

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA INDUSTRIAL



TESIS

**Gestión de almacenes y la productividad
laboral en la tienda Adidas Huancayo
2023**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO INDUSTRIAL**

Autor: Sandro Giovanni Yupanqui Arana

Asesores: Dra. Quinde Castillo Beatriz

Mg. Torres Ruiz Franco Jesús

Línea de investigación de la universidad: Nuevas Tecnologías y Procesos

HUANCAYO – PERÚ

2023

DRA. QUINDE CASTILLO BEATRIZ
ASESOR TEMÁTICO

MG. TORRES RUIZ FRANCO JESÚS
ASESOR METODOLÓGICO

Dedicatoria

A Dios por habernos permitido llegar a este momento tan significativo en nuestras vidas y por otorgarnos la bendición de tener salud y vida. También, le agradecemos por los triunfos que hemos experimentado y los momentos difíciles que nos han enseñado a valorar cada día aún más.

Agradecimiento

Quiero expresar un agradecimiento especial a la Universidad Nacional UPLA por haberme brindado la oportunidad de formarme profesionalmente. Además, quiero agradecerme a mí mismo por creer en mí, por mi dedicación y esfuerzo incansable, trabajando duro incluso en días que pudieron haber sido de descanso, esforzándome en la biblioteca y en mi desarrollo personal y académico.

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0118 - FI -2023

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la TESIS; Titulado:

GESTIÓN DE ALMACENES Y LA PRODUCTIVIDAD LABORAL EN LA TIENDA ADIDAS HUANCAYO 2023

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : BACH. YUPANQUI ARANA SANDRO GIOVANNI
Facultad : INGENIERÍA
Escuela Académica : INGENIERÍA INDUSTRIAL
Asesor(a) Metodológico : DRA. BEATRIZ QUINDE CASTILLO
Asesor(a) Tematico : MG. FRANCO JESUS TORRES RUIZ

Fue analizado con fecha 21/12/2023; con 88 págs.; con el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

X

Excluye citas.

X

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

X

Otro criterio (especificar)

El documento presenta un porcentaje de similitud de 13 %.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°15 del Reglamento de uso de Software de Prevención de Plagio Versión 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: ***Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.***

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 21 de diciembre de 2023.



MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

HOJA DE CONFORMIDAD DE JURADOS

DR. RUBEN DARIO TAPIA SILGUERA

PRESIDENTE

DR. CARLOS ROSARIO SANCHEZ GUZMAN

JURADO 01

MTRA. ROSA ANITA QUISPE ROJAS

JURADO 02

MTRO. DANNY ENRIQUE LLERENA MUCHA

JURADO 03

MG. LEONEL UNTIVEROS PEÑALOZA

SECRETARIO

CONTENIDO

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	16
1.2 Delimitación del problema.....	18
1.3 Formulación del problema	18
1.3.1 Problema principal:	18
1.3.2 Problemas Específicos:.....	18
1.4 Justificación	18
1.4.1 Social	18
1.4.2 Teórica.....	18
1.4.3 Metodología.....	19
1.5 Objetivos	19
1.5.1 General.....	19
1.5.2 Específicos.....	19
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	20
2.1 Antecedentes	20
2.2 Bases teóricas y científicas	23
2.3 Marco Conceptual.....	26
CAPÍTULO III. HIPÓTESIS	40
3.1 Hipótesis General.....	40
3.2 Hipótesis Específicos:.....	40
3.3 Variables	41
3.3.1 Definición conceptual de las variables	41
3.3.2 Definición operacionalización de las variables	41
3.3.3 Operacionalización de las variables	41

CAPÍTULO IV.....	43
Metodología.....	43
4.1 Método de Investigación.....	43
4.2 Tipo de Investigación.....	44
4.3 Nivel de Investigación	44
4.4 Diseño de la Investigación	44
4.5 Población y muestra.....	45
4.6 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	45
4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	46
4.8 Aspectos éticos de la investigación.....	47
CAPÍTULO V.	48
RESULTADOS	48
5.1 Descripción del diseño tecnológico	48
5.2 Descripción de resultados	50
5.3 Contrastación de hipótesis	57
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES.....	62
RECOMENDACIONES	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
ANEXOS	67

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 3.1 Operacionalización de las variables	42
Tabla 4.1 Nivel de confiabilidad para el alfa de Cronbach	46
Tabla 5.1 Percepción de la variable gestión de almacenes.....	50
Tabla 5.2 Percepción de la primera dimensión recepción.....	51
Tabla 5.3 Percepción de la segunda dimensión almacenamiento.....	52
Tabla 5.4 Percepción de la tercera dimensión inventario.....	53
Tabla 5.5 Percepción de la variable productividad	54
Tabla 5.6 Percepción de la primera dimensión eficiencia	55
Tabla 5.7 Percepción de la segunda dimensión eficacia	56
Tabla 5.9 Correlación de la gestión de almacenes y productividad	57
Tabla 5.10 Correlación de la gestión de almacenes y la eficacia	58
Tabla 5.11 Correlación de la gestión de almacenes y la eficiencia.....	59

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 5.1 Grafico circular sobre la percepción de la gestión de almacenes	51
Figura 5.2 Grafico circular sobre la percepción de la recepción	51
Figura 5.3 Grafico circular sobre la percepción del almacenamiento	52
Figura 5.4 Grafico circular sobre la percepción del inventario	53
Figura 5.5 Grafico circular sobre la percepción de la productividad	54
Figura 5.6 Grafico circular sobre la percepción de la eficiencia.....	55
Figura 5.7 Grafico circular sobre la percepción de la eficacia	56

RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue determinar la relación que existe entre la gestión de almacenes y la productividad laboral en la tienda Adidas Huancayo - 2023, para lo cual se tiene como hipótesis general: La gestión de almacenes se relaciona directa y significativamente con la productividad laboral en de tienda Adidas Huancayo - 2023. La metodología de la investigación fue científica, tipo de investigación aplicada con un nivel de investigación correlacional, diseño no experimental – transversal, la población fueron 13 colaboradores de la tienda Adidas, y la muestra fue constituida por toda la población, la recolección de información se realizó por medio de un cuestionario. En los resultados se evidencio que por lo general la percepción sobre una buena gestión de almacenes se da casi siempre representado en un 92,3% de los colaboradores, y en cuanto a la productividad laboral en su mayoría a veces se presenta con un 46,2% y según la prueba Rho de Spearman cuyo resultado es $r_s = \rho = 0,013$, y un coeficiente de relación de 0,665 indicando que hay una correlación positiva regular, con una significancia asintótica de $0,000 < 0,05$ que nos permite rechazar la hipótesis H0 y aceptar la H1, probando de esta manera la hipótesis general. En conclusión, se identificó que existe una relación significativa entre la gestión de almacenes y la productividad laboral en la tienda Adidas Huancayo - 2023. Por lo que los hallazgos mostraron un coeficiente de relación de 0,665 y un sig. $0.013 \leq 0.05$. Esto quiere decir que, en la medida que se mejore la gestión de almacenes se verá reflejado en una mejora de la productividad laboral en la tienda Adidas Huancayo - 2023, dado que ambas variables se encuentran relacionadas de manera regular, positiva y significativa, como se determina en el coeficiente Rho de Spearman.

Palabra clave: Gestión de almacenes, productividad laboral, eficacia y eficiencia.

ABSTRACT

The general objective of the research was to determine the relationship between warehouse management and labor productivity in the Adidas Huancayo - 2023 store, for which the general hypothesis is: Warehouse management is directly and significantly related to productivity labor in the Adidas store Huancayo - 2023. The research methodology was scientific, type of applied research with a level of correlational research, non-experimental - cross-sectional design, the population was 13 employees of the Adidas store, and the sample was made up of the entire population, the collection of information was carried out through a questionnaire. In the results, it was evidenced that in general the perception of good warehouse management is almost always represented by 92.3% of the collaborators, and in terms of labor productivity, most of it is sometimes presented with 46, 2% and according to Spearman's Rho test whose result is $r_s = \rho = 0.013$, and a relationship coefficient of 0.665 indicating that there is a regular positive correlation, with an asymptotic significance of $0.000 < 0.05$ that allows us to reject the H0 hypothesis and accept H1, thus testing the general hypothesis. In conclusion, it was identified that there is a significant relationship between warehouse management and labor productivity in the Adidas Huancayo - 2023 store. Therefore, the findings showed a relationship coefficient of 0.665 and a sig. $0.013 \leq 0.05$. This means that, to the extent that warehouse management improves, it will be reflected in an improvement in labor productivity in the Adidas Huancayo - 2023 store, given that both variables are regularly, positively and significantly related, as described determined in Spearman's Rho coefficient.

Keywords: Warehouse management, labor productivity, effectiveness and efficiency

INTRODUCCIÓN

La gestión de almacenes está adquiriendo una relevancia creciente en empresas a nivel internacional, nacional y local. Por esta razón, buscan mejorar sus procedimientos y disminuir gastos con el objetivo de incrementar sus ganancias de la mano con la experiencia y el valor comercial ofrecido al público de la marca internacional Adidas.

El enfoque principal de este estudio se basa en la relación e importancia de la gestión de almacenes con la productividad laboral, ya que representa una herramienta efectiva para optimizar la utilización de espacios, garantizar un control preciso de inventarios, asegurar entregas puntuales y precisas, mejorar la productividad y reducir los costos. Así, una gestión eficiente del área de almacén se traduce en una mejora general de la productividad de la empresa, como se ha considerado en la segunda variable de esta investigación.

El estudio actual se estructuró en 5 capítulos:

En el inicio del estudio, el primer capítulo abordó el planteamiento del problema, donde se presentó la situación problemática, se definieron el problema general y los problemas específicos, y se incluyeron aspectos como la delimitación, justificación y objetivos de la investigación.

El segundo capítulo abordó el marco teórico de la investigación, donde se presentaron los antecedentes tanto a nivel nacional como internacional, así como el marco teórico y conceptual.

En el tercer capítulo, se desarrollaron las hipótesis generales y específicas, y se establecieron las definiciones y medidas para cada una de las variables en este estudio se consideraron a la variable gestión de talento y la variable productividad laboral.

En el cuarto apartado, se realizó una detallada exposición de la metodología empleada, abarcando aspectos como la dirección del estudio, el tipo y nivel de investigación, así como el diseño utilizado. Además, se proporcionó una caracterización de la población bajo

estudio, se detalló la muestra seleccionada y se presentaron las técnicas e instrumentos utilizados para recolectar los datos. Por último, se explicaron los procedimientos aplicados para el procesamiento y análisis de la información recopilada.

En el quinto capítulo, se expuso el presupuesto aproximado para la realización del proyecto y se presentó el cronograma detallado de ejecución.

El sexto capítulo abarcó las citas bibliográficas que se tuvieron en cuenta para la investigación, mencionando los autores y las fechas de publicación respectivas.

CAPÍTULO I.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Cuando se estudia la industria a nivel mundial, se observan diversas tecnologías e innovaciones. A pesar de ello, el factor de la productividad es una constante en todas ellas y su relevancia sigue creciendo con el paso del tiempo. Estas investigaciones buscan principalmente identificar estrategias para incrementar la rentabilidad de las empresas y, por consiguiente, alcanzar una mayor competitividad en el mercado.

La gestión de almacén comprende una variedad de actividades que se integran en un proceso. Estas actividades incluyen la recepción, almacenamiento y dispensación de insumos, materiales, semielaborados y productos terminados. Además, también se ocupa de la gestión de la documentación generada, asegurando el cumplimiento de las normativas internas y nacionales (Francisco, 2021).

El propósito de la productividad laboral en una empresa se relaciona directamente con asegurar un funcionamiento óptimo y un proceso fluido para garantizar la operatividad efectiva de la empresa.

El almacén ha experimentado una transformación significativa, pasando de ser un mero espacio de almacenamiento desorganizado de insumos y materiales a convertirse en un elemento esencial en toda empresa. En la actualidad, no solo brinda información en tiempo real sobre insumos y productos, sino que también se ha consolidado como uno de los activos más valiosos de la empresa. Para (JUNGOLTH, 2020) refiere que, en el presente, los almacenes han evolucionado para convertirse en centros de beneficios donde se desarrollan una serie de procesos interconectados, como

planificación, recepción, almacenamiento y despacho. Es esencial que también brinden información sobre los niveles de existencias e inventarios para mantener un flujo de información continuo, lo que resulta fundamental para mejorar la productividad y el desempeño operativo de la empresa.

El almacén se encuentra confrontando varios desafíos que están afectando la productividad del trabajo. Entre estos desafíos se incluyen el desconocimiento del personal acerca de la ubicación de los productos, una distribución inadecuada de los almacenes, el almacenamiento incorrecto de los productos, falta de organización, pérdida de control sobre los insumos y productos, y la carencia de precisión en la fidelidad de la información en tiempo real. José (2016) en el ámbito de la gestión de almacenes, se presentan problemas recurrentes que incluyen la falta de organización, dificultades en el control de los productos, un manejo inadecuado de los espacios y áreas designadas, inconvenientes con el stock e inventario, y la falta de integración en los procesos logísticos por parte de los operarios de almacén.

La tienda Adidas Huancayo recibe mercadería en su área de almacenaje de 3 a 4 veces por semana, aproximadamente 200 unidades por ocasión, incluyendo productos textiles y calzado. Esta frecuencia se debe a la gran aceptación de la marca y a la alta demanda del público consumidor, las cantidades exceden las capacidades de almacenaje, lo que dificulta la organización y causa el apilamiento de mercadería, generando desorden y dificultando la localización rápida de productos para los vendedores. Además, esto complica la gestión de inventarios y su precisión. Por otro lado, se reduce el espacio transitable, restringiendo las áreas señalizadas y el acceso a los extintores.

En el ámbito de la gestión de almacenes, se presentan problemas recurrentes que incluyen la falta de organización, dificultades en el control de los productos, un manejo inadecuado de los espacios y áreas designadas, inconvenientes con el stock e inventario, y la falta de integración en los procesos logísticos por parte de los operarios de almacén.

Por lo tanto, es imperativo implementar y mejorar el sistema de gestión de almacenes de insumos y productos con el fin de aumentar la eficiencia operativa. Para alcanzar este propósito, es esencial identificar las diversas causas y efectos de los problemas, desarrollar mapas de flujos y realizar pronósticos para la planificación de requerimientos. Además, se debe evaluar el costo tradicional del almacén, mejorar el

aspecto visual y la organización de los almacenes, fortalecer el control de inventarios y reducir los tiempos en los procesos relacionados con la recepción, almacenamiento y salidas.

1.2 Delimitación del problema

En espacio, la investigación se realizará en tienda Adidas Huancayo, ubicada en centro comercial Real plaza, las cuales sirvan de mejora a la organización.

Se realizará en el año 2023.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema principal:

- ¿Cómo se relaciona la gestión de almacenes con la productividad laboral en la tienda Adidas sede Huancayo - 2023?

1.3.2 Problemas Específicos:

- ¿Qué relación existe entre la gestión de almacenes y la eficacia de los trabajadores de la tienda Adidas sede Huancayo - 2023?
- ¿Cómo se relaciona la gestión de almacenes y la eficiencia de los trabajadores de la tienda Adidas Huancayo - 2023?

1.4 Justificación

1.4.1 Social

El objetivo de este estudio de investigación es atender las demandas tanto de los clientes internos como externos de la tienda Adidas. Para lograrlo, se busca mejorar el nivel de servicio, lo cual no solo evidencia una eficiente logística en almacenamiento y distribución, sino que también abre la posibilidad de aumentar y fortalecer la fidelidad de los clientes.

1.4.2 Teórica

El proyecto requiere una base sólida de conocimiento teórico en la administración de almacenes, abarcando diversas áreas de gestión. Entre ellas se encuentran la gestión del stock de productos terminados, el control de ingreso de

mercancías, la identificación de ubicaciones para facilitar la localización, la gestión del inventario físico y la organización de productos, así como el cierre de inventario para asegurar un abastecimiento eficiente y cumplir los objetivos operativos de la empresa.

1.4.3 Metodología

Los resultados de la siguiente investigación permitirán la identificación de las principales características del manejo de almacenes para ser aplicadas en la localidad debido a la movida al emporio comercial que representa la región Junín.

1.5 Objetivos

1.5.1 General

- Determinar la relación que existe entre la gestión de almacenes y la productividad laboral en la tienda Adidas Huancayo - 2023.

