaje natural de su comunidad?				
PERTENENCIA	7. ¿En que medida se siente identificado(a) con el entorno físico – paisajístico natural de su comunidad?				
	8. ¿En que medida se siente identificado(a) con las tradiciones de su comunidad?				
	9. ¿En que medida se siente identificado(a) con las costumbres de su comunidad?				
	10. ¿En que medida se identifica con las actividades culturales que promociona el gobierno local de su comunidad?				
	11. ¿Siente usted que se involucra en los valores éticos - culturales que organiza su comunidad?				
	12. ¿En que medida respeta los valores culturales que posee su comunidad?				
	13. ¿Siente usted que le pertenece los espacios territoriales que tiene su comunidad?				
	14. ¿Siente usted orgullo por su comunidad actual?				
TOTAL OBTENIDO					

Anexo 4: Juicio de expertos para validación de datos

IV. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.					X
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.				X	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.					X
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.					X
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.					X
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.					X
Pertinencia	Es útil para la investigación.					X

V. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

.....

.....

.....

.....

VI. PUNTAJE DE VALORACIÓN

18.5

Firma del experto informante

DNI N°1982 23 24.....Teléfono / celular N°964784676.....

Correo electrónico:csanta.mariach2@hotmail.com.....

lugar y fecha:Huancayo, 11 / 03 / 2020.....

IV. DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.					X
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.				X	
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.					X
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.					X
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.				X	
Pertinencia	Es útil para la investigación.					X

V. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

Es aplicable porque está basado en aspectos técnicos y científicos
de la investigación.

VI. PUNTAJE DE VALORACIÓN

17



Firma del experto informante

DNI N° 19835766 Teléfono / celular N° 947 351 360

Correo electrónico: argui-edg@yaho.com

lugar y fecha: HUANCAYO, 12, 03/2020

IV. DEL INSTRUMENTO


Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	0.5	1	1.5	2
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad	Está expresado en preguntas objetivas – observables.				X	
Actualidad	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
Organización	Tiene una organización lógica.				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.			X		
Intencionalidad	Responde a los objetivos de la investigación.				X	
Consistencia	Está basado en aspectos teóricos, científicos y técnicos.				X	
Coherencia	Entre las dimensiones, indicadores, preguntas e índices.				X	
Metodología	Responde a la operacionalización de la variable.				X	
Pertinencia	Es útil para la investigación.				X	

V. OPINION DE APLICABILIDAD (factibilidad)

APLICABILIDAD ADECUADA, PROCEDE SU APLICACION.
 EN CAMPO, PUEDE MEJORAR SU PRECISION.

VI. PUNTAJE DE VALORACIÓN

14.50
 CATORCE



Firma del experto informante

DNI N° 20047930Teléfono / celular N° 964813090.....

Correo electrónico: d.amallqui@upla.edu.pe.....

lugar y fecha: Huancayo, 13, 03, 2020.....

Anexo 5: Confiabilidad del instrumento**Tabla 52**

Estadístico de Fiabilidad Alfa de Crombach

Calificación	Frecuencia
Elementos	36
Alfa de Cronbach	0.821

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos con SPSS v26.0

Se obtuvo un alfa de Cronbach de 0.821 indicando un fuerte índice de confiabilidad entre las respuestas de las preguntas de los instrumentos.

Anexo 6: Hoja de datos

CODIGO	SECTOR	GÉNERO	EDAD	OCUPACIÓN	NIVEL_ESTU	CPN_FF_P1	CPN_FF_P2	CPN_FF_P3	CPN_FF_P4	CPN_FF_P5	CPN_FF_P6	CPN_PE_P7	CPN_PE_P8	CPN_PE_P9	CPN_PE_P10	CPN_PE_P11	CPN_PE_P12	CPN_AP_13	CPN_AP_14	IC_PS_P1	IC_PS_P2	IC_PS_P3	IC_PS_P4	IC_PS_P5	IC_PS_P6	IC_P_P7	IC_P_P8	IC_P_P9	IC_P_P10	IC_P_P11	IC_P_P12	IC_P_P13	IC_P_P14	DIFF	D2PE	D3AP	DIPS	D2PP	V_CPN	V_IC
1	1	1	31	1	3	2	1	2	3	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2
2	1	1	30	1	3	3	2	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2
3	1	1	74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
4	4	2	34	5	6	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2
5	1	1	16	6	4	2	3	2	2	3	3	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	3
6	1	2	36	5	6	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2
7	1	2	16	6	5	3	3	2	3	2	3	2	1	1	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	3	2	2	3
8	1	2	30	5	5	3	3	2	2	1	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2
9	1	2	53	5	3	3	2	2	2	3	3	2	1	1	2	3	2	2	3	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	3	2	3	2	1	3	2
10	1	1	54	1	6	2	1	2	3	3	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2
11	1	1	30	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	1	1	3	2	3	3	2	3	3
12	1	1	35	2	3	3	3	3	2	1	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	1	1	3	3	3	3	3	1	1	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3
13	1	1	28	4	6	3	2	2	3	3	1	2	3	2	2	2	3	2	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1
14	1	2	25	5	3	3	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	1	1	35	3	6	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	3
16	1	2	60	5	3	2	2	1	1	3	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1
17	1	2	55	2	5	3	2	1	2	2	2	1	3	3	2	1	2	2	1	1	1	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2
18	1	2	32	3	6	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	3	3	3	2	1	1	2	3	2	2	1	1	2	2	2	3	1	2	2
19	1	2	31	4	6	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	1	3	3	2	2	2	3	3	2	1	1	1	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2
20	1	1	54	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2

21	1	1	43	2	5	3	2	2	3	3	2	1	2	2	1	1	1	3	2	2	1	2	3	2	1	1	2	1	1	1	2	2	3	1	3	2	1	3	2			
22	1	1	21	1	5	2	2	2	1	1	3	3	1	1	1	2	1	2	1	2	2	3	3	3	1	2	3	1	2	3	2	2	1	2	1	2	3	2	2	3		
23	1	2	35	5	3	3	1	3	1	3	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	3	3	1	2	2	1	3	2	3	1	1	2	3	1	2	1	2	2	2		
24	1	2	41	5	2	3	1	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	1	2	1	2	3	2	2	1	1	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2		
25	1	2	50	5	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2		
26	1	1	45	2	2	1	1	2	3	1	3	1	2	2	2	3	1	1	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2		
27	1	1	37	4	6	1	2	1	3	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	3	2	3	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2		
28	1	2	30	3	6	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2		
29	1	1	24	4	6	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	1	3	1	1	2	1	2	2	3	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2		
30	1	2	64	5	1	2	1	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	1	2	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2		
31	1	2	31	2	5	2	1	1	2	2	1	3	1	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	1	3	2	
32	1	1	25	3	6	1	1	3	3	3	2	1	1	3	3	2	1	3	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	2	2	1	2	3	1	2	1	2	2	2	2	
33	1	1	37	4	6	3	2	3	1	3	3	2	1	3	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	
34	1	2	44	2	6	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2	3	1	3	3	3	3	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	3	1	2	2	
35	1	2	70	5	1	3	1	2	1	3	2	1	2	1	1	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	
36	1	1	48	3	5	2	3	1	2	3	3	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	1	2	1	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	
37	1	2	33	5	2	3	2	2	1	2	1	1	1	3	1	3	1	2	1	2	3	3	2	2	3	1	3	2	3	3	2	2	1	2	1	2	2	3	2	3	2	3
38	1	1	21	2	6	2	2	1	2	3	2	1	2	3	2	3	1	3	1	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	1	2	1	2	3	3	2	3	2	3
39	1	2	67	1	1	2	1	1	2	3	1	2	3	3	1	1	2	1	1	1	3	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	3	2	1	2	1	2	3	1	3	2	3
40	1	1	32	4	6	3	1	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3
41	1	2	18	6	5	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2
42	1	1	31	1	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1
43	1	2	26	3	6	2	2	3	2	1	3	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
44	1	1	35	4	6	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
45	1	2	54	5	1	2	3	1	3	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	3	3	2	2	3	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2
46	1	1	51	2	3	3	1	2	1	2	1	3	1	2	1	2	3	2	1	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	1	1	3	2	3	2	2	2	3	2

73	2	1	56	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	3	2	1	3	
74	2	2	45	5	5	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	2	3	3	3	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	3	1	1	2		
75	2	1	34	2	5	3	3	2	2	1	2	2	3	1	2	1	1	1	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	1	2	2	1	1	2	3	1	3			
76	2	2	24	6	6	3	2	1	3	2	3	1	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2			
77	2	1	42	5	5	1	3	3	1	2	2	1	2	1	3	2	2	1	1	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	1	3	1	2	1	3	2	1	3	
78	2	2	24	5	5	2	2	3	1	3	3	1	1	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	3	1	1	3	1	2	2	1	2	2	
79	2	1	46	5	3	2	1	2	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
80	2	2	67	4	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	
81	2	1	32	2	6	1	2	2	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1
82	2	2	24	6	6	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2
83	2	2	25	6	6	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	3	1	2	2	1	2	1	2	2	
84	2	1	56	2	4	3	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2	3	2	1	3	3	3	3	2	2	2	2	1	3	3	3	1	1	2	1	2	3	1	2	2	
85	2	1	45	3	6	3	1	2	2	3	2	2	2	3	1	1	2	2	1	2	3	3	2	1	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3
86	2	2	34	5	4	1	2	3	3	3	3	3	3	1	2	1	2	1	2	3	3	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	2	
87	2	2	24	4	3	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
88	2	1	42	2	4	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	3
89	2	1	24	6	6	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1
90	2	2	46	2	6	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	3	2	1	3	2	3	2	3	3	1	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3		
91	2	1	32	2	6	3	2	1	3	2	2	1	2	2	1	3	3	2	1	2	3	3	3	3	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	3	2	2	3	
92	2	2	24	3	6	3	2	1	2	1	3	2	1	3	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	3	1	3	2	2	2	1	2	2	2		
93	2	2	54	4	5	2	3	3	3	1	2	2	2	1	3	2	2	1	1	2	3	1	1	1	2	2	2	1	3	2	2	1	3	3	2	1	1	2	2	2	
94	2	1	32	3	6	1	3	2	1	2	3	1	3	2	3	1	2	1	2	2	3	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	
95	2	2	46	5	6	1	1	2	2	1	3	1	2	1	2	1	1	3	1	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	2	3	1	1	2	2	2	1	2	
96	2	1	64	3	6	2	1	2	1	2	3	2	1	2	2	3	1	3	2	2	2	3	3	3	2	1	1	1	3	3	2	1	1	2	2	3	2	1	2	2	
97	2	2	35	3	6	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3	3	2	1	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	1	1	1	2	3	2	3	3	2	3	
98	2	1	37	3	6	1	2	2	1	2	1	2	3	2	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1

99	2	2	46	2	6	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	3	2	2	2	3	1	2	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2						
100	2	2	20	6	6	1	2	2	3	3	1	2	1	2	1	1	3	1	1	1	2	3	2	2	2	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2					
101	2	1	70	1	2	1	2	1	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2					
102	2	1	69	1	3	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2					
103	2	2	53	5	5	3	1	2	2	2	3	1	2	2	1	1	2	2	1	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	1	1	3	2	2	1	2	3	3	2	3					
104	2	1	34	2	6	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2					
105	2	2	40	5	5	2	2	3	1	2	3	1	1	2	1	1	1	1	3	2	3	3	2	3	2	2	2	1	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2					
106	2	1	44	1	5	2	1	3	1	1	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	1	2	3	3	1	1	1	1	1	2	3	3	1	2	2				
107	2	2	23	5	6	3	3	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	1	2	2	2		
108	2	1	46	2	6	3	3	2	3	1	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2	1	2	1	3	2	1	1	2	2	2	2				
109	2	2	65	5	1	1	2	1	2	3	3	1	1	1	1	3	1	1	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	3	3	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2				
110	2	1	43	1	5	1	1	1	1	2	3	1	2	2	2	3	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2			
111	2	2	50	4	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	1	2	3	1	1	2	2	3	2	3	3	1	2	1	3	1	1	3	2	2	3	1	2	1	2	2	2				
112	2	1	64	1	4	2	2	3	1	1	1	3	1	1	3	2	3	2	2	3	2	3	1	3	3	2	2	1	3	1	1	2	1	1	3	2	3	1	2	2	2				
113	2	2	33	2	6	3	1	2	2	2	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2			
114	2	1	23	6	6	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	3	3	2	1	2	2	2	1	3	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2				
115	2	2	43	5	5	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	3	2	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2		
116	2	1	54	1	5	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2			
117	2	1	67	1	1	1	2	1	1	2	2	3	1	2	1	2	2	1	2	3	3	3	2	3	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2				
118	2	2	32	4	6	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	2	3	3	1	3	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	2	3		
119	2	2	24	5	5	2	1	2	2	3	2	1	1	1	1	3	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2			
120	2	2	25	5	3	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	3	3	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2		
121	2	2	56	5	5	2	3	2	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
122	2	1	45	2	6	2	2	3	3	2	1	1	2	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2		
123	2	1	34	3	5	2	2	3	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	3	3	1	3
124	2	1	24	6	6	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	3	3	2	2	1	2	2	3	1	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3		

125	2	2	42	5	6	3	1	1	1	1	1	2	3	1	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	1	2	2	3	2	2	3	
126	2	2	24	3	6	3	2	1	2	3	3	2	2	1	1	3	2	1	2	2	3	3	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	1	3	2	2	2	1	2	2	
127	2	2	46	4	5	3	2	1	2	1	3	1	3	2	3	3	2	1	1	3	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	3	3	1	2	2	3	2	3	2		
128	2	1	54	1	3	1	1	2	2	2	1	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	1	1	2	3	2	1	3	
129	2	2	43	1	1	2	2	1	3	1	3	3	3	2	1	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	
130	2	2	31	5	6	1	2	2	3	2	2	1	3	3	1	1	2	3	1	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	
131	2	2	25	4	5	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	
132	2	1	56	1	3	3	2	2	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	2	2	2	2	1	2	3	3	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	
133	2	1	32	2	5	3	1	3	2	3	2	2	2	1	3	2	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	2	
134	2	2	67	5	2	3	3	1	1	3	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	
135	2	1	32	1	5	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	3	3	3	2	3	3	3	1	2	2	3	3	3	2	2	2	1	3	3	2	3	
136	2	1	24	2	5	2	1	2	3	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	
137	2	1	25	6	6	3	2	1	2	2	2	1	3	1	1	1	2	1	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	2	3	2	2	3	
138	2	2	56	5	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	3	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	
139	2	1	45	3	6	1	1	2	1	3	1	3	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2
140	2	2	34	3	6	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1
141	2	2	24	5	6	3	2	3	2	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	2	3	1	1	2	2	1	2	
142	2	1	42	3	6	3	2	3	2	3	3	1	1	1	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	1	3	1	2	3	2	2	3
143	2	1	24	4	6	1	1	2	1	2	3	1	2	2	1	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	1	1	1	1	2	2	3	1	3	
144	2	2	46	2	6	2	1	1	2	1	1	1	3	2	1	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1	3	2	2	2	3	1	1	1	1	3	3	1	1	2
145	2	2	21	5	6	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	3	2	3	1	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	
146	2	1	52	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	3	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	1	2	2	3	2	3	
147	2	2	19	5	5	3	2	1	1	2	3	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	
148	2	2	26	6	6	3	3	2	2	3	3	1	1	2	1	2	2	2	1	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	1	1	3	1	2	3	2	2	3	
149	2	1	47	3	6	3	1	2	1	3	2	3	2	3	1	3	2	1	1	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	1	3	2	3	3	
150	4	2	34	5	6	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	1	2	3	2	3	3	2	3	3	3	1	1	1	1	2	2	2	3	1	2	2		

177	4	2	48	5	5	2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	3	3	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1		
178	4	1	68	1	1	2	3	2	1	2	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2			
179	4	2	57	2	4	1	3	2	1	2	1	1	3	3	1	2	2	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1				
180	4	2	43	2	6	3	1	3	3	3	1	2	1	2	2	1	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2		
181	4	1	28	6	6	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3	2	1	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	1	1	2	2	3	1	3		
182	4	2	36	5	3	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	1	3	3	2	2	3		
183	4	2	43	3	6	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3			
184	4	1	32	2	4	1	2	1	2	3	1	2	3	3	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2		
185	4	2	26	5	6	2	3	2	3	3	1	1	3	2	3	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	3	2	2	1	1	1	2	3	1	1	1	2	1	2		
186	4	2	36	4	6	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	1	2	1	2	2	1	1	1	3	2	2	1	1	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2		
187	4	2	28	2	5	1	1	3	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2		
188	4	1	24	4	6	1	2	3	1	2	2	3	1	1	2	3	2	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	3	1	1	1	2	1		
189	4	1	64	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	2	1	2	2	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2		
190	4	2	57	5	5	1	1	3	1	3	1	2	1	2	3	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2		
191	4	2	61	5	5	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	
192	4	2	43	3	6	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
193	4	2	36	2	6	1	1	1	3	2	3	3	1	1	2	3	1	1	1	2	3	2	2	2	3	2	2	1	3	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2		
194	4	1	29	3	6	2	1	1	3	1	2	1	2	2	3	2	1	1	1	1	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	1	2	1	3	2	1	3
195	4	1	67	1	1	3	2	1	2	1	1	3	1	1	2	1	2	3	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	
196	4	2	50	5	5	1	2	1	1	2	2	3	1	1	2	3	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	
197	4	1	56	4	6	1	1	2	2	3	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	
198	4	2	32	3	6	1	1	1	1	3	1	2	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	
200	4	2	45	4	6	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	3	2	2	1	1	2	3	3	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3		
201	4	2	56	5	5	2	1	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	
202	4	1	76	1	3	1	3	2	3	2	3	3	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	3	1	1	1	2	1	2		
203	4	2	59	5	3	2	1	2	3	1	2	1	2	2	3	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	

230	4	1	56	1	5	3	2	1	2	1	1	3	1	1	2	1	2	3	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	3	2	1	1	2					
231	4	2	67	5	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2				
232	4	2	54	5	4	2	3	1	2	3	1	1	2	1	1	3	2	2	1	1	2	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2				
233	4	1	37	3	6	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1				
234	4	2	21	6	6	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1				
235	4	1	33	2	5	3	2	1	3	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	3	3	3	2	2	3	3	3	1	2	2	3	2	3				
236	4	2	43	5	5	2	1	2	2	2	3	3	2	1	3	3	2	1	1	1	2	2	3	3	2	3	1	1	2	3	3	2	2	2	3	1	2	3	2	3			
237	4	2	32	2	6	1	1	2	3	2	3	1	1	1	2	3	1	1	1	3	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2			
238	4	2	24	3	6	2	1	2	3	1	2	1	2	2	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	
239	4	2	31	4	6	3	2	3	2	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	1	2	1	3	2	2			
240	4	2	52	5	6	2	3	3	1	2	3	1	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2			
241	4	1	25	6	6	1	1	2	1	3	2	2	1	1	1	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	1	3	3	3	1	3			
242	4	2	57	5	5	2	2	3	2	3	1	3	1	1	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	3	2	1	1	2	1			
243	4	2	29	5	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	3	1	3	1	1	1	2	1	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	1	1	2	1	3	1	2			
244	3	2	65	5	1	3	1	1	2	3	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	3	1	2	1	1	2	1			
245	3	1	48	2	4	2	2	1	2	2	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2			
246	3	1	27	3	6	2	1	2	1	3	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2			
247	3	2	48	5	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	3	3	2	3	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3		
248	3	1	47	1	5	2	2	1	2	3	3	2	2	2	1	3	1	2	2	3	2	2	2	3	3	1	3	2	1	2	2	1	1	2	2	2	3	1	2	2			
249	3	1	39	1	4	3	3	1	3	2	3	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2		
250	3	2	35	2	6	3	1	2	3	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3		
251	3	1	43	1	3	3	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2		
252	3	2	22	6	6	1	2	2	3	2	1	2	1	1	1	3	1	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	3		
253	3	2	48	2	6	2	1	2	3	2	2	3	1	3	2	3	1	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	1	2	1			
254	3	1	29	3	6	1	2	2	2	3	3	1	2	3	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
255	3	2	37	2	5	2	2	3	3	3	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1

