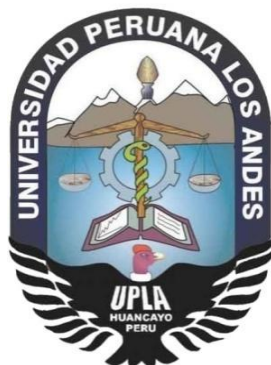


# UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



## TESIS

**FACTORES DE RIESGO Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DEL NIVEL SECUNDARIO DEL DISTRITO DE HUANCAYO-2018.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**PRESENTADO POR:**

**Bachiller: HUAMANLAZO CARHUAMACA, Jhon Armando**

**Bachiller: SEGURA ORTEGA, Nohely Brigitte**

**ÁREA DE INVESTIGACIÓN : Psicología Social Comunitaria**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN : Prevención y Promoción de la Salud  
Mental**

**HUANCAYO-PERÚ  
2018**

**ASESOR**

Mg. Cesar Manuel Agüero López

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación está dedicado a mi padre por el apoyo incondicional que me brindó durante estos años de formación universitaria.

**Brigitte**

A Dios por haber guiado mi camino y permitirme llenar de sabiduría y fortaleza.

A mi madre por su apoyo durante todo este tiempo.

**Jhon**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a Dios por habernos guiado por el camino de la felicidad hasta ahora, a nuestros padres quienes fueron un gran apoyo y soporte durante todo el proceso que duró nuestra investigación.

Al Mg. Manuel Cesar Agüero López por su paciencia, enseñanza y asesoramiento, se pudo dar por finalizado este trabajo. Y un eterno agradecimiento a nuestra universidad la cual abre sus puertas a jóvenes como nosotros, llegando a prepararnos para el futuro competitivo y a su vez formar líderes y personas capaces de desarrollar sus habilidades.

**Los autores.**

## ÍNDICE

CARÁTULA .....	i
HOJA DE ASESOR .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
ÍNDICE .....	v
Índice de tablas .....	vii
Índice de gráficos.....	ix
RESUMEN .....	x
ABSTRACT .....	xi

### CAPÍTULO I

#### INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción del problema.....	12
1.2 Delimitación del problema.....	14
1.3 Formulación del problema.....	14
1.3.1 Problema general .....	14
1.3.2 Problemas específicos.....	14
1.4 Justificación .....	15
1.4.1 Social.....	15
1.4.2 Científica.....	15
1.4.3 Metodológica .....	16
1.5 Objetivos .....	16
1.5.1 Objetivo general.....	16
1.5.2 Objetivo específico.....	16
1.6 Marco teórico .....	17
1.6.1 Antecedentes.....	17
1.6.2 Marco conceptual .....	20
1.7 Hipótesis .....	41
1.7.1 Hipótesis general.....	41
1.7.2 Hipótesis específicas .....	41
1.8 Operacionalización de variables .....	42

### CAPÍTULO II

#### METODOLOGÍA

2.1 Método de Investigación .....	44
2.2 Tipo de investigación .....	44

2.3 Nivel de investigación .....	45
2.4 Diseño de la investigación .....	45
2.5 Población y Muestra .....	46
Población.....	46
Muestra .....	46
2.6 Técnicas y/o instrumentos de recolección de datos.....	47
Técnica .....	47
Instrumentos .....	47
2.7 Procedimientos de la investigación.....	52
2.8 Técnicas y análisis de datos .....	52
2.9 Aspectos éticos de la investigación .....	53

### **CAPÍTULO III**

#### **RESULTADOS**

4.1 Descripción de resultados.....	54
4.1.1 Resultados descriptivos de estudiantes que consumen alcohol...	55
4.1.2 Resultados descriptivos de los factores de riesgo en estudiantes que consumen alcohol.....	57
4.1.3 Factores de riesgo por dimensiones en estudiantes que consumen alcohol .....	59
4.1.4 Relación de los indicadores de factores de riesgo y el consumo de alcohol .....	63
4.2 Contrastación de hipótesis.....	75

### **CAPÍTULO IV..... 84**

#### **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS..... 84**

### **CAPÍTULO V ..... 88**

#### **CONCLUSIONES ..... 88**

### **CAPÍTULO VI..... 89**

#### **RECOMENDACIONES ..... 89**

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 91**

### **ANEXOS ..... 94**

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Cantidad de estudiantes del quinto año de secundaria que estudian por secciones. ....	46
<b>Tabla 2.</b> Confiabilidad del AUDIT .....	49
<b>Tabla 3.</b> Consolidados de los informes de juicio de expertos. ....	50
<b>Tabla 4.</b> Confiabilidad del cuestionario – factores de riesgo: .....	51
<b>Tabla 5.</b> Valoración factores de riesgo.....	52
<b>Tabla 6.</b> Valoración factores de riesgo por dimensiones .....	52
<b>Tabla 7.</b> Porcentaje de estudiantes que consumen alcohol y no consumen....	54
<b>Tabla 8.</b> Distribución de estudiantes que consumen alcohol .....	55
<b>Tabla 9.</b> Distribución de estudiantes que consumen alcohol por características. .....	56
<b>Tabla 10.</b> Estadísticos del instrumento AUDIT.....	57
<b>Tabla 11.</b> Distribución de encuestados por factores de riesgo .....	57
<b>Tabla 12.</b> Estadísticos del instrumento factores de riesgo.....	58
<b>Tabla 13.</b> Distribución de encuestados por factores de riesgo individuales.....	59
<b>Tabla 14.</b> Estadísticos del instrumento factores de riesgo individuales .....	60
<b>Tabla 15.</b> Distribución de encuestado por factores de riesgo relacionales .....	60
<b>Tabla 16.</b> Estadísticos del instrumento factores de riesgo relacionales.....	61
<b>Tabla 17.</b> Distribución de estudiantes que consumen alcohol por factores de riesgo sociales.....	62
<b>Tabla 18.</b> Estadísticos del instrumento factores de riesgo sociales .....	63
<b>Tabla 19.</b> Tabla cruzada entre actitudes y valores y consumo de alcohol .....	64
<b>Tabla 20.</b> Factor de riesgo (OR) y Chi cuadrada .....	64
<b>Tabla 21.</b> Tabla cruzada entre habilidades y recursos sociales y consumo de alcohol.....	65
<b>Tabla 22.</b> Factor de riesgo (OR) y Chi cuadrada .....	65
<b>Tabla 23.</b> Tabla cruzada entre auto concepto y autoestima y consumo de alcohol .....	66
<b>Tabla 24.</b> Factor de riesgo (OR) y Chi cuadrada .....	66
<b>Tabla 25.</b> Tabla cruzada entre la experimentación y consumo de alcohol.....	67
<b>Tabla 26.</b> Factor de riesgo (OR) y Chi cuadrada .....	67
<b>Tabla 27.</b> Tabla cruzada entre la escuela y consumo de alcohol.....	68

<b>Tabla 28.</b> Factor de riesgo (OR) y Chi cuadrada .....	68
<b>Tabla 29.</b> Tabla cruzada entre el grupo de amigos y consumo de alcohol .....	69
<b>Tabla 30.</b> Factor de riesgo (OR) y Chi cuadrada .....	69
<b>Tabla 31.</b> Tabla cruzada entre la diversión y el dinero y consumo de alcohol .	70
<b>Tabla 32.</b> Factor de riesgo (OR) y Chi cuadrada .....	70
<b>Tabla 33.</b> Tabla cruzada entre la familia, aceptación al consumo y consumo de alcohol .....	71
<b>Tabla 34.</b> Factor de riesgo (OR) y Chi cuadrada .....	71
<b>Tabla 35.</b> Tabla cruzada entre la accesibilidad al consumo y consumo de alcohol .....	72
<b>Tabla 36.</b> Factor de riesgo (OR) y Chi cuadrada .....	72
<b>Tabla 37.</b> Tabla cruzada entre medios de comunicación y consumo de alcohol .....	73
<b>Tabla 38.</b> Factor de riesgo (OR) y Chi cuadrada .....	73
<b>Tabla 39.</b> Factores de riesgo de los indicadores y OR .....	74



## Índice de Gráficos

<b>Gráfico 1.</b> Distribución de estudiantes que consumen alcohol .....	54
<b>Gráfico 2.</b> Distribución de encuestados por niveles de consumo de alcohol...	56
<b>Gráfico 3.</b> Distribución de encuestados por factores de riesgo .....	58
<b>Gráfico 4.</b> Distribución de encuestado por factores de riesgo individuales .....	59
<b>Gráfico 5.</b> Distribución de encuestado por factores de riesgo relacionales .....	61
<b>Gráfico 6.</b> Distribución de encuestado por factores de riesgo sociales .....	62

## RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo determinar la relación que existe entre los factores de riesgo y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo, el cual se encontró enmarcado en un tipo de investigación básico, nivel descriptivo y diseño descriptivo correlacional. La población y muestra estuvo conformada por 406 estudiantes del 5° año de secundaria con 22 secciones. Se aplicaron 2 instrumentos, el primero fue el cuestionario de factores de riesgo para adolescentes, el cual antes de ser aplicado, paso por una validación de expertos de la especialidad el cual tuvo por confiabilidad por el índice del alfa de Crombach, el segundo fue el cuestionario de identificación de trastornos relacionados con el uso de alcohol AUDIT, una vez aplicado los Instrumentos se procesó la información utilizando la estadística descriptiva, el cual se demostró que los adolescentes que consumen alcohol, con un 64,7% no tienen problemas relacionados, el 19,1% son bebedores en riesgo y el 16,2% presentan problemas físico-psicológicos y probable dependencia alcohólica. Se evaluó los factores de riesgo predominantes en el consumo de alcohol con el análisis de factor de riesgo OR. Por otro lado, se pudo establecer la relación entre los factores de riesgo y el consumo de alcohol en los estudiantes, lo que indica una correlación positiva débil. Procediendo a la contratación de las hipótesis concluyendo que las variables sí presentan relación directa de manera significativa pero en nivel débil.

**PALABRAS CLAVE:** Factores de riesgo, consumo de alcohol, adolescentes.

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between risk factors and alcohol consumption in students of a state educational institution at the secondary level of the district of Huancayo, which was found framed in a type of basic research, descriptive level and correlational descriptive design. The population and sample was conformed by 406 students of the 5th year of secondary formed by 22 sections. Two instruments were applied, the first was the questionnaire of risk factors for adolescents, which went through a validation of experts of the specialty which had reliability by the index of Crombach's alpha, the second was the questionnaire of identification of disorders related to the use of alcohol AUDIT, Once the instruments were applied, the information was processed using descriptive statistics, which showed that adolescents who consume alcohol, 64.7% have no related problems, 19.1% are drinkers at risk and 16.2% present physical-psychological problems and probable alcohol dependence. The predominant risk factors in alcohol consumption were evaluated with the risk factor analysis OR. On the other hand, the relationship between risk factors and student alcohol consumption could be established, indicating a weak positive correlation. Proceeding to the hiring of the hypotheses concluding that the variables do present a direct relationship in a significant way but at a weak level.

**KEY WORDS:** Risk factors, consumption of alcohol, adolescent.

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1 Descripción del problema

El consumo de alcohol en los últimos años sigue siendo un problema social que involucra a adultos y adolescentes es por eso que la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el año 2010, realizó un estudio de consumo de alcohol en América Latina, observando que: Paraguay lidera la lista con el 33,9%, seguido de Venezuela con 24,3%, tercer lugar Estados Unidos con el 16,9% y el cuarto lugar el Perú con 13,5% de consumo de alcohol, donde Maristela Monteiro, asesora principal en el Abuso de Sustancias y Alcohol de la OMS, menciona que la causa es la alta disponibilidad del alcohol. <sup>(1)</sup>

Los países de América Latina asocian las bebidas alcohólicas con diversión, llevando a los adolescentes al consumo y cediendo muchas veces a la presión de grupo para la ingesta de alcohol. Existen factores como el estilo de vida y abuso de la libertad, por lo que no asumen las consecuencias de sus actos, y por otro lado están los medios de comunicación (televisión, radio, cine y las redes sociales) los cuales modelan la conducta y la percepción de la realidad. <sup>(2)</sup>

En el Perú, el consumo de alcohol está implantado en la cultura como se ve en las celebraciones, actividades religiosas y comerciales que son propias de cada región y la gran mayoría de la población realiza eventos sin que falten las bebidas alcohólicas. Es así que el consumo excesivo de

éstas puede incorporarse en el repertorio de conductas de la persona mediante el aprendizaje cultural y convertirse en una adicción que es el principal problema de salud pública en el ámbito de las drogas. Es difícil hacer estimaciones sobre el número de alcohólicos en nuestro país, aunque se piensa que pueden existir más de medio millón de personas con esta enfermedad.

El 40% de los adolescentes empiezan a consumir bebidas alcohólicas entre los 11 y 13 años de edad disminuyendo cada vez más la edad del inicio de ingesta y este suceso es nuestra preocupación. De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud cada año mueren más de 2.5 millones de personas por causas relacionadas con las bebidas alcohólicas. <sup>(2)</sup>

Los especialistas del MINSA han atendido a 22 niños de 10 y 11 años por problemas de alcohol; 324 adolescentes entre 12 y 14 años y 765 jóvenes entre 15 y 17 años; es decir que 1,111 menores de edad están luchando contra la ingesta del alcohol. Así mismo el director ejecutivo de Salud Mental del Minsa, Dr. Yuri Cutipé Cardenaso, dio a conocer que el consumo excesivo de alcohol se da hasta 60 gramos de alcohol puro contenido en una sola ocasión equivalente a 8 vasos de cerveza se ha vuelto más común en nuestro país, tanto en adultos como jóvenes.

En la ciudad de Huancayo el especialista de CEDRO Milton Rojas en el año 2016, refiere que el grupo femenino de adolescentes consume más alcohol que los varones, quienes en varios casos buscan ayuda por estos problemas. <sup>(2)</sup>

Por otro lado, la fundación de Ayuda a Niños y Adolescentes en Riesgo (ANAR) Perú, entre el 2013 y 2015, mencionan que los menores de 11 años de edad se inician en el consumo de alcohol, siendo los de 12 a 17 los que consumen a causa de problema familiar o a influencia de amistades y también el fácil acceso a las bebidas que tienen los adolescentes y jóvenes a pesar de la vigencia de la Ley 28681 que prohíbe la venta de licor a menores de edad. <sup>(3)</sup>

De lo citado, se afirma que el consumo de alcohol en adolescentes va en aumento, generando preocupación en los ámbitos de la salud para adolescentes.

En función a lo mencionado líneas arriba, esta investigación busca establecer los factores de riesgo relacionados al consumo de alcohol en los adolescentes en formación en el nivel secundario de una institución educativa estatal del distrito de Huancayo.

## **1.2 Delimitación del problema**

La investigación se realizó con los estudiantes del quinto grado de secundaria de una institución educativa estatal del distrito de Huancayo buscando información sobre los factores de riesgo que se presentan tales como los factores de riesgo individuales que profundizan a los indicadores de actitudes y valores, habilidades y recursos sociales, auto concepto y autoestima y la experimentación, seguidamente de los factores de riesgo relacionales como los indicadores de la escuela, el grupo de amigos, la diversión y el dinero, la familia y aceptación al consumo, y por último los factores de riesgo relacionales dentro de esta dimensión se analiza la accesibilidad al consumo y los medios de comunicación, cada indicador cumple la función de determinar la relación que existe con el consumo de alcohol.

## **1.3 Formulación del problema**

### **1.3.1 Problema general**

¿Qué relación existe entre los factores de riesgo y consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de huancayo-2018?

### **1.3.2 Problemas específicos**

a) ¿Qué relación existe entre factores de riesgo individuales y consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de huancayo-2018?

- b) ¿Qué relación existe entre factores de riesgo relacionales y consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de huancayo-2018?
- c) ¿Qué relación existe entre factores de riesgo sociales y consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de huancayo-2018?

## **1.4 Justificación**

### **1.4.1 Social**

El alcohol puede estar directa o indirectamente ligado a las causas de dependencia y mortalidad frecuentes de nuestra población, lo que influye en una importante pérdida de años potenciales de vida y de años en buena salud, por eso es importante conocer los factores de riesgo al cual se ven expuestos los estudiantes, lo cual conllevaría a un aporte de brindar datos que puedan contribuir con una mejora en los programas de prevención y promover la adopción de vidas saludables para reducir el consumo de alcohol en la sociedad contemporánea que vivimos. Ayudando a los padres de familia a adoptar medidas de intervención frente a sus menores hijos involucrados en este problema social.

### **1.4.2 Científica**

La importancia de este estudio radica en el consumo de alcohol en los adolescentes que es un problema que se encuentra en crecimiento y afectando a la población, prevaleciendo el consumo de alcohol entre los varones; esto genera una necesidad de aumentar el conocimiento sobre el tema de investigación debido a la diversidad de problemas sociales. Es así que el principal aporte de esta investigación es el de determinar sobre los factores de riesgo (individuales, relacionales y sociales) y su relación con el consumo de alcohol en los adolescentes, como

un aporte a la ciencia, para que se pueda seguir sus líneas de investigación y poder llegar a cumplir con la esperanza de encontrar soluciones factibles al problema del consumo.

#### **1.4.3 Metodológica**

Se diseñó un cuestionario que identificó los factores de riesgo tomando en cuenta sus dimensiones individuales, relacionales y sociales en los adolescentes el cual fue validado por cinco expertos de la especialidad, siendo este confiable para la población específica del distrito de Huancayo y posteriormente se determinó la relación con el consumo de alcohol el cual se tomó como instrumento el cuestionario de trastornos relacionados con el uso de alcohol (AUDIT).

### **1.5 Objetivos**

#### **1.5.1 Objetivo general**

Determinar la relación entre los factores de riesgo y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de huancayo-2018.

#### **1.5.2 Objetivo específico**

- a) Determinar la relación entre factores de riesgo individuales y consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de huancayo-2018.
- b) Determinar la relación entre factores de riesgo relacionales y consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de huancayo-2018.
- c) Determinar la relación entre factores de riesgo sociales y consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de huancayo-2018.



