

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Escuela Profesional de Administración y Sistemas



TESIS

**Gestión de abastecimiento y la productividad en la empresa
GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023**

Para optar : El Título Profesional de Licenciado en Administración

Autor : Bach. PAUCAR ZEVALLOS, BRAYAN LUIS

Asesor : Mg. Gutarra Elias, Rocio Mirella

Línea de Investigación : Ciencias Empresariales y Gestión de los Recursos

Fecha de Inicio y Culminación : 06.10.2023 al 05.10.2024

Huancayo – Perú

2024

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS

Gestión de abastecimiento y la productividad en la Empresa GREENBOX
S.A.C. Tarma, Junín - 2023

PRESENTADO POR:

Bach. PAUCAR ZEVALLOS, BRAYAN LUIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE : _____

PRIMER MIEMBRO : _____

SEGUNDO MIEMBRO : _____

TERCER MIEMBRO : _____

Huancayo de del 202....

Asesora:

Mtra. ROCIO MIRELLA GUTARRA ELIAS

DEDICATORIA.

Dedicó a mis tíos, mi madre, mi esposa, mis suegros y mi hermosa hija por el apoyo incondicional y el soporte emocional que me brindaron durante todo este proceso, sin ellos este logro no sería posible.

El Autor

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme cumplir mis objetivos

A la Universidad Peruana Los Andes por contar con una gran plana docente que me inculcaron los conocimientos desde el inicio de mis estudios y me dejaron una enseñanza a futuro.

Al gerente de la empresa GREENBOX S.A.C. por admitir realizar el presente estudio en su representada.

Brayan Luis

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0170 - FCAC -2024

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

Gestión de abastecimiento y la productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **Bach. PAUCAR ZEVALLOS BRAYAN LUIS**

Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Escuela Académica : **ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS**

Asesor(a) : **Mtra. GUTARRA ELIAS ROCIO MIRELLA**

Fue analizado con fecha **16/04/2024**; con **99 págs.**; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **20** %.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°15 del Reglamento de uso de Software de Prevención Version 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: ***Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.***

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 17 de abril del 2024.



MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

Introducción

Hasta inicios de este siglo XXI en nuestro país las empresas productoras que empezaban no tomaban importancia a las actividades de abastecimiento y la productividad, vivían una realidad diferente ya que se conformaban con tener una capacidad de producción del 50% abasteciéndose de los que resulte barato y de productos de dudosa calidad. También los sectores consumidores preferían productos de importación, subvaluados que perjudicaban las industrias nacionales. Gracias a la tecnología de información y comunicación el panorama industrial en el Perú se intensifica y da paso al mejoramiento de un sistema de producción en todos los rubros, se integra las relaciones comerciales con otros países los cuales se incentiva la búsqueda de nuevos mercados para los productos elaborados tomando en cuenta las exigencias del consumidor.

De lo mencionado la organización Greenbox S.A.C. productora de alimentos está en proceso de mejoramiento de su gestión de abastecimiento y productividad, por lo que esta tesis de investigación tiene la finalidad de determinar la relación de la gestión de abastecimiento y la productividad en la empresa Greenbox S.A.C. Tarma, Junín - 2023.

La investigación se desarrolla en los lineamientos de una investigación científica del tipo básico, continuando con el nivel correlacional en un diseño no experimental.

En este propósito la investigación se desarrolla en una estructura de cinco capítulos que se definen de la siguiente manera:

Capítulo I, describe el planteamiento del problema, cuyo contenido presenta la descripción de la realidad problemática, seguido de las delimitaciones que son espacial y temporal, continuando con la formulación del problema, detallando en ella el problema general y específico, finalizando con la justificación respectiva y los objetivos.

Capítulo II, menciona el marco teórico con los respectivos antecedentes nacionales e internacionales, seguido de las bases teóricas y el marco conceptual de las variables y dimensiones.

Capítulo III, contiene la hipótesis general y específico planteados para su estudio, así mismo las definiciones de las variables.

Capítulo IV, siendo una de las partes principales de la investigación se realiza el estudio del método, tipo, nivel y diseño de la investigación. Determinándose la población y muestra, así mismo define la técnica e instrumentos de estudio y la técnica de procesamiento de datos.

Capítulo V, en esta se detalla el presupuesto del proyecto y un cronograma de la ejecución respectiva.

Finalizando esta tesis con las referencias bibliográficas y anexos con cuadros de las matrices de consistencia y operacionalización de las variables.

EL AUTOR

Contenido

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
Contenido de tablas.....	xii
Contenido de figuras	xiii
Resumen.....	xiv
Abstract.....	xv
CAPITULO I	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	16
1.2 Delimitación de la Investigación	21
1.3 Formulación del Problema.....	22
1.3.1 Problema General.....	22
1.3.2 Problemas Específicos	22
1.4 Justificación de la Investigación	23
1.4.1 Justificación Social	23
1.4.2 Justificación Teórica	23
1.4.3 Justificación Metodológica	23
1.5 Objetivos de la Investigación.....	23
1.5.1 Objetivo General.....	23
1.5.2 Objetivos Específicos.....	24
CAPITULO II.....	25
MARCO TEORICO.....	25
2.1 Antecedentes de Estudio	25
2.2. Bases Teóricas	33
2.3. Marco Conceptual.....	47
CAPÍTULO III.....	49
HIPÓTESIS.....	49
3.1 Hipótesis General.....	49
3.2 Hipótesis Específicas	49
CAPITULO IV:	52
METODOLOGIA.....	52
4.1 Método de Investigación.....	52
4.2 Tipo de Investigación.....	52
4.3 Nivel de Investigación	52

4.4	Diseño de la Investigación.....	53
4.5	Población y Muestra	53
4.6	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	54
4.8	Aspectos éticos de la Investigación.	55
CAPITULO V.....		56
RESULTADOS.....		56
5.1	Descripción de resultados.	56
5.2	Contrastación de hipótesis	65
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....		70
CONCLUSIONES		74
RECOMENDACIONES.....		75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		76
ANEXOS:		78
Anexo 1: Matriz de consistencia.....		79
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables.....		80
Anexo 3: Matriz de Construcción del Instrumento.....		82
Anexo 4: Cuestionario		84
Anexo 5: Confiabilidad y validez del instrumento		86
Anexo 6: Data de procesamiento de datos.....		91
Anexo 7: Consentimiento informado.....		93
Anexo 8: Fotos de aplicación del instrumento.....		95

Contenido de tablas

Tabla 1: Población	54
Tabla 2: Variable Gestión de abastecimiento	56
Tabla 3: Dimensión Compras	57
Tabla 4: Dimensión Recepción.....	58
Tabla 5: Dimensión Almacenamiento	59
Tabla 6: Dimensión Inventario	60
Tabla 7: Variable Productividad	61
Tabla 8: Dimensión Eficiencia.....	62
Tabla 9: Dimensión Eficacia.....	63
Tabla 10: Dimensión Efectividad	64
Tabla 11: Correlación de las variables gestión de abastecimiento y productividad	65
Tabla 12: Gestión de abastecimiento y eficiencia.....	67
Tabla 13: Gestión de abastecimiento y eficacia.....	68
Tabla 14: Gestión de abastecimiento y efectividad	69

Contenido de figuras

Figura 1: Gestión de abastecimiento.....	56
Figura 2: Compras.....	57
Figura 3: Recepción	58
Figura 4: Almacenamiento.....	59
Figura 5: Inventario.....	60
Figura 6: Productividad.....	61
Figura 7: Eficiencia.....	62
Figura 8: Eficacia.....	63
Figura 9: Efectividad.....	64

Resumen

La presente investigación se realizó en la empresa GREENBOX S.A.C. quienes se dedican a la comercialización de frutas deshidratados, los cuales son exportados. Tomando en cuenta los años de permanencia en el mercado, existe esfuerzos por mejorar el proceso de abastecimiento para minimizar los costos de producción, en tal sentido con la finalidad de contribuir en propuestas de solución para mejorar la gestión de almacenes y sobre todo el crecimiento de la producción de la empresa, se formula el problema ¿De qué manera la gestión de abastecimiento se relaciona con la productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023?, con la finalidad de establecer la relación entre gestión de abastecimiento y la productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023. Se tomaron en cuenta como antecedentes investigaciones relacionados al sector de la organización, asimismo bases teóricas como respaldo teórico de las variables de estudio. La hipótesis planteada fue, si existe una relación significativa positiva de gestión de abastecimiento y la productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023. La investigación se desarrolló en un método científico, de tipo básico, en un nivel correlacional y diseño no experimental, transversal. En cuanto a la población fue conformado por 98 colaboradores y la muestra fue censal, la técnica de recolección de información fue la encuesta y como instrumento el cuestionario. El resultado de la investigación evidencia que si existe una relación confiable positiva entre gestión de abastecimiento y la productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023, siendo la correlación de 0.728 con el nivel de significancia de 0.05. Estos resultados inducen a precisar que la gestión de abastecimiento garantiza la calidad en cada paso del proceso de los productos que la empresa ofrece para sus clientes, optimizando los canales de distribución mejorando la productividad.

Palabras clave: Gestión de abastecimiento, productividad

Abstract

This research was conducted in the company GREENBOX S.A.C. who are dedicated to the marketing of dried fruit which are exported, taking into account the years of permanence in the market there are efforts to improve the supply process to minimize production costs, in that sense in order to contribute to proposed solutions to improve warehouse management and especially the growth of production of the company, the problem is formulated How does the supply management is related to productivity in the company GREENBOX S. A. C. Tarma, Junín - 2023, in order to establish the relationship between supply management and productivity in the company GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023. Research related to the organization's sector was taken into account as background, as well as theoretical bases as theoretical support for the study variables. The hypothesis proposed was if there is a significant positive relationship between supply management and productivity in the company GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023. The research was developed in a scientific method, basic type, in a correlational level and non-experimental, cross-sectional design. The population consisted of 98 employees and the sample was a census, the data collection technique was the survey and the instrument was the questionnaire. The result of the research shows that there is a positive reliable relationship between supply management and productivity in the company GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023, with a correlation of 0.728 with a significance level of 0.05. These results induce to specify that the supply management guarantees the quality in each step of the process of the products that the company offers to its clients, optimizing the distribution channels and improving the productivity.

Key words: Supply management, productivity

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática.

El abastecimiento de materia prima y recursos es una actividad principal y estratégica en todas las empresas productoras, en forma general todas estas empresas buscan un modelo de abastecimiento capaz de mantener el proceso de producción en forma continua, conseguir costos, calidad y tecnología para tener un aumento de rentabilidad. De tal manera que la función principal de la gestión de abastecimiento es optimizar el proceso de producción con la selección y adquisición de los insumos hasta la entrega del producto final a los clientes o consumidores. Tal es así que, en su proceso de planear esta estrategia del abastecimiento, se encuentran con trabas de compras no planificadas, demora en la generación de órdenes de compra, falta de proveedores calificados, control de transporte, almacenaje, distribución de las mercancías finales, entre otros factores logísticos internos en la empresa los cuales les retrasa o no llegan a concretar negociaciones adecuadas.

En estos últimos años las empresas internacionales de procesamiento de alimentos pasan por el replanteo de sus procesos de abastecimiento para mantener la competitividad y tener productividad, introduciendo en este proceso cambios tecnológicos de aseguramiento de calidad en los abastecimientos, alianzas con proveedores u otras herramientas. Un caso particular sucede en la cadena *Domino's Pizza* entre los años 2007 y 2008 les sorprende el incremento de los productos básicos para la elaboración de sus productos comestibles. Esto se debía al incremento de los precios de los insumos principales que son el maíz y trigo, lo cual les llevo a replantear el sistema de abastecimiento para la compra de los insumos, volver a seleccionar los proveedores, elaboración de las masas de pizzas en sus instalaciones, vieron las posibilidades de

cambiar sus órdenes de pedido entre otros y así conseguir su equilibrio comercial, Mendoza & Cevallos, (2016, p. 136).

En el Perú las empresas privadas productores de alimentos experimentan situaciones que les llevan a cometer errores en su gestión de abastecimiento, digamos seleccionan los insumos e un menor precio sin tomar en cuenta la calidad, falta de control en el desempeño del proveedor, falta de compromiso y confianza entre el productor y el proveedor, los cuales generan un proceso de producción limitados a su alcance de insumos, generan costos innecesarios, mala calidad de los productos, incremento del tiempo de entrega en peor de los casos incumplimiento de la producción y disminución de la productividad empresarial. De acuerdo a su capacidad algunas empresas recurren a la tercerización del abastecimiento que puede ser ventajoso por los servicios que ofrecen empresas especializadas, pero les genera altos costos.

El principal recurso para el proceso productivo de Greenbox S.A.C. es la materia prima y su concentración en ello es el 80% pues su principal actividad es el deshidratado de fruta natural orgánica, en la cual se centra la investigación, pues se viene dando una gestión de abastecimiento deficiente por la falta de la planificación, organización en todo el proceso del ciclo de abastecimiento ya que en muchas ocasiones la empresa quedo desabastecida por varios días y la capacidad máxima para el proceso es de 25 toneladas por día que también ello afecta en los costos de producción, si con 25 toneladas los costos fijos son los mismos que con procesar 13 mil toneladas o menos siendo menos eficientes.

Este abastecimiento se debe a que en acopio que es donde se evalúa a los proveedores no se cuenta con una cartera amplia de proveedores que cumplen con los requisitos de la empresa, se tiene que seguir evaluando a más ofertantes para un mejor abastecimiento.

La problemática también recae en el abastecimiento de jabs para que nos puedan abastecer la materia prima, pues se tiene un inventario de alta rotación la cual no se cuenta con un dato exacto de estos porque se encuentran ubicados en distintas zonas de nuestros proveedores. Esto no da muchos problemas ya que nos tenemos que prestar o alquilar jabs externas para cumplir con los abastecimientos.

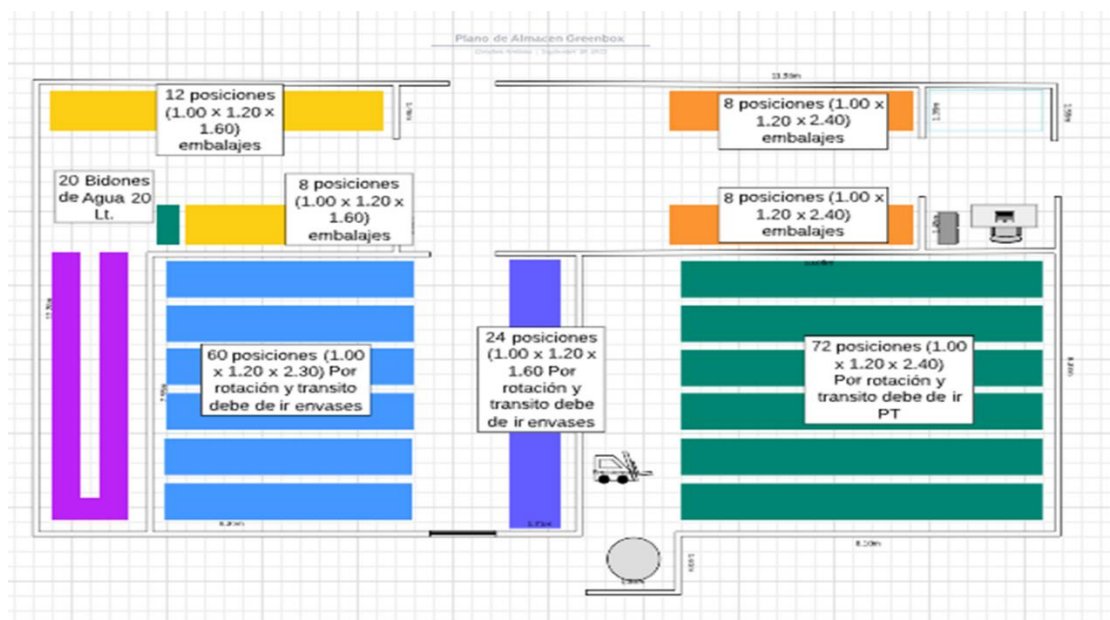
Las **compras** y generación de órdenes de compra con los envases y embalajes que es uno de los principales recursos para obtener el producto final no se cuenta con un stock idóneo para su abastecimiento, es decir que depende mucho del área comercial para que puedan confirmar un pedido, ya que se procesa por pedido y es donde al no contar con los datos reales se tiene que colocar una orden de compra en promedio a la producción, si llegase a pasar el incremento de un pedido; como en muchas ocasiones sucedió; para lo cual se buscaron alternativas de solución de envasar en otros tipos de recipientes hasta abastecernos de los proveedores generando sobre costos de mano de obra, pérdida de producto terminado al sufrir una contaminación cruzada por no contar con los envases idóneos y un consumo de costos variables de fabricación.