281	5	2	44	2	5	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	1	2	1	3	2	2	3	2	2	3			
282	5	2	36	5	5	3	3	2	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	1	2	3	2	3	2	1	3	2			
283	5	1	43	4	6	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	1	2	1	3	2	2	1	3	3	2	2	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	2	2	2		
284	5	1	63	1	3	3	3	3	1	2	3	3	2	3	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	1	1	3	1		
285	5	2	56	2	6	2	2	3	2	3	1	2	1	1	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	1	2	3	3	3	1	3	1	2	2	3	2	3	2	3	
286	5	2	37	3	6	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	1	1	3	2	2	3	1	2	2	1	2	2	3	3	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	
287	5	2	22	6	6	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	1	2	1	3	3	2	3	2	3	2	1	1	2	2	3	3	2	2	3	2	
288	5	1	43	2	6	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	3	1	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	
289	5	1	28	3	6	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	
290	5	2	47	4	6	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	
291	5	1	60	2	5	3	1	2	2	2	2	3	2	3	3	1	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	1	2	3	1	2	2	2	3	2	3	2	2	3	
292	5	2	42	3	6	2	2	1	2	3	2	1	2	3	2	2	1	2	1	3	2	1	3	3	3	1	2	2	3	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	
293	5	2	57	5	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	1	2	3	3	2	2	1	1	3	2	1	1	2	3	2	3	2	1	3	2	
294	5	2	43	2	5	1	3	2	3	3	2	2	3	1	3	2	2	3	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	2	3	2	2	2	1	2	2	
295	5	1	34	2	5	1	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2	3	1	1	2	1	3	3	2	3	2	3	3	
296	5	1	44	3	6	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	3	3	1	2	2	1	2	3	2	1	1	2	1	
297	5	2	52	5	1	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	1	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	
298	5	1	39	2	6	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	2	3	3	3	3	2	2	3	1	3	1	2	2	3	1	3	2	2	
299	5	2	25	5	6	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	1	2	3	2	2	3	3	3	2	3	
300	5	1	32	4	6	3	3	3	2	1	3	2	2	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2	2	2	3	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	
301	5	2	34	2	5	1	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	1	3	3	2	3	2	3	1	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	
1302	5	2	55	5	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	2	3	1	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
303	5	2	23	6	6	3	2	2	3	1	3	2	1	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	1	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	
304	5	1	54	2	5	3	2	3	2	1	3	3	1	3	2	1	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2	1	1	1	3	3	2	1	1	3	1	3	
305	5	2	60	5	1	2	3	3	3	3	1	2	2	3	3	1	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
306	5	1	72	1	3	2	3	1	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3

307	5	2	34	4	6	3	2	1	3	1	3	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	1	2	3	3	3	1	2	3	3	2	3				
308	5	1	54	2	6	3	3	2	3	3	2	1	3	1	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3			
309	6	2	51	1	1	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	3	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2		
310	6	2	29	4	6	2	2	1	1	3	1	1	2	3	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	3	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2		
311	6	2	32	2	5	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	3	1	1	2	1	2	3	3	2	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	3	1	2	2	
312	6	1	45	1	5	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	3	1	1	1	3	2	2	3	3	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	3	1	1	2		
313	6	2	27	4	6	2	1	1	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	3	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2
314	6	2	34	3	6	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	1	3	2	1	1	2	1	3	2	1	1	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2
315	6	1	50	1	6	2	1	1	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	2	2	1	2	2	
316	6	2	43	5	5	3	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	3	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	
317	6	1	26	3	6	3	1	1	2	3	2	1	3	3	1	3	2	1	1	2	3	3	3	3	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	3	3	1	3	2	3	3	
318	6	2	37	5	5	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	1	3	2	3	2	1	3	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	3		
319	6	2	26	4	6	3	2	2	1	2	1	1	3	1	2	1	1	2	2	2	1	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	
320	6	2	43	5	5	2	3	1	3	2	3	1	2	3	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	1	1	1	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2		
321	6	1	18	6	5	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	3	2	3	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	
322	6	2	35	3	6	2	2	2	3	3	1	2	3	3	2	3	2	2	2	2	1	3	2	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
323	6	1	65	1	3	3	3	1	3	2	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	2	2	3	1	1	2	2	1	2		
324	6	1	51	1	3	3	2	2	3	1	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3		
325	6	2	36	5	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3	1	1	3	3	3	3	1	3	1	2	2	2	3	2	1	1	2	1	1	3	2	1	3		
326	6	1	43	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	3	1	2	2		
327	6	1	26	3	6	3	3	2	3	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	3	1	1	2	2	1	2		
328	6	2	35	2	6	2	2	1	2	3	3	2	3	1	1	3	2	1	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
329	6	2	52	5	5	1	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	1	2	3	2	3	2	2	1	3	1	2	2	3	1	1	1	2	3	2	3	2	1	3	2		
330	6	2	68	4	5	1	3	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2
331	6	1	46	3	6	2	2	2	2	1	2	1	3	2	3	2	1	2	2	3	3	3	3	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	3	1	2	2		
332	6	1	70	1	2	3	2	1	3	2	1	1	3	1	2	3	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3	3	3	3	2	1	3	2	3	1	1	2	3	1	3		

333	6	2	32	5	5	3	1	2	3	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2											
334	6	2	56	5	2	2	2	2	1	3	1	2	2	1	2	3	1	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2										
335	6	1	48	2	5	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	3	2	1	1	2	3	3	1	2	2	1	1	3	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1							
336	6	2	37	5	4	3	1	3	1	2	3	1	1	1	2	3	2	1	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	2	3						
337	7	1	48	1	5	1	1	2	3	2	1	2	1	3	1	1	2	1	1	2	2	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2				
338	7	2	80	5	1	3	1	1	1	3	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	3	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
339	7	1	23	6	6	2	1	1	2	3	3	1	1	3	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2				
340	7	2	30	3	6	1	2	1	1	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	3	2	3	1	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2					
341	7	1	32	2	5	2	1	1	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	3	2	3	2	3	2	1	1	3	3	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2					
342	7	2	43	2	5	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2				
343	7	1	60	1	2	1	1	2	1	2	3	1	1	2	2	1	1	1	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2	1	1	2	3	2	1	3	2	1	3			
344	7	2	37	5	2	2	2	2	2	3	3	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1			
345	7	1	40	1	3	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	3	2	1	3	2	1	3		
346	7	1	38	2	3	2	2	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2			
347	8	2	47	1	2	1	2	1	2	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2		
348	8	2	38	2	3	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	3	1	1	2	1	1	2	1		
349	8	1	59	3	5	2	1	2	3	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	
350	8	1	41	3	5	1	1	2	2	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
351	8	1	38	2	4	1	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	
352	8	2	35	5	3	1	1	3	2	3	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	
353	8	2	41	4	2	2	1	3	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1
354	8	2	20	5	4	3	2	1	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	1	2	1
355	8	1	18	3	6	3	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2
356	8	2	23	3	6	3	1	2	2	2	1	2	3	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1
357	8	1	43	2	5	1	2	2	1	3	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
358	8	2	65	5	2	3	1	1	2	3	3	2	2	1	2	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	3	1	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3

359	8	1	34	2	5	3	2	1	3	2	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	
360	8	2	68	5	3	2	1	2	3	2	3	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2

Anexo 7: Registro Fotográfico de las Unidades Paisajísticas

Centro Poblado de Acopalca – Huancayo



Anexo de Chamiseria – Huancayo



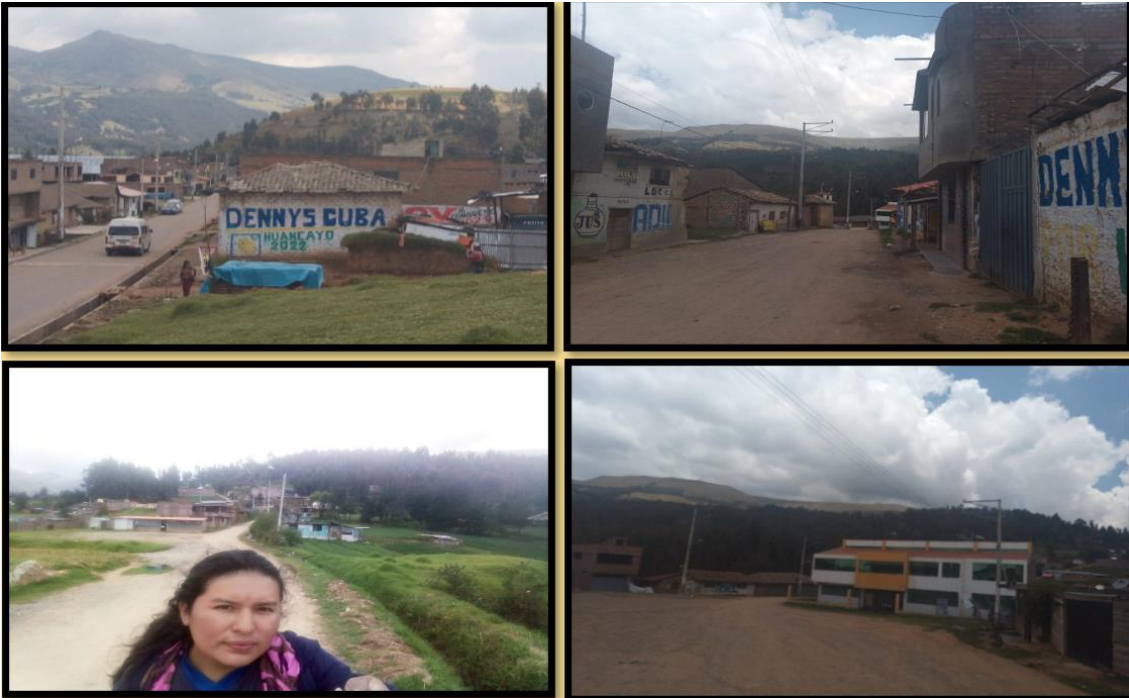
Centro Poblado de Pañaspampa – Huancayo



Anexo de Vilcacoto – Huancayo



Sector de Cochas Grande – El Tambo



Sector de Cochas Chico – El Tambo



Anexo de Cullpa Alta – Huancayo



Anexo de Cullpa Baja – Huancayo



ANEXO N° 8
PROYECTO APLICATIVO

“PARQUE ZONAL SUBCUENCA SHULLCAS ”

1.- CONCEPTUALIZACIÓN

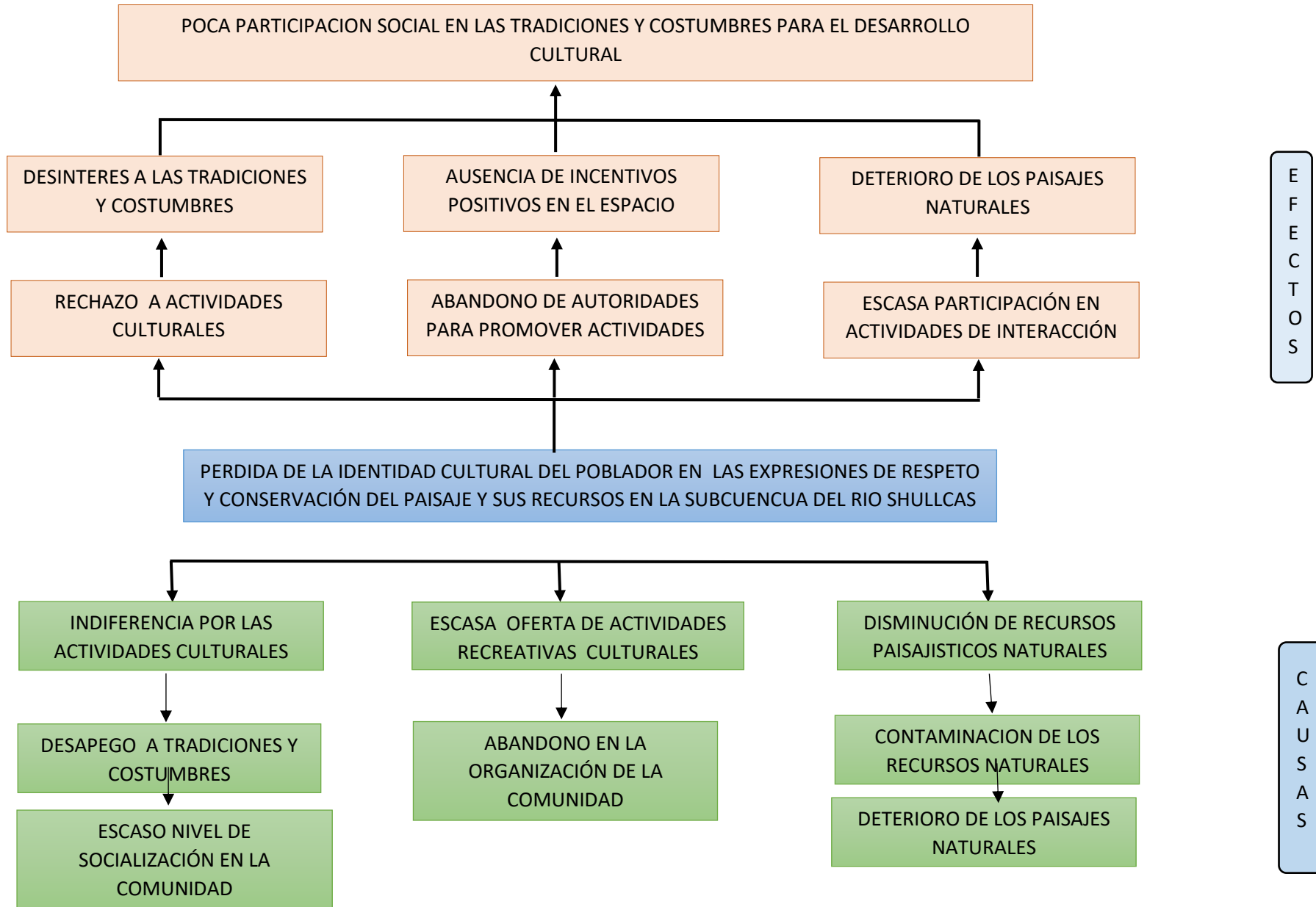
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En un estudio de diagnóstico, realizado en la subcuenca este del río Shullcas, se pudo observar que existe una clara pérdida de identidad cultural en el territorio, que se refleja en la diversidad de las manifestaciones culturales del poblador de este sector como: el lenguaje, la música, las artes, usos, costumbres, formas de vida, cosmovisión andina, principios filosóficos y tradiciones propios de la zona. La identificación y el tratamiento del territorio que presenta déficit de espacios públicos de equipamientos urbanos entre ellos áreas verdes, espacios de recreación activa y pasiva, espacios de interacción social, cultural y deportivo; por lo que es importante su planificación para la implementación y concepción de estos equipamientos a partir de la configuración físico espacial que guarde relación con el crecimiento de la ciudad y satisfaga las necesidades de su población en esta diversidad de actividades propias de la población urbana de manera ordenada y conjunta mediante estrategias que recuperen las características respeto, conservación y mantenimiento del paisaje y sus recursos paisajísticos a partir de las prácticas de la cosmovisión de los pobladores.

2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO

2.1 ANALISIS DEL OBJETO

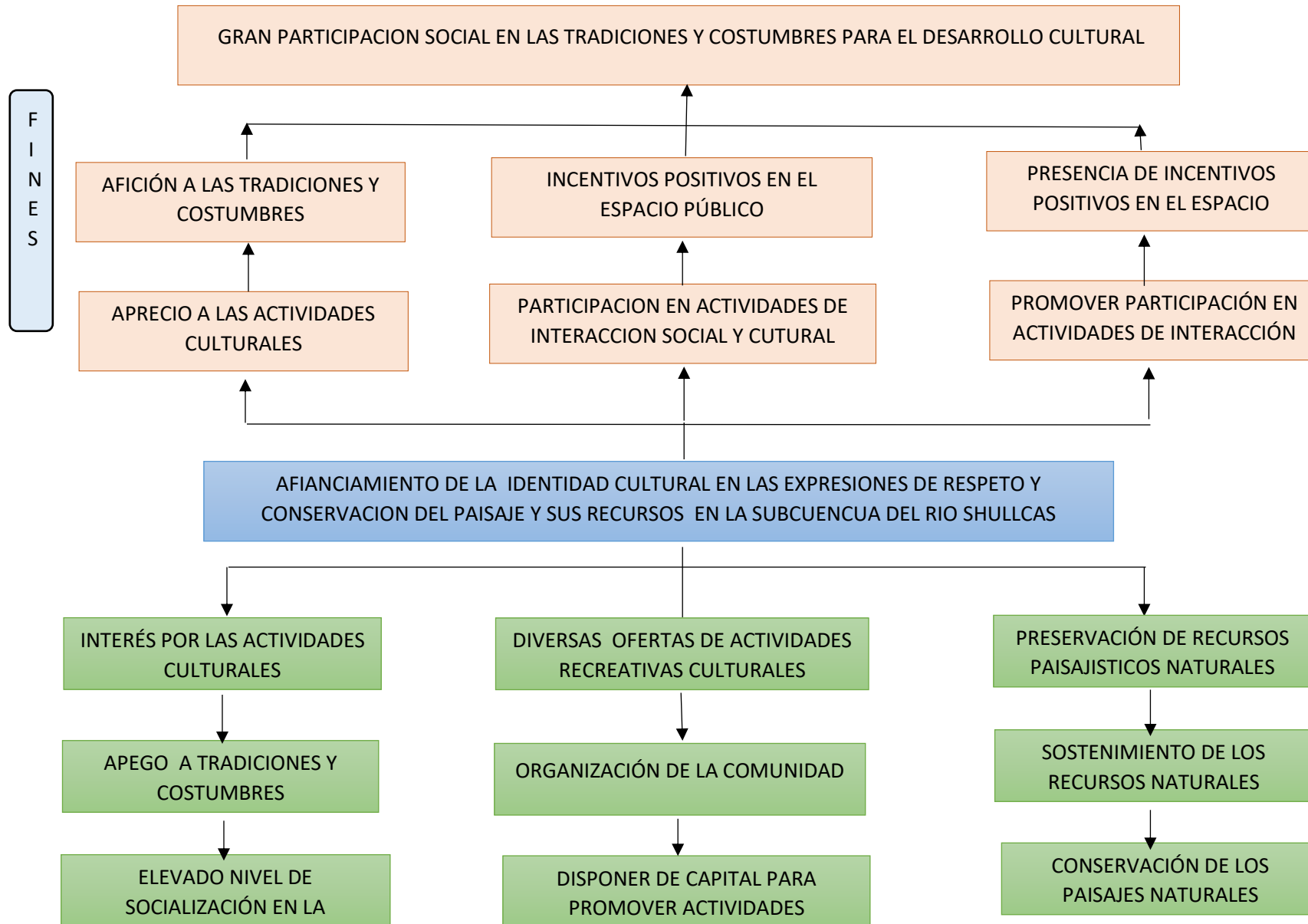
a) árbol de causas efectos



E
F
E
C
T
O
S

C
A
U
S
A
S

b) árbol de medios y fines



c) Justificación

1. La subcuenca este del río Shullcas cuenta con recursos naturales y paisajísticos aptos para ser atractivos turísticos así como culturales, lo que permite un destino turístico interesante y variado, podemos encontrar paisajes naturales con recursos de flora y fauna propios de la zona.
2. Recuperación de principios filosóficos ancestrales como, creencias, actitudes y posturas que forman parte la identidad cultural de la zona.
3. Recuperación y conservación del paisaje natural.
4. Preservar el patrimonio cultural referido a las prácticas y convivencias en equilibrio con la naturaleza a modo de respeto realizar santuarios.
5. Continuidad del uso adecuado de los recursos en materiales y tecnología tradicional para las actividades de construcción y conservación de la naturaleza aplicados en el espacio público en estudio. Por el material y lugar en el que se proyecta, se utilizara métodos constructivos de los pobladores del centro poblado, como la piedra, barro, madera y paja, sin perder la exquisitez en el detalle ni el cálido confort que este complejo requiera.
6. Generar un equipamiento urbano de recreación pública, que propicie la cohesión social dentro del ambito de influencia cultural para lograr la integración, participación social y cultural.