## **1.6 Marco teórico**

### **1.6.1 Antecedentes**

Se realizó la revisión de investigaciones anteriores con relación a las variables de estudio, esquematizadas en:

#### **Antecedentes internacionales**

Villarreal y Sánchez (2010) <sup>(4)</sup> en México en su investigación “El consumo de alcohol en adolescentes escolarizados: propuesta de un modelo socio comunitario” tuvo como objetivo analizar las relaciones existentes entre variables individuales, familiares, escolares y sociales en el consumo de alcohol en adolescentes. La muestra estuvo formada por 1, 245 adolescentes de ambos sexos de edades entre 12 y 17 años procedentes de dos centros educativos de secundaria y dos de preuniversitario y confirma que el consumo de alcohol se correlaciona de forma positiva con el consumo de la familia y amigos, y negativamente con las variables de funcionamiento familiar, ajuste escolar, autoestima escolar y apoyo familiar.

Cobos, Figueroa y Guallpa (2012) <sup>(5)</sup> en México, tuvo por objetivo investigar los “Factores de riesgo para el inicio del consumo de alcohol en los adolescentes del ciclo básico del Colegio Fray Vicente Cuenca 2012”, el cual describen características de los factores de riesgo para el inicio del consumo de alcohol, en una población de 415 adolescentes, y concluyen que el 66% alguna vez ha consumido alcohol y que este es de 55% mujeres y 75% varones. Los factores considerados como determinantes para incitar al consumo son los factores familiares como la mala comunicación familiar y consumo intrafamiliar; los factores individuales que son la curiosidad, la búsqueda de la diversión, baja autoestima y escapar de problemas, y los factores sociales son el fácil acceso de alcohol, influencia de los medios de comunicación y de amigos bebedores.

Tarazona <sup>(6)</sup> (2012) en Venezuela, investigaron los “Factores de riesgo y consecuencias del consumo de alcohol en adolescentes escolarizados en el ciclo básico”, el cual describieron las características asociadas al consumo de alcohol en adolescentes la muestra de 226 alumnos presenta una relación de consumo de alcohol, entre los 12 y 14 años, predominando el sexo masculino. Se aprecia que en los tíos, hermanos y padres aumenta el consumo de alcohol; en cuanto al grupo de amigos se duplica la probabilidad de consumir alcohol.

Pérez, Soler, Pérez <sup>(7)</sup> (2016) en la investigación realizada en Cuba, “Factores de riesgo y consumo de alcohol en adolescentes” tuvieron el objetivo de identificar factores de riesgo asociados con el consumo de alcohol en los adolescentes. Concluyeron que el 93 % de adolescentes ha consumido alcohol y el 36 % mostró un consumo en riesgo. Los factores de riesgo que predominaron en el consumo de alcohol fue la poca información, dificultad en la comunicación padre e hijo, el consumo de alcohol en la familia, amigos consumidores y presión grupal.

### **Antecedentes nacionales**

Rimarachin <sup>(8)</sup> en Lambayeque (2014), en la investigación realizada “Factores de riesgo para el consumo de sustancias alcohólicas en estudiantes de 4° y 5° de secundaria de una institución educativa de Patapo 2014”. Cuyo objetivo fue: analizar y comprender los factores de riesgo para el Consumo de Alcohol concluye que: los varones representan un porcentaje significativo de inicio en la bebida alcohólica a los 12 años de edad en los varones, en las mujeres el consumo de alcohol inicia a los 15 años y hay casos que inician a los 12 y 14 años, aunque en menor cantidad.

Flores y Gálvez <sup>(9)</sup> en la ciudad de Huancavelica (2015), en su investigación: “Factores asociados al consumo de bebidas

alcohólicas en estudiantes de la institución educativa Ramón Catilla Marquesado-Huancavelica”. El objetivo fue determinar los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas. La muestra fue de 147 estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de ambos sexos que consumen alcohol, y concluye que solo los factores de riesgo individuales como la autoestima tienen relación con el consumo de alcohol en los adolescentes y no los factores sociales, iniciándose este consumo entre los 15 y 17 años.

Chañi y Delgado <sup>(10)</sup> en Arequipa (2015), en su investigación titulada: "Factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas en alumnos de 4° y 5° de secundaria de la I.E. Juan Pablo Vizcardo y Guzmán Jacobo Hunter, Arequipa 2015", investigaron los factores psicosociales que tuvieran relación con el consumo de bebidas alcohólicas, siendo su muestra de 169 estudiantes de 4to y 5to de secundario. Sus resultados determinan que estos factores presentan relación con el consumo de alcohol siendo estas: la edad, autoestima, funcionalidad familiar y presión de amigos.

### **Antecedentes locales**

Andrade y Rojas <sup>(11)</sup> en el distrito de Sapallanga Huancayo (2015) en su investigación sobre “El consumo de alcohol de los estudiantes del 4° y 5° grado de los colegios públicos mixtos del distrito de Sapallanga Huancayo en el año 2015”, la muestra fue de 82 estudiantes de ambos sexos, entre 15 y 17 años de edad. Concluyendo que el consumo de alcohol en el sexo masculino inicia de 12 a 13 años en un 33% y el sexo femenino inicia de 14 a 15 años en un 18%. El grupo masculino lo hace para conocer nuevos amigos, por presión de grupo, cuando asiste a fiesta, y el grupo femenino, para conocer nuevos amigos, olvido de problemas y aceptación del grupo.

Briceño y Huamán <sup>(12)</sup> en Huancayo (2016) tuvieron como objetivo analizar las “Causas más relevantes que inducen al consumo de alcohol en los estudiantes del 4° y 5° grado en la institución educativa José María Arguedas” concluyen que los hábitos familiares de consumo de alcohol, presión de amigos y la publicidad televisiva de bebidas alcohólicas son las causas más relevantes que inducen al consumo de alcohol según la opinión de los estudiantes.

De la O, Raffo y Tineo <sup>(13)</sup> en la ciudad de Huancayo (2016) analizaron el “Consumo de alcohol en estudiantes de instituciones educativas de nivel secundario en Huancayo”, buscaron conocer los trastornos según sexo. La muestra: 71 estudiantes, 32 de una institución educativa particular, 39 de una institución estatal y muestran que el colegio con mayor consumo es el estatal, presentando trastornos por el consumo a comparación del particular. No obstante, las mujeres tienen mayor prevalencia al consumo de alcohol, en comparación a los hombres.

### **1.6.2 Marco conceptual**

Existen varias teorías para explicar el consumo de alcohol y poder comprender como se dan estas a través de los factores de riesgo que involucran a los adolescentes; estas teorías amplían el conocimiento en relación a las variables. Por tanto, mencionamos dos teorías relevantes para esta investigación

#### **La teoría de la acción razonada de Fishbein y Ajzen (1975)**

Los psicólogos sociales Martin Fishbein e Icek Ajzen explican en su teoría de la acción razonada sobre el pronóstico de la conducta, iniciándose desde la actitud, conducta y las normas subjetivas, como dos componentes importantes para la intención de una conducta. El primer componente, es el resultado de las creencias sobre la conducta y la evaluación de las consecuencias positivas o negativas; estrechamente relacionadas, que demuestran la actitud

hacia la conducta. El segundo componente reúne las creencias de la opinión de los demás y la motivación que atraen <sup>(14)</sup>

Aplicado al consumo de alcohol en adolescentes, éstos creen que el consumo es algo normal, aun conociendo las consecuencias, y siendo llevados por la presión social, son motivados a la conducta negativa del consumo.

Por otro lado, si los adolescentes concedieran más valor a los beneficios de dejar el consumo, que a las consecuencias que atrae esta ingesta, buscando normas subjetivas con la opinión positiva de gente en su entorno se daría un cambio de actitud positiva, dejando de consumir alcohol.

Icek Ajzen dio como alcance en su teoría un nuevo componente, “La teoría de la acción planificada”, el cual tiene como fin evaluar la capacidad para controlar la conducta, dando lugar a la llamada “Teoría de la acción planificada”, el conocimiento de control en el ámbito de las drogas interviene de dos formas: La primera, es que el adolescente piense que puede acceder a las drogas y consumirlas. Es importante conocer la capacidad personal para resistir la presión del grupo. El adolescente que piensa que no tiene habilidades suficientes para enfrentarse a los mensajes que le incitan a consumir, tenderá a consumir alcohol. <sup>(14)</sup>

### **Teoría del aprendizaje social de Bandura**

Explica el funcionamiento humano en tres elementos relacionados que interactúan: la conducta, el ambiente (los medios de comunicación, que funcionan como modelos de conducta) y factores personales (el aprendizaje por imitación, el aprendizaje simbólico y el auto regulatorio). Esta teoría se utiliza en los drogodependientes, lo cual ha demostrado que las actitudes y valores de padres y otros adultos significativos pueden influenciar en el consumo de drogas en los adolescentes, lo que conllevaría a que los hijos internalicen los valores y formas de enfrentar la vida de los padres. <sup>(15)</sup>

### **1.6.2.1 Factores de riesgo**

Cuando se habla de “factores de riesgo” se entiende por características internas o externas al individuo cuya presencia aumenta el riesgo que se produzca un problema. Los factores socioculturales, familiares y las relaciones se enlazan entre sí lo cual influye mutuamente, incrementando o disminuyendo las probabilidades de que se dé un problema de consumo de sustancias. <sup>(16)</sup>

Otro concepto de factor de riesgo hace referencia a un atributo y/o característica individual, condición situacional y/o contexto ambiental que incrementa la posibilidad del uso y/o abuso de drogas (inicio) o una transición en el nivel de implicación con las mismas (mantenimiento). <sup>(15)</sup>

#### **- Dimensiones de los factores de riesgo**

Los cambios cognitivos, personales y psicosociales hacen de los adolescentes más propensos a conductas conflictivas, ya que los sitúan más cerca de la influencia por tres grupos principales de factores de riesgo:

#### **A. Factores de riesgo individuales**

Se describen las principales características internas de la persona, su forma de ser, sentirse y su comportamiento. La adolescencia tiene periodos de cambio entre la niñez y la juventud, el inicio de estos factores es notorio debido a una serie de cambios fisiológicos, psicológicos y socioculturales.

Si estas características personales son mal llevadas o no tienen un proceso de cambio, hará que estos probablemente sean factores de riesgo que den inicio y desarrollo de consumo de alcohol y otras sustancias. <sup>(16)</sup>

Los factores de riesgo a nivel individual se dividen en:

- **Actitudes y valores**

Las actitudes positivas hacia el consumo de sustancias se relacionan con los valores unidos a la socialización del adolescente. Los valores dirigen la manera de actuar con otras personas, así como en sus metas a largo plazo. Se explica que al alejarnos de algunos valores podrían llegar a transgredir la norma en mayor medida. Por otro lado, los jóvenes que experimentan mayor consumo, se identifican con la búsqueda de sensaciones como ganar dinero, vivir el presente y nuevas experiencias. <sup>(16)</sup>

- **Habilidad y recursos sociales**

La habilidad social es la capacidad de relacionarse con los demás usando recursos para mantener relaciones adecuadas y adaptadas a la realidad, manejando sus propias opiniones y sentimientos. La principal característica de la adolescencia es conocer el mundo social, si tiene dificultades para expresarse claramente en su entorno será más frágil a la influencia de su grupo. Asociando al consumo de alcohol la presencia de pocas habilidades sociales, posiblemente tendrán conflictos para resistirse a la presión de sus compañeros, y como resultado se presente el consumo de la sustancia. <sup>(16)</sup>

Esto nos indica que las reacciones que presentan el uso de sustancias como la energía, el entusiasmo y bienestar aumentarán en el adolescente el cual mostrara la confianza para poder relacionarse con su entorno social, otorgándole deseos de volver a consumir estas sustancias que generaran nuevas experiencias de una vida sin control personal. <sup>(17)</sup>

- **Auto concepto y autoestima**

Estos conceptos tienen relación, ya que el primero hace narración a la imagen que cada persona tiene de sí misma, su percepción y como lo ven los demás a él. La autoestima es la

imagen que tiene de sí mismo y la que le gustaría ser; ambos conceptos van cambiando durante la vida del sujeto. <sup>(16)</sup>

Por otra parte, las personas con un buen auto concepto, tienen menor riesgo y son de las personas que no van a presentar conflictos propios de sí mismo como la falta de aprecio personal, el amor propio y la estabilidad de lo que él piensa de sí. Si hablamos de un bajo nivel de autoestima hará que el sujeto se sienta nulo para resolver situaciones o problemas y esto provoca fracaso, siendo de oportuna solución el consumo de alcohol u otras sustancias que encajan de manera positiva para estos sujetos. <sup>(16)</sup>

#### - **La experimentación**

Si la persona manifiesta que el consumo de alcohol le resulta una forma de afrontar la vida, su consumo será mayor. Si esta situación es constante durante un tiempo, el consumo de alcohol puede llegar a ser alto. El consumir alcohol se desarrollará de acuerdo a las expectativas de como la persona se desenvuelve ante determinada situación. <sup>(16)</sup>

### **B. Factores de riesgo relacionales**

Dentro de los factores de riesgo relacionales, la familia, la escuela y el grupo de amigos son los que ayudan a que el adolescente se relacione, lo cual influirá en el desarrollo de su vida.

#### - **La escuela**

Es el lugar donde se desarrolla el cultivo y la promoción de aquellas dimensiones que más tienen relación con la aparición o la ausencia de los factores que están a la base de las conductas marginales. De igual manera aborda el fomento de aquellas condiciones que favorecen al adolescente en su



progresiva maduración individual y social desde un marco flexible, a la vez que autoritario. <sup>(16)</sup>

Los jóvenes en la actualidad prueban sustancias para experimentar nuevas sensaciones, las cuales les permite adaptarse a su entorno social, y manejar el tiempo libre. La escuela, da alternativas para que el adolescente pueda compensar su curiosidad y su necesidad de planificar su pasatiempo, facilitando así el contacto con sus compañeros, de manera constructiva. <sup>(16)</sup>

Algunos jóvenes muestran una buena relación en la escuela, la forma de vida que lleva, hará que desarrollen actitudes positivas o negativas hacia ella, como logros académicos, el aprecio de sus compañeros y amistades, el reconocimiento de padres y sus profesores por su desempeño escolar. Por otro lado el bajo rendimiento académico, la ausencia escolar, la insatisfacción con el medio y los docentes, podrían encontrarse asociados al consumo de sustancias psicoactivas y otras conductas como la delincuencia. <sup>(16)</sup>

#### - **El grupo de amigos**

Estos reemplazan progresivamente a la familia y muestran mayor importancia por sus amigos de la misma edad. En la etapa de la adolescencia la persona está en busca de una identidad, el grupo de amigos le facilitará un modelo como referencia para establecer su vida y organizarse a sí mismo, creando nuevas actitudes, hábitos y encontrando nuevos gustos. Las amistades pasan a ser una necesidad prioritaria que condiciona las relaciones del adolescente con los demás, así como su comportamiento; estos compañeros establecen normas y el sujeto que es incluido al grupo debe adaptarse para ser apreciado o reconocido, relacionándose con una actitud favorable y aceptando el consumo, es así que el adolescente aprenderá estas mismas conductas. <sup>(16)</sup>

## - **La diversión y el dinero**

En la adolescencia el tiempo libre es considerado como un valor muy apreciado, practicando actividades diferentes durante el resto de la semana, en algunos casos sin control y supervisión de los padres, donde los adolescentes manejan sus propios horarios y normas que les permite disponer de un espacio de diversión.

El alcohol y otras sustancias se convierten en parte de la diversión durante los fines de semana en especial en horarios nocturnos donde los adolescentes encuentran un espacio propio y diferente al de sus hogares.

Con relación al dinero que manejan los adolescentes, es evidente que el alcohol es un producto accesible económicamente y que no es su precio el que supone ningún obstáculo para su consumo.<sup>(16)</sup>

## - **La familia**

Desde la etapa del nacimiento hasta la adolescencia, la familia tiene como obligación el de llevar a la socialización a sus integrantes para un desarrollo personal, como la formación de actitudes, habilidades y valores permitiendo a la persona afrontar etapas que serán decisivas para la vida del adolescente. Por otro lado, los factores de riesgo que influyen en la familia son la falta de afecto entre padres e hijos, la educación inadecuada por parte de las figuras parentales, y los padres como modeladores de comportamiento.<sup>(16)</sup>

El comportamiento del adolescente dependerá de su relación con el núcleo familiar. Y si hablamos del consumo de drogas y su relación con la familia estaríamos hablando de un factor de riesgo, este modelador es realizado por los padres.

Según la teoría del aprendizaje social de Bandura, el comportamiento que adopta el observador de manera directa influye del modelado, que son las personas allegadas al

sujeto, quiere decir si los padres consumen alcohol u otras sustancias, transmitirán actitudes y valores más o menos permisivos con relación al consumo hacia sus hijos. <sup>(16)</sup>

- **Aceptación del consumo de sustancias desde el grupo de amigos y la familia**

Bandura define el aprendizaje vicario, como aquel aprendizaje donde la conducta de un individuo o grupo, actúa como estímulo de pensamiento, las actitudes o conductas, que sirven como modeladores para el adolescente que lo pondrá en práctica. La familia y otros grupos influyen en el desarrollo de la socialización y aprendizaje de normas y valores, es aquí donde el adolescente obtiene conductas dentro de su hogar y para después reforzar estas conductas con el grupo de amigos, utilizándolo como un modelo de comportamiento. <sup>(16)</sup>

**C. Factores de riesgo sociales**

Cuando hablamos de factores sociales, nos referimos a la disponibilidad, acceso a la sustancia, influencia ejercida por la aceptación social del mismo, las costumbres y tradiciones que diferencian a las culturas, y los medios de comunicación, que afectan a la conducta del individuo, los que se sitúan en un lugar predominante a la hora de determinar la conducta de consumo. Ingerir una sustancia, como todo comportamiento, se produce y toma sentido en un determinado contexto social. La integración cultural de sustancias como el alcohol y la permisividad y aceptación social ejercida a través de actitudes y normas también explican un mayor uso de las mismas. <sup>(16)</sup>

- **Conocimiento, accesibilidad y los medios de comunicación sobre el acceso y uso de sustancias.**

Los adolescentes entre los 13 y 16 años, llegan al acceso de sustancias, son principalmente por los medios de

comunicación, la familia, los amigos y la escuela. La influencia que el adolescente establezca con las drogas será por varios factores.<sup>(16)</sup>

Los medios de comunicación son un impacto claro en el comportamiento y en las actitudes negativas al consumo, valiéndose de la presentación de modelos atractivos asociados al logro de metas personales como la diversión y la popularidad entre otras. Sin perjuicio de que puedan existir otros factores, el listado de variables personales, relacionales y sociales predictores del consumo de drogas expuesto es amplio y da buena cuenta del fenómeno que se pretende explicar. Hay que señalar que las consecuencias de riesgo incrementan el posible consumo, a mayores factores de riesgo, habrá mayor vulnerabilidad.<sup>(16)</sup>

#### **1.6.2.2 Consumo de alcohol**

El consumo de alcohol se remonta a los primeros momentos del hombre, cuando estuvo vinculado a la cura de enfermedades, a los rituales, celebraciones y a la vida mágica y cotidiana, en la actualidad el consumo de alcohol es usado para otros fines como la diversión y el libertinaje.

