

UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES

Facultad de Ciencias de la Salud

Escuela Profesional de Psicología



TESIS

BIENESTAR PSICOLÓGICO Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN
COMERCIANTES DE UN MERCADO DE UNA COMUNIDAD URBANA-
HUANCAYO, 2023

Para Optar : El Título profesional de Psicóloga

Autores : Bach. Perez Romani, Gisella
Bach. Santiago Chavez Candi

Asesor : Mg. Rafael Pucuhuaranga, Gian Carlo

Línea de Investigación Institucional : Salud y Gestión de la salud

Fecha de inicio y culminación : Enero – Agosto, 2023

Huancayo – Perú

2023

DEDICATORIA

A nuestros seres queridos por el apoyo incondicional que he recibido durante todo este proceso, y por confiar en mí. Asimismo, a nuestros padres por estar siempre presentes motivándome a seguir adelante y a alcanzar mis metas.

Las autoras.

AGRADECIMIENTO

A nuestro asesor por su guía para con la realización de este trabajo, y el apoyo durante todo el proceso.

A los comerciantes del Mercado Micaela Bastidas por su participación y colaboración para con este estudio.

Gisella y Candi.

CONSTANCIA DE SIMILITUD



NUEVOS TIEMPOS
NUEVOS DESAFÍOS
NUEVOS COMPROMISOS

CONSTANCIA DE SIMILITUD

N° 0082- FCS -2024

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, Que la **Tesis** Titulada:

BIENESTAR PSICOLÓGICO Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN COMERCIANTES DE UN MERCADO DE UNA COMUNIDAD URBANA-HUANCAYO, 2023

Con la siguiente información:

Con autor(es) : **BACH. PEREZ ROMANI GISELLA**
BACH. SANTIAGO CHAVEZ CANDI

Facultad : **CIENCIAS DE LA SALUD**

Escuela profesional : **PSICOLOGÍA**

Asesor (a) : **MG. RAFAEL PUCUHUARANGA, GIAN CARLO**

Fue analizado con fecha **26/02/2024** con **148 pág.**; en el Software de Prevención de Plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye Citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

X
X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **19** %.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N° 15 del Reglamento de Uso de Software de Prevención de Plagio Versión 2.0. Se declara, que el trabajo de investigación: **Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.**

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 27 de febrero de 2024.



DR. HILARIO ROMERO GIRON
JEFE (e)

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

INTRODUCCIÓN

El bienestar psicológico y la comunicación familiar están interconectados en las relaciones sociales de las personas, empezando por el contexto familiar; no hay que olvidar que el bienestar psicológico depende de una comunicación óptima en el contexto familiar y social (Allauca, 2022).

En el estudio, la variable de bienestar psicológico incluye las percepciones de satisfacción de las personas con los logros y recompensas, teniendo en cuenta lo que se ha conseguido y lo que se puede hacer en el futuro. Según un estudio previo realizado por el Ministerio de Salud (MINSA, 2019), el 58% de la población peruana no tiene un adecuado bienestar psicológico debido a factores ambientales como la pobreza, la falta de desarrollo académico personal y los eventos estresantes.

En cuanto a la variable comunicación familiar, existe una interacción continua entre los miembros de la familia en la que expresan sus pensamientos, sentimientos y acciones, que pueden ser mínimas o altamente emocionales (Barnes y Olson, 1985).

Es importante destacar la necesidad de una comunicación estrecha y empática entre padres e hijos, ya que padres e hijos necesitan ponerse en el lugar del otro para comprender mejor sus pensamientos y sentimientos (Diner, 2020). Los miembros de la familia deben comunicarse entre sí y buscar la manera de ajustar ciertos aspectos para mejorar la comunicación y fortalecer las relaciones familiares (Vega, 2018).

La familia es siempre responsable del desarrollo de una visión holística del mundo, de los principios fundamentales, de los sueños, del sentido de la naturaleza y de la dignidad humana, así como de la sana convivencia social entre sus miembros. Esta visión ayuda a conformar el carácter y la singularidad de cada familia, a pesar de los cambios que experimenta debido a la historia, la cultura, la geografía, la tecnología, etc. (Pezutti, 2017). De esta forma, cada familia se convierte en la primera escuela de comunicación interpersonal, aprendiendo el

lenguaje, las herramientas y las formas específicas de entender la vida, el trabajo y la sociedad para que cada miembro de la familia se desarrolle de forma saludable y pueda tolerar, adaptarse y gestionar los conflictos (Tustón, 2016).

Teniendo como referencia lo mencionado líneas arriba, la investigación buscó identificar la relación que existe entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

La investigación utilizó la siguiente metodológica: el método de investigación fue el científico, el tipo de investigación fue el básico, el nivel de investigación fue el relacional, el diseño de investigación fue no experimental, transaccional y correlacional, la población estuvo compuesta por 187 comerciantes del Mercado Micaela Bastidas – Huancayo, y la muestra estuvo conformada por 187 comerciantes de dicho mercado, el tipo de muestreo fue el no probabilístico - censal.

La investigación presenta el siguiente esquema:

El capítulo I, describe la realidad problemática, la delimitación, la formulación del problema (problema general y específicos), la justificación (social, teórica y metodológica), y la justificación social, teórica y metodológica, asimismo el objetivo general y específicos. El capítulo II, presenta el marco teórico donde se ubicarán los antecedentes (nacionales e internacionales), las bases teóricas o científicas y el marco conceptual (de las variables y dimensiones). El capítulo III, describe la hipótesis general y específicas, al igual que la definición conceptual y operacional de las variables. El capítulo IV, presenta la metodología, el tipo, el nivel y el diseño de investigación, la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, las técnicas de procesamiento y análisis de datos, del mismo modo los aspectos éticos de la investigación. El capítulo V, muestra los resultados, la discusión, las conclusiones, y las recomendaciones, finalizando con las referencias bibliográficas y anexos.

CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
CONSTANCIA DE SIMILITUD	iv
INTRODUCCIÓN	v
CONTENIDO.....	vii
INDICE DE TABLAS	xi
RESUMEN.....	xiii
ABSTRAC	xiv
CAPÍTULO I.....	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1. Descripción de la realidad problemática	15
1.2. Delimitación del problema	17
1.3. Formulación del problema	18
1.3.1. Problema general.....	18
1.3.2. Problemas específicos	18
1.4. Justificación.....	19
1.4.1. Justificación social	19
1.4.2. Justificación teórica.....	19
1.4.3. Justificación metodológica.....	20
1.5. Objetivos	20
1.5.1. Objetivo general	20
1.5.2. Objetivos Específicos	20
CAPÍTULO II	22

MARCO TEÓRICO	22
2.1. Antecedentes	22
2.1.1. Antecedentes internacionales	22
2.1.2. Antecedentes nacionales	24
2.2. Bases Teóricas	26
2.2.1. Bienestar psicológico	26
2.2.2. Comunicación familiar	33
2.3. Marco Conceptual (de las variables y dimensiones)	38
CAPÍTULO III	39
HIPÓTESIS	39
3.1. Hipótesis General	39
3.2. Hipótesis específicas	39
3.3. Variables	40
3.3.1. Definición conceptual	40
3.3.2. Definición operacional	40
CAPÍTULO IV	42
METODOLOGÍA	42
4.1. Método de Investigación	42
4.2. Tipo de Investigación	42
4.3. Nivel de Investigación	43
4.4. Diseño de la Investigación	43
4.5. Población y muestra	44
4.5.1. Población	44
4.5.2. Muestra	44
4.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	45
4.6.1. Técnicas	45

4.6.2. Instrumentos	45
4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	48
4.8. Aspectos éticos de la Investigación.....	49
CAPÍTULO V	51
RESULTADOS.....	51
5.1. Descripción de a muestra	51
5.2. Descripción de resultados.....	52
5.3. Logro de objetivos.....	55
5.4. Contrastación de hipótesis.....	61
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	69
CONCLUSIONES	74
RECOMENDACIONES	76
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	77
ANEXOS.....	86
Anexo 01. Matriz de consistencia	86
Anexo 02. Matriz de operacionalización de variables	88
Anexo 03. Matriz de operacionalización del instrumento.....	90
Anexo 04. Validez de los instrumentos (juicio de expertos).....	93
Anexo 05. Confiabilidad de los instrumentos (prueba piloto)	117
Anexo 06. Consentimiento informado	120
Anexo 07. Instrumentos de investigación	123
Anexo 08. Data de procesamiento de datos	132
Anexo 09. Declaración de confidencial	138
Anexo 10. Compromiso de autoría	139
Anexo 11. Solicitud a la institución	140

Anexo 12. Carta de aceptación de la institución	141
Anexo 13. Fotos de la aplicación del instrumento	142

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resultado de la muestra según sexo de comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023	51
Tabla 2 Resultado de la muestra según edad de comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023	52
Tabla 3 Resultado de la variable bienestar psicológico en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023	52
Tabla 4 Resultado de bienestar psicológico subjetivo en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023	53
Tabla 5 Resultado de bienestar material en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023	53
Tabla 6 Resultado de bienestar laboral en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023	54
Tabla 7 Resultado de relaciones con la pareja en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023	54
Tabla 8 Resultado de la variable comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023	55
Tabla 9 Resultado del cruce de resultados de bienestar psicológico y la comunicación familiar	56
Tabla 10 Resultado del cruce de resultados de bienestar psicológico subjetivo y la comunicación familiar	57
Tabla 11 Resultado del cruce de resultados de bienestar material y la comunicación familiar	58
Tabla 12 Resultado del cruce de resultados de bienestar laboral y la comunicación familiar	59

Tabla 13 Resultado del cruce de resultados de relaciones con la pareja y la comunicación familiar	60
Tabla 14 Prueba de normalidad	61
Tabla 15 Coeficiente de correlación	62
Tabla 16 Relación entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo	62
Tabla 17 Relación entre bienestar psicológico subjetivo y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo	64
Tabla 18 Relación entre bienestar psicológico material y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo	65
Tabla 19 Relación entre bienestar laboral y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo	66
Tabla 20 Relación entre relaciones con la pareja y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo	68

RESUMEN

La investigación titulada Bienestar psicológico y comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023, para lo cual se formuló el problema ¿Cuál es la relación que existe entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado?; planteando como objetivo principal Identificar la relación que existe entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023; luego se formuló la hipótesis Existe relación entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado. Corresponde a una investigación básica, nivel relacional, diseño correlacional transversal, se investigó a una muestra de 187 comerciantes, a las que se les aplicó los instrumentos EBP. Escala de Bienestar Psicológico de José Sánchez Cánovas y FCS. Escala de comunicación Familiar, las mismas que pasaron la validez y confiabilidad. Al finalizar la investigación se llegó a la conclusión Existe relación directa moderada entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023. Donde el 39% de la muestra presentan alto bienestar psicológico y buena comunicación familiar. Aplicando rho de Spearman se tiene $r_s = 0,477$ la que se ubica en una relación directa moderada, además $p = 0,000$ es menor a 0,05 por lo que se corrobora la relación, Por lo que menos de la mitad de la cantidad de comerciantes corroboran que a mejor bienestar psicológico la comunicación familiar se torna buena y oportuna. Se recomienda a los comerciantes realizar charlas, talleres, sobre temas de bienestar psicológico y la comunicación familiar, y actividades recreativas donde se fortalezca el bienestar psicológico y la comunicación familiar de los comerciantes con los hijos y la familia en general.

Palabras clave. *Bienestar psicológico, subjetiva, laboral, material comunicación familiar.*

ABSTRAC

The research entitled Psychological well-being and family communication in merchants of a market of an urban community-Huancayo, 2023, for which the problem was formulated What is the relationship between psychological well-being and family communication in market merchants?; Its main objective is to identify the relationship between psychological well-being and family communication in merchants of a market of an urban community-Huancayo, 2023; then the hypothesis Exists relationship between psychological well-being and family communication in market traders was formulated. It corresponds to a basic research, relational level, cross-sectional correlational design, a sample of 187 traders was investigated, to which the EBP instruments were applied. Psychological Well-being Scale of José Sánchez Cánovas and FCS. Family Communication Scale, the same ones that passed the validity and reliability. At the end of the research, it was concluded There is a moderate direct relationship between psychological well-being and family communication in merchants of a market in an urban community-Huancayo, 2023. Where 39% of the sample present high family well-being and good family communication. Applying rho of Spearman has $r_s = 0.477$ which is located in a moderate direct relationship, also $p = 0.000$ is less than 0.05 so the relationship is corroborated, so less than half of the number of merchants corroborate that better psychological well-being family communication becomes good and timely. Traders are advised to conduct talks, workshops, on topics of psychological well-being and family communication, and recreational activities where the psychological well-being and family communication of traders with children and the family in general are strengthened.

Keywords. *Well-being psychological, subjective, work, family communication material.*

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

El bienestar psicológico es una parte importante de la vida de cualquier persona, no sólo en su vida privada, sino en todos los ámbitos de la vida, siendo el trabajo uno de los más importantes (Sánchez-Cánovas, 2007).

El bienestar psicológico de una familia depende en gran medida de la fortaleza y cohesión de la misma, por lo que cualquier desequilibrio o problema en la familia puede afectar a la salud mental del niño. En este sentido, Valdiviezo y Lara (2021) informan que el 61,5% de los padres tienen un bienestar psicológico deficiente, siendo necesarias estrategias de intervención psicológica para mejorar la salud mental, ya que ignorar esta cuestión puede conllevar aspectos negativos en otras áreas.

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia-UNICEF (2021) también informa de que la pandemia del COVID-19 ha afectado al bienestar psicológico de los padres, ya que muchos de ellos se enfrentan a retos como el desempleo, el estrés financiero y emocional, y la adaptación a nuevos entornos familiares, lo que dificulta la comunicación dentro de la familia.

Las familias han cambiado mucho en comparación con el pasado, lo que dificulta la comunicación entre padres e hijos por diversos motivos. Según el Barómetro Familiar de Family Watch VI, la tecnología ha cambiado nuestra forma de comunicarnos, lo que ha alterado negativamente el entorno familiar. El 62,5% de los latinos cree que la comunicación entre los miembros de la familia es peor que antes (Aguilar 2017).

En una encuesta realizada por la Organización Mundial de la Salud, sobre las interacciones familiares entre niños de 11, 13 y 15 años en 40 países europeos. Los resultados mostraron una mejor comunicación entre padres e hijos, una mejor apariencia física, menos quejas de problemas de salud física y mental, un comportamiento menos agresivo y una reducción del abuso de alcohol y drogas. El estudio también encontró que los niños interactuaban más con sus madres, mientras que percibían las interacciones con sus padres como menos íntimas y más significativas (Emol, 2012).

Según el MINSA (2019), se realiza un gran número de consultas telefónicas en todo el país, de las cuales aproximadamente 1,439 están relacionadas con conflictos familiares, y en 2020 este número aumentará a aproximadamente 2,000 consultas relacionadas con conflictos personales y familiares que causan reacciones emocionales como ira, irritación y desesperación (Ministerio de Salud [MINSA], 2020). Esto refleja el bajo nivel de comunicación interfamiliar en la sociedad peruana, lo que puede causar muchos problemas en el futuro.

La comunicación dentro de la familia es un tema muy importante, y las instituciones familiares son el primer eslabón de la cadena de comunicación. Una buena comunicación permite a las personas compartir sus pensamientos y sentimientos, prevenir conflictos y resolverlos sin perjudicarse a sí mismos ni a los demás. Por el contrario, cuando la comunicación es deficiente o poco clara, las instituciones familiares se vuelven disfuncionales y se pone en peligro el bienestar familiar.

Según un informe internacional, el 62,5% de las familias creen que la comunicación entre padres e hijos se ha deteriorado, y achacan estas complicaciones a la falta de confianza, comunicación o comprensión de los problemas familiares a largo plazo. Pequeños malentendidos pueden dar lugar a innumerables conversaciones y crear un ambiente incómodo e inapropiado hasta que se resuelva la situación (Rius, 2014).

La comunicación entre los miembros de la familia es clave para la cohesión y el fortalecimiento familiar, y la falta de una comunicación adecuada puede acarrear problemas. Se ha comprobado empíricamente que los empresarios del mercado Micaela Bastidas tienen problemas de comunicación. El entorno familiar también puede verse influido por algunas características de la sociedad moderna, como el uso de dispositivos electrónicos, las redes sociales y las necesidades económicas, que pueden afectar a la comunicación y a la salud mental del sistema familiar. Es importante destacar que estas cuestiones pueden ir más allá de la familia y afectar el lugar de trabajo, la educación y otros contextos sociales (Allauca, 2022).

1.2. Delimitación del problema

1.2.1. Delimitación espacial

La investigación se realizó en el Mercado Micaela Bastidas, ubicada en la Calle María Elena Moyano S/N piso 1 kilómetro 0, perteneciente a la urbanización Justicia Paz y Vida, del Distrito de El Tambo, Provincia de Huancayo, Departamento de Junín.

1.2.2. Delimitación temporal

La investigación tuvo una duración de 8 meses (enero a agosto del 2023), comenzó con la planificación, presentación y ejecución del proyecto, posteriormente se procedió a realizar el informe final y el análisis de los resultados, para su debida sustentación.

1.2.3. Delimitación teórica

La investigación utilizó como variables el Bienestar psicológico y la Comunicación familiar. Para la primera variable se utilizó como soporte teórico el Modelo sobre bienestar psicológico de Sánchez-Cánovas, y se utilizó como instrumento la EBP. Escala de Bienestar Psicológico de José Sánchez Cánovas y para la segunda variable se utilizó como soporte teórico el Modelo Circunflejo de Olson y se utilizó como instrumento la FCS. Escala de comunicación Familiar de Olson y Barnes.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación que existe entre bienestar psicológico subjetivo y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023?
- ¿Cuál es la relación que existe entre bienestar material y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023?
- ¿Cuál es la relación que existe entre bienestar laboral y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023?
- ¿Cuál es la relación que existe entre relaciones con la pareja y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023?

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación social

El bienestar psicológico y la comunicación familiar es un tema muy trascendente en sociología, psicología y otras disciplinas. Por ello, reviste un gran interés actual para la investigación y su aplicación en la familia y otros contextos sociales. Cuando la comunicación es buena o positiva, los sistemas familiares son funcionales; cuando la comunicación es mala o negativa, los sistemas familiares son disfuncionales. La importancia de esta investigación, debido a la necesidad de comprender plenamente un fenómeno sociocultural evaluando su significado en el desarrollo humano, justifica el interés por este estudio, que inicia un tema propuesto que contribuye científicamente a otras investigaciones destinadas a comprender el fenómeno de las relaciones en relación con las variables (bienestar psicológico y comunicación familiar).

1.4.2. Justificación teórica

La presente investigación proporciona información valiosa sobre cómo mejorar la salud mental de esta población específica. Además, contribuye al desarrollo de políticas públicas y programas de intervención que promuevan una comunicación familiar saludable y, en última instancia, mejoren el bienestar psicológico de los comerciantes y la comunidad en general. Asimismo, proporciona una base de conocimiento nuevo y útil, al ya planteado por Sánchez-Cánovas, (1998) quien entiende al bienestar psicológico como una sensación de bienestar, un sentimiento subjetivo que refleja la capacidad de sentirse satisfecho con la vida o la frecuencia e intensidad de las emociones positivas; y al de Barnes y Olson (1985) quienes definen la comunicación familiar como el intercambio de pensamientos, sentimientos, emociones e ideas entre los miembros de la familia, que puede ser muy emotivo o, por el contrario, escaso. Y esto en consecuencia ayuda a identificar factores de riesgo y protectores, diseñar intervenciones y

programas de apoyo, así como generar conciencia sobre la importancia de la comunicación familiar en la salud mental de los comerciantes.

De igual manera, está previsto establecer correlaciones que amplíen el conocimiento y clarifiquen la relación entre estas dos variables, confirmen o refuten la relación que pueda existir entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar, y proporcionen a la comunidad investigadora resultados y conclusiones que sirvan de base para ampliar el conocimiento y la investigación a diversos niveles.

1.4.3. Justificación metodológica

La investigación busca identificar la relación que existe entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023, Se llevó a cabo un procedimiento metodológico, ordenado y sistemático, para ello, se empleó el método científico, de tipo de básico, de nivel relacional, el diseño no experimental, transaccional y correlacional, asimismo, se utilizó como herramienta de investigación EBP. Escala de Bienestar Psicológico de José Sánchez Cánovas y la FCS. Escala de Comunicación Familiar de Olson y Barnes, se adaptaron estos instrumentos a nuestra situación y posteriormente se analizaron los resultados obtenidos, llegando a conclusiones que sirven de contribución a otros estudios relacionados con este tema.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Identificar la relación que existe entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Establecer la relación que existe entre bienestar psicológico subjetivo y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

- Establecer la relación que existe entre bienestar material y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.
- Establecer la relación que existe entre bienestar laboral y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.
- Establecer la relación que existe relaciones con la pareja y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Guevara et al. (2023) realizaron un estudio titulado “*Bienestar psicológico y comunicación familiar en comerciantes del mercado Moshoqueque en tiempos de Covid - 2020*”, Ecuador. Tuvo como finalidad identificar la relación entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar que tienen los comerciantes del mercado Moshoqueque, en tiempos de COVID-19. La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental y transaccional, la muestra estuvo compuesta por 70 comerciantes, para medir las variables se utilizó la Escala de Bienestar Psicológico de Sánchez Cánovas y la Escala de comunicación Familiar (FCS). Los resultados mostraron que existe un grado de relación bajo. Se concluyó que no existe correlación significativa entre el bienestar subjetivo y la comunicación familiar en los comerciantes. Sin embargo, sí se encontró una correlación significativa entre el bienestar material y la comunicación familiar en los comerciantes.