1.5.2 Específicos

- Determinar la relación que existe entre la gestión de almacenes y la eficacia de los trabajadores de la tienda Adidas Huancayo - 2023.
- Determinar la relación que existe la gestión de almacenes y la eficiencia de los trabajadores de la tienda Adidas Huancayo – 2023.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Tras llevar a cabo una exhaustiva revisión bibliográfica, hemos recopilado y escogido cuidadosamente la información más pertinente y relevante para nuestro estudio. Los datos seleccionados provienen de investigaciones previas que guardan una relación directa o indirecta con nuestro proyecto de investigación. A continuación, se presentan las referencias de los trabajos relacionados con el manejo de inventarios aplicados a empresas:

Antecedentes Nacionales

Zavaleta et al. (2019), tiene por meta determinar cómo recae la gestión de almacenes con la productividad laboral en una empresa dedicada a la construcción. El trabajo fue realizado con una metodología cuantitativa, del tipo aplicada con un fin correlacional para tales fines se trabajó con 24 trabajadores para conocer su opinión, aplicándose un cuestionario como instrumento, que se usara como fuente para el posterior análisis se resalta que la muestra es igual a la población por ser de tamaño reducido. En sus resultados se probó la asociación entre estas dos variables las cuales indican que debido a un valor “ r ” = 0.883 se da un veredicto de que hay una asociación en la empresa la cual está dedicada a la construcción; teniendo como título Gestión de almacenes y productividad laboral en la empresa R&A constructores Lima 2019, realizado en la UMSM.

Barletti et al. (2023), el cual mostro como propósito el identificar como se relaciona la productividad en una empresa relacionado a como se gestiona un almacén, donde se evaluará en el área de almacén para eso se fundamenta como metodología a un tipo básica, así como un enfoque derivado de lo cuantitativo y por último centrándose en lo descriptivo correlacional. Para ello se toma como referencia a la opinión de 11 trabajadores del área respecto a su productividad y para la otra variable fue mediante una ficha de cotejo. Para el producto de la investigación se tiene que de acuerdo a un Rho de Spearman = 0.61 hay una relación considerable entre las dos variables estudiadas: teniendo como título Productividad y gestión de almacenes en la empresa comercial Calzados Neyra Lima 2023 en la UMSM.

Murrugarra (2020) en su investigación tuvo como premisa el ver la relación existente entre un buen gestionamiento del almacén con el fin de mejorar la productividad de los empleados, en donde se trabajó como referencia a 14 empleados los cuales se les aplico un cuestionario para saber la opinión respecto a los objetivos planteados. Para ello se dice que se implementó las 5 S las cuales ayudaron a mejorar la gestión y por ende su productividad mostrando un 92% en eficiencia, todo esto debido a una mejor organización como en la recepción y despacho del almacén facilitando el trabajo a sus trabajadores; teniendo como título Gestión de almacenes y productividad en la empresa embutidos Lalos Arequipa 2020 UNSA.

Lizana (2021) se trazó como meta el proponer una sistema de gestión de almacén para optimizar su productividad en los trabajadores, para lo cual se basa por método a lo cuantitativo así como lo básico, y para ello se tomó como participantes a el jefe de almacén y a los operarios para lo cual se estableció preguntas mediante un cuestionario de acuerdo a los objetivos planteados en la presente investigación, agregando estuvo delimitada en 30 días la toma de datos, para poder concluir finalmente que se logró cumplir con incremento en la productividad de 12 a 95% mejorando los procesos llevados en el almacén y en la empresa, además se mejoró el mecanismo de los pedidos inconformes de 37.68 a 16%.

Álvarez et al. (2022), el cual se basaron en determinar en como la gestión de un almacén de una empresa influye en la productividad de esta. Para esto se trabajó con un método referenciado a lo no experimental, así como de tipo cuantitativo y descriptivo

correlacional. Mostrando como resultado de la investigación que evaluando la productividad luego de implementar medidas de gestión fue de 0.91 a comparación de 0.76 que mostraba anteriormente entonces se puede afirmar que la productividad aumento en un 19.7%.

Beltran et al. (2022), se tomó por fin el implementar medidas para mejorar la gestión del almacén en una ferretería para poder mejorar su productividad en esta. Para ello se toma como referencia a una investigación con modelo a lo cuantitativo así mismo se dice que es nivel correlacional y no experimental, por todo esto se manifiesta a una muestra de en total 30 trabajadores al igual que la población siendo el muestreo no probabilístico a libre albedrio de los investigadores. Para poder finalmente asegurar que tras la aplicación de estas medidas como mejora a la productividad surgieron efecto mostrando que ahora representa un 85.36% al final de la evaluación, en progreso desde el mes de enero al de mayo creciendo de a pocos de 62.69%, 60.72% 85.25% y por último el porcentaje señalado.

Bermudez et al. (2022), los cuales definen como meta el mejorar la gestión de un almacén en el rubro agrícola con el fin de optimizar los costos en este, para ello se trabajó con una muestra definida a los registros mensuales de costos referidos a los 3 meses últimos del año 2021. Se menciona que utilizaron como instrumento a una entrevista, un análisis documentario y por último a una guía de observación. Para ello se determinó que la gestión de los almacenes trae beneficios como la reducción de los costos que recaen en la empresa mostrando que antes de la implementación era de 5,632.19 y después de aplicarla de 5,632.19, el cual representa a la empresa una reducción en 4.90%.

Antecedentes Internacionales

En el trabajo de León, (2021) se trazaron como objetivo el analizar el contexto de la empresa para contribuir a la sostenibilidad mediante la práctica de una mejora en sus áreas en total de la empresa. Para ello se tiene en cuenta a 37 trabajadores, para lo cual se determinó que tras la aplicación de la mejora tuvieron una mejor eficacia en los procesos productivos lo cual proporcione bienestar a todos sus trabajadores.

Salas et al. (2019), se trazó como premisa el medir el grado de competitividad, así como la productividad en el sector metálico. Para ello se fundamenta en un enfoque

cuantitativo, no experimental, así como de tipo aplicada para ello se dice que para tal caso se delimita en las empresas de Barranquilla las cuales se identifican las fortalezas y debilidades en ellas para poder implementar medidas de mejora. Para terminar, se dedujo que el modelo real de sistemas de producción proporciona datos verídicos sobre la cadena de abastecimiento de forma minuciosa.

Hernández et al. (2023), nos mostró como objetivo el aplicar un método conocido como 5 S implicado en un almacén con el fin de optimizar las funciones llevadas a cabo y mejorar las condiciones de los trabajadores. Para ello se dedujo que se logró una efectividad alrededor del 93% optimizando las entradas y salidas del material. Para poder concluir se afirmó que respecto a los datos como resultado cumplió con el objetivo de mejorar las condiciones de trabajo de los empleados permitiéndoles realizar sus labores de forma organizada y así mejorar la productividad de estos.

Peña y silva (2019) los cuales mencionan que como influyen los factores incidentes respecto a los almacenes y su gestión, para ello se trabaja de igual manera a las demás investigaciones con un enfoque cuantitativo, así como descriptivo correlacional y lo no experimental. Por esto se puede afirmar que la gestión de almacenes es de suma importancia para el control de los procesos en una empresa, así como para la rendición de cuentas y en qué aspectos se necesita mejorar. Actualmente la gestión de las empresas en Venezuela es de bajo nivel por tal motivo se requiere estudiar aspectos que no permiten mejorar la gestión de los inventarios para la toma de decisiones.

2.2 Bases teóricas y científicas

Teoría de gestión de aprovisionamiento en empresas comerciales y de servicios.

Según Akhter (2018) La teoría de gestión de aprovisionamiento en empresas comerciales se refiere al conjunto de principios, técnicas y estrategias utilizadas para asegurar el suministro eficiente y oportuno de los recursos necesarios para la operación de una empresa. Esta teoría abarca aspectos como la planificación y control de inventarios, la selección y evaluación de proveedores, la optimización de la cadena de suministro, la gestión de compras y la negociación con proveedores, entre otros. El objetivo principal de la gestión de aprovisionamiento es garantizar que la empresa cuente con los insumos y productos necesarios en el momento adecuado y en la cantidad requerida, al menor costo posible y sin comprometer la calidad del producto o servicio

final viéndose como la eficacia y la eficiencia. Para implementar una eficiente gestión de aprovisionamiento, se requiere una adecuada planificación y coordinación de las actividades relacionadas con la adquisición y control de los recursos, así como una constante evaluación y mejora de los procesos involucrados en el manejo de suministros. Esto permite a las empresas comerciales mantener una ventaja competitiva en el mercado y asegurar su éxito a largo plazo.

Según Rocio, (2017) la gestión de suministros se compone de tres actividades fundamentales: Gestión de compras, de almacenes e inventarios

Según Lintukangas (2019) La teoría de la gestión de la oferta juega un papel importante en la influencia sobre el desempeño económico de las empresas. En líneas generales, se refiere a un conjunto de acciones que las empresas llevan a cabo para asegurar la disponibilidad de bienes y servicios externos esenciales para sus operaciones. El aprovisionamiento engloba un conjunto de actividades realizadas por una empresa para administrar eficientemente los materiales y productos esenciales para su operación. Su principal meta es asegurar el abastecimiento de los productos necesarios para alcanzar sus objetivos. Este enfoque orienta la estrategia de la empresa, buscando adquirir el producto adecuado, al precio correcto, en el momento oportuno y entregándolo puntualmente.

Teoría de gestión de almacenes

Un libro acerca de la logística empresarial, escrito por August y Luis (2019), sostiene que "la mejor solución para una empresa es carecer de almacén, ya que, si se establece, nunca quedará desocupado". Estos autores fundamentan esta afirmación en la premisa de que el almacenamiento y la manipulación de productos tienden a representar al menos el 40% de los gastos logísticos de una entidad (p 48).

No obstante, el almacenaje se convierte en una necesidad ineludible debido a la disparidad entre el tiempo y el lugar de la demanda, como señalan Gallagher y Watson. La existencia de inventarios es una consecuencia directa de esta disociación. La disponibilidad de bienes en la tienda conlleva implícitamente a la necesidad de espacio de almacenamiento. Según Enrique Diez de Castro y Juan Carlos Fernández, "el almacén es el lugar donde realmente se lleva a cabo la gestión integrada de los

productos". La labor principal del almacén se configura y despliega en consonancia con las siguientes características:

- Recibir los artículos y realizar su correspondiente identificación.
- Almacén, colocación y custodia.
- Entrega de productos.

Teoría de control de existencias

Los inventarios pueden ser categorizados según diversos criterios, tales como su naturaleza, rotación, accesibilidad, posición en el proceso logístico y función, entre otras opciones.

Los inventarios pueden ser clasificados en base a diferentes criterios, como su naturaleza, velocidad de rotación, nivel de acceso, posición en el proceso logístico y funcionalidad.

Según la Ortiz (2020) el inventario es definido como el conjunto de recursos almacenados, capaces de satisfacer una necesidad y que se encuentran listos para ser utilizados cuando surge la demanda que requiere ser atendida.

Marco normativo

Ley de almacenes generales de depósito N° 19105; Los Almacenes Generales de Depósito tienen por objeto mantener y almacenar bienes muebles, emitir certificados de depósito y bonos asegurados. Solo los depositarios globales están autorizados a emitir certificados de depósito y bonos garantizados. No tendrán la misma validez que el título los protocolos, recibos o certificados expedidos por otras personas o entidades que acrediten el envío de la cosa o cosa.

Los comprobantes, recibos o certificados otorgados por otras personas o entidades como prueba de depósito de bienes o mercancías no tendrán carácter de títulos de crédito.

Ley de seguridad Industrial N° 29783 y el siguiente de su Reglamento; En el lugar de trabajo, los pasillos entre máquinas, entre salas o entre pilas de materiales deberán tener una anchura mínima de 0,60 metros. La Autoridad de Electricidad e

Industria podrá requerir un pasillo más amplio si el riesgo de la máquina, el tamaño de la pieza, la cantidad de desperdicio, el equipo o la pila de material así lo requiere.

2.3 Marco Conceptual

Gestión de Almacenes

El control de almacén se define como el proceso logístico que engloba la recepción, almacenamiento y movimiento de bienes en una misma ubicación, dentro de un rango de datos establecido.

Valdemoro (2012) proporcionó una explicación: "La gestión de almacén comprende una serie de actividades encargadas de recibir, almacenar y despachar materias primas, productos perfumados, artículos de alta calidad y bienes de consumo" (p. 7).

En contraste, Gutiérrez (2010) aportó su punto de vista: la gestión de almacén involucra la atención a diversos productos en el almacén, asegurando un almacenamiento adecuado mediante la segregación de productos con propiedades distintas para facilitar una disponibilidad rápida. Esto implica considerar las particularidades de la empresa, tomando en cuenta factores temporales y la rotación y volumen de los productos. Serrano (2015) sostiene que "existen tres actividades principales en la administración de almacenes: operaciones, documentación y comercio" (p. 222).

En las operaciones, se incluyen tareas como recepción, almacenamiento, generación de pedidos y expedición de productos. Los empleados responsables deben familiarizarse con las áreas de almacenamiento y disposición en sus ubicaciones, conocer la disposición de los productos, mantener la limpieza y el orden del almacén, y respetar las reglas de seguridad y salubridad. Las acciones documentales abarcan la verificación de recibos, la elaboración de registros de existencias y adelantos, y la realización de inventarios. Los empleados deben comprender documentos como órdenes de compra y recibos para preparar la documentación necesaria para la importación, Las actividades relacionadas con el control de almacén incluyen la exportación y movimiento de los productos almacenados, asimismo, dentro de las operaciones

comerciales se encuentran la atención a los clientes y la gestión de quejas y reclamaciones.

El almacén

Según Serrano (2015), un almacén representa un punto central de control del flujo de inventario, con una estructura y planificación diseñadas para desempeñar la función de retención. Esta función abarca un proceso que implica mantener registros precisos de los productos suministrados y transferidos por los proveedores, verificar si las cantidades consignadas en el registro coinciden con el material real, y tener en cuenta aspectos como cantidad, calidad, entre otros. El siguiente paso consiste en el almacenamiento propiamente dicho, que implica la disposición de las mercancías en la ubicación más apropiada dentro del almacén para garantizar su accesibilidad y localización sencilla. Este proceso de almacenaje debe considerar elementos como la temporada y el tipo de demanda que el producto experimenta durante su permanencia en el almacén.

Recepción de mercancías

Fernández (2014) proporciona una explicación: "Se refiere a transacciones que incrementan los niveles de existencias de una organización. Estos registros se aplican a las adquisiciones y devoluciones de productos realizadas por los clientes" (pág. 97). De esta manera, podemos comprender que los recibos de venta son elementos que contribuyen al aumento de nuestro inventario. Tejero (2015) hace referencia a todas las actividades operativas involucradas en el procedimiento de recepción, ya sea que los productos sean originados en la fábrica, suministrados por proveedores o trasladados desde otro depósito.

El almacenaje implica recibir los productos y colocarlos en su ubicación adecuada para evitar cualquier tipo de contaminación. Valdemoro (2012) Señala "Los propósitos del almacenamiento son: aprovechar al máximo el espacio tridimensional del almacén, identificar claramente cada ubicación, mantener el orden y la limpieza, facilitar la manipulación de los materiales y reducir los costos e inventarios al mínimo" (p. 45).

Tipos de almacén:

García (2015) identificó tres categorías de establecimientos en el ámbito logístico: El almacén central, que frecuentemente guarda productos listos para su uso; las tiendas en campo, que pueden ser regionales o locales; y finalmente, las tiendas de ruta

Por su parte, Anaaya (2015) realiza una distinción entre diversas zonas de almacenamiento. Estas incluyen el área de almacenaje, que constituye el espacio físico destinado a alojar productos de dimensiones específicas, determinadas por ancho, tamaño y posición; el área de procesamiento de productos, donde los productos se preparan y organizan para la distribución a través de actividades como embalaje previo, etiquetado y adaptabilidad; los propósitos del almacenamiento son: aprovechar al máximo el espacio tridimensional del almacén, identificar claramente cada ubicación, mantener el orden y la limpieza, facilitar la manipulación de los materiales y reducir los costos e inventarios al mínimo, el área de servicio, que desempeña un papel similar al de una oficina de gestión en el almacén.