Cuando se habla de bebidas alcohólicas hace referencia a un tipo de sustancias psicoactivas, denominada droga, actuando como depresor del Sistema Nervioso Central que modifica los procesos fisiológicos y bioquímicos de los tejidos, así mismo se le considera psicoactiva cuando al ser ingeridas, alteran los estados de conciencia, el ánimo y pensamiento. Las bebidas alcohólicas se suelen diferenciar por el procedimiento para obtenerlas por fermentación de frutas o semillas como los vinos, la cerveza, el guarapo y otras por destilación de fermentos como el aguardiente, el ron, el whisky, en donde los grados de alcohol están muy por encima de los 15 grados.<sup>(18)</sup>

## **Características del consumo de alcohol**

- a) El consumo de riesgo es un patrón de consumo de alcohol que aumenta el riesgo de consecuencias adversas para el bebedor o para los demás. Los patrones de consumo de riesgo son importantes para la salud pública a pesar de que el individuo aún no haya experimentado ningún trastorno.
- b) El consumo perjudicial se refiere a aquel que conlleva consecuencias para la salud física y mental, aunque algunos también incluyen las consecuencias sociales entre los daños causados por el alcohol.
- c) La dependencia es un conjunto de fenómenos conductuales, cognitivos y fisiológicos que pueden aparecer después del consumo repetido de alcohol. Estos fenómenos típicamente incluyen deseo intenso de consumir alcohol, dificultad para controlar el consumo, persistencia del consumo a pesar de las consecuencias perjudiciales, mayor prioridad al consumo frente a otras actividades y obligaciones, aumento de la tolerancia al alcohol y abstinencia física cuando el consumo se interrumpe.

(19)

## **Problemas asociados al consumo de alcohol**

El alcohol que llega a los tejidos del organismo produce efectos importantes, sobre todo en el Sistema Nervioso Central, en el que actúa como anestésico, ya que es un agente depresor. Los efectos del alcohol sobre la conducta van a ser diferentes y más o menos intensos en función de una serie de variables: con la misma cantidad de alcohol, se embriagarán más rápidamente las personas más delgadas, los jóvenes menores de 17 años y las mujeres; igualmente, favorece la intoxicación la ingesta nocturna y la realizada con el estómago vacío o en un estado de cansancio corporal. <sup>(18)</sup>

## **El alcohol y el cerebro del adolescente**

Las neurociencias han comprobado que el consumo de alcohol en adolescentes, afecta la maduración del lóbulo frontal, mostrando comportamientos adictivos, agresión, impulsividad, distorsión de la percepción de la realidad y deterioro de la memoria verbal, aumenta el riesgo y desafío de las normas propias del adolescente, psicológicamente está demostrado que es adictivo y que da inicio a otras adicciones, si su consumo se inicia a edades tempranas.

La toxicidad del etanol puede alterar la plasticidad cerebral y cambiar de forma irreversible ciertas regiones cerebrales en el adolescente, el hipocampo también se ve afectado, la cual se relacionada con la memoria. <sup>(17)</sup>

## **Etapas de consumo de alcohol**

- a) Etapa Pre alcohólica**, en esta etapa la persona busca alivio ocasional a las tensiones y se crea un aumento de tolerancia al alcohol.
- b) Etapa Inicial o Prodrómica**, presenta amnesia, bebe a escondidas, siente preocupación para poder conseguir bebidas alcohólicas, bebe con apetencia, muestra sentimientos de culpa por su manera de beber y muestra lagunas mentales en algunas ocasiones.
- c) Etapa Crucial o Crítica**, aquí presenta la pérdida de control, la racionalización, neutralización de la presión social, una conducta agresiva, remordimientos persistentes, muestra la abstinencia completa, renuncia a los empleos, bebe en ayunas, disminución del acto sexual y desnutrición.
- d) Etapa Crónica o Terminal**, en esta última etapa muestra intoxicación prolongada, trastornos del pensamiento, psicosis alcohólica, bebe sustancias que no contengan alcohol, miedos, temblor en las manos y partes del cuerpo, hospitalización y probable pérdida de la vida. <sup>(20)</sup>

## **Riesgo del consumo de sustancias en el desarrollo del adolescente**

Cuando los adolescentes entran a la secundaria, aprenden a llevarse con un grupo más grande de compañeros y examinan más desafíos sociales, emocionales y académicos. Al mismo tiempo, pueden estar expuestos a actividades sociales que involucran drogas. Esto aumenta el riesgo de que abusen del alcohol, del tabaco, y de otras sustancias.

Cuando los adultos jóvenes dejan sus hogares para ir a la universidad o para trabajar y se encuentran solos por primera vez, su riesgo para el abuso sustancias psicoactivas probablemente sea muy alto. Por tanto, también se debe de trabajar con estas personas que están en riesgo de consumo. <sup>(17)</sup>

## **El adolescente que consume alcohol**

El aumento del consumo de alcohol en los adolescentes ha sido relacionado básicamente con factores individuales, como la personalidad, habilidades sociales, factores socioeconómicos, entre los que destacan la marginalidad y pobreza, y el factor de aumento de la oferta de drogas en sectores. También se señala la familia como factor desencadenante de problemas en la comunicación con los adolescentes facilitando el consumo de drogas. Así mismo las primeras motivaciones ligadas al consumo de sustancias en la adolescencia son, al parecer, en primer lugar, la curiosidad y luego el placer. Los que continúan con el consumo indicarían una tercera gran motivación, la del “soporte artificial”, es decir, adolescentes que no encuentran en su vida personal o relacional, en sus actividades cotidianas o en sus reflexiones propias, los medios para relajarse, y solo lo hacen mediante un producto químico que les aportaría los recursos necesarios que no encuentran en sus vidas a través de medios naturales. <sup>(17)</sup>

Actualmente, los especialistas concuerdan que el consumo de bebidas alcohólicas puede tener algo común: proteger un yo demasiado frágil, enfrentado a sentimientos ansiosos o depresivos y finalizando en un abuso de sustancias o una dependencia.

El uso de drogas es un camino que es recorrido gradualmente y en el que el adolescente participa activamente. Dicho camino puede incluir el consumo experimental, el consumo habitual, el consumo social o patrones más periódicos e intensivos que llevan al consumidor a tener problemas. <sup>(21)</sup>

### **El alcohol y la psicología del adolescente**

Cuando se experimentan los efectos del alcohol a nivel psicológico el mundo del consumidor en el que se encuentra conscientemente cambia por completo, todo se vuelve una fantasía en donde nada es real, el razonamiento está completamente perdido ya que lo que se piensa, no tiene sentido con lo que se hace y por lo tanto viene un remordimiento de conciencia.

El consumo del alcohol provoca en su gran grado una depresión, angustia, ansiedad, baja autoestima y culpabilidad así mismo afecta a los sentimientos, a la reflexión, la memoria, la atención y el control social y si, además, causa irritabilidad, insomnio, delirios de celos y de persecución, entre otros. <sup>(21)</sup>

#### **1.6.2.3 La adolescencia**

La adolescencia inicia a los 11 años hasta aproximadamente los 19 o 20 años de edad, donde pasan por una transición del desarrollo que implica cambios físicos, cognitivos, emocionales y sociales. Estos cambios de desarrollo ofrecen oportunidades de competencia cognitiva y social, autonomía, autoestima, e intimidad, también puede conllevar a riesgos.



La adolescencia hace referencia un proceso de adaptación más complejo que el simple nivel biológico, incluyendo niveles de tipo cognitivo, conductual, social y cultural. Este periodo de cambio está determinado por 4 factores:

- La dinámica familiar.
- La experiencia escolar.
- El marco cultural que ha estructurado el ambiente social para la puesta en práctica de normas y límites.
- Las condiciones económicas y políticas del momento.

Autores como Freud (1917), Gessell (1958) y Bios (1980) dieron importancia a los cambios psicológicos presentados en esta periodo, así como los cambios de la personalidad fundamentada partiendo del desarrollo de la infancia, las crisis que se presenta, y la búsqueda de la identidad de la persona.<sup>(22)</sup>

### **La búsqueda de identidad**

Cuando se habla de la búsqueda de la identidad nos referimos a las experiencias del pasado, la adaptabilidad al presente, y tener una visión sobre el futuro, en algunos adolescentes este proceso le resulta complicado si no se ha logrado tener un desarrollo óptimo durante la niñez. A su largo plazo se presentaran constantes desequilibrios en el estado de ánimo, debido en parte, a la personalidad desarrollada por medio del ambiente familiar y el ambiente social del adolescente, el concepto de identidad negativa, como un componente agresivo destructivo, en el cual individuo que se identifica a figuras negativas puede ser fuente para problemas psicosociales.

Es necesario que el adolescente logre objetivos necesarios en el logro de su propia identidad, y a futuro pueda generar bienestar propio, eficacia personal y madurez en todos los procesos de su vida, para lograr estos objetivos se prepara la vida del adolescente

para que adquiriera las habilidades de afrontamiento necesarias y así pueda trabajar en el entorno social que le rodea. <sup>(22)</sup>

## **Etapas de la adolescencia**

### **- Adolescencia temprana**

Inicia en la pubertad (entre los 10 y 12 años), y se presentan con los cambios físicos, iniciándose con el proceso de maduración psicológica, pasando del pensamiento concreto al pensamiento abstracto, el adolescente crea sus propios razonamientos, socialmente quiere dejar de relacionarse y de ser relacionado con los niños, pero aún no es aceptado por los adolescentes, desarrollando en él una desadaptación social, sobre todo dentro de la familia, el cual constituye un factor importante, puede causar en algunos casos alteraciones emocionales como depresión y ansiedad, que influyen en la conducta, el cual van a reforzar su aislamiento. Estos cambios son llamados “crisis de entrada en la adolescencia”, así mismo también son reforzados en la escuela, maestros, compañeros, sistema educativo, responsabilidades. La familia se convierte en un componente importante en como el adolescente vive esta etapa, el apoyo y la autoridad son las principales fortalezas que le ayudarán a estructurar su personalidad y a superar la ansiedad que le provoca enfrentarse al cambio.

### **- Adolescencia intermedia**

Inicia entre los 14 y 15 años. En este periodo se consigue un cierto grado de adaptación y aceptación de sí mismo, se tiene un parcial conocimiento y percepción en cuanto a su potencial, la integración de su grupo le da cierta seguridad y satisfacciones al establecer amistades, empieza a adaptarse a otros adolescentes, integra grupos, lo que resuelve parcialmente el posible rechazo de los padres, por lo que deja de lado la

admiración al rol paterno.

- **Adolescencia tardía**

Adolescencia tardía. Inicia entre los 17 y 18 años. En esta etapa se disminuye la velocidad de crecimiento y empieza a recuperar la armonía en la proporción de los diferentes segmentos corporales; estos cambios van dando seguridad y ayudan a superar su crisis de identidad, se empieza a tener más control de las emociones, tiene más independencia y autonomía. Existe también un cierto grado de ansiedad, al empezar a percibir las presiones de las responsabilidades, presentes y/o futuras, por iniciativa propia o por el sistema social familiar, para contribuir a la economía, aun cuando no alcanzan la plena madurez, ni tienen los elementos de experiencia para desempeñarlas.

**Cambios durante la adolescencia**

- **Desarrollo físico**

El desarrollo físico del adolescente no se da por igual en todos los individuos, por lo cual en muchos casos este desarrollo se inicia tempranamente o tardíamente. Los adolescentes que maduran prematuramente muestran mayor seguridad, son menos dependientes y manifiestan mejores relaciones interpersonales; por el contrario, quienes maduran tardíamente, tienden a poseer un auto-concepto negativo de sí mismos, sentimientos de rechazo, dependencia y rebeldía, dentro de los cambios físicos tenemos:

**a) Cambios físicos en los adolescentes varones**

- Crecimiento de los huesos y de la estatura.
- Desarrollo muscular y ensanchamiento de la espalda y hombros.

- Aparición de espinillas.
- Cambio de la voz.
- Vello en distintas partes del cuerpo; axilas, bigote, barba, pecho, brazos, piernas y pubis.
- Sudor más intenso y fuerte.
- Crecimiento de los testículos, próstata y pene.
- Eyaculación.

#### **b) Cambios físicos en las adolescentes mujeres**

- Crecimiento de los huesos.
- Ensanchamiento de las caderas y acumulación de grasa allí y en los muslos.
- Aumento del tamaño de los pechos.
- Curvas más definidas.
- Aumento de la estatura.
- Cambio de la voz.
- Crecimiento de vello en distintas partes del cuerpo; axilas y zonas púbicas; y de los labios mayores y menores, clítoris, vagina y útero.
- Secreciones vaginales claras o blanquecinas.
- Menstruación

#### **- Desarrollo psicológico**

Los cambios físicos en el adolescente siempre serán acompañados por cambios psicológicos, tanto a nivel cognitivo como a nivel comportamental, la aparición del pensamiento abstracto influye directamente en la forma en como el adolescente se ve a sí mismo, se vuelve introspectivo, analítico, autocrítico; adquiere la capacidad de construir sistemas y teorías, además de estar interesado por los problemas inactuales, es decir, que no tienen relación con las realidades vividas día a día. La inteligencia formal da paso a la libre actividad de la reflexión espontánea en el adolescente, y es así como éste toma una postura egocéntrica

intelectualmente. <sup>(22)</sup>

Mussen (1982), define los cambios psicológicos, de forma gradual más allá de operaciones formales de pensamiento, y se alcanza la independencia respecto a la familia, y hay una mejor adaptación a la madurez sexual. La vida del adolescente toma rumbo y se adquiere el sentido de identidad, de tal forma que al final, logra adquirir las características psicológicas sobresalientes en un adulto: la independencia y la autonomía.

#### - **Desarrollo social**

En la adquisición de actitudes, normas y comportamientos, la sociedad es de gran influencia, este proceso se denomina socialización, el cual pasa por una etapa conflictiva durante la adolescencia, el desarrollo social del adolescente posee seis necesidades:

- Necesidad de formar relaciones afectivas significativas, satisfactorias.
- Necesidad de ampliar las amistades de la niñez conociendo a personas de diferente condición social, experiencias e ideas.
- Necesidad de encontrar aceptación, reconocimiento y estatus social en los grupos.
- Necesidad de aprender, adoptar y practicar patrones y habilidades en las citas, de forma que contribuyan al desarrollo personal y social, a la selección inteligente de pareja y un matrimonio con éxito.
- Necesidad de encontrar un rol sexual masculino o femenino y aprender la conducta apropiada al sexo.

Los nuevos sentimientos y necesidades emocionales, la búsqueda de la independencia, la autonomía de los padres, ocasiona que el apoyo que antes era proporcionado por la familia se busque en otros adolescentes comúnmente de su misma edad. Lo anterior está muy

ligado a la dinámica familiar que él adolescente presente, ya que si el menor cuenta con una buena dinámica familiar y buena comunicación con sus padres, tendrá menor necesidad de acceder a las demandas de otros adolescentes, de igual forma aceptará las opiniones de los padres por encima de sus compañeros, por lo menos en algunas áreas. En relación de pertenecer a un grupo social, se convierte en un asunto de importancia en esta etapa, debido a que de esta manera los adolescentes buscan formar relaciones y compartir intereses comunes. Esta búsqueda de pertenencia refuerza la imagen propia, por lo cual al ser rechazado por los demás se convierte en un grave problema. De tal forma, la meta es ser aceptado por los miembros de una pandilla o de un grupo al que admiran. Como consecuencia, este grupo les ayudara a establecer límites personales y en ocasiones aprender habilidades sociales necesarias para obtener un auto-concepto de la sociedad que le ayudará a formar parte del mundo adulto más adelante. <sup>(22)</sup>

### **Problemas de la adolescencia**

Los adolescentes que son incapaces de abordar de una forma adecuada los problemas que se les presentan posiblemente padezcan un trastorno a largo plazo o en la edad adulta. Uno de los mayores problemas que enfrentan los adolescentes y que tienen que resolver continuamente es el aislamiento, el cual se presenta en mayor prevalencia en los varones, probablemente porque es más difícil para ellos expresar sus sentimientos. Los adolescentes padecen soledad por diversas razones, algunos presentan problemas para relacionarse, otros tienen dificultades para mostrar una conducta adecuada y para aprender cómo comportarse o adaptarse a situaciones diversas; algunos padecen baja autoestima y se sienten muy vulnerables a la crítica, anticipan el rechazo evitando las situaciones que podrían provocarles vergüenza. Otro problema es el estrés, y las pocas habilidades para enfrentarlo, lo cual puede ocasionar patologías como depresión, emplazamiento,

rebeldía, drogadicción o comportamiento suicida. Pueden ocasionar consecuencias graves y suelen ocurrir en combinación con otros problemas, como los desórdenes de nutrición y la agresividad. La depresión, está vinculada a la forma negativa y pesimista de interpretar los fracasos, y afecta en gran medida a la conducta del adolescente, manifestando su estado de ánimo al exterior, lo que propicia un rechazo social.

Hay otros adolescentes que se avergüenzan con facilidad y sienten ansiedad al pensar que están siendo evaluados. Ante esta situación la tendencia natural es protegerse a sí mismos: hablar menos, evitar los temas que revelen ignorancia y controlar las emociones. La timidez es una forma de ansiedad social que está constituida por la inhibición y la preocupación por lo que los demás puedan pensar. Lo anterior, somete al adolescente a situaciones de estrés, el cual afecta el sistema inmunológico, dejándolo vulnerable, además de producir desesperanza y con ello reforzar la conducta depresiva.

En relación a la muerte, los adolescentes no piensan mucho a menos que se haya enfrentado a la misma, siendo que en su preocupación de descubrir su identidad, se preocuparán más de cómo viven que de cuanto vivirán, sin embargo, el suicidio consumado es la tercera causa de muerte en adolescentes en la etapa tardía, siendo los varones quienes presentan un riesgo 5 veces mayor que las mujeres, estos jóvenes tienen un antecedente relacionado a la depresión, trastornos adictivos, comportamiento antisocial o personalidad inestable, además de antecedentes familiares en relación a la conducta, siendo la baja autoestima, el pobre control de impulsos, la poca tolerancia a la frustración y la ansiedad, trastornos que se asocian al problema, en relación a la familia el alejamiento de los padres, el maltrato y rechazo de la familia.