Garcés (2023) llevó a cabo la investigación titulada. *Comunicación familiar y su relación con el bienestar psicológico en estudiantes de bachillerato*, Ecuador. Tuvo como

objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y el bienestar psicológico. Se utilizó un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, transversal, de nivel descriptivo-correlacional, el grupo muestral fue de 219 personas, a las que se les administró la Escala de comunicación familiar de Olson y la Escala de bienestar psicológico (BIEPS-J). Los resultados mostraron que el 46,6% presentó un nivel bajo de comunicación familiar y con referente al bienestar psicológico se obtuvo un 56,4% que representó un nivel bajo. Se concluyó que existe una correlación positiva leve entre las variables de estudio.

Allauca (2022) llevó a cabo una investigación titulada “*Comunicación familiar y bienestar psicológico en comerciantes. Mercado Municipal Pallatanga, 2021*”, Ecuador. El objetivo fue analizar la comunicación familiar y el bienestar psicológico en comerciantes del mercado municipal de Pallatanga La metodología fue de enfoque cuantitativo y descriptivo, de corte transversal; con la utilización de instrumentos: Escala de comunicación familiar y Escala de bienestar psicológico, la población correspondió a 70 comerciantes. En los resultados se observó que el 80% presentó nivel de comunicación alto, el 15,7% en el nivel de comunicación medio y el 4,3% en el nivel de comunicación bajo; el 31,4% presentó nivel de bienestar psicológico elevado, el 50% presentó nivel de bienestar psicológico alto, el 12,9% presentó nivel de bienestar psicológico moderado y el 5,7% presentó nivel de bienestar psicológico bajo. Concluyendo que el 80% presentó un nivel alto de comunicación familiar y el 50% un nivel alto de bienestar psicológico, evidenciándose una relación entre las dos variables.

Ayelén (2020) realizó una investigación titulada *Comunicación familiar y bienestar psicológico del hijo adolescente*, Argentina. Tuvo como objetivo explorar la relación entre la comunicación de padres e hijos adolescentes y el bienestar psicológico. Se utilizó el enfoque sistémico-ecológico, relacional, con un nivel descriptivo-correlacional, de diseño no experimental, de corte transversal, contando con una muestra de 91 personas, se les administró

la Escala PACS y la Escala BIEPS-J. Se obtuvo como resultado que a mayor comunicación entre padres-hijos mayor es el bienestar psicológico de los hijos.

Alarcón y Troncoso (2020) realizaron un estudio titulado *Bienestar psicológico en personas mayores del sur de Chile*, Chile. Se tuvo como objetivo interpretar la percepción de bienestar psicológico que poseen las personas mayores. Se empleó un estudio cualitativo, de tipo fenomenológico, contando con una muestra de 10 personas, se les administró una entrevista semiestructurada. Se obtuvo como resultados que la muestra de estudio presentó un nivel alto de bienestar psicológico, y la fuente es de tipo relacional, la familiar y su entorno más cercano. Se concluyó que existe un alto nivel de bienestar psicológico en la población estudiada.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Roca (2023) realizó la investigación: *Comunicación familiar y bienestar psicológico en participantes del centro comunal de un Asentamiento Humano – Pucallpa, 2021*, en la ciudad de Pucallpa, tesis para optar el título profesional de licenciado en psicología, en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El cual tuvo como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y bienestar psicológico en los participantes del centro comunal de un asentamiento humano. Empleando un enfoque cuantitativo, de diseño correlacional-descriptivo simple, teniendo como muestra a 132 personas, a los que se le administró la Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de bienestar psicológico (BIEPS). Obteniendo como resultados que el 50% de la muestra presentó nivel bajo en comunicación familiar y bienestar psicológico. Por lo que se concluye que sí existe relación entre comunicación familiar y bienestar psicológico.

Apaza (2023) realizó la investigación: *Autoestima y comunicación familiar como predictores del bienestar psicológico ante efecto de la covid-19 en mujeres de la ciudad de Juliaca*, en la ciudad de Juliaca, tesis para optar al grado de maestro, en la Universidad Peruana

Unión. Teniendo como objetivo determinar si la autoestima y la comunicación familiar predicen el bienestar psicológico ante efectos de la covid-19 en mujeres. Empleando un enfoque cuantitativo, con diseño predictivo transversal, teniendo como muestra 499 personas, a los que se les administró la Escala de autoestima de Rosenberg, la Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de bienestar psicológico (BIEPS-A). Los resultados mostraron que en un 41.3% de la muestra la autoestima y la comunicación familiar son predictores significativos del bienestar psicológico.

Rivera (2022) realizó la investigación: *Comunicación familiar y bienestar psicológico en docentes, Ayacucho, 2022*, en la ciudad de Ayacucho, tesis para optar el título profesional de licenciado en psicología, en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El cual tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y el bienestar psicológico en docentes. Se utilizó el método cuantitativo, con diseño no experimental, con nivel correlacional, teniendo como muestra a 25 personas, a los que se les aplicó la Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de bienestar psicológico (BIEPS-A). Los resultados mostraron que respecto al bienestar psicológico el 76% presentó nivel medio y con respecto a la comunicación familiar el 96% presentó nivel bajo. Concluyendo que no existe relación entre las variables de estudio.

Guevara (2020) realizó la investigación: *Bienestar psicológico y comunicación familiar en comerciantes del mercado Moshoqueque en el contexto COVID-19*, en la ciudad de Trujillo, tesis para optar el título profesional en psicología, en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Tuvo como finalidad identificar la relación entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar que tienen los comerciantes del mercado Moshoqueque, en tiempos de COVID 19. La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental – transaccional, la población constituida por 100 comerciantes de ambos sexos se utilizó la Escala de Bienestar Psicológico de José Sánchez Cánovas y la Escala de comunicación

Familiar (FCS). Los resultados mostraron que no existe correlación significativa entre el bienestar subjetivo y la comunicación familiar en los comerciantes del mercado Moshoqueque en tiempos de Covid-19.

Villagaray (2020), realizó la investigación: *Bienestar psicológico y comunicación familiar en madres beneficiarias de un programa social - San Miguel - Ayacucho – 2021*, en la ciudad de Ayacucho, tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología, en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El cual tuvo como objetivo determinar la relación entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en madres beneficiarias de un programa Social. La metodología empleada fue de tipo observacional, prospectivo, analítico, transversal, de nivel relacional, y de diseño epidemiológico, teniendo como muestra a 35 participantes, a los que se les administró la Escala de bienestar psicológico BIEPS-A y la Escala de comunicación familiar. Los resultados mostraron que el 34,3% de la muestra presentó bienestar psicológico en nivel bajo y comunicación familiar regular. Llegando a concluir que no existe relación entre bienestar psicológico y comunicación familiar.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Bienestar psicológico

Conceptualización del bienestar psicológico.

Casullo y Castro (2002) definen el bienestar psicológico como una serie de acontecimientos en la vida de una persona que siempre tienen un impacto positivo en su vida.

El bienestar psicológico se entiende como una sensación de bienestar, un sentimiento subjetivo que refleja la capacidad de sentirse satisfecho con la vida o la frecuencia e intensidad de las emociones positivas (Sánchez-Cánovas, 1998).

El concepto de bienestar psicológico se entiende como el desarrollo de las competencias del individuo y la satisfacción personal como indicadores de funcionamiento positivo (Ryff, 1989).

Orientación del bienestar psicológico.

En este sentido, Sánchez (2011) identifica dos enfoques tradicionales o clásicos que suelen encontrarse en la investigación del bienestar psicológico: los enfoques contemporáneos centrados en el bienestar (orientación hedonista) y los enfoques contemporáneos centrados en el desarrollo humano (orientación eudaimónica).

A) Orientación hedónica. La escuela hedonista se centra en el bienestar psicológico y en el equilibrio entre maximizar el placer físico y psicológico y evitar el dolor y el malestar (Casullo y Solano, 2000). Así, el concepto de bienestar psicológico se basa en la interacción de múltiples fuentes de placer, y el bienestar se consigue evitando las fuentes de malestar (Sena y Meléndez, 2006). Dado que la felicidad no es un concepto simple e incluye muchos factores subjetivos y culturales, existen, por supuesto, diferencias significativas en su significado y estructura, y un análisis más profundo en esta dirección requiere un examen exhaustivo de los fundamentos conceptuales y dimensionales de la felicidad desde diferentes perspectivas: psicológica, filosófica, social y cultural (Durán, 2010).

B) Orientación eudaimónica. La escuela eudaimónica puede clasificarse como un movimiento que busca definir la salud mental en términos de autorrealización, satisfacción con uno mismo y con los demás, desarrollo de habilidades y realización de metas (González et al. 2014) Lo que una persona es, es decir, su entelequia, el refuerzo de su cultura o lo que una persona considera inaceptable, puede desarrollarse a través de los pasos que da en un momento dado, en una situación determinada (Rangel y Alonso, 2010).

Características del bienestar psicológico.

Casullo (2002) identificó tres características principales de la salud mental:

A) *Subjetividad.* El bienestar psicológico es puramente subjetivo, ya que depende de la percepción que un individuo o grupo tiene de sus situaciones pasadas, presentes y futuras. Esto difiere en cierta medida de los métodos más objetivos utilizados para determinar indicadores objetivos de bienestar psicológico y, aunque estos métodos pueden contribuir de forma significativa e importante a la determinación del bienestar, siempre tendrán un impacto psicológico y, por tanto, subjetivo, ya que incluso las experiencias más objetivas y realistas deben ser asimiladas primero por el individuo a través de una serie de interacciones pasadas. Sistemas de valores y creencias (García-Viniegras, 2005).

B) *Presencia positiva.* La salud mental no es simplemente la ausencia de factores negativos, sino la presencia de factores positivos en la vida del individuo que contribuyen a la satisfacción, la realización, el crecimiento y el éxito. En este sentido, es importante pasar de un estado de neutralidad a un estado de bienestar, en el que el individuo disponga de medios, recursos y conciencia para realizar y satisfacer sus valores como ser humano (Benatuil, 2003).

C) *Evaluación global.* se refiere al examen y la evaluación de la vida de un individuo en su conjunto, no sólo de su vida actual, para determinar su bienestar. Este concepto es importante porque la salud mental no solo depende del estado actual de un individuo o de una comunidad, sino también porque las personas miran su pasado, las dificultades que han superado y los sacrificios que han hecho y se forman una idea de su salud mental sobre esta base, que debe tenerse en cuenta porque las experiencias en otros ámbitos de la vida pueden influir y, en última instancia, cambiar la imagen de la salud mental (García et al. 2017).

Factores del bienestar psicológico.

A) *Factores externos.* Identifican variables contextuales o ambientales que influyen en el bienestar psicológico y en qué medida varían. Proporcionan una medida externa y objetiva del grado de bienestar experimentado por los individuos, son independientes de juicios o evaluaciones y tienen características satisfactorias en sí mismas (Mayordomo et al., 2016).

B) Factores internos. Involucra el estudio de variables que determinan el grado de satisfacción o bienestar experimentado por los individuos, independientes de las condiciones contextuales materiales u objetivas, y distingue entre factores subjetivos y cognitivos (Sandoval et al., 2017).

Modelo teórico del bienestar psicológico según Sánchez-Cánovas.

Sánchez-Cánovas (2007) desarrolló un modelo teórico que combina los puntos fuertes del hedonismo y la eudaimonía para conceptualizar y operacionalizar el bienestar psicológico desde una perspectiva integrada y positiva.

Según Sánchez-Cánovas (1998), la salud mental es una sensación subjetiva de bienestar, capaz de reflejar la frecuencia e intensidad de la satisfacción vital o las emociones positivas.

Sánchez-Cánovas (1998) afirma que la salud mental incluye diversos aspectos de la vida de una persona; para entender este concepto, cabe mencionar dos factores principales: en primer lugar, la satisfacción vital (la persona está contenta consigo misma y vive con un sentimiento de orgullo. Es consciente de sus emociones y las acepta positivamente) y después, la recuperación de pensamientos formados y emociones positivas que permiten a la persona experimentarlas en su vida diaria. Busca nuevas experiencias positivas que le hagan sentirse feliz, porque así potencia sus emociones agradables, que a su vez inhiben emociones desagradables como la tristeza o la ira. Así pues, los autores sostienen que la necesidad de una vida con sentido se basa en estos dos elementos: un entorno que acompañe a la satisfacción vital y la prevalencia de creencias positivas en lugar de negativas.

Así, el autor cree que existe un vínculo entre la felicidad y el bienestar, ya que está estrechamente relacionada con la salud, la satisfacción laboral, el amor y la vida familiar, las amistades, las rutinas diarias, la capacidad de desarrollar aficiones, la buena situación económica y la salud mental y emocional. Los autores de este modelo distinguen entre felicidad, bienestar y emociones positivas o negativas y las incluyen en la evaluación de la salud mental.

En esta propuesta, los distintos elementos que conforman el bienestar mental se integran en un único marco que incluye, por un lado, los aspectos materiales, es decir, el bienestar material, y, por otro, los aspectos psicológicos correspondientes al bienestar subjetivo (Torres, 2017).

El modelo consta de cuatro dimensiones principales que se consideran importantes para crear bienestar psicológico:

A) Bienestar psicológico subjetivo. El bienestar subjetivo se define como la sensación de felicidad que experimenta un encuestado en una determinada etapa de la vida (por ejemplo, juventud, mediana edad, vejez) (Sánchez-Cánovas, 1998).

Consta de tres componentes: un componente cognitivo, como la satisfacción vital, y dos componentes afectivos, las emociones positivas y negativas, también conocidas como felicidad y disforia. Estos y otros autores consideran que es necesario evaluar los tres componentes: satisfacción, bienestar y estrés.

La satisfacción es una evaluación subjetiva de la propia situación por parte de la persona evaluada. Una persona puede evaluar su satisfacción en comparación con su vida hasta el momento, con la situación de los demás o con una situación hipotética. Puede ser una evaluación de un área específica o una evaluación de la vida en general.

B) Bienestar laboral. La satisfacción laboral se considera un componente importante de la satisfacción laboral global, que a su vez se considera un componente importante de la salud global y general. Por otra parte, la insatisfacción en el trabajo es una de las principales causas de estrés laboral. El estrés en el trabajo parece estar causado por características del entorno laboral que conllevan riesgos a los que están expuestos los individuos; estos riesgos pueden surgir de necesidades insatisfechas de los trabajadores, como exigencias laborales, salarios inadecuados, quejas y ascensos (Sánchez-Cánovas, 1998).

La felicidad en el trabajo se define generalmente como una respuesta emocional positiva al trabajo o a determinados aspectos del mismo. Como concepto multidimensional, representa una valoración subjetiva de las experiencias laborales.

La felicidad y la satisfacción laboral están estrechamente relacionadas con la satisfacción general y la felicidad con el matrimonio y la familia: se ha demostrado que la felicidad conyugal es la mayor fuente de felicidad, mientras que la insatisfacción laboral es la mayor fuente de infelicidad.

Basándose en estos resultados, Argyle (1992) llegó a la conclusión de que la satisfacción laboral es una fuente importante de insatisfacción y angustia, más que una fuente de felicidad. En nuestra sociedad, a menudo existe el estereotipo de que el lugar de la mujer en la sociedad está ligado a su papel de esposa: (a) el lugar normal de la mujer es el hogar, y (b) el papel normal de la mujer es el de madre. Afortunadamente, estos estereotipos han perdido su significado, pero no han desaparecido (Sánchez-Cánovas, 1998).

C) *Bienestar material.* Los autores definen el bienestar material como los ingresos económicos y los bienes materiales mensurables y, a la inversa, como la falta de bienestar en ausencia de ingresos económicos y bienes materiales mensurables (Sánchez-Cánovas, 1998).

Los factores económicos son importantes para el crecimiento salarial, pero no determinan el bienestar; pueden dar lugar a un crecimiento salarial a corto plazo, pero no provocan cambios a largo plazo en el bienestar y la felicidad; asimismo, la denegación de un aumento salarial puede causar una insatisfacción inmediata acompañada de ira y resentimiento, pero no provoca cambios significativos en la felicidad o el bienestar individuales; el ajuste dinámico explica la estabilidad del bienestar.

D) *Bienestar en las relaciones con la pareja.* Los autores definen una relación de pareja feliz como un componente importante de la felicidad y el bienestar generales (Sánchez-Cánovas, 1998).

En general, el bienestar psicológico es un concepto que se refiere a emociones positivas y autopercepciones que son definidas subjetivamente y evaluadas de forma global por los individuos e incluyen aspectos específicos del funcionamiento físico, psicológico, ocupacional y social. El bienestar psicológico puede permanecer estable a lo largo del tiempo debido a fluctuaciones cíclicas determinadas por las experiencias en el ámbito emocional, los procesos cognitivos a lo largo de la vida y una evaluación del entorno en el que vive o ha vivido un individuo.

Muchos estudios han reconocido que una relación satisfactoria con el cónyuge es un factor importante para el bienestar general y la felicidad. La investigación sobre las relaciones de pareja se ha centrado en el concepto de *ajuste de la pareja* (Spainer, 1976).

Importancia del bienestar psicológico.

La salud mental es la clave del éxito de un individuo, la base de la estabilidad de toda persona y la ausencia de enfermedades que cualquiera puede padecer.

Echeburúa et al. (2014) sostienen que la salud mental no solo debe entenderse como la presencia o ausencia de trastornos clínicamente significativos como el estrés, el malestar, las conductas improductivas y la insatisfacción vital.

Las relaciones sociales desempeñan un papel importante en el bienestar psicológico de un individuo y Berscheid (1999) sostiene que las relaciones sociales son la base de la existencia humana.

Park y Peterson (2003) también afirman que las relaciones positivas son importantes para el bienestar. Reis y Gable (2003) también sostienen que las relaciones entre iguales pueden ser una fuente importante de satisfacción vital y bienestar, es decir, que las relaciones entre iguales contribuyen al desarrollo humano dando sentido al desarrollo personal.

El apoyo familiar puede ser una fuente de apoyo en situaciones difíciles, proporcionar la seguridad necesaria y desempeñar un papel importante para el bienestar. Acuña y Olavarrieta

(1993) definen la familia como un grupo que se asocia a necesidades humanas básicas y primarias como el hogar, la alimentación, el amor y la seguridad, y que busca soluciones al dilema de cómo satisfacer estas necesidades para asegurar la existencia humana.

2.2.2. Comunicación familiar

Conceptualización de la comunicación familiar.

Según Barnes y Olson (1985), la comunicación familiar es el intercambio de pensamientos, sentimientos, emociones e ideas entre los miembros de la familia, que puede ser muy emotivo o, por el contrario, escaso.

Según Copez-Lonzoy et al. (2016), la comunicación con los miembros de la familia permite discutir pensamientos y sentimientos a través de la escucha activa, el respeto a las opiniones y la capacidad de mantener diferentes puntos de vista cuando se discuten los problemas.

Gallego (2006) define la comunicación familiar como la comunicación con los miembros de la familia para compartir pensamientos y sentimientos. A pesar de los desacuerdos, los miembros de la familia quieren ser escuchados, comprendidos y respetados. Una buena comunicación es esencial para mantener buenas relaciones familiares y educar a los hijos, ya que les ayuda a sentirse seguros.

Características de la comunicación familiar.

La comunicación familiar es un conjunto de características que ayudan a entender si la comunicación familiar funciona o no; por el contenido, la forma, el mensaje, el emisor y el receptor, ayudan a entender si la familia es funcional y abierta o si teme acercarse a los miembros de la familia, los repele, los separa o se hieren mutuamente (Cáceres, 1991).

A) Comunicación funcional. Las familias responsables de la socialización de los hijos, de la satisfacción de las necesidades afectivas de sus miembros, del mantenimiento de las

relaciones conyugales y de la participación activa en las actividades sociales deben utilizar la comunicación familiar para mantener y mejorar las relaciones entre sus miembros.

B) Comunicación disfuncional. La comunicación familiar se caracteriza por una comunicación disfuncional cuando la comunicación se aleja de la espontaneidad debido a expresiones verbales problemáticas previas del receptor y del emisor.

Comunicación familiar según el Modelo Circumplejo de Olson.

Olson et al. (1989) estudiaron los sistemas familiares y hallaron un vínculo entre la teoría y la práctica. La teoría se basa en tres aspectos clave de la familia: cohesión, flexibilidad y comunicación, el último de los cuales es relevante para este estudio. Desde una perspectiva teórica, la comunicación familiar es transformadora y los cambios en las estrategias de comunicación familiar deberían influir en la cohesión y la flexibilidad de la familia.

Este modelo sostiene que la adaptación familiar se refiere a la facilidad con la que se adoptan nuevos comportamientos y el grado en que son capaces de modificar el funcionamiento familiar cuando cambian las normas, los patrones de interacción, las actitudes, etc. En este sentido, la comunicación dentro de la familia juega un papel fundamental, ya que siempre es un motor para la acción. Por lo tanto, utilizar la empatía en la comunicación y evitar las críticas puede ayudar a aumentar la resiliencia familiar al permitir que los miembros de la familia hablen entre sí, comprendan los sentimientos de los demás y conecten a un nivel más profundo (Olson, como se citó en Chuquimajo, 2014).