Por otro lado, Gahard (2012) detalla diversos tipos de almacenes: "Almacenes de productos terminados, productos manufacturados, materias primas, productos semielaborados, repuestos, suministros generales, almacenes de distribución y depósitos de mercancías (p. 67-68). Estos almacenes están compuestos por diferentes secciones, incluyendo áreas de descarga, recepción, almacenamiento, preparación de pedidos, envío y oficinas.

Niveles de stock:

López (2014) define este concepto como "una agrupación de materiales y productos que una compañía anticipa emplear o comercializar en el futuro" (pág. 90). Este enfoque siempre debe esforzarse por mantener un almacenamiento mínimo para evitar incurrir en gastos excesivos para la empresa, a la vez que previene situaciones de escasez. Serrano (2014) detalla: Implica calcular la cantidad óptima de cada producto a almacenar y determinar tanto la frecuencia como la cantidad de solicitudes de pedido, con el fin de garantizar la minimización de los costos relacionados con el almacenaje.

Control de inventarios:

Tejero (2011) establece que la administración de inventario se fundamenta en dos conceptos fundamentales. En primer lugar, el "principio de documentación" implica que ningún producto puede ser retirado del almacén sin un respaldo documental, lo que facilita el seguimiento de la salida del producto del almacén. En segundo lugar, se requiere "realizar una verificación de inventario para confirmar que el inventario físico en el almacén coincide con los registros administrativos.

Por otro lado, Gajardo (2012) proporciona una definición: El concepto de 'inventario' se refiere al conteo físico de existencias se lleva a cabo periódicamente para asegurar que las cantidades de los artículos especificados en los almacenes sean consistentes y coincidan entre sí. corresponde a los recuentos de inventario en el ámbito de control del almacén, lo que incluye la codificación de materiales, su clasificación y el tipo de entrada.

Importancia de la Gestión de Almacenes

El objetivo primordial de un almacén radica en la conservación de mercancías. No obstante, diversas fuentes resaltan otros aspectos esenciales que estos espacios pueden ofrecer. Por ejemplo, un almacén puede fungir como punto de convergencia, donde se acumulan suministros procedentes de múltiples fuentes y se transportan en camiones eficientemente cargados y más económicos. En otro enfoque, un almacén podría desempeñar la función de división de volumen al recibir envíos de menor tamaño, más económicos en términos de transporte, para posteriormente reunirlos y distribuirlos a ubicaciones distintas. Similar a un centro de tránsito aeroportuario, un depósito puede operar como una ordenación de tránsito, conectando suministros provenientes de diversas fuentes y canalizándolos hacia múltiples destinos, a menudo sin requerir almacenamiento prolongado durante el tránsito.

Según Flamarique (2017), el almacenamiento de bienes o ingredientes es esencial en la mayoría de los negocios en los sectores industrial, comercial o de servicios. En sus operaciones, estas instituciones deben retribuir la discrepancia entre la oferta y la demanda (p. 10). De acuerdo con Rubio y Villaroel (2012), el almacén desempeña una función crucial en el proceso de distribución al servir como el último

paso del vínculo de abastecimiento, la fase final del proceso logístico, conocida como la etapa final de la cadena de suministro, tiene lugar hacia el cliente y actúa como un puente entre el departamento de compras y el departamento de distribución física. Es relevante enfatizar que uno de los aspectos principales de los almacenes es que no generan un valor directo a los materiales almacenados, ya que su función es gestionarlos adecuadamente y mantenerlos en condiciones óptimas para su preservación (p. 11)

Shogun Carreño (2014) resalta que, en ciertos casos, las empresas involucradas en la cadena de suministro fabrican o producen artículos estacionales para prolongar su disponibilidad y mantener un flujo constante en las ventas. En tales circunstancias, la utilización de un almacén se vuelve crucial para mantener el inventario y equilibrar tanto la oferta como la demanda. Un ejemplo ilustrativo se encuentra en la producción de bienes agroindustriales, donde la cosecha y el empaque se realizan en un lapso relativamente breve en comparación con la etapa de venta, que abarca un período considerablemente más extenso.

Objetivos de la Gestión de Almacenes

En este relevante fragmento, Carreño (2014) aborda la cuestión de la incorporación de materiales al inventario, centrándose en la gestión de la disposición física de los productos dentro del almacén con el fin de:

- Reducir los costos de Movimiento o manejo de productos
- Optimizar los recorridos en los depósitos.
- Adecuarse a los requerimientos de la preparación de pedidos.
- Aprovechar al máximo el espacio disponible.
- Prevenir disconformidades entre otros tipos de productos
- Reducir al mínimo las probabilidades de ocurrencia de accidentes.
- Simplificar el control sobre las existencias almacenadas.
- Optimizar la protección y resguardo en el almacén.

Funciones de los Almacenes

Según Escudero (2014), "Los almacenes desempeñan el papel de centros reguladores en el manejo del inventario, contando con estructuras y estrategias específicas para realizar actividades de almacenamiento que abarcan la recepción, custodia, preservación, supervisión y despacho de mercancías y productos" (p. 18).

En línea con esto, Serrano (2014) establece que la función principal de un almacén radica en proteger, resguardar y controlar los bienes que alberga, además de buscar que estos bienes cumplan con el servicio anticipado, garantizando una rotación altamente eficaz de las mercancías, es decir, una circulación ágil. Este enfoque se justifica por los costos significativos asociados con la manipulación y almacenamiento de materiales y productos, por lo que es ventajoso mantener los niveles de inventario al mínimo sin llegar a agotar existencias.

Rubio y Villaroel (2012) presentan una descripción de las funciones de los almacenes en el contexto organizacional.

- Garantizar la seguridad de los productos acumulados frente a igniciones, robos y daños.
- Regular la entrada registrada de personal autorizado a los elementos almacenados.
- Mantener un control minucioso sobre las existencias en cualquier situación.
- Proporcionar información precisa y continua con el área de compras acerca del nivel de reservas.
- Realizar la admisión y caracterización adecuada de la mercancía.
- Supervisar e inspeccionar la salida de los productos.
- Etiquetar y organizar la mercancía para proporcionar su acceso y localización.

Procesos de la Gestión de Almacenes

Planificación y Organización

Según lo expuesto por Escudero (2014), la planificación eficiente del almacén implica la administración de gestión de recursos y control de la demanda. Con el propósito de asegurar la disponibilidad constante de materiales y productos en los lugares requeridos (p. 24).

Responsabilidades de la Gestión de Almacenes

De acuerdo a Escudero (2014), el propósito de la planificación de barreras y entradas es disminuir la incidencia de accidentes y choques entre camiones, maquinaria de manejo y el personal en las rutas de servicio.

Ubicación de almacenes

Según lo planteado por Escudero (2014), una compañía, según su actividad principal, podría requerir uno o varios tipos de almacenes, y el primer paso crucial consiste en determinar si estos almacenes serán de propiedad propia, arrendados, o una combinación de ambos. Una vez se haya tomado la decisión con respecto a la propiedad, el siguiente paso abarca la planificación del sitio, la concepción y asignación de áreas, la instalación de equipos mecánicos, y la provisión de medios para el manejo eficiente; junto con la dotación de personal idóneo para llevar a cabo las operaciones de almacenamiento y manipulación de mercancías (p. 26).

Tamaño de los almacenes

Según lo señalado por Rubio y Villaroel (2012), el dimensionamiento del almacén debe primordialmente adecuarse a los productos resguardados y a la demanda existente; sin embargo, existen otros elementos que deben ser considerados:

- Servicio al cliente
- Procedimientos de manipulación y almacenamiento requeridos
- Plazos de manufactura
- Aprovechamiento de economía de escalas

- Exigencias de espacio en pasadizos
- Necesidades de departamentos.

El volumen de almacenamiento se mide en metros cuadrados (m^2) o metros cúbicos (m^3). La opción más adecuada es la que se refiere al volumen (m^3), ya que la altura del almacén juega un papel crucial para maximizar su capacidad de almacenamiento.

Diseño y Lay-Out de los almacenes

Salazar (2016) enfatiza que una vez que los tipos de almacenes y sus localizaciones han sido identificados, es crucial esforzarse por alcanzar un flujo de materiales en el almacén que sea tanto eficaz como eficiente. En esta perspectiva, el diseño de la disposición desempeña un papel vital al mejorar el rendimiento global del almacén. Por su parte, Carreño (2014) expone que el diseño de la distribución se refiere a la organización de las diversas áreas del almacén dentro de la planta, las cuales deben ser planificadas con el fin mejorar el movimiento de materiales.

Ciclo de Almacenamiento

Recepción

Escudero (2014) abarca la inclusión de registros que detallan las mercancías remitidas por los proveedores. Durante la fase de recolección, se verifica la correspondencia entre los bienes recibidos y la información consignada en el conocimiento de embarque. Además, se toman en cuenta las características, cantidad, calidad, entre otros aspectos, en relación al pedido (pág. 42).

De acuerdo con Serrano (2014) la recepción de insumos o materiales representa uno de los procedimientos dentro de la logística del almacén, en el cual se introducen diversos productos, incluyendo materias primas y productos manufacturados, incluso procedentes de otros almacenes (p. 38).

Según Carreño (2014), este proceso implica la descarga de materiales desde una unidad transportadora y su disposición en el espacio designado para la recepción, también conocido como canal de recepción. El proceso de aceptación se concluye cuando los productos son ubicados en el área de depósito (p. 85).

Almacenamiento

Carreño (2014) describe que este proceso se inicia con la colocación de los materiales en inventario y finaliza cuando comienza la elaboración de los encargos. El objetivo principal de esta actividad es proteger y mantener los materiales para asegurar que puedan ser entregados en perfecto estado.

En consonancia, Veles (2014) explica que el almacenamiento es una operación logística aparentemente sencilla: se trata de conservar bienes de consumo, industriales o comerciales en un lugar y momento específicos, en anticipación a la demanda por parte de los sectores público, industrial, comercial o de consumo (p. 31).

Despacho

Carreño (2014) la actividad implica transferir los materiales almacenados a los transportistas mediante una orden, vale de salida o nota de entrega, que funciona como comprobante de la entrega realizada. (p. 87)

Control de Inventario/Stocks

Engloba la supervisión material de los productos, un procedimiento esencial que debe llevarse a cabo a lo largo del proceso completo de almacenamiento, que abarca desde el momento de la recepción inicial hasta la entrega final. Esta acción reviste gran importancia, ya que garantiza la exactitud de los registros de inventario en el sistema Kardex, posibilita un reabastecimiento efectivo, agiliza la selección y cumplimiento de los pedidos, y reduce al mínimo el costo derivado del desperdicio de existencias. Carreño (2014) detalla aspectos cruciales que requieren verificación en el inventario: a) la clasificación del artículo, b) el conjunto (en cuanto a cantidad, tamaño y peso, etc.), y c) la condición de almacenamiento. La tarea de inventario físico, puede dividirse en dos modalidades: inventario masiva y cíclica

Last in – First Out (LIFO)

Flamarique (2017) describe una fase en la cual el producto recién importado se posiciona previo o sobre el producto ya guardado. Al ejecutar un pedido, se selecciona el artículo más accesible, generalmente aquel que fue ingresado primero y suele coincidir con el último añadido al inventario.

Por su parte, Castellanos (2015) presenta una estrategia donde el material o producto más reciente en llegar se despacha en último lugar. Esta táctica se emplea principalmente en la industria de alimentos, especialmente en el ámbito de productos frescos.

First in – First Out (FIFO)

Flamarique (2017) propone que el último artículo recibido debe ser posicionado de manera que facilite el despacho del artículo más antiguo presente en el inventario. Cuando se genera una solicitud para un producto específico, se dará prioridad al artículo más antiguo disponible.

Según Castellanos (2015), la estrategia más prevalente consiste en que el producto que sale primero del almacén coincide con la primera entrada registrada en el inventario, es decir, se sigue el enfoque de "primero en entrar, primero en salir"

First Expired – First Out (FEFO)

Flamarique (2017) sugiere que, al recibir un nuevo producto en el inventario, es esencial comparar su fecha de caducidad con la referencia almacenada. De esta manera, se organizará de tal forma que el artículo que tenga la fecha de caducidad más temprana sea el primero en salir. En el caso de solicitar un producto específico, se procederá a prepararlo considerando su fecha de vencimiento más cercana.

Según Castellanos (2015), se enfoca en la priorización de los productos con fechas de caducidad más cercanas. Este enfoque es común en la industria farmacéutica.

Tiempo de Traslado del Operario

Previo a establecer el instante de la transferencia, es necesario comprender el concepto de desplazamiento, que implica simplemente trasladar un objeto o individuo hacia un lugar diferente. En este contexto, Pérez y Merino (2014) indican que el movimiento podría definirse como la habilidad humana para desplazarse. En el contexto de esta investigación, el término "tiempo de viaje" hace referencia al período que un operador emplea para desplazarse entre las estanterías de almacenamiento.

Tiempo de Ubicación de Producto

En relación a este tema, Pérez y Merino (2013) señalan que el lugar se refiere al sitio en el cual se sitúa algo, o la labor y resultado de ubicar algo (colocado, posicionado o insertado en un sitio o espacio específico del cuerpo).

Dentro de esta investigación, la "permanencia del producto" denota el lapso durante el cual el operador dedica con el fin de ubicar los productos necesarios en la repisa de almacenamiento.

Productividad

Anaya (2008) indica que la productividad se define como la relación entre los productos obtenidos y los costos incurridos, en función de los recursos empleados para lograrlos.

Gutiérrez (2010), por su parte, conceptualiza la productividad como los resultados derivados de un proceso o sistema, por tanto, mejorar la productividad implica obtener mejores resultados utilizando los recursos de manera más eficiente. La productividad se basa en dos aspectos esenciales: la eficiencia y la eficacia. La eficiencia se relaciona con el logro de resultados utilizando los recursos de manera adecuada, mientras que la eficacia abarca la implementación exitosa de las acciones planeadas y la elaboración de los resultados.

Eficiencia

Tejero (2011) propone que la eficiencia se refiere a la capacidad mayor o menor de llevar a cabo una tarea diseñada para evaluar el rendimiento y asegurar la utilización óptima de los recursos disponibles, ya sean naturales o computacionales (página 212). El grado de eficiencia se evalúa según la cantidad de pedidos procesados en un intervalo de tiempo determinado.

En cuanto a la Experiencia del Usuario, Brené (2015) destaca la importancia fundamental de los usuarios y subraya la necesidad de que las empresas respondan a sus requisitos (página 10). Siempre es esencial considerar aspectos como la velocidad de ejecución de los pedidos, el cumplimiento de plazos y la adaptabilidad a los cambios en

las solicitudes. También es posible evaluar la eficiencia mediante la relación entre los pedidos procesados y los recibidos.

Gahard (2012) argumenta que un sistema logístico avanzado puede elevar la calidad de los servicios de distribución proporcionados por una compañía, ya sea a intermediarios o consumidores finales. Este sistema se emplea para satisfacer los pedidos solicitados por los usuarios.

Anaya (2011), por su parte, aborda la comprensión del aprovechamiento de los recursos disponibles en relación con el tiempo de trabajo planificado.

Eficacia

Carmona, (2011) indica que la eficacia se calcula como la disparidad entre el producto real del sistema y sus objetivos generales; cuanto mayor sea esta disparidad, menos eficaz se considera el sistema. Anaya (2011) evalúa y cuantifica dos indicadores fundamentales de gestión para medir la eficacia: la proporción de pedidos entregados puntualmente con respecto al total de 24 pedidos recibidos. Por lo tanto, los pedidos entregados a tiempo se refieren a aquellos que han sido atendidos correctamente, mientras que el total de pedidos representa la meta o cantidad prevista a alcanzar.

Control de stock

De acuerdo con Carro y sus colegas, una variable esencial para captar la atención de los gestores y difundir los beneficios reside en la deficiente administración del inventario, la cual puede generar complicaciones para la entidad. El principal obstáculo consiste en incrementar la demanda de productos adecuados y optimizar sus atributos competitivos de manera más eficaz. El inventario se origina cuando se disponen de más materiales o productos de los necesarios, y se agota cuando la cantidad despachada supera la cantidad recibida.

Aprovisionamiento

En realidad, considerar esta tarea como una prolongación de la función de adquisiciones, que se encarga de elegir a los proveedores y gestionar sus interacciones, tendría un efecto notable en la función de suministro, la cual es responsable en última instancia de coordinar la recepción conjunta del flujo de productos (UDA, 2014).

