

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



UPLA
UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

TESIS

**“PERCEPCIONES MULTISENSORIALES EN LOS
ESPACIOS PÚBLICOS DE LA ZONA
MONUMENTAL DEL DISTRITO DE JAUJA,
2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTO**

Autor: Bach. Angulo Barrientos, Cesar Roberto

Asesores: Arq. Salazar Baldeon, Janet Patricia

Mag. Ticllacuri Hauman, Yaquini

Línea de Investigación: Transporte y Urbanismo

Huancayo – Perú

2022

HOJA DE CONFORMIDAD DE JURADOS

DR. RUBEN DARIO TAPIA SILGUERA

PRESIDENTE

MG. CARLOS ALBERTO SANTA MARIA CHIMBOR

JURADO

ARQ. CARLOS ANTONIO CERVANTES PICON

JURADO

ARQ. ELIZABETH BEATRIZ BARZOLA CAPCHA

JURADO

Mg. LEONEL UNTIVEROS PEÑALOZA

SECRETARIO DOCENTE

Dedicatoria:
A mi madre, que
siempre lo dio todo y
mucho mas

AGRADECIMIENTOS

Para el desarrollo de la presente investigación se tuvo el apoyo de muchas personas que apoyaron en múltiples medidas y maneras en este trabajo de investigación:

Al Catedrático de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Peruana Los Andes Arq. Arturo Miguel Poma Ramos como validador del instrumento mediante el sistema juicio de expertos.

Al Catedrático de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Peruana Los Andes Arq. Oswaldo Yupanqui Padilla, como validador del instrumento mediante el sistema de juicio de expertos.

A la Catedrático de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Peruana Los Andes Arq. Carmen Winchez Aylas, como validador del instrumento mediante el sistema de juicio de expertos.

A la Catedrático de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Peruana Los Andes Arq. Janet Patricia Salazar Baldeon, por ser parte de los asesores y sus indicaciones para el desarrollo de la presente investigación.

A la Catedrático de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Peruana Los Andes Arq. Yaquini. Ticllacuri Huamán, por ser parte de los asesores y sus indicaciones para el desarrollo de la presente investigación.

A mis grandes amigos, Yesenia Briceño, Roger Mantari, Sebastián Montes y Jorge Rojas por su gran apoyo en esta investigación

Y a todas las personas que brindaron su apoyo de una manera u otra para el desarrollo de la presente investigación

CONSTANCIA

DE SIMILITUD DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN POR EL SOFTWARE DE PREVENCIÓN DE PLAGIO TURNITIN

La Dirección de Unidad de Investigación de la Facultad de Ingeniería, hace constar por la presente, que el informe final de tesis titulado:

“PERCEPCIONES MULTISENSORIALES EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA ZONA MONUMENTAL DEL DISTRITO DE JAUJA, 2022”

Cuyo autor(es) : Cesar Roberto, Angulo Barrientos

Facultad : Ingeniería

Escuela Profesional : Arquitectura

Asesor(a) : Arq. Janet Patricia, Salazar Baldeón

Mg. Yaquini, Ticllacuri Huaman

Que, fue presentado con fecha 20.01.2023 y después de realizado el análisis correspondiente en el software de prevención de plagio Turnitin con fecha 23.01.2023; con la siguiente configuración de software de prevención de plagio Turnitin:

- Excluye bibliografía.
- Excluye citas.
- Excluye cadenas menores de a 20 palabras.
- Otro criterio (especificar)

Dicho documento presenta un porcentaje de similitud de **24 %**. En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°11 del Reglamento de uso de software de prevención de plagio, el cual indica que no se debe superar el **30%**. Se declara, que el trabajo de investigación: si contiene un porcentaje aceptable de similitud. Observaciones: ninguna.

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presenta constancia.

Huancayo 27 de Enero del 2023



Dr. Santiago Zevallos Salinas
 Director de la Unidad de Investigación

Cc: Arch. 16

CONTENIDO

• HOJA DE CONFORMIDAD DE JURADOS.....	ii
• DEDICATORIA	iii
• AGRADECIMIENTO	iv
• CONTENIDO.....	v
• INDICE DE TABLAS.....	vii
• INDICE DE FIGURAS	ix
• RESUMEN	x
• ABSTRACT	xi
• INTRODUCCIÓN	xii
CAPITULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1.Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2.Delimitación del Problema.....	3
1.3.Formulación del Problema.....	4
1.3.1. Problema General	
1.3.2. Problemas Específicos	
1.4.Justificación.....	4
1.4.1. Social	
1.4.2. Teórica	
1.4.3. Metodológica	
1.5.Objetivos.....	6
1.5.1. Objetivo General	
1.5.2. Objetivos Específicos	
CAPITULO II MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Antecedentes nacionales e internacionales	7
2.2 Bases teóricas y científicas.....	22
2.3 Marco conceptual	44
CAPITULO III HIPÓTESIS.....	46
3.1 Hipótesis General.....	46
3.2 Hipótesis Específica.....	46
3.3 Variables.....	46
3.3.1 Definición conceptual de la variable.....	47

3.3.2 Operacionalización de variable.....	47
CAPITULO IV METODOLOGIA.....	48
4.1 Método de investigación.....	48
4.2 Tipo de investigación.....	48
4.3 Nivel de investigación.....	48
4.4 Diseño de la investigación.....	49
4.5 Población y muestra.....	49
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	51
4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	51
4.8 Aspectos éticos de la investigación.....	51
CAPÍTULO V: RESULTADOS.....	54
5.1 Descripción de resultados.....	54
5.2 Contrastación de hipótesis.....	77
CAPÍTULO VI: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	85
CONCLUSIONES.....	92
RECOMENDACIONES.....	93
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	94

ANEXOS

- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de operacionalización del instrumento
- Instrumento de investigación y constancia de su aplicación
- Confiabilidad y validez del instrumento
- Data del procesamiento de datos
- Consentimiento informado
- Fotografía de la aplicación del instrumento

CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 2.1. Dimensiones e Indicadores según Rojas	pág.7
Tabla 2.2. Dimensiones e Indicadores según Calero	pág. 9
Tabla 2.3. Dimensiones e Indicadores según Muñoz	pág. 11
Tabla. 2.4 Dimensiones e Indicadores según Chulde	pág. 11
Tabla. 2.5. Dimensiones e Indicadores según Tomsic- Amon	pág. 13
Tabla. 2.6 Dimensiones e Indicadores según Jauregui	pág. 14
Tabla. 2.7 Dimensiones e Indicadores según Chavarri	pág. 15
Tabla. 2.8 Dimensiones e Indicadores según López y Quispe	pág. 17
Tabla. 2.9 Dimensiones e Indicadores según Paredes	pág. 19
Tabla. 2.10 Dimensiones e Indicadores según Quispe	pág. 20
Tabla 2.11. Enfoques de la Sensación y la Percepción según Shiffman	pág. 22
Tabla 2.12. de Sistemas Perceptuales según Gibson	pág. 28
Tabla 2.13. Propiedades perceptivas de los sentidos en su relación con la experiencia arquitectónica a partir de Pallasma	pág. 31
Tabla.2.14. Condiciones Del Espacio Público	pág. 41
Tabla 3.1. Operacionalización de variable	pág. 47
Tabla 4.1. Muestra	pág. 51
Tabla 4.2. Técnica e instrumento de recolección de datos	pág. 51
Tabla 4.3. Validación del Instrumento	pág. 51
Tabla 4.4. Estadísticas de Fiabilidad Plaza De Armas	pág. 52
Tabla 4.5. Estadísticas de Fiabilidad Plaza la Libertad	pág. 52
Tabla 5.1. Percepciones multisensoriales	pág. 54
Tabla 5.2. Percepción visual - espacial.....	pág. 56
Tabla 5.3. Sistema de Percepción háptico	pág. 58
Tabla 5.4. Sistema De Percepción auditivo	pág. 59
Tabla 5.5. Sistema de Percepción olfativo	pág. 61
Tabla 5.6 Indicador Color	pág. 63
Tabla 5.7 Forma bidimensional y tridimensional	pág. 64
Tabla 5.8 Luz y Sombra	pág. 66
Tabla 5.9. Escala	pág. 68
Tabla 5.10 Texturas	pág. 69
Tabla 1.11. Nivel de temperatura	pág. 71

Tabla 5.12 Sonidos naturales y urbanos	pág. 72
Tabla 5.13. Volumen e intensidad	pág. 74
Tabla 5.14 Olores naturales y no naturales	pág. 75
Tabla 5.15. Prueba de la hipótesis General.....	pág. 77
Tabla 5.16. Prueba de la hipótesis Específica	pág. 79
Tabla 5.17. Prueba de la hipótesis Específica 2	pág. 80
Tabla 5.18. Prueba de la hipótesis Específica 3	pág. 82
Tabla 5.19. Prueba de la hipótesis Específica 4	pág. 83

INDICE DE FIGURAS

Figura.2.1. Plano de la Zona monumental de Jauja	pág. 3
Figura.2.2. Actividades necesarias y sociales del Espacio Urbano.....	pág. 43
Figura 3.1: Valores de Alfa de Cronbach.....	pág. 52
Figura 5.1. Percepciones multisensoriales.....	pág. 55
Figura 5.2. Sistema de Percepción Visual Espacial.	pág.56
Figura 5.3. Sistema de Percepción Háptico	pág. 58
Figura 5.4. Sistema De Percepción auditivo	pág. 60
Figura 5.5. Sistema de Percepción olfativo	pág. 61
Figura 5.6. Color	pág. 63
Figura 5.7 Forma bidimensional y tridimensional	pág. 65
Figura 5.8. Luz y Sombra	pág. 66
Figura 5.9. Escala	pág. 68
Figura 5.10. Texturas	pág. 70
figura 5.11 Nivel de temperatura	pág.71
Figura 5.12. Sonidos naturales y urbanos	pág. 73
Figura 5.13. Volumen e intensidad	pág. 74
Figura 1.14. Olores naturales y no naturales	pág. 76

RESUMEN

El presente trabajo de investigación “Percepciones Multisensoriales En Los Espacios Públicos De La Zona Monumental Del Distrito De Jauja, 2022”, se desarrolló a partir del problema: ¿Qué diferencias existen en las percepciones multisensoriales entre la Plaza de Armas y la Plaza La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja, 2022?, y como hipótesis se tuvo que: Existen diferencias significativas en las percepciones multisensoriales entre la Plaza de Armas y la Plaza La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja, 2022.

Para la presente investigación, el método que se empleó fue el método científico, donde el tipo de investigación es Aplicada, cuyo nivel es descriptivo, de diseño descriptivo comparativo y por último de enfoque cuantitativo. La técnica que se empleó para la recopilación de datos fue el de la encuesta, donde se consideró como población a los usuarios de las plazas dentro de la Zona Monumental de Jauja, donde la muestra para el estudio fue de 136 individuos, donde el muestreo fue no probabilístico, para el análisis de datos se utilizó un estadístico descriptiva e inferencial. Por último, la validación del instrumento fue a través de la utilización del método de alfa de Cronbach, cuyo valor fue de 0.74 y 0,76 por lo tanto, se considera al instrumento como aceptable.

Asimismo, la variable percepciones multisensoriales presenta que el 73.1% de los usuarios de la plaza de Armas de Jauja indican que las percepciones multisensoriales que experimentan se dan a veces, es decir de índice medio. Por otra parte, el 67.2% de los usuarios de la Plaza Libertad indican que las percepciones multisensoriales que experimentan se dan a veces, es decir, es índice medio, lo cual significa que existe una diferencia significativa en la variable percepciones multisensoriales.

Finalmente, la contrastación de hipótesis por medio de la U de Mann-Whitney la cual indica que el p valor es de 0.002, por lo tanto, se considera que existe diferencia significativa y se acepta la hipótesis planteada.

PALABRAS CLAVE: Percepciones multisensoriales, espacios públicos Zona Monumental, Jauja

ABSTRACT

The present research work "Multisensory Perceptions In The Public Spaces Of The Monumental Zone Of The District Of Jauja, 2022", was developed from the problem: What differences exist in the multisensory perceptions between the Plaza de Armas and the Plaza La Libertad belonging to the Monumental Zone of the district of Jauja, 2022? The hypothesis was: There are significant differences in the multisensory perceptions between the Plaza de Armas and the Plaza la Libertad belonging to the Monumental Zone of the district of Jauja, 2022.

For the present research, the method used was the scientific method, where the type of research is applied, with a descriptive level, comparative descriptive design and finally a quantitative approach. The technique used for data collection was the survey, where the population was considered as national tourists, and as a sample for the study were 136 individuals, where the sampling was non-probabilistic, for data analysis descriptive and inferential statistics were used. Finally, the validation of the instrument was through the use of Cronbach's alpha, whose value was 0.74 and 0.72, therefore, the instrument is considered acceptable.

Likewise, the multisensory perceptions variable shows that 73.1% of the tourist visitors to the main square of Jauja consider it to be regular, and 67.2% of the tourist visitors to the La Libertad square perceive it to be regular, which means that there is a significant difference in the multisensory perceptions variable.

Finally, the Mann-Whitney U test was applied where the p-value is 0.002, where it is considered that there is a significant difference and therefore the hypothesis is accepted.

KEY WORDS: Perceptions, multisensory, public space, Monumental Zone, Jauja.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación estudio las percepciones sensoriales dentro de los espacios públicos de la Zona Monumental del distrito de Jauja, específicamente en: la Plaza de Armas y La Plaza La libertad porque ambos espacios representan un eje de desarrollo social y cultural que son representativos dentro de esta ciudad, fuente de tradición, expresiones materiales e inmateriales además de múltiples imaginarios colectivos que pasan de generación en generación.

Por esta razón es importante el estudio de la percepción sensorial de estos espacios públicos, pues permitirán evaluar el modo en que nos relacionamos con nuestro entorno a través de todos los sentidos, es decir con todo nuestro cuerpo. Por otra parte, permite evaluar el nivel de interacción y el modo en que habitamos y todas las posibilidades que permiten una mejor construcción social, arquitectónica y urbana.

El estudio de esta investigación tendrá enfoque metodológico de Tipo De Aplicado, el nivel de investigación será Descriptivo, pues la información a recolectar será en base a determinar diferencias de la percepción multisensorial en un determinado momento. Según el diseño de investigación será: No experimental, Descriptivo – Comparativo, para ello describiremos las cualidades y características de la variable Percepciones Multisensoriales, y las compararemos en la Plaza de Armas y en el Plaza de La Libertad de la Zona Monumental del Distrito de Jauja.

Así también las técnicas de información a usar será la encuesta, donde se aplicará el instrumento de cuestionarios para poder determinar la percepción sensorial. La población a evaluar serán los usuarios de las Plazas dentro de la Zona Monumental de Jauja, donde la muestra utilizar serán, según el cálculo, 136 personas conformados de la siguiente manera: 68 usuarios que frecuenten la Plaza de Armas de Jauja y 68 usuarios que frecuenten la Plaza de la Libertad. El trabajo de investigación se divide en cinco capítulos que a continuación se describe:

Capítulo I: El planteamiento del problema, en este capítulo se describe, formula y sintetiza el problema a investigar. Se desarrolla la justificación y delimitación de la investigación, así también se menciona las limitaciones y los objetivos de la investigación.

Capitulo II: Marco teórico, en este capítulo se describe los antecedentes teóricos, el desarrollo del marco conceptual, la definición de términos, la descripción de hipótesis

y la operacionalización de la variable de estudio.

Capítulo III: Hipótesis, en este capítulo se describen la hipótesis general, específica y la. Asimismo, la definición de variables a nivel conceptual y operacional.

Capítulo IV: Metodología de la investigación, en este capítulo se describe el tipo, nivel y diseño de la investigación; también se determinó la población y la muestra, complementado de la técnica e instrumento para la recolección de datos, el procesamiento de la información y el análisis de los datos obtenidos.

Capítulo V: Resultados, en este capítulo se describen los resultados estadísticos de la variable y de sus dimensiones, así mismo se realizó la contrastación de hipótesis.

Capítulo VI: Análisis y Discusión de resultados, en este capítulo se describe, contrasta, compara y discute los resultados obtenidos, asimismo complementado de las conclusiones y recomendaciones.

Esta investigación se realizó para obtener información en beneficio de la población de Jauja y a los futuros investigadores a fin complementar el conocimiento de las percepciones multisensoriales en los espacios públicos, para que de esta manera se puede emplear para futuras investigaciones.

CAPITULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción de la realidad problemática

En la actualidad se vienen desarrollando cada vez más rápido las transformaciones en nuestra sociedad, las experiencias son cada vez más fugaces y menos profundas, las actividades van transformando a la ciudad y poco a poco este escenario empieza a verse opacado por nuevos actores que muchas veces empiezan a ubicarse por encima de los significados históricos, sociales y culturales.

En este escenario es necesario plantearse como este tipo de cambios afectan nuestras experiencias frente al entorno físico que nos rodea, calles, plazas y parques. El habitar por habitar ha adormecido a la sociedad frente a los múltiples estímulos sensoriales que se dan en su medio.

Según (HOLL, 2018), la arquitectura influye en la experiencia perceptiva del hombre, la cual disminuye significativamente como consecuencia de la cultura contemporánea enfocada en la tecnología, donde el diseño urbano arquitectónico de la mayoría de espacios públicos no está orientados a promover la interacción multisensorial de las personas con el espacio. Esto provoca una disociación del ser humano con su entorno.

“Cada experiencia conmovedora de la arquitectura es multisensorial; las cualidades del espacio, de la materia y de la escala se miden a partes iguales por el ojo, el oído, la nariz, la piel, la lengua, el esqueleto y el músculo.” (PALLASMAA, 2016, p.42).

“El carácter multisensorial de la percepción, integra las distintas experiencias sensoriales que experimentamos a través de nuestros sentidos”, (PALLASMAA, 2016, p.35).

Como lo afirma Pallasma, una experiencia multisensorial proporciona al usuario una oportunidad de conexión más profunda con su entorno. Las percepciones sensoriales se convierten por lo tanto en un medio que permite una potente interacción directa entre el sujeto y el objeto, esto conlleva a la construcción de nuevos vínculos corpóreos y emocionales donde los sentidos combinados como el olor, tacto, olfato y la vista pueden ser un punto de partida para recuperar formas de habitar los espacios públicos.

Según (BORJA Y MUXÍ 2003, p.9) La historia de la ciudad es la de su espacio público. La ciudad entendida como sistema, de redes o de conjunto de elementos que permiten el paseo y el encuentro, que ordenan cada zona de la ciudad y le dan sentido, que son el ámbito físico de la expresión colectiva y de la diversidad social y cultural. Es decir, el espacio público es a un tiempo el espacio principal del urbanismo, de la cultura urbana y de la ciudadanía. Es un espacio físico, simbólico y político.

Muestra de ello es la situación que podemos encontrar en el desarrollo de los espacios públicos de la Zona Monumental del distrito de Jauja, este espacio de gran historia y tradición donde alberga actividades diarias de circulación, descanso, escenario de eventos importantes de orden festivo cívico y religioso que son tan representativos de la ciudad y la memoria colectiva. Pero toda esa actividad solo se da a partir de la experiencia visual- espacial donde muchas veces el resto de los sentidos quedan relegado pues no participan activamente o conscientemente en esta experiencia.

Según (PALLASMAA, 2016) se debe entender que la arquitectura moderna se basa en un modelo de eurocentrismo lo cual conlleva a un deterioro en la relación objeto-sujeto tomando como un producto la infraestructura y perdiendo por parte del individuo gran parte de la experiencia sensorial, se genera un desentendimiento y desapego por parte de los sujetos frente a su entorno.

La Zona Monumental de Jauja a pesar de poseer el potencial gran histórico y cultural se observa que todas las intervenciones arquitectónicas, planes de proyectos de restauración y puesta en valor responden solo al aspecto de carácter de visual como punto de partida y no contemplan las demás experiencias que podrían complementar la participación de los demás sentidos en la forma de forma de entender y comprender la importancia de habitar los espacios.

Según (BARBOSA, 2016) La desconexión del cuerpo con el espacio público genera estímulos no placenteros que se encuentran relacionados con el contexto urbano como el ruido, malos olores e incomodidad, los cuales afectan directamente las experiencias del individuo dentro del espacio público, estas pueden llegar a ser negativas ya que contribuyen a una pérdida del sentido de pertenencia, desarraigo e intimidad los cuales conllevan a generar espacios mal definidos y una percepción fragmentada del espacio en donde la mayoría de objetos que componen el espacio público, se perciben como objetos aislados.

Dentro de las problemáticas que pueden observarse es que a pesar de las múltiples actividades y eventos que se realizan en los espacios públicos no se han aprovechado adecuadamente todo su potencial para albergar adecuadamente a las dinámicas existentes y generar otras que se complementen con su entorno.

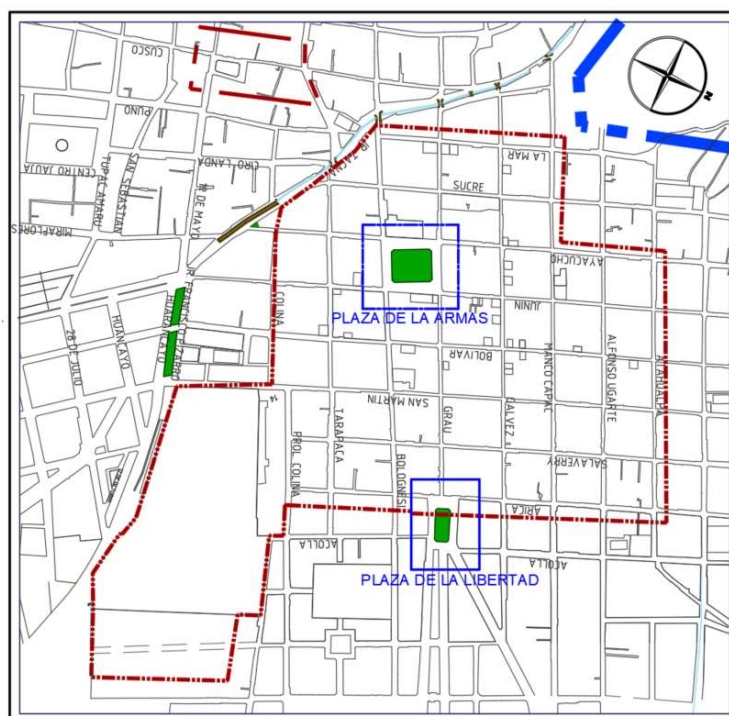
Por lo tanto, en esta investigación se comparó el papel que juegan las percepciones multisensoriales dentro de la conciencia colectiva de los espacios públicos. Pues como se ha mencionado la manera de cómo construimos nuestro entorno nace a partir de la forma en que lo percibimos.

1.2. Delimitación del Problema.

Espacial

La presente investigación se desarrollará en la Zona Monumental de la Provincia de Jauja, específicamente en la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad. Puesto que su ubicación representa un gran potencial de dinámicas sociales y culturales y por lo tanto se convierte en el eje de central de turismo de la Zona Monumental.

Figura 1.1. Plano de la Zona monumental de Jauja



Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de Jauja 2088- 2022

Temporal

La investigación se desarrollará entre los meses de octubre a diciembre del 2022.

Limitaciones:

Se encontró limitaciones en la búsqueda de información de fuentes de estudios primarias, pues las existentes datan de hace veinte y treinta años atrás, pero, aun así, válidas a nivel conceptual para la realización de esta investigación, ya que la información y datos requeridos aún son vigentes y accesibles.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema General

¿Qué diferencias existen entre las percepciones multisensoriales de la Plaza de Armas y el Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja, 2022?

1.3.2. Problemas Específicos

- a) ¿Qué diferencias existen en la dimensión sistema de percepción visual espacial en la Plaza de Armas y el Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022?
- b) ¿Qué diferencias existen en la dimensión sistema de percepción háptica en la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022?
- c) ¿Qué diferencias existen en la dimensión sistema de percepción auditiva en la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja, 2022?
- d) ¿Qué diferencias existen en la dimensión sistema de percepción olfativa en la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja, 2022?

1.4. Justificación

1.4.1. Social

La importancia de la presente investigación radica en el estudio de las características y posibilidades que permiten a los sentidos percibir y experimentar la mayor cantidad de estímulos sensoriales con el fin de generar mayor interacción, sentido de pertenencia e identidad a escala social y urbana con sus espacios públicos

y además constituyan un pilar de desarrollo con enfoque del turismo nacional e internacional.

Además, esta investigación pretende contribuir a posteriores estudios dejando un precedente sobre el papel de las percepciones sensoriales en los espacios públicos de carácter monumental.

1.4.2. Teórica

La presente investigación toma en cuenta a los siguientes autores que han tratado la percepción multisensorial bajo diferentes enfoques y sistemas de Percepción desde la psicología como punto de partida hasta la arquitectura los cuales han permitido direccionar y complementar la presente investigación, dentro de ello tenemos la Teoría Ecológica de James Gibson, Steven Holl, por último, Juhanni Pallasma.

En esta investigación emplearemos la clasificación desde la psicología de asimismo con la base teórica de Harvey Shiffman desarrollado en su libro Sensación y Percepción, escogiendo a partir de ellos a James Gibson y su Teoría Ecológica pues permite un estudio más acorde a esta investigación. Asimismo se refuerza este enfoque con la teoría fenomenológica de la arquitectura, donde se expone diferentes representantes teniendo entre ellos a Steven Holl, y su libro Fenomenología de La Arquitectura, Cuestiones de Percepción, Peter Frampton y su libro Atmosferas y por ultimo Juhanni Pallasma, quien define y expone en su libro los Ojos De Piel, (2016) las percepciones multisensoriales como todas aquellas experiencias incorporadas en la que nos relacionamos con el espacio a través de todo nuestro cuerpo y donde además el autor las clasifica en seis dimensiones perceptuales: Visual- Espacial, Auditiva, Olfativa, Gustativa, Háptica y de Orientación. Asimismo, cabe resaltar que se empleó toda esta base bibliográfica para poner como punto de partida esta investigación.

1.4.3. Metodológica

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque inductivo, pues se desarrolló en base a los pasos el método científico para su elaboración. En primera instancia la observación permitió identificar un problema, en este caso las percepciones multisensoriales en los espacios públicos de la Zona Monumental De Jauja, la cual origino a partir de formular una hipótesis que posteriormente se puso a prueba en base a la técnica de la encuesta, en este caso utilizamos el instrumento

como el cuestionario, lo cual nos permitió obtener resultados que posteriormente fueron comparados y contrastados seguido de las conclusiones y resultados.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar las diferencias de las percepciones multisensoriales en la Plaza de Armas y el Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022

1.5.2. Objetivos Específicos

- a) Determinar las diferencias del sistema de percepción visual espacial en la Plaza de Armas y Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022
- b) Determinar las diferencias del sistema de percepción háptica en la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022
- c) Determinar las diferencias del sistema de percepción auditiva en la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022
- d) Determinar las y diferencias del sistema de percepción olfativa en la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Nacionales e Internacionales

a) Antecedentes Internacionales

- **ROJAS, Carlos y RUIZ, Nicolas, 2022 “La Forma Perceptual del Espacio. Deconstrucción del Espacio Público a Partir de una Arquitectura Háptica” Tesis de Grado. Universidad La Gran Colombia. Bogotá D.C – Colombia.**

La investigación busca desarrollar espacios públicos dentro del barrio el Codito, Bogotá con un enfoque en la arquitectura Háptica (ojos, oído y tacto) donde a partir de una investigación previa en el sector se analizan la problemática a del espacio público bajo un diseño de investigación Descriptivo Comparativo, ya que estudio tres espacios geográficos y donde se fueron desarrollando en estas dimensiones.

Tabla 2.1. Dimensiones e Indicadores según Rojas

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
LA FORMA PERCEPTUAL DEL ESPACIO	SENTIDOS	Contaminación visual Contaminación auditiva Texturas del lugar Contaminación de olores
	PERCEPCIÓN	Amoblamiento urbano Material urbano Vegetación Gente
	CONFORT	Fijo Cálido Estresante Placentero
	CUERPO	Sentarse Ejercicio Caminar

Fuente: Elaboración propia en base a (ROJAS, 2022)

Se llegó a la conclusión que los espacios urbanos con enfoque a los sentidos, basados en estímulos, percepciones y sensaciones logran ser más agradables a los

habitantes en donde además se expresa una forma diferente de desarrollar una identidad y también un enfoque nuevo a partir de la reactivación y apropiación del espacio público en base a los sentidos generados por estímulos de forma, color, y textura.

Además, se resalta la participación de equipamientos de pequeña escala que permiten estructurar al sector al ser hitos que identifican y generan una participación dentro de la percepción sobre espacios complicados y hostiles dentro del tejido urbano. Además, que se ha desarrollado un vínculo de conexión en comunidad y su espacio público en base a diseño de recorridos verticales (ascensores) y recorridos horizontales que manejen en base a la topografía del terreno donde los usuarios van teniendo experiencias en diferentes espacios durante el recorrido.

Por último, se hace usos y apreciamiento de la fitotectura y densidad arbórea donde se generan olores planteados en el sendero, además integra una perspectiva diferente que logra conectar toda la parte bajada barrio con pérgolas y escaleras eléctricas que unen plazoletas de donde se encuentra una riqueza de sonidos y elementos táctiles donde los sentidos son los protagonistas en todo momento.

Como conclusión final se menciona que los espacios trabajados desde el enfoque de los sentidos mejoran la calidad de vida de las personas y sus relaciones sociales, otorgando capacidades de adaptabilidad y seguridad con el entorno y las nuevas experiencias.

- **CALERO, Carmen, 2022. “*Diseño de un espacio recreativo inclusivo de regeneración del entorno urbano inmediato con un enfoque multisensorial, sector primavera 1 del cantón Durán, 2022*”. Tesis de Grado. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Universidad de Guayaquil.**

La presente investigación se desarrolla en base a criterios de espacio público y el enfoque de sistemas perceptuales. Dentro del espacio de estudio nace la necesidad de reconectar el espacio público con otros a finde generar una interconexión potente entre diferentes nodos.

El enfoque que se emplea la investigación es la de rediseñar la planificación antigua los espacios públicos, pues considera el autor que los nuevos espacios deben de proyecta mejores espacios, que se adapten a nuevos requerimientos, aporten a la

calidad de vida, seguros, confortables y accesibles además superen problemas como como la falta de mantenimiento y desconexión con la población.

Por otra parte, para el estudio que se desarrolló se basó en resultados de la técnica de la encuesta que permitió tener más clara a la perspectiva del poblador y además se tomó en cuentas los criterios de multisensoriales tales como accesibilidad, conectividad, confort, cuidado ambiental y diversidad.

Además, se resalta que el diseño arquitectónico de los espacios públicos permita generar mejores lazos de identidad en el poblador de diferentes niveles socioeconómicos, género o edad. Por esta razón es importante poder generar circuitos sensoriales confortables que puedan experiencias olfativas, táctiles, aromáticas, y de la vista.

Además, es importante que se sigan considerando las funciones básicas de los espacios públicos como los son el descanso, contemplación, recreación y además áreas interactivas onde se puedan poner a juego los sentidos con elementos potentes como el agua y la colorimetría.

Además, se considera conservar el patrimonio verde actual como árboles en áreas de intervención y además que se incremente mayor área verde pues como lo indica el autor se tiene un déficit considerable en la ciudad. A continuación, la matriz de consistencia que indica las variables y dimensiones.

Tabla 2.2. Dimensiones e Indicadores según Calero

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
ESPACIO PÚBLICO	Estado y mantenimiento de los espacios públicos.	Estado de conservación del espacio público Estado de conservación de mobiliario público
	Calidad ambiental.	Tipo de contaminación Nivel de contaminación
	Calidad del paisaje.	Calidad Visual del Entorno Inmediato (Atractivos, limpieza, Calidad visual de los parques (Arborización, jardines, etc) estética armoniosa, afable)

SISTEMAS SENSORIALES	Visuales	color luminosidad
	Táctiles	temperatura textura
	Auditivos	resonancia
	Olfativos	elementos naturales

Fuente: Elaboración propia en base a (CALERO, 2022)

Los espacios públicos a intervenir están vinculados como una red y al estar ubicados dentro del tejido urbano debe relacionarse con el mismo, es así que el concepto de diseño relaciona al considerar la curva predominante que delimita al sector Primavera 1, esta parte de la trama en la ciudadela contrasta con respecto al trazado general del Cantón Durán. Por esta razón se puede definir al concepto a emplear como curvilínea compuesto, donde el uso del punto y la línea son variados, desde senderos, planos divisorios, hasta vegetación, lo que aportara dinamismo y fluidez al diseño, los cuales pueden ser captados por nuestros sentidos.

- **MUÑOZ, Angélica. 2021.” *Experiencia Sensorial En La Percepción Del Lugar*”. Tesis de Grado. Programa De Arquitectura. Universidad Piloto de Colombia, Bogotá D.C. Colombia.**

La investigación enfoca su desarrollo en como los materiales intervienen dentro de la perspectiva del diseño arquitectónico, de ahí la importancia de su desarrollo. Asimismo, estudia la problemática de inexistencia de dimensión de profundidad que según los autores definen como la carencia de creación de experiencias sensoriales que permiten el movimiento y amplitud en los espacios internos y externos del objeto arquitectónico considerando el juego entre la luz y la sombra.

Además, la investigación se sustenta bajo la comparación de teorías y conceptos de espacios interior estudiados por Steven Holl; Peter Zumthor y Mercedes Muzquiz. La dimensión de espacio exterior, bajo los indicadores de luz y sombra desarrollados por Louis Kahn y Vanessa Loya y por último la relación de interior y exteriores desarrollados bajo el enfoque de Sigfried Giedion.

Tabla 2.3. Dimensiones e Indicadores según Muñoz

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
PERCEPCIÓN SENSORIAL	Articulación objeto arquitectónico-entorno	percepción y apropiación de lugar limite interior limite exterior
	Relación interior y exterior	Luz y sombra
	Experiencias sensoriales	Tacto Vista oído

Fuente: Elaboración propia en base a (MUÑOZ, 2021)

Como conclusión final la investigación induce a repensar la arquitectura del modo que no solo el aspecto visual sea el protagonista. Sino que también los demás sentidos intervengan en su percepción aludiendo y recalando que los materiales tienen un carácter determinante dentro de la experiencia sensorial como la madera, el metal, la luz y la sombra son los elementos principales a los cuales hay que prestar mayor atención al momento de desarrollar el objeto arquitectónico que permita generar recorridos y atmósferas en espacios públicos y espacios cerrados.

- **CHULDE, Adriana 2018. “Arquitectura Sensorial: Estrategias de diseño para espacios destinados a personas con discapacidad visual”. Tesis de maestría, Universidad de Cuenca, Ecuador,**

La investigación estudia la condición de personas con discapacidad visual dentro de espacios públicos y cerrados. El autor menciona que la arquitectura debe de mantener una relación estrecha entre el hombre y su entorno a través de los sentidos. Por ello en esta investigación se estudia las diferentes alternativas complementarias al sentido de la vista para poder desarrollar estrategias y alternativas que complementen el reconocimiento de lugares evitando el uso de la vista. A continuación, se presenta las dimensiones en las que se fundamenta la presente investigación.

Tabla. 2.4 Dimensiones e Indicadores según Chulde

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
	TACTIL	Señalización podo táctil

ESTRATEGIAS DE DISEÑO		Señalización táctil Elementos de protección Modelos de protección Confort térmico tipo de textura
	VISUAL	Luminosidad Color Reflexión lumínica
	OLFATO	Propiedades aromáticas de elementos naturales
	AUDITIVAS	Absorbencia acústica Aislamiento acústico

Fuente: Elaboración propia en base a (CHULDE, 2018)

Asimismo, la investigación llega a las siguientes conclusiones:

En la dimensión táctil: Las señalizaciones de paredes y pisos mediante elementos táctiles ayuda direcciona a las personas invidente pus permite el fácil reconocimiento de su entono y la distribución de los espacios.

En la dimensión visual: los contrastes de colores permiten orientar a las personas con cierta deficiencia visual, donde se puede mejorar la percepción del espacio y sus diferentes elementos.

En la dimensión olfativa: las propiedades aromáticas de los elementos naturales permiten desarrollar un mejor reconocimiento del espacio.

Así también la utilización de la señalética Braille y los sistemas acústicos permiten el reconocimiento para la orientación y reconocimiento del espacio, para que de esta manera se desarrolle el desenvolvimiento de las personas dentro del entorno colectivo.

Así mismo la investigación concluye en que una sociedad construida solo desde la perceptiva visual genera sociedades fragmentadas y excluyentes que segregan a las personas más vulnerables. Por eso la arquitectura debe de ser además de concebida más a allá de lo estético, y debe de ser mucho más funcional al momento de hablar de movilidad orientación.

Esta investigación pretende desarrollar estrategias que permitan a los diseñadores urbanos y planificadoras urbanos tener un alcance sobre el tratamiento e inclusividad en cuanto a los usuarios dentro de la ciudad.

- **TOMSIC-AMON, Bea, 2022. “La percepción multisensorial del espacio de la ciudad”. Universidad de Ljubljana, Eslovenia. Arte, Individuo y Sociedad.**

La investigación se desarrolla con estudiantes de Educación primaria de la Facultad de Pedagogía de la Universidad de Ljubljana. El objetivo principal fue si la percepción y la imagen urbana des espacio público había cambia a través de los años y cómo evoluciona frente al desarrollo tecnológico que aleja al ser humano de su entorno y de sí mismo. Pues se hizo una investigación descriptiva comparativa, donde se evaluó a alumnos del 2001 y el 2019. LA investigación utilizo las siguientes dimensiones:

Tabla. 2.5. Dimensiones e Indicadores según Tomsic- Amon

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
PERCEPCIÓN MULTISENSORIAL	PERCEPCIÓN TACTIL	Materiales Textura Temperatura humedad
	PERCEPCIÓN VISUAL	Luz y sombra Calidad del espacio Color y forma Escala y proporción
	PERCEPCIÓN OLFATIVA	Olores urbanos
	PERCEPCIÓN AUDITIVA	Sonidos urbanos

Fuente: Elaboración propia en base a (TOMSIC-AMON, 2018)

Se llegaron a las siguientes conclusiones:

Con respecto a la percepción táctil, el tacto fue uno de, los sentidos que tuvo menos referencia. Muy contrario a la percepción visual que tuvo mayor importancia que el resto. Pero en el 2018 esto cambio pues se invirtieron los indicadores. La base teórica que se empleó en esta investigación fue desarrollada bajo la clasificación de David Lynch de definir a la ciudad reconociendo elementos con sendas, bordes,

barrios, y mojonos. La idea era detectar como los diferentes elementos urbanos tiende a convertirse en referentes e hitos dentro de la percepción individual de manera inconsciente.

b) **Antecedentes Nacionales**

- **JAUREGUI, Daniela y CRISPIN, Maura. “Espacios Multisensoriales En La Composición Arquitectónica De Refugios De Artistas En Huancayo”. Tesis de Grado. Universidad Peruana Del Centro del Perú, Huancayo, Perú, 2019.**

La presente investigación tiene un diseño no experimental- transeccional descriptivo donde describe los espacios multisensoriales y su inclusión dentro de la composición arquitectónica, para ello encuesta a varios artistas resaltantes de la ciudad de Huancayo donde evalúa sus espacios y como estos están vinculados a lo multisensorial. Desde este punto empieza a desarrollar la siguiente clasificación de dimensiones e indicadores.

Tabla. 2.6 Dimensiones e Indicadores según Jauregui

ESPACIOS MULTISENSORIALES		
VARIABLES	INDICADORES	ITEMS
ESPACIO VISUAL	PRESENTA LUZ NATURAL	luz solida manchas luminosas
	PRESENTA COLOR	color cálido color frio color neutro
	PRESENTA ESCALA VISUAL	escala intima escala normal escala monumental
ESPACIO OLFATIVO	PRESENTA AROMA	aroma neutro aroma de origen natural aroma de origen artificial
ESPACIO TACTIL	PRESENTA TEXTURA	liso rugoso seco mojado
	PRESENTA MOVIMIENTO DE AIRE	Imperceptible moderado enérgico
	PRESENTA SENSACION TERMICA	caluroso neutro silencioso
ESPACIO AUDITIVO	PRESENTA INTENSIDAD SONORA	sonido de origen natural sonido de origen sonido insoportable

Fuente: Elaboración propia en base a (JAUREGUI, 2019)

Además, la investigación llegó a las siguientes conclusiones, que la inclusión de los espacios multisensoriales de los refugios de los artistas en Huancayo es

significativamente baja. Resaltando que la composición como medio o elemento principal dentro de los espacios y refugios para artistas de nivel bajo pues en todos los casos primaba el aspecto funcional destaca por sobre sobre el resto de sentidos.

Se determinó que la inclusión de la dimensión visual dentro de la composición arquitectónica es de rango medio, que además predomina por sobre el resto de dimensiones. Por otro parte se resalta que los demás sentidos o dimensiones alcanzan una participación de rango bajo dentro de los refugios de artistas.

Por último, la investigación concluye que debe de considerarse las capacidades de los elementos de simbólico dentro de la obra arquitectónica, tales como la luz, el color la textura, elementos naturales para poder generar atmosferas que transmita sensaciones a través de los sentidos del usuario pues permite desarrollar la sensibilidad que permite completar el uso de los espacios para estimular al ser humano en el proceso creativo.

- **CHÁVARRY, Katherine, 2017. “El diseño multisensorial en espacios públicos recreativos: el parque Voces por el Clima, Lima”, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.**

La presente investigación estudia la intervención del enfoque sensorial dentro de los espacios públicos categorizándolos en tres dimensiones importantes: cualidad, calidad y escala, además estudia la capacidad del parque Voces por el clima por ser capaz de evaluar con un proceso de parque multisensorial pues las condiciones de su diseño, ubicación y emplazamiento se lo permiten.

Por otra parte, el autor destaca la participación del enfoque multisensorial en espacios abiertos pues permite desarrollar condiciones que cumple un papel determinante dentro de la experiencia recreativa del recorrido. El enfoque de esta investigación fue cualitativo y para su desarrollo se emplearon de fichas de observación y encuestas.

Tabla. 2.7 Dimensiones e Indicadores según Chavarri

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
LA CUALIDAD	PERCEPCIÓN VISUAL	confort lumínico y perspectiva del espacio

DEL ESPACIO EN EL RECORRIDO	PERCEPCIÓN AUDITIVA	Confort auditivo
	PERCEPCIÓN TACTIL	Confort térmico
	PERCEPCIÓN OLFATIVA	Confort olfativo
CUALIDAD DE LA MATERIA EN EL RECORRIDO	PERCEPCIÓN TACTIL	variedad de texturas en el suelo
	PERCEPCIÓN VISUAL	La sensación cromática en el recorrido
	PERCEPCIÓN OLFATIVA	Las características olfativas de los materiales
	PERCEPCIÓN AUDITIVA	Las características sonoras de los materiales
CUALIDAD DE LA ESCALA	PERCEPCIÓN VISUAL	La relación de las dimensiones del recorrido con la escala humana
	PERCEPCIÓN AUDITIVA	Las dimensiones del sonido con base en las ondas sonoras
	PERCEPCIÓN OLFATIVA	Las dimensiones de los aromas percibidos

Fuente: Elaboración propia en base a (CHAVARRYI, 2017)

Las principales conclusiones a las que llego la investigación fueron que la percepción visual es un factor determinante al momento de plantear o desarrollar una experiencia multisensorial pues permite a los usuarios complementar la experiencia, al cual debe de prestarse atención al momento de utilizar la iluminación y espacios que generen interacción con el entorno.

En cuanto a la percepción auditiva se llegó a evidenciar que los sonidos permiten un desarrollo sensorial que permite integrar mejor los espacio y actividades, por consiguiente.

Asimismo, del planteamiento de los espacios públicos de índole ecológico pues permiten desarrollar percepciones sensoriales que no solo nutren o proporciona al espacio mismo ventajas directas, sino que también impactan en su entono y a las personas que lo habitan. Por otra parte, la investigación destaca el uso de vegetación, texturas y materiales dentro de los proyectos urbanos arquitectónicos.

- **LÓPEZ, Víctor y QUISPE, Elizabeth, 2021. “Influencia del diseño urbano arquitectónico del Vivero Forestal en la percepción sensorial de los jóvenes“. Tesis de Grado. Universidad Cesar Vallejo. Chimbote, Perú.**

La investigación desarrolla un estudio sobre las percepciones sensoriales del usuario joven orientado al diseño urbano arquitectónica. En este análisis se menciona que este tipo de experiencias ayuda a fortalecer lazos físicos y emocionales con el entorno.

Por ello es necesario mencionar que el enfoque sensorial desarrollado en el diseño urbano de los espacios públicos denota un grado de trascendencia en el uso de mobiliario, de diversos materiales, texturas, sonidos, olores y elementos naturales. En base a lo expuesto se presentan las conclusiones de Investigación:

Desde el enfoque sensorial y se encontró que existe un potencial sensorial pero no fue planificado, sino que se originó de manera natural debido al entorno natural que lo compone más que por un diseño arquitectónico planificado. Además, se concluye que las percepciones sensoriales son más desarrolladas en este entorno fueron la percepción auditiva y percepción háptica, indicando así que los espacios públicos emplazados cerca de entornos naturales tienen mayor preponderancia con respecto a su percepción.

De esta manera la investigación demuestra que el tacto y el oído permiten generar un vínculo de cercanía e interiorización con un lugar, permitiendo encontrar sonidos, materiales y elementos que permiten humanizar los espacios. Como conclusión final se indica que el diseño urbano tiene una influencia significativa en el usuario.

Tabla. 2.8 Dimensiones e Indicadores según López y Quispe

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
	Elemento de diseño urbano arquitectónico	Mobiliario de estancia y recreación	-Antropometría -material (textura)
	Experiencias Sensoriales	Naturaleza	-Áreas verdes -agua
	Percepción visual- espacial	Estímulos sensoriales	-Color -sonidos

DIMENSION URBANA ARQUITECTONICA			-aromas -texturas
		Percepción	-Comodidad- incomodidad -seguridad-inseguridad -tranquilidad e intranquilidad -bienestar
PERCEPCION SENSORIAL	Percepción visual -e espacial	Escala humana	-Intima, normal, monumental. Aplastante
		Dimensión espacial-visual	-Altura, ancho y profundidad de espacio
		Color	-Gammas cromáticas de mobiliarios y edificaciones
	Percepción háptica	Texturas	-Mobiliarios -elementos naturales -senderos peatonales
		Nivel de temperatura	-Materiales -espacios
	Percepción auditiva	Sonidos de la naturaleza	-Movimiento de agua, aves, movimiento de flores
		Sonidos urbanos	-Producidos por gente, maquinaria, tráfico
	Propiedad olfativa	Olor herbal	Flores, césped
		Olor leñoso o resinoso	Madera

Fuente: Elaboración propia en base a (LÓPEZ y QUISPE, 2021)

1. **PAREDES, Arturo, 2019 “Influencia De Las Experiencias Sensoriales De La Arquitectura En La Accesibilidad De Un Centro De Formación Integral Para Personas Invidentes En Trujillo.” Facultad De Arquitectura Y Diseño. Universidad Peruana del Norte. Trujillo, Perú.**

La investigación tiene por objetivo general determinar la incidencia en las que las percepciones sensoriales influyen en la accesibilidad para el diseño de un centro de formación integral para personas invidentes en Trujillo. La investigación llega a las principales conclusiones:

-Los estímulos sensoriales táctiles permiten tener un reconocimiento del entorno y además permiten guiar los recorridos y transmitir información del entorno.

