

**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
**Facultad de ciencias administrativas y contables**  
**Escuela profesional de administración y sistemas**



**TESIS**

Influencia de la Actitud Emprendedora Empresarial en la Creación de  
Microempresas en Estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taipe,  
Satipo 2019.

Para optar : EL Título Profesional de Licenciada en  
Administración

Autor (es) : Bach. Pari Yarin Marilyn Elenisse

: Bach. Pari Yarin Patricia Rocio

Asesores : Dr. Maximo Edgar Oseda Lazo

Línea de Investigación : Ciencias Empresariales y Gestión de los

Fecha de inicio : 21.08.2019

Fecha de culminación : 20.08.2020

**Huancayo – Perú**

**2023**

HOJA DE APROBACION POR LOS JURADOS  
**UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES**  
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables  
**TESIS**

Influencia de la Actitud Emprendedora Empresarial en la Creación de Microempresas en los Estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taipe, Satipo 2019.

**PRESENTADO POR:**

BACH. MARILYN ELENISSE PARI YARIN

BACH. PATRICIA ROCIO PARI YARIN

**PARA OBTAR EL TITULO DE:**

LICENCIADA EN ADMINISTRACION

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION Y SISTEMAS

**APROBADA POR LOS SIGUIENTES JURADOS:**

PRESIDENTE

---

PRIMER MIEMBRO

---

SEGUNDO MIEMBRO

---

TERCER MIEMBRO

---

Huancayo, ..... de ..... del 2023

**DR. MAXIMO EDGAR OSEDA LAZO**

## **DEDICATORIA**

A nuestros Padres por el apoyo incondicional que nos brindaron a lo largo de nuestra formación profesional.

**Marilyn y Patricia.**

## CONSTANCIA DE SIMILITUD

N ° 0050 - FCAC -2023

La Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones, hace constar mediante la presente, que la **Tesis**, Titulada:

**INFLUENCIA DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA EMPRESARIAL EN LA CREACIÓN DE MICROEMPRESAS EN ESTUDIANTES DEL I.E.S.T.P TEODORO RIVERA TAIPE, SATIPO 2019**

Con la siguiente información:

Con Autor(es) : BACH. PARI YARIN PATRICIA ROCIO  
 BACH. PARI YARIN MARILYN ELENISSE

Facultad : CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela Académica : ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS

Asesor(a) : DR. OSEDA LAZO MAXIMO EDGAR

Fue analizado con fecha **24/10/2023** con el software de prevención de plagio (Turnitin); y con la siguiente configuración:

Excluye Bibliografía.

Excluye citas.

Excluye Cadenas hasta 20 palabras.

Otro criterio (especificar)

X
X

El documento presenta un porcentaje de similitud de **29** %.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentajes establecidos en el artículo N°11 del Reglamento de uso de Software de Prevención de Plagio. Se declara, que el trabajo de investigación: **Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.**

Observaciones:

En señal de conformidad y verificación se firma y sella la presente constancia.

Huancayo, 24 de Octubre de 2023.



MTRA. LIZET DORIELA MANTARI MINCAMI  
 JEFA

Oficina de Propiedad Intelectual y Publicaciones

## **AGRADECIMIENTO**

Al Dr. Máximo Edgar Oседа Lazo por su invaluable apoyo en la asesoría de la presente investigación.

A mi alma mater, Universidad Peruana Los Andes por fomentar el desarrollo académico de sus profesionales.

**Marilyn y Patricia.**

## i. Contenido

Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción.....	xv
<b>CAPITULO I</b> .....	16
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	16
<b>1.1. Descripción de la realidad problemática</b> .....	16
<b>1.2. Delimitación del problema</b> .....	19
1.2.1. Delimitación Espacial.....	19
1.2.2. Delimitación Temporal.....	19
1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática.....	19
<b>1.3. Formulación del problema</b> .....	20
1.3.1. Problema General.....	20
1.3.2. Problemas Específicos.....	20
<b>1.4. Justificación</b> .....	21
1.4.1. Social.....	21
1.4.2. Teórico.....	21
1.4.3. Metodológico.....	22
<b>1.5. Objetivos</b> .....	23
1.5.1. Objetivo General.....	23
1.5.2. Objetivo Específico.....	23
<b>CAPITULO II</b> .....	24
<b>MARCO TEORICO</b> .....	24
<b>2.1. Antecedentes</b> .....	24
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	24
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	25
<b>2.2. Bases Teóricas o Científicas</b> .....	28
<b>2.3. Marco Conceptual (de las variables y dimensiones)</b> .....	29
2.3.1. Actitud Emprendedora Empresarial.....	29
2.3.1.1. Tipos de Emprendedor.....	32
2.3.1.2. Dimensiones de Actitud Emprendedora Empresarial.....	34
2.3.1.2.1. Necesidad de Logro.....	34
2.3.1.2.2. Necesidad de Poder y Autoridad.....	35
2.3.1.2.3. Necesidad de Asociación o Filiación.....	35
2.3.2. Capacidad de Creación de Microempresa.....	35
2.3.2.1. Teorías de Creación de Microempresas.....	35
2.3.2.2. Definiciones de Creación de Microempresas.....	36
2.3.2.3.1. Aptitudes Personales.....	41
2.3.2.3.2. El Proyecto de Creación.....	41
2.3.3. Actitud Emprendedora en Estudiantes del Nivel Superior.....	42
<b>CAPITULO III</b> .....	44

<b>HIPOTESIS</b> .....	44
<b>3.1 Hipótesis General</b> .....	44
<b>3.2 Hipótesis (s) Específica (s)</b> .....	44
<b>3.3 Variables (definición conceptual y operacionalización)</b> .....	44
3.3.1. <i>Variable Dependiente. Actitud Emprendedora Empresarial</i> .....	44
3.3.2. <i>Variable Independiente. Creación de Microempresas</i> .....	44
<b>CAPITULO IV</b> .....	47
<b>METODOLOGÍA</b> .....	47
<b>4.1 Método de Investigación</b> .....	47
<b>4.2 Tipo de Investigación</b> .....	48
<b>4.3 Nivel de Investigación</b> .....	48
<b>4.4 Diseño de la Investigación</b> .....	49
<b>4.5 Población y muestra</b> .....	50
4.5.1. <i>Población</i> .....	50
4.5.2. <i>Muestra</i> .....	51
<b>4.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos</b> .....	52
4.6.1. <i>Técnica</i> .....	52
4.6.2. <i>Instrumento</i> .....	52
<b>4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos</b> .....	56
4.8 Aspectos Éticos de la Investigación.....	59
<b>CAPITULO V</b> .....	61
<b>RESULTADOS</b> .....	61
<b>5.1 Descripción de resultados</b> .....	61
<b>5.2 Contraste de hipótesis</b> .....	69
5.2.1. <i>Prueba de hipótesis general</i> .....	69
5.2.2. <i>Prueba de hipótesis Específica 01</i> .....	71
5.2.3. <i>Prueba de hipótesis Específica 02</i> .....	73
5.2.4. <i>Prueba de hipótesis Específica 03</i> .....	75
<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> .....	77
<b>CONCLUSIONES</b> .....	82
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	85
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b> .....	86
<b>ANEXOS</b> .....	91
Anexo 01: Matriz e consistencia.....	92
Anexo: 02 Matriz de operacionalización de la variable.....	93
Anexo 03: Matriz de operacionalización del instrumento.....	95
Anexo 04: Instrumento de investigación y constancia de su aplicación.....	97
Anexo 05: Confiabilidad y validez del instrumento.....	99
Anexo 05: La data de procesamiento de datos.....	109
Anexo 06: Consentimiento / asentimiento informado.....	129
Anexo 07: Fotos de la aplicación del instrumento.....	130

## Índice de Tablas

Tabla 1 .....	45
Tabla 2 .....	46
Tabla 3 .....	61
Tabla 4 .....	63
Tabla 5 .....	64
Tabla 6 .....	66
Tabla 7 .....	67
Tabla 8 .....	70
Tabla 9 .....	72
Tabla 10 .....	74
Tabla 11 .....	76

**Índice de Figuras**

Figura 1 .....	19
Figura 2 .....	62
Figura 3 .....	63
Figura 4 .....	65
Figura 5 .....	66
Figura 6 .....	68

## RESUMEN

La investigación titulada “Influencia de la Actitud Emprendedora Empresarial en la Creación de Microempresas en los Estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe, Satipo 2019”. tuvo como objetivo de determinar la influencia de la actitud emprendedora empresarial en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019. El método empleado en la presente investigación fue el científico y como específico se ha utilizado el analítico sintético siendo el tipo de investigación aplicada de nivel explicativo, el diseño empleado fue el cuasi – experimental cuya población de estudio fue de 135 y como muestra se ha empleado a 100 estudiantes conformados por las tres carreteras tanto de agropecuaria, administración y computación e informática. El cuestionario que se aplicó fue el tipo de escala de Likert a las cuales se concluye.

Se determinó que el 83% de la actitud emprendedora empresarial influye en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe como lo muestra la tabla 2 y figura 2. También, Como P-value (2.69941E-25) mostrada en la tabla 6, cumple con la expresión matemática ( $\mu d > 0$ ) por lo cual se acepta la hipótesis alterna en el que se corrobora que la actitud emprendedora empresarial influye en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019. Entendiéndose que si se tiene una actitud emprendedora empresarial entonces se tendrá la capacidad de crear una microempresa.

**Palabras clave:** actitud emprendedora, necesidad de logro, necesidad de poder y autoridad. necesidad de asociación o filiación, capacidad de creación de microempresa.

## ABSTRACT

The research entitled "Influence of the Entrepreneurial Business Attitude in the Creation of Micro-enterprises in the Students of the I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe, Satipo 2019". had the objective of determining the influence of the entrepreneurial business attitude on the ability to create micro-enterprises in the students of the I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019. The method used in the present investigation was the scientific one and as specific, the synthetic analytic has been used, being the type of applied investigation of explanatory level, the design used was the quasi-experimental whose study population was of 135 and as a sample, 100 students have been employed, made up of the three careers of agriculture, administration and computing and information technology. The questionnaire that was applied was the type of Likert scale to which it is concluded.

It was determined that 83% of the business entrepreneurial attitude influences the ability to create micro-enterprises in I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe as shown in table 2 and figure 2. Also, As P-value (2.69941E-25) shown in table 6, it complies with the mathematical expression ( $\mu d > 0$ ) for which the alternative hypothesis is accepted in which corroborates that the entrepreneurial business attitude influences the ability to create micro-enterprises in the students of the I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019. Understanding that if you have an entrepreneurial business attitude then you will have the ability to create a micro- enterprise.

**Keywords:** entrepreneurial attitude, need for achievement, need for power and authority. need for association or affiliation, ability to create a micro-enterprise.

## INTRODUCCIÓN

La creación de nuevas empresas es considerada como uno de los factores determinantes para el crecimiento económico y la competitividad de los países, mejorando el nivel de vida de los ciudadanos; de hecho, su relación con la educación ha sido ampliamente estudiada por investigaciones internacionales, desde distintas perspectivas y enfoques, apareciendo estudios que encuentran una relación positiva entre el nivel educativo de los individuos y su propensión a emprender.

Por lo anterior, en el instituto se planteó el reto de consolidar entre sus ejes de actuación misionales, el de incorporar el concepto de universidad emprendedora, a través de una política orientada a la formación de gestores y articuladores tecno científicos, que promuevan la innovación y la cooperación social.

En este orden de ideas, Kirby (2017), plantea que los programas de emprendimiento en las instituciones educativas del nivel superior, por lo general, no educan para el emprendimiento, sino que orientan acerca del mismo y de la empresa, y no se centran en las habilidades, atributos y competencias de un emprendedor exitoso, al contrario, focalizan la enseñanza en la creación de nuevas empresas y la administración de negocios, aspectos que no son suficientes para garantizar la formación de estudiantes emprendedores, por lo que debe fortalecerse también el desarrollo de los atributos, manera de pensar y comportarse de los emprendedores (Citado por Gómez y Satizábal, 2007).

Para conocer sobre el nivel de influencia de la variable actitud emprendedora empresarial en la variable creación de microempresas se formuló como problema principal

¿En qué medida influye la actitud emprendedora en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019?, y como específico: ¿En qué medida influye la necesidad de logro con la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019?,

¿En qué medida influye la necesidad de poder y autoridad con la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019?, ¿En qué medida influye la necesidad de asociación o filiación con la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019? Como objetivo general fue determinar la influencia de la actitud emprendedora empresarial en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P Teodoro Rivera

Taípe de Satipo, 2019; y siendo el específico, determinar la influencia de la necesidad de logro en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019; determinar la influencia de la necesidad de poder y autoridad en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019; determinar la influencia de la necesidad de asociación o filiación en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019. La hipótesis fue; existe una influencia significativa de la actitud emprendedora empresarial en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019. Y como específicos, existe una influencia significativa de la necesidad de logro en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019; existe una influencia significativa de la necesidad de poder y autoridad en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019; existe una influencia significativa de la necesidad de asociación o filiación en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

La metodología empleada fue el científico y como específico el analítico sintético siendo el tipo de investigación aplicada de nivel explicativo, el tamaño de muestra fue de 100 estudiantes quienes estuvieron conformados por las tres carreteras como de agropecuaria, administración, computación e informática a las cuales se le aplicó dos cuestionarios, el primer cuestionario estuvo conformado por 27 ítems y el segundo cuestionario por 17 ítems distribuido en categorías de nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

La presente investigación se plantea ante la necesidad de demostrar de qué medida los estudiantes de las Instituciones de Educativas Tecnológicas vienen formando su actitud emprendedora así también como desarrollan sus capacidades para crear microempresas mediante las bases académicas para que cualquier “idea” pueda tener una manifestación física sostenible. En ese sentido desde una perspectiva teórica, el presente estudio inducirá a revisar los modelos teóricos que explican la actitud emprendedora de un grupo de estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Teodoro Rivera Taípe” de la Provincia de Satipo, 2019.

Metodológicamente es importante porque, en el desarrollo de la investigación se ha utilizado los métodos como el analítico sintético, así mismo el método científico respetando los pasos para el desarrollo, también se ha considerado los pasos de la estructura metodológica de

la investigación, estos elementos sirvieron para la construcción de la investigación teniendo como resultado de carácter científico.

Llegando a la determinación que el 83% de la actitud emprendedora empresarial influye en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe como lo muestra la tabla 2 y figura 2. También, Como P-value (2.69941E-25) mostrada en la tabla 6, cumple con la expresión matemática ( $\mu d > 0$ ) por lo cual se acepta la hipótesis alterna en el que se corrobora que la actitud emprendedora empresarial influye en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019. Entendiéndose que si se tiene una actitud emprendedora empresarial entonces se tendrá la capacidad de crear una microempresa.

La investigación está conformada por cinco capítulos.

Capítulo I trata del planteamiento de la investigación, comprende descripción de la problemática, delimitación del problema, formulación del problema, justificación, objetivos.

Capítulo II. Esta referido al marco teórico, trata de los antecedentes de la investigación, bases teóricas, marco conceptual.

Capítulo III trata de las hipótesis y las variables.

Capítulo IV se refiere al método de investigación, tipo de investigación, nivel de investigación, diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, y aspectos éticos de la investigación.

Capítulo V compone a los resultados de la investigación, la descripción de los resultados y la contratación de los resultados y finalmente concluye en los análisis y discusión de los resultados.

En la investigación se ha empleado el estilo de redacción del APA séptima edición y los tratamientos estadísticos se realizaron con el software Excel mediante la prueba T de student y alfa de Cronbach.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática

Según el índice global de emprendimiento 2018, resalta que la región de Latinoamérica y el Caribe, pese a ser menos desarrollada que Europa, Norteamérica y Asia, presenta un gran potencial para la actividad emprendedora. Este potencial se enmarca en el crecimiento económico sostenido de muchos de los países que componen la región, tanto como el mejoramiento de la gobernanza y, un factor con los que las demás regiones no cuentan, una población joven según el informe del global entrepreneurship monitor (GEM), Perú ocupa el primer lugar en cuanto al índice de espíritu emprendedor en Latinoamérica. Siendo uno de los países con mayor intención para emprender, el 43% de los peruanos están dispuestos a iniciar un negocio en los próximos tres años. Asimismo, el estudio detalla que en el Perú el 65% está de acuerdo que emprender un negocio es una elección de carrera profesional deseable; el 63% señala que quienes tienen éxito al emprender un negocio gozan de estatus y respeto y el 75% indica que a menudo se habla de emprendedores que han tenido éxito en los medios de comunicación.

Según el informe publicado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Startup América Latina construyeron un futuro innovador, la percepción de América Latina como lugar para aprender e innovar gana cada vez más fuerza y el Perú se encuentra en el tercer lugar en el ranking.

Actualmente en el Perú según el ministerio de la producción señalo que el emprendimiento de micro y pequeñas empresas (mypes) aportan el 24% en el Producto Bruto Interno (PBI) nacional y que para el año 2018 nuestro PBI creció en 4,29% según datos

estadísticos del Instituto Nacional de Estadísticas e Información (INEI), también este sector aporta el 85% del empleo en el país, siendo esta una de las características más rescatables de este tipo de empresas; conforme las mypes van creciendo, nuevas van apareciendo. Esto dinamiza nuestra economía, debido a que la mayoría desaparece en menos de un año; las que sobreviven este ciclo se volverán cada vez más influyentes en el mercado, ampliarán sus capacidades de producción, requerirán de más mano de obra y aportarán con mayores tributos al estado.

En el departamento de Junín la mortalidad de las pequeñas y medianas empresas es generada por la inadecuada gestión realizada en los primeros meses de creada la empresa. La informalidad en la constitución de las empresas es lo que genera con frecuencia continuos fracasos, dado por la ignorancia y por evadir tributos que le generen excesivas multas ante los entes reguladores. Otro problema relevante en los pequeños emprendedores es la mala inversión, dado que cuando es uno mismo quien abastece sus necesidades básicas, se tiene a retirar el producto sin colocar ni siquiera el costo de este para no perder, una administración errónea de sus productos y de sus costos.

La juventud tiene un rol protagónico en muchos espacios, realmente en el campo social y laboral, pero entre mayor es el nivel educativo menor es el nivel de desempleo y mayor será el ingreso promedio. El gobierno regional de Junín en estos últimos meses está tomando en cuenta apoyar a los emprendedores microempresarios debido a que es una actividad importante. También, argumentó que indica que la rama de la actividad económica en servicios es la que mayores puestos de trabajo han generado a los jóvenes aún más en los hombres.

Otero, Celis, Reaño y Souza (2015) indica que uno de los factores indispensables en la formación profesional en las universidades e institutos de cada región debería ser el desarrollo de actividades emprendedoras en los diversos sectores económicos. Son una parte minoritaria

el número de egresados que logran emprender una empresa, contribuyendo a la sostenibilidad del crecimiento económico que muestra su región, así lo demuestra la contribución al PBI nacional, y las oportunidades de fortalecer al sector comercial y de servicios, siendo estos, los que aportan de manera significativa al PBI regional.

En este contexto el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Teodoro Rivera Taípe” debe preocuparse por impulsar el emprendimiento en todos los niveles, sectores y desarrollo tecnológico. Es muy importante que el I.E.S.T.P. “Teodoro Rivera Taípe” tome en cuenta el tema de la actitud emprendedora empresarial y trate de inculcarlo en la mente del alumno para que pueda desarrollar sus capacidades, habilidades y competencias que puedan ser desarrolladas de manera positiva en la sociedad.

Por ello, la sociedad en la que vivimos demanda emprendedores que realicen proyectos de empresas exitosas y contribuyan a la generación de empleo e innovación. Además, las pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel fundamental en la economía y representan una pieza clave para el crecimiento económico de las naciones, los emprendedores deben estar conscientes de su rol en el mercado, pues al ser pequeño aplica sobremanera “la unión hace la fuerza”. Con estos supuestos paso a formular el problema de investigación.