El objetivo declarado del modelo es identificar y caracterizar las dimensiones clave de cohesión y resiliencia del sistema familiar, determinando la distribución de las relaciones familiares a través de las reuniones y separaciones (cohesión), así como el equilibrio dinámico entre las relaciones familiares. resiliencia y el cambio (adaptabilidad) (Aguilar, 2017).

Así, el modelo tiene en cuenta las condiciones a las que se enfrentan las familias a lo largo del ciclo vital, como los procesos de adaptación por los que deben pasar para mantener el

equilibrio de las estructuras familiares y permitir el desarrollo de cada familia (González y Meira, 2020).

Dimensiones según el Modelo Circumplejo de Olson.

A) *Cohesión Familiar.* Indica los lazos afectivos entre los miembros de la familia y muestra el grado de cohesión familiar. Una cohesión equilibrada garantiza un balance armonioso entre los lazos familiares y la independencia, mientras que las relaciones que tienden hacia estos extremos son disfuncionales. Los indicadores asociados a esta dimensión incluyen los vínculos emocionales, los límites, las alianzas, el espacio y el tiempo, la toma de decisiones, los intereses y el tiempo libre (Olson, 2000).

B) *Adaptabilidad Familiar.* Esta dimensión se refiere a la capacidad de adaptar la estructura familiar en términos de liderazgo, roles y normas para conciliar el cambio y la estabilidad, lo que en casos extremos indica una familia rígida y desorganizada. Los indicadores de esta dimensión son la autoridad, la confianza, los roles y las reglas (Olson, 2000).

C) *Comunicación Familiar.* Facilita la comunicación entre las dos dimensiones e intenta equilibrarlas utilizando habilidades comunicativas como la escucha activa, la empatía, el respeto y los comentarios de apoyo (Olson, 2000).

Este modelo identifica los factores que hacen que una familia tenga éxito. La cohesión es el componente emocional que experimenta cada miembro de la familia, la flexibilidad es la capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y la comunicación familiar es la forma en que cada miembro de la familia comunica sus necesidades (Olson, 2000).

Tipos de familia según el Modelo Circumplejo de Olson.

La variable *adaptabilidad* identifica cuatro posibles tipos de familia y la variable *cohesión* identifica cuatro tipos de familia, como se describe a continuación:

A) *Los tipos de familia según el criterio de "adaptabilidad" son:*

- **Caótica.** Falta de liderazgo, cambios de trabajo imprevisibles, disciplina inestable, demasiados cambios.
- **Flexible.** Distribución del trabajo y del liderazgo, disciplina democrática, cambios cuando son necesarios.
- **Estructurada.** Reparto ocasional del liderazgo y el trabajo, disciplina democrática, cambio cuando es necesario.
- **Rígida.** Liderazgo autoritario, roles fijos, disciplina limitada, falta de cambio (Montoya, 2019).

B) Los tipos de familia basados en criterios de cohesión son los siguientes:

- **Desligada.** Prioriza el *yo*, no hay lazos afectivos entre los miembros de la familia, falta de lealtad a la familia, alta autonomía personal.
- **Separada.** Prioriza el *yo*, pero también tiene un *nosotros*, lazos emocionales moderados entre los miembros de la familia, lealtad e interdependencia entre los miembros de la familia, pero tiende a ser independiente.
- **Conectada.** Uso intensivo del *nosotros* y del *yo*; fuertes vínculos emocionales entre los miembros de la familia; lealtad, compromiso e interdependencia entre los miembros de la familia, pero tienden a ser dependientes.
- **Amalgamada.** Uso intensivo del "*nosotros*", alianzas más eficaces entre los miembros de la familia, fuerte dependencia de las decisiones tomadas conjuntamente (Sigüenza, 2015).

Las Funciones de la familia según el Modelo Circunplejo de Olson.

A) Apoyo Mutuo. Interdependencia, apoyo emocional y de roles, apoyo físico, social y emocional, comodidad y facilidad en la realización de las tareas familiares, garantía de confort y paz en la familia.

B) Autonomía e indecencia. La familia es el principal medio de desarrollo para cada miembro. Cada miembro de la familia tiene roles y tareas que le dan individualidad y le permiten realizar actividades juntos o de forma independiente.

C) Reglas. Cada miembro de la familia se rige por normas explícitas o implícitas, con límites estrictos pero que pueden variar según la situación.

D) Adaptabilidad a los cambios de ambiente. Las familias cambian, se adaptan y se reorganizan a lo largo del tiempo para mantener su función frente a los cambios internos y externos.

E) La familia se comunica entre sí. La comunicación puede ser verbal, no verbal o mediada y garantiza el funcionamiento normal del resto de la familia; si la comunicación falla, también lo hace el sistema.

- La utilidad de estas funciones, la similitud de los procesos familiares y la reducción de la complejidad en el concepto de adaptación y ajuste son la base para la definición de 16 tipos de familia (Berrios, 2014).

Importancia de la comunicación familiar.

A pesar de todos los cambios históricos, culturales, geográficos y tecnológicos, la familia siempre ha sido responsable de proporcionar a sus miembros una visión coherente del mundo, sus principios fundamentales, sus sueños, sus creencias sobre la naturaleza y la dignidad humana y sobre la sana convivencia en sociedad, una visión que representa la singularidad y la identidad de cada familia (Pezutti, 2017). Cada familia se convierte así en la primera escuela de comunicación interpersonal, cultivando un lenguaje, unas herramientas y una determinada forma de pensar la vida, el trabajo y la sociedad, que permite el sano desarrollo de cada miembro de la familia, capaz de tolerar, conciliar y gestionar los conflictos (Tustón, 2016).

La comunicación es la piedra angular de la vida familiar, ya que en toda familia existen vínculos que conectan a todo el grupo, carga intelectual, emocional y cognitiva expresada a

través de conductas verbales o no verbales, cuya transmisión puede ser prevenida, influenciada o aceptada por cada uno de estos elementos (Ríos, 2016).

2.3. Marco Conceptual (de las variables y dimensiones)

Variable 1.

Bienestar psicológico. Se entiende como una sensación de bienestar, un sentimiento subjetivo que refleja la capacidad de sentirse satisfecho con la vida o la frecuencia e intensidad de las emociones positivas (Sánchez-Cánovas, 1998).

Dimensiones.

Bienestar psicológico subjetivo. Se define como la sensación de felicidad que experimenta un encuestado en una determinada etapa de la vida (por ejemplo, juventud, mediana edad, vejez) (Sánchez-Cánovas, 1998).

Bienestar material. Se definen como los ingresos económicos y los bienes materiales mensurables y, a la inversa (Sánchez-Cánovas, 1998).

Bienestar laboral. Se define generalmente como una respuesta emocional positiva al trabajo o a determinados aspectos del mismo (Sánchez-Cánovas, 1998)

Relaciones con la pareja. Es un factor importante para el bienestar general y la felicidad, centrado en el concepto de *ajuste de la pareja*, definido como la adaptación de una pareja entre sí en una determinada etapa de la vida (Sánchez-Cánovas, 1998).

Variable 2.

Comunicación familiar. Es el intercambio de pensamientos, sentimientos, emociones e ideas entre los miembros de la familia, que puede ser muy emotivo o, por el contrario, escaso (Barnes y Olson, 1985).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General

H1. Existe relación entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

HO. No existe relación entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

3.2. Hipótesis específicas

He1. Existe relación entre bienestar psicológico subjetivo y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

Ho1. No existe relación entre bienestar psicológico subjetivo y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

He2. Existe relación entre bienestar material y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

Ho2. No existe relación entre bienestar material y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

He3. Existe relación entre bienestar laboral y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

Ho3. No existe relación entre bienestar laboral y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

He4. Existe relación entre relaciones con la pareja y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

Ho4. No existe relación entre relaciones con la pareja y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

3.3. Variables

3.3.1. Definición conceptual

Bienestar psicológico. Se entiende como una sensación de bienestar, un sentimiento subjetivo que refleja la capacidad de sentirse satisfecho con la vida o la frecuencia e intensidad de las emociones positivas (Sánchez-Cánovas, 1998).

Comunicación familiar. Es el intercambio de pensamientos, sentimientos, emociones e ideas entre los miembros de la familia, que puede ser muy emotivo o, por el contrario, escaso (Barnes y Olson, 1985).

3.3.2. Definición operacional

Bienestar psicológico. Para la variable de Bienestar psicológico se utilizó la EBP. Escala de bienestar psicológico de José Sánchez-Cánovas, este instrumento establece 4 dimensiones: bienestar psicológico subjetivo (30 ítems), bienestar material (10 ítems), bienestar laboral (10 ítems), relaciones de pareja (15 ítems), dicho instrumento cuenta con una escala Likert de 1 a 5, para la primera parte: Nunca o casi nunca (1), Algunas veces o raras veces (2), Bastante veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5); para la segunda parte: Nunca (1), Raras veces

(2), Algunas veces (3), Con frecuencia (4), Casi siempre (5); y para la tercera parte: Totalmente en desacuerdo (1), Moderadamente en desacuerdo (2), Parte de acuerdo, parte desacuerdo (3), Moderadamente de acuerdo (4), Totalmente de acuerdo (4).

Comunicación familiar. Para la variable de Comunicación familiar se utilizó la FCS. Escala de comunicación familiar de Barnes y Olson, este instrumento no presenta dimensiones, está constituida por 10 ítems, dicho instrumento cuenta con una escala Likert de 1 a 5, Totalmente en desacuerdo (1), Generalmente en desacuerdo (2), Indeciso (3), Generalmente de acuerdo (4), Totalmente de acuerdo (5).

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Método de Investigación

La metodología de investigación "se refiere a un conjunto de estrategias y herramientas utilizadas para alcanzar un objetivo específico" (Ñaupas et al., 2018, p. 520).

El método utilizado para la investigación fue el método científico porque " es un proceso ordenado que permite generar el conocimiento científico de la realidad y verificarlo " (Ñaupas et al., 2018, p. 171).

El método específico que se utilizó en la investigación fue el hipotético-deductivo. Según Ñaupas et al. (2018) este método generaliza el conocimiento sobre un fenómeno analizando desde lo general a lo específico.

4.2. Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se utilizó en la investigación fue el básico. Según Ñaupas et al. (2018), este tipo investigación "no tiene objetivos creativos, sino que está impulsada por la simple curiosidad, una gran alegría por descubrir nuevos conocimientos; por lo tanto, es esencialmente investigación aplicada o tecnológica" (p. 134).

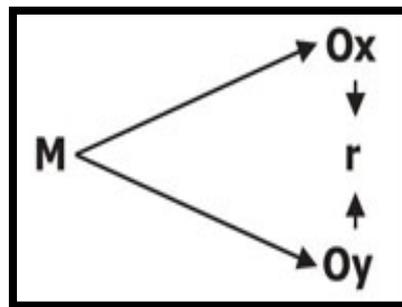
4.3. Nivel de Investigación

El nivel de investigación que se utilizó en la investigación fue el nivel de investigación relacional. Para Ñaupas et al., (2018), este el nivel de investigación tiene como " propósito principal es recolectar datos e información para probar hipótesis o responder preguntas relacionadas con la situación del objeto de investigación" (p. 134).

4.4. Diseño de la Investigación

El diseño de investigación "es un instrumento de dirección esquematizado que adopta un investigador para relacionar y controlar las variables de estudio" (Ñaupas et al., 2018, p. 60).

El diseño de investigación que se utilizó en la investigación fue el diseño de investigación no experimental, transaccional y correlacional ya que "se quiere establecer el grado de correlación o de asociación entre una variable (X) y otra variable (Z) que no sean dependiente una de la otra" (Ñaupas et al., 2018, p. 368).



M: Muestra: 187 en comerciantes de un Mercado Micaela Bastidas.

Ox: Bienestar psicológico.

Oy: Comunicación familiar.

r: Relación entre las variables.

4.5. Población y muestra

4.5.1. Población

Para Ñaupas et al. (2018), la población se define como "un conjunto de unidades de análisis que contienen las características necesarias para ser consideradas una población" (p. 334).

Para la investigación la población estuvo conformada por 187 comerciantes de un Mercado Micaela Bastidas - Huancayo, por lo que la población es finita.

4.5.2. Muestra

Para Ñaupas et al. (2018), la muestra "puede considerarse como una parte seleccionada de la población objeto de estudio, que responde a las características del conjunto y permite la generalización de los resultados" (p. 334).

Para la investigación la muestra estuvo conformada por 187 comerciantes de un Mercado Micaela Bastidas - Huancayo; el tipo de muestreo fue no probabilístico, y la técnica de muestreo fue censal.

Características de la muestra.

La muestra estuvo conformada por 187 comerciantes del Mercado Micaela Bastidas. Clasificados en los siguientes rubros: Abarrotes, Comida, Papa, Verduras, Talleres, Jugos, Carne, Frutas, Condimento, Confitería, Bazar, Mercería, Librería, y comerciantes informales. El grado de instrucción de la muestra se clasifica entre secundaria completa, nivel técnico. Y se encuentran entre los 20 y 68 años.

Criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de inclusión

- Comerciantes que aceptan participar en el estudio.
- Comerciantes que se encuentran trabajando en el Mercado Micaela Bastidas - Huancayo.

- Comerciantes que hayan respondido a la totalidad de los ítems del test.
- Comerciantes que firmen su consentimiento informado.
- Comerciantes que se encuentren el día de la evaluación.

Criterios de exclusión

- Comerciantes que no aceptan participar en el estudio.
- Comerciantes que no se encuentran trabajando en el Mercado Micaela Bastidas - Huancayo.
- Comerciantes que no hayan respondido a la totalidad de los ítems del test.
- Comerciantes que no firmen su consentimiento informado.
- Comerciantes que no se encuentren el día de la evaluación.
- Comerciantes iletrados.

4.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Técnicas

Para Ñaupas et al. (2018), las técnicas “Son un conjunto de normas y procedimientos para regular un determinado proceso y alcanzar un determinado objetivo” (p. 273).

La técnica que se utilizó en la investigación fue la encuesta, su propósito es recopilar información para probar una hipótesis de trabajo (Ñaupas et al., 2018).

4.6.2. Instrumentos

Para Ñaupas et al. (2018), los instrumentos “Son las herramientas conceptuales o materiales, mediante los cuales se recoge los datos e informaciones, mediante preguntas” (p. 273). En el estudio, se utilizó como instrumento la encuesta para recopilar datos e información.

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación fueron los cuestionarios, “es una modalidad de la técnica de la encuesta, que consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas” (Ñaupas et al., 2018, p. 291).

Instrumentos de investigación.

Variable: Bienestar psicológico.

EBP. Escala de Bienestar Psicológico de José Sánchez Cánovas

Ficha técnica	
Autores	: José Sánchez-Cánovas
Año	: 2007
Procedencia	: Universidad de Valencia
Objetivo	: Evalúa del grado en que el sujeto percibe su propia satisfacción, la comodidad consigo mismo en un periodo de su vida
Administración	: Individual y colectiva
Aplicación	: Adolescentes y adultos con edades comprendidas entre los 17 y los 90 años.
Tiempo de aplicación	: Aproximadamente 20 minutos
Tipificación	: Diversas muestras de varones y mujeres clasificadas por intervalos de edad
Ítems	: 65 ítems
Dimensiones	: Bienestar psicológico subjetivo, Bienestar material, Bienestar laboral y Relaciones con la pareja.
Adaptación	: Guevara Coronel, Jilmer Rubén
Año de adaptación	: 2020
Procedencia	: Trujillo-Perú

Propiedades psicométricas realizadas para la presente investigación.

La validez, se realizó a través de la validez de contenido, por medio de criterio de juicio de tres expertos, siendo el resultado obtenido adecuado.

La confiabilidad, se realizó a través de una prueba piloto, los resultados fueron procesados con el coeficiente de alfa de Cronbach, se obtuvo como resultado 0,917 lo que significa una confiabilidad alta.

Propiedades psicométricas de la prueba original.

La confiabilidad de la EBP, la versión final de la escala, tiene un coeficiente de consistencia interna (α) de Cronbach de 0,941 para la escala combinada (65 ítems) y de 0,886 para la escala ponderada (24 ítems). La consistencia interna de las subescalas individuales es la siguiente: para la subescala de bienestar subjetivo $\alpha = 0,935$; para la subescala de bienestar laboral $\alpha = 0,873$; para la subescala de bienestar material $\alpha = 0,907$; y para la subescala de bienestar relacional $\alpha = 0,870$ (Sánchez-Cánovas, 2007).

Variable: Comunicación familiar.

FCS. Escala de comunicación Familiar

Ficha técnica	
Autores	: D. H. Olson y H. L. Barnes
Año	: 1982
Adaptación española	A. Martínez-Pampliega, I. Iraurgi y M. Sanz.
Año de adaptación española	2006
Objetivo	: Evaluar las habilidades positivas de comunicación que se produce en la familia
Administración	: Individual o colectiva
Administración	: Adultos
Tiempo de aplicación	: 3 minutos aproximadamente
Ítems	: 10 ítems
Dimensiones	: Unidimensional
Adaptación	: Guevara Coronel, Jilmer Rubén
Año de adaptación	: 2020
Procedencia	: Trujillo-Perú
Propiedades psicométricas de la presente investigación	
Validez	: Se realizó la validez de contenido, por el criterio de juicio de tres expertos, siendo el resultado obtenido adecuado.
Confiabilidad	: Se realizó a través de una prueba piloto, los resultados fueron procesados con el coeficiente de

alfa de Cronbach, se obtuvo como resultado 0,810 lo que significa una confiabilidad alta.

Propiedades psicométricas realizadas para la presente investigación.

La validez realizada fue a través de la validez de contenido, por el criterio de juicio de tres expertos, siendo el resultado obtenido adecuado.

La confiabilidad se realizó a través de una prueba piloto, los resultados fueron procesados con el coeficiente de alfa de Cronbach, se obtuvo como resultado 0,810 lo que significa una confiabilidad alta.

Propiedades psicométricas de la adaptación peruana.

La validez del estudio, se realizó un análisis factorial exploratorio, que dio como resultado una varianza explicada del 56,5%, superior al requisito mínimo del 40%, y las cargas factoriales oscilaron entre 0,510 y 0,814. Del mismo modo, se realizó un análisis factorial confirmatorio mediante el índice de bondad de ajuste (GFI), y el índice osciló entre 0,99 y 1,00, lo que indica la adecuación del modelo. Para determinar la consistencia interna se utilizó el alfa de Cronbach, que arrojó una puntuación de 0,887 y un alfa ordinal de 0,908, que está por encima del requisito mínimo y confirma un alto nivel de consistencia interna (Guevara, 2020).

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En el estudio se utilizaron el Excel 2019 y el SPSS 25 para analizar los resultados de las variables con el fin de confirmar o refutar las hipótesis generales y específicas.

En el estudio también se utilizó el coeficiente Rho de Spearman, que se considera una prueba no paramétrica porque es una medida de correlación y las mediciones son ordinales.

4.8. Aspectos éticos de la Investigación

Esta investigación tuvo en consideración el Reglamento General de Investigación de la Universidad Peruana Los Andes. Entre ellos se hizo referencia a los artículos 27 y artículo 28, que hacen hincapié en lo siguiente:

El artículo 27, se refiere al respeto por el ser humano en todas sus estructuras, independientemente del grupo étnico al que pertenezca, es primordial y el acuerdo establecido con los participantes en la investigación y comunicado a éstos garantizará que se respete su integridad y se les proteja de cualquier efecto adverso que pueda surgir durante la realización de la investigación. En el ámbito de la biodiversidad, aunque la investigación concierne a los individuos, también considera las responsabilidades y consecuencias sociales tanto a nivel individual como institucional.

Por lo tanto, los datos que se obtenidos en el estudio se utilizan únicamente para los fines del mismo y se garantiza el resguardo y protección de los derechos a la dignidad, libertad y privacidad de los que pertenecen a la muestra de estudio. Como responsables del estudio, consideraremos que los datos y resultados obtenidos en el mismo son correctos en todas sus partes, teniendo en cuenta la escala potencial y el impacto social, institucional y personal del estudio.

Y el artículo 28, se refiere al investigador, pero en particular a la conducta del investigador, el énfasis en la investigación única, evitar la falsificación, el uso de herramientas de investigación legítimas y de calidad, y la observancia de las normas institucionales sin consecuencias graves, teniendo en cuenta las normas APA en su séptima edición, que permiten citar y referenciar, evitar la infracción de derechos de autor y evitar el plagio en la investigación (Universidad Peruana Los Andes [UPLA], 2019).

Por lo tanto, el estudio se realizó con rigor científico, verificando la validez y fiabilidad de los métodos utilizados en el estudio, aceptando la responsabilidad de las diversas áreas

derivadas del estudio, garantizando la confidencialidad de las informaciones y valoraciones obtenidas, utilizándolas únicamente con fines de investigación y declarando la originalidad del estudio.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Descripción de a muestra

Tabla 1

Resultado de la muestra según sexo de comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	108	57,8
Masculino	79	42,2
Total	187	100,0

Interpretación.

