

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**  
**Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas**



**TESIS**

**Apalancamiento Financiero y Liquidez en las Agencias de Turismo de la Provincia de Chanchamayo, 2022**

Para Optar : El Título Profesional de Contador Público

Autores : Bach. MESCUA RUIZ ESTEFANI FABIOLA  
Bach. ÑACCHA RODRIGUEZ BRANDON STING

Asesor : Mg. CALDERON FERNANDEZ PAUL CESAR

Línea de Investigación  
Institucional : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y  
Culminación : 28.03.2023 – 27.03.2024

Huancayo – Perú  
2024

Hoja de aprobación de jurados

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**

**TESIS**

**APALANCAMIENTO FINANCIERO Y LIQUIDEZ EN LAS  
AGENCIAS DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE  
CHANCHAMAYO, 2022**

**PRESENTADA POR:**

Bach. MESCUA RUIZ ESTEFANI FABIOLA  
Bach. ÑACCHA RODRIGUEZ BRANDON STING

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE:**

Contador Público

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

DECANO : \_\_\_\_\_  
DR.

PRIMER MIEMBRO : \_\_\_\_\_

SEGUNDO MIEMBRO : \_\_\_\_\_

TERCER MIEMBRO : \_\_\_\_\_

Huancayo, ..... de ..... del 2024

**APALANCAMIENTO FINANCIERO Y LIQUIDEZ EN LAS  
AGENCIAS DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE  
CHANCHAMAYO, 2022**

**ASESOR:**

**Mg. CALDERON FERNANDEZ PAUL CESAR**

**Dedicatoria:**

A mis padres por el apoyo que me brindaron y haberme formado como un joven de bien, a mis hermanos que de cierta forma me ayudaron, como también a cada miembro de mi familia, por darme consejos y encaminarme por el bien en la formación profesional.

**Brandon Ñaccha.**

**Dedicatoria:**

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme brindado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi familia por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser persona de bien, pero más que nada, por su amor.

**Estefani Mescua.**

**Agradecimiento:**

A Dios por habernos dado la vida, sabiduría y fortaleza para alcanzar nuestros objetivos.

A nuestras familias por brindarnos su apoyo incondicional, en el día a día con su presencia, respaldo, cariño y comprensión, nos impulsan para salir adelante.

A la Universidad Peruana Los Andes la cual nos abrió sus puertas para formarnos profesionalmente.

A nuestro asesor de tesis, Mg. Calderon Fernandez Paul Cesar, por la dedicación, tolerancia y paciencia al asesoramiento de nuestro proyecto y tesis.

Asimismo, dar las gracias a las empresas de turismo de la ciudad de la merced por la información brindada para el desarrollo de la presente tesis.

**Estefani Mescua y Brandon Ñaccha.**

## CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0190 - FCAC -2024

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

### APALANCAMIENTO FINANCIERO Y LIQUIDEZ EN LAS AGENCIAS DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, 2022

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **Bach. MESCUA RUIZ ESTEFANI FABIOLA**  
**Bach. ÑACCHA RODRIGUEZ BRANDON STING**

Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Escuela Académica : **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

Asesor(a) : **Mg. CALDERON FERNANDEZ PAUL CESAR**

Fue analizado con fecha **25/04/2024**; con **94 págs.**; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

**Excluye citas.**

**Excluye Cadenas hasta 20 palabras.**

Otro criterio (especificar)

X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **24 %**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N° 15 del Reglamento de uso de Software de Prevención Version 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: **Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.**

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 25 de abril del 2024.



**MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI**  
**JEFA**

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

## Contenido

Hoja de aprobación de jurados .....	ii
Dedicatoria: .....	v
Agradecimiento: .....	vi
Contenido .....	viii
Contenido de tablas .....	xi
Contenido de figuras .....	xii
Resumen .....	xiii
Abstract .....	xiv
Introducción .....	xv
<b>CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>17</b>
1.1. Descripción de la realidad problemática. ....	17
1.2. Delimitación del problema .....	19
1.2.1. Delimitación Espacial .....	19
1.2.2. Delimitación Temporal .....	19
1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática: .....	19
1.3. Formulación del Problema .....	19
1.3.1. Problema General .....	19
1.3.2. Problemas Específicos .....	20
1.4. Justificación .....	20
1.4.1 Justificación social .....	20
1.4.2 Justificación teoría .....	20
1.4.3 Justificación metodológica .....	21
1.5. Objetivos .....	21
1.5.1. Objetivo General .....	21
1.5.2. Objetivos Específicos .....	21



CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO .....	23
2.1. Antecedentes de estudio .....	23
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	23
2.1.2. Antecedentes internacionales .....	25
2.2. Bases teóricas o científicas.....	26
2.2.1 Variable 1: Apalancamiento financiero.....	26
2.2.2 Variable 2: Liquidez .....	29
2.3. Marco conceptual (variables y dimensiones).....	30
CAPÍTULO III HIPOTESIS .....	32
3.1 Hipótesis general.....	32
3.2 Hipótesis específicas .....	32
3.3 Variables (definición conceptual y operacional).....	32
3.3.1 definición conceptual.....	32
3.3.2 Definición operacional .....	33
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA .....	36
4.1. Método de la investigación. ....	36
4.1.1 Método general.....	36
4.1.2 Método específico .....	36
4.2. Tipo de la investigación. ....	36
4.3. Nivel de investigación.....	36
4.4. Diseño de investigación. ....	37
4.5. Población y muestra. ....	37
4.5.1. Población.....	37
4.5.2. Muestra.....	38

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
4.6.1. Técnicas de recolección de datos. ....	38
4.6.2. Instrumentos de recolección de datos.....	39
4.6.3. Validez y confiabilidad.....	39
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	40
4.8. Aspectos éticos de la investigación.....	40
CAPÍTULO V RESULTADOS .....	41
5.1 Análisis de resultados.....	41
5.2 Contrastación de hipótesis.....	49
5.2.1 Hipótesis General .....	49
5.2.2 Hipótesis Específicas.....	50
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	54
CONCLUSIONES .....	60
RECOMENDACIONES .....	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	64
Anexos .....	68
Anexo 1: Matriz de Consistencia .....	69
Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables .....	70
Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento .....	73
Anexo 4: Instrumento de medición .....	76
Anexo 5: Confiabilidad y validez .....	78
Anexo 6: La data del procesamiento de datos.....	91
Anexo 7: Consentimiento informado .....	94
Anexo 8: Fotos de la aplicación del instrumento .....	96

**Contenido de tablas**

Tabla 1 Relación de empresas.....	38
Tabla 2 Relación de los sujetos a encuestar .....	38
Tabla 3 Distribución de la variable apalancamiento financiero.....	41
Tabla 4 Distribución de la dimensión rentabilidad financiera .....	42
Tabla 5 Distribución de la dimensión gastos financieros.....	43
Tabla 6 Distribución de la dimensión endeudamiento.....	44
Tabla 7 Distribución de la variable liquidez .....	45
Tabla 8 Distribución de la dimensión capital neto del trabajo.....	46
Tabla 9 Distribución de la dimensión razón corriente .....	47
Tabla 10 Distribución de la dimensión razón rápida.....	48
Tabla 11 Correlación entre el Apalancamiento Financiero y la Liquidez .....	50
Tabla 12 Correlación entre la rentabilidad financiera y la liquidez .....	51
Tabla 13 Correlación entre los gastos financieros y la liquidez.....	52
Tabla 14 Correlación el endeudamiento y la liquidez.....	53

**Contenido de figuras**

Figura 1 Distribución de la variable apalancamiento financiero.....	41
Figura 2 Distribución de la dimensión .....	42
Figura 3 Distribución de la dimensión .....	43
Figura 4 Distribución de la dimensión .....	44
Figura 5 Distribución de la variable .....	45
Figura 6 Distribución de la dimensión .....	46
Figura 7 Distribución de la dimensión .....	47
Figura 8 Distribución de la dimensión .....	48

## Resumen

La investigación: “Apalancamiento financiero y liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022”, señalo como problema de investigación ¿Cuál es la relación que existe tuvo como problema general de estudio ¿Cuál es la relación que existe entre el apalancamiento financiero y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, periodo 2022?, así también plasmo como objetivo establecer la relación que existe entre el apalancamiento financiero y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022. Se empleo el método científico, de tipo aplicado, de nivel correlacional, de diseño no experimental, con una población de 20 agencias de turismo, el instrumento empleado fue el cuestionario, la técnica la encuesta. De lo que se llegó a concluir que existe una relación directa entre las variables estudiadas con un resultado de  $r=0,994$ . Por lo que se recomienda que la gerencia de las Cajas Municipales realice auditorías financieras semestrales, que también aprovechen la investigación actual para este propósito.

Palabras claves: Apalancamiento financiero, liquidez.

### **Abstract**

The research: “Financial leverage and liquidity in the tourism agencies of the province of Chanchamayo, 2022”, I point out as a research problem: What is the relationship that exists? Had as a general study problem: What is the relationship that exists between leverage financial leverage and liquidity in the tourism agencies of the province of Chanchamayo, period 2022?, as well as the objective of establishing the relationship that exists between financial leverage and liquidity in the tourism agencies of the province of Chanchamayo, 2022. I use the scientific method, applied, correlational level, non-experimental design, with a population of 20 tourism agencies, the instrument used was the questionnaire, the technique was the survey. From which it was concluded that there is a direct relationship between the variables studied with a result of  $r=0.994$ . Therefore, it is recommended that the management of the Municipal Funds carry out semiannual financial audits, which also take advantage of current research for this purpose.

**Keywords:** Financial leverage, liquidity.

## Introducción

La investigación se centra en analizar cómo las agencias de turismo en esta región gestionan y utilizan el apalancamiento financiero y mantienen su liquidez. El apalancamiento financiero se refiere al uso de deuda (préstamos) para financiar la compra de activos con la expectativa de que los ingresos generados por estos activos serán mayores que los costos de los préstamos. Esto puede aumentar significativamente la rentabilidad de las empresas, pero también incrementa su riesgo, especialmente en sectores volátiles como el turismo. La liquidez, por otro lado, se refiere a la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, es decir, su capacidad para convertir activos en efectivo rápidamente sin una pérdida significativa de valor. En el contexto de las agencias de turismo, esto puede implicar la gestión eficiente de reservas, pagos a proveedores y la capacidad de manejar fluctuaciones estacionales en la demanda. Dada la naturaleza del sector turístico, que incluye altos niveles de incertidumbre y fluctuaciones estacionales, tanto el apalancamiento financiero como la gestión de la liquidez son cruciales. Las agencias de turismo deben equilibrar cuidadosamente el uso de deuda para financiar expansión y operaciones, asegurándose al mismo tiempo de tener suficiente liquidez para cubrir operaciones diarias y responder a imprevistos.

Como objetivo se tiene determinar la relación que existe entre el apalancamiento financiero y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo en el año 2022. Se hace uso del enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, a nivel correlacional y con un diseño no experimental. Además, la población objeto de estudio estará conformada por 20 agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo. El instrumento principal para alcanzar nuestros objetivos será un cuestionario, el cual será evaluado por expertos y mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Es así que presentamos:

Para el capítulo I: Se llega a abordar la descripción de la realidad problemática, seguido de la delimitación, la justificación (social, teórica y metodológica) así como los problemas, los objetivos tanto generales como específicos.

Dentro del capítulo II: Marco teórico, en la cual se desarrolla los conceptos, las teorías más importantes de las variables y los antecedentes.

Seguido el capítulo III: Que muestra las hipótesis de la investigación y la operacionalización de las variables.

Posteriormente el capítulo IV: que representa la metodología empleada dentro de la investigación.

Por lo que en el capítulo V: Se detallan los resultados obtenidos.

**Los autores**



## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática.

El problema de la investigación es la falta de liquidez dentro de las agencias de la provincia Chanchamayo, las agencias de turismo tienen como objetivo final asesorar, vender y organizar viajes u otros servicios turísticos; el papel principal que desempeñan estas sociedades mercantiles es el de intermediación entre la persona que demanda turismo y la persona que ofrece el servicio turístico. Ahora bien, dentro de las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo se pudo observar la inadecuada gestión de negocios ya que no existe medidas para fortalecer el negocio, así también se observa la poca capacitación al equipo humano para, mantenerlos motivados y tener muchas ganas de cumplir con los objetivos. Seguidamente el no tener planes de contingencias que permitan verificar en qué medida se ve afectada la empresa por la falta de liquidez y si se puede adicionar algunas decisiones para enfrentar dicho problema que no solo aqueja a las agencias de turismo sino también a muchas organizaciones a nivel internacional.

Este hecho es causado por la falta mecanismos financieros que ayuden a aumentar las posibilidades de inversión, seguidamente porque la mayoría de las empresas dedicadas al rubro de turismo tienen dificultades para acceder a la financiación, esto por el coronavirus, debido a que las entidades financieras buscan exigir mayores requisitos antes del otorgamiento de créditos, asimismo, la falta de capacitación, la falta de personal con experiencia.

La recurrente falta de liquidez provoca un desgaste tanto en empresas como en individuos, lo cual puede derivar en consecuencias graves. Esto conduce a un aumento en los intereses pagados por préstamos y en las obligaciones financieras con diversas entidades. Como resultado, se pueden producir despidos y una disminución en la afluencia de clientes.

En un contexto nacional, se menciona que, en Arequipa, Mendoza (2022) ha observado que existe una relación entre el COVID-19 y la rentabilidad de las agencias de viajes. Se ha identificado que el impacto del COVID-19 conlleva a una disminución en la rentabilidad de estas empresas. Además, se ha evidenciado que el indicador de crisis sanitaria no guarda una relación significativa con la rentabilidad de las agencias de viajes, a diferencia del confinamiento por la cuarentena y la restricción de actividades económicas, los cuales sí mantienen una relación significativa con la rentabilidad de dichas empresas. Por otro lado, Quispe (2021) en Lima señala que los resultados estadísticos muestran que el 72,2 % de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo en que la venta de activos debe considerarse como una parte importante del financiamiento interno, ya que su incidencia podría aumentar los ingresos de la empresa. La conclusión principal revela que existe una relación entre el financiamiento y la liquidez de la empresa AVASOL SA, lo cual ha sido demostrado mediante la correlación de Spearman 0,791, proporcionando una cifra que representa efectividad y una conexión positiva entre ambas variables. Este análisis destaca la importancia de considerar diversos factores, como el impacto del COVID-19, las medidas de confinamiento y la gestión financiera interna, en la rentabilidad y liquidez de las empresas del sector de agencias de viajes. Los estudios realizados por Mendoza y Quispe ofrecen información relevante para comprender cómo estos factores influyen en la situación financiera y operativa de las empresas en el contexto actual.

A nivel internacional, Miranda y colaboradores (2019) en Colombia indican que, a mediante el análisis que se realizó se determinó que las estrategias mejoran los recursos, por ende, aumenta las ventas y se llega a recuperar la cartera y los objetivos plasmados.

Por otro lado, Uriza (2019) en Colombia considera de gran importancia el implementar estrategias a fin de mejorar los recursos y objetivos de Travel Adventure Sai S.A.S. en el mercado internacional. Asimismo, se destaca la relevancia de considerar la liquidez como un

factor fundamental en la toma de decisiones financieras, ya que puede influir significativamente en la estabilidad y el rendimiento de la empresa en un entorno económico cambiante. Las reflexiones de Miranda y Uriza ofrecen diferentes perspectivas sobre la gestión empresarial y la importancia de abordar aspectos clave como la liquidez para garantizar el éxito y la sostenibilidad de la organización.

## **1.2. Delimitación del problema**

### **1.2.1. Delimitación Espacial**

Se llevó a cabo dentro de las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo del departamento de Junín.

### **1.2.2. Delimitación Temporal**

Se desarrollo dentro del periodo 2022.

### **1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática:**

#### **Apalancamiento financiero**

Trenza (2020), refiere que “La utilización del apalancamiento financiero provoca tres efectos en las empresas: La rentabilidad financiera, los gastos financieros y el endeudamiento” (p.1).