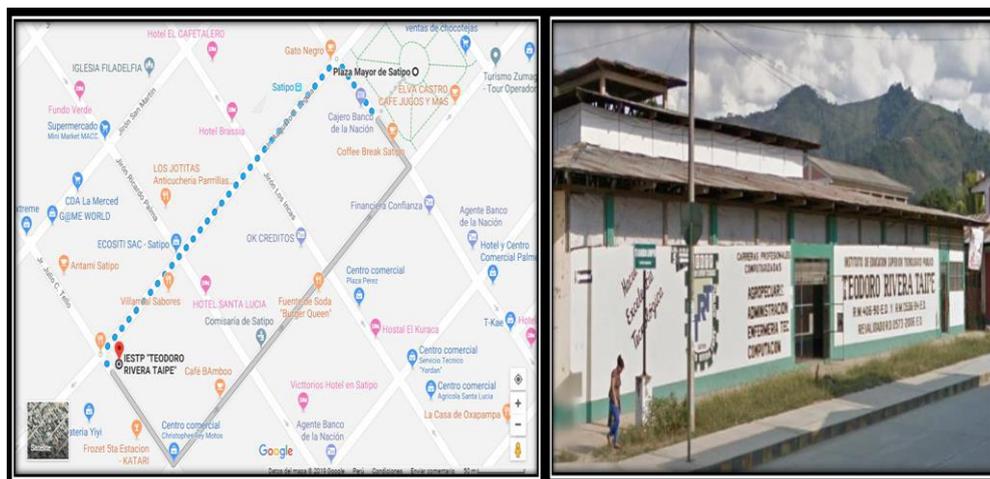
## 1.2. Delimitación del problema

### 1.2.1. Delimitación Espacial

Representa el lugar donde se va a realizar la investigación, el cual se desarrolló en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Publico “Teodoro Rivera Taípe”, de la provincia de Satipo, 2019.

### Figura 1

Ubicación del Instituto de Educación Superior Tecnológico Publico “Teodoro Rivera Taípe”



*Nota.* Esta figura muestra la ubicación geográfica con la ayuda de Google Maps.

### 1.2.2. Delimitación Temporal

Para la ejecución del presente estudio, en su etapa de recolección de datos se programó la encuesta durante el periodo 2019, para determinar la influencia de la actitud emprendedora empresarial en la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Publico “Teodoro Rivera Taípe”.

### 1.2.3. Delimitación Conceptual o Temática

Se analizarán los conceptos de actitud emprendedora empresarial, y sus respectivas dimensiones como necesidad de logro, necesidad de poder y autoridad, necesidad de asociación o filiación, aptitudes personales, el proyecto de creación.

### **1.3. Formulación del problema**

#### *1.3.1. Problema General*

¿En qué medida influye la actitud emprendedora empresarial en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019?

#### *1.3.2. Problemas Específicos*

¿En qué medida influye la necesidad de logro con la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019?

¿En qué medida influye la necesidad de poder y autoridad con la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019?

¿En qué medida influye la necesidad de asociación o filiación con la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019?

## **1.4. Justificación**

### *1.4.1. Social*

El resultado de la investigación brinda una información sobre los resultados de la actitud emprendedora empresarial y la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Publico “Teodoro Rivera Taípe” de la Provincia de Satipo, 2019, estos resultados ayudaron a mejorar el nivel de creación de empresas y por ende la economía será buena

La justificación social ocurre cuando la investigación va resolver problemas sociales referente a las enseñanza de los institutos de educación superior que afecta a la sociedad con la economía, es por ello que la investigación desarrollada justifica principalmente identificar y diagnosticar la influencia que existe de la actitud emprendedora empresarial en la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Publico “Teodoro Rivera Taípe”, por esta razón con esta investigación se les brinda a los presentes (coordinador, administrativos, maestro, estudiantes y otros) del I.E.S.T.P. “Teodoro Rivera Taípe”, datos exactos en cuanto la percepción a la actitud emprendedora empresarial y la creación de microempresas.

### *1.4.2. Teórico*

La presente investigación se plantea ante la necesidad de demostrar de qué medida los estudiantes de las Instituciones de Educativas Tecnológicas vienen formando su actitud emprendedora así también como desarrollan sus capacidades para crear microempresas mediante las bases académicas para que cualquier “idea” pueda tener una manifestación física sostenible.

En ese sentido desde una perspectiva teórica, el presente estudio inducirá a revisar los modelos teóricos que explican la actitud emprendedora de un grupo de estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Teodoro Rivera Taípe” de la Provincia de Satipo, 2019.

#### *1.4.3. Metodológico*

En el desarrollo de la investigación se ha utilizado los métodos como el analítico sintético, así mismo el método científico respetando los pasos para el desarrollo, también se ha considerado los pasos de la estructura metodológica de la investigación, estos elementos sirvieron para la construcción de la investigación teniendo como resultado de carácter científico.

## 1.5. Objetivos

### *1.5.1. Objetivo General*

Determinar la influencia de la actitud emprendedora empresarial en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

### *1.5.2. Objetivo Específico*

Determinar la influencia de la necesidad de logro en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

Determinar la influencia de la necesidad de poder y autoridad en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

Determinar la influencia de la necesidad de asociación o filiación en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO

#### 2.1. Antecedentes

##### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

Krauss (2018), en su investigación “Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios en la Universidad Católica de Uruguay”, desarrollado en Uruguay, desarrollándose con el objetivo de identificar y fomentar a los que pueden ser emprendedores, por esta razón, el ideal buscado es desarrollar actitudes emprendedoras en los estudiantes de forma que un número significativo de graduados cree su propia empresa, se desarrolle como emprendedor y de esta forma contribuya al desarrollo del país y a la generación de empleos. Estudio realizado transversal-longitudinal, llegando así a la siguiente conclusión:

La única forma en que se puede desarrollar el emprendimiento es aprender haciendo y aprender emprendiendo y para formar emprendedores hay que incrementar las actitudes emprendedoras, desarrollar la inteligencia emocional, y educar por competencias (Krauss, 2018, p.35).

Mollo (2008), en su investigación “El Espíritu Emprendedor en la formación de los nuevos profesionales”, investigación descriptiva, presentada a la Universidad Nacional de La Plata, Argentina, planteó como objetivo determinar si la educación universitaria recibida por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, y la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata fomentan la Actitud Emprendedora de los estudiantes. La muestra estuvo conformada por 320 estudiantes del 1er y 5to año. La técnica elegida fue la encuesta y el instrumento elegido fue el cuestionario.

Concluyó que se investigaron cinco habilidades emprendedoras en tres facultades de la universidad (Ciencias Económicas, Ciencias Informáticas y Ciencias Agrarias) y el resultado fue el siguiente:

1) Motivación de logro: variable que aumenta en las tres facultades luego de recibir 5 años de educación. En los alumnos de 5to año la diferencia es significativamente mayor a los de 1er año. 2) Autoconfianza: si bien esta habilidad muestra una evolución favorable en casi todos los casos (Ciencias Económicas es la única facultad que presenta una disminución), los valores de partida son de por sí muchos más altos que los de las tres habilidades. 3) Liderazgo: presenta un comportamiento similar a “Motivación de logro”. 4) Innovación y Creatividad y 5) Propensión a asumir la 25 incertidumbre: En las tres facultades, los porcentajes son tan pequeños que no le ha parecido relevante al autor estudiar sus variaciones y diferencias (Mollo, 2008, p.39).

### *2.1.2. Antecedentes Nacionales*

Radovich Gomez (2017), en su investigación “La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega”, desarrollado en Lima, teniendo como objetivo general de demostrar que existe una relación significativa entre la actitud emprendedora y la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes del VII, VIII, IX y X ciclo de Administración, siendo una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo básica con un diseño no experimental: transversal -correlacional. Llegando a las siguientes conclusiones se obtuvo una alta relación entre la actitud emprendedora de los estudiantes con su capacidad para crear microempresas.

Velasquez Lazarte & Vilca Talavera (2019), en su tesis “Actitud emprendedora de los estudiantes del cuarto y quinto año de la escuela profesional de turismo y hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín”, desarrollado en Arequipa, teniendo como objetivo

general identificar como es la actitud emprendedora de los estudiantes del cuarto y quinto año de la escuela profesional de turismo y hotelería, siendo una investigación de enfoque cuantitativo, utilizando un diseño no experimental transversal y es de tipo descriptivo, así mismo se llegó a las siguientes conclusiones:

los estudiantes tienen una actitud emprendedora regular con tendencia significativa a buena, ya que los resultados mostraron que tanto en los valores personales como en los rasgos psicológicos sólo el 3.7% de estos estudiantes no tienen actitud emprendedora (Velasquez & Vilca, 2019, p.119).

Choquehuayta Vilca (2017), en su investigación “Actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional del Altiplano”, desarrollado en Puno, desarrollando como objetivo general determinar la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional del Altiplano, en la cual la metodología empleada fue descriptiva -explicativa, para una muestra de 228 estudiantes. Se llegó a la conclusión:

El 37,7% de hogares, tienen el nivel socioeconómico de Clase Baja (C), y el 15,4% se encuentran en la Clase Media (B) y Alta. Por otro lado, los estudiantes, consideran, que los planes de estudios de su escuela profesional tienen asignaturas que formen a los alumnos para ser emprendedores (Choquehuayta, 2017, p.90).

Delgado Caramutti (2017), en su tesis “Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la Facultad de ciencias empresariales” investigación realizada en Pimentel con el objetivo de Determinar las competencias emprendedoras desarrolladas por los alumnos de la escuela profesional de administración de la facultad de ciencias empresariales, investigación realizada con tipo descriptiva y propositiva, con un diseño no experimental, así mismo llegando a las siguientes conclusiones el escenario analizado se planteó un programa de capacitación empresarial que permita mejorar el desarrollo de las competencias de

emprendimiento en los estudiantes donde se tratará de conocer los diversos aspectos concernientes a las competencias emprendedoras de los estudiantes, para así poder brindarles las herramientas e instrumentos básicos que potencialicen sus capacidades y así llegar a generar a través del trabajo directo con los grupos de interés un desarrollo práctico de sus destrezas.

Mejía (2015), en su tesis titulada “Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de administración de empresas de la universidad católica santo Toribio de Mogrovejo”. De tipo exploratorio y cualitativo, con una población de 476 egresados, llevando a cabo un muestreo no probabilístico hecho por la bola de nieve. Se concluye:

Los resultados mostraron que la actitud emprendedora de los egresados independientes es mayor a la actitud mostrada por los egresados dependientes, esto debido a que el grupo “A” aprovecho mejor los conocimientos adquiridos en la universidad como también sus capacidades y habilidades para formar un negocio u empresa propia (Mejia, 2015, p.78).

Jaramillo y Parodi (2013), realizaron una investigación con la finalidad de desarrollar un conjunto de habilidades empresariales en los jóvenes en situación de pobreza, de modo que ello les permita crear y administrar sus propios negocios, contribuir a elevar la tasa de permanencia en el mercado y la capacidad de generar puestos de trabajo en jóvenes de bajos ingresos creadores de microempresas. La muestra estuvo formada por 612 jóvenes. La investigación responde al tipo aplicada, método experimental y diseño cuasi experimental. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue un cuestionario.

## 2.2. Bases Teóricas o Científicas

a) **Control:** Proceso que garantiza que las actividades reales se ajustan a las actividades planeadas. Puede usarse el control luego de realizados los hechos por el trabajador, también puede usarse el control en el momento mismo que el trabajador realiza los hechos y por último puede también usarse el control para prevenir que en un futuro el trabajador realice un hecho indebido.

b) **Creatividad:** Capacidad para desarrollar nuevos conceptos, ideas y soluciones a problemas.

c) **Cultura Organizacional:** Patrón general de normas, valores, actitudes y creencias compartidos por los miembros de una organización.

d) **Delegar:** El acto de asignar a un subordinado la autoridad y la responsabilidad formales para realizar actividades específicas.

e) **Dirección:** Proceso que implica influir sobre las personas para que contribuyan a las metas de la organización y del grupo, se relaciona principalmente con el aspecto interpersonal de administrar.

f) **Eficiencia:** Capacidad de reducir al mínimo los recursos usados para alcanzar los objetivos de la organización, simplemente hacer las cosas bien.

g) **Eficacia:** Capacidad para determinar los objetivos adecuados, simplemente hacer lo indicado.

h) **Emprendedor empresarial:** El originador de una empresa nueva o el gerente que trata de mejorar una unidad de la organización emprendiendo cambios en los productos.

## 2.3. Marco Conceptual (de las variables y dimensiones)

### 2.3.1. Actitud Emprendedora Empresarial

Actualmente se menciona con mucha frecuencia al emprendedor, tanto así que se podría mencionar algunas actitudes del emprendedor, es una persona capaz de enfrentar diversas situaciones desconocidas, a sus debilidades, a los desafíos del entorno, posee fortaleza interior, es perseverante, tiene compromiso consigo mismo y puede superar los fracasos u obstáculos.

La actitud emprendedora puede definirse como una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados según la actividad en que se desarrolla (Quintero Velásquez, Angela María 2007).

La actitud emprendedora incluye la propensión a inducir cambios en uno mismo, la capacidad de aceptar y apoyar la innovación provocada por factores externos, de dar la bienvenida al cambio, de asumir la responsabilidad por las propias acciones (sean positivas o negativas), de terminar lo que se empieza, de saber en qué dirección se está yendo, de establecer objetivos y cumplirlos, y de tener la motivación necesaria para el éxito (Comisión Europea, 2004).

La actitud emprendedora se traduce en una voluntad constante de iniciar y organizar, teniendo en cuenta los recursos disponibles para atender los resultados concretos, independientemente de la actividad donde se desarrolla. El emprendedor está buscando constantemente oportunidades, sus ideas se basan en propuestas creativas e innovadoras, tienen un alto grado de confianza en sí mismos y les motiva los propios logros, se arriesgan de forma calculada y si fracasan demuestran persistencia y resistencia (Quintero, 2007).

**Actitud:** La definición actual de actitud se interpreta como un patrón básico del comportamiento, el cual consiste en pensar-sentir hacia algo o alguien, refiere también que

pueden ser modificables y la manera de realizarlo es generando información sobre el objeto a actuar, siempre y cuando estemos predispuestos a captar la información y al cambio, investigando m siendo críticos y juicios.

De acuerdo con Kuratko & Hodgetts (2011), mencionan que la actitud es un elemento crucial si una persona quiere lograr algo, como tal es un apoyo importante para un mayor desarrollo de la voluntad de uno para aventurarse en espíritu empresarial o mejorar las características empresariales.

Por su parte Robbins & Judge (2006), sostienen que las actitudes son los enunciados o juicios evaluadores de personas, objetos o eventos. Posee tres componentes cognitivo-segmento de opinión o creencia, afectivo-segmento emocional o sentimental y comportamental – intención de conducta de cierto modo hacia alguien o algo.

Para Krauss (2018) la actitud es definida como una predisposición a responder favorablemente, o no, hacia el objeto de la actitud, así mismo expresa que siempre una actitud tiene un centro específico, que puede ser una persona, un lugar, un objeto, un evento, una actividad m un concepto mental, etcétera y que una actitud determinada necesita ser vinculada con medida concreta.

Por último, citamos a Espíritu & Moreno (2010), quienes sostienen que una actitud se define como aquella predisposición a responder de manera favorable o no hacia un determinado objeto, el cual puede ser una persona, un lugar, un evento, una actividad o un concepto mental, así mismo indican que, una actitud hace referencia al grado en que una persona tiene una evaluación favorable o desfavorable de la conducta en cuestión, que podría decirse que es subjetiva.

**Emprendimiento:** Es importante también conocer la definición de emprendimiento para esta investigación, por lo tanto, se citará a algunos autores:

Para Gutierrez (2011), refiere que el emprendimiento es la actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos y es esto lo que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos, es lo que le permite seguir avanzando o ir más allá de donde ya ha llegado, es lo que hace que una persona este insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros. También indica que el emprendimiento está ligado a la capacidad que tiene una persona para realizar un esfuerzo adicional para lograr una meta u objetivo.

“El emprendimiento es el aprovechamiento de las oportunidades que se presentan, las cuales tienen que ser desarrolladas de manera efectiva, plasmándolas a la realidad”.

Por su parte (Ibarra , 2013) sostiene que la palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero) y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

Kirzner (2014), al estudiar las características psicológicas de los emprendedores se descubrió que poseen una fuerte necesidad de logro que los lleven a implementar sus proyectos. Estas personas les gusta correr riesgos, solo si son razonables y si son un estímulo para realizar un esfuerzo mayor, el emprendedor reconoce las oportunidades y toma las acciones para aprovecharlas, tiene habilidades para aprovecharse de las imperfecciones del mercado.

Existe una distinción entre la actitud del emprendedor interno y la del emprendedor externo y la del emprendedor, el primero fija su atención en la innovación y la creatividad

transformando un sueño o idea en un negocio rentable, operando dentro de la organización, el segundo es la persona que realiza cosas similares, pero fuera de la organización.

#### 2.3.1.1. Tipos de Emprendedor

Existen varias posturas acerca de los tipos de emprendedores. Algunos los clasifican por el tipo de mercado en la cual interactúan y otros por las funciones que ejercen; uno de los que más se citan en diversas investigaciones es Abraham, fundador de BOSI Global, manifestó en su libro ADN Empresarial, que no todos los emprendedores tienen la misma programación mental, el autor los agrupo en cuatro categorías. El constructor, el oportunista, el especialista y el innovador.

##### **a) El Constructor:**

Abraham (2011), sostiene que estos emprendedores construyen empresas exitosas muy rápido y están varios pasos delante de la competencia. Miden el éxito a través de la infraestructura, motivando sus decisiones y las estrategias que diseñan e implementan. No se conforman con un determinado ingreso económico, se dice que suelen ser enfocados, desapegados, controladores y calculadores. Destacan por ser grandes reclutadores de personal talentoso, inversionistas y clientes. Tienen problemas con las relaciones personales y generan alta rotación de personal.

##### **b) El Oportunista:**

Abraham (2011), sostiene que estos emprendedores son grandes especuladores, están sumamente motivados en interactuar en el mercadeo y las ventas; encuentran oportunidades económicas en el momento y lugar preciso, aprovechan el tiempo para ganar el máximo dinero que sea posible. Se motivan por las oportunidades y se arriesgan bastante. Tienen el perfil psicológico de impulsivos en los negocios convirtiéndose en su fortaleza o debilidad. Tienen

una personalidad demasiado racional y analítica para los negocios y suelen carecer de comunicación en la empresa.

### **c) El Especialista**

Abraham (2011), sostiene que estos emprendedores tienen un gran conocimiento y experiencia en un determinado sector o área específica de una empresa. Son analíticos, se arriesgan de forma moderada y suelen permanecer largos periodos de tiempo en una empresa. Las empresas que gestionan a menudo se estancan cuando alcanzan sus primeros éxitos, y si logran superarlo el hecho de alcanzarlo les tarda mucho tiempo.

### **d) El Innovador**

Estos emprendedores dedican el tiempo a crear cosas, luego les dan el uso correcto para así generar una oportunidad de negocios. Se enfocan en la realidad de la empresa y les dan al producto las posibilidades más precisas en el mercado. Les motiva convertir a la empresa en un laboratorio, donde pueden inventar, diseñar y jugar con sus ideas en lugar de un cargo administrativo. Su frase más conocida es que su trabajo no es cuestión de dinero. Estos emprendedores innovadores, actualmente son los generadores de la mayoría de la propiedad intelectual, según (Abraham , 2011)

## **Importancia del Emprendimiento**

Según Valencia (2012), el emprendimiento hoy en día ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Córdova (2014), la importancia más relevante del emprendimiento es el desarrollo económico que se genera por la creación y funcionamiento de microempresas, las cuales son las que permiten crecer a un pueblo, país o nación en el aspecto económico, además, ayuda al desarrollo de la personalidad, logrando una auto dependencia del trabajo y creando fuentes de empleo, logrando dinamizar la economía del país, con estas acciones aumenta el ingreso de dinero para cada hogar e incrementa la calidad de vida de los habitantes inmersos en las microempresas.

### 2.3.1.2. Dimensiones de Actitud Emprendedora Empresarial

#### 2.3.1.2.1. Necesidad de Logro

Según McClelland (1968), la necesidad de logro es una actitud básica de los emprendedores que precisan ser responsables de sus actos, tener libertad y alcanzar objetivos; buscan el feedback de sus actos, fijan metas retadoras y alcanzables, no les gusta la rutina, pero sí que el esfuerzo influya en sus resultados, escogen compañeros que sean expertos en vez de amistades.