Al contar con una cartera mínima de proveedores donde se maneja lead time de abastecimiento de 25 a 45 días la empresa no cumple con un pedido que se pueda presentar al momento.

En el caso de la **recepción** y la verificación de las mercancías no es eficiente ya que al manejar un 20% de proveedores en modalidad de crédito no logran enviar de forma correcta los documentos para un registro idóneo donde se maneja facturas, guías, fichas técnicas y órdenes de compra, es importante estos documentos que cada proveedor envíe al momento de la llegada del producto así se puede validar la cantidad ingresada.

En cuanto al **almacenamiento**, si bien es cierto se tiene un almacén implementado, donde se programa el almacenaje de los productos terminados y otros suministros. La distribución de los espacios se detalla a continuación:

Distribución del área de almacenamiento



Nota: documento pertenece a la empresa Greenbox S.A.C.

Sin embargo, los espacios no son aprovechados porque existe deficiencia en la distribución y en el conteo físico de los productos almacenados tanto de años anteriores como los productos de la producción diaria, y esto genera incremento en los costos de almacenamiento y pérdidas en almacén de los productos terminados.

La capacidad máxima de los almacenes es de:

Manejo de almacenes

Almacén	Producto Terminado	Productos sin rotación
8 contenedores de 40 pies	120 mil Tn.	30%

Del cuadro anterior, se considera perdida de espacios y costos estancados, como también se cuenta con merma de cada proceso que ocupa espacios y se tiene que esperar al finalizar el año para declarar ante Sunat y dar de baja.

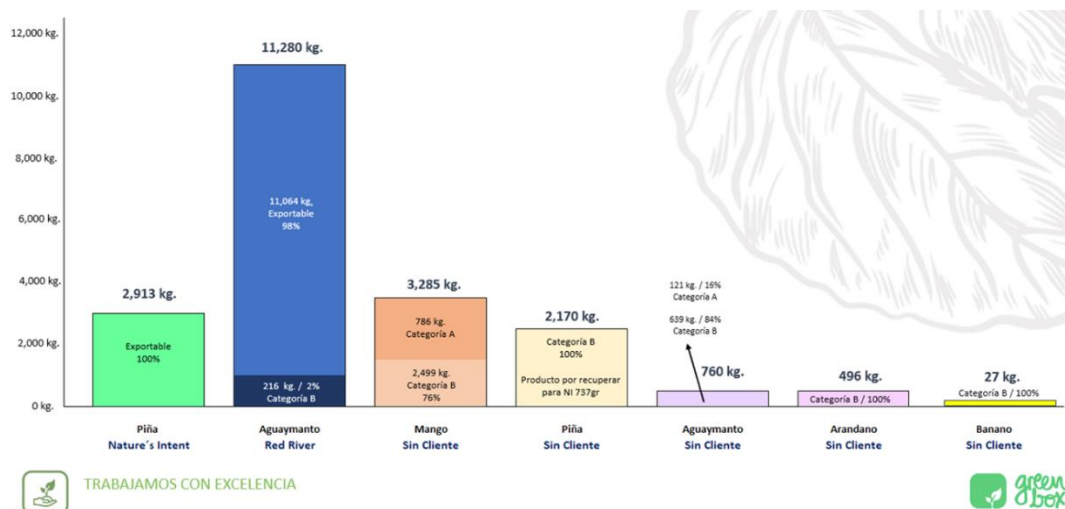
En muchas ocasiones al aumentar la producción no planificada se tiene como alternativa alquilar almacenes externos asumiendo costos innecesarios por simplemente no realizar una buena distribución y por tener productos estancados que fueron desvalorizados.

En función al **inventario** que se realiza, actualmente se ha implementado un ERP denominado SAP y un sistema de trazabilidad start to end (inicio a fin) con la finalidad de tener el control desde el inicio del proceso hasta la entrega del producto terminado, pero esto ha puesto a una gran problemática porque este ERP tiene módulos para todas las áreas para su buen funcionamiento, sin embargo solo se compró la licencia de logística y contabilidad, como también no se ha capacitado de forma correcta a todos los involucrados y encargados de subir los datos de forma diaria y como resultado brinda datos no legales ni verídicos en su totalidad, la cual en cada finalización de mes se tiene que cuadrar los estados financieros y contables para declarar ante Sunat. Así como los sistemas sobrecargaron las horas laborales al poco personal que se cuenta en las diferentes áreas.

El mal manejo de inventario que refleja en la información brindada a la Gerencia se tiene la probabilidad de que la información no sea verídica al no contar con un sistema integrado para la toma de decisiones en momentos oportunos.

Los inventarios muestran los productos terminados que serán atendidos a clientes que cuentan con órdenes y proforma de pedidos, sin embargo, hay productos que están almacenados denominados sin clientes, ocasionando pérdidas por las fechas de vencimiento que es menor a lo establecido en las industrias alimentarias, la cual es de 18 meses de vida útil por ser producto netamente natural. Al respecto se presenta la siguiente ilustración:

Total, de productos terminados e inventariados



Nota: documento pertenece a la empresa Greenbox S.A.C.

La explicación detallada de la realidad problemática comprueba de la pertinencia de la presente investigación con la finalidad de contribuir en propuestas de solución para mejorar la gestión de abastecimiento y almacenes y sobre todo el crecimiento de la producción de la empresa Greenbox S.A.C.

1.2 Delimitación de la Investigación

Delimitación Espacial

Esta investigación se llevó a cabo en el Departamento de Junín, Provincia de Tarma, en la Empresa Greenbox S.A.C., específicamente en el área de abastecimiento y producción.

Delimitación Temporal

El tiempo de la investigación se tomó en cuenta desde la determinación del problema, seguido de la búsqueda de la información, continuando con la recolección de datos, llegando así a los resultados, por lo que se determina un aproximado de seis meses.

Delimitación Conceptual o Temática

El tema referido a la investigación se basa en la problemática hallada en la Empresa Greenbox S.A.C. de Tarma, en este propósito se enfoca en la gestión de abastecimiento

y la productividad, tomando en cuenta teorías de autores referente al tema en común tal como:

Monterroso, (2002) quien define la gestión de abastecimiento como un sistema fundamental en una empresa, ya que se encarga de suministrar los insumos y recursos para equilibrar la productividad, los costos del proceso y la respuesta a los consumidores. Por lo cual esta estrategia de aprovisionamiento los lleva a implementar roles de relaciones con proveedores garantizando la calidad de sus insumos y productos.

En cuanto a productividad Gutiérrez, (2006) señala que son los resultados obtenidos en un proceso de productos finales. Dicho resultado se mide en unidades producidas, productos vendidos o en utilidades, Asimismo el aumento de la productividad también considera a los recursos empleados para generar el proceso por lo que esto se cuantifica por número de trabajadores, tiempo total empleado y horas máquina.

1.3 Formulación del Problema

1.3.1 Problema General

¿De qué manera la gestión de abastecimiento se relaciona con la productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023?

1.3.2 Problemas Específicos

- ¿Cuál es la relación que existe entre gestión de abastecimiento y eficiencia en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023?
- ¿Cuál es la relación que existe entre gestión de abastecimiento y eficacia en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023
- ¿Cuál es la relación que existe entre gestión de abastecimiento y efectividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023?

1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1 Justificación Social

Se considera en el presente estudio que los resultados de la investigación contribuyan en la mejora continua de la gestión de abastecimiento y productividad de la Empresa Greenbox, para ser competitivos en un mercado global, así como el logro de sus objetivos empresariales. De igual forma contribuye a estudios similares y mejorar las relaciones corporativas con los centros de acopio.

1.4.2 Justificación Teórica

En el presente trabajo se tomó en cuenta las teorías y temas de gestión de abastecimiento y productividad en empresas de producción, con lo cual se pretende justificar esta investigación y así demostrar la relación que hay entre las variables planteadas. Por otro lado, los antecedentes de la investigación fueron útiles para futuros estudios por la diversidad de temas respectivamente.

1.4.3 Justificación Metodológica

El estudio se basa en los procedimientos del método científico y orientado al nivel de investigación se usará el instrumento del cuestionario y la encuesta para la recolección de datos, de tal manera fueron validados por expertos para determinar la relación entre las variables.

1.5 Objetivos de la Investigación.

1.5.1 Objetivo General

Establecer la relación entre gestión de abastecimiento y la productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Establecer la relación que existe entre gestión de abastecimiento y eficiencia como dimensión de productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023.
- Establecer la relación que existe entre gestión de abastecimiento y eficacia como dimensión de productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023.
- Establecer la relación que existe entre gestión de abastecimiento y efectividad como dimensión de productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de Estudio

Nacionales.

Rubio, (2018), presenta la tesis “*Gestión de abastecimiento de la Empresa Representaciones Dieguito S.R.L.*” a la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo para optar el título de Licenciado en Administración de Empresas, donde plantea como objetivo principal el de elaborar un plan para la mejora en la gestión de abastecimiento de la empresa Representaciones Dieguito S.R. L. del mismo modo plantea como objetivos secundarios el de diagnosticar la gestión de adquisiciones, proveedores y almacenamiento. El autor realiza el estudio aplicando un enfoque cualitativo, del tipo de investigación observacional y luego un alcance descriptivo. Como instrumento de estudio aplica el cuestionario, registros documentales, informaciones de la SUNAT, INFOCOR e INDECOPI para realizar la entrevista a 25 empresas proveedoras, llegando a las siguientes conclusiones:

1. Los proveedores que trabajan con la Empresa Dieguito S.R.L. han desarrollado su sistema de atención en forma desordenada de tal manera están en procesos de mantener un buen stock y buen precio.
2. Se llegó a determinar que existe proveedores que operan con una informalidad de entrega de documentación como boletas, facturas o guías de remisión, pero la aceptación de todas maneras se realiza por la variedad de productos y la atención rápida que realizan.
3. En la Empresa Dieguito S.R.L. se encuentra en proceso de implementar la gestión de abastecimiento, por lo que se determinó en aplicar cuatro sistemas importantes que son: conocer en tiempo real el inventario de los productos, tener un proceso de

compras y requerimientos, obtener una buena calidad de los productos, conseguir un precio justo y viable con los proveedores.

Saldivar, (2021), con el trabajo de investigación de título “*Gestión de abastecimiento para incrementar la productividad de la empresa INTECDMC E.I.R.L Lima, 2021*” plantea como objetivos determinar en qué medida incrementa la eficiencia, eficacia y efectividad con la gestión de abastecimiento que tienen la empresa en mención. En cuanto a la metodología de estudio fue de tipo básica con un alcance explicativo, sobre la técnica de recolección de información fue la encuesta. Se rescata la siguiente conclusión:

1. Dado que la discrepancia entre la producción planificada y la real ha disminuido, puede deducirse que la mejora de la gestión de inventarios ha aumentado la productividad.
2. La productividad, ha aumentado al reducirse la diferencia entre la producción planificada y la real, lo que ha acercado a la empresa a su objetivo y, en última instancia, a la finalización de todos los proyectos al 100%.
3. Además, la tasa de cumplimiento de los proveedores ha mejorado del 63% al 80%, un aumento del 26,98% que demuestra la reducción de los tiempos de espera y el aumento del progreso de la producción.

Manrique, (2018), en la investigación “*La gestión de abastecimiento del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma y la satisfacción de los padres de los usuarios en el asentamiento humano El Pino – La Victoria, 2017*”, presentado a la Universidad César Vallejo para obtener el grado académico de Maestro en Gestión Pública, donde plantea como objetivo general, determinar la relación que existe entre la gestión de abastecimiento del programa nacional de alimentación escolar Qali Warma y la satisfacción de los padres de los usuarios en el asentamiento en estudio. En el mismo

sentido plantea como objetivos específicos de establecer la relación que puede existir entre la planificación de servicios, la adquisición de alimentos y la prestación de servicios con la satisfacción de los usuarios en el asentamiento mencionado. Desarrollan la investigación mediante el método observacional analítico, aplicando el tipo descriptivo en un enfoque cualitativo con un diseño no experimental, transversal, transaccional. Realizan como instrumento de recolección de datos la encuesta, la entrevista y guía documental, manifestando en una población de 14 empleados de la Municipalidad, para luego ser analizados mediante la estadística descriptiva e inferencial. Finalizando así con las siguientes conclusiones:

1. De acuerdo a los resultados estadísticos se determinó que existe una correlación positiva media identificado en 0.679 del Rho de Spearman, tal es así que la relación se da entre la gestión de abastecimiento del Programa Nacional de alimentación escolar Qali Warma y la satisfacción de los padres usuarios en este programa del lugar en estudio.
2. Así mismo se determina que las relaciones de la variable satisfacción de los padres de los usuarios en este programa Qali Warma con la planificación, adquisición de alimentos y prestación de servicios están en la correlación positiva media con un nivel de significancia mayor a 0.500.
3. Por otro lado, durante el estudio se ha determinado la debilidad en la supervisión de las etapas de planificación y organización de servicio alimentario en el programa nacional de alimentación escolar Qali Warma.

García & Izquierdo, (2021), realizan la tesis para la Universidad Señor de Sipán ***“Gestión de la cadena de abastecimiento para incrementar la productividad en el grupo Alicampo S.A.C.-Lima 2020”***, donde la problemática de esta entidad está en la falta de estandarización de las etapas de proveedores, producción y distribución, de tal manera en

base a esto plantean como objetivo general de diseñar el modelo de gestión de la cadena de suministro de la empresa para mejorar la productividad en el Grupo Alicampo S.A.C. de Lima. De igual manera plantean como objetivos específicos el diagnóstico de la situación real de la empresa en estudio, determinar estrategias de mejora en la productividad y el de evaluar costos y beneficios de la investigación. Desarrollando así en el tipo de **investigación descriptiva** con una interpretación real de la situación real bajo el **diseño no experimental** – transversal. Considerando el instrumento de la encuesta y cuestionario a una población de 39 trabajadores de la empresa agro industrial, llegan a las siguientes conclusiones:

1. Se logró diseñar un modelo de gestión de la cadena de abastecimiento basado en la planificación, aprovisionamiento, producción y distribución. Con esto se determinó la clasificación de los productos de harina de trigo, cebada y maíz que son de mayor demanda.
2. Por otro lado, se determinó una proyección de abastecimiento y almacenaje de acuerdo a un plan maestro que contempla procedimientos de abastecimiento, política de compras y medidas de distribución para mejorar la producción deseada.
3. De acuerdo al diagnóstico de la problemática actual de la empresa se determinó una productividad de 0.75 unidades producidas / horas hombre. Lo cual con el nuevo diseño del modelo se logra 1.75 unidades producidas / horas hombre.

Espino, (2016), en la tesis presentado a la Universidad San Ignacio de Loyola titulado *“Implementación de mejora en la gestión compras para incrementar la productividad en un concesionario de alimentos”*, ante la problemática que identifica menciona que la empresa en estudio está relacionado a la venta de alimentos al público como un concesión, presenta una complejidad y deficiencias en la adquisición de insumos y productos para la elaboración de las comidas, por lo cual les ocasiona sobrecostos y

menos productividad en la demanda de clientes. De tal manera fundamenta como objetivo general la implementación de una gestión de compras para incrementar la productividad de la empresa concesionario de alimentos. Así mismo como objetivos específicos plantea en determinar un sistema de disminución de costos, reducción del tiempo en las compras, mejorar la entrega de insumos para la preparación de las comidas y pretender un aumento de demanda de clientes para incrementar la producción en el concesionario. Seguidamente desarrolla el estudio aplicando la metodología en un enfoque cuantitativo y aplicativo, con un nivel de investigación correlacional en el diseño no experimental y transversal. Por lo que realiza el estudio estadístico con el instrumento de medición de la encuesta y el cuestionario a una población de 12 colaboradores de la concesión. Finaliza el estudio con las siguientes conclusiones:

1. En el estudio se llegó a la conclusión que todo las empresas o negocios con este rubro de atención de alimentos es familiar por lo que no se da la debida importancia en la mejora o aplicación de alguna gestión de abastecimientos y producción.
2. De acuerdo al objetivo general llegaron a implementar una gestión de compras lo cual tuvo un impacto positivo y en adición de esto se ha aplicado una herramienta tecnológica lo cual brindó un valor agregado a la Empresa.
3. En referencia a los objetivos específicos se consiguió una disminución de los costos de producción en base a la gestión de compras utilizando factores de control de materiales y supervisión de mano de obra.
4. Con respecto a la demanda de clientes llegaron a aumentar el consumo en un 50% de incremento aumentando así su producción en base a factores de cantidad de almuerzos y recursos humanos.

Internacionales.