3. ANÁLISIS DE SISTEMAS DE CONDICIONANTES

3.1 ESTUDIO DEL CONTEXTO IDOLÓGICO NORMATIVO

3.1.1. Definiciones.

- a) **Artesanía:** el arte y técnica de elaborar objetos o productos a mano, con poca o ninguna intervención de maquinarias, con métodos tradicionales, puede variar dependiendo del contexto social, los recursos y la historia del lugar donde se realiza.

- b) **Biblioteca:** Un espacio para la colección y organización de libros, publicaciones periódicas impresas y de otros documentos, escritos gráficos o audiovisuales, que puede acceder a ella un grupo de usuarios según las necesidades de información, investigación, educación o entretenimiento.

- c) **Cultura:** La cultura debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos: espirituales, materiales, intelectuales, afectivos, que caracterizan a una sociedad o a un grupo social, y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

- d) **Danza:** Es un arte donde se utiliza el movimiento corporal, generalmente con música, como una forma de expresión y de interacción social con fines de entretenimiento, artísticos, reproductivos y religiosos.

- e) **Identidad Cultural:** Conjunto de referencias culturales por el cual una persona, individual o colectivamente, se define, se constituye, comunica y entiende ser reconocida en su dignidad.

- f) **Parque zonal:** Son refugios ecológicos, centros de esparcimiento y recreacionales. un intento de solucionar las deficiencias equipamentales y de áreas verdes de las nuevas urbanizaciones que se venían desarrollando, formal e informalmente, en la ciudad, es así que se definen como áreas encargadas de prestar servicios de recreación activa y pasiva, y culturales.

3.1.2. Referentes

Referente Internacional

Referente Internacional:

PARQUE DE SA RIERA

ANÁLISIS CONTEXTUAL – CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

Localización y Ubicación:

El área de intervención se encuentra ubicada en carrer D'Andreu Torrens, 07011 Palma de Mallorca, Islas Baleares, España. Tiene un área de 29 hectáreas.

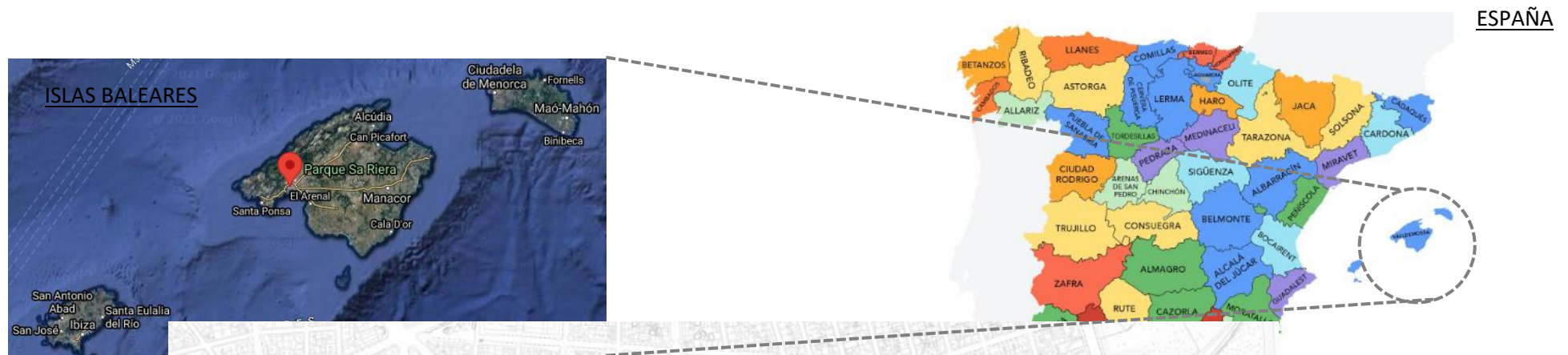


Figura 1: Plano de localización nivel ciudad. Fuente: Elaboración Propia

Figura 2: Plano de localización nivel de país. Fuente: Elaboración Propia

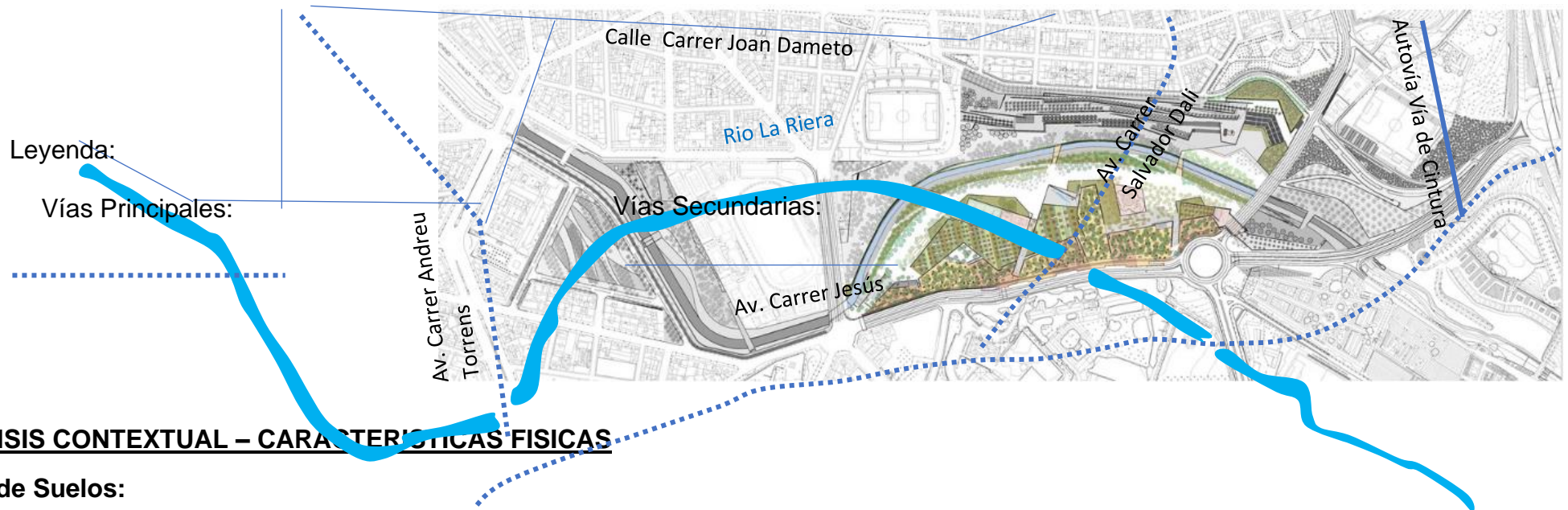


Figura 1: Ubicación del Terreno.
Fuente: Elaboración Propia

ANALISIS CONTEXTUAL – CARACTERISTICAS FISICAS

Accesibilidad y Vialidad:

Las principales vías de acceso al parque Sa Riera son las Av. Carrer Andreu Torrens, Av. Carrer Jesús y la Av. Carrer Salvador Dalí. Otras vías cercanas son la calle carre Ramón Pico i Campamar, la calle carrer Joan Dameto y la Autovía Vía de Cintura.



ANALISIS CONTEXTUAL – CARACTERISTICAS FISICAS

Usos de Suelos:

En el t Figura 2: Plano de localización nivel de país. Fuente: Elaboración Propia y Otros Usos.

de suelos como de vivienda, vivienda comercio, comercio, Parque, recreación

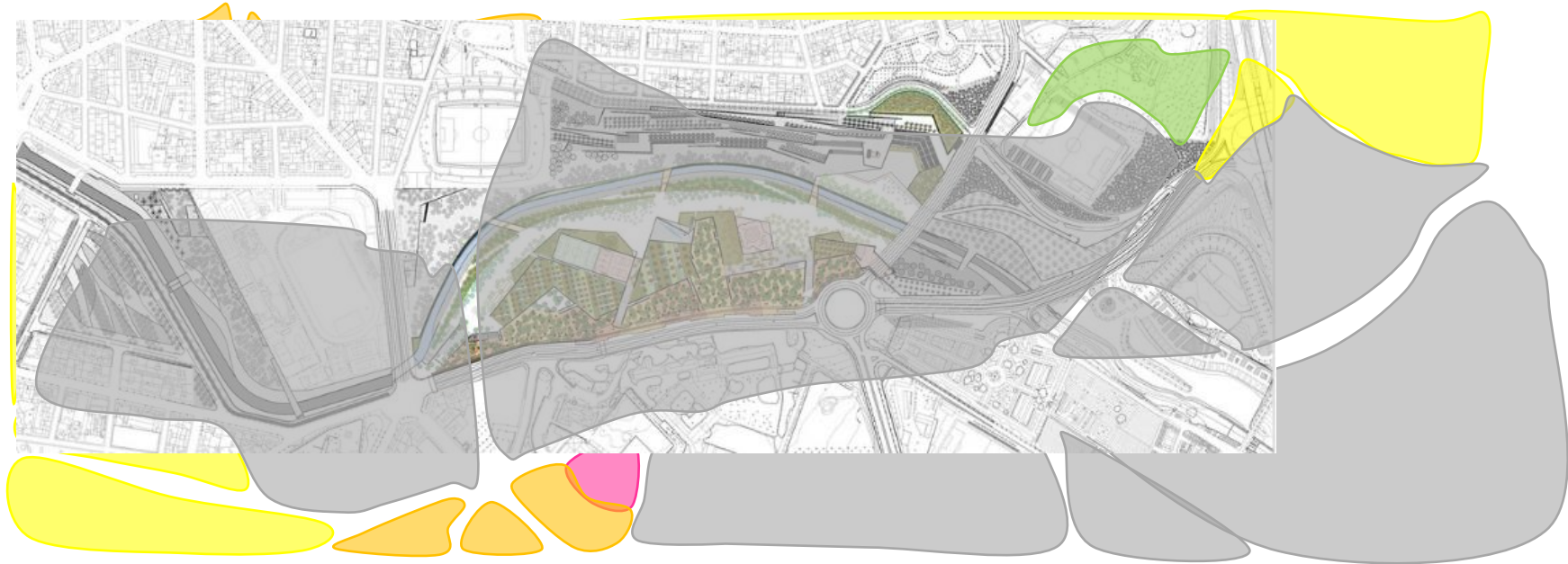


Figura 2: Plano de Uso de Suelo. Fuente: Elaboración Propia

Leyenda:

- Comercio:
- Otros Usos:
- Parque:
- Recreación:
- Vivienda:
- Vivienda Comercio:

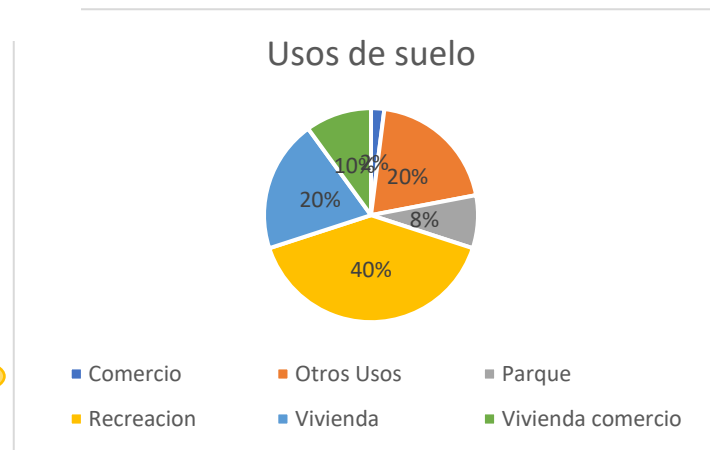


Figura 2: Porcentaje de Uso de Suelo. Fuente: Elaboración Propia

ANALISIS CONTEXTUAL – CARACTERISTICAS FISICAS

En el grafico se distingue los usos de suelo para comercio 2%, otros usos 20%, parque 8%, vivienda 20% y vivienda comercio 10%.

Equipamiento:

En el entorno del parque de Sa Riera existen equipamientos importantes de uso social, recreativo, educativo y cultural, supone una interrupción en la continuidad de la trama urbana, debido no solo a su dimensión sino también a la topografía deprimida de la Riera.



5

3

1

Figura 2: Plano de Equipamiento. Fuente: Elaboración Propia



Figura 2: Vista del entorno al parque. Fuente: Elaboración Propia



Figura 2: Vista del entorno al parque. Fuente: Elaboración Propia

ANALISIS CONTEXTUAL – CARACTERISTICAS AMBIENTALES

Clima:

La meteorología de Palma de Mallorca se caracteriza por ser de clima mediterráneo con temperaturas suaves. Las lluvias se concentran en su mayoría en el otoño. El verano es caluroso y seco. La temperatura media anual oscila entre los 16 y los 18 grados centígrados. Durante el verano las máximas alcanzan entre 29 y 31 grados.

Radiación Solar:

La temperatura mínima durante la noche en invierno está entre 5 y 9 grados. Las precipitaciones son más frecuentes en otoño, concretamente entre setiembre y noviembre con un 40% de las lluvias anuales concentradas en este periodo. El 25% cae durante la primavera, entre marzo y mayo, otro 25% en invierno, entre diciembre y febrero y el 10% restante en algún momento del verano, entre junio y agosto, su red hidrográfica contiene un gran caudal con diversos torrentes que recorren su geografía, presentando perfiles abruptos que canalizan las corrientes hacia el mar. Entre ellos se encuentra el torrente de la Riera, que nace en el término vecino de Puigpuñent y desemboca en la bahía de Palma.

Asoleamiento y Viento:

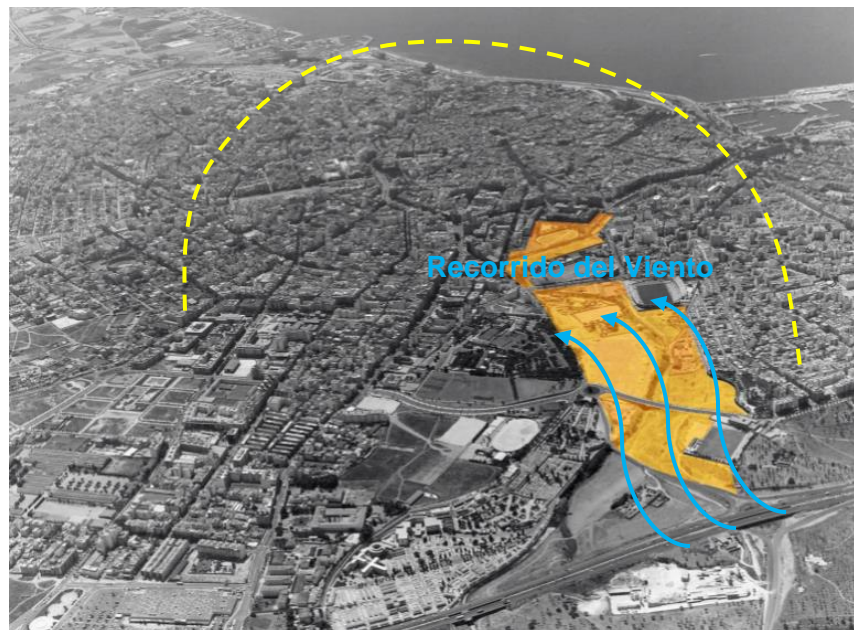


Figura 2: Recorrido del Sol y Vientos. Fuente: Elaboración Propia

ANALISIS FORMAL

Idea Rectora:

El parque se concibe a partir de la manipulación de imágenes de espacios naturales y rurales que se introducen en la ciudad, sacando provecho de la contraposición natural – artificial. Un bosque mediterráneo geométrico ocupa los niveles superiores, entendidos como miradores sobre el resto del parque.

Partido Arquitectónico:

El parque se ha planteado como una gran zona verde, con superficies blandas y con la capacidad de compatibilizar usos propios de un parque con eventos puntuales de la ciudad como fiestas, conciertos o ferias.



Figura 2: Idea Rectora. Fuente: Elaboración Propia

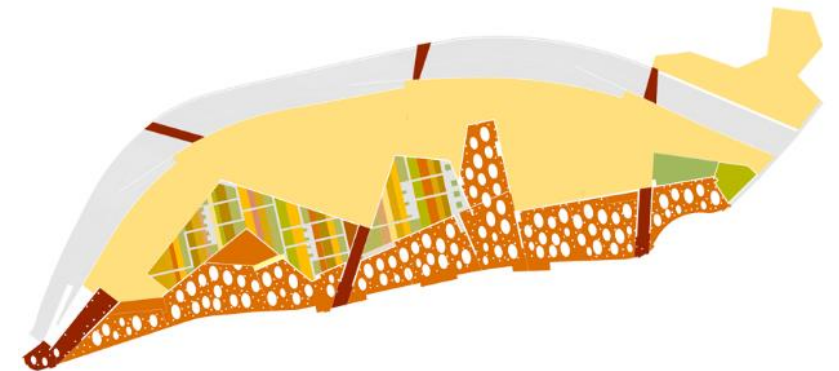


Figura 2: Idea Rectora. Fuente: Elaboración Propia

ANALISIS FUNCIONAL

Función:

Las actividades recreativas y deportivas que alberga este parque, se articulan a través de un sistema de terrazas y explanadas condicionado por la sección del terreno conectados por senderos y caminos; albergando espacios recreativos en las explanadas inferiores como losas deportivas para fútbol, voleibol y baloncesto, juegos para niños, una fuente de agua monumental en el centro del parque, bares, skaterpark, espacios para fitness, anfiteatro, edificaciones complementarias /administración, servicios higiénicos públicos, cafetería), en la explanada intermedia terrazas de áreas verdes tratadas con una apariencia de cultivo agrícola, en la explanada superior como cota más alta del parque concebida con tratamiento de laderas verdes siendo esta el nexo de transición de la ciudad y el parque bajo ella un área destinado para estacionamiento.

El borde perimetral del parque consiste en un cerco de aproximadamente 3 metros de alto, en los tramos de relación directa con el contexto urbano que lo rodea.