-Los estímulos sensoriales auditivos proporcionan la información necesaria para poder reconocer la magnitud de los espacios y proximidad de elementos que albergan en su interior

- los estímulos sensoriales nos permiten reconocer e identificar espacios y ubicación de otras personas dentro de un ambiente

Las personas que con discapacidad visual requieren de condiciones necesarias de accesibilidad y que se adopten a su entorno. Esto se logra a partir de los sentidos complementarios que tiene el ser humano: el tacto, el olfato y el oído.

Además, la investigación menciona que los indicadores pasan a ser lineamientos de diseño de proyecto.

Tabla. 2.9 Dimensiones e Indicadores según Paredes

VARIABLES	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES
EXPERIENCIAS SENSORIALES DE LA ARQUITECTURA	ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS	ESTIMULOS TÁCTILES	-Uso de paneles en alto relieve -Presencia de distintos tratamientos de pisos: Arena, Alfombra, Grama y Parquet
		ESTIMULOS AUDITIVOS	-Presencia de caídas de agua dentro del edificio -Utilización de materiales o elementos que con la interacción provoquen sonidos particulares.
		ESTIMULOS OLFATIVOS	-Presencia de jardineras con plantas aromáticas. -Revestimiento de superficies con materiales que emitan olores característicos.
	RELACIONES ESPACIALES	ESTIMULOS TÁCTILES	-Presencia de franjas de árboles divisorias de espacios -Diferenciación de espacios por material de piso
		ESTIMULOS OLFATIVOS	-Ubicación estratégica plantas aromáticas recorrido o marcar puntos importantes.
		ESTIMULOS OLFATIVOS	-Trabajo de amplitud y compresión espacial -Conexiones a través de patíos: principales y secundarios

ELEMENTOS NATURALES DEL LUGAR	ESTIMULOS TACTILES	-Caracterización del espacio por la cantidad de viento que ingresa y su influencia en los elementos internos. -Caracterización del espacio por la el ingreso de sol y la temperatura en su interior
	ESTIMULOS AUDITIVOS	-Presencia de recorridos de agua -Presencia de zonas con sonidos de aves y vegetación
	ESTIMULOS OLFATIVOS	-Presencia de árboles -Presencia de plantas con Olores

Fuente: Elaboración propia en base a (PAREDES, Arturo)

- **QUISPE, Julio César, 2021.” *Recomendaciones Innovadoras Aplicadas Al Diseño Arquitectónico Sensorial Para Las Personas Con Discapacidad Visual En El Distrito De Arequipa*”, Asesor: Dra. Arq. Villanueva. Tesis De Grado. Universidad Católica De Santa María Arquitectura. Arequipa, Perú.**

La investigación aborda diferentes puntos de vista sobre el desarrollo de recomendaciones de diseño aplicados a espacio sensoriales. Esta investigación recopila y ordena la información que será útil para el ámbito doméstico, urbano, laboral. Ahondado en materiales, texturas, y elementos complementarios. Aborda desde el aspecto de costos y presupuestos el adaptar espacios que no están destinaos para este fin, por ello se considera este referente como punto de partida al momento de diseñar. Para fines de la investigación utilizará las recomendaciones para el aspecto urbano, desarrollando de esta manera:

Tabla. 2.10 Dimensiones e Indicadores según Quispe

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Sentidos que intervienen
RECOMENDACIONES INNOVADORAS DE DISEÑO		circulación	Comprensión de área de circulación Espacios de manobras para invidentes Ancho de circulación optima Exclusiva de circulación	Percepción visual Percepción háptica Percepción acústica
		concentración	Área de descanso y actividad Área peatonal	

	AMBITO URBANO		Confort acústico Presencia de vegetación Materiales reverberantes de sonidos	Percepción olfativa
		interacción	Semáforos sonoros Piso texturado Guía Braille Barandas	
		Organización	actividades exteriores Mobiliario	
		accesibilidad	Medidas normativas existentes Rampas y desniveles	

Fuente: Elaboración propia en base a (QUISPE, 2021)

Las principales conclusiones a las cuales llegó la investigación fueron desarrollar un alcance metodológico y práctico sobre la arquitectura sensorial para que pueda ser tomado en cuenta como pilar en la labor de diseñadores y arquitectos a múltiples escalas, es decir lo doméstico, laboral y urbano además de proponer de herramientas nuevas para una inclusión de las personas invidentes.

Además, se demarcó que existen mucha teoría acercamientos metodológicos, esta investigación se ha enfocado en la arquitectura sensorial como eje para su desarrollo pues considera que este enfoque permite ser la base de planteamiento de estrategias del diseño arquitectónico.

Además, se menciona que las condiciones actuales sobre el diseño de calles, avenidas y centros laborales genera disgregación de personas con este tipo de condiciones físicas pues los aísla socialmente.

Por último, propone que la capacidad que tiene de desarrollarse los sentidos frente a las necesidades de las personas con invidencia hoy en día son el mejor camino para construir sociedades más inclusivas, pues permiten desarrollar mayores posibilidades de interacción social.

2.2.BASES TEÓRICAS Y CIENTÍFICAS

2.2.1. Definición y Conceptualización sobre Percepciones Multisensoriales

2.2.1.1.La Percepción

La percepción ha tenido diferentes definiciones y enfoques dentro de los cuales tenemos la siguientes:

Según (ROCHA, 2017). La percepción es proceso activo, desde el cual el cerebro procesa los estímulos externos como base y materia prima a transformar ayudados por nuestra experiencia previa.

Según (SHIFFMAN, 2004) la percepción se refiere al producto de procesos psicológico en los que están implicados el significado, relaciones, contexto, juicio, la experiencia y la memoria.

Asimismo, (DEEN, 2015) afirma que las construcciones mentales y psicológicas que los seres humanos desarrollan están basadas a partir de las experiencias y las necesidades, este proceso resulta entonces en la interpretación y corrección de respuestas constante debido a que las sensaciones que son de índole personal, selectivo y temporal.

Entonces podemos deducir en base a las definiciones de los autores que la percepción se desarrolla partir de las experiencias previas obtenidas, en base a ello se da un juicio de valor u opinión.

2.2.1.2.Enfoques de la Sensación y la Percepción

Según (SHIFFMAN, 2004), los conceptos de sensación y percepción desde la psicología se han estudiado desde diversos enfoques a lo largo de la historia, entre ellos tenemos:

Tabla 2.11. Enfoques de la Sensación y la Percepción según Shiffman

Enfoque estructuralista	Según su enfoque la percepción es una combinación de sensaciones individuales que se pueden reducir a elementos individuales simples. Actualmente no se le considera dentro del campo científico.
Psicología Gestalt	Según su enfoque la percepción se da de acuerdo a las propiedades de organización y relación inherentes, las cuales tienden a percibir formas holísticas, coherentes y significativas. “El todo es diferente a la suma de sus partes”

Enfoque constructivista	Según su enfoque la percepción es más que la información proveniente de los estímulos. La construcción es un proceso mental basado en experiencias, expectativas, predisposición y motivos. Donde el espectador “construye” o infiere sobre la información del ambiente. Los procesos constructivos ocurren dentro del observador que media entre el mundo físico y eventos y su percepción. La percepción es una construcción de la mente, lo cual depende de la experiencia propia del individuo.
Percepción directa	Según su enfoque, James Gibson, el autor de esta teoría, los procesos mentales internos representan un papel menor o nulo en la percepción. Esto quiere decir que el observador es un elemento activo sobre su medio y recoge directamente la información. Donde además el cuerpo es el receptor de experiencias y las sensaciones se manifiestan dentro del espacio directamente.

Fuente: Sensación y percepción, (SHIFFMAN, 2004, pp. 6-8),

Como se puede observar, debido a la gran producción sobre el estudio de la percepción se encuentran dos grandes notables diferencias. Se trata mayormente en el concepto de sensación y percepción.

La percepción desde el estudio psicológico cumple dos características sin importar cual sea su enfoque y es el de: de *arriba hacia abajo* y de *abajo hacia arriba*, es decir:

La percepción se da de *abajo hacia arriba*, es Según Gibson y su teoría de la percepción directa. decir que la información sensorial se da desde el simple análisis de datos en bruto a la complejidad cada vez mayor del análisis. Están guiados por la información sensitiva y proceden del entorno físico.

Por otro lado, se tienen los procesos de *arriba hacia abajo*, es decir buscan activamente y extraen información sensitiva del entorno y están guiados por nuestros conocimientos expectativas y objetivos.

Como se puede observar la gran diferencia que tiene la teoría de la percepción directa es que se entiende la percepción como la sensación. Es decir que lo que se ve es lo que se tiene. Donde los atributos como el tamaño la formas y distancia son lo suficientemente detallados para interactuar con el medio u entorno.

Según el planteamiento de James Gibson y su teoría Ecológica, se considera que las experiencias con el entorno es la mejor manera de obtener información del mismo, se detallara más adelante este concepto y sus características a partir de la Teoría Ecológica de James Gibson y su teoría de la Affordance así mismo se empleara el concepto filosófico de la fenomenología para poder entender a profundidad

sobre la percepción y su aplicación a la arquitectura. Así mismo se empleará el concepto de teoría bajo la experiencia multisensorial de Juhanni Pallasma.

2.2.1.3.La Percepción Sensorial

Según, (DOHLE, ALTSCHULER Y RAMACHANDRAN, 2020) definen que la percepción sensorial se desarrolla a través de procesos y factores que están estrechamente vinculados a la experiencia que se alcanzan a través de los sentidos y partir de esta experiencia se construye la comprensión sobre nuestra la realidad y el entorno físico de manera más consciente.

Asimismo (PALLASMA. 2006) menciona que el carácter multisensorial de la percepción integra las distintas experiencias sensoriales por medio de nuestros sentidos.

Por otra parte, (HOLL, 2018) afirma que nuestro entorno, actividades, estado físico y psicológico alimenta de información que estimulan nuestros sentidos y este último pertenece al conjunto de actividades y procesos que constituyen la percepción sensorial. Por lo tanto, nuestras experiencias, estímulos, sensaciones definen como concebimos y construimos nuestro entorno.

También el autor menciona que la naturaleza de la percepción sensorial es dinámica, es decir que se complementa con el espacio y los diferentes sentidos de percepción (visual-espacial, háptica, olfativa-gustativa y auditiva), Estos sentidos son inherentes a la percepción y juegan un papel determinante pues, juntos permiten que la percepción sensorial sea una experiencia completa. Esto por lo tanto permite generar nueva información, conocimientos y experiencias que se complementan profundamente.

Por otra parte (TOMSIC-AMON, 2021) menciona que la experiencia perceptiva del espacio urbano está relacionada con el disfrute y gozo sensoriales que están relacionadas con un contexto particular, comúnmente se asocia como el sentimiento interior de un individuo según sus filtros personales de dimensión cultural y social, pero también puede ser reconocido como un sentimiento compartido por una comunidad con condiciones compartidas.

Para la presente investigación se desarrollará este enfoque al momento de evaluar las percepciones, pues como se vio anteriormente, las percepciones son el

resultado de las experiencias y según el anterior párrafo estas experiencias pueden ser compartidas por un grupo social con las mismas condiciones o factores.

Por otra parte, es necesario mencionar a (COELHO, 2015) quien indica que las experiencias no nacen directamente del espacio, sino que más bien este es construido en parte por las personas que a través su apropiación, lo transforma, lo define y completa. Donde además es creador y productor de experiencias más que un simple espectador.

Por lo expuesto del anterior párrafo podemos concluir que las experiencias y percepciones sensoriales ayudan a integrar al ser humano con su entorno. Por lo tanto, para la presente investigación se estudiarán los espacios públicos de la Zona Monumental de Jauja pues son quienes por sus características presentan y propician experiencias sensoriales que constituyen una fuente potente de interacción y construcción del entorno en base a las actividades que se generan en él y más aún, en el papel que desempeñan al estimular la percepción sensorial.

Por otra parte (SANTANA, 2016) afirma que unos de los fines de la arquitectura es propiciar la experiencia física y emocional y el resultado de ello produce dos tipos de experiencias: la primera, a partir del recorrido de un espacio se produce una interacción con el usuario; la segunda, cuando el usuario puede apreciar el lugar como consecuencia de la percepción del espacio por medio de sus sentidos.

Asimismo, (SANTAMARÍA, 2017) afirma que, el enfoque sensorial en los espacios públicos, tiene como deber promover el desarrollo de estímulos, sensaciones y emociones, esto con el fin máximo de propiciar la conexión entre el espacio físico y el usuario.

Para efectos de esta investigación se evaluarán estos componentes de la percepción, desde las experiencias y su desarrollo dentro de la Plaza de Armas y La Plaza la Libertad de la zona Monumental de Jauja.

2.2.2. La Fenomenología en Arquitectura

Para complementar la visión de con los estudios desarrollados por los autores en el anterior apartado y la visión psicológica, es necesario conocer sobre la teoría fenomenológica de la percepción. Pues aborda posibilidad de la búsqueda de la esencia de la percepción a partir de nuestras experiencias. Así lo que manifiesta: Maurice Merleau-Ponty, citado en (HARASSIM, 2016 p.8):

“Mi percepción no es una suma de datos conocidos visuales, táctiles y auditivos. Percibo de una forma total con todo mi ser: capto una estructura única de la cosa, una que habla a todos los sentidos a la vez.”

Desde inicios de la arquitectura siempre ha estado apoyada por corrientes filosóficas que se ha ido desarrollando a lo largo de la historia. Una de estas corrientes filosóficas es la fenomenología, que es el estudio de las estructuras de las experiencias subjetivas.

Como movimiento arquitectónico surge a mediados del siglo XX. Sus mayores representantes fueron: Steven Holl, Peter Zumthor y Juhanni Pallasma. Estos arquitectos rescatan y trabajan con potentes conceptos donde ponen énfasis en características sensoriales basados en: la luz y la sombra, agua y las texturas que generan impacto y emoción.

Según (HOLL, 2014) la fenomenología es el estudio de las esencias; y además su capacidad de revivirlas. La arquitectura eleva el carácter de vida cotidiana a través de fenómenos relacionando la forma, la luz y el espacio, el color, y las sombras. La arquitectura fenomenológica, por lo tanto, se proyecta, se materializa, se vive a partir de los efectos que produce en el hombre.

Como se puede ver la fenomenología en la arquitectura es un conjunto de conceptos ideas, conceptos, recursos y voluntades y basa su estudio objetivo en: la conciencia y experiencias y como juicio, percepciones y emociones que interactúan en un determinado tiempo y espacio donde van más allá de los límites físicos que estructura la realidad.

Además, se puede observar que permite en encuentro entre el mundo y el ser humano a partir de las experiencias que conmuevan y se sientan con los todos los sentidos. Por lo tanto, permite el desarrollo de prácticas sociales relacionando así al hombre como grupo y como individuo a las prácticas del entorno, su clima, su paisaje, su cultura. Todas estas manifestaciones que se pueden ver dentro de los espacios público de carácter patrimonial del Centro histórico de Jauja.

2.2.3. Sistemas de Percepción

“En lugar de apelar meramente a los clásico cinco sentidos, la arquitectura involucra varios aspectos ámbitos de la experiencia sensorial y que interactúan y se fusionan el uno con el otro” (PALLASMA, 2016, p.52).

Según (GOLDSTEIN, 2005) La percepción del objeto arquitectónico se refiere a la interpretación de sensaciones que producen los componentes perceptivos de la arquitectura por medio de los sistemas perceptivos (sistema visual, sistema olfativo, sistema auditivo, sistema gustativo, sistema táctil). En ese sentido Pallasma propone desarrollar una experiencia multisensorial equilibrada tomando en consideración lo mencionado por la fenomenología en la arquitectura.

La percepción a través de los sistemas perceptivos integra por lo tanto datos de la realidad y los convierte en actos de experiencia debido a las conexiones perceptivos y valores preceptivos arquitectónicos.

A continuación, veremos diferentes visiones y tratados sobre los sistemas de percepción desarrollado por diferentes autores. Esto con el fin es exponer y conocer su postura.

2.2.3.1. Teoría de la Perspectiva Ecológica según James Gibson

Según (ROJAS y RUIZ, 2022) analizar la perspectiva psicológica de James Gibson permite tener una visión más amplia sobre la háptica, pues para Gibson el observador se transforma en un sujeto activo sobre su entorno pues de esta manera le permite obtener la información a partir de la interacción de su cuerpo con su entorno. Esto sostiene Gibson le permite alcanzar una mayor información sobre el medio en el que este habita (medio ambiente), pues el entorno es una de las mayores fuentes de estimulación de sensaciones para percibir todos aquellos objetos que se encuentran inmersos dentro de este mismo.

Según (PALLASMA, 2016), Gibson, J. considera a los sentidos como actores proactivos más que como actores meramente pasivos, pues involucra a los sentidos en tres sistemas perceptivos:

Sistemas gusto- olfativos

integra a los sentido olfativo y gustativo como uno solo debido a que en la experiencia sensorial trabajan en conjunto.

Sistemas hápticos: tacto, oído vista

Considera el autor esta integración de sentidos debido a que son los que por su naturaleza tiene mayor preponderancia al primer contacto con respecto al momento de percibir los estímulos del entorno.

Sistema orientación: orientación

Sentido innato en los seres humanos y animales debido que le permite ubicarse en el tiempo y espacio y caminar sin caerse.

Tabla 2.12. de Sistemas Perceptuales según Gibson

SISTEMA	MODO GENERAL DE ACTIVIDAD	UNIDADES RECEPTORAS GENERALES	ESTRUCTURA SENSORIAL	ACTIVIDAD TÍPICA DEL ÓRGANO	ESTÍMULOS EFECTIVOS	INFORMACIÓN EXTERNA OBTENIDA
Orientación básica	Postura, orientación general	Mecanorreceptores y receptores de gravedad	Órganos vestibulares	Equilibrio corporal, balance	Formas de gravedad y aceleración	Dirección de la fuerza de gravedad, ser empujado y jalado
Auditivo	Escuchar	Mecanorreceptores	Oído	Orientación hacia los sonidos	Vibraciones en el aire	Naturaleza y localización de fuentes y eventos vibratorios
Háptico	Tocar	Mecanorreceptores, termorreceptores	Piel, articulaciones, músculos, tendones, ligamentos, receptores cinestésicos	Exploración general mediante apéndices, piel y lengua	Deformaciones de los tejidos, configuraciones de las articulaciones, estiramiento de fibras musculares, estímulos térmicos y dolorosos	Contacto con superficies y formas de objetos. Estados materiales: solidez o viscosidad. Calor o frío
Gusto-olfato	Oler	Quimiorreceptores	Nariz	Oler	Composición química de vapores inspirados	Naturaleza de los olores
	Probar o gustar	Quimiorreceptores y mecanorreceptores	Boca	Saborear	Composición química de sustancias ingeridas	Valores nutritivos o nocivos
Visual	Ver	Fotorreceptores	Ojos, músculos oculares	Acomodación, ajuste pupilar, fijación, convergencia, exploración	Luz	Información sobre tamaño, forma, distancia, ubicación, color, textura y movimiento

Fuente: (Tomado de: La percepción multisensorial. SHIFFMAN, 2004 p.30)

Como se puede observar Gibson clasifica en cinco dimensiones la percepción sensorial. Para esta investigación se emplearán solo cuatro como son el sistema de percepción visual háptico, visual, auditivo y olfativo. Posteriormente se ampliarán con la teoría de la experiencia multisensorial según Juhanni Pallasma.

2.2.3.2. Percepción Sensorial según Steven Holl

Según (HOLL, 2014):

[...] Solo la arquitectura ofrece las sensaciones táctiles de la textura de la piedra, la experiencia de la luz cambiante con el movimiento, el olor y los

sonidos que resuenan en el espacio y las relaciones corporales de escala y proporción”. (p.10).

Los sentidos poseen un papel determinante por la tanto poseen un rol protagónico en la percepción sensorial. De acuerdo a Holl, existen muchos factores que están involucrados, por eso es que el autor no define como tal un sentido en especial, sino en lo que características que componen o se apreciar a partir de estos sentidos.

Sobre esto HOLL (2014) expone estos factores que involucran a tres sentidos:

El Reino Háptico

El reino háptico de la arquitectura viene definido por el sentido del tacto. Cuando se pone de manifiesto la materialidad de los detalles que forman un espacio arquitectónico, se abre el reino háptico. La experiencia sensorial se intensifica; las dimensiones psicológicas entran en juego (p.34).

Sobre El Oído

El sonido se absorbe y se percibe por todo el cuerpo. El redoble de tambores de un desfile vibra en el estómago. Una explosión puede sacudir los huesos del cuerpo y producir dolor de cabeza. Una secuencia de sonidos puede tener un efecto hipnótico. (p.31).

Sobre la Visión

Debemos considerar el espacio, la luz, el color, la geometría, la perspectiva, el detalle y el material como un continuum experiencial. Aunque podamos desmontar dichos elementos y estudiarlos separadamente durante el proceso de proyecto, estos se fusionan en el estado final y, en última instancia, no podemos dividir fácilmente la percepción en una sencilla colección de geometrías, actividades y sensaciones. (p.15).

2.2.3.3.Experiencia Sensorial según Juhanni Pallasma

“Cada experiencia conmovedora de la arquitectura es multisensorial; las cualidades del espacio, de la materia y de la escala se miden a partes iguales por el ojo, el oído, la nariz, la piel, la lengua, el esqueleto y el músculo.” (PALLASMAA, 2016, p.52)

Según (PALLASMA, 2016) aborda la experiencia de habitar y percibir en base al papel determinante de las potencialidades de los sentidos, ya estos poseen la capacidad de interrelación entre ellos para desarrollar mayores vínculos sensoriales entre las personas y su entorno trabajando con valores como la memoria, la imaginación y la percepción.

Según (ROJAS y RUIZ, 2022) sobre Pallasma dicen que las experiencias no pueden reducirse solo imágenes pues pierden toda la información que ofrecen los sentidos. Sostiene que la arquitectura debe de proyectar significados y sugerir experiencias.

Asimismo, (PALLASMA, 2016) expone el rol de los sentidos y se puede categorizar según los capítulos que van presentando en seis grupos de esta manera:

El Sabor de la Piedra: Gusto

Nuestra experiencia sensorial se origina en la sensación interior de la boca y el mundo tiende a volver a sus orígenes. La lengua siente subliminalmente la superficie de una piedra delicadamente coloreada.

Espacio de olfato: Olfato: La nariz permite que ojos recuerden. Un olor particular nos devuelva a que habitemos nuevamente a un espacio olvidado por la memoria visual.

Significado de la Sombra: Vista

El ojo inspecciona, controla e investiga. Las sombras y la oscuridad permiten que la imagen retiniana sea más rica en cuanto a sensaciones que genera, pues de esta manera interviene los otros sentidos, pues complementa lo que el ojo no puede ver.

Intimidad Acústica: Oído

El sentido de la vista implica exterioridad, pero el sonido crea una sensación de interioridad. Oír permite la estructuración y la articulación de la experiencia y la comprensión del espacio. La vista es direccional mientras que el sonido es omnidireccional.

La forma del tacto: Tacto

La piel lee la textura, el peso, la densidad y la temperatura de la materia. El sentido de tacto nos conecta con el tiempo y la tradición. Existe una relación potente entre la fuerte identidad entre la piel desnuda y la sensación del hogar.

Identificación Corporal: Orientación

La verdadera experiencia arquitectónica se base en el lenguaje tectónico. Contemplamos, oímos, tocamos, escuchamos y medimos el mundo con toda nuestra existencia corporal y las experiencias se organizan y articulan alrededor de nuestro cuerpo.

Para efectos de la presente investigación solo se emplearán cuatro de las seis dimensiones que plantea el autor siendo estas las dimensiones: olfativa, háptica, visual espacial y auditiva.

Para finalizar es necesario mencionar que cada órgano que compone los sentidos percibe cualidades de manera especializada. Pallasma lo define de esta manera: “las cualidades del espacio se miden a partes iguales por los sentidos y por el cuerpo”. esto hace referencia a que los sentidos se miden los valores cualitativos y cuantitativos.

Asimismo (HESSMAN, 2017), identifiqué algunas propiedades perceptivas de los sentidos en su relación con el espacio arquitectónico a partir de la teoría de experiencia multisensorial de Pallasma.

Tabla 2.13. Propiedades perceptivas de los sentidos en su relación con la experiencia arquitectónica a partir de Pallasma

SENTIDOS	PROPIEDADES PERCEPTIVAS
TACTO	Textura, peso, densidad, temperatura, materialidad, distancia, profundidad, solidez, resistencia, protuberancia, forma tridimensional, superficies, contornos, bordes, textura, caricia, tocar, contacto, conectar.
VISTA	Luz, iluminación, penumbra, sombra, proporción, escala, orientación, materialidad, forma bidimensional y tridimensional, tiempo, distancia, profundidad, dirección, exterioridad, textura, color, exterior, interior.
OÍDO	Sonido, volumen vacío, oscuridad, superficies, contornos, bordes, interioridad, eco, medir, escala, intimidad, monumentalidad, hospitalidad, hostilidad, contacto, silencio, tranquilidad,
OLFATO	Olores, aromas, fragancias, perfumes, sabores, vacío, temperatura, tiempo.
GUSTO	Oral, sabor, material

Fuente: Elaboración propia en base a (HESSMAN, 2017, p. 41)

Para la presente investigación se estudiarán los sistemas de percepción del sistema visual, sistema auditivo, sistema háptico y sistema olfativo que desarrolla la percepción directa según Gibson asimismo se tomara como referencia la clasificación de los sistemas de percepción según la teoría fenomenología de Pallasma, basado en las experiencias multisensoriales. Y se medirán sus indicadores según sus propiedades perceptivas que se expondrán a continuación.

2.2.4. Dimensiones de la Variable Percepción Multisensorial

2.2.4.1. Sistema de Percepción Visual - Espacial

Según (MUZQUIZ, 2017) la vista es uno de los primeros canales de percepción sensorial que se tiene en constante utilización, ya que esto le permite percibir información e imágenes de su contexto físico. Esta cualidad reduce la percepción solamente a un enfoque visual del espacio.

La presente investigación estudiara el impacto que ha tenido esta postura frente a los espacios públicos de la Zona Monumental de Jauja, y su implicancia en la percepción visual frente a los demás sentidos.

Por otra parte, Zheng (2020) afirma que la percepción visual permite al ser humano desarrollar una conexión, más arraigada con su entorno y por supuesto ser más consciente de los efectos que se manifiestan en él. De esta manera le ayuda a construir una perceptiva más amplia del espacio.

La presente investigación estudiara el papel que juega la percepción visual en el arraigo cultural y social que permite mayor interacción de las personas con su entorno, la influencia de los estímulos como color, forma, escala, en los espacios públicos de la Zona Monumental de Jauja.

Además, (PALLASMA, 2016) señala la importancia de la luz dentro de las experiencias y percepciones multisensoriales. Pues tal como lo indica, una luz homogénea, debilita la experiencia, disminuye la identidad y variedad de sensaciones dentro del lugar, mientras que un juego de luces y de distintos niveles de intensidad permite mayor intimidad y la capacidad de generar recorridos donde la experiencia sea complementaria a la función.

Para efectos de la presente investigación se determinará la percepción visual bajo características de tono afectivo y cualidad. Donde además se evaluará el papel de la luz y la sombra y sus cualidades dentro de las percepciones multisensoriales

Asimismo, (MORALES, 2015), afirma que la arquitectura no debe enfocarse solo en la estimulación, sino que debe implicar al resto de los sentidos, pero sin llegar a la sobrecarga de estos, pues solo así se llega al enriquecimiento perceptual de los espacios.

Para efectos de la presente investigación se estudiará los elementos y componentes visuales que permitan una adecuada percepción y experiencia equilibrada con los demás sentidos.

2.2.4.2.Sistema de Percepción Háptico

Según (KAPPERS Y BERGAMANN, 2013) la percepción háptica es una capacidad física que permite reconocer un objeto bajo sensaciones que se dan a través del contacto físico a través del sentido del tacto. Esto proporciona una información valiosa sobre las dimensiones de los objetos, su temperatura, textura etc. Además, menciona que es, sentido del tacto el cual permite conectar mejor con la tradición la cultura y la historia, pues la naturaleza de este tipo de percepciones se da a través de estímulos físicos los cuales acercan, más a los seres humanos son su entorno.

La presente investigación evaluará el nivel de temperatura y de textura de materiales dentro de los espacios públicos donde se pueden apreciar el contacto con los mobiliario, farolas, pisos y monumentos históricos, área verde y área edificada.

Asimismo, (PALLASMA, 2016) y (MUZQUIZ, 2017) afirman que los sentidos están interconectados al momento de percibir los estímulos, pues los sentidos de la vista, olfato y oído so extensiones del sentido del tacto. Por esta razón mencionan que es importantes el uso diverso de materiales y texturas, manteniendo coherencia y contraste de acuerdo al tipo de diseño arquitectónico y propuesta a cada tipo de espacio público a tratar.

De la misma manera (PALLASMA, 2016) señala que el ojo complementa la imagen que percibe con la información que proporciona el tacto, como el peso, forma, resistencia, y textura. Mientras que la visión se trabaja a la distancia, el tacto lo hace de cerca.

La presente investigación por lo tanto evaluara no solo cada aspecto de la percepción multisensorial de los sentidos de manera individual, sino que evaluara el desarrollo completo y su interacción con los demás sentidos puesto que los espacios públicos son una fuente de experiencias multisensoriales.

2.2.4.3.Sistema de Percepción Olfativo

Según menciona (BIERLING, 2021) la percepción olfativa es aquella que informa de la naturaleza química de los objetos. De la misma manera (CHULDE, 2018) afirma que el olfato es el órgano que logra captar información del entorno por la ubicación de personas espacios y objetos.

Según (PALLASMA 2016) se menciona que lo uno más recuerda de un espacio es su olor, debido a que cada lugar tiene un olor distintivo. La nariz transmite esos recuerdos a la vista. A escala mayor la ciudad tiene también olores y sabores característicos. La importancia del sentido del olfato y de los espacios permite la construcción de una identidad y facilita su ubicación y reconocimiento.

Por otro lado, (DE LA FUENTE, 2012) menciona que desde los orígenes de la arquitectura los edificios han estado ligados al sentido del olfato. La arquitectura musulmana trabajaba losa jardines y patios interiores donde existían intensos olores a flores que buscaba un acercamiento a la naturaleza, En Oriente se podía encontrar en los templos incienso y flores como adoración a los dioses. Como podemos apreciar los olores conforman una parte preponderante dentro del contexto y de las experiencias de las percepciones multisensoriales.

Para esta investigación se estudiarán los olores y su intensidad en base a olores característicos dentro de las actividades, vegetación y presencia de elementos generadores de fragancias y aromas.

2.2.4.4.Sistema de Percepción Auditivo

Según (PALLASMAA, 2016) indica que, si bien la visión permite relacionarnos con el exterior, el sonido permite que nos relacionemos con el interior. Los edificios producen sonidos o rebotan los que emitimos, de esta manera es posible comprender el espacio, reconociendo distancias, midiendo ecos. Los oídos permiten que el espacio se más comprensible para el resto de sentidos. Pues, aunque la infraestructura como tal no emita sonidos siempre habrá sonidos en el entorno que doten a la arquitectura de una identidad.

Según (MUZQUIZ, 2017) el ambiente sonoro considera tres aspectos fundamentales: la escucha, el espacio construido y el efecto espacial. Lo primero se podría deformar por atribuciones físicas, cultural o sociales. El espacio construido se da por la forma que la ciudad modela estos sonidos de acuerdo a la intensidad volumen forma y materiales empleados y por último el efecto espacial se da por las capacidades pasivas y acciones sonoras particulares.

Por otra parte, (DIAZ, 2019) afirma que los sonidos definen nuestra percepción del tiempo, de esta manera permite entender nuestra posición dentro del espacio y sus múltiples dimensiones. Es decir, el oído percibe y modela la forma del espacio. por ello es importante que los espacios logren capturar y generar perciba múltiples sensaciones y emociones.

En esta investigación se estudiarán los sonidos característicos y su nivel de intensidad o volumen propios de actividades que se enmarcan en la memoria colectiva y sobre todo construyen un vínculo potente con sus costumbres y tradiciones.

2.2.5. La Interacción con el Espacio Público

Según (HOLL, 2018) menciona que el mayor desafío de la arquitectura contemporánea es el de estimular la percepción de usuario dentro de las atmosferas espaciales. Ahora bien, desde la perceptiva del espacio público este nos permite desarrollar una gran capacidad de experiencias sensoriales a partir de realzar la expresión de su significado, es decir una propuesta coherente y de acuerdo a las condiciones y particularidades propias de cada lugar o espacio.

En esta investigación se estudiarán las dinámicas existentes que condicionan el uso del espacio público en la Plaza La Libertad y La Plaza de Armas puesto que cada una tiene una identidad y dinámicas características.

En la Plaza De Armas podemos encontrar hitos arquitectónicos tales como la Iglesia Matriz de Santa Fe de Jauja, La Municipalidad Provincial de Jauja, Capilla De Nuestra Señora del Carmen y además casonas representativas de índole colonial y republicano.

En esta investigación se estudiarán dinámicas que se dan en los espacios públicos y la implicancia de las percepciones multisensoriales frente a las actividades existentes. en la Plaza de Armas encontramos actividades de carácter religioso,

cívico, culturales y turísticos, por otra parte, en la Plaza La Libertad podemos encontrar actividades festivas y comerciales.

De la misma manera, (CHAVARRY, 2017), menciona que dentro de la experiencia y de las percepciones multisensoriales en los espacios públicos existen elementos de diseño que juegan un papel muy importante tales como: elementos naturales, niveles cualidades y emocionales de color, diseño de texturas que permitan recorridos peatonales que involucren una experiencia coherente y dinámica.

En este sentido es posible observar dentro de la Plaza de Armas y la Plaza la Libertad diferentes tipos de elementos de diseño tales como mobiliarios, farolas, elementos de memoria como piletas, monumentos y vegetación, que permiten una experiencia rica estímulos y sensaciones, pero además es preciso aclarar que no todos estos elementos se encuentran en estado óptimo, algunos casos es están en deterioro constante y por ello la percepción y experiencia es contraproducente con el fin y el propósito del espacio público.

Asimismo, (SAENZ,2015) menciona que las sensaciones se captan a partir a través de los sentidos y por lo tanto se puede mejorar el nivel de respuesta de las personas hacia este. Es decir, que influencia en el aprendizaje y proporciona una conexión potente con el espacio. Esto permite por lo tanto generar una identidad más fuerte entre las personas y su entorno.

Por otra parte, (CEDEÑO y CASTRO, 2020) indicaron que diseño urbano que acompañe o complemente a los espacios públicos deben ser más allá de lo funcional un medio para el vínculo de experiencias y percepciones multisensoriales a través de elementos inteligentes y emocionales.

En este sentido es importante resaltar el carácter patrimonial desde el enfoque turístico cultural completo del cual Jauja tiene mucho potencial. Así lo afirma (ARTICA, 2015):

“En el Centro Histórico de Jauja, los pobladores mantienen sus prácticas culturales, económicas y sociales teniendo en cuenta la compleja red de edificaciones coloniales denominadas patrimonio cultural, [...]. desde esta perspectiva Jauja es un lugar privilegiado, que ello se valore y se conozca es inaplazable”. (p, 48).

Asimismo, con respecto a las actividades y prácticas ciudadanas que potencian esta infraestructura existente la autora refiere que:

“[...] Se trata de una de las ciudades más antiguas que fundan los españoles, siendo considerada como primera capital del Perú, [...]La herencia cultural o patrimonio cultural da cabida a múltiples facetas y realidades de nuestro pasado y presente, la literatura, el arte, los monumentos la arquitectura, la música, las costumbres, la gastronomía las leyendas etc”. (p.48)

Por lo expuesto, el diseño de los espacios públicos, más allá de ser abordado desde un punto de vista en el cual sus usuarios tienen un papel pasivo en el que vive en un espacio objetivo, sin sentimientos y emociones vividas, es posible abordarlo desde un enfoque sensorial donde el usuario se convierta en el personaje principal del espacio público como aquel que viva a través de todos sus sentidos, evitando que los espacios solo incentiven un sentido en específico.

Por otra parte, (ROJAS y RUIZ 2022) afirman que es necesario y vital recuperar las múltiples sensaciones que se generan dentro de los espacios públicos pues se comprende que este tipo de lugares propician interrelacione y una riqueza espacial para ser tocados, oídos, olidos y vistos, donde se puede traducir en valores importantes que se complementan. Donde a partir de la háptica que produce las sensaciones permitirán que la arquitectura y los espacios públicos comiencen a entenderse como un espacio que cuenta con un significado y no como un mero producto.

“La arquitectura es el arte de la reconciliación entre nosotros y el mundo, y esta mediación tiene lugar a través de los sentidos”. (PALLASMAA, 2016, p. 72)

2.2.6. Espacio Publico

2.2.6.1. Definición y Conceptualización

Según (SOTO, 2016, p.26) El espacio público es el medio por excelencia donde se desarrolla y promueve la experiencia de manera individual y colectiva. Es aquí donde los valores como identidad y participación se materializan y cobran sentido.

De acuerdo a (BORJA y MUXI, 2003), el espacio público no solo se debe de apreciar por su o aspecto físico, sino que representa un lugar propicio para desarrollar

relaciones personales dentro de los habitantes y por extensión de las mismas ciudades. Son espacios donde los valores cívicos de ciudadanía y habitabilidad se pone en práctica.

“El espacio público es una parte de la ciudad donde todas las personas tienen la libertad de permanecer y circular en total libertad, [...] es uno de los elementos que definen a la ciudad y la condición urbana como tal”. (TAKANO Y TOKESHI, 2007, p.17).

La presente investigación pretende estudiar y evaluar las condiciones y características que propician el uso del espacio público dentro del área monumental del Distrito de Jauja y las percepciones multisensoriales

2.2.6.2.Espacio Público de Valor Patrimonial

“El espacio urbano público de valor patrimonial viene determinado por su función como representación de la memoria histórica; siendo, en muchos casos, el Patrimonio Arquitectónico la materialización de esa memoria”. (CUADRADO y MANAVELLA, 2017, p, 241)

Por este motivo el espacio público como patrimonio histórico representa más que bien cultural y patrimonial, el recurso adecuado para recordar el pasado con gran capacidad y potencial dentro del turismo. Además, que permite una gran intención de contribuir a la materialización de la historia de un pueblo y ser el legado de generación en generación.

Según (CUADRADO y MANAVELLA, 2017) afirman que dentro de este espacio público se encuentran dinámicas que se van incorporando con el tiempo en base a las necesidades que se van generando debido los cambios históricos, reflejando así la cultura que lo genera, algunos bajo consenso ciudadano y otras en intereses individuales o de un grupo de personas tales como:

- El patrimonio como emblema de identidad, como un proceso de reconocimiento que conlleva a un espíritu de pertenencia individual y colectiva.

- Como fuente de evocación y placer, de recordación a de un pasado que se observa en los elementos más pequeños que la componen el mobiliario público y detalles arquitectónicos dentro de ellos.

- El Patrimonio como fuente de ingresos económicos, directos o indirectos; es decir venta de artesanía o actividad cultural. Todo esto a favor de la difusión cultural con el fin de dinamizar este tipo de espacios a través de proyectos de puesta en valor y uso, para que de esta manera se desarrolle infraestructura que permita fuentes de puestos de trabajo.

A lo largo del tiempo el espacio público se ha constituido como el protagonista principal y característico dentro de las ciudades y urbes, y más aún en lo que respecta a la Zona Monumental Del Distrito De Jauja debido a su carácter patrimonial, pues conlleva mucha historia y tradición. Pero eso no es lo único pues al ser un espacio que va adaptándose a nuevos usos también pierden su identidad al entrar en contacto con nuevas actividades o en su defecto terminan confrontándose indirectamente.

“Las exigencias y nuevas dinámicas de la ciudad de competitividad, de rendimiento, de eficiencia, de satisfacción de las necesidades, crean una red o una serie de reglas y de leyes que no permiten desarrollar las distintas tipologías arquitectónicas y urbanas en la misma forma”.
(GUTIÉRREZ, 2016. p,148)

Teniendo en cuenta la anterior cita, la presente investigación tiene como propósito la evaluación de la situación actual del espacio público de la zona monumental de la ciudad de Jauja, dando a conocer por medio de este las dinámicas existentes y como todo esto influye en la percepción multisensorial frente a nuevas dinámicas y como puede ser una ventana de desarrollo de conservación de patrimonio y sostenibilidad.

2.2.6.3. Tipos de Espacios Públicos

Los tipos de espacios públicos de acuerdo a la ocupación son: espacios de permanencia y espacios de movilidad.

Para la presente investigación, nos enfocaremos en los espacios de permanencia. Dentro de ellos están considerados aquellos espacios que generan actividades sociales y culturales, de recreación y ocio además de las actividades de encuentro y reunión ya que este tipo de espacios permite mayor cantidad de estímulos y sensaciones que permiten un estudio más profundo sobre las percepciones multisensoriales.

a) La Plaza

Según (GALINDO, 2011) la plaza es el resultado de construcciones dentro de un espacio libre, además la plaza brinda un panorama unificado del espacio, donde hay una predominancia de los elementos arquitectónicos sobre los elementos naturales paisajísticos. Además, la como un espacio abierto orientados a la práctica de actividades cotidianas.

Según (ÁLVAREZ, 2020) Los principales espacios públicos de la ciudad son la plaza De Armas y el conjunto que conforman la Plazuela de La Libertad — también llamada de Plaza de La Libertad —, el arco y la alameda que va al cementerio. (p.277).

Para (BAZÁNT, 2003), las funciones de una plaza señalan deben de permitir del desarrollo de actividades comerciales, actividades sociales y culturales también llamadas cívicas, de importancia para la sociedad.

La presente investigación permitirá estudiar las actividades cívicas y culturales que se generan en la Plaza de Armas y la Plaza La Libertad donde se realizan actividades cívicas y fiestas patronales y actividades de apropiación y como influyen dentro de la percepción multisensorial, y además de pertenecer a una red de espacio públicos interconectados.

Según (ÁLVAREZ, 2020) afirma que, por su parte, la plazuela de La Libertad, el arco y la alameda son parte fundamental de la identidad urbana de la ciudad. Es un lugar de tránsito obligado porque están dentro de la ruta ritual al cementerio de la ciudad. (p.278).

Además, (VEGA, 2006), relaciona al espacio público con los principales acontecimientos que involucra la participación de la colectividad y alberga grandes concentraciones con fines religiosos, celebración e incluso manifestaciones políticas.

Para la presente investigación se tomarán como referencia el entorno que permite actividades que se integran con las funciones y actividades de la plaza. Entre los hitos arquitectónicos representativos del entorno de la plaza se tiene: la iglesia Matriz Santa Fe de Jauja, la Municipalidad Provincial de Jauja (ex cabildo), la capilla de Nuestra Señora del Carmen, y otras edificaciones de carácter civil tales como las casonas representativas de carácter colonial y republicano.

b) El Parque

Según (GALINDO, 2011), el parque se concibe como el espacio libre ubicado dentro de la ciudad, orientado a actividades pasivas como recreación al aire libre en interrelación con la naturaleza. Donde se imponen valores paisajísticos y naturales, por encima de lo arquitectónico.

2.2.6.4. Condiciones del Espacio Publico

Existen cuatro condiciones que definen al espacio público: lo simbólico, lo simbiótico, el intercambio y lo cívico. (CARRIÓN, 2007, citado en RAMÍREZ, 2020, p. 29)

Tabla.2.14. Condiciones del Espacio Publico

Lo simbólico	Lo Simbiótico	El Intercambio	Lo cívico
Identidad y representación	Espacio para todos	Circulación de bienes, servicios. Etc	Formación de ciudadanía

Fuente: Elaboración propia en base a (RAMÍREZ, 2020)

Es simbólico, el espacio construye una identidad y representación frente a la sociedad. Que permite su fortalecimiento.

Es simbiótico, debido a que son espacios que propician la integración social socialización e interacción. Aquí es donde se construye una identidad colectiva.

Como escenario de intercambio, debido a que se hace intercambio de bienes y servicios, Propician el flujo de acceso de información y comunicación y nuevas prácticas culturales.

Como escenario cívico, permite la formación de la ciudadanía. Espacio de actividades cívicas como desfiles, fiestas, manifestaciones, marchas etc. Esto contribuye a una conciencia colectiva.

2.2.6.5. Funciones y Actividades del Espacio Publico

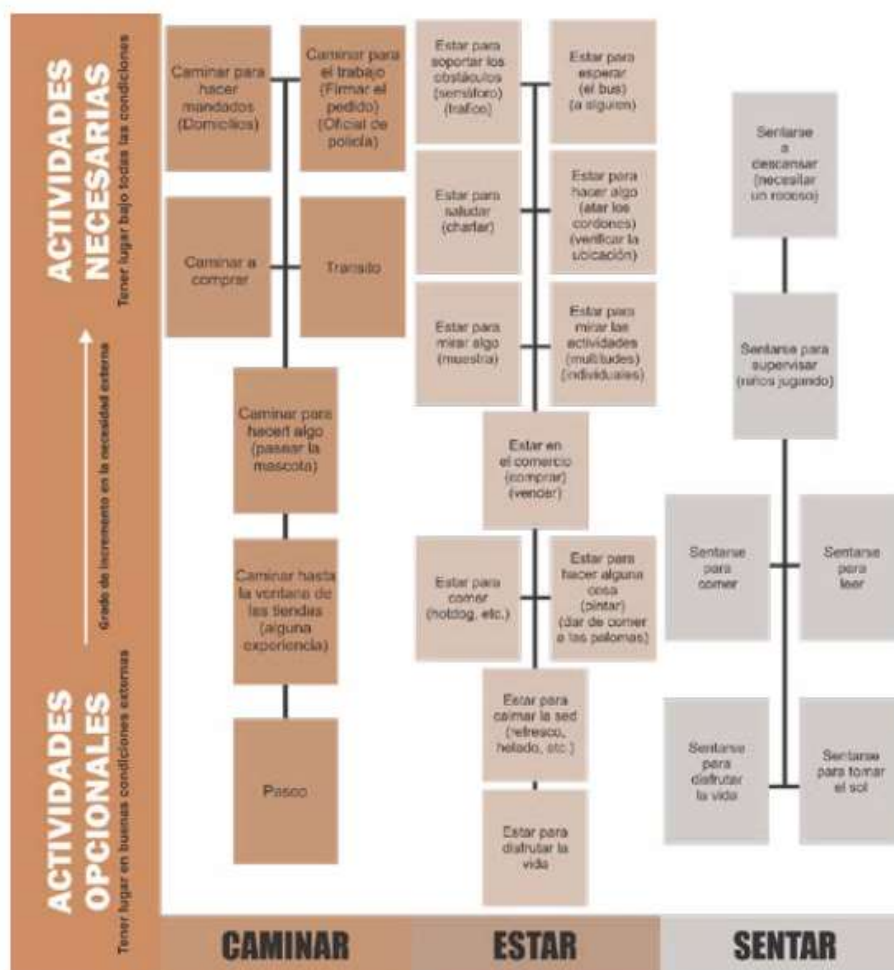
Según (MATAN Y NEUMAN, 2016) La función principal del espacio público es generar el escenario adecuado que propicie las dinámicas sociales, propicio para las actividades cotidianas y eventuales. Y además menciona que las características físicas son determinantes para desarrollar mejor este tipo de

actividades. En este sentido es vital mencionar la participación de los componentes que se aprecian dentro de los espacios públicos, sus materiales, sonidos, olores, que permiten una mejor actividad dentro de ellos.

