

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**  
**Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas**



**UPLA**  
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

**TESIS**

**CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD EN LAS  
EMPRESAS ABARROTERAS DEL DISTRITO DE EL TAMBO –  
HUANCAYO, 2021**

**Para optar** : El Título Profesional de Contador Público

**Autor** : Bach. Espinoza Villagaray Lucero Myriam  
Bach. Baldeon Rutti Katherine Cristi

**Asesor** : Dr. Diaz Urbano Richard Victor

**Línea de Investigación  
Institucional** : Ciencias Empresariales y Gestión de Los  
Recursos

**Fecha de Inicio y  
culminación** : 15/02/2023 14/02/2024

Huancayo – Perú

2024

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADOS

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**

**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**

**Escuela profesional de Contabilidad y Finanzas**

**TESIS**

**CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD EN LAS  
EMPRESAS ABARROTERAS DEL DISTRITO DE EL TAMBO –  
HUANCAYO, 2021**

**PRESENTADO POR:**

Bach. Espinoza Villagaray, Lucero Myriam

Bach. Baldeon Rutti, Katherine Cristi

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas**

**APROBADO POR LOS SIGUIENTES JURADOS:**

DECANO : \_\_\_\_\_  
DR. AGUEDO ALVINO BEJAR MORMONTOY

PRIMER MIEMBRO : \_\_\_\_\_  
MTRO. ROSADO ROJAS YENSI

SEGUNDO MIEMBRO : \_\_\_\_\_  
MTRO. SICHA QUISPE FIDEL

TERCER MIEMBRO : \_\_\_\_\_  
MTRO. VALENTIN ELIAS LEONEL MARTIN

Huancayo, 10 de Mayo del 2024

**CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD EN LAS  
EMPRESAS ABARROTERAS DEL DISTRITO DE EL TAMBO  
– HUANCAYO, 2021**

**ASESOR**

**DR. RICHARD VICTOR DIAZ URBANO**

**Dedicatoria**

Este trabajo de investigación va dedicada a nuestros padres, y familiares por el apoyo, motivación y sacrificio que nos ayudaron a ser mejores y no dejarnos vencer por las adversidades.

Las autoras

### **Agradecimiento**

Agradecemos en primer lugar a Dios por la vida, a la Universidad Peruana Los Andes por ser nuestra alma mater y formarnos como profesionales, a los asesores que fueron los pilares en esta investigación. Asimismo, a nuestros familiares y las personas que colaboraron para la realización de la presente tesis.

Lucero y Katherine

## CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0178 - FCAC -2023

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

### CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS ABARROTERAS DEL DISTRITO DE EL TAMBO – HUANCAYO, 2021

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **BACH. BALDEON RUTTI KATHERINE CRISTI  
BACH. ESPINOZA VILLAGARAY LUCERO MYRIAM**

Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Escuela Académica : **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

Asesor(a) : **Dr. DIAZ URBANO RICHARD VICTOR**

Fue analizado con fecha **12/12/2023**; con **155 págs.**; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

**Excluye citas.**

**Excluye Cadenas hasta 20 palabras.**

Otro criterio (especificar)

X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **30 %**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°11 del Reglamento de uso de Software de Prevención de Plagio. Se declara, que el trabajo de investigación: **Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.**

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 12 Diciembre de 2023.



**MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI**  
**JEFA**

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

## Contenido

Hoja de aprobación de jurados.....	ii
Asesor .....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Constancia de similitud.....	vii
Contenido.....	viii
Contenido de tablas.....	xiii
Contenido de figuras .....	xiv
Resumen.....	xv
Abstract .....	xvi
Introducción .....	xvii
Capítulo I: Planteamiento del problema .....	18
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	18
1.2. Delimitación del problema.....	22
1.2.1. Delimitación espacial.....	22
1.2.2. Delimitación temporal .....	22
1.2.3. Delimitación conceptual o temática.....	22
1.3. Formulación del problema .....	23
1.3.1. Problema general. ....	23
1.3.2. Problemas específicos.....	23
1.4. Justificación .....	23
1.4.1. Social.....	23
1.4.2. Teórica .....	24

1.4.3. Metodológica. ....	24
1.4.4. Objetivo general. ....	24
1.4.5. Objetivos específicos. ....	24
Capítulo II: Marco teórico .....	26
2.1. Antecedentes .....	26
2.1.1. Internacionales. ....	26
2.1.2. Nacionales. ....	30
2.2. Bases teóricas o científicas .....	33
2.2.1. Control de Inventarios. ....	33
2.2.1.1. Dimensión 1: Registro de inventarios. ....	33
2.2.1.2. Dimensión 2: Métodos de valuación .....	35
2.2.1.3. Dimensión 3: Comprobantes de pago. ....	36
2.2.2. Rentabilidad .....	36
2.2.2.1. Dimensión 1: Beneficios. ....	38
2.2.2.2. Dimensión 2: Rentabilidad Económica .....	38
2.2.2.3. Dimensión 3: Rentabilidad Financiera .....	39
2.3. Marco conceptual. ....	40
2.3.1. Control de Inventarios: .....	40
2.3.2. Rentabilidad .....	42
III. Capítulo III: Hipótesis .....	44
3.1. Hipótesis general. ....	44
3.2. Hipótesis específicas .....	44
3.3. Variables .....	44
3.4. Operacionalización. ....	45
IV. Capítulo IV: Metodología. ....	46
4.1. Método de Investigación. ....	46

4.2. Tipo de investigación .....	48
4.3. Nivel de investigación.....	48
4.4. Diseño de la investigación .....	49
4.5. Población y muestra.....	50
4.5.1. Población.....	50
4.5.2. Muestra. ....	53
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	53
4.6.1. Técnicas de recolección de datos .....	53
4.6.2. Instrumentos de recolección de datos .....	55
4.7. Validez y confiabilidad de los instrumentos empleados.....	56
4.7.1. Validez de los instrumentos empleados.....	56
4.7.2. Confiabilidad de los instrumentos empleados .....	56
4.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	59
4.8.1. Técnicas de procesamiento de datos. ....	59
4.8.2. Análisis de datos. ....	60
4.9. Aspectos éticos de la investigación.....	61
4.9.1. Principios que rigen la actividad investigativa. ....	61
4.9.2. Comportamiento ético.....	61
V. Capítulo V: Resultados.....	63
5.1. Descripción de resultados .....	63
5.1.1. Análisis descriptivo de la variable 1: Control de inventarios .....	63
5.1.2. Análisis descriptivo de la dimensión 1: Registro de inventarios .....	65
5.1.3. Análisis descriptivo de la dimensión 2.: Métodos de valuación.....	67
5.1.4. Análisis descriptivo de la dimensión 3.: Comprobantes de pago .....	69
5.1.5. Análisis descriptivo de variable 2: Rentabilidad .....	70
5.1.6. Análisis descriptivo de dimensión 4: Beneficios .....	72
5.1.7. Análisis descriptivo de dimensión 5: Rentabilidad Económica.....	74

5.1.8. Análisis descriptivo de dimensión 6: Rentabilidad Financiera.....	76
5.1. Resultados correlacionales.....	78
5.1.1. Estudio de correlación entre el control de inventarios y la rentabilidad.....	78
5.1.2. Estudio de correlación entre el control de inventarios y los beneficios.....	79
5.1.3. Estudio de correlación entre el control de inventarios y la rentabilidad económica.....	80
5.1.4. Estudio de correlación entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera.....	82
5.2. Contrastación de resultados.....	83
5.2.1. Contrastación de la hipótesis general.....	83
5.2.2. Contrastación de la primera hipótesis específica.....	84
5.2.3. Contrastación de la segunda hipótesis específica.....	86
5.2.4. Contrastación de la tercera hipótesis específica.....	87
Discusión de resultados.....	90
Conclusiones.....	95
Recomendaciones.....	98
Bibliografía.....	99
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	105
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables.....	107
Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento.....	109
Anexo 4: Instrumento de investigación.....	111
Anexo 5: Confiabilidad del instrumento.....	115
Anexo 6: Validez del instrumento.....	119
Anexo 7: La data de procesamiento de datos.....	137
Anexo 8: La data de procesamiento de datos.....	139

Anexo 9: Data de procesamiento de datos del plan piloto.....	141
Anexo 10: Consentimiento informado.....	143
Anexo 11: Fotos de la aplicación del instrumento.....	145

**Contenido de tablas**

Tabla 1: Tabla de población de empresas abarroteras en el Distrito de El Tambo-Huancayo, 2021. ....	50
Tabla 2: Tabla de control de inventarios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021. ....	63
Tabla 3: Tabla de registro de inventarios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021. ....	65
Tabla 4: Tabla de métodos de valuación en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021. ....	67
Tabla 5: Tabla de comprobantes de pago en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021. ....	69
Tabla 6: Tabla de rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021. ....	71
Tabla 7: Tabla de beneficios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021. ....	72
Tabla 8: Tabla de rentabilidad económica en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021. ....	74
Tabla 9: Tabla de rentabilidad financiera en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021. ....	76

## Contenido de figuras

Figura 1: Figura de empresas que realizaron almacenamiento de mercancía.....	19
Figura 2: Figura de control de inventario en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021. ....	64
Figura 3: Figura de registro de inventario en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021. ....	66
Figura 4: Figura de métodos de valuación en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021. ....	67
Figura 5: Figura de comprobantes de pago en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021. ....	69
Figura 6: Figura de rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021. ....	71
Figura 7: Figura de beneficios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021. ....	73
Figura 8: Figura de rentabilidad económica en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021. ....	75
Figura 9: Figura de rentabilidad financiera en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021. ....	77
Figura 10: Figura de la correlación positiva entre control de inventario y rentabilidad.....	79
Figura 11: Figura de la correlación positiva entre control de inventario y los beneficios.....	80
Figura 12: Figura de la correlación positiva entre control de inventario y la rentabilidad económica .....	81
Figura 13: Figura de la correlación positiva entre control de inventario y la rentabilidad financiera.....	82

## Resumen

La presente investigación titulada Control de inventarios y rentabilidad en las empresas abarroteras del distrito de El Tambo-2021 que surgió para responder al problema general: ¿Qué relación existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-2021?. De tal forma se desarrolló como objetivo general: determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo -2021 y se contrastó la hipótesis general que fue: El control de inventario se relaciona de manera positiva con la rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo -2021.

En la parte metodológica, se empleó el método científico, el tipo de investigación fue de tipo correlacional, de diseño no experimental, la técnica que se empleó para la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario.

Por consiguiente, se pudo afirmar que existió suficiente prueba estadística que demostró una relación positiva entre la variable control de inventario y la variable asociada rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021.

Por ende, se recomendó a las empresas abarroteras tener en cuenta la presente investigación para optar por medidas respectivas y poder brindar importancia necesaria a la elaboración de los inventarios.

**Palabras clave:** Inventarios, Rentabilidad.

### **Abstract**

A presente investigação intitulada Controle de estoques e rentabilidade nas empresas de mercearia do Distrito de El Tambo-2021 que surgiu para responder ao problema geral: Que relação existe entre o controle de estoques e a rentabilidade nas empresas de mercearia do Distrito de El Tambo-2021? O objetivo geral era determinar a relação entre o controle de estoques e a rentabilidade nas empresas de mercearia do Distrito de El Tambo-2021 e a hipótese geral foi contrastada: o controle de estoques está positivamente relacionado à rentabilidade nas empresas de mercearia do Distrito de El Tambo-2021.

Na parte metodológica, foi utilizado o método científico, o tipo de pesquisa foi correlacional, desenho não experimental, a técnica utilizada para a coleta de dados foi a pesquisa e o instrumento foi o questionário.

Portanto, foi possível afirmar que havia evidências estatísticas suficientes que demonstravam uma relação positiva entre a variável controle de estoque e a variável lucratividade associada nas mercearias do Distrito de El Tambo - Huancayo, 2021.

Portanto, foi recomendado às empresas de mercearia que levassem em conta a presente pesquisa a fim de optar pelas respectivas medidas e poder dar a importância necessária ao desenvolvimento de inventários.

Palavras-chave: Estoques, Rentabilidade.

## Introducción

Las empresas del sector abarrotero se preocupan por el aprovisionamiento de productos de calidad para alcanzar al consumidor final y obtener mayor rentabilidad. Lo principal es ofrecer productos solicitados por los usuarios en buenas condiciones y en el momento requerido, para ello es primordial conocer los productos que se tiene en stock, surtir las mercaderías o analizar cuáles no salen a la venta con mayor frecuencia para así evitar que afecte la rentabilidad de la empresa.

En base a lo expuesto se planteó la siguiente interrogante ¿Qué relación existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas abarroteras del distrito de El Tambo-2021?; y para definir lo que se pretende cumplir se tiene como objetivo determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo -2021, en cuanto a la parte metodológica se optara por el método general que es el científico y los métodos específicos que son el descriptivo, el hipotético; el deductivo, el estadístico y el analítico-sintético; tipo de investigación aplicada, diseño no experimental, la población lo conformara 62 empresas abarroteras y la muestra será de 54 empresas abarroteras, quienes serán parte de la recolección de información estadística.

La presente tesis se ha categorizado en 6 apartados entre ellos tenemos los siguientes:

**Capítulo I**, aborda el planteamiento del problema enlazado con la descripción de la realidad problemática en la que se centraliza la idea principal de la investigación y el motivo por el cual se eligió el tema; la delimitación espacial, temporal y conceptual; los problemas generales y específicos que va permitir al investigador analizar lo que necesita realizar para responderla; la justificación y los objetivos que se desean conseguir.

**Capítulo II**, contextualiza el marco teórico, entre los que comprende los antecedentes nacionales e internacionales que servirán para brindar ideas nuevas al estudio y que resulta útil para compartir y conocer los descubrimientos realizados por otros investigadores; las bases teóricas que implica averiguar y buscar textos que tengan relación con las variables materia de investigación y el marco conceptual.

**Capítulo III**, se menciona sobre la hipótesis general y las hipótesis específicas que conllevará al descubrimiento de nuevos sucesos respecto a las variables de investigación, planteados desde los resultados de otros estudios o basados en una teoría, la definición de las variables, la matriz de operacionalización, en resumen.

**Capítulo IV**, expone las metodologías que se emplearán en el desarrollo de la investigación; entre los que tenemos el método general y otros métodos específicos, tipo de investigación, nivel, diseño de investigación, sustentados con textos de la metodología de investigación; el total de la población y muestra, las técnicas e instrumentos que se emplearán para la recolección de datos estadísticos, las técnicas de procesamiento y análisis de datos y los aspectos éticos.

**Capítulo V**, este apartado presenta el total de presupuesto que se utilizarán en la investigación entre recursos financieros, humanos y materiales; asimismo, el cronograma de ejecución donde se sintetiza las actividades de acuerdo con los apartados de la investigación.

Las autoras

## **Capítulo I: Planteamiento del problema**

### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

La administración de inventarios en cualquier tipo de empresa comprende dos actividades fundamentales siendo una de las principales el control de los mismos el cual busca conocer con exactitud el estado de los inventarios, la segunda es la gestión de inventarios encaminada a determinar políticas que permitan gestionar adecuadamente el inventario. (Castro, et. al., 2014, pág. 32).

A nivel global la situación de las empresas se basa en el control de inventarios para la mejor productividad de sus recursos, de acuerdo a ello generan una serie de estrategias para la consolidación de su proceso productivo, industrial, comercial, etc. Responder a las variaciones de la oferta y la demanda lleva a las empresas a manejar inventarios, de modo que se satisfaga al cliente.

Por lo tanto, el manejo de inventarios en las organizaciones presenta un costo no despreciable, ya que para esta actividad se requieren efectuar inversiones de capital en las mercancías para su abastecimiento, se requiere un lugar para almacenarlo, se necesita personal para su gestión y cuidado y se requieren medios tecnológicos y energéticos para su conservación.

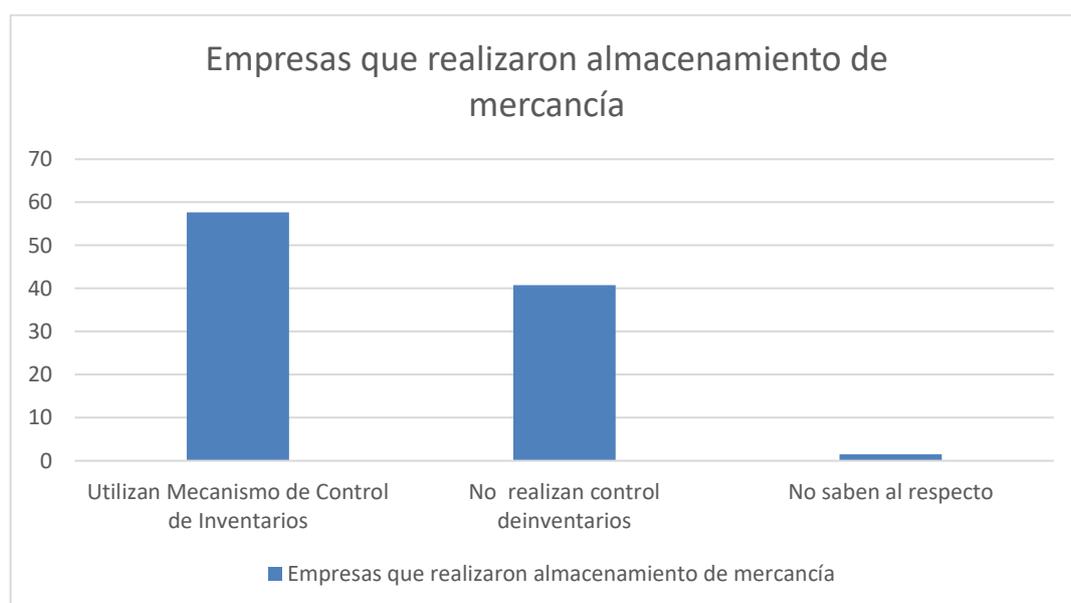
Uno de los factores fundamentales en una empresa, según muchos autores es la buena gestión y control de inventarios porque determina los resultados económicos en las empresas.

Según (Laveriano, 2010) en el Perú uno de los efectos de la crisis externa ha sido la acumulación de inventarios en las empresas; sin embargo, tuvo su lado positivo en la situación financiera de éstas, debido a que permitió un mayor flujo de caja proveniente de las ventas con inventarios del pasado, en el cual habían demandado mucho menos capital de trabajo.

La encuesta Nacional de Empresas del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) del año 2015 en Perú, el 49,9% de empresas que almacenaron insumos, productos o mercancías, el 57,7% utilizó algún mecanismo para el control de sus inventarios, el 40,8% indicó no utilizarlo y el 1,5% refirió no saber al respecto, esto conlleva a los distintos problemas como el exceso de inventario e insuficiencia, robo de mercancías, las mermas, desorden en los inventarios.

### Figura 1:

Figura de empresas que realizaron almacenamiento de mercancía.



Nota: Elaborado por las autoras según data del INEI.

Se presenta una realidad similar en las empresas abarroteras del distrito de El Tambo. Para que las empresas abarroteras para generar ganancias es necesario la venta de los insumos o productos que expende.

El control de inventario se relaciona con la rentabilidad porque el porcentaje de ganancia obtenida se refleja según un buen manejo de inventarios en la empresa. Ya que ese manejo tiene como objetivo minimizar costos de almacenaje y a la vez brindar un óptimo servicio para ello es indispensable disponer del stock adecuado para atender las necesidades de los clientes.

La rentabilidad es el porcentaje de ganancia obtenida por la inversión de un capital determinado de una organización. Demuestra la eficiencia en las ventas que es de suma importancia para que la empresa sobreviva.

Para (Baena Toro, 2014) la rentabilidad es un propósito de todo inversionista, el objetivo propuesto al momento de la creación del negocio es alcanzar el retorno de la inversión.

En el Perú; la competitividad entre este tipo de establecimientos dedicadas a la venta de abarrotes es bastante alta, por lo que, de no garantizar un adecuado proceso de control de inventarios se estaría afectando directamente en su rentabilidad y en la satisfacción de sus clientes.

A continuación, se presenta un diagnóstico de la problemática existentes en el control de inventarios y la rentabilidad, en el que señala los síntomas, causas, consecuencias y control de pronóstico.

### **Síntomas**

- Falta de control de inventarios.
- Desconocimiento de almacenamiento.
- Desconocimiento de desmedros.

- Baja rotación de algunos productos.
- Deficiencia de control de los inventarios
- Bajo involucramiento de gerencia respecto a los inventarios.

### **Causas**

Ahora bien, en las empresas abarroteras del distrito de El Tambo, se observa que no manejan un buen control de inventarios, entre los distintos motivos tenemos, que son empresas familiares y no realizan un procedimiento para revisar si los productos se encuentran en buen estado de conservación, o si tienen alta o baja rotación; asimismo, otro de los motivos sería que no existe un almacenamiento oportuno y no cuentan con personal capacitado para realizar los inventarios de forma adecuada. Por otro lado, hay empresas que tienen estoqueados su almacén con productos de baja rotación, generando sobre costos a la empresa.

### **Consecuencias**

Es muy probable que las empresas abarroteras del distrito de El Tambo que no apliquen un control adecuado y minucioso de sus inventarios, no podrán observar e identificar los desmedros que se tiene; asimismo, no se controlaría los ingresos y salidas de los productos los cuales en cierta forma estaría ocasionando pérdidas y reducción de sus ingresos monetarios trayendo como consecuencia una baja rentabilidad

### **Prognosis**

Por tal motivo, se lleva a cabo el presente trabajo de investigación mediante el cual se busca proponer un adecuado control de inventarios para realizar un seguimiento a las compras y ventas; asimismo, identificar los recursos que tienen y no tienen rotación para optimizar las ganancias en las empresas.

Dicho de otra manera, en la presente investigación se pretende establecer la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad, porque al optimizar

el control de inventarios mejorará la situación económica y financiera de las empresas abarroteras.

## **1.2. Delimitación del problema**

La delimitación del problema estableció el alcance y especificó las fronteras de espacio, tiempo y circunstancias respecto al estudio. (Párr.1) (Moreno Galindo, 2021)

### **1.2.1. Delimitación espacial**

La investigación se desarrolló en las empresas abarroteras del distrito de El Tambo, en la provincia de Huancayo, departamento de Junín.

### **1.2.2. Delimitación temporal**

El periodo de análisis para la investigación comprendió los periodos Enero hasta Diciembre del 2021.

### **1.2.3. Delimitación conceptual o temática**

La presente investigación se desarrolló bajo los conceptos de control de inventarios y rentabilidad.

- Control de Inventarios:

Según las tesis (Albujar & Huaman, 2014) el control del inventario “es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa es muy pocas veces atendido, sin poseer registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea” (p.26).

- Rentabilidad:

Según (Bautista, Rentabilidad, 2015) en su aporte a la revista actualidad empresarial “la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados.”

### **1.3. Formulación del problema**

La formulación del problema es presentar el problema de forma concreta, sencilla y precisa, a partir del cual se plantea los objetivos y la hipótesis. (Samaniego, 2019)

#### **1.3.1. Problema general.**

¿Qué relación existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo - Huancayo, 2021?

#### **1.3.2. Problemas específicos.**

- a. ¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con los beneficios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021?
- b. ¿Cómo se relaciona el control de inventarios y la rentabilidad económica en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021?
- c. ¿Qué relación existe entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera de las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021?

### **1.4. Justificación**

#### **1.4.1. Social**

La presente investigación se justifica socialmente, por la importancia que tiene el control de inventarios y la rentabilidad en todas las empresas, sin distinguir el tamaño y sector a las que pertenecen, en especial en las empresas abarroteras. Puesto que, al realizar un buen control permitirá mantener resultados favorables, por ende, los beneficiarios con la siguiente investigación serán los gerentes, administradores, colaboradores de las empresas abarroteras y los futuros investigadores que estudien los temas en mención.

#### **1.4.2. Teórica**

La presente investigación tiene como propósito contribuir al conocimiento existente sobre el control de inventarios y como esta se relaciona con la rentabilidad, para ello se fundamenta las variables de estudio, con bibliografía especializada, y fuentes de teóricos científicos actualizadas. Los resultados que podamos obtener permiten generalizar a toda la población de empresas abarroteras del Distrito de El Tambo.

#### **1.4.3. Metodológica.**

En la presente investigación cumple la metodología científica desde el planteamiento del problema hasta la contrastación de hipótesis para ello establecimos el juicio de expertos, donde determinamos un plan piloto de 15 empresas para luego precisar la confiabilidad a través del coeficiente de alfa de Cronbach y aplicar el instrumento a la muestra de investigación.

La contrastación de la hipótesis se realiza a través del estadístico Tau b de Kendall.

#### **1.4.4. Objetivo general.**

Determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo - Huancayo, 2021.

#### **1.4.5. Objetivos específicos.**

- a. Señalar la relación que existe entre el control de inventarios y los beneficios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021.
- b. Establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad económica en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021.

- c. Describir la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021.