Accesos y Flujos:



Figura 2: Plano de Accesos y Flujos: Elaboración Propia



Figura 2: Vista del Parque: Elaboración Propia

Leyenda:



Accesos
peatonales



Accesos
vehiculares

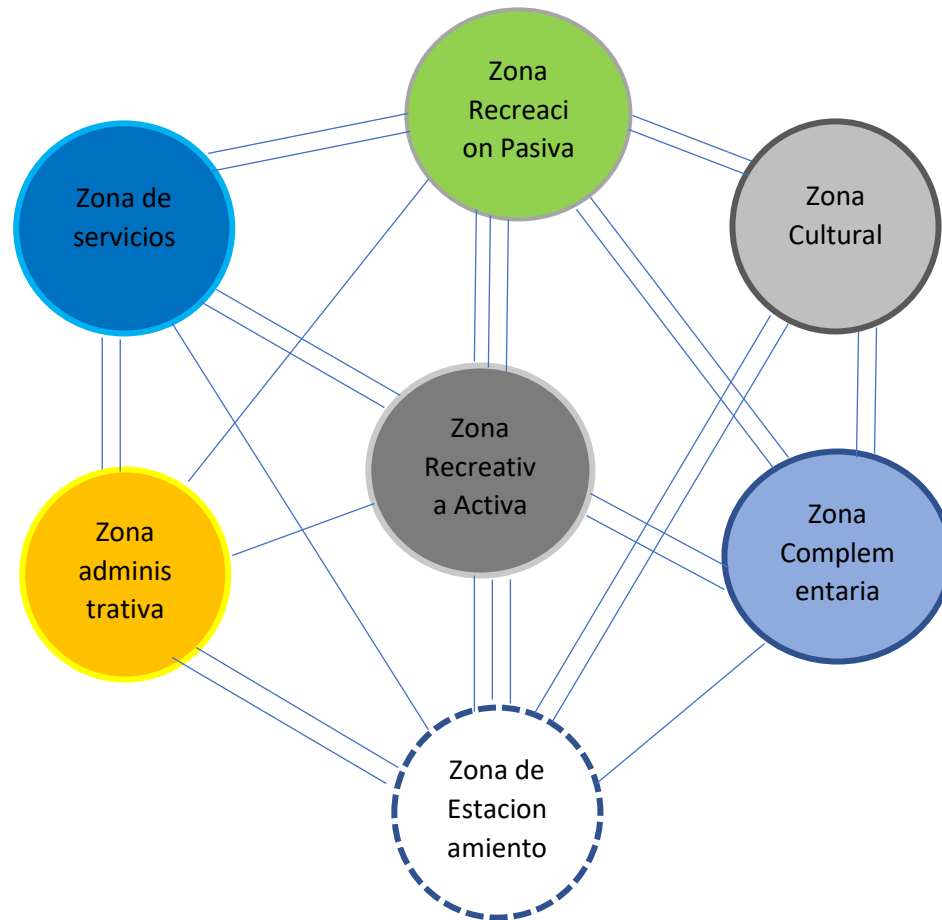


Flujos
principales

ANALISIS FUNCIONAL

Relación entre Zonas:

Flujo bajo



Ambientes:

1. Cafeterías
2. Pipican para las mascotas
3. Zonas deportivas con un campo de futbol, voleibol y baloncesto.
4. Zona para realizar diferentes ejercicios con aparatos de fitness
5. Skeatepark
6. Anfiteatro para espectáculos
7. Zona para pescar
8. Servicios
9. Administración
10. Fuente principal
11. Estacionamiento

Leyenda:

- Flujo bajo 
- Flujo Medio 
- Flujo Alto 

Figura 2: Relación entre zonas: Elaboración Propia

ANALISIS FUNCIONAL

Programa Grafico:

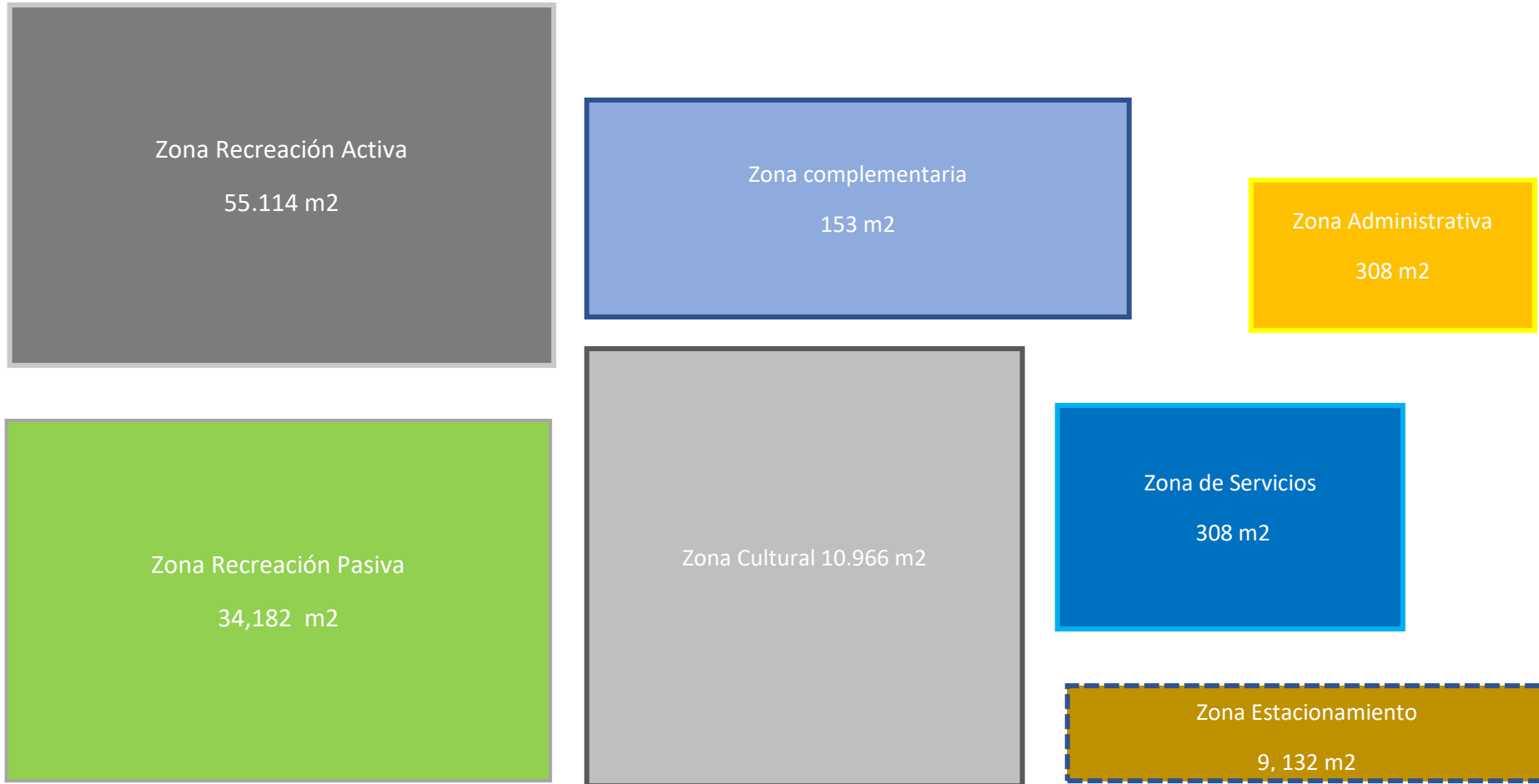


Figura 2: Programa Grafico: Elaboración Propia

ANALISIS ESPACIAL

Espacio: Confort Espacial – Confort Ambiental

El parque concebido está compuesto por espacios al aire libre se organiza a partir de la manipulación de las imágenes naturales y rurales que se introducen en la ciudad, aprovechando que lo natural frente a la oposición artificial. Un bosque mediterráneo geométrizado se encuentra en los niveles superiores, entendida como punto de vista sobre el resto del parque las áreas intermedias están tratadas con terrazas como cultivo agrícola y la inferior con todas las áreas de juegos.



Figura 2: Vista del Parque: Elaboración Propia



Figura 2: Vista del Parque: Elaboración Propia



Figura 2: Corte del Parque: Elaboración Propia

Por la morfología del terreno, aprovecharon su pendiente para la ubicación de las zonas que conforman el parque y hacer el contraste visual de lo artificial con lo natural, creando espacios tipo explanadas donde se puedan visualizar el contexto urbano en todo el recorrido desde la plataforma inferior hasta la cota más alta del parque.

ANALISIS PAISAJISTA

Pisos Secos:

El tratamiento paisajístico del parque de Sa Riera se concibe con la idea base de plasmar un paisaje mediterráneo, donde se visualiza el uso predominante de suelos secos empleando explanadas y en las áreas verdes arbustos pequeños y arboladas sin copa frondosa para el ahorro de mantenimiento hídrico. Teniendo un 60% en pisos secos contra un 40% de área verde.



Figura 2: Plano de Pisos Secos: Elaboración Propia

Zonas de Masas Arboladas:

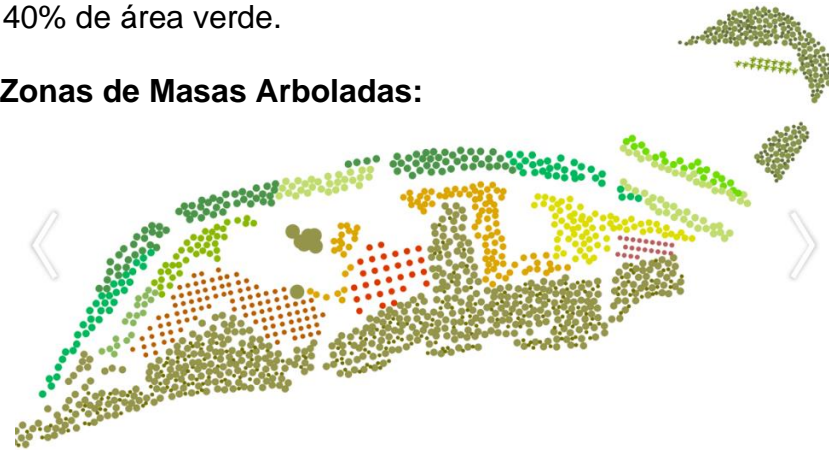
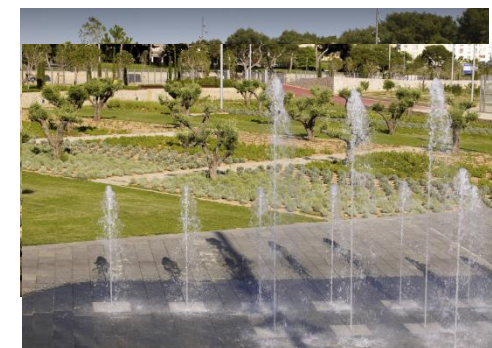


Figura 2: Plano de Masas Arboladas: Elaboración Propia

Suelos verdes y Cazuelas:



Referente Nacional

PARQUE ZONAL CAHUIDE

ANALISIS CONTEXTUAL - CARACTERISTICAS FISICAS

Localización y Ubicación:

El parque zonal Cahuide se encuentra ubicada en el distrito de Ate – Vitarte, Lima, Perú. Tiene un área de 6 hectáreas.



Figura 1: Plano de localización nivel ciudad. Fuente: Elaboración Propia

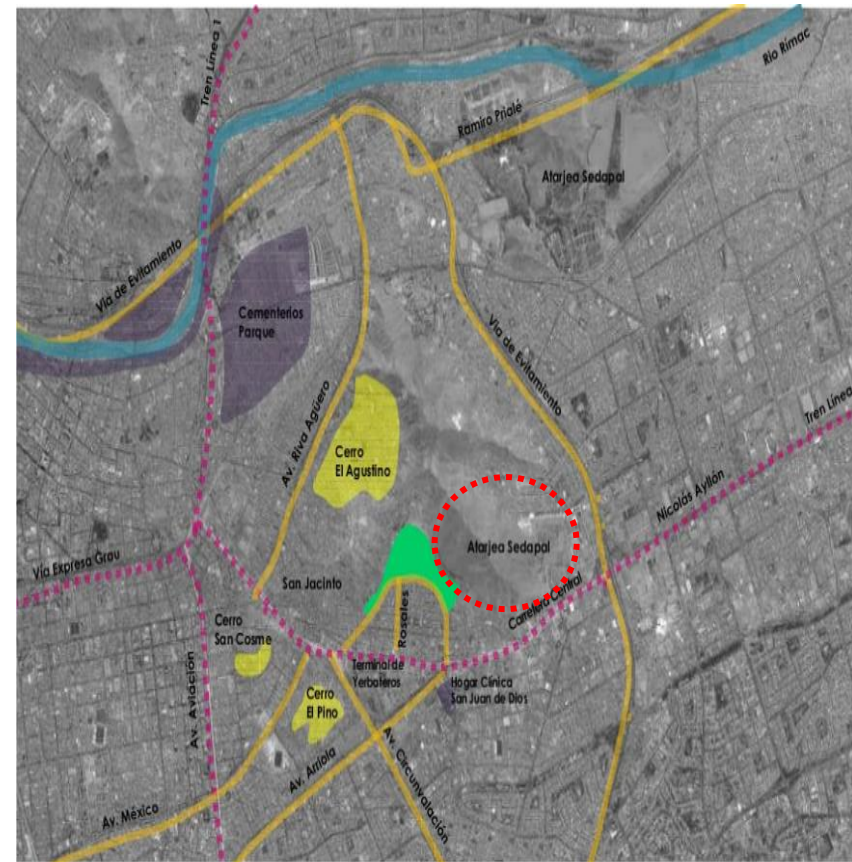


Figura 2: Ubicación del terreno. Fuente: Elaboración Propia

ANALISIS CONTEXTUAL - CARACTERISTICAS FISICAS

Accesibilidad y Vialidad:

El parque zonal tiene accesos a través de la Av. Los Parques S/N, Av. Los Rosales y Av. Nardos. El parque zonal Cahuide es centro de desarrollo urbano, desarrollo económico local, y de servicio para los distritos aledaños.



Figura 3: Grafico de accesos. Fuente: Elaboración Propia

ANALISIS CONTEXTUAL - CARACTERISTICAS FISICAS

Usos de Suelos:

En el entorno del Parque Zonal Cahuide se encuentra diferentes tipos de uso de suelo, como: vivienda, comercio, recreación, parque y otros.

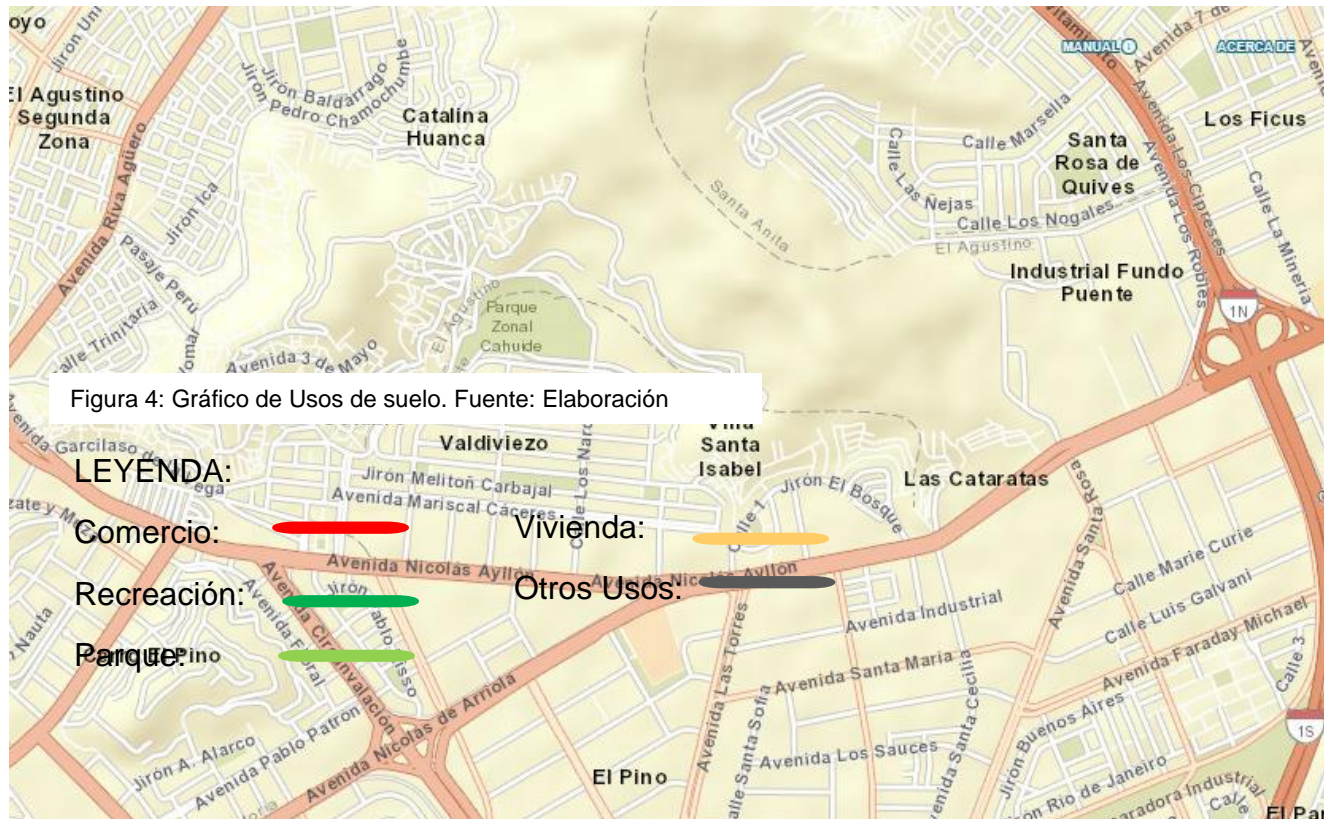


Figura 4: Gráfico de Usos de suelo. Fuente: Elaboración

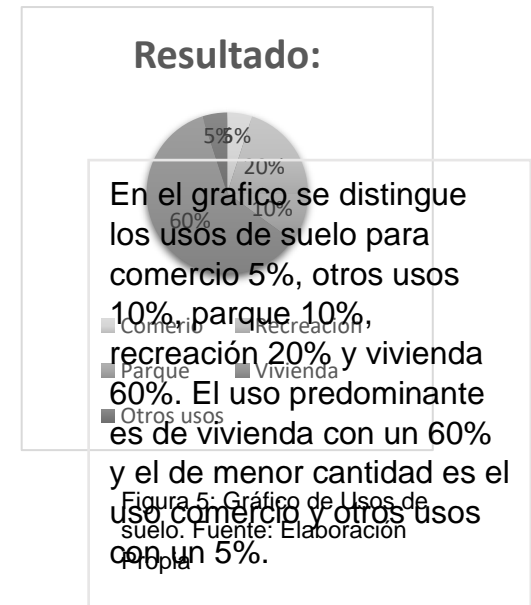


Figura 5: Gráfico de Usos de suelo. Fuente: Elaboración propia

Equipamiento:

En el entorno del parque zonal Cahuide existen equipamientos importantes de uso educativo, salud, recreación, comercial, otros usos.



Figura 8: Gráfico de Equipamiento. Fuente: Elaboración Propia



Figura 7: Vista clínica San Juan de Dios. Fuente: Elaboración Propia

Figura 9: Vista del terminal yerbateros. Fuente: Elaboración Propia

ANALISIS CONTEXTUAL - CARACTERISTICAS AMBIENTALES

Clima:

El clima de Ate por su gran extensión es variado, templado, con alta humedad atmosférica y constante nubosidad durante el invierno. Además tiene lluvias escasas a lo largo del año. La garúa, lluvia con gotas muy pequeñas, cae durante el invierno. En verano llueve a veces con cierta intensidad pero son de corta duración.