#### **Liquidez**

Fajardo y Soto, (2017) mencionan que “La liquidez es la capacidad para cumplir con los compromisos de pago que la empresa de cubrir sus obligaciones de largo plazo” (p.105).

## **1.3. Formulación del Problema**

### **1.3.1. Problema General**

¿Qué relación existe entre el apalancamiento financiero y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022?

### **1.3.2. Problemas Específicos**

1. ¿Qué relación existe entre la rentabilidad financiera y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022?
2. ¿Qué relación existe entre los gastos financieros y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022?
3. ¿Qué relación existe entre el endeudamiento y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022?

## **1.4. Justificación**

### **1.4.1 Justificación social**

Se justifica socialmente al ofrecer beneficios tangibles para la sociedad, como la mejora de la economía local y nacional a través del fortalecimiento del sector turístico, la estabilidad financiera de las empresas que puede generar empleo y actividad económica, el posicionamiento en el mercado internacional que impulsa la competitividad del país y la conciencia sobre la importancia de la liquidez en la toma de decisiones financieras, promoviendo así un entorno empresarial más sólido y próspero que impacta positivamente en la sociedad en su conjunto..

### **1.4.2 Justificación teoría**

Se centra en la relevancia y pertinencia de la misma en el contexto de las teorías existentes y el conocimiento previo en el campo de estudio. En el caso de la investigación propuesta sobre la gestión financiera de empresas del sector de agencias de viajes, la justificación teórica se fundamenta en la necesidad de abordar aspectos clave de la gestión financiera en un entorno empresarial específico. Al analizar y

proponer estrategias para optimizar recursos, mejorar la rentabilidad y considerar la liquidez como un factor fundamental, la investigación se alinea con teorías y conceptos de gestión financiera, economía empresarial y comportamiento organizacional. Además, la investigación puede contribuir a ampliar y enriquecer el cuerpo teórico existente al aplicar y adaptar teorías financieras a un contexto práctico y específico, generando así conocimiento relevante y aplicable en el ámbito empresarial de las agencias de viajes.

### **1.4.3 Justificación metodológica**

La justificación metodológica de la investigación presentada sobre la relación entre el apalancamiento financiero y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo en 2022 se fundamenta en la pertinencia del enfoque cuantitativo para el análisis preciso de variables financieras específicas, la naturaleza aplicada del estudio que requiere datos medibles para respaldar decisiones en el sector, la elección de un nivel correlacional y diseño no experimental para examinar la relación entre variables sin intervenir en ellas, el tamaño de la muestra representativa de 20 agencias de turismo en Chanchamayo, y la utilización de un cuestionario como instrumento de recolección de datos para obtener información relevante sobre apalancamiento y liquidez en las agencias de turismo. Estos elementos combinados respaldan la coherencia y validez del enfoque metodológico seleccionado para alcanzar los objetivos de la investigación.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Establecer la relación que existe entre el apalancamiento financiero y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

1. Establecer la relación que existe entre la rentabilidad financiera y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022.
2. Establecer la relación que existe entre los gastos financieros y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022.
3. Establecer la relación que existe entre el endeudamiento y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de estudio

##### 2.1.1. Antecedentes nacionales

Mendoza (2022) dentro de UTP, para optar el título profesional de contador público presento: **“Impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las empresas de turismo (agencia de viajes) del distrito Arequipa Arequipa, 2020”**. Se llevó a cabo un estudio de investigación en el distrito de Arequipa - Arequipa con el objetivo de determinar el impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las empresas del sector turismo, específicamente agencias de viajes. El enfoque de la investigación fue cualitativo y correlacional, utilizando herramientas como Excel y SPSS 25 para procesar los datos recopilados a través de encuestas con la escala de Likert. Los resultados mostraron que el COVID-19 afectó negativamente la rentabilidad de las agencias de viajes, destacando que la crisis sanitaria no tuvo una relación significativa, mientras que el confinamiento y la restricción de actividades económicas sí influyeron de manera significativa en la rentabilidad de estas empresas.

Cervantes y Puma (2021) UCV, a fin de obtener el tan ansiado título profesional de C.P: **“Liquidez y la Rentabilidad Financiera de las Agencias de Turismo del distrito del Cusco, en el periodo 2019”**. El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la Liquidez y la Rentabilidad Financiera de las agencias de turismo en la ciudad del Cusco durante el periodo 2019. Se planteó como problema general la pregunta sobre la existencia de esta relación, y se formuló la hipótesis de que efectivamente existe una relación significativa entre la Liquidez y la Rentabilidad Financiera en dicho contexto. Los resultados obtenidos mediante el coeficiente de correlación de Spearman ( $Rho =$

0.826) indicaron una correlación positiva alta, con un nivel de significancia ( $\text{Sig.} = 0,000 < 0.05$ ) que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

Quispe (2021) UPLA, a fin de llegar a obtener el título de C.P.: **“El Financiamiento Y Su Incidencia En La Liquidez De La Empresa Avasol S.A. 2021”**. El objetivo de la investigación fue determinar la incidencia entre el financiamiento y la liquidez de la empresa AVASOL SA en el año 2021. La hipótesis planteada afirmaba que el financiamiento tiene un impacto positivo en la liquidez de la empresa AVASOL en el mismo año. Con un enfoque cuantitativo, tipo básico y diseño no experimental transeccional correlacional, la muestra incluyó la participación de 18 colaboradores de la empresa AVASOL. Se utilizó un instrumento con 20 preguntas suministradas a los participantes. Los resultados estadísticos reflejaron que el 72,2 % estuvo totalmente de acuerdo en que la venta de activos es crucial para el financiamiento interno y aumentaría los ingresos de la empresa. La conclusión principal destacó la existencia de una incidencia entre el financiamiento y la liquidez de la empresa AVASOL SA, respaldada por una correlación de Spearman de 0,791, indicando una efectividad y una conexión positiva entre ambas variables.

Cotohuanca y Huacarpuma (2021) UPU: **“Incidencia del programa reactiva Perú en la liquidez de la empresa Insa Ingenieros EIRL Junio 2020-Abril 2021”**. El objetivo de la investigación fue determinar la incidencia del financiamiento del programa Reactiva Perú en la liquidez de la empresa Insa Ingenieros EIRL durante los periodos 2020-2021. Este estudio, de enfoque cuantitativo y tipo básico, se caracterizó por ser descriptivo y de corte longitudinal, recolectando datos en diferentes momentos para inferir cambios. La población de estudio incluyó al personal del área administrativa y ventas de la empresa Insa Ingenieros, analizando específicamente sus estados financieros. La muestra analizada consistió en 16 estados financieros de la empresa. Se concluyó que



efectivamente existe una incidencia del financiamiento del programa Reactiva Perú en la liquidez de la empresa Insa Ingenieros EIRL durante los años 2020-2021, confirmado mediante el análisis de regresión lineal. Se evidenció que, al solicitar el crédito de Reactiva Perú, las obligaciones financieras de la empresa aumentaron y su liquidez disminuyó, demostrando la relación entre ambas variables de manera contable.

Surco y Vera (2020) UAC: **“Apalancamiento Financiero y Rentabilidad en la Asociación Apu los Auquis del distrito de Pitumarca - Canchis - Cusco periodo 2018”**. Con un enfoque en los tejedores reconocidos por su destreza en la producción de prendas tejidas. Se utilizó una metodología básica con un enfoque cuantitativo y un diseño transversal no experimental de alcance descriptivo. La población de estudio consistió en diez miembros de la asociación, y se seleccionó una muestra no probabilística debido al tamaño reducido de la población. Los resultados revelaron un aumento en la rentabilidad de la asociación a través de un mayor apalancamiento financiero, indicando un nivel significativo de apalancamiento y rentabilidad. La asociación demostró disponer de los fondos necesarios para respaldar un préstamo a mediano plazo y lograr un incremento en su rentabilidad, lo que benefició tanto a la asociación como a la economía del distrito.

### **2.1.2. Antecedentes internacionales**

Miranda et al. (2019) en la UCC: **“Análisis financiero de la compañía Travel Adventure Sai SAS durante el periodo 2016 – 2018”**. Se mostró una disminución significativa en las ventas entre 2016 y 2018, lo que resultó en una pérdida de valor inesperada. Se recomienda implementar políticas para mejorar la gestión de recursos, aumentar las ventas y reducir gastos para garantizar la continuidad operativa de la empresa.

Uriza (2019) en la UCC: **“Gestión Del Riesgo De Liquidez Y Su Impacto En La Gestión Integral De La Empresa”**. La investigación buscó identificar metodologías para evaluar el riesgo de liquidez en empresas no financieras y analizar su impacto en la gestión

empresarial. Se concluyó que la falta de consideración de la liquidez como variable fundamental puede llevar a problemas en los mercados, a pesar de la teoría de Keynes sobre la generación de liquidez a través de la producción adicional.

Pulgarin y Marín, (2019), en la UTA: **“Análisis del Riesgo de Liquidez en el Recaudo de la Empresa Grupo Dinpro, período 2017-2019”**. El objetivo de los investigadores fue analizar el riesgo de liquidez utilizando un enfoque descriptivo. Se concluyó que el análisis de riesgo de liquidez mejora la eficacia en un entorno de competencia global.

Pulgarin y Marín, (2019), En la UTA: **“Análisis del Riesgo de Liquidez en el Recaudo de la Empresa Grupo Dinpro, período 2017-2019”**. El objetivo de los investigadores fue analizar el riesgo de liquidez con un enfoque descriptivo en los trabajadores del grupo Dinpro. Como resultado, se concluyó que este análisis mejora la eficacia en un entorno competitivo global al fortalecer la gestión de la liquidez y reducir las amenazas de posibles crisis económicas.

Perez (2018) **“Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la corporación universitaria americana”**. La investigación analizó el impacto de un recaudo oportuno de cartera por matrículas en la Corporación Universitaria Americana. Se encontró que el área de cartera presentaba deficiencias en la gestión de cobros.

## **2.2. Bases teóricas o científicas**

### **2.2.1 Variable 1: Apalancamiento financiero**

#### **2.2.1.1 Definición**

Gil et al. (2018) menciona que “El nivel de apalancamiento, es medido como la relación deuda/patrimonio en las empresas, y, en particular, hace distinción sobre la

participación que tiene el origen de los fondos, es decir, si son externos (bancos, bonos) o internos (utilidades retenidas, emisiones)” (p.311).

Trenza (2020), refiere que “La utilización del apalancamiento financiero provoca tres efectos en las empresas: La rentabilidad financiera, los gastos financieros y el endeudamiento” (p.1).

Banco Pichincha (2021) refiere que

El apalancamiento financiero es una operación en la que se utilizan mecanismos, como la deuda, para aumentar la capacidad de inversión de un negocio. Las empresas utilizan el dinero prestado como una ayuda o palanca para poder invertir más dinero del que en realidad tienen, con el objetivo de mejorar su rentabilidad en un futuro próximo. (p.1)

Esparza (2015) menciona que

El apalancamiento financiero es básicamente la estrategia que permite el uso de la deuda con terceros. En este caso la unidad empresarial en vez de utilizar los recursos propios, accede a capitales externos para aumentar la producción con el fin de alcanzar una mayor rentabilidad. (p.21)

Van & Wachowicz (2010) mencionan que

El apalancamiento financiero incluye el uso de financiamiento de costo fijo. Es interesante ver que el apalancamiento financiero se adquiere por elección. Asimismo, consiste en utilizar los endeudamientos para financiar cualquier operación, tomando en cuenta la tasa de interés. El apalancamiento financiero se usa con la esperanza de aumentar el rendimiento para el accionista ordinario. Se dice que un apalancamiento favorable o positivo ocurre cuando la empresa usa fondos obtenidos a un costo fijo (fondos obtenidos emitiendo deuda con una tasa

de interés fija o acciones preferenciales con una tasa de dividendos constante) para ganar más que el costo de financiamiento fijo pagado. (p.427)

De esta manera, se tiene la siguiente fórmula:

$$GAF = \frac{UAI}{UAI}$$

- UAI= Utilidad operativa antes de impuestos e intereses
- UAI: Utilidad operativa antes de impuestos.

### **Utilización del apalancamiento financiero:**

Banco Pichincha (2021), refiere que la utilización del apalancamiento financiero tiene que ver con:

- ✓ Ampliar las líneas de productos y servicios.
- ✓ Adquirir maquinaria nueva.
- ✓ Desarrollar A/B testing para mejorar un producto.
- ✓ Capacitar al equipo de trabajo
- ✓ Invertir en acciones.
- ✓ Abrir una nueva sucursal del negocio.

#### **2.2.1.2 Dimensiones**

##### **D1: Rentabilidad financiera**

Trenza (2020), menciona que “El uso de la deuda reduce la proporción del capital aportado, por tanto, ayuda a elevar la rentabilidad financiera (ROE) de la empresa” (p.1).

##### **D2: Gastos financieros**

Trenza (2020) refiere que

Cuando la empresa solicita financiación y se endeuda, disminuye el beneficio neto al aumentar los gastos financieros. En la cual se debe tener en cuenta el coste de los gastos financieros al valorar la rentabilidad de la operación. (p.1)

### **D3: Endeudamiento**

Trenza (2020), refiere que

Si se solicita financiación la empresa tiene mayor dependencia externa. Es así que se debe cuidar que el nivel de endeudamiento no se dispare. Si tu riesgo es alto, si sale mal tu inversión, puede llevar a la perderla y además tener deudas pendientes de devolver. (p.1)

## **2.2.2 Variable 2: Liquidez**

### **2.2.2.1 Definición**

Fajardo y Soto, (2017) nos dicen que

La liquidez es la capacidad para cumplir con los compromisos de pago que la empresa de cubrir sus obligaciones de largo plazo. En resumidas cuentas, la liquidez se relaciona con el corto plazo, es decir, con un año, y básicamente se utiliza en su análisis los activos y pasivos corrientes, mientras que la solvencia toma en cuenta las fuentes de financiamiento de largo plazo. Dentro de razón de liquidez, tenemos al capital neto de trabajo, razón corriente y razón rápida. (p.105)

Gitman y Zutter (2012) mencionan que

La liquidez general de una empresa se mide por su capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que estas llegan a su vencimiento. La

liquidez se refiere a la solvencia de la posición financiera general de la empresa, es decir, la facilidad con la que puede pagar sus cuentas. (p.65)

**Componentes:**

- Liquidez general
- Liquidez acida
- Prueba defensiva

**2.2.2.1 Dimensiones**

**D1: Capital neta del trabajo**

Fajardo y Soto (2017), manifiestan que “Muestra la capacidad de una empresa para operar utilizando sus activos de corto plazo, como efectivo, cuentas por cobrar e inventarios, frente a sus pasivos de corto plazo. Esta métrica refleja la capacidad de la empresa para responder a sus obligaciones financieras inmediatas” (p.106).

**D2: Razón corriente**

Fajardo y Soto (2017), ostentan que “Diseñado para evaluar la capacidad de una empresa para cubrir sus obligaciones de corto plazo utilizando sus activos de corto plazo” (p.106).

**D3: Razón rápida**

Fajardo y Soto (2017), manifiestan que “La razón rápida, también conocida como prueba ácida, es un indicador utilizado para medir la liquidez de una empresa y su capacidad de pago. Es una medida importante de la salud financiera y la capacidad de respuesta inmediata de la empresa ante sus compromisos” (p.106).

**2.3. Marco conceptual (variables y dimensiones)**

**Apalancamiento financiero**

Relacionado con el cumplimiento de objetivos.

### **Rentabilidad financiera**

Mide la capacidad de la empresa para generar beneficios a partir de sus recursos financieros y activos.

### **Gastos financieros**

Incluyen intereses pagados por préstamos, comisiones bancarias, gastos por emisión de deuda, gastos por arrendamiento financiero (leasing), entre otros.

### **Endeudamiento**

Se refiere a la situación en la que una empresa, individuo o entidad adquiere deudas o préstamos para financiar sus operaciones, inversiones o gastos.

### **Liquidez**

Se refiere a la capacidad de una empresa o individuo para convertir sus activos en efectivo de forma rápida y sin incurrir en pérdidas significativas.