Díaz, (2018) en la tesis que presenta con el título *Propuesta de mejora en la gestión de abastecimiento para la empresa Ancora Chile S.A.*” donde plantea el objetivo principal de proponer un plan de gestión de abastecimiento para la empresa mencionada. El modelo científico se inicia con el análisis de la situación actual para luego levantar y recopilar información del área correspondiente, seguido de la inspección de datos y se aplico una estadística inferencial. Entre las conclusiones a las que llega son:

1. Lo relevante es uso de métodos y herramientas enfocadas a mejorar la gestión de proveedores evaluando la puntualidad, responsabilidad, precio, entre otros. Evidenciados en los costos hallados en un plan de mejora que la empresa presenta.
2. Es organizar el estudio de inventario, categorizar los insumos por su criticidad de acuerdo con la demanda del producto, establecer lista de proveedores evaluados de garantía en calidad y entrega a tiempo y llegaron que hay una influencia en los costos y calidad de producción

Tello, (2023) En su tesis *Análisis de la Cadena de suministro y su incidencia en la Productividad de la Planta DIMOLFIN S.A. Comuna San Pablo – Ecuador*, perteneciente a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador. Con el objetivo de analizar la cadena de suministro asimismo como influye en la productividad de la empresa estudiada, con enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y diseño no experimental, transversal. Utilizaron como técnica la observación y encuesta. Entre las conclusiones a las que llega fueron:

Los procesos de la cadena de suministros influyen notablemente en la productividad de la planta de estudio, tomando en cuenta la calidad de insumos que se utiliza son bajo

normas de calidad, en tal sentido debe mejorar los procesos y conservar los proveedores que garantizan la atención de los insumos.

Sabino, (2019), el estudio presentado por la autora lleva por título “*Propuesta de mejoramiento en la gestión de almacenamiento de producto terminado en la empresa procesadora de alimentos para animales, Finca S.A. de Bucaramanga*”. Perteneciente a la Universidad Santo Tomás de Colombia. Tiene la finalidad de diseñar una propuesta de mejoramiento para la gestión de abastecimiento de alimentos. El estudio se desarrollo en un enfoque mixto, con un diseño de diagrama de distribución, se recolectaron información con la técnica de encuesta y revisión de documentos. Como conclusión llega a lo siguiente:

1. El estudio de diagnóstico reveló que los problemas del proyecto repercutían en todos los procesos de producción, como indicaban los indicadores mensuales de gestión. disminución de la disponibilidad de la planta, del tiempo de producción y de los KPI mensuales de gestión como consecuencia de los problemas del proyecto.
2. Dado que cuantifica el número de veces que la inversión en existencias se convierte en efectivo (al salir del almacén) durante los dos meses objeto de estudio, la propuesta de posicionamiento del producto se realizó utilizando una clasificación ABC basada en el índice de rotación.

Benavides et al., (2015), presenta a la Universidad de Medellín Colombia para optar el título de Especialista en Logística Empresarial la tesis “*Diseño de un modelo de abastecimiento de insumos para la gestión de compras de la empresa Salsas aderezos S.A. 2015*”. En esta plantean como objetivo principal de diseñar un modelo de abastecimiento para los insumos de la empresa en estudio y como objetivos específicos de determinar procedimientos de información de abastecimientos, tiempo de reposición y

análisis de los períodos de stock de materiales críticos. El estudio se realiza en un enfoque cualitativo de nivel descriptivo en un tipo de investigación básica, empleado la descripción en tiempo real del proceso y diagnóstico de la fabricación de diversos productos de salsas para carnes y ensaladas y luego proponen, describen, elaboran sus parámetros de un modelo para el abastecimiento de los insumos. De tal manera que llegan a las conclusiones siguientes:

1. Se determina implementar una acción logística integrada en toda la cadena de suministro de la empresa Salsas y Aderezos S.A. para satisfacer las necesidades de los clientes.
2. La metodología que se diseña cumple con los factores de pedidos, tiempo de reposición y periodo de cumplimiento de insumos y materiales.
3. Se determina que la comunicación es efectiva para dar cumplimiento a los procedimientos de trabajo planteados con la cual se realiza coordinaciones y se identifica errores durante el proceso.

Leguizamón et al., (2020), presentan a la Universidad El Bosque de Bogotá Colombia la tesis ***“Propuesta para el mejoramiento de la Productividad en el Proceso de Producción de Uchuva en la Compañía Colombia Paradise S.A.S.”***, con la cual optaron el título de Especialista en Gerencia de producción y Productividad. La problemática que identificaron se basa en el sector agroindustria y en generar mejor cultivo del fruto Uchuva donde la Empresa Paradise S.A.S. como pioneros en la exportación y comercialización del fruto busca la viabilidad económica relacionado con la productividad. De tal manera que plantean como objetivo general de diseñar una propuesta de mejoramiento de la productividad en el proceso de producción de la Uchuva por parte de la compañía Colombia Paradise S.A.S. Así mismo plantea como objetivos específicos, diagnosticar el proceso actual de la producción de uchuva,

proponer alternativas para el mejoramiento del proceso pos cosecha y estimar los beneficios según las propuestas planteadas. La metodología desarrollada en esta tesis lo realizaron en una fase de exploración y diagnóstico, realizando entrevistas, recolección de datos del proceso de los procesos de producción. Luego realizaron la fase de diseño de mejoras en el proceso con la metodología lean manufacturing y por último realizar la fase de evaluación de costos. Las conclusiones del presente trabajo son:

1. El diagnóstico del proceso les permitió establecer las bases para el desarrollo de los criterios en el proceso de la cosecha y obtener buena calidad del fruto uchuva.
2. Establecieron una metodología y planear actividades óptimas en la producción.
3. Se estableció los cargos de la mano de obra para las áreas críticas del proceso tales como, recepción, selección y empaque.

2.2. Bases Teóricas

En este proyecto en base a teorías se describió una gestión de abastecimiento que llevó a la orientación de obtener proveedores confiables para la adquisición de los insumos para la productividad de la empresa GREENBOX S.A.C., por lo cual se realizó el estudio en dos variables, variable independiente gestión de abastecimiento y como variable dependiente la productividad.

Variable Gestión de abastecimiento

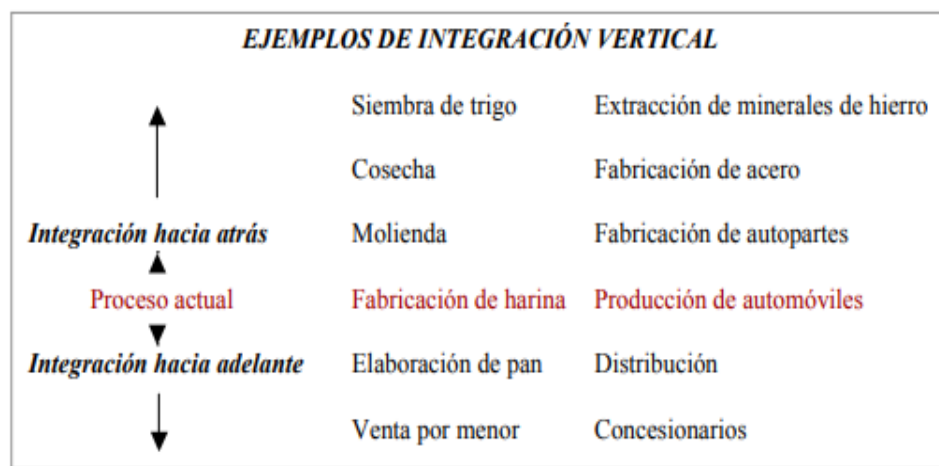
Monterroso, (2002), en el libro de la Gestión de Abastecimiento menciona que las empresas con sistemas diversos de productividad obtienen una serie de insumos y materiales que les servirá para realizar los procesos de transformación, por lo cual dependen de la función del abastecimiento y es parte fundamental en una empresa ya que suministra los recursos equilibrando los costos de productividad y la respuesta al

consumidor. En su mayoría recurren a procedimientos tradicionales de compras y su relación con los proveedores, pero se dan cuenta que es necesario tener estrategias de aprovisionamientos e implementar mejoras y roles relacionados a los colaboradores internos y externos para generar valores de competitividad en los mercados, (p. 2).

El mismo autor identifica en base a los costos, la calidad y el tiempo de respuesta al cliente establece dos criterios de abastecimiento.

Integración vertical.

Se refiere a la producción interna, es decir la producción en la misma empresa de las materias primas, materiales e insumos. Los cuales beneficia en obtener costos bajos y fijos, no poseen proveedores ni políticas de aprovisionamiento ligados a tiempos de adquisiciones. Contrariamente es desventajosa por que corren el riesgo de la obsolescencia tecnológica si la situación financiera decae, por otro lado, pierden la conexión con el mercado exterior.



Nota. La integración vertical con ejemplos según Monterroso, (2002, p.4)

Adquisición a proveedores.

Considera como la estrategia que más se desarrolla en las empresas lo cual eligen inteligentemente los proveedores que más se ajusten a las exigencias en cuanto a la calidad, costos y tiempo de entrega. Así mismo el autor menciona dos formas de adquisición a

terceros que son las compras tradicionales referida a múltiples proveedores con transacciones directas y legales. Como segunda forma está el outsourcing o tercerización, subcontratación, lo cual está referida a la contratación de una tercera empresa que abastece los insumos y materiales para la producción.

TERCERIZACIÓN – OUTSOURCING	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
Reducción de costos	Riesgos por incumplimiento de proveedores
Conversión de costos fijos en variables	
Enfoque: especialización en áreas principales	Riesgos por modificación de insumos
Simplificación de la gestión.	
Reducción de precios por especialización de proveedores (economías de escala)	Mayor exposición a riesgos del proveedor
Mayor competitividad	Riesgos de prácticas abusivas de proveedores
Mayor productividad	
Menor vulnerabilidad a los cambios tecnológicos	Exige mayor coordinación

Nota. Muestra la ventaja y desventaja del outsourcing según Monterroso, (2002, p.10)

Importancia

La gestión de almacenes impacta directamente en la eficiencia operativa, la rentabilidad y la satisfacción del cliente de una empresa. Ayuda a garantizar que los productos estén disponibles cuando se necesiten, que los procesos sean eficientes y que los costos se mantengan bajo control. (Bowersox et al., 2007, p. 214)

Los mismos autores señalan dos beneficios que enmarca la importancia:

a) Beneficios económicos

La disminución de los gastos logísticos globales es lo que impulsa las ventajas económicas del almacenamiento. Por ejemplo, si la inclusión de un almacén en un sistema logístico reduce los costes globales de transporte en una cantidad superior a los gastos de capital y operativos necesarios, el coste global será menor. El almacén es económicamente necesario cuando es posible ahorrar costes globales, son las cuatro ventajas económicas fundamentales:

- La consolidación y distribución de volúmenes.

- La clasificación.
- El almacenamiento estacional.
- La logística inversa.

b) Beneficios en el servicio

Los servicios que ofrecen los almacenes favorecen un mayor crecimiento de los ingresos brutos. Cuando la principal justificación de un almacén es el servicio, su apoyo se justifica por un aumento de las ventas que compensa con creces el gasto añadido. Como es difícil de evaluar, resulta complicado calcular el rendimiento de la inversión en servicios. Por ejemplo, abrir una tienda para atender a un determinado mercado puede suponer mayores costes, pero también aumenta las ventas del mercado, los ingresos y el posible margen de beneficios. En tal sentido los almacenes ofrecen servicio:

- Mantener el inventario in situ.
- Mantener el inventario en toda la línea.
- Prestar servicios de valor añadido.

Dimensiones de gestión de abastecimiento

Dimensión Compras

Escrivá et al., (2014), relaciona como parte de las funciones de la logística en el marco del flujo de materiales, por lo que define como la fuente de suministro para adquirir las mercancías necesarias y suficientes para el desarrollo de las actividades productivas de una empresa y satisfacer las demandas (p.11).

Monterroso, (2002), menciona que el área de compras realiza diversas gestiones con distintos proveedores y diferentes modalidades, es por ello ante la variedad,

características específicas de los materiales establece sus procedimientos de compras y se estandariza en políticas que responde a los siguientes (pp.12,13)

¿Qué comprar?, es la adquisición de los insumos necesarios en primer plano para el proceso de producción, en esta se toma en cuenta las especificaciones, dimensiones, calidad, fecha de vencimiento, marcas que definirán su utilidad.

¿Cuánto comprar?, consiste en adquirir las cantidades de acuerdo a la demanda de las necesidades u objetivo planteado de niveles de producción, toma en cuenta los descuentos o bonificación que otorga el proveedor y el stock a almacenar.

¿Cuándo comprar?, esta fase depende del flujo de la demanda de pedidos del producto final ver la influencia en los niveles de inventario y condiciones del mercado.

¿Cómo comprar?, es la forma que se efectúa la compra por vía telefónica, fax, mail o personal, tales conceptos influyen el costo de compras por volumen, contratos y la realización de un solo proveedor.

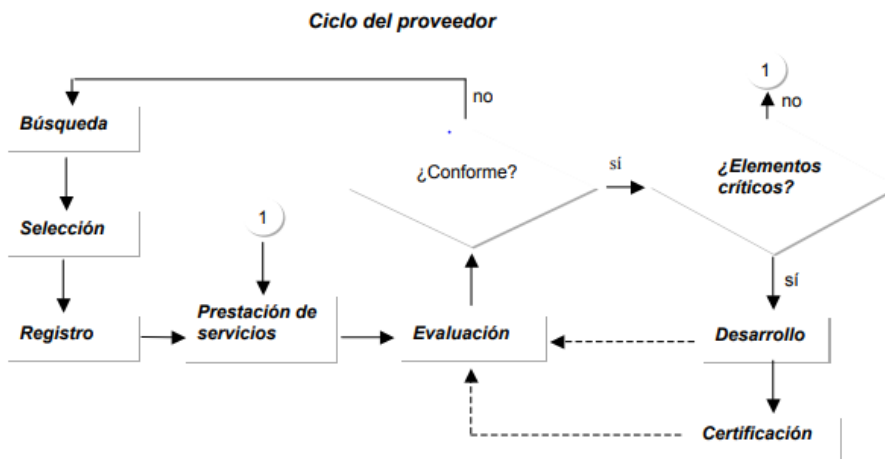
¿Dónde comprar?, es la decisión de seleccionar el lugar de adquisición que pueden ser compras nacionales o internacionales, en esta se da importancia a la evaluación, análisis y selección del proveedor que realizan los administradores de la empresa.

Por otro lado la compra de mercadería o materiales necesarios realiza secuencias o ciclos de compras tal como menciona Escrivá et al., (2014, p.12), que son:

Solicitud de compras, es un documento que se elabora de acuerdo a las necesidades para realizar el proceso de producción, lo cual solicita la compra del material especificando las características, cantidad, marca si es necesario y la fecha del uso.

Evaluación y selección del proveedor, en este ciclo el departamento de compras de acuerdo a la solicitud busca al proveedor, con la información de precios, gastos, descuentos, formas de pago, plazo de entrega y calidad del material evalúa y selecciona al mejor proveedor que se ajuste a los requerimientos de la empresa. El autor también da

importancia a esta fase ya que se recurre a un ciclo de búsqueda de proveedor, como elegir, como evaluar, buscar la confiabilidad ya que dependerá de ellos para que la producción sea continua.



Nota. El ciclo del proveedor según Escrivá et al., (2014, p. 27)

Negociación de las condiciones de compra, luego de determinar al proveedor calificado, proceden al acuerdo de políticas de compra y venta de ambas partes y llegando a la negociación del material o insumo requerido.

Seguimiento del pedido, es la fase en la que la empresa realiza el seguimiento de la preparación de la mercadería y el envío según el plazo establecido. La comunicación es consecuente hasta recibir el producto en las instalaciones de la empresa.

Dimensión Recepción

Escrivá et al., (2014), en el libro gestión de compras, identifica a la dimensión de recepción como la llegada de la mercadería a las instalaciones de la empresa compradora, en donde realiza el recuento, la inspección, verificación de las cantidades y calidad del artículo recibido, tomando en cuenta las descripciones referidas en documentos de contratos, si es

correcto se procede a la entrada del material o insumo a las instalaciones, caso contrario el rechazo y la no conformidad. La finalización de esta fase comprende la recepción de la factura de compra, lo cual se detalla la facturación de la mercadería que está conforme con el precio pactado (p.12).

Monterroso, (2002), en el libro gestión de abastecimiento, detalla que la recepción de las materias primas o materiales para la producción en la empresa se puede realizar con procedimientos o estándares de identificación, que pueden ser código de barras, muestreos, niveles de stock, pruebas físicas, químicas que liberaran de defectos y deterioro para la no conformidad y devolución del lote (p.34).