Es el impulso de sobresalir, de tener éxito. Lleva a los individuos a imponerse a ellos mismos metas elevadas que alcanzar. Estas personas tienen una gran necesidad de desarrollar actividades, pero muy poca de afiliarse con otras personas, las personas movidas por este motivo tienen deseo de la excelencia, apuestan por el trabajo bien realizado, aceptan responsabilidades y necesitan feedback constante sobre su actuación.

La necesidad de logro es el deseo que tienen ciertas personas para mejorar el resultado de sus acciones y sentirse responsables de las mismas. Se le relaciona con la probabilidad de convertirse en fundadores y de estar motivados para alcanzar el éxito, así mismo se refiere al esfuerzo por sobresalir, el logro en relación con un grupo de estándares, la lucha por el éxito.

#### *2.3.1.2.2. Necesidad de Poder y Autoridad*

Según McClelland (1968), la necesidad de influir y controlar a otras personas y grupos y obtener reconocimiento por parte de ellas. Las personas motivadas por este motivo les gustan que se las considere importantes y desean adquirir progresivamente prestigio y status. Habitualmente luchan porque predominen sus ideas y suelen tener una mentalidad “política”.

Así mismo se refiere a la necesidad de conseguir que las demás personas se comporten en una manera que no lo harían, es decir se refiere al deseo de tener impacto, de influir y controlar a los demás.

#### *2.3.1.2.3. Necesidad de Asociación o Filiación*

Para McClelland (1968), la necesidad de formar parte de un grupo, el deseo de tener relaciones interpersonales amistosas y cercanas, formar parte de un grupo, etc., les gusta ser habitualmente populares, el contacto con los demás, no se siente cómodos con el trabajo individual y le agrada trabajar en grupo y ayudar a otras personas.

### *2.3.2. Capacidad de Creación de Microempresa*

#### *2.3.2.1. Teorías de Creación de Microempresas*

Se realiza la primera investigación científica sobre la creación de empresas, en 1974, por Karl Vesper, continuando los estudios David Birch, en 1979, quienes determinan que la creación de pequeñas empresas es el motor del crecimiento económico de los Estados Unidos.

Los resultados de Birch fueron de suma importancia porque dejó de lado la creencia de que las grandes empresas eran las que generaban el empleo. En los años noventa se inició el debate sobre la investigación de la creación de empresas, su legitimidad y su práctica administrativa. Desde entonces se han realizado objetivos, formulando preguntas y adoptado

diferentes análisis y metodologías, sin llegar a un modelo o conclusión única que explique el fenómeno. En esta investigación se ha tomado en cuenta las teorías más practicadas y reconocidas a nivel mundial en los últimos años.

#### 2.3.2.2. Definiciones de Creación de Microempresas

Según la Comisión Europea (2004), una empresa es una entidad que independientemente de su forma jurídica, realiza una actividad económica, esto incluye la actividad artesanal, individual o familiar sociedades y asociaciones con actividad económica regular.

Para Shapero & Sokol (1982), la creación de una empresa es la combinación de la percepción de viabilidad, deseabilidad y la predisposición de actuar generaran la intención de crear una empresa. Si un individuo no está predispuesto hacia la creación de empresas difícilmente se decidirá a actuar a pesar de que se presenten circunstancias adversas en su vida.

Según Timmons (2003), existen tres elementos para la creación de una empresa: la oportunidad de negocio, el equipo emprendedor y los recursos. Estos elementos son parte de un proceso que empieza con la generación de ideas, continúa con definir la oportunidad de negocio, la elaboración de un plan de negocio, la creación de la empresa, y por último gestionar la empresa y alcanzar su consolidación. Para que una idea de empresa tenga éxito, es necesario combinar la creatividad e innovación con una gestión sólida, y a su vez adaptarlo al negocio de tal forma que su desarrollo se vea reflejado en todas las fases de su ciclo de vida.

Drucker (2009), el emprendedor es un empresario innovador; sin embargo, muchos autores entran en confusión al creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo un emprendedor. Aun abriendo un pequeño negocio

y corriendo riesgos, no quiere decir que sea innovador y represente un emprendimiento. La base del emprendimiento es teórica y no intuitiva.

### **Teorías de la Creación de Empresas**

La relación que existe entre ser un emprendedor y crear su propia empresa, permite que en esta investigación se expongan diversas teorías que pueden explicar las diferentes formas de lograrlo. Pero aquí se tomará en cuenta aquellas teorías más difundidas

#### **a) Teoría de Veciana**

Se consideran cuatro enfoques teóricos: el económico, el psicológico, el sociocultural o institucional y el gerencial, relativos a tres niveles de análisis: micro (nivel individual), meso (nivel de empresa) y macro (nivel global de economía). En el enfoque económico se realizan las teorías económicas que explican la creación de empresas como resultado de la racionalidad económica a nivel de empresario, empresa o sistema económico. En el enfoque psicológico se analiza al empresario como persona, su perfil y las condiciones que caracterizan a los empresarios de éxito, o sea está centrado en las características personales del empresario. El enfoque sociocultural enfatiza los factores sociales, políticos, familiares y, en especial, la influencia del apoyo institucional en la decisión del emprendedor de crear su propia empresa. El enfoque gerencial recoge un conjunto de teorías que se desarrollan en el interior de la empresa ya establecida, incidiendo en las características de esta y de su organización, no se aplica al estudio de la fase de creación de la empresa (Veciana, 2005).

#### **b) Teoría de Shapero y Sokol**

En este esquema se resume en tres fases la teoría sobre la creación de empresas: La primera es la Fase Previa, en la cual una serie de acontecimientos, positivos o negativos, son los que van a predisponer al emprendedor a construir su empresa. La segunda es la Fase de

Deseo, en la cual la existencia de una serie de circunstancias, incluyendo la formación del emprendedor, la familia, la cultura y las amistades, transformara al posible emprendedor en un emprendedor potencial. La tercera es la fase de acción, en la cual el individuo finalmente se decidirá a crear su empresa bajo una serie de condiciones, como por ejemplo la existencia de recursos financieros, recursos humanos, recursos técnicos, etc. (Shapero & Sokol, 1982).

### **c) Teoría de Krueger y Brazeal**

Esta centrado en el deseo percibido, la percepción de viabilidad y la propensión de actuar, como origen de la intención de crear una empresa. Luego que se percibe la creación de una empresa como un hecho deseable y viable, se obtiene credibilidad sobre la posibilidad, esto genera una gran motivación al emprendedor para afrontar el posible impulso. No es necesario que un individuo. No es necesario que un individuo con potencial empresarial tenga intención de hacerlo realidad, será suficiente con que realice alguna actividad que desate el proceso de creación junto con la identificación de una oportunidad empresarial en forma de necesidad de mercado, esto influirá en la intención final de crear una empresa propia. Existen escalas de intenciones que pueden variar por lo formadas que estén, las intenciones peor formadas tendrán una mayor probabilidad de cambiar en un futuro que la mejor formadas (Krueger & Brazeal, 2011).

### **Proceso de Creación de una Empresa**

Veciana (2005), el proceso de creación de una empresa está comprendido por cuatro fases o etapas, estas fases del proceso de creación de una empresa son las siguientes: Gestación, Creación, Lanzamiento y Consolidación. Estudiar estas fases nos ayuda a que podamos comprender mejor el proceso de creación de una empresa, desde sus actividades, sus características y hasta los principales que encuentra el empresario a lo largo de su camino en este proceso.

### **a) Fase de Gestación**

Veciana (2005), esta fase empieza con los antecedentes para crear una empresa: Las personas que se deciden crear empresas obligados por las circunstancias y las personas que han empezado a trabajar muy jóvenes, haciendo generalmente varios trabajos y en ese tiempo tuvieron la idea de crear su propia empresa. Luego se presentan dos vías de preparación profesional que conducen a la creación de una empresa: La preparación profesional típica, llamada la escuela de empresarios, y la otra es la que siguen los llamados empresarios técnicos. Además, se presenta la llamada organización incubadora, que puede ser una empresa, un laboratorio o un instituto de investigación de la universidad, estas se concentran en proveer diversos servicios (investigación y desarrollo, ensayos, consultoría) en el mismo campo en que trabajan en la universidad. También continua con la importancia de algún suceso crítico, generalmente negativo que desencadena y precipita el proceso de creación de una empresa, ya sea por despido, desempleo, falta de seguridad en el empleo, falta de promoción en el empleo, rechazo de ideas en el empleo y huida de la pobreza. Y, por último, esta fase culmina con la decisión misma de crear su propia empresa.

### **b) Fase de Creación**

Veciana (2005), la fase de creación empieza con la búsqueda e identificación de una oportunidad empresarial; esta es una capacidad especial para identificar oportunidades cuando otros solo ven problemas. Luego continúa con la creación de una red de relaciones con sus proveedores, clientes, distribuidores, profesionales, fuentes de tecnología, organismos oficiales, incubadoras, fuentes de información, organizaciones empresariales y fuentes de financiamiento; estas son inherentes a la actividad de toda empresa. Además, continúa con la evaluación de la oportunidad empresarial, el principal de varios criterios de evaluación es la identificación, definición y la importancia real de la necesidad que se va a satisfacer. También

se presenta la necesidad de la elaboración del plan de empresa, un documento en el que se explica y detalla el proyecto de la nueva empresa. Y por último la creación formal de la empresa, que es una primera prueba de fuego y de perseverancia con que se enfrenta el empresario.

### **c) Fase de Lanzamiento o Apertura**

Veciana (2005), esta fase empieza por la creación y organización del equipo, esto se realiza a nivel de socios y a nivel de equipo directivo. Continúa con la adquisición y organización de los medios, que es la tarea estratégica de combinación de los factores de producción. Además, tenemos el desarrollo del producto o servicio, en cuanto a esto hay que tener en cuenta que la mayoría de las empresas nace con un pedido que le realizan al nuevo empresario, ya sea por sustitución de otro producto en el mercado o por innovación de otro que no cumple con las necesidades requeridas por el mercado. Además, tenemos la búsqueda de financiamiento, en este caso hay que contar con varios meses, la razón es que las entidades de crédito examinan detenidamente el plan de empresa presentado por el empresario, piden referencias sobre el mismo y su equipo, analizan los aspectos técnicos del producto, la situación de la demanda y de la competencia, etc. Y por último tenemos el lanzamiento del producto o servicio al mercado.

### **d) Fase de Consolidación**

Veciana (2005), esta fase empieza por sucumbir o vencer, es el momento en que se tiene que hacer frente a los plazos de devolución de créditos a corto plazo, hacer frente al incremento del volumen de producción y de ventas, hacer frente a los costos de producción cuando son más elevados de lo previsto, a un socio desilusionado que puede querer abandonar y retirar su dinero, y a las dificultades en la empresa se suman las quejas de la vida familiar. Continúa con la decisión de deshacerse de socios indeseables, cuando luego de haberse

adquirido más obligaciones que los otros socios, mientras que estos socios se han negado, con esto se ha tenido la oportunidad de conocerlos más de cerca y de saber en quiénes de ellos puede confiar y en quiénes no se podrá confiar. Y por último el tener todo bajo control, es cuando puede decirse que el empresario empieza de nuevo, porque entra en la etapa de la expansión y crecimiento que conforma una nueva estructura, nuevos sistemas de dirección y control, nuevas formas de financiamiento y la aparición de nuevos competidores y productos en el mercado, etc.

### **2.3.2.3. Dimensiones de Creación de Microempresas**

#### **2.3.2.3.1. Aptitudes Personales**

En ocasiones las personas tienden a confundir dos términos que son diferentes a causa de la similitud de su pronunciación, como es aptitud y actitud.

Aptitud, como ya se mencionó, indica la postura, cualidad capacidad que posee una persona o cosa para realizar o llevar a cabo una determinada actividad. Asimismo, se refiere a la disposición que se tienen para hacer algo.

Por el contrario, actitud señala la manera en la cual se afrontan diversas circunstancias del día a día. La actitud se relaciona con la educación, la cultura, la sociedad en la cual se desenvuelve un individuo.

#### **2.3.2.3.2. El Proyecto de Creación**

Se podría decir que, en la segunda mitad de dicho Siglo, entre 1949 y 1979, arranca la línea de investigación científica en este terreno, celebrándose varios congresos en los Estados Unidos. La disciplina toma dos vertientes, la dedicada a la PYME, y aquella que trata de la figura del empresario, como emprendedor, y de la creación de empresas.

En los últimos tiempos, el empuje esencial lo da el Informe Birch, presentado en 1979 ante el Congreso de los Estados Unidos, donde se exponía que, a diferencia de lo que se creía hasta los años setenta sobre que la gran empresa integrada verticalmente sería el modelo por excelencia, quedando la pequeña y mediana empresa reducida a simple vestigio de una etapa anterior de desarrollo económico (post II Guerra Mundial), la mayoría de los puestos de trabajo en los Estados Unidos lo creaban las PYMES. Como dato señalaba que en la etapa 1969-1976 el 50% de los nuevos empleos fueron generados por las pequeñas empresas. En el mismo sentido se pronuncia la Carta Europea de la Pequeña Empresa (2002), confirmando el papel de innovador y generador de empleo del emprendedor que inicia su actividad a través de su pequeña empresa, además de ser, por su estructura menor, el tamaño de entidad que puede más fácilmente adaptarse al entorno cambiante.

### *2.3.3. Actitud Emprendedora en Estudiantes del Nivel Superior*

Peñañiel (2014), la función específica de los emprendedores es la capacidad para tomar los factores de la producción -tierra, trabajo y capital- y usarlos para producir bienes o servicios nuevos. El emprendedor percibe oportunidades que otros ejecutivos de empresas no ven o no les interesan.

Las personas con espíritu emprendedor deben dejar de pensar en qué idea construir y empezar a explorar qué problema quieren resolver. Para ello se debe, primero, validar el problema, encontrar un producto y mercado adecuado y escalarlo (Soto, 2013).

El emprendedor tiene la capacidad de crear, iniciar y llevar adelante un proyecto, una empresa, un sueño, una ilusión o un nuevo sistema de vida, teniendo siempre como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la autodisciplina, la determinación de actuar en pro de sus sueños, luchando a diario con perseverancia, hasta hacerlos realidad, la capacidad emprendedora es iniciar, hacer, actuar no esperar, tiene un alto nivel de autorrealización, de

deseo de convertirse en lo que el ser humano es capaz de llegar a ser, lo ayuda a ser creativo, innovador, único, lo ayuda a tener metas y lo mantiene apasionado para alcanzarlas (Fracica, 2009).

El emprendimiento es un rasgo cultural que le permite a la persona definir su relación con el trabajo y la sociedad en general. Para el emprendedor el trabajo es una extensión de la propia persona y un medio de realización personal (Drucker, 1985 citado en Fracica, 2009), tiene una dimensión antropológica más que económica.

“El trabajo permite que el hombre se perfeccione a si mismo, desarrolle el espíritu asociativo humano, constituye el más relevante vínculo que el hombre puede establecer con la sociedad.” (Llano, 1.996 citado en Fracica, 2009).

Bajo las anteriores consideraciones, Fracica (2009) dice que el emprendedor es la persona que asume su trabajo con pasión, le imprime iniciativa, fuerza y acción por que lo disfruta intensamente. Es así como el emprendedor disfruta momento a momento el transcurrir de su vida, entiende que la felicidad no está en llegar a la meta sino en hacer del camino un proceso ameno y estimulante.

## CAPITULO III

### HIPOTESIS

#### 3.1 Hipótesis General

Existe una influencia significativa de la actitud emprendedora empresarial en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

#### 3.2 Hipótesis (s) Específica (s)

Existe una influencia significativa de la necesidad de logro en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

Existe una influencia significativa de la necesidad de poder y autoridad en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

Existe una influencia significativa de la necesidad de asociación o filiación en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

#### 3.3 Variables (definición conceptual y operacionalización)

##### *3.3.1. Variable Dependiente. Actitud Emprendedora Empresarial*

- Necesidad de logro
- Necesidad de poder y autoridad
- Necesidad de asociación o filiación

##### *3.3.2. Variable Independiente. Creación de Microempresas*

- Aptitudes personales
- El proyecto de creación

**Tabla 1**

*Matriz de operacionalización de la variable Actitud Emprendedora Empresarial*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Actitud emprendedora empresarial</b>	La actitud emprendedora puede definirse como una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados según la actividad en que se desarrolla (Quintero Velásquez, Angela María 2007).	conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que le permiten a los estudiantes de educación superior para así poder canalizar sus ideas e intereses en el marco de las tendencias cambiantes del entorno, basado en los conocimientos adquiridos, con el fin de formular proyectos que contribuyan a su desarrollo, teniendo en cuenta los criterios de relevancia y viabilidad, para cubrir necesidades de logro, de poder y autoridad, de asociación o filiación	Necesidad de logro	Deseo de excelencia	Escala de medición de Likert Índices:  1 = Nunca 2 = Casi Nunca 3 = A Veces 4 = Casi Siempre 5 = Siempre
				Trabajo bien realizado	
				Acepta	
			Necesidad de poder y autoridad	responsabilidad	
				Sentirse importante	
				Querer prestigio y estatus	
			Necesidad de asociación o filiación	Tener ideas sobresalientes	
				Popularidad	
				Ser sociable	
				Trabajo en equipo	

Nota. En esta tabla se muestra los factores considerados para la elaboración de la matriz de operacionalización de la variable de estudio.

**Tabla 2**

*Matriz de operacionalización de la variable creación de microempresas*

<b>Variable Definición</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Operacional</b>	<b>Dimensiones Valorativa</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala</b>
Creación de microempresas	La creación de una empresa es la combinación de a percepción de viabilidad, deseabilidad y la	consolidación de aptitudes personales y proyecto de creación de microempresas por parte de estudiantes de educación superior.	Aptitudes personales	Proactividad	Escala de medición de Likert Índices: 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
	predisposición de actuar generaran la intención de crear una empresa. Si un individuo no está edispuesto hacia la creación de empresas difícilmente se			Trabajo en equipo	
	decidirá a actuar a pesar de que se presenten ircunstancias adversas en su vida (Shapero & Sokol, 1982).			Adaptación	
			Gestión		
			Resultado		
		El proyecto de creación	Efecto		

Nota. Esta tabla se muestra los factores considerados para la elaboración de la matriz de operacionalización de la variable de estudio.

## CAPITULO IV

### METODOLOGÍA

#### 4.1 Método de Investigación

Gordillo Forero (2017), define “método es un conjunto de procedimientos estructurados, formales, sistematizados, científicamente fundamentados, característicos de una profesión y/o de la investigación” (p. 6)

El método que se empleó en la investigación como general es el método científico y como específico el método analítico sintético.

##### **Método científico**

Un método es un procedimiento para tratar un conjunto de problemas. Cada clase de problemas requiere un conjunto de métodos o técnicas especiales. Los problemas del conocimiento, a diferencia de los del lenguaje o los de la acción, requieren la invención o la aplicación de procedimientos especiales adecuados para los varios estadios del tratamiento de los problemas, desde el mero enunciado de estos hasta el control de las soluciones propuestas (Bunge, 2016, p.24)

El método científico es un proceso para recopilar datos y procesar información. Proporciona pasos bien definidos para estandarizar cómo se recopila el conocimiento científico a través de un método lógico y racional de resolución de problemas.

##### **Método analítico sintético**

Este método se refiere a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad tanto en análisis y en la síntesis.

Véliz y Jorna (2014), expresan que el método analítico-sintético fue empleado para descomponer el todo en las partes, conocer las raíces y, partiendo de este análisis, realizar la síntesis para reconstruir y explicar.

Rodríguez (2007), define al método analítico – sintético como aquel que estudia los hechos partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para examinarlas en forma individual (análisis) y luego se integran dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis).

## **4.2 Tipo de Investigación**

### **La investigación es aplicada**

Para Murillo (2008), la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación.

La investigación que se desarrolló es de tipo aplicada quien busca la aplicación de la variable en estudio actitud emprendedora empresarial y la variable creación de las microempresas en el instituto Teodoro Rivera Taípe.