## Capítulo II: Marco teórico

### 2.1. Antecedentes

Según (Alvarez , 2020, pág. 1) “los antecedentes se emplean para mostrar los distintos hallazgos que se han tenido en estudios previos, tomando en cuenta a las variables de estudio”.

En este campo se examinó los distintos estudios que se han desarrollado previo a nuestra investigación.

#### 2.1.1. Internacionales.

(Salazar, 2021) en la tesis: *“Análisis de inventarios y la rentabilidad en empresas de consumo masivo del sector Centro-Vinces”* de la ciudad de Guayaquil. Tesis de pregrado para obtener el título de Contador Público en la Universidad de Guayaquil. Tuvo como objetivo diseñar un manual de gestión de control de inventarios que ayude a mejorar la rentabilidad de una empresa comercial en el sector centro de Vinces.

La presente investigación es de tipo descriptiva – explicativa, de diseño cuantitativo, las técnicas e instrumentos utilizados en la investigación fueron observación, entrevistas y cuestionarios. La población y muestra es de 4 personas que comprenden el gerente, jefe de talento humano, asistente administrativo y contador.

Por ello se concluyó que, la falta de un control de inventario adecuado ha llevado a la empresa a muchas inconsistencias desde la adquisición hasta el envío debido a una mala organización y mala supervisión.

La investigación mencionada sirvió de guía para la presente respecto a las conclusiones.

(Pumagualli, 2017) en su tesis *“El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los “Almacenes León”, cantón Riobamba período 2014-2015”*. Tesis de pregrado para obtener el título de licenciada de contabilidad en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba – Ecuador. Tuvo como objetivo determinar cómo el control de inventarios incide en la rentabilidad de los “Almacenes León”, cantón Riobamba, período 2014-2015. El tipo de investigación es documental y de campo, con diseño no experimental y de nivel exploratoria. La población y la muestra estuvo constituida por 7 colaboradores de la empresa. De acuerdo a la investigación se concluyó que, se pudo detectar que se mantiene un sistema empírico, pues no existe un control de inventario, esto ocasionó que las ventas recaigan únicamente en los artículos colocados en vitrina o aquellos de rápida visualización en bodega, asimismo la falta de un sistema de control de inventarios ocasiona información financiera que no corresponde a la realidad del movimiento de los inventarios, agravada aún más con una excesiva rotación del personal de ventas que no aporta a mantener reportes oportunos de las ventas y necesidades de compras. Esta manera de control de los inventarios demuestra ineficiencia en los procedimientos utilizados en la empresa. (p. 41)

La investigación mencionada sirvió de guía para la presente respecto a la operacionalización de las variables.

(Alvarado & Gallegos, 2019) en su tesis "*Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019*". Para optar el título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría CPA, en la Universidad Estatal de Milagro. El objetivo principal fue determinar si el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Hormigones "San Francisco", Cantón Naranjito-Ecuador, 2018-2019, mediante la aplicación de técnicas y métodos básicos eficientes que contribuya a la optimización de los mismos.

La investigación fue de tipo descriptiva-explicativa y de campo, con diseño de teoría fundamentada, utilizó el método inductivo-analítico. Utilizó como instrumento el cuestionario y la entrevista. La población fue de 12 empleados de la empresa, pero no se determinó una muestra. La presente concluyó que, se puede determinar que en la empresa Hormigones "San Francisco" el propietario no tiene un registro del control de los inventarios, asimismo no aplican técnicas o métodos que estén acorde a la actividad de la empresa que se dedica, esto lo conlleva a no conocer si su empresa le está arrojando pérdidas o ganancias.

La investigación mencionada sirvió de guía para la presente respecto a la formulación de preguntas para el cuestionario.

(Martinez & Rocha, 2019) en la tesis: "*Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete Córdoba*", para optar el título de Contador Público. En la Universidad Cooperativa de Colombia. El objetivo principal fue de implementar un sistema de control de inventario en la empresa "Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete – Córdoba.

La investigación fue de tipo descriptiva exploratoria, la población de análisis a realizar es la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea y la muestra son los inventarios, procedimientos y manuales. El método que se utilizó es el deductivo. En consecuencia, se concluye que, la importancia de llevar un control de los inventarios radica en el objetivo primordial que se traza toda empresa: obtener utilidades. En todas las operaciones de la empresa siempre van a dar como resultado de vital importancia el control de inventarios, dado que su mal manejo se presta para situaciones inapropiadas como el hurto continuado, así como también para mermas y desperdicios, ocasionando un fuerte impacto sobre las utilidades.

La investigación mencionada sirvió de guía para la presente respecto a las conclusiones.

(Maji, 2018) en su trabajo “Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad”. Tesis de pregrado para obtener el título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría-CPA en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Tuvo como objetivo analizar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de los negocios que comercializan productos de primera necesidad. El tipo de investigación fue descriptiva, cualitativa y documental, la técnica que utilizó es la entrevista. La población constó de 13 personas y la muestra fueron 7 que consta del gerente general, 3 personales administrativo y 3 personales de bodega. Se concluyó que no existe control en la recepción de mercadería, en el Kardex no determinan cantidades mínimas y máximas para saber si tienen en stock los productos que solicita el cliente y de evidenció que el control de inventario incide positivamente en la rentabilidad.

La investigación mencionada sirvió de guía para la presente respecto a las conclusiones.

### 2.1.2. Nacionales.

(Contreras , 2019) en la tesis: “*Control de inventarios y rentabilidad en las empresas mayoristas de abarrotes del distrito de Santa Anita, 2018*”, para optar el título profesional de Contador Público, de la Universidad César Vallejos, Lima – Perú.

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas mayoristas de abarrotes del distrito de Santa Anita,2018. La investigación fue de tipo descriptiva correlacional de diseño no experimental. Contó con una población de 40 personas, y una muestra respectiva de 30 trabajadores de las empresas mayoristas a las cuales se les aplicó como instrumento la encuesta. Respecto a ello se concluyó que las empresas puedan permitir usar como herramienta el control de inventario para mejorar la rentabilidad de las mercaderías.

La investigación mencionada sirvió de guía para la presente respecto a la operacionalización de las variables.

(Mamani, 2020) en su investigación “*Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa dedicada a la comercialización de material y equipos de laboratorio e insumos para la industria alimentaria, 2016*”, para optar el título profesional de Contador Público, de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática. Planteó como objetivo general “determinar si el control de inventarios tiene relación con la rentabilidad de la empresa dedicada a la comercialización de material y equipos de laboratorio e insumos para la industria alimentaria, 2016”, usó la técnica descriptiva realizando una investigación de recolección de información a través de un análisis de productividad y rentabilidad de la empresa, encontrando en el área de almacén una de las problemáticas que afectan directamente a las ventas, es no tener el

control de stock, tener un mal almacenaje de productos e insumos para laboratorios, demostrando así, como el control de inventarios afecta directamente a la rentabilidad de la empresa.

La investigación mencionada sirvió de guía para la presente respecto a la operacionalización de las variables.

(Muñoz O. , 2019) en su tesis *“Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa comercializadora y Distribuidora Racser S.A.”*, Cajamarca, periodo 2018”, para optar el título profesional de contador Pública, de la Universidad Peruana del Norte. Tuvo como objetivo “Determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa comercializadora Racser S.A., Cajamarca, periodo 2018”, mediante una investigación no experimental basada en recolección, observación y análisis de documentos, concluye como el control de inventarios es una herramienta de vital importancia, dado que un control inadecuado se presta a pérdidas de inventarios en almacén, mermas y desmedros, causando impacto negativo en la rentabilidad de dicha empresa, podemos apreciar cómo el control negativo de los inventarios afecta directamente en las ventas de la empresa y así en la rentabilidad.

La investigación mencionada sirvió de guía para la presente respecto a los indicadores.

Según (Mudarra & Zavaleta, 2018) en su tesis *“El control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Minimarket San Marcos S.A.C.”*, para optar el título profesional de contador Público, de la Universidad Privada del Norte. Se planteó como objetivo establecer la relación del control interno de inventarios dentro de la empresa estudiada; respecto a la metodología correspondió al tipo no experimental transaccional – correlacional que tuvo como población los

estados financieros de la empresa de los años 2007 al 2016, y como muestra los que correspondían a los años 2015 y 2016. A los que aplicó el cuestionario como instrumento de recolección de datos. En base a los datos recolectados se halló que existe una relación directa y significativa al encontrarse un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,740 con un nivel de significancia de 0,002, concluyéndose que en la empresa el control de inventarios es inadecuado lo cual genera una rentabilidad regular, pues como se observa los ratios muestran un margen de utilidad bruta igual a 15.14%, un margen de utilidad operativa igual a 6.93%, un margen de utilidad neta igual a 2.16% y un rendimiento sobre los activos de 1.99%; siendo estos resultados menores a los obtenidos en el periodo anterior.

La investigación mencionada sirvió de guía para la presente respecto a las conclusiones.

Según (Cortez, 2018) con su tesis "*Control de inventario para la mejora en la rentabilidad de la empresa comercial negocios San Juan, Jaén 2017*", para optar el título profesional de contador Público de la Universidad Señor de Sipán. Tuvo como objetivo proponer un control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la empresa en estudio, es de tipo cualitativo, de diseño no experimental con un nivel descriptivo propositivo, empleándose una población y muestra de ocho trabajadores utilizando como instrumento el cuestionario. La conclusión de esta tesis fue que, la empresa presenta falencias debido a la falta de un organigrama estructurado, falta de personal adecuado al puesto y ausencia del MOF y ROF, lo cual se refleja en la falta de control y eficiencia en la empresa, así como también en la administración de recursos y el control de inventarios. El inadecuado control de inventarios ha ocasionado pérdidas en la empresa debido al sobre aprovisionamiento, pérdidas físicas y vencimiento de algunos productos, lo cual representan un gasto para la empresa y por ende reducen

su rentabilidad siendo que en el periodo de estudio se hallara una utilidad neta del 5,23%.

La investigación mencionada sirvió de guía para la presente respecto a la operacionalización de las variables.

## **2.2. Bases teóricas o científicas**

### **2.2.1. Control de Inventarios**

El control de inventarios es una herramienta de apoyo que es fundamental en los procesos de venta de cualquier empresa comercializadora en donde se refleja en la administración de los bienes, ya que esta ayuda a las entidades e instituciones a mejorar sus controles y además que puedan saber las cantidades existentes posibles que existen de los productos disponibles almacenados para la venta, en donde esto ayudaría a verificar el lugar de los artículos, modelos, marcas y en el tiempo determinado poder controlar las entradas y salidas en un determinado periodo de cada producto registrado en el inventario.

Según las tesis (Albujar & Huaman, 2014) el control del inventario “es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa es muy pocas veces atendido, sin poseer registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea” (p.26).

#### **2.2.1.1. Dimensión 1: Registro de inventarios**

Para (Paula & Rivas, 2014) “el registro de inventarios es una relación detallada de las existencias materiales comprendidas en el activo de una empresa”.

❖ Indicador 1: Inventario físico

El inventario físico es muy importante en una empresa comercializadora ya que con ello se podrá verificar cómo se está desarrollando periodo a periodo el control adecuado de la mercadería que se lleva a cabo en un periodo de tiempo o al cierre del ejercicio.

(Westreicher, 2019) Es el conteo manual de todas las existencias de una empresa. Esto, considerando los insumos, productos en proceso, bienes finales, activo fijo, entre otros. (Párr. 1)

❖ **Indicador 2: Inventario informático**

“Es el inventario registrado que se lleva cabo en las aplicaciones informáticas de la empresa, entradas y salidas de mercancías que hay que ajustar para que los datos informáticos con los que trabaja en el personal sean reales y den un correcto servicio al cliente.” (Fernández, 2017)(Cap.1)

❖ **Indicador 3: Kardex**

El formato de Kardex es un medio de control de mercaderías, el cual registra de manera organizada y estructurada con toda la información existente de cada uno de los productos y artículos con sus respectivas codificaciones separando por cada familia y grupos de bienes que posee la empresa.

“Es un registro de información organizado y estructurado que registra en detalle el valor de una gran cantidad de productos básicos propiedad de la empresa en un período de tiempo determinado.” (Enciclopedia Contable, 2022) (Párr. 1)

### 2.2.1.2. Dimensión 2: Métodos de valuación

Para (Arenal, 2020) “los métodos de valuación de inventarios son técnicas utilizadas con el objetivo de evaluar los inventarios en términos monetarios.”

#### ❖ Indicador 1: Promedio Ponderado

“Consiste en hallar el costo promedio de cada uno de los artículos que hay en el inventario final cuando las unidades son idénticas en apariencia, pero no en el precio de adquisición, por cuanto se han comprado en distintas épocas y a diferentes precios. Para fijar el valor del costo de la mercancía por este método se toma el valor de la mercancía del inventario inicial y se le suman las compras del periodo, después se divide por la cantidad de unidades del inventario inicial más las compradas en el periodo.” (Gómez , 2001)

#### ❖ Indicador 2: Primeras entradas, primeras salidas

“Significa que las existencias que primero entran al inventario son las primeras en salir del mismo, esto quiere decir que las primeras que se compran, son las primeras que se venden.” (Gómez , 2001) (Párr. 16)

#### ❖ Indicador 3: Ultimas entradas, últimas salidas.

“Este método tiene como base que la última existencia en entrar es la primera en salir. Esto es que los últimos adquiridos son los primeros que se venden.” (Gómez , 2001) (Párr. 17)

### 2.2.1.3. Dimensión 3: Comprobantes de pago

Los comprobantes de pago son documentos contables que acredita la compra y venta de un producto o la prestación de un servicio entre dos partes de mutuo acuerdo. Los comprobantes de pago son las facturas, boletas, notas de crédito, notas de débito, guías de remisión, liquidación de compra. (Perú Contable, 2017)

#### ❖ Indicador 1: Facturas

(Donoso, 2017) menciona que “es un documento de carácter mercantil que refleja la compraventa de un bien o la prestación de un servicio determinado.”

#### ❖ Indicador 2: Notas de Crédito

Es un comprobante contable por medio del cual se le notifica al cliente el reembolso o deducción a su cuenta de una determinada suma de dinero. (Fortún, 2020) (Párr. 01)

#### ❖ Indicador 3: Guías de Remisión

Es el documento relacionado con los comprobantes de pago, emitido por el usuario Remitente, en formato digital para sustentar el transporte o traslado de bienes. (SUNAT, 2021)

### 2.2.2. Rentabilidad

La rentabilidad cumple un rol importante en la parte financiera del sector abarrotero que ayudara evaluar el rendimiento de las empresas y determinar si una empresa es rentable o no rentable de acuerdo a la independencia de la financiación ya sea por problemas que afecten durante la actividad económica en un periodo

determinado o por no contar con una buena política de financiación; o sea rentable en términos económicos.

Según (Bautista, 2015) en su aporte a la revista actualidad empresarial “la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados.”

(Sánchez J. , 2002, pág. 2) “es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados.”

(Lehmann, 2011) según su aporte al sitio web Gestipolis los factores para una buena rentabilidad son las siguientes:

- **Control de Gastos**

Es el resultado del dinero que ingresa a la empresa, y el que se mueve dentro.

- **Generación de Flujo de Efectivo**

Optimizar los ingresos

- **Velocidad de Rotación**

Vender inteligentemente más, en el mismo tiempo y con los mismos gastos de estructura

Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios.

Sin embargo, la capacidad para generar las utilidades dependerá de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones, financiados por medio de

recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implican algún costo de oportunidad, por el principio de la escasez de recursos, y que se toma en cuenta para su evaluación.

### **2.2.2.1. Dimensión 1: Beneficios**

El beneficio en economía es la cantidad monetaria resultante de la diferencia entre ingresos y gastos de una inversión, negocio o cualquier otra actividad económica. (López J. , 2018) (Párr. 01)

#### ❖ Indicador 1: Ingresos

Para (Gil, 2015) “es la ganancia que se recibe por la venta de un bien o servicio, que generalmente se hace efectiva mediante un cobro monetario.” (Párr. 1)

#### ❖ Indicador 2: Gastos

Según (Pedrosa, 2015) “consumo de un bien o servicio a cambio de una contraprestación.” (Párr. 1)

### **2.2.2.2. Dimensión 2: Rentabilidad Económica**

Para (Sánchez J. , 2002) la rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo.

Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva. En otros términos, la rentabilidad económica reflejaría la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos

utilizados en la explotación. Las ratios más utilizadas en su medición relacionan cuatro variables de gestión muy importantes para el empresariado: ventas, activos, capital y resultados (utilidades) como se precisará posteriormente.

❖ Indicador 1: Rotación de activos.

(Diaz, 2020) “es una ratio de actividad que mide el nivel de eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ingresos.” (Párr. 1)

❖ Indicador 2: Margen de ventas.

(Lorenzana, 2021) “es un indicador financiero y empresarial que tiene como objetivo determinar el beneficio objetivo de las ventas de una empresa en función del coste de los insumos necesarios para poner el producto o servicio en el mercado.” (Párr. 1)

### **2.2.2.3. Dimensión 3: Rentabilidad Financiera**

(Sánchez J. , 2002) menciona que es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

❖ Indicador 1: Beneficio neto

Para (Sánchez J. , 2015) “es la cantidad de dinero del que puede disponer una empresa tras haber hecho frente a sus obligaciones en forma de impuestos o gastos.” (Párr. 2)

❖ **Indicador 2: Fondos propios**

Se considera una parte de los recursos propios que dispone la empresa.  
(Kiziryan, 2015) (Párr. 1)

## 2.3. Marco conceptual

### 2.3.1. *Control de Inventarios:*

- **Compras:** En la cuenta Compras contiene los productos comprados durante el periodo contable con el fin de volver a venderlas con fines de lucro y que forman parte del objetivo para cual fue creado el negocio.
- **Comprobantes de pago:** Los comprobantes de pago son documentos contables que acredita la compra y venta de un producto o la prestación de un servicio entre dos partes de mutuo acuerdo. Los comprobantes de pago son las facturas, boletas, notas de crédito, notas de débito, guías de remisión, liquidación de compra. (Perú Contable, 2017)
- **Facturas:** (Donoso, 2017) menciona que “es un documento de carácter mercantil que refleja la compraventa de un bien o la prestación de un servicio determinado.”
- **Guía de Remisión:** Es el documento relacionado con los comprobantes de pago, emitido por el usuario Remitente, en formato digital para sustentar el transporte o traslado de bienes. (SUNAT, 2021)
- **Inventario (inicial):** El Inventario Inicial constituye el valor de la existencia de productos en la fecha que inició el periodo contable.

- **Inventario (final):** Al relacionar este inventario el inicial, con las compras y ventas netas del periodo se adquirirá las Ganancias o Pérdidas Brutas en Ventas 31 de ese periodo. Se efectúa al finalizar el periodo contable y corresponde al inventario físico de los productos de la entidad y su adecuada valoración.
- **Inventario Perpetuo:** Yanel (2005) citada por Tarazona, E., (2016) El sistema perpetuo brinda un alto control de calidad, porque los registros de los productos están siempre actualizados.
- **Inventario Físico:** Según Méndez José (2003) citada por (Albujar & Huaman, 2014): Es el inventario real. Se efectúa como una lista detallada y estimada de las existencias. Es contar, pesar o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes (mercancías), que se encuentren en existencia en la fecha del inventario, y valorar cada una de dichas partidas. Para (Westreicher, 2019) Es el conteo manual de todas las existencias de una empresa. Esto, considerando los insumos, productos en proceso, bienes finales, activo fijo, entre otros.
- **Kardex:** “Es un registro de información organizado y estructurado que registra en detalle el valor de una gran cantidad de productos básicos propiedad de la empresa en un período de tiempo determinado.” (Enciclopedia Contable, 2022) (Párr. 1)
- **Primeras entradas, primeras salidas:** “Significa que las existencias que primero entran al inventario son las primeras en salir del mismo, esto quiere decir que las primeras que se compran, son las primeras que se venden.” (Gómez , 2001) (Párr. 16)
- **Promedio ponderado:** “Consiste en hallar el costo promedio de cada uno de los artículos que hay en el inventario final cuando las unidades son idénticas en

apariencia, pero no en el precio de adquisición, por cuanto se han comprado en distintas épocas y a diferentes precios. (Gómez , 2001) (Párr. 15)

- **Métodos de Valuación:** Para (Arenal, 2020) “los métodos de evaluación de inventarios son técnicas utilizadas con el objetivo de evaluar los inventarios en términos monetarios.”
- **Mercancías en tránsito:** En algunas ocasiones, principalmente si la entidad efectúa compras en el exterior, nos hallamos que se han realizado ciertos desembolsos y obtenido obligaciones de pago (documentos o giros) por productos que la entidad compro pero que, por razones de distinta o cualquier otro hecho, aún no han sido aceptadas en el almacén.
- **Notas de débito:** (Fortún, 2020) lo define como “es un documento o comprobante contable por medio del cual se le notifica al cliente el cargo de un valor monetario a su cuenta.”
- **Registro de Inventarios:** (López J. , 2014) menciona que “el registro de inventarios es una relación detallada de las existencias materiales comprendidas en el activo de una empresa.”
- **Últimas entradas, últimas salidas:** “Este método tiene como base que la última existencia en entrar es la primera en salir. Esto es que los últimos adquiridos son los primeros que se venden.” (Gómez , 2001) (Párr. 17)

### 2.3.2. *Rentabilidad*

- **Beneficios Netos:** Para (Sánchez J. , 2015) “es la cantidad de dinero del que puede disponer una empresa tras haber hecho frente a sus obligaciones en forma de impuestos o gastos.” (Párr. 2)

- **Fondos propios:** (Kiziryán, 2015) dice que “son una parte de los recursos propios o financiación propia de la que dispone la empresa.” (Párr. 1)
- **Gastos:** (Pedrosa, 2015) “consumo de un bien o servicio a cambio de una contraprestación.” (Párr. 1)
- **Ingresos:** Para (Gil, 2015) “es la ganancia que se recibe por la venta de un bien o servicio, que generalmente se hace efectiva mediante un cobro monetario.” (Párr. 1)
- **Inversión:** (Lawrence & Michael, 2004) “cualquier instrumento en el que se pueden colocar unos fondos con la esperanza de que generarán rentas positivas y/o su valor se mantendrá o aumentará.”(Pág. 4)
- **Liquidez:** (Muñoz J. , 2022) “es el nivel de accesibilidad a tu inversión y determina cuánto tiempo tardarás en poder disponer de estos recursos.” (Párr. 2)
- **Margen de Ventas:** Para (Lorenzana, 2021)“es un indicador financiero y empresarial que tiene como objetivo determinar el beneficio objetivo de las ventas de una empresa en función del coste de los insumos necesarios para poner el producto o servicio en el mercado.” (Párr. 1)
- **Ratios:** Según (Ibarra, 2006) “su fundamento se refiere a que dos datos aislados que tienen cada uno valor en sí mismo, adquieren frecuentemente una información financiera aún mayor cuando se les combina en un coeficiente.” (Pág. 236)
- **Rotación de activos:** (Díaz, 2020) “es una ratio de actividad que mide el nivel de eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ingresos.” (Párr. 1)

### **Capítulo III: Hipótesis**

#### **3.1. Hipótesis general**

El control de inventario se relaciona de manera positiva con la rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021.

#### **3.2. Hipótesis específicas**

1. Existe una relación directa entre el control de inventarios y los beneficios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo -Huancayo, 2021.
2. El control de inventarios se relaciona de manera directa con la rentabilidad económica en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-Huancayo, 2021.
3. Existe una relación positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo, 2021.

#### **3.3. Variables**

V1: Control de Inventarios

Sus respectivas dimensiones son las siguientes

D1- Registro de Inventarios

D2- Métodos de Valuación

D3- Comprobantes de Pago.

V2: Rentabilidad

Sus respectivas dimensiones son las siguientes:

D1- Beneficios

D2- Rentabilidad Económica

D3- Rentabilidad Financiera

### 3.4. Operacionalización.

<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>V1: Control de Inventarios</b>	Registro de Inventario	Inventario Físico
		Inventario Informático
		Kardex
	Método de Valuación	Promedio Ponderado
		Primeras Entradas y Primeras Salidas
		Últimas Entradas y Primeras Salidas
	Valuación de Stock	Entradas
		Salidas
		Stocks mensuales
<b>V2: Rentabilidad</b>	Rentabilidad Financiera	Beneficio Neto
		Fondos Propios
	Rentabilidad Económica	Rotación de Activos
		Margen de Ventas
	Beneficios	Ingresos
		Gastos

## Capítulo IV: Metodología

### 4.1. Método de Investigación

#### **Método general: Método científico**

Según (Ñaupas, Et. al, 2018, pág. 171) el método científico “es un proceso ordenado que permite generar el conocimiento científico de la realidad y verificarlo, está constituido por etapas que deben seguirse, para lograr la rigurosidad que persigue”.