### **Capital neto de trabajo**

Conocido como capital de trabajo neto, es un indicador financiero que representa la diferencia entre los activos circulantes (o corrientes) y los pasivos circulantes de una empresa.

### **Razón corriente**

Utilizado para evaluar la capacidad de una empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo con sus activos circulantes.

### **Razón rápida**

Los activos circulantes menos los inventarios representan los activos más líquidos disponibles.

## **CAPÍTULO III**

### **HIPOTESIS**

#### **3.1 Hipótesis general**

Existe relación directa entre el apalancamiento financiero y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022.

#### **3.2 Hipótesis específicas**

1. Existe relación directa entre la rentabilidad financiera y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022.
2. Existe relación directa entre los gastos financieros y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022.
3. Existe relación directa entre el endeudamiento y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022.

#### **3.3 Variables (definición conceptual y operacional)**

##### **3.3.1 definición conceptual**

##### **Apalancamiento financiero**

Gil et al. (2018) menciona que: “El nivel de apalancamiento, es medido como la relación deuda/patrimonio en las empresas, y, en particular, hace distinción sobre la participación que tiene el origen de los fondos, es decir, si son externos (bancos, bonos) o internos (utilidades retenidas, emisiones)” (p.311).

##### **Apalancamiento financiero**

Según Fajardo y Soto (2017), la liquidez se refiere a la capacidad de una empresa para cumplir con sus compromisos de pago a corto plazo. Se centra en el corto plazo, generalmente un año, y se evalúa mediante los activos y pasivos corrientes.



### 3.3.2 Definición operacional

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
<b>Variable 1: Apalancamiento financiero</b>	Gil et al. (2018) menciona que “El nivel de apalancamiento, es medido como la relación deuda/patrimonio en las empresas, y, en particular, hace distinción sobre la participación que tiene el origen de los fondos, es decir, si son externos (bancos, bonos) o internos (utilidades retenidas, emisiones)” (p.311). Trenza (2020), refiere que “La utilización del apalancamiento financiero provoca tres efectos en las empresas: La rentabilidad	Se elaboro un cuestionario de escalamiento tipo Likert con 14 ítems para medir las siguientes dimensiones: rentabilidad financiera, gastos financieros y endeudamiento.	<b>Rentabilidad financiera</b>	Uso de la deuda	Cuestionario	Ordinal
				Proporción del capital		
				Rentabilidad		
				Financiación		
			<b>Gastos financieros</b>	Beneficio neto		
				Gastos financieros		
<b>Endeudamiento</b>	Dependencia externa					
	Nivel de endeudamiento					

---

financiera, los gastos  
financieros y el  
endeudamiento”  
(p.1).

---

Riesgo alto

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Definición operacional	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
<b>Variable 2: Liquidez</b>	Fajardo y Soto (2017) explican que la liquidez se refiere a la capacidad de una empresa para cumplir con sus compromisos de pago a corto plazo. Se relaciona con el período de un año y se analizan los activos y pasivos corrientes. Por otro lado, la solvencia considera las fuentes de financiamiento a largo plazo. (p.105)	Se elaboro un cuestionario de escalamiento tipo Likert con 14 ítems para medir las siguientes dimensiones: Capital neto de trabajo, razón corriente y razón rápida.	<b>Capital neto del trabajo</b>	Efectivo Cuentas por cobrar Inventarios Obligaciones de corto plazo	Cuestionario	Ordinal
			<b>Razón corriente</b>	Activos de corto plazo Facilidad de efectivo Indicador		
			<b>Razón rápida</b>	Prueba acida Liquidez		

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA**

#### **4.1. Método de la investigación.**

##### **4.1.1 Método general**

Se utilizo como método el científico:

“Es el camino a seguir mediante una serie de operaciones y reglas prefijadas que nos permiten alcanzar un resultado o un objetivo” (Hernández y Mendoza 2018, p.23).

##### **4.1.2 Método específico**

###### **Método inductivo**

Valderrama (2017), refiere “Con estos métodos se analizaron los casos particulares a partir de los cuales se extraen conclusiones de carácter general” (p.62).

###### **Método deductivo**

“Se parte de una premisa general, para sacar conclusiones de un caso particular” (Valderrama, 2017, p.61).

#### **4.2. Tipo de la investigación.**

Se empleo como tipo el aplicado:

Para Valderrama y Jaimes (2019), ostenta que “Se interesa en la aplicación de los conocimientos teóricos para solucionar problemas específicos de la vida cotidiana generando bienestar a la sociedad” (p.250).

#### **4.3. Nivel de investigación.**

El nivel fue correlacional:

Hernández et al. (2010) menciona que:

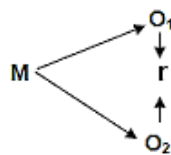
Las investigaciones correlacionales son más estructuradas que otros tipos de estudios y tienen como objetivo proporcionar un mayor entendimiento del fenómeno al que hacen referencia. Este enfoque permite identificar relaciones entre variables de interés y comprender mejor cómo se relacionan entre sí en un contexto específico. (p. 93)

#### 4.4. Diseño de investigación.

Como diseño se tuvo el no experimental:

Hernández y Mendoza (2018) refieren que “Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p.174).

Esquema:



Donde:

M = Muestra

O<sub>1</sub> = Observación de la V.1.

O<sub>2</sub> = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

#### 4.5. Población y muestra.

##### 4.5.1. Población

La población para Carrasco (2016) “Es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 236). Conformada por 20 agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo.

Tabla 1  
*Relación de empresas*

<b>N°</b>	<b>Empresas</b>	<b>Provincia</b>	<b>Departamento</b>
20	Agencias de turismo	Chanchamayo	Junín

Nota: Elaboración propia

#### 4.5.2. Muestra

El no probabilístico como lo refiere Hernández y Mendoza (2018), refiere que “El procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación” (p.200). En la presente encuestaremos a 30 trabajadores de las 10 agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, tal como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 2  
*Relación de los sujetos a encuestar*

<b>N°</b>	<b>Empresas</b>	<b>Provincia</b>	<b>Áreas</b>	<b>N° sujetos de análisis</b>
			Gerente general	1
10	Agencias de turismo	Chanchamayo	Administrador	1
			Caja	1
			<b>Total,</b>	<b>30</b>

Nota: Elaboración propia

#### 4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

##### 4.6.1. Técnicas de recolección de datos.

La encuesta que según:

Carrasco (2016), refiere que “Es una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigado” (p. 314).

#### **4.6.2. Instrumentos de recolección de datos.**

El cuestionario que para:

Hernández Fernández y Baptista (2014) refieren que “Explica el proceso para elaborar un instrumento de medición y las principales alternativas para recolectar datos, (Se basa en preguntas que pueden ser cerradas o abiertas, sus preguntas pueden ser auto administrados, entrevista personal o telefónica, vía internet)” (p. 196).

#### **4.6.3. Validez y confiabilidad**

##### **4.6.3.1 Validez**

Se llevó a cabo una prueba de validez de contenido que incluyó la evaluación por separado de la pertinencia, relevancia y claridad. En esta ocasión, se enfocarán en la validez de pertinencia, lo que implica evaluar si el contenido del instrumento o prueba es adecuado y relevante para medir el constructo o fenómeno de interés. Esta etapa de validación se centra en asegurar que los elementos incluidos en el instrumento sean apropiados y pertinentes para la evaluación del concepto que se pretende medir. (Valderrama & Jaimes, 2019 p.270).

##### **4.6.3.2 Confiabilidad**

(Valderrama & Jaimes, 2019) refieren que

Para aplicar la prueba de confiabilidad, se utilizaron los resultados obtenidos de la prueba piloto y se requirió un mínimo de 30 sujetos encuestados con características similares en la muestra. Es fundamental que los resultados estén almacenados en una base de datos para su posterior análisis. En este caso, se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach como método de análisis estadístico debido a que las escalas de medición utilizadas en el estudio son ordinales. El Alfa de Cronbach se utiliza para evaluar la consistencia interna de un conjunto de ítems en una escala de medición y proporciona información sobre la fiabilidad de la prueba en términos de consistencia y precisión de las mediciones. (p.265)

#### **4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

En el estudio, se utilizaron la estadística descriptiva e inferencial. La primer se utilizó para resumir los datos de la muestra, mientras que se recurrió a la distribución de frecuencias, tablas y gráficos para presentar visualmente la información. Por otro lado, la estadística inferencial se aplicó para realizar pruebas de normalidad, análisis de correlación y pruebas de hipótesis, permitiendo así obtener inferencias y generalizaciones a partir de la muestra hacia la población más amplia, explorando relaciones entre variables y verificando suposiciones estadísticas.

#### **4.8. Aspectos éticos de la investigación**

Dentro de la investigación se procedió a respetar los principios para el cumplimiento de los requisitos del reglamento de grados y títulos de la UPLA, por lo que nos enfatizamos en mantener la integridad académica y científica y no cometer plagio.



## CAPÍTULO V

### RESULTADOS

#### 5.1 Análisis de resultados

Tabla 3

*Distribución de la variable apalancamiento financiero*

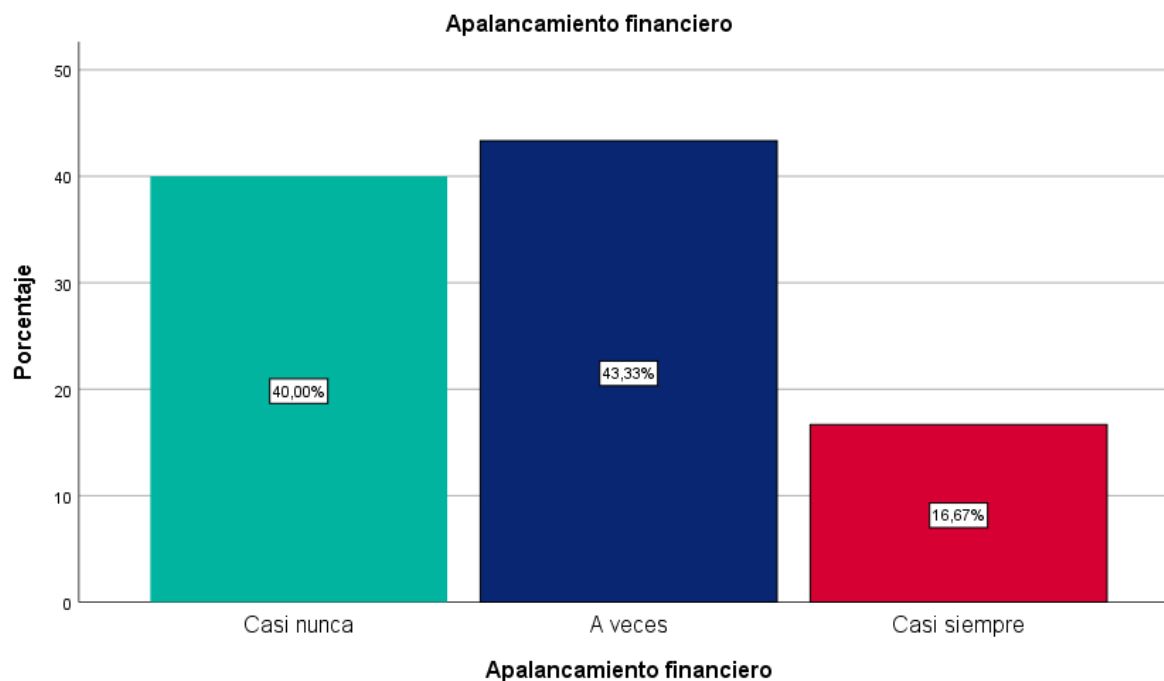
Válido	Casi nunca	A veces	Casi siempre
Frecuencia	12	13	5
Porcentaje	40	43	16,7

Nota: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo con los resultados obtenidos de los 30 encuestados de las agencias de turismo de Chanchamayo, se observó que el 40,0% indicó que casi nunca se presentaba cierto comportamiento o situación, el 43,3% respondió que a veces ocurría, y el 16,7% mencionó que casi siempre se daba esa circunstancia. Estos porcentajes reflejan las diferentes frecuencias con las que los encuestados experimentaron o percibieron el fenómeno en cuestión en el contexto de las agencias de turismo de Chanchamayo.

Figura 1

*Distribución apalancamiento financiero*



Nota: Elaboración propia

Tabla 4

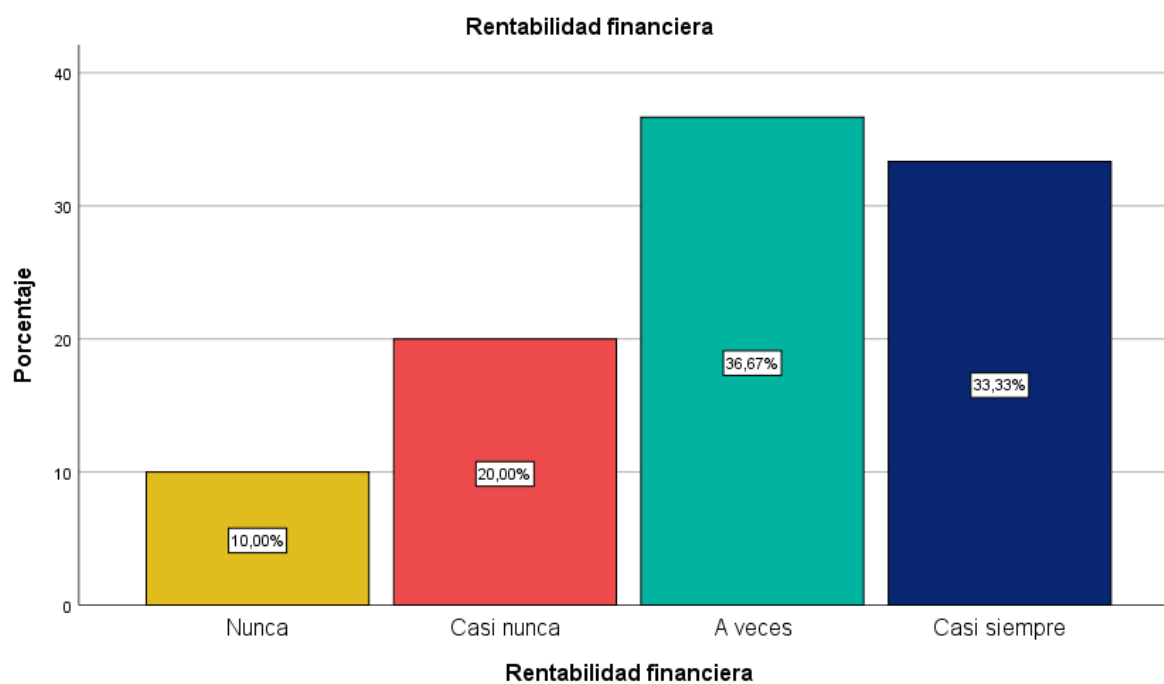
*Distribución de la dimensión rentabilidad financiera*

Válido	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre
Frecuencia	3	6	11	10
Porcentaje	10	20	36,7	33,3

Nota: Elaboración propia

Interpretación: Se observó que el 10,0% indicó que nunca se presentaba cierto comportamiento o situación, el 20,0% respondió que casi nunca ocurría, el 36,7% mencionó que a veces se daba esa circunstancia, y el 33,3% afirmó que casi siempre experimentaban ese fenómeno. Estos porcentajes reflejan las diferentes frecuencias con las que los encuestados experimentaron o percibieron el fenómeno en cuestión en el contexto de las agencias de turismo de Chanchamayo.