Costo de almacenamiento

UDA, (2014) Los gastos asociados con la retención, conservación o cuidado del inventario engloban todos los costos directamente vinculados a mantener el inventario, que abarcan los costos de financiamiento, costos de almacenamiento, gastos de seguro, entre otros, así como los perjuicios, pérdidas o deterioros de los productos.

Costo directo de almacén

Los costos directos de almacén se clasifican en dos categorías: costos fijos y costos variables:

Costos Fijos:

- Gastos de personal
- Seguridad y vigilancia
- Cargas tributarias
- Mantenimiento de instalaciones
- Reparaciones de las instalaciones
- Amortización de equipos de almacenamiento y estanterías

Costos Variables:

- Costos de energía
- Consumo de agua
- Costos de adquisición de nuevos materiales.
- Gastos de mantenimiento vinculados al almacenamiento.
- Mermas, daños y deterioro de productos.
- Costos económicos relacionados con el stock (UDA, 2014).

Logística

UDA, (2014) El proceso de gestionar de forma eficaz y eficiente el flujo de materias primas, productos en fabricación y productos terminados, junto con la información correspondiente, desde su origen hasta el destino final, con el propósito de satisfacer adecuadamente las demandas del cliente.

Análisis ABC

Se refiere a la disposición de objetos basada en su movimiento, también denominado rotación. En la mayoría de las industrias, se aplica el conocido "enfoque de la regla de oro", que utiliza herramientas de gestión basadas en la ley de Pareto. Esta metodología implica organizar una serie de artículos en orden descendente según sus ventas anuales u otros criterios. En general, se divide tradicionalmente en tres categorías: A, B y C.

El grupo A suele representar aproximadamente del 10% al 20% de los productos, contribuyendo alrededor del 50% al 70% de las ventas. La categoría B, que contiene alrededor del 20% de la mercancía, generalmente constituye aproximadamente el 20% de los ingresos por ventas. Por su parte, el grupo C abarca del 60% al 70% de los productos y normalmente solo genera entre el 10% y el 30% de las ventas. Aunque en muchas organizaciones, estas tres categorías se subdividen aún más, la tendencia actual es agruparlas en dos: A, cuando tienen un impacto económico significativo, y C, cuando su efecto económico es menor. Se establece una línea divisoria entre estos dos grupos.

El enfoque principal recae en los productos del grupo A, los cuales son objeto de un monitoreo más detenido. El análisis ABC se emplea en diversos aspectos dentro de la empresa. Mediante este análisis, se logra una distribución eficiente de los tipos de productos en el almacén, considerando tanto la logística de transporte como criterios económicos.

CAPÍTULO III.

HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis General

- La gestión de almacenes se relaciona directa y significativamente con la productividad laboral en la tienda Adidas sede Huancayo - 2023.

3.2 Hipótesis Específicos:

- Existe una relación directa y significativa entre la gestión de almacenes y la eficacia de los trabajadores de la tienda Adidas Huancayo - 2023.
- Existe una relación directa y significativa entre la gestión de almacenes y la eficiencia de los trabajadores de la tienda Adidas Huancayo - 2023.

3.3 Variables

3.3.1 Definición conceptual de las variables

Gestión de almacenes

Según Ballou, (2004) La administración de almacenes es un asunto completo que incluye la recepción, resguardo y distribución de diversos tipos de materiales, como materias primas, productos semielaborados y terminados, hasta llegar al lugar de utilización final. Además, también se encarga del tratamiento y registro de información relacionada con el control de stock.

Productividad laboral

Robbins y Coulter, (2014) La productividad laboral se refiere a la cantidad de bienes o servicios que un empleado o un conjunto de empleados produce en un determinado período de tiempo. Es un indicador fundamental para evaluar la eficiencia y el desempeño en el ámbito laboral. La productividad laboral es una disposición de rendimiento que considera tanto la eficiencia como la eficacia en su desempeño.

3.3.2 Definición operacionalización de las variables

Gestión de almacenes

La gestión de almacenes es evaluada a través de sus procesos operativos, que incluyen la recepción (registro de mercancías recibidas), almacenamiento (eficiencia en el uso del espacio de almacenamiento) y control de inventario (precisión en el registro de existencias).

Productividad laboral

La medición de la productividad se realizará a través de las dimensiones de eficiencia y eficacia.

3.3.3 Operacionalización de las variables

Tabla 3.1 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
Variable 1: Gestión de almacén	La gestión de almacenes comprende un conjunto de actividades que incluye la recepción, almacenamiento y distribución de diversos materiales, como materias primas, productos semielaborados y terminados, hasta que llegan al punto de consumo. También implica el registro y manejo de información en el control de inventario (Ballou, 2004).	La eficacia de la gestión de almacenes se evalúa a través del cumplimiento de sus procesos operativos, que incluyen la recepción (registro de mercancía), el almacenamiento (aprovechamiento del espacio) y el control de inventario (exactitud de los registros).	Recepción	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registros ingresos y salidas. 	P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10
			Almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilización del espacio 	P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19, P20
			Inventarios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Margen de indicadores. 	P21, P22, P23, P24, P25, P26, P27, P28, P29
Variable 2: Productividad Laboral	La productividad del empleado es una medida de desempeño que toma en cuenta tanto la eficiencia como la eficacia (Robbins y Coulter, 2014).	La productividad se medirá mediante las dimensiones de eficiencia y eficacia.	Eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio al usuario 	P1
				<ul style="list-style-type: none"> • minutos de trabajo empleado por pedido 	P2 P3
			Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> • Número de pedidos 	P4
				<ul style="list-style-type: none"> • Pedidos atendidos 	P5 P6

CAPÍTULO IV.

Metodología

4.1 Método de Investigación

Mediante el método inductivo-deductivo, podemos inferir conclusiones generales a partir de premisas particulares, utilizando la lógica y el razonamiento formal. En este proceso, se emplea la observación y el análisis para estudiar la gestión de almacén y buscar mejorar la productividad.

Método Inductivo

Según Mousalli, (2015) El método inductivo consiste en un proceso de razonamiento que se inicia mediante la observación de casos particulares para llegar a conclusiones generales, siempre y cuando las premisas iniciales sean válidas. Este enfoque se basa en la generalización de inferencias a partir de un conjunto de evidencias. No obstante, a diferencia del razonamiento deductivo, no garantiza que la conclusión sea absolutamente verdadera, incluso si las premisas son verdaderas; en cambio, las conclusiones se obtienen con cierto grado de probabilidad (p.17).

Método deductivo

Mousalli, (2015) el razonamiento formal se fundamenta en la estructura lógica del juicio inicial, y la conclusión se obtiene de manera obligatoria. Se establece

que la conclusión es verdadera y no puede ser falsa, siempre y cuando hayamos aceptado el juicio inicial. Se asume que, si las premisas son verdaderas, la conclusión también será verdadera. (p.22).

4.2 Tipo de Investigación

Según Hurtado (2020) el enfoque de una investigación es referente de la naturaleza de un estudio en base la definición y planteamiento del tema de investigación clasificándose en cualitativa, cuantitativa o mixta (p. 110); en este caso el enfoque cuantitativo parte de un análisis objetivo y cuantificable mediante una representación estadística o numérica de la recopilación de los datos. Ante lo mencionado, está investigación será de enfoque cuantitativo debido a que la productividad será representada numéricamente mediante los porcentajes de eficiencia y eficacia y, asimismo, se realizará un análisis estadístico.

4.3 Nivel de Investigación

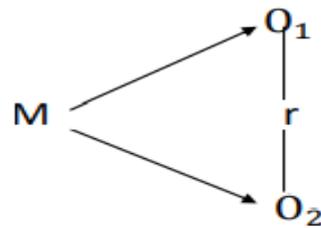
El nivel de investigación indica el alcance o grado de profundidad que se abordará en el estudio, y en este caso, la investigación será de tipo correlacional, ya que Mousalli, (2015), indica que es una relación entre dos variables, conceptos o aspectos. Por tanto, la investigación correlacional tiene como objetivo establecer la intensidad y la dirección de la relación entre dos variables. Se busca entender cómo una variable influye en la otra, ya sea en términos de aumento o disminución. Aunque comúnmente se analizan dos variables, es posible examinar las asociaciones entre dos o más variables en este tipo de investigación (p.17).

4.4 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación se clasificó como no experimental, ya que se basó en la obtención de información sin realizar intervenciones o manipulaciones en los valores de las variables. En otras palabras, las variables fueron observadas y registradas tal y como se presentaban en la realidad.

Además de ser un estudio correlacional, el diseño de investigación es de tipo transversal, lo que significa que tiene como objetivo explorar la relación entre las variables y los valores que se manifiestan en un único momento en el tiempo.

El esquema es el siguiente:



Donde:

M: Muestra

O1: Observaciones variable 1.

O2: Observaciones variable 2.

r: Relación entre las dos variables.

4.5 Población y muestra

Población

La población estará constituida por la totalidad del equipo de trabajo que consta de 13 colaboradores en la tienda Adidas Huancayo

Debido a que cuando la población no es amplia, se toma en cuenta lo mencionado por Vara, (2008). “Si la población es pequeña y no hay limitaciones para acceder a ella, se utilizará la totalidad de la población en la investigación”.

Muestra

El Muestreo será no probabilístico, por conveniencia se contará a los 13 colaboradores, teniendo como unidad de análisis la totalidad de la tienda Adidas Huancayo

4.6 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

El estudio se basó en la metodología de la encuesta, debido a que la información está disponible, poder comprender sus opiniones, actitudes, comportamientos, características u otros aspectos relevantes relacionados a la gestión de almacenes y productividad. Según Ñaupas et al. (2018), la encuesta consiste en aplicar un procedimiento específico para recopilar información, ya sea de forma oral o escrita, y es esencial que la muestra de personas seleccionada sea representativa.

El método de recolección de datos empleado en el estudio fue un cuestionario compuesto por preguntas cerradas que se relacionaban con las hipótesis formuladas, las cuales se basaron en las dimensiones de las variables de gestión de almacenes y productividad. Según Ríos (2017), los cuestionarios son considerados como herramientas de investigación que consisten en la creación de un conjunto organizado y estructurado de preguntas escritas, presentadas en forma de afirmaciones o interrogantes. Estas preguntas están interconectadas a través de variables e indicadores.

Mediante el análisis de confiabilidad se evidenciará de que si el instrumento es confiable o no y si mide las mismas variables de manera coherente y consistente en diferentes ocasiones y para diferentes grupos de participantes. Esta confiabilidad se evaluó de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 4.1 Nivel de confiabilidad para el alfa de Cronbach

Puntaje alfa de Cronbach	Nivel de confiabilidad
0.0 – 0.20	Muy pobre
0.20 – 0.40	pobre
0.40 – 0.60	Moderado
0.60 – 0.80	bueno
0.8 – 1.00	Muy bueno

Nota: Extraída de Ahdika (2017)

Ñaupas (2018) La validez de los instrumentos se dará mediante el juicio de expertos los cuales se evidencian el anexo 6. Según La validación por juicio de expertos es una estrategia importante y valiosa para garantizar que el instrumento refleje adecuadamente el constructo que se desea medir y que las preguntas o ítems sean comprensibles y relevantes para la población objetivo.

4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Análisis descriptivo: Se tendrá como objeto caracterizar, describir y extraer conclusiones sobre la muestra de datos, es decir una síntesis de la información.

Análisis inferencial: Se aplicará para realizar inferencias de la población a partir de los datos muestrales. Su papel es **interpretar**, hacer proyecciones y comparaciones, Se utilizará el Excel y El SPSS.

Hernández y Mendoza, (2018) En esta investigación, se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman para determinar la relación entre las variables y contrastar las hipótesis planteadas. El Rho de Spearman es especialmente adecuado cuando las variables no siguen una distribución normal y las unidades de análisis se miden en rangos. Mediante este análisis, se pudo obtener una comprensión estadística de la correlación entre las variables investigadas, lo que permite examinar si existe una asociación significativa entre ellas.

- 0.10 – 0.24 = muy débil,
- 0.25 – 0.49 = débil
- 0.50 – 0.74 = regular
- 0.75 – 0.89 = grande
- 0.90 – 0.89 = fuerte,
- 1= correlación perfecta.

Estos análisis son referentes, pero resultan coherentes con distintos autores.

4.8 Aspectos éticos de la investigación

Esta investigación es original y resultado del trabajo del estudiante, quien ha citado adecuadamente todas las bases teóricas y científicas utilizadas en su desarrollo. Además, se ha seguido la norma ISO 690-2 para referenciar correctamente todas las fuentes citadas. Cabe mencionar que toda la información recolectada fue tratada con confidencialidad, contando con el consentimiento de la empresa y siendo utilizada exclusivamente con fines de investigación. Además, se garantizó que la información obtenida no fuera alterada, lo que destaca el cumplimiento de los principios éticos de honestidad y justicia, respetando las políticas y derechos de la empresa.

CAPÍTULO V.

RESULTADOS

5.1 Descripción del diseño tecnológico

El objetivo principal del diseño tecnológico en este estudio correlacional es examinar si existe una relación estadística entre la gestión de almacenes y la productividad. Por lo que establecer una relación entre la gestión de almacenes y la productividad es esencial para comprender tanto a la eficiencia y eficiencia de una organización en el manejo de almacenes que involucra inventarios y operaciones logísticas pueden impactar directamente en el rendimiento general de una empresa.

Esta relación será útil para la:

Optimización del espacio: Una gestión de almacenes efectiva permite aprovechar al máximo el espacio disponible. Al tener una distribución y disposición eficiente de los productos, se reducen los tiempos de búsqueda y manipulación de mercancías, lo que conduce a un aumento en la productividad y en la rapidez de los procesos logísticos.

Reducción de tiempos de espera: Una adecuada gestión de almacenes facilita la ubicación y acceso rápido a los productos requeridos. Esto evita demoras y tiempos de

espera innecesarios, tanto en la entrada como en la salida de mercancías, mejorando así la eficiencia en la cadena de suministro.

Control de inventarios: La gestión de almacenes ayuda a mantener un control preciso del inventario, evitando faltantes o excesos de stock. Una cantidad adecuada de existencias y una planificación eficiente de reposición de productos reducen costos y mejoran la productividad al evitar interrupciones en las operaciones.

Procesos de recepción y despacho: Una gestión de almacenes efectiva también se relaciona con la rapidez y precisión en los procesos de recepción y despacho de mercancías. Estos procedimientos ágiles reducen el tiempo de espera de los clientes y proveedores, lo que puede mejorar la reputación de la empresa y aumentar la eficiencia global.

Minimización de errores: Con una gestión adecuada, se reducen los errores en la preparación y entrega de pedidos, lo que evita devoluciones y retrabajos. Esto no solo aumenta la productividad al optimizar la utilización de recursos, sino que también mejora la satisfacción del cliente.

Uso de tecnología: La adopción de tecnología avanzada en la gestión de almacenes, como sistemas de gestión de inventarios y automatización, puede agilizar las operaciones y proporcionar información en tiempo real. Estas soluciones tecnológicas mejoran la eficiencia y contribuyen a una mayor productividad en el manejo de almacenes.

Estado situacional de la empresa

Actualmente la empresa distribuidora de calzado y ropa deportiva ubicada en la ciudad de Huancayo lleva varios años en este rubro, siendo uno de los más conocidos en la región, actualmente, no se está viendo mucho la preocupación en mejorar su sistema logístico sobre almacenamiento, en consecuencia, están habiendo algunos problemas en el área logística y cierta parte de ella se ve reflejado en el almacén. Esto se origina desde la codificación de los productos hasta su ubicación de los mismos, donde habría que mejorar en cierto aspecto el orden y limpieza del lugar, no se evidencia capacitación constante al personal, lo que a veces ocasiona una difícil

ubicación del producto haciendo esperar a los clientes y estos manifiestan ciertas incomodidades, o en ocasiones se visualizan devoluciones de mercadería.