En la tabla 1, se aprecia que son 108 comerciantes que representa el 57,8% de la muestra son femeninas, mientras son 79 comerciantes que representa el 42,2% de la muestra son masculinos. Lo que se aprecia que hay más mujeres que varones comerciantes en la muestra.

Tabla 2

Resultado de la muestra según edad de comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023

	Frecuencia	Porcentaje
De 18 a 35 años	44	23,5
De 36 a 53 años	114	61,0
De 54 a 71 años	29	15,5
Total	187	100,0

Interpretación.

En la tabla 2, se aprecia que son 44 comerciantes que representa el 23,5% de la muestra tienen edades entre 18 a 35 años, son 114 comerciantes que representa el 61% tienen edades entre 36 a 53 años, finalmente son 29 comerciantes que representa el 15,5% de la muestra tienen edades entre 54 a 71 años. Lo que se aprecia que hay más comerciantes entre 36 y 53 años.

5.2. Descripción de resultados

Tabla 3

Resultado de la variable bienestar psicológico en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	3,7
Medio	88	47,1
Alto	92	49,2
Total	187	100,0

Interpretación.

En la tabla 3, se observa que son 7 comerciantes que representa el 3,7% de la muestra consideran tener bajo índice de bienestar psicológico, 88 comerciantes que representa el 47,1% de la muestra consideran tener nivel medio, finalmente son 92 comerciantes que representa el 49,2% de la muestra consideran tener índice alto de bienestar psicológico.

Tabla 4

Resultado de bienestar psicológico subjetivo en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	2,7
Medio	65	34,8
Alto	117	62,6
Total	187	100,0

Interpretación.

En la tabla 4, se observa que son 5 comerciantes que representa el 2,7% de la muestra consideran tener bajo índice de bienestar psicológico subjetivo, son 65 comerciantes que representa el 34,8% de la muestra consideran tener nivel medio, finalmente son 117 comerciantes que representa el 62,6% de la muestra consideran tener índice alto de bienestar psicológico subjetivo.

Tabla 5

Resultado de bienestar material en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	22	11,8
Medio	57	30,5
Alto	108	57,8
Total	187	100,0

Interpretación.

En la tabla 5 se observa que son 22 comerciantes que representa el 11,8% de la muestra consideran tener bajo índice de bienestar material, son 57 comerciantes que representa el 30,5%

de la muestra consideran tener nivel medio, finalmente son 108 comerciantes que representa el 57,8% de la muestra consideran tener índice alto de bienestar material.

Tabla 6

Resultado de bienestar laboral en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	33	17,6
Medio	96	51,3
Alto	58	31,0
Total	187	100,0

Interpretación.

En la tabla 6, se observa que son 33 comerciantes que representa el 17,6% de la muestra consideran tener bajo índice de bienestar laboral, son 96 comerciantes que representa el 51,3% de la muestra consideran tener nivel medio, finalmente son 58 comerciantes que representa el 31,6% de la muestra consideran tener índice alto de bienestar laboral.

Tabla 7

Resultado de relaciones con la pareja en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	4,3
Medio	127	67,9
Alto	52	27,8
Total	187	100,0

Interpretación.

En la tabla 7, se observa que son 8 comerciantes que representa el 4,3% de la muestra consideran tener bajo índice en relaciones con la pareja, son 127 comerciantes que representa

el 67,9% de la muestra consideran tener nivel medio, finalmente son 52 comerciantes que representa el 27,8% de la muestra consideran tener índice alto de relaciones con la pareja.

Tabla 8

Resultado de la variable comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	13	7,0
Regular	34	18,2
Buena	140	74,9
Total	187	100,0

Interpretación.

En la tabla 8, se observa que son 13 comerciantes que representa el 7,0% de la muestra consideran tener muy poca y deficiente comunicación familiar, son 34 comerciantes que representa el 18,2% de la muestra consideran tener regular comunicación finalmente son 140 comerciantes que representa el 74,9% de la muestra consideran tener buena comunicación familiar.

5.3. Logro de objetivos

5.3.1. Logro del objetivo general

Al inicio de la investigación se formuló el objetivo general. Identificar la relación que existe entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023. Luego de aplicar los instrumentos y procesar datos se tiene el siguiente resultado

Tabla 9*Resultado del cruce de resultados de bienestar psicológico y la comunicación familiar*

		Comunicación familiar				Total
		Deficiente	Regular	Buena		
Bienestar psicológico	Bajo	f	0	1	6	7
		%	0,0%	0,5%	3,2%	3,7%
	Medio	f	6	21	61	88
		%	3,2%	11,2%	32,6%	47,1%
	Alto	f	7	12	73	92
		%	3,7%	6,4%	39,0%	49,2%
Total	f	13	34	140	187	
	%	7,0%	18,2%	74,9%	100,0%	

Interpretación.

Observando lo mayores resultados se tiene en la variable bienestar psicológico a 92 comerciantes que representa el 49,2% con nivel alto; mientras son 140 comerciantes que representa el 74,9% de la muestra presentan buena comunicación familiar. Realizando el cruce de información se tiene a 73 comerciantes que representa el 39% de la muestra presentan alto bienestar psicológico y buena comunicación familiar. Por lo que menos de la mitad de la cantidad de comerciantes corroboran que a mejor bienestar psicológico la comunicación familiar se torna buena y oportuna.

5.3.2. Logro de objetivos específicos.**Objetivo específico 1.**

Al inicio de la investigación se formuló el objetivo específico 1. Establecer la relación que existe entre bienestar psicológico subjetivo y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023. Luego de aplicar los instrumentos y procesar datos se tiene el siguiente resultado.

Tabla 10

Resultado del cruce de resultados de bienestar psicológico subjetivo y la comunicación familiar

		Comunicación familiar				Total
		Deficiente	Regular	Buena		
Dimensión bienestar psicológico subjetivo	Bajo	f	0	0	5	5
		%	0,0%	0,0%	2,7%	2,7%
	Medio	f	3	11	51	65
		%	1,6%	5,9%	27,3%	34,8%
	Alto	f	10	23	84	117
		%	5,3%	12,3%	44,9%	62,6%
Total	f	13	34	140	187	
	%	7,0%	18,2%	74,9%	100,0%	

Interpretación.

Observando la tabla 10, los mayores resultados se tienen en bienestar psicológico subjetivo a 117 comerciantes que representa el 62,9% con nivel alto; mientras son 140 comerciantes que representa el 74,9% de la muestra presentan buena comunicación familiar. Realizando el cruce de información se tiene a 84 comerciantes que representa el 44,9% de la muestra presentan alto en psicológico subjetivo y buena comunicación familiar. Por lo que menos de la mitad de la cantidad de comerciantes corroboran que a mejor bienestar psicológico subjetivo la comunicación familiar se torna buena y oportuna.

Objetivo específico 2.

Al inicio de la investigación se formuló el objetivo específico 2. Establecer la relación que existe entre bienestar material y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023. Luego de aplicar los instrumentos y procesar datos se tiene el siguiente resultado.

Tabla 11*Resultado del cruce de resultados de bienestar material y la comunicación familiar*

		Comunicación familiar			Total	
		Deficiente	Regular	Buena		
Bienestar material	Bajo	f	3	2	17	22
		%	1,6%	1,1%	9,1%	11,8%
	Medio	f	4	15	38	57
		%	2,1%	8,0%	20,3%	30,5%
	Alto	f	6	17	85	108
		%	3,2%	9,1%	45,5%	57,8%
Total		f	13	34	140	187
		%	7,0%	18,2%	74,9%	100,0%

Interpretación.

Observando la tabla 11, los mayores resultados se tienen en bienestar material a 108 comerciantes que representa el 57,8% con nivel alto; mientras son 140 comerciantes que representa el 74,9% de la muestra presentan buena comunicación familiar. Realizando el cruce de información se tiene a 85 comerciantes que representa el 45,5% de la muestra presentan alto en bienestar material y buena comunicación familiar. Por lo que menos de la mitad de la cantidad de comerciantes corroboran que a mejor bienestar material la comunicación familiar se torna buena y oportuna.

Objetivo específico 3.

Al inicio de la investigación se formuló el objetivo específico 3. Establecer la relación que existe entre bienestar laboral y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023. Luego de aplicar los instrumentos y procesar datos se tiene el siguiente resultado

Tabla 12

Resultado del cruce de resultados de bienestar laboral y la comunicación familiar

			Comunicación familiar			Total
			Deficiente	Regular	Buena	
Bienestar laboral	Bajo	f	0	5	28	33
		%	0,0%	2,7%	15,0%	17,6%
	Medio	f	10	22	64	96
		%	5,3%	11,8%	34,2%	51,3%
	Alto	f	3	7	48	58
		%	1,6%	3,7%	25,7%	31,0%
Total	f	13	34	140	187	
	%	7,0%	18,2%	74,9%	100,0%	

Interpretación.

Observando la tabla 12, los mayores resultados se tienen en bienestar laboral a 96 comerciantes que representa el 51,3% con nivel medio; mientras son 140 comerciantes que representa el 74,9% de la muestra presentan buena comunicación familiar. Realizando el cruce de información se tiene a 64 comerciantes que representa el 34,2% de la muestra presentan medio en bienestar laboral y buena comunicación familiar. Pero analizando en el nivel alto de bienestar familiar solo son 48 comerciantes que representa el 25,7% por lo que es un porcentaje bajo. Por lo que son casi la cuarta parte de la cantidad de comerciantes que corroboran que a mejor bienestar laboral la comunicación familiar se torna buena y oportuna.

Objetivo específico 4.

Al inicio de la investigación se formuló el objetivo específico 4. Establecer la relación que existe entre relaciones con la pareja y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023. Luego de aplicar los instrumentos y procesar datos se tiene el siguiente resultado

Tabla 13

Resultado del cruce de resultados de relaciones con la pareja y la comunicación familiar.

		Comunicación familiar				
		Deficiente	Regular	Buena	Total	
Relaciones con la pareja	Bajo	f	0	3	5	8
		%	0,0%	1,6%	2,7%	4,3%
	Medio	f	8	25	94	127
		%	4,3%	13,4%	50,3%	67,9%
	Alto	f	5	6	41	52
		%	2,7%	3,2%	21,9%	27,8%
Total		f	13	34	140	187
		%	7,0%	18,2%	74,9%	100,0%

Interpretación.

Observando la tabla 13, los mayores resultados se tienen en relaciones con la pareja a 127 comerciantes que representa el 67,9% con nivel medio; mientras son 140 comerciantes que representa el 74,9% de la muestra presentan buena comunicación familiar. Realizando el cruce de información se tiene a 94 comerciantes que representa el 50,3% de la muestra presentan nivel medio en relaciones con la pareja y buena comunicación familiar. Pero analizando en el nivel alto de relaciones con la pareja solo son 41 comerciantes que representa el 21,9% por lo que es un porcentaje bajo. En tal sentido que son casi la cuarta parte de la cantidad de comerciantes que corroboran que a mejores relaciones con la pareja la comunicación familiar se torna buena y oportuna.

5.4. Contrastación de hipótesis

Prueba de normalidad

Ho. Los resultados de la prueba de normalidad de bienestar psicológico y comunicación familiar es normal.

Ha. Los resultados de la prueba de normalidad de bienestar psicológico y comunicación familiar no son normales.

Tabla 14

Prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Bienestar psicológico	,085	187	,000
Comunicación familiar	,201	187	,000

Siendo p valor = 0,000 por lo que es menor a 0,05 , por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. En tal sentido los resultados no son normales, lo que le corresponde el estadígrafo no paramétrico rho de Spearman.

Aspectos generales para la contratación de hipótesis

Nivel de significancia.

Será al 0,05 o al 5% de margen de error.

Criterios de decisión

Si $p < 0,05$ entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Si $p > 0,05$ entonces se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Estadígrafo de prueba

Corresponde Rho de Spearman por tener variables cualitativas y la escala de medición ordinal.

Tabla 15*Coefficiente de correlación*

Coefficiente de correlación	Interpretación
$\pm 1,00$	Correlación perfecta (+) o (-)
De $\pm 0,90$ a $\pm 0,99$	Correlación muy alta (+) o (-)
De $\pm 0,70$ a $\pm 0,89$	Correlación alta (+) o (-)
De $\pm 0,40$ a $\pm 0,69$	Correlación moderada (+) o (-)
De $\pm 0,20$ a $\pm 0,39$	Correlación baja (+) o (-)
De $\pm 0,01$ a $\pm 0,19$	Correlación muy baja (+) o (-)
0	Correlación nula

Nota. Hernández et al. (2016).

Hipótesis general

Ho. No existe relación entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

Ha. Si existe relación entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

Tabla 16*Relación entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo*

		Bienestar psicológico	Comunicación familiar
Rho de Spearman	Bienestar psicológico	1,000	,477**
	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	.	,000
	N	187	187
Comunicación familiar	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,477**	1,000
	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,000	.
	N	187	187

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se aprecia que el resultado de rho de Spearman es 0,477 la que se ubica en una relación directa moderada entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo.

Identificación del p valor

Se tiene $p = 0,000$

Decisión estadística

Siendo $p = 0,000$ y éste es menor a 0,05 por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión estadística

Se concluye que sí existe relación directa moderada entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo

Interpretación

Casi la mitad de la cantidad de comerciantes encuestados manifiestan tener alto índice de bienestar psicológico y por lo que su comunicación familiar mejora o es buena.

Hipótesis específica 1

Ho1. No existe relación entre bienestar psicológico subjetivo y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

Ha1. Si existe relación entre bienestar psicológico subjetivo y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

Tabla 17

Relación entre bienestar psicológico subjetivo y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo

			Subjetivo	Comunicación familiar
Rho de Spearman	Subjetivo	Coefficiente de correlación	1,000	,462**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	187	187
	Comunicación familiar	Coefficiente de correlación	,462**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	187	187

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se aprecia que el resultado de rho de Spearman es 0,462 la que se ubica en una relación directa moderada entre bienestar psicológico subjetivo y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo.

Identificación del p valor

Se tiene $p = 0,000$

Decisión estadística

Siendo $p = 0,000$ y éste es menor a 0,05 por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión estadística

Se concluye que sí existe relación directa moderada entre bienestar psicológico subjetivo y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo.

Interpretación

Casi la mitad de la cantidad de comerciantes encuestados manifiestan tener alto índice de bienestar psicológico subjetivo y por lo que su comunicación familiar mejora o es buena.

Hipótesis específica 2

Ho2. No existe relación entre bienestar material y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

Ha2. Existe relación entre bienestar material y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

Tabla 18

Relación entre bienestar psicológico material y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo

			Material	Comunicación familiar
Rho de Spearman	Material	Coefficiente de correlación	1,000	,309**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	187	187
Comunicación familiar	Comunicación familiar	Coefficiente de correlación	,309**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	187	187

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se aprecia que el resultado de rho de Spearman es 0,309 la que se ubica en una relación directa baja entre el bienestar psicológico material y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo.

Identificación del p valor

Se tiene $p = 0,000$

Decisión estadística

Siendo $p = 0,000$ y éste es menor a 0,05 por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión estadística

Se concluye que sí existe relación directa moderada entre el bienestar psicológico material y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo

Interpretación

Casi son pocos de la cantidad de comerciantes encuestados manifiestan tener alto índice de bienestar psicológico material y por lo que su comunicación familiar mejora o es buena.

Hipótesis específica 3

Ho3. No existe relación entre bienestar laboral y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

He3. Existe relación entre bienestar laboral y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

Tabla 19

Relación entre bienestar laboral y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo.

			Laboral	Comunicación familiar
Rho de Spearman	Laboral	Coefficiente de correlación	1,000	,148*
		Sig. (bilateral)	.	,043
		N	187	187
Comunicación familiar	Comunicación familiar	Coefficiente de correlación	,148*	1,000
		Sig. (bilateral)	,043	.
		N	187	187

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se aprecia que el resultado de rho de Spearman es 0,148 la que se ubica en una relación directa baja entre el bienestar laboral y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo.

Identificación del p valor

Se tiene $p = 0,043$

Decisión estadística

Siendo $p = 0,043$ y éste es menor a $0,05$ por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión estadística

Se concluye que sí existe relación directa baja entre el bienestar laboral y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo

Interpretación

Son pocos de la cantidad de comerciantes encuestados manifiestan tener alto índice de bienestar laboral y por lo que su comunicación familiar mejora o es buena.

Hipótesis específica 4

Ho. No existe relación entre relaciones con la pareja y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

Ha. Si existe relación entre relaciones con la pareja y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

Tabla 20 *Relación entre relaciones con la pareja y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo*

		Relaciones con la pareja	Comunicación familiar
Rho de Spearman	Relaciones con la pareja	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,353**
		N	,000
			187
	Comunicación familiar	Coeficiente de correlación	,353**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
			187

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se aprecia que el resultado de rho de Spearman es 0,353 la que se ubica en una relación directa moderada entre las relaciones con la pareja y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo.

Identificación del p valor

Se tiene $p = 0,000$

Decisión estadística

Siendo $p = 0,000$ y éste es menor a 0,05 por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión estadística

Se concluye que sí existe relación directa baja entre las relaciones con la pareja y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo

Interpretación

Son pocos de la cantidad de comerciantes encuestados manifiestan tener alto índice de relaciones con la pareja y por lo que su comunicación familiar mejora o es buena.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Al inicio de la investigación se formuló el objetivo general. Identificar la relación que existe entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023. Luego de aplicar los instrumentos y procesar datos se tiene el siguiente resultado en la variable bienestar psicológico el 49,2% con nivel alto; lo que da a entender que la mayoría de comerciantes siente una sensación de bienestar, esto se corrobora con lo mencionado por Sánchez-Cánovas (1998) quien indica que el bienestar psicológico es un sentimiento subjetivo; refleja la capacidad de estar satisfecho con la vida o la frecuencia e intensidad de las emociones positivas. Mientras el 74,9% de la muestra presentan buena comunicación familiar, lo que da a entender que la mayoría de comerciantes entienden y comprenden que la comunicación con los miembros de la familia permite discutir pensamientos y sentimientos a través de la escucha activa, esto se corrobora con lo mencionado por Copez-Lonzoy et al. (2016) quien indica que la comunicación familiar respeta las opiniones y la persona es capaz de presentar diferentes perspectivas cuando surgen problemas. Realizando el cruce de información se tiene a el 39% de la muestra presentan alto bienestar psicológico y buena comunicación familiar. Aplicando rho de Spearman se tiene $r_s = 0,477$ la que se ubica en una relación directa moderada, además $p = 0,000$ es menor a 0,05 por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que si existe relación directa moderada entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, Por lo que menos de la mitad de la cantidad de comerciantes corroboran que a mejor bienestar psicológico la comunicación familiar se torna buena y oportuna. A similar resultado llega la investigación realizada por Allauca (2022) en su estudio se concluyó que sí existe relación entre el bienestar psicológico y la comunicación. Estos resultados respaldan a los resultados obtenidos en este estudio.

Respecto al objetivo específico 1. Establecer la relación que existe entre bienestar psicológico subjetivo y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023. Luego de aplicar los instrumentos y procesar datos se tiene que el 62,9% de la muestra presentan un nivel alto de bienestar psicológico subjetivo, lo que da a entender que la mayoría de comerciantes sienten satisfacción, bienestar y control de estrés; esto se corrobora con lo mencionado por Sánchez-Cánovas (1998) quien indica que bienestar subjetivo se define como la sensación de felicidad que experimenta un encuestado en una determinada etapa de la vida. Mientras el 74,9% de la muestra presentan buena comunicación familiar. Realizando el cruce de información el 44,9% de la muestra presentan alto en bienestar psicológico subjetivo y buena comunicación familiar. Aplicando rho de Spearman es 0,462 la que se ubica en una relación directa moderada entre bienestar psicológico subjetivo y la comunicación familiar, siendo $p = 0,000$ menor a 0,05 por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que si existe relación directa moderada entre bienestar psicológico subjetivo y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo Por lo que menos de la mitad de la cantidad de comerciantes corroboran que a mejor bienestar psicológico subjetivo la comunicación familiar se torna buena y oportuna. A similar resultado llegó la investigación realizada por Garcés (2023) quien concluyó que existe una relación positiva entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar. Lo cual nos ayuda a comprender que el bienestar subjetivo es importante para fomentar la comunicación familiar.

Respecto al objetivo específico 2. Establecer la relación que existe entre bienestar material y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023. Luego de aplicar los instrumentos y procesar datos se tiene el siguiente resultado en bienestar material el 57,8% con nivel alto; lo que da a entender que los comerciantes se preocupan por obtener un buena ganancia económica, esto se corrobora con lo

mencionado por Sánchez-Cánovas (1998) quien menciona que los factores económicos son importantes para el crecimiento salarial, pero no determinan el bienestar; pueden dar lugar a un crecimiento salarial a corto plazo, pero no provocan cambios a largo plazo en el bienestar y la felicidad. Mientras el 74,9% de la muestra presentan buena comunicación familiar. Realizando el cruce de información se tiene a el 45,5% de la muestra presentan alto en bienestar material y buena comunicación familiar. Aplicando rho de Spearman $r_s = 0,309$ la que se ubica en una relación directa baja entre el bienestar psicológico material y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo., siendo $p = 0,000$ menor a 0,05 por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que si existe relación directa moderada entre el bienestar psicológico material y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo. Por lo que menos de la mitad de la cantidad de comerciantes corroboran que a mejor bienestar material la comunicación familiar se torna buena y oportuna. A similar resultado llegaron en la investigación realizada por Guevara et al. (2023) quienes concluyeron que existe una correlación entre el bienestar material y la comunicación familiar en los comerciantes. Con base en esto, podemos concluir que la mayoría de comerciantes cree que mantener o aumentar su salario conducirá a un buen bienestar psicológico y, por tanto, a una comunicación familiar efectiva.