Figura 2

*Distribución de la dimensión*

Nota: Elaboración propia

Tabla 5

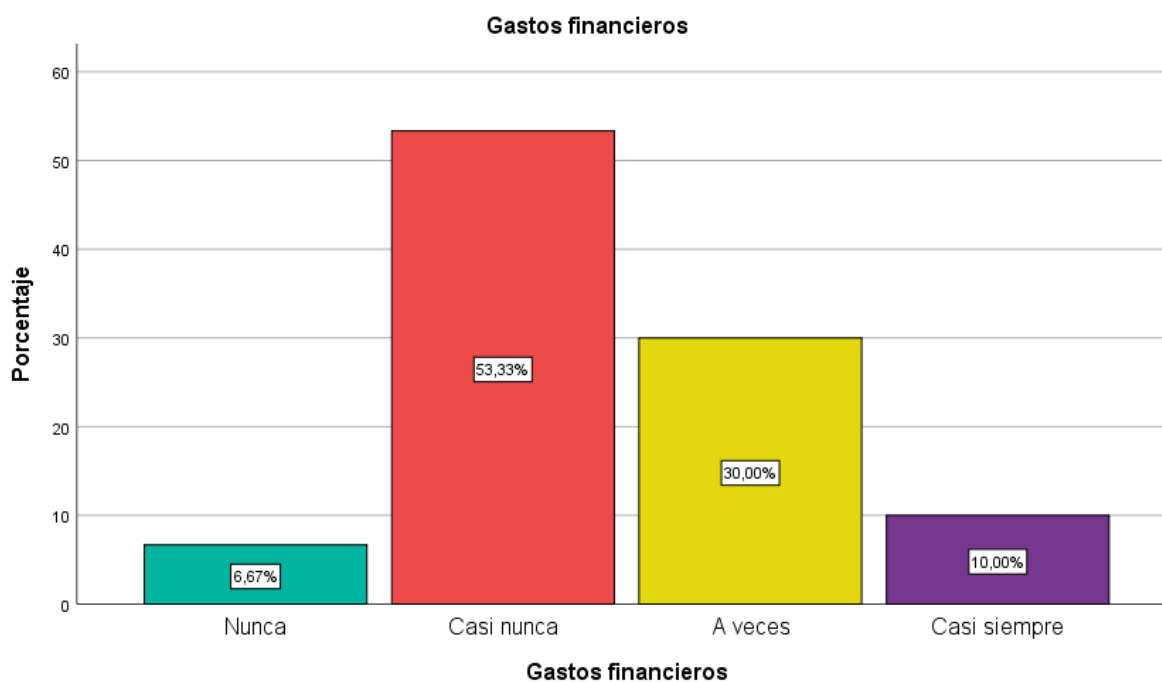
*Distribución de la dimensión gastos financieros*

Válido	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre
Frecuencia	2	16	9	3
Porcentaje	6,7	53,3	30	10

Nota: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo con los resultados obtenidos de los 30 encuestados de las agencias de turismo de Chanchamayo en relación a la dimensión de gastos financieros, se observó que el 6,7% indicó que nunca se presentaban gastos financieros, el 53,3% respondió que casi nunca se presentaban, el 30,0% mencionó que a veces se daban, y el 10,0% afirmó que casi siempre había gastos financieros. Estos porcentajes reflejan las diferentes frecuencias con las que los encuestados experimentaron o percibieron los gastos financieros en el contexto de las agencias de turismo de Chanchamayo.

Figura 3

*Distribución de la dimensión*

Nota: Elaboración propia

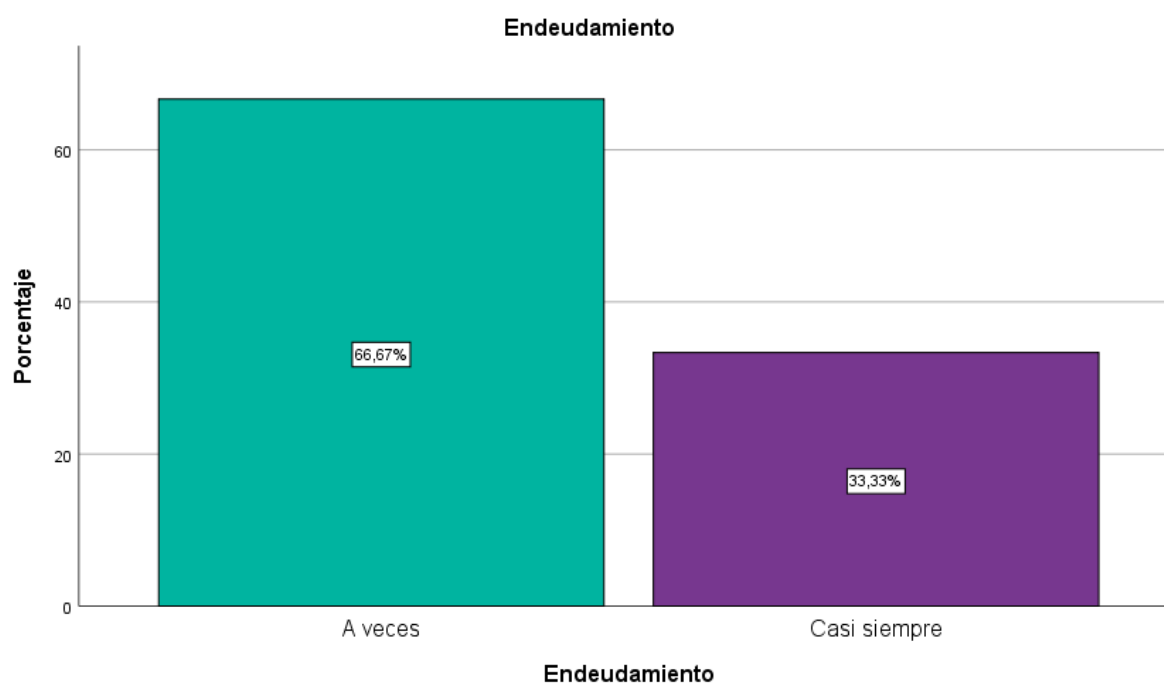
Tabla 6  
Distribución de la dimensión endeudamiento

Endeudamiento		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	20	66,7
	Casi siempre	10	33,3

Nota: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo con los resultados obtenidos de los 30 encuestados de las agencias de turismo de Chanchamayo en relación a la dimensión de endeudamiento, se observó que el 66,7% indicó que a veces se presentaba endeudamiento, mientras que el 33,3% afirmó que casi siempre había endeudamiento. Estos porcentajes reflejan las diferentes percepciones de los encuestados sobre la frecuencia con la que se experimenta el endeudamiento en el contexto de las agencias de turismo de Chanchamayo.

Figura 4  
Distribución de la dimensión



Nota: Elaboración propia

Tabla 7

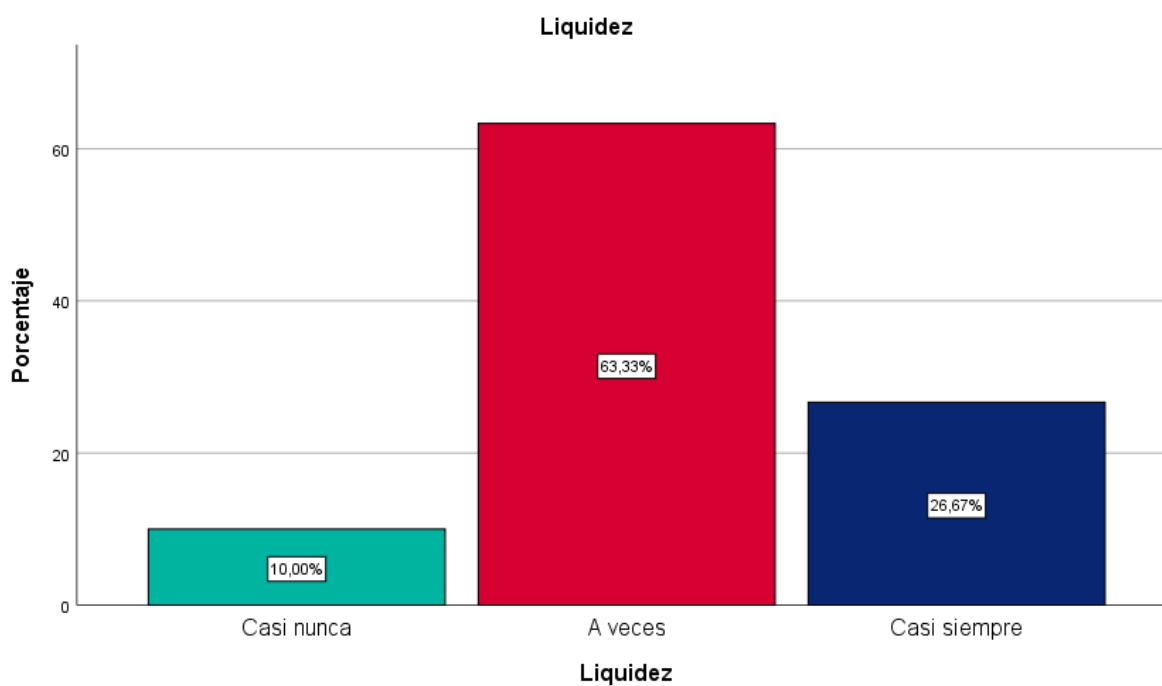
*Distribución de la variable liquidez*

Válido	Casi nunca	A veces	Casi siempre
Frecuencia	3	19	8
Porcentaje	10	63	26,7

Nota: SPSS versión 25

Interpretación: De acuerdo con los resultados obtenidos de los 30 encuestados de las agencias de turismo de Chanchamayo en relación a la variable de liquidez, se observó que el 10,0% indicó que casi nunca se presentaba una situación de liquidez, el 63,3% respondió que a veces se daba, y el 26,7% mencionó que casi siempre había liquidez. Estos porcentajes reflejan las diferentes percepciones de los encuestados sobre la frecuencia con la que se experimenta la liquidez en el contexto de las agencias de turismo de Chanchamayo.

Figura 5

*Distribución de la variable*

Nota: Elaboración propia

Tabla 8

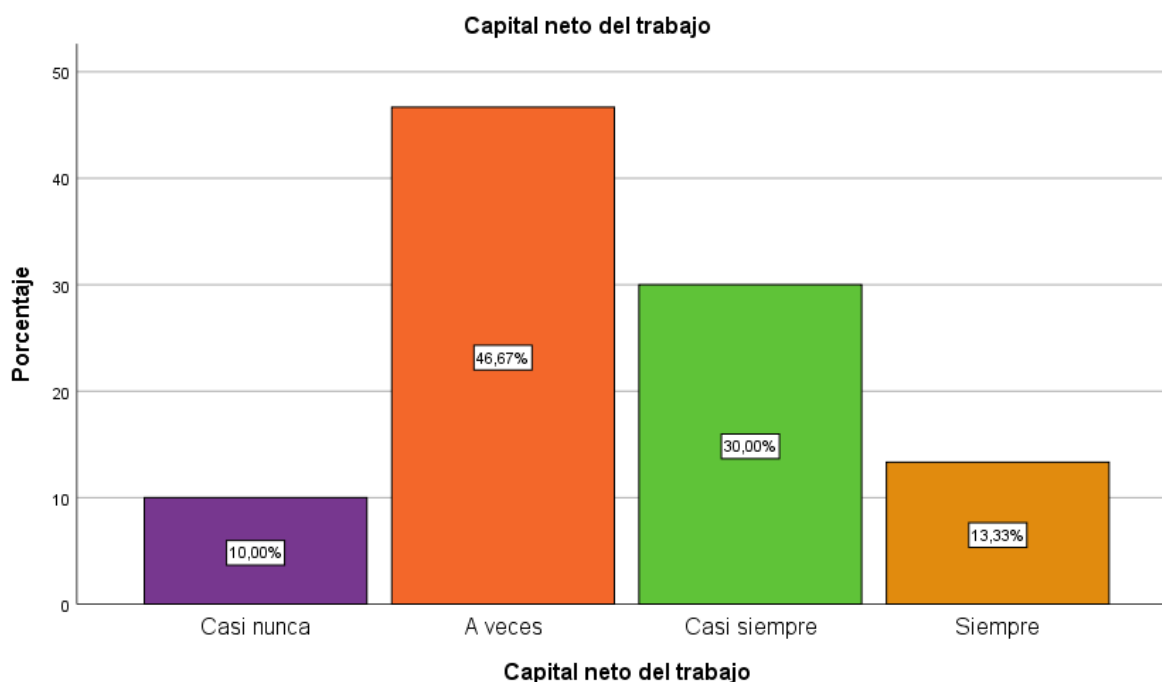
*Distribución de la dimensión capital neto del trabajo*

Válido	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Frecuencia	3	14	9	4
Porcentaje	10	46,7	30	13,3

Nota: IBM 25

Interpretación: De acuerdo con los resultados obtenidos de los 30 encuestados de las agencias de turismo de Chanchamayo en relación a la dimensión de capital neto de trabajo, se observó que el 10,0% indicó que casi nunca se presentaba una situación relacionada con el capital neto de trabajo, el 46,7% respondió que a veces se daba, el 30,0% mencionó que casi siempre había implicaciones en el capital neto de trabajo, y el 13,3% afirmó que siempre se veía afectado por esta variable. Estos porcentajes reflejan las diferentes percepciones de los encuestados sobre la frecuencia con la que se experimenta el impacto del capital neto de trabajo en el contexto de las agencias de turismo de Chanchamayo.

Figura 6

*Distribución de la dimensión*

Nota: Elaboración propia

Tabla 9

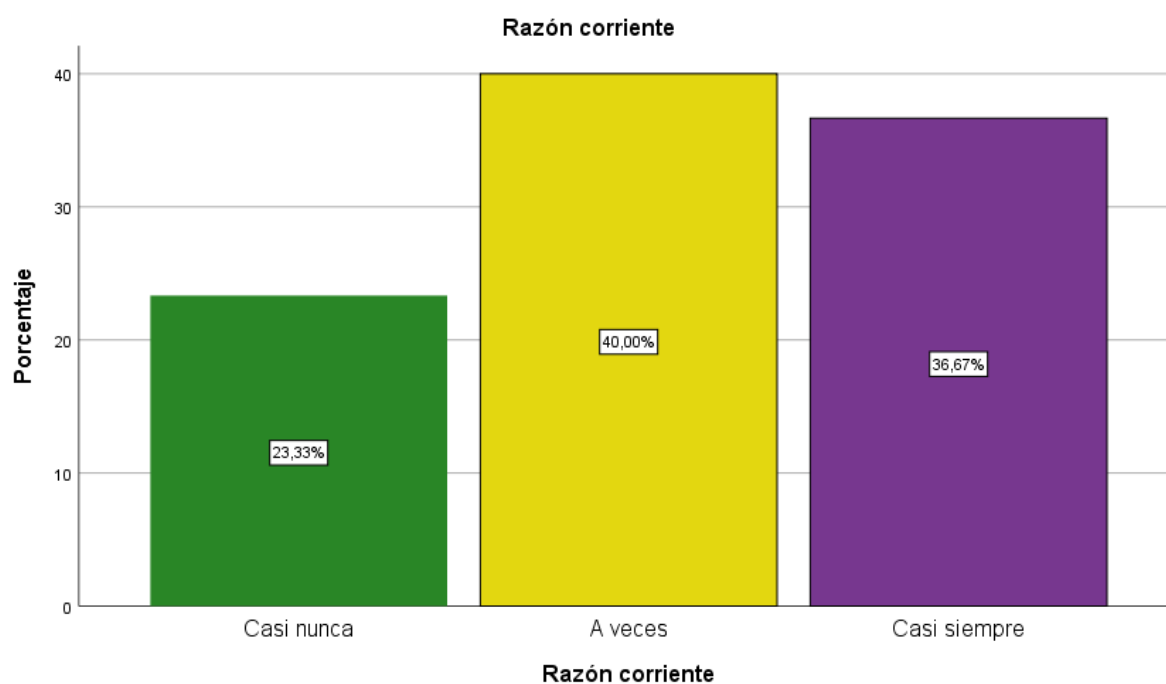
*Distribución de la dimensión razón corriente*

Válido	Casi nunca	A veces	Casi siempre
Frecuencia	7	12	11
Porcentaje	23	40	36,7

Nota: IBM25

Interpretación: Según los resultados obtenidos de los 30 encuestados de las agencias de turismo de Chanchamayo en relación a la razón corriente, se observó que el 23,3% indicó que casi nunca se presentaba una situación relacionada con la razón corriente, el 40,0% respondió que a veces se daba, y el 36,7% mencionó que casi siempre se experimentaba esta condición. Estos porcentajes reflejan las diferentes percepciones de los encuestados sobre la frecuencia con la que se observa la razón corriente en el contexto de las agencias de turismo de Chanchamayo.

