

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas



TESIS

Gestión financiera y responsabilidad social en los clientes de la
Corporación Arauco Satipo, 2022

Para Optar : El Título Profesional de Contador Público
Autor : Bachiller AZAÑERO TORRES SUMMER
MANUEL
Bachiller CABALLERO DE LA CRUZ
YESSICA
Asesor : Mg. Avila Zanabria Percy Tito
Línea de Investigación : Ciencias Empresariales y Gestión de Los
Recursos
Fecha de Inicio y Culminación : 25.04.2023 al 24.04.2024

Huancayo – Perú
2023

HOJA DE APROBACIÓN DE LOS JURADOS
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

TESIS

“Gestión financiera y responsabilidad social en los clientes de la Corporación Arauco Satipo,
2022”

PRESENTADO POR:

Bachiller Azañero Torres Summer Manuel

Bachiller Caballero De La Cruz Yessica

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

CONTADOR PÚBLICO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE : DR. VÁSQUEZ VÁSQUEZ WILBER GONZALO

PRIMER MIEMBRO : MG. ASTETE MONTALVO MILAGROS AMPARO

SEGUNDO MIEMBRO : MTRO. CALDERON FERNANDEZ PAUL CESAR

TERCER MIEMBRO : MTRO. ROJAS BALVIN PERCY

REVISOR SUPLENTE : MTRA. PARIONA AMAYA DIANA

Huancayo, 31 De Mayo del 2024

ASESOR:

Mg. Avila Zanabria Percy Tito

DEDICATORIA:

Por impartir en nosotros el trabajo arduo, que se debe dar para lograr todos nuestros objetivos siempre con la frente en alto, apoyados en cada virtud que hemos logrado, a ustedes con mucho amor, Nuestros Padres.

Summer y Yessica

AGRADECIMIENTO

A todos nuestros clientes por permitirnos ser la empresa que lidera el segmento en el mercado de Satipo, por brindarnos esa oportunidad y ese tiempo, que nos permitieron recolectar la más precisa información, a ustedes nuestra eterna gratitud.

Summer y Yessica

CONSTANCIA DE SIMILITUD



Oficina de
Propiedad Intelectual
y Publicaciones

NUEVOS TIEMPOS
NUEVOS DESAFIOS
NUEVOS COMPROMISOS

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0164 - FCAC -2024

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

Gestión Financiera y Responsabilidad Social en los Clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : **Bach. AZAÑERO TORRES SUMMER MANUEL**
Bach. CABALLERO DE LA CRUZ YESSICA

Facultad : **CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Escuela Académica : **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

Asesor(a) : **MG. AVILA ZANABRIA PERCY TITO**

Fue analizado con fecha 12/04/2024; con 141 págs.; en el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **16 %**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°15 del Reglamento de uso de Software de Prevención Version 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: ***Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.***

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 12 de abril del 2024.



MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI
JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

CONTENIDO

CARATULA.....	i
HOJA DE APROBACIÓN DE LOS JURADOS	ii
FALSA PORTADA	iii
ASESOR	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
CONTENIDO	vii
CONTENIDO DE TABLAS	xii
CONTENIDO DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPÍTULO I	18
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.1.-Descripción de la Realidad Problemática.....	18
1.2.-Delimitación del Problema	22
1.2.1.-Delimitación Espacial.....	22
1.2.2.-Delimitación Temporal.....	23
1.2.3.-Delimitación Espacial Conceptual.....	23

1.3.-Formulación del Problema.....	23
1.3.1.-Problema General	23
1.3.2.-Problemas Específicos	23
1.4.-Justificación.....	23
1.4.1.-Social	23
1.4.2.-Teórica	24
1.4.3.-Metodológica	24
1.5.-Objetivos.....	24
1.5.1.-Objetivo General	24
1.5.2.-Objetivos Específicos	24
CAPÍTULO II.....	25
MARCO TEÓRICO.....	25
2.1.-Antecedentes.....	25
2.1.1.-Antecedentes nacionales	25
2.1.2.-Antecedentes Internacionales	33
2.2.-Bases Teóricas o Científicas	39
2.2.1.-Gestión Financiera.....	39
2.2.1.1.-Definición de Gestión Financiera	39
2.2.1.2.-Dimensiones de la Gestión Financiera	41
2.2.1.3.-Objetivos de Gestión Financiera	42
2.2.1.4.-Funciones de Gestión Financiera.....	42
2.2.1.5.-Teorías de la Gestión Financiera	43
2.2.1.6.-Etapas de Gestión Financiera	45
2.2.1.7.-Planeación de la Gestión Financiera.....	46
2.2.2.-Responsabilidad Social.....	46

	x
2.2.2.1.-Definición de Responsabilidad Social Empresarial.....	46
2.2.2.2.-Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial	48
2.2.2.3.-Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial	49
2.2.2.4.-Teorías de Responsabilidad Social Empresarial.....	50
2.2.1.5.-Tipos de Responsabilidad Social Empresarial.....	52
2.3.-Marco Conceptual.....	53
2.3.1.-Marco Conceptual de Variables	53
2.3.2.-Marco Conceptual de las Dimensiones	54
CAPÍTULO III.....	56
HIPÓTESIS.....	56
3.1.-Hipótesis General	56
3.2.-Hipótesis Específicas	56
3.3.-Variables.....	56
3.3.1.-Definición Conceptual.....	56
3.3.2.-Operacionalización	57
CAPÍTULO IV	59
METODOLOGÍA.....	59
4.1.-Método de Investigación	59
4.1.1.-Método Universal	59
4.1.1.-Método General	59
4.1.1.-Método Específico	59
4.2.-Tipo de Investigación	60
4.3.-Nivel de Investigación.....	60
4.4.-Diseño de la Investigación.....	60
4.5.-Población y Muestra	61

	xi
4.5.1.-Población	61
4.5.2.-Muestra	61
4.6.-Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	62
4.6.1.-Técnicas de Recolección de Datos	62
4.6.2.-Instrumentos de Recolección de Datos	63
4.7.-Técnicas de procesamiento y análisis de datos	64
4.8.-Aspectos éticos de la Investigación	65
CAPÍTULO V	66
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	66
5.1.-Descripción de Resultados.....	66
5.1.1.-Estudio Descriptivo de la Variable Gestión Financiera	66
5.1.2.-Estudio Descriptivo de la Variable Responsabilidad Social.....	71
5.2.-Contraste de Hipótesis	76
5.2.1.- Gestión Financiera y Responsabilidad Social en los Clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022	76
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	86
CONCLUSIONES	91
RECOMENDACIONES.....	93
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	95
Referencias.....	95
ANEXOS	107
Anexo 1: Matriz de Consistencia	108
Anexo 2: Matriz de Operacionalización de Variables	109
Anexo 3: Matriz de Operacionalización del Instrumento	110
Anexo 4: Instrumento de Investigación	111

Anexo 5: Constancia de su Aplicación	113
Anexo 6: Confiabilidad y Validez del Instrumento	114
Anexo 7: Data de Procesamiento de Datos.....	121
Anexo 8: Consentimiento Informado.....	138
Anexo 9: Fotos de la Aplicación del Instrumento	139

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. Gestión Financiera en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022	66
Tabla 2. Análisis Financiero en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022.....	68
Tabla 3. Indicadores Financieros en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022.....	69
Tabla 4. Reducción de Costos en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022	70
Tabla 5. Responsabilidad Social en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022	71
Tabla 6. Prosperidad Económica en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022.....	73
Tabla 7. Calidad del Medio Ambiente en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022	74
Tabla 8. Bienestar Social en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022.....	75
Tabla 9. Escala de correlación Según el Coeficiente Tau_b de Kendall para la Hipótesis General.....	76
Tabla 10. Escala de correlación Según el Coeficiente Tau_b de Kendall para la Hipótesis Específico Uno.....	79
Tabla 11. Escala de correlación Según el Coeficiente Tau_b de Kendall para la Hipótesis Específico Dos	81
Tabla 12. Escala de correlación Según el Coeficiente Tau_b de Kendall para la Hipótesis Específico Tres.....	84

CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1. Ciclo de Transformación de la Inversión Corriente	44
Figura 2. Relación entre los Componentes del Capital de Trabajo y las Categorías Marxistas	44
Figura 3. Contrasting Models of the Corporation: Input-Output Model	51
Figura 4. Contrasting Models of the Corporation: The Stakeholder Model	52
Figura 5. Gestión Financiera en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022	67
Figura 6. Análisis Financiero en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022	68
Figura 7. Indicadores Financieros en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022	69
Figura 8. Reducción de Costos en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022.....	70
Figura 9. Responsabilidad Social en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022	72
Figura 10. Prosperidad Económica en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022 ..	73
Figura 11. Calidad del Medio Ambiente en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022.....	74
Figura 12. Bienestar Social en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022	75

RESUMEN

El trabajo de investigación se basó en las problemáticas que aqueja a Corporación Arauco Satipo, debido a una mala gestión financiera de los créditos, cobranzas y pagos, gastos y deficiencia de políticas de responsabilidad social, teniendo como problema general ¿Cómo se relaciona la Gestión Financiera y Responsabilidad Social en los en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022?, su objetivo fue determinar la relación que existe entre la Gestión Financiera y Responsabilidad social en los clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022, el método histórico, comparativo y estadístico siendo de tipo básica, de nivel correlacional y de diseño descriptivo correlacional, a través de la recolección de información se pudo plantear soluciones en cuanto al problema a investigar, se determinó que existe una correlación moderada y una relación considerable entre la Gestión Financiera y la Responsabilidad Social, con un coeficiente tau b es $\tau = 0.634$ y significación bilateral de $p = 0.000$; en la estadística descriptiva se encontró que un 40,4% de clientes están de acuerdo sobre cómo la Corporación realiza la gestión financiera y su importancia de mejorar el análisis financiero, indicadores financieros y reducción de costos, asimismo un 33,3% está totalmente de acuerdo sobre cómo la Corporación cumple con la responsabilidad social y su importancia de lograr la prosperidad económica, calidad del medioambiente y bienestar social. Se recomienda a los directivos de la Corporación Arauco incidir e implementar mejores estrategias de gestión financiera y contribuir con la responsabilidad social para el desarrollo de la empresa y sociedad.

Palabras Claves: Gestión Financiera y la Responsabilidad Social

ABSTRACT

The research work was based on the problems that afflict Arauco Satipo Corporation, due to poor financial management of credits, collections and payments, expenses and deficiency of social responsibility policies, having as a general problem: How is the relationship between Financial Management and Social Responsibility in the clients of Arauco Satipo Corporation, 2022? Its objective was to determine the relationship that exists between Financial Management and Social Responsibility in the clients of the Arauco Corporation, Satipo 2022, the historical, comparative and statistical method being of basic type, correlational level and descriptive correlational design, through the collection of information it was possible to propose solutions regarding the problem to investigate, it was determined that there is a moderate correlation and a considerable relationship between Financial Management and Social Responsibility, with a coefficient tau b is $\tau = 0.634$ and bilateral significance of $p = 0.000$; in the descriptive statistics it was found that 40.4% of clients agree on how the Corporation performs financial management and its importance of improving financial analysis, financial indicators and cost reduction, likewise 33.3% totally agree on how the Corporation complies with social responsibility and its importance of achieving economic prosperity, environmental quality and social welfare. It is recommended that the Arauco Corporation's management should influence and implement better financial management strategies and contribute to social responsibility for the development of the company and society.

Key words: Financial Management and Social Responsibility.

INTRODUCCIÓN

La presente Investigación se enfoca en describir los aspectos más importantes sobre la Gestión Financiera y Responsabilidad Social por ser temas que contribuyen al estudio de la Contabilidad, además de ver como los elementos propios que se aplican en la Corporación Arauco Satipo puede servir de base para otras corporaciones en especial las que están en constante involucramiento con elementos de gestión, financiamiento, responsabilidad social empresarial, que intervienen en su desarrollo.

El trabajo formulo como objetivo el determinar la relación entre la Gestión Financiera y Responsabilidad Social en los en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022, a su vez se planteó como metodología a los métodos científico, hipotético deductivo, estadístico histórico y comparativo, es un estudio de tipo básica de nivel correlacional de diseño no experimental de corte transversal bajo el esquema descriptivo correlacional.

El estudio fue estructura de la siguiente manera en el CAPITULO I se describió la problemática de la investigación, en el CAPITULO II se pudo describir el marco teórico permitiendo encontrar los antecedentes como las diferentes bases teóricas, en el CAPITULO III se planteó las hipótesis que se busca demostrar, en el CAPITULO IV se planteó la metodología, en cuanto se refiere a los elementos del presupuesto y el cronograma de ejecución se esquematizo para tener una óptica de lo que se debe realizar, concluyendo la distribución en bibliografía y anexos exigidos por la institución.

De la investigación se pudo obtener resultados que demuestren nuestro problema a estudiar, hipótesis planteadas y así poder plantear soluciones a nuestra investigación sobre la Gestión Financiera y Responsabilidad Social en los en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

Los Autores

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.-Descripción de la Realidad Problemática

Según Socorro et al. (2022), la gestión financiera:

Representa una herramienta de administración de recursos, que permite el manejo eficiente; a través de la gestión financiera se pueden planificar, organizar y controlar las operaciones financieras de la empresa, a fin de evaluar riesgos, oportunidades futuras y analizar la situación económico-financiera actual para lograr mayores niveles de rentabilidad y beneficios. (p. 233)

De acuerdo con el autor, la gestión financiera es un proceso que permite gestionar las operaciones financieras y económicas de una entidad que se enfoca en obtener y utilizar de manera eficiente los recursos financieros de una empresa para lograr la máxima rentabilidad

Dorantes et al. (2023), indican que la responsabilidad social se basa en:

Realizar negocios basándose en principios y valores donde la transparencia, la honestidad y la lealtad se cumplan, pero además se les exija a las empresas con las cuales se hace negocios, protegiendo de esta manera a los grupos de interés. La RSE

se centra en una actuación comprometida de la empresa hacia sus trabajadores o colaboradores, sus proveedores y la sociedad con quien interactúa. (pp. 735-736)

La responsabilidad social implica acciones voluntarias por parte de las organizaciones para generar un beneficio común y promover el desarrollo social, económico y medioambiental de las comunidades más allá de la generación de beneficios.

A nivel internacional, Urquiaga et al. (2022), En su trabajo investigación sobre “*La responsabilidad social empresarial: enfoque basado en la relación con stakeholders*”, indican que las modernas teorías de gestión financiera empresarial demandan en las organizaciones debido a que ejecutan los stakeholders en base a las prácticas de la RSE para generar una mejor calidad de vida a grupos de interés interno, implementar estrategias y medidas de protección al medio ambiente y eliminar la pobreza. Por ello mencionan que:

Es necesario vencer el paradigma financiero corporativo, que establece solo las ganancias monetarias como factor clave de gestión, es conveniente recrear condiciones en la gestión como constructo para atender las necesidades sociales de los factores internos y externos que hacen posible la eficiencia empresarial a largo plazo, como los stakeholders. [...] Por ello, los países de Latinoamérica deberán entender que la eficacia y eficiencia económica empresarial no puede ser reducida solo a la rentabilidad económica, es pensar como son vistos por la comunidad, una buena reputación implica estabilidad financiera a largo plazo, cuyos resultados permitirán el posicionamiento de las empresas en estándares globales. (pp. 461-462)

Entonces, al aplicar la RSE va a lograr que la empresa tenga una buena reputación siempre y cuando ofrecen calidad en sus productos o servicios. Y si la compañía quiere posicionarse en el mercado, deberán mejorar su RSE en beneficio a la gestión financiera, ya que le ayudará a aumentar la rentabilidad, eliminar los gastos innecesarios y le permitirá la creación de nuevos proyectos socioambientales a través del diálogo con los stakeholders.

Por otro lado, Encalada (2021), en su investigación sobre la aplicación de Modelos de gestión económico y financiera en pequeñas empresas guayaquileñas, menciona que:

La propuesta del modelo perfecciona la gestión económica y financiera de las empresas guayaquileñas en promedio general pasa de 62 % en 2019 a 66 % hasta los dos primeros meses de 2020, existiendo una diferencia de mejora en las operaciones de gestión económica, financiera y registros de 6,06 % estimados a la fecha. Dicho resultado puede ser interpretado por un sector de la economía como un mínimo perfeccionamiento de la gestión; para otros, en cambio, el resultado es posible que sea razonable. (p. 69)

Esta investigación realizada en Ecuador, nos informa que se ha planteado un modelo para la mejora de la gestión económico-financiera pymes de transporte tomando en cuenta la NIIF debido a que las pymes presentaban limitaciones como tener un mínimo valor agregado en sus ventas y servicios, la carencia de tecnología y la falta de calidad de recursos humanos, gracias a estos modelos las empresas han logrado tener un perfeccionamiento en su gestión económica y financiera.

A nivel nacional, de acuerdo a una investigación realizada sobre Responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero por Ostos y Hamann, (2020), indican que:

Las empresas peruanas han desarrollado diversas prácticas de responsabilidad social basada en la norma ISO 26000, las cuales son originales y a la vez no homogéneas entre las empresas, probablemente por la desigual exigencia y valoración de la RSE. Respecto al desempeño financieros existe una tendencia de la obtención de resultados financieros positivos, los cuales se pueden apreciar con mayor contundencia en los ingresos y en los resultados netos anuales; los resultados financieros de corto plazo son prioridad, ya que es necesario que las empresas encuentren un equilibrio en la ejecución de las actividades de RSE y en el beneficio social. (p. 174).

En esta investigación, se han estudiado a las empresas peruanas que fueron calificadas por sus personales como mejores compañías para trabajar logrando desarrollar la RSE aplicando la norma del ISO 26000, por otro lado, estas compañías priorizan obtener resultados financieros a corto plazo y que su desempeño financiero permiten sostener los fondos necesarios para realizar las prácticas de RSE tomando en cuenta la gestión financiera.

Asimismo, Bracamonte y Valderrama (2021), de acuerdo a su trabajo de investigación explican que:

Se ha comprobado que la responsabilidad social bancaria influye significativamente en la competitividad en el Banco sujeto de estudio, sede Tacna, año 2019. La responsabilidad social bancaria tiene un nivel de influencia del 72% sobre la variable competitividad. El nivel de competitividad en el Banco fue regular. Así se recomienda a los directivos del Banco, sede Tacna disponer que se desarrolle una propuesta de Gestión de la Responsabilidad Social Bancaria, con enfoque de innovación, y priorizando a los grupos de interés, para elevar la competitividad en el Banco. (p.18)

Según la investigación la responsabilidad social empresarial influye significativamente en la gestión financiera de los bancos, ya que existe un excelente servicio al cliente y con el proveedor debido a que se enfocan en implementar nuevas estrategias para tener la aceptación de los consumidores logrando una rentabilidad y mejora en el nivel de competitividad.

En cuanto a los antecedentes a nivel local son similares a los otros, por ello enfocamos el problema en la búsqueda de la relación entre las variables Gestión Financiera y Responsabilidad Social que se realizará en la Corporación Arauco, Satipo, siendo los involucrados los clientes de la corporación mencionado.

Las principales causas en cuanto a un mal manejo de gestión financiera de la corporación vienen a ser: inadecuada gestión de créditos y cobranzas, gastos innecesarios,

falta de control del inventario, insuficiencia del control de presupuestos, carencia de gestión en cuanto al endeudamiento, así mismo la carencia de RSE se debe: deficiencia en el uso de energía eléctrica, falta de motivación de los trabajadores, discriminación a los clientes y deficiencia de políticas de RSE.

Habiendo algunas consecuencias como el desarrollo de nivel de productividad en un mercado más próspero, estabilidad social y progreso del capital humano, el aumento de utilidad y rentabilidad, avances en el clima de negocios y en el ambiente natural, de este modo beneficiando a los clientes, proveedores y trabajadores de la entidad, asimismo, una mala gestión financiera puede generar una crisis en el flujo de efectivo, un daño a la reputación, una liquidez y rentabilidad desfavorable, aumento de riesgo financiero y deudas; además, la falta de responsabilidad social en la gestión financiera puede tener un impacto significativo en la viabilidad de una empresa, y es importante difundir los posibles efectos en la situación financiera y el rendimiento de la empresa.

De lo expuesto, podemos tener en cuenta que la práctica y control eficiente de la gestión financiera y es la clave para reducir costos y gastos innecesarios, y eliminar las carencias que subsisten en la corporación. Además, este ayudara a generar ingresos suficientes a la corporación cumpliendo con la responsabilidad social al momento de usar estrategias de gestión financiera.

1.2.-Delimitación del Problema

1.2.1.-Delimitación Espacial

El presente estudio de investigación se realizará en la Corporación Arauco, en el distrito de Satipo, provincia de Satipo, departamento de Junín, siendo los involucrados los clientes de la corporación mencionada.

1.2.2.-Delimitación Temporal

El presente estudio se realizará durante el año 2022; sin embargo, la recolección de información estará enfocado preferentemente de los últimos cinco años.

1.2.3.-Delimitación Espacial Conceptual

El estudio estará supeditada a la disponibilidad de información de las variables Gestión Financiera y Responsabilidad Social.

1.3.-Formulación del Problema

1.3.1.-Problema General

P.G.- ¿Cómo se relaciona la Gestión Financiera y Responsabilidad Social en los en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022?

1.3.2.-Problemas Específicos

P.E.1.- ¿Cómo se relaciona la gestión financiera y la prosperidad económica en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022?

P.E.2.- ¿Cómo se relaciona la gestión financiera y el bienestar social en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022?

P.E.3.- ¿Cómo se relaciona la gestión financiera y la calidad del medioambiente en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022?

1.4.-Justificación

1.4.1.-Social

La presente investigación está orientada en brindar recomendaciones y asesoramiento que favorezcan al beneficio de los clientes de la Corporación Arauco, Satipo, con la intención de que el grupo benefactor pueda implementarlas y ejecutarlas para el mejoramiento de la gestión financiera y responsabilidad social.

1.4.2.-Teórica

El estudio de investigación realizada se ajusta en la evaluación de bases teóricas que se obtienen a partir de las dos variables de la presente investigación, asimismo de la descripción y de la relación que existen entre ellas, apoyadas y referenciadas por teorías de fuentes confiables.

1.4.3.-Metodológica

El trabajo de investigación desarrollado, podrá ejecutarse desde una visión metodológica, además para lograr el cumplimiento de los objetivos del estudio es necesario el uso de un diseño de instrumento que ayude en la comprobación de las variables planteadas y cumpla con la recopilación de información. Los resultados obtenidos dejarán un antecedente para futuras investigaciones sobre temas relacionados con el presente trabajo.

1.5.-Objetivos

1.5.1.-Objetivo General

O.G.-Determinar la relación que existe entre la Gestión Financiera y Responsabilidad social en los clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022.

1.5.2.-Objetivos Específicos

O.E.1.-Establecer la relación que existe entre la gestión financiera y la prosperidad económica en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

O.E.2.-Establecer la relación que existe entre la gestión financiera y el bienestar social en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

O.E.3.-Establecer la relación que existe entre la gestión financiera y la calidad del medioambiente en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.-Antecedentes

2.1.1.-Antecedentes nacionales

Sumalave (2020), para optar el grado académico de Maestro en Tributación realizó un trabajo titulada “*Gestión Financiera y Rentabilidad en una empresa bajo Régimen General*”, Universidad Nacional de Callao, tuvo como objetivo general analizar la relación de la gestión financiera con la rentabilidad en una empresa bajo régimen general; la investigación es de enfoque cuantitativo, de método hipotético deductivo, de diseño no experimental y de nivel descriptivo correlacional. La muestra ejecutada consta de 15 personas que representan el personal administrativo de la empresa del periodo 2016-2019. Del resultado obtenido se concluye:

- (1) En relación a la planificación de la gestión financiera fue favorable para las actividades gravadas porque se encuentra acorde a la normativa fiscal del régimen general, sin embargo, en los años 2016 y 2017 tuvo un efecto positivo como resultado de que el ROE fue superior que el ROA. Por lo tanto, la planificación de la gestión financiera se encuentra acorde a los lineamientos estratégicos. (p. 63)

(2) Determinar la relación de la organización de la gestión financiera con la rentabilidad de la empresa Argen Corp SAC bajo régimen general, se precisó que la organización está encaminada a operaciones eficientes para cumplir con las metas funcionales y normativa tributaria del régimen general al que está sujeta la entidad, por tanto, la rentabilidad obtenida se incrementó considerablemente. (p. 63)

(3) Determinar la relación de la dirección de la gestión financiera con la rentabilidad en la empresa Argen Corp SAC bajo régimen general, se destaca que la toma de decisiones ejecutadas asociadas a la gestión financiera incidió significativamente en la rentabilidad, puesto que en los años 2016 hasta 2019 los beneficios económicos de la rentabilidad financiera se incrementaron, así como también los beneficios operativos en la rentabilidad económica, motivando a una maximización del valor. (p. 64)

(4) Determinar la relación del control de la gestión financiera con la rentabilidad en la empresa Argen Corp SAC bajo régimen general, se fijó que los análisis y procesos referentes a las actividades económicas supervisada por la gestión financiera han alcanzado una relación significativa con la rentabilidad, puesto que financieramente incrementaron el patrimonio neto durante los últimos años, pero su ratio ha venido disminuyendo como resultado menor recurrencia a deuda. (p. 64)

Barrios (2019), para obtener el Título Profesional de Contador Público realizó una tesis titulado *“Gestión Financiera para Mejorar la Toma de Decisiones Gerenciales en el Sector Transporte de Carga del distrito de Paucarpata, Arequipa 2018”*, Universidad Tecnológica del Perú, tuvo como objetivo general de determinar que la Gestión financiera mejora la toma de decisiones gerenciales en el sector transporte de carga del distrito de Paucarpata en Arequipa, el método es de tipo científico, descriptivo, aplicativo y comparativo, como instrumento se usó la hoja de registro de datos con la técnica documental

y la encuesta, la muestra está conformada por las áreas de Contabilidad y Gerencia de 30 empresas del sector transporte de carga. De los resultados obtenidos se concluye:

- (1) Muchos de los gerentes de las empresas del sector transporte de carga no reciben la información financiera debida, que les permita conocer y evaluar la situación financiera de sus empresas para mejorar la toma de decisiones gerenciales (p.104).
- (2) Muchas empresas no realizan un correcto análisis financiero, o no lo aplican de forma periódica, entonces eso significa no contar con indicadores, proyecciones y presupuestos de utilidad para la gerencia. (p.104)
- (3) La gestión financiera permite suministrar a gerencia información relevante como una evaluación de la liquidez, rentabilidad y gestión de recursos financieros para tomar mejores decisiones que apuntan a la búsqueda de los resultados esperados. (p.104)
- (4) La gestión de la información financiera incide positivamente sobre la toma de decisión gerencial en el sector de transporte de carga de Paucarpata. (p.104)

Aponte et al. (2018), para optar el grado académico de Magíster en Dirección Estratégica y Liderazgo realizo un trabajo titulada “*Responsabilidad social empresarial en el sector financiero en el Perú*”, Pontificia Universidad Católica del Perú, como objetivo general identificar las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector financiero peruano, durante el 2018; la investigación es de carácter descriptivo y enfoque cualitativo, se utilizó el método de análisis de casos, mediante el instrumento del cuestionario y técnica de entrevista a profundidad, se aplicó una muestra de 17 bancos que integran el sistema financiero peruano. Del resultado obtenido se concluye:

- (1) Tras comparar los datos de las entrevistas con investigaciones publicadas anteriormente, se determinó que los tres bancos llevan a cabo actividades de RSC, considerándolas un medio de reforzar los lazos entre la institución y el área local.