Según (reyes, 2006) “También puede considerarse el método, como un procedimiento de indagación para tratar un conjunto de problemas desconocidos, procedimiento en el cual se hace uso fundamentalmente del pensamiento lógico. Es decir, El método es la manera sistematizada en que se efectúa el pensamiento reflexivo que nos permite llevar a cabo un proceso de investigación científica.”

El presente estudio aplicó el método científico, debido a que, durante el desarrollo de la investigación en las diversas empresas abarroteras del Distrito de El Tambo, nos permitió obtener conocimientos científicos por medio del cumplimiento de los procedimientos establecidos.

#### **Método específico:**

##### **a. Método descriptivo**

(Hernández & Mendoza, 2018, pág. 108) menciona que el método descriptivo “mide o recolecta datos y reporta información sobre diversos conceptos, variables, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o problema a investigar”.

Se consideró este método porque se describió y caracterizó los comportamientos de las variables de estudio.

#### **b. Método hipotético-deductivo**

Al punto de vista de (Cegarra, 2012) “consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquellas”

La presente investigación aplicó el método hipotético-deductivo; dado que, a través de la observación se halló y alertó la existencia de una situación problemática en las abarroteras del distrito de El Tambo; asimismo, de acuerdo a lo analizado se formuló una hipótesis, para averiguar probables consecuencias; por último, se corroboró su veracidad o falsedad para verificar si se cumple o no con las consecuencias contempladas.

#### **c. Método estadístico**

De acuerdo a (Hernández & Mendoza, 2018) el método estadístico, son “técnicas empleadas para reunir, planificar y analizar datos, los cuales serán una base para la toma de decisiones en las situaciones problemáticas”.

El estudio aplicó el método estadístico para poder realizar el procedimiento adecuado de los datos de las variables de estudio, para lo cual se llevó a cabo de manera ordenada y estricta una serie de técnicas estadísticas.

#### **d. Método analítico-sintético**

A juicio de, (Hernández & Mendoza, 2018) el método analítico-sintético es “aquel que estudia los hechos partiendo de la disgregación del objeto de estudio en sus partes dando luego una mirada holística e integral al mismo”.

La presente investigación utilizó el método analítico-sintético; porque dividió las variables de estudio en toda sus dimensiones e indicadores para examinar de forma minuciosa, al final se unió cada una de las partes para estudiarlas y sintetizarlo como un todo.

#### **4.2. Tipo de investigación**

##### **Aplicada**

En la opinión de, (Ñaupás, et. al, 2018, pág. 136) la investigación aplicada “Es aquella que basándose en los resultados de la investigación básica, pura o fundamental está orientada a resolver los problemas sociales de una comunidad, región o país”.

La investigación fue de tipo aplicada; porque, los conocimientos que se obtuvo en el proceso del estudio fueron empleados directamente para atender el problema de investigación planteado.

#### **4.3. Nivel de investigación**

##### **Correlacional**

Para (Hernández & Mendoza, 2018, pág. 109) la investigación de nivel correlacional “tiene como propósito conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular”.

La presente investigación utilizó el nivel de investigación correlacional, dado que, se estableció la relación entre las variables de estudio control de inventarios y rentabilidad, así como sus dimensiones.

#### **4.4. Diseño de la investigación**

El diseño de investigación “es el conjunto de estrategias procedimentales y metodológicas definidas y e laboradas previamente para desarrollar el proceso de investigación” (Carrasco, 2019, pág. 58).

##### **A. No experimental-transeccional**

En la opinión de, (Hernández & Mendoza, 2019, pág. 175) la investigación de diseño no experimental, son “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”, y define el diseño transversal como “los diseños transaccionales o transversales recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único”.

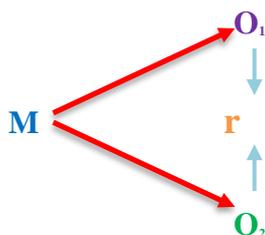
El estudio formulado empleó el diseño no experimental y transversal; debido a que, no se manipuló intencionalmente ninguna de las variables y a su misma vez en un tiempo determinado se recolectó los datos de las variables de investigación.

##### **a. Descriptivo-correlacional**

Para (Sánchez J. , 2015, pág. 50) el estudio descriptivo “busca indagar el nivel o estado de una o más variables en una población”.

Desde la posición de, (Hernández & Mendoza, 2018, pág. 178) el estudio correlacional “implantan relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado de manera correlacional”.

La presente investigación fue de diseño descriptivo - correlacional; puesto que, describió las variables y a su vez determinó la relación existente entre ambas variables control de inventarios y rentabilidad.

**Dónde:**

**M**= Muestra en la que se realiza el estudio.

**O<sub>1</sub>**= Variable “”

**O<sub>2</sub>**= Variable asociada “”

**O** = Observación.

**r** = Relación, entre las dos variables.

## 4.5. Población y muestra

### 4.5.1. Población

“Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”  
(Hernández, Et. al, 2014) (pág. 174).

De igual forma, se precisó que la población del estudio es finita, puesto que se cuenta con la base de datos del total de la población situadas en el Distrito de El Tambo, Provincia de Huancayo, Departamento de Junín; información que nos fue proporcionada por SUNAT, mediante la Carta N° 204-2022- SUNAT/7N0500.

En síntesis, el total de la población fue de 62 empresas abarroteras situadas en el distrito de El Tambo – Huancayo – Junín, tal como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 1:**

Tabla de población de empresas abarroteras en el Distrito de El Tambo-Huancayo,2021.

N.º	RUC	APELLIDOS Y NOMBRES/DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL	RÉGIMEN TRIBUTARIO
1	20227228831	DISTRIBUIDORA CENTRAL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	MYPE TRIBUTARIO

2	10199309434	CONDE DE VASQUEZ ALEJANDRINA	REG. ESP.
3	20402345510	PANAMARKET DISTRIBUCIONES EIRL	MYPE TRIBUTARIO
4	10200615838	LOPEZ LAZO TANIA MILAGROS	REG. ESP.
5	20568368453	INVERSIONES DIONHI E.I.R.L.	MYPE TRIBUTARIO
6	20568674732	CORPORACION RIVSO S.A.C.	MYPE TRIBUTARIO
7	20606094524	GRUPO COMERCIO EN LINEA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	MYPE TRIBUTARIO
8	20600253868	AMAYO'S FOOD S.A.C.	REG. GRAL
9	20606111526	C & D QUINTANILLA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	MYPE TRIBUTARIO
10	10728469647	INGA CASTELLANOS MERCEDES KELLY	REG. ESP.
11	20607158259	INVERSIONES D'IMPULSO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	MYPE TRIBUTARIO
12	20601065488	JOVIMA S.A.C.	MYPE TRIBUTARIO
13	20602802435	INVERSIONES EMPRESARIALES LABORO DUR S.R.L.	MYPE TRIBUTARIO
14	20603055501	MAREVENTT EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	MYPE TRIBUTARIO
15	20608539884	CORCAR CENTRO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	MYPE TRIBUTARIO
16	10755458835	QUISPILAYA ESPINOZA Sissy GUADALUPE	REG. ESP.
17	20605928294	ANDEAN FOOD TRADE SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	MYPE TRIBUTARIO
18	20605972552	FBM GROUP S.A.C.	MYPE TRIBUTARIO
19	20606030615	EMPRESA BIO ORGANICS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	REG. GRAL
20	20606241268	SUPER VENTAS HUANCAYO S.A.C.	MYPE TRIBUTARIO
21	20606297263	AYLLU PERU MC S.A.C.	MYPE TRIBUTARIO
22	20606588080	ESTACION URBANA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	MYPE TRIBUTARIO
23	20606592591	SPROUT PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	MYPE TRIBUTARIO
24	20606605162	BUSINESS & SOLUTIONS AMV E.I.R.L.	MYPE TRIBUTARIO
25	20606648597	KA'IZEN EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	MYPE TRIBUTARIO
26	10711380642	FLORES ARGOTE ADLER ALFREDO	MYPE TRIBUTARIO
27	10705629311	BARROS RAMIREZ JAVIER ALEJANDRO	REG. ESP.
28	20606732075	PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LIMPIEZA GENERALES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	MYPE TRIBUTARIO
29	20606744511	EMPRESA PERUANO DE VENTAS E.I.R.L.	MYPE TRIBUTARIO
30	20606779896	P.C.O. INVERSIONES S.R.L.	MYPE TRIBUTARIO
31	20606852640	EMPRESA MULTISERVICIOS LEHORES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	REG. ESP.
32	20606974214	GRUPO ROQUEDAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	MYPE TRIBUTARIO
33	10756777314	COZ MELO MARCO ANTONIO	MYPE TRIBUTARIO
34	20607253812	MULTISERVICIOS AQUANI S.A.C.	MYPE TRIBUTARIO
35	20607316083	AYNI PLAZA S.A.C.	REG. ESP.
36	10763040882	MEZA VASQUEZ PIETRO GONZALO	MYPE TRIBUTARIO
37	20607655520	DISTRIBUIDORA INVERSIONES ROSITA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	MYPE TRIBUTARIO
38	10425660671	MORALES SINCHITULLO WILBER	MYPE TRIBUTARIO
39	20607936961	AKIRA SAN DISTRIBUIDORA IMPORTADORA EXPORTADORA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	MYPE TRIBUTARIO
40	20607937886	INVERSIONES GEPPE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	REG. ESP.
41	10741278478	MAYCO MACUADO DI - ANGELLO DOMENICO	REG. ESP.
42	10747566386	LLANOS GALARZA FRANS ALBERTO	MYPE TRIBUTARIO

43	20608089684	FAMAQ SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	MYPE TRIBUTARIO
44	10727642884	SOTOMAYOR MARCOS KEVIN JESUS	REG. ESP.
45	20608381041	INVERSIONES MARHUA EIRL. BLACK IMPORTACIONES Y NEGOCIACIONES SOCIEDAD ANONIMA	MYPE TRIBUTARIO
46	20608406221	CERRADA	MYPE TRIBUTARIO
47	20608434802	SYBERSAT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	MYPE TRIBUTARIO
48	20608515225	GRUPO VALFER SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	MYPE TRIBUTARIO
49	20608670565	ALMACENES LEO & MQB EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	MYPE TRIBUTARIO
50	10474623861	GASPAR CAMARA MONICA PATRICIA	MYPE TRIBUTARIO
51	10776817231	MACHA ORIHUELA CRYSEL MELISA	REG. ESP.
52	20608735811	AGROPEC MANTARO S.A.C.	MYPE TRIBUTARIO
53	20608743678	INVERSIONES J & Y SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	MYPE TRIBUTARIO
54	20608903152	ARBITH SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	MYPE TRIBUTARIO
55	20508025310	DISTRIBUIDORA ARBECO S.A.C.	REG. GRAL
56	20508026472	DISTRIBUIDORA GIANCARLO S.A.C.	REG. GRAL
57	20608972308	EVAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	MYPE TRIBUTARIO
58	20486512912	INVERSIONES TRIPLE R S.A.C	MYPE TRIBUTARIO
59	10411112204	MINIMARKET M&M	MYPE TRIBUTARIO
60	10413840908	MINIMARKET XIO	MYPE TRIBUTARIO
61	10724233517	MINIMARKET M&R	MYPE/TRIBUTARIO
62	10200715808	SAGYMARKET	MYPE/TRIBUTARIO

*Nota:* Elaborado por las autoras según respuesta de carta de la SUNAT.

### **Criterios de inclusión y exclusión**

Según (Gómez, et. al., 2015, pág. 15) los criterios de inclusión y exclusión “conduce a la obtención de una muestra homogénea, lo que aumenta la validez interna del estudio”.

El estudio desarrollado tomó en consideración los criterios de inclusión y exclusión para evitar el error muestral y comprobar que la muestra de estudio sea representativa y válida.

Los criterios de inclusión de la muestra que se tuvo en consideración en el estudio fueron:

- Empresas habidas, halladas y activas.
- Empresas pertenecientes al régimen general, régimen mype y régimen especial.

Entre tanto, los criterios de exclusión que se tomaron en cuenta en la muestra de estudio fueron:

- Empleados no habidas, no halladas y suspendidas.
- Empresas pertenecientes al nuevo rus.

#### **4.5.2. Muestra.**

Para (Hernández & Mendoza, 2018) es un subgrupo de la población o universo que te interesa, sobre la cual se recolectarán los datos pertinentes, y deberá ser representativa de dicha población (Pág. 196). La técnica que se utilizó en la presente investigación fue el no probabilístico, se determinó que la muestra es de 54 empresas de las cuales se consideró a los gerentes para la aplicación de la técnica de recolección de datos.

### **4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **4.6.1. Técnicas de recolección de datos**

##### **A. Fuentes primarias**

###### **a. Observación**

Dicho en palabras de (Carrasco, 2019, pág. 282)

La observación es un procedimiento deliberado de obtención de características, cualidades y propiedades de los objetos y sujetos de la realidad, mediante los sentidos o asistencia de dispositivos que aumenta su capacidad limitada.

La investigación planteada utilizó como técnica de investigación la observación que permitió tomar conocimiento de la realidad de las empresas abarroteras, para de este modo obtener de forma directa los datos oportunos para la investigación.

###### **b. Encuesta**

Desde la posición de, (Fabregues, et. al., 2016) menciona que es el proceso en su conjunto desde la definición del cuestionario en función de los objetivos de investigación hasta la codificación de las respuestas obtenidas a partir de la muestra, donde el cuestionario es la herramienta específicamente diseñada para la administración de preguntas.

- **Escala de Likert**

En la opinión de, (Hernández & Mendoza, 2019, pág. 281) la “escala de Likert se construye generando un elevado número de afirmaciones que califiquen o evalúen al objeto de actitud y se administran [...] para obtener las puntuaciones del grupo en cada ítem”.

La técnica de la encuesta con escala Likert aplicadas con su respectivo cuestionario para la variable 1: control de inventarios y la variable 2: rentabilidad, favoreció la recopilación de la información principal para el estudio a través de una serie ítems enlazados con las variables a investigar.

## **B. Fuentes secundarias**

Revisión documental

Para (Vara, 2012, pág. 249) “es una técnica de recolección de datos que se emplea en investigaciones exploratorias de tipo bibliográficas, históricas, entre otros. Con esta técnica se revisa exhaustivamente los documentos, utilizando para esos fines una guía de revisión documental”.

Se aplicó esta técnica, en la revisión de las referencias bibliográficas de los autores que forman parte de las bases teóricas, de la información proporcionada por SUNAT, libros, revistas, tesis, entre otros.

#### **4.6.2. Instrumentos de recolección de datos**

Según (Valderrama, 2019) “son los medios materiales que emplea el investigador para recoger y almacenar la información”. (pág.195).

##### **A. Fuentes primarias**

###### **Cuestionario**

Según (Valderrama, 2019, pág. 195)“son un conjunto de preguntas estructuradas y enfocadas que se contestan con lápiz y papel. Los cuestionarios ahorran tiempo, porque permiten a los individuos llenarlos sin ayuda ni intervención directa del investigador”.

Se elaboró un cuestionario con una secuencia de interrogantes, basándose en las variables de estudio, los cuales fueron dirigidos a los gerentes de las empresas abarroteras del distrito de El Tambo.

##### **B. Fuentes secundarias.**

###### **Guía de revisión documental**

De acuerdo a Gonzáles (2017) “consiste en seleccionar las ideas informativamente relevantes de un documento a fin de expresar su contenido sin ambigüedades para recuperar la información en él contenida”. (p.21). Este instrumento ha permitido revisar, las fuentes bibliográficas de libros, artículos de revistas; a su vez la información proporcionada por SUNAT respecto a la población.

#### 4.7. Validez y confiabilidad de los instrumentos empleados

##### 4.7.1. Validez de los instrumentos empleados

La validez del instrumento “se refiere al grado en que un instrumento calcula realmente la variable que pretende medir. Es decir, si refleja el concepto abstracto a través de sus indicadores empíricos” (Hernández & Mendoza, 2019, pág. 220).

- **Validez de contenido**

La validez de contenido se refiere al “grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de la variable que se mide” (Hernández & Mendoza, 2019, pág. 230).

<b>Experto</b>	<b>Grado Académico</b>	<b>Opinión</b>
Carlos Samuel Mucha Borja	Maestro en contabilidad	Nivel Moderado
Fidel Sicha Quispe	Contador	Nivel Alto
Fernando Polo Orellana	Dr. en Ciencias Contables y Financieras	Nivel Moderado

##### 4.7.2. Confiabilidad de los instrumentos empleados

(Márquez et al., 2018, pág.419) Definen: “Aquellos resultados de un estudio pueden considerarse confiables cuando tienen un alto grado de validez, es decir, cuando no hay sesgos [...]. Uno de los puntos básicos para determinar la validez de un estudio son la forma de realizar las mediciones; así, todo investigador tiene que asegurarse que las mediciones sean apropiadas para los objetivos del estudio, que estén en consonancia con lo conocimiento universal, que tengan una adecuada distribución de respuestas en la población y, que sean objetivas”.

### **Prueba piloto**

(Díaz, 2020, pág. 101) comenta “Un estudio piloto es un estudio pequeño o corto de factibilidad o viabilidad, conducido para probar aspectos metodológicos de un estudio de mayor escala, envergadura o complejidad. La naturaleza de estos estudios es evitar la aparición de un defecto que sería nefasto en un estudio posterior que es costoso en recursos”.

### **Coefficiente Alfa de Cronbach**

(Cozby, 2005, pág. 404) Define “Indicador de la confiabilidad de consistencia interna, que se evalúa cuando se examina la correlación promedio de cada reactivo (pregunta) en una medida, con cada una de las otras preguntas del mismo grupo de reactivos.

Entonces, con el objeto a corroborar y afianzar que los cuestionarios de las variables en estudio (control del inventario y rentabilidad) generen resultados consistentes al ser aplicados en reiteradas veces; se realizó una prueba piloto con las 15 empresas abarroteras, que constituyen la muestra de la presente investigación, donde los resultados fueron medidos por el coeficiente de Alfa de Cronbach según al Baremo de Interpretación a continuación:

#### **Baremo de Interpretación**

<b>Rangos</b>	<b>Magnitud</b>
<b>0,81 a 1,00</b>	Muy Alta
<b>0,61 a 0,80</b>	Alta
<b>0,41 a 0,60</b>	Moderada
<b>0,21 a 0,40</b>	Baja
<b>0,01 a 0,20</b>	Muy Baja

### Primera variable: Control del inventario

#### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	15	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	15	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,840	18

El coeficiente resultante es  $\alpha = 0,840$ , en consecuencia, se interpretó según el baremo como magnitud muy alta; por ello, el instrumento tiene una confiabilidad elevada, así que debe de ser aplicado.

### Segunda variable: Rentabilidad

#### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	15	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	15	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,855	18

El coeficiente resultante es  $\alpha = 0,855$ , en consecuencia, se interpretó según el baremo como magnitud muy alta; por ello, el instrumento tiene una confiabilidad elevada, así que debe de ser aplicado.

## 4.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

### 4.8.1. *Técnicas de procesamiento de datos.*

#### C. Fuentes primarias

##### a. Observación

Dicho en palabras de (Carrasco, 2019, pág. 282)

La observación es un procedimiento deliberado de obtención de características, cualidades y propiedades de los objetos y sujetos de la realidad, mediante los sentidos o asistencia de dispositivos que aumenta su capacidad limitada.

La investigación planteada utilizó como técnica de investigación la observación que permitirá tomar conocimiento de la realidad de las empresas abarroteras, que permitieron obtener de forma directa los datos oportunos para la investigación.

##### b. Encuesta

Desde la posición de, (Fabregues, et. al., 2016) menciona que es el proceso en su conjunto desde la definición del cuestionario en función de los objetivos de investigación hasta la codificación de las respuestas obtenidas a partir de la muestra, donde el cuestionario es l

a herramienta específicamente diseñada para la administración de preguntas.

- **Escala de Likert**

En la opinión de, (Hernández & Mendoza, 2019, pág. 281) la “escala de Likert se construye generando un elevado número de afirmaciones que califiquen o evalúen al objeto de actitud y se administran [...] para obtener las puntuaciones del grupo en cada ítem”.

La técnica de la encuesta con escala Likert aplicadas con su respectivo cuestionario para la variable 1: control de inventarios y la variable 2: rentabilidad, favoreció la recopilación de la información principal para el estudio a través de una serie ítems enlazados con las variables a investigar.

#### **D. Fuentes secundarias**

Revisión documental

Para (Vara, 2012, pág. 249) “es una técnica de recolección de datos que se emplea en investigaciones exploratorias de tipo bibliográficas, históricas, entre otros. Con esta técnica se revisa exhaustivamente los documentos, utilizando para esos fines una guía de revisión documental”.

Se aplicó esta técnica, en la revisión de las referencias bibliográficas de los autores que forman parte de las bases teóricas, de la información proporcionada por SUNAT, libros, revistas, tesis, entre otros.

#### **4.8.2. Análisis de datos.**

##### **a. Análisis estadístico**

“Consiste en el procesamiento, análisis e interpretación de los datos recolectados mediante el instrumento respectivo” (Ñaupas, et al, 2014, pág. 254).

A los datos procesados de la presente investigación se les efectuó el análisis descriptivo e inferencial correspondiente por medio del software estadístico SPSS.

#### ❖ **Análisis descriptivo**

Tal como mencionan, (Ñaupas, et al, 2014, pág. 254) el análisis descriptivo “tiene como objeto fundamental, procesar, resumir y analizar un conjunto de datos obtenidos de las variables estudiadas. Estudia un conjunto de medidas o estadígrafos mediante los cuales es posible comprender la magnitud de las variables estudiadas”.

#### ❖ **Análisis inferencial**

Según expresan los autores (Ñaupas, et al, 2014, pág. 254) es “aquella que ayuda al investigador a encontrar significatividad a sus resultados.”

### **4.9. Aspectos éticos de la investigación**

#### **4.9.1. Principios que rigen la actividad investigativa.**

El desarrollo de la investigación, tiene como punto de referencia el Reglamento General de investigación, expedidas por la oficina de Grados y Títulos de la Universidad Peruana los Andes.

#### **4.9.2. Comportamiento ético.**

En la presente investigación se consideró los principios tales como la protección de las personas involucradas, considerando el consentimiento informado y expreso, respetando la integridad de las personas que participan, preservando el medio ambiente, procediendo con responsabilidad y veracidad con la información en materia de investigación; trabajando bajo los lineamientos de la, ética de la investigación y los

derechos de autor. Por lo que nos sometemos a las investigaciones pertinentes, a fin de descubrir alguna irregularidad en el desarrollo de la investigación.

## Capítulo V: Resultados

### 5.1. Descripción de resultados

Como resultado de la encuesta aplicada, en este capítulo se realizaron los análisis descriptivos de las variables: Control de inventarios y rentabilidad.

#### 5.1.1. Análisis descriptivo de la variable 1: Control de inventarios

**Tabla 2:**

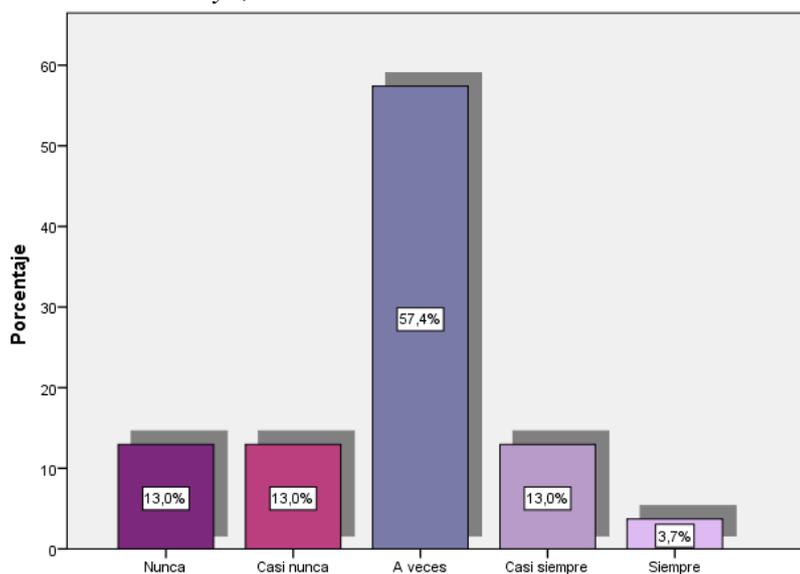
Tabla de control de inventarios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	7	13,0
	Casi nunca	7	13,0
	A veces	31	57,4
	Casi siempre	7	13,0
	Siempre	2	3,7
	<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100,0</b>

*Nota.* Elaborado por las autoras a partir de la encuesta.

**Figura 2:**

*Figura de control de inventario en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021.*



Nota. Elaborado por las autoras a partir de la Tabla 1

**Interpretación:**

En la Tabla 1 y la Figura 1 del presente estudio, se observa que 14 de los encuestados que representan al 26,0% respondieron que nunca y casi nunca realizaron el control de inventarios en sus empresas, además de no llevar un registro virtual o físico de las entradas o salidas, en consecuencia, no tener la capacidad de predicción y poder tomar decisiones adecuadas y exactas.