El adolescente se vuelve vulnerable a trastornos diversos; trastornos que experimentarán con el tiempo, pero que podrán ser resueltos si la adolescencia se vive dentro de la normalidad y de

aquí la importancia de que esta etapa se encuadre en un proceso e ir consiguiendo en cada momento una adecuada adaptación en su ambiente. <sup>(22)</sup>

#### **1.6.2.4 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS**

##### **- Factores de riesgo**

Son todas aquellas circunstancias socioculturales y características individuales que en conjunto llegan a un momento determinado incrementando la vulnerabilidad de los adolescentes favoreciendo que pueda dar un consumo problemático de sustancias. <sup>(14)</sup>

##### **- Consumo de alcohol**

Es la utilización que se hace de una sustancia en un determinado momento, y como consecuencia del cual se experimentan algunos efectos determinados, puede implicar un alto riesgo de daños futuros para la salud física o mental, no necesariamente problemas médicos o psiquiátricos actuales. El grado de riesgo no estará sólo relacionado con el nivel de consumo de alcohol, sino también con otros factores personales o ambientales relacionados con la historia familiar, ocupación laboral, estilo de vida, pobreza, entre otros. <sup>(23)</sup>

##### **- Adolescencia**

Es una fase de la vida donde la persona asume nuevas responsabilidades y experimenta una nueva sensación de independencia. Buscan su identidad, aprenden a poner en práctica valores aprendidos en su infancia y desarrollan habilidades que les permitirán convertirse en adultos, con valores y deficiencias dependiendo de la educación que hayan tenido. <sup>(24)</sup>



## **1.7 Hipótesis**

### **1.7.1 Hipótesis general**

Existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de huancayo-2018.

### **1.7.2 Hipótesis específicas**

- a) Existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo individuales y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de huancayo-2018.
- b) Existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo relacionales y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de huancayo-2018.
- c) Existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo sociales y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de huancayo-2018.

## 1.8 Operacionalización de variables

### Variable 1

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	DEFINICIÓN	INDICADORES	ITEMS	MEDICIÓN
FACTORES DE RIESGO	Un factor de riesgo es una característica personal, familiar, grupal, social, cuya presencia aumenta la probabilidad de que se produzca un determinado fenómeno; estas características personales, sociales, familiares, etc. permitirían predecir el desarrollo de la conducta de consumo de sustancias y situarían al sujeto en una posición de vulnerabilidad hacia ese tipo de comportamiento. <sup>(16)</sup>	Factores de riesgo individuales	En este factor de riesgo se describen las características internas del individuo, su forma de ser, sentirse y comportarse.	Actitudes y valores	1 - 4	<b>ORDINAL</b>  a) Siempre b) Casi siempre c) A veces d) Casi nunca e) Nunca
				Habilidades y recursos sociales	5 - 14	
				Auto concepto y autoestima	15 - 21	
				La experimentación	22 - 26	
		Factores de riesgo relacionales	La familia, la escuela y el grupo de amigos son los que conllevan al desarrollo social del adolescente.	La escuela	27 - 31	
				El grupo de amigos	32 - 41	
				La diversión y el dinero	42 - 49	
		Factores de riesgo sociales	Los medios de comunicación llevan al acceso de sustancias las cuales son dominantes a la hora de determinar la conducta de consumo.	La familia, aceptación al consumo	50 - 58	
				La accesibilidad al consumo	59 - 63	
				Medios de comunicación	64 - 69	

**Variable 2**

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	DEFINICIÓN	INDICADORES	ITEMS	MEDICIÓN
CONSUMO DE ALCOHOL	Tipo de sustancias psicoactiva, cuando al ser ingeridas, alteran los estados de conciencia, el ánimo y pensamiento; excitabilidad en la persona. <sup>(18)</sup>	Consumo de riesgo de alcohol	Mide la cantidad y frecuencia del consumo habitual y ocasional de alcohol.	Señala la cantidad y frecuencia del consumo de alcohol habitual u ocupacional	1 - 3	<b>ORDINAL</b>
		Síntomas de dependencia	Aparición de posibles síntomas de dependencia	Indica aparición de síntomas de dependencia al consumo de alcohol.	4 - 6	
		Consumo perjudicial de alcohol	Problemas recientes y pasados asociados con el consumo de alcohol.	Demuestra problemas asociados con el consumo de alcohol.	7 - 10	

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1 Método de Investigación**

Nuestro trabajo adoptó como método general al método científico, que es el conjunto de pasos o procedimientos que permiten comprobar o rechazar hipótesis, cuyas etapas básicas son: <sup>(25)</sup>

- Planteamiento del problema.
- Planteamiento de objetivos.
- Formulación de hipótesis.
- Contrastación de hipótesis.
- Análisis y discusión de resultados.

#### **2.2 Tipo de investigación**

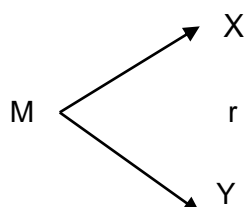
El tipo de investigación utilizado en esta investigación fue el básico, porque se utiliza el conocimiento ya existente para ser aplicado a una realidad específica, las teorías son utilizadas para explicar la variable, en nuestro trabajo se ha utilizado teorías cognitivas de creatividad y aprendizaje, que han servido para contrastar y explicar el fenómeno de estudio. <sup>(26)</sup>

### 2.3 Nivel de investigación

Es la investigación correlacional, básicamente mide dos o más variables, estableciendo su grado de correlación, pero sin pretender dar una explicación completa (de causa y efecto) al fenómeno investigado, sólo investiga grados de correlación, dimensiona las variables. <sup>(25)</sup>

### 2.4 Diseño de la investigación

En la presente investigación se aplicó el diseño Correlacional, se entiende que el diseño de investigación es una estructura u organización esquematizada que adopta el investigador para relacionar o controlar las variables de estudio. Este tipo de investigación tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables en un contexto en particular. En ocasiones solo se analiza la relación entre dos variables, los estudios correlacionales miden las dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación. La utilidad y el propósito de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas. Estudios correlacionales evalúan el grado de relación. <sup>(25)</sup>



Donde:

M : Muestra  
X : Factores de riesgo  
Y : Consumo de alcohol  
r : Correlación

## 2.5 Población y Muestra

### Población

Para la investigación se consideró una población de 406 alumnos del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Estatal Santa Isabel del distrito de Huancayo, considerando 22 secciones tal como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 1.** Cantidad de estudiantes del quinto año de secundaria que estudian por secciones.

<b>Secciones</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Sección "A"	19	4,7
Sección "B"	16	3,9
Sección "C"	20	4,9
Sección "D"	18	4,4
Sección "E"	14	3,4
Sección "F"	21	5,2
Sección "G"	17	4,2
Sección "H"	20	4,9
Sección "I"	21	5,2
Sección "J"	17	4,2
Sección "K"	15	3,7
Sección "L"	20	4,9
Sección "LL"	19	4,7
Sección "M"	19	4,7
Sección "N"	20	4,9
Sección "O"	18	4,4
Sección "P"	20	4,9
Sección "Q"	17	4,2
Sección "R"	18	4,4
Sección "RR"	18	4,4
Sección "S"	19	4,7
Sección "T"	20	4,9
<b>Total</b>	<b>406</b>	<b>100,0</b>

*Fuente:* Base de datos de la Institución Educativa.

### Muestra

Para esta investigación se utilizó una muestra censal, siendo estos 406 que fueron punto de estudio y análisis, siendo una muestra dirigida, pues la elección de casos depende del criterio del investigador. <sup>(25)</sup>

## **2.6 Técnicas y/o instrumentos de recolección de datos**

### **Técnica**

La encuesta que permiten captar la información sobre la población de estudio, se realiza de acuerdo a las variables e indicadores del tema de investigación. La elaboración del cuestionario sigue una metodología que van de la mano con los objetivos, teoría, hipótesis, variables e indicadores.

### **Instrumentos**

Los instrumentos utilizados para esta investigación fueron:

#### **CUESTIONARIO DE IDENTIFICACION DE TRASTORNOS RELACIONADOS CON EL USO DE ALCOHOL (Anexo 02)**

El cuestionario AUDIT fue creado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en 1982 junto a un grupo internacional de investigadores que desarrollaran el instrumento de screening simple. Cuyo objetivo es la detección temprana de personas con problemas de consumo de alcohol, es aplicado en países en proceso de desarrollo como en países desarrollados. El cuestionario está dirigido a los bebedores de riesgo, con el fin de reducir o abandonar el consumo de alcohol y poder evitar perjuicios de su consumo.

Este cuestionario consta de 10 ítems de tipo escala de Likert que pertenecen a las áreas de consumo reciente de alcohol (cantidad, frecuencia), conductas de dependencia y problemas derivados de su uso. Las tres primeras preguntas se refieren al uso de bebidas alcohólicas, las cuatro siguientes están relacionadas con la dependencia y las tres últimas analizan las consecuencias negativas. La puntuación va desde 0 a 40 y puntajes iguales o mayores, a 8 en hombres y 7 en mujeres, las puntuaciones más altas indican una mayor probabilidad de presentar un consumo problemático, su duración aproximada es de 2 minutos. (19)

El AUDIT puede ser llevado a cabo exitosamente con:

- Pacientes de hospitales, aquellos que presentan trastornos asociados de forma clara con la dependencia del consumo de alcohol (pancreatitis, cirrosis, gastritis, tuberculosis, trastornos neurológicos)

- Personas que están deprimidas o que han intentado suicidarse, pacientes psiquiátricos.
- Pacientes que acuden al servicio de urgencias.
- Pacientes que acuden al médico general
- Aquellas personas que conducen bajo los efectos del alcohol, intoxicación pública).

### **Ventajas del AUDIT**

Este cuestionario ha sido validado en pacientes de atención primaria en 6 países. Diseñado específicamente para uso internacional, el cual presenta las siguientes ventajas:

- Identifica el consumo de riesgo y perjudicial de alcohol, así como una posible dependencia.
- Es breve rápido y flexible.
- Diseñado para el personal de atención primaria
- Es consistente con las definiciones de la CIE 10 de dependencia y de consumo perjudicial de alcohol.
- Se centra en el consumo reciente de alcohol.

El cuestionario del AUDIT actualmente es utilizado por el ministerio de Salud, para la detección temprana del consumo de alcohol como es el caso de adolescentes y adultos.

Antes de la aplicación del cuestionario el instrumento AUDIT fue aplicado a una muestra de 20 estudiantes de manera individual para su confiabilidad con el índice de Alfa de Crombach con el siguiente resultado.

## **FICHA TÉCNICA**

### **AUDIT**

**Nombre:** Cuestionario de Identificación de trastornos debidos al consumo de alcohol.

**Autores:** Saunders JB, Aasland OG, Babor TF, De La Fuente J, Grant M.

**Año:** 1992



**Objetivo:** Detectar problemas relacionados con el comienzo del consumo de alcohol, antes de que se presente dependencia física y otros problemas relacionados.

**Adaptación:** Rubio, G. (1998)

**Tipo de Items:** 10 ítems.

**Características:** Los ítems son planteados en términos de la acción y la respuesta que las personas realizan en una escala ordinal con cuatro alternativas variables.

**Población:** Varones y mujeres

**Edades:** Población en general

**Aplicación:** 2 min – 5 min

**Interpretación:**

Características	Hombres	Mujeres
No problemas relacionados con alcohol	0 – 7	0 – 5
Bebedor en riesgo	8 – 12	6 – 12
Problemas físico-psicológicos con la bebida y probable dependencia alcohólica.	13 - 40	13 - 40

**Tabla 2.** Confiabilidad del AUDIT

INSTRUMENTO	AUDIT
ALFA DE CROMBACH	1.00

*Fuente: Elaboración propia, 25-02-2018.*

En la tabla podemos observar el resultado de la confiabilidad del AUDIT con el índice de alfa de Crombach, con el siguiente procedimiento:

**(Anexo 03)**

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left( 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right)$$

Donde:

- A Índice de alfa de Crombach
- K Número de Reactivos (Items)
- Vi Varianza de cada Ítem
- Vt Varianza del total

Reemplazando:

$$\alpha = \frac{10}{10 - 1} \left( 1 - \frac{0,28}{4,86} \right) = 1,00$$

### **CUESTIONARIO SOBRE FACTORES DE RIESGO: (Anexo 04)**

Este instrumento que hemos utilizado cuenta con las siguientes características:

- a) Tiene un conjunto de ítems escritos (cuestionario) para recoger datos que nos indiquen los factores de riesgo presentes en los estudiantes.
- b) Se utilizó para medir los Factores de riesgo la Escala de Likert, cuyas medidas fueron:

- \*Siempre : 5
- \*Casi siempre : 4
- \*A veces : 3
- \*Casi Nunca : 2
- \*Nunca : 1

En ese sentido, presentamos el consolidado de Juicio de Expertos, con la constancia de la validación que nos recomienda implícitamente su aplicación del instrumento de evaluación:

**Tabla 3.** Consolidados de los Informes de Juicio de Expertos.

<b>Nº</b>	<b>JUEZ</b>	<b>Calificación</b>
<b>01</b>	Juez 1	<b>ADECUADO</b>
<b>02</b>	Juez 2	<b>ADECUADO</b>
<b>03</b>	Juez 3	<b>ADECUADO</b>
<b>04</b>	Juez 4	<b>ADECUADO</b>
<b>05</b>	Juez 5	<b>ADECUADO</b>
<b>VALORACION</b>		<b>ADECUADO</b>

**Fuente:** Elaboración propia, 27-01-2017.

Así mismo, después de haber obtenido los resultados de cada juez con su respectiva validación, el instrumento fue aplicado a una muestra de 20 estudiantes para su confiabilidad con el índice de Alfa de Crombach con el siguiente resultado.

**Tabla 4.** Confiabilidad del Cuestionario – Factores de Riesgo: **(Anexo 05)**

INSTRUMENTO	FACTORES DE RIESGO
ALFA DE CROMBACH	0,80

*Fuente: Elaboración propia, 04-03-2018.*

En la tabla podemos observar el resultado de la confiabilidad del AUDIT con el índice de alfa de Crombach, con el siguiente procedimiento:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left( 1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right)$$

Donde:

<b>A</b>	<b>Índice de alfa de Crombach</b>
<b>K</b>	Número de Reactivos (Items)
<b>VI</b>	Varianza de cada Ítem
<b>VT</b>	Varianza del total

Reemplazando:

$$\alpha = \frac{69}{69 - 1} \left( 1 - \frac{98,3}{432} \right) = 0,80$$

El instrumento de los factores de riesgo fue analizado y se dio un valor de la siguiente manera:

**Tabla 5.** Valoración Factores de Riesgo

Nivel	Intervalo
Bajo	[69 – 160]
Medio	[161 – 252]
Alto	[253 – 345]

*Fuente: Elaboración propia, 10-04-2018.*

**Tabla 6.** Valoración Factores de Riesgo por dimensiones

Individuales		Relacionales		Sociales	
Bajo	[26 – 60]	Bajo	[32 – 74]	Bajo	[11 – 25]
Medio	[61 – 95]	Medio	[75 – 117]	Medio	[26 – 40]
Alto	[96 – 130]	Alto	[118 – 160]	Alto	[41 – 55]

*Fuente: Elaboración propia, 10-04-2018.*

## 2.7 Procedimientos de la investigación

- Se solicitó a la autorización a la institución educativa para la recolección de datos de las 22 secciones del 5° año del nivel secundario, al Sub Director de la I. E.
- Se realizó la validez del instrumento de los factores de riesgo, por cinco jueces de la especialidad.
- Se aplicó la prueba piloto del cuestionario de factores de riesgo y el cuestionario de identificación de trastornos debidos al uso de alcohol (AUDIT) a 20 estudiantes de la Institución Educativa.
- Se obtuvo el resultado de confiabilidad de ambos cuestionarios.
- Se aplicaron los cuestionarios a la población de estudio.
- Se tabularon los datos obtenidos para su respectivo análisis, descripción e interpretación de resultados.
- Los datos fueron procesados estadísticamente con el software, estadístico SPSS V.23.0
- Una vez obtenido las tablas y gráficos estadísticos se procedió al análisis, interpretación y discusión de los resultados obtenidos para luego llegar a la conclusión y recomendaciones.

## 2.8 Técnicas y análisis de datos

Para el análisis de los datos se consideró la estadística descriptiva e inferencial. En la descriptiva se analizó los resultados de la muestra de

estudiantes que consumen y de los que no consumen. En el aspecto inferencial se realiza pruebas de Factor de riesgo OR con tablas cruzadas y prueba Chi cuadrado, para determinar el factor de riesgo por indicadores en el consumo de alcohol. Y para la contratación de hipótesis se utilizó la prueba r de Pearson para los datos numéricos de las variables y dimensiones de estudio.

## **2.9 Aspectos éticos de la investigación**

- Reserva absoluta del nombre de la Institución Educativa.
- Los estudiantes que participaron de esta investigación fueron informados de que lo que se evaluó.
- Se utilizó un lenguaje no técnico al momento de informar sobre la investigación, con la finalidad de ser entendidos por los participantes.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS

#### 7.1 Descripción de resultados

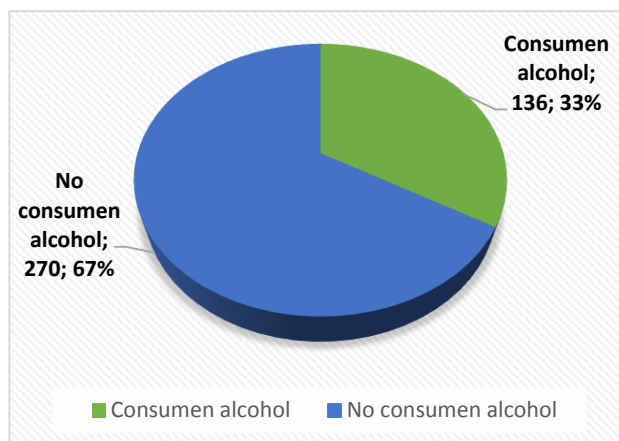
Se aplicó el cuestionario de identificación de trastornos relacionados con el uso de alcohol a todos los estudiantes del quinto grado de secundaria en una Institución educativa estatal del distrito de Huancayo, para seleccionar a los estudiantes que consumen alcohol.