Procesos de recepción



Fuente: *Kluwer, (2016, p.9)*

Dimensión Almacenamiento

Monterroso, (2002), define al espacio construido para el guardado provisional y la manipulación de materiales e insumos en una planta de producción, donde la función principal es de realizar el flujo constante de las materias primas, herramientas y repuestos para la continuidad del proceso productivo (p. 37). Seguidamente el autor menciona que

estos almacenes pueden ser cerrados o espacios al aire libre de acuerdo a la facilidad de la administración y resguardo que requieren y dependiendo del costo de mantener el almacén, de igual modo debe complementar como pautas generales lo siguiente:

- Satisfacción de necesidades de los usuarios.
- Maximización de uso de los espacios.
- Fácil acceso a todos los materiales.
- Protección y seguridad de materiales en stock.
- Registro y control de ingresos y salidas.

Kluwer, (2016), en el libro Gestión de almacenes designa al almacén como una pieza clave en una empresa más que ser definida como un espacio donde guardar productos, por lo que para que se realice la continuidad en su funcionamiento menciona indicadores de sistematización en un almacén (p. 9).

Sistema de ubicación, es la administración de identificar un material sin perder el tiempo donde se toma en cuenta la frecuencia de entrada y salidas, tipo de productos, desplazamientos internos, para lo cual se clasifican los materiales según su rotación, frecuente, rotación media o más alejados (p.11).

Preparación de pedidos, es la actividad en la cual el personal se desplaza para preparar el pedido de insumos o del producto terminado y dejarlo listo para su despacho, determinando así la cantidad exacta solicitada, para lo cual requiere la concentración en tomar en cuenta el tiempo de selección, traslado y embalaje (p. 13).

Despacho y salidas, esta fase aparte de ser mecánico es seguir pasos de comprobación de insumos, mercaderías o productos que esta de salida. Por lo tanto, en este proceso se debe tener sistemas de control por código de barras, verificación de inmediato de stock e introducción de datos de clientes o proveedores en el despacho (p. 14).

Devolución de mercancía, es un proceso que le denominan la logística inversa que toda empresa productiva lo considera en sus procesos y debe tener un procedimiento para que una mercancía o producto devuelto se estanquen y sea solucionado de inmediato. Tal es así que debe haber una información de mercadería errónea, duplicada, identificar las causas de la eventualidad sucedida para evitar otras posibles devoluciones (p. 15).

Dimensión Inventario

Kluwer, (2016), define al sistema de inventario como una administración adecuada al registro donde considera la entrada y salida de los insumos, materiales o productos. Si bien es cierto, toda empresa debe mantener la información de inmediato del stock mínimo de abastecimiento en el sistema productivo o producto terminado para evitar interrupciones, productos obsoletos, robos, que ocasionarían pérdidas económicas. La manera de llevar este control dependerá de realizar los inventarios permanentes o periódicamente (p. 16).

Inventarios permanentes, es el sistema que actualiza de inmediato el inventario de los insumos o productos, para lo cual es necesario la aplicación de la tecnología, lecturas de barras, base de datos, intercomunicación con áreas contables y administrativas, por lo que su implementación es costosa pero segura.

Inventario periódico, comprende en ellas las auditorías regulares programadas, para lo cual los inventarios que realizan son por los mismos trabajadores de acuerdo al volumen de trabajo en recepción y despacho, comprobando así las desviaciones, errores, divergencias en el stock. Generalmente lo realizan al cerrar el mes (p.16).

Valoración del inventario, es la consecuencia de los inventarios mencionados anteriormente ya que identifica el valor del flujo del abastecimiento, lo cual considera el

promedio ponderado de los ingresos y salidas de insumos o productos, el costo de compras y ventas, productos de mayor o menor movimiento (p. 17).

Variable Productividad

Según Gutiérrez, (2010) en el libro de calidad total y productividad, define a la productividad como los resultados obtenidos en un proceso de productos finales. Dicho resultado se mide en unidades producidas, productos vendidos o en utilidades, Así mismo el aumento de la productividad también considera a los recursos empleados para generar el proceso por lo que esto se cuantifica por número de trabajadores, tiempo total empleado y horas máquina (p.21).

Canales & García, (2018), en el libro productividad para empresas microeconómica, considera a la productividad como una medida de la eficiencia con la que unidades de insumos son convertidos a productos o bienes finales, empleando matemáticamente es la diferencia logarítmica entre el producto final y los insumos empleados. Pero generalmente estos valores son monetarios y están basados en gastos de insumos relacionados con las ventas del producto (p.3).

Hechas las consideraciones anteriores la productividad se desarrolla a través de componentes como la eficiencia y la eficacia, así mismo a efectos de lo mencionado también se toma en cuenta la efectividad.

Importancia de la productividad

Para Gutiérrez, (2010) la productividad implica producir mejores resultados teniendo en cuenta los recursos utilizados para producirlos porque la productividad tiene que ver con los resultados producidos en un sistema o proceso. El

cociente creado por los resultados obtenidos y los recursos consumidos es la unidad de medida estándar de la productividad.

- Los recursos utilizados pueden medirse por el número de empleados, el total de horas trabajadas, las horas de máquina, etc.,
- Los resultados obtenidos pueden expresarse en unidades producidas, piezas vendidas o beneficios.

En otras palabras, para medir la productividad hay que empezar por valorar con precisión los recursos utilizados para crear o generar resultados específicos.

La productividad es importante porque permite medir lo que se produce tomando en cuenta que los objetivos organizacionales es optimizar los recursos utilizados para mejorar los resultados. Sin embargo, Gutiérrez, (2010) explica que la importancia de la productividad en un contexto actual se presenta de la siguiente forma:

Importancia para la economía nacional

El crecimiento de las organizaciones implica inversión que muchas veces se busca financiamiento, asimismo implica cumplir las leyes y normas gubernamentales, compra de maquinarias y equipo, entre otros. Es decir, en la productividad la integración de todos los factores ya sea directas o indirectas se suma a la competitividad de las organizaciones generando mejor economía de la localidad, regional o nacional, por lo que su objetivo es optimizar esa cantidad de recursos utilizados para obtener mejores resultados.

Ello exige la creación de políticas de Estado de corto, mediano y largo plazo para fortalecer la cadena en educación, ciencia básica y aplicada, tecnología e innovación, a fin de crear las condiciones para una mejora continua en la calidad de vida de la nación.

Importancia Organizacional

Todos los componentes organizativos y empresariales de las empresas de nuestra nación deben caracterizarse por la productividad. Los indicadores financieros, contables,

productivos, tecnológicos y estratégicos que representan directamente la productividad indican directamente el éxito de una empresa u organización en términos de productividad.

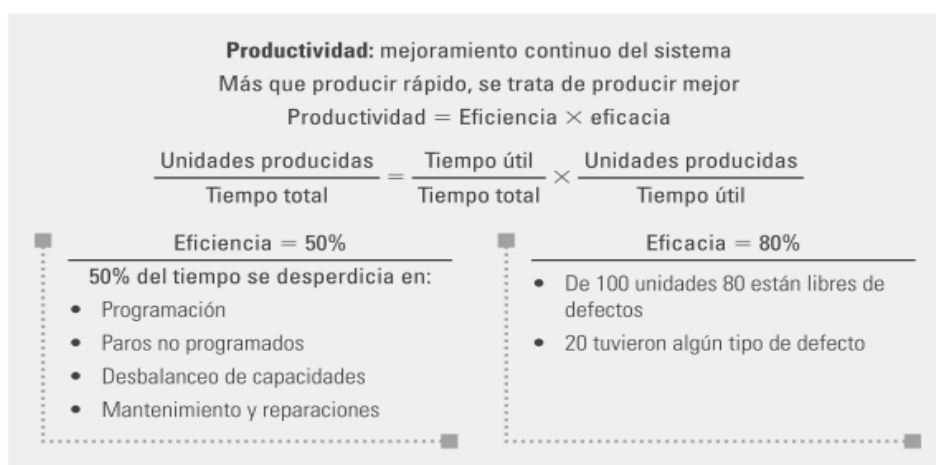
Pero, ¿cómo podemos saber cuándo una empresa es productiva?, ¿Cómo podemos determinar si una empresa es fructífera o no? Esto ocurre a medida que surge toda una nueva cultura de trabajo al ser testigos de procesos altamente planificados e implementados hacia la calidad: reducción de pérdidas, tiempos muertos, desaparición de desperdicios, sentido de pertenencia de los desperdicios, sentido de pertenencia de los empleados, así como de otros factores involucrados, tales como proveedores y nuestros clientes.

Importancia para las personas

En la actualidad, existen diversas formas de aumentar la productividad, entre ellas invertir en todo aquello que redunde en mejoras del medio ambiente, prácticas laborales y nuevas y mejores técnicas de producción, así como educar, formar y proporcionar una formación de mayor calidad al personal, mantener su salud y mejorar su entorno familiar y laboral. Esto requiere un plan, por lo que hacerlo no es sencillo. Del mismo modo que poner en marcha una nueva planta no siempre ayuda a ampliarla u ofrecerle un mejor rendimiento, incorporar nuevas tecnologías no siempre equivale a aumentar la producción.

En su lugar, la productividad debe centrarse más en un cambio cultural dentro de los individuos, las empresas, los gobiernos y la sociedad en su conjunto, y aquí es donde puede verse su extrema complejidad.

Componentes de la productividad



Fuente: Gutiérrez (2010) Calidad y Productividad

Dimensiones de productividad

Dimensión Eficiencia

Sobre eficiencia Gutiérrez, (2010), define como una virtud de producir y obtener un mejor resultado con la menor cantidad de recursos, tiempo y costos, lo cual se centra en procedimientos de producción para lograr objetivos donde el insumo debe ser de buena calidad, para obtener un producto beneficioso y el cliente se siente satisfecho. (p.21)

Los indicadores para evaluar la eficiencia de una producción en una empresa es el cociente o razón siguientes:

- ***Producción real obtenido / producción estándar esperado***
- ***Tiempo estimado / tiempo empleado***
- ***Costo estimado / costo obtenido***

Si el resultado de los cocientes es menor a 1 el proceso es ineficiente, si es igual a 1 el proceso es eficiente y si es mayor a 1 el proceso es muy eficiente.

Del mismo autor la eficiencia en una empresa se visualiza en dos perspectivas que están constantemente ligadas son la eficiencia técnica y la eficiencia económica.

Eficiencia Técnica, está ligada a la asignación de materia prima y obtener un producto de acuerdo a los medios técnicos que usa la producción, lo cual se puede afirmar que la producción es técnicamente eficiente cuando no existe insumo o producto sobrante, por otro lado, puede haber ganancia de eficiencia si hay nuevas técnicas de producción o entorno de trabajo favorable, entre otros Giani, (2022, p.2).

Eficiencia Económica, se desarrolla primero en el concepto de rendimiento del proceso productivo donde relaciona el valor de una unidad de producto obtenido menos el costo de factores utilizados en la fabricación y segundo, en el rendimiento del procedimiento de producción lo cual es la suma de los beneficios obtenidos en toda la línea de producción Giani, (2022 p.3).

Dimensión Eficacia

En cuanto a eficacia Gutiérrez, (2010) considera que la acción de conseguir o cumplir los objetivos determinados, hacer lo planeado. Contrariamente a la eficiencia se enfoca en el logro de metas sin importar los recursos. De tal manera que la eficacia es supervisión y administrativa en una empresa productiva que planifica y alcanza los resultados. Para lo cual tiene que tener óptimo y abastecido de equipos e insumos respectivamente. Por lo tanto, el indicador de la eficacia en un proceso sería:

$$\text{Eficacia} = (\text{resultado obtenido} \times 100) / \text{resultado esperado}$$

Si este cociente está entre 0 y 3, el proceso es ineficaz, si es 4 es moderadamente eficaz, si llega a 5 el proceso de producción es muy eficaz (p.22).

Dimensión Efectividad

Gutiérrez, (2010) considera que la efectividad es la capacidad de obtener un equilibrio entre la eficiencia y la eficacia, es decir determina el procedimiento de trabajo adecuado en realizar para lograr un fin, que sería la eficacia, y realizarlo con los alcances o recursos en el mejor tiempo posible que se tiene, lo que representaría la eficiencia. La medición de la efectividad en una empresa se formula de la siguiente manera:

$$\text{Efectividad} = ((\text{puntaje de eficiencia} + \text{puntaje de eficacia}) / 2) / \text{máximo puntaje}$$

De tal manera si:

- Resultado se encuentra entre 0 y 80% el procedimiento es inefectivo.

- Resultado está entre 80 a 99% se le considera al procedimiento dentro de la efectividad.
- Resultado llega a un 100% es muy efectivo.

Cabe destacar un ejemplo sobre este tema en empresas de producción:

En una Empresa de producción de ropa se ha confeccionado 100 prendas en una semana las cuales fueron las solicitadas, entonces se diría que fue eficaz ya que cumplieron con lo pactado y se llegó a confeccionar estas prendas por las nuevas maquinarias que adquirieron de tal manera se aprovechó mejor los insumos y se observa un desperdicio de 20%, por lo tanto, el proceso fue efectivo. En conclusión, el procedimiento de trabajo empleado fue efectivo.

2.3. Marco Conceptual.

Gestión de abastecimiento.

Sistema estructurado para adquirir insumos, materiales entre otros para llevar a cabo un procedimiento o proceso de transformación y producción en beneficio de consumidores que la empresa concentra en un área de trabajo.

Compras.

Función de suministrar mercancía o insumos para el desarrollo de la producción y satisfacer las demandas.

Recepción.

Está identificado como una dimensión del abastecimiento, en donde se recibe la mercadería o insumos en las instalaciones, realizándose la inspección, recuento, verificación para que pase luego al sistema productivo.

Almacenamiento.

Es el espacio o área de guardado de las mercaderías donde el flujo de ingreso y salida es constante de esa forma mantiene ordenado la empresa los productos.

Inventario.

Sistema de información que lleva una empresa en donde considera el ingreso, salida y stock de materiales, insumos, productos para una buena administración.

Productividad.

Resultado de una empresa productiva, que se toma en cuenta las unidades producidas, productos vendidos y las utilidades generadas.

Eficiencia.

Cualidad de producir un producto con los recursos que se tiene o menos posible en el corto tiempo y menor costo.

Eficacia.

Es la capacidad de lograr alguna meta planteada sin importar los recursos empleados, cumpliendo los objetivos que plantea la empresa.

Efectividad

Es el equilibrio que se genera entre la eficiencia y la eficacia donde se puede definir que cosas se hacen para conseguir los objetivos (eficacia) y como o de la mejor manera posible (eficiencia).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis General

Existe una relación significativa positiva de gestión de abastecimiento y la productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín – 2023.

3.2 Hipótesis Específicas

- Existe una relación significativa positiva de gestión de abastecimiento y eficiencia como dimensión de la productividad en la Empresa Greenbox S.A.C. Tarma, Junín - 2023.
- Existe una relación significativa positiva de gestión de abastecimiento y eficacia como dimensión de la productividad en la Empresa Greenbox S.A.C. Tarma, Junín - 2023.
- Existe una relación significativa positiva de gestión de abastecimiento y efectividad como dimensión de la productividad en la Empresa Greenbox S.A.C. Tarma, Junín - 2023.

3.3 Variables (definición conceptual y operacional)

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Variable Gestión de Abastecimiento	Gestión de abastecimiento es un sistema fundamental en una empresa, ya que se encarga de suministrar los insumos y recursos para equilibrar la productividad, los costos del proceso y la respuesta a los consumidores. Por lo cual esta estrategia de aprovisionamiento los lleva a implementar roles de relaciones con proveedores garantizando la calidad de sus insumos y productos, Monterroso, (2002).	El logro optimo del área de abastecimiento en la institución es en base a una gestión proactiva y es necesario conocer la labor que realizan tomando en cuenta las compras, recepción, almacenamiento e inventarios, para lo cual se aplicó un instrumento de recolección de datos que es, el cuestionario.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Variable Productividad	<p>La productividad son los resultados obtenidos en un proceso de productos finales. Dicho resultado se mide en unidades producidas, productos vendidos o en utilidades, Así mismo el aumento de la productividad también considera a los recursos empleados para generar el proceso por lo que esto se cuantifica por número de trabajadores, tiempo total empleado y horas máquina, Gutiérrez, (2010).</p>	<p>Es el reflejo de la utilización adecuada de los recursos, así como hacer bien y satisfacer necesidades, por lo que fue necesario obtener información respecto a la eficiencia, eficacia y efectividad de la empresa por medio de un instrumento de recolección de datos que fue, el cuestionario.</p>

CAPITULO IV: METODOLOGIA

4.1 Método de Investigación

Método general

La investigación se desarrolló en un método científico por las diferentes etapas que recorrerá el estudio para demostrar el conocimiento válido a partir de la hipótesis planteada por el investigador y por medio de un instrumento que se utilizará. Tal como indica Ñaupás et al., (2018) ... “consiste en el descubrimiento y producción de nuevos conocimientos ya sea conceptos, categorías, leyes, teorías científicas” (p. 129).