Mientras tanto, 31 de los encuestados que representan al 57,4% de la muestra de estudio refirieron a veces realizar gestión de las existencias del inventario de sus empresas, haciendo uso de un inventario que permita conocer según periodos la situación económica y evitar generar costos innecesarios.

Así también, 9 de los encuestados que representan al 16,7% de la muestra de estudio refirieron siempre y casi siempre realizar un control de las fluctuaciones que se generan en las entradas y salidas, además de llevar un registro y evaluación de los mismos, considerando tomar las posibles medidas necesarias.

(Durán, 2012, pág. 56) describe: “La administración del inventario es un tema central para evitar problemas financieros en las organizaciones, es un componente fundamental en la productividad de una empresa, ya que es el activo corriente de menor liquidez que manejan y que además contribuye a generar rentabilidad. Es el motor que mueve a la organización, pues es la base para la comercialización de la empresa que le permite obtener ganancias”.

En virtud a lo citado podemos precisar que, un adecuado control de inventario generaría una estabilidad económica en las empresas, además de una buena optimización de recursos. Por consiguiente, al apreciar los resultados en el análisis descriptivo de la variable, podemos concluir que 31 de los encuestados que representa el 57,4 % de la muestra respondió a veces han realizado un oportuno control de inventario, conociendo y gestionando la situación económica en cada periodo.

### 5.1.2. *Análisis descriptivo de la dimensión 1: Registro de inventarios*

**Tabla 3:**

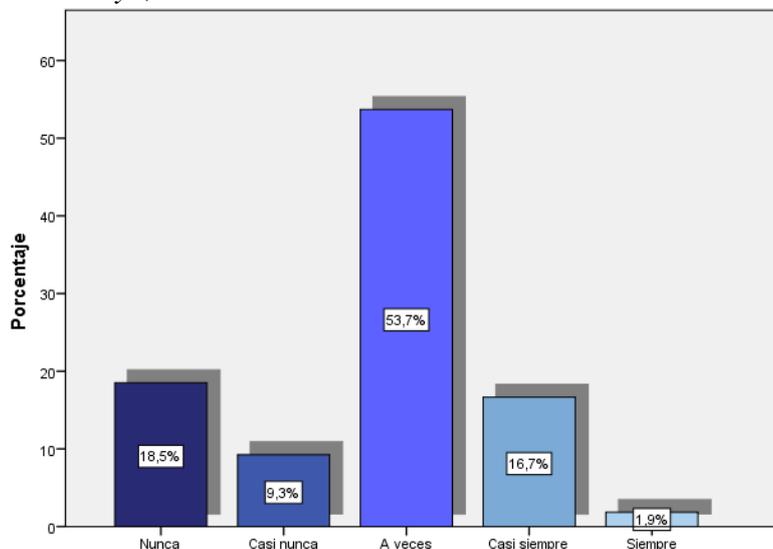
*Tabla de registro de inventarios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	10	18,5
	Casi nunca	5	9,3
	A veces	29	53,7
	Casi siempre	9	16,7
	Siempre	1	1,9
	Total	54	100,0

*Nota.* Elaborado por las autoras a partir de la encuesta

**Figura 3:**

*Figura de registro de inventario en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021.*



*Nota.* Elaborado por las autoras a partir de la Tabla 2

**Interpretación:**

En la Tabla 2 y la Figura 2 del presente estudio, se observa que 15 de los encuestados que representan al 27,8% respondieron que nunca y casi nunca realizaron un inventario, ya sea físico o informático, evitando tener un control sobre las existencias y de no mantener un adecuado balance de las mismas.

Mientras tanto, 29 de los encuestados que representan al 53,7% de la muestra de estudio refirieron a veces haber hecho uso de un inventario utilizándolo como una herramienta para gestionar los ingresos y salidas de sus recursos, evaluando que artículos podrían tener mayor demanda.

Así también, 10 de los encuestados que representan al 18,6% de la muestra de estudio refirieron siempre y casi siempre hacer uso del inventario para garantizar las decisiones que puedan proveer recursos a las empresas, favoreciéndolos en su desenvolvimiento.

(Ortega et al., 2017) describe: “Un adecuado manejo de inventarios depende de la eficiencia en el registro, ya que a través de todo este proceso determinamos los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo así de esta

manera establecer la situación financiera de la empresa y las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación”.

En virtud a lo citado podemos precisar que, un correcto registro del inventario nos permite una mayor supervisión en el stock de los recursos que posee una empresa. Por consiguiente, al apreciar los resultados en el análisis descriptivo de la variable, podemos estimar que 29 de los encuestados que representa el 53,7 % de la muestra respondieron a veces haber realizado los registros de las existencias que se almacena, manteniendo un balance de los recursos, sin tener pérdidas.

### 5.1.3. Análisis descriptivo de la dimensión 2.: Métodos de valuación

**Tabla 4:**

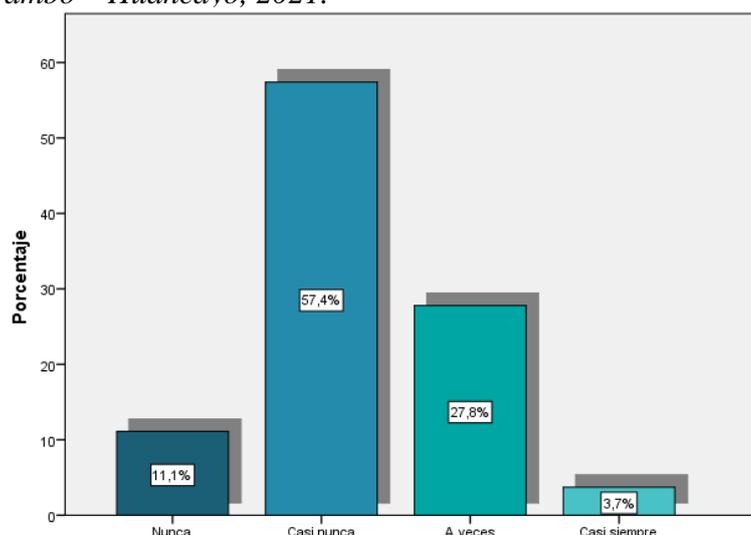
*Tabla de métodos de valuación en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021.*

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	6 11,1
	Casi nunca	31 57,4
	A veces	15 27,8
	Casi siempre	2 3,7
	Total	54 100,0

*Nota.* Elaborado por las autoras a partir de la encuesta.

**Figura 4:**

*Figura de métodos de valuación en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021.*



*Nota.* Elaborado por las autoras a partir de la Tabla 3

**Interpretación:**

En la Tabla 3 y la Figura 3 del presente estudio, se observa que 68.5 de los encuestados que representan al 37,0% respondieron que nunca y casi nunca han utilizado el método de valuación primeras entradas y primeras salidas ni el método de promedio ponderado, viendo así que las empresas evaluadas no optan por el uso de estas herramientas para hallar el precio real de cada recurso que se venderá.

Mientras tanto, 15 de los encuestados que representan al 27,8% de la muestra de estudio refirieron a veces haber hecho uso de método de valuación de primeras entradas y primeras salidas y el método de valuación de promedio ponderado, realizando un proceso donde se estimar el valor monetario, dándole la importancia debida, ya que, estos métodos de valuación tienen un impacto directo en los estados financieros.

Así también, 2 de los encuestados que representan al 3,7% de la muestra de estudio refirieron siempre y casi siempre hacer uso de los métodos de valuación como son primeras entradas y salidas; promedio ponderado, garantizando con mayor seguridad el valor que se le da a los artículos que conforman su inventario.

Según (Trujillo, 2020, pág. 106) “Los métodos de control de inventarios están orientados a la obtención de utilidades, se debe adecuar aquel que por sus características de empleo satisfaga las necesidades de la empresa, [...]. el método P.E.P.S (Primeras en Entrar Primeras en Salir) es un sistema que permite un fácil control de unidades que constantemente se encuentran en movimiento”.

En virtud a lo citado podemos precisar que, existen diversos métodos de valuación, de modo que para empresas de abarrotes se gestionaría mejor con los métodos de, promedio ponderado, y el método más usado, primeras entradas y primeras salidas. Por consiguiente, al apreciar los resultados en el análisis descriptivo

de la variable, podemos estimar que 31 de los encuestados que representa el 57,4 % de la muestra respondió que casi nunca han hecho uso del método de primeras entradas y primeras salidas, ni el método de promedio ponderado, arriesgando a que el precio que establezcan no sea conveniente para poder tener un balance económico.

#### 5.1.4. Análisis descriptivo de la dimensión 3.: Comprobantes de pago

**Tabla 5:**

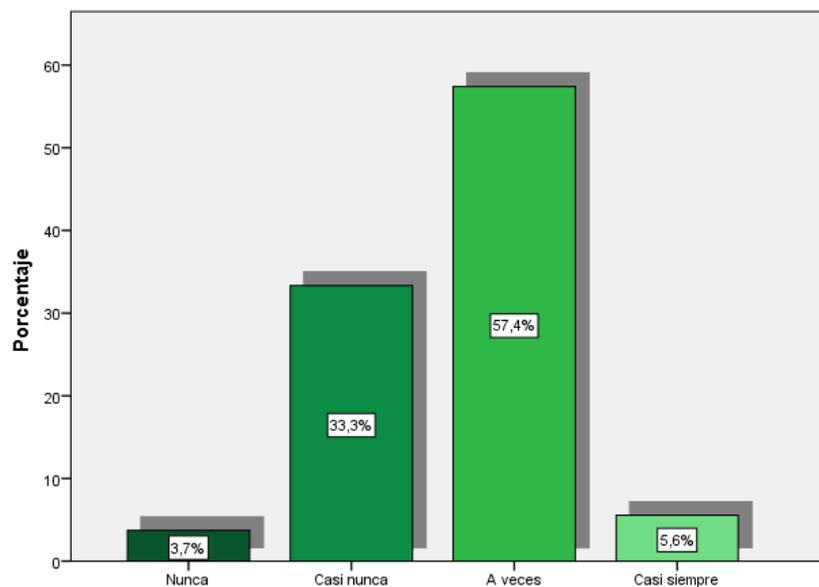
*Tabla de comprobantes de pago en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021.*

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Nunca	2	3,7
	Casi nunca	18	33,3
	A veces	31	57,4
	Casi siempre	3	5,6
	Total	54	100,0

*Nota.* Elaborado por las autoras a partir de la encuesta.

**Figura 5:**

*Figura de comprobantes de pago en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021.*



*Nota.* Elaborado por las autoras a partir de la Tabla 4

#### Interpretación:

En la Tabla 4 y la Figura 4 del presente estudio, se observa que 20 de los encuestados que representan al 37,0% respondieron que nunca y casi nunca han

recepcionado sus compras con comprobantes de pago, además de no registrar sus inventarios con documentos que acrediten el movimiento del recurso.

Mientras tanto, 31 de los encuestados que representan al 57,4% de la muestra de estudio refirieron a veces haber hecho seguimiento de sus compras mediante documentos que acrediten la transferencia de los recursos, estableciendo un inventario real.

Así también, 3 de los encuestados que representan al 5,6% de la muestra de estudio refirieron que casi siempre han hecho uso de los comprobantes de pago, tanto para el ingreso de recursos como para la venta de los mismos, manteniendo un inventario mas justificado.

Según (Villanueva, 2011, pág. 11), define a los comprobantes de pago como “Una guía que deberán ser emitidos en una transferencia de bienes muebles, como también transferencia de bienes por pagos parciales antes de la entrega del bien, prestación de servicios, contrato de construcción, entrega de depósito, garantías, o similares”. Cabe mencionar que la importancia de estos comprobantes se remite en contabilizar nuestras adquisiciones, además de sustentar nuestros gastos en los efectos tributarios

Por consiguiente, al apreciar los resultados en el análisis descriptivo de la variable, podemos estimar que 31 de los encuestados que representa el 57,4 % de la muestra respondió a veces haber gestionado sus ingresos con documentos sustentatorios de sus operaciones, sustentando los movimientos con documentos fehacientes.

#### **5.1.5. *Análisis descriptivo de variable 2: Rentabilidad***

**Tabla 6:**

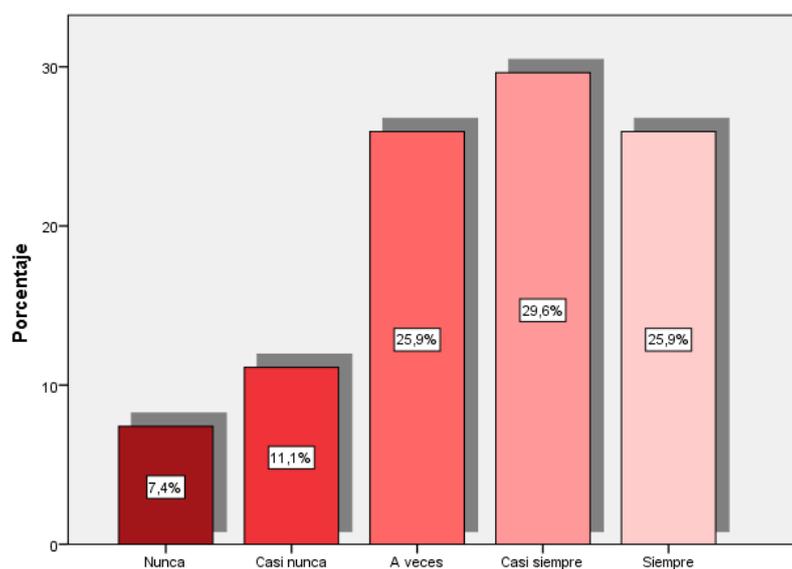
*Tabla de rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	4	7,4
	Casi nunca	6	11,1
	A veces	14	25,9
	Casi siempre	16	29,6
	Siempre	14	25,9
	Total	54	100,0

*Nota.* Elaborado por las autoras a partir de la encuesta.

**Figura 6:**

*Figura de rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021.*



*Nota.* Elaborado por las autoras a partir de la Tabla 5

### **Interpretación:**

En la Tabla 5 y la Figura 5 del presente estudio, se observa que 10 de los encuestados que representan al 18,5% respondieron que nunca y casi nunca han considerado que los ingresos superan los gastos de la empresa, además, de no mantener sustentos documentarios con las ventas de la empresa.

Mientras tanto, 14 de los encuestados que representan al 25,9% de la muestra de estudio refirieron a veces haber considerado en sus empresas que sus ingresos se

han establecido en mayor volumen que las salidas, además de llevar el control minucioso de las mismas.

Así también, 30 de los encuestados que representan al 55,5% de la muestra de estudio refirieron que siempre y casi siempre han considerado que sus ingresos son mayores que sus gastos, además, llevan un registro real de los ingresos que tiene la empresa para seguir funcionando, mediante comprobantes de pago.

Según (Morillo, 2001, pág. 37) “La decisión básica que toda empresa debe tomar es la cantidad que producirá. Esta decisión dependerá del precio al que pueda venderla y si es el caso del coste de producción. EL logro del objetivo de toda empresa de maximizar los beneficios se alcanza cuando la diferencia entre los costes totales y los ingresos totales es máxima”. Por ello se considera que el ingreso es el aumento neto a causa de un aumento de los activos, este podría tener un resultado positivo si los ingresos son superiores a los gastos de la empresa.

Por consiguiente, al apreciar los resultados en el análisis descriptivo de la variable, podemos estimar que 16 de los encuestados que representa el 29,6 % de la muestra respondieron casi siempre haber considerado que el registro de entrada de activos financieros, considerados como ingresos, han sido mayores que las salidas de activos y que además estos son justificados mediante documentos fehacientes.

#### 5.1.6. *Análisis descriptivo de dimensión 4: Beneficios*

**Tabla 7:**

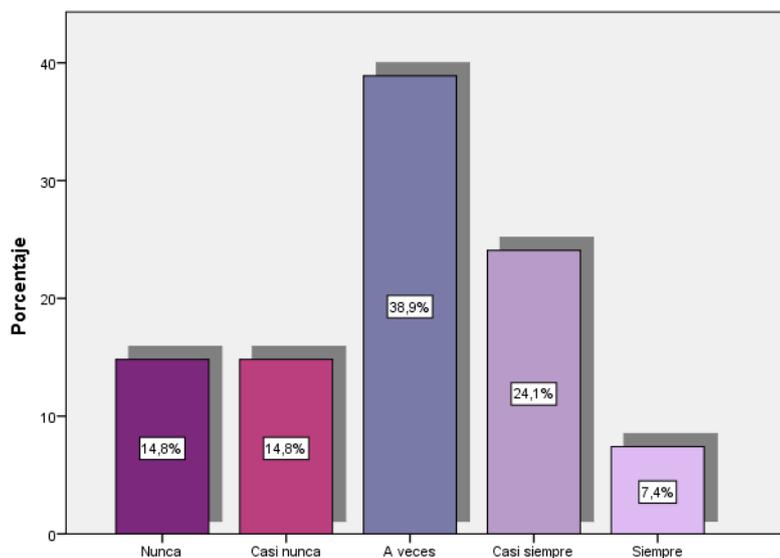
*Tabla de beneficios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021.*

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	8
	Casi nunca	8
	A veces	21
	Casi siempre	13
	Siempre	4
	Total	54

Nota. Elaborado por las autoras a partir de la encuesta.

**Figura 7:**

*Figura de beneficios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021.*



Nota. Elaborado por las autoras a partir de la Tabla 6

**Interpretación:**

En la Tabla 6 y la Figura 6 del presente estudio, se observa que 16 de los encuestados que representan al 29,6% respondieron que nunca y casi nunca han considerado que los gastos son necesarios para una buena operatividad, además que los mismos no son justificados con comprobantes de pago.

Mientras tanto, 21 de los encuestados que representan al 38,9% de la muestra de estudio refirieron que a veces los gastos son relevantes para facilitar la operatividad de una empresa, además, a veces llevan la documentación y control de las salidas.

Así también, 17 de los encuestados que representan al 31,5% de la muestra de estudio refirieron que casi siempre y siempre han considerado que los gastos son necesarios para la correcta operatividad de una empresa, además de llevar el control de los mismos mediante documentos que sustenten sus salidas, sabiendo que los gastos son la inversión para que la empresa pueda seguir en funcionamiento.

“En las empresas la operatividad son todas las actividades que se desarrollan para la elaboración de un producto o servicio. En otras palabras, es la manera de cómo

se hacen las cosas dentro de una empresa, de tal forma que sus actividades permitan la elaboración o la obtención de un producto o la prestación de un servicio, que al final se entrega al cliente para satisfacer una necesidad”. (Gómez, 2017).

En virtud a lo citado podemos precisar que, para una correcta operatividad de una empresa es necesario invertir en el proceso de esta, para que el bien final de donde se generara el ingreso, pase por el proceso que lleva al resultado final. Por consiguiente, al apreciar los resultados en el análisis descriptivo de la variable, podemos estimar que 21 de los encuestados que representa el 38,9 % de la muestra respondieron que los gastos y su control mediante documentos, han sido necesarios para una correcta operatividad de la empresa, garantizando su supervivencia ante el mercado donde se encuentra.

#### 5.1.7. *Análisis descriptivo de dimensión 5: Rentabilidad Económica*

**Tabla 8:**

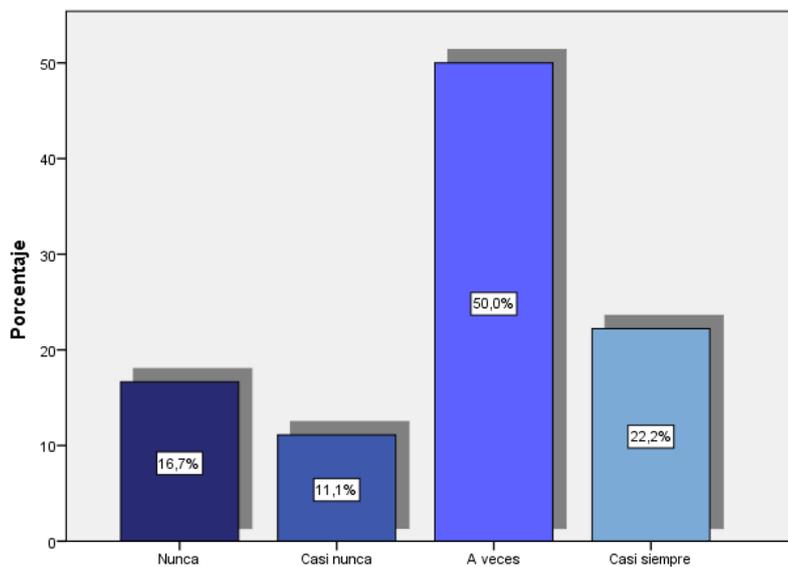
*Tabla de rentabilidad económica en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	9	16,7
	Casi nunca	6	11,1
	A veces	27	50,0
	Casi siempre	12	22,2
	Total	54	100,0

*Nota.* Elaborado por las autoras a partir de la encuesta.

**Figura 8:**

*Figura de rentabilidad económica en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021.*



*Nota.* Elaborado por las autoras a partir de la Tabla 7

**Interpretación:**

En la Tabla 7 y la Figura 7 del presente estudio, se observa que 15 de los encuestados que representan al 27,8% respondieron que nunca y casi nunca han considerado que el aumento de rotación de activos tiene relación con las ganancias de la empresa, además de no haber realizado una evaluación periódica de la mercadería con poca rotación.

Mientras tanto, 27 de los encuestados que representan al 50,0% de la muestra de estudio refirieron a veces consideran que la rotación de activos indica la eficiencia de la empresa al gestionar activos para producir mayores ventas, así también, a veces realizaron la valoración de los artículos con mayor movimiento.

Así también, 12 de los encuestados que representan al 22,2% de la muestra de estudio refirieron que casi siempre han considerado que la rotación de los productos se vincula con los ingresos de la empresa, así también, consideran que realizar un control de los productos con mayor rotación es importante para incrementar el porcentaje de ingresos y recuperar la inversión inicial.

(Caraballo, 2013, Pág. 4) Describe: “La Rotación de los activos mide cual es volumen, en unidades monetarias, de ventas realizado por cada unidad monetaria de inversión. Es decir, cuantas veces están contenidas las ventas en la inversión de la empresa. Se convierte en un factor multiplicador del margen”.

En virtud a lo citado podemos precisar que, la rotación de activos de una empresa se relaciona directamente con el nivel de ventas que se genera, ya que, la rotación de activos mide cuantas veces se recupera el valor del producto a través de las ventas. Por consiguiente, al apreciar los resultados en el análisis descriptivo de la variable, podemos estimar que 27 de los encuestados que representa el 50,0 % de la muestra respondió a veces consideraron la rotación de los activos genera mayor ganancia en las empresas, ya que así se evalúa la cantidad de veces que fue vendida, de manera que la evaluación de los productos con mayor rotación llevaría a una estrategia de beneficio hacia la empresa.

#### 5.1.8. *Análisis descriptivo de dimensión 6: Rentabilidad Financiera*

**Tabla 9:**

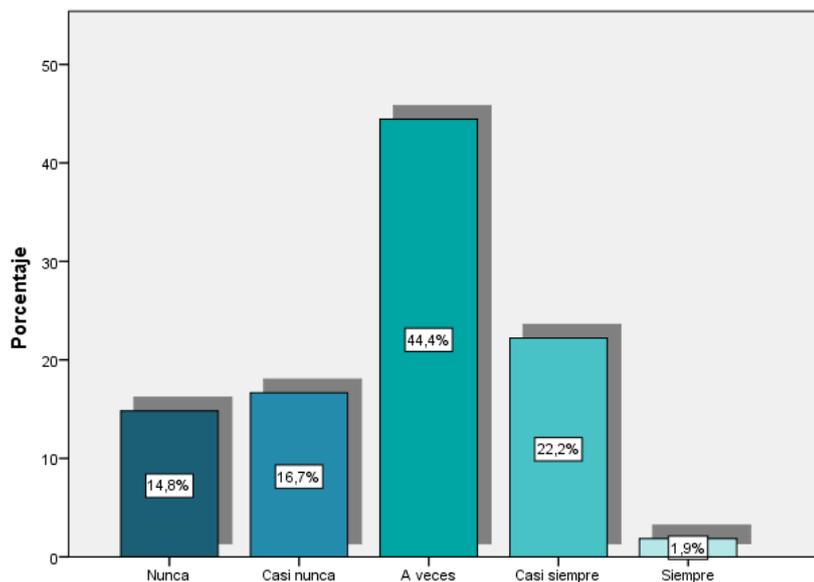
*Tabla de rentabilidad financiera en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	8	14,8
	Casi nunca	9	16,7
	A veces	24	44,4
	Casi siempre	12	22,2
	Siempre	1	1,9
	Total	54	100,0

Nota. Elaborado por las autoras a partir de la encuesta.