En esta investigación se evaluará los criterios y características existentes que condicionan el uso del espacio público de carácter patrimonial y su implicancia dentro del desarrollo del turismo. Que permitan una coexistencia de actividades y usos.

Según (GEHL, Y SVARRE, 2009), clasifica las actividades de los espacios públicos en tres grupos: actividades opcionales están relacionadas a la recreación, actividades necesarias u obligatorias, habitualmente estas actividades se realizan por medio de la acción de caminar y actividades sociales o llamadas resultantes, al depender de la presencia de otras personas para que haya interacción en los espacios públicos tales como reuniones, festividades, conciertos, eventos. etc.

Figura.2.1. Actividades necesarias, opcionales y sociales del Espacio Urbano.



Fuente: Tomado de (GHEL & SVARRE, 2019)

Esta clasificación desarrollada por el autor nos permitirá evaluar la percepción multi sensorial mientras se desarrollan estas actividades en La Plaza de Armas y la Plaza La Libertad.

Por otra parte (ARGÜELLES, GÓMEZ y ARGÜELLO, 2014) mencionan que la mayor expresión de aspecto visual la representan las edificaciones que representan un periodo arquitectónico histórico pues determinan un valor cultural y patrimonial. El espacio público de las zonas patrimoniales se encuentra sometidas a imposiciones y características especiales que condiciona su contexto. Y además constituyen un hábitat de interés comunitario de diversas actividades necesarias, opcionales y sociales.

Según el autor este tipo de espacios tiene la capacidad de interacción de sensaciones y percepciones que están sometidos por estímulos de la misma arquitectura y el espacio que la acogen. Por ello en esta investigación se evaluará el papel que juega y conforma la influencia del entorno en las percepciones multisensoriales.

2.3.MARCO CONCEPTUAL

PERCEPCIÓN

Son los estímulos logrados a través de los sentidos. Proceso de dar patrones a partir de datos sensoriales.

MULTISENSORIAL

Se entiende como la utilización de los cinco sentidos de manera conjunta y a un grado superlativo de estímulos significativas que provoca sensaciones o estímulos determinados.

ESPACIO PUBLICO

Bien nacional de uso público, destinado para la circulación, esparcimiento y recreación, etc.

ESPACIO PUBLICO PATRIMONIAL

Bien nacional destinado de uso público destinado para actividades cívicas y religiosas que poseen valor patrimonial histórico y cultural. Presente en áreas de demarcación de conservación histórica.

ZONA MONUMENTAL

Según el Reglamento Nacional de Edificaciones define en la norma A.140 al centro histórico como la zona monumental más importante desde el origen hasta el desarrollo de una ciudad. son zonas donde se encuentran infraestructura del pasado donde su evolución es representativa conjuntamente los cambios que surgieron desde su origen.

SENTIDOS

Los sentidos son el mecanismo fisiológico de la percepción, y permiten percibir lo que está a nuestro alrededor.

OCULARCENTRISMO

El privilegio de la visión por sobre los demás sentidos, limitando la experiencia de los otros sentidos.

SENSACIONES

Es la recepción de estímulos mediante los órganos sensoriales.

FENOMENOLOGIA

Corriente filosófica arquitectónica que estudia los fenómenos generalmente considerados subjetivos, tales como la conciencia, experiencias como juicio, las precepciones y también sensaciones.

HÁPTICA

Puede considerarse como el estudio del comportamiento del contacto y las sensaciones.

PATRIMONIO HISTORICO

Conjunto de bienes de una nación acumulado a lo largo de los siglos que, por su significado artístico, arqueológico, etc., son objeto de protección especial por la legislación (RAE, 2017).

SOSTENIBLE

Termino que hace referencia a Especialmente en ecología y economía, donde un elemento se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente (RAE, 2017). En esta investigación se refiere a infraestructura y/o propuestas que puedan organizarse y valerse por sí mismas y sean autosuficientes con respecto a su mantenimiento.

FITOTECTURA

La fitotectura el conjunto de vegetación que define aspectos importantes dentro del paisaje y dentro la naturaleza, además de influye drásticamente en el control térmico y el viento. Todos estos valores deben estar planificado dentro de las necesidades del proyecto buscando expresar las condiciones del contexto y proyecto.

CAPITULO III HIPÓTESIS

3.1.Hipótesis General

Existen diferencias significativas entre las percepciones multisensoriales en la Plaza de Armas y el Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja, 2022.

3.2.Hipótesis Especificas

- a) Existen diferencias significativas del sistema de percepción espacial visual en la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022
- b) Existen diferencias significativas del sistema de percepción háptica en la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022
- c) Existen diferencias significativas del sistema de sistema de percepción auditiva en la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022
- d) Existen diferencias significativas del sistema de percepción olfativa en la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022

3.3.Variables

3.3.1. Definición conceptual de la variable

Percepciones Multisensoriales: La percepción es el proceso en que el cerebro organiza e interpreta la información sensorial. Las fuentes de información son elementos dentro del espacio que rodea al observador. Antes de que puedan ser procesados por el cerebro, primero deben recibirse. Esto ocurre a través de receptores, que en el caso del ser humano se remiten a los cinco sentidos básicos: vista, oído, olfato, gusto y tacto. [...]. Además, la percepción es un proceso activo, en la que el cerebro trata los estímulos externos como materia prima a moldear, ayudados por nuestra experiencia previa. (TOMSIC-AMON, 2022). La percepción multisensorial del espacio de la ciudad. *Arte, Individuo y Sociedad* 34 (2), pp.741-758.

3.3.2. Definición operacional de la variable

La percepción multisensorial: es el proceso interactivo entre el ser humano y su entorno espacial a través de conjugar las experiencias sensoriales de los sentidos, utilizando las sensaciones que generan estímulos como base para su comprensión. De esta forma se logra una comprensión integral de los espacios y su influencia en el modo en el que los percibimos.

3.3.3. Operacionalización de la variable

Tabla 3.1. Operacionalización de variable

VAR IABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES
PERCEPCIONES MULTISENSORIALES	<p>La percepción es el proceso en que el cerebro organiza e interpreta la información sensorial. Las fuentes de información son elementos dentro del espacio que rodea al observador. Antes de que puedan ser procesados por el cerebro, primero deben recibirse. Esto ocurre a través de receptores, que en el caso del ser humano se remiten a los cinco sentidos básicos: vista, oído, olfato, gusto y tacto.</p> <p>[...]. Además, la percepción es un proceso activo, en la que el cerebro trata los estímulos externos como materia prima a moldear, ayudados por nuestra experiencia previa.</p> <p>(Tomsic-Amon, B; 2022). La percepción multisensorial del espacio de la ciudad. Arte, Individuo y Sociedad 34 (2), pp.741-758</p>	<p>SISTEMA DE PÉRCEPCION VISUAL - ESPACIAL</p>	<p>El sistema perceptivo visual determina los valores como la imagen de las formas, escala, distancias, texturas, colores, luz y sombra, las constancias de orientación y dirección en base a la configuración y ubicación de los elementos (GUEVARA,2012, p.141)</p>	<p>Color</p> <p>Forma bidimensional y tridimensional</p> <p>Escala</p> <p>Luz y sombra</p>
		<p>SISTEMA DE PÉRCEPCION HAPTICO</p>	<p>El sistema perceptivo háptico determina la atención o discriminación de la información sensorial táctil y kinestésica para orientar la actividad motriz dentro del espacio, crear imágenes mentales por el reconocimiento táctil de texturas y relieves, temperatura del lugar, solidez de los elementos arquitectónicos, el sentido de la posición, dirección y secuencia. (GUEVARA,2012, p.141)</p>	<p>Texturas</p> <p>Nivel de temperatura</p>
		<p>SISTEMA DE PÉRCEPCION AUDITIVO</p>	<p>El sistema perceptivo auditivo determina en conjunto con la visión la localización, la percepción espacial por medio de la acústica de los límites de los elementos arquitectónicos, la recepción de la distancia, el ruido del lugar confiriéndole identidad y alerta. (GUEVARA,2012, p.141)</p>	<p>Sonidos naturales y urbanos</p> <p>Volumen o intensidad</p>
		<p>SISTEMA DE PÉRCEPCION OLFATIVO</p>	<p>El sistema perceptivo olfativo) determina la evocación de recuerdos del lugar, la naturaleza del medio, la comunicación de señales olorosas y de riesgo en el lugar y procesar muestras del mundo exterior (GUEVARA,2012, p.141)</p>	<p>Olores naturales y no naturales</p> <p>Intensidad</p>

CAPITULO IV

METODOLOGIA

4.1.Método de investigación

Para observar el problema de una forma total y sistemática se ha empleado el Método Científico como método general, el cual desarrolla un conocimiento válido y fiable. Así lo afirma (TAMAYO y TAMAYO, 2012, p.30):

“El método científico es un conjunto de procedimientos por los cuales se plantean los problemas científicos y se ponen a prueba las hipótesis y los instrumentos de trabajo investigativo”

Asimismo, se utilizó el método específico analítico comparativo, pues según (ORTIZ y GARCIA, 2007, p. 64) mencionan que:

“El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la descomposición de un todo en sus partes o elementos que permitan observar las causas, la naturaleza y los efectos. “

Por ello en esta investigación se desarrolló bajo el método analítico comparativo de la variable: Percepciones multisensoriales, en dos muestras las cuales son: La Plaza de Armas y la Plaza La Libertad.

4.2.Tipo de investigación

Según (MORENO, 1987), existen dos tipos de Investigación: Básica y Aplicada, de desarrollo y de acción. La cual busca corroborar la teoría en un campo concreto.

Por lo tanto, la presente investigación pertenece al orden de: Investigación Aplicada, debido a que el estudio posee las condiciones metodológicas por estar utilizando conocimientos teóricos y científicos de percepción y arquitectura con respecto a las percepciones multisensoriales en el espacio público.

4.3.Nivel de investigación

El nivel de la investigación fue de nivel descriptivo pues busca conocer y especificar características importantes de personas y grupos en un determinado momento.

Según (TAMAYO y TAMAYO, 2006) El tipo de investigación descriptiva comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y

la composición de los fenómenos, pues trabaja sobre realidades de hecho caracterizándose por presentar una realidad correcta.

En esta investigación se compararon las características y diferencias sobre las percepciones multisensoriales entre la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja.

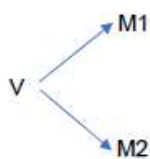
4.4. Diseño de la investigación

El Diseño de la Investigación fue: No Experimental transversal según (HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ y BAPTISTA, 2014), y por su forma: Investigación Descriptiva Comparativa.

Es **descriptiva**, pues busca describir las características y propiedades de las percepciones multisensoriales de los pobladores y usuarios en los espacios públicos.

Es **comparativa**, pues busca comparar características y propiedades de las percepciones multisensoriales en la Plaza de Armas y en el Plaza La Libertad de la Zona Monumental del Distrito de Jauja.

ESQUEMA DE DISEÑO COMPARATIVO.



Donde:

M1: Muestra 01: Plaza de Armas.

M2: Muestra 02 Plaza La Libertad

V: Variable de estudio: Percepciones Multisensoriales en los espacios públicos de la Zona Monumental de Jauja

4.5. Población y Muestra

4.5.1. Población

La población para la investigación estuvo constituida por los usuarios que transitan y/o visitan la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad de la Zona Monumental de la ciudad de Jauja. Pues según (HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ Y BAPTISTA, 2014, p.174), lo define así: “Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones “.

En la presente investigación se empleó dicha condición empleando una población infinita, pues según (SUAREZ, 2012). Menciona que una población es infinita cuando la población a pesar de estar delimitada en el espacio físico, no se conoce el número exacto de elementos que la integran.

4.5.2. Muestra

Por las características del estudio el enfoque de la muestra fue no probabilístico o dirigido, pues según (HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ Y BAPTISTA, 2014, p. 176) la definen así:

“Una muestra no probabilística se emplea cuando la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características determinadas según los fines de la investigación”.

Además, la muestra se calculó con 90% de confianza y 10% de margen de error. Donde se empleó el método de estimación para una población infinita debido a que la población es desconocida o demasiado grande y se empleó la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 PQ}{e^2}$$

Z=1.645 (al 90% de confianza)

P= 0.50 (50% probabilidad de éxito)

Q= 0.50 (50% probabilidad de éxito)

e= 0.10 (0.10% margen de error)

n=muestra

$$n = \frac{1.645^2 \times 0.50 \times 0.50}{0.10^2}$$

$$n = 67.68$$

Siendo 68 por aproximación inmediata

Según la fórmula utilizada para esta investigación para poblaciones infinitas se tiene el resultado de 136 personas a encuestar como muestra, las cuales serán distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 4.1: Muestra

	La Plaza de Armas	Plaza de La Libertad
Muestra	68	68

Fuente: Elaboración propia

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

a) Técnicas e instrumento:

En la presente investigación la técnica para la recopilación de datos fue la encuesta, la cual se aplicó a los usuarios que frecuenten la Plaza de la Libertad y la Plaza de Armas de la Zona monumental de Jauja

Tabla 4.2. Técnica e instrumento de recolección de datos

TÉCNICA	INSTRUMENTO	INSTRUMENTOS
ENCUESTA	CUESTIONARIO	Según (CHÁVEZ, 2008), viene a ser la técnica de recolección de datos, compuesta de preguntas que el investigador aplica a las personas o unidades de análisis, para obtener la información necesaria para determinar los valores o respuestas de las variables.

FUENTE: ANEXO N° 03 Elaboración propia.

b) Validación:

La validación del instrumento y su respectiva evaluación fueron elegidos por tener cien por ciento de la variable de estudio, en este caso se diseñó el instrumento denominado “percepciones multisensoriales”. Este instrumento fue validado por los siguientes expertos:

Tabla 4.3. Validación del Instrumento

INSTRUMENTO	ESPECIALISTAS	GRADO	PUNTAJE DE VALORACION	APLICABILIDAD
1	ARQ. ARTURO M. POMA RAMOS	Arquitecto	Quince (15)	FACTIBLE
2	ARQ OSWALDO YUPANQUI PADILLA	Arquitecto	Diecisiete (17)	FACTIBLE

3	ARQ. CARMEN WINCHES AYLAS	Arquitecto	Dieciséis (16)	FACTIBLE
---	---------------------------------	------------	----------------	----------

FUENTE: ANEXO N° 03 Elaboración propia.

c) Confiabilidad:

Según (HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ Y BAPTISTA, 2014, p, 200), la confiabilidad de un instrumento se mide según el grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados.

Además, indican los autores, que la confiabilidad debe ser estable y objetiva, y que un coeficiente superior a 0.61 y 0.80 indica que el instrumento es confiable. En la siguiente tabla se muestra este índice de confiabilidad.

Figura 3.1: Valores de Alfa de Cronbach

Rango	Confiabilidad / Dimensión
De 0,0 a 0,20	Muy baja (Rehacer instrumento)
De 0,21 a 0,40	Baja (Revisión de reactivos)
De 0,41 a 0,60	Media (Instrumento poco confiable)
De 0,61 a 0,80	Alta (Instrumento confiable y aceptable)
De 0,81 a 1	Muy alta (Instrumento altamente confiable)

Fuente: George y Mallery (2003, p. 231)

Para investigación se calculó el nivel de confiabilidad del instrumento en la Plaza de Armas de Jauja y la Plaza la Libertad por medio del alfa de Cronbach, donde se tuvo un resultado aceptable de 0.74. y 0.76 respectivamente

Tabla 4.4. Estadísticas de Fiabilidad Plaza De Armas

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.74	36

FUENTE: Microsoft Excel. Elaboración Propia

Tabla 4.5. Estadísticas de Fiabilidad Plaza la Libertad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.76	36

FUENTE: Microsoft Excel. Elaboración Propia

Procesamiento de la Información

El procesamiento de información de datos se hizo por medio de estadígrafos e indicadores inferenciales descriptivos que nos servirá para elaborar una tabla de frecuencias y que posteriormente las tablas de gráficos de barras se procesaron en base a porcentajes para una adecuada interpretación. Posteriormente se realizó el estadígrafo inferencial el cual permitió hallar la diferencia entre la dimensión y los indicadores, para ello se empleó una tabla de U de Mann-Whitney y la prueba de hipótesis en las dos dimensiones y los siete indicadores.

4.7. Técnicas De Procesamiento y Análisis De Datos

Para el desarrollo de análisis de datos de la presente investigación se realizó por medio del software estadístico paramétrico IBM SPSS 22 (Statistical Package for the Social Sciences) cuya traducción al español es Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales), así como también de Microsoft Excel.

Para el análisis descriptivo se empleó la tabla de frecuencias a través del baremo para la clasificación de los datos ordinales según las características de cada variable, sus respectivos indicadores y dimensiones. Posterior a ello se elaboraron el gráfico de barras para cada variable, dimensiones e indicadores. Para el procedimiento de la contrastación de hipótesis se realizó la prueba de U de Mann-Whitney.

4.8. Aspectos Éticos de la Investigación

Se respetó la norma ISO 690 en el desarrollo de la presente investigación en cumplimiento del Reglamento General de Grados y Títulos de Pregrado de la Universidad Peruana Los Andes. La información y datos obtenidos, así como su desarrollo están ajustados a la realidad estudiada y además no serán publicados sin la respectiva autorización de las instituciones donde se realice la investigación.

CAPITULO V

RESULTADOS

Para la obtención de resultados es vital mencionar que se elaboraron 136 encuestas que están vinculadas con la variable, dimensiones e indicadores, los cuales se aplicaron a los usuarios que frecuenten la Plaza de Armas y la Plaza La Libertad de Jauja. De esta manera se realizó la prueba y posterior desarrollo de la contrastación de hipótesis general y específica de la investigación.

Se determino la comparación entre las percepciones multisensoriales de los usuarios que frecuentan la Plaza de Armas y la Plaza La Libertad de Jauja; estos resultados se detallarán en este capítulo.

Los resultados se presentan en primer lugar por los resultados de la variable, seguido por los resultados de sus respectivas dimensiones y continua los indicadores de cada dimensión. Así mismo se expresan los resultados a partir de tablas y gráficos de proceso estadístico que se procesaron con el software SPSS 22 y por último se verifican la contrastación de hipótesis general y específicas.

5.1.DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

5.1.1. Resultados descriptivos de la variable:

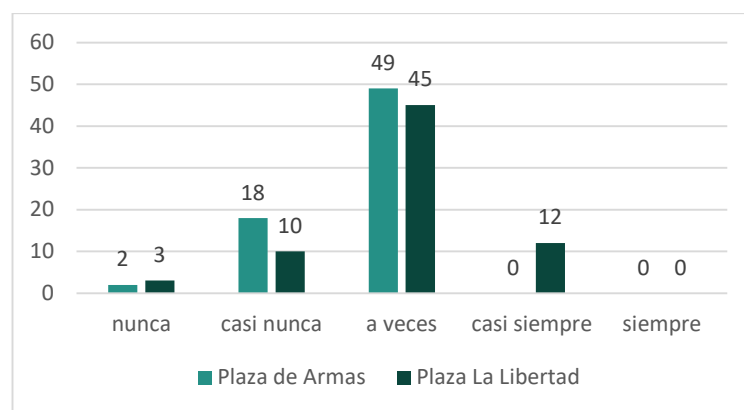
PERCEPCIONES MULTISENSORIALES

Tabla 5.1. Percepciones multisensoriales en la Plaza De Armas de Jauja y Plaza la Libertad

		Muestra			
		Plaza de Armas	Plaza La Libertad	Total	
Percepción multisensoriales	Nunca	Recuento	2	3	5
		%	0.0%	0.0%	3.7%
	Casi nunca	Recuento	18	10	66
		%	26.9%	14.9%	49.3%
	A veces	Recuento	49	45	49
		%	73.1%	67.2%	36.6%
	Siempre	Recuento	0	12	14
		%	0.0%	17.9%	10.4%
	Casi siempre	Recuento	0	0	0
		%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	Recuento	68	68	136	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

Fuente: Ordenador, SPSS 22. Elaboración propia

Figura 5.1. Percepciones multisensoriales en la Plaza De Armas de Jauja y Plaza la Libertad



Fuente: Datos de la Tabla 5.1

Según la Tabla 5.1 y el Gráfico 5.1, podemos observar que:

En la primera fila, se muestra que en la Plaza de Armas y en la plaza de la Libertad el 3,7% manifiesta que las percepciones multisensoriales que experimentan no se dan nunca.

En la segunda fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 26,9% manifiesta que la percepción multisensorial que experimentan no se da casi nunca, mientras que en la Plaza La Libertad, el 14,9% manifiesta que las percepciones multisensoriales que experimentan no se dan casi nunca.

En la tercera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 73,1% manifiesta que las percepciones multisensoriales que experimentan se dan a veces, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 67,2% manifiesta que las percepciones multisensoriales que experimentan se dan a veces.

En la cuarta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 73,1% manifiestan que ninguna persona, es decir el 0.0 % indica que las percepciones multisensoriales que experimentan se dan casi siempre, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 17.9 % manifiesta que las percepciones multisensoriales que experimentan se dan casi siempre.

Por último, en la quinta fila, se muestra que ninguna persona o porcentaje en ninguna de las dos plazas manifiesta que las percepciones multisensoriales que experimentan se den siempre.

Basándonos en los resultados de la encuesta, podemos concluir que la mayoría de las personas encuestadas en la Plaza de Armas, indican que las percepciones multisensoriales que experimentan se dan de a veces, asimismo la mayoría de las

personas encuestadas en la Plaza La Libertad, indican que las percepciones multisensoriales que experimentan se dan de a veces.

Por lo tanto, podemos decir que las cualidades que poseen los estímulos en referencia a las percepciones multisensoriales en estos espacios públicos son de índice medio. Esto nos indica que es necesario potenciar los estímulos en ambas para generar una experiencia significativa en la percepción del usuario.

5.1.2. Resultados descriptivos de las dimensiones:

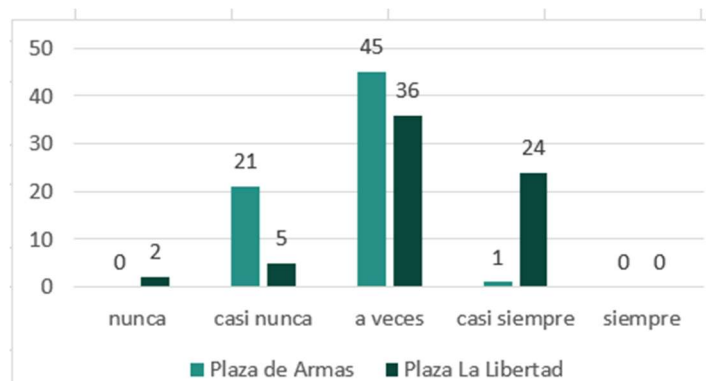
a) SISTEMA DE PERCEPCIÓN VISUAL- ESPACIAL

Tabla 5.2. Percepción visual – espacial de la Plaza De Armas de Jauja y Plaza la Libertad

			Muestra		Total
			Plaza de Armas	Plaza La Libertad	
Percepción espacial visual	Nunca	Recuento	0	2	2
		%	0.0%	3.0%	1.5%
	Casi nunca	Recuento	21	5	26
		%	31.3%	7.5%	19.4%
	A veces	Recuento	45	36	81
		%	67.2%	53.7%	60.4%
	Siempre	Recuento	1	24	25
		%	1.5%	35.8%	18.7%
	Casi siempre	Recuento	0	0	0
		%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	Recuento	68	68	136	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

Fuente: Ordenador, SPSS 22. Elaboración propia

Figura 5.2. Sistema de Percepción Visual Espacial



Fuente: Datos de la Tabla 5.2

Según la Tabla 5.2 y el Gráfico 5.2, podemos observar que:

En la primera fila, se muestra que en la Plaza de Armas ninguna persona, es decir el 0,0% experimentan en referencia al sistema de percepción visual-espacial índices de

nunca, mientras que en la Plaza La Libertad, el 3.0% experimentan en referencia al sistema de percepción visual-espacial índices de nunca.

En la segunda fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 31,3% experimentan en referencia al sistema de percepción visual-espacial índices de casi nunca, mientras que en la Plaza La Libertad, el 14,9% experimentan en referencia al sistema de percepción visual-espacial índices de casi nunca.

En la tercera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 67,2% experimentan en referencia al sistema de percepción visual-espacial índices de a veces y casi nunca, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 53.7% experimentan en referencia al sistema de percepción visual-espacial índices de a veces y casi siempre.

En la cuarta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 1,5% experimentan en referencia al sistema de percepción visual-espacial índices de casi siempre, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 35,8 % experimentan en referencia al sistema de percepción visual-espacial índices de casi siempre.

Por último, en la quinta fila, se muestra que ninguna persona o porcentaje en ninguna de las dos plazas experimentan en referencia al sistema de percepción visual-espacial índices de siempre.

Basándonos en los resultados de la encuesta, podemos concluir que la mayoría de las personas encuestadas experimentan en referencia al sistema de percepción visual – espacial índices de a veces y casi nunca en la Plaza de Armas, mientras que la mayoría de personas encuestadas en Plaza La Libertad. experimentan en referencia al sistema de percepción visual – espacial índices de a veces y casi siempre.

Por lo tanto, podemos decir que las cualidades que poseen los estímulos en referencia al sistema de percepción visual – espacial presentes en estos espacios públicos es de índice es medio, por lo tanto, es necesario potenciar los estímulos en ambas para generar una experiencia significativa en la percepción del usuario.

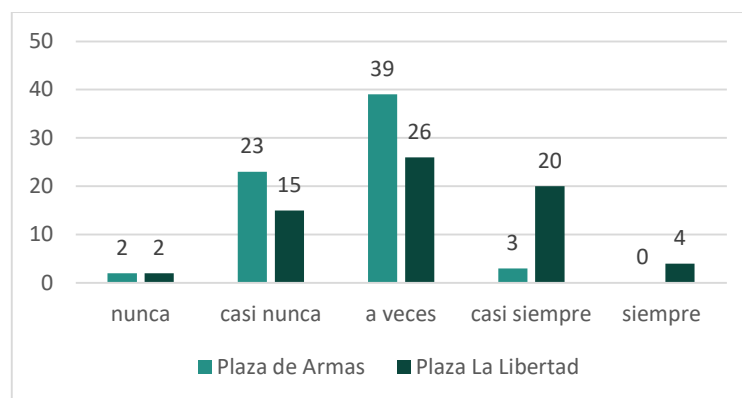
b) SISTEMA DE PERCEPCIÓN HÁPTICO

Tabla 5.3. Sistema de Percepción háptico

		Muestra		Total	
		Plaza de Armas	Plaza La Libertad		
Percepción háptica	Nunca	Recuento	2	2	4
		%	3.0%	3.0%	3.0%
	Casi nunca	Recuento	23	15	38
		%	34.3%	22.4%	28.4%
	A veces	Recuento	39	26	65
		%	58.2%	38.8%	48.5%
	Siempre	Recuento	3	20	23
		%	4.5%	29.9%	17.2%
	Casi siempre	Recuento	0	4	4
		%	0.0%	6.0%	3.0%
Total	Recuento	67	67	134	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

Fuente: Ordenador, SPSS 22. Elaboración propia

Figura 5.3. Sistema de Percepción Háptico



Fuente: Datos de la Tabla 5.3

Según la Tabla 5.3 y el Gráfico 5.3, podemos observar que:

En la primera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 0,3% experimentan en referencia al sistema de percepción Háptico índices de casi nunca, asimismo en la Plaza La Libertad, el 0.3% experimentan en referencia al sistema de percepción Háptico índices de casi nunca.

En la segunda fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 34,3% experimentan en referencia al sistema de percepción Háptico índices de casi nunca, mientras que en la Plaza La Libertad, el 22,4% experimentan en referencia al sistema de percepción Háptico índices de casi nunca.

En la tercera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 58,2% experimentan en referencia al sistema de percepción Háptico índices de a veces, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 38.8% experimentan en referencia al sistema de percepción Háptico índices de a veces.

En la cuarta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 4,5% experimentan en referencia al sistema de percepción Háptico índices de casi siempre, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 29.9 % experimentan en referencia al sistema de percepción Háptico índices de casi siempre.

En la quinta fila, se muestra que en la Plaza de Armas ninguna persona o porcentaje experimentan en referencia al sistema de percepción Háptico índices de casi nunca, mientras que en la Plaza La Libertad, el 0,6% experimentan en referencia al sistema de percepción Háptico índices de casi siempre.

Basándonos en los resultados de la encuesta, podemos concluir que la mayoría de las personas encuestadas experimentan en referencia al sistema de percepción háptico índices de a veces en la Plaza de Armas, asimismo, las personas encuestadas experimentan en referencia al sistema de percepción háptico índices de a veces en Plaza La Libertad.

Por lo tanto, podemos decir que las cualidades que poseen los estímulos en referencia al sistema de percepción háptico presentes en estos espacios públicos es de índice es medio, por lo tanto, es necesario potenciar los estímulos en ambas para generar una experiencia significativa en la percepción del usuario.

c) SISTEMA DE PERCEPCIÓN AUDITIVO

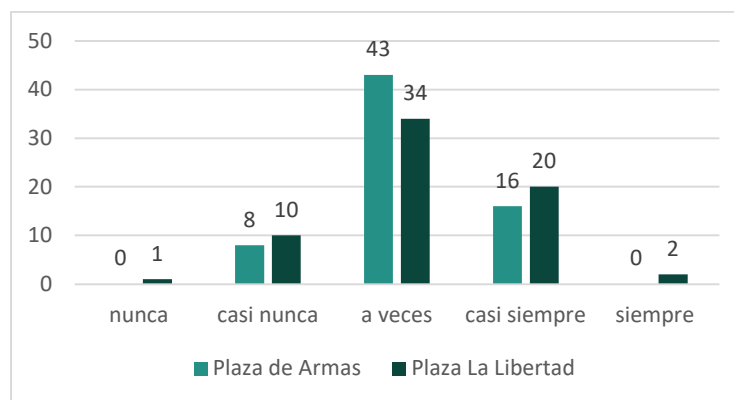
Tabla 5.4. Sistema De Percepción auditivo

		Muestra			Total
		Plaza de Armas	Plaza La Libertad		
Percepción auditiva	Nunca	Recuento	0	1	1
		%	0.0%	1.5%	.7%
	Casi nunca	Recuento	8	10	18
		%	11.9%	14.9%	13.4%
	A veces	Recuento	43	34	77
		%	64.2%	50.7%	57.5%
	Siempre	Recuento	16	20	36
		%	23.9%	29.9%	26.9%
	Casi siempre	Recuento	0	2	2
		%	0.0%	3.0%	1.5%

Total	Recuento	68	68	136
	%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Ordenador, SPSS 22. Elaboración propia

Figura 5.4. Sistema De Percepción auditivo



Fuente: Datos de la Tabla 5.4

Según la Tabla 5.4 y el Gráfico 5.4, podemos observar que:

En la primera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 0,0% experimentan en referencia al sistema de percepción auditivo índices de casi nunca, asimismo en la Plaza La Libertad, el 1,5% experimentan en referencia al sistema de percepción auditivo índices de casi nunca.

En la segunda fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 11,9% experimentan en referencia al sistema de percepción auditivo índices de casi nunca, mientras que en la Plaza La Libertad, el 14,9% experimentan en referencia al sistema de percepción auditivo índices de casi nunca.

En la tercera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 64,2% experimentan en referencia al sistema de percepción auditivo índices de a veces, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 50,7% experimentan en referencia al sistema de percepción auditivo índices de a veces.

En la cuarta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 23,9% experimentan en referencia al sistema de percepción auditivo índices de casi siempre, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 29,9 % experimentan en referencia al sistema de percepción auditivo índices de casi siempre.

En la quinta fila, se muestra que en la Plaza de Armas ninguna persona o porcentaje experimentan en referencia al sistema de percepción auditivo índices de casi

nunca, mientras que en la Plaza La Libertad, el 0,3% experimentan en referencia al sistema de percepción auditivo índices de casi siempre.

Basándonos en los resultados de la encuesta, podemos concluir que la mayoría de las personas encuestadas experimentan en referencia al sistema de percepción olfativo índices de a veces en la Plaza de Armas, asimismo, las personas encuestadas experimentan en referencia al sistema de percepción olfativo índices de a veces en Plaza La Libertad.

Por lo tanto, podemos decir que las cualidades que poseen los estímulos en referencia al sistema de percepción olfativo presentes en estos espacios públicos es de índice es medio, por lo tanto, es necesario conservar y potenciar los estímulos en ambas para generar una experiencia significativa en la percepción del usuario.

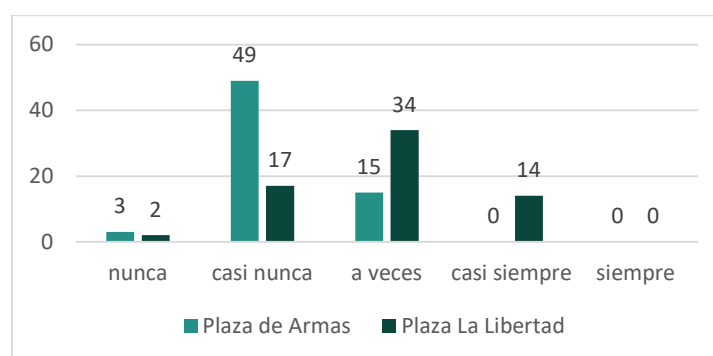
d) SISTEMA DE PERCEPCIÓN OLFATIVO

Tabla 5.5. Sistema de Percepción olfativo

		Muestra			
		Plaza de Armas	Plaza La Libertad	Total	
Percepción olfativa	Nunca	Recuento	3	2	5
		%	4.5%	3.0%	3.7%
	Casi nunca	Recuento	49	17	66
		%	73.1%	25.4%	49.3%
	A veces	Recuento	15	34	49
		%	22.4%	50.7%	36.6%
	Siempre	Recuento	0	14	14
		%	0.0%	20.9%	10.4%
	Casi siempre	Recuento	0	0	0
		%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	Recuento	68	68	136	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

Fuente: Ordenador, SPSS 22. Elaboración propia

Figura 5.5. Sistema de Percepción olfativo



Fuente: Datos de la Tabla 5.5

Según la Tabla 5.5 y el Gráfico 5.5, podemos observar que:

En la primera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 4.5% experimentan en referencia al sistema de percepción olfativo índices de casi nunca, asimismo en la Plaza La Libertad, el 3.0% experimentan en referencia al sistema de percepción olfativo índices de casi nunca.

En la segunda fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 73.1% experimentan en referencia al sistema de percepción olfativo índices de casi nunca, mientras que en la Plaza La Libertad, el 25.4% experimentan en referencia al sistema de percepción olfativo índices de casi nunca.

En la tercera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 22,4 % experimentan en referencia al sistema de percepción olfativo índices de a veces, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 50.7% experimentan en referencia al sistema de percepción olfativo índices de a veces.

En la cuarta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 0,0% experimentan en referencia al sistema de percepción olfativo índices de casi siempre, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 20.9 % experimentan en referencia al sistema de percepción olfativo índices de casi siempre.

Por último, en la quinta fila, se muestra que ninguna persona o porcentaje en ninguna de las dos plazas experimentan en referencia al sistema de percepción olfativo índices de siempre.

Basándonos en los resultados de la encuesta, podemos concluir que la mayoría de las personas encuestadas experimentan en referencia al sistema de percepción olfativo índices de casi nunca en la Plaza de Armas, mientras que las personas encuestadas experimentan en referencia al sistema de percepción olfativo índices de a veces en Plaza La Libertad.

Por lo tanto, podemos decir que las cualidades que poseen los estímulos en referencia al sistema de percepción olfativo presentes en estos espacios públicos es de índice es medio y bajo, por lo tanto, es necesario potenciar los estímulos en ambas para generar una experiencia significativa en la percepción del usuario.

5.1.3. Resultados descriptivos de los indicadores:

Sistema De Percepción Visual -Espacial

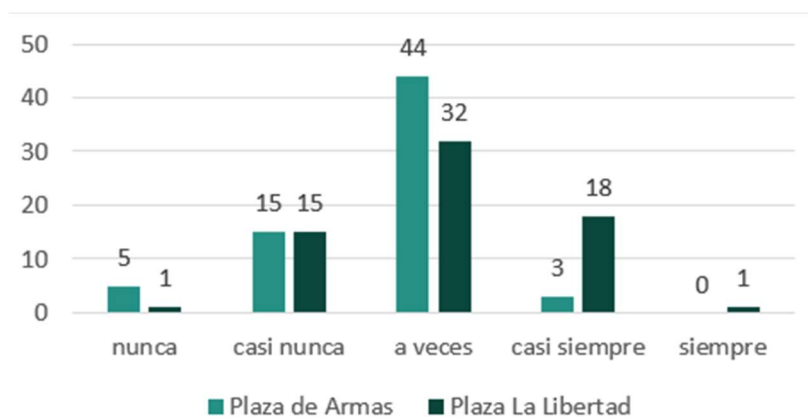
a) Color

Tabla 5.6 Color

		Muestra		Total	
		Plaza de Armas	Plaza la Libertad		
Color	Nunca	Recuento	5	1	6
		%	7.5%	1.5%	4.5%
	Casi nunca	Recuento	15	15	30
		%	22.4%	22.4%	22.4%
	A veces	Recuento	44	32	76
		%	65.7%	47.8%	56.7%
	Siempre	Recuento	3	18	21
		%	4.5%	26.9%	15.7%
	Casi siempre	Recuento	0	1	1
		%	0.0%	1.5%	0.7%
Total	Recuento	68	68	136	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

Fuente: Ordenador, SPSS 22. Elaboración propia

Figura 5.6. Color



Fuente: Datos de la Tabla 5.6

Según la Tabla 5.6 y el Gráfico 5.6, podemos observar que:

En la primera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 7,5% manifiesta que la percepción del color que experimentan no se da casi nunca, mientras que en la Plaza La Libertad, el 1.5% manifiesta que la percepción del color que experimentan no se da casi nunca.

En la segunda fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 22,4% manifiesta que la percepción del color que experimentan no se da casi nunca, asimismo en la Plaza La Libertad, el 22,4% manifiesta que la percepción del color que experimentan no se da casi nunca.

En la tercera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 65,7% manifiesta que la percepción del color que experimentan se da a veces, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 47,8% manifiesta que la percepción del color que experimenta se da a veces.

En la cuarta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 4,5% manifiestan que indica que la percepción del color que experimenta se da casi siempre, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 26.9 % manifiesta que la percepción del color que experimenta se da casi siempre.

En la quinta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 0,0% manifiestan que la percepción del color que experimenta se da casi siempre, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 1,5 % manifiesta que la percepción del color que experimenta se da casi siempre.

Basándonos en los resultados de la encuesta, podemos concluir que la mayoría de las personas encuestadas experimentan en referencia al indicador color índices de a veces en la Plaza de Armas, asimismo las personas encuestadas experimentan en referencia al indicador color índices de a veces en Plaza La Libertad.

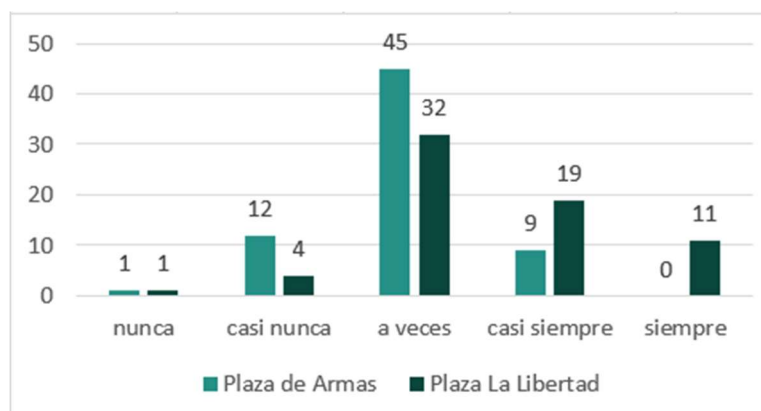
Por lo tanto, podemos decir que las cualidades que poseen los estímulos en referencia al indicador color presentes en estos espacios públicos es de índice es medio, por lo tanto, es necesario potenciar los estímulos en ambas para generar una experiencia significativa en la percepción del usuario.

b) Forma Bidimensional Y Tridimensional

Tabla 5.7. Forma bidimensional y tridimensional

			Muestra		Total
			Plaza de Armas	Plaza la Libertad	
Forma bidimensional y tridimensional	Nunca	Recuento	1	1	2
		%	1.5%	1.5%	1.5%
	Casi nunca	Recuento	12	4	16
		%	17.9%	6.0%	11.9%
	A veces	Recuento	45	32	77
		%	67.2%	47.8%	57.5%
	Siempre	Recuento	9	19	28
		%	13.4%	28.4%	20.9%
	Casi siempre	Recuento	0	11	11
		%	0.0%	16.4%	8.2%
Total	Recuento	68	68	136	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

Fuente: Ordenador, SPSS 22. Elaboración propia

Figura 5.7 Forma bidimensional y tridimensional

Fuente: Datos de la Tabla 5.7

Según la Tabla 5.7 y el Gráfico 5.7, podemos observar que:

En la primera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 1,5% manifiesta que la percepción de la forma bidimensional y tridimensional que experimenta no se da casi nunca, asimismo en la Plaza La Libertad, el 1,5% manifiesta que la percepción de la forma bidimensional y tridimensional que experimenta no se da casi nunca.

En la segunda fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 17,9% manifiesta que la percepción de la forma bidimensional y tridimensional no se da casi nunca, asimismo en la Plaza La Libertad, el 6,0% manifiesta que la percepción de la forma bidimensional y tridimensional que experimentan no se da casi nunca.

En la tercera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 67,2% manifiesta que la percepción la forma bidimensional y tridimensional que experimentan se da a veces, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 47,8% manifiesta que la percepción de la forma bidimensional y tridimensional se da a veces.

En la cuarta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 13,4% manifiestan que indica que la forma bidimensional y tridimensional que experimenta se da casi siempre, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 28,4 % manifiesta que la percepción de la forma bidimensional y tridimensional que experimenta se da casi siempre.

En la quinta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 0,0% manifiestan que la percepción de la forma bidimensional y tridimensional que experimenta se da casi siempre, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 16,4 % manifiesta que la percepción de la forma bidimensional y tridimensional que experimenta se da casi siempre.

Basándonos en los resultados de la encuesta, podemos concluir que la mayoría de las personas encuestadas experimentan en referencia al indicador forma bidimensional y tridimensional índices de a veces en la Plaza de Armas, asimismo las personas encuestadas experimentan en referencia al indicador forma bidimensional y tridimensional índices de a veces en Plaza La Libertad.

Por lo tanto, podemos decir que las cualidades que poseen los estímulos en referencia al indicador forma bidimensional y tridimensional presentes en estos espacios públicos es de índice es medio, por lo tanto, es necesario potenciar los estímulos en ambas para generar una experiencia significativa en la percepción del usuario.

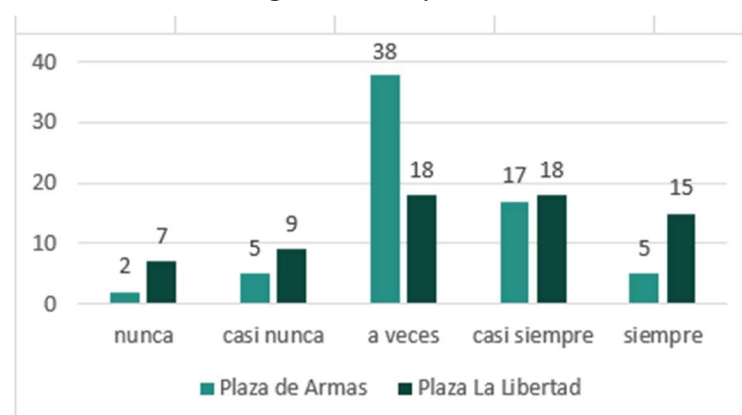
c) Luz y Sombra

Tabla 5.8 Luz y Sombra

		Muestra		Total	
		Plaza de Armas	Plaza la libertad		
Luz y Sombra	Nunca	Recuento	2	7	9
		%	3.0%	10.4%	6.7%
	Casi nunca	Recuento	5	9	14
		%	7.5%	13.4%	10.4%
	A veces	Recuento	38	18	56
		%	56.7%	26.9%	41.8%
	Siempre	Recuento	17	18	35
		%	25.4%	26.9%	26.1%
	Casi siempre	Recuento	5	15	20
		%	7.5%	22.4%	14.9%
Total	Recuento	67	67	134	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

Fuente: Ordenador, SPSS 22. Elaboración propia

Figura 5.8. Luz y Sombra



Fuente: Datos de la Tabla 5.8

Según la Tabla 5.8 y el Gráfico 5.8, podemos observar que:

En la primera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 1,5% manifiesta que la percepción de la Luz y Sombra que experimenta no se da casi nunca, asimismo en la Plaza La Libertad, el 1.5% manifiesta que la percepción de la Luz y Sombra que experimenta no se da casi nunca.

En la segunda fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 17,9% manifiesta que la percepción de Luz y Sombra no se da casi nunca, asimismo en la Plaza La Libertad, el 6.0% manifiesta que la percepción de Luz y Sombra que experimentan no se da casi nunca.

En la tercera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 67,2% manifiesta que la percepción de Luz y Sombra que experimentan se da a veces, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 47,8% manifiesta que la percepción de Luz y Sombra se da a veces.

En la cuarta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 13,4% manifiestan que la Luz y Sombra que experimenta se da casi siempre, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 28,4 % manifiesta que la percepción de la Luz y Sombra que experimenta se da casi siempre.

En la quinta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 0,0% manifiestan que la percepción de Luz y Sombra que experimenta se da casi siempre, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 16.4 % manifiesta que la percepción de Luz y Sombra experimenta se da casi siempre.

Basándonos en los resultados de la encuesta, podemos concluir que la mayoría de las personas encuestadas manifiestan que las percepciones de Luz y Sombra que experimentan se dan o a veces, tanto en la Plaza de Armas como en la Plaza La Libertad.

Se concluye entonces que la de percepción de Luz y Sombra que experimenta el usuario se da a veces y casi siempre en mayor nivel en la Plaza de Armas, mientras que en la plaza de la libertad se da a veces y casi siempre en segundo orden, es decir que los estímulos que poseen las cualidades de Luz y Sombra presentes en estos espacios públicos es de índice es medio y medio- alto, por lo tanto es necesario conservar y potenciar los estímulos en ambas para generar una experiencia significativa en la percepción del usuario.