Método específico

En cuanto a los métodos específicos se aplicó el método deductivo considerando que a partir de afirmaciones generales pasan a hechos específicos, asimismo el método inductivo porque parte de hechos particulares a afirmaciones de carácter general, por otro lado, intervendrá el método analítico al descomponer las variables de estudio en dimensiones y se describirá para su análisis y comprensión.

4.2 Tipo de Investigación

La investigación se realizó en el tipo básica porque al obtener los resultados contribuirá en los conocimientos ya existentes respecto a la gestión de abastecimiento y productividad en la empresa. Versión sustraída de Vara, (2015) indicando: “El tipo de investigación básica investiga la relación entre variables o constructos como también diagnostica alguna realidad empresarial”(p. 236).

4.3 Nivel de Investigación

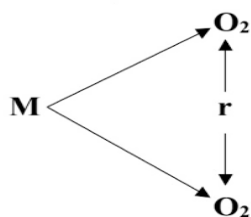
En cuanto al nivel de investigación es el correlacional por su alcance, con la finalidad de encontrar la relación que existe entre las dos variables de estudios como es la gestión de abastecimiento y la productividad. Al respecto Hernández & Mendoza, (2018) “Indica que

el nivel correlacional busca asociar conceptos, hechos o variables para medir y presentar resultados en términos estadísticos” (p. 109).

4.4 Diseño de la Investigación.

En cuanto al diseño de estudio es no experimental porque no se pretende manipular las variables asimismo de corte transversal por la recolección de información que la muestra brinda en un solo punto del tiempo. Mismo Hernandez & Mendoza, (2018) “Señalan que las variables al no manipularse deliberadamente se denominan no experimental ... es observar o medir el fenómeno en su contexto natural como se encuentran, para analizarlas” (p. 174).

Representación:



O₁= variable Gestión de Abastecimiento

O₂= variable Productividad

4.5 Población y Muestra

Población

Considerada la unidad de estudio conformado por el total de personas involucradas en la organización y cumplen características que requiere el estudio, para lo cual se representa en una tabla. Al respecto Ñaupas et al., (2018) cita a Valdivia (2009) quien indica que la población es el conjunto de sujetos, objetos o hechos, que cuentan con características similares y son medibles (p. 334).

Población Excluyente: No se consideró en la siguiente investigación al personal de servicios generales, seguridad y salud en el trabajo, operarios de operaciones ni personal de seguridad.

Población Incluyente: Para esta investigación se consideró a todo personal de producción, gestión humana, logística y aseguramiento de la calidad por estar en el proceso y contacto directo con la cadena de abastecimiento y producción.

Tabla 1

Población

Áreas	Jerarquía Estructural	Cod. por Área	Personas
Producción	Operativa		75
	Línea Media	PDN	5
	Jefes		1
Gestión Humana	Línea Media	GTH	3
	Jefes		1
Logística	Operativa		4
	Línea Media	LOG	2
	Jefes		1
Aseguramiento de la Calidad	Línea Media	ASL	5
	Jefes		1
TOTAL			98

Muestra.

Está representado por una parte de la población y tienen las características importantes para el estudio por los colaboradores y se consideró una muestra censal donde los resultados se generaliza para todos los involucrados es decir 98 colaboradores.

4.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnica.

La encuesta es una técnica muy utilizada en las investigaciones como herramienta que ayudará a verificar las hipótesis de trabajo, para el presente estudio se realizó lo adecuado para la recolección de datos

Instrumento.

como instrumento se realizó el cuestionario conformado por ítems que exigen respuestas de las personas que apoyaran al estudio, redactados en función de hipótesis y variables por ser la investigación de enfoque cuantitativo. Ñaupas et al., (2018, p. 273)

4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El procesamiento y análisis de los datos se apoyó con el **Excel** para el ordenamiento de la información y luego se trabajó con el SPSS v. 25 para ser presentado con tablas y gráficos, de acuerdo a los resultados fueron interpretados.

4.8 Aspectos éticos de la Investigación.

Es importante señalar que para el desarrollo de la investigación se tomó en cuenta los aspectos éticos establecidos en el Reglamento del Comité de Ética de Investigación de la Universidad Peruana Los Andes, en tal sentido se respeta la dignidad humana, identidad y libertad de las personas que participaran guardando la confidencialidad de cada uno de ellos. Se contó con el consentimiento informado de los encuestados de manera voluntaria, por lo cual el investigador garantiza con responsabilidad sobre la pertinencia, los alcances y resultados del estudio, asimismo la veracidad de la totalidad de las etapas del proyecto, así como de la tesis final.

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1 Descripción de resultados.

Referente a la Variable Gestión de abastecimiento

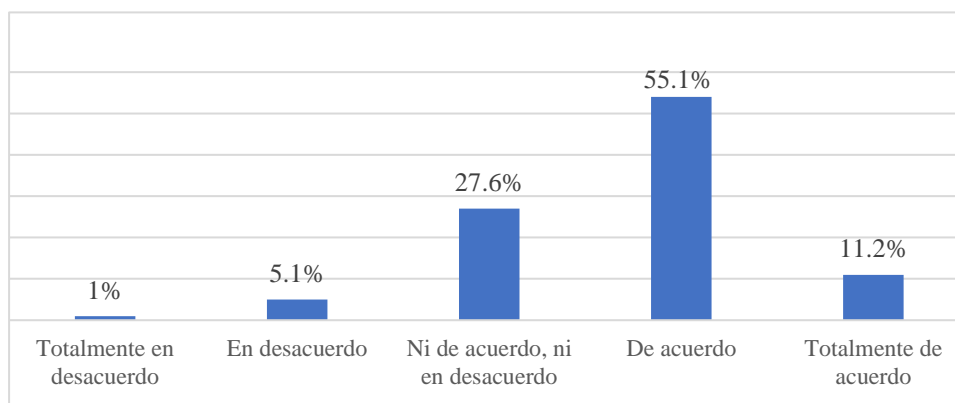
Tabla 2

Variable Gestión de abastecimiento

Niveles	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	1	1.0
En desacuerdo	5	5.1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	27	27.6
De acuerdo	54	55.1
Totalmente de acuerdo	11	11.2
Total	98	100

Figura 1

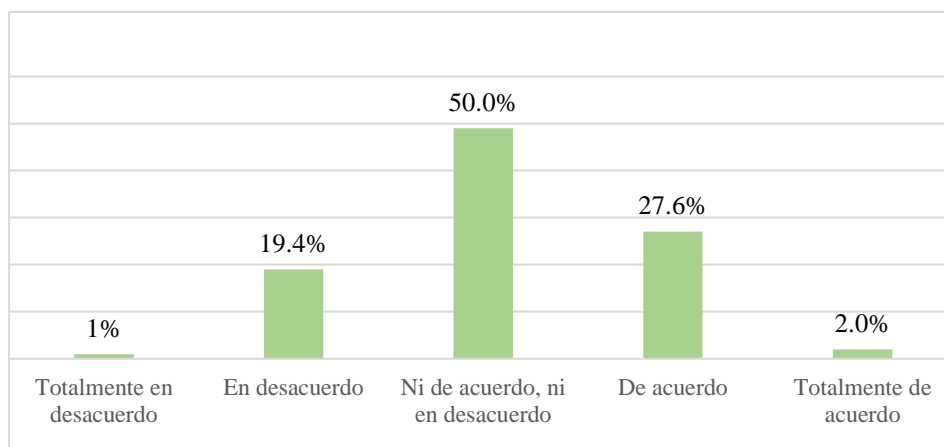
Gestión de abastecimiento



En la tabla 2 y la figura 1 respectivamente indica que el 11.2% que representa 11 colaboradores están muy de acuerdo con una gestión de abastecimiento que se debe dar en la empresa, seguido del 55.1% conformado por 54 colaboradores están de acuerdo, así mismo el 27.6% que refleja a 27 trabajadores destaca ni de acuerdo, ni en desacuerdo, sin embargo, una población del 5.1% representado por 5 empleados están en desacuerdo, seguido del 1% es decir una persona está en total en desacuerdo.

Tabla 3*Dimensión Compras*

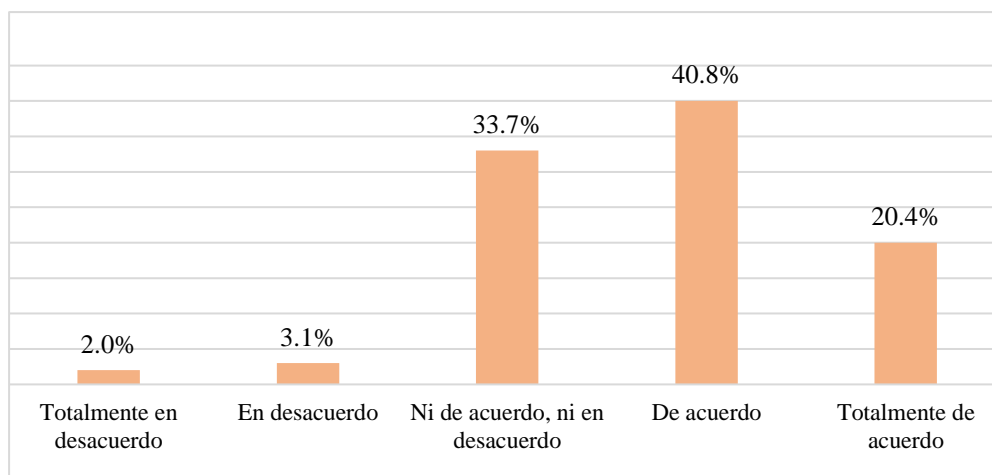
Niveles	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	1	1.0
En desacuerdo	19	19.4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	49	50.0
De acuerdo	27	27.6
Totalmente de acuerdo	2	2.0
Total	98	100

Figura 2*Compras*

En la tabla 3 y graficados en la figura 2 se muestra el resultado de la encuesta sobre la dimensión compras, donde indican que el 2.% representado por 2 encuestados de la empresa están totalmente de acuerdo, seguido de 27.6% es decir 27 empleados que se encuentran de acuerdo con una gestión de compras, también se observa que una mayoría que es el 50% representado por 48 personas mencionan ni de acuerdo, ni en desacuerdo, contrariamente se aprecia que el 19.4% que son 14 colaboradores están en desacuerdo y el 1% o sea una persona está en total desacuerdo.

Tabla 4*Dimensión Recepción*

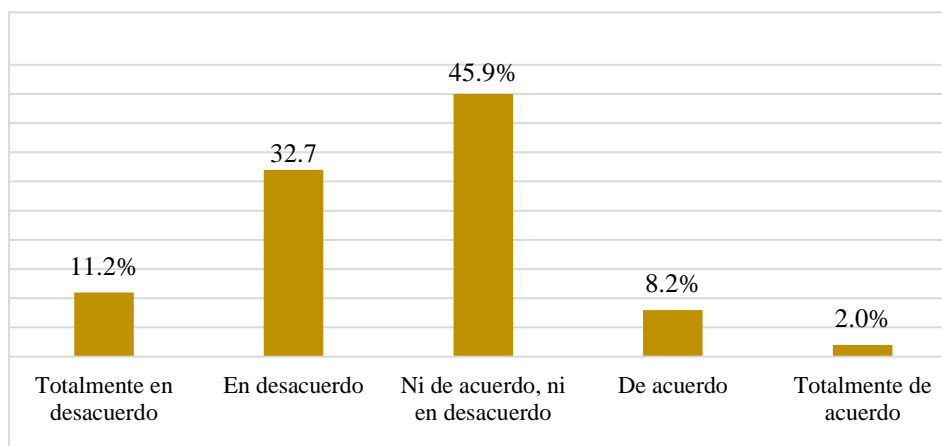
Niveles	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	2	2.0
En desacuerdo	3	3.1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	33	33.7
De acuerdo	40	40.8
Totalmente de acuerdo	20	20.4
Total	98	100

Figura 3*Recepción*

En la tabla 4 y la figura 3 respectivamente se observa que un 20.4% conformado por 20 encuestados de la Empresa Greenbox está totalmente de acuerdo con la mejora del proceso de recepción, así mismo el 40.8% que representa a 40 trabajadores están de acuerdo, pero el 33.7% que vienen hacer 33 personas marcan ni de acuerdo, ni en desacuerdo, sin embargo, se aprecia que el 3.1% que son 3 personas están en desacuerdo y el 2% es decir 2 colaboradores mencionan su total en desacuerdo.

Tabla 5*Dimensión Almacenamiento*

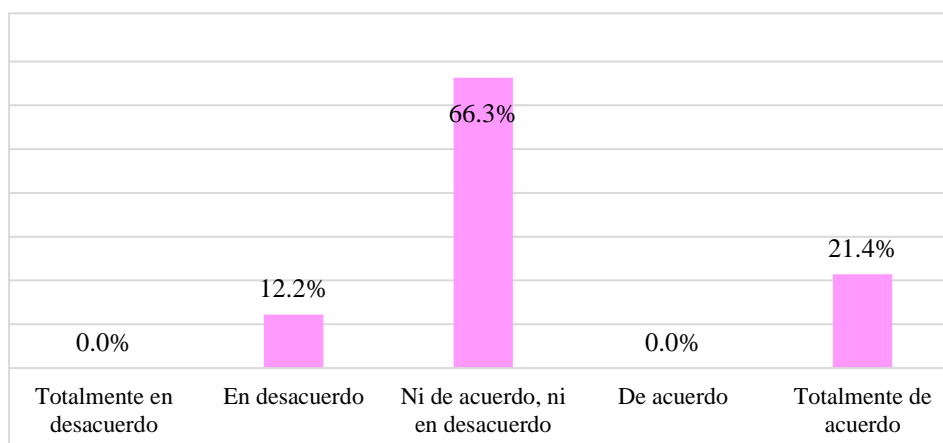
Niveles	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	11	11.2
En desacuerdo	32	32.7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	45	45.9
De acuerdo	8	8.2
Totalmente de acuerdo	2	2.0
Total	98	100.0

Figura 4*Almacenamiento*

La evaluación de la dimensión almacenamiento, se observa en la tabla 5 y la figura 4 respectivamente, donde el 2% conformado por 2 empleados están de acuerdo con el proceso de almacenamiento, seguido de 8.2% que representa a 8 encuestados están de acuerdo, en tanto que la mayoría que es el 45.9% que son 45 empleados ni están de acuerdo, ni en desacuerdo, no obstante, el 32.7% que son 32 trabajadores están en desacuerdo y el 11.2% representado por 11 colaboradores están totalmente en desacuerdo.

Tabla 6*Dimensión Inventario*

Niveles	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0
En desacuerdo	12	12.2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	65	66.3
De acuerdo	0	0.0
Totalmente de acuerdo	21	21.4
Total	98	100.0

Figura 5*Inventario*

La dimensión, inventario cuya evaluación de la encuesta se encuentran representadas en la tabla 6 y la figura 5, se observa que el 21%, es decir 21 trabajadores están totalmente de acuerdo con la gestión de inventarios que debe mejorar, ningún personal está de acuerdo, cabe mencionar que el 66.3% que representa a 66 colaboradores mencionan ni de acuerdo, ni en desacuerdo, contrariamente a los anteriores el 12.2% que son 12 personas están en desacuerdo y no hay personal que se encuentran en totalmente en desacuerdo.