## **4.3 Nivel de Investigación**

### **Nivel explicativo**

Según Sampieri (2010), el proyecto tiene investigación explicativa porque se está buscando las causas por las cuales se da la contaminación, además se está explicando dichas causas y los efectos que esta produce.

Arias (2012), define: La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto.

La investigación es de nivel explicativo.

#### **4.4 Diseño de la Investigación**

Hernandez Sampieri (2014), define “la gestación del diseño de estudio representa el punto donde se conectan las etapas conceptuales del proceso de investigación como el planteamiento del problema, el desarrollo de la perspectiva teórica la hipótesis con las faces subsecuentes cuyo carácter es más operativo” (p.126).

G. Arias (2012), el diseño de investigación “es la estrategia que adopta para responder al problema planteado; en esta sección se definiría y justificara el tipo de según o estrategia en atención al diseño” (p.14).

#### **Diseño Cuasi – experimental**

Buendia Eisman, Colas Bravo & Hernandez Pino (2019) afirma que el tipo de diseño exige que la secuencia de la aplicación del pre – test, tratamiento y post – test sea lo más cercano posible para evitar que las variables extrañas influyan en los resultados del post – test.

El diseño de investigación tiene la siguiente forma:



Donde:

GE: Grupo experimental (100 alumnos del I.E. Teodoro Rivera Taípe)

O1: Pre – Test (Cuestionario creación de microempresa)

O2: Post – Test (Cuestionario creación de microempresa)

X: Aplicación de la actitud emprendedora

## 4.5 Población y muestra

### 4.5.1. Población

Hernandez Sampieri (2014), define “que la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p.174).

Rodrigues (2007), la población se define “Es el conjunto de todos los individuos, objetos observaciones que poseen alguna característica observable común una población puede clasificarse como finita o infinita” (p.23).

Hernandez (2006), un aspecto muy importante, es definir con claridad y de modo específico la población objetivo de la investigación. Para ello se debe tener determinadas las características de los elementos que posibiliten identificar la pertenencia o no a la población objetivo”.

La población estuvo compuesta por los estudiantes de las carreras de Administración, Agropecuaria, Computación e Informática del último ciclo de estudio del I.E.S.T.P. “Teodoro Rivera Taípe” de la Provincia de Satipo, 2019.

### **Cuadro 1:**

*Tamaño de población de los estudiantes según su carrera profesional del instituto Teodoro Rivera Taípe*

<b>Carrera profesional</b>	<b>fi</b>
Administración	56

Agropecuaria	49
Computación e Informática	30
<b>Total</b>	<b>135</b>

*Nota. Datos provenientes del control de asistencia*

El total de estudiantes que asisten al instituto superior Teodoro Rivera Taípe son 135 estudiantes de las tres carreras profesionales el cual conforman el tamaño de muestra.

#### 4.5.2. Muestra

Hernandez Sampieri (2014), define “la muestra es un subconjunto de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse delimitarse de antemano con precisión, además debe ser representativo de la población” (p.173).

Rodrigues (2007), la muestra “Es una parte o un subconjunto representativo de la población y al proceso de obtener la muestra se llama muestreo. La selección y el estudio de la muestra tienen por objeto la extracción de conclusiones que sean válidas para la población de la cual se obtuvo dicha muestra” (p.23).

Para el cálculo de la muestra se ha empleado la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{0.05^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde: Z= 1.96; p= 0.5, q=0.5; e = 0.05

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 135 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.05^2(135 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = 100.09$$

La muestra que se empleo fue de 100 estudiantes correspondiente al Instituto Teodoro Rivera Taípe.

#### **4.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

##### *4.6.1. Técnica*

Se entiende por técnica lo siguiente:

Cuauro Chirinos (2014), define “técnica es un conjunto de saberes prácticos o procedimientos para obtener el resultado deseado, una técnica puede ser aplicada en cualquier ámbito de la ciencia, arte, educación, comunicación, entre otras; por lo tanto, la técnica para recolección de información se extiende como el medio practico que se aplica en la obtención de información en una determinada investigación” (p.14).

Barreto Rodríguez (2016), define “la recolección o recopilación de datos es el momento en el cual el investigador se pone en contacto con los sujetos, objetos o elementos sometidos a estudio con el propósito de obtener los datos o respuestas de las variables consideradas; a partir de estos datos se prepara la información estadística y se calcula las medidas de resumen e indicadores para el análisis estadístico” (p.21).

La técnica que se ha empleado en la investigación fue la encuesta que según:

Barreto Rodríguez (2016), define “son procedimientos de obtención de información estructuras según criterios previos de sistematización que se efectúa con un propósito específico en la población o en un sector de ella” (p.22).

##### *4.6.2. Instrumento*

Hernandez Sampiere, Fernandez Collado, & Batista Lucio (2014), define el instrumento como “recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p.199)

Cuauro Chirinos (2014), define “es el medio donde se registra toda información recolectada durante la investigación, el instrumento para recolección de información es un conjunto de medios tangibles que permite registrar, conservar y plasmar todo lo investigado a través de la técnica utilizada que permite la recolección de información” (p.1).

### **Cuestionario**

Barreto Rodríguez (2016), define “el cuestionario es un instrumento constituido por un conjunto de preguntas sistemáticamente elaboradas que se formulan al encuestado o entrevistado con el propósito de obtener datos de las variables consideradas en estudio” (p.23).

Chávez de Paz (2015), define “el cuestionario es una técnica de recolección de datos y está conformado por un conjunto de preguntas escritas que el investigador administra o aplica a las personas o unidades de análisis, a fin de obtener la información empírica necesaria para determinar los valores o respuestas de las variables es motivo de estudio” (p.13).

### **Escala de Likert**

Hernandez Sampiere, Fernandez Collado, & Batista Lucio (2014) el conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías (p.238).

en el instrumento los niveles de las categorías son cinco: El (1) Nunca; (2) Casi nunca, (3) a veces, (4) Casi siempre, (5) siempre respectivamente.

### **Validez**

Se entiende por validez según (Hernandez Sampiere, Fernandez Collado, & Batista Lucio, 2014) define sobre la validez “grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir” (p.200).

### **Validez por expertos**

Hernández, Fernández y Baptista (2016), grado en que un instrumento realmente mide la variable de interés, de acuerdo con expertos en el tema (p.204).

En la validez por expertos se solicitado para la revisión de los expertos quienes fueron conformados como se observa en el siguiente reporte:

### **Cuadro 2**

#### *Validez del instrumento de Actitud Emprendedora Empresarial*

<b>Experto</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Valoración</b>
Lic. Adm. Javier Palacios Kathy Lesslie	81.3	Buena
Lic. Adm. Villanca Espiritu Ricardo Franz	88.5	Buena
Mg. Vásquez Ramírez Michael Raiser	80	Buena
<b>Promedio</b>	<b>83.26</b>	

*Nota.* Construcción a partir de la ficha de validación.

Se ha establecido a partir de los resultados que el promedio de los expertos es de 83.26 puntos en el que indica que procede su aplicación del instrumento de la actitud emprendedora.

### **Cuadro 3**

#### *Validez del instrumento de creación de microempresas*

<b>Experto</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Valoración</b>
Lic. Adm. Javier Palacios Kathy Lesslie	81.4	Buena

Lic. Adm. Villanca Espíritu Ricardo Franz	88.9	Buena
Mg. Vásquez Ramírez Michael Raiser	81	Buena
<b>Promedio</b>	<b>83.77</b>	

*Nota.* Construcción a partir de la ficha de validación.

Respecto al segundo instrumento se obtuvo como resultado 83.77. esto quiere decir que se encuentra entre la valoración como bueno siendo aceptable para su aplicación.

### **Confiabilidad**

Hernandez Sampiere, Fernandez Collado, & Batista Lucio (2014), sostiene que la confiabilidad es el “grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes” (p. 200).

### **Cuadro 4**

*Resultado estandarizado para la comparación del análisis de Alpha de Cronbach*

<b>Intervalos</b>	<b>Niveles</b>
]0.8 a 1]	Alta
]0.6 a 0.8]	Buena
]0.4 a 0.6]	Moderada
]0.2 a 0.4]	Baja
]0.0 a 0.2]	Muy baja

*Nota.* Cuadro estandarizado de investigación Ruiz Bolivar, C (2002).

A partir de este cuadro estandarizado se compara los resultados sobre la confiabilidad de los instrumentos utilizados para la investigación.

**Cuadro 5**

*Estadístico de la fiabilidad del instrumento Actitud Emprendedora Empresarial*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,960	,963	27

*Nota.* Este cuadro muestra la fiabilidad del instrumento que está dentro del puntaje adecuado para utilizar en la investigación.

**Interpretación.**

Comparado los resultados del cuadro  $0.963 > 0.8$  con la tabla estandarizada, se observa que el instrumento se encuentra en el rango alto; quiere decir que tiene una alta confiabilidad.

**Cuadro 6**

*Estadísticos de fiabilidad de la variable creación de microempresas*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,934	,936	17

*Nota.* Este cuadro muestra la fiabilidad del instrumento que está dentro del puntaje adecuado para utilizar en la investigación.

**Interpretación.**

Los resultados que se observa en el cuadro  $0.936 > 0.8$  que significa que la confiabilidad es alta. Después de haber corroborado, se procedió a la aplicación del instrumento teniendo en cuenta los siguientes procedimientos que a continuación se relata.

**4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Luego de la aplicación de los instrumentos para el cálculo de las tablas de frecuencias y el análisis de los resultados se hicieron de forma manual calculándolos baremos como se indican optando los siguientes pasos:

**Paso 01:** elaboración de baremos para la variable y las dimensiones respectivas

### Cuadro 7

*Baremo para la variable Actitud emprendedora empresarial*

<b>Nivel</b>	<b>Intervalo</b>	<b>Puntaje</b>
Siempre	]108 a 135]	Puntos
Casi Siempre	]81 a 108]	Puntos
A Veces	]54 a 81]	Puntos
Casi Nunca	]27 a 54]	Puntos
Nunca	]0 a 27]	Puntos

*Nota.* Este cuadro muestra la baremación realizada con el propósito de ubicar cada uno de los valores en los niveles que corresponden como se observa en el cuadro.

### Cuadro 8

*Baremo para las dimensiones Necesidad de Logro, Necesidad de poder y autoridad, y Necesidad de asociación o filiación.*

<b>Nivel</b>	<b>Intervalo</b>	<b>Puntaje</b>
<b>Siempre</b>	]36 a 45]	Puntos
<b>Casi Siempre</b>	]27 a 36]	Puntos
<b>A Veces</b>	]18 a 27]	Puntos
<b>Casi Nunca</b>	]9 a 18]	Puntos
<b>Nunca</b>	]0 a 9]	Puntos

*Nota.* Este cuadro muestra la baremación de las dimensiones necesidad de logro, necesidad de poder y autoridad; y necesidad de asociación o filiación según el puntaje mínimo y máximo del total de ítems.

### **Cuadro 9**

*Baremo para la variable Creación de microempresa*

<b>Nivel</b>	<b>Intervalo</b>	<b>Puntaje</b>
<b>Siempre</b>	]68 a 85]	Puntos
<b>Casi Siempre</b>	]51 a 68]	Puntos
<b>A Veces</b>	]34 a 51]	Puntos
<b>Casi Nunca</b>	]17 a 34]	Puntos
<b>Nunca</b>	]0 a 17]	Puntos

*Nota.* Este cuadro muestra la baremación de la variable creación de microempresa según el puntaje mínimo y máximo con la finalidad de buscar los intervalos de cada categoría.

### **Cuadro 10**

*Baremo para la dimensión Aptitudes personales*

<b>Nivel</b>	<b>Intervalo</b>	<b>Puntaje</b>
<b>Siempre</b>	]36 a 45]	Puntos
<b>Casi Siempre</b>	]27 a 36]	Puntos
<b>A Veces</b>	]18 a 27]	Puntos
<b>Casi Nunca</b>	]9 a 18]	Puntos
<b>Nunca</b>	]0 a 9]	<b>Puntos</b>

*Nota.* Este cuadro muestra la baremación de la dimensión aptitudes personales según el puntaje mínimo y máximo con el fin de buscar intervalos para cada categoría.

## Cuadro 11

*Baremo para la dimensión proyecto de creación*

<b>Nivel</b>	<b>Intervalo</b>	<b>Puntaje</b>
<b>Siempre</b>	]32 a 40]	Puntos
<b>Casi Siempre</b>	]24 a 32]	Puntos
<b>A Veces</b>	]16 a 24]	Puntos
<b>Casi Nunca</b>	]8 a 16]	Puntos
<b>Nunca</b>	]0 a 8]	Puntos

*Nota.* Este cuadro muestra la baremación de la dimensión proyecto de creación según el puntaje mínimo y máximo con el fin de buscar intervalos para cada categoría.

### **Paso 02:** Estadísticas cuasi – experimental

Empleando el Excel se ha construido la tabla y frecuencia de los datos de las respectivas variables para luego interpretar. En primera instancia se realizó el cuestionario de pre – test y luego el post – test.

### **Paso 03:** Estadística de inferencial

Para la estadística inferencial se ha empleado el Excel aplicando la prueba T de Student y luego se ha interpretado para corroborar las respectivas hipótesis.

## 4.8 Aspectos Éticos de la Investigación

Los aspectos éticos de la investigación corresponden de acuerdo al reglamento de la Universidad Peruana Los Andes como son:

**Veracidad.**

Los investigadores docentes, estudiantes y graduados deberán garantizar estricto apego a la veracidad de la investigación en todas las etapas del proceso, desde la formulación del problema hasta la interpretación y la comunicación de los resultados.

**Respeto por las personas**

El investigador debe tener en cuenta uno de los principios fundamentales. Reconociendo que cada persona tiene el derecho y la capacidad de tomar sus propias decisiones. El respeto por la personal garantiza la valoración de la dignidad.

**Justicia**

El principio de la justicia establece la protección especial para todas las personas que participen durante la investigación. Para ello se requiere la distribución justa y equitativa de los beneficios y riesgos de la participación en el estudio de investigación.

## CAPITULO V

### RESULTADOS

#### 5.1 Descripción de resultados

**Tabla 3**

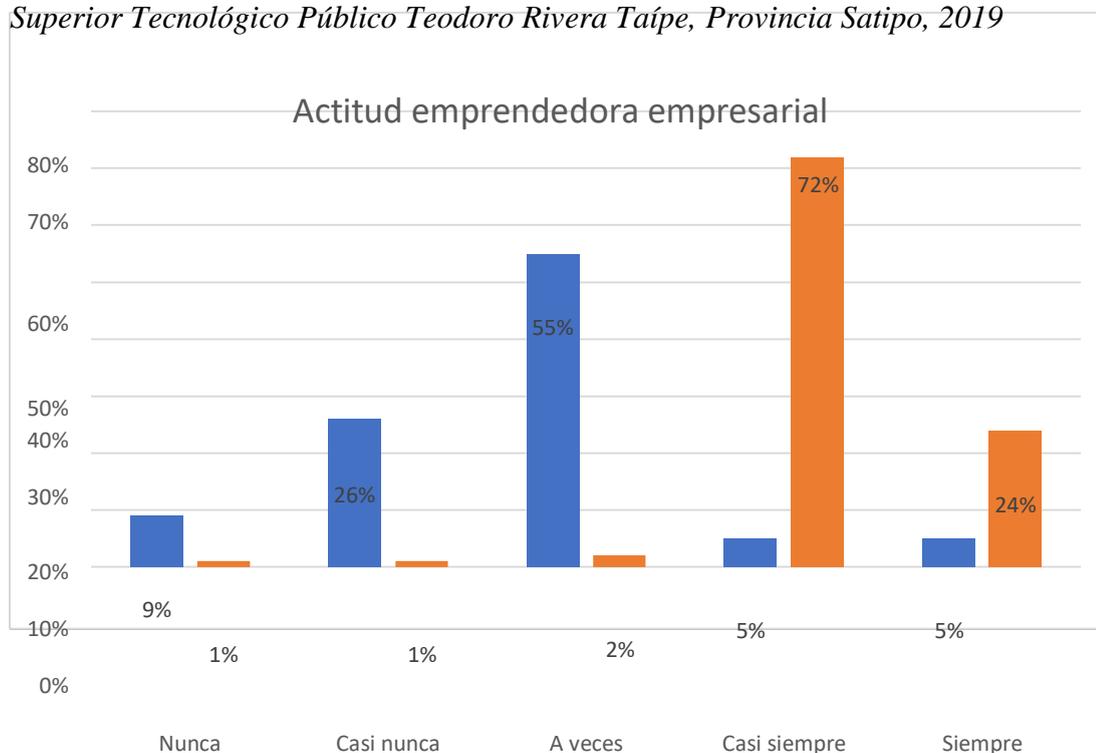
*Variable Actitud emprendedora empresarial de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019*

Categoría	PRE - TEST			POST - TEST		
	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Porcentaje	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Nunca	9	0.09	9%	1	0.01	1%
Casi nunca	26	0.26	26%	1	0.01	1%
A veces	55	0.55	55%	2	0.02	2%
Casi siempre	5	0.05	5%	72	0.72	72%
Siempre	5	0.05	5%	24	0.24	24%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Encuesta realizada a los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe, 2019.

**Figura 2**

*Variable Actitud emprendedora empresarial de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019*



*Nota.* Encuesta realizada a los estudiantes del I.S.T.P Teodoro Rivera Taípe, 2019.

### **Interpretación.**

En la tabla 3 y figura 2, con respecto de la variable actitud emprendedora empresarial en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019; en el Pre – test el 9% de los estudiantes respondieron nunca, el 26% respondieron casi nunca, el 55% de los estudiantes respondieron a veces, el 5% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 5% siempre. Después de la aplicación en la actitud emprendedora empresarial en el Post – test el 1% de los estudiantes respondieron nunca, el 1% respondieron casi nunca, el 2% de los estudiantes respondieron a veces, el 72% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 24% siempre. Por lo tanto, se debe influir en la actitud emprendedora empresarial para crear más capacidad de creación de las empresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe.

**Tabla 4**

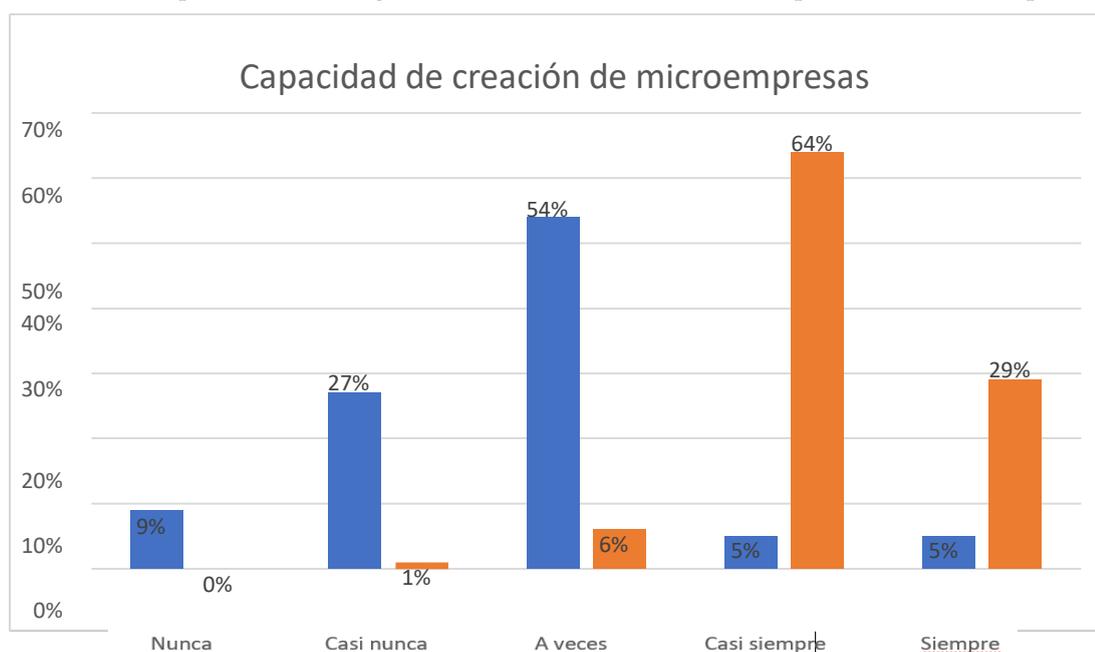
*Variable Capacidad de creación de microempresas de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019.*

Categoría	PRE - TEST			POST - TEST		
	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Porcentaje	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Nunca	9	0.09	9%	0	0	0%
Casi nunca	27	0.27	27%	1	0.01	1%
A veces	54	0.54	54%	6	0.06	6%
Casi siempre	5	0.05	5%	64	0.64	64%
Siempre	5	0.05	5%	29	0.29	29%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Encuesta realizada a los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe, 2019.