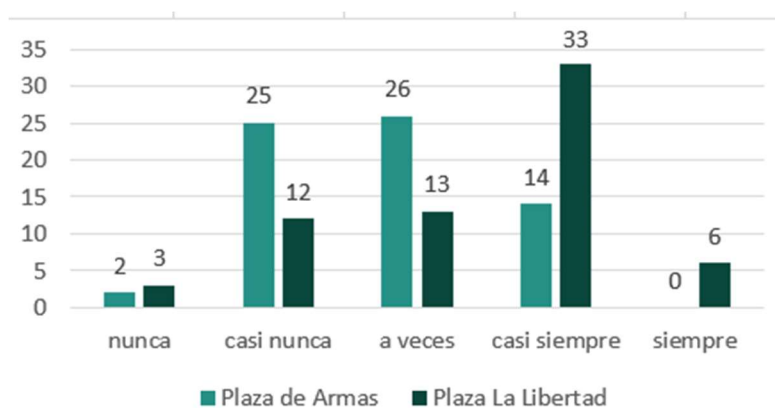
d) Escala

Tabla 5.9. Escala

		Muestra		Total	
		Plaza de Armas	Plaza la Libertad		
Escala	Nunca	Recuento	2	3	5
		%	3.0%	4.5%	3.7%
	Casi nunca	Recuento	25	12	37
		%	37.3%	17.9%	27.6%
	A veces	Recuento	26	13	39
		%	38.8%	19.4%	29.1%
	Siempre	Recuento	14	33	47
		%	20.9%	49.3%	35.1%
	Casi siempre	Recuento	0	6	6
		%	0.0%	9.0%	4.5%
Total	Recuento	68	68	136	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

Fuente: Ordenador, SPSS 22. Elaboración propia

Figura 5.9. Escala



Fuente: Datos de la Tabla 5.9

Según la Tabla 5.9 y el Gráfico 5.9, podemos observar que:

En la primera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 3.0% manifiesta que la percepción de escala que experimenta no se da casi nunca, asimismo en la Plaza La Libertad, el 4.5% manifiesta que la percepción de escala que experimenta no se da casi nunca.

En la segunda fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 37,3% manifiesta que la percepción de escala no se da casi nunca, asimismo en la Plaza La Libertad, el 17.9% manifiesta que la percepción de escala que experimentan no se da casi nunca.

En la tercera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 38,8% manifiesta que la percepción de escala que experimentan se da a veces, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 19,4% manifiesta que la percepción de escala se da a veces.

En la cuarta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 20.9% manifiestan que indica que la escala que experimenta se da casi siempre, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 49.3 % manifiesta que la percepción de la escala que experimenta se da casi siempre.

En la quinta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 0,0% manifiestan que la percepción de escala que experimenta se da casi siempre, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 9% manifiesta que la percepción de escala experimenta se da casi siempre.

Basándonos en los resultados de la encuesta, podemos concluir que la mayoría que hay una distribución similar en las diferentes categorías de escala tanto en la plaza de Armas como en la Plaza la Libertad.

Se concluye entonces que la de percepción de escala que experimenta el usuario se da a veces y casi nunca en mayor nivel en la Plaza de Armas, mientras que en la plaza de la libertad se da a veces y casi siempre, es decir que los estímulos que poseen las cualidades de escala presentes en estos espacios públicos son de índice medio- bajo y medio- alto, por lo tanto, es necesario potenciar los estímulos en ambas para generar una experiencia significativa en la percepción del usuario.

Sistema de Percepción Háptico

e) Texturas

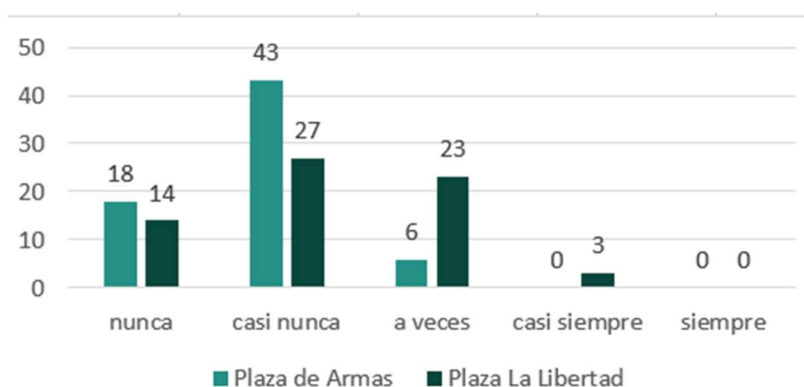
Tabla 5.10 Texturas

		Muestra		Total		
		Plaza de Armas	Plaza la Libertad			
Texturas	Nunca	Recuento	18	14	32	
		%	26.9%	20.9%	23.9%	
	Casi nunca	Recuento	43	27	70	
		%	64.2%	40.3%	52.2%	
	A veces	Recuento	6	23	29	
		%	9.0%	34.3%	21.6%	
	Siempre	Recuento	0	3	3	
		%	0.0%	4.5%	2.2%	
	Casi siempre	Recuento	0	0	0	
		%	0.0%	0.0%	0.0%	
	Total		Recuento	67	67	134

% 100.0% 100.0% 100.0%

Fuente: Ordenador, SPSS 22. Elaboración propia

Figura 2.10. Texturas



Fuente: Datos de la Tabla 5.10

Según la Tabla 5.10 y el Gráfico 5.10, podemos observar que:

En la primera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 26,9 % manifiesta que la percepción de texturas que experimenta no se da casi nunca, asimismo en la Plaza La Libertad, el 20,9% manifiesta que la percepción de texturas que experimenta no se da casi nunca.

En la segunda fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 64,2% manifiesta que la percepción de texturas no se da casi nunca, asimismo en la Plaza La Libertad, el 40,3% manifiesta que la percepción de texturas que experimentan no se da casi nunca.

En la tercera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 9,0% manifiesta que la percepción de texturas que experimentan se da a veces, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 34,3% manifiesta que la percepción de escala se da a veces.

En la cuarta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 0,0% manifiestan que la percepción de texturas que experimenta se da casi siempre, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 4,3 % manifiesta que la percepción de las texturas que experimenta se da casi siempre.

En la quinta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 0,0% manifiesta que la percepción de texturas que experimenta se da casi siempre, asimismo en la Plaza La Libertad,

Se concluye entonces que la de percepción de texturas que experimenta el turista se da casi nunca en estos espacios públicos, es decir que los estímulos que poseen las

texturas presentes en estos espacios públicos son de índice es medio-bajo es por lo tanto es necesario potenciar los estímulos para generar una experiencia significativa en la percepción del usuario.

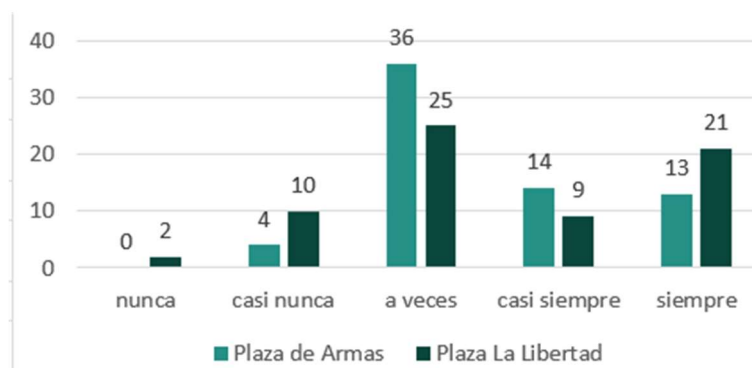
f) Nivel De Temperatura

Tabla 52.11. Nivel de temperatura

		Muestra		Total	
		Plaza de Armas	Plaza la Libertad		
Nivel de temperatura	Nunca	Recuento	0	2	2
		%	0.0%	3.0%	1.5%
	Casi nunca	Recuento	4	10	14
		%	6.0%	14.9%	10.4%
	A veces	Recuento	36	25	61
		%	53.7%	37.3%	45.5%
	Siempre	Recuento	14	9	23
		%	20.9%	13.4%	17.2%
	Casi siempre	Recuento	13	21	34
		%	19.4%	31.3%	25.4%
Total	Recuento	67	67	134	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

Fuente: Ordenador, SPSS 22. Elaboración propia

figura 3.11 Nivel de temperatura



Fuente: Datos de la Tabla 5.11

Según la Tabla 5.11 y el Gráfico 5.11, podemos observar que:

En la primera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 0,0 % manifiesta que la percepción del nivel de temperatura que experimenta no se da casi nunca, asimismo en la Plaza La Libertad, el 3,0% manifiesta que la percepción del nivel de temperatura que experimenta no se da casi nunca.

En la segunda fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 6,0% manifiesta que la percepción del nivel de temperatura no se da casi nunca, asimismo en la Plaza La

Libertad, el 14,9% manifiesta que la percepción del nivel de temperatura que experimentan no se da casi nunca.

En la tercera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 53,7% manifiesta que la percepción del nivel de temperatura que experimentan se da a veces, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 37,3% manifiesta que el nivel de temperatura se da a veces.

En la cuarta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 20,9% manifiestan que indica que el nivel de temperatura que experimenta se da casi siempre, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 13,4 % manifiesta que la percepción del nivel de temperatura que experimenta se da casi siempre.

En la quinta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 19,4% manifiestan que indica que la percepción del nivel de temperatura que experimenta se da casi siempre, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 31,3 % manifiesta que la percepción de temperatura que experimenta se da casi siempre.

Se concluye entonces que la de percepción del nivel de temperatura que experimenta el usuario se da a veces y siempre en estos espacios públicos, es decir que los estímulos que poseen nivel de temperatura naturales son de índice es medio – muy alto y es por lo tanto es necesario controlar y potenciar para generar una experiencia significativa en la percepción del usuario.

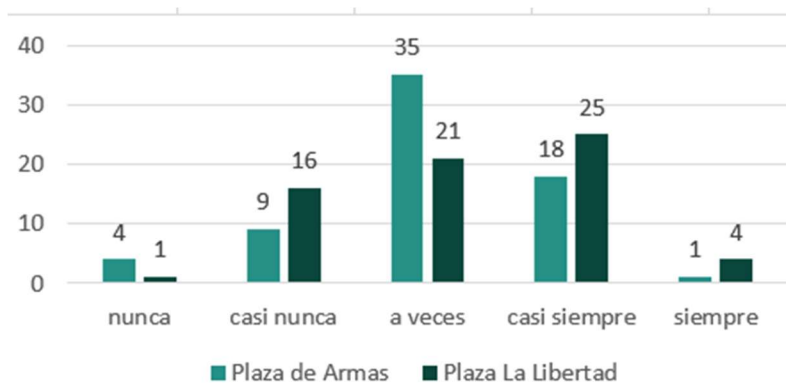
Sistema de Percepción Auditivo

g) Sonidos Naturales Y Urbanos

Tabla 3.12 Sonidos naturales y urbanos

		Muestra		Total	
		Plaza de Armas	Plaza La Libertad		
Sonidos naturales y urbanos	Nunca	Recuento	4	1	5
		%	6.0%	1.5%	3.7%
	Casi nunca	Recuento	9	16	25
		%	13.4%	23.9%	18.7%
	A veces	Recuento	35	21	56
		%	52.2%	31.3%	41.8%
	Siempre	Recuento	18	25	43
		%	26.9%	37.3%	32.1%
	Casi siempre	Recuento	1	4	5
		%	1.5%	6.0%	3.7%
	Total	Recuento	67	67	134
		%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Ordenador, SPSS 22. Elaboración propia

Figura 4.12. Sonidos naturales y urbanos

Fuente: Datos de la Tabla 5.12

Según la Tabla 5.12 y el Gráfico 5.12, podemos observar que:

En la primera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 6,0 % manifiesta que la percepción de sonidos naturales y urbanos que experimenta no se da nunca, asimismo en la Plaza La Libertad, el 1,5% manifiesta que la percepción de sonidos naturales y urbanos que experimenta no se da casi nunca.

En la segunda fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 13,4% manifiesta que la percepción de sonidos naturales y urbanos no se da casi nunca, asimismo en la Plaza La Libertad, el 23,9% manifiesta que la percepción de sonidos naturales y urbanos que experimentan no se da casi nunca.

En la tercera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 52,2% manifiesta que la percepción de sonidos naturales y urbanos que experimentan se da a veces, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 31,3% manifiesta que la percepción de sonidos naturales y urbanos se da a veces.

En la cuarta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 26,9% manifiestan que indica que la percepción de sonidos naturales y urbanos que experimentan se da casi siempre, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 37,3 % manifiesta que la percepción de sonidos naturales y urbanos que experimenta se da casi siempre.

En la quinta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 1,5% manifiestan que indica que la escala que experimenta se da casi siempre, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 6,0 % manifiesta que la percepción de sonidos naturales y urbanos que experimenta se da casi siempre.

Se concluye entonces que la de percepción de sonidos naturales y urbanos que experimenta el usuario se da a veces y casi siempre en ambos espacios públicos, es decir

que los estímulos de olores naturales y no naturales es de índice es medio - alto y es necesario conservarlos y potenciarlos para generar así una experiencia significativa en la percepción del usuario.

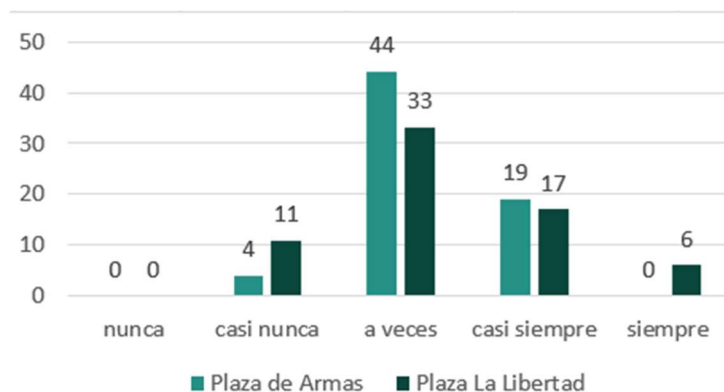
h) Volumen e Intensidad

Tabla 5.13. Volumen e intensidad

		Muestra			
		Plaza de Armas	Plaza La Libertad	Total	
Volumen e intensidad	Muy bajo	Recuento	0	0	0
		%	0.0%	0.0%	0.0%
	Bajo	Recuento	4	11	15
		%	6.0%	16.4%	11.2%
	Medio	Recuento	44	33	77
		%	65.7%	49.3%	57.5%
	Alto	Recuento	19	17	36
		%	28.4%	25.4%	26.9%
	Muy alto	Recuento	0	6	6
		%	0.0%	9.0%	4.5%
Total	Recuento	68	68	136	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

Fuente: Ordenador, SPSS 22. Elaboración propia

Figura 5.13. Volumen e intensidad



Fuente: Datos de la Tabla 5.13

Según la Tabla 5.13 y la figura 9.13 podemos observar que:

En la primera fila, se muestra que, en la Plaza de Armas, así como en la Plaza de La Libertad el 0,0 % manifiesta que la percepción de volumen e intensidad de sonidos que experimenta no se da nunca,

En la segunda fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 6,0% manifiesta que la percepción de volumen e intensidad no se da casi nunca, asimismo en la Plaza La

Libertad, el 16,4% manifiesta que la percepción de volumen e intensidad que experimentan no se da casi nunca.

En la tercera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 65.7% manifiesta que la percepción de volumen e intensidad que experimentan se da a veces, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 49,3% manifiesta que la percepción de volumen e intensidad se da a veces.

En la cuarta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 28,4% manifiestan que la percepción de volumen e intensidad que experimentan se da casi siempre, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 25.4 % manifiesta que la percepción de volumen e intensidad que experimenta se da casi siempre.

Se concluye entonces que la percepción de volumen e intensidad de sonidos que experimenta el turista en su mayoría se da a veces y casi siempre en ambos espacios públicos, pero en mayor grado en la Plaza de Armas que en la Plaza de La Libertad, pues existen mayor intensidad de sonidos naturales que estimulan el recorrido, pero también existen mayor intensidad de sonidos de tráfico vehicular que influye en ello. A diferencia de la Plaza La Libertad existe mayor vegetación, menor existencia de comercios informales y mayor cantidad de tráfico vehicular, todo esto influye en las variaciones de intensidad de estímulos.

Según todo este resultado es posible decir que los estímulos de olores naturales y no naturales son de índice es medio y es necesario potenciarlos para generar así una experiencia significativa en la percepción del usuario.

Sistema de Percepción Auditivo

i) Olores Naturales y No Naturales

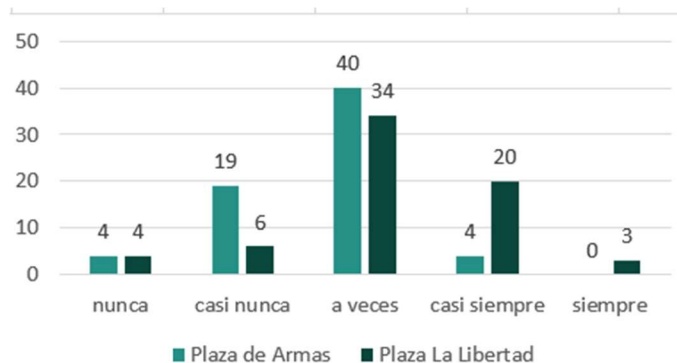
Tabla 4.14 Olores naturales y no naturales

		Muestra			
		Plaza de Armas	Plaza La Libertad	Total	
Olores naturales y no naturales	Muy bajo	Recuento	4	4	8
		%	6.0%	6.0%	6.0%
	Bajo	Recuento	19	6	25
		%	28.4%	9.0%	18.7%
	Medio	Recuento	40	34	74
		%	59.7%	50.7%	55.2%
	Alto	Recuento	4	20	24
		%	6.0%	29.9%	17.9%
	Muy alto	Recuento	0	3	3
		%	0.0%	4.5%	2.2%

Total	Recuento	67	67	134
	%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Ordenador, SPSS 22. Elaboración propia

Figura 6.14. Olores naturales y no naturales



Fuente: Datos de la Tabla 5.14

Según la Tabla 5.14 y la figura 5.14 podemos observar que:

En la primera fila, se muestra que, en la Plaza de Armas, así como en la Plaza de La Libertad el 6,0 % manifiesta que la percepción de olores naturales y no naturales que experimenta no se da nunca.

En la segunda fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 28,4% manifiesta que la percepción de olores naturales y no naturales no se da casi nunca, asimismo en la Plaza La Libertad, el 9,0% manifiesta que la percepción de percepción de olores naturales y no naturales que experimentan no se da casi nunca.

En la tercera fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 59,7% manifiesta que la percepción de olores naturales y no naturales que experimentan se da a veces, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 50,7% manifiesta que la percepción de olores naturales y no naturales se da a veces.

En la cuarta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 6,0% manifiestan que la percepción de olores naturales y no naturales que experimentan se da casi siempre, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 29,9 % manifiesta que la percepción de percepción de olores naturales y no naturales que experimenta se da casi siempre.

En la quinta fila, se muestra que en la Plaza de Armas el 0,0% manifiestan que la percepción de olores naturales y no naturales que experimenta se da siempre, mientras que, en la Plaza La Libertad, el 3,0 % manifiesta que la percepción de percepción de olores naturales y no naturales que experimenta se da siempre.

Se concluye entonces que la percepción de olores naturales y no naturales que experimenta el turista en su mayoría se da a veces en ambos espacios públicos. Donde la Plaza de Armas se dan en índices de casi nunca y a veces mientras que en la Plaza de la Libertad se da a veces y casi siempre. pues en la Plaza de Armas a diferencia de la Plaza La Libertad existe mayor vegetación, menor existencia de comercios informales y mayor cantidad de tráfico vehicular, todo esto influye en las variaciones de estímulos, no en la misma medida como ya se vio.

Según todo este resultado es posible decir que los estímulos de olores naturales y no naturales son de índice es medio y es necesario potenciarlos para generar así una experiencia significativa en la percepción del usuario.

5.2. Contrastación de Hipótesis

Resultados inferenciales

a) Contrastación de Hipótesis General

H0: No existen diferencias significativas en las percepciones multisensoriales entre la Plaza de Armas y la Plaza La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja, 2022.

H1: Existen diferencias significativas en las percepciones multisensoriales entre la Plaza de Armas y la Plaza La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja, 2022.

Regla de decisión:

$p \leq 0.05$: Se acepta H1 y se rechaza H0.

$p > 0.05$: Se acepta H0 y se rechaza H1.

Tabla 5.15. Prueba de la hipótesis General.

	Percepciones multisensoriales
U de Mann-Whitney	1682,500
W de Wilcoxon	3960,500
Z	-3,114
Sig. asintót. (bilateral)	,002

Fuente: Ordenador, SPSS 22.

La información presentada se refiere a una prueba de hipótesis en la que se comparan las percepciones multisensoriales de dos plazas de la Zona Monumental del distrito de Jauja en el año 2022. La hipótesis nula (H_0) es que no existen diferencias significativas en las percepciones multisensoriales entre las dos plazas, mientras que la hipótesis alternativa (H_1) es que existen diferencias significativas en las percepciones multisensoriales entre las dos plazas.

La prueba utilizada para comparar las percepciones multisensoriales entre las dos plazas es la prueba de Mann-Whitney. Los resultados de la prueba se presentan en la tabla 6, donde se muestra el valor U de Mann-Whitney, el valor W de Wilcoxon, el valor Z y el valor de significación asintótica (sig. asintót.) bilateral.

Decisión Estadística

Para determinar si existen diferencias significativas entre las percepciones multisensoriales de las dos plazas, se utiliza la regla de decisión presentada. Si el valor de significación asintótica (sig. asintót.) es menor o igual a 0,05, se acepta la hipótesis alternativa (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0), lo que significa que existen diferencias significativas entre las percepciones multisensoriales de las dos plazas. Si el valor de significación asintótica (sig. asintót.) es mayor a 0,05, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H_1), lo que significa que no existen diferencias significativas entre las percepciones multisensoriales de las dos plazas.

Conclusión Estadística

En este caso, el valor de significación asintótica (sig. asintót.) es de 0,002, lo que es menor a 0,05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0), lo que **significa que existen diferencias significativas en las percepciones multisensoriales entre las dos plazas.**

b) Contrastación de Hipótesis Específica 01

H_0 : No existen diferencias significativas del SISTEMA DE PERCEPCION ESPACIAL VISUAL en la Plaza de Armas y la Plaza La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022.

H_1 : Existen diferencias significativas en el SISTEMA DE PERCEPCION VISUAL-ESPACIAL en la Plaza de Armas y la Plaza La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022.

Regla de decisión:

$p \leq 0.05$: Se acepta H1 y se rechaza H0.

$p > 0.05$: Se acepta H0 y se rechaza H1.

Tabla 5.16. Prueba de la hipótesis Específica 1

	Percepción espacial visual
U de Mann-Whitney	1274,500
W de Wilcoxon	3552,500
Z	-4,934
Sig. asintót. (bilateral)	,000

Fuente: Ordenador, SPSS 22.

La información presentada se refiere a una prueba de hipótesis en la que se comparan la manifestación de la percepción espacial visual de dos plazas de la Zona Monumental del distrito de Jauja en el año 2022. La hipótesis nula (H0) es que no existen diferencias significativas en la percepción espacial visual entre las dos plazas, mientras que la hipótesis alternativa (H1) es que existen diferencias significativas en la percepción espacial visual entre las dos plazas.

La prueba utilizada para comparar el sistema percepción espacial visual entre las dos plazas es la prueba de Mann-Whitney. Los resultados de la prueba se presentan en la tabla 6, donde se muestra el valor U de Mann-Whitney, el valor W de Wilcoxon, el valor Z y el valor de significación asintótica (sig. asintót.) bilateral.

Decisión Estadística

Para determinar si existen diferencias significativas entre la percepción espacial visual de las dos plazas, se utiliza la regla de decisión presentada. Si el valor de significación asintótica (sig. asintót.) es menor o igual a 0,05, se acepta la hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0), lo que significa que existen diferencias significativas entre la percepción espacial visual de las dos plazas. Si el valor de significación asintótica (sig. asintót.) es mayor a 0,05, se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H1), lo que significa que no existen diferencias significativas entre la percepción espacial visual de las dos plazas.

Conclusión Estadística

En este caso, el valor de significación asintótica (sig. asintót.) es de 0,000, lo que es menor a 0,05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0), lo que significa que **existen diferencias significativas en la percepción espacial visual entre las dos plazas.**

c) Contrastación Hipótesis Específica 02

H0: No existen diferencias significativas de la dimensión PERCEPCION HAPTICA en la Plaza de Armas y la Plaza Isabel pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022.

H1: Existen diferencias significativas de la dimensión PERCEPCION HAPTICA en la Plaza de Armas y la Plaza Isabel pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022.

Regla de decisión:

$p \leq 0.05$: Se acepta H1 y se rechaza H0.

$p > 0.05$: Se acepta H0 y se rechaza H1.

Tabla 5.17. Prueba de la hipótesis Específica 2

	Percepción háptica
U de Mann-Whitney	1549,500
W de Wilcoxon	3827,500
Z	-3,339
Sig. asintót. (bilateral)	,001

Fuente: Ordenador, SPSS 22.

La información presentada se refiere a una prueba de hipótesis en la que se comparan la percepción háptica de dos plazas de la Zona Monumental del distrito de Jauja en el año 2022. La hipótesis nula (H0) es que no existen diferencias significativas en la percepción háptica entre las dos plazas, mientras que la hipótesis alternativa (H1) es que existen diferencias significativas en la percepción háptica entre las dos plazas.

La prueba utilizada para comparar en el sistema de percepción háptica entre las dos plazas es la prueba de Mann-Whitney. Los resultados de la prueba se presentan en

la tabla 6, donde se muestra el valor U de Mann-Whitney, el valor W de Wilcoxon, el valor Z y el valor de significación asintótica (sig. asintót.) bilateral.

Decisión Estadística

Para determinar si existen diferencias significativas entre la percepción háptica de las dos plazas, se utiliza la regla de decisión presentada. Si el valor de significación asintótica (sig. asintót.) es menor o igual a 0,05, se acepta la hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0), lo que significa que existen diferencias significativas entre la percepción háptica de las dos plazas. Si el valor de significación asintótica (sig. asintót.) es mayor a 0,05, se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H1), lo que significa que no existen diferencias significativas entre la percepción háptica de las dos plazas.

Conclusión Estadística

En este caso, el valor de significación asintótica (sig. asintót.) es de 0,001, lo que es menor a 0,05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0), lo que significa que **existen diferencias significativas en la percepción háptica entre las dos plazas.**

d) Contrastación Hipótesis Específica 03

H0: No existen diferencias significativas de la dimensión PERCEPCION AUDITIVA en la Plaza de Armas y la Plaza La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022.

H1: Existen diferencias significativas de la dimensión PERCEPCION AUDITIVA en la Plaza de Armas y la Plaza La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022.

Regla de decisión:

$p \leq 0.05$: Se acepta H1 y se rechaza H0.

$p > 0.05$: Se acepta H0 y se rechaza H1.

Tabla 5.18. Prueba de la hipótesis Específica 3

	Percepción auditiva
U de Mann-Whitney	2132,000
W de Wilcoxon	4410,000
Z	-,564
Sig. asintót. (bilateral)	,573

Fuente: Ordenador, SPSS 22.

La información presentada se refiere a una prueba de hipótesis en la que se comparan la percepción auditiva de dos plazas de la Zona Monumental del distrito de Jauja en el año 2022. La hipótesis nula (H_0) es que no existen diferencias significativas en la percepción auditiva entre las dos plazas, mientras que la hipótesis alternativa (H_1) es que existen diferencias significativas en la percepción auditiva entre las dos plazas.

La prueba utilizada para comparar la percepción auditiva entre las dos plazas es la prueba de Mann-Whitney. Los resultados de la prueba se presentan en la tabla 6, donde se muestra el valor U de Mann-Whitney, el valor W de Wilcoxon, el valor Z y el valor de significación asintótica (sig. asintót.) bilateral.

Decisión Estadística

Para determinar si existen diferencias significativas entre la percepción auditiva de las dos plazas, se utiliza la regla de decisión presentada. Si el valor de significación asintótica (sig. asintót.) es menor o igual a 0,05, se acepta la hipótesis alternativa (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0), lo que significa que existen diferencias significativas entre la percepción auditiva de las dos plazas. Si el valor de significación asintótica (sig. asintót.) es mayor a 0,05, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H_1), lo que significa que no existen diferencias significativas entre la percepción auditiva de las dos plazas.

Conclusión Estadística

En este caso, el valor de significación asintótica (sig. asintót.) es de 0,573, lo que es mayor a 0,05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H_1), lo que **significa que no existen diferencias significativas en la percepción auditiva entre las dos plazas.**

e) Contrastación de Hipótesis Específica 04

H0: No diferencias significativas de la dimensión PERCEPCION OLFATIVA en la Plaza de Armas y la Plaza La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022.

H1: Existen diferencias significativas de la dimensión PERCEPCION OLFATIVA en la Plaza de Armas y la Plaza La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022.

Regla de decisión:

$p \leq 0.05$: Se acepta H1 y se rechaza H0.

$p > 0.05$: Se acepta H0 y se rechaza H1.

Tabla 5.19. Prueba de la hipótesis Específica 4

	Percepción olfativa
U de Mann-Whitney	1057,500
W de Wilcoxon	3335,500
Z	-5,796
Sig. asintót. (bilateral)	,000

Fuente: Ordenador, SPSS 22.

La información presentada se refiere a una prueba de hipótesis en la que se comparan la percepción olfativa de dos plazas de la Zona Monumental del distrito de Jauja en el año 2022. La hipótesis nula (H0) es que no existen diferencias significativas en la percepción olfativa entre las dos plazas, mientras que la hipótesis alternativa (H1) es que existen diferencias significativas en la percepción olfativa entre las dos plazas.

La prueba utilizada para comparar la percepción olfativa entre las dos plazas es la prueba de Mann-Whitney. Los resultados de la prueba se presentan en la tabla 6, donde se muestra el valor U de Mann-Whitney, el valor W de Wilcoxon, el valor Z y el valor de significación asintótica (sig. asintót.) bilateral.

Decisión Estadística

Para determinar si existen diferencias significativas entre la percepción olfativa de las dos plazas, se utiliza la regla de decisión presentada. Si el valor de significación asintótica (sig. asintót.) es menor o igual a 0,05, se acepta la hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0), lo que significa que existen diferencias significativas

entre la percepción olfativa de las dos plazas. Si el valor de significación asintótica (sig. asintót.) es mayor a 0,05, se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H1), lo que significa que no existen diferencias significativas entre la percepción olfativa de las dos plazas.

Conclusión Estadística

En este caso, el valor de significación asintótica (sig. asintót.) es de 0,000, lo que es menor a 0,05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0), lo que **significa que existen diferencias significativas en la percepción olfativa entre las dos plazas.**

CAPITULO VI DISCUSION DE RESULTADOS

A partir de los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis formulada que determina que si existen diferencias significativas en las percepciones multisensoriales entre la Plaza de Armas y La Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental de la ciudad de Jauja.

El estudio permitió evidenciar que los usuarios encuestados manifiestan diferencias significativas en las percepciones multisensoriales que experimentan calificando como a veces en 73.1% en la Plaza de Armas y 67.2% en la Plaza de la Libertad. Es decir que los estímulos o elementos presentes en los espacios públicos no intervienen de manera significativa en las percepciones multisensoriales de los usuarios.

Este resultado guarda relación con lo que sostienen (RUIZ y ROJAS, 2022) quienes evidenciaron que existe diferencias significativas en el papel que juegan las percepciones multisensoriales en los espacios público estudiados en usuarios del sector. En el barrio Meissen indican índice de muy poco con 58.8%, en el Barrio Santa Cecilia de muy poco con un 51.9% y el de muy poco Barrio El Codito con un 47.1%. Concluyendo por lo tanto que los estímulos del diseño urbano de los espacios influyen en los sentidos, logrando mejorar la calidad de vida de las personas y sus relaciones sociales con niveles aceptables de adaptabilidad y seguridad, así como su entorno, permitiendo nuevas experiencias dentro de los espacios urbanos sensorialmente constituidos, alcanzando así un diferencial dentro del tejido urbano.

Por otra parte (TOMSIC-AMON, B,2021) evidenció que existen diferencias significativas de las percepciones multisensoriales entre dos grupos de estudiantes, debido a que el segundo desarrollo una mayor empatía respecto a las características del espacio a través de las experiencias indicando un 75% en el primer grupo y un 85% en segundo grupo. Por lo tanto, concluye que la percepción es una habilidad que puede ser aprendida a medida que reconocemos características en nuestro entorno, reunimos experiencias y estas experiencias nos ayudan a colorear nuestra percepción.

En base a lo expuesto se presentan las conclusiones específicas de la investigación:

Con respecto a la dimensión: sistema de percepción visual espacial, que esta referido a atributos de color, forma dimensional tridimensional, luz - sombra y escala se

concluye que existen diferencias significativas en el sistema de percepción visual espacial presentes entre ambos espacios públicos. Según los resultados, la Plaza de Armas tiene índices de a veces con 67.2 % y casi nunca de 31.3 %, mientras que en la Plaza de La Libertad se da a veces con 53.7% y casi siempre de 35.8 %.

Esto nos indica que el sistema de percepción visual espacial en la Plaza De Armas influye positivamente de manera media - baja, mientras que en Plaza De La Libertad se da de manera media- alta Es decir que los estímulos presentes en los espacios públicos no intervienen de manera significativa en las percepciones multisensoriales de los usuarios.

Este resultado está relacionado con características cualitativas y cuantitativas de los elementos visuales que tienen poca participación o influencia en las experiencias de los usuarios que frecuentan la Plaza de la Libertad y la Plaza de Armas.

Esto en su mayoría generado por el pésimo estado de conservación y mantenimiento de monumentos, materiales, vegetación y mobiliarios en el que actualmente se encuentran así lo afirma (ORELLANA, 2014), quien indica que el 45.45% opina que el estado de conservación de la Plaza De Armas es regular y el 36.36% califica como malo, todo esto generan rechazo o limitadas experiencias significativas que conmuevan o evoquen memoria, deseo de recorrido, identidad con el entorno y por lo tanto, una percepción intrascendente en la experiencia de los usuarios y una permanencia muy corta.

Con respecto a este resultado (LOPEZ Y QUIPE, 2021) evidenciaron que la mayoría de personas encuestadas desarrollan percepciones sensoriales positivas siempre y cuando se manifiesten en condiciones favorables y estado de conservación optimo indicando que el color dentro del espacio público tuvo influencia en su experiencia física y emocional de siempre en un 35%, la escala humana de siempre en 31.10% en su experiencia física y emocional, el 27.2% indico que siempre influyen las características de los espacios, es decir la forma bidimensional y tridimensional, así como también la ubicación de elementos.

Los resultados hallados con respecto al sistema visual se sustentan en la teoría que sostiene (MUZQUIZ, 2017) quien menciona que la vista es uno de los canales sensoriales que el ser humano mantiene en constante uso, ya le permite percibir información de imágenes de nuestro contexto.

Además, es importante mencionar que (SCAZA, 2019, p.4) concluyó que la percepción del medio ambiente por los sentidos muestra la primacía de la vista con respecto a otros sentidos con el 83% seguido del oído con 11%, el olfato con el 3.5 % y el tacto con el 1.5% y por último el gusto con el 1%.

Este resultado nos lleva a contrastar con la teoría de (PALLASMA, 2016, p. 50) que indica y advierte que guiar nuestras experiencias solo por la visión en mayor importancia nos separa del mundo y por lo tanto se pierde la capacidad de obtener una experiencia profunda y completa con el espacio y el entorno.

Con respecto a la dimensión: Sistema de percepción háptico, que está referido a atributos de textura y temperatura se llegó a la conclusión de que existen diferencias significativas entre La Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad de la Zona Monumental de Jauja. Según los resultados La Plaza de Armas tiene índices de a veces con 58.2 % y casi nunca con 34.3%, mientras que, en la Plaza de La Libertad se da a veces con 38.8% y casi siempre de 29.9%.

Esto nos indica que el sistema de percepción háptico en la Plaza De Armas influye positivamente en la percepción multisensorial del espacio público de manera media - baja, mientras que en Plaza De La Libertad se da de manera media- alta. Es decir que los estímulos presentes en la actualidad en los espacios públicos no intervienen de manera significativa en las percepciones multisensoriales de los usuarios.

Asimismo (LOPEZ Y QUIPE, 2021) revelaron que el 35.9% de los usuarios indicaron que el contacto con las diversas texturas siempre estimula sus experiencias físicas y emocionales a pesar que no existen mucha variedad, y se pueden observar en los mobiliarios, senderos peatonales u otros elementos dentro del espacio público. Asimismo, revelaron con respecto al nivel de temperatura que el 27.2% casi siempre le genera incomodidad del contacto del sol sobre materiales, asimismo el 18 % indico que les genera incomodidad siempre, mientras que el 28,2 % les genera incomodidad a veces. Esto indica por lo tanto que la temperatura termina siendo un valor variable dependiendo de las actividades de las personas.

Este resultado concuerda con (CHAVARRY, 2017) quien reveló en su investigación cualitativa que los materiales empleados dentro del espacio público deben incluir dentro del diseño, elementos que sean experimentados por el usuario, los aromas,

el sonido, la textura de los materiales son importantes para despertar la capacidad sensorial de las personas, así como su valor estético.

Los resultados obtenidos coinciden con la teoría planteada por (SULLER, 2018), que mencionó que la experiencia sensorial se intensifica cuando se considera la materialidad de los objetos, la textura, así como la temperatura tienen una relación potente con el cuerpo humano. Además, estas cualidades o edificaciones permiten conectar con la cultura, tradición e historia de un lugar.

Asimismo, esta teoría guarda relación con lo que evidenciaron (ROJAS Y RUIZ, 2017) quienes indicaron que los equipamientos que cumplen como hitos dentro de una ciudad dotan de identidad al sector que sirve. El enfoque desde la háptica puede funcionar como método de diseño urbano, permitiendo así generar mejores experiencias dentro del espacio público que permita recuperar la memoria colectiva de los habitantes.

Los resultados obtenidos coinciden con la teoría planteada por (PALLASMA, 2016) quien expuso que todos los sentidos son prolongaciones del tacto, partiendo de que todas las experiencias son modos de tocar, esto permite un fuerte vínculo entre el sujeto y el objeto. Además, que para que se permita la experiencia sensorial de un espacio este debe ser humanizado y se debe tener en cuenta las características de materiales, texturas, y recursos naturales que se integren naturalmente con los espacios público

Con respecto a la dimensión: sistema de percepción auditivo, que está referido a los indicadores de sonidos naturales y no naturales e intensidad de sonido, se llegó a la conclusión de que no existen diferencias significativas en el sistema de percepción auditivo presentes entre La Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad de la Zona Monumental de Jauja. Según los resultados La Plaza de Armas tiene índices de a veces de 64.2% y casi siempre de 23.9% mientras que en la Plaza de La Libertad se da a veces con 50.7% y casi siempre de 29.9%.

Esto nos indica que el sistema de percepción auditivo en la Plaza De Armas influye positivamente en la experiencia de los usuarios de manera media - alta, asimismo en Plaza De La Libertad se da de manera media- alta. Es decir que los estímulos presentes en la actualidad en los espacios públicos intervienen, pero no de manera óptima en las percepciones multisensoriales de los usuarios.

Asimismo, el estudio permitió evidenciar que los sonidos naturales y urbanos influyen a veces en la Plaza De Armas con un 52.2% y en la Plaza de La Libertad con índices de casi siempre de 37.3%. Con respecto al volumen e intensidad de sonidos, este influye a veces en la Plaza De Armas con un 65.7% y en la Plaza de La Libertad con índices de a veces de 49.3%. Este resultado está relacionado con características cualitativas de los estímulos auditivos de sonidos naturales tales como sonidos de árboles, aves, actividades, o sonidos excesivos como el tránsito vehicular, todo ellos generan indiferencia o sobreestimulación en la experiencia de los usuarios desarrollando por lo tanto una percepción no significativa de los espacios públicos.

Con respecto a este resultado (LOPEZ Y QUISPE, 2021), indicaron que las percepciones sensoriales más desarrolladas en el espacio público son las percepciones auditiva y háptica si estos están emplazados en entornos naturales o con características similares, evidenciando que el 46.5% afirma que los sonidos naturales, aves y fuentes hídricas siempre influyen en el desarrollo de su experiencia sensorial. Asimismo, el 45.6% indicaron que los sonidos producidos por gente, maquinaria y tráfico siempre influye en su experiencia física y emocional. Este resultado no hace más que afirmar la idea de Pallasma que menciona que el tacto y el oído conlleva a la cercanía e interiorización de las experiencias con su entorno, pues permiten imaginar a través de los materiales y sonidos.

Por otra parte (PAREDES, 2019) evidenció que los estímulos auditivos permiten reconocer las magnitudes del espacio y la proximidad de los elementos en su interior y esto puede ser potenciado a través de elementos arquitectónicos, como caídas de agua, caminos y materiales que provoquen sonidos como madera y piedra, así como las relaciones espaciales en jerarquías de espacios y escala todo es a fin de generar una experiencia integradora con el espacio.

Los resultados obtenidos coinciden con la teoría sustentada por (SULLER, 2018) quien menciona que los diferentes sonidos y su intensidad pueden generar invitación, rechazo o intimidad o grandiosidad y por lo tanto su presentan influencia sobre las percepción sensorial de los usuarios. Además, menciona que los sonidos invitan a la imaginación, especialmente de noche cuando el sentido de la vista pierde preponderancia.

Con respecto a la dimensión: Sistema de percepción olfativo que está referido a indicadores de olores naturales y no naturales e intensidad de olores, se llegó a la conclusión de que existen diferencias significativas en el sistema de percepción auditivo presentes entre La Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad de la Zona Monumental de Jauja. Según los resultados en La Plaza de Armas indica 73.1% con índice de casi nunca mientras que la Plaza de La Libertad 50.7% tiene índices de a veces en su mayoría.

Este resultado está relacionado con características cualitativas y cuantitativas de los estímulos olfativos que influyen de manera regular las experiencias de los usuarios, esto en su mayoría generado por la poca importancia que se dan a los diferentes tipos de olores naturales tales como olores y aromas de áreas verdes, actividades y tráfico vehicular, generando indiferencia y sobreestimulación, esto evita la creación psicológica de mapas olfativos dentro de los espacios públicos, además de un desequilibrio de sensaciones, Todo esto desarrolla una percepción intrascendente en la experiencia de los usuarios en los espacios públicos.

Asimismo, el estudio permitió evidenciar que los olores naturales y no naturales influyen a veces en la Plaza De Armas con un 59.7% y en la Plaza de La Libertad con índices de a veces también de 50.7%. Con respecto a la intensidad de olores, este influye a veces en la Plaza De Armas con un 63.7% % y en la Plaza de La Libertad con índices de a veces de 59.2%. Este resultado está relacionado con características cualitativas de los estímulos olfativos como olores de vegetación, actividades cercanas y presencia de mapas olfativos en los espacios, asimismo como de olores excesivos del tráfico vehicular, todo ellos generan indiferencia o sobreestimulación en la experiencia de los usuarios desarrollando por lo tanto una percepción no significativa de los espacios públicos.

Con respecto a este resultado (LOPEZ Y QUISPE, 2021), indicaron que el 37.9% casi siempre perciben los olores emitidos por flores y vegetación, mientras que el 37.9% mencionaron que solo a veces. Indicando por lo tanto este indicador depende del tipo de usuario y su relación con la naturaleza.

Este resultado final concuerda con lo que revela (CHAVARRY, 2017), donde indicó respecto al sentido del olfato, que una mejor calidad de la experiencia olfativa en

los usuarios se da cuando experimentaron una mayor cantidad de aromas y el recorrido se ve afectado por la intensidad aromática de los materiales.

Asimismo, estos resultados guardan relación con lo que evidenció (CHULDE, 2018) cuando mencionó que los olores aromáticos generan sensaciones positivas y permiten desarrollar una mejor experiencia física y emocional. También agregó que la percepción olfativa permite obtener mapas aromáticos y por lo tanto recomienda colocar elementos que ayuden a la creación de estos. Asimismo, es importante colocarlo dentro del espacio público y el contexto natural a fin de aprovechar estratégicamente sus propiedades para generar diferentes puntos de atención y concentración a partir de la percepción olfativa.

CONCLUSIONES

1. Se ha determinado que existe diferencias significativas en las percepciones multisensoriales en la Plaza de Armas y la Plaza de la Libertad de la Zona Monumental de la Ciudad de Jauja, sabiendo que el valor $p = 0.05$ y mayor que el Sig. Asintótica (Bilateral) que es 0.012; por lo tanto ($0.05 \geq 0.012$), por lo tanto, este resultado nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.

2. Se ha determinado que existe diferencias significativas en el sistema de percepción visual- espacial de la Plaza de Armas y la Plaza de la Libertad de la Zona Monumental de la Ciudad de Jauja, sabiendo que el valor $p = 0.05$ y mayor que el Sig. Asintótica (Bilateral) que es 0.000; por lo tanto ($0.05 \geq 0.000$), por lo tanto, este resultado nos permite rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.

3. Se ha determinado que existe diferencias significativas en el sistema de percepción háptica de la Plaza de Armas y la Plaza de la Libertad de la Zona Monumental de la Ciudad de Jauja, sabiendo que el valor $p = 0.05$ y mayor que el Sig. Asintótica (Bilateral) que es 0.001; por lo tanto ($0.05 \geq 0.001$), por lo tanto, este resultado nos permite rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.

4. Se ha determinado que no existen diferencias significativas en el sistema de percepción auditivo de la Plaza de Armas y la Plaza de la Libertad de la Zona Monumental de la Ciudad de Jauja, sabiendo que el valor $p = 0.05$ y menor que el Sig. Asintótica (Bilateral) que es 0.573; por lo tanto ($0.05 \leq 0.573$), por lo tanto, este resultado nos permite rechaza la hipótesis formulada y aceptamos la hipótesis nula.

5. Se ha determinado que existe diferencias significativas en el sistema de percepción olfativo de la Plaza de Armas y la Plaza de la Libertad de la Zona Monumental de la Ciudad de Jauja, sabiendo que el valor $p = 0.05$ y mayor que el Sig. Asintótica (Bilateral) que es 0.000; por lo tanto ($0.05 \geq 0.000$), por lo tanto, este resultado nos permite rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis formulada.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los investigadores tener en cuenta las bases teóricas sobre la percepción multisensorial a fin de incorporarlo dentro del proceso de diseño y renovación de espacio público tomando en cuenta los elementos que generan experiencias sensoriales de manera directa e indirecta.

Se recomienda tener en cuenta esta investigación como referencia para posteriores estudios sobre las percepciones multisensoriales en espacios públicos pues permite dentro de la bibliografía existente se tiene muy poco material con respecto al tema, se destacan mayores estudios en infraestructura para personas con discapacidad o aulas de aprendizaje, pero muy poco en espacio público.