Respecto al objetivo específico 3. Establecer la relación que existe entre bienestar laboral y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023. Luego de aplicar los instrumentos y procesar datos se tiene el siguiente resultado en bienestar laboral a el 51,3% con nivel medio; lo que da a entender que la mayoría de los comerciantes se sienten medianamente satisfechos laboralmente, esto se corrobora con lo mencionado por Sánchez-Cánovas (1998) quien indica que el bienestar laboral es un componente importante de la satisfacción general en el trabajo, y que la satisfacción en el

trabajo es un componente importante de la salud en un sentido global y holístico. Mientras son el 74,9% de la muestra presentan buena comunicación familiar. Realizando el cruce de información se tiene a el 34,2% de la muestra presentan medio en bienestar laboral y buena comunicación familiar. Aplicando rho de Spearman $r_s = 0,148$ la que se ubica en una relación directa baja entre el bienestar laboral y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo. Siendo $p = 0,043$ y éste es menor a 0,05 por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que si existe relación directa baja entre el bienestar laboral y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo. Por lo que son casi la cuarta parte de la cantidad de comerciantes que corroboran que a mejor bienestar laboral la comunicación familiar se torna buena y oportuna. A similar resultado llegó la investigación realizada por Roca (2023) quien concluyó que si existe una relación baja entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar. Esto sugiere que, aunque la satisfacción laboral es un factor muy importante, se considera más una obligación que una necesidad, para obtener un bienestar psicológico óptimo y una buena comunicación familiar.

Respecto al objetivo específico 4. Establecer la relación que existe entre relaciones con la pareja y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023. Luego de aplicar los instrumentos y procesar datos se tiene el siguiente resultado en relaciones con la pareja a el 67,9% con nivel medio; lo que da a entender que la mayoría de comerciantes no se sienten completamente felices con sus parejas, esto se corrobora con lo mencionado por Sánchez-Cánovas (1998) quien menciona que la relaciones con la pareja hace refiere a la relación satisfactoria entre dos personas en una pareja como un componente importante del bienestar general y la felicidad. Mientras son el 74,9% de la muestra presentan buena comunicación familiar. Realizando el cruce de información se tiene a el 50,3% de la muestra presentan nivel medio en relaciones con la pareja y buena comunicación familiar.

Aplicando rho de Spearman $r_s = 0,353$ la que se ubica en una relación directa moderada entre las relaciones con la pareja y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo. Siendo $p = 0,000$ menor a $0,05$ por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que si existe relación directa baja entre las relaciones con la pareja y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo. En tal sentido que son casi la cuarta parte de la cantidad de comerciantes que corroboran que a mejores relaciones con la pareja la comunicación familiar se torna buena y oportuna. Estos resultados contrastan con los resultados encontrados por Villagaray (2020) quien concluyó que no existe relación entre el bienestar psicológico y comunicación familiar. Con base en esto, concluimos que no todas las madres comerciantes pueden tener un bienestar psicológico y una comunicación familiar buena.

CONCLUSIONES

1. Existe relación directa moderada entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023. Donde realizando el cruce de información se tiene a el 39% de la muestra presentan alto bienestar familiar y buena comunicación familiar. Aplicando rho de Spearman se tiene $r_s = 0,477$ la que se ubica en una relación directa moderada, además $p = 0,000$ es menor a 0,05 por lo que se corrobora la relación, Por lo que menos de la mitad de la cantidad de comerciantes corroboran que a mejor bienestar psicológico la comunicación familiar se torna buena y oportuna.
2. Existe relación directa moderada entre bienestar psicológico subjetivo y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023. Luego del cruce de información el 44,9% de la muestra presentan alto en bienestar psicológico subjetivo y buena comunicación familiar. Aplicando rho de Spearman es 0,462 la que se ubica en una relación directa moderada, además 0,000 menor a 0,05 por lo que se corrobora la relación. Por lo que menos de la mitad de la cantidad de comerciantes corroboran que a mejor bienestar psicológico subjetivo la comunicación familiar se torna buena y oportuna.
3. Existe relación directa moderada entre bienestar material y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023. Luego del cruce de información se tiene a el 45,5% de la muestra presentan alto en bienestar material y buena comunicación familiar. Aplicando rho de Spearman $r_s = 0,309$ se ubica en una relación directa baja, además siendo $p = 0,000$ menor a 0,05 por lo que se corrobora la relación. Por lo que menos de la mitad de la cantidad de comerciantes corroboran que a mejor bienestar material la comunicación familiar se torna buena y oportuna.
4. Existe relación directa moderada entre bienestar laboral y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023. Luego el cruce de

información se tiene a el 34,2% de la muestra presentan medio en bienestar laboral y buena comunicación familiar. Aplicando rho de Spearman $r_s = 0,148$ la que se ubica en una relación directa baja Siendo $p = 0,043$ menor a 0,05 por lo que se corrobora la relación. Por lo que son casi la cuarta parte de la cantidad de comerciantes que corroboran que a mejor bienestar laboral la comunicación familiar se torna buena y oportuna.

5. Existe relación directa moderada entre relaciones con la pareja y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023. Luego del cruce de información se tiene a el 50,3% de la muestra presentan nivel medio en relaciones con la pareja y buena comunicación familiar. Aplicando rho de Spearman $r_s = 0,353$ la que se ubica en una relación directa baja Siendo $p = 0,000$ menor a 0,05 por lo que se corrobora la relación. En tal sentido que son casi la cuarta parte de la cantidad de comerciantes que corroboran que a mejores relaciones con la pareja la comunicación familiar se torna buena y oportuna.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Escuela Profesional de Psicología realizar la publicación de la presente investigación con el propósito de compartir experiencias investigativas y socializar los resultados en la comunidad científica.
2. Se sugiere a la comunidad urbana que se dedica al comercio gestionar eventos que estén a cargo de profesionales de salud mental, donde se fortalezca el bienestar psicológico de los comerciantes con el propósito de mejorar la atención a los clientes de la región.
3. Se aconseja a la comunidad urbana que se dedica al comercio solicitar eventos impartidos por profesionales de la salud mental, donde se fortalezca el tema relacionado con la comunicación familiar, ya que un gran sector de los comerciantes es femenino y requieren mejorar la comunicación con los hijos y la familia en general.
4. Se recomienda que en futuras investigaciones los investigadores adapten los instrumentos de recogida de datos para tener en cuenta el entorno sociocultural y otros factores que puedan influir en los resultados de la encuesta. También se aconseja a los futuros investigadores que se aseguren de que la encuesta no dure tanto que los encuestados se cansen o se nieguen a participar.
5. Se sugiere que las investigaciones deberían realizarse en diversos contextos socioculturales, y los resultados deberían compararse o inferirse para obtener nuevos resultados que puedan aportar nuevas justificaciones teóricas de las variables estudiadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acuña, E., y Olavarrieta, S. (1993). Empresas Familiares: características y su diversidad. *Revista académica*, 12, 23-51.
- Aguilar, A. (9 de enero de 2017). *El 62,5% de las familias cree que la comunicación ha empeorado entre padres e hijos*. 20 minutos: <https://www.20minutos.es/noticia/2929356/0/familias-creencomunicacion-empeora-padres-hijos/>
- Aguilar, C. (2017). Funcionamiento familiar según el modelo Circumplejo de Olson en adolescentes tardíos. [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio institucional. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/28397?locale=es>
- Alarcón, M., y Troncoso, C. (2020). Bienestar psicológico en personas mayores del sur de Chile. *Gaceta Médica Boliviana*, 43(2), 158-166. <https://doi.org/10.47993/gmb.v43i2.178>
- Allauca, P. (2022). Comunicación familiar y bienestar psicológico en comerciantes. Mercado Municipal Pallatanga, 2021. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chiborazo]. Repositorio institucional. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9689>
- Apaza, E. (2023). Autoestima y comunicación familiar como predictores del bienestar psicológico ante efecto de la covid-19 en mujeres de la ciudad de Juliaca. [Tesis de posgrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio institucional. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/6367>
- Argyle, M. (1992). Relaciones sociales. En J. F. Morales Domínguez, *Introducción a la psicología social* (págs. 222-243).
- Asprilla, J., Caicedo, M., Garzón, A., Quiñones, S., y Sanmiguel, C. (2019). Bienestar y calidad de vida laboral de trabajadores informales del parque Nestor Urbano Tenorio de la ciudad de Buenaventura- Valle del Cauca. [Tesis de pregrado, Instituto Universitario

- Politécnico Grancolombiano*]. Repositorio institucional.
<http://hdl.handle.net/10823/1555>
- Barnes, H., y Olson, D. (1985). Parent-adolescent communication and the circumplex model. *Child Development*, 56, 438-447. https://www.um.es/analesps/v18/v18_2/02-18_2.pdf
- Benatuil, D. (2003). El bienestar psicológico en adolescentes desde una perspectiva cualitativa. *Psicodebate. Psicología, Cultura y Sociedad*(3), 43-58.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5645410>
- Berrios, A. (10 de Septiembre de 2014). *Modelo Circumplejo de Funcionamiento Familiar de Olson*. SlideShare: <https://es.slideshare.net/avberrios/modelo-circumplejo>
- Berscheid, E. (1999). The greening of relationship science. *American Psychologist*, 54, 260–266. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1037/0003-066X.54.4.260>
- Cáceres, B. (1991). Comunicación Familiar. *Avances En Enfermería*, 9(2), 38-46.
- Castro, A., y Casullo, M. (2002). *Evaluación del Bienestar Psicológico en Adultos*. En M. M. Casullo y otros, *Evaluación del Bienestar Psicológico en Iberoamérica*. Buenos Aires: Paidós.
- Casullo, M. (2002). *Evaluación del bienestar psicológico en Iberoamérica* (1 ed.). Paidós.
- Casullo, M., y Solano, A. (2000). Evaluación del bienestar psicológico en estudiantes adolescentes argentinos. *Revista de Psicología*, 18(1), 35-68.
- Chuquimajo, S. (2014). Personalidad y clima social familiar en adolescentes de familia nuclear biparental y monoparental. [*Tesis de posgrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos*]. Repositorio institucional.
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/3821>
- Copez-Lonzoy, A., Villarreal-Zegarra, D., y Paz-Jesús, Á. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. *Revista costarricense de psicología*, 35(1), 31-46.

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-29132016000100037

- Córdova, L. (2021). Comunicación familiar y estrés laboral en comercantes del mercado pesquero “Luis Banchemo Rosi” Ayacucho-2020. [*Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/20135>
- Diner, A. (24 de septiembre de 2020). *6 claves para mejorar la comunicación entre padres e hijos*. La mente es maravillosa: <https://lamenteesmaravillosa.com/6-claves-para-mejorar-la-comunicacion-entre-padres-e-hijos/>
- Durán, M. (2010). Bienestar psicológico: el estrés y la calidad de vida en el contexto laboral. *Revista nacional de administración*, 1(1), 71-84.
- Echeburúa, E., Salaberría, K., y Cruz-Saéz, M. (2014). Aportaciones y limitaciones del DSM-5 desde la psicología clínica. *Terapia Psicológica*, 32(1), 65-74.
- Emol. (1 de mayo de 2012). *Estudio de la OMS: Buena comunicación con padres permitiría a hijos enfrentar riesgos*. Emol: <https://www.emol.com/noticias/tecnologia/2012/05/01/538335/estudio-de-la-oms-buena-comunicacion-con-padres-permitiria-a-hijos-enfrentar-riesgos.html>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (24 de Junio de 2021). *Salud mental de padres, madres y cuidadores es clave para la crianza positiva*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia: <https://www.unicef.org/peru/comunicadosprensa/salud-mental-padres-madres-cuidadores-clave-crianza-positiva-consejopandemia-covid19>
- Gallego, S. (2006). *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales*. Manizales: Editorial Universidad de Caldas. <http://cort.as/-GK0h>

- Garcés, A. (2023). Comunicación familiar y su relación con el bienestar psicológico en estudiantes de bachillerato. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/38577>
- García, F., Castillo, B., García, A., y Castro, V. (2017). Bienestar psicológico. *Pensando Psicología*, 13(22), 41-50.
- García, G. (2020). El capital social como producto de los procesos de comunicación interpersonal en las actividades cotidianas y asambleas realizadas entre los comerciantes de un mercado móvil de la alcaldía Venustiano Carranza de la Ciudad de México, abril, 2020. *Sintaxis*, 1(5), 148–163. <https://doi.org/https://doi.org/10.36105/stx.2020n5.08>
- García-Viniegras, C. R. (2005). El bienestar psicológico: Dimensión subjetiva de la calidad de vida. *Revista electrónica de psicología Iztacala*, 8(2), 1-20.
- George, D., y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update* (4ta. ed.). Allyn & Bacon.
- González, A., García, C., y Ruiz, A. (2014). Consideraciones acerca del bienestar psicológico. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 17(3), 1108-1140.
- González, K., y Mera, E. (2020). Análisis documental de la funcionalidad en familias con hijos adolescentes, desde la perspectiva del Modelo Circumplejo de David Olson, en la Ciudad de Quito en el año 2020. [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio institucional. <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/c5396916-0d7c-408c-8bae-7b4f4ebb1f4b>
- Guevara, J., Valladolid, A., Chávez, L., y Cacho, A. (2023). Bienestar psicológico y comunicación familiar en comerciantes del mercado Moshoqueque en tiempos de Covid - 2020. *METANOIA: REVISTA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN*, 9(1), 65-72. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/METANOIA/article/view/2940>

- Guevra, J. (2020). Bienestar psicológico y comunicación familiar en comerciantes del mercado Moshoqueque en el contexto COVID-19. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/19340>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). McGraw-Hill Education.
- Jorquera, R., y González, S. (2021). Bienestar psicológico y sentimiento de individuación laboral en trabajadores chilenos. *Revista de Investigacion Psicologica*(25), 25-36. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2223-30322021000100004&script=sci_arttext
- López, E., y Cornejo, S. (2021). Bienestar subjetivo en cuatro vendedores ambulantes fuera del periodo de confinamiento debido al COVID - 19. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio institucional. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/56914>
- Marcelo, G. (2020). Bienestar psicológico y emprendimiento social en microempresarios del Mercado Modelo de Huaral, 2020. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/48146>
- Mayordomo, T., Sales, A., Satorres, E., y Meléndez, J. C. (2016). Bienestar psicológico en función de la etapa de vida, el sexo y su interacción. *Pensamiento psicológico*, 14(2), 101-112.
- Ministerio de Salud [MINSA]. (2020). *Miles de casos de ansiedad y depresión en el confinamiento*. Perú 21: <https://peru21.pe/peru/coronavirus-en-peru-hubomiles-de-casos-de-ansiedad-y-depresion-en-el-confinamientonoticia/?ref=p21r>
- Ministerio de Salud [MINSA]. (2019). *Control y prevención en salud mental*. Ministerio de Salud. https://www.minsa.gob.pe/presupuestales/doc2019/pp/anexo/ANEXO2_9.pdf

- Montoya, S. (2019). Funcionamiento familiar prevalente en estudiantes de nivel secundaria de una Institución Educativa , Chimbote 2018. [*Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/10135>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5ta ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Olson, D. (2000). Circumplex Model of Marital and Family Systems. *Journal of Family Therapy*, 22, 144-167. <https://doi.org/10.1111/1467-6427.00144>
- Olson, D., Russell, C., y Sprenkle, D. (1989). *Circumplex Model: Systemic Assessment and Treatment of Families*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315804132>
- Orihuela, W., y Sullcaray, M. (2019). Dinámica familiar de los vendedores ambulantes estacionarios del mercado mayorista “Raez Patiño”- Huancayo. [*Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú*]. Repositorio institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/4854>
- Park, N., y Peterson, C. (2003). Virtues and organizations. En K. S. Cameron, J. E. Dutton, & R. E. Quinn, *Positive organizational scholarship: Foundations of a new discipline* (págs. 33-47). San Francisco: Berrett –Koehler.
- Pezutti, F. (2017). Comunicación, roles y estructura familiar en el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de secundaria. [*Tesis de posgrado, Universidad Cesar Vallejo*]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/5331>
- Rangel, J., & Alonso, L. (2010). El estudio del bienestar psicológico subjetivo. Una breve revisión teórica. *Educere*, 14(49), 265-275.

- Reis, H., & Gable, S. (2003). Toward a positive psychology of relationships. En C. L. Keyes, & J. Haidt, *Flourishing: The positive person and the good life* (págs. 129 –159). Washington, DC: American Psychological Association.
- Ríos, S. (2016). Comunicación familiar y nivel de conducta agresiva en los estudiantes del 6to grado del nivel primario de la I.E. “Luisa del Carmen del Águila Reátegui”- Tarapoto 2014. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/1760>
- Rius, M. (10 de enero de 2014). *La falta de comunicación entre padres e hijos*. La vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20140110/54397962320/la-falta-de-comunicacion-entre-padres-e-hijos.html>
- Rivera, L. (2022). Comunicación familiar y bienestar psicológico en docentes, Ayacucho, 2022. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/30592>
- Roca, D. (2023). Comunicación familiar y bienestar psicológico en participantes del centro comunal de un Asentamiento Humano – Pucallpa, 2021. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/31835>
- Ryff, C. (1989). Happiness is everything, or is it? Explorations on the meaning of psychological wellbeing. *Journal of Personality and Social Psychology*, 57(6), 1069-1081. <https://doi.org/https://doi.org/10.1037/0022-3514.57.6.1069>
- Sanchez, F. (2011). Estrés laboral, satisfacción en el trabajo y bienestar psicológico en trabajadores de una industria cerealera. [Tesis de pregrado, Universidad Abierta Interamericana]. Repositorio institucional. <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/tc111836.pdf>

- Sánchez-Cánovas, J. (1998). *Manual Escala de Bienestar Psicológico*. Madrid: TEA Ediciones, S.A.
- Sánchez-Cánovas, J. (2007). *Manual Escala de Bienestar Psicológico* (2 ed.). TEA Ediciones S.A.
- Sandoval, S., Dorner, A., & Véliz, A. (2017). Bienestar psicológico en estudiantes de carreras de la salud. *Investigación en educación médica*, 6(24), 260-266.
- Sena, C., & Meléndez, J. (2006). Bienestar psicológico en envejecientes de la República Dominicana. *Revista Iberoamericana de Gerontología y Geriátrica, Geriatrika*, 22(3), 97-105.
- Sigüenza, W. (2015). Funcionamiento familiar según el modelo Circunflejo de Olson. [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio institucional. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21878/1/TESIS.pdf>
- Spanier, G. (1976). Measuring dyadic adjustment: New scales for assessing the quality of marriage and similar dyads. *Journal of Marriage and the Family*, 15-28.
- Torres, S. (2017). Bienestar psicológico del adulto mayor del CAM-Chosica. [Tesis de pregrado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio institucional. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1550>
- Tustón, M. (2016). La comunicación familiar y la asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del instituto tecnológico agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato de Ecuador]. Repositorio institucional. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20698>
- Universidad Peruana los Andes [UPLA]. (2019). *Reglamento general de Investigacion*. Huancayo, Perú: UPLA EDU.PE. <https://upla.edu.pe/nw/wp-content/uploads/2020/01/Reglamento-General-de-Investigaci%C3%B3n-2019.pdf>

- Valdiviezo, C., & Lara, J. (2021). Influencia del funcionamiento familiar y bienestar psicológico en padres de familia ecuatorianos. *Revista Médica Electrónica*, 4, 1-14.
<http://www.revmedicaelectronica.sld.cu/index.php/rme/article/view/4345>
- Veenhoven, R. (1991). Is Happiness Relative. *Social Indicators Research*, 24, 1-34.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1007/BF00292648>
- Vega, N. (28 de Mayo de 2018). *La comunicación familiar hoy*. La prensa:
<https://www.laprensa.hn/opinion/columnas/la-comunicacion-familiar-hoy-MELP1182394>
- Villagaray, I. (2022). Bienestar psicológico y comunicación familiar en madres beneficiarias de un programa social - San Miguel - Ayacucho – 2021. [Tesis de pregrado, *Universidad Católica los Ángeles de Chimbote*]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25623>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

TÍTULO: BIENESTAR PSICOLÓGICO Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN COMERCIANTES DE UN MERCADO DE UNA COMUNIDAD URBANA-HUANCAYO, 2023

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la relación que existe entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023?	OBJETIVO GENERAL Identificar la relación que existe entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023	HIPÓTESIS GENERAL H1: Existe relación entre el bienestar psicológico y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.		Bienestar psicológico subjetivo	Metodología de la Investigación Método General Científico Método Específico Hipotético-deductivo	Población 187 comerciantes de un Mercado Micaela Bastidas - Huancayo.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Cuál es la relación que existe entre bienestar psicológico subjetivo y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Establecer la relación que existe entre bienestar psicológico subjetivo y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.	HIPÓTESIS ESPECIFICAS He1: Existe relación entre bienestar psicológico subjetivo y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023. He2: Existe relación entre bienestar material y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023. He3: Existe relación entre bienestar laboral y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de	Variable 1 Bienestar psicológico	Bienestar material Bienestar laboral Relaciones con la pareja	Nivel de Investigación Relacional Tipo de Investigación Básica Diseño de Investigación No experimental transeccional correlacional	Muestra 187 comerciantes de un Mercado Micaela Bastidas - Huancayo. Técnicas Encuesta Instrumentos Bienestar psicológico: • EBP. Escala de Bienestar Psicológico de José Sánchez Cánovas Comunicación familiar:
¿Cuál es la relación que existe entre bienestar material y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023?	Establecer la relación que existe entre bienestar material y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.					