La temperatura media anual es de 15°C., las temperaturas máximas en verano pueden llegar a 32°C y las mínimas en invierno a 0°C; en cada caso producen sensación de excesivo frío o intenso calor, debido a la alta humedad atmosférica. El territorio comprendido al Oeste del distrito entre Salamanca de Monterrico y Olimpo se caracteriza por poseer un clima húmedo y frío durante a mayor parte del año, esta parte del distrito corresponde a la región Yunga, siendo la parte menos extensa del distrito. En el otro territorio que comprende el Este la parte alta desde Vitarte hasta Santa Clara y Huaycan, el clima experimenta un cambio drástico, tomándose más caluroso y seco.

Asolamiento y Vientos:



Figura 9: Recorrido del sol y viento. Fuente: Elaboración Propia



Figura 10: Vista del Parque. Fuente: Elaboración Propia

ANALISIS FORMAL

Idea Rectora y Partido Arquitectónico:

Los habitantes de los barrios tienen en su Imaginario Colectivo el Paisaje de la Sierra Peruana, como un gran recuerdo el cual es transmitido de generación en generación, por lo que en el parque se propone diferentes alternativas sostenibles que permiten tener el Parque Verde como un espacio Colectivo y de Referencia.



Figura 10: Criterios conceptuales – terrazas temáticas. Fuente: Elaboración Propia

Los diferentes asentamientos y procesos de urbanización que ha tenido la ciudad de Lima han surgido de diferentes procesos, en este proceso de construir Ciudad en el DESIERTO, las personas se han encargado de llevar el Verde y mantenerlo en su ESPACIO doméstico, a través de huertos o jardines.





Figura 11: Vista de Vivienda relación al jardín. Fuente: Elaboración Propia

Figura 12: Vista de la integración con la urbanización. Fuente: Elaboración Propia

ANALISIS FUNCIONAL

Función:

Sus espacios recreativos se complementan con su amplia área verde. Las dos canchas de grass que existen en este recinto, son aprovechadas al máximo por los colegios de la zona, así como por escuelas deportivas y clubes de fútbol, que realizan en ellas sus entrenamientos y torneos deportivos.

Cuenta con: seis losas de fútbol, un campo de césped sintético, dos de vóley, cuatro losas deportivas, juegos infantiles entre otros servicios. Asimismo cuenta con juegos recreativos para los niños disfrutando de un día familiar dentro de espacios que brinda sano esparcimiento.

Accesos y flujos:

Flujo general del Parque se da mediante de sus dos vías principales. Av. Los Rosales y Av. Los Nardos.

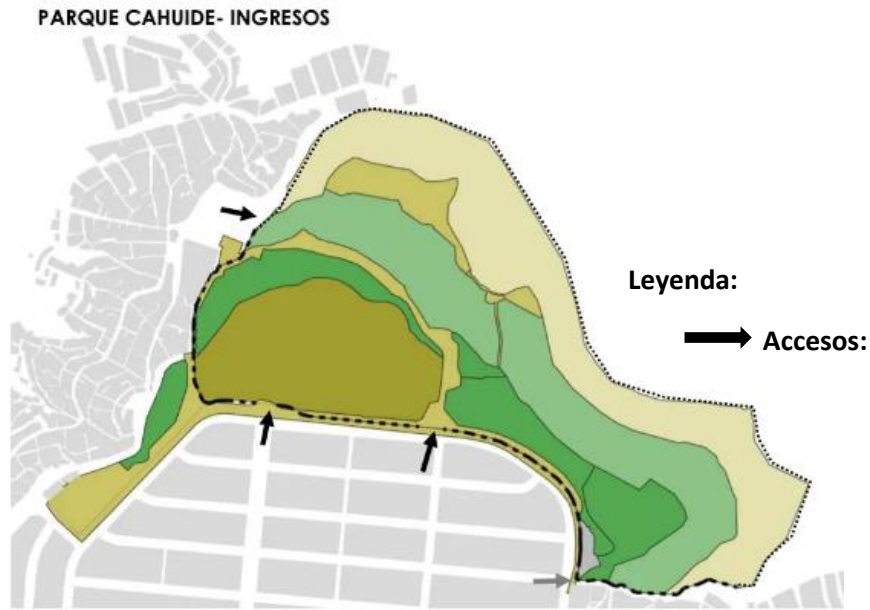


Figura 13: Grafico de Accesos. Fuente: Elaboración Propia

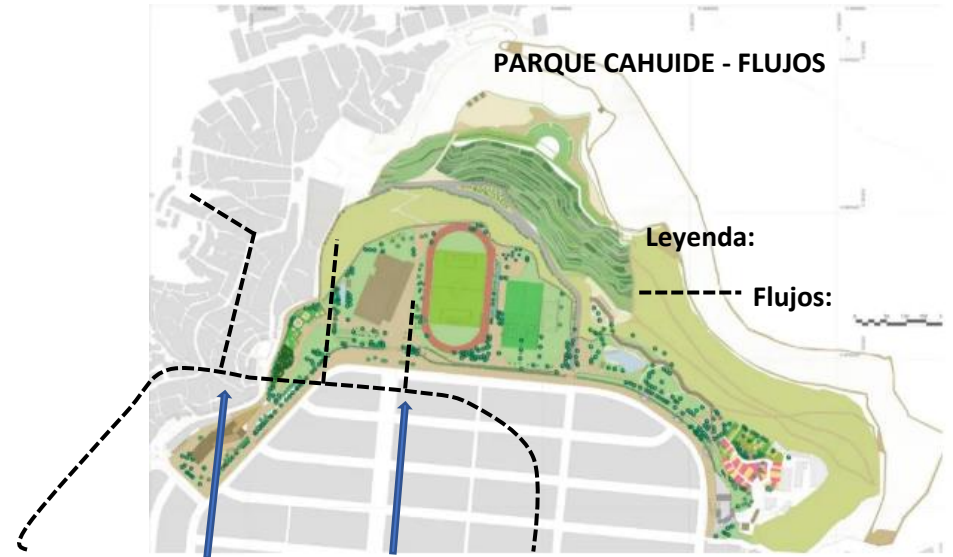


Figura 14: Grafico de Flujos. Fuente: Elaboración Propia





ANALISIS FUNCIONAL

Zonificación:



Figura 15: Gráfico Zonificación. Fuente: Elaboración Propia

Leyenda:

- | | |
|---|---|
|  Zona Cultural |  Zona Cultural |
|  Zona Recreativa |  Zona Administrativa |

Zona Cultural



Figura 16: Vista del Parque. Fuente: Elaboración Propia



Figura 17: Vista del Parque. Fuente: Elaboración Propia

ANALISIS FUNCIONAL

Relaciones entre zonas:

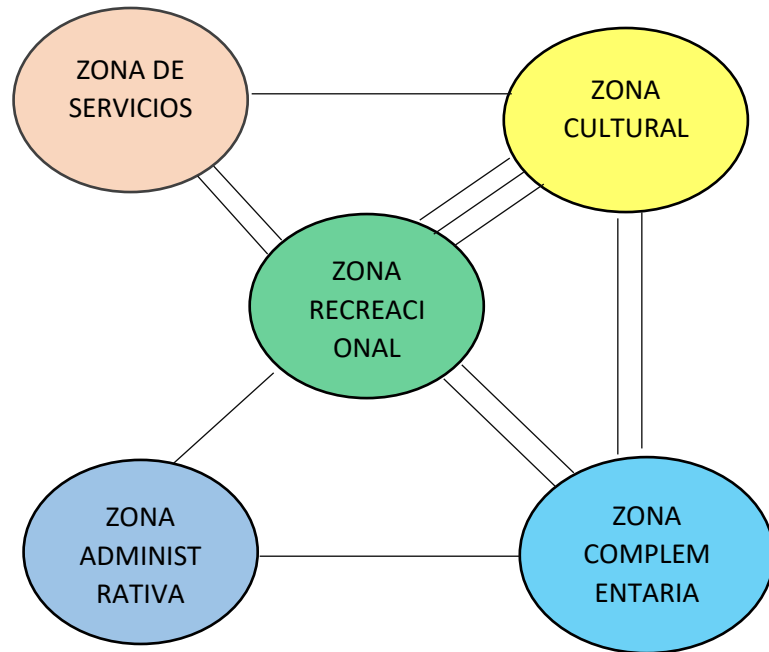


Figura 18: Gráfico de Relación entre zonas. Fuente: Elaboración Propia

Leyenda:



Ambientes:

- Administración
- Servicios
- Canchas de gras
- Losas de Futbol
- Losas de Vóley
- Juegos Infantiles
- Centro Cultural
- Piscina
- Polideportivo
- Huertos Urbanos
- Skate Pack
- Anfiteatro
- Ludoteca
- Vivero



Figura 19: Gráfico de Relación entre zonas. Fuente: Elaboración Propia

ANALISIS FUNCIONAL

Programa Grafico:

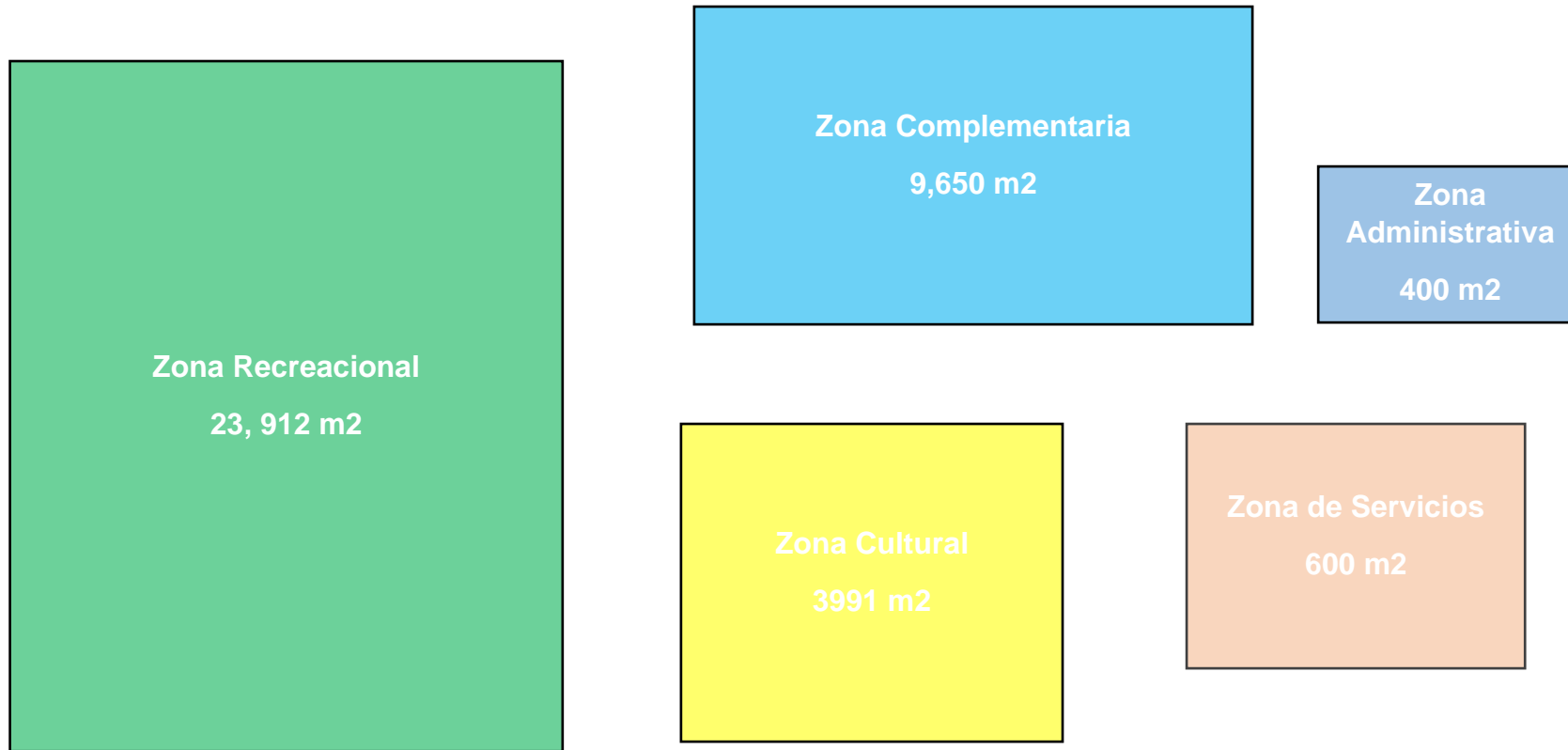


Figura 20: Programa Gráfico. Fuente: Elaboración Propia

ANALISIS ESPACIAL

Espacio: Confort Espacial – Confort Ambiental

- El parque zonal está conformado por diferentes espacios al aire libre como las losas deportivas, viveros, piscinas, Centro Cultural. Estos espacios tienen una importante relación con el área verde, contando con un buen confort espacial y ambiental. Teniendo en cuenta que el parque debe tener el porcentaje establecido por SERPAR que es de 50% solo área verde.



Figura 21: Vista a los Juegos Lúdicos. Fuente: Elaboración Propia



Figura 23: Vista del Área Verde. Fuente: Elaboración Propia



Figura 22: Vista a los juegos infantiles. Fuente: Elaboración Propia



Figura 24: Vista del Estadio. Fuente: Elaboración Propia

ANALISIS PAISAJISTA

Paisajismo:

El SERPAR en su plan maestro propone este tratamiento paisajista.

HUERTOS URBANOS = ANDENES INCAS. A través de los procesos participativos y la lectura del lugar y su Memoria colectiva proponemos llevar el Verde al parque a través de la generación de un espacio para Huertos Urbanos, la ladera del proyecto se aterrizará a través de ANDENES, convirtiéndose estos en la imagen del Proyecto.

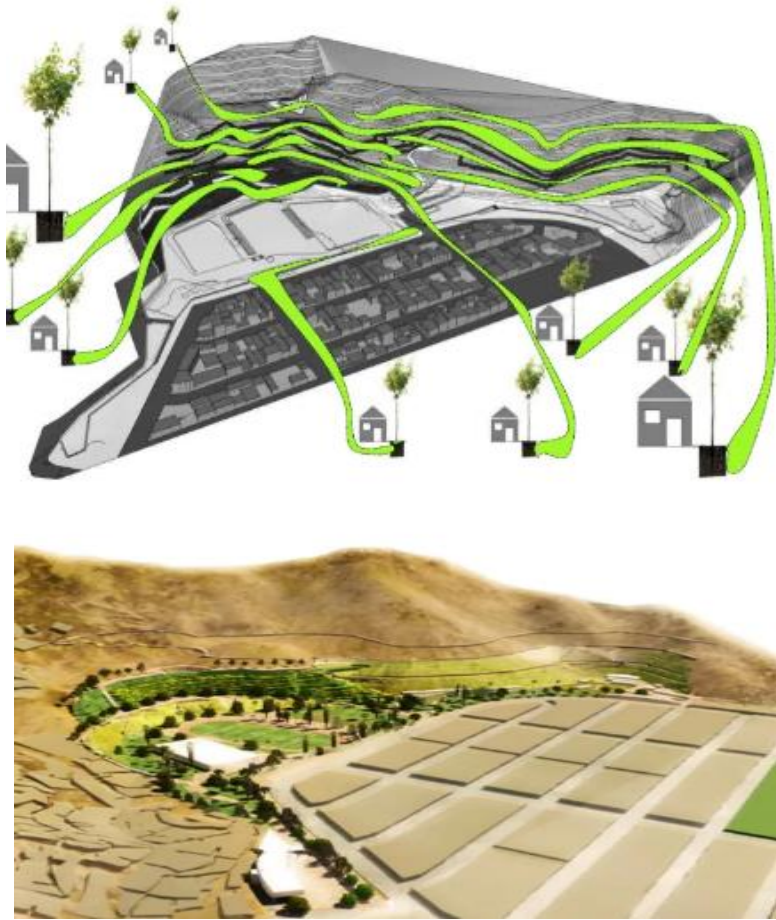


Figura 25: Propuesta de Paisajismo. Fuente: Elaboración Propia

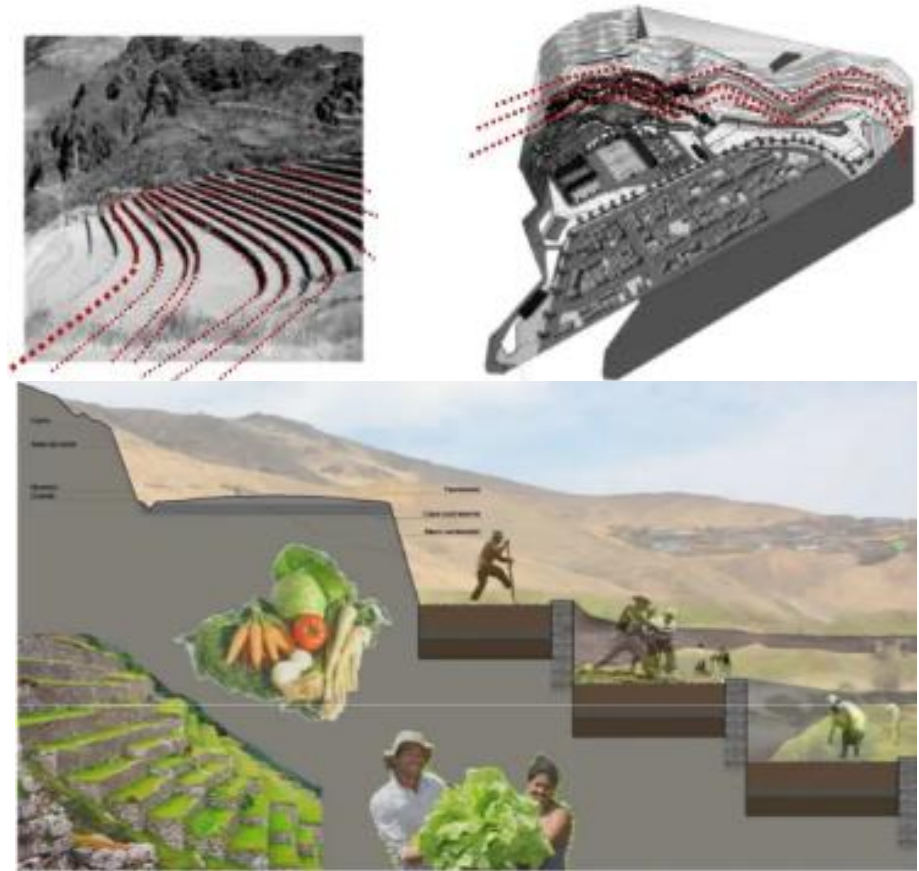


Figura 26: Propuesta de Paisajismo. Fuente: Elaboración Propia

A. ESTUDIO A NIVEL MACRO.

ESTUDIO DEL CONTEXTO FISICO – ESPACIAL

UBICACIÓN: El anexo de Cullpa Alta, está ubicado al este del distrito de El Tambo.

- Por el norte: Cochabamba
- Por el sur: Vilcacoto
- Por el este: Acopalca
- Por el oeste: Cullpa Baja

Coordenadas: 12,017086 Latitud Sur

75,188397 Latitud Norte

Altitud: 3,365 m.s.n.m.