Se recomienda a las entidades competentes, proyectista y diseñadores tener una visión más amplia sobre las dinámicas existentes dentro de los espacios públicos a fin de integrarla en el desarrollo de la ciudad y se adapte a las nuevas necesidades sin perder su identidad generando así una nueva imagen en la Zona Monumental de Jauja pues esta ciudad posee tanta tradición e historia que hoy se aprovecha muy poco en el aspecto urbano arquitectónico.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- **BAZANT, Jean. 2013.** *Manual de Diseño Urbano*. Mexico : Editorial Trillas, 2013. ISBN 978-607-17-1402-2.
- **BORJA, Jordi. 2003.** *La ciudad conquistada*. Madrid : Alianza Editorial, 2003. 84-206-4177-4.
- **BORJA, Jordi y MUXI, Zaida. 2003.** *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. [ed.] d. Random House Mondation. SL.2003. 1era edicion. Barcelona : VIENTO SUR, 2003. págs. pp. 33 - 49. ISBN 84-8156-3439.
- **CALERO, Carmen. 2022.** *Diseño de un espacio recreativo inclusivo de regeneración del entorno urbano inmediato con un enfoque multisensorial, sector primavera del cantón Durán*. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Universidad de G, Universidad de Guayaquil. s.l. : Facultad de Arquitectura y Urbanismo, 2022. Tesis de Grado.
- **CARRIÓN, Fernando. 2007.** *Espacio público: punto de partida para la alteridad*. Santiago de Chile : Ed. Olga Segovia, Ediciones SUR, 2007. págs. pp.79-97.
- **CHULDE, Adriana. 2018.** *Arquitectura Sensorial: Estrategias de diseño para espacios destinados a personas con discapacidad visual*. Universidad de Cuenca. Ecuador : Universidad Católica de Cuenca. Carrera de Arquitectura, 2018. Tesis de maestría,.
- **DOHLE, C., ALTSCHULER, E. Y RAMACHANDRAN, S. (2020).** *Multisensory Perception*. 1.a.ed. California : editorial Academic Press, (2020). 9780128125649 .
- **DUQUE, J y VÉLEZ,C. 2021.** *Recorrido sensorial por el centro de Medellín - Experiencias de ciudad en las industrias creativas y culturales*. Colombia : Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2021.
- *El diseño multisensorial en espacios públicos recreativos: el parque Voces por el Clima.* **CHÁVARRY, Katherine. 2017.** Numero 5, Lima, Peru : Investiga Territorios, 2017, págs. 27-37. SSN: 2414-271.
- *El espacio público de valor patrimonial como constructo socio-cultural: relevancia de la gestión en el proceso de hacer ciudad.* **CUADRADO, M y MANAVELLA, Anibal. 2017.** Cordova : Editorial de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba, 2017, Cobsejos Nacionl de Monumentos de Sitios, Vols. Tomado Tomado de: VI Jornadas de Investigación Encuentro y reflexion : investigación, enseñanza y transferencia, págs. pp 240 -24. ISBN 978-987-4415-06-6.
- *El Espacio Público en Zonas de Conservación Patrimonial de Latinoamérica y El Caribe.* **Díaz Barbosa, J., Mayorga Cárdenas, M. Y., García Carrillo, Águeda, & Palmett Padilla, A. del C. 2020.** Barcelona : MODULO ARQUITECTURA CUC, NOVIEMBRE de 2020, Vols. vol. 26, n.º 1, págs. pp. 83–112.

- **GALINDO, Oriana. 2011.** *El papel del espacio público en la construcción de la imagen competitiva de la ciudad de Medellín.* Colombia : Universidad Nacional de Colombia., 2011.
- **George, D., & Mallery, P. 2003.** *SPSS for Windows step by step: A simple guide reference. 11.0 update.* Boston. : Allyn & Bacon (4th ed)., 2003.
- **GUEVARA, Aaron. 2012.** *Instrumento Para El Estudio De La Percepción.* Universidad Autonoma De Nuevo León. Mexico : Departamento de Pstgrado de Arquitectura, 2012. pág. 141, Tesis de Posgrado.
- **HOLL, Steven. 2018.** *Cuestiones de percepción: Fenomenológica de la arquitectura.* Barcelona : Gustavo Gili, 2018. ISBN: 978-84-252-2830-8.
- *La percepción multisensorial del espacio de la ciudad.* **TOMSIC-AMON, Bea. 2022.** n.º 2,, Ljubljana, Eslovenia : s.n., Enero de 2022, Arte, individuo y sociedad, Vols. 34,, págs. pp. 741–758. <https://doi.org/10.5209/aris.75303>.
- **LOPEZ, Victor y QUISPE,Elizabeth. 2021.** *Influencia del diseño urbano arquitectónico del Vivero Forestal en la percepción sensorial de los jóvenes - Chimbote, 2021.* Universidad Cesar Vallejo. Chimbote-Peru : s.n., 2021. Tesis de Grado.
- **ORELLANA, Samantha. 2016.** *"Características De Espacios Multisensoriales Para El Diseño Espacial De Un Centro Cultural Infantil En El Distrito De Cajamarca Al Año 2016"*. Universidad Peruana del Norte Cajamarca. Cajamarca , Perú : s.n., 2016. Tesis de Grado.
- **PALLASMA, Juhanni. 2016.** *Los Ojos De La Piel.* [trad.] Moises y Muro, Carles Puente. 2da Edicion. Barcelona. : Editorial Gustavo Gill, SL, 2016. pág. pp.127. ISBN 978-84-252-2626-7.
- **PALOMINO, Silma. 2019.** *El diseño urbano arquitectónico de la Plaza de Armas de la ciudad de Abancay.* Chimbote, Perú : Universidad Cesar Vallejo, 2019.
- **PAREDES, A. 2019.** *Influencia De Las Experiencias Sensoriales De La Arquitectura En La Accesibilidad De Un Centro De Formación Integral Para Personas Invidentes En Trujillo.* Cajamarca, : Universidad Peruana del Norte, 2019.
- **RAMIREZ, , Patricia. 2016.** *La reinención del espacio público en la ciudad fragmentada.* Primera Edicion,2016. México,D.F. : Instituto de Investigaciones Sociales, Programa de Maestría y Doctorado en Urbanismo, 2016. 978-607-02-7596-8.
- *Reflexiones Sobre El Espacio Público.* **Remesar, A, y Núria Ricart, N. 2013.** Barcelona : Nº. 25, 2013. ISSN-e 1139-7365,.
- **ROJAS, Carlos y RUIZ, Nicolas. 2022.** *"La Forma Perceptual del Espacio. Deconstrucción del Espacio Público a Partir de una Arquitectura Háptica"*. Universidad La Gran Colombia. Bogotá D.C – Colombia : s.n., 2022. Tesis de Grado.
- **ROJAS, Eduardo y RUIZ, Nicolas . 2022.** *La Forma Perceptual Del Espacio Deconstrucción Del Espacio Público A Partir De Una Arquitectura Háptica.* Bogotá : Universidad de la gran Colombia., 2022.

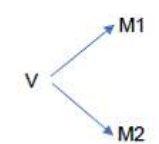
- **SÁNCHEZ, Hessman. 2017.** *El Aprendizaje De La Percepción Del Espacio Arquitectónico.* Facultad de Ciencias Humanas, Maestría en Educación, Universidad Nacional de Colombia. Bogota : s.n., 2017. Tesis de Maestría.
- **SANTANA, Stephanie. 2016.** *La Percepción De La Forma Y El Espacio Conformador De Experiencias*". [ed.] Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. 2016.
- **SHIFFMAN, Harvey. 2004.** *Sensacion y Percepcion.* [trad.] trad. Gloria Padilla Y Jose Luis Nuñez. 5ta Edicion. mexico : Editorial. El Manual Moderno, 2004. 970-729-128-1.
- **Skaza, M. (2019). 2019.** *Architecture as a Consequence of Perception.* n. 2, . s.l. : Publishing Ltd., 2019. págs. pp. 1-8. Vol. vol. 471.
- **STEINER, Ruddolf. 2014.** *Los doce sentidos del ser humano.* 5º Edición. Valdoeix, : Editorial Pau de Damasc, 2014. pág. pp. 228 . ISBN: 978849390222.
- **TAKANO, G., & TOKESHI, J. 2007.** *Espacio público en la ciudad popular: reflexiones y experiencias desde el sur.* [ed.] Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo. Lima : Ed. Desco, 2007. ISBN: 978-9972-670-81-7.
- **TORRES, Johan. 2012.** *Experiencias Sensoriales en la Arquitectura. Centro de Bienestar "El Oasis de la Ciudad."*. [ed.] Universidad Simón Bolívar. Sartenejas : s.n., 2012.
- **TOVAR. Rebeca. 2018.** *La arquitectura a través de los sentidos.* Lima : Universidad Cesar Vallejo, 2018.

ANEXOS

- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de operacionalización del instrumento
- Instrumento de investigación y constancia de su aplicación
- Confiabilidad y validez del instrumento
- La data del procesamiento de datos
- Consentimiento informado
- Fotografía de la aplicación del instrumento

ANEXO 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

“PERCEPCIONES MULTISENSORIALES EN LOS ESPACIOS PUBLICOS DE LA ZONA MONUMENTAL DEL DISTRITO DE JAUJA,2022”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>General:</p> <p>¿Qué diferencias existen en las percepciones multisensoriales entre la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022?</p>	<p>General:</p> <p>Determinar las diferencias de las percepciones multisensoriales entre la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022</p>	<p>General:</p> <p>Existen diferencias significativas en las percepciones multisensoriales entre la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022</p>	<p>Variable</p> <p>X=</p> <p>PERCEPCIONES MULTISENSORIALES</p>	<p>X1. SISTEMA DE PÉRCEPCION VISUAL ESPACIAL</p> <p>X2. SISTEMA DE PÉRCEPCION HAPTICO</p> <p>X3. SISTEMA DE PÉRCEPCION AUDITIVO</p> <p>X4. SISTEMA DE PÉRCEPCION OLFATIVO</p>	<p>Color</p> <p>Forma bidimensional y tridimensional</p> <p>Escala</p> <p>Luz y sombra</p>	<p>Tipo de Investigación:</p> <p>Aplicada</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>Descriptivo - Comparativo</p>  <p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativa</p> <p>Técnicas -Instrumentos:</p> <p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>-Cuestionario</p> <p>Procesamiento de datos:</p>
<p>Secundarios:</p> <p>- ¿Qué diferencias existen en la dimensión SISTEMA DE PERCEPCION ESPACIAL VISUAL en la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022?</p> <p>- ¿Qué diferencias existen en la dimensión SISTEMA DE PERCEPCION HAPTICO en la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022?</p> <p>- ¿Qué diferencias existen en la dimensión SISTEMA DE PERCEPCION AUDITIVO en la Plaza de Armas y Plaza de La</p>	<p>Secundarios:</p> <p>- Determinar las diferencias en la dimensión SISTEMA DE PERCEPCIÓN ESPACIAL VISUAL en la Plaza de Armas y Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022</p> <p>- Determinar las diferencias de la dimensión SISTEMA DE PERCEPCION HAPTICO en la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022</p> <p>- Determinar las diferencias de la dimensión SISTEMA PERCEPCION AUDITIVO en la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes</p>	<p>Secundarios:</p> <p>-Existen diferencias significativas en la dimensión SISTEMA DE PERCEPCIÓN ESPACIAL VISUAL en la Plaza de Armas y Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022</p> <p>-Existen diferencias significativas en la dimensión SISTEMA DE PERCEPCION HAPTICA en la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022</p> <p>-Existen diferencias significativas de la dimensión</p>			<p>Texturas</p> <p>Nivel de temperatura</p>	

<p>Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja, 2022?</p> <p>- ¿Qué diferencias existen en la dimensión SISTEMA DE PERCEPCION OLFATIVO en la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja, 2022?</p>	<p>a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022</p> <p>- Determinar las diferencias de la dimensión SISTEMA DE PERCEPCION OLFATIVO en la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022</p>	<p>SISTEMA DE PERCEPCION AUDITIVO en la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022</p> <p>-Existen diferencias significativas en el SISTEMA DE PERCEPCION OLFATIVO en la Plaza de Armas y la Plaza de La Libertad pertenecientes a la Zona Monumental del distrito de Jauja,2022</p>				<p>U de Mann Whitney.</p> <p>Población:</p> <p>Comprendida por usuarios que frecuentan la plaza de Armas y la Plaza de La Libertad de la Zona Monumental de la ciudad de Jauja</p> <p>Muestra</p> <p>No probabilística</p> <p>Según Formula:</p> <p>-68 usuarios que transitan y/o frecuentan la Plaza de Armas de Jauja</p> <p>-68 usuarios que transitan y/o frecuentan la Plaza La Libertad de Jauja</p>
--	--	---	--	--	--	---

ANEXO 2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

“PERCEPCIONES MULTISENSORIALES EN LOS ESPACIOS PUBLICOS DE LA ZONA MONUMENTAL DEL JAUJA, 2022”

VAR IABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES	REACTIVOS
PERCEPCIONES MULTISENSORIALES	<p>La percepción es el proceso en que el cerebro organiza e interpreta la información sensorial. Las fuentes de información son elementos dentro del espacio que rodea al observador. Antes de que puedan ser procesados por el cerebro, primero deben recibirse. Esto ocurre a través de receptores, que en el caso del ser humano se remiten a los cinco sentidos básicos:</p>	SISTEMA DE PERCEPCION VISUAL - ESPACIAL	<p>El sistema perceptivo visual determina los valores como la imagen de las formas, escala, distancias, texturas, colores, luz y sombra, las constancias de orientación y dirección en base a la configuración y ubicación de los elementos (GUEVARA,2012, Instrumento para El Estudio De La Percepción p. 141)</p>	Color	<p>¿los colores de los asientos estimulan su paseo, descanso o disfrute? ¿los colores de los pisos de la plaza influyen en su paseo, descanso o disfrute? ¿los colores de las casas alrededor de la plaza influyen en su paseo, descanso o disfrute? ¿los colores de los monumentos (glorietas, pileta), de la plaza estimula su paseo, descanso o disfrute?</p>
				Forma bidimensional y tridimensional	<p>¿las formas de los senderos estimulan su paseo, descanso o disfrute? ¿la forma de los asientos de plaza estimula su paseo, descanso o disfrute? ¿las formas que tienen los árboles de la plaza influyen su paseo, descanso o disfrute? ¿las forma que tienen los jardines de la plaza estimula su paseo, descanso o disfrute?</p>
				Luz y sombra	<p>¿la cantidad de la iluminación solar en la plaza estimula su paseo, descanso o disfrute? ¿la cantidad de iluminación por postes y faroles de plaza influye en su paseo, descanso o disfrute?</p>
				Escala	<p>¿el tamaño de los caminos y espacio de descanso estimula su paseo, descanso o disfrute? ¿El tamaño de los jardines influyen en su paseo, descanso o disfrute? ¿El tamaño de las bancas y caminos influyen en su paseo, descanso o disfrute</p>
		SISTEMA DE PERCEPCION HAPTICO	<p>El sistema perceptivo háptico determina la atención o discriminación de la información sensorial táctil y kinestésica para orientar la actividad motriz dentro del espacio, crear imágenes mentales por el reconocimiento táctil de texturas y relieves, temperatura del lugar, solidez de los elementos</p>	Texturas	<p>¿las texturas de los pisos de la plaza influyen en su paseo, descanso o disfrute? ¿la variedad de texturas de la pileta o glorieta estimula su paseo, descanso o disfrute? ¿la variedad de texturas de los materiales de la plaza le traen recuerdos? ¿tocar las texturas de las bancas de la plaza influyen en su descanso o disfrute?</p>
		-Nivel de temperatura		<p>¿la temperatura de la plaza por la mañana, tarde o noche influye en su paseo, descanso o disfrute? ¿la temperatura de las bancas influye en su descanso o disfrute?</p>	

<p>vista, oído, olfato, gusto y tacto.</p> <p>[...]. Además, la percepción es un proceso activo, en la que el cerebro trata los estímulos externos como materia prima a moldear, ayudados por nuestra experiencia previa.</p> <p>(TOMSIC-AMON, B; 2022. La percepción multisensorial del espacio de la ciudad. Arte, Individuo y Sociedad 34 (2), pp.741-758</p>		arquitectónicos, el sentido de la posición, dirección y secuencia. (GUEVARA,2012, Instrumento para El Estudio De La Percepción p. 141)		
	<p>SISTEMA DE PERCEPCION AUDITIVO</p>	<p>El sistema perceptivo auditivo determina en conjunto con la visión la localización, la percepción espacial por medio de la acústica de los límites de los elementos arquitectónicos, la recepción de la distancia, el ruido del lugar confiriéndole identidad y alerta. (GUEVARA,2012, Instrumento para El Estudio De La Percepción p. 141)</p>	<p>Sonidos naturales y urbanos</p>	<p>¿Los sonidos que encuentra en la plaza le trae recuerdos?</p> <p>¿los sonidos del piso estimulan su paseo, descanso o disfrute?</p> <p>¿los sonidos los árboles o pájaros estimulan su paseo, descanso o disfrute?</p> <p>¿los sonidos producidos por la gente (comercio, juego o reuniones) estimulan su paseo, descanso o disfrute?</p> <p>¿los sonidos de los autos influyen en su paseo, descanso o disfrute?</p>
				<p>Volumen o intensidad</p>
	<p>SISTEMA DE PERCEPCION OLFATIVO</p>	<p>El sistema perceptivo olfativo) determina la evocación de recuerdos del lugar, la naturaleza del medio, la comunicación de señales olorosas y de riesgo en el lugar y procesar muestras del mundo exterior (GUEVARA,2012, Instrumento para El Estudio De La Percepción p. 141)</p>	<p>Olores naturales y no naturales</p>	<p>¿Los olores de los jardines de la plaza le traen recuerdos?</p> <p>¿los olores de los árboles o flores estimulan su paseo, descanso o disfrute?</p> <p>¿los olores de los comercios alrededor estimulan su paseo, descanso o disfrute?</p> <p>¿los gases y humo de autos alrededor influyen en su paseo, descanso o disfrute?</p>
				<p>Intensidad</p>

ANEXO 3

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE INSTRUMENTO

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE INSTRUMENTO

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	REACTIVOS	ESCALA VALORATIVA	INSTRUMENTO
PERCEPCIONES MULTISENSORIALES	SISTEMA DE PERCEPCION VISUAL - ESPACIAL	color	¿los colores de los asientos estimulan su paseo, descanso o disfrute? ¿los colores de los pisos de la plaza influyen en su paseo, descanso o disfrute? ¿los colores de las casas alrededor de la plaza influyen en su paseo, descanso o disfrute? ¿los colores de los monumentos (glorietas, pileta), de la plaza estimula su paseo, descanso o disfrute?	<ol style="list-style-type: none"> 1. NUNCA 2. CASI NUNCA 3. A VECES 4. CASI SIEMPRE 5. SIEMPRE 	CUESTIONARIO DE ENCUESTA
		Forma bidimensional y tridimensional	¿las formas de los senderos estimulan su paseo, descanso o disfrute? ¿la forma de los asientos de plaza estimula su paseo, descanso o disfrute? ¿las formas que tienen los árboles de la plaza influyen su paseo, descanso o disfrute? ¿las forma que tienen los jardines de la plaza estimula su paseo, descanso o disfrute?		
		Luz y sombra	¿la cantidad de la iluminación solar en la plaza estimula su paseo, descanso o disfrute? ¿la cantidad de iluminación por postes y faroles de plaza influye en su paseo, descanso o disfrute?		
		Escala	¿el tamaño de los caminos y espacio de descanso estimula su paseo, descanso o disfrute? ¿El tamaño de los jardines influyen en su paseo, descanso o disfrute? ¿El tamaño de las bancas y caminos influyen en su paseo, descanso o disfrute?		
	SISTEMA DE PERCEPCION HAPTICO	Texturas	¿las texturas de los pisos de la plaza influyen en su paseo, descanso o disfrute? ¿la variedad de texturas de la pileta o glorieta estimula su paseo, descanso o disfrute? ¿la variedad de texturas de los materiales de la plaza le traen recuerdos? ¿tocar las texturas de las bancas de la plaza influyen en su descanso o disfrute?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Volumnee intensidad 	
		-Nivel de temperatura	¿la temperatura de la plaza por la mañana, tarde o noche influye en su paseo, descanso o disfrute? ¿la temperatura de las bancas influye en su descanso o disfrute?		

SISTEMA DE PÉRCEPCION AUDITIVO	Sonidos naturales y urbanos	¿Los sonidos que encuentra en la plaza le trae recuerdos? ¿los sonidos del piso estimulan su paseo, descanso o disfrute? ¿los sonidos los árboles o pájaros estimulan su paseo, descanso o disfrute? ¿los sonidos producidos por la gente (comercio, juego o reuniones) estimulan su paseo, descanso o disfrute? ¿los sonidos de los autos influyen en su paseo, descanso o disfrute?	1. NUNCA 2. CASI NUNCA 3. A VECES 4. CASI SIEMPRE 5. SIEMPRE		
	Volumen o intensidad	¿la intensidad de sonidos de la plaza estimula su paseo, descanso o disfrute? ¿la intensidad de sonidos de los árboles o pájaros estimulan su paseo, descanso o disfrute? ¿la intensidad de sonidos de la gente (comercio, juego o reuniones) estimulan su paseo, descanso o disfrute? ¿la intensidad del ruido de autos y motos influyen en su paseo, descanso o disfrute?			
SISTEMA DE PERCEPCION OLFATIVO	Olores naturales y no naturales	¿Los olores de los jardines de la plaza le traen recuerdos? ¿los olores de los árboles o flores estimulan su paseo, descanso o disfrute? ¿los olores de los comercios alrededor estimulan su paseo, descanso o disfrute? ¿los gases y humo de autos alrededor influyen en su paseo, descanso o disfrute?	1. NUNCA 2. CASI NUNCA 3. A VECES 4. CASI SIEMPRE 5. SIEMPRE		
	Intensidad	¿la intensidad de olores de los espacios de la plaza le traen recuerdos? ¿la intensidad de olores de árboles estimula su paseo, descanso o disfrute? ¿la intensidad de olores de comercios alrededor estimula su paseo, descanso o disfrute? ¿la intensidad del humo de autos y motos influyen en su paseo, descanso o disfrute?			

ANEXO 4
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN Y CONSTANCIA DE SU
APLICACIÓN

CUESTIONARIO

La encuesta servirá de apoyo a la investigación de tesis y está elaborada con la finalidad de determinar las “**PERCEPCIONES MULTISENSORIALES EN LOS ESPACIOS PUBLICOS DE LA ZONA MONUMENTAL DEL JAUJA, 2022**”

VARIABLE: PERCEPCIONES MULTISENSORIALES						
N °	PREGUNTAS					
DIMENSION PÉRCEPCION VISUAL - ESPACIAL		SIEMP RE	CASI SIEMP RE	A VECES	CASI NUNC A	NUNCA
1	¿los colores de los asientos estimulan su paseo, descanso o disfrute?					
2	¿los colores de los pisos de la plaza influyen en su paseo, descanso o disfrute?					
3	¿los colores de las casas alrededor de la plaza influyen en su paseo, descanso o disfrute?					
4	¿los colores de los monumentos (glorietas, pileta), de la plaza estimula su paseo, descanso o disfrute?					
5	¿las formas de los senderos estimulan su paseo, descanso o disfrute?					
6	¿la forma de los asientos de plaza estimula su paseo, descanso o disfrute					
7	¿las formas que tienen los árboles de la plaza influyen su paseo, descanso o disfrute?					
8	¿las forma que tienen los jardines de la plaza estimula su paseo, descanso o disfrute?					
9	¿la cantidad de la iluminación solar en la plaza estimula su paseo, descanso o disfrute?					
10	¿la cantidad de iluminación por postes y faroles de plaza influye en su paseo, descanso o disfrute?					
11	¿el tamaño de los caminos y espacio de descanso estimula su paseo, descanso o disfrute?					
12	¿El tamaño de los jardines influyen en su paseo, descanso o disfrute?					
13	¿El tamaño de las bancas y caminos influyen en su paseo, descanso o disfrute?					
PÉRCEPCION HAPTICA		SIEMP RE	CASI SIEMP RE	A VECES	CASI NUNC A	NUNCA
14	¿las texturas de los pisos de la plaza influyen en su paseo, descanso o disfrute?					
15	¿la variedad de texturas de la pileta o glorietta estimula su paseo, descanso o disfrute?					
16	¿la variedad de texturas de los materiales de la plaza le traen recuerdos?					

17	¿tocar las texturas de las bancas de la plaza influyen en su descanso o disfrute?					
18	¿la temperatura de la plaza por la mañana, tarde o noche influye en su paseo, descanso o disfrute?					
19	¿la temperatura de las bancas influye en su descanso o disfrute?					
PÉRCEPCION AUDITIVA		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
20	¿Los sonidos que encuentra en la plaza le trae recuerdos?					
21	¿los sonidos del piso estimulan su paseo, descanso o disfrute?					
22	¿los sonidos los árboles o pájaros estimulan su paseo, descanso o disfrute?					
23	¿los sonidos producidos por la gente (comercio, juego o reuniones) estimulan su paseo, descanso o disfrute?					
24	¿los sonidos de los autos influyen en su paseo, descanso o disfrute?					
25	¿la intensidad de sonidos de la plaza estimula su paseo, descanso o disfrute?					
26	¿la intensidad de sonidos de los árboles o pájaros estimulan su paseo, descanso o disfrute?					
27	¿la intensidad de sonidos de la gente (comercio, juego o reuniones) estimulan su paseo, descanso o disfrute?					
28	¿la intensidad del ruido de autos y motos influyen en su paseo, descanso o disfrute?					
PERCEPCION OLFATIVA		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
29	¿Los olores de los jardines de la plaza le traen recuerdos?					
30	¿los olores de los árboles o flores estimulan su paseo, descanso o disfrute?					
31	¿los olores de los comercios alrededor estimulan su paseo, descanso o disfrute?					
32	¿los gases y humo de autos alrededor influyen en su paseo, descanso o disfrute?					
33	¿la intensidad de olores de los espacios de la plaza le traen recuerdos?					
34	¿la intensidad de olores de árboles estimula su paseo, descanso o disfrute?					
35	¿la intensidad de olores de comercios alrededor estimula su paseo, descanso o disfrute?					
36	¿la intensidad del humo de autos y motos influyen en su paseo, descanso o disfrute?					

ANEXO 5
CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

FICHA DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Poma Rama Arturo Miguel
2. INSTITUCION DONDE LABORA: OPLB - CORSA
3. INSTRUMENTO MOTIVO DE LA EVALUACION: ENCUESTA
4. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Angela Bermúdez Cesar
5. TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Percepciones Multisensoriales en E. Poblado de Janga

II. ASPECTOS DE VALIDACION

INDICADORES	CONTENIDO	D	R	B	M	E
		E	E	E	U	X
		F	G	N	Y	C
		I	U	A	B	E
		E	L	N	U	N
		N	A	A	E	T
		T	R			E
		0.5	1.0	1.5	2.0	2.5
INTENCIONALIDAD	Los instrumentos responde a los objetivos de la investigación planteada					X
OBJETIVIDAD	El instrumento esta expresado en comportamientos observables				X	
ORGANIZACIÓN	El orden de los ITEMS y áreas es adecuado					X
CLARIDAD	El vocabulario aplicado es adecuado para el grupo de investigación				X	
SUFICIENCIA	El número de ITEMS propuestos es suficiente para medir la variable					X
CONSISTENCIA	Tiene una base teórica y científica que respalda				X	
COHERENCIA	Entre el objetivo , problema e hipótesis existe coherencia					X
APLICABILIDAD	Los procedimientos y su corrección son sencillos					X

III. ORDEN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE NO APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

NOTA:

V. OBSERVACIONES:

FIRMA DEL EXPERTO:  DNI: 20108258 FECHA: 15/11/22

FICHA DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Winchaz Aylas, Carmen Lily
2. INSTITUCION DONDE LABORA: UPLA
3. INSTRUMENTO MOTIVO DE LA EVALUACION: CUESTIONARIO
4. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Angela Barrantes - César
5. TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Percepciones Multisensoriales en las Españas Públicas de Jirón

II. ASPECTOS DE VALIDACION

INDICADORES	CONTENIDO	D E F I C I E N T E	R E G U L A R	B U E N A	M U Y B U E N A	E X C E L E N T E
INTENCIONALIDAD	Los instrumentos responde a los objetivos de la investigación planteada					X
OBJETIVIDAD	El instrumento esta expresado en comportamientos observables				X	
ORGANIZACIÓN	El orden de los ITEMS y áreas es adecuado					X
CLARIDAD	El vocabulario aplicado es adecuado para el grupo de investigación				X	
SUFICIENCIA	El número de ITEMS propuestos es suficiente para medir la variable					X
CONSISTENCIA	Tiene una base teórica y científica que respalda					X
COHERENCIA	Entre el objetivo , problema e hipótesis existe coherencia					X
APLICABILIDAD	Los procedimientos y su corrección son sencillos			X		

III. ORDEN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE NO APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

NOTA:

V. OBSERVACIONES:

Mejorar los procedimientos y su corrección.

FIRMA DEL EXPERTO: [Firma] DNI: 20052965 . FECHA: 12-12-22

FICHA DE JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: YUPANQUI PADILLA OSWALDO
2. INSTITUCION DONDE LABORA: UPLA - HUANCAYO
3. INSTRUMENTO MOTIVO DE LA EVALUACION: ENCUESTA
4. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Angelo Barrantes César
5. TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Percepciones Multisensoriales en E. Públicos de Sayta

II. ASPECTOS DE VALIDACION

INDICADORES	CONTENIDO	D E F I C I E N T E	R E G U L A R	B U E N A	M U Y B U E N A	E X C E L E N T E
INTENCIONALIDAD	Los instrumentos responde a los objetivos de la investigación planteada					X
OBJETIVIDAD	El instrumento esta expresado en comportamientos observables					X
ORGANIZACIÓN	El orden de los ITEMS y áreas es adecuado				X	
CLARIDAD	El vocabulario aplicado es adecuado para el grupo de investigación			X		
SUFICIENCIA	El número de ITEMS propuestos es suficiente para medir la variable			X		
CONSISTENCIA	Tiene una base teórica y científica que respalda				X	
COHERENCIA	Entre el objetivo , problema e hipótesis existe coherencia					X
APLICABILIDAD	Los procedimientos y su corrección son sencillos					X

III. ORDEN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE NO APLICABLE


IV. PROMEDIO DE VALORACION:

NOTA:

V. OBSERVACIONES:

NINGUNA

FIRMA DEL EXPERTO:  DNI: 10830294

FECHA: 12/12/2022  **OSWALDO YUPANQUI PADILLA**
ARQUITECTO
CAP 13354

ANEXO 6
DATA DE PROCESAMIENTO DE DATOS

SABANA DE DATOS DE MUESTRA 01 - PLAZA DE ARMAS DE JAUJA																																						
ENCUESTADOS	PERCEPCION VISUAL ESPACIAL										PERCEPCION HAPTICA						PERCEPCION AUDITIVA						PERCEPCION OLFATIVA															
	Color				Forma bidimensional y tridimensional				Luz y Sombra		escala				texturas				Nivel de temperatura		Sonidos naturales y urbanos				volumen e intensidad		Olores naturales y no naturales		intensidad									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36		
E1	3	4	2	1	3	1	4	2	3	2	3	4	2	3	1	3	3	3	2	3	1	5	2	1	4	5	3	2	1	1	1	1	3	2	2	3		
E2	3	2	2	3	3	3	5	2	3	3	2	3	1	2	2	2	2	4	3	3	3	3	2	2	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	
E3	2	2	3	2	2	1	2	1	2	1	4	4	1	1	1	1	2	4	1	3	3	4	1	2	2	4	5	1	2	3	4	2	4	3	2	3	2	
E4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	5	2	2	4	4	4	2	2	4	3	2	3	2	3	2	3	
E5	3	4	2	3	4	3	5	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	4	2	2	3	5	2	3	2	4	5	2	2	4	3	5	3	2	3	2	3	
E6	1	1	3	1	3	1	2	3	3	3	2	3	2	1	3	1	1	3	3	1	1	1	3	1	1	4	3	2	1	2	1	1	1	3	3	1	1	
E7	1	1	2	3	3	3	5	2	4	1	4	4	3	1	2	1	1	3	3	1	1	5	4	1	1	5	2	3	1	3	1	1	1	1	2	2	1	
E8	1	1	3	2	3	1	5	5	3	1	4	4	3	3	3	1	1	3	2	1	1	5	1	1	1	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	
E9	3	2	2	4	4	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	
E10	3	2	1	4	4	2	5	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	2	3	4	3	2	4	3	2	4	3	2	3	2	2	2	
E11	2	4	1	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	2	2	2	5	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	1	
E12	2	2	2	4	2	2	4	4	4	3	2	4	3	2	2	2	2	3	3	2	2	4	2	2	4	4	4	1	2	4	2	2	2	2	2	2	2	
E13	2	4	2	4	4	2	4	4	4	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	5	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	1	
E14	3	1	1	1	3	3	5	3	3	3	3	2	2	3	1	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	
E15	1	1	2	1	3	1	5	2	3	5	2	3	2	1	3	1	1	3	3	2	1	2	5	1	1	5	5	1	2	5	1	2	1	2	1	5	3	1
E16	2	3	1	3	2	3	2	4	3	4	3	1	1	2	2	3	2	4	3	2	2	4	5	2	4	4	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	
E17	2	3	3	3	1	3	3	2	4	3	2	3	2	2	3	3	3	4	2	3	2	4	2	3	3	4	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	
E18	2	1	1	4	3	2	4	4	4	1	4	1	1	1	2	2	1	4	4	4	3	3	2	1	1	4	3	1	1	2	2	3	2	1	1	1	2	
E19	1	1	1	4	3	1	3	4	2	1	3	1	1	1	1	1	2	3	1	4	1	3	1	4	1	3	4	2	2	3	2	2	3	1	2	3	1	
E20	3	4	1	3	4	3	2	3	4	3	1	1	1	1	3	3	1	4	1	3	1	4	1	4	1	3	4	2	2	3	2	2	3	1	2	3	1	
E21	3	4	1	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	4	2	3	1	3	3	1	1	2	1	2	1	4	3	2	1	5	1	2	1	3	2	1	1	
E22	2	2	1	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	1	5	4	3	1	3	3	2	2	3	2	3	2	3	
E23	1	1	2	1	3	1	5	2	3	5	2	3	2	1	3	1	1	3	3	2	1	2	1	1	1	4	4	1	2	5	1	2	1	2	1	2	1	
E24	2	3	3	3	1	3	3	2	1	5	2	3	2	2	3	3	3	4	2	3	2	4	2	2	3	4	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	
E25	1	1	2	1	3	1	5	5	3	5	2	3	2	1	3	1	1	4	3	1	1	2	1	1	2	5	4	1	1	2	3	1	3	3	2	1		
E26	3	2	3	4	2	3	3	3	4	2	3	1	1	2	2	3	3	3	1	1	1	3	2	3	2	5	3	1	3	3	4	1	3	2	2	2	1	
E27	4	3	3	4	3	2	4	3	3	2	3	2	4	3	2	2	4	4	4	3	3	4	3	3	2	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	
E28	2	4	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	5	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	2	
E29	3	2	3	4	2	3	3	3	4	2	1	1	1	2	2	3	3	3	3	1	2	5	2	3	2	5	3	1	3	3	4	1	3	2	2	3		
E30	2	4	2	3	2	3	3	5	3	2	3	2	3	3	2	3	2	4	2	5	3	5	3	2	2	5	5	2	5	3	3	3	3	2	3	1		
E31	2	4	1	3	4	3	4	2	3	4	4	4	3	3	2	3	2	4	4	5	3	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	
E32	3	2	2	2	4	3	5	3	3	2	2	4	3	3	2	2	2	4	4	3	3	5	2	3	3	5	2	3	4	2	3	4	2	3	2	2	1	
E33	2	2	2	4	2	2	4	4	4	3	2	4	3	2	2	2	2	3	3	2	2	4	2	2	4	4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	
E34	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	3	5	4	3	3	4	3	3	2	4	2	3	2	4	2	4	2	

E34	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	3	5	4	3	3	4	3	3	3	2	4	2	3	2	4	2		
E35	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	2	3	5	5	3	5	3	3	2	2	2	2	1		
E36	1	3	3	3	2	2	3	3	5	4	2	3	1	4	2	4	2	4	1	3	2	5	4	4	2	5	4	3	1	3	4	1	2	4	3	2		
E37	3	3	1	3	2	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	2	3	2	2	2	2			
E38	1	3	1	2	2	1	5	4	4	2	3	4	2	1	2	4	2	4	1	5	2	5	5	4	2	5	4	3	1	3	4	1	3	4	3	1		
E39	2	3	3	3	1	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	2	3	2	4	2	3	3	5	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2		
E40	3	1	1	3	3	3	1	1	4	1	4	4	3	3	2	5	3	4	3	5	3	5	3	5	2	1	3	4	3	2	1	3	2	3	2	1	4	2
E41	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	1	3	2	5	2	3	1	4	2	2	2	3	2	1	3	3	2	1		
E42	3	4	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	4	2	4	1	5	2	5	1	4	2	4	4	3	1	3	2	1	3	4	3	2		
E43	1	4	1	1	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	2	3	4	4	2	5	1	4	4	4	3	4	3	2	5	2	3	1	3	1	2	2		
E44	3	4	2	2	5	2	3	3	3	1	3	1	3	3	3	2	5	3	4	4	3	4	3	3	2	5	5	2	2	4	3	3	2	3	3	2		
E45	1	4	1	3	3	1	1	3	2	3	3	4	3	3	3	1	3	3	2	1	3	4	3	3	1	4	3	3	1	5	3	1	1	2	3	1		
E46	3	4	3	3	2	2	3	3	5	2	3	5	3	2	2	3	1	3	3	3	2	4	3	3	2	4	3	2	2	3	3	3	2	2	4	3		
E47	3	4	2	3	3	2	4	3	3	2	1	3	2	2	3	2	3	3	1	3	5	5	3	3	5	4	3	2	3	3	1	3	2	1	3	3		
E48	2	5	3	2	4	2	2	3	4	3	1	2	3	3	2	2	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	2	3	2	3	1	3	3	2	1		
E49	3	5	3	2	4	1	3	3	3	3	4	4	2	1	1	2	3	3	4	4	2	4	4	1	4	5	5	2	3	2	2	1	2	3	3	2		
E50	1	5	1	2	2	1	5	4	5	2	3	4	2	1	2	4	2	3	4	1	5	2	5	3	4	2	4	4	1	3	3	4	1	3	3	3	2	
E51	3	5	3	2	4	1	3	3	3	3	4	4	2	1	3	2	3	3	1	4	2	4	4	1	4	5	5	2	3	2	2	1	2	3	3	2		
E52	2	4	1	3	3	3	4	2	4	2	2	2	3	2	3	2	3	4	4	5	1	5	4	2	3	4	4	3	2	3	5	2	1	3	2	1		
E53	3	4	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	1	2	4	4	3	4	2	4	4	3	2	5	4	1	3	4	4	3	2	2	3	2	2		
E54	2	4	1	3	4	3	4	2	3	4	4	4	3	3	2	3	2	4	4	5	3	3	4	3	4	4	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2		
E55	1	5	2	2	2	3	2	3	2	2	4	2	4	3	4	2	4	3	4	2	4	2	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	
E56	3	1	2	3	3	3	4	3	3	3	2	1	3	2	2	3	2	4	3	1	2	4	4	3	2	5	2	1	2	3	2	2	2	3	2	2		
E57	3	5	3	1	2	3	3	3	4	2	3	1	1	2	3	3	3	3	3	1	2	4	4	3	2	4	2	1	3	3	1	2	3	1	2	1		
E58	1	5	2	4	2	3	5	2	3	2	4	3	2	3	2	3	2	4	2	2	3	4	4	2	4	5	3	2	2	2	4	1	1	2	2	1		
E59	2	4	1	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	2	4	4	1	3	4	4	2	3	3	3	2	2	3	3	1		
E60	3	4	2	3	5	2	2	3	5	2	3	2	1	3	3	2	2	3	2	4	2	4	2	4	3	2	3	5	3	3	2	1	2	2	1	2	4	2
E61	2	5	3	1	4	2	3	2	4	3	2	3	2	2	3	3	2	4	4	5	3	4	5	3	4	4	4	2	4	4	3	2	2	2	2	2	3	
E62	3	5	3	2	4	1	3	3	3	3	4	4	2	1	2	2	3	3	4	4	2	4	4	1	4	5	5	2	3	2	2	1	2	3	3	2		
E63	2	4	1	3	3	3	4	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	4	5	5	1	5	4	2	3	4	3	3	2	3	5	2	1	3	2	1		
E65	3	4	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	4	2	4	4	3	2	5	4	1	3	4	4	3	2	2	3	2		
E66	2	4	1	3	4	3	4	2	3	4	4	4	3	3	2	3	2	4	4	5	3	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2		
E67	1	5	2	2	2	3	2	3	3	2	2	4	2	4	3	4	2	4	2	4	2	4	2	4	3	2	4	4	3	4	3	3	2	2	2	2	2	
E68	2	4	1	3	4	3	4	2	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	4	4	5	3	3	5	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	
VARIANZA	0.734	1.747	0.623	0.877	0.888	0.693	1.270	0.749	0.651	1.002	0.771	1.096	0.648	0.867	0.469	0.787	0.847	0.243	1.099	1.717	0.654	0.947	1.317	0.847	1.045	0.260	1.002	0.564	0.966	0.854	1.069	0.517	0.597	0.579	0.518	0.413		

SABANA DE DATOS DE MUESTRA 02 - PLAZA LA LIBERTAD DE JAUJA

ENCUESTADOS	PERCEPCION VISUAL ESPACIAL																																				PERCEPCION HAPTICA			PERCEPCION AUDITIVA								PERCEPCION OLFATIVA					
	Color				Forma bidimensional y tridimensional				Luz y Sombra			escala				texturas			nivel de temperatura		Sonidos naturales y urbanos				volumen e intensidad				Olores naturales y no naturales			intensidad																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36																	
E1	1	1	3	4	2	1	4	5	3	5	4	3	4	5	4	3	4	5	3	4	1	5	4	1	3	5	5	1	1	1	1	1	3	5	4	1																	
E2	3	3	2	4	3	2	4	3	1	2	2	3	4	2	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	4	5	2	4	3	4	3	2	3	2																	
E3	4	3	3	2	3	2	3	3	5	4	4	3	4	1	1	5	2	4	2	5	3	5	2	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1																	
E4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2																	
E5	2	3	2	4	3	4	2	2	4	3	4	2	2	4	4	5	2	4	2	2	2	1	2	5	1	5	5	2	4	1	5	2	5	2	2	2																	
E6	5	3	2	4	4	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	1	1	4	2	3	4	4	4	2	2	3	4	3	5	4	3	2	2																	
E7	1	2	1	1	1	2	1	5	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	5	5	4	5	1	1	1	3	5	5	1	5	3	4	2	1	1																		
E8	2	2	5	2	2	5	1	1	5	5	5	5	1	5	1	1	5	1	1	5	5	3	1	1	1	1	5	5	1	1	1	3	1	1	3																		
E9	3	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	3	3	5	1	5	3	5	2	5	2	1	5	3	3	2	2	2	3	2																	
E10	2	2	3	3	4	5	2	2	3	4	2	3	4	3	4	3	4	2	1	5	3	5	2	5	2	4	1	3	5	2	1	3	2	3	1	3																	
E11	2	2	4	2	2	5	3	4	4	3	4	3	5	4	2	4	3	3	3	3	2	2	2	4	3	1	1	3	4	4	2	2	2	3	3	1																	
E12	3	3	3	4	5	5	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	5	3	2	1	3	4	2	2	3	3	2	3	2	3																
E13	3	3	4	5	5	5	5	5	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	5	3	2	1	3	4	3	4	2	2	3	3	2	1																	
E14	3	1	1	4	5	4	5	4	1	1	2	4	5	1	4	1	1	1	4	3	1	2	1	1	1	4	1	1	5	5	4	1	5	4	4	1																	
E15	3	1	2	1	4	3	4	5	5	3	5	2	5	1	1	3	5	3	5	4	1	4	5	5	3	5	5	5	1	4	2	4	4	2	3	1																	
E16	4	2	5	1	5	3	4	4	2	5	2	4	1	4	4	4	2	5	4	3	5	2	5	5	3	5	2	3	4	2	4	5	5	3	5	2																	
E17	5	2	3	5	2	5	5	5	4	3	4	2	2	1	5	2	2	4	4	4	2	3	2	5	2	5	2	4	4	2	4	2	2	2	2	1																	
E18	4	2	5	1	5	3	1	4	2	5	2	4	4	1	3	4	4	2	5	4	3	5	2	3	5	3	5	2	3	4	2	4	5	5	3	2																	
E19	5	5	1	2	5	3	2	1	3	2	1	3	2	1	4	1	2	5	4	2	3	5	4	1	4	5	3	2	5	5	5	1	1	5	2	1																	
E20	2	1	3	2	2	3	2	3	4	2	4	2	4	1	2	2	4	4	4	2	3	2	4	3	4	2	3	4	3	4	2	5	4	1	2	2																	
E21	4	4	3	3	2	2	3	3	2	2	4	3	3	3	2	2	4	2	3	1	2	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	5	4	3	2																	
E22	1	2	5	2	3	4	2	4	3	4	2	4	5	2	2	3	3	3	2	3	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3	1	5	4	4	2	2																	
E23	5	1	3	4	3	3	3	2	1	1	3	3	3	2	2	5	4	2	4	3	3	4	5	1	3	3	2	3	4	5	5	1	5	4	3	1																	
E24	1	1	3	4	2	1	5	5	5	4	5	4	2	5	4	5	4	1	5	4	1	5	4	1	5	5	5	1	1	2	3	5	4	1	2	1																	
E25	1	1	3	4	2	1	5	5	5	5	5	4	5	4	4	2	2	5	4	1	5	4	1	5	5	5	1	1	2	3	3	4	5	3	1	2																	
E26	2	5	3	5	3	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	3	5	5	2	5	4	2	5	4	4	5	5	5	4	3	4	3	3	2																	
E27	2	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4	5	2	5	4	5	4	4	4	2	3	5	4	3	2	3	4	2																	
E28	2	5	5	4	3	3	5	4	2	2	3	4	5	3	3	5	1	3	5	3	3	5	4	5	4	1	1	4	5	1	5	5	5	5	2	1																	
E29	3	1	5	3	4	3	5	3	1	4	3	4	2	3	4	4	5	3	1	5	5	3	3	2	2	5	5	1	5	3	2	4	3	2	3	1																	
E30	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2																	
E31	5	4	3	2	1	1	5	2	3	5	2	4	3	4	3	5	4	3	3	4	5	4	5	3	4	3	2	1	2	3	3	4	5	4	2	1																	
E32	1	1	2	5	3	4	3	4	2	3	5	4	3	1	4	2	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2																	
E33	3	5	1	4	1	1	5	3	1	3	3	1	1	1	1	1	3	1	3	3	1	5	1	1	1	5	1	1	3	2	5	5	1	5	5	1																	
E34	3	2	1	1	3	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2																	

E34	3	2	1	1	3	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2						
E35	1	5	4	3	4	2	1	5	3	4	5	3	3	1	3	1	2	3	3	5	5	5	5	2	2	4	1	5	5	5	3	4	2	2	1					
E36	3	2	1	4	1	1	5	3	1	3	3	1	1	1	1	3	1	3	3	1	5	1	1	1	5	1	1	3	2	5	5	3	4	5	5					
E37	3	3	4	2	2	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	3	5	5	2	5	5	1	5	5	5	1	1	1	5	1	5	5	4	1					
E38	2	3	4	2	1	3	2	5	5	2	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	1	4	5	1	5	5	4	1	1	2	1	5	5	3	1					
E39	3	4	1	3	3	5	5	5	5	5	4	1	1	3	3	5	5	5	2	3	4	4	2	3	1	5	2	5	1	5	5	5	1	1	5	5	1			
E40	2	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	3	3	3			
E41	3	3	4	5	4	3	1	3	1	1	2	3	2	2	1	3	2	2	3	3	2	5	2	2	3	5	2	3	3	3	4	4	4	3	2	3				
E42	3	1	4	5	4	3	1	4	3	5	5	4	3	4	3	3	4	2	4	3	5	2	3	1	4	3	2	1	2	4	1	3	3	2	4	3				
E43	3	2	4	3	5	5	3	3	4	3	3	5	4	4	2	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	3	2	4	4	3	4	4	1					
E44	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	3	3	3	5	3	3	3	4	4	2	3	2	1	1	1	1	1	4	1				
E45	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	2	3	4	3	2	3	5	4	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	5	2	3	3			
E46	2	5	5	4	4	4	5	5	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4	3	3	3	4	2	5	5	3	3	2	2				
E47	3	4	1	5	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	3	1	3	3	4	1	4	5	2	1	3	4	2	1	5	4	3	1	3	3	1	1				
E48	5	3	4	4	3	3	3	4	2	3	5	2	3	3	4	5	2	1	3	3	4	1	1	1	4	1	1	4	4	3	1	2	2	5	4	1				
E49	2	1	1	3	5	4	5	5	2	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	3	3	1	5	5	5	1	1	1	1	5	5	3	1	1	3	1	1			
E50	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	2	4	5	4	5	4	5	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	3				
E51	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	2	3	3	2	4	3	3	2	5	1	3	2	4	3	2	3	5	3	3	2	5	2	3	3	3				
E52	5	4	3	2	5	4	3	1	5	5	4	4	4	5	4	3	4	3	2	5	4	4	2	3	3	5	4	3	5	4	4	5	5	3	4	3				
E53	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	1	1	3	4	2	2	2	2	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2				
E54	5	5	1	5	3	1	1	5	1	5	4	5	1	3	1	1	5	4	5	5	5	5	2	5	1	5	5	5	5	2	1	3	4	4	2	1				
E55	5	4	4	1	5	5	4	4	2	1	3	4	3	4	1	4	5	5	4	4	3	1	1	2	4	4	5	4	1	3	4	3	4	4	3	1				
E56	4	4	5	2	5	4	3	5	3	1	2	3	3	4	1	3	4	5	5	1	2	2	1	3	5	4	4	5	2	3	5	2	4	3	3	2				
E57	1	2	3	1	2	2	3	2	2	1	2	3	4	1	1	1	3	3	4	1	3	4	2	1	1	3	2	4	3	3	3	1	1	1	2	4				
E58	3	4	2	1	5	1	4	3	4	3	1	3	1	3	2	4	3	4	3	1	3	4	5	1	1	4	4	2	2	4	3	2	2	2	3	1				
E59	4	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3	2	2	2	1				
E60	4	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	4	4	3	3	2	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	3	2	4	2	2				
E61	1	1	3	3	3	4	4	3	3	2	4	4	4	3	3	2	2	3	3	1	2	3	1	2	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	2	2				
E62	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	4	2	4	2	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4				
E63	2	2	3	2	3	4	3	2	4	3	2	2	2	2	5	3	3	2	4	4	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	1	1					
E65	3	2	4	4	3	4	2	2	4	1	3	2	1	2	4	4	4	3	1	5	4	5	5	3	3	2	5	3	2	5	4	4	3	2	3	2				
E66	2	1	1	3	5	4	5	5	2	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	3	3	1	5	5	5	1	1	1	5	5	3	1	1	3	1	1				
E67	1	1	2	5	3	4	3	4	2	3	5	4	3	1	4	2	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2				
E68	2	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	3	3

ANEXO 7
CONSENTIMIENTO INFORMADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

I. DATOS GENERALES DEL BACHILLER:

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL AUTOR:

Bach. Angulo Barrientos, Cesar Roberto

1.2 CENTRO DE ESTUDIOS:

Universidad Peruana los Andes

1.3 FACULTAD:

Facultad De Ingeniería - Escuela Profesional De Arquitectura

II. DATOS GENERALES DEL TRABAJO DE INVESTIGACION:

2.1 TITULO DEL PROYECTO:

“PERCEPCIONES MULTISENSORIALES EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA ZONA MONUMENTAL DEL DISTRITO DE JAUJA, 2022”

2.2 ASESORES:

Arq. Janet Patricia Salazar Baldeon

Mag. Ticllacuri Huaman, Yaquini

- Declaro que he leído el Reglamento de titulación por la modalidad de taller de TESIS, aprobado según Resolución N° 0302-2012-CU-Vrac de fecha 15.03.2012.
- He contado con el tiempo y la oportunidad para realizar preguntas y plantear las dudas que poseía. Todas las preguntas fueron respondidas a mi entera satisfacción.
- Se me ha asegurado que se mantendrá la confidencialidad de mis datos y la investigación realizada es clara y veraz.
- El consentimiento lo otorgo de manera voluntaria.