¿Cuál es la relación que existe entre bienestar laboral y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023?

comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

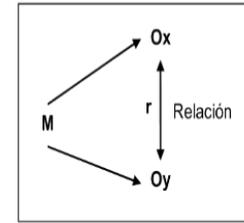
Establecer la relación que existe entre relaciones con la pareja y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

¿Cuál es la relación que existe entre relaciones con la pareja y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023?

una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

He4: Existe relación entre relaciones con la pareja y la comunicación familiar en comerciantes de un mercado de una comunidad urbana-Huancayo, 2023.

Variable 2
Comunicación familiar Unidimensional



M: Muestra
Ox: V.1: Bienestar psicológico.
Oy: V.2: Comunicación familiar
r: Relación entre ambas variables.

Tipo de muestreo
No Probabilístico

Técnica de muestreo
Censal

- FCS. Escala de comunicación Familiar de H. Olson y H. L. Barnes

Anexo 02. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de Medición
Bienestar psicológico	Bienestar Psicológico entendida como aquel sentido de felicidad que es una percepción subjetiva; aquella capacidad para reflexionar sobre la satisfacción con la vida o sobre la frecuencia e intensidad de las emociones positivas (Sánchez-Cánovas, 1998).	La herramienta a utilizar será la EBP. Escala de bienestar psicológico de José Sánchez-Cánovas. Posee 4 dimensiones y 65 Ítems, con una escala Likert de 1 a 5.	Bienestar psicológico subjetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Felicidad. • Afecto positivo y negativo 	1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 17; 18; 19; 20; 21; 22; 23; 24; 25; 26; 27; 28; 29; 30	EBP. Escala de bienestar psicológico de José Sánchez-Cánovas	Ordinal
			Bienestar material	Percepción de los ingresos y posesiones	31; 32; 33; 34; 35; 36; 37; 38; 39; 40.		
			Bienestar laboral	Satisfacción o insatisfacción en el trabajo	1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10.		
			Relaciones con la pareja	Establecimiento de relaciones satisfactorias y ajuste conyugal	1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14; 15.		

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Ítems	Instrumento	Escala de Medición
Comunicación familiar	La comunicación familiar es la interacción constante entre los integrantes que conforman un sistema familiar mediante la expresión de ideas, emociones y acciones cuya intensidad puede ser mínima o muy afectiva (Barnes y Olson, 1985).	La herramienta a utilizar será FCS. Escala de comunicación familiar de Barnes y Olson. Posee 10 ítems con una escala Likert de 1 a 5.	Unidimensional	<ul style="list-style-type: none"> Mensajes claros y congruentes. Empatía. Frases de apoyo. Habilidades efectivas de resolución de conflicto. 	1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10	FCS. Escala de comunicación familiar de Barnes y Olson	Ordinal

Anexo 03. Matriz de operacionalización del instrumento

Variable	Dimensión	Reactivos (ítems)	Escala Valorativa	Criterios de Validez y Confiabilidad	Escala de Medición	Instrumento
Bienestar psicológico	Bienestar psicológico subjetivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acostumbro a ver el lado favorable de las cosas. 2. Me gusta transmitir mi felicidad a los demás. 3. Me siento bien conmigo mismo. 4. Todo me parece interesante. 5. Me gusta divertirme. 6. Me siento jovial. 7. Busco momentos de distracción y descanso. 8. Tengo buena suerte. 9. Estoy ilusionado/a. 10. Se me han abierto muchas puertas en mi vida. 11. Me siento optimista. 12. Me siento capaz de realizar mi trabajo. 13. Creo que tengo buena salud. 14. Duermo bien y de forma tranquila. 15. Me creo útil y necesario/a para la gente. 16. Creo que me sucederán cosas agradables. 17. Creo que como persona (madre/padre, esposa/esposo, trabajador/trabajadora) he logrado lo que quería. 18. Creo que valgo tanto como cualquier otra persona. 19. Creo que puedo superar mis errores y debilidades. 20. Creo que mi familia me quiere. 21. Me siento «en forma». 22. Tengo muchas ganas de vivir. 23. Me enfrento a mi trabajo y a mis tareas con buen ánimo. 24. Me gusta lo que hago. 25. Disfruto de las comidas. 26. Me gusta salir y ver a la gente. 27. Me concentro con facilidad en lo que estoy haciendo. 28. Creo que, generalmente, tengo buen humor. 29. Siento que todo me va bien. 30. Tengo confianza en mí mismo/a. 31. Vivo con cierto desahogo y bienestar. 32. Puedo decir que soy afortunado/a. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nunca o Casi nunca • Algunas veces • Bastantes veces • Casi siempre • Siempre 	<p>El coeficiente de consistencia interna a través del Alfa de Cronbach (α) de 0.941</p> <p>Para la escala combinada (65 ítems) y de 0.886 para la escala ponderada (24 ítems).</p>	Ordinal	EBP. Escala de bienestar psicológico de José Sánchez-Cánovas

Bienestar material	<p>33. Tengo una vida tranquila. 34. Tengo lo necesario para vivir. 35. La vida me ha sido favorable. 36. Creo que tengo una vida asegurada, sin grandes riesgos. 37. Creo que tengo lo necesario para vivir cómodamente. 38. Las condiciones en que vivo son cómodas. 39. Mi situación es relativamente próspera. 40. Estoy tranquilo/a sobre mi futuro económico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nunca o Casi nunca
Bienestar laboral	<p>41. Mi trabajo es creativo, variado, estimulante. 42. Mi trabajo da sentido a mi vida. 43. Mi trabajo me exige aprender cosas nuevas. 44. Mi trabajo es interesante. 45. Mi trabajo es monótono, rutinario, aburrido. 46. En mi trabajo he encontrado apoyo y afecto. 47. Mi trabajo me ha proporcionado independencia. 48. Estoy discriminado/a en mi trabajo. 49. Mi trabajo es lo más importante para mí. 50. Disfruto con mi trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Algunas veces • Bastantes veces • Casi siempre • Siempre
Relaciones con la pareja	<p>1. Atiendo al deseo sexual de mi esposa/esposo. 2. Disfruto y me relajo con las relaciones sexuales. 3. Me siento feliz como esposo o esposa. 4. La sexualidad sigue ocupando un lugar importante en mi vida. 5. Mi mujer o marido manifiesta cada vez menos deseo de realizar el acto sexual. 6. Cuando estoy en casa no aguanto a mi mujer o marido en ella todo el día. 7. Mis relaciones sexuales son ahora poco frecuentes. 8. Mi pareja y yo tenemos una vida sexual activa. 9. No temo expresar a mi mujer o marido mi deseo sexual. 10. Me cuesta conseguir la erección o A mi marido le cuesta conseguir la erección. 11. Mi interés sexual ha descendido. 12. El acto sexual me produce dolores físicos, cosa que antes no me ocurría. 13. Mi esposo(a) y yo estamos de acuerdo en muchas cosas. 14. Hago con frecuencia el acto sexual. 15. El acto sexual me proporciona placer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo • Generalmente en desacuerdo • Indeciso • Generalmente de acuerdo • Totalmente de acuerdo

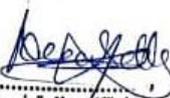
Variable	Dimensión	Reactivos (ítems)	Escala Valorativa	Criterios de Validez y Confiabilidad	Escala de Medición	Instrumento
Comunicación familiar	Unidimensional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos. 2. Los miembros de la familia son muy buenos escuchando 3. Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros. 4. Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren. 5. Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas. 6. Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias. 7. Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas. 8. Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros. 9. Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas. 10. Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos 	<ul style="list-style-type: none"> • Totalmente en desacuerdo • Generalmente en desacuerdo • Indeciso • Generalmente de acuerdo • Totalmente de acuerdo 	<p>El análisis factorial exploratorio, donde las cargas factoriales oscilan entre 0.510 y 0.814.</p> <p>El análisis factorial confirmatorio, se usó el Índice de Bondad de Ajuste (GFI) el cual puntuó .99 a 1.00.</p> <p>Confiabilidad: Para la confiabilidad se aplicó el coeficiente de Alpha de Cronbach, arrojando una puntuación 0.887 y el Alpha ordinal de 0.908.</p>	Ordinal	FCS. Escala de Escala de Comunicación Familiar de H. Olson Y H. L. Barnes

Anexo 04. Validez de los instrumentos (juicio de expertos)**Constancia**

Juicio de experto

Yo, Annabelle Llano Villadoma, con Documento Nacional de Identidad N° 22486156 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento "ESCALA DE BIENESTAR PSICOLOGICO (EBP) y ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)", visto, cuyos responsables son los investigadores Gisella Perez Romani DNI N° 44281871 y Candi Santiago Chavez DNI N° 45959302, quienes solicitan el apoyo a fin de realizar la investigación "BIENESTAR PSICOLÓGICO Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN COMERCIANTES DE UN MERCADO DE UNA COMUNIDAD URBANA-HUANCAYO, 2023" : En la provincia de Huancayo 2023.

Huancayo, 24 de junio del 2023


 Mg. Annabelle Llano Villadoma
PSICÓLOGA
C.Ps.P. 4493

DNI N°

KJFQ/kjfq

CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : Mg. Annabella Menor Villadoma
TÍTULO PROFESIONAL : Licenciada en psicología
GRADO OBTENIDO (PREGRADO) : UNIV. NAC. "Hermitio Valdezán" - HCO
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN: Bachiller.
GRADO OBTENIDO (POSGRADO) : Magister
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN: UNIV. NAC. "Enrique Guzmán y Valle"
ESPECIALIDAD : Problemas de aprendizaje
AÑOS DE EXPERIENCIA : 28 años
INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : UPIA
CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : Docente

EN RESUMEN, CUAL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO
"CUESTIONARIO DE ACEPTACIÓN Y ACCIÓN -II (AAQ-II)"

ADECUADO 1 **MEDIANAMENTE ADECUADO 2** **INADECUADO 3**

OBSERVACIONES:.....

Huancayo, 24 de junio del 2023


 Mg. Annabella Menor Villadoma
 PSICÓLOGA
 C.Ps.P. 4493

Firma

Nombre y Apellidos: 22486156
 DNI N°

JUICIO DE EXPERTOS

Experto: Mg. Anabelle Torres U. Profesión: Psicóloga Cargo: Docente Región: Jorhita

INSTRUCCIONES:

A continuación, usted tiene columnas enumeradas por cuadros para evaluar cada una de las preguntas del Instrumento "ESCALA DE BIENESTAR PSICOLÓGICO (EBP)", respectivamente en seis columnas con criterios diferentes:

Marque en el espacio en blanco para cada pregunta con un check (✓) si no le encuentra ninguna objeción, o una (X) si tiene que modificarse en ese aspecto la pregunta. La modificación de algunos términos o agregados que deba realizarse podrá ser detallada en la columna de observaciones o al final. Por favor utilice letra legible y sea ordenado, a fin de hacer más fácil la interpretación del mismo.

N.º ÍTEMS	NOMBRE DEL INSTRUMENTO: ESCALA DE BIENESTAR PSICOLÓGICO (EBP)						OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
	JUICIO	¿Esta pregunta permitirá alcanzar el objetivo planteado en el estudio?	¿La pregunta está formulada en forma clara y precisa?	¿El orden de esta pregunta es adecuado?	¿La redacción es entendible o coherente con el propósito del estudio?	¿El contenido corresponde con el propósito del estudio?	
DIMENSIÓN I: BIENESTAR PSICOLÓGICO							
SUBJETIVO							
Nº DE ÍTEM	PREGUNTAS						
1	Acostumbro a ver el lado favorable de las cosas.						
2	Me gusta transmitir mi felicidad a los demás.						
3	Me siento bien conmigo mismo.						
4	Todo me parece interesante.						
5	Me gusta divertirme.						
6	Me siento jovial.						
7	Busco momentos de distracción y descanso.						
8	Tengo buena suerte.						
9	Estoy ilusionado/a.						
10	Se me han abierto muchas puertas en mi vida.						
11	Me siento optimista.						

39	Mi situación es bastante próspera.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
40	Estoy tranquilo/a sobre mi futuro económico.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
DIMENSIÓN 3: BIENESTAR LABORAL												
Nº DE ITEM	PREGUNTAS											
41	Mi trabajo es creativo, variado, interesante.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
42	Mi trabajo da sentido a mi vida.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
43	Mi trabajo me exige aprender cosas nuevas.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
44	Mi trabajo es interesante.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
45	Mi trabajo es pesado, rutinario, aburrido.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
46	En mi trabajo he encontrado apoyo y afecto.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
47	Mi trabajo me ha proporcionado independencia.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
48	Estoy discriminado/a en mi trabajo.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
49	Mi trabajo es lo más importante para mí.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
50	Disfruto con mi trabajo.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
DIMENSIÓN 4: RELACIONES CON LA PAREJA												
Nº DE ITEM	PREGUNTAS											
51	Atiendo al deseo de tener relaciones sexuales de mi esposa o esposo	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
52	Disfruto y me relajo con las relaciones sexuales	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
53	Me siento feliz como esposo o esposa	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
54	La sexualidad sigue ocupando un lugar importante en mi vida.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
55	Mi mujer o marido manifiesta cada vez menos deseo de realizar el acto sexual	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
56	Cuando estoy en casa no aguanto a mi mujer o marido en ella todo el día	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
57	Mis relaciones sexuales son ahora poco frecuentes	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
58	Mi pareja y yo tenemos una vida sexual activa.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
59	No temo expresar a mi mujer o marido mi deseo sexual.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
60	Me cuesta conseguir la excitación o A mi marido le cuesta conseguir que su pene se levante.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
61	Mi interés sexual ha bajado.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

62	El acto sexual me produce dolores físicos, cosa que antes no me ocurría.	/	/	/	/	/	/	/
63	Mi esposo(a) y yo estamos de acuerdo en muchas cosas	/	/	/	/	/	/	/
64	Hago con frecuencia el amor con mi pareja	/	/	/	/	/	/	/
65	Hacer el amor me proporciona placer	/	/	/	/	/	/	/

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros):

Huancayo, 24 de junio del 2023



Lic. P. 4493
Firma

Nombre y Apellidos: _____
DNI N° _____

JUICIO DE EXPERTOS

Experto: Mg. Anabella Ucar U. Profesión: Psicóloga Cargo: Docente Región: Sanín.

INSTRUCCIONES:

A continuación, usted tiene columnas enumeradas por cuadros para evaluar cada una de las preguntas del Instrumento "ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIA (FCS)", respectivamente en seis columnas con criterios diferentes:

Marque en el espacio en blanco para cada pregunta con un check (✓) si no le encuentra ninguna objeción, o una (X) si tiene que modificarse en ese aspecto la pregunta. La modificación de algunos términos o agregados que deba realizarse podrá ser detallada en la columna de observaciones o al final. Por favor utilice letra legible y sea ordenado, a fin de hacer más fácil la interpretación del mismo.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)

Nº	ÍTEM	JUICIO	NOMBRE DEL INSTRUMENTO: ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)						OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
			¿Esta pregunta permitirá alcanzar el objetivo planteado en el estudio?	¿La pregunta está formulada en forma clara y precisa?	¿El orden de esta pregunta es adecuado?	¿La redacción es entendible o coherente con el propósito del estudio?	¿El contenido corresponde con el propósito del estudio?	¿El vocabulario de esta pregunta es el adecuado?	
DIMENSIÓN 1: UNIDIMENSIONAL									
PREGUNTAS									
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias.	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.	✓	✓	✓	✓	✓	✓		

8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.	/	/	/	/	/	/	/	/
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas.	/	/	/	/	/	/	/	/
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos	/	/	/	/	/	/	/	/

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros):

Huancayo, Huancayo, 24 de junio del 2023

Mg. Amabelle James Villalobos

 PSICÓLOGA

 FIRM# 4493

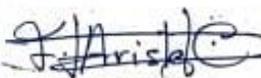
Nombre y Apellidos: _____
 DNI N° 22486156

Constancia

Juicio de experto

Yo, Mg. Ps. Flora Ariste Cardenas, con Documento Nacional de Identidad N° 19826635, certifico que realicé el juicio de experto del instrumento “**ESCALA DE BIENESTAR PSICOLOGOGICO (EBP) y ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)**”, visto, cuyos responsables son los investigadores Gisella Perez Romani DNI N° 44281871 y Candi Santiago Chavez DNI N° 45959302, quienes solicitan el apoyo a fin de realizar la investigación “**BIENESTAR PSICOLÓGICO Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN COMERCIANTES DE UN MERCADO DE UNA COMUNIDAD URBANA-HUANCAYO, 2023**” : En la provincia de Huancayo 2023.

Huancayo, 07 de setiembre del 2023



Mg. Ps. FLORA ARISTE CARDENAS
PSICOLOGA CLINICO - EDUCATIVA
PSICOTERAPEUTA GESTALT
CPSP N° 19845 - MINJUS N° 3223

DNI N° 19826635

CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : FLORA ARISTE CARDENAS
TÍTULO PROFESIONAL : LIC. EN PSICOLOGIA
GRADO OBTENIDO (PREGRADO) : LICENCIATURA
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN : UNIVERSIDAD INCA GARCILAZO DE
 LA VEGA -LIMA-PERU
GRADO OBTENIDO (POSGRADO) : MAESTRIA EN PSICOLOGIA
 EDUCATIVA
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESPECIALIDAD : PSICOLOGA -PSICOTERAPEUTA
AÑOS DE EXPERIENCIA : 18 AÑOS
INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : UGEL - HUANCAYO
CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : SOPORTE PSICOLOGICO -
 PROGRAMA CONVIVENCIA
 ESCOLAR

**EN RESUMEN, CUAL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO
 "CUESTIONARIO DE ACEPTACIÓN Y ACCIÓN -II (AAQ-II)"**

ADECUADO 1 MEDIANAMENTE ADECUADO 2 INADECUADO 3

OBSERVACIONES: MUY BUENO

.....

.....

.....