5.2 Descripción de resultados

Este capítulo de análisis y discusión de resultados tiene como objetivo explicar los hallazgos obtenidos y compararlos con otras investigaciones similares. Esto nos permitirá derivar conclusiones válidas y tomar decisiones fundamentadas. Para la presente investigación, se aplicó una encuesta a 13 colaboradores de la tienda Adidas ubicada en la ciudad de Huancayo, Junín. A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

Análisis descriptivo

a. Gestión de almacenes

Tabla 5.1 Percepción de la variable gestión de almacenes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Casi nunca	0	0	0	0
A veces	1	7,7	7,7	7,7
Casi siempre	12	92,3	92,3	100,0
Siempre	0	0	0	
Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con los resultados de la encuesta.

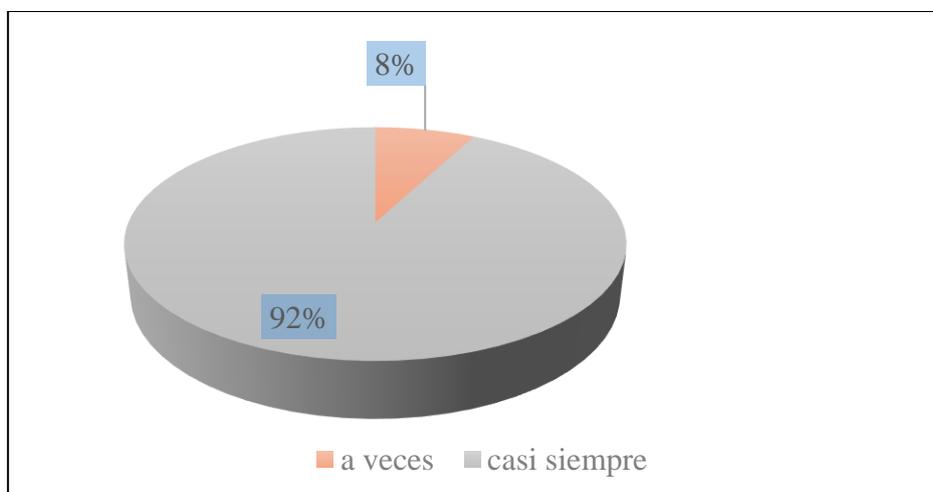


Figura 5.1 Grafico circular sobre la percepción de la gestión de almacenes

De acuerdo a la tabla 5.1 y grafico 5.1 se evidencia que nadie de los encuestados (0%) da a conocer que siempre se evidencia una buena gestión de almacenes, una percepción del 92,3% de que casi siempre se da una buena gestión sobre la gestión del almacén, un 7.7% indica que a veces hay una buena gestión de los almacenes y tampoco nadie tuvo una percepción de que casi nunca y nunca hay (0%) una mala gestión de los almacenes. Siendo en su mayoría de que casi siempre hay una buena gestión de almacenes.

Dimensión 1: Recepción

Tabla 5.2 Percepción de la primera dimensión recepción.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Casi nunca	0	0	0	0
A veces	1	7,7	7,7	7,7
Casi siempre	10	76,9	76,9	84,6
Siempre	2	15,4	15,4	100,0
Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con los resultados de la encuesta.

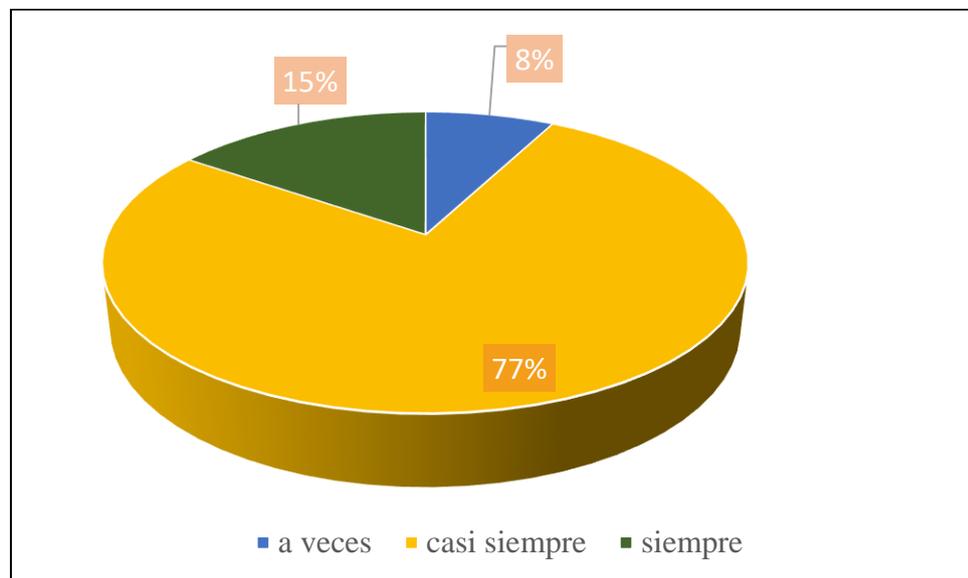


Figura 5.2 Grafico circular sobre la percepción de la recepción

De acuerdo a la tabla 5.2 y grafico 5.2 se evidencia que los encuestados tienen una percepción de un 15.4% de que se tiene una buena recepción de la mercadería,

76.9% indican que casi siempre se tiene una buena recepción de la mercadería, 7.7% a veces hay una buena recepción de la mercadería. Y nadie (0%) marco nunca ni casi nunca se da una mala gestión de recepción de la mercadería. Por lo que la empresa esta manejado regularmente la recepción de la mercancía de acuerdo a la percepción de la mayoría de los encuestados.

Dimensión 2: Almacenamiento

Tabla 5.3 Percepción de la segunda dimensión almacenamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Casi nunca	0	0	0	0
A veces	0	0	0	0
Casi siempre	11	84,6	84,6	84,6
Siempre	2	15,4	15,4	100,0
Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con los resultados de la encuesta.

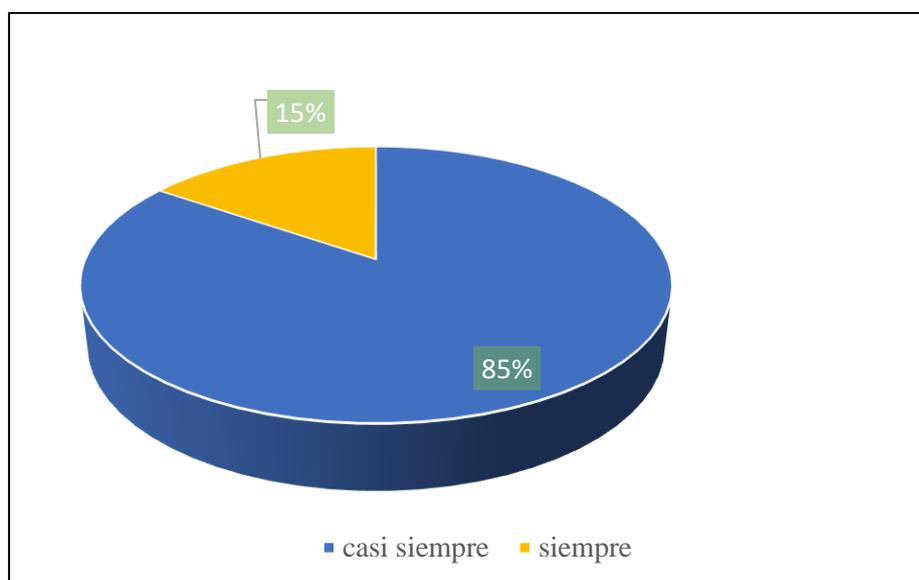


Figura 5.3 Grafico circular sobre la percepción del almacenamiento

De acuerdo a la tabla 5.3 y grafico 5.3 se observa que un 15,4% de los encuestados indicaron de que siempre se da un correcto almacenamiento de los productos, un 84% de colaboradores dan fe de que casi siempre el correcto almacenamiento les permite tener la practicidad de localizar y reducir tiempo en la ubicación de los productos y localizarlos en un lugar idóneo, además de cumplir con

los procedimientos de almacenamiento tales como la ubicación y manejo de la mercadería entrante en la tienda Adidas Huancayo 2023. Las opciones de que A veces, casi nunca y nunca hay un buen almacenamiento de los productos nadie (0%) marcó estas opciones. Siendo la mayoría que indica de que casi siempre se cumple con la correcta gestión de almacenes.

Dimensión 3: Inventario

Tabla 5.4 Percepción de la tercera dimensión inventario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Casi nunca	0	0	0	0
A veces	1	7,7	7,7	7,7
Casi siempre	5	38,5	38,5	46,2
Siempre	7	53,8	53,8	100,0
Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con los resultados de la encuesta.

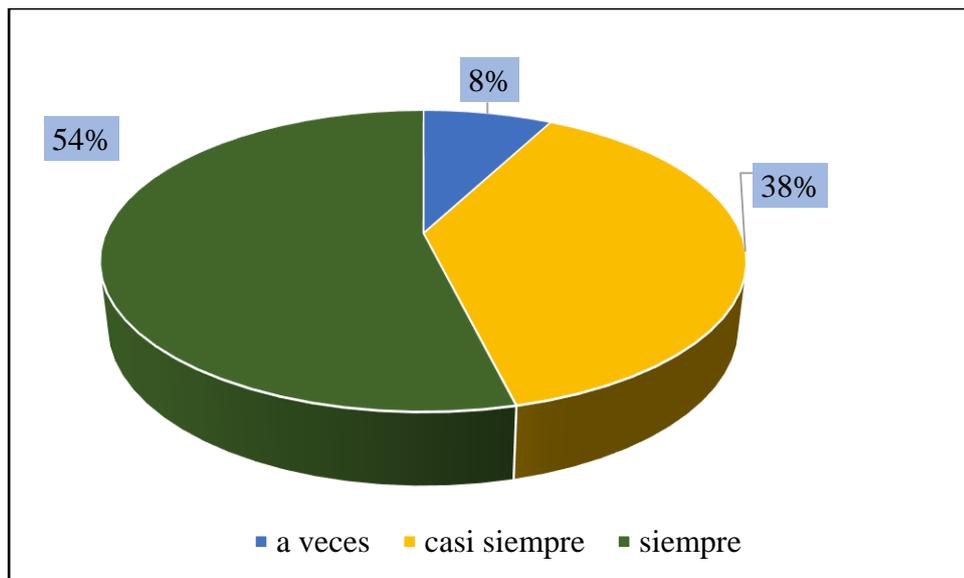


Figura 5.4 Gráfico circular sobre la percepción del inventario

De acuerdo a la tabla 5.4 y gráfico 5.4 se observa que un 53,8 % siempre los colaboradores tiene una fiabilidad del inventario ya que muestra el stock real de la mercadería disponible, esto es algo fundamental ya que esto permite perder tiempos en búsqueda de productos que podrían ser fallados, sucios o destallados, además se sabe que existe un índice de robo de prendas en piso de venta que podría diferir del stock registrado en el sistema y hay un 38,5% de colaboradores que indica que casi siempre

confía en los inventarios realizados en la tienda Adidas Huancayo 2023, un 7,7% indica que a veces hay una correcta gestión de los almacenes, nunca y casi nunca (0%) nadie tubo percepción sobre estas opciones.

b. Productividad

Tabla 5.5 Percepción de la variable productividad

	Frecuenci a	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Casi nunca	0	0	0	0
A veces	6	46,2	46,2	46,2
Casi siempre	4	30,8	30,8	76,9
Siempre	3	23,1	23,1	100,0
Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con los resultados de la encuesta.

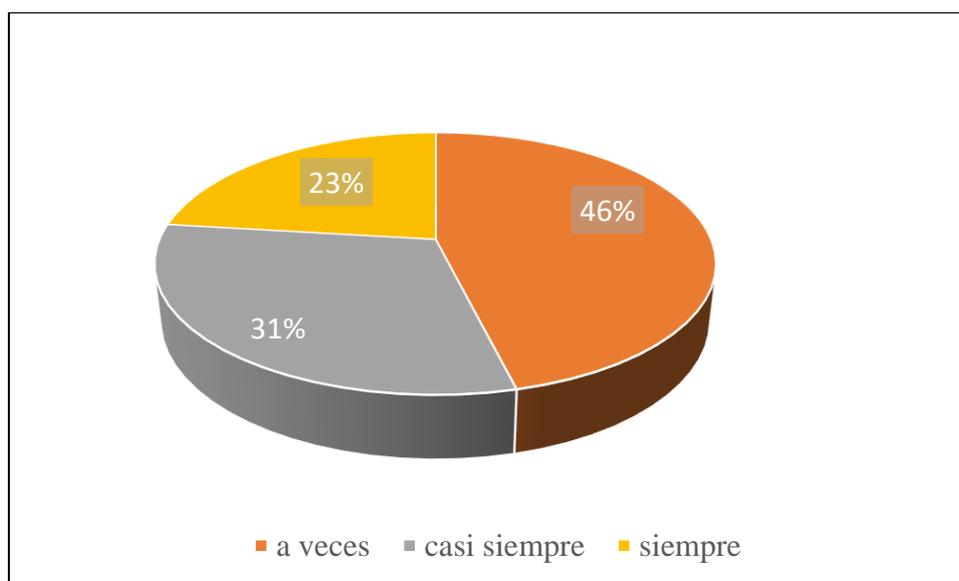


Figura 5.5 Grafico circular sobre la percepción de la productividad

De acuerdo a la tabla 5.5 y grafico 5.5 se observa que un 23,1% de los colaboradores dan a conocer que siempre hay una buena productividad en la tienda de Adidas Huancayo 2023, un 30,8% de los colaboradores indica que casi siempre hay buena productividad, un 46,2% de los colaboradores indica que a veces se da una buena productividad en la tienda de Adidas Huancayo 2023, finalmente un 0% indicó que casi nunca y nunca se da una buena productividad. Entonces la mayoría de los colabores

indican que a veces se da una buena productividad en la venta de productos (zapatillas y ropas). además de los trabajos operativos en la tienda de Adidas Huancayo 2023.

Dimensión 3: eficiencia

Tabla 5.6 Percepción de la primera dimensión eficiencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Casi nunca	2	15,4	15,4	15,4
A veces	6	46,2	46,2	61,5
Casi siempre	3	23,1	23,1	84,6
Siempre	2	15,4	15,4	100,0
Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con los resultados de la encuesta.

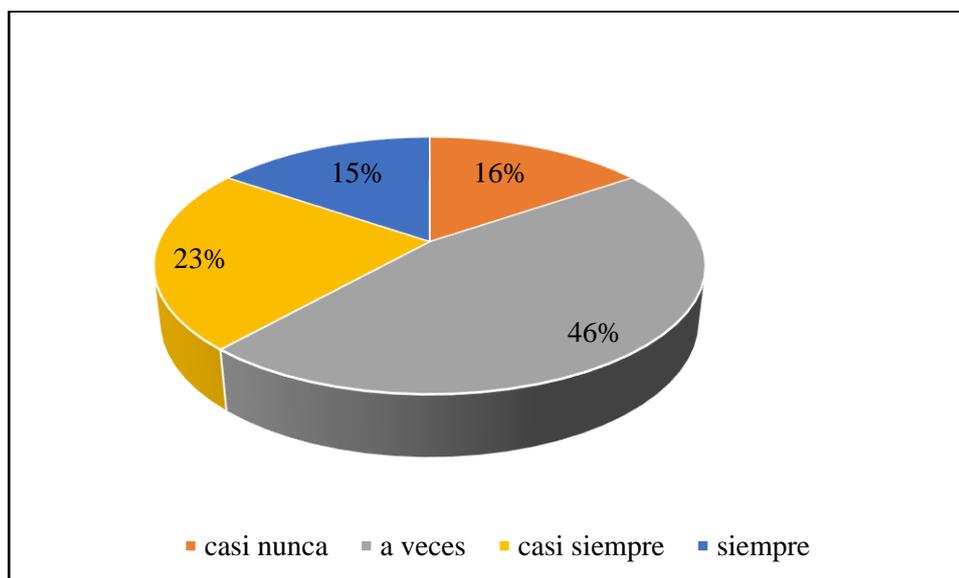


Figura 5.6 Grafico circular sobre la percepción de la eficiencia

De acuerdo a la tabla 5.6 y grafico 5.6 se observa que un 15% de los colaboradores siempre presencian de una buena eficiencia por parte del personal en la atención a las clientes, 23.1% de los encuestados indican que casi siempre se da una correcta eficiencia en la tienda, el 46.2 % a veces se da una correcta eficiencia por parte del personal en la atención a los clientes. Un 15.4 % indica que casi nunca hay una buena eficiencia por parte de los colaboradores y un 0% nunca hay una buena eficiencia en la tienda Adidas Huancayo 2023. Siendo por lo general de acuerdo a la mayoría de que a veces nada más se presenta una buena eficiencia en a la tienda por parte de los trabajadores.