También aclararon que la RSE no consiste en hacer el bien porque sí, sino en buscar que ambas partes obtengan algo de la conexión o el vínculo que es la base de las tácticas que se ponen en marcha para mejorarlo. Además, se descubrió que las estrategias utilizadas por estas tres instituciones son transferibles y han sido utilizadas eficazmente por otras organizaciones. Los programas educativos ya cuentan con una base de agentes de cambio que seguirán beneficiando a la sociedad, mientras que en otros casos el programa o proyecto de RSE no podría continuar si se retirara la financiación o el apoyo financiero. (p. 85)

(2) Cada uno de los tres bancos incluidos en este análisis lleva a cabo un mapeo de las partes interesadas como primer paso para comprender cómo participan los distintos grupos de personas en las actividades de RSE. Las encuestas a terceros, realizadas una o dos veces al año, a menudo con un seguimiento adicional de la satisfacción de los clientes externos, se utilizan para identificar a las partes interesadas y conocer mejor sus deseos o puntos de vista. Como aproximación a la percepción que el público tiene de la organización, se acuñó el término “reputación corporativa”. (p. 86)

(3) En teoría, los esfuerzos de una empresa en materia de RSE pueden integrarse o mantenerse separados del resto de su planificación estratégica. El estudio muestra, sin embargo, que no es así; los encuestados no pudieron explicar cómo la RSE se separa de la estrategia general; en cambio, la veían como una forma de mejorar la imagen pública y la reputación de la empresa. Sin embargo, la investigación indica que la RSE se entiende mejor como una estrategia global en la que todas las iniciativas se coordinan hacia un único objetivo y tienen un tema común, como la educación. (p. 87)

(4) Se puso de manifiesto que los bancos sí incluyen al consejo de administración y a la alta dirección en las actividades de RSE, lo cual es positivo según la bibliografía examinada. Es importante señalar que el nivel de compromiso varía de una empresa a

otra; en algunas, sólo implica revisar informes y ayudar a definir la estrategia, mientras que en otras, se extiende a ayudar en la ejecución real. Esto sugiere que el nivel de compromiso de los CEO puede tener menos que ver con sus puestos y responsabilidades y más con sus rasgos individuales. (p. 88)

Huallo (2019), para optar el grado académico de Maestro en Ingeniería Industrial realizó un trabajo titulada “*Modelo de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial en Empresas Micro Financieras, Caso: Anónimas*”, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, como objetivo general diseñar un Modelo de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial que sirva como instrumento de implementación estratégica en empresas micro financieras; se aplicó una investigación de tipo exploratorio descriptivo y de diseño No experimental transversal, mediante el instrumento del cuestionario y técnica de entrevista a profundidad, se aplicó una muestra de 8 directivos. Del resultado obtenido se concluye:

- (1) El presente trabajo aborda la identificación de la importancia sobre el uso y aplicación de las distintas normas y herramientas para la búsqueda de la mejor forma de implantación de Responsabilidad Social en una empresa, y según la teoría investigada llegamos a la conclusión que una de las mejores es el uso de la norma ISO 26000 como guía no certificable. Al estar al alcance de cualquiera es que posee carácter universal. (p. 97)
- (2) Los indicadores ETHOS son una herramienta de evaluación y seguimiento de la gestión de RSE o RSC y se consolidan como un instrumento de autoevaluación y aprendizaje exclusivamente para uso interno en la organización además de ser de fácil comprensión. (p. 97)
- (3) En el país, relativamente existen pocas empresas que llevan a cabo prácticas de Responsabilidad Social de una manera formal y agremiada, sin embargo, éstas aún no se incorporan a las medianas y pequeñas empresas. (p. 97)

- (4) Perú es el líder de las microfinanzas a nivel de América Latina y el Caribe y uno de los países líderes en este sector en el mundo. (p. 97)
- (5) Según la información investigada y partiendo de la situación de las empresas en el Perú en lo que respecta a RSE, y en el rubro de Microfinanzas se concluye que al no existir alineamiento entre la estrategia empresarial y las iniciativas de RS se requiere de la propuesta de un modelo de gestión que supla esta carencia. (p. 97)
- (6) Los modelos de gestión que actualmente se presentan, no responden del todo a la necesidad de la alineación entre estrategia empresarial y Responsabilidad Social, son parcializados o no consideran aspectos básicos para que el modelo sea sustentable en el tiempo. (p. 98)
- (7) Se requiere de herramientas para el levantamiento y diagnóstico de la Situación de las distintas empresas en lo que respecta a la Responsabilidad Social Empresarial. Por lo que el modelo de gestión propuesto incluye dos herramientas y su manejo de una forma más sencilla. Éstos son los indicadores Ethos Perú 2021 y Hoja de Verificación a manera de check list (ISO 26000). (p. 98)
- (8) Según la teoría investigada y tomando en cuenta la mejor manera para diseñar e implantar un Modelo de Gestión de RSE. Lo primero y trascendental, independientemente del tipo de empresa u organización y del lugar donde se encuentra, debemos de respetar y cuidar los siguientes aspectos: la cultura de la empresa y la estructura organizativa. (p. 98)
- (9) Se hace necesaria la orientación a las empresas mediante un modelo de gestión que surja desde la estrategia empresarial y se dirija hacia las diferentes prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de tal manera que se convierta en un soporte transversal que les permita abarcar los cuatro ejes fundamentales. Es así que el modelo de gestión propuesto, obedece al círculo de mejora continua según la

consideración de los 7 principios de la Responsabilidad Social Empresarial, así como los objetivos de los stakeholders. (p. 98)

Huayapa (2019), para optar el grado académico de Doctor en Ciencias Empresariales realizó un trabajo titulada "*Factores de responsabilidad social en la gestión de las empresas Microfinancieras de la Región de Apurímac*", Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, como objetivo general determinar los factores de responsabilidad social y su incidencia en la gestión socioeconómica de las empresas Micro financieras de la Región de Apurímac año 2017; se usó el método deductivo, analítico – sintético de nivel explicativo; se utilizó el instrumento del cuestionario y revisión documental y como técnica la entrevista, se aplicó una muestra de 25 Micro financieras. Del resultado obtenido se concluye:

(1) Las instituciones de microfinanzas de la región de Apurímac no utilizan la RSE con la eficacia que podrían, ya que el 52% de ellas tienen un nivel de responsabilidad regular excelente, mientras que el 36% son muy malas irresponsables en su enfoque de la RSE. En consecuencia, la RSE no es un factor significativo en la gestión socioeconómica de las instituciones de microfinanzas de la región de Apurímac. (p. 165)

(2) El cuadro 31 muestra que, en los últimos años, el factor "Naturaleza de la empresa" de la responsabilidad social de las empresas ha tenido poco o ningún impacto en la gestión de cerca del 52% de las empresas del sector de las microfinanzas de la región. Esto se debe a que el 36% de las instituciones de microfinanciación de la región han demostrado tener una responsabilidad escasa o inexistente. (p. 165)

(3) Dado que el 36% de las entidades microfinancieras de la región de Apurímac tienen una responsabilidad muy deficiente y que el 32% de las microfinancieras actúan regularmente en materia de responsabilidad social de las empresas, se

determina que el factor "Legal y político" de la responsabilidad social de las empresas tiene menos influencia en la gestión de las microfinancieras de la región. (p. 165)

(4) El nivel de gestión económico de las empresas Micro financieras en la región de Apurímac, es alto con respecto a la responsabilidad social empresarial, debido a que la responsabilidad social es regular la gestión en un 56% y excelente en 16% de las entidades Micro financieras, pudiendo concebirse que, si es un factor de gestión económica alto que incrementa el beneficio económico de las Micro financieras más no en la responsabilidad social empresarial. (p. 166)

(5) Para garantizar el desarrollo sostenible de las Micro financieras, corresponde una acción concertada entre los gobiernos nacional, regionales y comunidad, así asumir una responsabilidad social empresarial sostenible entre los actores como una ventaja competitiva para las micro financiera de la región de Apurímac, ya que estas entidades financieras vienen evolucionando en la región de Apurímac, sin un control, específicamente las cooperativas de ahorro y crédito (p. 166)

Revilla (2022), para optar el grado título profesional de Contador Público realizó una tesis titulado *“El impacto de la responsabilidad social empresarial (RSE) en el estado de situación financiera de la empresa Kuntur Wasi Ingenieros S. R. L, en Cajamarca, periodo 2020”*, Universidad Privada del Norte, la autora tiene como objetivo general describir el impacto la responsabilidad social empresarial en el estado de situación financiera de la empresa Kuntur Wasi Ingenieros SRL, en Cajamarca, periodo 2020; la investigación es de tipo descriptivo comparativo de diseño no experimental de enfoque cuantitativo, como instrumento y técnica se usó la recolección de datos y el análisis documental, la muestra de estudio es no probabilística por ello se ha considerado tomar el estado de situación financiera y el estado de resultados. Del resultado obtenido se concluye:

(1) El impacto de la responsabilidad social empresarial en el estado de situación financiera de la empresa Kuntur Wasi Ingenieros SRL, periodo 2020, es positiva, de acuerdo al incremento de los porcentajes tanto en efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar y resultados del ejercicio, los cuales contemplan 129%, 166% y 70% respectivamente. (p. 35)

(2) El estado de situación financiera sin contemplar la responsabilidad social empresarial presenta una estructura blanda, de acuerdo al análisis vertical existe mayor activo fijo del 83% del total del activo y un 46% en obligaciones financieras del total de pasivo y patrimonio. (p. 35)

(3) El estado de situación financiera contemplando la responsabilidad social empresarial presenta una estructura sólida, de acuerdo al análisis vertical hay una mayor equidad entre sus elementos y sub elementos, lo cual se evidencia con los ratios de liquidez y solvencia, en cuanto a la primera ratio de caja y liquidez general presenta 1.03 y 2.80 respectivamente y en la segunda el ratio de endeudamiento total y endeudamiento patrimonial 0.46 y 0.86 respectivamente. (p. 35)

(4) El estado de situación financiera sin la responsabilidad social empresarial frente a la contemplada, la primera no es oportuna para una buena toma de decisiones gerenciales por los directivos en comparativa con la segunda que si presenta relevancia y fiabilidad para una mejor toma de decisiones. (p. 35)

2.1.2.-Antecedentes Internacionales

Barona y Campués (2022), para optar el Título de Licenciada en Contabilidad Superior, Auditoría Y Finanzas realizo una tesis titulado *“La gestión financiera y la optimización de los recursos económicos de la cooperativa de transporte de pasajeros en busetas urcuquí”*, Universidad Regional Autónoma de los Ande, Ecuador, la autora tiene como objetivo general aplicar herramientas de gestión financiera que permitan la

optimización de los recursos económicos de la Cooperativa de Transporte de Pasajeros en Busetas Urcuquí, la investigación es cualitativa y cuantitativa de tipo explicativo y se usó el método analítico-sintético e inductivo- deductivo, como instrumento se utilizó de entrevista, la muestra es de dos directivos de la cooperativa el gerente y contador. Del resultado obtenido se concluye:

(1) El diagnóstico situacional desarrollado a través de la entrevista dirigida al señor Gerente y Contador de la Cooperativa de Transporte de pasajeros en Buseta Urcuquí, determina la existencia de un procedimiento financiero empírico por parte de la gerencia y muy básico por parte del encargado de la contabilidad, pues su trabajo se ha enfocado solamente en el cumplimiento tributario por parte de la cooperativa, dejando de lado aspectos muy importantes de la gestión financiera institucional. (p. 36)

(2) La determinación de los lineamientos estratégicos enfoca las actividades operativas de la cooperativa en el contexto de la calidad, seguridad, responsabilidad social y el mejoramiento continuo, tanto para los socios, empleados y adscritos. (p. 36)

(3) Los elementos de gestión financiera como la determinación de los lineamientos, el análisis y verificación de impacto de factores estratégicos y el análisis financiero permitirán a la cooperativa evaluar los resultados económicos periódicamente, verificar tendencias del gasto, tomar decisiones consensuadas y enfocar los resultados al cumplimiento de los objetivos institucionales. (p. 36)

Masaquiza (2020), para la obtar título de de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA realizo una tesis titulado “*Responsabilidad social y gestión financiera de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 en la ciudad de Ambato*”, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, tuvo como objetivo general analizar la Responsabilidad Social

en términos de Gestión Financiera en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 de la ciudad de Ambato, tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, de diseño de investigación bibliográfica documental con el instrumento de cuestionario, se aplica una muestra de 45 trabajadores de la Cooperativas de Ahorro y Crédito. De los resultados se concluye:

- (1) En cuanto a la evaluación de los resultados se ha logrado identificar que existe una deficiente gestión financiera en cuanto al manejo integral de las organizaciones basándose en los factores más importantes de la Responsabilidad Social como la planificación, dirección, manejo de recursos financieros, control, monitoreo y la evaluación de los resultados que generan rentabilidad, aumento en el activo también en el patrimonio y la gestión para lograr sostenibilidad financiera. (p.78)
- (2) Se identificó el proceso de Gestión Financiera en las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 de la ciudad de Ambato, para fortalecer el sistema financiero social, mediante una Check List, se evidencia que las cooperativas no aplican de manera adecuada la metodología e instrumentos que brindan las herramientas de gestión financiera cuyo propósito es de conservarse a lo largo del tiempo en los mercados competitivos. (p.78)
- (3) Mediante el desarrollo de la investigación se pudo observar la relación que existe entre la Responsabilidad Social y la influencia en el crecimiento económico de las instituciones financieras del sector cooperativista segmento 1, esto indica que la organización, dirección y control de los recursos financieros impiden el cumplimiento de los objetivos 79 organizacionales de la rentabilidad económica, social, y productiva limitando a dichas instituciones. (p.78)

Villavicencio (2021), para optar el título de magister en Contabilidad y Auditoría realizo una tesis titulada “*Gestión Financiera en la Determinación de la Rentabilidad en*

Servicios Outsourcing”, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Colombia, tuvo como objetivo general analizar la contribución de la gestión financiera en la determinación de la rentabilidad en servicios Outsourcing contable, la cual se desarrolló una investigación con enfoque mixto, como instrumentos de investigación el autor optó por un trabajo documental, descriptiva y correlacional usando las técnicas de entrevista, encuesta, observación y documentación ejecutando a una muestra de 57 clientes de las empresas de Outsourcing. Del resultado obtenido se concluye:

- (1) Se determinó que la compañía objeto de estudio no considera múltiples factores antes de fijar el precio de sus servicios ante los posibles diferentes clientes por la falta de un sistema de costeo que les permita tener una visión clara de los costos en los que incurre y poder establecer correctamente el margen de rentabilidad que desea obtener. En este estudio se establecieron, mediante la observación de procesos, las diferentes actividades involucradas en el proceso del servicio que se oferta para cada tipo de cliente, así como también la base de medición asignada a dichas actividades. (p. 162)
- (2) Se identificó al sistema de costeo ABC como el idóneo para las empresas que ofrecen servicios de Outsourcing contable rompiendo de esta manera el dilema del uso de un sistema de costos en empresas de servicios. Este sistema en mención asigna un costo a cada recurso asignado en una actividad específica dentro de un proceso y considera todos los desembolsos tales como personal, materiales y otros recursos utilizados para brindar el servicio que por lo general es inmaterial y de consumo inmediato, generando de esta manera un supremo uso de mano de obra directa. (p. 162)
- (3) Se diseñó un sistema de costeo ABC dentro de la gestión financiera que influya en los rendimientos económicos del negocio y sobre todo enfocado a incrementar la

rentabilidad deseada y de esta manera convertir a la consultora en una compañía competitiva en el mercado. (p. 162)

Sánchez (2019), para optar el Título en Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA. Realizo una tesis titulado "*La responsabilidad social empresarial en el manejo de la información financiera de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 de la provincia de Tungurahua*", Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, autora tiene como objetivo general de evaluar la responsabilidad social empresarial en el manejo de la información financiera de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 de la provincia de Tungurahua, asimismo tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, aplicando el método transversal, prospectivo y observacional, se usó una lista de chequeo como instrumento, se aplica una muestra de 7 Cooperativas de Ahorro y Crédito. Del resultado obtenido se concluye:

(1) Determinar la importancia de la RSE en las cooperativas de ahorro y crédito segmento 1. Los aspectos sobre la información de las Cooperativas de Ahorro y crédito en cuanto a Responsabilidad Social Empresarial deben ampliarse, no limitarse simplemente a la presentación de estados financieros de carácter económico-financieros que tradicionalmente presentan, debe profundizar en las áreas que constituyen motivo de preocupación social como la ecología, factor humano, la investigación, interés por los empleados, etc., en cuanto al principio que cumplen al 100% las Cooperativas de Ahorro y Crédito es el numero 1 relacionado a la membresía abierta y voluntaria, es decir que no se necesita demasiados trámites engorrosos, siendo un punto a favor porque los clientes tienen varias instituciones a las cuales se pueden asociar. (p. 55)

(2) Evaluar el manejo de la información financiera en las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1. Se evaluó el manejo de la información financieras en las cooperativas de ahorro y crédito pudiendo identificar las fortalezas y debilidades que han servido de información útil para el desarrollo de la investigación. (p. 55)

(3) Aplicar un criterio de valoración de la responsabilidad social empresarial y manejo de la información financiera. Para el criterio de valoración se diseñó una lista de chequeo con dos criterios: cumple y no cumple, asemejando a la realidad de la investigación y de las entidades analizadas. (p. 55)

Romero et al. (2021), para optar el título en Maestría en Contabilidad y Auditoría, ejecuto una tesis titulada “*Gestión financiera y su impacto social en los socios de la cooperativa San José*”, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador, tuvo como objetivo general determinar la gestión financiera y su impacto social en los socios de la Cooperativa San José Ltda. durante el período 2016 – 2020; se trabajó una investigación de tipo aplicada de enfoque cualitativo y cuantitativo de método empírico, como instrumento y técnica de investigación se usó la encuesta y el análisis documental, la muestra seleccionada para aplicar la encuesta es de 382 socios. Del resultado obtenido se concluye:

(1) Los indicadores de rentabilidad analizados (ROE, ROA y MUN) de la COAC San José Ltda, disminuyeron en el año 2020, debido a que la crisis económica provocada por la pandemia Covid– 19 afectó la salud financiera de la entidad. Otra de las causas es que las operaciones de crédito de la COAC se sometieron al diferimiento de cuotas como una respuesta a la crisis económica generada por la pandemia Covid-19; dicho contexto generó que la entidad no cuente con ingresos por concepto de intereses de créditos otorgados o reembolso de capital. (p. 14)

(2) Los principios del cooperativismo, control democrático de los miembros, educación, formación e información y cooperación entre cooperativas, son los

principales componentes a mejorar por parte de la gestión organizacional. Los indicadores sociales como el porcentaje de mujeres en el Consejo de Administración y Vigilancia, Capacitación, Formación e Información y la colocación de créditos relacionados a vivienda, salud y educación; son aspectos que tienen que ser mejorados por parte de la COAC San José Ltda. Donde la gestión financiera juega un rol protagónico para su cumplimiento. (p. 14)

(3) El instrumento aplicado tiene un Alfa de Cronbach de 0.786, lo cual demuestra su fiabilidad; es decir, las preguntas planteadas permiten medir el comportamiento de las variables de estudio. Mientras que el coeficiente de correlación de Pearson obtenido es de 0.616, que indica una relación significativa entre la gestión financiera y el impacto social de los socios de la COAC San José Ltda. (p. 14)

2.2.-Bases Teóricas o Científicas

2.2.1.-Gestión Financiera

2.2.1.1.-Definición de Gestión Financiera.

La gestión financiera es el “análisis de la actual situación financiera de la empresa y la evaluación y formulación de decisiones sobre alternativas que permitan mejorar el futuro financiero de la empresa” (Fajardo & Soto, 2018, p. 45)

Asimismo se entiende como un proceso que permite “administrar los ingresos y egresos de forma óptima para el funcionamiento de manera adecuada y pueda asegurar que sus recursos que posee la entidad sean suficiente para cubrir sus gastos y pueda continuar con el giro de su negocio” (Villavicencio, 2021, p. 8)

Según Párraga et al. (2021), indican que la gestión financiera:

Busca planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades económicas que componen los flujos de efectivos como resultado de la inversión corriente y el

financiamiento para este tipo de inversión, a partir de la toma de decisiones a corto plazo con miras a estabilizar la relación existente entre riesgo y rentabilidad (p. 5).

La Gestión Financiera es el “conjunto de procedimientos que, en forma sistemática y organizada, se utilizan en una empresa para administrar los recursos monetario-financieros que ésta requiere para cumplir adecuadamente con todas sus operaciones productivas” (Ochoa et al., 2022, p. 1156).

La gestión financiera puede ser definida como “la manera de administrar los recursos que tiene en una empresa con el fin de asegurar que serán suficientes para cubrir sus gastos sin afectar la operatividad de la misma” (Socorro et al., 2022, p. 233).

La gestión financiera es una “herramienta de estabilidad financiera que permite a la alta gerencia la toma de decisiones acertadas, basándose en información veraz, sin sesgos y certera” (Robayo et al., 2022, p. 10).

Según Hernández et al. (2014), mencionan que la gestión financiera se define como una “función de la dirección financiera que consiste en planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades económicas que generan flujos de efectivo como resultado de la inversión corriente y el financiamiento requerido para sostener esta inversión” (p. 163).

La gestión financiera se define como un “factor de perfeccionamiento de los procesos operacionales de las empresas, es una acción de interés para los diferentes actores y agentes en la toma de decisiones” (Encalada, Una propuesta de modelo con base en NIIF pymes para el mejoramiento de la gestión económica y financiera en pequeñas empresas guayaquileñas, 2022, p. 54).

La gestión financiera es la principal fuente de financiamiento las cuales son divididos en dos grupos, como fondos propios y como sistema bancario ya sea en el sector público o privado (Ordóñez et al., 2023).

Asimismo, Párraga et al. (2021), nos dice que se “considera eficiente a la gestión financiera en el momento que se maximiza el valor de la pequeña y mediana empresa, lo cual se refleja en el aumento de la rentabilidad de accionistas e inversionistas” (p. 5).

2.2.1.2.-Dimensiones de la Gestión Financiera.

Análisis Financiero. Según Ochoa et al. (2018), indica que es la “aplicación de estrategias que permitan visualizar el nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento y rentabilidad en la actividad empresarial, evaluando el rendimiento de un negocio” (p. 2).

Por otro lado, Barreto (2020), manifiesta que el análisis financiero:

Es una evaluación que realiza la empresa tomando en consideración los datos obtenidos de los estados financieros con datos históricos para la planeación a largo, mediano y corto, resulta útil para las empresas ya que permite saber sus puntos exánimes y de esta manera corregir desviaciones aprovechando de manera adecuada las fortalezas. (p. 130)

Indicadores financieros. Según Cáceres (2019), se basa en la “aplicación de herramientas y técnicas analíticas de los estados financieros con el propósito de obtener de ellos medidas y relaciones significativas, dirigidas a evaluar la situación económica financiera de una empresa” (p. 13).

Según Fajardo y Soto (2018), nos menciona que los indicadores financieros se basan en los Ratios Financieros como:

El Indicador de Rentabilidad demuestra la rentabilidad o utilidad con base a las ventas, de algunos activos y del capital contable de la empresa. [...] El indicador de Liquidez demuestra la capacidad que tiene una organización en cumplir con sus obligaciones a corto plazo. [...] El indicador de Endeudamiento que mide el nivel de deuda que tiene la empresa a corto y largo plazo. [...] Por ultimo el indicador de

Gestión de Capital que demuestra la eficiencia con la que se están utilizando los activos para la generación de las ventas (p. 54).

Reducción de Costos. Según Rojas et al. (2017), indica que “genera beneficios en la organización y supone que es la única solución para mejorar el desempeño organizacional en empresas públicas y privadas” (p. 8).

Además, Vergara y Vergara (2018), mencionan que:

La reducción de costos no debe ser “el objetivo” sino el medio para lograr los objetivos, y debe ser el resultado de estudios programados, de estrategias concebidos acordes a la situación, para llegar a los resultados esperados, sin generar desequilibrios que a la postre terminen generando mayores problemas (p. 2).

2.2.1.3.-Objetivos de Gestión Financiera.

Según Fajardo y Soto (2018), menciona que el objetivo esencial de la gestión financiera es la “maximización de la riqueza organizacional como efecto de la sinergia de todas las áreas funcionales de las organizaciones; esto se da por la consecuencia de la optimización de las decisiones, tales como las de administración, inversión, financiación y dividendo” (p. 48).

Por otro lado, Socorro et al. (2022), mencionan que la gestión financiera tiene el objetivo de “llevar un control adecuado y ordenado de los ingresos y gastos de la empresa permitiendo visualizar la disponibilidad inmediata de recursos para ser invertidos en otras actividades” (p. 233).

2.2.1.4.-Funciones de Gestión Financiera.

Las funciones de la gestión financieras; las cuales recaen en el administrador financiero, también conocido como el gestor financiero, “es la responsabilidad de ellos asignar los fondos a los activos circulantes y los activos fijos, obtener la mejor combinación

de opciones de financiamiento, y determinar una política apropiada de dividendos dentro del contexto de los objetivos de la empresa” (Block et al., 2012, p. 8).

Asimismo, Block et al. (2012), Las funciones de la gestión financiera se dan por el enfoque: diarias se realiza la gestión del crédito, el control de inventarios, las recepciones y desembolsos de los fondos de la empresa; los ocasionales se realiza la emisión de acciones y bonos, la realización del presupuesto de capital y la toma las decisiones respecto a los dividendos de la entidad; por último la rentabilidad se da el canje por lo que existe mucho riesgo pero con el fin de maximizar la riqueza de los accionistas.

2.2.1.5.-Teorías de la Gestión Financiera

Teorías de Gestión Financiera Operativa

Hernández de Alba et al. (2014), indican que la teoría de la gestión financiera operativa se basa en analizar desde la lógica marxista leninista:

El capital de trabajo asociado con la inversión en activo circulante, riesgo asociado a la liquidez –y, por tanto, al desarrollo del ciclo de efectivo–, y rentabilidad asociada a la capacidad de generar rendimiento. El capital de trabajo se refiere como a inversión circulante proporcionada puede sostener las operaciones de la organización, sus niveles correctos y el impacto de las políticas financieras en el corto y el largo plazos. (p. 163)

Asimismo, desde una perspectiva marxista, la teoría de la gestión financiera se analiza a partir de los vínculos entre el ciclo de caja de la gestión financiera operativa y las fases del capital industrial. El estudio sostiene que es necesario un análisis crítico desde una perspectiva marxista-leninista para aplicar las herramientas de gestión financiera en una sociedad socialista (Hernández de Alba et al., 2014).

Figura 1.