**Figura 9:**

*Figura de rentabilidad financiera en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021.*



Nota. Elaborado por las autoras a partir de la Tabla

**Interpretación:**

En la Tabla 8 y la Figura 8 del presente estudio, se observa que 17 de los encuestados que representan al 31,5% respondieron que nunca y casi nunca han conocido la rentabilidad financiera mediante la determinación del beneficio neto sin poder planificar la rentabilidad financiera, además, no consideran que los fondos propios pueden financiar las actividades de una empresa.

Mientras tanto, 24 de los encuestados que representan al 44,4% de la muestra de estudio refirieron a veces conocer que el beneficio neto proporciona información sobre las ganancias económicas - financieras que se adquirieron con la actividad principal de la empresa, y que a veces es posible generar un capital neto que les permita cubrir gastos de sus empresas.

Así también, 13 de los encuestados que representan al 24,1% de la muestra de estudio refirieron que casi siempre y siempre han considerado que conocer el beneficio neto al restar ingresos y gastos es información relevante para conocer la

capacidad de cubrir los gastos de la empresa y que, así mismo, la empresa se pueda financiar con sus fondos propios.

(Lizcano, 2004, Pág. 13) Describe: “El análisis de la rentabilidad financiera puede efectuarse a través de la determinación del margen de beneficio alcanzado, [...]. De esta forma, el margen o tasa de beneficio mide el rendimiento de la actividad global de la empresa a través del resultado final alcanzado al efectuar la determinación del margen de beneficio alcanzado, y, por otra parte, evaluando la rotación alcanzada con los fondos propios”.

En virtud a lo citado podemos precisar que, el beneficio neto de una empresa se expresa como la autofinanciación de la misma, además de considerar una rentabilidad para medir la capacidad de una empresa y generar ingresos. Por consiguiente, al apreciar los resultados en el análisis descriptivo de la variable, podemos estimar que 24 de los encuestados que representa el 44,4 % de la muestra respondieron que a veces establecieron la rentabilidad financiera mediante la consideración del beneficio neto y que sus empresas pueden cubrir con los costos de las actividades, sin recurrir a financiamientos externos.

## 5.1. Resultados correlacionales

### Interpretación de los índices de correlación:

VALOR	SIGNIFICADO
+/-1.00	Correlación positiva y negativa perfecta
+/-0.80	Correlación positiva y negativa muy fuerte
+/-0.60	Correlación positiva y negativa fuerte
+/-0.40	Correlación positiva y negativa moderada
+/-0.20	Correlación positiva y negativa débil
0.00	Probablemente no existe correlación

### 5.1.1. Estudio de correlación entre el control de inventarios y la rentabilidad

**Objetivo general:**

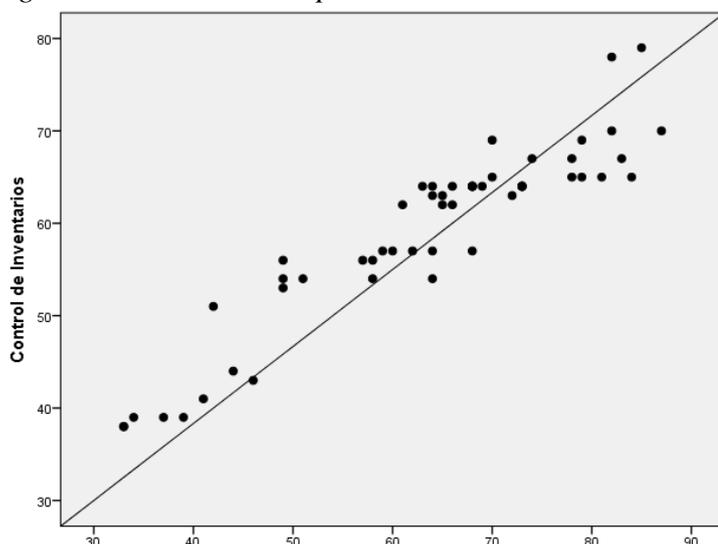
*Determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo -2021.*

Correlaciones			
		Control de Inventarios	Rentabilidad
Tau_b de Kendall	Control de Inventarios	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,844**
		N	54
Tau_b de Kendall	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,844**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	54

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Figura 10:**

*Figura de la correlación positiva entre control de inventario y rentabilidad*



**Interpretación:**

A consecuencia que el coeficiente de correlación resulta un valor de 0,844 con una significación bilateral de  $p= 0,000$ , concluimos que, el coeficiente hallado es significativo, y de acuerdo a la tabla del índice de interpretación el coeficiente obtenido presenta una relación positiva muy fuerte.

**5.1.2. Estudio de correlación entre el control de inventarios y los beneficios**

**Objetivo específico 1:**

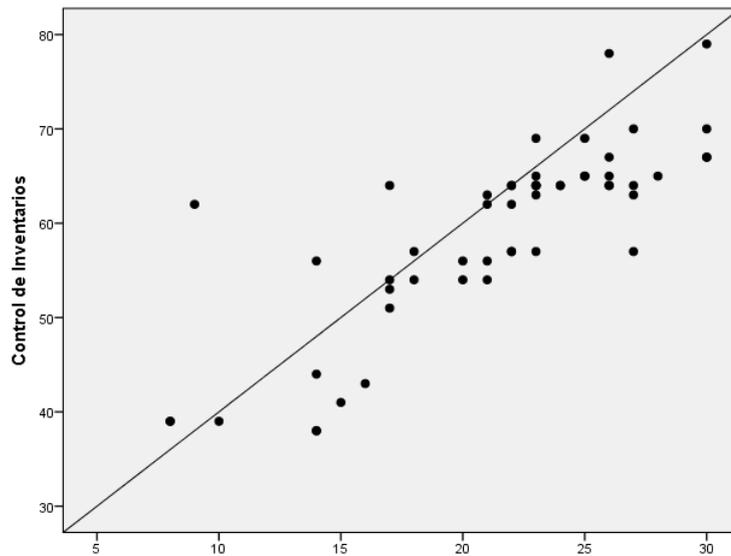
*Señalar la relación que existe entre el control de inventarios y los beneficios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-Huancayo,2021.*

Correlaciones			
		Control de Inventarios	Beneficios
Control de Inventarios		Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,711**
	Tau_b de Kendall	N	54
Beneficios		Coefficiente de correlación	,711**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	54

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Figura 11:**

*Figura de la correlación positiva entre control de inventario y los beneficios*



**Interpretación:**

A consecuencia que el coeficiente de correlación resulta un valor de 0,711 con una significación bilateral de  $p=0,000$ , concluimos que, el coeficiente hallado es significativo, y de acuerdo a la tabla del índice de interpretación el coeficiente obtenido presenta una relación positiva fuerte.

**5.1.3. Estudio de correlación entre el control de inventarios y la rentabilidad económica**

## Objetivo específico 2:

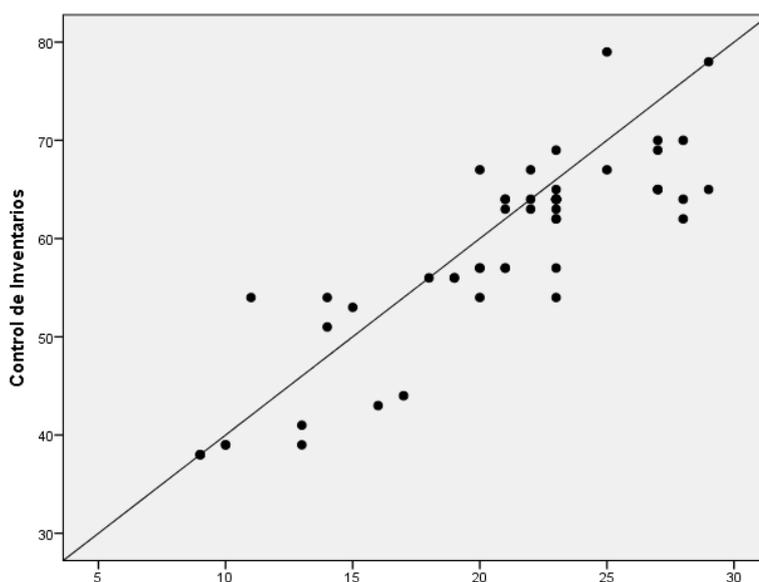
*Establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad económica en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo -Huancayo,2021.*

Correlaciones				
		Control de Inventarios	Rentabilidad económica	
Tau_b de Kendall	Control de Inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,706**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	Rentabilidad económica	Coefficiente de correlación	,706**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Figura 12:**

*Figura de la correlación positiva entre control de inventario y la rentabilidad económica*



## Interpretación:

A consecuencia que el coeficiente de correlación resulta un valor de 0,706 con una significación bilateral de  $p= 0,000$ , concluimos que, el coeficiente hallado es significativo, y de acuerdo a la tabla del índice de interpretación el coeficiente obtenido presenta una relación positiva fuerte.

#### 5.1.4. Estudio de correlación entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera

##### Objetivo específico 3:

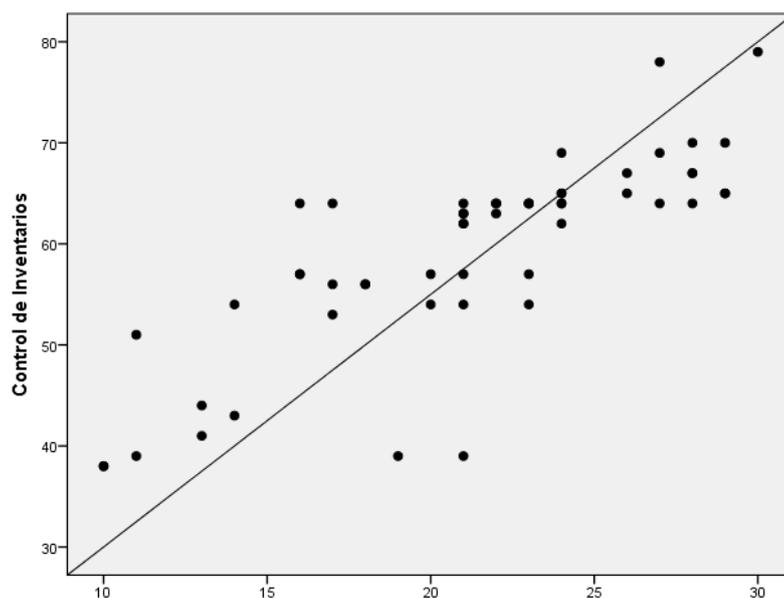
*Describir la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-2021.*

Correlaciones			
		Control de Inventarios	Rentabilidad Financiera
Tau_b de Kendall	Control de Inventarios	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,712**
		N	54
Rentabilidad Financiera		Coefficiente de correlación	,712**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	54

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

##### Figura 13:

*Figura de la correlación positiva entre control de inventario y la rentabilidad financiera*



##### Interpretación:

A consecuencia que el coeficiente de correlación resulta un valor de 0,712 con una significación bilateral de  $p= 0,000$ , concluimos que, el coeficiente hallado es significativo, y de acuerdo a la tabla del índice de interpretación el coeficiente obtenido presenta una relación positiva fuerte.

## 5.2. Contrastación de resultados

La presente investigación busca establecer correlación entre la variable control de inventario y la rentabilidad en las en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-2021.

### 5.2.1. *Contrastación de la hipótesis general.*

#### A. *Hipótesis general formulada*

El control de inventario se relaciona de manera positiva con la rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo -2021.

#### B. *Prueba de hipótesis: Significancia estadística*

##### 1. *Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>):*

El control de inventario no se relaciona de manera positiva con la rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo -2021.

$$H_0: \tau=0$$

##### 2. *Hipótesis Alterna (H<sub>1</sub>):*

El control de inventario se relaciona de manera positiva con la rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo -2021.

$$H_1: \tau \neq 0$$

##### 3. *Nivel de significancia*

$$\alpha = 0,000$$

##### 4. *Cálculo estadístico*

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

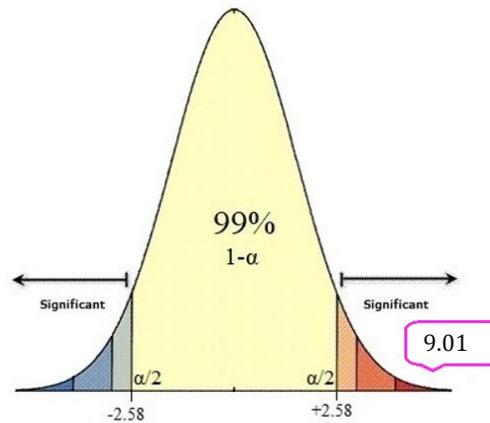
Reemplazando datos en la formula da como resultado Z= 9.01

Dónde:

$$Z \text{ crítica} = 2,58$$

$$\tau = 0.844$$

$$N = 54$$



## 5. Toma de decisión

Contrastando la Z calculada con la Z crítica nos resulta:  $9.01 > 2.58$ , permitiéndonos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

## 6. Conclusión

Al ser aceptado la H(a), concluimos que las variables control de inventario y rentabilidad se relacionan de manera positiva.

### 5.2.2. *Contrastación de la primera hipótesis específica.*

#### A. *Hipótesis específica formulada*

Existe una relación directa entre el control de inventarios y los beneficios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo -Huancayo,2021.

#### B. *Prueba de hipótesis: Significancia estadística*

##### 1. *Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>):*

No existe una relación directa entre el control de inventarios y los beneficios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo -Huancayo,2021.

$$H_0: \tau=0$$

## 2. Hipótesis Alternativa (H1):

Existe una relación directa entre el control de inventarios y los beneficios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo -Huancayo,2021.

$$H1: \tau \neq 0$$

## 3. Nivel de significancia

$$\alpha = 0,000$$

## 4. Cálculo estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

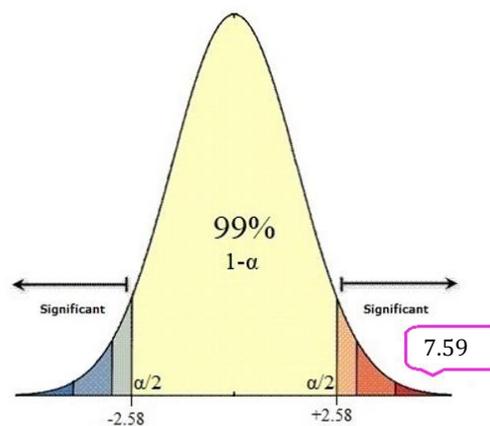
Reemplazando datos en la formula da como resultado  $Z = 7.59$

Dónde:

$$Z \text{ crítica} = 2,58$$

$$\tau = 0.711$$

$$N = 54$$



## 5. Toma de decisión

Contrastando la Z calculada con la Z crítica nos resulta:  $9.30 > 2.58$ , permitiéndonos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

## 6. Conclusión

Al ser aceptado la H(a), concluimos que la variable “control de inventario” y la dimensión “beneficios” se relacionan de manera directa.

### 5.2.3. *Contrastación de la segunda hipótesis específica.*

#### A. *Hipótesis específica formulada*

El control de inventarios se relaciona de manera directa con la rentabilidad económica en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-Huancayo,2021.

#### B. *Prueba de hipótesis: Significancia estadística*

##### 1. *Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>):*

El control de inventarios no se relaciona de manera directa con la rentabilidad económica en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-Huancayo,2021.

$$H_0: \tau=0$$

##### 2. *Hipótesis Alternativa (H<sub>1</sub>):*

El control de inventarios se relaciona de manera directa con la rentabilidad económica en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-Huancayo,2021.

$$H_1: \tau \neq 0$$

##### 3. *Nivel de significancia*

$$\alpha = 0,000$$

##### 4. *Cálculo estadístico*

$$Z = \frac{\tau}{\frac{\sqrt{2(2N+5)}}{9N(N-1)}}$$

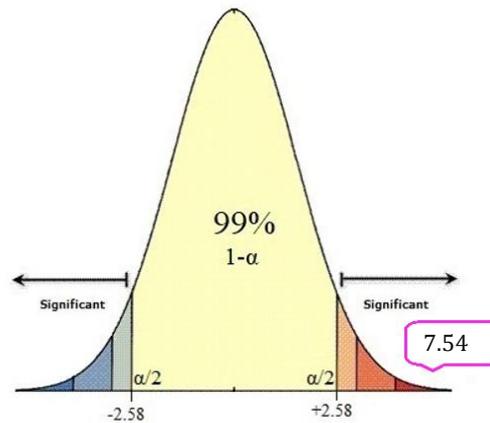
Reemplazando datos en la formula da como resultado  $Z= 7.54$

Dónde:

$$Z \text{ crítica} = 2,58$$

$$\tau = 0.706$$

$$N = 54$$



## 5. Toma de decisión

Contrastando la Z calculada con la Z crítica nos resulta:  $7.54 > 2.58$ , permitiéndonos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

## 6. Conclusión

Al ser aceptado la H(a), concluimos que la variable “control de inventario” y la dimensión “rentabilidad económica” se relacionan de manera directa.

### 5.2.4. *Contrastación de la tercera hipótesis específica.*

#### A. *Hipótesis específica formulada*

Existe una relación positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-2021.

#### B. *Prueba de hipótesis: Significancia estadística*

##### 1. *Hipótesis Nula (H0):*

No existe una relación positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-2021.

$$H_0: \tau=0$$

## 2. Hipótesis Alternativa (H1):

Existe una relación positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-2021.

$$H1: \tau \neq 0$$

## 3. Nivel de significancia

$$\alpha = 0,000$$

## 4. Cálculo estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

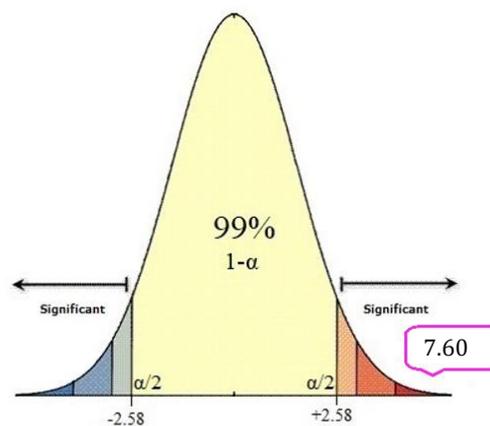
Reemplazando datos en la fórmula da como resultado  $Z = 7.60$

Dónde:

$$Z \text{ crítica} = 2,58$$

$$\tau = 0.712$$

$$N = 54$$



## 5. Toma de decisión

Contrastando la  $Z$  calculada con la  $Z$  crítica nos resulta:  $7.60 > 2.58$ , permitiéndonos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

## 6. Conclusión

Al ser aceptado la H(a), concluimos que la variable “control de inventario” y la dimensión “rentabilidad financiera” se relacionan de manera positiva.

## Discusión de resultados

A continuación, se presenta el aporte del conocimiento de la presente investigación, considerando los antecedentes de estudio y sus conclusiones, de tal forma que, se sustenten los resultados obtenidos con las adecuadas bases científicas y metodológicas.

### Objetivo general

El objetivo general formulado en la presente investigación se establece de la siguiente manera: “Determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo -2021”. Los resultados obtenidos evidencian que el coeficiente de correlación Tau-b Kendall hallado es  $\tau = 0,823$  con una significancia bilateral de  $p = 0,000$ ; lo cual implica al rechazo la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, que expresa: “El control de inventario se relaciona de manera positiva con la rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo -2021.”.

Estos resultados concuerdan con lo descrito por (Mamani, 2020) en su investigación, “*Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa dedicada a la comercialización de material y equipos de laboratorio e insumos para la industria alimentaria, 2016*”. En dicho estudio el autor concluye que “Una de las problemáticas que afectan directamente a las ventas, es no tener el control de stock, tener un mal almacenaje de productos e insumos para laboratorios, demostrando así, como el control de inventarios afecta directamente a la rentabilidad de la empresa”. Donde precisamos que efectivamente el correcto control de inventario contribuye a un adecuado balance de los activos, y consecuentemente a una rentabilidad estable. En esta misma línea (Macías; Zambrano, 2020, Pág. 258) “Para que la empresa siga en marcha se debe cuidar de la inversión que se realiza en el inventario y de acuerdo con la naturaleza de la organización se debe brindar diferentes tipos de controles y políticas que garanticen la rentabilidad a final del ejercicio económico”.

### **Primer objetivo específico**

El primer objetivo específico formulado en la presente investigación se establece de la siguiente manera: “*Señalar la relación que existe entre el control de inventarios y los beneficios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-Huancayo,2021*”. Los resultados obtenidos evidencian que el coeficiente de correlación Tau-b Kendall hallado es  $\tau = 0,704$  con una significancia bilateral de  $p = 0,000$ ; lo cual conlleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, que precisa que “Existe una relación directa entre el control de inventarios y los beneficios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-Huancayo,2021”.

Estos resultados concuerdan con lo descrito por (Muñoz O. , 2019) en su investigación, “*Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa comercializadora y Distribuidora Racser S.A.*”. En dicho estudio el autor concluye que: “El control de inventarios es una herramienta de vital importancia, dado que un control inadecuado se presta a pérdidas de inventarios en almacén, mermas y desmedros, causando impacto negativo en la rentabilidad de dicha empresa [...]”, entonces observando dicha conclusión podemos precisar que el inadecuado control del inventario podría generar mayor gasto, de modo que, para obtener un beneficio en las empresas el volumen de los ingresos debería resultar mayor que el de los gastos. En esta misma línea (Macías; Zambrano, 2020, Pág. 261) “Los indicadores de rentabilidad son útiles para medir que tan efectiva es la administración de la empresa, controlando de esta manera el costo y el gasto y al mismo tiempo poder convertir las ventas en utilidades”.

### **Segundo objetivo específico**

El segundo objetivo específico formulado en la presente investigación se establece de la siguiente manera: “Establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad económica en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo -

Huancayo,2021.”. Los resultados obtenidos evidencian que el coeficiente de correlación Tau-b Kendall hallado es  $\tau = 0,711$  con una significancia bilateral de  $p= 0,000$ ; lo cual conlleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, que precisa que “El control de inventarios se relaciona de manera directa con la rentabilidad económica en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-Huancayo,2021”.

Estos resultados concuerdan con lo descrito por (Mitacc, 2017) en su investigación, “*Control de Inventario y su relación con la Rentabilidad de las empresas Distribuidoras de Abarrotes al por mayor, Distrito del Callao 2017*”. En dicha investigación el autor concluye: “El control tiene una relación positiva con la rentabilidad, porque si se mejora el control se tendría un incremento en los resultados económicos y sobre todo una buena rentabilidad. Asimismo, que la ganancia se basa a la rotación de los productos, a mayor cantidad de mercaderías se obtendrá más ingresos y por ende se logrará mejorar las ventas”. Por ello, es necesario precisar que mientras mayor rotación presenten los productos de una empresa la rentabilidad económica se eleva, ya que, dicho producto pasa por todo el proceso del negocio reiteradas veces. En esta misma línea (Durán, 2012, Pág.56) refiere que “La administración de inventario es un tema central para evitar problemas financieros en las organizaciones, ya que es el activo corriente de menos liquidez que manejan y que además contribuye a generar rentabilidad”. Así también según (Vidal, 2010, Pág. 17) “La utilización de sistemas adecuados de pronósticos de demanda, que permitan estimar con precisión el patrón, el promedio y la variabilidad de la demanda de cada ítem que se mantenga en inventario. De esta forma, los inventarios de seguridad se calculan proporcionalmente a la variabilidad de la demanda, de acuerdo con el nivel de servicio deseado, y no proporcionalmente al promedio de la misma”.

### **Tercer objetivo específico**

El tercer objetivo específico formulado en la presente investigación se establece de la siguiente manera: “Describir la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-2021”. Los resultados obtenidos evidencian que el coeficiente de correlación Tau-b Kendall hallado es  $\tau = 0,707$  con una significancia bilateral de  $p = 0,000$ ; lo cual implica al rechazo la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, que expresa: “Existe una relación positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera en las empresas abarroteras del distrito de El Tambo-2021”.

Estos resultados concuerdan con lo descrito por (Cortez, 2018) en su investigación, “*Control de inventario para la mejora en la rentabilidad de la empresa comercial negocios San Juan, Jaén 2017*”. En dicho estudio el autor concluye que: “La empresa presenta falencias [...]. debido a la falta de control y eficiencia en la empresa, así como también en la administración de recursos y el control de inventarios. El inadecuado control de inventarios ha ocasionado pérdidas en la empresa debido al sobre aprovisionamiento, pérdidas físicas y vencimiento de algunos productos”. Entonces considerando dicha conclusión podemos definir que al administrar de manera incorrecta los recursos, llevamos a una rentabilidad financiera inestable, debido a que, los gastos que se generarían provocarían un ingreso menor. En esta misma línea (Pérez, 2013, Pág.108) refiere que “El rendimiento contable que se obtiene de una inversión se puede calcular por el cociente entre el beneficio neto y los fondos propios. Esta ratio, denominado rentabilidad financiera, mide la capacidad de la empresa para pagar sus operaciones mediante el pago de un dividendo o mediante la retención de beneficios, con el consiguiente incremento del valor de su patrimonio”

La presente investigación por su importancia en el desarrollo de las empresas abarroteras dará inicio a futuras investigaciones por el cual se formulan las siguientes interrogantes:

¿El control interno permanente y sistematizado influirá positivamente en la gestión empresarial de las empresas abarroteras?