Huancayo, 07 de setiembre del 2023



Flora Ariste C.
 MG. Ps. FLORA ARISTE CARDENAS
 PSICOLOGA CLINICO - EDUCATIVA
 PSICOTERAPEUTA GESTALT
 CPSP N° 49845 - MINJUS N° 3223

Firma

Nombre y Apellidos: FLORA ARISTE CARDENAS
 DNI N° 19826635

JUICIO DE EXPERTOS

Experto: Mg. Ps. FLORA ARISTE CARDENAS Profesión: PSICOLOGA Cargo: SOPORTE PSICOLOGICO UGEL-HUANCAYO Región: JUNIN

INSTRUCCIONES:

A continuación, usted tiene columnas enumeradas por cuadros para evaluar cada una de las preguntas del Instrumento "ESCALA DE BIENESTAR PSICOLÓGICO (EBP)", respectivamente en seis columnas con criterios diferentes:

Marque en el espacio en blanco para cada pregunta con un check (✓) si no le encuentra ninguna objeción, o una (X) si tiene que modificarse en ese aspecto la pregunta. La modificación de algunos términos o agregados que deba realizarse podrá ser detallada en la columna de observaciones o al final. Por favor utilice letra legible y sea ordenado, a fin de hacer más fácil la interpretación del mismo.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: ESCALA DE BIENESTAR PSICOLÓGICO (EBP)

N.º	JUICIO		¿Esta pregunta permitirá alcanzar el objetivo planteado en el estudio?	¿La pregunta está formulada en forma clara y precisa?	¿El orden de esta pregunta es adecuado?	¿La redacción es entendible o coherente con el propósito del estudio?	¿El contenido corresponde con el propósito del estudio?	¿El vocabulario de esta pregunta es el adecuado?	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
	ÍTEM								
✓	DIMENSIÓN 1: BIENESTAR PSICOLÓGICO								
✓	SUBJETIVO								
✓	PREGUNTAS								
✓	Nº DE ÍTEM								
✓	1	Acostumbro a ver el lado favorable de las cosas.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
✓	2	Me gusta transmitir mi felicidad a los demás.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
✓	3	Me siento bien conmigo mismo.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
✓	4	Todo me parece interesante.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
✓	5	Me gusta divertirme.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
✓	6	Me siento jovial.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
✓	7	Busco momentos de distracción y descanso.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
✓	8	Tengo buena suerte.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
✓	9	Estoy ilusionado/a.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
✓	10	Se me han abierto muchas puertas en mi vida.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

56	Cuando estoy en casa no aguanto a mi mujer o marido en ella todo el día	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
57	Mis relaciones sexuales son ahora poco frecuentes	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
58	Mi pareja y yo tenemos una vida sexual activa.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
59	No temo expresar a mi mujer o marido mi deseo sexual.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
60	Me cuesta conseguir la excitación o A mi marido le cuesta conseguir que su pene se levante.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
61	Mi interés sexual ha bajado.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
62	El acto sexual me produce dolores físicos, cosa que antes no me ocurría.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
63	Mi esposo(a) y yo estamos de acuerdo en muchas cosas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
64	Hago con frecuencia el amor con mi pareja	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
65	Hacer el amor me proporciona placer	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros):

NINGUNO

Huancayo, 07 de setiembre del 2023



Firma

Nombre y Apellidos: FLORA ARISTE CARDENAS
DNI/Nº 19826635

JUICIO DE EXPERTOS

Experto: Mg. Ps. FLORA ARISTE CARDENAS Profesión: PSICOLOGA Cargo: SOPORTE PSICOLOGICO UGEL-HUANCAYO Región: JUNIN
INSTRUCCIONES:

A continuación, usted tiene columnas enumeradas por cuadros para evaluar cada una de las preguntas del Instrumento "ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)", respectivamente en seis columnas con criterios diferentes:

Marque en el espacio en blanco para cada pregunta con un check (✓) si no le encuentra ninguna objeción, o una (X) si tiene que modificarse en ese aspecto la pregunta. La modificación de algunos términos o agregados que deba realizarse podrá ser detallada en la columna de observaciones o al final. Por favor utilice letra legible y sea ordenado, a fin de hacer más fácil la interpretación del mismo.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)

N°	JUICIO		¿Esta pregunta permitirá alcanzar el objetivo planteado en el estudio?	¿La pregunta está formulada en forma clara y precisa?	¿El orden de esta pregunta es el adecuado?	¿La redacción es entendible o coherente con el propósito del estudio?	¿El contenido corresponde con el propósito del estudio?	¿El vocabulario de esta pregunta es el adecuado?	OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
	ÍTEM								
	DIMENSIÓN 1: UNIDIMENSIONAL								
	N° DE ÍTEM	PREGUNTAS							
	1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
1	4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros):

NINGUNO



Huancayo, 07 de setiembre del 2023

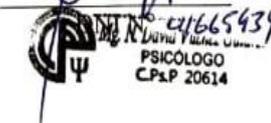
 Firma
 Nombre y Apellidos: FLORA ARISTE CARDENAS
 DNI N° 19826635

Constancia

Juicio de experto

Yo, Nilton David Vilchez Galarza, con Documento Nacional de Identidad N° 41665934 certifico que realicé el juicio de experto del instrumento “**ESCALA DE BIENESTAR PSICOLOGICO (EBP) y ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)**”, visto, cuyos responsables son los investigadores Gisella Perez Romani DNI N° 44281871 y Candi Santiago Chavez DNI N° 45959302, quienes solicitan el apoyo a fin de realizar la investigación “**BIENESTAR PSICOLÓGICO Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN COMERCIANTES DE UN MERCADO DE UNA COMUNIDAD URBANA-HUANCAYO, 2023**” : En la provincia de Huancayo 2023.

Huancayo, 10 de mayo del 2023

CRITERIO DE JUECES

NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO : Nilton David Vilchez Galarza
TÍTULO PROFESIONAL : Psicólogo
GRADO OBTENIDO (PREGRADO) : Bach en Psicología
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN: Universidad Peruana Los Andes
GRADO OBTENIDO (POSGRADO) : Universidad Cesar Vallejo
CENTRO ACADÉMICO DE FORMACIÓN: Magister en Ps. Educativa
ESPECIALIDAD :
AÑOS DE EXPERIENCIA : 10 a
INSTITUCIÓN EN LA QUE LABORA : UPLA
CARGO LABORAL/ RESPONSABLE : Docente.

EN RESUMEN, CUAL ES SU OPINIÓN SOBRE EL INSTRUMENTO
“CUESTIONARIO DE ACEPTACIÓN Y ACCIÓN -II (AAQ-II)”

ADECUADO 1 **MEDIANAMENTE ADECUADO 2** **INADECUADO 3**

OBSERVACIONES:.....

Huancayo, 10 de mayo del 2023


 Nombre y Apellidos: Nilton David Vilchez Galarza
 DNI N° 41665934

JUICIO DE EXPERTOS

Experto: Mg. Dr. Milton David Villaluz Galanga Profesión: Psicólogo Cargo: Coordinador de Experimental Regional Región: Junió

INSTRUCCIONES:

A continuación, usted tiene columnas enumeradas por cuadros para evaluar cada una de las preguntas del Instrumento "ESCALA DE BIENESTAR PSICOLÓGICO (EBP)", respectivamente en seis columnas con criterios diferentes;

Marque en el espacio en blanco para cada pregunta con un check (✓) si no le encuentra ninguna objeción, o una (X) si tiene que modificarse en ese aspecto la pregunta. La modificación de algunos términos o agregados que deba realizarse podrá ser detallada en la columna de observaciones o al final. Por favor utilice letra legible y sea ordenado, a fin de hacer más fácil la interpretación del mismo.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: ESCALA DE BIENESTAR PSICOLÓGICO (EBP)

N.º	ÍTEMS	JUICIO						OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
		¿Esta pregunta permitirá alcanzar el objetivo planteado en el estudio?	¿La pregunta está formulada en forma clara y precisa?	¿El orden de esta pregunta es adecuado?	¿La redacción es entendible o coherente con el propósito del estudio?	¿El contenido corresponde con el propósito del estudio?	¿El vocabulario de esta pregunta es el adecuado?	
	DIMENSIÓN 1: BIENESTAR PSICOLÓGICO SUBJETIVO							
	PREGUNTAS							
1	Acostumbro a ver el lado favorable de las cosas.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2	Me gusta transmitir mi felicidad a los demás.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
3	Me siento bien conmigo mismo.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
4	Todo me parece interesante.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
5	Me gusta divertirme.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
6	Me siento jovial.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
7	Busco momentos de distracción y descanso.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
8	Tengo buena suerte.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
9	Estoy ilusionado/a.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
10	Se me han abierto muchas puertas en mi vida.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
11	Me siento optimista.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

12	Me siento capaz de realizar mi trabajo.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
13	Creo que tengo buena salud.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
14	Duermo bien y de forma tranquila.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
15	Me creo útil y necesario/a para la gente.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
16	Creo que me sucederán cosas agradables.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
17	Creo que como persona (madre/padre, esposa/esposo, trabajador/ trabajadora) he logrado lo que quería.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
18	Creo que valgo tanto como cualquier otra persona.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
19	Creo que puedo superar mis errores y debilidades.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20	Creo que mi familia me quiere.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
21	Me siento «en forma».	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
22	Tengo muchas ganas de vivir.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
23	Me enfrento a mi trabajo y a mis tareas con buen ánimo.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
24	Me gusta lo que hago.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
25	Disfruto de las comidas.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
26	Me gusta salir y ver a la gente.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
27	Me concentro con facilidad en lo que estoy haciendo.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
28	Creo que, generalmente, tengo buen humor.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
29	Siento que todo me va bien.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
30	Tengo confianza en mí mismo/a.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DIMENSIÓN 2: BIENESTAR MATERIAL										
Nº DE ÍTEM	PREGUNTAS									
31	Vivo con cierto desahogo y bienestar.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
32	Puedo decir que soy afortunado/a.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
33	Tengo una vida tranquila.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
34	Tengo lo necesario para vivir.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
35	La vida me ha sido favorable.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
36	Creo que tengo una vida asegurada, sin grandes riesgos.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
37	Creo que tengo lo necesario para vivir cómodamente.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2										

62	El acto sexual me produce dolores físicos, cosa que antes no me ocurría.	/	/	/	/	/	/	/	/
63	Mi esposo(a) y yo estamos de acuerdo en muchas cosas	/	/	/	/	/	/	/	/
64	Hago con frecuencia el acto sexual	/	/	/	/	/	/	/	/
65	El acto sexual me proporciona placer	/	/	/	/	/	/	/	/

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha sido considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros):

Huancayo, Huancayo, 10 de mayo del 2023


 Nombre y Apellidos: Deyanira Galarza
 DNI N° 4465537

JUICIO DE EXPERTOS

Experto: Mg Ps. Nilson David Villegas Galarraga Profesión: Psicólogo Cargo: Coordinador de Seminario Región: Junió
Escuela Psicológica

INSTRUCCIONES:

A continuación, usted tiene columnas enumeradas por cuadros para evaluar cada una de las preguntas del Instrumento "ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)", respectivamente en seis columnas con criterios diferentes:

Marque en el espacio en blanco para cada pregunta con un check (✓) si no le encuentra ninguna objeción, o una (X) si tiene que modificarse en ese aspecto la pregunta. La modificación de algunos términos o agregados que deba realizarse podrá ser detallada en la columna de observaciones o al final. Por favor utilice letra legible y sea ordenado, a fin de hacer más fácil la interpretación del mismo.

Nº	ÍTEM	NOMBRE DEL INSTRUMENTO: ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)						OBSERVACIONES Y/O SUGERENCIAS
		JUICIO	¿Esta pregunta permitirá alcanzar el objetivo planteado en el estudio?	¿La pregunta está formulada en forma clara y precisa?	¿El orden de esta pregunta es adecuado?	¿La redacción es entendible o coherente con el propósito del estudio?	¿El contenido corresponde con el propósito del estudio?	
	DIMENSIÓN 1: UNIDIMENSIONAL							
	PREGUNTAS							
	1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.	✓	✓	✓	✓	✓	✓

8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.	/	/	/	/	/	/	
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas.	/	/	/	/	/	/	
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos	/	/	/	/	/	/	

OTROS APORTES QUE CONSIDERA PUEDE SER VALIOSO PARA LA INVESTIGACIÓN (formulación de preguntas, alguna dimensión no ha si considerada en el instrumento y que es de relevancia para ser considerado, otros):

Huancayo, Huancayo, 10 de mayo del 2023


 PSICÓLOGO
 F. 11200
 C. P. 20614
 Nombre y Apellidos: Laura Milos Galera
 DNI N° 41665934

Anexo 05. Confiabilidad de los instrumentos (prueba piloto)

Confiabilidad del instrumento de la variable bienestar psicológico

Prueba piloto

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65				
1	5	4	4	4	3	3	2	1	1	2	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	2	2	3	4	2	3	4	1	4	4	2	4	5	1	2	4	5	4	4	3	2	3	4	4	3	1	1	1	4	4	4	221			
2	4	3	3	3	5	5	5	2	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	5	4	2	4	4	1	4	4	1	4	4	4	5	4	1	1	4	4	4	1	4	1	5	4	5	256				
3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	3	1	5	4	2	4	5	1	2	5	4	4	5	4	4	4	1	4	2	2	1	4	1	5	2	4	268			
4	5	1	2	2	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	5	5	5	3	2	3	3	2	4	5	1	3	4	4	4	4	5	1	5	4	5	1	1	1	1	4	4	5	256			
5	2	2	5	2	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	2	5	5	1	1	5	5	5	4	1	4	5	2	5	5	1	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	1	1	1	1	4	4	5	259		
6	2	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	2	4	5	4	1	5	1	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	1	4	1	4	4	5	261					
7	5	2	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	4	2	5	2	2	5	5	1	4	4	5	5	5	4	4	1	5	5	5	1	5	1	4	4	5	267			
8	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	5	2	5	4	1	5	5	1	4	5	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	1	4	4	4	216		
9	2	5	2	2	2	2	1	2	1	1	1	4	5	2	3	2	1	4	2	5	1	4	4	2	5	1	2	4	2	2	2	3	2	5	4	4	4	5	4	1	1	1	5	4	2	4	4	1	2	4	3	3	1	4	3	1	2	2	3	5	3	1	5	3	5	182			
10	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	2	2	4	4	1	2	4	5	5	5	5	1	1	5	4	5	1	1	1	5	4	5	276				
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	5	4	5	5	2	3	5	1	4	3	5	5	5	5	1	1	5	5	5	1	1	1	5	5	5	287		
12	2	5	5	2	5	2	5	1	4	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	4	4	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	4	1	4	4	2	4	5	1	2	4	4	4	4	4	1	4	3	3	1	4	1	5	4	4	247				
13	4	2	5	4	4	2	2	1	2	3	4	4	5	1	2	3	2	2	4	4	4	5	4	4	3	2	2	4	2	5	4	3	4	5	2	1	3	5	4	1	5	2	4	4	2	4	4	5	1	2	4	5	5	5	5	1	1	1	5	5	1	1	1	5	5	5	211		
14	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	1	4	1	2	1	1	1	2	1	4	5	5	5	2	3	2	5	5	1	1	1	5	5	5	240			
15	4	5	5	4	5	5	4	4	4	2	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	5	5	1	4	5	1	2	4	4	4	4	1	1	2	4	4	1	1	1	1	4	4	243			
16	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	4	5	1	1	1	5	4	5	286				
17	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	1	3	4	1	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	1	2	1	3	5	5	272
18	4	5	5	5	1	5	5	3	5	2	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	3	5	4	4	5	5	4	5	3	5	4	5	2	5	5	5	5	4	4	5	5	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	237		
19	2	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	2	2	2	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	4	2	4	4	1	4	5	1	2	4	3	3	4	3	2	1	3	3	3	3	3	3	4	2	2	221			
20	5	5	4	5	5	5	5	2	1	5	4	3	2	5	5	4	2	5	4	5	5	2	5	5	2	5	5	2	5	4	4	2	4	4	5	5	4	2	2	4	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	189

Varianza 1,45 1,7 1,19 1,43 1,33 1,7 1,51 2,15 2,34 1,7 0,91 0,75 1,4 1,89 0,75 0,84 2,05 0,53 0,54 0,09 0,94 0,13 0,19 0,95 0,65 2,03 1,65 0,66 1,15 0,54 0,79 1,23 0,99 0,43 0,93 1,85 1,71 1,03 0,81 2,04 1,35 1,03 0,89 1,66 1,39 1,44 1,43 1,44 1,55 0,83 1,4 1,45 1,9 1,05 1,79 1,61 1,83 1,79 2,39 1,25 2,06 0,19 1,85 1,43 1,66
 sumaVar: 83,5
 Var.Total: 860

Confiabilidad

Según Hernández et al. (2014) para que un instrumento alcance un nivel suficiente de confiabilidad, debe aplicarse repetidamente a las mismas personas u objetos y mostrarán los mismos resultados. Se utilizó el alfa de Cronbach para obtener la confiabilidad.

Para la prueba piloto

Se ejecutó con 20 personas con características similares a la muestra de estudio, quienes respondieron las encuestas de manera eficiente.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,917	65

Siendo alfa 0,917 se tiene una confiabilidad alta.

Interpretación.

Como se puede observar la confiabilidad que se realizó con el programa SSPS, con una muestra de 20 personas de similares características a la muestra, los datos recolectados fueron procesados utilizando el coeficiente de alfa de Cronbach, el cual brindo como resultado general ,917 de fiabilidad para el cuestionario de bienestar psicológico, lo que significa que es un valor que posee una confiabilidad alta según (George y Mallery, 2003).

Confiabilidad del instrumento de la variable comunicación familiar

Prueba piloto

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	3	2	5	3	3	4	3	4	4	1	32
2	4	4	5	4	3	3	3	3	2	2	33
3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	44
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46
6	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	39
7	1	5	4	4	4	1	5	5	1	5	35
8	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	35
9	3	2	3	2	4	4	2	1	1	3	25
10	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47
11	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
12	4	5	5	4	5	5	4	4	1	4	41
13	4	4	4	4	4	3	5	5	1	4	38
14	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	39
15	4	4	5	4	4	3	4	4	2	4	38
16	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	46
17	4	5	5	5	5	5	3	2	4	3	41
18	4	4	5	4	4	3	4	4	2	4	38
19	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	46
20	1	5	5	5	1	5	3	2	4	1	32
Varianza	1,2875	0,91	0,3275	0,5875	1	1,0475	0,7475	1,39	1,96	1,61	
suma	10,8675										
Var. Total	40,1275										

Confiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,810	10

Siendo alfa 0,810 es una confiabilidad alta.

Interpretación.

La confiabilidad se llevó a cabo a través del software SSPS, contando con 20 personas con características similares a la muestra, y los datos recopilados se procesaron utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, y el resultado general fue una confiabilidad de 0,810. El cuestionario de comunicación familiar según (George y Mallery, 2003) es un valor con alta confiabilidad.

Anexo 06. Consentimiento informado

Consentimiento informado

 UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

ASENTIMIENTO INFORMADO

I. DATOS GENERALES

Título del proyecto : BIENESTAR PSICOLÓGICO Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN COMERCIANTES DE UN MERCADO DE UNA COMUNIDAD URBANA-HUANCAYO, 2023
Escuela profesional : PSICOLOGIA
Asesor(a)(es) : RAFAEL PUCUHUARANGA, GIAN CARLO
Duración del estudio : Del 01/01/2023 al 31/08/2023
Institución : MERCADO MICAELA BASTIDAS - HUANCAYO
Departamento: JUNÍN Provincia: HUANCAYO Distrito: HUANCAYO

- Estimado participante, en estricto respeto a su opinión y de sus derechos de libre elección, usted tiene derecho a negarse a participar de esta investigación o a retirarse del estudio en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos el tiempo dedicado a conocer este estudio.
- Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación o sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar y solicitar a los investigadores, cuyos datos se encuentran al final del documento, asimismo, se consigna los datos del(a) asesor(a).

Yo, [REDACTED] identificado(a) con D.N.I. N° [REDACTED] años de edad, doy mi consentimiento para la participación en el proyecto de investigación titulado "en el estudio de investigación: "BIENESTAR PSICOLÓGICO Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN COMERCIANTES DE UN MERCADO DE UNA COMUNIDAD URBANA-HUANCAYO, 2023", llevado a cabo por el investigador(a)(es) Bach. Perez Romani, Gisella y Bach. Santiago Chavez Candi.

Pongo mi nombre y/o huella digital en señal de aceptación, dos ejemplares; uno de los cuales queda en mi poder y otro en del investigador(a)(es) responsables del estudio.

Huancayo, junio de 2023.

Huella y/o nombre

Investigador(a)(es)	<i>Apellidos y nombres</i>	Perez Romani Gisella	Santiago Chavez Candi
	<i>D.N.I. N°</i>	44281871	45959302
	<i>Teléfono/celular</i>	945761444	987331895
	<i>Email</i>	lsella0913@gmail.com	Candisanti1116@gmail.com
Asesor(a)	<i>Apellidos y nombres</i>	Rafael Pucuhuaranga GianCarlos	
	<i>D.N.I. N°</i>		
	<i>Teléfono/celular</i>	948882407	
	<i>Email</i>	g.grafaelp@upla.edu.pe	

Consentimiento informado



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

ASENTIMIENTO INFORMADO**I. DATOS GENERALES**

Título del proyecto : BIENESTAR PSICOLÓGICO Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN COMERCIANTES DE UN MERCADO DE UNA COMUNIDAD URBANA-HUANCAYO, 2023
Escuela profesional : PSICOLOGÍA
Asesor(a)(es) : RAFAEL PUCUHUARANGA, GIAN CARLO
Duración del estudio : Del 01/01/2023 al 31/08/2023
Institución : MERCADO MICAELA BASTIDAS - HUANCAYO
Departamento: JUNÍN **Provincia:** HUANCAYO **Distrito:** HUANCAYO

- Estimado participante, en estricto respeto a su opinión y de sus derechos de libre elección, usted tiene derecho a negarse a participar de esta investigación o a retirarse del estudio en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos el tiempo dedicado a conocer este estudio.
- Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación o sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar y solicitar a los investigadores, cuyos datos se encuentran al final del documento, asimismo, se consigna los datos del(a) asesor(a).

MANIFIESTA

Yo, [REDACTED], identificado(a) con D.N.I. N° [REDACTED], de 37 años de edad, doy mi consentimiento para la participación en el proyecto de investigación titulado "en el estudio de investigación: "BIENESTAR PSICOLÓGICO Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN COMERCIANTES DE UN MERCADO DE UNA COMUNIDAD URBANA-HUANCAYO, 2023", llevado a cabo por el investigador(a)(es) Bach. Perez Romani, Gisella y Bach. Santiago Chavez Candi.

Pongo mi nombre y/o huella digital en señal de aceptación, dos ejemplares; uno de los cuales queda en mi poder y otro en del investigador(a)(es) responsables del estudio.



Huancayo, junio de 2023.

Huella y/o nombre

Investigador(a)(es)	Apellidos y nombres	Perez Romani Gisella	Santiago Chavez Candi
	D.N.I. N°	44281871	45959302
	Teléfono/celular	945761444	987331895
	Email	Isella0913@gmail.com	Candisanti1116@gmail.com
Asesor(a)	Apellidos y nombres	Rafael Pucuhuaranga GianCarlos	
	D.N.I. N°		
	Teléfono/celular	948882407	
	Email	g.grafacp@upla.edu.pe	



**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA**

ASENTIMIENTO INFORMADO

I. DATOS GENERALES

Título del proyecto : "BIENESTAR PSICOLÓGICO Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN COMERCIANTES DE UN MERCADO DE UNA COMUNIDAD URBANA-HUANCAYO, 2023".
Escuela profesional : Universidad Peruana los Andes
Asesor(a)(es) : MG. Rafael Pucuhuaranga Gian Carlo
Duración del estudio : Del/...../..... al/...../.....
Institución : "Mercado Micaela Bastidas"
Departamento: Junín **Provincia:** Huancayo **Distrito:** El Tambo

- Estimado, en estricto respeto a su opinión y de sus derechos de libre elección, usted tiene derecho a negarse a participar de esta investigación o a retirarse del estudio en cualquier momento. De todas maneras, agradecemos el tiempo dedicado a conocer este estudio.
- Si crees conveniente recibir información durante el proceso de la investigación o sobre los resultados del estudio, no dudes en consultar y solicitar a los investigadores, cuyos datos se encuentran al final del documento. asimismo, se consigna los datos del(a) asesor(a).