**Tabla 7.** Porcentaje de estudiantes que consumen alcohol y no consumen

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Consumen alcohol</b>	136	33%
<b>No consumen alcohol</b>	270	67%
<b>Total</b>	406	100%

*Fuente: Datos del instrumento del AUDIT.*

**Gráfico 1.** Distribución de estudiantes que consumen alcohol



*Fuente: Elaboración propia.*

En la tabla 7 observamos que, de 406 estudiantes del quinto grado de secundaria, 136 que representa el 33% del total son estudiantes que consumen alcohol, observado en el grafico 1. Se debe indicar que para selección de estos estudiantes se consideró que en el Instrumento del AUDIT, la suma de puntuación total igual a cero, indica que el estudiante no consume alcohol.

**Tabla 8.** Distribución de estudiantes que consumen alcohol

<b>Secciones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sección "A"	7	5,1
Sección "B"	2	1,5
Sección "C"	7	5,1
Sección "D"	3	2,2
Sección "E"	8	5,9
Sección "F"	6	4,4
Sección "G"	9	6,6
Sección "H"	8	5,9
Sección "I"	4	2,9
Sección "J"	8	5,9
Sección "K"	6	4,4
Sección "L"	8	5,9
Sección "LL"	9	6,6
Sección "M"	2	1,5
Sección "N"	6	4,4
Sección "O"	5	3,7
Sección "P"	7	5,1
Sección "Q"	4	2,9
Sección "R"	4	2,9
Sección "RR"	11	8,1
Sección "S"	3	2,2
Sección "T"	9	6,6
Total	136	100,0

En la tabla 8 observamos que en la sección "RR" se tienen 11 casos de estudiantes que consumen alcohol, mientras que en 14 aulas se observa que de 5 a más estudiantes son consumidores. Estas cifras son preocupantes; ya que, considerando el promedio de estudiantes por aula de 18, más de la cuarta parte de estudiantes por aula están en este problema.

### **7.1.1 Resultados descriptivos de estudiantes que consumen alcohol**

Considerando a los estudiantes que consumen alcohol, se evaluó con los resultados del instrumento AUDIT, según el cuadro de interpretación de la

ficha técnica, los niveles en que se encuentran los estudiantes varones, ya que la muestra de la institución estatal no es mixta.

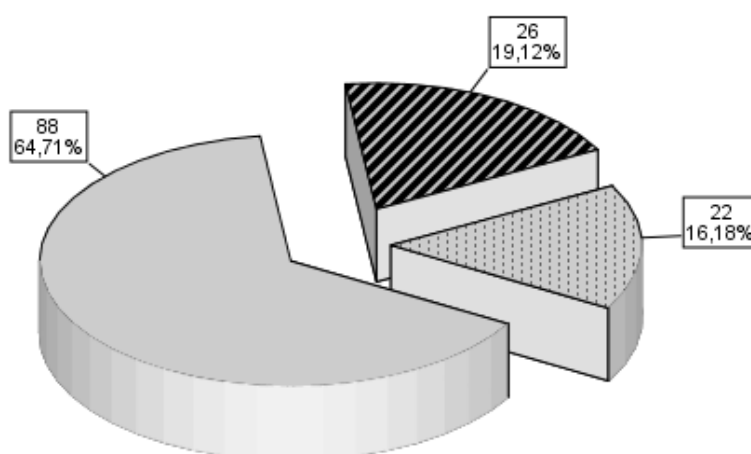
**Tabla 9.** Distribución de estudiantes que consumen alcohol por características.

CARACTERISTICAS	Frecuencia	Porcentaje
No problemas relacionados con el alcohol	88	64,7
Bebedor en riesgo	26	19,1
Problemas físico - psicológicos y probable dependencia alcohólica	22	16,2
Total	136	100,0

*Fuente: Datos del instrumento del AUDIT*

Al respecto en la tabla 9 se observó que 88 estudiantes representando el 64.7% de los consumidores no tienen problemas relacionados con el alcohol. Por otro lado el 19,1% que son 26, presentan un nivel de bebedores en riesgo y el 16,2% siendo estos 22, presentan problemas físico-psicológicos y probable dependencia alcohólica. Estos resultados se observan mejor en el grafico 2

**Gráfico 2.** Distribución de encuestados por niveles de consumo de alcohol



*Fuente: Elaboración propia.*



Por otro lado, según los resultados en la Tabla 10 el promedio ( $\bar{X} = 6,73$ ) del puntaje total del Instrumento AUDIT, en los estudiantes que consumen alcohol, según el cuadro de valoración, indica que el promedio estudiantes no tienen problemas relacionados con el alcohol a pesar de que ya consumen; además, el 50% tiene como máximo un puntaje total de 4 ( $\overline{Me} = 4,00$ ) y el mayor puntaje obtenidos es de 2 ( $\overline{Mo} = 2,00$ ), lo que reafirma que la gran mayoría de estudiantes consumen alcohol, pero no tiene problemas relacionados con el consumo (Asimetría = 1,411).

**Tabla 10.** Estadísticos del instrumento AUDIT

N° Casos	136
Media	6,73
Mediana	4,00
Moda	2
Desviación estándar	5,745
Varianza	33,000
Asimetría	1,411

*Fuente: Resultados AUDIT*

Por otro lado, según la evaluación de percentiles, se observa la existencia de un 25% con puntaje mínimo de 9,75 ( $P_{75} = 9,75$ ), por lo que se infiere que estos estudiantes tienen un puntaje mayor a 9,75 lo que indica bebedores en riesgo y algunos con problemas físicos-psicológicos y probable dependencia alcohólica.

### 7.1.2 Resultados descriptivos de los Factores de Riesgo en estudiantes que consumen alcohol

En cuanto se refiera a la aplicación del instrumento que mide los factores de riesgo, los resultados están especificados en la siguiente tabla:

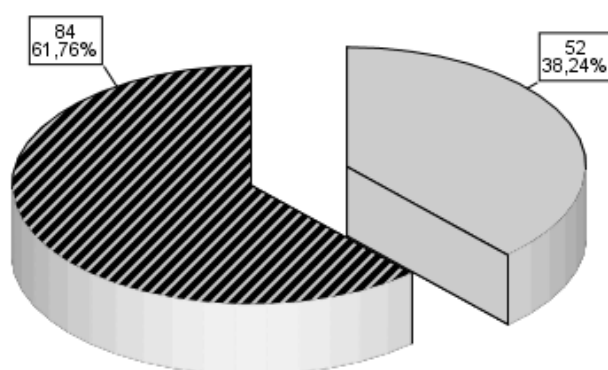
**Tabla 11.** Distribución de encuestados por Factores de Riesgo

Validez	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	52	38,2
MEDIO	84	61,8
Total	136	100,0

*Fuente: Resultados del instrumento Factores de Riesgo*

En la Tabla 11 se observa que 52 estudiantes, representando el 38,2% de los que consumen alcohol, tienen factores de riesgo bajos; mientras 84 que son el 61,8% se les presentan factores de riesgo medios que van a ser intervinientes en el consumo. Estos resultados se observan mejor en el siguiente gráfico:

**Gráfico 3.** Distribución de encuestados por Factores de Riesgo



*Fuente: Elaboración propia.*

Por otro lado, según los resultados en la Tabla 12 el promedio ( $\bar{X} = 170,18$ ) del puntaje total del Instrumento que mide los factores de riesgo, en los estudiantes que consumen alcohol, según el cuadro de valoración, indica que tienen factores medianos de riesgo; además, el 50% tiene como máximo un puntaje total de 168 ( $\overline{Me} = 167,50$ ) y el mayor puntaje obtenido es de 163 ( $\overline{Mo} = 163$ ), lo que reafirma que la gran mayoría de estudiantes que consumen alcohol, tiene medianos factores de riesgo, (Asimetría = 0,410).

**Tabla 12.** Estadísticos del instrumento Factores de riesgo

N° Casos	136
Media	170,18
Mediana	167,50
Moda	163
Desviación estándar	28,411
Varianza	807,213
Asimetría	,410

Por otro lado según la evaluación de percentiles, se observa la existencia de un 25% con puntaje mínimo de 187,50 ( $P_{75} = 9,75$ ), por lo que se infiere que estos

estudiantes tienen un puntaje mayor a 187,50 y menor a 244 (Máximo = 243) lo que indica que hay estudiantes que consumen alcohol con factores de riesgo altos.

### 7.1.3 Factores de riesgo por dimensiones en estudiantes que consumen alcohol

Los resultados del Instrumento aplicado a los estudiantes que consumen alcohol, son evaluados por sus dimensiones de factores de riesgo individuales, relacionales y sociales, de la siguiente manera:

#### Factores de riesgo individuales

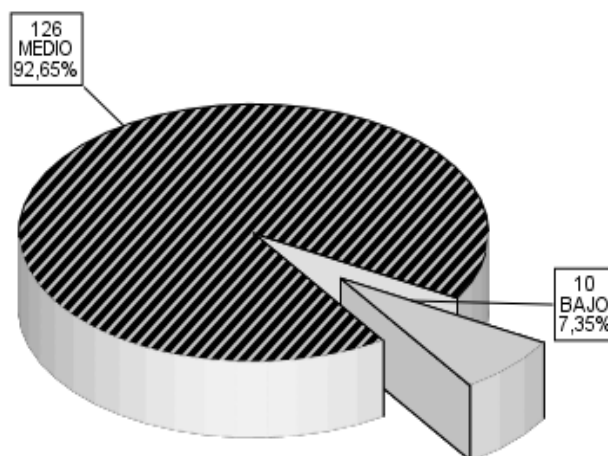
**Tabla 13.** Distribución de encuestados por Factores de riesgo individuales

Validez	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	10	7,4
Medio	126	92,6
Total	136	100,0

*Fuente: Resultados del instrumento Factores de Riesgo*

En la Tabla 13 se observa que 10 estudiantes, representando el 7,4% de los que consumen alcohol, tienen factores de riesgo individuales bajos; mientras 126 que son el 92,6% se les presentan factores de riesgo individuales medios que van a ser intervinientes en el consumo. Estos resultados se observan mejor en el siguiente gráfico:

**Gráfico 4.** Distribución de encuestado por Factores de riesgo individuales



*Fuente: Elaboración propia.*

Por otro lado, según los resultados en la Tabla 14 el promedio ( $\bar{X} = 70,69$ ) del puntaje total del Instrumento que mide los factores de riesgo individuales en los estudiantes que consumen alcohol, según el cuadro de valoración, indica que tienen factores medianos de riesgo; además, el 50% tiene como máximo un puntaje total de 70 ( $\bar{M}_e = 70,00$ ) y el mayor puntaje obtenido es de 72 ( $\bar{M}_o = 72$ ), lo que reafirma que la gran mayoría de estudiantes que consumen alcohol, tiene medianos factores de riesgo individuales, (Asimetría = 0,319).

**Tabla 14** Estadísticos del instrumento Factores de riesgo Individuales

N° Casos	136
Media	70,69
Mediana	70,00
Moda	72
Desviación estándar	8,722
Varianza	76,082
Asimetría	,319

Por otro lado, según la evaluación de percentiles, se observa la existencia de un 25% con puntaje mínimo de 76,00 ( $P_{75} = 76,00$ ), por lo que se infiere que estos estudiantes tienen un puntaje mayor a 76,00 y menor a 94 (Máximo = 94) lo que los indica que hay estudiantes que consumen alcohol con factores de riesgo individuales altos.

### Factores de riesgo relacionales

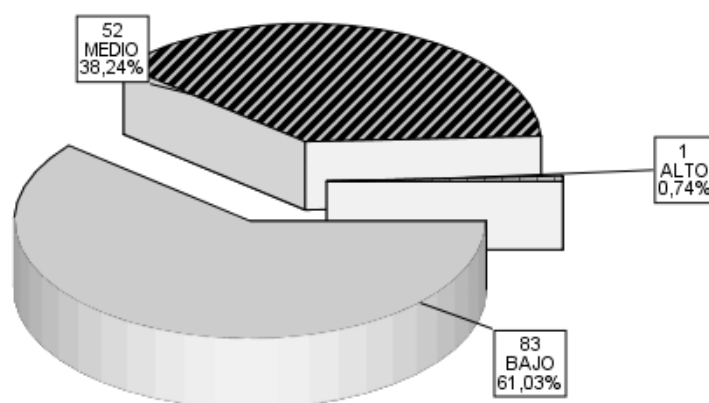
**Tabla 15.** Distribución de encuestado por Factores de riesgo relacionales

Validez	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	83	61,0
Medio	52	38,2
Alto	1	,7
Total	136	100,0

*Fuente: Resultados del instrumento Factores de Riesgo*

En la Tabla 15 se observa que 83 estudiantes, representando el 61% de los que consumen alcohol, tienen factores de riesgo relacionales bajos; mientras 52 que son el 38,2% se les presentan factores de riesgo relacionales medios que van a ser intervinientes en el consumo. Mientras que existe 01 estudiante que es el 0,7% del total que presenta factores de riesgo altos. Estos resultados se observan mejor en la siguiente imagen:

**Gráfico 5.** Distribución de encuestado por Factores de riesgo relacionales



*Fuente: Elaboración propia.*

Por otro lado, según los resultados en la Tabla 16 el promedio ( $\bar{X} = 72,21$ ) del puntaje total del Instrumento que mide los factores de riesgo en la dimensión relacionales, en los estudiantes que consumen alcohol, según el cuadro de valoración, indica que tienen factores medianos de riesgo; además, el 50% tiene con máximo un puntaje total de 70 ( $\overline{Me} = 69,50$ ) y el mayor puntaje obtenido es de 62 ( $\overline{Mo} = 62$ ), lo que reafirma que la gran mayoría de estudiantes que consumen alcohol, tiene bajos y medianos factores de riesgo relacionales, (Asimetría = 0,319).

**Tabla 16.** Estadísticos del instrumento Factores de riesgo relacionales

Nº Casos	136
Media	72,21
Mediana	69,50
Moda	62
Desviación estándar	15,657
Varianza	245,128
Asimetría	,664

Por otro lado, según la evaluación de percentiles, se observa la existencia de un 25% con puntaje mínimo de 80,00 ( $P_{75} = 80,00$ ), por lo que se infiere que estos estudiantes tienen un puntaje mayor a 80,00 y menor a 118 (Máximo = 118) lo que indica que hay estudiantes que consumen alcohol con factores de riesgo individuales medianos y un estudiante con factor de riesgo alto.

### Factores de riesgo sociales

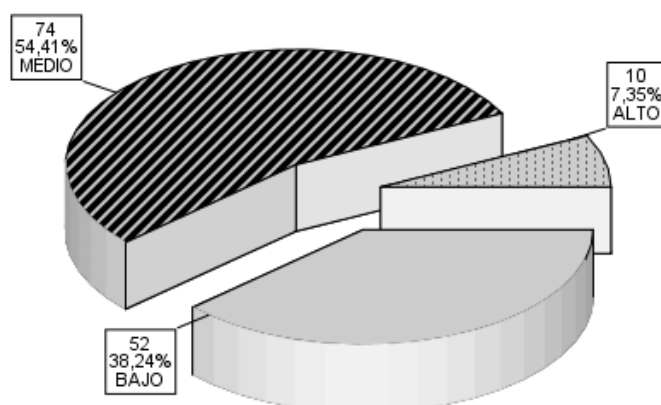
**Tabla 17** Distribución de estudiantes que consumen alcohol por Factores de riesgo sociales

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	52	38,2
Medio	74	54,4
Alto	10	7,4
Total	136	100,0

*Fuente: Resultados del instrumento Factores de Riesgo*

En la Tabla 17 se observa que 52 estudiantes, representando el 38% de los que consumen alcohol, tienen factores de riesgo sociales bajos; mientras 74 que son el 54,4% se les presentan factores de riesgo relacionales medios que van a ser intervinientes en el consumo. Mientras que existe 10 estudiantes que es el 7,4% del total que presentan factores de riesgo sociales altos. Estos resultados se observan mejor en la siguiente imagen:

**Gráfico 6.** Distribución de encuestado por Factores de riesgo sociales



*Fuente: Elaboración propia.*

Por otro lado, según los resultados en la Tabla 18 el promedio ( $\bar{X} = 27,28$ ) del puntaje total del Instrumento que mide los factores de riesgo en la dimensión sociales, en los estudiantes que consumen alcohol, según el cuadro de valoración, indica que tienen factores medianos de riesgo; además, el 50% tiene con máximo un puntaje total de 28 ( $\overline{Me} = 28,00$ ) y el mayor puntaje obtenido es de 32 ( $\overline{Mo} = 32$ ), lo que reafirma que la gran mayoría de estudiantes que consumen alcohol, tiene bajos y medianos factores de riesgo relacionales, (Asimetría = 0,420).

**Tabla 18** Estadísticos del instrumento Factores de riesgo sociales

N° de Casos	136
Media	27,28
Mediana	28,00
Moda	32
Desviación estándar	9,019
Varianza	81,344
Asimetría	,042

Por otro lado, según la evaluación de percentiles, se observa la existencia de un 25% con puntaje mínimo de 33,00 ( $P_{75} = 33,00$ ), por lo que se infiere que estos estudiantes tienen un puntaje mayor a 33,00 y menor a 50 (Máximo = 118) lo que demuestra que hay estudiantes que consumen alcohol con factores de riesgo sociales medianos y 10 estudiantes con factor de riesgo alto.

#### **7.1.4 Relación de los indicadores de factores de riesgo y el consumo de alcohol**

En este análisis los indicadores de factores de riesgo, tomaron las categorías de predominante y no predominante, con criterio de división considerando el percentil 50 de los datos obtenidos en los indicadores según la tabla de contingencia.

**Tabla 19** Tabla cruzada entre actitudes y valores y consumo de alcohol

FACTOR DE RIESGO INDIVIDUAL	CONSUMO DE ALCOHOL		Total
	CONSUME	NO CONSUME	
Actitudes y valores			
PREDOMINANTE	109	203	312
	34,9%	65,1%	100,0%
NO PREDOMINANTE	27	67	94
	28,7%	71,3%	100,0%
Total	136	270	406
	33,5%	66,5%	100,0%

**Tabla 20.** Factor de riesgo (OR) y Chi cuadrada

	OR	X2	P-valor
Factores de riesgo	1,332	1.252	0.263

*Fuente: Elaboración propia*

En la tabla 19 y 20, se observa los resultados del análisis de los indicadores de factores de riesgo y su correspondiente relación con la variable de consumo de alcohol. El 34.9% (109) de los estudiantes que tienen como riesgo las actitudes y valores predominantes, consumen alcohol y estadísticamente no presentan una relación significativa entre las variables ( $p\text{-valor}=0,263$ ) y por lo tanto no es un factor de riesgo, es decir el factor de riesgo  $OR=1,332$  indica que los estudiantes que tienen como riesgo las actitudes y valores predominantes, tienen 1,332 veces más riesgo de consumir alcohol que los estudiantes que tienen como riesgo las actitudes y valores no predominantes.