Ciclo de Transformación de la Inversión Corriente

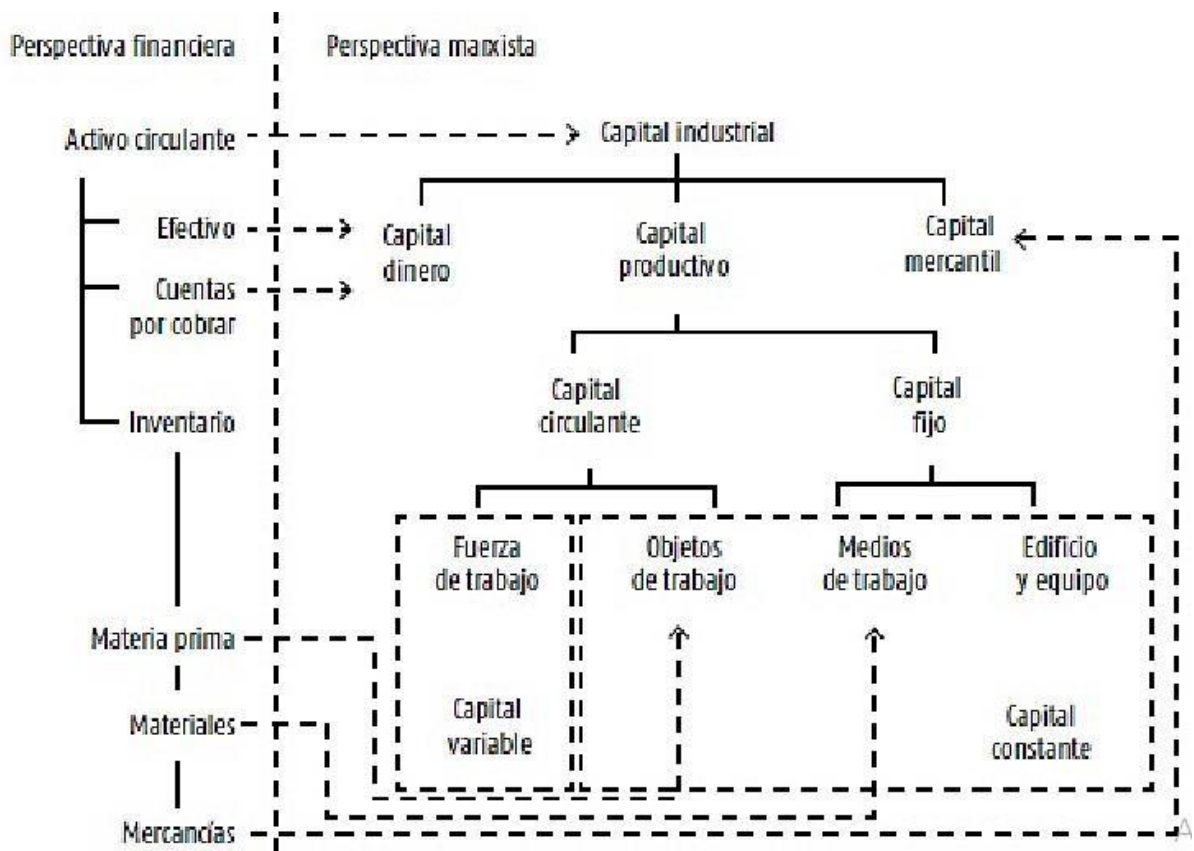


Nota. Espinosa (2005)

No obstante, en la figura 1, Hernández de Alba et al. (2014), indica que “los activos circulantes están organizados en cuentas, lo que responde a un criterio contable-financiero sobre su ciclo de transformación en correspondencia con el grado de liquidez” (p. 163).

Figura 2.

Relación entre los Componentes del Capital de Trabajo y las Categorías Marxistas



Nota. Espinosa (2005)

Sin embargo, en la figura 2, Hernández de Alba et al. (2014), mencionan que:
Las cuentas contables financieras constituyen las categorías generales que forman parte del capital de trabajo. Puede afirmarse que hay cierta relación entre sus definiciones con categorías marxista-leninista. [...] El capital de trabajo depende considerablemente de las relaciones entre la cantidad de inversión en inventarios, las condiciones de crédito concedidas a los clientes que generan cuentas por cobrar, y su realización en efectivo. Estas relaciones, expresadas en el tiempo, se integran en su dinámica en la categoría financiera ciclo de efectivo. (pp. 166-167)

2.2.1.6.-Etapas de Gestión Financiera.

De acuerdo con Guzmán (2018), las dimensiones de la gestión financiera se forman de cuatro etapas secuenciales:

En la planificación financiera surge los lineamientos respecto a la visión, la misión, metas y objetivos, así como los lineamientos políticos genéricos y estratégicos de la organización. La organización financiera comprende la determinación de la estructura de la organización, así como las acciones a realizar orientadas a cumplir metas funcionales según lo establecido el plan estratégico. La dirección financiera toma decisiones ejecutadas para influir en los planes y las estrategias, en aras de garantizar los propósitos de la organización y mejorar el control presupuestario. El control financiero realiza el análisis y proceso referentes a las operaciones económicas y financieras de la organización, en la que se lleva a cabo los reportes, la evaluación y proyección del presupuesto de la gestión en la toma de decisiones. (p. 27).

2.2.1.7.-Planeación de la Gestión Financiera

La planificación financiera “permite llevar un control adecuado de las organizaciones en relación a sus recursos financieros, para alcanzar sus objetivos comerciales, evitando que se cometan errores a futuro en la toma de decisiones empresariales” (Ordoñez et al., 2021, p. 170).

Así mismo Ramírez et al. (2021), definen a la planificación financiera que “permite el control en la toma de decisiones, debido a que puede ser una herramienta flexible por su adaptación a diferentes ámbitos y aspectos de la vida empresarial y personal” (p. 218).

2.2.2.-Responsabilidad Social

2.2.2.1.-Definición de Responsabilidad Social Empresarial.

Montoya y Martínez (2012), define que “es la aceptación de la necesidad de un enfoque más responsable de la gestión, firmemente comprometido con el cuidado del impacto económico, social y ambiental de las decisiones y actividades empresariales” (p. 33).

La responsabilidad social empresarial es un “acto voluntario de las empresas, ha traído consigo a quienes lo practican un mejoramiento de su imagen y posición competitiva, lo que le garantiza un rango de sobrevivencia y sostenibilidad mayor que el de sus competidores que no la practican” (Dorantes et al., 2023, p. 736).

Becerra y León (2019), Indica que la responsabilidad social empresarial “se considera una planificación de gestión empresarial que consiste en el análisis del impacto que provoca su actividad sobre el medioambiente, accionistas, consumidores, trabajadores y la sociedad en general” (p. 41).

Asimismo, es una estrategia empresarial que anima a las organizaciones a ser más responsables a través de la RSE, y se describe como la mejora del mercado laboral mediante la creación de efectos beneficiosos tanto dentro como fuera de la empresa. (Sarkar, 2019, p. 142).

La Responsabilidad Social Empresarial se puede entender como un “conjunto de prácticas que asumen las empresas con la finalidad de armonizar y lograr un equilibrio entre las dimensiones de rentabilidad económica, derechos humanos, bienestar social y protección ambiental” (Peña et al., 2019, p. 40).

La responsabilidad social es más que un “juego de palabras que busca recuperar la dignidad del ser humano con lo cual se establece la prioridad de cumplir con la vida empresarial a plenitud y la vida personal, aspectos como los laborales, empresariales, educativas, comerciales e institucionales” (Prats et al., 2023, p. 8).

Rubio et al. (2020), define a la responsabilidad social como un compromiso voluntario e íntegro control de los procesos sociales, económicos y ambientales que la entidad realiza y asume para la mejora de la gestión empresarial, aplicando una cultura socialmente responsable en cada proceso que la organización realiza con el fin de ser transparente, eficiente y ético.

Por otro lado, la responsabilidad social empresarial es una “competencia organizacional para el cumplimiento de la obligación de las normas y leyes de acuerdo al contexto legal del país donde deben generar un desarrollo económico e ingresos a propietarios y trabajadores” (Mendoza et al., 2022, p. 348).

La responsabilidad social es una “medida del performance social de las empresas alrededor del mundo, se trata de la actuación de las empresas ante la sociedad, y al mismo tiempo cumplir las expectativas de sus grupos de interés a través de la revelación de información” (Piedra et al., 2019, p. 619).

Por lo tanto, se entiende como responsabilidad social a las “obligaciones éticas de la empresa y se fundamentan en principios que expresan qué se debe hacer y qué no se debe hacer o la necesidad de construir una sociedad mejor” (Sanchis & Rodríguez, 2018, p. 207).

2.2.2.2.-Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial.

Prosperidad Económica. Según Lara (2019), un crecimiento económico que beneficie a todos los segmentos de la sociedad, sea respetuoso con el medio ambiente y ayude a las personas a desarrollar todo su potencial como seres humanos. (pp. 8-13).

La prosperidad económica es entendida como el “logro de una economía favorable es el porcentaje que alcanza mayores valores, se corrobora en muchos resultados donde el dinero y las buenas condiciones materiales producto de una economía favorable son el eje central de sus discursos” (Álvarez et al., 2019, p. 144).

Calidad del Medioambiente. Según Rojas (2011), indica que es “el conjunto de propiedades, elementos o variables del medio ambiente, que hacen que el sistema ambiental tenga mérito suficiente como para ser conservado” (p. 184).

Mora y Zúñiga (s.f.), indica que en su condición de equilibrio natural que se describe el conjunto de “procesos geoquímicos, biológicos y físicos, y sus diversas y complejas interacciones, que tienen lugar a través del tiempo, en un sistema ambiental general dentro de un espacio geográfico dado, sin o con la mínima intervención del ser humano” (p. 4).

Bienestar Social. Según Vargas (2020), indica que es el “conjunto de factores que se conjugan para que los integrantes de una sociedad puedan satisfacer sus necesidades fundamentales para tener óptimos niveles de calidad de vida y la valoración que hacemos de las circunstancias dentro de la sociedad” (p. 23).

El bienestar social es una “especie de orden social, en el cual todas las personas alcanzan logros –específicos para su edad- que favorecen tanto el desarrollo individual como social” (Actis Di Pasquale, 2017, p. 495).

2.2.2.3.-Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial.

Peña et al. (2019), mencionan que la responsabilidad social empresarial es parte importante de la sustentabilidad de las organizaciones debido que:

Se trata de una nueva estrategia empresarial que asegura la competitividad de las organizaciones en este mundo globalizado, donde las ventajas comparativas de los negocios están basadas en los valores intangibles que éstas generen. Dirigir conscientemente las actividades de una empresa hacia la creación de valor a largo plazo en los ámbitos humano, social y ecológico es un requerimiento que las sociedades en la actualidad exigen, imponiendo mayor presión. (p. 40)

Según Piedra et al. (2019), mencionan que la responsabilidad social es esencial porque:

Permite no solo el crecimiento económico, sino la confianza y credibilidad para sus clientes y la sociedad en general. Indica que la responsabilidad social es necesaria para crear y mantener la confianza en las corporaciones, por lo que, esto implica la obligación de divulgar información a través de reportes sociales, práctica que con el paso de los años ha sido ampliamente aceptada por las empresas del mundo. (p. 220)

Asimismo, ISO (2010), menciona que la Norma internacional ISO 26000 que es importante la aplicación de mejores prácticas de RSE para el desarrollo social, económico y ambiental. Por ello indica que se implementará la RSE mediante:

El desarrollo de un consenso internacional sobre lo que significa RS y los asuntos de RS que las organizaciones necesitan abordar. El aporte de una guía para la traducción de los principios en acciones efectivas. La afinación de las mejores prácticas que ya han evolucionado y la difusión de la información en todo el mundo para el bien de la comunidad internacional (p.3).

2.2.2.4.-Teorías de Responsabilidad Social Empresarial.

Teoría Social de Carroll o Teoría de la Pirámide Archie B.

La teoría de la pirámide fue desarrollada por Carroll en el año 1991 “plantea cuatro clases de responsabilidades sociales como económicas, legales, éticas y filantrópicas. Existen responsabilidades que se encuentran en el fondo de la pirámide y que son, la base sobre la que se apoya otro tipo de responsabilidades” (Benites & Madrid, 2018, p. 78).

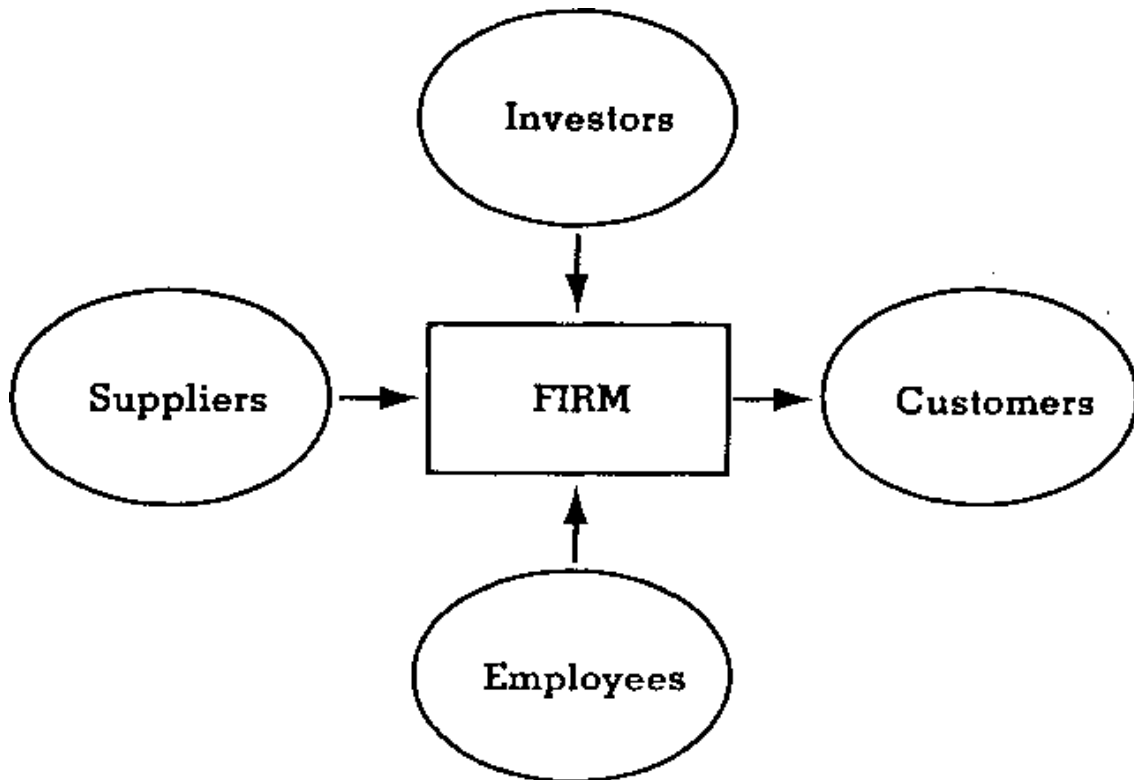
Por otro lado, Carroll (1991), elabora una pirámide de responsabilidad social empresarial, donde indica que la responsabilidad económica que se está en la base genera recursos para retribuir a los accionistas para pagar a los trabajadores, proveedores, financieras, etc. El sigue es la responsabilidad legal que es el cumplimiento de la ley y de estar de acuerdo con la ley; la responsabilidad ética se basa que la empresa debe ser ético en cumplir con los principios y normas éticas aceptadas por la sociedad y por último en la cima se encuentra la responsabilidad filantrópica que es ser un buen ciudadano corporativo que contribuye con los recursos a la comunicad

Teoría de los stakeholders of the corporation.

Esta teoría fue establecida por Donaldson y Preston (1995), mencionan que ofrece una asistencia y orientación a las corporaciones para que puedan constituir marcos de beneficio y apoyo mutuo a base de valores para una gestión de las empresas como la RSE o un contrato social. Por otro lado, es un marco para examinar las relaciones entre una empresa y sus partes interesadas, incluidos accionistas, empleados, clientes, proveedores y comunidades. Esta teoría suele contraponerse a la teoría de la agencia y se considera un marco importante para la ética empresarial. La teoría ha adquirido una influencia significativa en el pensamiento académico de la gestión y se considera un motor clave para las empresas.

Figura 3.

“Contrasting Models of the Corporation: Input-Output Model”

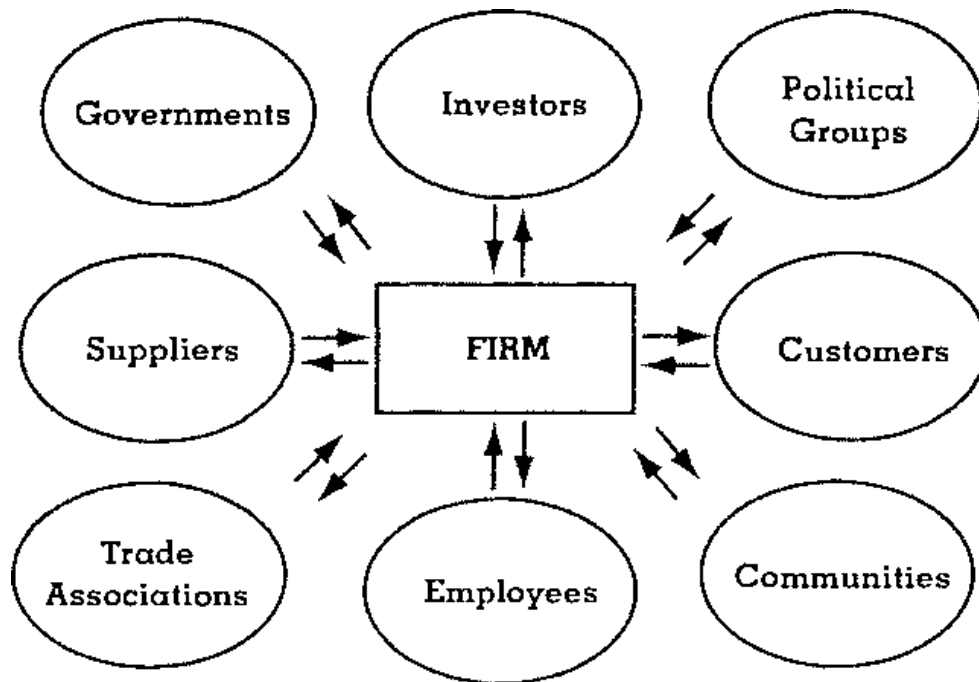


Nota. Donaldson y Preston (1995)

De acuerdo a la figura 3, Astorga (2021), demuestra que se centra únicamente en los intereses de sus clientes (una “caja negra”) y que sus interlocutores esperan de la empresa rendimientos “normales” (reparto equitativo de los frutos de su trabajo). En cuanto a los inversionistas, es “importante precisar que existe una versión donde el modelo muestra que el beneficio del sistema apunta con mayor prioridad a los inversores (versión en el campo de las finanzas)” (p. 40).

Figura 4.

“Contrasting Models of the Corporation: The Stakeholder Model”



Nota. Donaldson y Preston (1995)

Por otro lado, de acuerdo a la figura 4, Astorga (2021), indica que representa un modelo donde los participantes de este modelo “sostienen que los stakeholders son grupos reconocidos por la organización, su participación se realiza para obtener beneficios donde todos son atendidos por igual. En esa línea, la flechas en ambos sentidos representan la interrelación entre la empresa y sus stakeholders” (p. 40).

2.2.1.5.-Tipos de Responsabilidad Social Empresarial

Según Fernández (2009), existen tres tipos de responsabilidad social; la Primaria, La secundaria y La Terciaria, mencionan que:

La primera es inherente a la actividad específica de la empresa, es decir no responder adecuadamente a lo que representa el corazón de la empresa para cuidar su buen funcionamiento en todos los sentidos, que es su razón de ser, podría tener graves consecuencias incluso para su pervivencia. La segunda consiste en mejorar los efectos resultantes de esa misma actividad específica en los grupos sociales interdependientes

con la empresa, más allá de unos mínimos siempre exigibles. La Tercera es la que se extienden a actuaciones de la empresa encaminadas a mejorar determinados aspectos de su entorno social más allá de su actividad específica. (p. 36).

2.3.-Marco Conceptual

2.3.1.-Marco Conceptual de Variables

Gestión. Según Fajardo y Carlos (2018), la gestión es la “acción y la administración de algo, es el conjunto de acciones que una persona efectúa con el fin de administrar un negocio o una empresa hacia un fin” (p. 45).

Responsabilidad. Es una “manifestación clara de esperanzas de acción: lo que se espera de los demás y lo que se espera del individuo considerado materialmente. Abriga la presencia humana para dotarla de tranquilidad y esperanzas de mejores expectativas presentes y futuras” (Prats et al., 2023, p. 3).

Finanzas. Según Fajardo y Carlos (2018), es el “arte y la ciencia de administrar el dinero, es empleada en la economía, en los presupuestos, en empresas, en compañías financieras, en familias, en mercados, y, están en la inversión y la financiación” (p. 40).

Activo circulante. Es un derecho y bien que puede llegar a convertirse en dinero o ser consumido es decir en líquido en un periodo determinado.

Riqueza. Acumulación de recursos o activos que poseen bienes muebles e inmuebles y derechos de valor monetario.

Utilidades. Son los resultados o ganancias obtenidas a partir de las operaciones realizadas como compra y venta en una empresa.

Administrador Financiero. Según Acosta et al. (2018), indica que se encarga de “minimizar la cantidad de efectivo que la empresa debe mantener para permitir la realización de sus actividades normales de negocios y al mismo tiempo, tener suficiente efectivo para realizar las operaciones diarias” (p.61).

Stakeholders. Según Freedman et al. (2004), los stakeholders son “cualquier grupo o individuo que pueda afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la organización”.

Inversionista. Según Bucardo et al. (2015), viene a ser un “agente económico que controlan los medios para producir riqueza y, [...] aporta recursos para la creación de empresas” (p. 104).

Gestor Financiero. Según Fajardo y Soto (2018), indica que el gestor financiero, “es la persona que tiene la responsabilidad de tomar y/o ejecutar las decisiones esenciales de inversión y financiamiento de la empresa” (p. 50).

2.3.2-Marco Conceptual de las Dimensiones

Rentabilidad. “Es la medida del rendimiento obtenido por los capitales invertidos en cualquier actividad económica; aspecto que, como se puede comprender, es básico e importante en el análisis de la realidad de una empresa” (Baigol et al., 2013, p. 28).

Endeudamiento. Se devine como obligaciones de pagos pendientes o la falta de cancelación de un crédito hacia una persona jurídica o natural.

Prosperidad. A menudo se concibe como la capacidad de recaudar muchos impuestos, que luego pueden utilizarse para ayudar a los pobres e invertir en servicios públicos. Evitar la confrontación política y mantener intacto el Estado de Derecho. (Lara, 2018, p. 16)

Liquidez. “Se entiende la capacidad de una empresa de disponer de medios líquidos suficientes (efectivo) para hacer frente a las obligaciones financieras con vencimiento a corto plazo” (Baigol et al., 2013, p. 22)

Solvencia. Es la “capacidad de una empresa para satisfacer sus obligaciones financieras a largo plazo, lo que significa afrontar sus deudas a su vencimiento, devolviendo el principal y pagando los gastos financieros” (Baigol et al., 2013, p. 18)

Medioambiente. Según la Dirección General de Medio Ambiente del Gobierno de Navarra (2001), indica que es el “compendio de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida material y psicológica del hombre y en el futuro de generaciones venideras” (p. 10).

Estados financieros. “Es la rama de la contabilidad cuyo objetivo consiste en la obtención, a partir de unos datos contables, de conclusiones e informaciones sintéticas que sean factores clave para la toma de decisiones económicas en la empresa” (Baigol et al., 2013, p. 7)

Sostenible. Se define como un conjunto de procesos que ayudan a crear un entorno social y medioambiental mejor y más respetuoso.

Equilibrio ambiental. Se refiere a la estabilidad de los ecosistemas y su capacidad para mantener la biodiversidad, los ciclos naturales y las interacciones entre los organismos vivos y los componentes no vivos del medio ambiente.

Calidad de vida. Se refiere a la satisfacción y bienestar que experimenta una persona en su vida diaria teniendo en cuenta la salud, la educación, la seguridad, el acceso a servicios básicos, la vivienda, el empleo, las relaciones interpersonales y el medio ambiente.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1.-Hipótesis General

H.G.-Existe una relación significativa entre la Gestión Financiera y la responsabilidad social en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

3.2.-Hipótesis Específicas

H.E.1.-Existe una relación significativa entre la gestión financiera y la prosperidad económica en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

H.E.2.-Existe una relación significativa entre la gestión financiera y el bienestar social de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

H.E.3.-Existe una relación significativa entre la gestión financiera y la calidad del medioambiente en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

3.3.-Variables

3.3.1.-Definición Conceptual

Gestión Financiera

Fajardo y Soto (2018), Indican que la gestión financiera radica en la identificación de los aspectos financieros, tales como: la planificación estratégica con base al análisis

financiero, indicadores financieros como el punto de equilibrio, y la reducción de costos de operación y capital de la empresa (p.46).

Responsabilidad Social

Fernández (2009), indica que la responsabilidad social se basa en la idea de que el funcionamiento general de una empresa debe evaluarse teniendo en cuenta su contribución combinada a la prosperidad económica, la calidad del medio ambiente y el bienestar social de la sociedad en la que se integra en una entidad (p. 17).

3.3.2.-Operacionalización

Gestión Financiera

La variable gestión financiera se medirá a través de las dimensiones análisis financiero, indicadores financieros y reducción de costos.

Responsabilidad Social

La variable de responsabilidad social se medirá a través de las dimensiones de prosperidad económica, calidad del medioambiente y bienestar social de una entidad.

Cuadro de Operacionalización:

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICION
GESTIÓN FINANCIERA	(Fajardo & Soto, 2018), Indica que la gestión financiera radica en la identificación de los aspectos financieros, tales como: la planificación estratégica con base al <u>análisis financiero, indicadores financieros</u> como el punto de equilibrio, y la <u>reducción de costos</u> de operación y capital de la empresa. (p.46)	La variable gestión financiera se medirá a través de las dimensiones análisis financiero, indicadores financieros y reducción de costos.	Análisis Financiero	Mide el endeudamiento para la evaluación del <u>rendimiento.</u>	1 - 2	Ordinal
			Indicadores	Mide la rentabilidad para la evaluación del <u>rendimiento de la empresa.</u>	3 - 4	
			Financieros	Implementa técnicas analíticas para la <u>elaboración de los estados financieros.</u>	5 - 6	
			Financieros	Evalúa la situación económica financiera para la obtención de <u>indicadores financieros.</u>	7 - 8	
			Reducción de Costos	Reduce costos para generar beneficios <u>económicos.</u>	9- 10	
			Costos	Mejora el desempeño organizacional para la <u>reducción de costos.</u>	11 - 12	
RESPONSABILIDAD SOCIAL	(Fernández, 2009), indica que la responsabilidad social se basa en la idea de que el funcionamiento general de una empresa debe evaluarse teniendo en cuenta su contribución combinada a la <u>prosperidad económica</u> , la	La variable de responsabilidad social se medirá a través de las dimensiones de prosperidad económica, calidad	Prosperidad económica	Fomenta el crecimiento económico sostenible para el logro de una <u>prosperidad económica.</u>	13 - 14	Ordinal
				Potencia el capital humano para un estado <u>favorable.</u>	15 - 16	
			Calidad del Medioambiente	Gestiona elementos del medio ambiente para su <u>conservación.</u>	17 - 18	
			Medioambiente	Gestiona procesos geoquímicos para el logro de una <u>calidad del medioambiente.</u>	19 - 20	

<u>calidad del medio ambiente</u> y	del medioambiente		Determina factores para la obtención de	21 - 22
el <u>bienestar social</u> de la	y bienestar social		<u>óptimos niveles de calidad de vida.</u>	
sociedad en la que se integra	de una entidad.	Bienestar Social	Determina el orden social para el logro del	23 - 24
en una entidad. (p. 17).			desarrollo individual y social.	