DOY mi consentimiento para la participación en este IV TALLER DE TESIS DEL GRUPO IV.

FIRME: _____

DNI: 73209379

Fecha 05 de enero de 2023.

ANEXO 8
FOTOGRAFÍAS DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO



Encuestas aplicadas a los usuarios de la Plaza de Armas



Encuestas aplicadas a los usuarios de la Plaza de Armas



Encuestas aplicadas a los usuarios de la Plaza de Armas



Encuestas aplicadas a los usuarios de la Plaza la Libertad



Encuestas aplicadas a los usuarios de la Plaza de Armas



Encuestas aplicadas a los usuarios de la Plaza la Libertad



Encuestas aplicadas a los usuarios de la Plaza La Libertad



Encuestas aplicadas a los usuarios de la Plaza La Libertad

PROYECTO APLICATIVO

**“RENOVACION URBANA DE LA PLAZA DE ARMAS Y PLAZA DE LA
LIBERTAD DE LA ZONA MONUMENTAL DE JAUJA “**

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

1.1.PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

La zona monumental de Jauja posee grandes potencialidades y atractivos dentro de sus calles y más aún en sus espacios públicos, estos espacios representan la memoria, la tradición y su legado cultural. Además de ello representa cualidades históricas que actualmente no se encuentran en las mejores condiciones pero que representan un legado arquitectónico que pide ser rescatados y nuevamente a ser protagonista de estos espacios.

Por otra parte, Jauja tiene el potencial de ser un punto turístico de renombre por su carácter patrimonial así lo afirma (ARTICA, 2015):

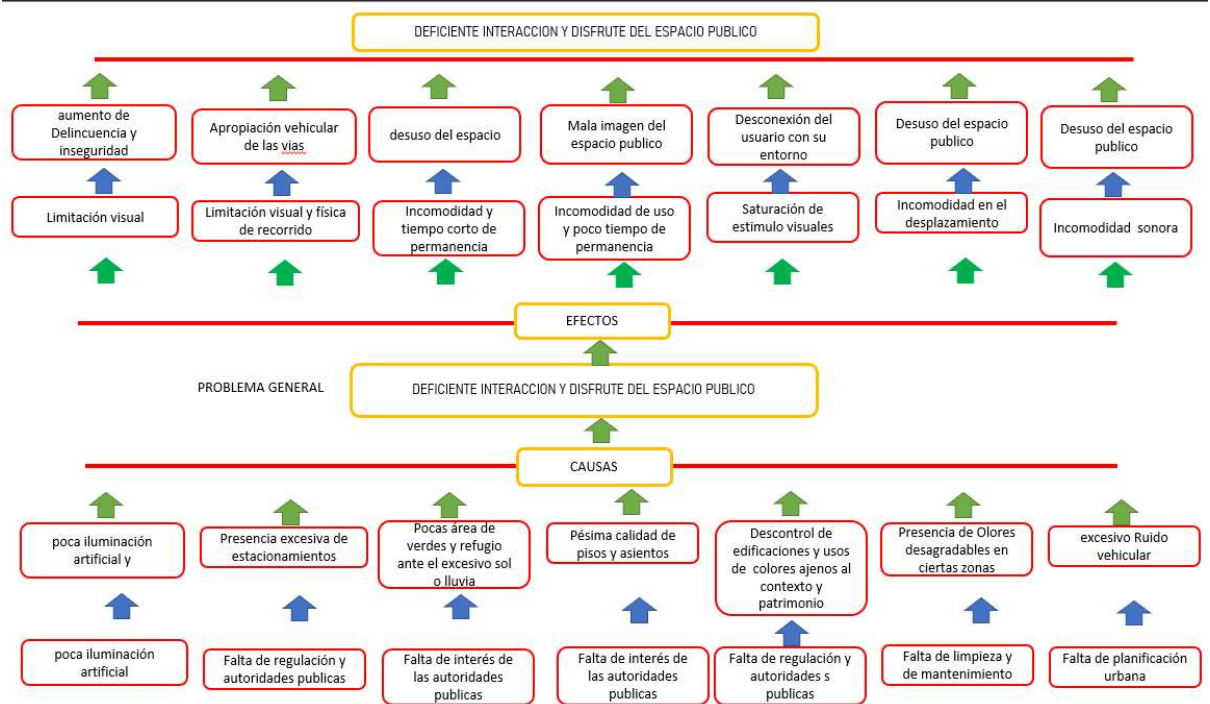
“En el Centro Histórico de Jauja, los pobladores mantienen sus prácticas culturales, económicas y sociales teniendo en cuenta la compleja red de edificaciones coloniales denominadas patrimonio cultural, [...]. desde esta perspectiva Jauja es un lugar privilegiado, que ello se valore y se conozca es inaplazable”. (p, 48)

En el Perú existe una debilidad entre los gobiernos regionales y locales cuales a diferentes niveles de gestión no llegan a concretar proyectos de complejidad debido a la falta de organización interna, burocracia o elementos ajenos a la gestión pública los cuales terminan generando proyectos de poca participación o vinculación con el entorno. Esto conlleva a diferentes problemáticas posteriores que se van agravando con el tiempo

Se desarrollaron propuestas de solución a través de la identificación de las problemáticas observadas en la Plaza De Armas y La Plaza de La Libertad. Esto a partir de tomar en cuenta la interpretación de los resultados obtenidos de la presente investigación. Para poder responder a los problemas que se manifiestan en cada plaza se desarrolló el método de organización denominado árbol de causas y efectos que nos permitirá identificar los problemas a los cuales se desea dar respuesta.

Posterior a este procedimiento se desarrolló el árbol de objetivos- medios y fines el cual nos determinara los efectos que tendrán las soluciones que se aplicaran a los respectivos problemas identificados y de esta manera obtener una respuesta que nos permita desarrollar un diseño adecuado

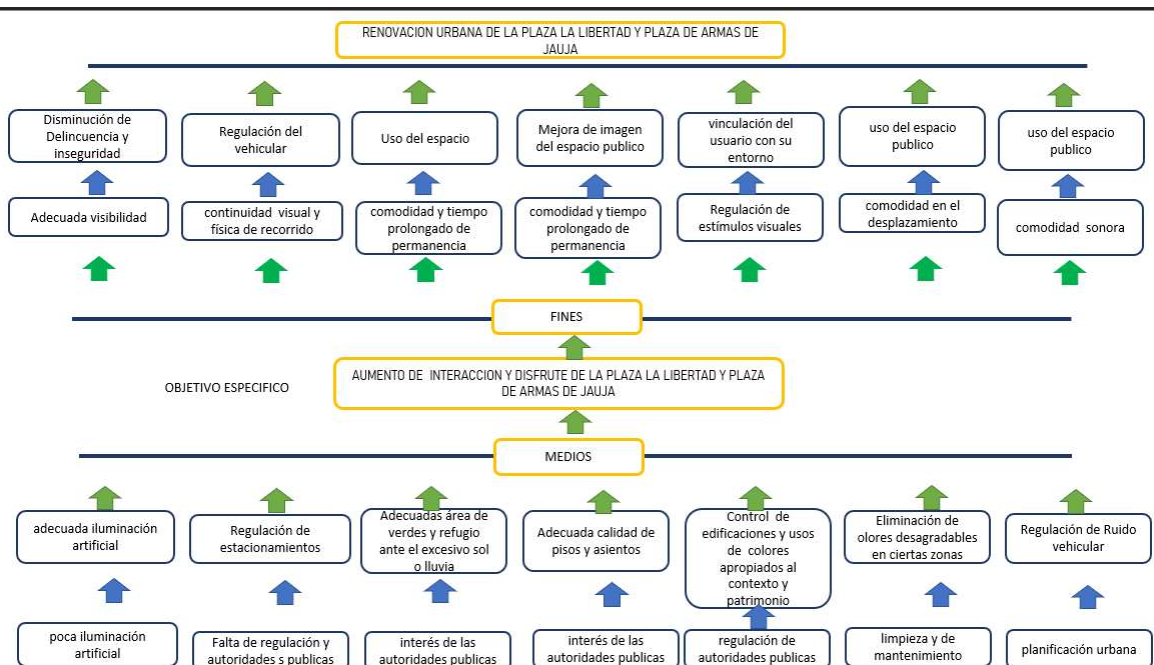
Esquema N° 01 Árbol De Causas Y Efectos



Fuente: Elaboración Propia

El problema encontrado es la deficiente interacción y disfrute de la plaza de Constitución y en mayor medida en la Plaza La Libertad

Esquema N° 02 Árbol De Objetivos Medios Y Fines



Fuente: Elaboración Propia

1.2.Determinación de Objetivos

Objetivos General:

Renovar el espacio físico urbano de la Plaza De Armas Y La Plaza La Libertad del Centro Histórico De Jauja

Objetivos específicos:

- Desarrollar una propuesta de intervención que permita la sinergia y coexistencia de las nuevas dinámicas de la ciudad con el espacio público de carácter patrimonial donde ambos puedan convivir armónicamente.
- Desarrollar una propuesta que pueda potenciar el turismo nacional e internacional a partir de la generación de experiencias multisensoriales en los espacios públicos del Centro Histórico De Jauja.
- Generar mayor tránsito peatonal y permanencia en los espacios públicos considerando las dinámicas existentes que permitan generar una experiencia multisensorial que mejore la percepción de los ciudadanos
- Aumentar el índice de área verde por ciudadano a partir de una propuesta de intervención donde primer el carácter medioambiental de la mano con la parte patrimonial y turística

1.3.Determinación del contexto

1.3.1. Antecedentes históricos

Plaza de armas de Jauja

En el viaje de los españoles a Cuzco. Pizarro decide fundar la plaza de armas de Jauja, la fundación se hizo bajo el nombre de "Santa Fe de Hatun Xauxa", haciendo referencia a la localidad que llevaban ese nombre en quechua se funda el 25 de abril de 1534.

Durante la época colonial Jauja se convirtió en un punto de referencia pues era reconocida por su clima seco, especialmente por ser de beneficio según la medicina de la época para tratar enfermedades como la tuberculosis si y vías respiratorias. Ahí fue cuando se acogieron muchos residentes españoles y había una gran concentración de visitantes extranjeros en a la ciudad.

A inicios del siglo XX se hizo la primera intervención con el empedrado de piedras de colores, en 1921 se hizo la segunda intervención donde se desempedró y se añadieron los jardines, bancas, la glorietas y aceras

Actualmente se desarrollan actividades cívicas los días domingos, y es un punto de concentración para festividades y actos cívicas a lo largo del año y se integra con el paseo peatonal del Jr. Junín, donde anteriormente se realiza actividades comerciales.

Plaza de la Libertad de Jauja

Antes de mencionar la plaza es necesario hablar del barrio de la Libertad, pues es debido a este barrio lleno de historia y tradición que existe la plaza, pues este barrio desde los primeros tiempos y ha estado presente en casi toda la historia de la ciudad, estuvo en la participación determinante en la lucha por la independencia y en las batallas de Cáceres durante la Guerra del Pacífico. Esta institución existe desde el siglo XIX, se conoce que se funda en 1871 y tiene más de 150 años, desde donde se tienen registros, aunque se tiene un proceso histórico anterior que lo hace aún mucho más antiguo.

En aquellos tiempos se funda la asociación con el nombre de “Santa Isabel”, y posteriormente se cambiaría al de “La Libertad” debido al centenario de la independencia en 1921. Es esta época que se construyó el monumento del águila en la plaza del barrio, recibiendo así su nombre. Esta plaza tiene mucha tradición e historia pues se hacían corridas de toros, ahí nace la tradición del “jalapato”, y probablemente también el de la tunantada así lo afirma (HURTADO, 2007)

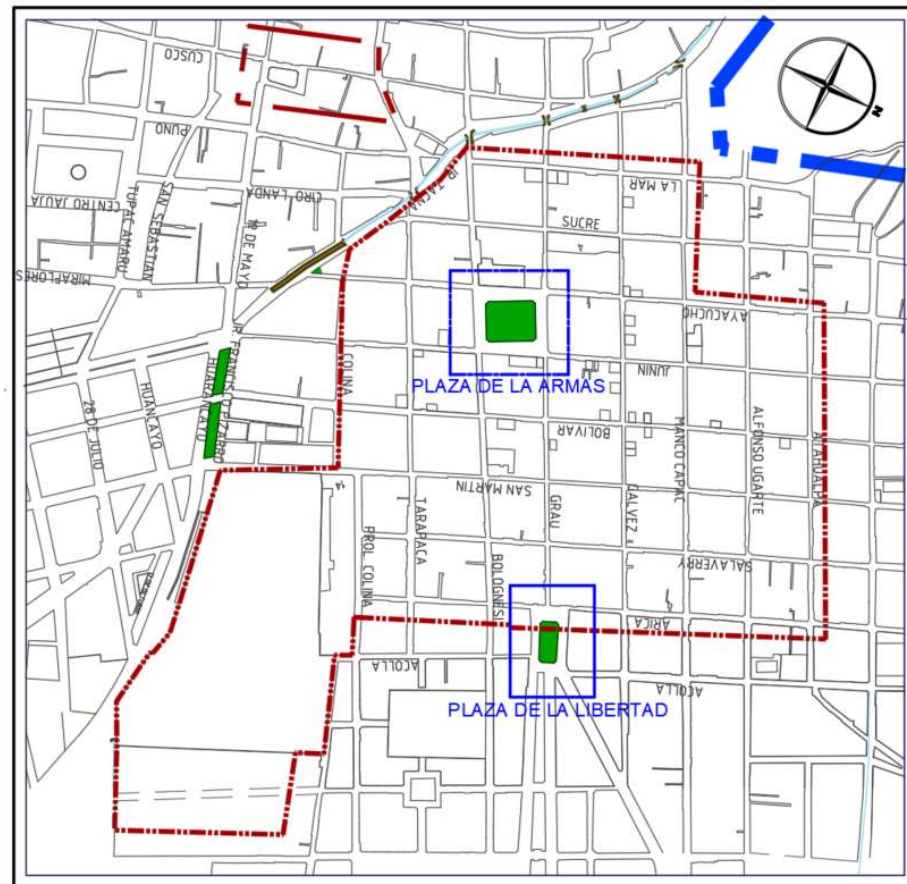
Hoy en día es un espacio para actividades cívicas y donde se realizan actividades festivas como el del 20 de enero (días de San Fabián y San Sebastián) de la Tunantada. Además, su ubicación es de punto intermedio de la plaza de armas y el de la Alameda Clodoaldo que lleva al cementerio integrando así una red de espacio públicos interconectados.

1.3.2. Aspectos físicos

Ubicación:

El área de estudio se encuentra demarcado según el Plan de Desarrollo Urbano de Jauja, dentro de la Zona Monumental

Imagen N°01 Ubicación Delimitada Del Área De Estudio



Fuente: Plano de Desarrollo Urbano de Jauja 2088- 2022

Localización:

Imagen N° 02: Plaza De Armas



Fuente: Google Earth Pro

Imagen N° 03: Plaza de la Libertad



FUENTE: Google Earth Pro

Extensión y límites

Las dimensiones del área a intervenir en la Plaza de Armas son las siguientes: 4224.54 m² y las colindancias son las siguientes:

- Por el norte: Con el Jr. Grau
- Por el sur: Con el Jr. Bolognesi
- Por el este: Con el Jr. Junín
- Por el oeste: Con Jr. Ayacucho

Las dimensiones del área a intervenir en la Plaza La Libertad son las siguientes: 1547.97 m² y las colindancias son las siguientes:

- Por el norte: Con el Jr. Grau
- Por el sur: Con el Av. Clodoaldo Espinoza
- Por el este: Con el Jr. Acolla
- Por el oeste: Con Jr. Arica

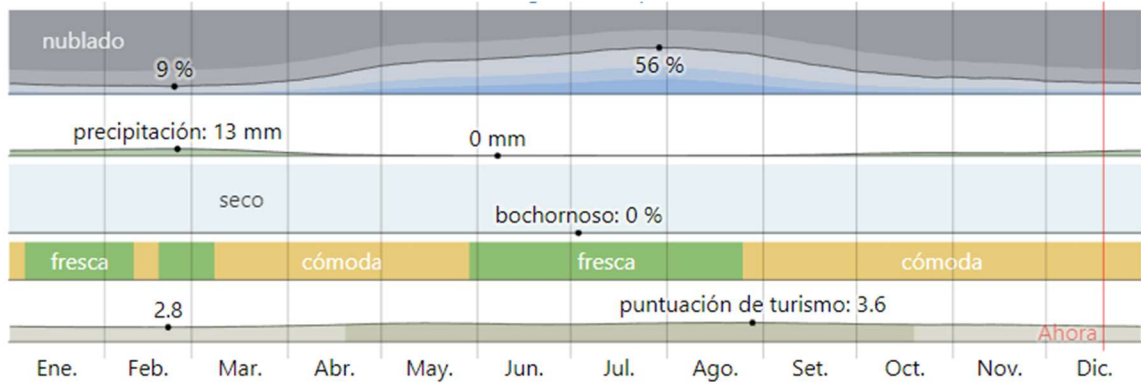
1.3.3 Factores climáticos

Temperatura

En Jauja, los veranos son cortos, cómodos, áridos y nublados y los inviernos son cortos, fríos, secos y parcialmente nublados. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 4 °C a 19 °C y rara vez baja a menos de 2 °C o sube a más de 22 °C.

En base a la puntuación de turismo, la mejor época del año para visitar Jauja para actividades de tiempo caluroso es desde mediados de Abril hasta mediados de Octubre.

Imagen N° 04 El Clima Y El Tiempo Promedio En Todo El Año En Jauja



FUENTE: <https://es.weatherspark.com/y/22306/Clima-promedio-en-Jauja-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o>.

1.3.4. Equipamiento urbano

Dentro de la zona monumental de Jauja se ubica equipamiento público que rige las dinámicas existentes:

Imagen N° 05: Equipamiento Urbano



Fuente: Elaboración Propia

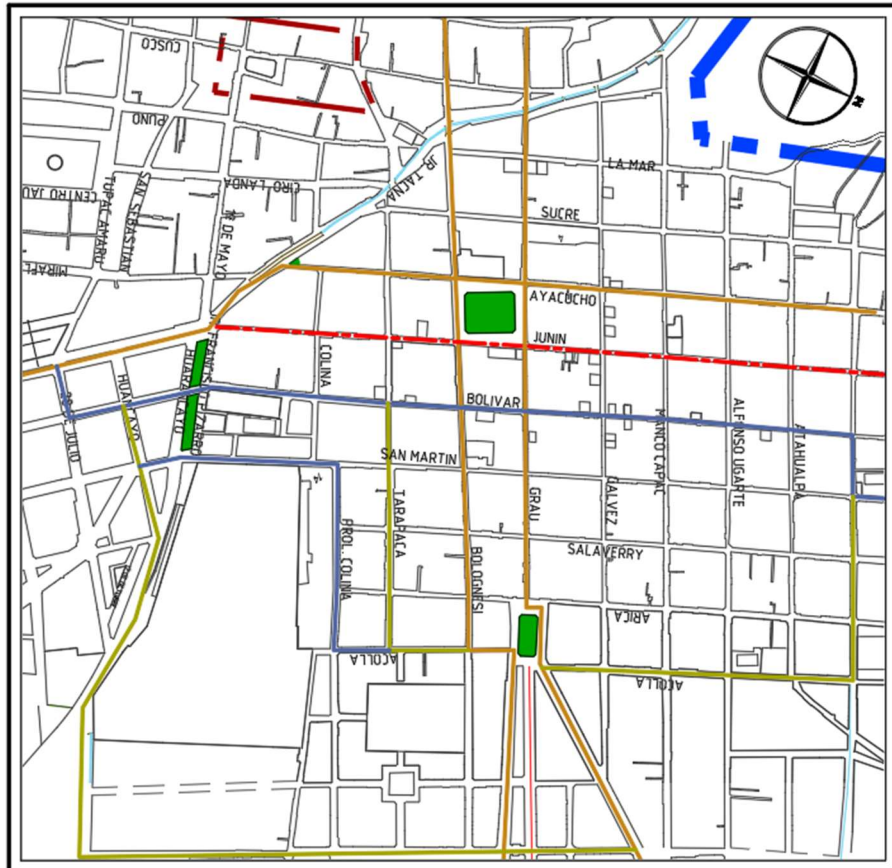
1.4 Determinación del contexto y programa Arquitectónico

1.4.1. Determinación del Contexto

Accesos

El área de estudio tiene varios accesos en las que podemos es necesario detallar el tipo de flujo que se encuentra en sus diferentes vías, pues esto nos permitir desarrollar una propuesta coherente.

Imagen N°4: Equipamiento Urbano



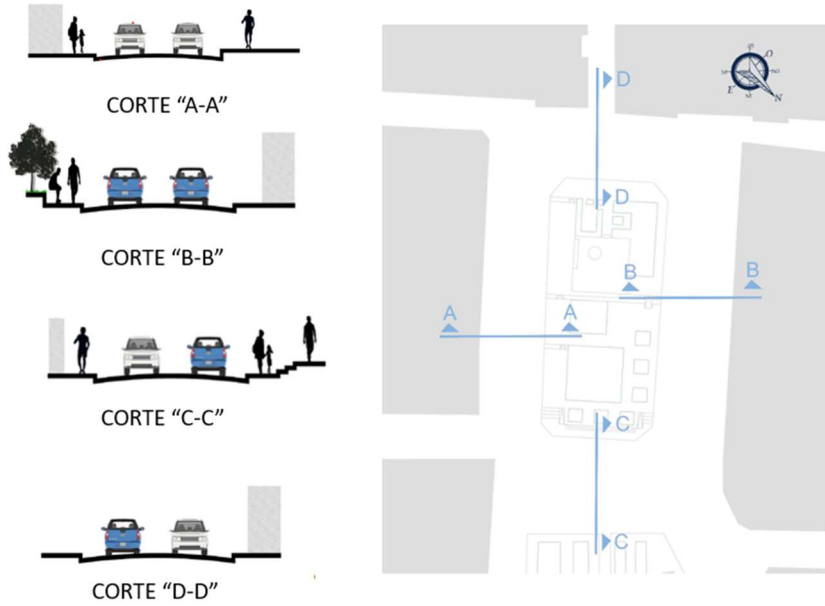
Fuente: elaboración propia a partir de “Plano De Sectorización Urbana De La Ciudad De Jauja 2017”, Por Municipalidad provincial de jauja. 2017. Jauja, Perú.

	FLUJO PEATONAL
	FLUJO VEHICULAR MEDIO
	FLUJO VEHICULAR ALTO
	FLUJO VEHICULAR ALTO

Dentro las vías más importantes dentro del área de trabajo tenemos las siguientes secciones de vías, destacando entre ellas en primer lugar el acceso peatonal de la Av. Junín y Av. Grau. Y también los alrededores de las respectivas plazas.

Imagen N°11: Plaza De La Libertad

SECCIONES DE VIAS COLINDANTES PLAZA LA LIBERTAD

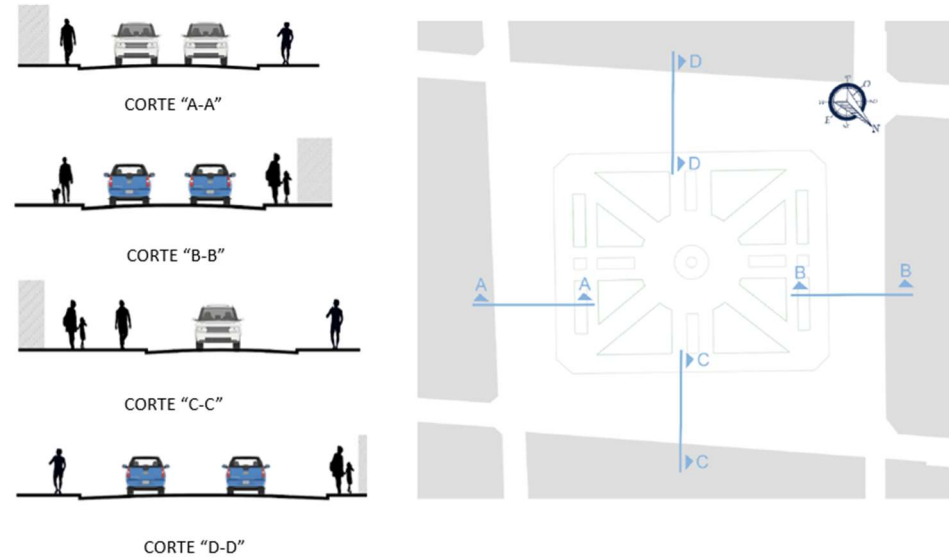


	TOTAL	ACERA	CICLOVÍA / ESTACIONAMIENTO	SENDA VEHICULAR	BERMA	SENDA VEHICULAR	CICLOVÍA / ESTACIONAMIENTO	ACERA
CORTE A	14.2	2.4	2	6	0	0	0	1.8
CORTE B	12	2	0	0	0	0	8	0
CORTE C	11	2	0	7	0	0	0	0
CORTE D	12	2	0	0	0	0	7	1.8

Fuente: Tomado De (Cabello,2019)

Imagen N°12: Plaza De Armas

SECCIONES DE VIAS COLINDANTES



	TOTAL	ACERA	CICLOVÍA / ESTACIONAMIENTO	SENDA VEHICULAR	BERMA	SENDA VEHICULAR	CICLOVÍA / ESTACIONAMIENTO	ACERA
CORTE A	16.2	2.1	2	7.4	0	0	2.2	2.5
CORTE B	15.2	2.5	2.2	0	0	8	0	2.5
CORTE C	15.1	2.5	2	3.6	0	0	0	7
CORTE D	14.8	1.8	3	0	0	7.5	0	2.5

Fuente: Tomado De (Cabello,2019)

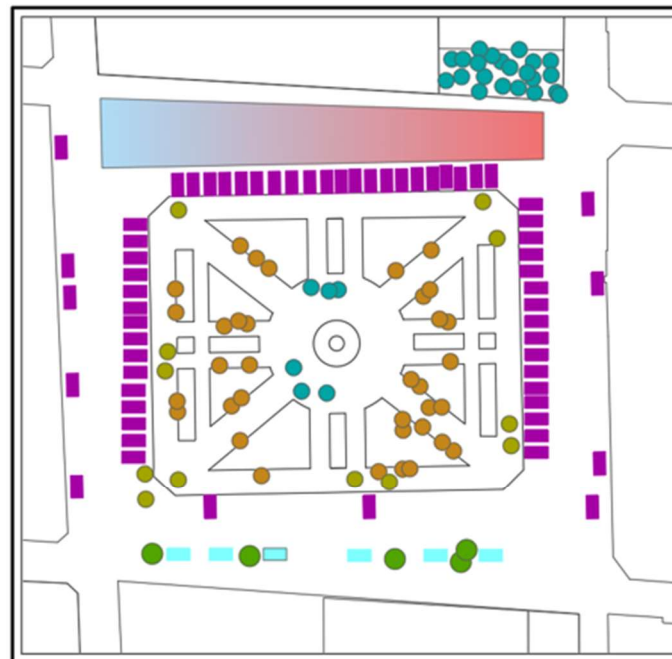
Usos y Actividades Cotidianas de la plaza

Podemos encontrar dentro la plaza de Armas y la plaza La Libertad una pluralidad de perfiles, abarcando las de carácter religioso, cultural, cívico político y social.

Imagen N°11: Actividades Y Usos De Plaza De Armas



ACTIVIDADES Y USOS DE LA PLAZA DE ARMAS



LEYENDA	
	Area de descanso
	Actividades de reunion
	Estacionamiento
	Area de transformacion y aproiacion de actividades cívicas y festivas
	Comercio temporal
	area de comercio ambulante
	area de comercio ambulante ludico

Fuente: Elaboración Propia

Imagen N°12: Actividades y Usos de Plaza De La Libertad



ACTIVIDADES Y USOS DE LA PLAZA LA LIBERTAD



LEYENDA	
	Area de descanso
	Actividades de reunion
	Estacionamiento
	Area de transformacion y apropiacion de actividades civas y festivas
	Comercio temporal
	area de comercio ambulante
	area de comercio ambulante ludico

Fuente: Elaboración Propia

Imagen N°13: Problemas Identificados Plaza De Armas



Pésimo estado de pisos



Pésima imagen de Espacio Público



Pésima conservación de monumentos



Mal estado de mobiliario

PROBLEMAS IDENTIFICADOS "PLAZA DE ARMAS"

El estado de conservación de los materiales de la Plaza de Armas esta en decadencia, las piedras, las losetas no permiten un adecuado uso y mucho menos ayudan en la experiencia sensorial



Insuficiencia de espacios de descanso y sombra



Mala integración con el Entorno



Insuficiente cantidad y calidad de áreas verdes



Mal estado de asientos



Mal estado de estructuras de movimiento



Apropiación del espacio público por parte del automóvil

Fuente: Elaboración Propia

Imagen N°14: Problemas Identificados de Plaza De La Libertad



Apropiación del espacio público por parte de los automóviles y



Insuficiencia de espacios de descanso y sombra



Mala integración con el entorno y degradación del patrimonio

PROBLEMAS IDENTIFICADOS "PLAZA DE LA LIBERTAD"

El estado de conservación de la Plaza La Libertad actualmente tiene poca cantidad de área verde con respecto al área dura, además, presenta poca sombra e insuficiencia de mobiliarios de descanso.



Insuficiente cantidad y calidad de áreas verdes



Poca variedad de pisos



Excesiva cantidad de área dura con respecto al área verde

Fuente: Elaboración Propia

Imagen N°15: Fuerzas del Lugar Plaza De Armas



PRESENCIA CERCANA A IGLESIA
MATRIZ



PRESENCIA CERCANA A
MUNICIPALIDAD DE JAUJA



PRESENCIA CERCANA A PASEO
PEATONAL

FUERZAS DEL LUGAR "PLAZA DE ARMAS"

Las fuerzas del lugar es elemento que permite dotar de características determinantes del proyectos, esto puede ser por el contexto físico , cultural o social. Esto nos permite obtener una mayor fuerza de integración con el proyecto.



PRESENCIA DE VEGETACION
AUTOCTONO



PRESENCIA CERCANA A CALLE
GRAU DE CARACTER
PATRIMONIAL E HISTORICO-
UBICACION ANTERIOR DE FERIA



PRESENCIA DE MONUMENTOS
QUE GENERAN MEMORIA

Fuente: Elaboración Propia

Imagen N°14: Fuerzas del Lugar Plaza De La Libertad



APROPIACIÓN DEL ESPACIO PUBLICO POR PARTE DE AMBULANTES



PUERTA DE CONEXIÓN A ALAMEDA CLODOALDO



PRESENCIA DE MEMORIA A PARTIR DE LOS MONUMENTOS

FUERZAS DEL LUGAR "PLAZA DE LA LIBERTAD"

Las fuerzas del lugar es elemento que permite dotar de características determinantes del proyectos, esto puede ser por el contexto físico, cultural o social. Esto nos permite obtener una mayor fuerza de integración con el proyecto.



PRESENCIA DE ÁREAS VERDES CON VEGETACIÓN AUTÓCTONA



PRESENCIA DE INMUEBLE PATRIMONIAL QUE GENERA IDENTIDAD



PRESENCIA CERCANA A CALLE GRAU DE CARACTER PATRIMONIAL E HISTORICO-UBICACION ANTERIOR DE FERIA

Fuente: Elaboración Propia

1.4.2. Programa Arquitectónico

PLAZA DE ARMAS DE JAUJA PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

ZONA	AMBIENTES	CANTIDAD	AREA/UNID	ÁREA CONSTRUIDA	TOTAL, ÁREA CONSTRUIDA
CIVICA	ÁREA DE IZAMIENTO	1	30.00		0
	PEDESTAL ASTAS	3	1.2		
CULTURAL	ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES	3	45.00	135.00	927.80
	EXPLANADA	1	850.00		
	MUSEO TEMATICO	1	80.60	80.60	
	AUDITORIO	1	514.30	514.30	
	HALL	1	118.28	118.28	
	BANCAS	60	1.2		
	ASIENTOS CON COBERTURA	12	1.5	18.00	
	FAROLAS	50			
	TACHOS DE BASURA	16			
	FUENTE DE AGUA	2	1.5	54.20	
	MONUMENTOS	1	8.00	8.00	
RECREACION PASIVA	AREA VERDE	1	2293.22		
SERV. COMPLEMENTARIOS	ESTACIONAMIENTO	0			200.22
	CIRCULACION PEATONAL	1	3469.74		
	SS. HH	1	64.00	64.00	
	RAMPAS	0			
	GRADAS	1	135.22	135.22	
TOTAL, AREA CONSTRUIDO					1128.02
% CIRCULACION 30%					338.40
AREA TOTAL TERRENO					6002.82

FUENTE: Elaboración propia

1.4.3. Programa Arquitectónico

PLAZA DE LA LIBERTAD DE JAUJA PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

ZONA	AMBIENTES	CANTIDAD	AREA/UNID	ÁREA CONSTRUIDA	TOTAL, ÁREA CONSTRUIDA
CIVICA	ÁREA DE IZAMIENTO	0	0		0
	PEDESTAL ASTAS	3	0		
CULTURAL	ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES	0	0		339.25
	EXPLANADA	1	768.24		
	MUSEO TEMATICO	1	253.20	253.20	
	HALL	1	62.25	62.25	
	BANCAS	45	1.2		
	ASIENTOS CON COBERTURA	12	1.5		
	FAROLAS	35			
	TACHOS DE BASURA	10			
	FUENTE DE AGUA	2	8.50	16.50	
	MONUMENTOS	1	8.00	8.00	
RECREACION PASIVA	AREA VERDE	1	1403.85		
SERV. COMPLEMENTARIOS	ESTACIONAMIENTO	0			205.22
	CIRCULACION PEATONAL	1	3715.20		
	SS. HH	1			
	RAMPAS	0			
	GRADAS	1	205.22		
TOTAL, AREA CONSTRUIDO					545.17
% CIRCULACION 30%					163.55
AREA TOTAL TERRENO					3788.29

FUENTE: Elaboración propia

1.5 Análisis del usuario (nivel macro)

1.5.1 Determinación de la población a servir

Turismo Nacional

Según índices de turismo desarrollados en Jauja tomados del 2017. El INEI estima estos resultados:

20.10 JUNÍN: ARRIBOS DE TURISTAS NACIONALES EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO, SEGÚN PROVINCIA, 2007 - 2016
(Número)

Provincia	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	657 518	733 250	809 160	865 342	940 554	988 690	1 020 561	1 062 864	1 164 706	1 186 414
Huancayo	331 182	374 615	424 111	445 127	446 492	489 013	496 251	528 315	571 270	572 739
Concepción	14 217	11 909	13 419	15 084	12 734	19 071	14 833	15 805	11 325	13 741
Chanchamayo	115 310	124 090	129 506	142 764	176 759	184 647	204 876	212 005	230 433	250 260
Jauja	11 962	20 490	22 230	20 900	21 636	25 531	36 092	35 107	36 193	30 169
Junin	3 738	3 896	6 850	8 850	9 945	9 947	8 899	9 806	7 837	7 694
Satipo	73 737	80 751	92 248	92 613	114 274	104 572	110 234	109 368	139 338	156 930
Tarma	76 188	79 378	87 294	100 656	107 035	105 277	102 545	104 053	106 191	98 314
Yauli	28 448	35 707	27 910	31 127	40 171	41 722	39 649	39 542	53 800	46 191
Chupaca	2 736	2 414	5 592	8 221	11 508	8 910	7 182	8 863	8 319	10 376

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Cabe resaltar que la pandemia redujo los índices y variaron los resultados de prospectiva. En este contexto se toman estos resultados que vienen a ser los más cercanos al 2022.

CUADRO N° 2.4
JUNÍN: POBLACIÓN CENSADA URBANA Y RURAL, SEGÚN PROVINCIA, 2017
(Absoluto y porcentaje)

Provincia	Total	Urbana		Rural	
		Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 246 038	884 928	100,0	361 110	100,0
Huancayo	545 615	503 674	56,9	41 941	11,6
Concepción	55 591	26 937	3,0	28 654	7,9
Chanchamayo	151 489	101 309	11,4	50 180	13,9
Jauja	83 257	40 864	4,6	42 393	11,7
Junin	23 133	16 567	1,9	6 566	1,8
Satipo	203 985	68 905	7,8	135 080	37,5
Tarma	89 590	62 539	7,1	27 051	7,5
Yauli	40 390	31 778	3,6	8 612	2,4
Chupaca	52 988	32 355	3,7	20 633	5,7

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas.

Asimismo, se proyecta para una población local censada según lo resultados del Censo nacional de vivienda del año 2017

1.5.2 Determinación de la población a servir (micro)

La renovación urbana del centro histórico de la ciudad de Jauja como proyecto aplicativo, está enfocado a dos tipos de usuarios. Los usuarios permanentes, aquellos que de manera frecuente usan y se apropian de los espacios públicos, es decir aquellos que involucran al espacio público dentro de su cotidianidad y los usuarios temporales, a los turistas nacionales e internacionales.

1.6 Marco Teórico

1.6.1 Concepto Ideológico

La renovación urbana es un término propuesto por Miles Calean, economista estadounidense y hacer referencia a la renovación de edificaciones, equipamientos o infraestructura de la ciudad debido a la degradación de la misma y donde busca adaptarse a nuevos usos y actividades.

Asimismo (GEHL, 2002), menciona que cuando los espacios públicos poseen poca calidad, se llevan a cabo solo actividades que son solamente necesarias, es decir que cuando un espacio público se encuentra en mal estado termina siendo apenas usado en sus funciones más básicas. En efecto contrario si se tiene una buena calidad de espacios públicos, las actividades más básicas, se desarrollan por más tiempo.

Según (BORJA,2000) la renovación urbana es una forma de progreso en sí mismo para la población. Es ahí donde los proyectos urbanos permiten ser respuestas a la ciudad y sus retos, además que permiten oportunidades la inclusión de actores públicos, políticos y privados.

1.6.2 Proyecto Referente

Proyecto: Alameda Central En La Ciudad De Puebla, México.

Categoría de proyecto: Renovación Urbana

Ciudad: México

Imagen N°15 Alameda Central en la
Ciudad de Puebla



Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/alameda-central/>

Antecedentes

Realizada en 1881, conformada originalmente por 16 manzanas, en 1886 se redujo a la mitad dejando solo 6 hectáreas que actualmente evocan el trazado original, donde el ESTADO era caótico y alterado

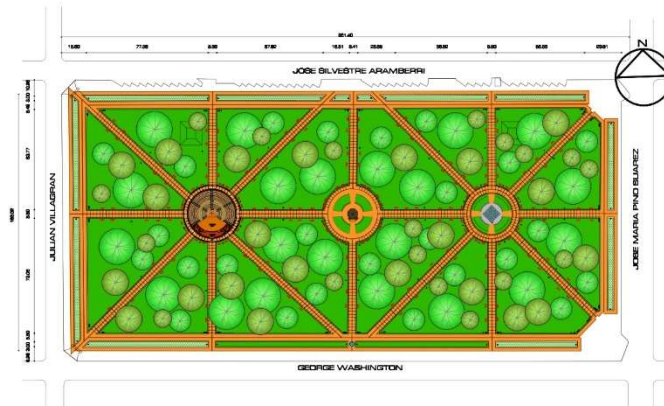
Proyecto

El sitio es uno de los centros de reunión, convivencia y entretenimiento más importantes jamás construidos en la ciudad mexicana de Monterrey. Era importante conservar su trazado y sentido urbano originales, su valor histórico, comunitario y urbano, y era importante respetar su memoria y mantenerlo vivo y arbolado. Para ello, es necesario demoler todas las construcciones inapropiadas que allí se encuentran y retirar todos los vendedores ambulantes que se han apoderado de él y han destruido así su finalidad principal. Se hicieron trabajos de restauración, preservación, mejora, revitalización y proyectos que aportan lo mejor a la comunidad, como la preservación de la historia y el patrimonio de los lugares.

Objetivos Alcanzados

-Conservar los objetivos, vocación y traza original.

Imagen N°16 Planimetría Alameda Central en la Ciudad de Puebla



Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/alameda-central/>

-Respetar e incrementar la forestación existente, como también retirar la dañada.

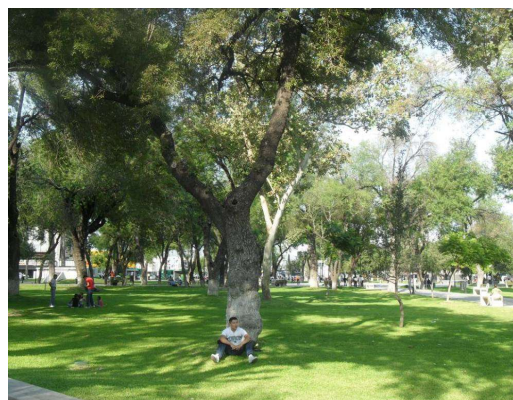
Imagen N°17 Vereda y área verde



Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/alameda-central/>

-Ajardinar adecuadamente la superficie total verde.

Figura N°18 Area verde



Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/alameda-central/>

-Rehacer con la traza original los andadores, con la mayor calidad.

-Ubicar bancas adecuadas en cantidad, calidad y diseño a toda la alameda.

-Construcción de un teatro de enterrado para 1000 asientos cerca del círculo oeste, visualmente sin perturbar el entorno boscoso del bulevar, mientras se construyen camerinos y un escenario para lograr la máxima conexión e intimidad entre audiencia y audiencia, actores y audiencia. en público, con visibilidad efectiva, operación y acústica óptimas, protegiendo el medio ambiente.

Figura N°19 Anfiteatro Alameda Central



Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/alameda-central/>

-La construcción de una fuente lúdica cerca del círculo este que rocía chorros de agua verticalmente al ritmo de música sincronizada que se convierte en un escenario muy entretenido para niños y jóvenes e incluso adultos, ya que esta serie de aspersores de manantial disparan luz y agua. Para ello, diversas composiciones musicales, rodeadas de bancos y pendientes, reúnen a numerosos visitantes.

Figura N°20 Area de Juegos de agua



Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/alameda-central/>

-Construcción e instalación del quiosco restaurados en Alameda, donde actúan orquestas, bandas, cuartetos, tambores y más. Devolviendo la vida musical y cultural a la Alameda,

Figura N°21 Instalación De Glorieta



Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/alameda-central/>

-Una serie de intervenciones planificadas y armoniosas en este espacio ha logrado revivir el entorno urbano típico de este espacio histórico.

Estrategias Multisensoriales Aplicadas En El Proyecto

Dentro del proyecto de La alameda central de la ciudad se puede apreciar mobiliario urbano que considere aspectos de la percepción multisensorial. incluye los elementos escultóricos como se puede observar en la imagen, cuyo diseño permite la apreciación visual y táctil, promoviendo una experiencia estética.