Figura 7

*Distribución de la dimensión*

Nota: Elaboración propia

Tabla 10

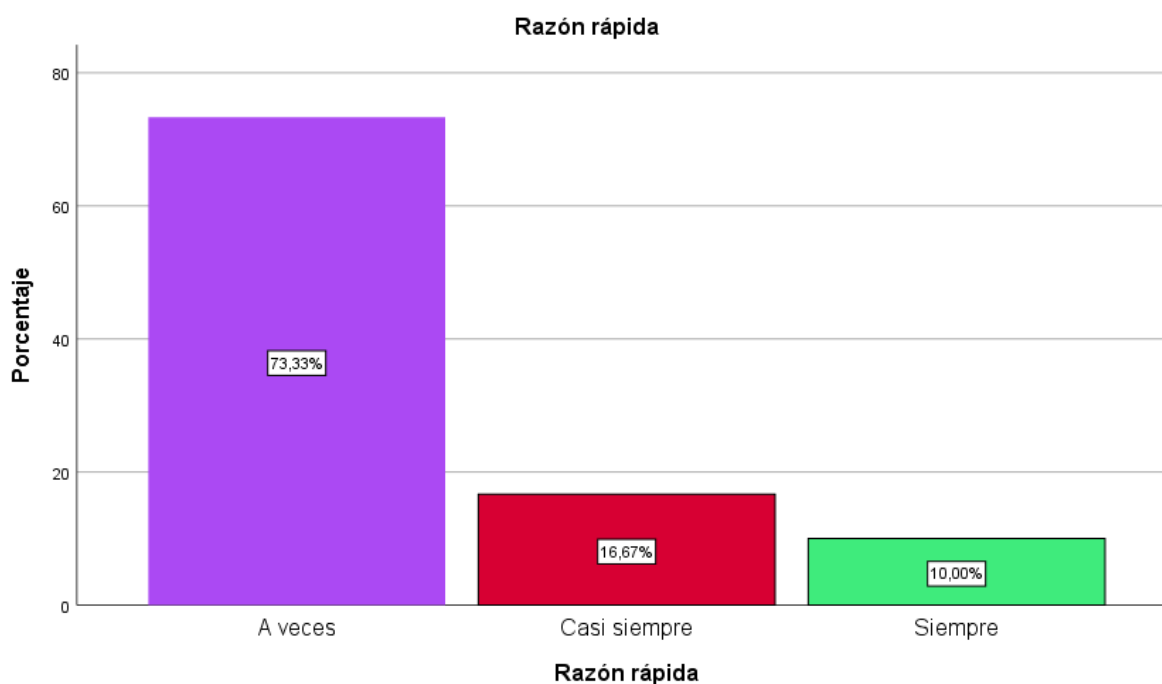
*Distribución de la dimensión razón rápida*

Válido	A veces	Casi siempre	Siempre
Frecuencia	22	5	3
Porcentaje	73	16,7	10

Nota: SPSS 25

Interpretación: De los 30 encuestados de las agencias de turismo de Chanchamayo en relación a la razón rápida, se observó que el 73,3% indicó que a veces se presentaba una situación relacionada con la razón rápida, el 16,7% respondió que casi siempre se daba, y el 10,0% mencionó que siempre se experimentaba esta condición. Estos porcentajes reflejan las diferentes percepciones de los encuestados sobre la frecuencia con la que se observa la razón rápida en el contexto de las agencias de turismo de Chanchamayo.

Figura 8

*Distribución de la dimensión*

Nota: Elaboración propia



## 5.2 Contratación de hipótesis

-1	Relación negativa grande y perfecta
(-0,9 a -0,99)	Relación negativa muy alta
(-0,7 a -0,89)	Relación negativa alta
(-0,4 a -0,69)	Relación negativa moderada
(-0,2 a -0,39)	Relación negativa baja
(-0,01 a -0,19)	Relación negativa muy baja
0	Nula
(0,0 a 0,19)	Relación positiva muy baja
(0,2 a 0,39)	Relación positiva baja
(0,4 a 0,69)	Relación positiva moderada
(0,7 a 0,89)	Relación positiva alta
(0,9 a 0,99)	Relación positiva muy alta
1	Relación positiva grande y perfecta

Nota: Tabla de Correlación

### 5.2.1 Hipótesis General

#### Plantear Hipótesis

Ho: No existe relación directa entre el apalancamiento financiero y la liquidez en las  
1 agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022

H<sub>G</sub>: Existe relación directa entre el apalancamiento financiero y la liquidez en las  
agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022

#### Establecer un nivel de significancia

2 El nivel de significancia (alfa)  $\alpha$  es del 5%, lo que equivale a 0,05 en términos  
numéricos.

#### Seleccionar estadístico de prueba

3 R Spearman.

#### Valor de P= 0,000

4 Al ser el valor p menor que 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis  
alternativa.

5 **Toma de decisiones**

Se encontró una relación directa muy alta entre el apalancamiento financiero y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo en 2022, respaldada por un coeficiente de correlación "r" de 0,977, lo que sugiere una fuerte asociación entre estas variables en el contexto específico de estudio.

Tabla 11

*Correlación entre el Apalancamiento Financiero y la Liquidez*

R Spearman	Apalancamiento financiero	Liquidez
Coeficiente de correlación	1,000	0,977
Sig. (bilateral)		,000
N°		30

Nota: SPSS 25

## 5.2.2 Hipótesis Específicas

### Hipótesis Especifica 1

#### Plantear Hipótesis

Ho: No Existe relación directa entre la rentabilidad financiera y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022

H1: Existe relación directa entre la rentabilidad financiera y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022

#### Establecer un nivel de significancia

2  
5%

#### Seleccionar estadístico de prueba

3  
Rho de Spearman

#### Valor de P= 0,000

4 La interpretación de la lectura del valor p es que al ser menor que 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Esto indica que los resultados

obtenidos son estadísticamente significativos y que existe evidencia suficiente para respaldar la hipótesis alternativa en lugar de la hipótesis nula.

### Toma de decisiones

Se identifica una relación directa muy fuerte entre la rentabilidad financiera y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo en 2022, respaldada por un coeficiente de correlación "r" de 0,976. Esto sugiere que un aumento en la liquidez está altamente asociado con un aumento en la rentabilidad financiera en el contexto específico de estudio.

Tabla 12

*Correlación entre la rentabilidad financiera y la liquidez*

R Spearman	Rentabilidad financiera	Liquidez
Coeficiente de correlación	1,000	0,976
Sig. (bilateral)		,000
N°		30

Nota: SPSS versión 25

## Hipótesis Especifica 2

### Plantear Hipótesis

Ho: No Existe relación directa entre los gastos financieros y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022

H1: Existe relación directa entre los gastos financieros y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022

### Establecer un nivel de significancia

0,05

### Seleccionar estadístico de prueba

Rho de Spearman

**Valor de P= 0,000**

La interpretación de la lectura del valor p es que al ser menor que 0,05, se rechaza la

- 4 hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Esto indica que los resultados son estadísticamente significativos y proporcionan evidencia suficiente para respaldar la hipótesis alternativa en lugar de la hipótesis nula.

**Toma de decisiones**

La interpretación es que se observa una relación directa entre los gastos financieros y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo en 2022,

- 5 respaldada por un coeficiente de correlación "r" de 0,953. Esto sugiere que existe una asociación positiva significativa entre los gastos financieros y la liquidez en el contexto específico de estudio.

Tabla 13

*Correlación entre los gastos financieros y la liquidez*

R Spearman	Gastos financieros	Liquidez
Coeficiente de correlación	1,000	0,953
Sig. (bilateral)		,000
N°		30

Nota: IBM 25

**Hipótesis Especifica 3****Plantear Hipótesis**

Ho: No Existe relación directa entre el endeudamiento y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022

- 1

H1: Existe relación directa entre el endeudamiento y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022

**Establecer un nivel de significancia**

- 2

5%

**Seleccionar estadístico de prueba**

- 3 Rho de Spearman

**Valor de P= 0,000**

La interpretación de la lectura del valor p es que al ser menor que 0,05, se rechaza la

- 4 hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Esto indica que los resultados son estadísticamente significativos y respaldan la hipótesis alternativa en lugar de la hipótesis nula.

**Toma de decisiones**

Se identifica una relación directa muy fuerte entre el endeudamiento y la liquidez en

- 5 las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo en 2022, respaldada por un coeficiente de correlación "r" de 0,952. Esto sugiere una asociación significativa entre el endeudamiento y la liquidez en el contexto específico de estudio.

Tabla 14

*Correlación el endeudamiento y la liquidez*

	Endeudamiento	Liquidez
R Spearman		
Coeficiente de correlación	1,000	0,952
Sig. (bilateral)		,000
N°		30

Nota: IBM 25

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Mediante la presente se ha podido demostrar que el apalancamiento financiero, mejora la liquidez de las empresas de turismo de la provincia de Chanchamayo.

Después de haber ejecutado el trabajo de campo en nuestra muestra de estudio se ha obtenido observar los siguiente: Referente a la Variable Aplacamiento financieros: De los 30 encuestados de las agencias de turismo de Chanchamayo se obtuvo que: Casi nunca el 40,0%; A veces el 43,3%; Casi siempre el 16,7%. Por lo tanto, podemos decir que, El 43% manifestaron tener conocimiento sobre el apalancamiento financiera y de su importancia que tiene en mejorar la liquidez de las empresas de turismo. Cabe precisar que apalancarse financieramente es obtener préstamos de las instituciones financieras, y dichos prestamos deberán de ser destinados a la obtención de activos, y no a endeudarse para pagar otras deudas, tal como se ha podido observar en los sujetos de estudio.

Asimismo, los resultados de la segunda variable Liquidez, ha arrojado los datos siguientes: De los 30 encuestados de las agencias de turismo de Chanchamayo se obtuvo: Casi nunca el 10,0%; A veces el 63,3%; Casi siempre el 26,7%. Es decir que el 63% de los encuestados respondieron A veces, es decir que, según la escala de Likert, conocen de manera regular la importancia de la liquidez en las empresas de turismo de Chanchamayo, puesto que es necesario para el pago del personal, pago de alquiler de local, publicidad, entre otros gastos. Sin embargo, También se puede observar que el 10% tiene un conocimiento limitado en referencia a la importancia de la liquidez que debe ser obtenido mediante el apalancamiento financiero. Sin embargo, en nuestra investigación se ha podido observar que dichos encuestados acuden a préstamos de familiares o de prestamistas que ofrecen dinero con intereses muy altos, el cual si bien, soluciona el problema en el momento, a largo plazo estos intereses, se acumulan y perjudica económicamente a las agencias de turismo quienes lidian con la competencia desleal debido a la informalidad que existe en este sector económico. Por

otro lado, tenemos que el 26,7% tiene un conocimiento aceptable por lo que podemos afirmar que su conocimiento es moderado y si acuden a las instituciones financieras, especialmente a las Cajas Municipales para poder Apalancarse y obtener Liquidez y afrontar sus obligaciones operativas para que puedan seguir funcionando normalmente. Lo negativo de este hecho es que dichos sujetos de estudio no cuentan con asesoría contable financiera de calidad, que puedan deducir los intereses como gastos del ejercicio y disminuir el pago del impuesto a la Renta.

De lo vertido, podemos referir que las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, tiene un mediano conocimiento o una percepción moderada de el Apalancamiento Financiero y de la Liquidez. Es importante mencionar que la falta de cultura financiera es uno de los problemas que enfrentan dichas empresas dedicadas al rubro de Turismo, por lo que es necesario que se capaciten de manera permanente para que puedan obtener financiamiento y con ello puedan mejorar sus servicios, ya que dicha provincia es altamente turística y podrían tener más afluencia de turistas nacionales e internacionales promoviendo los paisajes, la comida y la tradición, para ello es necesario publicidad por las redes sociales y para ello es necesario contratar a personal especializado en el manejo del marketing en redes sociales.

El análisis de los resultados reveló una relación directa muy alta entre el apalancamiento financiero y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo en 2022. Al obtener un valor de  $p$  menor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Esta relación se respalda con un coeficiente de correlación " $r$ " de 0,977, lo que indica una fuerte asociación entre estas variables en el contexto específico del estudio. Este hallazgo coincide con la investigación realizada por Quispe (2021) de la UPLA, cuyo objetivo fue determinar la incidencia del financiamiento en la liquidez de la empresa AVASOL SA en 2021. La hipótesis planteada en este estudio afirmaba que el financiamiento tiene un impacto positivo en la liquidez de la empresa AVASOL en el mismo año. Los resultados obtenidos a

partir de un enfoque cuantitativo, tipo básico y diseño no experimental transeccional correlacional, con una muestra de 18 colaboradores de la empresa AVASOL, mostraron que el 72,2 % de los participantes estuvo totalmente de acuerdo en que la venta de activos es crucial para el financiamiento interno y aumentaría los ingresos de la empresa. La correlación de Spearman de 0,791 respalda la existencia de una incidencia entre el financiamiento y la liquidez de la empresa AVASOL SA, evidenciando una efectividad y una conexión positiva entre ambas variables.

El objetivo específico 1: Establecer la relación entre la rentabilidad financiera y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo en 2022. La interpretación del valor  $p$  menor a 0,05 conlleva al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alternativa. Esto señala que los resultados son estadísticamente significativos y proporcionan suficiente evidencia para respaldar la hipótesis alternativa en lugar de la hipótesis nula. Se observa una relación directa muy fuerte entre la rentabilidad financiera y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo en 2022, respaldada por un coeficiente de correlación "r" de 0,976. Esto sugiere que un aumento en la liquidez está altamente asociado con un aumento en la rentabilidad financiera en el contexto específico del estudio. Estos hallazgos se corroboran con la investigación realizada por Cervantes y Puma (2021) de la UCV, en la cual se buscaba obtener el título profesional de C.P. a través del estudio sobre la "Liquidez y la Rentabilidad Financiera de las Agencias de Turismo del distrito del Cusco en el periodo 2019". El objetivo de esta investigación fue determinar la relación entre la liquidez y la rentabilidad financiera de las agencias de turismo en la ciudad del Cusco durante el periodo 2019. Se planteó como problema general la existencia de esta relación, formulando la hipótesis de que efectivamente existe una relación significativa entre la liquidez y la rentabilidad financiera en dicho contexto. Los resultados obtenidos a través del coeficiente de correlación de Spearman ( $Rho = 0,826$ ) mostraron una correlación positiva alta, con un nivel de



significancia ( $\text{Sig.} = 0,000 < 0,05$ ) que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

El objetivo específico 2: Establecer la relación que existe entre los gastos financieros y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo en 2022. La interpretación del valor  $p$  menor a 0,05 implica el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alternativa. Esto señala que los resultados son estadísticamente significativos y proporcionan evidencia suficiente para respaldar la hipótesis alternativa en lugar de la hipótesis nula. Se observa una relación directa entre los gastos financieros y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo en 2022, respaldada por un coeficiente de correlación " $r$ " de 0,953. Esto sugiere que existe una asociación positiva significativa entre los gastos financieros y la liquidez en el contexto específico del estudio. Estos hallazgos se corroboran con la investigación realizada por Cotohuanca y Huacarpuma (2021) de la UPU, titulada "Incidencia del programa Reactiva Perú en la liquidez de la empresa Insa Ingenieros EIRL Junio 2020-Abril 2021". El objetivo de este estudio fue determinar la incidencia del financiamiento del programa Reactiva Perú en la liquidez de la empresa Insa Ingenieros EIRL durante los periodos 2020-2021. Este estudio, de enfoque cuantitativo y tipo básico, se caracterizó por ser descriptivo y de corte longitudinal, recolectando datos en diferentes momentos para inferir cambios. La población de estudio incluyó al personal del área administrativa y ventas de la empresa Insa Ingenieros, analizando específicamente sus estados financieros. La muestra analizada consistió en 16 estados financieros de la empresa. Se concluyó que efectivamente existe una incidencia del financiamiento del programa Reactiva Perú en la liquidez de la empresa Insa Ingenieros EIRL durante los años 2020-2021, confirmado mediante el análisis de regresión lineal. Se evidenció que, al solicitar el crédito de Reactiva Perú, las obligaciones financieras de la empresa aumentaron y su liquidez disminuyó, demostrando la relación entre ambas variables de manera contable.