Referente a la Variable Productividad

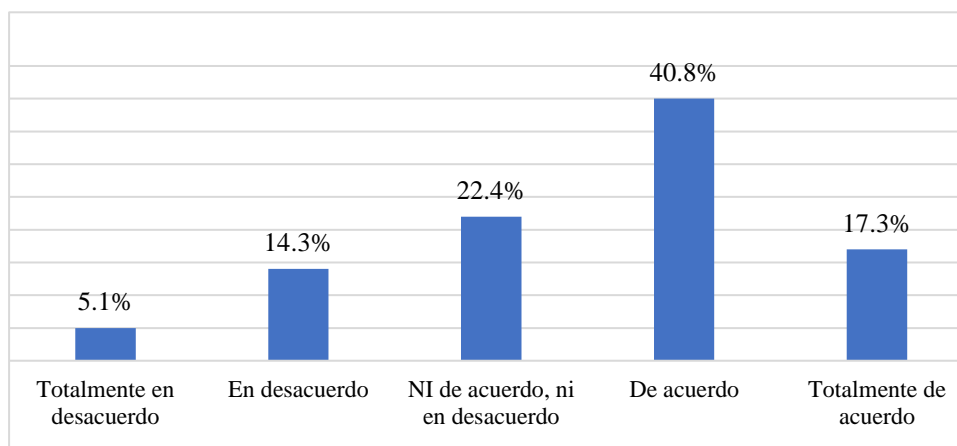
Tabla 7

Variable Productividad

Niveles	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	5	5.1
En desacuerdo	14	14.3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	22.4
De acuerdo	40	40.8
Totalmente de acuerdo	17	17.3
Total	98	100.0

Figura 6

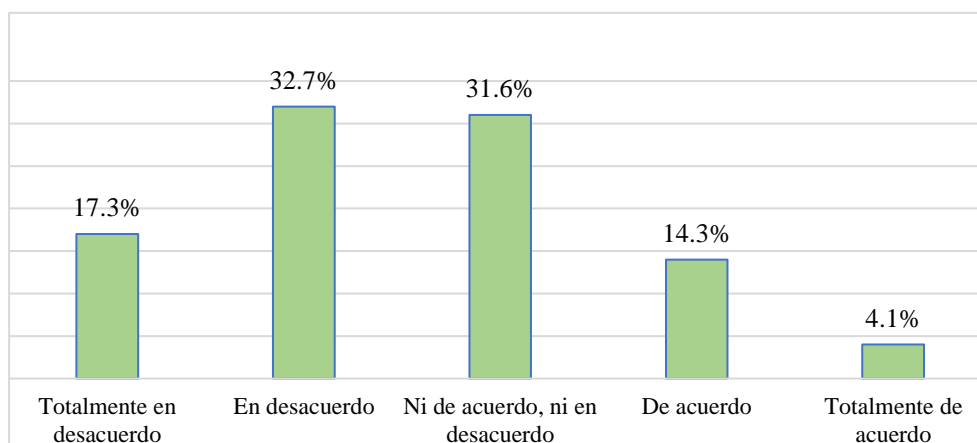
Productividad



La tabla 7, graficado en la figura 6 representa la evaluación de la variable productividad, en la cual se observa, que el 17.3% que son 17 personas mencionan totalmente de acuerdo, así mismo el 40.8% que son 40 personas están de acuerdo, es más el 22.4% que representa a 22 trabajadores de la empresa Greenbox nombran ni de acuerdo, ni en desacuerdo, por el contrario el 14.3% que representa a 14 trabajadores mencionan en desacuerdo, seguido de un 5.1% que son 5 encuestados que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 8*Dimensión Eficiencia*

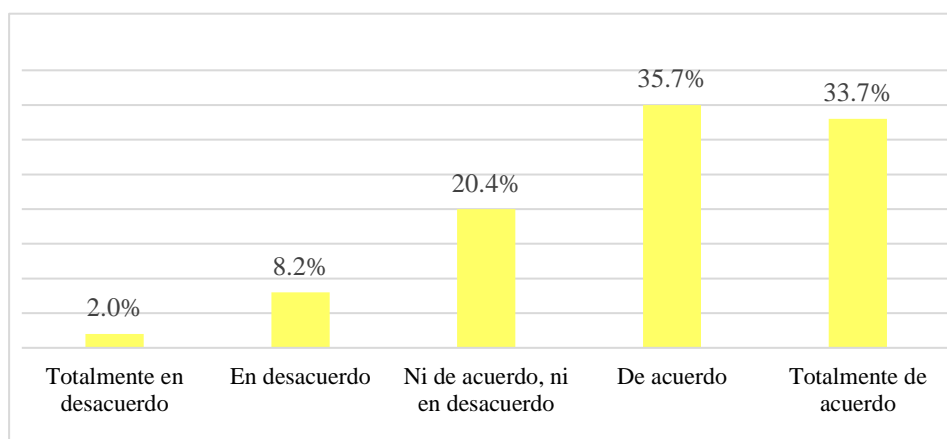
Niveles	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	17	17.3
En desacuerdo	32	32.7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	31	31.6
De acuerdo	14	14.3
Totalmente de acuerdo	4	4.1
Total	98	100.0

Figura 7*Eficiencia*

Con respecto a la evaluación de la dimensión eficiencia, se observa en la tabla 8 y la figura 7, que el 4.1% que representa a 4 empleados están totalmente de acuerdo, con la eficiencia que demuestra la productividad continuando así con el 14.3% que son 14 encuestados están de acuerdo, resaltando también que el 31.6% representado por 31 trabajadores están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, en lo opuesto el 32.7% que son 32 encuestados están en desacuerdo entendiendo que debe mejorar la eficiencia y el 17.3% que viene hacer 17 colaboradores están totalmente en desacuerdo.

Tabla 9*Dimensión Eficacia*

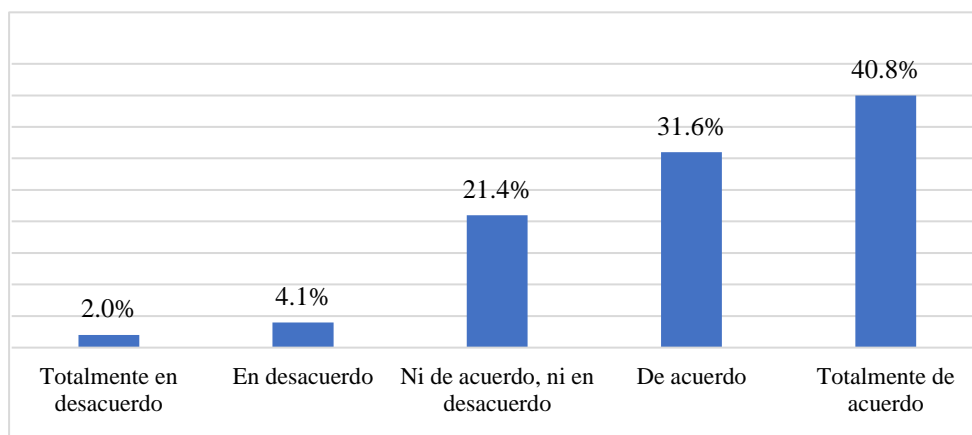
Niveles	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	2	2.0
En desacuerdo	8	8.2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	20	20.4
De acuerdo	35	35.7
Totalmente de acuerdo	33	33.7
Total	98	100.0

Figura 8*Eficacia*

La tabla 9 y la figura 8, respectivamente representa la evaluación de la dimensión eficacia, cuyo resultado indica que el 33.7% que son 37 empleados de la empresa Greenbox están totalmente de acuerdo, seguido del 35.7% que representa a 35 empleados están de acuerdo, considerando también se observa que el 20.4% que son 20 colaboradores asignan ni de acuerdo, ni en desacuerdo, distintamente se observa que el 8.2% que representa a 8 encuestados están en desacuerdo y el 2% que son dos personas están totalmente en desacuerdo.

Tabla 10*Dimensión Efectividad*

Niveles	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	2	2.0
En desacuerdo	4	4.1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	21.4
De acuerdo	31	31.6
Totalmente de acuerdo	40	40.8
Total	98	100.0

Figura 9*Efectividad*

En la tabla 10 representado en la gráfica de la figura 9 se muestra el resultado de la encuesta, donde indican que el 40.8% representado por 40 encuestados de la empresa están totalmente de acuerdo que la productividad está representado por la efectividad de gestión, seguido de un 31.6% que son 31 empleados están de acuerdo, también se observa que el 21.4% representado por 21 personas mencionan ni de acuerdo, ni en desacuerdo, contrariamente se aprecia que el 4.1% que son 4 colaboradores están en desacuerdo y el 2% o sea dos personas está en total desacuerdo.

5.2 Contrastación de hipótesis

Hipótesis General

Paso1: Formulación de la hipótesis de la investigación

Ho: No existe una relación significativa positiva de gestión de abastecimiento y la productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023.

Hi: Existe una relación significativa positiva de gestión de abastecimiento y la productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023.

Paso 2: Estadístico de prueba

Se aplicó en el estudio la prueba de Rho de Spearman para datos no paramétricos, siendo un estadístico donde se determina el grado de relación entre dos variables. Con un nivel de significancia de $\alpha=0,05$.

Paso 3: Calculo del estadístico de prueba.

Para dicha determinación de correlación de las variables se utilizó el SPSS v. 25 tal como se observa en la tabla siguiente:

Tabla 11

Correlación de las variables gestión de abastecimiento y productividad

			Gestión de abastecimiento	Productividad
Rho de Spearman	Gestión de abastecimiento	Coeficiente de correlación	1.000	,728**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	98	98
	Productividad	Coeficiente de correlación	,728**	1.000
Sig. (bilateral)		0.000		
N		98	98	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 4: Interpretación.

Considerando un nivel de significancia menor a 0.05, y de acuerdo a los resultados de la tabla 11, existe relación significativa de 0.728 determinando así una relación positiva moderada entre gestión de abastecimiento y la productividad de la empresa Greenbox S.A.C. Tarma, Junín - 2023.

Hipótesis Especifica 1**Paso 1: Formulación de hipótesis**

Ho: No existe una relación significativa positiva de gestión de abastecimiento y eficiencia como dimensión de la productividad en la Empresa Greenbox S.A.C. Tarma, Junín - 2023.

Hi: Existe una relación significativa positiva de gestión de abastecimiento y eficiencia como dimensión de la productividad en la Empresa Greenbox S.A.C. Tarma, Junín - 2023.

Paso 2: Estadístico de prueba

Se aplicó en el estudio la prueba de Rho de Spearman para datos no paramétricos, siendo un estadístico donde se determina el grado de relación entre dos variables. Con un nivel de significancia de $\alpha=0,05$.

Paso 3: Calculo del estadístico de prueba.

Para dicha determinación de correlación de las variables se utilizó el SPSS v. 25 tal como se observa en la tabla siguiente:

Tabla 12*Gestión de abastecimiento y eficiencia*

			Gestión de abastecimiento	Eficiencia
Rho de Spearman	Gestión de abastecimiento	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000	,610**
		N	98	98
	Eficiencia	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,610**	1.000
		N	98	98

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 4: Interpretación.

Considerando un nivel de significancia menor a 0.05, y de acuerdo a los resultados de la tabla 12, existe relación significativa positiva de 0.610 determinando así una relación positiva moderada entre gestión de abastecimiento y eficiencia de la empresa Greenbox S.A.C. Tarma, Junín - 2023.

Hipótesis Especifica 2

Paso 1: Formulación de hipótesis

Ho: No existe una relación significativa positiva de gestión de abastecimiento y eficacia como dimensión de la productividad en la Empresa Greenbox S.A.C. Tarma, Junín - 2023.

Hi: Existe una relación significativa positiva de gestión de abastecimiento y eficacia como dimensión de la productividad en la Empresa Greenbox S.A.C. Tarma, Junín - 2023.

Paso 2: Estadístico de prueba.

Se aplicó en el estudio la prueba de Rho de Spearman para datos no paramétricos, siendo un estadístico que determina el grado de relación entre dos variables. Con un nivel de significancia de $\alpha=0,05$.

Paso 3: Calculo del estadístico de prueba.

Para la determinación de correlación de las variables se utilizó el SPSS v. 25 como se explica en la tabla siguiente:

Tabla 13

Gestión de abastecimiento y eficacia

			Gestión de abastecimiento	Eficacia
Rho de Spearman	Gestión de abastecimiento	Coeficiente de correlación	1.000	,662**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	98	98
	Eficacia	Coeficiente de correlación	,662**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	98	98

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 4: Interpretación.

Considerando un nivel de significancia menor a 0.05, y de acuerdo a los resultados de la tabla 13, existe relación significativa positiva de 0.662 determinando así una relación positiva moderada entre gestión de abastecimiento y eficacia de la empresa Greenbox S.A.C. Tarma, Junín - 2023.

Hipótesis Especifica 3

Paso 1: Formulación de hipótesis

Ho: No existe una relación significativa positiva de gestión de abastecimiento y efectividad como dimensión de la productividad en la Empresa Greenbox S.A.C. Tarma, Junín - 2023.

Hi: Existe una relación significativa positiva de gestión de abastecimiento y efectividad como dimensión de la productividad en la Empresa Greenbox S.A.C. Tarma, Junín - 2023.

Paso 2: Calculo del estadístico de prueba.

Para la determinación de correlación de las variables se utilizó el SPSS v. 25 como se explica en la tabla siguiente:

Tabla 14

Gestión de abastecimiento y efectividad

			Gestión de abastecimiento	Efectividad
Rho de Spearman	Gestión de abastecimiento	Coefficiente de correlación	1.000	0.681
		Sig. (bilateral)		0.001
		N	98	98
	Efectividad	Coefficiente de correlación	0.681	1.000
		Sig. (bilateral)	0.001	
		N	98	98

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 4: Interpretación.

Considerando un nivel de significancia menor a 0.05, y de acuerdo a los resultados de la tabla 14, existe relación significativa positiva de 0.681 determinando así una relación positiva moderada entre gestión de abastecimiento y efectividad de la empresa Greenbox S.A.C. Tarma, Junín - 2023.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la presente investigación de gestión de abastecimiento y la productividad en la Empresa Greenbox S.A.C. de Tarma, Junín - 2023, se planteó como objetivo principal de determinar la relación que existe entre gestión de abastecimiento y la productividad en las operaciones afines a la Empresa, para tal fin se aplicó el instrumento de la encuesta con la participación de los empleados de las áreas involucradas al proceso, determinándose así los siguientes resultados, el 11.2% de los encuestados que conforma 11 colaboradores se encuentran totalmente de acuerdo con la gestión de abastecimiento, seguido por un 55.1% que son 55 trabajadores que están de acuerdo, cabe mencionar que existe un 27.6% que representa a 27 trabajadores que expresan la mención ni de acuerdo, ni en desacuerdo, contrariamente se observa que el 5.1% que son 5 colaboradores están en desacuerdo y un mínimo de personal que es el 1% o una persona que está en totalmente en desacuerdo. En cuanto a la productividad se aprecia que el 17.3% de los encuestados, que representa a 17 empleados están totalmente de acuerdo con la utilización de los recursos para obtener una buena productividad, en este orden se aprecia una mayoría que sería el 40.8% que son 40 empleados están de acuerdo, seguido de un 22.4% que representa a 22 trabajadores que consideran la opción ni de acuerdo, ni en desacuerdo, por lo contrario 14 colaboradores que representa al 14.4% están en desacuerdo y 5 encuestados que es el 5.1% están totalmente en desacuerdo con el desarrollo de los procesos para obtener una buena productividad.

Precisando el estudio, al contrastar la hipótesis, los resultados estadísticos y considerando un nivel de significancia menor a 0.05, se aprecia que existe una relación significativa positiva de 0.728 lo cual indica una relación positiva moderada entre la variable gestión de abastecimiento y la variable productividad. Estos resultados inducen a precisar que la gestión de abastecimiento garantiza la calidad en cada paso del proceso de los productos que

la empresa ofrece para sus clientes, optimizando los canales de distribución, mejorando la productividad.

Al respecto García & Izquierdo, (2021), realizan la tesis para la Universidad Señor de Sipán “*Gestión de la cadena de abastecimiento para incrementar la productividad en el grupo Alicampo S.A.C.-Lima 2020*” por lo cual en base a los datos estadísticos obtenidos se encontró el valor de coeficiente de correlación de Rho de Spearman igual a 0.784, entonces se verifica la existencia de un nivel de relación positiva fuerte. En las mismas circunstancias de investigación podemos dar referencia de la tesis de Díaz, (2018) “*Propuesta de mejora en la gestión de abastecimiento para la empresa Ancora Chile S.A.*” donde plantea el objetivo principal de proponer un plan de gestión de abastecimiento para la empresa mencionada, empleando un modelo de gestión de proveedores con el fin de disminuir los costos, en tal sentido llegan a establecer de acuerdo a su investigación que para obtener un modelo con capacidad de abastecer los insumos que relaciona una producción continuas es organizar el estudio de inventario, categorizar los insumos por su criticidad de acuerdo con la demanda del producto, establecer lista de proveedores evaluados de garantía en calidad y entrega a tiempo y llegaron que hay una influencia en los costos y calidad de producción.

De acuerdo a las bases teóricas, Monterroso, (2002) en su libro *La Gestión de abastecimiento* menciona que cualquier sistema de producción necesita recibir una serie de insumos y materiales externos a partir de los cuales se llevarán a cabo en los procesos de producción para asegurar su funcionamiento que son los procedimientos de transformación, por lo tanto la función de abastecimiento, también denominado aprovisionamiento representa el procedimiento de proporcionar estos recursos, llegando a establecerse como una actividad crucial para el éxito de la producción final y de la organización, ya que influye en su rendimiento en su capacidad para responder a los clientes, mejora sus costes de producción y obtener buena productividad (p. 2).