**Tabla 21.** Tabla cruzada entre habilidades y recursos sociales y consumo de alcohol

FACTOR DE RIESGO INDIVIDUAL Habilidades y recursos sociales	CONSUMO DE ALCOHOL		Total
	CONSUME	NO CONSUME	
PREDOMINANTE	86	134	220
	39,1%	60,9%	100,0%
NO PREDOMINANTE	50	136	186
	26,9%	73,1%	100,0%
Total	136	270	406
	33,5%	66,5%	100,0%

**Tabla 22.** Factor de riesgo (OR) y Chi cuadrada

	OR	X2	P-valor
Factores de riesgo	1.746	6,744	0.009

*Fuente: Elaboración propia.*

En la tabla 21 y 22, se observa los resultados del análisis de los indicadores de factores de riesgo y su correspondiente relación con la variable de consumo de alcohol. El 39.1% (86) de los estudiantes que tienen como riesgo las habilidades y recursos sociales predominantes, consumen alcohol y estadísticamente presentan una relación significativa entre las variables ( $p\text{-valor}=0,009$ ) y por lo tanto es un factor de riesgo, es decir el factor de riesgo  $OR=1,746$  indica que los estudiantes que tienen como riesgo las habilidades y recursos sociales predominantes, tienen 1,746 veces más riesgo de consumir alcohol que los estudiantes que tienen como riesgo las habilidades y recursos sociales no predominantes.

**Tabla 23.** Tabla cruzada entre auto concepto y autoestima y consumo de alcohol

FACTOR DE RIESGO INDIVIDUAL Auto concepto y autoestima	CONSUMO DE ALCOHOL		Total
	CONSUME	NO CONSUME	
PREDOMINANTE	83	146	229
	36,2%	63,8%	100,0%
NO PREDOMINANTE	53	124	177
	29,9%	70,1%	100,0%
Total	136	270	406
	33,5%	66,5%	100,0%

**Tabla 24.** Factor de riesgo (OR) y Chi cuadrada

	OR	X2	P-valor
Factores de riesgo	1.330	1.779	0.192

*Fuente: Elaboración propia*

En la tabla 23 y 24, se observa los resultados del análisis de los indicadores de factores de riesgo y su correspondiente relación con la variable de consumo de alcohol. El 36.2% (83) de los estudiantes que tienen como riesgo auto concepto y autoestima predominantes, consumen alcohol y estadísticamente no presentan una relación significativa entre las variables ( $p\text{-valor}=0,192$ ) y por lo tanto no es un factor de riesgo, es decir el factor de riesgo  $OR=1,330$  indica que los estudiantes que tienen como riesgo las habilidades y recursos sociales predominantes, tienen 1,330 veces más riesgo de consumir alcohol que los estudiantes que tienen como riesgo las habilidades y recursos sociales no predominantes.

**Tabla 25.** Tabla cruzada entre la experimentación y consumo de alcohol

FACTOR DE RIESGO INDIVIDUAL La experimentación	CONSUMO DE ALCOHOL		Total
	CONSUME	NO CONSUME	
PREDOMINANTE	100	116	216
	46,3%	53,7%	100,0%
NO PREDOMINANTE	36	154	190
	18,9%	81,1%	100,0%
Total	136	270	406
	33,5%	66,5%	100,0%

**Tabla 26.** Factor de riesgo (OR) y Chi cuadrada

	OR	X2	P-valor
Factores de riesgo	3.688	33.940	0.001

*Fuente: Elaboración propia*

En la tabla 25 y 26, se observa los resultados del análisis de los indicadores de factores de riesgo y su correspondiente relación con la variable de consumo de alcohol. El 46.3% (100) de los estudiantes que tienen como riesgo la experimentación, consumen alcohol y estadísticamente presentan una relación significativa entre las variables ( $p\text{-valor}=0,001$ ) y por lo tanto es un factor de riesgo, es decir el factor de riesgo  $OR=3.688$  indica que los estudiantes que tienen como riesgo la experimentación predominante, tienen 3,688 veces más riesgo de consumir alcohol que los estudiantes que tienen como riesgo la experimentación no predominante.

**Tabla 27.** Tabla cruzada entre la escuela y consumo de alcohol.

FACTOR DE RIESGO RELACIONAL La escuela	CONSUMO DE ALCOHOL		Total
	CONSUME	NO CONSUME	
PREDOMINANTE	53	62	115
	46,1%	53,9%	100,0%
NO PREDOMINANTE	83	208	291
	28,5%	71,5%	100,0%
Total	136	270	406
	33,5%	66,5%	100,0%

**Tabla 28.** Factor de riesgo (OR) y Chi cuadrada

	OR	X2	P-valor
Factores de riesgo	2,142	11.415	0.001

*Fuente: Elaboración propia*

En la tabla 27 y 28, se observa los resultados del análisis de los indicadores de factores de riesgo y su correspondiente relación con la variable de consumo de alcohol. El 46.1% (53) de los estudiantes que tienen como riesgo la escuela, consumen alcohol y estadísticamente presentan una relación significativa entre las variables ( $p\text{-valor}=0,001$ ) y por lo tanto es un factor de riesgo, es decir el factor de riesgo  $OR=2.142$  indica que los estudiantes que tienen como riesgo la escuela predominante, tienen 2,142 veces más riesgo de consumir alcohol que los estudiantes que tienen como riesgo la escuela no predominante.

**Tabla 29.** Tabla cruzada entre el grupo de amigos y consumo de alcohol

FACTOR DE RIESGO RELACIONAL El grupo de amigos	CONSUMO DE ALCOHOL		Total
	CONSUME	NO CONSUME	
PREDOMINANTE	93	114	207
	44,9%	55,1%	100,0%
NO PREDOMINANTE	43	156	199
	21,6%	78,4%	100,0%
Total	136	270	406
	33,5%	66,5%	100,0%

**Tabla 30.** Factor de riesgo (OR) y Chi cuadrada

	OR	X2	P-valor
Factores de riesgo	2,960	24,768	0.0001

*Fuente: Elaboración propia*

En la tabla 29 y 30, se observa los resultados del análisis de los indicadores de factores de riesgo y su correspondiente relación con la variable de consumo de alcohol. El 44.9% (93) de los estudiantes que tienen como riesgo el grupo de amigos, consumen alcohol y estadísticamente presentan una relación significativa entre las variables ( $p$ -valor=0,001) y por lo tanto es un factor de riesgo, es decir el factor de riesgo  $OR=2.960$  indica que los estudiantes que tienen como riesgo la experimentación predominante, tienen 2,960 veces más riesgo de consumir alcohol que los estudiantes que tienen como riesgo el grupo de amigos no predominante.

**Tabla 31.** Tabla cruzada entre la diversión y el dinero y consumo de alcohol

FACTOR DE RIESGO RELACIONAL La diversión y el dinero	CONSUMO DE ALCOHOL		Total
	CONSUME	NO CONSUME	
PREDOMINANTE	89	116	205
	43,4%	56,6%	100,0%
NO PREDOMINANTE	47	154	201
	23,4%	76,6%	100,0%
Total	136	270	406
	33,5%	66,5%	100,0%

**Tabla 32.** Factor de riesgo (OR) y Chi cuadrada

	OR	X2	P-valor
Factores de riesgo	2,514	18.281	0.0001

*Fuente: Elaboración propia*

En la tabla 31 y 32, se observa los resultados del análisis de los indicadores de factores de riesgo y su correspondiente relación con la variable de consumo de alcohol. El 43.4% (89) de los estudiantes que tienen como riesgo la diversión y el dinero, consumen alcohol y estadísticamente presentan una relación significativa entre las variables ( $p\text{-valor}=0,0001$ ) y por lo tanto es un factor de riesgo, es decir el factor de riesgo  $OR=2.514$  indica que los estudiantes que tienen como riesgo la experimentación predominante, tienen 2,514 veces más riesgo de consumir alcohol que los estudiantes que tienen como riesgo la diversión y el dinero no predominante.

**Tabla 33.** Tabla cruzada entre la familia, aceptación al consumo y consumo de alcohol

FACTOR DE RIESGO RELACIONAL La familia, aceptación al consumo	CONSUMO DE ALCOHOL		Total
	CONSUME	NO CONSUME	
PREDOMINANTE	83	139	222
	37,4%	62,6%	100,0%
NO PREDOMINANTE	53	131	184
	28,8%	71,2%	100,0%
Total	136	270	406
	33,5%	66,5%	100,0%

**Tabla 34.** Factor de riesgo (OR) y Chi cuadrada

	OR	X2	P-valor
Factores de riesgo	1.476	3.327	0.068

*Fuente: Elaboración propia*

En la tabla 33 y 34, se observa los resultados del análisis de los indicadores de factores de riesgo y su correspondiente relación con la variable de consumo de alcohol. El 37.4% (83) de los estudiantes que tienen como riesgo la familia y aceptación al consumo, consumen alcohol y estadísticamente no presentan una relación significativa entre las variables ( $p$ -valor=0,068) y por lo tanto no es un factor de riesgo, es decir el factor de riesgo  $OR=1.476$  indica que los estudiantes que tienen como riesgo la experimentación predominante, tienen 1.476 veces más riesgo de consumir alcohol que los estudiantes que tienen como riesgo la diversión y el dinero no predominante.

**Tabla 35.** Tabla cruzada entre la accesibilidad al consumo y consumo de alcohol

FACTOR DE RIESGO SOCIAL La accesibilidad al consumo	CONSUMO DE ALCOHOL		Total
	CONSUME	NO CONSUME	
PREDOMINANTE	97	131	228
	42,5%	57,5%	100,0%
NO PREDOMINANTE	39	139	178
	21,9%	78,1%	100,0%
Total	136	270	406
	33,5%	66,5%	100,0%

**Tabla 36.** Factor de riesgo (OR) y Chi cuadrada

	OR	X2	P-valor
Factores de riesgo	2.639	19.104	0.0001

*Fuente: Elaboración propia*

En la tabla 35 y 36, se observa los resultados del análisis de los indicadores de factores de riesgo y su correspondiente relación con la variable de consumo de alcohol. El 42.5% (97) de los estudiantes que tienen como riesgo la accesibilidad al consumo, consumen alcohol y estadísticamente presentan una relación significativa entre las variables ( $p\text{-valor}=0,0001$ ) y por lo tanto es un factor de riesgo, es decir el factor de riesgo  $OR=2.639$  indica que los estudiantes que tienen como riesgo la experimentación predominante, tienen 2,639 veces más riesgo de consumir alcohol que los estudiantes que tienen como riesgo la accesibilidad al consumo no predominante.



**Tabla 37.** Tabla cruzada entre medios de comunicación y consumo de alcohol

FACTOR DE RIESGO SOCIAL Medios de comunicación	CONSUMO DE ALCOHOL		Total
	CONSUME	NO CONSUME	
PREDOMINANTE	84	133	217
	38,7%	61,3%	100,0%
NO PREDOMINANTE	52	137	189
	27,5%	72,5%	100,0%
Total	136	270	406
	33,5%	66,5%	100,0%

**Tabla 38.** Factor de riesgo (OR) y Chi cuadrada

	OR	X2	P-valor
Factores de riesgo	1.664	5.685	0.017

*Fuente: Elaboración propia*

En la tabla 37 y 38, se observa los resultados del análisis de los indicadores de factores de riesgo y su correspondiente relación con la variable de consumo de alcohol. El 38.7% (84) de los estudiantes que tienen como riesgo los medios de comunicación, consumen alcohol y estadísticamente presentan una relación no significativa entre las variables ( $p$ -valor=0,017) y por lo tanto no es un factor de riesgo, es decir el factor de riesgo  $OR=1.664$  indica que los estudiantes que tienen como riesgo la experimentación predominante, tienen 2,639 veces más riesgo de consumir alcohol que los estudiantes que tienen como riesgo la accesibilidad al consumo no predominante.

#### 7.1.4.1 Indicadores como factores de riesgo

**Tabla 39.** Factores de riesgo de los indicadores y OR

<b>INDICADORES</b>	<b>OR</b>	<b>P – VALOR</b>
<b>Actitudes y valores</b>	1.332	0.263
<b>Habilidades y recursos sociales</b>	1.746	0.009
<b>Auto concepto y autoestima</b>	1.33	0.182
<b>Experimentación</b>	3.688	0.001
<b>La escuela</b>	2.142	0.001
<b>Grupo de amigos</b>	2.96	0.001
<b>La diversión y el dinero</b>	2.514	0.001
<b>La familia, aceptación al consumo</b>	1.476	0.068
<b>La accesibilidad al consumo</b>	2.639	0.001
<b>Medios de Comunicación</b>	1.66	0.017

En la tabla 39, se observa que los indicadores más predominantes como factor de riesgo al consumo son la experimentación y el grupo de amigos; seguidos de la accesibilidad al consumo, la diversión y dinero, la escuela, las habilidades y recursos sociales y los medios de comunicación que son estadísticamente significativos.

Por otro lado, las actitudes y valores, el auto concepto y autoestima, y la familia que acepta el consumo son factores de riesgo estadísticamente no significativos.

## 7.2 Contratación de hipótesis

Para la contratación de hipótesis se presentan con el método inductivo, comenzando por las hipótesis específicas y terminando con la hipótesis general de la siguiente manera:

### 5.2.1 HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

Existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo individuales y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo 2018.

#### - Formulación de hipótesis estadísticas

**H<sub>1</sub>:** Existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo individuales y el consumo de alcohol.

$$r > 0$$

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo individuales y el consumo de alcohol.

$$r \leq 0$$

#### - Nivel de Significancia

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

#### - Estadístico de Prueba

R de Pearson

#### - Regla de decisión

P-valor  $\leq \alpha \rightarrow$  Se rechaza la H<sub>0</sub> como verdadera

P-valor  $> \alpha \rightarrow$  Se acepta la H<sub>0</sub> como verdadera

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	<b>,205<sup>a</sup></b>	,042	,035	5,643

r = 0,205 se aproxima 0 → Correlación débil

- Interpretación

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	INTERPRETACIÓN
De $\pm 0,96$ a $\pm 1,00$	Correlación perfecta
De $\pm 0,85$ a $\pm 0,95$	Correlación fuerte
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,84$	Correlación significativa
De $\pm 0,50$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada
<b>De <math>\pm 0,20</math> a <math>\pm 0,49</math></b>	<b>Correlación débil</b>
De $\pm 0,10$ a $\pm 0,19$	Correlación muy débil
De $\pm 0,00$ a $\pm 0,09$	Correlación nula o inexistente

Resumen de Significancia						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	187,996	1	187,996	5,904	,016 <sup>b</sup>
	Residuo	4266,938	134	31,843		
Total		4454,934	135			

- **Conclusión**

Como el p-valor (Valor P = 0,016) es menor que el nivel de significancia, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que existe suficiente evidencia muestral para probar que existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo individuales y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo.

**5.2.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2**

Existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo relacionales y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo 2018.

- **Formulación de hipótesis estadísticas**

**H<sub>1</sub>:** Existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo relacionales y el consumo de alcohol.

$$r > 0$$

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo relacionales y el consumo de alcohol.

$$r \leq 0$$

- **Nivel de Significancia**

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

- **Estadístico de Prueba**

R de Pearson

## - Regla de decisión

Si:  $P\text{-valor} \leq \alpha \rightarrow$  Se rechaza la  $H_0$  como verdadera  
 $P\text{-valor} > \alpha \rightarrow$  Se acepta la  $H_0$  como verdadera

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
2	<b>,365<sup>a</sup></b>	,133	,127	5,368

r = 0,365 se aproxima 0  $\rightarrow$  Correlación débil

## - Interpretación

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	INTERPRETACIÓN
De $\pm 0,96$ a $\pm 1,00$	Correlación perfecta
De $\pm 0,85$ a $\pm 0,95$	Correlación fuerte
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,84$	Correlación significativa
De $\pm 0,50$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada
<b>De <math>\pm 0,20</math> a <math>\pm 0,49</math></b>	<b>Correlación débil</b>
De $\pm 0,10$ a $\pm 0,19$	Correlación muy débil
De $\pm 0,00$ a $\pm 0,09$	Correlación nula o inexistente

Resumen de Significancia						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
2	Regresión	594,005	1	594,005	20,616	<b>,000<sup>b</sup></b>
	Residuo	3860,928	134	28,813		
Total		4454,934	135			

- **Conclusión**

Como el p-valor (Valor P = 0,000) es menor que el nivel de significancia, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que existe suficiente evidencia muestral para probar que existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo relacionales y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo.

**5.2.3. HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3**

Existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo sociales y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo 2018.

- **Formulación de hipótesis estadísticas**

**H<sub>1</sub>:** Existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo sociales y el consumo de alcohol.

$$r > 0$$

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo sociales y el consumo de alcohol.

$$r \leq 0$$

- **Nivel de Significancia**

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

- **Estadístico de Prueba**

$$R \text{ de Pearson}$$

- **Regla de decisión**

Si:  $P\text{-valor} \leq \alpha \rightarrow$  Se rechaza la  $H_0$  como verdadera

$P\text{-valor} > \alpha \rightarrow$  Se acepta la  $H_0$  como verdadera

**Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
3	<b>,362<sup>a</sup></b>	,131	,124	5,375

$r = 0,362$  se aproxima 0  $\rightarrow$  Correlación débil

- **Interpretación**

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	INTERPRETACIÓN
De $\pm 0,96$ a $\pm 1,00$	Correlación perfecta
De $\pm 0,85$ a $\pm 0,95$	Correlación fuerte
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,84$	Correlación significativa
De $\pm 0,50$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada
<b>De <math>\pm 0,20</math> a <math>\pm 0,49</math></b>	<b>Correlación débil</b>
De $\pm 0,10$ a $\pm 0,19$	Correlación muy débil
De $\pm 0,00$ a $\pm 0,09$	Correlación nula o inexistente

**Resumen de Significancia**

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
3	Regresión	583,042	1	583,042	20,178	<b>,000<sup>b</sup></b>
	Residuo	3871,891	134	28,895		
	Total	4454,934	135			



- **Conclusión**

Como el p-valor (Valor P = 0,000) es menor que el nivel de significancia, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que existe suficiente evidencia muestral para probar que existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo sociales y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo.