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1.-Método de Investigación

4.1.1.-Método Universal

La presente investigación se realizará bajo el método universal científico que como señala Hernández y Mendoza (2018), señalan que la investigación científica es “en esencia, como cualquier tipo de investigación, sólo que más rigurosa, organizada y se lleva a cabo cuidadosamente” (p.13).

4.1.1.-Método General

Se tendrá en consideración del método hipotético deductivo, Bernal (2016), señala que el método hipotético deductivo “consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsar tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones generales que deben confrontarse con los hechos antes de construirse en teorías” (p.71).

4.1.1.-Método Específico

Para el presente trabajo se utilizan los métodos específicos histórico, comparativo y estadístico. En cuanto al método histórico, Caballero (2004), señala que “es aquella

orientación que va del pasado al presente, para proyectarse al futuro. Generalmente la etapa de tiempo proyectada al futuro es equivalente, en extensión, a la etapa considerada del pasado” (p. 141). El método comparativo, según Sánchez y Murillo (2021), indican que “es el procedimiento de la comparación sistemática de casos de análisis que en su mayoría se aplica con fines de generalización empírica y de la verificación de hipótesis” (p. 155). Por último, el método estadístico consiste en una serie de procedimientos con la finalidad de obtener resultados fiables del trabajo que se investiga (Burgos et al., 2021).

4.2.-Tipo de Investigación

La presente investigación será de tipo básica, conocida también como pura o teórica, esta se caracteriza por originarse en un marco teórico y por incrementar los conocimientos científicos (Muntané, 2010).

4.3.-Nivel de Investigación

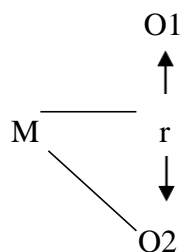
El trabajo de investigación será de nivel correlacional, este surge como la necesidad de plantear una hipótesis en la cual se proponga una relación entre dos o más variables, en el enfoque cuantitativo surgen como la aplicación de procesos estadísticos inferenciales que buscan extrapolar los resultados para beneficiar a una población. En cuanto al enfoque cualitativo se proponen estudios con análisis del contenido lingüístico proponiendo las relaciones que se pueden generar entre las categorías (Ramos, 2020, p. 3).

4.4.-Diseño de la Investigación

El diseño de esta investigación será de diseño no experimental transversal ya que las variables no serán manipuladas, solo se observará para ser analizadas en su contexto natural, asimismo, es transversal porque la medición se realizará en un tiempo único (Hernández y Mendoza, 2018).

Además, será de diseño descriptivo correlacional, ya que recolectaran datos sobre conceptos, aspectos, dimensiones o componentes del problema a investigar; asimismo, se conocerá la relación que existe entre las variables a estudiar (Hernández y Mendoza, 2018).

El diseño se dará de la siguiente manera:



Dónde:

M = Muestra

O1 = Gestión Financiera

O2 = Responsabilidad Social

R = Relación de variables

4.5.-Población y Muestra

4.5.1.-Población

Hernández y Mendoza (2018), indican que la población “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p.195).

Entonces la población del presente trabajo de investigación está conformada por todas las personas del distrito de Satipo que oscilan la edad de 18 hasta los 40 años, según los resultados del XII Censo Nacional de Población realizado en octubre del año 2017 la población de la presente investigación consta de 296,764 personas según las estimaciones del INEI - Instituto Nacional de Estadística e Informática.

4.5.2.-Muestra

Hernández y Mendoza (2018), señalan que la muestra “es un subgrupo de la población o universo que interesa, sobre la cual se recolectarán los datos pertinentes, y deberá

ser representativa de dicha población (de manera probabilística, para que puedas generalizar los resultados encontrados en la muestra a la población” (p.196).

Hernández y Carpio (2019), mencionan que en la muestra aleatoria simple se debe “conocer todos los elementos que conforman la población; a cada uno de los sujetos se le asigna un número correlativo y luego a través de cualquier método del azar se va seleccionando cada individuo hasta completar la muestra requerida” (p. 76).

Se calculó la muestra de la población con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(296764 * (1.96^2) * 0.5 * 0.5)}{((0.05^2) * (296764 - 1)) + ((1.96^2) * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{285012.2}{742.9}$$

$$n = 384$$

Nuestra muestra sería 384 personas.

Criterios de Inclusión

Por el campo de influencia de la empresa y por la importancia que tienen en proporcionar información debido a que la empresa ya está varios años en el distrito se incluirán a las Personas que oscilan la edad de 18 entre 40 años del distrito de Sapito.

Criterios de Exclusión

Por el poder adquisitivo y por la edad de uso de las unidades a las cuales la empresa esta avoca estarán excluida las personas que tengan menos de 18 años y mayores de 40 años.

4.6.-Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.6.1.-Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas a usar en esta investigación serán la encuesta y la revisión bibliográfica. Según Bernal (2016), la encuesta es “un conjunto de preguntas diseñadas para generar los

datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos de un proyecto de investigación” (p. 245).

Además, la revisión bibliográfica es el proceso de indagación de información sobre el objeto de estudio, luego se procede a clasificar la información recopilada según su relevancia (Bernal, 2016).

4.6.2.-Instrumentos de Recolección de Datos

Asimismo, como instrumento de recolección de datos se empleará el cuestionario. El cuestionario concentra un conjunto de preguntas para recoger información sobre una muestra de personas con el fin de contrastar estadísticamente algunas relaciones entre medidas de interés (Meneses, 2016).

Cabe precisar que el instrumento de investigación ha atravesado dos etapas muy importantes antes de su aplicación.

La primera, paso por una evaluación por partes de tres especialistas, donde se pudo obtener como resultados como sigue el Mtro. Paul Cesar Calderon Fernandez dio un resultado del 55% que representa Bueno, el Mtro Hernan Hugo Mayhua Chuquillanqui dio un resultado de 50% que representa Bueno, la Mtra. Milagros Astete Montalvo dio un resultado de 50% que representa Bueno.

La segunda, paso por una prueba piloto a una sub muestra, donde se analizó a través de la aplicación del estadístico alfa de cronbach dando el resultado de su fiabilidad, para la variable gestión financiera de 0,858 y para la variable responsabilidad social de 0,931, teniendo estos valores altos representa una alta fiabilidad del cuestionario.

Sumado estos resultados podemos mencionar que nuestro instrumento fue confiable y valido, por lo que se procedió a su aplicación a la muestra obtenida de la investigación.

4.7.-Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Según Valderrama (2015), como técnicas de procesamiento menciona a tres tipos que se pasan a detallar de la siguiente manera:

- Mediante la Consustanciación: es la “utilización de esta técnica nos va a permitir depurar los datos innecesarios o falsos proporcionados por algunos encuestados” (p. 229)
- La Clasificación de la información: es una “etapa básica en el tratamiento de datos. Se efectuará con la finalidad de agrupar daos mediante la distribución de frecuencias de las variables independiente y dependiente” (p. 229)
- La Tabulación de datos: es “la tabulación manual se efectuará agrupando datos en categorías y dimensiones, es decir, anotaremos en una categoría o distribución el número de repeticiones hasta completar el total de la muestra. Después de esta tabulación se hará uso de programas estadísticos” (p. 229)

Su clasificación estará bajo el soporte del software Excel que permitirá mayor dinamización en el descargó de toda la información obtenida.

En tanto al análisis de la información Valderrama (2015) menciona como un proceso siguiente a la recolección de datos:

Luego de haber obtenido los datos, el siguiente paso es realizar el análisis de los mismos para dar respuesta a la pregunta inicial y, si corresponde, poder aceptar o rechazar la hipótesis en estudio, [...], asimismo, es importante que el investigador sepa que tipos de variables ha trabajado en la obtención de datos y sus escalas de medición. Identificando el tipo de variable, se lleva a cabo la codificación y la elaboración de la base de datos para ambas variables (p. 230)

Por lo explicado por el autor atendiendo las necesidades de nuestro estudio, podremos apoyarnos en el:

Análisis Descriptivo: gracias a ello podremos plantear tablas de frecuencias que permita conocer las frecuencias porcentuales y acumuladas, además de gráficos que estarán representadas por los diagramas de barras para representar gráficamente los resultados obtenidos para las variables en estudio.

Análisis Inferencial: que apoyara para la prueba de hipótesis y esta a su vez pueda a través de uno de los coeficientes de correlación podamos demostrar las hipótesis planteadas en el estudio.

El soporte estadístico estará dado por el software SPSS25 que permitirá mayor agilidad en el procesamiento de la información.

4.8.-Aspectos éticos de la Investigación

El presente trabajo se realizó respetando los criterios establecidos por la universidad, respetando el reglamento general de investigación, reglamento de grados y títulos de la facultad de ciencias administrativas y contables y demás reglamentos complementarios, asimismo nos sometemos a las pruebas dadas por el sistema de antiplagio dados por la institución para que verifique e identifique cualquier intromisión o cualquier elemento que trate de manipular los resultados que se obtienen manifestando que es un trabajo de autoría de quienes estamos participando en él.

CAPÍTULO V

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1.-Descripción de Resultados

Dado la data obtenida de la aplicación del cuestionario y a través del análisis descriptivo e inferencial se pudo obtener los siguientes resultados.

5.1.1.-Estudio Descriptivo de la Variable Gestión Financiera

Del análisis se obtuvo las siguientes dimensiones que pertenecen a la variable: Análisis Financiero, Indicadores Financieros y Reducción de Costos.

Tabla 1.

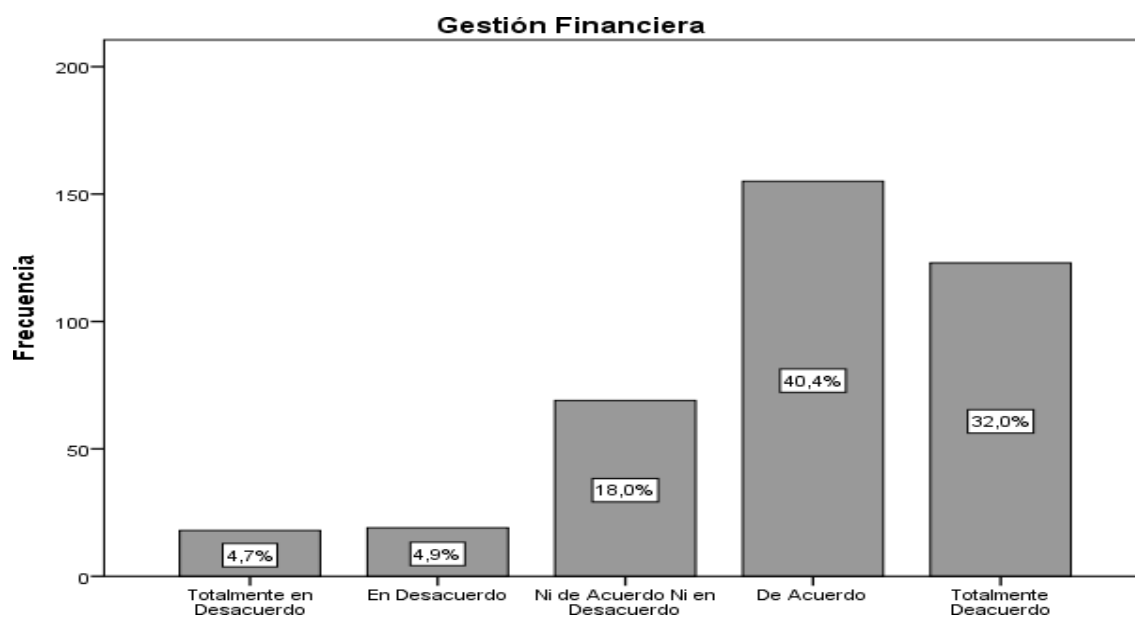
Gestión Financiera en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	18	4,7
	En Desacuerdo	19	4,9
	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	69	18,0
	De Acuerdo	155	40,4
	Totalmente De acuerdo	123	32,0
	Total	384	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data obtenida del cuestionario

Figura 5.

Gestión Financiera en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 1

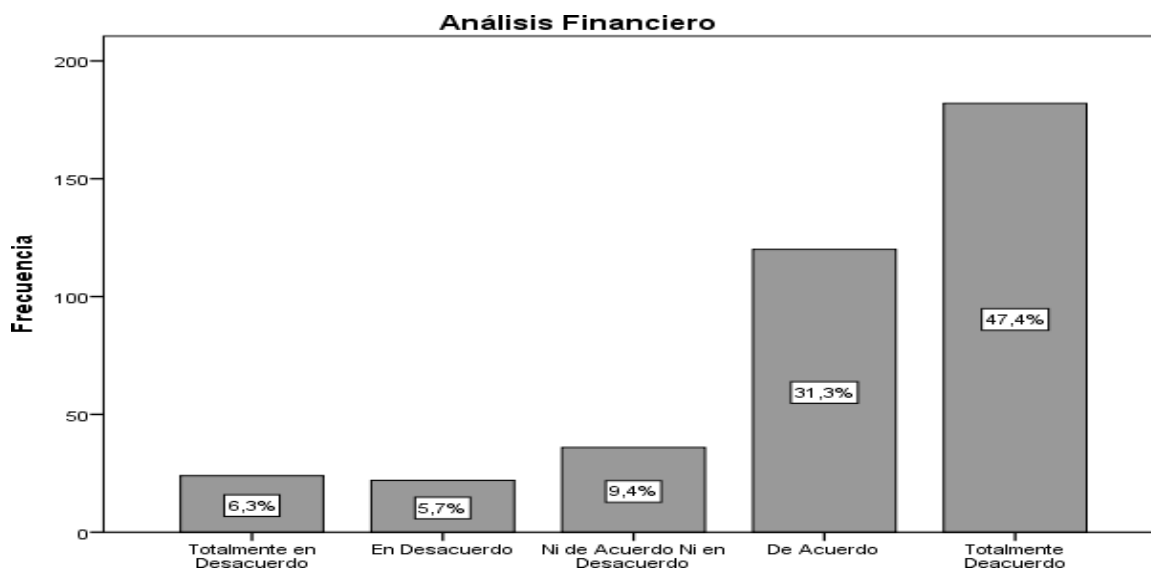
Interpretación:

Según la Figura 5, sobre la variable Gestión Financiera se pudo encontrar que un 40,4% de los clientes encuestados muestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la Corporación Arauco realiza la gestión financiera y su importancia de mejorar el análisis financiero, indicadores financieros y reducción de costos, sin embargo un 4,9% y 4,7% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con lo descrito, mientras que un 40,4% y 32,0% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo vertido, mostrando una percepción buena sobre el manejo de la Gestión Financiera.

Tabla 2.*Análisis Financiero en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	24	6,3
	En Desacuerdo	22	5,7
	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	36	9,4
	De Acuerdo	120	31,3
	Totalmente De acuerdo	182	47,4
	Total	384	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data del cuestionario

Figura 6.*Análisis Financiero en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022*

Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 2

Interpretación:

Según la Figura 6, sobre la dimensión análisis financiero se encontró que un 9,4% de los clientes encuestados muestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la Corporación Arauco realiza el análisis financiero y su importancia de medir el endeudamiento para la evaluación del rendimiento financiero, sin embargo un 5,7% y 6,3% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con lo descrito, mientras que un 31,3% y

47,4% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo vertido, mostrando una percepción buena sobre la medición de rentabilidad para la evaluación del rendimiento de la empresa.

Tabla 3.

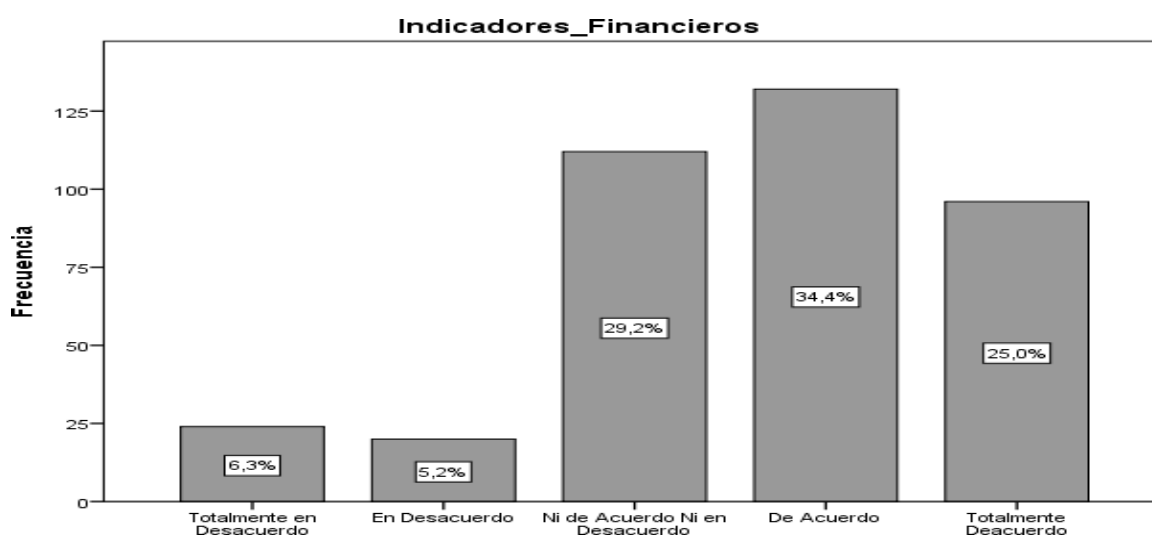
Indicadores Financieros en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	24	6,3
	En Desacuerdo	20	5,2
	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	112	29,2
	De Acuerdo	132	34,4
	Totalmente De acuerdo	96	25,0
	Total	384	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data del cuestionario

Figura 7.

Indicadores Financieros en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 3

Interpretación:

Según la Figura 7, sobre la dimensión indicadores financieros se encontró que un 29,2% de los clientes encuestados muestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la Corporación Arauco utiliza los indicadores financieros y su importancia de implementar técnicas analíticas para la elaboración de los estados financieros, sin embargo un 5,2% y

6,3% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con lo descrito, mientras que un 34,4% y 25,0% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo vertido, mostrando una percepción buena sobre la evaluación de la situación económica financiera para la obtención de indicadores financieros.

Tabla 4.

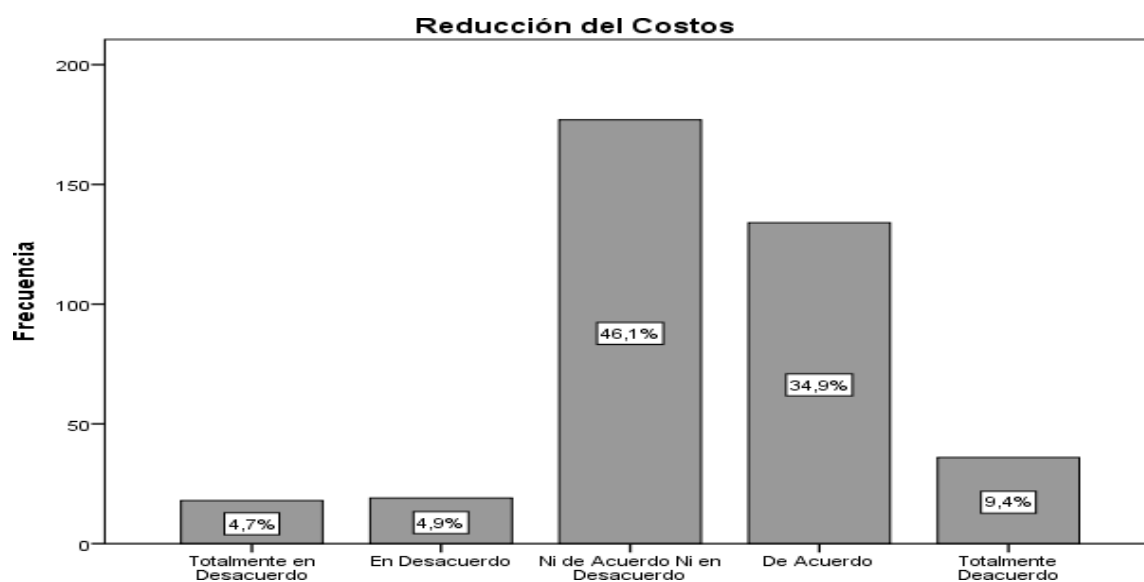
Reducción de Costos en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	18	4,7
	En Desacuerdo	19	4,9
	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	177	46,1
	De Acuerdo	134	34,9
	Totalmente De acuerdo	36	9,4
	Total	384	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data del cuestionario

Figura 8.

Reducción de Costos en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 4

Interpretación:

Según la Figura 8, sobre la dimensión reducción de costos se encontró que un 46,1% de los clientes encuestados muestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la Corporación Arauco realiza la reducción de costos y su importancia de reducir costos para generar beneficios económicos, sin embargo un 4,9% y 4,7% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con lo descrito, mientras que un 34,9% y 9,4% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo vertido, mostrando una percepción buena sobre la mejora del desempeño organizacional para la reducción de costos.

5.1.2.-Estudio Descriptivo de la Variable Responsabilidad Social

Según la información obtenida de la aplicación del cuestionario, y dado los resultados de su análisis se pudo obtener los resultados de sus dimensiones: Prosperidad económica, calidad del medioambiente y Bienestar social.

Tabla 5.

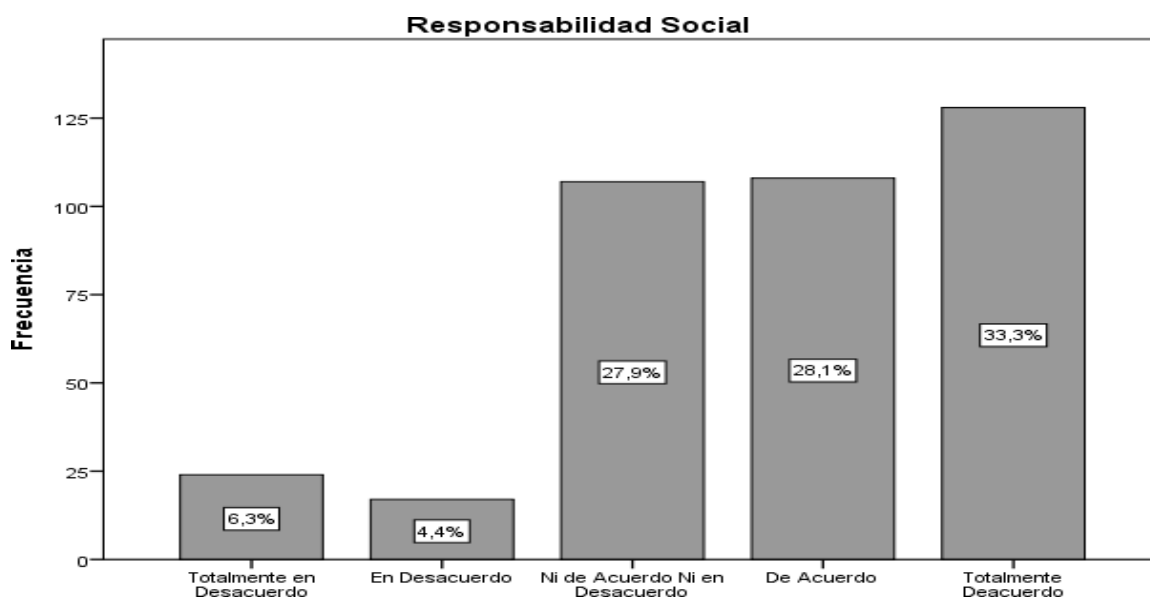
Responsabilidad Social en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	24	6,3
	En Desacuerdo	17	4,4
	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	107	27,9
	De Acuerdo	108	28,1
	Totalmente De acuerdo	128	33,3
	Total	384	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data del cuestionario

Figura 9.

Responsabilidad Social en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 5

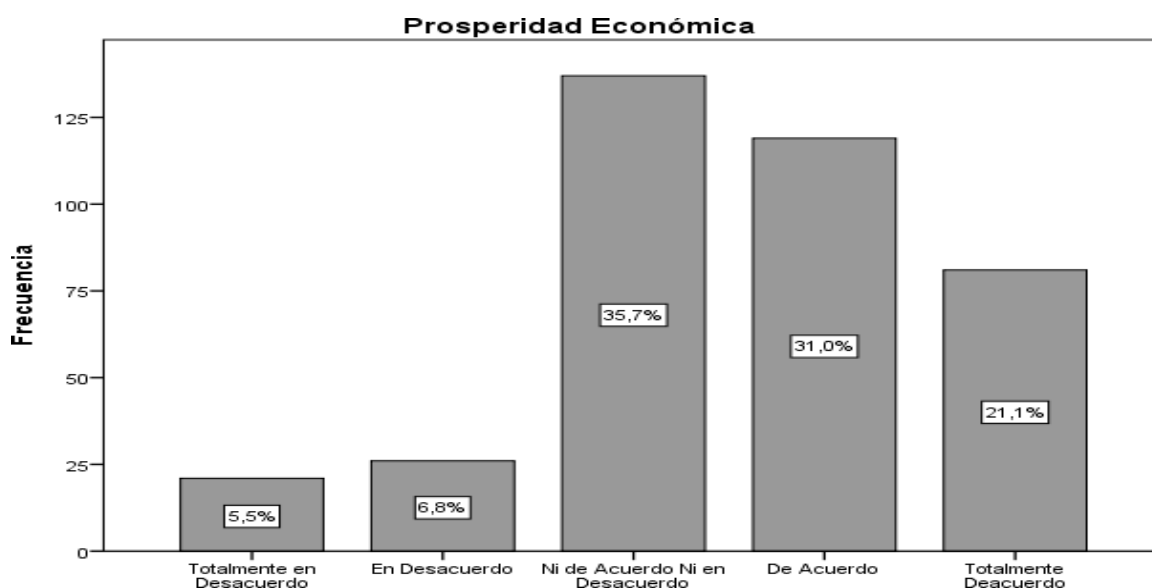
Interpretación:

Según la Figura 9, sobre la variable responsabilidad social se encontró que un 27,9% de los clientes encuestados muestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la Corporación Arauco cumple con la responsabilidad social y su importancia de lograr la prosperidad económica, calidad del medioambiente y bienestar social, sin embargo un 4,4% y 6,3% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con lo descrito, mientras que un 28,1% y 33,3% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo vertido, mostrando una percepción buena sobre el manejo de la responsabilidad social.

Tabla 6.*Prosperidad Económica en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	21	5,5
	En Desacuerdo	26	6,8
	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	137	35,7
	De Acuerdo	119	31,0
	Totalmente De acuerdo	81	21,1
	Total	384	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data del cuestionario

Figura 10.*Prosperidad Económica en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022*

Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 6

Interpretación:

Según la Figura 10, sobre la dimensión prosperidad económica se encontró que un 35,7% de los clientes encuestados muestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la Corporación Arauco logra una prosperidad económica y su importancia de fomentar el crecimiento económico sostenible para el logro de una prosperidad económica, sin embargo un 6,8% y 5,5% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con lo descrito, mientras que

un 31,0% y 21,1% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo vertido, mostrando una percepción buena sobre la potencia del capital humano para un estado favorable.

Tabla 7.