**Figura 3**

*Variable Capacidad de creación de microempresas de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019.*



*Nota.* Encuesta realizada a los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe, 2019.

### **Interpretación.**

En la tabla 4 y figura 3, con respecto de la variable capacidad de creación de microempresas en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019; en el Pre – test el 9% de los estudiantes respondieron nunca, el 27% respondieron casi nunca, el 54% de los estudiantes respondieron a veces, el 5% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 5% siempre. Después de trabajar en la actitud emprendedora empresarial en el Post – test el 0% de los estudiantes respondieron nunca, el 1% respondieron casi nunca, el 6% de los estudiantes respondieron a veces, el 64% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 29% siempre. Por lo tanto, la actitud emprendedora empresarial influye en la capacidad de creación de las empresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe.

**Tabla 5**

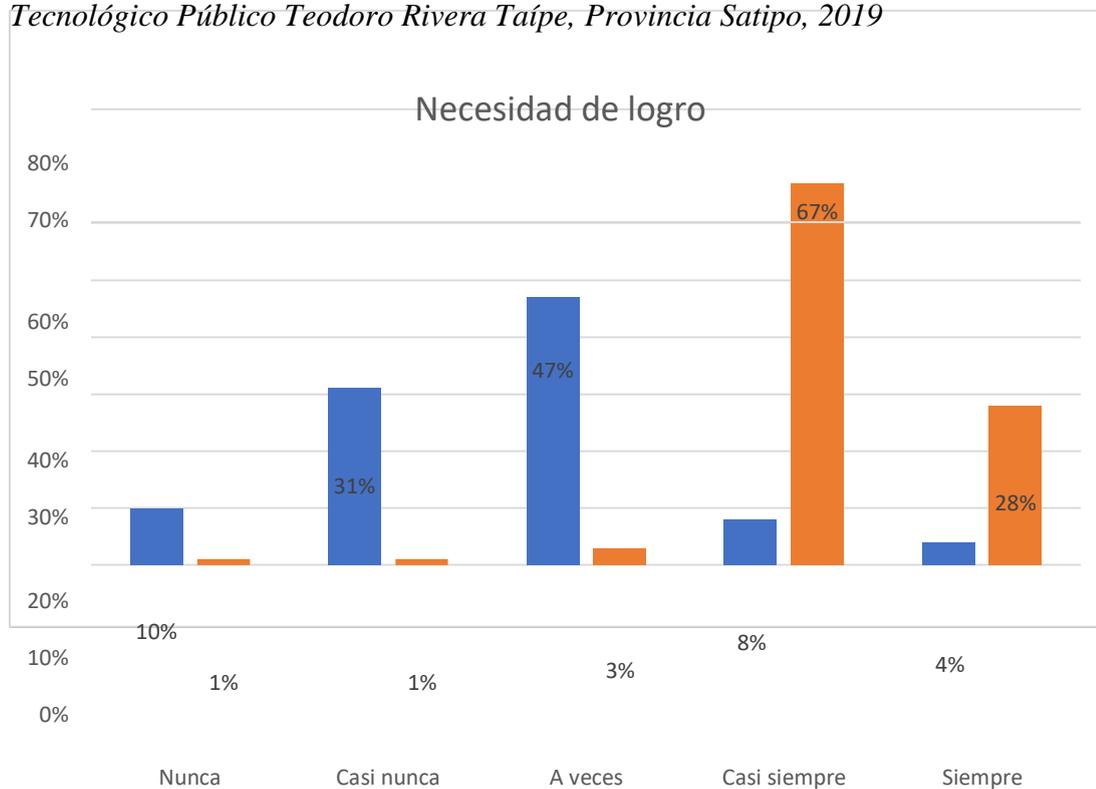
*Dimensión Necesidad de logro en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019*

<b>Categoría</b>	<b>PRE - TEST</b>			<b>POST - TEST</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>	<b>Porcentaje</b>
Nunca	10	0.1	10%	1	0.01	1%
Casi nunca	31	0.31	31%	1	0.01	1%
A veces	47	0.47	47%	3	0.03	3%
Casi siempre	8	0.08	8%	67	0.67	67%
Siempre	4	0.04	4%	28	0.28	28%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Encuesta realizada a los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe, 2019.

**Figura 4**

*Dimensión Necesidad de logro en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019*



*Nota.* Encuesta realizada a los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe, 2019.

### **Interpretación.**

En la tabla 5 y figura 4, con respecto a la dimensión de necesidad de logro en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019; en el Pre – test el 10% de los estudiantes respondieron nunca, el 31% respondieron casi nunca, el 47% de los estudiantes respondieron a veces, el 8% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 4% siempre. Después de trabajar en la dimensión en el Post – test el 1% de los estudiantes respondieron nunca, el 1% respondieron casi nunca, el 3% de los estudiantes respondieron a veces, el 67% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 28% siempre. Por lo tanto, la necesidad de logro influye en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe.

**Tabla 6**

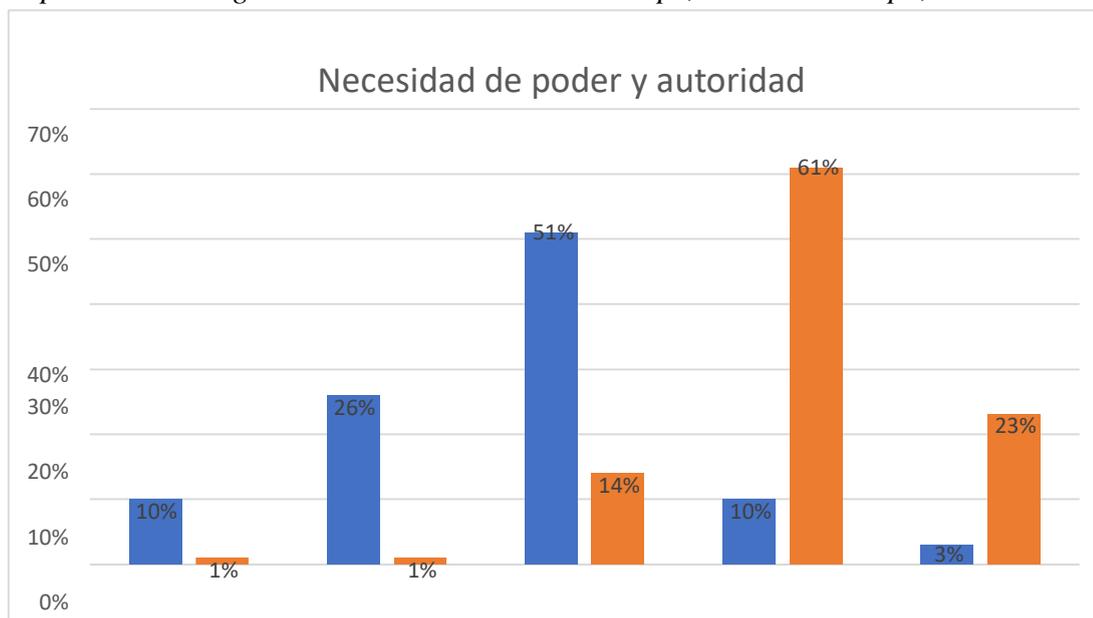
*Dimensión Necesidad de poder y autoridad en los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019*

Categoría	PRE - TEST			POST - TEST		
	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Porcentaje	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Nunca	10	0.1	10%	1	0.01	1%
Casi nunca	26	0.26	26%	1	0.01	1%
A veces	51	0.51	51%	14	0.14	14%
Casi siempre	10	0.1	10%	61	0.61	61%
Siempre	3	0.03	3%	23	0.23	23%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Encuesta realizada a los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe, 2019.

**Figura 5**

*Dimensión Necesidad de poder y autoridad en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019*



Nunca                      Casi nunca                      A veces                      Casi siempre                      Siempre

Nota. Encuesta realizada a los estudiantes del I.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe, 2019

### **Interpretación.**

En la tabla 6 y figura 5, con respecto a la dimensión de necesidad de poder y autoridad en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019; en el Pre – test el 10% de los estudiantes respondieron nunca, el 26% respondieron casi nunca, el 51% de los estudiantes respondieron a veces, el 10% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 3% siempre. Después de trabajar en la dimensión en el Post – test el 1% de los estudiantes respondieron nunca, el 1% respondieron casi nunca, el 14% de los estudiantes respondieron a veces, el 61% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 23% siempre. Por lo tanto, la necesidad de poder y autoridad influye en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe.

**Tabla 7**

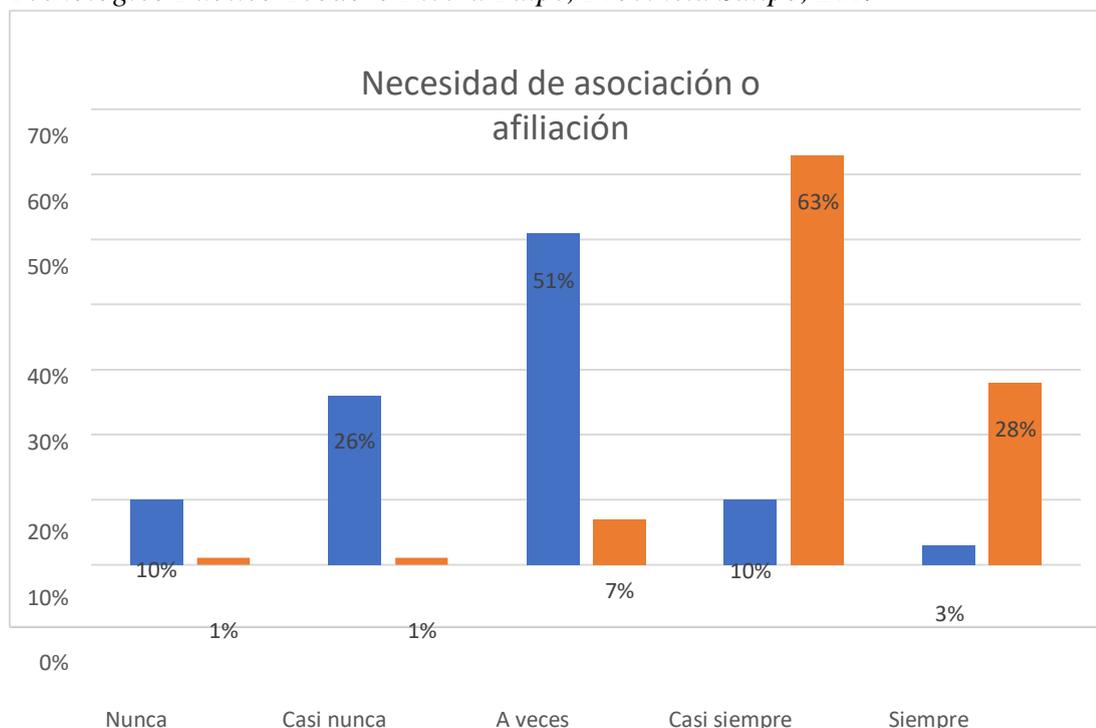
*Dimensión Necesidad de asociación o filiación en los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019*

Categoría	PRE - TEST			POST - TEST		
	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Porcentaje	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Nunca	10	0.1	10%	1	0.01	1%
Casi nunca	26	0.26	26%	1	0.01	1%
A veces	51	0.51	51%	7	0.07	7%
Casi siempre	10	0.1	10%	63	0.63	63%
Siempre	3	0.03	3%	28	0.28	28%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Nota. Encuesta realizada a los estudiantes del I.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe, 2019

**Figura 6**

*Dimensión Necesidad de asociación o filiación en los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019*



*Nota.* Encuesta realizada a los estudiantes del I.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe, 2019

### **Interpretación.**

En la tabla 7 y figura 6, con respecto a la dimensión de necesidad de asociación o filiación en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019; en el Pre – test el 10% de los estudiantes respondieron nunca, el 26% respondieron casi nunca, el 51% de los estudiantes respondieron a veces, el 10% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 3% siempre. Después de trabajar en la dimensión en el Post – test el 1% de los estudiantes respondieron nunca, el 1% respondieron casi nunca, el 7% de los estudiantes respondieron a veces, el 63% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 28% siempre. Por lo tanto, la necesidad de asociación o filiación influye en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe.

## 5.2 Contraste de hipótesis

### 5.2.1. Prueba de hipótesis general

#### **Paso 01. Formulación de las hipótesis**

Ho: No existe una influencia de la actitud emprendedora empresarial en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

H1: Existe una influencia significativa de la actitud emprendedora empresarial en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

#### **Paso 02: Nivel de significancia**

Para la investigación se ha tomado en cuenta un error del 5% es decir  $\text{Alpha} = 0.05$

#### **Paso 03. Estadística de prueba**

El estadístico de prueba que se empleo fue la prueba de T de student porque tenemos que comparar dos muestras de estudio que están relacionadas con un pre -test y post – test.

La prueba T de student se emplea para comparar promedios entre grupos de muestras o categorías dentro de una misma variable.

#### **Paso 04. Cálculo de la prueba T de student**

Para el cálculo se tomó los valores de la sumatoria obtenida de la capacidad de creación de microempresas.

**Tabla 8**

*Prueba T de student de la variable capacidad de creación de microempresas de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019*

	<i>PRE - TEST</i>	<i>POS -TEST</i>
Media	40.76	63.34
Varianza	178.2448485	81.68121212
Observaciones	100	100
Coeficiente de correlación de Pearson	-0.017147862	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	99	
Estadístico t	-13.89533877	
P(T<=t) una cola	2.69941E-25	
Valor crítico de t (una cola)	1.660391156	

*Nota.* Esta tabla muestra el contraste de la hipótesis general mediante la prueba T de student para encontrar el valor del p-value.

De la tabla 6 podemos decir que el valor de p-value es de 2.69941E-25, este valor nos confirma la hipótesis planteada que existe una influencia significativa de la actitud emprendedora empresarial en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

### **Paso 5: Toma de decisión**

Como P-value (2.69941E-25) mostrada en la tabla 8, cumple con la expresión matemática ( $\mu_d > 0$ ) por lo cual se acepta la hipótesis alterna en el que se corrobora que existe una influencia significativa de la actitud emprendedora empresarial en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019. Entendiéndose que si se tiene una actitud emprendedora empresarial entonces se tendrá la capacidad de crear una microempresa.

### 5.2.2. Prueba de hipótesis Específica 01

#### **Paso 01. Formulación de las hipótesis**

Ho: No existe una influencia significativa de la necesidad de logro en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

Hi: Existe una influencia significativa de la necesidad de logro en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

#### **Paso 02: Nivel de significancia**

Para la investigación se ha tomado en cuenta un error del 5% es decir  $\text{Alpha} = 0.05$

#### **Paso 03. Estadística de prueba**

El estadístico de prueba que se empleo fue la prueba de T de student porque tenemos que comparar dos muestras de estudio que están relacionadas con un pre -test y post – test.

La prueba T de student se emplea para comparar promedios entre grupos de muestras o categorías dentro de una misma variable.

#### **Paso 04. Cálculo de la prueba T de student**

Para el cálculo se tomó los valores de la sumatoria obtenida de la necesidad de logro.

**Tabla 9**

*Prueba T de student de la dimensión Necesidad de logro en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019*

	<i>Pre - Test</i>	<i>Post - Test</i>
Media	21.33	34.02
Varianza	54.20313131	25.37333333
Observaciones	100	100
Coeficiente de correlación de Pearson	-0.087066713	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	99	
Estadístico t	-13.68125547	
P(T<=t) una cola	7.45561E-25	
Valor crítico de t (una cola)	1.660391156	

*Nota.* Esta tabla muestra el contraste de la hipótesis específica 01 mediante la prueba T de student para encontrar el valor del p-value.

De la tabla 7 podemos decir que el valor de p-value es de 7.45561E-25, este valor nos confirma la hipótesis específica 01 planteada que existe una influencia significativa de la dimensión necesidad de logro en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

### **Paso 5: Toma de decisión**

Como P-value (7.45561E-25) mostrada en la tabla 9, cumple con la expresión matemática ( $\mu_d > 0$ ) por lo cual se acepta la hipótesis alterna en el que se corrobora que existe una influencia significativa de la necesidad de logro en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019. Entendiéndose que si se tiene una necesidad de logro entonces se tendrá la capacidad de crear una microempresa.

### 5.2.3. Prueba de hipótesis Específica 02

#### **Paso 01. Formulación de las hipótesis**

Ho: No existe una influencia significativa de la necesidad de poder y autoridad no influye en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

Hi: Existe una influencia significativa de la necesidad de poder y autoridad en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

#### **Paso 02: Nivel de significancia**

Para la investigación se ha tomado en cuenta un error del 5% es decir  $\text{Alpha} = 0.05$

#### **Paso 03. Estadística de prueba**

El estadístico de prueba que se empleo fue la prueba de T de student porque tenemos que comparar dos muestras de estudio que están relacionadas con un pre -test y post – test.

La prueba T de student se emplea para comparar promedios entre grupos de muestras o categorías dentro de una misma variable.

#### **Paso 04. Cálculo de la prueba T de student**

Para el cálculo se tomó los valores de la sumatoria obtenida de la necesidad de poder y autoridad.

**Tabla 10**

*Pueda T de student de la dimensión Necesidad de poder y autoridad en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019*

	<i>Pre - Test</i>	<i>Post - Test</i>
Media	21.84	32.8
Varianza	52.21656566	32.646465
Observaciones	100	100
Coefficiente de correlación de Pearson	-0.19234266	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	99	
Estadístico t	-10.9193542	
P(T<=t) una cola	5.46019E-19	
Valor crítico de t (una cola)	1.660391156	

*Nota.* Esta tabla muestra el contraste de la hipótesis específica 02 mediante la prueba T de student para encontrar el valor del p-value.

De la tabla 8 podemos decir que el valor de p-value es de 5.46019E-19, este valor nos confirma la hipótesis específica 02 planteada que existe una influencia significativa de la dimensión necesidad de poder y autoridad en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

### **Paso 5: Toma de decisión**

Como P-value (5.46019E-19) mostrada en la tabla 10, cumple con la expresión matemática ( $\mu_d > 0$ ) por lo cual se acepta la hipótesis alterna en el que se corrobora que existe una influencia significativa de la necesidad de poder y autoridad en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019. Entendiéndose que si se tiene una necesidad de poder y autoridad entonces se tendrá la capacidad de crear una microempresa.

#### 5.2.4. Prueba de hipótesis Específica 03

##### **Paso 01. Formulación de las hipótesis**

Ho: No existe una influencia de la necesidad de asociación o filiación en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

Hi: Existe una influencia significativa de la necesidad de asociación o filiación en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

##### **Paso 02: Nivel de significancia**

Para la investigación se ha tomado en cuenta un error del 5% es decir  $\text{Alpha} = 0.05$

##### **Paso 03. Estadística de prueba**

El estadístico de prueba que se empleo fue la prueba de T de student porque tenemos que comparar dos muestras de estudio que están relacionadas con un pre -test y post – test.

La prueba T de student se emplea para comparar promedios entre grupos de muestras o categorías dentro de una misma variable.

##### **Paso 04. Cálculo de la prueba T de student**

Para el cálculo se tomó los valores de la sumatoria obtenida de la necesidad de asociación o filiación.

**Tabla 11**

*Pueda T de student de la dimensión Necesidad de asociación o filiación en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019*

	<i>Pre - Test</i>	<i>Post - Test</i>
Media	21.84	33.98
Varianza	52.21656566	31.45414141
Observaciones	100	100
Coeficiente de correlación de Pearson	-0.16457967	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	99	
Estadístico t	-12.325635	
P(T<=t) una cola	5.18839E-22	
Valor crítico de t (una cola)	1.660391156	

*Nota.* Esta tabla muestra el contraste de la hipótesis específica 03 mediante la prueba T de student para encontrar el valor del p-value.