Su diseño interactivo incentiva la percepción háptica que, a través del movimiento, permite la interacción entre el objeto y el espacio que virtualmente se genera con su envolvente. Esta experiencia se apoya con texturas. temperatura para propiciar la sensibilización con el usuario

Figura N° 22 Elemento escultórico en el espacio público en Puebla, México



Fuente: Tomado de (Solano, 2017)

Otra forma de promover esta experiencia sensorial en este paisaje urbano es a través de el desarrollo de espacios que permitan relajación sonora, como caídas agua, producida por la creación de fuentes o áreas verdes en la Alameda, donde el sistema de olores y sonidos se recrean con aromas amaderados y herbales además de Sonidos de la fauna local (aves).

Figura N° 23 El disfrute de la ciudad a través de estímulos sonoros y olfativos se propicia en la Alameda de la Ciudad de Puebla.



Fuente: Tomado de (Solano, 2017)

1.6.3 Conceptos Básicos

Espacio público:

Superficie de espacio de carácter público, destinado a circulación y recreación.

Renovación Urbana:

Acciones o intervenciones destinadas a la mejora de áreas urbanas que se encuentran en niveles de deterioro y que limitan la funcionalidad y sus fines. Donde es

necesario su adecuación a nuevas necesidades para satisfacer nuevos requerimientos para ser funcional a la ciudad, donde intervienen teniendo en cuenta la estructura urbano–arquitectónica y el carácter de la misma, así como las relaciones sociales, culturales y naturales que ella genera.

Recreación Pasiva:

Conjunto de acciones y medios dirigidos en el ejercicio de actividades complementarias, donde el fin es el disfrute de actividades de carácter escénico y salud físico y mental. Además, requieren equipamientos mínimos de muy bajo impacto ambiental, y se destacan por tener miradores, senderos peatonales y propician ecosistemas de flora y fauna. Además, se complementan con mobiliarios de descanso de índole contemplativo o de descanso

Mobiliario Urbano.

Denominado así a todo aquel elemento, estructura u objeto ubicado en el espacio público con fines de servicio u ornamento, tales como casetas, kioscos para información o atención turístico, ventas y promociones:

- a) Apeadores y paradas para el servicio de transporte público
- b) bancas, buzones, casetas telefónicas, contenedores de basura, postes, luminarias, semáforos,
- c) elementos de balizamiento. Boyas, pilones, fantasmas, mojoneras
- d) esculturas, fuentes, macetones, jardineras, verjas, villas.

1.7 Marco Normativo

TIPOLOGIAS

Artículo 19°. Se establece la siguiente tipología para los ambientes urbanos monumentales:

PLAZA, Espacio urbano libre conformado por construcciones, cuyo perímetro está delimitado por las prolongaciones de calles y/o elementos físicos naturales.

CRITERIOS DE PROTECCION EN LA ZONA MONUMENTAL

Artículo 22°. Por lo cual se controlan las acciones e intervenciones en razón de la posibilidad afectación a la imagen urbana de la Zona Monumental; se toma en cuenta las siguientes condiciones de diseño: espaciales establece la siguiente tipología para los ambientes urbanos monumentales:

a. No deberán introducirse diseños arquitectónicos atípicos, tomando de referencia los elementos de diseño (materiales de construcción, formas, pendientes, texturas) existentes en los inmuebles declarados Monumentos y/o inmuebles de valor Monumental existentes en su entorno.

b. Los inmuebles de Valor Monumental integrantes de los ambientes Urbano Monumental deben mantener su volumetría y altura original, las intervenciones de adecuación y puesto en valor no deben modificar su expresión formal, características arquitectónicas, carpintería y motivos ornamentales componentes de la fachada

TIPOS DE INTERVENCION ARQUITECTONICA Y URBANA

Artículo 24°. Para efectos de este reglamento, se tomarán en cuenta las siguientes definiciones de tipos de intervención, entendiéndose por intervención a cualquier que se ejecutan sobre un bien patrimonial

a. ACONDICIONAMIENTO.

(Ley N° 27157) Trabajos de adecuación de ambientes de una edificación existente a las necesidades del usuario, mediante elementos removibles, como tabiquería, falso cielorrasos, ejecución de acabados e instalaciones.

b. RENOVACION URBANA O REVITALIZACION URBANA

Son las acciones e intervenciones destinadas a mejorar los conjuntos edilicios o áreas urbanas, cuya situación ha alcanzado un nivel de deterior tal, que hace necesario su adecuación a nuevos requerimientos, para la eficiencia funcional de la ciudad, que respeta en primer orden la estructura urbana-arquitectónica y el carácter de la misma, así como las relaciones sociales, culturales y naturales que ella genera.

NORMA A.140

BIENES CULTURALES INMUEBLES

ASPECTOS GENERALES

Artículo 1.- La presente norma tiene como objetivo regular la ejecución de obras en bienes culturales inmuebles, con el fin de contribuir al enriquecimiento y preservación del Patrimonio Cultural Inmueble.

Artículo 4. La tipología de Bienes Culturales Inmuebles es la siguiente: Ambiente Urbano Monumental: Son aquellos espacios públicos cuya fisonomía y

elementos, por poseer valor urbanístico en conjunto, tales como escala, volumétrica, deben conservarse total o parcialmente.

Zona Urbana Monumental: Son aquellos sectores o barrios de una ciudad cuya fisonomía debe conservarse por cualquiera de las razones siguientes:

- a) Por poseer valor urbanístico de conjunto
- b) Por poseer valor documental histórico y/o artístico
- c) Porque en ellas se encuentra un número apreciable de monumentos o ambientes urbano monumentales.

Artículo 5.- Las categorías de los Monumentos, son las siguientes:

a) De 1er. Orden: Son los inmuebles altamente representativos de una época histórica, que se caracterizan por contener indiscutibles calidades arquitectónicas de estilo, composición y construcción. Tipifican una forma de organización social o manera de vida, configurando parte de la memoria histórica colectiva.

b) De 2do. Orden: Son los inmuebles que presentan calidades arquitectónicas intrínsecas lo suficientemente importante para aconsejar su protección.

c) De 3er. Orden: Son los inmuebles de arquitectura sencilla pero representativa que forma parte del contexto histórico.

Artículo 11.- Los tipos de intervención que pueden efectuarse en los bienes culturales inmuebles son:

Renovación Urbana o Revitalización Urbana: Son las acciones e intervenciones destinadas a mejorar las áreas urbanas, cuya situación ha alcanzado un nivel de deterioro tal, que hace necesaria su adecuación a nuevos requerimientos, para la eficiencia funcional de la ciudad, que respete en primer orden la estructura urbana - arquitectónica y el carácter de la misma, así como las relaciones sociales, culturales y naturales que ella genera.

EJECUCION DE OBRAS EN AMBIENTES MONUMENTALES

Artículo 16.- Las nuevas edificaciones deberán respetar los componentes de la imagen urbana que permitan su integración con los bienes culturales inmuebles existentes en el lugar, para lo cual deberán armonizar el carácter, composición volumétrica, escala y expresión formal de los citados inmuebles.

EJECUCIÓN DE OBRAS EN MONUMENTOS Y AMBIENTES URBANO MONUMENTALES

Artículo 22.- La intervención en monumentos históricos está regida por los siguientes criterios:

a) Se deberán conservar las características tipológicas de ordenamiento espacial, volumétricas y morfológicas, así como las aportaciones de distintas épocas en la medida que hayan enriquecido sus valores originales.

Artículo 23.- La intervención en Ambientes Urbano Monumentales está regida por los siguientes criterios:

a) Debe preservarse la unidad y carácter de conjunto, la traza urbana, su morfología y secuencia espacial.

b) Los ambientes urbanos, plazas, plazuelas, alamedas, calles y otros deben ser conservados no solo por su carácter de áreas libres de uso público, sino por su valor histórico.

c) No se deberán introducir diseños, materiales ni elementos urbanos atípicos. Deben conservarse especies arbóreas existentes y áreas de protección paisajística y ecológica general.

d) Los inmuebles integrantes de los Ambientes Urbano Monumentales deben mantener su volumetría y altura original, las intervenciones de adecuación y puesta en valor no deben modificar su expresión formal, características arquitectónicas, carpintería y motivos ornamentales componentes de la fachada.

CAPITULO II: REALIZACION PROYECTUAL

2.1. Descripción del Partido Arquitectónico

2.1.1 Situación:

El proyecto de renovación urbana en la plaza de armas se encuentra dentro del Centro histórico de Jauja, pero solo considera parcialmente a Plaza de la Libertad dentro de esta categoría. Actualmente posee cuatro accesos laterales cada una de ellas donde se permiten la entrada vehicular y peatonal. Actualmente la plaza de armas está rodeada por la avenida Junín la cual es una vía peatonal y se conecta con la Plaza de la Libertad a través de la Av Junín.

2.1.2 Idea Generatriz:

El proyecto de renovación urbana está enfocado en dotar de un carácter turístico sostenible que permita potenciar el carácter patrimonial del centro Histórico de Jauja,

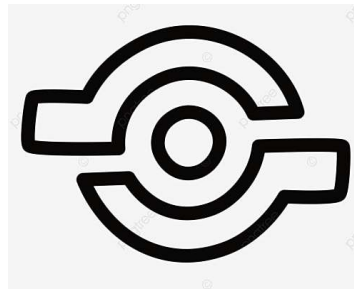
donde se pueda desarrollar esta cualidad a través de su cultura, festividades y actividades sociales con el fin de ser un referente de potencial turístico como otras ciudades de origen de fundación española como lo son Ayacucho, Cuzco o Arequipa.

2.1.3. Idea Rectora

RENOVACIÓN URBANA DE LA PLAZA DE ARMAS Y
LA PLAZA DE LA LIBERTAD DE LA ZONA MONUMENTAL DE JAUJA

“EL ESPACIO PÚBLICO COMO PUENTE DE ENCUENTRO Y EVOCACIÓN DEL PASADO CON EL PRESENTE”

Figura N° 23: Idea Rectora



Fuente: Internet

2.1.4 Idea Directriz:

La renovación urbana se considera una forma de intervención de espacios públicos que permitirá una mejora en cualidades físicas y funcionales que permitirán una mayor interacción social. Por ende, es vital trabajar cada espacio de manera independiente e integral a fin de que actúen como catalizadores de experiencias sensoriales, secuenciales e interconectada.

Cada espacio por lo tanto debe permitir de disfrute de su recorrido y evocación de la memoria, la historia y la tradición partir de elementos que recurran a los cinco sentidos para lograr una arquitectura que emocione y conmueva además que permita cobijar y adaptarse a las nuevas actividades presentes en estos espacios. Todos estos elementos deben de conjugarse y permitir una experiencia singular que integre el pasado y el presente.

2.2 Partido Arquitectónico

El proyecto de renovación urbana comprende la expansión de área de las Plazas De Armas y la Plaza La Libertad con el fin de otorgar mayor espacio para el peatón y las actividades que se realizan tales como recorrido, apropiación de espacio público de actividades temporales, actividades cívicas, recreación y descanso.

Por otra parte, permite integrar lados plazas a través del Jr. Grau transformándose en una calle peatonal donde se genere una experiencia sensorial de los usuarios de manera integral. Por otra parte, permite estructurar la Plaza La Libertad con la alameda Clodoaldo.

2.3 Descripción del Proyecto

2.3.1 Aspecto Funcional

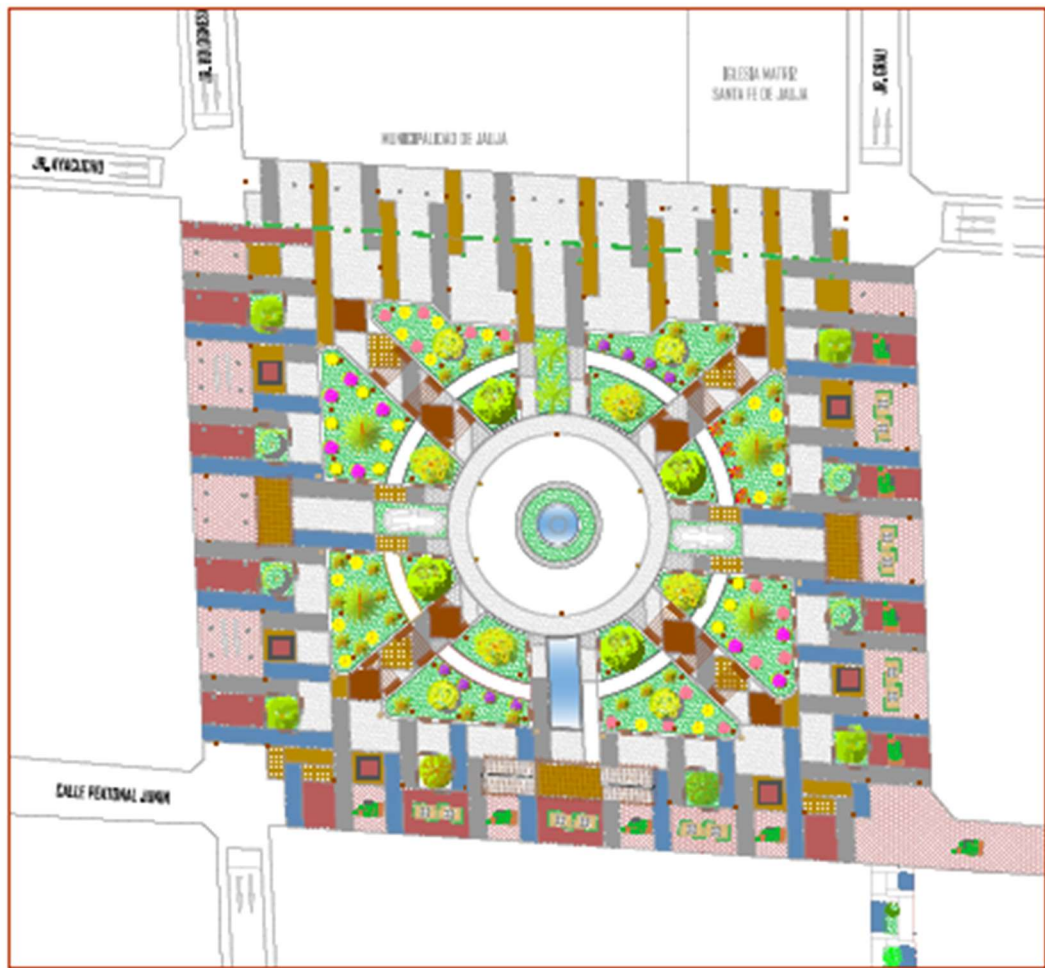
Un factor transcendental para tomar en la propuesta es la funcionalidad del conjunto ya que de esto depende buen diseño de circulación, descanso y recorrido. Esto permitirá ubicar las zonas y de una correcta ubicación y eficiencia del espacio público.

EN LA PLAZA DE ARMAS

Con este estudio de la zona se quiere:

- Tener un espacio más amplio donde se puede desarrollar actividades cívicas, religiosas y de ocasiones temporales de carácter público del contexto. Donde el espacio generado sea dinámico y versátil
- Control de presencia de automóviles e inclusión de elementos sonoros que estimule la experiencia de transitar, descansar o permita actividades temporales.
- La plaza renovada funcione como parte de una red interconectada de espacios públicos, donde se adhiera a la calle peatonal de Jr. Junín y permiten la integración con la Plaza De La Libertad.
- Generar espacios con amplio recorrido peatonal, áreas verdes, vegetación y sombra de agua, mobiliario de descanso adecuado.
- Ordenamiento y actividades comerciales existe que permita una mejor interacción de los usuarios y turistas con y actividades locales.

Figura N° 24 Aspecto Funcional Plaza De Armas

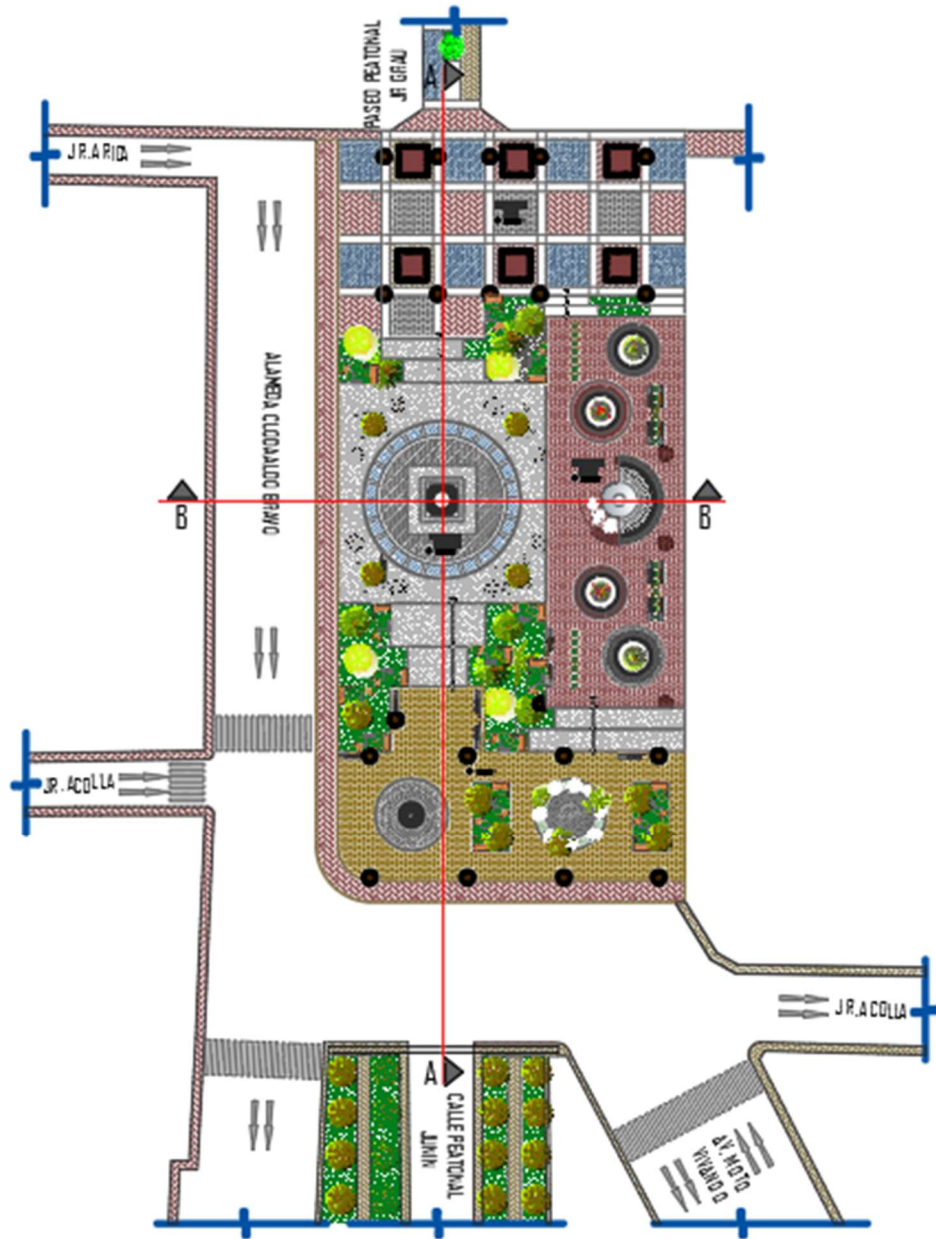


Fuente: Elaboración Propia

EN LA PLAZA DE LA LIBERTAD

- Desarrollar mayor espacio de sombra y vegetación variada a fin de desarrollar nuevas experiencias con el turista local.
- Respetar el patrimonio existente, pero conjugar con las actividades que se han ido apropiando del lugar como por ejemplos los puestos de comercio temporal.
- Convertir se en un punto de conexión entre la plaza de armas y la alameda Clodoaldo
- Controlar mejor el ruido y la presencia del tráfico vehicular
- Controlar los olores de la plaza en puntos específicos (servicios higiénicos)
- Fortalecer la conexión entre La Plaza Armas y la plaza La libertad con una avenida peatonal que sirva de nexo a estos espacios públicos y a la vez contribuya a las dinámicas experiencias de la ubicación de carácter patrimonial.
- Controlar la incidencia de luz solar generando juegos de luces y sombras y controlar la iluminación artificial nocturna a fin de mejorar el confort y atractivo visual

Figura N° 25 Aspecto Funcional Plaza de la Libertad



Fuente: Elaboración Propia.

**DESARROLLO DE PROPUESTA Y
PLANIMETRIA**

Condiciones del ESPACIO PUBLICO

SIMBÓLICO
Identidad y representación

SIMBIÓTICO
Espacio para todos

INTERCAMBIO
Circulación de bienes y servicios

CÍVICO
Formación ciudadana

ESTRATEGIAS

Iconografía en pisos y materiales
Metáforas de elementos y colores
Formas y texturas
Vegetación

-Integración
Museo + espacio público

-Socialización
Espacios de socialización

-Interacción
actividades actuales y de memoria

Actividades comerciales
Presencia de actividades sociales

Presentaciones de actividades culturales y religiosas
Actividades cívicas



SENTIDOS

VISTA
-color
-forma
tridimensional y bidimensional

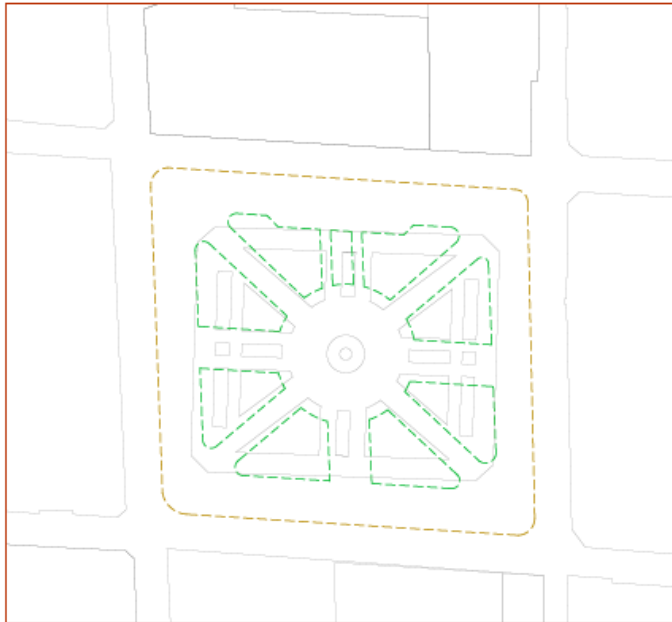
OLFATIVA
-Olores naturales y no naturales
-intensidad

TACTIL
-texturas
-nivel de temperatura

AUDITIVA
-Sonidos naturales y urbanos
-intensidad
-intensidad

ESTRATEGIA DE INTERVENCION PLAZA DE ARMAS

PLANTEAMIENTO EXISTENTE



AMPLIACION DE AREA VERDE Y AREA DURA



Cantidad de área verde existente
1283.22m²

Cantidad de área verde propuesta
2271.20m²



Cantidad de área dura existente
2941.13m²

Cantidad de área dura propuesta
4469.74m²

PLANTEAMIENTO FINAL



USO DE ESPACIO

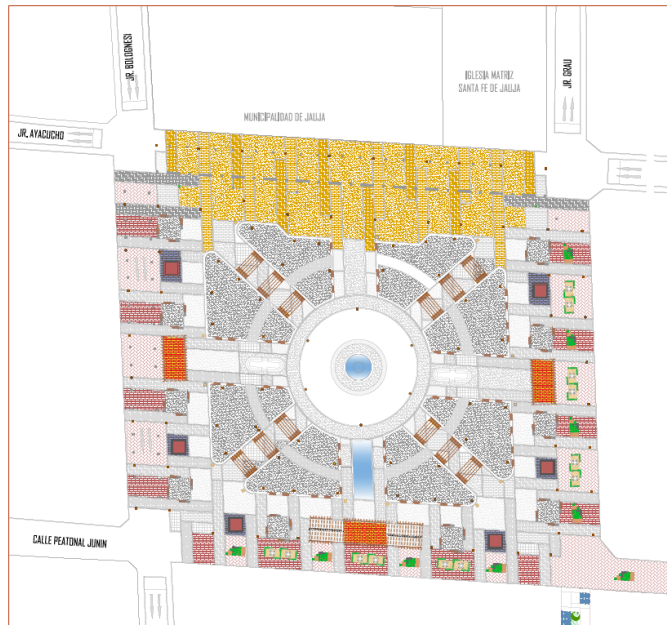
AREA DE EXPLANADA PUBLICA

ESCENARIOS DE ACTIVIDADES

VIAS PEATONALES DE COMERCIO

VIAS PEATONALES CON AREA DE DESCANSO

VIAS PEATONALES DE STANDS



PLANTEAMIENTO GENERAL SENSITIVO DE RENOVACION URBANA EN LA PLAZA DE ARMAS



ANTEPROYECTO
ARQUITONICO
PARA OPTAR
EL TITULO
ARQUITONICO

RENOVACION URBANA ZONA MONUMENTAL DE
JALJA - 2023

PROYECTISTA:
BACH. ARL
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ASIS.SOPRES:
ARL. SALVAR BALDEON,
ARL. TICACURI HUAMAN,
YAGUINI

DECANO:
DR. CASO ALFREDO
TORRES LOPEZ

PLANDS:
PLANTEAMIENTO GENERAL
ARQUITECTURA

DIBUJAD:
BACH. ARL
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ESCALA:
INDICADA

FECHA:
FEBRERO 2023

LAMINA:

A-04

PERCEPCION VISUAL - ESPACIAL

- LUZ Y SOMBRA
- COLOR
- FORMA TRIDIMENSIONAL Y BIDIMENSIONAL
- ESCALA

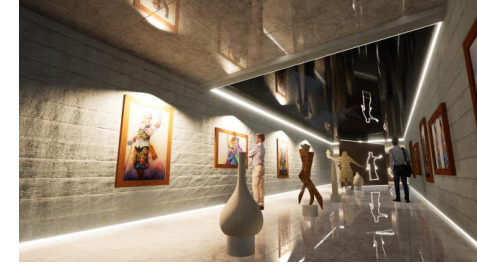
LUZ Y SOMBRA

Un mismo espacio puede llegar a ser muy diferente en función del grado, tipo y posición de la luz.

Durante el día



Durante la noche

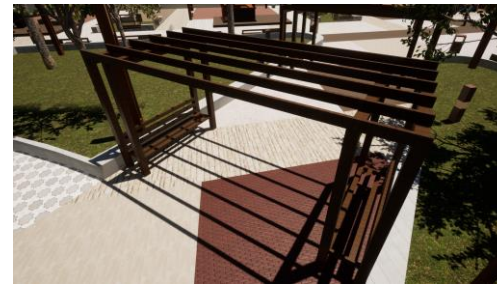


Juego de la luz y la sombra en el museo interior



La fenomenología de la arquitectura

Para Steven Holl, "La fenomenología trata del estudio de las esencias; la arquitectura posee la capacidad de hacer resurgir las esencias, elevando la experiencia de la vida cotidiana a través de los múltiples fenómenos que emergen de los entornos. Interviniendo el material, el espacio, el color, la luz y las sombras" Pag.27-32



Espacialidad seccionada



Juego de la luz con los vacíos de las hojas generan halos y propicia el desarrollo de una atmosfera propia en cada espacio

EL COLOR

El color, permite obtener una clara composición arquitectónica y articula las interrelaciones entre los espacios.

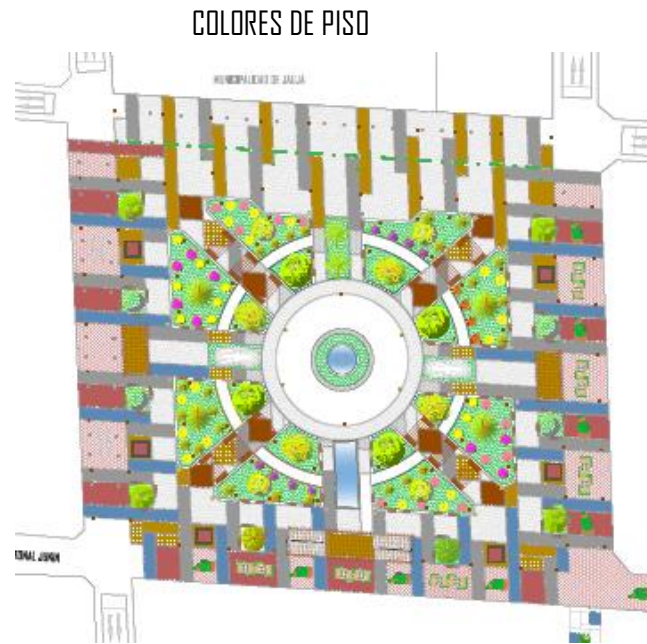
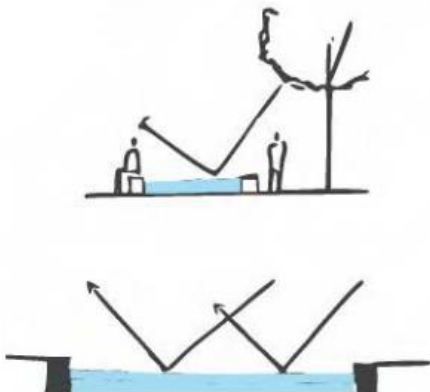


Alegoría de colores en vegetación

El color como experiencia estimuladora de alegría y confort visual

La lente fenoménica

El agua, debido a sus cualidades de reflexión, refracción y otras transformaciones de los rayos de luz, es considerada una poderosa lente fenoménica.



Entrelazamiento de formas y colores en el planteamiento de trama de pisos como metáfora de integración del pasado con el presente



TRASPARENCIA Y REFRACCIÓN POR MEDIO DE UN ESPEJO DE AGUA

VEGETACIÓN + ILUMINACIÓN ARTIFICIAL



TRASPARENCIA Y REFRACCIÓN POR MEDIO DE UN ESPEJO DE AGUA



ANTEPROYECTO
ARQUITECTÓNICO
PARA OPTAR
EL TÍTULO
ARQUITECTÓNICO

RENOVACION URBANA ZONA MONUMENTAL DE
JALJA - 2023

PROYECTISTA:
BACH. ARL
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ASISTENTES:
ARL. SALCARR BALAZON,
JINET PATRICIA,
ARL. TICACURI HUAMAN,
YAGUINI

DECANO:
DR. CASO AURELIO
TORRES LOPEZ

PLANOS:
PLANTEAMIENTO GENERAL
ARQUITECTURA

DIBUJADO:
BACH. ARL
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ESCALA:
INDICADA

FECHA:
FEBRERO 2023

LAMINA:

A-06

FORMA BIDIMENSIONAL Y TRIDIMENSIONAL

Abstracción de formas y materiales existentes en pisos



Patrones Geométricos

La expresividad de la forma:



LUMINARIAS

REMEMBRANZA DEL PASADO

Iconografía de Danzas típicas



Colorido y alegórico

MOBILIARIOS



TACHOS



MOBILIARIO DE DESCANSO EN PASEO PEATONAL

Formas de arquitectura colonial



Patrones constantes

MINILIARIO DE DESCANSO



STANDS

ESCALA

ALTURA DE ARBOLES Y ESPACIALIDAD



Pasado



Presente



ESCALA MONUMENTAL DE VEGETACIÓN



PROPUESTA DE RECUPERACION DE ATMOSFERA Y ESPACIALIDAD



ANTEPROYECTO
ARQUITETONICO
PARA OPTAR
EL TITULO
ARQUITETONICO

RENOVACION URBANA ZONA MONUMENTAL DE
JALJA - 2023

PROYECTISTA:
BACH. ARL
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ASISISTORES:
ARL. SALAZAR BALAZON,
JINET PATRICIA,
ARL. TICACURI HUAMAN,
YAGUINI

DECANO:
DR. CASO AURELIO
TORRES LOPEZ

PLANDS:
PLANTAMIENTO GENERAL
ARQUITECTURA

DIBUJADO:
BACH. ARL
ANGULO BARRIENTOS CESAR

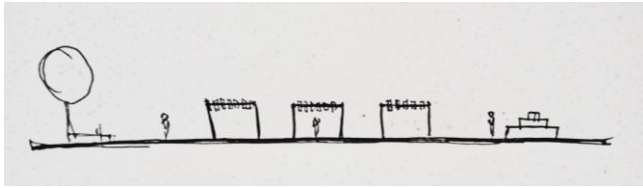
ESCALA:
INDICADA

FECHA:
FEBRERO 2023

LAMINA:

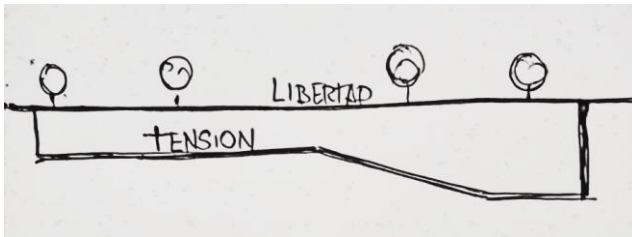
A-08

TENSIÓN Y LIBERTAD



TENSION Y LIBERTAD ESPACIAL QUE LLEVA DE DOS LUGARES ABIERTOS POR MEDIO DE UN ESPACIO VIRTUAL SEMICERRADO

ESPACIALIDAD



EXTERIOR - EXPLANADA



INTERIOR-MUSEO



INTERIOR-AUDITORIO



ANTEPROYECTO
ARQUITECTONICO
PARA OPTAR
EL TITULO
ARQUITECTONICO

RENOVACION URBANA ZONA MONUMENTAL DE
JALJA - 2023

PROYECTISTA:
BACH. ARL
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ASIS.SOPRES:
ARL. SALAZAR BALAZON,
JINET PATRICIA
ARL. TICACURI HUAMAN,
YAGUINI

DECANO:
DR. CASO ALFREDO
TORRES LOPEZ

PLANDS:
PLANTAMIENTO GENERAL
ARQUITECTURA

DIBUJADO:
BACH. ARL
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ESCALA:
INDICADA

FECHA:
FEBRERO 2023

LAMINA:

A-09

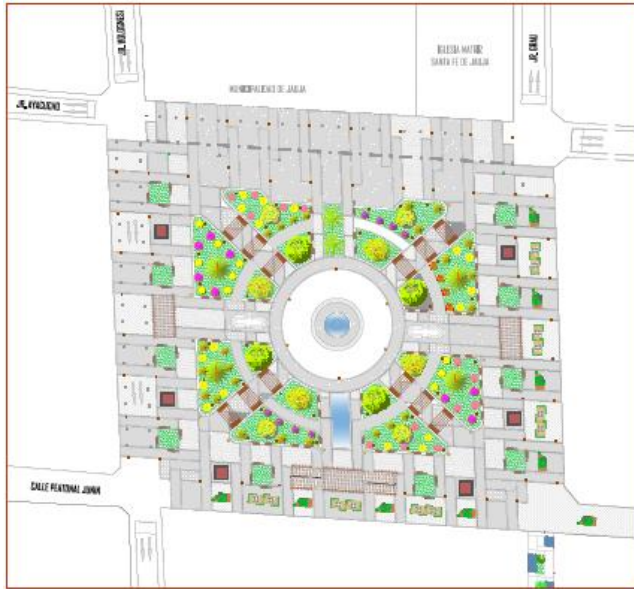
PERCEPCION OLFATIVA

- OLORES NATURALES Y NO NATURALES
- INTENSIDAD DE OLORES



El olfato complementa la experiencia del paisaje urbano, ya que da cuenta de la naturaleza de los materiales, las personas y actividades que se desempeñan en este espacio. además permite crear mapas olfativos que propician el reconocimiento u orientación ligados a los recorridos de los espacios que enriquezcan la información y las sensaciones en ellos.

Ubicación estratégica de vegetación identitaria dentro de la plaza a fin de no generar conflicto de saturación de aromas



LEYENDA VEGETACION

LEYENDAS ARBOLES

DESCRIPCION	ALAMO CAMPESTRE	PINO	SAUCO	SAUCE BLANCO	MOLLE
PLANTAS					
ALZADO					
DESCRIPCION	QUINDIA	CIPRES	SAUCE	OCOLLE	PALMERA
PLANTAS					
ALZADO					

LEYENDAS FLORES

DESCRIPCION	GAZANIAS	OREJADE CONEJO	PENSAMIENTO	GERANIO	MARGARITAS
PLANTAS					
ALZADO					

LEYENDAS ARBUSTOS

DESCRIPCION	RETAMA	CANTUTA	ROSA
PLANTAS			
ALZADO			



Variedad de Vegetación que generan identidad en cada sector de la plaza



Hitos de Vegetación en vías peatonales



Stands con variedad productos que intervienen en la percepción olfativa a través de productos locales



ANTEPROYECTO ARQUITETONICO PARA OPTAR EL TITULO ARQUITETONICO

RENOVACION URBANA ZONA MONUMENTAL DE JALJA - 2023

PROYECTISTA: BACH. ARL. ANGELO BARRIENTOS CESAR

ASIS.SOPRES: ARL. SALCARR BALAZON, INJENET PATRICIA ARL. YICACURI HUAMAN, YAGUINI

DECANO: DR. CASO AURELIO TORRES LOPEZ

PLANDOS: PLANTAMIENTO GENERAL ARQUITECTURA

DIBUJADO: BACH. ARL. ANGELO BARRIENTOS CESAR

ESCALA: INDICADA

FECHA: FEBRERO 2023

LAMINA:

A-10

PERCEPCION TACTIL

- TEXTURAS
- NIVEL DE TEMPERATURA



El dominio háptico

La materialidad de los objetos. Es el tacto y no otro sentido el que nos conecta con la cultura, la tradición y la historia al tocar y además sentir una superficie alterada por el paso del tiempo.

LIBERACIÓN DE LIMITES EN MONUMENTOS



LAS SOMBRA COMO REGULADOR DE TEMPERATURA



USO DE MATERIALES Y TEXTURAS



MATERIALIDAD: MADERA + PIEDRA



MATERIALIDAD: MADERA + PIEDRA



MATERIALIDAD EN MOBILIARIO: MADERA + PIEDRA+ ÁREA VERDE+ CONCRETO

Variedad de texturas

Texturas que generan diferentes sensaciones y estimulan el recorrido sensorial

Temperatura

Control de temperatura partir de vegetación que permita un mejor confort en la permanencia y a la vez propicie una buena experiencia en la manipulación del uso del mobiliario y recorrido



ANTEPROYECTO
ARQUITETÓNICO
PARA OPTAR
EL TÍTULO
ARQUITETÓNICO

RENOVACION URBANA ZONA MONUMENTAL DE
JALJA - 2023

PROYECTISTA:
BACH. ARIEL
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ASISISTENTES:
ARQ. SALVADOR BALAZON,
JANET PATRICIA
ARQ. YICACURI HUAMAN,
YAGUINI

DECANO:
DR. CASO AURELIO
TORRES LOPEZ

PLANDOS:
PLANTAMIENTO GENERAL
ARQUITECTURA

DIBUJADO:
BACH. ARIEL
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ESCALA:
INDICADA

FECHA:
FEBRERO 2023

LAMINA:

TEXTURAS Y MATERIALES

Aquí se puede evidenciar la cantidad de texturas y materiales. Donde podemos observar en los pisos El uso de lajas de piedra, piedra de Sachapite, mármol, y además de la implementación de concreto estampado respetando los materiales existentes



LEYENDA DE PISOS		
CODIGO	DESCRIPCION	TIPO DE PISO
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO I	LAJA DE PIEDRA NATURAL DE SACHAPITE- FORMATO TIPO APAREJO	
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO II	ADQUINES DE PIEDRA DE COLOR GRISS	
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO III	LAJAS DE PIEDRA DE DOS COLORES SIMILAR A LO EXISTENTE A LO EXISTENTE EN AV JUNIN	
PISO DE PIEDRA	PISO DE MARMOL TRAVERTINO NATURAL	
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO IV	CONCRETO ESTAMPADO TIPO LAJA SEGMENTADO COLOR NATURAL	
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO V	CONCRETO ESTAMPADO TIPO LAJA SEGMENTADO COLOR COBRIZO	
PISO DE LAJA ESTAMPADA	CONCRETO ESTAMPADO TIPO LAJA SEGMENTADO COLOR ROJIZO	
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO VI	PISO DE MARMOL TRAVERTINO NATURAL 0.90 X 0.90	
PISO DE PIEDRA	LAJA DE PIEDRA NATURAL SEGMENTADO COLOR GRIS TIPO APAREJO	
GRASS NATURAL		

El concepto al momento de emplear materiales, fue el de integrar los nuevos materiales en las vías peatonales (perímetro exterior) y conservar los existente (perímetro interior) a través de una trama que simbolice dicha integración



PERCEPCION AUDITIVA

- SONIDOS NATURALES Y URBANOS
- INTENSIDAD



La caja de música
La tranquilidad y el silencio son las experiencias auditivas más importantes conseguidas por la arquitectura. Cuando la percepción de un espacio consigue acaparar toda nuestra atención y sentidos, este mismo espacio es capaz de silenciar el ruido exterior.

La generación de espacios verdes permiten desarrollar mapas sonoros propios del espacio a través de la fauna propia del lugar (aves)

AREA DE VEGETACION QUE GENERAN SONIDOS DE HOJAS Y PRESENCIA DE AVES LOCALES

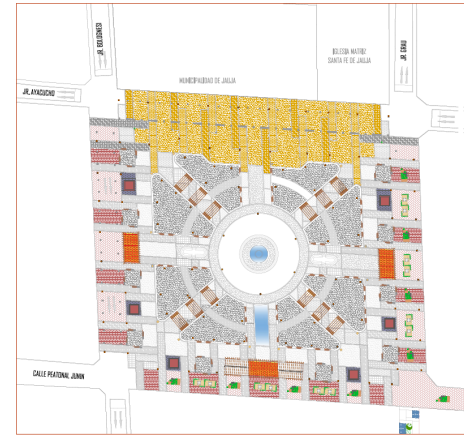


INTERIOR DE MUSEO - SILENCIO



MAPAS AUDITIVOS EN AREAS VERDES

AREA DE ACTIVIDADES Y PRESENTACIONES



- AREA DE EXPLANADA PUBLICA
- ESCENARIOS DE PRESENTACIONES
- AREA DE DESCANSO



AREA DE PRESENTACIONES- RUIDO Y DINAMISMO



AREA DE DESCANSO/CALMA

Actividades y sonidos que propician una atmosfera rica en experiencias



ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO PARA OPTAR EL TITULO ARQUITECTONICO

RENOVACION URBANA ZONA MONUMENTAL DE JALISCO - 2023

PROYECTISTA:
BACH. ARL
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ASIS.SOPRES:
ARL. SALAZAR BALDEON,
JANET PATRICIA
ARL. TICACUARI HUAMAN,
YAGUINI

DECANO:
DR. CASO ALFREDO
TORRES LOPEZ

PLANOS:
PLANTAMIENTO GENERAL
ARQUITECTURA

DIBUJADO:
BACH. ARL
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ESCALA:
INDICADA

FECHA:
FEBRERO 2023

LAMINA:

DELIMITACION Y CONTROL DE PRESENCIA VEHICULAR

MOVILIDAD



- VIAS VERSATILES (PEATONALES Y VEHICULARES)
- VIAS VERSATILES (PEATONALES Y VEHICULARES)

Vías vehiculares/ peatonales que se pueden apertura o restringir dependiendo de la ocasión



Av. Bolognesi



AREA DE EXPLANADA PUBLICA



Jr. Ayacucho



AREA DE EXPLANADA PUBLICA CON EVENTOS CULTURALES



Jr. Junin



Jr. Junin



AREA DE EXPLANADA PUBLICA CON EVENTOS CIVICOS



ANTEPROYECTO
ARQUITETONICO
PARA OPTAR
EL TITULO
ARQUITETONICO

RENOVACION URBANA ZONA MONUMENTAL DE
JAUILLA - 2023

PROYECTISTA:
BACH. ARG.
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ASIS.DISEÑOS:
ARQ. SALCABAR BALDIZON,
JANET PATRICIA
ARQ. TICACUARI HUAMAN,
YAGUINI

DECANO:
DR. CASO ALFREDO
TORRES LOPEZ

PLANOS:
PLANTAMIENTO GENERAL
ARQUITECTURA

DISEÑADO:
BACH. ARG.
ANGULO BARRIENTOS CESAR

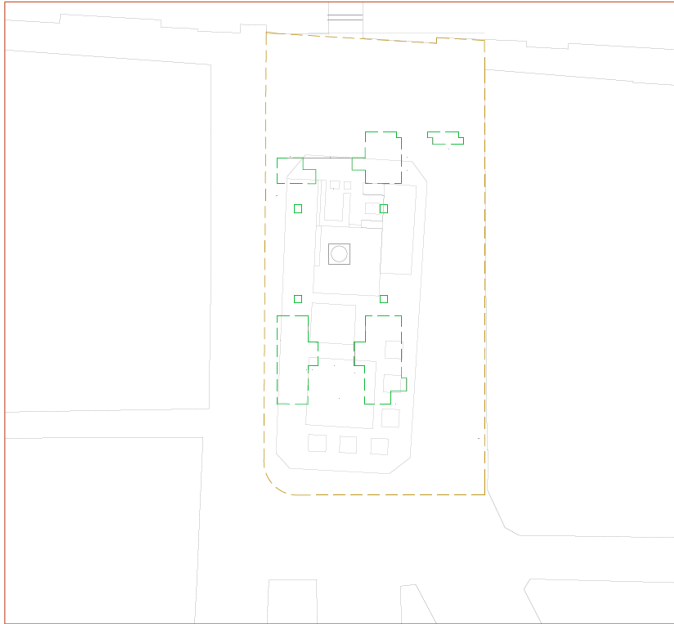
ESCALA:
INDICADA

FECHA:
FEBRERO 2023

LAMINA:

ESTRATEGIA DE INTERVENCION

PLANTEAMIENTO EXISTENTE



AMPLIACION DE AREA VERDE Y AREA DURA



Cantidad de área verde existente
351.96 m²

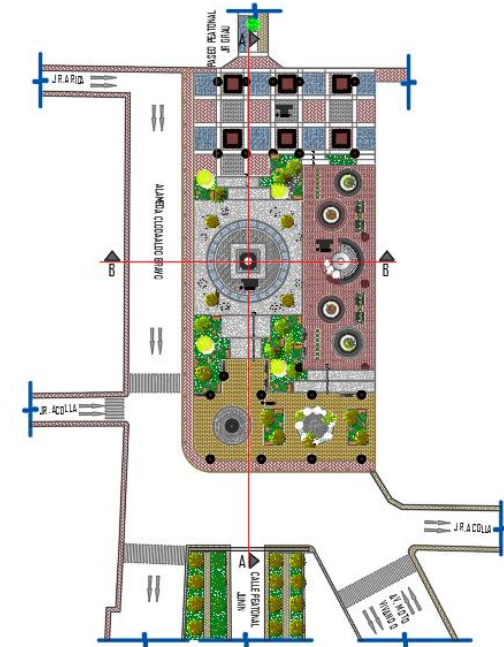
Cantidad de área verde propuesta
1403.85 m²

Cantidad de área dura existente
484.20 m²








Cantidad de área dura propuesta
3715.20 m²

PLANTEAMIENTO FINAL

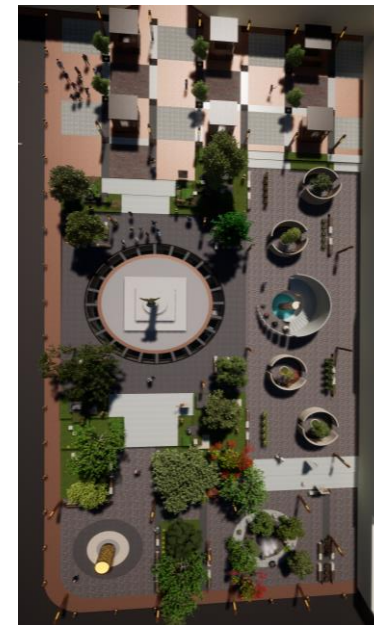


USO DE ESPACIO

-  AREA DE EXPLANADA PUBLICA
-  AREA DE EXPLORACION DE SENTIDOS
-  AREA DE SOMBRAS Y JUEGOS DE AGUA Y SOMBRA
-  AREAS DE PRESENTACIONES
-  AREA DE EXPOSICION



PROYECTO



PLANTEAMIENTO GENERAL SENSITIVO DE RENOVACION URBANA EN LA PLAZA DE ARMAS



PERCEPCION VISUAL - ESPACIAL

- LUZ Y SOMBRA
- COLOR
- FORMA TRIDIMENSIONAL Y BIDIMENSIONAL
- ESCALA

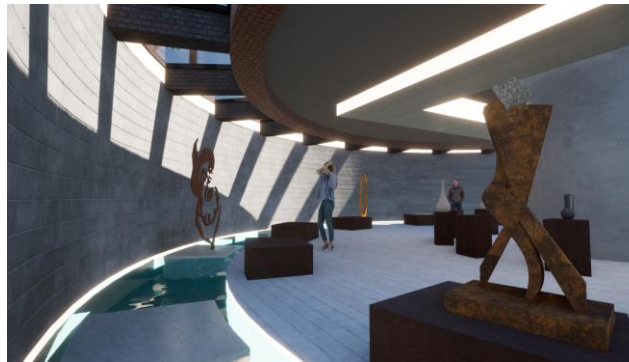


La fenomenología de la arquitectura

Para Steven Hall, "La fenomenología trata del estudio de las esencias; la arquitectura posee la capacidad de hacer resurgir las esencias, elevando la experiencia de la vida cotidiana a través de los múltiples fenómenos que emergen de los entornos. Interviniendo el material, el espacio, el color, la luz y las sombras" Pag.27-32

LUZ Y SOMBRA

Un mismo espacio puede llegar a ser muy diferente en función del grado, tipo y posición de la luz.