Yo, [REDACTED], identificado(a) con D.N.I. N° [REDACTED] de 19 años de edad, doy mi consentimiento para la participación en el proyecto de investigación titulado "en el estudio de investigación: "BIENESTAR PSICOLÓGICO Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN COMERCIANTES DE UN MERCADO DE UNA COMUNIDAD URBANA-HUANCAYO, 2023", llevado a cabo por el investigador(a)(es) **Perez Romani Gisella**

Pongo mi nombre y/o huella digital en señal de aceptación, dos ejemplares; uno de los cuales queda en mi poder y otro en del investigador(a)(es) responsables del estudio.



[Handwritten Signature]

 Huella y/o nombre

25, de mayo De 2023.

Investigador(a)(es)	Apellidos y nombres	Perez Romani, Gisella	Santiago Chavez Candi
	D.N.I. N°	44281871	45959302
	Teléfono/celular	945761444	987331895
	Email	Isella0913@gmail.com	Candisanti111@gmail.com
Asesor(a)	Apellidos y nombres	Mg. Rafael Pucuhuaranga Gian Carlo	
	D.N.I. N°		
	Teléfono/celular	948882407	
	Email	d.grafaelp@upla.edu.pe	

	1	2	3	4	5
25. Disfruto de las comidas.					X
26. Me gusta salir y ver a la gente.		X			
27. Me concentro con facilidad en lo que estoy haciendo.					X
28. Creo que, generalmente, tengo buen humor.			X		
29. Siento que todo me va bien.		X			
30. Tengo confianza en mí mismo/a.					X
31. Vivo con cierto desahogo y bienestar.		X			
32. Puedo decir que soy afortunado/a.					X
33. Tengo una vida tranquila.				X	
34. Tengo lo necesario para vivir.				X	
35. La vida me ha sido favorable.					X
36. Creo que tengo una vida asegurada, sin grandes riesgos.		X			
37. Creo que tengo lo necesario para vivir cómodamente.		X			
38. Las condiciones en que vivo son cómodas.				X	
39. Mi situación es relativamente próspera.				X	
40. Estoy tranquilo/a sobre mi futuro económico.		X			

Nunca o Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	Siempre
N	AV	BV	CS	S

PREGUNTAS	1 2 3 4 5				
	N	AV	BV	CS	S
41. Mi trabajo es creativo, variado, estimulante.		X			
42. Mi trabajo da sentido a mi vida.				X	
43. Mi trabajo me exige aprender cosas nuevas.				X	
44. Mi trabajo es interesante.				X	
45. Mi trabajo es monótono, rutinario, aburrido.	X				
46. En mi trabajo he encontrado apoyo y afecto.					X
47. Mi trabajo me ha proporcionado independencia.					X
48. Estoy discriminado/a en mi trabajo.	X				
49. Mi trabajo es lo más importante para mí.					X
50. Disfruto con mi trabajo.					X

Instrumentos de investigación

**EBP. ESCALA DE BIENESTAR PSICOLOGICO
JOSÉ SÁNCHEZ-CÁNOVAS**

A continuación, encontrará una serie de afirmaciones sobre sentimientos que las personas podemos experimentar en cualquier etapa de nuestra vida. Por favor, al leer cada frase vea si usted, EN ESTA ETAPA DE SU VIDA, se siente así. Conteste de forma espontánea y sincera. No es necesario que piense demasiado acerca de cada frase. De forma sencilla y rápida vea si usted en estos momentos de su vida se siente o no de esa manera.

Nunca o Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	Siempre
N	AV	BV	CS	S

PREGUNTAS	1 2 3 4 5				
	N	AV	BV	CS	S
1. Acostumbro a ver el lado favorable de las cosas.					X
2. Me gusta transmitir mi felicidad a los demás.					X
3. Me siento bien conmigo mismo.					X
4. Todo me parece interesante.					X
5. Me gusta divertirme.				X	
6. Me siento jovial.				X	
7. Busco momentos de distracción y descanso.		X			
8. Tengo buena suerte.				X	
9. Estoy ilusionado/a.		X			
10. Se me han abierto muchas puertas en mi vida.					X
11. Me siento optimista.					X
12. Me siento capaz de realizar mi trabajo.					X
13. Creo que tengo buena salud.					X
14. Duermo bien y de forma tranquila.					X
15. Me creo útil y necesario/a para la gente.				X	
16. Creo que me sucederán cosas agradables.					X
17. Creo que como persona (madre/padre, esposa/esposo, trabajador/ trabajadora) he logrado lo que quería.				X	
18. Creo que valgo tanto como cualquier otra persona.					X
19. Creo que puedo superar mis errores y debilidades.					X
20. Creo que mi familia me quiere.					X
21. Me siento «en forma».				X	
22. Tengo muchas ganas de vivir.					X
23. Me enfrento a mi trabajo y a mis tareas con buen ánimo.					X
24. Me gusta lo que hago.				X	

	1	2	3	4	5
25. Disfruto de las comidas.					X
26. Me gusta salir y ver a la gente.		X			
27. Me concentro con facilidad en lo que estoy haciendo.		X			
28. Creo que, generalmente, tengo buen humor.		X			
29. Siento que todo me va bien.				X	
30. Tengo confianza en mi mismo/a.				X	
31. Vivo con cierto desahogo y bienestar.				X	
32. Puedo decir que soy afortunado/a.					X
33. Tengo una vida tranquila.					X
34. Tengo lo necesario para vivir.					X
35. La vida me ha sido favorable.				X	
36. Creo que tengo una vida asegurada, sin grandes riesgos.				X	
37. Creo que tengo lo necesario para vivir cómodamente.				X	
38. Las condiciones en que vivo son cómodas.					X
39. Mi situación es relativamente próspera.				X	
40. Estoy tranquilo/a sobre mi futuro económico.				X	

Nunca o Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	Siempre
N	AV	BV	CS	S

PREGUNTAS	N	AV	BV	CS	S
41. Mi trabajo es creativo, variado, estimulante.		X			
42. Mi trabajo da sentido a mi vida.	X				
43. Mi trabajo me exige aprender cosas nuevas.				X	
44. Mi trabajo es interesante.		X			
45. Mi trabajo es monótono, rutinario, aburrido.		X			
46. En mi trabajo he encontrado apoyo y afecto.		X			
47. Mi trabajo me ha proporcionado independencia.					X
48. Estoy discriminado/a en mi trabajo.	X				
49. Mi trabajo es lo más importante para mí.		X			
50. Disfruto con mi trabajo.		X			

Instrumentos de investigación

EBP. ESCALA DE BIENESTAR PSICOLOGICO
JOSÉ SÁNCHEZ-CÁNOVAS

A continuación, encontrará una serie de afirmaciones sobre sentimientos que las personas podemos experimentar en cualquier etapa de nuestra vida. Por favor, al leer cada frase vea si usted, EN ESTA ETAPA DE SU VIDA, se siente así. Conteste de forma espontánea y sincera. No es necesario que piense demasiado acerca de cada frase. De forma sencilla y rápida vea si usted en estos momentos de su vida se siente o no de esa manera.

Nunca o Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	Siempre
N	AV	BV	CS	S

PREGUNTAS	1 2 3 4 5				
	N	AV	BV	CS	S
1. Acostumbro a ver el lado favorable de las cosas.		X			
2. Me gusta transmitir mi felicidad a los demás.					X
3. Me siento bien conmigo mismo.					X
4. Todo me parece interesante.		X			
5. Me gusta divertirme.		X			
6. Me siento jovial.			X		
7. Busco momentos de distracción y descanso.				X	
8. Tengo buena suerte.				X	
9. Estoy ilusionado/a.					X
10. Se me han abierto muchas puertas en mi vida.		X			
11. Me siento optimista.				X	
12. Me siento capaz de realizar mi trabajo.					X
13. Creo que tengo buena salud.		X			
14. Duermo bien y de forma tranquila.				X	
15. Me creo útil y necesario/a para la gente.			X		
16. Creo que me sucederán cosas agradables.					X
17. Creo que como persona (madre/padre, esposa/esposo, trabajador/ trabajadora) he logrado lo que quería.		X			
18. Creo que valgo tanto como cualquier otra persona.		X			
19. Creo que puedo superar mis errores y debilidades.				X	
20. Creo que mi familia me quiere.					X
21. Me siento «en forma».		X			
22. Tengo muchas ganas de vivir.					X
23. Me enfrento a mi trabajo y a mis tareas con buen ánimo.					X
24. Me gusta lo que hago.					X

	1	2	3	4	5
25. Disfruto de las comidas.					X
26. Me gusta salir y ver a la gente.					X
27. Me concentro con facilidad en lo que estoy haciendo.				X	
28. Creo que, generalmente, tengo buen humor.					X
29. Siento que todo me va bien.					X
30. Tengo confianza en mí mismo/a.					X
31. Vivo con cierto desahogo y bienestar.				X	
32. Puedo decir que soy afortunado/a.					X
33. Tengo una vida tranquila.					X
34. Tengo lo necesario para vivir.					X
35. La vida me ha sido favorable.					X
36. Creo que tengo una vida asegurada, sin grandes riesgos.					X
37. Creo que tengo lo necesario para vivir cómodamente.					X
38. Las condiciones en que vivo son cómodas.					X
39. Mi situación es relativamente próspera.					X
40. Estoy tranquilo/a sobre mi futuro económico.					X

Nunca o Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	Siempre
N	AV	BV	CS	S

PREGUNTAS	1 2 3 4 5				
	N	AV	BV	CS	S
41. Mi trabajo es creativo, variado, estimulante.		X			
42. Mi trabajo da sentido a mi vida.		X			
43. Mi trabajo me exige aprender cosas nuevas.		X			
44. Mi trabajo es interesante.		X			
45. Mi trabajo es monótono, rutinario, aburrido.		X			
46. En mi trabajo he encontrado apoyo y afecto.		X			
47. Mi trabajo me ha proporcionado independencia.		X			
48. Estoy discriminado/a en mi trabajo.	X				
49. Mi trabajo es lo más importante para mí.		X			
50. Disfruto con mi trabajo.		X			

Instrumento de la variable comunicación familiar

POR FAVOR NO DEJE NINGUNA PREGUNTA SIN CONTESTAR. ¡GRACIAS!

**FCS. ESCALA DE ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR
H. OLSON Y H. L. BARNES**

A continuación encontrará una serie de afirmaciones sobre sentimientos que las personas podemos experimentar en cualquier etapa de nuestra vida. Por favor, al leer cada frase vea si usted, EN ESTA ETAPA DE SU VIDA, se siente así. Conteste de forma espontánea y sincera. No es necesario que piense demasiado acerca de cada frase. De forma sencilla y rápida vea si usted en estos momentos de su vida se siente o no de esa manera.

Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo			
TD	GD	I	GA	TA			
PREGUNTAS							
			1	2	3	4	5
			TD	GD	I	GA	TA
1. Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					X		
2. Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.			X				
3. Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.							X
4. Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					X		
5. Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					X		
6. Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias.						X	
7. Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					X		
8. Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.						X	
9. Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas.						X	
10. Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos.			X				

POR FAVOR NO DEJE NINGUNA PREGUNTA SIN CONTESTAR. ¡GRACIAS!

**FCS. ESCALA DE ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR
H. OLSON Y H. L. BARNES**

A continuación, encontrará una serie de afirmaciones sobre sentimientos que las personas podemos experimentar en cualquier etapa de nuestra vida. Por favor, al leer cada frase vea si usted, EN ESTA ETAPA DE SU VIDA, se siente así. Conteste de forma espontánea y sincera. No es necesario que piense demasiado acerca de cada frase. De forma sencilla y rápida vea si usted en estos momentos de su vida se siente o no de esa manera.

Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
TD	GD	I	GA	TA

PREGUNTAS	1 2 3 4 5				
	TD	GD	I	GA	TA
1. Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.				X	
2. Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.			X		
3. Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					X
4. Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.				X	
5. Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.				X	
6. Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias.			X		
7. Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.				X	
8. Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.				X	
9. Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas.			X		
10. Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos.					X

POR FAVOR NO DEJE NINGUNA PREGUNTA SIN CONTESTAR. ¡GRACIAS!

Base de datos de la variable comunicación familiar

ID	edad	sexo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	29	M	3	2	5	3	3	4	3	4	4	1	32
2	29	M	4	4	5	4	3	3	3	3	2	2	33
3	61	F	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	44
4	42	F	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	29	F	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46
6	40	F	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	39
7	48	F	1	5	4	4	4	1	5	5	1	5	35
8	29	F	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	35
9	36	F	3	2	3	2	4	4	2	1	1	3	25
10	25	M	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47
11	42	F	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
12	53	F	4	5	5	4	5	5	4	4	1	4	41
13	28	M	4	4	4	4	4	3	5	5	1	4	38
14	34	M	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	39
15	28	F	4	4	5	4	4	3	4	4	2	4	38
16	66	F	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	46
17	48	M	4	5	5	5	5	5	3	2	4	3	41
18	67	F	2	5	5	5	5	5	5	4	2	5	43
19	30	F	4	3	4	4	3	3	4	4	2	4	35
20	27	F	1	1	4	4	5	4	4	4	3	5	35
21	51	F	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	47
22	51	F	3	4	5	5	2	5	5	5	5	5	44
23	47	F	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	38	M	5	5	4	5	4	5	5	5	2	4	44
25	28	F	3	4	5	4	4	4	4	5	4	3	40
26	38	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	30	F	2	4	4	5	4	5	3	4	3	4	38
28	45	F	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	25	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	24	M	1	2	5	3	4	4	4	4	3	3	33
31	23	F	2	5	5	5	5	4	4	2	2	1	35
32	39	M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
33	47	M	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47
34	69	F	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
35	40	M	3	4	5	5	5	2	4	5	5	5	43
36	68	M	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	47
37	36	F	3	4	4	4	4	4	1	4	5	5	38
38	42	F	5	5	4	5	3	3	3	3	3	3	37
39	35	F	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	40
40	41	F	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	40
41	46	F	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	41
42	61	F	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	45
43	60	M	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	46
44	50	F	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	28
45	36	F	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	46
46	24	F	4	3	2	3	2	3	4	4	3	3	31
47	56	F	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
48	39	F	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	45
49	35	F	4	1	2	2	3	3	4	3	2	4	28
50	46	F	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
51	65	M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	37	F	4	3	5	4	4	3	4	4	3	5	39
53	50	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	42	M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	35	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	40	F	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	44
57	37	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
58	39	F	2	4	5	4	4	4	4	4	4	5	40
59	45	F	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	42
60	39	F	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	46
61	36	F	5	4	4	4	5	5	4	5	3	4	43
62	50	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63	31	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
64	38	F	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
65	35	F	1	4	4	5	5	4	5	4	4	4	40
66	43	M	1	3	2	2	3	2	2	1	3	1	20
67	36	M	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	31
68	52	M	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	44
69	38	M	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
70	45	M	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	23
71	33	M	5	5	5	5	4	5	5	5	2	5	46
72	28	F	5	4	5	4	4	4	4	4	2	4	40
73	35	F	1	2	3	3	4	4	3	4	3	4	31
74	36	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
75	38	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
76	54	M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
77	32	F	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	37
78	55	M	5	4	4	4	3	5	4	4	3	4	40
79	50	F	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
80	28	M	5	5	5	3	4	2	4	5	2	4	39
81	43	F	3	3	4	4	2	3	2	4	2	4	31
82	49	M	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
83	36	M	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	47
84	39	M	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
85	22	M	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	43
86	51	M	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	47	M	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	46
88	55	M	1	4	5	3	1	2	4	1	3	5	29
89	52	M	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	47
90	30	M	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3	32
91	46	F	3	3	4	3	1	4	4	4	3	5	34
92	49	M	4	4	5	3	3	1	4	1	1	4	30
93	38	F	4	4	4	2	3	2	2	4	4	3	32
94	26	M	4	3	5	5	4	5	5	4	2	4	41
95	38	M	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	43
96	43	M	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
97	38	M	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
98	40	F	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	34
99	34	F	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
100	48	F	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45

Anexo 09. Declaración de confidencial



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

DECLARACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD

Yo, Perez Romani Gisella identificada con DNI N° 44281871 y Santiago Chavez Candi identificado (a) con DNI N°45959302, egresadas de la escuela profesional de Psicología, venimos implementando el proyecto de investigación titulado “BIENESTAR PSICOLÓGICO Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN COMERCIANTES DE UN MERCADO DE UNA COMUNIDAD URBANA-HUANCAYO, 2023”, en ese contexto declaramos bajo juramento que los datos que se generen como producto de la investigación, así como la identidad de los participantes serán preservados y serán usados únicamente con fines de investigación de acuerdo a lo especificado en los artículos 27 y 28 del Reglamento General de Investigación y en los artículos 4 y 5 del Código de Ética para la investigación Científica de la Universidad Peruana Los Andes , salvo con autorización expresa y documentada de alguno de ellos.

Huancayo, 22 de junio del 2023.



  
Perez Romani Gisella y Santiago Chavez Candi
Responsables de investigación

Anexo 10. Compromiso de autoría



UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

COMPROMISO DE AUTORÍA

En la fecha, yo Perez Romani Gisella identificado con DNI N° 44281871, domiciliado en Av. Independencia , lote 9 el Tambo Huancayo y Santiago Chavez Candi, identificada con DNI N° 45959302, con domicilio en Calle 2 de agosto 243 el Tambo, Huancayo, bachilleres de la Facultad de la carrera Profesional de Psicología de la Universidad Peruana Los Andes, nos COMPROMETOS a asumir las consecuencias administrativas y/o penales que hubiera lugar si en la elaboración de mi investigación titulada “BIENESTAR PSICOLÓGICO Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN COMERCIANTES DE UN MERCADO DE UNA COMUNIDAD URBANA-HUANCAYO, 2023”, se haya considerado datos falsos, falsificación, plagio, auto plagio, etc. y declaramos bajo juramento que el trabajo de investigación es de nuestra autoría y los datos presentados son reales y hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias de las fuentes consultadas.

Huancayo, 06 de junio del 2023.



Perez Romani Gisella y Santiago Chavez Candi

Anexo 11. Solicitud a la institución

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

SOLICITO: Autorización para aplicación de instrumento en el **Mercado Micaela Bastidas de Justicia Paz y Vida.**

PRESIDENTA: Srta. Eddy Condori Sedano

Yo, **Gisella Pérez Romani** identificada con DNI N°44281871, domiciliada en Av. Independencia sector 1 lote: 9 el Tambo-Huancayo y **Candi Santiago Chávez** con DNI N°45959302, domiciliado en Jr. dos de agosto N° 243 el Tambo – Huancayo, bachilleres en Psicología, egresados de la Universidad Peruana los Andes, ante Ud. Nos presentamos y exponemos:

Que con el interés de realizar nuestro proyecto de investigación conducente al título de licenciada(o) en Psicología, denominado **"BIENESTAR PSICOLÓGICO Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN COMERCIANTES DEL MERCADO MICAELA BASTIDAS DE JUSTICIA PAZ Y VIDA, COMUNIDAD URBANA HUANCAYO- 2023"**, le solicito que el instrumento de evaluación sea aplicado en los comerciantes del **Mercado Micaela Bastidas de Justicia Paz y Vida**, guardando absoluto rigor científico y confidencialidad, el mismo que servirá de base para adquirir conocimientos sobre el tema de bienestar psicológico.

Por tanto:

Sírvase acceder a nuestra petición.

MB		ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE ABASTOS MICAELA BASTIDAS	
11 FEB 2023			
Doc:	00000002	Exp:	00000003
Hora:	10:00	Folio:	01
Derivado a:	J. P.	Firma:	J. P.



PEREZ ROMANI GISELLA
DNI N°44281871



CANDI SANTIAGO CHAVEZ
DNI N°45959302

Anexo 12. Carta de aceptación de la institución

“M.B”

ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE ABASTOS
“MICAELA BASTIDAS”

RUC N° 20319042696

REGISTROS PÚBLICOS TÍTULO N° 815

Año de la Unidad, La Paz Y El Desarrollo”

La que suscribe profesional responsable de la Asociación de pequeños comerciantes del mercado de abastos Micaela Bastidas, otorga la presente:

CONSTANCIA

A **Pérez Romani Gisella** y **Santiago Chávez Candi**, bachilleres de la facultad de Ciencias de la Salud - Escuela profesional de Psicología de la Universidad Peruana los Andes, quienes aplicaron los instrumentos de investigación a los comerciantes del mercado de abastos Micaela Bastidas, para desarrollar su proyecto de investigación titulado “BIENESTAR PSICOLÓGICO Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LOS COMERCIANTES DE UN MERCADO DE UNA COMUNIDAD URBANA – HUANCAYO, 2023”

Se pide la presente constancia a solicitud de la de los interesados.

El Tambo, 08 de Setiembre del 2023



Pr. Freddy E. García Coca
DNI: 20122038

Anexo 13. Fotos de la aplicación del instrumento