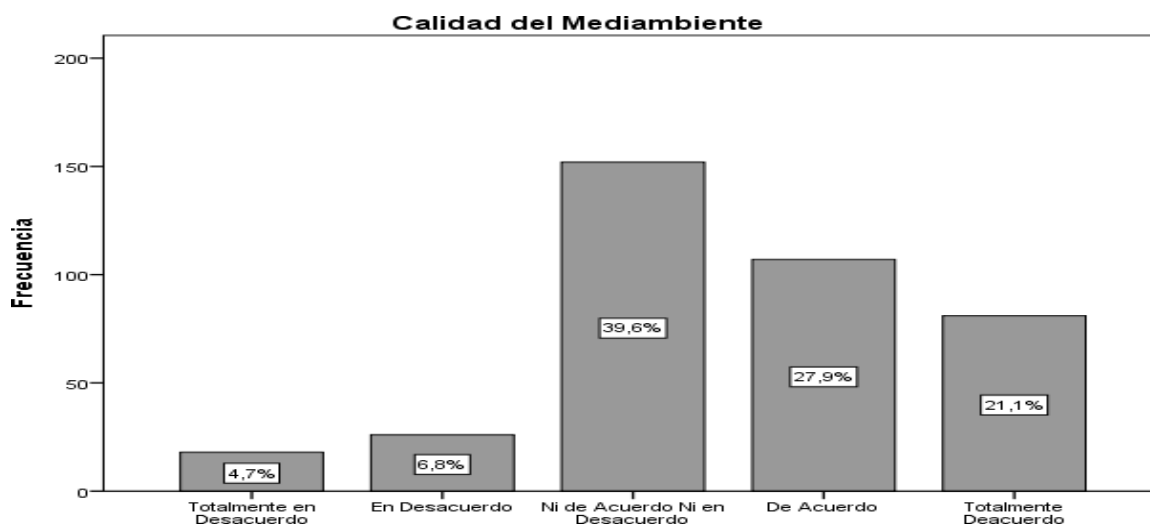
Calidad del Medio Ambiente en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	18	4,7
	En Desacuerdo	26	6,8
	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	152	39,6
	De Acuerdo	107	27,9
	Totalmente De acuerdo	81	21,1
	Total	384	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data del cuestionario

Figura 11.

Calidad del Medio Ambiente en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 7

Interpretación:

Según la Figura 11, sobre la dimensión calidad del medio ambiente se encontró que un 39,6% de los clientes encuestados muestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la Corporación Arauco logra una calidad del medio ambiente y su importancia de gestionar elementos del medio ambiente para su conservación, sin embargo un 6,8% y 4,7%

está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con lo descrito, mientras que un 27,7% y 21,1% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo vertido, mostrando una percepción buena sobre la gestión de procesos geoquímicos para el logro de una calidad del medioambiente.

Tabla 8.

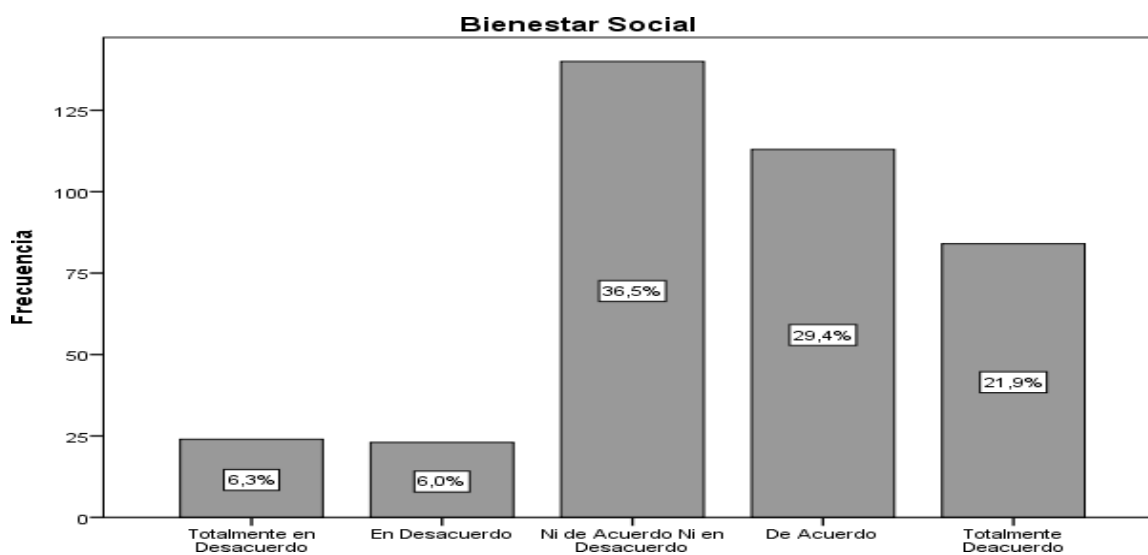
Bienestar Social en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en Desacuerdo	24	6,3
	En Desacuerdo	23	6,0
	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	140	36,5
	De Acuerdo	113	29,4
	Totalmente De acuerdo	84	21,9
	Total	384	100,0

Nota. Tabla elaborada a partir de la data del cuestionario

Figura 12.

Bienestar Social en los Clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022



Nota. Figura elaborada a partir de la tabla 8

Interpretación:

Según la Figura 12, sobre la dimensión bienestar social se encontró que un 36,5% de los clientes encuestados muestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la

Corporación Arauco logra un buen bienestar social y su importancia de determinar factores para la obtención de óptimos niveles de calidad de vida, sin embargo un 6,0% y 6,3% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con lo descrito, mientras que un 29,4% y 21,9% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo vertido, mostrando una percepción buena sobre la determinación el orden social para el logro del desarrollo individual y social.

5.2.-Contraste de Hipótesis

5.2.1.- Gestión Financiera y Responsabilidad Social en los Clientes de la Corporación

Arauco Satipo, 2022

1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la Gestión Financiera y Responsabilidad social en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

Baremo de interpretación del coeficiente de correlación

Valor	Significado
<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante
0,20-0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña
0,40-0,70	Correlación moderada; relación considerable
0,70-0,90	Correlación elevada; relación notable
> 0,90	Correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Tabla 9.

Escala de correlación Según el Coeficiente Tau_b de Kendall para la Hipótesis General

			Correlaciones	
			Gestión	Responsabilidad
			Financiera	ad Social
Tau_b de	Gestión	Coeficiente de correlación	1,000	,634**
Kendall	Financiera	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Responsabilidad	Coeficiente de correlación	,634**	1,000
	Social	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Tabla elaborada a partir del análisis de los datos del cuestionario

El coeficiente tau b es $\tau = 0.634$ y significación bilateral de $p = 0.000$, el valor hallado indica una correlación moderada y una relación considerable, por ende, se determina, que existe relación entre la Gestión Financiera y Responsabilidad social en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

Hipótesis General:

Existe una relación entre la Gestión Financiera y la Responsabilidad Social en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

Prueba de Hipótesis

- Formulación de la hipótesis estadística

H_0 : No Existe una relación entre la Gestión Financiera y la Responsabilidad Social en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

$$H_0: \tau = 0$$

H_1 : Existe una relación entre la Gestión Financiera y la Responsabilidad Social en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

$$H_1: \tau \neq 0$$

- Nivel de significancia $\alpha = 99\%$, la $Z_{crítica} = 2.58$
- Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

Sustituyendo se obtiene $Z = 18.55$

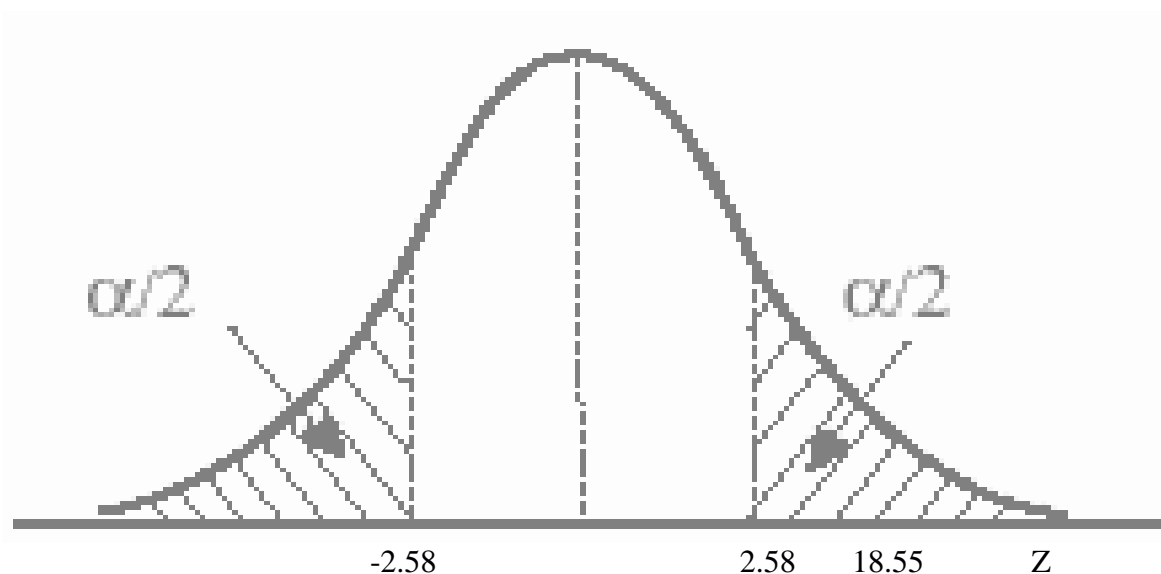
$$Z_{crítica} = 2.58$$

$$\tau = 0.634$$

$$N = 2384$$

- Regla de decisión

Se comparan Z_{cal} con la $Z_{crítica}$



Se observa que $Z_{cal} > Z_{cr.}$, $18.55 > 2.58$, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

- **Toma de decisión**

Existe una relación entre la Gestión Financiera y la Responsabilidad Social en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

2. Objetivo Especifico Uno

Establecer la relación que existe entre la gestión financiera y la prosperidad económica en los clientes de la Corporación Arauco, Satipo, 2022.

Baremo de interpretación del coeficiente de correlación

Valor	Significado
<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante
0,20-0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña
0,40-0,70	Correlación moderada; relación considerable
0,70-0,90	Correlación elevada; relación notable
> 0,90	Correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Tabla 10.

Escala de correlación Según el Coeficiente Tau_b de Kendall para la Hipótesis Especifico

Uno

Correlaciones

			Gestión Financiera	Prosperidad Económica
Tau_b de Kendall	Gestión Financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,532**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Prosperidad Económica	Coeficiente de correlación	,532**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Tabla elaborada a partir del procesamiento de la data del cuestionario

El coeficiente tau b es $\tau = 0.532$ y significación bilateral de $p = 0.000$, el valor hallado indica una correlación moderada y una relación considerable, por ende, se determina, que existe relación entre la gestión financiera y la prosperidad económica en los clientes de la Corporación Arauco, Satipo, 2022.

Hipótesis Especifica Uno:

Existe una relación significativa entre la gestión financiera y la prosperidad económica en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

Prueba de Hipótesis

- Formulación de la hipótesis estadística

H_0 : No existe una relación significativa entre la gestión financiera y la prosperidad económica en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

$H_0: \tau = 0$

H_1 : Existe una relación significativa entre la gestión financiera y la prosperidad económica en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

$H_1: \tau \neq 0$

- Nivel de significancia $\alpha = 99\%$, la $Z_{crítica} = 2.58$
- Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

Sustituyendo se obtiene $Z = 15.57$

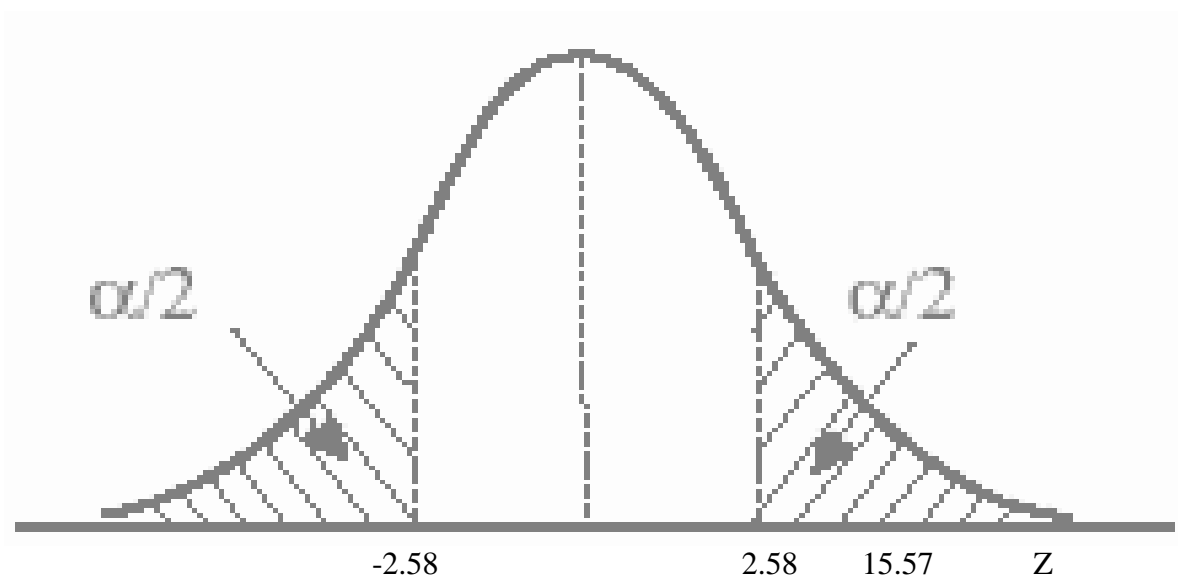
$Z_{crítica} = 2.58$

$\tau = 0.532$

$N = 2384$

- Regla de decisión

Se comparan Z_{cal} con la $Z_{crítica}$



Se observa que $Z_{cal} > Z_{cr.}$, $15.57 > 2.58$, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

- **Toma de decisión**

Existe una relación significativa entre la gestión financiera y la prosperidad económica en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

3. Objetivo Especifico Dos

Establecer la relación que existe entre la gestión financiera y la calidad del medioambiente en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

Baremo de interpretación del coeficiente de correlación

Valor	Significado
<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante
0,20-0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña
0,40-0,70	Correlación moderada; relación considerable
0,70-0,90	Correlación elevada; relación notable
> 0,90	Correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Tabla 11.

Escala de correlación Según el Coeficiente Tau_b de Kendall para la Hipótesis Especifico

Dos

Correlaciones			Gestión Financiera	Calidad del Medioambiente
Tau_b de Kendall	Gestión Financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,569**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Calidad del Medioambiente	Coeficiente de correlación	,569**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Tabla elaborada a partir del análisis de la data del cuestionario

El coeficiente tau b es $\tau = 0.569$ y significación bilateral de $p = 0.000$, el valor hallado indica una correlación moderada y una relación considerable, por ende, se determina, que

existe relación entre la gestión financiera y la calidad del medioambiente en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

Hipótesis Específica Dos:

Existe una relación significativa entre la gestión financiera y la calidad del medioambiente en los clientes de la Corporación Arauco Satipo 2022.

Prueba de Hipótesis

- Formulación de la hipótesis estadística

H_0 : No existe una relación significativa entre la gestión financiera y la calidad del medioambiente en los clientes de la Corporación Arauco Satipo 2022.

$$H_0: \tau = 0$$

H_1 : Existe una relación significativa entre la gestión financiera y la calidad del medioambiente en los clientes de la Corporación Arauco Satipo 2022.

$$H_1: \tau \neq 0$$

- Nivel de significancia $\alpha = 99\%$, la $Z_{crítica} = 2.58$
- Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\sqrt{\frac{2(2N+5)}{9N(N-1)}}}$$

Sustituyendo se obtiene $Z = 16.65$

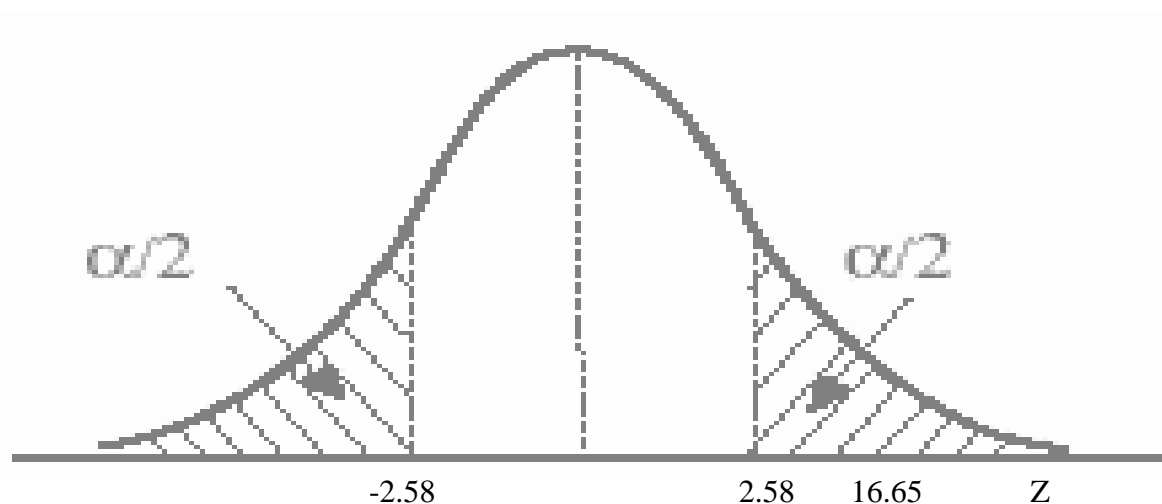
$$Z_{crítica} = 2.58$$

$$\tau = 0.569$$

$$N = 384$$

- Regla de decisión

Se comparan Z_{cal} con la $Z_{crítica}$



Se observa que $Z_{cal} > Z_{cr.}$, $16.65 > 2.58$, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

- **Toma de decisión**

Existe una relación significativa entre la gestión financiera y la calidad del medioambiente en los clientes de la Corporación Arauco Satipo 2022.

4. Objetivo Especifico Tres

Establecer la relación que existe entre la gestión financiera y el bienestar social de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

Baremo de interpretación del coeficiente de correlación

Valor	Significado
<0,20	Correlación ligera; relación casi insignificante
0,20-0,40	Correlación baja; relación definida pero pequeña
0,40-0,70	Correlación moderada; relación considerable
0,70-0,90	Correlación elevada; relación notable
> 0,90	Correlación sumamente elevada; relación muy fiable

Tabla 12.

Escala de correlación Según el Coeficiente Tau_b de Kendall para la Hipótesis Específico

Tres

Correlaciones			Gestión Financiera	Bienestar Social
Tau_b de Kendall	Gestión Financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,600**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Bienestar Social	Coeficiente de correlación	,600**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Tabla elaborada del procesamiento de la data del cuestionario

El coeficiente tau b es $\tau = 0.600$ y significación bilateral de $p = 0.000$, el valor hallado indica una correlación moderada y una relación considerable, por ende, se determina, que existe relación entre la gestión financiera y el bienestar social de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

Hipótesis Específica tres:

Existe una relación significativa entre la gestión financiera y el bienestar social de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

Prueba de Hipótesis

- Formulación de la hipótesis estadística

H_0 : No existe una relación significativa entre la gestión financiera y el bienestar social de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

$$H_0: \tau = 0$$

H_1 : Existe una relación significativa entre la gestión financiera y el bienestar social de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

$H_1: \tau \neq 0$

- Nivel de significancia $\alpha = 99\%$, la $Z_{crítica} = 2.58$
- Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\tau}{\frac{\sqrt{2(2N+5)}}{9N(N-1)}}$$

Sustituyendo se obtiene $Z = 17.56$

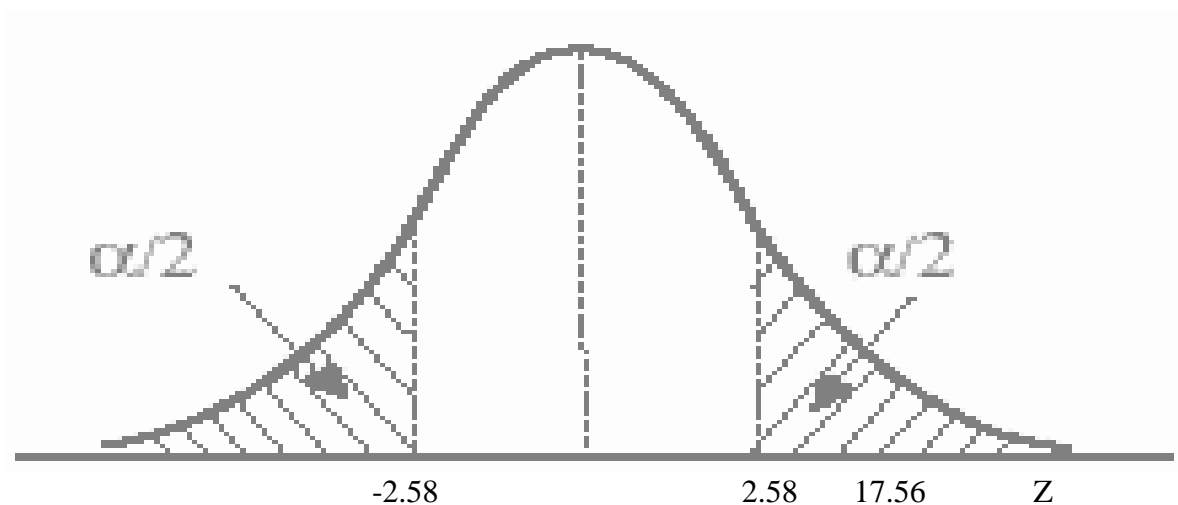
$Z_{crítica} = 2.58$

$\tau = 0.600$

$N = 384$

- Regla de decisión

Se comparan Z_{cal} con la $Z_{crítica}$



Se observa que $Z_{cal} > Z_{cr.}$, $17.56 > 2.58$, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

- **Toma de decisión**

Existe una relación significativa entre la gestión financiera y el bienestar social de la Corporación Arauco Satipo, 2022.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

1. Según el objetivo general planteado es determinar la relación que existe entre la Gestión Financiera y Responsabilidad social en los clientes de la Corporación Arauco, Satipo 2022, se pudo evidenciar que existe una similitud con lo indicado por Masaquiza (2020), en su tesis *“Responsabilidad social y gestión financiera de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 en la ciudad de Ambato”*, concluye que:

En cuanto a la evaluación de los resultados se ha logrado identificar que existe una deficiente gestión financiera en cuanto al manejo integral de las organizaciones basándose en los factores más importantes de la Responsabilidad Social como la planificación, dirección, manejo de recursos financieros, control, monitoreo y la evaluación de los resultados que generan rentabilidad, aumento en el activo también en el patrimonio y la gestión para lograr sostenibilidad financiera. (p.78)

Se determinó que existe una correlación moderada y una relación considerable entre la Gestión Financiera y la Responsabilidad Social en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, un 40,4% está de acuerdo sobre cómo la corporación realiza la gestión financiera y su importancia de mejorar el análisis financiero, indicadores financieros y reducción de costos, asimismo un 33,3% está totalmente de acuerdo sobre cómo la corporación cumple con la responsabilidad social y su importancia de lograr la prosperidad económica, calidad del medioambiente y bienestar social; de esta forma el resultado de la investigación dado por Masaquiza (2020) muestra una similitud significativa con lo encontrado en nuestro estudio ya que es importante que exista una buena gestión financiera para el cumplimiento de la responsabilidad social o una eficiente implementación de políticas de responsabilidad social para que haya una buena gestión financiera y así la corporación puede tener una buena rentabilidad, liquidez y solvencia; por otro lado, Hernández de Alba et al. (2014), indican que la teoría de la gestión financiera operativa se basa en analizar el “capital de

trabajo asociado con la inversión en activo circulante, riesgo asociado a la liquidez –y, por tanto, al desarrollo del ciclo de efectivo–, y rentabilidad asociada a la capacidad de generar rendimiento” (p. 163), es necesario que exista una buena implementación de herramientas de gestión financiera aplicadas al cumplimiento de la responsabilidad social, por ello se busca que estos resultados sirvan como antecedentes de futuras investigaciones.

2. Según el objetivo específico planteado es establecer la relación que existe entre la gestión financiera y la prosperidad económica en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022, se pudo evidenciar que existe una similitud con lo indicado por Sumalave (2020), en su tesis “*Gestión Financiera y Rentabilidad en una empresa bajo Régimen General*”, concluye que:

Determinar la relación de la organización de la gestión financiera con la rentabilidad de la empresa Argen Corp SAC bajo régimen general, se precisó que la organización está encaminada a operaciones eficientes para cumplir con las metas funcionales y normativa tributaria del régimen general al que está sujeta la entidad, por tanto, la rentabilidad obtenida se incrementó considerablemente. (p. 63)

Se estableció que existe una correlación moderada y una relación considerable entre la gestión financiera y la prosperidad económica en los clientes de la Corporación Arauco, Satipo, un 35,7% está ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la corporación logra una prosperidad económica y su importancia de fomentar el crecimiento económico sostenible para el logro de una prosperidad económica y potenciar del capital humano para un estado favorable; de esta forma el resultado de la investigación dado por Sumalave (2020) muestra una similitud significativa con lo encontrado en nuestro estudio, ya que es importante que exista una buena gestión financiera lo cual genera una rentabilidad considerable para el logro de una prosperidad económica de la corporación teniendo en

cuenta la responsabilidad social; por otro lado, Hernández de Alba et al. (2014), indican que la teoría de la gestión financiera operativa se basa en el capital de trabajo la cual “se refiere como la inversión circulante proporcionada puede sostener las operaciones de la organización, sus niveles correctos y el impacto de las políticas financieras en el corto y el largo plazos” (p. 163); por ello es necesario que exista una buena implementación de políticas financiera para lograr la prosperidad económica, por ende se busca que estos resultados sirvan como antecedentes de futuras investigaciones.

3. Según el objetivo específico planteado es establecer la relación que existe entre la gestión financiera y la calidad del medioambiente en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022, se pudo evidenciar que existe una similitud con lo indicado por Huayapa (2019), en su tesis “*Factores de responsabilidad social en la gestión de las empresas Microfinancieras de la Región de Apurímac*”, concluye que:

El factor de “Naturaleza Empresarial” en la responsabilidad social empresarial se ha determinado que tiene menor injerencia en la gestión de las empresas Micro financieras de la región, debido a que la responsabilidad es pésimo e irresponsable en un 36% de las entidades Micro financieras; ya que estos últimos años no tienen injerencia aproximadamente en un 52%, el factor de naturaleza empresarial en la responsabilidad social empresarial, conforme a la tabla 31. (p. 165)

Se estableció que existe una correlación moderada y una relación considerable entre la gestión financiera y la calidad del medioambiente en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022, un 39,6% está ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la corporación logra una calidad del medio ambiente y su importancia de gestionar elementos del medio ambiente para su conservación y los procesos geoquímicos para el logro de una calidad del medioambiente; el resultado de la investigación dado por Huayapa (2019) muestra una similitud significativa con lo encontrado en nuestro estudio, ya que es importante que

exista una buena gestión financiera en la corporación para el logro de calidad del medioambiente, es de vital importancia que se base en la práctica de la responsabilidad social; por ende se busca que estos resultados sirvan como antecedentes de futuras investigaciones.