¿La aplicación de ratios financiero a las existencias identificando el periodo de rotación contribuirá a maximizar la rentabilidad de las empresas abarroteras?

## Conclusiones

Con los resultados presentados en el capítulo anterior, esta investigación detalla a continuación las conclusiones en base a cada objetivo estudiado.

1. Por consiguiente, de acuerdo al análisis de objetivo general: “Determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo -2021.”, se presentó que del estadístico de prueba (Tau b de Kendall) dio como resultado un coeficiente mayor al valor crítico de Tau b de Kendall ( $10.88 > 2.58$ ), lo cual permite distinguir que el coeficiente cae en zona de rechazo, lo cual se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, entonces, se puede afirmar que existe suficiente prueba estadística que demuestre una relación positiva entre la variable control de inventario y la variable asociada rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021. El control de inventario de una empresa es clave para generar una mayor rentabilidad, ya que contribuye a la reducción de costos por pérdidas de productos ya obsoletos, o por otros factores de mal manejo de activos.
2. Así mismo, de acuerdo al análisis del primer objetivo específico: “Señalar la relación que existe entre el control de inventarios y los beneficios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-Huancayo,2021.”, se presentó que del estadístico de prueba (Tau b de Kendall) dio como resultado un coeficiente mayor al valor crítico de Tau b de Kendall ( $9.30 > 2.58$ ), lo cual permite distinguir que el coeficiente cae en zona de rechazo, lo cual se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, entonces, se puede afirmar que existe suficiente prueba estadística que demuestre una relación directa entre la variable control de inventario y la variable asociada beneficios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021. Los beneficios de una empresa se establecen con la diferencia de gastos e ingresos, por lo tanto, un resultado positivo, generaría mayor rentabilidad. Así mismo es necesario tomar en cuenta la importancia de los gastos para el

proceso de venta, es relevante llevar una buena inversión en este factor, ya que gracias a ella también se obtienen resultados rentables para las empresas.

3. A continuación, de acuerdo al análisis del segundo objetivo específico: “Establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad económica en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo -Huancayo,2021.”, se presentó que del estadístico de prueba (Tau b de Kendall) dio como resultado un coeficiente mayor al valor crítico de Tau b de Kendall ( $9.40 > 2.58$ ), lo cual permite distinguir que el coeficiente cae en zona de rechazo, lo cual se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, entonces, se puede afirmar que existe suficiente prueba estadística que demuestre una relación directa entre la variable control de inventario y la variable asociada rentabilidad económica en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021. El control de inventario influye en la rentabilidad económica de una empresa, estableciendo la capacidad de poseer mayores activos y que estos generen márgenes de ventas, sin correr riesgos de presentar gastos por pérdida de activos.
4. Finalizando, de acuerdo al análisis del tercer objetivo específico: “Describir la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-2021.”, se presentó que del estadístico de prueba (Tau b de Kendall) dio como resultado un coeficiente mayor al valor crítico de Tau b de Kendall ( $9.34 > 2.58$ ), lo cual permite distinguir que el coeficiente cae en zona de rechazo, lo cual se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, entonces, se puede afirmar que existe suficiente prueba estadística que demuestre una relación positiva entre la variable control de inventario y la variable asociada rentabilidad financiera en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021. El adecuado control de inventario lleva a que las inversiones que se establezcan produzcan mayor ingresos y menores costos,

permitiendo invertir en otros valores agregados que produzcan mayor rentabilidad financiera.

### **Recomendaciones**

A continuación, presentaremos recomendaciones tomadas como sugerencias que pueden contribuir a investigaciones futuras que tomen como análisis temas relacionados al presente.

1. Se recomienda a las empresas abarroteras darle la importancia necesaria a la correcta elaboración de los inventarios, así como reiterar administración a los activos mantenidos en almacén, ya que como apreciamos en la investigación esta gestión generaría mayor rentabilidad a sus empresas. Asimismo, capacitar al personal involucrado en el área de inventarios para llevar a cabo el control de forma adecuada.
2. Se recomienda el uso constante de comprobantes de pago ya sea en los gastos o costos de la empresa, ya que de esa manera tendrá mayor control sobre los registros de sus recursos que entran y salen de su almacén.
3. Así también, se recomienda tener un control adecuado de los ingresos sin llevar a una inflación y descontrol de recursos que podrían echarse a perder, y ocasionar gastos de más en la rentabilidad de empresa. Por lo tanto, se recomienda revisar los recursos de mayor rotación para evitar la pérdida de los que no se venden con mayor frecuencia.
4. Se recomienda la publicidad de los resultados obtenidos para fomentar la consideración de las variables tomadas en este estudio promoviendo el crecimiento y buen desarrollo de las empresas de abarros.

## Bibliografía

- Albujar, M., & Huaman, S. (2014). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Mamcathon S.A.C.* Trujillo. Retrieved from “ESTRATEGIAS DE CONTROL DE INVENTARIO Y SU IMPACTO SOBRE LA RENTABILIDAD DE G & S DEL: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23422/Inga%20Grajeda%2C%20Monica%20Maruliza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alcántara, K. (2017, Marzo 29). *TuPlanContable*. Retrieved from <https://tuplancontable.com/blog/tributario/que-es-el-comprobante-de-pago>
- Alvarado, H., & Gallegos, E. (2019). *Control de inventarios y rentabilidad de la Empresa Hormigones "San Francico" Canton Naranjito, Ecuador, 2018-2019*. Ecuador.
- Alvarez , A. (2020). *Antecedentes de la Investigación*. Lima. Retrieved from <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10819/Nota%20Acad%C3%A9mica%203%20%2818.04.2021%29%20-%20Antecedentes%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arenal, C. (2020). *Gestión de inventarios*. España: TutorFormación.
- Baena Toro, D. (2014). *Análisis financiero: enfoque y proyecciones*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Bautista, D. (2015). *Actualidad Empresarial*.
- Bautista, D. (2015). Rentabilidad. *Actualidad Empresarial*.
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica*. San Marcos.
- Ccaccya, D. A. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*, 1-9.

- Cegarra, J. (2012). *Los Métodos de Investigación*. Madrid: Ediciones Díaz Santos.
- Contreras , W. (2019). *Control de inventarios y rentabilidad en las empresas mayoristas de abarrotes del distrito de Santa Anita, 2018*. Lima.
- Cortez, M. (2018). *Control de inventario para la mejora en la rentabilidad de la empresa comercial negocios San Juan,Jaen 2017"*. Pimentel. Retrieved from Control de inventario y la rentabilidad en la Empresa Negociaciones Emily – Huaraz: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75578/Albornoz\\_GSF-Mendoza\\_TRG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75578/Albornoz_GSF-Mendoza_TRG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Diaz, N. (2020, Enero 8). *Economipedia*. Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/rotacion-de-activos.html>
- Donoso, A. (2017, Mayo 11). *Economipedia*. Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/factura.html>
- Enciclopedia Contable. (2022). *Enciclopedia Contable*. Retrieved from <https://enciclopediacontable.com/kardex/>.
- Escalona, E. (2017). Prueba piloto: validación de instrumentos. *Revista científica* , 15-32.
- Fernández, A. (2017). *Gestion de Inventario*. Retrieved from [www.iceditorial.com](http://www.iceditorial.com)
- Fortún, M. (2020, Abril 24). *Economipedia*. Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/nota-de-debito.html>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación*. Huancayo: Universidad Continental.
- Gil, S. (2015, Julio 13). *Economipedia*. Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>

- Gómez , G. (2001, Junio 11). *GESTIOPOLIS*. Retrieved from <https://www.gestiopolis.com/sistemas-de-valoracion-de-inventarios/>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: Mcc Graw Hill.
- Ibarra, A. (2006). Una Perspectiva sobre la Evolución en la Utilización de las Razones Financieras o Ratios. In *Pensamiento & Gestión* (pp. 234-271). Colombia.
- Keyandcloud. (2017, Octubre). Retrieved from <https://www.keyandcloud.com/medidas-mejoran-la-rentabilidad/>
- Kiziryan, M. (2015, Mayo 27). *Economipedia*. Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/fondos-propios.html>
- Laveriano, W. (2010, Enero). *Importancia del control de inventarios en la empresa*.
- Lawrence, G., & Michael, J. (2004). *Fundamentos de inversiones*. España: Loma Edition Copyright.
- Lehmann, F. (2011, Mayo 5). *Gestiopolis*. Retrieved from <https://www.gestiopolis.com/3-formas-medir-mejorar-rentabilidad/>
- López, J. (2014). *Gestión de Inventarios*. Madrid: Elearning S.L.
- López, J. (2018, Junio 8). *Economipedia*. Retrieved from Beneficio. Economipedia.com
- Lorenzana, D. (2021, Junio 18). *Hablemos de Empresas*. Retrieved from <https://hablemosdeempresas.com/pymes/margen-sobre-ventas/>
- Maji, E. (2018). *Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad*. Guayaquil. Retrieved from

<http://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/362/TESIS%20FINAL%20PRESENTADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martinez, S., & Rocha, S. (2019). *Implementacion de un sistema de control de inventario en la Empresa Ferreteria Benjumea & Benjumea Ubicada en el Municipio de Cerete-Córdoba*. Montería.

Mitacc, A. (2017). *Control de inventario y su relación con la rentabilidad de las empresas distribuidoras de abarrotes al por mayor, Distrito del Callao 2017*. Lima.

Moreno Galindo, E. (2021, 03 27). *Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis*. Retrieved from <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/delimitacion-del-problema-de.html>

Mudarra, C., & Zavaleta, S. (2018). *El control interno de inventarios y su relacion con la rentabilidad de la empresa minimarket San Carlos S.A.C*. Trujillo. Retrieved from [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75578/Albornoz\\_GSF-Mendoza\\_TRG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75578/Albornoz_GSF-Mendoza_TRG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Muñoz, J. (2022, Agosto 26). *AGICAP*. Retrieved from <https://agicap.com/es/articulo/liquidez-empresa/>

Muñoz, O. (2019). *Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercializadora y Distribuidora Racser S.A. Cajamarca, periodo 2018*. Cajamarca. Retrieved from <http://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/362/TESIS%20FINAL%20PRESENTADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Paula, F., & Rivas, X. (2014). *Análisis, diseño e implementación de un sistema de inventario en la nube, con notificaciones vía sms email e integración a facebook*. Quito.

Pedrosa, S. (2015, Octubre 19). *Economipedia*.

Pérez Carballo Veiga, J. F. (2010). *Diagnóstico económico-financiero de la empresa*. Esic Editorial.

Pérez-Carballo Veiga, J. F. (2015). *La gestión financiera de la empresa*. España: Esic Editorial.

Perú Contable. (2017, Junio 23). Retrieved from <https://www.perucontable.com/tributaria/comprobante-de-pago/>

Pumagualli, K. (2017). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los "Almacenes León", cantón Riobamba período 2014-2015*. Ecuador.

reyes, s. &. (2006). *repositos upla* . Retrieved from El Control de Inventario y la Rentabilidad en la Empresa Inversiones JHIREN´S S.R.L Huancayo 2020: [https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/4768/T037\\_70164187\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/4768/T037_70164187_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Salazar, A. (2021). *Análisis de inventarios y la rentabilidad en empresas de consumo masivo del sector Centro-Vinces*. Guayaquil.

Samaniego, G. (2019, 09 29). *Como hacer la formulación del problema de investigación*. Retrieved from <https://miasesorde tesis.com/como-hacer-la-formulacion-del-problema-de-investigacion/>

Sánchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. 2004.

Sánchez, J. (2015, 10 28). *Economipedia*. Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/beneficio-neto.html>

SUNAT. (2021, Mayo 14). *SUNAT*. Retrieved from [https://cpe.sunat.gob.pe/tipos\\_de\\_comprobantes/guiaderemision](https://cpe.sunat.gob.pe/tipos_de_comprobantes/guiaderemision)

Valderrama, S. (2019). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. San Marcos: Lima.

Vara, A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo*. Lima.

Westreicher, G. (2019, Julio 19). *Economipedia*. Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/inventario-fisico.html>

## Anexo 1: Matriz de consistencia

## TÍTULO: “Control de Inventarios y Rentabilidad en las empresas Abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021”

Problema	Objetivo	Hipótesis	Marco Teórico	Variables – Dimensiones e Indicadores	Metodología
<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿Qué relación existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-2021?</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo -2021.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b></p> <p>El control de inventario se relaciona de manera positiva con la rentabilidad en las empresas abarroteras del Distrito de El tambo -2021.</p>	<p><b>V1. Control de Inventarios</b></p> <p>Inventarios manejo y control (Guerrero Humberto, 2017). Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa comercializadora y Distribuidora Racser S.A. (Muñoz O., 2019)</p> <p><b>V2: Rentabilidad</b></p> <p>Diagnóstico económico-financiero de la empresa. (Pérez Carballo Veiga, 2010)</p> <p>La gestión financiera de la empresa. (Pérez Carballo Veiga, 2015)</p>	<p><b>V1: Control de inventarios</b></p> <p>D1: Registro de inventarios</p> <p>I1,2: Inventario físico</p> <p>I1,2: Inventario informático</p> <p>I1,3: K a r d e x</p> <p>D2: Método de Valuación</p> <p>I2,1: Promedio ponderado</p> <p>I2, 2: Primeras entradas y primeras salidas</p> <p>I2, 3: Ultimas entradas y primeras salidas</p> <p>D3: Valoración de Stock</p> <p>I3,1: Entradas</p> <p>I3,2: Salidas</p> <p>I3,3: Stock mensual</p> <p>V2: Rentabilidad</p> <p>D1: Beneficios</p> <p>I1,1: Ingresos</p> <p>I1,2: Gastos</p> <p>D2: Rentabilidad financiera</p> <p>I2,1: Beneficio Neto</p> <p>I2,2: Capitales propios</p> <p>D3: Rentabilidad Económica</p>	<p><b>Método general:</b></p> <p>Científico</p> <p><b>Métodos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descriptivo</li> <li>• Hipotético</li> <li>• Deductivo</li> <li>• Estadístico</li> <li>• Analítico-sintético</li> </ul> <p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>Aplicada</p> <p><b>Nivel de investigación:</b></p> <p>Correlacional</p> <p><b>Diseño de investigación:</b></p> <p>Descriptivo-Correlacional</p> <p><b>Esquema:</b></p> <pre> graph TD     M[M] --&gt; O1[O1]     M --&gt; O2[O2]     O1 --- R[R] --- O2   </pre> <p>Dónde: M= Muestra O1 = Control de Inventarios O2 = Rentabilidad</p> <p><b>Población y muestra (cuantificada)</b></p> <p><b>Población</b> 62 empresas Abarroteras del</p>
<p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con los beneficios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo,2021?</p>	<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Señalar la relación que existe entre el control de inventarios y los beneficios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo- Huancayo,2021.</p>	<p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>Existe una relación directa entre el control de inventarios y los beneficios en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo - Huancayo,2021.</p>			
<p>¿Como se relaciona el control de inventarios y la rentabilidad económica en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo- Huancayo,2021?</p>	<p>Establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad económica en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo - Huancayo,2021.</p>	<p>El control de inventarios se relaciona de manera directa con la rentabilidad económica en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo- Huancayo,2021.</p>			

<p>¿Qué relación existe entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera de las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-2021?</p>	<p>Describir la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-2021</p>	<p>Existe una relación positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera en las empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-2021</p>		<p>I3,1: Rotación de activos I3,2: Margen de ventas</p>	<p>Distrito de El Tambo - Huancayo,2021. <b>Muestra</b> 54 empresas abarroteras del Distrito de El Tambo-Huancayo,2021. <b>Técnicas e Instrumentos de recolección de datos</b> <b>Técnicas</b> •Observación •Encuesta •Análisis documentario <b>Instrumentos</b> -Cuestionario -Ficha textual -Ficha bibliográfica.  <b>Técnicas de procesamiento y análisis de datos</b> -Análisis estadístico. •Análisis descriptivo •Análisis inferencial</p>
---	--	--	--	---	--

**Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables**

**TÍTULO: “CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS ABARROTERAS DEL DISTRITO DE EL TAMBO – HUANCAYO, 2021”**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>VARIABLE</b>  (V <sub>1</sub> ):  <b>Control de Inventarios</b>	<p>Según el autor Guillermo Westreicher (2020) el control de inventario es el proceso por el cual una empresa administra las mercancías que mantiene en almacén, llevando un registro de las existencias. El control de inventarios se subdivide en gestión de inventarios y optimización de inventarios.</p> <p>Para un buen control de inventarios es necesario elegir un método de valuación que ayude medir las existencias con valores reales, debido a que toda entrada y salida tiene como sustento un comprobante de pago.</p>	<p>Para (López J. , 2014) el registro de inventarios es una relación detallada de las existencias materiales comprendidas en el activo de una empresa.</p> <p>El inventario físico, el inventario informático y el kardex reflejan la comprobación del grado de eficiencia en los sistemas de gestión.</p>	Registro de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario físico</li> <li>• Inventario informático</li> <li>• Kardex</li> </ul>	<p align="center">ORDINAL</p> <p align="center">Escala de Likert</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siempre</li> <li>• Casi siempre</li> <li>• A veces</li> <li>• Casi nunca</li> <li>• Nunca</li> </ul>
		<p>Para (Arenal, 2020) los métodos de valuación de inventarios son técnicas utilizadas con el objetivo de evaluar los inventarios en términos monetarios.</p> <p>Los métodos más conocidos son los siguientes: primero en entrar, primero en salir, promedio ponderado y último entrar, primer en salir.</p>	Métodos de valuación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promedio Ponderado</li> <li>• Primeras entradas y primeras salidas</li> <li>• Últimas entradas y primeras salidas</li> </ul>	
		<p>El comprobante de pago es un documento que acredita la transferencia de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios. (Alcántara, 2017)</p> <p>Los comprobantes de pago son las facturas, boletas, notas de crédito, notas de débito, guías de remisión, liquidación de compra.</p>	Comprobantes de pago	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facturas</li> <li>• Nota de crédito</li> <li>• Guías de Remisión</li> </ul>	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p><b>VARIABLE</b></p> <p>(V<sub>2</sub>):</p> <p><b>Rentabilidad</b></p>	<p>Según Diana Angélica Ccaccya Bautista (2015). La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios.</p> <p>La rentabilidad se expresa de dos formas, la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, que contribuyen a la obtención de beneficios.</p>	<p>El beneficio en economía es la cantidad monetaria resultante de la diferencia entre ingresos y gastos de una inversión, negocio o cualquier otra actividad económica. (Soriano, 2016).</p>	Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos</li> <li>• Gastos</li> </ul>	<p>ORDINAL</p> <p>Escala de Likert</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siempre</li> <li>• Casi siempre</li> <li>• A veces</li> <li>• Casi nunca</li> <li>• Nunca</li> </ul>
		<p>La rentabilidad económica de una empresa interviene dos factores: margen y rotación de los activos. El margen es la parte de las ventas que pasa a ser beneficio empresarial. La rotación de los activos es lo que se vende por unidad monetaria invertida en el activo.</p> <p>(Keyandcloud, 2017)</p>	Rentabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rotación de activos</li> <li>• Margen de ventas</li> </ul>	
		<p>La rentabilidad financiera es aquella relacionada con los fondos propios de una empresa que preocupa a los accionistas.</p> <p>(Keyandcloud, 2017)</p> <p>La rentabilidad financiera es la relación entre el beneficio neto y los capitales propios.</p>	Rentabilidad Financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficio neto</li> <li>• Fondos propios</li> </ul>	

## Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

## TÍTULO: “CONTROL DE INVENTARIOS”

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Respuesta
<b>V1: Control de inventarios</b>	<b>D1</b> Registro de inventarios	I1,1 Inventario físico	1. ¿La empresa realiza inventario físico de manera periódica? 2. ¿Considera que el inventario físico es de gran ayuda para un buen control de los inventarios?	Escala de Likert  ● Siempre ● Casi siempre ● A veces ● Casi nunca ● Nunca
		I1,2 Inventario informático	3. ¿Se actualiza el inventario informático de forma periódica? 4. ¿Para Ud. el inventario informático favorece el control de Inventarios, evitando faltantes y/o sobrantes?	
		I1,3 Kardex	5. ¿Se registra en el Kardex las entradas y las salidas de forma diaria? 6. ¿Se realiza una conciliación entre el Kardex y el inventario físico?	
	<b>D2</b> Métodos de valuación	I2,1 Promedio ponderado	7. ¿Considera que el método de valuación el promedio ponderado se ajusta a la necesidad y características de su empresa? 8. ¿Cree Ud. que el método del promedio ponderado le ayuda a saber el costo de venta de cada mercadería?	
		I2,2 Primeras entradas y primeras salidas	9. ¿Utiliza como método de valuación primeras entradas y primeras salidas? 10. ¿El método de primeras entradas y primeras salidas ayuda a determinar la rotación de mercadería más frecuente que se presenta en su empresa?	
		I2,3 Últimas entradas y primeras salidas	11. ¿Utiliza como método de valuación últimas entradas y primeras salidas? 12. ¿Sabía Ud. que utilizar el método de últimas entradas y primeras salidas no es favorable porque podría haber desmedros?	
	<b>D3</b> Comprobantes de pago	I3,1 Facturas	13. ¿Las compras de mercaderías siempre la realizan con comprobantes de pago? 14. ¿Las facturas de compras cumplen todos los requisitos exigidos por las normas tributarias?	
		I3,2 Nota de crédito	15. ¿Las devoluciones asociadas a las compras están sustentadas con nota de crédito? 16. ¿Las devoluciones que realizan por la venta están sustentadas con una nota de crédito?	
		I3,3 Guías de remisión	17. ¿En el área de almacén se recepciona las compras con guía de remisión y comprobante de pago? 18. ¿La salida de mercaderías por ventas realizadas están sustentadas solo con guías de remisión?	

## TÍTULO: “RENTABILIDAD”

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Respuesta
<b>V2: Rentabilidad</b>	D4 Beneficios	I4,1 Ingresos	1. ¿Cree Ud. que los ingresos superan los gastos en la empresa? 2. ¿Cree Ud. que los ingresos aumentan las ganancias en la empresa? 3. ¿Los ingresos por las ventas están sustentados con comprobantes de pago?	Escala de Likert  ● Siempre ▲ Casi  - .....  - .....  - .....  - .....  - .....  - .....
		I4,2 Gastos	4. ¿Los gastos realizados y contabilizados son de acuerdo al rubro de la empresa? 5. ¿Los gastos generados en la empresa tienen sustento documentario? 6. ¿Cree Ud. que los gastos son necesarios para una buena operatividad de la empresa?	
	D5 Rentabilidad Económica	15,1 Rotación de activos	7. ¿Sabe Ud. cuáles son los productos de mayor rotación en su empresa? 8. ¿Cree Ud. que la mayor rotación de activos tiene relación con las ganancias de la empresa? 9. ¿Realiza una evaluación de forma periódica de la mercadería que tiene poca rotación en su almacén?	
		I5,2 Margen de ventas	10. ¿Considera que la determinación del margen de ventas permite determinar las ganancias (beneficios) por las ventas realizadas? 11. ¿Cree usted que el margen de venta nos ayuda a determinar de forma correcta el precio de ventas? 12. ¿La empresa realiza proyección de margen de ventas que espera alcanzar en un determinado período?	
	D6 Rentabilidad Financiera	I6,1 Beneficio neto	13. ¿Considera Ud. que conocer el beneficio neto de la empresa permitiría planificar la rentabilidad financiera? 14. ¿Calcula el beneficio neto para saber el porcentaje de rentabilidad financiera de la empresa? 15. ¿La empresa conoce la rentabilidad financiera mediante la determinación del beneficio neto?	
		I6,2 Fondos propios	16. ¿Considera que los fondos propios permiten financiar las actividades de la empresa? 17. ¿Considera Ud. que los fondos propios de la empresa son los adecuados para no recurrir a un préstamo? 18. ¿Las compras de mercaderías son financiadas con los fondos propios de la empresa?	

## Anexo 4: Instrumento de investigación

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**  
**CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### CUESTIONARIO

Mediante el presente cuestionario, me presento ante Usted, a fin de que dé respuesta a las preguntas formuladas, esta información relevante servirá para el desarrollo de la tesis titulada Control de Inventarios y Rentabilidad en las empresas Abarroterías del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021, el que permitirá medir las variables de estudio y probar la hipótesis, por tal propósito acudo a Ud. Para que a pelando a su buen criterio de respuestas con toda honestidad; quedando agradecida (o) por su intervención.

**INSTRUCCIONES:** Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta; los Ítems de pregunta y respuesta a considerar son:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

#### Consentimiento Informado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Katherine Cristi Baldeon Rutti y Lucero Myriam Espinoza Villagaray. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación.