De la tabla 9 podemos decir que el valor de p-value es de 5.18839E-22, este valor nos confirma la hipótesis específica 03 planteada que existe una influencia significativa de la dimensión necesidad de asociación o filiación en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

### **Paso 5: Toma de decisión**

Como P-value (5.18839E-22) mostrada en la tabla 11, cumple con la expresión matemática ( $\mu_d > 0$ ) por lo cual se acepta la hipótesis alterna en el que se corrobora que existe una influencia significativa de la necesidad de asociación o filiación en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019. Entendiéndose que si se tiene una necesidad de asociación o filiación entonces se tendrá la capacidad de crear una microempresa.

## ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los análisis de los resultados se realizaron de acuerdo con los objetivos

En el objetivo General se planteó: Determinar la influencia de la actitud emprendedora empresarial en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

Como indica Krauss (2018) en su investigación “Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios en la Universidad Católica de Uruguay”, desarrollado en Uruguay, el estudio realizado fue transversal-longitudinal, llegando así a las siguientes conclusiones; la única forma en que se puede desarrollar el emprendimiento es aprender haciendo y aprender emprendiendo y para formar emprendedores hay que incrementar las actitudes emprendedoras, desarrollar la inteligencia emocional, y educar por competencias.

También como señala Radovich (2017) En su investigación “La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega”, desarrollado en Lima, arriba a las siguientes conclusiones; se obtuvo una alta relación entre la actitud emprendedora de los estudiantes con su capacidad para crear microempresas.

Teóricamente se sostiene que la actitud emprendedora puede definirse como una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados según la actividad en que se desarrolla (Quintero, Angela, 2007).

Asimismo, las dos premisas anteriores tanto las investigaciones y la teoría guardan una relación lógica en sus conclusiones y a su vez, las conclusiones a las que arribó de acuerdo este objetivo guarda una armonía. En la tabla 4 y figura 3, con respecto de la variable capacidad

de creación de microempresas en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019; en el Pre – test el 9% de los estudiantes respondieron nunca, el 27% respondieron casi nunca, el 54% de los estudiantes respondieron a veces, el 5% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 5% siempre. Después de trabajar en la actitud emprendedora empresarial en el Post – test el 0% de los estudiantes respondieron nunca, el 1% respondieron casi nunca, el 6% de los estudiantes respondieron a veces, el 64% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 29% siempre. Por lo tanto, la actitud emprendedora empresarial influye en la capacidad de creación de las empresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe.

En la prueba de hipótesis se concluye: Como P-value (2.69941E-25) mostrada en la tabla 8, cumple con la expresión matemática ( $\mu d > 0$ ) por lo cual se acepta la hipótesis alterna en el que se corrobora que existe una influencia significativa de la actitud emprendedora empresarial en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019. Entendiéndose que si se tiene una actitud emprendedora empresarial entonces se tendrá la capacidad de crear una microempresa.

El objetivo específico 01: Determinar la influencia de la necesidad de logro en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

Teóricamente se sostiene que: la necesidad de logro es una actitud básica de los emprendedores que precisan ser responsables de sus actos, tener libertad y alcanzar objetivos; buscan el feedback de sus actos, fijan metas retadoras y alcanzables, no les gusta la rutina, pero sí que el esfuerzo influya en sus resultados, escogen compañeros que sean expertos en vez de amistades (McClelland, 1968).

En la tabla 5 y figura 4, con respecto a la dimensión de necesidad de logro en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019; en el Pre – test el 10% de los estudiantes respondieron nunca, el 31% respondieron casi nunca, el 47% de los estudiantes respondieron a veces, el 8% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 4% siempre. Después de trabajar en la dimensión en el Post – test el 1% de los estudiantes respondieron nunca, el 1% respondieron casi nunca, el 3% de los estudiantes respondieron a veces, el 67% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 28% siempre. Por lo tanto, la necesidad de logro influye en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe.

En la prueba de hipótesis se concluye: Como P-value ( $7.45561E-25$ ) mostrada en la tabla 9, cumple con la expresión matemática ( $\mu d > 0$ ) por lo cual se acepta la hipótesis alterna en el que se corrobora que existe una influencia significativa de la necesidad de logro en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019. Entendiéndose que si se tiene una necesidad de logro entonces se tendrá la capacidad de crear una microempresa.

El objetivo específico 02: Determinar la influencia de la necesidad de poder y autoridad en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

La necesidad de influir y controlar a otras personas y grupos y obtener reconocimiento por parte de ellas. Las personas motivadas por este motivo les gustan que se las considere importantes y desean adquirir progresivamente prestigio y estatus. Habitualmente luchan porque predominen sus ideas y suelen tener una mentalidad “política” (McClelland, 1968).

En la tabla 6 y figura 5, con respecto a la dimensión de necesidad de poder y autoridad en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera

Taípe, Provincia Satipo, 2019; en el Pre – test el 10% de los estudiantes respondieron nunca, el 26% respondieron casi nunca, el 51% de los estudiantes respondieron a veces, el 10% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 3% siempre. Después de trabajar en la dimensión en el Post – test el 1% de los estudiantes respondieron nunca, el 1% respondieron casi nunca, el 14% de los estudiantes respondieron a veces, el 61% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 23% siempre. Por lo tanto, la necesidad de poder y autoridad influye en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe.

En la prueba de hipótesis se concluye: Como P-value (5.46019E-19) mostrada en la tabla 10, cumple con la expresión matemática ( $\mu d > 0$ ) por lo cual se acepta la hipótesis alterna en el que se corrobora que existe una influencia significativa de la necesidad de poder y autoridad en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019. Entendiéndose que si se tiene una necesidad de poder y autoridad entonces se tendrá la capacidad de crear una microempresa.

Finalmente, el objetivo específico 03: Determinar la influencia de la necesidad de asociación o filiación en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.

La teoría indica que la necesidad de formar parte de un grupo, el deseo de tener relaciones interpersonales amistosas y cercanas, formar parte de un grupo, etc., les gusta ser habitualmente populares, el contacto con los demás, no se siente cómodos con el trabajo individual y le agrada trabajar en grupo y ayudar a otras personas (McClelland, 1968).

En la tabla 7 y figura 6, con respecto a la dimensión de necesidad de asociación o filiación en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019; en el Pre – test el 10% de los estudiantes respondieron

nunca, el 26% respondieron casi nunca, el 51% de los estudiantes respondieron a veces, el 10% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 3% siempre. Después de trabajar en la dimensión en el Post – test el 1% de los estudiantes respondieron nunca, el 1% respondieron casi nunca, el 7% de los estudiantes respondieron a veces, el 63% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 28% siempre. Por lo tanto, la necesidad de asociación o filiación influye en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe.

En la prueba de hipótesis se concluye: Como P-value (5.18839E-22) mostrada en la tabla 11, cumple con la expresión matemática ( $\mu d > 0$ ) por lo cual se acepta la hipótesis alterna en el que se corrobora que existe una influencia significativa de la necesidad de asociación o filiación en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019. Entendiéndose que si se tiene una necesidad de asociación o filiación entonces se tendrá la capacidad de crear una microempresa.

## CONCLUSIONES

Las conclusiones a las que se arribó fueron las siguientes.

Se determinó que el 83% de la actitud emprendedora empresarial influye en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe como lo muestra la tabla 4 y figura 3, con respecto al objetivo en el Pre – test el 9% de los estudiantes respondieron nunca, el 27% respondieron casi nunca, el 54% de los estudiantes respondieron a veces, el 5% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 5% siempre. Después de trabajar en la actitud emprendedora empresarial en el Post – test el 0% de los estudiantes respondieron nunca, el 1% respondieron casi nunca, el 6% de los estudiantes respondieron a veces, el 64% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 29% siempre. También, Como P-value (2.69941E-25) mostrada en la tabla 8, cumple con la expresión matemática ( $\mu d > 0$ ) por lo cual se acepta la hipótesis alterna en el que se corrobora que existe una influencia significativa de la actitud emprendedora empresarial en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019. Entendiéndose que si se tiene una actitud emprendedora empresarial entonces se tendrá la capacidad de crear una microempresa.

Se determinó que el 83% de la necesidad de logro influye en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe como lo muestra la tabla 5 y figura 4, con respecto a la dimensión de necesidad de logro en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019; en el Pre – test el 10% de los estudiantes respondieron nunca, el 31% respondieron casi nunca, el 47% de los estudiantes respondieron a veces, el 8% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 4% siempre. Después de trabajar en la dimensión en el Post – test el 1% de los estudiantes respondieron nunca, el 1% respondieron casi nunca, el 3% de los estudiantes

respondieron a veces, el 67% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 28% siempre. También, Como P-value (7.45561E-25) mostrada en la tabla 9, cumple con la expresión matemática ( $\mu d > 0$ ) por lo cual se acepta la hipótesis alterna en el que se corrobora que existe una influencia significativa de la necesidad de logro en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019. Entendiéndose que si se tiene una necesidad de logro entonces se tendrá la capacidad de crear una microempresa.

Se determinó que el 71% de la necesidad de poder y autoridad influye en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe como lo muestra la tabla 6 y figura 5, con respecto a la dimensión de necesidad de poder y autoridad en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019; en el Pre – test el 10% de los estudiantes respondieron nunca, el 26% respondieron casi nunca, el 51% de los estudiantes respondieron a veces, el 10% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 3% siempre. Después de trabajar en la dimensión en el Post – test el 1% de los estudiantes respondieron nunca, el 1% respondieron casi nunca, el 14% de los estudiantes respondieron a veces, el 61% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 23% siempre. Como P-value (5.46019E-19) mostrada en la tabla 10, cumple con la expresión matemática ( $\mu d > 0$ ) por lo cual se acepta la hipótesis alterna en el que se corrobora que existe una influencia significativa de la necesidad de poder y autoridad en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019. Entendiéndose que si se tiene una necesidad de poder y autoridad entonces se tendrá la capacidad de crear una microempresa.

Se determinó que el 78% de la necesidad de asociación o filiación influye en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe como lo muestra la tabla 7 y figura 6, con respecto a la dimensión de necesidad de

asociación o filiación en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Teodoro Rivera Taípe, Provincia Satipo, 2019; en el Pre – test el 10% de los estudiantes respondieron nunca, el 26% respondieron casi nunca, el 51% de los estudiantes respondieron a veces, el 10% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 3% siempre. Después de trabajar en la dimensión en el Post – test el 1% de los estudiantes respondieron nunca, el 1% respondieron casi nunca, el 7% de los estudiantes respondieron a veces, el 63% de los estudiantes respondieron casi siempre y el 28% siempre. Como P-value (5.18839E-22) mostrada en la tabla 11, cumple con la expresión matemática ( $\mu d > 0$ ) por lo cual se acepta la hipótesis alterna en el que se corrobora que existe una influencia significativa de la necesidad de asociación o filiación en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019. Entendiéndose que si se tiene una necesidad de asociación o filiación entonces se tendrá la capacidad de crear una microempresa.

## RECOMENDACIONES

1. El instituto Teodoro Rivera Taípe debe fomentar el emprendimiento a través de la enseñanza de crear microempresas con la finalidad de crear puestos de trabajo juvenil.
2. Las autoridades del instituto deben mejorar los contenidos de la malla curricular enfocando en la educación en emprendimiento demanda de la integración del conocimiento de varias disciplinas para desarrollar espacios de aprendizaje experiencial, y la necesidad de desarrollar de manera apropiada comportamientos, actitudes y habilidades emprendedoras
3. Los estudiantes del instituto deben crear su microempresa en los distintos rubros ya que dicha empresa es el motor principal de la actividad económica de la Región Junín.
4. Los estudiantes del Instituto Teodoro Rivera Taípe deben realizar capacitaciones a otros microempresarios de la provincia de Satipo para la formalización de sus empresas y contribuir económicamente al erario nacional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abraham . (2011). *"El emprendedor y la empresa: una revision teorica de los determinantes a su constitucion"*. Argentina. Recuperado el 10 de Agosto de 2020
- Barreto Rodríguez, C. R. (2016). *Estadística básica*. Recuperado el 2 de Abril de 2019, de <http://files.uladech.edu.pe/docente/32765808/LIBRO%20-%20ESTADISTICA%20BASICA%20APLICACIONES%20-R.pdf>
- Bunge, M. (2016). *Mario Bunge* (Ediciones Ariel ed.). Barcelona, España. Recuperado el 12 de Agosto de 2020, de [https://www.academia.edu/31740142/Bunge\\_mario\\_la\\_investigacion\\_cientifica](https://www.academia.edu/31740142/Bunge_mario_la_investigacion_cientifica)
- Chávez de Paz, D. (2015). *Conceptos y técnicas de recolección de datos en la investigación*. Recuperado el 2 de Abril de 2019, de [https://www.unifr.ch/ddp1/derechopenal/articulos/a\\_20080521\\_56.pdf](https://www.unifr.ch/ddp1/derechopenal/articulos/a_20080521_56.pdf)
- Choquehuayta Vilca , S. M. (2017). *"Actitud emprendedora de los estudiantes Universitarios de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno"*. Tesis , Universidad Nacional del Altiplano , Puno. Recuperado el 10 de Agosto de 2020, de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5121/Choquehuayta\\_Vilca\\_Shayla\\_Madelei.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5121/Choquehuayta_Vilca_Shayla_Madelei.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Comision Europea . (2004). *¿Que es una empresa?* Europa. Recuperado el 13 de Agosto de 2020
- Comision Europea. (2004). *"Empresa como institucion"*.
- Cordova . (2014). *"Importancia del emprendimiento"*. Recuperado el 11 de Agosto de 2020
- Cuauro Chirinos, N. (2014). *Técnicas e instrumentos para la recolección de información en la investigación acción participativa*. Recuperado el 2 de Marzo de 2019, de [https://mestrado.prg.ufg.br/up/97/o/T%C3%A9cnicas\\_para\\_IAP.pdf](https://mestrado.prg.ufg.br/up/97/o/T%C3%A9cnicas_para_IAP.pdf)

- Delgado Caramutti, A. (2017). *"Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipan"*. Tesis , Universidad señor de Sipan , Pimentel. Recuperado el 10 de Agosto de 2020
- Drucker. (2009). *"La innovacion y el empleo innovado: la practica y los principios"*. Buenos Aires: Norma. Recuperado el 13 de Agosto de 2020
- Espiritu , & Moreno. (2010). *"La influencia de los rasgos de personalidad riesgos, control interno y necesidad de logro en la intencion emprendedora"*. Articulo , Mexico. Recuperado el 10 de Agosto de 2020
- G.Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigacion*. Venezuela. Recuperado el 10 de Octubre de 2018, de <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Gordillo Forero, N. A. (2017). Metodología, método y propuestas metodológicas en el trabajo social. 17. Recuperado el 13 de Julio de 2020, de <file:///C:/Users/Windows/Downloads/Dialnet-MetodologiaMetodoYPropuestasMetodologicasEnTrabajo-4929312.pdf>
- Gutierrez. (2011). *"Emprendiendo en las empresas familiares"*. Articulo , Paraguay. Recuperado el 10 de Agosto de 2020
- Hernandez Sampiere, R., Fernandez Collado, C., & Batista Lucio, P. (2014). *Metodologia de la investigacion*. Mexico, Mexico, Mexico. Recuperado el Viernes de Agosto de 2019
- Hernandez Sampieri, R. (2014). Recuperado el 13 de Julio de 2020
- Hernandez Sampieri, R. (2014). Mexico. Recuperado el 13 de Julio de 2020
- Hernandez Sampieri, R. (2014). Mexico. Recuperado el 13 de Julio de 2020
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *metodologia de la investigación* (Sexta ed.). Mexico. Recuperado el 13 de Julio de 2020

- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: McGraw Hill Education. Recuperado el 13 de Julio de 2020
- Hernández Sampieri, R. (2016). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Education. Recuperado el 21 de Octubre de 2018, de <https://www.youtube.com/watch?v=Ik9MdaddoRk>
- Ibarra . (2013). *"Definición emprendimiento "*. Tesis , Universidad Francisco de Paula Santander. Recuperado el 10 de Agosto de 2020
- Kirzner . (2014). *"El emprendimiento como iniciativa para la creación de las empresas"*. Artículo , Colombia. Recuperado el 10 de Agosto de 2020
- Krauss, C. (2018). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios, en el caso de la Universidad Católica del Uruguay*. Tesis , Universidad Católica de Uruguay , Uruguay. Recuperado el 10 de Agosto de 2020
- Krueger , & Brazeal . (2011). *"Entrepreneurial potential & potential entrepreneurs/".* Buenos Aires : Entrepreneurship Theory & Potential entrepreneurs . Recuperado el 13 de Agosto de 2020
- Kuratko , & Hodgetts. (2011). *"Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios"*. Uruguay. Recuperado el 10 de Agosto de 2020
- McClelland . (1968). *"Generación de competencias en jóvenes emprendedores. UNAB"*. Colombia. Recuperado el 11 de Agosto de 2020
- Mejía Mejía, E. (2019). *La investigación Científica en Educación*. Lima: UNMSM. Recuperado el 12 de Agosto de 2020, de <https://es.scribd.com/document/312926678/Libro-Metodologia-de-La-Investigacion-Cientifica-Elias-Mejia-Mejia-UNSM>
- Mollo . (2008). *"El espíritu emprendedor en la formación de los nuevos profesionales"*. Tesis , Universidad nacional de la Plata , Argentina. Recuperado el 10 de Agosto de 2020.