4. Según el objetivo específico planteado es establecer la relación que existe entre la gestión financiera y el bienestar social en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022, se pudo evidenciar que existe una similitud con lo indicado por Romero et al. (2021), en su tesis "*Gestión financiera y su impacto social en los socios de la cooperativa San José*", concluye que:

Los principios del cooperativismo, control democrático de los miembros, educación, formación e información y cooperación entre cooperativas, son los principales componentes a mejorar por parte de la gestión organizacional. Los indicadores sociales como el porcentaje de mujeres en el Consejo de Administración y Vigilancia, Capacitación, Formación e Información y la colocación de créditos relacionados a vivienda, salud y educación; son aspectos que tienen que ser mejorados por parte de la COAC San José Ltda. Donde la gestión financiera juega un rol protagónico para su cumplimiento. (p. 14)

Se estableció que existe una correlación moderada y una relación considerable entre la gestión financiera y el bienestar social de la Corporación Arauco Satipo, un 36,5% está ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la corporación logra un buen bienestar social y su importancia de determinar los factores para la obtención de óptimos niveles de calidad de vida y determina el orden social para el logro del desarrollo individual y social; el resultado de la investigación dado por Romero et al. (2021) muestra una similitud significativa con lo encontrado en nuestro estudio, ya que es importante que exista una buena gestión financiera en la corporación para el logro del bienestar social siendo

importante la práctica de la responsabilidad social ya que juega un papel protagónico en la gestión financiera; por ende se busca que estos resultados sirvan como antecedentes de futuras investigaciones.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe una correlación moderada y una relación considerable entre la Gestión Financiera y la Responsabilidad Social en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022, con un coeficiente tau b es $\tau = 0.634$ y significación bilateral de $p = 0.000$; se encontró que un 40,4% de los clientes están de acuerdo sobre cómo la Corporación Arauco realiza la gestión financiera y su importancia de mejorar el análisis financiero, indicadores financieros y reducción de costos, asimismo un 33,3% está totalmente de acuerdo sobre cómo la Corporación Arauco cumple con la responsabilidad social y su importancia de lograr la prosperidad económica, calidad del medioambiente y bienestar social.
2. Se estableció que existe una correlación moderada y una relación considerable entre la gestión financiera y la prosperidad económica en los clientes de la Corporación Arauco, Satipo, 2022, con un coeficiente tau b es $\tau = 0.532$ y significación bilateral de $p = 0.000$; se encontró que un 35,7% de los clientes están ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la Corporación Arauco logra una prosperidad económica y su importancia de fomentar el crecimiento económico sostenible para el logro de una prosperidad económica y potenciar del capital humano para un estado favorable.
3. Se estableció que existe una correlación moderada y una relación considerable entre la gestión financiera y la calidad del medioambiente en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022, con un coeficiente tau b es $\tau = 0.569$ y significación bilateral de $p = 0.000$; se encontró que un 39,6% de los clientes están ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la Corporación Arauco logra una calidad del medio ambiente y su importancia de gestionar elementos del medio ambiente para su conservación y los procesos geoquímicos para el logro de una calidad del medioambiente.

4. Se estableció que existe una correlación moderada y una relación considerable entre la gestión financiera y el bienestar social de la Corporación Arauco Satipo, 2022, con un coeficiente tau b es $\tau = 0.600$ y significación bilateral de $p = 0.000$; se encontró que un 36,5% de los clientes están ni de acuerdo ni en desacuerdo sobre cómo la Corporación Arauco logra un buen bienestar social y su importancia de determinar los factores para la obtención de óptimos niveles de calidad de vida y determina el orden social para el logro del desarrollo individual y social.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los directivos de la Corporación Arauco publicar los resultados del trabajo de investigación que permita incidir e implementar mejores estrategias de gestión financiera y contribuir con la responsabilidad social, asimismo, implementar un mecanismo de análisis financiero, indicadores financieros para reducir costos innecesarios y obtener mayor utilidad, al mismo tiempo acentuar la práctica de la responsabilidad social, mediante el logro de la prosperidad económica, calidad del medioambiente y bienestar social, debido a que aún existen actitudes de indiferencia por los directivos y empleados; por ello es importante que estos resultados sirvan para confeccionar precedentes para otras investigaciones.
2. Se sugiere a los directivos de la Corporación Arauco publicar los resultados del presente trabajo que permita incidir en generar una prosperidad económica, siempre y cuando la empresa tiene una buena gestión financieras para ello debe implementar indicadores financieros que le permita saber a la empresa si es rentable, si tiene una buena liquidez y solvencia para no endeudarse, además enfatizar que es necesario fomentar el crecimiento económico sostenible y potenciar el capital humano para un estado favorable con el fin de lograr una prosperidad económica mediante la práctica de la responsabilidad social, debido a que aún existen actitudes de ignorancia por parte de los clientes, y que los resultados sirvan como precedentes en otras investigaciones.
3. Se recomienda a los directivos de la Corporación Arauco publicar los resultados del presente trabajo de investigación que permita incidir y mejorar la calidad del medioambiente para ello debe gestionar sus elementos del medio ambiente y sus procesos geoquímicos para la conservación del medioambiente, por otro lado, debe de fomentar la participación de responsabilidad social y las buenas prácticas de gestión financiera mediante la reducción de costos innecesarios que generan beneficios económicos, mejoran

el desempeño organizacional y puedan ser usados estos costos para mejorar la calidad del ambiente, debido a que aún existen actitudes de indiferencia por los directivos; siendo importante que estos resultados sirvan para confeccionar precedentes en otras investigaciones.

4. Se sugiere a los directivos de la Corporación Arauco publicar los resultados del presente investigación que permita incidir y lograr un bienestar social para ello se debe determinar factores para la obtención de óptimos niveles de calidad de vida y del orden social para el logro del desarrollo individual y social; por otro lado, es necesario implementar estrategias de análisis financieros para gestionar eficientemente las finanzas de la corporación y si cumplir con la responsabilidad social, ya que aún existen actitudes de ignorancia por parte de los clientes, y que los resultados sirvan como precedentes en otras investigaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, C., Terán, M., Álvarez, Á., & Salazar, E. (2018). *Gestión Financiera*. Salgolquí, Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15415/1/GESTION%20FINANCIER A.pdf>
- Actis di Pasquale, E. (2017). Las dimensiones constitutivas del bienestar social: una propuesta conceptual. *Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas (Caicyt-Conicet)*, 1(29), 493-515. Obtenido de <https://www.unse.edu.ar/trabajosociedad/29%20ACTIS%20DIPASCUALI%20Bienestar%20social.pdf>
- Álvarez, D., Rodríguez, L., & Díaz, A. (2019). Concepción de prosperidad en actores laborales y no laborales. *Revista Novedades en Población*, 1(29), 141-156. Retrieved from <http://scielo.sld.cu/pdf/rnp/v15n29/1817-4078-rnp-15-29-141.pdf>
- Aponte, C., Ávila, C., Azcoytia, A., & Rodríguez, P. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Financiero en el Perú. [Tesis de Posgrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]*. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12706/APONTE_AVILA_PRACTICAS_FINANCIERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Astorga, B. (2021). Asociación entre los reportes de sostenibilidad y la generación de valor de empresas peruanas 2010-2019 . *Para optar el Grado Académico de Magíster en Contabilidad con mención en Costos y Presupuestos en la Gestión Estratégica*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. Obtenido de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/17219/Astorga_db.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Baigol, J., Fitó, À., & López, J. (2013). *Introducción a la información financiera, septiembre 2013*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. Obtenido de <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/71466>
- Barona, N., & Campués, M. (2022). La gestión financiera y la optimización de los recursos económicos de la cooperativa de transporte de pasajeros en busetas urcuquí. [Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes]. . Repositorio de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/15082/1/UA-CYAL-EXC-010-2022.pdf>
- Barreto, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134. Retrieved from <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-129.pdf>
- Barrios, E. (2019). *Gestión Financiera para Mejorar la Toma de Decisiones Gerenciales en el Sector Transporte de Carga del distrito de Paucarpata, Arequipa 2018*. [Tesis de Posgrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio de la Universidad Tecnológica del Perú. Obtenido de https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2325/Edgard%20Barrios_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Becerra, R., & León, A. (2019). Responsabilidad social corporativa en las entidades financieras española. *Revista Activos*, 18(1), 39-75. Obtenido de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/6154/5817>
- Benites, L., & Madrid, L. (2018). Gastos de Responsabilidad Social Empresarial y el Impuesto a la Renta de las Empresas de Hidrocarburos del Distrito de San Vicente de Cañete de periodos 2009 - 2016. *Tesis para optar grado academico en Maestría en Tributación*. Universidad Nacional del Callao, Callao. Obtenido de

http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/3952/Benites%20Paniagua%20y%20Madrid%20Mascaro_titulo%20maestria%20contabilidad_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación: Administración. economía, humanidades y ciencias sociales* (4ta ed.). Pearson.

Block, S., Hirt, G., & Danielsen, B. (2012). *Fundamentos de la Administración Financiera* (Vol. Decimacuarta Edición). México: McGraw-Hill SA. Obtenido de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25469w/Fundamentos_de_Administracion_Financiera.pdf

Bracamonte, N., & Valderrama, L. (2021). Responsabilidad social bancaria y su influencia en la competitividad . *Veritas Et Scientia*, 10(1), 18-29. Obtenido de <https://revistas.upt.edu.pe/ojs/index.php/vestsc/article/view/457/365>

Bucardo, A., Saavedra, L., & Camarena, M. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *El Servier: Suma de Negocios*, 6(13), 98-107. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2215910X15000154?token=0BF53096259E86AB5CEFF86A0DA5007847C2D52C39A3B9348F89597DCC11BFBC79D9AE4A272F8BE7CA3D54D58860CBAF&originRegion=us-east-1&originCreation=20221026141849>

Burgos, R., Arguelles, V., & Palacios, R. (2021). Etapas del método estadístico. *Ciencia Huasteca*, 9(17), 35 -36. Retrieved from <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/article/view/6703/7598>

Caballero, A. (2004). *Guías metodológicas para los planes y tesis de maestría y doctorado* (1ª ed ed.). Perú: UGRAPH S.A.C.

- Cáceres, C. (2019). *Indicadores de Gestión Financiera y su incidencia en la toma de decisiones del área de Crédito de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Indígena SAC LTDA, de la ciudad de Ambato. [Tesis de posgrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]*. Repositorio de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/11267/1/20T01226.pdf>
- Carroll, A. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39-48. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/4883660_The_Pyramid_of_Corporate_Social_Responsibility_Toward_the_Moral_Management_of_Organizational_Stakeholders
- Dirección General de Medio Ambiente del Gobierno de Navarra. (2001). *Módulo de Sensibilización Ambiental*. Navarra: Editorial Analiter S.L. Obtenido de http://pdi.topografia.upm.es/cepeda/Curso2792/Medio_Ambiente/Medio_Ambiente/MANUAL.PDF
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. *The Academy of Management Review*, 20(1), 65-91. Retrieved from <https://www.jstor.org/stable/258887>
- Dorantes, H., Gutiérrez, L., Dorantes, F., & Acosta, M. (2023). Factores de Responsabilidad Social Empresarial en la Planificación Estratégica de las Pymes Mexicanas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(102), 734-750. Retrieved from <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/39883/45137>
- Encalada, V. (2022). Una propuesta de modelo con base en NIIF pymes para el mejoramiento de la gestión económica y financiera en pequeñas empresas guayaquileñas. *Revista Finanzas y Política Económica*, 14(1), 49-74. Retrieved from

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0->

[85138530226&origin=resultslist&sort=plf-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85138530226&origin=resultslist&sort=plf-)

[f&src=s&st1=Una+propuesta+de+modelo+con+base+en+NIIF+pymes+para+el+mejoramiento+de+la+gesti%C3%B3n+econ%C3%B3mica+y+financiera+en+peque%C3%B1as+empresas+guayaquil](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85138530226&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=Una+propuesta+de+modelo+con+base+en+NIIF+pymes+para+el+mejoramiento+de+la+gesti%C3%B3n+econ%C3%B3mica+y+financiera+en+peque%C3%B1as+empresas+guayaquil)

Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión Financier Empresarial*. Machala, Ecuador:

EDITORIAL UTMACH. Obtenido de

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14354/1/Cap.2%20Fundamentos%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20financiera.pdf>

Fernández, R. (2009). *Responsabilidad Social Corporativa: Una nueva Cultura Empresarial*.

Alicante, España: Editorial Club Universitario. Retrieved from

https://books.google.com.pe/books?id=Yns6DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Freedman, Wicks, & Parmar. (2004). *Stakeholder theory and the corporate objective revisited*. (Vols. Vol. 15 N° 3, MayoJunio). Organization Science.

Guzmán, M. (2018). *Toma de decisiones en la Gestión Financiera para el Sistema*

Empresarial. Guayaquil, Ecuador: Grupo Compás. Obtenido de

<http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/278/1/LIBRO%20LISTO-ilovepdf-compressed-2.pdf>

Hernández de Alba, N., Espinosa, D., & Salazar, Y. (2014). La teoría de la gestión financiera operativa desde la perspectiva marxista. *Economía y Desarrollo*, 15(1), 161-173.

Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v151n1/eyd13114.pdf>

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad México: McGRAW-HILL

INTERAMERICANA EDITORES. Obtenido de

<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

Huallo, A. (2019). *Modelo de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial en Empresas Micro Financieras, Caso: Anónimas. [Tesis Posgrado, Universidad Nacional de San Agustín]*. Repositorio de la Universidad Nacional de San Agustín. Obtenido de <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/2ba356b9-4c38-4135-8c35-ed8542432396>

Huayapa, M. (2019). *Factores de responsabilidad social en la gestión de las empresas Microfinancieras de la Región de Apurímac. [Tesis de Posgrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]*. Repositorio de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Obtenido de <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7638768d-e95f-4bb3-9dca-5d5c055994b6/content>

ISO. (2010). ISO 26000 visión general del proyecto. *Organización Internacional de Normalización*. Obtenido de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf

Lara, J. (2019). *Prosperidad: Reflexiones de la academia para el proceso de planeación nacional del desarrollo en el marco 2030*. Ciudad México: Ibero Ciudad México. Obtenido de https://ibero.mx/files/2019/giz_prosperidad.pdf

Masaquiza, T. (2020). *Responsabilidad social y gestión financiera de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 en la ciudad de Ambato. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]*. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31722/1/T4850i.pdf>

- Mendoza, E., Ortiz, D., Salas, A., & Ramírez, K. (2022). Mendoza, E; Ortiz, D; Salas, A; Ramírez, K Corporate Social Responsibility: an Unconsummated Bioethical Paradigm. *Revista de Filosofía*, 31(101), 342-357. Obtenido de <https://zenodo.org/record/6773628>
- Meneses, J. (2016). *El cuestionario*. España: Universitat Oberta de Catalunya. Obtenido de <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Montoya, B., & Martínez, P. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial: Una respuesta Ética ante desafíos globales*. México: Konrad Adenauer Stiftung. Obtenido de https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=0ade669e-4a46-3edf-bd16-e7eb6403e0fb&groupId=252038
- Mora, O., & Zúñiga, R. (s.f.). Gestión de Calidad Ambiental: ¿A qué nos referimos cuando hablamos de calidad. *Dirección de Gestión de Calidad Ambiental?* Obtenido de <https://www.seguridadpublica.go.cr/ministerio/gestion%20ambiental/aprendamos/buenas%20practicas%20ambientales/CALIDAD%20AMIBIENTAL.pdf>
- Muntané, J. (2010). Introducción a la investigación básica. *RAPD ONLINE*, 33(3), 221-227. Obtenido de <https://www.sapd.es/revista/2010/33/3/03/resumen>
- Ochoa, C., Sánchez, A., Andocilla, J., & Medina, D. (2018). El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Cantón Milagro. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1(1), 1-19. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>
- Ochoa, J., Torres, M., & Narváez, C. (2022). Control interno como herramienta para la eficiencia en la gestión financiera de supermercados de Azogues- Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(8), 1150-1166. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/39202/44018>

- Ordóñez, J., Luna, K., Mendieta, P., & Rodríguez, M. (2023). Paralelismos en la gestión administrativa y financiera de artesanos de Ecuador y Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(101), 400-418. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/39410/44389>
- Ordoñez, J., Noles, D., & Soto, C. (2021). La planificación financiera como herramienta sustancial para medir la rentabilidad empresarial. Caso Dekautopartes S.A ciudad de Machala. *Digital Publisher CEIT*, 6(6), 169-180. Obtenido de https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/754/830
- Ostos, J., & Hamann, A. (2020). Responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero en las mejores empresas para trabajar de un mercado emergente. *REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA*, 11(31), 160-181. Obtenido de https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2433/ostos_hamann_20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Peña, M., Vallejo, J., Malla, F., & Sarmiento, G. (2019). Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador y las organizaciones financieras de la Economía Popular y Solidaria. *YACHANA Revista Científica*, 8(2), 39-51. Retrieved from <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/597/340>
- Piedra, A., Hinojosa, A., Guevara, M., & Erazo, J. (2019). Responsabilidad social en las cooperativas de ahorro y crédito del medición desde la web. *Telos*, 21(3), 618-642. Retrieved from <http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/3217/4403>
- Prats, B., Villalobos, J., Severino, P., & Sepúlveda, F. (2023). ETHICS OF RESPONSIBILITY AND RATIONALITY OF PRAXIS. SCHOPENHAUER IN PERSPECTIVE. A look at corporate social responsibility. *HUMAN Review*, 3(11), 1-11. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85152733291&origin=resultlist&sort=plf->

f&src=s&sid=c9032fa10f50206b445db3329e430442&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28ETHICS+OF+RESPONSIBILITY+AND+RATIONALITY+OF+PRAXIS.+SCHOPENHAUER+IN+PERSPECTIVE%29&sl=9

Ramírez, A., Amaro, B., & Edison, C. (2021). La planificación financiera como herramienta para el desarrollo empresarial post Covid. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 217-227.

Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926873>

Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciaAmerica*, 9(3), 1 - 6. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>

Revilla, J. (2022). *El impacto de la responsabilidad social empresarial (RSE) en el estado de situación financiera de la empresa Kuntur Wasi Ingenieros S. R. L, en Cajamarca, periodo 2020. [Tesis de posgrado, Universidad Privada del Norte]*. Repositorio de la.

Obtenido de

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31950/Revilla%20Vargas%20Jose%20Carlos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Robayo, F., Serna, J., & Botero, L. (2022). Gestión financiera para optimizar la toma de decisiones gerenciales en el sector hotelero. *Pereira*, 1(1), 1-27. Retrieved from <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/4462/Trabajo%20de%20Grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rojas, A. (2011). Calidad de vida, calidad ambiental y sustentabilidad como conceptos urbanos. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 21(61), 176-207. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/705/70538663003.pdf>

Rojas, M., Valencia, M., & Cuartas, D. (2017). Optimización racional de costos. *Revista Espacios*, 38(39), 8-18. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n39/a17v38n39p34.pdf>

- Romero, A., Pinda, B., & Pino, G. (2021). *Gestión financiera y su impacto social en los socios de la cooperativa San José. [tesis de posgrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes]*. Repositorio de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/13836/1/UA-MCT-EAC-012-2021.pdf>
- Rubio, G., Hernández, L., Bermeo, K., & Meneses, N. (2020). Análisis de las normas internacionales de información financiera y su relación con la responsabilidad socialempresarial. *Revista Economía y Política*, 1(31), 1-14. Obtenido de <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/REP/article/view/3087/2128>
- Sánchez, A., & Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Historial editorial*, 9(2), 147-181. Retrieved from https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2594-29562021000200147
- Sánchez, V. (2019). *La responsabilidad social empresarial en el manejo de la información financiera de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 de la provincia de Tungurahua. [Tesis de posgrado, Universidad Técnica de Ambato]*. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29456/1/T4476i.pdf>
- Sanchis, J., & Rodríguez, S. (2018). Responsabilidad social empresarial en banca. Su aplicación al caso de la banca cooperativa. *Revesco*, 1(127), 204-227. Retrieved from <https://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/59771/4564456546892>
- Sarkar, R. (2019). Corporate Social Responsibility: An Indian Perspective. *Ph.D. Scholar*, 15(1), 141-152. Obtenido de <https://ksom.ac.in/wp-content/uploads/2020/01/Corporate-Social-Responsibility.pdf>

- Socorro, C., Fernández, J., & Villasmil, M. (2022). Gestión del inventario como estrategia financiera en industrias del sub-sector lácteo del Estado Zulia - Venezuela. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(97), 229-243. Retrieved from <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/37533/41127>
- Sumalave, W. (2020). *Gestión Financiera y Rentabilidad en una empresa bajo Régimen General. [Tesis de Posgrado, Universidad Nacional del Callao]*. Repositorio de la Universidad Nacional del Callao. Obtenido de <http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5344/SUMALAVE%20VELASQUEZ%20FCC%20MAESTRO%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Urquiaga, E., Dávila, B., Linchi, M., & Anticona, V. (2022). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO SUMA DE LAS MEJORES PRÁCTICAS ADMINISTRATIVAS. *ENCUENTROS*, 1(16), 451–464. Obtenido de <https://zenodo.org/record/6917175>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta* (2da ed.). Lima: Perú: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Vargas, B. (2020). Bienestar social, Satisfacción de la vida y Características personales de violencia. *Vertientes Revista Especializada en Ciencias de la Salud*, 23(1-2), 22-30. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/vertientes/vre-2020/vre201-2c.pdf>
- Vergara, J., & Vergara, G. (2018). *Estrategias para la reducción de costos en latinoamérica*. Intercostos. Obtenido de <https://intercostos.org/wp-content/uploads/2018/01/VERGARA-MESA-1.pdf>
- Villavicencio, R. (2021). *Gestión Financiera en la Determinación de la Rentabilidad en Servicios Outsourcing Contables. [Tesis de Posgrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]*. Repositorio de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de

Guayaquil, Guayaquil. Retrieved from

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4239/1/TM-ULVR-0256.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

“Gestión Financiera y Responsabilidad Social en los Clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022”

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>PG: ¿Cómo se relaciona la Gestión Financiera y Responsabilidad Social en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022?</p>	<p>OG: Determinar la relación que existe entre la Gestión Financiera y Responsabilidad social en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.</p>	<p>HG: Existe una relación entre la Gestión Financiera y la Responsabilidad Social en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.</p>	<p>V1: GESTIÓN FINANCIERA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis Financiero • Indicadores Financieros • Reducción de Costos <p>V2:</p>	<p>METODO</p> <p>a) Universal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Método Científico <p>b) General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Método hipotético deductivo <p>c) Métodos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estadístico • Histórico Comparativo <p>TIPO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación básica <p>NIVEL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correlacional <p>DISEÑO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No experimental transversal • Descriptivo correlacional <p>Esquema:</p> <p>Dónde: M = Muestra O1 = Gestión Financiera O2 = Responsabilidad Social R = Relación de las variables POBLACION: 296,764 MUESTRA: 384 TECNICAS E INSTRUMENTOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Cuestionario
<p>PE: P.E.1.- ¿Cómo se relaciona la gestión financiera y la prosperidad económica en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022?</p> <p>P.E.2.- ¿Cómo se relaciona la gestión financiera y el bienestar social en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022?</p> <p>P.E.3.- ¿Cómo se relaciona la gestión financiera y la calidad del medioambiente en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022?</p>	<p>OE: O.E.1.-Establecer la relación que existe entre la gestión financiera y la prosperidad económica en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.</p> <p>O.E.2.-Establecer la relación que existe entre la gestión financiera y el bienestar social en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.</p> <p>O.E.3.-Establecer la relación que existe entre la gestión financiera y la calidad del medioambiente en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.</p>	<p>HE: H.E.1.-Existe una relación significativa entre la gestión financiera y la prosperidad económica en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.</p> <p>H.E.2.-Existe una relación significativa entre la gestión financiera y el bienestar social de la Corporación Arauco Satipo, 2022.</p> <p>H.E.3.-Existe una relación significativa entre la gestión financiera y la calidad del medioambiente en los clientes de la Corporación Arauco Satipo, 2022.</p>	<p>RESPONSABILIDAD SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prosperidad económica • Calidad del Medioambiente • Bienestar Social 	

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICION
GESTIÓN FINANCIERA	(Fajardo & Soto, 2018), Indica que la gestión financiera radica en la identificación de los aspectos financieros, tales como: la planificación estratégica con base al análisis financiero, indicadores financieros como el punto de equilibrio, y la reducción de costos de operación y capital de la empresa. (p.46)	La variable gestión financiera se medirá a través de las dimensiones análisis financiero, indicadores financieros y reducción de costos.	Análisis Financiero	Mide el endeudamiento para la evaluación del rendimiento.	1 - 2	Ordinal
				Mide la rentabilidad para la evaluación del rendimiento de la empresa.	3 - 4	
			Indicadores Financieros	Implementa técnicas analíticas para la elaboración de los estados financieros.	5 - 6	
				Evalúa la situación económica financiera para la obtención de indicadores financieros.	7 - 8	
			Reducción de Costos	Reduce costos para generar beneficios económicos.	9- 10	
				Mejora el desempeño organizacional para la reducción de costos.	11 - 12	
RESPONSABILIDAD SOCIAL	(Fernández, 2009), indica que la responsabilidad social se basa en la idea de que el funcionamiento general de una empresa debe evaluarse teniendo en cuenta su contribución combinada a la prosperidad económica, la calidad del medio ambiente y el bienestar social de la sociedad en la que se integra en una entidad. (p. 17).	La variable de responsabilidad social se medirá a través de las dimensiones de prosperidad económica, calidad del medioambiente y bienestar social de una entidad.	Prosperidad económica	Fomenta el crecimiento económicosostenible para el logro de una prosperidad económica.	13 - 14	Ordinal
				Potencia el capital humano para un estado favorable.	15 - 16	
			Calidad del Medioambiente	Gestiona elementos del medio ambiente para su conservación.	17 - 18	
				Gestiona procesos geoquímicos para el logro de una calidad del medioambiente.	19 - 20	
			Bienestar Social	Determina factores para la obtención de óptimos niveles de calidad de vida.	21 - 22	
				Determina el orden social para el logro del desarrollo individual y social.	23 - 24	

Anexo 3: Matriz de Operacionalización del Instrumento

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Respuesta
V1: GESTIÓN FINANCIERA	Análisis Financiero	Mide el endeudamiento para la evaluación del rendimiento.	1. Considera que la Corporación Arauco mide el endeudamiento para la evaluación del rendimiento. 2. Considera que la Corporación Arauco deba desarrollar estrategias que miden el endeudamiento para la evaluación del rendimiento de su gestión financiera.	1. Totalmente en desacuerdo 2. En Desacuerdo 3. Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo 4. De Acuerdo 5. Totalmente De acuerdo
		Mide la rentabilidad para la evaluación del rendimiento de la empresa.	3. Cree usted que la Corporación Arauco mide la rentabilidad para la evaluación del rendimiento de la empresa. 4. Cree usted que la Corporación Arauco deba desarrollar estrategias que miden la rentabilidad para la evaluación del rendimiento de su gestión financiera.	
	Indicadores Financieros	Implementa técnicas analíticas para la elaboración de los estados financieros.	5. Considera que la Corporación Arauco implementa técnicas analíticas para la elaboración de los estados financieros. 6. Considera que la Corporación Arauco deba implementar nuevas técnicas analíticas para la elaboración de los estados financieros.	
		Evalúa la situación económica financiera para la obtención de indicadores financieros.	7. Cree usted que la Corporación Arauco evalúa la situación económica financiera para la obtención de indicadores financieros. 8. Cree usted que la Corporación Arauco desarrolle una evaluación rigurosa de su situación económica financiera para la obtención de indicadores financieros.	
	Reducción de Costos	Reduce costos para generar beneficios económicos.	9. Considera que la Corporación Arauco reduce costos para generar beneficios económicos. 10. Considera que la Corporación Arauco deba reducir costos responsablemente para generar beneficios económicos.	
		Mejora el desempeño organizacional para la reducción de costos.	11. Cree usted que la Corporación Arauco mejora el desempeño organizacional para la reducción de costos. 12. Cree usted que la Corporación Arauco deba mejorar el desempeño organizacional para la reducción de costos.	
V2: RESPONSABILIDAD SOCIAL	Prosperidad Económica	Fomenta el crecimiento económico sostenible para el logro de una prosperidad económica.	13. Considera que la Corporación Arauco fomenta el crecimiento económico sostenible para el logro de una prosperidad económica. 14. Considera que la Corporación Arauco desarrolla el crecimiento económico sostenible para el logro de una prosperidad en la práctica de responsabilidad social empresarial.	1. Totalmente en desacuerdo 2. En Desacuerdo 3. Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo 4. De Acuerdo 5. Totalmente De acuerdo
		Potencia el capital humano para un estado favorable de la empresa.	15. Cree usted que la Corporación Arauco potencia el capital humano para un estado favorable de la empresa. 16. Cree usted que la Corporación Arauco deba implementar técnicas para potenciar el capital humano y así tener un estado favorable.	
	Calidad del Medioambiente	Gestiona elementos del medio ambiente para su conservación.	17. Considera que la Corporación Arauco gestiona elementos del medio ambiente para su conservación. 18. Considera que la Corporación Arauco deba gestionar responsablemente los elementos del medio ambiente para su conservación.	
		Gestiona procesos geoquímicos para el logro de una calidad del medioambiente.	19. Cree usted que la Corporación Arauco gestiona procesos geoquímicos para el logro de una calidad del medioambiente. 20. Cree usted que la Corporación Arauco deba gestionar responsablemente sus procesos geoquímicos para el logro de una calidad del medioambiente.	
	Bienestar Social	Determina factores para la obtención de óptimos niveles de calidad de vida.	21. Considera que la Corporación Arauco determina factores para la obtención de óptimos niveles de calidad de vida. 22. Considera que la Corporación Arauco deba desarrollar nuevos factores para la obtención de óptimos niveles de calidad de vida.	
		Determina el orden social para el logro del desarrollo individual y social.	23. Cree usted que la Corporación Arauco determina el orden social para el logro del desarrollo individual y social. 24. Cree usted que la Corporación Arauco desarrolla un orden social para el logro del desarrollo individual y social en la práctica de la responsabilidad social empresarial.	