Me han indicado también que tendré que responder las preguntas del cuestionario, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

#### Título del cuestionario:

#### Control de Inventario

PREGUNTAS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1. ¿La empresa realiza inventario físico de manera periódica?					
2. ¿Considera que el inventario físico es de gran ayuda para un buen control?					
3. ¿Se actualiza el inventario informático de forma periódica?					
4. ¿Para Ud. el inventario informático favorece el control de inventarios?					
5. ¿Se registra en el Kardex las entradas y las salidas de forma diaria?					
6. ¿Se realiza una conciliación entre el Kardex y el inventario físico?					
7. ¿Utiliza como método de valuación el promedio ponderado?					
8. ¿Cree Ud. que el método del promedio ponderado le ayuda a saber el costo de venta de cada mercadería?					

9. ¿Realiza una evaluación de forma periódica de la mercadería que no tiene rotación en su almacén?					
10. ¿Considera que la determinación del margen de ventas permite determinar las ganancias (beneficios) por las ventas realizadas?					
11. ¿Utiliza como método de valuación últimas entradas y primeras salidas?					
12. ¿Sabía Ud. que utilizar el método de últimas entradas y primeras salidas no es favorable porque podría haber desmedros?					
13. ¿Considera Ud. que conocer el beneficio neto de la empresa permitiría planificar la rentabilidad financiera?					
14. ¿Calcula el beneficio neto para saber el porcentaje de rentabilidad por las normas tributarias?					
15. ¿Las devoluciones asociadas a las compras están sustentadas con nota determinación del beneficio neto?					
16. ¿Las devoluciones que realizan por la venta están sustentadas con una nota de crédito?					
17. ¿En el área de almacén se recepciona las compras con guía de remisión y comprobante de pago?					
18. ¿La salida de mercaderías por ventas realizadas están sustentadas solo con guías de remisión?					

Gracias por su colaboración

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**  
**CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

## CUESTIONARIO

Mediante el presente cuestionario, me presento ante Usted, a fin de que dé respuesta a las preguntas formuladas, esta información relevante servirá para el desarrollo de la tesis titulada, Control de Inventarios y Rentabilidad en las empresas Abarroteras del Distrito de El Tambo – Huancayo, 2021 el que permitirá medir

las variables de estudio y probar la hipótesis, por tal propósito acudo a Ud. Para que a pelando a su buen criterio de respuestas con toda honestidad; quedando agradecida (o) por su intervención.

**INSTRUCCIONES:** Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta; los Ítems de pregunta y respuesta a considerar son:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

### Consentimiento Informado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Katherine Cristi Baldeon Rutti y Lucero Myriam Espinoza Villagaray He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación.

Me han indicado también que tendré que responder las preguntas del cuestionario, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

**Título del cuestionario:**  
**Rentabilidad**

PREGUNTAS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1. ¿Cree Ud. que los ingresos superan los gastos en la empresa?					
2. ¿Cree Ud. que los ingresos aumentan las ganancias en la empresa?					
3. ¿Los ingresos por las ventas están sustentadas con comprobantes de pago?					
4. ¿Los gastos realizados y contabilizados son de acuerdo al rubro de la empresa?					
5. ¿Los gastos generados en la empresa tienen sustento documentario?					
6. ¿Cree Ud. que los gastos son necesarios para una buena operatividad de la empresa?					

7. ¿Sabe Ud. cuáles son los productos de mayor rotación en su empresa?					
8. ¿Cree Ud. que la mayor rotación de activos tiene relación con las ganancias de la empresa?					
9. ¿Realiza una evaluación de forma periódica de la mercadería que tiene poca rotación en su almacén?					
10. ¿Considera que la determinación del margen de ventas permite determinar las ganancias (beneficios) por las ventas realizadas?					
11. ¿Cree usted que el margen de venta nos ayuda a determinar de forma correcta el precio de ventas?					
12. ¿La empresa determina el margen de ventas de acuerdo a los precios de la compra de la mercadería?					
13. ¿Considera Ud. que conocer el beneficio neto de la empresa permitiría planificar la rentabilidad financiera?					
14. ¿Calcula el beneficio neto para saber el porcentaje de rentabilidad financiera de la empresa?					
15. ¿La empresa conoce la rentabilidad financiera mediante la determinación del beneficio neto?					
16. ¿Considera que los fondos propios permiten financiar las actividades de la empresa?					
17. ¿Considera Ud. que los fondos propios de la empresa son los adecuados para no recurrir a un préstamo?					
18. ¿Las compras de mercaderías son financiadas con los fondos propios de la empresa?					

### Anexo 5: Confiabilidad del instrumento

#### Estadística de fiabilidad de la variable “Control de inventario”

##### Estadísticas de total de elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
¿La empresa realiza inventario físico de manera periódica?	59,87	55,695	,743	,813
¿Considera que el inventario físico es de gran ayuda para un buen control de los inventarios?	59,87	59,981	,544	,826
¿Se actualiza el inventario informático de forma periódica?	60,33	55,095	,766	,812
¿Para Ud. el inventario informático favorece el control de Inventarios, evitando faltantes y/o sobrantes?	59,87	57,552	,737	,816
¿Se registra en el Kardex las entradas y las salidas de forma diaria?	60,13	59,267	,556	,825
¿Se realiza una conciliación entre el Kardex y el inventario físico?	60,27	66,067	,176	,841
¿Considera que el método de valuación el promedio ponderado se ajusta a la necesidad y características de su empresa?	60,93	59,638	,685	,821
¿Cree Ud. que el método del promedio ponderado le ayuda a saber el costo de venta de cada mercadería?	60,87	61,124	,456	,831
¿Utiliza como método de valuación primeras entradas y primeras salidas?	60,07	60,067	,780	,820
¿El método de primeras entradas y primeras salidas ayuda a determinar la rotación de mercadería más frecuente que se presenta en su empresa?	60,47	57,410	,718	,817

¿Utiliza como método de valuación últimas entradas y primeras salidas?	61,20	59,886	,551	,826
¿Sabía Ud. que utilizar el método de últimas entradas y primeras salidas no es favorable porque podría haber desmedros?	60,80	59,743	,414	,834
¿Las compras de mercaderías siempre la realizan con comprobantes de pago?	60,67	63,524	,277	,839
¿Las facturas de compras cumplen todos los requisitos exigidos por las normas tributarias?	60,60	67,686	-,027	,856
¿Las devoluciones asociadas a las compras están sustentadas con nota de crédito?	60,27	72,638	-,366	,866
¿Las devoluciones que realizan por la venta están sustentadas con una nota de crédito?	60,13	70,267	-,194	,860
¿En el área de almacén se recepciona las compras con guía de remisión y comprobante de pago?	60,20	56,886	,791	,813
¿La salida de mercaderías por ventas realizadas están sustentadas solo con guías de remisión?	60,33	62,952	,403	,833

**Estadística de fiabilidad de la variable “Rentabilidad”**  
**Estadísticas de total de elemento**

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
¿Cree Ud. que los ingresos superan los gastos en la empresa?	69,00	97,000	-,033	,881
¿Cree Ud. que los ingresos aumentan las ganancias en la empresa?	68,27	89,210	,483	,847
¿Los ingresos por las ventas están sustentadas con comprobantes de pago?	68,00	91,000	,312	,854
¿Los gastos realizados y contabilizados son de acuerdo al rubro de la empresa?	68,07	92,067	,320	,853
¿Los gastos generados en la empresa tienen sustento documentario?	68,07	90,924	,389	,851
¿Cree Ud. que los gastos son necesarios para una buena operatividad de la empresa?	68,40	88,829	,388	,851
¿Sabe Ud. cuáles son los productos de mayor rotación en su empresa?	67,53	96,838	,208	,856
¿Cree Ud. que la mayor rotación de activos tiene relación con las ganancias de la empresa?	68,27	87,924	,626	,842
¿Realiza una evaluación de forma periódica de la mercadería que tiene poca rotación en su almacén?	68,53	89,981	,436	,849
¿Considera que la determinación del margen de ventas permite determinar las ganancias (beneficios) por las ventas realizadas?	68,67	83,667	,629	,839

¿Cree usted que el margen de venta nos ayuda a determinar de forma correcta el precio de ventas?	68,60	87,686	,558	,844
¿La empresa realiza proyección de margen de ventas que espera alcanzar en un determinado período?	68,60	84,543	,595	,841
¿Considera Ud. que conocer el beneficio neto de la empresa permitiría planificar la rentabilidad financiera?	68,40	83,543	,758	,834
¿Calcula el beneficio neto para saber el porcentaje de rentabilidad financiera de la empresa?	68,33	88,095	,520	,845
¿La empresa conoce la rentabilidad financiera mediante la determinación del beneficio neto?	68,40	78,971	,847	,827
¿Considera que los fondos propios permiten financiar las actividades de la empresa?	68,47	87,267	,627	,841
¿Considera Ud. que los fondos propios de la empresa son los adecuados para no recurrir a un préstamo?	68,60	84,829	,545	,843
¿Las compras de mercaderías son financiadas con los fondos propios de la empresa?	68,60	90,971	,364	,852

## Anexo 6: Validez del instrumento

### ANEXO 6

#### VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

##### Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “, Control de Inventarios y Rentabilidad en las empresas Abarroterías del Distrito El Tambo – Huancayo, 2021”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Fernando Polo Orellana

Formación académica: Contador Público / Doctor en Ciencias Contables y Financieras

Áreas de experiencia profesional: Asesoría Empresarial en materia Contable, tributaria y laboral

Tiempo: 18 años actual: Docente

Institución: UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

**Ficha informe de evaluación a cargo del experto**

Cuestionario 1:

Variable: **Control de Inventario**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ITEMS	OBSERVACIONES
<b>D1 Registro de Inventarios</b>	1. ¿La empresa realiza inventario físico de manera periódica?	3	3	3	3	3	
	2. ¿Considera que el inventario físico es de gran ayuda para un buen control?	3	3	3	3	3	
	3. ¿Se actualiza el inventario informático de forma periódica?	3	3	3	3	3	
	4. ¿Para Ud. el inventario informático favorece el control de inventarios, evitando faltantes y/o sobrantes?	3	3	3	3	3	
	5. ¿Se registra en el Kardex las entradas y las salidas de forma diaria?	3	3	3	3	3	
	6. ¿Se realiza una conciliación entre el Kardex y el inventario físico?	3	3	3	3	3	
<b>D2 Método de evaluación</b>	7. ¿Considera que el método de valuación el promedio ponderado, se ajusta a la necesidad y características de su empresa?	3	3	3	3	3	
	8. ¿Cree Ud. que el método del promedio ponderado le ayuda a saber el costo de venta de cada mercadería?	3	3	3	3	3	
	9. ¿Utiliza como método de valuación primeras entradas y primeras salidas?	3	3	3	3	3	
	10. ¿El método de primeras entradas y primeras salidas ayuda a determinar la rotación de mercadería más frecuente que se presenta en su empresa?	3	3	3	3	3	
	11. ¿Utiliza como método de valuación últimas entradas y primeras salidas?	3	3	3	3	3	

	12.¿Sabía Ud. que utilizar el método de últimas entradas y primeras salidas no es favorable porque podría haber desmedros?	3	3	3	3	3	
<b>D3 Comprobantes de Pago</b>	13.¿Las compras de mercaderías siempre la realizan con comprobantes de pago?	3	3	3	3	3	
	14.¿Las facturas de compras cumplen todos los requisitos exigidos por las normas tributarias?	3	3	3	3	3	
	15.¿Las devoluciones asociadas a las compras están sustentadas con nota de determinación del beneficio neto?	3	3	3	3	3	
	16.¿Las devoluciones que realizan por la venta están sustentadas con una nota de crédito?	3	3	3	3	3	
	17.¿En el área de almacén se recepciona las compras con guía de remisión y comprobante de pago?	3	3	3	3	3	
	18. ¿La salida de mercaderías por ventas realizadas están sustentadas solo con guías de remisión?	3	3	3	3	3	
<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA POR CRITERIOS</b>		3	3	3	3	3	

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido Cuadro 1  
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Fernando Polo Orellana	Doctor en contabilidad	18	3

Sello y Firma:

Fernando Polo Orellana  
CPPJ N°1098  
Dr. en Ciencias Contables y Financieras

## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

### Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Rentabilidad" que hace parte de la investigación: "Control de Inventarios y Rentabilidad en las empresas Abarroteras del Distrito El Tambo – Huancayo, 2021". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Fernando Polo Orellana

Formación académica: Contador Público / Doctor en Ciencias Contables y Financieras

Áreas de experiencia profesional: Asesoría Empresarial en materia Contable, tributaria y laboral

Tiempo: ..... actual: docente

Institución: UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

### Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 2:

Variable: Rentabilidad

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ITEMS	OBSERVACIONES
<b>D1 Beneficios</b>	1. ¿Cree Ud. que los ingresos superan los gastos en la empresa?	3	3	3	4	3	
	2. ¿Cree Ud. que los ingresos aumentan las ganancias en la empresa?	3	3	3	4	3	
	3. ¿Los ingresos por las ventas están sustentadas con comprobantes de pago?	3	3	3	4	3	
	4. ¿Los gastos realizados y contabilizados son de acuerdo al rubro de la empresa?	3	3	3	3	3	
	5. ¿Los gastos generados en la empresa tienen sustento documentario?	3	3	3	3	3	
	6. ¿Cree Ud. que los gastos son necesarios para una buena operatividad de la empresa?	3	3	3	3	3	
<b>D2 Rentabilidad Económica</b>	7. ¿Sabe Ud. cuáles son los productos de mayor rotación en su empresa?	3	3	3	3	3	
	8. ¿Cree Ud. que la mayor rotación de activos tiene relación con las ganancias de la empresa?	3	3	3	3	3	
	9. ¿Realiza una evaluación de forma periódica de la mercadería que tiene poca rotación en su almacén?	3	3	3	3	3	
	10. ¿Considera que la determinación del margen de ventas permite determinar las ganancias (beneficios) por las ventas realizadas?	3	3	3	4	3	
	11. ¿Cree usted que el margen de venta nos ayuda a determinar de forma correcta el precio	3	3	3	4	3	

	de ventas?						
	12. ¿La empresa determina el margen de ventas de acuerdo a los precios de la compra de la mercadería?	3	3	3	3	3	
<b>D3 Rentabilidad financiera</b>	13. ¿Considera Ud. que conocer el beneficio neto de la empresa permitiría planificar la rentabilidad financiera?	3	3	3	3	3	
	14. ¿Calcula el beneficio neto para saber el porcentaje de rentabilidad financiera de la empresa?	3	3	3	3	3	
	15. ¿La empresa conoce la rentabilidad financiera mediante la determinación del beneficio neto?	3	3	3	3	3	
	16. ¿Considera que los fondos propios permiten financiar las actividades de la empresa?	3	3	3	3	3	
	17. ¿Considera Ud. que los fondos propios de la empresa son los adecuados para no recurrir a un préstamo?	3	3	3	3	3	
	18. ¿Las compras de mercaderías son financiadas con los fondos propios de la empresa?	3	3	3	3	3	
<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA POR CRITERIOS</b>		3	3	3	3	3	

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido Cuadro 2  
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
<b>Fernando Polo Orellana</b>	<b>Doctor en contabilidad</b>	18	3

Sello y Firma:

  
 Fernando Polo Orellana  
 CPPJ N°1098  
 Dr. en Ciencias Contables y Financieras

## ANEXO 6

## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

## Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “, **Control de Inventarios y Rentabilidad en las empresas Abarroteras del Distrito El Tambo – Huancayo, 2021**”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : CPC CARLOS SAMUEL BORJA MUCHA

Formación académica : Mtro. EN CONTABILIDAD

Áreas de experiencia profesional: AUDITORIA INTEGRAL – CONSULTOR TRIBUTARIO

Tiempo: 15 AÑOS actual : DOCENTE UNIVERSITARIO

Institución : UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

### Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1:

Variable: **Control de Inventario**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ITEMS	OBSERVACIONES
<b>D1 Registro de Inventarios</b>	1. ¿La empresa realiza inventario físico de manera periódica?	3	3	3	3	3	
	2. ¿Considera que el inventario físico es de gran ayuda para un buen control?	3	3	3	3	3	
	3. ¿Se actualiza el inventario informático de forma periódica?	3	3	3	3	3	
	4. ¿Para Ud. el inventario informático favorece el control de inventarios, evitando faltantes y/o sobrantes?	3	3	3	3	3	
	5. ¿Se registra en el Kardex las entradas y las salidas de forma diaria?	3	3	3	3	3	
	6. ¿Se realiza una conciliación entre el Kardex y el inventario físico?	3	3	3	3	3	
<b>D2 Método de evaluación</b>	7. ¿Considera que el método de valuación el promedio ponderado, se ajusta a la necesidad y características de su empresa?	3	3	3	3	3	
	8. ¿Cree Ud. que el método del promedio ponderado le ayuda a saber el costo de venta de cada mercadería?	3	3	3	3	3	
	9. ¿Utiliza como método de valuación primeras entradas y primeras salidas?	3	3	3	3	3	
	10. ¿El método de primeras entradas y primeras salidas ayuda a determinar la rotación de mercadería más frecuente que se presenta en su empresa?	3	3	3	3	3	
	11. ¿Utiliza como método de valuación últimas entradas y	3	3	3	3	3	

	12.¿Sabía Ud. que utilizar el método de últimas entradas y primeras salidas no es favorable porque podría haber desmedros?	3	3	3	3	3	
<b>D3 Comprobantes de Pago</b>	13.¿Las compras de mercaderías siempre la realizan con comprobantes de pago?	3	3	3	3	3	
	14.¿Las facturas de compras cumplen todos los requisitos exigidos por las normas tributarias?	3	3	3	3	3	
	15.¿Las devoluciones asociadas a las compras están sustentadas con nota de determinación del beneficio neto?	3	3	3	3	3	
	16.¿Las devoluciones que realizan por la venta están sustentadas con una nota de crédito?	3	3	3	3	3	
	17.¿En el área de almacén se recepciona las compras con guía de remisión y comprobante de pago?	3	3	3	3	3	
	18. ¿La salida de mercaderías por ventas realizadas están sustentadas solo con guías de remisión?	3	3	3	3	3	
	<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA POR CRITERIOS</b>		3	3	3	3	

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido Cuadro 1

Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
<b>CARLOS SAMUEL BORJA MUCHA</b>	<b>MAESTRO EN CONTABILIDAD</b>	18	NIVEL MODERADO

  
 **Carlos S. Borja Mucha**  
**AUDITOR**  
**08-004731**

## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

### Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Rentabilidad" que hace parte de la investigación: "Control de Inventarios y Rentabilidad en las empresas Abarroteras del Distrito El Tambo – Huancayo, 2021". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : CPC CARLOS SAMUEL BORJA MUCHA

Formación académica : Mtro. EN CONTABILIDAD

Áreas de experiencia profesional: AUDITORIA INTEGRAL – CONSULTOR TRIBUTARIO

Tiempo: 15 AÑOS actual : DOCENTE UNIVERSITARIO

Institución : UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

### Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 2:

Variable: Rentabilidad

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ITEMS	OBSERVACIONES
<b>D1 Beneficios</b>	1. ¿Cree Ud. que los ingresos superan los gastos en la empresa?	3	3	3	3	3	
	2. ¿Cree Ud. que los ingresos aumentan las ganancias en la empresa?	3	3	3	3	3	
	3. ¿Los ingresos por las ventas están sustentadas con comprobantes de pago?	3	3	3	3	3	
	4. ¿Los gastos realizados y contabilizados son de acuerdo al rubro de la empresa?	3	3	3	3	3	
	5. ¿Los gastos generados en la empresa tienen sustento documentario?	3	3	3	3	3	
	6. ¿Cree Ud. que los gastos son necesarios para una buena operatividad de la empresa?	3	3	3	3	3	
<b>D2 Rentabilidad Económica</b>	7. ¿Sabe Ud. cuáles son los productos de mayor rotación en su empresa?	3	3	3	3	3	
	8. ¿Cree Ud. que la mayor rotación de activos tiene relación con las ganancias de la empresa?	3	3	3	3	3	
	9. ¿Realiza una evaluación de forma periódica de la mercadería que tiene poca rotación en su almacén?	3	3	3	3	3	
	10. ¿Considera que la determinación del margen de ventas permite determinar las ganancias (beneficios) por las ventas realizadas?	3	3	3	3	3	
	11. ¿Cree usted que el margen de venta nos ayuda a determinar de	3	3	3	3	3	

	de ventas?						
	12. ¿La empresa determina el margen de ventas de acuerdo a los precios de la compra de la mercadería?	3	3	3	3	3	
<b>D3 Rentabilidad financiera</b>	13. ¿Considera Ud. que conocer el beneficio neto de la empresa permitiría planificar la rentabilidad financiera?	3	3	3	3	3	
	14. ¿Calcula el beneficio neto para saber el porcentaje de rentabilidad financiera de la empresa?	3	3	3	3	3	
	15. ¿La empresa conoce la rentabilidad financiera mediante la determinación del beneficio neto?	3	3	3	3	3	
	16. ¿Considera que los fondos propios permiten financiar las actividades de la empresa?	3	3	3	3	3	
	17. ¿Considera Ud. que los fondos propios de la empresa son los adecuados para no recurrir a un préstamo?	3	3	3	3	3	
	18. ¿Las compras de mercaderías son financiadas con los fondos propios de la empresa?	3	3	3	3	3	
<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA POR CRITERIOS</b>		3	3	3	3		

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido Cuadro 2

Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
CARLOS SAMUEL BORJA MUCHA	MAESTRO EN CONTABILIDAD	18	NIVEL MODERADO

  
 Carlos S. Borja Mucha  
 AUDITOR  
 08-004701

## ANEXO 6

## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

## Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “, **Control de Inventarios y Rentabilidad en las empresas Abarroteras del Distrito El Tambo – Huancayo, 2021**”. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : FIDEL SICHA QUISPE

Formación académica : CPC CONTABILIDAD

Áreas de experiencia profesional: CONTABILIDAD

Tiempo: 17 AÑOS actual : DOCENTE UNIVERSITARIO

Institución : UPLA

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

### Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 1:

Variable: **Control de Inventario**

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ÍTEM	OBSERVACIONES
<b>D1 Registro de Inventarios</b>	1. ¿La empresa realiza inventario físico de manera periódica?	4	4	4	4	4	
	2. ¿Considera que el inventario físico es de gran ayuda para un buen control?	4	4	4	4	4	
	3. ¿Se actualiza el inventario informático de forma periódica?	4	4	4	4	4	
	4. ¿Para Ud. el inventario informático favorece el control de inventarios, evitando faltantes y/o sobrantes?	4	4	4	4	4	
	5. ¿Se registra en el Kardex las entradas y las salidas de forma diaria?	4	4	4	4	4	
	6. ¿Se realiza una conciliación entre el Kardex y el inventario físico?	4	4	4	4	4	
<b>D2 Método de evaluación</b>	7. ¿Considera que el método de valuación el promedio ponderado, se ajusta a la necesidad y características de su empresa?	4	4	4	4	4	
	8. ¿Cree Ud. que el método del promedio ponderado le ayuda a saber el costo de venta de cada mercadería?	4	4	4	4	4	
	9. ¿Utiliza como método de valuación primeras entradas y primeras salidas?	4	4	4	4	4	
	10. ¿El método de primeras entradas y primeras salidas ayuda a determinar la rotación de mercadería más frecuente que se presenta en su empresa?	4	4	4	4	4	
	11. ¿Utiliza como método de valuación últimas entradas y	4	4	4	4	4	

	12.¿Sabía Ud. que utilizar el método de últimas entradas y primeras salidas no es favorable porque podría haber desmedros?	4	4	4	4	4	
<b>D3 Comprobantes de Pago</b>	13.¿Las compras de mercaderías siempre las realizan con comprobantes de pago?	4	4	4	4	4	
	14.¿Las facturas de compras cumplen todos los requisitos exigidos por las normas tributarias?	4	4	4	4	4	
	15.¿Las devoluciones asociadas a las compras están sustentadas con nota de determinación del beneficio neto?	4	4	4	4	4	
	16.¿Las devoluciones que realizan por la venta están sustentadas con una nota de crédito?	4	4	4	4	4	
	17.¿En el área de almacén se recepciona las compras con guía de remisión y comprobante de pago?	4	4	4	4	4	
	18. ¿La salida de mercaderías por ventas realizadas están sustentadas solo con guías de remisión?	4	4	4	4	4	
<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA POR CRITERIOS</b>		4	4	4	4		

Evaluación final por el experto: por criterios y ítems, tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio
	2. Nivel bajo
	3. Nivel moderado
	4. Nivel alto

Validez de contenido Cuadro 1  
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
<b>FIDEL SICHA QUISPE</b>	<b>CONTADOR</b>	18	NIVEL ALTO

## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INFORMACIÓN

### Planilla Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "**Rentabilidad**" que hace parte de la investigación: "Control de Inventarios y Rentabilidad en las empresas Abarrotereras del Distrito El Tambo – Huancayo, 2021". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez : FIDEL SICHA QUISPE  
 Formación académica : CPC CONTABILIDAD  
 Áreas de experiencia profesional: CONTABILIDAD  
 Tiempo: 17 AÑOS actual : DOCENTE UNIVERSITARIO  
 Institución : UPLA

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente 4. Los ítems son suficientes
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem 4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. 3. El ítem es relativamente importante 4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido

### Ficha informe de evaluación a cargo del experto

Cuestionario 2:

Variable: Rentabilidad

DIMENSIÓN	ITEM	SUFICIENCIA	COHERENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	EVALUACION CUALITATIVA POR ITEMS	OBSERVACIONES
<b>D1 Beneficios</b>	1. ¿Cree Ud. que los ingresos superan los gastos en la empresa?	4	4	4	4	4	
	2. ¿Cree Ud. que los ingresos aumentan las ganancias en la empresa?	4	4	4	4	4	
	3. ¿Los ingresos por las ventas están sustentadas con comprobantes de pago?	4	4	4	4	4	
	4. ¿Los gastos realizados y contabilizados son de acuerdo al rubro de la empresa?	4	4	4	4	4	
	5. ¿Los gastos generados en la empresa tienen sustento documentario?	4	4	4	4	4	
	6. ¿Cree Ud. que los gastos son necesarios para una buena operatividad de la empresa?	4	4	4	4	4	
<b>D2 Rentabilidad Económica</b>	7. ¿Sabe Ud. cuáles son los productos de mayor rotación en su empresa?	4	4	4	4	4	
	8. ¿Cree Ud. que la mayor rotación de activos tiene relación con las ganancias de la empresa?	4	4	4	4	4	
	9. ¿Realiza una evaluación de forma periódica de la mercadería que tiene poca rotación en su almacén?	4	4	4	4	4	
	10. ¿Considera que la determinación del margen de ventas permite determinar las ganancias (beneficios) por las ventas realizadas?	4	4	4	4	4	
	11. ¿Cree usted que el margen de venta nos ayuda a determinar de	4	4	4	4	4	

	de ventas?						
	12. ¿La empresa determina el margen de ventas de acuerdo a los precios de la compra de la mercadería?	4	4	4	4	4	
<b>D3 Rentabilidad financiera</b>	13. ¿Considera Ud. que conocer el beneficio neto de la empresa permitiría planificar la rentabilidad financiera?	4	4	4	4	4	
	14. ¿Calcula el beneficio neto para saber el porcentaje de rentabilidad financiera de la empresa?	4	4	4	4	4	
	15. ¿La empresa conoce la rentabilidad financiera mediante la determinación del beneficio neto?	4	4	4	4	4	
	16. ¿Considera que los fondos propios permiten financiar las actividades de la empresa?	4	4	4	4	4	
	17. ¿Considera Ud. que los fondos propios de la empresa son los adecuados para no recurrir a un préstamo?	4	4	4	4	4	
	18. ¿Las compras de mercaderías son financiadas con los fondos propios de la empresa?	4	4	4	4	4	
<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA POR CRITERIOS</b>		4	4	4	4		

Evaluación final por el experto: por criterios y items, tomando como medida de tendencia central: la moda.