#### 5.2.4 HIPÓTESIS GENERAL

Existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo 2018.

- **Formulación de hipótesis estadísticas**

**H<sub>1</sub>:** Existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo y el consumo de alcohol.

$$r > 0$$

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo y el consumo de alcohol.

$$r \leq 0$$

- **Nivel de Significancia**

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

- **Estadístico de Prueba**

R de Pearson

- **Regla de decisión**

Si:  $P\text{-valor} \leq \alpha \rightarrow$  Se rechaza la  $H_0$  como verdadera

$P\text{-valor} > \alpha \rightarrow$  Se acepta la  $H_0$  como verdadera

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	<b>,379<sup>a</sup></b>	,144	,137	5,335

$r = 0,379$  se aproxima 0  $\rightarrow$  Correlación débil

COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	INTERPRETACIÓN
De $\pm 0,96$ a $\pm 1,00$	Correlación perfecta
De $\pm 0,85$ a $\pm 0,95$	Correlación fuerte
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,84$	Correlación significativa
De $\pm 0,50$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada
<b>De <math>\pm 0,20</math> a <math>\pm 0,49</math></b>	<b>Correlación débil</b>
De $\pm 0,10$ a $\pm 0,19$	Correlación muy débil
De $\pm 0,00$ a $\pm 0,09$	Correlación nula o inexistente

Resumen de Significancia						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	640,351	1	640,351	22,494	<b>,000<sup>b</sup></b>
	Residuo	3814,583	134	28,467		
	Total	4454,934	135			

- **Conclusión**

Como el p-valor (Valor P = 0,000) es menor que el nivel de significancia, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que existe suficiente evidencia muestral para probar que existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En esta investigación se ha pretendido conocer la relación entre los factores de riesgo con el consumo de alcohol en la población adolescente de una institución educativa del nivel secundario del distrito de Huancayo. Respecto a nuestra investigación, se pudo verificar, que el nivel de consumo de alcohol según los datos obtenidos con la aplicación del cuestionario de identificación de trastornos relacionados con el uso del alcohol AUDIT, con una muestra de 406 estudiantes encuestados, los cuales fueron considerados para la evaluación de esta investigación. Según estos resultados obtenidos, 270 estudiantes no consumen alcohol 136 estudiantes son consumidores, de los cuales 88 de estos representando el 64.7% del total de consumidores no tienen problemas relacionados con el alcohol, el 19,1% que son 26, presentan un nivel de bebedores en riesgo y el 16,2% que son 22 presentan problemas físico-psicológicos y probable dependencia alcohólica, según la valoración del instrumento AUDIT.

En relación a la teoría de Fishbein y Ajzen (1975) <sup>(15)</sup>, explican que la conducta del adolescente con relación al consumo es tomado como algo natural, pese a que conoce las consecuencias, y siendo estos llevados por la presión social, son motivados a la conducta negativa del consumo, si los adolescentes concedieran más valor a los beneficios de dejar el consumo, que a las consecuencias que atrae esta ingesta, buscan normas subjetivas con la opinión positiva de la gente, en su entorno se daría un cambio de actitud positiva, dejando de consumir alcohol. Es por ello que se observa que en la muestra evaluada existe un porcentaje preocupante de estudiantes consumidores, cuyo problema se ve afectado por las relaciones del entorno en el que viven.

Por otro lado, la aplicación del instrumento de factores de riesgo en los estudiantes consumidores, se observó que 52, el cual representan al 38,2% tienen factores de riesgo bajos; mientras que 84 estudiantes que son el 61,8% presentan factores de riesgo medios que son intervinientes en el consumo.

Según las dimensiones de los factores de riesgo individuales se llega a la conclusión que 10 estudiantes, el cual representan el 7,4% de los que consumen alcohol, tienen factores de riesgo bajos; mientras 126 que son el 92,6% se les

presentan factores de riesgo medios que van a ser intervinientes en el consumo. Estos resultados de los indicadores muestran un mayor análisis con relación al consumo de alcohol ya que al haber realizado las tablas de contingencia donde explican que dentro de las actitudes y valores se observa que 109 estudiantes que representan al 34,9% no es un factor de riesgo y no tiene relación con el consumo de alcohol, por lo tanto los adolescentes se caracterizan por tomar sus propias decisiones en el medio social y mostrando seguridad consigo mismo, reconocen los valores de sí mismos como los principios de casa y de la escuela; por otro lado el indicador de las habilidades y recursos sociales se observa que 86 estudiantes que son el 39.1% presentan como riesgo mostrar peleas dentro o fuera del colegio, la falta de ideas propias dentro del grupo de amigos, la dificultad de hacer amigo(a)s nuevos y sentirse excluido, no pedir ayuda cuando se le presentan dificultades donde no las puede resolver y no tener metas propuestas a largo plazo van a predominar más para que se dé el consumo de alcohol; a diferencia del indicador auto concepto y autoestima se obtiene como resultado donde 83 estudiantes que representan el 36.2% nos dice que no presenta riesgo, esto quiere decir que los adolescentes no tienen problemas como sentirse triste sin motivo alguno, dejarse llevar por otras personas y no tener el control de sus ideas por sí mismo, rendirse ante situaciones desagradables que no lo llevan por un buen camino, dando solución a sus problemas y poder resolverlos; la experimentación da como resultado que 100 estudiantes el cual representan a un 46.3% manifiesta tener riesgo con relación al consumo de alcohol, como el sentirse relajado ante los efectos del alcohol y experimentar nuevas situaciones que lo motiven a relacionarse con los demás, no poder resolver sus problemas personales el cual optan por ingerir alcohol para ser su pronto alivio, y éste a su vez no mide consecuencias más aun en adolescentes de su edad promedio, realizando un análisis este indicador del factor de riesgo individual sí presenta una relación con el consumo de alcohol predominante en el adolescente. Estos resultados se reafirman en la investigación Cobos, Figueroa y Guallpa en Cuenca 2012 <sup>(5)</sup> donde el 84% presentan factores de riesgo individuales como la curiosidad que son determinantes para incitar el consumo de alcohol en los adolescentes; así mismo Perez, Soler y Perez en Cuba 2016 <sup>(7)</sup> menciona que la falta de habilidades

personales como la dificultad de resistir a la presión del grupo son factores de riesgo determinantes para el consumo.

En la dimensión factores de riesgo relacionales, se llega a la conclusión de que 83 estudiantes, representando el 61% de los que consumen alcohol, tienen factores de riesgo relacionales bajos; mientras que 52 que son el 38,2% presentan factores de riesgo relacionales medios los cuales van a ser intervinientes en el consumo. Mientras que existe 01 estudiante que es el 0,7% del total que presenta factores de riesgo altos. Analizando con mayor profundidad podemos decir que el indicador la escuela tiene 53 alumnos que se ubica con 46.1% mostrando tener riesgo con relación al consumo de alcohol, ya que el adolescente probablemente presentaría características como evadirse las clases, asiste a su escuela después de haber ingerido alcohol, obtiene bajas calificaciones, presenta una predominante relación con el uso de alcohol sin medir las consecuencias propias de sus actos. A comparación de otros antecedentes que tomamos como base no se observaron resultados positivos en este indicador. Además el grupo de amigos, donde 93 estudiantes que corresponde al 44.9% presenta riesgos significativos con relación al consumo de alcohol, esto quiere decir que el grupo de amigos consume alcohol para que lo acepten como parte de ellos, y el adolescente adoptaría esta conducta para sentirse integrado, para no sentirse burlado ante este grupo. Bandura<sup>(15)</sup>, explica que el aprendizaje por imitación influye mucho en las conductas que realizará el adolescente de personas significativas para él. La diversión y el dinero representando a 89 estudiantes de 43.4% presenta riesgo con relación al consumo de alcohol, puesto que realizan reuniones y fiestas que organiza la escuela, campeonatos o fiestas patronales del distrito que son motivo para poder consumir alcohol, de igual manera el acceso a la economía como el depender de este medio otorgado por los padres y/o otros medios, para hacer un mal uso de este y optar por consumir alcohol. El indicador familia y la aceptación al consumo, que juega un papel principal, donde 83 estudiantes que representan al 37.4% describen que no presentan riesgos ni relación con el consumo. Según estos resultados que se obtuvieron, Villareal y Sánchez (2010)<sup>(4)</sup>, Cobos Figueroa y Guallpa (2012)<sup>(5)</sup>, Perez, Soler y Perez (2016)<sup>(7)</sup>, Chani y Delgado (2015)<sup>(10)</sup>, se reafirma tener relación con el consumo de amigos bebedores, pero no con el indicador familia.

Y en la dimensión factores de riesgos sociales el cual se llega a la conclusión que 52 estudiantes, que representan al 38% de los que consumen alcohol, tienen factores de riesgo sociales bajos; mientras 74 que son el 54,4% se les presentan factores de riesgo sociales medios que van a ser intervinientes en el consumo. Mientras que existe 10 estudiantes que es el 7,4% del total que presentan factores de riesgo sociales altos. Se llega al análisis según el indicador accesibilidad al consumo, que 97 estudiantes representan al 42.5% demuestran tener un riesgo con relación al consumo de alcohol y a su vez es predominante que las bebidas alcohólicas estén expuestas en cualquier lugar como tiendas, bares, cantinas y que estén disponibles a plena luz del día y con fácil acceso al adolescente, así mismo las fiestas patronales, las discotecas son principal puente para que el adolescente se identifique con el alcohol. Andrade y Rojas (2015) <sup>(11)</sup>, mencionan que el fácil acceso al consumo lo encuentran cuando el adolescente asiste a fiestas. Y por último, los medios de comunicación que según las cifras explican que 84 estudiantes que representan al 38.7% no muestran riesgo con relación al consumo de alcohol, donde los anuncios publicitarios no ejercen un papel importante en la conducta del consumo. Comparando con la investigación de Briceño M, Huamán S. (2016) <sup>(12)</sup> observan que la publicidad si es un factor de riesgo con relación al consumo de alcohol según la opinión de los adolescentes.

Mientras que, en función a las dimensiones de los factores de riesgo relacionadas con el consumo de alcohol, se determinó que existe suficiente evidencia muestral para probar que existe una relación directa entre los factores de riesgo individuales, relacionales y sociales, con el consumo de alcohol.

Lo cual nos permite afirmar lo ya mencionado, la relación directa significativa y una correlación débil de las variables, en los estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES

- Se determinó la relación entre los Factores de Riesgo y el consumo de alcohol en estudiantes de la institución educativa del distrito de Huancayo, donde la puntuación de  $r$  de Pearson 0.379 ubica una correlación débil lo cual indica una correlación directa débil y significativa.
- Se determinó una relación débil pero significativa entre los factores de riesgo individuales y el consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de la institución educativa del distrito de Huancayo. Además, se concluye que las habilidades y recursos sociales y la experimentación son factores de riesgo predominantes al consumo, tal como lo prueba el análisis de factores de riesgo OR.
- Se determinó una relación directa baja y significativa entre los factores de riesgo relacionales y el consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de la institución educativa del distrito de Huancayo. Además, los resultados de los indicadores de esta dimensión concluyen que los estudiantes que tienen como riesgo la escuela, el grupo de amigos, la diversión y el dinero, consumen alcohol, tal como se observa en la prueba de factor de riesgo OR.
- Se determinó la existencia de una relación directa de nivel bajo pero significativo entre los factores de riesgo sociales y el consumo de alcohol en estudiantes de secundaria de la institución educativa del distrito de Huancayo. Además, los resultados de los indicadores de esta dimensión, concluye que los estudiantes que tienen como riesgo son la accesibilidad al consumo y los medios de comunicación, consumen alcohol, ya que presentan un factor de riesgo significativo.



## CAPÍTULO VI

### RECOMENDACIONES

- En el ámbito escolar: El director de la institución educativa debe de gestionar con el ministerio de educación alternativas de solución y estos se trabajen en los espacios de tutoría acerca del consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas, así mismo para reconocer las causas y consecuencias que presentan estas, por otra parte ampliar las horas de tutoría para que el adolescente pueda adquirir los conocimientos suficientes acerca de este tema. Implementar talleres preventivo promocional anual como (relaciones interpersonales con sus compañeros o grupo de iguales, auto concepto, asertividad en la toma de decisiones) los cuales puedan ser dirigidos por el área de psicopedagógico de la institución educativa y exista el compromiso de erradicar el consumo de alcohol y si este lo requiere se puedan atender casos de consumo de manera oportuna. De igual modo realizar nuevos talleres para padres e hijos dirigidos a familias disfuncionales donde puedan participar todos los miembros de la familia y se desarrollen actividades dirigidas a desestimular el consumo y abuso de alcohol en nuestros hogares, escuela y sociedad.
- En el ámbito familiar: Implicar a las familias en la prevención y que los padres sean sujetos activos en la educación de sus hijos para que actúen de manera madura y sana frente al consumo de alcohol. Por lo tanto, la familia debería participar en los programas preventivos que realice la institución educativa, en especial las familias disfuncionales, como el programa social de DEVIDA “Familias fuertes, amor y límites” es aquí donde la familia trabajará con mayor responsabilidad los temas de reforzamiento de los lazos intrafamiliares, propuesta de límites y normas dentro de los hogares, para que el adolescente adquiera factores protectores a lo largo de su vida.
- Ámbito comunitario: Los profesionales de la salud (psicólogos, médicos, enfermeros, líderes comunitarios) deben de seguir promoviendo la erradicación del consumo de alcohol, a través de campañas de

sensibilización. Por otro lado incluir el Programa de intervención breve en jóvenes en situación de alto riesgo propuesto por DEVIDA, para poder identificar a personas con una conducta riesgosa de consumo de alcohol; este programa ayudará a disminuir los riesgos de consumo de alcohol y así evitar el posible desarrollo de trastornos por consumo de sustancias. Las actividades socioculturales deben de ser más supervisadas por las autoridades y comunidades para que las bebidas alcohólicas no estén expuestas ante los adolescentes.

- Considerar la elaboración del instrumento de factores de riesgo y sus dimensiones, válidos y confiables para aplicarlos en la población de la ciudad de Huancayo, con el objetivo de medir la relación que existe entre los factores de riesgo y el consumo de alcohol.
- El presente trabajo de investigación sirve como base para realizar otros trabajos de investigación de carácter experimental donde se pueda dar un mayor análisis y entender a la población cuales son los factores de riesgo que en un futuro van a conllevar a el consumo de alcohol, buscar estrategias para el problema del consumo de alcohol en los adolescentes de la región y del País.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Gestión. El diario de economía y negocios en el Perú. Aumenta el Consumo de alcohol en américa. 2015 Julio. Disponible en: <https://gestion.pe/f/>
2. Perú21 D. Consumo de alcohol aumenta entre las adolescentes peruanas. 2016 Disponible en: <https://peru21.pe/lima/consumo-alcohol-aumenta-adolescentes-peruanas-236759>
3. Noticias A. Consumo de alcohol en menores inicia desde los 11 años, según ANAR. 2016 Mayo. Disponible en: <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/consumo-alcohol-menores-puede-iniciarse-11-años-segun-anar-n230321>
4. Villareal Gonzales E, Sánchez Sosa JC, Musitu G, Varela R. El Consumo de Alcohol en Adolescentes Escolarizados: Propuesta de un Modelo Sociocomunitario. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1798/179817507006.pdf>
5. Cobos Muñoz RA, Figueroa Figueroa JA, Guallpa Huaman AB. Factores de Riesgo para el Inicio del Consumo de Alcohol en los Adolescentes del Ciclo Básico del Colegio “Fray Vicente Solano. 2012. Disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/3672>
6. Tarazona Pérez. Factores de Riesgo y Consecuencias del Consumo de Alcohol en Adolescentes Escolarizados en el Ciclo Basico Maracaibo; 2012. Disponible en: [http://tesis.luz.edu.ve/tde\\_busca/processaArchivo.php?codArchivo=5486](http://tesis.luz.edu.ve/tde_busca/processaArchivo.php?codArchivo=5486)
7. Pérez Rosabal E, Soler Sánchez YM, Pérez Rosabal R, González Osorio G. Factores de riesgo y consumo de alcohol en adolescentes. Multimed, Revista medica. 2016 Marzo - Abril; 20(2): p. 308 - 321. Disponible en: <http://www.revmultimed.sld.cu/index.php/mtm/article/view/151/201>
8. Rimarachín Aguilar A. Factores de Riesgo para el consumo de sustancias alcohólicas en escolares de 4to. y 5to. de secundaria de una Institución educativa Lambayeque; 2014. Disponible en: <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/35>
9. Flores Sueldo N, Galvez Taype ME. Factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Institución Educativa Ramón Castilla Marquesado Huancavelica; 2015. Disponible en: <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/437/TP%20-%20UNH.%20ENF.%200043.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
10. Chañi Luque CE, Delgado Angulo MI. Factores Psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas en alumnos de 4° y 5° de secundaria de la I.E. Juan Pablo Vizcardo y Guzmán-Jacobo Hunter Arequipa; 2015. Disponible en:

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/353/M-21562.pdf?sequence=1>