Dimensión 3: eficacia

Tabla 5.7 Percepción de la segunda dimensión eficacia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Casi nunca	0	0	0	0
A veces	5	38,5	38,5	38,5
Casi siempre	5	38,5	38,5	76,9
Siempre	3	23,1	23,1	100,0
Total	13	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia con los resultados de la encuesta.

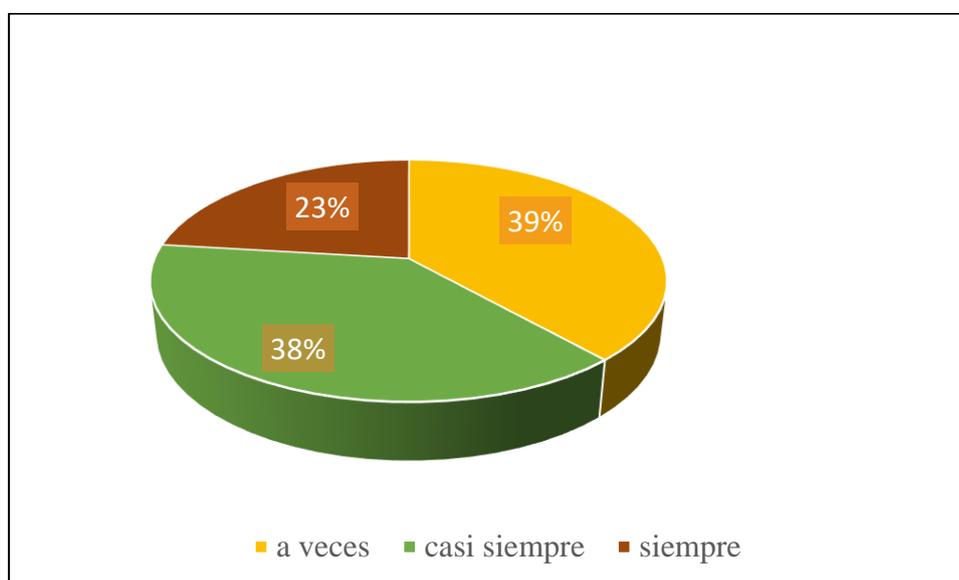


Figura 5.7 Gráfico circular sobre la percepción de la eficacia

De acuerdo a la tabla 5.7 y figura 5.7 se observa que el 23.1% de los colaboradores indican que siempre hay una buena eficacia en la atención a los clientes y trabajos operativos, 38,5 % indica que casi siempre hay buena eficacia, un 38.5% de colaboradores indica que la eficacia solo se percibe a veces, y siempre se da en un 23,1% en la tienda Adidas Huancayo 2023 y finalmente un 0% nunca y casi nunca nadie marco esta opción. Reflejándose de que la mayoría percibe a ala eficacia casi siempre y a veces en la tienda Adidas Huancayo 2023

5.3 Contrastación de hipótesis

La contrastación de hipótesis se hará con la prueba de Spearman ya que este procedimiento estadístico serviría para evaluar la existencia de una relación entre las dos variables. La prueba de Spearman se basa en el coeficiente de correlación de rangos de Spearman (ρ), que mide la fuerza y dirección de la relación entre las variables.

Donde:

- Sig. > 0.05 , se acepta la hipótesis nula (H_0)
- Sig. ≤ 0.05 , se acepta la hipótesis alterna (H_1)

a. Contraste de la hipótesis general

- H_0 : La gestión de almacenes no tiene relación directa y significativa con la productividad laboral en la tienda Adidas Huancayo - 2023.
- H_1 : La gestión de almacenes tiene relación directa y significativa con la productividad laboral en la tienda Adidas Huancayo - 2023.

Tabla 5.9 Correlación de la gestión de almacenes y productividad

		Productividad
Gestión de almacenes	Coefficiente de correlación Rho de Spearman	0,665*
	Sig. (bilateral)	0,013
	N	13
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).		

Según la evaluación de la significancia de acuerdo a la tabla 5.9 este es menor a 0.05 entonces de acuerdo al cotejo de las hipótesis se concluye que la productividad laboral se relaciona significativamente con la gestión de almacenes en la tienda Adidas Huancayo - 2023. El coeficiente de relación Rho de Spearman fue de 0.665 el cual evidencia que hay una relación regular y directa. Además, se muestra que a medida que mejora la gestión de almacenes aumenta la productividad.

b. Contraste de la primera hipótesis específica

- H0: No existe una relación directa y significativa entre la gestión de almacenes y la eficacia de los trabajadores de la tienda Adidas Huancayo - 2023.
- H1: Existe una relación directa y significativa entre la gestión de almacenes y la eficacia de los trabajadores de la tienda Adidas Huancayo - 2023.

Tabla 5.10 Correlación de la gestión de almacenes y la eficacia

		Eficacia
Suma gestión de almacenes	Coefficiente de correlación Rho de Spearman	0,571*
	Sig. (bilateral)	0,041
	N	13
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).		

Según la evaluación de la significancia de acuerdo a la tabla 5.10 este es menor a 0.05 entonces de acuerdo al cotejo de las hipótesis se concluye que la eficacia se relaciona significativamente con la gestión de almacenes en la tienda Adidas Huancayo - 2023. El coeficiente de relación Rho de Spearman 0.571 evidencia que hay una relación regular y directa. Además, se muestra que a medida que mejora la gestión de almacenes aumenta la eficacia.

c. Contraste de la segunda hipótesis específica

- H0: La gestión de almacenes no se relaciona directa y significativamente con la eficiencia de los trabajadores de la tienda Adidas Huancayo - 2023.
- H1: La gestión de almacenes se relaciona directa y significativamente con la eficiencia de los trabajadores de la tienda Adidas Huancayo - 2023.

Tabla 5.11 Correlación de la gestión de almacenes y la eficiencia

		Eficiencia
Gestión de almacenes	Coefficiente de correlación Rho de Spearman	0,607*
	Sig. (bilateral)	0,028
	N	13
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).		

Según la evaluación de la significancia de acuerdo a la tabla 5.10 este es menor a 0.05 entonces de acuerdo al cotejo de las hipótesis se concluye que la eficiencia se relaciona significativamente con la gestión de almacenes en la tienda Adidas Huancayo - 2023. El coeficiente de relación 0.607 evidencia que hay una relación regular y directa. Además, se muestra que a medida que mejora la gestión de almacenes aumenta la eficacia.

CAPÍTULO VI.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo al **objetivo general** el presente estudio nos permitió probar que existe una relación directa y significativa entre la gestión de almacenes y la productividad laboral del personal de la tienda Adidas Huancayo 2023 en la ciudad de Huancayo- Junín, se evidencio que por lo general la percepción sobre una buena gestión de almacenes se da casi siempre representado en un 92,3%, y la productividad laboral en su mayoría los percibe a veces en un 46,2% y según la prueba Rho de Spearman cuyo resultado es $rs = \rho = 0,013$ y un coeficiente de relación de 0,665 indicando que hay una correlación positiva regular, con una significancia asintótica de $0,000 < 0,05$ que nos permite rechazar la hipótesis H_0 y aceptar la H_1 , probando de esta manera la hipótesis general. Entonces se afirma que, a mayor gestión de almacenes, mayor productividad laboral del personal de la tienda Adidas de la Ciudad de Huancayo- Junín. Este estudio es contrastado con la investigación de Zavaleta et al. (2019), quien obtuvo y probó la relación existente entre la productividad y la gestión de almacenes quienes observaron una correlación entre la gestión de almacenes y la productividad laboral en la empresa Viza Constructores S.A.C., ubicada en Juanjui en el año 2018. De igual manera Barletti et al. (2023) evidencian una relación significativa entre la gestión de inventarios y la productividad en el área de almacén de la empresa. Los resultados muestran una correlación del 61% entre ambas variables, lo que sugiere que una mejora en la gestión de inventarios conllevará a una mejora significativa en la productividad del almacén de la empresa.

De acuerdo al **primer objetivo** específico el presente estudio nos permitió probar que existe una relación directa y significativa entre la gestión de almacenes y la eficacia del personal de la tienda Adidas Huancayo 2023 en la ciudad de Huancayo- Junín, se evidencio que por lo general la percepción sobre la eficacia se da casi siempre representado por un 38,5% y según la prueba Rho de Spearman cuyo resultado es $rs = \rho = 0,041$, y un coeficiente de relación de 0,571 indicando que hay una correlación positiva regular, con una significancia asintótica de $0,000 < 0,05$ que nos permite rechazar la hipótesis H_0 y aceptar la H_1 , probando de esta manera la hipótesis general. Entonces se afirma que, a mayor gestión de almacenes, mayor eficacia laboral del personal de la tienda Adidas de la Ciudad de Huancayo- Junín. Este estudio es contrastado con la investigación de Salazar et al. (2018), llego a la conclusión de que la entidad investigada necesita implementar normativas, reglamentos y funciones internas para mejorar el manejo eficiente del almacén. Es crucial contar con personal capacitado y con el perfil adecuado para desempeñarse en esta área. Además, se recomienda establecer indicadores de eficiencia para realizar un seguimiento frecuente y así prevenir posibles pérdidas o deterioro de los materiales. En términos generales, se aprecia que la relación entre estas dos variables es de moderada intensidad.

De acuerdo al **segundo objetivo** específico el presente estudio nos permitió probar que existe una relación directa y significativa entre la gestión de almacenes y la eficiencia del personal de la tienda Adidas Huancayo 2023 en la ciudad de Huancayo- Junín, se evidencio que por lo general la percepción sobre la eficiencia se da en su mayoría a veces representado por un 46,2% y según la prueba Rho de Spearman cuyo resultado es $rs = \rho = 0,028$, y un coeficiente de relación de 0,607 indicando que hay una correlación positiva regular, con una significancia asintótica de $0,000 < 0,05$ que permite rechazar la hipótesis H_0 y aceptar la H_1 , probando de esta manera la hipótesis general. Entonces se afirma que, a mayor gestión de almacenes, mayor eficiencia laboral del personal de la tienda Adidas de la Ciudad de Huancayo- Junín. Este estudio es contrastado con la investigación de Loli Pineda. (2006) quien indica que hay una asociación altamente significativa y positiva entre el compromiso con el trabajo y el compromiso afectivo, el sentimiento de permanencia y la jerarquía del puesto, que podría considerarse como un compromiso de continuidad relacionado con la seguridad laboral.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo al objetivo general se identificó que existe una relación significativa entre la gestión de almacenes y la productividad laboral en la tienda Adidas Huancayo - 2023. Debido a que los resultados evidenciaron un coeficiente de relación de 0,665 y un sig. 0.013 \leq 0.05. Esto implica que, a medida que se mejore la gestión de almacenes se verá reflejado en una mejora de la productividad laboral en la tienda Adidas Huancayo – 2023 esto se reflejara en la consecución de metas logradas por mes además de indicadores como (uni/ticket), tiempos de inventarios semanales y satisfacción de los clientes, puesto que ambas variables están relacionadas de manera regular, positiva y significativa, tal como se muestra en el coeficiente Rho de Spearman.
2. De acuerdo al primer objetivo específico se identificó que existe una relación significativa entre la gestión de almacenes y la eficacia en la tienda Adidas Huancayo - 2023. Debido a que los resultados evidenciaron un coeficiente de relación de 0,571 y un sig. 0,041 \leq 0.05. Esto implica que, a medida que se mejore la gestión de almacenes se verá reflejado en una mejora de la eficacia en la tienda Adidas Huancayo - 2023, puesto se incrementara la tasa de ventas proyectadas por vendedor, inventarios reducidos en el margen de error y unidades vendidas al mes ya que ambas variables están relacionadas de manera regular, positiva y significativa, tal como se muestra en el coeficiente Rho de Spearman.
3. De acuerdo al segundo objetivo específico se identificó que existe una relación significativa entre la gestión de almacenes y la eficiencia en la tienda Adidas Huancayo - 2023. Debido a que los resultados presentaron un coeficiente de correlación de 0,607 y un sig. 0,028 \leq 0.05. Esto quiere decir que, en la medida que se mejore la gestión de almacenes se verá reflejado en una mejora de la eficiencia en la tienda Adidas Huancayo – 2023, se reducirán los tiempos en atención al cliente además de la reducción de tiempos en los inventarios semanales puesto que ambas variables se encuentran relacionadas de manera regular, positiva y significativa, tal como se muestra en el coeficiente Rho de Spearman.

RECOMENDACIONES

1. Proporcionar capacitación adecuada al personal del almacén en técnicas de gestión de inventario, manejo de espacios y seguridad. Un equipo bien capacitado es más eficiente y reduce errores.
2. Utilizar tecnología y sistemas de automatización para agilizar tareas como seguimiento de inventarios, preparación de pedidos y recepción de mercancía. Esto puede reducir la carga de trabajo y mejorar la precisión.
3. Utilizar sistemas de optimización de rutas para mejorar la eficiencia en el recorrido de los trabajadores dentro del almacén, reduciendo el tiempo empleado en desplazamientos innecesarios.
4. Mantén el almacén organizado y clasifica los productos de manera lógica y sistemática. Utilizando un sistema de codificación o etiquetado claro para facilitar la ubicación y el seguimiento de los artículos.
5. Analizar regularmente las métricas de ventas, rotación de inventario y satisfacción del cliente para detectar posibilidades de mejora y adoptar decisiones fundamentadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

"Improvement of Quality, Interest, Critical, and Analytical Thinking Ability of Students through the Application of Research Based Learning (RBL) in Introduction to Stochastic Processes Subject". Ahdika, Atina. 2017. 2017, Look Academic Publishers.

Álvarez, Mendoza José Luis y Ramírez, Muñoz Jaime Junnior. 2022. *Gestión de almacenes para incrementar la productividad del almacén de la empresa molino Galan, Guadalupe 2022.* Chepén - Perú : s.n., 2022.

Anaya, Tejero. 2015. *Almacenes. Analisis, Diseños y Organizacion.* Madrid, España : ESIC, 2015.

Barletti, Renteros Karina, Estrada, Cordova Daniel y Verona, Aguirre Gustavo. 2023. *Gestión de inventarios y productividad del área de almacén de la empresa L.O Group, Cercado de Lima en el año 2023.* 2023.

Beltran, Rodas Jorge Luis y Martinez, Pizarro Marlon Alexander. 2022. *Gestión del almacén para mejorar la productividad del almacén de una ferretería, Chimbote - 2022.* 2022.

Bermudez, Izaguirre Steven Jesus y Campos, Chacon Deysi Yulissa. 2022. *Gestión de almacenes para reducir los costos en el almacén en una empresa de comercialización de productos agrícola, Chimbote 2022.* Chimbote : s.n., 2022.

Casanova, August. 2019. *El mejor almacen para la empresa es el que no existe, ya que si se crea no estará nunca vacío.* Madrid - España : s.n., 2019. 48.

Ella Bohorquez, Roy Puello. 2020. *Planteamiento de una administracion logistica buscando elevar la eficiencia de su organizacion de la entidad Carolinas y Pisos S.A.* Bogota : s.n., 2020.

Francisco. 2021. 2021. 20.

Francois, Gabriel Alonso Chirito Díaz. 2021. *Gestión de almacén y productividad del almacén de bienes de ayuda humanitaria de la oficina regional de defensa civil del gobierno regional de lima, 2019.* 2021.

Garcia. 2015. *Almacenes centrales.* Trujillo, Peru : s.n., 2015.

Hernández, Crisostomo Cintia del Carmen, Villagrana, Lopez Raciél Ivan, Cruz, Queb Kevin Jafeth y Caamal, Pech Andrea Vianey. 2023. *Aplicación de la metodología 5S en un almacén para mejora en una industria azucarar.* 2023.

Jimenez, Wilmar. 2019. *Gestion de almacenes para mejorar la productividad en la atencion de pedidos en el almacen de productos terminados de una empresa del rubro manufacturero, Callao 2019.* Callao - Perú : s.n., 2019.

JUNGOLTH, Luis. 2020. *Gestion de almacenes y productividad laboral.* 2020.