Anexo 4: Instrumento de Investigación

Instrumento de la Investigación
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
CUESTIONARIO

“Gestión Financiera y Responsabilidad Social en los clientes de la Corporación Arauco,
Satipo 2022”

DATOS GENERALES

Lugar de Encuesta: _____ Sexo
Fecha de Encuesta: _____ Masculino
Edad: _____ Femenino

Instrucciones: A continuación le presentamos varias proposiciones, le solicitamos que frente a ellos exprese su opinión personal, marcando con una (X), la que mejor exprese su punto de vista de acuerdo a la siguiente escala valorativa:

1. Totalmente en Desacuerdo 2. En Desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente De acuerdo

PARTE I: GESTION FINANCIERA

DIMENSION: ANÁLISIS FINANCIERO	1	2	3	4	5
1. Considera que la Corporación Arauco mide el endeudamiento para la evaluación del rendimiento.					
2. Considera que la Corporación Arauco deba desarrollar estrategias que miden el endeudamiento para la evaluación del rendimiento de su gestión financiera.					
3. Cree usted que la Corporación Arauco mide la rentabilidad para la evaluación del rendimiento de la empresa.					
4. Cree usted que la Corporación Arauco deba desarrollar estrategias que miden la rentabilidad para la evaluación del rendimiento de su gestión financiera.					

DIMENSION: INDICADORES FINANCIEROS	1	2	3	4	5
5. Considera que la Corporación Arauco implementa técnicas analíticas para la elaboración de los estados financieros.					
6. Considera que la Corporación Arauco deba implementar nuevas técnicas analíticas para la elaboración de los estados financieros.					
7. Cree usted que la Corporación Arauco evalúa la situación económica financiera para la obtención de indicadores financieros.					
8. Cree usted que la Corporación Arauco desarrolle una evaluación rigurosa de su situación económica financiera para la obtención de indicadores financieros.					

DIMENSION: REDUCCIÓN DE COSTOS	1	2	3	4	5
9. Considera que la Corporación Arauco reduce costos para generar beneficios económicos.					
10. Considera que la Corporación Arauco deba reducir costos responsablemente para generar beneficios económicos.					
11. Cree usted que la Corporación Arauco mejora el desempeño organizacional para la reducción de costos.					
12. Cree usted que la Corporación Arauco deba mejorar el desempeño organizacional para la reducción de costos.					

PARTE II: RESPONSABILIDAD SOCIAL

DIMENSION: PROSPERIDAD ECONOMICO	1	2	3	4	5
13. Considera que la Corporación Arauco fomenta el crecimiento económico sostenible para el logro de una prosperidad económica.					
14. Considera que la Corporación Arauco desarrolla el crecimiento económico sostenible para el logro de una prosperidad en la práctica de responsabilidad social empresarial.					
15. Cree usted que la Corporación Arauco potencia el capital humano para un estado favorable de la empresa.					
16. Cree usted que la Corporación Arauco deba implementar técnicas para potenciar el capital humano y así tener un estado favorable.					

DIMENSION: CALIDAD DEL MEDIOAMBIENTE	1	2	3	4	5
17. Considera que la Corporación Arauco gestiona elementos del medio ambiente para su conservación.					
18. Considera que la Corporación Arauco deba gestionar responsablemente los elementos del medio ambiente para su conservación.					
19. Cree usted que la Corporación Arauco gestiona procesos geoquímicos para el logro de una calidad del medioambiente.					
20. Cree usted que la Corporación Arauco deba gestionar responsablemente sus procesos geoquímicos para el logro de una calidad del medioambiente.					

DIMENSION: BIENESTAR SOCIAL	1	2	3	4	5
21. Considera que la Corporación Arauco determina factores para la obtención de óptimos niveles de calidad de vida.					
22. Considera que la Corporación Arauco deba desarrollar nuevos factores para la obtención de óptimos niveles de calidad de vida.					
23. Cree usted que la Corporación Arauco determina el orden social para el logro del desarrollo individual y social.					
24. Cree usted que la Corporación Arauco desarrolla un orden social para el logro del desarrollo individual y social en la práctica de la responsabilidad social empresarial.					

Gracias por su Atención

Anexo 5: Constancia de su Aplicación



Corporación **ARAUCO** S.R.L.

RUC N° 20568819056

Tu empresa Regional



"Año De La Unidad, La Paz Y El Desarrollo"

Satipo, 17 de Julio del 2023

CARTA N° 002- 2023-PDAC-GCA

Señor:
BACH. EN CONT. Y FINAN. AZAÑERO TORRES SUMMER MANUEL
BACH. EN CONT. Y FINAN. CABALLERO DE LA CRUZ YESSICA
RESPONSABLES EN LA REALIZACION DE LA TESIS
SATIPO

ASUNTO: REMITO CARTA DE CONFORMIDAD DE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

*Es grato dirigirme a usted, a fin de saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, viendo la realización y aplicación del instrumento de investigación en la población que están adscritos a la empresa Corporación Arauco S.R.L., a través de los ítems de estudio que tiene como finalidad medir **GESTIÓN FINANCIERA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS CLIENTES DE LA CORPORACIÓN ARAUCO SATIPO, 2022**, cabe señalar que el instrumento fue respondido teniendo en cuenta la escala Likert, con una puntuación que oscila de 1 a 5, donde 1=Totalmente en Desacuerdo, 2= En Desacuerdo, 3= Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo, 4=De Acuerdo y 5=Totalmente De acuerdo, calificando al reactivo respecto al interés de las variables e dimensiones.*

Sin otro en particular, me despido de usted muy cordialmente.

Atentamente,



PEDRO DANIEL ARAUCO CONDE
Gerente General

Satipo: Jr. Francisco Irazola 377, Telefax: 064 - 545923
 Jr. 1 de Noviembre N° 341, Telf: 064-401866 / Cel. 964493623 / E-mail: recepcion1n.satipo@corporacionarauco.com

Mazamari: Av. Las Malvinas s/n / Cel. 968242555 - E-mail: pedro.arauco@corporacionarauco.com

San Martín de Pangoa
Atalaya

Anexo 6: Confiabilidad y Validez del Instrumento

Confiabilidad del Instrumento

Variable Gestión Financiera

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,858	12

Variable Responsabilidad Social

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,931	12

Validación del Instrumento

INSTRUMENTO DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo o nombre de la Institución donde Labora	Grado o Título del Informante	Autor del Instrumento
<i>Alderson Fernando Paul Casar</i>	<i>Docente - UPEL</i>	<i>Maestría en Auditoría</i>	<i>Profranco Torres Summer Planuel Cabellero de la Cruz Yessica</i>

II. ASPECTOS DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente %				Regular %				Bueno %			Muy bueno %			Excelente %					
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Esta formulado por lenguaje apropiado	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en capacidades observables											X									
3. ACTUALIDAD	Es tema de estos tiempos											X									
4. ORGANIZACION	Existe en orden Lógico											X									
5. SUFICIENCIA	Comprende la plenitud investigada											X									
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el tema											X									
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos											X									
8. COHERENCIA	Relaciona variables dimensiones e indicadores											X									
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación											X									
TOTAL PARCIAL												X									
TOTAL												405									

1495

III. PROMEDIO DE VALORACION:

$$X = \frac{495}{9} = 55$$

IV. OPINION DE APLICABILIDAD

El instrumento es formulado adecuadamente para su Aplicación

LUGAR Y FECHA	DNI N°	FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE	N° DE TELEFONO
<i>Huancayo 03.04-23</i>	<i>43825259</i>	<i>[Firma]</i>	<i>943066655</i>

INSTRUMENTO DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo o nombre de la Institución donde Labora	Grado o Título del Informante	Autor del Instrumento
Murua Choquilwiqui Hiran Hugo		Maestro	- Azónero Torres Sumner Manuel - Cebalero de la Cruz Yessica

II. ASPECTOS DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Indicadores	Criterios	Deficiente %				Regular %				Buene %				Muy bueno %				Excelente %			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96 a
1. CLARIDAD	Esta formulado por lenguaje apropiado	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en capacidades observables										X										
3. ACTUALIDAD	Es tema de estos tiempos										X										
4. ORGANIZACION	Existe en orden Lógico										X										
5. SUFICIENCIA	Comprende la plenitud investigada										X										
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el tema										X										
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos										X										
8. COHERENCIA	Relaciona variables dimensiones e indicadores										X										
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación										X										
TOTAL PARCIAL											X										
TOTAL											450										

450

III. PROMEDIO DE VALORACION:

$$X = \frac{450}{9} = 50$$

IV. OPINION DE APLICABILIDAD

El instrumento guarda capacidad para su aplicación

LUGAR Y FECHA	DNI N°	FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE	N° DE TELEFONO
<i>Huancayo 03-04-23</i>	<i>41568168</i>	<i>[Firma]</i>	<i>964747480</i>

III. PROMEDIO DE VALORACION:

$$x = \frac{450}{9} = 50$$

IV. OPINION DE APLICABILIDAD

El instrumento guarda relacion con sus alrededores para su aplicacion

LUGAR Y FECHA	DNI N°	FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE	N° DE TELEFONO
Ahuacayo 03-04-23	410073821		965004343

Anexo 7: Data de Procesamiento de Datos

GESTIÓN FINANCIERA																
Ítems	1	2	3	4	SUB TOTAL	5	6	7	8	SUB TOTAL	9	10	11	12	SUB TOTAL	TOTAL
Sujetos	Análisis Financiero					Indicadores Financieros					Reducción del Capital					
1	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	40
2	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
3	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	44
4	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
5	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	44
6	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	3	4	5	5	17	54
7	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8	4	4	4	5	17	37
8	3	3	3	4	13	2	2	2	2	8	3	3	3	4	13	34
9	3	3	3	3	12	4	3	3	5	15	3	1	4	3	11	38
10	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	3	2	4	5	14	43
11	3	4	3	4	14	3	2	4	1	10	3	2	4	1	10	34
12	3	4	4	4	15	3	4	5	4	16	3	2	3	3	11	42
13	3	3	4	5	15	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	51
14	2	2	2	5	11	2	2	3	3	10	3	3	3	3	12	33
15	3	4	5	3	15	3	3	3	3	12	5	5	4	3	17	44
16	4	3	4	4	15	4	4	5	5	18	4	4	3	3	14	47
17	1	1	3	3	8	1	1	3	1	6	1	1	1	1	4	18
18	4	3	3	3	13	4	4	3	5	16	4	1	1	4	10	39
19	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14	2	4	4	4	14	44
20	3	3	4	5	15	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	47
21	3	4	3	3	13	3	4	5	3	15	2	3	3	3	11	39
22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	52
23	3	3	3	5	14	5	5	4	4	18	3	3	3	3	12	44
24	2	3	4	5	14	3	3	4	4	14	3	2	5	5	15	43
25	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	51
26	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	2	4	4	14	50
27	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	3	2	3	3	11	42
28	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	3	1	4	4	12	42
29	3	4	4	3	14	4	4	5	3	16	2	3	3	5	13	43
30	3	4	4	5	16	3	4	2	2	11	3	3	4	5	15	42
31	4	5	3	5	17	3	5	4	4	16	4	4	4	4	16	49
32	3	4	5	4	16	5	4	4	5	18	4	3	3	4	14	48
33	5	3	5	4	17	5	4	3	5	17	4	3	5	3	15	49
34	4	5	4	3	16	2	2	3	3	10	2	3	4	5	14	40
35	3	4	5	4	16	4	4	3	3	14	2	3	3	4	12	42
36	4	4	5	5	18	3	4	4	5	16	1	3	3	2	9	43
37	4	5	5	3	17	3	3	4	4	14	1	3	3	5	12	43
38	5	5	4	4	18	3	2	4	4	13	2	3	3	5	13	44
39	3	3	4	5	15	5	5	4	4	18	5	2	5	3	15	48
40	4	4	5	3	16	2	4	5	5	16	2	3	3	5	13	45
41	4	4	5	5	18	3	4	5	4	16	1	2	2	4	9	43
42	2	2	3	3	10	4	5	5	5	19	2	3	4	4	13	42

43	5	3	3	5	16	4	4	5	5	18	1	2	3	3	9	43
44	3	5	5	4	17	5	5	4	4	18	2	5	3	5	15	50
45	4	4	4	5	17	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	53
46	4	5	4	3	16	3	4	5	4	16	5	4	3	3	15	47
47	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	38
48	2	3	3	3	11	4	5	5	5	19	3	4	5	4	16	46
49	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	3	4	4	5	16	50
50	3	4	3	3	13	3	3	4	5	15	4	2	4	4	14	42
51	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	4	5	3	15	43
52	3	4	5	3	15	3	3	4	5	15	3	2	3	3	11	41
53	2	3	3	3	11	4	4	3	5	16	4	4	3	3	14	41
54	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	4	2	4	5	15	44
55	3	4	5	5	17	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	51
56	3	3	4	4	14	4	4	3	3	14	3	3	4	4	14	42
57	4	5	5	4	18	5	3	4	5	17	2	4	5	2	13	48
58	4	5	4	5	18	5	3	5	4	17	2	4	2	3	11	46
59	4	4	5	3	16	4	5	5	3	17	2	4	4	5	15	48
60	4	4	4	5	17	5	4	5	4	18	4	5	4	4	17	52
61	3	4	5	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	44
62	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	46
63	2	3	5	3	13	3	4	3	3	13	4	4	3	4	15	41
64	4	3	4	4	15	5	5	4	5	19	3	4	4	3	14	48
65	4	5	4	5	18	4	4	5	4	17	4	4	3	3	14	49
66	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	4	5	5	4	18	48
67	4	4	5	5	18	5	4	4	5	18	3	4	4	4	15	51
68	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	4	4	4	3	15	51
69	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	4	4	4	3	15	50
70	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13	42
71	3	4	5	4	16	3	3	3	3	12	3	4	2	4	13	41
72	3	4	4	5	16	4	4	4	4	16	3	2	3	3	11	43
73	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19	4	5	3	4	16	53
74	4	4	4	5	17	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	50
75	4	3	3	3	13	2	3	2	2	9	4	3	3	4	14	36
76	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13	5	4	4	5	18	43
77	3	3	3	4	13	4	4	3	3	14	5	4	4	5	18	45
78	5	5	4	4	18	3	4	4	4	15	4	4	5	5	18	51
79	3	4	3	3	13	4	3	4	4	15	2	3	4	4	13	41
80	3	4	3	4	14	5	5	5	5	20	3	3	3	4	13	47
81	3	3	4	5	15	3	3	4	4	14	3	4	4	3	14	43
82	3	4	4	4	15	4	4	4	3	15	3	4	4	5	16	46
83	4	4	5	5	18	3	4	5	5	17	2	4	4	5	15	50
84	4	2	4	5	15	4	3	5	5	17	4	4	4	4	16	48
85	3	2	4	3	12	3	3	2	3	11	3	3	3	2	11	34
86	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
87	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	3	3	3	3	12	22
88	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
89	4	3	3	4	14	4	2	3	4	13	3	4	3	4	14	41
90	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
91	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
92	2	2	3	2	9	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	32
93	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	2	2	3	10	34
94	2	1	3	1	7	3	2	3	1	9	3	2	1	2	8	24

95	2	2	3	3	10	4	4	2	2	12	2	4	2	4	12	34
96	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	46
97	3	3	3	3	12	3	3	2	3	11	3	2	3	3	11	34
98	2	3	1	3	9	2	2	3	2	9	1	1	2	2	6	24
99	1	1	2	2	6	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	30
100	4	4	4	1	13	3	2	1	2	8	3	3	3	3	12	33
101	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	38
102	2	3	2	3	10	2	3	2	3	10	2	3	4	3	12	32
103	1	1	1	1	4	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	28
104	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19	3	3	3	3	12	47
105	3	3	3	3	12	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12	38
106	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
107	2	1	2	1	6	1	2	1	1	5	1	2	1	2	6	17
108	4	3	3	4	14	4	4	3	3	14	4	3	3	3	13	41
109	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	46
110	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
111	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
112	3	2	4	2	11	1	1	1	1	4	3	3	3	3	12	27
113	3	2	3	3	11	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	39
114	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
115	4	2	5	5	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	40
116	3	2	3	3	11	3	4	3	3	13	1	3	3	3	10	34
117	3	2	3	3	11	3	4	3	3	13	1	3	3	3	10	34
118	3	2	3	3	11	3	4	3	3	13	1	3	3	3	10	34
119	3	2	3	3	11	3	4	3	3	13	1	3	3	3	10	34
120	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12	37
121	1	2	1	1	5	1	1	2	1	5	1	1	2	3	7	17
122	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	32
123	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
124	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	37
125	3	2	2	2	9	4	3	2	3	12	3	3	3	3	12	33
126	3	4	3	3	13	4	4	4	3	15	3	3	4	3	13	41
127	4	3	4	4	15	4	2	3	4	13	4	4	4	4	16	44
128	2	2	3	2	9	2	3	3	2	10	2	2	2	2	8	27
129	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24
130	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	40
131	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
132	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	44
133	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
134	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	44
135	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	3	4	5	5	17	54
136	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8	4	4	4	5	17	37
137	3	3	3	4	13	2	2	2	2	8	3	3	3	4	13	34
138	3	3	3	3	12	4	3	3	5	15	3	1	4	3	11	38
139	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	3	2	4	5	14	43
140	3	4	3	4	14	3	2	4	1	10	3	2	4	1	10	34
141	3	4	4	4	15	3	4	5	4	16	3	2	3	3	11	42
142	3	3	4	5	15	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	51
143	2	2	2	5	11	2	2	3	3	10	3	3	3	3	12	33
144	3	4	5	3	15	3	3	3	3	12	5	5	4	3	17	44

145	4	3	4	4	15	4	4	5	5	18	4	4	3	3	14	47
146	1	1	3	3	8	1	1	3	1	6	1	1	1	1	4	18
147	4	3	3	3	13	4	4	3	5	16	4	1	1	4	10	39
148	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14	2	4	4	4	14	44
149	3	3	4	5	15	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	47
150	3	4	3	3	13	3	4	5	3	15	2	3	3	3	11	39
151	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	52
152	3	3	3	5	14	5	5	4	4	18	3	3	3	3	12	44
153	2	3	4	5	14	3	3	4	4	14	3	2	5	5	15	43
154	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	51
155	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	2	4	4	14	50
156	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	3	2	3	3	11	42
157	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	3	1	4	4	12	42
158	3	4	4	3	14	4	4	5	3	16	2	3	3	5	13	43
159	3	4	4	5	16	3	4	2	2	11	3	3	4	5	15	42
160	4	5	3	5	17	3	5	4	4	16	4	4	4	4	16	49
161	3	4	5	4	16	5	4	4	5	18	4	3	3	4	14	48
162	5	3	5	4	17	5	4	3	5	17	4	3	5	3	15	49
163	4	5	4	3	16	2	2	3	3	10	2	3	4	5	14	40
164	3	4	5	4	16	4	4	3	3	14	2	3	3	4	12	42
165	4	4	5	5	18	3	4	4	5	16	1	3	3	2	9	43
166	4	5	5	3	17	3	3	4	4	14	1	3	3	5	12	43
167	5	5	4	4	18	3	2	4	4	13	2	3	3	5	13	44
168	3	3	4	5	15	5	5	4	4	18	5	2	5	3	15	48
169	4	4	5	3	16	2	4	5	5	16	2	3	3	5	13	45
170	4	4	5	5	18	3	4	5	4	16	1	2	2	4	9	43
171	2	2	3	3	10	4	5	5	5	19	2	3	4	4	13	42
172	5	3	3	5	16	4	4	5	5	18	1	2	3	3	9	43
173	3	5	5	4	17	5	5	4	4	18	2	5	3	5	15	50
174	4	4	4	5	17	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	53
175	4	5	4	3	16	3	4	5	4	16	5	4	3	3	15	47
176	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	38
177	2	3	3	3	11	4	5	5	5	19	3	4	5	4	16	46
178	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	3	4	4	5	16	50
179	3	4	3	3	13	3	3	4	5	15	4	2	4	4	14	42
180	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	4	5	3	15	43
181	3	4	5	3	15	3	3	4	5	15	3	2	3	3	11	41
182	2	3	3	3	11	4	4	3	5	16	4	4	3	3	14	41
183	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	4	2	4	5	15	44
184	3	4	5	5	17	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	51
185	3	3	4	4	14	4	4	3	3	14	3	3	4	4	14	42
186	4	5	5	4	18	5	3	4	5	17	2	4	5	2	13	48
187	4	5	4	5	18	5	3	5	4	17	2	4	2	3	11	46
188	4	4	5	3	16	4	5	5	3	17	2	4	4	5	15	48
189	4	4	4	5	17	5	4	5	4	18	4	5	4	4	17	52

190	3	4	5	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	44
191	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	46
192	2	3	5	3	13	3	4	3	3	13	4	4	3	4	15	41
193	4	3	4	4	15	5	5	4	5	19	3	4	4	3	14	48
194	4	5	4	5	18	4	4	5	4	17	4	4	3	3	14	49
195	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	4	5	5	4	18	48
196	4	4	5	5	18	5	4	4	5	18	3	4	4	4	15	51
197	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	4	4	4	3	15	51
198	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	4	4	4	3	15	50
199	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13	42
200	3	4	5	4	16	3	3	3	3	12	3	4	2	4	13	41
201	3	4	4	5	16	4	4	4	4	16	3	2	3	3	11	43
202	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19	4	5	3	4	16	53
203	4	4	4	5	17	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	50
204	4	3	3	3	13	2	3	2	2	9	4	3	3	4	14	36
205	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13	5	4	4	5	18	43
206	3	3	3	4	13	4	4	3	3	14	5	4	4	5	18	45
207	5	5	4	4	18	3	4	4	4	15	4	4	5	5	18	51
208	3	4	3	3	13	4	3	4	4	15	2	3	4	4	13	41
209	3	4	3	4	14	5	5	5	5	20	3	3	3	4	13	47
210	3	3	4	5	15	3	3	4	4	14	3	4	4	3	14	43
211	3	4	4	4	15	4	4	4	3	15	3	4	4	5	16	46
212	4	4	5	5	18	3	4	5	5	17	2	4	4	5	15	50
213	4	2	4	5	15	4	3	5	5	17	4	4	4	4	16	48
214	3	2	4	3	12	3	3	2	3	11	3	3	3	2	11	34
215	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
216	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	3	3	3	3	12	22
217	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
218	4	3	3	4	14	4	2	3	4	13	3	4	3	4	14	41
219	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
220	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
221	2	2	3	2	9	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	32
222	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	2	2	3	10	34
223	2	1	3	1	7	3	2	3	1	9	3	2	1	2	8	24
224	2	2	3	3	10	4	4	2	2	12	2	4	2	4	12	34
225	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	46
226	3	3	3	3	12	3	3	2	3	11	3	2	3	3	11	34
227	2	3	1	3	9	2	2	3	2	9	1	1	2	2	6	24
228	1	1	2	2	6	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	30
229	4	4	4	1	13	3	2	1	2	8	3	3	3	3	12	33
230	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	38
231	2	3	2	3	10	2	3	2	3	10	2	3	4	3	12	32
232	1	1	1	1	4	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	28
233	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19	3	3	3	3	12	47
234	3	3	3	3	12	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12	38

235	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
236	2	1	2	1	6	1	2	1	1	5	1	2	1	2	6	17
237	4	3	3	4	14	4	4	3	3	14	4	3	3	3	13	41
238	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	46
239	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
240	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
241	3	2	4	2	11	1	1	1	1	4	3	3	3	3	12	27
242	3	2	3	3	11	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	39
243	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
244	4	2	5	5	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	40
245	3	2	3	3	11	3	4	3	3	13	1	3	3	3	10	34
246	3	2	3	3	11	3	4	3	3	13	1	3	3	3	10	34
247	3	2	3	3	11	3	4	3	3	13	1	3	3	3	10	34
248	3	2	3	3	11	3	4	3	3	13	1	3	3	3	10	34
249	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12	37
250	1	2	1	1	5	1	1	2	1	5	1	1	2	3	7	17
251	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	32
252	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
253	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	37
254	3	2	2	2	9	4	3	2	3	12	3	3	3	3	12	33
255	3	4	3	3	13	4	4	4	3	15	3	3	4	3	13	41
256	4	3	4	4	15	4	2	3	4	13	4	4	4	4	16	44
257	2	2	3	2	9	2	3	3	2	10	2	2	2	2	8	27
258	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24
259	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	40
260	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
261	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	44
262	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
263	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	44
264	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	3	4	5	5	17	54
265	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8	4	4	4	5	17	37
266	3	3	3	4	13	2	2	2	2	8	3	3	3	4	13	34
267	3	3	3	3	12	4	3	3	5	15	3	1	4	3	11	38
268	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	3	2	4	5	14	43
269	3	4	3	4	14	3	2	4	1	10	3	2	4	1	10	34
270	3	4	4	4	15	3	4	5	4	16	3	2	3	3	11	42
271	3	3	4	5	15	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	51
272	2	2	2	5	11	2	2	3	3	10	3	3	3	3	12	33
273	3	4	5	3	15	3	3	3	3	12	5	5	4	3	17	44
274	4	3	4	4	15	4	4	5	5	18	4	4	3	3	14	47
275	1	1	3	3	8	1	1	3	1	6	1	1	1	1	4	18
276	4	3	3	3	13	4	4	3	5	16	4	1	1	4	10	39
277	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14	2	4	4	4	14	44
278	3	3	4	5	15	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	47
279	3	4	3	3	13	3	4	5	3	15	2	3	3	3	11	39