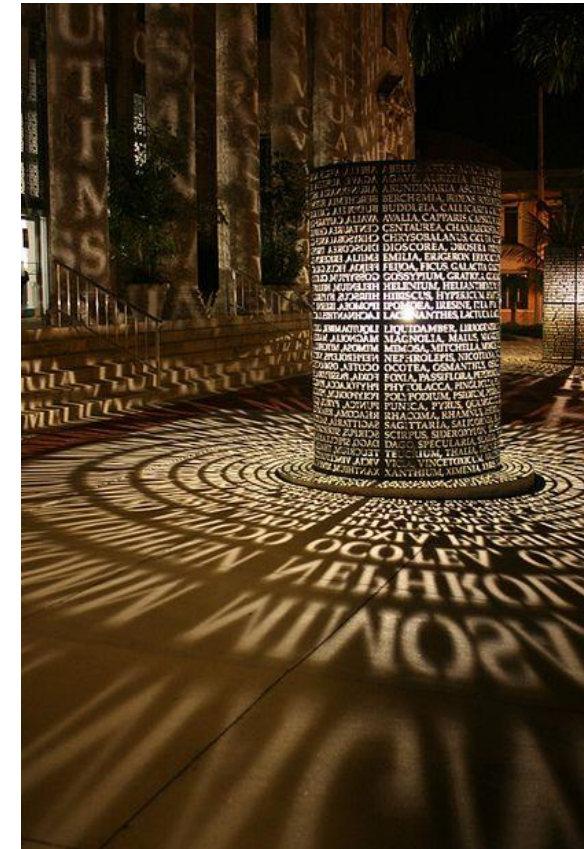
La sombra a diferentes horas del día



Espacios de contemplación



Espacios de contemplación y reflexion



La luz que se apropia del espacio



ANTEPROYECTO
ARQUITETONICO
PARA OPTAR
EL TITULO
ARQUITETONICO

RENOVACION URBANA ZONA MONUMENTAL DE
JAUJA -2023

PROYECTISTA:
BACH. ARIEL
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ASESORES:
ARQ. GILDAIR BALZÓN,
INGEN. PATRICIA
ARQ. YICELACURI HUAMAN
YAGUINI

DECANO:
DR. CASO ALFREDO
TORRES LOPEZ

PLANDOS:
PLANTAMIENTO GENERAL
ARQUITECTURA

DIBUJADO:
BACH. ARIEL
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ESCALA:
INDICADA

FECHA:
FEBRERO 2023

LAMINA:

A-17

LUZ Y SOMBRA

Un mismo espacio puede llegar a ser muy diferente en función del grado, tipo y posición de la luz.



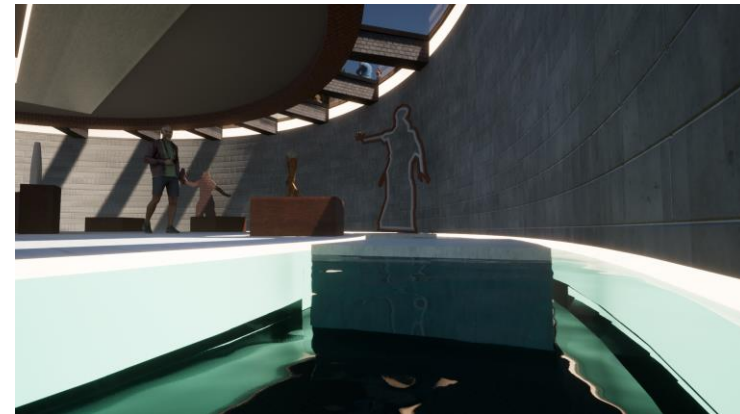
Juego de la luz con los vacíos de las hojas generan halos y propicia el desarrollo de una atmosfera propia en cada espacio

La lente fenoménica

El agua, debido a sus cualidades de reflexión, refracción y otras transformaciones de los rayos de luz, es considerada una poderosa lente fenoménica.



TRANSPARENCIA Y REFRACCIÓN



TRANSPARENCIA Y REFRACCIÓN



EL COLOR

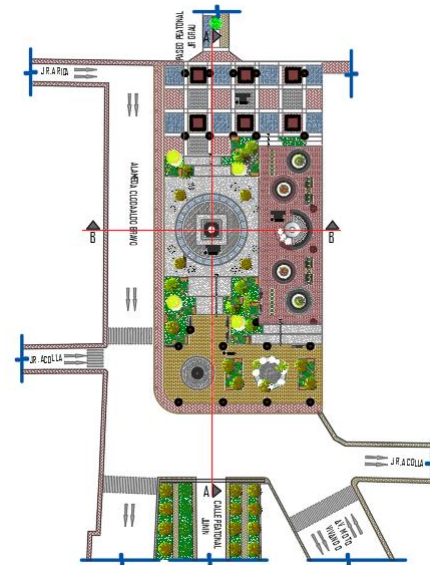
El color, permite obtener una clara composición arquitectónica y articula las interrelaciones entre los espacios.



La esencia de la alegoría de la cultura Jaujina apreciada desde el color

El color como experiencia estimuladora de alegría y confort visual

COLORES DE PISO



Entrelazamiento de formas y colores en el planteamiento de trama de pisos como metáfora de integración del pasado con el presente



Variedad de colores en el mobiliario, piso y vegetación

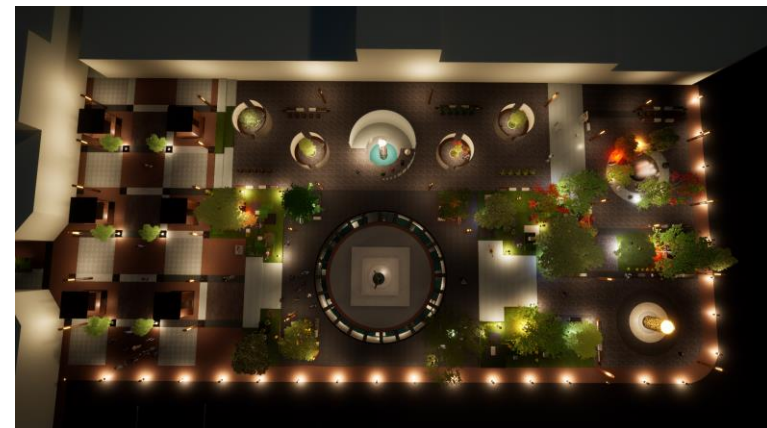
VEGETACIÓN + ILUMINACIÓN ARTIFICIAL



Vegetación + luz artificial



Vegetación + juegos de agua+ luz artificial



ANTEPROYECTO
ARQUITECTÓNICO
PARA OPTAR
EL TÍTULO
ARQUITECTÓNICO

RENOVACION URBANA ZONA MONUMENTAL DE
JALJA -2023

PROYECTISTA:
BACH. ARL
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ASIS. SOPRES:
ARQ. SALVADOR BALAZON,
JANET PATRICIA
ARQ. YICELACURI HUAMAN,
YAGLENI

DECANO:
DR. CASO ALFREDO
TORRES LOPEZ

PLANDS:
PLANTAMIENTO GENERAL
ARQUITECTURA

DIBUJAD:
BACH. ARL
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ESCALA:
INDICADA

FECHA:
FEBRERO 2023

LAMINA:

A-19

FORMA BIDIMENSIONAL Y TRIDIMENSIONAL

Abstracción de formas y materiales existentes en pisos



El monumento de la libertad es lo mas representativo dentro de la plaza, utilizarlo como referente recurrente de la forma con el fin de otorgar unidad nos permite reproducir y desarrollar esta forma a múltiple escala

Patrones Geométrico

La expresividad de la forma como motivo recurrente:



Como escultura y eje de atención



Como parte del diseño que otorga unidad y dinamismo



Como puerta de diseño de otros espacios

METAFORA Y ALEGORIA DE LA FORMA

Motivo recurrente



Como eje de conexión con el entorno

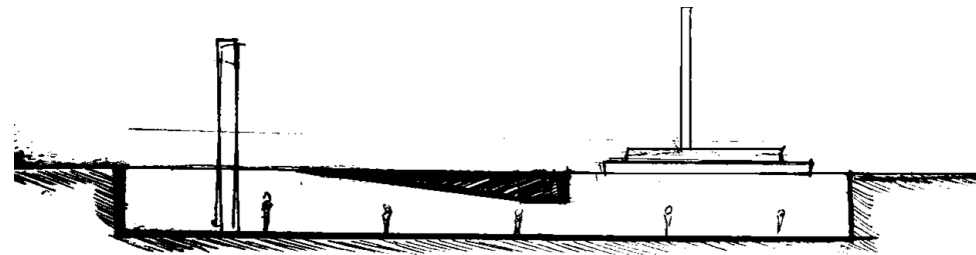
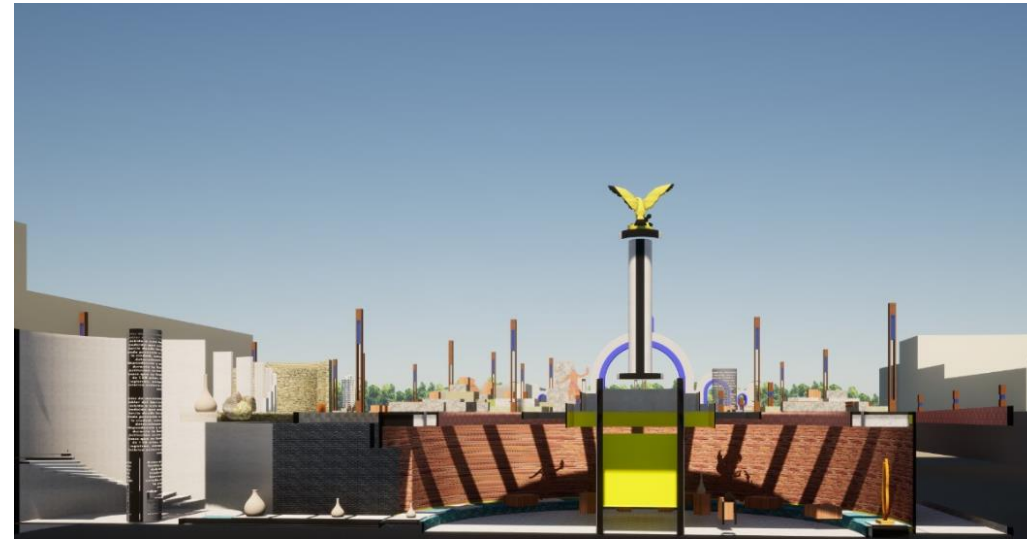
INTERIOR MUSEO DE EXPOSICION

ESCALA



Amplitud de escala de senderos y espacios donde se puedan desarrollar actividades que permitan el contacto con las actividades alrededor. Además del cambio de escala en las áreas de descanso generando cambios de alturas y perspectivas

Juego continuo entre la tensión y la libertad



APERTURA



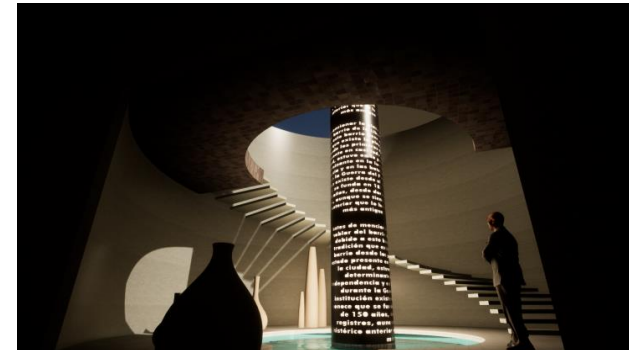
LIBERTAD

COMPRESION



ESCALA HUMANA

LIBERTADN



ESCALA MONUMENTAL



ANTEPROYECTO
ARQUITETONICO
PARA OPTAR
EL TITULO
ARQUITETONICO

RENOVACION URBANA ZONA MONUMENTAL DE
JALJA -2023

PROYECTISTA:
BACH. ARQ.
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ASESORES:
ARQ. SALVADOR BALDEON,
JANET PATRICIA
ARQ. TILACUARI HUAMAN,
YAGUINI

DECANO:
DR. CASO ALFREDO
TORRES LOPEZ

PLANDS:
PLANTAMIENTO GENERAL
ARQUITECTURA

DIBUJAD:
BACH. ARQ.
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ESCALA: INDICADA

FECHA: FEBRERO 2023

LAMINA:

A-21

PERCEPCION OLFATIVA

- OLORES NATURALES Y NO NATURALES
- INTENSIDAD DE OLORES



Hitos de Vegetación en espacios de exploración olfativa en base a plantas locales y representativas de Jauja

El olfato complementa la experiencia del paisaje urbano, ya que da cuenta de la naturaleza de los materiales, las personas y actividades que se desempeñan en este espacio. además permite crear mapas olfativos que propician el reconocimiento u orientación ligados a los recorridos de los espacios que enriquezcan la información y las sensaciones en ellos.

Ubicación estratégica de vegetación identitaria dentro de la plaza a fin de no generar conflicto de saturación de aromas

LEYENDA VEGETACION

LEYENDAS ARBOLES

DESCRIPCION	ALMODO CAMPESTRE	PIÑO	SAUICO	SAUICE BLANCO	MOLLE
PLANTAS					
ALZADO					
DESCRIPCION	QUINUA	CIPRES	SAUICE	OCOLLE	PALMERA
PLANTAS					
ALZADO					

LEYENDAS FLORES

DESCRIPCION	GAZANIAS	ORLAJA DE CONEJO	PENSAMIENTO	GERANIO	MARGARITAS
PLANTAS					
ALZADO					

LEYENDAS ARBUSTOS

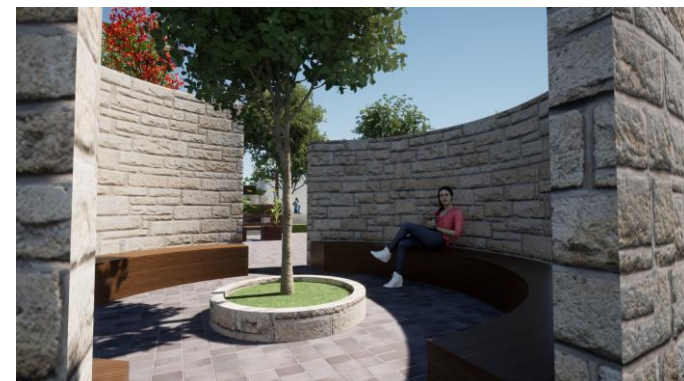
DESCRIPCION	RETAMA	CANTUTA	ROSA
PLANTAS			
ALZADO			



Variedad de Vegetación que generan identidad en cada sector de la plaza



Stands con variedad productos que intervienen en la percepción olfativa a través de productos locales



Espacios de apreciación olfativa con plantas representativas de Jauja

PERCEPCION TACTIL

- TEXTURAS
- NIVEL DE TEMPERATURA



Variedad de texturas

Texturas que generan diferentes sensaciones y estimulan el recorrido sensorial

Temperatura

Control de temperatura partir de vegetación que permita un mejor confort en la permanencia y a la vez propicie una buena experiencia en la manipulación del uso del mobiliario.

Ventilación cruzada de olores y actividades complementarias



Jardines caminables y de contacto directo con texturas (liso, rugoso, llano) y materiales (madera, piedra, pasto, etc) que permitan una mejor conexión con el espacio



Control de temperatura a partir de la implementación de áreas bondadasas de sombras

Contacto directo con juegos de agua, muestra de materiales usados en el proyecto, de espacio de sombra, y juegos de luces que permite integrar muchos sentidos en un solo espacio



ANTEPROYECTO ARQUITETONICO PARA OPTAR EL TITULO ARQUITETONICO

RENOVACION URBANA ZONA MONUMENTAL DE JALAJA -2023

PROYECTISTA:
BACH: ARQ.
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ASESORES:
ARQ. SALVADOR BALAZON,
JANET PATRICIA
ARQ. YICELACURI HUAMAN,
YAGLENI

DECANO:
DR. CASO ALFREDO
TORRES LOPEZ

PLANS:
PLANTAMIENTO GENERAL
ARQUITECTURA

DIBUJADO:
BACH: ARQ.
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ESCALA:
INDICADA

FECHA:
FEBRERO 2023

LAMINA:

PERCEPCION AUDITIVA

-SONIDOS NATURALES Y URBANOS
-INTENSIDAD



La caja de música
La tranquilidad y el silencio son las experiencias auditivas más importantes conseguidas por la arquitectura. Cuando la percepción de un espacio consigue acaparar toda nuestra atención y sentidos, este mismo espacio es capaz de silenciar el ruido exterior.

La generación de espacios verdes permiten desarrollar mapas sonoros propios del espacio a través de la fauna propia del lugar (aves)

AREA DE VEGETACION QUE GENERAN SONIDOS DE HOJAS Y PRESENCIA DE AVES LOCALES



AREA DE ACTIVIDADES Y DESCANSO



AREA DE VENTAS



AREA DE EXPLANADA PUBLICA



AREA DE CONTEMPLACION Y DESCANSO



INTERIOR DE MUSEO - SILENCIO



AREA DE VENTAS Y JUEGO DE AGUA - RUIDO Y DINAMISMO



MAPAS AUDITIVOS EN AREAS VERDES



AREA DE DESCANSO/CALMA



ANTEPROYECTO
ARQUITETONICO
PARA OPTAR
EL TITULO
ARQUITETONICO

RENOVACION URBANA ZONA MONUMENTAL DE
JALJA - 2023

PROYECTISTA:
BACH: ARG.
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ASISORES:
ARQ. SAIKAZAR BALAZON,
JANET PATRICIA
ARQ. TICACQUI HUAMAN,
YAGLENI

DECANO:
DR. CASO ALFREDO
TORRES LOPEZ

PLANDOS:
PLANTAMIENTO GENERAL
ARQUITECTURA

DIBUJADO:
BACH: ARG.
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ESCALA:
INDICADA

FECHA:
FEBRERO 2023

LAMINA:



RENOVACION URBANA ZONA MONUMENTAL DE JAUJA - PLANTEAMIENTO GENERAL

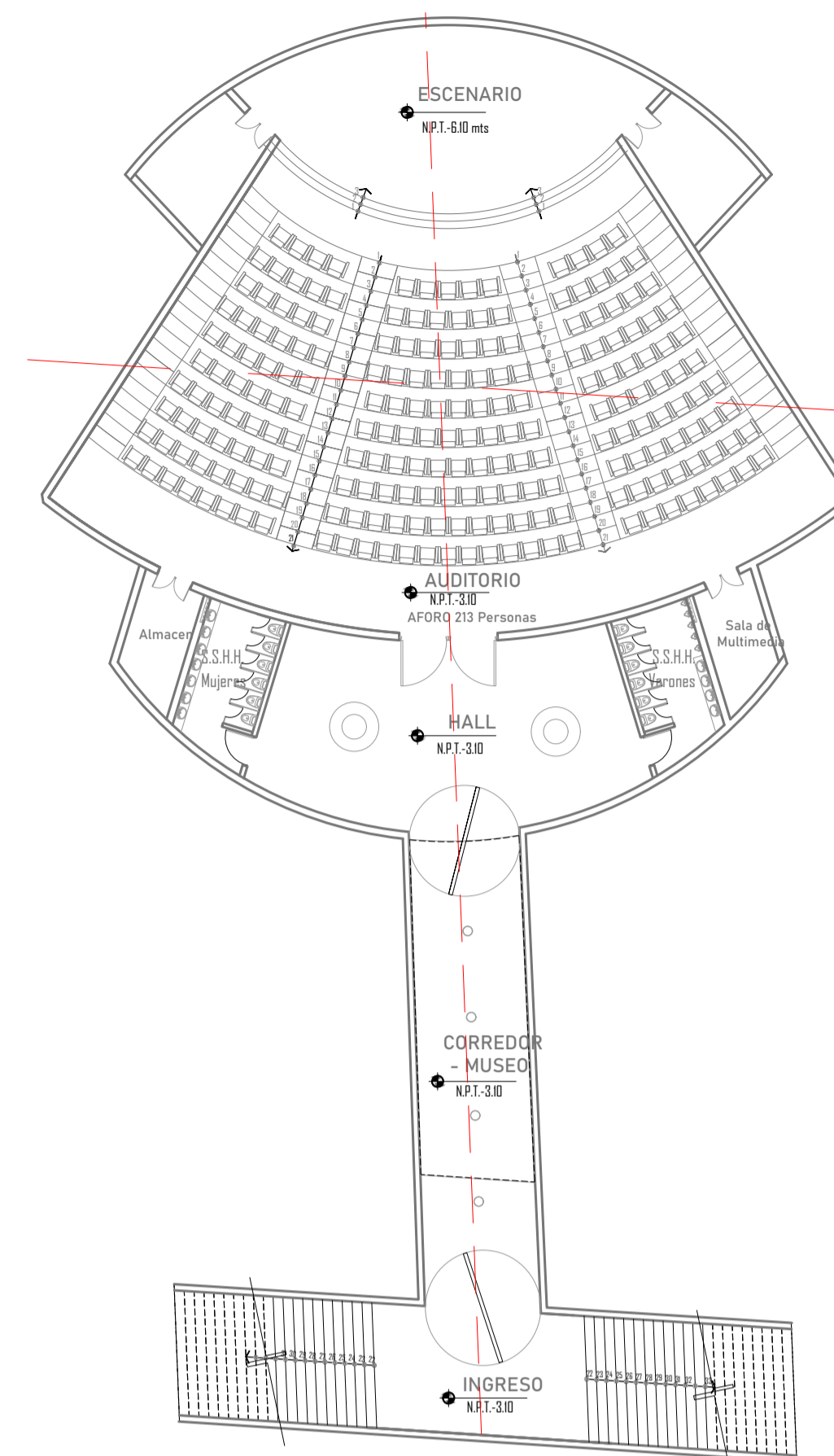
1/950

	PERGOLAS DE MADERA Y ACERO
	MOBILIARIO DE DESCANSO EN PASEO PEATONAL
	MOBILIARIO PARA CONSUMO DE PRODUCTOS
	MOBILIARIO DE DESCANSO
	POSTES DE ILUMINACION
	TACHOS DE BASURA
	FUENTES DE AGUA
	ANFITEATROS EXISTENTES
	ASIENTOS CON PERGOLAS
	BOLARDO

CODIGO	DESCRIPCION	TIPO DE PISO
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO I	LAJA DE PIEDRA NATURAL DE SACHAPITE- FORMATO TIPO APAREJO	
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO II	ADQUINES DE PIEDRA DE COLOR GRIS	
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO III	LAJAS DE PIEDRA DE DOS COLORES SIMILAR A LO EXISTENTE A LO EXISTENTE EN AV. JUNIN	
PISO DE PIEDRA	PISO DE MARMOL TRAVERTINO NATURAL	
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO IV	CONCRETO ESTAMPADO TIPO LAJA SEGMENTADO COLOR NATURAL	
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO V	CONCRETO ESTAMPADO TIPO LAJA SEGMENTADO COLOR COBRIZO	
PISO DE LAJA ESTAMPADA	CONCRETO ESTAMPADO TIPO LAJA SEGMENTADO COLOR ROJIZO	
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO VI	PISO DE MARMOL TRAVERTINO NATURAL 0.90 X 0.90	
PISO DE PIEDRA	LAJA DE PIEDRA NATURAL SEGMENTADO COLOR GRIS TIPO APAREJO	
GRASS NATURAL		

LEYENDA VEGETACION

DESCRIPCION	LEYENDAS ARBOLES					LEYENDAS FLORES					
	ALAMO CAMPESTRE	PINO	SAUCO	SAUCE BLANCO	MOLLE	GAZANIAS	OREJA DE CONEJO	PENSAMIENTO	GERANIO	MARGARITAS	
PLANTAS											
ALZADO											
DESCRIPCION	QUINUAL	CIPRES	SAUCE	OCOLLE	PALMERA	LEYENDAS ARBUSTOS					
DESCRIPCION	RETAMA	CANTUTA	ROSA								
PLANTAS											
ALZADO											



PLANTA AUDITORIO
1/250

LEYENDA VEGETACION

LENDAS ARBOLES						LENDAS FLORES					
DESCRIPCION	ALAMO CAMPESTRE	PINO	SAUCO	SAUCE BLANCO	MOLLE	DESCRIPCION	GAZANIAS	ORZUA DE CONEJO	PENSAMIENTO	GERANIO	MARGARITAS
PLANTAS						PLANTAS					
ALZADO						ALZADO					
DESCRIPCION	QUINUAL	CIPRES	SAUCE	BICOLE	PALMERA	LENDAS ARBUSTOS					
DESCRIPCION	RETAMA	CANTUTA	ROSA								
PLANTAS						PLANTAS					
ALZADO						ALZADO					

LEYENDA DE PISOS

CODIGO	DESCRIPCION	TIPO DE PISO
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO I	LAJA DE PIEDRA NATURAL DE SACHAPITE- FORMATO TIPO APAREJO	
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO II	ADQUINES DE PIEDRA DE COLOR GRIS	
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO III	LAJAS DE PIEDRA DE DOS COLORES SIMILAR A LO EXISTENTE A LO EXISTENTE EN AV JUNIN	
PISO DE PIEDRA	PISO DE MARMOL TRAVERTINO NATURAL	
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO IV	CONCRETO ESTAMPADO TIPO LAJA SEGMENTADO COLOR NATURAL	
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO V	CONCRETO ESTAMPADO TIPO LAJA SEGMENTADO COLOR COBRIZO	
PISO DE LAJA ESTAMPADA	CONCRETO ESTAMPADO TIPO LAJA SEGMENTADO COLOR ROJIZO	
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO VI	PISO DE MARMOL TRAVERTINO NATURAL 0.90 X 0.90	
PISO DE PIEDRA	LAJA DE PIEDRA NATURAL SEGMENTADO COLOR GRIS TIPO APAREJO	
GRASS NATURAL		

PLANTEAMIENTO GENERAL-PLAZA DE ARMAS
1/250

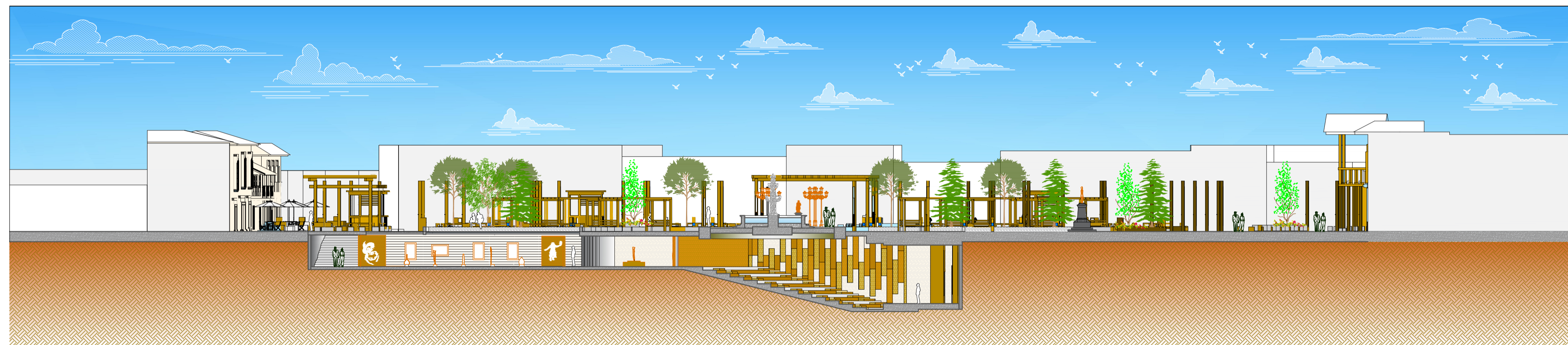


LEYENDA DE ACESORIOS Y MOBILIARIOS URBANOS

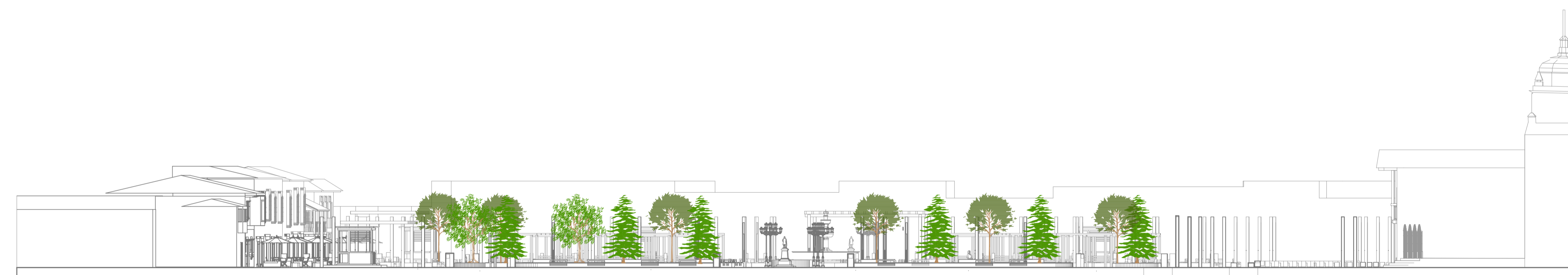
	PERGOLAS DE MADERA Y ACERO
	MOBILIARIO DE DESCANSO EN PASEO PEATONAL
	MOBILIARIO PARA CONSUMO DE PRODUCTOS
	MOBILIARIO DE DESCANSO
	POSTES DE ILUMINACION
	TACHOS DE BASURA
	FUENTES DE AGUA
	ANFITEATROS EXISTENTES
	ASIENTOS CON PERGOLAS
	BOLAROS



CORTE B-B - PLAZA DE ARMAS
1/250



CORTE A-A - PLAZA DE ARMAS
1/250



ELEVACION LATERAL - PLAZA DE ARMAS
1/250



ELEVACION FRONTAL - PLAZA DE ARMAS
1/250



ANTEPROYECTO
ARQUITECTONICO
PARA OPTAR
EL TITULO
ARQUITECTONICO

RENOVACION URBANA PLAZA DE ARMAS DE LA CIUDAD DE
JALJA - 2023

PROYECTISTA:
BACH. ARQ.
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ASESORES:
ARQ. SALAZAR BALDEON,
JANET PATRICIA
ARQ. TICLACURI HUAMAN,
YADUINI

DECANO:
DR. CASIO AURELIO
TORRES LOPEZ

PLANDS:
PLANTEAMIENTO GENERAL
ARQUITECTURA

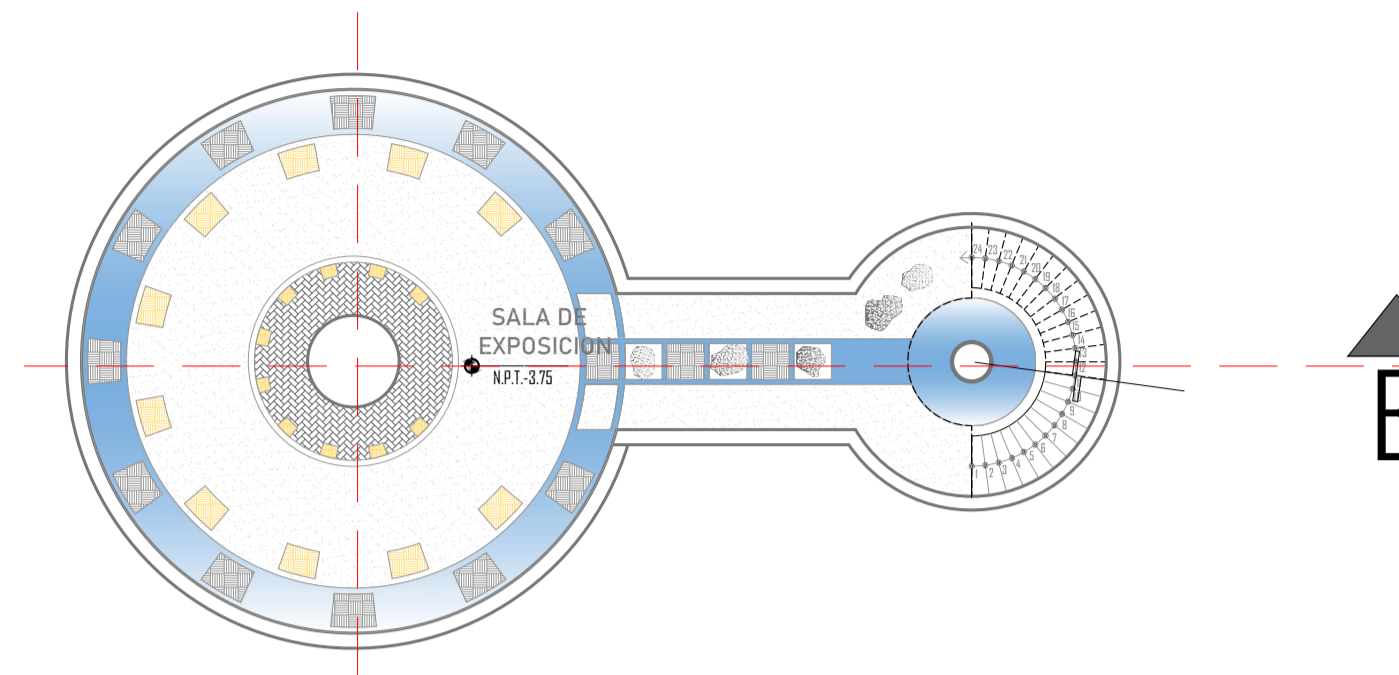
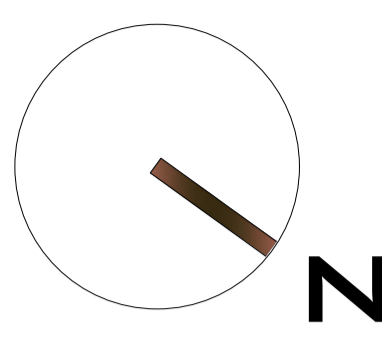
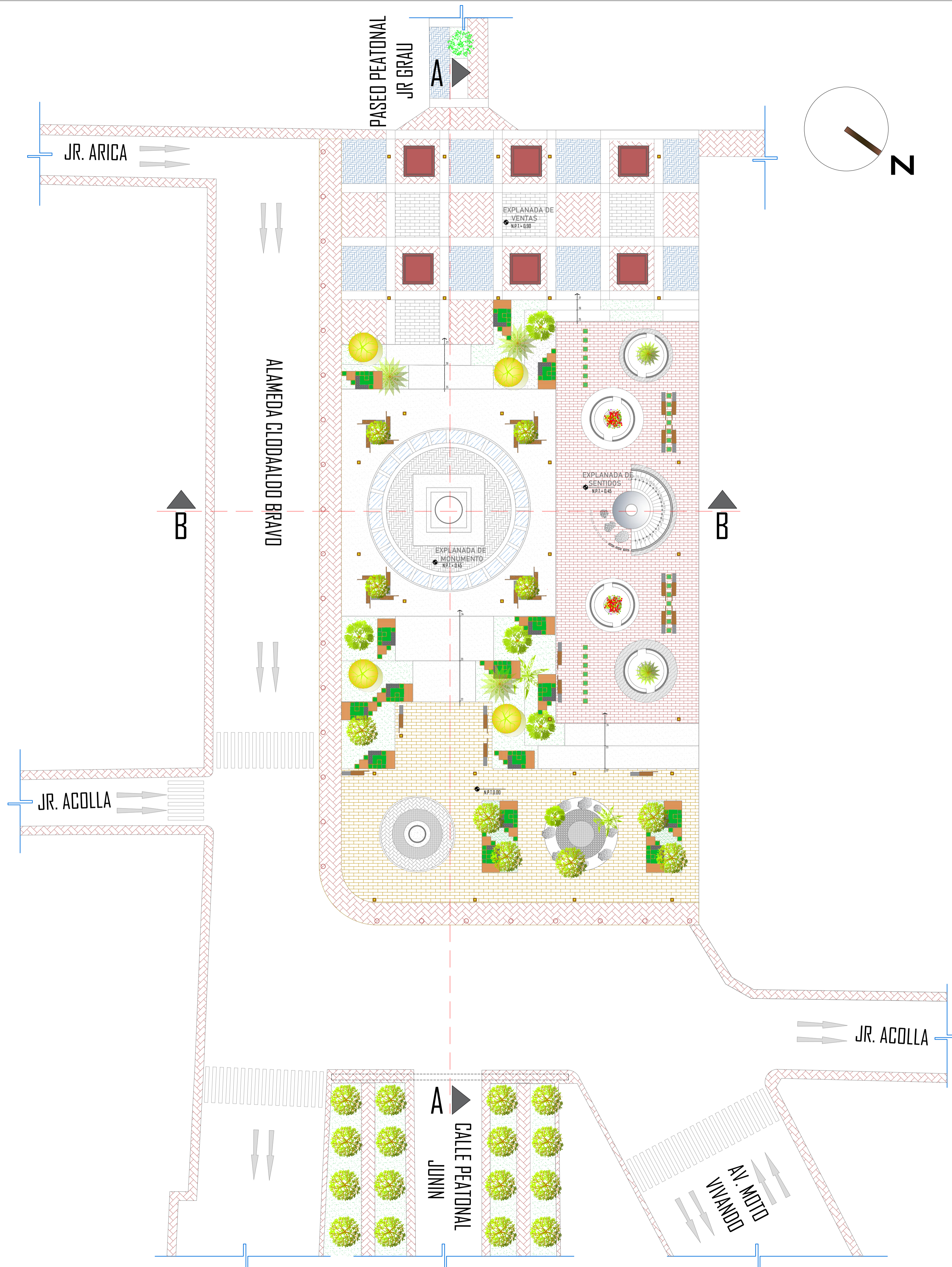
DIBUJADO:
BACH. ARQ.
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ESCALA:
INDICADA

FECHA:
FEBRERO 2023

LAMINA:

A-03



PLANTA AREA DE EXPOSICION
1/250

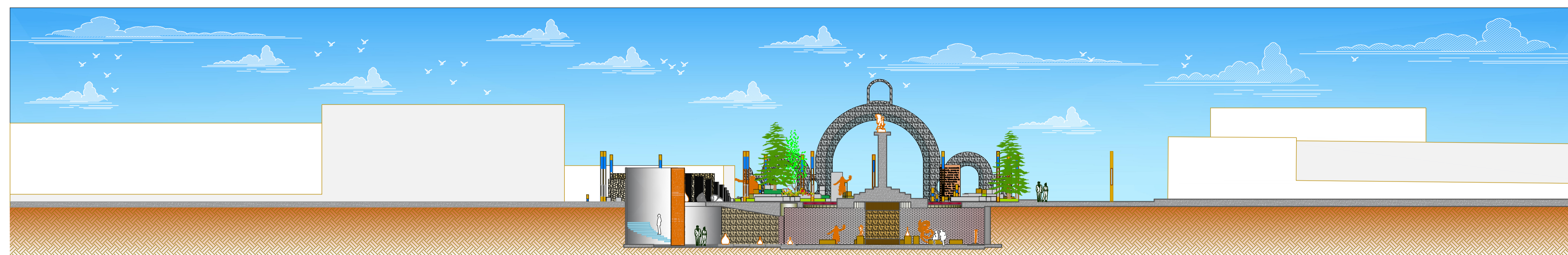
LEYENDA VEGETACION

LEYENDAS ARBOLES						LEYENDAS FLORES					
DESCRIPCION	ALCORNOCAMPESTRE	PINO	SAUCE	SAUCE BLANCO	MOLLE	DESCRIPCION	GAZANIAS	ORIGANUM	PENSAMIENTO	GERANIO	MARGARITAS
PLANTAS						PLANTAS					
ALZADO						ALZADO					
DESCRIPCION	QUINUA	CIPRES	SAUCE	OCOLLE	PALMERA	LEYENDAS ARBUSTOS					
DESCRIPCION	RETAMA	CANTUTA	ROSA								
PLANTAS						PLANTAS					
ALZADO						ALZADO					

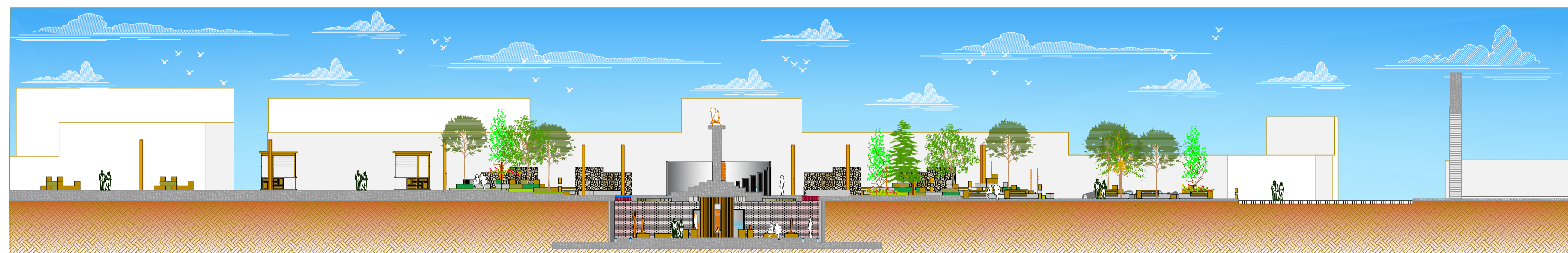
LEYENDA DE PISOS

CODIGO	DESCRIPCION	TIPO DE PISO
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO I	LAJA DE PIEDRA NATURAL DE SACHAPITE- FORMATO TIPO APAREJO	
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO II	ADQUINES DE PIEDRA DE COLOR GRIS	
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO III	LAJAS DE PIEDRA DE DOS COLORES SIMILAR A LO EXISTENTE A LO EXISTENTE EN AY. JUNIN	
PISO DE PIEDRA	PISO DE MARMOL TRAVERTINO NATURAL	
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO IV	CONCRETO ESTAMPADO TIPO LAJA SEGMENTADO COLOR NATURAL	
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO V	CONCRETO ESTAMPADO TIPO LAJA SEGMENTADO COLOR COBRIZO	
PISO DE LAJA ESTAMPADA	CONCRETO ESTAMPADO TIPO LAJA SEGMENTADO COLOR ROJIZO	
PISO DE CONCRETO ESTAMPADO TIPO VI	PISO DE MARMOL TRAVERTINO NATURAL 0.90 X 0.90	
PISO DE PIEDRA	LAJA DE PIEDRA NATURAL SEGMENTADO COLOR GRIS TIPO APAREJO	
GRASS NATURAL		

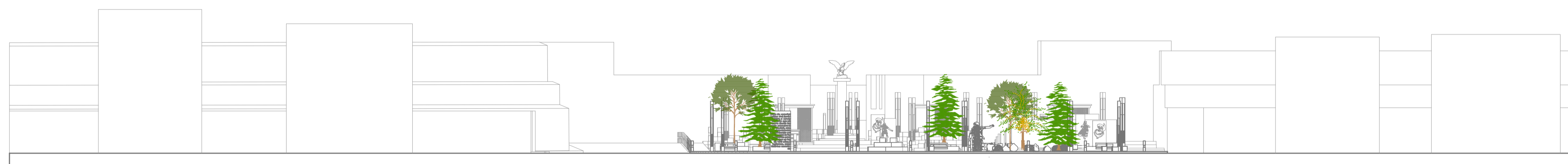
PLANTEAMIENTO GENERAL- PLAZA LA LIBERTAD
1/250



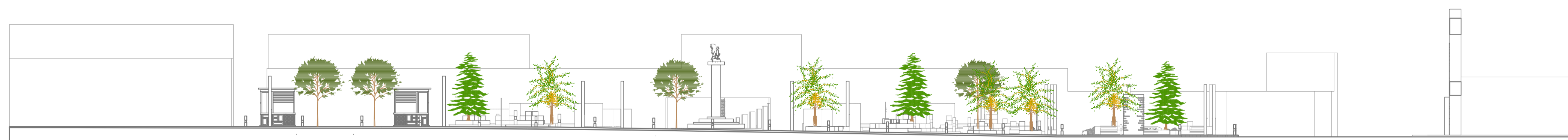
CORTE B-B - PLAZA LA LIBERTAD
1/250



CORTE A-A - PLAZA LA LIBERTAD
1/250



ELEVACION FRONTAL - PLAZA LA LIBERTAD
1/250



ELEVACION LATERAL - PLAZA LA LIBERTAD
1/250

PROYECTISTA:
BACH. ARQ.
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ASESORES:
ARQ. SALAZAR BALDEON,
JANET PATRICIA
ARQ. TICLACURI HUAMAN,
YADUINI

DECANO:
DR. CASIO AURELIO
TORRES LOPEZ

PLANDS:
PLANTEAMIENTO GENERAL
ARQUITECTURA

DIBUJO:
BACH. ARQ.
ANGULO BARRIENTOS CESAR

ESCALA:
INDICADA

FECHA:
FEBRERO 2023

LAMINA:

A-05