CLIMA: Cullpa Alta tiene un clima frío – seco con una temperatura máxima de 22° centígrados y una temperatura mínima de 01°.

Asoleamiento del sector:

El recorrido del sol del Centro Poblado a intervenir es de Este a Oeste, como se muestra en la siguiente imagen:

ASOLEAMIENTO:

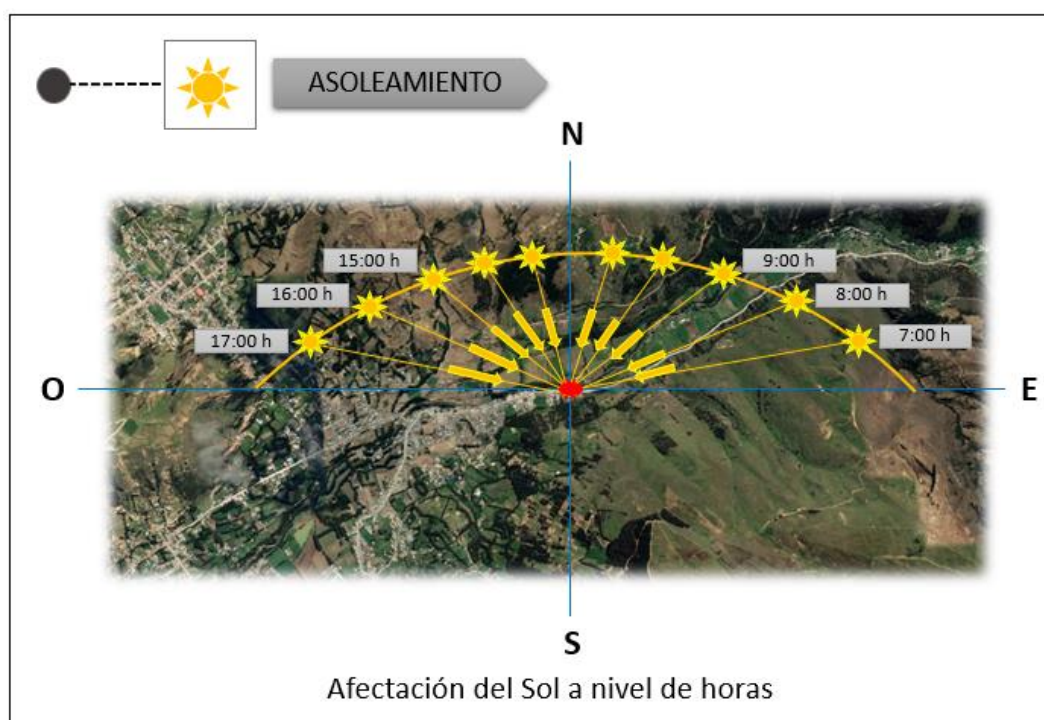


Figura 27. Fuente: Elaboracion propia

VIENTOS DEL SECTOR:

La velocidad promedio del viento por hora en Huancayo varía de acuerdo a las estacionales leves en el transcurso del año. La dirección de vientos predominantes en el sector es del Norte, como se muestra a continuación:

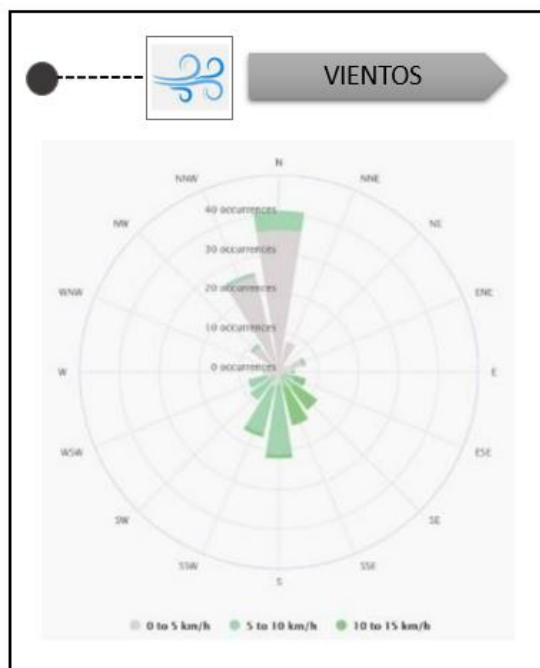


Figura 28. Fuente: Elaboración propia

HIDROGRAFÍA DEL SECTOR:

Esta subcuenca del río Shullcas es parte de la cuenca del Río Mantaro y se ubica en la rivera izquierda de la ciudad de Huancayo. La montaña predominante es Huaytapallana con 5.557 msnm. Las lagunas principales de esta subcuenca son Chuspicocha (4632 msnm) y Lazo Huntay (4646 msnm). La subcuenca forma parte de los distritos de Huancayo y El Tambo. Tiene un largo de 35.9 km y un área de 232,52 km².

Según los estudios brindados por la ala Mantaro en la subcuenca del río Shullcas existe 08 comunidades campesinas que utilizan el agua del río estas son Cullpa Baja, Cullpa Alta, Chamisería, Vilcacoto, Uñasampa, Cochac Grande, Cochac Chico y Acopalca.

POBLACIÓN ESTIMADA DEL ÁREA DEL PROYECTO:

El anexo de Cullpa Alta posee una población de 1152 habitantes, agrupados en 234 familias (fuente: Censo 2007 INEI), es una zona que se encuentra en pobreza con un bajo nivel de vida. El 25% de la población está constituida por agricultores y ganaderos y el 75% restante desarrolla actividades de peonaje, mano de obra en las fábricas de ladrillo de la zona, albañiles, choferes, ayudantes, comerciantes y otras actividades, a la vez que las mujeres desarrollan actividades como el tejido, el

bordado y mate burilado. El poblador cuenta con un ingreso promedio de s/300.00 a S/ 500.00 Nuevos Soles.

Sus viviendas tiene una característica de material rustico prevaleciendo las construcciones de dos pisos, existen de igual forma viviendas de material noble pero en menor cuantía.

VIAS DE COMUNICACIÓN. Las vías de comunicación son: carreteras, internet y teléfono.

El área en estudio es accesible desde la Provincia de Huancayo, el distrito de El Tambo via la carretera principal Huancayo – Parihuanca. Partiendo desde la Plaza Constitucion, continuando por San Carlos, Palian, Uñas, Vilcacoto y Cullta Alta, se llega hasta la puerta de acceso del Parque Zonal cuyo recorrido es de 8.00 Km aproximadamente.

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

AGRICULTURA:

- Haba.
- Maiz.
- Cebada.
- Trigo.
- Papa.
- Olluco.
- Mashua.

GANADERÍA:

- Cuy.
- Gallina.
- Carnero.
- Cerdo.
- Asno.
- Vaca.

ARTESANIAS:

- Bordado plumillado de fustanes.
- Mate Burilado.

INDUSTRIA:

- Fabricacion artesanal de ladrillos.

FOLKLORE Y COSTUMBRES

- En febrero carnavales.
- En marzo y abril Semana Santa.
- El 10 de mayo veneran a la imagen del señor de Chanchay.
- Del 1 hasta el 30 de agosto “TaytaShanty” o Santiago.
- En octubre practican el “Minchachi” que significa mingar o encargar a algunas personas para que nos ayuden en la siembra o cultivo de la papa.
- En cualquier temporada de año, para terminar de construir la casa, en matrimonios, bautizos se invita a los vecinos como “Huyay” favor con favor se paga.

EL ÁREA DE INFLUENCIA Y ÁREA DE ESTUDIO:

Son directamente beneficiarios la totalidad de habitantes del Anexo de Cullpa Alta, donde se encuentran la mayoría de las viviendas de material rústico, pequeños comercios, áreas agrícolas y pastizales.

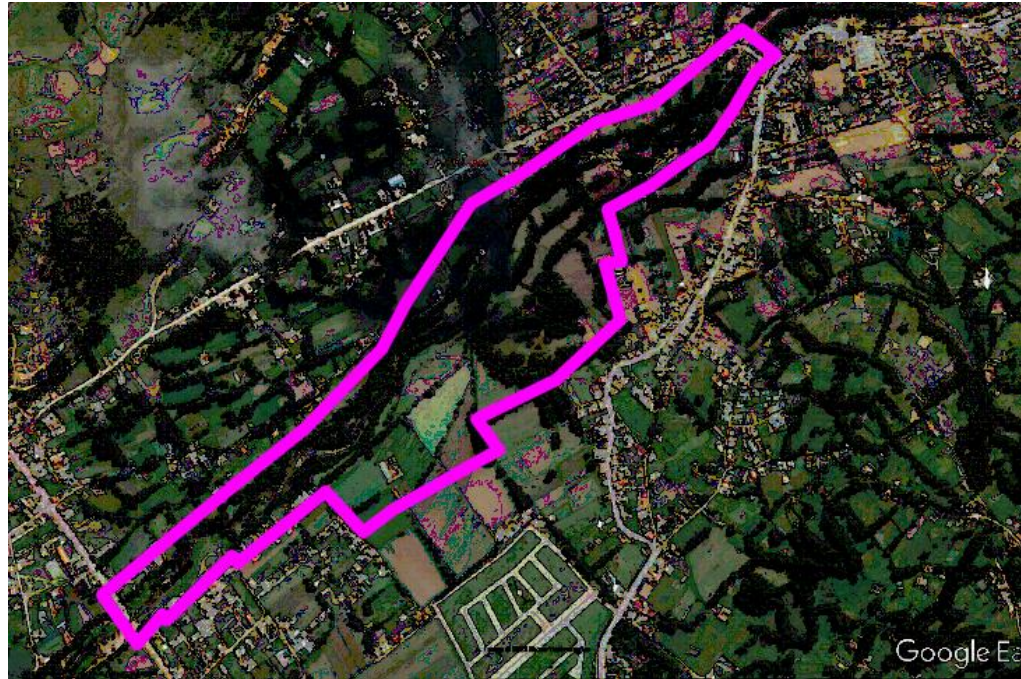
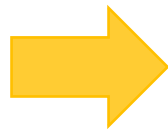
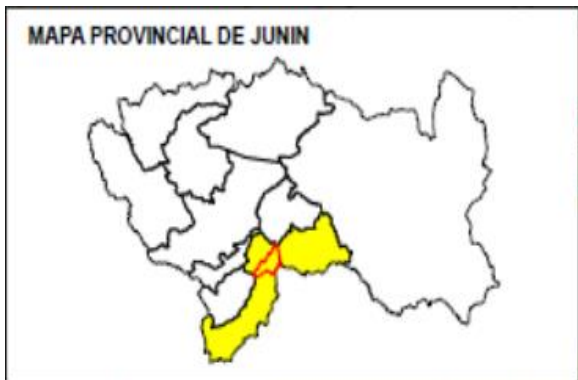
En la actualidad, la zona considerada para la construcción del parque Zonal, tiene diversidad de paisajes naturales, diferentes tipos de flora y fauna ubicados en tres pisos altitudinales, recursos hídricos cuya fuente principal es el Río Shullcas, el cerro Huamanhuasi, cuya forma es de un rostro humano, catarata natural, piedra en forma de búho (tallada por erosiones naturales) puente colgante, mini centr hidroeléctrica, cuevas naturales, etc.

Este ecosistema de montaña es fuente de recursos naturales renovables para la vida, son fuente importante de agua, energía y diversidad biológica además es fuente de recursos vitales, tales como minerales, productos forestales, agrícolas, medios de esparcimiento con presencia de hermosos lugares naturales.

Aspectos paisajísticos actuales y la situación que se desea modificar: La zona de estudio cuenta con un potencial paisajístico natural, flora y fauna, caminos canales, pero la falta de infraestructura y recursos presenta espacios de recreación limitada por tanto la oferta de servicios recreativos, deportivos y saludables de la zona es restringido.


En cuanto a la accesibilidad, la falta de carretera asfaltada, aledaños a este espacio de recreación trae como consecuencia las restricciones en su uso y además la ausencia de estacionamiento no permite un orden adecuado para que las personas visiten el lugar y dejen tranquilamente sus vehículos mientras recorren el área del proyecto y realizar actividades de culturización y esparcimiento.

UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN:




TESIS: “Identidad cultural del poblador en la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del río Shullcas –Huancayo”

LEYENDA:

 Área: 273781.00 m²

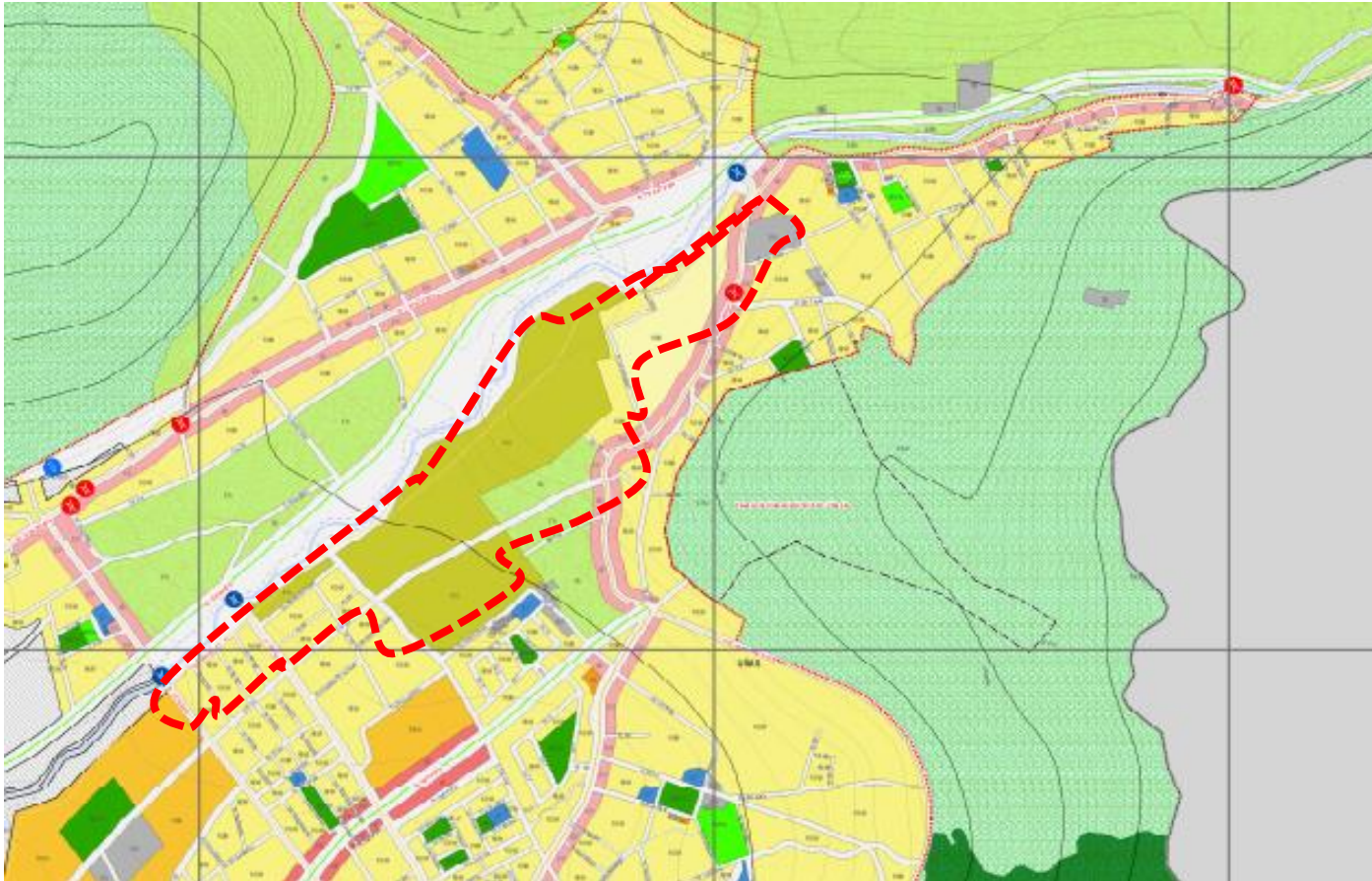
 Longitud: 3582 ml

 Altitud: 3,485 m.s.n.m.

Población estimada: 1152

Fuente: Elaboración propia

USO Y ZONIFICACION:



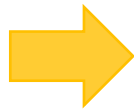
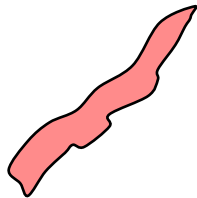
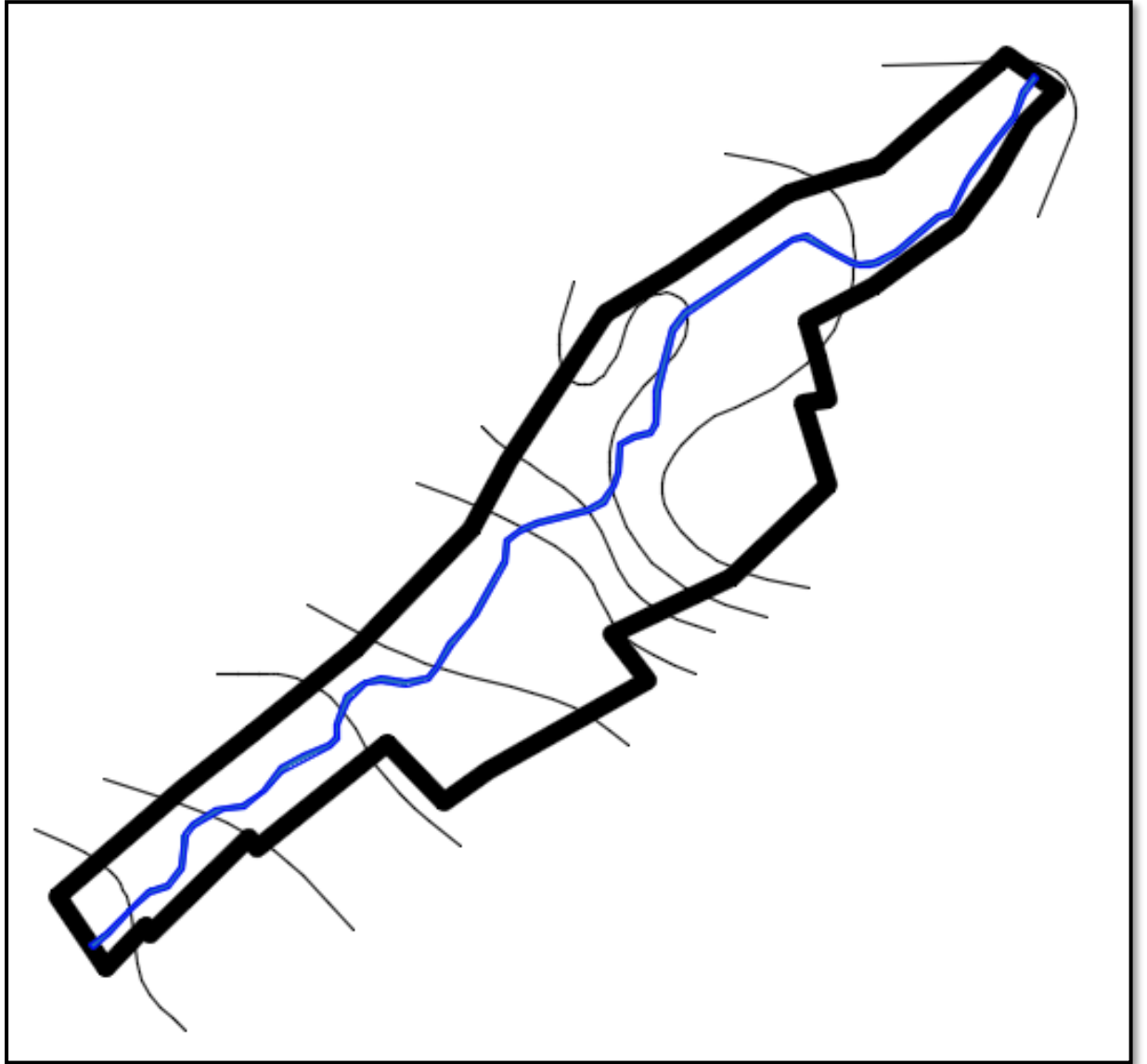
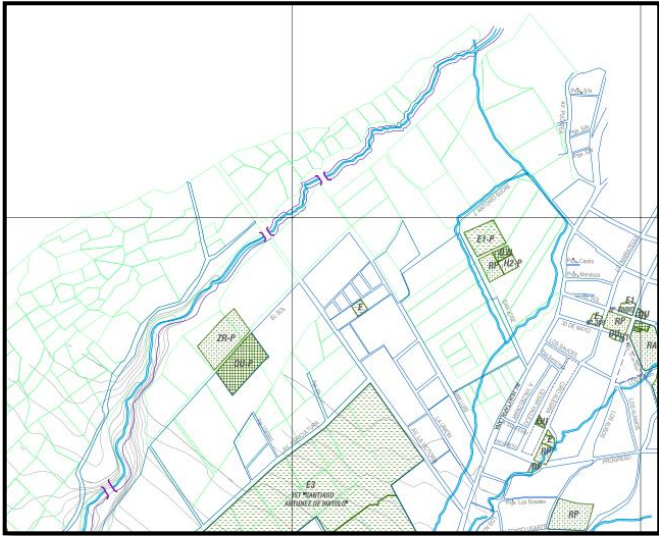
TESIS: “Identidad cultural del poblador en la calidad del paisaje natural en la Subcuenca Este del rio Shullcas –Huancayo”