Lizana, Romero Damaris Roxmeri. 2021. *Propuesta de un sistema de gestión de almacenes para mejorar la productividad en el almacén de la Empresa Agroindustrial Dominus SAC Piura - 2021.* Trujillo : s.n., 2021.

Moposita, Granja Milton Fabián.

Murrugarra, Abanto Richard Hugo. 2020. *GESTIÓN DE ALMACENES PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD LABORAL EN EL ALMACEN DE UNA EMPRESA AGRICOLA LAMBAYEQUE 2020.* Lambayeque : s.n., 2020.

Ñaupas, Paitán Humberto, y otros. 2018. *Metodologia de la Investigación .* s.l. : Edicione de la U. , 2018.

Rios, R. 2017. *Metodología para la investigación.* s.l.: Servicios Académicos Intercontinentales S.L., 2017.

Salas, Navarro Katherinne, y otros. 2019. *Evaluación de la Cadena de Suministro para Mejorar la Competitividad y Productividad en el Sector Metalmecánico en Barranquilla, Colombia.* 2019.

Salas, Obredor. 2020. *Evaluacion de la Cadena de Suministro para Mejorar la Competitividad y Productividad en el Sector Metalmecanico en Barranquilla, Colombia.* Bogota, Colombia : s.n., 2020.

SALAZAR, CUBAS MONICA BELERMINIA y SALAZAR, QUESQUÉN JOHANA MARITZA. 2018. *LA GESTIÓN DE ALMACÉN Y SU INCIDENCIA EN LA EFICIENCIA*

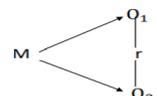
OPERATIVA EN LA DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE MATERIALES Y EQUIPOS FORENSES DE LA DIVISIÓN MÉDICO LEGAL III – LAMBAYEQUE, 2017. 2018.

Tarrillo, Josmel. 2016. *ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES.* PIURA : s.n., 2016.

Zavaleta, Mori Robert Junio y Ramírez, Pezo Walter. 2019. *Gestión de almacenes y su relación con la productividad laboral de la Empresa Viza Constructores S.A.C., Juanjui, 2018. 2019.*

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
TEMA: GESTIÓN DE ALMACENES Y LA PRODUCTIVIDAD LABORAL EN LA TIENDA ADIDAS HUANCAYO 2023.					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA
Problema general: ¿Cómo se relaciona la gestión de almacenes con la productividad laboral en la tienda Adidas sede Huancayo - 2023?	Objetivo general: Determinar la relación que existe entre la gestión de almacenes y la productividad laboral en la tienda Adidas Huancayo - 2023.	Hipótesis general La gestión de almacenes se relaciona directa y significativamente con la productividad laboral en la tienda Adidas Huancayo - 2023.	Variable 1: GESTIÓN DE ALMACENES	RECEPCIÓN	METODO DE INVESTIGACION: General: Método científico Específico: deductivo, inductivo. TIPO DE INVESTIGACION: El tipo de investigación es básica. DISEÑO DE INVESTIGACION: El diseño es no experimental, correlacional y transversal. El esquema es el siguiente:
				ALMACENAMIENTO	
				INVENTARIO	
Problema Específicos	Objetivo Específicos	Hipótesis Específicos	Variable 2:	Dimensiones:	El esquema es el siguiente:
¿Qué relación existe entre la gestión de almacenes y la eficacia de los trabajadores de la tienda Adidas Huancayo - 2023?	Determinar la relación que existe entre la gestión de almacenes y la eficacia de los trabajadores de la tienda Adidas sede Huancayo - 2023.	Existe una relación directa y significativa entre la gestión de almacenes y la eficacia de los trabajadores de la tienda Adidas sede Huancayo - 2023.	PRODUCTIVIDAD LABORAL	EFICACIA	 <p> Donde: M: Muestra O1: Observaciones variable 1. O2: Observaciones variable 2. r: Relación entre las dos variables. </p>
¿Cómo se relaciona la gestión de almacenes y la eficiencia de los trabajadores de la tienda Adidas Huancayo - 2023?	Determinar la relación que existe la gestión de almacenes y la eficiencia de los trabajadores de la tienda Adidas Huancayo - 2023	La gestión de almacenes se relaciona directa y significativamente con la eficiencia de los trabajadores de la tienda Adidas Huancayo - 2023.		EFICIENCIA	NIVEL DE INVESTIGACION: El nivel de la investigación es Correlacional. POBLACIÓN: La población consta de equipo de trabajo 13 colaboradores de la tienda Adidas sede MUESTRA: La muestra es igual a 13 trabajadores. TECNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS: Estadística Descriptiva (cuadros de frecuencias y gráficos) y la estadística inferencial (pruebas de hipótesis) TAO-BKENDALL, Se utilizara el Excel y El SPSS.

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
Variable 1: Gestión de almacén	La gestión de almacenes comprende un conjunto de actividades que incluye la recepción, almacenamiento y distribución de diversos materiales, como materias primas, productos semielaborados y terminados hasta que llegan al punto de consumo. También implica el registro y manejo de información den el control de inventario (Ballou, 2004).	La eficacia de la gestión de almacenes se evalúa a través del cumplimiento de sus procesos operativos, que incluyen la recepción (registro de mercancía), el almacenamiento (aprovechamiento del espacio) y el control de inventario (exactitud de los registros)	Recepción	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registros 	P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10
			Almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilización del espacio 	P11, P12, P13, P14, P15, P16, P17, P18, P19. P20
			Inventario	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ajustes de inventario. 	P21, P22, P23, P24, P25, P26, P27, P28, P29
Variable 2: Productividad Laboral	La productividad del empleado es una medida de desempeño que toma en cuenta tanto la eficiencia como la eficacia (Robbins y Coulter, 2014).	La productividad se medirá mediante las dimensiones de eficiencia y eficacia.	Eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio al usuario 	- P1
				<ul style="list-style-type: none"> • Minutos de trabajo empleado por pedido 	- P2 - P3
			Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> • Número de pedidos 	- P4
				<ul style="list-style-type: none"> • Pedidos atendidos 	- P5

ANEXO 3: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN Y CONSTANCIA DE SU APLICACIÓN

CUESTIONARIO QUE MIDE LA VARIABLE GESTIÓN DE ALMACENES

Es muy grato presentarme ante usted, la presente encuesta constituye parte de una investigación de título: “Gestión de almacenes y la productividad laboral en la tienda Adidas Huancayo 2023”, el cual tiene fines únicamente académicos manteniendo completa absoluta discreción.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

Instrucciones: Estimado (a) docente lea detenidamente las preguntas formuladas y marque con una “x” la alternativa con la que más te identifiques.

Variable 1: Gestión de almacenes

Escala auto valorativa

- Nunca (N)= 1
 Casi nunca (CN)=2
 A veces (AV)= 3
 Casi siempre (CS)= 4
 Siempre (S)=5



Ítems o preguntas	1	2	3	4	5
V1. Gestión de almacenes	N	CN	AV	CS	S
Dimensión 1: Recepción					
1) ¿Con que frecuencia se quedan sin stock en las tallas comerciales?					
2) ¿Los productos que llegan a la tienda son de acuerdo a las tallas y modelos de mayor demanda en la localidad?					
3) ¿Los productos de mayor demanda son los que cuentan con mayor stock en el almacén?					
4) ¿Según su experiencia cree que la categoría de “futbol” debería estar más abastecida por ser la de mayor demanda?					
5) ¿Es frecuente la llegada de mercadería?					
6) ¿El stock disponible es suficiente para la atención de requerimientos de venta?					
7) ¿Es frecuente la verificación y conteo de mercadería que ingresa a la tienda?					
8) ¿En la verificación de mercadería entrante existen productos faltantes?					
9) ¿Es frecuente encontrar productos destallados?					
10) ¿El conteo, recepción y posteo de la mercadería entrante es según procedimientos de la empresa?					
Dimensión 2: Almacenamiento					

11) ¿Los productos se encuentran ordenados y clasificados según el Layout?					
12) ¿La mercadería tiene delimitada una zona específica y esta señalizada según su categoría?					
13) ¿Los productos son fáciles de ubicar?					
14) ¿Qué tan frecuente encuentra productos en pasadizos y escaleras por exceso de stock?					
15) ¿Tiene facilidad y comodidad para acceder a todos los anaqueles y productos en el almacén?					
16) ¿La iluminación en el área de almacén es la adecuada?					
17) ¿Los anaqueles se encuentran debidamente rotulados?					
18) ¿El almacén cuenta con escalera para acceder a los productos en los anaqueles?					
19) ¿Los anaqueles se encuentran en buen estado y se mantiene limpios?					
20) ¿El equipo disponible (PC, IPAD, LAPTOP) se mantienen actualizados, ¿en buen estado y son los necesarios para toda la cobertura del personal?					
Dimensión 3: inventario					
21) ¿La base de datos de la empresa permite conocer rápidamente el stock disponible?					
22) ¿Confía en la información de base de datos sobre el stock de la tienda?					
23) ¿La información brindada por la base de datos es fácil y de libre acceso?					
24) ¿Con que frecuencia se detectan fallos o errores en el sistema?					
25) ¿El registro de información está debidamente actualizado?					
26) ¿Los costos de los inventarios están dentro del margen establecido por la empresa?					
27) ¿El producto es revisado en el área de caja, con relación a tallas correcta y código respectivo?					
28) ¿Se cumple con los inventarios internos programados semanalmente?					
29) ¿Existen reportes periódicos del control de inventarios?					

CUESTIONARIO QUE MIDE LA PRODUCTIVIDAD

Es muy grato presentarme ante usted, la presente encuesta constituye parte de una investigación de título: “Gestión de almacenes y la productividad laboral en la tienda Adidas Huancayo 2023”, el cual tiene fines únicamente académicos manteniendo completa absoluta discreción. Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

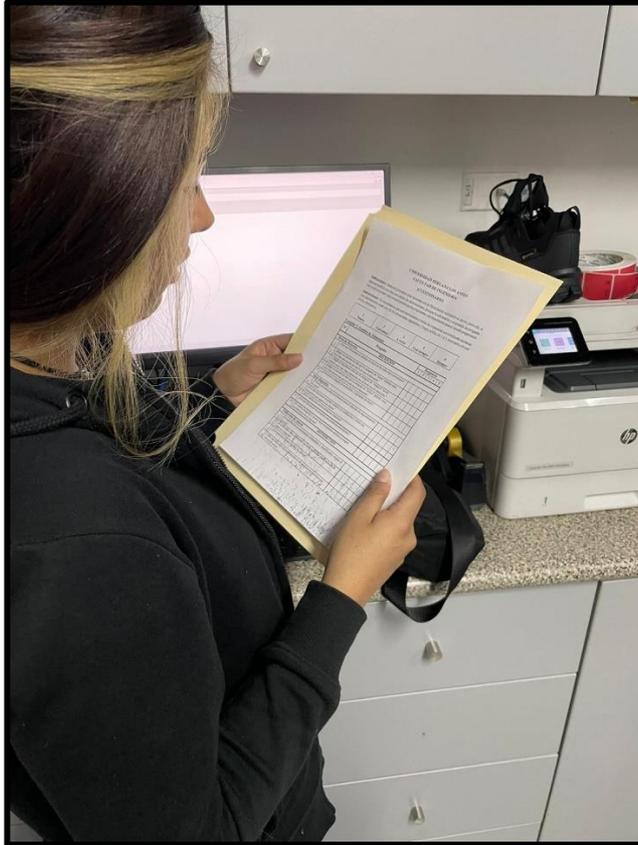
Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente.

Variable 2: productividad

Escala auto valorativa

- Nunca (N)= 1
 Casi nunca (CN)=2
 A veces (AV)= 3
 Casi siempre (CS)= 4
 Siempre (S)=5

Ítems o preguntas	1	2	3	4	5
V1. Productividad	N	CN	AV	CS	S
Dimensión 1: Eficiencia					
1) ¿El cliente se siente satisfecho con el tiempo de espera y atención?					
2) ¿Con que frecuencia recibe una calificación "excelente" por parte de los clientes en la atención y rapidez brindada?					
3) ¿Las clientes por lo general encuentran todas las tallas disponibles en las prendas de vestir?					
Dimensión 2: Eficacia					
4) ¿Suele demorar más de 3 minutos en sacar el producto elegido por el cliente?					
5) ¿Al conseguir fácilmente los productos para la reposición de su área considera que facilita cerrar más ventas?					
6) ¿Considera que cierra más ventas cuando muestra más modelos al cliente?					



Aplicación de la encuesta

ANEXO 4: CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

VALIDEZ DE EXPERTOS

Instrumento de opinión de expertos

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del informante	Cargo o institución donde labora	Nombre de instrumento de evaluación	Autor del instrumento
Nalverte Zacarias Diana Geraldine	Jefe de almacén	Gestión de almacenes y Productividad laboral en la tienda Adidas Huancayo 2023	Sandro Giovanni Yupanqui Arana

I. ASPECTOS DE EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIO	DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				EXCELENTE				
		00 a 20%				21 a 40%				41 a 60%				61 a 80%				81 a 100%				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	55	61	66	71	76	81	86	91	96	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado														X							
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en capacidades observables														X							
3. ACTUALIDAD	Adecuado a la autoevaluación															X						
4. ORGANIZACIÓN	Existe un orden lógico y claro															X						
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos, cantidad y calidad																X					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuada para valorar aspectos de la inversión y crecimiento																	X				
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos – científicos de la autoevaluación																		X			
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones																		X			

Instrumento de opinión de expertos

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del informante	Cargo o institución donde labora	Nombre de instrumento de evaluación	Autor del instrumento
MALLQUI BERRIOS YERSSON KEVIN	SUPERVISOR DE OPERACIONES FCCA - CHINALCO	Evaluación de gestión de almacenes y productividad laboral en la tienda Adidas Huancayo 2023.	Sandro Giovanni Yupanqui Arana

I. ASPECTOS DE EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIO	DEFICIENTE				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				EXCELENTE			
		00 a 20%				21 a 40%				41 a 60%				61 a 80%				81 a 100%			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	55	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado															X					
2.OBJETIVIDAD	Esta expresado en capacidades observables																			X	
3.ACTUALIDAD	Adecuado a la autoevaluación																				X
4.ORGANIZACION	Existe un orden lógico y claro																				X
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspecto, cantidad y calidad																X				
6.INTENCIONALIDAD	Adecuada para valorar aspectos de la inversión y crecimiento																		X		
7.CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos – científicos de la autoevaluación																		X		
8.COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones																				X

CONFIABILIDAD

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Gestión de almacenes	0,796	29
Productividad	0,792	6

De acuerdo a la tabla se obtuvo una confiabilidad de 0,796 para la gestión de almacenes y 0,792 para la productividad y de acuerdo a la interpretación de la tabla 4.1 se considera que la confiabilidad de los datos es buena. Entonces los datos tienen consistencia para los respectivos análisis estadísticos.