El objetivo específico 3 consistía en establecer la relación entre el endeudamiento y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo en 2022. La interpretación del valor  $p$  menor a 0,05 implica el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alternativa. Esto indica que los resultados son estadísticamente significativos y respaldan la hipótesis alternativa en lugar de la hipótesis nula. Se identifica una relación directa muy fuerte entre el endeudamiento y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo en 2022, respaldada por un coeficiente de correlación " $r$ " de 0,952. Esto sugiere una asociación significativa entre el endeudamiento y la liquidez en el contexto específico del estudio. Estos hallazgos se corroboran con la investigación realizada por Surco y Vera (2020) de la UAC, titulada "Apalancamiento Financiero y Rentabilidad en la Asociación Apu los Auquis del distrito de Pitumarca - Canchis - Cusco periodo 2018". El estudio se centró en los tejedores reconocidos por su destreza en la producción de prendas tejidas. Se empleó una metodología básica con un enfoque cuantitativo y un diseño transversal no experimental de alcance descriptivo. La población de estudio estuvo compuesta por diez miembros de la asociación, y se seleccionó una muestra no probabilística debido al tamaño reducido de la población. Los resultados revelaron un aumento en la rentabilidad de la asociación a través de un mayor apalancamiento financiero, indicando un nivel significativo de apalancamiento y rentabilidad. La asociación demostró disponer de los fondos necesarios para respaldar un préstamo a mediano plazo y lograr un incremento en su rentabilidad, lo que benefició tanto a la asociación como a la economía del distrito.

Los análisis realizados en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo en 2022 han revelado relaciones significativas entre variables financieras clave, como el apalancamiento financiero, la rentabilidad financiera, los gastos financieros y el endeudamiento, con la liquidez de estas empresas. Los resultados obtenidos respaldan la importancia de comprender y gestionar adecuadamente estos aspectos para garantizar la

estabilidad y el éxito financiero en el sector turístico. Además, las investigaciones realizadas por diversos autores han contribuido a enriquecer el conocimiento sobre la influencia de diferentes factores en la liquidez y rentabilidad de las empresas, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones estratégicas. Estos hallazgos subrayan la relevancia de mantener un equilibrio adecuado entre la estructura financiera y la liquidez en las agencias de turismo para asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

## CONCLUSIONES

1. La alta relación directa encontrada entre el apalancamiento financiero y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo en 2022, respaldada por un coeficiente de correlación "r" de 0,977, indica una fuerte asociación entre estas variables en el contexto específico de estudio. Por lo tanto, la gestión adecuada del apalancamiento financiero se relaciona positivamente con la liquidez de las agencias de turismo, lo que podría ser clave para mantener su estabilidad financiera.
2. La relación directa muy fuerte entre la rentabilidad financiera y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo en 2022, respaldada por un coeficiente de correlación "r" de 0,976, revela que un incremento en la liquidez está estrechamente relacionado con un aumento en la rentabilidad financiera en este contexto de estudio. Estos hallazgos subrayan la importancia de mantener un equilibrio adecuado entre la rentabilidad y la liquidez para garantizar la viabilidad y el crecimiento sostenible de las agencias de turismo.
3. La relación directa observada entre los gastos financieros y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo en 2022, respaldada por un coeficiente de correlación "r" de 0,953, que representa una asociación positiva significativa entre estos aspectos financieros. Este hallazgo destaca la relevancia de gestionar eficientemente los gastos financieros para mantener niveles óptimos de liquidez en las agencias de turismo, lo que puede contribuir a su solidez financiera a largo plazo.
4. La relación directa muy fuerte identificada entre el endeudamiento y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo en 2022, respaldada por un

coeficiente de correlación "r" de 0,952, propone una asociación significativa entre ambos aspectos financieros en este contexto específico. Estos resultados resaltan la importancia de gestionar de manera adecuada el endeudamiento para mantener niveles óptimos de liquidez en las agencias de turismo, lo que puede ser determinante para su estabilidad financiera y su capacidad de inversión futura.

## RECOMENDACIONES

1. En función al apalancamiento financiero y la liquidez, se recomienda al gerente general de las agencias de turismo en Chanchamayo, implementar políticas financieras prudentes que se ajusten a la capacidad de generación de efectivo, asegurando un equilibrio adecuado entre el apalancamiento y la liquidez. Es crucial monitorear de cerca los niveles de apalancamiento y su impacto en la liquidez, realizando ajustes según sea necesario para mantener la estabilidad financiera a largo plazo.
2. En cuanto a la rentabilidad financiera y la liquidez, se recomienda al gerente general de las agencias de turismo en Chanchamayo, establecer medidas que impulsen un crecimiento sostenible en la rentabilidad, lo que a su vez fortalecerá la liquidez de las agencias de turismo. Es fundamental desarrollar estrategias que mejoren la eficiencia en la gestión financiera para maximizar la rentabilidad y garantizar un flujo de efectivo adecuado que respalde la liquidez de manera consistente.
3. Respecto a los gastos financieros y la liquidez, se recomienda al gerente general de las agencias de turismo en Chanchamayo, optimizar la gestión de los gastos financieros mediante la identificación y eliminación de costos superfluos que puedan impactar negativamente en la liquidez. Establecer un plan de control y seguimiento de los gastos financieros permitirá asegurar que estén alineados con los objetivos de liquidez y rentabilidad de manera eficaz.
4. En relación al endeudamiento y la liquidez, se recomienda al gerente general de las agencias de turismo en Chanchamayo, gestionar el endeudamiento de forma estratégica y prudente. Es esencial establecer políticas claras de endeudamiento que mantengan un

equilibrio adecuado entre la obtención de fondos y la capacidad de pago, garantizando así la preservación de la liquidez y la estabilidad financiera a largo plazo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Pichincha. (2021). Qué es el apalancamiento financiero y cómo aumenta la capacidad de inversión de tu negocio. <https://www.pichincha.com/portal/blog/post/que-es-apalancamiento-financiero>
- Carrasco, D. S. (2016). Metodología de la Investigación Científica (Décima). San Marcos E.I.R.L.
- Cervantes, A. M., & Puma, P. L. E. (2021). “Liquidez y la Rentabilidad Financiera de las Agencias de Turismo del distrito del Cusco, en el periodo 2019.” [Universidad César Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68794/Cervantes\\_AM-Puma\\_PLE-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68794/Cervantes_AM-Puma_PLE-SD.pdf?sequence=1)
- Cotohuanca, H. B., & Huacarpuma, Q. W. (2021). Incidencia del programa reactiva Perú en la liquidez de la empresa Insa Ingenieros EIRL junio 2020-Abril 2021 [UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN].  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5102/Beatriz\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5102/Beatriz_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Esparza, A. J. (2015). APALANCAMIENTO OPERATIVO, FINANCIERO Y TOTAL.  
<http://web.uqroo.mx/archivos/jlesparza/acpef140/3.3%20Grados%20apalancamiento.pdf>
- Fajardo, O. M., & Soto, G. C. (2017). Gestión financiera empresarial. Editorial UTMACH.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14356/1/Cap.4%20An%C3%A1lisis%20de%20estados%20financieros.pdf>
- Gil, L. J. M., Rosso, M. J., & Ocampo, R. J. D. (2018). Nivel de apalancamiento y estabilidad financiera empresarial: El caso de firmas de Colombia y Argentina. Revista Finanzas y Política Económica. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2018.10.2.4>



- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). Principios de administración financiera. [https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion\\_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf](https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf)
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2010). Metodología de la investigación (5a ed). McGraw-Hill.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). Metodología de la Investigación (6°). MacGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. MCGRAW-HILL.
- Mendoza, C. B. (2022). Impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las empresas de turismo (agencia de viajes) del distrito Arequipa, 2020 [Universidad Tecnología del Perú]. [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5680/B.Mendoza\\_Tesis\\_Titulo\\_Profesional\\_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5680/B.Mendoza_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Miranda, B. M. C., Pombo, J. D., Munar, S. M., & Ruano, S. A. (2019). Análisis financiero de la compañía Travel Adventure Sai SAS durante el periodo 2016 – 2018 [UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA]. <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/23533/1/Trabajo%20de%20Sintesis%20Aplicada%20Travel%20adventure%20Sai%20SAS.pdf>
- Perez, D. A. (2018). LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA. [Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria]. <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/409/La%20cuentas%20por%20cobrar%20y%20su%20incidencia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pulgarin, U. J., & Marín, B. M. L. (2019). ANÁLISIS DEL RIESGO DE LIQUIDEZ EN EL RECAUDO DE LA EMPRESA “GRUPO DINPRO”, PERÍODO 2017-2019

[Tecnológico de Antioquia].

<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/468/Trabajo%20de%20Grado%20Análisis%20del%20riesgo%20de%20liquidez%20en%20el%20recaudo%20empresa%20Grupo%20Dinpro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quispe, I. S. (2021). EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA AVASOL S.A. 2021 [UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS].

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1581/QUISPE%20INGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Surco, C. M., & Vera, P. Y. (2020). Apalancamiento Financiero y Rentabilidad en la Asociación Apu los Auquis del distrito de Pitumarca—Canchis—Cusco periodo 2018 [Universidad Andina del Cusco].

[https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3780/Mariluz\\_Yudith\\_Tesis\\_bachiller\\_2020.PDF?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3780/Mariluz_Yudith_Tesis_bachiller_2020.PDF?sequence=1&isAllowed=y)

Trenza, A. (2020). Apalancamiento financiero. at. <https://anatreza.com/apalancamiento-financiero/>

Uriza, R. H. J. (2019). GESTIÓN DEL RIESGO DE LIQUIDEZ Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN INTEGRAL DE LA EMPRESA [UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA].

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/23640/1/GESTI%C3%93N%20DEL%20RIESGO%20DE%20LIQUIDEZ%20Y%20SU%20IMPACTO%20EN%20LA%20GESTI%C3%93N%20INTEGRAL%20DE%20LA%20EMPRESA.pdf>

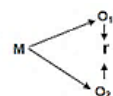
Valderrama, M. S. (2017). Metodología del trabajo universitario (2°). Editorial San Marcos EIR.

Valderrama, M. S., & Jaimes, V. C. (2019). El desarrollo de la tesis (1°). San Marcos E.I.R.L.

Van, H. J. C., & Wachowicz, Jr. J. M. (2010). Fundamentos de Administración Financiera. Perason Education. <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>

## **Anexos**

## Anexo 1: Matriz de Consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología
¿Qué relación existe entre el apalancamiento financiero y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022?	Establecer la relación que existe entre el apalancamiento financiero y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022	Existe relación directa entre el apalancamiento financiero y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022	<b>Variable 1:</b> Apalancamiento financiero <b>Dimensiones:</b> D1: Rentabilidad financiera D2: Gastos financieros D3: Endeudamiento  <b>Variable 2:</b> Liquidez <b>Dimensiones:</b> D1: Capital neto del trabajo D2: Razón corriente D3: Razón rápida	Mediante un enfoque cuantitativo. Con un método científico. De un tipo aplicado. Con un nivel correlacional. Mediante un diseño no experimental. Esquema:
¿Qué relación existe entre la rentabilidad financiera y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022?	Establecer la relación que existe entre la rentabilidad financiera y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022	Existe relación directa entre la rentabilidad financiera y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022		 <p>Donde:            M = Muestra            O<sub>1</sub> = Observación de la V.1.            O<sub>2</sub> = Observación de la V.2.            r = Correlación entre dichas variables.</p>
¿Qué relación existe entre los gastos financieros y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022?	Establecer la relación que existe entre los gastos financieros y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022	Existe relación directa entre los gastos financieros y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022		Población: 20 Muestra: 30 Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
¿Qué relación existe entre el endeudamiento y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022?	Establecer la relación que existe entre el endeudamiento y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022	Existe relación directa entre el endeudamiento y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo, 2022		

**Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables**

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
<b>Variable 1: Apalancamiento financiero</b>	<p>Gil et al. (2018) menciona que “El nivel de apalancamiento, es medido como la relación deuda/patrimonio en las empresas, y, en particular, hace distinción sobre la participación que tiene el origen de los fondos, es decir, si son externos (bancos, bonos) o internos (utilidades retenidas, emisiones)” (p.311). Trezza (2020), refiere que “La utilización del apalancamiento financiero provoca tres efectos en las empresas: La rentabilidad</p>	<p>Se elaboro un cuestionario de escalamiento tipo Likert con 14 ítems para medir las siguientes dimensiones: rentabilidad financiera, gastos financieros y endeudamiento.</p>	<b>Rentabilidad financiera</b>	Uso de la deuda	Cuestionario	Ordinal
			Proporción del capital			
			Rentabilidad			
			Financiación			
			Beneficio neto			
			Gastos financieros			
<b>Endeudamiento</b>	Dependencia externa	Nivel de endeudamiento				

---

financiera, los gastos  
financieros y el  
endeudamiento”  
(p.1).

---

Riesgo alto

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Definición operacional	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
<b>Variable 2: Liquidez</b>	Fajardo y Soto, (2017) nos dicen que “La liquidez es la capacidad para cumplir con los compromisos de pago que la empresa de cubrir sus obligaciones de largo plazo. En resumidas cuentas, la liquidez se relaciona con el corto plazo, es decir, con un año, y básicamente se utiliza en su análisis los activos y pasivos corrientes, mientras que la solvencia toma en cuenta las fuentes de financiamiento de largo plazo. Dentro de razón de liquidez, tenemos al capital neto de trabajo, razón corriente y razón rápida”. (p.105)	Se elaboro un cuestionario de escalamiento tipo Likert con 14 ítems para medir las siguientes dimensiones: Capital neto de trabajo, razón corriente y razón rápida.	<b>Capital neto del trabajo</b>	Efectivo	Cuestionario	Ordinal
				Cuentas por cobrar		
				Inventarios		
				Obligaciones de corto plazo		
		<b>Razón corriente</b>	Activos de coto plazo			
			Facilidad de efectivo			
			Indicador			
			Prueba acida			
		<b>Razón rápida</b>	Liquidez			



## Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Nº	Escala de Likert
<b>Variable 1: Apalancamiento financiero</b>	<b>D1: Rentabilidad financiera</b>	Uso de deuda	¿El apalancamiento financiero consiste en el endeudamiento de la empresa para que pueda invertir dentro de la misma?	1	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre
			¿El uso de la deuda le ayuda a la empresa a obtener mayor rentabilidad financiera?	2	
		Proporción del capital	¿La proporción del capital tiene que ver con la liquidez de la empresa?	3	
			¿La rentabilidad financiera es un indicador que mide el beneficio que obtienen una empresa en relación a los recursos propios?	4	
		Rentabilidad	¿La rentabilidad de la empresa es la esperada?	5	
			¿En su opinión la rentabilidad tiene que ver con el apalancamiento financiero?	6	
	<b>D2: Gastos financieros</b>	Financiación	¿Los gastos financieros dependen de la rentabilidad de la empresa?	7	
			¿La financiación que obtiene la empresa es de entidades financieras acreditadas?	8	
		Beneficio neto	¿El beneficio neto es obtenido después de pagar los impuestos?	9	
		Gastos financieros	¿Los gastos financieros tienen que ver con la liquidez de la empresa?	10	

	<b>D3: Endeudamiento</b>	Dependencia externa	¿El endeudamiento tienen que ver con los fondos aportados por terceros y se denomina endeudamiento financiero?	11	
			¿La dependencia externa tiene que ver con la liquidez de la empresa?	12	
		Nivel de endeudamiento	¿Sabe Ud., cual es el nivel de endeudamiento que tiene la empresa?	13	
		Riesgo alto	¿El riesgo frente a un endeudamiento es alto?	14	