En cuanto a los objetivos específicos de la investigación que fueron de buscar la relación entre gestión de abastecimiento con eficiencia, eficacia y efectividad en la empresa Greenbox S.A.C. los resultados de la encuesta con respecto a la eficiencia de la producción de alimentos demuestran que el 17.3% de colaboradores que son 17 personas están en total desacuerdo, seguido de una mayoría de 32.7% representado por 32 trabajadores están en desacuerdo, 31.6% que son 31 encuestados marcan ni de acuerdo, ni en desacuerdo, pero de todas maneras hay un 14.3% que son 14 trabajadores que están de acuerdo y el 4.1% que son 4 personas están en total acuerdo con la eficiencia. Con respecto a la eficacia y efectividad las encuestas demuestran que hay una mayoría de colaboradores en un promedio de 40% que representa a 40 colaboradores están en muy de acuerdo con la capacidad actual de lograr la producción de alimentos para satisfacer al mercado final, seguido de un promedio de 34% que son 34 personas que están de acuerdo, un promedio de 20% que es 20 trabajadores ni están de acuerdo, ni en desacuerdo, cabe mencionar que hay una minoría de 4% y 2% que están en desacuerdo y en total desacuerdo. En cuanto a la búsqueda de la relación del abastecimiento con las dimensiones de la productividad, con la evaluación de las correlaciones considerando el nivel de significancia de 0.05 se encontró los siguientes resultados; relación positiva moderada de 0.610 entre gestión de abastecimiento y eficiencia; relación positiva moderada de 0.662 entre gestión de abastecimiento y eficacia; relación positiva moderada de 0.681 entre gestión de abastecimiento y efectividad.

En comparación con un estudio nacional, la tesis de Saldivar, (2021) "*Gestión de abastecimiento para incrementar la productividad de la empresa INTECDMC E.I.R.L Lima, 2021*" plantea como objetivos específicos, determinar en qué medida incrementa la eficiencia, eficacia y efectividad con la gestión de abastecimiento que tienen la empresa en mención. De acuerdo a los resultados obtienen que la eficiencia mejora de un 81.82% a 93.75%, la eficacia mejora de un 90% a un 100% y la efectividad resultante de la productividad se eleva de un

60.09% a un 94.93%. De manera semejante nos referimos a la tesis de Leguizamón et al., (2020), cuyo título de “*Propuesta para el mejoramiento de la productividad en el proceso de producción de uchuva en la Compañía Colombia Paradise S.A.A.*”, plantean como objetivo específico de mejorar el espacio de abastecimiento y la eficiencia en el procesamiento de alimento de uchuva, en esta interviene el análisis de la eficacia y la efectividad en la implementación de la cadena de abastecimiento, tales como el flujo de insumos, operación de los procesos y tiempo de entrega del producto final. En los resultados de comparación de propuestas obtienen que mejoran su efectividad como resultante de la eficiencia y la eficacia de la producción en un 26%, dejando de lado tiempos muertos que no agrega valor a los procesos por el incremento del espacio de abastecimiento, así mismo disminuyen los productos de rechazos en un 4.5%.

En los que respecta a la base teórica, el libro “*Gestión de la cadena de abastecimiento*” de Andrés, (2017), menciona que la adquisición de insumos, suministros, equipos y materiales que son aprovisionamiento para una producción es la función principal de la cadena de abastecimiento, lo cual la importancia de mantener como una gestión dentro de una organización se relaciona en mejoras de las líneas de producción tales como la eficiencia en la producción y usos de los materiales lo cual alcanza una mayor manufacturación, aumenta la eficacia en sus operaciones por la reducción de costos, control de inventarios y por ende se consigue una mayor efectividad para garantizar la rotación del capital (p. 10).

CONCLUSIONES

1. En esta investigación y de acuerdo a los resultados se puede decir que existe una relación significativa positiva entre gestión de abastecimiento y la productividad en la Empresa Greenbox S.A.C. Tarma, Junín - 2023, lo cual se evidencia mediante la correlación significativa de 0.728 con el nivel de significancia de 0.05. Estos resultados inducen a precisar que la gestión de abastecimiento garantiza la calidad en cada paso del proceso de los productos que la empresa ofrece para sus clientes, optimizando los canales de distribución mejorando la productividad.
2. Los resultados evidencian que existe relación significativa positiva entre gestión de abastecimiento y eficiencia de la empresa Greenbox S.A.C. Tarma, Junín - 2023, considerado una correlación positiva moderada de 0,610 a un nivel de significancia menor a 0,05. Toda gestión de abastecimiento asumida con responsabilidad y coordinada, implica aprovechar los recursos necesarios para el logro de los objetivos organizacionales.
3. Se demuestra que existe relación significativa positiva entre gestión de abastecimiento y eficacia de la empresa Greenbox S.A.C. Tarma, Junín - 2023, es decir una correlación positiva moderada de 0,662 a un nivel de significancia menor a 0,05. Si existe una buena gestión de abastecimiento definitivamente los resultados de la productividad van acorde a las metas organizacionales.
4. Se evidencia que existe relación significativa positiva entre gestión de abastecimiento y efectividad de la empresa Greenbox S.A.C. Tarma, Junín - 2023, por lo tanto es una correlación positiva moderada de 0,681 a un nivel de significancia menor a 0,05. Garantizando una buena gestión de abastecimiento con planes de acción estructuradas son indicadores de efectividad, es decir lograr los objetivos con recursos necesarios que la empresa asume.

RECOMENDACIONES

Así como se evidencia el cumplimiento de los objetivos planteados, se recomienda a la Empresa Greenbox S.A.C. lo siguiente:

1. Es de conocimiento que el abastecimiento se encuentra relacionado con las compras por lo tanto es importante que la Empresa o el departamento de logística realiza una evaluación de los proveedores aplicando herramientas cualitativas como cuantitativas y generar una base de datos.
2. El proceso de almacenamiento se debe mejorar en las áreas designadas, realizando una buena distribución de acuerdo a los criterios de características de los insumos y productos con una buena designación para la ubicación inmediata y evitar pérdidas de horas de trabajo.
3. Es primordial implementar un software para manejo de inventario y así realizar constantemente una auditoria, asegurando de esta forma que la productividad se demuestre en termino de calidad como excelente.
4. Es importante que la Empresa programe capacitaciones o reuniones donde se vean temas de gestión de tiempos, optimización de procesos, comunicación efectiva, para buscar el equilibrio entre la eficiencia y eficacia, es decir la efectividad en la productividad de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrés, C. (2017). Gestión de la cadena de abastecimiento. In *Areandina*.
- Benavides, J., Manrique, L., & Peláez, P. (2015). Diseño de un modelo de abastecimiento de insumos para la gestión de compras de la empresa Salsas Aderezos S.A. In *Universidad de Medellin*.
- Bowersox, D., Closs, D., & Cooper, M. B. (2007). *Administración y logística en la cadena de suministros* (I. McGraw-Hill (ed.); Segunda ed, Vol. 6, Issue August).
- Canales, M., & García, Á. (2018). Productividad, Tamaño y Empresas Súper-Estrella: Evidencia Microeconómica para Chile. In *Universidad de Chile*.
- Coca, N., & Vento, P. (2021). Gestión de Abastecimiento y la Distribución de Medicamentos en el Hospital Domingo Olavegoya, Jauja – 2017. In *Universidad Peruana los Andes*.
- Díaz Cerón, C. I. (2018). *Propuesta de mejora a la Gestión de Abastecimiento para la Empresa Ancora Chile S.A.* Universidad Austral de Chile.
- Escrivá, J., Savall, V., & Martínez, A. (2014). Gestión de compras. In *Mc Graw Hill*.
- Espino, E. (2016). Implementación de mejora en la gestión compras para incrementar la productividad en un concesionario de alimentos. In *Universidad San Ignacio de Loyola*.
- García, J., & Izquierdo, K. (2021). Gestión de la cadena de abastecimiento para incrementar la productividad en el grupo Alicampo S.A.C-Lima 2020. In *Universidad señor de Sipán*.
- Giani, C. (2022). “Eficiencia, eficacia y efectividad.” In *Ejemplos Colombia*.
- Gutiérrez, H. (2006). Calidad Total y Productividad. In *Mc Graw Hill*.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación* (7ma. (ed.); Mc Graw Hi).
- Kluwer, W. (2016). La gestión del almacén en la pyme. In *Apen*.
- Leguizamón, J., Melo, C., Rodríguez, L., & Soles, Y. (2020). Propuesta para el mejoramiento de la productividad en el proceso de producción de Uchuva en la Compañía Colombia

- Paradise S.A.S. In *Universidad El Bosque Bogota Colombia*.
- Manrique, B. (2018). La gestión de abastecimiento del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma y la satisfacción de los padres de los iusuarios en el asentamiento humano El Pino - La Victoria, 2017. In *Universidad César Vallejo*.
- Mendoza, M., & Cevallos, N. (2016). El abastecimiento estratégico y su aplicación en las empresas. *Saber, Ciencia y Libertad*.
- Monterroso, E. (2002). La Gestión de Abastecimiento. In *Inbound Logistic*.
- Ñaupas, H., Valdibivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. In Ediciones de la U (Ed.), *Journal of Chemical Information and Modeling* (5ta., Vol. 53, Issue 9).
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Rubio, A. (2018). Gestión de abastecimiento de la Empresa Representaciones Dieguito S.R.L. In *Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*.
- Sabino, S. E. (2019). *Propuesta de mejoramiento en la gestión de almacenamiento de producto terminado en la empresa procesadora de alimentos para animales, Finca S.A. de Bucaramanga* (Vol. 24, Issue 6) [Universidad Santo Tomás, Bucaramanga, Colombia].
<https://doi.org/10.1080/00033799300200371>
- Saldivar, C. (2021). Gestión de abastecimiento para incrementar la productividad de la empresa Intecdmc E.I.R.L., Lima-2021. In *Universidad Privada del Norte*.
- Tello, V. A. (2023). *Análisis de la Cadena de suministro y su incidencia en la Productividad de la Planta DIMOLFIN S.A. Comuna San Pablo - Ecuador* (Vol. 4, Issue 1). Universidad Estatal Península de Santa Elena Ecuador.
- Vara, A. (2015). 7 Pasos para elaborar una Tesis. In *Editorial Macro*.

ANEXOS:

Anexo 1: Matriz de consistencia

Gestión de abastecimiento y la productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	MÉTODOS
<p>Problema general: ¿De qué manera la gestión de abastecimiento se relaciona con la productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023?</p> <p>Problemas específicos: 1. ¿Cuál es la relación que existe entre gestión de abastecimiento y eficiencia como dimensión de la Productividad en la Empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023? 2. ¿Cuál es la relación que existe entre gestión de abastecimiento y eficacia como dimensión de la Productividad en la Empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023? 3. ¿Cuál es la relación que existe entre gestión de abastecimiento y efectividad como dimensión de la Productividad en la Empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023?</p>	<p>Objetivo general: Establecer la relación entre gestión de abastecimiento y la productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023.</p> <p>Objetivos específicos: 1. Establecer la relación que existe entre gestión de abastecimiento y eficiencia como dimensión de productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023. 2. Establecer la relación que existe entre gestión de abastecimiento y eficacia como dimensión de productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023. 3. Establecer la relación que existe entre gestión de abastecimiento y eficacia como dimensión de productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023.</p>	<p>Hipótesis General: Existe una relación significativa positiva de gestión de abastecimiento y la productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023.</p> <p>Hipótesis Específicas: 1. Existe una relación significativa positiva de gestión de abastecimiento y eficiencia como dimensión de la productividad en la Empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023. 2. Existe una relación significativa positiva de gestión de abastecimiento y eficacia como dimensión de la productividad en la Empresa Greenbox S.A.C. Tarma, Junín - 2023. 3. Existe una relación significativa positiva de gestión de abastecimiento y efectividad como dimensión de la productividad en la Empresa Greenbox S.A.C. Tarma, Junín - 2023..</p>	<p>V1: Gestión de Abastecimientos 1. Compras 2. Recepción 3. Almacenamiento 4. Inventario</p> <p>V2: Productividad 1. Eficiencia 2. Eficacia 3. Efectividad</p>	<p>Métodos: 1. Método general: Científico 2. Métodos específicos: Deductivo, inductivo Tipo de investigación: Básica Nivel: Correlacional Diseño: No experimental</p> <p>Población: Estará conformado por 98 colaboradores de la empresa Muestra: La muestra censal se determinó en 98 colaboradores. Técnica: La encuesta. Instrumentos: El cuestionario. Método de análisis de investigación: Procesamiento con el Excel y el software SPSS v.25</p>

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO	La Gestión de abastecimiento es un sistema fundamental en una empresa, ya que se encarga de suministrar los insumos y recursos para equilibrar la productividad, los costos del proceso y la respuesta a los consumidores. Por lo cual esta estrategia de aprovisionamiento los lleva a implementar roles de relaciones con proveedores garantizando la calidad de sus insumos y productos, Monterroso, (2002).	El logro optimo del área de abastecimiento en la institución es en base a una gestión proactiva y es necesario conocer la labor que realizan tomando en cuenta las compras, recepción, almacenamiento e inventarios, para lo cual se aplicará un instrumento de recolección de datos que será, el cuestionario.	COMPRAS	<p>Procedimientos de compras de insumos</p> <p>Cuenta con proveedores confiables</p> <p>Minimizan los riesgos de pérdida y daños de los insumos</p>	Linkert. índices: 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
			RECEPCIÓN	<p>Recepción de compras coincide con el pedido</p> <p>Reconoce que el pedido tiene los requisitos de calidad</p> <p>Existe orden y codificado de los productos</p>	
			ALMACENAMIENTO	<p>Realizan selección y separación del producto</p> <p>Existe ordenamiento y contingencias de los productos terminados para su atención</p> <p>Realizan despacho de pedidos</p>	
			INVENTARIOS	Existe políticas de inventarios en la empresa	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
PRODUCTIVIDAD	La productividad son los resultados obtenidos en un proceso de productos finales. Dicho resultado se mide en unidades producidas, productos vendidos o en utilidades, Así mismo el aumento de la productividad también considera a los recursos empleados para generar el proceso por lo que esto se cuantifica por número de trabajadores, tiempo total empleado y horas máquina, Gutiérrez, (2010).	Es el reflejo de la utilización adecuada de los recursos, así como hacer bien y satisfacer necesidades, por lo que es necesario obtener información respecto a la eficiencia, eficacia y efectividad de la empresa por medio de un instrumento de recolección de datos que será, el cuestionario.	EFICIENCIA	Atención de insumos necesarios por los proveedores	Linkert. índices: 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
				Existe capacidad de producir el máximo resultado	
			EFICACIA	La producción se logra con los recursos adquiridos sin desperdicios ni mermas	
				Existe capacidad de personal para el logro de las metas	
			EFECTIVIDAD	Se logra los objetivos de producción y atención	
				Evalúa las salidas actuales con salidas deseadas	
	Se evalúa los resultados alcanzados por atención				
	Cumplimiento de lo programado trascendente para siguientes periodos				

Anexo 3: Matriz de Construcción del Instrumento

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	
GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO	COMPRAS	Procedimientos de compras de insumos	1	Considera que en Greenbox S.A.C. se presenta dificultades para el proceso de compras.	Linkert. índices: 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
			2	Usted considera que el proceso de recepción de mercancías desde la llegada del proveedor hasta su registro en el sistema es de forma inmediata.	
		Cuenta con proveedores confiables	3	Existe inconvenientes con los proveedores al momento de hacer los pedidos de compras.	
			4	Los insumos que ofrece los proveedores en mucho de los casos son defectuosos.	
		Minimizan los riesgos de pérdida y daños de los insumos	5	Cuenta una gran cartera de proveedores de materia prima que ofrecen productos orgánicos.	
			6	Se realiza una evaluación constante del costo promedio de transporte por unidad de mercancía desde el proveedor hasta el almacén.	
	RECEPCIÓN		Recepción de compras coincide con el pedido	7	
		8		Los pedidos de compras deben ser con anticipación por el área correspondiente.	
		Reconoce que el pedido tiene los requisitos de calidad	9	Es importante manejar un control de calidad de los insumos.	
	10		Es importante manejar el control de los productos terminados evaluando la calidad.		
	ALMACENAMIENTO	Realizan selección y separación del producto	11	Se cuenta con los recursos necesarios para tener la información actualizada de inventario en los sistemas de gestión logístico.	
		Existe ordenamiento y contingencias de los productos terminados para su atención	12	Los productos terminados son atendidos de acuerdo a las notas de pedidos que entrega el área de ventas.	
			13	El área de abastecimiento debería contar con un presupuesto para cualesquiera contingencias.	
	INVENTARIOS	Existe políticas de inventarios en la empresa	14	Es necesario mejorar los procedimientos de inventario para evitar productos estancados en almacén.	
			15	Es necesario la implementación de políticas de inventarios en Greenbox S.A.C.	