- Quintero . (2007). *"De fenomeno a la cultura del emprendimiento"*. Bogota. Recuperado el 10 de Agosto de 2020
- Radovich Gomez , J. (2017). *"La Actitud emprendedoray su relacion con la capacidad de creacion de microempresas en los estudiantes de administracion de la Universidad Inca Garcilazo de la Vega "*. Tesis , Universidad Nacional de Educacion , Lima-Peru. Recuperado el 10 de Agosto de 2020, de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1327/TM%20CE-Du%203089%20R1%20-%20Radovich%20Gomez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Robbins , & Judge . (2006). *"La actitud emprendedora y su relacion con la capacidad de creacion de microempresa en los estudiantes de administracion "*. Articulo. Recuperado el 10 de Agosto de 2020
- Rodrigues, C. R. (2007). *Estadisticas Basicas Aplicaciones*. Chimbote-Ancash: Primera edicion. Recuperado el 10 de junio de 2019
- Shapero , & Sokol. (1982). *"La creacion de una empresa"*. Alemania. Recuperado el 13 de Agosto de 2020
- Timmons . (2003). *"Entrepreneurial thinks: can entrepreneurship be taught?"*. Chicago: Coleman Foundation White Paper Series. Recuperado el 13 de Agosto de 2020
- Valencia . (2012). *"Desde la idea hasta la sustentacion"*. Articulo , Alemania. Recuperado el 11 de Agosto de 2020
- Veciana . (2005). *La Creacion de Empresas*. Barcelona: La Caixa. Recuperado el 13 de Agosto de 2020
- Velasquez Lazarte , D. R., & Vilca Talavera , M. E. (2019). *"Actitud emprendedora de los estudiantes del cuarto y quinto año de la escuela profesional de turismo y hoteleria de la Universidad Nacional de San Agustin de Arequipa"*. Tesis , Arequipa. Recuperado el 10 de Agosto de 2020, de

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/9353/THveladr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## ANEXOS

Anexo 01: Matriz e consistencia

Anexo: 02 Matriz de operacionalización de la variable

Anexo 03: Matriz de operacionalización del instrumento

Anexo 04: Instrumento de investigación y constancia de su aplicación

Anexo 05: Confiabilidad y validez del instrumento

Anexo 05: La data de procesamiento de datos

Anexo 06: Consentimiento / asentimiento informado

Anexo 07: Fotos de la aplicación del instrumento

## Anexo 01: Matriz e consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Metodología				
<p><b>Problema General</b> ¿En qué medida influye la actitud emprendedora empresarial en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019?</p> <p><b>Problema Especifico</b> ¿En qué medida influye la necesidad de logro con la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019?</p> <p>¿En qué medida influye la necesidad de poder y autoridad con la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019?</p> <p>¿En qué medida influye la necesidad de asociación o filiación con la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la influencia de la actitud emprendedora empresarial en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.</p> <p><b>Objetivo Especifico</b> Determinar la influencia de la necesidad de logro en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.</p> <p>Determinar la influencia de la necesidad de poder y autoridad en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.</p> <p>Determinar la influencia de la necesidad de asociación o filiación en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> Existe una influencia significativa de la actitud emprendedora empresarial en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.</p> <p><b>Hipótesis Especifico</b> Existe una influencia significativa de la necesidad de logro en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.</p> <p>Existe una influencia significativa de la necesidad de poder y autoridad en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.</p> <p>Existe una influencia significativa de la necesidad de asociación o filiación en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019.</p>	<p><b>Variable 01:</b> Actitud emprendedora empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad de logro</li> <li>• Necesidad de poder y autoridad.</li> <li>• Necesidad de asociación o filiación</li> </ul> <p><b>Variable 02</b> Capacidad de creación de microempresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aptitudes personales</li> <li>• El proyecto de creación.</li> </ul>	<p><b>Método de investigación</b> Método general: método científico Método específico: analítico sintético</p> <p><b>Tipo de investigación</b> Aplicada</p> <p><b>Nivel de investigación</b> Explicativo</p> <p><b>Diseño de investigación experimental</b> Cuasi – experimental</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>GE:</td> <td>01</td> <td>X</td> <td>02</td> </tr> </table> <p><b>Población y muestra</b> <b>Población</b> Agropecuaria 49 Administración 56 Computación e Informática 30.</p> <p><b>Muestra:</b> 100 Técnicas e instrumentos Técnica: encuesta</p> <p>Instrumento: cuestionario 01 Cuestionario 02</p>	GE:	01	X	02
GE:	01	X	02					

## Anexo: 02 Matriz de operacionalización de la variable

## Variable Actitud Emprendedora Empresarial

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Actitud emprendedora empresarial	La actitud emprendedora puede definirse como una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados según la actividad en que se desarrolla (Quintero Velásquez, Angela María 2007).	conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que le permiten a los estudiantes de educación superior para así poder canalizar sus ideas e intereses en el marco de las tendencias cambiantes del entorno, basado en los conocimientos adquiridos, con el fin de formular proyectos que contribuyan a su desarrollo, teniendo en cuenta los criterios de relevancia y viabilidad, para cubrir necesidades de logro, de poder y autoridad, de asociación o filiación	Necesidad de logro	Deseo de excelencia	Escala de medición de Likert Índices:  1 = Nunca 2 = Casi Nunca 3 = A Veces 4 = Casi Siempre 5 = Siempre
				Trabajo bien realizado	
				Acepta responsabilidad	
			Necesidad de poder y autoridad	Sentirse importante	
				Querer prestigio y estatus	
				Tener ideas sobresalientes	
			Necesidad de asociación o filiación	Popularidad	
				Ser sociable	
				Trabajo en equipo	

## Variable creación de microempresas

<b>Variable</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala Valorativa</b>
Creación de microempresas	La creación de una empresa es la combinación de la percepción de viabilidad, deseabilidad y la predisposición de actuar generaran la intención de crear una empresa. Si un individuo no está predispuesto hacia la creación de empresas difícilmente se decidirá a actuar a pesar de que se presenten circunstancias adversas en su vida (Shapero & Sokol, 1982).	Consolidación de aptitudes personales y proyecto de creación de microempresas por parte de estudiantes de educación superior.	Aptitudes personales	Proactividad	Escala de medición de Likert  Índices:  1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
				Trabajo en equipo	
				Adaptación	
			El proyecto de creación	Gestión	
				Resultado	
				Efecto	

## Anexo 03: Matriz de operacionalización del instrumento

## Variable Actitud Emprendedora Empresarial

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala Valorativa
Actitud Emprendedora Empresarial	Necesidad de Logro	Deseo de excelencia	Deseas hacer bien las cosas en cada experiencia.	Cuestionario	Escala de medición de Likert Índices:  1 = Nunca 2 = Casi Nunca 3 = A Veces 4 = Casi Siempre 5 = Siempre
			Te sientes satisfecho con tus logros obtenidos.		
			Logras superar situaciones difíciles.		
		Trabajo bien realizado	Assumes responsabilidades y te comprometes con las tareas y sus consecuencias		
			Te sientes capaz de realizar adecuadamente las tareas que se te pide.		
			Tienes miedo al fracaso.		
		Acepta responsabilidad	Enfrentas metas realistas, difíciles pero alcanzables.		
			Prefieres tareas que suponen un riesgo moderado		
			Eliges tareas muy difíciles		
	Necesidad de poder y autoridad	Sentirse importante	Tienes la necesidad de influir sobre los demás.		
			Aspiras por alcanzar los cargos más prestigiosos.		
			Buscas conservar autoridad en un equipo de trabajo.		
		Querer prestigio y estatus	Buscas incrementar tu poder y tu prestigio.		
			Posees un carácter autoritario, dominante e impaciente en tu equipo de trabajo.		
			Llegas a obtener los objetivos como líder en un equipo de trabajo.		
		Tener ideas sobresalientes	Eres líder de equipos de trabajo		
			Buscas enseñar a otras personas		
			Motivas a otras personas a conseguir logros.		
	Necesidad de asociación o filiación	Popularidad	Te sientes respaldado por la ayuda de los demás.		
			Obtienes respeto de otras personas.		
			Tienes miedo a que te rechacen		
Ser sociable		Buscas interactuar con otras personas.			
		Tienes necesidad de tener relaciones amigables.			
		Te gusta conocer gente, mostrar amistad			
Trabajo en equipo		Te integras a trabajar en equipo.			
		Tus relaciones interpersonales son positivas			
		Tienes facilidad de interactuar en un equipo de trabajo.			

## Variable creación de microempresas

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala Valorativa
Creación de microempresas	Aptitudes personales	Pro actividad	Buscas interés por lo nuevo.	Cuestionario	Escala de medición de Likert Índices:  1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
			Eres persona vitalista y energética.		
			Eres metódica y auto disciplinada.		
		Trabajo en equipo	Adminstras e inviertes recursos adecuadamente.		
			Designas y ordenas tareas en equipo de trabajo.		
			Buscas la dirección y trabajas en equipo.		
		Adaptación	Enfrentas retos nuevos en tu vida.		
			Te anticipas a hechos o sucesos en tu vida.		
			Te motivas para hacer frente a riesgos.		
	El proyecto de creación	Gestión	Realizas proyectos en marcha.		
			Usas tus contactos e ideas.		
			Buscas tu competencia y tu satisfacción de necesidades.		
		Resultado	Llegas a obtener ofertas y venta de productos.		
			Realizas la comercialización en el mercado.		
		Efecto	Concretas con el consumo y contraste de idea.		
Llegas a realizar la adaptación del proyecto.					
			Logras la reconducción de la actividad.		

Anexo 04: Instrumento de investigación y constancia de su aplicación

**Cuestionario**

**VARIABLE: CAPACIDAD DE CREACIÓN DE MICROEMPRESAS**

Instrucción. Estimado cliente dicha encuesta se está realizando con la finalidad de determinar en qué medida influye la actitud emprendedora empresarial en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019. Usted marcará con un aspa (X) una de las alternativas que cree por conveniente de acuerdo con las alternativas.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

	Ítems	1	2	3	4	5
	<b>Aptitudes personales</b>					
1	Buscas interés por lo nuevo.					
2	Eres persona vitalista y energética.					
3	Eres metódica y auto disciplinada.					
4	Adminstras e inviertes recursos adecuadamente.					
5	Designas y ordenas tareas en equipo de trabajo.					
6	Buscas la dirección y trabajas en equipo.					
7	Enfrentas retos nuevos en tu vida.					
8	Te anticipas a hechos o sucesos en tu vida.					
9	Te motivas para hacer frente a riesgos.					
	<b>El proyecto de creación</b>					
10	Realizas proyectos en marcha.					
11	Usas tus contactos e ideas.					
12	Buscas tu competencia y tu satisfacción de necesidades.					
13	Llegas a obtener ofertas y venta de productos.					
14	Realizas la comercialización en el mercado.					
15	Concretas con el consumo y contraste de idea.					
16	Llegas a realizar la adaptación del proyecto.					
17	Logras la reconducción de la actividad.					

**Cuestionario**  
**VARIABLE: ACTITUD EMPRENDEDORA EMPRESARIAL**

Instrucción. Estimado cliente dicha encuesta se está realizando con la finalidad de determinar en qué medida influye la actitud emprendedora empresarial en la capacidad de creación de las microempresas en los estudiantes del I.E.S.T.P. Teodoro Rivera Taípe de Satipo, 2019. Usted marcará con un aspa (X) una de las alternativas que cree por conveniente de acuerdo con las alternativas.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

	Ítems	1	2	3	4	5
	<b>Necesidad de logro</b>					
1	Deseas hacer bien las cosas en cada experiencia.					
2	Te sientes satisfecho con tus logros obtenidos.					
3	Logras superar situaciones difíciles.					
4	Assumes responsabilidades y te comprometes con las tareas y sus consecuencias					
5	Te sientes capaz de realizar adecuadamente las tareas que se te pide.					
6	Tienes miedo al fracaso.					
7	Enfrentas metas realistas, difíciles pero alcanzables.					
8	Prefieres tareas que suponen un riesgo moderado					
9	Eliges tareas muy difíciles					
	<b>Necesidad de poder y autoridad</b>					
10	Tienes la necesidad de influir sobre los demás.					
11	Aspiras por alcanzar los cargos más prestigiosos.					
12	Buscas conservar autoridad en un equipo de trabajo.					
13	Buscas incrementar tu poder y tu prestigio.					
14	Posees un carácter autoritario, dominante e impaciente en tu equipo de trabajo.					
15	Llegas a obtener los objetivos como líder en un equipo de trabajo.					
16	Eres líder de equipos de trabajo					
17	Buscas enseñar a otras personas					
18	Motivas a otras personas a conseguir logros.					
	<b>Necesidad de asociación o filiación</b>					
19	Te sientes respaldado por la ayuda de los demás.					
20	Obtienes respeto de otras personas.					
21	Tienes miedo a que te rechacen					
22	Buscas interactuar con otras personas.					
23	Tienes necesidad de tener relaciones amigables.					
24	Te gusta conocer gente, mostrar amistad					
25	Te integras a trabajar en equipo.					
26	Tus relaciones interpersonales son positivas					
27	Tienes facilidad de interactuar en un equipo de trabajo.					

Anexo 05: Confiabilidad y validez del instrumento

Datos de la confiabilidad del instrumento Creación de microempresa

	Media de escala si el elemento ha suprimido	Varianza de escala si el elemento ha suprimido	Correlación de total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. Buscas interés por lo nuevo	60,27	116,202	,676	,784	,929
2. Eres persona vitalista y energética	60,67	122,713	,310	,591	,938
3. Eres metódica y autodisciplina	60,77	117,702	,650	,736	,930
4. Administras e inviertes recursos adecuadamente	60,80	118,372	,640	,742	,930
5. Designas y ordenas tareas en equipo de trabajo	60,80	114,372	,728	,877	,928
6. Buscas la dirección y trabajas en equipo	60,50	114,190	,754	,876	,927
7. Enfrentas retos nuevos en tu vida	60,07	116,202	,808	,830	,927
8. Te anticipas a hechos o sucesos en tu vida	60,53	116,740	,591	,805	,931
9. Te motivas para hacer frente a riesgos	60,40	117,007	,536	,718	,933
10. Usas tus contactos e ideas	60,77	116,254	,768	,840	,927
11. Buscas tu competencia y satisfacción de tus necesidades	60,40	119,145	,597	,723	,931
12. Llegas a obtener ofertas y venta de productos	60,97	115,689	,610	,867	,931
13. Realizas la comercialización en el mercado	61,10	114,645	,668	,840	,929
14. Concretas con el consumo y contraste de ideas	61,10	116,438	,757	,921	,928
15. Llegas a realizar la adaptación del proyecto	60,87	114,189	,732	,881	,928

16. Logras la reconducción de la actividad	60,87	114,602	,685	,926	,929
17. Buscas interés por lo nuevo	60,07	115,582	,668	,797	,929

Datos de la confiabilidad del instrumento Actitud emprendedora

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. Deseas hacer bien las cosas en cada experiencia	98,47	356,257	,838	,958
2. Te sientes satisfecho con tus logros obtenidos	98,60	356,041	,818	,958
3. Logras superar situaciones difíciles	98,70	358,148	,766	,958
4. Asumes re y te comprometes con las tareas y sus consecuencias	98,83	360,489	,703	,959
5. Te sientes capaz de realizar adecuadamente las tareas que se te pide.	98,83	356,902	,775	,958
6. Tienes miedo al fracaso	99,57	369,151	,298	,964
7. Enfrentas metas realistas, difíciles pero alcanzables	98,90	359,059	,723	,959
8. Prefieres tareas que suponen un riesgo moderado	99,23	365,564	,600	,960
9. Eliges tareas muy difíciles	99,33	362,989	,754	,959
10. Tienes la influir sobre los demás	98,97	358,516	,722	,959
11. Aspiras por alcanzar los cargos más prestigiosos	98,50	356,672	,802	,958
12. Buscar conservar autoridad en un equipo de trabajo	98,93	355,651	,754	,958
13. Buscas incrementar tu poder y tu prestigio	98,87	358,464	,697	,959
14. Posees un carácter autoritario, dominante e impaciente en tu equipo de trabajo	99,33	365,195	,448	,961

15. Llegas a obtener los objetivos como líder en un equipo de trabajo	99,10	360,576	,697	,959
16. Eres líder de equipos de trabajo	99,10	357,817	,674	,959
17. Busca enseñar a otras personas	98,90	362,300	,521	,961
18. Motivás a otras personas a conseguir logros	98,73	357,444	,717	,959
19. Te sientes por la ayuda de los demás	99,00	359,034	,701	,959
20. Obtienes respeto de otras personas	98,83	359,799	,648	,959
21. Tienes miedo a que te rechacen	99,70	368,838	,378	,962
22. Buscas interactuar con otras personas	98,83	355,730	,753	,958
23. Tienes necesidad de tener relaciones amigables	98,80	357,269	,749	,958
24. Te gusta conocer gente, mostrar amistad	98,77	356,116	,740	,958
25. Te integras a trabajar en equipo	98,77	354,530	,808	,958
26. Tus relaciones interpersonales son positivas	98,80	358,303	,812	,958
27. Tienes facilidad de interactuar en un equipo de <u>trabajo</u>	98,67	357,954	,705	,959

"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"

Satipo, 16 de Mayo de 2019

Mg. Michael Raiser Vásquez Ramírez

Presente.-

Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno me presento ante usted para la validación del cuestionario que será aplicado a la investigación que estoy desarrollando con el fin de obtener el título profesional de Licenciada en Administración en la Universidad Peruana los Andes, titulada: "INFLUENCIA DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA EMPRESARIAL EN LA CREACION DE MICROEMPRESAS EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO PÚBLICO TEODORO RIVERA TAIPE, SATIPO 2019", como conocedora de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, para la validación del instrumento "Actitud Emprendedora Empresarial y Creación de Microempresas".

Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto, me suscribo de usted.

Atentamente,

Bach. PARI YARIN, MARILYN ELENISSE  
DNI N° 72952821

Bach. PARI YARIN, PATRICIA ROCIO  
DNI N° 72952822

Adjunto:

1. Matriz de consistencia.
2. Instrumentos de investigación.
3. Ficha de juicio de experto.



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

"ACTITUD EMPRENDEDORA EMPRESARIAL Y CREACION DE MICROEMPRESAS"

OBJETIVO: Validar el instrumento de investigación.

DIRIGIDO A: LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO TEODORO RIVERA TAÍPE

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Véique Ramirez Michael Roiser

TÍTULO O GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Mg. Maestre en Administración Pública y Gestión Estratégica del Estado

VALORACIÓN:

1. Deficiente	2. Baja	3. Regular	4. Buena	5. Muy buena
---------------	---------	------------	----------	--------------



IMPRESARIO: TELMAY LUIS ALVARO  
"EL PERÚ EN LA TERCERA REVOLUCIÓN"  
(1989-2000-2007)

FIRMA DEL EVALUADOR

## FICHAS DE VALIDACIÓN

### INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

#### DATOS GENERALES

- 1.1 Título de la Investigación: "INFLUENCIA DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA EMPRESARIAL EN LA CREACION DE MICROEMPRESAS EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO PÚBLICO TECOORO RIVERA TAPE. SATIPO 2019"
- 1.2 Nombre de los instrumentos motivo de validación: Cuestionario de ACTITUD EMPRENDEDORA EMPRESARIAL y CREACION DE MICROEMPRESAS

#### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente					Baja					Regular					Buena					Muy buena				
		0	5	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96					
		3	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1 Claridad	Está formulado con lenguaje sencillo. Está expresado en términos alternativos.																				85					
2 Objetividad	Adecuada al alcance de la ciencia.																				80					
3 Actualidad	Existe una aplicación lógica.																				79					
4 Organización	Contenido de acuerdo a la cantidad y calidad.																				85					
5 Suficiencia	Adecuada para cubrir los requisitos de investigación.																				84					
6 Intencionalidad	Existe un propósito teórico científico.																				80					
7 Consistencia	Existe coherencia educativa.																				80					
8 Coherencia	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																				75					
9 Metodología	Es útil y adecuada para la investigación.																				85					
10 Pertinencia																					80					

PROMEDIO DE VALORACIÓN 81.3

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente    b) Baja    c) Regular    d) Buena    e) Muy buena

Nombres y Apellidos	KATHY LESSLIE JONIER PALACIOS	DNI N°	45772011
Dirección domiciliar	PSJ. VIDALON S/N - EL TAMBO	Teléfono/Celular	954039959
Título Profesional	LICENCIADA EN ADMINISTRACION		
Grado Académico:			
Mención:			

  
 Lugar y fecha: SATIPO - 16-03-19

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

"ACTTUD EMPRENDEDORA EMPRESARIAL Y CREACION DE MICROEMPRESAS"

OBJETIVO: Validar el instrumento de investigación.

DIRIGIDO A: LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO TEODORO RIVERA TAÍPE

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

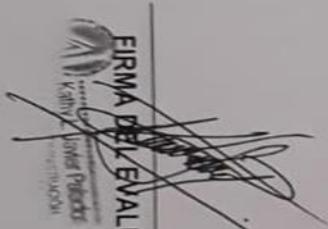
JAVIER PALACIOS, KATHY LESSLIE

TÍTULO O GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

LICENCIADA EN ADMINISTRACION

VALORACIÓN:

11. Deficiente	12. Baja	13. Regular	14. Buena	15. Muy buena
----------------	----------	-------------	-----------	---------------

  
FIRMA DEL EVALUADOR  


## FICHAS DE VALIDACIÓN

### INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

#### DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: "INFLUENCIA DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA EMPRESARIAL EN LA CREACION DE MICROEMPRESAS EN ESTUDIANTES DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO PÚBLICO TEODORO RIVERA TAPE, SATIPO 2019".

1.2. Nombre de los instrumentos motivo de validación: Cuestionario de ACTITUD EMPRENDEDORA EMPRESARIAL Y CREACION DE MICROEMPRESAS.

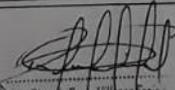
#### ASPECTOS DE VALIDACIÓN.

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																			90	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																			85	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia																			90	
4. Organización	Existe una organización lógica.																			90	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			85	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																			90	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																			85	
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																			90	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																			90	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																			90	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 88.5

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente    b) Baja    c) Regular    d) Buena    e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	RICARDO FRANZ VILLANCA ESPÍRITU	DNI N°	70437359
Dirección domiciliaria:	Jr. AGUSTO B. LEGUIA S/A	Teléfono/Celular:	950503520
Título Profesional	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS		
Grado Académico:	BOCHILLER EN ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS		
Mención:			

  
 Lic. Ricardo Franz Villanca Espíritu  
 CLAD - 14029  
 Firma  
 Lugar y fecha: SATIPO - 26/05/2019

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

"ACTITUD EMPRENDEDORA EMPRESARIAL Y CREACION DE MICROEMPRESAS"

OBJETIVO: Validar el instrumento de investigación.