- ZA Zona Agricola
- PU Pre - Urbano
- RDM Residencia de Densidad Media
- CV Comercio Vecinal
- E1 Educación Básica
- ZRP-P Recreación Pública Pasiva
- ZRP-A Recreación Pública Activa
- OU Otros Usos
- ZRE-1 Zona de Reglamentación Especial 1

Figur 33. Fuente: Elaboración Propia

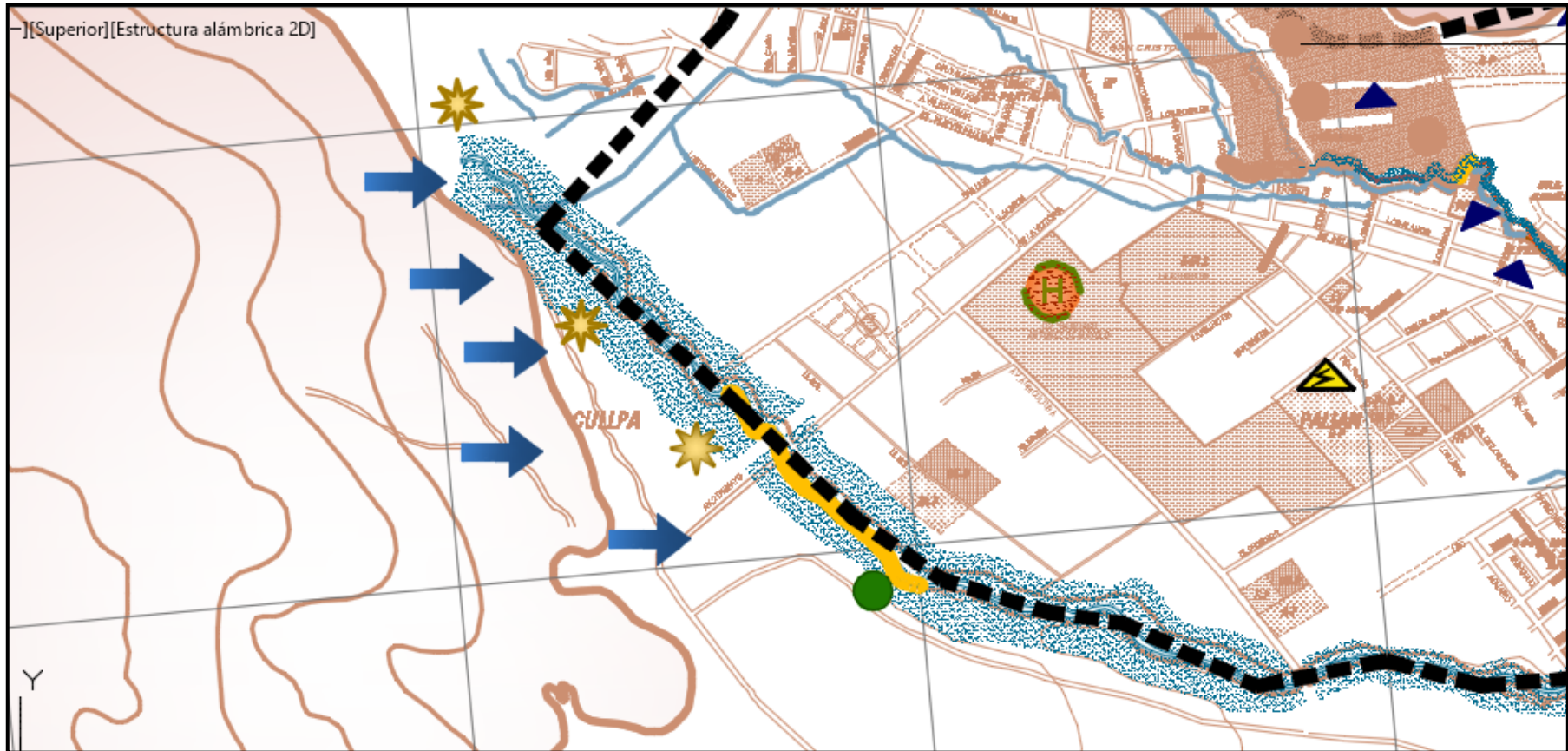
PLANO TOPOGRÀFICO: El àrea a intervenir cuenta con desniveles no pronunciados y gran parte es plana.





Fuente: Elaboración Propia

PLANO DE RIESGOS: En el sector donde se plantea la propuesta predomina la zona de Riesgo Medio.

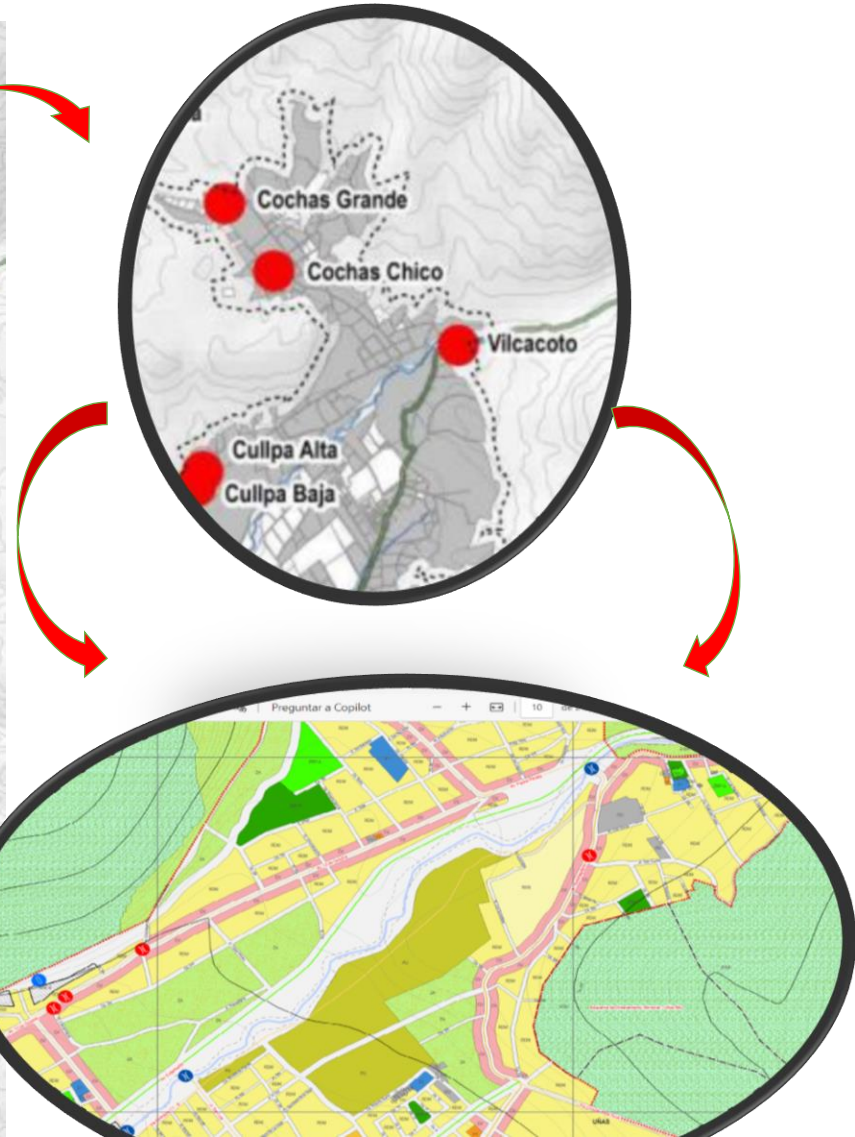
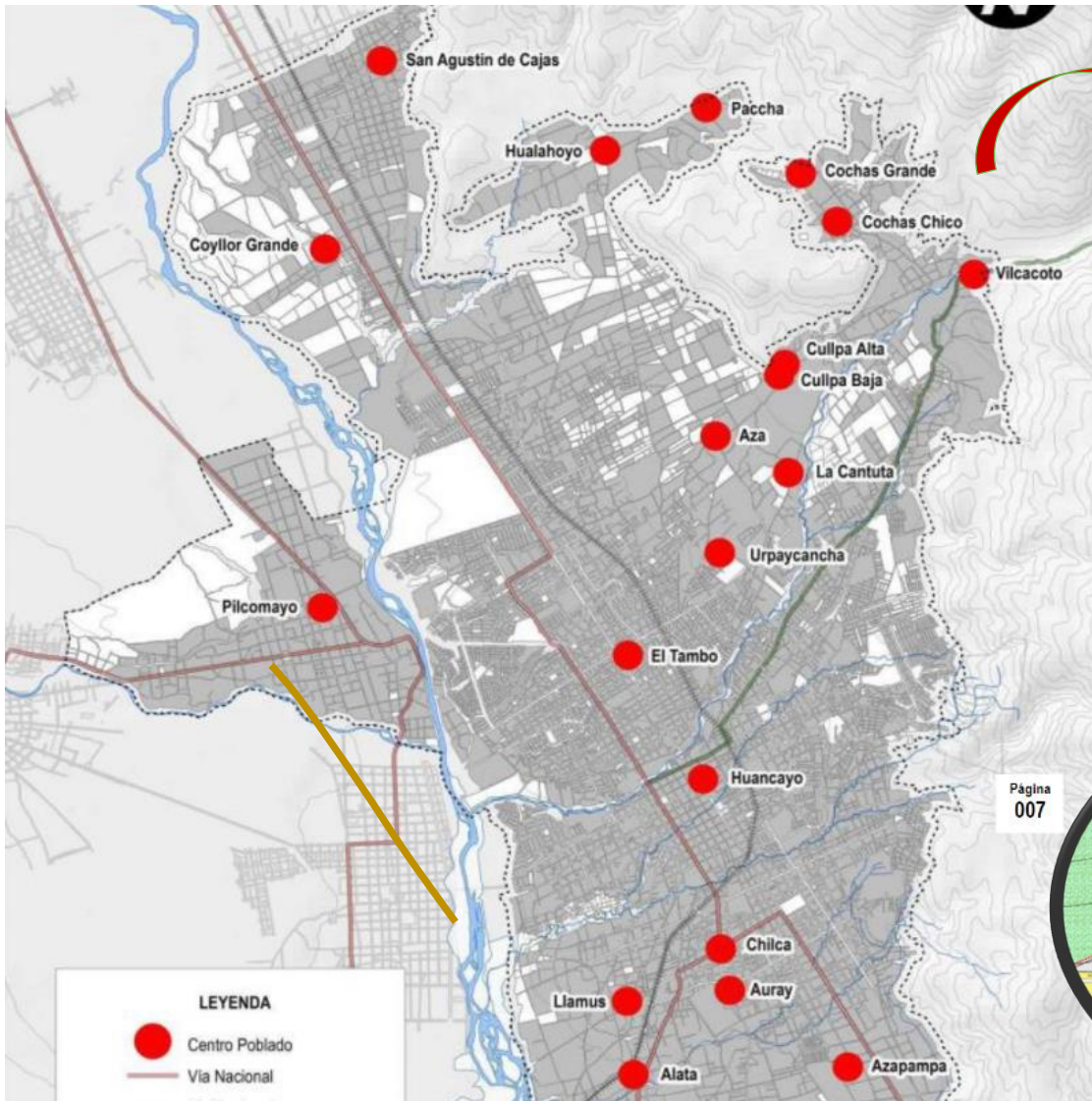


N°	REPRESENTACIÓN
01	INUNDACIONES
02	CONTAMINACIÓN POR RESIDUOS SÓLIDOS
03	VULNERABLE A DESLIZAMIENTOS
04	VULNERABLE A HUAYCOS
05	CASCO URBANO
.....	

Plano de Riesgos

Fuente: Elaboración Propia

<SISTEMA VIAL: Dentro del sector Pañaspampa se encuentra vías secundarias, y cerca al área de la propuesta se encuentran vías arteriales y colectoras.



➤ **ESTADO SITUACIONAL DEL AREA PROPUESTA**

El anexo de Cullpa Alta, se encuentra en estado de abandono debido a la falta de concientización y cuidado de la población.

Son diferentes las variables que hacen de este centro poblado sea un punto de abandono, descuido, dicho sector está perdiendo interés del poblador, por no contar con equipamiento cultural que permita mantener las tradiciones y culturas propias del sector, tal como se muestran en las siguientes imágenes:

ANEXO – CULLPA ALTA

Imagen N° 01: Se puede observar que la vegetación se encuentra en mal estado y falta intervenir el espacio público.



Fuente: Fotografía tomada en la visita de campo.

Imagen N° 02: Falta del tratamiento paisajístico donde se realizarían actividades de ocio, interrelación con el ambiente natural.



Fuente: Fotografía tomada en la visita de campo.

Imagen N° 03: Falta tratamiento del espacio para actividades activos y pasivos.



Fuente: Fotografía tomada en la visita de campo.

Imagen N° 04: Falta tratamiento del río para realizar actividades de ocio y relación con la naturaleza.



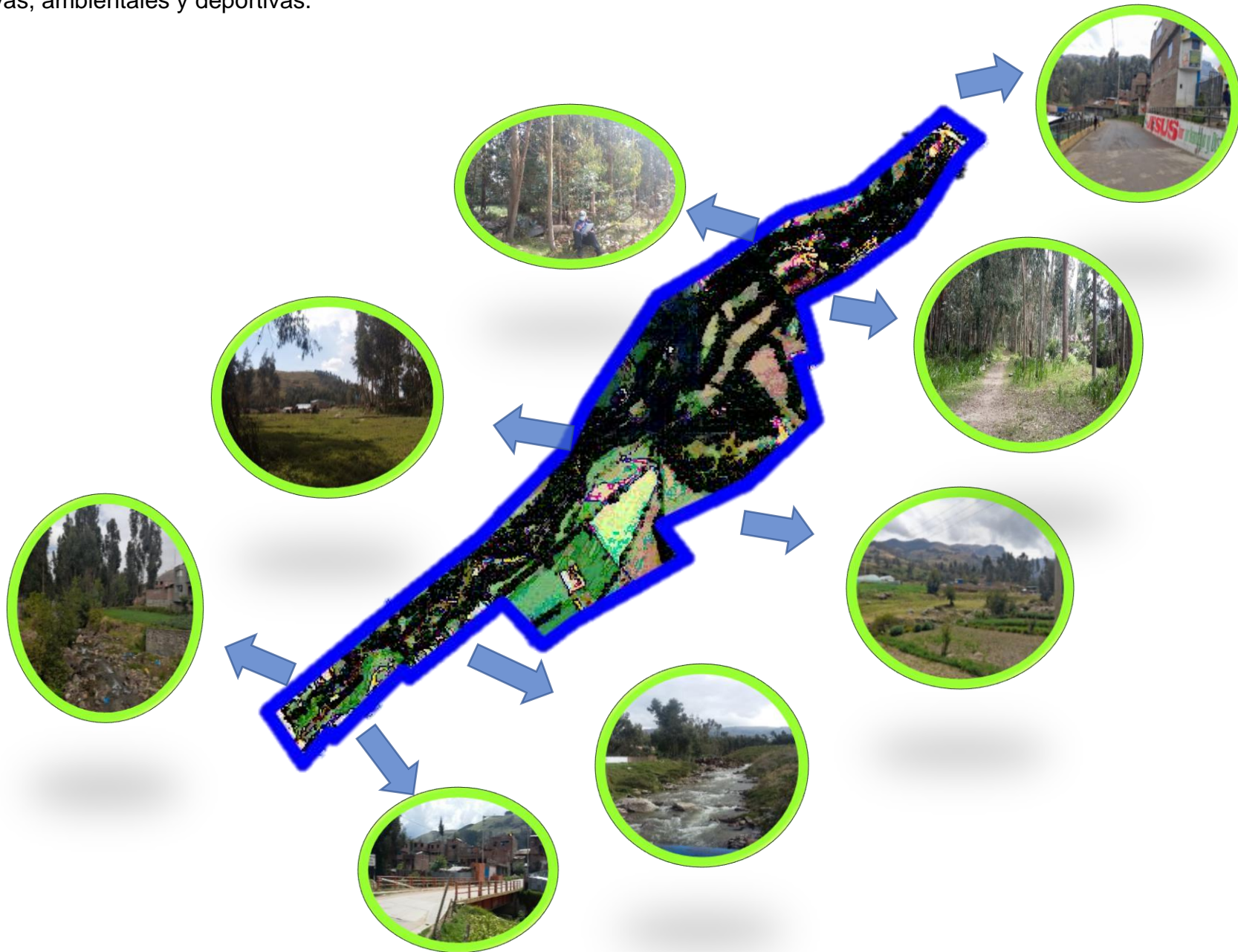
Fuente: Fotografía tomada en la visita de campo.

Imagen N° 05: Falta de tratamiento del entorno paisajístico con la vegetación existente.



Fuente: Fotografía tomada en la visita de campo.

AREAS DE INTERVENCIÓN: Se ubicaron áreas al margen del río Shullcas, donde se puede realizar actividades sociales, culturales, educativas, ambientales y deportivas.



DETERMINACION DEL PROYECTO ARQUITECTONICO:

Este proyecto tiene una visión cultural y paisajística desarrollada en la subcuenca este del río Shullcas, en el distrito de Huancayo, Anexo de Cullpa Alta. El proyecto es la integración de espacios a través de las propuestas. Cuenta con el río Shullcas que es de gran valor para la comunidad, el cual da la bienvenida a los visitantes a una experiencia de aprendizaje, recreación cultural y calidad del paisaje natural.