<b>Calificación:</b>	1. No cumple con el criterio 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto
----------------------	---

Validez de contenido Cuadro 2  
Evaluación final

Experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
FIDEL SICHA QUISPE	CONTADOR	18	NIVEL ALTO

*Fidel Siccha Quispe*

## Anexo 7: La data de procesamiento de datos

### Variable 1 “Control de inventario”

VARIABLE 1: Control de inventario																			
SUJETOS	ÍTEMS																	TOTAL	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		18
	PUNTAJE																		
1	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	3	65
2	5	5	5	5	3	3	3	2	3	4	4	5	3	5	3	5	5	2	70
3	4	5	4	5	5	3	2	2	4	5	1	5	5	5	5	1	4	4	69
4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	62
5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	65
6	1	2	1	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	4	5	4	1	2	38
7	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	63
8	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	64
9	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	2	2	2	4	4	4	63
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	67
11	3	5	4	5	5	5	3	3	4	3	2	2	2	2	4	4	4	4	64
12	5	5	2	5	5	4	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	4	4	64
13	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	78
14	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	4	4	4	62
15	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	65
16	5	5	3	5	2	2	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	57
17	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	65
18	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	64
19	5	5	4	4	3	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	57
20	3	5	4	5	5	5	3	3	4	3	2	2	2	2	4	4	4	4	64
21	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	79
22	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	64
23	5	5	3	5	2	2	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	57
24	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	65
25	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	64
26	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	3	3	5	5	70
27	5	4	3	5	4	4	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	4	4	63
28	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	64
29	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	62
30	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	69
31	5	5	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	67
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	67
33	3	5	4	5	5	5	3	3	4	3	2	2	2	2	4	4	4	4	64
34	4	3	5	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	64
35	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	64
36	4	1	1	2	1	5	5	4	1	5	5	3	1	5	4	5	2	3	57
37	3	3	3	5	1	5	3	3	2	1	3	5	1	3	2	4	3	4	54
38	5	3	5	5	2	3	5	1	3	3	2	2	4	1	2	4	1	5	56
39	1	2	1	2	2	1	3	4	2	2	5	2	3	4	5	5	5	5	54

40	1	2	2	3	2	1	2	1	5	5	5	5	2	3	5	2	2	3	51
41	2	1	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	39
42	3	3	3	1	1	3	4	5	1	1	4	5	1	4	2	5	4	3	53
43	5	3	3	5	3	1	3	5	3	1	5	3	2	4	2	3	4	1	56
44	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	64
45	1	1	1	1	1	1	2	3	2	5	5	1	1	4	1	4	3	2	39
46	1	2	1	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	4	5	4	1	2	38
47	2	1	1	3	4	2	5	2	5	3	3	5	5	5	2	2	4	2	56
48	3	2	2	3	2	3	4	2	4	2	4	2	5	2	3	4	3	4	54
49	2	2	3	4	3	3	2	3	3	1	2	3	1	2	3	2	2	2	43
50	4	5	3	3	2	4	3	5	1	1	2	3	5	4	4	5	2	1	57
51	3	4	3	2	2	3	4	3	4	2	3	3	4	2	5	1	3	3	54
52	2	3	3	2	1	4	5	4	3	1	2	1	3	2	1	3	2	2	44
53	2	1	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	39
54	3	2	2	3	3	3	1	2	2	2	2	1	3	1	2	3	3	3	41

**Anexo 8: La data de procesamiento de datos**

**Variable 2 “Rentabilidad”**

<b>VARIABLE 2: Rentabilidad</b>																			
<b>SUJETOS</b>	<b>ÍTEMS</b>																		<b>TOTAL</b>
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
	<b>PUNTAJE</b>																		
1	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	84
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	87
3	5	4	4	3	4	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	3	79
4	1	2	1	2	2	1	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	61
5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	70
6	2	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	33
7	2	3	5	4	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	64
8	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	5	4	68
9	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	65
10	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	83
11	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	3	5	5	4	4	3	3	73
12	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	3	5	5	4	3	3	3	73
13	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	82
14	2	3	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	3	5	5	3	2	3	66
15	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	79
16	4	4	3	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	68
17	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	4	5	4	78
18	2	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	5	5	3	3	4	68
19	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	4	4	60
20	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	64
21	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	85
22	5	5	5	5	3	3	5	4	4	3	4	3	3	2	2	3	3	4	66
23	4	4	5	5	5	4	2	3	5	5	3	3	2	2	3	3	3	3	64
24	2	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	81
25	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	63
26	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	82
27	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	3	3	3	5	5	3	3	72
28	4	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	73
29	2	3	3	4	5	4	5	4	4	3	3	4	3	5	5	3	2	3	65
30	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	70
31	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	4	4	78
32	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	74
33	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	5	4	68
34	1	2	1	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	69
35	2	3	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	5	5	5	3	2	3	68
36	1	2	5	5	4	5	3	3	4	2	4	4	3	4	5	1	4	3	62
37	1	3	5	4	1	4	4	2	2	5	5	5	4	5	4	4	2	4	64
38	1	2	3	3	3	2	1	3	3	5	1	5	2	2	2	4	2	5	49
39	3	4	4	3	1	2	5	3	2	4	3	3	5	5	3	4	3	1	58

40	2	3	4	3	2	3	2	1	2	5	3	1	1	3	1	1	3	2	42
41	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	5	4	2	4	37
42	5	5	1	4	1	1	2	2	4	4	2	1	3	4	1	4	4	1	49
43	2	5	4	3	2	5	2	1	4	4	4	4	1	3	4	4	2	4	58
44	4	5	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	5	5	5	73
45	2	2	2	1	2	1	2	1	1	3	3	3	2	1	3	2	2	1	34
46	2	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	33
47	3	2	2	3	5	5	4	2	5	4	2	2	4	1	3	3	2	5	57
48	2	4	3	3	4	4	1	1	3	2	2	2	2	3	4	4	5	2	51
49	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	46
50	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	59
51	4	4	2	4	4	3	3	2	2	2	3	2	1	1	3	4	4	1	49
52	2	2	2	3	2	3	4	2	1	2	4	4	3	2	2	1	4	1	44
53	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	3	3	5	4	2	4	39
54	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	1	2	1	3	2	2	2	3	41

**Anexo 9: Data de procesamiento de datos del plan piloto**

**Variable 1 “Control de inventario”**

VARIABLE 1: Control de inventario																			
SUJETOS	ÍTEMS																		TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
	PUNTAJE																		
1	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	3	65
2	5	5	5	5	3	3	3	2	3	4	4	5	3	5	3	5	5	2	70
3	4	5	4	5	5	3	2	2	4	5	1	5	5	5	5	1	4	4	69
4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	62
5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	65
6	1	2	1	2	2	3	1	1	2	1	1	2	3	4	5	4	1	2	38
7	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	63
8	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	64
9	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	2	2	2	4	4	4	63
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	67
11	3	5	4	5	5	5	3	3	4	3	2	2	2	2	4	4	4	4	64
12	5	5	2	5	5	4	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	4	4	64
13	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	78
14	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	4	4	4	62
15	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	65

## Variable 2 “Rentabilidad”

VARIABLE 2: Rentabilidad																			
SUJETOS	ÍTEMS																		TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
	PUNTAJE																		
1	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	84
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	87
3	5	4	4	3	4	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	3	79
4	1	2	1	2	2	1	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	61
5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	70
6	5	5	5	5	5	5	5	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	52
7	2	3	5	4	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	64
8	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	5	4	68
9	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	65
10	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	83
11	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	3	5	5	4	4	3	3	73
12	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	3	5	5	4	3	3	3	73
13	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	82
14	2	3	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	3	5	5	3	2	3	66
15	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	79

## Anexo 10: Consentimiento informado

### Consentimiento Informado

#### Información:

La presente investigación es conducida por Katherine Cristi Baldeón Rutti y Lucero Myriam Espinoza Villagaray de la Universidad Peruana Los Andes. El propósito del estudio es recoger información acerca del tema: Control de Inventarios y Rentabilidad en las empresas Abarroteras del Distrito El Tambo – Huancayo, 2021.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta.

Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

#### Aceptación:

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: Katherine Cristi Baldeón Rutti y Lucero Myriam Espinoza Villagaray. He sido informado (a) del propósito del trabajo de investigación es Determinar la relación que existe entre el Control de Inventarios y Rentabilidad en las empresas Abarroteras del Distrito El Tambo – Huancayo, 2021.

Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al investigador: Katherine Cristi Baldeón Rutti, al cel. 923885689 y Lucero Myriam Espinoza Villagaray al cel. 926427445



Firma

Nombres y apellidos: Erwin Donald  
Fabián Aranda

Fecha: El Tambo...13...01...2023

### Consentimiento Informado

#### Información:

La presente investigación es conducida por Katherine Cristi Baldeón Rutti y Lucero Myriam Espinoza Villagaray de la Universidad Peruana Los Andes. El propósito del estudio es recoger información acerca del tema: Control de Inventarios y Rentabilidad en las empresas Abarroteras del Distrito El Tambo – Huancayo, 2021.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una encuesta.

Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas sus respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el acto le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

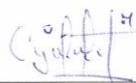
Desde ya le agradecemos su participación.

#### Aceptación:

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: Katherine Cristi Baldeón Rutti y Lucero Myriam Espinoza Villagaray. He sido informado (a) del propósito del trabajo de investigación es Determinar la relación que existe entre el Control de Inventarios y Rentabilidad en las empresas Abarroteras del Distrito El Tambo – Huancayo, 2021.

Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al investigador: Katherine Cristi Baldeón Rutti, al cel. 923885689 y Lucero Myriam Espinoza Villagaray al cel. 926427445



Firma

Nombres y apellidos: CYNTHIA J. MARTINEZ HUAYANI

Fecha: El Tambo... 15 / 12 / 2022

## Anexo 11: Fotos de la aplicación del instrumento

### ANEXO 5: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

#### CUESTIONARIO

Mediante el presente cuestionario, me presento ante Usted, a fin de que dé respuesta a las preguntas formuladas, esta información relevante servirá para el desarrollo de la tesis titulada Control de Inventarios y Rentabilidad en las empresas Abarroteras del Distrito El Tambo – Huancayo, 2021, el que permitirá medir las variables de estudio y probar la hipótesis, por tal propósito acudo a Ud. Para que a pelando a su buen criterio de respuestas con toda honestidad; quedando agradecida (o) por su intervención.

**INSTRUCCIONES:** Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta; los Ítems de pregunta y respuesta a considerar son:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

#### Consentimiento Informado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Katherine Cristi Baldeón Rutti y Lucero Myriam Espinoza Villagaray. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación.

Me han indicado también que tendré que responder las preguntas del cuestionario, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

#### Título del cuestionario:

#### Control de Inventario

PREGUNTAS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1. ¿La empresa realiza inventario físico de manera periódica?				<input checked="" type="checkbox"/>	
2. ¿Considera que el inventario físico es de gran ayuda para un buen control de los inventarios, evitando faltantes y/o sobrantes?				<input checked="" type="checkbox"/>	
3. ¿Se actualiza el inventario informático de forma periódica?				<input checked="" type="checkbox"/>	
4. ¿Para Ud. el inventario informático favorece el control de inventarios, evitando faltantes y sobrantes?					<input checked="" type="checkbox"/>
5. ¿Se registra en el Kardex las entradas y las salidas de forma diaria?					<input checked="" type="checkbox"/>
6. ¿Se realiza una conciliación entre el Kardex y el inventario físico?					<input checked="" type="checkbox"/>
7. ¿Considera que el método de valuación el promedio ponderado, se ajusta a la necesidad y características de su empresa?				<input checked="" type="checkbox"/>	
8. ¿Cree Ud. que el método del promedio ponderado					

le ayuda a saber el costo de venta de cada mercadería?				<input checked="" type="checkbox"/>	
9. ¿Utiliza como método de valuación primeras entradas y primeras salidas?			<input checked="" type="checkbox"/>		
10. ¿El método de primeras entradas y primeras salidas ayuda a determinar la rotación de mercadería más frecuente que se presenta en su empresa?			<input checked="" type="checkbox"/>		
11. ¿Utiliza como método de valuación últimas entradas y primeras salidas?			<input checked="" type="checkbox"/>		
12. ¿Sabía Ud. que utilizar el método de últimas entradas y primeras salidas no es favorable porque podría haber desmedros?	<input checked="" type="checkbox"/>				
13. ¿Las compras de mercaderías siempre la realizan con comprobantes de pago?				<input checked="" type="checkbox"/>	
14. ¿Las facturas de compras cumplen todos los requisitos exigidos por las normas tributarias?				<input checked="" type="checkbox"/>	
15. ¿Las devoluciones asociadas a las compras están sustentadas con nota de crédito?			<input checked="" type="checkbox"/>		
16. ¿Las devoluciones que realizan por la venta están sustentadas con una nota de crédito?			<input checked="" type="checkbox"/>		
17. ¿En el área de almacén se recepciona las compras con guía de remisión y comprobante de pago?			<input checked="" type="checkbox"/>		
18. ¿La salida de mercaderías por ventas realizadas están la empresa?				<input checked="" type="checkbox"/>	

Gracias por su colaboración

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CUESTIONARIO**

Mediante el presente cuestionario, me presento ante Usted, a fin de que dé respuesta a las preguntas formuladas, esta información relevante servirá para el desarrollo de la tesis titulada, Control de Inventarios y Rentabilidad en las empresas Abarroterías del Distrito El Tambo – Huancayo, 2021 el que permitirá medir las variables de estudio y probar la hipótesis, por tal propósito acudo a Ud. Para que a pelando a su buen criterio de respuestas con toda honestidad; quedando agradecida (o) por su intervención.

**INSTRUCCIONES:** Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta; los ítems de pregunta y respuesta a considerar son:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

**Consentimiento Informado**

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Katherine Cristi Baldeón Rutti y Lucero Myriam Espinoza Villagaray He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación.

Me han indicado también que tendré que responder las preguntas del cuestionario, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

**Título del cuestionario:**

**Rentabilidad**

PREGUNTAS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1. ¿Cree Ud. que los ingresos superan los gastos en la empresa?			X		
2. ¿Cree Ud. que los ingresos aumentan las ganancias en la empresa?			X		
3. ¿Los ingresos por las ventas están sustentadas con comprobantes de pago?					X
4. ¿Los gastos realizados y contabilizados son de acuerdo al rubro de la empresa?					X
5. ¿Los gastos generados en la empresa tienen sustento documental?				X	
6. ¿Cree Ud. que los gastos son necesarios para una buena operatividad de la empresa?					X
7. ¿Sabe Ud. cuáles son los productos de mayor rotación en su empresa?					X
8. ¿Cree Ud. que la mayor rotación de activos tiene relación con las ganancias de la empresa?				X	
9. ¿Realiza una evaluación de forma periódica				X	

de la mercadería que tiene poca rotación en su almacén?					
10. ¿Considera que la determinación del margen de ventas permite determinar las ganancias (beneficios) por las ventas realizadas?				X	
11. ¿Cree usted que el margen de venta nos ayuda a determinar de forma correcta el precio de ventas?				X	
12. ¿La empresa determina el margen de ventas de acuerdo a los precios de la compra de la mercadería?			X		
13. ¿Considera Ud. que conocer el beneficio neto de la empresa permitiría planificar la rentabilidad financiera?					X
14. ¿Calcula el beneficio neto para saber el porcentaje de rentabilidad financiera de la empresa?				X	
15. ¿La empresa conoce la rentabilidad financiera mediante la determinación del beneficio neto?					X
16. ¿Considera que los fondos propios permiten financiar las actividades de la empresa?					X
17. ¿Considera Ud. que los fondos propios de la empresa son los adecuados para no recurrir a un préstamo?				X	
18. ¿Las compras de mercaderías son financiadas con los fondos propios de la empresa?				X	

Gracias por su colaboración

## ANEXO 5: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

### CUESTIONARIO

Mediante el presente cuestionario, me presento ante Usted, a fin de que dé respuesta a las preguntas formuladas, esta información relevante servirá para el desarrollo de la tesis titulada Control de Inventarios y Rentabilidad en las empresas Abarroterías del Distrito El Tambo – Huancayo, 2021, el que permitirá medir las variables de estudio y probar la hipótesis, por tal propósito acudo a Ud. Para que a pelando a su buen criterio de respuestas con toda honestidad; quedando agradecida (o) por su intervención.

**INSTRUCCIONES:** Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta; los ítems de pregunta y respuesta a considerar son:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

#### Consentimiento Informado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Katherine Cristi Baldeón Rutti y Lucero Myriam Espinoza Villagaray. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación.

Me han indicado también que tendré que responder las preguntas del cuestionario, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

#### Título del cuestionario:

**Control de Inventario**

PREGUNTAS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1. ¿La empresa realiza inventario físico de manera periódica?				<input checked="" type="checkbox"/>	
2. ¿Considera que el inventario físico es de gran ayuda para un buen control de los inventarios, evitando faltantes y/o sobrantes?					<input checked="" type="checkbox"/>
3. ¿Se actualiza el inventario informático de forma periódica?			<input checked="" type="checkbox"/>		
4. ¿Para Ud. el inventario informático favorece el control de inventarios, evitando faltantes y sobrantes?					<input checked="" type="checkbox"/>
5. ¿Se registra en el Kardex las entradas y las salidas de forma diaria?			<input checked="" type="checkbox"/>		
6. ¿Se realiza una conciliación entre el Kardex y el inventario físico?				<input checked="" type="checkbox"/>	
7. ¿Considera que el método de valuación el promedio ponderado, se ajusta a la necesidad y características de su empresa?				<input checked="" type="checkbox"/>	
8. ¿Cree Ud. que el método del promedio ponderado					<input checked="" type="checkbox"/>

de la mercadería que tiene poca rotación en su almacén?					
10. ¿Considera que la determinación del margen de ventas permite determinar las ganancias (beneficios) por las ventas realizadas?					X
11. ¿Cree usted que el margen de venta nos ayuda a determinar de forma correcta el precio de ventas?					X
12. ¿La empresa determina el margen de ventas de acuerdo a los precios de la compra de la mercadería?					X
13. ¿Considera Ud. que conocer el beneficio neto de la empresa permitiría planificar la rentabilidad financiera?				X	
14. ¿Calcula el beneficio neto para saber el porcentaje de rentabilidad financiera de la empresa?					X
15. ¿La empresa conoce la rentabilidad financiera mediante la determinación del beneficio neto?					X
16. ¿Considera que los fondos propios permiten financiar las actividades de la empresa?					X
17. ¿Considera Ud. que los fondos propios de la empresa son los adecuados para no recurrir a un préstamo?					X
18. ¿Las compras de mercaderías son financiadas con los fondos propios de la empresa?			X		

Gracias por su colaboración

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

### CUESTIONARIO

Mediante el presente cuestionario, me presento ante Usted, a fin de que dé respuesta a las preguntas formuladas, esta información relevante servirá para el desarrollo de la tesis titulada, Control de Inventarios y Rentabilidad en las empresas Abarroteras del Distrito El Tambo – Huancayo, 2021 el que permitirá medir las variables de estudio y probar la hipótesis, por tal propósito acudo a Ud. Para que a pelando a su buen criterio de respuestas con toda honestidad; quedando agradecida (o) por su intervención.

**INSTRUCCIONES:** Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta; los ítems de pregunta y respuesta a considerar son:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

#### Consentimiento Informado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Katherine Cristi Baldeón Rutti y Lucero Myriam Espinoza Villagaray He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación.

Me han indicado también que tendré que responder las preguntas del cuestionario, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento.

He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

#### Título del cuestionario:

#### Rentabilidad

PREGUNTAS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1. ¿Cree Ud. que los ingresos superan los gastos en la empresa?					<input checked="" type="checkbox"/>
2. ¿Cree Ud. que los ingresos aumentan las ganancias en la empresa?				<input checked="" type="checkbox"/>	
3. ¿Los ingresos por las ventas están sustentadas con comprobantes de pago?				<input checked="" type="checkbox"/>	
4. ¿Los gastos realizados y contabilizados son de acuerdo al rubro de la empresa?			<input checked="" type="checkbox"/>		
5. ¿Los gastos generados en la empresa tienen sustento documentario?				<input checked="" type="checkbox"/>	
6. ¿Cree Ud. que los gastos son necesarios para una buena operatividad de la empresa?					<input checked="" type="checkbox"/>
7. ¿Sabe Ud. cuáles son los productos de mayor rotación en su empresa?					<input checked="" type="checkbox"/>
8. ¿Cree Ud. que la mayor rotación de activos tiene relación con las ganancias de la empresa?				<input checked="" type="checkbox"/>	
9. ¿Realiza una evaluación de forma periódica			<input checked="" type="checkbox"/>		

le ayuda a saber el costo de venta de cada mercadería?					
9. ¿Utiliza como método de valuación primeras entradas y primeras salidas?				X	
10. ¿El método de primeras entradas y primeras salidas ayuda a determinar la rotación de mercadería más frecuente que se presenta en su empresa?				X	
11. ¿Utiliza como método de valuación últimas entradas y primeras salidas?					X
12. ¿Sabía Ud. que utilizar el método de últimas entradas y primeras salidas no es favorable porque podría haber desmedros?		X			
13. ¿Las compras de mercaderías siempre la realizan con comprobantes de pago?					X
14. ¿Las facturas de compras cumplen todos los requisitos exigidos por las normas tributarias?					X
15. ¿Las devoluciones asociadas a las compras están sustentadas con nota de crédito?					X
16. ¿Las devoluciones que realizan por la venta están sustentadas con una nota de crédito?					X
17. ¿En el área de almacén se recepciona las compras con guía de remisión y comprobante de pago?					X
18. ¿La salida de mercaderías por ventas realizadas están la empresa?					X

Gracias por su colaboración