DIRIGIDO A: LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO TEODORO RIVERA TAÍPE

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

VILLANCA ESPINOSA RICARDO FIDEL

TÍTULO O GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y SISTEMAS

VALORACIÓN:

6. Deficiente	7. Baja	8. Regular	9. Buena	10. Muy buena
---------------	---------	------------	----------	---------------



Instituto Superior Tecnológico Público  
Teodoro Rivera Taípe  
03-01-1429

FIRMA DEL EVALUADOR



Pre – Test: Actitud emprendedora empresarial																												
Necesidad de logro										Necesidad de poder y autoridad								Necesidad de asociación o filiación										
Nº	Itm 01	Itm 02	Itm 03	Itm 04	Itm 05	Itm 06	Itm 07	Itm 08	Itm 09	Itm 10	Itm 11	Itm 12	Itm 13	Itm 14	Itm 15	Itm 16	Itm 17	Itm 18	Itm 19	Itm 20	Itm 21	Itm 22	Itm 23	Itm 24	Itm 25	Itm 26	Itm 27	
21	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2
22	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1
23	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	3
27	5	4	3	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3	3	3	5	5	4	4	4	5	3	3	3	5	5	
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	3	3	4	3	2	4	2	1	1	3	4	3	1	3	4	3	3	1	3	4	3	1	3	4	3	3	3	1
32	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	5	2	2	3	3	3	2	2	2	2	5	2
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
35	2	2	1	2	1	2	1	1	2	3	3	1	1	1	3	1	1	2	3	3	1	1	1	3	1	1	1	2
36	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	2	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1
39	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
40	2	2	4	2	2	1	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3



Pre – Test: Actitud emprendedora empresarial																											
Necesidad de logro										Necesidad de poder y autoridad								Necesidad de asociación o filiación									
Nº	Itm 01	Itm 02	Itm 03	Itm 04	Itm 05	Itm 06	Itm 07	Itm 08	Itm 09	Itm 10	Itm 11	Itm 12	Itm 13	Itm 14	Itm 15	Itm 16	Itm 17	Itm 18	Itm 19	Itm 20	Itm 21	Itm 22	Itm 23	Itm 24	Itm 25	Itm 26	Itm 27
66	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3
67	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
68	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
69	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1
70	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
71	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
74	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
75	2	3	3	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
76	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
77	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
79	4	3	4	2	4	1	3	4	4	3	2	3	4	2	3	2	3	4	3	2	3	4	2	3	2	3	4
80	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3
81	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
82	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
83	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
84	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
85	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
86	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
87	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
88	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3

Pre – Test: Actitud emprendedora empresarial																											
Necesidad de logro										Necesidad de poder y autoridad								Necesidad de asociación o filiación									
Nº	Itm 01	Itm 02	Itm 03	Itm 04	Itm 05	Itm 06	Itm 07	Itm 08	Itm 09	Itm 10	Itm 11	Itm 12	Itm 13	Itm 14	Itm 15	Itm 16	Itm 17	Itm 18	Itm 19	Itm 20	Itm 21	Itm 22	Itm 23	Itm 24	Itm 25	Itm 26	Itm 27
89	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3
90	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3
91	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
93	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
94	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3
95	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3
96	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
97	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	5	2	2	1	1	1	1	1	1	5	2
98	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
99	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3
100	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3

Post – Test: Actitud emprendedora empresarial																												
N°	Necesidad de logro									Necesidad de poder y autoridad									Necesidad de asociación o filiación									
	Itm 01	Itm 02	Itm 03	Itm 04	Itm 05	Itm 06	Itm 07	Itm 08	Itm 09	Itm 10	Itm 11	Itm 12	Itm 13	Itm 14	Itm 15	Itm 16	Itm 17	Itm 18	Itm 19	Itm 20	Itm 21	Itm 22	Itm 23	Itm 24	Itm 25	Itm 26	Itm 27	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
2	4	4	5	4	5	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	
3	5	4	4	3	4	5	5	4	3	5	5	3	5	4	2	2	4	5	4	5	3	2	2	4	3	4	3	
4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
6	4	5	4	4	5	2	4	3	3	3	4	4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	
7	4	4	5	4	3	2	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	4	4	
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
10	4	5	4	5	4	4	4	5	3	5	5	4	3	4	4	5	3	5	4	2	2	5	4	4	4	4	2	
11	4	5	5	3	3	2	4	3	3	2	4	4	4	2	4	3	5	4	5	5	2	4	4	4	3	4	5	
12	5	5	5	4	4	2	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	2	2	4	4	3	5	4	5	
13	4	5	5	4	4	1	4	3	3	5	5	5	5	1	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
14	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	3	5	3	4	
15	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	2	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	5	
16	5	4	5	3	5	3	4	4	3	4	5	4	4	3	3	3	4	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	
17	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	4	4	
18	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
19	5	4	4	4	5	3	5	4	3	3	5	2	2	3	4	5	5	5	4	4	2	4	3	3	5	4	5	
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
21	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	3	2	3	3	4	4	5	4	3	4	
22	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	



Post – Test: Actitud emprendedora empresarial																												
N°	Necesidad de logro									Necesidad de poder y autoridad									Necesidad de asociación o filiación									
	Itm 01	Itm 02	Itm 03	Itm 04	Itm 05	Itm 06	Itm 07	Itm 08	Itm 09	Itm 10	Itm 11	Itm 12	Itm 13	Itm 14	Itm 15	Itm 16	Itm 17	Itm 18	Itm 19	Itm 20	Itm 21	Itm 22	Itm 23	Itm 24	Itm 25	Itm 26	Itm 27	
45	5	5	5	4	5	2	5	5	5	2	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	2	4	3	4	5	4	4	
46	5	3	4	3	3	5	2	4	1	2	1	3	3	1	2	1	4	3	3	3	5	2	3	3	5	1	3	
47	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	5	
48	4	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	
49	4	5	5	3	4	2	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4	3	3	3	4	4	3	
50	4	5	3	5	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	5	4
51	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	1	3	3	3	5	4	4	1	2	3	5	5	5	5	
52	5	5	4	5	5	3	3	4	3	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
53	5	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	3	3	4	3	5	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	
54	5	5	5	4	5	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	2	4	4	4	5	5	5	
55	2	2	3	4	5	4	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
56	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	1	3	4	4	4	4	4	
57	2	5	5	4	3	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	
58	5	5	4	5	4	2	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	5	5	4	4	2	3	3	5	5	5	5	
59	4	5	5	4	4	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	
60	5	5	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	4	4	4	4	3	4	
61	5	5	4	4	5	1	5	4	2	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	2	4	5	5	3	5	5	
62	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	
63	4	3	2	2	4	1	4	3	1	5	5	4	3	1	4	4	5	5	4	4	2	5	1	4	4	2	3	
64	3	4	4	3	3	4	4	5	5	3	4	4	4	3	4	4	3	4	2	2	3	2	3	3	2	3	3	
65	5	5	4	5	5	1	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	1	4	1	5	5	5	5	
66	5	1	3	3	3	1	3	3	3	3	5	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	1	3	5	3	5	5	

Post - Test: Actitud emprendedora empresarial																											
N°	Necesidad de logro									Necesidad de poder y autoridad									Necesidad de asociación o filiación								
	Itm 01	Itm 02	Itm 03	Itm 04	Itm 05	Itm 06	Itm 07	Itm 08	Itm 09	Itm 10	Itm 11	Itm 12	Itm 13	Itm 14	Itm 15	Itm 16	Itm 17	Itm 18	Itm 19	Itm 20	Itm 21	Itm 22	Itm 23	Itm 24	Itm 25	Itm 26	Itm 27
67	4	4	4	3	3	1	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	1	3	4	4	3	3	3
68	4	4	5	5	4	5	4	3	2	1	3	4	4	4	3	3	3	5	5	5	3	3	5	5	5	4	3
69	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5
70	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
71	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
72	4	5	4	3	4	5	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	5	5	5	2	2	3	3	3	3
73	5	4	4	3	4	3	5	4	4	1	4	3	3	2	4	3	3	5	4	5	2	5	4	4	4	5	5
74	4	4	4	3	2	2	3	2	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	2	4	4	5	5	5	5
75	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3
76	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
77	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
78	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
79	3	2	2	3	2	4	3	2	3	2	4	3	3	4	2	4	1	2	3	3	2	3	4	2	3	4	2
80	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
81	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	3	2	2	3	5	4	4	5	5	2	5	3	4	5	5	5
82	5	4	4	4	4	1	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83	3	4	5	3	3	4	2	3	2	4	5	4	4	4	3	3	5	2	3	4	5	3	3	4	2	3	3
84	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	5	4	3	3	3	4	4
85	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
86	5	5	4	5	4	1	4	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4
87	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3
88	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4

Post - Test: Actitud emprendedora empresarial																											
N°	Necesidad de logro									Necesidad de poder y autoridad									Necesidad de asociación o filiación								
	Itn 01	Itn 02	Itn 03	Itn 04	Itn 05	Itn 06	Itn 07	Itn 08	Itn 09	Itn 10	Itn 11	Itn 12	Itn 13	Itn 14	Itn 15	Itn 16	Itn 17	Itn 18	Itn 19	Itn 20	Itn 21	Itn 22	Itn 23	Itn 24	Itn 25	Itn 26	Itn 27
89	4	4	4	5	5	5	4	4	1	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3
90	4	4	4	3	4	3	4	3	5	5	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	5
91	5	4	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
92	5	5	5	5	5	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	5	3	3	5	3	3	3	3
93	5	5	4	5	5	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4
94	5	5	5	5	5	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	2	5	5	5	5	5	5
95	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5
96	4	4	3	3	3	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5
97	5	5	5	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	3	3	3	3	5	2	3	3	4	4	5	5	5	3
98	4	5	3	3	3	2	3	2	3	3	3	5	5	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
99	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	5	5
100	4	5	3	5	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	5	4	4

Pre – Test: Capacidad de creación de microempresas																	
N°	Aptitudes personales									el proyecto de creación							
	Itm01	Itm02	Itm03	Itm04	Itm05	Itm06	Itm07	Itm08	Itm09	Itm10	Itm11	Itm12	Itm13	Itm14	Itm15	Itm16	Itm17
1	2	1	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	5	5	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5
14	1	2	2	3	3	2	1	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3
15	1	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	3	3	3	1	3	5
16	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
17	4	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4
18	3	3	3	1	1	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2
19	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
22	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2

Pre – Test: Capacidad de creación de microempresas																	
N°	Aptitudes personales									el proyecto de creación							
	Itm01	Itm02	Itm03	Itm04	Itm05	Itm06	Itm07	Itm08	Itm09	Itm10	Itm11	Itm12	Itm13	Itm14	Itm15	Itm16	Itm17
23	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	4
27	5	4	3	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3	3	3	5
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	3	3	4	3	2	4	2	1	1	3	4	3	1	3	4	3	3
32	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	5
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2
35	2	2	1	2	1	2	1	1	2	3	3	1	1	1	3	1	1
36	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	2	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1
39	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2
40	2	2	4	2	2	1	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3
43	2	3	2	3	2	2	3	3	2	4	4	3	2	2	3	4	5
44	1	1	3	1	1	1	1	3	1	2	2	3	3	3	3	3	2

Pre – Test: Capacidad de creación de microempresas																	
N°	Aptitudes personales									el proyecto de creación							
	Itm01	Itm02	Itm03	Itm04	Itm05	Itm06	Itm07	Itm08	Itm09	Itm10	Itm11	Itm12	Itm13	Itm14	Itm15	Itm16	Itm17
45	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4
46	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
47	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	4	2	2	2	2	2	2
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4
51	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5
52	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	1	1	3	3	3	4
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	5
54	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
55	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
56	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
57	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
58	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
59	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4
60	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
61	5	5	4	2	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
66	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3

Pre – Test: Capacidad de creación de microempresas																	
N°	Aptitudes personales									el proyecto de creación							
	Itm01	Itm02	Itm03	Itm04	Itm05	Itm06	Itm07	Itm08	Itm09	Itm10	Itm11	Itm12	Itm13	Itm14	Itm15	Itm16	Itm17
67	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
68	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
69	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2
70	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
71	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
74	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
75	2	3	3	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4
76	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
77	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
79	4	3	4	2	4	1	3	4	4	3	2	3	4	2	3	2	3
80	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3
81	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
82	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
83	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
84	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
85	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
86	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
87	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
88	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	3

Pre – Test: Capacidad de creación de microempresas																	
N°	Aptitudes personales									el proyecto de creación							
	Itm01	Itm02	Itm03	Itm04	Itm05	Itm06	Itm07	Itm08	Itm09	Itm10	Itm11	Itm12	Itm13	Itm14	Itm15	Itm16	Itm17
89	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5
90	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
91	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
93	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4
94	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
95	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2
96	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
97	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	5
98	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
99	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
100	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2

Post – Test: Capacidad de creación de microempresas																	
Aptitudes personales										el proyecto de creación							
N°	Itm01	Itm02	Itm03	Itm04	Itm05	Itm06	Itm07	Itm08	Itm09	Itm10	Itm11	Itm12	Itm13	Itm14	Itm15	Itm16	Itm17
1	5	1	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	4	3	3	3	4	5	5	5	3	4	2	3	3	4	4	5
3	3	3	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3	2	3	4	3	5
4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	5
5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
6	5	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	3	3	4	5
7	4	3	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	3	3	3	4	5
8	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
9	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
10	4	3	4	5	5	5	4	3	3	4	4	3	4	2	4	2	5
11	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	3	3	5
12	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	5
13	5	5	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5
14	5	4	4	3	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	4	3
15	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	4	3	3	3	4	3	5
16	5	5	3	3	3	3	5	3	5	3	5	5	4	3	4	4	5
17	4	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4
18	3	3	3	4	4	5	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	3
19	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
21	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3
22	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
23	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4

Post – Test: Capacidad de creación de microempresas																	
N°	Aptitudes personales									el proyecto de creación							
	Itm01	Itm02	Itm03	Itm04	Itm05	Itm06	Itm07	Itm08	Itm09	Itm10	Itm11	Itm12	Itm13	Itm14	Itm15	Itm16	Itm17
24	3	4	4	5	3	3	4	3	3	3	5	5	4	4	4	5	3
25	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
26	5	5	4	4	3	3	4	4	5	3	4	1	1	2	1	1	4
27	5	4	3	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3	3	3	5
28	4	5	4	3	4	3	4	2	1	3	5	4	2	4	4	4	5
29	4	5	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	5	3	4	4	5
30	3	4	3	3	3	4	4	3	5	3	4	2	2	3	3	4	3
31	3	3	4	3	2	4	2	1	1	3	4	3	1	3	4	3	3
32	5	3	5	5	2	5	5	1	3	4	4	2	2	3	4	4	5
33	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4
34	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	2	1	4	4	2	5
35	4	2	3	2	4	2	5	5	4	3	3	4	5	4	3	4	5
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	3	5
37	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
38	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
39	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	5
40	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
41	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4
42	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4
43	2	3	2	3	2	2	3	3	2	4	4	3	2	2	3	4	5
44	5	5	3	5	5	5	5	3	5	4	4	3	3	3	3	3	5
45	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4
46	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3

Post – Test: Capacidad de creación de microempresas																	
N°	Aptitudes personales									el proyecto de creación							
	Itm01	Itm02	Itm03	Itm04	Itm05	Itm06	Itm07	Itm08	Itm09	Itm10	Itm11	Itm12	Itm13	Itm14	Itm15	Itm16	Itm17
47	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4
48	5	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	2	3	4
49	5	4	4	4	3	4	5	4	3	3	4	3	2	4	3	4	5
50	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4
51	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5
52	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	1	1	3	3	3	4
53	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
54	5	4	3	3	5	5	5	4	4	3	3	4	3	4	4	5	5
55	2	5	4	4	4	5	4	2	3	5	3	3	4	5	5	3	2
56	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
57	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5
58	4	4	5	3	3	3	4	4	5	3	2	2	2	4	3	3	4
59	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4
60	2	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4
61	5	5	4	2	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5
62	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4
63	5	3	5	4	4	5	5	2	3	5	4	3	3	2	4	1	4
64	4	2	2	2	3	2	4	3	3	3	2	2	2	3	2	3	4
65	5	4	4	4	4	5	5	3	5	5	2	2	2	2	5	2	5
66	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3
67	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	3	4
68	4	3	3	5	4	4	5	5	4	5	4	3	3	4	3	2	5
69	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	4	5

Post – Test: Capacidad de creación de microempresas																	
N°	Aptitudes personales									el proyecto de creación							
	Itm01	Itm02	Itm03	Itm04	Itm05	Itm06	Itm07	Itm08	Itm09	Itm10	Itm11	Itm12	Itm13	Itm14	Itm15	Itm16	Itm17
70	5	4	4	3	3	3	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5
71	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4
72	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	5
73	4	4	3	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5
74	4	4	3	5	5	4	4	3	4	5	4	3	4	3	3	2	5
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
76	5	5	4	4	4	4	5	3	3	5	4	4	4	5	5	5	5
77	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
78	5	5	4	4	4	4	3	5	3	4	5	4	5	5	5	4	5
79	4	3	4	2	4	1	3	4	4	3	2	3	4	2	3	2	3
80	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3
81	5	5	4	5	3	5	4	5	5	4	4	5	3	4	3	4	4
82	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
83	4	4	3	2	3	4	4	5	4	3	4	3	4	3	2	3	5
84	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5
85	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4
86	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
87	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
88	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3
89	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	5
90	4	3	3	4	3	4	5	3	4	4	5	4	2	3	4	4	5
91	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4
92	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	5	3	5	3	5

Post – Test: Capacidad de creación de microempresas																	
Aptitudes personales										el proyecto de creación							
N°	Itm01	Itm02	Itm03	Itm04	Itm05	Itm06	Itm07	Itm08	Itm09	Itm10	Itm11	Itm12	Itm13	Itm14	Itm15	Itm16	Itm17
93	3	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	5	5	4
94	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5
95	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
96	5	5	5	4	3	3	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	5
97	3	3	3	4	3	3	3	4	4	5	3	2	3	3	3	4	5
98	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
99	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
100	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4

## Anexo 06: Consentimiento / asentimiento informado


**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO**  
**"TEODORO RIVERA TAIPE"**  
 R.M. 406 - 90 ED Y RD. 0536 -ED REVALIDADO R.D.0573 - 2006 E.D.  
*¡Instituto de Excelencia en Proceso de Licenciamiento!*


**"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y LA IMPUNIDAD"**

Satipo, 20 de Mayo de 2019

OFICIO N° 106-2019-DG IESTP-TRT-S

SEÑORITA MARYLYN ELENISSE PARI YARIN  
Estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contable de la Universidad Peruana Los Andes

PRESENTE

ASUNTO AUTORIZO REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACION

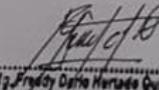
REF. EXPTE. N° 1055-2019

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., para saludarlo en representación del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Teodoro Rivera Taipe"-Satipo, y a la vez hacer de su conocimiento que se realizó el estudio correspondiente del documento de la referencia, que realizara trabajos de investigación titulado "INFLUENCIA DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA EMPRESARIAL EN LA CREACION DE MICROEMPRESAS EN LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO "TEODORO RIVERA TAIPE" –Satipo 2019. En tal sentido la dirección a mi cargo, autoriza realizar la investigación con la aplicación de los instrumentos validados

Sin otro particular me suscribo de Ud.,

Atentamente,

DG/FDHO  
Sec/berb


  
 Mg. Freddy Darío Hurtado Guimánita  
 C.N. 101066820  
 DIRECTOR GENERAL

**LOCAL CENTRAL:**  
Jr. 1ro. de Noviembre N° 531 Telef.: 064-545735 - Satipo  
EMAIL: istptrtsatipo@hotmail.com

**SEDE RÍO NEGRO:**  
Carretera Marginal Km. 2 1/2

Anexo 07: Fotos de la aplicación del instrumento