ANEXO 5: DATA DE PROCESAMIENTO DE DATOS

BASE DE DATOS EN EXCEL: VARIABLE GESTION DE ALMACENES

GESTIÓN DE ALMACENES																												
recepción										Almacenamiento										Inventario								
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29
3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4
4	3	3	3	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	2	2	5	4	2	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	3	3	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	3	4	3	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
3	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
2	3	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	3	2	5	5	3	2	2	3	5	5	5
3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	5	3	3	3	4	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	2	5	4	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	4	3	3	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4

BASE DE DATOS EN EXCEL: PRODUCTIVIDAD

PRODUCTIVIDAD						
EFICIENCIA			Eficacia			
P1	P2	P3	P4	P5	P6	
2		3	1	3	3	3
3		3	3	3	3	3
4		4	4	5	4	5
5		5	5	4	4	4
1		3	2	4	4	4
3		3	4	3	3	4
3		3	4	4	3	3
3		5	5	5	5	4
4		2	3	3	3	3
2		4	3	5	5	4
5		4	5	4	4	5
1		3	4	5	4	4
5		3	4	4	5	4

BASE DE DATOS EN SPSS

P1_GA	P2_GA	P3_GA	P4_GA	P5_GA	P6_GA	P7_GA	P8_GA	P9_GA	P10_GA	P11_GA	P12_GA	P13_GA	P14_GA	P15_GA	P16_GA	P17_GA	P18_GA	P19_GA	P20_GA	P21_GA	P22_GA
3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00	4,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00
4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	4,00	3,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
5,00	2,00	2,00	5,00	4,00	2,00	5,00	5,00	2,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	5,00	3,00	5,00	5,00	5,00
4,00	4,00	5,00	4,00	3,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	3,00	4,00	3,00	5,00	4,00	3,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00
3,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	3,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	3,00	5,00	5,00	5,00
4,00	4,00	5,00	5,00	3,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	3,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00
2,00	3,00	3,00	3,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	4,00	5,00	3,00	2,00	5,00	5,00
3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	2,00	5,00	3,00	3,00	3,00	4,00	2,00	5,00	3,00	5,00	5,00	5,00
3,00	3,00	2,00	5,00	4,00	3,00	5,00	3,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	3,00	5,00	5,00	5,00
3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00	5,00	3,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	3,00	3,00	5,00	5,00	5,00
4,00	4,00	5,00	4,00	3,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	3,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00
4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00

P23_GA	P24_GA	P25_GA	P26_GA	P27_GA	P28_GA	P29_GA	promedio_Recepción	promedio_almacenamiento	promedio_inventario	promedio_gestión_de_almac	suma_recpcion	suma_almacenamiento	suma_inventario	suma_gestión_de_almacene	P1_P	P2_P	P3_P	P4_P	P5_P	P6_P
3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	35,00	35,00	31,00	101,00	2,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00
4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	35,00	40,00	36,00	111,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	36,00	49,00	45,00	130,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00
5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	47,00	38,00	45,00	130,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00
4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	43,00	39,00	38,00	120,00	2,00	3,00	2,00	4,00	4,00	4,00
4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	42,00	42,00	41,00	125,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00
4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	44,00	42,00	38,00	124,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00
3,00	2,00	2,00	3,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	39,00	42,00	35,00	116,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00
5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	4,00	5,00	4,00	32,00	35,00	45,00	112,00	4,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00
5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	37,00	47,00	45,00	129,00	2,00	4,00	3,00	5,00	5,00	4,00
5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	35,00	44,00	45,00	124,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00
4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	43,00	41,00	38,00	122,00	1,00	3,00	4,00	5,00	4,00	4,00
4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	45,00	44,00	41,00	130,00	5,00	3,00	4,00	4,00	5,00	4,00

promedio_Recepción	promedio_almacenamiento	promedio_inventario	promedio_gestión_de_almac	suma_recpcion	suma_almacenamiento	suma_inventario	suma_gestión_de_almacene	P1_P	P2_P	P3_P	P4_P	P5_P	P6_P	promedio_eficiencia	promedio_eficacia	productividad_promedio	suma_eficiencia	suma_eficacia	productividad_suma
4,00	4,00	3,00	3,00	35,00	35,00	31,00	101,00	2,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	6,00	9,00	15,00
4,00	4,00	4,00	4,00	35,00	40,00	36,00	111,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	9,00	9,00	18,00
4,00	5,00	5,00	4,00	36,00	49,00	45,00	130,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	12,00	14,00	26,00
5,00	4,00	5,00	4,00	47,00	38,00	45,00	130,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	15,00	12,00	27,00
4,00	4,00	4,00	4,00	43,00	39,00	38,00	120,00	2,00	3,00	2,00	4,00	4,00	4,00	2,00	4,00	3,00	7,00	12,00	19,00
4,00	4,00	5,00	4,00	42,00	42,00	41,00	125,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	10,00	10,00	20,00
4,00	4,00	4,00	4,00	44,00	42,00	38,00	124,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	10,00	10,00	20,00
4,00	4,00	4,00	4,00	39,00	42,00	35,00	116,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	13,00	14,00	27,00
3,00	4,00	5,00	4,00	32,00	35,00	45,00	112,00	4,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	9,00	9,00	18,00
4,00	5,00	5,00	4,00	37,00	47,00	45,00	129,00	2,00	4,00	3,00	5,00	5,00	4,00	3,00	5,00	4,00	9,00	14,00	23,00
4,00	4,00	5,00	4,00	35,00	44,00	45,00	124,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	14,00	13,00	27,00
4,00	4,00	4,00	4,00	43,00	41,00	38,00	122,00	1,00	3,00	4,00	5,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	8,00	13,00	21,00
5,00	4,00	5,00	4,00	45,00	44,00	41,00	130,00	5,00	3,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	12,00	13,00	25,00

ANEXO 6: CONSENTIMIENTO INFORMADO

AUTORIZACION

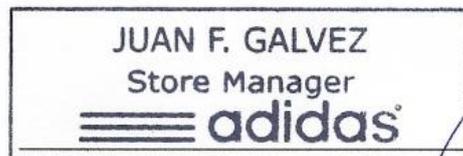
Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: **Sandro Giovanni Yupanqui Arana**. He sido informado (a) del propósito del trabajo de investigación que consiste en probar la relación que existe en la “GESTIÓN DE ALMACENES Y LA PRODUCTIVIDAD LABORAL EN LA TIENDA ADIDAS HUANCAYO 2023”.

Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento.

He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

Para esto, puedo contactar al investigador: Yupanqui Arana Sandro Giovanni



**JUAN FREDD GALVEZ HUAIRA
STORE MANAGER**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Juan Fredd Galvez Huaira", written over the printed name and the Adidas logo.

Huancayo, 23 de Marzo del 2023.

ANEXOS 7: FOTOS Y REGISTROS DEL ALMACEN

Estado del almacén



Estado situacional del almacén de ropas



Estado situacional del almacén de calzados

En las fotos se observa el estado de almacenado de las ropas y calzado de la Empresa Adidas de la ciudad de Huancayo, para el caso particular de los calzados se observa un desorden falta de una correcta distribución, además de los espacios de tránsito son muy cortos.

Registros

F. Emisión		MAYO - JUNIO						
F. Recepción		23/06/23						
Tienda		PE117 BCS Huancayo						
N°	Referencia Tienda	Artículo	Talla	Qty	N° Carton	Delivery Note	Motivo	Observación
1	PE117	HR3001	M	1		6755247409	Faltante	F. emisión 05.05/ F. Recepción 08.05
2	PE117	IA4863	M	4		6755247409	Faltante	F. emisión 05.05/ F. Recepción 08.05
3	PE117	GK9078	M	2		6755246425	Faltante	F. emisión 09.05/ F. Recepción 11.05
4	PE117	HN0912	M	1		6755246425	Faltante	F. emisión 09.05/ F. Recepción 11.05
5	PE117	HT4771	NS	1		6755246425	Faltante	F. emisión 09.05/ F. Recepción 11.05
6	PE117	GT8802	M	2		6755247496	Faltante	F. emisión 10.05/ F. Recepción 17.05
7	PE117	HT9502	M	2		6755247496	Faltante	F. emisión 10.05/ F. Recepción 17.05
8	PE117	IB8951	M	1		6755247496	Faltante	F. emisión 10.05/ F. Recepción 17.05
9	PE117	IC0396	M	1		6755247496	Faltante	F. emisión 10.05/ F. Recepción 17.05
10	PE117	GL0768	L	1		6755247988	Faltante	F. emisión 25.05/ F. Recepción 27.05
11	PE117	GL0768	XS	1		6755247988	Faltante	F. emisión 25.05/ F. Recepción 27.05
12	PE117	IB5916	XS	1		6755247988	Faltante	F. emisión 25.05/ F. Recepción 27.05
13	PE117	IC9317	XL	1		6755247988	Faltante	F. emisión 25.05/ F. Recepción 27.05
14	PE117	GL0768	M	2		6755247988	Sobrante	F. emisión 25.05/ F. Recepción 27.05
15	PE117	GC6424	S	2		6755248478	Faltante	F. emisión 31.05/ F. Recepción 06.06
16	PE117	GC6434	XS	2		6755248478	Faltante	F. emisión 31.05/ F. Recepción 06.06
17	PE117	GC4226	L	2		6755248255	Faltante	F. emisión 01.06/ F. Recepción 06.06
18	PE117	IA4854	S	2		6755248892	Faltante	F. emisión 16.06/ F. Recepción 19.06
19	PE117	HI1608	S	1		6755248892	Faltante	F. emisión 16.06/ F. Recepción 19.06
20	PE117	HM4009	S	1		6755248892	Faltante	F. emisión 16.06/ F. Recepción 19.06
21	PE117	GT8802	S	1		6755249462	Faltante	F. emisión 20.06/ F. Recepción 22.06
22	PE117	HK7429	M	1		6755249462	Faltante	F. emisión 20.06/ F. Recepción 22.06
23	PE117	IA4815	M	1		6755249462	Faltante	F. emisión 20.06/ F. Recepción 22.06
24	PE117	IP2246	M	1		6755250433	Faltante	F. emisión 22.06/ F. Recepción 26.06
25	PE117	IJ6136	L	1		6755250433	Faltante	F. emisión 22.06/ F. Recepción 26.06
26	PE117	IK8393	S	1		6755250433	Faltante	F. emisión 22.06/ F. Recepción 26.06
27	PE117	IP2234	M	1		6755250433	Faltante	F. emisión 22.06/ F. Recepción 26.06

Faltantes detectados en la recepción de mercadería

st_name	de Orden de Cliente	No. de Pedido	Artículo	5	6	7	8	9	10	11	16	10-	11-	4-	5-	6-	7-	8-	L	M	S	XL	XS	Total general
TIENDA HUANCAYO	L66057-001	6755252346	GS6238																1			4	2	7
			GW1048			2	1	1	2															6
			GW3036	3	4	2	2	2							2	3	3	2	2					23
			GY5432	2	4	2	1	1	1		1	1					3	2						17
			GZ1338				1											2						3
			H00462			1	2																	3
			H28922																		1			1
			HA4344																	3				3
			HS5391					3			1													4
			IC0044																1	1				2
			IC6767																3	4	3	2		12
			IC6878																1	3	2		2	8
			IC8769																1	3	2		2	8
			IG7901	2											1									3
Total TIENDA HUANCAYO		Total L66057-001		5	4	7	13	3	3	1	1	1	1	2	4	3	5	6	7	14	12	2	6	100
				5	4	7	13	3	3	1	1	1	1	2	4	3	5	6	7	14	12	2	6	100



 JUN.F. GALVEZ
 44745909



 SENORA YURAYANI
 78812828

R.U.C. No. 20347100316

**GU'A DE REMISIÓN
REMITENTE**

No. _____
Página 2

adidas Peru SAC
Sucursal del Peru
Telf.:
Fax:

Código	Descripción	Tipo de Producto	Color	Talla	Cantidad
IC6767	M 3S DK TS	CHANDAL	BLACK/WHITE	M	4
IC6767	M 3S DK TS	CHANDAL	BLACK/WHITE	L	3
IC6767	M 3S DK TS	CHANDAL	BLACK/WHITE	XL	2
IC6878	W LIN FT SWT	SUDADERA MANGA LAR	BLACK/WHITE	XS	2
IC6878	W LIN FT SWT	SUDADERA MANGA LAR	BLACK/WHITE	S	2
IC6878	W LIN FT SWT	SUDADERA MANGA LAR	BLACK/WHITE	M	3
IC6878	W LIN FT SWT	SUDADERA MANGA LAR	BLACK/WHITE	L	1
IC6878	W LIN FT SWT	SUDADERA MANGA LAR	BLACK/WHITE	XS	2
IC8769	W 3S FT FZ R HD	HOODED TRACK TOP	BLACK/WHITE	S	2
IC8769	W 3S FT FZ R HD	HOODED TRACK TOP	BLACK/WHITE	M	3
IC8769	W 3S FT FZ R HD	HOODED TRACK TOP	BLACK/WHITE	L	1
IC8769	W 3S FT FZ R HD	HOODED TRACK TOP	BLACK/WHITE	5-	2
IG7901	POSTMOVE SE W	ZAPATILLAS BAJAS	FTWWHT/OWHITEWO	5-	1
IG7901	POSTMOVE SE W	ZAPATILLAS BAJAS	FTWWHT/OWHITEWO	5-	1

CANTIDAD TOTAL: 100

COSTO MÍNIMO DE TRASLADO:

adidas Chile Ltda.
Suc. del Peru

Juan F. Galvez
JUAN F. GALVEZ
44794909

Recibi Conforme

R.U.C. Nº 20347100316
**GUÍA DE REMISIÓN
REMITENTE**
Nº 093 - 0232767

adidas Perú S.A.C.
Av. 28 de Julio Nº 1011 Urb. San Antonio
Miraflores - Lima - Lima
Perú
Telf.: 705-9508
Fax: 705-9508

Domicilio de Partida:
Los Tucanes Lote 1 Fnd. Pedreros
(Costado del Cementerio Campo Fe)
Lurigancho - Lima - Lima

DESTINATARIO: TIENDA HUANCAYO
RAZÓN SOCIAL: TIENDA HUANCAYO

DIRECCIÓN: Av. Ferrocarril N° 1035 (Esq. Av. Giraldez) C.C. Real Plaza LC-234, Huancayo

GIRO: Fecha de Orden 20/07/23 / Fecha de Despacho 20/07/23

TRANSPORTISTA: TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A. ESTRUCTURA Nº:
FECHA INIC. TRASLADO: 20/07/2023
FECHA EMISIÓN: 20/07/2023
Nº CLIENTE:
SU REF.:
R.U.C.:

TIPO DE CAMBIO:

Nº POS	Nº ART.	NOMBRE ARTÍCULO	CANT.	UNID.	TAMAÑO/CANTIDAD	UNIDADES
		ORDEN DE COMPRA L66057-001	100	UND	DN 6755252346	9 100
TOTAL BULTOS:						9

76,54

Juan F. Galvez
JUAN F. GALVEZ
44794909

DINET S.A.
ALMACÉN - ADIDAS
20 JUL. 2023
DESPACHADO

PESO TOTAL CANTIDAD
100

DESTINATARIO

Recibi Conforme

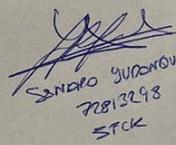
Conformidad de recepción

Stock Take Batch
PE117

July 26, 2023
Page 17
GALVEJUA

Grade	Item No.	Variant Code	Size Descripti	Calculated Quantity	Total counted Quantity	Difference Quantity	Qty in stock count lines	Retail Value Stock	Retail Value Adjustment	Cost Value Stock	Cost Value Adjustment
A	IG7901	570	7	1	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG7901	580	7-	2	2	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG7901	600	8-	1	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG7901	610	9	1	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG9850	560	6-	3	3	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG9850	580	7-	2	2	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG9850	590	8	1	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG9850	600	8-	1	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG9850	610	9	1	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
Total				1,277	1,277	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00

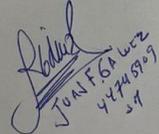

 JUAN F. GALVEZ
 44745909
 89

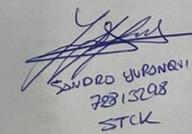

 SANDRO BURONAVI
 78813298
 STOCK

Reporte de inventario cíclico: 26 de julio 2023

July 12, 2023
Page 10
GALVEJUA

Grade	Item No.	Variant Code	Size Descripti	Calculated Quantity	Total counted Quantity	Difference Quantity	Qty in stock count lines	Retail Value Stock	Retail Value Adjustment	Cost Value Stock	Cost Value Adjustment
A	IE9252	530	4	2	2	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IE9252	540	4-	2	2	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IE9252	550	5	3	3	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IE9252	560	5-	3	3	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IE9252	570	6	1	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IE9253	520	3-	1	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IE9253	530	4	2	2	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IE9253	540	4-	2	2	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IE9253	550	5	3	3	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IE9253	560	5-	2	2	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IE9253	570	6	2	2	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG0736	600	7-	1	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG0736	610	8	4	4	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG0736	620	8-	2	2	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG0736	630	9	3	3	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG0736	640	9-	2	2	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG0736	650	10	1	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG0736	660	10-	1	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG0736	670	11	1	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG0736	680	11-	1	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG0740	590	7	1	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG0740	600	7-	2	2	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG0740	610	8	1	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG0740	620	8-	2	2	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG0740	630	9	3	3	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG0740	640	9-	3	3	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG0740	650	10	2	2	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG0740	660	10-	1	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG0740	670	11	1	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
A	IG0740	680	11-	1	1	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
Total				666	664	-2	0	0.00	-594.00	0.00	-179.76


 JUAN F. GALVEZ
 44745909
 89


 SANDRO BURONAVI
 78813298
 STOCK

Reporte de inventario cíclico: 12 julio 2023

Organigrama de la empresa