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	N.º	Escala de medición
<b>Variable 2: Liquidez</b>	<b>D1: Capital neto del trabajo</b>	Efectivo	¿La empresa tiene una liquidez que permite el cumplimiento de las metas y objetivos?	1	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre
			¿El capital neto de trabajo es la diferencia entre los activos corrientes de una empresa y coadyuvan al cumplimiento de metas?	2	
		Cuentas por cobrar	¿La empresa cuenta con cuentas por cobrar de clientes morosos, lo cual perjudica a la empresa?	3	
			¿Las cuentas por cobrar tienen que ver con los bienes o servicios que provee la empresa?	4	
		Inventarios	¿Dentro del capital neto de trabajo se encuentra el inventario de la empresa?	5	
			¿Considera que se debe tener un nivel de efectivo para hacer frente a las obligaciones de la empresa?	6	
	<b>D2: Razón corriente</b>	Obligaciones de corto plazo	¿La obtención de cuentas por cobrar muestran un descenso en los ingresos de la empresa?	7	
			¿La razón corriente divide el activo corriente entre el pasivo corriente frente al vencimiento de deudas?	8	
		Activos de corto plazo	¿Las obligaciones a corto plazo tienen que ver con el apalancamiento financiero?	9	
		Facilidad de efectivo	¿La razón corriente nos indica que proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por el activo?	10	
	<b>D3: Razón rápida</b>	Indicador	¿Los indicadores de la razón rápida coadyuvan al buen funcionamiento de la empresa?	11	
			¿La adecuada aplicación de ratios de liquidez permite la capacidad de pago en un tiempo determinado?	12	
		Prueba acida	¿La empresa aplica el indicador de prueba acida para determinar la capacidad de pago?	13	
		Liquidez	¿La liquidez de la empresa tiene que ver con la cualidad de los activos para convertirse en efectivo?	14	

#### Anexo 4: Instrumento de medición

Se ha diseñado una encuesta con el propósito de evaluar el apalancamiento financiero y la liquidez en las agencias de turismo de la provincia de Chanchamayo para el año 2022. Este cuestionario busca recopilar información relevante que servirá como datos fidedignos en la realización de la tesis. Se solicita la colaboración de los participantes para responder a las preguntas con honestidad y precisión. Es importante destacar que la encuesta se realiza de manera anónima, garantizando la confidencialidad de las respuestas. Agradecen de antemano la colaboración de los encuestados en este proceso de investigación.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
01	¿El apalancamiento financiero consiste en el endeudamiento de la empresa para que pueda invertir dentro de la misma?					
02	¿El uso de la deuda le ayuda a la empresa a obtener mayor rentabilidad financiera?					
03	¿La proporción del capital tiene que ver con la liquidez de la empresa?					
04	¿La rentabilidad financiera es un indicador que mide el beneficio que obtienen una empresa en relación a los recursos propios?					
05	¿La rentabilidad de la empresa es la esperada?					
06	¿En su opinión la rentabilidad tiene que ver con el apalancamiento financiero?					
07	¿Los gastos financieros dependen de la rentabilidad de la empresa?					
08	¿La financiación que obtiene la empresa es de entidades financieras acreditadas?					
09	¿El beneficio neto es obtenido después de pagar los impuestos?					
10	¿Los gastos financieros tienen que ver con la liquidez de la empresa?					

- 
- 11 ¿El endeudamiento tienen que ver con los fondos aportados por terceros y se denomina endeudamiento financiero?
- 12 ¿La dependencia externa tiene que ver con la liquidez de la empresa?
- 13 ¿Sabe Ud., cual es el nivel de endeudamiento que tiene la empresa?
- 14 ¿El riesgo frente a un endeudamiento es alto?
- 15 ¿La empresa tiene una liquidez que permite el cumplimiento de las metas y objetivos?
- 16 ¿El capital neto de trabajo es la diferencia entre los activos corrientes de una empresa y coadyuvan al cumplimiento de metas?
- 17 ¿La empresa cuenta con cuentas por cobrar de clientes morosos, lo cual perjudica a la empresa?
- 18 ¿Las cuentas por cobrar tienen que ver con los bienes o servicios que provee la empresa?
- 19 ¿Dentro del capital neto de trabajo se encuentra el inventario de la empresa?
- 20 ¿Considera que se debe tener un nivel de efectivo para hacer frente a las obligaciones de la empresa?
- 21 ¿La obtención de cuentas por cobrar muestran un descenso en los ingresos de la empresa?
- 22 ¿La razón corriente divide el activo corriente entre el pasivo corriente frente al vencimiento de deudas?
- 23 ¿Las obligaciones a corto plazo tienen que ver con el apalancamiento financiero?
- 24 ¿La razón corriente nos indica que proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por el activo?
- 25 ¿Los indicadores de la razón rápida coadyuvan al buen funcionamiento de la empresa?
- 26 ¿La adecuada aplicación de ratios de liquidez permite la capacidad de pago en un tiempo determinado?
- 27 ¿La empresa aplica el indicador de prueba ácida para determinar la capacidad de pago?
- 28 ¿La liquidez de la empresa tiene que ver con la cualidad de los activos para convertirse en efectivo?
-

## Anexo 5: Confiabilidad y validez

### *Estadísticas de fiabilidad de la variable 1*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,860	14

Fuente: Elaboración propia SPSS25

### *Estadísticas de fiabilidad de la variable 2*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,941	14

Fuente: Elaboración propia SPSS25

### **Validez:**

N°	EXPERTOS	ITEM
01	Cpc Vargas Serrano Yalila Noemi	Aprobado
02	Mtra. Fabian Cabello Jacqueline Elvira	Aprobado
03	Mg. Alberto Garcia Cristian Joel	Aprobado

## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

### Planilla Juicio de Expertos

#### INSTRUCCIONES:

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**APALANCAMIENTO FINANCIERO**” que es parte de la investigación “**Apalancamiento Financiero y Liquidez en las Agencias de Turismo de la Provincia de Chanchamayo, 2022**”; La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : CPC. VARGAS SERRANO YALILA NOEMI  
 Formación académica : CONTADOR PUBLICO  
 Áreas de experiencia profesional : TRIBUTACION Y CONTABILIDAD FINANCIERA  
 Cargo actual : GERENTE  
 Centro de labor : ASESORES Y CONSULTIG SAC

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1.No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1.Los ítems no son suficientes para medir ladimensión 2.Los ítems miden algún aspecto de la dimensión,pero no corresponden de la dimensión total 3.Se deben incrementar algunos ítems para poderevaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir,su sintáctica y semántica son adecuadas	1.No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado4. Nivel alto	1.El ítem no es claro 2.El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3.Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4.El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1.No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado4. Nivel alto	1.El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3.El ítem tiene una relación moderada con ladimensión que está midiendo 4.El ítem se encuentra completamente relacionado conla dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1.No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectadala medición de la dimensión. 2.El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3.El ítem es relativamente importante 4.El ítem es muy relevante y debe ser incluido

### CUESTIONARIO 1: APALANCAMIENTO FINANCIERO

#### Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	Nº	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACION) CUALITATIVA SEGUN ITEMS	OBSERVACIONES
<b>V1d1 Rentabilidad financiera</b>	1	¿El apalancamiento financiero consiste en el endeudamiento de la empresa para que pueda invertir dentro de la misma?	4	4	4	4	4	
	2	¿El uso de la deuda le ayuda a la empresa a obtener mayor rentabilidad financiera?	4	4	4	4	4	
	3	¿La proporción del capital tiene que ver con la liquidez de la empresa?	4	4	4	4	4	
	4	¿La rentabilidad financiera es un indicador que mide el beneficio que obtienen una empresa en relación a los recursos propios?	4	4	4	4	4	
	5	¿La rentabilidad de la empresa es la esperada?	4	4	4	4	4	
	6	¿En su opinión la rentabilidad tiene que ver con el apalancamiento financiero?	4	4	4	4	4	
<b>V1d2 Gastos financieros</b>	7	¿Los gastos financieros dependen de la rentabilidad de la empresa?	4	4	4	4	4	
	8	¿La financiación que obtiene la empresa es de entidades financieras acreditadas?	4	4	4	4	4	
	9	¿El beneficio neto es obtenido después de pagar los impuestos?	4	4	4	4	4	
	10	¿Los gastos financieros tienen que ver con la liquidez de la empresa?	4	4	4	4	4	
<b>V1d3 Endeudamiento</b>	11	¿El endeudamiento tienen que ver con los fondos aportados por terceros y se denomina endeudamiento financiero?	4	4	4	4	4	
	12	¿La dependencia externa tiene que ver con la liquidez de la empresa?	4	4	4	4	4	
	13	¿Sabe Ud., cual es el nivel de endeudamiento que tiene la empresa?	4	4	4	4	4	
	14	¿El riesgo frente a un endeudamiento es alto?	4	4	4	4	4	

EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS	4	4	4	4	4	4
---	---	---	---	---	---	---

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
----------------------	---

Validez de contenido Encuesta: **Apalancamiento financiero**

Cuadro N° 1  
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
CPC. VARGAS SERRANO YALILA NOEMI	CONTADOR PÚBLICO	14	4

  
 CPC. Vargas Serrano Yalila Noemi  
 SEHO de Firma:



## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

### Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**LIQUIDEZ**” que hace parte de la investigación “**Apalancamiento Financiero y Liquidez en las Agencias de Turismo de la Provincia de Chanchamayo, 2022**”; La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : CPC. VARGAS SERRANO YALILA NOEMI  
 Formación académica : CONTADOR PUBLICO  
 Áreas de experiencia profesional : TRIBUTACION Y CONTABILIDAD FINANCIERA  
 Cargo actual : GERENTE  
 Centro de labor : ASESORES Y CONSULTIG SAC

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total. 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

**CUESTIONARIO 2: LIQUIDEZ**  
**Ficha informe de evaluación a cargo del experto**

DIMENSION	Nº	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACION) CUALITATIVA SEGUN ITEMS	OBSERVACIONES
<b>V1d1</b> Capital neto del trabajo	1	¿La empresa tiene una liquidez que permite el cumplimiento de las metas y objetivos?	4	4	4	4	4	
	2	¿El capital neto de trabajo es la diferencia entre los activos corrientes de una empresa y coadyuvan al cumplimiento de metas?	4	4	4	4	4	
	3	¿La empresa cuenta con cuentas por cobrar de clientes morosos, lo cual perjudica a la empresa?	4	4	4	4	4	
	4	¿Las cuentas por cobrar tienen que ver con los bienes o servicios que provee la empresa?	4	4	4	4	4	
	5	¿Dentro del capital neto de trabajo se encuentra el inventario de la empresa?	4	4	4	4	4	
	6	¿Considera que se debe tener un nivel de efectivo para hacer frente a las obligaciones de la empresa?	4	4	4	4	4	
<b>V1d2</b> Razón corriente	7	¿La obtención de cuentas por cobrar muestran un descenso en los ingresos de la empresa?	4	4	4	4	4	
	8	¿La razón corriente divide el activo corriente entre el pasivo corriente frente al vencimiento de deudas?	4	4	4	4	4	
	9	¿Las obligaciones a corto plazo tienen que ver con el apalancamiento financiero?	4	4	4	4	4	
	10	¿La razón corriente nos indica que proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por el activo?	4	4	4	4	4	
<b>V1d3</b> Razón rápida	11	¿Los indicadores de la razón rápida coadyuvan al buen funcionamiento de la empresa?	4	4	4	4	4	
	12	¿La adecuada aplicación de ratios de liquidez permite la capacidad de pago en un tiempo determinado?	4	4	4	4	4	
	13	¿La empresa aplica el indicador de prueba ácida para determinar la capacidad de pago?	4	4	4	4	4	
	14	¿La liquidez de la empresa tiene que ver con la cualidad de los activos para convertirse en efectivo?	4	4	4	4	4	

<b>EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
--	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No cumple con el criterio</li> <li>2. Nivel bajo</li> <li>3. Nivel moderado</li> <li>4. Nivel alto</li> </ol>
----------------------	---

Validez de contenido Encuesta: **Liquidez**

Cuadro N° 1  
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
CPC. VARGAS SERRANO YALILA NOEMI	CONTADOR PÚBLICO	14	4

  
 Sello y Firma:  
 CPC. Vargas Serrano Yalila Noemi  
 MAT 08-4161

## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

### Planilla Juicio de Expertos

#### INSTRUCCIONES:

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**APALANCAMIENTO FINANCIERO**” que es parte de la investigación “**Apalancamiento Financiero y Liquidez en las Agencias de Turismo de la Provincia de Chanchamayo, 2022**”; La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : MG. CPC. JACQUELINE ELVIRA FABIAN CABELLO  
 Formación académica : CONTADOR PUBLICO Y MAGISTER  
 Áreas de experiencia profesional : AUDITORIAS Y TRIBUTACION  
 Cargo actual : CONTADOR PUBLICO COLEGIADO  
 Centro de labor : CONTABILIDAD PRIVADA

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1.No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1.Los ítems no son suficientes para medir ladimensión 2.Los ítems miden algún aspecto de la dimensión,pero no corresponden de la dimensión total 3.Se deben incrementar algunos ítems para poderevaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir,su sintáctica y semántica son adecuadas	1.No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado4. Nivel alto	1.El ítem no es claro 2.El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3.Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4.El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que estámidiendo	1.No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado4. Nivel alto	1.El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3.El ítem tiene una relación moderada con ladimensión que está midiendo 4.El ítem se encuentra completamente relacionado conla dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1.No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4.Nivel alto	1.El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectadala medición de la dimensión. 2.El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3.El ítem es relativamente importante 4.El ítem es muy relevante y debe ser incluido

### CUESTIONARIO 1: APALANCAMIENTO FINANCIERO

#### Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	Nº	ITEM	SUFICIE NCIA	COHERE NCIA	RELEVA NCIA	CLARID AD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSER- VACION ES
<b>V1d1 Rentabilidad financiera</b>	1	¿El apalancamiento financiero consiste en el endeudamiento de la empresa para que pueda invertir dentro de la misma?	4	4	4	4	4	
	2	¿El uso de la deuda le ayuda a la empresa a obtener mayor rentabilidad financiera?	4	4	4	4	4	
	3	¿La proporción del capital tiene que ver con la liquidez de la empresa?	4	4	4	4	4	
	4	¿La rentabilidad financiera es un indicador que mide el beneficio que obtienen una empresa en relación a los recursos propios?	4	4	4	4	4	
	5	¿La rentabilidad de la empresa es la esperada?	4	4	4	4	4	
	6	¿En su opinión la rentabilidad tiene que ver con el apalancamiento financiero?	4	4	4	4	4	
<b>V1d2 Gastos financieros</b>	7	¿Los gastos financieros dependen de la rentabilidad de la empresa?	4	4	4	4	4	
	8	¿La financiación que obtiene la empresa es de entidades financieras acreditadas?	4	4	4	4	4	
	9	¿El beneficio neto es obtenido después de pagar los impuestos?	4	4	4	4	4	
	10	¿Los gastos financieros tienen que ver con la liquidez de la empresa?	4	4	4	4	4	
<b>V1d3 Endeudamiento</b>	11	¿El endeudamiento tienen que ver con los fondos aportados por terceros y se denomina endeudamiento financiero?	4	4	4	4	4	
	12	¿La dependencia externa tiene que ver con la liquidez de la empresa?	4	4	4	4	4	
	13	¿Sabe Ud., cual es el nivel de endeudamiento que tiene la empresa?	4	4	4	4	4	
	14	¿El riesgo frente a un endeudamiento es alto?	4	4	4	4	4	

EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS	4	4	4	4	4	4
---	---	---	---	---	---	---


Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
----------------------	---

Validez de contenido Encuesta: **Apalancamiento financiero**

Cuadro N° 1  
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
MG. CPC. JACQUELINE ELVIRA FABIAN CABELLO	MAESTRO EN AUDITORIA Y TRIBUTACION	14	4