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	
PRODUCTIVIDAD	EFICIENCIA	Atención de insumos necesarios por los proveedores a mejores precios	1 Los proveedores atienden insumos necesarios para la producción. 2 Greenbox S.A.C. busca en los proveedores los mejores precios y calidad de insumos.	Linkert. índices: 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	
		Existe capacidad de producir el máximo resultado	3 Es importante la capacidad de producción con los insumos exactos. 4 Es evidente la capacidad que tiene Greenbox S.A.C. para atender pedidos de mayor volumen y mejorar la mejor producción en alta escala.		
		La producción se logra con los recursos adquiridos sin desperdicios ni mermas	5 La producción se logra con los insumos necesarios sin desperdicios ni mermas que generen un costo adicional para su reproceso del producto terminado. 6 El ingreso de materia prima abastece la capacidad de 25 toneladas diarias para su proceso.		
		EFICACIA	Existe capacidad de personal para el logro de las metas		7 Greenbox S.A.C. cuenta con el personal idóneo en el área de abastecimiento. 8 Greenbox S.A.C. cuenta con el número de personal idóneo en el área de producción para cumplir con el proceso del 100% de la capacidad que tiene la planta.
			Se logra los objetivos de producción y atención		9 Greenbox S.A.C. logra sus objetivos propuestos en el tiempo indicado de producción. 10 Greenbox S.A.C. logra sus objetivos propuestos en el tiempo indicado de atención a sus clientes.
			Evalúa las salidas actuales con salidas deseadas		11 Es importante para Greenbox S.A.C. evaluar salidas actuales con salidas deseadas de los productos. 12 Se lleva a cabo una gestión de recursos que permita optimizar su uso y reducir desperdicio.
	EFFECTIVIDAD				Se evalúa los resultados alcanzados por atención
		Satisface las necesidades de los clientes internos y externos de la empresa	15 Por el servicio brindado considera que Greenbox S.A.C. satisface las necesidades de sus clientes. 16 Los participantes estratégicos de Greenbox S.A.C. se sienten satisfechos porque las funciones se realizan de forma apropiada.		

Anexo 4: Cuestionario

La finalidad del cuestionario es de recolectar la información dirigida a Gestión de abastecimiento y la productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023. De acuerdo a su criterio marcar con una (X) y tomando en cuenta la siguiente valoración:

- 1= Totalmente en desacuerdo
- 2= En desacuerdo
- 3= Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- 4= De acuerdo
- 5= Totalmente de acuerdo

ÍTEMS		ESCALA				
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO	1	2	3	4	5
1	Considera que en Greenbox S.A.C. se presenta dificultades para el proceso de compras.					
2	Usted considera que el proceso de recepción de mercancías desde la llegada del proveedor hasta su registro en el sistema es de forma inmediata.					
3	Existe inconvenientes con los proveedores al momento de hacer los pedidos de compras.					
4	Los insumos que ofrece los proveedores en mucho de los casos son defectuosos.					
5	Se tiene una gran cartera de proveedores de materia prima que ofrecen productos orgánicos.					
6	Se realiza una evaluación constante del costo promedio de transporte por unidad de mercancía desde el proveedor hasta el almacén.					
7	La recepción de compras debe ser verificado con todas las documentaciones que involucren su conformidad del pedido.					
8	Los pedidos de compras deben ser con anticipación por el área correspondiente					
9	Es importante manejar un control de calidad de los insumos					
10	Es importante manejar el control de los productos terminados evaluando la calidad.					
11	Se cuenta con los recursos necesarios para tener la información actualizada de inventario en los sistemas de gestión logístico.					
12	Los productos terminados son atendidos de acuerdo a las notas de pedidos que entrega el área de ventas.					
13	El área de abastecimiento debería contar con un presupuesto para cualesquiera contingencias.					

14	Es necesario mejorar los procedimientos de inventario para evitar productos estancados en almacén que están sin rotación.					
15	Es necesario la implementación de políticas de inventarios en Greenbox S.A.C.					
ÍTEMS		ESCALA				
	PRODUCTIVIDAD	1	2	3	4	5
1	Los proveedores atienden insumos necesarios para la producción.					
2	Greenbox S.A.C. busca en los proveedores los mejores precios y calidad de insumos.					
3	Es importante la capacidad de producción con los insumos exactos.					
4	Es evidente la capacidad que tiene Greenbox S.A.C. para atender pedidos de mayor volumen y mejorar la producción en alta escala					
5	La producción se logra con los insumos necesarios sin desperdicios ni mermas que generen un costo adicional para su reproceso del producto terminado.					
6	El ingreso de materia prima abastece la capacidad de 25 toneladas diarias para su proceso.					
7	Greenbox S.A.C. cuenta con el personal idóneo en el área de abastecimiento					
8	Greenbox S.A.C. cuenta con el número de personal idóneo en el área de producción para cumplir con el proceso del 100% de la capacidad que tiene la planta.					
9	Greenbox S.A.C. logra sus objetivos propuestos en el tiempo indicado de producción.					
10	Greenbox S.A.C. logra sus objetivos propuestos en el tiempo indicado de atención a sus clientes.					
11	Es importante para Greenbox S.A.C. evaluar salidas actuales con salidas deseadas de los productos					
12	Se lleva a cabo una gestión de recursos que permita optimizar su uso y reducir desperdicio.					
13	Es importante para Greenbox S.A.C. evaluar los resultados alcanzados por atención.					
14	Greenbox S.A.C. logra los objetivos tomando en cuenta las condiciones reales.					
15	Por el servicio brindado considera que Greenbox S.A.C. satisface las necesidades de sus clientes.					
16	Los participantes estratégicos de Greenbox S.A.C. se sienten satisfechos porque las funciones se realizan de forma apropiada.					

Anexo 5: Confiabilidad y validez del instrumento

Variable: Gestión de abastecimiento

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0.669	15

Variable: Productividad

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0.759	16

Tabla de validez según la escala de 0 a 1

0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy Confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

FICHAS DE VALIDACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "Gestión de abastecimiento y la productividad en la empresa GREENBOX S.A.C.
Tarma, Junín - 2023"


Aspectos de Validación Sobre la variable: **Gestión de abastecimiento**

Indicadores	Criterios	Deficiente					Baja					Regular					Buena					Muy bueno				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96					
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																				96					
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																				95					
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia																		90							
4. Organización	Existe una organización lógica																				95					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				96					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				96					
7. Consistencia	Basado en aspectos técnicos científicos																			91						
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																				96					
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				91					
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				90					

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 93.6

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena Muy buena

Nombres y Apellidos:	Christian Alexander Arellano Rojas	DNI N°	40568894
Dirección domiciliaria:	Av. El Polo 148 - Dpto. 102 - Surco	Teléfono/Celular:	961416216
Título Profesional	Ingeniería Industrial - CIP 177293		
Grado Académico:	Master en Administración Estratégica de Empresas		


 Firma
 Lugar y fecha:
 Lima - 2-10-23

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "Gestión de abastecimiento y la productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023"


Aspectos de Validación Sobre la variable: **Productividad**

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy bueno			
		0	5	10	15	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91
		0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																				95
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																			90	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia																				91
4. Organización	Existe una organización lógica																				95
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				95
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																			90	
7. Consistencia	Basado en aspectos técnicos científicos																			90	
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																				95
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																		85		
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																			90	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 91.6

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena Muy buena

Nombres y Apellidos:	Christian Alexander Arellano Rojas	DNI N°	90568894
Dirección domiciliaria:	Av. El Polo 148 - Dpto 102 - Sorco	Teléfono/Celular:	961416266
Título Profesional	Ingeniero Industrial - CIP 177293		
Grado Académico:	Master en Administración Estratégica de Empresas		


 Firma
 Lugar y fecha:
 Tarma 2-10-23

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "Gestión de abastecimiento y la productividad en la empresa GREENBOX S.A.C.

Tarma, Junín - 2023"

Aspectos de Validación Sobre la variable: **Gestión de abastecimiento**

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.																				95
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.																			90	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia.																				95
4. Organización	Existe una organización lógica.																				95
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.																				95
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación.																				95
7. Consistencia	Basado en aspectos técnicos científicos.																			90	
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores.																				96
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																		85		
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación.																				96

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 93.2

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena Muy buena

Nombres y Apellidos:	MAGALY LORENA CRESOSTOMO PERAZO	DNI N°	70190643
Dirección domiciliaria:	JR. DOS DE MAYO # 526	Teléfono/Celular:	928376115
Título Profesional	LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN, ESP: ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		
Grado Académico:	MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO		


 Firma
 Lugar y fecha:
 TARMA, 03 DE OCTUBRE DE 2023

FICHAS DE VALIDACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "Gestión de abastecimiento y la productividad en la empresa GREENBOX S.A.C. Tarma, Junín - 2023"

Aspectos de Validación Sobre la variable: Productividad

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy bueno					
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																				85		
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																						95
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia																80						
4. Organización	Existe una organización lógica																					90	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																						94
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																						96
7. Consistencia	Basado en aspectos técnicos científicos																						90
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																						90
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																						95
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																						95

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90.7

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena Muy buena

Nombres y Apellidos:	MARGALY LORENA CRUZOSTOMO PALMINO	DNI N°	70190643
Dirección domiciliaria:	JR. DOS DE MAYO # 526	Teléfono/Celular:	928376115
Título Profesional	LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN, ESP.: ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		
Grado Académico:	MAESTRIA EN GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO		


 Firma
 Lugar y fecha: TA
 TARMA, 03 DE OCTUBRE DE 2023

Anexo 6: Data de procesamiento de datos

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	
1	VARIABLE 1 : GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO																					
2		COMPRAS						RECEPCIÓN				ALMACENAMIENTO				INVETARIOS						
3	Muestra	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Total	D1	D2	D3	D4	
4	1	2	2	3	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	5	59	20	18	12	9	
5	2	2	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	51	17	14	12	8	
6	3	4	3	4	3	5	4	3	3	3	4	4	5	4	5	5	59	23	13	13	10	
7	4	2	3	3	4	3	3	4	3	5	4	3	4	4	3	4	52	18	16	11	7	
8	5	3	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	61	23	18	13	7	
9	6	3	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	5	4	4	5	55	19	15	12	9	
10	7	3	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	62	24	17	13	8	
11	8	2	3	3	4	3	4	5	5	4	4	3	5	4	4	5	58	19	18	12	9	
12	9	2	3	2	4	2	3	4	4	5	4	3	3	4	3	4	50	16	17	10	7	
13	10	2	3	2	4	2	3	4	4	5	4	3	3	4	3	4	50	16	17	10	7	
14	11	3	2	3	3	2	2	4	3	4	4	3	4	5	3	4	49	15	15	12	7	
15	12	2	3	4	4	3	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	59	19	18	13	9	
16	13	3	4	3	4	5	4	4	5	4	4	2	4	5	4	5	60	23	17	11	9	
17	14	4	3	3	3	3	4	3	4	5	5	3	4	4	5	5	58	20	17	11	10	
18	15	2	3	3	2	2	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	49	15	17	11	6	
19	16	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	51	18	15	11	7	
20	17	2	3	3	4	1	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	51	16	15	12	8	
21	18	2	3	3	4	4	3	4	4	4	5	3	2	3	3	4	51	19	17	8	7	
22	19	3	2	3	3	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	58	20	16	13	9	
23	20	3	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	64	23	18	13	10	
24	21	3	2	3	3	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	60	18	19	14	9	
25	22	2	2	3	4	4	3	4	5	5	4	3	4	5	5	5	58	18	18	12	10	

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	VARIABLE 1 : PRODUCTIVIDAD																				
2		EFICIENCIA						EFICACIA						EFFECTIVIDAD							
3	Muestra	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total	D1	D2	D3
4	1	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	68	23	27	18
5	2	3	3	4	4	3	5	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	66	22	26	18
6	3	3	3	2	5	4	3	3	4	5	5	4	4	3	4	4	5	61	20	25	16
7	4	2	3	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	61	19	24	18
8	5	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	65	21	26	18
9	6	2	3	3	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	5	4	5	60	19	23	18
10	7	3	4	3	4	3	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	66	22	27	17
11	8	3	2	3	3	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	62	19	25	18
12	9	2	3	2	4	2	3	3	3	5	4	3	3	4	2	4	5	52	16	21	15
13	10	2	3	2	4	2	3	3	3	5	4	3	3	4	3	4	5	53	16	21	16
14	11	2	3	4	3	3	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	63	18	27	18
15	12	2	3	4	3	3	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	63	18	27	18
16	13	2	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	69	24	27	18
17	14	3	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3	61	24	24	13
18	15	2	3	3	4	3	3	4	4	3	5	4	3	4	3	4	3	55	18	23	14
19	16	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	58	19	22	17
20	17	3	3	4	3	4	2	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	59	19	22	18
21	18	3	4	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4	5	5	59	20	21	18
22	19	2	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	61	19	24	18
23	20	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	70	25	27	18
24	21	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	69	25	27	17
25	22	2	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	64	20	26	18

Datos para correlación.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones

	V1	V2	D1	D2	D3	var
1	59	68	23	27	18	
2	51	66	22	26	18	
3	59	61	20	25	16	
4	52	61	19	24	18	
5	61	65	21	26	18	
6	55	60	19	23	18	
7	62	66	22	27	17	
8	58	62	19	25	18	
9	50	52	16	21	15	
10	50	53	16	21	16	
11	49	63	18	27	18	
12	59	63	18	27	18	
13	60	69	24	27	18	
14	58	61	24	24	13	
15	49	55	18	23	14	
16	51	58	19	22	17	
17	51	59	19	22	18	
18	51	59	20	21	18	
19	58	61	19	24	18	
20	64	70	25	27	18	
21	60	69	25	27	17	
22	58	64	20	26	18	
23	55	60	22	22	16	
24	57	65	24	27	14	
25	62	56	18	22	16	

Vista de datos Vista de variables

Datos para correlación.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	V1	Númerico	8	0	Gestión de aba...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	V2	Númerico	8	0	Productividad	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	D1	Númerico	8	0	Eficiencia	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	D2	Númerico	8	0	Eficacia	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	D3	Númerico	8	0	Efectividad	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
~											

Vista de datos Vista de variables

Anexo 7: Consentimiento informado

SOLICITO: Permiso para aplicación del instrumento de recolección de información

SEÑOR Juan Zaldivar Guevara
Gerente de Administración y Finanzas de la empresa GREENBOX S.A.C.
SG

YO, Brayan Luis Paucar Zevallos, DNI N° 70276949 con domicilio en Jr. Libertad N° 307, Tarma, Junín. Bachiller de la carrera profesional de Administración y Sistemas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la prestigiosa Universidad Peruana Los Andes, con el debido respeto me presento y digo:

Con la finalidad de obtener el título profesional de Licenciado en Administración vengo realizando el trabajo de investigación titulado:

"Gestión de Abastecimiento en la Productividad de la Empresa GREENBOX SAC – Tarma – Junín. 2022". En tal sentido solicito a su digno despacho otorgue el permiso respectivo para la aplicación del instrumento de recolección de información que ayude a determinar los resultados del estudio. Al término de la investigación proporcionaré los resultados para su conocimiento y aporte en beneficio de su representada.

POR LO EXPUESTO:

Pido a usted acceder a la solicitud y se sirva ordenar a quién corresponda por ser justo.

Huancayo, 25 de enero del 2023



Nombres y Apellidos: Brayan Luis Paucar Zevallos
DNI N°: 70276949
Celular: 956569058



Greenbox S.A.C.
Av. Manuel A. Odría 179
Tarma, Junín, Perú
+51 064 341058



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Acobamba 21 de marzo de 2023

CARTA DE ACEPTACIÓN

Señor:

Brayan Luis Paucar Zevallos

Presente:

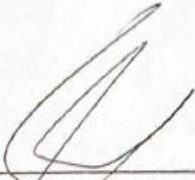
ASUNTO Autorización para la aplicación del instrumento y el recojo de información.

REF. : Solicitud S/N de fecha 25 enero 2023

Mediante el presente me es grato dirigirme a usted, y en atención al documento de la referencia, comunicándole que se **AUTORIZA** la aplicación de los instrumentos para el recojo de información de la investigación "**Gestión de Abastecimiento en la Productividad de la Empresa GREENBOX SAC – Tarma – Junín. 2022**".

Sin otro particular, me suscribo de usted

Atentamente,



Christian Suarez Suarez
Gerente General

Anexo 8: Fotos de aplicación del instrumento