El recorrido con volúmenes puros y revestimientos exteriores en madera, material autóctono de la zona, el **Parque Zonal** da paso a una integración con el entorno a través de senderos naturales, que recorren el parque en el cual se pueden apreciar y conocer antecedentes de las fuentes hídricas así como sobre el patrimonio natural imprescindibles del lugar.

Con una capacidad de carga turística de 600 usuarios/ día y un máximo de hasta 1,200 personas, el Parque Zonal tiene como función principal, albergar y ofrecer a la comunidad como público en general, áreas de exposición, talleres y aulas con espacios así como la función de recreación y esparcimiento cultural a través de interacciones y convivencias con el medio, en espacios abiertos y vistas paisajísticas para la apreciación y concientización del medio ambiente, creando así un hito de identidad.

CONCEPTO ARQUITECTONICO:

CONTEXTO	CONCEPTO		
	JERARQUIA	ATRIBUTO	SIGNIFICADO
OBJETO	8	DESCANSAR	ENERGIZARCE
	2	INTERACTUAR	SOCIALIZAR
USUARIO	3	CONOCER	APRENDER
	1	ARRAIGO CULTURAL	IDENTIDAD
	4	ACTIVO	EMPRENDEDOR
LUGAR	6	RECURSOS NATURALES	PAISAJE
	5	INTEGRACION	INTEGRACION AL PAISAJE
	9	CLIMA	CONFORT
	7	VARIEDAD TOPOGRAFICA	ANDENES

➤ **CUADRO DE NECESIDADES:**

PROGRAMA DE NECESIDADES				
NECESIDAD	ACTIVIDAD	SOLUCIÓN ESPACIAL	SUB ZONA	ZONA
Administrar el parque tematico cultural	Administrar	Àrea para la administraci3n del parque tematico cultural	Administraci3n	ADMINISTRACI3N
Realizar recorridos agradables	Caminar, observar, conversar, jugar, reposar	Espacio con presencia de àrboles, plantas, flores	Àrea natural	ZONA RECREATIVA / SOCIAL
Visualizar paisajes	Mirar, descansar, relajarse, aprender	Espacio para observar el entorno paisajista	Mirador	
Crear h3bitos de lectura	Leer al aire libre, tomar apuntes	Àrea para realizar lectura al aire libre, y en espacio cerrado	Àrea de lectura	
Esparcimiento para ni1os	Correr, reir, saltar, jugar	Juegos para ni1os de mesa y tradicionales	Juegos infantiles	
Espacio de sensibilizaci3n	Observar, recrear, integrar, sentir	Àrea de circulaci3n al aire libre	Laguna artificial	
Espacio de vegetaci3n	Aprender, observar, estudiar	Àrea de exposici3n de las plantas nativas	Vivero	
Integrarse al rio	Observar, conversar, relajarse, aprender	Espacio para sentir el agua de rio	Àrea natural	
Desarrollar caminatas	Caminar, aprender, emocionar, sensibilizar	Espacio para realizar un recorrido entre los àrboles de la zona	Senderos	
Desarrollar exposiciones de ìndole cultural	Informativo, exhibir, observar, exponer	Espacio para realizar exhibiciones al aire libre o techado	Exposiciones	ZONA CULTURAL
Vender cosas artesanales y otros	Mostrar, vender, comprar	Espacio de Ventas	Stands	
Desarrollar en una explanada danzas tradicionales y modernas	Observar y practicas las danzas presentadas	Espacio para realizar danzas tradicionales y modernas	Danzas	
Desarrollar espectaculos de ìndole cultural y educativo	Observar conciertos y presentaciones en vivo, al aire libre	Espacio para realizar actividades artìsticas	Espectàculo	ZONA COMERCIAL
Registro cultural de lo pasado y presente	Actividades culturales y promover la lectura	Espacio donde mantener un registro cultural	Biblioteca	
Desarrollar conferencias de ìndole cultural	Presentar, informar, interactuar, aprender	Espacio de exposici3n, celebraci3n, conferencias y espectàculos	Auditorio	
Consumir algunos alimentos, bebidas, cafè	Preparado de platos tìpicos	Espacio para servir aperitivos y comidas	Cafeteria	ZONA COMPLEMENTARIA
Consumir alimentos	Preparado de alimentos para vender al pùblico en general	Àrea para atenci3n al pùblico, mesas exteriores	Restaurant Tradicional	
Necesidades fisiol3gicas	Lavarse, miccionar	Realizar las necesidades b3sicas	Servicios	
Realizar eventos culturales y educativos	Mirar, oir, divertirse, etc	Espacio para desarrollar espestàculos culturales y otros	Anfiteatro	ZONA DE SERVICIO
Realizar recorridos	Observar, caminar, reir, conversar	Àrea para dar sombra a su recorrido	Pèrgolas	
Realizar eventos tradicionales y modernas	Conservar, observar, aprender, disfrutar	Espacio para zona de descanso o zona de disfrute de actividades culturales	Plazoleta	
Colocar en lugares estratègicos	Fuente de arquitectura	Àrea para colocar agua artificial	Piletas	
Para dar sombra cuando descansan	Conversar, visualizar, descansar	Espacio techado para descansar y visualizar el paisaje	Glorietas	
Localizar a los vehiculos	Estacionar	Espacio para una cantidad de vehiculos	Parqueo	ZONA DE SERVICIO
Lugar para guardar objetos	Guardar, depositar, almacenar, reciclar, arreglar, reparar, mantenimiento, cambiar	Espacio para depositar objetos	Dep3sito	
Recoger y traer objetos	Llevar, recoger, dejar, envolver	Espacio para recoger y traer objetos	Area de embargo y desembargo	

PROGRAMA ARQUITECTONICO – PARQUE ZONAL:

ZONA	AMBIENTE	CANTIDAD	CAPACIDAD	INDICE DE USO (M2)	AREA OCUPADA		SUB TOTAL
					AREA TECHADA m2	AREA DE TRATAMIENTO	
ADMINISTRACION	Recepcion	1	15	x	20.00 m2	20.00 m2
	Secretaria	1	4	5	12.00 m2	12.00 m2
	Contabilidad	1	3	4	12.00 m2	12.00 m2
	Oficina de informacion	1	2	3	12.00 m2	12.00 m2
	Oficina de Logistica	1	2	6	12.00 m2	12.00 m2
	Oficina de flora y paisaje	1	2	x	12.00 m2	12.00 m2
	Sala de Reuniones	1	4	6	30.00 m2	30.00 m2
	Gerencia y Secretaria	1	2	5	30.00 m2	30.00 m2
	Archivo	1	1	3	15.00 m2	15.00 m2
	SS.HH. Hombres	1	1	3	4.00 m2	4.00 m2
	SS.HH. Mujeres	1	1	3	4.00 m2	4.00 m2
	163.00 m2					163.00 m2	
					211.90 m2		

ZONA	SUB ZONA	AMBIENTE	CANTIDAD	CAPACIDAD	INDICE DE USO (M2)	AREA OCUPADA		SUB TOTAL
						AREA TECHADA m2	AREA DE TRATAMIENTO	
RECREACION	ACTIVA	Cancha de futbol	1	3	6	8,825.00m2	12.00 m2
		Losas Multiusos	2	2	6	...	720.00 m2	12.00 m2
		Ciclovia	1	3	6	...	8,000.00 m2	12.00 m2
		Piscina olimpica	1	8	X		1,250.00 m2	10.00 m2
		Piscina olimpica	1	8	X		1,500.00 m2	1,500.00 m2
		Juegos Infantiles	4	2	7		100.00 m2	24.00 m2
		Skatepark	1	6	x		500.00 m2	500.00 m2
		Cabaña	1	4	5		90.40 m2	90.40 m2
		laberinto	1	8	6		250.00 m2	250.00 m2
		Juegos mecanicos	1	15	x		200 ...	200.00 m2
	SS.HH. Hombres	1	20	3		30.00 m2	30.00 m2	
	SS.HH. Mujeres	1	20	3		30.00 m2	30.00 m2	
	PASIVA	Miradores	3	15	3		80.00 m2	80.00 m2
		Tertulia	5	10			50.00	50.00 m2
		Senderos	2	20	3		500.00 m2	500.00 m2
		Area de Picnic	6	20	4		1,800.00 m2	1800.00 m2
		Área de descanso aromático	1	45	x		500.00 m2	500.00 m2
		Jardin de flores	1	50	x		500.00 m2	500.00 m2
		Jardin botanico	1	50	x		2,000.00 m2	2,000.00 m2
		Bosque de especies exóticas	1	100	x		4,000.00 m2	4,000.00 m2
Bosque de especies en extinción		1	100			3,000.00 m2	3,000.00 m2	
Parcelas sostenibles de biodiversidad		1	150	x		4,000.00 m2	4,000.00 m2	
Espejo de agua	1	40	x		300.00 m2	300.00 m2		
Pipican	1				1,000.00 m2	1,000.00 m2		
SS.HH. Varones	1	20	3		80.00 m2	80.00 m2		
SS.HH. Mujeres	1	20	3		80.00 m2	80.00 m2		
SUBTOTAL AREA TECHADA						710.90 m2	35,375.00 m2	20,140.90 m2
SUB TOTAL AREA TECHADA + 30% DE CIRCULACION Y MURO								26,183.17 m2

ZONA	AMBIENTE	CANTIDAD	CAPACIDAD	INDICE DE USO (M2)	AREA OCUPADA		SUB TOTAL
					AREA TECHADA m2	AREA DE TRATAMIENTO	
ZONA CULTURAL	Ludoteca	1		3	260.00 m2	260.00 m2
	Sala de Usos Multiples	1		4	350.00 m2	350.00 m2
	Explanada Publica	1		3	500.00 m2	500.00 m2
	Exposiciones	1		x	200.00 m2	200.00 m2
	Exhibiciones	1		x	600.00 m2	600.00 m2
	Biblioteca	10		5	100.00 m2	100.00 m2
	Mediateca	4			60.00 m2	60.00 m2
	Anfiteatro	1		3	360.00 m2	360.00 m2
	SUBTOTAL AREA TECHADA					1,310.00 m2	1,460.00 m2
SUB TOTAL AREA TECHADA + 30% DE CIRCULACION Y MURO							3,159.00 m2

ZONA	AMBIENTE	CANTIDAD	CAPACIDAD	INDICE DE USO (M2)	AREA OCUPADA		SUB TOTAL
					AREA TECHADA m2	AREA DE TRATAMIENTO	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Fuente de soda	1		3	20.00 m2	60.00 m2
	Vivero y venta	1		3	400.00 m2	400.00 m2
	Restaurant	1	15	5	160.00 m2	160.00 m2
	Patio de comida	2		4	240.00m2	180.00 m2	420.00 m2
	Tópico	1	2		100.00 m2	...	10.00 m2
	Guardería	1	6		100.00 m2	...	100.00 m2
	Área de barbakoia	2			100.00 m2	...	100.00 m2
	Souvenir	10		3 x	10.00 m2	...	10.00 m2
	SUBTOTAL AREA TECHADA					420.00 m2	180.00 m2
SUB TOTAL AREA TECHADA + 30% DE CIRCULACION Y MURO							24,297.40 m2

ZONA	AMBIENTE	CANTIDAD	CAPACIDAD	INDICE DE USO (M2)	AREA OCUPADA		SUB TOTAL
					AREA TECHADA m2	AREA DE TRATAMIENTO	
SERVICIOS GENERALES	mantenimiento	1	10	x	25.00 m2	12.00 m2
	almacen	1	2	x	30.00 m2	...	30.00 m2
	Seguridad, Monitoreo y Control	1	3	6	12.00 m2	12.00 m2
	deposito de herramienta	1	3	x	15.00 m2	15.00 m2
	Cuarto de Maquinas	1	2	7	24.00 m2	24.00 m2
	Taller de trabajo	1	15	7	80.50 m2	80.50 m2
	Estacionamiento	2		4	2,500.00 m2	2,500.00 m2
	SS.HH. Hombres	1	20	3	30.00 m2	30.00 m2
	SS.HH. Mujeres	1	20	3	30.00 m2	30.00 m2
	2,733.50 m2		2,500.00 m2		2,733.50 m2		
					3,553.55 m2		

AREA DE INTERVENCIÒN: ANEXO CULLPA ALTA – CULLPA BAJA – ESTADO ACTUAL



PROPUESTA: PARQUE ZONAL

ZONIFICACIÓN

LEYENDA:

- 01 ZONA ADMINISTRATIVA
- 02 ZONA SERVICIOS GENERALES
- 03 ZONA RECREACIÓN ACTIVA - PASIVA
- 04 ZONA CULTURAL
- 05 ZONA SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
- - - EJE PRINCIPAL
- CICLO VÍA
- RÍO



VISTAS GENERALES Y PANORÁMICAS



Figura 41. Vista general 01: Parque Zonal.



Figura 42. Vista panorámica 02: Parque Zonal.

En la imagen se puede observar que el fin de los espacios responde a las necesidades y exigencias de los usuarios. Se propone una mejora del recorrido del río Shullcas, el tratamiento de las áreas verdes en andenería rescatando las construcciones tradicionales para su mayor aprovechamiento de las plantas nativas, y uso de equipamientos culturales que generan una dinámica de aprendizaje continuo a los usuarios aledaños y turistas.



Figura 43. Vista panorámica 01: Realizado del ingreso principal del parque Zonal.

Se puede observar que el ciclovía propuesta a las 2 margenes del Río Shullcas integra los espacios públicos desde el punto partida hasta el punto final, se trabaja de manera integral y articulada en los espacios públicos desde el puente Avenida 2 de Mayo (Anexo de Cullpa Baja) hasta el puenta La Molina(anexo de Cullpa Alta).



Figura 44. Vista panorámica 02: Recorrido del ciclo vía, rampa(eje secundario) y andenes en el Parque Zonal.



Para el desarrollo del proyecto aplicativo “Parque Zonal Shullcas” se tomo en cuenta las necesidades y dimensiones que se desarrollo en la investigación.

VISTA DE LOS DIFERENTES ESPACIOS



Figura45. Ingreso principal hacia el Parque Zonal por la Av. 2 de Mayo.

En esta parte se encuentra la zona administrativa, proyectada con áreas verdes de recepción, aprovechando el recorrido del río Shullcas.



Figura 46. Ingreso principal por la Av. 2 de Mayo.



Figura 47. Área de estacionamiento.

En el recorrido se plantea un área de ingreso peatonal, vehicular y el inicio de dos tramos para ciclovía, con vistas hacia el río Shullcas, áreas verdes en andenes y mobiliarios urbanos para los descansos.

Se propone en la zona estacionamiento generar buenas visuales para el confort de los usuarios, por eso se generan islotes de vegetación, vereda con formas irregulares, manteniendo una sola altura para permitir la circulación de todas las personas, incluyendo a las personas de capacidades diferentes, respetando los andenes ecológicos, el ciclovía y los áreas de descanso.



Figura 48. Diseño de mobiliario urbano.



Figura 49. Diseño de mobiliario urbano.

Para el diseño de la movilidad del peatón, se realizan varias análisis, no solo en la zona a intervenir, sino también de los distintos lugares de donde uno vive. Hay que tomar en cuenta que el caminar es una manera de contribuir con el medioambiente, proporciona energía y vitalidad en la persona, mejora la salud del mismo y es accesible para todos, tomando en cuenta que los discapacitados o de movilidad reducida, ejercitan o disfrutan de una manera diferente, pero un factor muy importante es que no cuesta



Figura 50. Área de circulación peatonal.

El recorrido del Parque Zonal da continuidad a una zona de Recreación Pasiva donde se desarrollan actividades de descanso y diálogo. Teniendo en cuenta el paisaje natural, artificial y urbano del sector se diseñó las áreas verdes y mobiliarias como asientos, luminarias.



Figura 51. Diseño de espejos de agua y andenería.



Figura 52. Diseño del espacio pasivo.

Para implementar esta zona se tomó como principio la tranquilidad que nos brinda el sonido del agua y ambientes de cohesión social, con espacios amplios para fácil circulación peatonal, al igual que se implementaron espacios verdes con pérgolas, en zonas a mayor altura para mejores visuales y que los peatones o usuarios puedan interactuar con la naturaleza sentándose y recostarse en las áreas verdes, sin perder las vistas que brinda el Parque Zonal.



Figura 53. Vista de las actividades de descanso.



Figura 54. Actividades de recreación activa



En la imagen se observa, los espacios de esparcimiento donde se realiza actividades de descanso en las áreas verdes, en los mobiliarios se puede realizar actividades de juego de mesa entre otros. Se desarrolla la actividad de recreación activa en las losas deportivas múltiples y áreas verdes, se propone diferentes medidas de losas deportivas para la realización de actividades deportivas, se complementan mobiliarios como asientos, y la zona cultural



Figura 55. Vista de los equipamientos – zona administración.

Figura 56. Vista – servicios



En la imagen se observa la propuesta de nuevos equipamientos que permitirá el mejor desarrollo de las actividades culturales, tradiciones propios de la zona, enseñanza y aprendizaje de los mas jóvenes. Espacios que permitirán un mejor desarrollo cognitivo.

MOVILIARIOS DEL PARQUE ZONAL



Figura 58



Figura 59

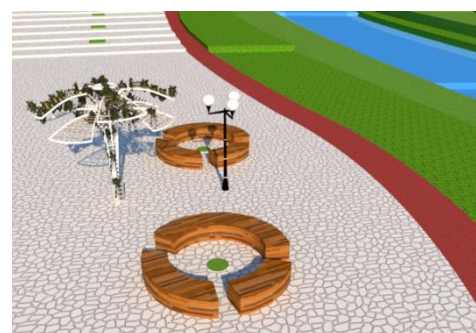


Figura 60

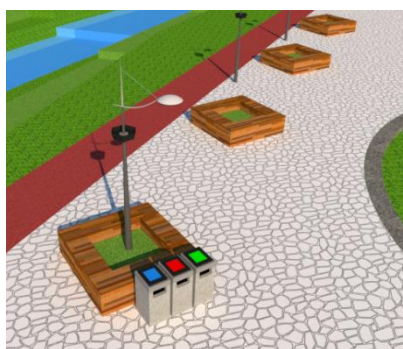


Figura 61



Figura 62

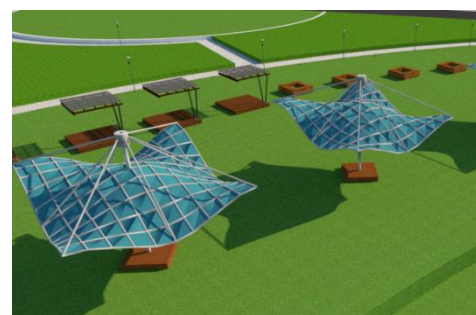


Figura 63

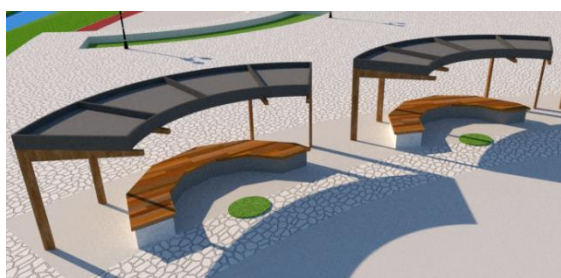


Figura 64



Áreas de recreación pasiva con mobiliarios de descanso con un diseño paisajístico acorde al contexto urbano, mejorando su imagen y función, logrando además visuales interesantes hacia el río Shullcas.