  
 C.P.C. Jacqueline E. Fabian Cabello  
 N° 14 - 2864

Sello y Firma:

## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

### Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**LIQUIDEZ**” que hace parte de la investigación “**Apalancamiento Financiero y Liquidez en las Agencias de Turismo de la Provincia de Chanchamayo, 2022**”; La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : MG. CPC. JACQUELINE ELVIRA FABIAN CABELLO

Formación académica : CONTADOR PUBLICO Y MAGISTER

Áreas de experiencia profesional : AUDITORIAS Y TRIBUTACION

Cargo actual : CONTADOR PUBLICO COLEGIADO

Centro de labor : CONTABILIDAD PRIVADA

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a unamisma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total. 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

**CUESTIONARIO 2: LIQUIDEZ**  
**Ficha informe de evaluación a cargo del experto**

DIMENSIÓN	Nº	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACION) CUALITATIVA SEGUN ITEMS	OBSERVACIONES
<b>V1d1 Capital neto del trabajo</b>	1	¿La empresa tiene una liquidez que permite el cumplimiento de las metas y objetivos?	4	4	4	4	4	
	2	¿El capital neto de trabajo es la diferencia entre los activos corrientes de una empresa y coadyuvan al cumplimiento de metas?	4	4	4	4	4	
	3	¿La empresa cuenta con cuentas por cobrar de clientes morosos, lo cual perjudica a la empresa?	4	4	4	4	4	
	4	¿Las cuentas por cobrar tienen que ver con los bienes o servicios que provee la empresa?	4	4	4	4	4	
	5	¿Dentro del capital neto de trabajo se encuentra el inventario de la empresa?	4	4	4	4	4	
	6	¿Considera que se debe tener un nivel de efectivo para hacer frente a las obligaciones de la empresa?	4	4	4	4	4	
<b>V1d2 Razón corriente</b>	7	¿La obtención de cuentas por cobrar muestran un descenso en los ingresos de la empresa?	4	4	4	4	4	
	8	¿La razón corriente divide el activo corriente entre el pasivo corriente frente al vencimiento de deudas?	4	4	4	4	4	
	9	¿Las obligaciones a corto plazo tienen que ver con el apalancamiento financiero?	4	4	4	4	4	
	10	¿La razón corriente nos indica que proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por el activo?	4	4	4	4	4	
<b>V1d3 Razón rápida</b>	11	¿Los indicadores de la razón rápida coadyuvan al buen funcionamiento de la empresa?	4	4	4	4	4	
	12	¿La adecuada aplicación de ratios de liquidez permite la capacidad de pago en un tiempo determinado?	4	4	4	4	4	
	13	¿La empresa aplica el indicador de prueba ácida para determinar la capacidad de pago?	4	4	4	4	4	
	14	¿La liquidez de la empresa tiene que ver con la cualidad de los activos para convertirse en efectivo?	4	4	4	4	4	

EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS	4	4	4	4	4	
---	---	---	---	---	---	--

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
----------------------	---

Validez de contenido Encuesta: **Liquidez**

Cuadro N° 1  
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
MG. CPC. JACQUELINE ELVIRA FABIAN CABELLO	MAESTRO EN AUDITORIA Y TRIBUTACION	14	<b>4</b>

Sello y Firma:

  
 C.P.C. Jacqueline E. Fabian Cabello  
 T. N° 14 - 2864

## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

### Planilla Juicio de Expertos

#### INSTRUCCIONES:

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**APALANCAMIENTO FINANCIERO**” que es parte de la investigación “**Apalancamiento Financiero y Liquidez en las Agencias de Turismo de la Provincia de Chanchamayo, 2022**”; La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : Mg. Alberto Garcia, Cristian Joel  
 Formación académica : Contador Publico  
 Áreas de experiencia profesional : Tributación y Contabilidad Financiera  
 Cargo actual : Catedrático  
 Centro de labor : Universidad Peruana Los Andes

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1.No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1.No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1.No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1.No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

### CUESTIONARIO 1: APALANCAMIENTO FINANCIERO

#### Ficha informe de evaluación a cargo del experto

DIMENSIÓN	Nº	ITEM	SUFICIE NCIA	COHERE NCIA	RELEVA NCIA	CLARID AD	EVALUACION (CALIFICACIÓN) CUALITATIVA SEGÚN ÍTEMS	OBSER- VACION ES
<b>V1d1 Rentabilidad financiera</b>	1	¿El apalancamiento financiero consiste en el endeudamiento de la empresa para que pueda invertir dentro de la misma?	4	4	4	4	4	
	2	¿El uso de la deuda le ayuda a la empresa a obtener mayor rentabilidad financiera?	4	4	4	4	4	
	3	¿La proporción del capital tiene que ver con la liquidez de la empresa?	4	4	4	4	4	
	4	¿La rentabilidad financiera es un indicador que mide el beneficio que obtienen una empresa en relación a los recursos propios?	4	4	4	4	4	
	5	¿La rentabilidad de la empresa es la esperada?	4	4	4	4	4	
	6	¿En su opinión la rentabilidad tiene que ver con el apalancamiento financiero?	4	4	4	4	4	
<b>V1d2 Gastos financieros</b>	7	¿Los gastos financieros dependen de la rentabilidad de la empresa?	4	4	4	4	4	
	8	¿La financiación que obtiene la empresa es de entidades financieras acreditadas?	4	4	4	4	4	
	9	¿El beneficio neto es obtenido después de pagar los impuestos?	4	4	4	4	4	
	10	¿Los gastos financieros tienen que ver con la liquidez de la empresa?	4	4	4	4	4	
<b>V1d3 Endeudamiento</b>	11	¿El endeudamiento tienen que ver con los fondos aportados por terceros y se denomina endeudamiento financiero?	4	4	4	4	4	
	12	¿La dependencia externa tiene que ver con la liquidez de la empresa?	4	4	4	4	4	
	13	¿Sabe Ud., cual es el nivel de endeudamiento que tiene la empresa?	4	4	4	4	4	
	14	¿El riesgo frente a un endeudamiento es alto?	4	4	4	4	4	
<b>EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
----------------------	---

Validez de contenido Encuesta: **Apalancamiento financiero**

Cuadro N° 1  
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Mg. Alberto Garcia, Cristian Joel	Maestro en Gestión Publica	14	4

  
 Sello y Firma:



## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

### Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**LIQUIDEZ**” que hace parte de la investigación “**Apalancamiento Financiero y Liquidez en las Agencias de Turismo de la Provincia de Chanchamayo, 2022**”; La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : Mg. Alberto Garcia, Cristian Joel  
 Formación académica : Contador Publico  
 Áreas de experiencia profesional : Tributación y Contabilidad Financiera  
 Cargo actual : Catedrático  
 Centro de labor : Universidad Peruana Los Andes

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total. 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

**CUESTIONARIO 2: LIQUIDEZ**  
**Ficha informe de evaluación a cargo del experto**

DIMENSION	Nº	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION (CALIFICACION) CUALITATIVA SEGUN ITEMS	OBSERVACIONES
<b>V1d1 Capital neto del trabajo</b>	1	¿La empresa tiene una liquidez que permite el cumplimiento de las metas y objetivos?	4	4	4	4	4	
	2	¿El capital neto de trabajo es la diferencia entre los activos corrientes de una empresa y coadyuvan al cumplimiento de metas?	4	4	4	4	4	
	3	¿La empresa cuenta con cuentas por cobrar de clientes morosos, lo cual perjudica a la empresa?	4	4	4	4	4	
	4	¿Las cuentas por cobrar tienen que ver con los bienes o servicios que provee la empresa?	4	4	4	4	4	
	5	¿Dentro del capital neto de trabajo se encuentra el inventario de la empresa?	4	4	4	4	4	
	6	¿Considera que se debe tener un nivel de efectivo para hacer frente a las obligaciones de la empresa?	4	4	4	4	4	
<b>V1d2 Razón corriente</b>	7	¿La obtención de cuentas por cobrar muestran un descenso en los ingresos de la empresa?	4	4	4	4	4	
	8	¿La razón corriente divide el activo corriente entre el pasivo corriente frente al vencimiento de deudas?	4	4	4	4	4	
	9	¿Las obligaciones a corto plazo tienen que ver con el apalancamiento financiero?	4	4	4	4	4	
	10	¿La razón corriente nos indica que proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por el activo?	4	4	4	4	4	
<b>V1d3 Razón rápida</b>	11	¿Los indicadores de la razón rápida coadyuvan al buen funcionamiento de la empresa?	4	4	4	4	4	
	12	¿La adecuada aplicación de ratios de liquidez permite la capacidad de pago en un tiempo determinado?	4	4	4	4	4	
	13	¿La empresa aplica el indicador de prueba ácida para determinar la capacidad de pago?	4	4	4	4	4	
	14	¿La liquidez de la empresa tiene que ver con la cualidad de los activos para convertirse en efectivo?	4	4	4	4	4	
<b>EVALUACION CUALITATIVA DE LA VARIABLE POR CRITERIOS</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	

Evaluación final por el experto: por ítems y criterios tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
----------------------	---

Validez de contenido Encuesta: **Liquidez**

Cuadro N° 1  
Evaluación final del experto

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Mg. Alberto Garcia, Cristian Joel	Maestro en Gestión Publica	14	<b>4</b>

\_\_\_\_\_  
 Sellado y Firma:

## Anexo 6: La data del procesamiento de datos

Muestra	Apalancamiento financiero														SUMA Total
	Rentabilidad financiera						Gastos financieros				Endeudamiento				
	1	2	3	2	1	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	<b>22</b>
2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	3	3	2	2	<b>23</b>
3	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	3	3	2	2	<b>25</b>
4	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	3	3	2	2	<b>26</b>
5	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	3	3	2	2	<b>26</b>
6	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	3	3	2	2	<b>27</b>
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	<b>29</b>
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	<b>29</b>
9	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	<b>30</b>
10	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	<b>32</b>
11	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	<b>32</b>
12	1	3	3	3	2	2	2	3	2	1	3	3	2	3	<b>33</b>
13	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	3	3	2	3	<b>37</b>
14	3	4	3	3	3	3	2	3	2	1	3	3	2	3	<b>38</b>
15	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	<b>39</b>
16	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	<b>40</b>
17	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	<b>41</b>
18	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	<b>41</b>
19	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	<b>43</b>
20	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	<b>43</b>
21	4	3	5	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	<b>47</b>
22	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	<b>46</b>
23	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	3	<b>47</b>
24	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	4	<b>48</b>
25	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	4	<b>48</b>
26	5	3	4	3	4	3	3	4	4	2	4	4	3	5	<b>51</b>
27	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	<b>50</b>
28	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	3	4	<b>54</b>

29	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	<b>54</b>
30	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	<b>55</b>

Muestra	Liquidez														SUMA Total
	Capital neto del trabajo						Razón corriente				Razón rápida				
	1	2	3	1	9	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	1	1	1	2	1	1	4	5	4	4	2	3	2	2	<b>33</b>
2	1	2	1	2	1	1	4	5	4	4	3	3	2	2	<b>35</b>
3	1	2	1	1	1	1	4	5	4	4	3	3	2	2	<b>34</b>
4	2	2	2	2	1	1	4	4	4	4	3	3	2	2	<b>36</b>
5	1	2	2	2	1	1	4	4	4	4	2	3	2	2	<b>34</b>
6	1	2	2	2	1	2	4	4	4	4	3	3	2	2	<b>36</b>
7	2	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	3	2	2	<b>37</b>
8	2	1	2	2	2	2	4	4	4	3	3	3	2	2	<b>36</b>
9	2	2	3	2	2	2	4	4	3	3	3	3	1	2	<b>36</b>
10	2	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	2	2	<b>39</b>
11	2	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	2	2	<b>39</b>
12	1	3	3	4	2	2	4	3	3	3	3	3	2	3	<b>39</b>
13	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	<b>42</b>
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	<b>41</b>
15	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>41</b>
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	<b>43</b>
17	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	<b>44</b>
18	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	<b>44</b>
19	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	<b>43</b>
20	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	<b>42</b>
21	4	3	4	3	5	3	3	3	2	2	4	4	3	3	<b>46</b>
22	5	3	4	3	4	3	3	3	2	2	4	4	3	3	<b>46</b>
23	4	3	4	3	4	3	3	3	2	2	4	4	3	3	<b>45</b>
24	4	3	5	3	4	3	2	3	2	2	5	4	3	4	<b>47</b>
25	4	3	4	3	4	3	2	3	2	2	4	4	3	4	<b>45</b>

26	4	3	4	3	5	3	2	3	2	2	4	4	3	4	<b>46</b>
27	5	3	4	3	4	4	2	3	2	2	4	4	3	4	<b>47</b>
28	4	4	4	4	4	4	2	3	2	2	5	4	3	4	<b>49</b>
29	4	4	4	4	4	4	2	3	2	2	4	4	3	4	<b>48</b>
30	4	4	4	4	4	4	2	3	2	2	4	4	3	4	<b>48</b>

**Anexo 7: Consentimiento informado**

**SELVA ALTA E.I.R.L.**  
 Agencia de viajes, alojamiento y turismo  
 RUC: 20604095566



*"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"*

**Sra. SOLDEVILLA CARRANZA ANTONIA ELIANA**

**GERENTE DE SELVA ALTA E.I.R.L.**

**AUTORIZA:**

A las personas **MESCUA RUIZ ESTEFANI FABIOLA** con DNI: 75782320, y **ÑACCHA RODRIGUEZ BRANDON STING** con DNI: 73488622; bachilleres de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, **especialidad de Contabilidad y Finanzas** de la Universidad Peruana los Andes, quienes están desarrollando la investigación titulada **EL CONSENTIMIENTO INFORMADO** para el desarrollo de la investigación titulada **APALANCAMIENTO FINANCIERO Y LIQUIDEZ EN LAS AGENCIAS DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, 2022**, para que realicen la entrevista al área correspondiente, se les otorga el permiso necesario, brindándoles las facilidades del caso.

Huancayo, 27 de setiembre del 2022.

Atentamente;

**SELVA ALTA EIRL**  
 RUC: 20604095566  
  
**ANTONIA E. SOLDEVILLA CARRANZA**  
 DNI N° 09537416  
 GERENTE

Jr. Arica N° 269 – La Merced – Celular: 943163884  
 Correo Electrónico: [selvatatravel@hotmail.com](mailto:selvatatravel@hotmail.com)

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

SELVA ALTA EIRL  
RUC: 20604096566  
  
ANTONIA E. SOLDEVILLA CARRANZA  
DNI N° 09537416  
GERENTE

RECIBIDO  
28/09/22

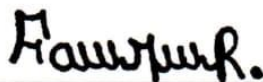
**SOLICITO: CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE TESIS, APALANCAMIENTO FINANCIERO Y LIQUIDEZ EN LAS AGENCIAS DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, 2022.**

**Sr. GERENTE DE SELVA ALTA E.I.R.L.**

Por el presente los solicitantes **MESCUA RUIZ ESTEFANI FABIOLA** con DNI: 75782320, y **ÑACCHA RODRIGUEZ BRANDON STING** con DNI: 73488622; bachilleres de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, **especialidad de Contabilidad y Finanzas** de la Universidad Peruana los Andes, ante usted nos presentamos muy respetuosamente para solicitar su autorización para **EL CONSENTIMIENTO INFORMADO** para el desarrollo de la investigación titulada **APALANCAMIENTO FINANCIERO Y LIQUIDEZ EN LAS AGENCIAS DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, 2022**, para realizar una entrevista a profundidad a su persona, obtener evidencias, fotos y las evidencias que sean pertinentes.

Huancayo, 27 de setiembre del 2022.

Atentamente;



**MESCUA RUIZ ESTEFANI FABIOLA**  
DNI. N° 75782320  
CM. N° H12307K



**ÑACCHA RODRIGUEZ BRANDON STING**  
DNI. N° 73488622  
CM. N° G01623B

Anexo 8: Fotos de la aplicación del instrumento