280	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	52
281	3	3	3	5	14	5	5	4	4	18	3	3	3	3	12	44
282	2	3	4	5	14	3	3	4	4	14	3	2	5	5	15	43
283	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	51
284	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	2	4	4	14	50
285	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	3	2	3	3	11	42
286	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	3	1	4	4	12	42
287	3	4	4	3	14	4	4	5	3	16	2	3	3	5	13	43
288	3	4	4	5	16	3	4	2	2	11	3	3	4	5	15	42
289	4	5	3	5	17	3	5	4	4	16	4	4	4	4	16	49
290	3	4	5	4	16	5	4	4	5	18	4	3	3	4	14	48
291	5	3	5	4	17	5	4	3	5	17	4	3	5	3	15	49
292	4	5	4	3	16	2	2	3	3	10	2	3	4	5	14	40
293	3	4	5	4	16	4	4	3	3	14	2	3	3	4	12	42
294	4	4	5	5	18	3	4	4	5	16	1	3	3	2	9	43
295	4	5	5	3	17	3	3	4	4	14	1	3	3	5	12	43
296	5	5	4	4	18	3	2	4	4	13	2	3	3	5	13	44
297	3	3	4	5	15	5	5	4	4	18	5	2	5	3	15	48
298	4	4	5	3	16	2	4	5	5	16	2	3	3	5	13	45
299	4	4	5	5	18	3	4	5	4	16	1	2	2	4	9	43
300	2	2	3	3	10	4	5	5	5	19	2	3	4	4	13	42
301	5	3	3	5	16	4	4	5	5	18	1	2	3	3	9	43
302	3	5	5	4	17	5	5	4	4	18	2	5	3	5	15	50
303	4	4	4	5	17	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	53
304	4	5	4	3	16	3	4	5	4	16	5	4	3	3	15	47
305	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	38
306	2	3	3	3	11	4	5	5	5	19	3	4	5	4	16	46
307	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	3	4	4	5	16	50
308	3	4	3	3	13	3	3	4	5	15	4	2	4	4	14	42
309	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	4	5	3	15	43
310	3	4	5	3	15	3	3	4	5	15	3	2	3	3	11	41
311	2	3	3	3	11	4	4	3	5	16	4	4	3	3	14	41
312	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	4	2	4	5	15	44
313	3	4	5	5	17	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	51
314	3	3	4	4	14	4	4	3	3	14	3	3	4	4	14	42
315	4	5	5	4	18	5	3	4	5	17	2	4	5	2	13	48
316	4	5	4	5	18	5	3	5	4	17	2	4	2	3	11	46
317	4	4	5	3	16	4	5	5	3	17	2	4	4	5	15	48
318	4	4	4	5	17	5	4	5	4	18	4	5	4	4	17	52
319	3	4	5	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	44
320	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	46
321	2	3	5	3	13	3	4	3	3	13	4	4	3	4	15	41
322	4	3	4	4	15	5	5	4	5	19	3	4	4	3	14	48
323	4	5	4	5	18	4	4	5	4	17	4	4	3	3	14	49
324	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	4	5	5	4	18	48

325	4	4	5	5	18	5	4	4	5	18	3	4	4	4	15	51
326	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	4	4	4	3	15	51
327	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	4	4	4	3	15	50
328	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13	42
329	3	4	5	4	16	3	3	3	3	12	3	4	2	4	13	41
330	3	4	4	5	16	4	4	4	4	16	3	2	3	3	11	43
331	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19	4	5	3	4	16	53
332	4	4	4	5	17	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	50
333	4	3	3	3	13	2	3	2	2	9	4	3	3	4	14	36
334	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13	5	4	4	5	18	43
335	3	3	3	4	13	4	4	3	3	14	5	4	4	5	18	45
336	5	5	4	4	18	3	4	4	4	15	4	4	5	5	18	51
337	3	4	3	3	13	4	3	4	4	15	2	3	4	4	13	41
338	3	4	3	4	14	5	5	5	5	20	3	3	3	4	13	47
339	3	3	4	5	15	3	3	4	4	14	3	4	4	3	14	43
340	3	4	4	4	15	4	4	4	3	15	3	4	4	5	16	46
341	4	4	5	5	18	3	4	5	5	17	2	4	4	5	15	50
342	4	2	4	5	15	4	3	5	5	17	4	4	4	4	16	48
343	3	2	4	3	12	3	3	2	3	11	3	3	3	2	11	34
344	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
345	1	1	1	1	4	1	1	2	2	6	3	3	3	3	12	22
346	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
347	4	3	3	4	14	4	2	3	4	13	3	4	3	4	14	41
348	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
349	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
350	2	2	3	2	9	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	32
351	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	2	2	3	10	34
352	2	1	3	1	7	3	2	3	1	9	3	2	1	2	8	24
353	2	2	3	3	10	4	4	2	2	12	2	4	2	4	12	34
354	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	46
355	3	3	3	3	12	3	3	2	3	11	3	2	3	3	11	34
356	2	3	1	3	9	2	2	3	2	9	1	1	2	2	6	24
357	1	1	2	2	6	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	30
358	4	4	4	1	13	3	2	1	2	8	3	3	3	3	12	33
359	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	38
360	2	3	2	3	10	2	3	2	3	10	2	3	4	3	12	32
361	1	1	1	1	4	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	28
362	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19	3	3	3	3	12	47
363	3	3	3	3	12	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12	38
364	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
365	2	1	2	1	6	1	2	1	1	5	1	2	1	2	6	17
366	4	3	3	4	14	4	4	3	3	14	4	3	3	3	13	41
367	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	46
368	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
369	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12

370	3	2	4	2	11	1	1	1	1	4	3	3	3	3	12	27
371	3	2	3	3	11	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14	39
372	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
373	4	2	5	5	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	40
374	3	2	3	3	11	3	4	3	3	13	1	3	3	3	10	34
375	3	2	3	3	11	3	4	3	3	13	1	3	3	3	10	34
376	3	2	3	3	11	3	4	3	3	13	1	3	3	3	10	34
377	3	2	3	3	11	3	4	3	3	13	1	3	3	3	10	34
378	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12	37
379	1	2	1	1	5	1	1	2	1	5	1	1	2	3	7	17
380	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	32
381	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
382	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	37
383	3	2	2	2	9	4	3	2	3	12	3	3	3	3	12	33
384	3	4	3	3	13	4	4	4	3	15	3	3	4	3	13	41

RESPONSABILIDAD SOCIAL																
Ítems	13	14	15	16	SUB TOTAL	17	18	19	20	SUB TOTAL	21	22	23	24	SUB TOTAL	TOTAL
Sujetos	Prosperidad Económica					Calidad del Medioambiente					Bienestar Social					
1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
2	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
3	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20	44
4	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
5	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
6	4	5	5	4	18	5	4	4	5	18	4	3	4	5	16	52
7	5	5	3	4	17	5	4	4	4	17	5	5	4	4	18	52
8	3	4	3	4	14	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	41
9	3	1	4	3	11	3	5	3	3	14	3	5	5	5	18	43
10	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	54
11	3	2	1	4	10	2	2	3	2	9	1	2	4	2	9	28
12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
13	3	3	5	3	14	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	48
14	3	4	3	3	13	2	2	2	1	7	2	1	1	1	5	25
15	3	3	3	5	14	3	3	3	5	14	3	3	4	4	14	42
16	4	2	5	2	13	4	3	4	3	14	5	5	3	4	17	44
17	3	3	1	1	8	3	3	1	1	8	1	1	1	1	4	20
18	5	5	5	1	16	3	3	1	1	8	3	3	3	3	12	36
19	2	3	3	3	11	4	4	2	4	14	5	3	3	4	15	40
20	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	42
21	4	5	5	4	18	5	5	5	3	18	3	3	4	4	14	50
22	1	4	5	5	15	5	3	4	4	16	4	4	5	5	18	49
23	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	50
24	4	4	4	5	17	2	2	2	4	10	3	3	4	4	14	41
25	5	4	3	3	15	3	3	4	4	14	5	5	5	5	20	49
26	3	3	5	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	47
27	3	2	4	4	13	3	3	4	3	13	3	2	3	3	11	37

28	3	1	4	3	11	4	2	4	4	14	4	3	3	3	13	38
29	2	3	4	5	14	2	3	4	4	13	2	2	3	4	11	38
30	3	4	4	5	16	2	4	5	5	16	3	3	2	4	12	44
31	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
32	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	52
33	4	5	4	3	16	3	4	5	5	17	4	4	4	5	17	50
34	3	4	5	5	17	2	3	4	5	14	2	3	4	4	13	44
35	4	5	5	4	18	4	4	5	5	18	5	4	4	5	18	54
36	2	3	3	1	9	3	2	4	4	13	3	4	4	3	14	36
37	2	3	3	4	12	3	4	4	5	16	2	4	4	5	15	43
38	1	3	4	4	12	2	3	3	4	12	3	2	4	4	13	37
39	3	2	3	3	11	3	5	4	4	16	3	4	4	4	15	42
40	1	3	3	2	9	2	3	4	4	13	3	4	4	5	16	38
41	2	3	3	5	13	2	3	4	4	13	3	3	4	4	14	40
42	1	2	2	2	7	3	3	4	5	15	2	3	3	4	12	34
43	5	4	4	5	18	4	5	5	3	17	3	4	4	5	16	51
44	1	4	4	5	14	5	4	4	5	18	5	3	5	5	18	50
45	5	4	4	5	18	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	54
46	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	52
47	3	4	5	4	16	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	41
48	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	51
49	5	3	3	3	14	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	52
50	3	1	4	3	11	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	39
51	5	5	5	5	20	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	49
52	4	4	4	5	17	3	3	4	5	15	4	4	5	5	18	50
53	3	3	4	5	15	5	4	5	5	19	2	3	4	3	12	46
54	2	4	4	4	14	3	4	3	1	11	3	3	3	3	12	37
55	4	2	4	4	14	4	5	5	5	19	3	3	3	3	12	45
56	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	5	15	47
57	4	3	4	5	16	4	4	5	3	16	1	4	4	5	14	46
58	3	5	5	4	17	2	3	3	4	12	3	5	5	4	17	46
59	2	4	5	5	16	3	3	4	2	12	1	3	3	5	12	40
60	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	56
61	3	3	3	3	12	3	2	4	4	13	3	3	3	3	12	37
62	4	4	4	5	17	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	48
63	3	3	4	5	15	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	48
64	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	55
65	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	54
66	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	55
67	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19	5	4	4	4	17	54
68	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	5	4	3	4	16	49
69	5	3	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	47
70	4	2	4	4	14	3	3	3	3	12	3	4	5	5	17	43
71	4	3	3	3	13	3	3	4	5	15	5	4	3	4	16	44
72	3	4	3	3	13	3	5	5	5	18	5	4	4	4	17	48
73	3	4	4	5	16	5	5	4	5	19	5	4	4	4	17	52
74	5	4	4	4	17	5	5	3	5	18	4	4	5	5	18	53
75	4	3	3	2	12	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	40
76	3	3	3	3	12	4	5	4	2	15	2	3	3	3	11	38

77	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	52
78	5	4	3	4	16	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	52
79	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	3	3	3	3	12	46
80	3	4	5	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	44
81	3	3	4	4	14	3	3	3	4	13	3	4	4	4	15	42
82	4	4	5	4	17	4	2	4	4	14	3	3	4	5	15	46
83	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	4	4	5	5	18	56
84	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
85	2	3	3	3	11	2	3	2	2	9	3	3	3	2	11	31
86	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
87	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
88	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
89	4	3	4	3	14	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	44
90	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
91	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
92	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13	3	3	2	3	11	36
93	2	3	2	2	9	3	2	2	4	11	2	3	2	3	10	30
94	1	3	1	1	6	1	2	1	1	5	2	2	1	2	7	18
95	2	2	2	4	10	2	2	4	1	9	2	5	2	2	11	30
96	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12	2	3	2	3	10	30
97	3	3	2	3	11	2	3	2	3	10	1	2	3	1	7	28
98	1	2	3	4	10	1	2	4	3	10	1	3	1	5	10	30
99	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
100	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
101	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
102	2	3	4	4	13	2	3	2	3	10	2	3	2	3	10	33
103	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
104	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
105	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	38
106	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
107	2	2	1	1	6	1	2	2	2	7	2	1	2	1	6	19
108	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	1	1	3	9	33
109	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	46
110	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
111	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
112	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	35
113	3	4	3	4	14	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12	39
114	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
115	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
116	3	3	3	2	11	2	3	3	2	10	3	3	3	3	12	33
117	3	3	3	2	11	2	3	3	2	10	3	3	3	3	12	33
118	3	3	3	2	11	2	3	3	2	10	3	3	3	3	12	33
119	3	3	3	2	11	2	3	3	2	10	3	3	3	3	12	33
120	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	40
121	1	3	2	1	7	1	2	3	1	7	1	1	1	5	8	22
122	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	2	2	2	2	8	27
123	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
124	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8	34
125	2	3	2	3	10	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	33

126	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
127	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
128	3	3	3	3	12	3	2	3	2	10	3	3	2	2	10	32
129	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24
130	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
131	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
132	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20	44
133	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
134	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
135	4	5	5	4	18	5	4	4	5	18	4	3	4	5	16	52
136	5	5	3	4	17	5	4	4	4	17	5	5	4	4	18	52
137	3	4	3	4	14	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	41
138	3	1	4	3	11	3	5	3	3	14	3	5	5	5	18	43
139	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	54
140	3	2	1	4	10	2	2	3	2	9	1	2	4	2	9	28
141	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
142	3	3	5	3	14	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	48
143	3	4	3	3	13	2	2	2	1	7	2	1	1	1	5	25
144	3	3	3	5	14	3	3	3	5	14	3	3	4	4	14	42
145	4	2	5	2	13	4	3	4	3	14	5	5	3	4	17	44
146	3	3	1	1	8	3	3	1	1	8	1	1	1	1	4	20
147	5	5	5	1	16	3	3	1	1	8	3	3	3	3	12	36
148	2	3	3	3	11	4	4	2	4	14	5	3	3	4	15	40
149	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	42
150	4	5	5	4	18	5	5	5	3	18	3	3	4	4	14	50
151	1	4	5	5	15	5	3	4	4	16	4	4	5	5	18	49
152	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	50
153	4	4	4	5	17	2	2	2	4	10	3	3	4	4	14	41
154	5	4	3	3	15	3	3	4	4	14	5	5	5	5	20	49
155	3	3	5	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	47
156	3	2	4	4	13	3	3	4	3	13	3	2	3	3	11	37
157	3	1	4	3	11	4	2	4	4	14	4	3	3	3	13	38
158	2	3	4	5	14	2	3	4	4	13	2	2	3	4	11	38
159	3	4	4	5	16	2	4	5	5	16	3	3	2	4	12	44
160	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
161	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	52
162	4	5	4	3	16	3	4	5	5	17	4	4	4	5	17	50
163	3	4	5	5	17	2	3	4	5	14	2	3	4	4	13	44
164	4	5	5	4	18	4	4	5	5	18	5	4	4	5	18	54
165	2	3	3	1	9	3	2	4	4	13	3	4	4	3	14	36
166	2	3	3	4	12	3	4	4	5	16	2	4	4	5	15	43
167	1	3	4	4	12	2	3	3	4	12	3	2	4	4	13	37
168	3	2	3	3	11	3	5	4	4	16	3	4	4	4	15	42
169	1	3	3	2	9	2	3	4	4	13	3	4	4	5	16	38
170	2	3	3	5	13	2	3	4	4	13	3	3	4	4	14	40
171	1	2	2	2	7	3	3	4	5	15	2	3	3	4	12	34
172	5	4	4	5	18	4	5	5	3	17	3	4	4	5	16	51
173	1	4	4	5	14	5	4	4	5	18	5	3	5	5	18	50
174	5	4	4	5	18	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	54

175	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	52
176	3	4	5	4	16	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	41
177	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	51
178	5	3	3	3	14	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	52
179	3	1	4	3	11	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	39
180	5	5	5	5	20	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	49
181	4	4	4	5	17	3	3	4	5	15	4	4	5	5	18	50
182	3	3	4	5	15	5	4	5	5	19	2	3	4	3	12	46
183	2	4	4	4	14	3	4	3	1	11	3	3	3	3	12	37
184	4	2	4	4	14	4	5	5	5	19	3	3	3	3	12	45
185	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	5	15	47
186	4	3	4	5	16	4	4	5	3	16	1	4	4	5	14	46
187	3	5	5	4	17	2	3	3	4	12	3	5	5	4	17	46
188	2	4	5	5	16	3	3	4	2	12	1	3	3	5	12	40
189	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	56
190	3	3	3	3	12	3	2	4	4	13	3	3	3	3	12	37
191	4	4	4	5	17	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	48
192	3	3	4	5	15	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	48
193	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	55
194	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	54
195	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	55
196	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19	5	4	4	4	17	54
197	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	5	4	3	4	16	49
198	5	3	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	47
199	4	2	4	4	14	3	3	3	3	12	3	4	5	5	17	43
200	4	3	3	3	13	3	3	4	5	15	5	4	3	4	16	44
201	3	4	3	3	13	3	5	5	5	18	5	4	4	4	17	48
202	3	4	4	5	16	5	5	4	5	19	5	4	4	4	17	52
203	5	4	4	4	17	5	5	3	5	18	4	4	5	5	18	53
204	4	3	3	2	12	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	40
205	3	3	3	3	12	4	5	4	2	15	2	3	3	3	11	38
206	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	52
207	5	4	3	4	16	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	52
208	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	3	3	3	3	12	46
209	3	4	5	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	44
210	3	3	4	4	14	3	3	3	4	13	3	4	4	4	15	42
211	4	4	5	4	17	4	2	4	4	14	3	3	4	5	15	46
212	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	4	4	5	5	18	56
213	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
214	2	3	3	3	11	2	3	2	2	9	3	3	3	2	11	31
215	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
216	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
217	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
218	4	3	4	3	14	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	44
219	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
220	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
221	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13	3	3	2	3	11	36
222	2	3	2	2	9	3	2	2	4	11	2	3	2	3	10	30
223	1	3	1	1	6	1	2	1	1	5	2	2	1	2	7	18

224	2	2	2	4	10	2	2	4	1	9	2	5	2	2	11	30
225	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12	2	3	2	3	10	30
226	3	3	2	3	11	2	3	2	3	10	1	2	3	1	7	28
227	1	2	3	4	10	1	2	4	3	10	1	3	1	5	10	30
228	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
229	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
230	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
231	2	3	4	4	13	2	3	2	3	10	2	3	2	3	10	33
232	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
233	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
234	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	38
235	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
236	2	2	1	1	6	1	2	2	2	7	2	1	2	1	6	19
237	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	1	1	3	9	33
238	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	46
239	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
240	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
241	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	35
242	3	4	3	4	14	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12	39
243	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
244	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
245	3	3	3	2	11	2	3	3	2	10	3	3	3	3	12	33
246	3	3	3	2	11	2	3	3	2	10	3	3	3	3	12	33
247	3	3	3	2	11	2	3	3	2	10	3	3	3	3	12	33
248	3	3	3	2	11	2	3	3	2	10	3	3	3	3	12	33
249	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	40
250	1	3	2	1	7	1	2	3	1	7	1	1	1	5	8	22
251	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	2	2	2	2	8	27
252	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
253	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8	34
254	2	3	2	3	10	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	33
255	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
256	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
257	3	3	3	3	12	3	2	3	2	10	3	3	2	2	10	32
258	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	24
259	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
260	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
261	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20	44
262	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
263	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
264	4	5	5	4	18	5	4	4	5	18	4	3	4	5	16	52
265	5	5	3	4	17	5	4	4	4	17	5	5	4	4	18	52
266	3	4	3	4	14	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	41
267	3	1	4	3	11	3	5	3	3	14	3	5	5	5	18	43
268	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	54
269	3	2	1	4	10	2	2	3	2	9	1	2	4	2	9	28
270	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
271	3	3	5	3	14	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	48
272	3	4	3	3	13	2	2	2	1	7	2	1	1	1	5	25

273	3	3	3	5	14	3	3	3	5	14	3	3	4	4	14	42
274	4	2	5	2	13	4	3	4	3	14	5	5	3	4	17	44
275	3	3	1	1	8	3	3	1	1	8	1	1	1	1	4	20
276	5	5	5	1	16	3	3	1	1	8	3	3	3	3	12	36
277	2	3	3	3	11	4	4	2	4	14	5	3	3	4	15	40
278	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	42
279	4	5	5	4	18	5	5	5	3	18	3	3	4	4	14	50
280	1	4	5	5	15	5	3	4	4	16	4	4	5	5	18	49
281	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	50
282	4	4	4	5	17	2	2	2	4	10	3	3	4	4	14	41
283	5	4	3	3	15	3	3	4	4	14	5	5	5	5	20	49
284	3	3	5	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	47
285	3	2	4	4	13	3	3	4	3	13	3	2	3	3	11	37
286	3	1	4	3	11	4	2	4	4	14	4	3	3	3	13	38
287	2	3	4	5	14	2	3	4	4	13	2	2	3	4	11	38
288	3	4	4	5	16	2	4	5	5	16	3	3	2	4	12	44
289	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
290	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	52
291	4	5	4	3	16	3	4	5	5	17	4	4	4	5	17	50
292	3	4	5	5	17	2	3	4	5	14	2	3	4	4	13	44
293	4	5	5	4	18	4	4	5	5	18	5	4	4	5	18	54
294	2	3	3	1	9	3	2	4	4	13	3	4	4	3	14	36
295	2	3	3	4	12	3	4	4	5	16	2	4	4	5	15	43
296	1	3	4	4	12	2	3	3	4	12	3	2	4	4	13	37
297	3	2	3	3	11	3	5	4	4	16	3	4	4	4	15	42
298	1	3	3	2	9	2	3	4	4	13	3	4	4	5	16	38
299	2	3	3	5	13	2	3	4	4	13	3	3	4	4	14	40
300	1	2	2	2	7	3	3	4	5	15	2	3	3	4	12	34
301	5	4	4	5	18	4	5	5	3	17	3	4	4	5	16	51
302	1	4	4	5	14	5	4	4	5	18	5	3	5	5	18	50
303	5	4	4	5	18	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	54
304	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	52
305	3	4	5	4	16	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	41
306	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	51
307	5	3	3	3	14	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	52
308	3	1	4	3	11	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	39
309	5	5	5	5	20	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	49
310	4	4	4	5	17	3	3	4	5	15	4	4	5	5	18	50
311	3	3	4	5	15	5	4	5	5	19	2	3	4	3	12	46
312	2	4	4	4	14	3	4	3	1	11	3	3	3	3	12	37
313	4	2	4	4	14	4	5	5	5	19	3	3	3	3	12	45
314	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	5	15	47
315	4	3	4	5	16	4	4	5	3	16	1	4	4	5	14	46
316	3	5	5	4	17	2	3	3	4	12	3	5	5	4	17	46
317	2	4	5	5	16	3	3	4	2	12	1	3	3	5	12	40
318	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	56
319	3	3	3	3	12	3	2	4	4	13	3	3	3	3	12	37
320	4	4	4	5	17	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	48
321	3	3	4	5	15	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	48

322	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	55
323	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	54
324	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	55
325	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19	5	4	4	4	17	54
326	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	5	4	3	4	16	49
327	5	3	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	47
328	4	2	4	4	14	3	3	3	3	12	3	4	5	5	17	43
329	4	3	3	3	13	3	3	4	5	15	5	4	3	4	16	44
330	3	4	3	3	13	3	5	5	5	18	5	4	4	4	17	48
331	3	4	4	5	16	5	5	4	5	19	5	4	4	4	17	52
332	5	4	4	4	17	5	5	3	5	18	4	4	5	5	18	53
333	4	3	3	2	12	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	40
334	3	3	3	3	12	4	5	4	2	15	2	3	3	3	11	38
335	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	52
336	5	4	3	4	16	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	52
337	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	3	3	3	3	12	46
338	3	4	5	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	44
339	3	3	4	4	14	3	3	3	4	13	3	4	4	4	15	42
340	4	4	5	4	17	4	2	4	4	14	3	3	4	5	15	46
341	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	4	4	5	5	18	56
342	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
343	2	3	3	3	11	2	3	2	2	9	3	3	3	2	11	31
344	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
345	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
346	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
347	4	3	4	3	14	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	44
348	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
349	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
350	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13	3	3	2	3	11	36
351	2	3	2	2	9	3	2	2	4	11	2	3	2	3	10	30
352	1	3	1	1	6	1	2	1	1	5	2	2	1	2	7	18
353	2	2	2	4	10	2	2	4	1	9	2	5	2	2	11	30
354	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12	2	3	2	3	10	30
355	3	3	2	3	11	2	3	2	3	10	1	2	3	1	7	28
356	1	2	3	4	10	1	2	4	3	10	1	3	1	5	10	30
357	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
358	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
359	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
360	2	3	4	4	13	2	3	2	3	10	2	3	2	3	10	33
361	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
362	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
363	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	38
364	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
365	2	2	1	1	6	1	2	2	2	7	2	1	2	1	6	19
366	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	1	1	3	9	33
367	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	46
368	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
369	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	12
370	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	35

371	3	4	3	4	14	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12	39
372	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
373	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
374	3	3	3	2	11	2	3	3	2	10	3	3	3	3	12	33
375	3	3	3	2	11	2	3	3	2	10	3	3	3	3	12	33
376	3	3	3	2	11	2	3	3	2	10	3	3	3	3	12	33
377	3	3	3	2	11	2	3	3	2	10	3	3	3	3	12	33
378	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	40
379	1	3	2	1	7	1	2	3	1	7	1	1	1	5	8	22
380	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	2	2	2	2	8	27
381	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	36
382	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8	34
383	2	3	2	3	10	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	33
384	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48

Anexo 8: Consentimiento Informado**CORPORACION ARAUCO S.R.L.***"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"*

Satipo, 1 de diciembre del 2022

CARTA N° 001-PDAC-CASRL-2022

Señor:

BACH. CONT. Y FINAZ. SUMMER M. AZAÑERO TORRES

RESPONSABLE EN LA REALIZACION DE LA TESIS

BACH. CONT. Y FINAZ. YESSICA CABALLERO DE LA CRUZ

RESPONSABLE EN LA REALIZACION DE LA TESIS

Satipo**ASUNTO : REMITO CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

*Es grato dirigirme a usted, a fin de saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, viendo la realización de la investigación titulada **GESTION FINANCIERA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS CLIENTES EN LA CORPORACION ARAUCO SATIPO, 2022**, se da el consentimiento para realizar el trabajo dentro de la municipalidad, esperando contar con los resultados obtenidos por parte de los investigadores que permita tomar mejores acciones en beneficio de nuestra población. Sin otro en particular, me despido de usted muy cordialmente.*

*Atentamente,***CORPORACION ARAUCO SRL**
RUC: 20559777
Pedro Daniel ARAUCO Conde
GERENTE GENERAL**ING. ARAUCO CONDE, PEDRO DANIEL**
Gerente de la Empresa Corporación Arauco S.R.L.

Anexo 9: Fotos de la Aplicación del Instrumento