11. Andrade Ramírez F, Rojas Montero C. El consumo de alcohol de los estudiantebtes del 4° y 5° grado de los colegios Públicos Mixtos del distrito de Sapallanga Huancayo; 2015. Disponible en: [http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/903/TTS\\_17.pdf?](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/903/TTS_17.pdf?)
12. Briceño Bonifacio M, Huaman Condori S. Causas más relevantes que inducen al consumo de alcohol en los estudiantes del 4° y 5° grado de la institución educativa José Maria Arguedas Huancayo: TESIS; 2016. Disponible en: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1679/TESIS%20%284%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
13. De la Ó Díaz JJ, Raffo Olaguibel AP, Tineo Cusiche YM. Consumo de alcohol en estudiantes de instituciones educativas de nivel secundario de Huancayo. Apuntes de ciencia y sociedad. 2016. Disponible en: <http://journals.continental.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/361>
14. Fernández Bustos P. Estudio de los factores de riesgo y protección del consumo de sustancias en adolescentes Alcalá de Henares: TESIS; 2010. Disponible en: <https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/9003/TESIS%20FINAL%20MAYO%202010.pdf?sequence=1>
15. Vallejos Saldarriaga J. Consumo de Drogas y Factores de Riesgo y Protección en Escolares de Educación Secundaria. Lima-Peru;; 2004. Disponible en: <https://searchworks.stanford.edu/view/5974554>
16. Laespada T, Iraugi L, Arostegui E. Factores de Riesgo y de Protección frente al Consumo de Drogas: Hacia un Modelo Explicativo del Consumo de Drogas en adolescentes; 2004. Disponible en: <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Factores%20CAPV.pdf>
17. Pons Diez J, Berjano Peirats E. Consumo abusivo de alcohol en la adolescencia: Un modelo explicativo desde la psicología social San Juan de Alicante; 1999. Disponible en: <http://www.cedro.sld.cu/bibli/a/a4.pdf>
18. Casquete Briceño CA, Bolivar Garzon M, Blanco Betancourt S. Estudio comparativo del patrón de consumo de alcohol en el instituto Alberto Merani en la última década. 2015. Disponible en: [http://www.institutomerani.edu.co/publicaciones/tesis/2015/patron\\_consumo\\_alcohol\\_tesis\\_2015.pdf](http://www.institutomerani.edu.co/publicaciones/tesis/2015/patron_consumo_alcohol_tesis_2015.pdf)
19. Babor, Higgins-Biddle, Saunders, Monteiro M. Cuestionario de Identificación de los transtornos debidos al consumo de alcohol. 2001st ed. Valencia: GENERALITAT VALENCIANA; 2001. Disponible en:

<https://docplayer.es/1539526-Audit-cuestionario-de-identificacion-de-los-transtornos-debidos-al-consumo-de-alcohol.html>

20. Vargas Poma LM. Influencia de los factores psicosociales en el consumo. 2012. Disponible en: <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/340>
21. Maturana H A. Consumo de Alcohol y drogas en adolescentes. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864011703972>
22. Papalia DE, Wendkos Olds S, Duskin Feldman R. Psicología del Desarrollo Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.; 2009.
23. García CM. Informe sobre alcohol. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo; 2007. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/268979055\\_Analisis\\_del\\_consumo\\_de\\_alcohol\\_desde\\_una\\_perspectiva\\_preventiva](https://www.researchgate.net/publication/268979055_Analisis_del_consumo_de_alcohol_desde_una_perspectiva_preventiva)
24. Unicef. Adolescencia una etapa fundamental. Fondo de las naciones unidas para la infancia. 2012 Febrero. Disponible en: [https://www.unicef.org/bolivia/UNICEF\\_Estado\\_Mundial\\_de\\_la\\_Infancia\\_2011\\_-\\_La\\_adolescencia\\_una\\_epoca\\_de\\_oportunidades.pdf](https://www.unicef.org/bolivia/UNICEF_Estado_Mundial_de_la_Infancia_2011_-_La_adolescencia_una_epoca_de_oportunidades.pdf)
25. Hernández Sampieri R, Fernández Collado C, Baptista Lucio P. Metodología de la Investigación. 5th ed. Mexico: McGraw-Hill Interamericana; 2013.
26. Yarlequé ea. Investigación en educación y ciencias sociales. Primera ed. Huancayo: Omega; 2007. Disponible en: [https://issuu.com/bellina3/docs/investigación\\_en\\_educación\\_y\\_ciencia](https://issuu.com/bellina3/docs/investigación_en_educación_y_ciencia)

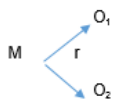
## **ANEXOS**

## ANEXO 01

**TÍTULO:** “Factores de riesgo y consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo – 2018”

**TESISTAS:** BACH. HUAMANLAZO CARHUAMACA, JHON  
BACH. SEGURA ORTEGA, NOHELY BRIGITTE

TIPO DE INVESTIGACIÓN	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE INVESTIGACIÓN
El tipo de investigación utilizado fue el básico	<b>Problema general</b> ¿Qué relación existe entre los factores de riesgo y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo - 2018?	<b>Objetivo general</b> Determinar la relación entre los factores de riesgo y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo – 2018.	<b>Hipótesis general</b> Existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo – 2018.	<b>Variable 1</b> Factores de Riesgo  <b>Dimensiones:</b> • Factores de riesgo individuales • Factores de riesgo relacionales • Factores de riesgo sociales
<b>Nivel de investigación</b>	<b>Problemas específicos</b> ¿Qué relación existe entre los factores de riesgo individuales y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo - 2018?	<b>Objetivos específicos</b> Determinar la relación entre los factores de riesgo individuales y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo – 2018.	<b>Hipótesis específicos</b> Existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo individuales y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo – 2018	<b>Variable 2</b> Consumo de alcohol  <b>Dimensiones:</b> • Consumo de riesgo de alcohol • Síntomas de dependencia
<b>Inicio de investigación</b>	¿Qué relación existe entre los factores de riesgo relacionales y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo - 2018?	Determinar la relación entre los factores de riesgo relacionales y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo – 2018.	Existe una relación directa y significativa entre los factores de riesgo relacionales y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo – 2018	
Octubre 2017				
<b>Fecha de finalización</b>	¿Qué relación existe entre los factores de riesgo sociales y el consumo de alcohol en	Determinar la relación entre los factores de riesgo sociales y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del	Existe una relación directa y significativa entre los factores de	
Septiembre 2018				

	estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario distrito de Huancayo - 2018?	nivel secundario del distrito de Huancayo – 2018.	riesgo sociales y el consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo – 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consumo perjudicial del alcohol</li> </ul>
Población de investigación		Método de investigación		Técnica de procesamiento y análisis de datos
La población estuvo constituida por 406 estudiantes de una institución educativa estatal del nivel secundario del distrito de Huancayo.		Método general <ul style="list-style-type: none"> <li>Método científico</li> </ul> Método específico <ul style="list-style-type: none"> <li>Método descriptivo</li> <li>Método deductivo- inductivo</li> <li>Método histórico</li> </ul>		La técnica es la encuesta  Estadística descriptiva Tablas de frecuencia Tablas de contingencia  Estadística inferencial OR Chi cuadrada R de Pearson
Muestra de investigación		Diseño de investigación		Instrumento de acopio de datos
La muestra censal fue de 406 estudiantes.		El diseño de investigación es el descriptivo correlacional.		<b>Variable 1:</b> Factores de riesgo <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuestionario de factores de riesgo en adolescentes</li> </ul> <b>Variable 2:</b> Consumo de alcohol <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuestionario AUDIT</li> </ul>
		Esquema de investigación		
		Diseño correlacional con el siguiente esquema:    Donde: <ul style="list-style-type: none"> <li>O<sub>1</sub> : Variable factores de riesgo</li> <li>O<sub>2</sub> : Variable consumo de alcohol</li> <li>M : Muestra de estudiantes del quinto de secundaria</li> <li>r : Relación entre las variables</li> </ul>		Spss v. 23.0



## ANEXO 02



Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_

Edad \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

<p>1. ¿Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica? (0) Nunca (<b>Pase a las preguntas 9 y 10</b>) (1) Una o dos veces al mes (2) De 2 a 4 veces al mes (3) De 2 a 3 veces al mes (4) 4 o más veces al mes</p> <p style="text-align: right;"><input style="width: 40px;" type="text"/></p>	<p>6. ¿Con que frecuencia en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior? (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi diario</p> <p style="text-align: right;"><input style="width: 40px;" type="text"/></p>
<p>2. ¿Cuántos vasos de bebida alcohólicas consume al día? (0) 1 o 2 (1) 3 o 4 (2) 5 o 6 (3) 7,8 o 9 (4) 10 o más.</p> <p style="text-align: right;"><input style="width: 40px;" type="text"/></p>	<p>7. ¿Con que frecuencia en el curso del último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido? (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p> <p style="text-align: right;"><input style="width: 40px;" type="text"/></p>
<p>3. ¿Con que frecuencia toma 6 o más bebidas alcohólicas en un solo día? (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario <b>Pase a las preguntas 9 y 10</b> Si la suma total de las preguntas 2 y 3 = 0</p> <p style="text-align: right;"><input style="width: 40px;" type="text"/></p>	<p>8. ¿Con que frecuencia en el curso del último año ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo? (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p> <p style="text-align: right;"><input style="width: 40px;" type="text"/></p>
<p>4. ¿Con que frecuencia en el curso del último año ha sido capaz de parar de beber una vez que empezó? (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p> <p style="text-align: right;"><input style="width: 40px;" type="text"/></p>	<p>9. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido? (0) No (2) Si, pero no en el curso del último año (4) Si, en el último año</p> <p style="text-align: right;"><input style="width: 40px;" type="text"/></p>
<p>5. ¿Con que frecuencia en el curso del último año no pudo cumplir lo que había planificado por haber bebido? (0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario</p> <p style="text-align: right;"><input style="width: 40px;" type="text"/></p>	<p>10. ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario ha mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han sugerido que deje de beber? (0) No (2) Si, pero no en el curso del último año (4) Si, en el último año</p> <p style="text-align: right;"><input style="width: 40px;" type="text"/></p>

Registre la puntuación Total aquí.

Si la puntuación es mayor que el punto de corte recomendado, consulte el Manual de Usuario

### INTERPRETACION

	Hombres	Mujeres
No problemas relacionados con alcohol	0 - 7	0 - 5
Bebedor en riesgo	8 - 12	6 - 12
Problemas físico - psicológicos con la bebida y probable dependencia alcohólica	13 - 40	13 - 40

### ANEXO 03

CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO - ALFA DE CROMBACH												
<b>INSTRUMENTO</b>	<b>AUDIT</b>											
<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>INSTITUCION EDUCATIVA ESTATAL DE HUANCAYO</b>											
<b>TESISTAS</b>	<b>JHON HUAMANLAZO - BRIGITTE SEGURA</b>											
<b>SUJETOS</b>	<b>REACTIVOS</b>											<b>SUMA</b>
	AUDIT											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
01	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
02	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
03	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
04	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
07	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
08	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
09	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
11	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	4
16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	5
19	3	0	1	3	0	0	1	0	0	0	0	8
20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>VARIANZA</b>	0.1	0.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>INDICE ALFA DE CROMBACH</b>											K =	10
											Vt =	4.66
											ΣVi =	0.28
$\alpha = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right)$											<b>1</b>	
<b>DONDE:</b>	<b>α</b>	Indice de alfa de crombach										
	<b>K</b>	Número de Reactivos (Items)										
	<b>Vi</b>	Varianza de cada Item										
	<b>Vt</b>	Varianza del total										

## ANEXO 04

### CUESTIONARIO DE FACTORES DE RIESGO EN ADOLESCENTES

Nº: .....

El presente cuestionario tiene como finalidad conocer los factores de riesgo con relación al consumo de alcohol, por ello pedimos tu colaboración respondiendo a todas las preguntas de la forma más sincera posible. Te informamos que los datos que nos proporcionas serán utilizados con fines de investigación, y te aseguramos el anonimato de esta encuesta

#### **Instrucciones:**

Marca con una (x) la respuesta que más se adapte a usted en el espacio correspondiente a cada pregunta, según el cuadro indicado:

	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
1. ¿Puedes tomar decisiones sin dificultades?					
2. ¿Reconoces que el consumir bebidas alcohólicas es un valor positivo?					
3. ¿Has dañado intencionalmente objetos o propiedades de otras personas?					
4. ¿Has robado (dinero y/o objetos, etc.) para consumir alguna bebida alcohólica?					
5. ¿Te has metido en peleas a causa del consumo de bebidas alcohólicas?					
6. ¿Te sientes cómodo con tus compañeros cuando realizan una reunión social (fiestas, paseos, entre otros)?					
7. ¿Te cuesta opinar en tu grupo de amigos?					
8. ¿Te sientes conforme cuando te desenvuelves en las actividades que tienes con tus amigos(as)?					
9. ¿Te resulta difícil hacer amigos(as) en un grupo nuevo?					
10. ¿Te es muy difícil pedir ayuda a los demás?					
11. ¿Te es difícil decir no a las personas?					
12. ¿Piensas en varias soluciones frente a un problema?					
13. ¿Piensas en las consecuencias de tus decisiones?					
14. ¿Realizas planes que te ayudarán en el futuro?					
15. ¿Te sientes algunas veces feliz, algunas veces triste, sin ningún motivo?					
16. ¿Eres muy susceptible (sensible) ante algunas situaciones?					
17. ¿Te rindes fácilmente?					
18. ¿Sientes que las cosas en tu vida están complicadas?					
19. ¿Tienes motivos para sentirte orgulloso de ti mismo?					
20. ¿Piensas que no eres bueno para nada?					
21. ¿Te sientes seguro en las decisiones que tomas?					
22. ¿Consideras que el consumo de bebidas alcohólicas es necesario para aliviar las tristezas y problemas?					

23.¿Piensas que tus problemas se solucionan tomando bebidas alcohólicas?					
24.¿Consumes bebidas alcohólicas sin medir las consecuencias?					
25.¿Alguna vez consumiste bebidas alcohólicas porque tus amigos se veían relajados y más divertidos?					
26.¿El consumir bebidas alcohólicas te permite divertirte y relajarte?					
27.¿Te evadiste de tu escuela para poder consumir bebidas alcohólicas?					
28.¿Asistes a clases después de haber consumido bebidas alcohólicas?					
29. ¿Te gusta ir a tu institución educativa?					
30.¿Has pensado abandonar tus estudios a causa del consumo de bebidas alcohólicas?					
31.¿Alguna vez has repetido de grado?					
32.¿Últimamente has obtenido bajas calificaciones en tu escuela por haber consumido bebidas alcohólicas?					
33.¿Consumes bebidas alcohólicas con tus amigos?					
34.¿El alcohol te ayuda a sentirte integrado al grupo de amigos?					
35.¿Tus amigos te animan a consumir bebidas alcohólicas?					
36.¿Tus amigos te ayudan a solucionar tus problemas personales?					
37.¿Cuándo sales a alguna reunión con tus amigos, pides permiso a tus padres?					
38. ¿Tus amigos consumen bebidas alcohólicas					
39.¿Algunos de tus amigos tiene problemas legales a causa del consumo de bebidas alcohólicas?					
40. ¿Tus amigos faltan mucho a tu institución educativa a causa del consumo de bebidas alcohólicas?					
41.¿Alguna vez te han propuesto hacer algo que tú no querías para consumir bebidas alcohólicas?					
42.¿Cuándo tienes una decepción amorosa consumes bebidas alcohólicas?					
43. ¿Consumes bebidas alcohólicas para que tus compañeros no se burlen de ti?					
44. ¿Tus amigos organizan reuniones como fiestas, cumpleaños, eventos en los cuales consumen bebidas alcohólicas?					
45.¿Consumes bebidas alcohólicas en eventos que realiza tu institución educativa (paseos, fiestas de aniversario de tu colegio, campeonatos, etc.?)					
46. ¿Tus amigos consumen bebidas alcohólicas en las fiestas que realizan en tu distrito?					
47.¿Tus amigos llevan bebidas alcohólicas a reuniones o fiestas?					
48. ¿Consumes bebidas alcohólicas para divertirte?					
49. ¿El consumir bebidas alcohólicas te permite conocer gente nueva?					
50.¿Dependes económicamente de tus padres					
51.¿Te es fácil juntar el dinero para comprar alguna bebida alcohólica?					
52.¿Te disgusta que tu familia no te apoye, en algún problema y/o necesidad?					
53.¿Tu familia te controla tus horarios de salida y permisos que te dan?					
54.¿Discutes constantemente con tus padres?					
55.¿Cuándo te encuentras en graves problemas acudes a tus padres a contarles lo que te sucede?					
56.¿Consumes bebidas alcohólicas porque tus padres te tratan mal?					

57.¿Cuándo hay compromisos en tu casa consumes bebidas alcohólicas?					
58.¿Tienes consentimiento de tus padres para consumir bebidas alcohólicas?					
59.¿Tu papá o tu mamá o alguno de tus familiares, consumen bebidas alcohólicas?					
60. ¿Alguna vez te sentiste presionado por algún integrante de tu familia para consumir bebidas alcohólicas?					
61.¿Algunas veces has observado que las tiendas de tu barrio venden bebidas alcohólicas a menores de edad?					
62.¿Cuándo vas a una tienda o bodega a comprar una bebida alcohólica para tu consumo, te la venden fácilmente?					
63.¿Acostumbra a tomar bebidas alcohólicas que venden en las fiestas de tu distrito?					
64. ¿Te has sentido presionado por tus amigos para ir a una discoteca, divertirse y poder ingerir bebidas alcohólicas?					
65. ¿Las bebidas alcohólicas que venden en las discotecas son de fácil acceso para menores de edad?					
66. ¿Consumes bebidas alcohólicas en fiestas, porque viste en las propagandas que las bebidas alcohólicas que consumen otros, muestran diversión?					
67.¿Crees que las redes sociales motivan el consumo de bebidas alcohólicas?					
68. ¿Crees que hay demasiados anuncios publicitarios que te incitan a consumir bebidas alcohólicas?					
69. ¿Miras anuncios publicitarios promocionando el consumo de bebidas alcohólicas?					
70.¿Alguna vez te has sentido motivado por los anuncios de la radio para participar en eventos, concursos organizados por el mismo con el fin de consumir bebidas alcohólicas?					
71. ¿Crees que el Facebook o WhatsApp es un medio de comunicación que facilita a consumir bebidas alcohólicas en fiestas o reuniones privadas?					





PERÚ Ministerio de Educación

*"Año del Dialogo y la Reconciliación Nacional"*

*"Institución Educativa Santa Isabel Huancayo"*

# CONSTANCIA

Que los bachilleres HUAMANLAZO CARHUAMACA Jhon y SEGURA ORTEGA Brigitte Nohely de la Universidad Peruana los Andes de la Escuela Académico Profesional de Psicología, han realizado la ejecución de la tesis denominada "FACTORES DE RIESGO Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL DISTRITO DE HUANCAYO 2018 ", aplicado en los estudiantes del 5º año de educación secundaria de vuestra institución, demostrando validez y reconocimiento de la situación actual con resultados de vuestra institución con fines de Investigación.

Otorgo la presente constancia a solicitud de la persona interesada, para solicitud que crea conveniente.

Huancayo 20 de mayo del 2018



*[Handwritten Signature]*  
Mg. Oscar M. Rojas Pérez  
Subdirector de Formación General I